

ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ ΚΡΗΤΗΣ

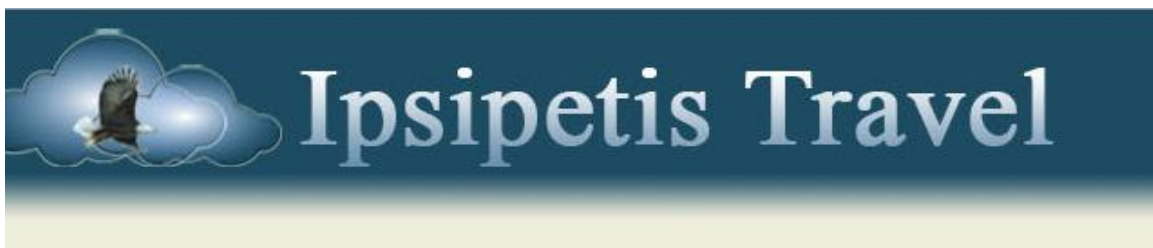
Σχολή Τεχνολογικών Εφαρμογών
Τμήμα Εφαρμοσμένης Πληροφορικής και Πολυμέσων



ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ
ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ
ΙΔΡΥΜΑ ΚΡΗΤΗΣ

Πτυχιακή Εργασία

Δημιουργία Ιστοσελίδας Τουριστικού Πρακτορείου



Εισηγητής : Κλεισαρχάκης Μιχαήλ
Σπουδάστρια : Κοζάκη Σοφία ΑΜ:1947

Ευχαριστίες

Αρχικά θα ήθελα να ευχαριστήσω την οικογένεια μου για την δική της ψυχολογική και οικονομική υποστήριξη σε όλα τα χρόνια της φοίτησης μου στην Τριτοβάθμια Εκπαίδευση.

Επίσης θα ήθελα να ευχαριστήσω τον επιβλέποντα καθηγητή μου από το Τ.Ε.Ι. Κρήτης, κύριο Κλεισαρχάκη Μιχαήλ για την εμπιστοσύνη και την καθοδήγηση του στην εκπόνηση αυτής της πτυχιακής εργασίας.

Ακόμα θα ήθελα να ευχαριστήσω την αδερφή μου Κοζάκη Μαρία, τον φίλο μου Παπαδάκη Δημήτρη και τις φίλες μου Τζώρτζογλου Κορίνα, Βελεγράκη Ειρήνη, Κουτσιούμπα Μαρία για την ψυχολογική υποστήριξη και κατανόηση που μου παρείχαν σε όλη τη διάρκεια της εκπόνησης αυτής.

Τέλος, θέλω να ευχαριστήσω τους καθηγητές του τμήματος Εφαρμοσμένης Πληροφορικής και Πολυμέσων για τις γνώσεις που μου μετέφεραν καθώς και τα μέλη της εξεταστικής επιτροπής που αξιολόγησαν την προσπάθεια μου για την παρούσα πτυχιακή εργασία.

Κοζάκη Σοφία

Περίληψη

Το θεματικό αντικείμενο της παρούσας πτυχιακής εργασίας είναι η διερεύνηση των ανοιχτών συστημάτων διαχείρισης περιεχομένου (Open Source Content Management Systems – CMS) ως προς την ασφάλεια και τα χαρακτηριστικά τους.

Ο τελικός στόχος είναι η δημιουργία μιας ιστοσελίδας για ένα τουριστικό πρακτορείο χρησιμοποιώντας το ανοιχτού περιεχομένου σύστημα διαχείρισης, Elxis. Ο τεχνικός στόχος της πτυχιακής εργασίας είναι ο εμπλουτισμός της ιστοσελίδας με εφαρμογές που χρειάζονται ώστε η ιστοσελίδα να:

- Έχει εύχρηστο περιβάλλον προς όλους τους χρήστες.
- Προβάλλει τις εκδρομές που διοργανώνονται με ελκυστικό τρόπο.
- Δίνει τη δυνατότητα στον κάθε χρήστη να επικοινωνεί άμεσα με το τουριστικό πρακτορείο.
- Δίνει την δυνατότητα στους χρήστες να ενημερώνονται άμεσα για τα νέα μέσω του newsletter.

Αρχικά, τα θέματα που μελετήθηκαν και αναλύθηκαν αφορούν τα συστήματα διαχείρισης περιεχομένου γενικότερα. Έγινε αναφορά σε ορισμούς τους, στον τρόπο λειτουργίας τους, στα χαρακτηριστικά τους καθώς και στα πλεονεκτήματά τους.

Έπειτα, μελετήθηκαν θέματα που αφορούν συγκεκριμένα το ανοιχτό σύστημα διαχείρισης περιεχομένου Elxis CMS, τον τρόπο λειτουργίας του, τα πλεονεκτήματά του και τα χαρακτηριστικά του αναλυτικά.

Στη συνέχεια, έγινε η εγκατάσταση των προγραμμάτων που ήταν απαραίτητα για την υλοποίηση της παρούσας πτυχιακής εργασίας.

Τέλος, έγινε η κατασκευή της ιστοσελίδας με το Elxis CMS και εφαρμόστηκαν τεχνικές, components και modules για να εξασφαλιστούν οι απαιτήσεις του τουριστικού πρακτορείου.

The summary

The theme of this graduate exercise is to explore the open source content management systems – CMS for their safety and their other features.

The final target is to create a website for a travel agency using the open source content management system, Elxis. The technical target of this work is to enrich the website with applications which are required, so the website can:

- Have a friendly interface to all users.
- Display the tours which are organized in an attractive manner.
- Enable each user to communicate directly with the travel agency.
- Enable each user to be informed of the news through the newsletter.

At first, the themes which were related, concern generally the content management systems. It was made a reference to their definitions, their characteristics and their advantages.

Next, the themes which were related, concern specific the Elxis CMS, how it works, its advantages and its characteristics.

Then, the software which was necessary for this work was installed.

Finally, the last step was the construction of the website with the open source tool, Elxis CMS using techniques, components and modules.

Περιεχόμενα

1.Κεφάλαιο-Απαιτήσεις πτυχιακής εργασίας.....	8
1.1 Πλεονεκτήματα ιστότοπου.....	8
1.2 Περιγραφή απαιτήσεων τουριστικού πρακτορείου.....	9
2.Κεφάλαιο-Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου (cms)	16
2.1 Εισαγωγή στα Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου.....	16
2.2 Ορισμός του Web-CMS.....	16
2.2.1 Πως γινόταν τη δεκαετία του '90	17
2.2.2 Πως γίνεται σήμερα	17
2.2.3 Κατασκευή με cms εργαλείο	18
2.2.4 Πλεονεκτήματα ενός cms εργαλείου	18
2.3 Διαθέσιμα cms εργαλεία	19
2.3.1 Cms κλειστού κώδικα	19
2.3.1.1 Δημοφιλή cms κλειστού κώδικα	19
2.3.2 Cms ανοιχτού κώδικα	20
2.3.2.1 Δημοφιλή cms ανοιχτού κώδικα	20
3.Κεφάλαιο-Το Elxis CMS	22
3.1 Τι είναι το Elxis cms	22
3.2 Η ιστορία του Elxis	22
3.2.1 Εκδόσεις.....	23
3.2.2 Το μέλλον του Elxis	23
3.3 Χαρακτηριστικά του Elxis	24
3.4 Απαιτήσεις συστήματος	27
3.5 Περιπτώσεις εφαρμογής και πλεονεκτήματα	28
3.6 Η δομή του Elxis	30
3.6.1 Δημόσιο τμήμα(Frontend) και περιοχή διαχείρισης.....	30
3.6.2 Δικαιώματα πρόσβασης	30
3.6.3 Ιστότοπος (Site).....	31
3.6.4 Επεκτάσεις (Extensions).....	31
3.6.5 Μενού (Menu).....	31
3.6.6 Αντικείμενα περιεχομένου (Content by section).....	31
3.6.7 Εφαρμογές (Components).....	31
3.6.8 Ενθέματα (Modules)	32
3.6.9 Bots	32
3.6.10 Πρότυπα (Templates)	32

4.Κεφάλαιο-Εγκατάσταση του Elxis και εργαλεία ανάπτυξης	33
4.1 XAMPP	33
4.2 Εγκατάσταση του Elxis CMS	41
4.3 Adobe Photoshop CS3	47
4.4 Adobe Flash Professional CS5	48
5. Κεφάλαιο-Περιγραφή της εφαρμογής για τον διαχειριστή	50
5.1 Login	50
5.2 Ιστότοπος	50
5.2.1 Γενικές Ρυθμίσεις	51
5.2.2 Διαχειριστής Γλωσσών	55
5.2.2.1 Επιλογή Γλώσσας Ιστότοπου	55
5.2.2.2 Επιλογή Γλώσσας Τμ. Διαχείρισης	56
5.2.3 Διαχειριστής Πολυμέσων	56
5.2.4 Διαχειριστής Χρηστών	57
5.2.4.1 Προσθήκη Νέου Χρήστη	58
5.2.4.2 Επεξεργασία Χρήστη	59
5.2.5 Διαχειριστής Πρόσβασης	59
5.2.5.1 Ιεραρχία Ομάδων Χρηστών	60
5.2.5.2 Προσθήκη Νέας Ομάδας	60
5.2.5.3 Επεξεργασία Ομάδας & Δικαιωμάτων	61
5.3 Μενού	61
5.4 Περιεχόμενο	63
5.4.1 Περιεχόμενο ανά Ενότητα	64
5.4.2 Περιεχόμενο ανά Γλώσσα	65
5.4.3 Όλα τα Αντικείμενα Περιεχομένου.....	66
5.4.3.1 Προσθήκη /Επεξεργασία Αντικειμένου	66
5.4.3.2 Εισαγωγή/Επεξεργασία Εικόνας	67
5.4.4 Διαχειριστής Αυτόνομων Σελίδων	68
5.4.5 Διαχειριστής Ενοτήτων	68
5.4.6 Διαχειριστής Κατηγοριών	69
5.4.7 Διαχειριστής Πρώτης Σελίδας	69
5.5 Εφαρμογές (Components)	70
5.5.1 Μαζική Αλληλογραφία	70
5.5.2 Διαχειριστής Δημοσκοπήσεων	70
5.6 Ιδιωτικά Μηνύματα	71
5.7 Αποσύνδεση	71

6.Κεφάλαιο-Περιγραφή της εφαρμογής για τον χρήστη-επισκέπτη	72
6.1 Αρχική Σελίδα	72
6.2 Ανάλυση Αρχικής Σελίδας	73
6.2.1 Ανάλυση Κυρίως Μενού	73
6.2.1.1 Αρχική	73
6.2.1.2 Η Εταιρία	73
6.2.1.3 Νέες Εκδρομές	74
6.2.1.4 Εκδρομές Εσωτερικού	76
6.2.1.5 Εκδρομές Εξωτερικού	76
6.2.1.6 Ημερήσιες Εκδρομές	77
6.2.1.7 Κρουαζιέρες	78
6.2.1.8 Ξενοδοχεία	79
6.2.1.9 Σύνθετη Αναζήτηση	80
6.2.2 Ανάλυση Άλλων Επιλογών	80
6.2.2.1 Όροι συμμετοχής	81
6.2.2.2 Χάρτης	81
6.2.2.3 Επικοινωνία	81
6.2.3 Σύνδεση Χρήστη	82
6.2.3.1 Δημιουργία Λογαριασμού	83
6.2.3.2 Υπενθύμιση Κωδικού Πρόσβασης	83
6.2.3.3 Μενού χρήστη	83
6.2.3.4 Προφίλ χρήστη	85
6.2.4 Τα πιο δημοφιλή	86
6.2.5 Δημοσκοπήσεις	86
6.2.6 Πληροφορίες	86
6.2.7 Ο καιρός	87
6.2.8 Ημερολόγιο.....	88
6.2.9 Online χρήστες	88
6.2.10 Βίντεο και Εμφάνιση Νέων Εκδρομών	88
7.Κεφάλαιο-Βιβλιογραφία/Πηγές	90
Επίλογος-Συμπεράσματα	91

Κεφάλαιο 1^ο- Απαιτήσεις πτυχιακής εργασίας

Η παρούσα πτυχιακή εργασία αποσκοπεί στην ανάλυση και υλοποίηση ιστότοπου με αντικείμενο την παρουσίαση των εκδρομών ενός τουριστικού πρακτορείου. Το τουριστικό πρακτορείο ονομάζεται Ipsipetis Travel και ασχολείται με επιτυχία με όλα τα είδη του τουρισμού τα τελευταία χρόνια στο Ηράκλειο της Κρήτης.

Ο ιστότοπος που πρόκειται να δημιουργηθεί για το συγκεκριμένο πρακτορείο, θα πρέπει κατά την παράδοση του στην εταιρία Ipsipetis Travel να έχει εξασφαλίσει τις απαιτήσεις του τουριστικού πρακτορείου οι οποίες θα αναφερθούν αναλυτικά στη συνέχεια του κεφαλαίου.

1.1 Πλεονεκτήματα ιστότοπου

Τα στελέχη κάθε εταιρίας προσπαθούν με κάθε δυνατό τρόπο να διαφημίζουν την ίδια την εταιρία αλλά και να ενημερώνουν τους πελάτες τους ή τους πιθανούς πελάτες τους για τις υπηρεσίες που τους προσφέρει. Ο σύγχρονος και πιο οικονομικός τρόπος για να επιτύχουν τα όσα αναφέρθηκαν παραπάνω είναι το γνωστό σε όλους μας, διαδίκτυο (Internet). Τα τελευταία χρόνια καταγράφεται μια ραγδαία αύξηση του αριθμού των χρηστών στο διαδίκτυο, την οποία βοήθησε η παροχή οικονομικών υπηρεσιών πρόσβασης. Έτσι αυξήθηκαν οι εταιρίες παροχής υπηρεσιών μέσω του διαδικτύου.

Ένας χρήστης είτε είναι εξοικειωμένος είτε όχι, μπορεί σήμερα πολύ εύκολα να αναζητήσει τις υπηρεσίες που τον ενδιαφέρουν, κάνοντας μια αναζήτηση στο διαδίκτυο από οποιοδήποτε σημείο και αν βρίσκεται.

Ο χρήστης έχει στη διάθεση του απεριόριστο χρόνο για να αναζητήσει, να δει, να ενημερωθεί και να αποφασίσει τι θα επιλέξει. Επίσης, μπορεί να βρει πληροφορίες ακόμα και κριτικές για την υπηρεσία που τον ενδιαφέρει. Ακόμη, έχει την δυνατότητα μέσα από μια φόρμα να συμπληρώσει τα στοιχεία του και να επικοινωνήσει με το αρμόδιο στέλεχος για να πει την γνώμη του ή να ζητήσει περισσότερες πληροφορίες για την συγκεκριμένη υπηρεσία που τον ενδιαφέρει.

Τέλος, ένα σημαντικό πλεονέκτημα είναι η ενημέρωση του χρήστη για τα νέα του ιστότοπου ή για προσφορές μέσω email και μόνο αν εκείνος το επιθυμεί και όχι μέσω ανεπιθύμητων και ενοχλητικών τηλεφωνημάτων.

1.2 Απαιτήσεις τουριστικού πρακτορείου

Ο ιστότοπος που θα κατασκευαστεί για τις ανάγκες του τουριστικού πρακτορείου θα πρέπει να εξασφαλίσει τις απαιτήσεις που αναφέρονται στη συνέχεια.

Εύχρηστο και φιλικό περιβάλλον

Η εμφάνιση του ιστότοπου θα πρέπει να είναι όσο το δυνατόν πιο ελκυστική προς τους χρήστες/πελάτες. Επειδή πλέον το διαδίκτυο χρησιμοποιείται από διάφορες ομάδες ατόμων οι οποίες μπορεί να αποτελούνται από νέους έως και άτομα τα οποία δεν είναι εξοικειωμένα με τους υπολογιστές και το διαδίκτυο, θα πρέπει το περιβάλλον του ιστότοπου να είναι εύχρηστο και φιλικό προς όλες τις ομάδες. Γι' αυτό το λόγο η εικόνα που θα απεικονίζεται στους χρήστες θα πρέπει να είναι καθαρή και όχι μπερδεμένη. Επίσης τα χρώματα που θα χρησιμοποιηθούν στον ιστότοπο θα πρέπει να είναι ελάχιστα σε αριθμό και το λογότυπο του ιστότοπου του τουριστικού πρακτορείου θα πρέπει να συμπεριλαμβάνει το πτηνό που υπάρχει ήδη στο λογότυπο του τουριστικού πρακτορείου.

Παρουσίαση των νέων εκδρομών με ελκυστικό τρόπο

Στην αρχική σελίδα του ιστότοπου πρέπει να προβάλλονται οι νέες εκδρομές που διοργανώνει το τουριστικό πρακτορείο και να εμφανίζονται με ελκυστικό τρόπο. Πιο συγκεκριμένα θα παρουσιάζονται περίπου τέσσερις-πέντε εκδρομές στην αρχική σελίδα στο κείμενο των οποίων θα εμφανίζεται μια ελκυστική εικόνα από την τοποθεσία στην οποία πρόκειται να πραγματοποιηθεί η εκδρομή. Επίσης, για κάθε εκδρομή θα υπάρχει ένα κείμενο-περιγραφή της εκδρομής, του οποίου οι πρώτες γραμμές θα εμφανίζονται στην αρχική σελίδα και θα υπάρχει ένα κουμπί που θα έχει ως τίτλο «Διαβάστε περισσότερα...» έτσι ώστε να γεννιέται η περιέργεια στον χρήστη να διαβάσει ολοκληρωμένα το πρόγραμμα της εκδρομής.

Προβολή ενός βίντεο με εικόνες

Ένα βίντεο όπου θα εναλλάσσονται εικόνες από διάφορα ελκυστικά μέρη της Ελλάδας και του Εξωτερικού θα προβάλλεται στην αρχική σελίδα του ιστότοπου του τουριστικού πρακτορείου. Η προβολή του συγκεκριμένου βίντεο θα κάνει τον ιστότοπο πιο φιλικό απέναντι στους χρήστες και με αυτό τον τρόπο θα επιτυγχάνει την εκδήλωση του ενδιαφέροντος των χρηστών προς τις εκδρομές που παρουσιάζονται. Επίσης ένα βίντεο έχει την ικανότητα να τραβήξει το ενδιαφέρον οποιουδήποτε χρήστη και να κάνει την εικόνα του ιστότοπου ομορφότερη.

Ο κάθε ιστότοπος έχει μια δική του ξεχωριστή δομή η οποία είναι ανάλογη των απαιτήσεων του. Για το τουριστικό πρακτορείο είναι απαραίτητο να υπάρχει ένα κύριο μενού το οποίο θα αποτελείται από όλες τις απαραίτητες και πιο σημαντικές πληροφορίες και ένα δεύτερο ξεχωριστό μενού το οποίο θα δίνει στον χρήστη κάποιες άλλες επιλογές κατά την περιήγηση του στον ιστότοπο.

Κύριο Μενού

Το κύριο μενού του ιστότοπου θα πρέπει να βρίσκεται στα αριστερά του και να βρίσκεται σε τέτοιο σημείο ώστε ο χρήστης να μην χρειαστεί να μπει σε διαδικασία αναζήτησης του. Η καλύτερη θέση που θα μπορούσε να έχει στον ιστότοπο είναι στην κορυφή. Το μενού αυτό θα παρέχει στον χρήστη τις πιο σημαντικές πληροφορίες του τουριστικού πρακτορείου και θα τις εμφανίζει σε μια λίστα. Αρχικά, στην κορυφή της λίστας των επιλογών του μενού θα βρίσκεται η Αρχική Σελίδα για να είναι εύκολο στον χρήστη να «πηγαίνει» σε αυτή ανά πάσα στιγμή. Είναι σημαντικό ο χρήστης να μπορεί να επιστρέψει στην αρχική σελίδα, δηλαδή στην σελίδα από την οποία ξεκίνησε την περιήγηση του στον ιστότοπο και γι' αυτό το λόγο θα πρέπει η πρόσβαση σε αυτήν να είναι εύκολη.

Στη συνέχεια, θα υπάρχει μια μικρή παρουσίαση της εταιρίας μέσα από ένα κείμενο με τον τίτλο «Εταιρία». Με την παρουσίαση της εταιρίας, ο χρήστης θα λαμβάνει τις πρώτες πληροφορίες για την εταιρία στην οποία ανήκει ο ιστότοπος που επισκέπτεται.

Επίσης, θα ακολουθούν οι επιλογές «Νέες Εκδρομές», «Εκδρομές Εσωτερικού», «Εκδρομές Εξωτερικού», «Ημερήσιες Εκδρομές», «Κρουαζιέρες» και «Ξενοδοχεία» όπου η κάθε μια από αυτές τις επιλογές θα είναι αρμόδια να παρουσιάσει τις αντίστοιχες εκδρομές που διοργανώνονται από το τουριστικό πρακτορείο. Για παράδειγμα, στις «Νέες Εκδρομές» θα παρουσιάζονται μόνο οι νέες εκδρομές δηλαδή αυτές που θα βρίσκονται και συγχρόνως στην αρχική σελίδα σε μια ξεχωριστή παρουσίαση. Οι νέες εκδρομές θα είναι χωρισμένες σε καρτέλες όπου η καθεμία καρτέλα θα απεικονίζει μια μόνο νέα εκδρομή κάθε φορά. Με αυτό τον τρόπο δεν θα αποσπάται η προσοχή του χρήστη και θα μπορεί να μελετήσει και να αξιολογήσει την εκδρομή που απεικονίζεται κάθε φορά.

Οι υπόλοιπες εκδρομές οι οποίες δεν θα είναι νέες, θα εμφανίζονται χωρισμένες σε δυο κατηγορίες. Τις «Εκδρομές Εσωτερικού» που θα περιλαμβάνουν όλες τις εκδρομές που διοργανώνονται στην Ελλάδα και τις «Εκδρομές Εξωτερικού» οι οποίες με τη σειρά τους θα περιλαμβάνουν όλες εκείνες τις εκδρομές που διοργανώνονται στο Εξωτερικό.

Στις «Ημερήσιες Εκδρομές» θα καταχωρούνται οι εκδρομές που διοργανώνονται εντός Κρήτης και η διάρκεια τους θα είναι μια μόνο μέρα και στις «Κρουαζιέρες» θα παρουσιάζονται οι κρουαζιέρες που διοργανώνονται και μπορούν σε αυτές να λάβουν μέρος οι πελάτες του τουριστικού πρακτορείου. Στην καρτέλα αυτή θα κατασκευάζεται ένα πίνακας για κάθε κρουαζιέρα, στον οποίο θα απεικονίζεται το πρόγραμμα της κρουαζιέρας με ώρες άφιξης και αναχώρησης για κάθε προορισμό.

Στην κατηγορία «Ξενοδοχεία» θα παρουσιάζονται κάποια ξενοδοχεία τα οποία θα προτείνει το τουριστικό πρακτορείο και θα υπάρχει η δυνατότητα της άμεσης επίσκεψης του χρήστη στον ιστότοπο του κάθε ξενοδοχείου μέσω ενός link που θα υπάρχει για κάθε ξενοδοχείο για να μπορεί ο χρήστης να ενημερωθεί σε όποιο βαθμό εκείνος επιθυμεί για τις υπηρεσίες του κάθε ξενοδοχείου.

Τέλος, στο κύριο μενού θα τοποθετηθεί και η «Σύνθετη Αναζήτηση» όπου σύμφωνα με αυτή θα μπορεί ο χρήστης να κάνει αναζήτηση μιας λέξης ή ακόμα και μιας ολόκληρης φράσης στον ιστότοπο του τουριστικού πρακτορείου.

Άλλες Επιλογές

Ο ιστότοπος του τουριστικού πρακτορείου απαιτεί και κάποιες δευτερεύοντες πληροφορίες οι οποίες θα πρέπει να τοποθετηθούν και να απεικονιστούν σε ένα δεύτερο μενού με την ονομασία «Άλλες Επιλογές». Αυτό το μενού με τη σειρά του θα χωριστεί σε τρεις υποκατηγορίες οι οποίες θα έχουν τους εξής τίτλους: «Όροι Συμμετοχής», «Χάρτης», «Επικοινωνία».

Η κατηγορία με τον τίτλο «Όροι Συμμετοχής» θα περιλαμβάνει ένα κείμενο το οποίο θα περιγράφει και θα αναλύει όλους τους όρους τους οποίους αποδέχεται αυτόματα ο πελάτης όταν κάνει την εγγραφή ή την κράτηση του σε κάποια από τις εκδρομές του τουριστικού πρακτορείου.

Στην κατηγορία με τον τίτλο «Χάρτης», ο ιστότοπος θα δίνει την δυνατότητα στον χρήστη να λαμβάνει πληροφορίες μέσα από ένα χάρτη του Νομού Ηρακλείου και να αποφασίζει ποια πρόκειται να είναι η συντομότερη και καλύτερη διαδρομή που θα πρέπει να ακολουθήσει για να βρεθεί στο κτήριο που στεγάζει το γραφείο της εταιρίας αυτής. Ο χάρτης αυτός θα πρέπει να είναι φιλικός και εύχρηστος καθώς και θα πρέπει να απευθύνεται σε όλους τους χρήστες οι οποίοι κατοικούν στο Ηράκλειο.

Τέλος, με την κατηγορία «Επικοινωνία», ο χρήστης θα έχει τη δυνατότητα να επικοινωνήσει με την εταιρία άμεσα. Σε αυτή την επιλογή θα εμφανίζεται μια φόρμα εισαγωγής των απαραίτητων στοιχείων του χρήστη, η οποία θα πρέπει να είναι και αυτή με τη σειρά της φιλική και εύχρηστη για όλους του χρήστες είτε είναι εξοικειωμένοι είτε όχι με το διαδίκτυο. Συμπληρώνοντας αυτή τη φόρμα και πληκτρολογώντας το κείμενο που επιθυμεί, ο χρήστης θα επικοινωνεί άμεσα με την εταιρία μέσω email.

Εγγραφή Χρήστη

Ο ιστότοπος θα πρέπει να επιτρέπει και να δίνει την δυνατότητα στους χρήστες να κάνουν την εγγραφή τους και με αυτό τον τρόπο να αποκτούν τον δικό τους ξεχωριστό λογαριασμό με όνομα χρήστη και κωδικό πρόσβασης για τον ιστότοπο. Με αυτό τον τρόπο θα μπορούν να

ενημερώνονται άμεσα και γρήγορα από το αρμόδιο μέλος του τουριστικού πρακτορείου μέσω email για τις νέες εκδρομές που διοργανώνονται από το τουριστικό πρακτορείο. Ακόμη, θα πρέπει να μπορούν να ανακτήσουν τον κωδικό πρόσβασης του λογαριασμού τους για τον ιστότοπο. Για τα παραπάνω θα εμφανίζονται οι κατάλληλες φόρμες, τις οποίες θα πρέπει να συμπληρώσει ο χρήστης για την εγγραφή του ή για την ανάκτηση του κωδικού πρόσβασης αντίστοιχα, οι οποίες θα είναι φιλικές και εύχρηστες για όλους τους χρήστες.

Τα πιο δημοφιλή

Μια ακόμη λειτουργία που θα κάνει τον ιστότοπο πιο φιλικό και τις εκδρομές που παρουσιάζονται πιο ελκυστικές προς τους χρήστες. Όταν ένας χρήστης επισκέπτεται έναν ιστότοπο, είναι σημαντικό και αρκετά βοηθητικό να μπορεί να ενημερώνεται για τις πιο δημοφιλείς επισκέψεις των χρηστών, με απλά λόγια να υπάρχει μια λειτουργία η οποία να πληροφορεί και να εμφανίζει στους χρήστες μια λίστα με τα «σημεία» του ιστότοπου που έχουν τη μεγαλύτερη συχνότητα επισκέψεων από τους χρήστες. Γι' αυτό το λόγο θα πρέπει να υπάρχει μια τέτοια λειτουργία η οποία θα μπορεί να κάνει τον ιστότοπο ακόμη πιο ελκυστικό στα μάτια των χρηστών που τον επισκέπτονται.

Πληροφορίες

Μια πολύ σημαντική απαίτηση του τουριστικού πρακτορείου είναι να βρίσκονται σε εμφανές σημείο στον ιστότοπο οι τρόποι επικοινωνίας με την εταιρία. Αυτό είναι σημαντικό όταν υπάρχει ανταγωνισμός στην αγορά και ειδικά σε μια τέτοιου είδους εταιρία όπου ο ανταγωνισμός είναι αρκετά μεγάλος. Είναι αρκετοί οι ιστότοποι που παρουσιάζουν αυτό το πολύ σημαντικό μειονέκτημα το οποίο μπορεί να οδηγήσει στην απόρριψη της εταιρίας από κάποια ομάδα χρηστών. Οι χρήστες θα πρέπει να ενημερώνονται με την είσοδο τους στην αρχική σελίδα του ιστότοπου για τους τρόπους επικοινωνίας με το τουριστικό πρακτορείο. Οι πληροφορίες αυτές δεν θα πρέπει να βρίσκονται στο τέλος της εμφάνισης του ιστότοπου ή σε κάποιο σημείο που δεν θα είναι εμφανές με την πρώτη ματιά. Άρα, επειδή σε τέτοιου είδους εταιρίες ο ανταγωνισμός είναι μεγάλος, οι τρόποι επικοινωνίας θα πρέπει να είναι εμφανείς από όλα τα «σημεία» του ιστότοπου.

Ελκυστικές πρόσθετες εφαρμογές

Πέρα από το σημαντικό κομμάτι του ιστότοπου, το οποίο είναι η ενημέρωση των χρηστών/πελατών για τις υπηρεσίες ή τις εκδρομές που προσφέρει το τουριστικό πρακτορείο Ipsipetis Travel, θα πρέπει να υπάρχουν και κάποιες άλλες πρόσθετες εφαρμογές οι οποίες θα δίνουν με τη σειρά τους την δική τους πινελιά στον ιστότοπο. Αυτές οι εφαρμογές θα πρέπει να παρέχουν στον χρήστη πληροφορίες και ταυτόχρονα να βοηθήσουν τον ιστότοπο να γίνει πιο φιλικός, πιο ελκυστικός που έχει ως αποτέλεσμα να τον κάνουν περισσότερο ενδιαφέρον.

Μια τέτοια εφαρμογή είναι μια δημοσκόπηση, η οποία δίνει την δυνατότητα στους χρήστες να δώσουν την ψήφο τους και με αυτό τον τρόπο να καταβάλουν την άποψη τους για το τουριστικό γραφείο. Το αρμόδιο στέλεχος του τουριστικού πρακτορείου με τη σειρά του θα μπορεί να ενημερώνεται για την άποψη των χρηστών/πελατών της εταιρίας δηλαδή για τα αποτελέσματα της ψηφοφορίας. Η δημοσκόπηση θα αναφέρεται στους λόγους που επέλεξαν οι πελάτες το συγκεκριμένο τουριστικό πρακτορείο. Με την παραπάνω ψηφοφορία το τουριστικό πρακτορείο εκτός του ότι θα ενημερώνεται για την άποψη των πελατών, θα μπορεί συνεχώς να βελτιώνει και τις υπηρεσίες που παρέχει.

Το Facebook είναι ο ιστοχώρος κοινωνικής δικτύωσης όπου οι χρήστες μπορούν να επικοινωνούν μέσω μηνυμάτων με τις επαφές τους και να ειδοποιούνται όταν ανανεώνονται ή ενημερώνονται οι επαφές τους. Επειδή πλέον το γνωστό σε όλους Facebook χρησιμοποιείται από ένα πολύ μεγάλο αριθμό χρηστών του διαδικτύου, η εταιρία Ipsipetis Travel έχει δημιουργήσει μια ομάδα η οποία ενημερώνεται και ανανεώνεται από το αρμόδιο μέλος της εταιρίας με σκοπό την διαφήμιση των νέων εκδρομών που διοργανώνονται στο τουριστικό πρακτορείο. Γι' αυτό το λόγο χρειάζεται να δημιουργηθεί μια πρόσθετη εφαρμογή η οποία θα κάνει την διασύνδεση του ιστότοπου με την ομάδα της εταιρίας που έχει δημιουργηθεί στο Facebook. Κάνοντας ο χρήστης «κλικ» στην εφαρμογή η οποία θα απεικονίζει το Facebook, θα «μεταφέρεται» στην σελίδα του Facebook όπου βρίσκεται η ομάδα και στη συνέχεια θα μπορεί να γίνει μέλος της ώστε να ενημερώνεται για τα νέα της εταιρίας και μέσω Facebook.

Μια εφαρμογή που θα μπορούσε να είναι χρήσιμη για τους χρήστες και ζητήθηκε από την εταιρία είναι η ενημέρωση των χρηστών για την πρόγνωση του καιρού των επόμενων ημερών. Η εφαρμογή αυτή ταιριάζει σε τέτοιων ειδών ιστότοπους οι οποίοι παρουσιάζουν εκδρομές και είναι χρήσιμη καθώς και βοηθητική. Ενημερώνει τον χρήστη για την πρόγνωση του καιρού και με αυτό τον τρόπο δεν αναγκάζεται ο χρήστης, για την ενημέρωση του, να επισκεφτεί κάποιον άλλο ιστότοπο ο οποίος είναι αρμόδιος μόνο για την πρόγνωση του καιρού.

Στις απαιτήσεις του τουριστικού πρακτορείου συμπεριλαμβάνεται ακόμη μια εφαρμογή η οποία θα λειτουργεί σαν ένα ημερολόγιο που μπορεί να έχει ο καθένας στο σπίτι του. Ένα οικείο ημερολόγιο. Η εφαρμογή αυτή θα ενημερώνει τους χρήστες για την σημερινή ημερομηνία και θα τους πληροφορεί για τις ονομαστικές εορτές που ακολουθούν τις επόμενες ημέρες. Με αυτό τον τρόπο ο ιστότοπος θα μοιάσει περισσότερο οικείος στον κάθε χρήστη.

Τέλος, απαραίτητη είναι μια εφαρμογή η οποία θα ενημερώνεται συνεχώς και θα απεικονίζει τον αριθμό των χρηστών που είναι συνδεδεμένοι στον ιστότοπο κάθε χρονική στιγμή.

Όλες οι παραπάνω απαιτήσεις που αναφέρθηκαν αφορούν την εξωτερική εμφάνιση του ιστότοπου του τουριστικού πρακτορείου δηλαδή οτιδήποτε βλέπουν οι χρήστες/επισκέπτες με την πρώτη επίσκεψη τους. Στη συνέχεια ζητήθηκε ο ιστότοπος να επιτρέπει τα σχόλια από τους πελάτες ή τους υποψήφιους πελάτες για τις εκδρομές που παρουσιάζονται είτε στην αρχική σελίδα του ιστότοπου είτε στο κύριο μενού. Πιο συγκεκριμένα θα πρέπει να υπάρχει ένας «χώρος» ακριβώς κάτω από τις εκδρομές, στον οποίο θα απεικονίζονται τα σχόλια που θα κάνουν οι χρήστες. Θα υπάρχει πάλι μια φόρμα στο ίδιο σημείο, η οποία θα επιτρέπει στον χρήστη να υποβάλει το σχόλιο της αρέσκειας του. Η φόρμα θα είναι επίσης εύχρηστη και κατανοητή για να απευθύνεται σε όλες τις ομάδες των χρηστών.

Οι χρήστες του ιστότοπου

Ο ιστότοπος θα αποτελείται από δυο κατηγορίες χρηστών:

- i. Η πρώτη κατηγορία θα περιλαμβάνει το στέλεχος της εταιρίας δηλαδή του τουριστικού πρακτορείου, το οποίο θα είναι αρμόδιο για να χρησιμοποιεί την εφαρμογή για την προσθήκη των νέων εκδρομών και την ενημέρωση των εγγεγραμμένων χρηστών για τις νέες εκδρομές που διοργανώνονται μέσω του newsletter. Επίσης το στέλεχος θα μπορεί να ενημερώνεται για την ανάπτυξη της λίστας των εγγεγραμμένων χρηστών. Με αυτό τον τρόπο θα πετυχαίνει την ενημέρωση του για την πρόοδο της «δημοσιότητας» του ιστότοπου.
- ii. Η δεύτερη κατηγορία θα αποτελείται από τους πελάτες ή τους υποψήφιους πελάτες που επισκέπτονται τον ιστότοπο. Οι πελάτες θα ενημερώνονται για όλες τις εκδρομές που διοργανώνει το τουριστικό πρακτορείο και θα μπορούν να υποβάλουν το δικό τους σχόλιο σε όποια εκδρομή επιθυμούν εκείνοι. Επίσης, θα έχουν τη δυνατότητα να εγγραφούν όπως αναφέρθηκε νωρίτερα στον ιστότοπο και να αποκτήσουν τον δικό τους λογαριασμό έτσι ώστε να ενημερώνονται με email για τα νέα της εταιρίας.

