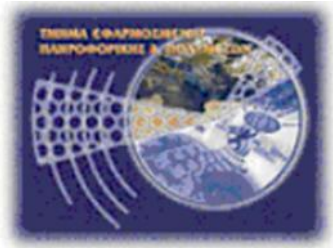




Τεχνολογικό Εκπαιδευτικό Ίδρυμα Κρήτης
Τεχνολογικό Σχολή Τεχνολογικών Εφαρμογών
Τμήμα Εφαρμοσμένης Πληροφορικής & Πολυμέσων



Πτυχιακή Εργασία

Τίτλος: Κατασκευή Ηλεκτρονικού Καταστήματος Με Joomla

Φαρλέκα Παρασκευή AM 1998

Κρομίτογλου Γεσθημανή AM 1997

Επόπτης Καθηγητής: Χαρίλαος Μανιφάβας

Ηράκλειο

2014

ΕΥΧΑΡΙΣΤΙΕΣ

Για την πορεία μου μέχρι σήμερα στο χώρο της εκπαίδευσης αλλά και καθόλη την διάρκεια μου της ζωής μου, μου συμπαρασταθεί αρκετοί δικοί μου άνθρωποι όπως οι γονείς μου και το εβρύτερο φάσμα της οικογενείας μου, των γνωστών και των φίλων μου όπου ο καθένας από αυτούς έχει συμβάλει στην διαμόρφωση του χαρακτήρα μου καθώς και της πορείας μου μέχρι σήμερα.

Θα ήθελα λοιπόν να ευχαριστήσω θερμά τους γονείς μου για την αμέριστη συμπαράσταση που επέδειξαν όλα αυτά τα χρόνια, τόσο ηθικά όσο και οικονομικά και συνετέλεσαν καθοριστικά στην επίτευξη των στόχων μου και της ολοκλήρωσης των σπουδών μου ώστε να μπορεσώ να πορευθώ με εφόδια στην ζωή.

Επίσης θα ήθελα να εκφράσω της ιδιαίτερες ευχαριστίες μου σε όλους τους καθηγητές που ήταν κοντά μου και με βοήθησαν στην πορεία μου στο ΤΕΙ μα κυρίως τον επιτηρητή – καθηγητή μου κύριο Χαρίλαο Μανιφάβα ο οποίος με τις συμβουλές του και την καθοδήγηση που μου παρείχε όλο αυτό το διάστημα, με βοήθησε όσο τίποτα στην τελική διαμόρφωση της εργασίας μου.

Επιπλέον θα ήθελα να ευχαριστήσω το διοικητικό και διδακτικό προσωπικό του ΤΕΙ που μου συμπαραστάθηκαν σε αρκετές δύσκολες στιγμές κατά τη διάρκεια των σπουδών μου και με βοήθησαν να ξεπεράσω όλες τις δυσκολίες. Τους ευχαριστώ όλους θερμά γιατί χάρη στην βοήθεια τους μπορώ να αντιμετωπίζω τις επαγγελματικές προκλήσεις που παρατηρούνται στις μέρες μας αποτελεσματικά και χαράξω μία αξιοπρεπή πορεία στον χώρο τις δουλειάς μου.

Abstract

The proposed position aims at creating an integrated shop on herbs, spices and traditional and organic products.

The store will include traditional and natural products such as herbs and spices and organic produce. The creation of the online store requires the construction of istopotou from scratch and enrich it with new tools-services and the integration of environment in web hosting.

The creators - students of the website will have the option if you need to use this ready-made content management systems (CMS) (eg .: Joomla or Drupal), templates and applications that could help shape the site so that make it more readable and more easily accessible to each user. It will also make use of the SSL security protocol for maximum security to the data and therefore the user to trade with the site.

Finally we guidance for there to promote the site through internet with Internet Marketing and technical Viral Marketing.

Σύνοψη

Η προτεινόμενη πτυχιακή εργασία στοχεύει στη δημιουργία ενός ολοκληρωμένου ηλεκτρονικού καταστήματος με θέμα τα Βότανα, τα Μπαχαρικά καθώς και τα παραδοσιακά και Βιολογικά προϊόντα.

Το κατάστημα θα περιλαμβάνει παραδοσιακά και φυσικά προϊόντα όπως βότανα και μπαχαρικά καθώς και προϊόντα βιολογικής προέλευσης.

Η δημιουργία του ηλεκτρονικού καταστήματος απαιτεί αρχικά τη κατασκευή του ιστότοπου καθώς και τον εμπλουτισμό του με νέα εργαλεία-υπηρεσίες και την ολοκλήρωσή του σε περιβάλλον web hosting.

Οι δημιουργοί – σπουδαστές του ιστότοπου θα έχουν τη δυνατότητα εφόσον και αν αυτό χρειαστεί την χρήση ήδη έτοιμων συστημάτων διαχείρισης περιεχομένου (CMS) (π.χ.: Joomla), templates και εφαρμογών όπως για παράδειγμα το VirtueMart που θα μπορούσαν να βοηθήσουν στην διαμόρφωση του ιστότοπου προκειμένου αυτός να γίνει πιο ευανάγνωστος και πιο εύκολα προσπελάσιμος στον εκάστοτε χρήστη. Επίσης θα γίνει χρήση του πρωτοκόλλου ασφαλείας SSL για την μέγιστη δυνατή ασφάλεια στα στοιχεία και κατ επέκταση στις συναλλαγές των χρηστών με τον ιστότοπο. Τέλος θα υπάρχει καθοδήση για την προώθηση του ιστότοπου δυακτυακά μέσω του Δυακτυακού Marketing και τις τεχνικής Viral Marketing.

1 Εισαγωγή

1.1 Περίληψη

Στην συγκεκριμένη πτυχιακή εργασία θα μάθει κανείς βασικά στοιχεία και ορισμούς που αφορούν το διαδίκτυο αλλά κυρίως θα του δοθούν γνώσεις μέσα από εικόνες αλλά και εγγράψιμο υλικό για το πως θα μπορούσε να δημιουργήσει τον δικό του ιστότοπο και στην προκειμένη περίπτωση ένα ηλεκτρονικό κατάστημα, τι προγράμματα και εφαρμογές πρέπει να χρησιμοποιήσει ώστε να μπορέσει να δημιουργήσει τον ιστότοπο αυτό αλλά και οδηγίες για την χρήση των προγραμμάτων και των εφαρμογών αυτών. Επίσης ο αναγνώστης θα λάβει γνώσεις για την ασφάλεια στο διαδίκτυο και συγκεκριμένα στον ιστότοπο που καλείται να δημιουργήσει, την πιστοποίηση του από φορείς πιστοποιήσεις που θα κάνουν τον ιστότοπο του πιο ασφαλής και έμπιστο προς τον χρήστη. Τέλος ο αναγνώστης θα μάθει πράγματα για την προώθηση μιας ιστοσελίδας στο Διαδίκτυο και τα Social Media καθώς και το πόσο σημαντικό είναι αυτό το βήμα για την μετέπειτα εξέλιξη του ιστότοπου που έχει δημιουργήσει.

1.2 Κίνητρο για τη διεξαγωγή της εργασίας

Η ανάπτυξη μίας πτυχιακής είναι ένα μέσο το οποίο μπορεί να φέρει τον σπουδαστή πιο κοντά σε γνώσης και εμπείρια νωρίτερα δεν είχε. Η διαδικασία ολοκλήρωσης και δημιουργίας μιας πτυχιακής εργασίας παράλληλα με τις έρευνες που θα καλεστεί να κάνει ο εκάστοτε φοιτητής για την ολοκλήρωσή της θα τον βοηθήσει να αποκτείνει μία πιο πρακτική εμπειρία ειδικά αν το θέμα της πτυχιακής του περικλύεται από το αντικείμενο της μετέπειτα πορείας που θα ήθελε να κάνει. Έτσι λοιπόν η διεξαγωγή μιας πτυχιακής εργασίας μπορεί να φέρει τον σπουδαστή πιο κοντά στο μελλοντικό του επάγγελμα και να του δώσει μία πρώτη εικόνα για αυτό! Πράγμα το οποίο θεωρείται απαραίτητο για την στιγμή που θα βγει ο εκάστοτε φοιτητής στην αγορά εργασίας.

1.3 Σκοπός και στόχοι της εργασίας

Ο σκοπός αυτής της πτυχιακής εργασίας είναι η δημιουργία ενός ηλεκτρονικού καταστήματος με θέμα τα παραδοσιακά, φυσικά και βιολογικά προϊόντα. Το ηλεκτρονικό κατάστημα αφορά μία εφαρμογή στην οποία μπορούν να συμμετέχουν όλοι οι ενδιαφερόμενοι, να δημιουργήσει ο καθένας τον δικό του λογαριασμό και με αυτόν τον τρόπο να μπορούν να κάνουν τις αγορές τους, να ενημερωθούν για τις ευεργετικές ιδιότητες των βοτάνων και των μπαχαρικών καθώς και πως μπορούν να τα αξιοποιήσουν για μία καλύτερη ποιότητα ζωής.

1.4 Δομή εργασίας

Στο 2^ο Κεφάλαιο όπου ουσιαστικά ξεκίνα να αναπτύσσεται η πτυχιακή εργασία όσο αναφορά την θεματολογία της πιο αναλυτικά δίνονται κάποιες γενικές γνώσεις όσο αναφορά το διαδίκτυο, όπως το τι είναι ένας ιστότοπος καθώς και όλα αυτά που τον περικλύουν, τι είναι η γλώσσα PHP, MySQL, CSS κ.α. που είναι απαραίτητο να γνωρίζει ο χρήστης προκειμένου να προχωρήσει πιο βαθιά στα επόμενα κεφάλαια.

Στο 3^ο Κεφάλαιο ο αναγνώστης θα προχωρήσει πιο βαθιά στην ανάλυση όρων και θα του γίνει μία γνωριμία με την εφαρμογή που θα καλεστεί αργότερα να χρησιμοποιήσει. Πιο συγκεκριμένα θα του δοθούν γνώσεις για το τι είναι ένα ελεύθερο λογισμικό, ένα σύστημα διαχείρισης περιεχομένου καθώς και το τι παραπέτρους περιλαμβάνει το καθένα από αυτά.

Στο 4^ο Κεφάλαιο ο αναγνώστης θα μάθει για τις κατηγορίες και τις λειτουργίες που έχει ένα CMS προκειμένου να το κατανοήσει καλύτερα ώστε αργότερα στο κεφάλαιο 5 να κατάφερε να το χρησιμοποιήσει καλύτερα.

Στο 5^ο Κεφάλαιο οι γνώσεις που θα λάβει κάποιος αφορούν το Joomla τα χαρακτηριστικά του καθώς και όλη του την δομή. Πληροφορίες που θα τον βοηθήσουν στο επόμενο κεφάλαιο να κατανοήσει καλύτερα το Joomla και τον τρόπο λειτουργίας του και εγκατάστασης του.

Στο 6^ο Κεφάλαιο αναλύεται η δημιουργία μίας βάσης δεδομένων, η εγκατάσταση του Joomla όπως και οι ρυθμίσεις που απαιτείται να κάνεις σε αυτό κατά την διάρκεια της εγκατάστασης του προκειμένου να μην συμβεί ίπποτα απρόοπτο που θα μπορούσε να βλάψει μετέπειτα την ολοκλήρωση του ιστότοπου που καλούμαστε να δημιουργήσουμε.

Στο 7^ο Κεφάλαιο περιγράφεται η εφαρμογή VirtueMart όπως το τι είναι το VirtueMart, πως θα το εγκαταστήσουμε, τις βασικές ρυθμίσεις σε αυτό και κατ επέκταση στον ιστότοπο.

Στο 8^ο Κεφάλαιο δίνονται όλες οι πληροφορίες και τα δεδομένα που χρειάζονται για την εγκατάσταση ενός Template στον ιστότοπο που θέλει κανείς να δημιουργήσει.

Στο 9^ο Κεφάλαιο γίνεται η διαμόρφωση του περιεχομένου ενός ιστότοπου, η εισαγωγή του βασικού μενού, οι ρυθμίσεις ενός ηλεκτρονικού καταστήματος, δημιουργία προϊόντων, κατηγοριών και άλλων παραμέτρων που θεωρούνται απαραίτητη για τον σχεδιασμό και την διαμόρφωση του περιεχομένου ενός ιστότοπου.

Στο 10^ο Κεφάλαιο αναλύεται ένα απαραίτητο πρόγραμμα για την ανάπτυξη ενός ιστότοπου το FileZilla. Μέσα από αυτό το κεφάλαιο δίνονται όλες οι πληροφορίες για το τι είναι FileZilla και σε τι εξυπηρετεί καθώς επίσης οδηγίες για την εγκατάσταση του και την χρήση από τον εκάστοτε χρήστη κάθε φορά.

Στο 11^ο Κεφάλαιο γίνεται αναφορά στην ασφάλεια που θα πρέπει να παρέχει ένας ιστότοπος στους χρήστες του μέσα από την ανάλυση του πρωτοκόλλου SSL και του φορέα πιστοποίησης TrustWeb.

Τέλος στο 12^ο Κεφάλαιο περιγράφεται η προώθηση ενός ιστότοπου στο διαδίκτυο και στα Social Media όπως το Facebook και το Instagram καθώς και το πόσο βασικό είναι αυτό το βήμα στην εξέλιξη του ιστότοπου μετέπειτα.

2 Γενικές γνώσεις

2.1 Ιστοσελίδα

Η ιστοσελίδα είναι ένα είδος υπέρκειμένου το οποίο περιέχει κείμενο, εικόνα, ήχο αλλά και βίντεο τα οποία προορίζονται για δημοσίευση στον Παγκόσμιο Ιστό (www). Μία ιστοσελίδα είναι προσβάσιμη από ένα Φυλλομετρητή (web browser) όπως ο Internet Explorer ή Mozilla. Οι πληροφορίες της είναι συνήθως γραμμένες με HTML ή XHTML κώδικα. Οι επισκέπτες της ιστοσελίδας ονομάζονται web clients ή αλλιώς χρήστες ή επισκέπτες.

2.1.1 Ιστότοπος

Ο ιστότοπος είναι μία συλλογή από ιστοσελίδες που είναι συνδεδεμένες μεταξύ τους με υπερσυνδέσεις (hyperlinks ή τα γνωστά σε όλους μας Links) και περιγράφουν μια δραστηριότητα. Ένας ιστότοπος μπορεί να είναι επαγγελματικός, προσωπικός ή να ανήκει σε έναν οργανισμό. Αυτό το σύνολο των ιστοτόπων που υπάρχουν απαρτίζουν στην ουσία το παγκόσμιο ιστό (www = world wide web).

2.1.2 Web Browsers

Οι Web Browsers είναι προγράμματα τα οποία μας επιτρέπουν να βλέπουμε σελίδες στο internet οποιαδήποτε στιγμή το επιθυμούμε. Κάθε ένας web browser έχει τις δικές του δυνατότητες, επεκτάσεις. Αυτή τη στιγμή υπάρχει μία μεγάλη ποικιλία από web browsers που ικανοποιούν τα γούστα και του πιο απαιτητικού χρήστη. Οι πιο δημοφιλείς web browsers είναι :

Internet Explorer , Mozilla Firefox , Opera , Safari

Το κύριο χαρακτηριστικό όλων των Browsers είναι ότι διανέμονται δωρεάν οπότε ο κάθε χρήστης έπειτα από δοκιμή μπορεί να δει ποιός browser έχει τα στοιχεία που τον καλύπτουν ώστε η πλοήγηση του στο internet να γίνεται πιο ευχάριστη. Κάποιος που ασχολείται με την κατασκευή ιστοσελίδων προτείνεται να τους έχει όλους ώστε να ελέγχει το πως εμφανίζονται οι ιστοσελίδες που λεχει δημιουργήσει σε κάθε browser .

2.1.3 Domain Name

Τα domain names είναι στην ουσία η ταυτότητα ή πιο απλά το όνομα του κάθε ιστότοπου. Όταν λοιπόν θέλουμε να καλέσουμε μία ιστοσελίδα μέσα από ένα web browser θα πρέπει να γράψουμε στη γραμμή διεύθυνσεων το όνομα της πχ. www.joomla.org. Γράφοντας αυτό το όνομα στην ουσία ο web browser ψάχνει να βρεί σε ποιο Web server είναι αποθηκευμένη η συγκεκριμένη σελίδα ώστε να την βρεί και να την ανοίξει για να μπορούμε να την δούμε . Εάν το Domain Name που πληκτρολογήσαμε είναι υπαρκτό το αποτέλεσμα θα είναι η ιστοσελίδα να εμφανιστεί στον Web browser εάν δεν είναι τότε ο browser θα μας εμφανίσει σφάλμα στο οποίο θα μας λέει πως ο ιστότοπος που αναζητούμε δεν υπάρχει.

2.2 Web Server

Ένας ιστότοπος για να μπορέσει να λειτουργήσει θα πρέπει να είναι αποθηκευμένος σε κάποιο Web Server. Ο Web Server στην ουσία είναι ο

υπολογιστής εκείνος ο οποίος αναλαμβάνει να δημοσιεύσει την ιστοσελίδα μας στο διαδίκτυο ώστε να είναι διαθέσιμος σε εμάς. Υπάρχουν δύο κύριοι Web Server: Ο Apache που συνήθως χρησιμοποιεί λειτουργικό σύστημα Linux και ο IIS που χρησιμοποιεί λειτουργικό σύστημα Windows. Το Joomla που είναι και το πρόγραμμα που θα χρησιμοποιήσουμε για την κατασκευή της ιστοσελίδας μας μπορεί να «τρέξει» σε οποιονδήποτε Web Server αρκεί αυτός να υποστηρίζει τη γλώσσα PHP που είναι επίσης απαραίτητη στο διαδίκτυο.

2.2.1 Στατικές Ιστοσελίδες

Η Στατικές ιστοσελίδες δημιουργούνται τοπικά στον υπολογιστή μας συγγράφοντας κώδικα HTML και χρησιμοποιώντας κάποιο πρόγραμμα WYSIWYG(What you see is what you get) όπως είναι το Adobe Dreamweaver. Οι στατικές ιστοσελίδες είναι πολύ εύκολες στην κατασκευή τους αλλά πολύ δύσκολες στην ανανέωσή τους σε σύγκριση με τις δυναμικές που θα αναλύσουμε παρακάτω. Αυτό συμβαίνει γιατί όταν θέλουμε να προσθέσουμε ή να αλλάξουμε το περιεχόμενό τους πρέπει να ανοίξουμε το κατάλληλο πρόγραμμα και να κάνουμε αλλαγές στον κώδικα που θέλουμε, να αποθηκεύσουμε και στη συνέχεια να «ανεβάσουμε» ξανά στο web server τις νέες σελίδες ή αυτές που διορθώσαμε.

Αυτή η διαδικασία προϋποθέτει γνώσεις περισσότερες από αυτές που μπορεί να έχει ο μέσος χρήστης και φυσικά περισσότερο χρόνο. Άλλο ένα παράδειγμα είναι ότι εάν θέλουμε να αλλάξουμε το όνομα ενός στοιχείου μενού σε όλες τις σελίδες μας (υποθετικά 20) θα πρέπει να ανοίξουμε και τις 20 σελίδες να αλλάξουμε το όνομα να τις αποθηκεύσουμε και να τις «ανεβάσουμε» ξανά στον web server.

2.2.2 Δυναμικές Ιστοσελίδες

Σε αντίθεση με τις στατικές οι δυναμικές ιστοσελίδες δεν δημιουργούνται στον υπολογιστή μας αλλά απ' ευθείας στον web server πράγμα που τις κάνει άμεσα διαθέσιμες στο διαδίκτυο. Δίνοντας λοιπόν τις κατάλληλες εντολές οι ιστοσελίδες μας μπορούν να αλλάξουν, να διαγραφούν ή να προστεθούν νέες. Και όλα αυτά χρησιμοποιώντας μια φιλική στο χρήστη περιοχή διαχείρισης. Το Joomla είναι μια εφαρμογή από αυτές που μας βοηθά να φτιάξουμε την δική μας ιστοσελίδα εύκολα και απλά.

2.3 PHP (HyperText Preprocessor)

Η PHP είναι μια γλώσσα προγραμματισμού που σχεδιάστηκε για τη δημιουργία δυναμικών σελίδων στο διαδίκτυο, γνωστή και ως: HyperText preprocessor.

Η PHP είναι μια server-side scripting γλώσσα που γράφεται συνήθως πλαισιωμένη από την περιγραφική γλώσσα HTML, για μορφοποίηση των αποτελεσμάτων μας. Αντίθετα από μια συνηθισμένη HTML σελίδα, η σελίδα PHP δε στέλνεται άμεσα σε έναν πελάτη (client) αλλά πρώτα αναλύεται και μετά αποστέλλεται το παραγόμενο αποτέλεσμα. Τα στοιχεία HTML στον πηγαίο κώδικα μένουν ως έχουν, ενώ ο PHP κώδικας ερμηνεύεται κ εκτελείται. Ο κώδικας PHP μπορεί να θέσει ερωτήματα σε βάσεις δεδομένων, να διαβάσει και να γράψει

αρχεία, όπως και να συνδεθεί με απομακρυσμένους υπολογιστές. Γι αυτό και πολλές φορές οι δυνατότητες που μας δίνει είναι απεριόριστες.

2.4 MySQL (Σύστημα Διαχείρισης Βάσεων Δεδομένων)

Η MySQL είναι βάση δεδομένων μέσα στην οποία μπορούμε να καταχωρούμε, να επεξεργαζόμαστε, να αναζητούμε και να ταξινομούμε τα δεδομένα μας. Επίσης παρέχει τη δυνατότητα λειτουργίας από πολλαπλούς χρήστες με ασφάλεια αφού μόνο οι κατοχυρωμένοι ως χρήστες έχουν πρόσβαση στα δεδομένα της. Η MySQL χρησιμοποιεί γλώσσα SQL που είναι η πιο διαδεδομένη γλώσσα στις βάσεις δεδομένων έως τώρα.

2.5 HTML (HyperText Markup Language)

Η HTML μπορεί να αποτελείται από κώδικα και άλλα στοιχεία αλλά δεν είναι γλώσσα προγραμματισμού, γιατί δεν έχει τα στοιχεία που χρειάζονται για να χαρακτηριστεί έτσι και αυτό γιατί δε μπορεί να παίρνει αποφάσεις, δε μπορεί να παρεκκλίνει τη ροή της. Η HTML δεν είναι τίποτε άλλο από μια περιγραφική γλώσσα ή αλλιώς Γλώσσα Σήμανσης Υπερκειμένου που κάθε έκδοσή της ορίζεται από ένα Document Type Definition (DTD) του Standart Generalized Markup Language (SGML).

Η HTML μας βοηθάει να περιγράψουμε, με τα διάφορα στάνταρτ tags ή αλλιώς ετικέτες που περιλαμβάνει, το πώς θέλουμε να εμφανίζεται το κείμενο μας μέσα στο Παγκόσμιο Ιστό και τα οποία ο web browser του επισκέπτη αναλαμβάνει να τα μετατρέψει στην επιθυμητή μορφή προκειμένου να είναι φιλικά προς τον χρήστη που επισκέπτεται μία σελίδα. Κάθε HTML αρχείο αποτελείται από ένα στοιχείο <html> το οποίο χωρίζεται σε δύο μέρη το <head> και το <body> κάθε ετικέτα που ανοίγει για να μας εμφανίσει το περιεχόμενο που θέλουμε πρέπει να κλείσει </html> , παρακάτω μπορείτε να δείτε πως είναι ο σκελετός ενός HTML αρχείου:

```
<html>
  <head>
    Εδώ μπαίνει ο τίτλος.
  </head>
  <body>
    Σε ευτό το σημείο μπαίνει το περιεχόμενο της ιστοσελίδας μας.
  </body>
</html>
```

2.6 CSS (Cascading Style Sheets)

Τα αρχικά CSS προέρχονται από το Cascading Style Sheets. Η CSS μας επιτρέπει να διαχωρίσουμε το περιεχόμενο της ιστοσελίδας μας από το σχεδιαστικό κομμάτι. Αυτό είναι πολύ σημαντικό αφού τα στοιχεία σχεδίασης της ιστοσελίδας μας θα είναι σε ένα ξεχωριστό αρχείο το οποίο θα τροφοδοτεί τις υπόλοιπες σελίδες. Έτσι, εάν χρειαστεί να κάνουμε κάποια αλλαγή, όπως να αλλάξουμε το φόντο των σελίδων μας, το μόνο που χρειάζεται να κάνουμε είναι να επέμβουμε στο

αρχείο CSS και αυτομάτως οι αλλαγές θα επηρεάσουν όλα τα αρχεία τα οποία συνδέονται με αυτό.

Η CSS χρησιμοποιείται για να το μορφοποιήσει το περιεχόμενο της ιστοσελίδας μας. Για παράδειγμα η ετικέτα που δηλώνει τις επικεφαλίδες επιπέδου ένα θα γίνει ως εξής: `CSS:h1{color:red}` που σημαίνει ότι το χρώμα της επικεφαλίδας θα είναι κόκκινο.

Σε αυτό το σημείο αξίζει να σημειωθεί ότι η CSS δε χρησιμοποιείται μόνο στις ιστοσελίδες αλλά Styles της βρίσκουμε και στο Word, με τη διαφορά ότι αυτά τα styles μπορούν και μορφοποιούν μόνο κείμενο.

Πλεονεκτήματα Ενός CSS

Μερικά από τα πλεονεκτήματα της CSS είναι:

- Ο Διαχωρισμός του περιεχομένου από την σχεδίαση.
- Η Ελαχιστοποίηση του χρόνου στις αλλαγές και στην σχεδίαση αφού όλα τα στοιχεία περιέχονται σε ένα αρχείο.
- Η Προσβασιμότητα σε όλους τους Web Browsers.
- Η Πιστοποίηση από την W3C που είναι ο μεγαλύτερος οργανισμός Web Standards.
- Η Αύξηση ταχύτητας της εμφάνισης της ιστοσελίδας χωρίς περιττές καθυστερήσεις.
- Το Μικρότερο μέγεθος αρχείων.
- Η Καλύτερη θέση στις μηχανές αναζήτησης λόγω καθαρότερου κώδικα που εμπεριέχουν.
- Η Ομοιόμορφη εμφάνιση όλων των ιστοσελίδων που συνδέονται με το CSS αρχείο.

2.7 XML (Extended Markup Language)

Η XML είναι μια γλώσσα σήμανσης για τη δόμηση δεδομένων κειμένου. Με την έννοια δομημένα δεδομένα εννοούμε ένα σύνολο στοιχείων δεδομένων όπως είναι για παράδειγμα τα λογιστικά φύλλα, οι κατάλογοι διευθύνσεων, οι παράμετροι διαμόρφωσης, οι οικονομικές συναλλαγές και τα τεχνικά σχέδια.

Η XML δηλαδή, είναι ένα σύνολο κανόνων (ή διαφορετικά ένα πακέτο κατευθυντήριων γραμμών ή συμβάσεων) για το σχεδιασμό μορφών κειμένου οι οποίες διευκολύνουν τη δόμηση των δεδομένων μας. Η γλώσσα αυτή σχεδιάστηκε δίνοντας έμφαση στην απλότητα και τη χρησιμότητα στο Διαδίκτυο. Είναι μία μορφοποίηση δεδομένων κειμένου, με ισχυρή υποστήριξη Unicode για όλες τις γλώσσες του κόσμου. Αν και η σχεδίαση της XML εστιάζει στα κείμενα, χρησιμοποιείται ευρέως και για την αναπαράσταση αυθαίρετων δομών δεδομένων, που προκύπτουν για παράδειγμα στις υπηρεσίες ιστού.

Η γλώσσα σήμανσης XML διευκολύνει τον υπολογιστή να πράγει δεδομένα, να διαβάζει δεδομένα και να εξασφαλίζει τη σαφήνεια της δομής των δεδομένων

αυτών. Επίσης αποφεύγει τις συνήθεις παγίδες του σχεδιασμού γλωσσών πράγμα που την κάνει να είναι είναι επεκτάσιμη, ανεξάρτητη συστήματος υλικού και μπορεί να υποστηρίξει διεθνείς και τοπικές προσαρμογές γι'αυτό και είναι πλήρως συμβατή με Unicode και αναγνωρίσιμη από τον διεθνή οργανισμό προτύπων W3C (World Wide Web Consortium).

3 ΓΝΩΡΙΜΙΑ ΜΕ ΤΗΝ ΕΦΑΡΜΟΓΗ

3.1 Ελεύθερο Λογισμικό

Το ελεύθερο λογισμικό αναπτύχθηκε από το Ίδρυμα Ελεύθερου Λογισμικού (Free Software Foundation), είναι ένα λογισμικό που μπορεί να χρησιμοποιηθεί, να αντιγραφεί, να μελετηθεί, να τροποποιηθεί και να αναδιανεμηθεί χωρίς κανένα περιορισμό. Η ελευθερία από τέτοιους περιορισμούς είναι βασικό στοιχείο στην ιδέα του «ελεύθερου λογισμικού» το οποίο μπορεί να τροποποιηθεί από οποιονδήποτε έχει τις γνώσεις και τις ικανότητες για κάτι τέτοιο. Κάποιες φορές ίσως το συναντήσετε και με την ονομασία ανοιχτό λογισμικό ή λογισμικό ανοιχτού κώδικα, παρόλαυτα οι δύο έννοιες δεν είναι ταυτόσημες και αυτό γιατί σύμφωνα με τον Richard Stallman ο οποίος ήταν και ο ιδρυτής του κοινήματος ελεύθερου λογισμικού δεν είναι κάθε λογισμικό ελεύθερο μόνο και μόνο επειδή είναι ανοιχτού κώδικα.

3.1.1 Άδειες ελεύθερου λογισμικού

Σύμφωνα με την ισχύουσα νομοθεσία περί πνευματικής ιδιοκτησίας, η ελεύθερη αντιγραφή, διανομή και τροποποίηση του λογισμικού δεν επιτρέπεται, γι αυτό οι εκδόσεις ελεύθερου λογισμικού κάνουν χρήση ειδικής άδειας (free software license) όπου με την οποία, παραχωρείται το δικαίωμα αντιγραφής, τροποποίησης και αναδιανομής του λογισμικού, στους χρήστες.

Σύμφωνα λοιπόν με το Ίδρυμα Ελεύθερου Λογισμικού, οι άδειες χρήσης ελεύθερου λογισμικού πρέπει να περιλαμβάνουν τις εξής ελευθερίες για να έχει το λογισμικό να θεωρείται ελεύθερο:

- Ελευθερία χρήσης του προγράμματος για οποιονδήποτε σκοπό.
- Ελευθερία μελέτης και τροποποίησης του προγράμματος αυτού.
- Ελευθερία αντιγραφής του προγράμματος.
- Ελευθερία βελτίωσης του προγράμματος και επανέκδοσής του, προς το συμφέρον της κοινότητας των χρηστών που το χρησιμοποιούν και όχι μόνο.

3.1.2 Πλεονεκτήματα & Μειονεκτήματα του Open Source (Ανοικτού Κώδικα)

3.1.2.1 Πλεονεκτήματα Open Source

Σύμφωνα με μελέτες που έχουν γίνει κατά καιρούς το μέλλον ανήκει στο Open Source - Το 49% των Ευρωπαίων CIOs (Chief Information Officers) δηλώνει ότι θα υιοθετήσει εφαρμογές Open Source (ανοικτού κώδικα) στην επιχείρησή του λόγω χαμηλότερου κόστους λειτουργίας κατά (54%), χαμηλότερης δαπάνης αγοράς κατά (24%), μεγαλύτερου ελέγχου κατά (22%) και υψηλότερης ασφάλειας δεδομένων κατά (22%).

3.1.2.2 Μειονεκτήματα Open Source

Παρότι οι μελέτες για το Open Source είχαν πολύ αισιόδοξα μηνύματα παρόλαυτα ένα μερίδιο της αγοράς συνεχίζει να μένει πιστό σε εφαρμογές

κλειστού κώδικα και αυτό γιατί αν κάτι πάει στραβά ακόμα και το παραμικρό λάθος σε μια εφαρμογή Open Source η μομφή "γιατί εμπιστευθήκαμε κάτι φτηνιάρικο;" δύσκολα μπορεί να απαντηθεί με επιτυχία, ειδικά αν ο ερωτών δεν γνωρίζει από υπολογιστές όπως συμβαίνει συνήθως.

3.2 Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου CMS

Το σύστημα διαχείρισης περιεχομένου (ΣΔΠ Content Management Systems, CMS) είναι μια δυαδικτυακή εφαρμογή που χρησιμοποιείται για την online τροποποίηση του περιεχομένου ενός δικτυακού χώρου όπου οι διαχειριστές μπορούν μέσω του δυαδικτύου να ενημέρωνουν το περιεχόμενο στο ΣΠΔ. Οι αλλαγές αυτές γίνονται αυτόματα διαθέσιμες σε όλους τους επισκέπτες και χρήστες του δικτυακού χώρου. Τα ΣΔΠ μπορούν να χρησιμοποιηθούν για τα εξής είδη ιστοτόπων:

- Εταιρικούς Ιστότοπους.
- Εκπαιδευτικούς Ιστότοπους.
- Ηλεκτρονικά καταστήματα.
- Ενημερωτικούς Ιστότοπους.
- Προσωπικούς Ιστότοπους.

Το περιεχόμενο που μπορεί να χρησιμοποιηθεί στις παραπάνω κατηγορίες ιστοτόπων που αναφέραμε περιλαμβάνει κείμενα, εικόνες, ήχους, video, ηλεκτρονικά αρχεία και γενικά οτιδήποτε μπορεί να διανεμηθεί μέσω του διαδικτύου. Το περιεχόμενο αυτό μπορεί να δημιουργείται και να εγκαθίσταται από τους σχεδιαστές των ιστοσελίδων, αλλά προορίζεται για χρήση από τελικούς χρήστες.

Αξίζει επίσης να σημειωθεί ότι ένα CMS, προσφέρει έναν εύκολο και εύχρηστο τρόπο ενημέρωσης περιεχομένου ο οποίος γίνεται συνήθως με τη χρήση ενός συστήματος πλοήγησης (browser) όπου ο χρήστης απλά εισάγει το νέο κείμενο και το αποθηκεύει και η ιστοσελίδα ενημερώνεται αμέσως! Το ίδιο απλό είναι να προστεθούν και νέες σελίδες, να διαγραφούν οι παλαιές, ή να αναδιαμορφωθεί μια ιστοσελίδα ώστε να συμβαδίζει με τις νέες απαιτήσεις ή προδιαγραφές των καιρών.

Το Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου έχει την δυνατότητα να αυτοματοποιεί διάφορες διαδικασίες όπως η διατήρηση της εμφάνισης των σελίδων σε όλο τον ιστοχώρο, η δημιουργία των σχετικών μενού αλλά και συνδέσμων. Επίσης ένα CMS πρέπει να υποστηρίζει τις παρακάτω δυνατότητες:

- Εύκολη διαχείριση περιεχομένου δυαδικτυακά μέσω ενός browser.
- Διαφορετικά επίπδα για τους χρήστες του.
- Δυνατότητα δημοσίευσης περιεχομένου από χρήστες έπειτα από έγκριση του διαχειριστή.
- Δυνατότητα κατηγοριοποίησης του περιεχομένου ώστε για την ευκολότερη η διαχείρισή του.
- Διαχωρισμός περιεχομένου και εμφάνισης (για παράδειγμα να δίνετε η δυνατότητα οποιδήποτε στιγμή να αλλάξουμε το φόντο ή το στυλ της γραμματοσειράς μία και αυτό να εφαρμοστεί σε όλες τις σελίδες).

3.3 Ανάλυση Ενός CMS

Το Content Management είναι ουσιαστικά η διαχείριση του περιεχομένου ενός δυαδικτυακού με την χρήση κανόνων, διαδικασιών και προδιαγεγραμμένων ροών εργασίας (workflows), με τέτοιο τρόπο ώστε οι διαχειριστές ιστοχώρων, προγραμματιστές καθώς και οι συγγραφείς περιεχομένου να μπορούν να δημιουργούν, να τροποποιούν, να διαχειρίζονται και να εκδίδουν όλο το περιεχόμενο μιας ή περισσότερων ιστοσελίδων υπακούοντας πάντα σε ένα συγκεκριμένο πλαίσιο απαιτήσεων όπως αυτό ορίζεται από ένα CMS. Ένα τέτοιο σύστημα είναι απαραίτητο γιατί βοηθάει στην οργάνωση και την αυτοματοποίηση της συλλογής διαχείρισης και έκδοσης του περιεχομένου του εκάστοτε περιεχομένου κάθε φορά και χρειάζεται όταν:

- Υπάρχει μεγάλος όγκος πληροφοριών.
- Όταν από μια σειρά πληροφοριών πρέπει να δημιουργηθούν πολλαπλές μορφές περιεχομένου.
- Όταν ο σχεδιασμός της εμφάνισης της έκδοσης μίας ιστοσελίδας θα πρέπει να διαχωριστεί από το περιεχόμενο έτσι ώστε οι αλλαγές στην δομή της παρουσίασης της να μην πρέπει να γίνουν σε κάθε σελίδα του ιστότοπου.

3.3.1 Content domain (Τομέας Περιεχομένου)

Το content domain είναι το εύρος της πληροφορίας η οποία θα καταγραφεί, συνδυασθεί και εντέλει θα εκδοθεί. Το content domain συσχετίζεται άμεσα κυρίως με τους στόχους του CMS όπου κάθε τέτοιο σύστημα θα πρέπει να έχει ένα καλά ορισμένο content domain. Συνήθως το content domain είναι μια φράση δύο - τριών γραμμών περίπου όπου θα πρέπει να δίνει με σαφήνεια τι θα συμπεριλαμβάνεται στο περιεχόμενο του ιστότοπου και τι όχι.

3.3.2 Μορφή (Format) παρουσίασης

Το θέμα της μορφής της παρουσίασης μπορεί κάποιες να καταστεί αρκετά πολύπλοκο και αυτό γιατί αν υπάρχουν απαιτήσεις παρουσίασης της ίδιας πληροφορίας με διαφορετική μορφή κάθε φορά (όπως για παράδειγμα εκτός από την κλασική ιστοσελίδα να απαιτείται να υπάρχει και μία ακόμα εναλλακτική μορφή της για χρήστες κινητού) τότε το CMS θα πρέπει να είναι πιο πολύπλοκο και θα πρέπει να υποστηρίζει τον διαχωρισμό μεταξύ των περιεχομένων καθώς και του τρόπου παρουσίασης τους ώστε να είναι δυνατή η δημιουργία εναλλακτικών μορφών παρουσίασης χωρίς να χρειάζεται να ξανά δημιουργηθεί το περιεχόμενο από την αρχή.

4 Τεχνολογίες

4.1 Κατηγορίες Ενός CMS

Ανάλογα με τον τρόπο που προσεγγίζεται η διαχείριση ενός περιεχομένου υπάρχουν τρεις κύριες κατηγορίες εφαρμογών CMS όπου η καθεμία έχει τα δικά της γνωρίσματά, πλεονεκτήματα και μειονεκτήματά. Οι κατηγορίες αυτές είναι:

- Server based
- Internet based (ASP)
- Custom made

4.1.1 Server Based

Πρόκειται για προϊόντα software με την κλασική έννοια. Τα συστήματα αυτά αγοράζονται από το εμπόριο και εγκαθίστανται στα μηχανήματα του χρήστη. Συνήθως τα συστήματα αυτά υπόκεινται σε μια αρχική παραμετροποίηση όπου αρχικά χρειάζονται μια βάση δεδομένων, ένα application servers και μια σημαντική επένδυση σε hardware, software και υπηρεσίες υποστήριξης. Η κατηγορία αυτή έχει το πλεονέκτημα του μικρού χρόνου υλοποίησης παρόλαυτα το σημαντικότερο μειονέκτημα της είναι το αρχικό κόστος επένδυσης παρότι το κόστος συντήρησης της είναι πολύ μικρό.

4.1.2 Internet Based (ASP)

Το internet base είναι μια νέα προσέγγιση που κάνει χρήση του μοντέλου ASP (Application Service Provision). Εδώ ο οργανισμός που διαλέγει αυτή την προσέγγιση δεν χρειάζεται να προμηθευτεί ούτε εξειδικευμένο hardware ούτε software αλλά γίνεται αυτόματα συνδρομητής σε έναν CMS provider. Αυτός ο provider αναλαμβάνει την δημιουργία ή αγορά του software καθώς και την δημιουργία της υποδομής σε hardware και bandwidth και στην συνέχεια τα “νοικιάζει” σε μορφή υπηρεσίας, όπως κάνει και με άλλες συνοδευτικές υπηρεσίες. Η προσέγγιση αυτή έχει το πλεονέκτημα της πολύ μικρότερης πολυπλοκότητας και μικρότερου αρχικού κόστους. Το σημαντικότερο όμως μειονέκτημα της είναι ότι υπάρχει εξάρτηση από τον πάροχο των υπηρεσιών που είχε αρχικά ενοικιάσει.

4.1.3 Custom Made

Στην περίπτωση αυτή οι οργανισμοί αναλαμβάνουν να φτιάξουν το δικό τους CMS αγοράζοντας οι ίδιοι το hardware, το βασικό software (όπως βάσεις δεδομένων και application servers) και προσλαμβάνοντας μηχανικούς λογισμικού και managers πληροφορικής για να τους εγκαταστήσουν το υλικό και το λογισμικό που έχουν προμηθευτεί. Εδώ αξίζει να σημειωθεί ότι αυτή η προσέγγιση έχει με το μεγαλύτερο ρίσκο και στις περισσότερες περιπτώσεις δεν είναι αποτελεσματική καθώς σπάνια οι οργανισμοί που χρειάζονται CMS έχουν αναπτύξει τις ικανότητες για αυτό. Για παράδειγμα ένας εκδοτικός οργανισμός σχεδόν σπάνια έχει μεγάλη τεχνογνωσία αλλά και την απαραίτητη εταιρική κουλτούρα για να αναπτύξει συστήματα πληροφορικής. Άλλο ένα βασικό μειονέκτημα της είναι ο χρόνος, καθώς έχει καταγραφεί σαν την πιο χρονοβόρα μέθοδος σε σύγκριση με τις δύο προηγούμενες την server based και την internet base.

4.2 Λειτουργίες ενός CMS

Τα συστήματα διαχείρισης περιεχομένου διαφοροποιούνται μεταξύ τους σε αρκετά σημεία, επειδή όμως όλα αυτά τα συστήματα έχουν ένα κοινό στόχο θα πρέπει οπωσδήποτε να υποστηρίζουν κάποιες βασικές λειτουργίες. Γι αυτό το λόγο διακρίνονται σε κάποια υπο-συστήματα τα οποία είναι βασικά και θα πρέπει να τα διαθέτει οποιοδήποτε ένα CMS. Τα υποσυστήματα αυτά είναι:

- Σύστημα σύνταξης (authoring)
- Σύστημα διαχείρισης (management)
- Σύστημα αυτοματοποίησης κύκλου εργασιών (workflow automation)
- Σύστημα έκδοσης

4.2.1 Σύστημα σύνταξης (authoring)

Το σύστημα σύνταξης περιλαμβάνει όλα τα εργαλεία που είναι απαραίτητα για την δημιουργία, τροποποίηση και διαγραφή του περιεχομένου ενός ιστότοπου. Επειδή όμως αυτή η εργασία ήταν χρονοβόρα και κυρίως επιρρεπής σε λάθη τα σύγχρονα συστήματα επιτρέπουν στους συγγραφείς περιεχομένου (content authors) να αναδημιουργούν και να αποθηκεύουν το περιεχόμενο σε μια κεντρική βάση δεδομένων μαζί με άλλες πληροφορίες που θεωρούνται απαραίτητες όπως ο συγγραφέας, ο διορθωτής και οι ημερομηνίες έκδοσης.

Σε αυτά τα συστήματα οι πιο χρήσιμες υλοποιήσεις είναι αυτές που επιτρέπουν την χρήση απλής διεπαφής, βασισμένης σε φόρμες που ανοίγουν από έναν κοινό browser. Γι αυτό το λόγο η προσέγγιση αυτή επιτρέπει την πρόσβαση στο σύστημα από οπουδήποτε μέσω του internet δίνοντας έτσι την δυνατότητα ύπαρξης πραγματικά κατανεμημένων ομάδων εργασίας.

Ένα ακόμα τμήμα του συστήματος σύνταξης είναι αυτό που αναλαμβάνει την συλλογή πληροφοριών από διάφορες πηγές, την μετατροπή τους σε άλλα format και την αποθήκευσή τους στην βάση δεδομένων. Τα εργαλεία αυτά είναι απαραίτητα στην πλειοψηφία τους να είναι αυτοματοποιημένα και να απαιτούν ελάχιστη ανθρώπινη επέμβαση, κυρίως για λόγους συντήρησης αλλά και χρόνου. Ένα τέτοιο σύστημα είναι για παράδειγμα μία ιστοσελίδα οικονομικού περιεχομένου όπου τα προγράμματα της πέρνουν αυτόματα κάθε ημέρα τις τιμές κλεισίματος των μετοχών και ενημερώνουν την βάση δεδομένων.

4.2.2 Σύστημα διαχείρισης (management)

Ένα σύστημα διαχείρισης περιλαμβάνει όλα τα εργαλεία που επιτρέπουν την οργάνωση της ιστοσελίδας σε έναν οποιοδήποτε αριθμό ενότητων (sections). Κάθε ενότητα περιεχομένου είναι μια περιοχή της ιστοσελίδας που συνήθως εμφανίζει περιεχόμενο ενός συγκεκριμένου τύπου όπως άρθρα και προδιαγραφές προϊόντων. Ένα προχωρημένο CMS επιτρέπει πάντα στους διαχειριστές του την δημιουργία ενότητων και την ανάθεση της διαχείρισης του σε άλλους χρήστες όπως αυτοί έχουν επιλεγεί από τον διαχειριστή. Επιπλέον, το σύστημα διαχείρισης θα πρέπει να ενημερώνει αυτόματα τις περιοχές πλοήγησης στην ιστοσελίδα (navigation toolbars, map site).

Μία ακόμα δυνατότητα που θα πρέπει να δίνει το σύστημα διαχείρισης είναι η εύκολη διασύνδεση δυναμικών τμημάτων με συγκεκριμένες ενότητες όπως για

παράδειγμα τα άρθρα τα οποία μπορεί να είναι συνδεδεμένα με ένα online poll. Τέλος, το σύστημα διαχείρισης θα πρέπει να διευκολύνει τους διαχειριστές στην δημιουργία και συντήρηση τέτοιων σχέσεων κάθε φορά που αυτό θεωρείται απαραίτητο.

4.2.3 Σύστημα αυτοματοποίησης ροών εργασίας (workflow automation)

Οι οργανισμοί συνήθως έχουν κανόνες για το ποιος μπορεί να δημιουργεί, να τροποποιεί και να εγκρίνει ότι ένα περιεχόμενο είναι έτοιμο για δημοσίευση. Συνήθως τα πράγματα γίνονται πιο πολύπλοκα αν αναλογιστεί κανείς ότι για την δημιουργία ενός περιεχομένου για το Internet πρέπει να συνεργαστούν πολλά άτομα από διαφορετικές ειδικότητες όπου κάποιοι γράφουν το κείμενο, κάποιοι δημιουργούν διαγράμματα και άλλοι διαλέγουν τα γραφικά. Γι αυτό το λόγο ένα CMS θα πρέπει να διαθέτει ένα σύστημα αυτοματοποίησης όλων αυτών των εργασιών. Αυτό το σύστημα αυτοματοποίησης ονομάζεται σύστημα αυτοματοποίησης ροών εργασίας (workflow automation system) και θα πρέπει να επιτρέπει τα εξής:

Τον διαχωρισμό των χρηστών βάση ρόλων όπου ο κάθε χρήστης θα αναλαμβάνει τον δικό του ρόλο για τον τομέα που του αναλογεί. Γι αυτο και το σύστημα διαχείρισης μας δίνει την δυνατότητα για την δημιουργία νέων ρόλων ανάλογα με τις αναγκές που δημιουργούνται κάθε φορά.

