



**ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ
ΚΡΗΤΗΣ**

**Σχολή Τεχνολογικών Εφαρμογών
Τμήμα Εφαρμοσμένης Πληροφορικής & Πολυμέσων**

Πτυχιακή εργασία

**“Δημιουργία Ιστότοπου κοινωνικής δικτύωσης
ακαδημαϊκού ενδιαφέροντος με χρήση Drupal.”**

Επιμέλεια:

Γαϊτάνης Ηλίας Α.Μ.: 980

Επιβλέπων: κ. Παπαδουράκης Γεώργιος

Τριμελής επιτροπή:
κ. Παπαδουράκης Γεώργιος
κ. Βασιλάκης Κωνσταντίνος
κ. Ταμιωλάκης Γεώργιος

Ηράκλειο Οκτώβριος 2009

Περιεχόμενα:

1. Εισαγωγικά στοιχεία.....	7
1.1 Τι είναι CMS.....	7
1.2 Λόγοι που επιλέξαμε το Drupal.....	11
1.3 Drupal.....	13
1.3.1 Εισαγωγή.....	13
1.3.2 Ιστορία και όνομα.....	14
1.3.3 Σχεδίαση.....	14
1.3.4 Μονάδες (modules).....	15
1.3.5 Θεματικές παραλλαγές (Themes).....	16
1.3.6 Διανομές.....	17
1.4 Apache.....	18
1.4.1 Εισαγωγή.....	18
1.4.2 Ιστορία και όνομα.....	19
1.4.3 Χαρακτηριστικά.....	19
1.4.4 Χρήση.....	20
1.5 PHP.....	21
1.5.1 Είσαγωγή.....	21
1.5.2 Ιστορία και όνομα.....	21
1.5.3 Χρήση.....	22
1.6 MySQL.....	24
1.6.1 Εισαγωγή.....	24
1.6.2 Χρήση.....	24
1.6.3 Πλατφόρμες λειτουργίας.....	25
1.6.4 Χαρακτηριστικά.....	26
1.6.5 Ιδιαίτερα Χαρακτηριστικά.....	27
2. Γνωριμία με το περιβάλλον εργασίας και τα μενού διαχείρισης του Drupal.....	28
2.1 Content management.....	28
2.1.1 Comments.....	29
2.1.2 Content.....	29
2.1.3 Content types.....	30
2.1.4 Post settings.....	31
2.1.5 RSS publishing.....	32

2.1.6	Taxonomy.....	32
2.2	Site building.....	33
2.2.1	Blocks.....	33
2.2.2	Menus.....	35
2.2.3	Modules.....	35
2.2.4	Themes.....	36
2.3	User management.....	37
2.3.1	Access rules.....	38
2.3.2	Permissions.....	38
2.3.3	Roles.....	39
2.3.4	User settings.....	40
2.3.5	Users.....	40
2.4	Site configuration.....	41
2.4.1	Actions.....	41
2.4.2	Administration theme.....	41
2.4.3	Clean URL's.....	42
2.4.4	Date and time.....	42
2.4.5	Error reporting.....	42
2.4.6	File system.....	42
2.4.7	Image toolkit.....	43
2.4.8	Input formats.....	43
2.4.9	Logging and alerts.....	43
2.4.10	Performance.....	44
2.4.11	Site information.....	44
2.4.12	Site maintenance.....	45
2.5	Reports.....	45
2.5.1	Recent log entries.....	46
2.5.2	Top "access denies" errors.....	46
2.5.3	Top "Page not found errors".....	46
2.5.4	Available updates.....	46
2.5.5	Status report final.....	47
3.	Ανάλυση – Υλοποίηση.....	48
3.1	Σχόλια.....	49
3.2	Forums.....	50
3.3	Blogs.....	52
3.4	Polls.....	54
3.5	File upload – attach.....	57

3.6 Διαμόρφωση προφίλ χρήστη.....	60
3.7 Δημιουργία σχέσεων μεταξύ των μελών.....	65
3.8 Προσωπικά μηνύματα.....	70
3.9 Groups.....	74
3.10 Προβολή της φωτογραφίας του χρήστη ανά περίπτωση...82	
3.11 Guestbook.....	87
3.12 Contact forms.....	89
3.13 Activity.....	93
3.14 Search.....	97
3.15 Επιπλέον modules.....	99
3.16 Προσθήκη δικαιωμάτων ανά τύπο χρήστη.....	103
Βιβλιογραφία.....	105

Ευχαριστίες

Με την ολοκλήρωση αυτής της εργασίας, θεωρώ καθήκον μου να ευχαριστήσω τους ανθρώπους που συνέβαλλαν στην ολοκλήρωση της, καθώς και στην ολοκλήρωση των σπουδών μου γενικότερα.

Κατ'αρχήν θα ήθελα να εκφράσω την ευγνωμοσύνη μου στους γονείς μου για την συνεχή συμπαράσταση και ηθική υποστήριξη που μου παρείχαν καθ'όλη την διάρκεια των σπουδών μου.

Ιδιαίτερος θα ήθελα να ευχαριστήσω τον επιβλέποντα καθηγητή μου, κ. Παπαδουράκη Γεώργιο για την υποστήριξη και καθοδήγηση του καθ'όλη την διάρκεια της υλοποίησης αυτής της πτυχιακής εργασίας.

Τέλος, θα ήθελα εκφράσω την ευγνωμοσύνη μου στους φίλους και συμφοιτητές μου και ιδιαίτερος τον Ιωάννη Κυριακίδη ο οποίος με τις εύστοχες παρατηρήσεις του συνέβαλλε καταλυτικά στο ποιοτικό επίπεδο της παρούσας εργασίας.

Γαϊτάνης Ηλίας
Ηράκλειο, Οκτώβριος 2009

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Ο σκοπός αυτής της πτυχιακής εργασίας είναι η ανάλυση και υλοποίηση ενός ιστότοπου κοινωνικής δικτύωσης ακαδημαϊκού ενδιαφέροντος.

Ο ιστότοπος θα παρέχει στα μέλη την δυνατότητα ανταλλαγής γνώσεων και απόψεων σε επιστημονικά θέματα κοινού ενδιαφέροντος. Κάθε μέλος θα έχει την δυνατότητα να δημοσιεύσει ιδιόχειρα άρθρα επιστημονικού ενδιαφέροντος, να αναφέρει εξελίξεις που αφορούν ερευνητικές προσπάθειες(ερευνητικά εργαστήρια, μελέτες κλπ.), να θέσει προσωπικά ερωτήματα σε διάφορα θέματα καθώς και να ενημερώσει πιθανούς ενδιαφερόμενους για διάφορες εκδηλώσεις(συνέδρια, ημερίδες κλπ.).Ο ιστότοπος θα κάνει χρήση της γλώσσας προγραμματισμού PHP και του συστήματος διαχείρισης βάσεων δεδομένων MySQL. Η ανάπτυξη της εργασίας θα πραγματοποιηθεί με χρήση του C.M.S.(Content Management System) Drupal.

Αρχικά θα αναφέρουμε κάποια στοιχεία για τα εργαλεία που χρησιμοποιήσαμε για την ολοκλήρωση αυτής της εργασίας καθώς και τους λόγους για τους οποίους τα επιλέξαμε. Στη συνέχεια θα παρουσιάσουμε κάποιες βασικές πληροφορίες για το περιβάλλον εργασίας και την χρήση των διαφόρων μενού διαχείρισης του συστήματος διαχείρισης περιεχομένων οι οποίες θα βοηθήσουν στην ευκολότερη κατανόηση των ενεργειών που πραγματοποιήσαμε κατά το στάδιο της υλοποίησης. Στο τρίτο και τελευταίο κομμάτι αυτού του βιβλίου θα αναφέρουμε επιγραμματικά τους στόχους που θέσαμε για την ιστοσελίδα μας, τα κίνητρα τα οποία μας οδήγησαν σε αυτούς και θα αναλύσουμε την διαδικασία υλοποίησης καθενός από αυτούς τους στόχους ξεχωριστά.

1. Εισαγωγικά στοιχεία

Στο κεφάλαιο που ακολουθεί θα παρουσιάσουμε κάποιες γενικές πληροφορίες για τα εργαλεία που χρησιμοποιήσαμε για την ολοκλήρωση της παρούσας πτυχιακής εργασίας και τους λόγους για τους οποίους τα επιλέξαμε.

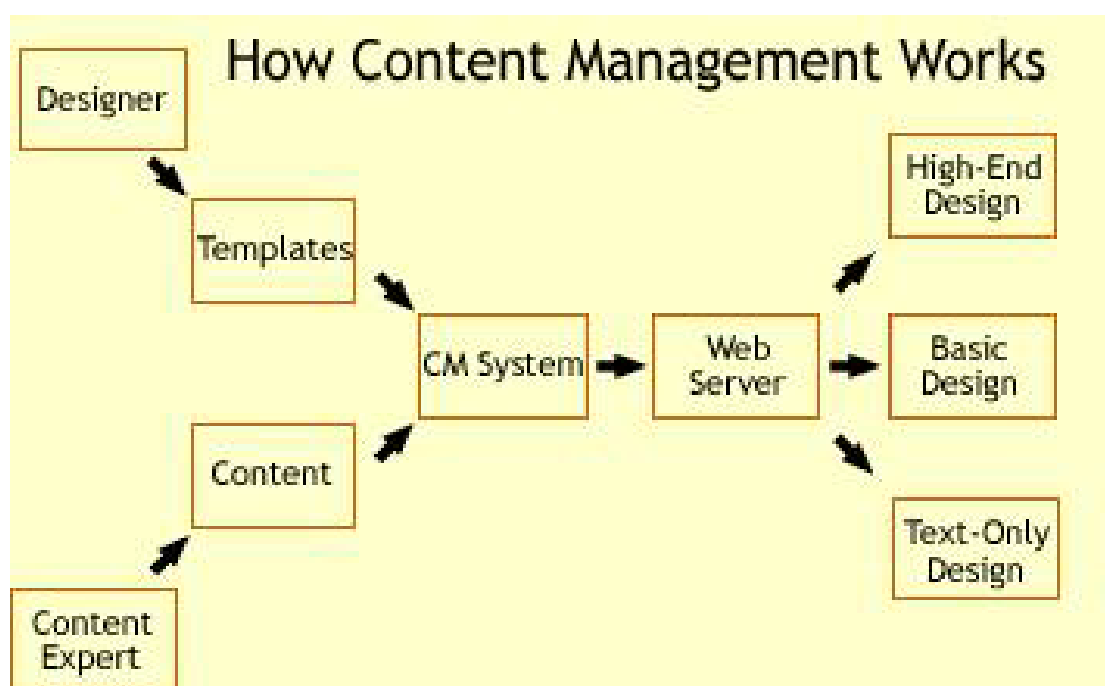
1.1 Τι είναι CMS

Το Content Management System (CMS) είναι μία μορφή λογισμικού για ηλεκτρονικούς υπολογιστές, που αυτοματοποιεί τις διαδικασίες δημιουργίας, οργάνωσης, ελέγχου και δημοσίευσης περιεχομένου σε μία πληθώρα μορφών. Τα περισσότερα CMS έχουν την δυνατότητα να διαχειριστούν περιεχόμενο στις εξής μορφές: κείμενα, εικόνες, βίντεο, java animation, πρότυπα σχεδίασης, βάσεις δεδομένων κ.α. Πολλές φορές ένα CMS επιτρέπει και την ομαδική δημιουργία κειμένων και άλλου υλικού, για αυτό συχνά χρησιμοποιείται, για παράδειγμα, στα εκπαιδευτικά προγράμματα πολλών εταιριών. Τα CMS χρησιμοποιούνται συχνά και για την αποθήκευση, τον έλεγχο, την διαχείριση και την δημοσίευση εκδόσεων, ο προσανατολισμός των οποίων εξαρτάται από τον φορέα, στον οποίο ανήκει το περιεχόμενο. Έτσι, μπορεί οι εκδόσεις αυτές να αποτελούνται από ειδησεογραφικά άρθρα, εγχειρίδια λειτουργίας, τεχνικά εγχειρίδια, οδηγίες πωλήσεων έως και εμπορικό διαφημιστικό υλικό.

Ένα Web Content Management System ή Web Publishing System είναι η μορφή λογισμικού, που παρέχει επιπρόσθετες δυνατότητες, για την διευκόλυνση των απαραίτητων εργασιών δημοσίευσης ηλεκτρονικού περιεχομένου σε μία ιστοσελίδα. Τα Web CMS έχουν την μεγαλύτερη διείσδυση στους οργανισμούς σήμερα, για αυτό και θα αποτελέσουν τον κορμό της παρούσας εργασίας. Αποτελούν ένα συνδυασμό μία μεγάλης βάσης δεδομένων, ενός συστήματος αρχειοθέτησης και άλλων στοιχείων λογισμικού, τα οποία χρησιμοποιούνται για την αποθήκευση και την μετέπειτα ανάκτηση των δεδομένων, καθώς επίσης χρησιμοποιούνται και για τις διάφορες ξεχωριστές λειτουργίες των CMS. Αυτά τα συστήματα ηλεκτρονικής δημοσίευσης, λοιπόν, γίνεται φανερό ότι διαφέρουν από τις απλές βάσεις δεδομένων υπό την έννοια ότι μπορούν να

καταλογογραφήσουν κείμενο, ηχητικά αποσπάσματα, αποσπάσματα βίντεο ή εικόνες.

Οι χρήστες των Web CMS μπορούν να εντοπίσουν σχετικό υλικό στην βάση δεδομένων, ψάχνοντας με κριτήριο μία λέξη-κλειδί, τον συγγραφέα του κειμένου, την ημερομηνία δημιουργίας του αρχείου κτλ. Έτσι, μπορούν να αποτελέσουν πλέον τα Web CMS μία πύλη πληροφοριών, ή οποία μπορεί να χρησιμεύσει σαν ραχοκοκαλιά για την διαχείριση δεδομένων του ιδιοκτήτη της ιστοσελίδας. Για παράδειγμα, θα μπορούσε να χρησιμεύσει αποθηκεύοντας κάθε άρθρο, που δημοσιεύτηκε σε μία ηλεκτρονική εφημερίδα τα τελευταία τρία χρόνια, και δημιουργώντας ένα ευρετήριο. Έτσι δημιουργεί στην ουσία αυτόματα ένα αρχείο της εφημερίδας εύχρηστο και προσβάσιμο σε κάθε συντάκτη, χωρίς να χρειάζεται να εκτυπώνεται κάθε άρθρο και να διατηρείται ένα ογκώδες και απροσπέλαστο αρχείο.



Η βάση της λειτουργίας όλων των CMS

Ταυτόχρονα, πέρα από τις δυνατότητες σχετικά με την διαχείριση βάσεων δεδομένων, τα λογισμικά αυτά επιτρέπουν στον καθένα να συνεισφέρει πληροφορίες σε μία ιστοσελίδα με την χρήση μίας Γραφικής Διασύνδεσης Χρήστη (Graphical User Interface- GUI). Η διασύνδεση αυτή βασίζεται σε προκατασκευασμένα πρότυπα της ιστοσελίδας και παρέχει μία πλατφόρμα για την εισαγωγή δεδομένων σε κάθε τμήμα

της ιστοσελίδας αυτής, χωρίς να είναι απαραίτητη η γνώση εξειδικευμένων γλωσσών προγραμματισμού. Επομένως, μπορούν πλέον οι συντάκτες των ιστοσελίδων να διαχωριστούν από τους τεχνικούς και να εισάγουν απευθείας δεδομένα. Διαχωρίζεται δηλαδή το περιεχόμενο από την παρουσίαση της ιστοσελίδας, που αποτελεί ένα από τα βασικά πλεονεκτήματα των CMS.

Τα Web CMS μπορούν ακόμη να διανείμουν υλικό σε πελάτες και εταιρικούς συνεργάτες πέρα από τα όρια ενός οργανισμού, παραδείγματος χάρη με την αυτόματη αποστολή newsletters στους πελάτες και την αυτόματη σύνταξη Δελτίων Τύπου και στατιστικών στοιχείων και την ηλεκτρονική αποστολή τους σε συνεργαζόμενες επιχειρήσεις ή MME. Ο πυρήνας, όμως, ενός CMS είναι η διαχείριση του περιεχομένου σε όλο τον κύκλο ζωής της πληροφορίας, δηλαδή από την παραγωγή της μέχρι την δημοσίευση της, αλλά και την μετέπειτα αποθήκευση της.

Τα CMS, επομένως, είναι όλα βασισμένα στην ίδια ιδέα: η διαχείριση περιεχομένου επιτρέπει στους σχεδιαστές να επικεντρωθούν στην σχεδίαση με το χτίσιμο προτύπων (templates). Από την άλλη, οι συντάκτες χτίζουν το περιεχόμενο σε ξεχωριστό περιβάλλον, ο κεντρικός διακομιστής παίρνει το περιεχόμενο, το εισάγει στο σωστό template και το στέλνει όλο μαζί, καθαρά περιτυλιγμένο, στους τελικούς χρήστες.

Τα επιχειρησιακά οφέλη και πλεονεκτήματα

Τα οφέλη που προκύπτουν από την εφαρμογή και χρήση ενός συστήματος διαχείρισης περιεχομένου είναι πολλά και σημαντικά:

- κανονικοποίηση της διαδικασίας δημιουργίας της πληροφορίας
- ταχύτεροι χρόνοι δημιουργίας νέων σελίδων και αλλαγών σε υπάρχουσες
- μεγαλύτερη συνέπεια στην εμφάνιση
- βελτιωμένη πλοήγηση στο site
- αυξημένη ευελιξία στο site
- υποστήριξη αποκεντροποιημένου συστήματος ενημέρωσης
- αυξημένη ασφάλεια
- μείωση της επανάληψης της πληροφορίας
- αυξημένη δυνατότητα επέκτασης

- μειωμένο κόστος συντήρησης
- Γρήγορη ενημέρωση, διαχείριση και αρχειοθέτηση του περιεχομένου του site
- Ενημέρωση του περιεχομένου από οπουδήποτε
- Ταυτόχρονη ενημέρωση από πολλούς χρήστες και διαφορετικούς υπολογιστές
- Να μην απαιτούνται ειδικές τεχνικές γνώσεις από τους διαχειριστές του
- Εύκολη χρήση με οπτικό τρόπο όπως γίνεται με τους γνωστούς κειμενογράφους
- Δυνατότητα αναζήτησης του περιεχομένου που καταχωρείτε και αυτόματη δημιουργία «αρχείου»
- Ασφάλεια και προστασία του σχεδιασμού του site από λανθασμένες ενέργειες που θα μπορούσαν δημιουργήσουν προβλήματα στην εμφάνιση του site
- Διαχωρισμός του περιεχομένου από τον σχεδιασμό και την πλοήγηση (navigation) του site
- Οποιαδήποτε στιγμή το θελήσετε μπορείτε να αλλάξετε τον σχεδιασμό ή το navigation του site χωρίς να χρειαστεί να ενημερώνετε χειροκίνητα όλες τις σελίδες του site σας.
- Αυτόματη δημιουργία των συνδέσμων μεταξύ των σελίδων και αποφυγή προβλημάτων ανύπαρκτων σελίδων (404 error pages)
- Χαμηλότερο φόρτο στον server και χρήση λιγότερου χώρου αφού δεν υπάρχουν πολλές επαναλαμβανόμενες στατικές σελίδες, από την στιγμή που η δημιουργία των σελίδων γίνεται δυναμικά
- Όλο το περιεχόμενο καταχωρείται στην/στις βάσεις δεδομένων τις οποίες μπορούμε εύκολα και πολύ γρηγορότερα από τις στατικές σελίδες να τις προστατέψουμε κρατώντας αντίγραφα ασφαλείας.

Μερικά παραδείγματα χρήσης ενός συστήματος διαχείρισης περιεχομένου:

- Ειδήσεις και νέα (εφημερίδες, περιοδικά, πρακτορεία ειδήσεων κλπ)
- Παρουσιάσεις εταιρειών και προσωπικού
- Κατάλογοι προϊόντων

- Παρουσιάσεις προϊόντων
- On-line υποστήριξη
- Αγγελίες και ανακοινώσεις
- Παρουσιάσεις και προβολή γεωγραφικών περιοχών
- Διαφημίσεις
- Δελτία τύπου
- Όρους και συμβόλαια
- Χάρτες, κατευθύνσεις, οδηγίες

1.2 Λόγοι που επιλέξαμε το Drupal

Παρακάτω αναφέρονται μερικοί από τους λόγους για τους οποίους επιλέξαμε να υλοποιήσουμε την ιστοσελίδα μας χρησιμοποιώντας το σύστημα διαχείρισης περιεχομένου Drupal.

1. **Προηγμένος έλεγχος URL.** Αντίθετα από το WordPress, το Drupal δίνει ακριβή έλεγχο της δομής των URL. Σε κάθε στοιχείο περιεχομένου του Drupal (αποκαλούμενο *node*) μπορεί να δοθεί ένα προσαρμοσμένο URL (αποκαλούμενο *URL alias*). Στο WordPress υπάρχει περιορισμός σε έναν γενικό τύπο μόνιμου URL για όλες τις καταχωρήσεις. Αυτό μπορεί να παρακαμφθεί, αλλά είναι πολύ λιγότερο ακριβές από τα προσαρμόσιμα URL του Drupal. Μπορεί επίσης να ρυθμιστεί αυτόματη δομή των URL για κάθε διαφορετικό τύπο περιεχομένου με το module Pathauto. Το Global Redirect module επαναπροσανατολίζει το εσωτερικό Drupal URL στο custom URL αυτόματα. Αντίθετα από πολλά άλλα συστήματα διαχείρισης, οι σελίδες Drupal έχουν «καθαρά» URLs.
2. **Custom τύποι περιεχομένου και Views** – Με την χρήση των modules Content Construction Kit (CCK) και Views, μπορούν να δημιουργηθούν νέοι τύποι περιεχομένου και να προβληθούν με προσαρμοσμένο από τον χρήστη τρόπο χωρίς γράψιμο οποιουδήποτε κώδικα. Μερικά παραδείγματα των τύπων περιεχομένου είναι «blog θέσεις», «ειδήσεις», «θέσεις φόρουμ», «σεμινάρια», «ταξινομημένες αγγελίες», «podcasts». Μπορούν να δημιουργηθούν όσοι τύποι περιεχομένου θέλουμε και να προβληθούν με πολλούς διαφορετικούς τρόπους. Τα περισσότερα συστήματα διαχείρισης θα απαιτούσαν κώδικα για να ολοκληρώσουν αυτούς τους στόχους, αλλά δεν απαιτείται καμία γνώση προγραμματισμού για την δημιουργία τους σε Drupal.
3. **Έλεγχος αναθεώρησης** - μπορούμε να διαμορφώσουμε το Drupal ώστε να αποθηκεύει μια νέα έκδοση των σελίδων σας κάθε φορά

που υποβάλλονται σε κάποια μετατροπή. Αυτό σημαίνει ότι μπορούμε να δούμε ή και να επαναφέρουμε παλαιότερες σελίδες εάν κριθεί απαραίτητο.

4. **Taxonomy** - Το Drupal διαθέτει ένα ισχυρό σύστημα ταξινόμησης (κατηγοριοποίηση) που επιτρέπει στο χρήστη να οργανώσει το περιεχόμενο. Κάθε «λεξιλόγιο» (σύνολο κατηγοριών) μπορεί να περιοριστεί σε ορισμένους τύπους περιεχομένου. Παραδείγματος χάριν, θα μπορούσαμε να έχουμε ένα περιεχόμενο blog που επιτρέπει την ελεύθερη επικόλληση, ενώ το τμήμα ειδήσεών μας να έχει ένα διαφορετικό λεξιλόγιο που θα μπορούσε μόνο να επιλεγεί από έναν υπάρχοντα κατάλογο κατηγοριών. Μπορούμε επίσης να έχουμε ιεραρχικές κατηγορίες, με μοναδικές ή πολλαπλές κατηγορίες γονέων. Τα προηγμένα χαρακτηριστικά ταξινόμησης του Drupal, που συνδυάζονται με το CCK και το Views, μας επιτρέπουν να δημιουργήσουμε και να παρουσιάσουμε περιεχόμενο με έναν εύκολο και κατανοητό τρόπο.
5. **Διαχείριση χρηστών** - Το Drupal σχεδιάστηκε κυρίως για ιστότοπους κοινωνικής δικτύωσης και για αυτό το λόγο έχει προηγμένη λειτουργικότητα όσον αφορά τους ρόλους των χρηστών και τον έλεγχο πρόσβασης αυτών στα περιεχόμενα της ιστοσελίδας. Μπορούμε να δημιουργήσουμε όσους διαφορετικούς ρόλους χρηστών με όσα διαφορετικά επίπεδα πρόσβασης θεωρούμε ότι χρειαζόμαστε
6. **Τίτλοι σελίδων και Metatags** – Το Page Title module του Drupal μας δίνει τον έλεγχο των HTML <title> στοιχείων, ενώ το Meta Tags module μας δίνει τον έλεγχο των ετικετών περιγραφής των σελίδων μας. Αυτό είναι δύσκολο σε μερικά συστήματα διαχείρισης, αλλά είναι πολύ εύκολο στο Drupal.
7. **Άριστη τεκμηρίωση** - η τεκμηρίωση περιλαμβάνει τα επίσημα εγχειρίδια, τα πολυάριθμα tutorials, blogs, videos, podcasts, και την συνεχή συγγραφή καινούργιων βιβλίων. Υπάρχει ακόμη μια συνεχώς αναπτυσσόμενη κοινότητα χρηστών.
8. **PHP Template** - Το Drupal χρησιμοποιεί τη μηχανή θέματος PHP εξ ορισμού. Το Theming σε Drupal είναι και δεν απαιτεί απαραίτητα οποιαδήποτε γνώση PHP.
9. **Drupal Cookbooks** - εάν θέλετε μία συγκεκριμένη λειτουργία που δεν υπάρχει στο αρχικό πακέτο του Drupal, οι πιθανότητες είναι ότι κάποιος έχει γράψει ήδη ένα σχετικό κομμάτι κώδικα και το έχει τοποθετήσει στο Drupal.org.
10. **Μεγάλη και φιλική Κοινότητα** - με τόσες πολλές σημαντικές ιστοσελίδες να χρησιμοποιούν Drupal, δεν πρόκειται να ξεπεραστεί σύντομα. Για μια ιδέα του μεγέθους της κοινότητας υπεύθυνων για την ανάπτυξη, ρίξτε μια ματιά στο μακρύ κατάλογο

των custom modules που κυκλοφορούν. Το Drupal forum είναι ιδιαίτερα ενεργό και είναι ένα πολύ καλό μέρος για να τεθούν απορίες.



1.3 Drupal

1.3.1 Εισαγωγή

Το **Drupal** είναι ένα ελεύθερο και ανοικτού κώδικα Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου (CMS) γραμμένο στην γλώσσα PHP. Χρησιμοποιείται σε πολλούς διαφορετικούς τύπους δικτυακών τόπων, που κυμαίνονται από μικρά προσωπικά blogs σε μεγάλες εταιρικές και πολιτικές ιστοσελίδες. Διανέμεται ελεύθερα υπό την άδεια της GNU General Public License.