Δικαιώματα χρηστών

Τα δικαιώματα των χρηστών είναι εξαρτώμενα από το επίπεδο πρόσβασης τους στις λειτουργίες του ιστότοπου. Ανάλογα με το εάν ο χρήστης είναι στέλεχος του τουριστικού πρακτορείου ή πελάτης/υποψήφιος πελάτης έχει το ανάλογο επίπεδο πρόσβασης.

Το στέλεχος θα έχει το δικαίωμα του διαχειριστή, δηλαδή θα μπορεί να έχει πρόσβαση το κομμάτι διαχείρισης του ιστότοπου και να ελέγχει την εμφάνιση των πληροφοριών του ιστότοπου.

Οι πελάτες ή υποψήφιοι πελάτες θα έχουν πρόσβαση σε όλες τις λειτουργίες του ιστότοπου εκτός του περιβάλλοντος διαχείρισης του.

Για την υλοποίηση της παρούσας πτυχιακής εργασίας, το κύριο εργαλείο που θα χρησιμοποιηθεί είναι ένα open source εργαλείο το οποίο ονομάζεται Elxis CMS. Για τις απαιτήσεις της εφαρμογής αυτής θα χρησιμοποιηθούν κάποια εργαλεία επιπλέον. Στα κεφάλαια που ακολουθούν θα γίνει η αναφορά για το κάθε εργαλείο ξεχωριστά.

Είναι σημαντική η επιλογή του εργαλείου με το οποίο θα κατασκευαστεί ο ιστότοπος του συγκεκριμένου τουριστικού πρακτορείου. Εφόσον το στέλεχος της εταιρίας που θα είναι αρμόδιο για την πρόσβαση στο περιβάλλον διαχείρισης του ιστότοπου δεν είναι κάτοχος κάποιου πτυχίου πληροφορικής ή δεν έχει ειδικές γνώσεις, θα πρέπει να χρησιμοποιηθεί ένα εργαλείο που να μην απαιτεί στον διαχειριστή του ιστότοπου να έχει ειδικές γνώσεις κατασκευής ενός ιστότοπου. Άρα, θα πρέπει το εργαλείο να μην απαιτεί ειδικές τεχνικές γνώσεις και να είναι εύκολο στην χρήση για να μπορεί ο διαχειριστής του τουριστικού πρακτορείου να διαχειρίζεται τον ιστότοπο εύκολα και γρήγορα.

Κεφάλαιο 2^ο – Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου (cms)

Στο κεφάλαιο αυτό γίνεται μια αναλυτική αναφορά στα Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου. Δίνονται μερικοί ορισμοί για την κατανόηση των CMS και αναλύεται η εξέλιξη τους. Πώς ξεκίνησαν στη δεκαετία του 90' και πως λειτουργούν στις μέρες μας. Παραθέτονται τα διαθέσιμα Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου και αναλύονται η χρηστικότητα και λειτουργικότητά τους. Τέλος, σε αυτό το κεφάλαιο παρουσιάζονται τα πιο δημοφιλή CMS ανοιχτού και κλειστού κώδικα.

2.1 Εισαγωγή στα Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου (cms)

Ένα cms υποστηρίζει τη δημιουργία, διαχείριση, διάθεση, έκδοση και ανακάλυψη εταιρικών πληροφοριών. Επίσης μπορεί να είναι λογισμικό το οποίο χρησιμοποιείται για την οργάνωση και εξυπηρέτηση συνεργατικής δημιουργίας εγγράφων και άλλου τύπου περιεχομένων ή λογισμικό το οποίο χρησιμοποιείται για τη δημιουργία υποδομής πάνω στην οποία θα στηθεί ένα δυναμικός δικτυακός τόπος.

Για άλλους cms είναι ένα πακέτο λογισμικού σχεδιασμένο για την διαχείριση ενός ιστότοπου. Διαχειρίζεται ολόκληρο τον κύκλο ζωής μιας σελίδας από τη δημιουργία της μέχρι και την αρχειοθέτηση της. Θα λέγαμε πως είναι η πιο δημοφιλής λύση για τη δημιουργία custom portals.

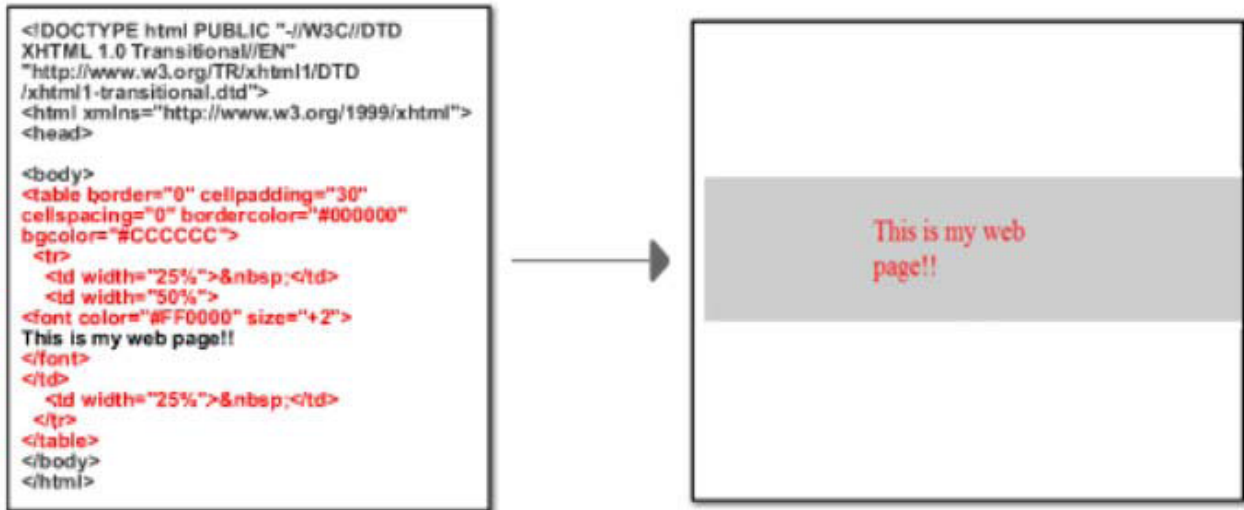
2.2 Ορισμός του Web-cms

Ο όρος Content Management Systems (CMS, Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου) αναφέρεται στις εφαρμογές που επιτρέπουν στον πελάτη να διαχειρίζεται το διαδικτυακό του περιεχόμενο, όπως κείμενα, εικόνες, πίνακες κλπ., με εύκολο τρόπο, συνήθως παρόμοιο με αυτόν της χρήσης κειμενογράφου. Οι εφαρμογές διαχείρισης περιεχομένου επιτρέπουν την αλλαγή του περιεχομένου χωρίς να είναι απαραίτητες ειδικές γνώσεις σχετικές με τη δημιουργία ιστοσελίδων ή γραφικών, καθώς συνήθως τα κείμενα γράφονται μέσω κάποιων online WYSIWYG (“What You See Is What You Get”) html editors, ειδικών δηλαδή κειμενογράφων, παρόμοιων με το MS Word, που επιτρέπουν τη μορφοποίηση των κειμένων όποτε υπάρχει ανάγκη.

Οι αλλαγές του site μπορούν να γίνουν από οποιονδήποτε υπολογιστή που είναι συνδεδεμένος στο Διαδίκτυο, χωρίς να χρειάζεται να έχει εγκατεστημένα ειδικά προγράμματα επεξεργασίας ιστοσελίδων, γραφικών κλπ. Μέσω ενός απλού φυλλομετρητή ιστοσελίδων (browser), ο χρήστης μπορεί να συντάξει ένα κείμενο και να ενημερώσει άμεσα το δικτυακό του τόπο.

2.2.1 Πως γινόταν τη δεκαετία του 90'

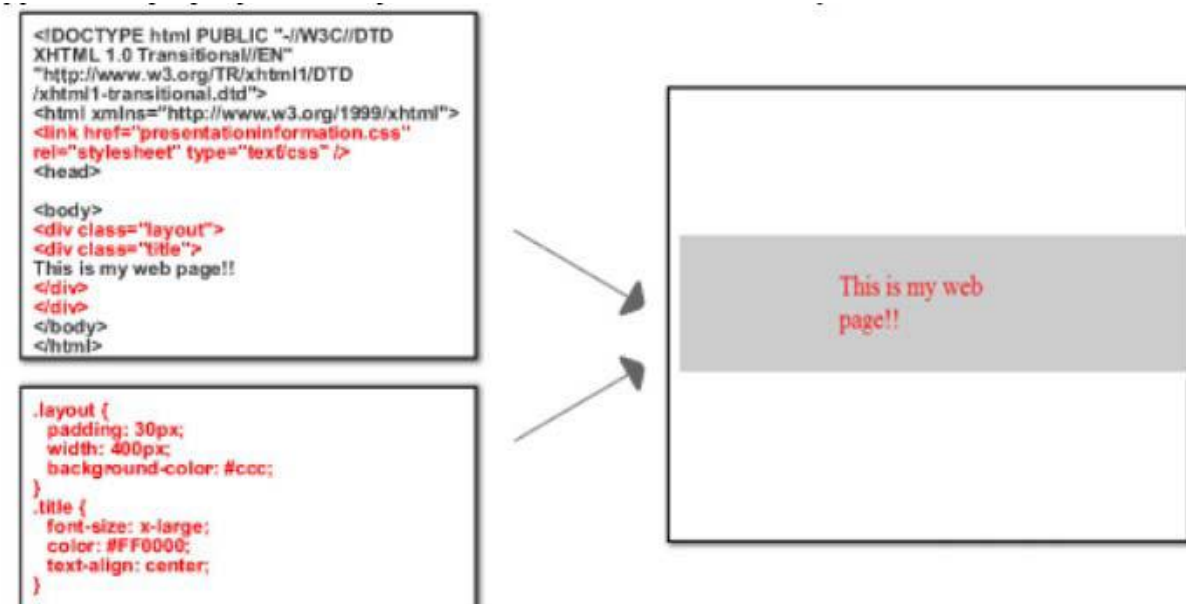
Στην δεκαετία του 90' για να δημιουργήσουμε τη σελίδα δεξιά, έπρεπε να ξέρουμε πώς να γράφουμε τον κώδικα στα αριστερά.



Εικόνα 1: Κατασκευή ιστοσελίδας τη δεκαετία του 90'

2.2.2 Πως γίνεται σήμερα

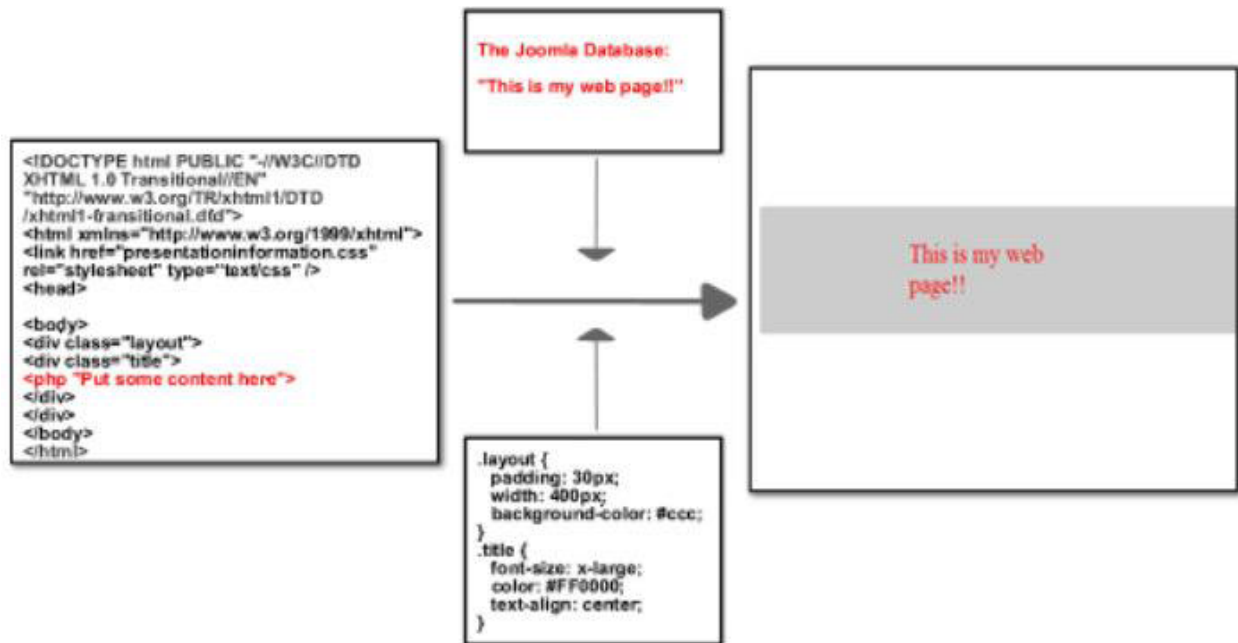
Η μορφοποίηση (design) διαχειρίζεται από την HTML σε ένα CSS αρχείο, αλλά ακόμη απαιτείται η γνώση γραφής του κώδικα στα αριστερά για να δημιουργηθεί η σελίδα στα δεξιά.



Εικόνα 2: Κατασκευή ιστοσελίδας σήμερα

2.2.3 Κατασκευή με cms εργαλείο

Με ένα cms εργαλείο αυτό που χρειάζεται να ξέρει κάποιος σήμερα είναι πώς να γράψει το κόκκινο κείμενο στα αριστερά για να δημιουργήσει τη σελίδα δεξιά.



Εικόνα 3: Κατασκευή ιστοσελίδας με cms εργαλείο

2.2.4 Πλεονεκτήματα ενός cms εργαλείου

Μερικά από τα πλεονεκτήματα και τα χαρακτηριστικά ενός ολοκληρωμένου cms εργαλείου είναι :

- Γρήγορη ενημέρωση, διαχείριση και αρχειοθέτηση του περιεχομένου του δικτυακού τόπου.
- Ταυτόχρονη ενημέρωση από πολλούς χρήστες και διαφορετικούς υπολογιστές.
- Ενημέρωση του περιεχομένου από οπουδήποτε.
- Εύκολη χρήση και άμεση γνώση του τελικού αποτελέσματος, όπως γίνεται με τους γνωστούς κειμενογράφους.
- Δεν απαιτούνται ειδικές τεχνικές γνώσεις από τους διαχειριστές του.
- Δυνατότητα αναζήτησης του περιεχομένου που καταχωρείται και αυτόματη δημιουργία αρχείου.
- Ασφάλεια και προστασία του σχεδιασμού της σελίδας από λανθασμένες ενέργειες, που θα μπορούσαν να δημιουργήσουν προβλήματα στην εμφάνιση του.

- Διαχωρισμός του περιεχομένου από το σχεδιασμό και την πλοήγηση του δικτυακού τόπου.
- Αλλαγή σχεδιασμού ή τρόπου πλοήγησης χωρίς να είναι απαραίτητη η ενημέρωση όλων των σελίδων από τον ίδιο το χρήστη.
- Αυτόματη δημιουργία των συνδέσμων μεταξύ των σελίδων και αποφυγή προβλημάτων ανύπαρκτων σελίδων.
- Μικρότερος φόρτος στον εξυπηρετητή (server) και χρήση λιγότερου χώρου, αφού δεν υπάρχουν πολλές επαναλαμβανόμενες στατικές σελίδες, από τη στιγμή που η ανάπτυξη των σελίδων είναι δυναμικά.
- Όλο το περιεχόμενο καταχωρείται στην/στις βάσεις δεδομένων, τις οποίες μπορούμε πιο εύκολα και γρήγορα να τις προσδιορίσουμε τηρώντας αντίγραφα ασφαλείας.

2.3 Διαθέσιμα cms εργαλεία

Τα διαθέσιμα cms εργαλεία χωρίζονται σε:

- Κλειστού κώδικα cms
- Ανοιχτού κώδικα cms
- Παραμετροποιημένα cms, βασισμένα σε πλαίσια ανοιχτού κώδικα.

2.3.1 Cms κλειστού κώδικα

Τα cms κλειστού κώδικα έχουν εμπορική υποστήριξη, καθώς και προσδιορισμένες υπηρεσίες. Σε ορισμένες περιπτώσεις μπορεί να είναι καλύτερα τεκμηριωμένα και πιο ασφαλή αλλά έχουν ένα βασικό μειονέκτημα. Αυτό είναι το κόστος. Εκτός από το βασικό κόστος υπάρχει και το κόστος παραμετροποίησης καθώς και το κόστος ολοκλήρωσης με υπάρχοντα εταιρικά συστήματα.

2.3.1.1 Δημοφιλή cms κλειστού κώδικα

Τα πιο δημοφιλή cms κλειστού κώδικα είναι:

- **Vignette Content Management:** Τα προϊόντα και οι λύσεις της Vignette (www.vignette.com) βοηθούν τις επιχειρήσεις να αποκτήσουν και να διαχειρίζονται τις πληροφορίες που χρειάζονται. Ως έμπειρη εταιρία αποδοτικότητας, η Vignette συντελεί στην αύξηση της παραγωγικότητας, μείωση του κόστους, βελτίωση της εμπειρίας του χρήστη και διαχείριση ρίσκου. Οι Intranet, extranet και Internet λύσεις της συμπεριλαμβάνουν portal, integration, enterprise content management και δυνατότητες συνεργασίας που γρήγορα μπορούν να αποδώσουν μοναδικά προτερήματα.
- **IBM Workplace Web Content Management:** Αυτό το προϊόν παρέχει μια ευρεία γκάμα λειτουργιών όπως: personalization, το web content management, η διαχείριση

εγγράφων και οι λειτουργίες συνεργασίας και παραγωγικότητας στα πλαίσια της επεκτάσιμης υποδομής του WebShere Portal.

- **Jalios JCMS:** Αυτό το σύστημα διαχείρισης περιεχομένου αναπτύχθηκε από Γαλλική εταιρία την Jalios η οποία ιδρύθηκε το 2001 και βασίστηκε στο Παρίσι και στη Γαλλία. Το σύστημα αυτό εκτός των άλλων περιλαμβάνει διαχείριση περιεχομένου, διαχείριση κειμένου, πύλες, collaborations και workflow.
- **Powerfront CMS:** Το Powerfront CMS είναι καθαρά εμπορικό σύστημα διαχείρισης περιεχομένου το οποίο εξασφαλίζει λύσεις για διαχείριση περιεχομένου, σχεδιασμό ιστοσελίδων, θέματα ασφάλειας, ηλεκτρονικές συναλλαγές, procurement, reporting options και θέματα υποστήριξης. Στοχεύει στην υποστήριξη πολύπλοκων επαγγελματικών websites, intranets, extranets or procurement websites.
- **DynamicWeb:** Η τεχνολογική πλατφόρμα DynamicWeb η οποία κατέχει ηγετική θέση στην Σκανδιναβία, βασίζεται στην σύγχρονη τεχνολογία Microsoft .NET και έχει επιλεχθεί από περισσότερες από 3.000 εταιρίες και Οργανισμούς σε Σκανδιναβία, Ολλανδία, Βέλγιο, Ην. Βασίλειο, Ιαπωνία, Πορτογαλία και Ρωσία.

2.3.2 Cms ανοιχτού κώδικα

Οι εφαρμογές ανοιχτού κώδικα:

- Επιτρέπουν την πρόσβαση και την αλλαγή του πηγαίου κώδικα.
- Συχνά τις κατεβάζεις χωρίς κόστος.
- Τυπικά απαιτούν τουλάχιστον κάποιες τεχνικές γνώσεις για να στηθούν και να λειτουργήσουν.
- Υποστηρίζονται από μια κοινότητα χρηστών και προγραμματιστών.
- Συχνά, συνοδεύονται από αρκετά «plug-ins» τα οποία δημιουργεί και προσφέρει η κοινότητα.

2.3.2.1 Δημοφιλή cms ανοιχτού κώδικα

Τα πιο δημοφιλή cms ανοιχτού κώδικα είναι:

- **Joomla:** ένα πλήρες σύστημα διαχείρισης περιεχομένου, γεμάτο δυνατότητες αλλά και ταυτόχρονα εξαιρετικά ευέλικτο και φιλικό. Το Joomla είναι η εφαρμογή που χρειάζεστε για να δημοσιεύσετε στο διαδίκτυο μια προσωπική ιστοσελίδα, αλλά και έναν ολόκληρο εταιρικό δικτυακό τόπο. Είναι προσαρμόσιμο σε περιβάλλοντα επιχειρηματικής κλίμακας όπως τα intranets μεγάλων επιχειρήσεων ή οργανισμών. Οι δυνατότητες επέκτασης του είναι πρακτικά απεριόριστες.

- **Drupal:** Το Drupal είναι ένα ανοιχτού κώδικα Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου (cms). Χρησιμοποιείται για την δημιουργία και την διαχείριση πολλών και διαφορετικών ιστότοπων. Η σταθερότητα, ευελιξία και η ασφάλεια του είναι μερικά από τα σημεία αναφοράς του.
- **Dotnetnuke:** Είναι ανοιχτού κώδικα εφαρμογή ιδανικό πλαίσιο για δημιουργία, ανάπτυξη και διαχείριση διαδραστικού Ιστού, για ενδοδικτυακές ή extranet περιοχές.

Κεφάλαιο 3^ο – Το Elxis CMS

3.1 Τι είναι το Elxis CMS

Το Elxis CMS είναι ένα σύστημα διαχείρισης περιεχομένου ανοιχτού κώδικα που διανέμεται δωρεάν υπό την άδεια χρήσης GNU/GPL. Μπορείτε να χρησιμοποιήσετε το Elxis για να υλοποιήσετε απλούς ως και σύνθετους ιστότοπους χωρίς να απαιτείται να έχετε ιδιαίτερες τεχνικές γνώσεις (βλέπε κεφάλαιο 2.2.4). Το Elxis CMS διανέμεται δωρεάν και χωρίς καμία εγγύηση. Τα άτυπα γραφεία του βρίσκονται στην Αθήνα. Το Elxis CMS αναπτύσσεται από την Elxis Team, μια ομάδα φίλων παθιασμένων με το ανοιχτό λογισμικό.



Εικόνα 4: Το λογότυπο του Elxis CMS

3.2 Η ιστορία του Elxis

Το Elxis γεννήθηκε τον Δεκέμβριο του 2005. Ο σκοπός του έργου είναι η ανάπτυξη ενός εύκολου στη χρήση αλλά ταυτόχρονα ισχυρού συστήματος διαχείρισης περιεχομένου που θα σέβεται τις ιδιαίτερες ανάγκες των χρηστών και, πιο σημαντικό, την μητρική του γλώσσα. Το Elxis βασίστηκε σε μια τροποποιημένη, από τον Ιωάννη Σάννο, έκδοση του Mambo CMS (έκδοση του 2006, η πρώτη του Elxis, 2006.0 Ζεύς, ήταν έτοιμη και άρχισαν να εμφανίζονται οι πρώτοι ιστότοποι με Elxis στο διαδίκτυο. Οι εκδόσεις Elxis 2006.0, 2006.1 και 2006.2 ήταν ιδιωτικές διανομές καθώς υπήρχε μια διαμάχη μεταξύ των συνιδρυτών του έργου για το αν το Elxis θα έπρεπε να είναι ένα ανοικτό και δημόσιο ή ένα κλειστό και ιδιωτικό σύστημα. Αυτό άλλαξε για πάντα τον Οκτώβριο του 2006 με την κυκλοφορία της έκδοσης 2006.3. Το Elxis 2006.3 ήταν η πρώτη δημόσια έκδοση του Elxis. Η έκδοση 2006.4, τελευταία της γενιάς 2006.x, ήταν μια έκδοση που χρησιμοποιήθηκε ευρέως. Με την κυκλοφορία του Elxis 2008.0 το Elxis εισήλθε σε μια νέα εποχή. Πιο ισχυρό και, κυρίως, πιο ανοιχτό από ποτέ το Elxis ξεκίνησε την εξάπλωση του στον κόσμο. Από το ξεκίνημα του το Elxis έχει εγκατασταθεί και χρησιμοποιηθεί σε περίπου 100.000 ιστότοπους σε όλο τον κόσμο. Η Elxis Team αναβαθμίζει συνεχώς τον πυρήνα του Elxis, προσθέτει νέες λειτουργίες και βελτιώνει την απόδοση και χρηστικότητα του συστήματος.

3.2.1 Εκδόσεις

Ακολουθεί μια λίστα με όλες τις εκδόσεις του Elxis έως με την τελευταία τον Ιούνιο του 2010.

- Elxis 2006.0 Ζεύς
- Elxis 2006.1 Ρίο
- Elxis 2006.2 Μέδουσα
- Elxis 2006.3 OpenMind
- Elxis 2006.4 Νέστωρ
- Elxis 2008.0 Όλυμπος-DEV (έκδοση για developers)
- Elxis 2008.0 Όλυμπος
- Elxis 2008.1 Νέμεσις
- Elxis 2009.0 Πανδώρα
- Elxis 2009.1 Εκάτη
- Elxis 2009.2 Ηλέκτρα

Το 2011 εκτιμάται πως θα κυκλοφορήσει η έκδοση Elxis 2011.0 Nautilus η οποία βρίσκεται υπό ανάπτυξη.

3.2.2 Το μέλλον του Elxis

Στο Elxis δοκιμάζουν συνεχώς νέες τεχνολογίες και περνούν πολύ χρόνο κάνοντας έρευνα. Ο κώδικας του cms περιέχει πολλές μοναδικές πατέντες που αναπτύχθηκαν από την ομάδα του. Η Elxis Team είναι μια ομάδα προγραμματιστών στην αιχμή της τεχνολογίας. Ακολουθεί μια σύντομη λίστα χαρακτηριστικών που έχουν ήδη αναπτύξει ή δοκιμάσει στο εργαστήριο και κάποιων άλλων που θα δοκιμαστούν μελλοντικά. Κάποια από αυτά ίσως περάσουν στην κυρίως διανομή.

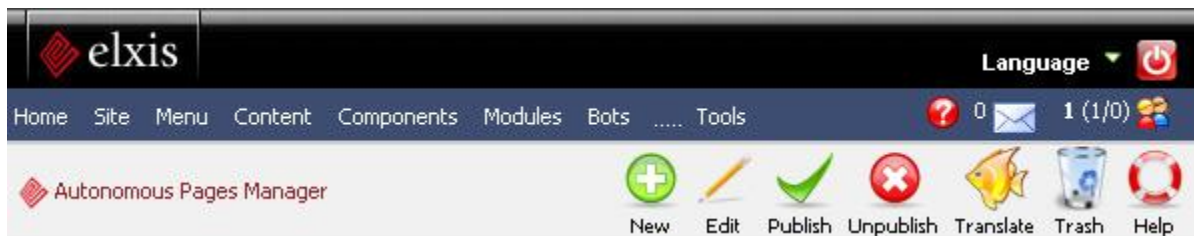
- Αυτόνομη αναβάθμιση σε πραγματικό χρόνο.
- Τεχνητή νοημοσύνη (AI). Το Elxis μαθαίνει παρακολουθώντας το πώς οι χρήστες αλληλεπιδρούν με τον ιστότοπο και τους προτείνει περιεχόμενο που τους είναι ενδιαφέρον ή εργασίες που συνήθως εκτελούν όταν επισκέπτονται τον ιστότοπο.
- Αλλαγή του υποστρώματος βάσης δεδομένων με κάποιο ταχύτερο(θα εξεταστεί το PDO ως λύση).
- Σύστημα προσωπικών μηνυμάτων για το δημόσιο τμήμα του Elxis.
- Στροφή σε PHP 6.0 μόλις η έκδοση γίνει διαθέσιμη (εξαιτίας της φυσικής υποστήριξης utf-8).
- Κατασκευαστής template. Δημιουργία template με απλά κλικ μέσα από τη διαχείριση του Elxis.
- Βελτιωμένο σύστημα στατιστικών επισκεψιμότητας.

3.3 Χαρακτηριστικά του Elxis

Για να μας κάνει τη ζωή ευκολότερη και να μας μειώσει την ανάγκη εγκατάστασης πρόσθετου λογισμικού το Elxis CMS διανέμεται με προεγκατεστημένες πολλές λειτουργίες που θα βρίσκαμε σε άλλα CMS ως πρόσθετα. Επιπλέον το Elxis μας παρέχει ορισμένα μοναδικά εργαλεία τα οποία είναι εξαιρετικά χρήσιμα. Η παρακάτω λίστα παρουσιάζει τα πιο σημαντικά χαρακτηριστικά του Elxis.

Γενικά χαρακτηριστικά

- CMS ανοιχτού κώδικα που διανέμεται δωρεάν υπό την άδεια χρήσης GNU/GPL.
- Εύκολη εγκατάσταση μέσω δικτύου.
- Δεν απαιτεί πρόσθετο λογισμικό εξυπηρετητή.
- Είναι γραμμένο σε PHP 5.



Εικόνα 5: Το πάνω τμήμα της διαχείρισης του Elxis

Χειρισμός γλώσσας

- Μπορείτε να έχετε άπειρο αριθμό δημοσιευμένων γλωσσών στο δημόσιο τμήμα του ιστότοπου ή στη διαχείριση.
- Κατασκευάστε εύκολα πολυγλωσσικούς ιστότοπους. Κάθε αντικείμενο μπορεί να οριστεί να εμφανίζεται για μια συγκεκριμένη γλώσσα ή για μια ομάδα γλωσσών.
- Πλήρης υποστήριξη UTF-8. Το Elxis χρησιμοποιεί ειδικές συναρτήσεις για τον χειρισμό χαρακτήρων πολλαπλών διφυών.
- Πλήρης υποστήριξη γλωσσών με κατεύθυνση γραφής από Δεξιά-Προς-Αριστερά (RTL). Οι RTL γλώσσες όπως τα Περσικά, τα Εβραϊκά και τα Αραβικά υποστηρίζονται πλήρως. Το Elxis τις ανιχνεύει αυτόματα και ορίζει την κατάλληλη κατεύθυνση κειμένου ή ακόμα και αντιστρέφει ολοκληρωτικά τον ιστότοπο κατά τον οριζόντιο άξονα (εξαρτάται από το επιλεγμένο template).
- Ενσωματωμένο εργαλείο αυτόματης μετάφρασης.
- Διεπαφή μεταφρασμένη ήδη σε περίπου 30 γλώσσες.
- Πολυγλωσσική και φιλική προς τον άνθρωπο λειτουργία «Είστε Εδώ».

- Πολυγλωσσικοί τίτλοι module και παράμετροι XML.
- Αυτόματος εντοπισμός γλώσσας χρήστη και ανακατεύθυνση του σε μια γλωσσική έκδοση του ιστότοπου κατάλληλη γι' αυτόν κατά την πρώτη επίσκεψη του στον ιστότοπο.

Διαχείριση περιεχομένου

- Το περιεχόμενο είναι οργανωμένο σε ενότητες και κατηγορίες αλλά μπορείτε να έχετε επίσης αυτόνομες σελίδες (μη-κατηγοριοποιημένες σελίδες).
- Ενσωματωμένο σύστημα blog (eBlog) που σας επιτρέπει να δημιουργήσετε απεριόριστο αριθμό blog χρηστών.
- Ενσωματωμένο σύστημα σχολιασμού για αντικείμενα περιεχομένου και blog.
- Προχωρημένος κειμενογράφος WYSIWYG (TinyMCE).
- Ενσωματωμένος διαχειριστής πολυμέσων για εικόνες και βίντεο. IBrowser για τον κειμενογράφο TinyMCE.
- Ενσωματωμένος διαχειριστής δημοσκοπήσεων.
- Ενσωματωμένος διαχειριστής διαφημίσεων για να εμφανίσετε διαφημίσεις.
- Ενσωματωμένος διαχειριστής συνδέσμων με μικρογραφίες των υπό σύνδεση ιστότοπων.
- Ενσωματωμένος διαχειριστής επαφών.
- Εργαλεία στατιστικών.
- Σύνθετη αναζήτηση.
- Βαθμολογία αντικειμένων περιεχομένου.
- XML news feeds και RSS.
- Αυτόματη δημιουργία μικρογραφιών.
- Εύκολο στη χρήση σύστημα template. Δυνατότητα ορισμού διαφορετικού template σε διαφορετικές σελίδες ή γλώσσες.

Διαχείριση χρηστών

- Επεκτάσιμο και επεξεργάσιμο σύστημα πρόσβασης χρηστών.
- Ολοκληρωμένα προφίλ χρηστών με εικόνες άβαταρ και πρόσθετα πεδία.
- Συνδρομητικό περιεχόμενο και έλεγχος της ημερομηνίας λήξης των εγγεγραμμένων χρηστών.
- Εσωτερικό σύστημα προσωπικών μηνυμάτων.
- Λίστα μελών.

Ασφάλεια

- Ενσωματωμένα εργαλεία ασφαλείας που εκτελούνται πρωτού φορτωθεί ο πυρήνας του Elxis.
- Εικόνες ασφαλείας (captcha).
- Ο Υπερασπιστής του Elxis (Elxis Defender) αποτρέπει επιθέσεις XSS.
- Η Προστασία Υπερχείλισης (Flood Blocker) αποτρέπει επιθέσεις υπερχείλισης.
- Ο Καταγραφέας Συνδέσεων (Login Recorder) καταγράφει όλες τις επιτυχημένες ή μη απόπειρες σύνδεσης στη διαχείριση του Elxis.
- Η Απόκρυψη σελίδας εισόδου θα κρύψει την σελίδα εισόδου στη διαχείριση του elxis από οποιονδήποτε άλλον εκτός του διαχειριστή του ιστότοπου.
- Ενισχυμένη ασφάλεια και επιμελείς έλεγχοι των στοιχείων που εισάγονται στο σύστημα από τους επισκέπτες για το σύνολο του εσωτερικού κώδικα του elxis.

Τεχνικές πληροφορίες

- Αντικειμενοστραφής προγραμματισμός σε PHP 5.
- Βελτιστοποιημένο για μηχανές αναζήτησης.
- URL φιλικές προς τις μηχανές αναζήτησης με το SEO PRO. Το ενσωματωμένο στο Elxis σύστημα επανεγγραφής URL.
- Αυτόματη δημιουργία META δεδομένων.
- Έγκυρος κώδικας XHTML και CSS. Η δημιουργημένη από το Elxis (X)HTML δεν χρησιμοποιεί πίνακες.
- Υποστήριξη πολλαπλών βάσεων δεδομένων. Το Elxis χρησιμοποιεί την βιβλιοθήκη ADOdb που το καθιστά ικανό να λειτουργήσει με βάση δεδομένων MySQL, PostgreSQL και Oracle.
- Διαχειριστής βάσης δεδομένων με εύκολη δημιουργία αντιγράφων ασφαλείας για τη βάση δεδομένων, βελτιστοποίηση και επισκευή.
- Έλεγχος ακεραιότητας συστημάτων αρχείων.
- Εργαλείο αλλαγής αδειών χρήσης αρχείων (chmod).

Άλλα χαρακτηριστικά

- Λειτουργίες με υποστήριξη AJAX αυξάνουν την παραγωγικότητα κατακόρυφα.
- Δυνατότητα να τοποθετήσετε προσωπικές ή δημόσιες συντομεύσεις στον πίνακα ελέγχου της διαχείρισης.
- Επεκτείνετε τις δυνατότητες του Elxis εγκαθιστώντας πρόσθετο λογισμικό.

- Ζωντανή περιήγηση στο EDC και εγκατάσταση επεκτάσεων με μόνο ένα κλικ χωρίς να απαιτείται να τις κατεβάσετε πρώτα στον υπολογιστή σας.

3.4 Απαιτήσεις συστήματος

Το Elxis μπορεί να χρησιμοποιηθεί σε μια ευρεία γκάμα λειτουργικών συστημάτων. Το παρόν άρθρο αναφέρει τις ελάχιστες απαιτήσεις συστήματος που πρέπει να πληρούνται προκειμένου το elxis να λειτουργεί απροβλημάτιστα.

Λειτουργικό Σύστημα

Το Elxis μπορεί να τρέξει σε διάφορες πλατφόρμες όπως Linux/Unix/BSD, Macintosh ή Microsoft Windows.

Εξυπηρετητής http

Το Elxis μπορεί να τρέξει σε οποιοδήποτε εξυπηρετητή υποστηρίζει PHP. Συνιστάται η χρήση του εξυπηρετητή Apache (έκδοση 2.0+). Ο Apache είναι από τους δημοφιλέστερους εξυπηρετητές. Λειτουργεί σε διάφορες πλατφόρμες όπως Windows, Linux, Unix, και MAC OS X. Ο Apache παράγεται και διανέμεται δωρεάν από μια κοινότητα ανοιχτού κώδικα με επιτήρηση από το ίδρυμα Λογισμικού Apache (Apache Software Foundation). Χρησιμοποιείται κυρίως για να εξυπηρετεί στατικό και δυναμικό περιεχόμενο στο web.