Την περιγραφή των διαδικασιών παραγωγής περιεχομένου μέσω μιας σειράς βημάτων και απαιτούμενων εγκρίσεων που θα πρέπει να εκτελέσουν οι ρόλοι αυτοί. Εδώ ο διαχειριστής θα πρέπει να μπορεί να δημιουργήσει καθώς και να τροποποιήσει εύκολα αυτές τις διαδικασίες και να δώσει δικαιώματα πρόσβασης ανά κατηγορία χρήστη κάθε φορά. Επιπλέον θα πρέπει να υπάρχει η δυνατότητα δημιουργίας διαφορετικού κύκλου εργασίας κάθε φορά ανάλογα με τον τύπο περιεχομένου που δημιουργείται .

Την δυνατότητα εκκίνησης διαδικασιών και ανάθεσης εργασιών (όπως “σύνταξε”, “διόρθωσε”, “ανέβασε”) από τους managers σε ρόλους ή και σε απλούς χρήστες όποτε αυτό κρίνεται απαραίτητο, καθώς και την δυνατότητα λήψης αναφορών (status reports) από τους χρήστες αυτούς. Την ενημέρωση των χρηστών αυτων για νέα assignments είτε με e-mail είτε απευθείας στον χώρο εργασίας τους.

Την αυτοματοποιημένη ανάθεση ορισμένων εργασιών.

Το σύστημα διαχείρισης ροών εργασίας σε συνεργασία με το σύστημα διαχείρισης θα πρέπει να επιτρέπει την παρακολούθηση της συντακτικής ιστορίας ενός αντικειμένου όπως επίσης και την δυνατότητα αναίρεσης ορισμένων αλλαγών από εξουσιοδοτημένους ρόλους. Αυτή η δυνατότητα ονομάζεται Version Control.

Τέλος να επιτρέπει το σύστημα να είναι ευέλικτο και εύκολα παραμετροποιήσιμο. Στα περισσότερα συστήματα δίνονται γραφικά εργαλεία σχεδίασης των κύκλων εργασίας καθώς και των φορμών που συσχετίζονται με αυτά όπου το σύστημα δημιουργεί αυτόματα τα προγράμματα που χρειάζονται.

4.2.4 Σύστημα έκδοσης

Το σύστημα έκδοσης (publication system) είναι εργαλεία και προγράμματα τα οποία λαμβάνουν τις πληροφορίες από την βάση δεδομένων, μορφοποιούν το

περιεχόμενο αυτό και το εμφανίζουν στο Internet όπως αλλά μέσα. Για να μπορεί το σύστημα έκδοσης να αντεπεξέλθει σε ένα μεγάλο εύρος απαιτήσεων θα πρέπει να υποστηρίζει τα εξής:

Τον διαχωρισμό παρουσίασης και περιεχομένου. Αυτό επιτυγχάνεται μέσω συστημάτων templates όπου δίνετε η δυνατότητα της έκδοσης του ίδιου περιεχομένου σε διαφορετικές ιστοσελίδες κάθε φορά, σε διαφορετικές ιστοσελίδες ή ακόμα και σε διαφορετικά μέσα. Ένα ενδιαφέρον παράδειγμα είναι η δυνατότητα που δίνουν πολλές ιστοσελίδες στον επισκέπτη να εμφανίσουν την σελίδα σε printer friendly format. Όπου το ίδιο το περιεχόμενο εμφανίζεται με δύο διαφορετικές μορφές : μία για απεικόνιση στον browser και μία για εκτύπωση.

Έτσι με αυτό τον τρόπο υπάρχει δίνετε η δυνατότητα εμφάνισης του περιεχομένου σε διάφορες μορφές όπως WML για εμφάνιση σε κινητά, σε WAP για απλό κείμενο και για αποστολή με e-mail και XML format για αυτόματη ενημέρωση άλλων συστημάτων. Σε πιο περίπλοκες ανάγκες θα πρέπει να υπάρχει πρόσβαση σε μια πλήρη γλώσσα προγραμματισμού προκειμένου οι απαραίτητες αλλαγές όταν αυτό καταστεί απαραίτητο. Επίσης η γλώσσα προγραμματισμού αυτή θα πρέπει να είναι μια από τις ευρέως γνωστές γιατί αλλιώς θα είναι δύσκολο να βρεθούν προγραμματιστές και μηχανικοί που την γνωρίζουν. Το σύστημα θα πρέπει μέσω καλά τεκμηριωμένων APIs (Application Programming Interfaces) να επιτρέπει προγραμματιστική πρόσβαση στην βάση δεδομένων αλλά και στα αντικείμενα ελέγχου του CMS. Οι συνηθέστερες επιλογές σε γλώσσες προγραμματισμού είναι η Java, JSP, ASP, PHP και Perl.

Δυναμική επίλυση αλληλεξαρτήσεων (dependency resolution). Σε αυτήν την περίπτωση όταν το περιεχόμενο προστίθεται στην βάση δεδομένων πολλές φορές ο συντάκτης δεν είναι δυνατόν να γνωρίζει πως και σε ποιες σελίδες θα χρησιμοποιηθεί, είτε άμεσα είτε έμμεσα μέσω ενός link. Επομένως το σύστημα έκδοσης θα πρέπει να ελέγχει και να δημιουργεί αυτόματα τα κατάλληλα link όταν δημιουργείται μία σελίδα. Επιλέον θα πρέπει να εμφανίζει μηνύματα λάθους αν επιχειρείται να δημιουργηθεί σύνδεσμος με περιεχόμενο που δεν έχει εκδοθεί ακόμα.

4.2.5 Άλλες λειτουργίες & δυνατότητες

Σε αυτό το σημείο αξίζει να σημειωθεί ότι ένα CMS μπορεί να υποστηρίζει και επιπρόσθετες λειτουργίες οι οποίες μπορεί από ορισμένες ιστοσελίδες να κρίνονται απαραίτητες ενώ σε άλλες όχι. Οι λειτουργίες αυτές είναι :

- Personalization
- Διαχείριση Metadata
- Επεκτασιμότητα (Scalability)

4.2.6 Personalization

Ο όρος personalization γενικά σημαίνει ότι μία ιστοσελίδα αναγνωρίζει ποιος είναι ο επισκέπτης και προσαρμόζει, βάσει κανόνων που ορίζει ο διαχειριστής της ιστοσελίδας και ο επισκέπτης, το τι και πως θα το βλέπει. Υπάρχουν πολλοί τρόποι υλοποίησης του personalization. Μια ενδεικτική λίστα είναι αυτή που αναφέρεται παρακάτω:

Nominal: Η ιστοσελίδα γνωρίζει το όνομα του χρήστη καθώς και λίγα ακόμα δεδομένα, όπως την τελευταία φορά που συνδέθηκε και την τελευταία σελίδα που είδε την εκάστοτε σελίδα.

Group/demographics: Εδώ η ιστοσελίδα ζητάει από τον χρήστη να απαντήσει σε ορισμένες ερωτήσεις όπως η ηλικία, το φύλο, το επάγγελμα, το εισόδημα ή και τα ενδιαφέροντα και βάσει αυτών των απαντήσεων επιλέγει το περιεχόμενο αλλά και ποιες διαφημίσεις μπορεί να ενδιαφέρουν τον χρήστη.

Συνδρομητική : Εδώ ο χρήστης επιλέγει την εγγραφή του σε συνδρομητικές mailing lists/newsletters και λαμβάνει μέσω e-mail το περιεχόμενο και ότι καινούργιο έχει καταχωρηθεί στην ιστοσελίδα όπως για παράδειγμα κάποιες εκπτώσεις σε προϊόντα.

My Site Personalization: Η ιστοσελίδα δίνει την δυνατότητα επιλογής κατηγοριών περιεχομένου που ο χρήστης θεωρεί πως τον ενδιαφέρουν. Όπως για παράδειγμα το ειδησεογραφικό my.yahoo που επιτρέπει σε έναν χρήστη να διαλέξει ποιες κατηγορίες ειδήσεων θα βλέπει στην σελίδα του κάθε φορά.

Full Content Personalization: Εδώ η ιστοσελίδα λειτουργεί σαν knowledge base για τον κάθε χρήστη. Χρησιμοποιώντας κάθε φορά τα δεδομένα που εισάγονται από τον ίδιο τον χρήστη, με αυτόν τον τρόπο η knowledge base φιλτράρετε με αποτέλεσμα να εμφανίζονται μόνο οι περιοχές ενδιαφέροντος του χρήστη.

4.2.7 Διαχείριση Metadata

Ένα CMS θα πρέπει να επιτρέπει και να διευκολύνει την διαχείριση των metadata. Η έννοια αυτή Metadata σημαίνει “πληροφορίες για την πληροφορία” . Πιο απλά, τα metadata για ένα άρθρο για παράδειγμα είναι η ημερομηνία έκδοσης, ο συγγραφέας, η ενότητα της ιστοσελίδας στην οποία ανήκει, οι λέξεις-κλειδιά ακόμα και το κοινό που απευθύνεται.

Παρότι υπάρχουν πολλές ανάγκες διαχείρισης και συντήρησης τέτοιων δεδομένων, η σημαντικότερη αυτές είναι να διευκολύνουν την αναζήτηση. Τα προχωρημένα CMS παρέχουν τέτοιες δυνατότητες είτε αυτό γίνεται από τους συντάκτες, είτε από τους διαχειριστές, είτε από τους ειδικούς χρήστες. Ορισμένα ακόμα πιο σύγχρονα συστήματα επιτρέπουν ακόμα και την αυτόματη ή ημιαυτόματη δημιουργία metadata.

Στα Metadata χρησιμοποιούνται διάφορες απλές τεχνικές όπου το CMS για παράδειγμα εισάγει σαν ημέρα συγγραφής την ημέρα του συστήματος, αλλά και πιο σύνθετες όπως για παράδειγμα την ανάλυση του περιεχομένου που είναι δυνατόν να προκύψουν πληροφορίες όπως ο σκοπός ή το outline.

4.2.8 Επεκτασιμότητα (Scalability)

Ο όρος επεκτασιμότητα ορίζεται ως την δυνατότητα που έχει ένα σύστημα να μπορεί να αντεπεξέλθει σε μεγάλη αύξηση της ζήτησης χωρίς μεγάλες αλλαγές και κυρίως χωρίς μεγάλες επενδύσεις σε χρήμα, χρόνο αλλά και ανθρώπινο δυναμικό. Σχεδόν όλες οι ιστοσελίδες ξεκινούν με μικρή κίνηση, ορισμένες όμως λόγω της ποιότητας τους πετυχαίνουν να έχουν χιλιάδες, ακόμα και εκατομμύρια επισκέπτες.

Γι αυτό και η εξυπηρέτηση τόσο μεγάλου όγκου κίνησης δεν είναι κάτι διαχειρίσιμο. Βέβαια το πιο άσχημο για μια ιστοσελίδα είναι να φτάσει σε ένα πολύ καλό επίπεδο αλλά πλέον το σύστημα που αρχικά διάλεξε να μην το εξυπηρετεί πλέον λόγο επισκεψιμότητας και κατα συνέπεια να δημιουργούνται προβλήματα στην προβολή της ιστοσελίδας. Έτσι λοιπόν όταν θα καταστεί απαραίτητο το σύστημα θα πρέπει να αλλάξει, αλλά η εμπειρία έχει δείξει ότι τέτοιες αλλαγές συνήθως είναι ιδιαίτερα επίπονες, χρονοβόρες αλλά και αρκετά πολυέξοδες.

Η επεκτασιμότητα γενικά δεν είναι απλή υπόθεση και γι αυτό σε πολλές περιπτώσεις η επεκτασιμότητα είναι κυρίως θέμα αρχιτεκτονικής.

5 Ιστορία του Joomla

Το Joomla είναι μια δωρεάν εφαρμογή ανοιχτού λογισμικού για τη δημιουργία δυναμικών ιστοσελίδων και χρησιμοποιείται για την ανάπτυξη εργασιολογικών, προσωπικών και επαγγελματικών ιστοσελίδων. Το Joomla αναπτύχθηκε περίπου τον Αυγουστο του 2005 από μια ομάδα με επικεφαλής τον Andrew Blake, η λέξη Joomla είναι Αραβική και στην Ελληνική σημαίνει 'συνολικά' το όνομα αυτό επιλέχθηκε αντιπροσωπώντας άριστα την ομάδα του Andrew Blake η οποία λειτουργούσε σαν σύνολο στο οποίο προσθέτωνταν ολοένα και περισσότερα άτομα!

Η πρώτη έκδοση του Joomla (1.0.0) εμφανίστηκε στο κοινό τον Σεπτέμβριο της ίδιας χρονιάς όπου στην ουσία ήταν ένα αντίγραφο του προκατόχου Mambo 4.5.2.3 στο οποίο είχαν γίνει μικροδιορθώσεις σε bugs και είχαν εφαρμοστεί patches σε γνωστές 'τρύπες' ασφαλείας που είχε το Mambo. Η επόμενη έκδοση του Joomla βγήκε το 2008 και από τότε μέχρι και σήμερα το Joomla έχει γίνει εξαιρετικά δημοφιλές λόγω της ευκολίας που προσφέρει στον χρήστη αλλά και της συμβατότητας της οποίας παρέχει!

Το Joomla όπως και ο προκατόχος του το Mambo ανήκει στην κατηγορία των Συστημάτων Διαχείρισης Περιεχομένου (content management system CMS) και είναι γραμμένο σε γλώσσα PHP όπου τα δεδομένα αποθηκεύονται σε μια βάση δεδομένων MySQL. Είναι προσαρμόσιμο σε περιβάλλοντα επιχειρηματικής κλίμακας όπως τα intranets μεγάλων επιχειρήσεων ή οργανισμών και για αυτό το λόγο οι δυνατότητες επέκτασής του είναι πρακτικά απεριόριστες.

Το Joomla είναι μία εφαρμογή ανοικτού κώδικα ή αλλιώς open source και η χρήση του είναι απολύτως δωρεάν, αυτός ήταν άλλωστε και ο στόχος της ομάδας που το ανέπτυξε. Μπορεί ο οποιοσδήποτε χρήστης έχοντας πάντα και τις απαραίτητες γνώσεις για κάτι τέτοιο να το χρησιμοποιήσει, να το τροποποιήσει και να διερευνήσει τις δυνατότητές του χωρίς να πρέπει να πληρώσει κάποια άδεια χρήσης. Το Joomla εγκαθίσταται σε έναν κεντρικό υπολογιστή, τον web server όπου ο χρήστης έχει πρόσβαση στο περιβάλλον διαχείρισης μέσω ενός browser, όπως είναι ο Internet Explorer ή ο Firefox.

Από τη στιγμή που κάποιος γίνεται διαχειριστής, μπορεί να κάνει όποιες αλλαγές θέλει ή να δημιουργήσει προσθέτωντας οποιοδήποτε κείμενο ή γραφικό και με τον τρόπο αυτό να δημιουργήσει τις δικές του ιστοσελίδες. Μπορεί επίσης να χρησιμοποιήσει το Joomla μόνος του και με την βοήθεια πληροφοριών που βρίσκονται είτε στην επίσημη ιστοσελίδα του Joomla (<http://www.joomla.org/>) είτε στην ελληνική ιστοσελίδα (<http://www.joomla.gr/>) και στο Forum (<http://forum.joomla.gr/>) που διαθέτει να εγκαταστήσει μόνος του το Joomla εύκολα και απλά.

Έπειτα από την εγκατάσταση του Joomla έρχεται η εγκατάσταση του template μίας εφαρμογής που θα δώσει μορφή στην ιστοσελίδα μας! Το Joomla χρησιμοποιεί μια ισχυρή templating engine που δίνει τη δυνατότητα να χρησιμοποιήσει ο καθένας το δικό του, εξατομικευμένο, template και να κάνει στην ιστοσελίδα του μοναδική.

Για το στόχο αυτό μπορεί είτε να δημιουργήσει το δικό του template από την αρχή γράφοντας κώδικα, είτε να κατεβάσει κάποιο από το διαδίκτυο. Άλλωστε υπάρχουν πολλά sites τα οποία παρέχουν την δυνατότητα να κατεβάσει κανείς το template που του αρέσει δωρεάν ή ακόμα και να αγοράσει κάποιο από αυτά είναι προς πώληση εύκολα και απλά.

Αυτός ήταν ο στόχος της δημιουργίας του Joomla να κατασκευαστεί ένα open source CMS εφαρμογή η οποία θα είναι προσιτή σε όλους μέσω της δωρεάν χρήσης της, ανοικτή για κάθε προγραμματιστή η μη όπου θα μπορεί να την αναδημιουργήσει με στόχο να την επεκτείνει δίνοντας περισσότερες δυνατότητες σε αυτόν που θα την χρησιμοποιήσει να κάνει περισσότερα πράγματα με τρόπο εύκολο και φιλικό ακόμα και στον πιο 'αδύναμο' χρήστη που δεν διαθέτει την εμπειρία και τις γνώσεις ενός προγραμματιστή.

5.1 Χαρακτηριστικά του Joomla

Όπως κάθε εφαρμογή CMS έτσι και το Joomla αποτελείται από έναν βασικό πυρήνα στον οποίο ενσωματώνεται η συνολική λειτουργικότητα υπό τη μορφή modules, components, plugins, templates και διαθέτει κάποια βασικά χαρακτηριστικά. Τα βασικότερα χαρακτηριστικά του Joomla είναι τα εξής:

- Ο Ανοιχτός κώδικας
- Η Μεγάλη κοινότητα χρηστών στο www.joomla.org και στο www.joomla.gr
- Η Μεγάλη ευελιξία στη δημοσίευση περιεχομένου
- Ο Διαχειριστής αρχείων για μεταφόρτωση και διαχείριση των αρχείων.
- Η Εύκολο στη χρήση του
- Οι Δυνατότητες RSS
- Ο Κάδος ανακύκλωσης για τα αντικείμενα περιεχομένου
- Ο Ειδικός μηχανισμός για τις μηχανές αναζήτησης
- Η Διαχείριση διαφημίσεων
- Η Πολυγλωσσικότητα
- Οι Δεκάδες πρόσθετες εφαρμογές
- Η Εύκολη εγκατάσταση εφαρμογών και προσθέτων
- Τα Πολλά επίπεδα χρηστών
- Τα Στατιστικά
- Ο WYSIWYG επεξεργαστής κειμένου
- Το Σύστημα αξιολόγησης άρθρων
- Υποστηρίζει πληθώρα χρησιμων λειτουργιών όπως:
 - ✓ Δημοψηφίσματα (polls)
 - ✓ Φόρμες επικοινωνίας
 - ✓ Νέα με τη μορφή RSS Feeds
 - ✓ Διαχείριση επαφών και email
 - ✓ Προβολή σελίδων ως pdf αρχεία
 - ✓ Σελίδες φιλικές στην εκτύπωση

Τέλος αξίζει να σημειωθεί πως το Joomla έχει πολλές δυνατότητες και ταυτόχρονα είναι εξαιρετικά ευέλικτο και φιλικό προς τον χρήστη.

5.1.1 Η δομή του Joomla

Για να κατανοήσει κανείς καλύτερα μία τέτοια εφαρμογή όπως το Joomla θα πρέπει πρώτα να γνωρίζει τα κυριότερα τουλάχιστον κομμάτια της δηλαδή την δομή της και από τι αποτελείται προκειμένου να μπορέσει να τα διαχειριστεί σωστά και να κάνει τις απαραίτητες αλλαγές που θα τον βοηθήσουν να φτάσει στην επίτευξη του στόχου του με τον καλύτερο τρόπο.

Τα βασικότερα χαρακτηριστικά που συντελούν την δομή του Joomla αναλύονται παρακάτω ξεκινώντας από το δημόσιο τμήμα έως και την περιοχή πίσω από αυτό :

5.1.1.1 Δημόσιο τμήμα (Font end)

Το δημόσιο τμήμα μίας ιστοσελίδας είναι αυτό που βλέπει ο τελικός χρήστης δηλαδή το τελικό αποτέλεσμα. Μέσα στο δημόσιο τμήμα βρίσκονται τα άρθρα, τα μενού και γενικά όλα τα στοιχεία που θέλουμε να εμφανίζονται στην ιστοσελίδα μας και τα οποία βοηθούν τον επισκέπτη να βρεί τις πληροφορίες που ψάχνει ή ακόμα και να κάνει τις αγορές του.

5.1.1.2 Περιοχή διαχείρισης (Back end)

Η περιοχή διαχείρισης βρίσκεται πίσω από το δημόσιο τμήμα και είναι εκεί που χτίζεται η ιστοσελίδα και που γίνεται η εισαγωγή των πληροφοριών και οι όποιες αλλαγές είτε στο περιεχόμενο είτε στην εμφάνιση της ιστοσελίδας. Πιο απλά μέσα από την περιοχή διαχείρισης ο Διαχειριστής μπορεί να προσθέσει περιεχόμενο, να εμφανίζει δηλαδή ή να αποκρύπτει στοιχεία, να δημιουργεί χρήστες, να προσθέτει εικόνα, ήχο, προϊόντα και οτιδήποτε θεωρεί απαραίτητο να έχει η ιστοσελίδα του.

Μενού

Το μενού είναι αυτό που βοηθά τον διαχειριστή να πλοηγείται μέσα στην ιστοσελίδα και να εισάγει περιεχόμενο. Το μενού μπορεί να είναι οριζόντιο ή κατακόρυφο. Το μενού δημιουργείται δυναμικά και συνδέεται με αντικείμενα ή επιλογές του Joomla όπως είναι οι ενότητες, οι κατηγορίες, τα άρθρα, η εισαγωγή του κατασκευαστή και η εισαγωγή των προϊόντων.

5.1.1.3 Εφαρμογές (Components)

Οι εφαρμογές είναι κάποια 'πρόσθετα' που χρησιμοποιούνται στο Joomla για να το επεκτείνουν. Αυτές οι εφαρμογές μπορεί να είναι εμπορικές ή ελεύθερης διανομής. Κάποιες από αυτές της εφαρμογές είναι για e-shop όπως το VirtueMart, για gallery φωτογραφιών ή για e-learning.

5.1.1.4 Πρόσθετα (plug-ins)

Τα Plug-Ins είναι κάποια πρόσθετα κομμάτια κώδικα τα οποία εκτελούν κάποιες ειδικές λειτουργίες και χρησιμοποιούνται για να προσθέσουν δυνατότητες στην ιστοσελίδα μας. Ένα τέτοιο πρόσθετο είναι και η μηχανή αναζήτησης που έχει το Joomla δίνοντας την δυνατότητα στον χρήστη να μπορεί να αναζητεί περιεχόμενο μέσα στην ίδια την ιστοσελίδα μας.

5.1.1.5 Πρότυπα (Templates)

Τα Templates χρησιμοποιούνται για να διαχωριστεί το περιεχόμενο της ιστοσελίδας μας από την εμφάνιση της. Στα πρότυπα αυτά ορίζονται τα χρώματα, η θέση των ενθεμάτων, και γενικά όλη η σχεδίαση και η τελική μορφή της ιστοσελίδας μας.

Όλα τα παραπάνω αποτελούν ένα πολύ βασικό κομμάτι το οποίο θα πρέπει ο εκάστοτε διαχέιστης να γνωρίζει προκειμένου να μπορεί να χτίσει την ιστοσελίδα του απο μέσα. Παρακάτω αναλύονται και περιγράφονται βήμα βήμα όλα όσα αναφέρθηκαν μέχρι τώρα όπως η εγκατάσταση του Joomla, η εισαγωγή και η διαχείριση περιεχομένου καθώς επίσης και το πως θα χτίσει κανείς την μορφή της ιστοσελίδας του ώστε να γίνει εμφανίσιμη και να κρατά το ενδιαφέρον του χρήστη σε αυτήν.

6 ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΤΟΥ JOOMLA

Για να κάνουμε εγκατάσταση του Joomla θα πρέπει αρχικά να επιλέξουμε και να κατεβάσουμε την έκδοση Joomla που μας ενδιαφέρει, στην δική μας περίπτωση έχουμε επιλέξει την έκδοση 2.5.20 σε συνδυασμό με την εφαρμογή VirtueMart την οποία θα αναλύσουμε παρακάτω! Μία ιστοσελίδα από την οποία μπορούμε να κατεβάσουμε το Joomla είναι η επίσημη ιστοσελίδα του αυτού η <http://www.joomla.org/download.html>, η ελληνική ιστοσελίδα που αφορά το Joomla η <http://joomla.gr/> ή η <http://virtuemart.net/download> στην οποία μπορούμε να κατεβάσουμε το Joomla σε συνδυασμό με το VirtueMart και έτσι να εγκαταστήσουμε και τις δύο εφαρμογές μαζί! Εκτός από αυτές τις ιστοσελίδες κάνοντας κανείς μία απλή αναζήτηση στο Google μπορεί να βρεί ακόμα περισσότερες ιστοσελίδες με διάφορες εκδόσεις του Joomla για να κατεβάσει.

Είναι βασικό πριν ξεκινήσει κανείς την εγκατάσταση του Joomla πρώτα να εγκαταστήσει την βάση δεδομένων στην οποία θα μπορέσει να στηριχθεί η ιστοσελίδα μας καθώς και το ίδιο το Joomla όπως επίσης και το FileZilla το οποίο θα μας βοηθήσει στην μετέπειτα επεξεργασία της ιστοσελίδας εφόσον και αν αυτό κριθεί απαραίτητο.

Σε περιπτώσεις όπου η δημιουργία της ιστοσελίδας γίνεται διαδικτυακά μέσω κάποιου παροχέα ονόματων όπως για παράδειγμα το www.parakki.gr όπου αγοράσαμε το Domain Name της ιστοσελίδας μας καθώς και τον χώρο στον οποίο θα την δημιουργήσουμε μας δίνονται οι εξής δυνατότητες : κάποια emails που ενδεχομένως θα χρησιμοποιήσουμε όπως για παράδειγμα το info@biolife.org μία απλή βάση δεδομένων και την δυνατότητα δημιουργίας καινούργιας βάσης στην οποία θα στηριχθεί το Joomla.

Εδώ αξίζει να σημειωθεί πως οι δυνατότητες και οι παροχές που δίνει κάθε εταιρία παροχής ονομάτων διαφέρει ανάλογα με το πακέτο παροχών που θα αγοράσει ο εκάστοτε πελάτης κάθε φορά.

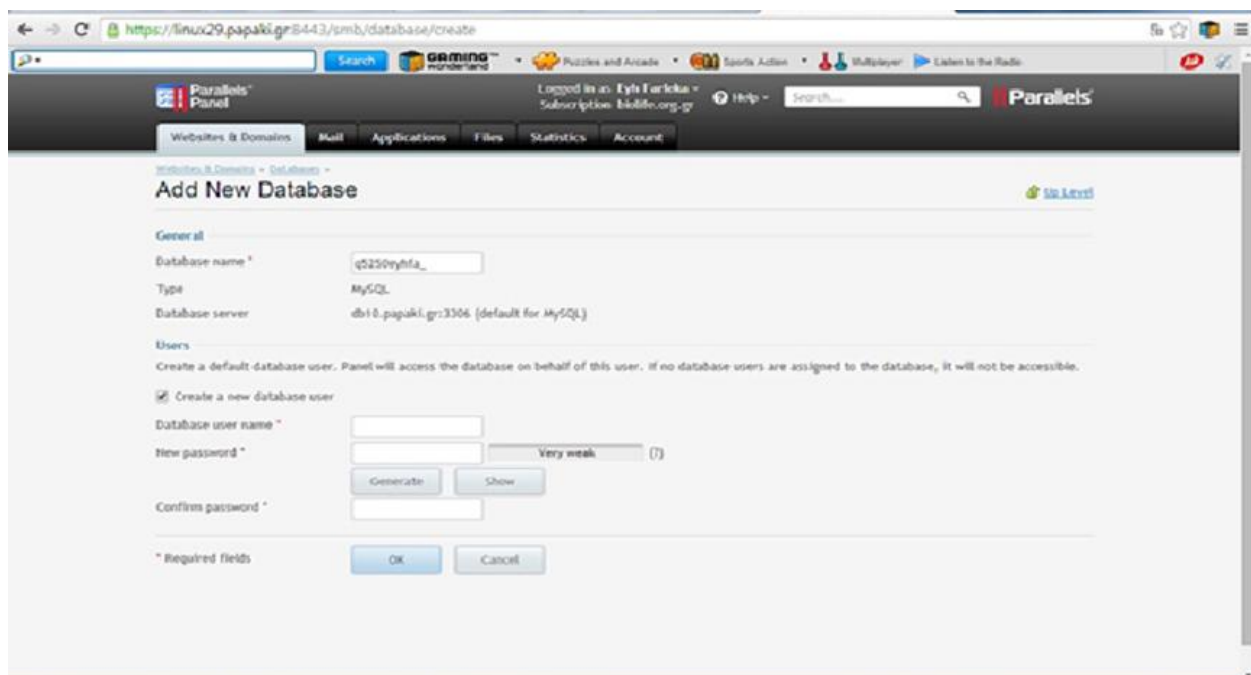
6.1 Εγκατάσταση Βάσης Δεδομένων

Πριν ξεκινήσει η εγκατάσταση του Joomla θα πρέπει πρώτα να εγκαταστήσουμε ή και να δημιουργήσουμε αν δεν έχουμε ήδη την Βάση Δεδομένων MySQL όπου θα στηριχθεί η ιστοσελίδα μας αλλά και το ίδιο το Joomla.

Για να ξεκινήσουμε την εγκατάσταση της βάσης δεδομένων πρέπει αρχικά να συνδεθούμε στο Plesk Panel από το οποίο θα συνδεθούμε στην επιλογή Websites & Domains και επιλέγουμε Database και μετά Add New Database σε αυτό το σημείο συμπληρώνουμε τα εξής στοιχεία:

Στο πεδίο General: Database Name (εδώ συμπληρώνουμε το όνομα που μας έχει δωθεί από τον πάροχο της εταιρίας), Type (εδώ επιλέγουμε mysql).

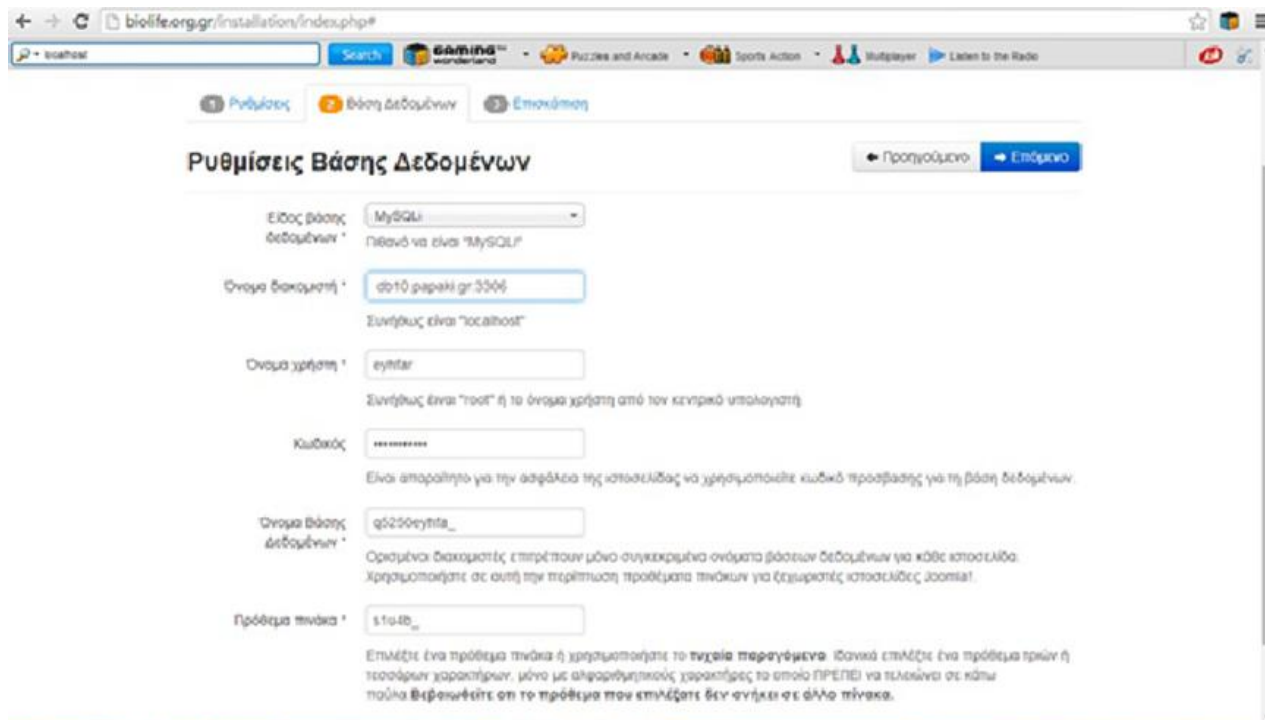
Στο πεδίο Users: Create a new database user (τσεκάρουμε το πεδίο), Database User Name (εδώ συμπληρώνουμε το όνομα που μας έχει δωθεί από τον πάροχο), New Password (εδώ συμπληρώνουμε το όνομα που μας έχει δωθεί από τον πάροχο), συνεχίζουμε συμπληρώνοντας και τα υπόλοιπα πεδία αντίστοιχα και πατάμε Ok όπως φαίνετε και στην παρακάτω εικόνα



Εικόνα 1: Screenshot από την εγκατάσταση της Βάσης Δεδομένων MySQL.

6.1.1 Ρυθμίση βάσης δεδομένων

Στο σημείο αυτό συμπληρώνουμε τα στοιχεία είδος βάσης δεδομένων (MySQL) , Όνομα διακοσμητή (εδώ συμπληρώνουμε το όνομα που μας έχει δωθεί από τον πάροχο της εταιρίας) , Όνομα χρήστη και Κωδικό (εδώ συμπληρώνουμε τον κωδικό που είχαμε ορίσει από τα προηγούμενα βήματα) , Όνομα βάσης δεδομένων (εδώ συμπληρώνουμε το όνομα που μας έχει δωθεί από τον πάροχο της εταιρίας) , Πρόθεμα πίνακα (εδώ συμπληρώνουμε το όνομα που μας έχει δωθεί από τον πάροχο της εταιρίας), όπως ακριβώς φαίνετε και στην παρακάτω εικόνα:

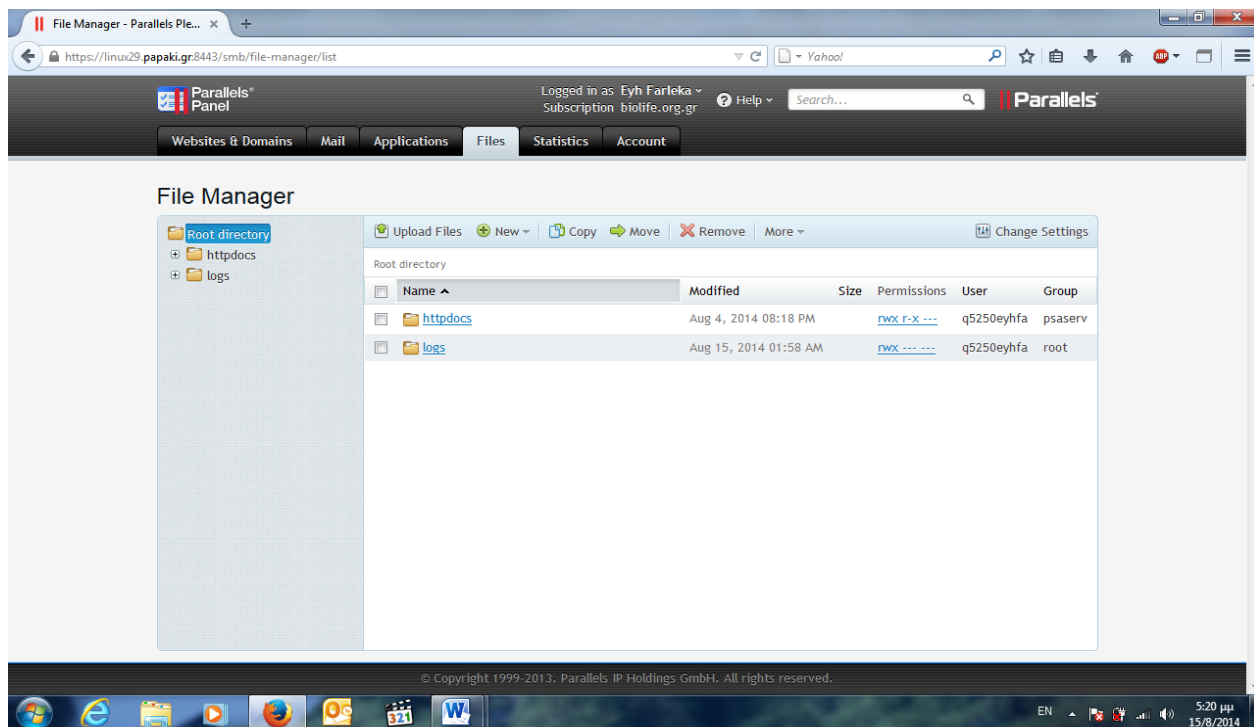


Εικόνα 2: Screenshot από την εγκατάσταση της Βάσης Δεδομένων MySQL.

6.1.2 Εγκατάσταση Joomla - VirtueMart

Στο σημείο αυτό και για λόγους πρακτικότητας θα εγκαταστήσουμε το Joomla και VirtueMart μαζί! Ετσι λοιπόν ξεκινάμε ως εξής:

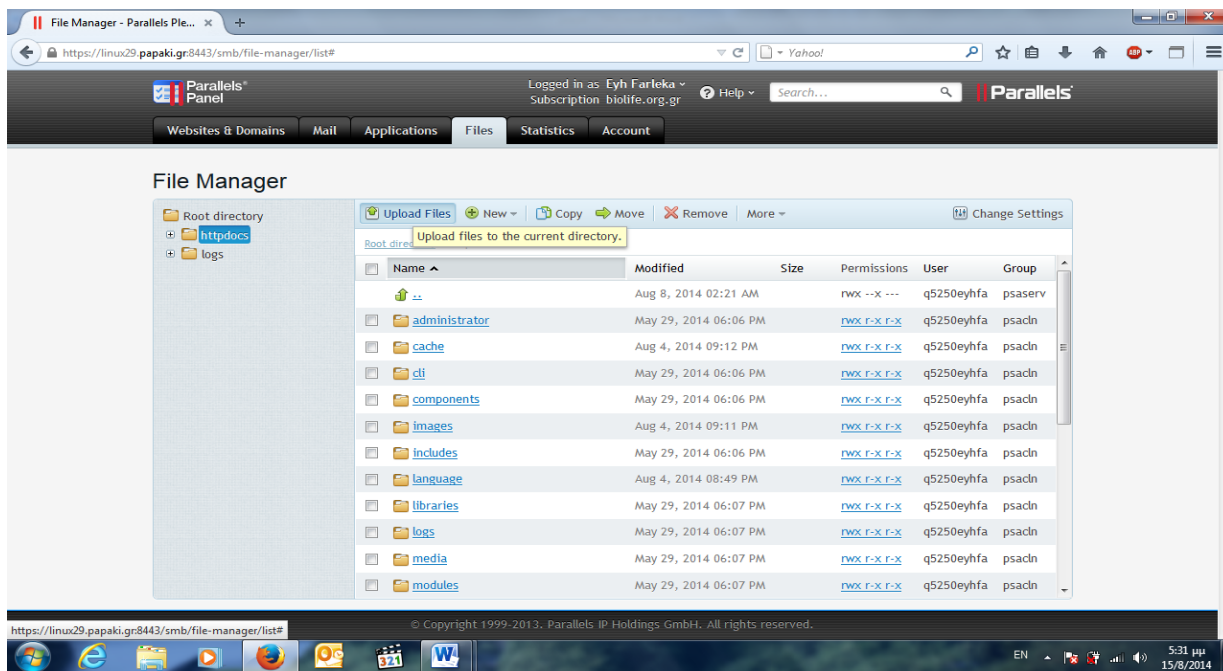
Αν δεν είμαστε ήδη συνδεδεμένοι στο Plesk Panel απ όπου θα ανεβάσουμε τα αρχεία που περιέχουν το Joomla και το VirtueMart συνδεόμαστε και από το βασικό μενού πηγαίνουμε στην επιλογή **Files** και μας πηγαίνει στην καρτέλα **File Manager** απ' όπου θα γίνει το Uploading των αρχείων για να τα εγκαταστήσουμε, όπως ακριβώς φαίνετε και στην παρακάτω εικόνα:



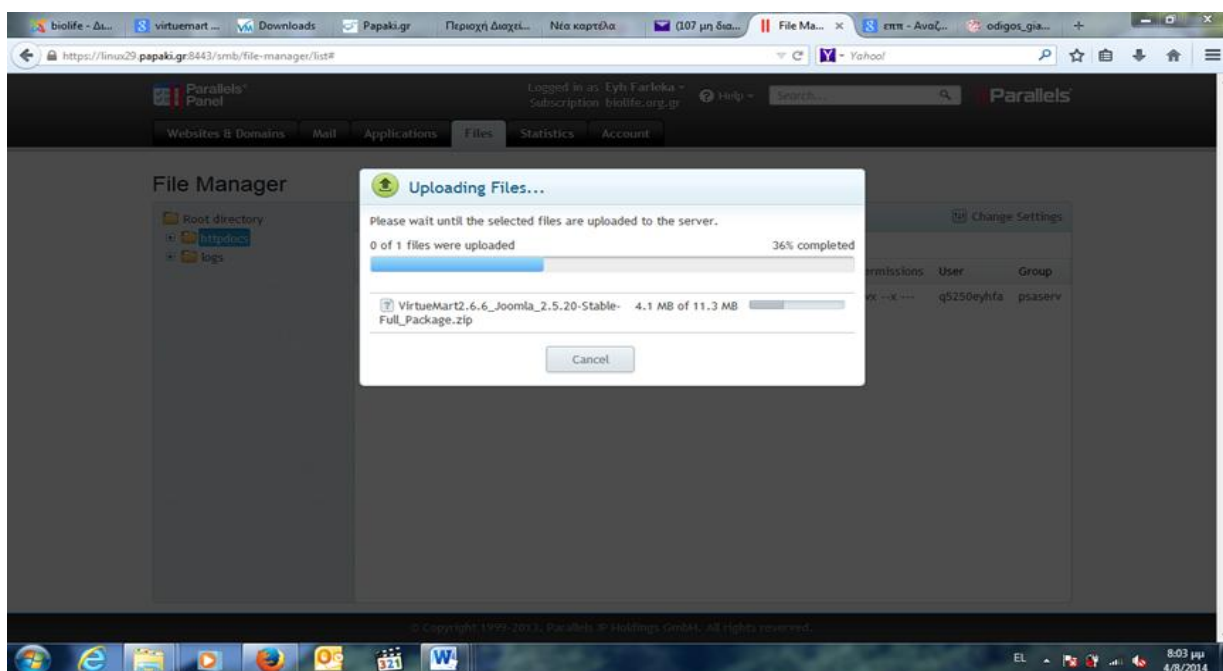
Εικόνα 3: Screenshot από το Plesk Panel της σελίδας για το ανέβασμα των αρχείων μας.

Από την καρτέλα **File Manager** επιλέγουμε και ανοίγουμε με διπλό αριστερό κλικ τον φάκελο **httpdocs** όπου είναι ο φάκελος που θα ανεβάσουμε τα αρχεία για εγκατάσταση! Όταν ανοίξουμε τον φάκελο αυτό πηγαίνουμε στην επιλογή **Upload Files** στο παράθυρο που θα μας εμφανήσει πηγαίνουμε στον φάκελο του υπολογιστή μας που έχουμε αποθηκεύσει το **Zip Αρχείου** που περιέχει το Joomla και το VirtueMart τα επιλέγουμε και πατάμε **Uploading** όπως φαίνετε και στην παρακάτω εικόνα:

Κάπου εδώ αξίζει να σημειωθεί πως η όλη διαδικασία εγκατάστασης των δύο εφαρμογών μαζί είναι εύκολη και απλή και το μόνο που χρειάζεται είναι να ακολουθήσει κανείς της οδηγίες όπως αυτές ορίζονται στο παρόν έγγραφο βήμα βήμα. Αυτή η τεχνική είναι πιο πρακτική και πιο σίγουρη απο το να γίνει η εγκατάσταση των δύο εφαρμογών ξεχωριστά που μπορεί να προκείψουν προβλήματα συμβατότητας μεταξύ των εκδόσεων των δύο εφαρμογών.

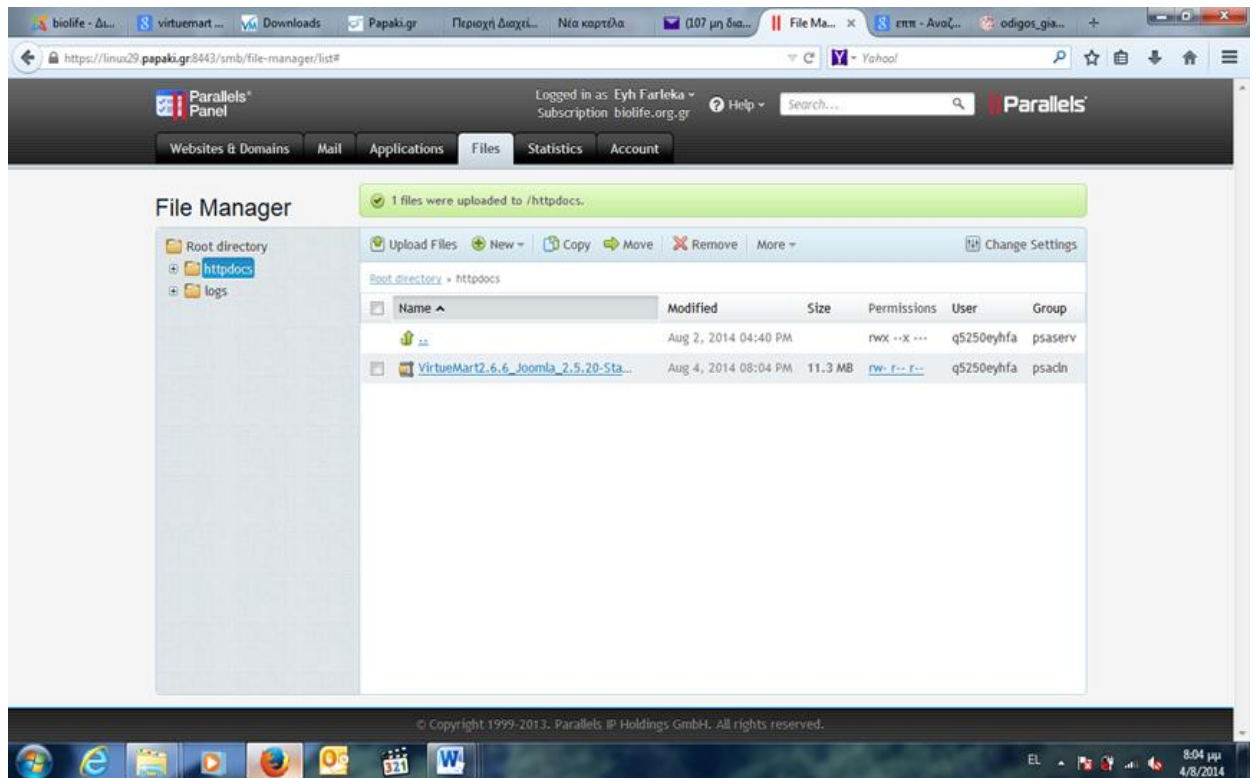


Εικόνα 4: Screenshot από το Plesk Panel της σελίδας για το ανέβασμα των αρχείων μας.