Η βασική έκδοση του Drupal, γνωστή ως **Drupal core**, περιέχει βασικά χαρακτηριστικά τα οποία είναι κοινά στα περισσότερα CMS. Αυτά περιλαμβάνουν τη δυνατότητα να δημιουργούνται και να διατηρούνται ατομικοί λογαριασμοί χρηστών, μενού διαχείρισης, RSS-feeds, προσαρμόσιμη διάταξη της ιστοσελίδας, προσαρμόσιμα προνόμια για κάθε τύπο χρήστη, blogs, forums, και επιλογές δημιουργίας μιας κλασσικής ιστοσελίδας ή μια διαδραστικής κοινότητας χρηστών.

Το Drupal σχεδιάστηκε έτσι ώστε να επιτρέπει την προσθήκη νέων δυνατοτήτων και λειτουργιών από τους ίδιους τους χρήστες ώστε να καλύπτονται και συγκεκριμένες ανάγκες λειτουργικότητας. Για το λόγο αυτό, το Drupal μερικές φορές περιγράφεται και ως ένα Πλαίσιο Διαχείρισης Περιεχομένου. Αν και το Drupal προσφέρει ένα εξειδικευμένο περιβάλλον για προγραμματιστές, δεν απαιτούνται γνώσεις προγραμματισμού για την εγκατάσταση και διαχείριση της βασικής ιστοσελίδας.

Το Drupal μπορεί να τρέχει σε οποιαδήποτε πλατφόρμα πληροφορικής υποστηρίζει ένα web server ικανό να εκτελέσει την PHP (συμπεριλαμβανομένων των Apache, IIS, Lighttpd, και nginx) και μια βάση δεδομένων(όπως MySQL ή PostgreSQL) για την αποθήκευση του περιεχομένου και των ρυθμίσεων.

1.3.2 Ιστορία και όνομα

Γραμμένο αρχικά από τον Dries Buytaert ως μία διαδικτυακή ιστοσελίδα συζητήσεων, το Drupal έγινε ένα project ανοικτού κώδικα το 2001. *Drupal* είναι μια αγγλική απόδοση της ολλανδικής λέξης "druppel», που σημαίνει "σταγόνα". Το όνομα δόθηκε από την μη ενεργή πια ιστοσελίδα Drop.org, ο κώδικας της οποίας εξελίχθηκε στο Drupal. Ο Buytaert ήθελε να ονομάσει την τοποθεσία "drop" (ολλανδικά για το "χωριό") λόγω των χαρακτηριστικών κοινότητας που προσφέρει, αλλά έκανε ένα ορθογραφικό λάθος κατά την καταχώρηση του domain name και σκέφτηκε ότι ακούγεται καλύτερα.

Από τον Μάιο του 2007 έως τον Απρίλιο 2008, το Drupal έγινε download από την ιστοσελίδα του Drupal.org περισσότερο από 1,4 εκατομμύριο φορές, μια αύξηση περίπου 125% από το προηγούμενο έτος. Μια μεγάλη κοινότητα βοηθάει τώρα για την ανάπτυξη του.

Η δημοτικότητα του αυξάνεται ραγδαία. Πάνω από 70 γνωστές εμπορικές εταιρίες και μη-κερδοσκοπικοί οργανισμοί χρησιμοποιούν το Drupal.

Το Drupal είναι νικητής πολλών Packt Open Source CMS Awards και τρεις φορές (στη σειρά), νικητής στο Webware 100.

1.3.3 Σχεδίαση

Το Drupal έχει λάβει επαίνους από τους διαχειριστές ιστοσελίδων, σχεδιαστές και προγραμματιστές για τον αρθρωτό σχεδιασμό του, που επιτρέπει στο βασικό του στρώμα, ή "πυρήνας", να παρέχει τα βασικά χαρακτηριστικά του Drupal στην προεπιλεγμένη εγκατάστασή του. Πρόσθετα χαρακτηριστικά λειτουργικότητας και παρουσίασης μπορούν να επεκταθούν στον πυρήνα με την πρόσθεση προσαρτώμενων μονάδων(modules) και θεματικών παραλλαγών(Themes).

Οι μονάδες του Drupal χρησιμοποιούνται για να "υπερβούν" τα ενσωματωμένα χαρακτηριστικά του πυρήνα, επεκτείνοντας έτσι ή και αντικαθιστώντας την εξ' ορισμού συμπεριφορά του Drupal, χωρίς την επέμβαση στον αυτούσιο κώδικα των αρχείων του πυρήνα του Drupal. Η δυνατότητα αυτή της τροποποίησης της λειτουργικότητας του πυρήνα έχει επίπτωση στην προσαρμοστικότητα του Drupal καθώς και στην ασφάλειά του, ειδικότερα σε θέματα ασφαλείας, όπως η έγχυση εντολών SQL(SQL injection).

Προσαρμοσμένες θεματικές παραλλαγές, που μπορούν να προστεθούν χωρίς να επηρεάζουν τον πυρήνα του Drupal, χρησιμοποιούν προτυποποιημένες μορφές που μπορούν να δημιουργηθούν από μηχανές σχεδίασης θεματικών παραλλαγών τρίτων.

1.3.4 Μονάδες (modules)

Ο πυρήνας του Drupal έχει σχεδιαστεί βάση ενός συστήματος από hooks, που επιτρέπει στις γραμμένες από την κοινότητα μονάδες να εισάγουν συναρτήσεις στο μονοπάτι εκτέλεσης του Drupal.

Οι μονάδες που περιέχονται στον πυρήνα του Drupal παρέχουν στους χρήστες τη δυνατότητα να:

- υποβάλλουν, αναθεωρήσουν και να κατηγοριοποιήσουν το περιεχόμενο
- εκτελούν αναζητήσεις
- υποβάλλουν σχόλια
- λαμβάνουν μέρος σε φόρουμ συζητήσεων
- ψηφίζουν σε ψηφοφορίες
- δουλεύουν σε ομαδικά συγγραφικά έργα
- τροποποιούν και να βλέπουν προσωπικά προφίλ
- επικοινωνούν μεταξύ τους ή και με τους διαχειριστές του ιστοτόπου
- αλλάζουν την εμφάνιση του ιστοτόπου χρησιμοποιώντας θεματικές παραλλαγές
- δημιουργούν μενού με πολλαπλά επίπεδα
- βλέπουν τη γραφική διεπαφή και τα μηνύματα στην μητρική τους γλώσσα
- παρέχουν ροές RSS
- συλλέγουν περιεχόμενο από ροές RSS άλλων ιστοτόπων

- εγγράφονται ως χρήστες και να διαχειρίζονται τους λογαριασμούς τους
- καθορίζουν ρόλους χρηστών, με τον ορισμό αδειών (permissions) στους χρήστες για τη χρησιμοποίηση επιλεγμένων χαρακτηριστικών του ιστοτόπου
- χρησιμοποιούν κανόνες πρόσβασης για την άρνηση πρόσβασης στον ιστοτόπο σε συγκεκριμένα ονόματα χρηστών, διευθύνσεις ηλεκτρονικού ταχυδρομείου και διευθύνσεις IP
- λαμβάνουν στατιστικά και αναφορές για τους διαχειριστές
- χειρίζονται θέματα λανθάνουσας μνήμης και απόπνιξης ώστε να βελτιώσουν την απόδοση του ιστοτόπου σε περιόδους μεγάλης κίνησης
- δημιουργούν και καθορίζουν διάφορα φίλτρα εισόδου και μορφότυπους ύλης
- δημιουργούν φιλικές στο χρήστη, εύκολες προς απομνημόνευση, διευθύνσεις URL (πχ. "www.mysite.com/products" αντί για "www.mysite.com/?q=node/432")

Επιπρόσθετα, ο ιστοτόπος του Drupal παρέχει εκατοντάδες δωρεάν μονάδες γραμμένες από την κοινότητα του Drupal, που παρέχουν:

- δυνατότητες συστημάτων ηλεκτρονικού εμπορίου
- χαρακτηριστικά ροής εργασιών
- γκαλερί φωτογραφιών
- σελίδες ομάδων ατόμων (οργανικά γκρουπ)
- χάρτες ιστοτόπου για το Google
- αντικείμενα Amazon
- διαχείριση λιστών ηλεκτρονικού ταχυδρομείου
- ένα σύστημα διαχείρισης των συστατικών στοιχείων σχέσεων (CRM), το CiviCRM
- ενσωμάτωση με ένα CVS

1.3.5 Θεματικές παραλλαγές (Themes)

Οι περισσότερες θεματικές παραλλαγές που κυκλοφορούν είναι γραμμένες για τη μηχανή PHPTemplate ή την XTemplate. Παλιότερες παραλλαγές χρησιμοποιούσαν γραμμένο στο χέρι κώδικα σε PHP.

Προηγούμενες εκδόσεις του συστήματος θεματικής παραλλαγής του Drupal είχαν δεχθεί κριτική ότι ήταν λιγότερο προσανατολισμένες για τη σχεδίαση και περισσότερο πολύπλοκες από άλλα συστήματα όπως το

Mambo και το Plone. Η συμπερίληψη στο Drupal των μηχανών PHPTemplate και XTemplate διόρθωσαν αυτά τα προβλήματα.

1.3.6 Διανομές

Προσαρμοσμένες διανομές του Drupal περιλαμβάνουν ορισμένα πακέτα με μονάδες τρίτων, ορισμένα από τα οποία έρχονται με τροποποιήσεις στον πυρήνα, συμπεριλαμβανομένου του vbDrupal, που είναι το Drupal συγχωνευμένο με το VBulletin.

Το Drupal 4.2 υπήρξε η βάση για το DeanSpace, ένα σύστημα διαχείρισης περιεχομένου που χρησιμοποιήθηκε για τη λειτουργία πολλών ανεξάρτητων ιστοτόπων για την υποστήριξη της προεδρικής προεκλογικής καμπάνιας του Χάουαρντ Ντιν το 2004. Αφού έληξε η καμπάνια του Dean, το έργο DeanSpace εξελίχθηκε στο CivicSpace, μια πλατφόρμα βασισμένη στο Drupal που "ενθάρρυνε τη συλλογική πράξη μέσα σε κοινότητες και συνένωσε απομακρυσμένες ομάδες υποστηρικτών με συνεκτικό τρόπο". Έτσι, το CivicSpace είναι μια διανομή βασισμένη στο Drupal 4.2.

Πολλές καινοτομίες του CivicSpace έχουν ενσωματωθεί πίσω στο σχέδιο του Drupal. Χαρακτηριστικά ιδιαίτερα χρήσιμα σε μη κερδοσκοπικούς οργανισμούς και πολιτικές καμπάνιες παρέχονται στη μονάδα CiviCRM για το Drupal 5.0 και άνω.

Έχει προταθεί η διανομή "προ-κατασκευασμένων" εγκαταστάσεων Drupal που έχουν προ-διαμορφωθεί με μονάδες τρίτων και ρυθμίζεται για συγκεκριμένα ήδη ιστοτόπων: ένα on-line κατάστημα, ένας ιστοτόπος με κριτικές για μουσική, ένας ιστοτόπος για ιστολόγια, κτλ. Το Drupal 5.x τείνει προς αυτή την κατεύθυνση, παρέχοντας ένα σετ από "προφίλ εγκατάστασης" προσαρμοσμένα για συγκεκριμένους στόχους



1.4 Apache

1.4.1 Εισαγωγή

Ο Apache HTTP server, συχνά αναφερόμενος απλά σαν Apache, είναι ένας web server ο οποίος διαδραμάτισε καιρίο ρόλο στην αρχική ανάπτυξη του παγκόσμιου ιστού. Το 2009 έγινε ο web server που ξεπέρασε το όριο των εκατό εκατομμυρίων σελίδων στο διαδίκτυο. Ο Apache ήταν η πρώτη βιώσιμη εναλλακτική λύση απέναντι στον Netscape Corporation web server (γνωστό σήμερα ως Sun Java System web server), και από τότε εξελίχθηκε σε υπολογίσιμο αντίπαλο άλλων web server που βασίζονται σε Unix όσον αφορά την λειτουργικότητα και τις επιδόσεις.

Ο Apache αναπτύσσεται και συντηρείται από μια ανοικτή κοινότητα προγραμματιστών υπό την αιγίδα του Apache Software Foundation. Η εφαρμογή είναι διαθέσιμη για μια μεγάλη ποικιλία λειτουργικών συστημάτων στα οποία περιλαμβάνονται τα Unix, GNU, FreeBSD, Linux, Solaris, Novell NetWare, Mac OS X, Microsoft Windows, OS/2, TPF και eComStation. Ο Apache χαρακτηρίζεται ως ένα λογισμικό ανοικτού κώδικα.

Από τον Απρίλιο του 1996 και μετά, ο Apache είναι ο πιο δημοφιλής HTTP server του διαδικτύου. Επίσης μετά από μέτρηση που πραγματοποιήθηκε τον Αύγουστο του 2009, ο Apache εξυπηρετεί το 54,32% όλων των σελίδων του διαδικτύου και το 66% από τις 1.000.000 πιο δημοφιλείς.

1.4.2 Ιστορία και όνομα

Η πρώτη έκδοση του Apache δημιουργήθηκε από τον Robert McCool, ο οποίος συμμετείχε στην ανάπτυξη του National Center of Supercomputing Applications web server, γνωστό απλά ως NCSA HTTPd. Όταν ο McCool έφυγε από την NCSA στα μέσα του 1994, η ανάπτυξη του HTTPd σταμάτησε, αφήνοντας μια ποικιλία από προσθήκες για βελτιώσεις να κυκλοφορεί μέσω e-mail. Αυτές τις προσθήκες παρείχε ένας αριθμός προγραμματιστών οι οποίοι βοήθησαν να δημιουργηθεί η αρχική ομάδα ανάπτυξης του Apache γνωστή και ως “Apache Group”.

Υπάρχουν δύο επεξηγήσεις όσον αφορά το όνομα του project. Σύμφωνα με το Apache Foundation, το όνομα επελέγη από σεβασμό στην φυλή των αυτοχθόνων Αμερικανών Apache οι οποίοι ήταν γνωστοί για την αντοχή και τις ικανότητες τους στην μάχη. Παρ’όλα αυτά, κατά την περίοδο 1996-2001, η επεξήγηση που έδινε η ιστοσελίδα του Apache project ήταν ότι επειδή πρόκειται για έναν server ο οποίος δημιουργήθηκε βασισμένος σε προσθήκες(patches), ονομάστηκε patchy server και με τον καιρό κατέληξε να αποκαλείται Apache.

1.4.3 Χαρακτηριστικά

Ο Apache υποστηρίζει μία πολύ μεγάλη ποικιλία χαρακτηριστικών και δυνατοτήτων. Πολλά από αυτά προσαρτώνται στον πυρήνα με την μορφή modules επεκτείνοντας τις δυνατότητες του. Αυτά περιλαμβάνουν από υποστήριξη server-side γλωσσών προγραμματισμού έως και αλγόριθμους αυθεντικοποίησης. Κάποιες από τις δημοφιλείς γλώσσες που υποστηρίζονται είναι οι Perl, Python, Tcl και PHP. Κάποια από τα δημοφιλή modules αυθεντικοποίησης που υποστηρίζονται είναι τα mod_access, mod_auth, mod_digest και mod_auth_digest. Κάποιες από τις άλλες δυνατότητες περιλαμβάνουν υποστήριξη των πρωτοκόλλων SSL και TLS(mod_ssl), ένα proxy module, ένα URL rewriter(mod_rewrite), παραμετροποιημένες καταγραφές συμβάντων (mod_log_config) καθώς και υποστήριξη φίλτρων(mod_ext_filter).

Μια δημοφιλείς μέθοδος συμπίεσης που χρησιμοποιείται στον Apache είναι το external extension module(mod_gzip) το οποίο βοηθά στον να μειωθεί το μέγεθος των ιστοσελίδων που εξυπηρετούνται μέσω HTTP. Επίσης δημοφιλές είναι και το ModSecurity το οποίο είναι μια μηχανή ανοιχτού κώδικα που εντοπίζει και εμποδίζει εισβολές σε διαδικτυακές εφαρμογές. Το ιστορικό του Apache μπορεί να διαχειριστεί μέσω ενός web browser χρησιμοποιώντας ελεύθερες εφαρμογές όπως AWStats/W3Perl ή το Visitors.

Κάποια επιπλέον χαρακτηριστικά του Apache είναι το Virtual Hosting, που επιτρέπει σε πολλές διαφορετικές ιστοσελίδες να εξυπηρετούνται από μία μόνο εγκατάσταση του server, παραμετροποιήσιμα μηνύματα σφάλματος, Βάσεις δεδομένων βασισμένες σε αυθεντικοποίηση DBMS, διαχείριση περιεχομένου και υποστήριξη διαφόρων GUIs(Graphical User Interfaces).

1.4.4 Χρήση

Ο Apache χρησιμοποιείται κυρίως για την εξυπηρέτηση στατικών και δυναμικών σελίδων στο Διαδίκτυο. Πολλές διαδικτυακές εφαρμογές σχεδιάζονται με βάση το περιβάλλον και τα χαρακτηριστικά που προσφέρει ο Apache. Ο συγκεκριμένος server αποτελεί κομμάτι της δημοφιλούς ομάδας εφαρμογών LAMP την οποία αποτελούν ο Apache, το λειτουργικό Linux, το σύστημα διαχείρισης βάσεων δεδομένων MySQL και οι γλώσσες προγραμματισμού PHP/Perl/Python.

Ο Apache αποτελεί βασικό κομμάτι πολλών πακέτων εφαρμογών όπως : Oracle Database, IBM WebSphere application server, WebObject application server, Mac OS X, Novell NetWare 6.5 καθώς και σε πολλές διανομές του λειτουργικού συστήματος Linux.

Χρησιμοποιείται επίσης σε διάφορες άλλες περιπτώσεις όπως σε περίπτωση που ένας χρήστης θέλει να διαθέσει περιεχόμενο με ένα ασφαλές και αξιόπιστο τρόπο ή από προγραμματιστές ιστοσελίδων που θέλουν να ελέγχουν τοπικά την πρόοδο της ιστοσελίδας τους κατά την φάση της ανάπτυξης.



1.5 PHP

1.5.1 Εισαγωγή

Η PHP είναι μια εξαιρετικά δημοφιλής γλώσσα προγραμματισμού γενικής χρήσεως η οποία αρχικά δημιουργήθηκε για να χρησιμοποιηθεί στην ανάπτυξη δυναμικών ιστοσελίδων. Μπορεί να ενσωματωθεί μέσα σε HTML κώδικα και τρέχει σε ένα web server ο οποίος θα πρέπει να έχει ρυθμιστεί ώστε να διαχειρίζεται κώδικα PHP και να παράγει περιεχόμενο από αυτόν. Μπορεί να χρησιμοποιηθεί στους περισσότερους web servers και σχεδόν σε όλα τα λειτουργικά συστήματα χωρίς καμία οικονομική επιβάρυνση. Σήμερα η PHP χρησιμοποιείται σε περισσότερες από 20.000.000 ιστοσελίδες και σε πάνω από 1.000.000 web servers.

1.5.2 Ιστορία και όνομα

Τα αρχικά της PHP όταν δημιουργήθηκε σήμαιναν Personal Home Page. Η ανάπτυξη της ξεκίνησε το 1994 από τον Δανό προγραμματιστή Rasmus Lerdorf. Αρχικά επρόκειτο για ένα σετ εργαλείων γραμμένο σε C που σκοπό είχε να αντικαταστήσει ένα μικρό σετ εργαλείων της Perl που χρησιμοποιούσε ως τότε για την συντήρηση της προσωπικής του ιστοσελίδας. Μετά από αρκετές αναβαθμίσεις και βελτιώσεις, Ο Lerdorf δημοσίευσε την δεύτερη έκδοση της PHP(version 2) με σκοπό να επιταχύνει τον εντοπισμό σφαλμάτων και την βελτίωση του κώδικα.

Το 1997, δύο προγραμματιστές της Technion IIT, ο Zeev Suraski και ο Andi Gutmans, έγραψαν από την αρχή την γλώσσα δημιουργώντας την βάση για την τρίτη έκδοση. Επίσης άλλαξαν την σημασία των αρχικών σε Hypertext Preprocessor. Η Τρίτη έκδοση κυκλοφόρησε τον Ιούνιο του 1998. Αμέσως μετά, οι Suraski και Gutmans ξεκίνησαν να γράφουν από

την αρχή τον πυρήνα της γλώσσας δημιουργώντας την Zend engine το 1999. Επίσης ίδρυσαν την εταιρία Zend technologies με έδρα το Ισραήλ.

Στις 22 Μαΐου του 2000, κυκλοφόρησε η PHP4 χρησιμοποιώντας την πρώτη έκδοση της Zend engine και στις 13 Ιουλίου του 2004 κυκλοφόρησε η PHP5 που χρησιμοποιούσε την δεύτερη έκδοση. Η PHP5 περιελάμβανε νέα χαρακτηριστικά όπως βελτιωμένη υποστήριξη για αντικειμενοστραφή προγραμματισμό, την επέκταση PHP Data Objects(η οποία ορίζει ένα ελαφρύ και συμπαγές περιβάλλον για την επικοινωνία με βάσεις δεδομένων), και πάρα πολλές βελτιώσεις που αφορούσαν την απόδοση. Το 2008 η PHP5 έγινε η μόνη σταθερή έκδοση υπό ανάπτυξη. Αυτή τη στιγμή κυκλοφορεί η έκδοση 6 της γλώσσας η οποία αναπτύσσεται παράλληλα με την έκδοση 5. Αυτή τη στιγμή η PHP δεν παρέχει από μόνη της υποστήριξη για συμβολοσειρές Multibyte ή Unicode παρά μόνο στην έκδοση 6. Αυτή η έκδοση θα επιτρέπει σε συμβολοσειρές, μεθόδους και συναρτήσεις να χρησιμοποιούν στο όνομα τους χαρακτήρες που δεν είναι ASCII. Η γλώσσα λειτουργεί σε συστήματα 32 και 64 bit αν και για το λειτουργικό σύστημα windows δεν υπάρχει ακόμα επίσημη έκδοση για 64 bit.

1.5.3 Χρήση

Η PHP είναι μια γλώσσα προγραμματισμού γενικής χρήσης η οποία είναι ιδιαίτερα χρήσιμη για την δημιουργία εφαρμογών στο web. Εκτελείται συνήθως σε ένα web server. Όταν ζητηθεί ένα αρχείο php, αυτό εκτελείται για να δημιουργήσει ένα περιεχόμενο σε μια δυναμική ιστοσελίδα. Η php μπορεί να χρησιμοποιηθεί στους περισσότερους web servers, λειτουργικά συστήματα και πλατφόρμες. Επίσης μπορεί να συνεργαστεί με πάρα πολλά σχεσιακά συστήματα διαχείρισης βάσεων δεδομένων. Διατίθεται δωρεάν και το php Group διαθέτει τον πλήρη πηγαίο κώδικα στους χρήστες ώστε να μπορέσουν να προσαρμόσουν τη γλώσσα στις δικές τους ανάγκες.

Αρχικά είχε σχεδιαστεί για τη δημιουργία δυναμικών ιστοσελίδων όμως η PHP επικεντρώνεται πλέον κυρίως σε server-side scripting και είναι παρόμοια με άλλες server-side scripting γλώσσες που παρέχουν δυναμικό περιεχόμενο από ένα web server σε έναν χρήστη. Η PHP έχει

προσελκύσει επίσης την ανάπτυξη πολλών εφαρμογών που παρέχουν μια δομή σχεδιασμού για την προώθηση της ταχείας ανάπτυξης εφαρμογών. Ορισμένες από αυτές είναι οι CakePHP, Symfony, CodeIgniter, και Zend-engine, προσφέροντας χαρακτηριστικά παρόμοια με άλλες γνώστες εφαρμογές σχεδιασμού.

Από τον Απρίλιο του 2007, πάνω από 20 εκατομμύρια τοποθεσίες του Διαδικτύου φιλοξενούνταν σε διακομιστές με εγκατεστημένη την PHP, και το mod_php καταγράφηκε ως η πιο δημοφιλής προσθήκη του Apache. Σημαντικές ιστοσελίδες είναι γραμμένες με χρήση της PHP, συμπεριλαμβανομένων των Facebook, wikipedia, Yahoo!, MyYearbook, Digg, Joomla, WordPress, YouTube, και Drupal.



1.6 MySQL

1.6.1 Εισαγωγή

Η **MySQL** είναι ένα σχεσιακό σύστημα διαχείρισης βάσεων δεδομένων (RDBMS) το οποίο έχει περισσότερα από 6 εκατομμύρια εγκαταστάσεις. MySQL σημαίνει "My Structured Query Language". Το πρόγραμμα λειτουργεί ως διακομιστής παροχής πρόσβασης πολλών χρηστών σε μια σειρά από βάσεις δεδομένων.

Το έργο έχει κάνει τον πηγαίο κώδικα του διαθέσιμο σύμφωνα με τους όρους της GNU General Public License, καθώς και υπό διάφορες αποκλειστικές συμφωνίες. Η MySQL ανήκει και χρηματοδοτείται από ένα μία μόνο επικερδής εταιρεία, τη σουηδική MySQL AB, τώρα θυγατρική της Sun Microsystems. Από το 2009 η Oracle Corporation ξεκίνησε τη διαδικασία της απόκτησης της Sun Microsystems. Η Oracle κατέχει τα πνευματικά δικαιώματα για τον περισσότερο κώδικα της MySQL.

Η MySQL διατίθεται συνήθως ως μέρος ελεύθερων πακέτων λογισμικού που απαιτούν ένα πλήρες σύστημα διαχείρισης βάσεων δεδομένων, όπως το WordPress, η phpBB ή άλλο λογισμικό για την κατασκευή ενός πακέτου λογισμικού LAMP. Χρησιμοποιείται επίσης σε τοποθεσίες μεγάλης κλίμακας συμπεριλαμβανομένων των Wikipedia, Google και Facebook.

1.6.2 Χρήση

Πολλές εφαρμογές web κάνουν χρήση της MySQL ως μέρος του πακέτου λογισμικού LAMP. Η δημοτικότητά της για χρήση με εφαρμογές web είναι στενά συνδεδεμένη με τη δημοτικότητα της PHP, η οποία συνδυάζεται συχνά με την MySQL. Αρκετές ιστοσελίδες υψηλής επισκεψιμότητας συμπεριλαμβανομένων των Flickr, Facebook, Βικιπαίδεια, Google (αν και όχι στις αναζητήσεις), το Nokia

Auctionmarts και YouTube χρησιμοποιούν την MySQL για την αποθήκευση δεδομένων και την καταγραφή των δεδομένων του χρήστη.

1.6.3 Πλατφόρμες λειτουργίας

Ο MySQL κώδικας χρησιμοποιεί την C και C + +. Ο parser της SQL χρησιμοποιεί το yacc και ένα lexer, το sql_lex.cc.

Η MySQL λειτουργεί σε πολλές διαφορετικές πλατφόρμες, συμπεριλαμβανομένων των AIX, BSDi, FreeBSD, HP-UX, i5/OS, Linux, Mac OS X, NetBSD, Novell NetWare, OpenBSD, OpenSolaris, eComStation, OS / 2 Warp, QNX, IRIX, Solaris , Symbian, SunOS, SCO OpenServer, SCO UnixWare, Sanos, Tru64 και τα Microsoft Windows. Υπάρχει επίσης ένα port της MySQL για OpenVMS.

