



ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ ΚΡΗΤΗΣ

ΤΜΗΜΑ ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΚΑΙ ΠΟΛΥΜΕΣΩΝ

ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

ΘΕΜΑ:

**ΙΣΤΟΧΩΡΟΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ
ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟΥ ΣΤΑΘΜΟΥ**



<http://www.tvpatrida.gr>

ΕΙΣΗΓΗΤΗΣ: ΜΑΛΛΑΜΟΣ ΑΘΑΝΑΣΙΟΣ

ΕΠΙΤΡΟΠΗ: ΜΑΜΑΚΗΣ ΓΙΩΡΓΟΣ

ΠΑΧΟΥΛΑΚΗΣ ΓΙΑΝΝΗΣ

ΣΠΟΥΔΑΣΤΡΙΑ: ΓΕΩΡΓΑΝΤΗ ΜΑΡΙΑ Α.Μ.226

ΗΡΑΚΛΕΙΟ ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ 2011

Περιεχόμενα

1.	ΕΙΣΑΓΩΓΗ	6
1.1.	Διαδίκτυο και επικοινωνία	6
1.2.	Διαδίκτυο και Ενημέρωση	7
1.3.	Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου (Content Management System - CMS)	8
1.4.	Τι είναι ένα Σύστημα Διαχείρισης Διαδικτυακού Περιεχομένου (Web Content Management System - WCM)	8
1.5.	Ανατομία ενός Συστήματος διαχείρισης διαδικτυακού Περιεχομένου	10
1.6.	Οι στόχοι ενός Συστήματος Διαχείρισης Διαδικτυακού Περιεχομένου	11
1.7.	Χρήση Συστημάτων Διαχείρισης Περιεχομένου	14
1.8.	Πλεονεκτήματα Συστημάτων Διαχείρισης Περιεχομένου	14
1.9.	Προγράμματα ειδικά σχεδιασμένα για την διαχείριση ιστοτόπων	16
1.10.	Ποιο cms να επιλέξω?	17
1.10.1.	WordPress	17
1.10.2.	Joomla	18
1.10.3.	Drupal	19
1.10.4.	Dot Net Nuke (DNN)	19
1.10.5.	Moodle	19
1.10.6.	ezPublish	20
1.11.	Ανάλυση και σύγκριση των 3 CMS που υπερισχύουν στην αγορά	20
1.11.1.	Αναλυτικά για το Joomla	20
1.11.2.	Αναλυτικά για το Drupal	20
1.11.3.	Αναλυτικά για το Mambo	21
1.11.4.	πίνακα σύγκρισης	22
1.12.	Συμπερασμα	23
2.	Τεχνολογίες και εργαλεία ανάπτυξης της Πτυχιακής	25
2.1.	Apache	25
2.2.	PHP	26
2.3.	SQL	27
2.4.	PhpMyAdmin	31

2.5.	ΧΑΑΜΡ	32
2.6.	Photoshop.....	33
2.7.	JOOMLA	34
2.7.1.	Εφαρμογές (Components):	34
2.7.2.	Ενθέματα (Modules):.....	34
2.7.3.	Πρόσθετα (Plug-ins):.....	35
3.	Απαιτήσεις συστήματος.....	36
3.1.	Περιγραφή συστήματος	36
3.2.	Κατηγορίες χρηστών	36
3.3.	Πλαίσιο χρήσης.....	37
3.4.	Λειτουργίες του Συστήματος και Λειτουργικές Απαιτήσεις.....	37
3.4.1.	Δυνατότητα online δημιουργίας και διαχείρισης περιεχομένου.....	37
3.4.2.	Επεξεργαστής κειμένου	37
3.4.3.	Δομή και ιεραρχία	37
3.4.4.	Θεματικές ενότητες	37
3.4.5.	Διαχείριση χρηστών με επίπεδα πρόσβασης (user access levels).	38
3.4.6.	Μηχανη αναζήτησης.....	38
3.4.7.	Συμβατότητα	38
3.4.8.	Πολυμέσα.....	38
3.4.9.	Φόρμα Επικοινωνίας.....	38
3.5.	Μη – Λειτουργικές Απαιτήσεις	38
4.	Προετοιμασία και εγκατάσταση	39
4.1.	Προετοιμασία του υπολογιστή και εγκατάσταση του ΧΑΜΡΡ.....	39
4.2.	Δημιουργία βάσης δεδομένων	41
4.3.	Εγκατάσταση του Joomla	43
4.3.1.	Βήμα 1 : Γλώσσα.....	44
4.3.2.	Βήμα 2 : Προληπτικός Έλεγχος.....	44
4.3.3.	Βήμα 3 : Άδεια Χρήσης	45
4.3.4.	Βήμα 4 : Βάση Δεδομένων	46
4.3.5.	Βήμα 5 : Ρυθμίσεις FTP	47
4.3.6.	Βήμα 6 : Ρυθμίσεις	47

4.3.7.	Βήμα 7 : Τέλος	48
5.	Διαχείριση περιεχομένου Και δημιουργία “Μενού”	50
5.1.	Διαχείριση και δημιουργία τομέων	51
5.2.	Διαχείριση και δημιουργία κατηγοριών	52
5.3.	Διαχείριση Αντικειμένων Περιεχομένου	54
5.4.	Δημιουργία και διαχείριση μενού	57
5.5.	Δημιουργία και διαχείριση χρηστών	59
5.5.1.	Δημιουργία νέου χρήστη.	61
5.6.	Εγκατάσταση και επιλογή ελληνικής γλώσσας	62
5.7.	Εγκατάσταση προτύπου	64
5.7.1.	Δεν υπάρχουν άλλα πρότυπα;	64
5.7.2.	Εγκατάσταση του επιθυμητού προτύπου.	65
5.7.3.	Ανάλυση των παραμέτρων του προτύπου μας.....	65
6.	Εγκατεστημένα Components.....	67
6.1.	EXP JoomRadio.....	67
6.1.1.	Εγκατάσταση	67
6.1.2.	Ρυθμίσεις	67
6.1.3.	Ρυθμίσεις Ραδιοφωνικού σταθμού.....	68
6.2.	Webee Comments	69
6.2.1.	Εγκατάσταση	69
6.2.2.	Παράμετροι του Component	70
7.	Εγκατεστημένα Ενθεματα – Modules	71
7.1.	Ενθεμα ΥJ NS1.....	71
7.1.1.	οδηγίες εγκατάστασης:.....	71
7.1.2.	Ιδιότητες ενθέματος	73
7.2.	Ένθεμα ΥJ Tabs Carousel.....	75
7.3.	Ένθεμα ΥJ News Ticker	75
7.4.	Module radio.....	76
7.4.1.	Παράμετροι ενθέματος	77
7.5.	Module ΥJ Title Ticker.....	78
7.6.	Facebook Like Module.....	79

7.6.1.	Βήματα εγκατάστασης του module "like box"	80
7.7.	Υψ Newsflash Module	81
7.7.1.	Παράμετροι	81
7.8.	Module διαφημίσεων	82
8.	Οδηγός Administrator	84
9.	Ασφάλεια	90
9.1.	Το όνομα του Υπερδιαχειριστή	90
9.2.	Χωρίς Joomla generator tag	90
9.3.	Προστασία αρχείου configuration.php	90
9.4.	Φιλικά URLs προς τις μηχανές αναζήτησης	91
9.5.	Ενεργοποίηση του ftp layer	92
9.5.1.	Πώς ενεργοποιούμε το ftp layer	92
9.6.	Διαμόρφωση σελίδας "εκτός λειτουργίας"	93
10.	Προεπισκόπηση ιστότοπου (user manual)	94
	ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ	99
	Πίνακας Εικόνων	100
	Βιβλιογραφία	102

1. ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Στόχος της παρούσας πτυχιακής, είναι ο σχεδιασμός και η ανάπτυξη μιας Ιστοσελίδας ειδησεογραφικού περιεχομένου που Θα προσφέρει στους χρήστες της σελίδας τη δυνατότητα να ενημερώνονται άμεσα για τα τοπικά νέα της Χίου μέσω άρθρων video και εικόνων, Κάθε χρήστης-δημοσιογράφος Θα μπορεί να συντάσσει και να ανανεώνει το δικό του περιεχόμενο χωρίς να χρειάζεται επέμβαση του διαχειριστή του συστήματος.

Η υλοποίηση έγινε με μια ιδιαίτερη κατηγορία εργαλείων διαχείρισης γνώσης, τα *Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου (Content Management Systems – CMS)*, Θα παρουσιάσουμε ένα χαρακτηριστικό εργαλείο αυτής της κατηγορίας, το Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου *Joomla*. Θα επεξηγήσουμε τι ακριβώς είναι αυτό το εργαλείο, θα παρουσιάσουμε ένα οδηγό εγκατάστασης, και τις βασικές λειτουργίες του Τέλος, , θα παρουσιάσουμε βήμα προς βήμα τη διαδικασία δημιουργίας του ιστόχωρου και πως μπορεί αυτό να χρησιμοποιηθεί.

1.1. Διαδίκτυο και επικοινωνία

Με την εμφάνιση οποιουδήποτε νέου μέσου, ο τομέας της επικοινωνίας αναμφισβήτητα επηρεάζεται. Η επίδραση αυτή πηγάζει κυρίως από την τεχνολογία του νέου μέσου. Σε τι επίπεδο μπορεί η τεχνολογία του Διαδικτύου να αλλάξει τον τρόπο με τον οποίο επικοινωνούν και πληροφορούνται μαζί οι άνθρωποι; Υπάρχουν διαφορετικές και αντικρουόμενες προσεγγίσεις πάνω στο θέμα.

Σύμφωνα με την προσέγγιση της ιντερνετοφιλίας (ένα μείγμα κλασικής πλουραλιστικής προσέγγισης και τεχνολογικού ντετερμινισμού), το Διαδίκτυο, αλλά και η ψηφιακή τεχνολογία γενικότερα, έχουν την ικανότητα να δημιουργούν εικονικούς "χώρους", εικονικές "κοινότητες", όπου παύουν να υφίστανται οι κοινωνικές και πολιτιστικές διαχωριστικές γραμμές που υπάρχουν στον πραγματικό κόσμο και που τα παραδοσιακά μέσα επικοινωνίας αδυνατούν να ξεπεράσουν εύκολα. Η επικοινωνία μέσω του Διαδικτύου γίνεται άμεση και αμφίδρομη. Δίνεται η δυνατότητα σε κάθε χρήστη ηλεκτρονικού υπολογιστή συνδεδεμένου στο Διαδίκτυο να πληροφορηθεί αλλά και να πληροφορήσει ανταλλάσσοντας απόψεις μέσω ενός συμμετρικότερου και λιγότερο ελεγχόμενου διαύλου επικοινωνίας. Οι χρήστες αποκτούν ολοένα και περισσότερο την ιδιότητα του παγκόσμιου πολίτη. Υπάρχει έντονη τάση, ήδη από την αρχή της εμφάνισής του Διαδικτύου, να θεωρείται ένα άκρως δημοκρατικό μέσο μαζικής επικοινωνίας, το οποίο αποδιαμεσολαβεί την επικοινωνία και καθιστά ισχυρότερο τον μέσο άνθρωπο, καθώς δίνει στον τελευταίο τη δυνατότητα πρόσβασης σε μεγάλο όγκο πληροφοριών συγκεντρωμένων σε ένα "χώρο" και την δυνατότητα της προσωπικής επιλογής των πληροφοριών αυτών. Συνεπώς, η βασική θέση της προσέγγισης αυτής είναι ότι το Διαδίκτυο θα εκδημοκρατίσει την κοινωνία με το να βελτιώσει την επικοινωνία καταργώντας την ανάγκη για διαμεσολάβηση.

Οι υποστηρικτές της παραπάνω θέσης αποδίδουν την ικανότητα του Διαδικτύου να αποδιαμεσολαβεί την επικοινωνία, στην ίδια την φύση της τεχνολογίας του. Η τεχνολογία του είναι το στοιχείο που το διαφοροποιεί από τα παραδοσιακά μέσα (τα οποία, κατά την ιντερνετοφιλία, διαμεσολαβούν την επικοινωνία). Αυτό όμως προϋποθέτει ότι η τεχνολογία είναι ουδέτερη, απλώς ένα εργαλείο ανεπηρέαστο από άλλους παράγοντες. Σε αυτό το σημείο έρχεται ο αντίλογος, που θεωρεί ότι η τεχνολογία (για παράδειγμα ένα πρόγραμμα λογισμικού) εξ ορισμού διαμεσολαβεί την επικοινωνία. Κατά αυτήν την προσέγγιση, το Διαδίκτυο, αφού χάνει την

ιδιότητά του να αποδιαμεσολαβεί, δεν μπορεί να βελτιώσει την επικοινωνία και την κοινωνία σε τέτοιο βαθμό που οι ιντερνετοφιλικοί ισχυρίζονται ότι μπορεί. Σύμφωνα με την "αντί-πλουραλιστική" προσέγγιση αυτό που κάνει το Διαδίκτυο είναι τελικά να επαναδιαμεσολαβεί την επικοινωνία. Αμφισβήτηση τίθεται και στο κατά πόσο το Διαδίκτυο είναι παγκόσμιο. Σύμφωνα με έρευνες, μόνο το 8% του παγκόσμιου πληθυσμού είναι on-line. Η ύπαρξη αυτού του ψηφιακού χάσματος, όπως έχει ονομαστεί, αποτελεί ένα πολύ σημαντικό επιχείρημα κατά της ιντερνετοφιλικής προσέγγισης. Εκτός από το χάσμα αυτό καθαυτό, παρατηρείται και δυσαναλογία δυνατότητας για χωρητικότητα από τόπο σε τόπο, γεγονός που αυτομάτως αποκλείει ορισμένους χρήστες από πληροφορίες που περιέχονται, για παράδειγμα, σε αρχεία υπό τη μορφή βίντεο. Ακόμα ένα επιχείρημα προς αυτή την κατεύθυνση είναι η εκτεταμένη χρήση του Διαδικτύου για εμπορικούς σκοπούς, κάτι που αυξάνει κατά πολύ τον έλεγχο τόσο του μέσου όσο και των πληροφοριών. Επίσης, η αμφιδρομικότητα δεν είναι απόλυτη σε κάθε έκφανση της χρήσης του Διαδικτύου. Το πόσο αμφιδρομη είναι μία διεπαφή μέσω Internet δεν εξαρτάται μόνο απ την δυνατότητα αμφιδρομικότητας που δίνει στον χρήστη το εκάστοτε λογισμικό. Τέλος, άλλο ένα στοιχείο που αποδεικνύει τον επαναδιαμεσολαβητικό και όχι αποδιαμεσολαβητικό χαρακτήρα του Διαδικτύου είναι η εκτεταμένη ιεράρχηση που έχει δεχτεί η on-line πληροφορία από τις μηχανές αναζήτησης (π.χ. Google).

1.2. Διαδίκτυο και Ενημέρωση

Οι ημέρες που η τηλεόραση, οι εφημερίδες, τα περιοδικά και το ραδιόφωνο κυριαρχούσαν στο τοπίο της ενημέρωσης έχουν περάσει. Τα τελευταία χρόνια το Internet αποτελεί όλο και περισσότερο τον πρωταρχικό προορισμό για όσους θέλουν να ενημερωθούν για την επικαιρότητα και να πληροφορηθούν όσα συμβαίνουν στον κόσμο, κυρίως ανάμεσα στους νέους.

Οι αλλαγές που έχει επιφέρει στο τοπίο της ενημέρωσης το Internet είναι κοσμογονικές. Οι δυνατότητες που παρέχει στους χρήστες για πληρέστερη πληροφόρηση από διαφορετικές πηγές, για συμμετοχή στην τελική διαμόρφωση της είδησης και για συνεχή επαφή με την επικαιρότητα, κάνουν την ενημέρωση μέσω αυτού μια διαδικασία ιδιαίτερα ελκυστική για τη νεότερη γενιά.

Με την τεχνολογική «συνάντηση» του Internet και των κινητών τηλεφώνων τρίτης γενιάς, οποιοσδήποτε διαθέτει iPhone κρατά στην παλάμη του ένα «μιντιακό περιβάλλον» προσαρμοσμένο στις προσωπικές του προτιμήσεις, με «αγαπημένους» προορισμούς που μπορεί να περιλαμβάνουν ειδησεογραφικά πρακτορεία, ηλεκτρονικές εκδόσεις εφημερίδων και περιοδικών, συναθροιστές ειδήσεων, τηλεοπτικούς και ραδιοφωνικούς σταθμούς, αλλά και ιστολόγια, φόρουμ και ιστοσελίδες κοινωνικής δικτύωσης. Με το «περιβάλλον» αυτό οι χρήστες είναι εν δυνάμει «σε επαφή» επί 24ώρου βάσεως.

Η ανάδειξη του Internet σε πηγή ενημέρωσης προκύπτει από διάφορες έρευνες: Σύμφωνα με τα τελευταία στοιχεία (Δεκέμβριος του 2009) της εταιρείας AGB Nielsen, οι περισσότεροι έλληνες χρήστες του (83,32%) δηλώνουν ότι το χρησιμοποιούν για αναζήτηση ειδήσεων.

Τα στοιχεία από την έρευνα Web ID, της εταιρείας Focus Bari, δεικνύουν ότι παρατηρείται αυξημένη χρήση του Internet όχι μόνον ανάμεσα στους νέους, αλλά σχεδόν σε όλες τις ηλικιακές ομάδες. Για τους νέους 13 ως 17 ετών το ποσοστό που δήλωνε το 2007 ότι το χρησιμοποιεί ως μέσο ενημέρωσης ανερχόταν στο 37%, ενώ το 2009 έφτασε στο 50%. Για τους νέους 18 ως 25 ετών τα αντίστοιχα ποσοστά είναι 45% και 61%, ενώ για την ηλικιακή ομάδα 25 ως 34 ετών είναι 52% και 65%, αντιστοίχως για τις δύο χρονιές.

Σύμφωνα με τα στοιχεία άλλης έρευνας, την οποία διενήργησαν οι σπουδαστές του τμήματος Δημοσιογραφίας του ΙΕΚ Ακμή από τον Νοέμβριο ως τον Δεκέμβριο του 2009 σε δείγμα 400 ατόμων, το Internet, με ποσοστό 47,3%, αναδεικνύεται το δεύτερο μέσο που προτιμούν οι νέοι ηλικίας 18 ως 24 για την ενημέρωσή τους, με την τηλεόραση να κρατάει τα πρωτεία με ποσοστό 55,2%. Στην τρίτη θέση κατατάσσεται το ραδιόφωνο (15,7%) και στην τέταρτη οι εφημερίδες

(13,1%).

Το internet εξελίσσεται ραγδαία ως μέσο ενημέρωσης και για την ηλικιακή ομάδα των 25 ως 45 ετών, στην οποία καταλαμβάνει επίσης τη δεύτερη θέση με ποσοστό 47,5%, ενώ η τηλεόραση, που έρχεται και εδώ πρώτη, συγκεντρώνει ποσοστό 50%. Ακολουθούν οι εφημερίδες (27,5%) και το ραδιόφωνο (25%). **Διεθνείς τάσεις**

Οι τάσεις αυτές καταγράφονται, και μάλιστα πιο έντονες, σε χώρες του εξωτερικού όπως οι ΗΠΑ, όπου μάλιστα, όπως προκύπτει από έρευνα του ερευνητικού κέντρου Pew, το 2008 ήταν η πρώτη χρονιά που το internet ισοφάρισε με την τηλεόραση στις προτιμήσεις των χρηστών ηλικίας κάτω των 30 ετών ως πρωταρχικό μέσο ενημέρωσης. Συγκεκριμένα, Internet και τηλεόραση συγκέντρωσαν την προτίμηση του 59% των νέων, με τις εφημερίδες να καταλαμβάνουν την τρίτη θέση (28%) και το ραδιόφωνο την τέταρτη (18%).

Επίσης, έπειτα από έρευνα που διενεργήθηκε πριν από λίγο καιρό στην Ευρωπαϊκή Ένωση Διαδραστικής Διαφήμισης στο Ηνωμένο Βασίλειο, τη Γερμανία, τη Γαλλία, την Ισπανία, την Ιταλία, την Ολλανδία, το Βέλγιο και τις σκανδιναβικές χώρες προκύπτει ότι δύο στους τρεις χρήστες του internet στην Ευρώπη προτιμούν να ενημερώνονται από τα χιλιάδες ειδησεογραφικά σάιτ, αφήνοντας στην άκρη τις παραδοσιακές πηγές ενημέρωσης.

1.3. Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου (Content Management System - CMS)

Σύμφωνα με τον ορισμό που δίνει η Step Two Designs, ένα σύστημα διαχείρισης περιεχομένου υποστηρίζει την δημιουργία, διαχείριση, διανομή, έκδοση και ανεύρεση επιχειρησιακών πληροφοριών. Π.χ. μπορεί να καλύψει ολόκληρο τον κύκλο ζωής των ιστοσελίδων ενός ιστοχώρου με την διάθεση απλών εργαλείων που χρησιμοποιούνται από την δημιουργία περιεχομένου, μέχρι την έκδοση και τελικά την αρχειοθέτησή του. Η χρήση του μπορεί να επεκταθεί και πέρα από την διαχείριση ενός ιστοχώρου. Επειδή ο όρος CMS έχει ευρύτερη σημασία, έχει καθιερωθεί μια εναλλακτική ονομασία που χρησιμοποιείται όταν ένα Σύστημα διαχείρισης Περιεχομένου χρησιμοποιείται αποκλειστικά για διαδικτυακές εφαρμογές. Έτσι με τον όρο διαχείριση διαδικτυακού Περιεχομένου (Web Content Management) αναφερόμαστε στα συστήματα που επικεντρώνονται συνήθως στο διαδικτυακό περιεχόμενο ενός εταιρικού ιστοχώρου (website) ή ενός ενδοδικτύου (intranet).

1.4. Τι είναι ένα Σύστημα Διαχείρισης Διαδικτυακού Περιεχομένου (Web Content Management System - WCM)

Μέχρι πριν από λίγα χρόνια, ο μόνος τρόπος για να διατηρήσει μια εταιρία τον ιστοχώρο της ενημερωμένο ήταν να συνάψει συμβόλαιο με μια εταιρία παροχής υπηρεσιών συντήρησης. Τα τελευταία χρόνια, όμως, οι ίδιες οι εταιρίες παροχής τέτοιων υπηρεσιών προσφέρουν μια πολλά υποσχόμενη εναλλακτική λύση. Πολλές από αυτές έχουν αναπτύξει ειδικά συστήματα, τα οποία μειώνουν το χρόνο και το κόστος λειτουργίας ενός δικτυακού τόπου. Όμως τι ακριβώς είναι ένα Σύστημα διαχείρισης διαδικτυακού Περιεχομένου;

Για να απαντήσουμε σε αυτήν την ερώτηση θα δανειστούμε τους ορισμούς που δίνουν οι ειδικοί στον χώρο της διαχείρισης πληροφορίας. Ορισμός της Plone Foundation: Το Σύστημα διαχείρισης διαδικτυακού Περιεχομένου, είναι μια δικτυακή εφαρμογή σχεδιασμένη ώστε να διευκολύνει χρήστες που δεν είναι απαραίτητα προγραμματιστές με την προσθήκη, επεξεργασία, δημοσίευση

περιεχομένου και γενικά την διαχείριση ενός ιστοχώρου χωρίς την χρήση εργαλείων ανάπτυξης (development tools) ή γνώση HTML. Ορισμός της Step Two Designs: Ένα Σύστημα διαχείρισης διαδικτυακού Περιεχομένου υποστηρίζει την δημιουργία, διαχείριση, διανομή, έκδοση και ανεύρεση επιχειρησιακών πληροφοριών. Καλύπτει ολόκληρο τον κύκλο ζωής των ιστοσελίδων ενός ιστοχώρου με την διάθεση απλών εργαλείων που χρησιμοποιούνται από την δημιουργία περιεχομένου, μέχρι την έκδοση και τελικά την αρχειοθέτησή του. Επίσης προσφέρει την δυνατότητα διαχείρισης της δομής ενός ιστοχώρου, την εμφάνιση των δημοσιευμένων ιστοσελίδων και την πλοήγηση των χρηστών.

Ορισμός της Content Management: Το Σύστημα διαχείρισης διαδικτυακού Περιεχομένου είναι ένα εργαλείο που επιτρέπει σε ένα μεγάλο εύρος τεχνικού και μη, προσωπικού την δημιουργία, επεξεργασία, διαχείριση και τέλος δημοσίευση μιας ποικιλίας περιεχομένου (όπως κείμενο, γραφικά, εικόνες κτλ) ενώ ταυτόχρονα περιορίζεται από μια κεντρική ομάδα κανόνων (set of rules), διαδικασιών (process) και ροής εργασιών (workflow) που εξασφαλίζουν συνάφεια και κύρος στο ηλεκτρονικό περιεχόμενο.

Συμπερασματικά, το Σύστημα Διαχείρισης Διαδικτυακού Περιεχομένου είναι ένα εύχρηστο και μη-τεχνικό εργαλείο για την διαχείριση όλου του κύκλου ζωής της ψηφιακής πληροφορίας που αποτελεί έναν ιστοχώρο με μεγάλο αριθμό χρηστών που συνεισφέρουν περιεχόμενο και των οποίων οι αρμοδιότητες και τα δικαιώματα οφείλουν να είναι σαφώς ορισμένα.

Στον παραπάνω ορισμό με τους όρους *διαδικτυακού* και *ιστοχώρο* αναφερόμαστε σε εφαρμογές τόσο του διαδικτύου (internet) όσο και του ενδοδικτύου (intranet).

Για να γίνει ακόμα πιο κατανοητός ο ρόλος και τα πλεονεκτήματα ενός Συστήματος διαχείρισης διαδικτυακού Περιεχομένου θα γίνει σύντομη αναφορά στην μελέτη περίπτωσης του ιστοχώρου μιας εφημερίδας πριν και μετά την εφαρμογή ενός WCM.

Παράδειγμα μελέτης περίπτωσης ιστοχώρου πριν και μετά την εφαρμογή ενός Συστήματος διαχείρισης διαδικτυακού Περιεχομένου.

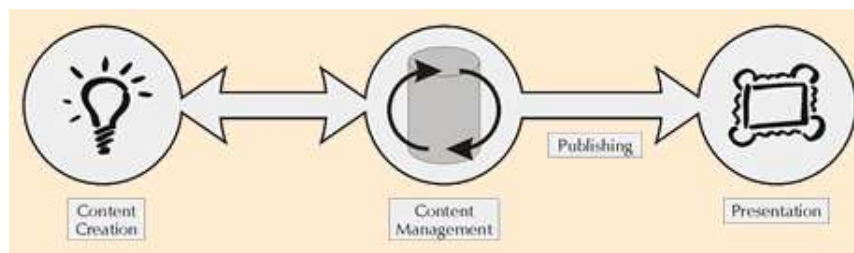
Για τον ιστοχώρο μιας εφημερίδας που απαιτεί εύλογα καθημερινή ενημέρωση αλλά δεν χρησιμοποιεί κάποιο Σύστημα διαχείρισης διαδικτυακού Περιεχομένου, θα πρέπει ο υπεύθυνος για το σχεδιασμό του (designer) να δημιουργήσει μια σελίδα με τα γραφικά, την πλοήγηση και το περιβάλλον διεπαφής του ιστοχώρου, ο υπεύθυνος ύλης να τοποθετήσει το περιεχόμενο στα σημεία της ιστοσελίδας που θέλει και να ενημερωθούν οι σύνδεσμοι των υπόλοιπων σελίδων ώστε να συνδέονται με τη νέα.

Αφού την αποθηκεύσει, πρέπει να την ανεβάσει στον ιστοχώρο μαζί με τις υπόλοιπες ιστοσελίδες που άλλαξαν. Αντιθέτως, αν ο ιστοχώρος λειτουργεί με χρήση κάποιου Συστήματος διαχείρισης διαδικτυακού Περιεχομένου, το μόνο που έχει να κάνει ο διαχειριστής του είναι να ανοίξει τη σχετική φόρμα εισαγωγής νέου άρθρου στη διαχειριστική εφαρμογή του ιστοχώρου και να γράψει ή να επικολλήσει (copy-paste) τα στοιχεία που θέλει. Αυτόματα, μετά την καταχώριση γίνονται από το ίδιο το Σύστημα διαχείρισης διαδικτυακού Περιεχομένου όλες οι απαραίτητες ενέργειες, ώστε το άρθρο να είναι άμεσα διαθέσιμο στους επισκέπτες και όλοι οι σύνδεσμοι προς αυτό ενημερωμένοι. Τα Συστήματα διαχείρισης διαδικτυακού Περιεχομένου μπορούν να χρησιμοποιηθούν και να αντικαταστήσουν ένα συμβόλαιο συντήρησης επάξια.

Καταλήγοντας, τα Συστήματα διαχείρισης διαδικτυακού Περιεχομένου αποτελούν μια σημαντική βελτίωση όσον αφορά στη συντήρηση και ανανέωση ενός εταιρικού ιστοχώρου. Κι αυτό γιατί, όσο η ανάγκη για ενημέρωση αυξάνεται, ακόμη και ένα καλό συμβόλαιο συντήρησης δεν εξασφαλίζει συνεχή και αδιάλειπτη ενημέρωση. Συνήθως οι εταιρίες που προσφέρουν ολοκληρωμένα πακέτα συντήρησης δεσμεύονται για συγκεκριμένο αριθμό εργατοωρών το μήνα. Αν η ανάγκη είναι μεγαλύτερη, τότε χρεώνουν επιπλέον ανά ώρα, με αποτέλεσμα η συντήρηση να έχει υψηλό κόστος. Κατά συνέπεια, το να αποκτήσει μια επιχείρηση ένα απλό, λειτουργικό και εύχρηστο εργαλείο που να της επιτρέπει να ενημερώνει εσωτερικά το περιεχόμενο των ιστοσελίδων της, προσφέρει αμεσότητα, ταχύτητα και πλήρη έλεγχο.

1.5. Ανατομία ενός Συστήματος διαχείρισης διαδικτυακού Περιεχομένου

Ένα Σύστημα διαχείρισης διαδικτυακού Περιεχομένου διαχειρίζεται ολόκληρο τον κύκλο ζωής ενός αντικειμένου από τη δημιουργία μέχρι την αρχειοθέτηση ή διαγραφή του, όπως φαίνεται και στην εικόνα 1.



Εικόνα 1 Δημιουργία Περιεχομένου ,Διαχείριση Περιεχομένου, Παρουσίαση .Δημοσίευση

Επομένως, η λειτουργικότητά του επιμερίζεται στις εξής κύριες κατηγορίες:

- **Δημιουργία Περιεχομένου:** Τα Συστήματα Διαχείρισης Διαδικτυακού Περιεχομένου χρησιμοποιούν ένα εύχρηστο περιβάλλον συγγραφής σχεδιασμένο να λειτουργεί όπως το Word. Αυτό προσφέρει έναν μη τεχνικό τρόπο δημιουργίας νέων σελίδων ή ανανέωσης περιεχομένου χωρίς να είναι απαραίτητη η γνώση HTML. Επίσης επιτρέπει τη διαχείριση της δομής του ιστοχώρου δηλαδή πού είναι τοποθετημένες οι σελίδες και πώς συνδέονται μεταξύ τους. Πλέον σχεδόν όλα τα Συστήματα Διαχείρισης Διαδικτυακού Περιεχομένου προσφέρουν ένα περιβάλλον συγγραφής που βασίζεται στο διαδίκτυο, κάτι που επιτρέπει την ανανέωση του περιεχομένου από οποιαδήποτε συσκευή έχει πρόσβαση στο διαδίκτυο (PC, laptop, κινητά κλπ) χωρίς να χρειάζεται η εγκατάσταση ειδικών προγραμμάτων επεξεργασίας ιστοσελίδων, γραφικών κλπ. Αρκεί δηλαδή ένας απλός φυλλομετρητής ιστοσελίδων (Web Browser).
- **Διαχείριση Περιεχομένου:** Όταν δημιουργείται μια νέα σελίδα αυτή αρχειοθετείται σε μία κεντρική αποθήκη του Συστήματος Διαχείρισης Διαδικτυακού Περιεχομένου. Αυτή η αποθήκη περιέχει όλο το περιεχόμενο του ιστοχώρου και προσφέρει μια σειρά από χρήσιμες λειτουργίες όπως 1) Παρακολούθηση των αλλαγών που έχει υποστεί μια σελίδα καθώς και το ποιος άλλαξε τι και πότε (χρήση metadata). 2) Εξασφάλιση ότι ο κάθε χρήστης μπορεί να αλλάξει τον τομέα του ιστοχώρου για τον οποίο είναι ο ίδιος υπεύθυνος. 3) Ολοκλήρωση με υπάρχουσες πηγές πληροφορίας (πχ. Βάσεις δεδομένων) και συστήματα τεχνολογίας των πληροφοριών. Όμως το πιο σημαντικό είναι ότι το WCM προσφέρει διάφορες δυνατότητες ροής εργασίας. Πχ. όταν μια σελίδα δημιουργείται από έναν συγγραφέα (author) αυτή αποστέλλεται αυτόματα στον διευθυντή (manager) ώστε να την εγκρίνει και στη συνέχεια στην κεντρική ομάδα διαδικτύου για την συντακτική επανεξέτασή της. Τέλος αποστέλλεται στη νομική ομάδα για έναν τελικό έλεγχο προτού δημοσιευτεί στον ιστοχώρο. Σε κάθε βήμα το Σύστημα Διαχείρισης Διαδικτυακού Περιεχομένου διαχειρίζεται την κατάσταση της σελίδας ειδοποιώντας τους χρήστες που εμπλέκονται. Με αυτό τον τρόπο η ροή εργασίας επιτρέπει τη συμμετοχή περισσότερων συγγραφέων

στη διαχείριση του ιστοχώρου ενώ ταυτόχρονα διατηρεί αυστηρό έλεγχο στην ποιότητα, ακρίβεια και συνεκτικότητα της πληροφορίας.

- **Δημοσίευση:** Όταν πλέον το τελικό περιεχόμενο βρίσκεται στην κεντρική αποθήκη μπορεί να δημοσιευτεί είτε στον ιστοχώρο είτε στο ενδοδίκτυο μιας επιχείρησης. Τα Συστήματα Διαχείρισης Διαδικτυακού Περιεχομένου έχουν ισχυρές μηχανές δημοσίευσης που ντύνουν το περιεχόμενο με την εμφάνιση και τη δομή του ιστοχώρου αυτόματα μόλις αυτό δημοσιευτεί. Επίσης επιτρέπουν τη δημοσίευση του ίδιου περιεχομένου σε πολλαπλούς ιστοχώρους. Χάρη στις μηχανές δημοσίευσης των Συστημάτων Διαχείρισης Διαδικτυακού Περιεχομένου εξασφαλίζεται η συνέπεια των σελίδων σε έναν ολόκληρο ιστοχώρο ενώ αφήνει ελεύθερους τους συγγραφείς να επικεντρωθούν στο γράψιμο του περιεχομένου χωρίς να χρειάζεται να ασχοληθούν με την εμφάνιση του ιστοχώρου.
- **Παρουσίαση:** Τα Συστήματα Διαχείρισης Διαδικτυακού Περιεχομένου προσφέρουν μια ποικιλία χαρακτηριστικών που ενισχύουν την ποιότητα και την αποτελεσματικότητα του ίδιου του ιστοχώρου. Για παράδειγμα το Σύστημα Διαχείρισης Διαδικτυακού Περιεχομένου θα χτίσει αυτόματα την πλοήγηση του ιστοχώρου διαβάζοντας τη δομή κατευθείαν από την αποθήκη του περιεχομένου. Επίσης διευκολύνουν την υποστήριξη πολλαπλών φυλλομετρητών καθώς και χρηστών που έχουν προβλήματα με την προσβασιμότητα. Το Σύστημα Διαχείρισης Διαδικτυακού Περιεχομένου μπορεί να κάνει έναν ιστοχώρο δυναμικό και διαδραστικό.

