



**ΑΝΩΤΑΤΟ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ ΚΡΗΤΗΣ**  
**ΣΧΟΛΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΩΝ ΕΦΑΡΜΟΓΩΝ**  
**ΤΜΗΜΑ ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΚΑΙ ΠΟΛΥΜΕΣΩΝ**

**Θέμα: “Δημιουργία Ιστοσελίδας Προβολής Εστιατορίων Ηρακλείου Με  
Δυνατότητα Ηλεκτρονικής Παραγγελίας”**

**Εισηγήτρια: Ελένη Αναστασάκη**

**Επιβλέπων Καθηγητής: Δρ. Κωνσταντίνος Βασιλάκης**

**Ηράκλειο, 2010**

ΕΛΕΝΗ ΑΝΑΣΤΑΣΑΚΗ- ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΩΝ ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ ΜΕ  
ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΑ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗΣ ΠΑΡΑΓΓΕΛΙΑΣ.

## Ευχαριστίες

Θα ήθελα να ευχαριστήσω τον επιβλέποντα καθηγητή της πτυχιακής μου εργασίας κ. Κώστα Βασιλάκη, για την υπομονή και την κατανόηση που έδειξε όλο αυτό τον καιρό και φυσικά για τη βοήθεια του όποτε τη χρειαζόμουν. Επίσης θα ήθελα να ευχαριστήσω την οικογένεια μου για την αμέριστη συμπαράσταση τους, για την οικονομική και ηθική τους υποστήριξη. Τέλος θα ήθελα να ευχαριστήσω όλους τους φίλους που με βοήθησαν και με στήριξαν ψυχολογικά όλον αυτόν τον καιρό. Όλοι τους έβαλαν ένα λιθαράκι στο να πραγματοποιηθεί αυτή η εργασία.

Ηράκλειο, 12 Νοεμβρίου 2010

## **ΠΕΡΙΛΗΨΗ/ ΠΡΟΛΟΓΟΣ**

Σκοπός της παρούσας πτυχιακής εργασίας είναι η δημιουργία μιας ιστοσελίδας με θέμα τα delivery καταστήματα που έχουν έδρα το Ηράκλειο Κρήτης. Στην ιστοσελίδα παρουσιάζονται ενδεικτικά καταστήματα από 5 κατηγορίες που έχουμε ορίσει. Οι κατηγορίες αυτές είναι: fast food, πίτσα, σουβλάκι, κινέζικο και κρέπα. Παρουσιάζονται αναλυτικά οι βασικές πληροφορίες του κάθε εστιατορίου, ο κατάλογος του κάθε καταστήματος καθώς και μια φωτογραφία που αντιπροσωπεύει το κατάστημα.

Οι λειτουργίες της ιστοσελίδας είναι η δυνατότητα αναζήτησης εστιατορίων, βασισμένη σε κάποιες κατηγορίες όπως είναι η περιοχή που βρίσκεται ένα κατάστημα ή τι είδος φαγητού προσφέρει, μια προβολή των προσφορών κάποιων καταστημάτων καθώς και η δυνατότητα ηλεκτρονικής παραγγελίας. Επίσης, η δυνατότητα εγγραφής των καταστηματάρχων σαν μέλη/ χρήστες που τους επιτρέπει να κάνουν αλλαγές σε προϊόντα ή υπηρεσίες του καταστήματος τους.

## **SUMMARY / INTRODUCTION**

The purpose of the project is the creation of a website relating to food delivery services situated in Heraklio, Crete. In this website, sample restaurants are presented out of 5 categories we have defined. These categories are: fast food, pizza, souvlaki, chinese and crepe. Each restaurant's basic information, the menu and a photo which stands for it are presented in detail.

The functions of the website is the ability of seeking restaurants based on certain categories such as the area of a restaurant runs or the kind of food it serves, a projection of a restaurant's offers, as well as the possibility of an e-order (electronic order). What's more, the ability of registration of owners as users, which enables them to make changes on products or services of their restaurants.

## ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

<b>ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1. ΕΙΣΑΓΩΓΗ.....</b>	<b>7</b>
<b>ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2.ΘΕΩΡΗΤΙΚΗ ΥΠΟΔΟΜΗ .....</b>	<b>8</b>
2.1 Γενικό Θεωρητικό Κομμάτι .....	8
2.2 Ειδικό Θεωρητικό Κομμάτι: DRUPAL .....	9
2.2.1 Ιστορία του Drupal: .....	9
2.2.2 Μονάδες:.....	10
2.2.3 Παραδείγματα χρήσης του Drupal:.....	10
<b>ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3 .....</b>	<b>12</b>
3.1 Ανάλυση (Απαιτήσεις-> Προδιαγραφές).....	12
3.2 Μεθοδολογία .....	13
3.2.1 MODULES: .....	13
3.2.2 ΕΓΓΡΑΦΗ ΧΡΗΣΤΗ: .....	15
3.2.3 ΠΕΡΙΗΓΗΣΗ & ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ:.....	15
3.2.4 ΑΝΑΖΗΤΗΣΗ:.....	16
3.2.5 ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΠΑΡΑΓΓΕΛΙΑ: .....	17
3.2.6 ΠΡΟΣΦΟΡΕΣ: .....	17
3.2.7 ΨΗΦΟΦΟΡΙΑ:.....	18
3.3 ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ: .....	19
3.3.1 ΕΓΓΡΑΦΗ ΧΡΗΣΤΗ .....	20
3.3.2 ΠΕΡΙΗΓΗΣΗ ΣΤΟ SITE.....	30
3.3.3 ΑΝΑΖΗΤΗΣΗ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΟΣ.....	55
3.3.4 ΦΟΡΜΑ ΠΑΡΑΓΓΕΛΙΑΣ.....	66
3.3.5 ΠΡΟΣΦΟΡΕΣ .....	71
3.3.6 VOTING .....	76

ΕΛΕΝΗ ΑΝΑΣΤΑΣΑΚΗ- ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΩΝ ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ ΜΕ  
ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΑ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗΣ ΠΑΡΑΓΓΕΛΙΑΣ.

3.3.7 INTERFACE .....	78
3.4 ΕΛΕΓΧΟΣ.....	80
3.4.1 Επιβεβαίωση Λειτουργίας Εφαρμογής Δημιουργία Εστιατορίου .....	80
3.4.2 Επιβεβαίωση Λειτουργίας Εφαρμογής Προσφορές .....	85
3.5 ΣΥΝΤΗΡΗΣΗ .....	88
<b>ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4.ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ .....</b>	<b>90</b>
<b>ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ.....</b>	<b>91</b>
<b>ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ .....</b>	<b>94</b>
<b>ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ .....</b>	<b>95</b>
Λεξικό Όρων: .....	95
Αγγλικοί Όροι: .....	96

## ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1. ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Ο σχεδιασμός ιστοσελίδων πρωτοξεκίνησε το 1991. Από την πρώτη ιστοσελίδα που δημιουργήθηκε μέχρι και σήμερα αυξάνονται συνεχώς τα τεχνολογικά μέσα με αποτέλεσμα να παράγεται περισσότερο και πιο ποιοτικό υλικό.

Για να κατασκευαστεί μια ιστοσελίδα υπάρχουν πλέον πάρα πολλές τεχνολογίες που δίνουν τη δυνατότητα στον σχεδιαστή να επιλέξει. Από τον σχεδιασμό της με κώδικα χρησιμοποιώντας γλώσσες προγραμματισμού όπως είναι οι HTML, XHTML, XML, PHP, ASP, JAVA SCRIPT, μέχρι συστήματα διαχείρισης περιεχομένου όπως το JOOMLA, DRUPAL, PIXIE και πολλά άλλα που βασίζονται πάνω στην PHP αλλά και σε άλλες γλώσσες.

Το θέμα της εν λόγω πτυχιακής εργασίας είναι ακριβώς η δημιουργία μιας ιστοσελίδας από το μηδέν. Δημιουργήθηκε με το Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου Drupal. Το περιεχόμενο της είναι η παρουσίαση των εστιατορίων στην πόλη του Ηρακλείου που παραδίδουν φαγητό κατ' οίκον. Ανάλογα με τη διάθεση του κάθε χρήστη υπάρχει και αντίστοιχη κατηγορία φαγητού από κυρίως πιάτα έως γλυκά. Οι κατηγορίες που έχουν καταχωρηθεί είναι το Fast Food, η Πίτσα, το Σουβλάκι, το Κινέζικο και η Κρέπα.

Η ιδέα ήταν το site να απευθύνεται στους φοιτητές της πόλης οπότε τα καταστήματα έχουν επιλεγεί με βάση κυρίως την ποιότητα αλλά και τις τιμές έτσι ώστε να είναι προσιτά σε όλους. Η ιδιαιτερότητα της ιστοσελίδας είναι ότι τα προϊόντα έχουν καταχωρηθεί ένα-ένα με σκοπό τη δυνατότητα ηλεκτρονικής παραγγελίας αλλά και συχνής και εύκολης ενημέρωσης του site σε περίπτωση αλλαγών σε τιμές ή προϊόντα. Οι υπόλοιπες λειτουργίες που προσφέρονται είναι η αναζήτηση εστιατορίων ανάλογα με το πού κατοικεί ο πελάτης και ποια καταστήματα κάνουν παραδόσεις εκεί, και ανάλογα με τη διάθεση του πελάτη να καταναλώσει κάποιο συγκεκριμένο είδος φαγητού. Άλλη μια λειτουργία είναι η παρουσίαση των οικονομικών προσφορών που κάνει κατά καιρούς κάποιο κατάστημα και η ενημέρωση για αυτές με κύριο σκοπό την εξοικονόμηση χρημάτων.

## ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2.ΘΕΩΡΗΤΙΚΗ ΥΠΟΔΟΜΗ

### 2.1 Γενικό Θεωρητικό Κομμάτι

Το CMS είναι η «Συλλογή των Διαδικασιών» που χρησιμοποιούνται για τη διαχείριση της ροής εργασιών σε ένα περιβάλλον ομαδικών εργασιών. Αυτές οι διαδικασίες μπορούν να είναι χειροκίνητες (δηλαδή γράφοντας κώδικα) ή αυτοματοποιημένες (μέσω έτοιμων προγραμμάτων). Οι διαδικασίες είναι σχεδιασμένες να κάνουν τα παρακάτω :

- Να επιτρέπουν σε μεγάλο αριθμό ανθρώπων να συνεισφέρουν σε αυτό και να μοιραστούν αποθηκευμένα δεδομένα.
- Να ελέγχουν την πρόσβαση στα δεδομένα με βάση το ρόλο των χρηστών καθορίζοντας ποιες πληροφορίες οι χρήστες ή οι ομάδες χρηστών μπορούν να δουν, να επεξεργαστούν, να δημοσιεύσουν κλπ.
- Να βοηθούν στην εύκολη αποθήκευση και ανάκτηση δεδομένων.
- Να μειώνουν την πιθανότητα εμφάνισης διπλότυπων εισαγωγών.
- Να διευκολύνουν τη διαδικασία της γραφής αναφορών (report writing).
- Να βελτιώνουν την επικοινωνία ανάμεσα στους χρήστες.

Σε ένα CMS τα δεδομένα μπορεί ουσιαστικά να είναι οτιδήποτε: έγγραφα, ταινίες, φωτογραφίες, τηλέφωνα, επιστημονικά δεδομένα και άλλα. Τα CMS συχνά χρησιμοποιούνται για αποθήκευση αρχείων/δεδομένων, έλεγχο, αναθεώρηση και δημοσίευση αυτών. Λειτουργώντας σαν μια κεντρική αποθήκη το CMS αυξάνει το ερμηνευτικό επίπεδο εκδόσεων νέων ενημερώσεων σε ένα ήδη υπάρχον αρχείο. Ο έλεγχος των εκδόσεων είναι ένα από τα πρωταρχικά πλεονεκτήματα του CMS. Υπάρχουν πάρα πολλά CMS σε όλο τον κόσμο, λίγα όμως είναι αυτά που μπορούν να εγγυηθούν αρχιτεκτονικές πρότυπου λογισμικού (Standard software architectures), υποστήριξη και ασφάλεια.

Υπάρχει το επιχειρησιακό σύστημα διαχείρισης περιεχομένου (Enterprise content Management-ECM) και το σύστημα διαχείρισης περιεχομένων ιστού (Web content Management).

Ένα επιχειρησιακό σύστημα διαχείρισης περιεχομένου (ECM) αφορά στα έγγραφα περιεχομένου, στις λεπτομέρειες και τα αρχεία σχετικά με τις οργανωτικές διαδικασίες μιας επιχείρησης.



Ο σκοπός και το αποτέλεσμα είναι να διαχειριστεί η οργάνωση των ασυγκρότητων πληροφοριών περιεχομένου, με όλη τη διαφοροποίηση της μορφής και της τοποθεσίας. Το σύστημα διευθύνει το περιεχόμενο σε σχέση με εμπορικούς οργανισμούς.

Ένα διαδικτυακό σύστημα διαχείρισης περιεχομένου (WCM) είναι ένα CMS σχεδιασμένο να απλοποιεί τη δημοσίευση ενός διαδικτυακού περιεχομένου σε ιστοσελίδες και κινητές συσκευές – συγκεκριμένα, επιτρέποντας στους δημιουργούς να υποβάλουν περιεχόμενο χωρίς προαπαιτούμενη τεχνική γνώση HTML ή της φόρτωσης αρχείων.

Υπάρχουν και άλλα web-based συστήματα διαχείρισης περιεχομένων τόσο Open Source όσο και Commercial Domain ([www.wikipedia.org](http://www.wikipedia.org)).

## **2.2 Ειδικό Θεωρητικό Κομμάτι: DRUPAL**

Το Drupal είναι ένα ανοιχτού κώδικα CMS. Μέσω του Drupal μπορεί κανείς να δημιουργήσει και να διαχειριστεί πολλούς διαφορετικούς ιστότοπους. Κάποια από τα πλεονεκτήματα της χρήσης του είναι ότι παρέχει σταθερότητα, ευελιξία και ασφάλεια.

Ο κώδικας του είναι γραμμένος σε γλώσσα PHP αλλά, όπως είπαμε για τα CMS γενικότερα έτσι και εδώ, δεν είναι απαραίτητη η γνώση της γλώσσας ούτε για την εγκατάσταση αλλά ούτε και για τη δημιουργία ή τη συντήρηση ενός website στο Drupal.

Επίσης το Drupal φτιάχτηκε με ειδικούς όρους έτσι ώστε να μπορεί να το κατεβάσει οποιοσδήποτε χρήστης δωρεάν, να το μοιραστεί με άλλους αλλά και να μπορεί να συνεισφέρει στο ίδιο το project. Αυτό σημαίνει πως οι άνθρωποι του Drupal εργάζονται συνεχώς ώστε να μπορεί αυτό να υποστηρίζει κάθε φορά τις τελευταίες τεχνολογίες που το Internet προσφέρει.

Υπάρχουν εκδόσεις για διάφορες πλατφόρμες όπως οι Unix, Linux, BSD, Solaris, Windows και Mac. Οι απαιτήσεις για τη λειτουργία του Drupal είναι ο Apache ή IIS καθώς και η βάση δεδομένων MySQL (<http://mydrupal.gr>).

### **2.2.1 Ιστορία του Drupal:**

Αυτό που ονομάζουμε σήμερα Drupal αρχικά σχεδιάστηκε από τον Dries Buytaert ως σύστημα πίνακα ανακοινώσεων (bulletin board system). Μετατράπηκε σε σχέδιο ανοιχτού κώδικα το 2001. Drupal στην αγγλική γλώσσα σημαίνει “σταγόνα” και προέρχεται από την Ολλανδική λέξη “druppel”. Το όνομα πάρθηκε από τον

ιστότοπο Drop.org που πλέον δεν υπάρχει αλλά ο κώδικας του εξελίχθηκε στο Drupal. Αρχικά ο Dries Buytaert ήθελε να ονομάσει το site “dorp” (που στα ολλανδικά σημαίνει χωριό) αλλά μετά από ορθογραφικό λάθος κατά την διαδικασία ελέγχου, σκέφτηκε ότι ήταν καλύτερο.

Με τα χρόνια το Drupal κερδίζει σε δημοσιότητα. Από το Μάιο του 2006 έως τον Απρίλιο του 2007 οι χρήστες που κατέβασαν το Drupal από τον επίσημο ιστότοπο είναι περισσότεροι από 600.000.

Μια μεγάλη κοινότητα χρηστών λαμβάνει πλέον μέρος στην συνεχή ανάπτυξη του Drupal (<http://mydrupal.gr>).

### 2.2.2 Μονάδες:

Ο αρθρωτός σχεδιασμός του Drupal επιτρέπει στους χρήστες που γνωρίζουν PHP να γράφουν μονάδες που υλοποιούν πρόσθετα χαρακτηριστικά. Ο ιστοτόπος του Drupal παρέχει εκατοντάδες μονάδες από χρήστες του Drupal που διατίθενται δωρεάν.

Οι μονάδες αυτές παρέχουν για παράδειγμα, δυνατότητες συστημάτων e-commerce, γκαλερί φωτογραφιών, σελίδες ομάδων ατόμων, χάρτες ιστοτόπου για το Google, αντικείμενα Amazon, διαχείριση λιστών ηλεκτρονικού ταχυδρομείου και ενσωμάτωση με ένα CVS (<http://mydrupal.gr>).

### 2.2.3 Παραδείγματα χρήσης του Drupal:

Μερικοί από τους ρόλους που έχει αναλάβει το Drupal είναι εταιρικά intranet, on-line τάξεις, κοινότητες με θέμα τις τέχνες και διαχείριση έργων, όπως:

- Η βιβλιοθήκη Ann Arbor District Library χρησιμοποίησε το Drupal για τη δημιουργία ενός βραβευμένου ιστοτόπου, συμπεριλαμβάνοντας προσαρμοσμένα χαρακτηριστικά που προστέθηκαν, όπως η δημιουργία προσωποποιημένων καρτών καταλόγων από τους υπαλλήλους της βιβλιοθήκης.
- Aspedia - the Web Company, μια αυστραλιανή εταιρία ανάπτυξης σε Drupal και παροχής φιλοξενίας ιστοσελίδων.
- Διάφορες καμπάνιες πολιτικών, όπως αυτή του *Jack Carter για Γερουσιαστής* στη Νεβάδα, για τις οποίες δημιουργήθηκαν αρκετοί ιστοτόποι βασισμένοι σε Drupal.
- CiviCRM, ένα συστατικό στοιχείο για ένα σύστημα διαχείρισης σχέσεων πελατών που ενσωματώνεται με το Drupal και το έχει μετατρέψει σε μια δημοφιλή πλατφόρμα για μη κερδοσκοπικούς οργανισμούς.
- Το Drupal χρησιμοποιήθηκε για τη δημιουργία τοπικών δημοσιογραφικών ιστοτόπων για πόλεις όπως το Bluffton, South Carolina και το Watertown, Massachusetts.

ΕΛΕΝΗ ΑΝΑΣΤΑΣΑΚΗ- ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΩΝ ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ ΜΕ  
ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΑ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗΣ ΠΑΡΑΓΓΕΛΙΑΣ.

- Το Drupal χρησιμοποιήθηκε για τη δημιουργία του τύπου 43things ιστοτόπου Change Everything.
- Με τον ερχομό της μονάδας Revision Moderation, η δημιουργία εφαρμογών όπως σχολικοί ιστοτόποι που έχουν τάξεις τύπου "Advanced Web" γίνεται πιο εφικτή (<http://mydrupal.gr>).

## ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3

### **3.1 Ανάλυση (Απαιτήσεις-> Προδιαγραφές)**

Το σύστημα θα πρέπει να έχει μία πλατφόρμα εισαγωγής του ονόματος και του κωδικού χρήστη έτσι ώστε να γίνεται διαχωρισμός ανάμεσα στους ρόλους και τα δικαιώματα του καθενός.

Χρειάζεται μια βάση δεδομένων η οποία θα περιέχει τα στοιχεία όλων των χρηστών έτσι ώστε να μπορεί να γίνει η ταυτοποίηση τους. Στη βάση δεδομένων θα πρέπει να περιέχονται ακόμα όλα τα καταστήματα, τα βασικά στοιχεία του κάθε καταστήματος, όπως διεύθυνση, τηλέφωνο, ώρες παραγγελίας, ελάχιστη παραγγελία, φωτογραφία καθώς και άλλα στοιχεία αν υπάρχουν. Επίσης θα συμπεριλαμβάνονται αναλυτικά το μενού ανά κατηγορίες όπως εμφανίζεται στον κατάλογο με τα προϊόντα, την περιγραφή τους όπου υπάρχει και τέλος την τιμή.