Όλες οι μεγάλες γλώσσες προγραμματισμού με language-specific APIs περιλαμβάνουν Βιβλιοθήκες για την πρόσβαση σε βάσεις δεδομένων MySQL. Επιπλέον, μία διασύνδεση ODBC που ονομάζεται MyODBC επιτρέπει σε επιπλέον γλώσσες προγραμματισμού που υποστηρίζουν τη διασύνδεση ODBC να επικοινωνούν με μια βάση δεδομένων MySQL, όπως η ASP ή η ColdFusion. Ο διακομιστής MySQL και οι επίσημες βιβλιοθήκες εφαρμόζονται ως επί το πλείστον σε ANSI C / ANSI C + +.

Για τη διαχείριση βάσεων δεδομένων μέσω MySQL μπορεί να χρησιμοποιηθεί το ενσωματωμένο εργαλείο γραμμής εντολών (εντολές: mysql και mysqladmin). Οι χρήστες μπορούν επίσης να κατεβάσουν από την ιστοσελίδα της MySQL GUI εργαλεία διαχείρισης όπως: *MySQL Administrator*, *MySQL Migration Toolkit* και *MySQL Query Browser*. Τα εργαλεία αυτά περιλαμβάνονται τώρα σε ένα πακέτο που ονομάζεται *Γραφικά Εργαλεία της MySQL*.

Εκτός από τα προαναφερθέντα εργαλεία που αναπτύχθηκαν από την MySQL AB, διάφορα άλλα εμπορικά και μη εμπορικά εργαλεία συνεργάζονται με την MySQL. Κάποια παραδείγματα είναι τα Navicat Free Lite Edition, AnySQL Maestro Freeware Edition ή SQLyog Community Edition, τα οποία είναι ελεύθερα desktop-based GUI εργαλεία, και η phpMyAdmin, ένα δωρεάν Web-based interface διαχείρισης που εφαρμόζεται στην PHP.

1.6.4 Χαρακτηριστικά

Από τον Απρίλιο του 2009 προσφέρεται η MySQL 5.1 σε δύο διαφορετικές παραλλαγές: την Community MySQL Server και Enterprise Server. Έχουν μια κοινή βάση κώδικα και περιλαμβάνουν τα ακόλουθα χαρακτηριστικά:

- Ένα ευρύ υποσύνολο της ANSI SQL 99 καθώς και επεκτάσεις
- Cross-platform υποστήριξη
- Αποθηκευμένες διαδικασίες
- Triggers
- Δρομείς
- Αναβαθμίσιμες εμφανίσεις
- True varchar υποστήριξη
- INFORMATION_SCHEMA
- Strict mode
- Υποστήριξη X/open XA κατανεμημένης επεξεργασίας συναλλαγών(DTP).
- Ανεξάρτητες μηχανές αποθήκευσης (την MyISAM για ταχύτητα ανάγνωσης, την InnoDB για τις συναλλαγές και την ακεραιότητα των αναφορών και την MySQL archive για την αποθήκευση των ιστορικών δεδομένων σε μικρό χώρο).
- Συναλλαγές με τις InnoDB, BDB και Cluster μηχανές αποθήκευσης.
- Savepoints με InnoDB
- SSL υποστήριξη
- Query caching
- SUB-SELECTS(δηλαδή nested SELECTS)
- Αναπαραγωγή με ένα master ανά slave, πολλούς slaves ανά master, Μη αυτόματα υποστήριξη για πολλαπλές masters ανά slave.
- Πλήρης καταχώρηση κειμένου και αναζήτηση με την μηχανή MyISAM
- Ενσωματωμένη βιβλιοθήκη βάσης δεδομένων
- Μερική Unicode υποστήριξη (UTF-8 ακολουθίες μήκους άνω των 3 bytes δεν υποστηρίζονται. Επίσης, οι UCS-2 κωδικοποιημένες συμβολοσειρές περιορίζονται στην BMP)
- Μερική ACID συμμόρφωση (πλήρης συμμόρφωση μόνο κατά τη χρήση των μη προεπιλεγμένων μηχανών αποθήκευσης InnoDB, BDB και Cluster)
- Shared-nothing clustering μέσω MySQL Cluster.

- Replication υποστήριξη (δηλαδή Master-Master Replication & Master-Slave Replication)
- Hot backup (μέσω mysqlhotcopy υπό ορισμένες προϋποθέσεις)

Οι προγραμματιστές δημοσιεύουν μηνιαίες εκδόσεις του MySQL Enterprise Server οι οποίες μπορούν να ληφθούν από συγκεκριμένους ιστότοπους που λειτουργούν υπό την άδεια GPL. Ο MySQL Community Server δημοσιεύεται με αόριστο πρόγραμμα υπό την GPL και περιέχει όλες τις διορθώσεις σφαλμάτων που απεστάλησαν με την τελευταία έκδοση MySQL Enterprise Server. Τα binary αρχεία δεν παρέχονται πλέον από την MySQL για κάθε έκδοση του Community Server.

1.6.5 Ιδιαίτερα χαρακτηριστικά

Η MySQL υλοποιεί τα ακόλουθα στοιχεία τα οποία ορισμένα άλλα συστήματα RDBMS δεν μπορούν:

- ο Πολλαπλές μηχανές αποθήκευσης, που επιτρέπουν μία ευχέρεια επιλογής της πιο αποτελεσματικής για κάθε πίνακα της εφαρμογής.
- ο Native μηχανές αποθήκευσης (MyISAM, Falcon, Merge, Memory (heap), Federated, Archive, CSV, Blackhole, Cluster, Berkeley DB, EXAMPLE, και Maria)
- ο Μηχανές αποθήκευσης ανεπτυγμένες ομαδικά (InnoDB, solidDB, NitroEDB, Infobright (πρώην Brighthouse), Infobright (Open Source))
- ο Μηχανές αποθήκευσης ανεπτυγμένες από την κοινότητα (memcached, httpd, PBXT, Revision Engine)
- ο Custom μηχανές αποθήκευσης
- ο Ομαδοποίηση δεσμεύσεων, συγκέντρωση πολλαπλών συναλλαγών από πολλαπλές συνδέσεις από κοινού για την αύξηση του αριθμού των δεσμεύσεων ανά δευτερόλεπτο.

2. Γνωριμία με το περιβάλλον εργασίας και τα μενού διαχείρισης του Drupal.

Η περιοχή διαχείρισης του Drupal είναι χωρισμένη(από προεπιλογή) σε 5 κύριες κατηγορίες και έναν τομέα βοήθειας. Αυτές οι κατηγορίες είναι:

- **Content management:** Από εδώ γίνεται η διαχείριση του περιεχομένου της ιστοσελίδας.
- **Site building:** Έλεγχος της όψης και δομής της ιστοσελίδας, καθώς και διαχείριση των μενού και των modules.
- **User management:** Διαχείριση των χρηστών, των ομάδων και των δικαιωμάτων πρόσβασης.
- **Site configuration:** Έλεγχος των βασικών ρυθμίσεων της ιστοσελίδας.
- **Reports:** Αναφορές που δημιουργούνται από διάφορες καταγραφές συμβάντων του συστήματος.

2.1 Content management

Τα εργαλεία του τομέα Content management μας επιτρέπουν να διαχειριστούμε το περιεχόμενο της ιστοσελίδας και συνεπώς είναι ένας από τους πιο σημαντικούς τομείς διαχείρισης του Drupal. Τα εργαλεία αυτά μας παρέχουν την δυνατότητα ρυθμίσεων που αφορούν τα:

- Comments (Σχόλια)
- Content (Περιεχόμενο)
- Content types (Τύπους περιεχομένων)
- Post settings (Ρυθμίσεις καταχωρήσεων)
- RSS publishing (Ροές RSS)
- Taxonomy (Ταξινόμηση)

Παρακάτω θα παραθέσουμε μία σύντομη περιγραφή για καθένα από αυτά τα εργαλεία καθώς και για το σκοπό που αυτά εξυπηρετούν.

2.1.1 Comments

Οι χρήστες τις ιστοσελίδας έχουν την δυνατότητα να καταχωρούν σχόλια που αφορούν το περιεχόμενο που προβάλλεται. Το μενού comments είναι το μέρος που ο διαχειριστής μπορεί να έχει μια γενική εικόνα για τα σχόλια που υποβάλλονται στην ιστοσελίδα και να προβεί σε διαφορές διαθέσιμες ενέργειες. Τα σχόλια μπορούν να έχουν δύο καταστάσεις. Είτε published, που σημαίνει ότι είναι ορατά στην ιστοσελίδα, είτε unpublished που σημαίνει ότι μπορούν να τα δουν μόνο οι διαχειριστές της ιστοσελίδας.

<input type="checkbox"/>	Subject	Author	Posted in	Time	Operations
<input type="checkbox"/>	A comment	Michael	A page	06/04/2008 - 12:17	edit

Εικόνα x.x

Όπως φαίνεται στην εικόνα x.x, η drop-down list μας επιτρέπει να επιλέξουμε την κατάσταση προβολής ενός σχολίου, ενώ για να πραγματοποιήσουμε αλλαγές σε αυτό, χρησιμοποιούμε την επιλογή edit στην στήλη Operations.

2.1.2 Content

Όπως είδαμε παραπάνω, τα σχόλια είναι προσκολλημένα σε ένα κομμάτι περιεχομένου όπως μια καταχώρηση σε ένα forum ή blog. Η διαχείριση αυτών των κομματιών περιεχομένου είναι δυνατή μέσω του μενού Content.

Μέσω αυτού του μενού ο διαχειριστής μπορεί να δει το περιεχόμενο της ιστοσελίδας φιλτράροντας αυτήν την προβολή με συγκεκριμένα κριτήρια.

The screenshot shows the 'Content' management interface. At the top, there is a 'Content' header with a '[more help...]' link. Below it, a section titled 'Show only items where' contains two radio buttons: 'status' (selected) and 'type'. The 'status' filter is set to 'published' and the 'type' filter is set to 'Page'. A 'Filter' button is located to the right of these filters. Below the filters is an 'Update options' section with a 'Publish' dropdown menu and an 'Update' button. At the bottom, there is a table with columns: Title, Type, Author, Status, and Operations. The table contains two rows of content items.

<input type="checkbox"/>	Title	Type	Author	Status	Operations
<input type="checkbox"/>	A page	Page	Michael	published	edit
<input type="checkbox"/>	testing	Page	Michael	published	edit

Οι δυνατότητες που παρέχονται (αρχικά τουλάχιστον) για την αλλαγή της κατάστασης ενός στοιχείου περιεχομένου είναι οι εξής:

- Δημοσίευση του περιεχομένου
- Μη δημοσίευση του περιεχομένου
- Προβολή στην αρχική σελίδα
- Κατάργηση προβολής στην αρχική σελίδα
- Σταθεροποίηση του περιεχομένου (sticky)
- Κατάργηση σταθεροποίησης (non-sticky)
- Διαγραφή

2.1.3 Content types

Τα περιεχόμενα στο Drupal κατηγοριοποιούνται σε διάφορους τύπους. Αυτό το μενού μας επιτρέπει να διαγράψουμε ή να μεταβάλλουμε τα χαρακτηριστικά των ήδη υπαρχόντων τύπων περιεχομένου καθώς και να δημιουργήσουμε καινούριους τύπους που ικανοποιούν τις εκάστοτε ανάγκες μας.

Content types		List	Add content type
Below is a list of all the content types on your site. All posts that exist on your site are instances of one of these content types.			
Name	Type	Description	Operations
Page	page	A <i>page</i> , similar in form to a <i>story</i> , is a simple method for creating and displaying information that rarely changes, such as an "About us" section of a website. By default, a <i>page</i> entry does not allow visitor comments and is not featured on the site's initial home page.	edit delete
Story	story	A <i>story</i> , similar in form to a <i>page</i> , is ideal for creating and displaying content that informs or engages website visitors. Press releases, site announcements, and informal blog-like entries may all be created with a <i>story</i> entry. By default, a <i>story</i> entry is automatically featured on the site's initial home page, and provides the ability to post comments.	edit delete

Αρχικά οι μόνοι διαθέσιμοι τύποι είναι οι Page και Story αλλά καινούριοι τύποι μπορούν να εισαχθούν είτε από τον διαχειριστή είτε από διάφορα modules τα οποία γίνονται εγκατάσταση.

2.1.4 Post settings

Στο μενού Post settings γίνονται οι ρυθμίσεις που αφορούν τις καταχωρήσεις στην κεντρική σελίδα του site.

Number of posts on main page:

The default maximum number of posts to display per page on overview pages such as the main page.

Length of trimmed posts:

The maximum number of characters used in the trimmed version of a post. Drupal will use this setting to determine at which offset long posts should be trimmed. The trimmed version of a post is typically used as a teaser when displaying the post on the main page, in XML feeds, etc. To disable teasers, set to 'Unlimited'. Note that this setting will only affect new or updated content and will not affect existing teasers.

Preview post:

Optional

Required

Must users preview posts before submitting?


Save configuration

Reset to defaults

Οι ρυθμίσεις που παρέχονται είναι ο αριθμός των καταχωρήσεων που θα προβάλλονται στην αρχική στην αρχική σελίδα, το μέγεθος του κείμενου που θα είναι ορατό για κάθε καταχώρηση καθώς και το αν θα είναι υποχρεωτική η προεπισκόπηση πριν την υποβολή μίας καταχώρησης.

2.1.5 RSS publishing

Εδώ παρέχονται δύο απλές ρυθμίσεις που αφορούν τις ροές RSS που παράγει η ιστοσελίδα.



The screenshot shows a configuration panel titled "RSS publishing". It contains two main sections: "Number of items in each feed:" with a dropdown menu set to "10" and a note "Default number of items to include in each feed.", and "Feed content:" with a dropdown menu set to "Titles plus teaser" and a note "Global setting for the default display of content items in each feed.". At the bottom, there are two buttons: "Save configuration" and "Reset to defaults".

Η πρώτη επιλογή ορίζει τον αριθμό των αντικειμένων που θα περιλαμβάνονται στη ροή, ενώ η δεύτερη μας δίνει την δυνατότητα να επιλέξουμε αν θα είναι όλο το περιεχόμενο διαθέσιμο ή αν θα παρέχεται ο τίτλος και ένα μικρό δείγμα.

2.1.6 Taxonomy

Το μενού Taxonomy παρέχει επιλογές για την κατηγοριοποίηση και ταξινόμηση των περιεχομένων χρησιμοποιώντας ορισμούς. Οι χρήστες μπορούν (εάν τους δοθεί το δικαίωμα) να κατηγοριοποιήσουν το περιεχόμενο τους χρησιμοποιώντας ορισμούς (terms) τους οποίους μπορούν να ομαδοποιήσουν σε λεξικά (vocabularies), και δυνατότητα που σε συγκεκριμένες περιπτώσεις είναι ιδιαίτερα χρήσιμη.

Taxonomy [List](#) [Add vocabulary](#)

The taxonomy module allows you to categorize your content using both tags and administrator defined terms. It is a flexible tool for classifying content with many advanced features. To begin, create a 'Vocabulary' to hold one set of terms or tags. You can create one free-tagging vocabulary for everything, or separate controlled vocabularies to define the various properties of your content, for example 'Countries' or 'Colors'.

Use the list below to configure and review the vocabularies defined on your site, or to list and manage the terms (tags) they contain. A vocabulary may (optionally) be tied to specific content types as shown in the *Type* column and, if so, will be displayed when creating or editing posts of that type. Multiple vocabularies tied to the same content type will be displayed in the order shown below. To change the order of a vocabulary, grab a drag-and-drop handle under the *Name* column and drag it to a new location in the list. (Grab a handle by clicking and holding the mouse while hovering over a handle icon.) Remember that your changes will not be saved until you click the *Save* button at the bottom of the page.

[\[more help...\]](#)

Name	Type	Operations
No vocabularies available.		

2.2 Site building

Η ομάδα εργαλείων του τομέα Site building μας δίνει επιλογές που αφορούν την όψη της ιστοσελίδας καθώς και κάποιες επιλογές για την ενεργοποίηση επιπρόσθετων λειτουργιών. Τα μενού από τα οποία αποτελείται είναι τα εξής:

- Blocks
- Menus
- Modules
- Themes

2.2.1 Blocks

Τα μπλοκ παρέχουν μικρά κομμάτια περιεχομένου, πληροφοριών ή λειτουργικότητας στην ιστοσελίδα. Τέτοια είναι π.χ. το login box, μια λίστα με χρήστες ή το μενού πλοήγησης. Αναλόγως με το θέμα(theme) που χρησιμοποιείται, αυτά τα μπλοκ μπορούν να τοποθετηθούν σε πέντε συγκεκριμένα σημεία στην ιστοσελίδα όπως φαίνεται στην εικόνα που ακολουθεί.



Με την αρχική εγκατάσταση του Drupal, έχουμε στη διάθεση μας τα εξής πεδία:

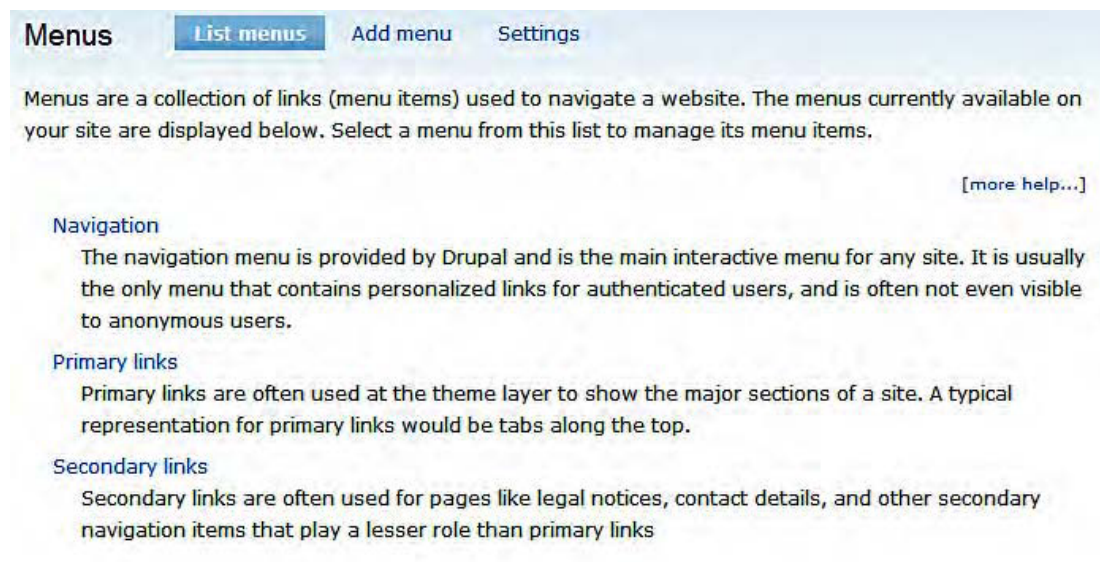
- Navigation
- User login
- Primary links
- Recent comments
- Secondary links
- Syndicate (RSS links)
- Who's new
- Who's online

Κάθε ένα από αυτά τα πεδία μπορεί να διαμορφωθεί επιλέγοντας τον σύνδεσμο Configure στην στήλη Operations και η θέση που θα εμφανίζεται μπορεί να καθοριστεί από την λίστα Region.

Block	Region	Operations
Left sidebar		
+ Navigation	Left sidebar ▼	configure
+ User login	Left sidebar ▼	configure
Right sidebar		
<i>No blocks in this region</i>		

2.2.2 Menus

Οι σύνδεσμοι που οδηγούν στις διάφορες σελίδες του site είναι ομαδοποιημένοι σε διάφορα μενού. Αρχικά, τα μόνα διαθέσιμα μενού είναι τα Navigation, Primary Links και Secondary Links.



Menus List menus Add menu Settings

Menus are a collection of links (menu items) used to navigate a website. The menus currently available on your site are displayed below. Select a menu from this list to manage its menu items.

[more help...]

Navigation
The navigation menu is provided by Drupal and is the main interactive menu for any site. It is usually the only menu that contains personalized links for authenticated users, and is often not even visible to anonymous users.

Primary links
Primary links are often used at the theme layer to show the major sections of a site. A typical representation for primary links would be tabs along the top.

Secondary links
Secondary links are often used for pages like legal notices, contact details, and other secondary navigation items that play a lesser role than primary links

Μπορούμε να προσθέσουμε νέα μενού με την επιλογή Add Menu όπως και να κάνουμε αλλαγές στα ήδη υπάρχοντα. Αυτές οι αλλαγές περιλαμβάνουν την θέση των συνδέσμων, την ορατότητα τους κ.α.

2.2.3 Modules

Τα modules είναι «έτοιμα» κομμάτια κώδικα που παρέχουν επιπλέον λειτουργίες στην ιστοσελίδα, προσθέτουν δυνατότητες και χαρακτηριστικά, υποστήριξη για περισσότερα περιεχόμενα και μεγαλύτερη διαδραστικότητα με τον χρήστη. Τα πιο δημοφιλή παρέχονται στην αρχική εγκατάσταση του Drupal ενώ κάποια είναι αναγκαστικά ενεργοποιημένα από το Drupal καθώς απαιτούνται για την λειτουργία του. Ένα μεγάλο πλεονέκτημα του Drupal είναι η πληθώρα των modules τα οποία έχουν αναπτυχθεί από την κοινότητα του Drupal και καλύπτουν ένα τεράστιο αριθμό από απαιτήσεις λειτουργικότητας.

Μέσα από το συγκεκριμένο μενού μπορούμε να ενεργοποιήσουμε ή να απενεργοποιήσουμε τα διάφορα modules ανάλογα με τις ανάγκες της ιστοσελίδας μας.

ImageCache

Enabled	Name	Version	Description
<input checked="" type="checkbox"/>	ImageAPI	6.x-1.6	ImageAPI supporting multiple toolkits. Required by: ImageCache (enabled), ImageCache UI (enabled), Imagecache Profile Pictures (enabled)
<input checked="" type="checkbox"/>	ImageAPI GD2	6.x-1.6	Uses PHP's built-in GD2 image processing support.
<input type="checkbox"/>	ImageAPI ImageMagick	6.x-1.6	Command Line ImageMagick support.
<input checked="" type="checkbox"/>	ImageCache	6.x-2.0-beta10	Dynamic image manipulator and cache. Depends on: ImageAPI (enabled) Required by: Imagecache Profile Pictures (enabled), ImageCache UI (enabled)
<input checked="" type="checkbox"/>	Imagecache Profile Pictures	6.x-1.0	Utilizes imagecache presets for user profile pictures. Depends on: ImageCache (enabled), ImageAPI (enabled)
<input checked="" type="checkbox"/>	ImageCache UI	6.x-2.0-beta10	ImageCache User Interface. Depends on: ImageCache (enabled), ImageAPI (enabled)

Στην παραπάνω εικόνα βλέπουμε μια ομάδα από modules που αποτελούν το πακέτο imagecache. Αυτό το πακέτο επιλέχθηκε γιατί είναι ξεκάθαρες όλες οι πιθανές περιπτώσεις κατάστασης. Κάποια modules είναι ενεργά, κάποια ανενεργά, ενώ τα ImageAPI και ImageCache είναι αναγκαστικά ενεργά αφού είναι απαραίτητα για την λειτουργία του πακέτου.

2.2.4 Themes

Τα θέματα διαμορφώνουν τη σχεδίαση και δομή της ιστοσελίδας. Μια εγκατάσταση του Drupal μπορεί να έχει πολλά θέματα διαθέσιμα προς επιλογή. Μπορούμε να ενεργοποιήσουμε παραπάνω από ένα θέματα έτσι ώστε οι χρήστες να έχουν το δικαίωμα επιλογής του θέματος που προτιμούν.

Screenshot	Name	Version	Enabled	Default	Operations
	Bluemarine Table-based multi-column theme with a marine and ash color scheme.	6.2	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	
	Chameleon Minimalist tabled theme with light colors.	6.2	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	
	Garland Tableless, recolorable, multi-column, fluid width theme (default).	6.2	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	configure

Με την επιλογή `configure` δίπλα στο κάθε θέμα, μπορούμε να μεταβάλλουμε κάποια χαρακτηριστικά όπως το χρώμα, τις default εικόνες και logos, καθώς και να καθορίσουμε ποια στοιχεία της ιστοσελίδας (πχ `primary links menu`) θα είναι ορατά κλπ.

2.3 User management

Ο συγκεκριμένος τομέας εργαλείων αποτελεί τον σημαντικότερο για μία ιστοσελίδα που έχει σκοπό την κοινωνική δικτύωση των χρηστών της. Από εδώ γίνεται η διαχείριση των χρηστών, των λογαριασμών τους, των προσφορών τους στην ιστοσελίδα καθώς και των σχέσεων μεταξύ τους. Αποτελείται από πέντε βασικά μέρη:

- Access rules (κανόνες πρόσβασης)
- Permissions (δικαιώματα)
- Roles (ρόλοι)
- User settings (Ρυθμίσεις χρηστών)
- Users (χρήστες)

2.3.1 Access rules

Αποτελεί τις ρυθμίσεις προστασίας της ιστοσελίδας από ανεπιθύμητο περιεχόμενο και κακόβουλους χρήστες. Μας επιτρέπει να θέσουμε τιμές για ονόματα χρηστών, e-mails, domains κ.α. στα οποία δεν θέλουμε να επιτραπεί η είσοδος στην ιστοσελίδα.

Access rules List **Add rule** Check rules

Access type:

Allow

Deny

Rule type:

Username

E-mail

Host

Mask: *

%: Matches any number of characters, even zero characters.
_: Matches exactly one character.

Add rule

Όπως φαίνεται στην παραπάνω εικόνα, μπορούμε να ορίσουμε το δικαίωμα πρόσβασης, τον τύπο της τιμής που θέλουμε στην οποία θέλουμε να αποκλείσουμε/επιτρέψουμε την πρόσβαση και να ενεργοποιήσουμε την επιλογή μας με το κουμπί add rule.

2.3.2 Permissions

Το μενού Permissions μας επιτρέπει να ορίσουμε τι ακριβώς μπορούν οι χρήστες να κάνουν μέσα στη ιστοσελίδα. Οι χρήστες χαρακτηρίζονται από ρόλους, και εμείς μπορούμε να δώσουμε διαφορετικά δικαιώματα σε κάθε ομάδα χρηστών (η αλλιώς σε κάθε διαφορετικό ρόλο).

Permission	anonymous user	authenticated user
block module		
administer blocks	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
use PHP for block visibility	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
comment module		
access comments	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
administer comments	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
post comments	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
post comments without approval	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Στην παραπάνω εικόνα βλέπουμε ότι έχουν δοθεί δικαιώματα για κάποιες ενέργειες στους πιστοποιημένους χρήστες ενώ οι ανώνυμοι χρήστες δεν έχουν κανένα δικαίωμα για να πραγματοποιήσουν τις συγκεκριμένες ενέργειες.