1.6. Οι στόχοι ενός Συστήματος Διαχείρισης Διαδικτυακού Περιεχομένου

Οι περισσότεροι οργανισμοί αναγνωρίζουν την αναγκαιότητα ενός Συστήματος Διαχείρισης Διαδικτυακού Περιεχομένου (WCM) στην διαχείριση ενός μεγάλου εταιρικού ιστοχώρου ή ενδοδικτύου. Όμως η γενική ανάγκη για μια λύση WCM θα πρέπει να περιγραφεί σωστά με την θέσπιση συγκεκριμένων επιχειρηματικών στόχων. Εάν οι στόχοι που πρέπει να επιτευχθούν με την εφαρμογή ενός Συστήματος Διαχείρισης Διαδικτυακού Περιεχομένου δεν είναι ξεκάθαροι, θα είναι αδύνατον να υπολογισθεί η επιτυχία του όλου εγχειρήματος ενώ το πιο πιθανό είναι να μη γίνει τελικά πλήρης εκμετάλλευση των πλεονεκτημάτων που προσφέρει η εκάστοτε εφαρμογή. Για τον λόγο αυτό είναι απαραίτητη η αναγνώριση των στόχων που καλείται να επιτύχει η επιχείρηση με την εφαρμογή ενός Συστήματος Διαχείρισης Διαδικτυακού Περιεχομένου. Παρακάτω παρατίθενται οι κυριότεροι επιχειρηματικοί στόχοι που αναμένεται να πετύχει ένα Σύστημα διαχείρισης διαδικτυακού Περιεχομένου σε αντιστοιχία με τα προβλήματα ή τις ελλείψεις που παρουσιάζονται σε εφαρμογές εταιρικών ιστοχώρων ή εταιρικών ενδοδικτύων που δεν χρησιμοποιούν λύσεις WCM :

- **Υποστήριξη για αποκεντρωμένη συγγραφή:** Το Σύστημα Διαχείρισης Διαδικτυακού Περιεχομένου θα πρέπει να υποστηρίζει τον καταμερισμό ευθυνών για την συγγραφή περιεχομένου ώστε ο κάθε χρήστης να μπορεί να συντάσσει και να ανανεώνει το δικό του περιεχόμενο χωρίς να χρειάζεται να καλεί συνέχεια το τμήμα IT της επιχείρησης. Επίσης, το περιεχόμενο θα πρέπει να αποστέλλεται αυτόματα στους υπεύθυνους επιθεωρητές ώστε να εγκριθεί η δημοσίευσή του.
- **Απλούστευση της διαδικασίας συγγραφής και ανανέωσης του περιεχομένου:** Η παρούσα χειροκίνητη διαδικασία συγγραφής και ανανέωσης του περιεχομένου του ιστοχώρου είναι αργή και αναποτελεσματική. Το Σύστημα Διαχείρισης Διαδικτυακού

Περιεχομένου θα πρέπει να την διορθώσει ώστε να υποστηρίζεται η γρήγορη και απλή συγγραφή και ανανέωση της πληροφορίας σε ολόκληρο τον ιστοχώρο.

- **Βελτίωση της διαδικασίας δημοσίευσης περιεχομένου:** Οι επί τούτου (Ad-Hoc) διαδικασίες δημοσίευσης εμποδίζουν την αποτελεσματική διαχείριση και εντοπισμό δημοσιευμένου περιεχόμενου. Το Σύστημα Διαχείρισης Διαδικτυακού Περιεχομένου θα πρέπει να εξαλείψει αυτό το πρόβλημα καθώς και να προσφέρει μεγαλύτερη διαφάνεια και λογοδοσία.
- **Αυξημένη ασφάλεια:** Το Σύστημα Διαχείρισης Διαδικτυακού Περιεχομένου θα πρέπει να παρέχει άριστη ασφάλεια περιεχομένων. Πρέπει να ελέγχεται απόλυτα ποιος μπορεί να δημοσιεύσει στον ιστοχώρο και ποιος μπορεί να διαβάσει την κάθε πληροφορία.
- **Καλύτερη συνοχή κατά την λειτουργία:** Το Σύστημα Διαχείρισης Διαδικτυακού Περιεχομένου θα πρέπει να εξαλείψει οποιαδήποτε απρόβλεπτη αντίδραση του συστήματος και να εξασφαλίσει την ομαλή λειτουργία των διαδικασιών ώστε να μειωθούν οι συχνές κλήσεις στο τμήμα IT της επιχείρησης.
- **Αύξηση της ευελιξίας του ιστοχώρου:** Εταιρικοί ιστοχώροι πρέπει να μπορούν να προσαρμόζονται γρήγορα ώστε να υποστηρίζουν την εμφάνιση νέων προϊόντων, υπηρεσιών ή εταιρικών στρατηγικών. Το Σύστημα Διαχείρισης Διαδικτυακού Περιεχομένου θα πρέπει να υποστηρίζει την εύκολη αναδόμηση καθώς και τον εύχρηστο επανασχεδιασμό των διαμεσολαβητών. Αυτό περιλαμβάνει την δυνατότητα εύκολης ανανέωσης όλων των σελίδων ώστε να αντικατοπτριστεί μια τυχόν αλλαγή στην εταιρική ταυτότητα ή την εικόνα της εταιρίας.
- **Αύξηση της ακρίβειας της πληροφορίας:** Η ολική ποιότητα της πληροφορίας πρέπει να βελτιωθεί, τόσο στον ιστοχώρο όσο και στο ενδοδίκτυο. Όλες οι σελίδες θα πρέπει να είναι ακριβείς, ενημερωμένες και περιεκτικές.
- **Μείωση της διπλής εγγραφής πληροφορίας:** Η διπλή εγγραφή πληροφορίας στις επιχειρηματικές μονάδες και πλατφόρμες αυξάνει τα κόστη συντήρησης και το ποσοστό λαθών. Όποτε είναι δυνατόν, θα πρέπει η πληροφορία να αποθηκεύεται μία φορά και να χρησιμοποιείται πολλές.
- **Σύλληψη της επιχειρησιακής γνώσης:** Είναι γενικά γνωστό πως όταν φεύγει ένας υπάλληλος που βρίσκεται σε σημαντική θέση, μειώνεται η γνώση που είναι διαθέσιμη μέσα στον οργανισμό. Το Σύστημα Διαχείρισης Διαδικτυακού Περιεχομένου θα πρέπει να υποστηρίζει την σύλληψη και καταγραφή αυτής της πληροφορίας.
- **Βελτίωση της ανταλλαγής γνώσης:** Η απ' ευθείας επικοινωνία μεταξύ του προσωπικού καθώς και η ανταλλαγή της πληροφορίας με την μέθοδο <<peer-to-peer>> αποτελούν δύο από τους πιο αποτελεσματικούς τρόπους για την κατανομή της γνώσης. Το Σύστημα Διαχείρισης Διαδικτυακού Περιεχομένου θα πρέπει να παρέχει ένα κατάλληλο περιβάλλον και τα αντίστοιχα εργαλεία για να εξυπηρετούνται αυτές οι διαδικασίες.
- **Υποστήριξη της ανακάλυψης γνώσης:** Το προσωπικό συχνά αντιμετωπίζει έναν υπερβολικό φόρτο πληροφοριών. Το Σύστημα Διαχείρισης Διαδικτυακού Περιεχομένου

μπορεί να βοηθήσει το προσωπικό να εντοπίσει σημαντικές πληροφορίες με την χρήση ισχυρών μηχανών αναζήτησης, ξεφυλλίσματος και φιλτραρίσματος.

- **Βελτίωση της αποτελεσματικότητας του προσωπικού:** Η αποτελεσματικότητα του προσωπικού μπορεί να βελτιωθεί με την παροχή αρκετών πληροφοριών σε σημαντικές επιχειρησιακές διαδικασίες. Το Σύστημα Διαχείρισης Διαδικτυακού Περιεχομένου θα πρέπει να στοχεύει στην προμήθεια του προσωπικού με πληροφορία που χρειάζεται, όταν την χρειάζεται. Αυτό μεταφράζεται άμεσα σε οικονομία χρόνου μέσω της αποφυγής άκαρπων ερευνών για τις απαιτούμενες πληροφορίες.
- **Μείωση της ποινικής έκθεσης:** Όλες οι πληροφορίες που παρουσιάζονται στον εταιρικό ιστοχώρο εκθέτουν την επιχείρηση σε ποινική ευθύνη. Αυτό θα πρέπει να ελαττωθεί εφαρμόζοντας μεγαλύτερο έλεγχο και λογοδοσία στις διαδικασίες της επιθεώρησης και της δημοσίευσης περιεχομένου.
- **Βελτίωση της πλοήγησης του ιστοχώρου:** Το Σύστημα Διαχείρισης Διαδικτυακού Περιεχομένου θα πρέπει να διευκολύνει την πλοήγηση του χρήστη είτε πρόκειται για συγγραφέα περιεχομένου είτε για απλό επισκέπτη ώστε να είναι εύκολος ο εντοπισμός του επιθυμητού περιεχομένου.
- **Βελτίωση της επιχειρηματικής δεκτικότητας:** Το Σύστημα Διαχείρισης Διαδικτυακού Περιεχομένου θα πρέπει να υποστηρίζει την ανάπτυξη νέων προϊόντων και υπηρεσιών καθώς και άλλων αλλαγών στην εταιρική κατεύθυνση. Αυτό μπορεί να επιτευχθεί με την χρήση ενός γρήγορου και αποτελεσματικού μηχανισμού για την ανανέωση των εσωτερικών εταιρικών πληροφοριών και πόρων.
- **Βελτίωση της εμπειρίας του πελάτη:** Το Σύστημα Διαχείρισης Διαδικτυακού Περιεχομένου θα πρέπει να βελτιώσει την ικανότητα του ιστοχώρου στο να παρέχει ένα πλούσιο διαδραστικό περιβάλλον για τους επισκέπτες. Αυτό θα περιλαμβάνει ενίσχυση της ποιότητας του ιστοχώρου καθώς και ευχρηστία.
- **Υποστήριξη του Marketing:** Οι ιστοχώροι έχουν γίνει βασικά κανάλια marketing για τις επιχειρήσεις. Το Σύστημα Διαχείρισης Διαδικτυακού Περιεχομένου θα πρέπει να διευκολύνει την επικοινωνία του marketing καθώς και να υποστηρίζει την τρέχουσα εταιρική ταυτότητα.
- **Υποστήριξη των πωλήσεων :** Οι πωλήσεις του ηλεκτρονικού εμπορίου (E- commerce) μεγαλώνουν σταθερά και το Σύστημα Διαχείρισης Διαδικτυακού Περιεχομένου θα πρέπει να παρέχει επιπλέον λειτουργίες για τις πωλήσεις. Επίσης θα πρέπει να τελειοποιήσει την παρούσα υποδομή του ηλεκτρονικού εμπορίου.
- **Αύξηση του κοινού του ιστοχώρου :** Το Σύστημα Διαχείρισης Διαδικτυακού Περιεχομένου θα πρέπει να επιτρέπει την πρόσβαση στον ιστοχώρο από ένα ευρύ κοινό, ανεξάρτητα από την μητρική τους γλώσσα. Αυτό επιβάλλει την παρουσίαση του περιεχομένου σε περισσότερες από μία γλώσσες (η μία εκ των οποίων θα πρέπει να είναι και η αγγλική).
- **Μείωση του κόστους υποστήριξης πελατών :** Οι απαιτήσεις για υποστήριξη των πελατών θα πρέπει να μειωθούν. Αυτό θα επιτευχθεί εάν προσφέρονται περισσότερο ακριβείς και ολοκληρωμένες πληροφορίες στους πελάτες.

- **Μείωση του κόστους δημοσίευσης :** Πολλά εγχειρίδια επιχειρήσεων τυπώνονται ακόμα σε χαρτί. Μπορούν να μειωθούν άμεσα τα κόστη εάν αντικατασταθούν τα έντυπα εγχειρίδια με αντίστοιχα διαδικτυακά.
- **Μείωση του κόστους συντήρησης ιστοχώρου :** Με την αντικατάσταση των τωρινών κουραστικών διαδικασιών συντήρησης το Σύστημα Διαχείρισης Διαδικτυακού Περιεχομένου θα μειώσει την ανάγκη για στελέχη που ασχολούνται με την διαχείριση του ιστοχώρου και άλλα σχετιζόμενα κόστη.
- **Υποστήριξη της ανάπτυξης του ιστοχώρου :** Υπάρχει μια στρατηγική ανάγκη για την ουσιαστική αύξηση της ποσότητας της πληροφορίας που δημοσιεύεται σε εταιρικούς ιστοχώρους. Το Σύστημα Διαχείρισης Διαδικτυακού Περιεχομένου θα πρέπει να παρέχει πλεονεκτήματα αποτελεσματικότητας και διαχείρισης ώστε να υποστηρίζεται η ανάπτυξη του ιστοχώρου.

1.7. Χρήση Συστημάτων Διαχείρισης Περιεχομένου

Τα Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου μπορούν να χρησιμοποιηθούν και να αντικαταστήσουν ένα συμβόλαιο συντήρησης επάξια. Τα CMS μπορούν να χρησιμοποιηθούν για:

- ❖ Ειδήσεις (εφημερίδες, περιοδικά, πρακτορεία ειδήσεων κ.λπ.)
- ❖ Παρουσιάσεις εταιριών και προσωπικού
- ❖ Καταλόγους προϊόντων
- ❖ Παρουσιάσεις προϊόντων
- ❖ Online υποστήριξη
- ❖ Αγγελίες και ανακοινώσεις
- ❖ Παρουσιάσεις και προβολή γεωγραφικών περιοχών
- ❖ Διαφημίσεις
- ❖ Δελτία Τύπου
- ❖ Όρους και συμβόλαια
- ❖ Χάρτες, κατευθύνσεις, οδηγίες
- ❖ Image Galleries

1.8. Πλεονεκτήματα Συστημάτων Διαχείρισης Περιεχομένου

Ένα ολοκληρωμένο CMS πρέπει να μπορεί να διαχειρίζεται όλες τις δυναμικές πληροφορίες του site και να προσφέρει υπηρεσίες που εξυπηρετούν πλήρως τις ανάγκες των διαχειριστών του.

Επιγραμματικά, μερικά από τα πλεονεκτήματα και τα χαρακτηριστικά ενός ολοκληρωμένου CMS είναι:

- ✓ Γρήγορη ενημέρωση, διαχείριση και αρχειοθέτηση του περιεχομένου του δικτυακού τόπου.
- ✓ Ενημέρωση του περιεχομένου από οπουδήποτε.
- ✓ Ταυτόχρονη ενημέρωση από πολλούς χρήστες και διαφορετικούς υπολογιστές.
- ✓ Να μην απαιτούνται ειδικές τεχνικές γνώσεις από τους διαχειριστές του
- ✓ Εύκολη χρήση και άμεση γνώση του τελικού αποτελέσματος, όπως γίνεται με τους γνωστούς κειμενογράφους.
- ✓ Δυνατότητα αναζήτησης του περιεχομένου που καταχωρείται και αυτόματη δημιουργία αρχείου.
- ✓ Ασφάλεια και προστασία του σχεδιασμού του site από λανθασμένες ενέργειες, που θα μπορούσαν να δημιουργήσουν προβλήματα στην εμφάνισή του.
- ✓ Διαχωρισμός του περιεχομένου από το σχεδιασμό και την πλοήγηση (navigation) του δικτυακού τόπου.
- ✓ Αλλαγή σχεδιασμού ή τρόπου πλοήγησης χωρίς να είναι απαραίτητη η ενημέρωση όλων των σελίδων από τον ίδιο το χρήστη.
- ✓ Αυτόματη δημιουργία των συνδέσμων μεταξύ των σελίδων και αποφυγή προβλημάτων ανύπαρκτων σελίδων (404 error pages).
- ✓ Μικρότερος φόρτος στον εξυπηρετητή (server) και χρήση λιγότερου χώρου, αφού δεν υπάρχουν πολλές επαναλαμβανόμενες στατικές σελίδες, από τη στιγμή που η ανάπτυξη των σελίδων γίνεται δυναμικά.
- ✓ Όλο το περιεχόμενο καταχωρείται στην/στις βάσεις δεδομένων, τις οποίες μπορούμε πιο εύκολα και γρήγορα να τις προστατεύσουμε τηρώντας αντίγραφα ασφαλείας. Ασφαλώς υπάρχουν και άλλα χαρακτηριστικά και πρόσθετες υπηρεσίες, ανάλογα με το CMS, που άλλοτε χρεώνονται επιπλέον και άλλοτε ενσωματώνονται και προσφέρονται δωρεάν προς χρήση, όπως:
 1. Εφαρμογή διαχείρισης και προβολής διαφημιστικών banners, δημοσκοπήσεων και παραμετροποίησης (personalisation)
 2. Δυνατότητα παρουσίασης του περιεχομένου σε συνεργαζόμενα sites
- ✓ Στατιστικά
- ✓ Διαχείριση μελών
- ✓ Newsletters

- ✓ Forum

1.9. Προγράμματα ειδικά σχεδιασμένα για την διαχείριση ιστοτόπων

Το σύστημα διαχείρισης περιεχομένου είναι μια εφαρμογή που χρησιμοποιείτε για να δημιουργεί, διαχειρίζεται, προσθέτει, αναζητεί και να δημοσιεύει ψηφιακά είδη ενημέρωσης και ηλεκτρονικού κειμένου. Τα CMS συχνά χρησιμοποιούνται για αποθήκευση, έλεγχο, παρουσίαση, δημοσίευση και είναι ένα μέσω επακριβείς τεκμηρίωσης. Η διαχείριση περιεχομένου μπορεί να περιλαμβάνει αρχεία computer, εικόνας, ήχου, βίντεο, ηλεκτρονικά έγγραφα και ηλεκτρονικό περιεχόμενο. Υπάρχουν ιδέες που έχουν δημιουργηθεί από άλλους και μπορεί να μην είναι καλές για τους υπόλοιπους. Όπου αυτά απεικονίζουν ένα ξεχωριστό και ανεξάρτητο στρώμα πάνω στις έρευνες. Έτσι δημοσιεύονται τα συστήματα διαχείρισης και προϋποθέτουν πολύ δουλειά στα συστήματα διαχειρίσεις.

Ένα CMS μπορεί να στηρίζεται στην ακολουθία των μελετών:

- Αναγνώριση σε όλα τα κλειδιά των χρηστών και εκείνων που έχουν τους ρόλους τους στα συστήματα διαχείρισης.
- Οι ικανότητες που ακολουθούν τους ρόλους και οι ευθύνες διαφέρουν από τα συστήματα κατηγοριών από τους τύπους.
- Ο ορισμός του τρόπου εργασίας.

Τρεις βασικές κατηγορίες των CMS που αντιστοιχούν σε κομμάτια που μπορεί κανείς να τις Χρησιμοποιήσει:

- Enterprise CMS
- Web CMS
- Component CMS

Enterprise CMS: Είναι η στρατηγική και τα εργαλεία που χρησιμοποιούνται για την συλλογή, διαχείριση, διατήρηση και διανομή του περιεχομένου και των εγγράφων για επεξεργασία. Τα ECMS εργαλεία και στρατηγικές επιτρέπουν να διαχειρίσεις από έναν οργανισμό πληροφορίες όπου πάντα υπάρχουν.

Web CMS: Είναι ένα σύστημα διαχείρισης περιεχομένου λογισμικού, συνήθως εφαρμόζεται σαν εφαρμογή δικτύου, για να κατασκευαστεί και να διαχειριστεί χρειάζεται HTML περιεχόμενο. Αυτό χρησιμοποιείται για να διαχειρίζεται δυναμικές συλλογές από web υλικό. Τα λογισμικά παρέχουν εργαλεία σχεδίασης που δίνουν την άδεια στους χρήστες με μικρή γνώση έως ελάχιστη στη γλώσσα προγραμματισμού να δημιουργήσουν και να διαχειριστούν ένα σύστημα σχετικά εύκολο για χρήση. Τα περισσότερα συστήματα χρησιμοποιούν βάση δεδομένων που αποθηκεύουν το περιεχόμενο.

Component CMS: Το Component CMS διαχειρίζεται περιεχόμενα σε ένα σπυρωτό επίπεδο

περιεχομένων παρά ένα επίπεδο εγγράφου. Κάθε περιεχόμενο παρουσιάζει ένα μεμονωμένο θέμα, έννοια ή ένα απόκτημα. Τα συστατικά συγκεντρώνονται σε πολλαπλά περιεχόμενα και μπορούν να θεαθούν σαν ψηφιακά ή παραδοσιακά έγγραφα. Κάθε συστατικό έχει το δικό του κύκλο ζωής και μπορεί να εντοπιστεί μεμονωμένα σαν μέρος μιας σύναξης. Το CCMS χρησιμοποιείτε χαρακτηριστικά σε πολλαπλά κανάλια όσον αφορά την πελατειακή επεξεργασία περιεχομένων.

1.10. Ποιο cms να επιλέξω?



Αρκετοί είναι οι υπέρμαχοι διαφόρων cms. Παρακάτω αναλύω κάποια από τα διασημότερα cms που έχω χρησιμοποιήσει σε διάφορα projects μου. Δεν είμαι της άποψης ότι ένα cms είναι για όλα. Αρκετές φορές βλέπουμε ιστοσελίδες φτιαγμένες με wordpress, οι οποίες θα ήταν ευκολότερο να γίνουν με Joomla και το αντίστροφο ή με κάποιο άλλο cms.

Υπάρχει μία τάση από αρκετούς developers να κατηγορούν τα έτοιμα cms, κυρίως το Joomla ότι δεν είναι αρκετά ευέλικτο. Όπως και τα custom cms, έτσι και το Joomla έχει φτιαχτεί για να εξυπηρετήσει κάποιες συγκεκριμένες ανάγκες. Δεν υπάρχουν γενικής χρήσης cms που να εξυπηρετούν όλες τις ανάγκες 100%. Το ζήτημα είναι να υπάρχει αρκετή εκπαίδευση πάνω σε διάφορα cms ώστε να γνωρίζει ο χρήστης ή ο developer πότε και ποιο cms να χρησιμοποιήσει.

Ανάλογα λοιπόν με τις ανάγκες του project προτιμώ να επιλέγω cms που να κάνουν τη δουλειά μου πιο γρήγορα, από το να ήξερα ένα και μόνο cms, με το οποίο να προσπαθούσα να κάνω τα πάντα. Παρακάτω παραθέτω κάποια cms που τα γνωρίζουμε όλοι μας, καθώς επίσης και πότε θεωρώ ότι θα έπρεπε να χρησιμοποιηθούν. Να τονίσω ότι η παρακάτω παράθεση αποτελεί καθαρά προσωπική μου άποψη.

1.10.1. WordPress

Το wordpress έχει αρχίσει εδώ και καιρό να κερδίζει αρκετό έδαφος και ολοένα και περισσότερες εταιρείες το χρησιμοποιούν ως cms. Το χρησιμοποιώ αρκετές φορές, καθώς τα ελληνικά δεδομένα δεν έχουν υψηλές απαιτήσεις.

Το WordPress μπορεί να χρησιμοποιηθεί για:

Προσωπικά – μικρά blogs ενώ με τα κατάλληλα plugins αποτελεί καλή λύση για μέτριου μεγέθους portals ή blogs.

Μικρά φόρουμ συζητήσεων

Ιστοσελίδες εταιρικές με μικρές ανάγκες

Δεν θα το συνιστούσα για:

Μεγάλα portals ή blogs

Μεγάλα φόρουμ συζητήσεων

Ιστοσελίδες εταιρικές με μέτριες ή υψηλές ανάγκες

Είναι πονοκέφαλος αν αποφασίσετε να το χρησιμοποιήσετε ως shopping cart.

1.10.2. Joomla

Το πιο διάσημο cms που υπάρχει αυτή τη στιγμή. Έχει τη μεγαλύτερη κοινότητα υποστήριξης και αρκετά extensions για να το κάνουν πιο ευέλικτο. Το χρησιμοποιώ αρκετές φορές όπως και το wordpress, καθότι με καλύπτει στα περισσότερα projects.

Το Joomla μπορεί να χρησιμοποιηθεί για:

Προσωπικές ιστοσελίδες

Ιστοσελίδες για εταιρείες με μικρές ή μέτριες ανάγκες

Directories

Μικρά φόρουμ συζητήσεων

Έχει αξιοπρεπές shopping cart (virtuemart), το οποίο είναι δωρεάν.

Δεν θα το συνιστούσα για:

Μεγάλα portals ή blogs

Μεγάλα φόρουμ συζητήσεων.

Ιστοσελίδες για εταιρείες με υψηλές ανάγκες.

Σε γενικές γραμμές είναι καλύτερο το wordpress για προσωπικές ιστοσελίδες ή portals.

1.10.3. Drupal

Το Drupal θεωρείται από πολλούς, ένα από τα κορυφαία συστήματα διαχείρισης περιεχομένου. Το Drupal είναι στην αγορά εδώ και αρκετά χρόνια και είναι γνωστό και την άψογη αρχιτεκτονική του, την κοινότητα που το στηρίζει και την ποιότητα του κώδικα του. Το Drupal αποτελεί την καλύτερη λύση για αυξημένες ανάγκες διαχείρισης. Σε γενικές γραμμές αποτελεί την καλύτερη επιλογή για projects μεσαίου ή υψηλού επιπέδου. Σε καμία περίπτωση δεν αναφέρω ότι δεν μπορεί να χρησιμοποιηθεί και σε μικρότερα projects, απλά δεν αποτελεί την πιο γρήγορη λύση.

Το Drupal μπορεί να χρησιμοποιηθεί για:

Μεγάλα portals

Φόρουμ συζητήσεων

Ιστοσελίδες για εταιρείες με αυξημένες ανάγκες

Intranet applications

Προσωπικές ιστοσελίδες ή blogs

Βιβλιοθήκες

Έχει αξιοπρεπές shopping cart (ubercart), αλλά πρέπει να το αγοράσετε.

Δεν θα το συνιστούσα για κατασκευή ιστοσελίδων με ανάγκες όπως π.χ. NASA, national geographic κλπ

1.10.4. Dot Net Nuke (DNN)

Είναι το πιο διάσημο cms στην πλατφόρμα της .NET. Προσωπικά το επιλέγω ως εναλλακτική περίπτωση που χρειάζεται ένα site να τρέχει σε windows server. Έχει αρκετά μεγάλη κοινότητα υποστήριξης και μπορεί να χρησιμοποιηθεί σε αντίστοιχα μεγάλα projects όπως το Drupal. Υπάρχει επίσης η δυνατότητα εκτός από τη δωρεάν έκδοση να αγοράσετε κάποια από τα άλλα πακέτα. Οι διαφορές στο ίδιο το σύστημα είναι ουσιαστικά ανύπαρκτες όποιο πακέτο και να διαλέξετε, η μόνη διαφορά είναι στην υποστήριξη που υπάρχει για το κάθε πακέτο.

1.10.5. Moodle

Ελάχιστα είναι γνωστά τα LMS (Learning Management Systems). Προσωπικά δεν το έχω δοκιμάσει παρά μόνο σε local περιβάλλον. Το Moodle αποτελεί μία από τις καλύτερες επιλογές διότι παρέχει τις παρακάτω δυνατότητες:

Σωστή ιεράρχηση των μαθημάτων σε κατηγορίες

Δυνατότητα ελέγχου της προόδου των μαθητών, δυνατότητα για tests, συνεντεύξεις κλπ

Video conferencing, chat

Τεχνολογικό Εκπαιδευτικό Ίδρυμα Κρήτης, Τμήμα Εφαρμοσμένης Πληροφορικής και Πολυμέσων

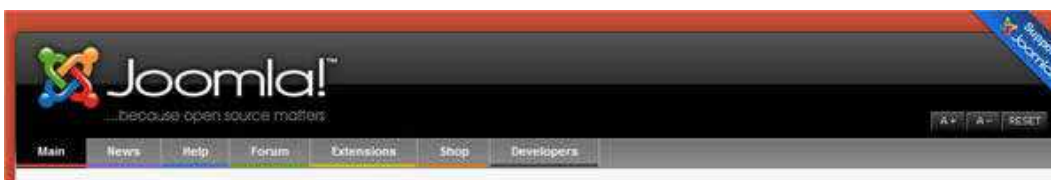
forums, blogs, announcements, file sharing, calendar, **expense tracking**, photo album κλπ

1.10.6. ezPublish

Το παραπάνω cms αποτελεί την ιδανική λύση για ευέλικτα projects μεγάλης έκτασης. Το χρησιμοποιούν οι MySQL (<http://www.mysql.com>), Zend (<http://www.zend.com>), ακόμη και η NASA, το National Geographic. Δεν χρειάστηκε ποτέ να το χρησιμοποιήσω, το Drupal με κάλυψε πλήρως.

1.11. Ανάλυση και σύγκριση των 3 CMS που υπερισχύουν στη αγορά

1.11.1. Αναλυτικά για το Joomla



Γεμάτο δυνατότητες αλλά και ταυτόχρονα εξαιρετικά ευέλικτο και φιλικό. Είναι η εφαρμογή που χρειάζεστε για να δημοσιεύσετε στο διαδίκτυο μια προσωπική ιστοσελίδα, αλλά και έναν ολόκληρο εταιρικό δικτυακό τόπο. Είναι προσαρμόσιμο σε περιβάλλοντα επιχειρηματικής κλίμακας όπως τα intranets μεγάλων επιχειρήσεων ή οργανισμών. Οι δυνατότητες επέκτασής του είναι πρακτικά απεριόριστες. (<http://www.joomla.org>)

Χρησιμοποιείται για τη δημοσίευση περιεχομένου στον παγκόσμιο ιστό (World Wide Web) και σε τοπικά δίκτυα - intranets. Είναι γραμμένο σε PHP και αποθηκεύει τα δεδομένα του στη βάση MySQL. Το βασικό χαρακτηριστικό του είναι ότι οι σελίδες που εμφανίζει είναι δυναμικές, δηλαδή δημιουργούνται την στιγμή που ζητούνται. Ένα σύστημα διακομιστή(server) όπως είναι ο Apache λαμβάνει τις αιτήσεις των χρηστών και τις εξυπηρετεί.

Με ερωτήματα προς τη βάση λαμβάνει δεδομένα τα οποία μορφοποιεί και αποστέλλει στον εκάστοτε φυλλομετρητή (web browser) του χρήστη. Το Joomla! έχει και άλλες δυνατότητες εμφάνισης όπως η προσωρινή αποθήκευση σελίδας, RSS feeds, εκτυπώσιμες εκδόσεις των σελίδων, ειδήσεις, blogs, δημοσκοπήσεις, έρευνες, καθώς και πολύγλωσση υποστήριξη των εκδόσεών του.

1.11.2. Αναλυτικά για το Drupal



Το **Drupal** είναι ένα αρθρωτό σύστημα διαχείρισης περιεχομένου (Content Management System, CMS) ανοικτού/ελεύθερου λογισμικού, γραμμένο στη γλώσσα προγραμματισμού PHP. Το Drupal, όπως πολλά σύγχρονα CMS, επιτρέπει στο διαχειριστή συστήματος να οργανώνει το περιεχόμενο, να προσαρμόζει την παρουσίαση, να αυτοματοποιεί διαχειριστικές εργασίες και να διαχειρίζεται τους επισκέπτες του ιστοτόπου και αυτούς που συνεισφέρουν. Παρόλο που υπάρχει μια πολύπλοκη προγραμματιστική διεπαφή, οι περισσότερες εργασίες μπορούν να γίνουν με λίγο ή και καθόλου προγραμματισμό. Το Drupal ορισμένες φορές περιγράφεται ως "υποδομή για εφαρμογές ιστού", καθώς οι δυνατότητές του προχωρούν παραπέρα από τη διαχείριση περιεχομένου, επιτρέποντας ένα μεγάλο εύρος υπηρεσιών και συναλλαγών.

Το Drupal μπορεί να εκτελεστεί σε διάφορες πλατφόρμες, συμπεριλαμβανομένων των λειτουργικών συστημάτων Windows, Mac OS X, Linux, FreeBSD, ή οποιασδήποτε πλατφόρμας που υποστηρίζει είτε το διακομιστή ιστοσελίδων Apache HTTP Server (έκδοση 1.3+), είτε το Internet Information Services (έκδοση IIS5+), καθώς επίσης και τη γλώσσα προγραμματισμού PHP (έκδοση 4.3.3+). Το Drupal απαιτεί μια βάση δεδομένων όπως η MySQL και η PostgreSQL για την αποθήκευση του περιεχομένου και των ρυθμίσεών του.

1.11.3. Αναλυτικά για το Mambo



Το Mambo cms είναι ένα σύγχρονο σύστημα διαχείρισης περιεχομένου ανοικτού κώδικα. Χρησιμοποιώντας το Mambo μπορούν οι επιχειρήσεις να δημιουργήσουν και να συντηρήσουν τον δικό τους ιστότοπο. Κατέχει ηγετική θέση στην αγορά καθώς συνδυάζει χαρακτηριστικά και δυνατότητες που δύσκολα συναντά κάποιος σε ένα τέτοιο προϊόν.