Χρειάζεται να δημιουργηθεί μια φόρμα παραγγελίας έτσι ώστε ο χρήστης να μπορεί να παραγγείλει χωρίς να χρεώνεται πλέον τηλεφωνικά, βάζοντας τα στοιχεία του και πληκτρολογώντας την παραγγελία του.

Η Αναζήτηση είναι ένα πολύ βασικό κομμάτι που θα πρέπει να περιλαμβάνει η εφαρμογή έτσι ώστε κάθε χρήστης να έχει τη δυνατότητα να βρίσκει κατευθείαν αυτό που επιθυμεί διαλέγοντας το είδος του φαγητού που θέλει ή την περιοχή που μένει ή βρίσκεται πιο κοντά του. Η αναζήτηση ανά είδος βοηθάει το χρήστη να πραγματοποιήσει πιο γρήγορα και πιο εύκολα την επιθυμία του αν γνωρίζει από πριν τι θέλει να παραγγείλει, ενώ η αναζήτηση ανά περιοχή τον βοηθάει να βρει κάποιο κατάστημα το οποίο βρίσκεται κοντά του. Κάτι τέτοιο είναι ιδιαίτερος χρήσιμο εφόσον κάποια καταστήματα έχουν περιορισμό ελάχιστης παραγγελίας όταν η απόσταση είναι μεγάλη ή δεν παραδίδουν σε κάποιες περιοχές.

Άλλη μια βασική εφαρμογή του site είναι οι προσφορές. Οι απλοί χρήστες θα μπορούν να μπαίνουν στη σελίδα των προσφορών, να κοιτούν ποια καταστήματα έχουν προσφορές και να διαλέγουν αν τους ενδιαφέρει κάτι στο αντίστοιχο κατάστημα.

## 3.2 Μεθοδολογία

Αρχικά πριν περιγραφεί οποιαδήποτε λειτουργία της ιστοσελίδας θα πρέπει να αναφερθούν κάποια πράγματα για το πώς φτιάχνονται όλα με το Drupal. Όταν εγκαθιστά κάποιος το Drupal αυτόματα δημιουργείται μια καινούργια ιστοσελίδα. Με αυτόν τον τρόπο έχει δημιουργηθεί η αρχική σελίδα και μια βάση δεδομένων και πάνω σε αυτά μπορεί να δουλέψει ο διαχειριστής.

Βασικό κομμάτι της σελίδας είναι τα content types. Όταν δημιουργείται το site υπάρχουν 2 content types by default, το page και το story. Για τις ανάγκες του site δημιουργήθηκαν άλλα 3 content types:

1. το εστιατόριο που είναι και το κεντρικό content type αφού εκεί καταχωρούνται όλα τα εστιατόρια και οι κατάλογοι τους,
2. η φόρμα παραγγελίας και
3. οι προσφορές.

Για να μπορεί κάποιος να δημιουργήσει καινούργια content types το εργαλείο που είναι απαραίτητο είναι το CCK (Content Construction Kit ) το οποίο επιτρέπει τη δημιουργία τους. Από εκεί και πέρα ανάλογα με τις απαιτήσεις το επόμενο βήμα είναι να χρησιμοποιηθούν τα κατάλληλα modules.

Στο σημείο αυτό θα γίνει μια μικρή αναφορά σε όλα τα modules που χρησιμοποιήθηκαν, ενώ στην εκτενέστερη περιγραφή των απαιτήσεων που γίνεται παρακάτω θα αναφερθεί πού χρειάστηκε το καθένα από αυτά.

### 3.2.1 MODULES:

Autoassignrole: Χρησιμοποιείται για να δίνει αυτόματα έναν ρόλο στο χρήστη που γράφεται για πρώτη φορά στο site. Αν δεν χρησιμοποιηθεί θα είχε τα δικαιώματα που έχει ένας απλός χρήστης και θα έπρεπε ο διαχειριστής να του αναθέσει ρόλο.

CCK (Content Construction Kit): Είναι ένα πολύ βασικό εργαλείο που επιτρέπει τη δημιουργία ενός content type. Χρησιμοποιήθηκε για την κατασκευή των content types Εστιατόριο και Προσφορές. Αρχικά προσθέτει κείμενο, αριθμούς (decimal, float, integer..) και μπορεί να εμπλουτιστεί με διάφορα addons.

Ddblock: Το module αυτό χρησιμοποιήθηκε για τη δημιουργία block όπως το Slideshow στο Header. Έχει προαπαιτούμενο το JQuery\_update.

Filefield: Το module FileField είναι ένα addOn του CCK και χρησιμεύει upload αρχείων . Ορίζει δηλαδή έναν τύπο πεδίου αρχείου.

Fivestar: Χρησιμοποιήθηκε για το rating και έχει προαπαιτούμενο το Votingapi.

Imageapi: Είναι απαραίτητο για το upload των εικόνων.

Imagecache: Είναι απαραίτητο για το upload των εικόνων. Για να μπορείς να βάλεις μεγαλύτερες εικόνες και στη συνέχεια να προστεθούν ιδιότητες για να καθοριστεί το πώς θα εμφανίζονται όπως thumbnail, fullsize, tiny κλπ.

Imagefield: Φτιάχνει πεδίο στο Content Type Εστιατόριο για την εικόνα του εστιατορίου. Addon του CCK. Εξαρτάται από το file field.

Jquery\_update: Απαραίτητο για να δουλέψει το Ddblock και το slideshow. Είναι μια βιβλιοθήκη από javascript και το ddblock το χρησιμοποιεί.

Mimedetect: Κάνει detect το είδος του αρχείου που ανεβαίνει και μπορεί αν χρειαστεί ή είναι επιθυμητό να μην επιτρέπει το jpeg, gif κλπ.

Pathauto: Παρέχει έναν μηχανισμό για τα modules επιτρέποντας να δημιουργούν αυτόματα ένα path για τα περιεχόμενα που διαχειρίζονται. Απαραίτητο για το Url Alter. Όταν φτιάχνεται ένα περιεχόμενο αυτόματα δημιουργείται ένα path. Αυτό φτιάχνει ένα alias αντί να δείχνει node/5 επειδή είναι το 5<sup>ο</sup> node που δημιουργήθηκε.

PNG Fix: Module για να δουλεύει το transparent στις εικόνες σε παλιούς Explorers.

Tablefield: Είναι Addon του CCK και επιτρέπει τη δημιουργία του μενού του εστιατορίου. Δίνει τη δυνατότητα δημιουργίας πινάκων.

taxonomy\_breadcrumb: Αυτό επιτρέπει τη δημιουργία του path. Φτιάχνει ένα link στο home.

token: Χρησιμοποιείται για να περνάει το όνομα του εστιατορίου σε κάθε παραγγελία. Δίνει ένα τρόπο να χρησιμοποιηθούν οι μεταβλητές που υπάρχουν στο σύστημα, όπως μεταβλητές php, διαφορετικά θα έπρεπε να χρησιμοποιηθεί κώδικας για να κληθούν οι μεταβλητές αυτές.

url\_alter: Επιτρέπει να μετονομαστεί το url μιας σελίδας ανάλογα με την επιθυμία του διαχειριστή. Χρησιμοποιείται και αυτό για τον ίδιο λόγο με το token, αλλάζει δηλαδή το url και σε συνάρτηση με το token μπορεί ανακληθεί το όνομα του εστιατορίου για τη φόρμα παραγγελίας.

views: Το views έχει πολλές εφαρμογές όπως τη προσαρμογή διαφορετικά του πώς φαίνεται η αρχική σελίδα, του taxonomy έτσι ώστε να δείχνει τα tags με αλφαβητική σειρά καθώς και δυνατότητα αλλαγής του πώς θα φαίνονται οι λίστες και οι πίνακες. Εδώ χρησιμοποιήθηκε για την αναζήτηση και τις προσφορές.

views\_groupby: Το module Views Group By είναι ένα addon του ViewsSupport. Το module αυτό φτιάχνει γκρουπ ανά πεδία.

Votingapi: Είναι απαραίτητο για το Fivestar.

Webform: Χρησιμοποιήθηκε για τη δημιουργία της φόρμας παραγγελίας γιατί επιτρέπει την κατασκευή custom forms, με τη δυνατότητα όσων πεδίων είναι αναγκαία.

Webformblock: Έχει σαν προαπαιτούμενο το Webform και επιτρέπει τη μετατροπή μιας σελίδας σε block όπως είναι η φόρμα παραγγελίας.

### **3.2.2 ΕΓΓΡΑΦΗ ΧΡΗΣΤΗ:**

Εισαγωγή στοιχείων: Κάθε εγγεγραμμένος χρήστης θα πρέπει να εισάγει τα στοιχεία του για να εισέλθει στο σύστημα. Κάθε φορά θα πρέπει να γίνεται έλεγχος των στοιχείων αυτών, για το αν είναι σωστά ή αν υπάρχουν καταχωρημένα στη βάση δεδομένων. Αν είναι όλα εντάξει ο χρήστης θα εισέρχεται στο σύστημα και από εκεί και πέρα ανάλογα με το ρόλο του θα έχει και τα αντίστοιχα δικαιώματα. Αν τα στοιχεία είναι λανθασμένα θα πρέπει να εμφανίζεται ένα μήνυμα που να ενημερώνει το χρήστη ώστε να τα επανεισάγει σε περίπτωση λάθους ή να εγγραφεί στην ιστοσελίδα σε περίπτωση που δεν είναι γραμμένος. Στην ιστοσελίδα αυτή εγγεγραμμένοι χρήστες μπορεί να είναι μόνο ο διαχειριστής και οι καταστηματάρχες. Οι απλοί χρήστες/φοιτητές μπορούν να εισέρχονται άμεσα, χωρίς κωδικούς.

Για τα δικαιώματα του χρήστη χρησιμοποιήθηκε το module Auto Assign Role, το οποίο με την εγγραφή ενός καινούργιου χρήστη του δίνει αυτόματα ένα ρόλο. Άρα λοιπόν ο καταστηματάρχης που θα γραφτεί δεν χρειάζεται καμία περαιτέρω ρύθμιση αφού με το που πατήσει «Νέα εγγραφή» θα του δοθεί κατευθείαν ο ρόλος που θα έχει στη συνέχεια.

### **3.2.3 ΠΕΡΙΗΓΗΣΗ & ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ:**

Administrator: Μετά την εισαγωγή του στο σύστημα ο administrator μπορεί να προσθέσει ένα καινούργιο κατάστημα, να κάνει αλλαγές σε ένα ήδη υπάρχον, να προσθέσει μια παραπάνω περιοχή ή ένα ακόμα είδος καταστήματος όπως επίσης και να αλλάξει το interface της ιστοσελίδας εάν το κρίνει απαραίτητο αυτός ή ο πιθανός πελάτης. Γενικά μπορεί να παρέμβει σε οποιοδήποτε κομμάτι της ιστοσελίδας.

Καταστηματάρχης: Μετά την εισαγωγή του στο σύστημα κάθε καταστηματάρχης μπορεί να δει τον κατάλογο του εστιατορίου καθώς και όλες τις πληροφορίες, να προσθέσει ένα καινούργιο προϊόν, να διαγράψει κάποιο που δεν υπάρχει πια και να αλλάξει τις τιμές των προϊόντων του αν αυτό χρειάζεται. Τέλος μπορεί να παρέμβει και στη σελίδα των προσφορών, γράφοντας μια καινούργια ή διαγράφοντας και διορθώνοντας κάποια που ήδη υπάρχει.

Χρήστης: Κάθε χρήστης που ενδιαφέρεται να επισκεφτεί το site έχει ελεύθερη είσοδο, μπορεί να περιηγηθεί σε όλες τις λειτουργίες και τις σελίδες του χωρίς βέβαια να έχει δικαίωμα τροποποίησης. Μπορεί να μπει στα καταστήματα και να κοιτάξει τους καταλόγους, να παραγγείλει μέσω ηλεκτρονικής παραγγελίας, να κοιτάξει τις προσφορές που υπάρχουν και να κάνει αναζήτηση αν θελήσει. Τέλος μπορεί να δείξει την προτίμηση ή τη δυσαρέσκεια του για κάποιο κατάστημα μέσω του voting.

Για τη δημιουργία του content type εστιατόρια, τους καταλόγους και τις υπόλοιπες πληροφορίες τους και τις εικόνες που ανέβηκαν σε κάθε εστιατόριο χρειάστηκαν τα εξής modules: το CCK για τη δημιουργία των content types, το File Field που είναι απαραίτητο για το upload αρχείων, τα Image Api και Image Cache που είναι απαραίτητα για το upload εικόνων, τα Image Field και Table Field που φτιάχνουν χώρο για τη φωτογραφία του εστιατορίου και πίνακες για το μενού του εστιατορίου αντίστοιχα.

### **3.2.4 ΑΝΑΖΗΤΗΣΗ:**

Αρχικά σχεδιάζοντας την πορεία της ιστοσελίδας και με βάση το θέμα της ορίζονται οι κατηγορίες/είδη των καταστημάτων που θα καταχωρηθούν. Οι κατηγορίες αυτές είναι πέντε: σουβλάκι, πίτσα, κρέπα, fast food και κινέζικο. Ενδεικτικά καταχωρήθηκαν 4 σουβλατζίδικα, 4 πιτσαρίες, 1 κρεπερί, 2 fast food και 2 κινέζικα. Καταστήματα που βρίσκονται κυρίως στο κέντρο του Ηρακλείου ή και σε κοντινές περιοχές αφού το site απευθύνεται σε φοιτητές.

Για την αναζήτηση θα πρέπει να οριστούν κάποια πεδία μέσω των οποίων θα γίνεται αυτή. Στη συγκεκριμένη περίπτωση ορίζεται αναζήτηση ανά είδος καταστήματος (τα είδη που αναφέρθηκαν παραπάνω) και ανά περιοχή/τοποθεσία που βρίσκεται το κατάστημα όπως για παράδειγμα Μασταμπάς, Θέρισσος κλπ. Αυτό θα επιτυγχάνεται με 2 λίστες με τις δύο κατηγορίες αναζήτησης. Έτσι λοιπόν ο χρήστης μπορεί να αναζητήσει γενικά ένα σουβλατζίδικο, ένα φαγάδικο σε μια συγκεκριμένη περιοχή ή με συνδυαστική αναζήτηση να βρει όλες τις πιτσαρίες που υπάρχουν σε μια συγκεκριμένη περιοχή.



Για την αναζήτηση χρησιμοποιήθηκαν τα modules Views και Views Group By. Και τα δύο χρειάστηκαν για να φτιαχτεί η αναζήτηση και τα πεδία της.

### **3.2.5 ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΠΑΡΑΓΓΕΛΙΑ:**

Για την ηλεκτρονική παραγγελία θα πρέπει να φτιαχτεί μια φόρμα παραγγελίας με κάποια πεδία με τα στοιχεία του πελάτη και την παραγγελία του. Έτσι, κάτω από τον κατάλογο του κάθε καταστήματος φτιάξαμε ένα blog που περιέχει τα πεδία Όνομα, Διεύθυνση και Τηλέφωνο του πελάτη καθώς και το πεδίο Παραγγελία. Επειδή ένα εστιατόριο δεν είναι σαν οποιοδήποτε κατάστημα ρούχων ή gadgets και ο πελάτης μπορεί να έχει τις προτιμήσεις του, η παραγγελία γίνεται γραπτώς διότι για παράδειγμα κάποιος μπορεί να θέλει να παραγγείλει μία πίτσα σπέσιαλ «χωρίς μανιτάρια» ή «με έξτρα τυρί» ή μια μακαρονάδα «φούρνου», να μην θέλει όλα τα υλικά δηλαδή ή να θέλει παραπάνω ή ότι μπορεί να προσφέρει ένα κατάστημα που δεν συμπεριλαμβάνεται στην ονομασία του προϊόντος. Αφού τελειώσει με την παραγγελία του θα στέλνει το email στο κατάστημα.

Για να δημιουργηθεί η φόρμα παραγγελίας χρησιμοποιήθηκε αρχικά το module Webform. Με το module αυτό μπορεί να κατασκευαστεί μια φόρμα και να προστεθούν όσα πεδία επιθυμεί ο διαχειριστής. Χρησιμοποιήθηκε επίσης το module Webform Block για να μετατραπεί η φόρμα παραγγελίας από μια ξεχωριστή σελίδα σε ένα block με σκοπό να μπει στη συνέχεια στο τέλος κάθε καταλόγου σε όλα τα καταστήματα.

### **3.2.6 ΠΡΟΣΦΟΡΕΣ:**

Στην αρχική σελίδα, πέρα από τα καταστήματα και τους καταλόγους τους, θα υπάρχει το κουμπί των προσφορών. Πατώντας το οι χρήστες θα πηγαίνουν σε μια καινούργια σελίδα όπου οι καταστηματάρχες θα έχουν καταχωρήσει τις προσφορές τους, αν το κατάστημα κάνει βέβαια. Στην αρχή κάθε προσφοράς θα υπάρχει και ένα link που θα οδηγεί το χρήστη στο κατάστημα έτσι ώστε να δει και τα υπόλοιπα προϊόντα ή απλά να κάνει την παραγγελία του. Δικαίωμα τροποποίησης της σελίδας αυτής θα έχει και ο διαχειριστής και ο καταστηματάρχης, που θα μπορεί να ανεβάσει οποιαδήποτε καινούργια προσφορά προκύψει ή θα διαγράψει μια ήδη υπάρχουσα χωρίς να χρειάζεται να ενημερώσει τον administrator.

Για τις προσφορές χρησιμοποιήθηκε το CCK το οποίο επιτρέπει να κατασκευαστεί ένας καινούργιος τύπος περιεχομένου όπως είναι βέβαια και το εστιατόριο. Επίσης χρησιμοποιήθηκε και εδώ το Views.

### **3.2.7 ΨΗΦΟΦΟΡΙΑ:**

Για να εκφράζουν οι χρήστες τις προτιμήσεις τους αλλά και τις εντυπώσεις τους για τα καταστήματα προστέθηκε ένας απλό και πολύ εύχρηστος τρόπος ψηφοφορίας με αστέρια. Οι χρήστες βαθμολογούν με 1 έως και 5 αστέρια τα εστιατόρια της ιστοσελίδας. Οι ψήφοι μαζεύονται και κάθε φορά θα φαίνεται ένας μέσος όρος που προκύπτει. Αυτό θα βοηθήσει και τους καταστηματάρχες να πάρουν μια μικρή γεύση της γνώμης των πελατών τους.

Για την ψηφοφορία προστέθηκαν τα modules Votingari και Fivestar.

### **3.3 ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ:**

Στην εικόνα 3.3.1 φαίνεται η αρχική σελίδα του site Delivery :



Εικόνα 3.3.1: Αρχική Σελίδα

### 3.3.1 ΕΓΓΡΑΦΗ ΧΡΗΣΤΗ

Κάτω αριστερά στην αρχική σελίδα του site υπάρχει η φόρμα που ο χρήστης μπορεί να κάνει log in όπως φαίνεται καλύτερα και στην εικόνα 3.3.2.



The image shows a vertical stack of four dark red rectangular buttons with white text, all enclosed within a thin orange border. The top button contains the text 'Fast food' followed by a list of food items: 'Πίτσα', 'Σουβλάκια', 'Κινέζικο', and 'Κρέπα'. The second button contains the text 'Αναζήτηση'. The third button contains the text 'Προσφορές'. The fourth and largest button is titled 'User login' and contains a form with the following elements: a label 'Username:' with a red asterisk, a white text input field, a label 'Password:' with a red asterisk, a white text input field, a 'Log in' button, and two links: 'Create new account' and 'Request new password'.

Εικόνα 3.3.2: Εισαγωγή Χρήστη

Βάζοντας λοιπόν ο χρήστης στο σημείο αυτό το Username και το password του μπορεί να εισέλθει στο σύστημα. Στο παράδειγμα μας (εικόνα 3.3.3) φαίνεται η εισαγωγή του διαχειριστή αφού μόνο αυτός αρχικά έχει πρόσβαση.