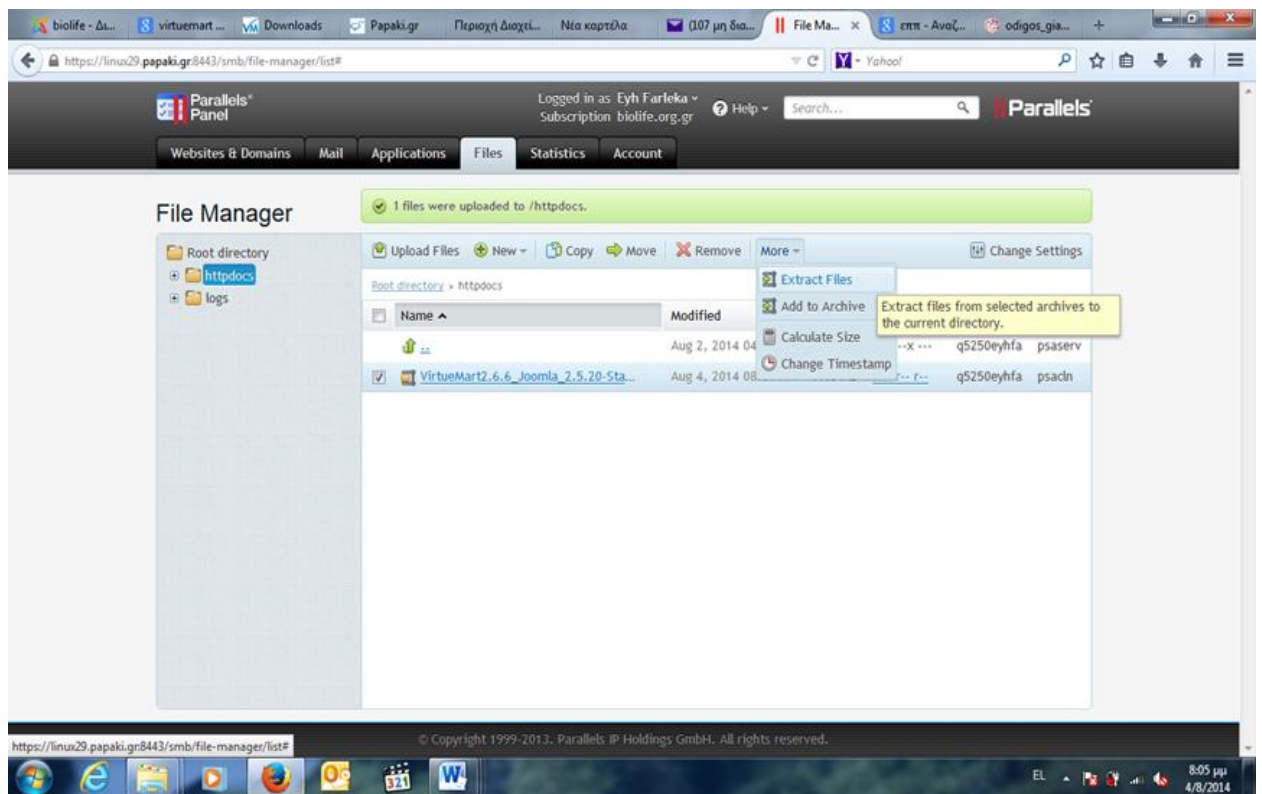


Εικόνα 5: Screenshot από το Plesk Panel της σελίδας από το ανέβασμα των αρχείων μας.

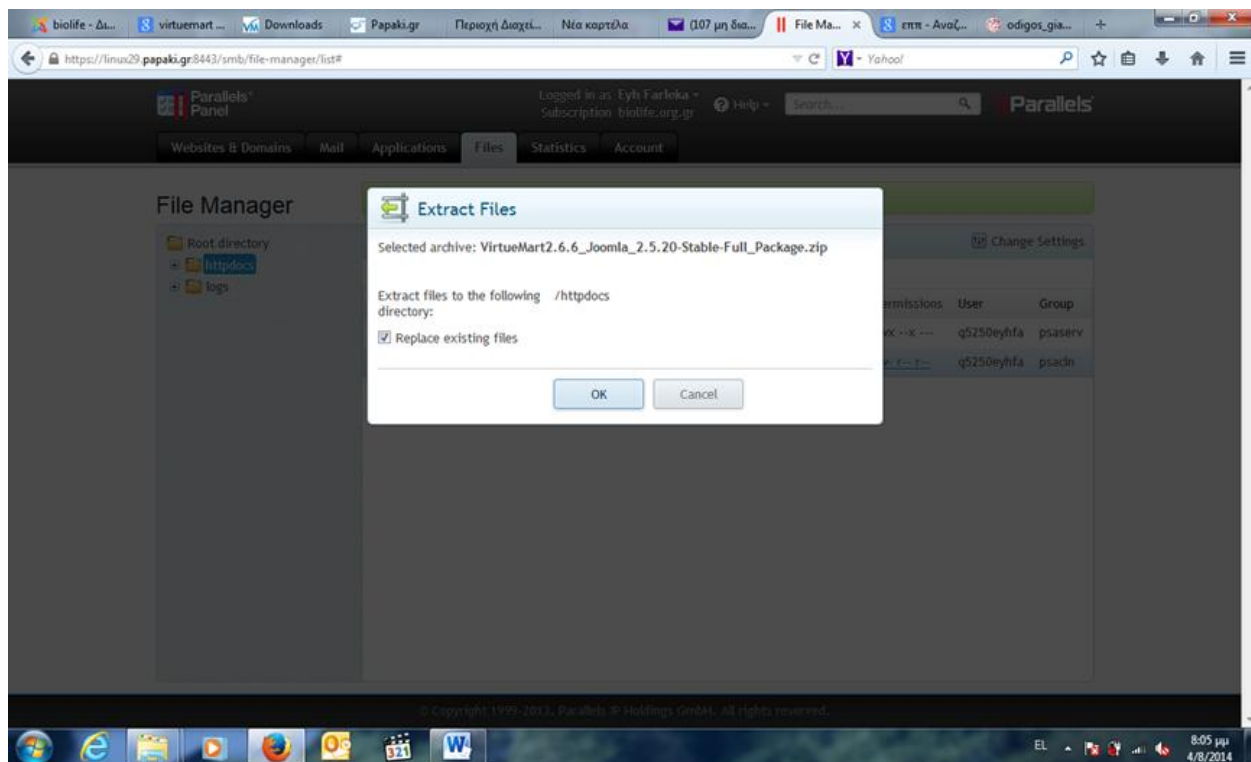
Αφου λοιπόν ολοκληρωθεί το ανεβασμα του **Zip Αρχείου** που περιέχει το Joomla και το VirtueMart μαζί το επόμενο μας βήμα θα είναι να κάνουμε Extract τα αρχεία που περιέχονται στον φάκελο αυτό για να μπορέσουμε να τα 'τρέξουμε'. Στις εικόνες που ακολουθούν παρακάτω θα δούμε τα όσα αναφέρουμε αναλυτικά:



Εικόνα 6: Screenshot από το Plesk Panel της σελίδας από το ανέβασμα των αρχείων μας.



Εικόνα 7: Screenshot από το Plesk Panel της σελίδας από την αποσυμπίεση των αρχείων μας στο φάκελο.



Εικόνα 8: Screenshot από το Plesk Panel της σελίδας από την αποσυμπίεση των αρχείων μας στο φάκελο.

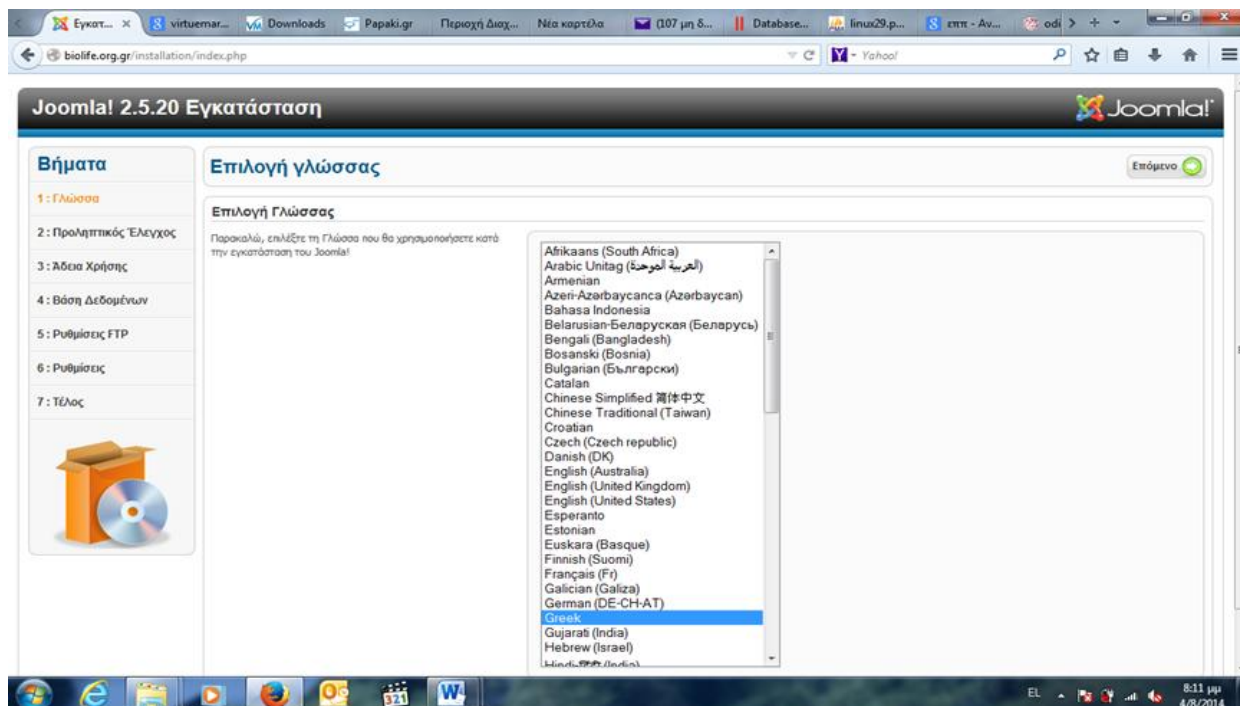
Στο σημείο αυτό επιλέγουμε την επιλογή **OK** για να ολοκληρωθεί η αποσυμπίεση των αρχείων μας στο φάκελο. Όταν ολοκληρωθεί η αποσυμπίεση των αρχείων μας αυτόματα το σύστημα μας πηγαίνει στην διαδικασία εγκατάστασης του Joomla και κατ επέκταση του VirtueMart.

Έτσι λοιπόν είμαστε έτοιμοι να ξεκινήσουμε την διαδικασία εγκατάστασης του Joomla και του VirtueMart όπως ακριβώς ορίζεται από τα παρακάτω βήματα.

Κάπου εδώ και πριν ξεκινήσουμε την ανάλυση των βημάτων για την εγκατάσταση του Joomla αξίζει να σημειωθεί πως φαινομενικά είναι σαν να κάνουμε εγκατάσταση μόνο του Joomla αλλά παράλληλα χωρίς να είναι ορατό τρέχει και η εγκατάσταση για το VirtueMart που θα μας βοηθήσει αργότερα στην ανάπτυξη του ηλεκτρονικού μας καταστήματος μέσα από τις δυνατότητες που μας προσφέρει. Δεν είναι τυχαίο δε ότι υπάρχουν ειδικά Templates τα οποία είναι αποκλειστικά φτιαγμένα για να υποστηρίζουν το VirtueMart και συνάδουν οι δυνατότητες τους με αυτές του VirtueMart.

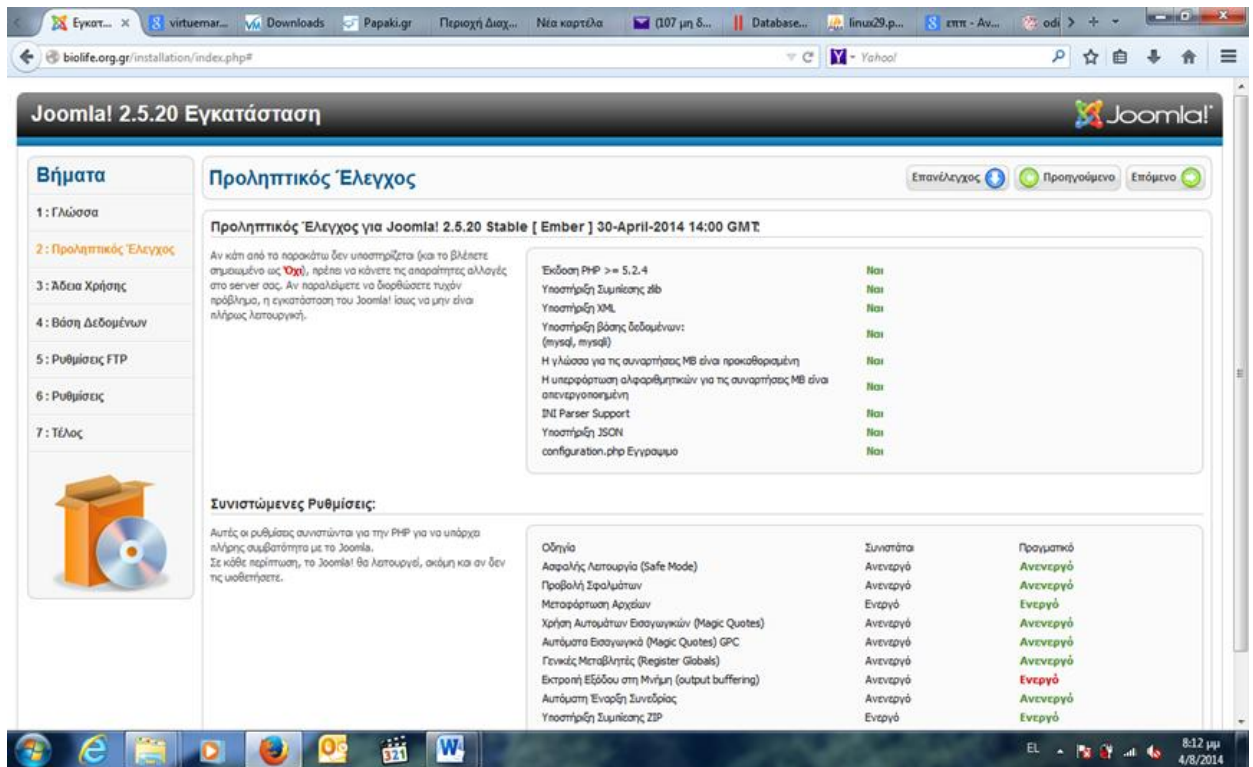
Τώρα είμαστε έτοιμοι να ξεκινήσουμε την διαδικασία της εγκατάστασης ακολουθώντας τα παρακάτω βήματα.

Βήμα 1ο: Στην πρώτη οθόνη του Installation ή αλλιώς της εγκατάστασης μας εμφανίζει τις διαθέσιμες γλώσσες που μπορούμε να χρησιμοποιήσουμε. Επιλέγουμε λοιπόν Ελληνικά ή Αγγλικά αναλόγως με το σε ποια γλώσσα επιθυμεί κανείς να του εμφανίζεται αργότερα το περιβάλλον διαχείρισης και πατάμε το κουμπί Συνέχεια που βρίσκεται πάνω δεξιά στο παράθυρο.



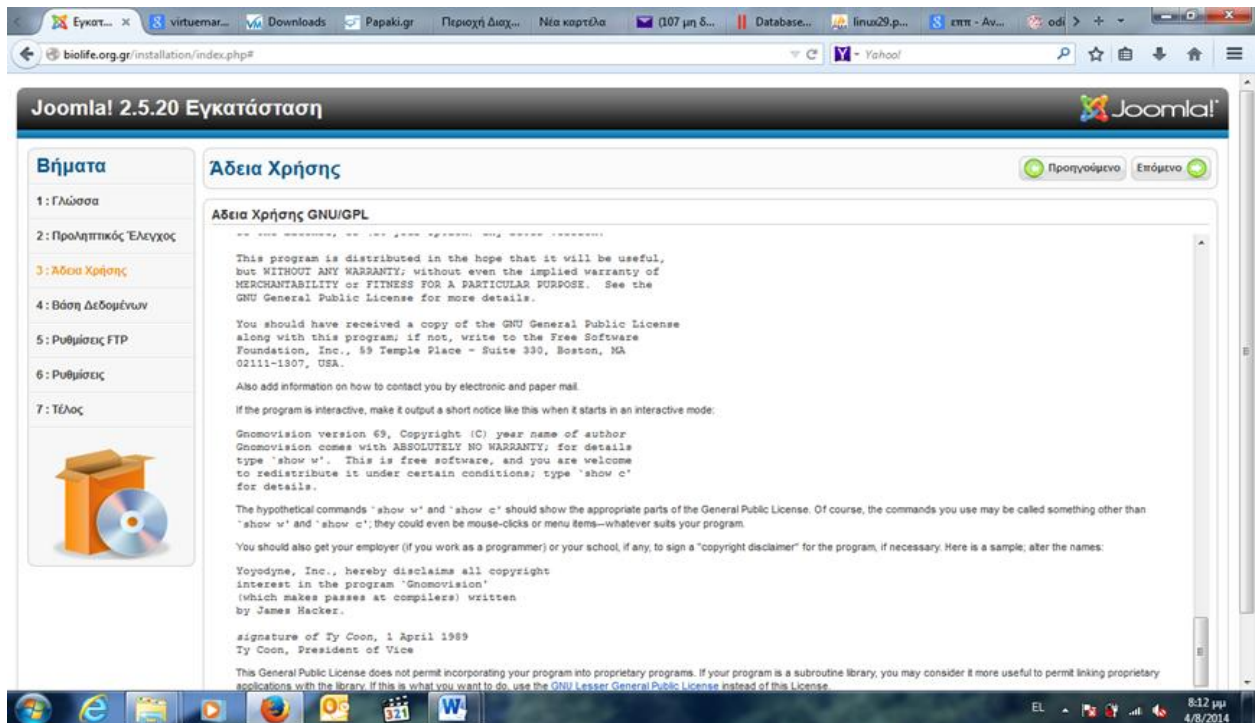
Εικόνα 9: Screenshot από το παράθυρο εγκατάστασης του Joomla κατά την διαδικασία εγκατάστασης του στην σελίδα μας.

Βήμα 2ο: Στο επόμενο παράθυρο το Joomla κάνει κάποιους ελέγχους σχετικά με τη συμβατότητα του με το συστήματος μας όπου και όλα τα πεδία θα πρέπει να είναι **NAI**. Σε περίπτωση που κάποιο από τα πεδία είναι κόκκινο ή **OXI**, κάνουμε Επανάλεγχο αλλιώς προχωράμε στο επόμενο βήμα πατώντας το κουμπί “ Επόμενο ”.



Εικόνα 10: Screenshot από την διαδικασία εγκατάστασης του Joomla στην σελίδα μας.

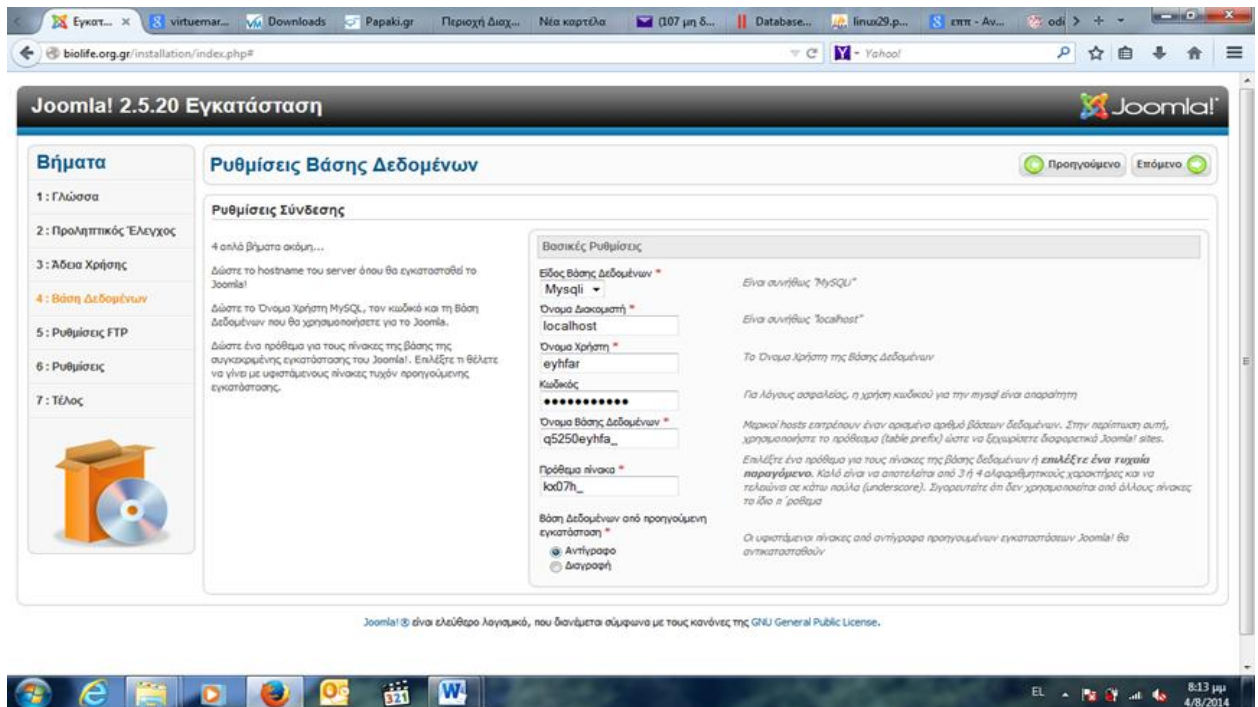
Βήμα 3ο: Σε αυτό το παράθυρο εμφανίζεται η άδεια χρήσης ελεύθερου λογισμικού που χρησιμοποιεί το Joomla. Εδώ επιλέγουμε απλώς 'Επόμενο'.



Εικόνα 11: Screenshot από την διαδικασία εγκατάστασης του Joomla στην σελίδα μας.

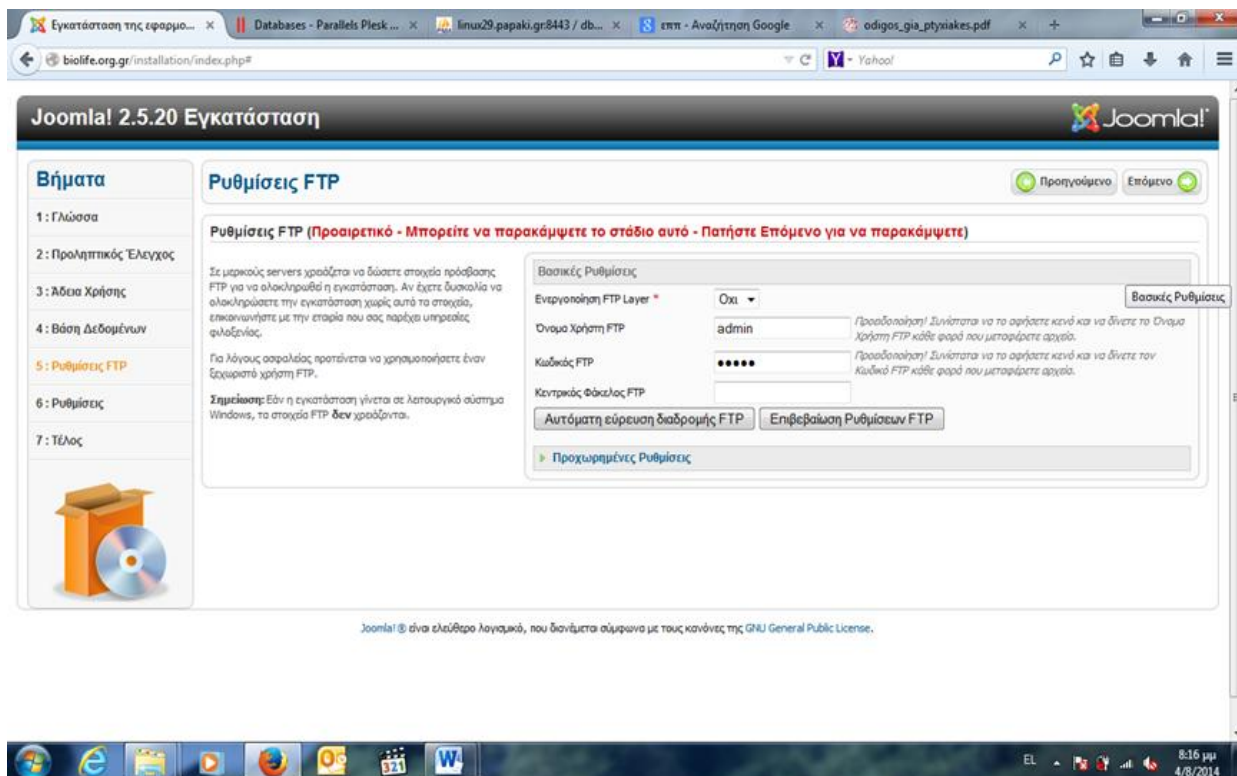
Βήμα 4ο: Το βήμα αυτό είναι και το πιο σημαντικό στην όλη διαδικασία της εγκατάστασης. Εδώ στις περιοχές με το κόκκινο αστεράκι εισάγουμε τα στοιχεία της

βάσης δεδομένων με την οποία θα συνδεθεί το Joomla. Τις πιο προχωρημένες ρυθμίσεις τις αφήνουμε ως έχουν και πατάμε "Επόμενο".



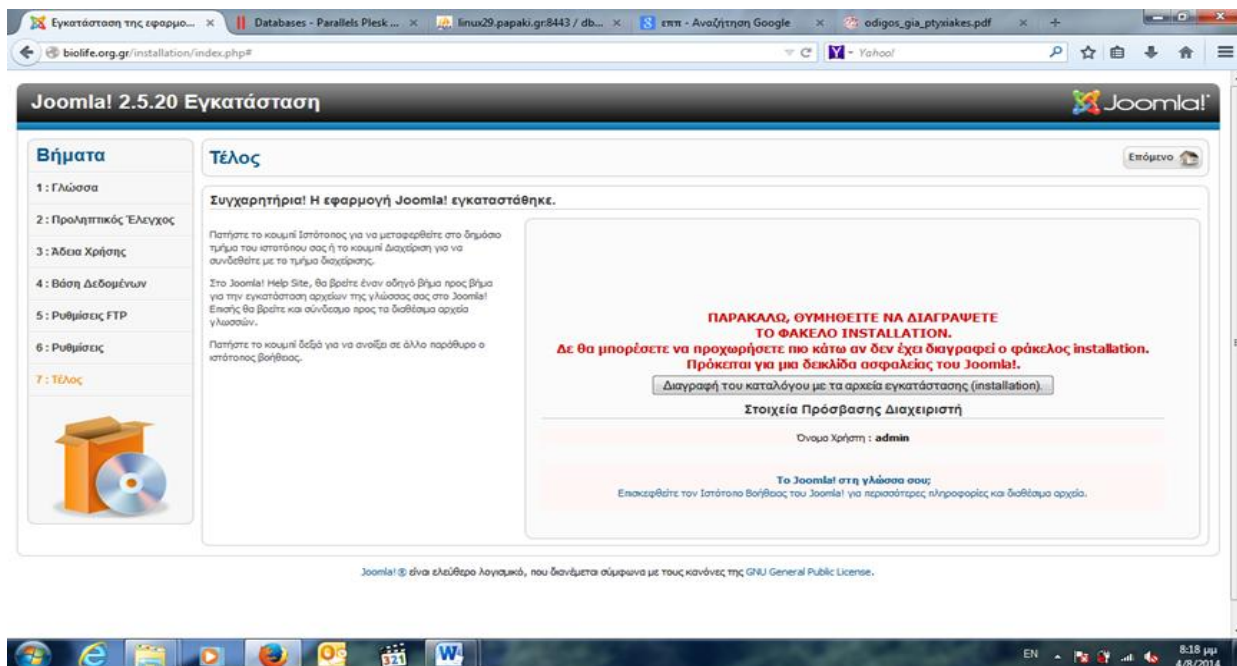
Εικόνα 12: Screenshot από την διαδικασία εγκατάστασης του Joomla στην σελίδα μας.

Βήμα 5ο: Για λόγους ασφαλείας και προστασίας των αρχείων που χρησιμοποιεί το Joomla εδώ μας δίνεται η δυνατότητα δημιουργίας ενός FTP λογαριασμού. Εμείς στην προκειμένη περίπτωση δεν θα το χρησιμοποιήσουμε οπότε συνεχίζουμε στο επόμενο βήμα.



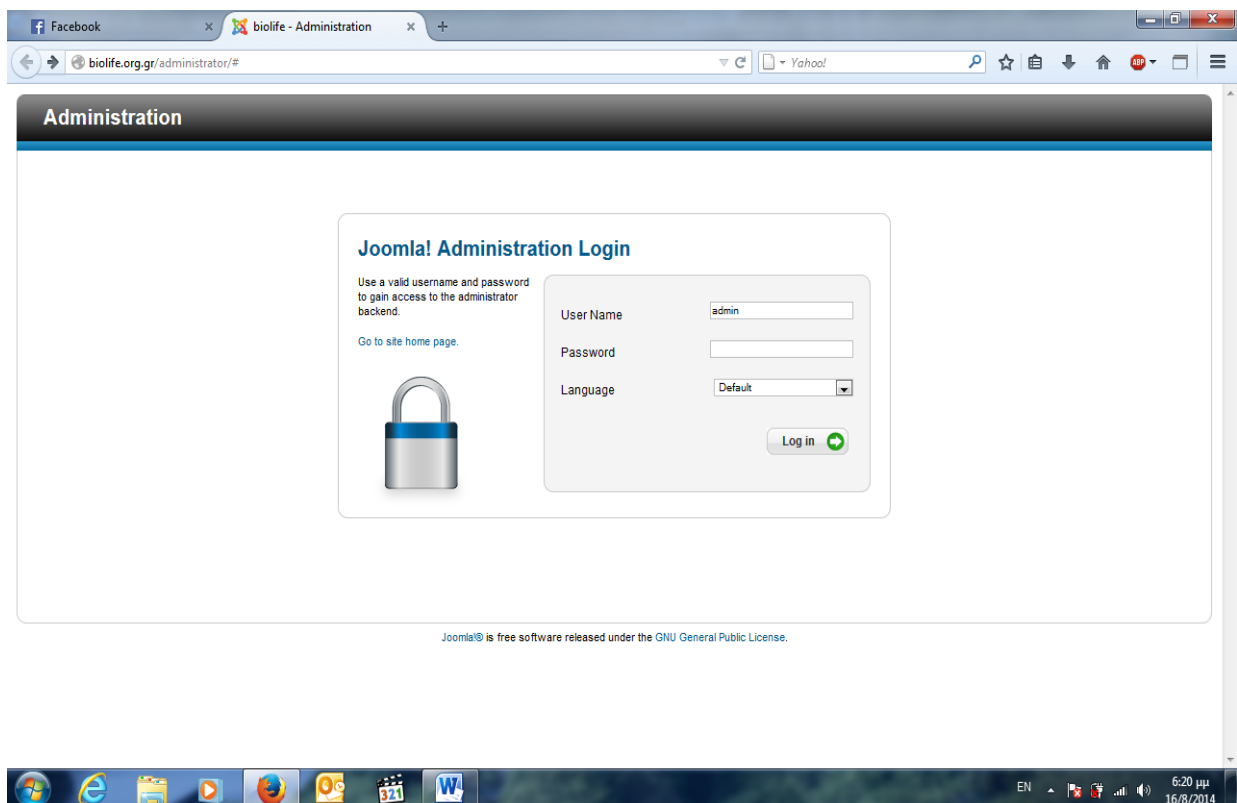
Εικόνα 13: Screenshot από την διαδικασία εγκατάστασης του Joomla στην σελίδα μας.

Βήμα 6ο: Αυτό είναι το τελευταίο το βήμα στην εγκατάσταση του Joomla και μας ενημερώνει ότι η εγκατάσταση ολοκληρώθηκε με επιτυχία. Στο σημείο αυτό μας προτείνει να διαγράψουμε το φάκελο installation το οποίο δεν είναι πάντα απαραίτητο.



Εικόνα 14: Screenshot από την διαδικασία εγκατάστασης του Joomla στην σελίδα μας.

Η εγκατάσταση του Joomla ολοκληρώθηκε με επιτυχία! Στην παρακάτω εικόνα φαίνετε το πως είναι η αρχική εικόνα πλέον μετα την εγκατάσταση για να μπούμε στο περιβάλλον διαχείρισης και να κατασκευάσουμε το ηλεκτρονικό μας κατάστημα!



Εικόνα 15: Screenshot από την αρχική σελίδα διαχείρισης της σελίδας μας.

7 Περιγραφή VirtrueMart

Το Virtuemart μία εφαρμογή ή πιο καλά ένα πολύ καλό shopping cart φτιαγμένο ειδικά για το Joomla και τον πρόγονο του, Mambo.

Πιο συγκεκριμένα, το Virtuemart είναι ένα component (plugin) που μπορεί να εγκατασταθεί στο Joomla και να δώσει την δυνατότητα στους διαχειριστές/ιδιοκτήτες της Joomla ιστοσελίδας να παρουσιάζουν και να πωλούν προϊόντα μέσω της ιστοσελίδας τους. Όπως και το Joomla, έτσι και το Virtuemart είναι γραμμένο ή καλύτερα φτιαγμένο χρησιμοποιώντας την PHP. Το Virtuemart δεν μπορεί να εγκατασταθεί ή να σταθεί μόνο του ως ξεχωριστή εφαρμογή, καθώς έχει φτιαχτεί ειδικά για το Joomla. Το Virtuemart αποτελεί μία ολοκληρωμένη λύση e-shop, καθώς προσφέρει ολοκληρωμένο περιβάλλον διαχείρισης και δυνατότητα επέκτασης με την χρήση διάφορων modules που είναι απαραίτητα σε ένα ηλεκτρονικό κατάστημα.

Όπως μπορεί να διαπιστώσει κανείς από τα παραπάνω το VirtueMart οφείλει σε μεγάλο βαθμό τη διάδοση του στη φήμη του Joomla!. Με αφετηρία το rhpShop το VirtueMart έχει φτάσει να είναι η μοναδική αξιόπιστη λύση πλατφόρμας ηλεκτρονικού εμπορίου για το Joomla! Η εγκατάσταση του δεν διαφέρει σε τίποτα από τη συνηθισμένη απλή διαδικασία που ακολουθούν όλα τα πρόσθετα του Joomla! κάνοντας τη δημιουργία ηλεκτρονικού καταστήματος μια πολύ απλή υπόθεση.

Το VirtueMart είναι ιδανικό για τους κάτοχους ιστότοπων οι οποίοι θέλουν πρόσθετες λειτουργίες καταλόγου ή να ενεργοποιήσουν λειτουργίες καλαθιού αγορών στις σελίδες τους.

Η ανάπτυξη του VirtueMart είναι ανάλογη της ανάπτυξης του Joomla. Επίσης επειδή το Joomla χρησιμοποιείται κυρίως σε μικρές ή μεσαίες εγκαταστάσεις, η χρήση του VirtueMart αντίστοιχα ενδείκνυται για μικρού ή μεσαίου μεγέθους καταστήματα.

Για μεγάλα καταστήματα που περιέχουν μεγάλες αλυσίδες προϊόντων πιθανότατα θα προτιμηθεί κάποια άλλη λύση και αυτό γιατί το VirtueMart δεν μπορεί να υποστηρίξει μεγάλα καταστήματα λόγω του μεγάλου όγκου τους σε προϊόντα και απαιτήσεις.

7.1 Χαρακτηριστικά VirtueMart

- Έλεγχος αποθέματος προϊόντων και αντικειμένων.
- Χρησιμοποίηση τεχνολογίας AJAX για τη γρήγορη προσθήκη προϊόντων στο καλάθι.
- Χαρακτηριστικά του προϊόντος (όπως το μέγεθος ή το χρώμα) μπορούν να προστεθούν στο προϊόν.
- Διαχείριση διαφορετικών νομισμάτων, χωρών και πολιτειών.
- Διαθεσιμότητα προϊόντος: δείχνει πόσο γρήγορα ο πελάτης να περιμένει την παράδοση.
- Ευκολία στη σχεδίαση και στη χρήση προτύπων εμφάνισης.
- Λειτουργία μόνο ως κατάλογος με το πάτημα μόνο ενός κλικ.
- Παραδείγματα ιστότοπων που χρησιμοποιούν το VirtueMart είναι:

<http://www.hellokittystore.gr>- Ηλεκτρονικό κατάστημα χειροποίητων προϊόντων

<http://www.portaldofado.net/> - Ηλεκτρονικό κατάστημα μουσικής.

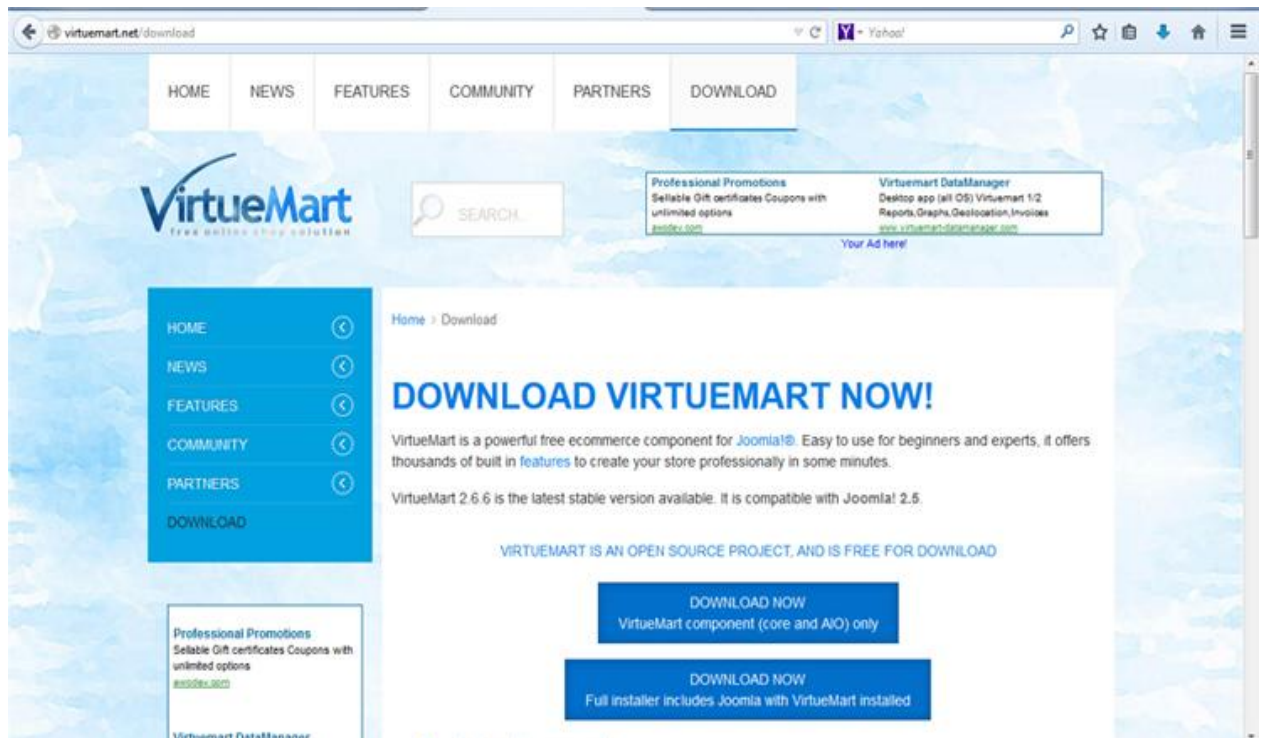
*Συγκρίνοντας τα δύο παραδείγματα παρατηρούμε πόσο διαφορετική είναι η σχεδίαση των δύο ιστότοπων ενώ η λειτουργία τους παραμένει ίδια αφού και οι δύο σελίδες χρησιμοποιούν Virtuemart το οποίο ουσιαστικά είναι μία επέκταση του Joomla. Το VirtueMart είναι η καλύτερη λύση σε περίπτωση που χρειάζεται να προσθέσουμε μια εφαρμογή ηλεκτρονικού εμπορίου σε ένα περιβάλλον Joomla. Υποστηρίζει τους βασικούς τρόπους αποστολής και πληρωμής προϊόντων και διαθέτει σύστημα φιλικών διευθύνσεων προς της μηχανές αναζήτησης πράγμα το οποίο μας βοηθά στην καλύτερη έυρεα της σελίδας από τις μηχανές αναζήτησης.

Για να μάθει κανείς περισσότερα για το Virtuemart μπορεί να επισκεφτεί την επίσημη ιστοσελίδα του ή να διαβάσει το manual του Virtuemart που βρίσκεται στην διεύθυνση <http://virtuemart.net/>.

Η παρακάτω ενότητα αφορά την εγκατάσταση του VirtueMart όπως αυτή γίνεται ξεχωριστά από την εγκατάσταση του Joomla!

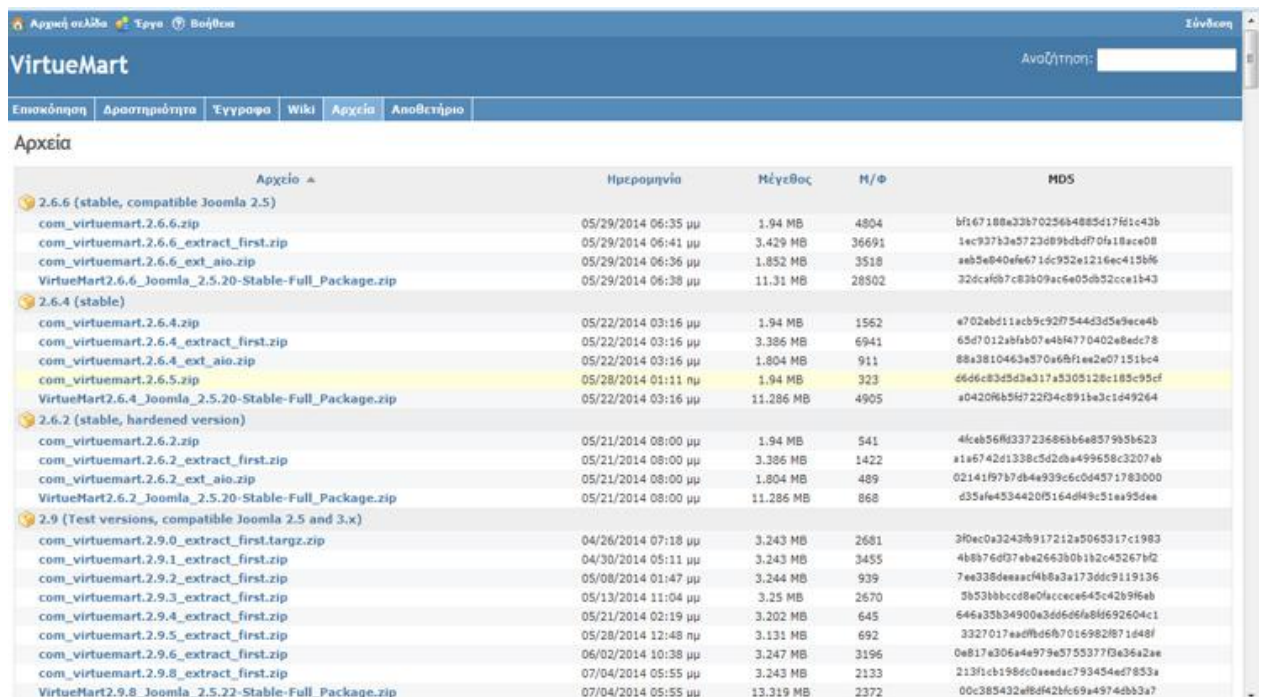
7.2 Εγκατάσταση VirtueMart

Τα βήματα που ακολουθούν περιγράφουν την εγκατάσταση του Virtuemart χρησιμοποιώντας το Complete Package της έκδοσης 2.6.6 του Virtuemart και την αυτοματοποιημένη εγκατάσταση που προσφέρει το Joomla 2.5.20. Στο σημείο αυτό λοιπόν πηγαίνουμε στην επίσημη ιστοσελίδα του Virtuemart : <http://virtuemart.net> και κάνουμε κλικ στην κατηγορία “Downloads” όπως φαίνεται στην παρακάτω εικόνα ή στην διεύθυνση <http://dev.virtuemart.net/projects/virtuemart/files> όπου εκεί θα βρούμε διαθέσιμες όλες τις εκδόσεις του VirtueMart .



Εικόνα 16: Screenshot από την επίσημη ιστοσελίδα του VirtueMart για να κατεβάσουμε το VirtueMart.

Ή εναλλακτικά επιλέγουμε όποια έκδοση του VirtueMart θέλουμε και είναι συμβατή στην έκδοση Joomla που έχουμε εγκαταστήσει μέσα από την διεύθυνση <http://dev.virtuemart.net/projects/virtuemart/files> όπως φαίνετε παρακάτω:

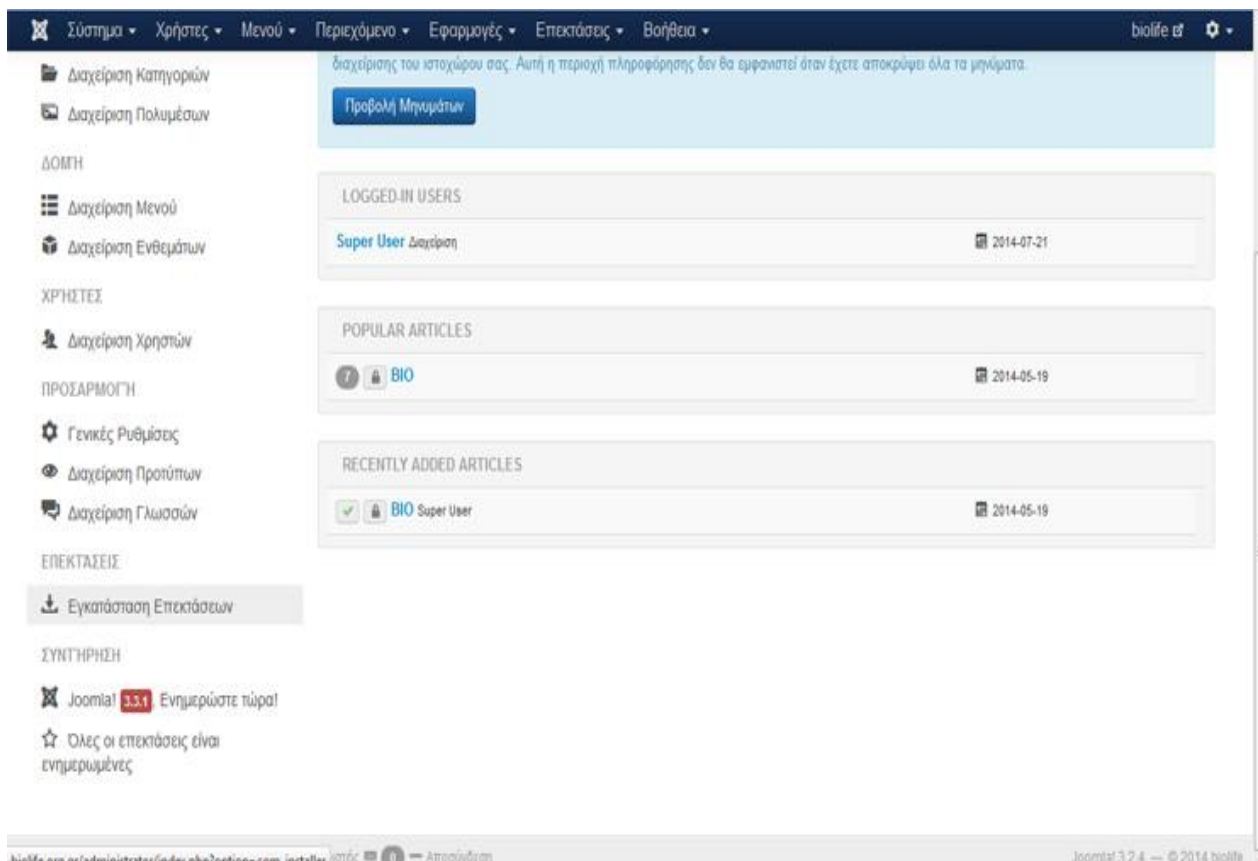


Εικόνα 17: Screenshot από την δευτερεύουσα ιστοσελίδα του VirtueMart που βρίσκονται όλες οι εκδόσεις του VirtueMart .