1.11.4. πίνακα σύγκρισης

	<u>Drupal 6.10</u> <input checked="" type="checkbox"/>	<u>Joomla! 1.5.10</u> <input checked="" type="checkbox"/>	<u>Mambo 4.6.1</u> <input checked="" type="checkbox"/>
<i>Last Updated</i>	2/26/2009	1/11/2009	12/16/2006
System Requirements	Drupal 6.10	Joomla! 1.5.10	Mambo 4.6.1
<input type="checkbox"/> <i>Application Server</i>	Apache	CGI	Apache
<input type="checkbox"/> <i>Approximate Cost</i>	Free	Free	Free
<input type="checkbox"/> <i>Database</i>	MySQL	MySQL	MySQL
<input type="checkbox"/> <i>License</i>	Open Source	Open Source	Open Source
<input type="checkbox"/> <i>Operating System</i>	Platform Independent	Platform Independent	Platform Independent
<input type="checkbox"/> <i>Programming Language</i>	PHP	PHP	PHP
<input type="checkbox"/> <i>Root Access</i>	No	No	Yes
<input type="checkbox"/> <i>Shell Access</i>	No	No	Yes
<input type="checkbox"/> <i>Web Server</i>	Apache	Apache	Apache
Security	Drupal 6.10	Joomla! 1.5.10	Mambo 4.6.1
<input type="checkbox"/> <i>Audit Trail</i>	Yes	No	No
<input type="checkbox"/> <i>Captcha</i>	Free Add On	Free Add On	Yes
<input type="checkbox"/> <i>Content Approval</i>	Yes	Yes	Yes
<input type="checkbox"/> <i>Email Verification</i>	Yes	Yes	Yes
<input type="checkbox"/> <i>Granular Privileges</i>	Yes	No	Yes
<input type="checkbox"/> <i>Kerberos Authentication</i>	No	No	No
<input type="checkbox"/> <i>LDAP Authentication</i>	Free Add On	Yes	Yes
<input type="checkbox"/> <i>Login History</i>	Yes	Yes	Free Add On
<input type="checkbox"/> <i>NIS Authentication</i>	No	No	No
<input type="checkbox"/> <i>NTLM Authentication</i>	Free Add On	No	No
<input type="checkbox"/> <i>Pluggable Authentication</i>	Yes	Yes	Yes
<input type="checkbox"/> <i>Problem Notification</i>	No	No	No
<input type="checkbox"/> <i>Sandbox</i>	No	No	No
Support	Drupal 6.10	Joomla! 1.5.10	Mambo 4.6.1
<input type="checkbox"/> <i>Certification Program</i>	No	No	No
<input type="checkbox"/> <i>Code Skeletons</i>	Yes	No	No
<input type="checkbox"/> <i>Commercial Manuals</i>	Yes	Yes	Yes
<input type="checkbox"/> <i>Commercial Support</i>	Yes	Yes	Yes
<input type="checkbox"/> <i>Commercial Training</i>	Yes	Yes	Yes
<input type="checkbox"/> <i>Developer Community</i>	Yes	Yes	Yes
<input type="checkbox"/> <i>Online Help</i>	Yes	Yes	Yes
<input type="checkbox"/> <i>Pluggable API</i>	Yes	Yes	Yes
<input type="checkbox"/> <i>Professional Hosting</i>	Yes	Yes	Yes
<input type="checkbox"/> <i>Professional Services</i>	Yes	Yes	Yes
<input type="checkbox"/> <i>Public Forum</i>	Yes	Yes	Yes
<input type="checkbox"/> <i>Public Mailing List</i>	Yes	No	Yes
<input type="checkbox"/> <i>Test Framework</i>	Free Add On	Yes	No
<input type="checkbox"/> <i>Third-Party Developers</i>	Yes	Yes	Yes
<input type="checkbox"/> <i>Users Conference</i>	Yes	Yes	Yes

Ease of Use	Drupal 6.10	Joomla! 1.5.10	Mambo 4.6.1
<input type="checkbox"/> Drag-N-Drop Content	Free Add On	No	No
<input type="checkbox"/> Email To Discussion	Free Add On	Free Add On	No
<input type="checkbox"/> Friendly URLs	Yes	Yes	Yes
<input type="checkbox"/> Image Resizing	Free Add On	Yes	No
<input type="checkbox"/> Macro Language	Free Add On	Yes	Yes
<input type="checkbox"/> Mass Upload	Free Add On	Yes	No
<input type="checkbox"/> Prototyping	Limited	Yes	No
<input type="checkbox"/> Server Page Language	Yes	Yes	Yes
<input type="checkbox"/> Spell Checker	Free Add On	No	Yes
<input type="checkbox"/> Style Wizard	Limited	No	No
<input type="checkbox"/> Subscriptions	Free Add On	Costs Extra	No
<input type="checkbox"/> Template Language	Limited	Yes	Yes
<input type="checkbox"/> UI Levels	No	Yes	Yes
<input type="checkbox"/> Undo	Limited	No	Yes
<input type="checkbox"/> WYSIWYG Editor	Free Add On	Yes	Yes
<input type="checkbox"/> Zip Archives	No	No	No
Performance	Drupal 6.10	Joomla! 1.5.10	Mambo 4.6.1
<input type="checkbox"/> Advanced Caching	Yes	Yes	Yes
<input type="checkbox"/> Database Replication	Limited	No	No
<input type="checkbox"/> Load Balancing	Yes	Yes	No
<input type="checkbox"/> Page Caching	Yes	Yes	Yes
<input type="checkbox"/> Static Content Export	No	No	No
Management	Drupal 6.10	Joomla! 1.5.10	Mambo 4.6.1
<input type="checkbox"/> Advertising Management	Free Add On	Yes	Yes
<input type="checkbox"/> Asset Management	Yes	Yes	Yes
<input type="checkbox"/> Clipboard	No	No	Yes
<input type="checkbox"/> Content Scheduling	Free Add On	Yes	Yes
<input type="checkbox"/> Content Staging	Free Add On	No	No
<input type="checkbox"/> Inline Administration	Yes	Yes	Yes
<input type="checkbox"/> Online Administration	Yes	Yes	Yes
<input type="checkbox"/> Package Deployment	No	No	Yes
<input type="checkbox"/> Sub-sites / Roots	Yes	Yes	No
<input type="checkbox"/> Themes / Skins	Yes	Yes	Yes
<input type="checkbox"/> Trash	No	Yes	Yes
<input type="checkbox"/> Web Statistics	Yes	Yes	Yes
<input type="checkbox"/> Web-based Style/Template Management	Yes	Yes	Yes
<input type="checkbox"/> Web-based Translation Management	Yes	Free Add On	Yes
<input type="checkbox"/> Workflow Engine	Limited	No	No

Εικόνα 2 Σύγκριση τεχνικών χαρακτηριστικών Drupal vs Joomla vs Mambo

1.12. Συμπερασμα

Μέσα από μια μεγάλη γκάμα συστημάτων διαχείρισης περιεχομένου αυτά που θεωρούνται πλέον ευρέως διαδεδομένα είναι το Joomla, το mambo και το drupal και αυτό όχι τόσο εξαιτίας της ευκολίας τους στη χρήση όσο λόγω της λειτουργικότητας τους και της πληθώρας των δυνατοτήτων τους. Το κοινό λοιπόν σημείο και για τα τρία αυτά συστήματα είναι ότι δεν είναι απλοϊκά γι' αυτό ακριβώς και δεν παρέχουν απλοϊκό και «φτωχό» αποτέλεσμα.

Το Joomla είναι παρόμοιο με το mambo καθώς η δημιουργία του βασίστηκε στη δομή του mambo το 2005 με τη διαφορά ότι πολλά σφάλματα που παρουσίαζε το mambo διορθώθηκαν με το Joomla όπως και κάποια θέματα ασφάλειας.

Ως εκ τούτου μένει να επιλέξουμε μεταξύ Joomla και drupal μιας και το mambo ως παλιότερη δομή εγκαταλείπεται σίγα σίγα από το 2005 λόγω των σφαλμάτων που εμφανίζει (bugs) και επίσης θα μας έπαιρνε αρκετό χρόνο σε τροποποίηση κώδικα.

Όσον αφορά στην εγκατάσταση, το Joomla υπερσχύει του drupal ως προς το ότι το δεύτερο είναι πιο δύσκολο να εγκατασταθεί και απαιτεί από τον χρήστη πολύ συγκεκριμένα υψηλού επιπέδου δικαιώματα διαχείρισης της βάσης δεδομένων του εξυπηρετητή (server's database).

Εμφανισιακά το drupal απέχει μακράν από το mambo και το Joomla ωστόσο η εμφάνιση δεν υπερτερεί της χρηστικότητας. το drupal παρόλα αυτά είναι ευκολότερο στην προσαρμογή σε αντίθεση με Joomla και mambo όπου συχνά μια απλή αλλαγή μπορεί να οδηγήσει αλλά στοιχεία να μην εμφανίζονται σωστά.

Ενώ και τα δυο συστήματα διαχείρισης περιεχομένου drupal και Joomla είναι φιλικά προς μηχανές αναζήτησης, το drupal προσφέρει υψηλές θέσεις στην αναζήτηση και υψηλή επισκεψιμότητα χωρίς να θυσιάζει την ασφαλεία, που όπως είναι γνωστό κάνει το Joomla. Επιπλέον το drupal παρέχει μια πιο λογική δομή διεύθυνσης (url) που το κάνει πιο φιλικό στον αναγνώστη.

Ένα βασικό πλεονέκτημα του drupal είναι η ταξινόμια (taxonomy) η αλλιώς σύστημα κατηγοριοποίησης που σου δίνει τη δυνατότητα μετά την ενσωμάτωση της μονάδας ταξινόμησης να εργαστεί για να ταξινομήσει αυτόματα τα νέα περιεχόμενα.

Συμπερασματικά, και τα δυο συστήματα μας προσφέρουν τη δυνατότητα δημιουργίας ιστοσελίδας δυναμικού περιεχομένου που να μπορεί να αναβαθμίζεται τακτικά με το drupal να υπερτερεί σε ένα πιο ικανοποιητικό αποτέλεσμα αλλά από την άλλη το Joomla να είναι πιο εύκολο στην εκμάθηση και εγκατάσταση καθώς και με μεγαλύτερη κοινότητα στήριξης (community support) που δίνει πλεονεκτήματα σε μετέπειτα τυχών αναβαθμίσεις του ιστοτοπου, περισσότερα προσθετα,ενθεματα,θεματα (add-ons,modules, themes).

2. Τεχνολογίες και εργαλεία ανάπτυξης της Πτυχιακής

2.1. Apache



Ο Apache HTTP server, συχνά αναφερόμενος απλά σαν Apache, είναι ένας web server ο οποίος διαδραμάτισε καίριο ρόλο στην αρχική ανάπτυξη του παγκόσμιου ιστού. Το 2009 έγινε ο web server που ξεπέρασε το όριο των εκατό εκατομμυρίων σελίδων στο διαδίκτυο. Ο Apache ήταν η πρώτη βιώσιμη εναλλακτική λύση απέναντι στον Netscape Corporation web server (γνωστό σήμερα ως Sun Java System web server), και από τότε εξελίχθηκε σε υπολογίσιμο αντίπαλο άλλων web server που βασίζονται σε Unix όσον αφορά την λειτουργικότητα και τις επιδόσεις.

Ο Apache αναπτύσσεται και συντηρείται από μια ανοικτή κοινότητα προγραμματιστών υπό την αιγίδα του Apache Software Foundation. Η εφαρμογή είναι διαθέσιμη για μια μεγάλη ποικιλία λειτουργικών συστημάτων στα οποία περιλαμβάνονται τα Unix, GNU, FreeBSD, Linux, Solaris, Novell NetWare, Mac OS X, Microsoft Windows, OS/2, TPF και eComStation. Ο Apache χαρακτηρίζεται ως ένα λογισμικό ανοικτού κώδικα. Από τον Απρίλιο του 1996 και μετά, ο Apache είναι ο πιο δημοφιλής HTTP server του διαδικτύου. Επίσης μετά από μέτρηση που πραγματοποιήθηκε τον Αύγουστο του 2009, ο Apache εξυπηρετεί το 54,32% όλων των σελίδων του διαδικτύου και το 66% από τις 1.000.000 πιο δημοφιλείς.

Η πρώτη έκδοση του Apache δημιουργήθηκε από τον Robert McCool, ο οποίος συμμετείχε στην ανάπτυξη του National Center of Supercomputing Applications web server, γνωστό απλά ως NCSA HTTPd. Όταν ο McCool έφυγε από την NCSA στα μέσα του 1994, η ανάπτυξη του HTTPd σταμάτησε, αφήνοντας μια ποικιλία από προσθήκες για βελτιώσεις να κυκλοφορεί μέσω email. Αυτές τις προσθήκες παρείχε ένας αριθμός προγραμματιστών οι οποίοι βοήθησαν να δημιουργηθεί η αρχική ομάδα ανάπτυξης του Apache γνωστή και ως "Apache Group".

Υπάρχουν δύο επεξηγήσεις όσον αφορά το όνομα του project. Σύμφωνα με το Apache Foundation, το όνομα επελέγη από σεβασμό στην φυλή των αυτοχθόνων Αμερικανών Apache οι οποίοι ήταν γνωστοί για την αντοχή και τις ικανότητες τους στην μάχη. Παρ' όλα αυτά, κατά την περίοδο 1996-2001, η επεξήγηση που έδινε η ιστοσελίδα του Apache project ήταν ότι επειδή πρόκειται για έναν server ο οποίος δημιουργήθηκε βασισμένος σε προσθήκες (patches), ονομάστηκε patchy server και με τον καιρό κατέληξε να αποκαλείται Apache.

Ο Apache υποστηρίζει μία πολύ μεγάλη ποικιλία χαρακτηριστικών και δυνατοτήτων. Πολλά από αυτά προσαρτώνται στον πυρήνα με την μορφή modules επεκτείνοντας τις δυνατότητες του. Αυτά περιλαμβάνουν από υποστήριξη server-side γλωσσών προγραμματισμού έως και αλγόριθμους αυθεντικοποίησης. Κάποιες από τις δημοφιλείς γλώσσες που υποστηρίζονται

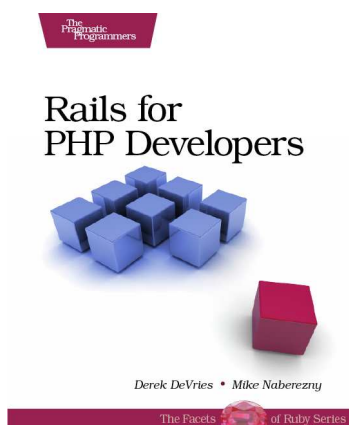
είναι οι Perl, Python, Tcl και PHP. Κάποια από τα δημοφιλή modules αυθεντικοποίησης που υποστηρίζονται είναι τα mod_access, mod_auth, mod_digest και mod_auth_digest. Κάποιες από τις άλλες δυνατότητες περιλαμβάνουν υποστήριξη των πρωτοκόλλων SSL και TLS(mod_ssl), ένα proxy module, ένα URL rewriter(mod_rewrite), παραμετροποιημένες καταγραφές συμβάντων (mod_log_config) καθώς και υποστήριξη φίλτρων(mod_ext_filter).

Μια δημοφιλής μέθοδος συμπίεσης που χρησιμοποιείται στον Apache είναι το external extension module(mod_gzip) το οποίο βοηθά στον να μειωθεί το μέγεθος των ιστοσελίδων που εξυπηρετούνται μέσω HTTP. Επίσης δημοφιλές είναι και το ModSecurity το οποίο είναι μια μηχανή ανοιχτού κώδικα που εντοπίζει και εμποδίζει εισβολές σε διαδικτυακές εφαρμογές. Το ιστορικό του Apache μπορεί να διαχειριστεί μέσω ενός web browser χρησιμοποιώντας ελεύθερες εφαρμογές όπως AWStats/W3Perl ή το Visitors.

Κάποια επιπλέον χαρακτηριστικά του Apache είναι το Virtual Hosting, που επιτρέπει σε πολλές διαφορετικές ιστοσελίδες να εξυπηρετούνται από μία μόνο εγκατάσταση του server, παραμετροποιήσιμα μηνύματα σφάλματος, Βάσεις δεδομένων βασισμένες σε αυθεντικοποίηση DBMS, διαχείριση περιεχομένου και υποστήριξη διαφόρων GUIs(Graphical User Interfaces).

Ο Apache χρησιμοποιείται κυρίως για την εξυπηρέτηση στατικών και δυναμικών σελίδων στο Διαδίκτυο. Πολλές διαδικτυακές εφαρμογές σχεδιάζονται με βάση το περιβάλλον και τα χαρακτηριστικά που προσφέρει ο Apache. Ο συγκεκριμένος server αποτελεί κομμάτι της δημοφιλούς ομάδας εφαρμογών LAMP την οποία αποτελούν ο Apache, το λειτουργικό Linux, το σύστημα διαχείρισης βάσεων δεδομένων MySQL και οι γλώσσες προγραμματισμού PHP/Perl/Python. Ο Apache αποτελεί βασικό κομμάτι πολλών πακέτων εφαρμογών όπως : Oracle Database, IBM WebSphere application server, WebObject application server, Mac OS X, Novell NetWare6.5 καθώς και σε πολλές διανομές του λειτουργικού συστήματος Linux.

2.2. PHP



Η **PHP** είναι μια scripting γλώσσα που αρχικά είχε σχεδιαστεί για την παραγωγή δυναμικών ιστοσελίδων. Command line interface standalone graphical applications. Έχει εξελιχθεί στο να περιλαμβάνει μια γραμμή εντολών και μπορεί να χρησιμοποιηθεί σε standalone γραφικών εφαρμογών.

Ενώ PHP δημιουργήθηκε αρχικά από Rasmus Lerdorf το 1995, η κύρια εφαρμογή της PHP είναι τώρα παράγεται με την ομάδα της PHP και χρησιμεύει ως το *de facto* πρότυπο για την PHP, διότι δεν υπάρχει επίσημων προδιαγραφών.

Η PHP είναι μια ευρέως χρησιμοποιούμενη, γενικού σκοπού scripting γλώσσα η οποία είναι ειδικά κατάλληλη για ανάπτυξη web και μπορεί να ενσωματωθεί στην HTML. Είναι γενικά εκτελείται σε έναν web server, λαμβάνοντας ως PHP κώδικα και να δημιουργήσει ιστοσελίδες ως παραγωγή. Μπορεί να αναπτυχθεί σε web servers και σε σχεδόν κάθε λειτουργικό σύστημα και πλατφόρμα δωρεάν. Η PHP είναι εγκατεστημένη σε πάνω από 20 εκατομμύρια ιστοσελίδες και 1 εκατ. web servers.

Η PHP 5 ήταν ένα μεγάλο βήμα μπροστά για τη γλώσσα, αν και όχι τόσο μεγάλο όσο η μετάβαση από την PHP 3 στην PHP 4. Η PHP 5 προσφέρει scripts για αντικειμενοστραφή προγραμματισμό (*object-oriented*). Επίσης, υπάρχει μια μεγάλη ποικιλία από συναρτήσεις για αντικείμενα (*objects*) που τα κάνει πολύ πιο ευέλικτα και εύκολα στη χρήση τους. Ακόμη, τα αντικείμενα αντιμετωπίζονται πάντα ως αναφορές (*references*) ώστε να βοηθηθούν οι προγραμματιστές που δυσκολεύονται να εργαστούν με τα αντικείμενα.

Η PHP χρησιμοποιεί μια μίξη από διερμηνυση (*interpretation*) και μεταγλώττιση (*compilation*) έτσι ώστε να μπορέσει να δώσει στους προγραμματιστές τον καλύτερο δυνατό συνδυασμό απόδοσης και ευελιξίας. Στο παρασκήνιο, η PHP μεταγλωττίζει το script σε μια σειρά από εντολές (*instructions*), που είναι γνωστές με τον όρο *opcodes*, οι οποίες εντολές εκτελούνται μία-μία μέχρι να τελειώσει το script. Αυτό είναι κάτι διαφορετικό από τις παραδοσιακές γλώσσες που μεταγλωττίζονται, όπως είναι η C++, όπου ο κώδικας μεταγλωττίζεται σε εκτελέσιμο κώδικα μηχανής, ενώ η PHP μεταγλωττίζει εκ νέου το script κάθε φορά που αυτό απαιτείται. Αυτή η συνεχής μεταγλώττιση μπορεί να φαίνεται ως απώλεια χρόνου, αλλά δεν είναι καθόλου κακή καθώς δεν χρειάζεται να κάνουμε συνέχεια εμείς τη μεταγλώττιση των scripts όταν γίνονται κάποιες αλλαγές σ' αυτά.

2.3. SQL

Η **MySQL** είναι ένα σύστημα διαχείρισης σχεσιακών βάσεων δεδομένων (RDBMS) το οποίο μετρά περισσότερες από 10 εκατομμύρια εγκαταστάσεις. Έλαβε το όνομά του από την κόρη του Μόντυ Βιντένιους, την Μάι. Το πρόγραμμα τρέχει έναν εξυπηρετητή (*server*) παρέχοντας πρόσβαση πολλών χρηστών σε ένα σύνολο βάσεων δεδομένων. Η βάση δεδομένων MySQL έχει γίνει η πιο δημοφιλής βάση δεδομένων ανοιχτού λογισμικού εξαιτίας της σταθερά υψηλής απόδοσής της, της αξιοπιστίας της και της ευκολίας της χρήσης της. Χρησιμοποιείται παγκοσμίως τόσο από μεμονωμένους δημιουργούς διαδικτυακών χώρων όσο και από πολλούς από τους μεγαλύτερους και τους πιο ραγδαία αναπτυσσόμενους οργανισμούς για την εξοικονόμηση χρόνου και χρήματος. Επίσης, χρησιμοποιείται για τη δημιουργία διαδικτυακών χώρων με μεγάλο όγκο δεδομένων, κρίσιμων συστημάτων για τη λειτουργία εταιρικών εφαρμογών και πακέτων λογισμικού μεγάλων εταιρειών. Η MySQL δεν είναι μόνο η πιο δημοφιλής βάση δεδομένων ανοιχτού λογισμικού, αλλά συγχρόνως έχει γίνει και η επιλεγμένη βάση δεδομένων για τη νέα γενιά εφαρμογών που βασίζεται στο LAMP (Linux, Apache, MySQL, PHP/Perl/Python). Η MySQL τρέχει σε περισσότερες από 20 πλατφόρμες συμπεριλαμβανομένων του Linux, των Windows, του OS/X, του HP-UX, του AIX και του Netware, παρέχοντας στο χρήστη όλη την απαιτούμενη ευελιξία.

Η έκδοση της MySQL Enterprise Server 5.0 διαθέτει τα ακόλουθα χαρακτηριστικά:

- ❖ Συναλλαγές ACID για τη δημιουργία αξιόπιστων και ασφαλών κρίσιμων εταιρικών εφαρμογών.
- ❖ Αποθηκευμένες διαδικασίες για τη βελτίωση της παραγωγικότητας των προγραμματιστών.

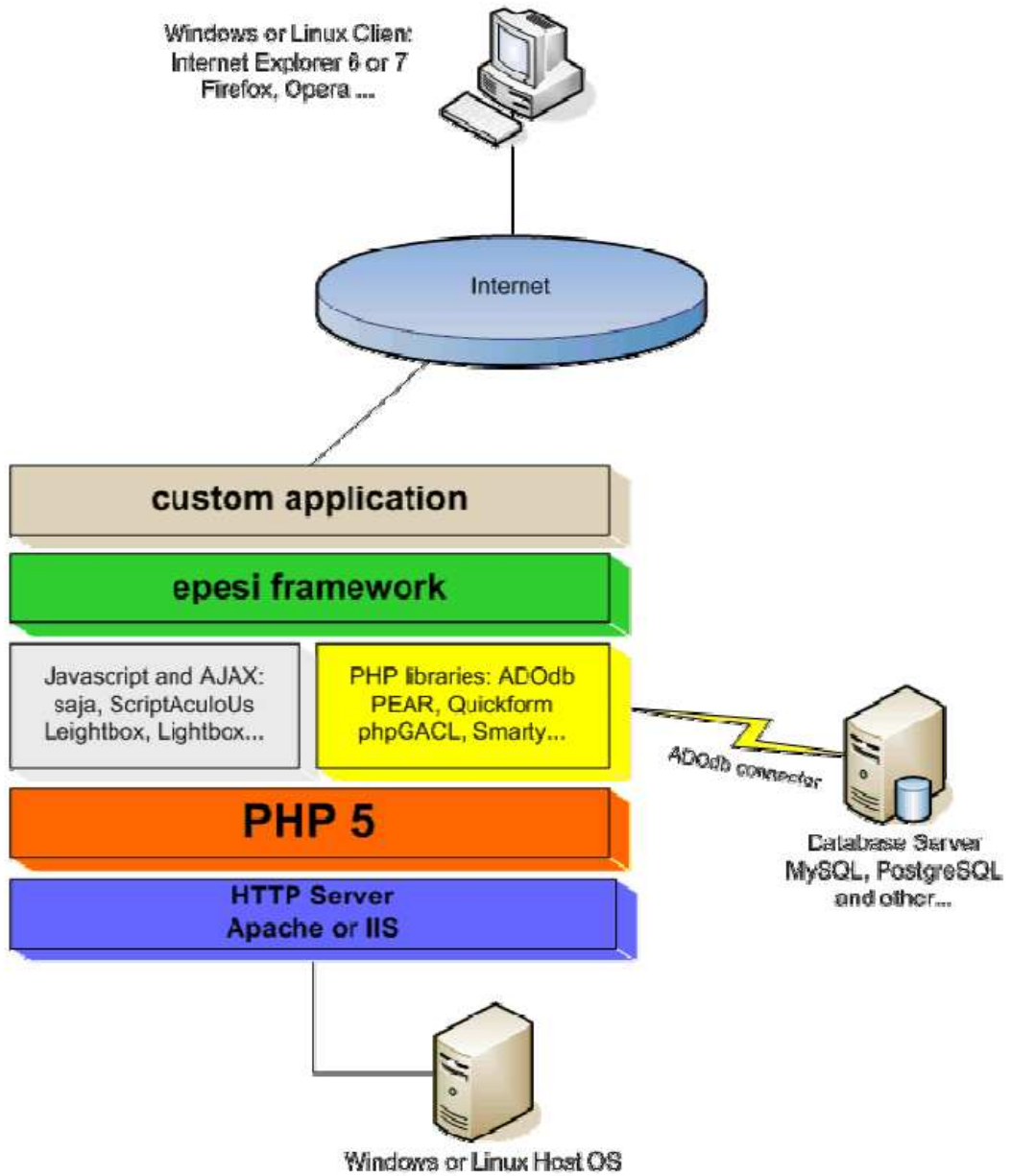
- ❖ Διαδικασίες πυροδότησης για την επιβολή πολύπλοκων επιχειρηματικών κανόνων στο επίπεδο της βάσης δεδομένων.
- ❖ Μεθόδους προστασίας των ευαίσθητων δεδομένων.
- ❖ Σχήμα Πληροφοριών για την παροχή εύκολης πρόσβασης σε μεταδεδομένα.
- ❖ Κατανεμημένες Συναλλαγές για την υποστήριξη πολύπλοκων συναλλαγών εντός πολλαπλών βάσεων δεδομένων.
- ❖ Αρχιτεκτονική Μηχανής Αποθήκευσης για την παροχή της μέγιστης δυνατής ευελιξίας.
- ❖ Μηχανή Αποθήκευσης Αρχείων για την καταγραφή του ιστορικού και των δεδομένων λογιστικού ελέγχου.
- ❖ Ενοποιημένη Μηχανή Αποθήκευσης για τη δημιουργία μίας λογικής βάσης δεδομένων από πολλούς φυσικούς εξυπηρετητές.
- ❖ Εκδόσεις με διορθώσεις των πιο σημαντικών σφαλμάτων.

Με τη βοήθεια της PHP μπορούμε να συνδεθούμε σε έναν οποιοδήποτε MySQL Server στον οποίο έχουμε λογαριασμό, να πάρουμε δεδομένα από ήδη υπάρχουσες βάσεις, να εισάγουμε δεδομένα σε πίνακες βάσεων, να ανανεώσουμε κάποια υπάρχοντα δεδομένα, να φτιάξουμε νέες βάσεις και νέους πίνακες και γενικά να κάνουμε οτιδήποτε γίνεται με μια MySQL βάση δεδομένων.

Επομένως, μέσα από τις Web σελίδες μας μπορούμε να διαχειριστούμε εύκολα μια MySQL βάση δεδομένων και έτσι οι σελίδες μας να αποκτήσουν πολλές άλλες δυνατότητες που απαιτούν οι σύγχρονες απαιτήσεις των χρηστών δηλαδή να γίνουν δυναμικές, ελκυστικές και ανταγωνιστικές. Μια τυπική διαδικτυακή συναλλαγή βάσεων δεδομένων αποτελείται από τις παρακάτω φάσεις:

- Ο web browser ενός χρήστη κάνει μια HTTP αίτηση για μια συγκεκριμένη διαδικτυακή σελίδα.
- Ο διαδικτυακός διακομιστής (Apache Server) λαμβάνει την αίτηση για τη σελίδα, ανακαλεί το αρχείο και το περνά στη μηχανή PHP για επεξεργασία.
- Η μηχανή PHP αρχίζει την ανάλυση του script. Μέσα στο script, υπάρχει μια εντολή που συνδέει τη βάση δεδομένων και εκτελεί ένα ερώτημα. Η PHP ανοίγει μια σύνδεση με το MySQL διακομιστή (server) και στέλνει το κατάλληλο ερώτημα.
- Ο MySQL διακομιστής (server) λαμβάνει το ερώτημα της βάσης δεδομένων, το επεξεργάζεται και στέλνει τα αποτελέσματα ξανά στη μηχανή PHP.
- Η μηχανή PHP σταματά την εκτέλεση του script, που συνήθως περιλαμβάνει τη μορφοποίηση των αποτελεσμάτων του ερωτήματος σε HTML. Επιστρέφει μετά την τελική HTML σελίδα στον web διακομιστή (Apache Server).

- Ο διαδικτυακός διακομιστής (Apache Server) περνά την HTML σελίδα ξανά στο browser, όπου ο χρήστης μπορεί να δει τα αποτελέσματα που ζήτησε (**εικόνα 2.1.1**).



Εικόνα 3 Σχεδιάγραμμα λειτουργίας CMS

2.4. PhpMyAdmin



Το phpMyAdmin είναι ένα σύνολο από php scripts με το οποίο διαχειριζόμαστε τις βάσεις δεδομένων που έχουμε μέσω web. Το phpMyAdmin μπορεί να διαχειριστεί ένα ολόκληρο mysql server ή ακόμα και απλές βάσεις δεδομένων όπου ο κάθε χρήστης έχει ένα λογαριασμό και μπορεί να δημιουργήσει και να διαχειριστεί τις δικές του βάσεις δεδομένων. Υποστηρίζει 47 γλώσσες μεταξύ των οποίων και τα Ελληνικά και είναι λογισμικό ανοιχτού κώδικα.

Οι δυνατότητες του PhpMyAdmin είναι οι εξής:

- Δημιουργεί και να διαγράφει βάσεις δεδομένων
- Δημιουργεί, τροποποιεί, διαγράφει, αντιγράφει και μετονομάζει πίνακες
- Κάνει συντήρηση της βάσης
- Προσθέτει, διαγράφει και τροποποιεί πεδία πινάκων
- Εκτελεί Sql ερωτήματα, ακόμα και ομαδικά (batch)
- Διαχειρίζεται κλειδιά σε πεδία
- “Φορτώνει” αρχεία κειμένου σε πίνακες
- Δημιουργεί και διαβάζει πίνακες (που προέρχονται από dump βάσης)
- Εξάγει δεδομένα σε μορφή CVS, Latex, XML
- Διαχειρίζεται πολλούς διακομιστές
- Διαχειρίζεται τους χρήστες MySQL και τα δικαιώματά τους
- Ελέγχει την αναφορική ακεραιότητα των δεδομένων των MyISAM πινάκων
- Δημιουργεί PDF γραφικών του layout της βάσης δεδομένων
- Εκτελεί αναζητήσεις σε όλη τη βάση ή μέρος αυτής
- Υποστηρίζει πίνακες InnoDB και ξένα κλειδιά
- Υποστηρίζει MySQLi, μια βελτιωμένη επέκταση της MySQL

2.5. XAAMP



Το XAMPP είναι ένα αρκτικόλεξο για:

X (δηλαδή cross-platform)

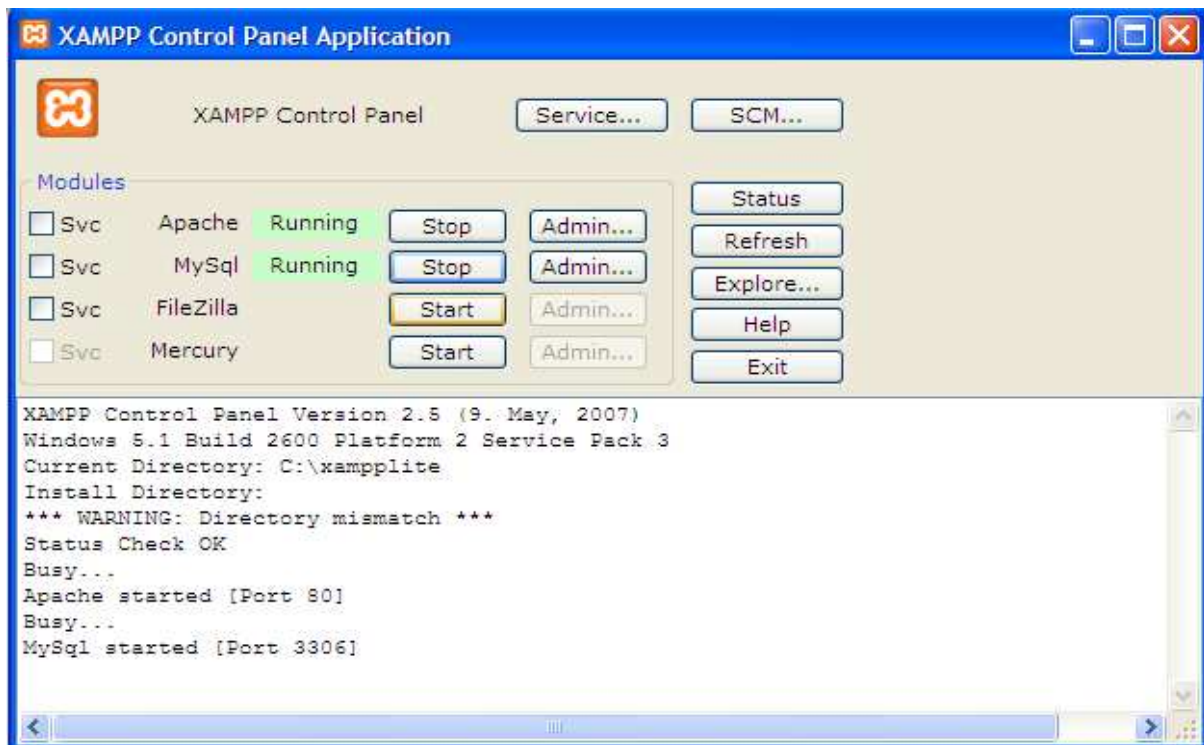
Apache HTTP Server

MySQL

PHP

Perl

Το Control Panel του Xampp:



Εικόνα 4 Control Panel XAMPP

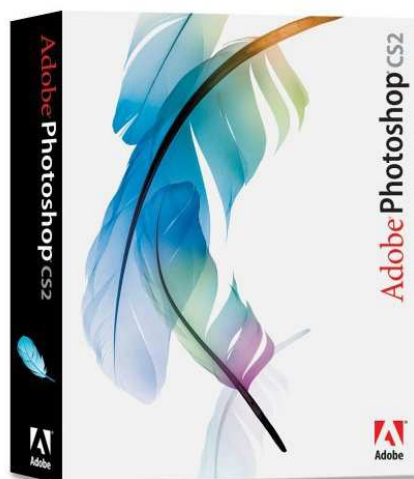
Το XAMPP δρα σαν ένας ελεύθερος web server ικανός να εξυπηρετήσει δυναμικές ιστοσελίδες. Είναι διαθέσιμο για Microsoft Windows, Linux, Solaris και Mac OS X, και χρησιμοποιείται κυρίως για web development projects. Το λογισμικό αυτό είναι χρήσιμο όταν δημιουργούμε δυναμικές ιστοσελίδες με jsp και servlet.

Μπορούμε να το βρούμε σε μορφή zip tar ή exe για να το κατεβάσουμε και να το εγκαταστήσουμε. Αναβαθμίζεται συχνά για να υποστηρίξει τις τελευταίες εκδόσεις των Apache/MySQL/PHP και Perl.

Η εγκατάσταση του XAMPP παίρνει λιγότερο χρόνο από ότι θα έπαιρνε αν εγκαταστήσουμε κάθε ένα από τα πακέτα ξεχωριστά. Είναι ανεξάρτητο και μπορεί να λειτουργήσουν πολλές εγκαταστάσεις του στον ίδιο υπολογιστή.

Αρχικά οι δημιουργοί του XAMPP το σχεδίασαν σαν εργαλείο ανάπτυξης για web designers και προγραμματιστές να ελέγξουν τη δουλειά τους στο δικό τους Pc χωρίς να χρειάζεται να έχουν πρόσβαση στο internet.

2.6. Photoshop



Το Adobe Photoshop είναι το πιο δημοφιλές πρόγραμμα για τη δημιουργία και τη μετατροπή εικόνων στο web. Αυτό είναι πραγματικότητα, όχι μόνο γιατί το Photoshop είναι πολύ δημοφιλές και χρησιμοποιείται από πολλά λειτουργικά συστήματα, όπως το Mac, τα Windows, το UNIX, αλλά επειδή, έπειτα από 4 είδη ανάπτυξης το Adobe Photoshop έχει το πιο διαισθητικό περιβάλλον χρήστη, το πληρέστερο σετ από εργαλεία και πολλά βοηθητικά βιβλία.

Ένα πράγμα που πρέπει να θυμόμαστε για τη χρήση του Photoshop, είναι ότι αν και το Photoshop είναι τόσο δυνατό χρησιμοποιεί ένα πολύ μονόπλευρο περιβάλλον εργασίας. Θα ήταν καλή ιδέα να είχαμε το λιγότερο 32MB για τη RAM. Σαν σχεδιαστής του web θα πρέπει να κεφαλαιοποιείς την εργασία σου, ενώ, εργάζεσαι. Συνήθως, έχουμε 2 φυλλομετρητές, ένα διορθωτή HTML editor, ένα επεξεργαστή κειμένου(word processor), και 2 ή 3 εκδόσεις FTP/telnet ανοιχτές κάθε στιγμή.