User login

Username:

Password:

[Create new account](#)

[Request new password](#)

Εικόνα 3.3.3: Εισαγωγή Διαχειριστή

Για έναν καινούργιο χρήστη που θέλει να κάνει εγγραφή, δηλαδή έναν ιδιοκτήτη εστιατορίου, η διαδικασία είναι η εξής:

Κάτω από το κουμπί του «Log in» υπάρχει η επιλογή Create new account (εικόνα 3.3.3). Πατώντας λοιπόν εκεί οδηγείται στη σελίδα εγγραφής (εικόνα 3.3.4) όπου και πρέπει να συμπληρώσει τα στοιχεία του. Το username και το password είναι τα βασικά στοιχεία που θα χρησιμοποιούνται από εδώ και πέρα για την είσοδο του στο σύστημα. Η εισαγωγή email είναι επίσης βασικό πεδίο όπως και τέλος η επιβεβαίωση του password.

Συμπληρώνοντας τα στοιχεία σε μια φόρμα εγγραφής χρήστη πάντα μπορεί να παρουσιαστεί κάποιο πρόβλημα. Μπορεί να υπάρχει και άλλος χρήστης με το ίδιο username (εικόνα 3.3.5) ή να προκύψει πρόβλημα στην εισαγωγή του κωδικού (εικόνα 3.3.4).

The image shows a web form for creating a new user account. The form is titled "User account" and has three main options: "Create new account" (highlighted in a dark red box), "Log in", and "Request new password". The form fields are as follows:

- Username:** A text input field containing "helen". Below it, a note states: "Spaces are allowed; punctuation is not allowed except for periods, hyphens, and underscores."
- E-mail address:** A text input field containing "helen@gmail.com". Below it, a note states: "A valid e-mail address. All e-mails from the system will be sent to this address. The e-mail address is not made public and will only be used if you wish to receive a new password or wish to receive certain news or notifications by e-mail."
- Password:** A text input field with four dots (••••) visible. To its right, the text "Password strength: Low" is displayed in red.
- Confirm password:** An empty text input field.

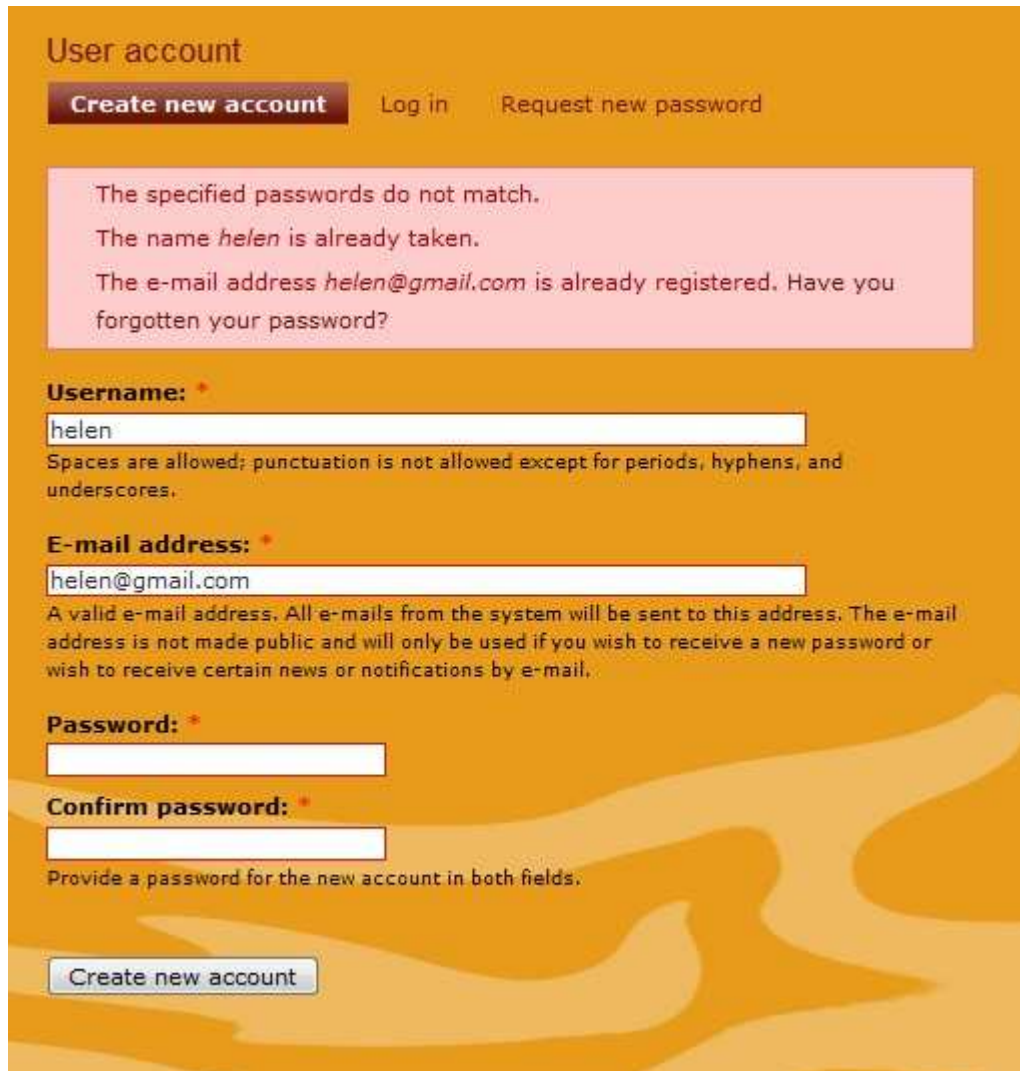
A pink warning box is positioned below the password fields, containing the text: "It is recommended to choose a password that contains at least six characters. It should include numbers, punctuation, and both upper and lowercase letters. Provide a password for the new account in both fields." At the bottom of the form is a "Create new account" button.

Εικόνα 3.3.4: Πρόβλημα στην εισαγωγή κωδικού

Το μήνυμα αυτό ειδοποιεί ότι το password που δηλώθηκε δεν είναι αρκετά "δυνατό". Ένα password για να είναι ασφαλές πρέπει να περιέχει πάνω από 8 χαρακτήρες, γράμματα και αριθμούς για να είναι αρκετά πολύπλοκο ώστε να μην μπορεί να το υποκλέψει κανείς. Παρόλα αυτά ο κάθε χρήστης μπορεί να βάλει τον κωδικό που θεωρεί αυτός ικανοποιητικό και εύκολο να τον θυμάται.

Ένα άλλο πρόβλημα που μπορεί να προκύψει (εικόνα 3.3.5) είναι να γίνει λάθος στην επαλήθευση του password, που σημαίνει ότι τη δεύτερη φορά που πληκτρολογήθηκε κάποιος χαρακτήρας μπορεί να ήταν διαφορετικός ή να ενεργοποιήθηκαν τα κεφαλαία γράμματα ενώ δεν θα έπρεπε. Τότε εμφανίζεται το παρακάτω μήνυμα «The specified passwords do not match» που οδηγεί το χρήστη να ξαναδώσει τον κωδικό.

Στην παρακάτω εικόνα (εικόνα 3.3.5) όμως υπάρχει και κάποιο άλλο πρόβλημα. Τα στοιχεία που χρησιμοποιεί ο χρήστης είναι ήδη καταχωρημένα από κάποιον άλλον. Το σύστημα με το που πατήσει ο χρήστης «Create new account» ελέγχει όλα τα στοιχεία. Ότι είναι λάθος λοιπόν θα το επισημάνει έτσι ώστε ο χρήστης να μπορέσει να τα διορθώσει όλα μαζί. Ελέγχει όμως παράλληλα μήπως ο χρήστης έχει ήδη γραφτεί και ξεχνώντας τον κωδικό του επιχειρεί να εγγραφεί ξανά.



The screenshot shows a web form titled "User account" on an orange background. At the top, there are three buttons: "Create new account" (highlighted in dark red), "Log in", and "Request new password". Below these is a pink error box containing the following text: "The specified passwords do not match.", "The name *helen* is already taken.", and "The e-mail address *helen@gmail.com* is already registered. Have you forgotten your password?". The form fields are: "Username:" with the value "helen" and a note "Spaces are allowed; punctuation is not allowed except for periods, hyphens, and underscores."; "E-mail address:" with the value "helen@gmail.com" and a note "A valid e-mail address. All e-mails from the system will be sent to this address. The e-mail address is not made public and will only be used if you wish to receive a new password or wish to receive certain news or notifications by e-mail."; "Password:" and "Confirm password:" fields, both empty, with a note "Provide a password for the new account in both fields." At the bottom is a "Create new account" button.

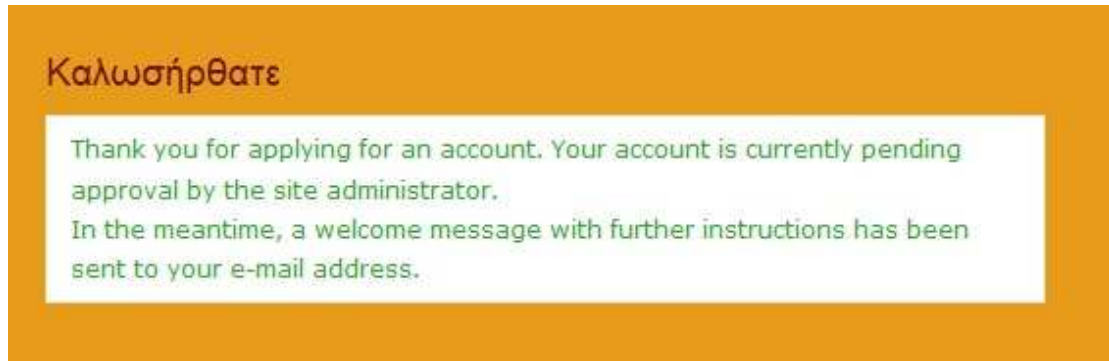
Εικόνα 3.3.5: Πρόβλημα στην Εισαγωγή Στοιχείων

Αφού όλα τα στοιχεία έχουν τοποθετηθεί, δεν υπάρχει κάποιος άλλος χρήστης με το ίδιο username και το password είναι σωστό, θα πρέπει να πατηθεί το «Create new account» και η εγγραφή έχει πραγματοποιηθεί.

Αμέσως μετά την ολοκλήρωση της εγγραφής θα εμφανιστεί το παρακάτω μήνυμα το οποίο θα εξηγεί στον νέο χρήστη ότι ο λογαριασμός του δημιουργήθηκε μεν



αλλά δεν έχει ενεργοποιηθεί ακόμα διότι χρειάζεται την έγκριση του διαχειριστή (εικόνα 3.3.6).



Εικόνα 3.3.6: Μήνυμα Αναμονής για Έγκριση του Διαχειριστή

Από τη στιγμή που ο διαχειριστής ελέγξει τα στοιχεία του καινούργιου χρήστη και τα θεωρήσει σωστά τότε δίνει την έγκριση στον καταστηματούχο να μπορεί να χρησιμοποιήσει τον λογαριασμό του και κατευθείαν έρχεται μήνυμα στον χρήστη πληροφορώντας τον για την έγκριση αυτή.



Εικόνα 3.3.7: Διαδικασία Έγκρισης Νέου Λογαριασμού

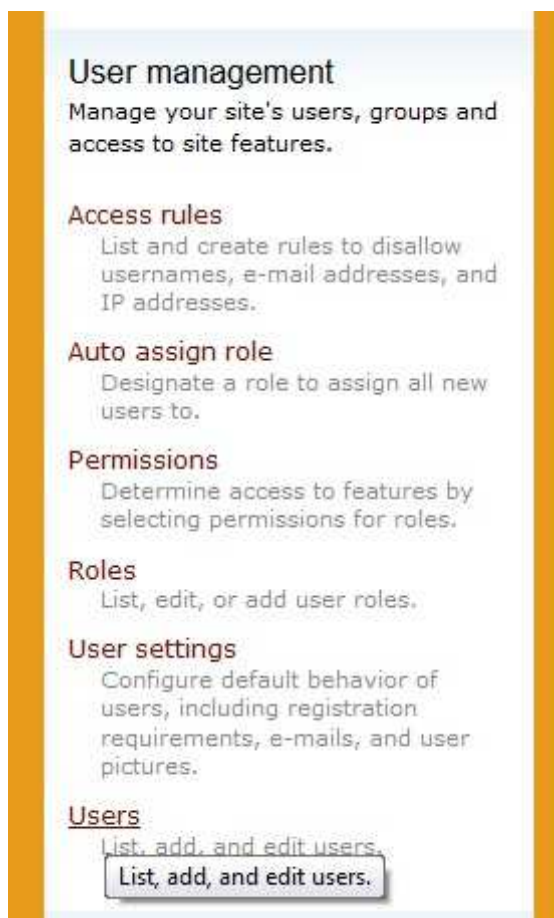
Στην εικόνα 3.3.7 βλέπουμε πως είναι μπλοκαρισμένος ο λογαριασμός του χρήστη μετά την εγγραφή και πως ο διαχειριστής επιλέγοντας τον χρήστη και την επιλογή «Unblock the selected users» μπορεί να ενεργοποιήσει το λογαριασμό του.

Στην εικόνα 3.3.8 φαίνεται το μήνυμα «Registration successful. You are now logged in». Ο χρήστης giannhs βρίσκεται επιτυχώς μέσα στο site, μπορεί να δει τις λειτουργίες του και να επέμβει όπου έχει δικαιοδοσία.

The screenshot shows a web application interface with a yellow background. On the left, there is a dark red sidebar menu with the following items: "Fast food", "Πίτσα", "Σουβλάκια", "Κινέζικο", "Κρέπα", "Αναζήτηση", "Προσφορές", and a user profile section for "giannhs" containing "My account", "Create content", and "Log out". The main content area has a "Καλωσήρθατε" (Welcome) heading. Below it, a pink warning box contains the text: "warning: mail() [function.mail]: Failed to connect to mailserver at 'localhost' port 25, verify your 'SMTP' and 'smtp\_port' setting in php.ini or use ini\_set() in C:\Program Files\EasyPHP5.2.10\www\menu\includes\mail.inc on line 193. Unable to send e-mail. Please contact the site administrator if the problem persists." Below the warning, a green message box states: "Registration successful. You are now logged in." Further down, another "Καλωσήρθατε" message says: "Καλωσήρθατε στο site Delivery για τους φοιτητές του Ηρακλείου Κρήτης. Δείτε όλα τα εστιατόρια του νομού και παραγγείλτε online ο,τι επιθυμείτε..". At the bottom right, there are two images of food: a plate of meat and vegetables in a bowl, and a sandwich cut in half.

Εικόνα 3.3.8: Εγγραφή Επιτυχής

Ο διαχειριστής μπορεί να δει όλους τους χρήστες που έχουν κάνει εγγραφή στην ιστοσελίδα πατώντας Administer και στην επόμενη σελίδα Users (εικόνα 3.3.9).



Εικόνα 3.3.9: User Management

Η σελίδα που εμφανίζεται (εικόνα 3.3.10) παρουσιάζει τους εγγεγραμμένους χρήστες, ρυθμίσεις που μπορούν να γίνουν καθώς και ενέργειες που μπορεί να πραγματοποιήσει ο administrator.

**Users** [List](#) [Add user](#)

Drupal allows users to register, login, log out, maintain user profiles, etc. Users of the site may not use their own names to post content until they have signed up for a user account.

Show only users where

- role is
- permission
- status

Update options

<input type="checkbox"/>	Username	Status	Roles	Member for	Last access	Operations
<input type="checkbox"/>	helen	active	Καταστηματούρχης	16 min 2 sec	16 min 1 sec ago	edit
<input type="checkbox"/>	eleni	active	Καταστηματούρχης	21 hours 19 min	21 hours 19 min ago	edit

Εικόνα 3.3.10: Ρυθμίσεις Δικαιωμάτων Χρηστών

Οι επιλογές που φαίνονται στην εικόνα 3.3.11 είναι πολλές. Αν ο διαχειριστής επιθυμεί να διαγράψει έναν user επιλέγει το χρήστη και μέσω του Update options επιλέγει τη διαγραφή όπως φαίνεται παρακάτω. Με τον ίδιο τρόπο μπορεί να κάνει block (αποκλεισμό) ένα χρήστη, να δώσει κάποιο ρόλο στο χρήστη με συγκεκριμένες αρμοδιότητες ή και να του τις αφαιρέσει.

The screenshot shows a user management interface. At the top, there is a section titled 'Update options' with a dropdown menu and an 'Update' button. The dropdown menu is open, showing several options: 'Unblock the selected users', 'Block the selected users', 'Delete the selected users' (highlighted in blue), 'Add a role to the selected users', 'Remove a role from the selected users', and 'Update URL alias'. Below the dropdown is a table with columns: 'Number for', 'Last access', and 'Operations'. The table contains three rows of user data.

			Number for	Last access	Operations	
<input type="checkbox"/>	helen	active	Καταστηματάρχης	16 min 2 sec	16 min 1 sec ago	edit
<input checked="" type="checkbox"/>	eleni	active	Καταστηματάρχης	21 hours 19 min	21 hours 19 min ago	edit
<input type="checkbox"/>	Anastasaki	blocked	Καταστηματάρχης	1 day 3 hours	never	edit

Εικόνα 3.3.11: Διαγραφή Χρήστη

### 3.3.2 ΠΕΡΙΗΓΗΣΗ ΣΤΟ SITE

Η αρχική σελίδα του site είναι κοινή και για τους εγγεγραμμένους χρήστες και για τους απλούς επισκέπτες εφόσον δεν προϋποθέτει εγγραφή (εικόνα 3.3.12).



Εικόνα 3.3.12: Αρχική Σελίδα

Στα αριστερά της σελίδας όπως φαίνεται στην εικόνα 3.3.13 βρίσκεται ο κατάλογος με τις 5 κατηγορίες των καταστημάτων. Πατώντας την πρώτη κατηγορία fast food ο χρήστης οδηγείται στην επόμενη σελίδα με τα καταστήματα Goody's (εικόνα 3.3.13) και Ντόναλντ (εικόνα 3.3.14):



Εικόνα 3.3.13: Εστιατόριο Goody's



Εικόνα 3.3.14: Εστιατόριο Ντόναλντ

Στις σελίδες αυτές παρουσιάζονται τα βασικά στοιχεία κάθε καταστήματος: το όνομα, όπως αναγράφεται στον κατάλογο, μια φωτογραφία, και πάλι από τον κατάλογο, και όλες οι πληροφορίες σχετικά με τη διαδικασία παραγγελίας για το κατάστημα αυτό, όπως είναι η ελάχιστη παραγγελία διανομής κατ' οίκον, οι ώρες διανομής, διευθύνσεις και τηλέφωνα (εικόνες 3.3.13 και 3.3.14).

Επιλέγοντας το όνομα του καταστήματος θα εμφανιστεί ο κατάλογος, ενδεικτικά για το κατάστημα Ντόναλντ:



**Στοιχεία:**  
Ώρες Διανομής: 11:00-03:00 Σάββατο: 11:00-05:00 Ελάχιστη Παραγγελία: 5.00ευρώ Σε απόσταση μεγαλύτερη των 5 χιλιομέτρων σε περιοχές όπως: Νέος Κόσμος, Αμνισσός, Γιόφυρο, Μεσαμπελιές, Πρασσά, Φορτέτσα ελάχιστη παραγγελία 15ευρώ Διεύθυνση: Λ. Ικάρου 23  
Τηλ: 2810221762-2810241508-2810343206-2810223774 Τηλέφωνο για sms: 6943411331

**Μενού:**

**Ορεκτικά**

Φέτα	γνήσια παραδοσιακή	2.50
Πατάτες	τηγανιτές	1.80
Πατάτες τυρί, μπέικον		3.50
Πατάτες Τηγανιτές τυρί		2.60
Κρεμμύδι Πανέ		2.50
Σαγανάκι τυρί	Φλογέρες μοτσαρέλας	3.30
Μανιτάρια α λα κρέμ		2.50
Γραβιέρα Κρήτης		3.00

Εικόνα 3.3.15: Κατάλογος Εστιατορίου Ντόναλντ



ΕΛΕΝΗ ΑΝΑΣΤΑΣΑΚΗ- ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΩΝ ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ ΜΕ ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΑ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗΣ ΠΑΡΑΓΓΕΛΙΑΣ.