2.3.3 Roles

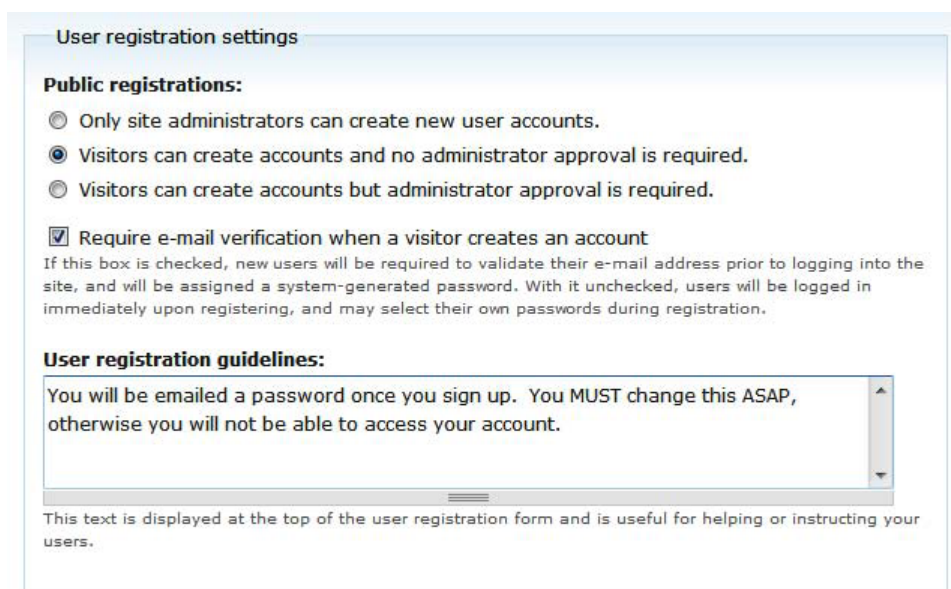
Όπως αναφέραμε παραπάνω, οι χρήστες είναι χωρισμένοι σε ρόλους. Αυτό το μενού μας επιτρέπει να δημιουργήσουμε νέους ρόλους, να διαγράψουμε ήδη υπάρχοντες ή να τροποποιήσουμε τα δικαιώματα τους.

Name	Operations	
anonymous user	locked	edit permissions
authenticated user	locked	edit permissions
test	edit role	edit permissions
<input type="text"/>	<input type="button" value="Add role"/>	

Όπως βλέπουμε, μπορούμε εύκολα να δημιουργήσουμε νέους ρόλους απλά εισάγοντας το όνομα τους και πατώντας την επιλογή add role. Επίσης, μπορούμε να τροποποιήσουμε τα δικαιώματα των ρόλων με την επιλογή edit permissions.

2.3.4 User settings

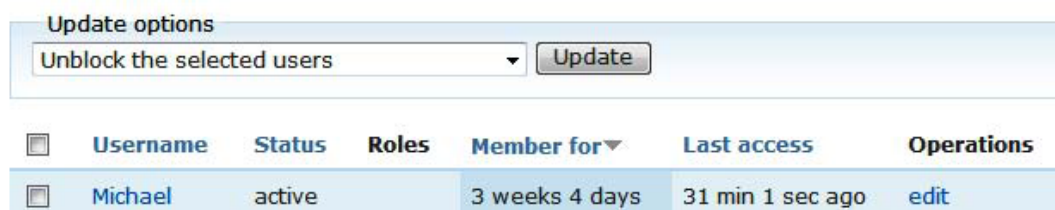
Το μενού User setting μας επιτρέπει να καθορίσουμε το αν και πώς ένας χρήστης πραγματοποιεί εγγραφή στην ιστοσελίδα, αν η εγγραφή του θα είναι αυτόματη ή θα πρέπει να εγκριθεί από τον διαχειριστή της ιστοσελίδας, το περιεχόμενο των αυτόματων μηνυμάτων που στέλνονται στους χρήστες και το αν θα υπάρχει e-mail επιβεβαίωσης της εγγραφής. Κάποιες από αυτές τις ρυθμίσεις προβάλλονται στην εικόνα που ακολουθεί.



The screenshot shows the 'User registration settings' interface. It includes a section for 'Public registrations' with three radio button options: 'Only site administrators can create new user accounts.', 'Visitors can create accounts and no administrator approval is required.' (selected), and 'Visitors can create accounts but administrator approval is required.'. There is also a checked checkbox for 'Require e-mail verification when a visitor creates an account' with a descriptive paragraph below it. A text area for 'User registration guidelines' contains the text: 'You will be emailed a password once you sign up. You MUST change this ASAP, otherwise you will not be able to access your account.' Below this is a note: 'This text is displayed at the top of the user registration form and is useful for helping or instructing your users.'

2.3.5 Users

Σε αυτό το μενού μας προσφέρεται μία σειρά επιλογών για την διαχείριση των χρηστών της ιστοσελίδας. Οι επιλογές που έχουμε είναι το μπλοκάρισμα ή ξεμπλοκάρισμα του λογαριασμού ενός χρήστη, την πρόσθεση και την αφαίρεση ρόλων από ένα χρήστη.

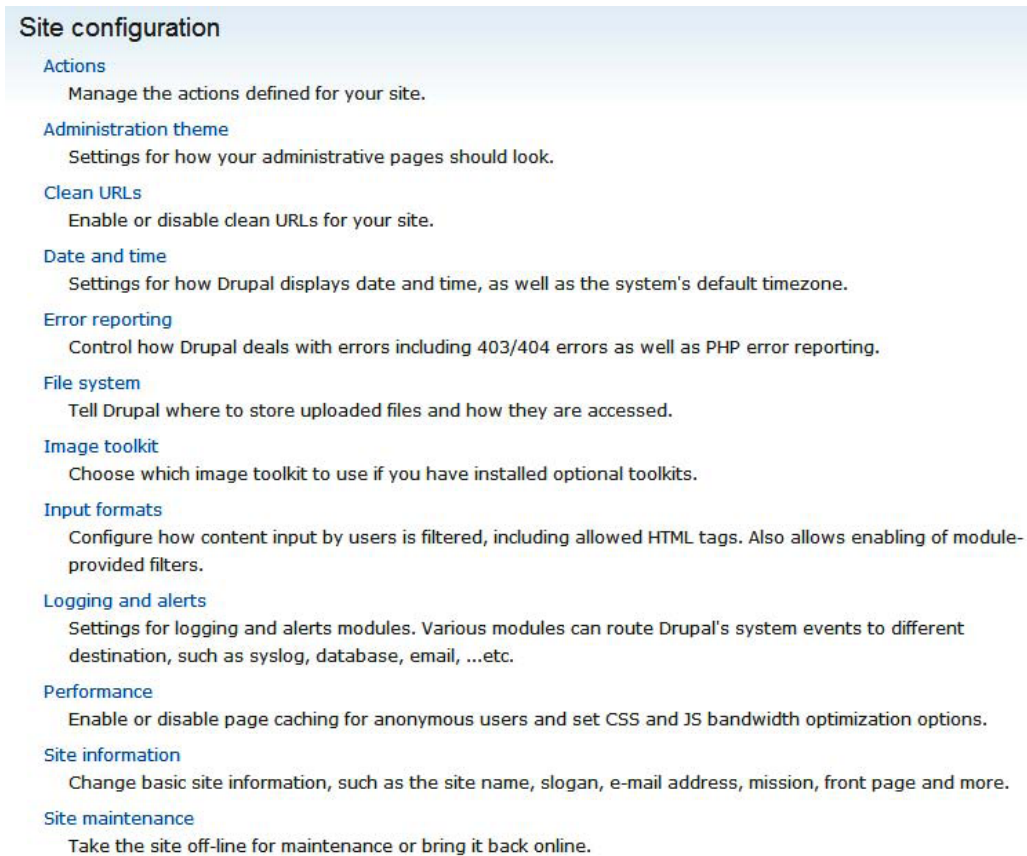


The screenshot shows the 'Update options' section of the Users management interface. It features a dropdown menu with 'Unblock the selected users' and an 'Update' button. Below this is a table with the following columns: Username, Status, Roles, Member for, Last access, and Operations.

<input type="checkbox"/>	Username	Status	Roles	Member for	Last access	Operations
<input type="checkbox"/>	Michael	active		3 weeks 4 days	31 min 1 sec ago	edit

2.4 Site configuration

Η ενότητα του Site configuration μας προσφέρει επιλογές για διάφορες ρυθμίσεις του site οι οποίες φαίνονται στην παρακάτω εικόνα και για τις οποίες θα δώσουμε μια σύντομη περιγραφή στη συνέχεια.



Site configuration

- Actions**
Manage the actions defined for your site.
- Administration theme**
Settings for how your administrative pages should look.
- Clean URLs**
Enable or disable clean URLs for your site.
- Date and time**
Settings for how Drupal displays date and time, as well as the system's default timezone.
- Error reporting**
Control how Drupal deals with errors including 403/404 errors as well as PHP error reporting.
- File system**
Tell Drupal where to store uploaded files and how they are accessed.
- Image toolkit**
Choose which image toolkit to use if you have installed optional toolkits.
- Input formats**
Configure how content input by users is filtered, including allowed HTML tags. Also allows enabling of module-provided filters.
- Logging and alerts**
Settings for logging and alerts modules. Various modules can route Drupal's system events to different destination, such as syslog, database, email, ...etc.
- Performance**
Enable or disable page caching for anonymous users and set CSS and JS bandwidth optimization options.
- Site information**
Change basic site information, such as the site name, slogan, e-mail address, mission, front page and more.
- Site maintenance**
Take the site off-line for maintenance or bring it back online.

2.4.1 Actions

Πρόκειται για διάφορες εργασίες της οποίες μπορεί να εκτελέσει το Drupal όπως να διαγράψει ένα σχόλιο ή να στείλει ένα e-mail. Αυτές οι εργασίες μπορούν να εκτελεστούν από τα διάφορα modules όταν καλεστούν από κάποιο γεγονός.

2.4.2 Administration theme

Μας επιτρέπει να διατηρούμε διαφορετικό θέμα για την διαχείριση της ιστοσελίδας από αυτό που βλέπουν οι χρήστες. Αυτό είναι χρήσιμο καθώς μπορούμε να έχουμε ένα «ελαφρύ» θέμα για όταν πραγματοποιούμε εργασίες διαχείρισης στην ιστοσελίδα.

2.4.3 Clean URLs

Μας επιτρέπει να δώσουμε μια πιο απλή και «καθαρή» δομή στα URL της ιστοσελίδας. Π.χ. www.sitename.com/node/24 αντί για www.sitename.com/?=node/24;.

2.4.4 Date and Time

Αυτές οι ρυθμίσεις μας επιτρέπουν να πραγματοποιήσουμε μεταβολές στις πληροφορίες ημερομηνίας και ώρας οι οποίες περιλαμβάνουν:

- Την ζώνη ώρας
- Την δυνατότητα μεταβολής της ζώνης ώρας από τον χρήστη
- Επιλογή της πρώτης μέρας της εβδομάδας
- Μορφή της προβολής της ημερομηνίας

2.4.5 Error reporting

Χρησιμοποιώντας τις επιλογές που μας παρέχονται μπορούμε να ορίσουμε μία συγκεκριμένη σελίδα στην οποία αναδρομολογείται αυτόματα ο χρήστης σε περίπτωση που η σελίδα για την οποία έκανε την αίτηση είναι εκτός των δικαιωμάτων του ή δεν υπάρχει. Μία άλλη επιλογή αφορά την καταγραφή των σφαλμάτων οπού μπορούμε να επιλέξουμε που θα προβάλλονται οι αναφορές για αυτά.

2.4.6 File system

Καθορίζει την τοποθεσία που θα γίνεται η αποθήκευση των αρχείων που καταχωρούν οι χρήστες στην ιστοσελίδα. Υπάρχουν ρυθμίσεις για:

- File system path – Αυτή είναι η διαδρομή της τοποθεσίας που θα αποθηκεύονται τα αρχεία.
- Temporary directory – Η τοποθεσία που θα αποθηκεύονται προσωρινά αρχεία κατά την προεπισκόπηση.
- Download method – Καθορίζει αν τα αρχεία που προβάλλονται στην ιστοσελίδα θα είναι διαθέσιμα για αποθήκευση από όλους

τους χρήστες ή μόνο από τους επιβεβαιωμένους χρήστες (authenticated users) . Αυτό είναι χρήσιμο όταν π.χ. θέλουμε να περιορίσουμε αυτό το δικαίωμα μόνο στα επίσημα μέλη της ιστοσελίδας.

2.4.7 Image toolkit

Παρέχει ρυθμίσεις για τις εικόνες που προβάλλονται στην ιστοσελίδα χρησιμοποιώντας μία εργαλειοθήκη εικόνων (image toolkit). Η βιβλιοθήκη που χρησιμοποιεί το Drupal από προεπιλογή είναι η GD image library. Οι εκάστοτε επιλογές που είναι διαθέσιμες αλλάζουν ανάλογα με την «βιβλιοθήκη» που είναι ενεργοποιημένη.

2.4.8 Input formats

Καθορίζει τον τρόπο με τον οποίο το Drupal επεξεργάζεται τα δεδομένα που παραλαμβάνει από κάποιον χρήστη. Τα δύο διαθέσιμα πρότυπα είναι τα εξής:

- Filtered HTML – Επιτρέπει την χρήση μερικών μόνο html tags και μετατρέπει αυτόματα τις διευθύνσεις ιστοσελίδων σε συνδέσμους.
- Full HTML – Επιτρέπει την χρήση όλων των html tags καθώς και την χρήση JavaScript. Αυτή η επιλογή χρησιμοποιείται μόνο για πολύ έμπιστους χρήστες καθώς σε κάθε άλλη περίπτωση αποτελεί τεράστια απειλή ασφάλειας.

Default	Name	Roles	Operations
<input checked="" type="radio"/>	Filtered HTML	All roles may use default format	configure
<input type="radio"/>	Full HTML	No roles may use this format	configure delete

2.4.9 Logging and alerts

Επιλογή για το πόσα από τα διάφορα συμβάντα που λαμβάνουν χώρα θα διατηρούνται στο αρχείο.

2.4.10 Performance

Μας επιτρέπει να προσαρμόσουμε τις επιλογές επιδόσεων της ιστοσελίδας ανάλογα με τις εκάστοτε συνθήκες. Υπάρχουν επιλογές για page caching, βελτιστοποίηση του CSS και των αρχείων JavaScript.

2.4.11 Site information

Αυτό το μενού μας δίνει επιλογές για εισαγωγή πληροφοριών που σχετίζονται με την ιστοσελίδα. Αυτές οι επιλογές είναι:

- Το όνομα της ιστοσελίδας
- Το e-mail της ιστοσελίδας – Δηλαδή το e-mail από το οποίο θα προέρχονται τα αυτόματα μηνύματα στους χρήστες.
- Το slogan της ιστοσελίδας
- Μία δήλωση του σκοπού της ιστοσελίδας
- Footer message – Ένα μήνυμα που θα προβάλλεται στο τέλος κάθε σελίδας του site.
- Η επιλογή της σελίδας που θα αποτελεί την αρχική σελίδα του site.

Παρακάτω βλέπουμε ενδεικτικά κάποιες από αυτές τις επιλογές

Slogan:

The Dinosaur Owners Social Network

Your site's motto, tag line, or catchphrase (often displayed alongside the title of the site).

Mission:

To provide an online community for owners of Dinosaurs, to share experiences and knowledge with others, make new friends and learn new things.

Your site's mission or focus statement (often prominently displayed on the front page).

Footer message:

© 2008 Dino Space! created by Peacock Carter

This text will be displayed at the bottom of each page. Useful for adding a copyright notice to your pages.

2.4.12 Site maintenance

Εδώ μας δίνετε η επιλογή να θέσουμε την ιστοσελίδα σε κατάσταση «offline» έτσι ώστε να μπορούν να εισέλθουν μόνο οι διαχειριστές και οι απλοί χρήστες να λαμβάνουν ένα ενημερωτικό μήνυμα.

Site maintenance

Site status:

Online

Off-line

When set to "Online", all visitors will be able to browse your site normally. When set to "Off-line", only users with the "administer site configuration" permission will be able to access your site to perform maintenance; all other visitors will see the site off-line message configured below. Authorized users can log in during "Off-line" mode directly via the user login page.

Site off-line message:

Dino Space! is currently under construction. We are just tweaking the site, so that it runs smoothly, we will be open soon, ready for new visitors! For more information email michael@dinospace.net!

Message to show visitors when the site is in off-line mode.

Αυτή η επιλογή χρησιμοποιείται όταν χρειάζεται να πραγματοποιηθούν μεγάλες αλλαγές που μπορεί να επηρεάσουν αυτά που κάνουν οι χρήστες εκείνη τη στιγμή.

2.5 Reports

Οι αναφορές προβάλλουν συγκεντρωτικά πληροφορίες από το ιστορικό συμβάντων καθώς και πληροφορίες για νέες αναβαθμίσεις οι οποίες είναι διαθέσιμες. Υπάρχουν οι εξής κατηγορίες:

- Recent log entries
- Top 'access denied' errors
- Top 'page not found' errors
- Available updates
- Status report final

2.5.1 Recent log entries

Εδώ προβάλλονται γενικές λειτουργίες που πραγματοποιήθηκαν (Π.χ. δημιουργία/μεταβολή περιεχομένου) καθώς και σφάλματα συστήματος.

user	05/31/2008 - 15:56	Session opened for Michael.	Michael
 mail	05/31/2008 - 15:56	Error sending e-mail (from ...	Anonymous
 php	05/31/2008 - 15:56	mail() [<a ...	Anonymous

2.5.2 Top 'access denied' errors

Καταγραφή των σφαλμάτων των περιπτώσεων που ένας χρήστης έκανε απόπειρα να εισέλθει σε μία σελίδα για την οποία δεν είχε δικαίωμα εισόδου.

2.5.3 Top 'Page not found' errors

Καταγραφή των σφαλμάτων των περιπτώσεων που ένας χρήστης έκανε απόπειρα να εισέλθει σε μία σελίδα η οποία δεν υπήρχε.

2.5.4 Available updates

Έλεγχος για νέες ενημερώσεις του Drupal ή κάποιου από τα modules τα οποία έχουμε εγκαταστήσει.

Last checked: 1 sec ago [\(Check manually\)](#)

Drupal core

Drupal 6.2

Up to date ✓

Includes: Block, Color, Comment, Database logging, Filter, Garland, Help, Menu, Node, System, Taxonomy, Update status, User

2.5.5 Status report final

Εδώ μπορούμε να δούμε μια τελική αναφορά για διάφορους τομείς του συστήματος και να επιβεβαιώσουμε ότι όλα δουλεύουν ομαλά και με ασφάλεια. Αυτό περιλαμβάνει τον έλεγχο της έκδοσης του server που χρησιμοποιούμε, το αν το Drupal έχει πρόσβαση σε όλα τα αρχεία που του είναι απαραίτητα κ.α.

Drupal	6.2
✓ Access to update.php	Protected
✓ Configuration file	Protected
✗ Cron maintenance tasks	Never run Cron has not run. For more information, see the online handbook entry for configuring cron jobs . You can run cron manually .
✓ Database updates	Up to date

3.ΑΝΑΛΥΣΗ – ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ

Σκοπός αυτής της πτυχιακής εργασίας είναι η δημιουργία ενός ιστότοπου κοινωνικής δικτύωσης, ο οποίος θα εστιάζει στις ιδιαίτερες ανάγκες μίας ακαδημαϊκής κοινότητας.

Κάποιες από αυτές τις ανάγκες λειτουργικότητας τις συναντάμε στα περισσότερα sites κοινωνικής δικτύωσης όπως η ύπαρξη ενός προφίλ που θα παρέχει κάποιες πληροφορίες για τον χρήστη, η δυνατότητα αναζήτησης ενός μέλους, η δυνατότητα δημιουργίας σχέσεων μεταξύ των μελών και κάποιες μορφές αλληλεπίδρασης μεταξύ αυτών. Επειδή όμως η ιστοσελίδα που υλοποιούμε είναι μια ιστοσελίδα ειδικού ενδιαφέροντος, υπάρχει η ανάγκη για λειτουργίες που εξυπηρετούν τις απαιτήσεις μιας ακαδημαϊκής κοινότητας. Αυτές οι λειτουργίες θα πρέπει να επιτρέπουν στους χρήστες-μέλη να ανταλλάσσουν γνώσεις και απόψεις για διάφορα θέματα, να δημοσιεύουν προσωπικά άρθρα και δείγματα της εργασίας τους, να δημιουργούν ομάδες κοινού ενδιαφέροντος κ.α.

Στις σελίδες που ακολουθούν, θα αναφερθούν επιγραμματικά οι λειτουργίες που συμπεριλήφθηκαν στην ιστοσελίδα για να καλυφθούν οι ανάγκες που αναφέρονται παραπάνω, και ύστερα θα εξεταστεί και αναλυθεί ο σκοπός και η διαδικασία υλοποίησης καθεμιάς ξεχωριστά.

Επίσης, θα αναφερθούν και οι διάφορες ρυθμίσεις της ιστοσελίδας που δεν αφορούν αποκλειστικά τους χρήστες αλλά βελτιώνουν την ιστοσελίδα και διασφαλίζουν την ομαλή λειτουργία και βελτίωση της.

Οι λειτουργίες που ενσωματώθηκαν στην ιστοσελίδα είναι οι εξής:

- Διαμόρφωση προφίλ χρήστη: Επεξήγηση των χαρακτηριστικών του προφίλ ενός χρήστη και διαδικασίες διαμόρφωσης του.
- Προβολή της φωτογραφίας του χρήστη ανά περίπτωση: Επεξεργασία της εικόνας προφίλ για προσαρμοσμένη προβολή σε διαφορετικούς τύπους περιεχομένων.
- Forums: Υλοποίηση forum και επεξήγηση της χρήσης του.
- Blogs: Υλοποίηση των blog των χρηστών και επεξήγηση της χρήσης τους.

- Polls: Υλοποίηση δημοσκοπήσεων και αναφορά των πλεονεκτημάτων τους.
- Search: Ενεργοποίηση και παραμετροποίηση της διαδικασίας αναζήτησης και επεξήγηση της λειτουργίας της.
- File Upload-attach: Καταχώρηση αρχείων στην ιστοσελίδα από τα μέλη.
- Guestbook's: Υλοποίηση βιβλίου επισκεπτών για την ιστοσελίδα και προσωπικού βιβλίου επισκεπτών για κάθε χρήστη.
- Contact forms: Φόρμες επικοινωνίας για επικοινωνίας με την ιστοσελίδα και μεμονωμένους χρήστες.
- Υποβολή σχολίων στα περιεχόμενα της ιστοσελίδας: Υλοποίηση και ρύθμιση της λειτουργίας καταχώρησης σχολίων.
- Δημιουργία σχέσεων μεταξύ των μελών (Relationships)
- Προσωπικά μηνύματα: Ενεργοποίηση και παραμετροποίηση της λειτουργίας αποστολής προσωπικών μηνυμάτων μεταξύ των χρηστών
- Δημιουργία ή εγγραφή σε groups: Ενεργοποίηση της λειτουργίας σύστασης ομάδων από τους χρήστες.
- Activity: Ενεργοποίηση της λειτουργίας καταγραφής της δραστηριότητας των χρηστών.
- Επιπλέον modules
- Καθορισμός δικαιωμάτων ανά τύπο χρήστη.

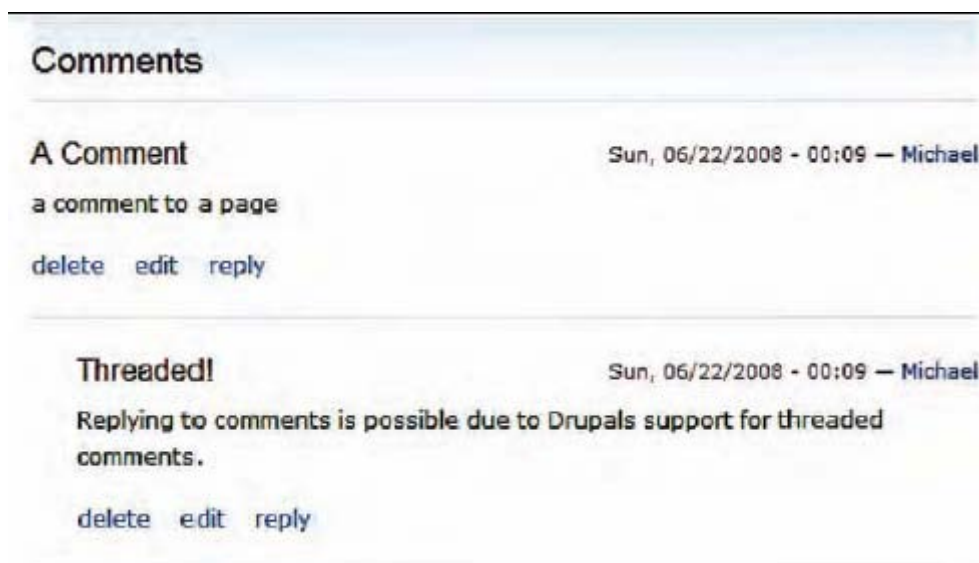
3.1 Σχόλια

Κατά την δημιουργία στοιχείων περιεχομένου για την ιστοσελίδα, υπάρχει μια ομάδα επιλογών που αφορά τα σχόλια για αυτό το περιεχόμενο. Αυτό μας επιτρέπει να ρυθμίσουμε εάν τα σχόλια θα είναι απενεργοποιημένα, ενεργοποιημένα, ή διαθέσιμα μόνο για ανάγνωση.



Επειδή πρόκειται για μια ιστοσελίδα κοινωνικής δικτύωσης, και αυτό προϋποθέτει επικοινωνία και συνεργασία των μελών της, έχουμε ενεργοποιήσει τα σχόλια για σχεδόν κάθε είδους περιεχομένου που δημιουργούν τα μέλη.

Όταν πατήσουμε στο σύνδεσμο “add new comment” κάτω από ένα περιεχόμενο, μας δίνεται η δυνατότητα να εισάγουμε ένα σχόλιο που αφορά το συγκεκριμένο περιεχόμενο. Στο Drupal υπάρχει επίσης η δυνατότητα να κάνουμε ένα σχόλιο που να αφορά κάποιο άλλο σχόλιο, και το οποίο θα προβληθεί κάτω από αυτό.



Για να έχουμε την δυνατότητα εισαγωγής σχολίων, ενεργοποιήσαμε το comment module το οποίο παρέχεται με την αρχική εγκατάσταση του Drupal.

3.2 Forums

Ένα απαραίτητο στοιχείο για οποιοδήποτε site κοινωνικής δικτύωσης είναι η ύπαρξη forums για την προώθηση της επικοινωνίας μεταξύ των μελών του. Για αυτό το λόγο ενεργοποιήσαμε το core module forums δίνοντας την δυνατότητα στους χρήστες να δημιουργήσουν συζητήσεις με θέματα της επιλογής τους και να ανταλλάξουν απόψεις και ιδέες πάνω σε αυτά.

Για να δημιουργήσουμε τα forums της ιστοσελίδας μας πήγαμε στο administer >> Content management >> Forums και κάναμε click στην

επιλογή “add forum” όπου και μας παρουσιάστηκαν οι επιλογές που φαίνονται στην επόμενη εικόνα.

List Add container **Add forum** Settings

*** Forum name:**

Short but meaningful name for this collection of threaded discussions.

Description:

Description and guidelines for discussions within this forum.

*** Parent:**

Forums may be placed at the top (root) level, or inside another container or forum.

Weight:

Forums are displayed in ascending order by weight (forums with equal weights are displayed alphabetically).