Μια άλλη πλευρά του Photoshop είναι το ότι είναι πολύ ακριβή η αγορά της τελευταίας εκδόσής του. Όμως, αυτό το εγχειρίδιο γράφτηκε με αυτή τη λογική. Όπως και σε κάθε πρόγραμμα επεξεργασίας εικόνας, μπορείς να χρησιμοποιήσεις το Photoshop για να μετατρέψεις τις εικόνες σου σε φωτογραφίες, να φορτώσεις ή να σκανάρεις εικονίδια.

Η μετατροπή μιας εικόνας περιλαμβάνει διαδικασίες, όπως την αλλαγή χρώματος μέσα σε μια εικόνα, την αλλαγή του μεγέθους και της κλίμακας της ή την τοποθέτηση μιας εικόνας πάνω σε μια άλλη. Εδώ είναι μερικές εκδοχές μιας πινακίδας. Η αλλαγή αυτή, επίσης, περιλαμβάνει τεχνικές μετατροπές, όπως την αλλαγή του τρόπου συμπίεσης μιας εικόνας από τον ένα τύπο στον άλλο, ή την αλλαγή του αριθμού των bits που χρησιμοποιούνται ανά pixel. Αλλά, εκτός της μετατροπής των εικόνων, το Photoshop έχει μια μεγάλη γκάμα εργαλείων που σε βοηθούν να "δημιουργήσεις" εικόνες. Στο web, θα χρειαστεί να κάνεις εικονίδια, κουμπιά, γραμμές, μπάλες ή καλλιτεχνικό κείμενο. Το Photoshop κάνει όλα τα παραπάνω πολύ εύκολα και διασκεδαστικά.

Το Photoshop είναι ένα εργαλείο για τους καλούς σχεδιαστές των προγραμμάτων Paint Shop Pro, DeBabelizer, LViewPro για Windows και για GifConverter ή Graphics Converter για Macintosh.

Πρέπει να αναφέρουμε ότι το Photoshop δεν είναι ένα κλασικό πρόγραμμα σχεδίασης ή ζωγραφικής. Αντίθετα, είναι ένα πρόγραμμα σχεδίασης που αποθηκεύει πληροφορίες σχετικά με τις εικόνες με τη μορφή μαθηματικών εκφράσεων(ονομάζονται Vectors). Έτσι κάθε φορά που το Photoshop σχεδιάζει μια γραμμή, η γραμμή αυτή μετατρέπεται σε μικρές τελείες που ονομάζονται pixels. Όταν είναι αρκετά μικρές, με ανακατωμένα χρώματα (anti-aliasing), αυτές οι τελείες μοιάζουν με γραμμές. Φυσικά, όταν μεγαλώνουν ή μικραίνουν, η οπτική ψευδαίσθηση αλλοιώνεται και έχει ως αποτέλεσμα να φαίνονται κομματιασμένες γραμμές. Όταν τρέχεις το Adobe Photoshop το πρόγραμμα χρησιμοποιεί τις αρχικές τιμές. Το περιβάλλον εργασίας περιέχει διάφορες συνιστώσες τις οποίες μπορείς να δημιουργήσεις από μόνος σου.

Βασικά, υπάρχουν 4 συνιστώσες στην περιοχή εργασίας σου που μπορείς να χρησιμοποιήσεις, καθώς, δημιουργείς ή μετατρέπεις τα γραφικά σου. Αυτές οι συνιστώσες είναι οι ακόλουθες:

Η Menu Bar

Το φόντο ζωγραφικής(The Drawing Canvas)

Το Toolbox

Οι παλέτες

2.7. JOOMLA

Το Joomla είναι μία δωρεάν εφαρμογή ανοιχτού λογισμικού για τη δημιουργία δυναμικών ιστοσελίδων. Μπορεί να χρησιμοποιηθεί για ερασιτεχνικές και προσωπικές ιστοσελίδες, αλλά και για επαγγελματικές. Ανήκει στην κατηγορία των Συστημάτων Διαχείρισης Περιεχομένων (CMS). Είναι γραμμένο σε γλώσσα PHP και τα δεδομένα αποθηκεύονται σε βάση δεδομένων MySQL.

Δομικά στοιχεία JOOMLA

2.7.1. Εφαρμογές (Components):

Οι εφαρμογές χρησιμοποιούνται για να μπορεί το Joomla να επεκτείνεται. Άλλες είναι εμπορικές και άλλες ελεύθερης διανομής. Μερικές από αυτές είναι εφαρμογές για e-shop, για gallery φωτογραφιών, για e-learning κτλ.

2.7.2. Ενθέματα (Modules):

Τα ενθέματα είναι 'κουτιά' μέσα στα οποία εμφανίζεται το περιεχόμενο, οι εφαρμογές, τα πρόσθετα και γενικά όλα τα αντικείμενα που εμφανίζονται στο δημόσιο τμήμα (Front End).

Τεχνολογικό Εκπαιδευτικό Ίδρυμα Κρήτης, Τμήμα Εφαρμοσμένης Πληροφορικής και Πολυμέσων

2.7.3. Πρόσθετα (Plug-ins):

Τα πρόσθετα είναι κομμάτια κώδικα τα οποία εκτελούν κάποιες ειδικές λειτουργίες, όπως για παράδειγμα μία μηχανή αναζήτησης ή ένα 'Panoramic Image Viewer'.

3. Απαιτήσεις συστήματος

Αρχικά θέλαμε να σχεδιάσουμε μια πλατφόρμα όπου θα διαθέτει τέτοια τεχνολογία έτσι ώστε να μην χρειάζεται ο διαχειριστής να ασχολείται πολλές ώρες την ημέρα για την ιστοσελίδα αλλά όσο το δυνατόν λιγότερο

3.1.Περιγραφή συστήματος

Η σελίδα πρέπει να περιλαμβάνει το λογότυπο της επιχείρησης μαζί με τις πληροφορίες επικοινωνίας, Επίσης πρέπει να υπάρχει στη κεντρική σελίδα εφαρμογή με εναλλαγή εικόνων των κύριων θεμάτων της ημέρας, να αναρτώνται τα τελευταία νέα και να υπάρχει κάπου μια εφαρμογή που θα εμφανίζει αυτόματα τα πιο δημοφιλή. Να υπάρχει χώρος για ανάρτηση διαφημίσεων αναγνώστης να μπορεί να ενημερωθεί για τα νέα που θα ανανεώνονται να ενημερωθεί για τις εκπομπές που προβάλλονται στο κανάλι και να δει αποσπάσματα από τη κάθε μία αλλά και από ρεπορτάζ ειδήσεων.

3.2.Κατηγορίες χρηστών

A. Επισκέπτες.

Κύριοι στόχοι χρήσης συστήματος : Ενημέρωση ,σχολιασμός και επικοινωνία με το τηλεοπτικό σταθμό.

Ηλικία χρηστών: 12+

Φύλο: Άντρες , Γυναίκες

Εκπαίδευση-μορφωτικό επίπεδο: Απαραίτητη χρήση υπολογιστή και περιήγηση στο internet

B. Συντάκτες:

Κύριοι στόχοι χρήσης συστήματος : Σύνταξη ,ενημέρωση και δημοσίευση των άρθρων του ιστότοπου.

Ηλικία Χρηστων:17+

Φύλο : Άντρες ,Γυναίκες

Εκπαίδευση-μορφωτικό επίπεδο: Απαραίτητη γνώση σωστής σύνταξης ελληνικής γλώσσας.

C. Διαχειριστές:

Κύριοι στόχοι χρήσης συστήματος: Διαχείριση των πόρων του ιστότοπου.

Ηλικία Χρηστών: 17+

Φύλο: Άντρες , Γυναίκες

Εκπαίδευση-μορφωτικό επίπεδο : Απαραίτητη γνώση πληροφορικής.

3.3.Πλαίσιο χρήσης

Για την επιτυχημένη εγκατάσταση και χρησιμοποίηση του Joomla χρειάζεται ένας διακομιστής Web (Web server, κατά προτίμηση ο Apache), μία βάση δεδομένων (database,κατά προτίμηση MySQL) και η γλώσσα προγραμματισμού PHP μαζί με ορισμένα modules που ενεργοποιούνται μέσω αυτής.

Λογισμικό	Ελάχιστες. Απαιτήσεις	Προτιμώμενες. Απαιτήσεις
PHP	4.3.10	5.2 +
MySQL	3.23.x	4.1.x +
Apache	1.3	2.x +
IIS	6	7
mod_mysql		
mod_xml		
mod_zlib		

Οι ελάχιστες απαιτήσεις του υλικού (hardware) του Server , για ένα σύστημα W.A.M.P. (Windows Apache Mysql Php) ή L.A.M.P.(Linux Apache Mysql Php) , για 500-5000 επισκέπτες προτείνεται ένα σύστημα με 4GB RAM, 80 GB σκληρό δίσκο σε Raid 5 με επεξεργαστική ισχύ 2.5 GHz η μεγαλύτερο .

3.4.Λειτουργίες του Συστήματος και Λειτουργικές Απαιτήσεις

3.4.1. Δυνατότητα online δημιουργίας και διαχείρισης περιεχομένου

Ο διαχειριστής να επεξεργάζεται τα κείμενα και τις εικόνες που θα εμφανίζονται στην ιστοσελίδα,

3.4.2. Επεξεργαστής κειμένου

Ενσωματωμένος επεξεργαστής κειμένου(κειμενογράφος) ο οποίος να επιτρέπει την επεξεργασία πλούσιου κειμένου με φωτογραφίες & γραφικά, πίνακες, εισαγωγή από Microsoft Word κλπ. Ο επεξεργαστής αυτός ουσιαστικά είναι ένας προσομοιωτής του Microsoft Word.

3.4.3. Δομή και ιεραρχία

Δυνατότητα ορισμού από τον Διαχειριστή του Συστήματος για τον εκάστοτε τρόπο εμφάνισης του Μενού πλοήγησης της ιστοσελίδας, την συνδεσμολογία μεταξύ των σελίδων και την ιεραρχική δομή της ιστοσελίδας. Ο διαχειριστής μπορεί αν θέλει να αλλάξει την βάση και την δομή πλοήγησης της ιστοσελίδας

3.4.4. Θεματικές ενότητες

Δημιουργία θεματικών ενότητων, έτσι ώστε να διατηρείται ιεραρχική, δενδρική δομή της μορφής

3.4.5. Διαχείριση χρηστών με επίπεδα πρόσβασης (user access levels).

Δηλαδή να δίνεται δυνατότητα μέσω δικαιωμάτων που δίνει ο διαχειριστής του συστήματος(administrator) στους χρήστες, να τους επιτρέπονται μόνο συγκεκριμένοι ρόλοι μέσα στο σύστημα.

3.4.6. Μηχανή αναζήτησης

Να υπάρχει αυτόνομη μηχανή αναζήτησης του ιστοτόπου (site search engine)

3.4.7. Συμβατότητα

Να υπάρχει συμβατότητα με όλους τους δημοφιλείς Browsers (π.χ. Internet Explorer, Firefox, Opera, Netscape.)

3.4.8. Πολυμέσα

Υποστήριξη ταινιών Flash και audio streaming

3.4.9. Φόρμα Επικοινωνίας

Να υπάρχει δυνατότητα επικοινωνίας μέσω της σχετικής φόρμας.

3.5.Μη - Λειτουργικές Απαιτήσεις

- *Ο χρόνος απόκρισης του ιστότοπου δεν πρέπει να υπερβαίνει τα 5 δευτερόλεπτα .*
- *Ο Ιστότοπος πρέπει να λειτουργεί αδιάλειπτα όλο τον χρόνο*
- *Ο Ιστότοπος πρέπει να συμμορφώνετε με τα φορείς έλεγχου CSS και HTML.*
- *Πρέπει το όνομα του ιστότοπου (Domain name) να είναι ευκολομνημόνευτο και άκρος ενδεικτικό για την επιχείρηση*
- *Η διαχείριση του περιεχομένου να γίνεται εύκολα , με ελάχιστη έως καθόλου συντήρηση*

4. Προετοιμασία και εγκατάσταση .

Σε αυτό το κεφάλαιο θα αναπτύξουμε μια δικτυακή πύλη (www.tvpatrida.gr) με τη χρήση των cms και θα αποδείξουμε πως μπορούμε να κατασκευάσουμε μια ιστοσελίδα με την χρήση των Συστημάτων Διαχειρίσεις Περιεχομένου συγκεκριμένα θα χρησιμοποιήσουμε το Joomla.

4.1.Προετοιμασία του υπολογιστή και εγκατάσταση του XAMPP

Για να μπορέσουμε να εγκαταστήσουμε στον υπολογιστή μας το **joomla** θα πρέπει πρώτα να κάνουμε την απαραίτητη προετοιμασία.

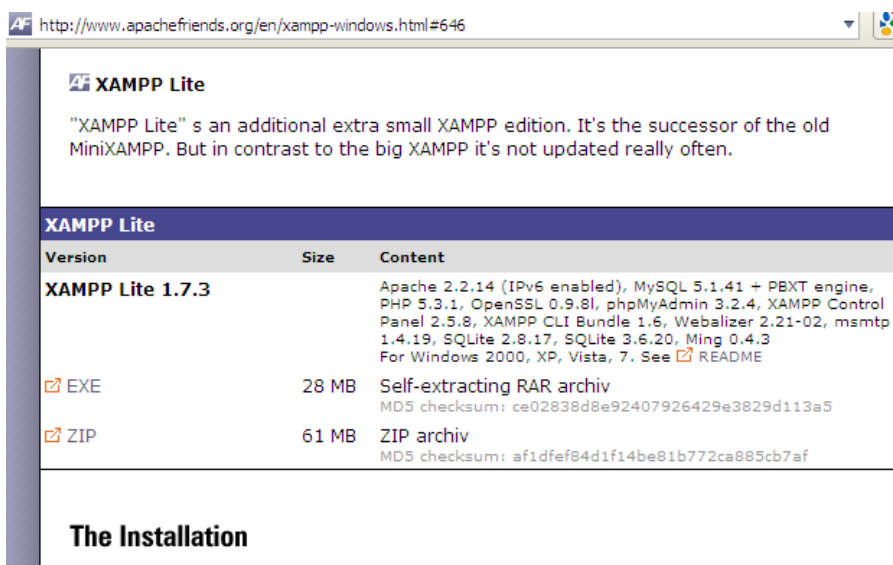
Το Joomla όπως και πολλά άλλα opensource CMS χρειάζεται αρχικά έναν web server για να τρέξει. Μπορούμε να χρησιμοποιήσουμε είτε τον **Apache** (1.3 ή 2.x), είτε τον **IIS της Microsoft**, αλλά όπως προτείνουν και οι δημιουργοί του Joomla η καλύτερη λύση είναι η 1η.

Επίσης το Joomla χρειάζεται και την γλώσσα **PHP**, προτείνοντας κάποια έκδοση από την 5.2 και μετά.

Τέλος το τρίτο απαραίτητο συστατικό που πρέπει να έχουμε στον υπολογιστή μας, είναι ένας database server. Το Joomla δουλεύει είτε με **MySQL** είτε με **PostgreSQL**, συστηνοντας ως καλύτερη λύση κάποια έκδοση της MySQL από την 4.1 και μετά.

Και τα τρία βασικά συστατικά που χρειαζόμαστε (Apache,PHP,MySQL) είναι εργαλεία OpenSource τα οποία μπορούμε να τα βρούμε δωρεάν στο δίκτυο. Αντί όμως να τα κατεβάζουμε ένα ένα και να τα κάνουμε ξεχωριστά εγκατάσταση, μπορούμε να διαλέξουμε την λύση του XAMPP.

Αρχικά θα δούμε την εγκατάσταση του XAMPP σε περιβάλλον **Windows** Πηγαίνουμε στην διεύθυνση <http://www.apachefriends.org/> και επιλέγουμε τον παρακάτω σύνδεσμο "XAMPP".



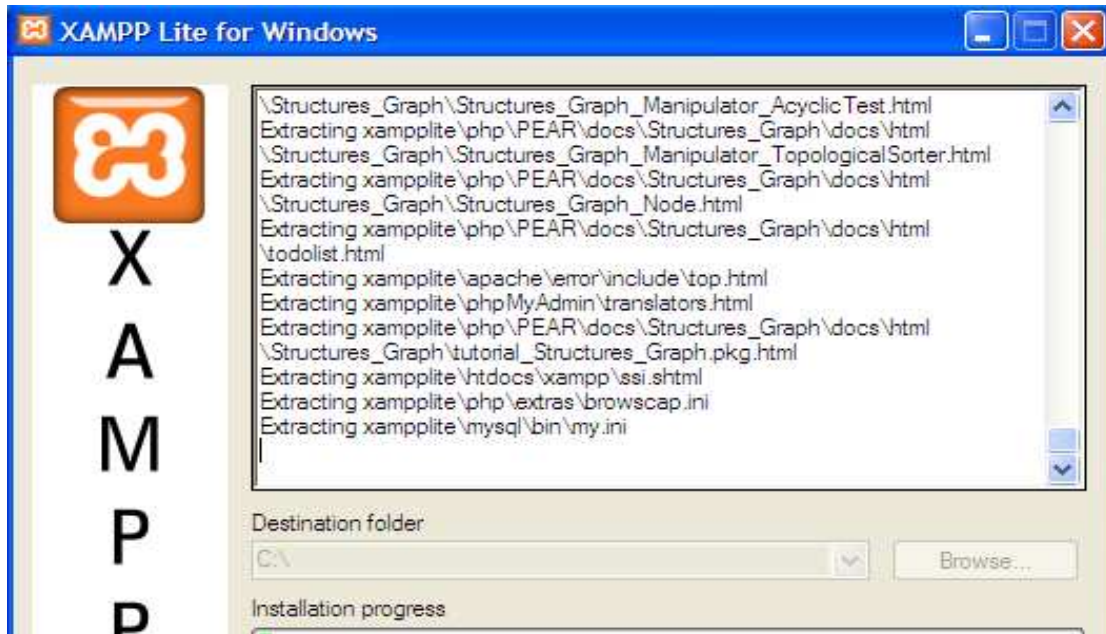
The screenshot shows a web browser window with the URL <http://www.apachefriends.org/en/xampp-windows.html#646>. The page title is "XAMPP Lite". The text below the title reads: "XAMPP Lite" s an additional extra small XAMPP edition. It's the successor of the old MiniXAMPP. But in contrast to the big XAMPP it's not updated really often.

Version	Size	Content
XAMPP Lite 1.7.3		Apache 2.2.14 (IPv6 enabled), MySQL 5.1.41 + PBXT engine, PHP 5.3.1, OpenSSL 0.9.8l, phpMyAdmin 3.2.4, XAMPP Control Panel 2.5.8, XAMPP CLI Bundle 1.6, Webalizer 2.21-02, msmtpl 1.4.19, SQLite 2.8.17, SQLite 3.6.20, Ming 0.4.3 For Windows 2000, XP, Vista, 7. See README
EXE	28 MB	Self-extracting RAR archiv MD5 checksum: ce02838d8e92407926429e3829d113a5
ZIP	61 MB	ZIP archiv MD5 checksum: af1dfef84d1f14be81b772ca885cb7af

The Installation

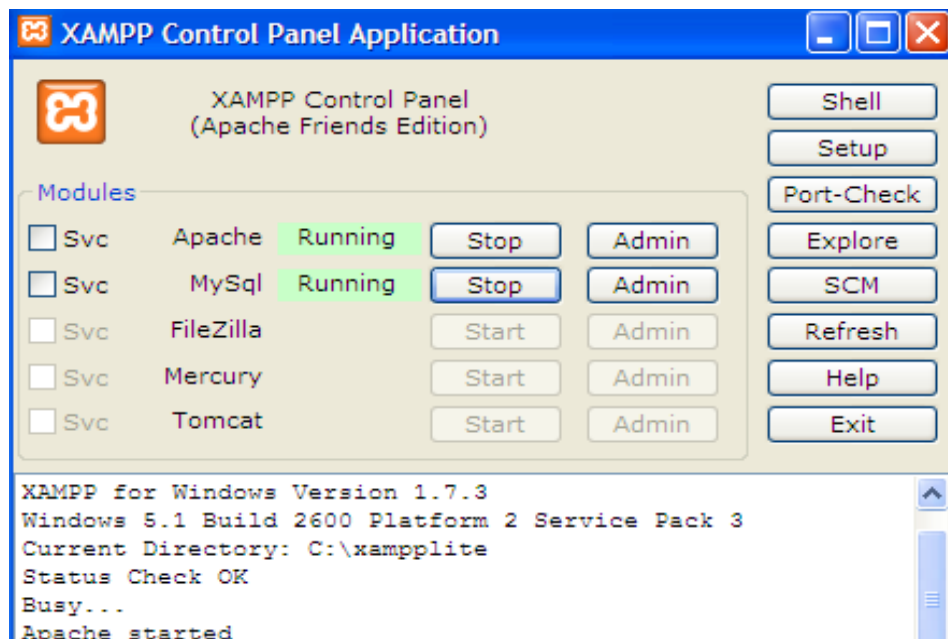
στη συνέχεια, επιλέγουμε την προτιμώμενη γλώσσα και αποθηκεύουμε το Xampp1.7.3 κάτω από τον κατάλογο c:\ ,διότι είναι το μονοπάτι που πρέπει να εκτελεστεί η αποσυμπίεση (extract) και να εγκατασταθεί το πρόγραμμα.

Αφού έχει γίνει download του προγράμματος στη συνέχεια, επιλέγουμε την προτιμώμενη γλώσσα και αποθηκεύουμε το Xampp κάτω από τον κατάλογο c:\ ,διότι είναι το μονοπάτι που πρέπει να εκτελεστεί η αποσυμπίεση (extract) και να εγκατασταθεί το πρόγραμμα.



Εικόνα 5 Εγκατάσταση XAMPP

Στο σημείο αυτό η εγκατάσταση του XAMPP έχει ολοκληρωθεί. Στην συνέχεια εκτελούμε το αρχείο *C:\xampplite\xampp-control.exe* όπου μας εμφανίζει το Control Panel του xampp.

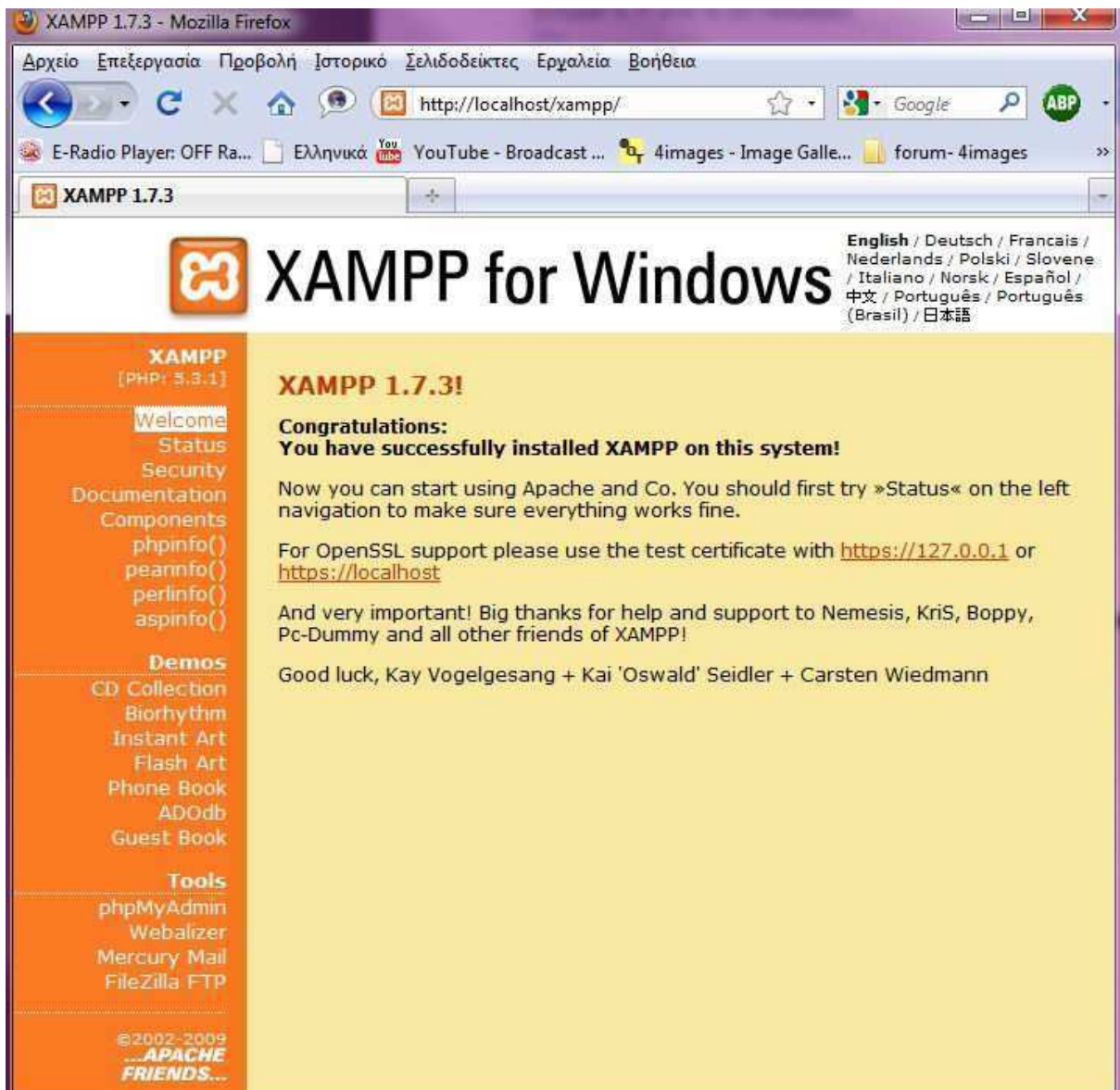


Εικόνα 6 Control Panel XAMPP

Από εδώ μπορούμε να εκκινήσουμε/σταματήσουμε τον web server μας (Apache), τη μηχανή της βάσης δεδομένων (MySQL), καθώς και έναν ftp server (FileZilla) και ένα smtp server (Mercury) για τα emails μας. Στο σημείο αυτό ο Apache και η MySQL λειτουργούν κανονικά και μπορούμε πλέον να δουλέψουμε στον τοπικό μας Server.

4.2. Δημιουργία βάσης δεδομένων

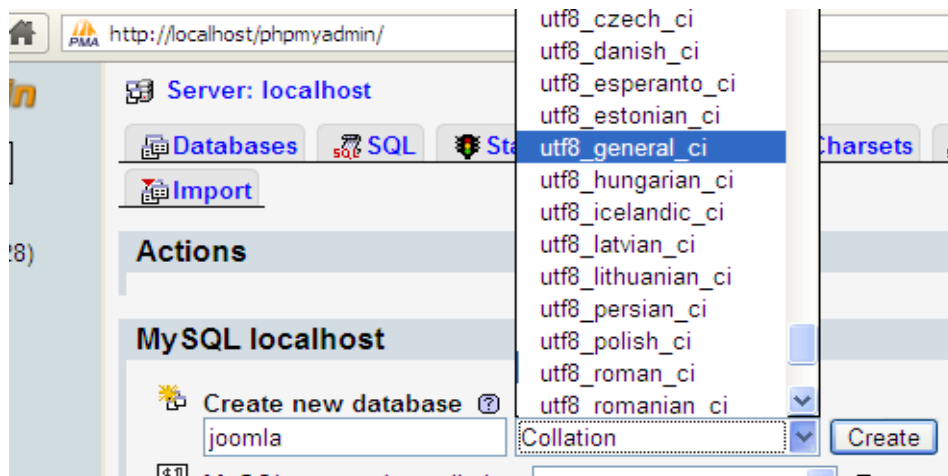
Επόμενο βήμα είναι να δημιουργήσουμε τη βάση δεδομένων μας. Ανοίγουμε έναν browser (explorer, firefox...) και πληκτρολογώντας την διεύθυνση (url): <http://localhost> ή <http://127.0.0.1> θα μας εμφανίσει το παρακάτω παράθυρο όπου είναι και η κεντρική σελίδα του XAMPP



Εικόνα 7 Admin Webpage XAMPP

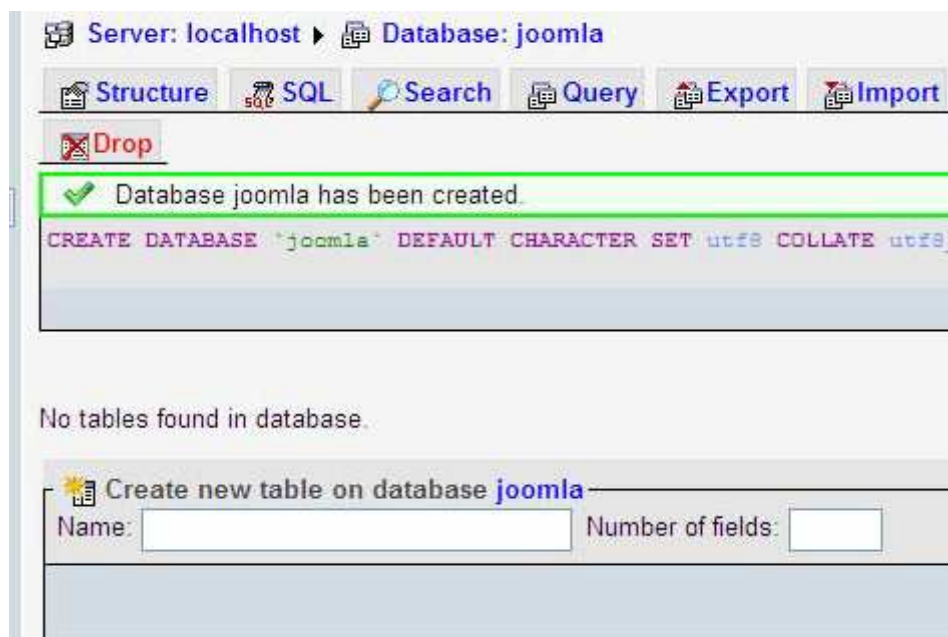
Στην συνέχεια πατάμε την επιλογή **phpMyAdmin**.

-Το phpMyAdmin είναι ένα σύνολο από php scripts με το οποίο διαχειριζόμαστε τις βάσεις δεδομένων που έχουμε μέσω web. Το PhpMyAdmin μπορεί να διαχειριστεί ένα ολόκληρο mysql server ή ακόμα και απλές βάσεις δεδομένων όπου ο κάθε χρήστης έχει ένα λογαριασμό και μπορεί να δημιουργήσει και να διαχειριστεί τις δικές του βάσεις δεδομένων.



Εικόνα 8 Collation of DB

Εκεί που λέει create new database πληκτρολογούμε το όνομα που θέλουμε να έχει η βάση δεδομένων μας (εμείς πληκτρολογούμε *joomla*) και από κάτω που λέει 'MySQL connection collation' επιλέγουμε **utf8_general_ci** για να διαβάζονται σωστά οι Ελληνικοί χαρακτήρες. Στην συνέχεια πατάμε το κουμπί create.



Εικόνα 9 Creation of DB

Χρηστη βασης ορίζουμετο προεπιλεγμενο root με πλήρη δικαιώματα στη βάση δεδομένων .

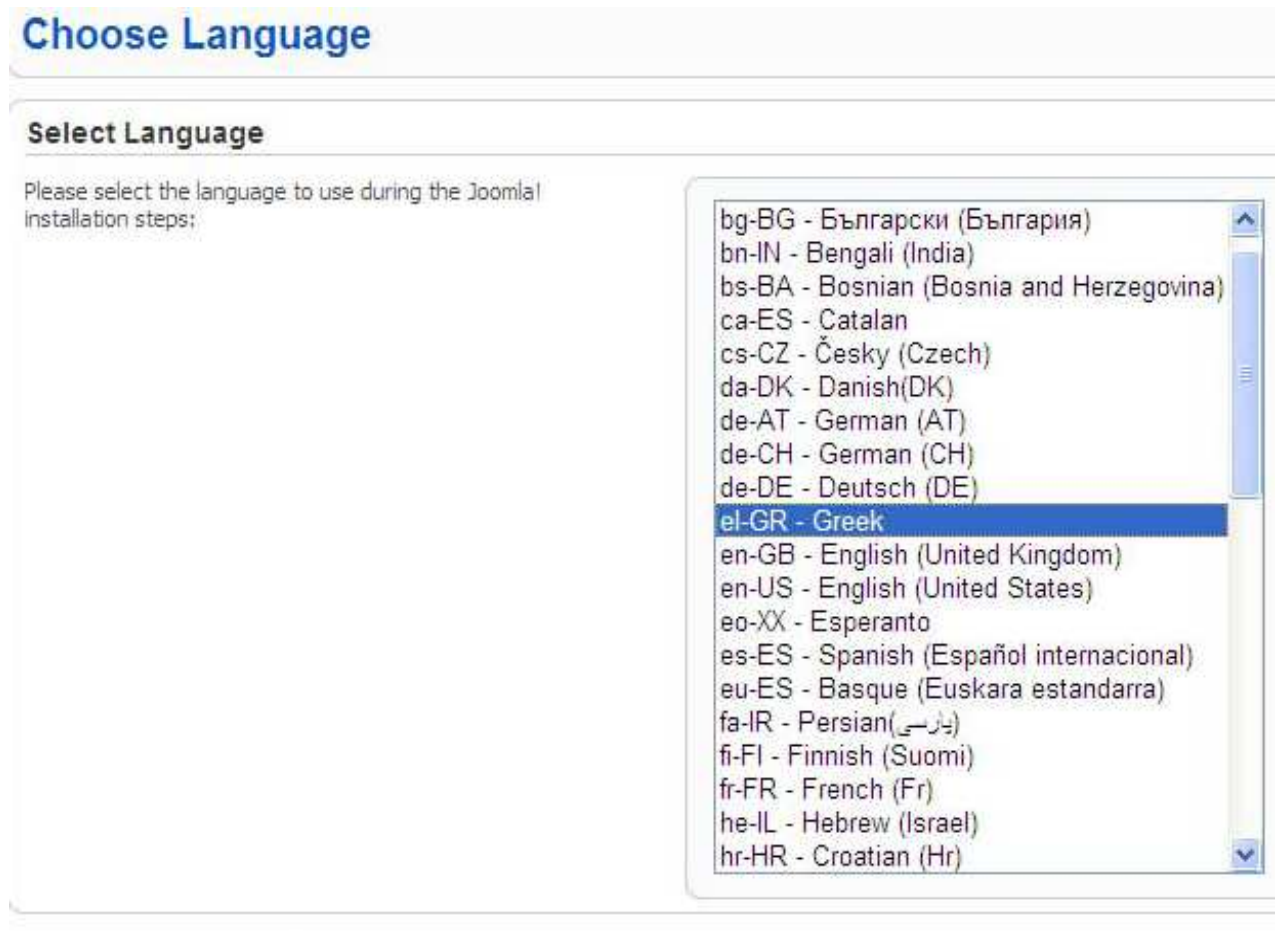
4.3.Εγκατάσταση του Joomla

Η εγκατάσταση του joomla είναι μία πολύ εύκολη διαδικασία που αποτελείται 7 βήματα. Το πακέτο εγκατάστασης μπορούμε να το βρούμε στη διεύθυνση www.joomla.org .

Εφόσον έχει δημιουργηθεί η βάση δεδομένων και έχει αντιγραφεί όλος ο αποσυμπίεστος φάκελος του Joomla μέσα στο `C:\xampp\lite\htdocs\`, είναι όλα έτοιμα για να ξεκινήσει και η εγκατάσταση.

4.3.1. Βήμα 1 : Γλώσσα

Στην πρώτη οθόνη εγκατάστασης εμφανίζονται οι διαθέσιμες γλώσσες εγκατάστασης. Επιλέγουμε, εάν δεν είναι επιλεγμένη, την el-GR– Greek. Κάνουμε κλικ στο κουμπί Επόμενο



Εικόνα 10 Επιλογή Γλώσσας στην εγκατάσταση του Joomla

4.3.2. Βήμα 2 : Προληπτικός Έλεγχος

Στη δεύτερη οθόνη το Joomla κάνει κάποιους ελέγχους σχετικά με τη συμβατότητα του συστήματός μας. Στην παρακάτω ομάδα είναι απαραίτητο να είναι όλες οι ενδείξεις NAI.