Σαλάτες		
Σεφ	Ντοματίνια,μαρούλι,ζαμπόν,τυρί,αυγό,σως 1000 νησιά	4.60
Μέξικαν	Μαρούλι,πατάτα βραστή,τυρί,κόκκινα φασολάκια,καλαμπόκι,αρακάς,καρότο,μπέικον,σως 1000 νησιά	4.60
Σίζαρ	Κρουτόν σκόρδου,μαρούλι,παρμεζάνα,βινεγκρέτ,ντοματίνια	4.30
Τονοσαλάτα	Τόνο,μαρούλι,ντοματίνια,αγγούρι,κρεμμύδι,σως 1000 νησιά	4.60
Κοτοσαλάτα	Μαρούλι,ντοματίνια,κρουτόν,καλαμπόκι,κοτόπουλο,φιλέτο,σως,παρμεζάνα	6.20
Πατατοσαλάτα	Πατάτα,ζαμπόν,άνιθο,κρεμμύδι,μαγιονέζα	4.00
Παραδοσιακή	Πατάτα,αγγούρι,ντομάτα,αυγό,ελιές,κρεμμύδι,πιπεριά	4.00
Τυροσαλάτα		1.90
Κήπου Εποχής		4.00
Διάφορα Χόρτα Βραστά		3.20
Λαχανομαγιονέζα	ατομικη-μεγάλη	1.70-3.40
Χωριάτικη		4.00
Μαρούλι	Άνιθο,κρεμμύδι,ελιές	2.70
Λάχανο Καρότο		2.70
Γιαούρτι	μερίδα-μικρό	2.20-0.20
Σως	μερίδα-μικρό	1.20-0.20

<b>Burgers</b>		
Hamburger Special	Τυρί,ζαμπόν,μπέικον,μαρούλι,σως	3.00
Hamburger Simple	Κέτσαπ,μουστάρδα,μαγιονέζα,αγγουράκι τουρσί	1.80
Chilli Burger	Τυρί,μπέικον,κρεμμύδι,Ντομάτα,μαρούλι,τσίλι	2.60
King Burger-με γαρνιτούρα πατάτες	Διπλό τυρί,διπλό μπιφτέκι,λαχανομαγιονέζα,μπέικον,ντομάτα,μαρούλι,κέτσαπ	5.40
Fish Burger	Φιλέτο ψαριού,κρεμμύδι,μαγιονέζα,μαρούλι	2.50
Chicken Burger	Τυρί,μαγιονέζα,μαρούλι,αγγουράκι τουρσί	2.50
Cheese Burger	Τυρί,μαρούλι,σως	2.20
Cheese Bacon Burger	Τυρί,μπέικον,ντομάτα,μαρούλι,κέτσαπ	2.60
Vegen Burger	Μπιφτέκι λαχανικών,κρεμμύδι,ντομάτα,μαρούλι,μαγιονέζα	2.30
Swiss Burger	Τυρί,μανιτάρια,μπέικον,κρεμμύδι,ντομάτα	3.00

ΕΛΕΝΗ ΑΝΑΣΤΑΣΑΚΗ- ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΩΝ ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ ΜΕ ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΑ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗΣ ΠΑΡΑΓΓΕΛΙΑΣ.

Μπαγκέτες	Λευκές και μαύρες ολικής αλέσεως	
Χωριάτικη(σικάλεως)	Φέτα,πάστα ελιάς,ντομάτα,κρεμμύδι,ρίγανη,μαρούλι,ελαιόλαδο	2.50
Αλλαντικών	Ζαμπόν,τυρί,μαρούλι,ντομάτα,μαγιονέζα	2.00
Με Τόνο(σικάλης)	Τόνο,αυγό βραστό,σως,κρεμμύδι,ντομάτα,μαρούλι	2.50
Με Κοτόπουλο	Φιλέτο κοτόπουλο,τυρί,μπέκον,μαρούλι,ντομάτα,μαγιονέζα	3.50
Special	Τυρί,ζαμπόν,μπέκον,σαλάμι,ντομάτα,μαρούλι,μαγιονέζα	3.00
Light(σικάλης)	Τυρί milner,γαλοπούλα,μαρούλι,ντομάτα,μαγιονέζα light	2.00
Hot Dog	Λουκάνικο,μουστάρδα,κέτσαπ,τυρί	2.50
Θαλασσινά Sub Marine	Καλαμάρι,ταραμοσαλάτα,πατάτες,ντομάτα,κρεμμύδι,μαρούλι	2.50

**Έξτρα υλικά που μπορείτε να προσθέσετε στις μπαγκέτες:**

τυρί,μπέκον,σαλάμι,γαλοπούλα,ομελέτα,ζαμπόν,πατάτες,μανιτάρια	0.50
λουκάνικο,μπιφτέκι,κοτόπουλο	1.50
σουβλάκι,χοιρινό,κέτσαπ,φέτα	1.50

\*κατεψυγμένα. Δυνατότητα μικρότερης και μισής μερίδας, 3/4 1ευρώ ,1/2 μείον 2ευρώ

Πίτες		
Pita Burger max	Μπιφτέκι,ντομάτα,κρεμμύδι,πατάτες,γιαούρτι ή τζατζίκι	2.60
Pita Burger σνιτσελινό	Σνίτσελ χοιρινό,πατάτες,κρεμμύδι,ντομάτα,μαϊντανός,σως	2.60
Pita Burger χοιρινό	Σουβλάκι,πατάτες,κρεμμύδι,ντομάτα,μαϊντανός,γιαούρτι ή τζατζίκι	2.60
Pita Burger φιλετίνο	Φιλέτο κοτόπουλο,πατάτες,φιλαδέλφια,ντομάτα	2.60
Pita Burger πανσετίνο	Πανσέτα,πατάτες,κρεμμύδι,BBQ sauce,ντομάτα	2.60
Pita Burger κεμπάπ	Κεμπάπ,γιαούρτι,πατάτες,κρεμμύδι,ντομάτα,μαϊντανό	2.60

Σάντουιτς		
Κλαμπ Σάντουιτς-με γαρνιτούρα πατάτες	Διπλό τυρί,ζαμπόν,μπέικον,ντομάτα,μαρούλι,μαγιονέζα	4.50
Κλαμπ Σάντουιτς light	Τυρί milner,γαλοπούλα,ντομάτα,μαρούλι,μαγιονέζα light(χωρίς πατάτες)	3.50
Τσιαπάτα Χωριάτικη- ψημένη στο φούρνο	Φέτα,ελαιόλαδο,ντομάτα,ελιές,κρεμμύδι,πιπεριά,ρίγανη	3.00
Τσιαπάτα Σταρ	Τυρί,μπιφτέκι,πατάτα,γιαούρτι,ντομάτα	3.00
Κοτοσάντουιτς	Ψωμί χάμπουργκερ,φιλέτο κοτόπουλο,τυρί,μπέικον,ντομάτα,μαρούλι,μαγιονέζα	3.00
Τσιαπάτα Κοτόπουλο	Φιλέτο κοτόπουλο,τυρί,ντομάτα,μαρούλι,sauce	6.00

Πίτσες		
Ντόναλντ Σπέσιαλ	Σάλτσα ντομάτα,τυρί,ζαμπόν,μπέικον,σαλάμι,μανιτάρια,πράσινη&κόκκινη πιπεριά	8.00
Απλή	Σάλτσα ντομάτα,τυρί,ζαμπόν,μπέικον,σαλάμι,πράσινη&κόκκινη πιπεριά	7.30
Λαχανικών	Σάλτσα ντομάτα,τυρί,κρεμμύδι,μανιτάρια,πιπεριά,φρέσκια ντομάτα,καλαμπόκι	6.50
Μαργαρίτα	Σάλτσα ντομάτα,τυρί,φρέσκια ντομάτα	5.90
Χωριάτικη	Σάλτσα ντομάτα,τυρί,φέτα,φρέσκια ντομάτα,ελιές,κρεμμύδι,πιπεριά	7.80
Μεξικάνικη	Σάλτσα ντομάτα,τυρί,κιμάς,κόκκινη πιπεριά,κρεμμύδι,φασόλια,τσίλι	7.80
Τόνος	Σάλτσα ντομάτα,τυρί,κρεμμύδι,φρέσκια ντομάτα,τόνο	7.50
Φιλαδέλφια	Σάλτσα ντομάτα,φρέσκια ντομάτα,τυρί γκούντα,πιπεριά,μπέικον,τυρί φιλαδέλφια	8.20
Πικάντικη	Τυρί,σκόρδο,λουκάνικο,κρεμμύδι,πιπεριές,σάλτσα ντομάτα	7.80
4 Τυριά	Σάλτσα ντομάτα,4 τυριά	7.80
Light	Ολικής,τυρί μίλνερ,γαλοπούλα,μανιτάρια,πιπεριά,ντομάτα,σάλτσα ντομάτα	7.80

**Έξτρα υλικά που μπορείτε να προσθέσετε στην πίτσα με βάση τη μαργαρίτα**

Ζαμπόν,μπέικον,σαλάμι,τυρί,κρέμα γάλακτος	1.00
Ντομάτα,πιπεριά,φασόλι κόκκινο,ελιές,καλαμπόκι	0.50
Μανιτάρια	0.70
Φιλαδέλφια,λουκάνικο,κοτόπουλο,τόνος	2.00
Φέτα,ροκφόρ	2.00

**Ζυμαρικά**

Ναπολιτέν	Σάλτσα ντομάτα,ανθότυρο	4.60
Μπολωνέζ	Σάλτσα ντομάτα,κιμάς,ανθότυρο	6.00
Καρμπονάρα	Κρέμα γάλακτος,μπέικον,αυγό,παρμεζάνα	6.20
4 Τυριά	Σάλτσα 4 τυριών,μαϊντανός	5.80
Ντόναλντ Φούρνου	Σάλτσα ντομάτα,κιμάς,τυρί γκούντα,μπέικον,μανιτάρια	7.50
Μαρινάρα Θαλασσινών	Καλαμαράκι,γαρίδα,χταποδάκι,σάλτσα ντομάτα,τυρί	9.00
Τορτελίνια Κόκκινα	Σάλτσα ντομάτα,τυρί	5.00
Τορτελίνια αλα κρεμ	Μπέικον,παρμεζάνα,μαϊντανός	6.00

Όλα τα ζυμαρικά γίνονται φούρνου με επιβάρυνση 1.00ευρώ

ΕΛΕΝΗ ΑΝΑΣΤΑΣΑΚΗ- ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΩΝ ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ ΜΕ ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΑ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗΣ ΠΑΡΑΓΓΕΛΙΑΣ.

<b>Ομελέτες</b>		
Σπέσιαλ	Τυρί,πατάτες,μπέικον,ζαμπόν	6.50
Απλή	Τυρί,πατάτες	5.50
Χωριάτικη	Φέτα,πατάτες,κρεμμύδι,πιπεριά,ντομάτα,ελιές	6.50
Λαχανικών	Ντομάτα,κρεμμύδι,πιπεριά,μανιτάρια,πατάτες,τυρί	6.00
<b>Μαγειρευτά</b>		
Μουσακάς		6.70
Παστίσιο		6.50
Χοιρινό Ρολό		7.30
Μοσχάρι Κοκκινιστό		7.50
Σουτζουκάκια Σμυρνέϊκα		6.00
Αρνάκι Φρικασέ		8.20
Ντολμαδάκια/Γεμιστά		6.30
Φασολάκια Δροσερά		4.60
Κεφτέδες Φούρνου		6.00
Κεφτέδες Φούρνου με φέτα		7.00
Όσπρια		4.60
Κατόπουλο Ψητό		6.00
Γιουβαρλάκια		6.50

<b>Ψαρικά</b>		
Καλαμαράκια τηγανιτά		6.50
Φιλέτο Γλώσσας τηγανιτό		7.00
Φιλέτο Πέρκας	Τηγανιτό ή σχάρας λαδολέμονο	7.50
Ξιφίας	Σχάρας λαδολέμονο	8.00
<b>Σνίτσελ Χοιρινά</b>		
Σνίτσελ Απλό		6.50
Σνίτσελ Τυρί		7.20
Σνίτσελ Hofman	Τυρί,ζαμπόν	7.80
Σνίτσελ Αλα Κρεμ	Μανιτάρια,μπέικον,κρέμα γάλακτος,μαϊντανός	8.50



ΕΛΕΝΗ ΑΝΑΣΤΑΣΑΚΗ- ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΩΝ ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ ΜΕ ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΑ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗΣ ΠΑΡΑΓΓΕΛΙΑΣ.

Κοτόπουλα		
Σισίλιαν	Κρέμα γάλακτος,μανιτάρια,μπέικον,πράσινη-κόκκινη πιπεριά	7.40
Πανέ τηγανιτό		6.00
Φιλέτο σχάρας		6.50
Φιλέτο με φρυγανιά στο γκριλ		6.50
Φιλέτο με τυρί Γκούντα		7.20
Φιλέτο Αλα Κρεμ	Με μανιτάρια	8.50
Φιλέτο Ντόναλντ	Τυρί,μπέικον,μανιτάρια στο γκριλ	8.30
Σουβλάκι Μπέικον		7.00
Σουβλάκι		6.50
Κοτοποικιλία	Σουβλάκι,μπιφτέκι,πανέ,παιδάκια,πατάτες	8.00
Κοτοπαιδάκια Σχάρας		6.00
Πόλο Σπέσιαλ Ντόναλντ	Μπέικον,μουστάρδα,τυρί,μανιτάρια	8.00
Μπιφτέκι		6.00
Nuggets	Φιλετάκια Πανέ	6.00

Σχάρας	
Χοιρινό Σουβλάκι	5.00
Ψαρονέφρι Φιλέτο χοιρινό	9.00
Χοιρινή Πανσέτα	6.60
Χοιρινή Μπριζόλα	6.60
Μοσχαρίσια Μπριζόλα	10.00
Μπιφτέκια Μαμάς	6.00
Μπιφτέκια Γεμιστά με τυρί Γκούντα	7.00
Κεμπάπ	6.80
Ντοναλτίνο Mix Grill	8.00
Μπιφτέκια Λαχανικών	4.70

Τεμάχια	
Σουβλακι χοιρινο	1.50
Σουβλακι κοτόπουλο	2.30
Σουβλάκι κοτομπέικον	2.60
Μπιφτέκι μάμας	1.40
Μπιφτέκι κοτόπουλο	2.00
Μπιφτέκι με τυρί	1.80
Λουκάνικο	1.50
Κεμπάπ	1.40

**Όλα μας τα προϊόντα γαρνίρονται κατ'επιλογή με πατάτες  
τηγανιτές, ρύζι ή βραστά λαχανικά**

Fast food Ν.Αλικαρνασός

Ενδεικτικά παραθέτονται επίσης εικόνες από άλλα καταστήματα και από τις υπόλοιπες κατηγορίες:

Πιτσαρία:

Fast food  
**Πίτσα**  
Σουβλάκια  
Κινέζικο  
Κρέπα

Αναζήτηση

Προσφορές

admin  
My account

Πίτσα

Πίτσα

ALFA PIZZA

Εικόνα:

Στοιχεία:  
Ώρες Διανομής: 12:30-00:00 Ελάχιστη Παραγγελία: 6.00ευρώ Διεύθυνση:  
Λεβήνου 47 Τηλ:2810316552

Average:  
★★★★★

Πίτσα Θέρισσος

Εικόνα 3.3.16: Εστιατόριο Alfa Pizza

Σουβλατζίδικο:

Fast food  
**Πίτσα**  
Σουβλάκια  
Κινέζικο  
Κρέπα

Αναζήτηση

Προσφορές

admin  
My account

Σουβλάκια

κοτοNEON

Εικόνα:

Στοιχεία:  
Ώρες Διανομής: 11:00-02:00 Ελάχιστη Παραγγελία:6.00ευρώ  
Διεύθυνση:Λ.Δημοκρατίας 20 Τηλ.: 2810235466-2810232239 Άλλα  
Καταστήματα:Μίνωος&Θερίσσου γωνία,τηλ:2810313128-2810314600 Λ.Ικάρου  
190 Κατσαμπάς,τηλ:2810241570-2810244357 Λ.Κνωσσού  
332α,τηλ:2810360788-2810321084

Average:  
★★★★★

Σουβλάκια Κέντρο Ηρακλείου

Εικόνα 3.3.17: Εστιατόριο Κοτονέον

Κινέζικο:

Κινέζικο

Far East

Εικόνα:



Στοιχεία:

Ώρες Διανομής: 13:00-24:00 Ελάχιστη Παραγγελία: 12.00ευρώ Χρόνος Παράδοσης έως 45' Διεύθυνση: Σοφ.Βενιζέλου & Μίνωος,Εμπορικό Κέντρο Τάλως Τηλ: 2810314000

Average:

★★★★★

Κινέζικο Καμίνια

Εικόνα 3.3.18: Εστιατόριο Far East

Κρεπερί:

Κρέπα

Nicolas

Εικόνα:



Στοιχεία:

ΔΙΑΝΟΜΗ από 15:00 έως 01:00 Όλο το χρόνο Κυριακή ΚΛΕΙΣΤΑ Ελάχιστη Παραγγελία 6.00ευρώ Τηλ: 2810-226742 Διεύθυνση:Πλατεία Κορνάρου 24(πίσω από τη στάση Λεωφορείων)

Average:

★★★★★

Κρέπα Κέντρο Ηρακλείου

Εικόνα 3.3.19: Κρεπερι Nicolas

Οι 5 κατηγορίες των εστιατορίων βρίσκονται στο Administer-Site Building-Menus-Restaurant Menu (εικόνα 3.3.20).

Home - Administer - Site building - Menus

## Restaurants menu

**List items** Add item Edit menu

To rearrange menu items, grab a drag-and-drop handle under the *Menu item* column and drag the items (or group of items) to a new location in the list. (Grab a handle by clicking and holding the mouse while hovering over a handle icon.) Remember that your changes will not be saved until you click the *Save configuration* button at the bottom of the page.

Menu item	Enabled	Expanded	Operations
+ Fast food	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	edit delete
+ Πίτσα	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	edit delete
+ Σουβλάκια	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	edit delete
+ Κινέζικο	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	edit delete
+ Κρέπα	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	edit delete

Save configuration

Εικόνα 3.3.20: Κατηγορίες Εστιατορίων

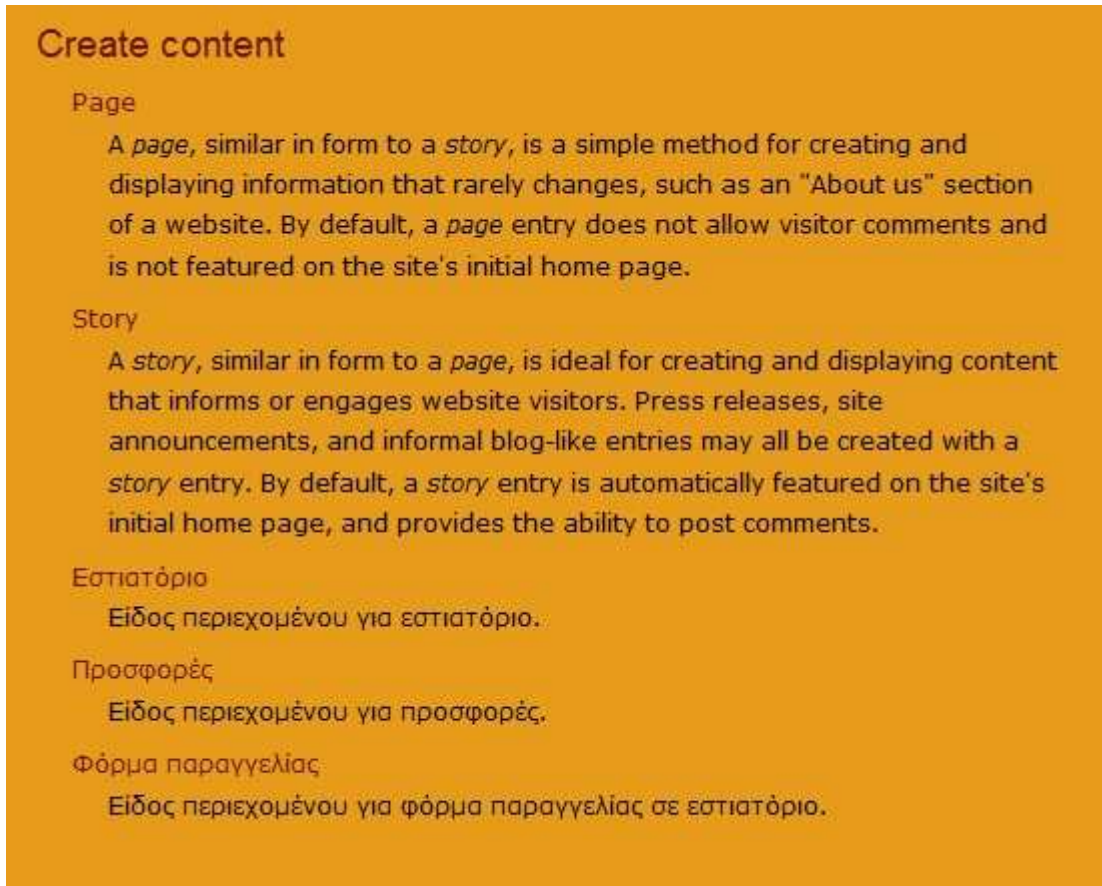
Για να αλλάξει ο διαχειριστής τις ήδη ορισμένες κατηγορίες μπορεί να πατήσει το Edit και να αλλάξει το όνομα.

