



**ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΜΕΣΟΓΕΙΑΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ**  
**ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ**

**ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ**

**Σύγκριση**  
**Τουριστικών Προορισμών Κρήτης**  
**από τις αξιολογήσεις**  
**στο Tripadvisor**



**Ανδρεαδάκης Λάμπρος, AM 1126**  
**Μπακιρλής Ιωάννης, AM 1021**

**Επιβλέπων:**  
**Ιωάννης Δημοτίκαλης**

**Άγιος Νικόλαος**

**2023**



**HELLENIC MEDITERRANEAN UNIVERSITY**  
**DEPARTMENT OF MANAGEMENT SCIENCE AND TECHNOLOGY**

**THESIS**

**for the Undergraduate Degree**

**Crete Tourist Destinations  
Comparison from  
Tripadvisor Ratings**



**Andreadakis Lampros, YD 1126**  
**Bakirlis Ioannis, YD 1021**

**Supervisor:**  
**Yannis Dimotikalis**

**Agios Nikolaos**

**2023**

## ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Η εργασία συγκρίνει τουριστικούς προορισμούς της Κρήτης, ειδικότερα αξιολογήσεις εστιατορίων ανά Περιφερειακή Ενότητα από τις αξιολογήσεις και κριτικές που έχουν γραφτεί στα ελληνικά (από Έλληνες) και αυτές που δεν έχουν γραφτεί στα ελληνικά (από ξένους), στον ιστότοπο του Tripadvisor. Στη συνέχεια παρουσιάζονται: Η σχέση της γαστρονομίας με τον τουρισμό της Κρήτης, ο ιστότοπος του Tripadvisor, η Διωνυμική κατανομή και οι έλεγχοι υποθέσεων. Τα δεδομένα συλλέχθηκαν από την ιστοσελίδα του Tripadvisor, οι αξιολογήσεις των Ελλήνων και των ξένων χρηστών για 400 εστιατόρια της Κρήτης. Πραγματοποιήθηκε Έλεγχος Υποθέσεων T στα 2 δείγματα των δεδομένων (Ελλήνων και ξένων) από 100 εστιατόρια για κάθε Περιφερειακή Ενότητα. Επίσης έγινε προσαρμογή της Διωνυμικής Κατανομής στις αξιολογήσεις κάθε εστιατορίου για να ελέγξουμε την ποιότητα προσέγγισης των πραγματικών αξιολογήσεων από θεωρητική κατανομή πιθανότητας. Τέλος παρουσιάζονται τα συμπεράσματα για τις διαφορές αξιολογήσεων από Έλληνες και ξένους στα εστιατόρια για τις 4 Περιφερειακές Ενότητες της Κρήτης.

**Λέξεις - Κλειδιά:** Δεδομένα Tripadvisor, Κρήτη, Αξιολογήσεις Εστιατορίων, Έλεγχος Υποθέσεων, Διωνυμική Κατανομή, Γαστρονομία.

## **ABSTRACT**

This thesis compares tourist destinations of Creta Island, in particular, restaurant ratings per Regional Unit from the ratings and reviews written in Greek (by Greeks) and not written in Greek (by foreigners) on the Tripadvisor website. Afterwards are presented: The relationship between gastronomy and tourism in Crete, the Tripadvisor website, the Binomial distribution and the hypothesis tests. The data was collected from the Tripadvisor website, the ratings of Greek and foreign users for 400 restaurants in Crete. A Hypothesis Test was performed on the 2 samples of data (Greek and foreign) from 100 restaurants for each Regional Unit. A Binomial Distribution was also fitted to the ratings of each restaurant to check the approximation quality of the real ratings from a theoretical probability distribution. Finally, the conclusions on the differences in evaluations by Greeks and foreigners in the restaurants for the 4 Regional Units of Crete are presented.

**Keywords:** Tripadvisor Data, Creta Island, Restaurants Ratings, Hypothesis Test, Binomial Distribution, Gastronomy