Σε περίπτωση που όλη η επάνω ομάδα είναι NAI, προχωράμε στο επόμενο βήμα κάνοντας κλικ στο κουμπί Επόμενο.

Σε περίπτωση που κάποιο από αυτά είναι με κόκκινο χρώμα, το διορθώνουμε και πατάμε Επανελέγχος.

Έκδοση PHP >= 4.3.10	Ναι	
- Υλοποίηση Συμπίεσης zlib	Ναι	
- Υλοποίηση XML	Ναι	
- Υλοποίηση MySQL	Ναι	
Η γλώσσα για τις συναρτήσεις MS είναι προεφορμασμένη	Ναι	
Η υπερφόρτωση αθεραπείστων για τις συναρτήσεις MS είναι απενεργοποιημένη (configuration.php Εγγράμια)	Ναι	

Όδηγία	Συστάση	Πραγματο
Ασφαλής Λειτουργία (Safe Mode):	Ανεπιθύ	Ανεπιθύ
Προβολή Στοιχείων:	Ανεπιθύ	Ενεργό
Μεταφόρτωση Αρχείων:	Επιθύ	Ενεργό
Χρήση Αυτόματων Εισαγωγών (Magic Quotes):	Ανεπιθύ	Ανεπιθύ
Γενικός Μεταβλητής (Register Globals):	Ανεπιθύ	Ανεπιθύ
Εκτροπή Εξόδου στη Μνήμη (output buffering):	Ανεπιθύ	Ενεργό
Αυτόματη Εικόση Εισαγωγής:	Ανεπιθύ	Ανεπιθύ

Εικόνα 11 Προληπτικός Έλεγχος

4.3.3. Βήμα 3 : Άδεια Χρήσης

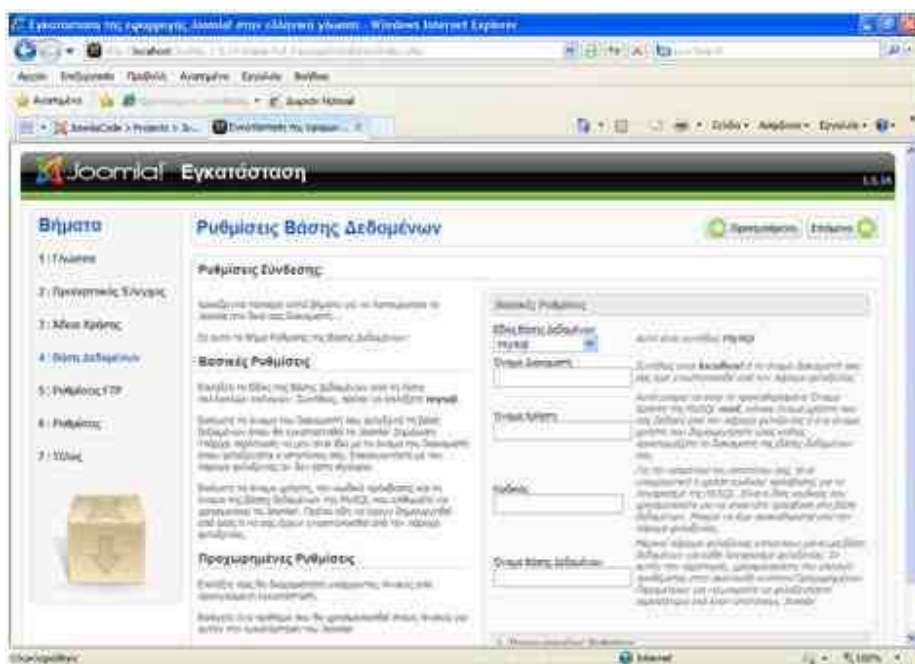
Στην επόμενη οθόνη εμφανίζεται η Άδεια Χρήσης GNU/GPL που χρησιμοποιεί το Joomla. Κάνουμε κλικ στο κουμπί Επόμενο.



Εικόνα 12 Άδεια Χρήσης

4.3.4. Βήμα 4 : Βάση Δεδομένων

Είμαστε στο πιο σημαντικό βήμα. Εδώ πρέπει να εισαγάγουμε τα στοιχεία της βάσης δεδομένων με την οποία θα συνεργάζεται το Joomla. Εμφανίζεται η παρακάτω οθόνη.



Εικόνα 13 Ρυθμίσεις Βάσης Δεδομένων

Στην περιοχή Ρυθμίσεις Βάσης δεδομένων εισάγουμε στα πλαίσια κειμένου τα αντίστοιχα δεδομένα.

- Στην αναδιπλούμενη λίστα Είδος Βάσης Δεδομένων αφήνουμε την προεπιλεγμένη **mysql**.
- Στο πλαίσιο κειμένου Όνομα Διακομιστή εισαγάγουμε, συνήθως, το όνομα **localhost**.
- Στο πλαίσιο κειμένου Όνομα Χρήστη εισαγάγουμε το όνομα του χρήστη που έχουμε

ορίσει στη βάση δεδομένων (**root**).

- Στο πλαίσιο κειμένου Κωδικός εισαγάγουμε τον κωδικό του χρήστη που έχουμε ορίσει στη βάση δεδομένων

- Στο πλαίσιο κειμένου Όνομα Βάσης Δεδομένων εισαγάγουμε το όνομα της βάσης δεδομένων που έχουμε δημιουργήσει (**joomla**).

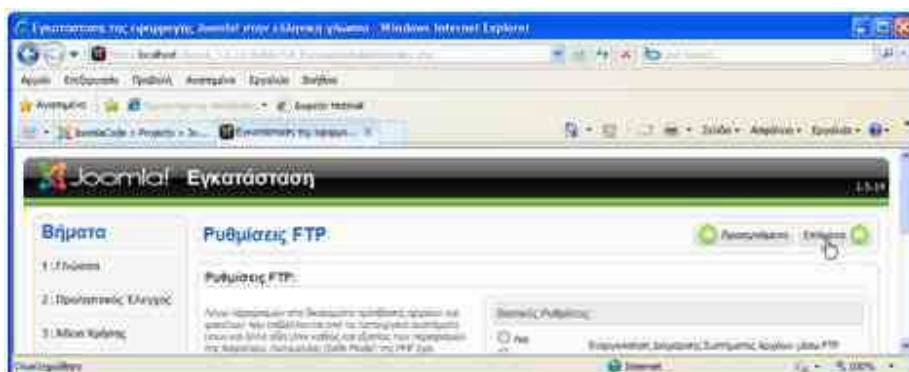


Εικόνα 14 Σύνδεση με Βάση Δεδομένων

Όταν ολοκληρώσουμε την εισαγωγή δεδομένων, κάνουμε κλικ στο κουμπί Επόμενο.

4.3.5. Βήμα 5 : Ρυθμίσεις FTP

Για λόγους ασφαλείας και προστασίας των αρχείων που χρησιμοποιεί το Joomla εδώ μας δίνεται η δυνατότητα δημιουργίας ενός FTP (File Transfer Protocol) λογαριασμού. Θα το προσπεράσουμε κάνοντας κλικ στο κουμπί Επόμενο.



Εικόνα 15 Ρυθμίσεις FTP

4.3.6. Βήμα 6 : Ρυθμίσεις

Στην περιοχή Βασικές Ρυθμίσεις εισάγουμε στα πλαίσια κειμένου τα αντίστοιχα δεδομένα.

- Στο πλαίσιο κειμένου Όνομα Ιστότοπου εισάγουμε το όνομα της ιστοσελίδας που θα δημιουργήσουμε.
- Στο πλαίσιο κειμένου Η διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου σας εισάγουμε το e-mail του διαχειριστή της ιστοσελίδας το οποίο θα χρησιμεύσει στη μετέπειτα επικοινωνία με τους χρήστες (tnt2shy@hotmail.com).
- Στο πλαίσιο κειμένου Κωδικός Διαχειριστή εισάγουμε τον κωδικό για να μπορούμε να συνδεόμαστε στην Περιοχή Διαχείρισης

- Στο πλαίσιο κειμένου Επιβεβαίωση Κωδικού Διαχειριστή επαναλαμβάνουμε τον ίδιο κωδικό. Στη συνέχεια, κάνουμε κλικ στο κουμπί Εισαγωγή Ενδεικτικού Περιεχομένου.

Η εισαγωγή ενδεικτικού περιεχομένου συνιστάται τόσο σε αρχάριους όσο και σε έμπειρους χρήστες, ώστε να μπορέσουν να κατανοήσουν ευκολότερα τη λειτουργία του Joomla.

Κάνουμε κλικ στο κουμπί Επόμενο.

Βασική Ρυθμίσεις Προηγούμενο Επόμενο

Όνομα Ιστοτόπου:
Εισάγετε την ονομασία του Ιστοτόπου σας

Όνομα Ιστοτόπου:

Επιβεβαίωση Ηλεκτρονικής Διεύθυνσης και Κωδικού Διαχειριστή.

Εισάγετε διεύθυνση Ηλεκτρονικού Ταχυδρομείου για τον Υπερδιαχειριστή του ιστοτόπου. Εισάγετε τον κωδικό και επιβεβαιώστε τον στα επόμενα πεδία. Αυτός είναι ο κωδικός που θα χρησιμοποιήσετε στο τέλος της διαδικασίας εγκατάστασης μαζί με το όνομα χρήστη **admin** προκειμένου να συνδεθείτε με τον Πίνακα Ελέγχου Διαχείρισης. Αν μεταφέρετε παλαιότερη εγκατάσταση, μπορείτε να αγνοήσετε αυτήν την ενότητα καθώς οι τρέχουσες ρυθμίσεις σας θα μεταφερθούν αυτόματα.

Η διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου σας:
Κωδικός Διαχειριστή:
Επιβεβαίωση Κωδικού Διαχειριστή:

Φόρτωση Ενδεικτικού Περιεχομένου, Επαναφορά ή Μεταφορά Αντιγράφου

ΠΡΟΣΟΧΗ: Συνιστάται στους νέους χρήστες του Joomla! να εγκαταστήσουν το Ενδεικτικό Περιεχόμενο. Απαιτείται να ενεργοποιήσετε την αντίστοιχη επιλογή και να κάνετε κλικ στο παρακάτω κουμπί πριν μεταφερθείτε στο επόμενο στάδιο.

Πριν ολοκληρώσετε την εγκατάσταση, μπορείτε να μεταφορτώσετε ενδεικτικό περιεχόμενο στη βάση δεδομένων. Για το σκοπό αυτό, δίνονται τρεις επιλογές:

Εγκατάσταση Προκαθορισμένου Ενδεικτικού Περιεχομένου *Συνιστάται ιδιαίτερα για νέους χρήστες. Θα εγκατασταθεί ενδεικτικό περιεχόμενο που παράγεται στη διάρκεια εγκατάστασης του Joomla!*

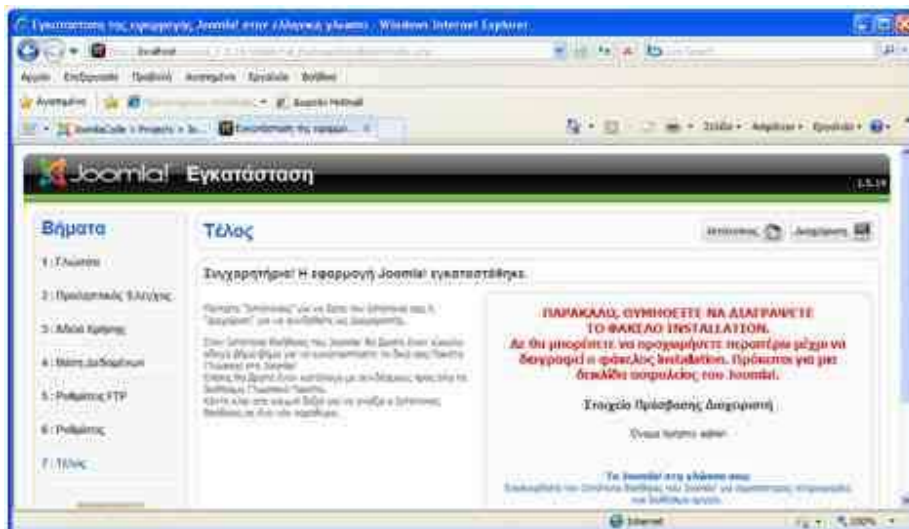
Επαναφορά

Μεταφορά Αντιγράφου *Το αρχείο μεταφορέα πρέπει να δημιουργηθεί στην οδού*

Εικόνα 16 Βασικές Ρυθμίσεις εγκατάστασης

4.3.7. Βήμα 7 : Τέλος

Στο τελευταίο βήμα το Joomla μας ενημερώνει ότι η εγκατάσταση ολοκληρώθηκε με επιτυχία.



Εικόνα 17 Τέλος εγκατάστασης

Πρέπει να διαγράψουμε το φάκελο installation για λόγους ασφαλείας. Ο φάκελος installation βρίσκεται αποθηκευμένος στη θέση: C:\xampp\lite\htdocs\patrida

Εναλλακτικά, αντί να τον διαγράψουμε μπορούμε και να τον μετονομάσουμε (π.χ. installation23). Παρατηρούμε επίσης, ότι μας δίνει το Username του διαχειριστή το οποίο είναι προεπιλεγμένα admin.

Αφού διαγράψουμε ή μετονομάσουμε το φάκελο installation έχουμε δύο επιλογές:

- Να μεταφερθούμε στο Front End (Εμφάνιση Ιστοσελίδας) κάνοντας κλικ στο κουμπί Ιστότοπος.
- Να μεταφερθούμε στο Back End (Περιοχή Διαχείρισης) κάνοντας κλικ στο κουμπί Διαχείριση.

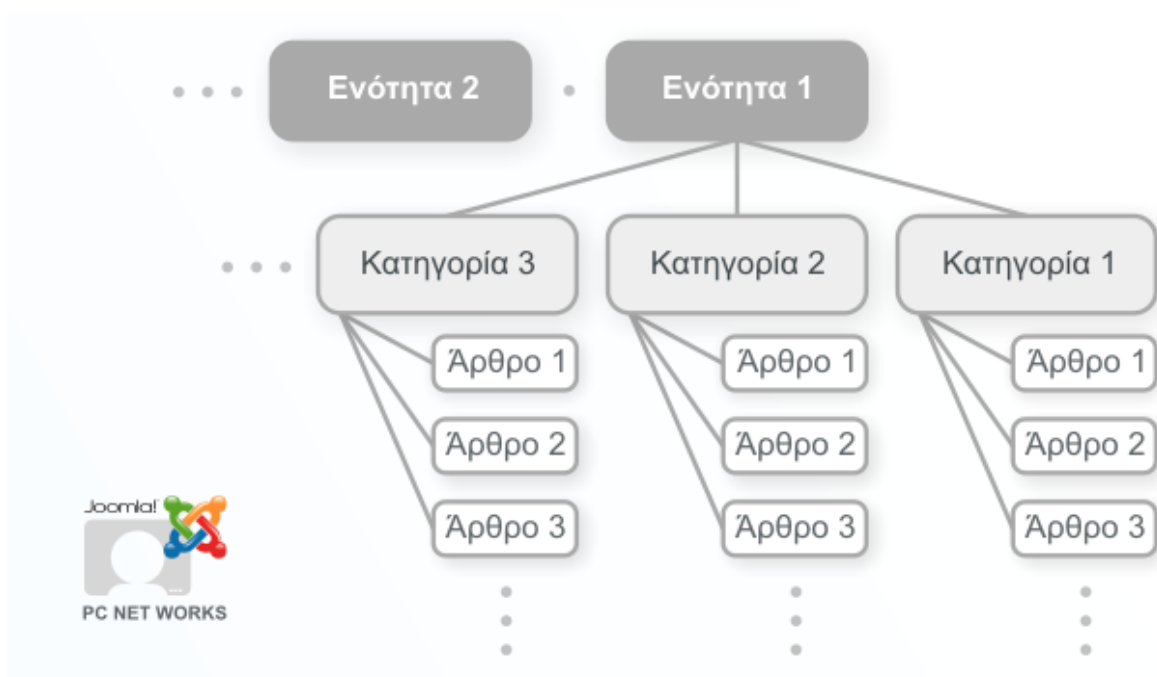
5. Διαχείριση περιεχομένου Και δημιουργία “Μενού”

Ξεκινώντας την ανάπτυξη του δικτυακού μας τόπου με το Joomla, το πρώτο αναγκαίο εφόδιο είναι η κατανόηση του τρόπου με τον οποίο οργανώνεται και παρουσιάζεται το περιεχόμενο του ιστοτόπου μας. Στο κεφάλαιο αυτό θα ασχοληθούμε με τα στοιχεία εκείνα που σχηματίζουν το βασικό περιεχόμενο του site που κατασκευάσαμε με τη βοήθεια του συστήματος Joomla

Υπάρχουν 3 κατηγορίες διαχείρισης περιεχομένου

- Τομείς (sections) – είναι το μεγαλύτερο στοιχείο διαχείρισης περιεχομένου και εμπεριέχει κατηγορίες
- Κατηγορίες(categories)- μικρότερο τμήμα οργάνωσης περιεχομένου εμπεριέχει αντικείμενα περιεχομένου (articles)
- Αντικείμενα περιεχομένου-είναι τα κείμενα και οι εικόνες που περιέχει το site

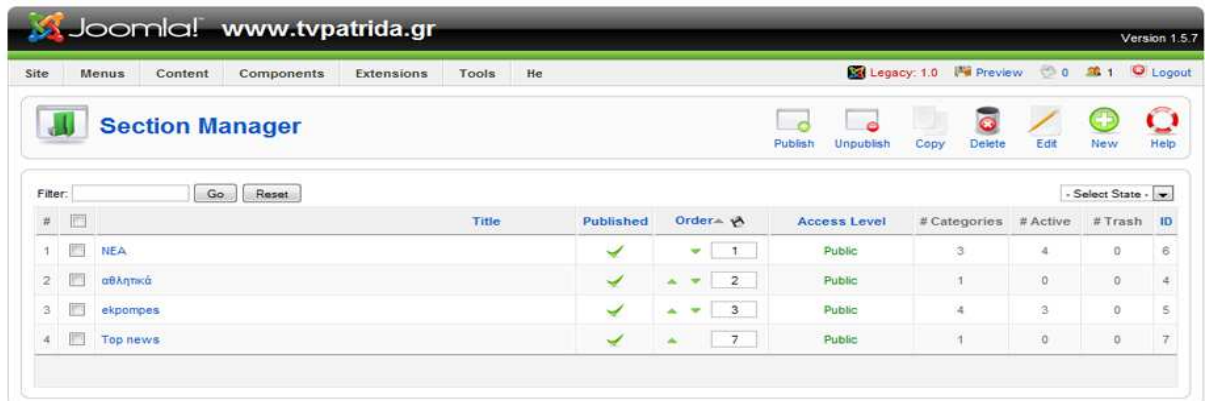
Κάθε τομέας μπορεί να περιέχει πολλές κατηγορίες και κάθε κατηγορία πολλά αντικείμενα .Στη παρακάτω η εικόνα βλέπουμε πως οργάνονται το περιεχόμενο στο Joomla



Εικόνα 18 Οργάνωση περιεχομένου

5.1. Διαχείριση και δημιουργία τομέων

Για τη δημιουργία ενός τομέα πηγαίνουμε στο section manager από το μενού διαχείρισης ή από το control panel όπου θα δούμε τη παρακάτω οθόνη

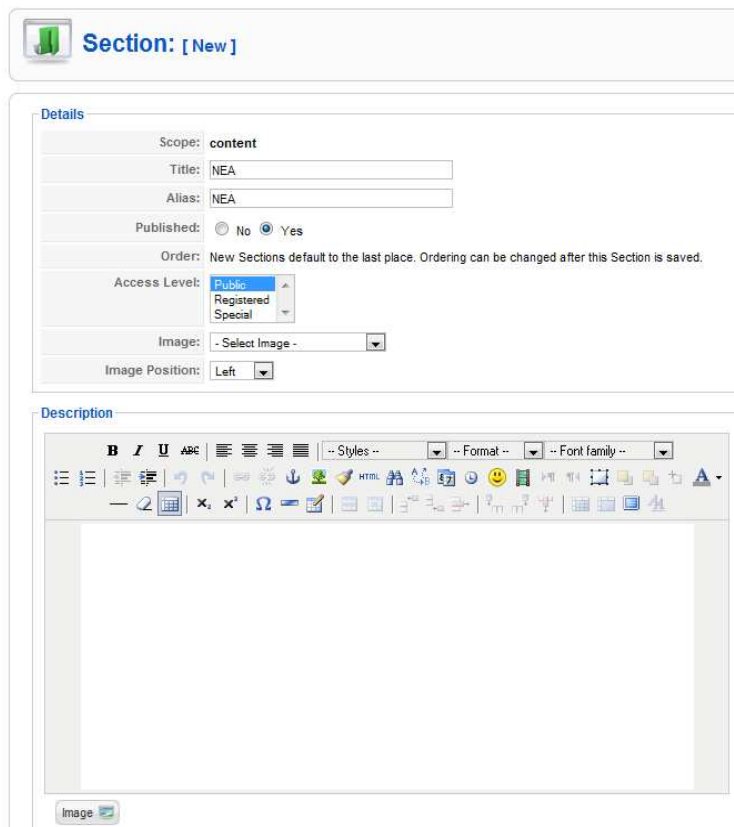


Εικόνα 19 Διαχείριση τομέων

Εδώ μπορούμε να προσθέσουμε να διαγράψουμε και να διαχειριστούμε του τομείς μας. Επίσης βλέπουμε και τι εξής πληροφορίες.

- ❖ Section title: Το όνομα του Τομέα.
- ❖ Published: Βλέπουμε αν ο Τομέας θα είναι ενεργός ή όχι στο Front-end
- ❖ Order: Εδώ μπορούμε να πληκτρολογήσουμε τη σειρά με την οποία θα εμφανίζονται οι τομείς ή να χρησιμοποιήσουμε τα βελάκια για τον ίδιο λόγο.
- ❖ Access: βλέπουμε ποιο χρήστες έχουν πρόσβαση στον Τομέα. Μπορούμε να επιλέξουμε ανάμεσα σε:
 - Public
 - Registered
 - Special
- ❖ Section ID: ο αριθμός ID για κάθε Τομέα
- ❖ Categories: ο αριθμός των Κατηγοριών που ανήκουν στο Τομέα.
- ❖ Active: ο αριθμός των ενεργών Κατηγοριών που ανήκουν στο Τομέα.
- ❖ Trash : ο αριθμός των άρθρων που περιέχονται στο τομέα και είναι στο trash manager

Για να δημιουργήσουμε καινούργιο τομέα πατάμε στο section manager το πλήκτρο new ,μας εμφανίζεται η παρακάτω οθόνη :



The screenshot displays the Joomla! administration interface for creating a new section. The 'Details' section includes the following fields:

- Scope: content
- Title: NEA
- Alias: NEA
- Published: No Yes
- Order: New Sections default to the last place. Ordering can be changed after this Section is saved.
- Access Level: Public (selected from a dropdown menu with options: Public, Registered, Special)
- Image: - Select Image -
- Image Position: Left

The 'Description' section features a rich text editor with a toolbar containing various icons for text formatting, alignment, and insertion. Below the toolbar is a large, empty text area for entering the section's description.

Εικόνα 20 Δημιουργία Τομέα

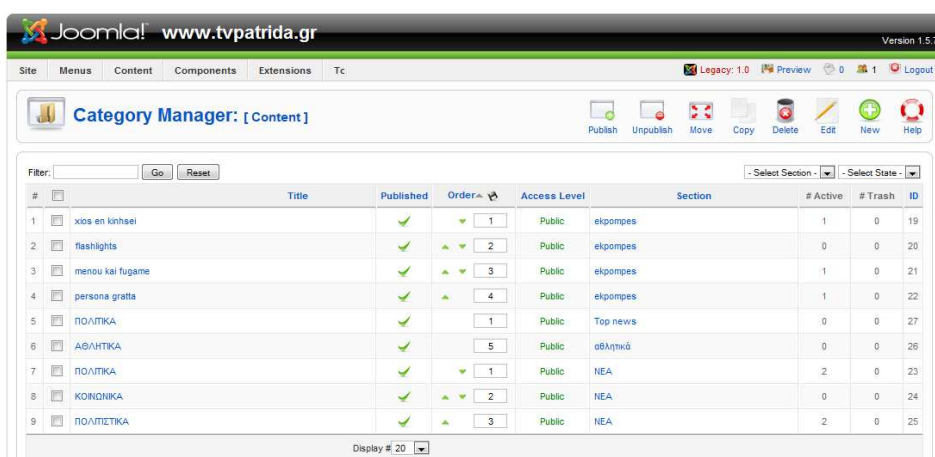
Εδώ εισάγουμε το τίτλο του τομέα το οποίο θα εμφανίζεται στο μενού καθώς και το όνομα του το οποίο θα εμφανίζεται στις κεφαλίδες (headings) .Επιλέγουμε το επίπεδο χρήστη που θα έχει πρόσβαση στο τομέα ,μια εικόνα που θα συνδέεται με τη κατηγορία και γράφουμε μια μικρή περιγραφή για τον τομέα και τα περιεχόμενα του στον text editor που εμφανίζεται

Με αυτόν τον τρόπο σύμφωνα με τις ανάγκες του ιστότοπου μας δημιουργήσαμε 4 τομείς.

- ❖ Νέα
- ❖ Αθλητικά
- ❖ Εκπομπές
- ❖ Top news

5.2.Διαχείριση και δημιουργία κατηγοριών

Η διαχείριση κατηγοριών γίνεται με παρόμοιο τρόπο .για να δούμε την οθόνη διαχείρισης μέσα από τον control panel πάμε στο category manager και μας εμφανίζεται η παρακάτω οθόνη



Εικόνα 21 Διαχείριση κατηγοριών

Στην οθόνη διαχείρισης κατηγοριών μπορούμε να διαγράψουμε να προσθέσουμε αλλά και να μετακινήσουμε μια κατηγορία από ένα τομέα σε έναν άλλο , επίσης μπορούμε να δούμε τις παρακάτω πληροφορίες:

- ❖ Category title: τίτλος της Κατηγορίας.
- ❖ Published: εδώ βλέπουμε αν η κατηγορία θα είναι ενεργή στο front-end
- ❖ Order: Βλέπουμε τη σειρά με τη ν όποια εμφανίζονται η κατηγορίες και μπορούμε να την αλλάξουμε είτε με τα βελάκια η πληκτρολογώντας κάτι άλλο..
- ❖ Access level: Βλέπουμε ποιοι χρήστες θα έχουν πρόσβαση στην κατηγορία. Μπορούμε να επιλέξουμε ανάμεσα σε:Public ,Registered και Special .
- ❖ Section : Ο τομέας στον οποίο ανήκει η κατηγορία..
- ❖ Active:Βλέπουμε τον αριθμό των ενεργών αντικειμένων που έχει η κατηγορία αλλά βρίσκονται στο Trash manager.
- ❖ Category ID:ο αριθμός ID της Κατηγορία.

Για να δημιουργήσουμε μια καινούργια κατηγορία επακολουθούμε τον ίδιο τρόπο με τη δημιουργία τομέα με μια διαφοροποίηση ,πρέπει να ορίσουμε σε ποιον τομέα θα ανήκει η κατηγορία .

Με τον τρόπο αυτό φτιάξαμε για το site τις εξής κατηγορίες:

- ✚ Πολιτικά
- ✚ Κοινωνικά
- ✚ Πολιτιστικά
- ✚ Αθλητικά
- ✚ Πολιτικά

- ✚ Χίος εν κινήσει
- ✚ Μενού και φύγαμε
- ✚ Flashlights
- ✚ Persona Gratta

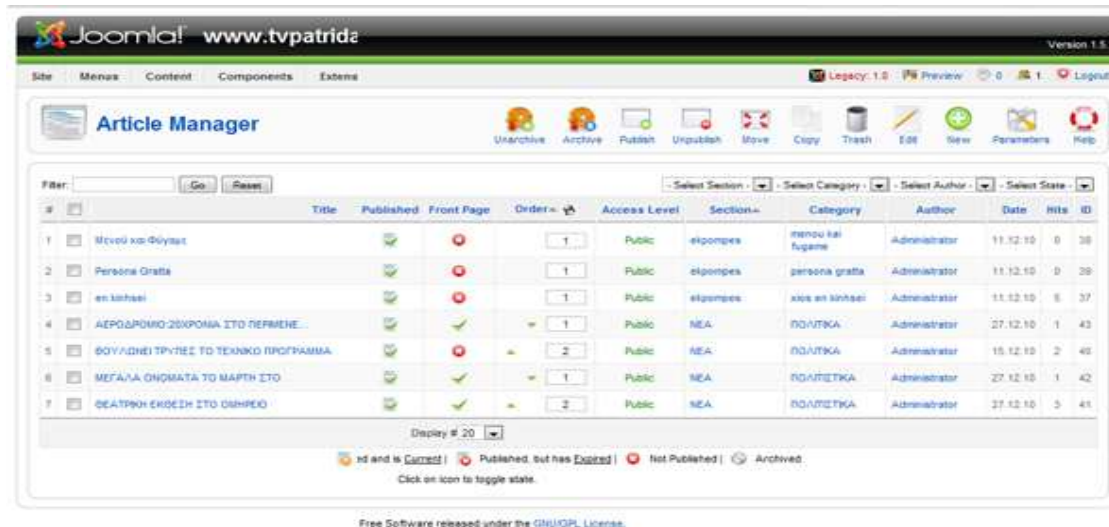


Εικόνα 22 Δομή περιεχομένων του ιστότοπου

Στη παραπάνω εικόνα βλέπουμε πως διαμορφώνονται τελικά οι κατηγορίες και οι τομείς του ιστότοπου μας και πως γίνεται η καταχώρηση μιας κατηγορίας σε ένα τομέα. Μπορούμε να έχουμε 2 κατηγορίες με το ίδιο όνομα αρκεί η κάθε μία να ανήκει σε διαφορετικό τομέα. Μία προσεγμένη διαχείριση των περιεχομένων βοηθάει του μετέπειτα χρήστες του συστήματος να διαχειριστούν εύκολα τον ιστότοπο. Με βάση τις απαιτήσεις που μας ζητήθηκαν οι παραπάνω κατηγορίες είναι αρκετές για να μπορούν οι χρήστες να καταχωρούν αντικείμενα περιεχομένου(articles)

5.3. Διαχείριση Αντικειμένων Περιεχομένου

Μέσα από την πλατφόρμα διαχείρισης βλέπουμε την διαχείριση άρθρων. Εδώ καταχωρούνται όλα τα άρθρα και τα δημοσιευμένα και τα μη. Αναγράφεται πάνω ποιος είναι ο συγγραφέας, το επίπεδο πρόσβασης, η ενότητα και η κατηγορία. Υπάρχει και η επιλογή διαγραμμένα άρθρα όπου μπορούμε και να τα επανακτήσουμε. Οι χρήστες εδώ μπορούν να δημιουργήσουν να επεξεργαστούν να αντιγράψουν να διαγράψουν και να αρχειοθετήσουν αντικείμενα περιεχομένου.



Εικόνα 23 Διαχείριση αντικειμένων περιεχομένου

Συγκεκριμένα στην παραπάνω οθόνη αναγράφονται τα εξής:

- Title: Βλέπουμε τον τίτλο του Αντικειμένου Πατώντας τον τίτλο μπορούμε να επεξεργαστούμε τα περιεχόμενα..
 - Published: Εδώ φαίνεται αν το αντικείμενο θα είναι ενεργό ή όχι δηλαδή αν θα υπάρχει στο front –end
 - Frontpage: Βλέπουμε αν το αντικείμενο εμφανίζεται ή όχι στην αρχική σελίδα
 - Reorder: Εδώ μπορούμε να μετακινήσουμε ένα αντικείμενο πάνω και κάτω πατώντας πάνω στα βελάκια
 - Order: Βλέπουμε τη σειρά εμφάνισης των Αντικειμένων Περιεχομένου.
 - Access level: Εδώ φαίνεται το επίπεδο χρήστη που έχει πρόσβαση σε κάθε αντικειμενο .Πατώντας πάνω στο πλήκτρο μπορούμε να επιλέξουμε ανάμεσα σε Public / Register και special.
 - Section: Ο τομέας στον οποίο ανήκει το αντικείμενο
 - Category: Η κατηγορία με την οποία συνδέεται το αντικείμενο.
 - Author: Το όνομα του συγγραφέα
 - Date: Ημερομηνία δημιουργίας του αντικειμένου περιεχομένου

Για να δημιουργήσουμε ένα αντικείμενο πατάμε το new όπου μας εμφανίζει τη παρακάτω οθόνη

The screenshot shows the Joomla! administration interface for creating a new article. The interface is in Greek and displays the 'Article: [Edit]' form. The form includes fields for Title, Alias, Section, Published status, Front Page, and Category. A rich text editor is visible with a preview of the article content, which includes a photo of a laboratory and text about a 2010 program. On the right, there are sections for 'Parameters (Article)' and 'Parameters (Advanced)'.

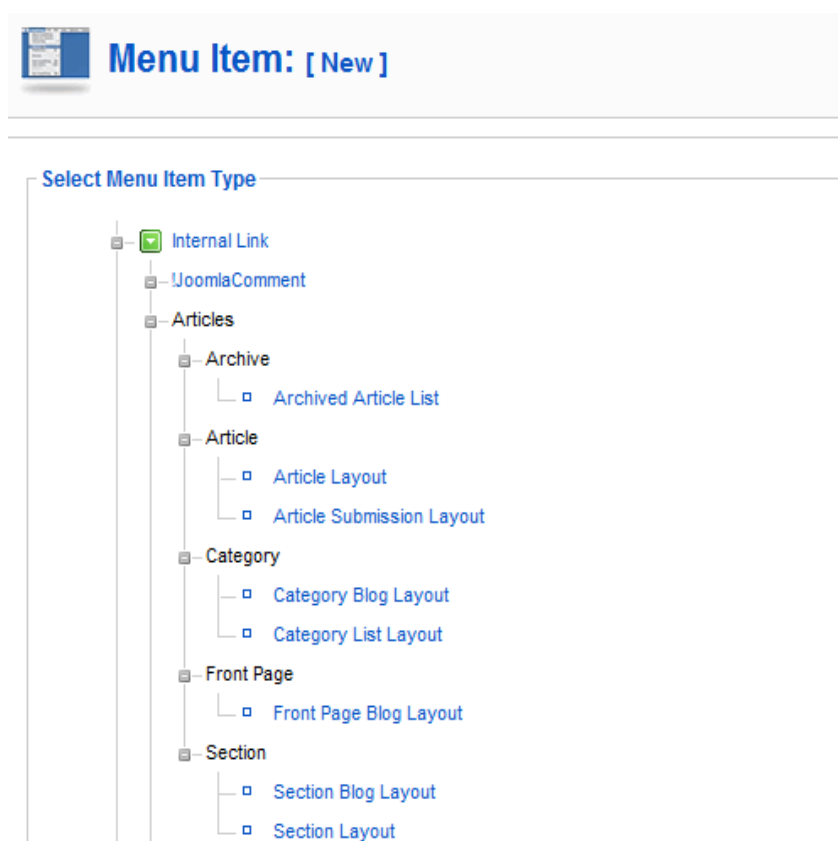
Εικόνα 24 Δημιουργία αντικειμένου Περιεχομένου

Η οθόνη είναι χωρισμένη σε δύο μέρη. Αριστερά βλέπουμε το text editor ο οποίος χρησιμοποιείται για την εισαγωγή κειμένου, εικόνων, video, html κώδικα και άλλου περιεχομένου. Δεξιά υπάρχουν επιλογές από όπου μπορούμε να ρυθμίσουμε τον τρόπο με τον οποίο θα εμφανίζονται τα περιεχόμενα μας, (όνομα συγγραφέα, επίπεδο προσβασιμότητας, ημερομηνία συγγραφής κτλ.), δεξιά βλέπουμε

- Τίτλο: Πληκτρολογούμε τον τίτλο
- Alias: Μπορούμε να το αφήσουμε κενό.
- Section: Επιλέγουμε τον Τομέα
- Category: Επιλέγουμε την Κατηγορία
- Text editor: Είναι το Κυρίως κείμενο. Εδώ γράφουμε το περιεχόμενο, μπορούμε να το σπάσουμε σε δύο κομμάτια χρησιμοποιώντας το Κουμπί read more. Έτσι γράφουμε μια μικρή εισαγωγή πατάμε το read more και γράφουμε το κυρίως κείμενο. Ο editor αυτόματα το διασπά ώστε εμφανίζεται στο front-end σε μορφή web-blog δηλαδή εμφανίζει την εισαγωγή του κειμένου και το Link το οποίο οδηγεί στην εμφάνιση ολόκληρου του άρθρου.

