

ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ ΚΡΗΤΗΣ



ΣΧΟΛΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΩΝ ΕΦΑΡΜΟΓΩΝ

ΤΜΗΜΑ ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ & ΠΟΛΥΜΕΣΩΝ



ΤΙΤΛΟΣ ΠΤΥΧΙΑΚΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

**« Ανάπτυξη διαδικτυακού τόπου ξενοδοχειακής μονάδος με χρήση του
Συστήματος Διαχείρισης Περιεχομένου (CMS) Joomla »**

ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ : ΛΑΜΠΟΥΡΑ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΑ

A.M. : 2297

ΕΠΙΒΛΕΠΩΝ ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ : ΦΡΑΓΚΟΠΟΥΛΟΥ ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ

ΕΥΧΑΡΙΣΤΙΕΣ

Θα ήθελα να ευχαριστήσω αρχικά την κ. Φραγκοπούλου που δέχτηκε να με αναλάβει εξ' αρχής, διευκολύνοντας με ιδιαίτερα, δεδομένων των συνθηκών και της απόστασης. Στη συνέχεια, θα ήθελα να ευχαριστήσω όλους όσοι συντέλεσαν, ο καθένας με τον δικό του τρόπο, στην ολοκλήρωση αυτής της εργασίας.

ABSTRACT

This project aims at developing a dynamic website based on the most popular Open Source Content Management System, Joomla.

This website hosts a hotel on the island of Corfu. Our aim is to create a user-friendly environment in order to win as many hotel guests as possible.

We will try to avoid complicated features to make browsing easy for website visitors. We will, though, enrich our website with multiple applications and additional elements (video, slideshow, forms, maps etc), which will create a pleasant and integrated environment. Our tools include Adobe Photoshop CS5, Adobe Premiere CS5, Adobe Fireworks CS5 & Swish Max 4.

ΣΥΝΟΨΗ

Στόχος αυτής της εργασίας, είναι η ανάπτυξη μιας δυναμικής ιστοσελίδας, με τη βοήθεια του πλέον διαδεδομένου Συστήματος Διαχείρισης Περιεχομένου ανοικτού κώδικα, “Joomla”.

Ο διαδικτυακός αυτός χώρος προορίζεται για μια ξενοδοχειακή μονάδα στο νησί της Κέρκυρας. Σκοπός μας λοιπόν είναι να δημιουργήσουμε ένα περιβάλλον όσο το δυνατόν πιο φιλικό και προσιτό προς τους επισκέπτες της σελίδας μας, έτσι ώστε να προσελκύσουμε όσο το δυνατόν περισσότερους πελάτες.

Θα γίνει προσπάθεια να αποφευχθούν οι περίπλοκοι χειρισμοί, προκειμένου να μην δυσκολευτούν οι επισκέπτες στην πλοήγησή τους, ωστόσο η ιστοσελίδα θα εμπλουτιστεί με όσο το δυνατόν περισσότερες εφαρμογές και πρόσθετα στοιχεία (video, slideshow, φόρμες, χάρτες κλπ), έτσι ώστε να δημιουργηθεί ένα πιο ευχάριστο, και άρτιο περιβάλλον. Ορισμένα από τα εργαλεία που θα χρησιμοποιηθούν είναι το Adobe Photoshop CS5, Adobe Premiere CS5, το Adobe Fireworks CS5 και το Swish Max 4.

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

Ευχαριστίες	ii
Abstract	iii
Σύνοψη	iv
Περιεχόμενα	v
Πίνακας εικόνων	viii

Κεφάλαιο 1 : Εισαγωγή

1.1. Περίληψη	1
1.2. Κίνητρο για τη διεξαγωγή της Εργασίας	1
1.3. Σκοπός και στόχοι Εργασίας	1
1.4. Δομή εργασίας	1

Κεφάλαιο 2 : Το Web Design γενικά

2.1. Ο παγκόσμιος ιστός	3
2.1.1. Ιστορική αναδρομή	3
2.1.2. Υπερκείμενο και Υπερμέσα	4
2.1.3. Αναπαράσταση εγγράφων	5
2.1.4. Μορφοποίηση και αναπαράσταση εγγράφων HTML	5
2.2. Domain Name System	6
2.2.1. Ιστορική αναδρομή	6
2.2.2. Τρόπος λειτουργίας	7
2.2.3. Δομή ονομάτων υπολογιστών	7
2.3. Keywords, SEO & Content	9
2.4. Δημοσίευση στο Διαδίκτυο	11
2.5. Οι μηχανές αναζήτησης	12
2.5.1. Ιστορική αναδρομή	12
2.5.2. Search Engine Algorithms	14
2.5.3. Εργαλεία αναζήτησης	15
2.6. Δυναμικές ιστοσελίδες	18
2.6.1. Δυναμική παραγωγή από πλευράς διακομιστή	19
2.6.2. Δυναμική παραγωγή από πλευράς πελάτη	20

Κεφάλαιο 3 : Παρουσίαση του CMS Joomla!

3.1. Content Management System	22
3.2. CMS Joomla	25
3.2.1. Τρόπος λειτουργίας	25
3.2.2. Προέλευση	25
3.2.3. Δυνατότητες	26
3.2.4. Joomla Vs Wordpress	26

Κεφάλαιο 4 : Τοπική εγκατάσταση Joomla!

4.1. XAMPP	28
4.1.1. Εγκατάσταση	29
4.2. Apache HTTP Server	30
4.2.1. Ο Apache	30
4.3. Η PHP	31

4.3.1. Ιστορική αναδρομή	32
4.3.2. Ένα απλό script	32
4.4. Η MySQL	33
4.4.1. Ιστορική αναδρομή	33
4.4.2. Δημιουργία βάσης δεδομένων	34
4.5. Εγκατάσταση Joomla 1.5.23	37
4.6. Ανέβασμα σε Server	43
4.7. Πρωτόκολλο μεταφοράς αρχείων	44
4.7.1. FTP	44
4.7.2. Filezilla	45

Κεφάλαιο 5 : Το Joomla! Αναλυτικά

5.1. Frontend & Backend	47
5.2. Δικαιώματα πρόσβασης	48
5.3. Περιεχόμενο	49
5.4. Επεκτάσεις	49
5.4.1. Εφαρμογές	50
5.4.2. Πρότυπα	52
5.4.3. Πρόσθετα	53
5.4.4. Ενθέματα	54

Κεφάλαιο 6 : Βασικό μενού

6.1. Template	56
6.2. Βασικό Menu	58
6.2.1. Home	59
6.2.2. Accommodation	65
6.2.3. Facilities	67
6.2.4. Map & Location	68
6.2.5. Contact	69
6.2.6. Gallery	70
6.2.7. Corfu	70
6.3. Επέμβαση σε default ρυθμίσεις	72
6.3.1. Logo	72
6.3.2. Background	81
6.3.3. Icons	83
6.3.4. Προσθήκη εικόνων σε modules	84
6.3.5. Κώδικας JavaScript	87

Κεφάλαιο 7 : Πρόσθετα εργαλεία

7.1. Extensions	89
7.1.1. Smart former extension	89
7.1.2. Panoramic Image Viewer extension	92
7.1.2.1. Photoshop – Photomerge	94
7.1.3. Google maps extension	97
7.1.4. Flash gallery extension	99
7.1.5. RS Fashion extension	101

7.1.6. Mambweather extension	103
7.1.7. AllVideos extension	104
7.1.7.1. Adobe Premiere	104
7.1.8. Anything tabs extension	106
7.1.9. Artclock extension	108
7.1.10. Flash extension	109
7.1.10.1. Swish max	110
Πηγές	115
Τοποθεσία Διαδικτυακού Τύπου	116
Παράρτημα (Διαφάνειες)	117

ΠΙΝΑΚΑΣ ΕΙΚΟΝΩΝ

- Εικόνα 1 : Εγκατάσταση XAMPP
- Εικόνα 2 : Εγκατάσταση XAMPP
- Εικόνα 3 : Μπαίνοντας στο phpMyAdmin
- Εικόνα 4 : Μπαίνοντας στο phpMyAdmin
- Εικόνα 5 : Δημιουργία βάσης δεδομένων
- Εικόνα 6 : Δημιουργία βάσης δεδομένων
- Εικόνα 7 : Δημιουργία βάσης δεδομένων
- Εικόνα 8 : Joomla! 1.5.23 download
- Εικόνα 9 : Εγκατάσταση Joomla! 1.5.23
- Εικόνα 10 : Εγκατάσταση Joomla! 1.5.23
- Εικόνα 11 : Επιλογή γλώσσας
- Εικόνα 12 : Προληπτικός έλεγχος
- Εικόνα 13 : Προληπτικός έλεγχος
- Εικόνα 14 : Άδεια χρήσης
- Εικόνα 15 : Βάση δεδομένων
- Εικόνα 16 : Στοιχεία βάσης δεδομένων
- Εικόνα 17 : Ρυθμίσεις FTP
- Εικόνα 18 : Βασικές ρυθμίσεις
- Εικόνα 19 : Τέλος εγκατάστασης
- Εικόνα 20 : Σύνδεση στο Filezilla
- Εικόνα 21 : Διαχείριση αρχείων
- Εικόνα 22 : Διαχείριση αρχείων
- Εικόνα 23 : Frontend
- Εικόνα 24 : Login στο administration layer
- Εικόνα 25 : Backend
- Εικόνα 26 : Super administrator's profile
- Εικόνα 27 : Joomla! Extensions
- Εικόνα 28 : Εγκατάσταση component
- Εικόνα 29 : Εγκατάσταση component
- Εικόνα 30 : Δημοσίευση component
- Εικόνα 31 : Διαχείριση component
- Εικόνα 32 : www.bestofjoomla.com
- Εικόνα 33 : www.rockettheme.com
- Εικόνα 34 : Module positions
- Εικόνα 35 : Reflex template
- Εικόνα 36 : Default homepage
- Εικόνα 37 : Main Menu
- Εικόνα 38 : Home menu
- Εικόνα 39 : Article "Welcome to Arion"
- Εικόνα 40 : Restaurant, Bar, Wi-fi, Offers
- Εικόνα 41 : Module "Our Restaurant"
- Εικόνα 42 : Module "Edem bar"
- Εικόνα 43 : Article "Restaurant"
- Εικόνα 44 : Article "Bar"
- Εικόνα 45 : Module "Wi-fi"
- Εικόνα 46 : Article "Wi-fi"
- Εικόνα 47 : Article "Offers"

Εικόνα 48 : Photo preview
Εικόνα 49 : Photo preview gallery
Εικόνα 50 : Upload photos
Εικόνα 51 : Photo preview module
Εικόνα 52 : Accommodation article
Εικόνα 53 : “Book a Room” link
Εικόνα 54 : Facilities menu
Εικόνα 55 : “Spa” article
Εικόνα 56 : “Conference” article
Εικόνα 57 : “Pool” article
Εικόνα 58 : “Map & Location” article
Εικόνα 59 : “Press details” module
Εικόνα 60 : Contact menu
Εικόνα 61 : “About Corfu” article
Εικόνα 62 : “Restaurants” article
Εικόνα 63 : “Nightlife” article
Εικόνα 64 : Αρίων
Εικόνα 65 : Photoshop – Magic wand tool
Εικόνα 66 : Photoshop – Layer via cut
Εικόνα 67 : Photoshop – Deleting layer
Εικόνα 68 : Photoshop – Cropped image
Εικόνα 69 : Photoshop – Final cropped image
Εικόνα 70 : Paint bucket tool
Εικόνα 71 : Photoshop – Vertical type tool
Εικόνα 72 : Photoshop – Warp text
Εικόνα 73 : Photoshop – Logo with title
Εικόνα 74 : Photoshop – Logo with stars
Εικόνα 75 : Fireworks – Cropping image
Εικόνα 76 : Fireworks – Cropping image
Εικόνα 77 : Fireworks – Glow filter
Εικόνα 78 : Fireworks – Glow filter
Εικόνα 79 : Fireworks – Glow filter (final)
Εικόνα 80 : FileZilla – logo
Εικόνα 81 : Logo
Εικόνα 82 : Original εικόνα
Εικόνα 83 : Εικόνα κατόπιν επεξεργασίας
Εικόνα 84 : Upload εικόνας με FileZilla
Εικόνα 85 : Default icons
Εικόνα 86 : New icons
Εικόνα 87 : Προσθήκη νέων icons με FileZilla
Εικόνα 88 : Προσθήκη νέων icons στα Menu items
Εικόνα 89 : Εικόνα για design
Εικόνα 90 : Module “bottom-a”
Εικόνα 91 : Module “content top-a”
Εικόνα 92 : Εικόνες για design
Εικόνα 93 : Module “gallery”
Εικόνα 94 : Εικόνα & κείμενο για design
Εικόνα 95 : Δημιουργία “star” module
Εικόνα 96 : Smartformer extension
Εικόνα 97 : Smartformer extension

Εικόνα 98 : Επεξεργασία Smartformer
Εικόνα 99 : Δημιουργία Contact form
Εικόνα 100 : Δημιουργία Contact form
Εικόνα 101 : Δημιουργία Reservation form
Εικόνα 102 : Panoramic Image Viewer extension
Εικόνα 103 : Επεξεργασία Panoramic Image Viewer
Εικόνα 104 : Photomerge
Εικόνα 105 : Διαλέγοντας τις φωτογραφίες
Εικόνα 106 : Merging layers
Εικόνα 107 : Αποτέλεσμα merging
Εικόνα 108 : Τελικό αποτέλεσμα
Εικόνα 109 : Google maps extension
Εικόνα 110 : Επεξεργασία Google maps
Εικόνα 111 : Χάρτης Google maps
Εικόνα 112 : Επεξεργασία Google maps
Εικόνα 113 : Flash gallery extension
Εικόνα 114 : Φτιάχνοντας μια gallery
Εικόνα 115 : Φτιάχνοντας μια gallery
Εικόνα 116 : Δείγμα της gallery
Εικόνα 117 : RS Fashion extension
Εικόνα 118 : Επεξεργασία RS Fashion
Εικόνα 119 : Δείγμα slideshow
Εικόνα 120 : MambWeather extension
Εικόνα 121 : Επεξεργασία MambWeather
Εικόνα 122 : AllVideos extension
Εικόνα 123 : Επεξεργασία AllVideos
Εικόνα 124 : Δημιουργία νέου Project
Εικόνα 125 : Δημιουργία νέου Project
Εικόνα 126 : Χώρος επεξεργασίας
Εικόνα 127 : Anything Tabs extension
Εικόνα 128 : Anything Tabs extension
Εικόνα 129 : Art clock module
Εικόνα 130 : Art clock module
Εικόνα 131 : Art clock module
Εικόνα 132 : The Flash module
Εικόνα 133 : The Flash module
Εικόνα 134 : “Special Offers” flash
Εικόνα 135 : “Special Offers” flash
Εικόνα 136 : “Contact” flash
Εικόνα 137 : “Corfu” flash
Εικόνα 138 : “Press details” flash
Εικόνα 139 : “Press play” flash

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1 : ΕΙΣΑΓΩΓΗ

1.1. Περίληψη

Σκοπός της πτυχιακής αυτής, ήταν η μελέτη και η ανάλυση όλων των στοιχείων που συνθέτουν την ορθή και ολοκληρωμένη ανάπτυξη μιας ιστοσελίδας σήμερα, για να καταλήξουμε και στην σχεδίαση ενός δικού μας διαδικτυακού τόπου.

Πιο συγκεκριμένα, αναπτύξαμε μια δυναμική ιστοσελίδα με τη βοήθεια του Συστήματος Διαχείρισης Περιεχομένου, Joomla, το οποίο είναι ιδιαίτερα διαδεδομένο στις μέρες μας. Μελετήσαμε σε βάθος τους μηχανισμούς λειτουργίας του, και προσπαθήσαμε να εκμεταλλευτούμε στο έπακρον όλες τις δυνατότητες που μας προσέφερε, προκειμένου να δημιουργήσουμε ένα πλήρες και λειτουργικό site, από κάθε άποψη.

Η ιστοσελίδα που δημιουργήσαμε, προορίζεται για την προώθηση μιας ξενοδοχειακής μονάδας, στο νησί της Κέρκυρας. Βασικό στοιχείο λοιπόν, ήταν να συνθέσουμε ένα περιεχόμενο που θα παρέχει στον επισκέπτη και πιθανό πελάτη όλες τις απαραίτητες πληροφορίες, χωρίς όμως περιττά στοιχεία, που θα μπορούσαν να τον κουράσουν ή να τον μπερδέψουν.

1.2. Κίνητρο για την διεξαγωγή της εργασίας

Δεδομένου ότι ο κόσμος της Πληροφορικής ολοένα και εξελίσσεται, επιλέξαμε να δημιουργήσουμε την ιστοσελίδα μας με ένα εργαλείο το οποίο δεν έχουμε χρησιμοποιήσει ξανά, με σκοπό την εξάσκηση μας στην εκμάθηση νέων εφαρμογών.

Το Content Management System, Joomla, παρέχει αναρίθμητα εργαλεία για την ανάπτυξη, βελτίωση και εμπλουτισμό ενός διαδικτυακού χώρου, γεγονός που μας έδωσε την ευκαιρία να ψάξουμε, να δοκιμάσουμε και να τολμήσουμε πολλές εφαρμογές στη σελίδα μας.

1.3. Σκοπός και Στόχοι εργασίας

Βασικό στόχο αυτής της εργασίας αποτελεί η δημιουργία ενός διαδικτυακού τόπου, που θα μπορούσε να σταθεί αντάξιος στην αγορά. Μια ιστοσελίδα δηλαδή που θα έχει τη δυνατότητα να ικανοποιήσει τις ανάγκες και τα ζητούμενα ενός υποθετικού υποψήφιου πελάτη, όσον αφορά τη λειτουργικότητα, το design και την άρτια παρουσίαση της επιχείρησης που καλείται να προωθήσει.

1.4. Δομή εργασίας

Στη συνέχεια θα αναφέρουμε εν συντομία, τα θέματα με τα οποία ασχολείται το κάθε κεφάλαιο της εργασίας μας.

- **Κεφάλαιο 2** : Στο κεφάλαιο αυτό αναλύουμε το Web Design και τα στοιχεία που το απαρτίζουν γενικότερα. Αναφερόμαστε στον Παγκόσμιο Ιστό, την ιστορία και τον τρόπο λειτουργίας του, απαριθμούμε τα βασικά στοιχεία σχεδιασμού, προχωράμε στη δημοσίευση στο διαδίκτυο, αλλά και τις μηχανές αναζήτησης, και τέλος κάνουμε μια

εκτενή αναφορά στην δυναμική παραγωγή ιστοσελίδων τόσο από τη πλευρά του διακομιστή όσο και από την πλευρά του πελάτη.

- **Κεφάλαιο 3 :** Σ' αυτό το κεφάλαιο, αναφερόμαστε στα Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου γενικά, καταλήγουμε στο εργαλείο που θα δουλέψουμε εμείς, το Joomla, κάνουμε μια μικρή ιστορική αναδρομή, αναλύουμε τις δυνατότητές του και τέλος κάνουμε μια μικρή σύγκριση μεταξύ αυτού και του CMS Wordpress.
- **Κεφάλαιο 4 :** Στο συγκεκριμένο κεφάλαιο παραθέτουμε αναλυτικά τον τρόπο εγκατάστασης του Joomla, τοπικά στον υπολογιστή μας. Αναφερόμαστε ωστόσο και σε κάθε εργαλείο που είναι απαραίτητο γι' αυτή τη δουλειά ξεχωριστά. Αυτά τα εργαλεία είναι το XAMPP, ο Apache Server, η PHP και η MySQL. Τέλος, αναφερόμαστε λίγο και στα εργαλεία με τα οποία διαχειριζόμαστε το site μας (FTP FileZilla), αφότου το ανεβάσαμε σε κάποιον online server.
- **Κεφάλαιο 5 :** Σ' αυτό το κεφάλαιο, περιγράφουμε αναλυτικά το περιβάλλον του Joomla, καθώς και τον τρόπο διαχείρισης των διαφόρων επιμέρους στοιχείων του, μέσα το "control panel" του.
- **Κεφάλαιο 6 :** Στο συγκεκριμένο κεφάλαιο αναφερόμαστε στο Template που χρησιμοποιήσαμε, στις αλλαγές που κάναμε όσον αφορά τις προεπιλεγμένες του ρυθμίσεις αλλά και σε κάθε Μενού που εμφανίζεται στο site μας ξεχωριστά.
- **Κεφάλαιο 7 :** Στο τελευταίο κεφάλαιο, παραθέτουμε όλα τα πρόσθετα εργαλεία που χρησιμοποιήσαμε κατά την εξέλιξη της εργασίας μας, καθώς και τον τρόπο με τον οποίο τα διαχειριστήκαμε.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2 : ΤΟ WEB DESIGN ΓΕΝΙΚΑ

2.1. Ο παγκόσμιος ιστός



Ο παγκόσμιος ιστός (World Wide Web – WWW), είναι μια ηλεκτρονική αποθήκη πληροφοριών μεγάλης κλίμακας, η οποία προσπελάζεται με τη βοήθεια ενός αλληλεπιδραστικού προγράμματος που λέγεται φυλλομετρητής (browser). Οι φυλλομετρητές διαθέτουν μια διασύνδεση με κατάδειξη και πάτημα (point and click) . Ένας φυλλομετρητής εμφανίζει πληροφορίες στην οθόνη του υπολογιστή και επιτρέπει σε ένα χρήστη να κινείται χρησιμοποιώντας το ποντίκι. Οι πληροφορίες που εμφανίζονται περιλαμβάνουν και κείμενο και γραφικά, και μερικές από αυτές είναι επιλέξιμες όταν ο χρήστης τοποθετήσει το δείκτη του ποντικιού πάνω από ένα επιλέξιμο στοιχείο και πατήσει ένα πλήκτρο του ποντικιού, ο φυλλομετρητής εμφανίζει νέες πληροφορίες, οι οποίες αντιστοιχούν στο επιλεγμένο στοιχείο.

2.1.1. Ιστορική αναδρομή

Ο ιστός (γνωστός επίσης ως WWW, από τα αρχικά των λέξεων World Wide Web) ξεκίνησε το 1989 στο CERN, το Ευρωπαϊκό κέντρο πυρηνικής έρευνας.



Το CERN έχει πολλούς επιταχυντές στους οποίους μεγάλες ομάδες επιστημόνων από τις συμμετέχουσες Ευρωπαϊκές χώρες εκτελούν έρευνες πάνω στη φυσική σωματιδίων. Οι ομάδες αυτές έχουν συχνά μέλη από μισή δωδεκάδα χώρες, ή και περισσότερες. Τα περισσότερα πειράματα είναι εξαιρετικά περίπλοκα και απαιτούν χρόνια προκαταβολικής σχεδίασης και κατασκευής εξοπλισμού. Ο ιστός προέκυψε από την ανάγκη αυτών των μεγάλων διεθνών ομάδων από διάσπαρτους ερευνητές να συνεργάζονται χρησιμοποιώντας μια συνεχώς μεταβαλλόμενη συλλογή αναφορών , ιδεών, σχεδίων, φωτογραφιών και άλλων εγγράφων.

Η αρχική πρόταση για έναν ιστό συνδεδεμένων εγγράφων προήλθε από το φυσικό του CERN Tim Berners Lee, το Μάρτιο του 1989.



Το πρώτο πρωτότυπο (που βασιζόταν σε κείμενο) βρισκόταν σε λειτουργία 18 μήνες αργότερα. Το Δεκέμβριο του 1991 έγινε μια δημόσια επίδειξη του συστήματος στο συνέδριο Hypertext '91, στο San Antonio του Texas.

Η επίδειξη αυτή και η σχετική δημοσιότητα προσέλκυσαν τη προσοχή άλλων ερευνητών, γεγονός που οδήγησε τον Marc Andreessen στο πανεπιστήμιο του Illinois να αρχίσει να αναπτύσσει τον πρώτο φυλλομετρητή μέσω γραφικών, τον MOSAIC. Το πρόγραμμα αυτό κυκλοφόρησε τον Φεβρουάριο του 1993. Το MOSAIC ήταν τόσο δημοφιλές που ένα χρόνο αργότερα ο Andreessen έφυγε για να σχηματίσει μια εταιρεία, τη NETSCAPE Communications Corp, στόχος της οποίας ήταν η ανάπτυξη πελατών, διακοσμητών και άλλου λογισμικού για τον ιστό.

Όταν η NETSCAPE μπήκε στο χρηματιστήριο το 1995 οι επενδυτές θεωρώντας προφανώς ότι ήταν η νέα Microsoft πλήρωσαν 1,5 εκατομμύρια δολάρια για τις μετοχές της. Αυτό το ρεκόρ ήταν ακόμα πιο εκπληκτικό αν σκεφτούμε ότι η εταιρεία διέθετε ένα μόνο προϊόν, ήταν βαριά χρεωμένη, και είχε ανακοινώσει στο ενημερωτικό φυλλάδιο της εισαγωγής ότι δεν ανέμενε να έχει κέρδη στο εγγύς μέλλον. Τα 3 επόμενα χρόνια ο Navigator της NETSCAPE και ο Internet Explorer της Microsoft, ενεπλάκησαν σε ένα «πόλεμο φυλλομετρητών», με το κάθε πρόγραμμα να προσπαθεί μανιωδώς να προσθέσει περισσότερα χαρακτηριστικά (και κατά συνέπεια και περισσότερα σφάλματα), από το άλλο. Το 1998 η America Online αγόρασε την Netscape Communication Corp για 4,2 δισεκατομμύρια δολάρια τερματίζοντας έτσι τη σύντομη ζωή της NETSCAPE ως ανεξάρτητης εταιρείας.