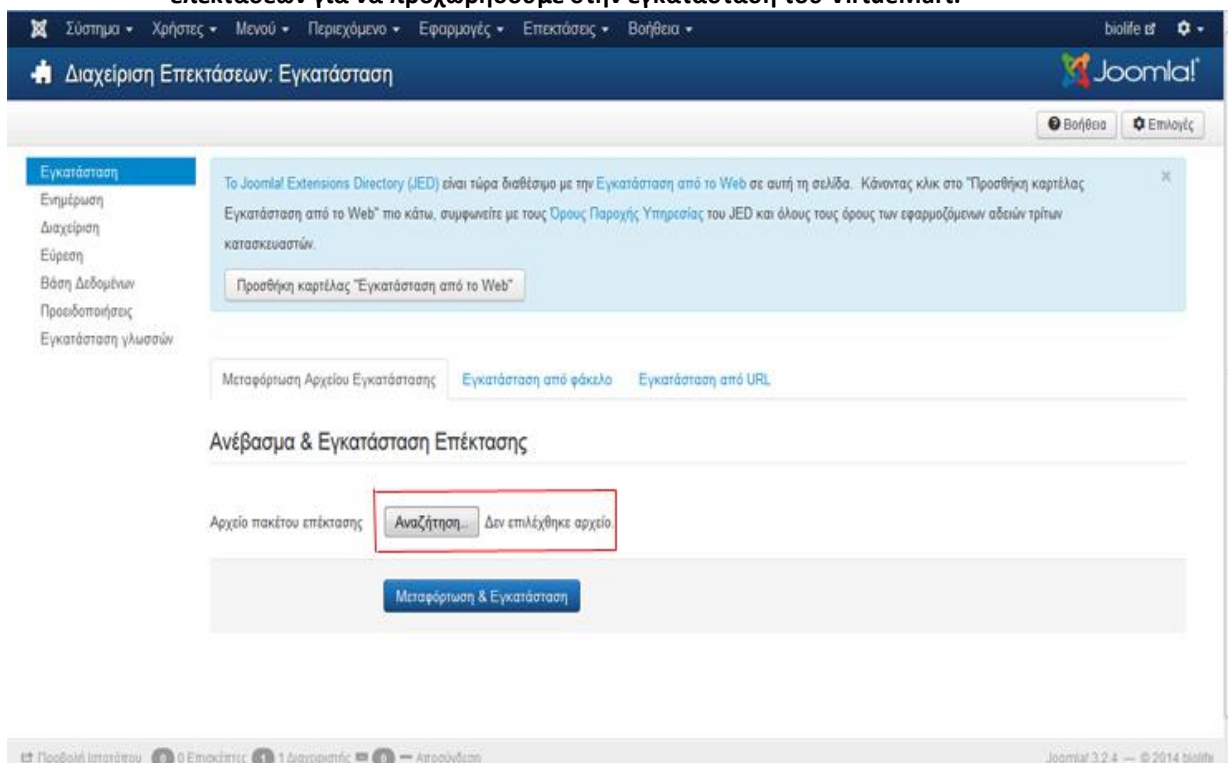
Αφού κατεβάσουμε την έκδοσή που μας ενδιαφέρει στην προκριμένη περίπτωση επιλέξαμε την τελευταία έκδοση VirtueMart 2.6.6 πηγαίνουμε στον φάκελο όπου έχουμε αποθηκεύσει το αρχείο zip όπου στην δική μας περίπτωση είναι το com_virtuemart.2.6.6_extract_first και το αποσυμπιέζουμε εκεί με αποτέλεσμα να μας εμφανίσει δύο ακόμα αρχεία zip τα οποία θα τα χρησιμοποιήσουμε για να κάνουμε την εγκατάσταση του VirtueMart στην σελίδα μας.

Η εγκατάσταση του VirtueMart γίνεται μέσα από το Control Panel του Joomla για αυτό και θα πρέπει να συνδεθούμε στην διαχείριση της ιστοσελίδας ως Admin με το Username και το Password που είχαμε ορίσει όταν κάναμε εγκατάσταση του Joomla όπως ακριβώς φαίνετε και στην παρακάτω εικόνα!

Όταν συνδεθούμε στην διαχείριση της ιστοσελίδας μας πηγαίνουμε στο βασικό μενού στην επιλογή **Επεκτάσεις** και κάνοντας κλικ εκεί μας εμφανίζει ένα άλλο μενού από το οποίο επιλέγουμε την **Διαχείριση Εγκατάσταση Επεκτάσεων** .

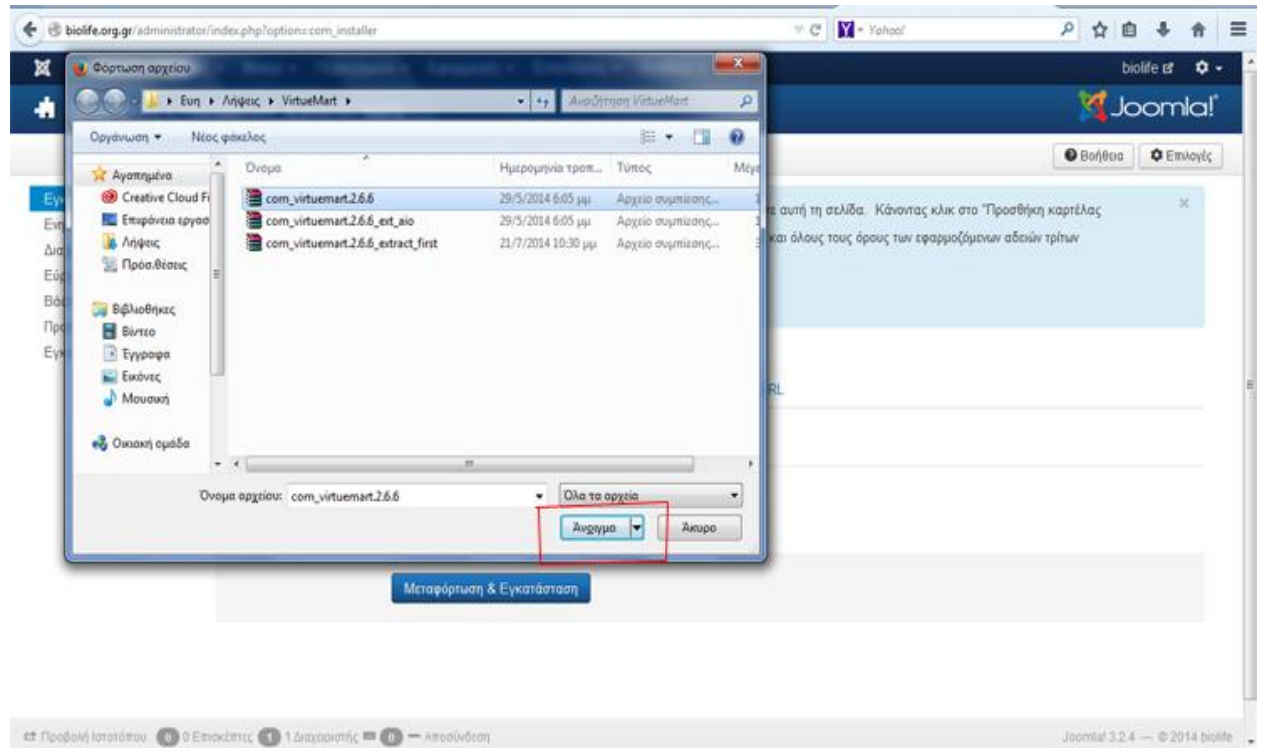


Εικόνα 18: Screenshot από την σελίδα διαχείρισης του Joomla απ όπου θα πάμε στην εγκατάσταση επεκτάσεων για να προχωρήσουμε στην εγκατάσταση του VirtueMart.



Εικόνα 19: Screenshot από την σελίδα διαχείρισης του Joomla απ όπου θα εγκαταστήσουμε το VirtueMart.

Αφού λοιπόν μας εμφανιστεί το παραπάνω παράθυρο πάμε στην επιλογή αναζήτηση και επιλέγουμε το αρχείο **com_virtuemart.2.6.6** όπου θα είναι και το αρχείο που θα κάνουμε πρώτο Install. Έπειτα πατάμε **Μεταμόρφωση & Εγκατάσταση** και η αρχική εγκατάσταση του VirtueMart ξεκινά!



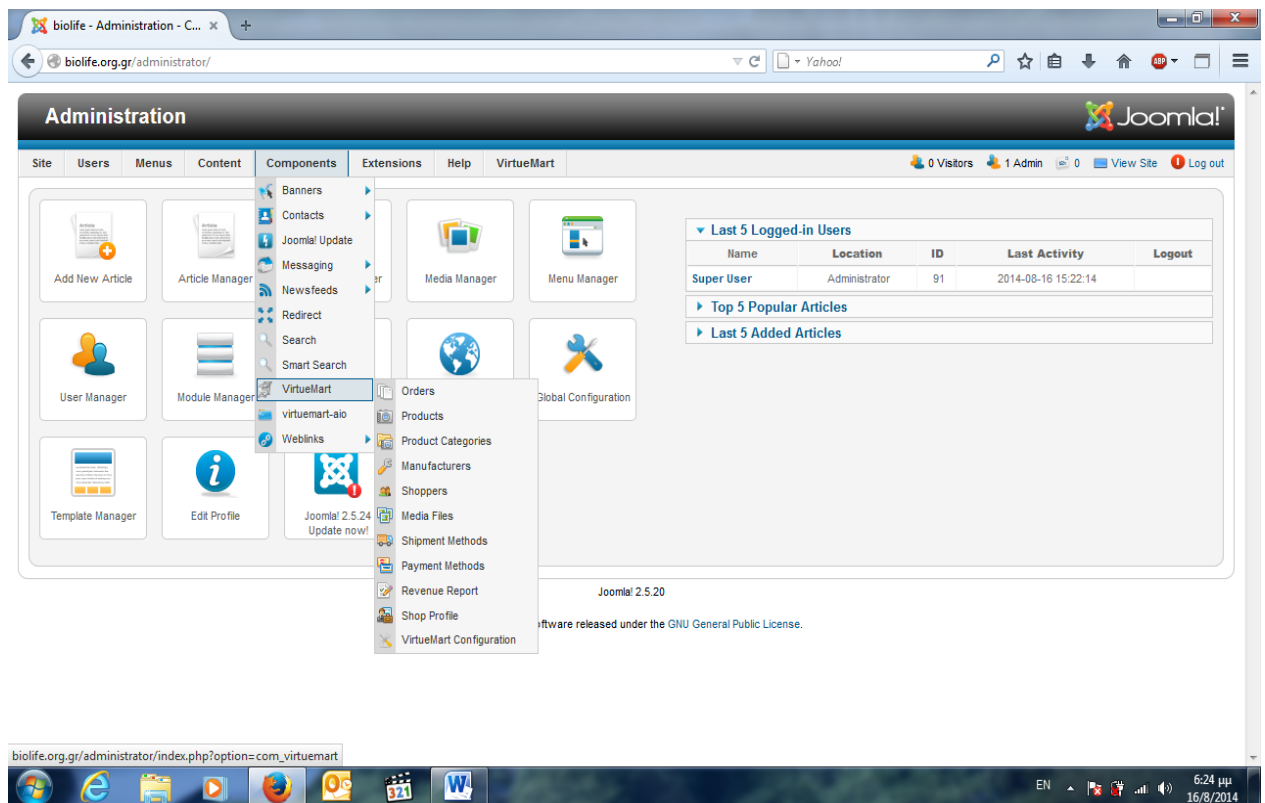
Εικόνα 20: Screenshot από τον φάκελο όπου έχουμε αποθηκεύσει το VirtueMart και θα το επιλέξουμε για να ξεκινήσει η εγκατάστασή του.

Ακριβώς με τον ίδιο τρόπο θα εγκαταστήσουμε και το δεύτερο αρχείο το οποίο είναι **com_virtuemart.2.6.6_ext_ain** όταν προσθέσουμε και αυτό το αρχείο η εγκατάσταση του VirtueMart θα ολοκληρωθεί και θα είναι έτοιμο για να το χρησιμοποιήσουμε!

Μετά την επιτυχή εγκατάσταση του VirtueMart θα μας παρουσιαστεί ένα πλαίσιο που θα μας ενημερώνει ότι έχουμε δύο επιλογές: (Go directly to the shop) η οποία μας πηγαίνει στην σελίδα διαχείρισης του Virtuemart (Προσοχή! Την πρώτη φορά θα αργήσει να φορτώσει η σελίδα, καθώς εγκαθίστανται κάποια δεδομένα). Με την επιλογή (Install Sample Data) δεν εγκαθίστανται δοκιμαστικά προϊόντα. Σε περίπτωση που επιλέξετε την πρώτη επιλογή εγκαθιστά κάποια δοκιμαστικά προϊόντα για να δούμε πως θα εμφανίζονται στο site μας.

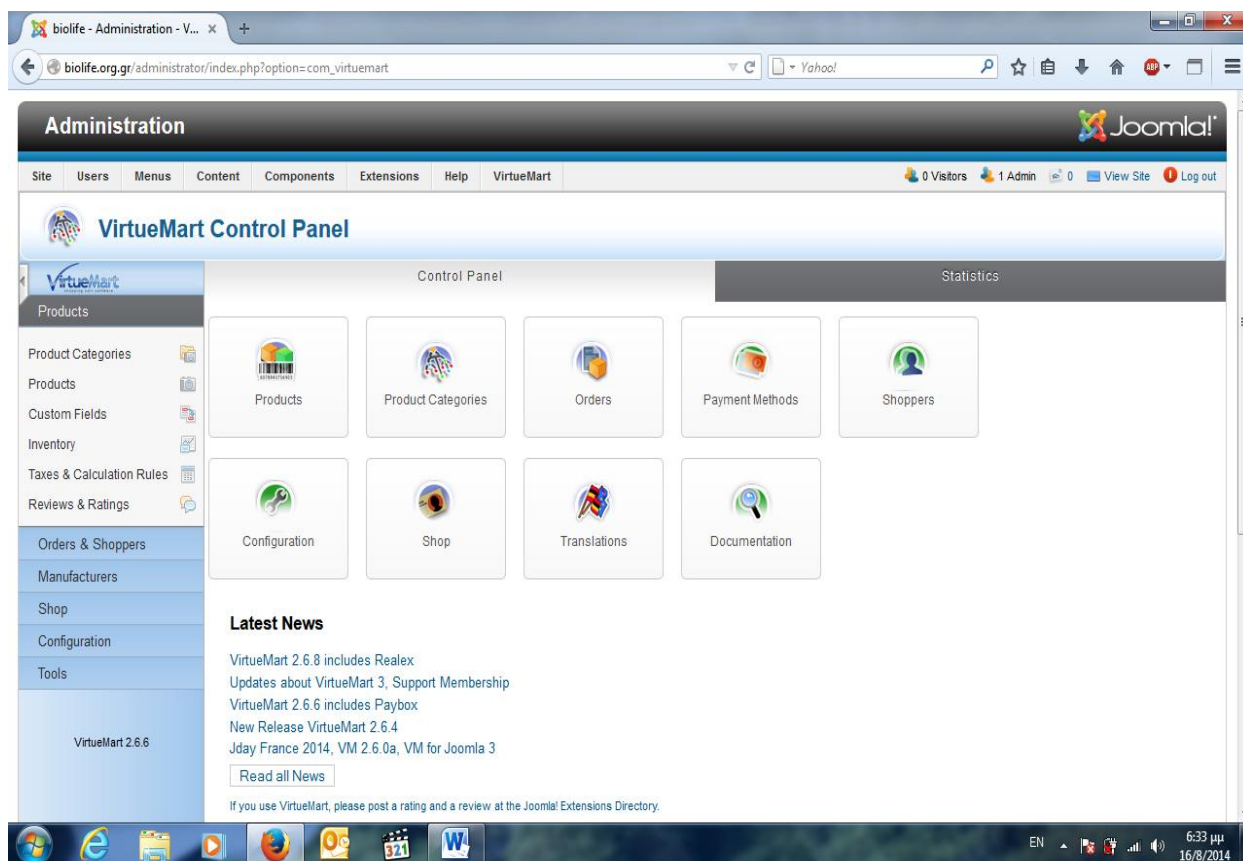
Επιλέγουμε λοιπόν το «Go directly to the Shop» και περιμένουμε να ολοκληρωθεί η εγκατάσταση κάποιων δεδομένων για να φορτώσει η σελίδα.

Η σελίδα που εμφανίζεται παρακάτω, αποτελεί την κεντρική σελίδα της διαχείρισης του Joomla και παρακάτω φαίνετε σε ποια επιλογή από το κεντρικό μενού θα πρέπει να επιλέξει κανείς για να μπει στην σελίδα διαχείρισης του VirtueMart.



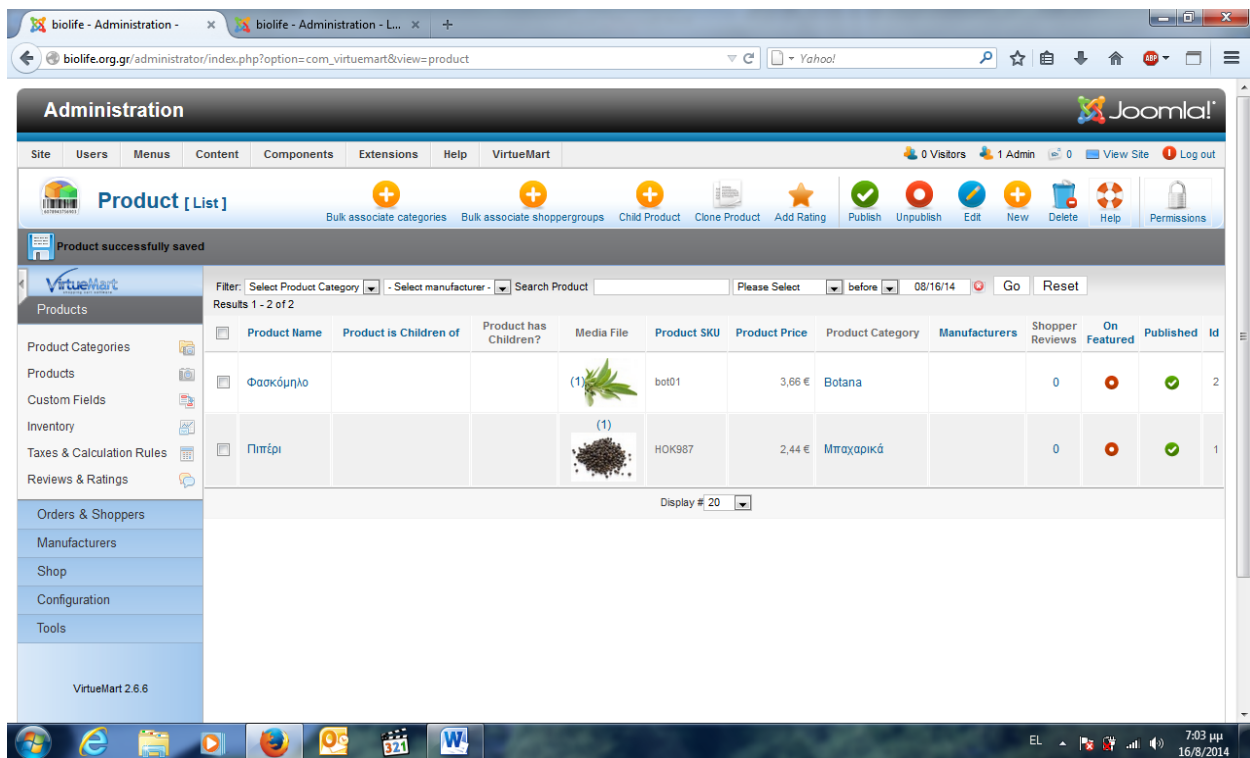
Εικόνα 21: Screenshot από την κεντρική σελίδα διαχείρισης του Joomla με σκόπο να μπούμε στην σελίδα διαχειρίσεις του VirtueMart.

Στην παρακάτω εικόνα φαίνετε η σελίδα διαχείρισης του VirtueMart απ' όπου θα μπορούμε να προσθέτουμε προϊόντα ή να αφαιρούμαι, να εισάγουμε τον κατασκευάστη του προϊόντος που θέλουμε να δημοσιεύσουμε, να φτιάξουμε της ρυθμίσης του καταστήματος μας, τις μεθόδους πληρωμής αλλά και αποστολής των προϊόντων μας, να εισάγουμε εκπτωτικά κουπόνια, να δούμε και να διαχειριστούμε της παραγγελίας μας.



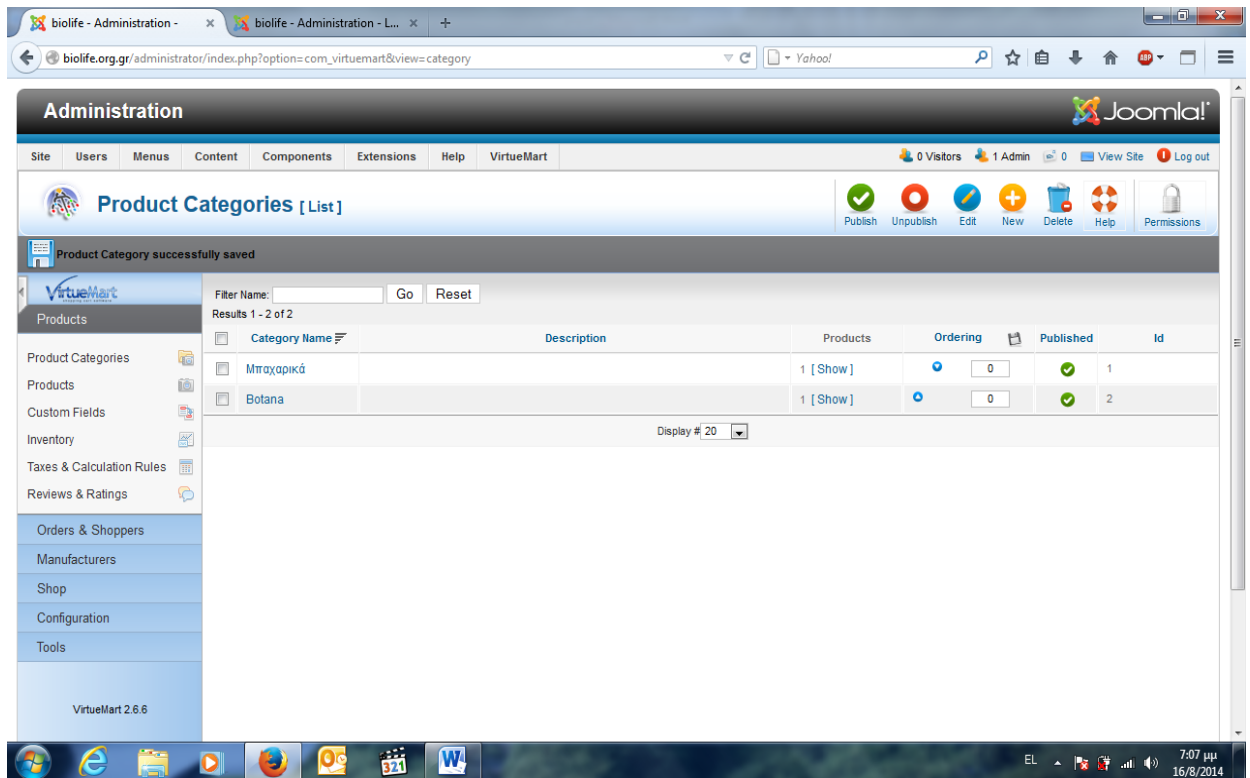
Εικόνα 22: Screenshot από την κεντρική σελίδα διαχειρίσεις του VirtueMart.

Ανοίγωντας κανείς την καρτέλα «**Product**» στην σελίδα διαχείρισης του VirtueMart θα δει όλα τα προϊόντα που έχουν εισαχθεί στην ιστοσελίδα του ανεξαρτήτα σε ποια κατηγορία μπορεί να ανήκει κάθε προϊόν! Δηλαδή θα μας εμφανήσει όλα τα Προϊόντα!



Εικόνα 23: Screenshot από την καρτέλα Product του VirtueMart.

Ανοίγωντας κανείς την καρτέλα «**Product Categories**» στην σελίδα διαχείρισης του VirtueMart θα δει όλες τις κατηγορίες που έχει εισάγει μέσα στο κατάστημα του όπως ακριβώς φαίνετε και στην παρακάτω εικόνα! Κάνοντας κλικ επάνω στο όνομα της κάθε κατηγορίας μπορεί να μπει μέσα στην καρτέλα της και να την διαχειριστεί αλλάζοντας της όνομα ή προσθέτοντας της κάποια χαρακτηριστικά!

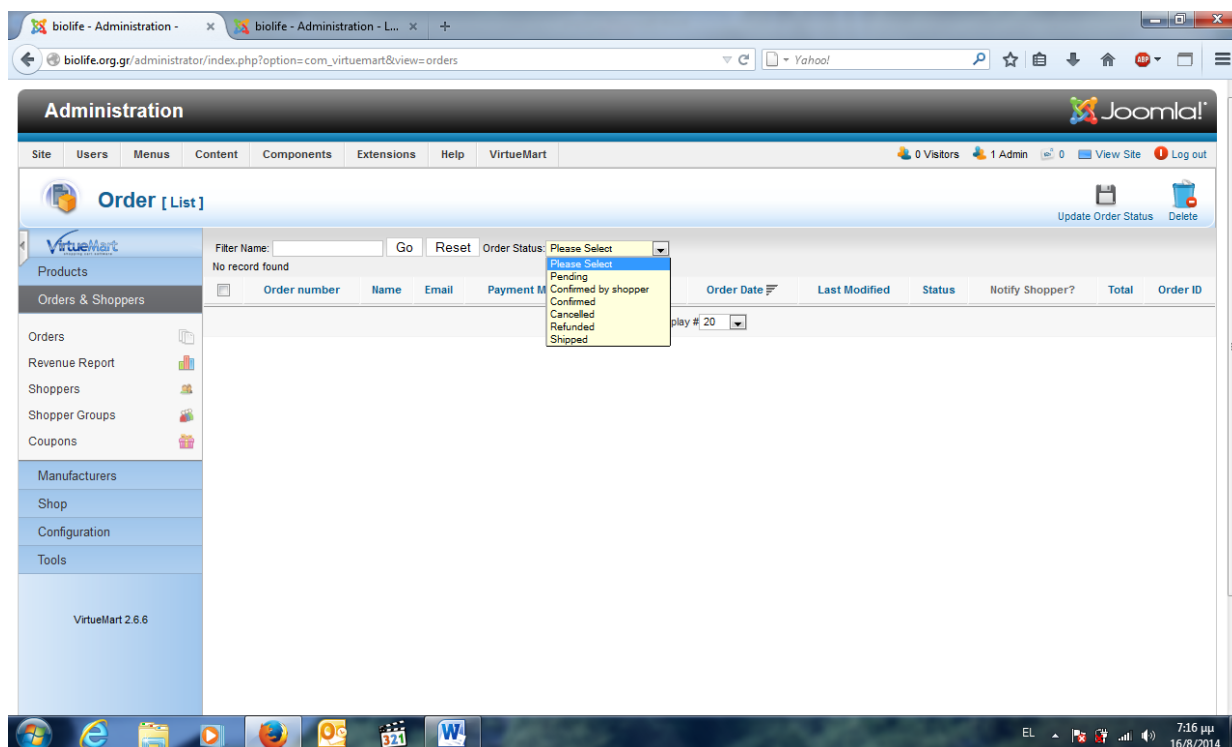


Εικόνα 24: Screenshot από την καρτέλα Product Categories του VirtueMart.

Ανοίγωντας κανείς την καρτέλα «**Orders**» στην σελίδα διαχείρισης του VirtueMart θα δει όλες τις παραγγελίες που έχουν γίνει! Κάνοντας κλικ επάνω στο όνομα της κάθε παραγγελίας μπορεί να μπει μέσα στην καρτέλα της και να την διαχειριστεί αλλάζοντας της αλλάζοντας την κατάσταση της από **Pending** που σημαίνει ότι η παραγγελία δεν έχει εγκριθεί ακόμα από τον διαχειριστή σε **Comfrmed** που σημαίνει ότι η παραγγελία έχει εγκριθεί, σε **Shipped** που σημαίνει ότι η παραγγελία του πελάτη έχει αποσταλεί στον παραλήπτη της και τέλος σε **Cancelled** που σημαίνει ότι η παραγγελία του πελάτη μας έχει ακυρωθεί!

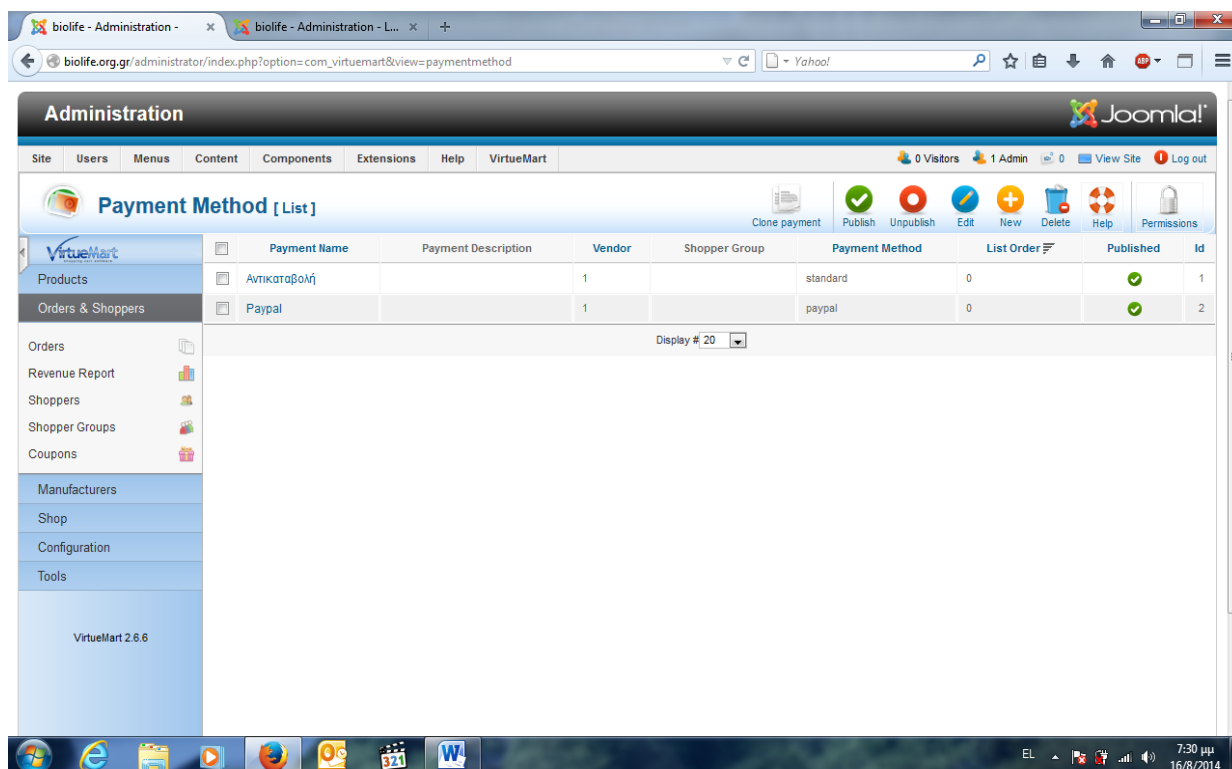
Μέσα σε μία **καρτέλα μίας παραγγελίας** θα δούμε τον αριθμό της παραγγελίας, τα στοιχεία του πελάτη που μας έχει κάνει την παραγγελία, , την ημερομηνία που την έκανε, τα προϊόντα που παρείργειλε καθώς και την ποσότητα τους, το ποσό που κοστίζει το κάθε προϊόν αλλά και το συνολικό ποσό που καλείται να πληρώσει ο πελάτης.

Κάποια επιπλέον στοιχεία που μπορεί να δει ο διαχειριστής σε αυτήν καρτέλα και είναι εξίσου σημαντικά με αυτά που αναφέρονται παραπάνω είναι ο τρόπος πληρώμης των προϊόντων που παρείργειλε ο πελάτης δηλαδή αν είναι Ραγραί ή Αντικαταβολή και τέλος τον τρόπο αποστολής των προϊόντων του που συνήθως είναι αποκλειστικά μέσω Courier εκτός και αν ο πελάτης μας κατοικεί στην ίδια πόλη που βρίσκεται το φυσικό κατάστημα της επιχείρησης ή η αποθήκη του οπότε η παράδοση του δέματος μπορεί να γίνει και με την μέθοδο Dellivery!



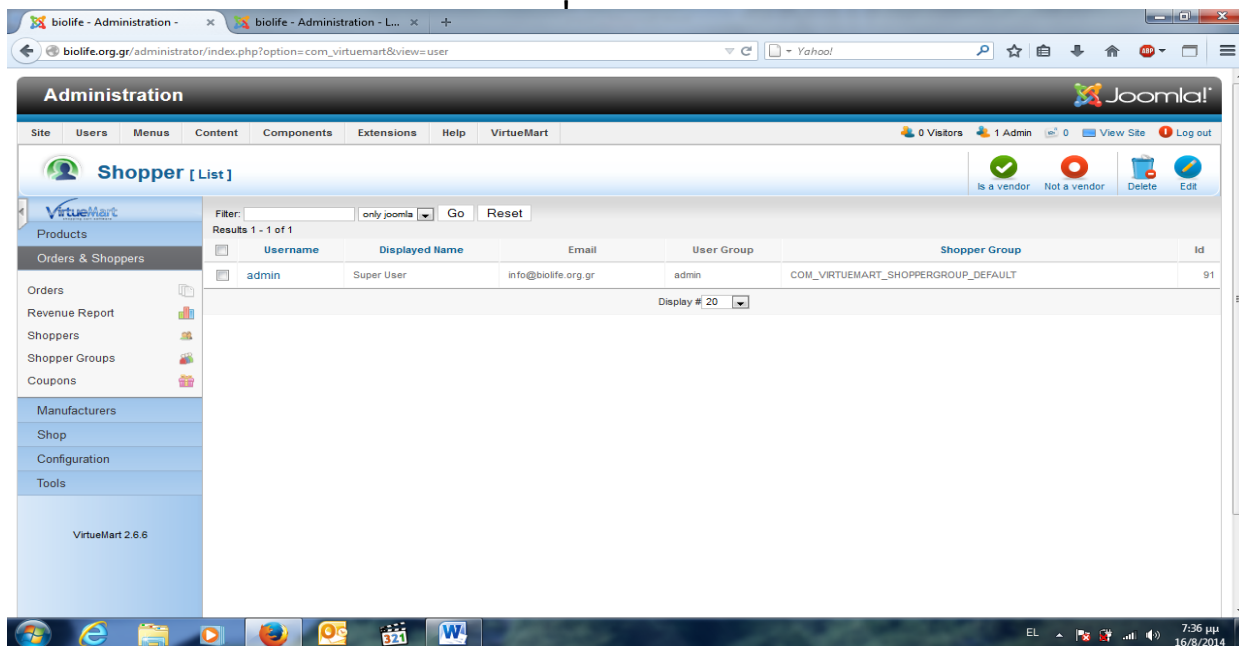
Εικόνα 25: Screenshot από την καρτέλα Orders/ Παραγγελίες του VirtueMart.

Στην καρτέλα «**Payment Methods**» στην σελίδα διαχείρισης του VirtueMart μπορεί να κανείς όλους τους τρόπους πληρωμής των παραγγελιών που μπορεί να κάνει ο πελάτης! Κάνοντας κλικ στο όνομα της κάθε μεθόδου όπως για παράδειγμα η Αντικαταβολή μπορεί να μπει κανείς μέσα στην καρτέλα της και να διαχειριστεί προσθέτοντας ή αφαιρώντας στοιχεία!



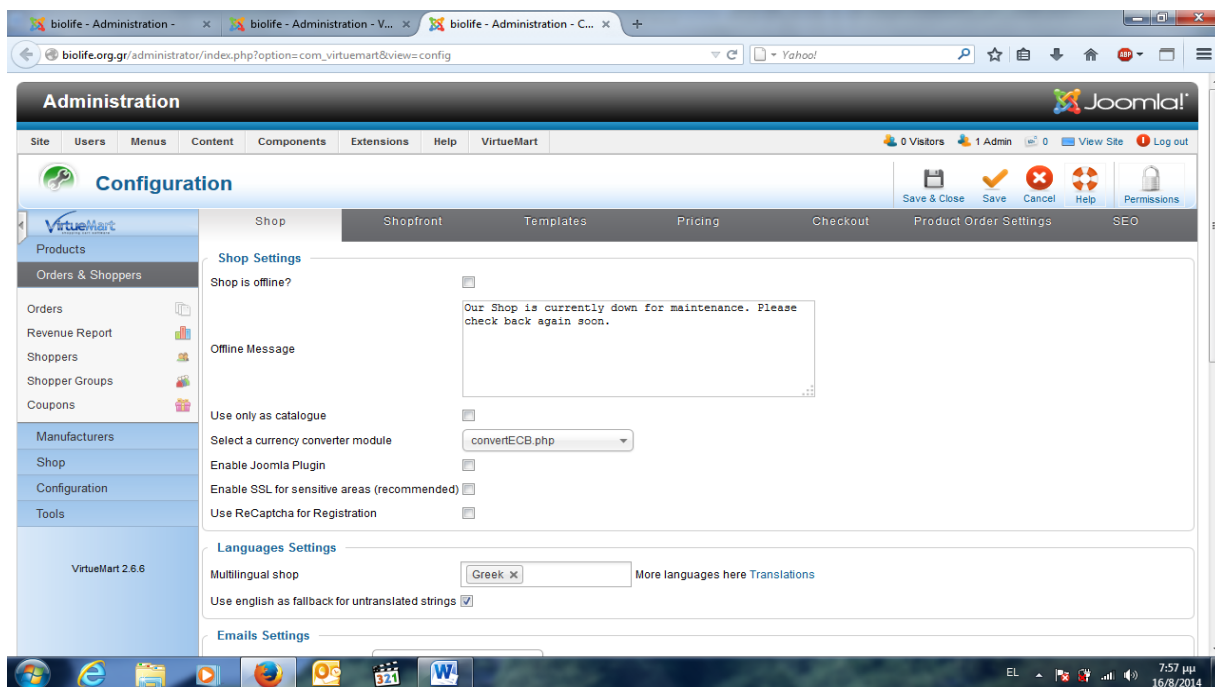
Εικόνα 26: Screenshot από την καρτέλα Payment Methods/ Μέθοδος Πληρωμής του VirtueMart.

Στην καρτέλα «**Shoppers**» στην σελίδα διαχείρισης του VirtueMart μπορεί να κανείς να δει όλους τους πελάτες που έχουν κάνει αγορά στο κατάστημα και κατ'επέκταση έχουν εγγραφή και σε αυτό! Κάνοντας κλικ στο όνομα του κάθε πελάτη μπορεί να μπει κανείς μέσα στην καρτέλα του και να την διαχειριστεί διωρθώνοντας, προσθέτοντας ή αφαιρώντας στοιχεία



Εικόνα 27: Screenshot από την καρτέλα Shoppers/ Αγοραστές ή Χρήστες του VirtueMart.

Στην καρτέλα «**Configuration / Ρυθμίσεις**» στην σελίδα διαχείρισης του VirtueMart βρίσκονται 7 υποκαρτέλες με ξεχωριστά στοιχεία η κάθε μια όπου μπορούμε να μπούμε και να φτιάξουμε τις ρυθμίσεις του ηλεκτρονικού μας καταστήματος!

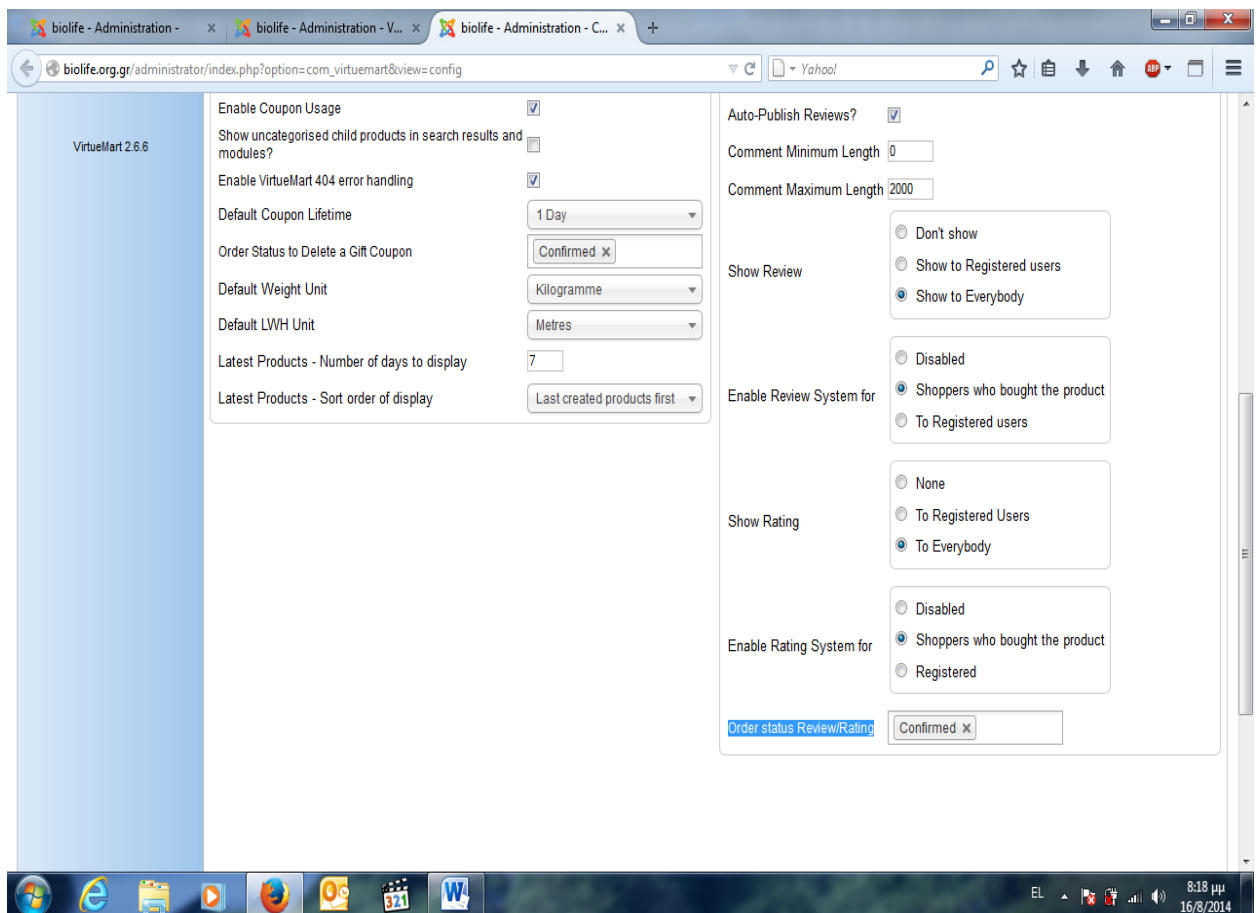


Εικόνα 28: Screenshot από την καρτέλα Configuration / Ρυθμίσεις του VirtueMart.

Στην υποκαρτέλα «**SHOP**» που βρίσκεται στην καρτέλα «**Configuration / Ρυθμίσεις**» στην σελίδα διαχείρισης του VirtueMart τα μόνα στοιχεία που συμπληρώνουμε είναι το **Shop is offline?** Άν το κατάστημα μας είναι εμφανή στον επισκέπτη, την **Languages Settings** δηλαδή την γλώσσα ρυθμίσεων και αυτή που θα

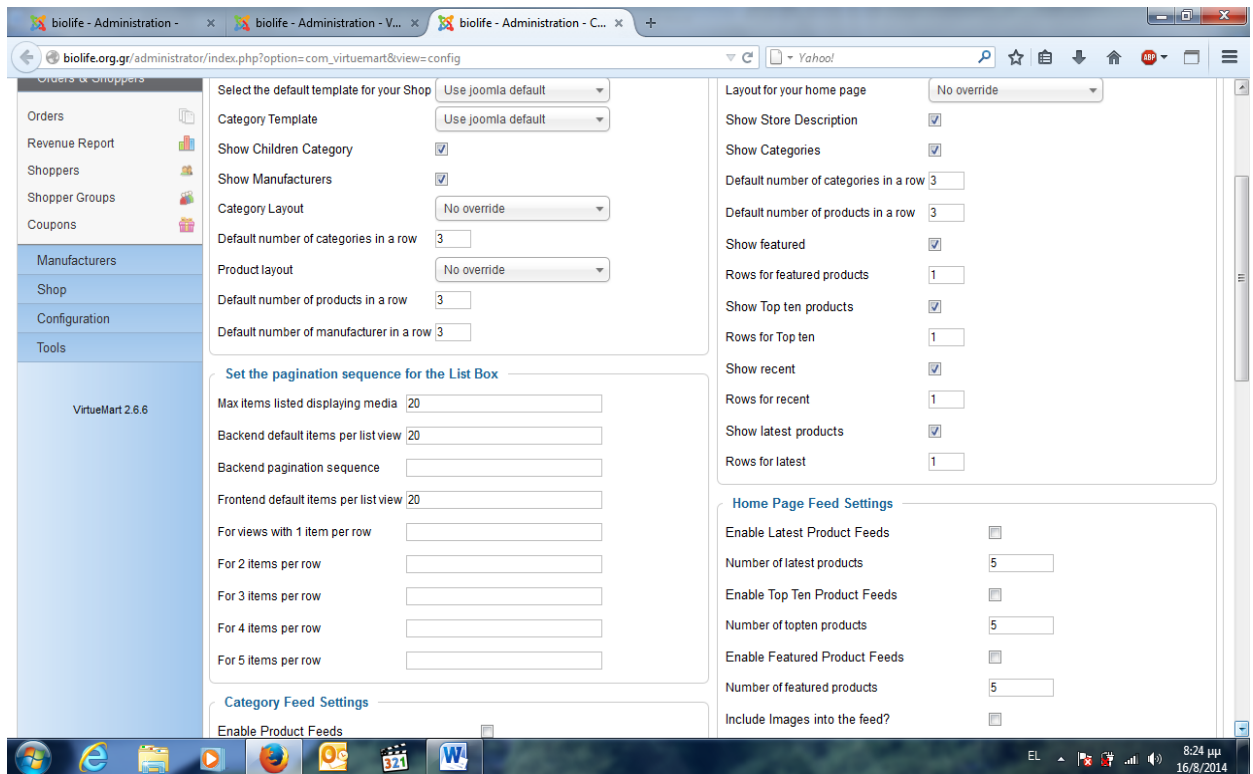
εμφανίζεται στον επισκέπτη και τα υπόλοιπα τα αφήνουμε ως έχουν. (Οι ρυθμίσεις που αναφέραμε φαίνονται στην εικόνα 28 στην σελίδα 39 του εγγράφου.)