5.4. Δημιουργία και διαχείριση μενού

Όπως και τα αυτόνομα κείμενα, έτσι και το ιεραρχημένο περιεχόμενο εμφανίζεται μόνον όταν κληθεί μέσω ενός μενού. Στην περίπτωση του ιεραρχημένου περιεχομένου όμως, είναι αρκετά τα είδη του μενού που μπορεί να το εμφανίσουν ως περιεχόμενο του δικτυακού μας τόπου. Συγκεκριμένα, αφού επιλέξουμε "Εσωτερικός Σύνδεσμος - Άρθρα" όταν δημιουργούμε το νέο στοιχείο μενού, έχουμε τις παρακάτω επιλογές:

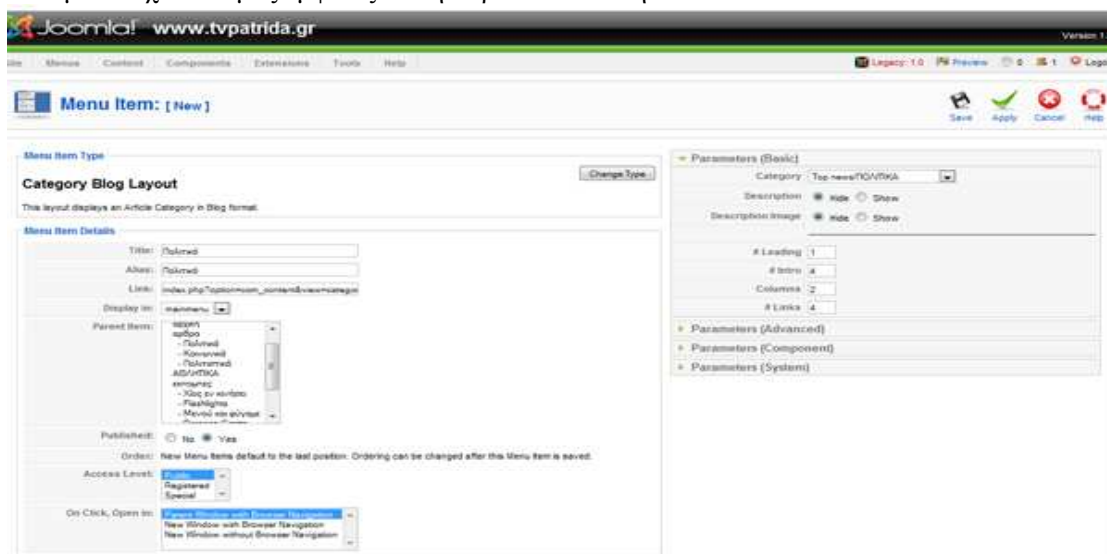


Εικόνα 25 Δημιουργία μενού αντικειμένου περιεχομένου

- Άρθρο –(archive article list)
- Άρθρο - Σελιδοποίηση Άρθρου (Article Layout), όπου θα εμφανισθεί μόνον ένα κείμενο, το οποίο και θα επιλέξουμε στην επόμενη οθόνη
 - Κατηγορία - Σελιδοποίηση Κατηγορίας ως Ιστολόγιο (Category Blog Layout) , όπου θα εμφανισθούν τα κείμενα που ανήκουν σε μια κατηγορία, που θα επιλέξουμε στην επόμενη οθόνη. Τα κείμενα θα εμφανισθούν με μορφή ιστολογίου, δηλαδή θα υπάρχει η εισαγωγή τους και ένας σύνδεσμος προς ολόκληρο το δημοσίευμα.

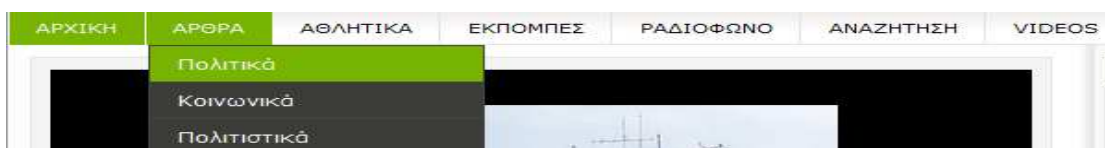
- Κατηγορία - Βασική Σελιδοποίηση Καταλόγου Κατηγορίας (Category List Layout), όπου θα εμφανισθούν σε μορφή καταλόγου (λίστας) τα κείμενα που ανήκουν σε μια κατηγορία, που θα επιλέξουμε στην επόμενη οθόνη.
- Αρχική σελίδα-(FrontPage blog layout), Το μενού αυτό συνδέεται με την αρχική μας σελίδα και είναι τύπου (front page layout)
- Ενότητα - Σελιδοποίηση Ενότητας ως Ιστολόγιο (Section Blog Layout), όπου θα εμφανισθούν τα κείμενα που ανήκουν σε μια ενότητα, που θα επιλέξουμε στην επόμενη οθόνη. Τα κείμενα θα εμφανισθούν με μορφή ιστολογίου, δηλαδή θα υπάρχει η εισαγωγή τους και ένας σύνδεσμος προς ολόκληρο το δημοσίευμα.
- Ενότητα - Σελιδοποίηση Ενότητας (Section Layout), όπου θα εμφανισθούν σε μορφή καταλόγου (λίστας) τα κείμενα που ανήκουν σε μια ενότητα, που θα επιλέξουμε στην επόμενη οθόνη.

Για να δημιουργήσουμε ένα στοιχείο μενού επιλέγουμε τον τύπο του περιεχομένου που θέλουμε να έχει και μας εμφανίζεται η παρακάτω οθόνη:



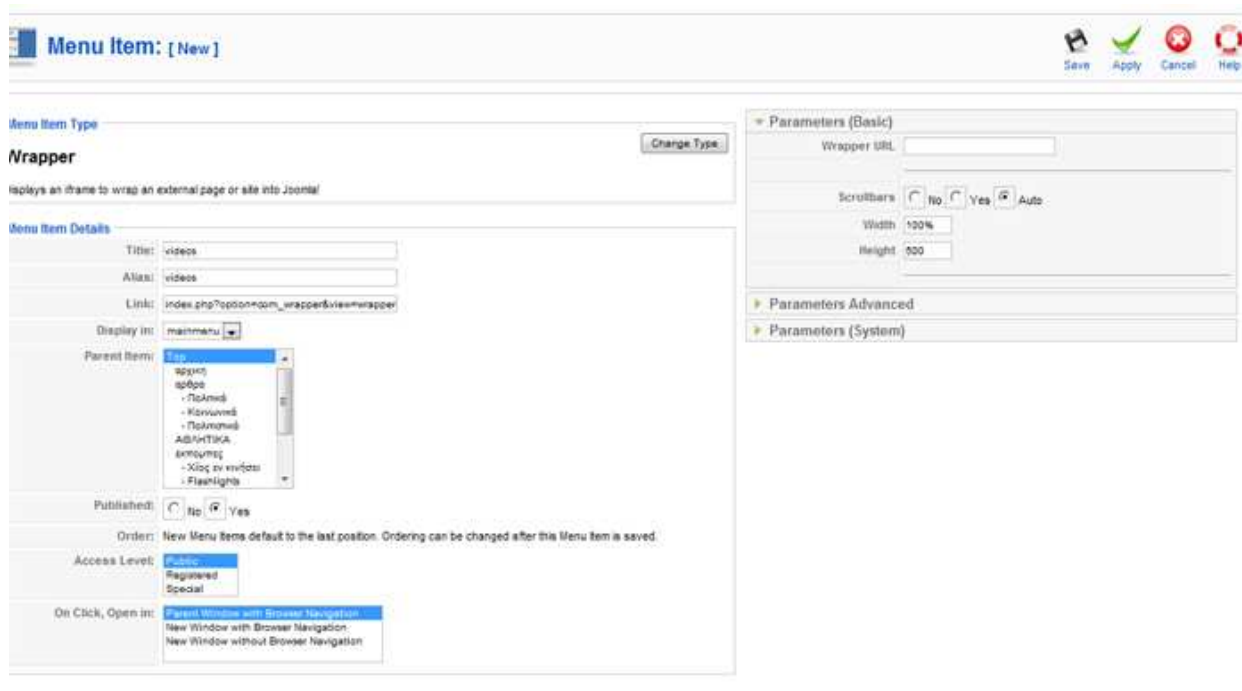
Εικόνα 26 Δημιουργία νέου αντικειμένου μενού

Εδώ δημιουργήσαμε ένα menu item το οποίο το συνδέσαμε με την κατηγορία πολιτικά και τον τομέα Νέα. Το αντικείμενο αυτό έχει σαν parent item το αντικείμενο άρθρα. Το ορίζουμε published, ελέγχουμε το επίπεδο προσβασιμότητας των χρηστών, ορίζουμε πόσες στήλες και πόσα αντικείμενα θα εμφανίζονται όταν πατάμε το μενού αυτό και διάφορες άλλες παραμέτρους που έχουν να κάνουν με την εμφάνιση κυρίως του περιεχομένου και πατάμε save. Οπότε στην προεπισκόπηση του site μας εμφανίζεται το καινούργιο menu item.



Εικόνα 27 Προεπισκόπηση αντικειμένου μενου

Εκτός από αντικείμενα περιεχομένου κάθε menu item μπορεί να συνδεθεί και με κάποιο εξωτερικό σύνδεσμο παραδείγματος χάρη για τις ανάγκες του ιστότοπου συνδέσαμε το menu item videos με τη σελίδα που διαθέτει το κανάλι στο you-tube. Με αυτό τον τρόπο οι χρήστες του site μπορούν να βλέπουν μαζεμένα τα video του σταθμού χωρίς να απομακρύνονται απο τον ιστότοπο. Για να δημιουργήσουμε κάτι τέτοιο επιλέγουμε new wrapper .



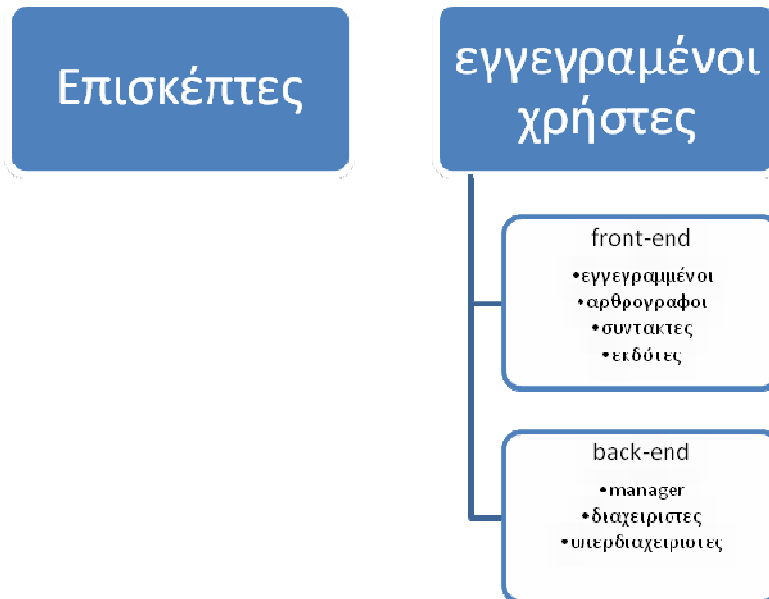
Εικόνα 28 δημιουργία μενού wrapper

Δίνουμε το όνομα του αντικειμένου ,επιλέγουμε σε ποιο κυρίως μενού ανήκει και το url της σελίδας που θέλουμε να εμπεριέχει ο σύνδεσμος .Πατάμε save και βλέπουμε την προεπισκόπηση του site. Το Joomla γενικώς μας εκτός αυτών τη δυνατότητα να συνδέσουμε ένα μενού με κάποιο component , με επαφές, με φόρμες για σύνδεση χρηστών με δημοψηφίσματα(rolls) και διάφορες άλλες χρήσιμες λειτουργίες για την ανάπτυξη ενός μενού .Πηγαίνοντας με τον κέρσορα πάνω σε κάθε επιλογή εμφανίζονται αναλυτικά οι λειτουργίες της κάθε μίας.

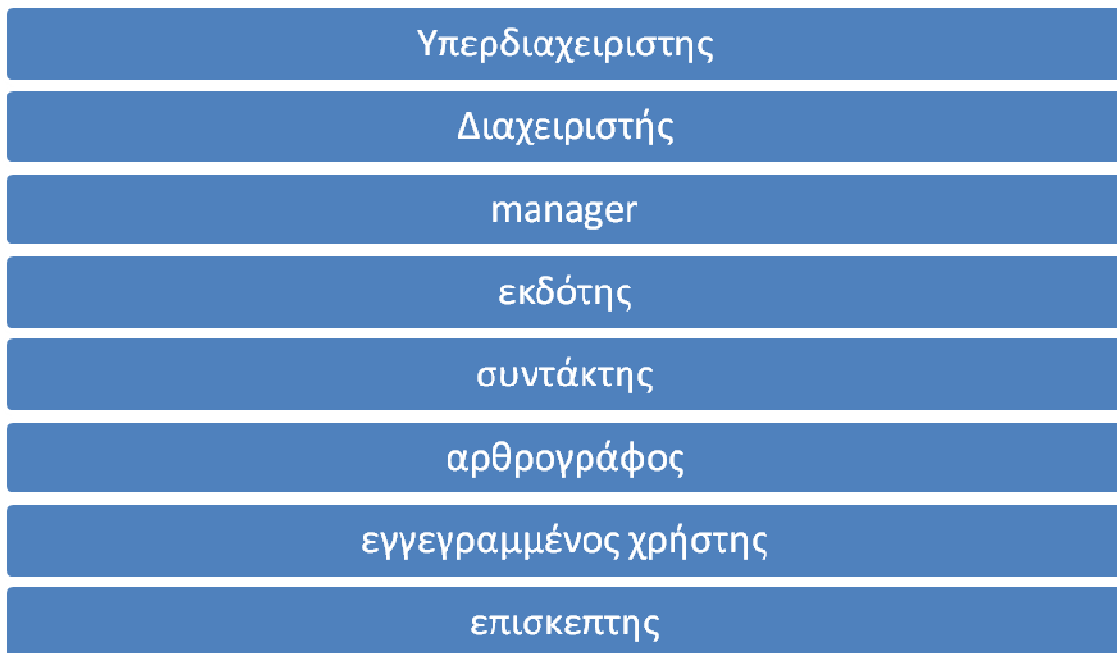
5.5.Δημιουργία και διαχείριση χρηστών

Με τη διαχείριση των χρηστών ο administrator μπορεί να ελέγχει τα πλήρη στοιχεία των μελών μπορεί να ορίζει το επίπεδο πρόσβασης του κάθε χρήστη . Οι χρήστες σε έναν ιστότοπο που έχει κατασκευαστεί με Joomla χωρίζονται σε δύο κατηγορίες ,επισκέπτες και εγγεγραμμένοι χρήστες. Οι επισκέπτες αναλόγως πως έχει ρυθμίσει ο διαχειριστής το ιστοχώρο μπορούν να δουν

ορισμένα κομμάτια από αυτόν ή και όλα. Οι εγγεγραμμένοι χρήστες αυτοί που έχουν αποκτήσει δηλαδή username και κωδικό μπορούν να παρέχουν και περιεχόμενο, μια δυνατότητα την οποία δεν διαθέτουν οι επισκέπτες. Οι εγγεγραμμένοι χρήστες πάλι χωρίζονται σε δύο κατηγορίες στους χρήστες front-end και στους χρήστες back –end. Οι χρήστες front end έχουν τη δυνατότητα να παρέχουν περιεχόμενο χωρίς όμως να αλλάζουν τη δομή και την εμφάνιση του ιστοχώρου επίσης μπορούν να έχουν πρόσβαση σε περιεχόμενα που δεν έχουν οι επισκέπτες. Οι χρήστες back end αναφέρονται και ως διαχειριστές του site και έχουν τη δυνατότητα να αλλάζουν στοιχεία στη δομή αλλά έχουν και πρόσβαση στα περιεχόμενα.



Εικόνα 29 Ταξινόμηση χρηστών στο Joomla



Εικόνα 30 Ιεραρχία χρηστών στο Joomla

Οι manager και οι διαχειριστές μπορούν να επεξεργαστούν χρήστες που βρίσκονται στο δικό τους ή σε κατώτερο επίπεδο. Οι εγγεγραμμένοι χρήστες μπορούν να επεξεργαστούν μόνο το δικό τους λογαριασμό.

5.5.1. Δημιουργία νέου χρήστη.

Για να δημιουργήσουμε ένα καινούργιο χρήστη πάμε από το μενού στη διαχείριση χρηστών και πατάμε « νέο » .Μας εμφανίζεται η παρακάτω οθόνη:

Χρήστης: [Νέο]

Αποθήκευση Εφαρμογή Ακύρω

Στοιχεία Χρήστη

Όνομα: Παντελής Φούκας

Όνομα Χρήστη: pantelis

Ηλεκτρονικό Ταχυδρομείο: pantelisfu@hotmail.com

Νέος Κωδικός Εισόδου: *****

Επιβεβαίωση Κωδικού Εισόδου: *****

Ομάδα: Δημόσιος Ιστότοπος, - Μέλωση, - Αρθρογράφος, - Συντάκτης, - Εκδότης, - Δημόσια Διαχείριση, - Συντονιστής, - Διαχειριστής, - Υπερδιαχειριστής

Αποκλεισμός Χρήστη: Όχι Ναι

Λήψη Μηνυμάτων Ηλεκτρονικού Ταχυδρομείου από το Σύστημα: Όχι Ναι

Παράμετροι

Γλώσσα Διαχείρισης: Greek

Γλώσσα Ιστοτόπου: Greek

Επεξεργαστής Χρηστών: Editor - TinyMCE 2.0

Ιστότοπος Βοήθειας: English (GB) - help.joomla.org

Ωριαία Ζώνη: (UTC 00:00) Ζώνη Δυτικής Ευρώπης, Λονδίνο, Λισαβόνα, Καζαμλάνκα

Πληροφορίες Επικοινωνίας

Ο Χρήστης δεν έχει συνδεθεί με στοιχεία Επικοινωνίας.
Βλέπε Εφαρμογές => Επικοινωνία => Διαχείριση Επαφών για λεπτομέρειες.

Εικόνα 31 δημιουργία νέου χρήστη

Εδώ Δημιουργήσαμε ένα νέο χρήστη με δικαιώματα συντάκτη . Ο χρήστης αυτός μπορεί να δημιουργεί δικό του περιεχόμενο, να καθορίζει τον τρόπο εμφάνισης του περιεχομένου, και να ορίζει την ημερομηνία έκδοσης του περιεχομένου ι μπορεί επίσης να επεξεργάζεται πέρα από το δικό του περιεχόμενο και το περιεχόμενο οποιουδήποτε άλλου Συγγραφέα.

5.6. Εγκατάσταση και επιλογή ελληνικής γλώσσας .

Μόνο η αγγλική γλώσσα είναι διαθέσιμη μετά την εγκατάσταση του Joomla! CMS. Μπορείτε να βρείτε περισσότερες γλώσσες για να υποστηρίξετε τον ιστότοπο σας μεταβαίνοντας στη διεύθυνση:

<http://community.joomla.org/translations.html>

Παραδείγματος χάριν, για να εγκαταστήσετε τα ελληνικά θα πρέπει να ακολουθήσετε την παρακάτω διαδικασία:

- Μετάβαση στη διεύθυνση <http://community.joomla.org/translations.html> και εύρεση των ελληνικών (Greek), όπου βλέπουμε πού μπορούμε να βρούμε τις μεταφράσεις που χρειαζόμαστε και τον ιστότοπο υποστήριξης για τους ελληνόφωνους χρήστες του Joomla! CMS.

Greek Translation Community

Language: Greek (el-GR)

Team Coordinator: [Aris Ntatsis](#)

Team member: 30

Short description: Maintenance, support, translation and distribution for the Joomla! in Greek language.

Contact: [joomla\(at\)myjoomla.gr](mailto:joomla(at)myjoomla.gr)

Download Language Packs: http://joomlancode.org/gf/project/jtranslation/frs/?action=FrsReleaseBrowse&frs_package_id=25

Website: <http://www.joomla.gr>

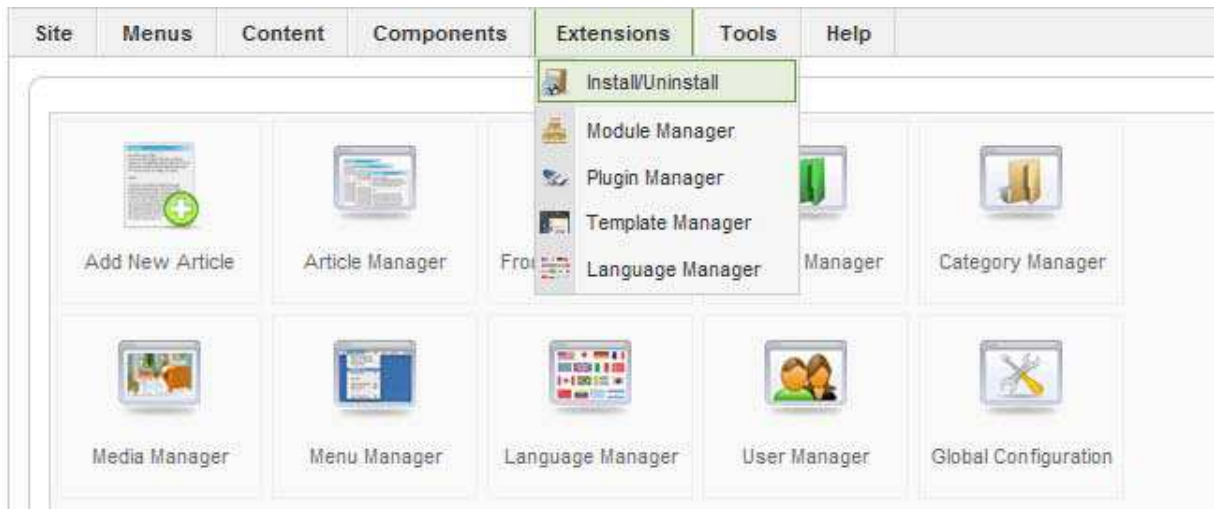
Εικόνα 32 Κοινότητα Ελληνικής Μετάφρασης

- Ακολουθώντας τη διεύθυνση όπου είναι διαθέσιμα τα πακέτα γλώσσας, βρίσκουμε την τελευταία (μεγαλύτερη) έκδοση που είναι διαθέσιμη και μεταφορτώνουμε στον υπολογιστή μας τα δύο πακέτα για την περιοχή διαχείρισης (admin) και για τον δημόσιο ιστότοπο μας (site).

joomla_1.5.15	2009-11-01 16:00:00-06	el-GR_site_1_5_15_1.0.0.tar.gz	31 KB	13883
		el-GR_admin_1_5_15_1.0.0.tar.gz	74 KB	11540

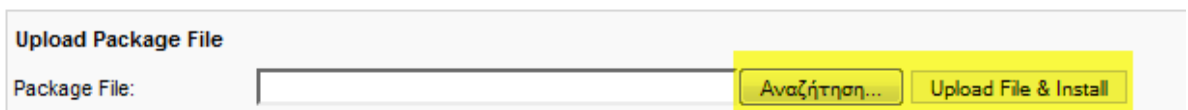
Εικόνα 33 Ελληνικά πακέτα

Επιστρέφουμε στην Περιοχή Διαχείρισης του ιστοτόπου μας και ακολουθούμε τη διαδρομή Extensions > Install/Uninstall.



Εικόνα 34 Εγκατάσταση ελληνικής γλώσσας

- Κάνοντας κλικ στο κουμπί Αναζήτηση..., βρίσκουμε και επιλέγουμε το ένα από τα δύο πακέτα γλώσσας που μεταφορτώσαμε στον υπολογιστή μας και, κατόπιν,



επιλέγουμε Upload File & Install.

- Επαναλαμβάνουμε τη διαδικασία και για το δεύτερο πακέτο γλώσσας.
- Ακολουθούμε τη διαδρομή

EXTENSIONS > LANGUAGE MANAGER

όπου επιλέγουμε Greek και κάνουμε κλικ στο μεγάλο Αστéρι (Default) για να ενεργοποιήσουμε τα ελληνικά στον δημόσιο ιστότοπο μας.

Language Manager

★
⊞

Site
Administrator

#	Language Name	Default	Version	Date	Author	Author E-mail
1	Greek	★	1.5.11	2009-05-12	Joomla.gr team	joomla@myjoomla.gr
2	English(Unted Kingdom)	★	1.5.15	2009-10-27	Joomla! Project	admin@joomla.org

Display # 20





- Αντίστοιχα, κάνουμε κλικ στο σύνδεσμο Administrator και ακολουθούμε την ίδια διαδικασία για να ενεργοποιήσουμε τα ελληνικά και στην περιοχή διαχείρισης.
- Εφόσον όλα έχουν καλώς, διαθέτουμε ελληνικό περιβάλλον εργασίας σε ολόκληρο τον ιστότοπο μας.

5.7.Εγκατάσταση προτύπου.

Μπορούμε εύκολα να αλλάξουμε την εμφάνιση του ιστοτόπου σας ακολουθώντας τη διαδρομή

ΕΠΕΚΤΑΣΕΙΣ > ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΠΡΟΤΥΠΩΝ.

Το Joomla! CMS έχει προεγκατεστημένες τρεις διαφορετικές «φορεσιές» για τον ιστότοπο μας, που ονομάζονται πρότυπα. Μπορούμε να επιλέξουμε ένα διαφορετικό πρότυπο, π.χ. το beez, και να το ενεργοποιήσουμε πατώντας το μεγάλο Αστéρι (Προκαθορισμένο).

#	Όνομα Προτύπου	Προκαθορισμένο	Συνδέθηκε	Έκδοση	Ημερομηνία	Αρβρογράφος
1	 beez			1.0.0	19 February 2007	Angie Radtke/Robert Deutz
2	 JA_Purity			1.2.0	12/26/07	JoomlaArt.com
3	 rhuk_milkyway			1.0.2	11/20/06	Andy Miller

Εμφάνιση # 20

5.7.1. Δεν υπάρχουν άλλα πρότυπα;

Υπάρχουν χιλιάδες πρότυπα (templates) διαθέσιμα για το Joomla! CMS. Τα περισσότερα από αυτά μπορούμε να τα μεταφορτώσουμε δωρεάν από το δίκτυο για να αλλάξουμε την εμφάνιση του ιστοτόπου μας όπως ακριβώς επιθυμούμε. Ενδεικτικά, μπορούμε, πιθανόν, να βρούμε κάτι που μας ικανοποιεί σε μια από τις παρακάτω διευθύνσεις:

- www.joomla24.com
- www.siteground.com/joomla-hosting/joomla-templates.htm
- www.joomlaos.de/joomla_template_galerie.html
- joomlatp.com/joomla-1.5-templates/
- www.youjoomla.com

Προσοχή χρειάζεται να δοθεί στην έκδοση του Joomla! CMS με την οποία είναι συμβατό κάθε πρότυπο. Εφόσον έχουμε εγκαταστήσει την έκδοση 1.5, σύμφωνα με τις οδηγίες του παρόντος, τα πρότυπα που θα δοκιμάσουμε πρέπει να υποστηρίζουν αυτήν την έκδοση.

5.7.2. Εγκατάσταση του επιθυμητού προτύπου.

Ακολουθούμε την διαδικασία που προτάθηκε για την εγκατάσταση της ελληνική γλώσσας:

[ΕΠΕΚΤΑΣΕΙΣ > ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗ/ΑΠΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗ > ΑΝΑΖΗΤΗΣΗ... > ΜΕΤΑΦΟΡΤΩΣΗ ΑΡΧΕΙΟΥ & ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗ.](#)

Κατόπιν μπορούμε να επιλέξουμε τη νέα εμφάνιση του ιστοτόπου μας από τις

[ΕΠΕΚΤΑΣΕΙΣ > ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΠΡΟΤΥΠΩΝ.](#)

Εικόνα 35 Διαχείριση προτύπου

5.7.3. Ανάλυση των παραμέτρων του προτύπου μας

Οι ρυθμίσεις του είναι :

- Server Side Compression = Ενεργοποίηση μηχανισμού συμπίεσης ιστοσελίδων , του Server.

Parameters
The parameter file \templates\sportline\params.ini is **writable!**

Server Side Compression Enable Disable

Default Suckerfish Menu

- Default Suckerfish Menu = Επιλογή χρήσης ως Suckerfish Menu οποιουδήποτε μενού.
- Default Menu Style=Τροποποίηση εμφάνισης του μενού

Default Menu Style Standard Dropdown SMooth Dropdown SMooth Dropline Standard Dropline

Show menu images

- Show menu images = Επιλογή εμφάνισης εικονιδίων στα αντικείμενα του μενού.
- Default color = Επιλογή χρωματικής απεικόνισης του προτύπου
- Tools Settings = Επιλογή εμφάνισης κουμπιών τροποποίησης γραμματοσειράς, χρώματος και πλάτους του ιστότοπου μας.

Tools Settings

Show font switch

Show color switch

Show width switch

- Site Width = Επιλογή αρχικού πλάτους ιστότοπου.

Site Width

Default Site Width 1024 800

- Font Size = Επιλογή αρχικού μεγέθους γραμματοσειράς του ιστότοπου

Font Size

Default Font Size Small Medium Large

- SEO Settings = Όνομα ιστότοπου και λέξεις κλειδιά για τις μηχανές αναζήτησης .

SEO Settings

Enter your site description

Enter,your,site,keywords

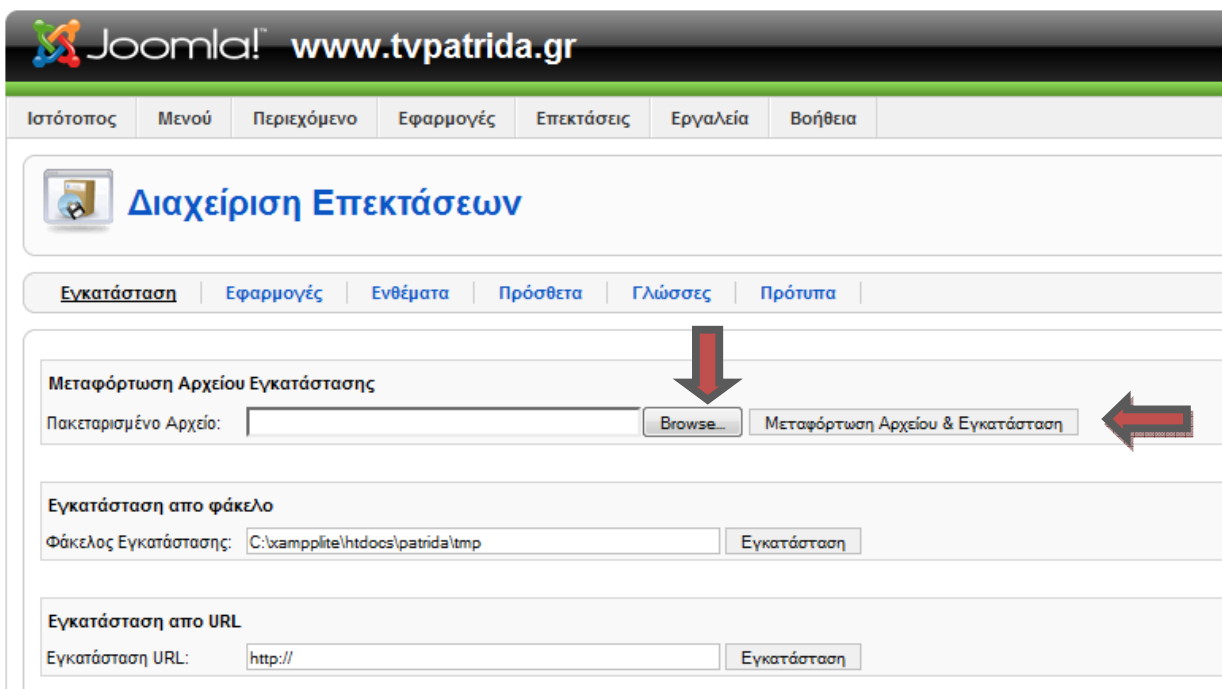
6. Εγκατεστημένα Components

6.1.EXP JoomRadio

Το EXP JoomRadio είναι ένα απλό component με modules για ραδιόφωνο και βίντεο. Η χρήση του προσφέρει Ραδιόφωνο ή βίντεο σε αναδυόμενο νέο παράθυρο. Πρόκειται να μας δώσει έναν απλό τρόπο για την παροχή ραδιοφωνικών σταθμών και Βίντεο στο δικτυακό μας τόπο.

6.1.1. Εγκατάσταση

Η εγκατάσταση του Component (εφαρμογή) γίνεται από την διαχείριση επεκτάσεων.