PHP

Από την έκδοση 2008.1 και έπειτα το Elxis CMS είναι γραμμένο σε PHP 5. Συνιστάται PHP 5.2 ή νεότερη. Το Elxis δεν θα τρέξει με PHP 4.x! Το Elxis είναι ένα μεγάλο CMS με πολλές λειτουργίες και απαιτεί λίγη περισσότερη μνήμη από ότι ένα σύνηθες μικρό PHP script. Η ελάχιστη αφιερωμένη στην PHP μνήμη για μια τυπική εγκατάσταση του Elxis είναι 8MB αν και συνιστάται 16MB ή περισσότερο ανάλογα με το μέγεθος του ιστότοπου και τον αριθμό των ενεργοποιημένων επεκτάσεων. Οι σύγχρονοι εξυπηρετητές έχουν αρκετή μνήμη.

Βάση δεδομένων

Το Elxis CMS χρησιμοποιεί την εξωτερική βιβλιοθήκη ADOdb για τον χειρισμό της βάσης δεδομένων. Το ADOdb υποστηρίζει πολλούς διαφορετικούς τύπους και εκδόσεις βάσεων δεδομένων. Αυτή τη στιγμή το elxis υποστηρίζει τις βάσεις δεδομένων MySQL, PostgreSQL και Oracle. Η υποστήριξη για Oracle είναι σε πειραματικό στάδιο. Γιατί χρησιμοποιείται το ADOdb; Επειδή είναι μια εξαιρετική βιβλιοθήκη, ανεξάρτητη του λογισμικού του εξυπηρετητή που μας επιτρέπει να χειριζόμαστε με ευκολία διαφορετικούς τύπους βάσεων δεδομένων. Η MySQL η οποία θα χρησιμοποιηθεί για την υλοποίηση του ιστότοπου, παρέχει τη δυνατότητα λειτουργίας από πολλαπλούς χρήστες με ασφάλεια αφού μόνο οι κατοχυρωμένοι ως χρήστες έχουν πρόσβαση στα δεδομένα της. Χρησιμοποιεί την γλώσσα SQL που είναι η πιο διαδομένη γλώσσα στις βάσεις δεδομένων.

Περιηγητής διαδικτύου

Όλοι οι σύγχρονοι browser είναι μια χαρά για το Elxis CMS. Συνιστάται η χρήση του περιηγητή διαδικτύου Firefox. Άλλοι καλοί περιηγητές είναι οι: Safari, Opera, Chrome και Internet explorer 8. Παλιότερη έκδοση του Internet explorer παρουσιάζει προβλήματα σωστής απόδοσης του CSS. Ιδιαίτερα για την διαχείριση του Elxis θα πρέπει τα Cookies και η JavaScript να είναι ενεργοποιημένα στον περιηγητή προκειμένου να λειτουργήσει σωστά το Elxis. Η διαχείριση του Elxis ιστότοπου με τον Firefox είναι ταχύτερη, ασφαλέστερη και αποδίδει τέλεια το CSS του Elxis.

3.5 Περιπτώσεις εφαρμογής και πλεονεκτήματα

Μπορείτε να χρησιμοποιήσετε το Elxis CMS για την υλοποίηση από απλών έως και εξαιρετικά σύνθετων ιστότοπων. Οι πολλές ενσωματωμένες λειτουργίες του Elxis κάνουν την ανάγκη εγκατάστασης πρόσθετου λογισμικού μικρότερη σε σχέση με άλλα CMS. Μέχρι και σήμερα έχουν εμπιστευθεί το site τους στο Elxis χιλιάδες ιδιώτες, εταιρείες, δημόσιοι και ιδιωτικοί φορείς. Σε όλες τις περιπτώσεις το Elxis αποδείχθηκε μια εξαιρετικά αξιόπιστη επιλογή. Ακολουθούν ορισμένες ιδέες στο που μπορείτε να χρησιμοποιήσετε το Elxis CMS.

Πολυγλωσσικοί ιστότοποι

Το Elxis είναι ιδανικό για ιστότοπους με περιεχόμενο σε ποικίλες γλώσσες καθώς η πολυγλωσσία αποτελεί ένα ενσωματωμένο χαρακτηριστικό. Οτιδήποτε στο Elxis, από αντικείμενα περιεχομένου, μέχρι ενότητες, κατηγορίες, ακόμα και επεκτάσεις, module, template, κλπ, μπορούν να οριστούν να εμφανίζονται σε μια ή περισσότερες γλώσσες. Μπορείτε να ορίσετε ένα module να εμφανίζεται μόνο για μια συγκεκριμένη γλώσσα και ένα άλλο αντίγραφο του ίδιου module σε μια άλλη γλώσσα ή σε μια ομάδα γλωσσών. Μπορείτε να στοχεύσετε μια

διαφήμιση στο κατάλληλο γλωσσικό ακροατήριο. Μπορείτε να έχετε περιεχόμενο και αντικείμενα μενού που να είναι πάντα κατανοητά από τους επισκέπτες του ιστότοπου σας. Επιπρόσθετα το Elxis θα ανιχνεύσει αυτόματα την φυσική γλώσσα του επισκέπτη και θα τον ανακατευθύνει στην κατάλληλη γλωσσική εκδοχή του ιστότοπου σας. Δεν χρειάζεται να εγκαταστήσετε πρόσθετο λογισμικό γι' αυτό. Το Elxis διαθέτει ενσωματωμένο οτιδήποτε χρειαστείτε.

Κοινότητες

Επεκτάσιμα προφίλ χρηστών, λίστα μελών, blog χρηστών, σχολιασμός αντικειμένων περιεχομένου και καταχωρήσεων στα blog, έλεγχος λήξης λογαριασμού (συνδρομητικό περιεχόμενο) και πολλές άλλες δυνατότητες κάνουν το Elxis ένα σύστημα με διαδραστικούς χρήστες. Οι επισκέπτες του ιστότοπου δεν είναι παθητικοί δέκτες. Συμμετέχουν στο περιεχόμενο του ιστότοπου, Εκφράζουν τις ιδέες και τις επιθυμίες τους και δίνουν ζωή στο site σας. Τέλος μπορείτε να χρησιμοποιήσετε δωρεάν επεκτάσεις για να παράσχετε αρχεία λήψης ή για να φτιάξετε μια εικονοθήκη.

Portal

Με το Elxis μπορείτε να κατασκευάσετε ιστότοπους με ποικίλες ενότητες και θεματολογία όπως τα Ειδησεογραφικές και Τουριστικές πύλες. Μια ποικιλία module τρίτων κατασκευαστών θα σας βοηθήσουν να παράσχετε στους επισκέπτες του site σας ανεξάρτητα μπλοκ πληροφοριών, ιδανικά για ένα portal. Ιδιαίτερα module όπως το Frontpage και το UCD μπορούν να χρησιμοποιηθούν στην αρχική σελίδα. Μπορείτε ακόμα να εμφανίσετε στους επισκέπτες σας ειδήσεις από άλλους ιστότοπους με χρήση XML feed. Ειδικά για ταξιδιωτικά και τουριστικά portal έχετε σημαντική βοήθεια από τις πολυγλωσσικές δυνατότητες του Elxis, ενώ αν θέλετε να παράσχετε online ξενοδοχειακές κρατήσεις τότε το IOS Reservations είναι μια εξαιρετική επιλογή.

Ηλεκτρονικά καταστήματα

Χρησιμοποιώντας μια επέκταση τρίτου κατασκευαστή, το IOS Eshop, μπορείτε να έχετε έναν πλήρων δυνατοτήτων ηλεκτρονικό κατάστημα εντός του Elxis CMS με ένα μόνο κλικ. Δεν χρειάζεται να κατασκευάσετε έναν ξεχωριστό ιστότοπο γι' αυτό το λόγο. Το Elxis και το IOS Eshop θα συνυπάρχουν και συλλειτουργούν ταυτόχρονα κάτω από την ίδια διαχείριση. Καθώς το IOS Eshop είναι ένα component κατασκευασμένο ειδικά για το Elxis, έχει όλα τα προτερήματα του Elxis και ακόμα περισσότερα. Μην χάνετε πολύτιμο χρόνο, μην παιδεύεστε με κακογραμμένο και προβληματικό λογισμικό, μην παλεύετε άδικα να κάνετε μια κακή εφαρμογή

να αποκριθεί σωστά. Ο συνδυασμός Elxis και IOS Eshop είναι η ευκολότερη και σοφότερη επιλογή.

Εταιρικοί και προσωπικοί ιστότοποι

Αν θέλετε να δημιουργήσετε έναν ιστότοπο για την εταιρεία σας ή να δημοσιεύσετε το προσωπικό της βιογραφικό site ή blog, το Elxis είναι η καλύτερη επιλογή. Μπορείτε να έχετε σελίδες για εσάς ή την εταιρεία σας, φόρμες επικοινωνίας, ενημερωτικά δελτία, εικονοθήκες και πολλά άλλα. Το Elxis είναι πολύ εύκολο στη χρήση, ασφαλές και αρκετά δοκιμασμένο ώστε να λειτουργεί με μηδενικά σφάλματα. Απλά εισάγετε το περιεχόμενο που επιθυμείτε και αφήστε το Elxis να κάνει τα υπόλοιπα.

3.6 Η δομή του Elxis CMS

3.6.1 Δημόσιο τμήμα (Frontend) και περιοχή διαχείρισης

Το Elxis αποτελείται από ένα δημόσιο τμήμα και από την περιοχή διαχείρισης του. Το δημόσιο τμήμα με απλά λόγια είναι αυτό που βλέπουν οι επισκέπτες του ιστότοπου. Μέσα στο δημόσιο τμήμα βρίσκονται όλα τα άρθρα, τα μενού και γενικά όλα τα στοιχεία που εμφανίζονται στον ιστότοπο.

Η περιοχή διαχείρισης του Elxis είναι κάτι σαν εργαστήριο του ιστότοπου. Λέγεται administrator γιατί είναι καθαρά για τον διαχειριστή του. Σε αυτή τη περιοχή γίνεται η διαμόρφωση, η συντήρηση, η δημιουργία νέου περιεχόμενου, ο καθαρισμός περιεχομένων και η παραγωγή στατιστικών. Εδώ αξίζει να σημειωθεί πως η περιοχή διαχείρισης βρίσκεται σε διαφορετικό URL από τον ιστότοπο και πρόσβαση σε αυτή έχει μόνο ο διαχειριστής της.

3.6.2 Δικαιώματα πρόσβασης

Στα εργαλεία cms ο κάθε χρήστης έχει το δικό του όνομα χρήστη και με τη σειρά του ο καθένας έχει διαφορετικά δικαιώματα πρόσβασης. Αυτό εξαρτάται από το είδος του χρήστη. Ένας χρήστης μπορεί να είναι απλά ένας εγγεγραμμένος χρήστης αλλά μπορεί να έχει το δικαίωμα του υπερδιαχειριστή. Έτσι λοιπόν ανάλογα τα δικαιώματα, ο ιστότοπος εμφανίζει διαφορετικό περιεχόμενο.

3.6.3 Ιστότοπος (Site)

Ο ιστότοπος του Elxis συμπεριλαμβάνει τις γενικές ρυθμίσεις του, τον διαχειριστή γλωσσών, τον διαχειριστή πολυμέσων, την λειτουργία της προεπισκόπησης του ιστότοπου, τα στατιστικά, τον διαχειριστή των templates, τον διαχειριστή του κάδου ανακύκλωσης, τον διαχειριστή χρηστών και τέλος τον διαχειριστή πρόσβασης. Στις γενικές ρυθμίσεις προσδιορίζεται ο τίτλος στο παράθυρο περιήγησης καθώς και μηνύματα ιστότοπου σε περιπτώσεις εκτός σύνδεσης και σφάλματος. Ακόμη προσδιορίζεται η εντοπιότητα και κάποιοι παράμετροι για την εμφάνιση του περιεχομένου στον ιστότοπο. Τέλος δίνονται πληροφορίες για την βάση δεδομένων, τον εξυπηρετητή, την αλληλογραφία και τις λέξεις κλειδιά για τις μηχανές αναζήτησης.

3.6.4 Επεκτάσεις (Extensions)

Τα συστατικά μέρη, οι εφαρμογές, τα πρότυπα και τα ενθέματα αναφέρονται όλα ως επεκτάσεις (extensions). Οι επεκτάσεις προσφέρουν επιπλέον λειτουργίες οι οποίες δεν περιέχονται στην εγκατάσταση του Elxis.

3.6.5 Μενού (Menu)

Στην δομή του Elxis με την εγκατάσταση του, ο διαχειριστής του μενού αποτελείται από πέντε βασικές κατηγορίες. Πιο συγκεκριμένα, το mainmenu, othermenu, systemmenu, topmenu, usermenu. Το καθένα από αυτά αν κρίνουμε από την ονομασία του έχει διαφορετική χρησιμότητα. Επίσης η κάθε κατηγορία περιέχει αρχικά κάποιες έτοιμες υποκατηγορίες μενού για την καθοδήγηση στην διαμόρφωση του ιστότοπου.

3.6.6 Αντικείμενα περιεχομένου (Content by section)

Τα αντικείμενα περιεχομένου έχουν διάφορα είδη μορφών. Μπορεί να απεικονίζουν απλά ένα κείμενο, όμως μπορεί επίσης να απεικονίζουν μια εικόνα, μια σύνδεση με κάποιο URL, ένα απόσπασμα από μια εφαρμογή ή κάποια φόρμα εισαγωγής στοιχείων. Για να δημιουργηθεί ένα περιεχόμενο θα πρέπει να έχει δημιουργηθεί αρχικά η ενότητα και στη συνέχεια η κατηγορία στην οποία θα βρίσκεται.

3.6.7 Εφαρμογές (Components)

Το Elxis αποτελείται και από εφαρμογές οι οποίες προσφέρουν επιπλέον λειτουργίες και συνήθως ξεχωρίζουν στην περιοχή διαχείρισης του. Πιο συγκεκριμένα, μια τέτοια εφαρμογή είναι η διαχείριση των διαφημίσεων που μπορούν να προβληθούν στον ιστότοπο, η διαχείριση των επαφών του, η διαχείριση των δελτίων τύπου, ο διαχειριστής των δημοσκοπήσεων, τα

αντικείμενα συνδέσμων και οι ρυθμίσεις του συνδικάτου. Οι εφαρμογές απεικονίζονται στο κύριο σώμα του ιστότοπου.

3.6.8 Ενθέματα (Modules)

Τα ενθέματα (modules) με απλά λόγια είναι σαν «κουτιά» μέσα στα οποία απεικονίζεται το περιεχόμενο, οι εφαρμογές και γενικά όλα τα αντικείμενα που εμφανίζονται στο δημόσιο τμήμα του ιστότοπου. Κάποια τυπικά παραδείγματα είναι το newsletter, η πρόγνωση του καιρού και το ημερολόγιο.

3.6.9 Bots

Είναι μικρά προγράμματα που εκτελούνται αμέσως πριν κάποιο αντικείμενο περιεχομένου εμφανιστεί στο δημόσιο τμήμα του ιστότοπου. Για παράδειγμα, υπάρχει ένα πρόγραμμα τέτοιο το οποίο επιτρέπει να συμπεριληφθούν εικόνες σε κάποιο περιεχόμενο και ένα άλλο το οποίο επιτρέπει την εισαγωγή βίντεο του YouTube. Τα Bots εφαρμόζονται συνήθως σε αντικείμενα περιεχομένου με την προσθήκη μιας ειδικής ετικέτας η οποία οριοθετείται από άγκιστρα και έχει παραμέτρους που μας επιτρέπουν ρυθμίσουμε τη λειτουργία του bot.

3.6.10 Πρότυπα (Templates)

Ένα πρότυπο είναι ένα είδος οπτικής απεικόνισης που τοποθετείται στην κορυφή του περιεχομένου. Το πρότυπο καθορίζει χρώματα, γραμματοσειρές, μεγέθη γραμματοσειρών, εικόνες φόντου, αποστάσεις και διαχωρισμό του ιστότοπου δηλαδή με απλά λόγια, με ότι έχει να κάνει με την εμφάνιση του ιστότοπου. Ένα πρότυπο αποτελείται από τουλάχιστον ένα αρχείο HTML για την δομή του ιστότοπου το οποίο ονομάζεται **index.php** και κάποια αρχεία CSS για τον σχεδιασμό όπως το **customize.css** και το **layout.css**.

Κεφάλαιο 4^ο – Εγκατάσταση του Elxis και εργαλεία ανάπτυξης

Για την υλοποίηση της πτυχιακής εργασίας εκτός από το κύριο εργαλείο Elxis CMS, προαπαιτούνται τα παρακάτω εργαλεία:

- XAMPP
- Adobe Photoshop CS3
- Adobe Flash CS5

Επειδή αρχικά η εγκατάσταση του ιστότοπου θα γίνει τοπικά, πρέπει να χρησιμοποιηθεί ένας τοπικός server, πάνω στον οποίο θα στηθεί ο ιστότοπος. Όπως αναφέρθηκε σε προηγούμενο κεφάλαιο (βλέπε κεφάλαιο 3.4), υπάρχουν κάποιες απαιτήσεις για να τρέξει σωστά και απροβλημάτιστα το Elxis CMS. Αφού οι απαιτήσεις αυτές υπάρχουν στο σύστημα, τότε ξεκινώντας την εργασία το πρώτο βήμα είναι η εγκατάσταση ενός τοπικού server όπως είναι ο XAMPP.

4.1 XAMPP

Το XAMPP είναι ένα ελεύθερο και ανοιχτό cross-platform web server package, που αποτελείται κυρίως από τον Apache http server, τη MySQL βάση δεδομένων και των διερμηνέων για scripts γραμμένα σε γλώσσες προγραμματισμού PHP και Perl. Είναι ένα χρήσιμο εργαλείο που μας βοηθάει να μετατρέψουμε τον υπολογιστή σε τοπικό server (web server). Για την εργασία αυτή γίνεται εγκατάσταση του XAMPP 1.7.3 σε περιβάλλον Windows 7.

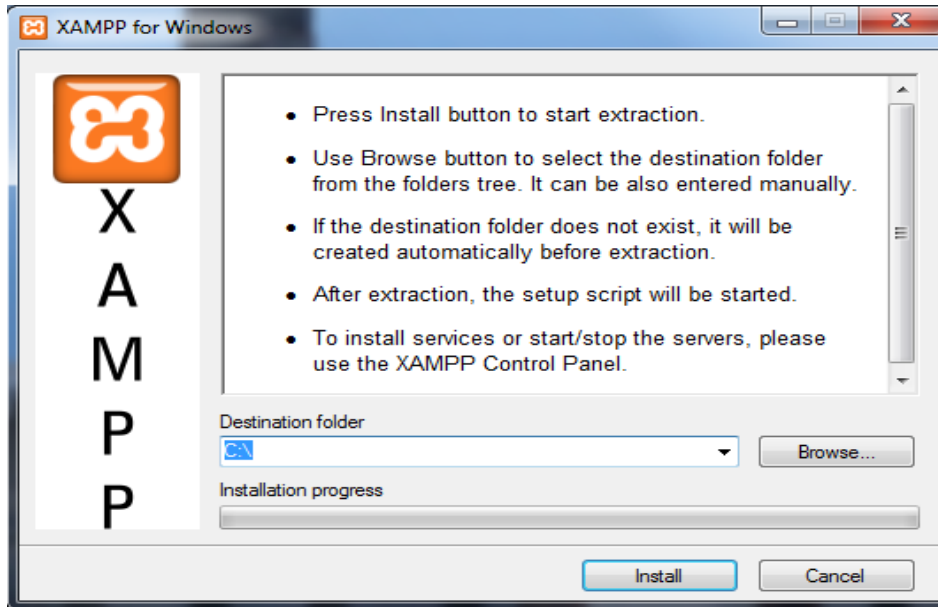
Η έκδοση **XAMPP 1.7.3** για Windows περιλαμβάνει:

- Apache 2.2.14 (IPv6 enabled) + OpenSSL 0.9.8i
- MySQL 5.1.41 + PBXT engine
- PHP 5.3.1
- phpMyAdmin 3.2.4
- Perl 5.10.1
- FileZilla FTP Server 0.9.33
- Mercury Mail Transport System 4.72



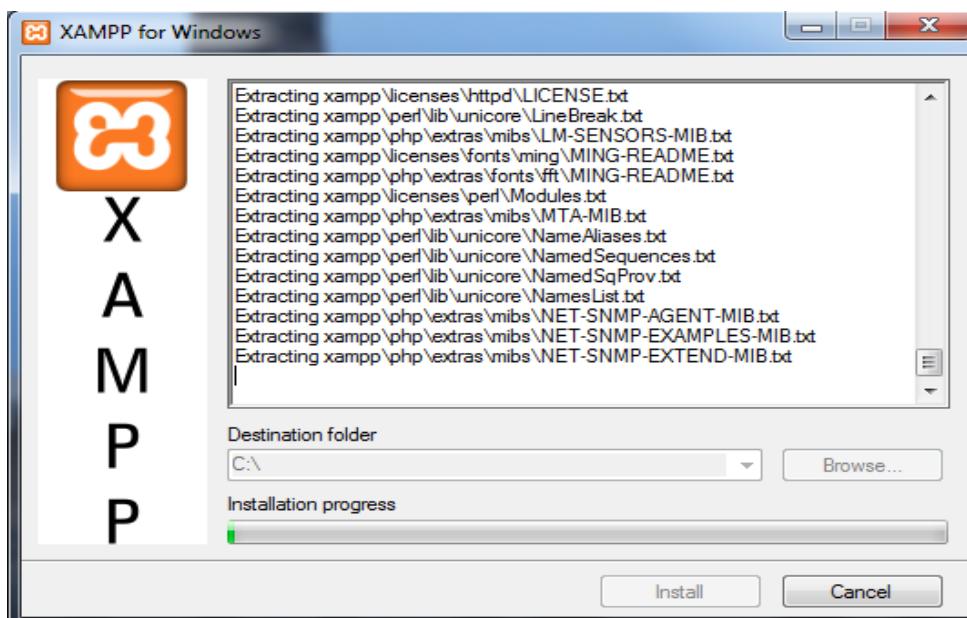
Εικόνα 6: Το λογότυπο του XAMPP

Κατεβάζουμε στον υπολογιστή το exe αρχείο xampp-win32-1.7.3.exe από την ιστοσελίδα <http://www.apachefriends.org> . Στην συνέχεια αφού ολοκληρωθεί το download, τρέχουμε το αρχείο και εμφανίζεται στην οθόνη το παρακάτω παράθυρο:



Εικόνα 7: Εγκατάσταση XAMPP - επιλογή φακέλου εγκατάστασης

Ζητείται όπως φαίνεται και στην Εικόνα 7 να ορίσουμε τον φάκελο στον οποίο θα αποθηκεύσει τα αρχεία που απαιτούνται για την λειτουργία του. Επιλέγουμε τον σκληρό δίσκο C για να κάνει την αποθήκευση και έτσι ξεκινάει η εγκατάσταση.

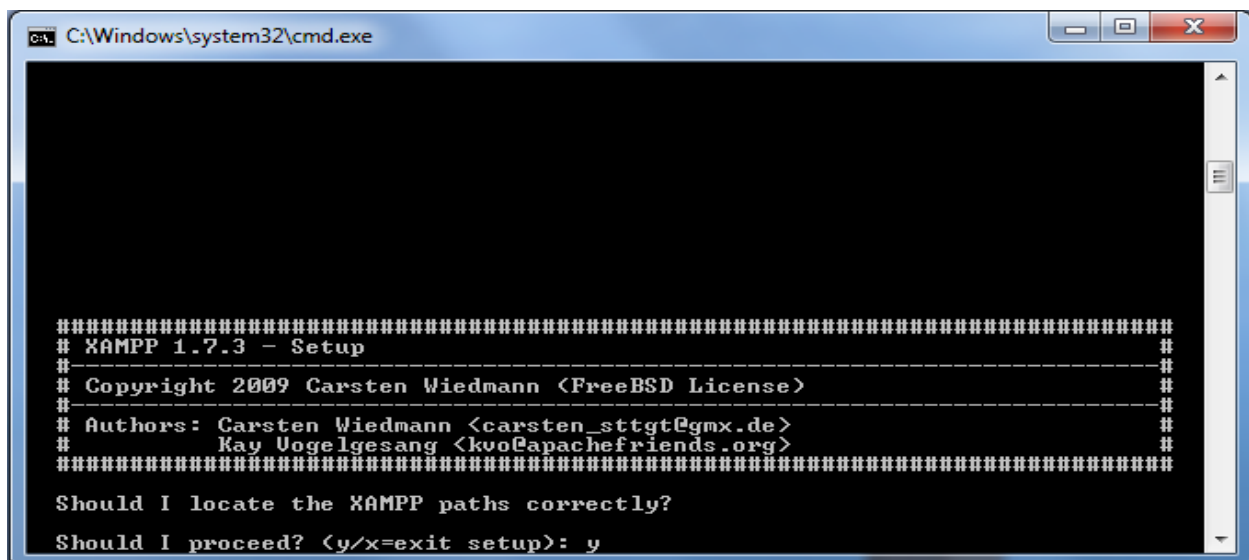


Εικόνα 8: Εγκατάσταση του XAMPP - εξέλιξη εγκατάστασης

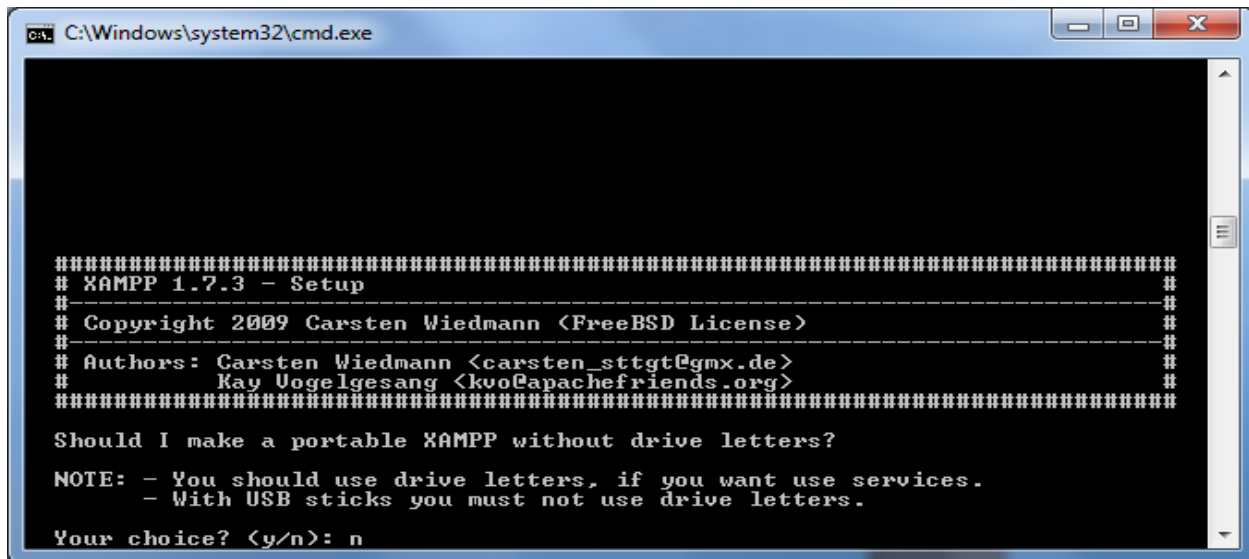
Όταν ολοκληρωθεί η εγκατάσταση μας ρωτάει αν επιθυμούμε τη δημιουργία συντόμευσης στην επιφάνεια εργασίας μας, μας ζητάει έγκριση για την σωστή τοποθέτηση των XAMPP paths και τέλος πατώντας το “n” επιλέγουμε να μη χρησιμοποιήσει τα drive letters XAMPP επειδή δεν θα χρησιμοποιήσουμε USB sticks.



Εικόνα 9: Εγκατάσταση του XAMPP – επιλογή δημιουργίας συντόμευσης στην επιφάνεια εργασίας



Εικόνα 10: Εγκατάσταση του XAMPP – σωστή τοποθέτηση των XAMPP paths



```
C:\Windows\system32\cmd.exe

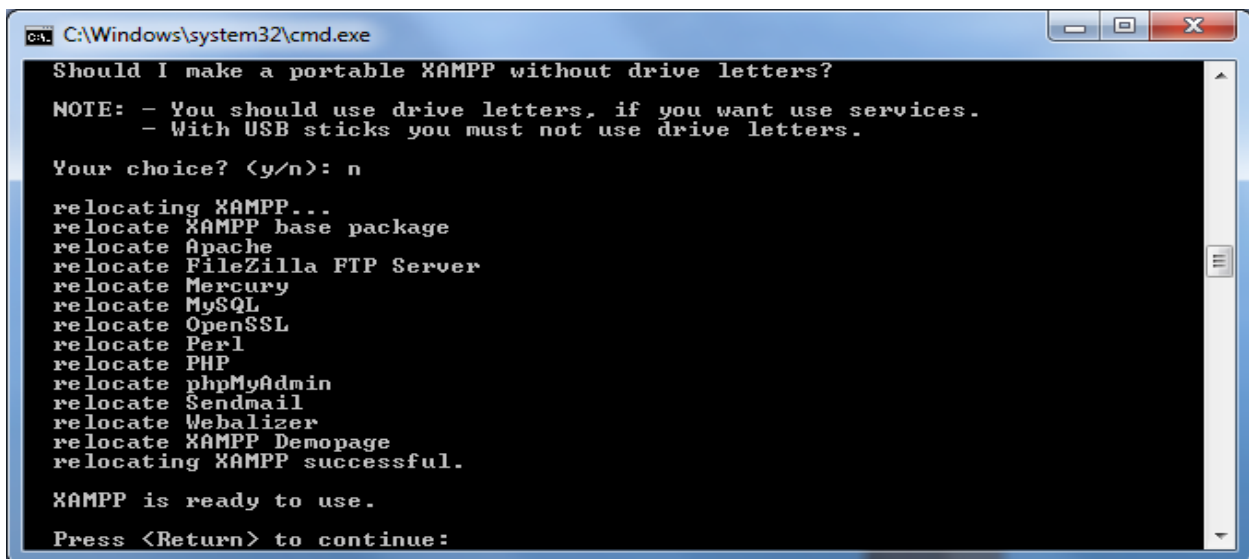
#####
# XAMPP 1.7.3 - Setup                                     #
#                                                       #
# Copyright 2009 Carsten Wiedmann <FreeBSD License>    #
#                                                       #
# Authors: Carsten Wiedmann <carsten_sttgt@gmx.de>    #
#           Kay Vogelgesang <kvo@apachefriends.org>     #
#####

Should I make a portable XAMPP without drive letters?

NOTE: - You should use drive letters, if you want use services.
      - With USB sticks you must not use drive letters.

Your choice? <y/n>: n
```

Εικόνα 11: Εγκατάσταση του XAMPP – απόρριψη χρησιμοποίησης drive letters



```
C:\Windows\system32\cmd.exe

Should I make a portable XAMPP without drive letters?

NOTE: - You should use drive letters, if you want use services.
      - With USB sticks you must not use drive letters.

Your choice? <y/n>: n

relocating XAMPP...
relocate XAMPP base package
relocate Apache
relocate FileZilla FTP Server
relocate Mercury
relocate MySQL
relocate OpenSSL
relocate Perl
relocate PHP
relocate phpMyAdmin
relocate Sendmail
relocate Webalizer
relocate XAMPP Demopage
relocating XAMPP successful.

XAMPP is ready to use.

Press <Return> to continue:
```

Εικόνα 12: Εγκατάσταση του XAMPP – έτοιμος για χρήση

Αφού πληκτρολογήσουμε “return”, η παρακάτω εικόνα που εμφανίζεται στον υπολογιστή μας, μας ενημερώνει ότι στα αρχεία “**php.ini**” και “**my.ini**” έχει οριστεί η ζώνη ώρας ως “Europe/Helsinki”.



Εικόνα 13: Εγκατάσταση του XAMPP – ορισμός ζώνης ώρας

Στην συνέχεια για να ορίσουμε τη δική μας ζώνη ώρας επισκεπτόμαστε το link <http://us2.php.net/manual/en/timezones.europe.php> για να δούμε πως η php ορίζει τη ζώνη ώρας για την Ελλάδα. Η ζώνη ώρας ορίζεται ως Mode/Athens και έτσι ακολουθώντας το μονοπάτι **C:\xampp\php\php.ini** και **C:\xampp\mysql\bin\my.ini** ανοίγουμε τα αρχεία αυτά με ένα notepad και βρίσκουμε το κομμάτι του κώδικα που αναφέρεται παρακάτω.

php.ini

[Date]

; Defines the default timezone used by the date functions

; http://php.net/date.timezone

date.timezone = "Europe/Helsinki"

Αλλάζουμε το κομμάτι κώδικα όπως φαίνεται παρακάτω:

[Date]

; Defines the default timezone used by the date functions

; http://php.net/date.timezone

date.timezone = "Europe/Athens"

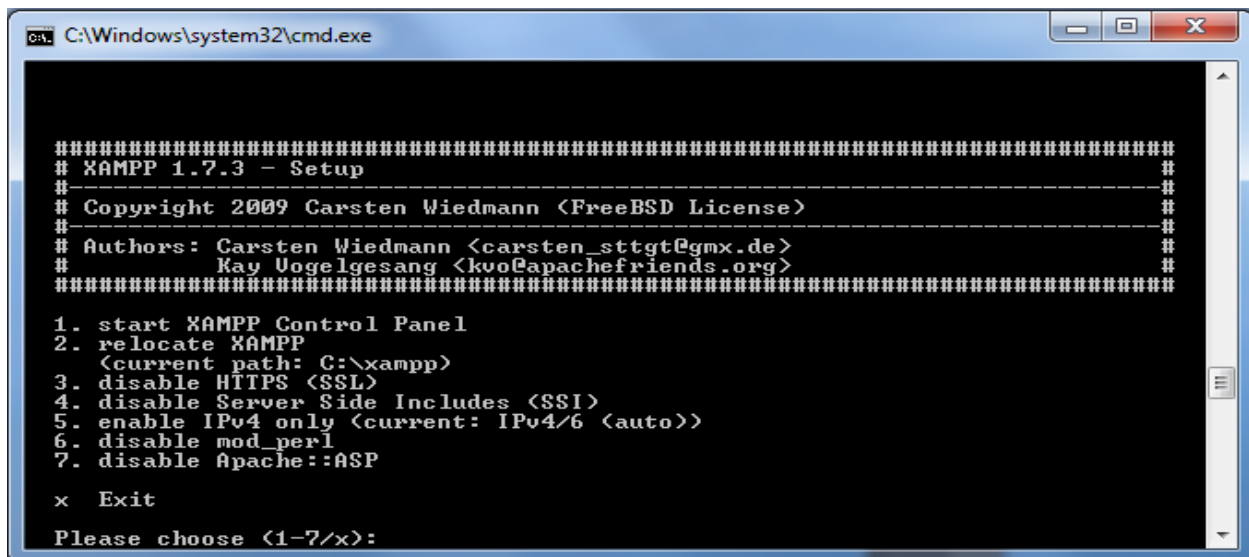
my.ini

default-time-zone = "Europe/Helsinki"

Αλλάζουμε και εδώ το κομμάτι του κώδικα όπως φαίνεται παρακάτω:

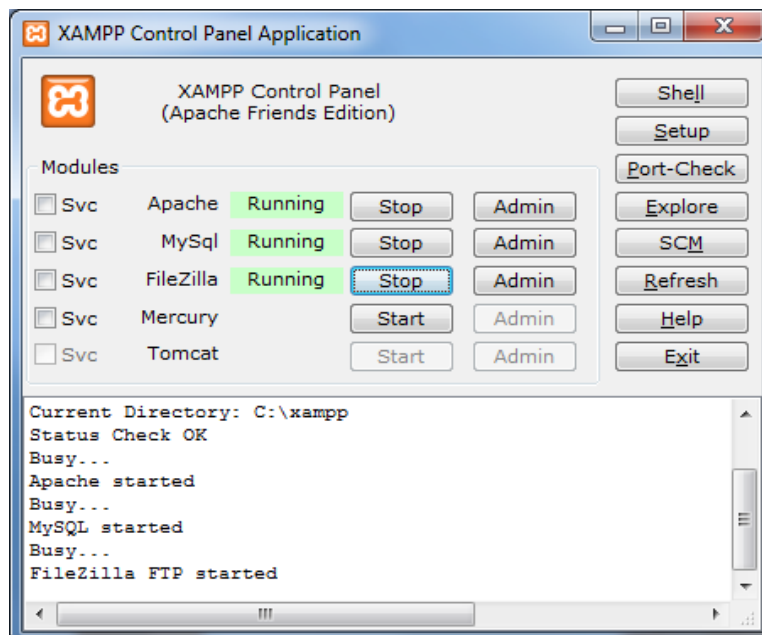
default-time-zone = "Europe/Athens"

Στην συνέχεια αφού σώσουμε τα αρχεία, πληκτρολογούμε “return” και μας έχει κάποιες επιλογές για το τι θέλουμε να κάνουμε όπως βλέπουμε στην Εικόνα 14.