Save

Σε αυτή την οθόνη εισάγουμε το όνομα του forum που θέλουμε να δημιουργήσουμε, μία σύντομη περιγραφή που δίνει μια πιο σαφή εικόνα για την κατηγορία θεμάτων που αφορούν το συγκεκριμένο forum, επιλέγουμε αν θέλουμε αυτό το forum να είναι αυτόνομο (<root>) ή να αποτελεί μια υποκατηγορία ενός ήδη υπάρχοντος και την σειρά με την οποία θα εμφανίζεται στην λίστα. Μόλις κάνουμε τις κατάλληλες επιλογές, πατάμε το πλήκτρο “save” για να ολοκληρωθεί η διαδικασία.

Ο χρήστης έχει την δυνατότητα να δει μια λίστα με όλα τα υπάρχοντα θέματα ή να ξεκινήσει ένα νέο θέμα πατώντας την επιλογή “Post new Forum topic” όπως φαίνεται παρακάτω.

Forums

- Post new Forum topic

Forum	Topics	Posts	Last post
 Frequently asked questions	0	0	n/a
 General interest subjects	1	2	6 weeks 1 hour ago by Ioannis

Αρχικά έχουμε δημιουργήσει δύο πολύ βασικά Forums τα οποία φαίνονται στην εικόνα παραπάνω, με νέες κατηγορίες να προστίθενται όταν παραστεί ανάγκη.

3.3 Blogs

Ενεργοποιώντας το module blog δίνουμε την δυνατότητα στους χρήστες της ιστοσελίδας μας να διατηρούν το προσωπικό τους blog. Αυτό σημαίνει ότι κάθε μέλος θα μπορεί να δημοσιοποιεί άρθρα με προσωπικές απόψεις για διάφορα επιστημονικά θέματα και εξελίξεις και να λαμβάνει σχόλια από άλλα μέλη πάνω σε αυτά που δημοσίευσε. Πρόκειται για μια λειτουργία που προωθεί εξαιρετικά την ανταλλαγή απόψεων και γνώσεων, κάτι που άλλωστε αποτελεί και τον κύριο σκοπό της ύπαρξης της ιστοσελίδας μας.

Enabled	Name	Version	Description
<input type="checkbox"/>	Aggregator	6.13	Aggregates syndicated content (RSS, RDF, and Atom feeds).
<input checked="" type="checkbox"/>	Blog	6.13	Enables keeping easily and regularly updated user web pages or blogs.
<input checked="" type="checkbox"/>	Blog API	6.13	Allows users to post content using applications that support XML-RPC blog APIs.

Πατώντας στο μενού blogs ο χρήστης μπορεί να δει τις τελευταίες καταχωρήσεις που έχουν κάνει οι υπόλοιποι χρήστες στα blogs τους. Η εικόνα που ακολουθεί δείχνει την μορφή μιας τέτοιας προβολής των προσωπικών ημερολογίων των χρηστών.

Blogs

- [Create new blog entry.](#)



Ioannis test blog

Posted Sun, 30/08/2009 - 21:05 by [Ioannis](#)

My test blog My test blog My test blog My test blog My test blog My test blog
My test blog My test blog My test blog My test blog My test blog

[Ioannis's blog](#)

[1 comment](#)

[Read more](#)



My test blog 2

Posted Mon, 24/08/2009 - 18:41 by [Elias](#)

My test blog 2 My test blog 2 My test blog 2 My test blog 2 My test blog 2
My test blog 2 My test blog 2 My test blog 2 My test blog 2

[Elias's blog](#)

[1 comment](#)

[Read more](#)

Από εδώ μπορεί να δει ένα μικρό δείγμα της καταχώρησης, των αριθμών των σχολίων, να μεταβεί στο πλήρες κείμενο ή στο blog του συγκεκριμένου μέλους ώστε να δει και τις υπόλοιπες καταχωρήσεις του. Επίσης μπορεί να δημιουργήσει μια δικιά του καταχώρηση μέσω του συνδέσμου “create new blog entry”.

Όπως φαίνεται στην προηγούμενη εικόνα, εκτός από το blog module, ενεργοποιήσαμε και το module blog API. Αυτό το module επιτρέπει στους χρήστες της ιστοσελίδας μας να δημιουργήσουν καταχωρήσεις στα blogs τους χρησιμοποιώντας εφαρμογές τρίτων όπως π.χ. το Microsoft Office Word. Η εξωτερική εφαρμογή θα συνδεθεί με το blog του χρήστη χρησιμοποιώντας το συγκεκριμένο API και θα δημοσιεύσει την νέα καταχώρηση. Για την ενεργοποίηση του blog API, πήγαμε στη οθόνη administer >> Site configuration >> blog API και ενεργοποιήσαμε τον

τύπο περιεχομένου blog entry ώστε να είναι διαθέσιμος για τρίτες εφαρμογές όπως βλέπουμε στην παρακάτω εικόνα.

Home » Administer » Site configuration

Blog API

✳ Enable for external blogging clients:

- Blog entry
- Book page
- Forum topic
- Group
- Newsletter issue
- Page
- Poll
- Story

Select the content types available to external blogging clients via Blog API. If supported, each enabled content type will be displayed as a separate "blog" by the external client.

+ File settings

Save configuration

Reset to defaults

3.4 Polls

Με την ενεργοποίηση του Poll module, μας δίνεται η δυνατότητα να δημοσιεύσουμε Polls(Δημοσκοπήσεις). Οι δημοσκοπήσεις αυτές είναι ιδιαίτερα χρήσιμες για τους διαχειριστές της ιστοσελίδας γιατί μπορούν να συλλέξουν μαζικά πληροφορίες για διάφορα θέματα από τα μέλη.

<input type="checkbox"/>	Ping	6.13	Alerts other sites when your site has been updated.
<input checked="" type="checkbox"/>	Poll	6.13	Allows your site to capture votes on different topics in the form of multiple choice questions.
<input checked="" type="checkbox"/>	Profile	6.13	Supports configurable user profiles. Required by: ProfilePlus (enabled)

Για να δημιουργήσουμε μια δημοσκόπηση, πήγαμε στην οθόνη Create content >> Poll όπου μας παρουσιάστηκαν οι παρακάτω επιλογές.

Home » Create content

Create Poll

❖ Question:

Choice	Vote count
<input type="text"/>	<input type="text" value="0"/>
<input type="text"/>	<input type="text" value="0"/>

Add another choice

▣ Poll settings

Poll status:

- Closed
- Active

When a poll is closed, visitors can no longer vote for it.

Poll duration:

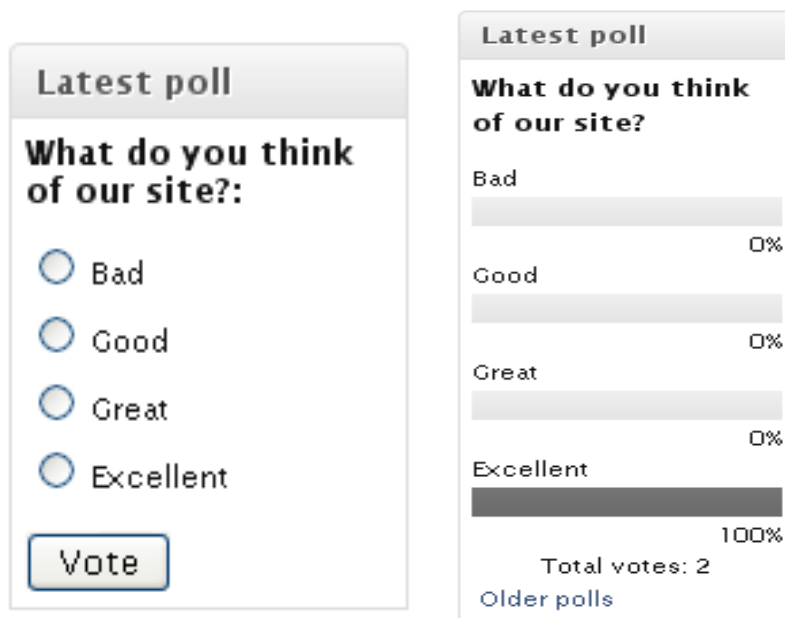
Unlimited ▾

After this period, the poll will be closed automatically.

Στο πεδίο Question εισάγουμε την ερώτηση της δημοσκόπησης μας και στην ομάδα πεδίων Choice, τις πιθανές απαντήσεις για αυτήν την ερώτηση. Εάν θέλουμε περισσότερες από δύο απαντήσεις για την ερώτηση μας, πατάμε στην επιλογή “add another choice” και αυτόματα προστίθεται ένα επιπλέον πεδίο. Στην ομάδα ρυθμίσεων “Poll settings” επιλέγουμε εάν η δημοσκόπηση μας είναι ενεργή ή εάν θέλουμε να την κλείσουμε. Αυτό μπορεί να γίνει και αυτόματα με την επιλογή “Poll duration” όπου μπορούμε να επιλέξουμε μια συγκεκριμένη χρονική περίοδο για την οποία η δημοσκόπηση θα είναι ενεργή. Μετά το πέρας αυτής της περιόδου, η δημοσκόπηση θα κλείνει αυτόματα.

Το Poll που δημιουργήσαμε για την ιστοσελίδα μας θέτει την πολύ γενική ερώτηση “What do you think of our site” το οποίο προτρέπει τα Τεχνολογικό Εκπαιδευτικό Ίδρυμα Κρήτης, Τμήμα Εφαρμοσμένης πληροφορικής και Πολυμέσων Γαϊτάνης Ηλίας Α.Μ.: 980

μέλη να εκφράσουν τη γνώμη τους σχετικά με την συνολική εικόνα που έχουν για την ιστοσελίδα μας. Το προβάλλουμε στην αριστερή στήλη της αρχικής σελίδας του site μας. Όταν ο χρήστης δώσει την ψήφο του, στην θέση του εμφανίζεται ένα γράφημα με τα ποσοστά της κάθε απάντησης και τον αριθμό των ψήφων έως εκείνη τη στιγμή.



Πρόκειται για ένα ιδιαίτερα χρήσιμο εργαλείο για τους διαχειριστές της ιστοσελίδας καθώς είναι ένας τρόπος να πάρουν απαντήσεις σε κάποια ερωτήματα, κάτι που σε άλλη περίπτωση θα ήταν εξαιρετικά δύσκολο. Τέτοια ερωτήματα είναι η γνώμη των χρηστών για συγκεκριμένα κομμάτια και χαρακτηριστικά της ιστοσελίδας, για την προσθήκη νέων λειτουργιών ή χαρακτηριστικών και την αποδοχή τους από τους χρήστες και πολλά αλλά. Επίσης μπορεί να χρησιμοποιηθεί για ενημέρωση των μελών σε σχέση με την γνώμη των άλλων μελών σε θέματα της επικαιρότητας.

3.5 File upload-attach

Ενεργοποιώντας το Upload module, δίνουμε την δυνατότητα στους χρήστες μας να ενσωματώσουν αρχεία ή εικόνες σε κομμάτια περιεχομένου. Αυτό είναι αναμφισβήτητα μια πολύ χρήσιμη λειτουργία αλλά ταυτόχρονα και ιδιαίτερα επικίνδυνη για την ασφάλεια της ιστοσελίδας μας. Στην οθόνη administer >> site configuration >> File uploads μπορούμε να κάνουμε όλες τις απαραίτητες ρυθμίσεις ώστε να μην έχουμε ανεπιθύμητα αποτελέσματα από αυτήν την λειτουργία.

File uploads

General settings

Maximum resolution for uploaded images:

WIDTHxHEIGHT
The maximum allowed image size (e.g. 640x480). Set to 0 for no restriction. If an image toolkit is installed, files exceeding this value will be scaled down to fit.

List files by default:
 
Display attached files when viewing a post.

Default permitted file extensions:

Default extensions that users can upload. Separate extensions with a space and do not include the leading dot.

Default maximum file size per upload:

MB
The default maximum file size a user can upload. If an image is uploaded and a maximum resolution is set, the size will be checked after the file has been resized.

Default total file size per user:

MB
The default maximum size of all files a user can have on the site.

Your PHP settings limit the maximum file size per upload to *64 MB*.

Η πρώτη επιλογή που μας δίνεται είναι να καθορίσουμε το μέγιστο μέγεθος εικόνας που μπορεί να ανεβάσει ένας χρήστης. Καθορίσαμε την ανάλυση στις τιμές 640X480 καθώς είναι ένα ικανοποιητικό μέγεθος και δεν επιβαρύνει την χωρητικότητα. Η επόμενη επιλογή μας ζητά να επιλέξουμε αν θα φαίνονται τα επισυναπτόμενα αρχεία όταν βλέπουμε μια καταχώρηση όπου και ορίσαμε την επιλογή “Yes”. Το πεδίο “Default permitted file extensions” είναι αδιαμφισβήτητα το πιο σημαντικό σε σχέση με την ασφάλεια και μας επιτρέπει να ορίσουμε τους τύπους αρχείων που θα επιτρέπονται. Επιλέξαμε τύπους αρχείων που αφορούν κυρίως εφαρμογές κειμένου και τύπους εικόνων, δηλαδή τύπους που θεωρούνται σχετικά ακίνδυνοι. Τα δύο επόμενα πεδία ορίζουν τα μέγιστα μεγέθη αρχείων και το συνολικό μέγεθος αρχείων που μπορεί να «ανεβάσει» ένας χρήστης. Αφήσαμε τις αρχικές τιμές οι οποίες είναι ικανοποιητικές για τον μέσο όρο χρηστών, αν και μπορούν να αλλαχθούν αν αλλάξουν οι απαιτήσεις ή οι δυνατότητες της ιστοσελίδας.

Υπάρχουν βέβαια και κάποιες δυνατότητες που δεν καλύπτονται από το Upload module. Κατά την ανάλυση προέκυψε η απαίτηση για επισύναψη αρχείων στα σχόλια των χρηστών. Αν π.χ. ένας χρήστης έχει δημιουργήσει ένα θέμα σε ένα forum, στο οποίο ζητά πληροφορίες σχετικά με ένα γνωστό αντικείμενο, θα ήταν ιδιαίτερα χρήσιμο ένας άλλος χρήστης να μπορεί να επισυνάψει στο σχόλιο του ένα αρχείο (άρθρο, εργασία, δημοσίευση κ.α.) το οποίο θεωρεί σχετικό με το θέμα.


Για την προσθήκη αυτής της λειτουργίας καταφύγαμε σε ένα module το οποίο αναπτύχθηκε από την κοινότητα του Drupal και ονομάζεται Comment Upload.

<input checked="" type="checkbox"/>	Author Pane	6.x-1.1	Gathers information from user related contrib modules into one template.
<input checked="" type="checkbox"/>	Comment upload	6.x-1.0-alpha5	Enables file attachments on comments Depends on: Upload (enabled)
<input checked="" type="checkbox"/>	Custom Search Box	6.x-1.1	This module allows a user with admin page access to change the appearance of the search box. This is done through settings

Αυτό το module δίνει την δυνατότητα στους χρήστες να επισυνάψουν αρχεία σε σχόλια οπουδήποτε μέσα στην ιστοσελίδα. Αυτό το νέο χαρακτηριστικό αναβαθμίζει τις δυνατότητες αλληλεπίδρασης και επικοινωνίας μεταξύ των μελών της ιστοσελίδας.

Στην επόμενη εικόνα βλέπουμε την υλοποίηση του παραδείγματος που αναφέραμε παραπάνω. Ο χρήστης Elias έχει δημιουργήσει ένα νέο forum topic όπου ζητά πληροφορίες από τα άλλα μέλη για κάποιο θέμα. Ο χρήστης Ioannis απαντά στην ερώτηση του χρήστη Elias και μαζί με την απάντηση του επισυνάπτει και ένα αρχείο .pdf το οποίο αναφέρει πληροφορίες σχετικά με το θέμα.

Posted: Sun, 23/08/2009 - 22:55




Elias

Do you think it's wise to open schools and educational institutions on September or is it too risky now with this new flu virus and all??

I found an instruction text

Posted: Sun, 23/08/2009 - 23:44



Ioannis
Joined: 08/23/09

I found an instruction text for universities from www.pandemicflu.gov and attached it below.. Maybe this will help answer some questions..

Attachment	Size
higheredguidance.pdf	56.17 KB

delete edit reply

3.6 Διαμόρφωση προφίλ χρήστη

Με την ολοκλήρωση της εγγραφής του, ο χρήστης έχει στην διάθεση του ένα προσωπικό προφίλ που αναφέρει κάποιες πληροφορίες για αυτόν. Αυτή η λειτουργία γίνεται διαθέσιμη με την ενεργοποίηση του Profile module το οποίο περιλαμβάνεται στο αρχικό πακέτο του Drupal.

Κατά την αρχική ενεργοποίηση, οι μόνες πληροφορίες που προβάλλονται για τον χρήστη είναι το username του, το e-mail του. Φυσικά αυτές οι πληροφορίες δεν είναι ούτε κατά διάνοια επαρκής για community site. Για να εμπλουτίσουμε τις πληροφορίες που μπορεί να προβάλει ο χρήστης για τον εαυτό του, πήγαμε στην οθόνη Administer >> User management >> Profiles.

Σε αυτή την οθόνη προβάλλονται τα πεδία τα οποία περιλαμβάνονται στο προφίλ ενός χρήστη της ιστοσελίδας και στο κάτω μέρος υπάρχει η επιλογή για την προσθήκη ενός νέου πεδίου από μια λίστα διαφορετικών τύπων πεδίου.

Add new field

- single-line textfield
- multi-line textfield
- checkbox
- list selection
- freeform list
- URL
- date

Οι διαθέσιμοι τύποι πεδίων που παρέχει το Profile module του Drupal είναι επαρκείς για να καλύψουν τις απαιτήσεις ενός προφίλ όπως αυτό που θέλουμε για τα μέλη της ιστοσελίδας μας.

Για την προσθήκη ενός νέου πεδίου, πατάμε στον τύπο του πεδίου που μας εξυπηρετεί και οδηγούμαστε σε μια φόρμα με ρυθμίσεις για το νέο μας πεδίο.

add new *single-line textfield*

Field settings

✳ **Category:**

The category the new field should be part of. Categories are used to group fields logically. An example category is "Personal information".

✳ **Title:**

The title of the new field. The title will be shown to the user. An example title is "Favorite color".

✳ **Form name:**

The name of the field. The form name is not shown to the user but used internally in the HTML code and URLs. Unless you know what you are doing, it is highly recommended that you prefix the form name with `profile_` to avoid name clashes with other fields. Spaces or any other special characters except dash (-) and underscore (_) are not allowed. An example name is "profile_favorite_color" or perhaps just "profile_color".

Explanation:

An optional explanation to go with the new field. The explanation will be shown to the user.

Από εδώ μπορούμε να Καθορίσουμε το όνομα και να το ομαδοποιήσουμε σε μια κατηγορία με σχετικά σε αυτό πεδία, πληκτρολογώντας το όνομα της κατηγορίας στο textfield Category. Αν η κατηγορία δεν υπάρχει, θα δημιουργηθεί αυτόματα εκείνη τη στιγμή. Το πεδίο Form name πρέπει να έχει μοναδικό όνομα και χρησιμοποιείται από την HTML του πεδίου. Το Explanation μας δίνει την δυνατότητα να παρέχουμε μια επεξήγηση στους χρήστες ως προς το γιατί υπάρχει αυτό το πεδίο ή ακόμα και κάποιες οδηγίες για την συμπλήρωση του. Εκτός από αυτές τις βασικές ρυθμίσεις, υπάρχουν και άλλες που φαίνονται στην εικόνα που ακολουθεί.

Visibility:

Hidden profile field, only accessible by administrators, modules and themes.

Private field, content only available to privileged users.

Public field, content shown on profile page but not used on member list pages.

Public field, content shown on profile page and on member list pages.

Page title:

To enable browsing this field by value, enter a title for the resulting page. The word %value will be substituted with the corresponding value. An example page title is "People whose favorite color is %value". This is only applicable for a public field.

Weight:

The weights define the order in which the form fields are shown. Lighter fields "float up" towards the top of the category.

Form will auto-complete while user is typing.
For security, auto-complete will be disabled if the user does not have access to user profiles.

The user must enter a value.

Visible in user registration form.

Εδώ καλούμαστε να επιλέξουμε τον τύπο προβολής του πεδίου μέσα από τέσσερις πιθανές επιλογές. Επιλέξαμε την δημόσια προβολή αλλά μόνο για το προφίλ του χρήστη. Αυτό έγινε γιατί δεν υπάρχει καμία χρησιμότητα στο να εμφανίζονται όλες οι πληροφορίες ενός χρήστη στις λίστες των χρηστών. Η dropdown list Weight μας επιτρέπει να καθορίσουμε το «βάρος», την σειρά δηλαδή με την οποία θα εμφανίζεται στο προφίλ το πεδίο που δημιουργούμε. Οι υπόλοιπες επιλογές αφορούν το αν το πεδίο θα πρέπει να συμπληρωθεί υποχρεωτικά, κάτι που αποφύγαμε να επιλέξουμε στα περισσότερα πεδία που δημιουργήσαμε, και το αν θα εμφανίζεται κατά την συμπλήρωση της φόρμας εγγραφής, κάτι που επίσης αποφύγαμε στην πλειοψηφία των πεδίων καθώς θέλουμε η εγγραφή στην ιστοσελίδα μας να είναι εύκολη και γρήγορη.

Με την παραπάνω διαδικασία δημιουργήσαμε δεκαοκτώ νέα πεδία διαφόρων τύπων που χωρίζονται σε τέσσερις βασικές κατηγορίες. Οι κατηγορίες αυτές είναι οι εξής:

Τεχνολογικό Εκπαιδευτικό Ίδρυμα Κρήτης, Τμήμα Εφαρμοσμένης πληροφορικής και Πολυμέσων
Γαϊτάνης Ηλίας Α.Μ.: 980

- **Personal information:** Αναφέρει κάποια βασικά προσωπικά στοιχεία για τον χρήστη.
- **Education & Employment:** Στοιχεία για την μόρφωση και επαγγελματική δραστηριότητα του χρήστη.
- **Authoring activity:** Πληροφορίες για την συγγραφική δραστηριότητα του χρήστη.
- **Contact information:** Πληροφορίες επικοινωνίας.

Στην παρακάτω εικόνα φαίνεται η οθόνη διαχείρισης της μορφής του προφίλ των μελών του site και παρουσιάζονται αναλυτικά τα πεδία που προσθέσαμε καθώς και στοιχεία όπως ο τύπος του πεδίου και η κατηγορία που ανήκει.

Title	Name	Type	Operations	
Authoring activity				
+ Books	profile_books	list	edit	delete
+ Journal articles	profile_journals	list	edit	delete
+ Conference papers	profile_confpapers	list	edit	delete
Contact information				
+ Emails	profile_emails	list	edit	delete
+ Cellphone	profile_cellphone	textfield	edit	delete
+ Phone	profile_phone	textfield	edit	delete
+ Address	profile_address	textfield	edit	delete
+ City	profile_city	textfield	edit	delete
+ Zip code	profile_zipcode	textfield	edit	delete
Education & Employment				
+ Highschool	profile_highschool	textfield	edit	delete
+ College/University	profile_college	list	edit	delete
+ Degree/s	profile_degree	list	edit	delete
+ Employer/s	profile_employer	list	edit	delete
Personal information				
+ Name	profile_name	textfield	edit	delete
+ Gender	profile_gender	selection	edit	delete
+ Date of birth	profile_birthday	date	edit	delete
+ Hometown	profile_hometown	textfield	edit	delete
+ Country	profile_country	selection	edit	delete

Πιστεύουμε ότι τα πεδία που δημιουργήσαμε καλύπτουν τις ανάγκες για ένα πλήρες προφίλ, χωρίς αυτό να αποκλείει την πιθανότητα μελλοντικής προσθήκης επιπλέον πεδίων αν παραστεί ανάγκη.

Για να πραγματοποιήσει ένα μέλος αλλαγές στις πληροφορίες που εμφανίζονται στο προφίλ του, θα πρέπει να επισκεφτεί το προφίλ του μέσω του συνδέσμου Profile που εμφανίζεται στο κεντρικό μενού του site και ύστερα να επιλέξει την καρτέλα Edit.

Elias

View Edit My guestbook

Account Authoring activity Contact information Education & Employment

Personal information

Personal information

*** Name:**

*** Gender:**

Date of birth:

Hometown:

Country:

Save

Από αυτό το μενού μπορεί να επεξεργαστεί όλες τις πληροφορίες που σχετίζονται με το προφίλ του, οι οποίες είναι ομαδοποιημένες ανάλογα με την κατηγορία στην οποία ανήκουν για μεγαλύτερη ευκολία.

Από το μενού edit γίνονται και οι ρυθμίσεις πολλών χαρακτηριστικών που προσδίδουν διάφορα modules τα οποία όμως θα εξεταστούν στην συνέχεια ξεχωριστά.

3.7 Δημιουργία σχέσεων μεταξύ των μελών

Χρησιμοποιήσαμε το `user_relationships` module για τη δημιουργία σχέσεων μεταξύ των μελών της ιστοσελίδας μας. Αυτό το module έχει αναπτυχθεί από την κοινότητα του Drupal και επιτρέπει στους διαχειριστές να καθορίσουν τους τύπους σχέσεων που θα είναι διαθέσιμοι στους χρήστες. Μέτα την εγκατάσταση του module έχουμε την νέα επιλογή Relationships στο μενού Administer >> User management. Δημιουργήσαμε τον τύπο σχέσης “Contacts” ο οποίος είναι διαθέσιμος στους χρήστες του site. Για την δημιουργία του, πήγαμε στην καρτέλα “add type” από όπου μπορούμε να δημιουργήσουμε νέους τύπους σχέσεων και όπου μας παρουσιάστηκαν οι παρακάτω επιλογές.

Relationships

List Add type Settings

Name:

Example: buddy, friend, coworker, spouse.

Plural name:

Example: buddies, friends, coworkers, spouses.