Εικόνα 36 Διαχείριση επεκτάσεων

Επιλεγούμε το πακεταρισμένο αρχείο του component μέσω του **“Browse”** και στην συνέχεια πατάμε το κουμπί **Μεταφόρτωση Αρχείου και εγκατάσταση**

6.1.2. Ρυθμίσεις

Το JoomRadio έχει τις ακόλουθες ρυθμίσεις όπως φαίνεται και στην εικόνα

- Δημοσίευση : Με το κουμπί αυτό ενεργοποιούμε ένα Ραδιοφωνικό σταθμό η ένα βίντεο , που έχουμε δημιουργήσει
- Απόσυρση : Με το κουμπί αυτό απενεργοποιούμε ένα Ραδιοφωνικό σταθμό η ένα βίντεο , που έχουμε δημιουργήσει και δημοσιεύσει.
- Διαγραφή : Με το κουμπί αυτό Διαγράφουμε ένα Ραδιοφωνικό σταθμό η ένα βίντεο , που έχουμε δημιουργήσει
- Επεξεργασία : Με το κουμπί αυτό επεξεργαζόμαστε ένα Ραδιοφωνικό σταθμό η ένα βίντεο , που έχουμε δημιουργήσει .
- Νέο: Με το κουμπί αυτό Δημιουργούμε ένα νέο Ραδιοφωνικό σταθμό η βίντεο

Εικόνα 37 διαχείριση joomRadio component

6.1.3. Ρυθμίσεις Ραδιοφωνικού σταθμού

- ❖ Name: Ραδιόφωνο
- ❖ Code: <http://62.1.195.86:2281> . Είναι η διεύθυνση του live streaming .
- ❖ Categories : Radio
- ❖ Δημοσιευμένο : Ναι
- ❖ Ταξινόμηση : 999

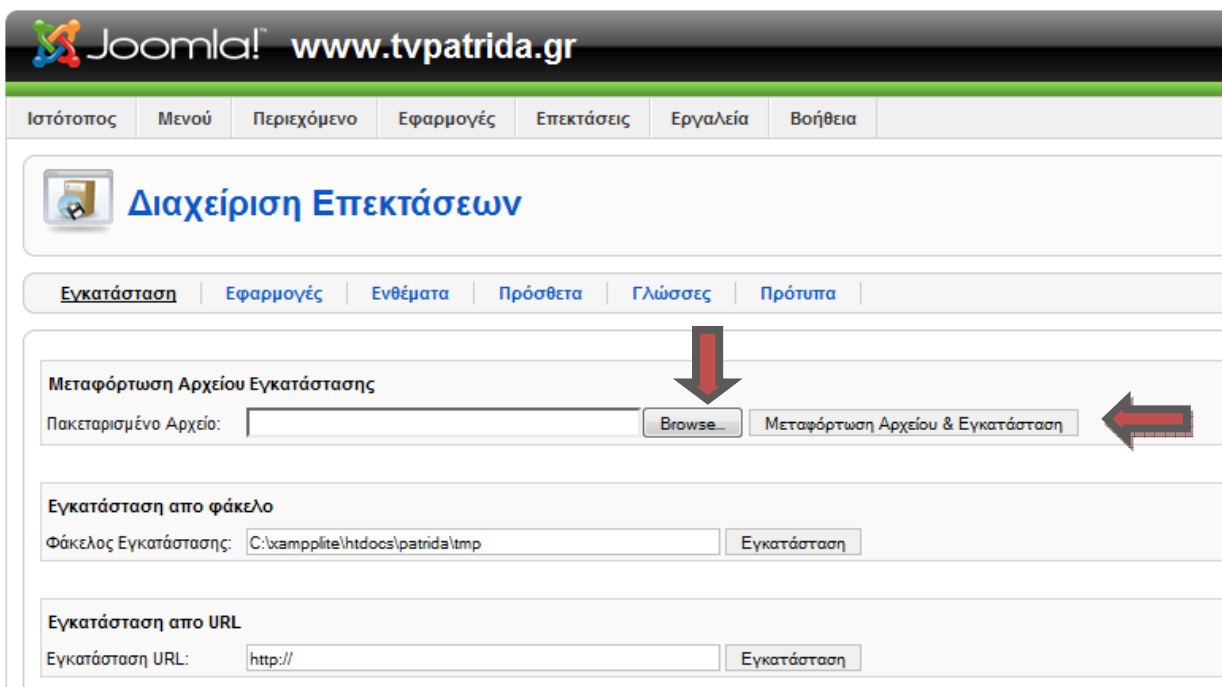
Εικόνα 38 Επεξεργασία παραμέτρων JoomRadio

6.2. Webee Comments

Το Webee comments είναι εγγενές Component/plug-in για το Joomla 1.5 που επιτρέπει τον σχολιασμό ενός άρθρου, κατηγορίας ή ακόμα και μενού .

6.2.1. Εγκατάσταση

Η εγκατάσταση του Component (εφαρμογή) και του Plug-in γίνεται από την διαχείριση επεκτάσεων .



Επιλεγούμε το πακεταρισμένο αρχείο του component μέσω του **“Browse”** και στην συνέχεια πατάμε το κουμπί **Μεταφόρτωση Αρχείου και εγκατάσταση**

Εάν η εγκατάσταση γίνει σωστά θα εμφανιστεί η ακόλουθη εικόνα για το component :











Και για το Plug-in :













Install Plugin Success

6.2.2. Παράμετροι του Component

Επιλεγούμε το component Webee από το κυρίως μενού του Διαχειριστή ...

 **Manage Comments**       

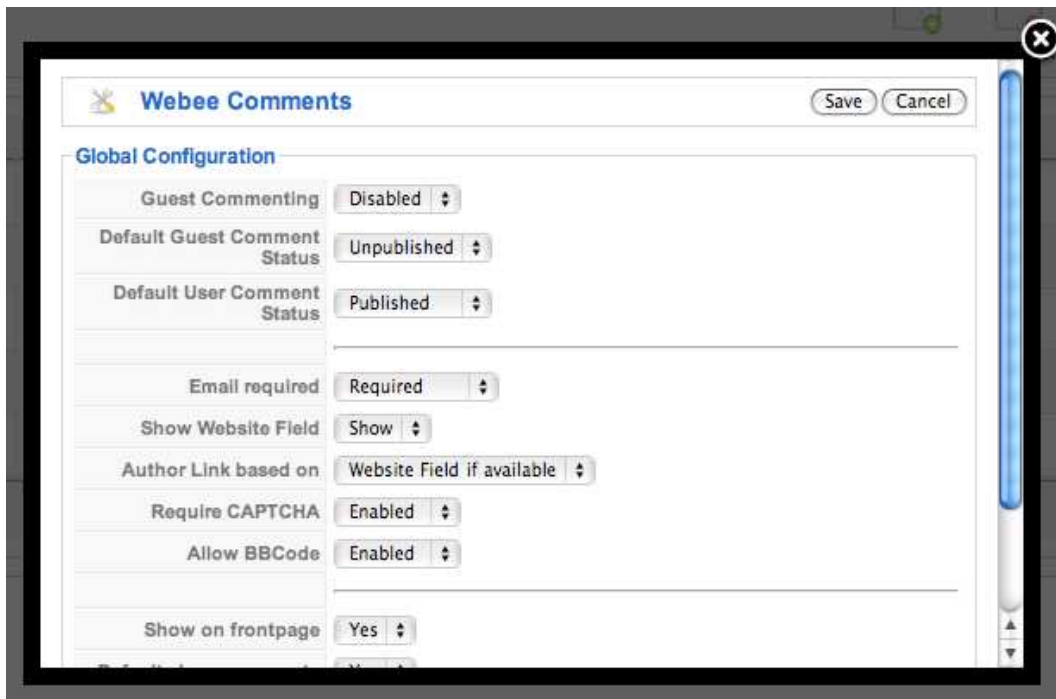
#	<input type="checkbox"/>	Article Name	Comment by	E-mail	Website	Published	Time	Comment	Edit
4	<input type="checkbox"/>	Profile	Bug	bug@non.net			2010-03-22 18:37:38	Let's try it out....	
2	<input type="checkbox"/>	Profile	asdasjd	jkdfsjadkjaQ@kdfs.nl			2009-12-11 15:48:53	This is a test comment!	
5	<input type="checkbox"/>	Profile	Tets	test@tests.nl			2010-04-07 15:53:49	tetsetest	
6	<input type="checkbox"/>	Profile	Onno Groen	test@onnogroen.nl			2010-04-23 11:32:35	Testing 2.1	
7	<input type="checkbox"/>	Profile	Onno Groen	test@onnogroen.nl			2010-04-23 11:39:46	tetstnskf	

Display # 20 1 Page 1 of 1

Έπειτα επιλεγούμε το κουμπί Parameters .



Και μας εμφανίζει το παρακάτω Lightbox στο οποίο μπορούμε να παραμετροποιήσουμε όλο το Component .



Εικόνα 39 Διαχείριση παραμέτρων weebee comments

7. Εγκατεστημένα Ενθεματά – Modules

7.1. Ενθεματά YJ NS1

Το YJ NS1 είναι ένα εγγενές ένθεμα για το Joomla 1.5 που μας επιτρέπει να αναπαράγουμε με τα εφέ **scroll**, **scrollfade** ή **fade** τις υπάρχουσες ειδησεογραφικές εκπομπές μας.

7.1.1. οδηγίες εγκατάστασης:

Αφού μεταφορτώσουμε το πακέτο παρακαλώ YJ_NS1_Pack.zip το αποσυμπιέζουμε και επιλέγουμε την έκδοση ενότητας για την εγκατάσταση του Joomla μας.

Μεταβαίνουμε στο Cpanel του administrator και κάνουμε Login .



Joomla! Administration Login

Use a valid username and password to gain access to the Administrator Back-end.

[Return to site Home Page](#)

Username:

Password:

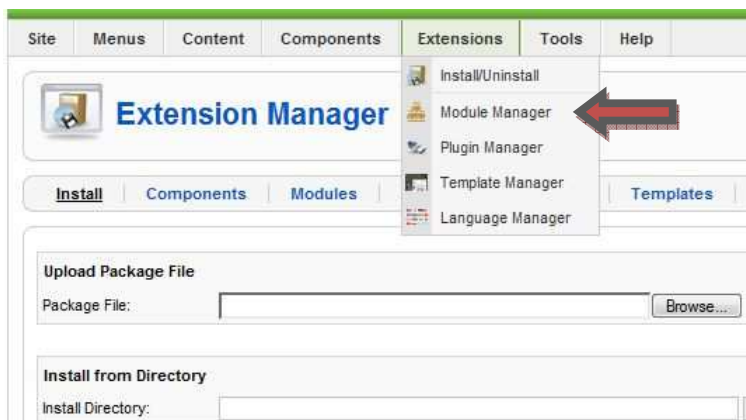
Language:

Login 

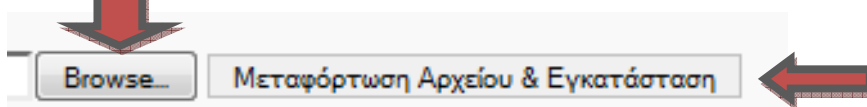
Μεταβαίνουμε στις

ΕΠΕΚΤΑΣΕΙΣ - ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗ/ΑΠΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗ

όπως δείχνει η παρακάτω εικόνα .

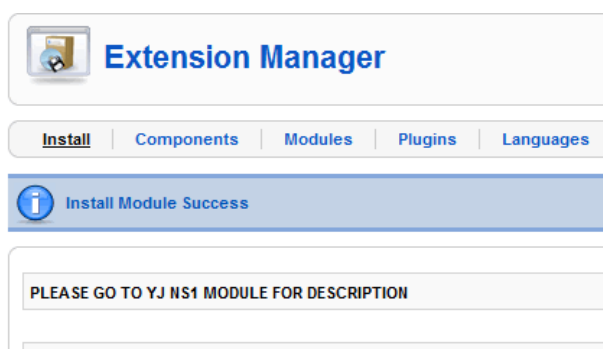


Πατάμε το κουμπί “**Browse**” και πλοηγούμαστε στο μεταφορτωμένο αρχείο **YJ_NS1_1.5.zip**



Έπειτα πατάμε το κουμπί “**Μεταφόρτωση αρχείου και εγκατάσταση**”.

Αν όλα πάνε καλά θα μας εμφανιστεί η παρακάτω οθόνη



7.1.2. Ιδιότητες ενθέματος

Αφού έχουμε εγκαταστήσει το ενθεμα μας , πηγαίνουμε στις

ΕΠΕΚΤΑΣΕΙΣ – ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΕΝΘΕΜΑΤΩΝ

Και επιλέγουμε το YJ NS1 όπως δείχνει και στην εικόνα .




Μόλις ανοίξει η καρτέλα των ιδιοτήτων του “Module” μπορούμε να ρυθμίστε το ύψος και τις ιδιότητες του ενθέματος για να ταιριάζει με τον ιστοσελίδα μας.

Επιλέγουμε την κατηγορία ειδήσεων που θέλουμε να εμφανίζει και το δημοσιεύουμε στην επιθυμητή θέση του Template μας. Επίσης πρέπει να θυμηθούμε να ρυθμίσουμε το ύψος και το πλάτος της ενότητας για να ταιριάζει σωστά στον χώρο του Template που το αναθέσαμε προηγούμενος .

Όπως μπορούμε να δούμε από την παρακάτω εικόνα οι περισσότερες από τις επιλογές είναι πολύ εύκολο να ακολουθηθούν. Σημαντικό είναι ότι η ειδησεογραφική εκπομπή μας πρέπει να περιέχει μια εικόνα εισαγωγής για την καλύτερη οπτική επίδραση. Η εικόνα εισαγωγής μπορεί να είναι mosimage ή οποιαδήποτε γνωστό είδος εικόνας.

Για τη βέλτιστη απόδοση προσπαθούμε να έχουμε τις εικόνες το ίδιο μέγεθος ή μεγαλύτερες από το πλάτος και το ύψος από τις ρυθμίσεις του Module .



height.
question visit [Youjoomla.com](http://www.youjoomla.com)

WING CSS STYLE TO YOUR IE CONDITIONAL

Parameters

Module Parameters

Does your template use JQuery?	No
Enable Mootools?	<input type="radio"/> Enable <input checked="" type="radio"/> Disable
Server Side Compression	<input type="radio"/> Enable <input checked="" type="radio"/> Disable
Script and compression options	
Order	Joomla news item ordering
News items categorie	News/Latest
Number of news items to display	4
Number of intro text characters to display	200
News items settings	
Use PNG IE6 FIX	No
Choose template	YJ Block
Read more text	Read more...
Slider width	500px
Slider height	275px
Slider inner border	10px solid #efefef
Slider outer border	1px solid #ccc
Intro text pannel height	80px
Intro text background transparency	75%
Intro text background color	transparent
Intro text pannel font color	#fff
Intro title hover color	#C50403
Transition background color	#000
Logo	modules/mod_yj_ns1/images/logo.png
Show Logo	Yes
Slide logo	Yes
Slide logo speed	1000
Logo height	20px
Logo width	135px
Use logo link	Yes
Logo link	http://www.youjoomla.com
Open link in	Same window
Logo title	Visit Youjoomla.com
Script settings	
Start slider on page load	Yes
Show slides navigation	Yes
Transition speed	5000
Fade speed	500
Slide Orientation	Horizontal
Transitions	Scroll
Module Class Suffix	_yjns1

Εικόνα 40 Διαχείριση παραμέτρων YJ NS1 module

7.2. Ένθεμα YJ Tabs Carousel

Με το **Youjoomla Tabs Carousel Module V 1.0** μπορούμε να προσθέσουμε 5 πρόσθετες θέσεις καρτελών-ενθεμάτων και να παρουσιάσουμε πρόσθετο περιεχόμενο.

Οι ρυθμίσεις του ενθέματος αυτού περιορίζονται μονό στην ονομασία των καρτελών, ως όνομα και θέση, και την χρήση της βιβλιοθήκης mootools ή όχι.

Παράμετροι

▼ Παράμετροι Ενθέματος	
Is Mootools Loaded?	<input type="radio"/> Ενεργοποίηση <input checked="" type="radio"/> Απενεργοποίηση
Module height	<input type="text" value="200px"/>
Tab 1 Title	<input type="text" value="ΦΩΤΟ"/>
Tab 1 Module	<input type="text" value="tab1"/>
Tab 2 Title	<input type="text" value="NEA"/>
Tab 2 Module	<input type="text" value="tab2"/>
Tab 3 Title	<input type="text" value="ΔΗΜΟΦΙΛΗ"/>
Tab 3 Module	<input type="text" value="tab3"/>
Tab 4 Title	<input type="text"/>
Tab 4 Module	<input type="text"/>
Tab 5 Title	<input type="text"/>
Tab 5 Module	<input type="text"/>
Επίθημα Κλάσης του Ενθέματος	<input type="text" value="_ytab1"/>

Εικόνα 41 Διαχείριση παραμέτρων YJ Tabs Carousel module

7.3. Ένθεμα YJ News Ticker

Το ένθεμα **YJ News Ticker** είναι μια επέκταση για το Joomla 1.0.x και Joomla 1.5.x που θα περιστρέφει σε ένα χώρο τις υπάρχουσες ειδησεογραφικές εκπομπές μας. Η ενότητα είναι πολύ παραμετροποιήσιμη και θα επιτρέπει την εύκολη διαμόρφωση του ύφους της, εμφάνιση και επιλογή οποιασδήποτε κατηγορίας για την επίδειξη ειδησεογραφικών εκπομπών.

Οι κυριότερες παράμετροι του ενθέματος είναι οι εξής :

- Χρήση βιβλιοθήκης mootools

- Υποστήριξη συμπίεσης από την μεριά του Server.
- Κατηγορία ειδήσεων για παρουσίαση
- Αριθμό ειδήσεων
- Ταχύτητα παρουσίασης
- Και απεικόνιση του ειδήσεων .

Παράμετροι

▼ Παράμετροι Ενθέματος

Enable Mootools?	<input type="radio"/> Ενεργοποίηση <input checked="" type="radio"/> Απενεργοποίηση
Server Side Compression	<input type="radio"/> Ενεργοποίηση <input checked="" type="radio"/> Απενεργοποίηση
Ταξινόμηση	Most popular ▼
News items categorie	ΝΕΑ/ΠΟΛΙΤΙΚΑ ▼
Number of news items to display	4
Number of characters to display	80
Ticker width	auto
Ticker height	300px
News ticker border	solid 1px #e5e5e5
News ticker background	#FAF7F7
News ticker title	Τελευταία νέα
Title background	url(templates/sportlin
Intro image height	32px
Intro image width	32px
News ticker speed	800
News ticker slide delay	6000
Show date	<input type="checkbox"/> Όχι ▼
Show created by	<input type="checkbox"/> Όχι ▼
Show number of hits	<input type="checkbox"/> Όχι ▼
Επίθημα Κλάσης του Ενθέματος	_nt1

Εικόνα 42 Διαχείριση παραμέτρων YJ News Ticker module.

7.4.Module radio.

Με το ένθεμα αυτό οι χρήστες του ιστόχωρου έχουν τη δυνατότητα να ακούσουν το ραδιόφωνο του τοπικού σταθμού από τον υπολογιστή τους. Εμείς εγκαταστήσαμε το module rar radio και κάναμε τις ανάλογες ρυθμίσεις από την διαχείριση ενθεμάτων.

Παράμετροι

▼ Παράμετροι Ενθέματος

RAR_Radio Pop Up for radio MP3 online v0.3.1
RAR_RADIO is icecast(MP3), shoutcast(MP3), windows media compatible(MP3, wma)

Help...



Datos del Stream

Nota: Para Shoutcast(mp3) agregar al final de la linea /;
ejemplo: http://stream.rarserver.net:8010/;

URL Stream

Tipo de stream

Imagen del Front-end

Imagen Escuchanos Ya

Texto Para la Imagen

Imagen del POPUP

Logo del POPUP

Texto Logo del POPUP

Tamano y propiedades del POP up

Ancho

Alto

► Άλλες Παράμετροι

Εικόνα 43 Παράμετροι ενθέματος rar radio

7.4.1. Παράμετροι ενθέματος

- ❖ Url stream: Το url στο οποίο ο σταθμός κάνει live streaming
- ❖ Tipo de stream : Το τρόπο με τον οποίο θα κάνει streaming
- ❖ Imagen Escuchanos Ya: Την τοποθεσία της εικόνας που θα βρίσκεται στο front-end
- ❖ Texto Para la Imagen : Το κείμενο το οποίο θα εμφανίζεται στην εικόνα
- ❖ Logo del POPUP : την τοποθεσία του λογότυπου που θα φαίνεται στο Pop-up
- ❖ Texto Logo del POPUP : το κείμενο που θα φαίνεται στο Pop-up

Παράμετροι

▶ Παράμετροι Ενθέματος

▼ Άλλες Παράμετροι

Activar Redimensionar Ventana Si No

Google AdSense

Activar Google AdSense Si No

Cliente Adsense

Το radio far μας δίνει επιπλέον τη δυνατότητα να τοποθετήσουμε αν θέλουμε στο παράθυρο του ραδιοφώνου διαφημίσεις του Google εισάγοντας τον κωδικό που έχουμε αποκτήσει από το λογαριασμό μας στο Google στο πεδίο Cliente Adsense

7.5.Module YJ Title Ticker

Με Το module οι επισκέπτες του ιστοχώρου μπορούν να βλέπουν στην αρχική σελίδα τα τελευταία θέματα του καναλιού σε μορφή τίτλων που εναλλάσσονται. Όπως και τα υπόλοιπα ενθέματα του ιστότοπου έτσι και αυτό μας δίνει τη δυνατότητα να επιλέξουμε όποια κατηγορία/ενότητα θέλουμε εμείς να προβάλλουμε στο κομμάτι αυτό.

Οι κυριότερες ρυθμίσεις των παραμέτρων του είναι οι εξής:

- Χρήση βιβλιοθήκης mootools
- Υποστήριξη συμπίεσης από τη μεριά του server
- Εενότητα/Κατηγορία ειδήσεων για παρουσίαση
- Αριθμό άρθρων για παρουσίαση
- Αριθμό χαρακτήρων που θα εμφανίζονται
- Ταχύτητα εναλλαγής ειδήσεων
- Τύπος κύλισης

Παράμετροι

▼ Παράμετροι Ενθέματος

Enable Mootools?	<input type="checkbox"/> Ενεργοποίηση <input checked="" type="checkbox"/> Απενεργοποίηση
Server Side Compression	<input type="checkbox"/> Ενεργοποίηση <input checked="" type="checkbox"/> Απενεργοποίηση
Ταξινόμηση	Random news item
News items categorie	NEA/ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΑ
Number of news items to display	4
Ticker width	350px
Ticker height	33px
Ticker background	transparent
Show custom title	Ναι
Custom title text	Τελευταία νέα
Custom title width	100px
Custom title color	#F5F2F2
Slide delay	2000
Slide speed	2000
Slide orientation	Horizontal
Transition type	Scroll
Show navigation	Ναι
Επίθημα Κλάσης του Ενθέματος	_yj_nt2

Εικόνα 44 Εικόνα παράμετροι ενθέματος YJ Title Ticker

7.6. Facebook Like Module

Στις μέρες μας όλοι μιλούν για το Facebook στο διαδίκτυο. Πρόσφατα το Facebook κυκλοφόρησε μια νέα δυνατότητα που ονομάζεται «Like», η οποία επιτρέπει στους χρήστες να κανουν “like” οποιαδήποτε κομμάτια του περιεχομένου σε έναν εξωτερικό ιστοχώρο με ένα κλικ (μέσω κουμπιού ή widget). Η λειτουργία στη συνέχεια μεταφέρεται πίσω στο Facebook και να ενσωματώνεται στο προφίλ των χρηστών. Αυτό είναι σίγουρα ένα άλλο καλό χαρακτηριστικό γνώρισμα από το Facebook να ενσωματώσουμε τον ιστοχώρο μας. Το Facebook Like Box είναι ένα κοινωνικό plugin που επιτρέπει στους ιδιοκτήτες μιας σελίδας στο Facebook να προσελκύσουν και να κερδίσουν “like” από τη δική τους ιστοσελίδα. Το Facebook like box, επιτρέπει στους χρήστες να:

- Βλέπουν πόσοι χρήστες έχουν ήδη εισέλθει σε αυτή τη σελίδα, και ποιοι από αυτοί είναι φίλοι τους.
- Διαβάσουν τις πρόσφατες δημοσιεύσεις από τη σελίδα.
- Πατήσουν Like με ένα κλικ, χωρίς να χρειάζεται να επισκεφτούν τη σελίδα.

7.6.1. Βήματα εγκατάστασης του module "like box"

Βήμα 1. Αρχικά πρέπει να δημιουργήσουμε μια νέα σελίδα στο Facebook για τον ιστοχώρο μας. Από εκεί θα πάρουμε τον αναγνωριστικό αριθμό τον οποίο θα χρησιμοποιήσουμε αργότερα στις παραμέτρους του module μας.

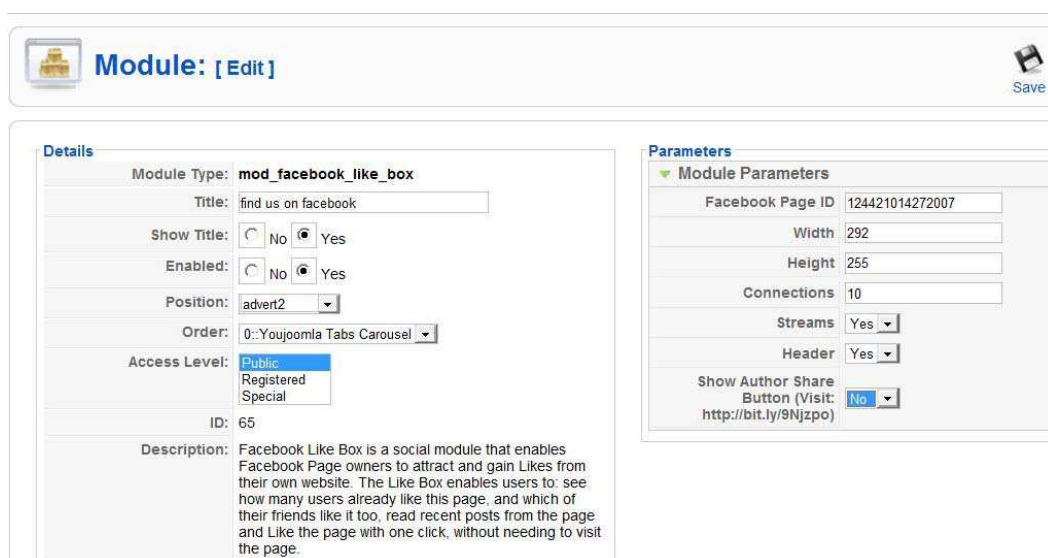


Βήμα 2. Εγκαθιστούμε το Like box πηγαίνοντας από το μενού στη εγκατάσταση επεκτάσεων.



Joomla! είναι Ελεύθερο Λογισμικό και διατίθεται σύμφωνα με την Άδεια GNU/GPL.

Βήμα 3 .Από τη λίστα διαχείρισης ενθεμάτων επιλέγουμε το Facebook like box για να το παραμετροποιήσουμε και να το τοποθετήσουμε στο σημείο εκείνο του ιστότοπου μας που είναι επιθυμητό.

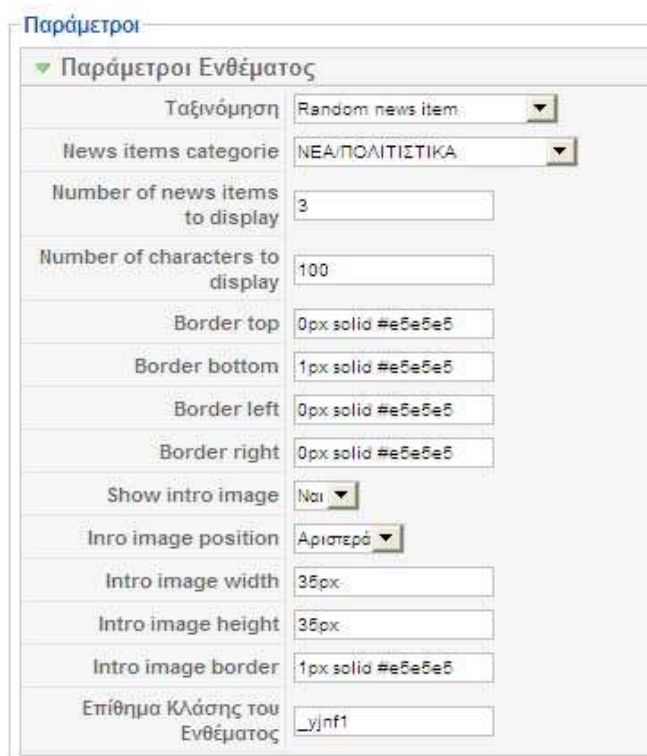


Εικόνα 45 Εικόνα module Facebook like box

Στις παραμέτρους του ενθέματος πληκτρολογούμε το id της σελίδα μας στο Facebook στο παιδί Facebook page id. Στα πεδία width και height επιλέγουμε το επιθυμητό μέγεθος του ενθέματος ,στο πεδίο connection τον αριθμό των επαφών που θα εμφανίζονται ,στην επιλογή streams επιλέγουμε yes/no αν θέλουμε να εμφανίζονται τα περιεχόμενα της σελίδας μας στο Facebook και στην επιλογή header αν θέλουμε να έχει τίτλο το module επιλέγουμε yes.

7.7.Υj Newsflash Module

Το ενθεμα αυτό είναι μία μικρή άλλα λειτουργική επέκταση του Joomla. Έμπειροι χρήστες του Joomla γνωρίζουν ότι διαθέτει παρόμοιο Module προεγκατεστημένο άλλα το συγκεκριμένο μας δίνει περισσότερες επιλογές προβολής περιεχομένου συν τη δυνατότητα προβολής ενός εικονιδίου στην εισαγωγή της είδησης. Διαθέτει 13 παραμέτρους και μπορεί να εγκατασταθεί με πολλές μορφές σε οποιαδήποτε θέση του ιστότοπου μας. Εμείς το χρησιμοποιήσαμε σαν περιεχόμενο του ενθέματος carousel το οποίο όπως προαναφέραμε μπορεί να περικλείσει πολλά ενθέματα .Στη παρακάτω εικόνα φαίνονται αναλυτικά οι παράμετροι του Υj Newsflash Module.



The image shows the configuration interface for the Newsflash Module in Joomla!. The title is 'Παράμετροι' (Parameters). Under the 'Παράμετροι Ενθέματος' (Module Parameters) section, the following settings are visible:

Ταξινόμηση	Random news item
News items categorie	ΝΕΑ/ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΑ
Number of news items to display	3
Number of characters to display	100
Border top	0px solid #e5e5e5
Border bottom	1px solid #e5e5e5
Border left	0px solid #e5e5e5
Border right	0px solid #e5e5e5
Show intro image	Ναι
Intro image position	Αριστερά
Intro image width	35px
Intro image height	35px
Intro image border	1px solid #e5e5e5
Επίθημα Κλάσης του Ενθέματος	_yjnf1

Εικόνα 46 Εικόνα Παράμετροι Υj Newsflash Module

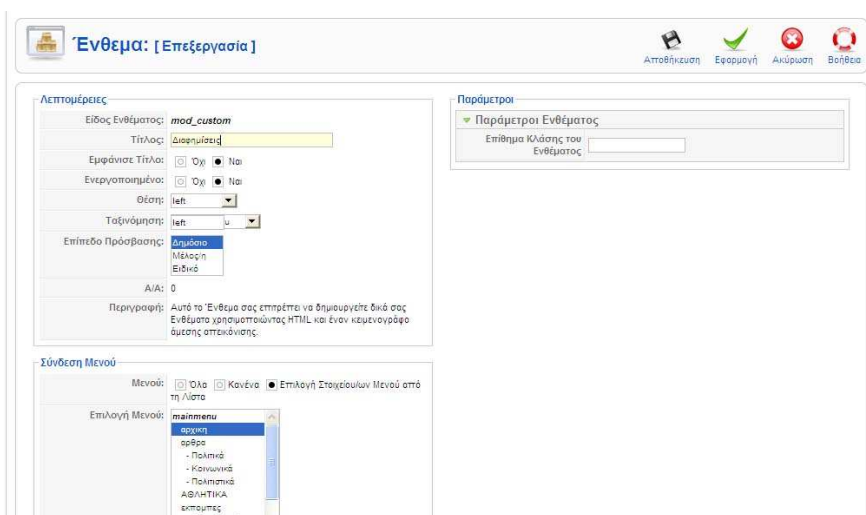
7.7.1. Παράμετροι

1. Ταξινόμηση : επιλέγουμε σειρά εμφάνισης περιεχομένων
2. News items categories : ορίζουμε ενότητα και κατηγορία περιεχομένου
3. Number of news items to display: αριθμό άρθρων που θα παρουσιάζονται
4. Number of characters to display : αριθμό χαρακτήρων που θα προβάλλονται
5. Border top: εμφάνιση πάνω ορίου
6. Border bottom: εμφάνιση κάτω ορίου

7. Border left : εμφάνιση αριστερού ορίου
8. Border right : εμφάνιση δεξιού ορίου
9. Show intro image : επιλογή yes/no αν θα εμφανίζεται εικόνα εισαγωγής
10. Intro image position : θέση εικόνας εισαγωγής μέσα στο κείμενο
11. Intro image width : πλάτος εικόνα εισαγωγής
12. Intro image height : ύψος εισαγωγής
13. Intro image border : εμφάνιση ορίου εικόνας εισαγωγής

7.8.Module διαφημίσεων

Για να εισάγουμε ένα ξεχωριστό χώρο για διαφημίσεις δημιουργούμε ένα καινούργιο module από τη διαχείριση ενθέματων πατάμε νέο "html κατά παραγγελία" (custom html) μας εμφανίζεται η παρακάτω οθόνη

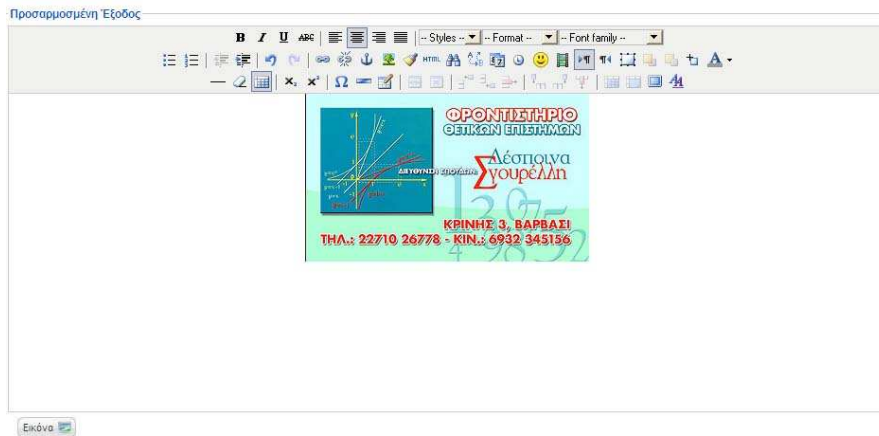


The screenshot shows the Joomla! Module Manager interface for creating a new module. The title bar reads "Ένθεμα: [Επεξεργασία]". The interface is divided into several sections:

- Λεπτομέρειες (Details):** Includes fields for "Είδος Ενθέματος" (set to "mod_custom"), "Τίτλος" (set to "Διαφήμιση"), "Εμφάνισε Τίτλο:" (Yes/No), "Ενεργοποιημένο:" (Yes/No), "Θέση:" (set to "left"), "Ταξινόμηση:" (set to "left"), "Επίπεδο Πρόσβασης:" (set to "Δημόσιο"), "Α/Α:" (set to "0"), and a "Περιγραφή:" field with a warning message.
- Παράμετροι (Parameters):** Includes a "Παράμετροι Ενθέματος" section with a "Επιθήμα Κλάσης του Ενθέματος:" field.
- Σύνδεση Μενού (Menu Assignment):** Includes "Μενού:" (set to "Όλα"), "Κανένα", and "Επιλογή Στοιχείων Μενού από τη Λίστα". Below it is an "Επιλογή Μενού:" dropdown menu showing a list of menu items, with "αρχική" selected.

Εικόνα 47 δημιουργία Module διαφημίσεων

Ορίζουμε τον τίτλο του ενθέματος τη θέση στην οποία θα βρίσκεται και σε ποιες σελίδες του ιστότοπου θέλουμε να εμφανίζεται και μετά περνάμε στον editor.



Εισάγουμε την εικόνα που θέλουμε είτε μέσω της επιλογής insert/edit image είτε μέσω του html editor όπου εισάγουμε τον εξής κώδικα

```
<DIV STYLE="TEXT-ALIGN: CENTER"><IMG SRC="HTTP://WWW.IMAGESHACK.COM/IMAGE.JPG " BORDER="0" WIDTH="300" HEIGHT="177" /></DIV>
```

.Εναλλακτικά μπορούμε με τον ίδιο τρόπο να δημιουργήσουμε ένα τέτοιο ενθεμα για προβολή Video ,flash movie κτλ.

8. Οδηγός Administrator

Στο κεφάλαιο αυτό θα δούμε το πόσο δυναμική είναι πλατφόρμα και το πώς ο διαχειριστής μπορεί να έχει τον πλήρη έλεγχο της πλατφόρμας. Ανοίγοντας το link

www.tvpatrida.gr/administrator

μας εμφανίζεται η οθόνη σύνδεσης στο back-end του συστήματος. Εκεί πληκτρολογούμε το όνομα και το κωδικό μας.



Joomla! is Free Software released under the GNU/GPL License.