Εικόνα 14: Τέλος εγκατάστασης

Επιλέγουμε το Start XAMPP Control Panel και έτσι φεύγουμε από τις οθόνες εγκατάστασης και πηγαίνουμε στο παράθυρο του Control Panel όπου εκεί στη συνέχεια γίνεται η εκκίνηση του Apache, της MySQL και του FileZilla.



Εικόνα 15: XAMPP - Control Panel

Δημιουργία Ιστοσελίδας Τουριστικού Πρακτορείου

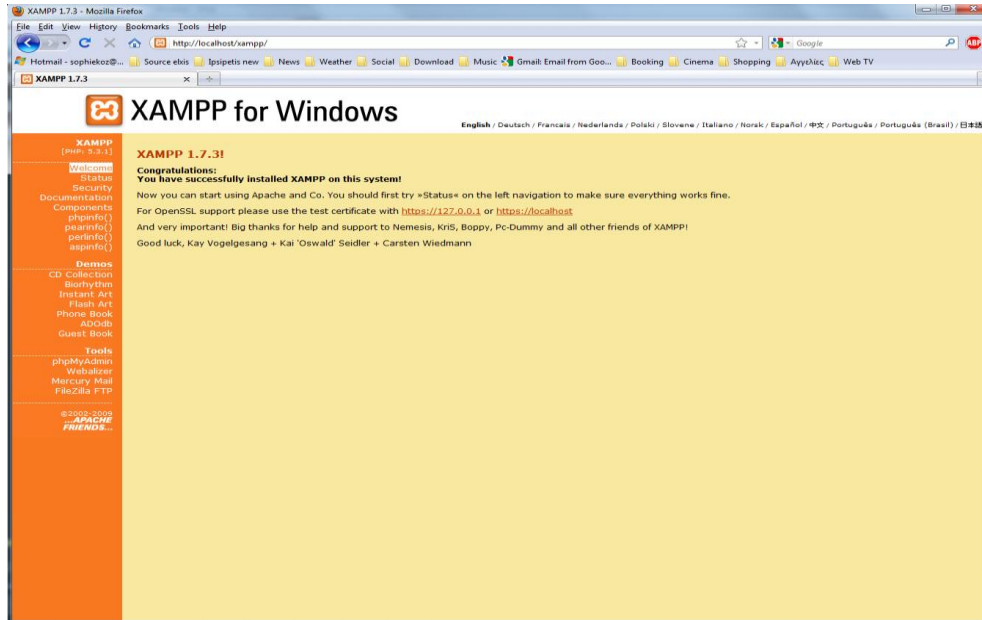
Το επόμενο βήμα είναι να ανοίξουμε τον Mozilla Firefox και στη συνέχεια να πληκτρολογήσουμε <http://localhost> ή <http://127.0.0.1>. Μας εμφανίζεται η πρώτη σελίδα του XAMPP όπου και ζητείται να επιλέξουμε την γλώσσα



Εικόνα 16: Πρώτη σελίδα του XAMPP

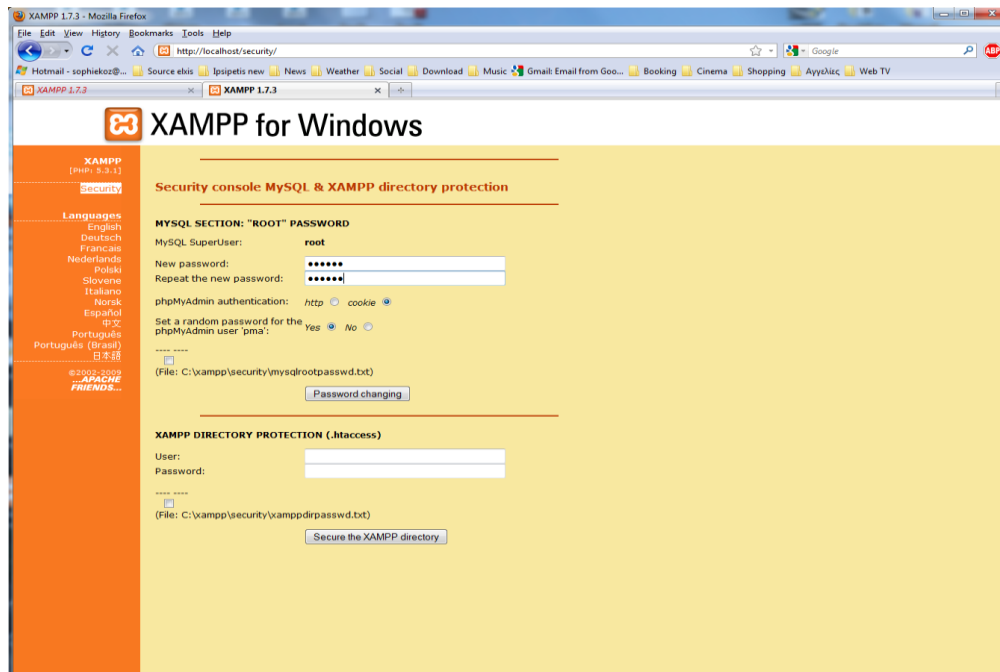
Με την επιλογή της γλώσσας, έχουμε πρόσβαση στις ρυθμίσεις του XAMPP και εμφανίζεται ένα μήνυμα καλωσορίσματος και ενημερώνοντας μας για την επιτυχής εγκατάσταση του.

Δημιουργία Ιστοσελίδας Τουριστικού Πρακτορείου



Εικόνα 17: Πρόσβαση στις ρυθμίσεις του XAMPP

Αμέσως μετά πρέπει να θέσουμε τους κωδικούς μας για την MySQL και για την προστασία του XAMPP directory. Επιλέγουμε το Security και δίνουμε τους κωδικούς όπως δείχνει η εικόνα παρακάτω.



Εικόνα 18: Ορισμός κωδικών της MySQL και του XAMPP directory

Αφού ορίσουμε τους κωδικούς για τα παραπάνω, ο XAMPP είναι έτοιμος για χρήση. Εδώ πρέπει να αναφέρουμε πως δεν χρειάζεται να δημιουργήσουμε βάση δεδομένων μιας και

δημιουργείται κατά την εγκατάσταση του Elxis CMS η οποία παρουσιάζεται και αναλύεται αμέσως μετά.

4.2. Εγκατάσταση του Elxis CMS

Για την υλοποίηση της πτυχιακής εργασίας αυτής χρησιμοποιείται η έκδοση Elxis 2009.2 Ηλέκτρα. Για να κατεβάσουμε την έκδοση αυτή επισκεπτόμαστε το link <http://www.elxis-downloads.com/downloads/elxis-cms/272.html> και στην κατεβάζουμε το αρχείο elxis_2009.2_electra_rev2631.zip. Πηγαίνουμε στον φάκελο **C:\xampp\htdocs** και εκεί δημιουργούμε έναν φάκελο με όνομα **elxis_kozaki** στον οποίο θα αποθηκεύσουμε τα αρχεία που περιέχει το zip αρχείο του Elxis. Στην συνέχεια ανοίγουμε το link http://localhost/elxis_kozaki και ξεκινάμε την εγκατάσταση του Elxis CMS αφού πρώτα επιλέξουμε τη γλώσσα που θα χρησιμοποιήσουμε και γίνει ένας προληπτικός έλεγχος για όλα τα στοιχεία που χρειάζεται το Elxis για να λειτουργήσει σωστά όπως είναι η PHP, MySQL κτλ.



Εικόνα 19: Βήμα 1^ο – προληπτικός έλεγχος

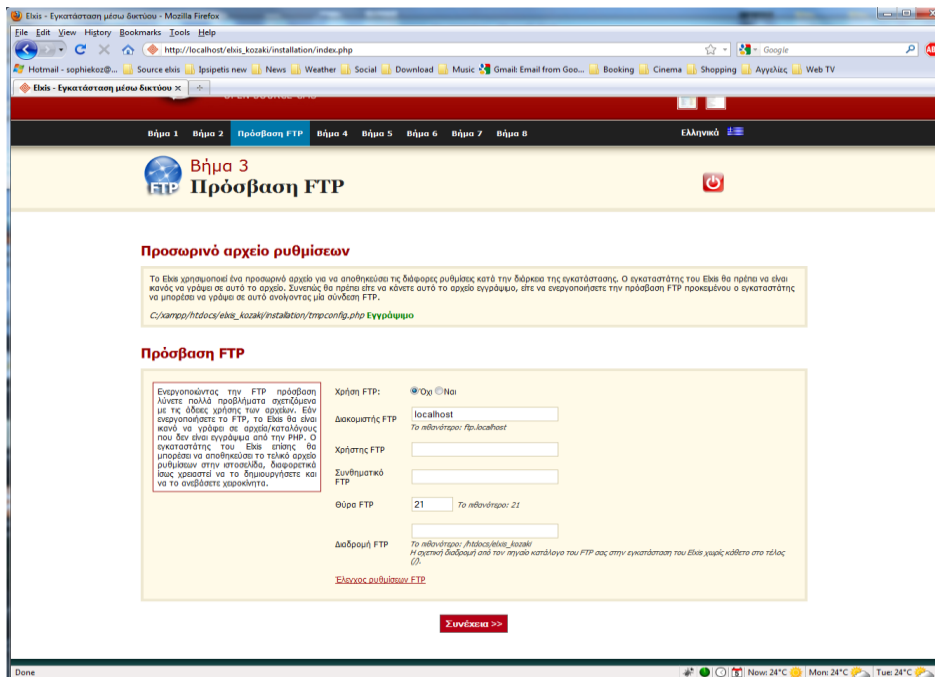
Στο δεύτερο βήμα για να συνεχίσουμε την εγκατάσταση θα πρέπει να συμφωνήσουμε με όσα αναγράφονται στην άδεια χρήσης GNU/GPL του Elxis και κάνοντας κλικ στο πλαίσιο επιλογής που φαίνεται στην εικόνα προχωράμε στο επόμενο βήμα.

Δημιουργία Ιστοσελίδας Τουριστικού Πρακτορείου



Εικόνα 20: Βήμα 2^ο – άδεια χρήσης GNU/GPL

Στο τρίτο βήμα ακολουθούν οι ρυθμίσεις του FTP. Εδώ δεν συμπληρώνουμε τίποτα και περνάμε στο επόμενο βήμα.

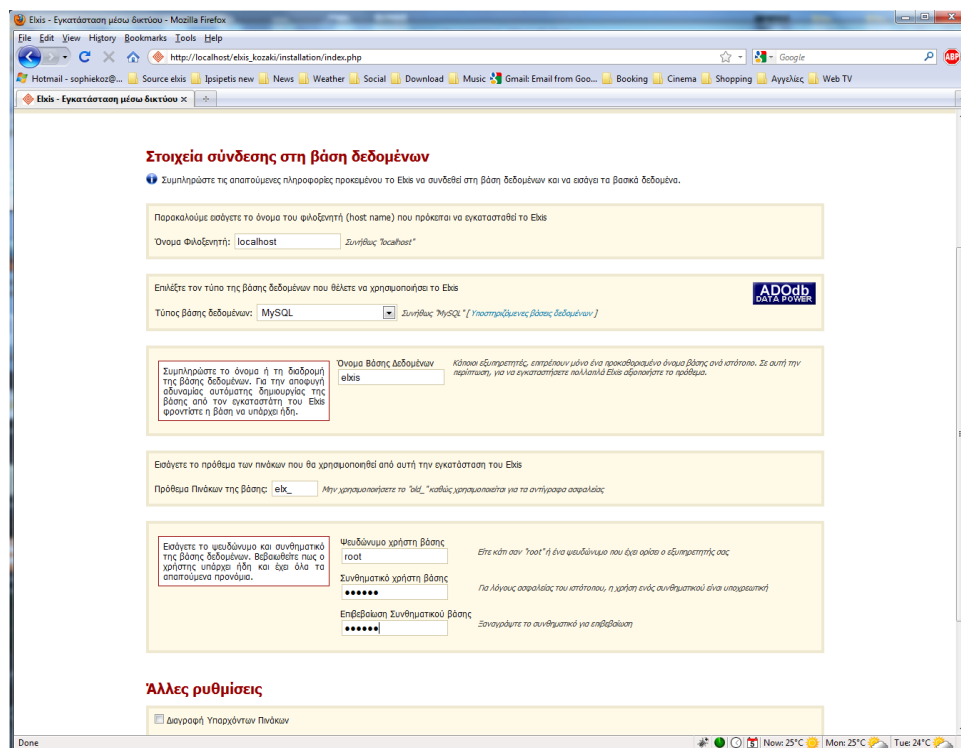


Εικόνα 21: Βήμα 3^ο – ρυθμίσεις του FTP

Δημιουργία Ιστοσελίδας Τουριστικού Πρακτορείου

Περνώντας στο τέταρτο βήμα, ζητείται να δημιουργήσουμε την βάση δεδομένων και να την ρυθμίσουμε θέτοντας ψευδώνυμο χρήστη βάσης και συνθηματικό χρήστη βάσης. Έτσι λοιπόν συμπληρώνουμε:

- **Όνομα φιλοξενητή:** localhost
- **Τύπος βάσης δεδομένων:** MySQL
- **Όνομα βάσης δεδομένων:** elxis
- **Πρόθεμα πινάκων της βάσης:** elx_
- **Ψευδώνυμο χρήστη βάσης:** root
- **Συνθηματικό χρήστη βάσης:** βάζουμε τον κωδικό που δώσαμε παραπάνω για την MySQL



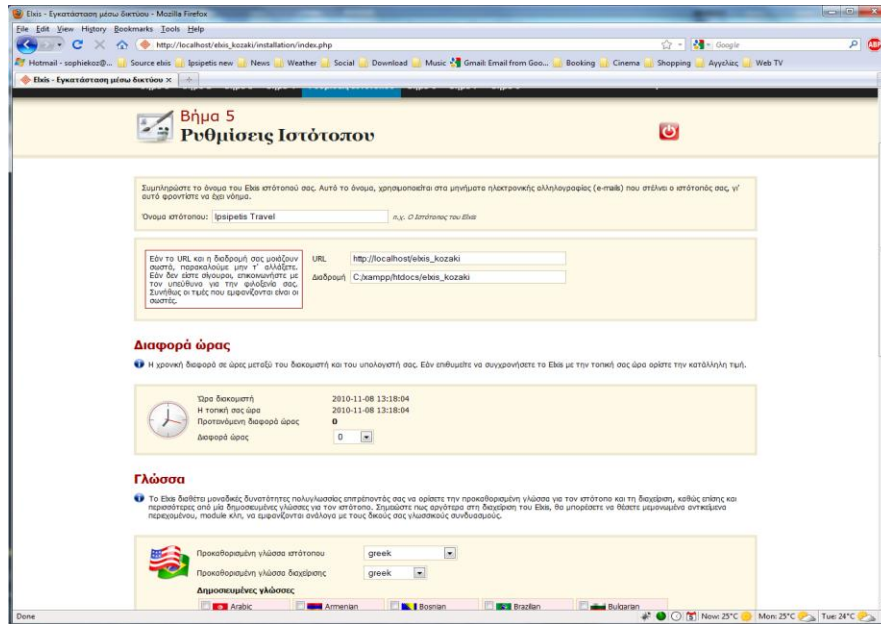
Εικόνα 22: Βήμα 4^ο – ρυθμίσεις βάσης δεδομένων

Στο πέμπτο βήμα ακολουθούν οι ρυθμίσεις του ιστότοπου. Σε αυτό το σημείο συμπληρώνουμε τα παρακάτω:

- **Όνομα ιστότοπου:** Ipsipetis Travel
- **URL:** http://localhost/elxis_kozaki
- **Διαδρομή:** C:/xampp/htdocs/elxis_kozaki

Επίσης επιλέγουμε την προκαθορισμένη γλώσσα του ιστότοπου σε “Greek” καθώς και την προκαθορισμένη γλώσσα διαχείρισης.

Δημιουργία Ιστοσελίδας Τουριστικού Πρακτορείου



Εικόνα 23: Βήμα 5^ο – ρυθμίσεις ιστότοπου

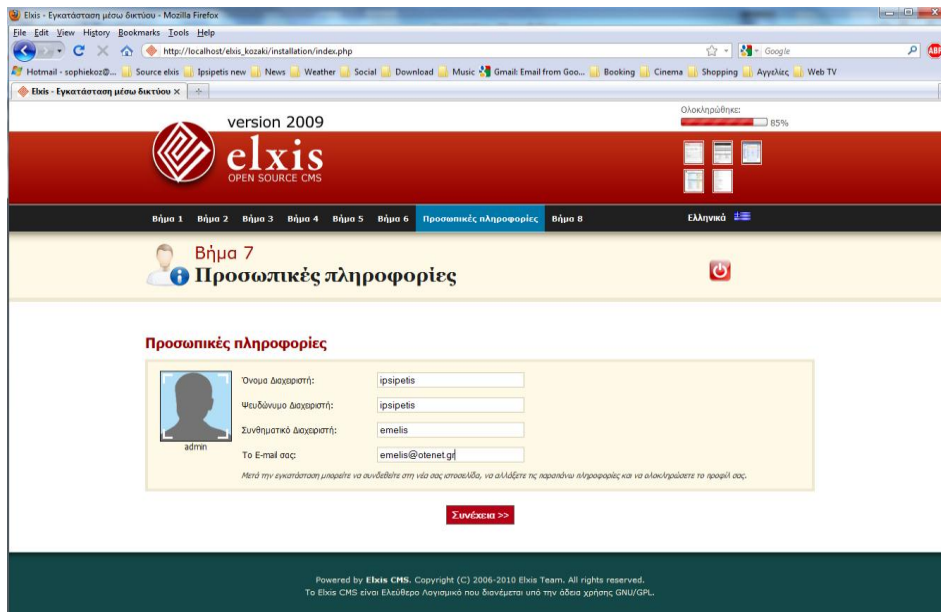
Το έκτο βήμα της εγκατάστασης του Elxis αφορά το περιεχόμενο και την εμφάνιση. Συγκεκριμένα υπάρχουν τέσσερα διαφορετικά πρότυπα (templates) και εμείς πρέπει να επιλέξουμε κάποιο που να πληρεί τις προδιαγραφές για την υλοποίηση αυτής της εργασίας. Εδώ πρέπει να σημειωθεί πως μπορούμε να αλλάξουμε την επιλογή μας αργότερα ή να κατεβάσουμε επιπρόσθετα template.



Εικόνα 24: Βήμα 6^ο – επιλογή περιεχομένου και εμφάνισης

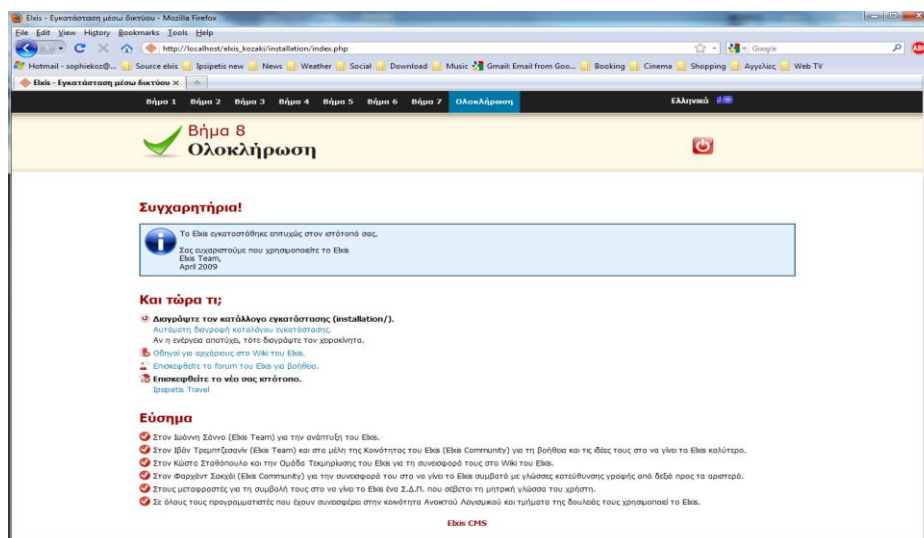
Δημιουργία Ιστοσελίδας Τουριστικού Πρακτορείου

Στο έβδομο βήμα της εγκατάστασης δίνουμε τις προσωπικές πληροφορίες του διαχειριστή όπως το όνομα του, το ψευδώνυμο του, το συνθηματικό του και το email του.



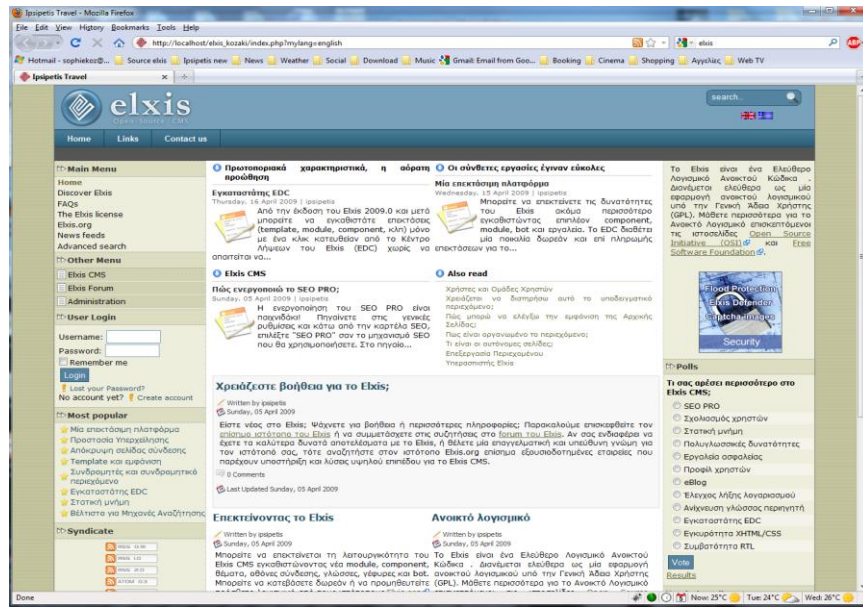
Εικόνα 25: Βήμα 7^ο – προσωπικές πληροφορίες

Φτάνοντας στο όγδοο και τελευταίο βήμα, ολοκληρώνεται η εγκατάσταση του Elxis και εμφανίζεται το ανάλογο μήνυμα στην οθόνη. Τέλος μας δίνει κάποιες οδηγίες για να κλείσει το «κεφάλαιο» εγκατάσταση. Ακολουθώντας τις οδηγίες που φαίνονται στην Εικόνα 26, στην συνέχεια επισκεπτόμαστε για πρώτη φορά τον ιστότοπο.



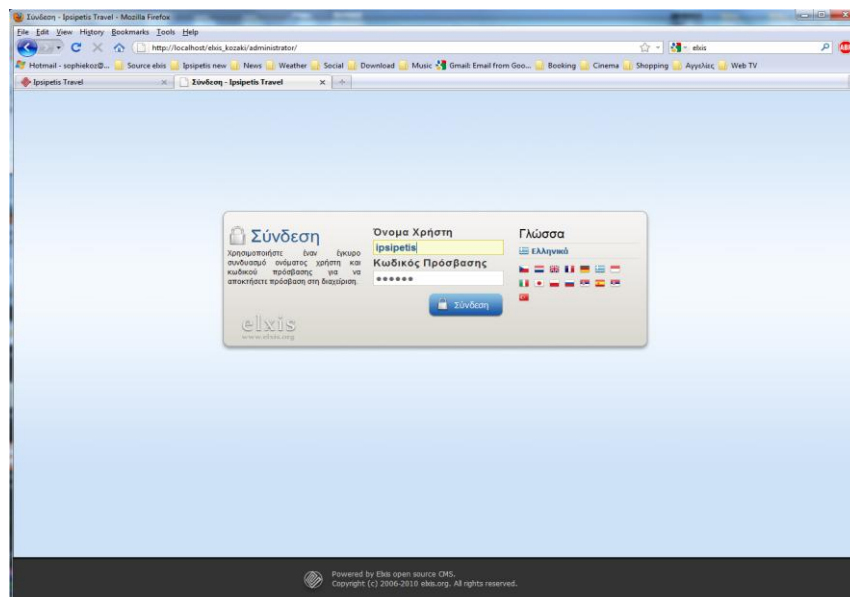
Εικόνα 26: Βήμα 8^ο – ολοκλήρωση της εγκατάστασης

Δημιουργία Ιστοσελίδας Τουριστικού Πρακτορείου

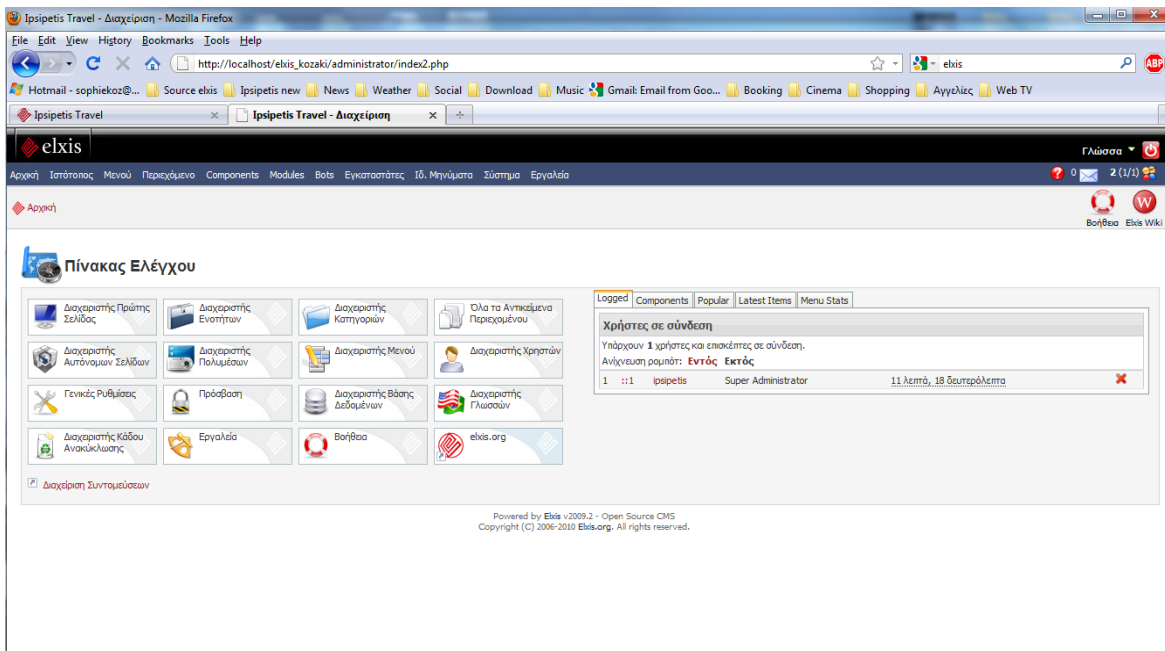


Εικόνα 27: Η πρώτη εμφάνιση του ιστότοπου

Στην Εικόνα 27 απεικονίζεται το δημόσιο τμήμα του ιστότοπου που δημιουργήσαμε. Για να δούμε και το τμήμα διαχείρισης στο οποίο θα δουλέψουμε για να υλοποιηθεί αυτή η εργασία, επισκεπτόμαστε το link http://localhost/elxis_kozaki/administrator/. Εμφανίζεται στην οθόνη μια φόρμα στην οποία πρέπει να εισάγουμε όνομα χρήστη και συνθηματικό χρήστη που θέσαμε κατά την εγκατάσταση του Elxis για να έχουμε πρόσβαση στο τμήμα διαχείρισης του ιστότοπου καθώς και η επιλογή γλώσσας εάν θελήσουμε να την αλλάξουμε. Πληκτρολογούμε τα στοιχεία μας και γίνεται η σύνδεση με το τμήμα διαχείρισης.



Εικόνα 28: Εισαγωγή στοιχείων στο τμήμα διαχείρισης



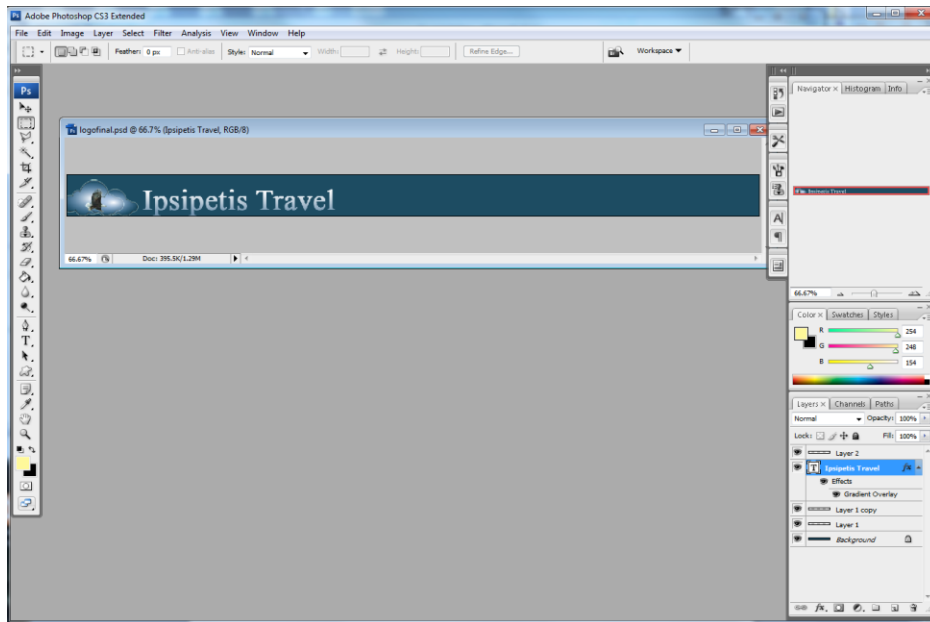
Εικόνα 29: Τμήμα διαχείρισης του Elxis CMS

Στο τμήμα διαχείρισης υπάρχει μια σειρά από επιλογές στο πάνω μέρος της σελίδας που αφορούν τη δομή του Elxis, την αλληλογραφία, την επιλογή της γλώσσας και την αποσύνδεση του διαχειριστή. Στο κέντρο της σελίδας και αριστερά βρίσκεται ένας πίνακας ελέγχου ο οποίος είναι χωρισμένος σε κατηγορίες και βοηθάει τον διαχειριστή στην εύκολη χρήση του τμήματος αυτού. Στο κέντρο δεξιά εμφανίζονται διάφορες καρτέλες οι οποίες μας δίνουν πληροφορίες για τους χρήστες που είναι συνδεδεμένοι στον ιστότοπο, τις εφαρμογές, τις πιο δημοφιλείς κατηγορίες, τα πρόσφατα δεδομένα που έχουν καταχωρηθεί και το μενού του ιστότοπου. Τέλος υπάρχει και σχετική βοήθεια για τον διαχειριστή καθώς και δυνατότητα ανάγνωσης του Elxis Wiki. Σε επόμενο κεφάλαιο θα υπάρξει πιο αναλυτική περιγραφή και οδηγίες χρήσης για τον διαχειριστή του Elxis CMS.

4.3 Adobe Photoshop CS3

Το Photoshop της εταιρείας Adobe είναι ένα πολύ δυνατό και δημοφιλές πρόγραμμα για την επεξεργασία ψηφιακής φωτογραφίας αλλά και για την δημιουργία του layout σε ιστότοπους. Περιέχει δυο βασικές ομάδες εργαλείων , μια για ζωγραφική και μια για επεξεργασία εικόνας. Κατά την επεξεργασία μιας εικόνας μπορούμε να διορθώσουμε πολλά στοιχεία της όπως το φόντο, την φωτεινότητα, την αντίθεση της. Μια πολύ χρήσιμη δυνατότητα του Photoshop είναι οι στρώσεις (layers). Είναι σαν τις διαφάνειες στις οποίες σχεδιάζουμε διάφορα αντικείμενα και όταν τις τοποθετούμε την μια πάνω στην άλλη, φαίνεται ολοκληρωμένη εικόνα σαν ένα σύνολο. Έτσι μπορούμε να φτιάξουμε σύνθετες εικόνες. Τα layers αποτελούν το πιο σημαντικό

χαρακτηριστικό του Photoshop. Μας παρέχουν ευελιξία και ευκολία και μας οδηγούν στην πιο σωστή και αποτελεσματική εργασία. Επίσης μπορούμε να επεμβαίνουμε στο τρόπο με τον οποίο θα αναμειγνύεται το ένα layer με το άλλο, μπορούμε να τους αλλάζουμε σειρά και να τα τροποποιούμε.

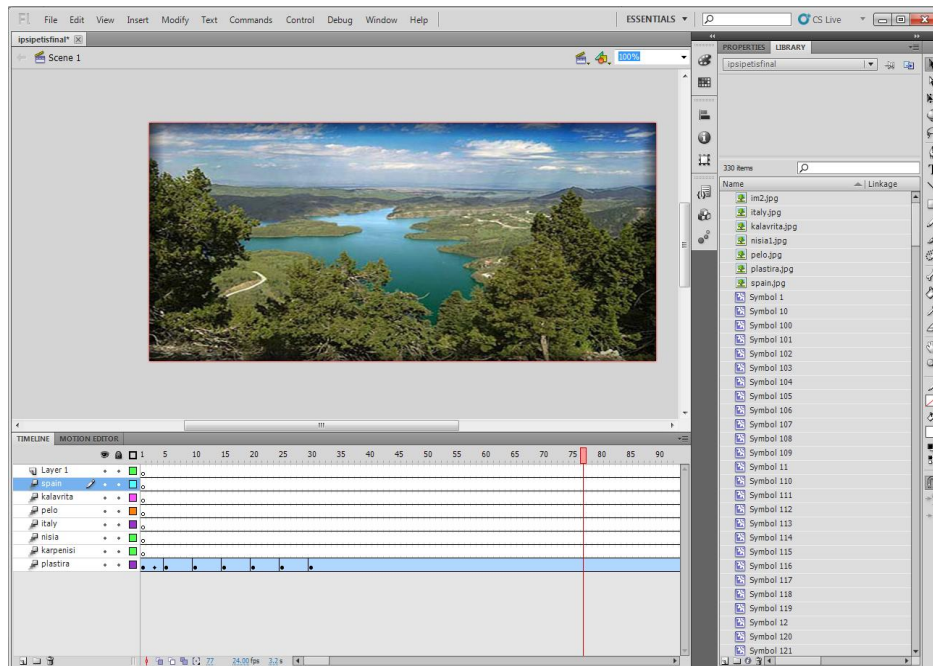


Εικόνα 30: Επεξεργασία εικόνας με layers

4.4 Adobe Flash Professional CS5

Το Flash είναι μια διαδεδομένη πλατφόρμα πολυμέσων η οποία χρησιμοποιείται για δημιουργία animation (κίνηση), βίντεο και για διαδραστικές εφαρμογές. Χρησιμοποιείται επίσης πολύ συχνά για διαφημίσεις και παιχνίδια. Το Flash μπορεί να δώσει κίνηση σε κείμενο, σε σχέδια ακόμα και σε εικόνες. Υποστηρίζει αμφίδρομη μετάδοση εικόνας και ήχου και έχει την δυνατότητα να συλλαμβάνει την παρέμβαση του χρήστη μέσω του ποντικιού (mouse), του πληκτρολογίου, του μικροφώνου και της κάμερας. Με το Flash μπορούμε να δημιουργήσουμε πιο ελκυστικά περιβάλλοντα και μοναδικά εφέ με τρισδιάστατες δυνατότητες μεταμόρφωσης και κίνησης. Το περιεχόμενο του Flash αναπαράγεται στον υπολογιστή μας χρησιμοποιώντας το Adobe Flash Player το οποίο είναι διαθέσιμο δωρεάν στους κοινούς browsers. Το Flash έχει και αυτό με τη σειρά του την λειτουργία των layers (επίπεδα) στα οποία τοποθετούμε τα αντικείμενα και βρίσκονται ακριβώς κάτω από την σκηνή στην οποία δουλεύουμε. Τα layers με τη σειρά τους δείχνουν τα frames(καρέ) στα δεξιά τα οποία θα προβληθούν το ένα μετά το άλλο και δίνουν την ψευδαίσθηση της κίνησης. Αυτό υλοποιείται με την λωρίδα χρόνου (timeline). Στην εικόνα που ακολουθεί απεικονίζεται η δημιουργία ενός βίντεο το οποίο τοποθετήθηκε στην αρχική σελίδα της εργασίας.