Requires Approval
Check: this if the requestee must approve the relationship

Request expires in:

days
After how many days should a request of this type be removed? (0 for never)

This is a one-way relationship
Check: this if this relationship should only go one way (ex Manager, Subscriber)

Role access

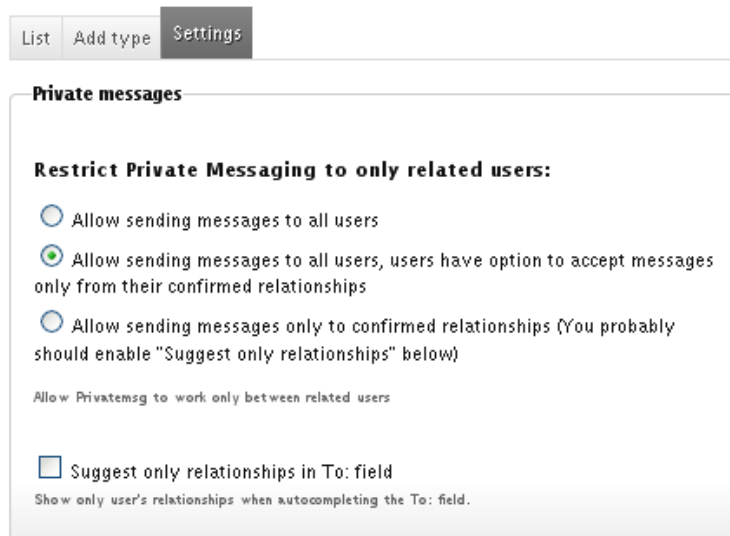
You may choose which roles are allowed to request this relationship. If none are selected, all roles are allowed.

authenticated user

Submit

Τα πρώτα δύο πεδία αφορούν την ονομασία του νέου τύπου στον ενικό και τον πληθυντικό. Το checkbox “Requires approval” μας ζητά να καθορίσουμε εάν θα πρέπει να επικυρωθεί η δημιουργία της σχέσης από τον χρήστη στον οποίο γίνεται η αίτηση. Επιλέξαμε να υπάρχει ανάγκη επιβεβαίωσης καθώς ο συγκεκριμένος τύπος σχέσης προϋποθέτει την συμφωνία και των δύο μελών. Αυτό δεν θα ήταν απαραίτητο σε κάποιους άλλους τύπους σχέσεων(π.χ. “Fans”). Στην συνέχεια καθορίζουμε την χρονική περίοδο για την οποία θα ισχύει μια αίτηση φιλίας και το αν αυτή η σχέση θα είναι μονόδρομη ή αμφίδρομη. Εμείς θέλουμε την συγκεκριμένη σχέση αμφίδρομη καθώς ο μονόδρομος χαρακτήρας δεν εξυπηρετεί τον σκοπό για τον οποίο την δημιουργήσαμε. Ο μονόδρομος χαρακτήρας θα ήταν χρήσιμος στον τύπο του προηγούμενο παραδείγματος όπου ένας χρήστης μπορεί να είναι “Fan”(Θαυμαστής) κάποιου άλλου χωρίς απαραίτητα να συμβαίνει και το αντίθετο. Η τελευταία επιλογή αφορά τα δικαιώματα όπου επιλέγουμε να περιορίσουμε το δικαίωμα αιτήσεων μόνο στους επικυρωμένους χρήστες(μέλη) της ιστοσελίδας μας. Με την ολοκλήρωση της διαδικασίας, ο νέος τύπος σχέσης που δημιουργήσαμε εμφανίζεται την λίστα των σχέσεων μαζί με κάποια στοιχεία που τον χαρακτηρίζουν.

Η Τρίτη καρτέλα της οθόνης Relationships με την ονομασία Settings, περιέχει κάποιες γενικές και πολύ χρήσιμες ρυθμίσεις που αφορούν όλους τους τύπους σχέσεων. Η πρώτη ομάδα ρυθμίσεων αφορά τα προσωπικά μηνύματα(τα οποία θα εξεταστούν στην συνέχεια) μεταξύ των χρηστών.



Στην ομάδα επιλογών “Private messages” μπορούμε να επιλέξουμε ανάμεσα σε τρεις διαθέσιμες επιλογές. Η πρώτη επιλογή επιτρέπει σε όλους τους χρήστες να στέλνουν προσωπικά μηνύματα σε όλους τους άλλους χρήστες ανεξάρτητα με το αν έχουν σχέση μεταξύ τους. Η τρίτη επιλογή περιορίζει την δυνατότητα ανταλλαγής μηνυμάτων μόνο σε χρήστες που έχουν επικυρωμένη σχέση. Εμείς επιλέξαμε την δεύτερη επιλογή που συνδυάζει τις προηγούμενες δύο αλλά δίνει την δυνατότητα επιλογής στον χρήστη, κάτι που του δίνει μια αυξημένη αίσθηση ελέγχου.

Η ομάδα επιλογών “General” περιέχει ρυθμίσεις που αφορούν διάφορες λειτουργίες που σχετίζονται με τις σχέσεις των μελών.

General

Allow multiple relationships
Give users the option to create more than one relationship to each other.

Show direct request links
Show a 'create relationship with...' link for each available relationship type.

Show user pictures in relationship pages
This will show user's picture next to the user name on My relationships pages.

Allow users to auto approve
This will provide an option for users to set an "auto-approve" option to automatically approve to all requested relationships.

Relationships per page:

Number of relationships to show per page. If set to 0 all will be shown.

Αυτές οι επιλογές μας επιτρέπουν να ρυθμίσουμε εάν δύο μέλη θα μπορούν να διατηρούν παραπάνω από ένα τύπο σχέσεως μεταξύ τους, την δυνατότητα να προβάλλεται μια επιλογή αίτησης στο προφίλ του κάθε χρήστη για κάθε τύπο σχέσης, την προβολή της εικόνας του προφίλ(Θα εξεταστεί στην συνέχεια) κάθε χρήστη στη λίστα με τις “contacts”, την δυνατότητα να εγκρίνονται αυτόματα οι αιτήσεις(κάτι που αφήσαμε ανενεργό) και τον αριθμό των επαφών που θα προβάλλονται ανά σελίδα την λίστα επαφών του χρήστη.

Οι τελευταίες τρεις ομάδες ρυθμίσεων αφορούν κυρίως τα μηνύματα ειδοποιήσεων που προκύπτουν όταν γίνονται κάποιες ενέργειες που αφορούν τις σχέσεις.

Email Options

Allow users to turn off relationship messages
If you check this, users will have a new setting on their account edit page.

- Request
- Cancel
- Approve
- Disapprove
- Remove
- Pre-approved

Elaborations

Do not use the elaborations UI
Check this if you only need the API provided by the UR-Elaborations module

Messages

Notifications to users. Replaceable tokens are: !requester, !requestee, %relationship_name, %relationship_plural_name, !pending_relationship_requests

Path to relationship requests:

replaces !pending_relationship_requests in messages such as what is shown to the user after login, change only if your requests list isn't 'relationships/requests'

- Informational Messages
- Error Messages

Στο “e-mail options” ενεργοποιήσαμε την αποστολή μηνυμάτων ειδοποίησης στο e-mail του χρήστη μόνο στις περιπτώσεις της αίτησης φιλίας και αποδοχής φιλίας. Οι υπόλοιπες περιπτώσεις έμειναν απενεργοποιημένες καθώς η ενεργοποίησή τους θα είχε ως αποτέλεσμα την πληθώρα μηνυμάτων καθώς και την δυσαρέσκεια των χρηστών για την τόσο λεπτομερή αναφορά των ενεργειών τους. Επίσης κρατήσαμε ενεργοποιημένο το elaborations UI το οποίο δίνει την δυνατότητα στα μέλη να συνοδεύσουν την αίτησή τους με ένα προσωπικό μήνυμα.

Στην ομάδα messages, μπορούμε να διαμορφώσουμε τα μηνύματα που θα εμφανίζονται μέσα στα πλαίσια του site και αφορούν τις

διάφορες ειδοποιήσεις που παράγει το user_relationships module ανά περίπτωση.

Οι σχέσεις (contacts) ενός μέλους προβάλλονται σε ένα μπλοκ τοποθετημένο στην δεξιά στήλη της σελίδας του προφίλ του, το οποίο φέρει τον τίτλο “My contacts” ενώ σε ένα άλλο μπλοκ της ίδιας στήλης που ονομάζεται “My requests” προβάλλονται οι αναπάντητες αιτήσεις φιλίας όπως φαίνεται παρακάτω.

The screenshot shows a user profile for 'Elias'. The page has a navigation bar with links: Home, Profile, Inbox, Groups, Forums, Blogs, and About this site. On the left, there is a search box and a poll titled 'What do you think of our site?' with options: Bad (0%), Good (0%), Great (0%), and Excellent (100%). The main content area shows the user's name 'Elias', a profile picture, and 'Personal information' including Name (Elias Yaitanes), Gender (Male), Date of birth (19/07/1984), Hometown (Kalamata), and Country (Greece). On the right, there is a 'Member info' box with a profile picture, 'Online' status, and 'Joined: 23/08/2009'. Below that is a 'My mail' box with links for 'Write new message' and 'Messages'. The 'My contacts' box is highlighted with a red border and shows a list of contacts: 'Ioannis' and 'admin'. Below it is a 'Contact requests' box showing 'No Pending Requests'. At the bottom right, there is a 'My groups' box.

3.8 Προσωπικά μηνύματα

Μία απαραίτητη λειτουργία για ένα community site όπως προέκυψε στο στάδιο της ανάπτυξης είναι να υπάρχει η δυνατότητα για τους χρήστες να ανταλλάσσουν προσωπικά μηνύματα με ένα εύκολο και γρήγορο τρόπο. Για να το πετύχουμε αυτό, επιλέξαμε ένα module ανεπτυγμένο από την κοινότητα του Drupal που ονομάζεται privatemsg. Επίσης χρησιμοποιήσαμε δύο ακόμα modules, τα “Block user messages” “Privatemsg E-mail Notifications” τα οποία δεν κάνουν τίποτα από μόνα τους αλλά δίνουν επιπλέον λειτουργικότητα στο privatemsg module.

Enabled	Name	Version	Description
<input checked="" type="checkbox"/>	Block user messages	6.x-1.0-rc3	Allows users to block other users from sending them messages. Depends on: Private messages (enabled)
<input checked="" type="checkbox"/>	Private messages	6.x-1.0-rc3	Allow private messages between users. Required by: Messaging Privatmsg (disabled), Block user messages (enabled), Privatmsg Email Notification (enabled), Privatmsg filter (disabled)
<input checked="" type="checkbox"/>	Privatmsg Email Notification	6.x-1.0-rc3	Notifies users about new Private Messages via Email. Depends on: Private messages (enabled)
<input type="checkbox"/>	Privatmsg filter	6.x-1.0-rc3	Allow users to filter messages using tags or other criteria. Depends on: Private messages (enabled)

Με την ενεργοποίηση του module, πηγαίνοντας στην οθόνη Administer >> Site configuration, βλέπουμε μια νέα επιλογή που ονομάζεται “Private messages”.

Private messages

E-mail notify

+ Theming settings

Messages per page:

10 ▼

Choose the number of conversations that should be listed per page.

Inform the user about new messages on login
This option can safely be disabled if the "New message indication" block is used instead.

Configure listings

Configure fields:

Participants

Started

Answers

Select which columns/fields should be displayed in the message listings. Subject and Last updated cannot be disabled.

Save configuration

Reset to defaults

Στην πρώτη ρύθμιση ορίζουμε τον αριθμό των μηνυμάτων που θα προβάλλονται ανά σελίδα ενώ μπορούμε να ρυθμίσουμε και μια ενημέρωση για τα νέα μηνύματα, με την είσοδο του χρήστη στην

ιστοσελίδα. Η τελευταία ρύθμιση αφορά τα πεδία που θα εμφανίζονται κατά την προβολή μιας συνομιλίας από τα οποία έχουμε επιλέξει μόνο το participants. Η δεύτερη καρτέλα με τίτλο “E-mail Notify” μας επιτρέπει να διαμορφώσουμε ένα μήνυμα ειδοποίησης το οποίο θα αποστέλλεται στο e-mail του χρήστη κάθε φορά που λαμβάνει ένα νέο μήνυμα.

Ο χρήστης μπορεί να δει τα μηνύματα είτε πατώντας στο κεντρικό μενού Inbox είτε στο μπλοκ “My mail” και την επιλογή messages στην δεξιά στήλη της σελίδας του προφίλ.

Πατώντας σε κάποια από τις δύο επιλογές ο χρήστης οδηγείται στα μηνύματα του όπου μπορεί να τα δει και διαχειριστεί, να στείλει νέα μηνύματα και να ακυρώσει την αποστολή ειδοποιήσεων νέων μηνυμάτων στο email του.

<input type="checkbox"/>	Subject	Participants	Last Updated
<input type="checkbox"/>	Hello!!!	Ioannis, Elias	26/08/2009 - 04:47

Actions

Delete More actions...


Τα μηνύματα στο Drupal είναι αλληλένδετα. Αυτό σημαίνει ότι δεν καταχωρούνται σαν μεμονωμένα μηνύματα, αλλά σαν συζητήσεις μεταξύ δύο μελών. Όταν λοιπόν ο χρήστης επιλέξει το μήνυμα που

εμφανίζεται στην λίστα της προηγούμενης εικόνας, θα δει την οθόνη της εικόνας που ακολουθεί.


Hello!!!

Messages Read message Write new message E-mail notify

Participants: Ioannis and Elias



Elias
26/08/2009 - 04:45
Hello John..what's up?
[Delete message](#)



Ioannis
26/08/2009 - 04:47
Everything is fine..I was kind of busy lately.
How about you?
[Delete message](#) [Block author](#)

Reply to thread:
Recipients: *Ioannis*

Message:

[Preview message](#) [Send message](#) [Cancel](#)

Έτσι σε μια καταχώρηση διατηρείται το ιστορικό όλης της συζήτησης κάτι το οποίο είναι απείρως πιο βολικό και εύχρηστο από το να έχει ο χρήστης πολυάριθμες μεμονωμένες καταχωρήσεις μηνυμάτων από διάφορους χρήστες οι οποίες πιθανότατα θα είναι μπερδεμένες μεταξύ τους. Επιπλέον, στο τέλος των καταχωρήσεων, υπάρχει ένα μπλοκ για την δημιουργία άμεσης απάντησης.

3.9 Groups

Παρά το γεγονός ότι η ιστοσελίδα μας έχει μια κεντρική θεματολογία, δηλαδή αφορά θέματα ακαδημαϊκού ενδιαφέροντος, αυτό είναι αρκετά αόριστο για το μέσο χρήστη. Τα ακαδημαϊκά επιστημονικά πεδία και ενδιαφέροντα είναι πολλά και διαφορετικά μεταξύ τους. Μολονότι η ιστοσελίδα που δημιουργήσαμε είναι ένας αρχικός τύπος συνάντησης, είναι αρκετά δύσκολο για ένα χρήστη να εντοπίσει τα μέλη με τα οποία μοιράζεται τα ίδια ή παραπλήσια ενδιαφέροντα. Λύση σε αυτό το πρόβλημα έρχεται να δώσει το third-party module “organic groups” σε συνεργασία με τα modules organic groups access control, OG similar groups και Recommender API τα οποία προσθέτουν κάποιες πολύ χρήσιμες λειτουργίες.

Το Organic Groups module δίνει τη δυνατότητα στα μέλη να δημιουργήσουν ομάδες χρηστών συγκεκριμένης θεματολογίας από όπου θα μπορούν να ανταλλάσουν απόψεις και γνώσεις πάνω σε συγκεκριμένα θέματα. Πιο απλά, έχουν την δυνατότητα να δημιουργήσουν μικρότερες κοινωνίες (groups) μέσα σε μία μεγαλύτερη (το site μας). Με αυτόν τον τρόπο, ένας χρήστης μπορεί να εντοπίσει εύκολα άτομα με κοινά ενδιαφέροντα απλά βρίσκοντας το group που του ταιριάζει ή δημιουργώντας ένα δικό του.

Οι ρυθμίσεις που αφορούν τις ομάδες βρίσκονται στην οθόνη Administer >>Organic Groups >> Organic Groups configuration. Εδώ βλέπουμε τρεις ομάδες ρυθμίσεων που αφορούν την λειτουργία του module. Κάθε μία από αυτές αποτελείται από σχετικές μεταξύ τους ρυθμίσεις και όλες μαζί διαμορφώνουν τους κανόνες που διέπουν την χρήση των ομάδων μέσα στην ιστοσελίδα. Παρακάτω θα εξηγηθεί η σημασία αυτών των ρυθμίσεων, θα αναφερθούν οι ρυθμίσεις που επιλέξαμε και το σκεπτικό με το οποίο καταλήξαμε σε αυτές.

Η πρώτη ονομάζεται Content types και αφορά την επιλογή των τύπων περιεχομένου που επιτρέπεται να καταχωρηθούν μέσα σε μια ομάδα από τα μέλη της.

Content types

You may create new content types as needed. Note that you may have multiple types acting as groups and multiple types are allowed as group posts.

Type	Usage	Operations
Blog entry	May not be posted into a group.	Edit
Poll	Standard group post (typically only author may edit).	Edit
Forum topic	May not be posted into a group.	Edit
Book page	May not be posted into a group.	Edit
Group	Group node	Edit
Page	Standard group post (typically only author may edit).	Edit
Newsletter issue	May not be posted into a group.	Edit
Story	May not be posted into a group.	Edit

Αρχικά έχουμε επιλέξει να μπορούν οι χρήστες να καταχωρήσουν μόνο περιεχόμενα τύπου “page” και “Poll”. Αυτό έγινε για να διατηρηθεί η απλότητα της δομής των ομάδων, κάτι που θα βοηθήσει στην ευκολότερη κατανόηση και χρήση από τα μέλη. Η προσθήκη πολλών διαφορετικών διαθέσιμων τύπων περιεχομένου δεν έχει νόημα καθώς κρίνουμε ότι οι ανάγκες επικοινωνίας καλύπτονται με τους ήδη διαθέσιμους. Αν όμως προκύψει η ανάγκη μελλοντικά, είναι πολύ εύκολο να προστεθούν επιπλέον τύποι.

Η δεύτερη κατηγορία επιλογών ονομάζεται Group details και έχει κυρίως να κάνει με την διαχείριση των ομάδων από το Drupal, όταν αυτές δημιουργηθούν.

Group details

Groups directory control:

- New groups don't appear in the groups directory. Administrators control the directory exclusively.
- New groups always appear in the groups directory.
- Group creator chooses whether her group appears in the directory. Defaults to *in directory*.
- Group creator chooses whether her group appears in the directory. Defaults to *not in directory*.

Site admins always see the checkbox for adding a group to the *groups directory*. Note that changing this setting has no effect on existing posts. Re-save those posts to acquire this new setting.

Το Groups directory control μας ζητά να επιλέξουμε αν θα προβάλλονται οι νέες ομάδες που δημιουργούνται στην λίστα ομάδων. Μπορούμε να αφήσουμε την επιλογή στους διαχειριστές η και στους ίδιους τους χρήστες. Εμείς επιλέξαμε η προβολή στη λίστα να γίνεται αυτόματα καθώς το να μείνει ένα group «κρυφό» δεν έχει ιδιαίτερη χρησιμότητα και αντιτίθεται σε όλη την φιλοσοφία της ιστοσελίδας μας.

Registration form control:

New groups don't appear on the registration form. Administrators control the form exclusively.

New groups always appear on the registration form.

Group creator chooses whether her group appears on the registration form. Defaults to *on form*.

Group creator chooses whether her group appears on the registration form. Defaults to *not on form*.

OG admins always see the checkbox for adding a group to the *registration form*. Note that changing this setting has no effect on existing posts. Re-save those posts to acquire this new setting.

Audience checkboxes

Show each group that the user is a member of as a checkbox in the "Audience" section. This enables the member to place her post into multiple groups. If unchecked, simplify the user interface by omitting the checkboxes and assuming user wants to post into the current group. This simplification only applies to new nodes, and not to edits of existing nodes. Group administrators always see checkboxes.

Στο Registration form control, μπορούμε να καθορίσουμε το ποιος αποφασίζει για το αν θα υπάρχει η επιλογή για συμμετοχή σε ένα group, στην αίτηση εγγραφής. Φυσικά επιλέξαμε να έχουν τον έλεγχο οι διαχειριστές της ιστοσελίδας καθώς σε αντίθετη περίπτωση δεν θα ήταν απίθανη η εμφάνιση δεκάδων ή και εκατοντάδων ομάδων στην αίτηση ενός χρήστη για εγγραφή στην ιστοσελίδα. Αυτό όχι μόνο θα δημιουργούσε χάος κατά την διαδικασία εγγραφής, αλλά και έντονη δυσαρέσκεια στο υποψήφιο μέλος της ιστοσελίδας μας.

Επίσης ενεργοποιήσαμε το checkbox με την ονομασία "Audience checkboxes" το οποίο ενεργοποιεί μια πάρα πολύ χρήσιμη λειτουργία που αφορά τις καταχωρήσεις των μελών. Δίνει την δυνατότητα σε ένα χρήστη να καταχωρήσει ταυτόχρονα ένα στοιχείο περιεχομένου σε ένα, περισσότερα ή και σε όλα τα group στα οποία είναι εγγεγραμμένος. Ένα τέτοιο στοιχείο θα μπορούσε να είναι μία ανακοίνωση για ένα συνέδριο, μία ημερίδα, μία εκδήλωση κλπ.

Η Τρίτη κατηγορία ονομάζεται Messaging and Notifications και αφορά το περιεχόμενο των αυτόματων ειδοποιήσεων που σχετίζονται με τις ομάδες. Η μόνη διαμόρφωση που μπορεί να γίνει από εδώ είναι στο κείμενο που περιέχουν αυτές οι ειδοποιήσεις οπότε δεν θα το εξετάσουμε περαιτέρω.

Στην αρχή της ενότητας είχαμε αναφέρει την προσθήκη κάποιων επιπλέον modules που βελτιώνουν το αρχικό Organic Groups module. Ένα από αυτά ήταν το organic groups access control το οποίο και θα εξετάσουμε στην συνέχεια. Αυτό το module επιτρέπει την δημιουργία ιδιωτικών(private) ομάδων. Δηλαδή ομάδων που η αίτηση για συμμετοχή δεν εγκρίνεται αυτόματα αλλά μετά από συμφωνία του διαχειριστή της ομάδας (κοινώς του μέλους που την δημιούργησε) και της οποίας ομάδας τα περιεχόμενα είναι ορατά μόνο στα επικυρωμένα μέλη της. Με την ενεργοποίηση του module έχουμε μια νέα οθόνη στην διαδρομή Administer >> Organic Groups >> Organic Groups Access Configuration όπου υπάρχουν οι ρυθμίσεις της εικόνας που ακολουθεί.

Organic groups access configuration

Visibility of posts:

- Visible only within the targeted groups.
- Visible within the targeted groups and on other pages.
- Visibility chosen by author/editor using a checkbox on the posting form. Checkbox defaults to *public*.
- Visibility chosen by author/editor using a checkbox on the posting form. Checkbox defaults to *private*.

Determine how broadly available a given post should be when it is affiliated with a group. OG admins always see the checkbox for making a post public. Note that changing this setting has no effect on existing posts. Re-save those posts to acquire this new setting. If the setting you want is disabled here, check the settings under *Private Groups* setting below. You cannot set node visibility to always be public if private groups are set to always on and vice versa.

Private groups:

- New group home pages and default audience are always public.
- New group home pages and default audience are always private.
- Group administrator chooses whether her group homepage and audience are private or not. Defaults to *private*.
- Group administrator chooses whether her group homepage and audience are private or not. Defaults to *public*.

Το πρώτο σετ επιλογών αφορά την ορατότητα των καταχωρήσεων. Επιλέξαμε να είναι ορατά μόνο μέσα στις ομάδες που καταχωρούνται. Κοινώς, για να δει ένας χρήστης ένα στοιχείο περιεχομένου μιας ιδιωτικής ομάδας, θα πρέπει να είναι μέλος της.

Το δεύτερο σετ μας ζητά να επιλέξουμε να η αρχική σελίδα και τα μέλη μιας ομάδας θα είναι ορατά στους υπόλοιπους χρήστες της ιστοσελίδας. Αφήσαμε το δικαίωμα επιλογής στον διαχειριστή της ομάδας, αλλά σαν προεπιλογή θέσαμε να είναι ορατά σε τρίτους έτσι ώστε να υπάρχει ενδιαφέρον συμμετοχής από νέα μέλη.

Η δυνατότητα δημιουργίας μιας ιδιωτικής ομάδας είναι ιδιαίτερα χρήσιμη καθώς με αυτή την διαθέσιμη ιδιότητα, μπορούν να δημιουργηθούν ομάδες που η φύση τους απαιτεί ένα ιδιωτικό χαρακτήρα όπως π.χ. ομάδες που διεξάγουν έρευνα πάνω σε ένα γνωστικό αντικείμενο.

Τα δύο τελευταία modules, δηλαδή τα OG similar groups και Recommender API συνεργάζονται για την ενεργοποίηση μιας πολύ χρήσιμης λειτουργίας. Σε κάθε group, εμφανίζεται ένα μπλοκ που ενημερώνει τον χρήστη για τα υπόλοιπα group που μετέχουν τα άλλα μέλη. Δηλαδή ένα μπλοκ που λέει «Τα μέλη αυτής της ομάδας είναι επίσης μέλη των ... ΟΜΑΔΑ Χ, ΟΜΑΔΑ Υ, ΟΜΑΔΑ Ζ». Αυτό μπορεί να φανεί ιδιαίτερα χρήσιμο στον χρήστη καθώς οι ομάδες που θα του προταθούν, θα είναι πιθανότατα πιο κοντά στις προτιμήσεις του. Οι ρυθμίσεις του module εμφανίζονται στην οθόνη administer >> Organic groups >> Similar groups configuration.

Choose group similarity algorithm:

- Cooccurrence (based on the number of same members shared by groups; good for really small number of groups and users.)
- Classical (based on correlation coefficient; more accurate; need more groups and users or otherwise it won't work.)

Different algorithms are useful in different situations. Please leave it as the default classical algorithm unless you have small number of groups and users.

Number of groups/users to display in the block.:

Please specify how many items to show in the similar groups/users list.

Εδώ μπορούμε να επιλέξουμε ανάμεσα σε δύο διαθέσιμους αλγόριθμους για τον υπολογισμό των σχετικών ομάδων. Επιλέξαμε τον πρώτο γιατί ενδείκνυται για μικρό αριθμό ομάδων και χρηστών. Όταν οι ομάδες και οι χρήστες αυξηθούν σε αριθμό, τότε θα αρχίσουμε να χρησιμοποιούμε τον δεύτερο αλγόριθμο που είναι κατάλληλος για την περίπτωση.

Στη συνέχεια θα εξετάσουμε την χρήση των ομάδων από την πλευρά των χρηστών της ιστοσελίδας καθώς και τις διαδικασίες για την δημιουργία και διαχείριση τους. Το dropdown μενού Groups που βρίσκεται στο κεντρικό μενού της ιστοσελίδας, περιέχει όλους τους συνδέσμους που σχετίζονται με την χρήση των ομάδων στο site. Πατώντας το σύνδεσμο Groups του κεντρικού μενού, οδηγούμαστε σε μία λίστα που περιέχει όλες τις ομάδες που έχουν δημιουργηθεί στο site καθώς και μια λειτουργία αναζήτησης για μια συγκεκριμένη ομάδα.

Groups

Groups

My groups

Search for a group by name

Contains

Apply


Group	Description	Manager	Posts	Members	Join Link
Graduates of T.E.I. Crete	A place to share some memories from our college years.	Elias	0	2	
Web design in greece	Web design discussion group	Elias	1	2	

Στη λίστα, εκτός από την ονομασία, αναφέρονται και κάποια επιπλέον στοιχεία για την ομάδα όπως το username του διαχειριστή, οι καταχωρήσεις, ο αριθμός των μελών και σε περίπτωση που ο χρήστης δεν είναι ήδη μέλος, ένας σύνδεσμος για συμμετοχή σε αυτή.

Στην καρτέλα “My groups” ο χρήστης μπορεί να δει μια λίστα με τις ομάδες στις οποίες είναι εγγεγραμμένος, να ακυρώσει την συμμετοχή του σε κάποια από αυτές μέσω του συνδέσμου “Edit membership”, και να δει ενημερώσεις δραστηριότητας για αυτές.