Στην υποκαρτέλα «**ShopFront**» που βρίσκεται στην καρτέλα «Configuration / Ρυθμίσεις» στην σελίδα διαχείρισης του VirtueMart τα μόνα στοιχεία που συμπληρώνουμε είναι το **Allows to Ask a question** που πατάμε Check, το **Question minimum length** και το **Question maximum length** που είναι το πόσες λέξεις μπορεί να χρησιμοποιήσει ο πελάτης σε μία ερώτηση που μπορεί να θέσει, το **Default Weight Unit - Default LWH Unit** που αφορά τις μονάδες μέτρησης όπου εδώ συμπληρώνουμε για το πρώτο Kilogramme και για το δεύτερο Metres, το πεδίο **Products Out of Stock are orderable, no special action** όπου κάνουμε Check, το πεδίο **Auto-Publish Reviews?** Όπου και εδώ κάνουμε Check, το πεδίο **Show Review** όπου εδώ επιλέγουμε το Show to Everybody, το πεδίο **Enable Review System for** όπου εδώ επιλέγουμε το πεδίο Shoppers who bought the product, το πεδίο **Show Rating** και επιλέγουμε Το everybody, το πεδίο **Enable Rating System for** που επιλέγουμε Shoppers who bought the product, τέλος σαν **Order status Review/Rating** επιλέγουμε το Confirmed. Όλες οι ρυθμίσεις που προαναφέραμε φαίνονται στην παρακάτω εικόνα!

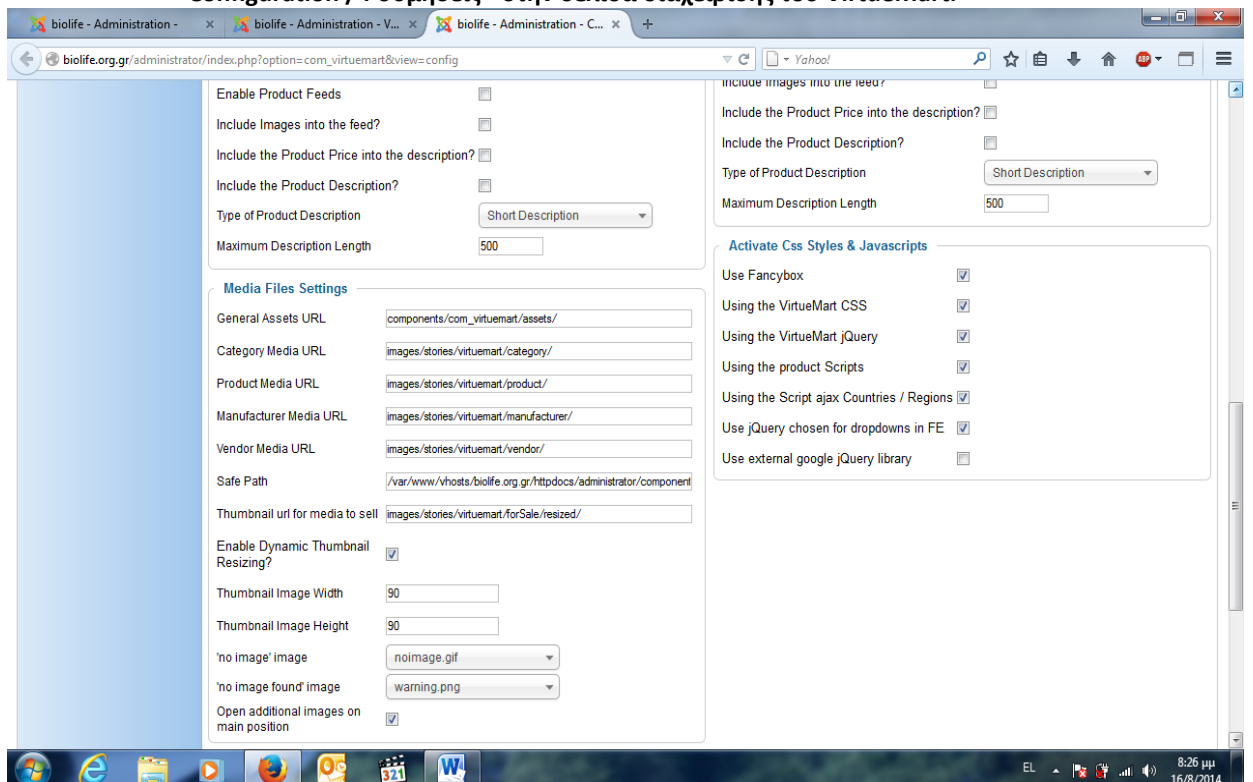


Εικόνα 29: Screenshot από την υποκαρτέλα «ShopFront» που βρίσκεται στην καρτέλα «Configuration / Ρυθμίσεις» στην σελίδα διαχείρισης του VirtueMart.

Στην υποκαρτέλα «**Templates**» που βρίσκεται στην καρτέλα «Configuration / Ρυθμίσεις» στην σελίδα διαχείρισης του VirtueMart οι ρυθμίσεις που πρέπει να κάνει κανείς φαίνονται στις παρακάτω εικόνες 30 και 31 αναλυτικά!

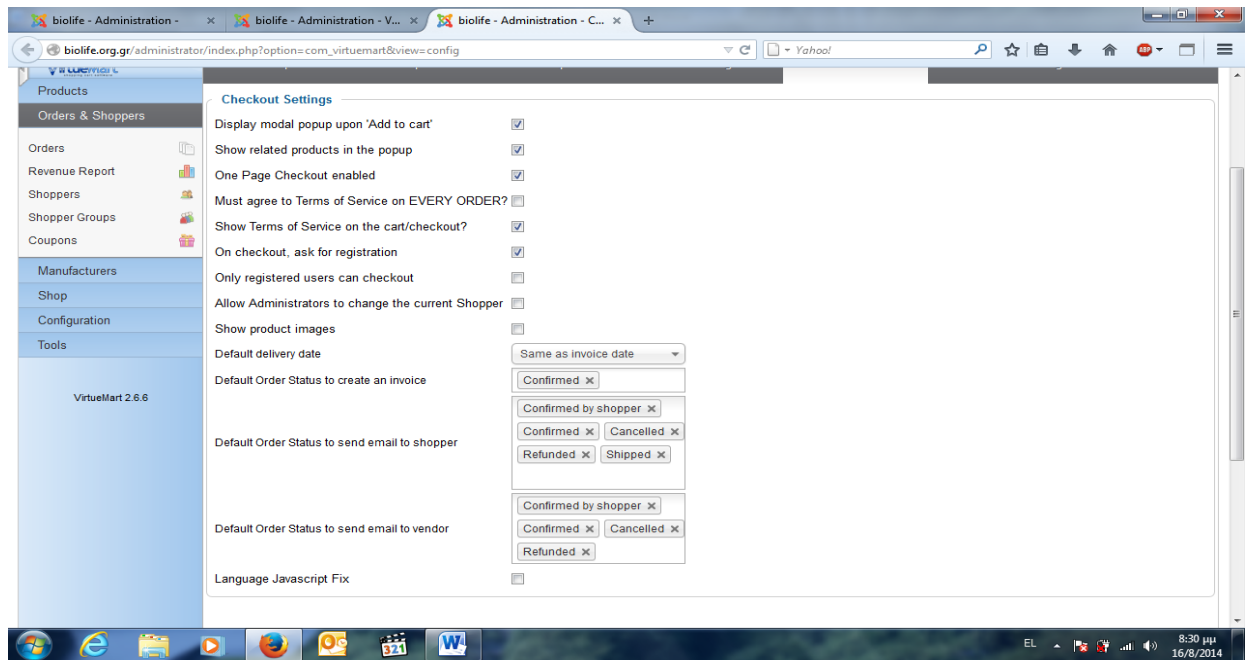


Εικόνα 30: Screenshot από την υποκαρτέλα «Templates» που βρίσκεται στην καρτέλα «Configuration / Ρυθμίσεις» στην σελίδα διαχείρισης του VirtueMart.



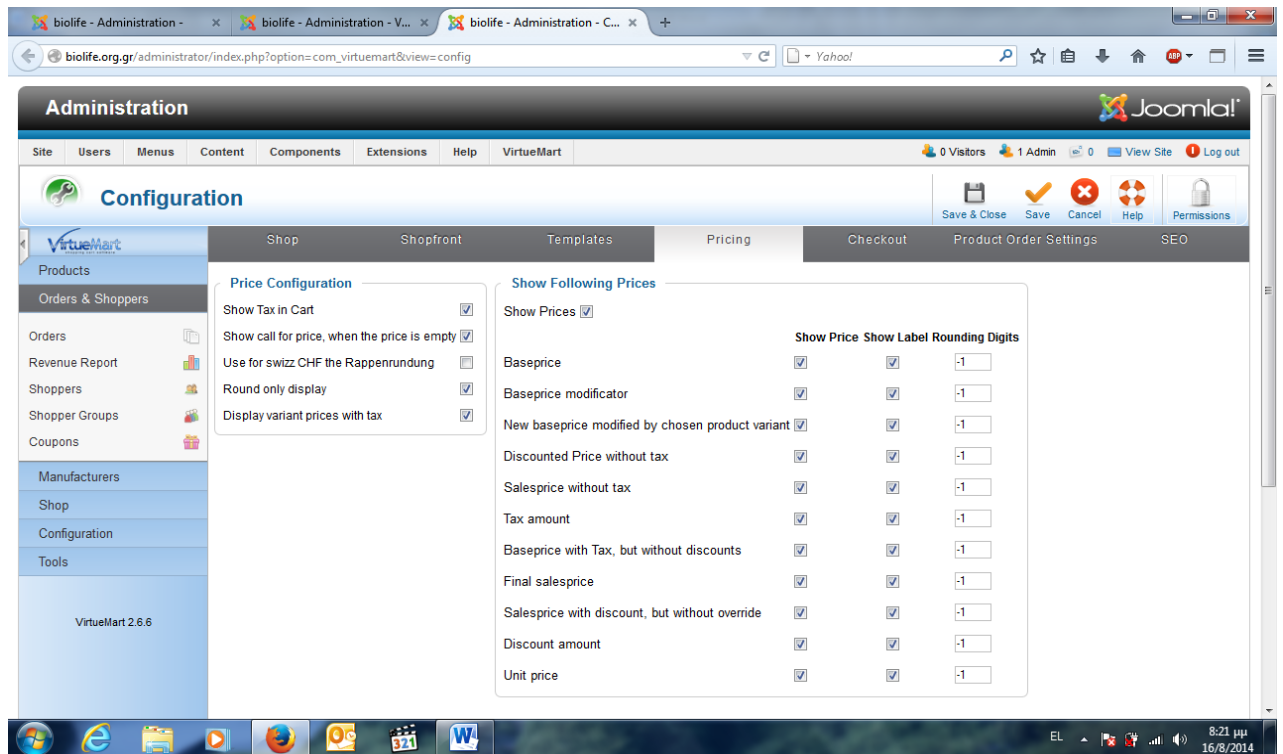
Εικόνα 31: Συνέχεια εικόνας Screenshot από την υποκαρτέλα «Templates» που βρίσκεται στην καρτέλα «Configuration / Ρυθμίσεις» στην σελίδα διαχείρισης του VirtueMart.

Στην υποκαρτέλα «Checkout» που βρίσκεται στην καρτέλα «Configuration / Ρυθμίσεις» στην σελίδα διαχείρισης του VirtueMart οι ρυθμίσεις που πρέπει να κάνει κανείς φαίνονται στην παρακάτω εικόνα αναλυτικά!



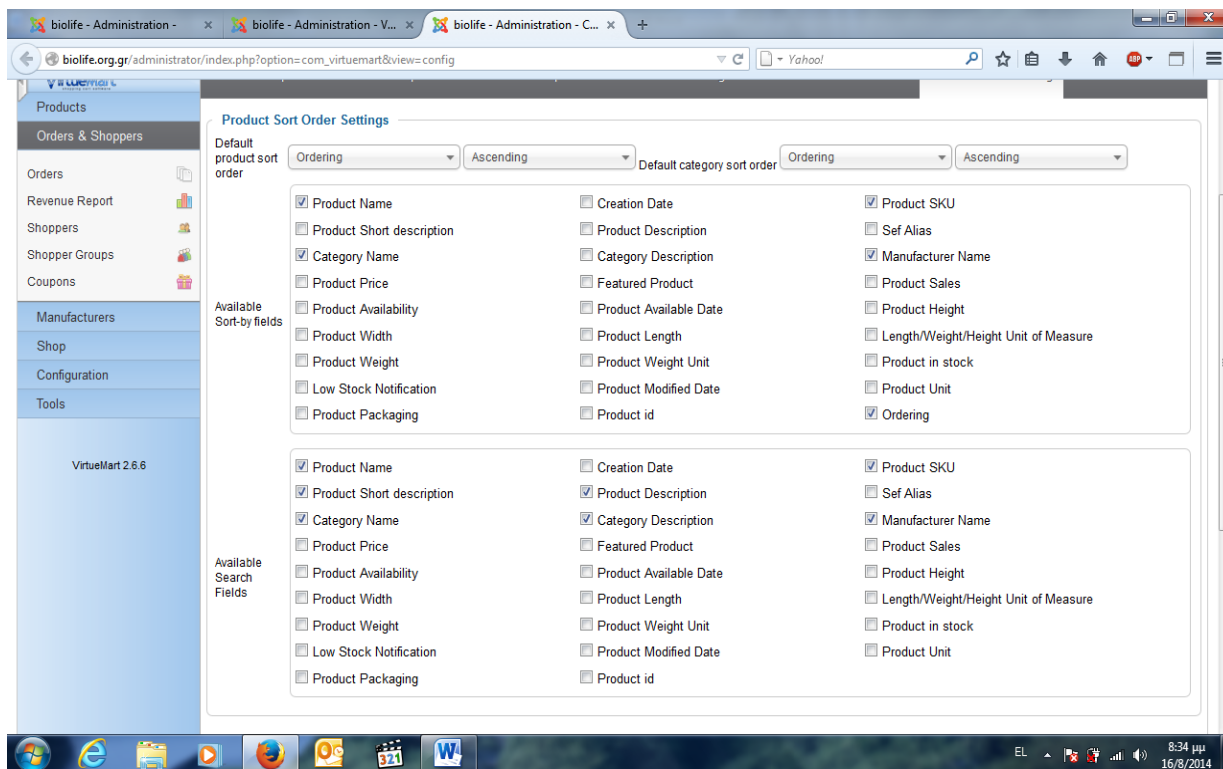
Εικόνα 32: Συνέχεια εικόνας Screenshot από την υποκαρτέλα «Checkout» που βρίσκεται στην καρτέλα «Configuration / Ρυθμίσεις» στην σελίδα διαχείρισης του VirtueMart.

Στην υποκαρτέλα «**Pricing**» που βρίσκεται στην καρτέλα «Configuration / Ρυθμίσεις» στην σελίδα διαχείρισης του VirtueMart οι ρυθμίσεις που πρέπει να κάνει κανείς φαίνονται στην παρακάτω εικόνα αναλυτικά!



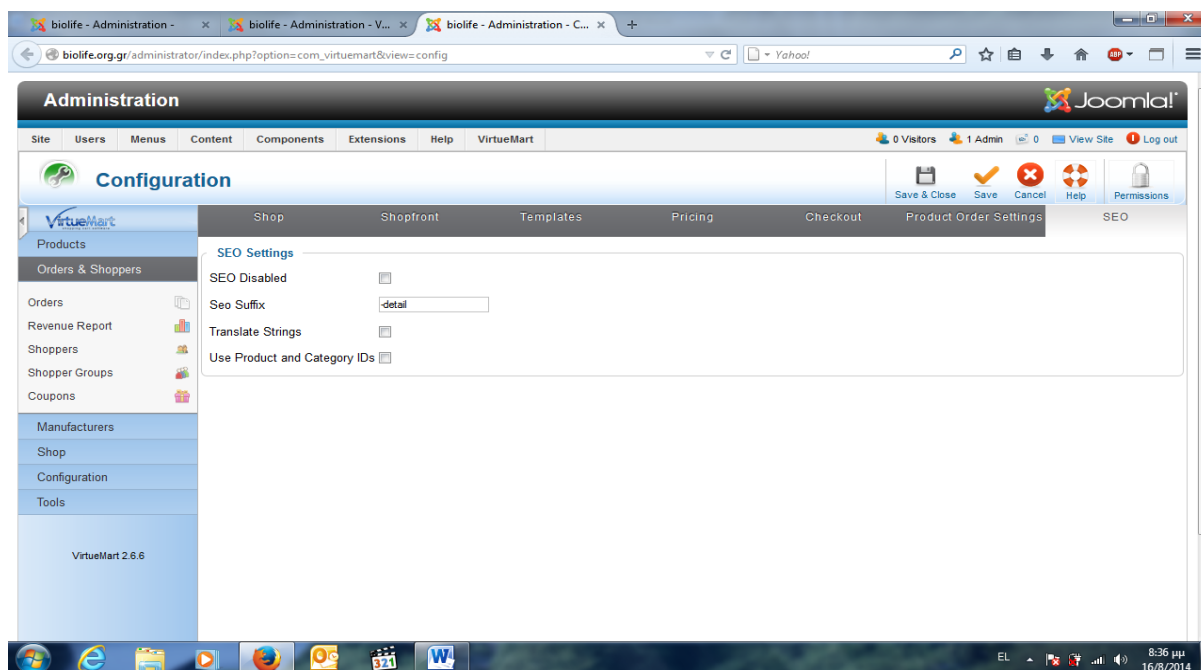
Εικόνα 33: Screenshot από την υποκαρτέλα «Pricing» που βρίσκεται στην καρτέλα «Configuration / Ρυθμίσεις» στην σελίδα διαχείρισης του VirtueMart.

Στην υποκαρτέλα «**Product Sort Order Settings**» που βρίσκεται στην καρτέλα «Configuration / Ρυθμίσεις» στην σελίδα διαχείρισης του VirtueMart οι ρυθμίσεις που πρέπει να κάνει κανείς φαίνονται στην παρακάτω εικόνα αναλυτικά!



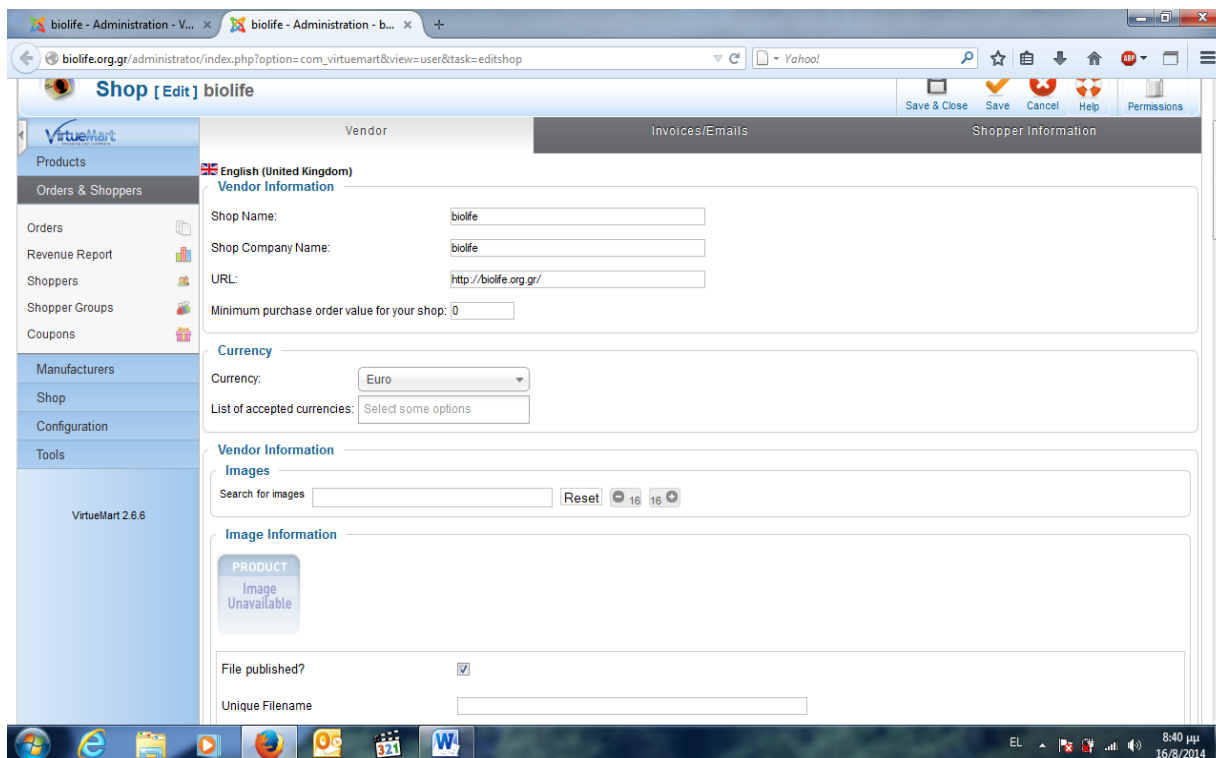
Εικόνα 34: Screenshot από την υποκαρτέλα «Product Sort Order Settings» που βρίσκεται στην καρτέλα «Configuration / Ρυθμίσεις» στην σελίδα διαχείρισης του VirtueMart.

Στην υποκαρτέλα «SEO» που βρίσκεται στην καρτέλα «Configuration / Ρυθμίσεις» στην σελίδα διαχείρισης του VirtueMart οι ρυθμίσεις που πρέπει να κάνει κανείς φαίνονται στην παρακάτω εικόνα αναλυτικά!

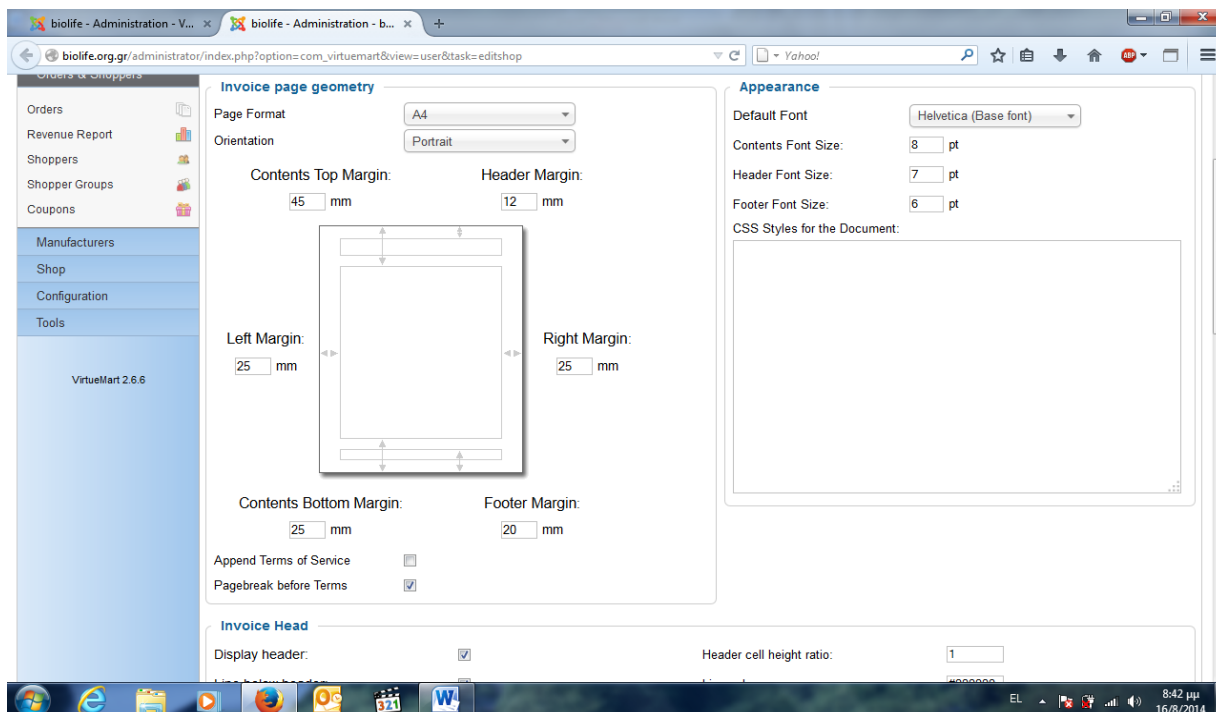


Εικόνα 35: Screenshot από την υποκαρτέλα «SEO» που βρίσκεται στην καρτέλα «Configuration / Ρυθμίσεις» στην σελίδα διαχείρισης του VirtueMart.

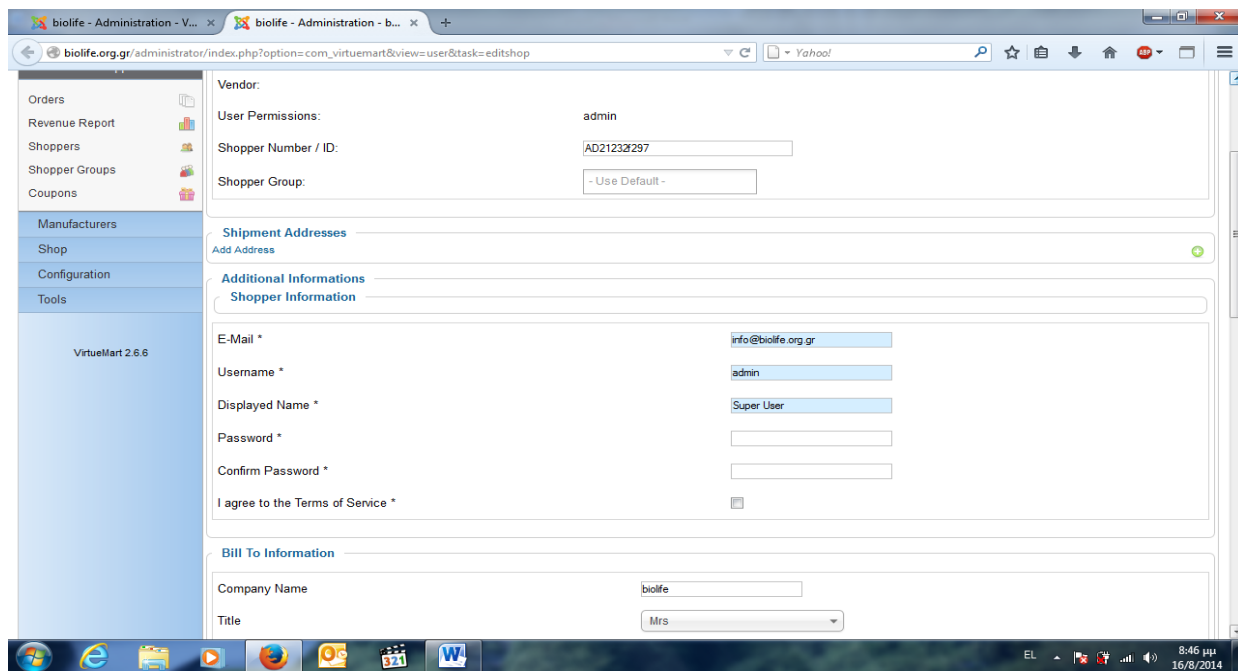
Στην καρτέλα «**SHOP**» στην σελίδα διαχείρισης του VirtueMart οι ρυθμίσεις που πρέπει να κάνει κανείς φαίνονται στην παρακάτω εικόνα αναλυτικά και αφορούν κάποια στοιχεία της ιστοσελίδας μας όπως για παράδειγμα πως είναι το όνομα του ηλεκτρονικού μας καταστήματος και ποια είναι η διεύθυνση του!



Εικόνα 36: Screenshot από την υποκαρτέλα «Vender» που βρίσκεται στην καρτέλα «SHOP» που βρίσκεται στην σελίδα διαχείρισης του VirtueMart.



Εικόνα 37: Screenshot από την υποκαρτέλα «Invoice Emails» που βρίσκεται στην καρτέλα «SHOP» που βρίσκεται στην σελίδα διαχείρισης του VirtueMart.



Εικόνα 38: Screenshot από την υποκαρτέλα «Shopper Information» που βρίσκεται στην καρτέλα «SHOP» που βρίσκεται στην σελίδα διαχείρισης του VirtueMart.

Στην παραπάνω υποκαρτέλα που φαίνετε στην εικόνα 38 ουσιαστικά συμπληρώνουμε τα στοιχεία του φυσικού καταστήματος και κάποια άλλα του ηλεκτρονικού μας καταστήματος.

Τέλος αξίζει να σημειωθεί πως όλα τα παραπάνω είναι κάποια βασικά στοιχεία τα οποία πρέπει να συμπληρώσουμε πριν προχωρήσουμε στην συνέχεια της κατασκευής του ηλεκτρονικού μας καταστήματος και κυρίως γιατί πολλές από τις παραπάνω καρτέλες θα τις συναντήσουμε όταν θα εισάγουμε προϊόντα ή θα επεξεργαζόμαστε περισσότερο το κατάστημα μας.

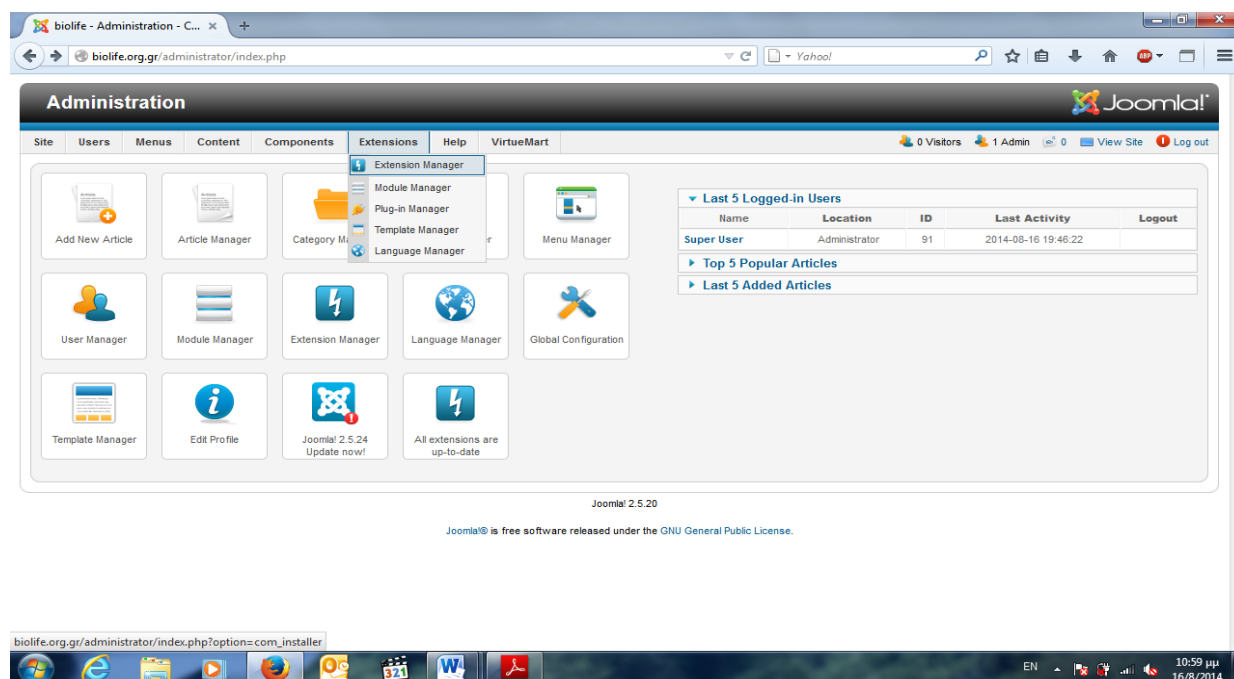
8 Εγκατάσταση Template

Για εγκαταστήσουμε το Template θα πρέπει αν δεν είμαστε ήδη συνδεδεμένοι στην διαχείριση της ιστοσελίδας ως Admin να συνδεθούμε για να μπορέσουμε μέσα από το βασικό μενού να εγκαταστήσουμε το Template της ιστοσελίδας μας.

Πριν από αυτό όμως πρώτο και κύριο κομμάτι για την δημιουργία μιας ιστοσελίδας ανεξάρτητα με το θέμα της και το περιεχόμενο της είναι να επιλεγεί το σωστό template σύμφωνα με τις απαιτήσεις του κάθε χρήστη έτσι ώστε να καλύπτει τις ανάγκες και τις προδιαγραφές του ιστότοπου όπου το όνομα του ιστότοπου να συνάδει με το περιεχόμενο του και την εικόνα του .

Είναι βασικό κάπου εδώ να σημειωθεί ότι το template είναι η εικόνα όλης της ιστοσελίδας και το περιβάλλον το οποίο αντικρίζει ο επισκέπτης αυτής, γι αυτό και θα πρέπει να επιλεγεί προσεκτικά ώστε πέρα από ελκυστικό να είναι και ευχρηστο για τον χρήστη να μην έχει δηλαδή άπειρες κατηγορίες ώστε να μην χάνετε ο χρήστης καθώς επίσης και να είναι άρτια στημένο ως προς το μενού του, να έχει δηλαδή μία σωστή ταξινόμηση.

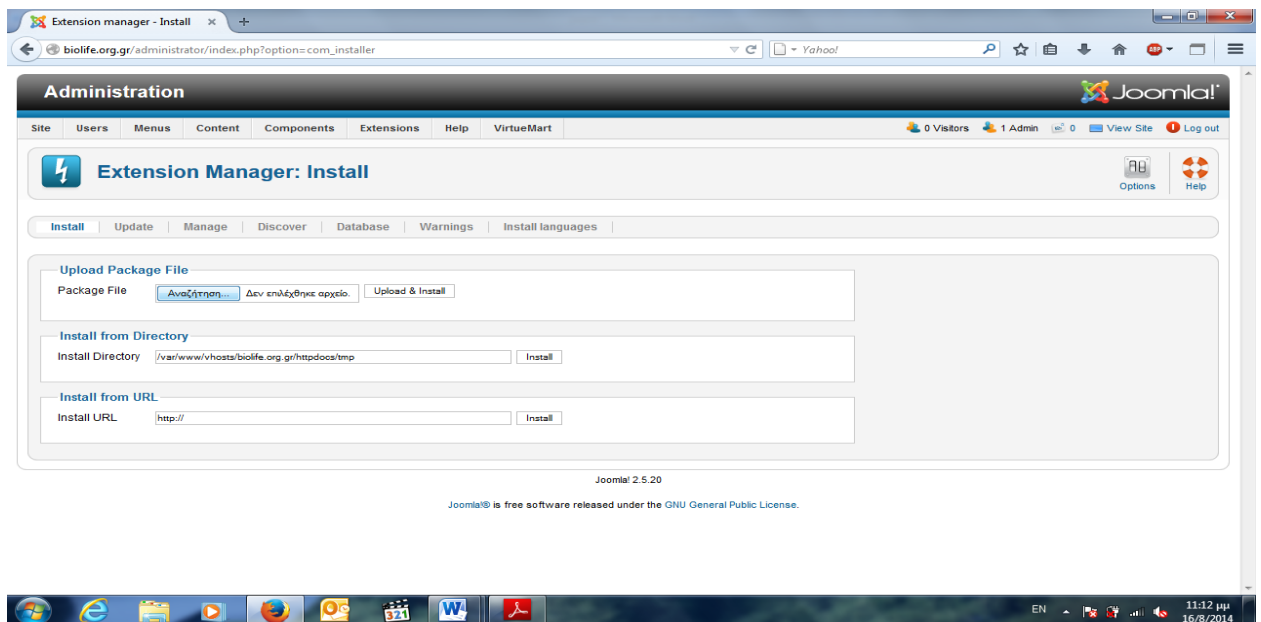
Ο τρόπος εισαγωγής ενός προτύπου (Template) στο Joomla είναι ίδιος και ισχύει για κάθε plug-in και component γιατί γίνεται με τον ίδιο ακριβώς τρόπο για όλα. Έτσι λοιπόν από το top menu επιλέγουμε: **Extensions** και πηγαίνουμε στην επιλογή **Extensions Manager**. Όπως ακριβώς φαίνετε και στην παρακάτω εικόνα.



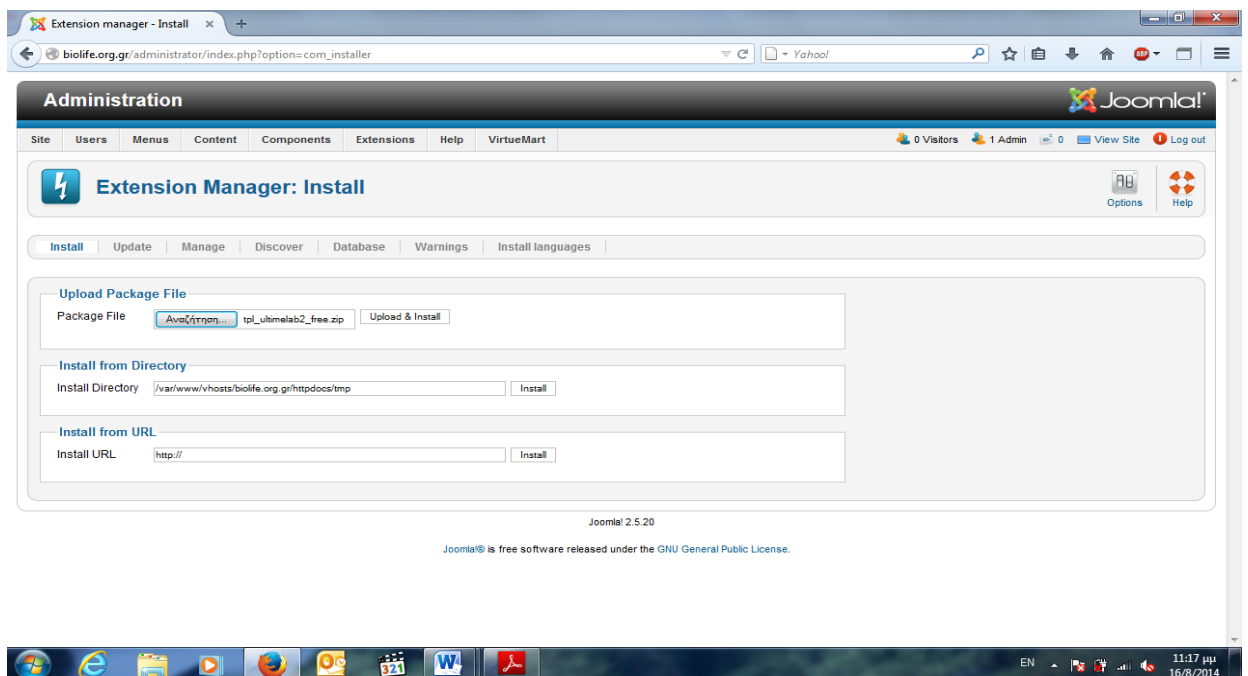
Εικόνα 38: Screenshot από το βασικό μενού του Joomla! στην επιλογή Extensions για την εγκατάσταση του Template.

Στην συνέχεια μέσα από την καρτέλα **Extensions Manager** πηγαίνουμε στο πεδίο **Upload Package File** και στην επιλογή **Package File**

στο πεδίο **Αναζήτηση** όπου μας εμφανίζει ένα παράθυρο από το οποίο θα πάμε στον φάκελο του υπολογιστή μας που έχουμε αποθηκεύσει το **Template** που μας ενδιαφέρει και θα το επιλέξουμε κάνοντας το **Upload** στην ιστοσελίδα μας, όπως ακριβώς φαίνετε και στις παρακάτω εικόνες 39 και 40.



Εικόνα 39: Screenshot από την καρτέλα Extesions Manager για την ανάρτηση Template.

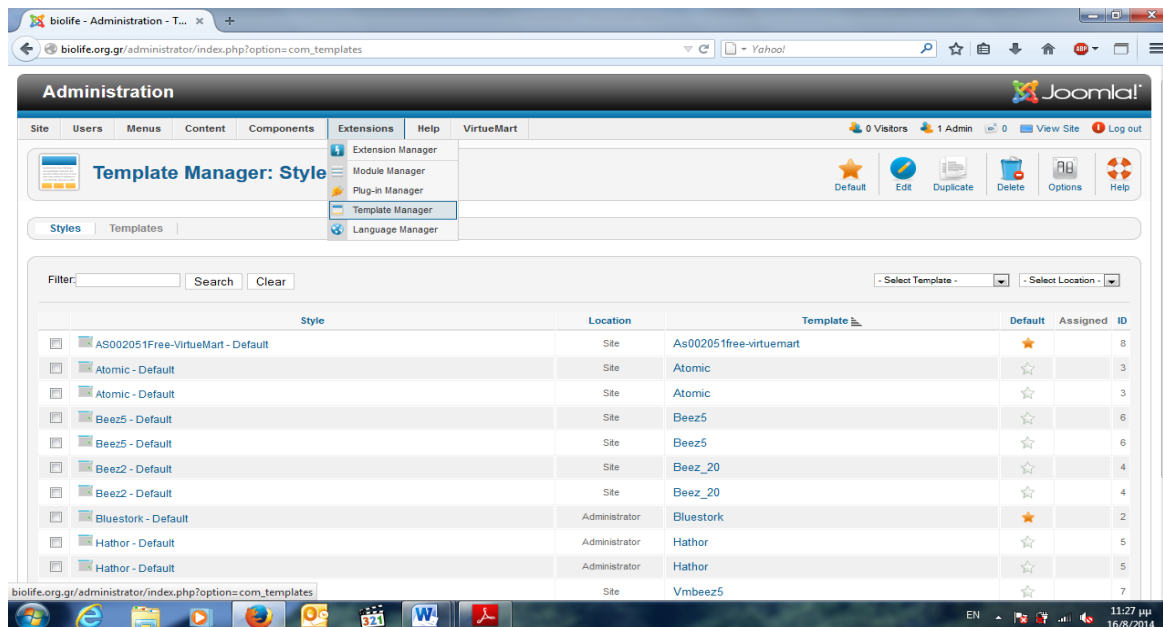


Εικόνα 40: Screenshot από την καρτέλα Extesions Manager για την ανάρτηση Template.

Όπως φαίνετε και στην εικόνα 40 αφού έχουμε επιλέξει το αρχείο που περιέχει το **Template** που έχουμε επιλέξει για την ιστοσελίδα μας πατάμε την

επιλογή **Upload & Install** και το **Template** ξεκινά και εγκαθιστάται στην ιστοσελίδα μας!

Έπειτα από αυτό το βήμα το **Template** μας έχει εγκατασταθεί με επιτυχία στην ιστοσελίδα μας και η καρτέλα στην οποία θα το βρούμε αποθηκευμένο στην διαχείριση της ιστοσελίδας μας είναι η καρτέλα **Template Manager** που την βρίσκουμε στο βασικό μενού του Joomla από την επιλογή **Extensions**, όπως ακριβώς φαίνετε και στην παρακάτω εικόνα.



Εικόνα 41: Screenshot από την καρτέλα Template Manager που βρίσκεται αποθηκευμένο το Template μας στο Joomla.

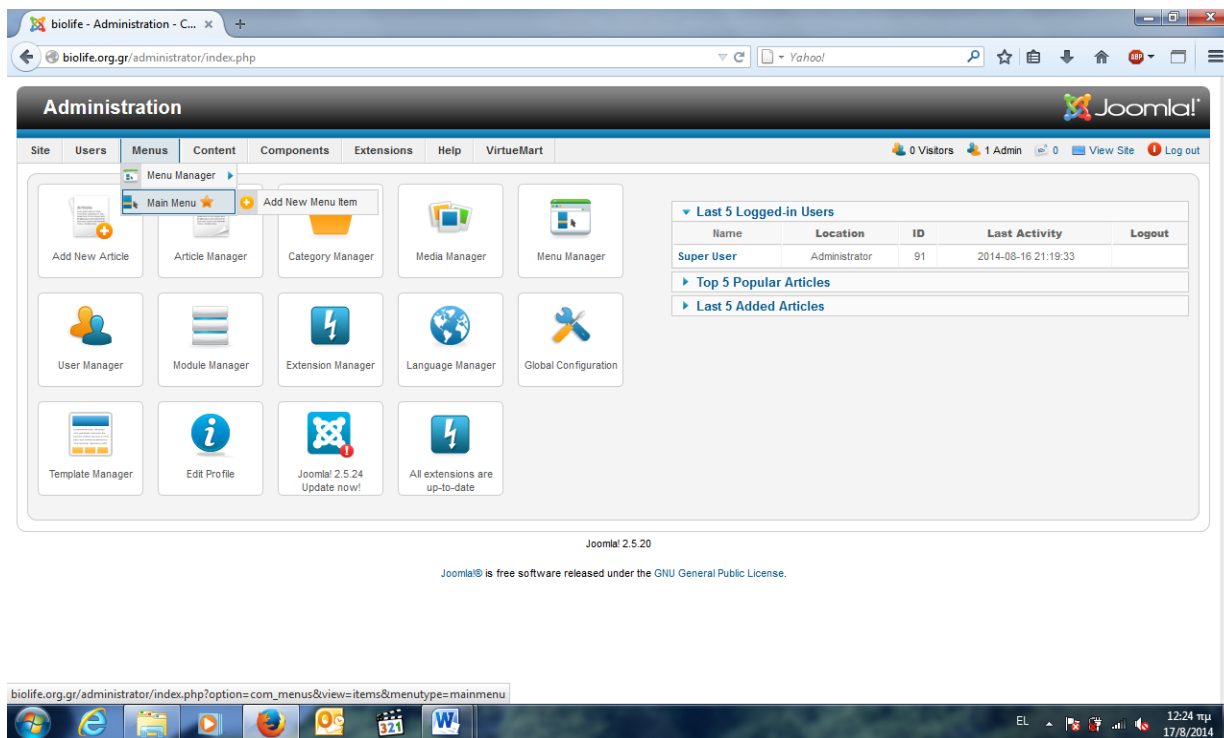
9 Διαμόρφωση Περιεχομένου

9.1 Εισαγωγή Βασικού Μενου

Πριν ξεκινήσουμε να εισάγουμε περιεχόμενο στην ιστοσελίδα μας δηλαδή να προσθέτουμε τις κατηγορίες των Προϊόντων όπως και τα ίδια τα προϊόντα θα πρέπει αρχικά να διαμορφώσουμε το Βασικό Μενού της ιστοσελίδας μας.

Τα πεδία που θα πρέπει να περιέχει το βασικό μας μενού είναι: τα πεδία **Κατάστημα** όπου εκεί ο χρήστης θα βρίσκει τα προϊόντα προς πώληση και θα κάνει τις αγορές του, το πεδίο **Πληροφορίες** στο οποίο θα εμπεριέχονται όλες οι πληροφορίες σχετικά με τον τρόπο πληρωμής των προϊόντων καθώς και τον τρόπο αποστολής τους, πληροφορίες σχετικά με την πολιτική απορρήτου, την προστασία δεδομένων και την ασφάλεια των συναλλαγών, τους όρους και τις προϋποθέσεις, το πεδίο **Η Εταιρία Μας** στο οποίο θα εμπεριέχονται πληροφορίες για την εταιρία Biolife στην συγκεκριμένη περίπτωση πως δημιουργήθηκε για παράδειγμα ή το που εδρεύει και ποιος είναι ο σκοπός της, και τέλος το πεδίο **Επικοινωνία** όπου ο χρήστης θα μπορεί εκεί να βρίσκει όλα τα στοιχεία επικοινωνίας με την εταιρία, τηλέφωνα, mails, διεύθυνση ή ακόμα και μία φόρμα στην οποία θα στέλενετε άμεσα email στην εταιρία μας με τα παράπονα ή τις απορίες που μπορεί να έχει ο χρήστης – επισκέπτη της σελίδας την εκάστοτε στιγμή.

Για να φτιάξει κανείς ένα Βασικό Μενού θα πρέπει να είναι στην σελίδα διαχείρισης του Joomla και από το βασικό μενού να πάει στην επιλογή **Menus** και να επιλέξει την επιλογή **Main Menu** σε αυτή την περίπτωση αν υπάρχει ήδη κάποιο μενού μπορούμε απλά να το αλλάξουμε και να το φτιάξουμε σύμφωνα με τις δικές μας ή απλα με την επιλογή **Add New Menu** που εμφανίζεται ακριβώς δίπλα από την επιλογή Main Menu να δημιουργήσουμε ένα καινούργιο! Στην παρακάτω εικόνα φαίνετε η διαδικασία που πρέπει να ακολουθήσουμε.