Δημιουργία Ιστοσελίδας Τουριστικού Πρακτορείου

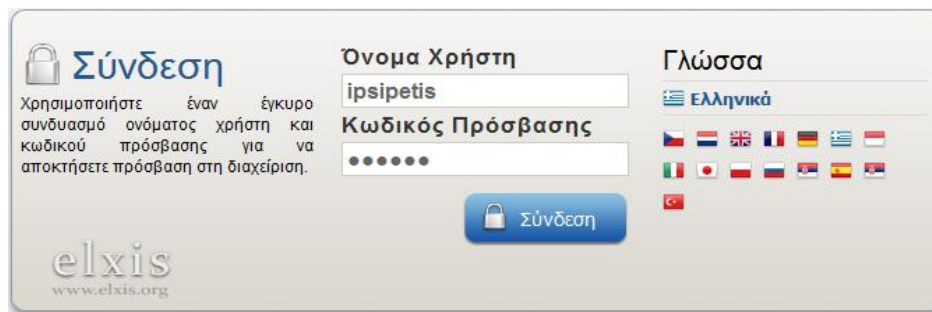


Εικόνα 31: Δημιουργία βίντεο με layers

Κεφάλαιο 5^ο – Περιγραφή της εφαρμογής για τον διαχειριστή

5.1 Login

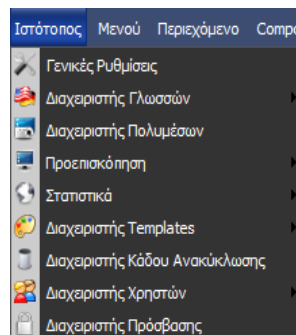
Πληκτρολογώντας στον browser το link http://localhost/elxis_kozaki/administrator/ εμφανίζεται η πρώτη σελίδα της διαχείρισης. Πληκτρολογούμε το όνομα χρήστη που δώσαμε στην εγκατάσταση του Elxis και στη συνέχεια το συνθηματικό του χρήστη. Με αυτή τη διαδικασία συνδεόμαστε στο control panel.



Εικόνα 32: Σύνδεση χρήστη στο τμήμα διαχείρισης

5.2 Ιστότοπος

Ψηλά στο menu από αριστερά προς τα δεξιά βλέπουμε μια σειρά από κατηγορίες. Αρχικά υπάρχει η κατηγορία «Αρχική». Σε οποιοδήποτε σημείο βρισκόμαστε μέσα στο τμήμα διαχείρισης, πατώντας την «Αρχική» πηγαίνουμε στην οθόνη που βρισκόμαστε τώρα. Η επόμενη κατηγορία είναι ο «Ιστότοπος» και είναι και αυτός που θα αναλυθεί στη συνέχεια. Αυτή η κατηγορία περιέχει εννιά υποκατηγορίες και αφορά τις γενικές ρυθμίσεις και της δυνατότητες των ειδών διαχείρισης του ιστότοπου.



Εικόνα 33: Ιστότοπος

5.2.1 Γενικές Ρυθμίσεις

Η κατηγορία αυτή αποτελείται από έντεκα καρτέλες.

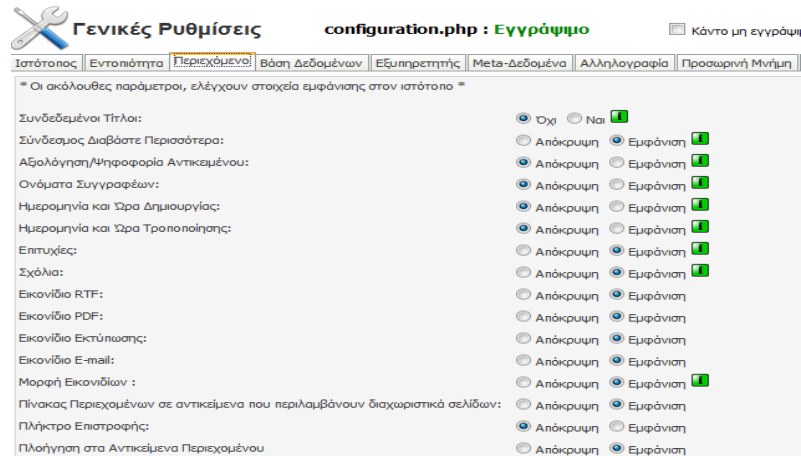
- «**Ιστότοπος**» είναι και η πρώτη που βλέπουμε. Σε αυτή τη καρτέλα βρίσκονται οι ρυθμίσεις του ιστότοπου. Θέτουμε τα μηνύματα που θέλουμε να εμφανίζονται όταν ο ιστότοπος είναι εκτός ή σε περίπτωση σφάλματος. Ορίζουμε το όνομα του ιστότοπου, ενεργοποιούμε την εγγραφή μελών, το email και τον κειμενογράφο.

Εικόνα 34: Γενικές Ρυθμίσεις – Ιστότοπος

- «**Εντοπιότητα**». Ορίζουμε την προκαθορισμένη γλώσσα του ιστότοπου, την προκαθορισμένη γλώσσα στον πίνακα διαχείρισης και ελέγχουμε την εντοπιότητα. Εδώ πρέπει να σημειώσουμε πως είναι προκαθορισμένη γλώσσα τα Ελληνικά και στις δυο περιπτώσεις.

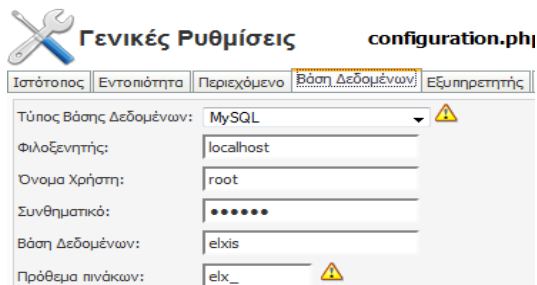
Εικόνα 35: Γενικές Ρυθμίσεις – Εντοπιότητα

- «**Περιεχόμενο**». Οι παράμετροι σε αυτό το σημείο ελέγχουν τα στοιχεία εμφάνισης στον ιστότοπο. Τέτοια στοιχεία είναι η ημερομηνία και ώρα δημιουργίας και τροποποίησης περιεχομένων, τα εικονίδια RTF, PDF, Email, εκτύπωσης, τα σχόλια, τα πλήκτρα επιστροφής κτλ.



Εικόνα 36: Γενικές Ρυθμίσεις – Περιεχόμενο

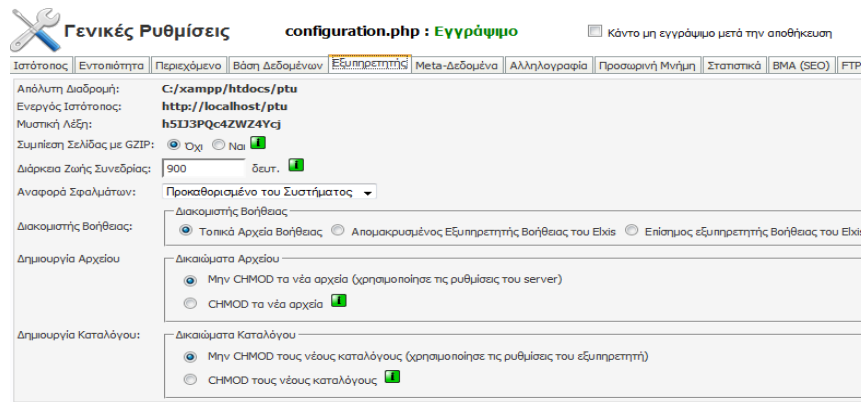
- «**Βάση Δεδομένων**». Μας δίνει πληροφορίες για τη βάση δεδομένων. Πιο συγκεκριμένα, τον τύπο της βάσης δεδομένων, το φιλοξενητή, το όνομα χρήστη, το συνθηματικό της, το όνομα της βάσης και το πρόθεμα των πινάκων της βάσης.



Εικόνα 37: Γενικές Ρυθμίσεις – Βάση Δεδομένων

- «**Εξυπηρετητής**». Η καρτέλα αυτή δίνει πληροφορίες για τα στοιχεία του εξυπηρετητή όπως την διαδρομή, το URL του ιστότοπου, την διάρκεια ζωής της σύνδεσης (έχει ρυθμιστεί στα εννιά λεπτά και αυτό σημαίνει πως θα είμαστε συνδεδεμένοι εννέα λεπτά και αφού λήξει η συνεδρία θα πρέπει να συνδεθούμε ξανά), την αναφορά των σφαλμάτων. Επίσης είναι επιλεγμένα κάποια δικαιώματα για την δημιουργία αρχείων και καταλόγων.

Δημιουργία Ιστοσελίδας Τουριστικού Πρακτορείου

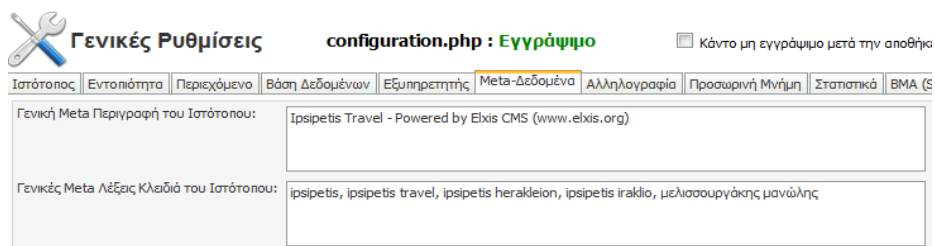


The screenshot shows the 'configuration.php' configuration page with the 'Meta-Δεδομένα' tab selected. The page title is 'Γενικές Ρυθμίσεις' and the subtitle is 'configuration.php : Εγγράψιμο'. There is a checkbox for 'Κάντο μη εγγράψιμο μετά την αποθήκευση'. The main content area is divided into several sections:

- Απόλυτη Διαδρομή:** C:/xampp/htdocs/ptu
- Ενεργός Ιστότοπος:** http://localhost/ptu
- Μυστική Λέξη:** h5D3PQc4ZwZ4YcJ
- Συμπίεση Σελίδας με GZIP:** Όχι Ναι
- Διάρκεια Ζωής Συνεδρίας:** 900 δευτ.
- Αναφορά Σφαλμάτων:** Προκαθορισμένο του Συστήματος
- Διακομιστής Βοήθειας:** Τοπικά Αρχεία Βοήθειας Απομακρυσμένος Εξυπηρετητής Βοήθειας του Elxis Επίσημος εξυπηρετητής Βοήθειας του Elxis
- Δημιουργία Αρχείου:** Δικαιώματα Αρχείου: Μην CHMOD τα νέα αρχεία (χρησιμοποίησε τις ρυθμίσεις του server) CHMOD τα νέα αρχεία
- Δημιουργία Καταλόγου:** Δικαιώματα Καταλόγου: Μην CHMOD τους νέους καταλόγους (χρησιμοποίησε τις ρυθμίσεις του εξυπηρετητή) CHMOD τους νέους καταλόγους

Εικόνα 38: Γενικές Ρυθμίσεις – Εξυπηρετητής

- «**Meta-Δεδομένα**». Σε αυτό το σημείο δίνεται μια γενική περιγραφή του ιστότοπου καθώς μπορούμε και να ορίσουμε τις γενικές meta λέξεις κλειδιά του ιστότοπου. Με απλά λόγια τις λέξεις κλειδιά για την αναζήτηση του ιστότοπου στο διαδίκτυο.

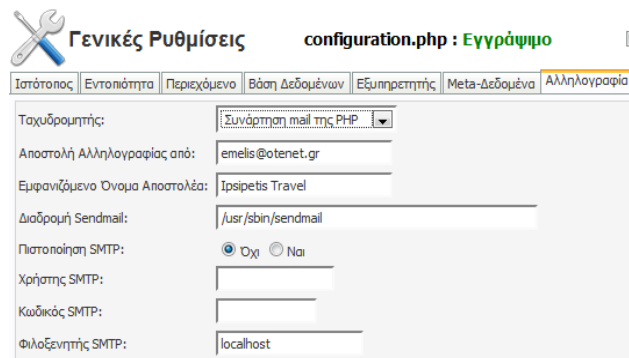


The screenshot shows the 'configuration.php' configuration page with the 'Meta-Δεδομένα' tab selected. The page title is 'Γενικές Ρυθμίσεις' and the subtitle is 'configuration.php : Εγγράψιμο'. There is a checkbox for 'Κάντο μη εγγράψιμο μετά την αποθήκευση'. The main content area is divided into several sections:

- Γενική Meta Περιγραφή του Ιστότοπου:** Ipsipetis Travel - Powered by Elxis CMS (www.elxis.org)
- Γενικές Meta Λέξεις Κλειδιά του Ιστότοπου:** ipsipetis, ipsipetis travel, ipsipetis herakleion, ipsipetis iraklio, μελισσοουργάκης μανώλης

Εικόνα 39: Γενικές Ρυθμίσεις – Meta Δεδομένα

- «**Αλληλογραφία**». Εδώ υπάρχουν όλα τα στοιχεία της αλληλογραφίας του διαχειριστή-αποστολέα του ιστότοπου. Εμφανίζεται το ηλεκτρονικό ταχυδρομείο του αποστολέα, το όνομα του αποστολέα, η διαδρομή Sendmail και κάποια άλλα στοιχεία που δεν χρειάζεται να συμπληρωθούν αφού χρησιμοποιούμε ως ταχυδρομητή, συνάρτηση mail της PHP.

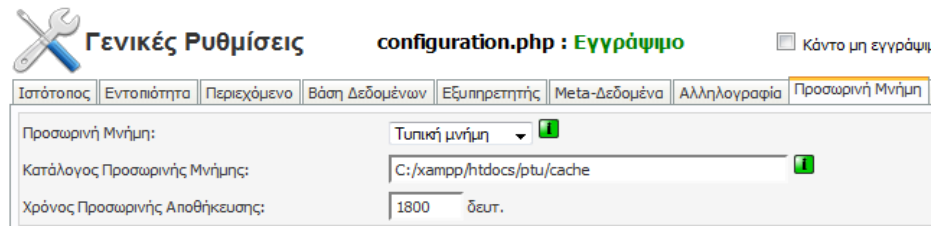


The screenshot shows the 'configuration.php' configuration page with the 'Αλληλογραφία' tab selected. The page title is 'Γενικές Ρυθμίσεις' and the subtitle is 'configuration.php : Εγγράψιμο'. There is a checkbox for 'Κάντο μη εγγράψιμο μετά την αποθήκευση'. The main content area is divided into several sections:

- Ταχυδρομητής:** Σύνταξη mail της PHP
- Αποστολή Αλληλογραφίας από:** emelis@otenet.gr
- Εμφανιζόμενο Όνομα Αποστολέα:** Ipsipetis Travel
- Διαδρομή Sendmail:** /usr/sbin/sendmail
- Πιστοποίηση SMTP:** Όχι Ναι
- Χρήστης SMTP:**
- Κωδικός SMTP:**
- Φιλοξενητής SMTP:** localhost

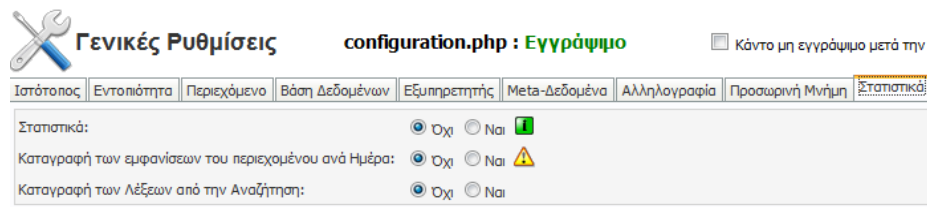
Εικόνα 40: Γενικές Ρυθμίσεις – Αλληλογραφία

- «**Προσωρινή Μνήμη**». Όπως δείχνει και η εικόνα παρακάτω χρησιμοποιείται προσωρινή τυπική μνήμη η οποία αποθηκεύει επιμέρους τμήματα της σελίδας. Φαίνεται το μονοπάτι του καταλόγου της προσωρινής μνήμης καθώς και ο χρόνος της προσωρινής αποθήκευσης.



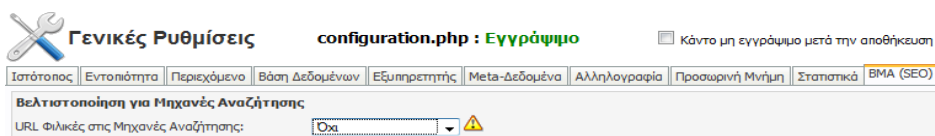
Εικόνα 41: Γενικές Ρυθμίσεις – Προσωρινή Μνήμη

- «**Στατιστικά**». Επιλέγουμε σε αυτό το σημείο αν θέλουμε να εμφανίζονται τα στατιστικά, η καταγραφή των εμφανίσεων του περιεχομένου ανά ημέρα και η καταγραφή των λέξεων από την αναζήτηση στον ιστότοπο.



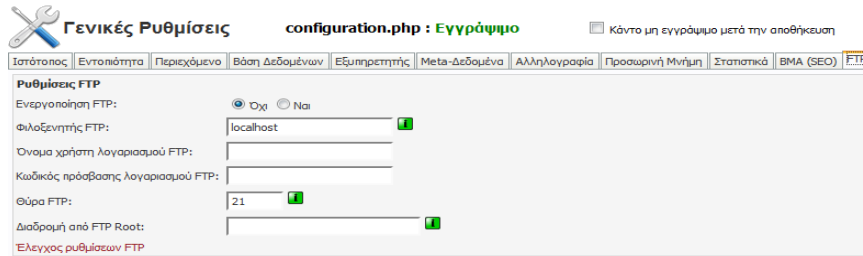
Εικόνα 42: Γενικές Ρυθμίσεις – Στατιστικά

- «**BMA**». Αν θέλουμε να έχουμε βελτιστοποίηση στις μηχανές αναζήτησης ενεργοποιούμε τη συγκεκριμένη καρτέλα. Πριν όμως γίνει αυτή η ενέργεια θα πρέπει να μετονομάσουμε το αρχείο htaccess.txt σε .htaccess το οποίο βρίσκεται στο μονοπάτι **C:\xampp\htdocs\elxis_kozaki**.



Εικόνα 43: Γενικές Ρυθμίσεις – BMA (SEO)

- «**FTP**». Στην τελευταία καρτέλα των γενικών ρυθμίσεων βρίσκονται οι ρυθμίσεις του FTP. Σε αυτό το σημείο δεν συμπληρώνουμε τίποτα επειδή το FTP δεν είναι ενεργοποιημένο.



Εικόνα 44: Γενικές Ρυθμίσεις – FTP

Σε οποιαδήποτε αλλαγή και αν κάνουμε στις ρυθμίσεις απαραίτητη είναι η αποθήκευση των αλλαγών η οποία βρίσκεται δεξιά πάνω στην οθόνη της διαχείρισης. Σε περίπτωση που θέλετε να ακυρώσετε κάτι πατήστε το «Άκυρο» και θα επιστρέψετε στην προηγούμενη σελίδα που βρισκόσασταν.

5.2.2 Διαχειριστής Γλωσσών

Ο διαχειριστής γλωσσών αποτελείται από δυο κατηγορίες. Τις γλώσσες του ιστότοπου και τις γλώσσες της διαχείρισης. Στην πρώτη περίπτωση επιλέγουμε την προκαθορισμένη γλώσσα που επιθυμούμε εμείς για τον ιστότοπο όπως φαίνεται στην Εικόνα 45 και στην δεύτερη περίπτωση επιλέγουμε την γλώσσα που επιθυμούμε να έχει το τμήμα διαχείρισης όπως δείχνει η Εικόνα 46.

5.2.2.1 Επιλογή Γλώσσας Ιστότοπου

Για να επιλέξουμε μια γλώσσα ως προκαθορισμένη αρχικά την επιλέγουμε με μια κουκκίδα που βρίσκεται στα δεξιά της αρίθμησης των γλωσσών που περιέχει ο πίνακας αυτός και στη συνέχεια πατάμε πάνω την κόκκινη καρδιά που αναγράφει «Προκαθορισμένο». Επίσης ενημερωνόμαστε μέσα από κάθε κατηγορία για το αν μια γλώσσα είναι δημοσιευμένη στον ιστότοπο ή προκαθορισμένη βλέποντας αν υπάρχει το «τικ» στην αντίστοιχη γλώσσα. Αν υπάρχει «χ» σημαίνει πως η γλώσσα δεν είναι δημοσιευμένη ή προκαθορισμένη αντίστοιχα στον ιστότοπο.

Δημιουργία Ιστοσελίδας Τουριστικού Πρακτορείου

#	Γλώσσα	Σημάδι	Δημοσιευμένο	Προκαθορισμένο	Έκδοση	Ημερομηνία	Συγγραφέας	Email Συγγραφέα
1	Arabic		✗		2009.1	Sun, 19 Apr 2009	Ahmad Said	itce@alquds.edu
2	Armenian		✗		2009.1	Mon, 04 May 2009	Arsen Khachaturyan	khachaturyan.arsen@gmail.com
3	Bosnian		✗		2009.1	Sat, 18 Apr 2009	Miroslav Tesic	balkanhost@gmail.com
4	Brazilian		✗		2009.1	Mon, 04 May 2009	Rene W. Schneider	reneus@gmail.com
5	Bulgarian		✗		2009.1	Mon, 04 May 2009	DeDorono	dedorono@yahoo.com
6	Chinese simplified		✗		2009.2	Tue, 27 Apr 2010	郑仲洪	bing@zeemx.com
7	Chinese traditional		✗		2009.2	Tue, 27 Apr 2010	鄭仲洪	bing@zeemx.com
8	Creeole		✗		2009.1	Mon, 04 May 2009	Patricia Camlien	patricia@aperh.org
9	Croatian		✗		2009.1	Sat, 18 Apr 2009	Zan Anđić and Dario Zujc	zanomaja@net.hr
10	Czech		✗		2009.1	Fri, 01 May 2009	PARACOM Software	info@elxis.cz
11	Danish		✗		2009.1	Wed, 29 Apr 2009	Kenneth Kristiansen	info@stfsterfreak.dk
12	Dutch		✗		2009.1	Sat, 18 Apr 2009	Jos van Spelde	jos.spelde@gmail.com
13	English		✓		2009.2	Sat, 27 Mar 2010	Elxis Team	info@elxis.org
14	French		✗		2009.1	Fri, 01 May 2009	Vianney Zahner	info@elxis-france.com
15	German		✗		2009.1	Mon, 04 May 2009	Siegmund Langsch	s.langsch@langsch.net.de
16	Greek		✓	✓	2009.2	Sat, 27 Mar 2010	Ioannis Sarnos	datahel@elxis.org
17	Indonesian		✗		2009.1	Mon, 04 May 2009	Zaenal Muttaqin	ade999@gmail.com
18	Italian		✗		2009.1	Tue, 28 Apr 2009	Francesco Veruti	amigamerin@gmail.com
19	Japanese		✗		2009.1	Mon, 04 May 2009	momoi	webmaster@elxis.jp
20	Latvian		✗		2009.1	Mon, 04 May 2009	Yoyo-Moyo	yoyoman@psiem.net

Εικόνα 45: Διαχειριστής Γλωσσών – Γλώσσες Ιστότοπου

5.2.2.2 Επιλογή Γλώσσας Τμήματος Διαχείρισης

Για να επιλέξουμε την προκαθορισμένη γλώσσα που επιθυμούμε στο τμήμα διαχείρισης ακολουθούμε τις οδηγίες που αναφέρθηκαν παραπάνω. Είναι ακριβώς ο ίδιος τρόπος επιλογής.

#	Γλώσσα	Σημάδι	Προκαθορισμένο	Έκδοση	Ημερομηνία	Συγγραφέας	Email Συγγραφέα
1	Czech			2009.2	Sat, 05 Jun 2010	PARACOM Software	info@elxis.cz
2	Dutch			2009.2	Sat, 05 Jun 2010	Frank Gispels	elxis@boranet.be
3	English			2009.2	Sun, 13 Jun 2010	Elxis Team	info@elxis.org
4	French			2009.2	Sat, 05 Jun 2010	Vianney Zahner	info@elxis-france.com
5	German			2009.2	Sat, 05 Jun 2010	Siegmund Langsch	s.langsch@langsch.net.de
6	Greek		✓	2009.2	Sun, 13 Jun 2010	Ioannis Sarnos	datahel@elxis.org
7	Indonesian			2009.2	Sat, 05 Jun 2010	Zaenal Muttaqin	info@elxis.org
8	Italian			2009.2	Sat, 05 Jun 2010	Roberto D'Alessio	info@elxis.it
9	Japanese			2009.2	Sat, 05 Jun 2010	momoi	webmaster@elxis.jp
10	Polish			2009.2	Sat, 05 Jun 2010	Ryszard Brys	ryszard.brys@gmail.com
11	Russian			2009.2	Sat, 05 Jun 2010	Ilnaz Gilazov	info@elxis.ru
12	Serbian			2009.2	Sat, 05 Jun 2010	Ivan Trebesanin	admin@elxis-serbia.org
13	Spanish			2009.2	Sat, 05 Jun 2010	Ricard Lozano	info@elxis.org
14	Srpski			2009.2	Sat, 05 Jun 2010	Ivan Trebesanin	admin@elxis-serbia.org
15	Turkish			2009.2	Sat, 05 Jun 2010	Elxis Team	elxis@elxisturkiye.org

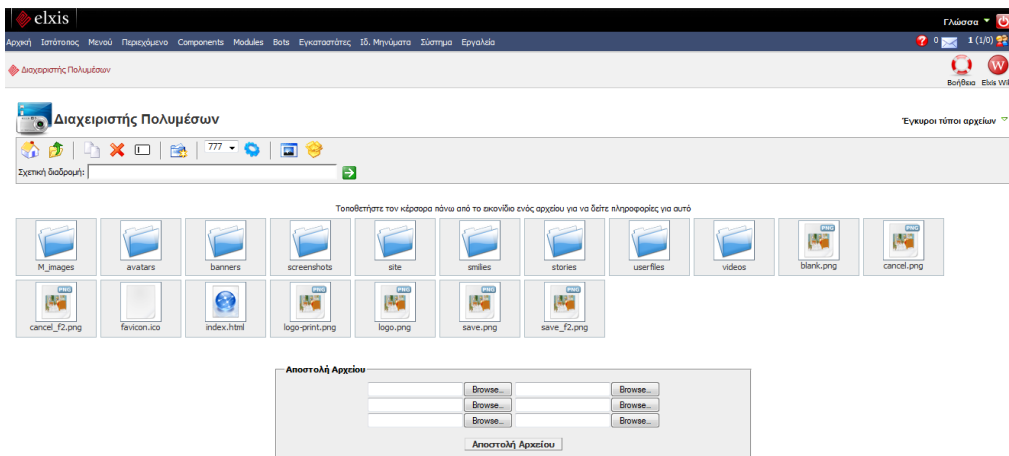
Εικόνα 46: Διαχειριστής Γλωσσών – Γλώσσες Διαχείρισης

5.2.3 Διαχειριστής Πολυμέσων

Στον διαχειριστή πολυμέσων μπορούμε να διαχειριστούμε όλα τα είδη πολυμέσων που χρησιμοποιούμε ή θέλουμε να χρησιμοποιήσουμε στον ιστότοπο. Μπορούμε να προσθέσουμε, να διαγράψουμε, να μετακινήσουμε και γενικά να επεξεργαστούμε τα αρχεία που υπάρχουν.

Για να εισάγουμε αρχεία στον διαχειριστή πολυμέσων αρκεί όπως φαίνεται στην Εικόνα 47 να πατήσουμε το κουμπί που αναγράφει «browse» και στη συνέχεια να τα εντοπίσουμε στον

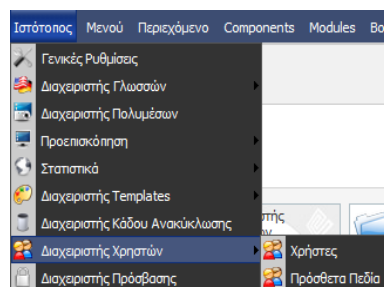
υπολογιστή μας και να τα επιλέξουμε. Έπειτα πατώντας το κουμπί που αναγράφει «Αποστολή Αρχείου» τα αποθηκεύουμε στον φάκελο που βρισκόμαστε εκείνη τη στιγμή στο τμήμα διαχείρισης. Τέλος, έχουμε την δυνατότητα να δημιουργήσουμε νέο φάκελο, να μετονομάσουμε, να διαγράψουμε καθώς και να τον αποσυμπιέσουμε όπως φαίνεται στη σειρά των εργαλείων που υπάρχουν αριστερά πάνω στην εικόνα ή και κάνοντας δεξί «κλικ» πάνω στο φάκελο που θέλουμε να επεξεργαστούμε. Με την επιλογή του κάθε φακέλου εμφανίζεται η θέση στην οποία βρίσκεται ο φάκελος στον υπολογιστή μας ακριβώς πάνω από τους φακέλους του διαχειριστή.



Εικόνα 47: Διαχειριστής Πολυμέσων

5.2.4 Διαχειριστής Χρηστών

Όπως έχει αναφερθεί σε προηγούμενο κεφάλαιο, στο τμήμα διαχείρισης έχουν πρόσβαση μόνο οι χρήστες που τους έχει δοθεί όνομα χρήστη και συνθηματικό χρήστη για την πρόσβαση τους σε αυτό. Ο διαχειριστής χρηστών ασχολείται με τους διαθέσιμους χρήστες του τμήματος διαχείρισης. Η κατηγορία αποτελείται από τους Χρήστες και τα Πρόσθετα Πεδία.



Εικόνα 48: Διαχειριστής Γλωσσών

- **Χρήστες** – επιλέγοντας αυτή την κατηγορία εμφανίζεται η καρτέλα με τον πίνακα όλων των χρηστών του τμήματος διαχείρισης. Όπως βλέπουμε στην εικόνα που ακολουθεί υπάρχει αρχικά μόνο ένας διαθέσιμος χρήστης που ονομάζεται «kipsipetis» και είναι ο

χρήστης που δημιουργήθηκε κατά την εγκατάσταση του Elxis. Ακόμα, εκτός από το όνομα του, αναφέρονται και κάποια σημαντικά στοιχεία του όπως το είδος της ομάδας που ανήκει, το email του, η ημερομηνία λήξης της πρόσβασης του στο τμήμα διαχείρισης, ο έλεγχος για το αν είναι ενεργός χρήστης και τέλος αν βρίσκεται συνδεδεμένος στον τμήμα διαχείρισης. Στο σημείο αυτό υπάρχει δυνατότητα επέκτασης του αριθμού των χρηστών με απλά δηλαδή λόγια η προσθήκη νέου χρήστη.

- **Πρόσθετα Πεδία** – στο κομμάτι αυτό δεν υπάρχουν διαθέσιμες εγγραφές επειδή οι χρήστες δεν έχουν συμπληρώσει την καρτέλα των πρόσθετων πληροφοριών κατά την εγγραφή τους.

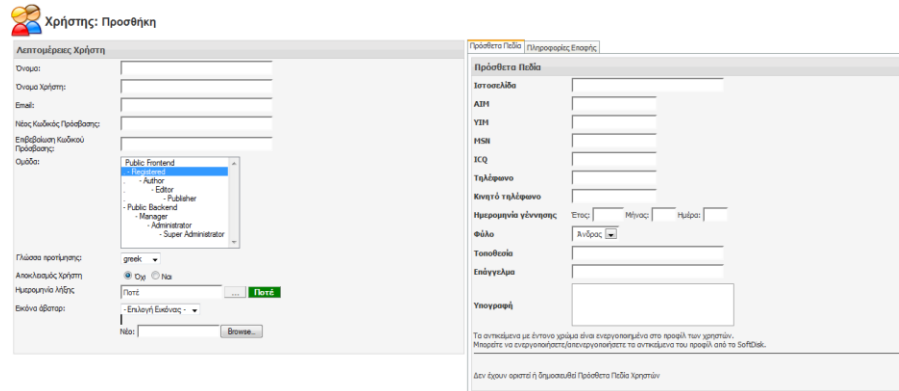
#	Όνομα	Συνδεδεμένοι	Ενεργοί	Όνομα Χρήστη	Ομάδα	E-mail	Ημερομηνία Λήξης	Τελευταία Επίσκεψη
1	iparets	✓	✓	iparets	Super Administrator	emelis@otenet.gr	Ποτέ	Ποτέ

Εικόνα 49: Διαχειριστής Χρηστών – Χρήστες

5.2.4.1 Προσθήκη Νέου Χρήστη

Για την προσθήκη νέου χρήστη, ρίχνουμε μια ματιά στις επιλογές που βρίσκονται στο πάνω μέρος της σελίδας και δεξιά και επιλέγουμε το «Νέο». Μεταφερόμαστε σε μια καρτέλα προσθήκης νέου χρήστη. Αυτό που έχουμε να κάνουμε είναι να συμπληρώσουμε τα πεδία που εμφανίζονται στα αριστερά με τα στοιχεία του χρήστη, να επιλέξουμε την ομάδα που θα είναι και το είδος του χρήστη (π.χ. Administrator, Author, Editor κτλ), να ενεργοποιήσουμε τον αποκλεισμό του αν επιθυμούμε καθώς και την ημερομηνία λήξης της εγγραφής του. Τέλος, μπορούμε να δώσουμε σε αυτόν και μια εικόνα άβαταρ αν το επιθυμούμε.

Στα δεξιά υπάρχουν δυο καρτέλες που αφορούν τα πρόσθετα πεδία του χρήστη και τις προσωπικές πληροφορίες της επαφής. Οι καρτέλες αυτές δεν είναι απαραίτητο να συμπληρωθούν για να ολοκληρωθεί η εγκατάσταση. Αφού συμπληρώσουμε τα απαραίτητα πεδία κάνουμε αποθήκευση και έτσι έχουμε αυξήσει τη λίστα με τους χρήστες του ιστότοπου.



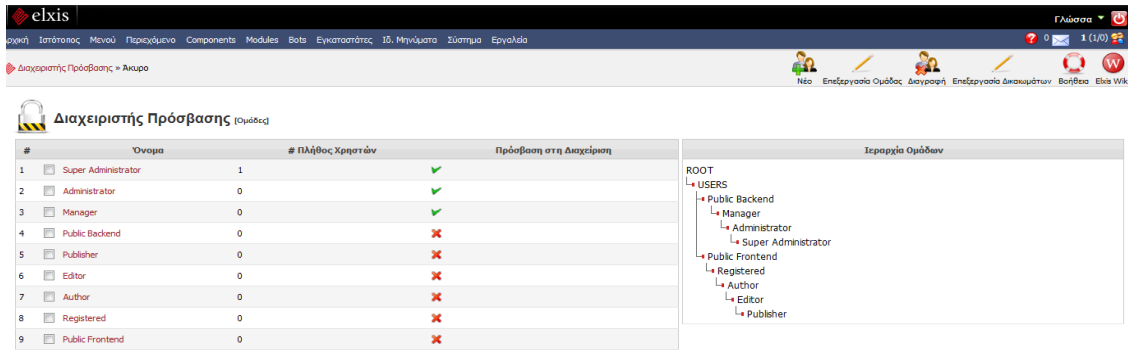
Εικόνα 50: Προσθήκη Νέου Χρήστη

5.2.4.2 Επεξεργασία Χρήστη

Για την επεξεργασία κάποιου χρήστη, επιλέγουμε το χρήστη που επιθυμούμε να επεξεργαστούμε και επιλέγουμε την «Επεξεργασία». Εμφανίζεται η καρτέλα που εμφανίζεται κατά την προσθήκη του νέου χρήστη, αλλά αυτή τη φορά έχοντας συμπληρωμένα τα απαραίτητα πεδία του χρήστη. Μπορούμε να δούμε όλες τις καρτέλες και να ορίσουμε έναν νέο κωδικό για τον χρήστη, να διορθώσουμε κάποια στοιχεία του ή και να συμπληρώσουμε τα ήδη υπάρχον.

5.2.5 Διαχειριστής Πρόσβασης

Στο τελευταίο «κομμάτι» της κατηγορίας «Ιστότοπος» βρίσκεται ο διαχειριστής πρόσβασης. Η καρτέλα που εμφανίζεται επιλέγοντας την απεικονίζει την ιεραρχία των ομάδων των χρηστών. Τη δεδομένη χρονική στιγμή το τμήμα διαχείρισης περιέχει μόνο ένα χρήστη που μπορεί να έχει πρόσβαση σε αυτό. Αυτός λέγεται Super Administrator και είναι ο χρήστης «ipsiretis» ο οποίος ορίστηκε στην εγκατάσταση του Elxis. Το πλήθος των χρηστών που μπορούν να έχουν την ιδιότητα του Super Administrator μπορεί να αυξηθεί, δηλαδή να υπάρχουν περισσότεροι διαχειριστές. Ακόμα, οι χρήστες που επιθυμούν να έχουν πρόσβαση στη διαχείριση πρέπει να έχουν την ιδιότητα του Super Administrator, του Administrator ή του Manager σύμφωνα με τον πίνακα που βλέπουμε παρακάτω. Τέλος, μπορεί να γίνει επεξεργασία των δικαιωμάτων της ομάδας που επιθυμούμε, να γίνει διαγραφή ή δημιουργία νέας ομάδας.