Το 1994 το CERN και το MIT υπέγραψαν τη συμφωνία ίδρυσης της κοινοπραξίας Παγκόσμιου Ιστού (World Wide Web Consortium), που μερικές φορές συντομεύεται σε W3C), ενός οργανισμού που είναι αφιερωμένος στη περαιτέρω ανάπτυξη του ιστού, την τυποποίηση των πρωτοκόλλων και την εμφάνιση της διαλειτουργικότητας μεταξύ διαφόρων τοποθεσιών. Ο Berners-Lee έγινε διευθυντής της. Από τότε μέχρι σήμερα πολλές εκατοντάδες πανεπιστήμια και εταιρείες έχουν προσχωρήσει στην κοινοπραξία. Αν και υπάρχουν πια περισσότερα βιβλία για τον παγκόσμιο ιστό απ' όσα θα μπορούσε κανείς να ονειρευτεί, το καλύτερο μέρος για να πάρει κανείς ενημερωμένες πληροφορίες για τον ιστό, είναι φυσικά ο ίδιος ο ιστός. Η εισαγωγική σελίδα της κοινοπραξίας βρίσκεται στη διεύθυνση www.w3c.org.

2.1.2. Υπερκείμενο και Υπερμέσα

Από τεχνική άποψη ο ιστός είναι ένα καταναμημένο σύστημα υπερμέσων (Hypermedia), το οποίο υποστηρίζει αλληλεπιδραστική πρόσβαση. Ο όρος υπερμέσα χρησιμοποιείται για να διαχωρίσει τον παγκόσμιο ιστό από ένα παραδοσιακό σύστημα υπερκειμένου (hypertext), του οποίου τα έγγραφα περιέχουν μόνο πληροφορίες κειμένου-τα έγγραφα του ιστού μπορούν να περιέχουν ψηφιοποιημένες φωτογραφίες ή γραφικά.

Ο όρος καταναμημένο, ο οποίος υπονοεί ότι ο ιστός εκτείνεται σε πολλά υπολογιστικά συστήματα, έχει μια σημαντική συνέπεια: δεν υπάρχει κάποια εγγύηση ότι οι σύνδεσμοι μεταξύ των εγγράφων του ιστού θα παραμείνουν έγκυροι και συνεπείς. Για παράδειγμα αν

ένα έγγραφο σε έναν υπολογιστή περιέχει ένα σύνδεσμο προς το έγγραφο D, ενός άλλου υπολογιστή, ο σύνδεσμος θα παραμείνει ακόμα και αν το έγγραφο D διαγραφεί.

2.1.3. Αναπαράσταση εγγράφων

Ένα έγγραφο υπερμέσων που είναι διαθέσιμο στον ιστό λέγεται σελίδα (page). Η κύρια σελίδα ενός οργανισμού ή ατόμου λέγεται κεντρική ή αρχική σελίδα (homepage). Για να εξασφαλιστεί η σωστή ερμηνεία των περιεχομένων κάθε σελίδας από τους φυλλομετρητές, ο παγκόσμιος ιστός χρησιμοποιεί μια καθιερωμένη αναπαράσταση που ονομάζεται γλώσσα σήμανσης υπερκειμένου (hypertext markup language-HTML).

Η γλώσσα HTML είναι μια γλώσσα σήμανσης (markup language) επειδή περιλαμβάνει μόνο γενικές οδηγίες για την εμφάνιση των πληροφοριών, χωρίς να παρέχει λεπτομερείς οδηγίες μορφοποίησης. Για παράδειγμα, ο δημιουργός μιας σελίδας HTML μπορεί να καθορίσει το επίπεδο σπουδαιότητας μιας κεφαλίδας χωρίς ωστόσο να χρειάζεται να καθορίσει κάποια συγκεκριμένη γραμματοσειρά ή μέγεθος χαρακτήρων. Όλες οι λεπτομερείς επιλέγονται από τον φυλλομετρητή.

Η χρήση μιας γλώσσας σήμανσης είναι σημαντική, επειδή επιτρέπει στον φυλλομετρητή να προσαρμόσει τη σελίδα στην οθόνη του εκάστοτε χρήστη. Έτσι, η ίδια η σελίδα μπορεί να μορφοποιηθεί για μικρές ή μεγάλες οθόνες υπολογιστή, για υψηλές ή χαμηλές αναλύσεις, ή και για μικρές συσκευές, όπως ένα PDA.

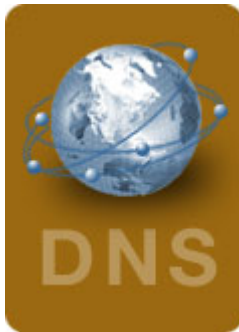
2.1.4. Μορφοποίηση και αναπαράσταση εγγράφων HTML

Κάθε έγγραφο HTML διαιρείται σε μια κεφαλίδα (head), η οποία περιέχει πληροφορίες για το έγγραφο και σε ένα σώμα (body), που περιέχει τις πληροφορίες οι οποίες πρόκειται να εμφανιστούν. Για παράδειγμα, η κεφαλίδα μπορεί να περιέχει τον τίτλο του εγγράφου.

Από συντακτική άποψη, ένα έγγραφο HTML, αποτελείται από ένα αρχείο κειμένου που περιέχει ενσωματωμένες ετικέτες (tags) σήμανσης. Για να είναι ο κώδικας πιο ευανάγνωστος, ένα έγγραφο μπορεί να περιέχει κενό χώρο (δηλαδή, επιπλέον γραμμές και αόρατους χαρακτήρες). Αυτός ο κενός χώρος δεν έχει καμία επίδραση στη μορφοποιημένη έκδοση που εμφανίζει στην οθόνη ένας φυλλομετρητής.

Οι ετικέτες της HTML παρέχουν σε ένα έγγραφο δομή, καθώς και υποδείξεις για τη μορφοποίησή του. Αν μια ετικέτα καθορίζει μια ενέργεια που πραγματοποιείται αμέσως (πχ αλλαγή γραμμής στην οθόνη), πρέπει να τοποθετηθεί ακριβώς εκεί όπου θα εφαρμοστεί η ενέργεια. Μερικές ετικέτες χρησιμοποιούνται για να καθορίσουν μια επιλογή μορφοποίησης, η οποία εφαρμόζεται σε ένα τμήμα κειμένου. Οι ετικέτες αυτές εμφανίζονται σε ζεύγη, σε μια αρχική και μια τελική ετικέτα οι οποίες ξεκινούν και τερματίζουν την καθορισμένη ενέργεια, αντίστοιχα. Π.χ. ένα έγγραφο HTML ξεκινάει με την ετικέτα <HTML> και τελειώνει με την ετικέτα </HTML>.

2.2. Domain Name System



Αν και θεωρητικά τα προγράμματα θα μπορούσαν να αναφέρουν τους υπολογιστές υπηρεσίας, τα γραμματοκιβώτια και τους άλλους πόρους χρησιμοποιώντας τις διευθύνσεις δικτύου τους (δηλαδή τις διευθύνσεις IP), οι διευθύνσεις αυτές είναι δύσκολες στην απομνημόνευσή τους για τους ανθρώπους. Επιπλέον, η αποστολή ηλεκτρονικού ταχυδρομείου στη διεύθυνση nikos@128.111.24.41 σημαίνει ότι αν ο ISP ή ο οργανισμός του Νίκου μεταφέρει το διακομιστή ηλεκτρονικού ταχυδρομείου σε μια διαφορετική μηχανή με διαφορετική διεύθυνση IP, θα πρέπει να αλλάξει και η διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου του Νίκου.

Επομένως, χρησιμοποιούνται ονόματα ASCII, έτσι ώστε να αποδεσμεύσουν τα ονόματα των μηχανών από τις διευθύνσεις των μηχανών. Με αυτό τον τρόπο η διεύθυνση του Νίκου μπορεί να είναι μια διεύθυνση της μορφής nikos@art.ucsb.edu. Το ίδιο το δίκτυο όμως κατανοεί μόνο τις αριθμητικές διευθύνσεις, έτσι απαιτείται κάποιος μηχανισμός για τη μετατροπή των αλφαριθμητικών ASCII σε διευθύνσεις δικτύων.

2.2.1. Ιστορική αναδρομή

Στην εποχή του ARPANET, υπήρχε απλώς ένα αρχείο το `host.txt` το οποίο ανέφερε όλους τους υπολογιστές υπηρεσίας και όλες τις IP τους. Κάθε νύχτα όλοι οι υπολογιστές υπηρεσίας έπαιρναν το αρχείο αυτό από τη τοποθεσία στην οποία γινόταν η διατήρησή του. Για ένα δίκτυο με μόνο λίγες εκατοντάδες χρονομεριζόμενες μηχανές η προσέγγιση αυτή λειτούργησε αρκετά καλά. Όταν όμως συνδέθηκαν στο δίκτυο χιλιάδες υπολογιστές μίνι και προσωπικοί υπολογιστές, όλοι συνειδητοποίησαν ότι η προσέγγιση αυτή δε θα μπορούσε να λειτουργεί για πάντα. Καταρχήν το μέγεθος του αρχείου θα γινόταν πολύ μεγάλο. Ακόμη πιο σημαντικό ήταν όμως το ότι θα εμφανιζόταν συνεχώς διενέξεις στα ονόματα των υπολογιστών υπηρεσίας εκτός και αν η διαχείριση των ονομάτων γινόταν κεντρικά. Κάτι αδιανόητο για ένα τεράστιο διεθνές δίκτυο λόγω του φορτίου και της καθυστέρησης.

Για να λυθούν αυτά τα προβλήματα, επινοήθηκε το Σύστημα Ονομάτων Περιοχών, ή DNS. Η ουσία του DNS είναι η επινοήση ενός ιεραρχικού συστήματος ονοματολογίας που βασίζεται σε περιοχές καθώς και ενός κατανεμημένου συστήματος βάσεων δεδομένων για την υλοποίηση αυτού του συστήματος ονοματολογίας. Το DNS χρησιμοποιείται κυρίως για την αντιστοίχιση των ονομάτων των υπολογιστών υπηρεσίας και των προορισμών του ηλεκτρονικού ταχυδρομείου σε διευθύνσεις IP, αλλά μπορεί να χρησιμοποιηθεί και για άλλους σκοπούς.

2.2.2. Τρόπος λειτουργίας

Πολύ συνοπτικά, ο τρόπος χρήσης του DNS είναι ο ακόλουθος. Για να αντιστοιχιστεί ένα όνομα σε μια διεύθυνση IP, το πρόγραμμα εφαρμογής καλεί μια διαδικασία βιβλιοθήκης η οποία ονομάζεται αναλυτής (resolver) , μεταβιβάζοντάς της το όνομα αυτό ως παράμετρο. Ο αναλυτής στέλνει ένα πακέτο UDP σε ένα τοπικό διακομιστή DNS, ο οποίος αναζητεί το όνομα και επιστρέφει στον αναλυτή τη διεύθυνση IP και αυτός την επιστρέφει με τη σειρά του στον καλούντα. Οπλισμένο με αυτή τη διεύθυνση, το πρόγραμμα μπορεί να εγκαθιδρύσει στη συνέχεια μια σύνδεση TCP με τον προορισμό ή να του στείλει πακέτα UDP.

2.2.3. Δομή ονομάτων υπολογιστών

Από συντακτική άποψη, κάθε όνομα υπολογιστή αποτελείται από μια ακολουθία αλφαριθμητικών τμημάτων που χωρίζονται με τελείες. Για παράδειγμα ένας υπολογιστής στο τμήμα Επιστήμης των Υπολογιστών του NYU (N. York University) έχει το όνομα περιοχής: alma.cs.nyu.edu

ενώ ένας υπολογιστής στην εταιρεία CISCO έχει το όνομα περιοχής : alpha.cisco.com

Τα ονόματα περιοχών (domain names) είναι ιεραρχικά , με το πλέον σημαντικό μέρος τους στα δεξιά (παρόλο που τόσο τα ονόματα περιοχών όσο και οι διευθύνσεις IP χρησιμοποιούν ως διαχωριστικό την τελεία, δεν υπάρχει κάποια σχέση μεταξύ της ιεραρχίας των ονομάτων περιοχών και της ιεραρχίας των διευθύνσεων IP-ένα όνομα περιοχής μπορεί να αντιστοιχεί σε μια τυχαία διεύθυνση IP).

Το ακραίο αριστερό τμήμα ενός ονόματος (alma, alpha στα παραδείγματα μας), είναι το όνομα ενός μεμονωμένου υπολογιστή. Τα άλλα τμήματα ενός ονόματος περιοχής προσδιορίζουν την ομάδα στην οποία ανήκει το όνομα. Για παράδειγμα το τμήμα nyu προσδιορίζει το όνομα ενός πανεπιστημίου , ενώ το τμήμα cisco προσδιορίζει το όνομα μιας εταιρείας.

Όσον αφορά το πόσα τμήματα θα έχει ένα όνομα και πως αυτά αποδίδονται, αυτό δεν το καθορίζει το σύστημα ονομάτων. Το μόνο που καθορίζει είναι το πώς επιλέγεται το πλέον σημαντικό τμήμα, δεν έχει σχέση ούτε με τον ακριβή αριθμό των τμημάτων που μπορεί να έχει ένα όνομα, ούτε το τι αντιπροσωπεύουν αυτά τα τμήματα. Κάθε οργανισμός μπορεί να επιλέξει πόσα τμήματα θα χρησιμοποιεί για τους υπολογιστές που περιλαμβάνει στο εσωτερικό του και τι αυτά θα αντιπροσωπεύουν.



TOP Level Domain (TLD) Registration

Το σύστημα ονομάτων περιοχών καθορίζει συγκεκριμένες τιμές για το πλέον σημαντικό τμήμα, το οποίο λέγεται περιοχή κορυφαίου επιπέδου (top level domain) ή απλώς TLD. Παρακάτω φαίνονται οι περιοχές του κορυφαίου επιπέδου του DNS.

Όνομα περιοχής	Αποδίδεται σε
Aero	Βιομηχανία αεροπορικών μεταφορών
Agra	Περιοχή υποδομής
Biz	Επιχειρήσεις
Com	Εμπορικούς οργανισμούς

Coop	Συνεργατικές ενώσεις
Edu	Εκπαιδευτικά ιδρύματα
Gov	Κρατικούς οργανισμούς των Η.Π.Α.
Info	Πληροφορίες
Int	Διεθνείς οργανισμούς συμβάσεων
Mil	Στρατιωτικές υπηρεσίες των Η.Π.Α.
Museum	Μουσεία
Name	Φυσικά πρόσωπα
Net	Μεγάλα κέντρα δικτυακής υποστήριξης
Org	Μη κερδοσκοπικούς οργανισμούς
pro	Διαπιστευμένους επαγγελματίες
Κωδικός χώρας	Μια χώρα

Οι περιοχές κορυφαίου επιπέδου ελέγχονται από την εταιρεία για την Εκχώρηση Ονομάτων και Αριθμών του Ιντερνέτ (Internet Corporation for Assigned Names and Numbers, ICANN).



Η ICANN ορίζει έναν ή περισσότερους ληξιάρχους περιοχών (domain registrars), οι οποίοι διαχειρίζονται ένα δεδομένο όνομα περιοχής κορυφαίου επιπέδου και εγκρίνουν συγκεκριμένα ονόματα.

Οι περιοχές του κορυφαίου επιπέδου είναι σημαντικές, επειδή κάθε οργανισμός που επιλέγει να συμμετάσχει στο σύστημα ονομάτων περιοχών πρέπει να κάνει αίτηση για ένα όνομα κάτω από μια από τις υπάρχουσες περιοχές κορυφαίου επιπέδου. Οι περισσότερες εταιρείες επιλέγουν να εγγραφούν κάτω από τη περιοχή com. Για παράδειγμα, ένα ξενοδοχείο που ονομάζεται “Arion” μπορεί να ζητήσει να του αποδοθεί η περιοχή arion κάτω από την περιοχή κορυφαίου επιπέδου com. Αν η αίτηση εγκριθεί, στο ξενοδοχείο “Arion” θα αποδοθεί η περιοχή Arion.com

Όταν αποδοθεί σε έναν οργανισμό μια περιοχή, το συγκεκριμένο επίθεμα είναι δεσμευμένο για το συγκεκριμένο οργανισμό, και δεν μπορεί να αποδοθεί σε κανέναν άλλο οργανισμό. Για παράδειγμα, από τη στιγμή που αποδοθεί το arion.com, ένας άλλος οργανισμός που ονομάζεται επίσης “Arion” θα μπορούσε να ζητήσει το όνομα arion.edu ή arion.org, αλλά όχι το arion.com.

2.3. Keywords, SEO & Content



Keywords ή Λέξεις κλειδιά: Είναι οι λέξεις ή φράσεις που χρησιμοποιεί ένας χρήστης σε μια μηχανή αναζήτησης, προκειμένου να εντοπίσει το αντικείμενο που τον ενδιαφέρει. Για παράδειγμα έστω ότι ψάχνουμε το τηλέφωνο ενός συγκεκριμένου φαρμακείου στην Κέρκυρα, μπορούμε να πατήσουμε «Φαρμακεία Κέρκυρα». Το πιο πιθανό είναι μέσω κάποιου τηλεφωνικού καταλόγου, να βρούμε αυτό που ζητάμε. Το keyword λοιπόν συνδέεται άμεσα με τα αποτελέσματα που μας επιστρέφει η μηχανή αναζήτησης. Συνήθως στην κορυφή των αποτελεσμάτων εμφανίζονται οι σελίδες με την μεγαλύτερη συνάφεια, ως προς αυτό που πληκτρολογήσαμε.



Βελτιστοποίηση κώδικα ή Search Engine Optimization :

Είναι μια σειρά από ενέργειες, που στόχο τους έχουν την αναβάθμιση του κώδικα του site μας, έτσι ώστε αυτός να μπορεί να αναγνωσθεί καλύτερα από τις διάφορες μηχανές αναζήτησης. Μερικές από αυτές τις ενέργειες είναι :

- Η κατάλληλη ονομασία για το κάθε υποσέλιδό μας (Friendly URL)
- Η διόρθωση τυχόν σφαλμάτων στον κώδικά μας
- Η δημιουργία Meta tags (τρεις ετικέτες της HTML, μέσω των οποίων δηλώνουμε στη μηχανή αναζήτησης τον τίτλο της σελίδας μας, μια σύντομη περιγραφή του περιεχομένου της και ορισμένες λέξεις κλειδιά).





Περιεχόμενο : Κάτι που πρέπει να προσέξουμε ιδιαίτερα κατά τη δημιουργία της ιστοσελίδας μας είναι η σωστή δομή και ιεράρχηση του. Για παράδειγμα, το περιεχόμενο δεν θα πρέπει να έχει μεγάλο «βάθος», δηλαδή να υπερβαίνει τα τρία links, προκειμένου να ανιχνεύεται καλύτερα από τις search engines.

Επίσης, καλό θα είναι να συμπεριλαμβάνεται πάντα και ένας χάρτης της σελίδας μας (site map), γιατί εκτός του ότι βοηθάει τους επισκέπτες να πλοηγηθούν ευκολότερα, διευκολύνει και τη σάρωσή του από τις μηχανές αναζήτησης.



Κάτι ακόμα που πρέπει να έχουμε στο μυαλό μας, είναι ότι όσο εντυπωσιακές φωτογραφίες ή animations βάλουμε στη σελίδα μας, αν δεν υπάρχει κάποιο κείμενο να τις περιγράψει θα είναι αόρατες για τους crawlers των μηχανών αναζήτησης. Γι' αυτό πρέπει πάντοτε να δίνουμε βαρύτητα στα κείμενα που περιέχονται στη σελίδα μας.



Κάτι άλλο που πρέπει να προσέξουμε είναι η αποφυγή των *broken links*, η αποφυγή δηλαδή των σπασμένων συνδέσμων που δεν οδηγούν πουθενά, κάτι το οποίο φανερώνει προφανή σημάδια εγκατάλειψης.

Ένα τελευταίο που οφείλει κάθε δημιουργός να προσέξει είναι η διασφάλιση της ορθότητας του HTML κώδικα της σελίδας του. Τυχόν σφάλματα σε αυτόν έχουν ως αποτέλεσμα την μη σωστή ανάγνωση του site από τις μηχανές αναζήτησης. Ένα χρήσιμο εργαλείο για Online έλεγχο της ιστοσελίδας μας είναι το W3C HTML validator (έλεγχος εγκυρότητας HTML), μέσω του οποίου είναι δυνατή η πιστοποίηση του HTML κώδικά μας, σε σχέση με τα πρότυπα που έχουν καθιερωθεί από το W3C.

2.4. Δημοσίευση στο διαδίκτυο

Πολύ συχνά παρατηρούμε να δημοσιεύονται στο διαδίκτυο διάφορα sites, τα οποία δεν είναι καν ολοκληρωμένα, και χαρακτηρίζονται ως «Υπό κατασκευή» (Under construction).



Κάτι που δεν πρέπει να ξεχνάει ποτέ ένας Web designer είναι ότι σε καμία περίπτωση δεν πρέπει να δημοσιεύουμε μια ιστοσελίδα, εάν αυτή δεν είναι ολοκληρωμένη. Οφείλουμε να την κρατάμε και να την δουλεύουμε τοπικά στον υπολογιστή μας, μακριά από την σάρωση των μηχανών αναζήτησης, έως ότου τελειώσουμε την κατασκευή της.

Όταν λοιπόν έρθει η κατάλληλη στιγμή να «ανεβάσουμε» το site μας στο διαδίκτυο, ο καλύτερος τρόπος για να το προωθήσουμε στον κόσμο είναι η δημοσίευσή του από ένα άλλο σημαντικό και γνωστό site.

Καλό θα είναι το site που θα επιλέξουμε να έχει :

- Υψηλό PR (Το Page Rank είναι μία αριθμητική τιμή, η οποία αντιπροσωπεύει το πόσο σημαντική και σπουδαία είναι μία ιστοσελίδα στο διαδίκτυο, κατά την αντικειμενική κρίση της μηχανής αναζήτησης Google. Το Pagerank επηρεάζει σημαντικά, μαζί με κάποιους επιπλέον παράγοντες, την κατάταξη στα αποτελέσματα αναζήτησης. Για τον υπολογισμό και προσδιορισμό του Pagerank, η Google χρησιμοποιεί ένα πολύπλοκο αλγόριθμο με εκατομμύρια μεταβλητές και όρους και ο υπολογισμός του γίνεται με αδιάβλητο αυτοματοποιημένο τρόπο)



- Καλό Alexa Rank (Το Alexa Traffic Rankings είναι ένας μηχανισμός σχετικής κατάταξης των site σε παγκόσμια επίπεδο. Έχει αναπτύξει μερικά απλά εργαλεία, ([Alexa toolbar](#)) που μπορούν να εγκατασταθούν στους πιο συχνά χρησιμοποιούμενους browser όπως Internet Explorer, Firefox κλπ και τα οποία

toolbars στέλνουν πληροφορίες για το ποία site επισκέφθηκε ο χρήστης, πόσες σελίδες και πόσο χρόνο στο κάθε ένα.

- Αρκετά χρόνια «ζωής» στο διαδίκτυο

Κάτι άλλο που φυσικά μπορούμε να κάνουμε, είναι ο «εξαναγκασμός» δημοσίευσης, μέσω του Google Adwords. (Δημιουργούμε διαφημίσεις και επιλέγουμε λέξεις-κλειδιά που είναι λέξεις ή φράσεις σχετικές με την επιχείρησή μας ή ότι τέλος πάντων προβάλλουμε στην ιστοσελίδα μας.)



Όταν οι χρήστες πραγματοποιούν αναζήτηση στο Google χρησιμοποιώντας μία από τις λέξεις-κλειδιά μας, η διαφήμισή μας ενδέχεται να εμφανιστεί δίπλα από τα αποτελέσματα αναζήτησης.

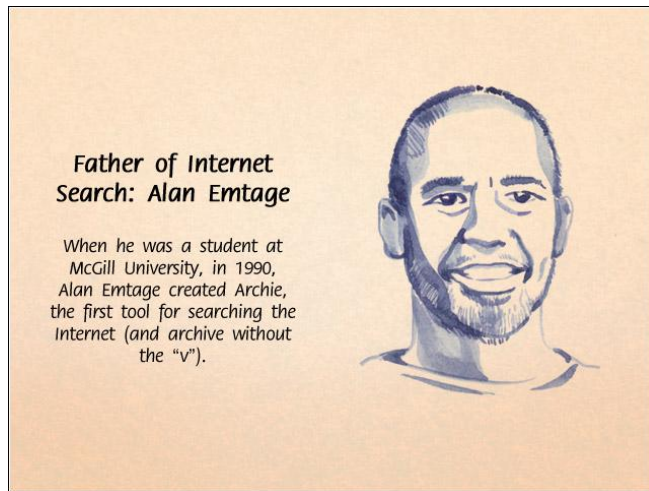
2.5. Οι μηχανές αναζήτησης



2.5.1. Ιστορική αναδρομή

Την πρωταρχική ιδέα για ένα εργαλείο αναζήτησης, που θα βοηθούσε τους χρήστες να εντοπίζουν ευκολότερα αρχεία στο διαδίκτυο την είχε ο Alan Emtage, το 1990. Αυτό που

έκανε, ήταν να φτιάξει έναν απλό κατάλογο από αρχεία, τον οποίο και ονόμασε Archie (Archieve).