Εικόνα 42: Screenshot από την επιλογή Menus προς την επιλογή Main Menu και αντίστοιχα Add New Menu.

Αφού λοιπόν επιλέξει κανείς τον τρόπο που θα δημιουργήσει το μενού της ιστοσελίδας του, αν δηλαδή θα δημιουργήσει καινούργιο ή αν απλά θα αλλάξει το ήδη υπάρχον προσθέτοντας ή αφαιρώντας στοιχεία θα προχωρήσουμε με το πως δημιουργούμε ένα νέο 'πεδίο' όπως είναι για παράδειγμα το πεδίο Κατάστημα στο μενού μας. Σε αυτό το σημείο πρέπει να τονίσουμε ότι αν κάποιος θέλει να τροποήσει κάποιο ήδη υπάρχον πεδίο το μόνο που πρέπει να κάνει είναι κλικ στο όνομα του ήδη υπάρχοντος πεδίου ώστε να μπει στην καρτέλα του και να το τροποήσει αναλόγως.

Για να δημιουργήσουμε ένα καινούργιο πεδίο μέσα από την καρτέλα του **Main Menu** που αναφέραμε προηγουμένως πηγαίνουμε στην επιλογή **NEW** που βρίσκεται επάνω αριστερά στην καρτέλα και μας πηγαίνει σε μία νέα καρτέλα όπου θα εισαγάγουμε τα στοιχεία του πεδίου μας και πατώντας **Save& Close** θα έχουμε δημιουργήσει το δικό μας πεδίο **Κατάστημα** όπως ακριβώς φαίνετε και στην παρακάτω εικόνα.

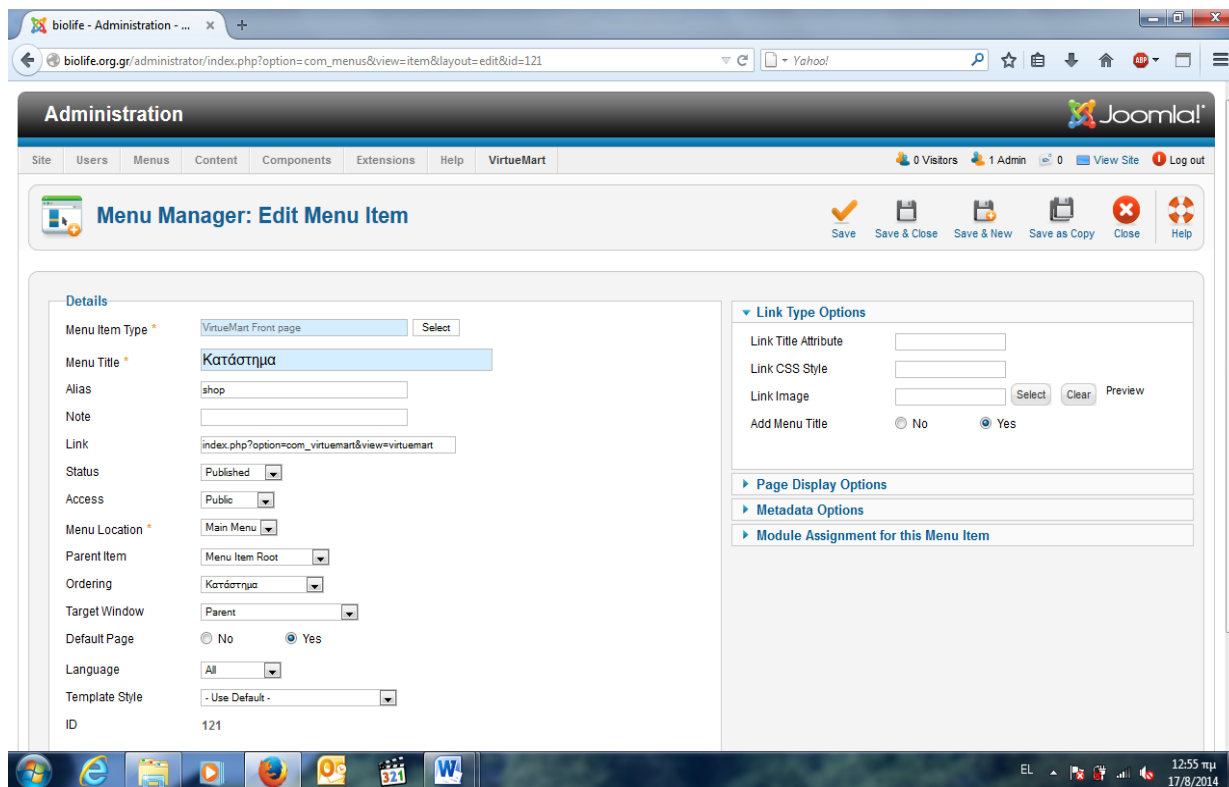
The screenshot shows the Joomla! Administration interface for the 'Main Menu' section. The 'Menu Manager: Menu Items' page is active, displaying a table of menu items. The 'New' button in the top toolbar is highlighted with a red circle. The table below shows the following items:

	Title	Status	Ordering	Access	Menu Item Type	Home	Language	ID
<input type="checkbox"/>	Κατάστημα (Alias: shop)	✓	1	Public	VirtueMart » VirtueMart Front page	★	All	121
<input type="checkbox"/>	Λογαριασμός Χρήστη (Alias: account)	✓	2	Public	VirtueMart » VirtueMart Account Maintenance	☆	All	122
<input type="checkbox"/>	Orders (Alias: orders)	⊘	3	Public	VirtueMart » List Orders	☆	All	123
<input type="checkbox"/>	Καλάθι (Alias: cart)	✓	4	Public	VirtueMart » VirtueMart Shopping Cart	☆	All	124
<input type="checkbox"/>	Πληροφορίες (Alias: 2014-08-16-20-56-19)	✓	5	Public	Contacts » List Contacts in a Category	☆	All	125
<input type="checkbox"/>	Η Εταιρία μας (Alias: 2014-08-16-20-57-49)	✓	6	Public	Articles » Archived Articles	☆	All	126

Εικόνα 43: Screenshot από την καρτέλα Main Menu και την επιλογή NEW επάνω αριστερά για την δημιουργία νέου πεδίου στο βασικό μενού της ιστοσελίδας μας.

Το πορτοκαλί 'κουμπι' επάνω αριστερά με το σύμβολο συν στο κεντρο του είναι η επιλογή **New** που θα πρέπει να επιλέξουμε για να δημιουργήσουμε το καινούργιο πεδίο στην ιστοσελίδα μας.

Στην εικόνα που ακολουθεί παρακάτω μπορεί να δει κανείς αναλυτικά όλα τα πεδία που είναι απαραίτητο να συμπληρωθούν για την δημιουργία του πεδίου μας. Τα πεδία με τον κόκκινο αστερίσκο είναι απαραίτητα να συμπληρωθουν όταν αυτα τα συμπληρωθούν οι πληροφορίες στα υπόλοιπα πεδία εμφανίζονται αυτόματα απο το ίδιο το Joomla!

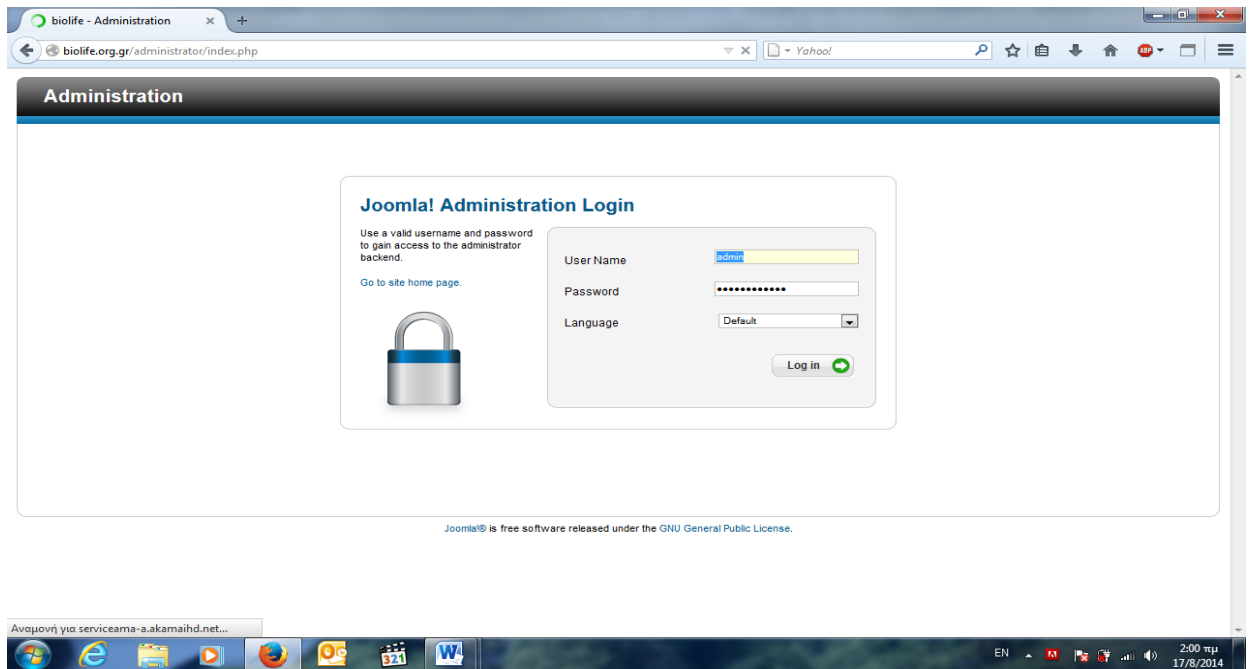


Εικόνα 44: Screenshot από την καρτέλα Menu Manager: Edit Menu Item για την συμπλήρωση των απαραίτητων πεδίων για την δημιουργία νέου πεδίου στο βασικό μενού της ιστοσελίδας μας.

Τελος για την δημιουργία των υπολοίπων πεδίων και την ολοκλήρωση του σχεδιασμού του βασικού μενού της ιστοσελίδας μας θα ακολουθήσουμε ακριβώς την ίδια διαδικασία με αυτην προαναφέραμε έως τώρα έως ότου να ολοκληρωθεί το μενού μας!

9.1.1 Δημιουργία Κατηγοριών

Για να κάνουμε εισαγωγή προϊόντων στο VirtueMart θα πρέπει αρχικά να συνδεθούμε στην διαχείριση της ιστοσελίδας ως administrator σε περίπτωση που δεν είμαστε ήδη συνδεδεμένοι. Η διεύθυνση για την διαχείριση της ιστοσελίδας μας είναι το www.biolife.org.gr/administrator, στα πεδία που εμφανίζονται συμπληρώνουμε το username και τον κωδικό μας όπως αυτός έχει οριστεί από το ξεκίνημα της κατασκευής της ιστοσελίδας μας όπως φαίνετε στην παρακάτω εικόνα.



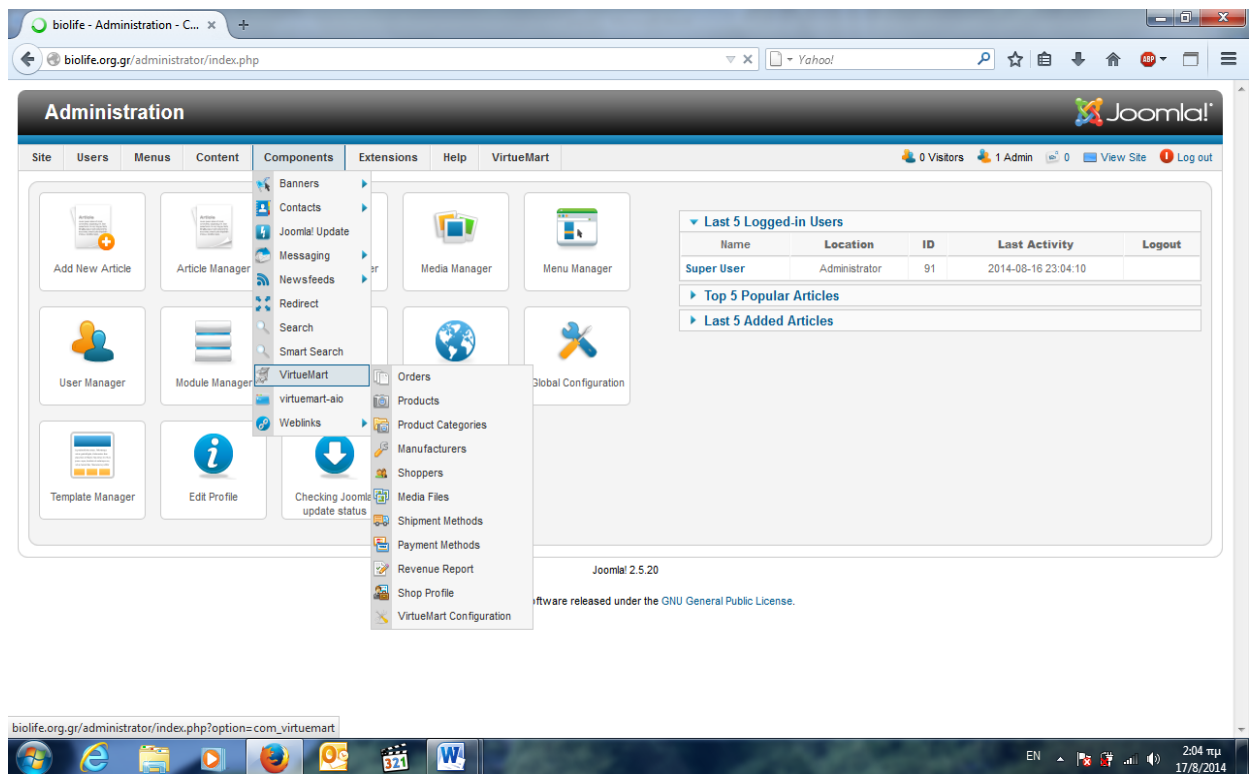
Εικόνα 45: Screenshot από την αρχική σελίδα του Joomla για την εισαγωγή στην σελίδα διαχείρισης.

Σε αυτό το σημείο αξίζει να σημειωθεί ότι μία ιστοσελίδα μπορούν να υπάρξουν περισσότεροι από έναν διαχειριστές όπου ο καθένας θα μπορεί να έχει λιγότερα ή περισσότερα δικαιώματα ως προς την διαχείριση της ιστοσελίδας από κάποιον άλλο.

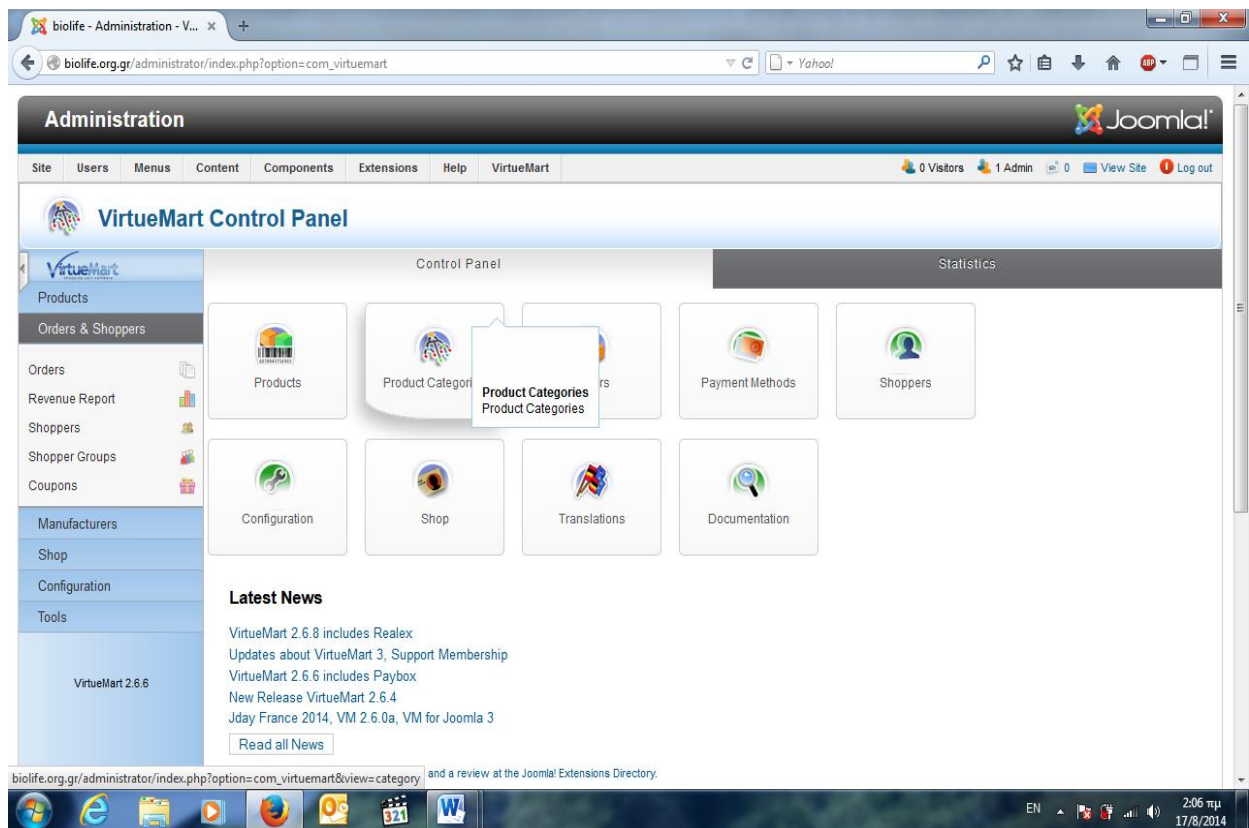
Όταν συνδεθούμε στην διαχείριση της σελίδας μας εμφανίζεται ένα βασικό μενου και ένα δεύτερον, στο βασικό μενού επιλέγουμε την επιλογή **Componets** που βρίσκεται στο βασικό μενου της ιστοσελίδας μας και από τις επιλογές που θα μας εμφανίσει επιλέγουμε το **VirtueMart** όπως ακριβώς φαίνετε και στην εικόνα 46.

Όταν πατήσουμε την επιλογή **VirtueMart** μας εμφανίζει έναν πίνακα ελέγχου από τον οποίο ανάλογα με αυτό που θέλουμε να κάνουμε επιλέγουμε και το αντίστοιχο πεδίο για επεξεργασία, στην προκειμένη περίπτωση αυτό που θέλουμε να κάνουμε είναι αρχικά η δημιουργία κατηγορίας οπότε επιλέγουμε το πεδίο **Product Categories**. Όπως στην εικόνα 47.

Η διαδικασία δημιουργίας μίας κατηγορίας στο VirtueMart είναι η ίδια κάθε φορά οπότε όπως θα δημιουργήσουμε τώρα μία κατηγορία με τον ίδιο τρόπο θα δημιουργήσουμε και τις υπόλοιπες. Η εισαγωγή των προϊόντων θα γίνει μόνο όταν θα ολοκληρωθεί η διαδικασία δημιουργίας όλων των κατηγοριών αλλά και των κατασκευαστων που θα αναλύσουμε πιο κάτω!

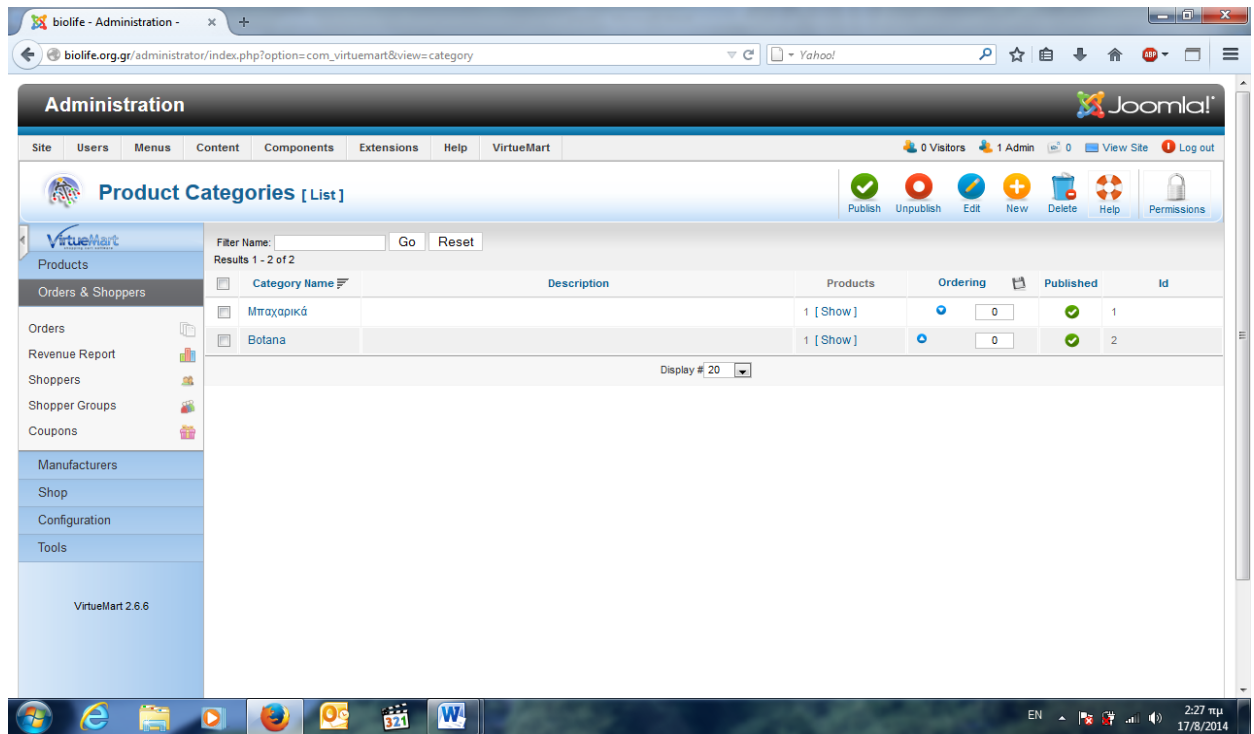


Εικόνα 46: Screenshot από το μενού Components για την εισαγωγή μας στο VirtueMart με σκοπό την δημιουργία μίας κατηγορίας.



Εικόνα 47: Screenshot από τον πίνακα ελέγχου του VirtueMart προς την επιλογή Product Categories με σκοπό την δημιουργία μίας κατηγορίας.

Μπαίνοντας κανείς στην καρτέλα **Product Categories** αυτό που θα του εμφανήσει είναι ή μία άδεια λίστα όταν δεν υπάρχουν ήδη κατηγορίες ή μία γεμάτη λίστα η οποία θα περιέχει της ήδη υπάρχουσες. Οι επιλογές που έχει ένας διαχειριστής στο σημείο αυτό είναι είτε να επεξεργαστεί της ήδη υπάρχουσες κατηγορίες είτε να δημιουργήσει καινούργιες θέτωντας **Unpublish / Αδημοσίευτες** της ήδη υπάρχουσες.



Εικόνα 48: Screenshot από την καρτέλα Product Categories με σκοπό την δημιουργία μιας κατηγορίας.

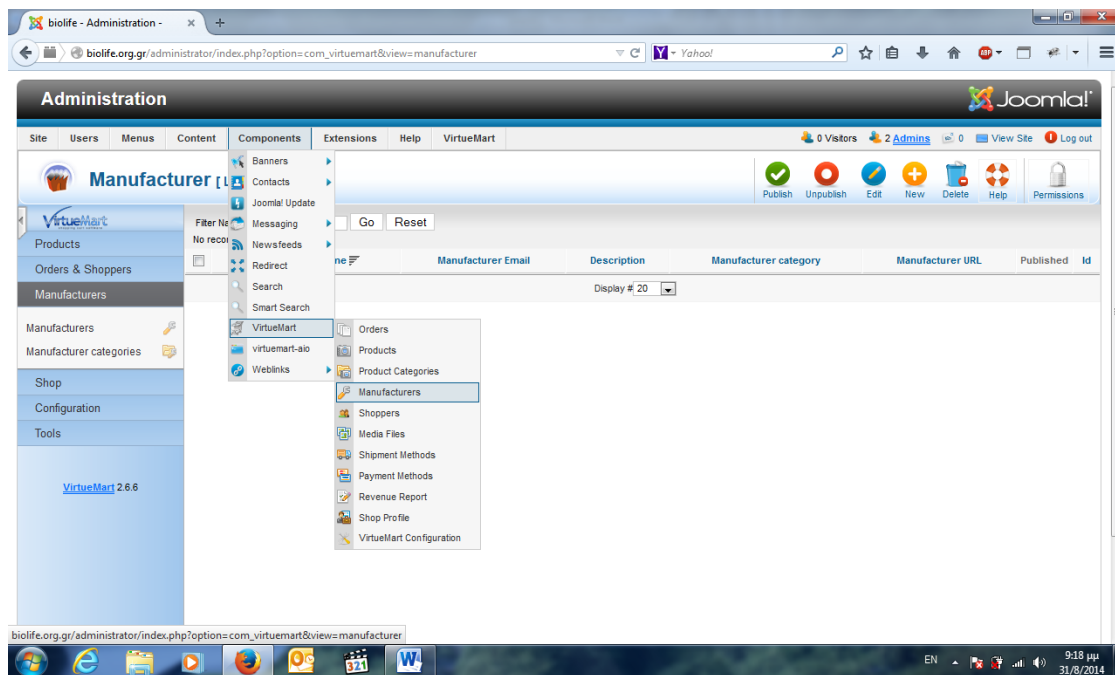
Για να δημιουργήσει κανείς μία καινούργια κατηγορία θα πρέπει να πάει στο πεδίο NEW που βρίσκεται στην καρτέλα Product Categories στο επάνω αριστερά μέρος της και να το επιλέξει! Η καρτέλα που θα του εμφανιστεί θα είναι αυτοί που φαίνετε στην εικόνα 49 πιο κάτω, όπου τα στοιχεία που είναι απαραίτητο να συμπληρωθούν είναι το Category Name.

9.1.2 Δημιουργία Κατασκευαστών

Η δημιουργία των κατασκευαστών είναι απαραίτητη αρχικά γιατί επιβάλλεται από την νομοθεσία της χώρας μας και δεύτερον για να μπορεί ο πελάτης του ηλεκτρονικού καταστήματος μας να γνωρίζει στην προκειμένη περίπτωση τους προμηθευτές και κατ επέκταση από που προέρχονται τα προϊόντα που θα καταναλώσει!

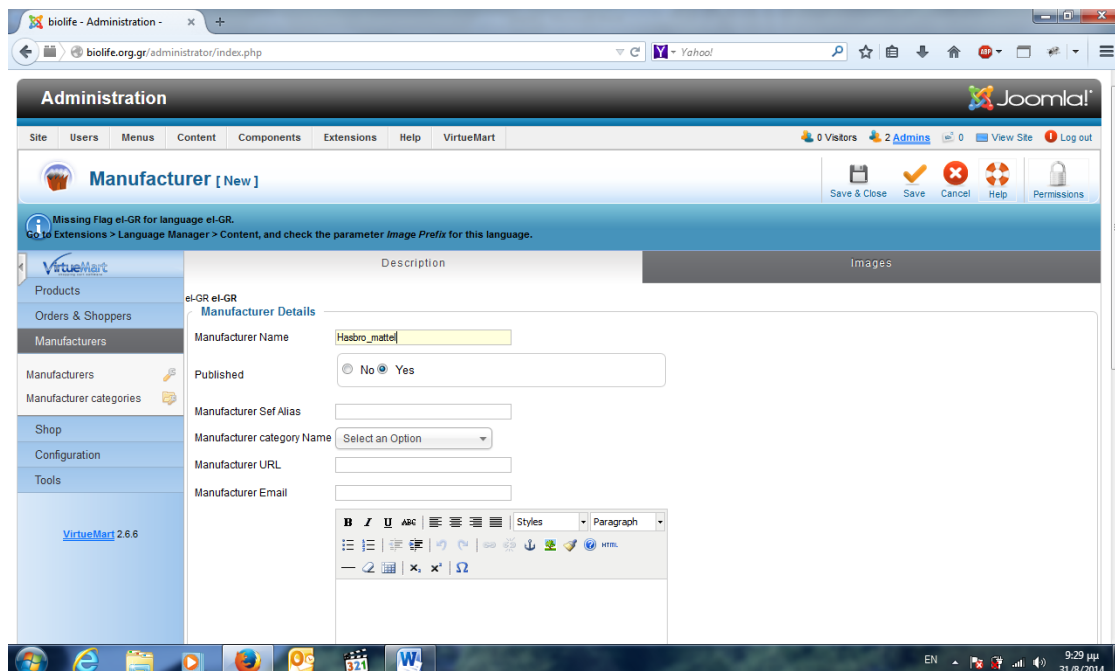
Η διαδικασία δημιουργίας ενός κατασκευαστή αποτελεί μία εύκολη διαδικασία στο VirtueMart όπως ήταν και η διαδικασία δημιουργίας κατηγορίας που ακολουθήσαμε προηγουμένως.

Για να δημιουργήσουμε λοιπόν έναν κατασκευαστή πηγαίνουμε από το βασικό **Componets – VirtueMart –Manufacturers** και μας ανοίγει μία καρτέλα από την οποία θα δημιουργήσουμε τον κατασκευαστή όπως ακριβώς φαίνετε και στην παρακάτω εικόνα.



Εικόνα 49: Screenshot από την εισαγωγή στην καρτέλα κατασκευαστών για την δημιουργία κατασκευαστή .

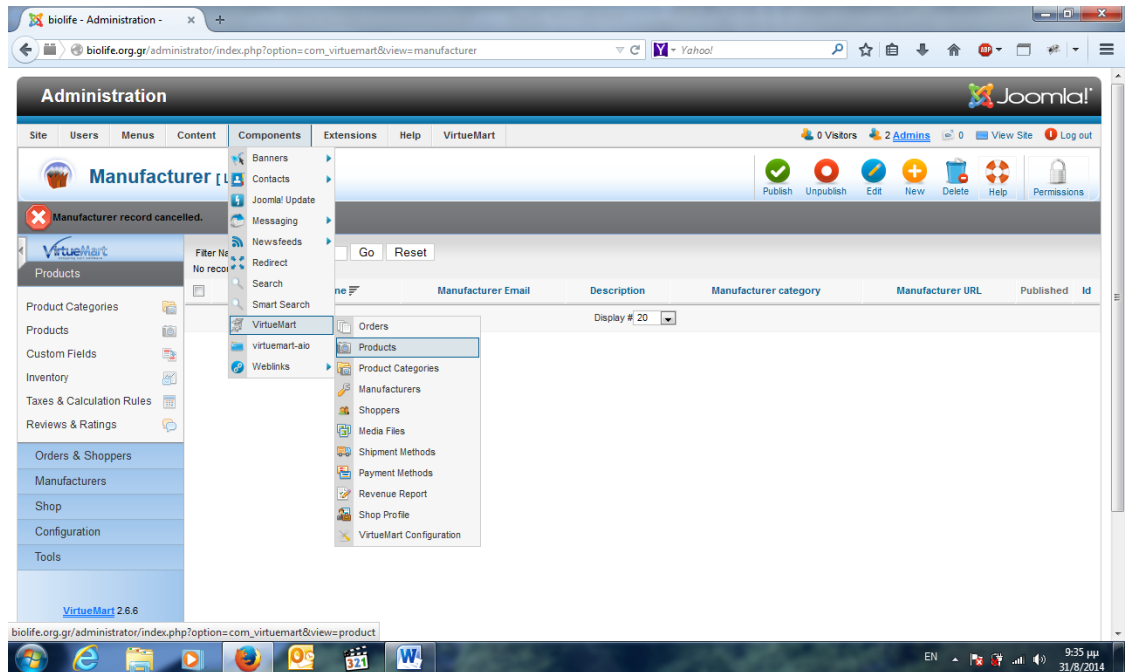
Σε αυτό το σημείο πηγαίνουμε στην επιλογή **NEW** που βρίσκεται επάνω δεξιά και την επιλέγουμε, αυτή η επιλογή θα μας εμφανίσει μία νέα καρτέλα στην οποία θα συμπληρώσουμε μόνο το πεδίο **Manufacturer Name** που είναι το όνομα του κατασκευαστή και θα κάνουμε **Save!** Σε αυτό το σημείο η δημιουργία του κατασκευαστή μας έχει ολοκληρωθεί!



Εικόνα 50: Screenshot από την καρτέλα κατασκευαστών για την δημιουργία κατασκευαστή .

9.1.3 Εισαγωγή Προϊόντος

Η εισαγωγή προϊόντων στο VirtueMart είναι μία πολύ απλή διαδικασία και τα πεδία που θα χρειαστεί να συμπληρώσουμε συγκεκριμένα! Πηγαίνουμε λοιπόν από το βασικό μενού στην επιλογή **Componets – VirtueMart – Products** όπου μας εμφανίζει μία καρτέλα στην οποία είτε υπάρχουν ήδη κάποια προϊόντα είτε τα εισάγουμε εμείς αργότερα.

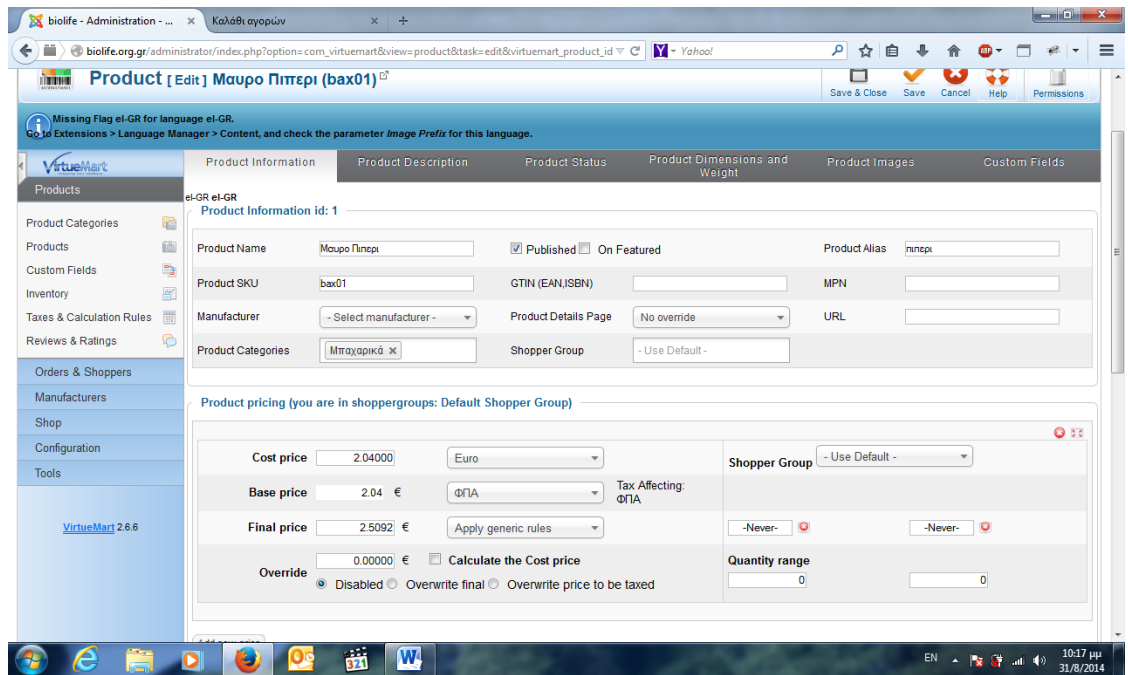


Εικόνα 51: Screenshot από την εισαγωγή στην καρτέλα Προϊόντων για την εισαγωγή νέων προϊόντων.

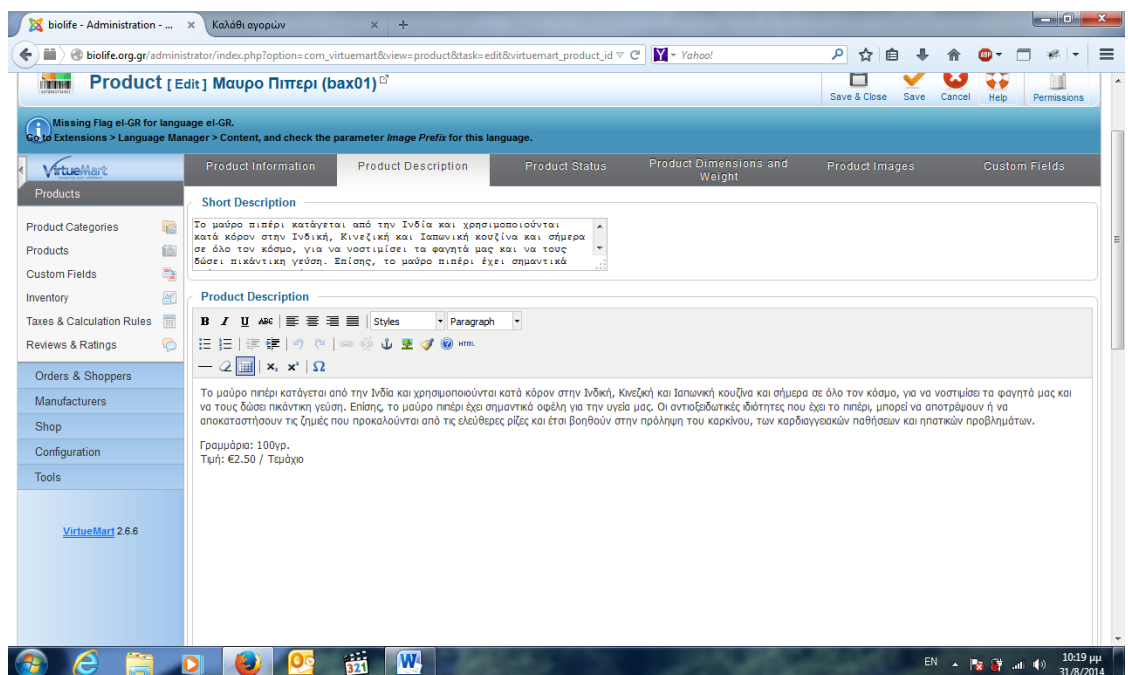
Για να εισάγουμε προϊόντα θα πρέπει να είμαστε στην καρτέλα **Products** στην οποία πηγαίνουμε όπως ακριβώς περιγράφηκε πιο πάνω. Αφού λοιπόν είμαστε στην καρτέλα αυτή πηγαίνουμε στην επιλογή **NEW** που βρίσκεται επάνω δεξιά στο δευτερεύον και την επιλέγουμε. Στο σημείο αυτό θα εμφανιστεί μία καινούργια καρτέλα με έξι υποκαρτέλες οι οποίες περιέχουν όλα τα πεδία που πρέπει να συμπληρώθουν προκειμένου να εισαχθεί επιτυχώς το προϊόν στην ιστοσελίδα μας δίνοντας όλες τις απαραίτητες πληροφορίες στον χρήστη για αυτό.

Στην υποκαρτέλα **Product Information** τα πεδία που θα συμπληρώσουμε είναι το **Όνομα του προϊόντος Product Name**, ο **κωδικός του Product SKU** και η **τιμή του Cost Price**. Έπειτα πηγαίνουμε στην υποκαρτέλα **Product Description** όπου θα συμπληρώσουμε τα πεδία **Sort Description** και **Product Description** (αυτή είναι η βασική του προϊόντος γι αυτό φροντίζουμε πάντα να μην ελλειπείς σε πληροφορίες που αφορούν το προϊόν μας).

Στις δύο παρακάτω εικόνες φαίνονται αναλυτικά όλα τα βήματα που αναφέραμε πιο πάνω.



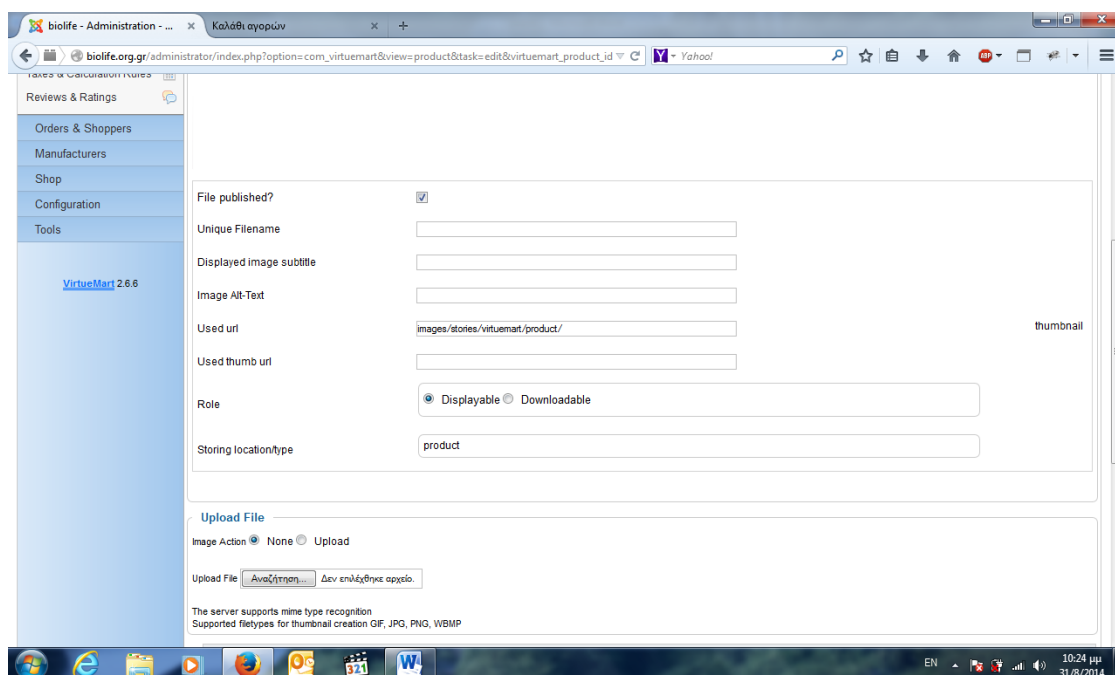
Εικόνα 52: Screenshot από την εισαγωγή στην καρτέλα Προϊόντων για την συμπλήρωση των πεδίων στην υποκαρτέλα Product Information.



Εικόνα 53: Screenshot από την εισαγωγή στην καρτέλα Προϊόντων για την συμπλήρωση των πεδίων στην υποκαρτέλα Product Description.

Η τελευταία υποκαρτέλα που θα συμπληρώσουμε είναι η **Product Images** στην οποία θα εισάγουμε την εικόνα ου προϊόντος μας από το πεδίο **UpLoad File** που βρίσκεται στο κάτω μέρος της υποκαρτέλας μας. Επιλέγωντας το κουμπί **Αναζήτηση** πηγαίνουμε στον φάκελο που έχουμε αποθηκεύσει τις φωτογραφίες των προϊόντων μας στο υπολογίστη μας, επιλέγουμε την εικόνα που μας ενδιαφέρει την εκάστοτε στιγμή και την κάνουμε **Upload**. Όταν ολοκληρώσουμε το ανέβασμα της

φωτογραφίας μας πηγαίνουμε στην επιλογή **Save** που βρίσκεται επάνω δεξιά και αποθηκεύουμε το προϊόν μας.



Εικόνα 54: Screenshot από την εισαγωγή στην καρτέλα Προϊόντων για την συμπλήρωση των πεδίων στην υποκαρτέλα Product Images.

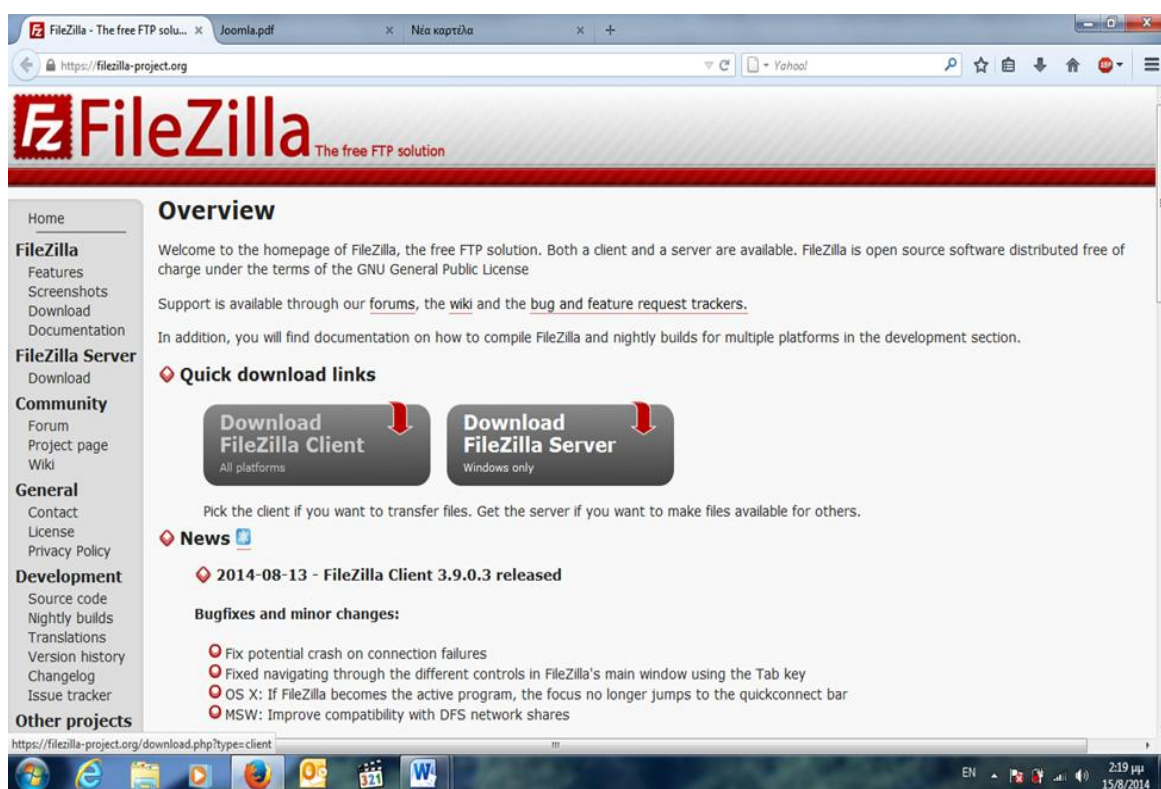
Στο σημείο αυτό και αφού κάνουμε όλα τα παραπάνω βήματα που αναφέρθηκαν σε κάθε ενότητα για την δημιουργία των κατηγοριών, των κατασκευαστών και την εισαγωγή των προϊόντων ολοκληρώνεται το κεφάλαιο 9 η διαμορφώση και η εισαγωγή περιεχομένου στην ιστοσελίδα μας.