Εικόνα 51: Διαχειριστής Πρόσβασης

5.2.5.1 Ιεραρχία Ομάδων Χρηστών

Σε αυτό το κεφάλαιο θα αναλύσουμε την ιεραρχία των ομάδων των χρηστών. Αρχικά θα επισημάνουμε πως ο ιστότοπος χωρίζεται σε δυο μέρη. Το δημόσιο τμήμα και το τμήμα διαχείρισης. Το δημόσιο τμήμα όπως έχουμε αναφέρει νωρίτερα είναι αυτό στο οποίο μπορούν να έχουν πρόσβαση όλοι οι χρήστες δηλαδή είναι με απλά λόγια η εμφάνιση του ιστότοπου. Στο τμήμα διαχείρισης όμως, δηλαδή στο «εργαστήριο» του ιστότοπου μπορεί να έχει πρόσβαση μόνο μια ομάδα χρηστών η οποία με τη σειρά της χωρίζεται σε υποομάδες. Οι χρήστες του ιστότοπου χωρίζονται σε δυο μεγάλες κατηγορίες. Τους χρήστες «Public Backend» και τους χρήστες «Public Frontend». Οι πρώτοι είναι αυτοί που έχουν πρόσβαση στο τμήμα διαχείρισης του ιστότοπου και με τη σειρά τους χωρίζονται σε υποομάδες με τον Super Administrator να έχει το πιο σημαντικό ρόλο. Οι χρήστες «Public Frontend» είναι οι χρήστες που έχουν μόνο πρόσβαση μόνο στην δημόσια εμφάνιση του ιστότοπου.

5.2.5.2 Προσθήκη Νέας Ομάδας

Για την προσθήκη νέας ομάδας εύκολα και γρήγορα, επιλέγουμε «Νέο» και ορίζουμε το όνομα της ομάδας που επιθυμούμε και στην συνέχεια το είδος της ομάδας σύμφωνα με την ιεραρχία τους. Αφού τα συμπληρώσουμε, κάνουμε αποθήκευση.



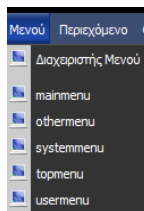
Εικόνα 52: Προσθήκη Νέας Ομάδας

5.2.5.3 Επεξεργασία Ομάδας και Δικαιωμάτων

Έχουμε την δυνατότητα να επεξεργαζόμαστε οποιαδήποτε ομάδα υπάρχει εκτός του Super Administrator και αυτό για λόγους ασφαλείας του τμήματος διαχείρισης. Επίσης μπορούμε να επεξεργαζόμαστε τα δικαιώματα των ομάδων , να προσθέτουμε δικαιώματα σε κάποια ομάδα ή ακόμα και να αφαιρούμε.

5.3 Μενού

Η επόμενη και σημαντική κατηγορία είναι το Μενού. Το Μενού αφορά ότι έχει να κάνει με το μενού που εμφανίζεται στον χρήστη όταν επισκέπτεται τον ιστότοπο. Χωρίζεται σε πέντε υποκατηγορίες μενού και η καθεμιά απεικονίζεται σε διαφορετικό σημείο στον ιστότοπο και είναι διαφορετικές μεταξύ τους. Μέσα σε αυτή τη κατηγορία βρίσκεται και ο Διαχειριστής Μενού.



Εικόνα 53: Μενού

- **Διαχειριστής Μενού** – ο διαχειριστής έχει μια γενική εικόνα των κατηγοριών του μενού. Εμφανίζονται όλα τα είδη μενού που υπάρχουν στον ιστότοπο. Υπάρχει δυνατότητα επεξεργασίας του ονόματος μενού (Προσοχή, εάν γίνει κάποια αλλαγή στο όνομα θα πρέπει να γίνει αλλαγή και στα σημεία του κώδικα που χρησιμοποιεί το Elxis για να το αναγνωρίσει). Επίσης μπορούμε να ενημερωθούμε για τα αντικείμενα του κάθε είδους μενού που είναι ή δεν είναι δημοσιευμένα, το πλήθος των modules που χρησιμοποιούνται και τέλος να δούμε τα αντικείμενα του κάθε είδους μενού που υπάρχουν.

#	Όνομα Μενού	Αντικείμενα Μενού	# Δημοσιευμένο	# Μη δημοσιευμένο	# Απορρίματα	# Modules
1	mainmenu		10	16	-	1
2	othertmenu		5	6	-	1
3	systemmenu		7	-	-	1
4	topmenu		-	8	-	1
5	usermenu		6	-	-	1

Εικόνα 54: Διαχειριστής Μενού

- mainmenu, othermenu, systemmenu, topmenu, usermenu** – ενημερωνόμαστε για την εμφάνιση των αντικειμένων που υπάρχουν στην κάθε υποκατηγορία. Βλέπουμε όλα τα αντικείμενα που υπάρχουν στο κάθε είδος μενού στον ιστότοπο. Γίνεται ο έλεγχος της δημοσίευσης των αντικειμένων και η αναδιάταξη τους. Επίσης ενημερωνόμαστε για την πρόσβαση που έχουν οι χρήστες στα αντικείμενα αυτά. Βλέπουμε πως όταν στα αντικείμενα υπάρχει το «Public Frontend», σημαίνει πως οι χρήστες που κατατάσσονται σε αυτή την ομάδα έχουν πρόσβαση σε αυτά τα αντικείμενα. Ακόμα, υπάρχει σαν στοιχείο ο τύπος του αντικειμένου και η γλώσσα του ιστότοπου στην οποία εμφανίζεται το κάθε αντικείμενο. Μπορούμε να δημιουργήσουμε ένα νέο αντικείμενο, να επεξεργαστούμε, να μετακινήσουμε, να αντιγράψουμε, να διαγράψουμε και να διακόψουμε την δημοσίευση του. Τις λειτουργίες αυτές των αντικειμένων θα τις δούμε αναλυτικά στην συνέχεια του κεφαλαίου. Το mainmenu αφορά το κύριο μενού επιλογών, το othermenu τις άλλες επιλογές που εμφανίζονται στον ιστότοπο, το systemmenu περιέχει τις επιλογές του συστήματος όπως τη σύνδεση χρήστη, την εγγραφή χρήστη, τις δημοσκοπήσεις κτλ. Το topmenu βρίσκεται στο πάνω μέρος του ιστότοπου και λόγω των απαιτήσεων της εργασίας δεν έχει χρησιμοποιηθεί. Τέλος το usermenu συμπεριλαμβάνει επιλογές και αντικείμενα που ενδιαφέρουν τον χρήστη όπως την λίστα των μελών, την επεξεργασία του προφίλ του κ.α.

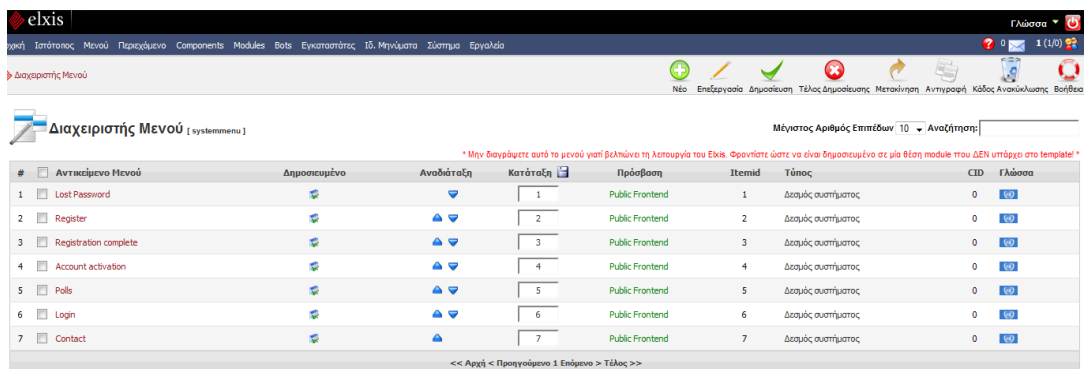
#	Αντικείμενο Μενού	Δημοσιευμένο	Αναδιάταξη	Κατάταξη	Πρόσβαση	Itemid	Τύπος	CID	Γλώσσα
1	Home	<input checked="" type="checkbox"/>	↓	5	Public Frontend	8	Component	10	en
2	Αρχική	<input checked="" type="checkbox"/>	↓	6	Public Frontend	21	Component	10	el
3	Η Επαρία	<input checked="" type="checkbox"/>	↓	7	Public Frontend	48	Σύνδεσμος προς Αντικείμενο Περιεχομένου	25	el
4	Νέες Εκδρομές	<input checked="" type="checkbox"/>	↓	9	Public Frontend	61	Σύνδεσμος προς Αντικείμενο Περιεχομένου	1	el
5	Εκδρομές Εσωτερικού	<input checked="" type="checkbox"/>	↓	18	Public Frontend	99	Σύνδεσμος προς Αντικείμενο Περιεχομένου	32	el
6	Εκδρομές Εξωτερικού	<input checked="" type="checkbox"/>	↓	20	Public Frontend	58	Σύνδεσμος προς Αντικείμενο Περιεχομένου	31	el
7	Ημερήσιες Εκδρομές	<input checked="" type="checkbox"/>	↓	21	Public Frontend	56	Σύνδεσμος προς Αντικείμενο Περιεχομένου	30	el
8	Κρουαζιέρες	<input checked="" type="checkbox"/>	↓	22	Public Frontend	54	Σύνδεσμος προς Αντικείμενο Περιεχομένου	28	el
9	Ξενοδοχεία	<input checked="" type="checkbox"/>	↓	23	Public Frontend	55	Σύνδεσμος προς Αντικείμενο Περιεχομένου	29	el
10	Σύνθετη αναζήτηση	<input checked="" type="checkbox"/>	↓	24	Public Frontend	29	Component	16	el

Εικόνα 55: Mainmenu

#	Αντικείμενο Μενού	Δημοσιευμένο	Αναδιάταξη	Κατάταξη	Πρόσβαση	Itemid	Τύπος	CID	Γλώσσα
1	Όροι συμμετοχής	<input checked="" type="checkbox"/>	↓	5	Public Frontend	51	Σύνδεσμος προς Αντικείμενο Περιεχομένου	27	el
2	Χάρτης	<input checked="" type="checkbox"/>	↓	6	Public Frontend	52	Σύνδεσμος - URL	0	el
3	Επικοινωνία	<input checked="" type="checkbox"/>	↓	11	Public Frontend	63	Σύνδεσμος προς Αντικείμενο Επαφής	1	el

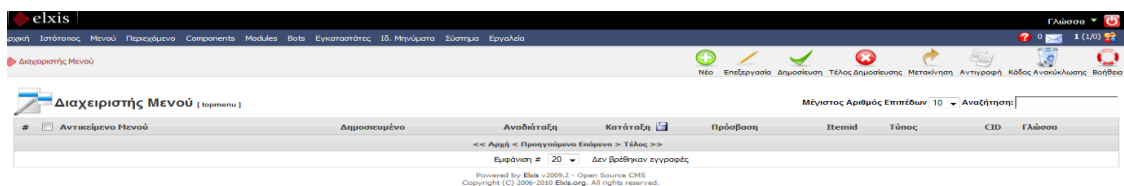
Εικόνα 56: Othermenu

Δημιουργία Ιστοσελίδας Τουριστικού Πρακτορείου



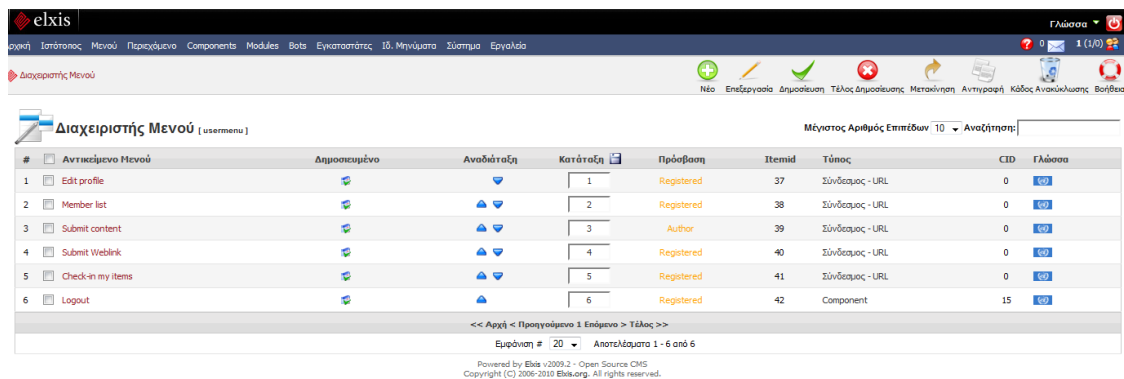
#	Αντικείμενο Μενού	Δημοσιευμένο	Ανατάταξη	Κατάταξη	Πρόσβαση	Itemid	Τύπος	CID	Γλώσσα
1	Last Password			1	Public Frontend	1	Διαγρ. συστήματος	0	en
2	Register			2	Public Frontend	2	Διαγρ. συστήματος	0	en
3	Registration complete			3	Public Frontend	3	Διαγρ. συστήματος	0	en
4	Account activation			4	Public Frontend	4	Διαγρ. συστήματος	0	en
5	Polls			5	Public Frontend	5	Διαγρ. συστήματος	0	en
6	Login			6	Public Frontend	6	Διαγρ. συστήματος	0	en
7	Contact			7	Public Frontend	7	Διαγρ. συστήματος	0	en

Εικόνα 57: Systemmenu



#	Αντικείμενο Μενού	Δημοσιευμένο	Ανατάταξη	Κατάταξη	Πρόσβαση	Itemid	Τύπος	CID	Γλώσσα
Εμφάνιση # 20 > Δεν βρέθηκαν εγγραφές									

Εικόνα 58: Tormenu

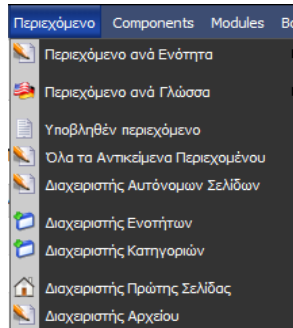


#	Αντικείμενο Μενού	Δημοσιευμένο	Ανατάταξη	Κατάταξη	Πρόσβαση	Itemid	Τύπος	CID	Γλώσσα
1	Edit profile			1	Registered	37	Σύνδεσμος - URL	0	en
2	Member list			2	Registered	38	Σύνδεσμος - URL	0	en
3	Submit content			3	Author	39	Σύνδεσμος - URL	0	en
4	Submit Weblink			4	Registered	40	Σύνδεσμος - URL	0	en
5	Check-in my items			5	Registered	41	Σύνδεσμος - URL	0	en
6	Logout			6	Registered	42	Component	15	en

Εικόνα 59: Usermenu

5.4 Περιεχόμενο

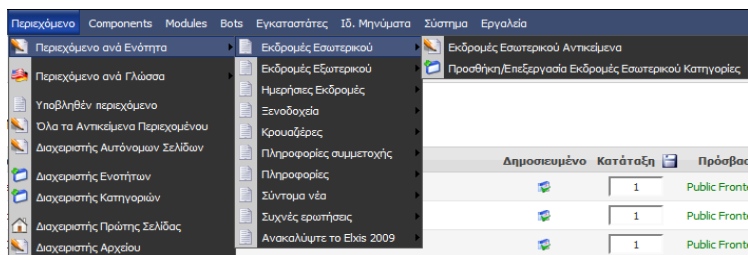
Το περιεχόμενο είναι μια κατηγορία που σίγουρα θα γίνει σημαντική στον διαχειριστή που ασχολείται με την ενημέρωση του ιστότοπου. Είναι η κατηγορία που εμφανίζει τα αντικείμενα που υπάρχουν στον ιστότοπο και μας δίνει τη δυνατότητα να δημιουργήσουμε νέα, να τα τροποποιήσουμε, να τα διαγράψουμε και γενικά ασχολείται με τη διαχείριση τους. Ας περάσουμε όμως στην αναλυτική περιγραφή της κάθε υποκατηγορίας του.



Εικόνα 60: Περιεχόμενο

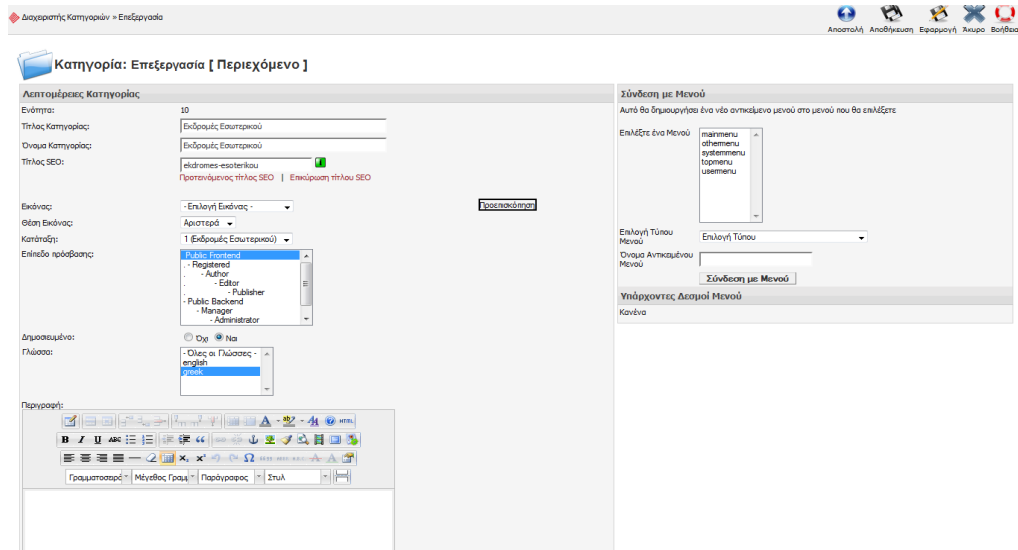
5.4.1 Περιεχόμενο ανά Ενότητα

Μας δίνει τη δυνατότητα να βρίσκουμε εύκολα την κατηγορία που επιθυμούμε η οποία υπάρχει μέσα σε μια ενότητα που έχει δημιουργηθεί νωρίτερα. Κάθε αντικείμενο περιχομένου υπάγεται σε μια κατηγορία και αυτή με τη σειρά της σε μια ενότητα. Έτσι για παράδειγμα, αν εξετάσουμε την πρώτη ενότητα που φαίνεται στην Εικόνα 61 και ονομάζεται «Εκδρομές Εσωτερικού», μας ενημερώνει για την κατηγορία που υπάρχει σε αυτή την ενότητα και με τη σειρά της ονομάζεται «Εκδρομές Εσωτερικού» και μας δίνει τη δυνατότητα της προσθήκης ή επεξεργασίας της κατηγορίας αυτής. Για όλες τις ενότητες του ιστότοπου ισχύουν τα παραπάνω. Κατά την προσθήκη/επεξεργασία της κατηγορίας μπορούμε να αλλάξουμε τον τίτλο, το όνομα, τον τίτλο SEO, να ορίσουμε μια εικόνα καθώς και την θέση της και γενικά όλες τις λεπτομέρειες της κατηγορίας καθώς και την σύνδεση της με το μενού που επιθυμούμε. Επιλέγοντας «Εκδρομές Εσωτερικού Αντικείμενα», εμφανίζονται όλα τα αντικείμενα που υπάρχουν στην κατηγορία αυτή. Στη συνέχεια μπορούμε να τα επεξεργαστούμε, να δημιουργήσουμε νέα αντικείμενα, να διαγράψουμε κάποιο κλπ.

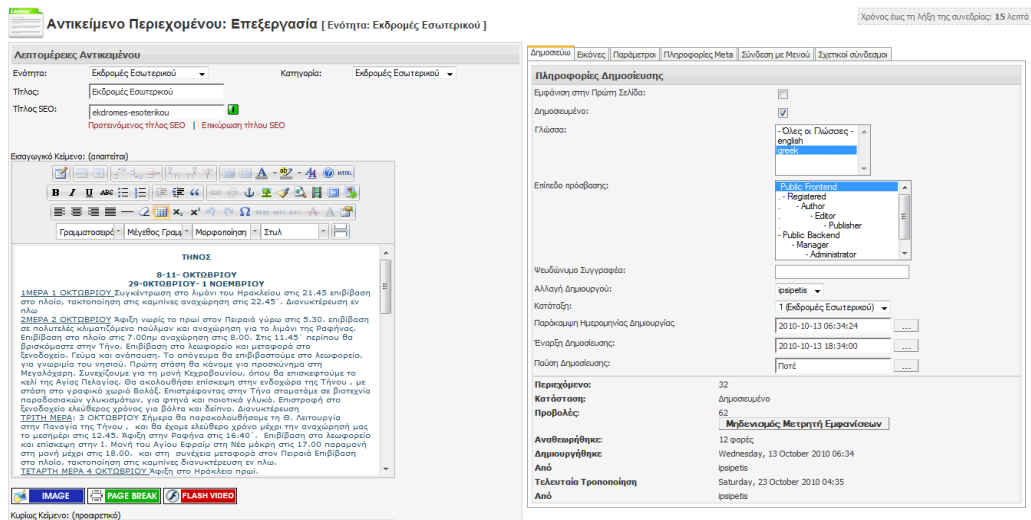


Εικόνα 61: Περιεχόμενο ανά Ενότητα

Δημιουργία Ιστοσελίδας Τουριστικού Πρακτορείου



Εικόνα 62: Επεξεργασία Κατηγορίας

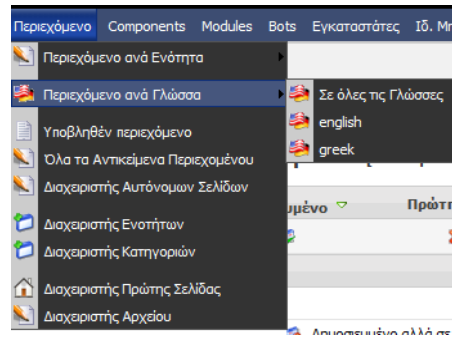


Εικόνα 63: Επεξεργασία Αντικείμενου

5.4.2 Περιεχόμενο Ανά Γλώσσα

Εάν κάποιος ποσοστό του πλήθους των επισκεπτών του ιστότοπου είναι ξενόγλωσσο, το Elxis δίνει τη δυνατότητα στους επισκέπτες να επιλέγουν την γλώσσα που επιθυμούν. Έτσι, αν υπάρχουν αντικείμενα που έχουν οριστεί για παράδειγμα να εμφανίζονται μόνο στα «Ελληνικά» ή μόνο στα «Γαλλικά», μπορούμε να τα επεξεργαστούμε εμφανίζοντας τα ανά γλώσσα ή σε όλες τις γλώσσες. Για όλα τα αντικείμενα που εμφανίζονται ισχύουν οι δυνατότητες που αναφέρθηκαν παραπάνω.

Δημιουργία Ιστοσελίδας Τουριστικού Πρακτορείου



Εικόνα 64: Περιεχόμενο ανά Γλώσσα

5.4.3 Όλα τα Αντικείμενα Περιεχομένου

Σε περίπτωση που επιθυμούμε να εμφανίσουμε όλα τα αντικείμενα που έχουν δημιουργηθεί στον ιστότοπο και όχι να τα εμφανίσουμε ανά ενότητα ή ανά γλώσσα τότε επιλέγουμε όλα τα αντικείμενα περιεχομένου. Ο πίνακας των αντικειμένων μας ενημερώνει για τα βασικά στοιχεία των αντικειμένων. Τέτοια στοιχεία είναι ο τίτλος, το είδος της ενότητας στην οποία βρίσκονται, το είδος της κατηγορίας στην οποία βρίσκονται, το όνομα του συγγραφέα τους και την γλώσσα στην οποία εμφανίζονται. Ακόμα μπορούμε να ελέγξουμε αν είναι δημοσιευμένο κάποιο αντικείμενο, αν θέλουμε να εμφανίζεται στην πρώτη σελίδα και το είδος της πρόσβασης που έχουν σε αυτό οι ομάδες των χρηστών του ιστότοπου. Τέλος, όπως και στις προηγούμενες υποκατηγορίες, έτσι και σε αυτή, μπορούμε να επεξεργαστούμε τις πληροφορίες που μας δίνει το κάθε αντικείμενο καθώς και να ορίσουμε διάφορες λεπτομέρειες.

#	Τίτλος	Δημοσιευμένο	Πρώτη Σελίδα	Αναδιάταξη	Κατάταξη	Πρόσβαση	Κωδ.	Ενότητα	Κατηγορία	Συγγραφέας	Γλώσσα
1	Εκδρομές Εσωτερικού	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		1	Public Frontend	31	Εκδρομές Εσωτερικού	Εκδρομές Εσωτερικού	ispetsis	el
2	Εκδρομές Εσωτερικού	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		1	Public Frontend	32	Εκδρομές Εσωτερικού	Εκδρομές Εσωτερικού	ispetsis	el
3	Ημερήσιες Εκδρομές	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		1	Public Frontend	30	Ημερήσιες Εκδρομές	Ημερήσιες Εκδρομές	ispetsis	el
4	Κρουαζιέρες	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		1	Public Frontend	28	Κρουαζιέρες	Κρουαζιέρες	ispetsis	el
5	Ξενοδοχεία	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		1	Public Frontend	29	Ξενοδοχεία	Ξενοδοχεία	ispetsis	el
6	Η Εταιρία	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		1	Public Frontend	25	Πληροφορίες	Εταιρία	ispetsis	el
7	Όροι συμμετοχής	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		1	Public Frontend	27	Πληροφορίες συμμετοχής	Πληροφορίες συμμετοχής	ispetsis	el
8	Καρπενήσι	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		1	Public Frontend	1	Σύντομα νέα	Newsflash	ispetsis	el
9	Παναγία Μακρή-Άγια Θεοδώρα-Καλάβρυτα	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		2	Public Frontend	2	Σύντομα νέα	Newsflash	ispetsis	el
10	Μυτιλήνη	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		3	Public Frontend	3	Σύντομα νέα	Newsflash	ispetsis	el
11	Αίγιο-Ναύπλιο-Επίδωρος	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		4	Public Frontend	4	Σύντομα νέα	Newsflash	ispetsis	el
12	Τήνος	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		5	Public Frontend	5	Σύντομα νέα	Newsflash	ispetsis	el

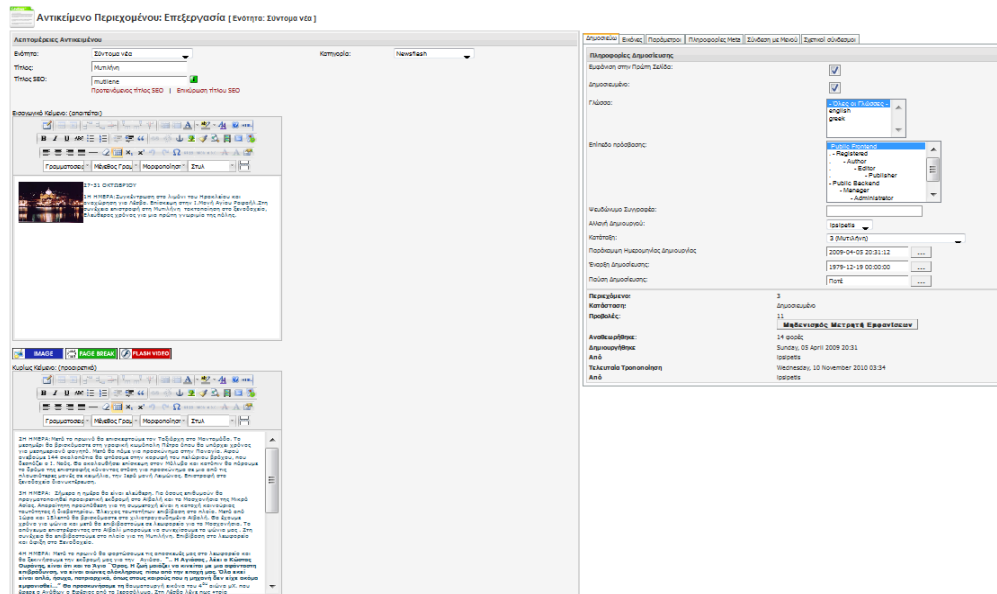
Εικόνα 65: Όλα τα Αντικείμενα Περιεχομένου

5.4.3.1 Προσθήκη και Επεξεργασία Αντικειμένου

Και στις δυο αυτές λειτουργίες εμφανίζονται οι καρτέλες που θα αναλύσουμε παρακάτω. Αριστερά της σελίδας βλέπουμε τις λεπτομέρειες του αντικειμένου. Αρχικά μπορούμε να

ορίσουμε την ενότητα και την κατηγορία στην οποία επιθυμούμε να βρίσκεται αυτό. Δίνουμε τον τίτλο που επιθυμούμε, τον τίτλο SEO που βοηθάει στην αναζήτηση του και έπειτα βλέπουμε δυο ίδιους κειμενογράφους. Στον πρώτο πληκτρολογούμε το εισαγωγικό κείμενο των πληροφοριών που επιθυμούμε και στον δεύτερο κειμενογράφο τον κυρίως κείμενο. Το δεύτερο κομμάτι είναι προαιρετικό, όμως παρόλα αυτά συστήνεται για την καλύτερη εμφάνιση των πληροφοριών. Δεν χρειάζονται ιδιαίτερες γνώσεις κειμενογράφου για να δημιουργήσετε το αντικείμενο που επιθυμείτε.

Δεξιά βλέπουμε έξι ειδών καρτέλες που αφορούν τις παραμέτρους του αντικειμένου καθώς και διάφορες ρυθμίσεις όπως τις ρυθμίσεις δημοσίευσης του, τις εικόνες που θέλουμε να εισάγουμε σε αυτό, τις λέξεις κλειδιά αναζήτησης κ.α. Κάνοντας προεπισκόπηση μας βοηθάει να είμαστε σίγουροι για τη δημιουργία και εμφάνιση του αντικειμένου. Τέλος, αποθηκεύουμε και επιστρέφουμε στην λίστα των αντικειμένων.

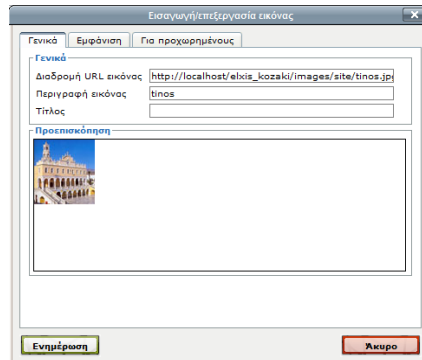


Εικόνα 66: Προσθήκη και Επεξεργασία Αντικειμένου

5.4.3.2 Εισαγωγή/Επεξεργασία Εικόνας σε Αντικείμενο Περιεχομένου

Ο τρόπος εισαγωγής ή επεξεργασίας εικόνας σε ένα αντικείμενο είναι γρήγορος και εύκολος. Αφού περάσουμε την εικόνα που επιθυμούμε να χρησιμοποιήσουμε στον ιστότοπο μέσω του διαχειριστή πολυμέσων, στη συνέχεια πηγαίνουμε στα εργαλεία που υπάρχουν στον κειμενογράφο του αντικειμένου. Επιλέγουμε το εργαλείο που απεικονίζει ένα δέντρο και εμφανίζεται το παράθυρο με τις ρυθμίσεις της εικόνας. Εάν θέλουμε να επεξεργαστούμε μια εικόνα που υπάρχει ήδη, αρκεί μονάχα να κάνουμε «κλικ» πάνω της και στη συνέχεια με δεξιά «κλικ» να επιλέξουμε «Εισαγωγή/ επεξεργασία εικόνας». Θα εμφανιστεί τότε το ίδιο παράθυρο.

Το συγκεκριμένο παράθυρο αποτελείται από τρεις καρτέλες. Στην πρώτη καρτέλα με τον τίτλο «Γενικά» πληκτρολογούμε τη διαδρομή URL της εικόνας σύμφωνα με τον φάκελο στον οποίο βρίσκεται στον υπολογιστή μας. Στην Εικόνα 67 που βλέπουμε αμέσως μετά η εικόνα βρίσκεται στο URL http://localhost/elxis_kozaki/images/site/tinos.jpg. Επίσης ορίζουμε και έναν τίτλο απαραίτητα για την κάθε εικόνα. Στην καρτέλα «Εμφάνιση» επιλέγουμε τον τρόπο που θέλουμε να εμφανίζεται η εικόνα και συγκεκριμένα τη στοίχιση και τις διαστάσεις της. Τέλος, στην καρτέλα «Για προχωρημένους» υπάρχουν πιο εξειδικευμένες λειτουργίες για την εμφάνιση μιας εικόνας όπως είναι η ανταλλαγή της με μια άλλη.



Εικόνα 67: Εισαγωγή/Επεξεργασία Εικόνας

5.4.4 Διαχειριστής Αυτόνομων Σελίδων

Οι αυτόνομες σελίδες είναι μη κατηγοριοποιημένες σελίδες δηλαδή δεν χρειάζεται να τοποθετηθούν σε μια κατηγορία η οποία θα υπάγεται σε μια ενότητα. Μπορούμε να δημιουργήσουμε μια νέα αυτόνομη σελίδα, να επεξεργαστούμε, να διαγράψουμε και γενικά να ορίσουμε εμείς τη λειτουργία της και την σύνδεση της με κάποιο μενού στον ιστότοπο. Η εμφάνιση μιας τέτοιας σελίδας περιέχει τις δυνατότητες και τις λειτουργίες που αναφέρθηκαν αναλυτικά παραπάνω για τα αντικείμενα περιεχομένου.

5.4.5 Διαχειριστής Ενοτήτων

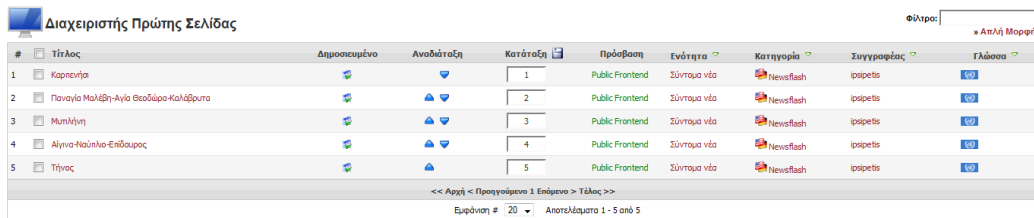
Με τον διαχειριστή ενότητων διαχειριζόμαστε τις ενότητες . Δημοσίευση, δημιουργία, επεξεργασία, αντιγραφή και διαγραφή είναι κάποιες από τις δυνατότητες που έχουμε στην διαχείριση ενότητων. Η δημιουργία ενότητας είναι το πρώτο βήμα που κάνουμε όταν θέλουμε να δημιουργήσουμε κάποιο αντικείμενο και επιθυμούμε να το καταχωρήσουμε σε άλλος είδος ενότητας από αυτές που ήδη υπάρχουν.

5.4.6 Διαχειριστής Κατηγορίας

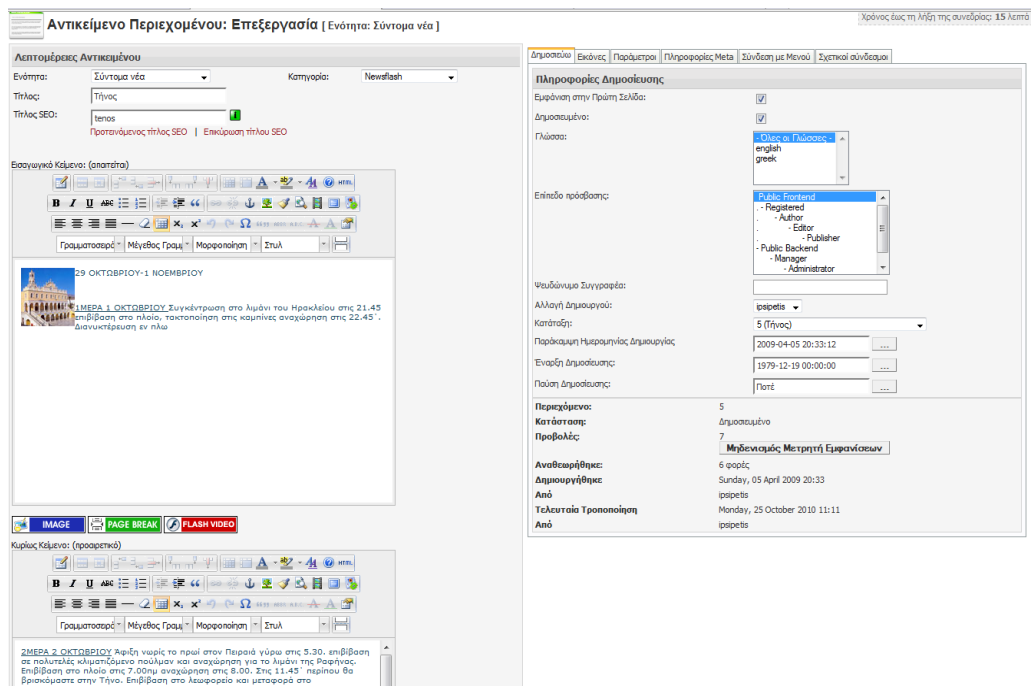
Στο σημείο αυτό διαχειριζόμαστε τις κατηγορίες του ιστότοπου. Γι' αυτές ισχύει ότι και στις ενότητες. Αποτελούνται από τα ίδια στοιχεία και έχουν τις δυνατότητες που έχουν οι ενότητες. Δημιουργούμε μια νέα κατηγορία η οποία υπάγεται σε μια ενότητα και μέσα σε αυτή εκχωρούνται τα αντικείμενα περιεχομένου.