Για να δημιουργήσει μια καινούργια κατηγορία απλά επιλέγει το Add Item , γράφει το όνομα της καινούργιας κατηγορίας και το Path και πατάει το Save.

Για να προστεθεί ένα καινούργιο κατάστημα η διαδικασία είναι η εξής:

Για το διαχειριστή:

Κάτω αριστερά, σε οποιαδήποτε σελίδα μπορεί να επιλέξει το **Create Content**. Αφού εμφανιστεί η σελίδα που φαίνεται στην εικόνα 3.3.21 διαλέγει το **Εστιατόριο**.



**Create content**

**Page**  
A *page*, similar in form to a *story*, is a simple method for creating and displaying information that rarely changes, such as an "About us" section of a website. By default, a *page* entry does not allow visitor comments and is not featured on the site's initial home page.

**Story**  
A *story*, similar in form to a *page*, is ideal for creating and displaying content that informs or engages website visitors. Press releases, site announcements, and informal blog-like entries may all be created with a *story* entry. By default, a *story* entry is automatically featured on the site's initial home page, and provides the ability to post comments.

**Εστιατόριο**  
Είδος περιεχομένου για εστιατόριο.

**Προσφορές**  
Είδος περιεχομένου για προσφορές.

**Φόρμα παραγγελίας**  
Είδος περιεχομένου για φόρμα παραγγελίας σε εστιατόριο.

Εικόνα 3.3.21: Create Content- Δημιουργία Εστιατορίου

Επιλέγοντας το Εστιατόριο θα εμφανίζεται μια φόρμα (εικόνα 3.3.22) στην οποία πρέπει να συμπληρώσει το Όνομα του καταστήματος και στη συνέχεια να επιλέξει είδος και περιοχή.

**Create Εστιατόριο**

**Όνομα εστιατορίου: \***  
Tartufo

Vocabularies

**Τύποι εστιατορίων: \***  
Πίτσα

**Περιοχή:**  
- None selected -  
Γιόφυρο  
Θέρισσος  
Καμίνια  
Κέντρο Ηρακλείου  
Μασταμπάς  
Ν.Αλικαρνασσός  
Όαση

ναζήτηση... Upload

Allowed Extensions: png gif jpg jpeg

Εικόνα 3.3.22: Εισαγωγή Αρχικών Στοιχείων Εστιατορίου

Στο πεδίο Περιοχή υπάρχει δυνατότητα μόνο μιας επιλογής. Αντίθετα στο είδος του εστιατορίου μπορεί να γίνει πολλαπλή επιλογή κατηγοριών σε περίπτωση που ένα Ψητοπωλείο έχει και σουβλάκια ή μια Πιτσαρία σερβίρει και προϊόντα fast food (εικόνα 3.3.23).



The image shows a web form for restaurant registration. At the top, there is a label "Όνομα εστιατορίου:" with a red asterisk, followed by a text input field containing "Tartufo". Below this is a section titled "Vocabularies" with a dropdown arrow. Underneath, there is a label "Τύποι εστιατορίων:" with a red asterisk, followed by a list box containing "Fast food", "Κινέζικο", "Κρέπα", "Πίτσα", and "Σουβλάκια". The "Πίτσα" option is selected. Below the list box is a label "Περιοχή:" followed by a dropdown menu showing "Καμίνια".

Εικόνα 3.3.23: Εισαγωγή Αρχικών Στοιχείων Εστιατορίου



Αν υπάρχει φωτογραφία του καταστήματος ο διαχειριστής μπορεί να την προσθέσει αμέσως μετά κάνοντας αρχικά αναζήτηση και στη συνέχεια upload για να ανεβάσει και να εμφανίσει την εικόνα. Αφού έχει ακολουθήσει την παραπάνω διαδικασία το αποτέλεσμα θα είναι αυτό:

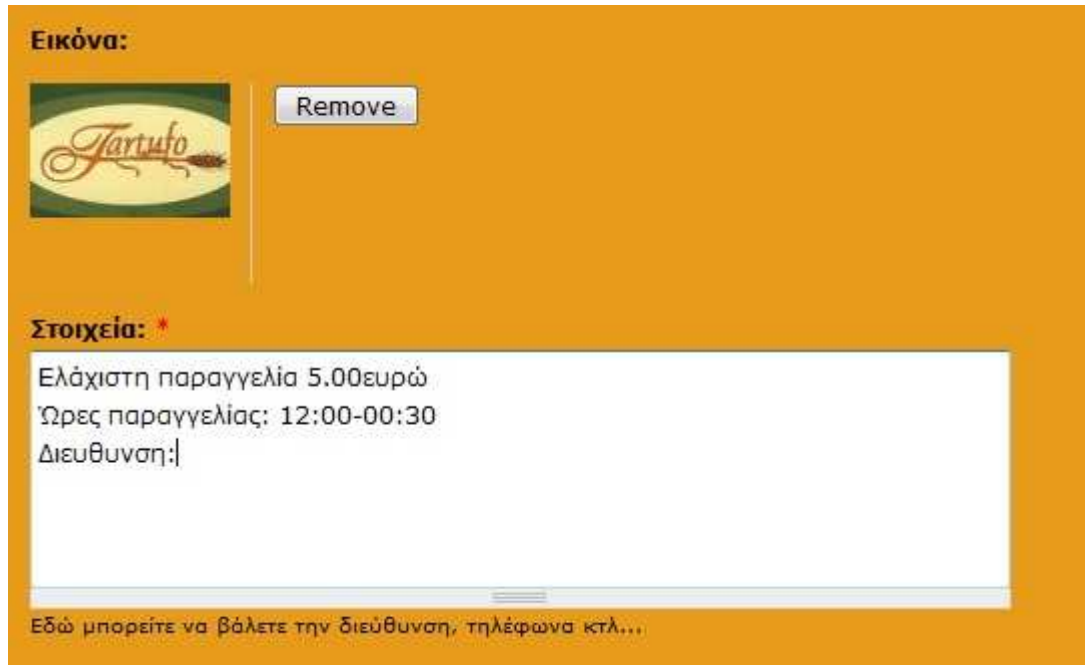


The screenshot shows a web form for adding a restaurant. The background is orange. At the top, there is a label "Όνομα εστιατορίου: \*" followed by a text input field containing "Tartufo". Below this is a section titled "Vocabularies" which contains a label "Τύποι εστιατορίων: \*" and a dropdown menu. The dropdown menu is open, showing options: "Fast food", "Κινέζικο", "Κρέπα", "Πίτσα", and "Σουβλάκια". Below the dropdown is a label "Περιοχή:" and a dropdown menu with "Καμίνια" selected. At the bottom, there is a label "Εικόνα:" and a small image of a logo with the word "Tartufo" in a cursive font. To the right of the image is a "Remove" button.

Εικόνα 3.3.24: Εισαγωγή Φωτογραφίας Εστιατορίου

(Σημείωση: Όλες οι εικόνες που χρησιμοποιούνται στην ιστοσελίδα αυτή κάνοντας τις upload βρίσκονται στον φάκελο files της πτυχιακής εργασίας.)

Οι υπόλοιπες πληροφορίες του καταστήματος θα μπόυνε στη συνέχεια εκεί που γράφει «Στοιχεία» (εικόνα 3.3.25). Με τη σειρά που επιθυμεί ο διαχειριστής να εμφανίζονται θα γραφτεί η ελάχιστη παραγγελία, οι ώρες διανομής του εστιατορίου, η διεύθυνση και το τηλέφωνο του συγκεκριμένου καταστήματος, καθώς και διευθύνσεις υποκαταστημάτων αν υπάρχουν.



The image shows a web form with an orange background. At the top left, there is a label "Εικόνα:" followed by a small image of a logo with the word "Tartufo" in a cursive font. To the right of the image is a "Remove" button. Below this, there is a label "Στοιχεία: \*" followed by a large white text input area. The text inside the input area is: "Ελάχιστη παραγγελία 5.00ευρώ", "Ώρες παραγγελίας: 12:00-00:30", and "Διευθυνση:". At the bottom of the input area, there is a small icon of a menu. Below the input area, there is a note: "Εδώ μπορείτε να βάλετε την διεύθυνση, τηλέφωνα κτλ..."

Εικόνα 3.3.25: Εισαγωγή Λοιπών Στοιχείων

Το επόμενο βήμα είναι η εισαγωγή του πρώτου πίνακα διαλέγοντας πόσες γραμμές (rows) και στήλες (columns) χρειάζεται να έχει και επιλέγεται το «Rebuild Table» (εικόνα 3.3.26).



Εικόνα 3.3.26: Δημιουργία Πίνακα Καταλόγου

Αφού προσδιοριστεί το μέγεθος και η δομή που επιθυμείται, συμπληρώνεται ο πίνακας με τα προϊόντα (εικόνα 3.3.27) στην πρώτη στήλη, περιγραφή του κάθε προϊόντος στη δεύτερη στήλη, αν υπάρχει, και στην τελευταία στήλη την τιμή με προσδιορισμό νομίσματος ή όχι. Στην πρώτη γραμμή είναι πάντα το είδος των προϊόντων δηλαδή ορεκτικά, σαλάτες και άλλα όπου αυτόματα το σύστημα το διακρίνει σαν επικεφαλίδα και δίνει τις ανάλογες ιδιότητες.

**Μενού: \***

Μενού \*

The first row will appear as the table header.

—▶ Import from CSV

Ορεκτικά		
Τζακίκι		2.00
Πατάτες		1.90

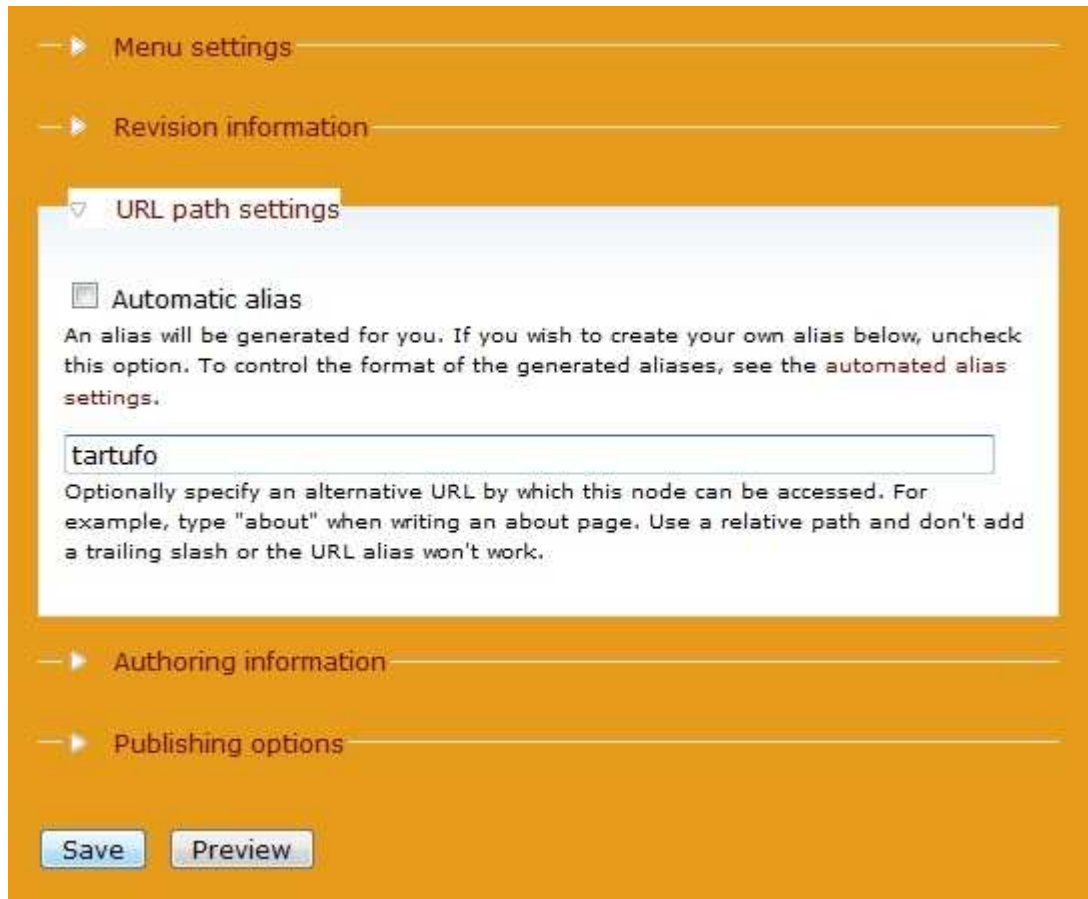
+

**How many Columns:**

**How many Rows:**

Εικόνα 3.3.27: Εισαγωγή Στοιχείων Πίνακα

Τέλος στο Url path settings ξετικάρεται η επιλογή «Automatic alias» που δίνει το όνομα που θεωρεί το σύστημα αυτόματα και πληκτρολογεί ο διαχειριστής το όνομα που επιθυμεί να φαίνεται στο Url και πατάει το Save. Στο παράδειγμα αυτό θα φαίνεται <http://localhost/menu/?q=tartufo> (εικόνα 3.3.28).



Εικόνα 3.3.28: Εισαγωγή URL και Save

Για αλλαγή στο μενού κάποιου ήδη υπάρχοντος καταστήματος γίνεται εισαγωγή στον κατάλογο του καταστήματος και επιλέγεται το Edit, το οποίο βρίσκεται δεξιά από το όνομα του εστιατορίου (εικόνα 3.3.29).



Εικόνα 3.3.29: Αλλαγή σε στοιχεία υπάρχοντος καταστήματος

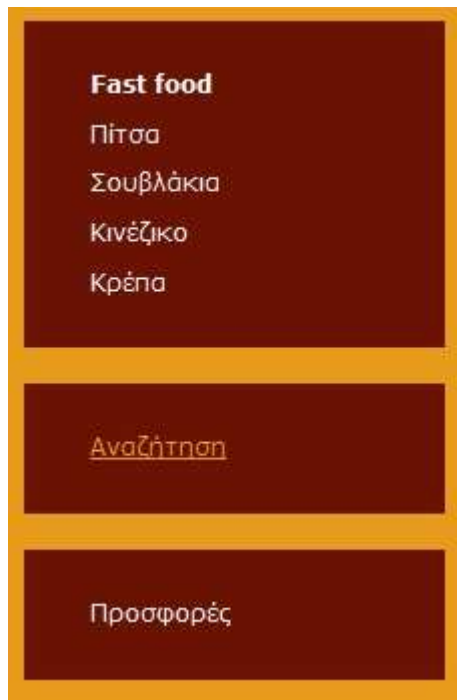
Η προσθήκη πίνακα γίνεται με τον ίδιο τρόπο που παρουσιάστηκε παραπάνω, η διαγραφή αν αφαιρεθούν όλες οι γραμμές και οι στήλες όλων των πινάκων, και οποιαδήποτε τροποποίηση σε τιμές ή περιγραφή προϊόντων απλά σβήνοντας και γράφοντας.

Τις παραπάνω αλλαγές μπορεί να τις κάνει είτε ο διαχειριστής είτε ο καταστηματάρχης. Για να μπορεί να επέμβει όμως ο καταστηματάρχης στο μενού του **ΧΡΕΙΑΖΕΤΑΙ ΑΔΕΙΑ ΑΠΟ ΤΟΝ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΤΗ** . Με τον όρο άδεια εννοείται ότι ο διαχειριστής πρέπει να κάνει την εξής ρύθμιση:

Μπαίνοντας σε ένα κατάστημα και πατώντας Edit όπως περιγράφηκε, στο τέλος της σελίδας υπάρχει η επιλογή Authoring Information. Πατώντας την επιλογή αυτή αρμόδιος για το κατάστημα (Authored by) φαίνεται ο admin. Ο admin λοιπόν μπορεί εκεί να βάλει το username του καταστηματάρχη έτσι ώστε να μπορεί να μπει και να κάνει τις αλλαγές που επιθυμεί αλλά μόνο στο κατάστημα του και στις προσφορές.

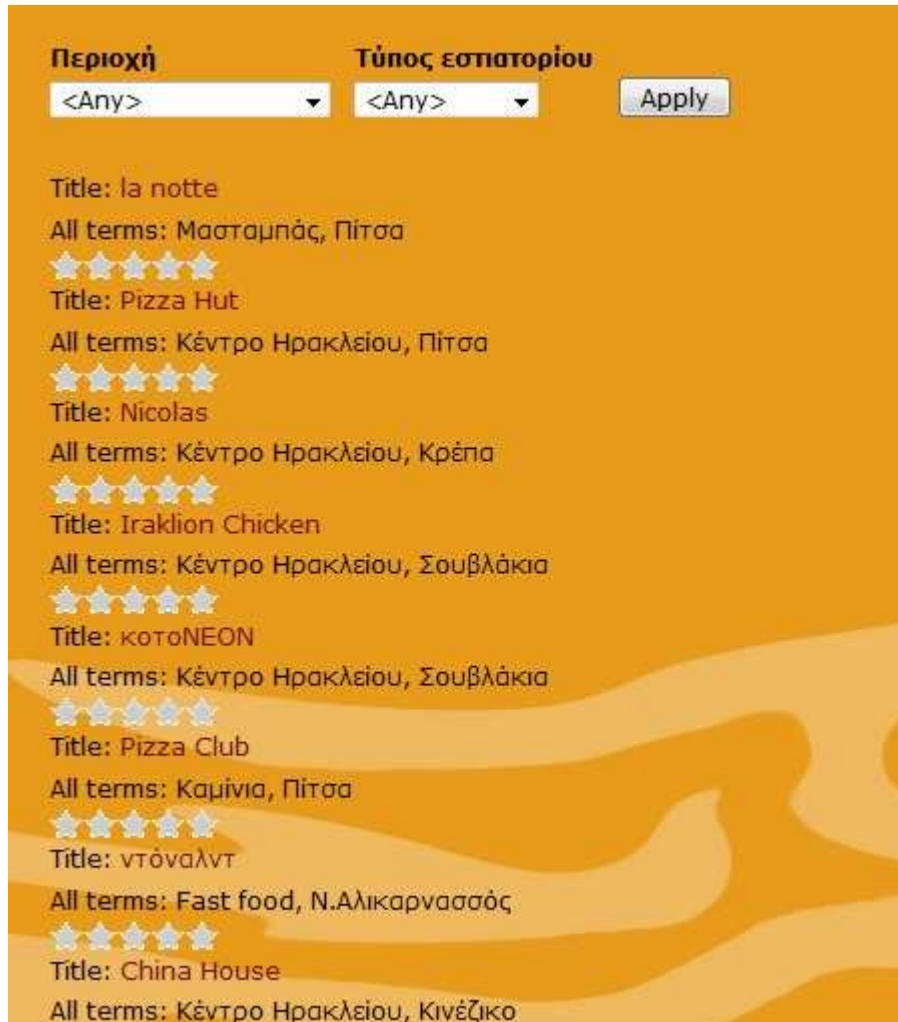
### 3.3.3 ΑΝΑΖΗΤΗΣΗ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΟΣ

Για να γίνει Αναζήτηση καταστήματος, στην αρχική σελίδα ή σε οποιαδήποτε άλλη επιλέγεται το κουμπί «ΑΝΑΖΗΤΗΣΗ» στο αριστερό μέρος της σελίδας (εικόνα 3.3.30).