Groups **My groups**

Group ▲	Manager	Manage
Graduates of T.E.I. Crete	Elias	Edit membership
Web design in greece	Elias	Edit membership



My groups activity

- Ioannis joined the Graduates of T.E.I. Crete group
- Ioannis updated their profile
- you commented on the blog entry Ioannis test blog saying test comment
- Ioannis updated their profile
- Ioannis created the blog entry Ioannis test blog

MORE

Ο τελευταίος σύνδεσμος του μενού Groups ονομάζεται Create new group και οδηγεί τον χρήστη στην οθόνη από όπου μπορεί να δημιουργήσει την δική του ομάδα. Οι επιλογές που πρέπει να πραγματοποιήσει ο χρήστης φαίνονται στην εικόνα της σελίδας που ακολουθεί. Το πρώτο πεδίο με όνομα “Title” είναι το όνομα της ομάδας. Καλό θα ήταν το όνομα να δίνει μια ξεκάθαρη ιδέα για το είδος της ομάδας. Το πεδίο “Description” ζητά από τον χρήστη να δώσει μια σύντομη περιγραφή του σκοπού και των χαρακτηριστικών της ομάδας, η οποία θα προβάλλεται σε ένα μπλοκ στην αρχική σελίδα της ομάδας καθώς και στην λίστα των ομάδων για την ενημέρωση των χρηστών. Στο “Membership requests” ο χρήστης μπορεί να καθορίσει την πολιτική της ομάδας όσον αφορά τις αιτήσεις ένταξης από τα υποψήφια μέλη. Υπάρχει η δυνατότητα για αυτόματη αποδοχή μιας αίτησης, για αποδοχή μετά από έγκριση, ένταξη στην ομάδα μόνο κατόπιν πρόσκλησης από κάποιον διαχειριστή και πλήρης διαχείριση όλων των λογαριασμών των μελών αποκλειστικά από τον διαχειριστή. Στο checkbox “Private group” ορίζουμε αν η ομάδα θα έχει ιδιωτικό ή δημόσιο χαρακτήρα, τα οποία αναλύσαμε προηγουμένως. Τέλος, δίδεται μία παράγραφος όπου ο διαχειριστής της μελλοντικής ομάδας καλείται να γράψει το “Mission statement”,

δηλαδή μια αναλυτική περιγραφή του σκοπού της ομάδας που δημιουργεί.

Create Group

* **Title:**

* **Description:**

A brief description for the group details block and the group directory.

* **Membership requests:**

- Open - membership requests are accepted immediately.
- Moderated - membership requests must be approved.
- Invite only - membership must be created by an administrator.
- Closed - membership is exclusively managed by an administrator.

How should membership requests be handled in this group? When you select *closed*, users will not be able to join or leave.

Private group

Should this group be visible only to its members? Disabled if the group is set to *List in Directory* or *Membership requests: open*.

Split summary at cursor

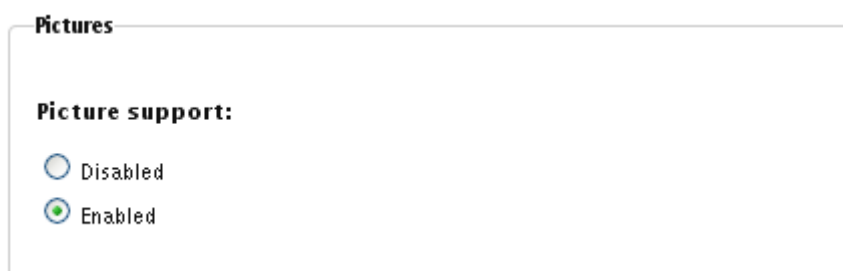
Mission statement:

Είναι φανερό από όλα όσα αναφέρθηκαν στην συγκεκριμένη ενότητα ότι οι ομάδες αποτελούν ένα εξαιρετικά χρήσιμο εργαλείο για τους χρήστες της ιστοσελίδας μας και όχι μόνο βελτιώνουν αλλά και ενθαρρύνουν την αλληλεπίδραση μεταξύ τους.

3.10 Προβολή της φωτογραφίας του χρήστη ανά περίπτωση

Μια πολύ συνηθισμένη λειτουργία σε ιστοσελίδες κοινωνικής δικτύωσης είναι η προβολή της φωτογραφίας ενός χρήστη στο προφίλ του. Αυτό που θέλουμε όμως για την ιστοσελίδα μας είναι η προβολή

της εικόνας προφίλ και στα στοιχεία περιεχομένου που σχετίζονται με αυτόν. Πηγαίνοντας στην οθόνη Administer >> User management >> User settings θα δούμε μια ομάδα επιλογών που ονομάζεται Pictures και περιέχει ρυθμίσεις που αφορούν την φωτογραφία του προφίλ ενός χρήστη. Επιλέγοντας να ενεργοποιήσουμε την υποστήριξη της εικόνας προφίλ οι χρήστες μας έχουν πλέον την δυνατότητα να «ανεβάσουν» μία εικόνα τους η οποία θα προβάλλεται στην κορυφή της σελίδας του προφίλ τους.



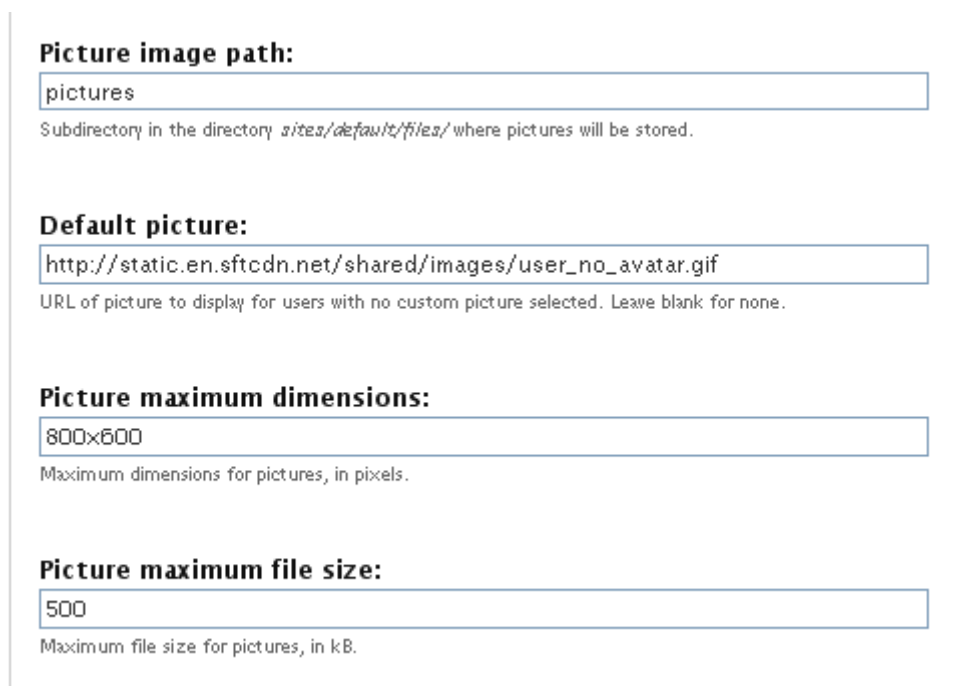
Pictures

Picture support:

Disabled

Enabled

Υπάρχουν επίσης ρυθμίσεις οπότε μπορούμε να ορίσουμε τα χαρακτηριστικά τα οποία πρέπει να πληρεί αυτή η εικόνα.



Picture image path:
pictures
Subdirectory in the directory `sites/default/files/` where pictures will be stored.

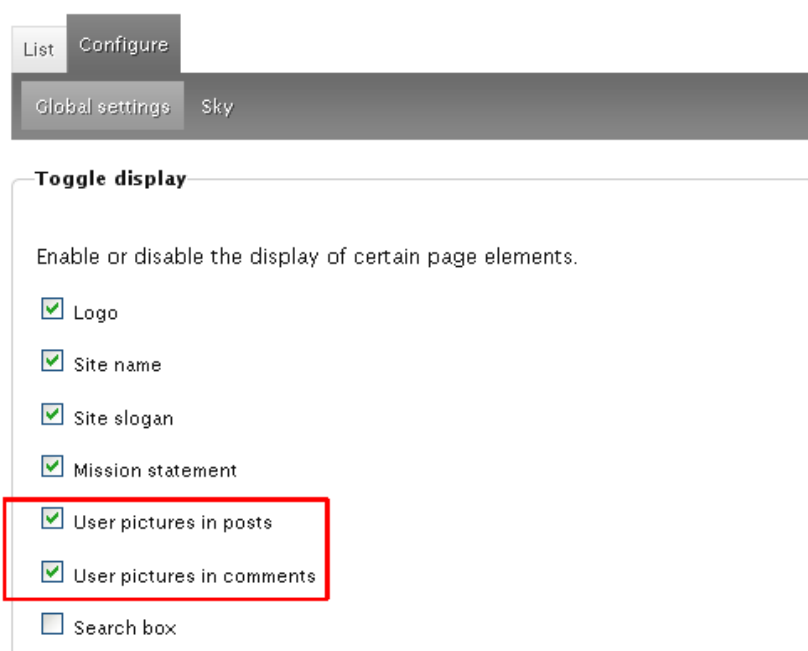
Default picture:
http://static.en.sftcdn.net/shared/images/user_no_avatar.gif
URL of picture to display for users with no custom picture selected. Leave blank for none.

Picture maximum dimensions:
800x600
Maximum dimensions for pictures, in pixels.

Picture maximum file size:
500
Maximum file size for pictures, in kB.

Οι ρυθμίσεις αυτές φαίνονται στην προηγούμενη εικόνα και αφορούν τον φάκελο που θα αποθηκεύονται οι εικόνες που καταχωρούνται στην ιστοσελίδα, την διαδρομή για την προεπιλεγμένη εικόνα που θα προβάλλεται αν ο χρήστης δεν έχει δική του εικόνα, την μέγιστη

επιτρεπόμενη ανάλυση και το μέγιστο επιτρεπόμενο μέγεθος της εικόνας. Αφού ενεργοποιήσαμε την υποστήριξη για την εικόνα του προφίλ, τώρα μπορούμε να ορίσουμε αυτή η εικόνα να εμφανίζεται και στα στοιχεία περιεχομένου(σχόλια, forums posts, blog posts κλπ) που καταχωρούν τα μέλη του site μας. Αυτό μπορεί να γίνει από της ρυθμίσεις των themes στην οθόνη Administer >> Site building >> Themes, ενεργοποιώντας τις επιλογές “User pictures in posts” και “User pictures in comments”.



Το πρόβλημα που προέκυψε αμέσως μετά την ενεργοποίηση αυτών των επιλογών, ήταν ότι οι εικόνες που εμφανίζονταν στα στοιχεία περιεχομένου, είχαν την ίδια ανάλυση με την εικόνα του προφίλ. Αυτό σήμαινε ότι αν η εικόνα που υπήρχε στο προφίλ είχε μέγεθος 120X120 pixels, το ίδιο μέγεθος είχαν και οι εικόνες που εμφανίζονταν στα σχόλια των χρηστών κλπ. Αυτό ήταν εκτός από ιδιαίτερα αντιαισθητικό και καθόλου λειτουργικό. Στην πλειοψηφία των περιπτώσεων οι εικόνες που εμφανίζονταν «έκρυβαν» κομμάτια από την εκάστοτε καταχώρηση. Λύση στο πρόβλημα έδωσε ένα από τα πιο δημοφιλή (ίσως το πιο δημοφιλέ) πακέτα modules όσον αφορά την διαχείριση εικόνων. Ονομάζεται imagecache και περιέχει όλα τα απαραίτητα modules που χρειαζόμαστε για την προβολή της εικόνας του προφίλ σε διαφορετική ανάλυση ανά περίπτωση.

ImageCache

Enabled	Name	Version	Description
<input checked="" type="checkbox"/>	ImageAPI	6.x-1.6	ImageAPI supporting multiple toolkits. Required by: ImageCache (enabled), ImageCache UI (enabled), Imagecache Profile Pictures (enabled)
<input checked="" type="checkbox"/>	ImageAPI GD2	6.x-1.6	Uses PHP's built-in GD2 image processing support.
<input type="checkbox"/>	ImageAPI ImageMagick	6.x-1.6	Command Line ImageMagick support.
<input checked="" type="checkbox"/>	ImageCache	6.x-2.0-beta10	Dynamic image manipulator and cache. Depends on: ImageAPI (enabled) Required by: Imagecache Profile Pictures (enabled), ImageCache UI (enabled)
<input checked="" type="checkbox"/>	Imagecache Profile Pictures	6.x-1.0	Utilizes imagecache presets for user profile pictures. Depends on: ImageCache (enabled), ImageAPI (enabled)
<input checked="" type="checkbox"/>	ImageCache UI	6.x-2.0-beta10	ImageCache User Interface. Depends on: ImageCache (enabled), ImageAPI (enabled)

Τα modules που βλέπουμε παραπάνω μας επιτρέπουν να ορίσουμε presets(προεπιλογές) για τα διάφορα μέρη του site όπου προβάλλεται η εικόνα προφίλ του χρήστη.

Για την ρύθμιση αυτών των προεπιλογών πηγαίνουμε στην οθόνη Administer >> Site building >> Imagecache. Εδώ βλέπουμε τις τρεις προεπιλογές που έχουμε δημιουργήσει για χρήση στην ιστοσελίδα μας.

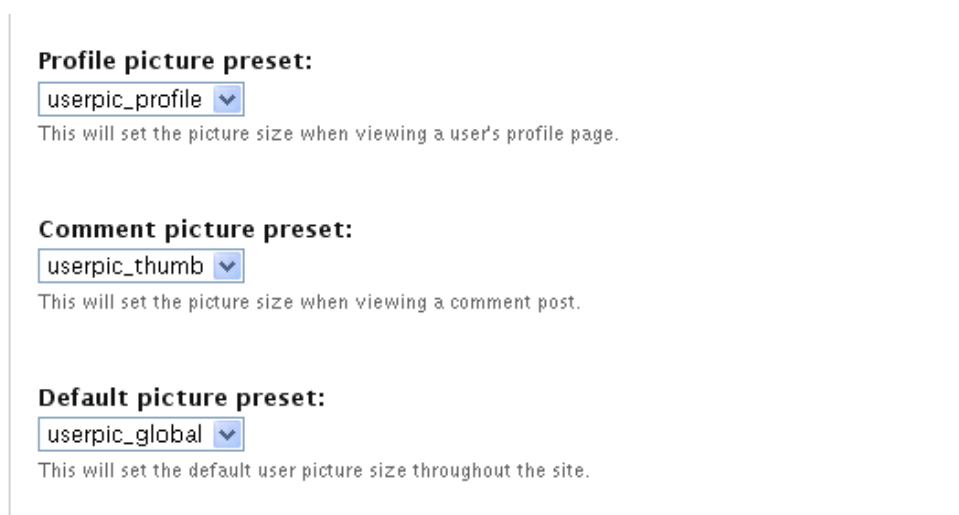
List Add new preset

Preset Name	Storage	Actions
userpic_global	Normal	Edit Delete Flush Export
userpic_profile	Normal	Edit Delete Flush Export
userpic_thumb	Normal	Edit Delete Flush Export

Η προεπιλογή userpic_profile καθορίζει την προβολή της εικόνας του χρήστη στην σελίδα του προφίλ του. Όποιο μέγεθος εικόνας και να

«ανεβάσει» ο χρήστης, το imagecache module θα το μετατρέψει σε διαστάσεις 120X120 pixels. Το userpic_thumb προβάλλει την εικόνα σε διαστάσεις 65X65 pixels και το userpic_global σε διαστάσεις 80X80 pixels. Για την δημιουργία τους, πήγαμε στην καρτέλα Add new preset της ίδιας οθόνης.

Τώρα που δημιουργήσαμε τις προεπιλογές μας, θα πρέπει να τις αντιστοιχίσουμε σε κάποιους συγκεκριμένους τύπους περιεχομένων. Για να το κάνουμε αυτό θα επιστρέψουμε στην οθόνη administer >> User management >> User settings και στην ομάδα επιλογών Pictures. Μετά την ενεργοποίηση του imagecache βλέπουμε να έχουν εμφανιστεί τρεις νέες επιλογές σε αυτή την ομάδα.



Profile picture preset:
userpic_profile ▼
This will set the picture size when viewing a user's profile page.

Comment picture preset:
userpic_thumb ▼
This will set the picture size when viewing a comment post.

Default picture preset:
userpic_global ▼
This will set the default user picture size throughout the site.

Αυτές οι επιλογές μας επιτρέπουν να αντιστοιχίσουμε κάθε μια από τις επιλογές που δημιουργήσαμε με μία περίπτωση προβολής. Η πρώτη επιλογή αφορά την εικόνα που εμφανίζεται στο προφίλ και στην οποία θέσαμε το preset userpic_profile ώστε η εικόνα να εμφανίζεται σε κάποιες σχετικά μεγάλες διαστάσεις. Για τα σχόλια(comments) επιλέξαμε το userpic_thumb με διαστάσεις προβολής 65X65 pixels. Το Default picture preset αφορά οποιαδήποτε άλλη περίπτωση και επιλέξαμε το preset userpic_global με διαστάσεις 80X80 pixels. Ένα παράδειγμα της προβολής κατά περίπτωση φαίνεται στην εικόνα που ακολουθεί.

Home Profile Inbox Groups Forums Blogs About this site

Search the site

Elias

Site guestbook
Contact us
Log out

Latest poll

What do you think of our site?

Bad 0%

Good 0%

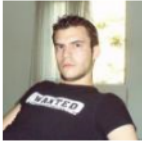
Great 0%

Excellent 100%

Home

Elias

View Edit My guestbook




Personal information

Name
Elias Yaitanes
Gender
Male
Date of birth
19/07/1984
Hometown
Kalamata

Member info

Elias



Online

Joined: 23/08/2009
Groups: Graduates of T.E.I. Crete, Web design in greece

My mail

- Write new message
- Messages

My contacts

- Ioannis
- admin

Στην παραπάνω εικόνα βλέπουμε τον τρόπο με τον οποίο τα presets του imagecache προβάλλουν με διαφορετικές διαστάσεις ανάλογα την περίπτωση, το ίδιο αρχείο εικόνας.

3.11 Guestbook

Η ενεργοποίηση του Guestbook module δίνει στην ιστοσελίδα μας δύο νέα πολύ χρήσιμα χαρακτηριστικά:

- Ένα προσωπικό βιβλίο επισκεπτών στο προφίλ του χρήστη.
- Ένα βιβλίο επισκεπτών στην ιστοσελίδα.

Το προσωπικό βιβλίο επισκεπτών δίνει την δυνατότητα στους υπόλοιπους χρήστες να αφήσουν ένα μη προσωπικό μήνυμα στο προφίλ ενός χρήστη. Πρακτικά αποτελεί μια παραπλήσια λειτουργία με τον τοίχο μηνυμάτων που υπάρχει σε πολλά δημοφιλή sites κοινωνικής δικτύωσης.

Το βιβλίο επισκεπτών της ιστοσελίδας είναι το μέρος που μπορούν να καταχωρήσουν τα μηνύματα τους οι χρήστες χωρίς να απευθύνονται σε ένα συγκεκριμένο μέλος. Πρόκειται για ένα απλό και γρήγορο τρόπο καταχώρησης πληροφοριών και σχολίων από τους χρήστες, κάτι

ιδιαίτερα χρήσιμο για την συλλογή πληροφοριών που μπορούν να βοηθήσουν στην βελτίωση της ιστοσελίδας.

Για την ενεργοποίηση των modules πηγαίνουμε στην οθόνη Administer >> Site configuration >> Guestbook.

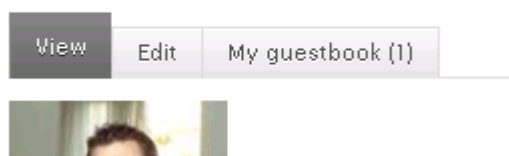
Mode:

- Site and user guestbooks
- Site guestbook only
- User guestbooks only

Στην ίδια οθόνη ακολουθούν και κάποιες ρυθμίσεις όπως το όνομα που θέλουμε να έχει το βιβλίο επισκεπτών της ιστοσελίδας, και κάποιες επιλογές προβολής.

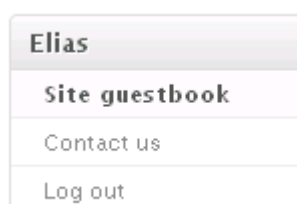
Μετά την ολοκλήρωση των ρυθμίσεων και όταν επισκεφτούμε το προφίλ ενός μέλους παρατηρούμε μια νέα καρτέλα με την ονομασία My guestbook.

Elias



Στην παραπάνω εικόνα υπάρχει η ένδειξη «(1)» που σημαίνει ότι υπάρχει μια μη αναγνωσμένη καταχώρηση στο βιβλίο επισκεπτών του χρήστη. Πατώντας σε αυτόν τον σύνδεσμο, ο χρήστης μπορεί να δει αυτήν την καταχώρηση, μαζί με όλες τις προηγούμενες.

Ο σύνδεσμος του βιβλίου επισκεπτών που σχετίζεται με την ιστοσελίδα βρίσκεται στο μπλοκ που έχει ως όνομα το όνομα του εκάστοτε μέλους. Το μπλοκ αυτό βρίσκεται στην αριστερή στήλη και αποτελείται από συνδέσμους που αφορούν την ιστοσελίδα.

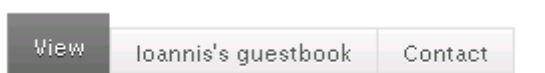


3.12 Contact forms

Ενεργοποιώντας το Contact module δίνουμε στους χρήστες της ιστοσελίδας μας δύο νέες επιλογές επικοινωνίας:

- Μια φόρμα επικοινωνίας με την ιστοσελίδα.
- Μια φόρμα επικοινωνίας με ένα μεμονωμένο χρήστη.

Η φόρμα επικοινωνίας με ένα χρήστη γίνεται διαθέσιμη αμέσως μετά την ενεργοποίηση του module. Πηγαίνοντας στο προφίλ ενός μέλους θα παρατηρήσουμε μια νέα καρτέλα με την ονομασία “Contact”.



Επιλέγοντας αυτήν την καρτέλα, θα εμφανιστεί μια φόρμα αποστολής μηνύματος ηλεκτρονικού ταχυδρομείου για αυτόν τον χρήστη. Το σημαντικό στοιχείο σε αυτή την λειτουργία είναι ότι παρά το γεγονός ότι το e-mail του αποστολέα είναι φανερό στον χρήστη, δεν συμβαίνει και το αντίθετο. Με αυτόν τον τρόπο ένας χρήστης μπορεί να λάβει ένα προσωπικό μήνυμα από κάποιον άλλο χωρίς να χρειαστεί να του γνωστοποιήσει την διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου του. Αυτό το ιδιαίτερο χαρακτηριστικό απεικονίζεται στην εικόνα που ακολουθεί.

Ioannis



From:

Elias <elias_gaita@hotmail.com>

To:

Ioannis

*** Subject:**

*** Message:**

Η φόρμα επικοινωνίας με την ιστοσελίδα απαιτεί κάποιες επιμέρους ρυθμίσεις πριν γίνει διαθέσιμη για χρήση από το site. Για την πραγματοποίηση αυτών των ρυθμίσεων πήγαμε στην οθόνη Administer >> Site building >> Contact form. Για την σωστή χρήση του module πρέπει να δημιουργηθούν κάποιες κατηγορίες θεματολογίας για έτσι ώστε ο χρήστης να επιλέγει την κατάλληλη κατηγορία για το μήνυμά του. Για να δημιουργήσουμε μια νέα κατηγορία επιλέγουμε την καρτέλα “Add category” όπου και ορίζουμε το όνομα της κατηγορίας, την διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου στην οποία θα αποστέλλονται τα μηνύματα των χρηστών, ένα μήνυμα αυτόματης απάντησης(αν το επιθυμούμε) και το αν η συγκεκριμένη κατηγορία θα είναι προεπιλεγμένη στην φόρμα επικοινωνίας. Με αυτή την διαδικασία δημιουργήσαμε τις πέντε κατηγορίες της εικόνας που ακολουθεί. Για λόγους ευκολίας έχουμε θέσει τον ίδιο παραλήπτη για όλες τις κατηγορίες. Σε μία ρεαλιστική εφαρμογή των φορμών επικοινωνίας, θα υπήρχε διαφορετικός παραλήπτης για κάθε κατηγορία ο οποίος θα ήταν και ο αρμόδιος για ζητήματα σχετικά με το θέμα της.

Category	Recipients	Selected	Operations	
Website feedback	ptixiaki@windowslive.com	No	edit	delete
Member disputes	ptixiaki@windowslive.com	No	edit	delete
Report copyrighted content	ptixiaki@windowslive.com	No	edit	delete
technical support	ptixiaki@windowslive.com	Yes	edit	delete
None of the above	ptixiaki@windowslive.com	No	edit	delete

Η κατηγορία “Website feedback” αφορά τις προτάσεις των μελών που έχουν σχέση με τη βελτίωση της ιστοσελίδας. Εδώ αποστέλλονται προτάσεις για νέες λειτουργίες και κριτικές για τις ήδη υπάρχουσες. Αυτή η κατηγορία είναι εξαιρετικά σημαντικοί για τους διαχειριστές και δημιουργούς του site. Η δεύτερη κατηγορία ονομάζεται “Member disputes” και αφορά κάθε είδους διαφωνίες ή διαμάχες μεταξύ των μελών προσφέροντας βοήθεια

για την επίλυση τους. Η “Report copyrighted content” είναι η κατηγορία που διαχειρίζεται θέματα πνευματικών δικαιωμάτων. Διαχειρίζεται δηλαδή περιπτώσεις όπου έχει καταχωρηθεί στην ιστοσελίδα περιεχόμενο το οποίο υπόκειται σε πνευματικά δικαιώματα. Τέτοιο περιεχόμενο θα μπορούσε να είναι ένα κομμάτι από ένα βιβλίο. Η κατηγορία “Technical support” ασχολείται με προβλήματα τεχνικής φύσεως τα οποία αντιμετωπίζουν οι χρήστες και βοηθά στην επίλυση τους. Η τελευταία κατηγορία με την ονομασία “None of the above” υπάρχει για τις περιπτώσεις που το θέμα του μηνύματος δεν καλύπτεται από τις προηγούμενες κατηγορίες.

Επιλέγοντας την καρτέλα “Settings” βλέπουμε κάποιες γενικές ρυθμίσεις που αφορούν την φόρμα επικοινωνίας.

List Add category **Settings**

Additional information:

You can leave a message using the contact form below.

Information to show on the contact page. Can be anything from submission guidelines to your postal address or telephone number.

Hourly threshold:

3

The maximum number of contact form submissions a user can perform per hour.

Enable personal contact form by default
Default status of the personal contact form for new users.

Save configuration Reset to defaults

Στο πεδίο “Additional information” μπορούμε να δώσουμε κάποιες επιπλέον πληροφορίες που μπορούν να είναι από οδηγίες συμπλήρωσης έως και μια ταχυδρομική διεύθυνση ή ένας τηλεφωνικός αριθμός. Η επιλογή “Hourly threshold” μας ζητά να ορίσουμε τον μέγιστο αριθμό μηνυμάτων που μπορεί να στείλει ένας χρήστης ανά ώρα. Επιλέξαμε το όριο των τριών μηνυμάτων

καθώς θεωρείται μια πολύ επαρκής τιμή και μας βοηθά να αποφύγουμε τις περιπτώσεις κατακλυσμού από μηνύματα. Η τελευταία επιλογή μας δίνει την δυνατότητα να επιλέξουμε αν η ύπαρξη της καρτέλας “Contact” θα είναι αρχικά ενεργοποιημένη στο προφίλ του χρήστη. Επιλέξαμε να είναι επειδή πιστεύουμε ότι η πλειοψηφία των χρηστών θα το επιθυμεί.