Ένα χρόνο μετά, ο Mark McCahill εξέλιξε το δημιούργημα του Emtage, και δημιούργησε το Gopher, μέσω του οποίου ο χρήστης μπορούσε να ψάχνει όχι μόνο αρχεία, αλλά και τα κείμενα αυτών (αυτά που στη συνέχεια έγιναν οι πρώτες ιστοσελίδες).



Με τον καιρό, προέκυπταν και άλλες ανάγκες, όπως πχ η αναζήτηση πληροφοριών μέσα από τους καταλόγους του Gopher. Έτσι, δημιουργήθηκαν και άλλα δύο προγράμματα, το Veronica (Very Easy Rodent-Oriented Net-wide Index to Computerized Archives) αλλά και το Jughead (Jonzy's Universal Gopher Hierarchy Excavation and Display).

Ωστόσο, η πρώτη search engine με την μορφή που μας είναι γνωστή σήμερα δημιουργήθηκε λίγο μετά, το 1993, από τον Matthew Gray ο οποίος την ονόμασε Wandex.

WANDEX

Η Wandex, ήταν το πρώτο πρόγραμμα που δεν έφτιαχνε απλά καταλόγους, αλλά έψαχνε και sites στο διαδίκτυο.

Από το 1993 μέχρι και το 1998 δημιουργήθηκαν όλα τα δημοφιλή Search Engines που χρησιμοποιούμε μέχρι και σήμερα, ωστόσο μηχανές αναζήτησης δε έπαψαν να δημιουργούνται μέχρι και τώρα. Ενδεικτικά, κάποιες από αυτές που δημιουργήθηκαν τα πρώτα χρόνια ήταν οι:

- ✚ W3Catalog : 1993
- ✚ Aliweb : 1993
- ✚ JumpStation : 1993
- ✚ WebCrawler : 1994
- ✚ Go.com : 1994

- + Lycos : 1994
- + AltaVista : 1995
- + Daum : 1995
- + Magellan : 1995
- + Excite : 1995
- + Yahoo! : 1995
- + Dogpile : 1996
- + Ask Jeeves : 1996
- + Yandex : 1997
- + Google : 1998
- + MSN search : 1998



Σήμερα, οι μηχανές αναζήτησης έχουν φυσικά εξελιχθεί απίστευτα, δίνοντάς μας τη δυνατότητα να ψάξουμε από έγγραφα και αρχεία, μέχρι φωτογραφίες, βίντεο ή ακόμα λέξεις, στίχους και φράσεις.

2.5.2. Search Engine Algorithms

Τα βασικά στοιχεία από τα οποία αποτελείται μια search engine είναι το Query interface, τα Search Engine Result Pages (SERP), τους Search Algorithms, τους Crawlers και την Database. Ωστόσο, όλα βασίζονται στον Αλγόριθμο Αναζήτησης (Search Algorithm), ο οποίος συνδέεται άμεσα με τον τρόπο που οι χρήστες εντοπίζουν τις ζητούμενες πληροφορίες.

Πιο συγκεκριμένα, ένας Search algorithm δέχεται ένα ερώτημα, μια λέξη δηλαδή ή φράση, από τον χρήστη, ψάχνει την database (βάση δεδομένων) η οποία περιέχει σε κατηγορίες λέξεις κλειδιά (keywords) και URLs σχετικές προς την αναζήτηση, και εν τέλει επιστρέφει σελίδες οι οποίες περιέχουν τη λέξη ή τη φράση, στο κείμενο ή στο URL τους, που δόθηκε κατά την αναζήτηση.

Αξίζει να σημειωθεί ότι ένας βασικός λόγος που κάθε search engine επιστρέφει διαφορετικά αποτελέσματα, είναι ότι η κάθε μία από αυτές μπορεί να χρησιμοποιεί διαφορετικό αλγόριθμο από την άλλη. Οι τρεις πιο βασικές κατηγορίες αλγορίθμων αναζήτησης είναι οι εξής :

- On-page algorithms
- Whole-site algorithms
- Off-site algorithms

Κάθε μια από τις παραπάνω κατηγορίες ψάχνει διαφορετικά σημεία ενός site, ωστόσο και οι τρεις αποτελούν μέρος ενός αρκετά μεγαλύτερου αλγορίθμου.

2.5.3. Εργαλεία αναζήτησης

Στη συνέχεια θα δούμε κάποια από τα δημοφιλέστερα εργαλεία αναζήτησης.

Μηχανές Αναζήτησης



Μεγάλη συλλογή δικτυακών τόπων και γρήγορη αναζήτηση με διάφορες πρόσθετες πολύ χρήσιμες υπηρεσίες.



Η γνωστή μηχανή αναζήτησης με μεγάλη συλλογή δικτυακών τόπων, δωρεάν email, ειδήσεις, βίντεο και άλλες υπηρεσίες.



Μια μηχανή αναζήτησης που επιτρέπει ερωτήσεις στα Αγγλικά χωρίς λέξεις κλειδιά



Πολύ καλή και γρήγορη μηχανή αναζήτησης. Αναζητά σε 36 γλώσσες (και ελληνικά) ιστοσελίδες, νέα, εικόνες, βίντεο, MP3 και FTP αρχεία.



Ευρετηριάζει όλο το κείμενο των ιστοσελίδων. Κάνει αναζήτηση με λέξεις κλειδιά, με επιλογές απλής ή σύνθετης αναζήτησης καθώς και πιο αναλυτικής αναζήτησης. Επίσης, προσφέρει τη δυνατότητα επιλογής της γλώσσας στην οποία θα γίνει η αναζήτηση.



Μηχανή αναζήτησης που ευρετηριάζει όλο το κείμενο. Περιέχει πάνω από 50 εκατ. σελίδες και αναζητά με λέξεις κλειδιά. Επιτρέπει τον καθορισμό ημερομηνίας, τόπου και τύπου, μέσου κλπ. για τις πληροφορίες που θα αναζητήσει.



Ευρετηριάζει όλο το κείμενο και κάνει εννοιολογική αναζήτηση αλλά και με λέξεις κλειδιά.



Ευρετηριάζει τίτλους, επικεφαλίδες, συνδέσμους σε άλλες σελίδες, τις πρώτες 20 γραμμές των κειμένων και τις 100 συχνότερα εμφανιζόμενες λέξεις.



Το Search Engine Colossus αποτελεί ένα κατάλογο μηχανών αναζήτησης 342 χωρών και περιοχών σε όλο τον κόσμο.

Θεματικοί Κατάλογοι

YAHOO! DIRECTORY

Θεματικός κατάλογος με 14 κύριες κατηγορίες που δίνει τη δυνατότητα αναζήτησης και με λέξεις κλειδιά. Ψάχνει επίσης και σε άλλες μηχανές αναζήτησης.



Το Ipl 2 είναι το αποτέλεσμα της συγχώνευσης του Internet Public Library (IPL) και του Librarian ' s Internet Index (LII). Αναζητήσιμος θεματικός κατάλογος με έγκυρες πηγές στο Web, επιλεγμένες από εξειδικευμένους ειδικούς πληροφόρησης / βιβλιοθηκονόμους. Περιλαμβάνει online κείμενα, εφημερίδες και περιοδικά και διαθέτει υπηρεσία «Ρωτήστε ένα Βιβλιοθηκονόμο»



BUBL Information Service: Επιλεγμένες διαδικτυακές πηγές (κυρίως βρετανικές) που καλύπτει όλα τα θέματα. Ο κατάλογος είναι οργανωμένος σύμφωνα με τη δεκαδική ταξινόμηση Dewey.



Αγγλικός θεματικός κατάλογος με περισσότερους από 100.000 συνδέσμους επιλεγμένους από ειδικούς επιστήμονες κατά κλάδο και από βιβλιοθηκονόμους. Αποτελεί συνεργασία 70 τουλάχιστον εκπαιδευτικών και ερευνητικών οργανισμών.



Πολύ καλός θεματικός κατάλογος 2500 περίπου ιστοχόρων με σύντομη περιγραφή για τον καθένα.



Το Open Directory Project είναι ίσως ο μεγαλύτερος θεματικός κατάλογος του Παγκόσμιου Ιστού ο οποίος δημιουργείται και συντηρείται από έναν τεράστιο αριθμό εθελοντών.

Μεταμηχανές Αναζήτησης



Γρήγορη και αποτελεσματική αναζήτηση με κατηγοριοποίηση των αποτελεσμάτων.



Μεταμηχανή αναζήτησης με παράλληλη αναζήτηση στις κυριότερες μηχανές. Διαθέτει πολλούς τρόπους αναζήτησης μεταξύ των οποίων με Boolean τελεστές. Διαθέτει Advanced Search.

metacrawler[®]
SEARCH THE SEARCH ENGINES!

Χρησιμοποιεί πολλές μηχανές αναζήτησης όπως Google, Yahoo, Ask Jeeves, About, FindWhat, LookSmart, κλπ. Διαθέτει *Advanced Search*.



Το Mamma αναζητά στις μεγαλύτερες μηχανές αναζήτησης. Τα αποτελέσματα τα παρουσιάζει σε μια ενιαία μορφή κατά πηγή και ποσοστό συνάφειας με την ερώτηση.

WebCrawler[®]

Μεταμηχανή που αναζητά μέσω του Google, Yahoo!, Ask Jeeves, About, Looksmart και άλλων μηχανών αναζήτησης. Μπορείτε να ψάξετε χωριστά για εικόνες, ήχο, βίντεο και ειδήσεις.

ζαpmeta

Γρήγορη μεταμηχανή με δυνατότητα απλής και σύνθετης αναζήτησης. Μεταξύ των διαφόρων επιλογών που έχει μπορεί κανείς να δει, χωρίς να φύγει από τη σελίδα των αποτελεσμάτων, μέρος της ιστοσελίδας κάθε συνδέσμου.

Θεματικές Πύλες



ACADEMICINFO

Educational Resources & Subject Guides since 1998

Εκπαιδευτική θεματική πύλη



Θεματική πύλη για Τέχνη, Design, Αρχιτεκτονική, Εφαρμοσμένες τέχνες, Μουσειολογία, Κινηματογράφος, Φωτογραφία, τηλεόραση και άλλα σχετικά θέματα.



Εικαστικές τέχνες, αρχαιολογία, ιστορία, λογοτεχνία, γλώσσες και γλωσσολογία, θέατρο, κινηματογράφος και τηλεόραση.



Biz/ed: Οικονομικά και διοίκηση επιχειρήσεων



Healthfinder: Ιατρική και υγεία

intute : social sciences

Κοινωνικές επιστήμες



Αρχιτεκτονική, τέχνες, οικοδομικές κατασκευές, πολεοδομία, κατοικία, μεταφορές και άλλα.

Ελληνικά Εργαλεία Αναζήτησης



Μηχανή αναζήτησης για το ελληνικό Internet από το Δημοσιογραφικό Οργανισμό Λαμπράκη. Αναζήτηση μέσω των 18 κατηγοριών του καταλόγου που διαθέτει ή με λέξεις κλειδιά.



Ελληνικός Θεματικός Κατάλογος με περισσότερες από 2.500 κατηγορίες και υποκατηγορίες με δυνατότητα αναζήτησης. Η ενημέρωση του καταλόγου με sites και η ταξινόμησή τους πραγματοποιείται καθημερινά με ανθρώπινο έλεγχο και φροντίδα, από τους υπεύθυνους ύλης.



Επιτρέπει την αναζήτηση με λέξεις κλειδιά καθώς και με θέμα σε 15 κατηγορίες. Λειτουργεί και στα ελληνικά και στα αγγλικά.



Μεγάλη βάση δεδομένων με πολλούς δικτυακούς τόπους με online πληροφορίες για την Ελλάδα. Αναζήτηση μέσω 15 θεματικών κατηγοριών ή με λέξεις κλειδιά.

[Πηγή : <http://www.haef.gr>]

2.6. Δυναμικές ιστοσελίδες

Το πρώτο καιρό του Ιστού όλο το περιεχόμενο ήταν πραγματικά στατικό. Ο πελάτης έστελνε απλά ένα όνομα αρχείου στον διακομιστή, και ο διακομιστής στη συνέχεια επέστρεφε το αρχείο. Παρόλα αυτά τα τελευταία χρόνια όλο και περισσότερα δεδομένα γίνονται δυναμικά, δηλαδή παράγονται κατόπιν αιτήσεως αντί να είναι αποθηκευμένα σε δίσκους. Η παραγωγή περιεχομένου μπορεί να πραγματοποιείται είτε στο διακομιστή είτε στον πελάτη.

2.6.1. Δυναμική παραγωγή από πλευράς διακομιστή

Για να καταλάβουμε γιατί απαιτείται η παραγωγή περιεχομένου από τη πλευρά του διακομιστή, ας δούμε συνοπτικά μια χρήση φορμών. Όταν ένας χρήστης συμπληρώνει μια φόρμα και πατά το κουμπί submit, στέλνεται ένα μήνυμα στο διακομιστή το οποίο υποδεικνύει ότι περιέχει τα δεδομένα μιας φόρμας, μαζί με τα πεδία που συμπλήρωσε ο χρήστης. Το μήνυμα αυτό δεν είναι το όνομα ενός αρχείου που πρέπει να επιστραφεί. Αυτό που πρέπει να γίνει είναι να δοθεί το μήνυμα σε ένα πρόγραμμα ή σε ένα σενάριο για επεξεργασία. Συνήθως «επεξεργασία» σημαίνει χρήση των πληροφοριών που παρέχονται από τον χρήστη για την αναζήτηση μιας εγγραφής στον δίσκο του διακομιστή και την παραγωγή μιας εξειδικευμένης σελίδας HTML που θα επιστραφεί στον πελάτη.

Για παράδειγμα, σε μια εφαρμογή ηλεκτρονικού εμπορίου, όταν ο χρήστης πατά στο κουμπί «Προχώρησε στο ταμείο» ο φυλλομετρητής επιστρέφει το cookie με τα περιεχόμενα του καλαθιού αγορών του πελάτη. Θα πρέπει όμως να κληθεί κάποιο πρόγραμμα ή σενάριο στο διακομιστή για να επεξεργαστεί το cookie και να δημιουργήσει μια σελίδα HTML ως απάντηση. Η σελίδα HTML μπορεί να εμφανίζει μια φόρμα η οποία να περιέχει τη λίστα των αντικειμένων στο καλάθι καθώς και τη τελευταία γνωστή διεύθυνση αποστολής προς το χρήστη, μαζί με μια αίτηση επιβεβαίωσης των πληροφοριών και καθορισμού της μεθόδου πληρωμής. Τα βήματα που απαιτούνται για την επεξεργασία των πληροφοριών μιας φόρμας HTML αναφέρονται παρακάτω:

- *Ο χρήστης συμπληρώνει τη φόρμα*
- *Η φόρμα επιστρέφεται*
- *Η φόρμα παραδίδεται στο σενάριο CGI*
- *Το σενάριο CGI ρωτά τη βάση*
- *Η εγγραφή βρέθηκε*
- *Το σενάριο CGI φτιάχνει τη σελίδα*
- *Η σελίδα επιστρέφεται*
- *Η σελίδα εμφανίζεται*

Ο παραδοσιακός τρόπος χειρισμού των φορμών και των άλλων αλληλεπιδραστικών ιστοσελίδων είναι ένα σύστημα που ονομάζεται Κοινή Διασύνδεση Πύλης Δικτύου ή CGI (Common Gateway Interface). Το σύστημα αυτό είναι μια τυποποιημένη διασύνδεση που επιτρέπει σε διακομιστές του Ιστού να επικοινωνούν με προγράμματα οπισθοφυλακής (back-end) και σενάρια τα οποία μπορούν να δεχτούν εισόδους (για παράδειγμα από φόρμες), και να παράγουν σε απάντηση σελίδες HTML. Συνήθως οι οπισθοφυλακές αυτές είναι σενάρια που γράφονται στη γλώσσα σεναρίων Perl, επειδή είναι απλούστερο και ταχύτερο να γράψει κανείς ένα σενάριο Perl παρά ένα πρόγραμμα. Κατά σύμβαση τα σενάρια αυτά αποθηκεύονται σε έναν κατάλογο που ονομάζεται cgi bin ο οποίος είναι ορατός στη διεύθυνση URL. Μερικές φορές χρησιμοποιείται μια άλλη γλώσσα σεναρίων, η Python αντί για την Perl.

Ως παράδειγμα του συνηθισμένου τρόπου λειτουργίας των σεναρίων CGI, ας φανταστούμε την περίπτωση ενός προϊόντος από την Εταιρεία Alpha, το οποίο έρχεται χωρίς κάρτα καταχώρησης της εγγύησης. Αντιθέτως, ο πελάτης καθοδηγείται να επισκεφθεί την τοποθεσία www.alp.com για να κάνει την καταχώρηση μέσω δικτύου. Στη σελίδα αυτή υπάρχει ένας σύνδεσμος που λέει :

«Πατήστε εδώ για να καταχωρήσετε το προϊόν σας»

Ο σύνδεσμος αυτός δείχνει σε ένα σενάριο Perl, έστω το www.alp.com/cgi-bin/reg.perl. Όταν κληθεί το σενάριο αυτό χωρίς παραμέτρους επιστρέφει μια σελίδα HTML που περιέχει τη φόρμα καταχώρησης. Όταν συμπληρώσει ο χρήστης τη φόρμα και πατήσει το

submit, στέλνεται πίσω στο σενάριο ένα μήνυμα το οποίο περιέχει τις τιμές που συμπληρώθηκαν. Το σενάριο Perl αναλύει τις παραμέτρους, δημιουργεί μια καταχώρηση για το νέο πελάτη στη βάση δεδομένων και επιστρέφει μια σελίδα HTML η οποία παρέχει έναν αριθμό καταχώρησης και έναν αριθμό τηλεφώνου για την υπηρεσία εξυπηρέτησης. Αυτός δεν είναι ο μοναδικός τρόπος χειρισμού των φορμών, είναι όμως ένας συνηθισμένος τρόπος.

Τα σενάρια CGI δεν είναι ο μοναδικός τρόπος παραγωγής δυναμικού περιεχομένου από πλευράς διακομιστή. Ένας άλλος συνηθισμένος τρόπος είναι η ενσωμάτωση μικρών σεναρίων μέσα σε σελίδες HTML και η εκτέλεση τους από τον ίδιο το διακομιστή για τη δημιουργία της σελίδας. Μια δημοφιλής γλώσσα για συγγραφή τέτοιων σεναρίων είναι η γλώσσα προεπεξεργασίας υπερκειμένου ή PHP (Hypertext Preprocessor). Για να χρησιμοποιήσει αυτή τη προσέγγιση ο διακομιστής θα πρέπει να κατανοεί την PHP (ακριβώς όπως ένας φυλλομετρητής πρέπει να κατανοεί τη γλώσσα XML προκειμένου να ερμηνεύσει τις σελίδες που είναι γραμμένες σε XML). Συνήθως οι διακομιστές περιμένουν ότι οι ιστοσελίδες που περιέχουν κώδικα PHP θα έχουν προέκταση αρχείου php, αντί για html ή htm.

Αν και η PHP είναι εύκολη στη χρήση, στη πραγματικότητα είναι μια ισχυρή γλώσσα προγραμματισμού προσανατολισμένη στη διασύνδεση ανάμεσα στον ιστό και σε μια βάση δεδομένων στο διακομιστή. Παρέχει μεταβλητές, αλφαριθμητικά, πίνακες καθώς και τις περισσότερες δομές ελέγχου που υπάρχουν στη C, αλλά με πολύ ισχυρότερη είσοδο και έξοδο από την ύπαρξη απλώς της συνάρτησης printf. Η PHP είναι λογισμικό ανοιχτού πηγαίου κώδικα (open source code) και διατίθεται δωρεάν. Σχεδιάστηκε ειδικά για να δουλεύει καλά με τον Apache, ο οποίος είναι επίσης λογισμικό ανοιχτού πηγαίου κώδικα και είναι ο πιο ευρέως χρησιμοποιούμενος διακομιστής Ιστού.

Έχουμε ήδη δει δυο δυναμικούς τρόπους παραγωγής σελίδων HTML. Τα σενάρια cgi και τον ενσωματωμένο κώδικα PHP. Υπάρχει επίσης και μια τρίτη τεχνική η οποία ονομάζεται Σελίδες Διακομιστή Java ή JSP, η οποία είναι παρόμοια με την PHP με τη διαφορά ότι το δυναμικό μέρος γράφεται στη γλώσσα προγραμματισμού Java αντί σε PHP. Οι σελίδες που χρησιμοποιούν αυτή τη τεχνική έχουν προέκταση αρχείου jsp. Μια τέταρτη τεχνική η οποία ονομάζεται Σελίδες Ενεργού Διακομιστή ή ASP είναι η εκδοχή της Microsoft ως προς τις σελίδες PHP και JSP. Χρησιμοποιεί μια γλώσσα αποκλειστικής χρήσης της Microsoft, τη Visual Basic Script, για παραγωγή του δυναμικού περιεχομένου. Οι σελίδες που χρησιμοποιούν τη τεχνική αυτή έχουν προέκταση asp.

Η επιλογή ανάμεσα στην PHP, την JSP και την ASP έχει συνήθως μεγαλύτερη σχέση με θέματα πολιτικής (ανοιχτός πηγαίος κώδικας, έναντι sun, έναντι Microsoft) παρά με τη τεχνολογία. Αφού οι 3 γλώσσες είναι γενικά συγκρίσιμες. Το σύνολο των τεχνολογιών δυναμικής παραγωγής περιεχομένου μερικές φορές ονομάζεται δυναμική HTML (dynamic HTML).

2.6.2. Δυναμική παραγωγή από πλευράς πελάτη

Τα σενάρια CGI, PHP και ASP λύνουν το πρόβλημα της διαχείρισης φορμών και των αλληλεπιδράσεων με βάσεις δεδομένων στο διακομιστή. Μπορούν όλα να δεχτούν πληροφορίες εισόδου από φόρμες, να αναζητήσουν πληροφορίες σε μια ή περισσότερες βάσεις δεδομένων και να δημιουργήσουν σελίδες HTML με τα αποτελέσματα. Αυτό που δε μπορεί να κάνει καμία από αυτές τις μεθόδους είναι να αποκρίνεται σε κινήσεις του ποντικιού ή να αλληλεπιδρά άμεσα με το χρήστη. Για το λόγο αυτό είναι απαραίτητο να υπάρχουν σενάρια ενσωματωμένα σε σελίδες HTML τα οποία να εκτελούνται στη μηχανή του πελάτη, αντί στη μηχανή του διακομιστή. Η πιο δημοφιλής γλώσσα σεναρίων για την πλευρά του πελάτη είναι η JavaScript.

Η JavaScript είναι μια γλώσσα σεναρίων η οποία είναι πολύ χαλαρά εμπνευσμένη από κάποιες ιδέες της γλώσσας προγραμματισμού Java. Σαφώς δεν είναι ίδια με τη Java. Όπως συμβαίνει και με άλλες γλώσσες σεναρίου, είναι μια γλώσσα υψηλού επιπέδου. Για παράδειγμα, με μια μόνο γραμμή JavaScript μπορούμε να εμφανίσουμε ένα πλαίσιο διαλόγου, να περιμένουμε για είσοδο κείμενο σε αυτό, και να αποθηκεύσουμε το αλφαριθμητικό που προκύπτει σε μια μεταβλητή. Αυτά τα χαρακτηριστικά υψηλού επιπέδου κάνουν τη JavaScript ιδανική για τη σχεδίαση αλληλεπιδραστικών ιστοσελίδων. Από την άλλη πλευρά, το γεγονός ότι δεν είναι τυποποιημένη και μεταλλάσσεται τόσο γρήγορα, κάνει εξαιρετικά δύσκολη τη συγγραφή προγραμμάτων JavaScript τα οποία να λειτουργούν σε όλες τις πλατφόρμες, ίσως όμως κάποια μέρα σταθεροποιηθεί.

Η JavaScript μπορεί επίσης να παρακολουθεί την κίνηση του ποντικιού πάνω από αντικείμενα στην οθόνη. Πολλές ιστοσελίδες JavaScript έχουν την ιδιότητα να πραγματοποιούν διάφορα συμβάντα όταν ο δείκτης του ποντικιού κινείται πάνω από κάποιο κείμενο ή εικόνα. Συχνά αλλάζει η εικόνα ή εμφανίζεται ξαφνικά ένα μενού. Αυτό το είδος συμπεριφοράς είναι εύκολο να προγραμματιστεί σε JavaScript, και χρησιμοποιείται για δημιουργία πιο «ζωντανών» ιστοσελίδων.