Εικόνα 3.3.30: Αναζήτηση Καταστήματος

Πατώντας το κουμπί Αναζήτηση ο χρήστης οδηγείται στη σελίδα της Αναζήτησης. Όπως έχει ήδη αναφερθεί οι κατηγορίες της αναζήτησης είναι δύο: η αναζήτηση ανά περιοχή και η αναζήτηση ανά είδος (εικόνα 3.3.31):

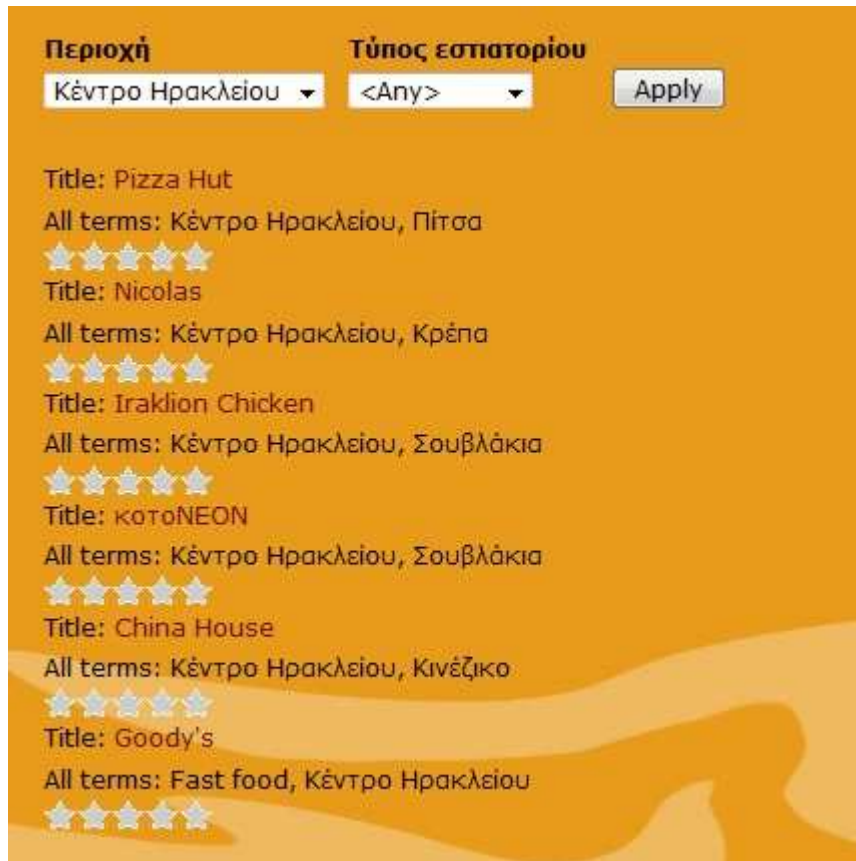


Εικόνα 3.3.31: Σελίδα Αναζήτησης

Κάτω από τους τύπους αναζήτησης εμφανίζονται όλα τα καταστήματα (εικόνα 3.3.31). Ανάλογα με το τι επιθυμεί ο χρήστης όμως μπορεί να διαλέξει μια περιοχή για παράδειγμα, και πατώντας Apply να εμφανιστούν τα ανάλογα αποτελέσματα. Η λίστα εμφανίζεται πατώντας το βελάκι, διαφορετικά με την επιλογή «Any» εμφανίζονται όλα τα καταστήματα.



Στην επόμενη περίπτωση επιλέγεται να γίνει Αναζήτηση ανά Περιοχή διαλέγοντας το κέντρο της πόλης του Ηρακλείου οπότε και εμφανίζονται 6 καταστήματα διαφορετικού είδους αλλά με κοινό σημείο αναφοράς την περιοχή που βρίσκονται (εικόνα 3.3.32).



Εικόνα 3.3.32: Αναζήτηση ανά Περιοχή

Αν ο χρήστης επιθυμεί να βρει καταστήματα που ανήκουν σε ένα συγκεκριμένο τύπο εστιατορίου τότε επιλέγει κάτι από τον «Τύπο εστιατορίου» και στη συνέχεια πατά Apply. Και πάλι διαπιστώνεται ότι από τα καταστήματα που έχουν καταχωρηθεί στη βάση αυτά με ίδιο τύπο φαγητού είναι τα 4 που φαίνονται στην παρακάτω εικόνα (εικόνα 3.3.33), σε όποια περιοχή κι αν βρίσκονται.



Εικόνα 3.3.33: Αναζήτηση ανά Είδος

Τέλος μπορεί να γίνει συνδυαστική αναζήτηση επιλέγοντας Περιοχή από την αριστερή λίστα και Είδος εστιατορίου από τη δεξιά λίστα. Τα αποτελέσματα είναι δυο, το Κοτονέον και το Iraklion Chicken. Είναι και τα 2 σουβλατζίδικα/ψητοπωλεία και βρίσκονται και τα 2 στο κέντρο (εικόνα 3.3.34).



Εικόνα 3.3.34: Συνδυαστική Αναζήτηση ανά Είδος και Περιοχή

Για την «Αναζήτηση» όπως έχει αναφερθεί χρησιμοποιήθηκε το module Taxonomy. Με τον τρόπο αυτό εφαρμόστηκαν σαν σημεία αναφοράς το Είδος και η Περιοχή τα οποία φαίνονται στο τέλος κάθε καταλόγου, όπως φαίνεται στην εικόνα 3.3.35, αλλά και στο τέλος κάθε δήλωσης όλων των εστιατορίων, με παράδειγμα την Πιτσαρία La Notte (εικόνα 3.3.36).

Τεμάχιο	
Σουβλακι χοιρινο	1.50
Σουβλακι κοτόπουλο	2.30
Σουβλάκι κοτομπέικον	2.60
Μπιφτέκι μάμας	1.40
Μπιφτέκι κοτόπουλο	2.00
Μπιφτέκι με τυρί	1.80
Λουκάνικο	1.50
Κεμπάπ	1.40

Όλα μας τα προϊόντα γαρνίρονται κατ'επιλογή με πατάτες τηγανιτές, ρύζι ή βραστά λαχανικά

Fast food Ν.Αλικαρνασός

Εικόνα 3.3.35: Τα Tags Τύπος Εστιατορίου και Περιοχή

la notte

**Εικόνα:**



**Στοιχεία:**  
Διανομή κατ'οίκον από 12:00 - 24:00 Λ.Ιωνίας 208 Τηλ:  
2810360060-2810360050-2810361391 Ελάχιστη παραγγελία 5 ευρώ

**Average:**  
★★★★★

Πίτσα Μασσαμπάς

Εικόνα 3.3.36: Παράδειγμα των Tags στην Πιτσαρία La Notte

Το Taxonomy μπορεί να το βρει κανείς πηγαίνοντας στο Administer- Content Management- Taxonomy όπου θα εμφανιστεί την παρακάτω σελίδα (εικόνα 3.3.37).

**Taxonomy** [List](#) [Add vocabulary](#)

The taxonomy module allows you to categorize your content using both tags and administrator defined terms. It is a flexible tool for classifying content with many advanced features. To begin, create a 'Vocabulary' to hold one set of terms or tags. You can create one free-tagging vocabulary for everything, or separate controlled vocabularies to define the various properties of your content, for example 'Countries' or 'Colors'.

Use the list below to configure and review the vocabularies defined on your site, or to list and manage the terms (tags) they contain. A vocabulary may (optionally) be tied to specific content types as shown in the *Type* column and, if so, will be displayed when creating or editing posts of that type. Multiple vocabularies tied to the same content type will be displayed in the order shown below. To change the order of a vocabulary, grab a drag-and-drop handle under the *Name* column and drag it to a new location in the list. (Grab a handle by clicking and holding the mouse while hovering over a handle icon.) Remember that your changes will not be saved until you click the *Save* button at the bottom of the page.

Name	Type	Operations
+ Τύποι εστιατορίων	Εστιατόριο	edit vocabulary list terms add terms
+ Περιοχή	Εστιατόριο	edit vocabulary list terms add terms

Εικόνα 3.3.37: Παρουσίαση Taxonomy

Διαλέγοντας την Περιοχή και πατώντας List Terms εμφανίζονται όλες τις περιοχές που έχουν καταχωρηθεί (εικόνα 3.3.38).



The screenshot shows a web interface titled "Terms in Περιοχή". At the top right, there is a "List" button and an "Add term" link. Below the title, there is a paragraph of text: "Περιοχή is a single hierarchy vocabulary. You may organize the terms in the Περιοχή vocabulary by using the handles on the left side of the table. To change the name or description of a term, click the edit link next to the term." Below this text is a table with two columns: "Name" and "Operations". The table contains seven rows, each with a plus sign icon, a term name, and an "edit" link. At the bottom of the interface, there are two buttons: "Save" and "Reset to alphabetical".

Name	Operations
+ Γιόφυρο	edit
+ Θέρισσος	edit
+ Καμίνια	edit
+ Κέντρο Ηρακλείου	edit
+ Μασταμπάς	edit
+ Ν.Αλικαρνασσός	edit
+ Όαση	edit

Save Reset to alphabetical

Εικόνα 3.3.38: Παρουσίαση του Tag Περιοχή

Πατώντας το Edit ο χρήστης μπορεί να μπει σε μια ήδη καταχωρημένη περιοχή και να διορθώσει κάτι στην περιοχή που θέλει, ενώ πατώντας το Add Term που βρίσκεται δίπλα στο button List, μπορεί να δημιουργήσει μια καινούργια καταχώρηση (εικόνα 3.3.39).

**Add term to Περιοχή** List **Add term**

**Breadcrumb path (taxonomy\_breadcrumb):**

Specify the path this term links to as a breadcrumb. If blank, the breadcrumb links to the default taxonomy page. Use a relative path and don't add a trailing slash. For example: node/42 or my/path/alias.

Identification

**Term name: \***

Αμμουδάρα

The name of this term.

**Description:**

A description of the term. To be displayed on taxonomy/term pages and RSS feeds.

Advanced options

Save

Εικόνα 3.3.39: Δημιουργία Νέας Περιοχής

Για να δημιουργηθεί η καινούργια περιοχή ή αργότερα στην άλλη κατηγορία του Taxonomy Είδος ένα άλλο είδος, στο Add Term χρειάζεται να γραφτεί απλά το όνομα της περιοχής. Δεν χρειάζεται κάποια άλλη ρύθμιση. Έτσι τελειώνοντας επιλέγεται το Save (εικόνα 3.3.39).

Για πιθανές ρυθμίσεις που θέλει να κάνει ο διαχειριστής του συστήματος πάνω από τα πεδία της αναζήτησης υπάρχει η επιλογή Edit όπως φαίνεται και στην εικόνα 3.3.40.



Εικόνα 3.3.40: Είσοδος στις Ρυθμίσεις της Αναζήτησης



Μπαίνοντας στη σελίδα των ρυθμίσεων υπάρχουν πάρα πολλές επιλογές οι περισσότερες από τις οποίες δεν έχουν τροποποιηθεί. Στα μόνα πεδία που έχουν γίνει παρεμβάσεις είναι το Fields και το Filters όπου πατώντας στις επιλογές τους εμφανίζονται και οι ανάλογες ρυθμίσεις: πώς έχει χρησιμοποιηθεί το module Ταξονομy για το πεδίο αυτό, πώς δημιουργήθηκε η λίστα της αναζήτησης, το να φαίνεται το voting κάτω από το όνομα κάθε καταστήματος και διάφορα άλλα (εικόνα 3.3.41).



Εικόνα 3.3.41: Ρυθμίσεις Αναζήτησης

### 3.3.4 ΦΟΡΜΑ ΠΑΡΑΓΓΕΛΙΑΣ

Η Ιστοσελίδα που κατασκευάστηκε περιέχει μια φόρμα παραγγελίας έτσι ώστε ο επισκέπτης να μπορεί να παραγγείλει αυτό που επιθυμεί. Φόρμα παραγγελίας υπάρχει σε κάθε εστιατόριο αμέσως μετά τον κατάλογο του. Με τον τρόπο αυτό ο χρήστης δεν χρειάζεται να έχει απομνημονεύσει ή αποφασίσει από πριν την παραγγελία που θέλει να κάνει. Έχει τη δυνατότητα συμπληρώνοντας τη φόρμα, να κοιτάζει παράλληλα τι τον ενδιαφέρει και να το γράφει εκείνη τη στιγμή.

Η μορφή της φόρμας είναι αυτή που φαίνεται στην εικόνα 3.3.42 (επιβεβαιώνοντας επίσης ότι ακριβώς από πάνω είναι ο κατάλογος και πιο συγκεκριμένα ο τελευταίος πίνακας του καταλόγου με τα αναψυκτικά).

Μπύρα Άμστελ κουτί 330ml	1.80
Νερό μικρό	0.50
Νερό μεγάλο	1.20
Perrier	2.00

Κρέπα Κέντρο Ηρακλείου

#### Φόρμα παραγγελίας

**Όνομα: \***

**Διεύθυνση: \***

**Τηλέφωνο: \***

**choose restaurant: \***

**Παραγγελία: \***

Εικόνα 3.3.42: Φόρμα Παραγγελίας

Αυτό που πρέπει να κάνει ένας χρήστης που θέλει να παραγγείλει είναι να συμπληρώσει τα πεδία που φαίνονται με τα στοιχεία του (εικόνα 3.3.43). Στο πρώτο πεδίο το Όνομα και το Επώνυμο του, στο δεύτερο πεδίο τη Διεύθυνση και την Περιοχή στην οποία θα αποσταλεί η παραγγελία, στο τρίτο πεδίο το τηλέφωνό του, κινητό ή σταθερό, στο τέταρτο πεδίο να επιλέξει το κατάστημα διότι στο σημείο αυτό επιλέγει που θα σταλεί το email με την παραγγελία και στο πέμπτο πεδίο γραπτώς τα προϊόντα που επιθυμεί. Θα πρέπει βέβαια να σιγουρευτεί ότι τα στοιχεία είναι σωστά διότι αφού δεν είναι εγγεγραμμένος χρήστης δεν θα γίνει κανένας έλεγχος των δεδομένων που έχει εισάγει και φυσικά ότι το κατάστημα έχει επιλεγεί σωστά.

The image shows a web form titled "Φόρμα παραγγελίας" (Order Form) on an orange background. The form contains the following fields and elements:

- Όνομα: \*** (Name): A text input field containing "Αναστασάκη Ελάνη".
- Διεύθυνση: \*** (Address): A text input field containing "Μελετιίου Βλαστού 5".
- Τηλέφωνο: \*** (Phone): A text input field containing "2810353535".
- choose restaurant: \*** (Restaurant): A dropdown menu with a list of options: "select...", "select...", "Pizza hut", "Nicolas" (highlighted in blue), and "kotoneon".
- Order items:** A large text area containing "1 βάφλα παγωτού αφράτη Πυθία" and "1 σόδα".
- Submit button:** A button labeled "Παραγγελία!" (Order!).

Εικόνα 3.3.43: Υποβολή Στοιχείων στη Φόρμα Παραγγελίας

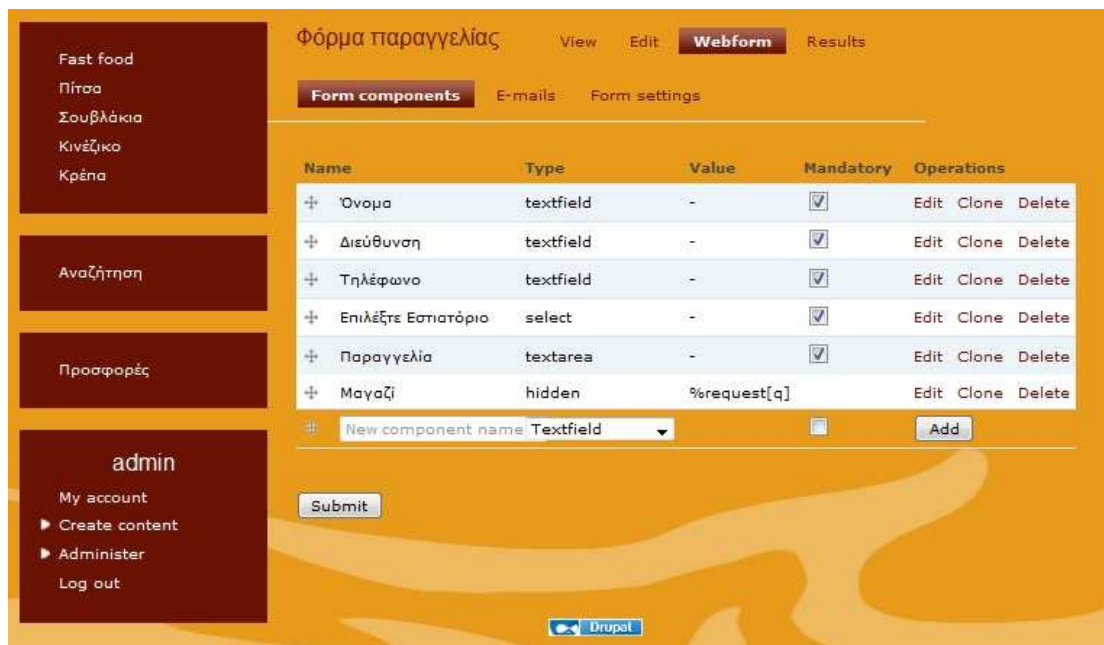
Έχοντας λοιπόν ελέγξει τα στοιχεία του και σίγουρος για την παραγγελία ο χρήστης μπορεί να την αποστείλει πατώντας το κουμπί που βρίσκεται στο τέλος της φόρμας

και ονομάζεται «Παραγγελία». Μετά την αποστολή θα εμφανιστεί ένα μήνυμα στην οθόνη «Η παραγγελία σας καταχωρήθηκε».

Όσον αφορά το ρόλο του Administrator οποιεσδήποτε πληροφορίες για τη φόρμα παραγγελίας υπάρχουν στο Administer – Webforms- Edit- Webform. Ακολουθώντας σωστά τα βήματα θα καταλήξει στη σελίδα που φαίνεται στην εικόνα 3.3.44.

Στη σελίδα αυτή (εικόνα 3.3.44) φαίνονται όλα τα πεδία που έχουν οριστεί και κάτω από τα πεδία αυτά υπάρχει η επιλογή δημιουργίας καινούργιου συμπληρώνοντας το όνομα και τον τύπο του. Η επιλογή «Mandatory» ορίζει αν τα πεδία αυτά θα πρέπει να συμπληρώνονται υποχρεωτικά ή όχι. Όλα τα πεδία που έχουν αναφερθεί έως τώρα είναι υποχρεωτικά γιατί είναι βασικά στοιχεία για μια παραγγελία.

Στο πεδίο «Μαγαζί» φαίνεται ότι στο value υπάρχει η συνάρτηση %request[q] (εικόνα 3.3.44). Επειδή έχει δημιουργηθεί μια φόρμα παραγγελίας και η φόρμα αυτή έχει τοποθετηθεί σε όλα τα εστιατόρια, για να ξεχωρίζει ο παραλήπτης του email σε ποιο κατάστημα απευθύνεται αυτή η παραγγελία χρησιμοποιήθηκε η συνάρτηση αυτή. Σκοπός της είναι να παίρνει κάθε φορά το πεδίο [q] που φαίνεται στο URL κάθε καταστήματος. Το πεδίο αυτό είναι εκείνο που συμπληρώνεται τελευταίο όταν καταχωρείται ένα καινούργιο κατάστημα (εικόνα 3.3.28).



Εικόνα 3.3.44: Ρυθμίσεις της Φόρμας Παραγγελίας

Αν ο διαχειριστής χρησιμοποιήσει ένα μόνο email στο οποίο προωθούνται όλες οι παραγγελίες τότε χρησιμοποιεί το πεδίο μαγαζί που περιγράφεται στην παραπάνω παράγραφο. Αν όμως θέλει να υπάρχει ξεχωριστό email για κάθε κατάστημα που έχει καταχωρηθεί τότε χρησιμοποιεί το πεδίο «Επιλέξτε Εστιατόριο» και στην επιλογή Options που φαίνεται στην εικόνα καταχωρεί ένα-ένα τα email με το όνομα του καταστήματος δίπλα σε κάθε ηλεκτρονική διεύθυνση. Έτσι όταν θα χρειαστεί να επιλέξει ο πελάτης θα βλέπει μόνο το όνομα του καταστήματος και όχι το email του (εικόνα 3.3.45).