10 FilleZilla

10.1 Περιγραφή FilleZilla

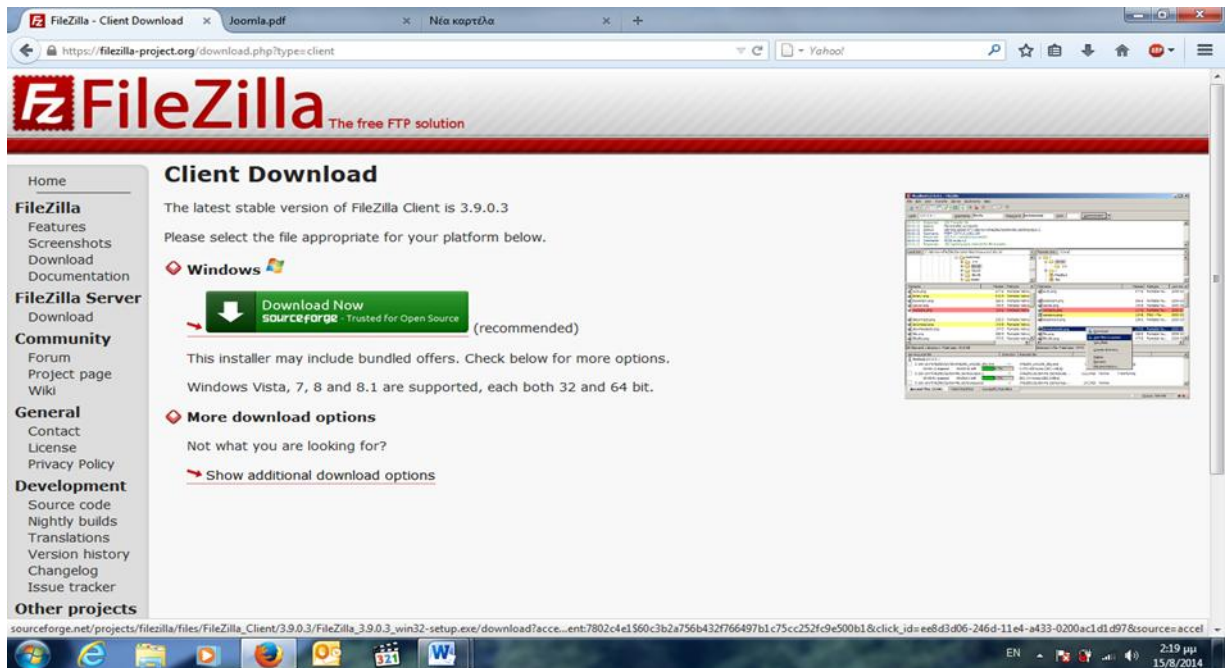
Το FilaZilla είναι ένα ανοικτού κώδικα (open source) λογισμικό το οποίο διανέμεται δωρεάν υπό τους όρους της GNU General Public License. Το FileZilla χρησιμοποιείται για την διαχείριση των ιστοσελίδων μέσω του πρωτοκόλλου ftp . Πιο Συγκεκριμένα αν θέλετε να συνδεθείτε στον προσωπικό σας χώρο και να μεταφέρετε σε αυτόν αρχεία στα οποία θέλετε να έχετε πρόσβαση από οπουδήποτε στο διαδίκτυο ή να ανεβάσετε μια δική σας δυναμική ή στατική ιστοσελίδα (στην δική μας περίπτωση μέσω του χώρου www.biollife.org.gr) αρκεί να διαθέτετε μια εφαρμογή που αναλαμβάνει τη μεταφορά αρχείων με χρήση του πρωτοκόλλου FTP.

Μία τέτοια εφαρμογή είναι και το Filezilla το οποίο μπορείτε να το κατεβάσετε δωρεάν επιλέγοντας την κατάλληλη έκδοση ανάλογα με το λειτουργικό (π.χ. Windows) που διαθέτετε. Για να αποκλείσουμε το fileZilla πηγαίνετε στην διαύθυνση <https://filezilla-project.org/> και κατεβάζετε την έκδοση που αντιστοιχεί στον Client όπως φαίνεται και στην εικόνα.



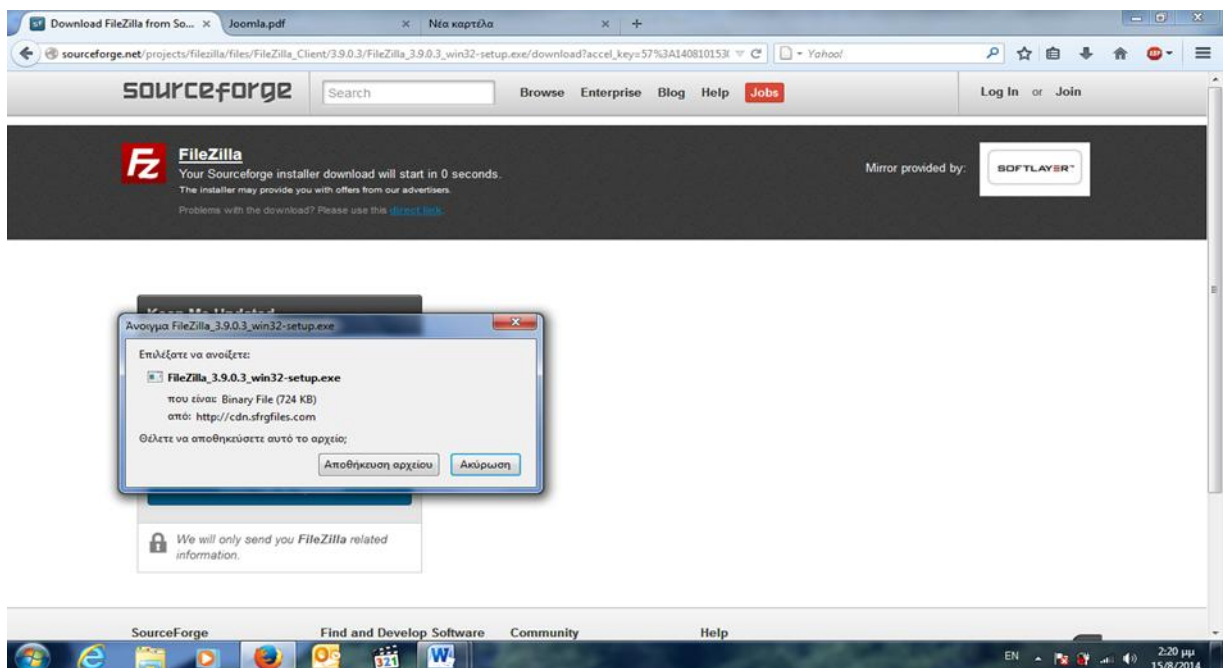
Εικόνα 55: Screenshot από την ιστοσελίδα <https://filezilla-project.org/> για το κατέβασμα του αρχείου FilleZilla.

Στο σημείο αυτό επιλέγουμε την έκδοση Download FilleZilla – Client και κάνουμε κλικ για να κατεβάσουμε το αρχείο. Στην επόμενη σελίδα που θα μας εμφανίσει όπως φαίνεται και στην παρακάτω εικόνα κάνουμε κλικ στην επιλογή Download Now προκειμένου να ολοκληρωθεί το κατέβασμα του αρχείου μας.



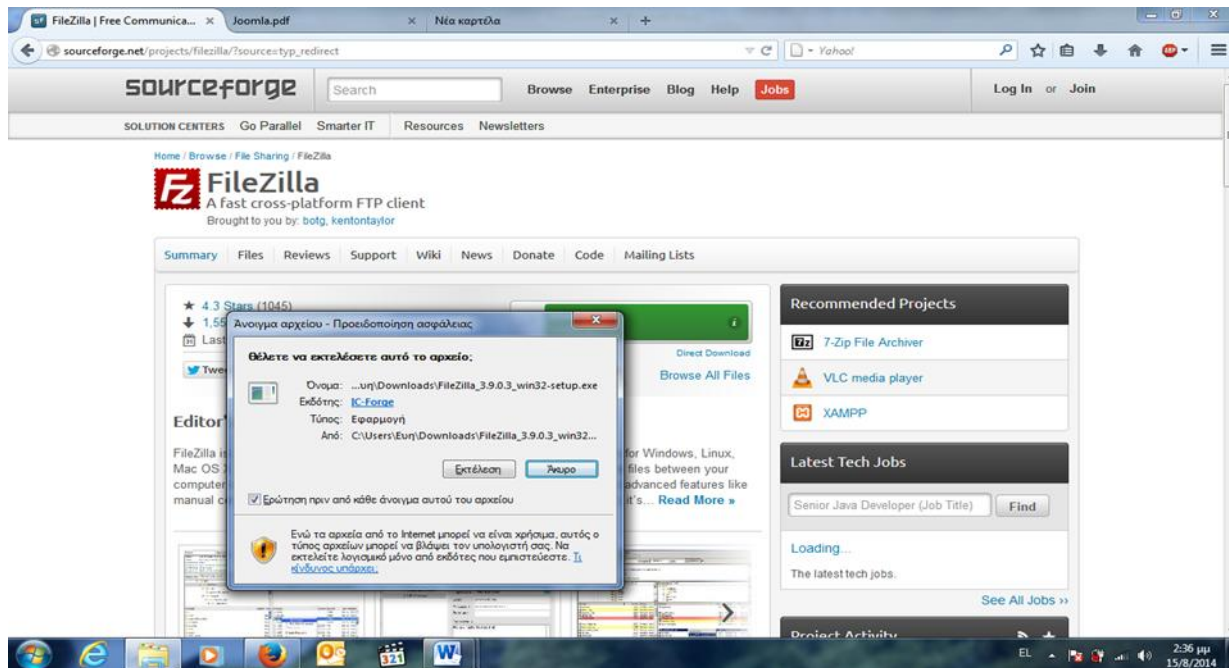
Εικόνα 56: Screenshot από την ιστοσελίδα <https://filezilla-project.org/> για την ολοκλήρωση στο κατέβασμα του αρχείου FileZilla.

Σε αυτό το σημείο επιλέγουμε Αποθήκευση Αρχείου προκειμένου να ‘κατέβει’ το αρχείο στον υπολογιστή μας για να το χρησιμοποιήσουμε.



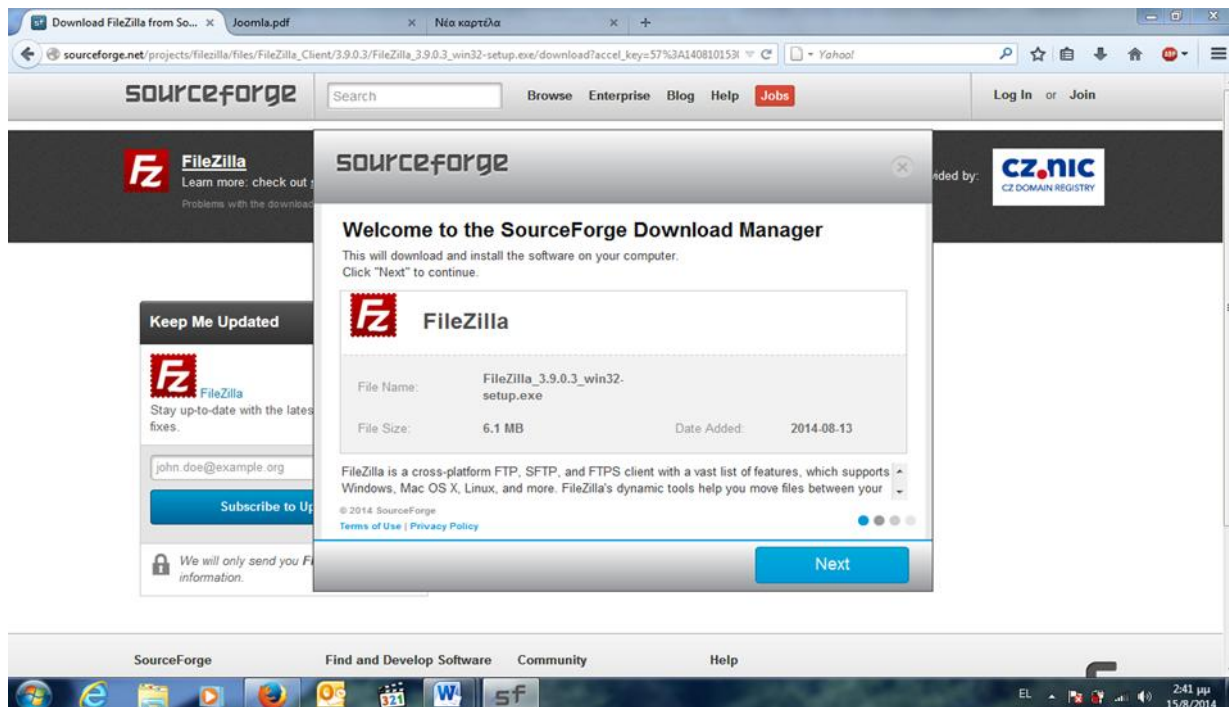
Εικόνα 57: Screenshot από την ιστοσελίδα <https://filezilla-project.org/> για την ολοκλήρωση στο κατέβασμα του αρχείου FileZilla.

Αφού ολοκληρωθεί το ‘κατέβασμα’ του αρχείου FileZilla στον υπολογιστή μας πηγαίνουμε στον φάκελο Downloads του υπολογιστή μας για το βρούμε και κάνουμε διπλό κλικ επάνω το προκειμένου να ξεκινήσει η εγκατάσταση του. Το παράθυρο που θα μας εμφανίσει και για να ξεκινήσει η εκτέλεση του αρχείου μας θα έχει την μορφή που φαίνετε στην παρακάτω εικόνα:



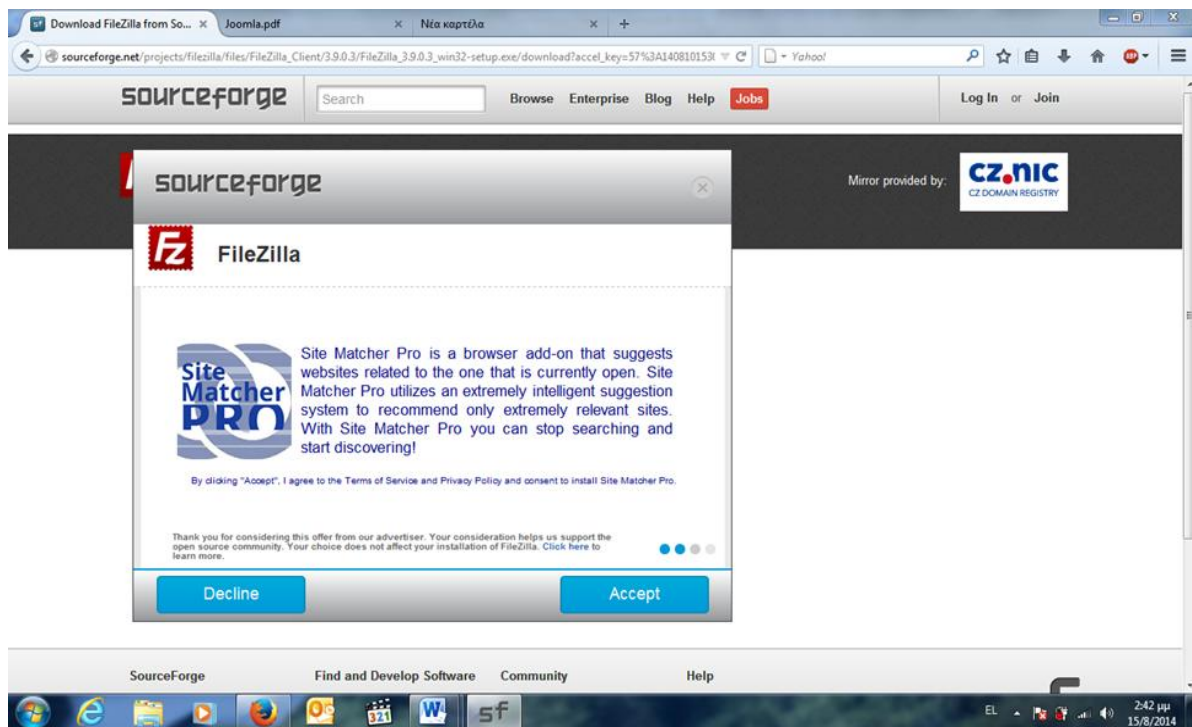
Εικόνα 58: Screenshot από το παράθυρο εκτέλεσης του αρχείου FileZilla.

Στο σημείο αυτό κάνουμε κλικ στην επιλογή εκτέλεση και ξεκινά η εγκατάσταση του αρχείου μας. Όταν πατήσουμε την επιλογή εκτέλεση η εικόνα που θα μας εμφανίσει μετά είναι η παρακάτω στην πατάμε απλώς **Next** για να συνεχίσουμε.



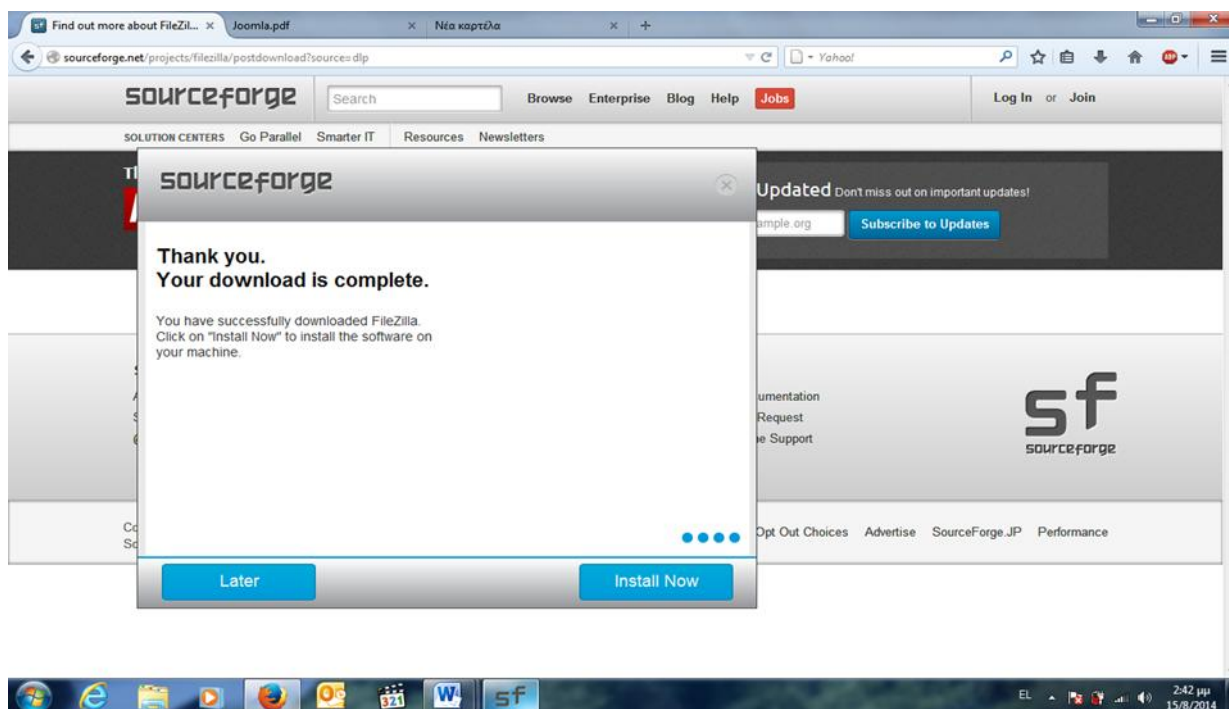
Εικόνα 59: Screenshot από το παράθυρο εκτέλεσης του αρχείου FileZilla.

Για να συνεχίσουμε την εγκατάσταση του προγράμματος στην παρακάτω επιλογή πατάμε **Accept** όπως ακριβώς φαίνετε και στην εικόνα.



Εικόνα 60: Screenshot από το παράθυρο εκτέλεσης του αρχείου FileZilla.

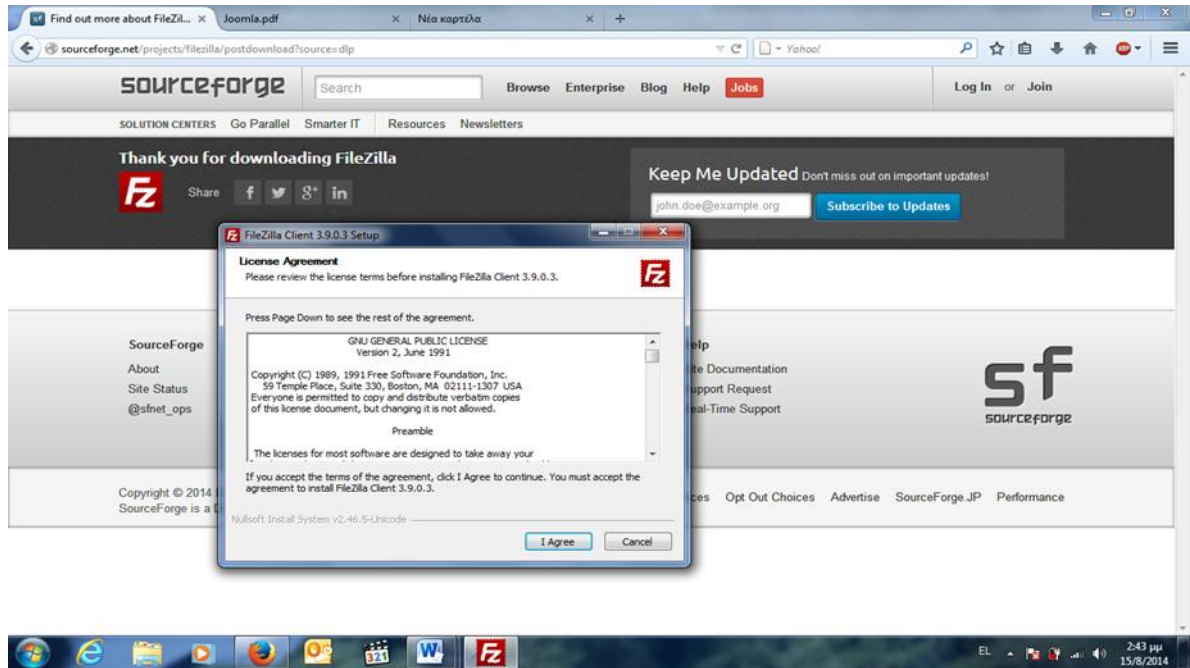
Σε αυτό το σημείο επιλέγουμε την επιλογή **Install Now** προκειμένου να συνεχίσουμε την εγκατάσταση του προγράμματος μας FileZilla.



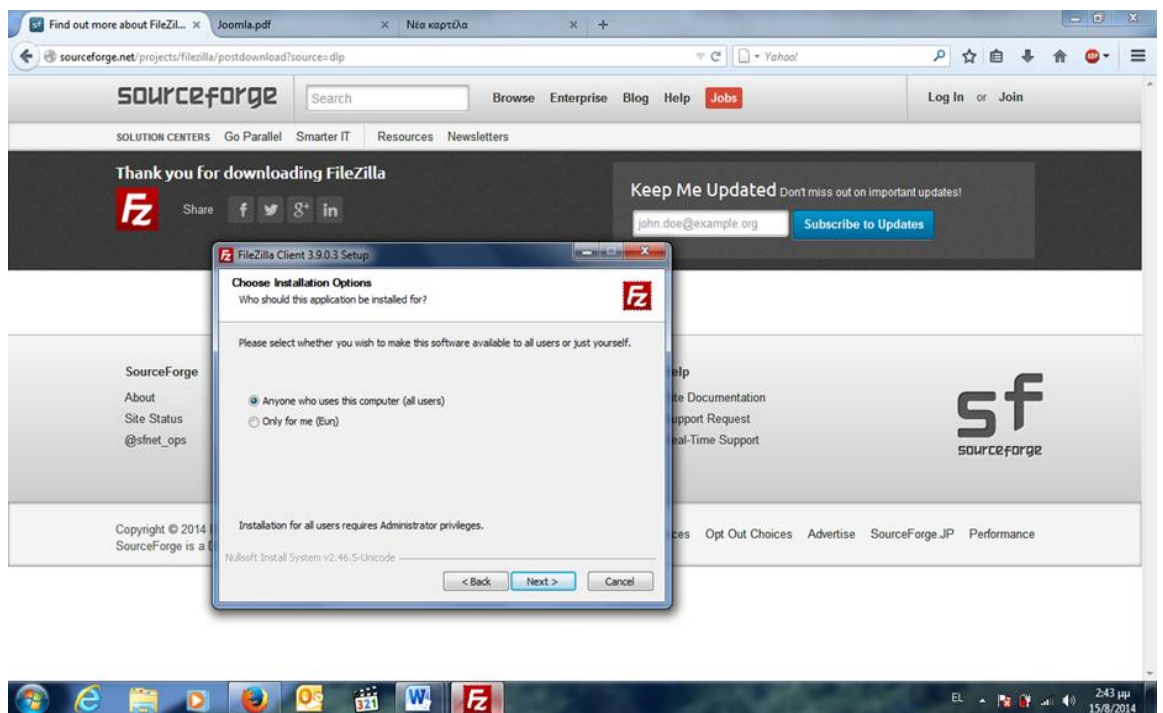
Εικόνα 61: Screenshot από το παράθυρο εκτέλεσης του αρχείου FileZilla.

Το παράθυρο που θα μας εμφανίσει πατώντας την επιλογή **Install Now** είναι αυτό που φαίνεται στην παρακάτω εικόνα. Τα βήματα που ακολουθούνται παρακάτω είναι πολύ απλά το μόνο που χρειάζεται να κάνουμε είναι τα επιλέγουμε κάθε φορά

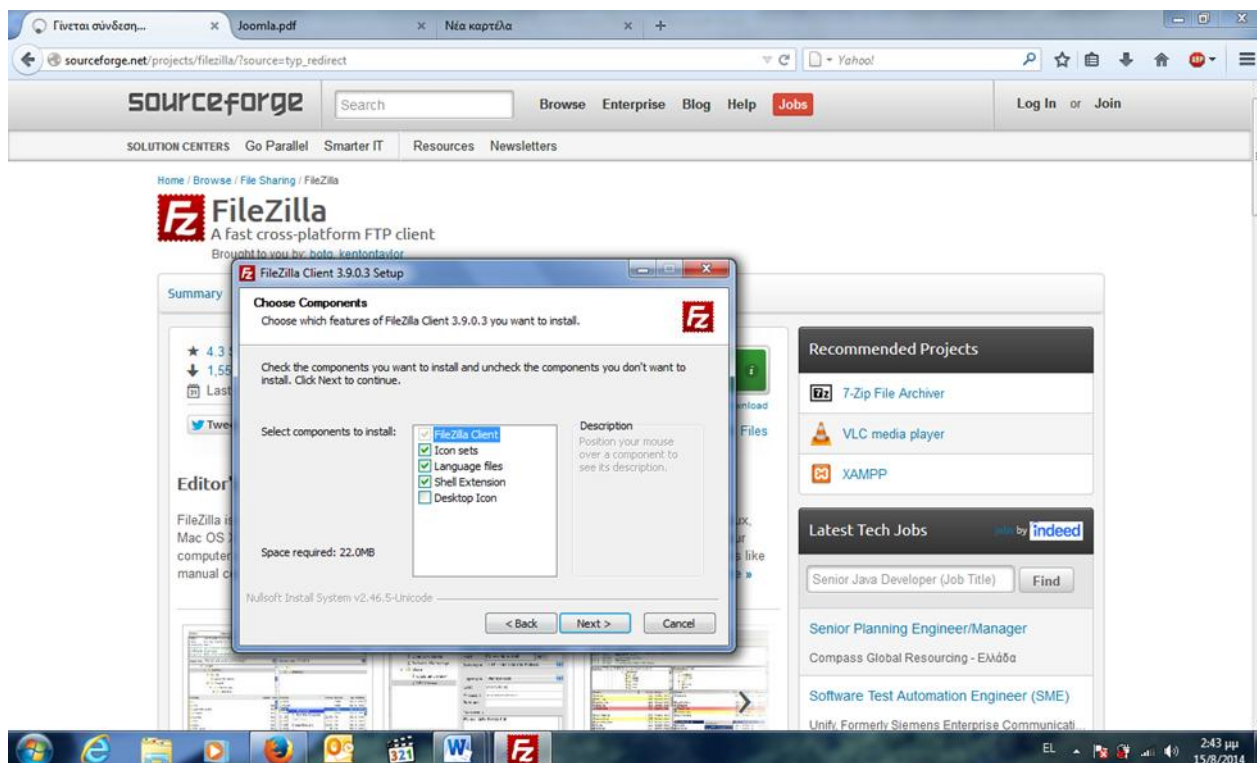
την επιλογή **Next** όπως ακριβώς φαίνετε και στις εικόνες που ακολουθούν παρακάτω:



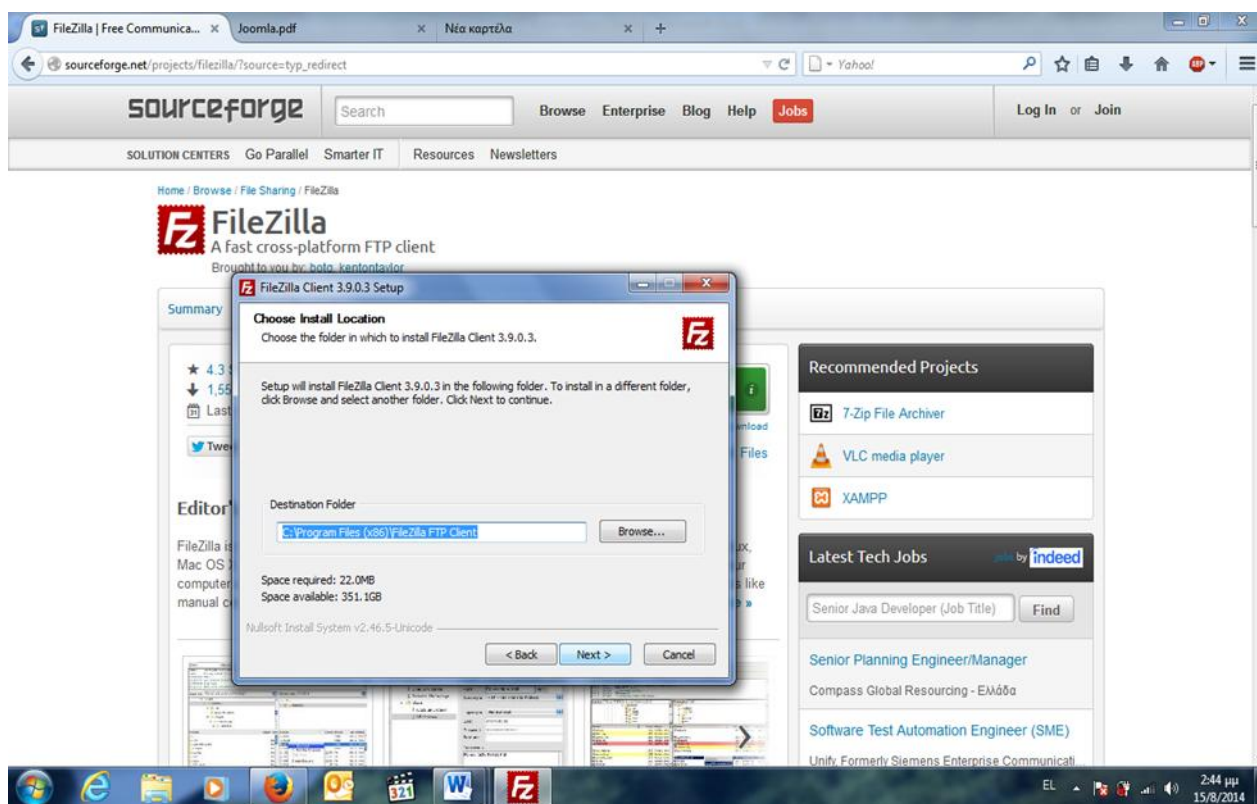
Εικόνα 62: Screenshot από το παράθυρο εκτέλεσης του αρχείου FileZilla.



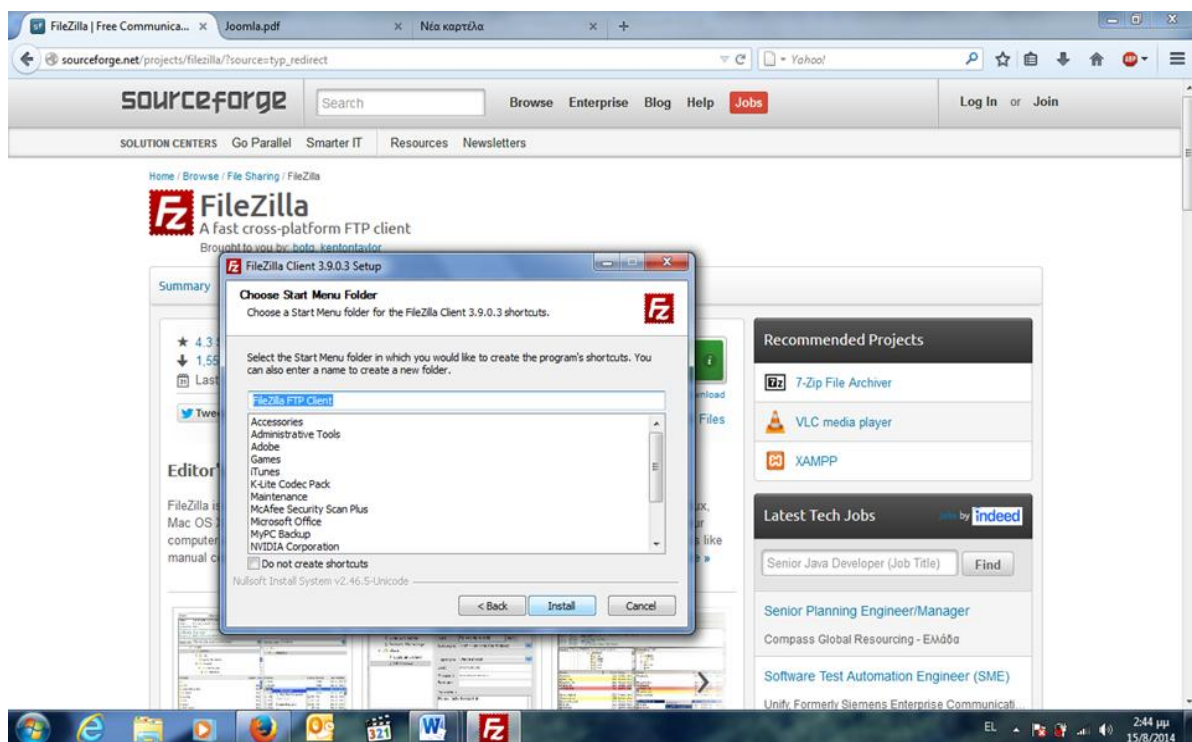
Εικόνα 62: Screenshot από το παράθυρο εκτέλεσης του αρχείου FileZilla.



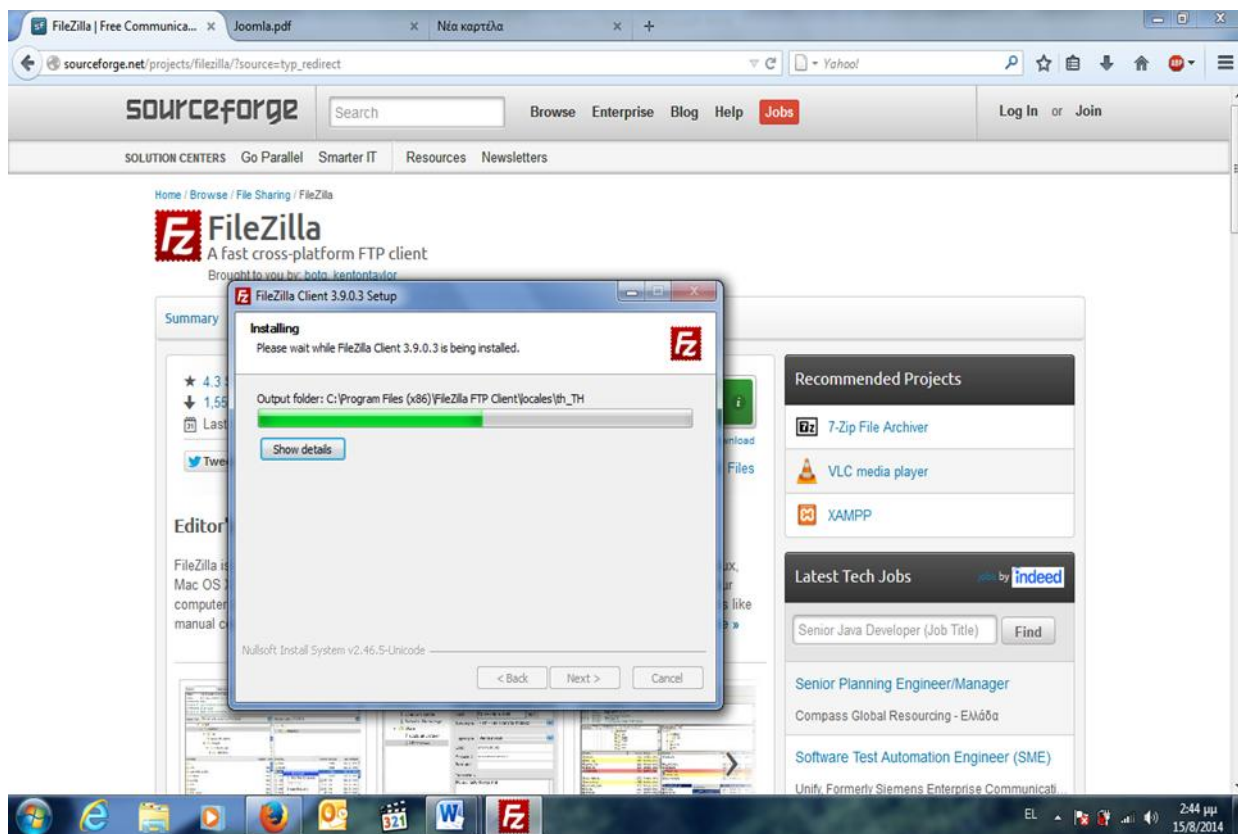
Εικόνα 63: Screenshot από το παράθυρο εκτέλεσης του αρχείου FileZilla.



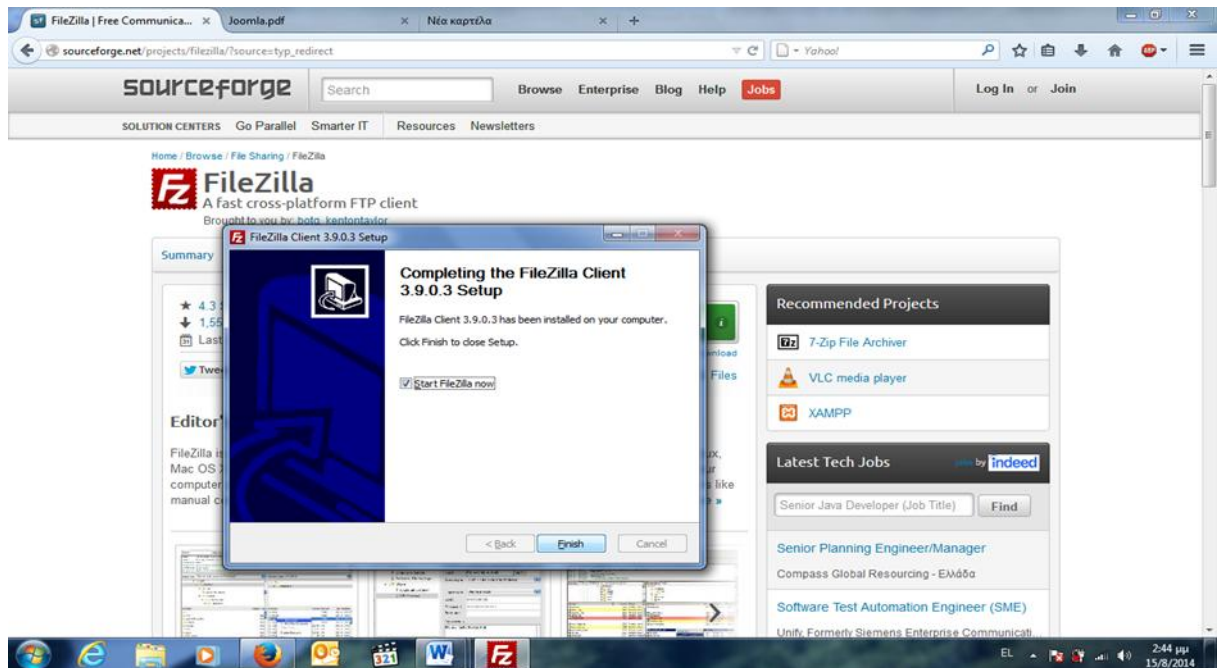
Εικόνα 64: Screenshot από το παράθυρο εκτέλεσης του αρχείου FileZilla.



Εικόνα 65: Screenshot από το παράθυρο εκτέλεσης του αρχείου FileZilla.



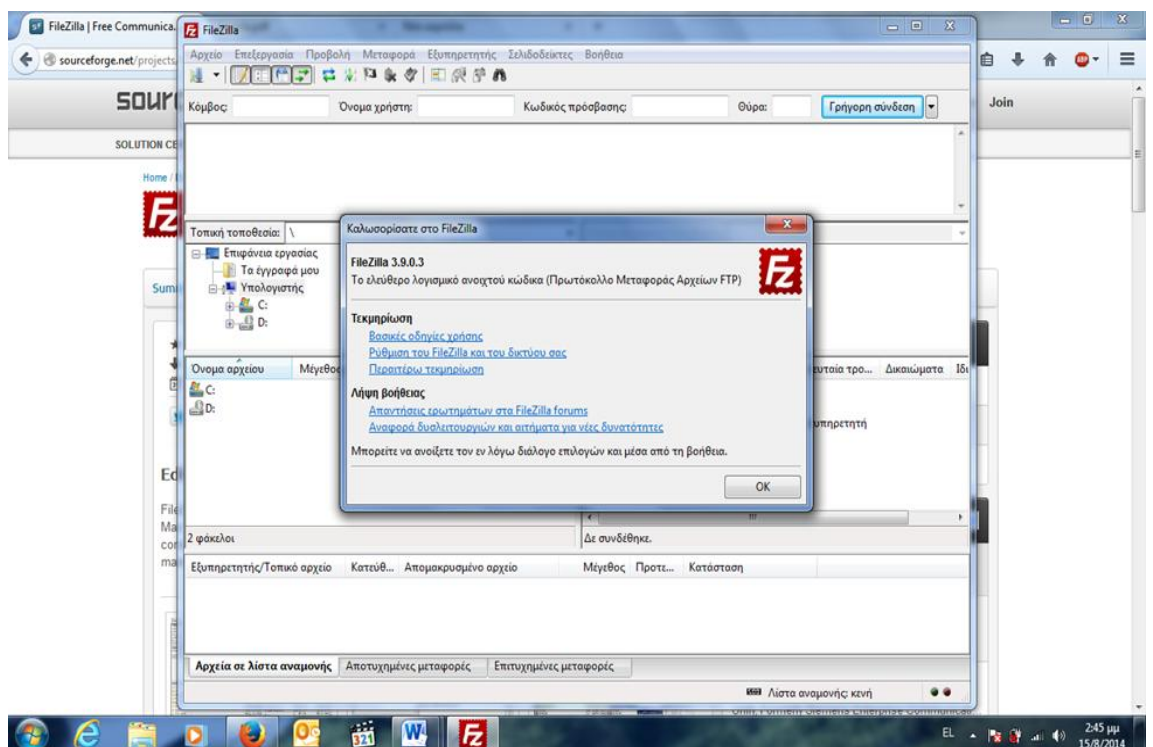
Εικόνα 66: Screenshot από το παράθυρο εκτέλεσης του αρχείου FileZilla.



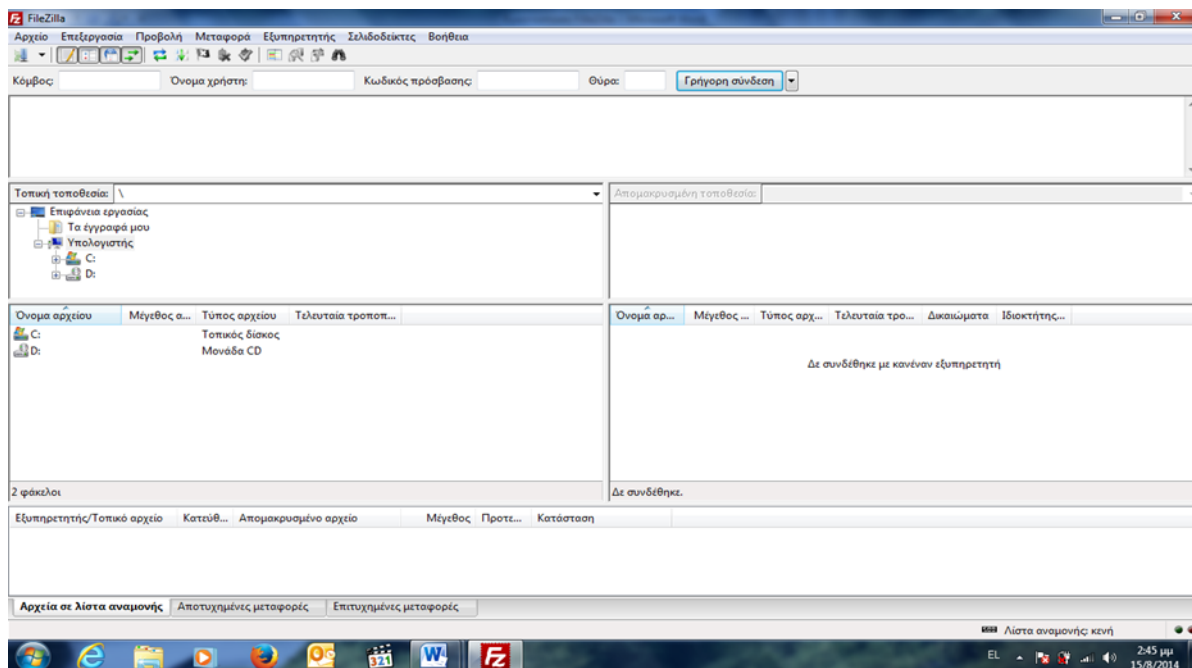
Εικόνα 67: Screenshot από το παράθυρο εκτέλεσης του αρχείου FileZilla.

Σε αυτό το σημείο κάνοντας κλικ στην επιλογή Finish η ολοκλήρωση στην εγκατάσταση του FileZilla έχει ολοκληρώνετε!

Στο παράθυρο που μας εμφανίζετε μετα την ολοκλήρωση της εγκαταστάσης του προγράμματος όπως φαίνετε και στην παρακάτω εικόνα κάνουμε κλικ στην επιλογή OK!



Εικόνα 68: Screenshot από το παράθυρο ολοκλήρωσης της εκτέλεσης του αρχείου FileZilla.

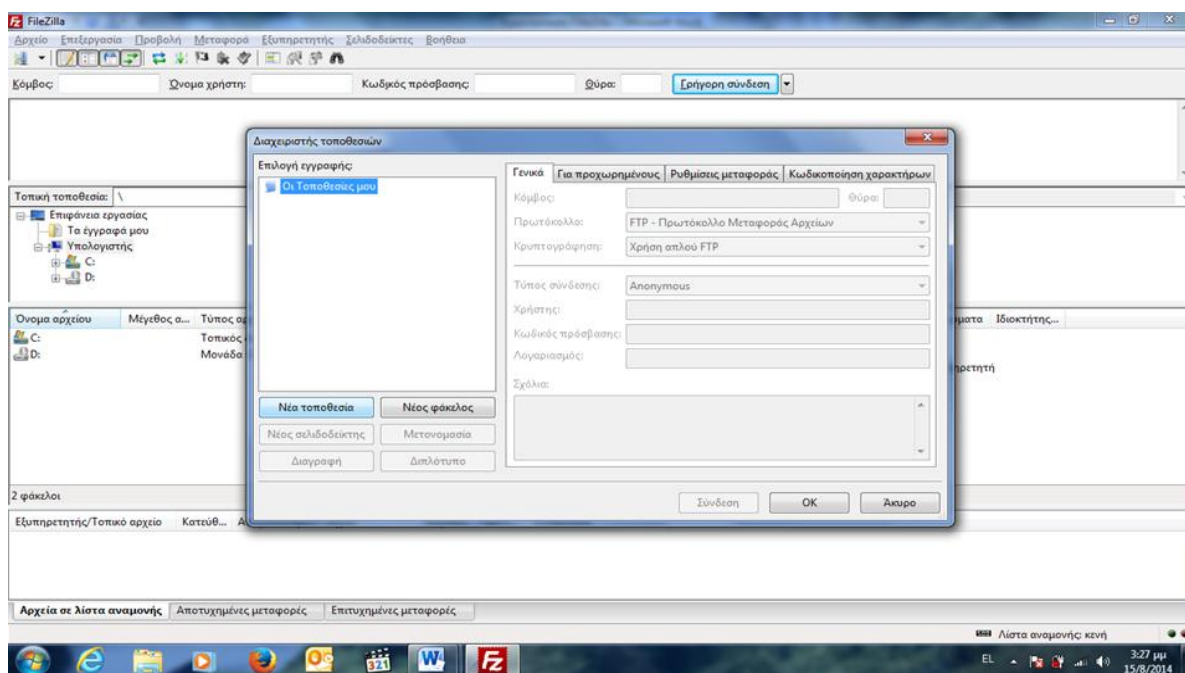


Εικόνα 69: Screenshot από το παράθυρο που μας εμφανίζει την αρχική σελίδα του FileZilla.