Η JavaScript δεν είναι ο μόνος τρόπος δημιουργίας αλληλεπιδραστικών ιστοσελίδων. Μια άλλη δημοφιλής μέθοδος είναι η χρήση μικροεφαρμογών (applets). Αυτά είναι μικρά προγράμματα σε Java τα οποία έχουν μεταγλωττιστεί σε εντολές μηχανής ενός εικονικού υπολογιστή που ονομάζεται Εικονική Μηχανή Java ή JVM (Java Virtual Machine). Οι μικροεφαρμογές μπορεί να ενσωματώνονται σε σελίδες HTML και να ερμηνεύονται από φυλλομετρητές που υποστηρίζουν την JVM.

Συνοψίζοντας, μπορούμε να δημιουργήσουμε ολόκληρες δυναμικές ιστοσελίδες με διάφορα σενάρια στη μηχανή του διακομιστή. Αφού ληφθούν από τον παραλήπτη οι σελίδες αυτές αντιμετωπίζονται σαν κανονικές σελίδες HTML και εμφανίζονται με τον συνηθισμένο τρόπο. Τα σενάρια μπορεί να είναι γραμμένα σε Perl, PHP, JSP ή ASP. Η δυναμική παραγωγή είναι εφικτή και από τη μεριά του πελάτη. Οι ιστοσελίδες μπορούν να γράφονται σε γλώσσα XML και στη συνέχεια να μετατρέπονται σε HTML σύμφωνα με ένα αρχείο XSL. Τα προγράμματα JavaScript μπορούν να εκτελούν τους όποιους επιθυμητούς υπολογισμούς. Τέλος, μπορούν να χρησιμοποιηθούν συνδεδεμένες υπομονάδες και βοηθητικές εφαρμογές για την εμφάνιση περιεχομένου σε διάφορες μορφές.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3 : ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΤΟΥ CMS JOOMLA!

3.1. Content Management System

Τα Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου (CMS) δημιουργήθηκαν για να λύσουν κάποια πολύ συγκεκριμένα προβλήματα. Η προσπάθεια συντήρησης μιας ιστοσελίδας με την χρήση εφαρμογών όπως είναι για παράδειγμα το Dreamweaver, με την πάροδο του χρόνου είχε ως αποτέλεσμα ορισμένες δυσλειτουργίες. Όταν προέκυπτε η ανάγκη ανανέωσης του περιεχομένου ενός site, λόγω της παλαιότητας ή της ανακρίβειας του κλπ ή εάν θέλαμε να ελέγξουμε τις πληροφορίες που παρέχονταν στην ιστοσελίδα πριν μια βδομάδα ή ένα χρόνο, αυτό ήταν ανέφικτο.



Ένα σύστημα διαχείρισης περιεχομένου (CMS - Content Management System) υποστηρίζει τη δημιουργία, διαχείριση, διανομή, δημοσίευση και τον εντοπισμό της πληροφορίας. Καλύπτει ολόκληρη τη διάρκεια ζωής των σελίδων ενός site, παρέχοντας εύχρηστα εργαλεία που μας βοηθούν από τη δημιουργία του περιεχομένου μέχρι τη δημοσίευση του και την αρχειοθέτηση του. Επίσης παρέχει τη δυνατότητα να διαχειριστούμε τη δομή του site μας, την εμφάνιση των δημοσιευμένων σελίδων και την πλοήγηση που προσφέρεται στους επισκέπτες τις σελίδας μας.

Να επισημάνουμε ότι εδώ αναλύουμε την πιο απλή μορφή ενός Content Management System, τη Διαχείριση Περιεχομένου ενός site. Αυτά τα συστήματα ονομάζονται επίσης και Συστήματα Διαχείρισης Websites (WMS - Web Management Systems). Τα συστήματα διαχείρισης περιεχομένου, γενικότερα, μπορούν να καλύψουν ακόμα πιο σύνθετες ανάγκες.

Τα οφέλη που προκύπτουν από την εφαρμογή και χρήση ενός CMS είναι πολλά και σημαντικά. Κάποια από αυτά είναι:

- κανονικοποίηση της διαδικασίας δημιουργίας της πληροφορίας
- ταχύτεροι χρόνοι δημιουργίας νέων σελίδων και αλλαγών σε υπάρχουσες
- μεγαλύτερη συνέπεια στην εμφάνιση
- βελτιωμένη πλοήγηση στο site
- αυξημένη ευελιξία στο site
- υποστήριξη αποκεντροποιημένου συστήματος ενημέρωσης
- αυξημένη ασφάλεια
- μείωση της επανάληψης της πληροφορίας
- αυξημένη δυνατότητα επέκτασης
- μειωμένο κόστος συντήρησης

Πιο συγκεκριμένα, ένα Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου είναι λογισμικό το οποίο επιτρέπει στον οποιονδήποτε, ακόμα και αν δεν έχει γνώσεις προγραμματισμού ή γλώσσας HTML, να δημιουργήσει και να διαχειριστεί με τρόπο εύκολο και γρήγορο την ιστοσελίδα του. Είναι διαδικτυακές εφαρμογές που επιτρέπουν την online τροποποίηση του περιεχομένου ενός δικτυακού τόπου.

Επίσης, προσφέρει γραφικό περιβάλλον το οποίο δίνει άμεση πρόσβαση στο περιεχόμενο της ιστοσελίδας. Επιπρόσθετα, η τροποποίηση ή προσθήκη του περιεχομένου (κειμένου και φωτογραφιών) μπορεί να γίνει με έναν γραφικό editor όμοιο με αυτόν που χρησιμοποιείται στους κοινούς επεξεργαστές κειμένου. Η πληροφορία οργανώνεται αποδοτικά σε κατηγορίες και υποκατηγορίες και παρουσιάζεται με τρόπο φιλικό στο χρήστη αλλά και στο διαχειριστή. Φυσικά, υπάρχει η δυνατότητα αναζήτησης στο πλήρες κείμενο του συνόλου του περιεχομένου στην ιστοσελίδα.

Ένα CMS αξιοποιεί τις αρχές του αντικειμενοστραφούς προγραμματισμού και προσφέρει μια σειρά από αρθρώματα (modules) και συνοδευτικά λογισμικά (plugins) τα οποία παρέχουν μια τεράστια ποικιλία λειτουργικότητας. Παράλληλα, η κοινότητα που ασχολείται με αυτό προσφέρει συνεχώς καινούργιες λύσεις που καλύπτουν σημαντικό μέρος των αναγκών σας. Ενδεικτικά υπάρχουν εφαρμογές ηλεκτρονικού καταστήματος (e-shop), διαδικτυακών συζητήσεων (forums) και μεσιτικού γραφείου.

Ωστόσο, όπως και κάθε άλλο λογισμικό που κυκλοφορεί στην αγορά, έτσι και αυτό έχει “bugs” τα οποία εντοπίζονται ταχύτατα και διορθώνονται, συνήθως εντός μερικών ωρών, από την δραστήρια ομάδα προγραμματιστών που το υποστηρίζει. Την ίδια στιγμή, κάθε νέα έκδοση βελτιώνει την ασφάλεια και την σταθερότητα του συστήματος.

Τέλος, το κόστος του είναι μηδενικό. Είναι δωρεάν λογισμικό ανοικτού κώδικα και μπορεί ο οποιοσδήποτε που διαθέτει χώρο σε έναν εξυπηρετητή που υποστηρίζει τη γλώσσα PHP και τη βάση δεδομένων MySQL να το εγκαταστήσει και να το χρησιμοποιήσει.

Υποστηριζόμενες τεχνολογίες

Drupal



Το Drupal είναι μία πλατφόρμα διαχείρισης περιεχομένου ανοιχτού κώδικα. Αναπτύσσεται, χρησιμοποιείται και υποστηρίζεται από μία ενεργή και δραστήρια κοινότητα προγραμματιστών σε όλον τον κόσμο.

Wordpress



Το WordPress είναι ένα σύγχρονο σύστημα διαδικτυακών δημοσιεύσεων και διαχείρισης περιεχομένου. Αποτελεί ένα μέσο για να δημιουργηθεί ένας ιστότοπος ή ιστολόγιο με εύκολο τρόπο και να δημοσιεύεται κάθε είδους περιεχόμενο: άρθρα, σκέψεις, φωτογραφίες, βίντεο, πληροφορίες για προϊόντα και υπηρεσίες. Διατίθεται δωρεάν και είναι ελεύθερο λογισμικό ανοιχτού κώδικα.

Joomla



Το Joomla διατίθεται δωρεάν και αποτελεί ένα ανοιχτού κώδικα σύστημα διαχείρισης περιεχομένου, και παράλληλα ένα πλαίσιο εφαρμογών διαδικτύου. Υποστηρίζεται από μία κοινότητα εθελοντών, περιλαμβάνει φιλικά προς το χρήστη χαρακτηριστικά και πολλές δυνατότητες.

TYPO3



Το TYPO3 ένα ανοιχτού κώδικα σύστημα διαχείρισης περιεχομένου για επιχειρηματικούς σκοπούς σε επίπεδο διαδικτύου ή τοπικών δικτύων. Προσφέρει πλήρη ευελιξία και επεκτασιμότητα, ενώ παράλληλα πλαισιώνεται από ολοκληρωμένες προτάσεις επιφανειών αλληλεπίδρασης και λειτουργικών χαρακτηριστικών.

PyroCMS



Το PyroCMS είναι ένα δυναμικό σύστημα διαχείρισης περιεχομένου, ελαφρύ ως προς τις απαιτήσεις συστήματος και προσαρμόσιμο ως προς την επιφάνεια διάδρασης.

3.2. CMS Joomla

Το Joomla! είναι ένα δωρεάν σύστημα διαχείρισης περιεχομένου. Χρησιμοποιείται για τη δημοσίευση περιεχομένου στον παγκόσμιο ιστό (World Wide Web) και σε τοπικά δίκτυα - intranets. Είναι γραμμένο σε PHP και αποθηκεύει τα δεδομένα του στη βάση MySQL. Το βασικό χαρακτηριστικό του είναι ότι οι σελίδες που εμφανίζει είναι δυναμικές, δηλαδή δημιουργούνται την στιγμή που ζητούνται. Ένα σύστημα διακομιστή (server) όπως είναι ο Apache λαμβάνει τις αιτήσεις των χρηστών και τις εξυπηρετεί. Με ερωτήματα προς τη βάση λαμβάνει δεδομένα τα οποία μορφοποιεί και αποστέλλει στον εκάστοτε φυλλομετρητή (web browser) του χρήστη.

3.2.1. Τρόπος λειτουργίας

Το Joomla! είναι ένα ανοιχτού κώδικα σύστημα διαχείρισης περιεχομένου το οποίο έχει χαρακτηριστεί από τους δεκάδες χιλιάδες χρήστες του ως το καλύτερο CMS στον κόσμο, διότι έχει τεράστιες δυνατότητες αλλά και ταυτόχρονα εξαιρετικά ευέλικτο και φιλικό περιβάλλον εργασίας και διαχείρισης.

Μόλις εγκατασταθεί, ο διαχειριστής του δικτυακού τόπου μπορεί να συνδεθεί με την backend κονσόλα διαχείρισης και να δημιουργήσει τμήματα, κατηγορίες, άρθρα με περιεχόμενο, δημοσκοπήσεις και άλλα πολλά. Προσφέρει ουσιαστικά διαχείριση ολόκληρου του frontend της ιστοσελίδας από ένα εύχρηστο περιβάλλον διαχείρισης.

Όταν δημιουργείται ένα νέο περιεχόμενο, ένας WYSIWYG (What You See Is What You Get)επεξεργαστής κειμένου που επιτρέπει απλές αλλαγές χωρίς τη γνώση της HTML.

Παρότι δεν είναι απαραίτητο, ο χρήστης να έχει γνώση της HTML και CSS , συνιστάται να αρχίσει τη μελέτη των βασικών εντολών της HTML και CSS για την περίπτωση που θα πρέπει να επεξεργαστεί ή να τροποποιήσει κάποιο στοιχείο ώστε να το προσαρμόσει στις ανάγκες που θα δημιουργηθούν. Στις κοινότητες φόρουμ για Joomla είναι διαθέσιμοι χιλιάδες προγραμματιστές και σχεδιαστές για να βοηθήσουν νέους και έμπειρους χρήστες, εφόσον είναι δυνατό.

3.2.2. Προέλευση

Το όνομα "Joomla" είναι μια φωνητική γραφή της γλώσσας *Σουαχίλι (Swahili)* στην οποία η λέξη "jumla" σημαίνει "όλοι μαζί" ή "ως σύνολο". Επέλεξαν αυτό το όνομα για να αντικατοπτρίζει τη δέσμευση της Κοινότητας και την ομάδα ανάπτυξης του έργου. Η πρώτη έκδοση του Joomla (Joomla 1.0.0) ανακοινώθηκε στις 16 Σεπτεμβρίου 2005. Αυτή ήταν μια νέα ονομασία της έκδοσης Mambo 4.5.2.3 σε συνδυασμό με διορθώσεις κάποιων σφαλμάτων (bug) στο περιβάλλον διαχείρισης και στον κώδικα της ασφαλείας.

Πιο αναλυτικά, το Joomla ξεκίνησε το 2001 με την ονομασία Miro-Mambo Site Server και το 2002 μετονομάζεται σε Mambo Open Source 4.0. Αργότερα, το 2005 η εμπορική έκδοση Mambo CMS μετονομάζεται σε Jango CMS, ενώ το Σεπτέμβριο του ίδιου έτους πρωτοεμφανίζεται η τρέχουσα εμπορική ονομασία «Joomla» με την έκδοση 1.0.0 που βασίστηκε στην έκδοση Mambo 4.5.2.3. Από εκείνη τη χρονική στιγμή και μετέπειτα σημειώθηκε μεγάλη αύξηση των υποστηρικτών λογισμικού ανοιχτού κώδικα και το Joomla άρχισε να γίνεται ένα από τα πιο δημοφιλή CMS.

Στη συνέχεια, για την πορεία ανάπτυξης του project, οι προγραμματιστές του πυρήνα προβλέπουν ότι το Joomla! 2.0 θα είναι ένα εντελώς ανανεωμένο και ξαναγραμμένο σε νέο κώδικα βασισμένο σε PHP 5.0.

3.2.3. Δυνατότητες

Οι δυνατότητες που προσφέρει σε έναν χρήστη το Joomla, είναι απεριόριστες.

- Προσαρμογή του σχεδιασμού των templates στις επιθυμίες του πελάτη, προσθήκη γραφικών, των λογοτύπων και σλόγκαν.
- Ανάρτηση και δημοσίευση άρθρων χωρίς κανένα περιορισμό στον αριθμό τους ή στο μέγεθός τους.
- Δυνατότητα ενσωμάτωσης και προβολής video και φωτογραφιών πολύ εύκολα και αυτοματοποιημένα.
- Εύκολη διαχείριση και διαμόρφωση του πρωτοσέλιδου με αναδιάταξη των άρθρων.
- Δυνατότητα προβολής διαφημίσεων με κείμενο ή banners.
- Ενεργοποίηση των feeds RSS 2.0 και Atom (τροφοδοσίες) και δημιουργία δημοσκοπήσεων (Polls)
- Δυνατότητα προσθήκης διαφόρων πρόσθετων (plugins, modules) π.χ. forum, guestbook, image gallery, newsletters, forms, portfolio, blog για επέκταση των δυνατοτήτων του ιστοτόπου.
- Δυνατότητα κατασκευής πολυγλωσσικής ιστοσελίδας (Multilanguage)
- Επέκτασή του σε ηλεκτρονικό κατάστημα (e-shop)
- Γρήγορη, άμεση και αποτελεσματική αντιμετώπιση τυχόν προβλημάτων που θα παρουσιαστούν στο Joomla.
- Δυνατότητα λήψης αντιγράφου ασφαλείας του site (back up)
- Δυνατότητα βελτιστοποίησης της ιστοσελίδας Joomla στις μηχανές αναζήτησης (SEO) διότι το Joomla είναι ένα Search Engine Friendly CMS (SEF).

3.2.4. Joomla Vs Wordpress



Το Joomla! από την αρχή της εμφάνισης του ήταν ανέκαθεν ένα δυναμικό σύστημα κατάλληλο για όλες τις χρήσεις και ανάγκες. Από την άλλη μεριά το Wordpress από την αρχή αναπτύχθηκε και καθιερώθηκε ως Blog με κάποιες δυνατότητες CMS. Πρόσφατα το Wordpress έκανε ένα βήμα μπροστά δίνοντας την δυνατότητα στον χρήστη να προσθέσει κάποιες extra στατικές σελίδες επεκτείνοντας κάπως έτσι τις δυνατότητες του. Αυτό μπορεί να θεωρηθεί ένα βήμα μπροστά στον ανταγωνισμό με το Joomla. Για το ποιο είναι το καλύτερο σίγουρα οι απόψεις δίστανται και προφανώς η επιλογή του καταλλήλου CMS για εγκατάσταση εξαρτάται από τις ανάγκες του καθενός. Το κάθε ένα από αυτά τα δύο CMS συστήματα εστιάζει σε διαφορετικά πράγματα τα οποία το κάνουν να πλεονεκτεί έναντι του άλλου.

Το Wordpress από την κατασκευή του είναι μια καθαρή *blogging* πλατφόρμα, με πολύ καλό σύστημα διαχείρισης των σχολίων με την οποία μπορούμε να ξεκινήσουμε τη δημοσίευση και ανάρτηση των άρθρων μας στο ιστολόγιό μας. Τα άρθρα έχουν χρονολογική ταξινόμηση. Απευθύνεται συνήθως σε αρχάριους, οι οποίοι δεν έχουν καμία γνώση σχεδιασμού και κατασκευής ιστοσελίδων καθώς και HTML, CSS, PHP και MYSQL, αλλά τους ενδιαφέρει μόνο η διαχείριση του περιεχομένου, δηλαδή η ανάρτηση άρθρων. Από

την αρχική εγκατάσταση του δεν διαθέτει κάποιο *menu πλοήγησης*, αν και αυτό λύνεται με κάποιο άλλο *template* ή *plugin*. Το Wordpress μπορεί να επεκταθεί με τη χρήση *plugin* και να διαμορφωθεί με *templates* τα οποία εύκολα μπορούμε να κατεβάσουμε από το Wordpress.org. Είναι από την κατασκευή του φιλικό προς τις μηχανές αναζήτησης και υπάρχουν επίσης διάφορα *plugins* που το κάνουν ακόμα πιο *SEO friendly*.



Το Joomla! από την κατασκευή του έχει ακόμα πιο πλούσια χαρακτηριστικά. Προτείνεται για πιο σύνθετα site και μπορεί να καλύψει ακόμα και τις πιο δύσκολες απαιτήσεις. Προσφέρεται για την δημιουργία portal και απευθύνεται συνήθως σε πιο έμπειρους χρήστες που απαιτούν μία πιο ιδιαίτερη σχεδίαση στην ιστοσελίδα τους και αναζητούν κάτι περισσότερο από ένα απλό ιστολόγιο. Κυκλοφορούν χιλιάδες modules, plugins αλλά και templates τα οποία μπορούν να εγκατασταθούν αρκετά εύκολα και γρήγορα, να το μετατρέψουν σε ένα πολύ δυνατό σύστημα διαχείρισης και παρουσίασης του περιεχομένου και να το μεταμορφώσουν από blog μέχρι e-shop και από forum και newsportal μέχρι videoblog ή photogallery . Προσφέρει δυναμική διαχείριση του πρωτοσέλιδου, του περιεχομένου καθώς και της διαμόρφωσης των πλευρικών στηλών με τα μενού και τα modules, υστερεί όμως έναντι του Wordpress στο ότι δεν έχει κάποιο ενσωματωμένο σύστημα για σχολιασμό των άρθρων (*commenting system*) και απαιτείται για αυτό κάποιο πρόσθετο *plugin* . Κρίνεται απαραίτητη μια στοιχειώδης εκπαίδευση στους αρθογράφους για τον σωστό τρόπο δημοσίευσης των άρθρων τους καθώς και για τη χρησιμοποίηση τυχόν πρόσθετων ενθεμάτων. Το Joomla έχει και αυτό την δυνατότητα να είναι φιλικό με τις μηχανές αναζήτησης, *Search Engine Friendly*, με ενεργοποίηση του από τον πίνακα διαχείρισης ή με την προσθήκη κάποιου plugin όπως το OpenSEF.

Είναι προφανές ότι το Joomla πλεονεκτεί σε πάρα πολλά σημεία το ανταγωνιστικό του CMS Wordpress και ιδιαίτερα όταν πρόκειται για σύνθετους σχεδιασμούς ιστοσελίδων και σχετικά πεπειραμένους χρήστες, η εγκατάσταση ενός Joomla κρίνεται επιβεβλημένη.

[Πηγή: www.webmasterslife.gr]

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4 : ΤΟΠΙΚΗ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗ JOOMLA

4.1. XAMPP

Το XAMPP είναι ένα χρήσιμο βοήθημα που μας δίνει την δυνατότητα να κάνουμε τον υπολογιστή μας ένα web server και όχι μόνο. Προορίζεται κυρίως για όσους θέλουν εύκολα και γρήγορα να εγκαταστήσουν όλα τα απαραίτητα εργαλεία για να αναπτύξουν και να δοκιμάσουν, τοπικά στον υπολογιστή τους, εφαρμογές για το διαδίκτυο.



Η ετυμολογία του είναι η εξής:

- ✚ **X** : Διαβάζεται «cross» (σταυρός), εννοώντας την cross-platform.
- ✚ **A** : Apache HTTP Server
- ✚ **M** : MySQL
- ✚ **P** : PHP
- ✚ **P** : Perl (γλώσσα προγραμματισμού)

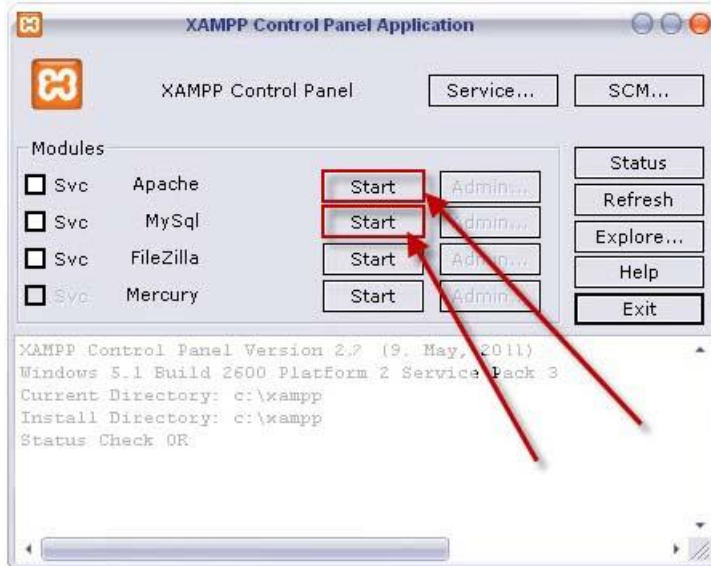
Το XAMPP περιέχει τα ακόλουθα πακέτα:

- Apache 2.2.2
- MySQL 5.0.21
- PHP 5.1.4 + PHP 4.4.2-pl1 + PEAR
- PHP-Switch win32 1.0 (von Apachefriends, man nehme die "php-switch.bat")
- XAMPP Control Version 2.3
- XAMPP Security 1.0
- SQLite 2.8.15
- OpenSSL 0.9.8b
- phpMyAdmin 2.8.1
- ADOdb 4.80
- Mercury Mail Transport System v4.01b
- FileZilla [FTP Server](#) 0.9.16c
- Webalizer 2.01-10
- Zend Optimizer 3.0.0

4.1.1. Εγκατάσταση

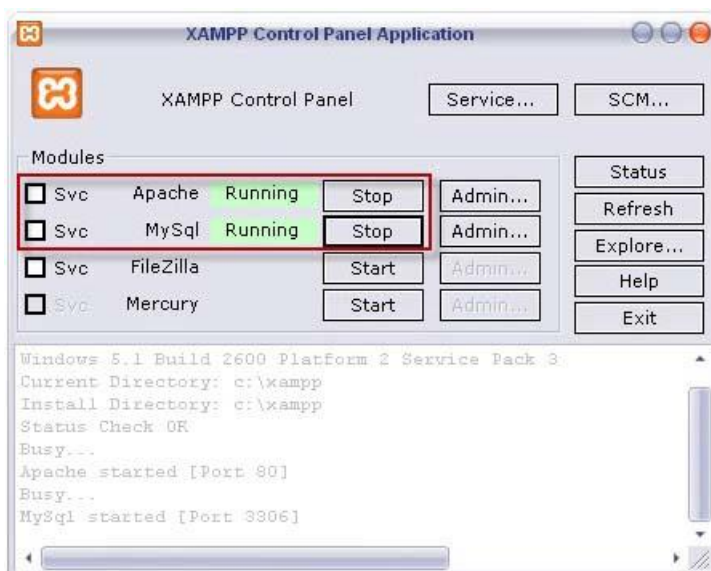
Το XAMPP μπορούμε να το κατεβάσουμε δωρεάν από εδώ: <http://www.apachefriends.org/en/xampp-windows.html>.