5.4.7 Διαχειριστής Πρώτης Σελίδας

Στην πρώτη σελίδα του ιστότοπου κάνουν την εμφάνιση τους οι νέες εκδρομές που επιθυμούμε να προβληθούν στους πελάτες/επισκέπτες του πρακτορείου. Στο τμήμα αυτό της διαχείρισης επεξεργαζόμαστε τα αντικείμενα που επιθυμούμε να εμφανίζονται στην πρώτη σελίδα του ιστότοπου. Επίσης ο διαχειριστής αυτός περιέχει όλες τις δυνατότητες και τις λειτουργίες που αναφέρθηκαν στην ενότητα «Όλα τα Αντικείμενα Περιεχομένου».



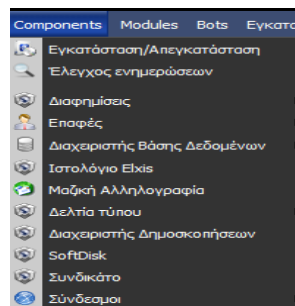
Εικόνα 68: Διαχειριστής Πρώτης Σελίδας



Εικόνα 69: Επεξεργασία Αντικειμένου Πρώτης Σελίδας

5.5 Εφαρμογές (Components)

Οι εφαρμογές (Components) προσφέρουν επιπλέον λειτουργίες και απεικονίζονται στο κύριο σώμα του ιστότοπου. Περιλαμβάνουν λειτουργίες που ξεχωρίζουν. Στις εφαρμογές γίνεται έλεγχος ενημερώσεων καθώς και εγκατάσταση ή απεγκατάσταση των components. Επίσης στις εφαρμογές κατατάσσονται οι διαφημίσεις του ιστότοπου, οι επαφές καθώς και ο διαχειριστής της βάσης δεδομένων. Επίσης έχουμε την δυνατότητα να στείλουμε μήνυμα μέσω αλληλογραφίας στις ομάδες των χρηστών που επιθυμούμε. Υπάρχει η ξεχωριστή εφαρμογή των δημοσκοπήσεων όπου διαχειριζόμαστε τη δημοσκόπηση που υπάρχει στον ιστότοπο και αν επιθυμούμε μπορούμε να την αλλάξουμε ολοκληρωτικά.



Εικόνα 70: Components

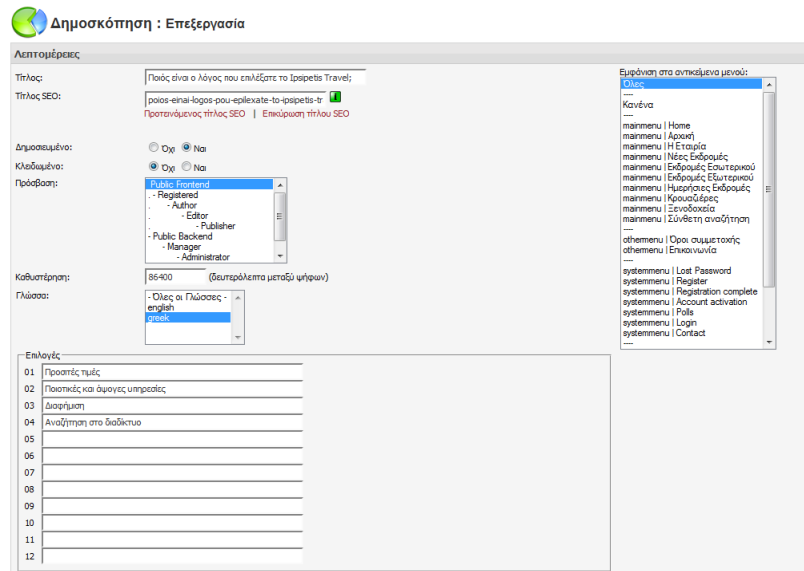
5.5.1 Μαζική Αλληλογραφία

Για την αποστολή μηνύματος στις ομάδες των χρηστών του ιστότοπου χρησιμοποιείται αυτό το κομμάτι της διαχείρισης. Αυτό που έχει να κάνει ο διαχειριστής είναι να πληκτρολογήσει το μήνυμα που επιθυμεί να αποστείλει, να ορίσει το θέμα του μηνύματος και να επιλέξει τις ομάδες των χρηστών που επιθυμεί να είναι ο παραλήπτης του μηνύματος αυτού. Τόσο εύκολα, τόσο απλά.

5.5.2 Διαχειριστής Δημοσκοπήσεων

Μπορούμε να δημιουργήσουμε μια νέα δημοσκόπηση και να επεξεργαστούμε ή να διαγράψουμε μια υπάρχουσα. Επιλέγοντας τον διαχειριστή αυτό και στη συνέχεια την επεξεργασία ή την προσθήκη νέας δημοσκόπησης, εμφανίζεται η ίδια καρτέλα. Εκεί ορίζουμε τον τίτλο της, τον τίτλο SEO, την δημοσίευση της, την πρόσβασης δηλαδή με λίγα λόγια όλες τις λεπτομέρειες της. Απαραίτητο είναι να συμπληρωθούν τουλάχιστον δυο επιλογές που βλέπουμε στην εικόνα, για να είναι μια ολοκληρωμένη η δημοσκόπηση.

Δημιουργία Ιστοσελίδας Τουριστικού Πρακτορείου



Εικόνα 71: Επεξεργασία Δημοσκόπησης

5.6 Ιδ. Μηνύματα

Χωρίζεται σε δυο υποκατηγορίες. Στα Εισερχόμενα Μηνύματα που λαμβάνει ο διαχειριστής από τους χρήστες του ιστότοπου και σε ένα ξεχωριστό κομμάτι ρυθμίσεων των μηνυμάτων που αφορά και πάλι τις προτιμήσεις του διαχειριστή για τις ρυθμίσεις των μηνυμάτων.

Κάθε μήνυμα που λαμβάνεται χαρακτηρίζεται από το θέμα του, τον αποστολέα, την ημερομηνία και τον έλεγχο ανάγνωσης του. Μέσα από αυτή την κατηγορία έχει τη δυνατότητα ο διαχειριστής να δημιουργήσει ένα νέο μήνυμα επιλέγοντας το «Νέο».

Στις ρυθμίσεις των μηνυμάτων ο διαχειριστής έχει τη δυνατότητα να κλειδώσει τα εισερχόμενα μηνύματα και επιλέγει αν επιθυμεί να ειδοποιείται όταν έχει νέο εισερχόμενο μήνυμα. Τέλος, πρέπει να αναφερθεί πως στο πάνω μέρος της σελίδας διαχείρισης και δεξιά υπάρχει ένα εικονίδιο φακέλου για την άμεση πρόσβαση στα μηνύματα.

5.7 Αποσύνδεση

Για να αποσυνδεθούμε από το τμήμα διαχείρισης του Elxis CMS, υπάρχει στα δεξιά της σελίδας στο επάνω μέρος ένα κουμπί το οποίο απεικονίζει ένα διακόπτη. Πατώντας το κουμπί στην οθόνη ενημερωνόμαστε για την διάρκεια της συνεδρίας μας και επίσης εμφανίζεται μια ερώτηση επιβεβαίωσης της αποσύνδεσης του διαχειριστή. Τέλος, με την επιβεβαίωση της αποσύνδεσης επιστρέφουμε στο δημόσιο τμήμα του ιστότοπου.

Κεφάλαιο 6^ο – Περιγραφή της εφαρμογής για τον χρήστη-επισκέπτη

6.1 Αρχική Σελίδα

Η σελίδα που θα αντικρίσει ο επισκέπτης κατά την είσοδο του στον ιστότοπο απεικονίζεται παρακάτω.

The screenshot shows the homepage of Irsipetis Travel. The layout includes a top navigation bar with the company logo and name, a search bar, and a main content area divided into several sections:

- Κύριο Μενού:** A list of services such as 'Αρχική', 'Η Εταιρία', 'Νέες Εκδρομές', 'Εκδρομές Εσωτερικού', 'Εκδρομές Εξωτερικού', 'Ημερήσιες Εκδρομές', 'Κρουαζιέρες', 'Ξενοδοχεία', and 'Σύνθετη αναζήτηση'.
- Άλλες Επιλογές:** Options like 'Όροι συμμετοχής', 'Χάρτης', and 'Επικοινωνία'.
- Σύνδεση Χρήστη:** A login section with fields for 'Ψευδώνυμο:' and 'Κωδικός Πρόσβασης:', a checkbox for 'Να με θυμάσαι', and a 'Σύνδεση' button. It also includes a link to 'Εγχαίστε τον Κωδικό Πρόσβασης; Δεν έχετε λογαριασμό ακόμα; Δημιουργία λογαριασμού'.
- Τα πιο δημοφιλή:** A list of popular services including 'Η Εταιρία', 'Εκδρομές Εσωτερικού', 'Εκδρομές Εξωτερικού', and 'Όροι συμμετοχής'.
- Δημοσκοπήσεις:** A section titled 'Ποιάς είναι ο λόγος που επιλέξατε το Irsipetis Travel?' with radio buttons for 'Προσιτές τιμές', 'Ποιοτικές και άψογες υπηρεσίες', 'Διαφήμιση', and 'Αναζήτηση στο διαδίκτυο'.
- Ψηφίστε:** A small section for user feedback.
- Αποτελέσματα:** A list of travel packages for various islands:
 - Καρπενήσι:** Packages for 15 Oct (Iraklio-Piraeus), 16 Oct (Piraeus-Karpenisi), 17 Oct (Iera Moni Panagias Ths Proysiotissas), 18 Oct (Chalkida), and 19 Oct (Telos Ekdrohisi).
 - Μυτιλήνη:** Packages for 27-31 Oct.
 - Παναγία Μαλέβη-Αγία Θεοδώρα-Καλάβρυτα:** Package for 1H ΗΜΕΡΑ.
 - Αίγινα-Ναύπλιο-Επίδαυρος:** Packages for 5-8 Nov and 5 Nov.
 - Τήνος:** Package for 29 Oct-1 Nov.
- Πληροφορίες:** Contact details for Irsipetis Travel, including address (71201 Agiou Mhna Iraklio Ellada), phone numbers (2810224415, 6976722918, 2810224416), and email (emelis@otenet.gr). It also features a Facebook link.
- Ο καιρός στο Ηράκλειο:** A weather section showing current conditions (Meriki liakada, 28°C) and forecasts for Thursday (11 Nov, 17-28°C), Friday (12 Nov, 16-22°C), and Saturday (13 Nov, 17-22°C).
- Πέμπτη 11 Νοεμβρίου 2010:** A calendar-style section showing the date and time (07:04 AM, 17:13).
- Σήμερα Γιορτάζουν:** A section for birthdays, listing 'Βίκτωρ, Βικτώρια, Βικέντιος, Μηνάς'.
- Ακολουθεί...:** A section for upcoming events, listing '13/11 Δαμασκνός, Δαμιανός, Χρυσόστομος'.
- Online χρήστες:** A section indicating 'Εχουμε 1 επισκέπτη σε σύνδεση'.

Εικόνα 72: Αρχική σελίδα

6.2 Ανάλυση Αρχικής Σελίδας

Στην ενότητα αυτή θα αναλύσουμε τα επιμέρους τμήματα της δημόσιας εμφάνισης του ιστότοπου.

6.2.1 Ανάλυση Κυρίως Μενού

Στα αριστερά της σελίδας βρίσκεται το κυρίως μενού. Αποτελείται από εννιά επιλογές οι οποίες είναι:

- Αρχική
- Η Εταιρία
- Νέες Εκδρομές
- Εκδρομές Εσωτερικού
- Εκδρομές Εξωτερικού
- Ημερήσιες Εκδρομές
- Κρουαζιέρες
- Ξενοδοχεία
- Σύνθετη Αναζήτηση



Εικόνα 73: Κύριο Μενού

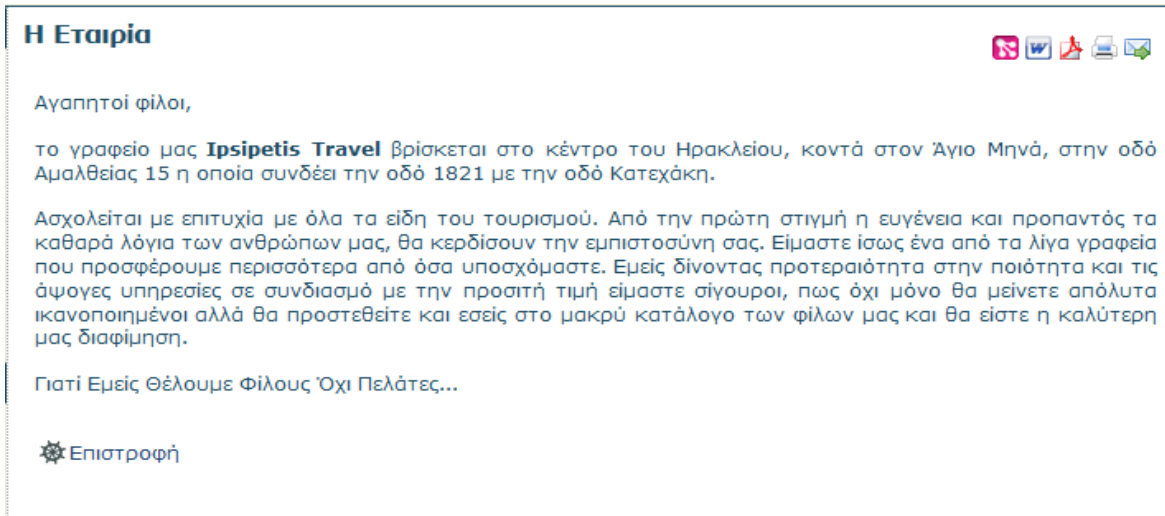
6.2.1.1 Αρχική

Κάνοντας «κλικ» σε αυτή την κατηγορία μενού, σε όποιο σημείο και αν βρισκόμαστε στον ιστότοπο αυτό, επιστρέφουμε στην αρχική του σελίδα

6.2.1.2 Η Εταιρία

Κάνοντας «κλικ» στην εταιρία εμφανίζονται λίγα λόγια για την παροχή υπηρεσιών της εταιρίας καθώς και κάποιες πληροφορίες για την τοποθεσία της. Επίσης μας δίνει κάποιες

δυνατότητες όπως την αποθήκευση των πληροφοριών αυτών σε μορφή pdf, την εκτύπωση ακόμα και την ταχυδρόμηση τους μέσω email.



Εικόνα 74: Η Εταιρία

6.2.1.3 Νέες Εκδρομές

Κάνοντας «κλικ» σε αυτή την κατηγορία των εκδρομών εμφανίζονται οι νέες έκτακτες εκδρομές που διοργανώνει η εταιρία οι οποίες εμφανίζονται ταυτόχρονα και στην αρχική σελίδα και βρίσκονται σε διαφορετικές καρτέλες η καθεμία. Με τα κουμπιά που αναγράφουν «Προηγούμενα» και «Επόμενα» μπορούμε να μεταφερθούμε σε προηγούμενη ή επόμενη εκδρομή. Επίσης κάτω ακριβώς από κάθε εκδρομή υπάρχει μια φόρμα σχολίων όπου ο επισκέπτης μπορεί να υποβάλει το δικό του σχόλιο για την συγκεκριμένη εκδρομή που παρουσιάζεται. Τέλος, υπάρχουν και εδώ οι δυνατότητες εκτύπωσης, αποθήκευσης σε μορφή pdf και αποστολής μέσω email.

Μυτιλήνη





27-31 ΟΚΤΩΒΡΙΟΥ

1Η ΗΜΕΡΑ: Συγκέντρωση στο λιμάνι του Ηρακλείου και αναχώρηση για Λέσβο. Επίσκεψη στην Ι.Μονή Αγίου Ραφαήλ. Στη συνέχεια επιστροφή στη Μυτιλήνη τακτοποίηση στο ξενοδοχείο, Ελεύθερος χρόνος για μια πρώτη γνωριμία της πόλης.

2Η ΗΜΕΡΑ: Μετά το πρωινό θα επισκεφτούμε τον Ταξiάρχη στο Μανταμάδο. Το μεσημέρι θα βρισκόμαστε στη γραφική κωμόπολη Πέτρα όπου θα υπάρχει χρόνος για μεσημεριανό φαγητό. Μετά θα πάμε για προσκύνημα στην Παναγία. Αφού ανεβούμε 144 σκαλοπάτια θα φτάσουμε στην κορυφή του πελώριου βράχου, που δεσπόζει ο Ι. Ναός. Θα ακολουθήσει επίσκεψη στον Μόλυβο και κατόπιν θα πάρουμε το δρόμο της επιστροφής κάνοντας στάση για προσκύνημα σε μια από τις πλουσιότερες μονές σε κειμήλια, την Ιερά μονή Λειμώνος. Επιστροφή στο ξενοδοχείο διανυκτέρευση.

3Η ΗΜΕΡΑ: Σήμερα η ημέρα θα είναι ελεύθερη. Για όσους επιθυμούν θα πραγματοποιηθεί προαιρετική εκδρομή στο Αϊβαλί και τα Μοσχονήσια της Μικράς Ασίας. Απαραίτητη προϋπόθεση για τη συμμετοχή είναι η κατοχή καινούριας ταυτότητας ή διαβατηρίου. Έλεγχος ταυτοτήτων επιβίβαση στο πλοίο. Μετά από 1ώρα και 15λεπτά θα βρισκόμαστε στο χιλιοτραγουδημένο Αϊβαλί. Θα έχουμε χρόνο για ψώνια και μετά θα επιβιβαστούμε σε λεωφορείο για τα Μοσχονήσια. Το απόγευμα επιστρέφοντας στο Αϊβαλί μπορούμε να συνεχίσουμε τα ψώνια μας . Στη συνέχεια θα επιβιβαστούμε στο πλοίο για τη Μυτιλήνη. Επιβίβαση στο λεωφορείο και άφιξη στο Ξενοδοχείο.

4Η ΗΜΕΡΑ: Μετά το πρωινό θα φορτώσουμε τις αποσκευές μας στο λεωφορείο και θα ξεκινήσουμε την εκδρομή μας για την Αγιάσο. **".. Η Αγιάσος , λέει ο Κώστας Ουράνης, είναι ότι και το Άγιο Όρος. Η ζωή μοιάζει να κινείται με μια αφάνταστη επιβρόδωση, να είναι αιώνες ολόκληρους πίσω από την εποχή μας. Όλα εκεί είναι απλά, ήσυχα, πατριαρχικά, όπως στους καιρούς που η μηχανή δεν είχε ακόμα εμφανισθεί..."** Θα προσκυνήσουμε τη θαυματοργή εικόνα του 4^{ου} αιώνα μΧ. που έφερε ο Αγάθων ο Εφέσιος από τα Ιεροσόλυμα. Στη Λέσβο λένε πως «τρία προσκυνήματα στην Αγιάσο ισοδυναμούν με ένα στα Ιεροσόλυμα». Στη συνέχεια θα κάνουμε στάση στη μαγευτική Καρίνη, όπου θα δούμε τον τεράστιο πλάτανο, που είχε μετατρέψει σε κατοικία, ο λαϊκός ζωγράφος Θεόφιλος. Στη συνέχεια θα επισκεφτούμε το Πλαμάρι και την κατακόμβη της Αγίας Μαγδαληνής. Επιστροφή στο ξενοδοχείο διανυκτέρευση.

5Η ΗΜΕΡΑ: Ελεύθερος χρόνος μέχρι την αναχώρησή μας, για το αεροδρόμιο. Πτήση για Ηράκλειο

Τιμή 465 €.
 Στην τιμή περιλαμβάνονται:
 -Αεροπορικά εισιτήρια Ηράκλειο- Μυτιλήνη – Ηράκλειο με Φόρους,
 - 4 διανυκτερεύσεις στη Λέσβο σε κεντρικό ξενοδοχείο με πρωινό
 - Οι εκδρομές όπως περιγράφονται στο πρόγραμμα.
 - Ασφάλεια αστικής ευθύνης,
 - ΦΠΑ
 - Δεν περιλαμβάνονται γεύματα, εισοδοί σε μουσεία και αρχαιολογικούς χώρους, φιλοδωρήματα.

< Προηγούμενα
Επόμενα >

0 Σχόλια

Δεν υπάρχουν σχόλια. Γίνετε ο πρώτος που θα σχολιάσει αυτό το άρθρο!

Υποβολή σχολίου

Όνομα

Email Δεν θα δημοσιευθεί

Σχόλιο

Ειδοποίησέ με μέσω e-mail σε απαντήσεις

Κωδικός ασφαλείας 

Πληκτρολογήστε τον κωδικό ασφαλείας

Προσθήκη

Εικόνα 75: Νέες Εκδρομές

6.2.1.4 Εκδρομές Εσωτερικού

Κάνοντας «κλικ» στις εκδρομές του εσωτερικού ο επισκέπτης μπορεί να ενημερωθεί για τις εκδρομές που διοργανώνονται στην Ελλάδα, επίσης να δώσει το δικό του σχόλιο για αυτές και να έχει και εδώ τις δυνατότητες εκτύπωσης, αποθήκευσης σε μορφή pdf και αποστολής μέσω email.

ΜΥΤΣΑΗΝΗ
27 ΟΚΤΩΒΡΙΟΥ- 31 ΟΚΤΩΒΡΙΟΥ

1ΜΕΡΑ 27/10/2010 : Συγκέντρωση στο αεροδρόμιο Ηρακλείου και πτήση για Λέσβο. Άφιξη, επίβραση στο λεωφορείο και αναχώρηση για την Ι. Μονή του Αγίου Παράθι. Στη συνέχεια επιστροφή στη Μυτιλήνη ταπασίωση στο ξενοδοχείο. Ελεύθερος χρόνος για μια πρώτη γνωριμία της πόλης.

2ΜΕΡΑ 28/10/2010 Μετά το πρωινό θα επισκεφτούμε τον Ταξιδιωτή στο Μοναστήρι. Το μεσημέρι θα βρισκόμαστε στη γραφική κωμόπολη Πέτρα όπου θα υπάξει χρόνος για μεσημεριανή φάση. Μετά θα πάμε για προσκύνημα στην Παναγία. Αφού ανεβούμε 144 σκαλοπάτια θα φτάσουμε στην κορυφή του πελώριου βράχου, που δεσπόζει ο Ι. Ναός. Θα ακολουθήσει επίσκεψη στον Μάκρο και κατόπιν θα πάρουμε το δρόμο της επιστροφής κάνοντας στάση για προσκύνημα σε μια από τις πλουσιότερες μονές σε κενύματα, την Γερά μονή Λεξιμάνος. Επιστροφή στο ξενοδοχείο διαμονής.

3ΜΕΡΑ 29/10/2010 Σήμερα η ημέρα θα είναι ελεύθερη. Για όσους επιθυμούν θα πραγματοποιηθεί προαιρετική εκδρομή στο Αίβαλι και τα Μοσχονήσια της Μικράς Ασίας. Απαραίτητη προϋπόθεση για τη συμμετοχή είναι η κατοχή καινούριου ταυτότητας ή διαβατηρίου. Έλεγχος ταυτότητων επίβραση στο πλοίο. Μετά από 1ώρα και 15λεπτά θα βρισκόμαστε στο χτιστρογυλισμένο Αίβαλι. Θα έχουμε χρόνο για ψώνια και μετά θα επιβιβαστούμε σε λεωφορείο για τα Μοσχονήσια. Το απόγευμα επιστρέφοντας στο Αίβαλι μπορούμε να συνεχίσουμε το ψώνια μας. Στη συνέχεια θα επιβιβαστούμε στο πλοίο για τη Μυτιλήνη. Επίβραση στο λεωφορείο και άφιξη στο ξενοδοχείο.

4ΜΕΡΑ 30/10/2010 Μετά το πρωινό θα φασμάσουμε τις αποσκευές μας στο λεωφορείο και θα ξεκινήσουμε την εκδρομή μας για την Ανάβα. "... Η Αγίασος, Λέει ο Κάτωτος Ουράνης, είναι ότι και το Άγιο Όρος. Η ζωή μοιάζει να κινείται με μια αφάνταστη επιβράδυνση, να είναι αιώνιος ολόκληρος πίσω από την εσθή μας. Όλα εκεί είναι απλά, ήσυχα, πατριαρχικά, όπως στους καιρούς που η μηχανή δεν είχε ακόμα εμφανισθεί..." Θα προσκυνήσουμε τη θαυματουργή εικόνα του 4^{ου} αιώνα μ.χ. που έφερε ο Αγίθβιν ο Εφέσος από τα Ιεροσόλυμα. Στη Λέσβο λένε πως «πρά προσκυνήματα στην Ανάβα ισουδιναούν με ένα στο Ιεροσόλυμα». Στη συνέχεια θα κάνουμε στάση στη μοναστική Κορφή, όπου θα δούμε τον τεράστιο πύργο, που είχε μετατραπεί σε κατακλία, ο λαϊκός ζωγράφος Θεόφιλος. Στη συνέχεια θα επισκεφτούμε το Πλαμύρι και την κατακλιβή της Αγίας Μαγδαληνής. Επιστροφή στο ξενοδοχείο διαμονής.

5 ΜΕΡΑ 31/10/2010 Ελεύθερος χρόνος μέχρι την αναχώρησή μας, για το αεροδρόμιο. Πτήση για Ηράκλειο
Τιμή 465 €.

Στην τιμή περιλαμβάνονται:
-Αεροπορικά εισιτήρια Ηράκλειο- Μυτιλήνη – Ηράκλειο με Φόρους.
- 4 Διαμονές/πενύχτες στη Λέσβο σε κεντρικό ξενοδοχείο με πρωινό.
- Οι εκδρομές όπως περιγράφονται στο πρόγραμμά.
- Ασφάλεια αστικής ευθύνης.
- ΦΠΑ.
- Δεν περιλαμβάνονται γεύματα, είσοδοι σε μουσεία και αρχαιολογικούς χώρους, φιλοδώρηματα
Πληροφορίες εγγραφών στα τηλέφωνα : 2810234912- 2810238802 - 6976722918

ΔΗΛΩΣΤΕ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ

0 Σχόλια
Δεν υπάρχουν σχόλια. Γίνετε ο πρώτος που θα σχολιάσει αυτό το άρθρο!

Υποβολή σχολίου

Όνομα

Email Δεν θα δημοσιευθεί

Σχόλιο

Εδοσολογώ με μέσω e-mail σε απάντηση

Κωδικός ασφαλείας

Πληκτρολογήστε τον κωδικό ασφαλείας

Επιστροφή

Εικόνα 76: Εκδρομές Εσωτερικού

6.2.1.5 Εκδρομές Εξωτερικού

Κάνοντας «κλικ» στις εκδρομές εξωτερικού, ο χρήστης ενημερώνεται για τις εκδρομές που διοργανώνονται το επόμενο χρονικό διάστημα από την εταιρία. Πάλι υπάρχει η φόρμα σχολίων για την προσθήκη σχολίων των χρηστών και οι δυνατότητες που αναφέραμε παραπάνω.

Δημιουργία Ιστοσελίδας Τουριστικού Πρακτορείου

ΓΥΡΟΣ ΙΣΠΑΝΙΑΣ

1 ΜΕΡΑ: 4 ΙΟΥΛΙΟΥ ΗΡΑΚΛΕΙΟ - ΠΕΙΡΑΙΑΣ. Συνκέντρωση στο λιμάνι του Ηρακλείου επίβραση στο πλοίο τακτοποίηση στις καμπίνες διανυκτέρευση εν πλώ.

2 ΜΕΡΑ: 5 ΙΟΥΛΙΟΥ ΠΕΙΡΑΙΑΣ- ΠΑΤΡΑ. Αφίξη νωρίς το πρωί στην Πειραιά. Επίβραση σε πολυτελές κλιματιζόμενο πούλμαν και αναχώρηση για Πάτρα. Ελεύθερος χρόνος μέχρι την επίβρασή μας στο πλοίο, τακτοποίηση στις καμπίνες διανυκτέρευση εν πλώ.

3 ΜΕΡΑ: 6 ΙΟΥΛΙΟΥ ΑΓΚΩΝΑ- ΝΙΚΑΙΑ. Αφίξη το πρωί στην Αγκώνα και άμεση αναχώρηση για Νίκαια με ενδιάμεσες στάσεις στην περιοχή της Μπαλντία για καφέ και της Πισαέντσα για γεύμα. Αφίξη στη Νίκαια το βράδυ. Μετά το δείπνο μπορούμε να επισκεφτούμε προαιρετικά το Μόντε Κάρλο, όπου υπάρχει το περίφημο καζίνο

4 ΜΕΡΑ: 7 ΙΟΥΛΙΟΥ ΝΙΚΑΙΑ- ΚΑΝΝΕΣ-ΒΑΡΚΕΛΩΝΗ. Μετά το πρωινό αναχωρούμε για την κοσμοπολίτικη πόλη των Καννών, όπου θα έχουμε ολιγόωρη παραμονή. Στη συνέχεια μέσω Μοντελιέ θα φτάσουμε στη Βαρκελώνη. Τακτοποίηση στο ξενοδοχείο, δείπνο και πρώτη γνωριμία της πόλης.

5 ΜΕΡΑ: 8 ΙΟΥΛΙΟΥ ΒΑΡΚΕΛΩΝΗ. Μετά το πρωινό θα αρχίσει η ξενάγησή μας από τη Γοθική συνοικία. Στη συνέχεια θα επισκεφτούμε την Πλατεία Καταλονίας, το λόφο Μόντζουκ, το Ολυμπιακό χωριό, το λιμάνι, τη Λεωφόρο του Κολόμβου, την Ρουβιλά, την Ινταγκούνιλε, το Πασό Γκιρράος και την εκκλησία της Αγίας Οικογένειας. Το απόγευμα θα είναι ελεύθερο για περιπάτους και αγορές. Δείπνο - διανυκτέρευση.

6 ΜΕΡΑ: 9 ΙΟΥΛΙΟΥ ΒΑΡΚΕΛΩΝΗ- ΣΑΡΑΓΩΣΙΑ- ΜΑΔΡΙΤΗ Μετά το πρωινό θα αναχωρήσουμε για τη Μαδρίτη, με στάση στη Σαραγόσα. Στη συνέχεια μέσω Καταλονιούντ και Γουδαλαχάρας θα φθάσουμε το βράδυ στη Μαδρίτη. Δείπνο - διανυκτέρευση.

7 ΜΕΡΑ: 10 ΙΟΥΛΙΟΥ ΜΑΔΡΙΤΗ. Η σημερινή μέρα είναι αφιερωμένη στην Ισπανική πρωτεύουσα. Μετά το πρωινό αρχίζει η ξενάγησή μας από την Πουέρτα ντε σολ με το άγαλμα σύμβολο της πόλης και συνεχίζεται στην πλατεία της Θέας Κυβέλης, στην Πύλη Αλκάλα και στο πάρκο Ρέπνο. Εν συνέχεια θα επισκεφτούμε το Μουσείο όπου θα θαυμάσουμε έργα μεγάλων Ισπανών ζωγράφων όπως του Βελάσquez, Μουρίλο, Γκόγια, κ.ά θα δούμε επίσης αυθεντικούς πίνακες του δικού μας Έλ Γκρέκο. Η ξενάγησή μας θα τελειώσει με την επίσκεψη στο Παλάτιο Ρεάλ το ξεκουστό παλάτι με τα 2800 δωμάτια. Το βραδινό πρότείνουμε να περπατήσετε στη μεγαλοπρεπή Πλάζα Μαγιόρ και να δοκιμάσετε «τόπας». Ακολουθεί δείπνο και προαιρετική έξοδος σε νυκτερινό κέντρο.

8 ΜΕΡΑ: 11 ΙΟΥΛΙΟΥ ΜΑΔΡΙΤΗ-ΤΟΛΕΔΟ- ΣΕΒΙΛΛΗ. Μετά το πρωινό θα αναχωρήσουμε για την παραμυθένια πόλη του Τολέδο. Εδώ θα επισκεφτούμε τον Καθεδρικό ναό, την Εκκλησία του Σαν Τόμα με το μοναδικό έργο του Έλ Γκρέκο « η τσιφλι του κόμπα του Οργκβέ». Εν συνέχεια άφιξη στη Σεβίλλη τακτοποίηση στο ξενοδοχείο Δεϊνίνο - διανυκτέρευση.

9 ΜΕΡΑ: 12 ΙΟΥΛΙΟΥ ΣΕΒΙΛΛΗ. Η Σεβίλλη σπλώνεται στην αριστική όχθη του Γκουαταλβίβα που τη χωρίζει από το ξεκουστό πρόβατο της, την Τριαίνα. Αυτή την κατεξοχήν πόλη της Ανδαλουσίας που συνδυάζει με επιτυχία τον αριστοκρατικό και περσιόνο Κοσμιλλάνικο χαρακτήρα, με τον ανατολικό αισθησιασμό, θα γνωρίσουμε σήμερα. Το Αλκαζάρ, ο ακατέλεστος πύργος στις όχθες του Γκουαταλβίβα, η γραφική συνοικία Σάντα Κρούς, η Πλατεία Ισπανίας και ο καθεδρικός με την περίφημη Τυρλάντα, είναι τα σπουδαιότερα αξιοθέατα, που έχουν ξεχωριστό ενδιαφέρον. Ακολουθεί ελεύθερος χρόνος- δείπνο -διανυκτέρευση.

10 ΜΕΡΑ: 13 ΙΟΥΛΙΟΥ ΣΕΒΙΛΛΗ- ΜΑΛΑΓΓΑ- ΓΡΑΝΑΔΑ. Πρωινό και αναχώρηση για μια ακόμη πόλη της Ανδαλουσίας. Στο νότιο παράλιο της χώρας συναντάμε λοιπόν την Μαλάνγα και κάνουμε μικρή στάση-γνωριμία πριν καταλήξουμε στον τελευταίο σταθμό που δεν είναι άλλος από την Πανέμορφη Γρανάδα. Τακτοποίηση στο ξενοδοχείο και γνωριμία με την πόλη. Θα δούμε μεταξύ άλλων το άγαλμα της Ισαβέλλας και οι Καλόμβου, τον καθεδρικό ναό, τους κήπους Χερνάνθες και το ανάκτορο Αλμπάρας. Δείπνο- διανυκτέρευση.

11 ΜΕΡΑ: 14 ΙΟΥΛΙΟΥ ΓΡΑΝΑΔΑ- ΒΑΛΕΝΘΙΑ. Το ταξίδι μας συνεχίζεται περιμετρικά της χώρας με τελικό προορισμό τη Βαλένθια, που θα φτάσουμε το απόγευμα. Τακτοποίηση στο ξενοδοχείο ελεύθερος χρόνος για πρώτη γνωριμία της πόλης, δείπνο- διανυκτέρευση.

12 ΜΕΡΑ: 15 ΙΟΥΛΙΟΥ ΒΑΛΕΝΘΙΑ- ΝΙΚΑΙΑ Μετά το πρωινό θα ολοκληρώσουμε την ξενάγησή μας στην πόλη και θα αναχωρήσουμε για το Περνιόνο και τη Νίκαια. Η διαδρομή είναι και σήμερα ευχάριστη. Πολλές είναι οι ενάλιας των παραδεισένιων τοπίων. Αφίξη στη Νίκαια τακτοποίηση στο ξενοδοχείο, δείπνο και βόλτα στην παραλιακή Λεωφόρο του διαμονού της κυανής ακτής, όπως πολλοί αποκαλούν τη Νίκαια. Διανυκτέρευση.

13 ΜΕΡΑ: 16 ΙΟΥΛΙΟΥ ΝΙΚΑΙΑ - ΑΓΚΩΝΑ. Μετά το πρωινό αναχωρούμε για το λιμάνι της Αγκώνας μέσω Γένοβας, Πάρμας και Μπαλντίας. Με μικρές στάσεις για ξεκούραση θα φτάσουμε το απόγευμα, επίβραση στο πλοίο τακτοποίηση στις καμπίνες διανυκτέρευση εν πλώ.

14 ΜΕΡΑ: 17 ΙΟΥΛΙΟΥ ΠΑΤΡΑ- ΠΕΙΡΑΙΑΣ. Αφίξη στην Πάτρα και αναχώρηση για Πειραιά. Επίβραση στο πλοίο τακτοποίηση στις καμπίνες διανυκτέρευση εν πλώ.