The image shows a configuration interface for a form field. It has an orange background and contains several sections:

- Label:** A text input field containing "Επιλέξτε Εστιατόριο". Below it is a small explanatory text: "This is used as a descriptive label when displaying this form element."
- Field Key:** A text input field containing "choose\_restaurant". Below it is a small explanatory text: "Enter a machine readable key for this form element. May contain only lowercase alphanumeric characters and underscores. This key will be used as the name attribute of the form element. This value has no effect on the way data is saved, but may be helpful if doing custom form processing."
- Default value:** An empty text input field. Below it is a small explanatory text: "The default value of the field. For multiple selects use commas to separate multiple defaults."
- Description:** A large empty text area. Below it is a small explanatory text: "A short description of the field used as help for the user when he/she uses the form."
- Options:** A text input field containing "helen\_anastas83@hotmail.com|Pizza hut" and "epp979@venus.cs.teicrete.gr|Nicolas" on two lines. Below it is a small explanatory text: "Key-value pairs MUST be specified as 'safe\_key|Some readable option'. Only alphanumeric characters and underscores are allowed as a key. One option per line. Option groups may be specified with <Group Name>. <> can be used to insert items at the root of the menu after specifying a group."

Εικόνα 3.3.45: Ρύθμιση Email Παραλήπτη της Παραγγελίας

Τέλος, στο Form Settings είναι διάφορες άλλες ρυθμίσεις που γίνονται για τη φόρμα παραγγελίας όπως είναι και το μήνυμα που εμφανίζεται στο χρήστη αμέσως μετά την αποστολή της παραγγελίας του. Επίσης υπάρχουν ρυθμίσεις όπως για το ποιοι έχουν δικαίωμα να βλέπουν τη φόρμα παραγγελίας, για το όριο ή όχι στις παραγγελίες σε εγγεγραμμένους και ανώνυμους χρήστες κλπ (εικόνα 3.3.46).

Φόρμα παραγγελίας View Edit **Webform** Results

Form components E-mails **Form settings**

Submission settings

**Confirmation message:**

Η παραγγελία σας καταχωρήθηκε.

Message to be shown upon successful submission. If *Redirect URL* is set this displays as a message, otherwise it will be shown on its own page.

Input format

**Redirect URL:**

URL to redirect the user to upon successful submission.

Εικόνα 3.3.46: Προβολή Περεταίρω Ρυθμίσεων της Παραγγελίας

### 3.3.5 ΠΡΟΣΦΟΡΕΣ

Το link που οδηγεί στις Προσφορές βρίσκεται και πάλι στο αριστερό μέρος της σελίδας κάτω από την Αναζήτηση (εικόνα 3.3.47).



Εικόνα 3.3.47: Προσφορές

Επιλέγοντάς το link Προσφορές ο χρήστης οδηγείται στη σελίδα της εικόνας 3.3.48, όπου αυτή τη στιγμή έχουν καταχωρηθεί οι προσφορές δύο καταστημάτων, του Pizza Club και της Pizza Hut.

Διαπιστώνεται ότι μπορεί κανείς να δει όλες τις προσφορές και υπάρχουν και 2 links. Το link Προσφορές οδηγεί σε κάθε προσφορά ξεχωριστά ενώ το link με το όνομα του εστιατορίου οδηγεί στο εκάστοτε εστιατόριο και στον κατάλογο του.

The screenshot shows a web interface with a dark blue navigation menu on the left and a light blue content area on the right. The navigation menu includes: 'Fast food' (with sub-items: Πίτσα, Σουβλάκια, Κινέζικο, Κρέπα), 'Αναζήτηση', 'Προσφορές', and 'admin' (with sub-items: My account, Create content, Administer, Log out). The main content area is titled 'ΠΡΟΣΦΟΡΕΣ' and is divided into two sections: 'Pizza Club' and 'Pizza Hut'. The 'Pizza Club' section lists three offers: 1) 'Μία μεγάλη πίτσα της επιλογής σας & μία σαλάτα ΔΩΡΟ μία Coca Cola 1.5lt!' with a price of 15.00euró!; 2) '2 γυρόπιτες & 1 Coca Cola κουτάκι 5.50euró!'; 3) 'Με 2 μεγάλες πίτσες ΔΩΡΟ 1 Coca Cola 1.5lt!'. The 'Pizza Hut' section lists two offers: 1) '2 Club Sandwich & 2 Coca Cola κουτάκια 10.00euró!'; 2) 'Στις 2 μεσαίες πίτσες ΔΩΡΟ 1 Coca Cola 1.5lt!'; 3) 'Με κάθε προσφορά οποιαδήποτε γλυκό ΜΟΝΟ με 2.90euró!'; 4) 'Με κάθε προσφορά οποιαδήποτε σαλάτα ΜΟΝΟ με 3.90euró!'. Each offer is separated by a dashed line.

Εικόνα 3.3.48: Σελίδα Προσφορών



Όσον αφορά το Διαχειριστή και τον Καταστηματάρχη που έχουν δικαιοδοσία να αλλάξουν κάτι σε μία προσφορά, θα πρέπει να πατήσουν πάνω στο «Προσφορές» και στη συνέχεια να επιλέξουν το Edit, με τη διαφορά ότι ο διαχειριστής μπορεί να παρέμβει σε οποιαδήποτε προσφορά ενώ ο καταστηματάρχης μόνο στις προσφορές του δικού του εστιατορίου (εικόνα 3.3.49).

**ΠΡΟΣΦΟΡΕΣ** [View](#) [Edit](#)

Wed, 11/03/2010 - 13:01 — admin

**Εστιατόριο:**  
Pizza Club

Μία μεγάλη πίτσα της επιλογής σας & μία σαλάτα ΔΩΡΟ μία Coca Cola 1.5lt!

-----

1 μεγάλη & 1 μεσσαία πιτσά 15.00ευρώ!

-----

2 γυρόπιτες & 1 Coca Cola κουτάκι 5.50ευρώ!

-----

Με 2 μεγάλες πίτσες ΔΩΡΟ 1 Coca Cola 1.5lt!

-----

2 Club Sandwich & 2 Coca Cola κουτάκια 10.00ευρώ!

-----

Εικόνα 3.3.49: Είσοδος σε μία Προσφορά

Με τον ίδιο τρόπο που εισάγεται ένα καινούργιο εστιατόριο καταχωρείται και μια καινούργια προσφορά. Πηγαίνοντας στο Create content αυτή τη φορά ο διαχειριστής θα πρέπει να επιλέξει τις «Προσφορές». Οδηγείται λοιπόν στην παρακάτω σελίδα όπου γράφει το Όνομα του εστιατορίου και το επιλέγει και στη λίστα που υπάρχει παρακάτω (εικόνα 3.3.50).

**Create Προσφορές**

**Title: \***  
ALFA PIZZA

▶ Menu settings

**Εστιατόριο: \***

- ALFA PIZZA
- Chicken Fresh
- China House
- Far East
- Goody's
- Iraklion Chicken
- Izmir Kebap
- la notte
- Nicolas
- Pizza Club
- Pizza Hut
- κοτοNEON
- ντόναλντ

Εικόνα 3.3.50: Δημιουργία Νέας Προσφοράς

Το επόμενο βήμα για τη δημιουργία μιας καινούργιας προσφοράς είναι ο αρμόδιος να καταχωρήσει στο Body τις προσφορές και αφού τελειώσει να πατήσει Save (εικόνα 3.3.51).

● ντόναλντ

Split summary at cursor

**Body:**

Στις 2 πίτσες άλλη μια δώρο..

-----

Μαζί με μια μακαρονάδα τις επιλογής και μια σαλάτα ΔΩΡΟ ένα αναψυκτικό 1.5lt.

-----|

▶ Input format

Εικόνα 3.3.51: Καταχώρηση Προσφορών


### 3.3.6 VOTING

Το voting είναι η ένδειξη της εκτίμησης ή της δυσαρέσκειας των χρηστών για την ποιότητα και την εξυπηρέτηση των καταστημάτων. Θα μπορούσε γενικότερα να εκφράζει την επιβράβευση ή την αποδοκιμασία για οποιαδήποτε υπηρεσία από αυτές που προσφέρει το κάθε εστιατόριο. Παρατηρώντας οποιαδήποτε κατηγορία εστιατορίων φαίνεται ότι κάτω από τις βασικές πληροφορίες υπάρχει η δυνατότητα voting σε μία κλίμακα πέντε αστεριών (εικόνα 3.3.52).

Σουβλάκια

Chicken Fresh

Εικόνα:



Στοιχεία:

Ώρες Διανομής: 12:00-01:00 Ελάχιστη Παραγγελία: 5.00ευρώ ΚΥΡΙΑΚΗ ΚΛΕΙΣΤΑ  
Διεύθυνση: 62 Μαρτύρων 104(Δίπλα στην πιάτσα ταξί Καμινίων) Τηλ:2819373373  
& 2810262550

Average:

★ ★ ★ ★ ★  
Your rating: None

Σουβλάκια Γιόφυρο

Εικόνα 3.3.52: Voting

Στο σημείο αυτό δεν μπορεί να ψηφίσει κάποιος απλώς εκεί φαίνεται το αποτέλεσμα της ψηφοφορίας. Για να ψηφίσει ο χρήστης πρέπει να μπει μέσα στον κατάλογο του καταστήματος όπως φαίνεται στην εικόνα 3.3.53.

Chicken Fresh

**Your rating:**  
★★★★★  
Great

**Εικόνα:**



ΨΗΤΟΠΩΛΕΙΟ  
**CHICKEN FRESH**  
ΤΟ ΠΙΟ ΗΟΣΙΜΟ ΚΟΤΟΠΟΥΛΟ ΣΤΑ ΚΑΡΒΟΥΝΑ  
ΓΥΡΙΣ - ΣΟΥΒΛΑΚΙ - ΚΟΤΙΝΟΥΣΑΛΑΚΙ - ΚΟΤΙΝΟΥΣΑΛΑΚΙ ΤΙΣΙ - ΑΣΥΛΑΜΑΚΑ - ΜΠΑΝΙΤΕΣΙ - ΚΑΡΕΑΣ ΚΟΤΙΝΟΥΣΑ  
**ΑΠΟΛΑΥΣΤΕ ΤΑ!!!**  
Διανομή κατ' οίκον  
62 ΜΑΡΤΥΡΩΝ 188 - (ΕΝΑΝΤΙ ΤΖΑΜΠΟ)  
**2810 373-373**

**Στοιχεία:**  
Ώρες Διανομής: 12:00-01:00 Ελάχιστη Παραγγελία: 5.00ευρώ ΚΥΡΙΑΚΗ ΚΛΕΙΣΤΑ  
Διεύθυνση: 62 Μαρτύρων 104(Δίπλα στην πιάτσα ταξί Καμινίων) Τηλ:2819373373 & 2810262550

**Μενού:**

Εικόνα 3.3.53: Καταχώρηση Ψήφου

### 3.3.7 INTERFACE

Για το Interface της ιστοσελίδας χρησιμοποιήθηκε ένα έτοιμο theme από αυτά που προσφέρει το Drupal, πάνω στο οποίο έγιναν αλλαγές στο χρώμα, προστέθηκε background καθώς και εικόνες. Οι προσθήκες και οι ρυθμίσεις που χρειάστηκαν έγιναν στα αρχεία style.css και page.ptl, που βρίσκονται στο menu- sites- default- themes. Για τη διαμόρφωση χρησιμοποιήθηκε Html και Php.

Στο style.css προστέθηκαν οι παράμετροι που χρειάζονταν για το πώς θα εμφανίζεται η εικόνα ως background στο site όπως φαίνεται στο απόσπασμα κώδικα που ακολουθεί:

```
#background {
    width: 100%;
    height: 100%;
    position: fixed;
    z-index: -1;

    left: 0px;
    top: 0px;
}

.stretch {
    width:100%;
    height:100%;
}
```

Και στο αρχείο page.ptl τέθηκαν οι παράμετροι που χρειάζονταν για να εμφανίζεται η εικόνα ως background (δηλαδή σε ποιο φάκελο βρίσκεται το image) όπως φαίνεται στο απόσπασμα κώδικα που ακολουθεί:

```
<div id="background">
    
</div>
```

Επίσης προστέθηκε ένα block με φωτογραφίες οι οποίες προβάλλονται η μια μετά την άλλη με τυχαία σειρά. Πάνω από το block είναι γραμμένο το όνομα της ιστοσελίδας (εικόνα 3.3.54).

Για τη δημιουργία του block χρησιμοποιήθηκαν τα modules Ddblock και Jquery\_update. Οι εικόνες που χρησιμοποιήθηκαν βρίσκονται στον φάκελο του Drupal, menu-sites-default-files και Ddblock.

Όλες οι ρυθμίσεις για το Ddblock βρίσκονται στο Administer-Site Configuration και Dynamic Display Block. Για αλλαγή του ονόματος που φαίνεται πάνω από το block ο διαχειριστής επιλέγει το Edit ενώ για τις υπόλοιπες ρυθμίσεις το Configure Block. Σε αυτό το κομμάτι των ρυθμίσεων έχει δηλωθεί ότι χρειάζεται να εμφανίζεται μέσα στο block, πόσες φωτογραφίες θα εμφανίζει, το μέγεθος του block (δηλαδή ύψος και πλάτος) και το μέγεθος των φωτογραφιών.



Εικόνα 3.3.54: Εικόνα από Slideshow

### 3.4 ΕΛΕΓΧΟΣ

Στην ενότητα 3.3 παρουσιάστηκαν όλες οι λειτουργίες της ιστοσελίδας αναλυτικά και για τον χρήστη αλλά και για τον διαχειριστή και αναλύθηκε ο τρόπος που δουλεύουν πολλές από αυτές και τα αποτελέσματα τους.

Στην ενότητα 3.4 περιγράφονται συνοπτικά ξανά κάποιες λειτουργίες πιστοποιώντας ότι δουλεύουν κανονικά και χωρίς προβλήματα.

#### 3.4.1 Επιβεβαίωση Λειτουργίας Εφαρμογής Δημιουργία Εστιατορίου

Πηγαίνοντας στο Create Content – Εστιατόριο και κάνοντας ακριβώς τα ίδια βήματα που περιγράφηκαν πιο πάνω θα δημιουργηθεί ένα καινούργιο Εστιατόριο. Εδώ φαίνεται απλώς το τελευταίο βήμα που είναι το «Save» και το αποτέλεσμα αυτού (εικόνα 3.4.1).



Εικόνα 3.4.1: Δημιουργία Νέου Εστιατορίου



Παρακάτω φαίνεται ότι η καταχώρηση έγινε επιτυχώς (εικόνα 3.4.2). Έχουν συμπληρωθεί όλα τα βασικά στοιχεία καθώς και ένα δείγμα από τον πρώτο κατάλογο του εστιατορίου Tartufo απλά και μόνο για να φανεί πως λειτουργεί.

Home / Πίτσα / Tartufo

Tartufo [View](#) [Edit](#)

Εστιατόριο *Tartufo* has been created.

**Average:**  
★★★★★  
No votes yet

**Εικόνα:**

**Στοιχεία:**  
Ελάχιστη Παραγγελία: 5.00ευρώ Ώρες Διανομής: 12:00- 24:00 Διεύθυνση:  
Ανδρέα Παπανδρέου 41 Τηλέφωνο: 2810222103

**Μενού:**

Ορεκτικά

Βούτυρο ψωμί		0.60
Σκορδόψωμο	Ζυμάρι,σκόρδο,τυρί	3.30

Πίτσα Μασσαμπάς

Εικόνα 3.4.2: Προβολή Νέου Εστιατορίου

Επίσης στην εικόνα 3.4.3 φαίνεται η καταχώρηση του εστιατορίου και στην κεντρική σελίδα της κατηγορίας Πίτσα.

The screenshot displays a web interface for a pizza category. On the left, there is a navigation menu with options: 'Fast food', 'Πίτσα', 'Σουβλάκια', 'Κινέζικο', 'Κρέπα', 'Αναζήτηση', 'Προσφορές', and an 'admin' section with 'My account', 'Create content', 'Administer', and 'Log out'. The main content area shows two restaurant listings:

- Πίτσα**  
**Tartufo**  
Εικόνα:   
Στοιχεία: Ελάχιστη Παραγγελία: 5.00ευρώ Ώρες Διανομής: 12:00- 24:00 Διεύθυνση: Ανδρέα Παπανδρέου 41 Τηλέφωνο: 2810222103  
Average: ★★★★★  
Πίτσα · Μασσαμπός
- ALFA PIZZA**  
Εικόνα:   
Στοιχεία: Ώρες Διανομής: 12:30-00:00 Ελάχιστη Παραγγελία: 6.00ευρώ Διεύθυνση: Λεβήνου 47 Τηλ: 2810316552  
Average: ★★★★★  
Πίτσα · Θέρισσος

At the bottom left of the page, there is a cartoon illustration of a delivery person on a motorcycle carrying a pizza box.

Εικόνα 3.4.3: Προβολή Νέου Εστιατορίου στη Σελίδα της Κατηγορίας του

Αν τώρα ο διαχειριστής επιθυμεί να διαγράψει το κατάστημα αυτό τότε μπαίνοντας μέσα στο κατάστημα και πατώντας Edit, στο κάτω μέρος της σελίδας δίπλα στο Save βρίσκεται η επιλογή Delete (εικόνα 3.4.4).



Εικόνα 3.4.4: Διαγραφή Εστιατορίου

Πατώντας την επιλογή Delete θα εμφανιστεί μία σελίδα όπου ζητείται επιβεβαίωση για την ενέργεια αυτή. Αν ο διαχειριστής είναι σίγουρος λοιπόν μπορεί να επιβεβαιώσει την επιλογή του ξαναπατώντας το Delete (εικόνα 3.4.5).



Εικόνα 3.4.5: Επιβεβαίωση Διαγραφής Εστιατορίου

Αφού όλα έχουν λειτουργήσει σωστά θα εμφανιστεί η αρχική σελίδα του site με τη δήλωση ότι το Εστιατόριο διαγράφηκε (εικόνα 3.4.6).



Εικόνα 3.4.6: Επιτυχής Διαγραφή Εστιατορίου

### 3.4.2 Επιβεβαίωση Λειτουργίας Εφαρμογής Προσφορές

Επιβεβαιώνοντας ότι περιγράφηκε για την αλλαγή μιας ήδη υπάρχουσας προσφοράς αλλά και τη δημιουργία μιας καινούργιας, θα περιγραφεί και εδώ συνοπτικά μια καινούργια καταχώρηση. Καθώς τα καταστήματα δεν έχουν επιπλέον προσφορές (εκτός από την Pizza Club και Pizza Hut που είναι αυτές που ήδη υπάρχουν) δημιουργήθηκε μια εικονική προσφορά σε ένα από τα καταστήματα, η οποία στη συνέχεια μπορεί να διαγραφεί με τον ίδιο τρόπο που διαγράφηκε ένα κατάστημα.

Πηγαίνοντας πάλι στο Create Content και διαλέγοντας Προσφορές, επιλέγεται το εστιατόριο που κάνει την προσφορά, στη συνέχεια γράφονται οι προσφορές που υπάρχουν και επιλέγεται Save. Η ρύθμιση που θα δείτε στην εικόνα 3.4.7 γίνεται όπως περιγράφηκε και σε προηγούμενη ενότητα για να έχει δικαιοδοσία και ο καταστηματάρχης να προσθέσει ή να διαγράψει κάτι.

URL path settings

Authoring information

**Authored by:**  
eleni  
Leave blank for Anonymous.

**Authored on:**  
Format: 2010-11-08 16:34:08 +0300, Leave blank to use the time of form submission.

Publishing options

Save Preview

Εικόνα 3.4.7: Δημιουργία Προσφοράς και Δικαιοδοσία Καταστηματάρχη

Η προσφορά έχει δημιουργηθεί και το αποτέλεσμα είναι αυτό που φαίνεται στην εικόνα 3.4.8:



Εικόνα 3.4.8: Επιτυχής Δημιουργία Προσφοράς

Στο σημείο αυτό θα γίνει και ένας έλεγχος για το αν ο καταστηματούχος έχει τη δυνατότητα να μπει στις προσφορές του καταστήματός του και να κάνει τις επιθυμητές αλλαγές.