Αφού κατεβάσουμε την τελευταία έκδοση και τρέξουμε το αρχείο .exe, προχωράμε την εγκατάσταση κανονικά (το κλασικό Next..Next..Finish κλπ). Μόλις τελειώσει η εγκατάσταση μας βγάζει τον πίνακα του XAMPP που είναι κάπως έτσι:



Εικόνα 1 : Εγκατάσταση XAMPP

Εμείς πατάμε τα Start Apache και MySQL εκεί που είναι τα βελάκια και ξεκινάμε τις διαδικασίες του Apache και του MySQL. Και τελικά βγαίνει κάτι σαν την παρακάτω εικόνα:



Εικόνα 2 : Εγκατάσταση XAMPP

Μερικές χρήσιμες διευθύνσεις του XAMPP είναι οι εξής:

- ✚ <http://localhost/phpmyadmin> : Το phpMyAdmin του XAMPP , είναι εκείνο απ' το οποίο δημιουργούμε, διαγράφουμε ή επεξεργαζόμαστε τη βάση δεδομένων μας (που θα δημιουργήσουμε στη πορεία).
- ✚ <http://localhost> <-- Η αρχική σελίδα μας του XAMPP. Εάν έχουμε κάνει σωστά την εγκατάσταση και έχουμε ενεργοποιήσει τις λειτουργίες του Πίνακα ελέγχου του XAMPP θα μας εμφανιστεί κανονικά.

Αφού τελειώσουμε την εγκατάσταση του XAMPP, θα έχει δημιουργηθεί ένας φάκελος στον σκληρό μας δίσκο με την ονομασία *xampp* (C:/xampp). Στο εξής ότι θέλουμε να εμφανίζεται πρέπει να το βάζουμε στον φάκελο *htdocs* (C:\xampp\htdocs).

Τώρα μπορούμε να ξεκινήσουμε το XAMPP και να δημιουργήσουμε τη βάση δεδομένων μας μέσω του *phpmyadmin*, δίνοντας: <http://localhost/phpmyadmin>.

Πριν δείξουμε όμως κάτι άλλο, θα πούμε λίγα λόγια στις επόμενες παραγράφους για κάποια από τα βασικότερα επιμέρους πακέτα του XAMPP, όπως τον Apache, την PHP αλλά και την *mysql*.

4.2. Apache HTTP Server

Σ' αυτό το κεφάλαιο θα μιλήσουμε για τον Apache HTTP Server, ένα από τα πακέτα που προσφέρει το XAMPP και απαραίτητο εργαλείο για να στηθεί μια ιστοσελίδα.

4.2.1. Ο Apache



Ο Apache HTTP γνωστός και απλά σαν Apache είναι ένας εξυπηρετητής του παγκόσμιου ιστού. Όποτε ένας χρήστης επισκέπτεται ένα ιστότοπο το πρόγραμμα πλοήγησης (browser) επικοινωνεί με έναν διακομιστή (server) μέσω του πρωτοκόλλου HTTP, ο οποίος παράγει τις ιστοσελίδες και τις αποστέλλει στο πρόγραμμα πλοήγησης. Ο Apache είναι ένας από τους δημοφιλέστερους, εν μέρει γιατί λειτουργεί σε διάφορες πλατφόρμες όπως τα Windows, το Linux, το Unix και το Mac OS X. Συντηρείται τώρα από μια κοινότητα ανοικτού κώδικα με επιτήρηση από το Ίδρυμα Λογισμικού Apache (Apache Software Foundation).

Ο Apache χρησιμοποιείται και σε τοπικά δίκτυα σαν διακομιστής συνεργαζόμενος με συστήματα διαχείρισης Βάσης Δεδομένων π.χ. Oracle, MySQL.



Η πρώτη του έκδοση, γνωστή ως NCSA HTTPd, δημιουργήθηκε από τον Robert McCool και κυκλοφόρησε το 1993. Θεωρείται ότι έπαιξε

σημαντικό ρόλο στην αρχική επέκταση του παγκόσμιου ιστού. Ήταν η πρώτη βιώσιμη εναλλακτική επιλογή που παρουσιάστηκε απέναντι στον εξυπηρετητή http της εταιρείας Netscape και από τότε έχει εξελιχθεί στο σημείο να ανταγωνίζεται άλλους εξυπηρετητές βασισμένους στο Unix σε λειτουργικότητα και απόδοση. Από το 1996 ήταν από τους πιο δημοφιλείς όμως από τον Μάρτιο του 2006 έχει μειωθεί το ποσοστό της εγκατάστασής του κυρίως από τον Microsoft Internet Information Services και την πλατφόρμα .NET . Τον Οκτώβριο του 2007 το μερίδιο του ήταν 47.73% από όλους τους ιστότοπους.

Ο Apache Web Server είναι αυτό ακριβώς που δηλώνει το όνομά του. Πρόκειται δηλαδή για έναν εξυπηρετητή (server) του παγκόσμιου Ιστού (Web). Με τον όρο server το μυαλό μας πηγαίνει ίσως σε ηλεκτρονικούς υπολογιστές που φιλοξενούν ιστοσελίδες και όχι άδικα. Ο όρος αυτός χρησιμοποιείται και για το μηχανήμα εξυπηρετητή (hardware) αλλά και για το πρόγραμμα (software). Εμείς θα ασχοληθούμε μόνο με το software και συγκεκριμένα με τον Apache.

Ο Apache εγκαθίσταται σε έναν υπολογιστή ο οποίος μπορεί να χρησιμοποιεί διάφορα λειτουργικά συστήματα όπως Linux, Unix, Microsoft Windows, GNU, FreeBSD, Solaris, Novell NetWare, Mac OS X κ.λ.π. Ο ρόλος του Apache είναι να αναμένει αιτήσεις από διάφορα προγράμματα – χρήστες (clients) όπως είναι ένας ο φυλλομετρητής (browser) ενός χρήστη και στη συνέχεια να εξυπηρετεί αυτές τις αιτήσεις “σερβίροντας” τις σελίδες που ζητούν είτε απευθείας μέσω μιας ηλεκτρονικής διεύθυνσης (URL), είτε μέσω ενός συνδέσμου (link). Ο τρόπος με τον οποίο ο Apache εξυπηρετεί αυτές τις αιτήσεις, είναι σύμφωνος με τα πρότυπα που ορίζει το πρωτόκολλο HTTP (Hypertext Transfer Protocol).

[Πηγή : <http://el.wikipedia.org>]

4.3. Η PHP



Η PHP είναι μια γλώσσα προγραμματισμού που σχεδιάστηκε για τη δημιουργία σελίδων web με δυναμικό περιεχόμενο και είναι επισήμως γνωστή ως: HyperText preprocessor.

Είναι μια server-side (περνάει δηλαδή από επεξεργασία από ένα συμβατό διακομιστή του Παγκόσμιου Ιστού , όπως π.χ. ο Apache που αναφέραμε παραπάνω) scripting γλώσσα, που γράφεται συνήθως πλαισιωμένη από HTML, για μορφοποίηση των αποτελεσμάτων.

Αντίθετα από μια συνηθισμένη HTML σελίδα η σελίδα PHP δεν στέλνεται άμεσα σε έναν πελάτη (client), αντ' αυτού πρώτα αναλύεται και μετά αποστέλλεται το παραγόμενο αποτέλεσμα. Τα στοιχεία HTML στον πηγαίο κώδικα μένουν ως έχουν, αλλά ο PHP κώδικας ερμηνεύεται και εκτελείται. Ο κώδικας PHP μπορεί να θέσει ερωτήματα σε βάσεις δεδομένων, να δημιουργήσει εικόνες, να διαβάσει και να γράψει αρχεία, να συνδεθεί με απομακρυσμένους υπολογιστές , κ.ο.κ. Σε γενικές γραμμές οι δυνατότητες που μας δίνει είναι απεριόριστες.

4.3.1. Ιστορική αναδρομή



Το 1994, ο Rasmus Lerdorf, με τη βοήθεια της γλώσσας προγραμματισμού Perl δημιούργησε ένα script για προσωπική του χρήση, με όνομα `php.cgi`. Αυτό το script διατηρούσε μια λίστα στατιστικών, με τα άτομα που επισκέπτονταν το on-line βιογραφικό του σημείωμα. Στη συνέχεια, το script αυτό το διέθεσε και σε τρίτους, οι οποίοι του ζητούσαν να προσθέσει και άλλες δυνατότητες. Η γλώσσα ονομαζόταν Personal Home Page/Form Interpreter (PHP/FI). Τρία χρόνια μετά, βασιζόμενη στην γλώσσα προγραμματισμού C, η PHP/FI έφτασε στην έκδοση 2.0, η οποία χρησιμοποιούνταν σε περισσότερες από 50.000 ιστοσελίδες. Το ίδιο έτος, οι Andi Gutmans και Zeev Suraski έγραψαν τη γλώσσα ξανά από την αρχή, βασιζόμενοι όμως ως επί το πλείστον στην PHP/FI 2.0. Έτσι, η PHP έφτασε στην τρίτη της έκδοση, η οποία και θυμίζει αρκετά την σημερινή της μορφή.



Εν συνεχεία, οι A. Gutmans και Z. Suraski ένωσαν τα ονόματά τους και δημιούργησαν την εταιρεία “Zend”, η οποία έως και σήμερα συνεχίζει την εξέλιξη της PHP. Το 1998 δημιουργήθηκε η έκδοση 4, ενώ το 2004 η έκδοση 5. Πλέον, διατίθενται στο κοινό και οι πρώτες δοκιμαστικές εκδόσεις της επερχόμενης έκτης έκδοσης. Ωστόσο, για την ώρα χρησιμοποιούνται κυρίως οι εκδόσεις 4 και 5.

4.3.2. Ένα απλό script

Στη παράγραφο αυτή θα δούμε δυο απλά παραδείγματα PHP script, απλά για να πάρουμε μια ιδέα. Δημιουργούμε λοιπόν ένα `.txt` αρχείο και το ονομάζουμε `test.php`. Μέσα σε αυτό γράφουμε:

```
<?PHP
Echo "Hello World!";
?>
```

Αφού το κάνουμε save, το τοποθετούμε μέσω FTP στον web server μας. Το απλό αυτό script θα μας εμφανίσει στον browser μας την φράση “Hello World!”. Με την ετικέτα `<?PHP` δηλώνουμε στον διακομιστή μας ότι από εκεί ξεκινάει το script μας, και πως ότι ακολουθήσει θα πρέπει να περάσει από τον μεταφραστή της PHP πριν σταλεί κάτι στον browser του πελάτη. Η μετάφραση παύει όταν εντοπίσει την ετικέτα τέλους του κώδικά μας, η οποία είναι η `?>`.

Στη συνέχεια, θα δούμε πως μπορούμε να εμπλουτίσουμε το test.php script μας με HTML.

```
<html>
<head>
<title>My First script</title>
</head>
<body>
<i>
<?PHP
Echo "Hello World!";
?>
</i>
</body>
</html>
```

Με αυτό τον τρόπο θα έχουμε ένα σωστά δομημένο script και η φράση “Hello World!” θα εμφανίζεται με italics (πλαγιαστική γραφή).

4.4. Η MySQL



Η MySQL (ή αλλιώς ανεπίσημα “My Sequel”), είναι ένα σύστημα διαχείρισης σχεσιακών βάσεων δεδομένων (Relational Database Management System – RDBMS) , το οποίο ονομάστηκε έτσι από την κόρη του developer Michael Widenius, την My. Η φράση SQL προέρχεται από την γλώσσα Structured Query Language.

Η MySQL είναι open source (ανοιχτού κώδικα) και δίνει τη δυνατότητα της αναζήτησης, ταξινόμησης, ομαδοποίησης, αποθήκευσης και ανάκλησης δεδομένων με βάση την Structured Query Language, που αναφέραμε παραπάνω. Το γεγονός ότι η MySQL είναι «σχεσιακή» (relational), συνεπάγεται ότι η οργάνωση των δεδομένων γίνεται σε διαφορετικούς πίνακες, οι οποίοι όμως συσχετίζονται με κάποιο συγκεκριμένο τρόπο. Η MySQL επίσης έχει τη δυνατότητα να ελέγχει την πρόσβαση στα δεδομένα, εξασφαλίζοντας έτσι τον τρόπο η πρόσβαση να γίνεται από διαφορετικούς χρήστες. Τέλος, η MySQL παρέχει συγκεκριμένα δικαιώματα στον κάθε χρήστη, πάνω στις βάσεις δεδομένων.

4.4.1. Ιστορική αναδρομή

Το miniSQL (ή αλλιώς mSQL) ήταν το πρώτο τόσο οικονομικό και εύκολο στη χρήση σύστημα διαχείρισης βάσεων δεδομένων, βασισμένο στην SQL, και χρησιμοποιούνταν κατά κόρον την περίοδο 1994-1997. Ωστόσο από το 1996 και μετά, η MySQL άρχισε να καλύπτει ταχύτατα τα κενά που άφηνε το mSQL. Ένα από αυτά ήταν και η ταχύτητα, καθώς η ομάδα που αργότερα δημιούργησε το MySQL κατέληξε στο ότι το mSQL δεν ήταν αρκετά γρήγορο για τις ανάγκες τους. Για το λόγο αυτό οδηγήθηκαν σε μια νέα SQL διεπαφή στη βάση δεδομένων, αλλά με σχεδόν ίδια API (Application Programming Interface) με αυτή του

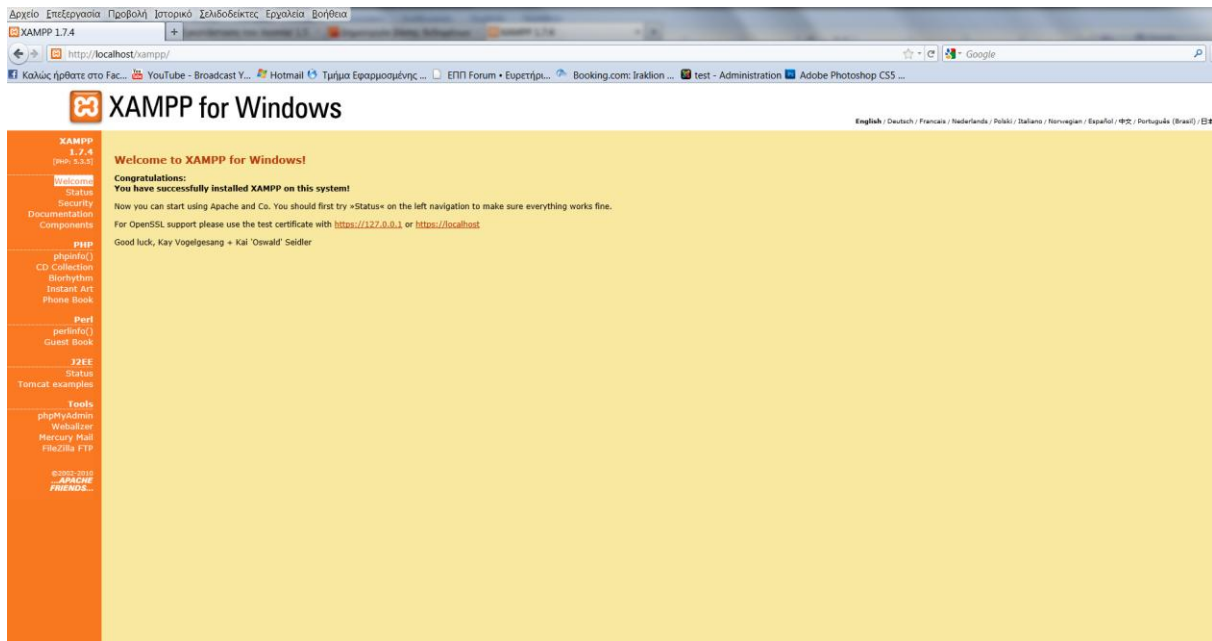
mSQL. Η νέα αυτή διεπαφή, η οποία μέχρι το 1999 είχε σχεδόν ξεπεράσει την mSQL, ονομάστηκε MySQL.

4.4.2. Δημιουργία βάσης δεδομένων

Πριν προχωρήσουμε ακόμα στην εγκατάσταση του Joomla, θα δείξουμε πως δημιουργούμε μια βάση δεδομένων.

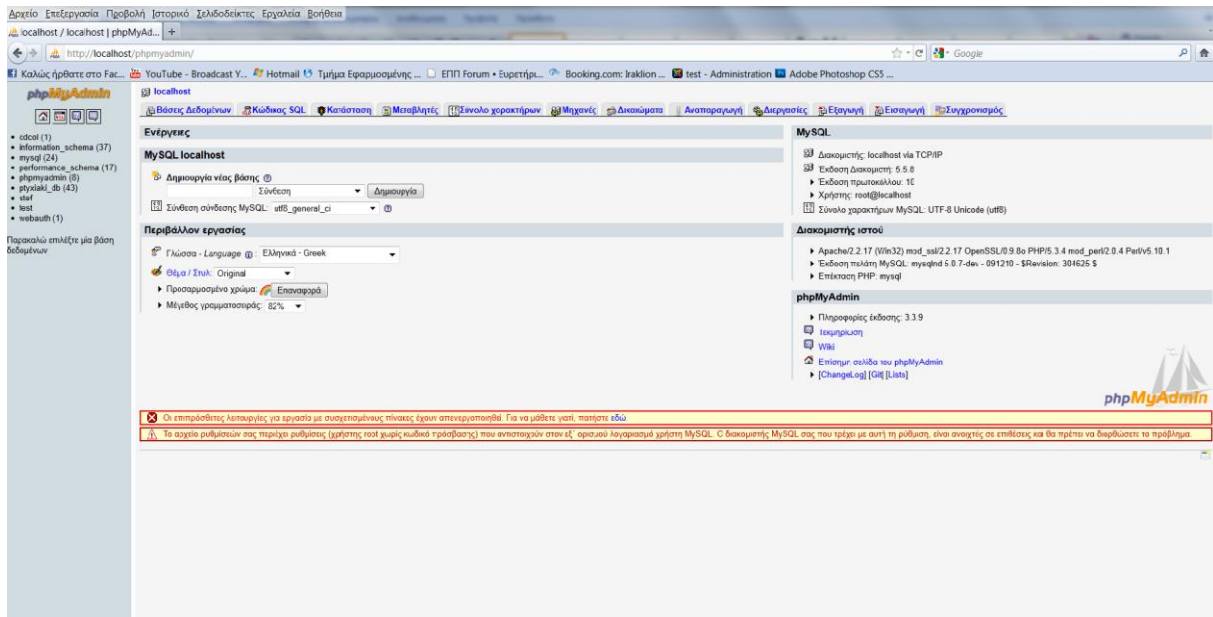
Έχοντας ήδη λοιπόν ολοκληρώσει την εγκατάσταση του XAMPP, θα κάνουμε τα εξής.

- Πάμε στον browser μας και πληκτρολογούμε localhost.



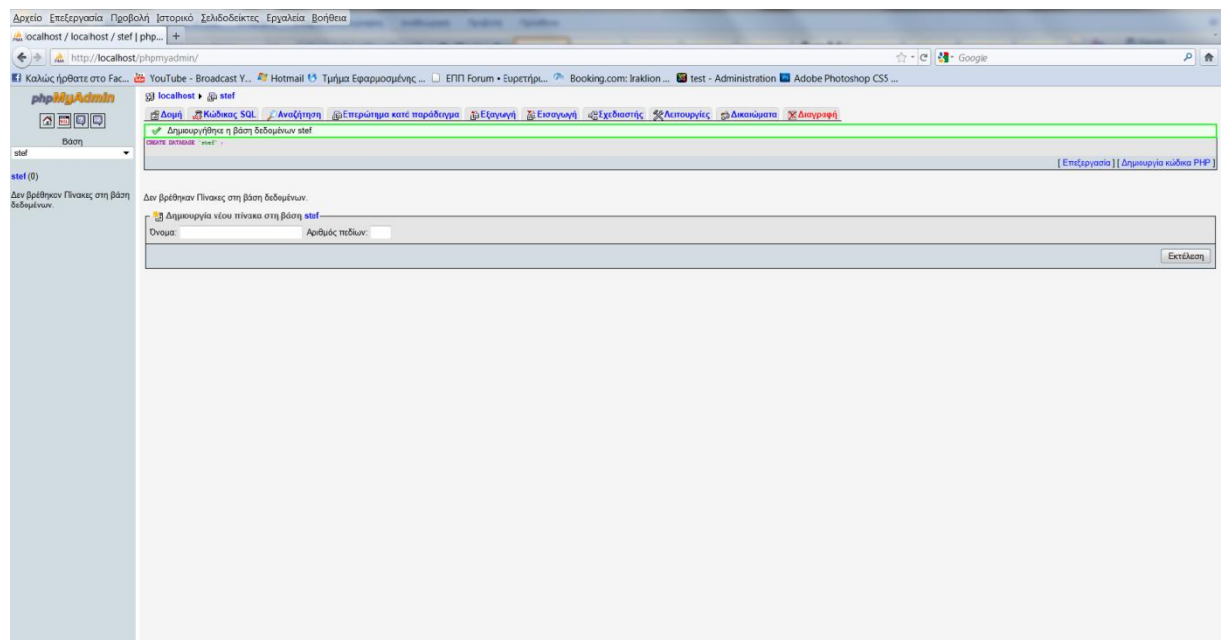
Εικόνα 3 : Μπαίνοντας στο phpMyAdmin

- Στη συνέχεια, επιλέγουμε από το μενού Tools το phpMyAdmin.



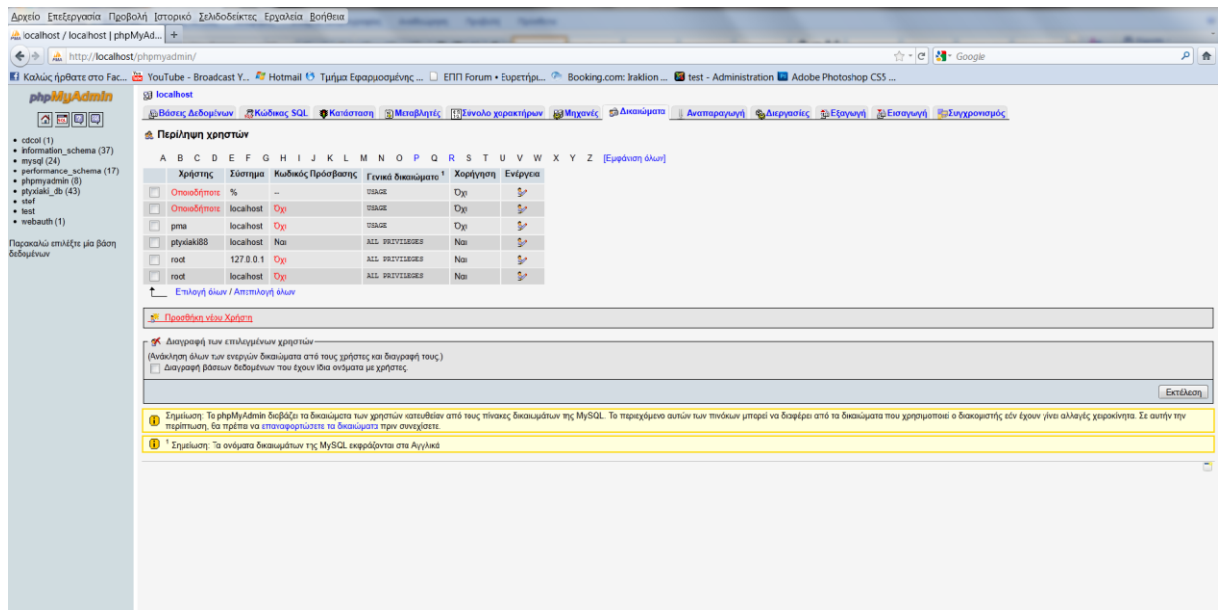
Εικόνα 4 : Μπαίνοντας στο phpMyAdmin

- Βλέπουμε ότι εμφανίζεται η παραπάνω οθόνη. Στο πλαίσιο κειμένου Δημιουργία Βάσης, πληκτρολογούμε το όνομα που θέλουμε να δώσουμε στη βάση μας.



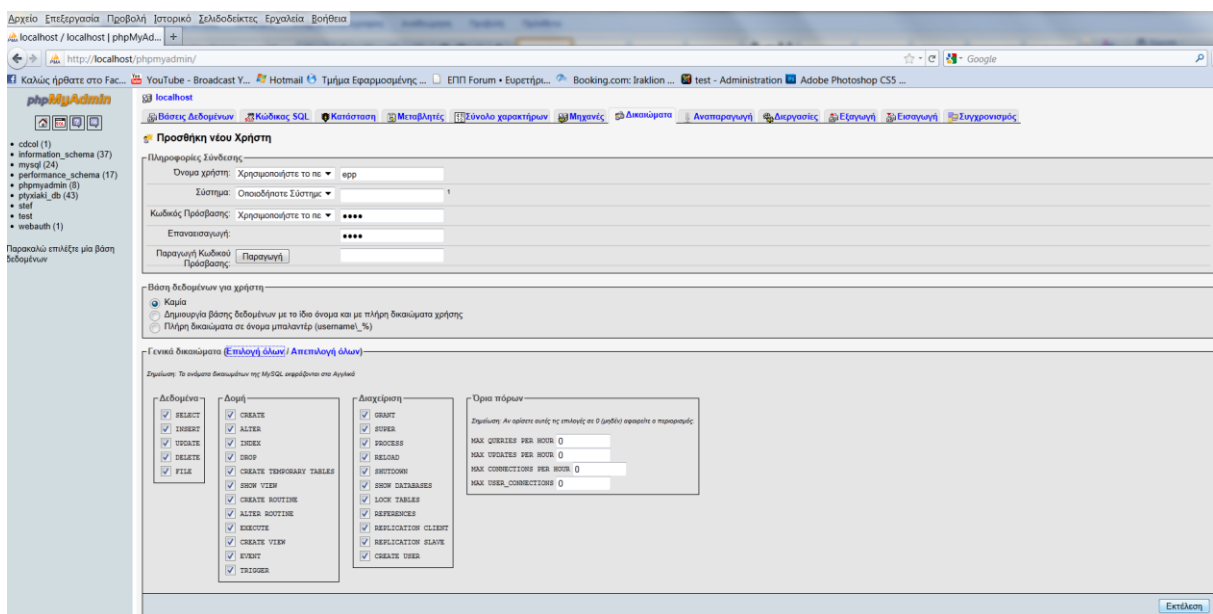
Εικόνα 5 : Δημιουργία βάσης δεδομένων

- Βλέπουμε ότι η βάση μας δημιουργήθηκε. Τώρα θα επιλέξουμε «localhost», και στη συνέχεια την επιλογή «Δικαιώματα». Μας εμφανίζεται η παρακάτω εικόνα.