Εικόνα 48 Φόρμα σύνδεσης στο joomla

Αμέσως μετά το Login μας εμφανίζεται η κεντρική οθόνη διαχείρισης που περιλαμβάνει το βασικό μενού, τα πλήκτρα γρήγορης σύνδεσης, τη καρτέλα συνδεδεμένων χρηστών, την καρτέλα των πιο δημοφιλών άρθρων, τη καρτέλα των πιο πρόσφατων άρθρων και την καρτέλα των διαθέσιμων μενού του ιστοχώρου. Στη παρακάτω εικόνα βλέπουμε το βασικό μενού της πλατφόρμας διαχείρισης. Το μενού μας δίνει πρόσβαση σε όλες τις λειτουργίες του Back-end. Οι διαθέσιμες λειτουργίες του μενού και υπομενού διαφέρουν ανάλογα με τη πρόσβαση που έχει ο χρήστης, π.χ. Manager, Διαχειριστής, Υπερδιαχειριστής. Εμείς θα υποθέσουμε ότι έχουμε

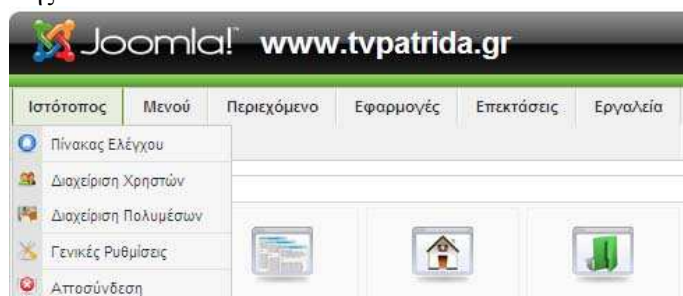
δικαιώματα υπερδιαχειριστή δηλαδή το ανώτερο επίπεδο πρόσβασης στο back ends του συστήματος.



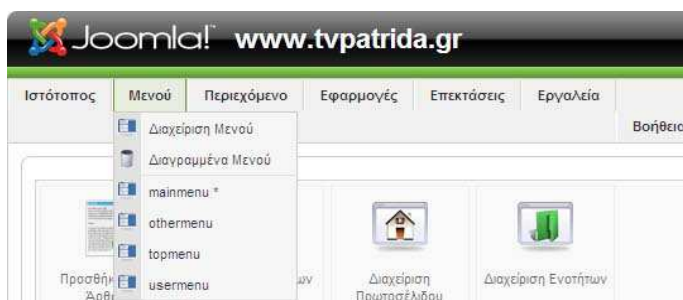
Εικόνα 49 Βασικό μενού διαχείρισης

Το Βασικό μενού περιλαμβάνει τις εξής επιλογές:

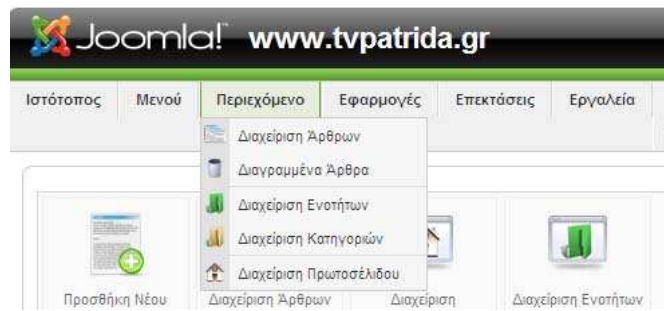
a. (site) Ιστότοπος: Η επιλογή αυτή περιλαμβάνει την επιστροφή στη κεντρική οθόνη , τη διαχείριση χρηστών ,τη διαχείριση πολυμέσων τις γενικές ρυθμίσεις και την αποσύνδεση από τη πλατφόρμα διαχείρισης.



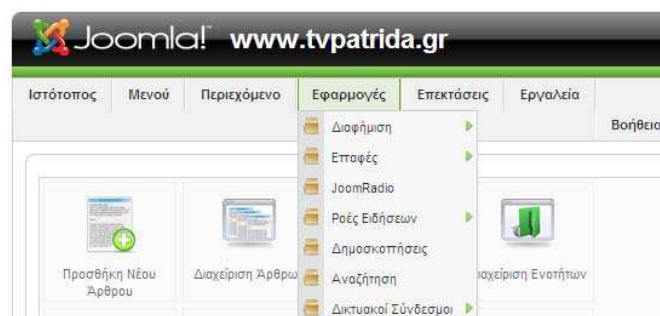
b. (menus) Μενού. Από εδώ μεταφερόμαστε στη διαχείριση όλων των μενού του ιστότοπου.



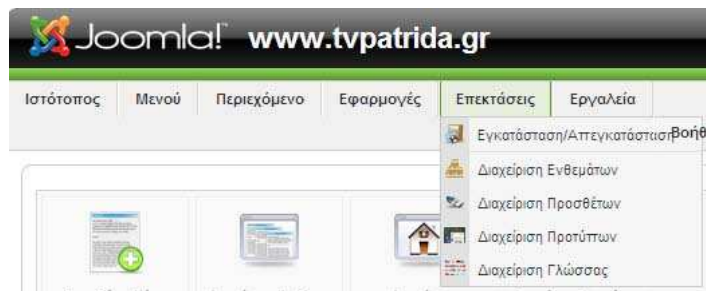
c. (content) Περιεχόμενο. Η επιλογή αυτή του μενού περιλαμβάνει τη διαχείριση του περιεχομένου του ιστότοπου δηλαδή των ενότητων κατηγοριών άρθρων και της πρώτης σελίδας. Επίσης από εδώ μπορούμε να επαναφέρουμε διαγραμμένα άρθρα.



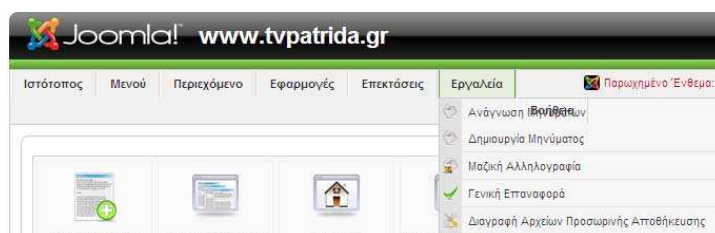
d. (components) Εφαρμογές. Εδώ μεταφερόμαστε σε όλες τις εφαρμογές που είναι εγκατεστημένες στο σύστημα και από εκεί μπορούμε να διαχειριστούμε τη κάθε μία.



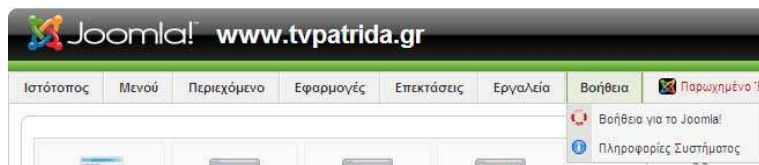
e. (extensions') Επεκτάσεις. Από το μενού αυτό εγκαθιστούμε και απεγκαθιστούμε εφαρμογές ,πρόσθετα ,επεκτάσεις , πρότυπα και γλώσσες. Επίσης από εδώ μεταφερόμαστε στη διαχείριση ενθεμάτων προτύπων και γλώσσας.



f. (tools) Εργαλεία. Από εδώ διαχειριζόμαστε τα μηνύματα. Ελέγχουμε τη μαζική αλληλογραφία και κάνουμε έλεγχο για λάθη.



g. (help) Βοήθεια. Η επιλογή αυτή του μενού μας δίνει τη δυνατότητα να ανατρέξουμε στο εγχειρίδιο που μας παρέχει το Joomla για τυχόν θέματα βοήθειας.



Το control panel περιέχει πλήκτρα γρήγορης σύνδεσης. Εδώ βρίσκονται λειτουργίες που μας δίνει και το μενού σε μια πιο εύχρηστη μορφή για πιο γρήγορη διαχείριση των περιεχομένων και της δομής του ιστότοπου από τους χρήστες του συστήματος.



Εικόνα 50 Πλήκτρα γρήγορης σύνδεσης

1. Κουμπί δημιουργίας νέου Αντικειμένου Περιεχομένου (add new article)
2. Κουμπί διαχείρισης Αντικειμένων Περιεχομένου (article manager)
3. Κουμπί διαχείρισης αρχικής οθόνης (FrontPage manager)
4. Κουμπί διαχείρισης ενοτήτων (section manager)
5. Κουμπί διαχείρισης κατηγοριών (Category manager)
6. Κουμπί διαχείρισης πολυμέσων (media manager)
7. Κουμπί διαχείρισης menu (menu manager)

8. Κουμπί διαχείρισης γλωσσών (language manager)
9. Κουμπί διαχείρισης χρηστών (user manager)
10. Κουμπί διαχείρισης Καθολικών Ρυθμίσεων (global configuration)

Στη παρακάτω εικόνα βλέπουμε την καρτέλα συνδεδεμένων χρηστών (Logged in users tab) που βρίσκεται στο δεξί μέρος του Cpanel .Είναι μια λίστα όπου παρουσιάζονται οι χρήστες που είναι συνδεδεμένοι εκείνη τη στιγμή στο σύστημα, καθώς επίσης και το επίπεδο πρόσβασης που έχουν, τόσο στο Back-end, όσο και στο Front-end. Πατώντας πάνω σε ένα όνομα χρήστη (name), πηγαίνουμε στη σελίδα επεξεργασίας (User Edit page) για αυτό το χρήστη.

▼ Logged in Users					
#	Name	Group	Client	Last Activity	Logout
1	admin	Super Administrator	administrator	0.0 hours ago	
▶ Popular					
▶ Recent added Articles					
▶ Menu Stats					

Εικόνα 51 Καρτέλα συνδεδεμένων χρηστών

Η καρτέλα δημοφιλών (Popular Tab) παρουσιάζει τα πιο δημοφιλή Άρθρα του ιστότοπου καθώς και τις ημερομηνίες δημιουργίας τους και των κλικ που έχουν γίνει πάνω σε αυτά. Πατώντας πάνω σε ένα, μπορούμε να το επεξεργαστούμε.

▶ Logged in Users		
▼ Popular		
Most Popular Articles	Created	Hits
en kinhsei	2010-12-11 16:09:08	5
ΘΕΑΤΡΙΚΗ ΕΚΘΕΣΗ ΣΤΟ ΟΜΗΡΕΙΟ	2010-12-27 20:52:09	3
ΒΟΥΛΩΝΕΙ ΤΡΥΠΕΣ ΤΟ ΤΕΧΝΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ	2010-12-15 21:01:28	2
ΜΕΓΑΛΑ ΟΝΟΜΑΤΑ ΤΟ ΜΑΡΤΗ ΣΤΟ	2010-12-27 20:52:48	1
ΑΕΡΟΔΡΟΜΙΟ:20ΧΡΟΝΙΑ ΣΤΟ ΠΕΡΙΜΕΝΕ...	2010-12-27 21:03:45	1
Μενού και Φύγαμε	2010-12-11 16:33:11	0
Persona Gratta	2010-12-11 16:40:12	0
▶ Recent added Articles		
▶ Menu Stats		

Εικόνα 52 καρτέλα δημοφιλών Αντικειμένων Περιεχομένου

Η καρτέλα πιο πρόσφατων άρθρων (recent added articles tab) παρουσιάζει τα τελευταία άρθρα που καταχωρήθηκαν ,την ημερομηνία δημιουργίας τους καθώς και τον συγγραφέα τους.

Πατώντας πάνω στο όνομα ενός Αντικειμένου Περιεχομένου, μπορούμε να το επεξεργαστούμε

▶ Logged in Users		
▶ Popular		
▼ Recent added Articles		
Latest Items	Created	Creator
ΑΕΡΟΔΡΟΜΙΟ:20ΧΡΟΝΙΑ ΣΤΟ ΠΕΡΙΜΕΝΕ...	2010-12-27 21:03:45	Administrator
ΜΕΓΑΛΑ ΟΝΟΜΑΤΑ ΤΟ ΜΑΡΤΗ ΣΤΟ	2010-12-27 20:52:48	Administrator
ΘΕΑΤΡΙΚΗ ΕΚΘΕΣΗ ΣΤΟ ΟΜΗΡΕΙΟ	2010-12-27 20:52:09	Administrator
ΒΟΥΛΩΝΕΙ ΤΡΥΠΕΣ ΤΟ ΤΕΧΝΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ	2010-12-15 21:01:28	Administrator
Persona Gratta	2010-12-11 16:40:12	Administrator
Μενού και Φύγαμε	2010-12-11 16:33:11	Administrator
en kinhsei	2010-12-11 16:09:08	Administrator
▶ Menu Stats		

Εικόνα 53 Καρτέλα πιο πρόσφατων Αντικειμένων Περιεχομένου

Σε αυτή τη καρτέλα βλέπουμε όλα τα διαθέσιμα μενού της ιστοθέσης, καθώς επίσης και τον αριθμό των αντικειμένων που συνδέονται με κάθε μενού. Πατώντας πάνω στο όνομα του κάθε μενού βλέπουμε τα στοιχεία που είναι συνδεδεμένα σε αυτό.

▶ Logged in Users	
▶ Popular	
▶ Recent added Articles	
▼ Menu Stats	
Menu	# Items
mainmenu	26
othermenu	4
topmenu	4
usermenu	5

Εικόνα 54 Καρτέλα στατιστικών στοιχείων Μενού

9. . Ασφάλεια

9.1. Το όνομα του Υπερδιαχειριστή

Κατά την εγκατάσταση ενός Joomla! 1.5.x, στο τελευταίο στάδιο, ζητείται να δοθεί ο κωδικός χρήστη και η ηλεκτρονική θυρίδα αλληλογραφίας του Υπερδιαχειριστή (Superadministrator). Το όνομα χρήστη (username) δυστυχώς δεν μπορούμε να το ορίσουμε εκείνη τη στιγμή, και έχει προκαθορισθεί να είναι admin.

Ο προκαθορισμός αυτός του ονόματος χρήστη του υπερδιαχειριστή σε admin θα μπορούσε να αποδειχθεί επικίνδυνος, σε κάποιες περιπτώσεις.

Η λύση είναι να αλλάξουμε το όνομα αυτό μόλις κάνουμε την πρώτη σύνδεσή μας στη διαχείριση του Joomla! Μέσα από το μενού

ΙΣΤΟΤΟΠΟΣ --> ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΧΡΗΣΤΩΝ

επιλέγουμε να επεξεργαστούμε τον Super Administrator και δίνουμε ένα άλλο όνομα χρήστη (όχι admin).

9.2. Χωρίς Joomla generator tag

Πολλές φορές δεν θέλουμε "κακόβουλοι" επισκέπτες να βλέπουν το generator tag που υπάρχει στο index.php του Joomla και δείχνει το CMS που χρησιμοποιείται από το διαδικτυακό μας τόπο.

```
<meta name="generator" content="Joomla! 1.5 - Open Source Content Management" />
```

Η εύκολη λύση που προτείνεται είναι να αφαιρείται το κομμάτι αυτό κώδικα από τα αρχεία του core του Joomla. Η λύση αυτή δεν είναι σωστή, **μιας και αντιβαίνει στην άδεια χρήσης του Joomla.**

Η σωστή λύση είναι να κάνουμε την παρακάτω μικρή τροποποίηση στο αρχείο index.php στο template μας, τοποθετώντας **στο τέλος** του πρώτου php tag το παρακάτω κομμάτι κώδικα

```
$this->setGenerator(null);
```

9.3. Προστασία αρχείου configuration.php

Ένας από τους τρόπους βελτίωσης της ασφάλειας ενός δικτυακού τόπου είναι η προστασία από την απευθείας πρόσβαση συγκεκριμένων αρχείων php που βρίσκονται στον κατάλογο

PUBLIC_HTML

και περιέχουν εκτελέσιμο κώδικα ή σημαντικά δεδομένα.

Υπάρχουν διάφοροι τρόποι για να πετύχουμε κάτι τέτοιο. Απλούστερος και ασφαλέστερος θεωρείται να μην αποθηκεύονται κρίσιμα δεδομένα μέσα στον κατάλογο *public_html*. Και από τον Apache.org υπάρχει μια συνεχής σύσταση να αποφεύγεται η διατήρηση τέτοιων αρχείων, με κρίσιμα δεδομένα, στον κατάλογο *public_html*. Στο κείμενο που ακολουθεί, προστατεύουμε το αρχείο *configuration.php*, που είναι το πιο σημαντικό (για τον τομέα της ασφάλειας) αρχείο για ένα Joomla! site.

Οδηγίες

1. Μετακινείτε το αρχείο *configuration.php* σε ένα ασφαλή κατάλογο, έξω από τον *public_html* και ονομάστε το, όπως εσείς θέλετε. Στο παράδειγμα χρησιμοποιείται το όνομα *joomla.conf*.
2. Δημιουργήστε ένα νέο αρχείο *configuration.php* που θα περιέχει τον παρακάτω κώδικα:

```
<?php  
require( dirname( __FILE__ ) . '/../joomla.conf' );  
?>
```

3. Σιγουρευτείτε ότι το νέο *configuration.php* δεν είναι σε καμιά περίπτωση εγγράψιμο (444), και δεν θα αλλάξει το περιεχόμενό του από το *com_config*.
4. Εάν χρειαστεί να αλλάξετε κάποια από τις ρυθμίσεις, τις αλλάξετε με το χέρι στο αρχείο *joomla.conf*.

Σημείωση: Χρησιμοποιώντας τη μέθοδο αυτή, ακόμα και αν για κάποιο λόγο ο Web server μεταδώσει τα περιεχόμενα αρχείων php, λόγω κάποιας λανθασμένης ρύθμισης, κανείς δεν θα μπορεί να δει τα περιεχόμενα του πραγματικού αρχείου *configuration.php*.

9.4. Φιλικά URLs προς τις μηχανές αναζήτησης

Το Joomla μπορεί από την έκδοση 1.5.x να προσφέρει φιλικά URLs προς τις μηχανές αναζήτησης. Ένα μη φιλικό είναι της μορφής:

1. http://domain.gr/index.php?option=com_content&view=article&id=187&Itemid=226

Ενώ μετά από την εφαρμογή των παρακάτω βημάτων μετατρέπεται σε φιλικό:

1. <http://domain.gr/ifiliko-url-se-joomla.html>

Με αυτόν τον τρόπο ναι μεν κάνουμε πιο φιλικά τα URL στις μηχανές αναζήτησης αλλά επίσης αποκρυφτούμε και πιο CMS χρησιμοποιούμε !

Τα βήματα είναι:

- Ενεργοποιούμε στη διαχείριση του Joomla

ΓΕΝΙΚΕΣ ΡΥΘΜΙΣΕΙΣ > ΙΣΤΟΤΟΠΟΣ > ΡΥΘΜΙΣΕΙΣ SEO

1. URL Φιλικό προς τις Μηχανές Αναζήτησης -->> Ναι
 2. Χρήση του mod_rewrite του Apache -->> Ναι
 3. Προσθήκη επιθημάτων στα URL -->> Ναι
- Με FTP πάμε στα αρχεία το Joomla και στον κεντρικό φάκελο βρίσκουμε και μετονομάζουμε το αρχείο htaccess.txt σε .htaccess . Επίσης ελέγχουμε πριν τη

μετονομασία, αν ήδη υπάρχει κάποιο .htaccess μέσα στο public_html Αν είναι κενό το διαγράφουμε, αν όχι λαμβάνουμε υπόψην το περιεχόμενο και ενεργούμε ανάλογα ή μεταφέρουμε με copy - paste ότι είναι απαραίτητο.

- Σε κάθε άρθρο

Αν θεωρήσουμε ότι ο τίτλος του άρθρου είναι ο "Φιλικό url σε joomla" τότε γράφουμε αντίστοιχα στα πεδία:

1. Τίτλος : Φιλικό url σε joomla
2. Ψευδώνυμο (Alias): filiko-url-se-joomla

Το Ψευδώνυμο ή Alias όπως φαίνεται πιο πάνω μπαίνει με λατινικούς χαρακτήρες χωρίς κενό και αντί αυτού (-) Μπορούμε βέβαια να χρησιμοποιήσουμε και ελληνικούς χαρακτήρες, για να εμφανιστούν στο URL αλλά δεν είναι ακόμη συμβατή η μορφή παρά του ότι είναι ορατό σε ένα browser.

Η διαδικασία είναι δια χειρός αλλά είναι η μόνη που θα ξέρουμε τι κάνουμε, Μπορούμε να χρησιμοποιήσουμε το plugin

<http://forum.joomla.gr/viewtopic.php?f=89&t=11990&st=0&sk=t&sd=a&start=15#p88658>

αλλά και να βρούμε λύσεις εφαρμογών στο

<http://extensions.joomla.org/extensions/site-management/sef>

όπου τα sh404SEF και ARTIO JoomSEF έχουν κάθε λόγο να αισθάνονται κυρίαρχοι στο χώρο.

9.5.Ενεργοποίηση του ftp layer




Καλό θα είναι να επιλέγουμε να φιλοξενήσουμε το joomla σε servers που λειτουργούν με suphr. Εκτός από την ασφάλεια της εγκατάστασής μας, εξασφαλίζουμε και ότι όλα τα αρχεία και οι φάκελοι που δημιουργούνται μέσω του joomla έχουν ως ιδιοκτήτη (owner) τον χρήστη (user) του λογαριασμού φιλοξενίας και όχι τον apache (nobody).

Αν όμως βρεθούμε σε server χωρίς suphr, θα πρέπει να ενεργοποιήσουμε το ftp layer, ώστε όλες οι ενέργειες του joomla (εγκατάσταση, δημιουργία φακέλων και αρχείων, ανέβασμα αρχείων) να γίνεται μέσω ενός ftp user, και να έχει αυτόν ως ιδιοκτήτη.

9.5.1. Πώς ενεργοποιούμε το ftp layer

Στη **ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ --> ΓΕΝΙΚΕΣ ΡΥΘΜΙΣΕΙΣ**

επιλέγουμε την καρτέλα **Διακομιστής** και δίνουμε τα παρακάτω στοιχεία στο τμήμα Ρυθμίσεις FTP

-  Ενεργοποίηση FTP → Ναι
-  Διακομιστής FTP → 127.0.0.1
-  Θύρα FTP → 21

- ✚ Όνομα Χρήστη FTP → το όνομα του ftp user που θέλουμε το Joomla να χρησιμοποιεί όταν δημιουργεί ή μεταφορτώνει φακέλους ή αρχεία (συμβουλή για ασφάλεια: μην χρησιμοποιείτε τον βασικό χρήστη του λογαριασμού σας, αλλά δημιουργήστε έναν ftp user ειδικά για το σκοπό αυτό)
- ✚ Κωδικός FTP → ο κωδικός του συγκεκριμένου ftp user
- ✚ Διαχειριστής FTP → Ο κεντρικός φάκελος όπου θα ανεβαίνουν τα αρχεία (αν η εγκατάσταση είναι σε Cpanel και είναι στον κεντρικό φάκελο, δίνετε /public_html)

9.6. Διαμόρφωση σελίδας "εκτός λειτουργίας"

Κατά τη διάρκεια της επεξεργασίας του δικτυακού μας τόπου, μερικές φορές ορίζουμε ότι βρίσκεται σε κατάσταση "εκτός λειτουργίας" (offline). Στην περίπτωση αυτή, οι επισκέπτες έχουν στην οθόνη τους την προκαθορισμένη από την εφαρμογή του Joomla! σελίδα, με το λογότυπο του Joomla!, το μήνυμα που έχουμε ορίσει για την "εκτός λειτουργίας" κατάσταση και μια φόρμα σύνδεσης με το σύστημα διαχείρισης.

Αυτό είναι άκρως επικίνδυνο γιατί εκτός του ότι δείχνουμε πιο CMS χρησιμοποιούμε, κάποιος επιτήδειος με χρήση τεχνικής **SQL injection** στην φόρμα σύνδεσης, μπορεί να αποκτήσει πρόσβαση στο σύστημα διαχείρισης.

Για να δημιουργήσουμε μια δική σας σελίδα, που θα έχει τα δικά μας επικοινωνιακά χαρακτηριστικά (μηνύματα, χρώματα, λογότυπο, εν γένει εμφάνιση) χρειάζεται να δημιουργήσουμε μια σελίδα, με βάση την υπάρχουσα στη διεύθυνση /templates/system/offline.php, την οποία και θα ονομάσουμε με το ίδιο όνομα και θα την αποθηκεύσετε στο κεντρικό φάκελο του δικού μας template: /templates/active_template/offline.php.

Για να προσθέσουμε ένα ένθεμα στην "εκτός λειτουργίας" σελίδα, πχ. το module footer, θα πρέπει να προσθέσουμε τον παρακάτω κώδικα

```
<?php
$module =& JModuleHelper::getModule('footer', 'Footer');
$document = JFactory::getDocument();
$renderer = $document->loadRenderer('module');
$content = $renderer->render($module);
echo $content;
?>
```

Τροποποιούμε την πρώτη γραμμή του κώδικα, ανάλογα με το ένθεμα που θέλουμε να εισάγουμε, με την εξής λογική: αφού θέλουμε να τοποθετήσουμε το mod_footer, δίνετε το όνομα footer. Επειδή όμως μπορεί το συγκεκριμένο ένθεμα να έχει τοποθετηθεί πολλές φορές στο site μας, η δεύτερη παράμετρος (Footer) αφορά το όνομα που έχουμε δώσει εμείς στη συγκεκριμένη εμφάνιση του ενθέματος.

10. Προεπισκόπηση ιστότοπου (user manual)

Κεντρικό Μενού (main menu)



Το μενού περιλαμβάνει τις εξής επιλογές

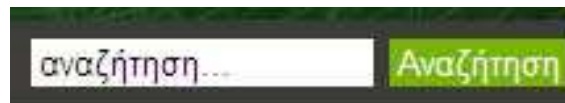
- Αρχική : Μας οδηγεί στο πρωτοσέλιδο του ιστότοπου
- Άρθρα : Περιλαμβάνει το αρχείο όλων των άρθρων που έχουν συνταχτεί (πολιτικά, κοινωνικά, πολιτιστικά)
- Αθλητικά : Περιλαμβάνει όλα τα αθλητικά θέματα.
- Εκπομπές: Η λίστα των εκπομπών του σταθμού.(περιλαμβάνει πληροφορίες για κάθε μια και αποσπάσματα τους)
- Ραδιόφωνο : Περιλαμβάνει το link για να ακούσουμε ραδιόφωνο.
- Videos: Εδώ θα δούμε αποσπάσματα από ρεπορτάζ, εκπομπές και ειδήσεις.
- Google : Περικλείει τη σελίδα του ιστότοπου www.google.com
- Αναζήτηση : Εδώ ο επισκέπτης μπορεί να αναζητήσει άρθρα από το αρχείο του ιστοχώρου.
- Επικοινωνία : Περιλαμβάνει φόρμα επικοινωνίας με τους υπευθύνους του ραδιοφωνικού σταθμού.

Πρώτη σελίδα (FrontPage)



Στη πρώτη σελίδα μπορούμε να δούμε τα εξής :

1. Γρήγορη αναζήτηση στον ιστότοπο



2. Τους τίτλους της ημέρας



3. Τα τελευταία νέα που έχουν αναρτηθεί.



4. Τα πρώτα θέματα της ημέρας



5. Το τελευταίο δελτίο ειδήσεων



6. Τα πιο δημοφιλή περιεχόμενα του ιστοχώρου



7. Διαφημιστικά Banner



8. Facebook like box



ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

Η ανάπτυξη ιστοσελίδων με τη χρήση συστημάτων διαχείρισης περιεχομένου μπορεί να μας βοηθήσει να δημιουργήσουμε ιστοσελίδες υψηλού επιπέδου .Μας παρέχει πολλές εφαρμογές που μπορούν να προσαρμοστούν στην δικιά μας περίπτωση για να έχουμε ένα καλό αποτέλεσμα Απεριόριστα έτοιμα πρότυπα που μπορούμε να αγοράσουμε ή να βρούμε δωρεάν στο διαδίκτυο.Δημοσιεύονται καινούργιες εκδόσεις αρκετά συχνά.που διορθώνουν τα προβλήματα των προηγούμενων.

Στόχος μας ήταν να δημιουργήσουμε μια ιστοσελίδα ειδησεογραφικού περιεχομένου.. Φτιάξαμε μια σελίδα όπου έχει την δυνατότητα να ανανεώνεται μόνη της από τους ίδιους τους χρήστες και να χρειάζεται ελάχιστη δουλειά από τον διαχειριστή παρέχοντας εφαρμογές οι οποίες είναι πολύ χρήσιμες για το αντικείμενο.

Πιθανές επεκτασεις που θα μπορούσαν να υλοποιηθούν είναι οι εξής.

- Εφαρμογή τύπου you-tube που μας επιτρέπει να φορτώσουμε σε δικό μας server τα video διατηρώντας παράλληλα την εικόνα τύπου gallery που υπάρχει στο you-tube.
- Αυτόματη καταχώρηση αγγελιών από εγγεγραμμένους χρήστες του ιστότοπου.
- Χάρτης τοποθεσίας με google maps.
- Εφαρμογή για προβολή εβδομαδιαίου προγράμματος.

Πίνακας Εικόνων

ΕΙΚΟΝΑ 1 ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ ,ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ, ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ .ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΗ	10
ΕΙΚΟΝΑ 2 ΣΥΓΚΡΙΣΗ ΤΕΧΝΙΚΩΝ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΩΝ DRUPAL VS JOOMLA VS MAMBO	23
ΕΙΚΟΝΑ 3 ΣΧΕΔΙΑΓΡΑΜΜΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ CMS	30
ΕΙΚΟΝΑ 4 CONTROL PANEL ΧΑΜΡΡ	32
ΕΙΚΟΝΑ 5 ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΧΑΜΡΡ	40
ΕΙΚΟΝΑ 6 CONTROL PANEL ΧΑΜΡΡ	41
ΕΙΚΟΝΑ 7 ADMIN WEBPAGE ΧΑΜΡΡ	42
ΕΙΚΟΝΑ 8 COLLATION OF DB	43
ΕΙΚΟΝΑ 9 CREATION OF DB	43
ΕΙΚΟΝΑ 10 ΕΠΙΛΟΓΗ ΓΛΩΣΣΑΣ ΣΤΗΝ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΤΟΥ JOOMLA	44
ΕΙΚΟΝΑ 11 ΠΡΟΛΗΠΤΙΚΟΣ ΈΛΕΓΧΟΣ	45
ΕΙΚΟΝΑ 12 ΑΔΕΙΑ ΧΡΗΣΗΣ	45
ΕΙΚΟΝΑ 13 ΡΥΘΜΙΣΕΙΣ ΒΑΣΗΣ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ	46
ΕΙΚΟΝΑ 14 ΣΥΝΔΕΣΗ ΜΕ ΒΑΣΗ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ	47
ΕΙΚΟΝΑ 15 ΡΥΘΜΙΣΕΙΣ FTP	47
ΕΙΚΟΝΑ 16 ΒΑΣΙΚΕΣ ΡΥΘΜΙΣΕΙΣ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ	48
ΕΙΚΟΝΑ 17 ΤΕΛΟΣ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ	49
ΕΙΚΟΝΑ 18 ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ	50
ΕΙΚΟΝΑ 19 ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΤΟΜΕΩΝ	51
ΕΙΚΟΝΑ 20 ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΤΟΜΕΑ	52
ΕΙΚΟΝΑ 21 ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΚΑΤΗΓΟΡΙΩΝ	53
ΕΙΚΟΝΑ 22 ΔΟΜΗ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ ΤΟΥ ΙΣΤΟΤΟΠΟΥ	54
ΕΙΚΟΝΑ 23 ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΩΝ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ	55
ΕΙΚΟΝΑ 24 ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟΥ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ	56
ΕΙΚΟΝΑ 25 ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΜΕΝΟΥ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟΥ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ	57
ΕΙΚΟΝΑ 26 ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΝΕΟΥ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟΥ ΜΕΝΟΥ	58
ΕΙΚΟΝΑ 27 ΠΡΟΕΠΙΣΚΟΠΗΣΗ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟΥ ΜΕΝΟΥ	59
ΕΙΚΟΝΑ 28 ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΜΕΝΟΥ WRAPPER	59
ΕΙΚΟΝΑ 29 ΤΑΞΙΝΟΜΗΣΗ ΧΡΗΣΤΩΝ ΣΤΟ JOOMLA	60
ΕΙΚΟΝΑ 30 ΙΕΡΑΡΧΙΑ ΧΡΗΣΤΩΝ ΣΤΟ JOOMLA	61
ΕΙΚΟΝΑ 31 ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΝΕΟΥ ΧΡΗΣΤΗ	61
ΕΙΚΟΝΑ 32 ΚΟΙΝΟΤΗΤΑ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΜΕΤΑΦΡΑΣΗΣ	62
ΕΙΚΟΝΑ 33 ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΠΑΚΕΤΑ	62
ΕΙΚΟΝΑ 34 ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΓΛΩΣΣΑΣ	63
ΕΙΚΟΝΑ 35 ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΠΡΟΤΥΠΟΥ	65
ΕΙΚΟΝΑ 36 ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΕΠΕΚΤΑΣΕΩΝ	67
ΕΙΚΟΝΑ 37 ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ JOOMRADIO COMPONENT	68
ΕΙΚΟΝΑ 38 ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑ ΠΑΡΑΜΕΤΡΩΝ JOOMRADIO	68
ΕΙΚΟΝΑ 39 ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΠΑΡΑΜΕΤΡΩΝ WEBBEE COMMENTS	71
ΕΙΚΟΝΑ 40 ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΠΑΡΑΜΕΤΡΩΝ YJ NS1 MODULE	74
ΕΙΚΟΝΑ 41 ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΠΑΡΑΜΕΤΡΩΝ YJ TABS CAROUSEL MODULE	75

ΕΙΚΟΝΑ 42 ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΠΑΡΑΜΕΤΡΩΝ ΥJ NEWS TICKER MODULE.....	76
ΕΙΚΟΝΑ 43 ΠΑΡΑΜΕΤΡΟΙ ΕΝΘΕΜΑΤΟΣ RAR RADIO.....	77
ΕΙΚΟΝΑ 44 ΕΙΚΟΝΑ ΠΑΡΑΜΕΤΡΟΙ ΕΝΘΕΜΑΤΟΣ ΥJ TITLE TICKER	79
ΕΙΚΟΝΑ 45 ΕΙΚΟΝΑ MODULE FACEBOOK LIKE BOX.....	80
ΕΙΚΟΝΑ 46 ΕΙΚΟΝΑ ΠΑΡΑΜΕΤΡΟΙ ΥJ NEWSFLASH MODULE.....	81
ΕΙΚΟΝΑ 47 ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ MODULE ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΩΝ	82
ΕΙΚΟΝΑ 48 ΦΟΡΜΑ ΣΥΝΔΕΣΗΣ ΣΤΟ JOOMLA.....	84
ΕΙΚΟΝΑ 49 ΒΑΣΙΚΟ ΜΕΝΟΥ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ.....	85
ΕΙΚΟΝΑ 50 ΠΛΗΚΤΡΑ ΓΡΗΓΟΡΗΣ ΣΥΝΔΕΣΗΣ.....	87
ΕΙΚΟΝΑ 51 ΚΑΡΤΕΛΑ ΣΥΝΔΕΔΕΜΕΝΩΝ ΧΡΗΣΤΩΝ	88
ΕΙΚΟΝΑ 52 ΚΑΡΤΕΛΑ ΔΗΜΟΦΙΛΩΝ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΩΝ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ	88
ΕΙΚΟΝΑ 53 ΚΑΡΤΕΛΑ ΠΙΟ ΠΡΟΣΦΑΤΩΝ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΩΝ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ.....	89
ΕΙΚΟΝΑ 54 ΚΑΡΤΕΛΑ ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΩΝ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ ΜΕΝΟΥ.....	89

Βιβλιογραφία

- « Μάθετε εύκολα Joomla » Μανώλης Μαρκατσέλας
- <http://el.wikipedia.org/wiki/Drupal>
- <http://mambo-support.org/id/entry/4/>
- <http://www.cmsmatrix.org/matrix/cms-matrix>
- <http://help.joomla.org/>
- <http://tech.blorge.com/Structure:%20/2007/03/31/cms-web-design-mambo-joomla-or-drupal/>
- <http://www.joomla.com>
- <http://www.wikipedia.org>
- <http://www.php.net>
- <http://www.apache.org>
- <http://www.mysql.com>
- <http://www.tovima.gr>