10.2 Ρύθμιση Σύνδεσης

Στο σημείο αυτό και αφού έχει ολοκληρωθεί η εγκατάσταση του FileZilla θα πρέπει να κάνουμε τις απαραίτητες ρυθμίσεις προκειμένου να συνδέσουμε το FileZilla με την ιστοσελίδα μας. Τα βήματα που πρέπει να ακολουθηθούν για την ολοκλήρωση των ρυθμίσεων αυτών στο FileZilla είναι τα εξής:

Επιλέγουμε διαδοχικά Αρχείο/File->Διαχειριστής τοποθεσιών (Site manager) και στο παράθυρο που ανοίγει επιλέγουμε Νέα τοποθεσία/New site.

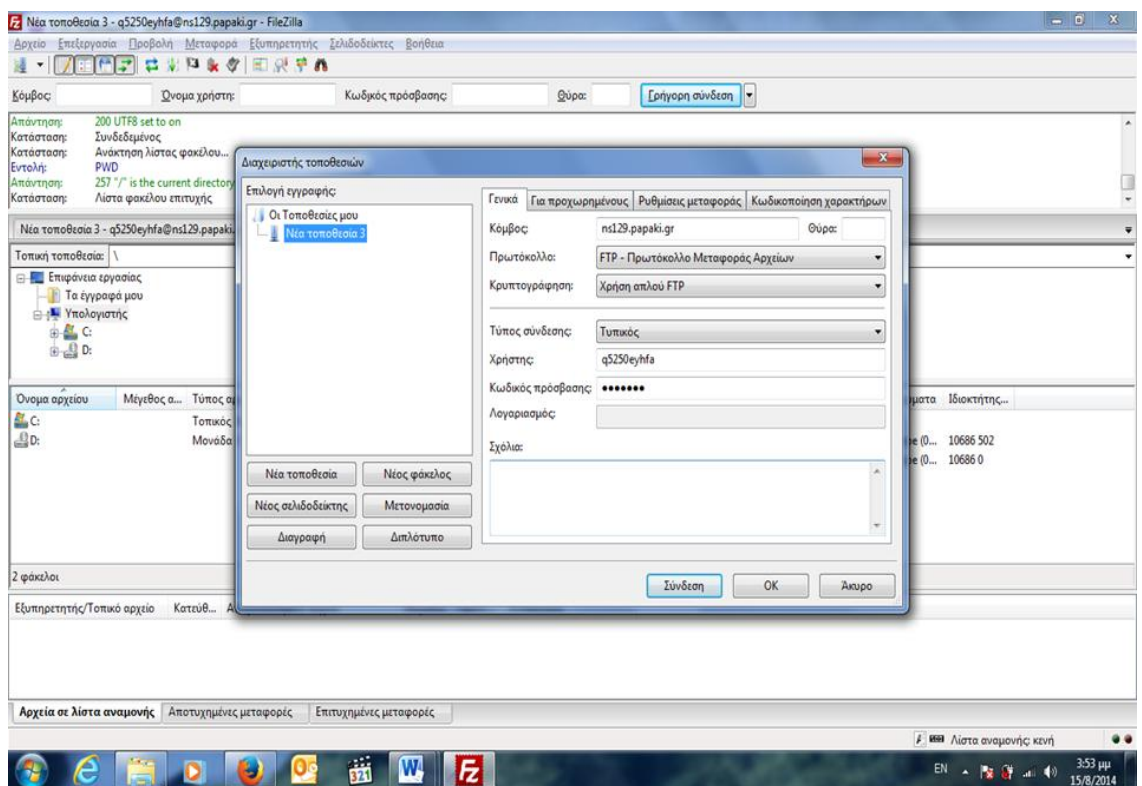


Εικόνα 70: Screenshot από το παράθυρο για τις βασικές ρυθμίσεις σύνδεσης του FileZilla.

Στην καρτέλα «Γενικά» ("General") συμπληρώνουμε ανάλογα με τον κόμβο που θέλουμε να συνδεθούμε τα παρακάτω πεδία:

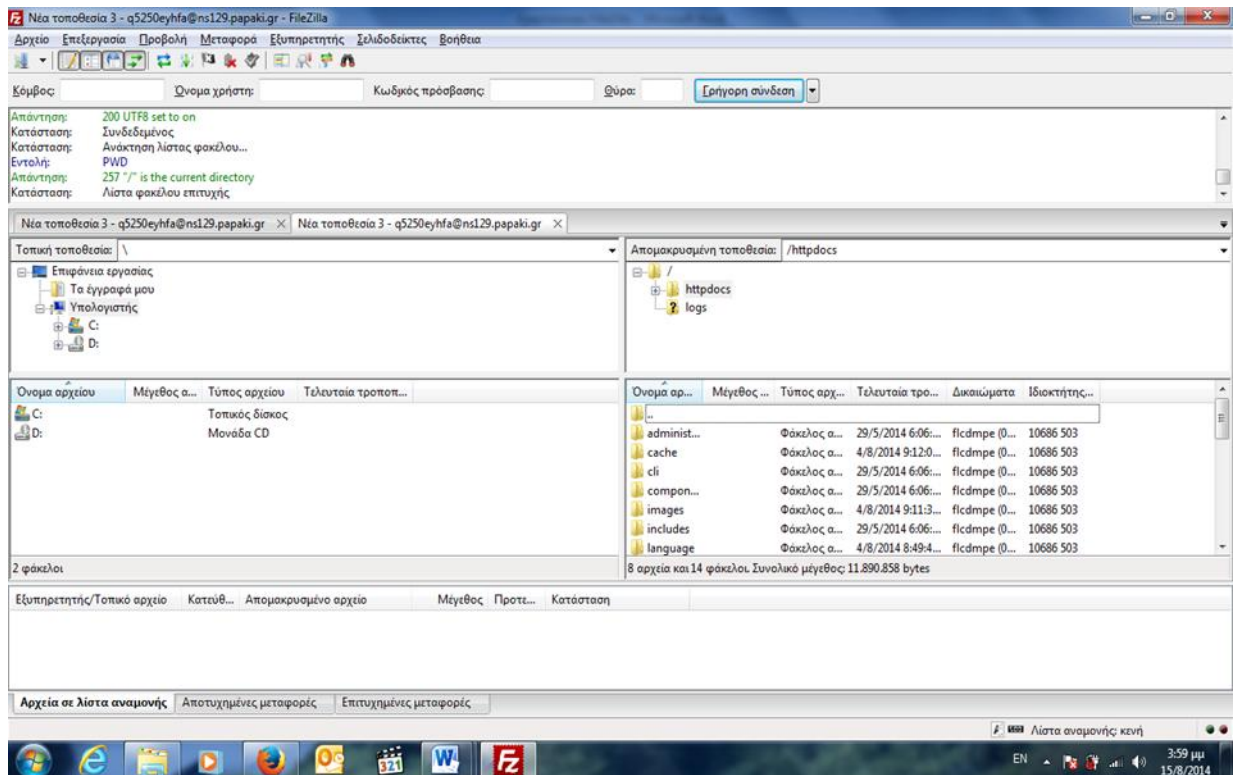
- Κόμβος/Host: Primary Name Server ουσιαστικά τον Server που βρίσκεται αποθηκευμένη η σελίδα μας, (στην δική μας περίπτωση είναι : ns129.paraki.gr)
- Πρωτόκολλο/Protocol: FTP - File Transfer Protocol
- Κρυπτογράφηση/Encrytion: Χρήση Απλού FTP
- Τύπος σύνδεσης/Logon type: Normal
- Χρήστης: Username Πρόσβασης FTP (όπως μας δίνονται απο τον Server και από τον παροχέα που έχουμε αγοράσει το όνομα της σελίδας μας π.χ. το paraki.gr)
- Κωδικός Πρόσβασης: Password Προσβασης FTP (όπως μας δίνονται απο τον Server και από τον παροχέα που έχουμε αγοράσει το όνομα της σελίδας μας π.χ. το paraki.gr)

Στην καρτέλα «Ρυθμίσεις μεταφοράς» αφήνουμε ως «Κατάσταση μεταφοράς» την «Προκαθορισμένη». Η επιλογή αυτή γίνεται γιατί η «Προκαθορισμένη» στη συγκεκριμένη περίπτωση ταυτίζεται με την «Παθητική» που υποστηρίζεται από τον εξυπηρετητή μας. Τέλος Πατάμε Σύνδεση/Connect και η ιστοσελίδα μας έχει συνδεθεί επιτυχώς με το FileZilla και τώρα μπορούμε χωρίς κανένα δισταγμό να ανεβάσουμε ή να κατεβάσουμε αρχεία στην ιστοσελίδα μας χωρίς κανένα πρόβλημα.



Εικόνα 71: Screenshot από το παράθυρο για τις βασικές ρυθμίσεις σύνδεσης του FileZilla.

Το αποτέλεσμα της επιτυχής σύνδεσής μας είναι αυτό που φαίνεται στην παρακάτω εικόνα:



Εικόνα 72: Screenshot από το παράθυρο αφού έχουν ολοκληρωθεί οι ρυθμίσεις σύνδεσης του FileZilla και είμαστε συνδεδεμένη με την ιστοσελίδα μας.

10.3 Χρήση της υπηρεσίας

Στο παράθυρο «Τοπική τοποθεσία» θα βλέπουμε τους φακέλους του τοπικού μας υπολογιστή ενώ στο παράθυρο «Απομακρυσμένη τοποθεσία» βλέπουμε τους φακέλους που έχουμε στον Προσωπικό σας χώρο στον απομακρυσμένο εξυπηρετητή που συνδεθήκαμε. Επιλέγοντας έναν οποιοδήποτε φάκελο που βρίσκεται οπουδήποτε στις δύο προηγούμενες τοποθεσίες θα δούμε στο ακριβώς κάτω μέρος του παραθύρου το περιεχόμενο του φακέλου. Κάνοντας κλικ σε ένα αρχείο και με την τεχνική με drag & drop μπορούμε να το μεταφέρουμε από την «Τοπική τοποθεσία» στην «Απομακρυσμένη τοποθεσία» και στο φάκελο που επιθυμούμε ή και αντίστροφα.

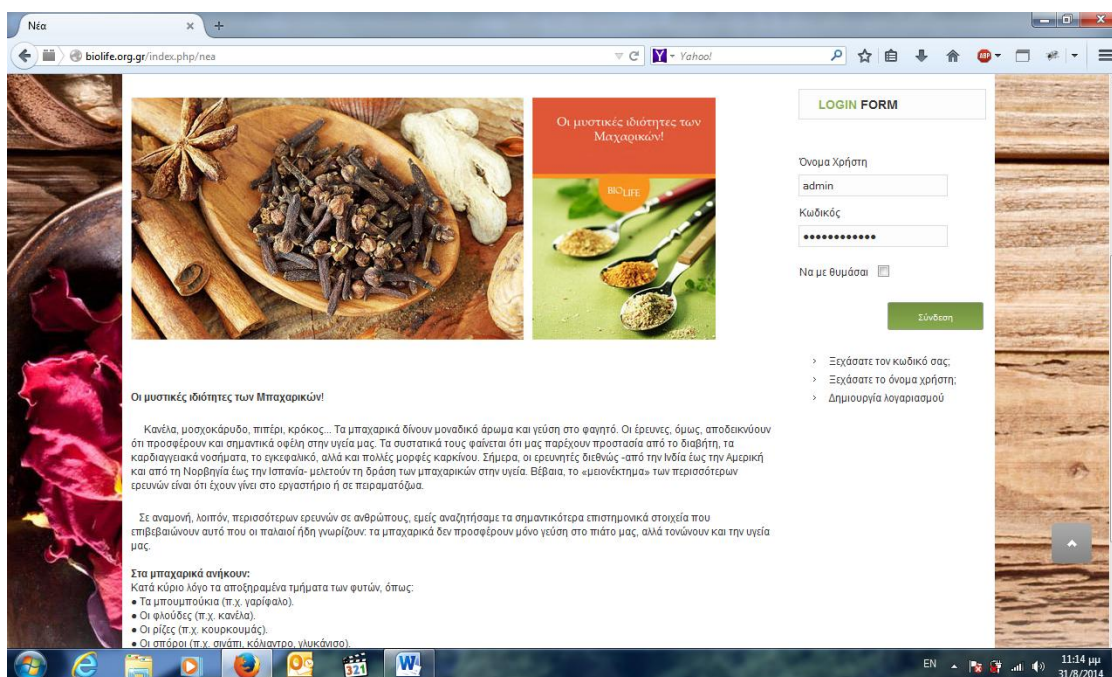
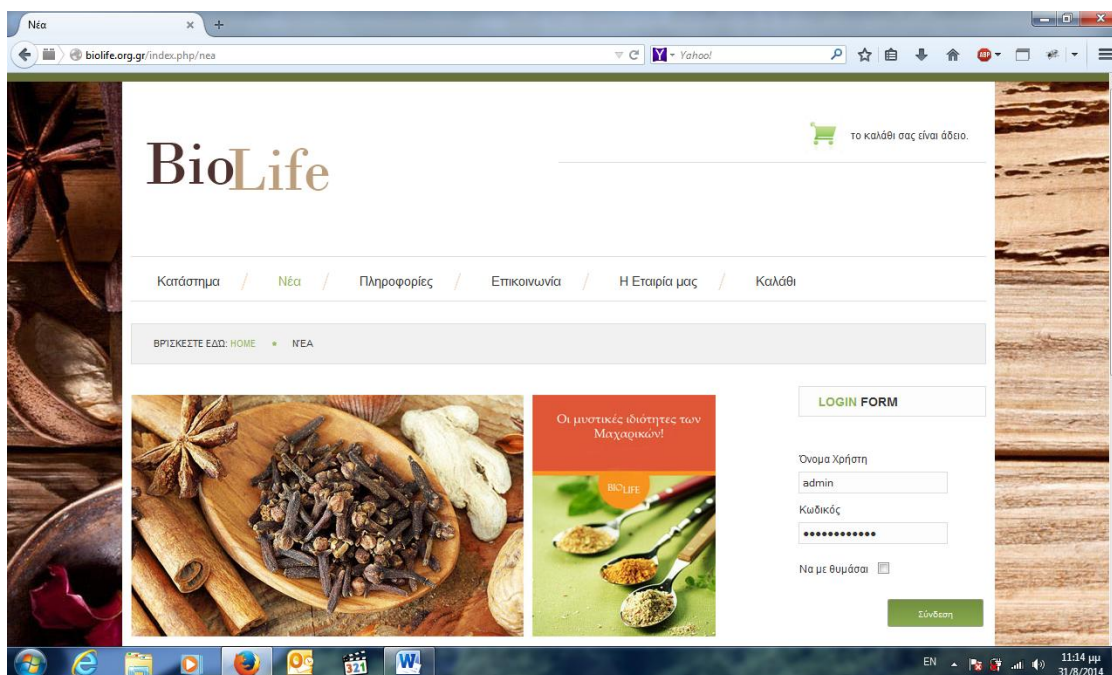
Επίσης κάνοντας δεξιά κλικ στην Απομακρυσμένη τοποθεσία όπου έχουμε συνδεθεί μπορούμε να ανοίξουμε, να κατεβάσουμε ή να διαγράψουμε κάποιο αρχείο ή ακόμα και να δημιουργήσουμε νέο φάκελο.

10.3.1 Ανέβασμα Αρχείων

Αφού έχουμε συνδεθεί, στα δεξιά μας θα δούμε τα αρχεία που έχουν ήδη ανέβει στο φάκελό μας. Αν όμως είναι η πρώτη φορά που συνδεόμαστε, ο απομακρυσμένος φάκελος θα είναι άδειος.

Στα αριστερά φαίνονται τα αρχεία στον τοπικό μας υπολογιστή και για να γίνει το ανέβασμα των αρχείων, επιλέγουμε τα αρχεία που θέλουμε να ανεβάσουμε και τα κάνουμε drag and drop στον απομακρυσμένο φάκελο. Με την ολοκλήρωση του κεφαλαίου 10 και την χρήση του προγράμματος FileZilla μπορούμε πλέον να

διαμορφώσουμε ακόμα περισσότερο την ιστοσελίδα μας ανεβάζοντας αρχεία ή φωτογραφίες όπως είναι το Logo μας στους εκάστοτε φακέλους και ολοκληρώσουμε με επιτυχία την ιστοσελίδα μας!



11 Ασφάλεια Ιστοσελίδας

11.1 Ασφάλεια

Ένας βασικός κανόνας κυρίως για ιστοσελίδες οι οποίες διαχειρίζονται προσωπικά δεδομένα και πληροφορίες όπως διευθύνσεις, τηλέφωνα, mails και αριθμούς πιστωτικών καρτών είναι η Πιστοποίηση από εγκεκριμένους φορείς TrustWeb για τη διασφάλιση του απορρήτου και η Ασφάλεια για την ακεραιότητα της ιστοσελίδας! Η ασφάλεια για τα προσωπικά δεδομένα του κάθε πελάτη ξεχωριστά και η διασφάλιση ότι δεν θα γίνει καμία χρήση αυτών των στοιχείων για οποιονδήποτε κακόβουλο σκοπό καθώς και ότι αυτά τα στοιχεία είναι προστατευμένα από τους υδρητές και διαχειριστές της κάθε ιστοσελίδας από διάφορους επιτείδιους χάκερς οι οποίοι έχουν σαν σκοπό των καταχρασμό των στοιχείων αυτών προς όφελος τους!

Για την επίτευξη αυτού του σκοπού θα χρησιμοποιήσουμε το πρωτόκολλο ασφαλείας SSL το οποίο θα μας παρέχει την αφάλεια που χρειαζόμαστε για την ιστοσελίδα μας και την υπήρεσία TrustWeb η οποία μας παρέχει την απαραίτητη πιστωποίηση για τον δυαδικτυακό μας χώρο και κατ επέκταση την εμπιστοσύνη των πελάτων μας αρχικά για την ασφάλεια των συναλλαγών τους και την πιστοποίηση για την επιχείρηση μας και κατ επέκταση την ποιότητα των προϊόντων που θα κάνουν ολοένα και περισσότερους χρήστες να μας επιλέγουν.

11.2 Πρωτόκολλο SSL

Το πρωτόκολλο SSL (Secure Sockets Layers) αναπτύχθηκε για να παρέχει ασφάλεια στην μετάδοση προσωπικών και απόρρητων δεδομένων στο δυαδίκτυο. Κατασκευάστηκε από την εταιρεία Netscape όπου το 1996 παρουσιάστηκε η έκδοση 3.0 και έγινε η βάση για την κατασκευή ενός νέου πρωτοκόλλου ασφαλείας του TLS (Transport Layer Security) το οποίο αυτή την στιγμή τείνει να αντικαταστήσει πλήρως το πρωτόκολλο SSL.

Το πρωτόκολλο SSL χρησιμοποιεί μεθόδους **κρυπτογράφησης** των δεδομένων που μεταδίδονται μεταξύ δύο συσκευών κυρίως στο δυαδίκτυο. Το SSL χρησιμοποιεί το πρωτόκολλο TCP/IP (Transfer Control Protocol/ Internet Protocol) για την μεταφορά των δεδομένων αυτών και είναι τελείως ανεξάρτητο από την κάθε εφαρμογή που μπορεί να χρησιμοποιεί ο εκάστοτε χρήστης.

Πιο αναλυτικά αυτό που στην ουσία κάνει το πρωτόκολλο SSL είναι να λειτουργεί πριν από το πρωτόκολλο TCP/IP (Transfer Control Protocol/ Internet Protocol) και μετά τις εφαρμογές υψυλού επιπέδου , όπως είναι για παράδειγμα το HTTP (προβολή ιστοσελίδων), το FTP (μεταφορά αρχείων) και το IMAP (email), παίρνοντας τις πληροφορίες από τις εφαρμογές υψηλού επιπέδου τις κρυπτογραφεί ώστε να μην μπορεί κανείς να τις υποκλέψει αλλά ακόμα και αν το κάνει να μην μπορεί να τις επεξεργαστεί και κατ επέκταση να τις χρησιμοποιήσει και στην συνέχεια τις μεταδίδει στο Internet και σε αυτόν που τις ζήτησε.

Η κρυπτογράφηση αυτή γίνεται μέσω ενός συνδυασμού της **κρυπτογράφησης δημόσιου και συμμετρικού κλειδιού** όπου σε κάθε περίπτωση χρησιμοποιεί τα πλεονεκτήματα της μίας τεχνικής καλύπτοντας έτσι τα μειονεκτήματα της άλλης.

Η **κρυπτογράφηση συμμετρικού κλειδιού** είναι πολύ πιο γρήγορη και αποδοτική σε σύγκριση με αυτήν του δημόσιου κλειδιού η οποία παρέχει όμως καλύτερες τεχνικές πιστοποίησης. Κάθε σύνδεση με το πρωτόκολλο SSL ξεκινά με την μετάδοση μνημάτων του Server και του Client ή αλλιώς του πομπού και του δέκτη έως ότου επιτευχθεί μία ασφαλής σύνδεση η ονομαζόμενη **Χειραψία**.

Η χειραψία αυτή επιτρέπει στον Server να αποδείξει την ταυτότητα του στον Client κάνοντας χρήση της τεχνικής κρυπτογράφησης δημόσιου κλειδιού όπου στην συνέχεια επιτρέπει και στους δύο να συνεργαστούν για την δημιουργία ενός συμμετρικού κλειδιού που θα το χρησιμοποιήσουν στην γρήγορη κρυπτογράφηση και αποκρυπτογράφηση των δεδομένων που ανταλλάσσουν. Μέσω της διαδικασίας αυτής επιτείνεται η ασφαλή μετάδοση των δεδομένων μεταξύ των χρηστών και της ιστοσελίδας μας και παρέχεται ένας ασφαλής περιβάλλον επικοινωνίας στο οποίο μπορεί κάθε χρήστης να ανταλλάξει απόρρητα δεδομένα χωρίς κανένα φόβο.

Πλεονεκτήματα & Μειονεκτήματα Πρωτοκόλλου SSL

Κάθε τεχνική η οποία δημιουργείται με βάση κάποιο σκοπό κατα την χρήση της έχει κάποια βασικά πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα. Στην συγκεκριμένη περίπτωση τα πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματα της χρήσης του πρωτοκόλλου SSL αναφέρονται παρακάτω.

Πλεονεκτήματα:

- Πιστοποίηση του Server στον Client και το αντίστροφο.
- Εγκαθίδρυση ασφαλούς δίαυλου επικοινωνίας με κρυπτογράφηση.
- Είναι αποδεκτό από την Google και ανεβάζει σε βαθμό τον αριθμό της ιστοσελίδας όταν γίνετε έλεγχος από το Google Robot.
- Προστασία στις συναλλαγές μας μέσα στον ιστότοπο μας.
- Εμπιστοσύνη από τους πελάτες μας στον ιστότοπο μας.

Μειονεκτήματα:

Το βασικό μειονέκτημα του Πρωτοκόλλου SSL είναι η καθυστέρηση στην μετάδοση των πληροφοριών σε διάφορες φάσεις της κρυπτογράφησης. Πιο αναλυτικά:

- Καθυστέρηση στην αρχική διαδικασία της χειραψίας στο σημείο όπου ρυθμίζονται οι λεπτομέρειες της σύνδεσης και ανταλλάσσονται τα κλειδιά της συνόδου.
- Καθυστέρηση στην διαδικασία της κρυπτογράφησης και αποκρυπτογράφησης που γίνεται ανάμεσα στους δύο υπολογιστές (Πομπού - Δέκτη) που έχει ως αποτέλεσμα να δαπανώνται υπολογιστικοί πόροι και χρόνος.
- Καθυστέρηση στην μετάδοση των κρυπτογραφημένων δεδομένων και αυτό γιατί τα κρυπτογραφημένα δεδομένα αποτελούνται από περισσότερα bytes σε σχέση με τα αρχικά μη κρυπτογραφημένα δεδομένα.

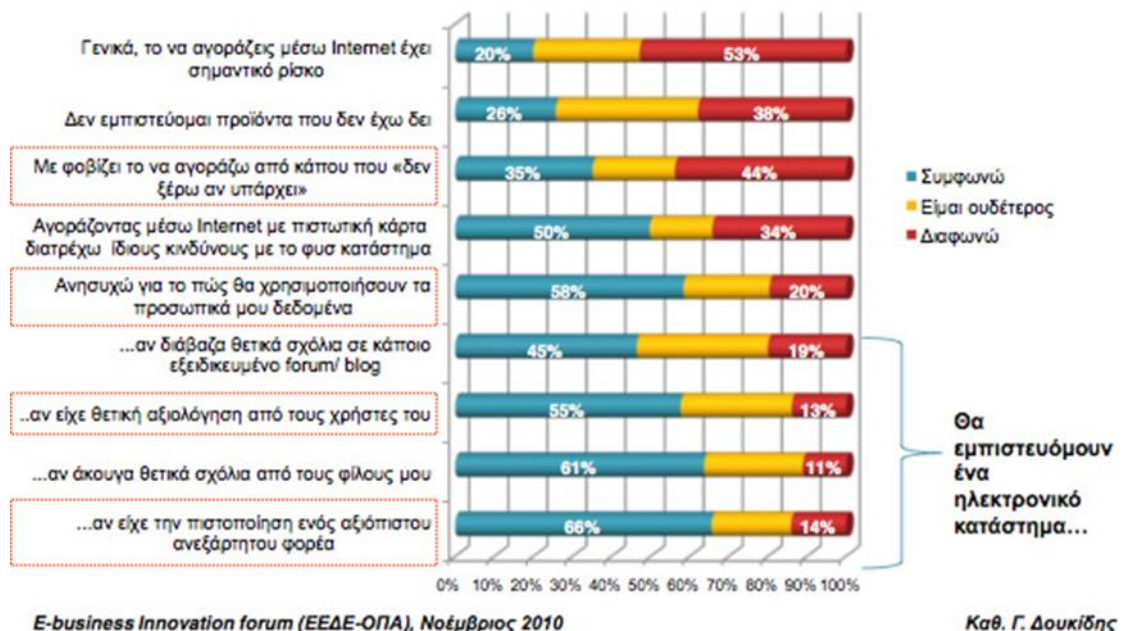
11.3 Φορέας Πιστοποίησης TrustWeb

Το TrustWeb είναι ένας φορέας πιστοποίησης ο οποίος εδρεύει στην Ελλάδα και δημιουργήθηκε από την εταιρεία I-Magic το 2000. Το TrustWEB είναι μια νέα υπηρεσία, μέσω της οποίας επιχειρήσεις στην Ελλάδα πιστοποιούνται και αξιολογούνται από την TrustWeb για την ορθότητα των στοιχείων που παρουσιάζουν στην ιστοσελίδα τους και την εφαρμογή κάποιων απλών και απαραίτητων κανόνων λειτουργίας στο Διαδίκτυο.

Ένας από τους λόγους που οδήγησαν στην ύδρευση της TrustWeb είναι οι αναξιόπιστες ιστοσελίδες που δημιουργήθηκαν κατά την ανάπτυξη του ηλεκτρονικού στην Ελλάδα με αποτέλεσμα το ηλεκτρονικό εμπόριο στην Ελλάδα παρότι θα μπορούσε να είχε αναπτυχθεί με καλύτερους ρυθμούς όπως σε άλλες χώρες της Ευρώπης στην δική μας να παρουσιάζει σημαντικές καθυστερήσεις και αδυναμίες!

Σύμφωνα με μία έρευνα που είχε διεξαχθεί από το Οικονομικό Πανεπιστήμιο το 2010, οι χρήστες του internet δήλωσαν κατά 35% ότι τους φοβίζει να κάνουν αγορές από "κάπου που δε γνωρίζουν αν όντως υπάρχει ή είναι απλά ένα εικονικό κατάστημα το οποίο έχει κακόβουλους σκοπούς", κατά 58% ότι φοβούνται για τον τρόπο που θα χρησιμοποιηθούν τα προσωπικά τους δεδομένα, κατά 55% ότι "θα εμπιστευόταν ένα ηλεκτρονικό κατάστημα" εάν είχε θετική αξιολόγηση από τους ίδιους τους χρήστες του και κατά 66% δήλωσαν ότι αν κάποια ιστοσελίδα είχε την πιστοποίηση από ένα ανεξάρτητο αξιόπιστο φορέα τότε και μόνο θα ένιωθαν ασφάλεια ώστε να πραγματοποιήσουν κάποια αγορά μέσω internet.

Στο παρακάτω σχεδιάγραμμα φαίνονται ακριβώς τα αποτελέσματα της έρευνας αυτής:



Σύμφωνα λοιπόν και με το παραπάνω σχεδιάγραμμα είναι απαραίτητο για κάθε επιχείρηση η οποία δραστηριοποιείται στο δυαδίκτυο πέρα από το πρωτόκολλο ασφαλείας για την ασφαλή μετάδοση δεδομένων να έχει και

Πιστοποιητικό Εγκυρότητας το οποίο θα την βοηθήσει ώστε να προσελκύσει περισσότερους πελάτες και θα την κάνει πιο ανταγωνιστική ως προς τις άλλες εταιρείες οι οποίες δραστηροποιούνται στο internet και δεν έχουν κανένα πιστοποιητικό εγκυρότητας για τις υπηρεσίες τα προϊόντα και την ασφάλεια που παρέχουν.

Το TrustWeb παρέχει κάποιες Βασικές υπηρεσίες και υπηρεσίες Αξιολόγησης – Συμμόρφωσης οι οποίες βοηθούν μια εταιρεία στην ανάπτυξη της.

Βασικές Πληροφορίες :

- Ενθαρρύνει τις επιχειρήσεις ώστε να έχουν μια ολοκληρωμένη πολιτική τόσο για τη διασφάλιση του απορρήτου όσο και για την εφαρμογή ενός πλήρους και κατανοητού πλαισίου όρων χρήσης στην ιστοσελίδα τους.
- Ελέγχει και πιστοποιεί ότι η επιχείρηση είναι πράγματι αυτή που διαφημίζει στην ιστοσελίδα της και όχι κάποια άλλη, καθώς και ότι το όνομα χώρου που χρησιμοποιεί της ανήκει .
- Ελέγχει και βεβαιώνει ότι τα πλήρη στοιχεία επικοινωνίας με εκπρόσωπο της επιχείρησης βρίσκονται ευκρινώς αναρτημένα στην ιστοσελίδα της ώστε να είναι πάντα διαθέσιμα στον εκάστοτε χρήστη – πελάτη κάθε φορά που τα χρειάζεται.
- Ελέγχει και βεβαιώνει ότι η ιστοσελίδα δεν έχει 'άδειους' συνδέσμους με αποτέλεσμα να λείπουν πληροφορίες από αυτήν.

Υπηρεσίες Αξιολόγησης – Συμμόρφωσης :

- Δέχεται τα παράπονα των χρηστών από τις συμμετέχουσες επιχειρήσεις και προσπαθεί για την ομαλή και άμεση επίλυσή τους δίνοντας βάση στις ανάγκες του εκάστοτε πελάτη.
- Βαθμολογεί τις επιχειρήσεις με βάση τα στοιχεία τους και ένα matrix κριτηρίων και τις κατατάσσει σε επίπεδα από A+ έως D, δίνοντας ακόμη περισσότερα στοιχεία για την αξιοπιστία τους και την αποτελεσματικότητά τους.

Επιπροσθέτως κάθε επισκέπτης μίας ιστοσελίδας που ανήκει στο δίκτυο trustWEB, μπορεί να επιβεβαιώσει τα στοιχεία της επιχείρησης κάνοντας απλά κλικ επάνω στο seal που εμφανίζεται σε κάθε υποσελίδα του ιστότοπου που έχει επισκεφθεί. Με αυτό τον τρόπο μεταφέρεται στην σελίδα του trustWEB όπου αντλεί πληροφορίες σχετικά με την επιχείρηση όπως αυτές καταχωρήθηκαν κατά τον τελευταίο έλεγχο.

Επιπλέον κάθε έτος, η σφραγίδα (seal) ανανεώνεται και η κάθε επιχείρηση - μέλος, επαναπιστοποιείται. Με αυτό τον τρόπο διατηρείται η ακεραιότητα των πληροφοριών των επιχειρήσεων και της αξιοπιστίας του trustWEB.

Όταν ένας πελάτης - επισκέπτης των ιστοσελίδων που ανήκουν στο Δίκτυο του trustWEB διαπιστώσει κάποια παρέκκλιση από τις βασικές προϋποθέσεις συμμετοχής στο δίκτυο ή απλά αντιμετωπίσει κάποιο πρόβλημα στη συναλλαγή του με την επιχείρηση, μπορεί να καταχωρήσει ένα παράπονο στην σελίδα του trustWEB. Αμέσως, η επιχείρηση θα ενημερωθεί για το συμβάν και θα κληθούν να ανταποκριθούν στα ερωτήματα και τις παρατηρήσεις, όπου ταυτόχρονα, η ομάδα του trustWEB ενημερώνεται και παρακολουθεί την έκβαση των παραπόνων, καθώς

επίσης συντονίζει και την ομαλή και σύμφωνα με τους όρους χρήσης του δικτύου επίλυσή τους.

Η διαφορά του TrustWeb σε σχέση με τα υπόλοιπα Seal που παρέχονται είναι ότι είναι αμιγώς ελληνικό και είναι το ίδιο αξιόπιστο με τα υπόλοιπα Seal αφού συμμορφώνεται με όλου τους κανονισμούς που ορίζονται από την ΙΕΕΕ και μεγάλους φορείς του εξωτερικού.

Τέλος αξίζει να σημειωθεί πως όποιος και αν είναι ο φορέας από τον οποίο θα ζητήσετε να σας παρέχει πιστοποιήσει πρέπει να πρώτα να γνωρίζετε ότι και ο ίδιος ο φορέας είναι εγκεκριμένος σύμφωνα με τα Ευρωπαϊκά πρότυπα.

Είναι πολύ βασικό στις μέρες μας κυρίως ένα ηλεκτρονικό κατάστημα το οποίο διαχέεται δεδομένα των χρηστών του να μπορεί να προσφέρει την μέγιστη ασφάλεια κερδίζοντας την εμπιστοσύνη τους και μία καλύτερη θέση στην αγορά.

12 Προώθηση ιστοσελίδας Social Media

12.1 Δυαδικτυακό Marketing

Το Δυαδικτυακό Marketing έκανε την εμφάνιση του τον 20 αιώνα με την έκρηξη του δυαδικτού όπου ξεκίνησε να εξαπλώνεται ραγδαία. Σήμερα τον 21 αιώνα το Δυαδικτυακό αποτελεί σημείο αναφοράς και επιτακτική ανάγκη για κάποιον ο οποίος θέλει να ασχοληθεί με το δυαδίκτυο και κυρίως να δημιουργήσει την δική του σελίδα και κυρίως όταν αυτή είναι ηλεκτρονικό κατάστημα αφού μέσα από αυτό στοχεύει σε πωλήσεις προϊόντων που θα του αποφέρουν περισσότερα έσοδα.

Πιο απλά το Δυαδικτυακό Marketing είναι τεχνικές Marketing οι οποίες λαμβάνουν χώρα δυαδικτυακά προκειμένου να εξασφαλίσουν στον εκάστοτε ενδιαφερόμενο είτε περισσότερους επισκέπτες σε μία σελίδα είτε περισσότερους πελάτες σε περίπτωση που αναφερόμαστε σε ηλεκτρονικό κατάστημα όπως το www.biolife.org.

Σήμερα με την έκρηξη των Social Media όπως το **Facebook**, το **Twitter** και το **Instagram** δεν αρκεί μόνο να κατασκευάσεις ένα ηλεκτρονικό κατάστημα αλλά θα πρέπει και να το «διαφημίσεις» κατάλληλα μέσα στον παγκόσμιο ιστό και κυρίως εκεί που χτυπά η καρδιά των χιλιάδων επισκεπτών ημερησίως.

Ο τρόπος αυτός φαινομενικά δείχνει εύκολος αλλά επειδή κάθε μέσω των Social Media έχει τον δικό του τρόπο λειτουργίας ο οποίος έχει να κάνει από το τι δημοσιεύεις σε κάθε μέσω μέχρι το ποιος είσαι είναι μία πιο σύνθετη υπόθεση για αυτό και συνήθως τα πρώτα βήματα ενός τέτοιου ενχειρήματος να αναλαμβάνει μία εταιρία η οποία ασχολείται με το δυαδικτυακό Marketing και γνωρίζει ακριβώς τι ρόλο θα πρέπει να 'παίξει' ώστε να γίνει δεκτός ο νέος χρήστης στην κοινωνία που έχει διαμορφώσει το κάθε μέσω.

12.2 Instagram

Αυτό που προτείνεται συνήθως σαν λύση όταν κάποιος δεν επιθυμεί να απευθυνθεί σε μία τέτοια εταιρία είναι να ασχοληθεί και να δημιουργήσει μία σελίδα στο Facebook και το Instagram τα οποία είναι πιο προσυτά μέσα όσον αναφορά τον τρόπο λειτουργίας τους αλλά και τον τρόπο που συμπεριφέρεται η κοινωνία που έχουν δημιουργήσει. Για παράδειγμα στον κόσμο του Instagram το μόνο που χρειάζεται είναι η δημιουργία ενός λογαριασμού και η εμπλοτύσει του με όμορφες φωτογραφίες που θα απεικονίζουν για παράδειγμα στην περίπτωση μας ίσως ένα πιάτο με τα προϊόντα που διαθέτουμε προς πώληση, το προσωπικό του καταστήματος μας εν ώρα εργασίας αλλά και χαλάρωσης στο γραφείο ή το φυσικό μας κατάστημα εφόσον και αν αυτό υπάρχει και γενικά φωτογραφίες που στοχεύουν σε κάτι αληθινό.

Αυτό που θα πρέπει να προσέξει κανείς είναι να μην πέσει στην παγίδα του να αντιμετωπίζει την κοινωνία του κάθε μέσου σαν πελάτη αλλά σαν φίλο, με τον οποίο μπορεί να μιλήσει, να ανταλλάξει ιδέες, υλικό και απόψεις! Επίσης δεν θα πρέπει να κάνει κατάχρηση του μέσου αυτού, οι δημοσιεύσεις του θα πρέπει να είναι ναι μεν καθημερινές αλλά δεν θα πρέπει να ξεπερνούν τις δύο την ημέρα γιατί

υπάρχει κίνδυνος να κουράσει με αυτόν τον τρόπο του χρήστες που τον ακολουθούν με αποτέλεσμα να τον αποκλείσουν!

12.3 Facebook

Το κοινό του Facebook είναι επίσης πιο δεχτικό όπως αυτό του Instagram όμως και εκεί η χρήση της υπηρεσίας του θα πρέπει να έχει μέτρο. Αυτό που θα πρέπει να προσέξουμε όταν δημιουργούμε μία σελίδα στο Facebook είναι η φωτογραφία προφίλ της σελίδας να μην είναι φορτωμένη και φλύαρη αλλά να περιέχει μόνο το Logo της εκάστοτε εταιρίας το οποίο όσο μικρή και αν είναι η φωτογραφία να μπορεί να είναι ευδιάκριτο.

Η σελίδα θα πρέπει να περιέχει όλα τα στοιχεία που δείχνουν ποιος την δημιούργησε και τι αντιπροσωπεί καθώς και τα στοιχεία επικοινωνίας της εταιρίας. Οι δημοσιεύσεις και σε αυτήν την περίπτωση δεν πρέπει να υπερβαίνουν τις δύο την ημέρα και θα πρέπει να γίνονται τις ώρες αιχμής, δηλαδή τις ώρες που επισκεψημότητα στο Facebook είναι σε υψηλό επίπεδο και αυτό γιατί όσο πιο πολλοι χρήστες είναι Online την στιγμή που κάνουμε την δημοσίευση μας τόσες περισσότερες πιθανότητες έχουμε να την δουν περισσότερα άτομα και να κάνουν το πολυπόθητο Like το οποίο θα χαρίσει περισσότερους χρήστες στην σελίδα και κατ επέκταση ίσως και περισσότερους πελάτες στην ιστοσελίδα μας.

Το περιεχόμενο των δημοσιεύσεων θα πρέπει να ποικίλει και να είναι ενδιαφέρον ώστε να τραβήξει την προσοχή του κάθε χρήστη. Για παράδειγμα στην δική μας περίπτωση που αντιπροσωπούμε ένα κατάστημα μπαχαρικών και βοτάνων οι δημοσιεύσεις που θα μπορούσαμε να κάνουμε είναι φωτογραφίες με κάποια από τα προϊόντα μας, έρευνες που δείχνουν την βιολογική και θεραπευτική αξία των προϊόντων που αντιπροσωπούμε, συνταγές ακόμα και φωτογραφίες που δείχνουν το φυσικό μας κατάστημα ή το προσωπικό στο γραφείο που σαν αποτέλεσμα βγάζουν κάτι πιο αληθινό.

Σε κάθε περίπτωση όταν κάποιος σχολιάζει την δημοσίευση μας θα πρέπει να απαντάμε με φιλικό τρόπο χωρίς να γινόμαστε αγενής προς το συνομιλητή μας και να αποκτείσουμε μία φιλική επάφη με κάθε χρήστη ξεχωριστά!

Επίσης κάτι που βοηθά στο να κεντρίσουμε περισσότερο το ενδιαφέρον του κοινού σε ένα τέτοιο μέσο είναι οι διαγωνισμοί διαφόρου τύπου όπου στο τέλος δίδετε κάποιο έπαθλο το οποίο επιβραβεύει κάποιον από τους χρήστες που πήραν μέρος σε αυτόν!

Κάπου εδώ αξίζει να σημειωθεί πως υπάρχει πάντα η πιθανότητα **«Κρίσεων»** δηλαδή ο αρνητικός σχολιασμός από καποιόν χρήστη μέσα στην σελίδα μας ο οποίος αν δεν το διαχειριστούμε σωστά και έμμεσο τρόπο ίσως βλάψει το προφίλ της σελίδας μας! Γι αυτό και μία τέτοια περίπτωση ή κάνουμε απόκριση του αρνητικού σχολίου ή της αρνητικής δημοσίευσης από την σελίδα μας προσοχή! Απόκριση και όχι αφαίρεση! Ή απαντάμε στο σχόλιο με ευγενικό τρόπο και επιχειρημάτα!

12.4 Twitter

Το Twitter είναι και αυτό μέρος των Social Media και ίσως πλέον το πιο γνωστό και το πιο ευρέως χρησιμοποιούμενο μέσω σε τέτοιου είδους σελίδες.

Παρόλαυτα το Twitter δεν θεωρείται εύκολο ως προς την χρήση του και κυρίως ως προς το κοινό το χρησιμοποιεί. Ο τρόπος που λειτουργεί είναι τελείως διαφορετικός από αυτόν του Facebook, στο twitter οι δημοσιεύσεις που γίνονται εμφανίζονται σαν απλά Link χωρίς να φαίνετε άμεσα το περιεχόμενο τους παραμόνο όταν μπει στην διαδικασία ο χρήστης να το ανοίξει.

Το κοινό που χρησιμοποιεί το twitter έχει μία τελείως διαφορετική κουλτούρα την οποία είναι δύσκολο να ακολουθήσει κανείς και να επιτύχει σε αυτήν, γι αυτό λόγο για κάποιον που δεν γνωρίζει από τα Social Media προτείνεται συνήθως να δημιουργήσει έναν λογαριασμό στο Facebook και στο Instagram που πιο προσιτά ως μέσα.

Αυτό που συνησάται καλύτερα βέβαια τουλάχιστον στα πρώτα βήματα που κάνει κάποια ιστοσελίδα στο δυαδίκτυο ανεξαρτήτος του περιεχομένου της και κυρίως όταν ο διαχειριστής δεν γνωρίζει από τα Social Media και τον σωστό χειρισμό τους είναι να απευθινθεί σε μία εταιρία δυαδικτυακού Marketing όπου μπορεί να του προσφέρει περισσότερες υπηρεσίες και με πιο σωστό τρόπο ώστε η δυαδικτυακή του διαφήμιση και δράση να είναι πιο επιτυχημένη.

13 Βιβλιογραφία

Πηγές Διαδικτύου:

Επίσημοι Ιστότοποι Joomla

- <http://www.joomla.org/>
- <http://www.joomla.gr/>
- <http://extensions.joomla.org/extensions/communication/forum>
- <http://forum.joomla.gr/>

Επίσημοι Ιστότοποι VirtueMart

- <http://virtuemart.net/>
- <http://www.virtuemart.gr/forum/index.html>
- <http://en.wikipedia.org/wiki/VirtueMart>
- <http://extensions.joomla.org/extensions/extension-specific/virtuemart-extensions/virtuemart-stats>
- <http://extensions.joomla.org/extensions/e-commerce/shopping-cart/129>

Επίσημος Ιστότοπος Παροχής Domain Name

- <http://www.papaki.gr/?gclid=CI7w7eOcw8ACFQoCwwodDz4Ayg>

Επίσημοι Ιστότοποι FileZilla

- <http://en.wikipedia.org/wiki/FileZilla>
- <https://filezilla-project.org/>
- <https://filezilla-project.org/download.php?type=client>
- <https://forum.filezilla-project.org/>

Επίσημοι Ιστότοποι VirtueMart Templates

- <http://www.virtuemarttemplates.eu/virtuemart-templates/horme-free-virtuemart-template.html>
- <http://jomboom.com/category/4/>
- <http://www.joomlart.com/joomla/templates/tag/virtuemart>
- <http://www.yagendoo.com/en/virtuemart/virtuemart-templates.html?gclid=CMpz8pKew8ACFSTMtAodjiMAoQ>

Επίσημοι ιστοτόποι Πιστοποίησης & Ασφάλειας TrustWeb & SSL

- <https://www.trustweb.gr/>
- <http://www.trustweb.it/>
- <http://el.wikipedia.org/wiki/SSL>

- <http://www.tophost.gr/ssl-certificates.htm>
- <https://www.digicert.com/ssl-certificate.htm>
- <http://www.ssls.com/lp/4.99-ssl-offer.html?gclid=CM-7tuGfw8ACFSTMtAodjiMAoQ>

Επίσημοι ιστότοποι Διαδικτυακού Marketing

- http://el.wikibooks.org/wiki/%CE%94%CE%B9%CE%B1%CE%B4%CE%B9%CE%BA%CF%84%CF%85%CE%B1%CE%BA%CF%8C_%CE%BC%CE%AC%CF%81%CE%BA%CE%B5%CF%84%CE%B9%CE%BD%CE%B3%CE%BA_%CF%83%CE%B5_%CE%B5%CE%BB%CE%BB%CE%B7%CE%BD%CE%B9%CE%BA%CE%AE_%CE%B5%CF%80%CE%B9%CF%87%CE%B5%CE%AF%CF%81%CE%B7%CF%83%CE%B7_%CF%80%CE%B1%CF%81%CE%B1%CE%B3%CF%89%CE%B3%CE%AE%CF%82_%CE%BC%CE%B5%CE%BB%CE%B9%CE%BF%CF%8D
- <http://www.infopolis.gr/social-signals-stis-proothiseis-istoselidon/>
- <http://www.infopolis.gr/proothiseis-istoselidon-kai-robot-txt/>