Εικόνα 6 : Δημιουργία βάσης δεδομένων

- Τώρα θα κάνουμε κλικ στον σύνδεσμο «Προσθήκη νέου Χρήστη», για να προσθέσουμε τον χρήστη της βάσης δεδομένων. Στο πλαίσιο που μας εμφανίζεται, συμπληρώνουμε τα στοιχεία «Όνομα Χρήστη» και «Κωδικός Πρόσβασης». Στη συνέχεια, κάνουμε κλικ στο σύνδεσμο «Επιλογή όλων» για να επιλεγθούν όλα τα πλαίσια ελέγχου, ώστε να έχουμε τα πλήρη δικαιώματα στη βάση δεδομένων. Το αποτέλεσμα το βλέπουμε στην παρακάτω οθόνη.



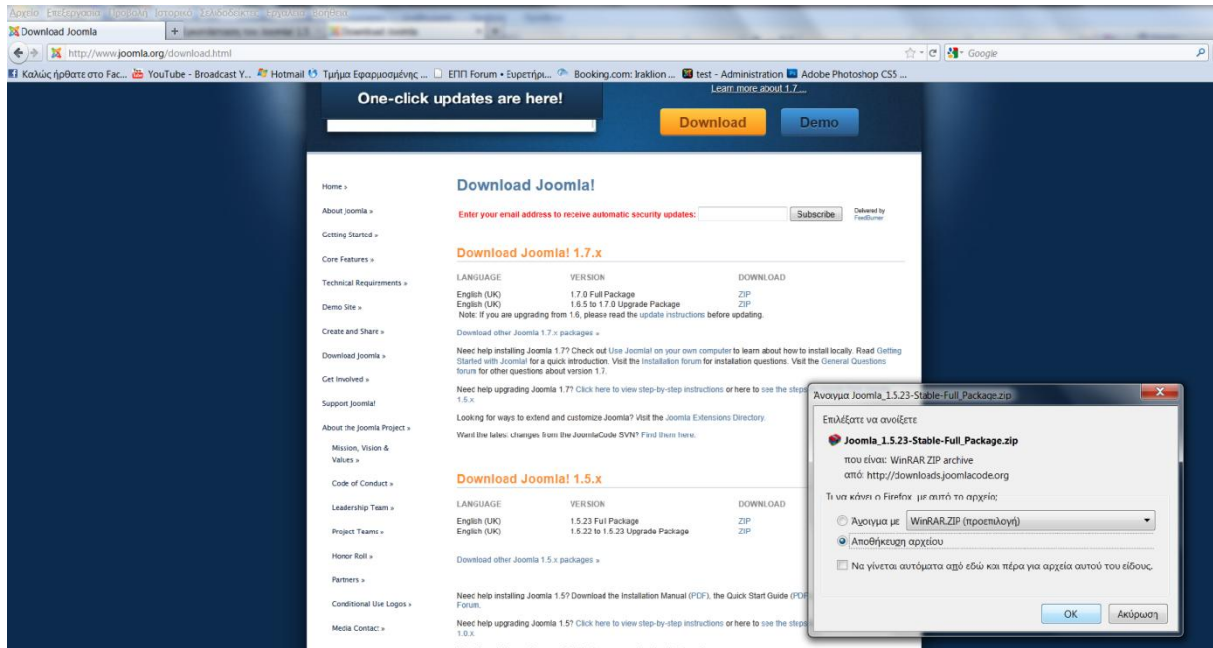
Εικόνα 7 : Δημιουργία βάσης δεδομένων

- Κάνουμε κλικ στο κουμπί «Εκτέλεση» και είμαστε έτοιμοι.

4.5. Εγκατάσταση Joomla 1.5.23

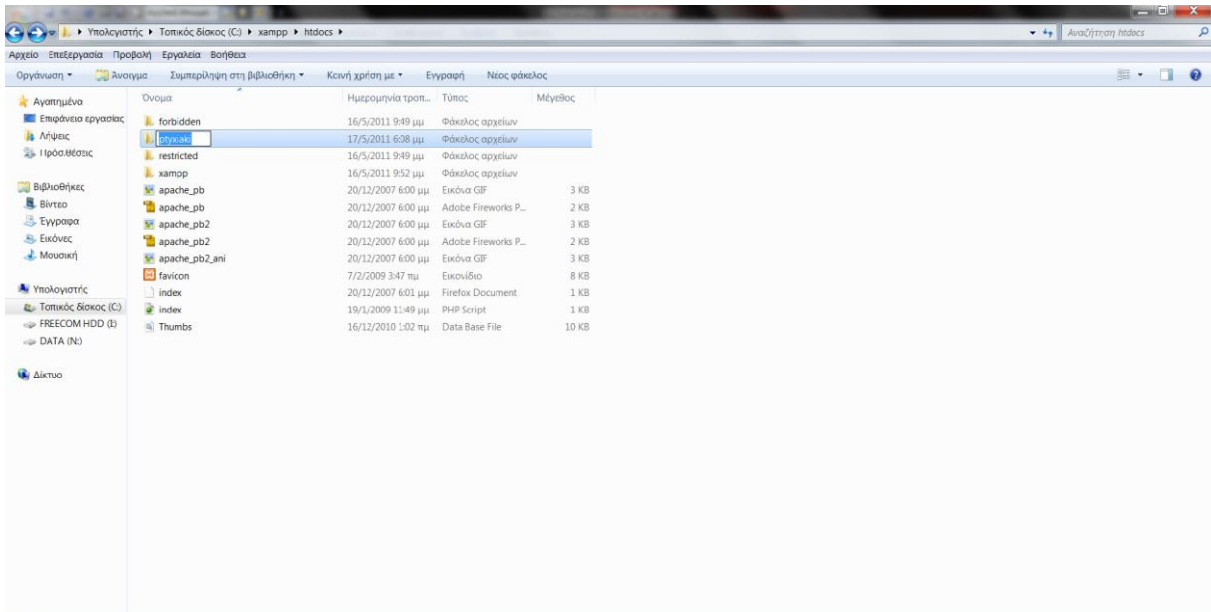
Τώρα μπορούμε να προχωρήσουμε στο τελικό στάδιο εγκατάστασης του Joomla, τοπικά στον υπολογιστή μας.

- Κατεβάζουμε το Joomla από το site: <http://www.joomla.org/>. Συγκεκριμένα εμείς θα δουλέψουμε με την έκδοση 1.5.23.



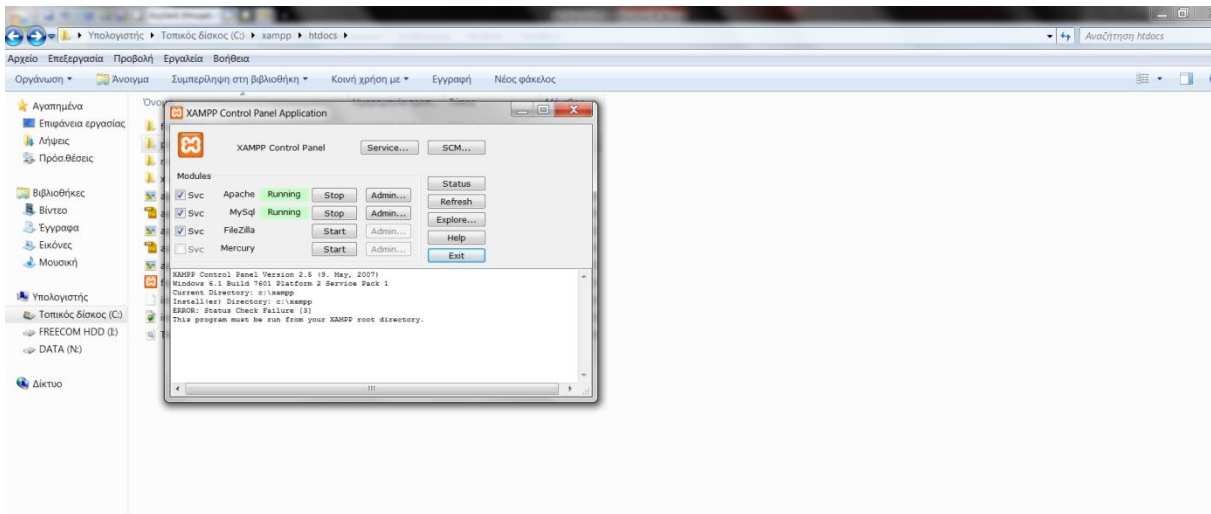
Εικόνα 8 : Joomla! 1.5.23 download

- Εν συνεχεία θα πάμε στον φάκελο htdocs, του XAMPP, και θα δημιουργήσουμε έναν φάκελο με το όνομα π.χ. “Joomla” ή “ptychiaki”. Σ’ αυτόν τον φάκελο βάζουμε όλα τα αρχεία που υπήρχαν μέσα στο συμπιεσμένο αρχείο του Joomla που κατεβάσαμε.



Εικόνα 9 : Εγκατάσταση Joomla! 1.5.23

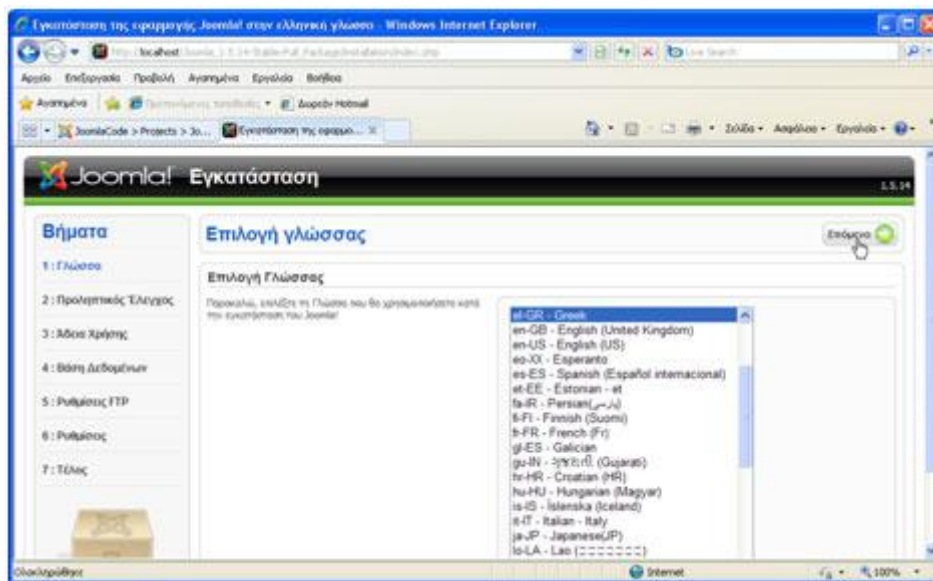
- Προσοχή: για να δουλέψει το site του Joomla θα πρέπει μέσα από το control panel του XAMPP να βεβαιωθούμε ότι τρέχει ο Apache και ο MySQL server.



Εικόνα 10 : Εγκατάσταση Joomla! 1.5.23

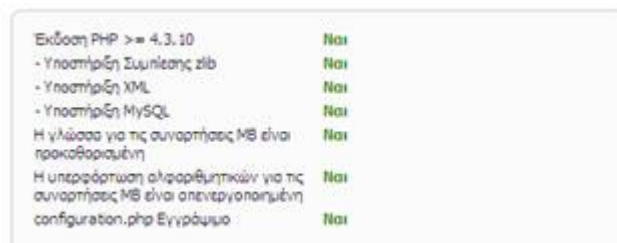
- Αν όλα πήγαν καλά τότε μέσα από οποιονδήποτε browser γράφουμε <http://localhost/πτυχιaki> και θα πρέπει να μας εμφανιστεί η αρχική σελίδα τοπικής εγκατάστασης του Joomla.

- **Γλώσσα :** Στην πρώτη οθόνη εγκατάστασης εμφανίζονται οι διαθέσιμες γλώσσες εγκατάστασης. Επιλέγουμε, εάν δεν είναι επιλεγμένη, την el-GR– Greek. Κάνουμε κλικ στο κουμπί Επόμενο που βρίσκεται πάνω δεξιά.



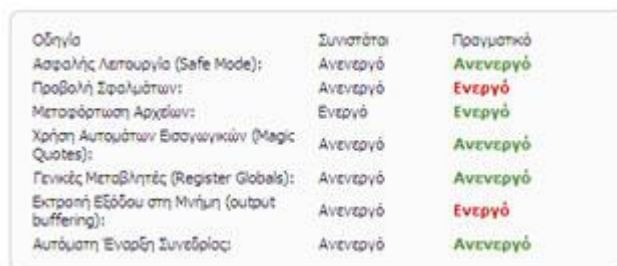
Εικόνα 11 : Επιλογή γλώσσας

- ✚ **Προληπτικός Έλεγχος :** Στη δεύτερη οθόνη το Joomla! κάνει κάποιους ελέγχους σχετικά με τη συμβατότητα του συστήματός μας. Στην παρακάτω ομάδα είναι απαραίτητο να είναι όλες οι ενδείξεις ΝΑΙ.



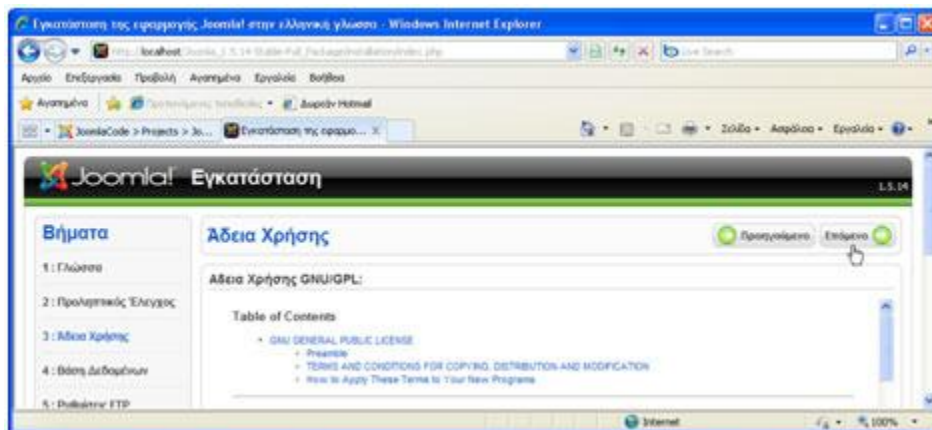
Εικόνα 12 : Προληπτικός έλεγχος

Στην παρακάτω ομάδα μερικές ενδείξεις είναι ενεργές και άλλες ανενεργές, ανάλογα με τις ρυθμίσεις του **Server**.



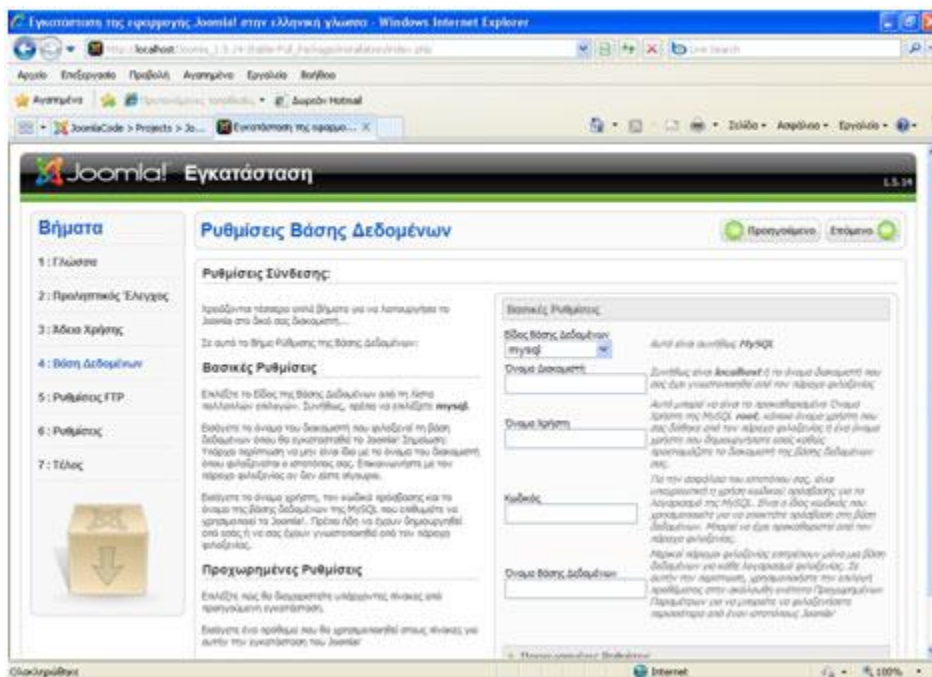
Εικόνα 13 : Προληπτικός έλεγχος

- ✚ **Άδεια Χρήσης :** Στην επόμενη οθόνη εμφανίζεται η Άδεια Χρήσης GNU/GPL που χρησιμοποιεί το Joomla. Κάνουμε κλικ στο κουμπί Επόμενο.



Εικόνα 14 : Άδεια χρήσης

- ✚ **Βάση Δεδομένων :** Είμαστε στο πιο σημαντικό βήμα. Εδώ πρέπει να εισαγάγουμε τα στοιχεία της βάσης δεδομένων με την οποία θα συνεργάζεται το Joomla. Εμφανίζεται η παρακάτω οθόνη. Στην περιοχή Βασικές Ρυθμίσεις εισάγουμε στα πλαίσια κειμένου τα αντίστοιχα δεδομένα.



Εικόνα 15 : Βάση δεδομένων

- Στην αναδιπλούμενη λίστα Είδος Βάσης Δεδομένων αφήνουμε την προεπιλεγμένη mysql. Στο πλαίσιο κειμένου Όνομα Διακομιστή εισαγάγουμε, συνήθως, το όνομα localhost. Στο πλαίσιο κειμένου Όνομα Χρήστη εισάγουμε το όνομα του χρήστη που έχουμε ορίσει στη βάση δεδομένων (π.χ. erp). Στο πλαίσιο κειμένου Κωδικός

εισαγάγουμε τον κωδικό του χρήστη που έχουμε ορίσει στη βάση δεδομένων (π.χ. 2297). Στο πλαίσιο κειμένου Όνομα Βάσης Δεδομένων εισαγάγουμε το όνομα της βάσης δεδομένων που έχουμε δημιουργήσει (π.χ. stef).

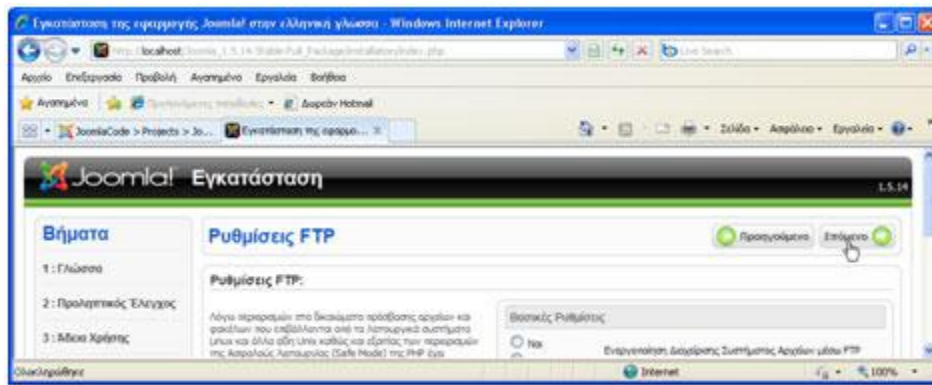


The image shows a configuration window titled "Βασικές Ρυθμίσεις" (Basic Settings). It contains several input fields and a dropdown menu, each with a corresponding help text in Greek. The fields are: "Είδος Βάσης Δεδομένων" (Database Type) set to "mysql", "Όνομα Διακομιστή" (Host Name) set to "localhost", "Όνομα Χρήστη" (Username) set to "erp", "Κωδικός" (Password) shown as four dots, and "Όνομα Βάσης Δεδομένων" (Database Name) set to "stef". At the bottom, there is a button labeled "Προχωρημένες Ρυθμίσεις" (Advanced Settings).

Εικόνα 16 : Στοιχεία βάσης δεδομένων

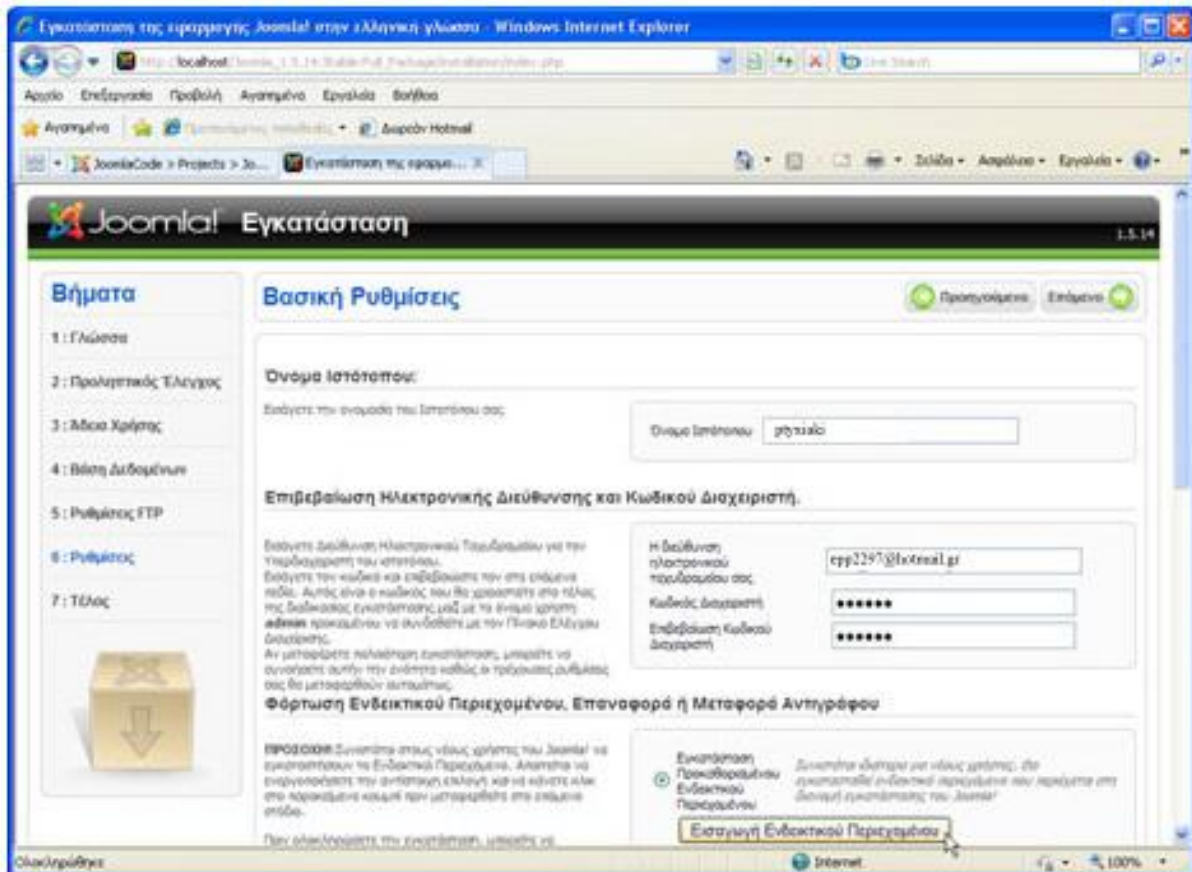
Όταν ολοκληρώσουμε την εισαγωγή δεδομένων, κάνουμε κλικ στο κουμπί **Επόμενο**.

- ✚ **Ρυθμίσεις FTP** : Για λόγους ασφαλείας και προστασίας των αρχείων που χρησιμοποιεί το Joomla εδώ μας δίνεται η δυνατότητα δημιουργίας ενός FTP (File Transfer Protocol) λογαριασμού. Θα το προσπεράσουμε κάνοντας κλικ στο κουμπί Επόμενο.



Εικόνα 17 : Ρυθμίσεις FTP

✚ Ρυθμίσεις : Εμφανίζεται η παρακάτω οθόνη.