Στην αρχική σελίδα μπορεί να κάνει log in ένας ήδη εγγεγραμμένος καταστηματούχος με το Username «Eleni» όπως φαίνεται και στην εικόνα 3.4.9. Πηγαίνοντας στις Προσφορές μπορεί να τις δει όλες αλλά μόνο στο κομμάτι που ανήκει στο κατάστημα του μπορεί να τροποποιήσει κάτι. Αν το κατάστημα του είναι το Izmir Kebab (εικόνα 3.4.9), πατώντας στο κουμπί «Προσφορές» που βρίσκεται ακριβώς πάνω από το όνομα του καταστήματος οδηγείται σε μια σελίδα που έχει την δυνατότητα να πατήσει «Edit».



Εικόνα 3.4.9: Εισαγωγή Καταστηματάρχη στο σύστημα και έλεγχος σωστής λειτουργίας

Αν όμως ο καταστηματάρχης μπει σε προσφορά κάποιου άλλου καταστήματος μπορεί απλά να δει αλλά δεν έχει δικαίωμα να επέμβει (εικόνα 3.4.10).



Εικόνα 3.4.10: Έλεγχος Δικαιωμάτων Καταστηματάρχη

### 3.5 ΣΥΝΤΗΡΗΣΗ

Για την υλοποίηση της εργασίας αυτής χρησιμοποιήθηκε το CMS Drupal καθώς και το EASYPHP. Το EasyPhp ήταν το πρώτο WAMP λογισμικό το οποίο εγκαθιστά έναν web server στα windows και επιτρέπει γρήγορη και εύκολη υλοποίηση της PHP και MYSQL σε localhost. Το πακέτο περιέχει έναν Apache server, μια MySql βάση δεδομένων και την δυνατότητα χρήσης της γλώσσας PHP. Επίσης έχει γίνει επέκταση του προγράμματος με modules όπως WordPress, Spip, Prestashop, Drupal, Joomla κ.α. Κατεβάζοντας λοιπόν δωρεάν από το internet το Drupal και κάνοντας το extract, στη συνέχεια μεταφέρεται στο φάκελο www του EasyPhp στον τοπικό δίσκο. Έπειτα «τρέχοντας» το EasyPhp και πληκτρολογώντας στο Mozilla localhost/ όνομα φακέλου ξεκινάει η διαδικασία δημιουργίας του site.

- Για την εγκατάσταση του συστήματος σε κάποιο άλλο υπολογιστή χρειάζεται το Easy PHP ή κάποιο παρόμοιο Wamp λογισμικό. Εγκαθίσταται το λογισμικό που έχει επιλεγεί στον υπολογιστή και στη συνέχεια αντιγράφεται ο φάκελος Menu, στον οποίο βρίσκεται η εργασία, στον root directory του εκάστοτε λογισμικού, στην περίπτωση της εργασίας αυτής στο Easy PHP. Παράλληλα χρησιμοποιήθηκε το PhpmyAdmin, το οποίο το προσφέρει το Wamp και στο οποίο δηλώνεται το όνομα της βάσης και στη συνέχεια κάνουμε import το menu.zip που βρίσκεται στο cd με την πτυχιακή εργασία.
- Έχοντας εγκαταστήσει το σύστημα στον υπολογιστή μπορεί πλέον ο χρήστης να περιηγηθεί στο site και να δει τις λειτουργίες του. Ο διαχειριστής για την εισαγωγή του χρησιμοποιεί το Username 'admin' και το password 'admin'. Μέσω της εφαρμογής μπορεί να δει τα εστιατόρια και τις προσφορές που έχουν καταχωρηθεί, να δημιουργήσει καινούργια, να διαμορφώσει το interface ανάλογα με τις ανάγκες και τις προτιμήσεις του πελάτη. Μπορεί να αλλάξει τον τρόπο που φαίνονται τα καταστήματα προσθέτοντας περισσότερες πληροφορίες ή και φωτογραφίες αυτών.

Όλες οι λειτουργίες που προσφέρει το σύστημα περιγράφονται αναλυτικά στο κεφάλαιο 3 «Υλοποίηση» όπως και ο ρόλος κάθε χρήστη παράλληλα με την κάθε λειτουργία. Πιο συγκεκριμένα περιγράφονται:

- Η «Εγγραφή χρήστη» και οι διαδικασίες που ακολουθεί ο καταστηματάρχης για να γραφτεί στο σύστημα σελ.15-22.
- Η απλή περιήγηση στο σύστημα για τον επισκέπτη, δηλαδή η κεντρική σελίδα και τα καταστήματα σελ.23-39, αλλά και η δημιουργία καινούργιου εστιατορίου καθώς και η τροποποίηση ενός ήδη έτοιμου για τον διαχειριστή σελ.40-47.



- Η «Αναζήτηση Καταστήματος» για τον απλό χρήστη σελ.48-52 αλλά και αλλαγές που μπορεί να κάνει ο διαχειριστής σελ.53-59.
  - Η «Φόρμα Παραγγελίας» για τον απλό χρήστη που επιθυμεί να παραγγείλει σελ.60-61 αλλά και οι λειτουργίες από πλευράς διαχείρισης σελ.62-64.
  - Οι «Προσφορές» για το χρήστη σελ.65-66 αλλά και η διαμόρφωση και εισαγωγή καινούργιων καταχωρήσεων για τον καταστηματάρχη και διαχειριστή σελ.67-69.
  - Η ψηφοφορία «Voting» για το χρήστη σελ.70-71.
- Για τη δημιουργία backup, μέσω του PhpmyAdmin πρέπει να γίνει export η βάση δεδομένων με έναν από τους 3 τύπους συμπίεσης που προσφέρονται. Το αρχείο που θα προκύψει καθώς και το site που βρίσκεται στο root directory του εκάστοτε προγράμματος, γράφονται σε cd.
  - Για τυχόν προσθήκες στο σύστημα όσον αφορά τις λειτουργίες του χρησιμοποιούνται τα κατάλληλα modules. Ανάλογα με το τι επιθυμεί να προσθέσει ο πελάτης προσθέτονται και τα ανάλογα modules τα οποία μπορεί να τα βρει κανείς από το Internet. Τα κάθε module τοποθετείται στο φάκελο www-menu-sites-default-modules. Τα modules που βρίσκονται στον φάκελο www-menu είναι αυτά που περιείχε το σύστημα από τον εγκατάσταση του. Τυχόν αλλαγές μπορούν να γίνουν μέσα από το ίδιο το σύστημα και μέσω του administrator στην επιλογή Administer. Η διαδικασία αυτή περιγράφεται σε πολλά σημεία στην υλοποίηση όπου υπάρχουν και όλες οι ρυθμίσεις που έχουν γίνει.
  - Για τη μεταφορά του συστήματος χρειάζεται ο φάκελος που περιέχει το σύστημα να μεταφερθεί σε ένα σύστημα αρκεί να υπάρχει υποστήριξη Apache, Mysql και Php. Στη συνέχεια μεταφέρεται και η βάση δεδομένων και στο φάκελο settings.php γίνεται αντικατάσταση του username και password με αυτό του διαχειριστή καθώς και αλλαγή του server.

## ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4.ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ

Για τη δημιουργία της ιστοσελίδας αυτής χρειάστηκαν 13 Εστιατόρια με 13 καταλόγους και 13 φωτογραφίες του κάθε λογότυπου του εστιατορίου. Ο αριθμός των καταστημάτων είναι ενδεικτικός θέλοντας απλά να συμπληρωθεί κάθε κατηγορία φαγητού που χρησιμοποιήθηκε. Τα εστιατόρια βρίσκονται κυρίως στο κέντρο του Ηρακλείου και στις κοντινές περιοχές του. Το site απευθύνεται κυρίως στους φοιτητές που ζουν σε αυτές τις περιοχές ή στο ΤΕΙ της πόλης οπότε το ζητούμε είναι να ικανοποιηθούν οι ανάγκες αυτών. Τα καταστήματα παρουσιάζονται ένα-ένα ή σε κατηγορίες και μπορεί να τα βρει ο χρήστης και μέσω της αναζήτησης. Υπάρχουν προσφορές των καταστημάτων τις οποίες μπορεί να συμπληρώσει και ο καταστηματάρχης. Επίσης μπορεί να παρέμβει και στο μενού και τις πληροφορίες του εστιατορίου. Τέλος υπάρχει φόρμα παραγγελίας μετά από τον κατάλογο κάθε εστιατορίου έτσι ώστε να μπορεί να συμπληρώσει ο χρήστης την παραγγελία του και να την αποστείλει.

Υπάρχουν σίγουρα πολλές ιστοσελίδες στο Internet με το ίδιο θέμα, δηλαδή την προβολή όλων των εστιατορίων σε μια πόλη. Άλλες προσφέρουν περισσότερα και άλλες λιγότερα. Αναζήτηση ανά κατάσταση και ανά περιοχή, προβολή καταλόγων, παρουσίαση προσφορών στην αρχική σελίδα. Στην παρούσα πτυχιακή εργασία η προσπάθεια ήταν να δημιουργηθεί ένα site απλό και εύχρηστο. Η Αναζήτηση των καταστημάτων έχει τη δική της σελίδα όπως και οι προσφορές. Δημιουργήθηκε μια βάση δεδομένων με όλους τους καταλόγους και προσφέρεται στον επισκέπτη η δυνατότητα να παραγγείλει μέσω Internet, κάτι που μέχρι στιγμής δεν υπάρχει, τουλάχιστον όχι για τα εστιατόρια στο Ηράκλειο. Τέλος δίνεται η δυνατότητα στον καταστηματάρχη να μπορεί να μπαίνει στο σύστημα και κάνει μόνος του τις αλλαγές που επιθυμεί. Αυτό σημαίνει ότι μπορεί να έχει ο ίδιος τον έλεγχο του καταστήματος του και να ενημερώνει τους πελάτες για αλλαγές σε τιμές και προϊόντα, σε προσφορές, ακόμη σε αλλαγή της τοποθεσίας που βρίσκεται η επιχείρηση του.

## ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

1. Η πτυχιακή Delivery έγινε με σκοπό να ενημερώσει τους φοιτητές του Ηρακλείου για τα εστιατόρια του νομού. Δίνει τη δυνατότητα σε όποιον επιθυμεί να περιηγηθεί στην ιστοσελίδα, να ενημερωθεί για τις προσφορές των καταστημάτων, να δει αναλυτικά τα μενού τους καθώς και όλες τις απαραίτητες πληροφορίες όπως είναι η τοποθεσία ή οι ώρες λειτουργίας, και να παραγγείλει ηλεκτρονικά απλά δίνοντας τα στοιχεία του και στέλνοντας ένα email με την παραγγελία του. Επίσης επιτρέπει στους ιδιοκτήτες των καταστημάτων να δημιουργήσουν λογαριασμό στην ιστοσελίδα έτσι ώστε να μπορούν να ενημερώνουν τους καταλόγους ή τις προσφορές τους με τις τυχόν αλλαγές που γίνονται σε τιμές.
2. Το κομμάτι της πτυχιακής εργασίας είναι πάντα το πιο δύσκολο και το πιο ενδιαφέρον σε μια σχολή. Είναι η στιγμή που πρέπει να εφαρμόσεις όσα έμαθες και όσα δεν έμαθες σπουδάζοντας. Για την πτυχιακή αυτή χρειάστηκε να δω πράγματα που δεν είχα ξαναδεί και να τα βγάλω πέρα. Από αυτή την άποψη λοιπόν θεωρώ ότι ήταν πολύ ενδιαφέρον το να κατασκευάσω μια ιστοσελίδα. Έμαθα πολλά, χρησιμοποίησα προγράμματα που δεν είχα χρησιμοποιήσει μέχρι τώρα, ασχολήθηκα με ένα από τα καλύτερα CMS και με την PHP, μια γλώσσα που δεν είχα διδαχθεί. Έπρεπε να ασχοληθώ με τη υλοποίηση, τη σχεδίαση της βάσης δεδομένων αλλά και το design, οπότε το θέμα βοήθησε στο να μάθω λίγο από όλα. Προσπάθησα να παρουσιάσω κάτι που θα πρέπει να τραβήξει τον κόσμο. Η δομή έπρεπε να είναι αρκετά σωστή δημιουργώντας ένα site εύκολο στην περιήγηση και εύχρηστο. Το περιεχόμενο επαρκές και σωστά διατυπωμένο. Όλα αυτά τα στοιχεία με έκαναν να προσπαθήσω πολύ.

Θεωρώ πως το θέμα που πραγματεύεται η ιστοσελίδα έχει αρκετό ενδιαφέρον. Το φαγητό είναι ένα πολύ βασικό κομμάτι της ζωής όλων των ανθρώπων και όσων αφορά τους φοιτητές ακόμα βασικότερο. Είναι γεγονός ότι υπάρχουν πολλές ιστοσελίδες με το θέμα αυτό και δεν είναι τυχαίο. Κάθε πόλη πρέπει να έχει ένα site που να παρουσιάζει το καλό και γρήγορο φαγητό.

3. Πιστεύω πως η δημιουργία ιστοσελίδων είναι μια πολύ ενδιαφέρουσα πτυχιακή και ένα πολύ καλό εφόδιο για την μελλοντική επαγγελματική μου πορεία. Θεωρώ ότι αν αποφασίσω να ασχοληθώ με αυτόν τον τομέα θα με βοηθήσει πάρα πολύ το ότι ένα κομμάτι των τεράστιων δυνατοτήτων του Internet το έμαθα ουσιαστικά μόνη μου. Ιστοσελίδες έχουν πλέον οι περισσότερες επιχειρήσεις, τηλεοπτικοί σταθμοί, ραδιοφωνικοί σταθμοί, εφημερίδες. Το επάγγελμα δεν έχει κορεστεί που σημαίνει ότι υπάρχει χώρος και για νέους. Ίσως είναι από τους λίγους τομείς πλέον που δεν

περνάει ακόμα κρίση και βλέποντας πόσο αβέβαιο είναι το μέλλον μας θεωρώ ότι αυτό είναι ένα καλό βήμα για εύρεση εργασίας. Αν και με την κατάσταση στην Ελλάδα καινούργια βήματα δύσκολα γίνονται και επιχειρήσεις και καταστήματα κλείνουν καθημερινά, πάντα θα υπάρχουν ιστοσελίδες που θα χρειάζονται ανανέωση και ενημέρωση και σίγουρα πάντα θα υπάρχει το Διαδίκτυο το οποίο έχει μπει για τα καλά στις ζωές όλων μας. Ξέρω πως είμαι ακόμα στην αρχή και χρειάζεται πολύ προσπάθεια και δουλειά, αλλά με αυτή την πτυχιακή νομίζω ότι έκανα μια καλή αρχή.

4. Όσον αφορά την παρουσίαση της πτυχιακής εργασίας θεωρώ ότι είναι αρκετά ενδιαφέρουσα, απλή και προσιτή. Η ιστοσελίδα είναι κατασκευασμένη με σκοπό να απλοποιήσει τη διαδικασία αναζήτησης φαγητού και για τους φοιτητές αλλά και για τους υπόλοιπους κατοίκους της πόλης. Είναι φτιαγμένη στην ελληνική γλώσσα έτσι ώστε ο οποιοσδήποτε να μπορεί να τη χρησιμοποιήσει και τα βήματα και οι επιλογές είναι ξεκάθαρες ακόμη και για όσους δεν γνωρίζουν καλά τον κόσμο του Internet. Η ανάπτυξη της στο μέλλον θα είναι αρκετά εύκολη αφού υπάρχουν πολλές δυνατότητες και αρκετά καλή δουλειά μέχρι στιγμής. Υπάρχει αναζήτηση στην οποία βρίσκεται και συνοπτική παρουσίαση όλων των καταστημάτων, υπάρχουν καταχωρημένες οι προσφορές που κάνει(αν κάνει) το κάθε κατάστημα και φυσικά υπάρχει λεπτομερής προβολή του κάθε καταστήματος που βρίσκεται στην ιστοσελίδα. Υπάρχει η δυνατότητα εύκολης και γρήγορης ανανέωσης οποιουδήποτε προϊόντος καταργηθεί η προστεθεί και οποιασδήποτε τιμής τροποποιηθεί, πάντα με σκοπό την έγκυρη και έγκαιρη ενημέρωση των επισκεπτών. Θεωρώ ότι είναι μια πολύ καλή αρχή για τη δημιουργία ενός όμορφου και πρακτικού site.
5. Μια από τις ελλείψεις που διαπίστωσα ότι υπάρχει στο site είναι περισσότερα δικαιώματα για τους χρήστες. Επειδή διέθετα λίγο χρόνο για την υλοποίηση της ιστοσελίδας δεν συμπεριέλαβα εγγραφή σε χρήστες πέρα των ιδιοκτητών καταστημάτων. Οπότε αν υπήρχε αυτό θα μπορούσαμε να φτιάξουμε και ένα forum για παράδειγμα, όπου οι χρήστες θα μπορούσαν να ανταλλάξουν απόψεις και να πει ο καθένας τη γνώμη του. Επίσης να μπορούν μαζί με το voting να γράφουν και κάποια σχόλια αιτιολογώντας την ψήφο τους. Ένα άλλο θέμα είναι ίσως στη παρουσίαση του καταλόγου και των προσφορών. Θα μπορούσαν να προβληθούν με πιο ελκυστικό τρόπο, ίσως με κάποιες εικόνες ή κάποια σχέδια και ένα ανάλογο background.

6. Κάποιες επεκτάσεις που θα μπορούσαν να γίνουν μελλοντικά είναι:

A. Να προστεθούν Διαφημίσεις από άλλα καταστήματα της πόλης και από Εστιατόρια

B. Να προστεθεί χάρτης έτσι ώστε να μπορεί να δει ο χρήστης που ακριβώς βρίσκεται το κατάστημα που αναζητεί ,ποια είναι η εκάστοτε οδός που αναγράφεται ή η αντίστοιχη περιοχή.

Γ. Να αποστέλλονται ενημερωτικά email στους εγγεγραμμένους χρήστες έτσι ώστε να γνωρίζουν για κάποια καινούργια καταχώρηση ενός καταστήματος ή μιας προσφοράς.

Δ. Επιλογή της αγγλικής γλώσσας για τους ξένους φοιτητές.

## **ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ**

### Διαδίκτυο

- [www.Google.com](http://www.Google.com) accessed on 10/11/2010
- [www.Drupal.org](http://www.Drupal.org) accessed on 20/10/2010
- <http://mydrupal.gr> accessed on 20/10/2010
- [www.wikipedia.org](http://www.wikipedia.org) accessed on 25/10/2010

## ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ

### **Λεξικό Όρων:**

HTML, XHTML, XML, PHP, ASP, JAVA SCRIPT: Γλώσσες προγραμματισμού σχεδιασμού ιστοσελίδων

JOOMLA, DRUPAL, PIXIE: Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου

CMS- Content Management System: Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου

ECM- Enterprise content Management: Επιχειρησιακό Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου

WCM- Web content Management: Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένων Ιστού

MySQL: Σύστημα Διαχείρισης Βάσεων Δεδομένων

e-commerce: Ηλεκτρονικό Εμπόριο

Google

Intranet- Ενδοδίκτυο: Ιδιωτικό Δίκτυο Ηλεκτρονικών Υπολογιστών

CVS- Concurrent Version System: Λογισμικό Ελέγχου Αναθεώρησης

Advanced Web: Διαδίκτυο για Προχωρημένους

Website/ Site: Ιστοσελίδα

CCK- Content Construction Kit: Εργαλειοθήκη Κατασκευής Περιεχομένου

Autoassignrole: Αυτόματη Απόδοση Ρόλου στο χρήστη

Filefield: Πεδίο Αρχείου

Imagefield: Πεδίο Εικόνας

Addon: Επιπρόσθετο

Localhost: Τοπικός Εξυπηρετητής

Modules: Ενότητα

WAMP

EasyPhp: WAMP λογισμικό

log in: Είσοδος

Username: Όνομα Πρόσβασης

Password: Κωδικός Πρόσβασης

Administrator: Διαχειριστής

Update options: Επιλογές Αναβάθμισης

Upload: Ανεβάζω στο Διαδίκτυο

### ***Αγγλικοί Όροι:***

Interface: Διεπαφή

Gadgets: Εξαρτήματα

Apply: Αποδοχή

Save: Σώζω

Edit: Προσθέτω

Fields: Πεδία

Filters: Φίλτρα

Mandatory: Υποχρεωτικό

Address: Διεύθυνση

Email: Ηλεκτρονική Διεύθυνση

Settings: Ρυθμίσεις

Form: Φόρμα

Create: Δημιουργώ

Content: Περιεχόμενο

Block: Κουτί

Delete: Διαγράψω, Διαγραφή