Για την αποστολή μιας φόρμας επικοινωνίας στους διαχειριστές του site, ο χρήστης επιλέγει τον σύνδεσμο “Contact us” στην αριστερή στήλη της ιστοσελίδας. Μετά την επιλογή οδηγείται στη θόνη συμπλήρωσης της φόρμας επικοινωνίας που έχει μορφή ίδια με τις εικόνες που ακολουθεί.

*** Your name:**

*** Your e-mail address:**

*** Subject:**

*** Category:**
 ▼

*** Message:**

Send yourself a copy.

Τα πρώτα δύο πεδία αφορούν το όνομα και την διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου και συμπληρώνονται αυτόματα από το Drupal. Στο επόμενο πεδίο δηλώνεται το θέμα του μηνύματος. Το πιο σημαντικό χαρακτηριστικό είναι η επιλογή “Category” η οποία φροντίζει ώστε τα μηνύματα να φτάνουν στους αρμόδιους

παραλήπτες. Στο τέλος ακολουθεί το πεδίο του μηνύματος και μια επιλογή να λάβει ο χρήστης ένα αντίγραφο του μηνύματος που έστειλε.

3.13 Activity

Σε πολλές περιπτώσεις είναι ιδιαίτερα χρήσιμο για ένα χρήστη να ενημερώνεται για την δραστηριότητα των άλλων χρηστών και για τα διάφορα νέα γεγονότα που συμβαίνουν στην ιστοσελίδα. Αυτό τον βοηθά να παρακολουθεί πολύ πιο εύκολα όλες τις νέες εξελίξεις στο site και να παραμένει ενημερωμένος για αυτές. Αυτή η λειτουργία επιτυγχάνεται με την ενεργοποίηση του πακέτου από modules με την ονομασία “Activity”. Αυτή η ομάδα από modules μας δίνει την δυνατότητα για δημιουργία διαφόρων ενημερώσεων τις οποίες μπορούμε να προβάλλουμε στα μέλη μας. Τα modules που ενεργοποιήσαμε φαίνονται στη παρακάτω εικόνα.

Enabled	Name	Version	Description
<input checked="" type="checkbox"/>	Activity	6.x-1.2	Allow users to see their friends' activity on the site. Depends on: Token (enabled) Required by: Activity history (enabled), Comment activity (enabled), Favorite Nodes activity (disabled), Flag activity (disabled), Node activity (enabled), OG activity (enabled), User relationships activity (enabled), User activity (enabled), Voting activity (disabled)
<input checked="" type="checkbox"/>	Activity history	6.x-1.2	Tracks whether a user has been shown a particular activity message. Depends on: Activity (enabled), Token (enabled)
<input checked="" type="checkbox"/>	Comment activity	6.x-1.2	Enable activity notifications for comments. Depends on: Activity (enabled), Comment (enabled), Token (enabled)
<input checked="" type="checkbox"/>	Node activity	6.x-1.2	Enable activity notifications for content creation. Depends on: Activity (enabled), Token (enabled)
<input checked="" type="checkbox"/>	OG activity	6.x-1.2	Enable activity notifications for organic groups. Depends on: Activity (enabled), Organic groups (enabled), Token (enabled)
<input checked="" type="checkbox"/>	User activity	6.x-1.2	Enable activity notifications for user actions. Depends on: Activity (enabled), Token (enabled)
<input checked="" type="checkbox"/>	User relationships activity	6.x-1.2	Enable activity notifications for user relationships. Depends on: Activity (enabled), UR-API (enabled), Token (enabled)

Για να ρυθμίσουμε την συμπεριφορά των παραπάνω modules πήγαμε στην οθόνη Administer >> Site configuration >> Activity settings.

Η πρώτη ομάδα ρυθμίσεων αφορά γενικές ρυθμίσεις της λειτουργίας ενημερώσεων οι οποίες απεικονίζονται παρακάτω.

General settings

Activity Page Results per Page:

Select the number of activity records to show on activity pages such as [this one](#).

Activity Results per User Profile:

Select the number of activity records to show on a user's profile page. Selecting 0 will disable activity from showing on user profile pages.

Activity time limiter:

Allows you to set a time limit for recording activity so repeated actions don't flood your activity feed. If the same action is submitted within X seconds of the last activity record of the same type from the same user then the activity is not logged.

Activity log purge:

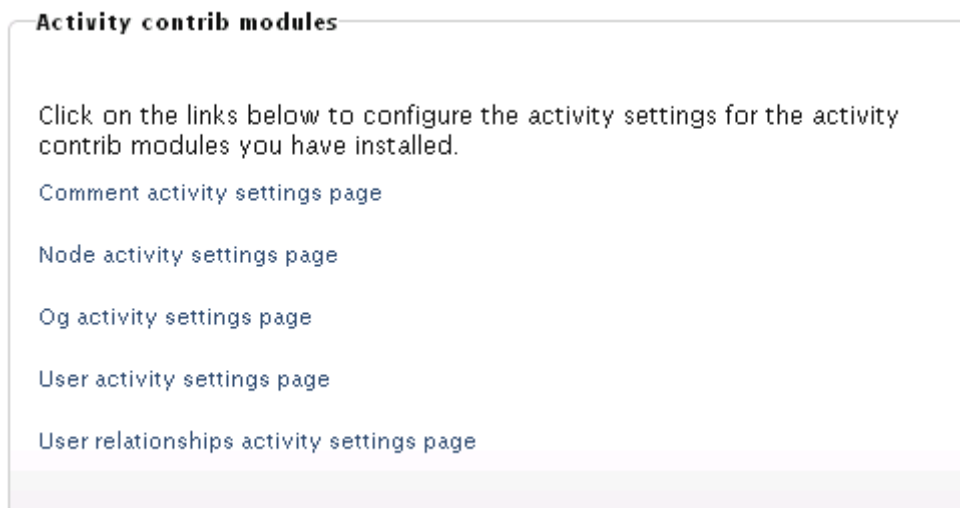
Allows you to set a time limit for storing activity records. Select 0 to keep all activity records.

Allow user privacy opt-out
If you wish to allow users to opt-out of Activity then check the box above. If a user opts-out then activity that the user originates will not be recorded.

Η επιλογή “Activity Page Results per Page” μας επιτρέπει να καθορίσουμε τον αριθμό των ενημερώσεων που θα προβάλλονται ανά σελίδα. Επιλέξαμε την προβολή είκοσι ενημερώσεων ανά σελίδα. Δηλαδή το σύνολο των ενημερώσεων θα χωρίζεται σε σελίδες των είκοσι ενημερώσεων η καθεμία. Στην επιλογή “Activity Results per User Profile” επιλέξαμε την τιμή μηδέν. Αυτό σημαίνει ότι δεν θα προβάλλονται ενημερώσεις στην σελίδα του προφίλ του χρήστη. Κάναμε αυτή την επιλογή γιατί η προβολή των ενημερώσεων σε πολλά διαφορετικά μέρη είναι πλεονασμός και ειδικά στην συγκεκριμένη περίπτωση θα προκαλούσε μεγάλη

αύξηση του μεγέθους της σελίδας του προφίλ, γεγονός δυσάρεστο για τον χρήστη. Το “Activity time limiter” δίνει την δυνατότητα επιλογής ενός χρονικού διαστήματος που θα μεσολαβεί ανάμεσα στον ίδιο τύπο δραστηριότητας ενός μέλους. Με αυτόν τον τρόπο αποφεύγεται ο κατακλυσμός της σελίδας των ενημερώσεων από επαναλαμβανόμενες πράξεις ενός μέλους. Θέσαμε αυτή τη χρονική διάρκεια ίση με ένα λεπτό. Η επιλογή “Activity log purge” είναι παρόμοια με την προηγούμενη επιλογή με την διαφορά ότι αφορά όλα τα μέλη συνολικά. Επιλέξαμε την τιμή μηδέν καθώς δεν θέλουμε να «χάνει» ο χρήστης ένα μέρος των ενημερώσεων και επιπλέον έχουμε εξασφαλίσει την εξάλειψη των πλεονασμών στην προηγούμενη επιλογή. Τέλος, επιλέξαμε το checkbox “Allow user privacy opt-out” το οποίο δίνει την δυνατότητα στους χρήστες να απενεργοποιήσουν την παρακολούθηση της δραστηριότητας τους από την ιστοσελίδα σε περίπτωση που το επιθυμούν.

Η δεύτερη ομάδα ρυθμίσεων με τον τίτλο “Activity contrib modules” περιέχει ρυθμίσεις για κάθε ένα από τα modules του πακέτου ξεχωριστά. Μπορούμε δηλαδή να ρυθμίσουμε την καταγραφή διαφορετικών δραστηριοτήτων για διαφορετικούς τύπους στοιχείων(μέλη, ομάδες, καταχωρήσεις στοιχείων περιεχομένου κλπ).



Activity contrib modules

Click on the links below to configure the activity settings for the activity contrib modules you have installed.

- [Comment activity settings page](#)
- [Node activity settings page](#)
- [Og activity settings page](#)
- [User activity settings page](#)
- [User relationships activity settings page](#)

Όσον αφορά τα περιεχόμενα, επιλέξαμε την καταγραφή μόνο της δημιουργίας και αναβάθμισης τους. Για τις ομάδες επιλέξαμε την εμφάνιση ενημερώσεων για νέα μέλη και αποχωρήσεις μελών. Για τους χρήστες θα υπάρχουν ενημερώσεις για την αναβάθμιση και

προβολή του προφίλ τους, και την δημιουργία νέων σχέσεων (Contacts).

Τώρα που ολοκληρώθηκαν οι απαραίτητες ρυθμίσεις μπορούμε να δούμε το πακέτο των modules σε πλήρη λειτουργία στην αρχική σελίδα του site μας.

Latest activity

All activity	My activity	My groups activity	My Contacts' activity
Date	Message		
11/10/2009 - 16:04	Ioannis viewed your profile		
11/10/2009 - 16:04	Ioannis updated their profile		
11/10/2009 - 16:03	Ioannis updated their profile		
11/10/2009 - 15:16	Ioannis updated their profile		
04/09/2009 - 11:22	Ioannis joined the Graduates of T.E.I. Crete group		
04/09/2009 - 11:21	Ioannis updated their profile		
30/08/2009 - 21:10	you commented on the blog entry Ioannis test blog saying test comment		
30/08/2009 - 21:08	Ioannis updated their profile		
30/08/2009 - 21:05	Ioannis created the blog entry Ioannis test blog		

Όπως βλέπουμε στην παραπάνω εικόνα, τα είδη των ενημερώσεων είναι χωρισμένα σε καρτέλες για μεγαλύτερη ευκολία στην παρακολούθησή τους. Με αυτόν τον τρόπο ο χρήστης μπορεί να παρακολουθήσει ξεχωριστά τις δραστηριότητες των επαφών του, των ομάδων του και την δική του δραστηριότητα. Υπάρχει επίσης η επιλογή για προβολή όλων των τύπων ενημερώσεων μαζί επιλέγοντας την καρτέλα “ All activity”.

3.14 Search

Σε μια ιστοσελίδα κοινωνικής δικτύωσης είναι ιδιαίτερα χρήσιμη η ύπαρξη μιας λειτουργίας αναζήτησης. Όταν αυτή η ιστοσελίδα βασίζεται κυρίως σε καταχωρήσεις και προσφορές των μελών της όπως στην συγκεκριμένη περίπτωση, η ύπαρξη ενός συστήματος αναζήτησης δεν είναι απλώς πολύ χρήσιμη αλλά απολύτως απαραίτητη.

Για την ενεργοποίηση της λειτουργίας αναζήτησης, επιλέξαμε το Search module το οποίο είναι core module του Drupal. Για να εμπλουτίσουμε τις δυνατότητες του, εγκαταστήσαμε επίσης τα modules “Custom search box” και “Profile Plus”.

Για τις ρυθμίσεις της λειτουργίας αναζήτησης πήγαμε στον οθόνη administer >> Site configuration >> Search settings. Η μόνη επιλογή η οποία διαμορφώσαμε ήταν η “Content Ranking” η οποία μας επιτρέπει να καθορίσουμε την βαρύτητα που θα έχουν κάποια χαρακτηριστικά των περιεχομένων στην αναζήτηση.

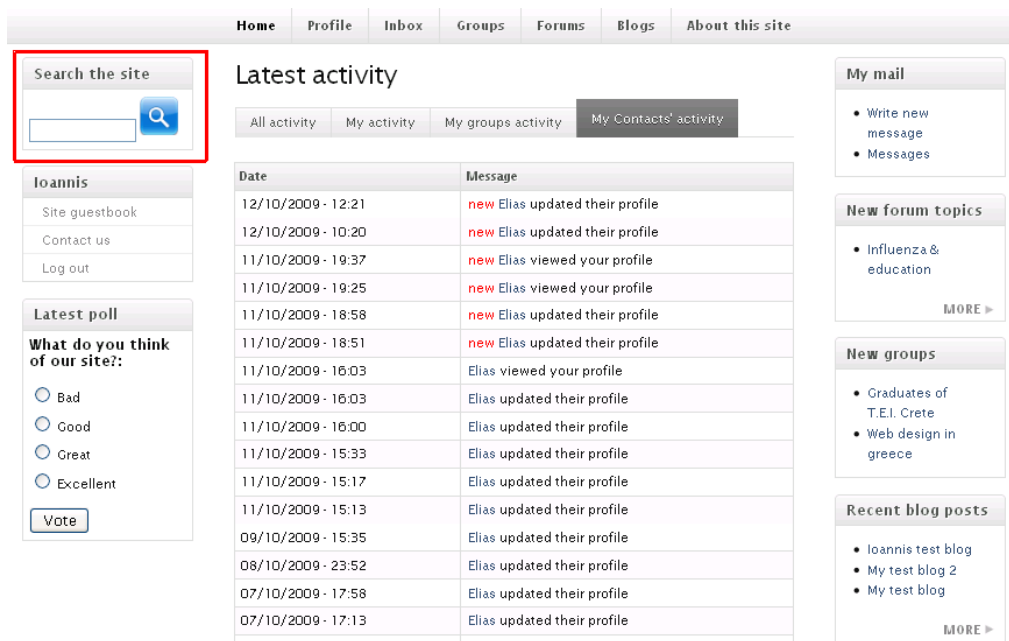
Content ranking

The following numbers control which properties the content search should favor when ordering the results. Higher numbers mean more influence, zero means the property is ignored. Changing these numbers does not require the search index to be rebuilt. Changes take effect immediately.

Factor	Weight
Keyword relevance	10 ▼
Recently posted	0 ▼
Number of comments	0 ▼

Επιλέξαμε να έχει μεγάλη βαρύτητα η σχέση του περιεχομένου με το όρισμα της αναζήτησης. Οι άλλες δύο επιλογές δίνουν βαρύτητα στο πόσο πρόσφατα καταχωρήθηκε το περιεχόμενο και τον αριθμό των σχολίων που έχουν καταχωρηθεί για αυτό. Επιλογές που δεν μας εξυπηρετούν και στις οποίες ορίσαμε μικρή βαρύτητα.

Το Search module προσθέτει ένα επιπλέον μπλοκ στα ήδη διαθέσιμα το οποίο και τοποθετήσαμε στην κορυφή της αριστερής στήλης της ιστοσελίδας.



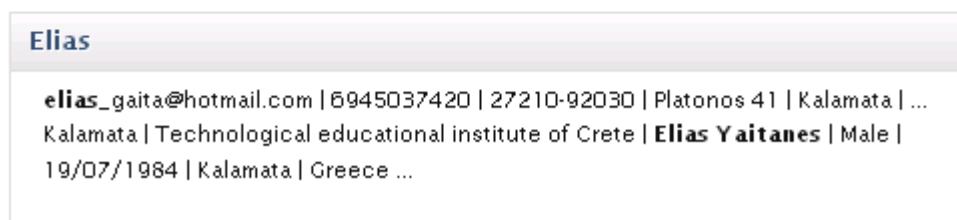
Το “Custom search box” module μας έδωσε την δυνατότητα να προσαρμόσουμε την εμφάνιση αυτού του μπλοκ στο οποίο και τοποθετήσαμε ένα εικονίδιο στη θέση του κλασσικού “Search” button. Όταν ο χρήστης εισάγει το όρισμα της αναζήτησης για το στοιχείο που επιθυμεί, η αναζήτηση θα εκτελεστεί και τα αποτελέσματα θα προβληθούν σε κατηγορίες όπως φαίνεται στην εικόνα που ακολουθεί.

Search



Enter your keywords:

Search results



Η πρώτη καρτέλα εμφανίζει μόνο σχετικά στοιχεία περιεχομένου ενώ η τρίτη εμφανίζει τα σχετικά usernames. Η καρτέλα “User Profiles” είναι προσφορά του “Profile Plus” module και επιτρέπει την πραγματοποίηση αναζήτησης στα στοιχεία που έχουν εισάγει τα μέλη στο προφίλ τους. Στο παράδειγμα της εικόνας ο χρήστης εισάγει ένα ονοματεπώνυμο και η αναζήτηση του εμφανίζει όλα τα προφίλ που περιέχουν αυτό το ονοματεπώνυμο.

3.15 Επιπλέον modules

Σε αυτή την ενότητα θα παρουσιαστούν κάποια επιπρόσθετα modules τα οποία χρησιμοποιήθηκαν στην υλοποίηση της ιστοσελίδας. Αυτά τα modules προσθέτουν χαρακτηριστικά τα οποία παρ’ότι δεν έχουν καθοριστικό ρόλο στην ιστοσελίδα, προσφέρουν χρήσιμες λειτουργίες που βελτιώνουν σε μεγάλο βαθμό την λειτουργία της ιστοσελίδας και την πλοήγηση των χρηστών σε αυτή.

AuthorPane

Αυτό το module μας δίνει ένα μπλοκ το οποίο μπορούμε να τοποθετήσουμε σε όποιο σημείο της ιστοσελίδας θέλουμε και το οποίο μας παρέχει πληροφορίες για ένα συγκεκριμένο χρήστη μαζί με επιλογές για διάφορες ενέργειες.




Τοποθετήσαμε το συγκεκριμένο μπλοκ στην δεξιά στήλη της σελίδας προφίλ κάθε χρήστη. Όπως βλέπουμε και στη εικόνα, Στο μπλοκ εμφανίζεται το username του χρήστη, η εικόνα του, η κατάσταση του, η ημερομηνία εγγραφής στην ιστοσελίδα και κάποιες από τις ομάδες στις οποίες είναι μέλος. Επίσης υπάρχει και μια σειρά εικονιδίων που αντιστοιχούν σε κάποιες ενέργειες όπως η αποστολή e-mail ή προσωπικού μηνύματος στον χρήστη και η αίτηση προσθήκης στις επαφές του ή διαγραφή από αυτές.

Captcha

Αυτό το module προσφέρει επιπρόσθετη ασφάλεια στο site μας από spambots, τα οποία είναι αυτοματοποιημένα προγράμματα τα οποία καταχωρούν ανεπιθύμητο περιεχόμενο όπου μπορούν. Αυτό αποφεύγεται με την προσθήκη ενός μικρού «τεστ» κατά την διαδικασία εγγραφής ενός υποψήφιου μέλους στη ιστοσελίδα. Αυτό το τεστ είναι το γνωστό τεστ με τους κατά ένα βαθμό παραμορφωμένους χαρακτήρες τους οποίους ο χρήστης πρέπει να αναγνωρίσει και να πληκτρολογήσει για να αποδείξει ότι είναι φυσικό πρόσωπο. Ένα παράδειγμα φαίνεται παρακάτω.

CAPTCHA

This question is for testing whether you are a human visitor and to prevent automated spam submissions.



* What code is in the image?:

Enter the characters (without spaces) shown in the image.

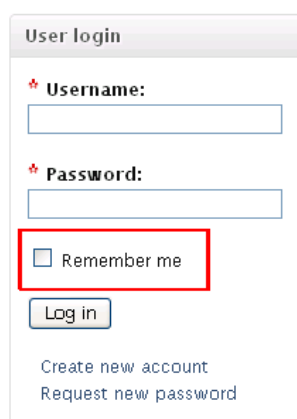
Για την διαμόρφωση της συγκεκριμένης λειτουργίας μπορούμε να πάμε στην οθόνη Administer >> User management >> CAPTCHA. Από εκεί μπορούμε να πραγματοποιήσουμε διάφορες ρυθμίσεις στα χαρακτηριστικά του όπως στον βαθμό δυσκολίας(βαθμός παραμόρφωσης) και την προσθήκη αυτής της ασφάλειας και σε άλλα είδη φορμών(καταχωρήσεις σε φόρουμ, σχόλια κλπ) κάτι το οποίο δεν επιθυμούμε στην δεδομένη στιγμή.

Pathauto

Το Pathauto module δημιουργεί αυτόματα αντιστοιχίες διαδρομών για διάφορα είδη περιεχομένων χωρίς να ζητά κάθε φορά από τον χρήστη να καθορίσει αυτές τις αντιστοιχίες. Πιο απλά, μας επιτρέπει να έχουμε διαδρομές στην ιστοσελίδα μας του τύπου “/forums/general-interest-subjects” αντί για “/node/214”. Αυτές οι αντιστοιχίες δημιουργούνται βάση ενός συστήματος το οποίο καθορίζεται από τον διαχειριστή. Για μεταβολή των ρυθμίσεων του συστήματος που χρησιμοποιείται πηγαίνουμε στην οθόνη Administer >> Site building >> URL aliases.

Remember me

Το Drupal από προεπιλογή είναι ρυθμισμένο να διατηρεί την συνεδρία ενός χρήστη ενεργή για τρεις εβδομάδες και δύο ημέρες. Αν λοιπόν η περιήγηση ενός χρήστη διακοπεί απρόοπτα (Διακοπή ρεύματος, κλείσιμο της σελίδας χωρίς log out κλπ), κάποιος άλλος μπορεί να ανοίξει την ιστοσελίδα μέσα σε αυτό το χρονικό διάστημα και να μπει στον ξένο λογαριασμό χωρίς να του ζητηθούν διαπιστευτήρια. Αυτό το πρόβλημα λύνει το συγκεκριμένο προσθέτοντας το γνωστό checkbox “Remember me” στο μπλοκ εισόδου της ιστοσελίδας.



The image shows a 'User login' form with the following elements:

- A header 'User login' in a grey box.
- A label '* Username:' followed by a text input field.
- A label '* Password:' followed by a text input field.
- A checkbox labeled 'Remember me', which is highlighted with a red rectangular box.
- A 'Log in' button.
- Two links at the bottom: 'Create new account' and 'Request new password'.

Αυτό το χαρακτηριστικό δίνει ένα αίσθημα ασφάλειας στον χρήστη και υποδηλώνει ότι οι δημιουργοί του site δίνουν την

πρέπουσα σημασία στην προστασία των προσωπικών του δεδομένων.

Recommender και Similar Groups

Αυτά τα δύο modules συνεργάζονται και προσφέρουν ένα μπλοκ στη σελίδα μιας ομάδας το οποίο δίνει προτάσεις για σχετικές ομάδες στις οποίες επίσης συμμετέχουν τα μέλη της ομάδας. Αυτό βοηθά τους χρήστες να εντοπίσουν νέες ομάδες οι οποίες είναι κοντά στα ενδιαφέροντα τους.

3.16 Προσθήκη δικαιωμάτων ανά τύπο χρήστη

Έως τώρα έχουμε παρουσιάσει και αναλύσει όλες της λειτουργίες και υπηρεσίες της ιστοσελίδας που είναι διαθέσιμες στους χρήστες. Το μόνο πρόβλημα είναι ότι αυτές οι λειτουργίες και υπηρεσίες είναι διαθέσιμες σε όλους τους χρήστες. Καθώς πρόκειται για μια σελίδα κοινωνικής δικτύωσης οι οποία βασίζεται στην εγγραφή μελών για την ύπαρξη της, θέλουμε να ενθαρρύνουμε τους διάφορους χρήστες να εγγράφουν σε αυτή. Επίσης, δεν θα ήταν σωστό να έχει το δικαίωμα ένας χρήστη ο οποίος είναι ανώνυμος να έχει το δικαίωμα να εισέρχεται στην ιστοσελίδα, να καταχωρεί περιεχόμενο, να στέλνει μηνύματα στα μέλη κλπ. Για αυτό το λόγο είναι απαραίτητο να ορίσουμε δικαιώματα πρόσβασης τα οποία θα είναι διαφορετικά για τους εγγεγραμμένους χρήστες(μέλη) από τους ανώνυμους.

Για τον καθορισμό των δικαιωμάτων πρόσβασης ή χρήσης των διάφορων υπηρεσιών και λειτουργιών της ιστοσελίδας πήγαμε στην οθόνη Administer >> User management >> Permissions.

Ένα παράδειγμα αυτής της διαφορετικής κατανομής των δικαιωμάτων φαίνεται στην εικόνα που ακολουθεί.

Permission	anonymous user	authenticated user
privatemsg module		
administer privatemsg settings	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
read all private messages	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
read privatemsg	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
write privatemsg	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Στην παραπάνω εικόνα φαίνεται ο παραχώρηση διαφορετικών δικαιωμάτων για τους δυο διαφορετικούς τύπους χρηστών.

Κατά την πλειονότητα των περιπτώσεων, οι χρήστες που δεν είναι μέλη του site (anonymous users) δεν έχουν δικαιώματα στις διάφορες υπηρεσίες που προσφέρονται. Αντίθετα, στους χρήστες που είναι μέλη της ιστοσελίδας (authenticated users) δώσαμε δικαίωμα πρόσβασης σε όλες τις προσφερόμενες υπηρεσίες. Στις περιπτώσεις δικαιωμάτων διαχείρισης της ιστοσελίδας, δικαιώματα έχουν μόνο οι διαχειριστές της.

Επιπλέον, επειδή το Drupal κρύβει από τον μη εξουσιοδοτημένο χρήστη μόνο τα μενού που οδηγούν σε περιεχόμενο στο οποίο δεν έχει δικαίωμα πρόσβασης, χρησιμοποιήσαμε το module “menu per role” το οποίο μας επιτρέπει να αποκρύπτουμε από οποιαδήποτε ομάδα χρηστών, οποιοδήποτε στοιχείο του μενού επιθυμούμε.

Βιβλιογραφία:

1. Michael Peacock, Drupal 6 social networking.
2. David Mercer, Drupal – Creating blogs, Forums, Portals and community websites.
3. David Mercer, Building powerful and robust websites with Drupal 6.
4. John K. VanDyk, Pro Drupal development, 2nd edition.
5. Dorien Herremans, Drupal 6 ultimate community site guide.
6. Matt Butcher, Learning Drupal 6 module development.
7. www.drupal.org
8. www.mydrupal.gr
9. www.learndrupalcms.com
10. www.php.net
11. www.apache.org
12. www.mysql.com
13. www.drupalfun.com
14. www.wikipedia.org