Εικόνα 18 : Βασικές ρυθμίσεις

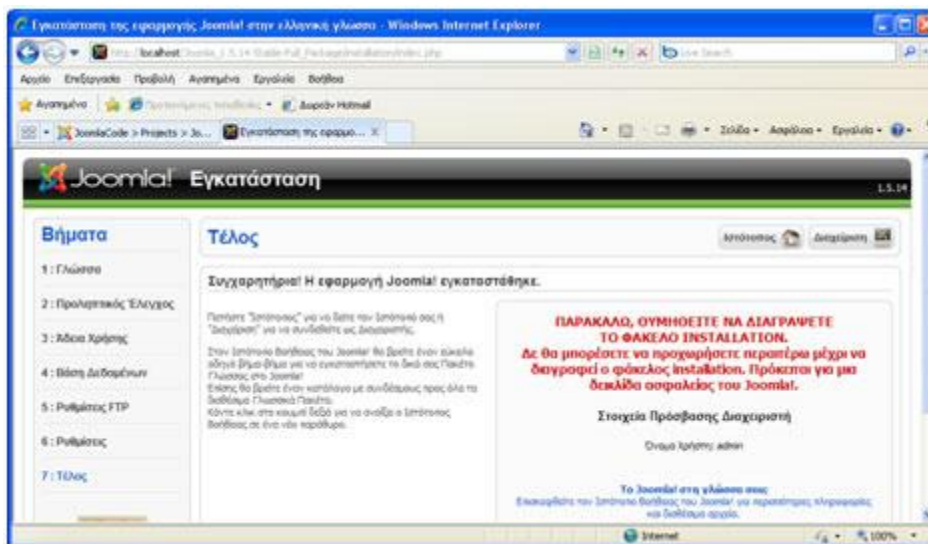
- Στο πλαίσιο κειμένου Όνομα Ιστότοπου εισάγουμε το όνομα της ιστοσελίδας που θα δημιουργήσουμε. Στο πλαίσιο κειμένου Η διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου σας εισάγουμε το e-mail του διαχειριστή της ιστοσελίδας το οποίο θα χρησιμεύσει στη μετέπειτα επικοινωνία με τους χρήστες. Στο πλαίσιο κειμένου Κωδικός Διαχειριστή εισάγουμε τον κωδικό για να μπορούμε να συνδεόμαστε στην Περιοχή Διαχείρισης. Στο πλαίσιο κειμένου Επιβεβαίωση Κωδικού Διαχειριστή επαναλαμβάνουμε τον ίδιο

κωδικό. Στη συνέχεια, κάνουμε κλικ στο κουμπί Εισαγωγή Ενδεικτικού Περιεχομένου.

Η εισαγωγή ενδεικτικού περιεχομένου συνιστάται τόσο σε αρχάριους όσο και σε έμπειρους χρήστες, ώστε να μπορέσουν να κατανοήσουν ευκολότερα τη λειτουργία του Joomla.

Κάνουμε κλικ στο κουμπί **Επόμενο**.

✚ **Τέλος** : Εμφανίζεται η παρακάτω οθόνη.



Εικόνα 19 : Τέλος εγκατάστασης

Στο τελευταίο βήμα το Joomla μας ενημερώνει ότι η εγκατάσταση ολοκληρώθηκε με επιτυχία.

Τελευταίο βήμα είναι να μπούμε στον Joomla φάκελο που βάλαμε τα αρχεία του Joomla και να σβήσουμε τελείως τον κατάλογο installation για λόγους ασφαλείας.

4.6. Ανέβασμα σε Server

Στις προηγούμενες παραγράφους περιγράψαμε αναλυτικά την διαδικασία εγκατάστασης του Joomla τοπικά, στον υπολογιστή μας, με τη βοήθεια του XAMPP. Ωστόσο, προκειμένου να παρουσιάσουμε την ιστοσελίδα μας (εφόσον την έχουμε δουλέψει σε desktop και όχι σε κάποιο laptop), θα πρέπει να την ανεβάσουμε σε κάποιον online server. Κι αυτό γιατί το XAMPP συνιστάται μόνο για πειραματικούς σκοπούς, για να δοκιμάζουμε αλλαγές σε templates, σε components και διάφορα updates και δεν συνιστάται για ευρεία χρήση, καθότι η ασφάλεια που παρέχει δεν είναι επαρκής.

Για τον λόγο αυτό ζητήσαμε για κάποιο διάστημα τις υπηρεσίες μιας εταιρείας φιλοξενίας, προκειμένου να μπορέσουμε να κάνουμε σωστά την παρουσίαση της εργασίας μας. Αφότου η εταιρεία ανέλαβε να κάνει το hosting της σελίδας μας, συνεχίσαμε να το επεξεργαζόμαστε μέσω του FTP Filezilla, για το οποίο και θα πούμε μερικά λόγια στη συνέχεια, καθότι αποτέλεσε σημαντικό κομμάτι στην εξέλιξη της εργασίας μας.

4.7. Πρωτόκολλο Μεταφοράς αρχείων

Ένα αρχείο αποτελεί τη βασική έννοια για τη μακρόχρονη αποθήκευση δεδομένων. Καθώς τα δίκτυα αναπτύσσονταν, έγινε φανερό ότι θα μπορούσε να επινοηθεί ένα και μόνο γενικευμένο βοηθητικό πρωτόκολλο που να μπορεί να συνεργάζεται με πολλές εφαρμογές. Το πρόβλημα αυτό έγινε γνωστό ως πρόβλημα της μεταφοράς αρχείων (file transfer), και ένα σύστημα λογισμικού που μετακινεί οποιαδήποτε δεδομένα από ένα αρχείο ενός υπολογιστή σε ένα αρχείο άλλου υπολογιστή ονομάζεται λογισμικό μεταφοράς αρχείων.

Η μεταφορά αρχείων είναι πολύπλοκη διαδικασία επειδή ένα διαδίκτυο μπορεί να διασυνδέει ετερογενή υπολογιστικά συστήματα. Έτσι, το λογισμικό μεταφοράς αρχείων πρέπει να λαμβάνει υπόψη του τις διαφορές μεταξύ των τρόπων με τους οποίους τα υπολογιστικά συστήματα αποθηκεύουν αρχεία. Για παράδειγμα, κάθε υπολογιστικό σύστημα έχει κάποιους κανόνες για το ονόματα αρχείων –ένα όνομα που είναι έγκυρο σε ένα υπολογιστικό σύστημα μπορεί να μην είναι έγκυρο σε ένα άλλο. Ακόμα, οι προεκτάσεις αρχείων που φανερώνουν τον τύπο του αρχείου μπορεί να διαφέρουν (π.χ. ένα υπολογιστικό σύστημα χρησιμοποιεί προέκταση .jpeg για εικόνες τύπου JPEG ενώ ένα άλλο μπορεί να χρησιμοποιεί την επέκταση .jpg).

Επιπλέον επειδή τα περισσότερα υπολογιστικά συστήματα χρησιμοποιούν λογαριασμούς σύνδεσης (login accounts) για να ορίζουν την ιδιοκτησία των αρχείων, ο ιδιοκτήτης ενός υπολογιστικού συστήματος μπορεί να μην έχει έναν αντίστοιχο λογαριασμό σύνδεσης σε έναν άλλο υπολογιστή. Τέλος, το λογισμικό μεταφοράς αρχείων πρέπει να λαμβάνει υπόψη του και άλλες μικροδιαφορές στις αναπαραστάσεις αρχείων, στις πληροφορίες τύπων, και στους μηχανισμούς προστασίας αρχείων.

4.7.1. FTP

Η πιο διαδεδομένη υπηρεσία μεταφοράς αρχείων του Internet χρησιμοποιεί το πρωτόκολλο μεταφοράς αρχείων (File Transfer Protocol, FTP). Τα χαρακτηριστικά του FTP είναι :

- ✓ Γενικής χρήσης. Το FTP αντιμετωπίζει πολλά από τα προβλήματα που αναφέρθηκαν προηγουμένως.
- ✓ Αρχεία με οποιαδήποτε περιεχόμενα. Το FTP επιτρέπει την μεταφορά οποιουδήποτε είδους δεδομένων.
- ✓ Πιστοποίηση ταυτότητας και κυριότητα. Το FTP περιλαμβάνει μηχανισμούς που επιτρέπουν τον καθορισμό κυριότητας των αρχείων και μπορούν να επιβάλλουν περιορισμούς στην πρόσβασή τους.
- ✓ Αντιμετώπιση της ετερογένειας. Το FTP κρύβει τις λεπτομέρειες του κάθε διαφορετικού υπολογιστικού συστήματος – μπορεί να χρησιμοποιηθεί για τη μεταφορά του αντιγράφου ενός αρχείου μεταξύ δυο οποιονδήποτε υπολογιστικών συστημάτων.

Το FTP είναι ένα από τα παλαιότερα πρωτόκολλα εφαρμογών που χρησιμοποιούνται ακόμα στο Internet, και ενεργοποιείται από τον φυλλομετρητή όταν κάποιος χρήστης ζητήσει να κατεβάσει (download) ένα αρχείο. Αρχικά ορίστηκε στα πλαίσια των πρωτοκόλλων του ARPANET, και είναι προγενέστερο τόσο του TCP όσο και του IP. Με τη δημιουργία της οικογένειας πρωτοκόλλων TCP/IP, αναπτύχθηκε μια νέα έκδοση του FTP που συνεργάζεται με τα νέα πρωτόκολλα του Internet.

Το FTP είναι μια από τις περισσότερο χρησιμοποιούμενες εφαρμογές. Στην πρώτη φάση της ιστορίας του Internet, τα αυτοδύναμα πακέτα (datagrams) που εξυπηρετούσαν μεταφορές αρχείων αποτελούσαν περίπου το ένα τρίτο της συνολικής κυκλοφορίας στο Internet. Η

κυκλοφορία που παραγόταν από υπηρεσίες όπως το e-mail και το σύστημα ονομάτων περιοχών δεν πλησίαζε καν τη κυκλοφορία που παραγόταν από το FTP.

4.7.2. Filezilla

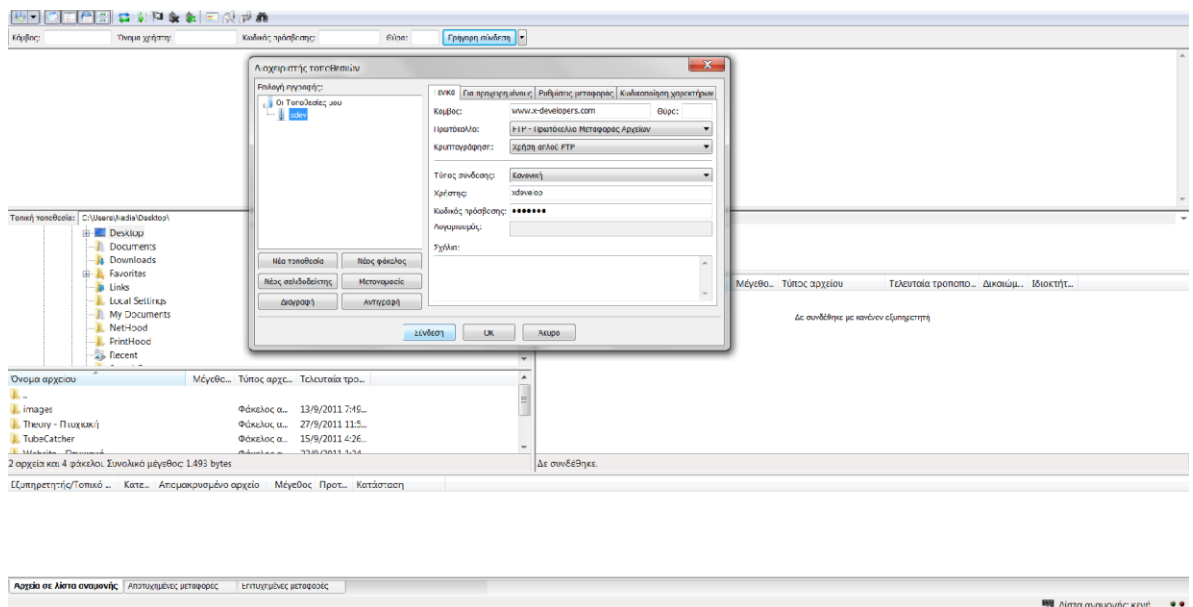


Το FileZilla είναι ένα ανοιχτού κώδικα (open source) πρόγραμμα μεταφοράς αρχείων ή αλλιώς ένας FTP Server, που επιτρέπει στους χρήστες που έχουν site να χρησιμοποιούν το FTP πρωτόκολλο και να διαχειρίζονται (upload, download files) με ευκολία τα αρχεία του site τους. Υπάρχει και FileZilla FTP Client, όμως εμείς θα ασχοληθούμε μόνο με το server.

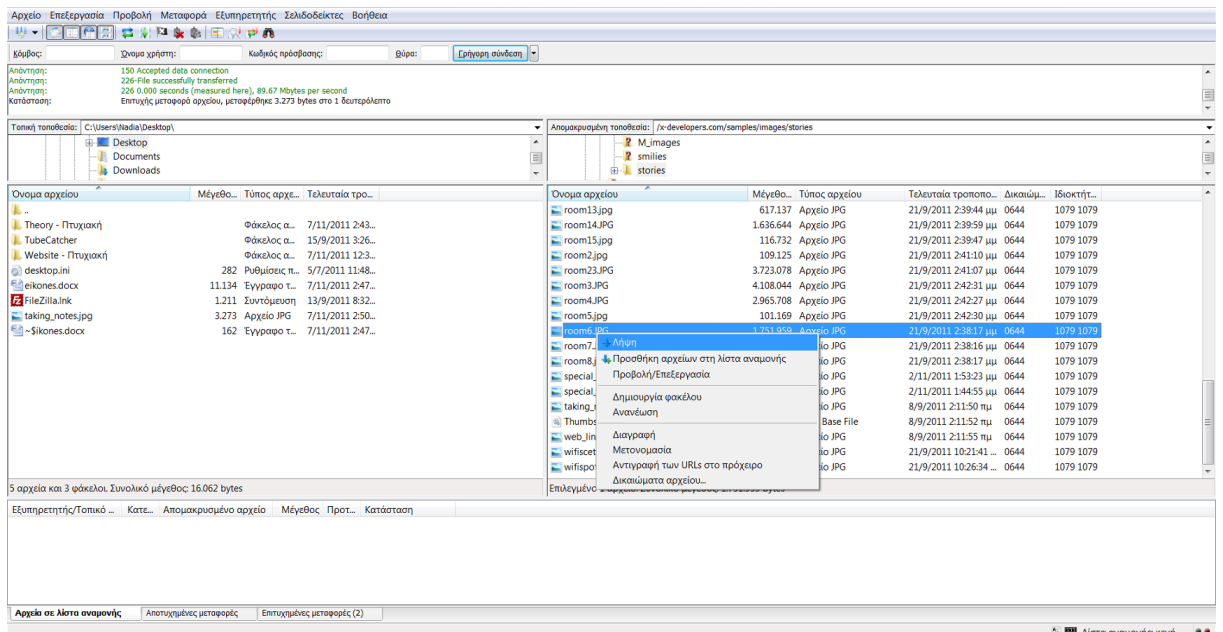
Ο FileZilla Server ουσιαστικά αποτελείται από 2 μέρη:

- ✚ Μία υπηρεσία (service) που ενσωματώνεται στο σύστημα.
 - ✚ Μία γραφική διεπαφή (interface) χρήστη για τη διαχείριση του server.
- Τα services είναι προγράμματα που εκτελούνται στο background. Ο χρήστης δεν έχει καμία άμεση επικοινωνία με αυτά (πχ πείραγμα στις ρυθμίσεις κτλ).
 - Το δεύτερο μέρος από το οποίο αποτελείται το FileZilla, το FileZilla Server Interface, είναι το interface του service όπου από εδώ μπορεί ο χρήστης να διαχειριστεί τον server.

Για να χρησιμοποιήσουμε το Filezilla, πρέπει πρώτα να συνδεθούμε συμπληρώνοντας το όνομα χρήστη, τον κωδικό μας και τον κόμβο (διεύθυνση).

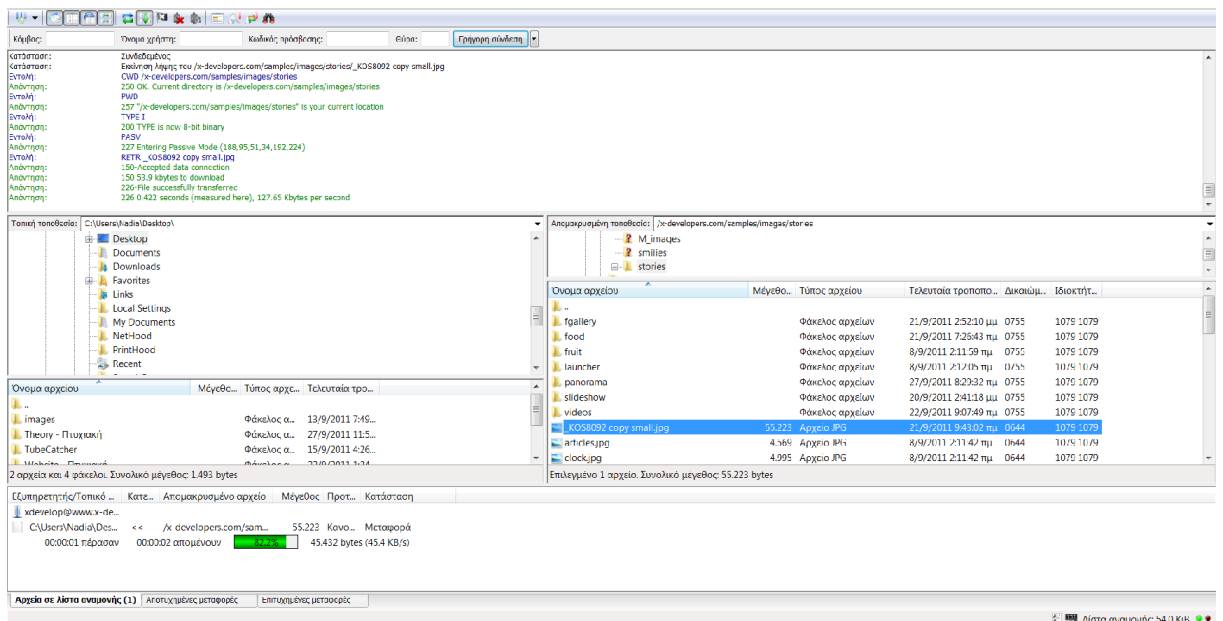


Εικόνα 20 : Σύνδεση στο Filezilla



Εικόνα 21 : Διαχείριση αρχείων

Αφού συνδεθούμε, μπορούμε πλέον να διαχειριστούμε τα αρχεία στο site μας όπως θέλουμε και πολύ εύκολα (upload, download etc).

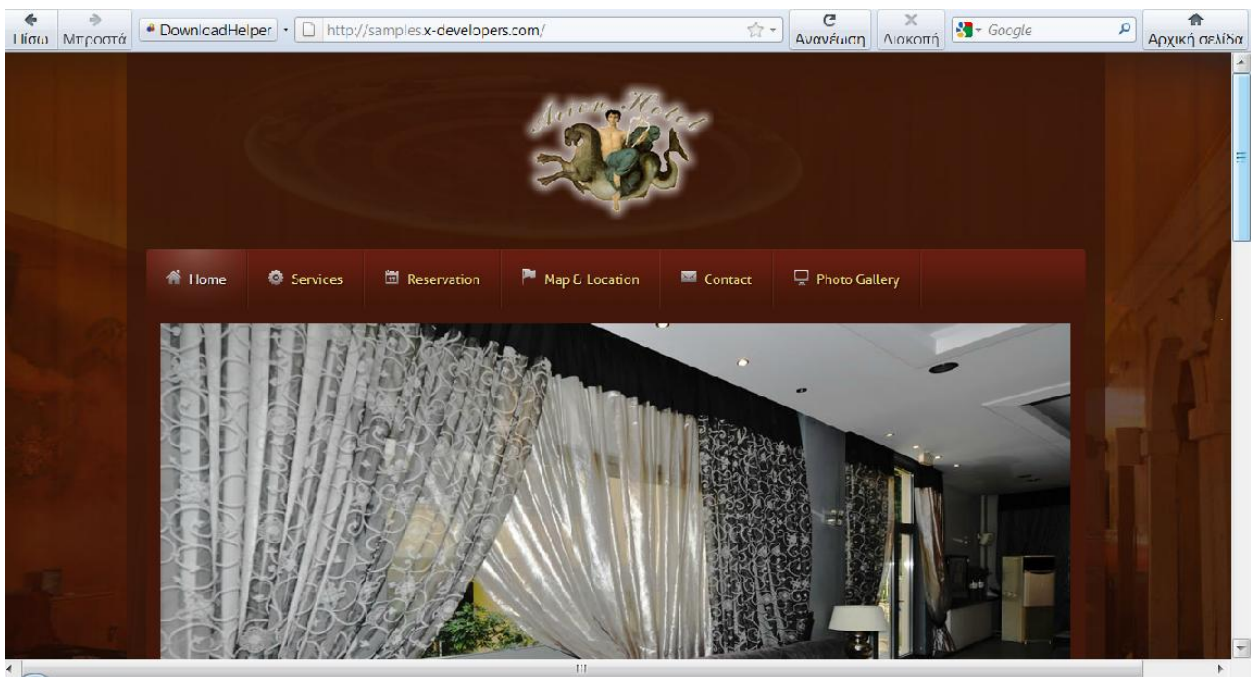


Εικόνα 22 : Διαχείριση αρχείων

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5 : ΤΟ JOOMLA ΑΝΑΛΥΤΙΚΑ

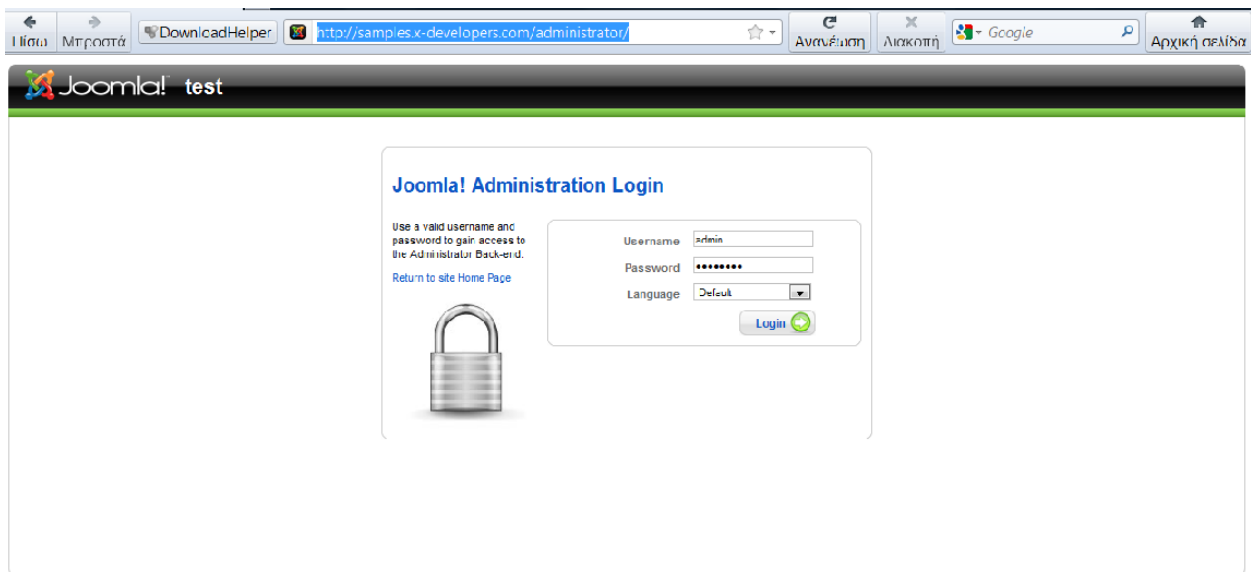
5.1. Frontend & Backend

Ένα Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου αποτελείται από τρία τμήματα. Ένα Front-end, ένα Back-end και μια Βάση Δεδομένων. Το δημόσιο τμήμα (Front-end) είναι ουσιαστικά το κομμάτι του συστήματος που αλληλεπιδρά με τον χρήστη/επισκέπτη του διαδικτυακού μας τόπου. Μέσα στο δημόσιο τμήμα βρίσκονται τα άρθρα, τα μενού και γενικά όλα τα στοιχεία που θέλουμε να εμφανίζονται στην ιστοσελίδα μας.