15 ΜΕΡΑ: 18 ΙΟΥΛΙΟΥ ΗΡΑΚΛΕΙΟ. Αφίξη νωρίς το πρωί στο Ηράκλειο με άμεσες εντυπώσεις που θα μείνουν για μια ζωή. Τμήτ 1100 €

Περιλαμβάνονται

- Διατήρησι πούλμαν σε 4κλίνες εσωτερικές καμπίνες.
- Διαμονή σε ξενοδοχείο 4* με ημερήσια
- Εκδρομές περιηγήσεις με πολυτελές κλιματιζόμενο πούλμαν.
- Ξεναγήσεις όπως περιγράφονται στο πρόγραμμα.
- Αρχηγός συνοδός του γραφείου μας. - ΦΠΑ - Ασφάλεια αστικής ευθύνης.

Δεν περιλαμβάνονται: επιπλέον γεύματα, κατά φιλοδώρηματα- εισόδοι σε μουσεία κι ότ αναφέρεται σαν προαιρετικά.

ΔΗΛΩΣΤΕ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ

0 Σχόλια

Δεν υπάρχουν σχόλια. Γίνετε ο πρώτος που θα σχολιάσει αυτό το άρθρο!

Υποβολή σχολίου

Όνομα

Email Δεν θα δημοσιευθεί

Σχόλιο

Βιβιοποιήσέ με μέσω e-mail σε οποιήσας

Κωδικός ασφαλείας 

Πληκτρολογήστε τον κωδικό ασφαλείας



Εικόνα 77: Εκδρομές Εξωτερικού

6.2.1.6 Ημερήσιες Εκδρομές

Κάνοντας «κλικ» στις ημερήσιες εκδρομές εμφανίζονται οι εκδρομές που διοργανώνονται από την εταιρία το επόμενο χρονικό διάστημα εντός της Κρήτης. Και εδώ υπάρχει δυνατότητα υποβολής σχολίων καθώς και αποθήκευσης σε μορφή pdf, εκτύπωσης και αποστολής μέσω email.

Ημερήσιες Εκδρομές



- 3 ΝΟΕΜΒΡΗ ΕΣΠΕΡΙΝΟΣ ΣΤΗΝ ΙΕΡΑ ΜΟΝΗ ΑΓΙΟΥ ΓΕΩΡΓΙΟΥ ΕΠΑΝΩΣΗΦΗ
- 6 ΝΟΕΜΒΡΗ ΗΜΕΡΗΣΙΑ ΕΚΔΡΟΜΗ ΣΠΗΛΙ-ΠΡΕΒΕΛΗ-ΠΛΑΚΙΑΣ -ΡΕΘΥΜΝΟ
- 14 ΝΟΕΜΒΡΗ ΗΜΕΡΗΣΙΑ ΣΤΗΝ Ι.ΜΟΝΗ ΕΞΑΚΟΥΣΤΗΣ-ΙΕΡΑΠΕΤΡΑ- ΑΞΙΟΝ ΕΣΤΙ
- 21 ΝΟΕΜΒΡΙΟΥ ΧΑΝΙΑ ΠΑΝΥΓΗΡΙ ΕΙΣΟΔΙΩΝ-ΑΚΡΩΤΗΡΙ- ΧΡΥΣΟΠΗΓΗ
- 28 ΝΟΕΜΒΡΗ ΡΟΥΣΤΙΚΑ- ΑΡΓΥΡΟΥΠΟΛΗ- ΜΥΡΙΟΚΕΦΑΛΛΑ- Λ. ΚΟΥΡΝΑ

ΔΗΛΩΣΤΕ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ

0 Σχόλια

Δεν υπάρχουν σχόλια. Γίνετε ο πρώτος που θα σχολιάσει αυτό το άρθρο!


Υποβολή σχολίου

Όνομα

Email Δεν θα δημοσιευθεί

Σχόλιο

Ειδοποίησέ με μέσω e-mail σε απαντήσεις

Κωδικός ασφαλείας 

Πληκτρολογήστε τον κωδικό ασφαλείας

Εικόνα 78: Ημερήσιες Εκδρομές

6.2.1.7 Κρουαζιέρες

Κάνοντας «κλικ» στις κρουαζιέρες διαφημίζονται οι κρουαζιέρες στις οποίες μπορούν να δηλώσουν συμμετοχή οι επισκέπτες. Υπάρχει αναλυτική περιγραφή της κάθε κρουαζιέρας σε πίνακες που αναγράφουν τις αφίξεις και τις αναχωρήσεις. Υπάρχει δυνατότητα και εδώ υποβολής σχολίων όπως και εκτύπωσης, αποθήκευσης σε μορφή pdf και αποστολής μέσω email.

Δημιουργία Ιστοσελίδας Τουριστικού Πρακτορείου

Κρουαζιέρες



8ΗΜΕΡΗ ΚΡΟΥΑΖΙΕΡΑ ΣΤΟ ΑΙΓΑΙΟ

ΜΕ ΤΟ LOUIS CRYSTAL ΜΟΝΟ ΑΠΟ 590€

ΑΝΑΧΩΡΗΣΕΙΣ ΚΑΘΕ 2Η ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ ΑΠΟ 28 ΑΠΡΙΛΙΟΥ

Το πλοίο διαθέτει 7 καταστρώματα, εστιατόριο, children club, casino, γυμναστήριο, σαλόνι ομορφιάς καθώς και συνεδριακό κέντρο.

ΗΜΕΡΑ	ΛΙΜΑΝΙ	ΑΦΙΞΗ	ΑΝΑΧΩΡΗΣΗ
ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ	ΧΙΟΣ	09:00	18:00
ΣΑΒΒΑΤΟ	ΜΥΚΟΝΟΣ	23:00	
ΚΥΡΙΑΚΗ	ΠΑΡΟΣ		14:00
ΔΕΥΤΕΡΑ	ΣΑΝΤΟΡΙΝΗ	15:00	23:00
ΤΡΙΤΗ	ΑΝΔΡΟΣ	02:00	17:00
ΤΕΤΑΡΤΗ	ΣΥΡΟΣ	04:00	11:00
ΠΕΜΠΤΗ	ΜΥΤΙΛΗΝΗ	21:00	01:00
ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ	ΣΑΜΟΣ	21:00	03:00

8ΗΜΕΡΗ ΚΡΟΥΑΖΙΕΡΑ 3 ΗΠΕΙΡΟΙ & ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΥΠΟΛΗ

ΜΕ ΤΟ LOUIS CRYSTAL ΜΟΝΟ ΑΠΟ 460€

ΑΝΑΧΩΡΗΣΕΙΣ ΚΑΘΕ 2Η ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ ΑΠΟ 9 ΑΠΡΙΛΙΟΥ

Το πλοίο διαθέτει 7 καταστρώματα, εστιατόριο, children club, casino, γυμναστήριο, σαλόνι ομορφιάς καθώς και συνεδριακό κέντρο.

ΗΜΕΡΑ	ΛΙΜΑΝΙ	ΑΦΙΞΗ	ΑΝΑΧΩΡΗΣΗ
ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ	ΠΕΙΡΑΙΑΣ		11:00
ΣΑΒΒΑΤΟ	ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΥΠΟΛΗ	09:00	19:00
ΚΥΡΙΑΚΗ	ΜΥΚΟΝΟΣ	15:00	22:00
ΔΕΥΤΕΡΑ	ΕΝ ΠΛΩ		
ΤΡΙΤΗ	ΙΣΡΑΗΛ	07:00	20:00
ΤΕΤΑΡΤΗ	ΠΟΡΤ ΣΑΙΝΤ, ΑΙΓΥΠΤΟΣ	06:00	07:30
ΤΕΤΑΡΤΗ	ΑΛΕΞΑΝΔΡΕΙΑ	17:30	20:30
ΠΕΜΠΤΗ	ΑΓΙΟΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ	16:30	20:00
ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ	ΠΕΙΡΑΙΑΣ	08:00	

0 Σχόλια

Δεν υπάρχουν σχόλια. Γίνετε ο πρώτος που θα σχολιάσει αυτό το άρθρο!


Υποβολή σχολίου

Όνομα

Email Δεν θα δημοσιευθεί

Σχόλιο

Ειδοποίησέ με μέσω e-mail σε απαντήσεις

Κωδικός ασφαλείας 

Πληκτρολογήστε τον κωδικό ασφαλείας

Εικόνα 79: Κρουαζιέρες

6.2.1.8 Ξενοδοχεία

Σε αυτή την κατηγορία εμφανίζονται τα προτεινόμενα ξενοδοχεία από την εταιρία. Υπάρχει μια λίστα με τα ονόματα των ξενοδοχείων τα οποία λειτουργούν και σαν σύνδεσμος. Κάνοντας «κλικ» ο επισκέπτης στο ξενοδοχείο – σύνδεσμο, μεταφέρεται στην σελίδα του ξενοδοχείου. Τέλος, βλέπουμε ξανά τη δυνατότητα υποβολής σχολίων, εκτύπωσης, αποστολής μέσω email και αποθήκευσης σε μορφή pdf.

Ξενοδοχεία



Προτεινόμενα Ξενοδοχεία από το Ipsipetis Travel

Το γραφείο μας σε συνεργασία με τα καλύτερα Ξενοδοχεία σας προσφέρει τις πιο ποιοτικές και συμφέρουσες λύσεις για την διαμονή σας.

- [Carpis Astoria Hotel στο κέντρο του Ηρακλείου 5 Αστέρων](#)
- [Atlantis Hotel στο κέντρο του Ηρακλείου 5 Αστέρων](#)

0 Σχόλια

Δεν υπάρχουν σχόλια. Γίνετε ο πρώτος που θα σχολιάσει αυτό το άρθρο!

Υποβολή σχολίου

Όνομα

Email Δεν θα δημοσιευθεί

Σχόλιο

Ειδοποίησέ με μέσω e-mail σε απαντήσεις

Κωδικός ασφαλείας T M J Z Z N

Πληκτρολογήστε τον κωδικό ασφαλείας

Εικόνα 80: Ξενοδοχεία

6.2.1.9 Σύνθετη Αναζήτηση

Εάν επιλέξουμε τη σύνθετη αναζήτηση εμφανίζεται μια φόρμα στην οποία μπορεί ο επισκέπτης να αναζητήσει οτιδήποτε και να θέσει και κάποιες παραμέτρους αναζήτησης ανάλογα με τις προτιμήσεις του όπως βλέπουμε στην εικόνα που ακολουθεί.

Σύνθετη αναζήτηση

Αναζήτηση

Αναζήτηση λέξης:

Όποια από τις λέξεις Όλες οι λέξεις Ακριβής φράση

Ταξινόμηση:

Εικόνα 81: Σύνθετη Αναζήτηση

6.2.2 Ανάλυση Άλλων Επιλογών

Ο ιστότοπος παρέχει επίσης και κάποιες άλλες πληροφορίες και λειτουργίες που απεικονίζονται στο μενού που ονομάζεται «Άλλες Επιλογές».

Άλλες Επιλογές
Όροι συμμετοχής
Χάρτης
Επικοινωνία

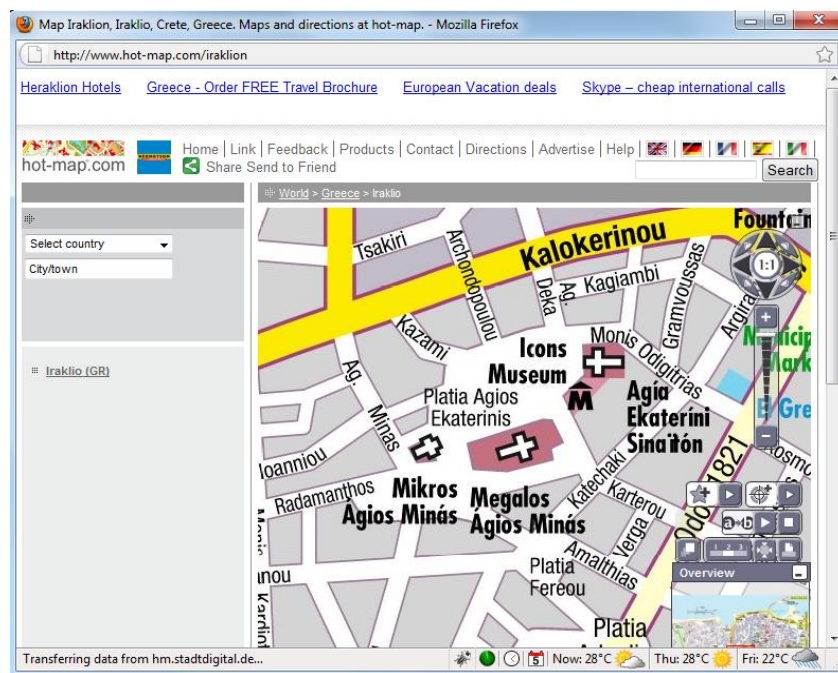
Εικόνα 82: Άλλες Επιλογές

6.2.2.1 Όροι Συμμετοχής

Κάνοντας «κλικ» σε αυτή την επιλογή εμφανίζονται οι όροι συμμετοχής τους οποίους έχει αποδεχτεί ο επισκέπτης από τη στιγμή που κάνει κράτηση στην εταιρία. Ο επισκέπτης του ιστότοπου έχει τη δυνατότητα να τους αποθηκεύσει σε μορφή pdf, να τους εκτυπώσει και να τους αποστείλει μέσω email.

6.2.2.2 Χάρτης

Αν επιλέξουμε να εμφανιστεί ο χάρτης, τότε θα ανοίξει ένα νέο παράθυρο στον περιηγητή και θα εμφανιστεί ο χάρτης του Ηρακλείου και με αυτό τον τρόπο δίνεται η δυνατότητα στον επισκέπτη να ενημερωθεί για την τοποθεσία της εταιρίας αλλά και για τη διαδρομή που θα ακολουθήσει για να φτάσει ως εκεί.



Εικόνα 83: Χάρτης

6.2.2.3 Επικοινωνία

Κάνοντας «κλικ» στην επικοινωνία εμφανίζεται στον επισκέπτη μια φόρμα επικοινωνίας με την εταιρία η οποία αποτελείται από πεδία που πρέπει να συμπληρώσει για να στείλει ένα μήνυμα email στην επαφή η οποία στην συγκεκριμένη περίπτωση είναι ο διαχειριστής του ιστότοπου και ταυτόχρονα ιδιοκτήτης της εταιρίας. Το μήνυμα αυτό μπορεί να αναφέρεται σε οτιδήποτε αφορά την εταιρία ή τις εκδρομές που διοργανώνει ακόμα και την δήλωση συμμετοχής του επισκέπτη σε κάποια εκδρομή. Πριν από την φόρμα αυτή απεικονίζονται


σημαντικές πληροφορίες για την εταιρία τις οποίες μπορεί να κατεβάσει σε μορφή VCard ή να τις εκτυπώσει.

Επικοινωνία

Ipsipetis Travel
Γραφείο γενικού τουρισμού
Διεύθυνση: Αμαλθείας 15, Ηράκλειο
Κρήτη, Ελλάδα, 71201

Τηλέφωνο: 2810224415-6976722918
Fax: 2810224416

Κατεβάστε τις πληροφορίες σε μορφή [VCard](#)



Στείλτε ένα μήνυμα email σε αυτή την επαφή:


Γράψτε το όνομά σας:

Διεύθυνση Email:

Θέμα μηνύματος:

Γράψτε το μήνυμά σας:

Στείλτε ένα αντίγραφο αυτού του μηνύματος στη δική σας διεύθυνση email

Κωδικός ασφαλείας: 

Πληκτρολογήστε τον κωδικό ασφαλείας:

Εικόνα 84: Επικοινωνία

6.2.3 Σύνδεση χρήστη

Ο χρήστης- επισκέπτης του ιστότοπου έχει την δυνατότητα να συνδεθεί στον ιστότοπο και στη συνέχεια να αντικατασταθεί η σύνδεση του χρήστη με το «Μενού χρήστη» και να έχει μια σειρά από επιλογές. Αρχικά όμως θα πρέπει να έχει δημιουργήσει λογαριασμό για να συμπληρώσει τα πεδία «Ψευδώνυμο» και «Κωδικός Πρόσβασης».

Σύνδεση Χρήστη

Ψευδώνυμο:

Κωδικός Πρόσβασης:

Να με θυμάσαι

Ξεχάσατε τον Κωδικό Πρόσβασης;
 Δεν έχετε λογαριασμό ακόμα;
 Δημιουργία λογαριασμού

Εικόνα 85: Σύνδεση Χρήστη

6.2.3.1 Δημιουργία Λογαριασμού

Κάνοντας «κλικ» στη δημιουργία λογαριασμού εμφανίζεται η φόρμα εγγραφής και πρέπει ο χρήστης να συμπληρώσει υποχρεωτικά τα πεδία με τον αστερίσκο. Έπειτα αποστέλλει την εγγραφή του.

Εγγραφή

Τα πεδία με τον αστερίσκο (*) είναι υποχρεωτικά.

Όνομα: *


Ψευδώνυμο: *

Email: *

Κωδικός Πρόσβασης: *

Επιβεβαίωση Κωδικού Πρόσβασης: *

Γλώσσα προτίμησης: *

Κωδικός ασφαλείας: 

Πληκτρολογήστε τον κωδικό ασφαλείας: *

Εικόνα 86: Δημιουργία Λογαριασμού

6.2.3.2 Υπενθύμιση Κωδικού Πρόσβασης

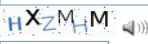
Εάν έχετε ξεχάσει τον κωδικό πρόσβασης αυτό που έχετε να κάνετε είναι να συμπληρώσετε τη φόρμα που εμφανίζεται και να αποστείλετε τον κωδικό σας στην διεύθυνση του προσωπικού σας email.

Υπενθύμιση Κωδικού Πρόσβασης

Παρακαλούμε πληκτρολογήστε το Ψευδώνυμο και τη διεύθυνση Email σας και κάντε κλικ στο κουμπι Αποστολή Κωδικού Πρόσβασης. Σύντομα θα λάβετε ένα νέο Κωδικό Πρόσβασης. Χρησιμοποιήστε αυτό το νέο Κωδικό Πρόσβασης για τη σύνδεσή σας στον ιστότοπο.

Ψευδώνυμο:

Διεύθυνση Email

Κωδικός ασφαλείας: 

Πληκτρολογήστε τον κωδικό ασφαλείας:

Εικόνα 87: Υπενθύμιση Κωδικού Πρόσβασης

6.2.3.3 Μενού χρήστη


Αν ο χρήστης συνδεθεί στον ιστότοπο τότε θα «εξαφανιστεί» η σύνδεση του χρήστη και θα εμφανιστεί σε εκείνον το μενού χρήστη το οποίο αποτελείται από κάποιες επιλογές ανάλογα την ιδιότητα που έχει ο χρήστης αυτός δηλαδή ανάλογα την ομάδα ιεραρχίας που αυτός

βρίσκεται. Στην συγκεκριμένη περίπτωση έχουμε συνδεθεί με τον χρήστη «ipsipetis» που είναι και ο Super Administrator του ιστότοπου.

- **Επεξεργασία Προφίλ** είναι η επιλογή όπου ο χρήστης μπορεί να επεξεργαστεί τις βασικές πληροφορίες και τα πρόσθετα πεδία του προφίλ του.

Επεξεργασία Προφίλ

Βασικές πληροφορίες | Πρόσθετα στοιχεία

Το Όνομά σας	<input type="text" value="ipsipetis"/>
Email:	<input type="text" value="emelis@otenet.gr"/>
Ψευδώνυμο:	<input type="text" value="ipsipetis"/>
Κωδικός Πρόσβασης:	<input type="text"/>
Επιβεβαίωση Κωδικού Πρόσβασης:	<input type="text"/>
Γλώσσα προτίμησης:	<input type="text" value="greek"/>
Ημερομηνία λήξης λογαριασμού:	Ποτέ
Εικόνα αβταρ:	<input type="text" value="noavatar.png"/>
	
Αποστολή νέου:	<input type="text"/> <input type="button" value="Browse..."/>

Εικόνα 88: Επεξεργασία Προφίλ

- **Κατάλογος μελών** είναι ο κατάλογος που εμφανίζονται τα μέλη που είναι εγγεγραμμένα στον ιστότοπο καθώς και κάποιες πληροφορίες εγγραφής.

Κατάλογος μελών

Έχουμε συνολικά **1** εγγεγραμμένα μέλη.
Πατήστε στην επικεφαλίδα μίας στήλης για να αλλάξετε τον τρόπο ταξινόμησης. Ξαναπατήστε για να αλλάξετε από αύξουσα σε φθίνουσα.

Σελίδα 1 από 1

Κατάσταση	Ψευδώνυμο	Γλώσσα	Ιστοσελίδα	Ημερομηνία εγγραφής
★	ipsipetis	🇬🇷	🌐	Fri, 06 Aug 2010

Εικόνα 89: Κατάλογος μελών

- **Προσθήκη περιεχομένου** είναι μια δυνατότητα που έχει ο χρήστης «ipsipetis» για την ενημέρωση του ιστότοπου. Ενημερώνεται ο χρήστης για τα άρθρα που βρίσκονται δημοσιευμένα και επίσης μπορεί να κάνει μια νέα προσθήκη όπως έχουμε αναλύσει σε προηγούμενο κεφάλαιο.

Δημιουργία Ιστοσελίδας Τουριστικού Πρακτορείου

Υποβολή περιεχομένου

Σε αυτή την περιοχή του ιστότοπου μπορείτε να υποβάλετε νέα άρθρα ή να επεξεργάζεστε τα υπάρχοντα. Από τη στιγμή που ένα άρθρο δημοσιευθεί από τους διαχειριστές του ιστότοπου δεν επιτρέπεται καμία περαιτέρω επεξεργασία του!

Αυτή τη στιγμή υπάρχουν στην ιστοσελίδα μας **13** δημοσιευμένα άρθρα γραμμένα από εσάς.

[Προσθήκη](#)

Τα τελευταία 5 δημοσιευμένα άρθρα σας:

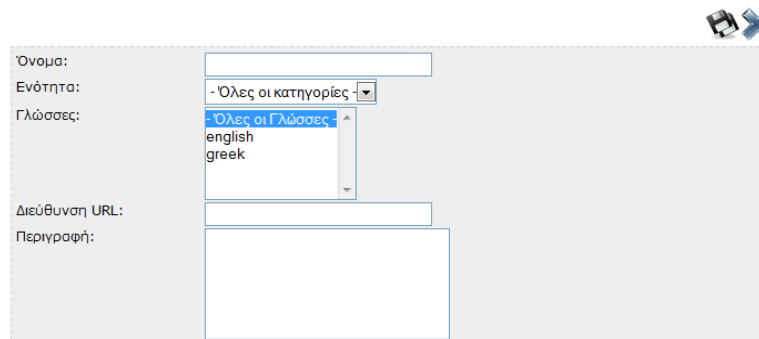
Εκδρομές Εσωτερικού 🔥 Προβολές: 66 📅 Υποβλήθηκε Wednesday, 13 October 2010
Εκδρομές Εξωτερικού 🔥 Προβολές: 49 📅 Υποβλήθηκε Wednesday, 13 October 2010
Ημερήσιες Εκδρομές 🔥 Προβολές: 36 📅 Υποβλήθηκε Tuesday, 12 October 2010
Ξενοδοχεία 🔥 Προβολές: 29 📅 Υποβλήθηκε Tuesday, 12 October 2010
Κρουαζιέρες 🔥 Προβολές: 43 📅 Υποβλήθηκε Tuesday, 12 October 2010

Εικόνα 90: Προσθήκη περιεχομένου

- **Προσθήκη συνδέσμου** είναι η επιλογή που χρειάζεται ένας χρήστης όταν επιθυμεί να προσθέσει ένα σύνδεσμο.

Προσθήκη συνδέσμου

Χρησιμοποιήστε την παρακάτω φόρμα για να υποβάλλετε ένα νέο σύνδεσμο.



Όνομα:

Ενότητα:

Γλώσσες:
english
greek

Διεύθυνση URL:

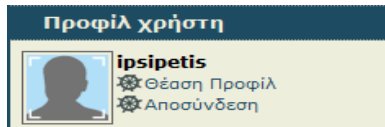
Περιγραφή:

Εικόνα 91: Προσθήκη συνδέσμου

- **Αποσύνδεση** επιλέγει ο χρήστης όταν επιθυμεί να αποσυνδεθεί από την ιδιωτική περιοχή του ιστότοπου.

6.2.3.4 Προφίλ χρήστη

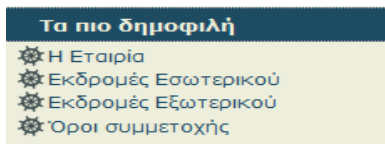
Το προφίλ χρήστη που εμφανίζεται κατά τη σύνδεση ενός χρήστη, δίνει πληροφορίες για το όνομα του χρήστη και την εικόνα άβαταρ που χρησιμοποιεί. Επίσης ο χρήστης μπορεί να δει το προφίλ του και πιο συγκεκριμένα τις βασικές πληροφορίες του προφίλ του και επίσης να αποσυνδεθεί.



Εικόνα 92: Προφίλ χρήστη

6.2.4 Τα πιο δημοφιλή

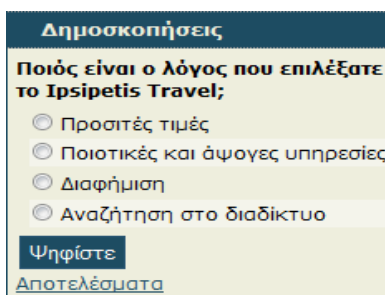
Σε αυτή την κατηγορία εμφανίζονται τα 4 πιο δημοφιλή άρθρα του ιστότοπου δηλαδή τα άρθρα που έχουν επισκεφτεί βάση στατιστικών οι επισκέπτες περισσότερο.



Εικόνα 93: Τα πιο δημοφιλή

6.2.5 Δημοσκοπήσεις

Στην αρχική σελίδα του ιστότοπου μπορεί ο χρήστης να λάβει μέρος σε μια δημοσκόπηση που αφορά την εταιρία και βοηθάει τα στελέχη της να ενημερώνονται για τις προτιμήσεις των πελατών στην παροχή υπηρεσιών που τους προσφέρει η εταιρία. Έτσι έχουν τη δυνατότητα να ψηφίσουν και να ενημερωθούν για τα αποτελέσματα της δημοσκόπησης.

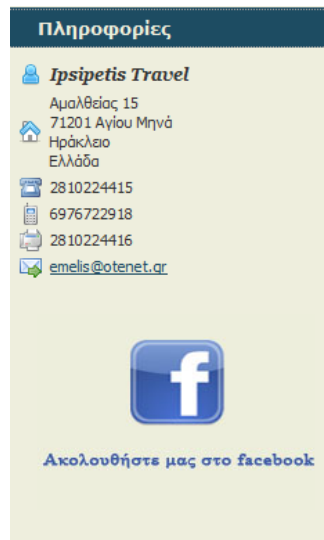


Εικόνα 94: Δημοσκοπήσεις

6.2.6 Πληροφορίες

Όταν ο χρήστης επισκεφτεί τον ιστότοπο θα αντικρίσει στα δεξιά της αρχικής σελίδας κάποιες πληροφορίες που θα τον βοηθήσουν άμεσα να επικοινωνήσει με την εταιρία. Εμφανίζονται οι βασικές πληροφορίες άμεσης επικοινωνίας με την εταιρία. Τέλος ο χρήστης μπορεί να ακολουθήσει την εταιρία αφού γίνει μέλος στο group της που έχει δημιουργηθεί στο γνωστό σε όλους κοινωνικό δίκτυο ,το λεγόμενο «Facebook». Κάνοντας «κλικ» στο

εικονίδιο του Facebook, ο επισκέπτης μεταφέρεται σε μια νέα καρτέλα όπου εμφανίζεται η σελίδα που βρίσκεται το συγκεκριμένο group.



Εικόνα 95: Πληροφορίες

6.2.7 Ο καιρός

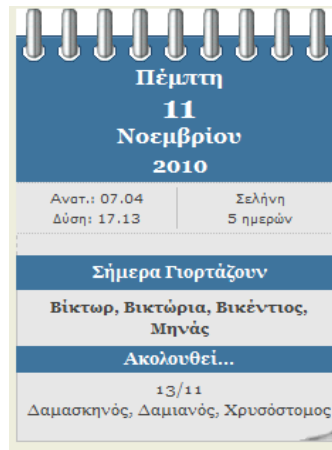
Άλλη μια λειτουργία που προσφέρει ο ιστότοπος στον επισκέπτη είναι να εμφανίζει ένα μικρό δελτίο πρόγνωσης του καιρού για τις επόμενες τρεις ημέρες.



Εικόνα 96: Ο καιρός

6.2.8 Ημερολόγιο

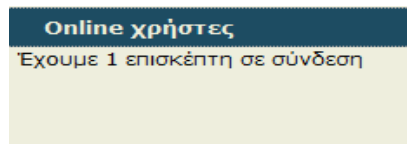
Το ημερολόγιο υπενθυμίζει στον επισκέπτη την σημερινή ημερομηνία, τον ενημερώνει για τις γιορτές των ονομάτων τη σημερινή ημέρα και για αυτές που ακολουθούν τις επόμενες ημέρες. Τέλος εμφανίζει πληροφορίες ανατολής και δύσης του ηλίου και για τη σελήνη.



Εικόνα 97: Ημερολόγιο

6.2.9 Online χρήστες

Μας επιτρέπει να ενημερωνόμαστε για τον αριθμό των χρηστών που βρίσκονται συνδεδεμένοι στον ιστότοπο.




Εικόνα 98: Online χρήστες

6.2.10 Βίντεο και Εμφάνιση Νέων Εκδρομών στην Αρχική Σελίδα

Στην αρχική σελίδα του ιστότοπου εμφανίζεται ένα βίντεο στο οποίο εναλλάσσονται εικόνες από διάφορα μέρη της Ελλάδας και του Εξωτερικού. Από κάτω ακριβώς εμφανίζονται επίσης οι νέες έκτακτες εκδρομές που διοργανώνει η εταιρία. Αν θέλουμε να διαβάσουμε περισσότερα για κάποια εκδρομή αυτό που έχουμε να κάνουμε είναι να κάνουμε «κλικ» το κουμπί που αναγράφει «Διαβάστε Περισσότερα» και αμέσως θα μεταφερθούμε στην καρτέλα της εκδρομής.

Δημιουργία Ιστοσελίδας Τουριστικού Πρακτορείου


Καρπενήσι



ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 15 ΟΚΤΩΒΡΙΟΥ : ΗΡΑΚΛΕΙΟ-ΠΕΙΡΑΙΑΣ
ΣΑΒΒΑΤΟ 16 ΟΚΤΩΒΡΙΟΥ : ΠΕΙΡΑΙΑΣ-ΚΑΡΠΗΝΗΣΙ
ΚΥΡΙΑΚΗ 17 ΟΚΤΩΒΡΙΟΥ : ΙΕΡΑ ΜΟΝΗ ΠΑΝΑΓΙΑΣ ΤΗΣ ΠΡΟΥΣΙΩΤΙΣΣΑΣ
ΔΕΥΤΕΡΑ 18 ΟΚΤΩΒΡΙΟΥ : ΧΑΛΚΙΔΑ
ΤΡΙΤΗ 19 ΟΚΤΩΒΡΙΟΥ : ΤΕΛΟΣ ΕΚΔΡΟΜΗΣ
ΤΙΜΗ 215 ΕΥΡΩ

[0 Σχόλια](#)

Παναγία Μαλέβη-Αγία Θεοδώρα-Καλάβρυτα




1Η ΗΜΕΡΑ: Συγκέντρωση στο λιμάνι του Ηρακλείου και επιβίβαση στο πλοίο.Διανυκτέρευση.

[0 Σχόλια](#)

[Διαβάστε περισσότερα...](#)

Μυτιλήνη




27-31 ΟΚΤΩΒΡΙΟΥ

1Η ΗΜΕΡΑ:Συγκέντρωση στο λιμάνι του Ηρακλείου και αναχώρηση για Λέσβο. Επίσκεψη στην Ι.Μονή Αγίου Ραφαήλ.Στη συνέχεια επιστροφή στη Μυτιλήνη τακτοποίηση στο ξενοδοχείο, Ελεύθερος χρόνος για μια πρώτη γνωριμία της πόλης.

[0 Σχόλια](#)

[Διαβάστε περισσότερα...](#)

Αίγινα-Ναύπλιο-Επίδαυρος




5-8 ΝΟΕΜΒΡΙΟΥ

5 ΝΟΕΜΒΡΙΟΥ: Συγκέντρωση στο λιμάνι του Ηρακλείου και επιβίβαση στο πλοίο.

[0 Σχόλια](#)

[Διαβάστε περισσότερα...](#)

Τήνος



29 ΟΚΤΩΒΡΙΟΥ-1 ΝΟΕΜΒΡΙΟΥ

1ΗΜΕΡΑ 1 ΟΚΤΩΒΡΙΟΥ,Συγκέντρωση στο λιμάνι του Ηρακλείου στις 21.45 επιβίβαση στο πλοίο, τακτοποίηση στις καμπίνες αναχώρηση στις 22.45'. Διανυκτέρευση εν πλω

[0 Σχόλια](#)

[Διαβάστε περισσότερα...](#)

Εικόνα 99: Παρουσίαση Νέων Εκδρομών

Κεφάλαιο 7^ο – Βιβλιογραφία/Πηγές

Βιβλιογραφία:

- Επίσημος Οδηγός Χρήσης Elxis CMS - Αντωνόπουλος Ι. Ηλίας

Πηγές:

CMS

- <http://www.slideshare.net/ebilab/open-source-cms-1794527>
- http://nemertes.lis.upatras.gr/dspace/bitstream/123456789/1605/1/Anezinis_diplomaiki.pdf

Elxis CMS

- <http://www.elxis.org/el/>
- <http://www.elxis.org/el/ti-einai-to-elxis.html>
- http://wiki.elxis.org/wiki/Elxis_Installation_Guide
- <http://wiki.elxis.org/wiki/Category:ElxisWiki>
- <http://forum.elxis.org/index.php?action=printpage;topic=3670.0>
- http://wiki.elxis.org/wiki/Main_Page
- <http://www.php.net/manual/en/configuration.file.php>
- <http://forum.elxis.org/>

XAMPP

- <http://www.apachefriends.org/en/xampp.html>

Adobe Photoshop CS3

- <http://dide.flo.sch.gr/Plinet/Tutorials/Tutorials-Photoshop.html>
- <http://www.dpgr.gr/index.php?page=layers01>

Adobe Flash CS5

- http://en.wikipedia.org/wiki/Adobe_Flash

Επίλογος-Συμπεράσματα

Μετά το πέρας της παρούσας πτυχιακής εργασίας, αποδεικνύονται οι δυνατότητες που υπάρχουν ενσωματωμένες μέσα στο εργαλείο που μελετήσαμε καθώς και άλλες δυνατότητες/λειτουργίες που προστέθηκαν στο Elxis CMS. Αναπτύχθηκαν οι κύριες λειτουργίες του, όπως η δυνατότητα εγγραφής των χρηστών για το newsletter καθώς και δυνατότητα εμφάνισης κάποιων σημαντικών πληροφοριών στην αρχική σελίδα. Επίσης, είδαμε πως με το Elxis CMS μπορεί να γίνει διασύνδεση της συγκεκριμένης ιστοσελίδας με κάποια άλλη και αποδείξαμε πως με ένα απλό «κλικ» πάνω στο email του πρακτορείου, το οποίο εμφανίζεται στις «Πληροφορίες», μας δίνεται η δυνατότητα να επιλέξουμε την εφαρμογή με την οποία θα αποστέλλουμε το email. Στη συνέχεια, ασχοληθήκαμε με τον τρόπο επικοινωνίας των χρηστών με το τουριστικό πρακτορείο και είδαμε πως το περιβάλλον της διαδικασίας αυτής είναι εύχρηστο και απευθύνεται σε όλους τους χρήστες είτε είναι εξοικειωμένοι είτε όχι. Τέλος, αποδείξαμε πως το Elxis CMS μπορεί να υποστηρίξει λειτουργίες οι οποίες κάνουν τον ιστότοπο φιλικότερο και πιο ελκυστικό για τους χρήστες. Τέτοιες εφαρμογές είναι η δημοσκόπηση, η πρόγνωση του καιρού, το ημερολόγιο καθώς και η εμφάνιση ενός βίντεο με εικόνες στην αρχική σελίδα. Δημιουργώντας ένα module αποδεικνύουμε πως το εργαλείο αυτό έχει τη δυνατότητα αρχικά, της δημιουργίας module από τον διαχειριστή και της αναπαραγωγής βίντεο, το οποίο έχει δημιουργηθεί με κάποιο άλλο εργαλείο και συγκεκριμένα με το Adobe Flash CS5. Ως συμπέρασμα, θα μπορούσαμε να εφαρμόσουμε το εργαλείο αυτό επιτυχημένα σε ιστότοπους ιδιωτικούς ή εταιρικούς και αυτό με τη σειρά του θα μπορούσε εύκολα να καλύψει τις απαιτήσεις των πολυγλωσσικών ιστότοπων.