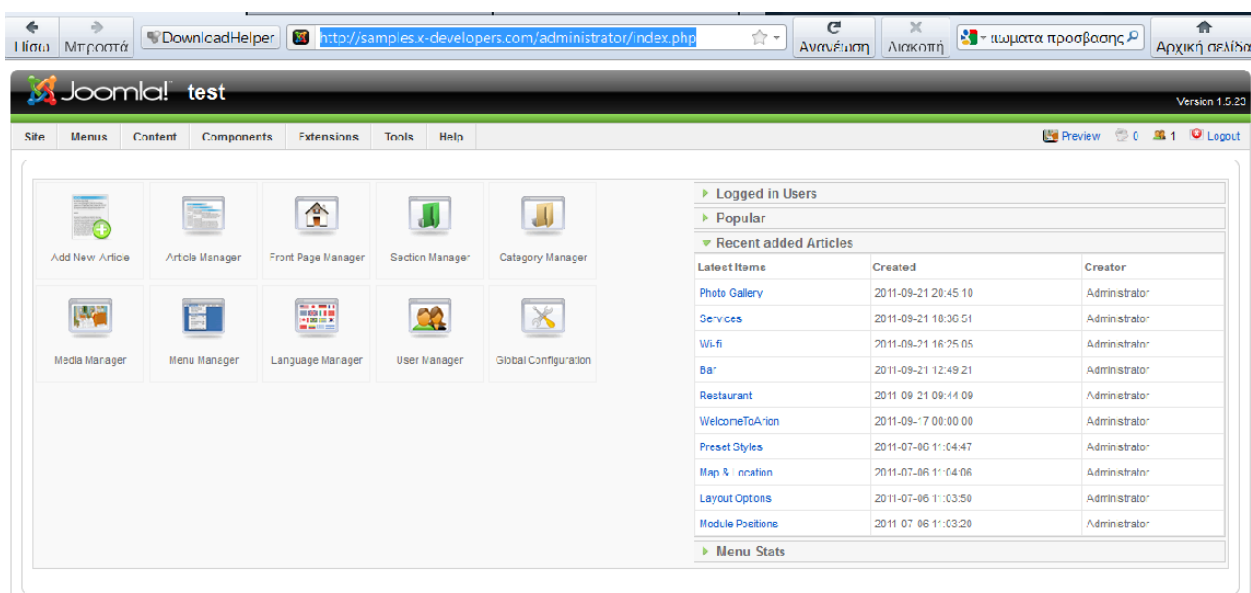


Εικόνα 23 : Frontend

Το Back-end περιέχει τα εργαλεία με τα οποία διαμορφώνεται το Front-end. Αποτελεί το administration layer της ιστοσελίδας μας. Η διαμόρφωση, η συντήρηση, καθώς και η δημιουργία νέου περιεχομένου γίνονται όλα στο Back-end μόνο από τον δημιουργό της ιστοσελίδας ή εξουσιοδοτημένα άτομα. Το Back-end βρίσκεται σε διαφορετική διεύθυνση URL από την ιστοσελίδα μας (ξεχωρίζει με την προσθήκη του /administrator στο τέλος).



Εικόνα 24 : Login στο administration layer



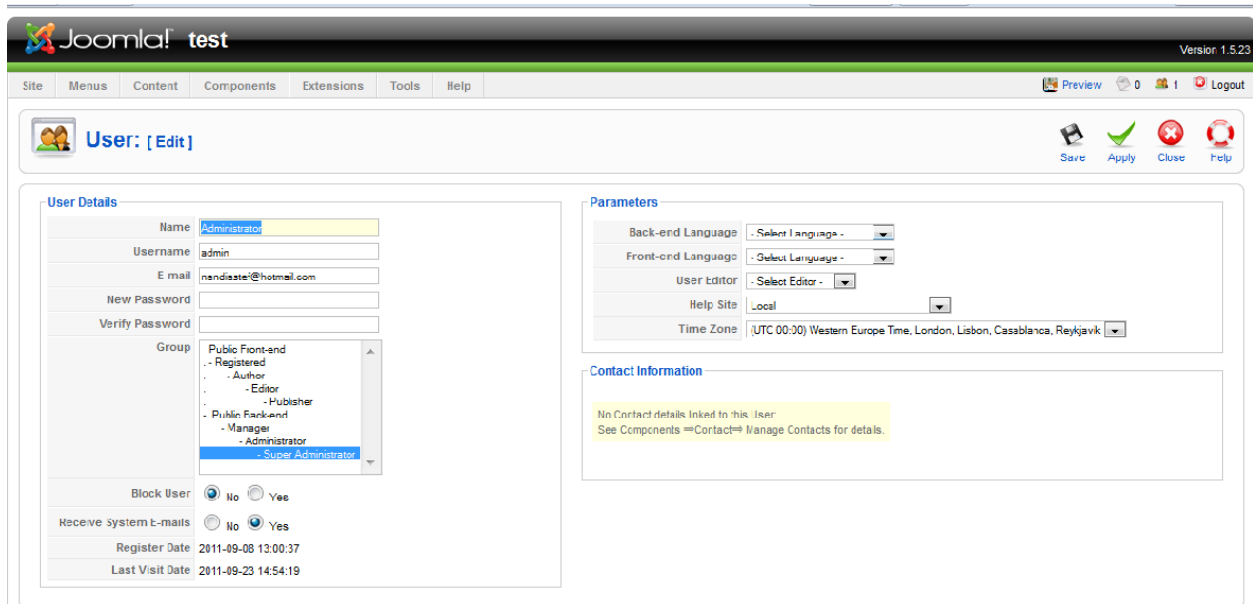
Εικόνα 25 : Backend

Τέλος, η Βάση Δεδομένων περιέχει δεδομένα (κείμενα, αναφορές σε εικόνες και αρχεία, παραμέτρους κλπ) τα οποία ανήκουν τόσο στο Front-end όσο και στο Back-end.

5.2. Δικαιώματα Πρόσβασης

Κάθε φορά που μιλάμε για διαχείριση, εννοούμε την έξυπνη διαχείριση των υφιστάμενων πόρων. Σε ένα Σύστημα Διαχείρισης όπως το Joomla, τα ονόματα χρηστών αποδίδονται στα ενδιαφερόμενα άτομα (πχ σχεδιαστής ιστοσελίδας, πελάτες κλπ) και κάθε ένα από αυτά έχει διαφορετικά δικαιώματα πρόσβασης. Αυτό μπορεί να κυμαίνεται από ένα

απλό εγγεγραμμένο «χρήστη» μέχρι τον «υπερ-διαχειριστή», ο οποίος έχει τον πλήρη έλεγχο της σελίδας (στη προκειμένη περίπτωση, υπερ-διαχειριστής είμαστε εμείς).



Εικόνα 26 : Super administrator's profile

Συνεπώς, το site μας με βάση τα δικαιώματα που έχουν οριστεί, εμφανίζει διαφορετικό περιεχόμενο.

5.3. Περιεχόμενο

Το περιεχόμενο μπορεί να έχει διάφορες μορφές. Στην απλούστερη περίπτωση, είναι κείμενο. Ωστόσο, το περιεχόμενο μπορεί επίσης να είναι μια εικόνα, μια σύνδεση, ένα μουσικό κομμάτι, ένα απόσπασμα από μια εφαρμογή όπως το Google Maps, ένα photo gallery, μια σειρά από βίντεο παρμένα από sites όπως το YouTube, μια flash εφαρμογή ή ένας συνδυασμός όλων αυτών. Για να δώσουμε μια γενικότερη άποψη της έννοιας περιεχόμενο, θα αναφέρουμε απλά ότι μπορεί να είναι ακόμα και τα κείμενα των διαφόρων κατηγοριών που θα συμπεριλάβουμε σε ένα site.

5.4. Επεκτάσεις

Όταν λέμε επεκτάσεις (extensions), εννοούμε τις ενότητες, τα πρόσθετα και τα πρότυπα που διαθέτει το Joomla. Αυτές μας προσφέρουν επιπλέον λειτουργίες οι οποίες δεν περιέχονται στον βασικό πυρήνα του Joomla, ή έστω στο template που μπορεί να έχουμε επιλέξει. Μπορεί να είναι κάποια photo gallery, εργαλεία για Editing ή και για design και γενικά ότι μπορεί κανείς να φανταστεί. Όλα αυτά τα extensions μπορούμε να τα βρούμε freeware και μη, στο επίσημο site της Joomla: <http://extensions.joomla.org>.



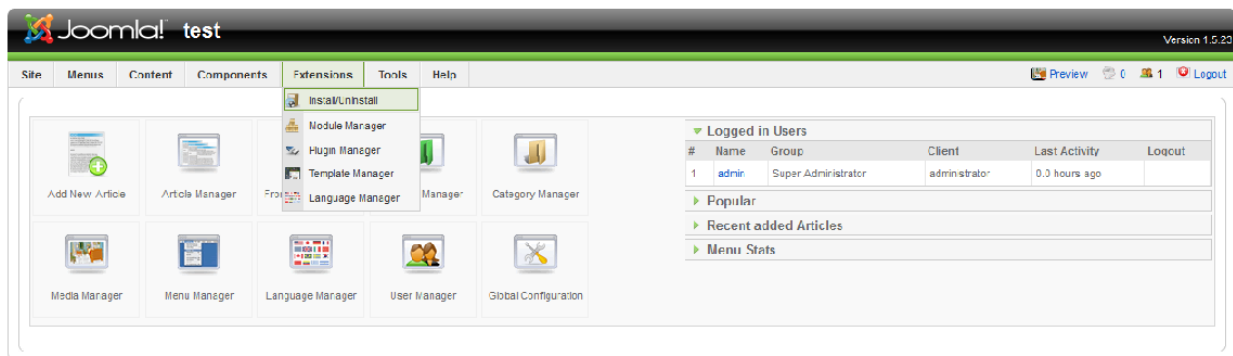
Εικόνα 27 : Joomla! Extensions

5.4.1. Εφαρμογές

Το Joomla , ως Web Content Management System οφείλει να είναι επεκτάσιμο και σε θέση να αναπτυχθεί ανάλογα με τις απαιτήσεις της κάθε εποχής. Επεκτάσεις οι οποίες προσφέρουν επιπλέον λειτουργίες και συνήθως έχουν το δικό τους χώρο στη διαχείριση του Joomla ονομάζονται εφαρμογές (components). Τα components με το πέρασμα του χρόνου, εξελίχθηκαν όλο και περισσότερο και μπορούμε πλέον να τις συναντήσουμε σε διάφορους τομείς, από Photo galleries μέχρι Editors και φόρμες επικοινωνίας. Οι εφαρμογές (components) ή όπως τις περιγράφει η κοινότητα του Joomla «Mini-applications to render the main page body» περιέχουν την επιχειρηματική λογική του site τους και απεικονίζουν το περιεχόμενο στο "κύριο σώμα" της ιστοσελίδας.

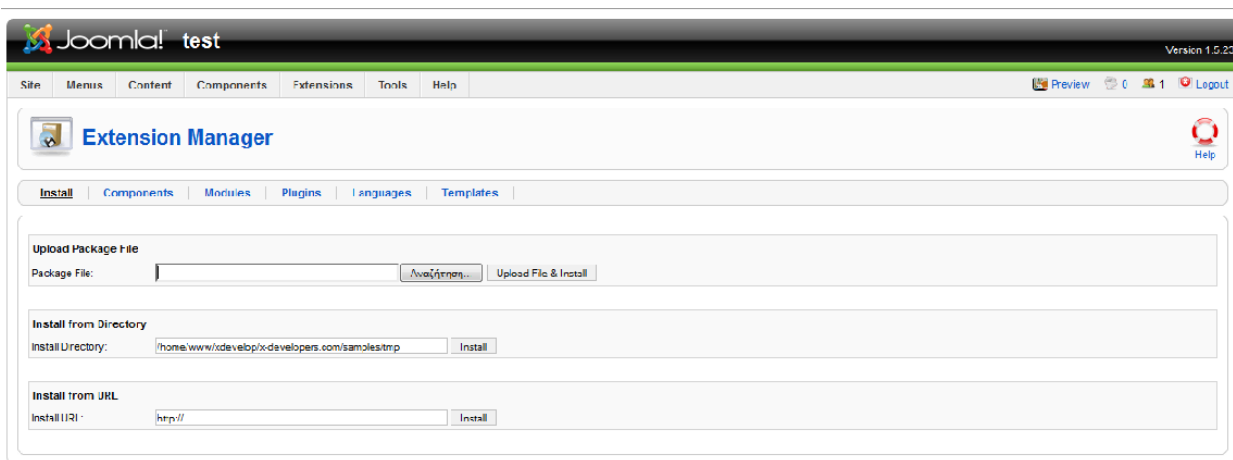
Κατά τη διάρκεια της εργασίας μας, χρησιμοποιήσαμε και εμείς ένα component, συγκεκριμένα μια Photo gallery, την οποία και θα δείξουμε στο επόμενο κεφάλαιο. Για την ώρα, θα δείξουμε απλώς πως γίνεται η εγκατάσταση και χρήση ενός component γενικότερα.

Όπως είπαμε και παραπάνω, components και extensions γενικότερα μπορούμε να βρούμε από το <http://extensions.joomla.org>. Αφού εντοπίσουμε και κατεβάσουμε αυτό που μας ενδιαφέρει, θα πάμε στο Control panel του Joomla, και θα επιλέξουμε από το μενού “Extensions”, το “install/uninstall”.



Joomla! is Free Software released under the GNU/GPL License.

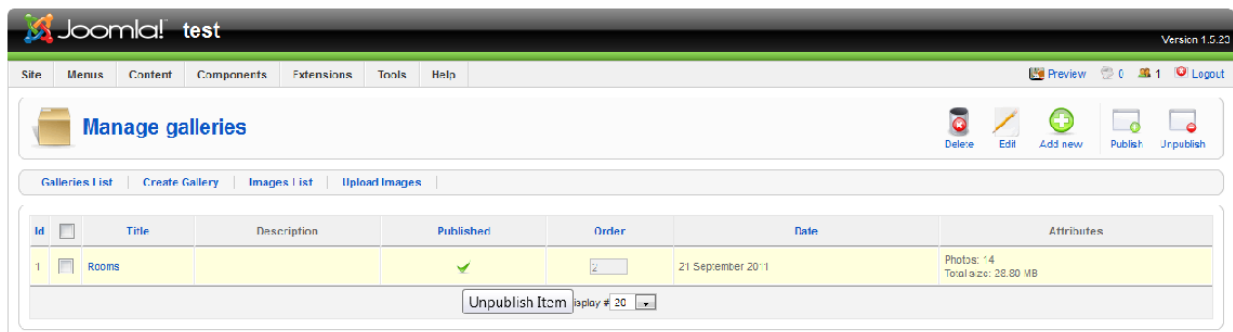
Εικόνα 28 : Εγκατάσταση component



Joomla! is Free Software released under the GNU/GPL License.

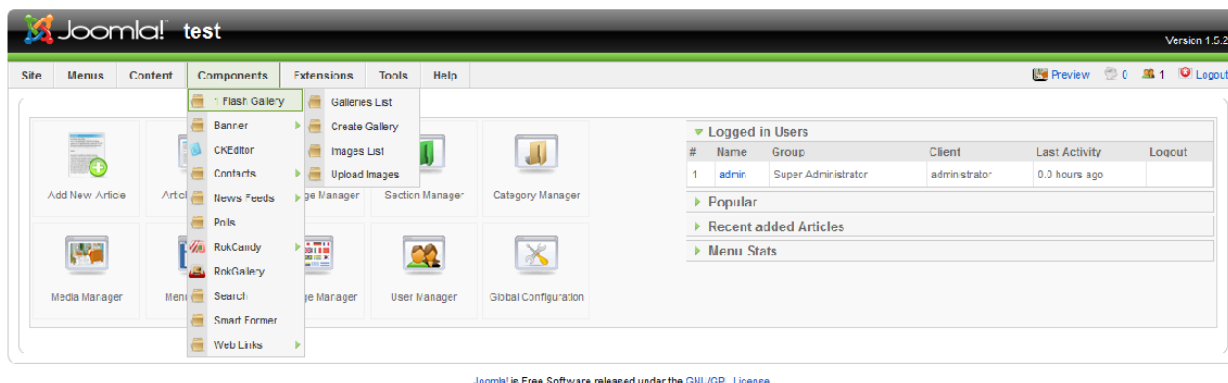
Εικόνα 29 : Εγκατάσταση component

Ψάχνουμε το αρχείο που κατεβάσαμε νωρίτερα και πατάμε Upload file & uninstall. Στη συνέχεια από το μενού Components θα εντοπίσουμε το πρόσθετο που μόλις ανεβάσαμε, θα το δημοσιεύσουμε (publish) και θα κάνουμε τις κατάλληλες ρυθμίσεις για να δουλέψει σωστά. Λεπτομέρειες θα δείξουμε στο επόμενο κεφάλαιο.



Joomla! is Free Software released under the GNU/GPL License.

Εικόνα 30 : Δημοσίευση component

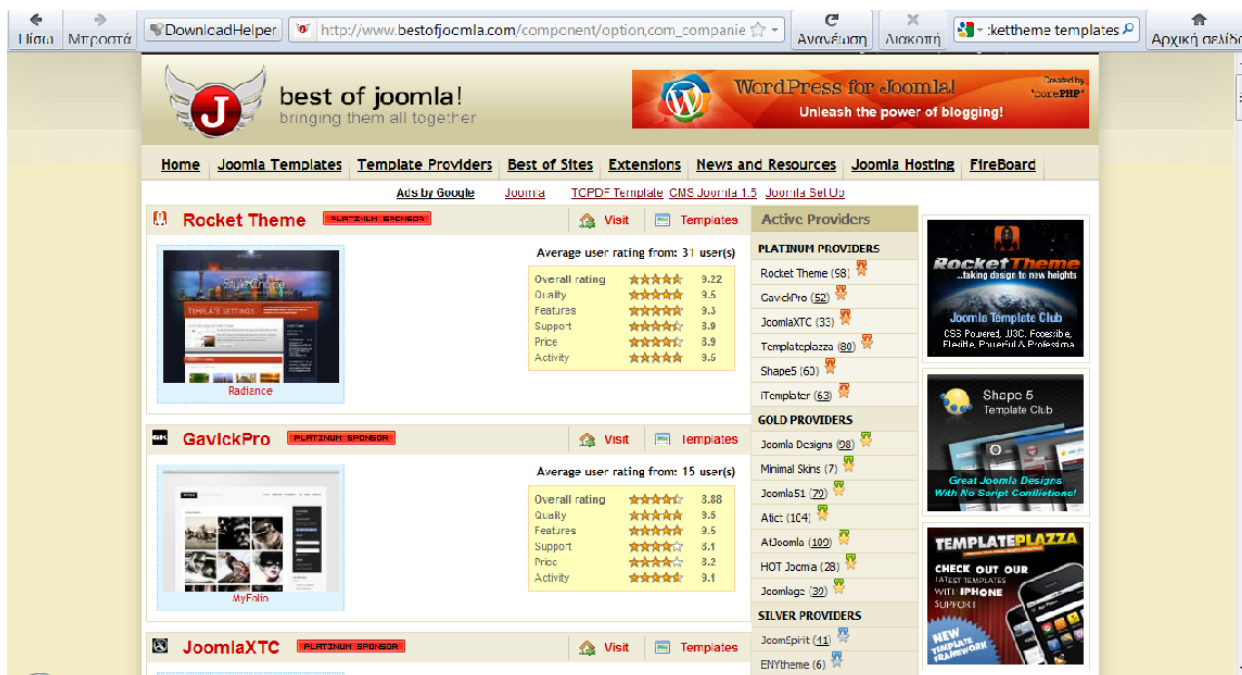


Εικόνα 31 : Διαχείριση component

5.4.2. Πρότυπα

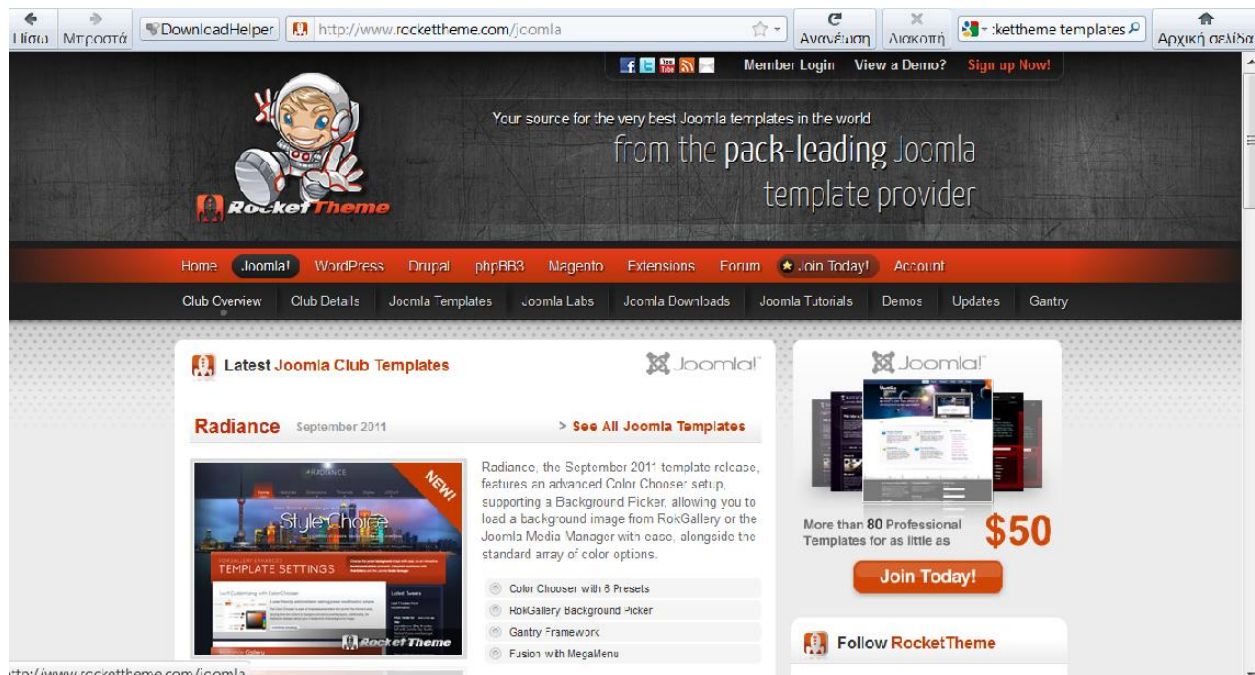
Τα templates καθορίζουν την αισθητική και τη λειτουργικότητα του ιστότοπου μας. Είναι ένα είδος οπτικής απεικόνισης που τοποθετείται στην κορυφή του περιεχομένου. Καθορίζει χρώματα, γραμματοσειρές, μεγέθη γραμματοσειρών, εικόνες φόντου, αποστάσεις και διαχωρισμό της σελίδας, με άλλα λόγια, ό, τι έχει να κάνει με την εμφάνιση μιας σελίδας. Ένα πρότυπο αποτελείται από τουλάχιστον ένα αρχείο HTML για τη δομή της σελίδας και ένα αρχείο CSS για τον σχεδιασμό. Μπορεί επίσης να έχει μια πολύ πιο εκτεταμένη δομή, ώστε να προετοιμάσει το περιεχόμενο του Joomla για ένα τελείως διαφορετικό σκοπό.

Υπάρχουν πολλά έτοιμα templates στο διαδίκτυο, δωρεάν αλλά και εμπορικά. Μπορούμε να τα βρούμε από διάφορες πηγές στο διαδίκτυο όπως πχ από το <http://www.bestofjoomla.com>, το οποίο και περιέχει πρότυπα από διάφορους παρόχους, όπως το RocketTheme, το TemplatePlazza κ.ά.



Εικόνα 32 : www.bestofjoomla.com

Το δικό μας συγκεκριμένα το βρήκαμε από το <http://www.rockettheme.com>.



Εικόνα 33 : www.rocketheme.com

Τα templates καθορίζουν εκτός από την αισθητική της ιστοσελίδας μας και τις module positions. Τα Modules μας βοηθούν να σχεδιάσουμε τη δομή της σελίδας μας όπως θέλουμε. Συχνά τα πρότυπα παρέχουν και ορισμένες επεκτάσεις όπως πχ editors που βοηθούν στην καλύτερη μορφοποίηση των άρθρων μας ή ακόμα και photo galleries και φόρμες επικοινωνίας προκειμένου να εμπλουτίσουμε τη σελίδα μας όπως εμείς θέλουμε. Το template που επιλέξαμε εμείς για την εργασία μας περιέχει άφθονα module positions, γεγονός που μας προσέφερε πολλές επιλογές για το «στήσιμο» της σελίδας μας.

Όσον αφορά τα πρόσθετα, περιείχε δική του photo gallery την οποία όμως δεν χρησιμοποιήσαμε τελικά, διότι δεν λειτουργούσε όπως θέλαμε, οπότε ψάξαμε να βρούμε άλλη και να την ενσωματώσουμε εμείς στο ήδη υπάρχον πρότυπό μας. Περαιτέρω λεπτομέρειες για το template που κατεβάσαμε θα πούμε στο επόμενο κεφάλαιο.

5.4.3. Πρόσθετα

Τα πρόσθετα (plugins) είναι κομμάτια κώδικα τα οποία είναι προσαρτημένα σε συγκεκριμένα σημεία του πλαισίου του Joomla, έτσι ώστε να αλλάζουν την λειτουργικότητά του. Με λίγα λόγια δηλαδή ενισχύουν τα δεδομένα με τα οποία παρέχουν πρόσθετη λειτουργικότητα στο Joomla. Ένα plug-in μπορεί, για παράδειγμα, να χρησιμοποιηθεί στο εσωτερικό περιεχόμενο του κειμένου για να φορτώσει το περιεχόμενο ενός ενθέματος (module) στο κείμενο. Ενώ ο αριθμός τους γενικά είναι απεριόριστος, υπάρχουν κάποια βασικού τύπου πρόσθετα τα οποία χρησιμοποιούνται από το ίδιο το Joomla. Αυτοί οι βασικοί τύποι είναι ομαδοποιημένοι σε φακέλους κάτω από τον φάκελο plugins. Αυτοί είναι π.χ. :

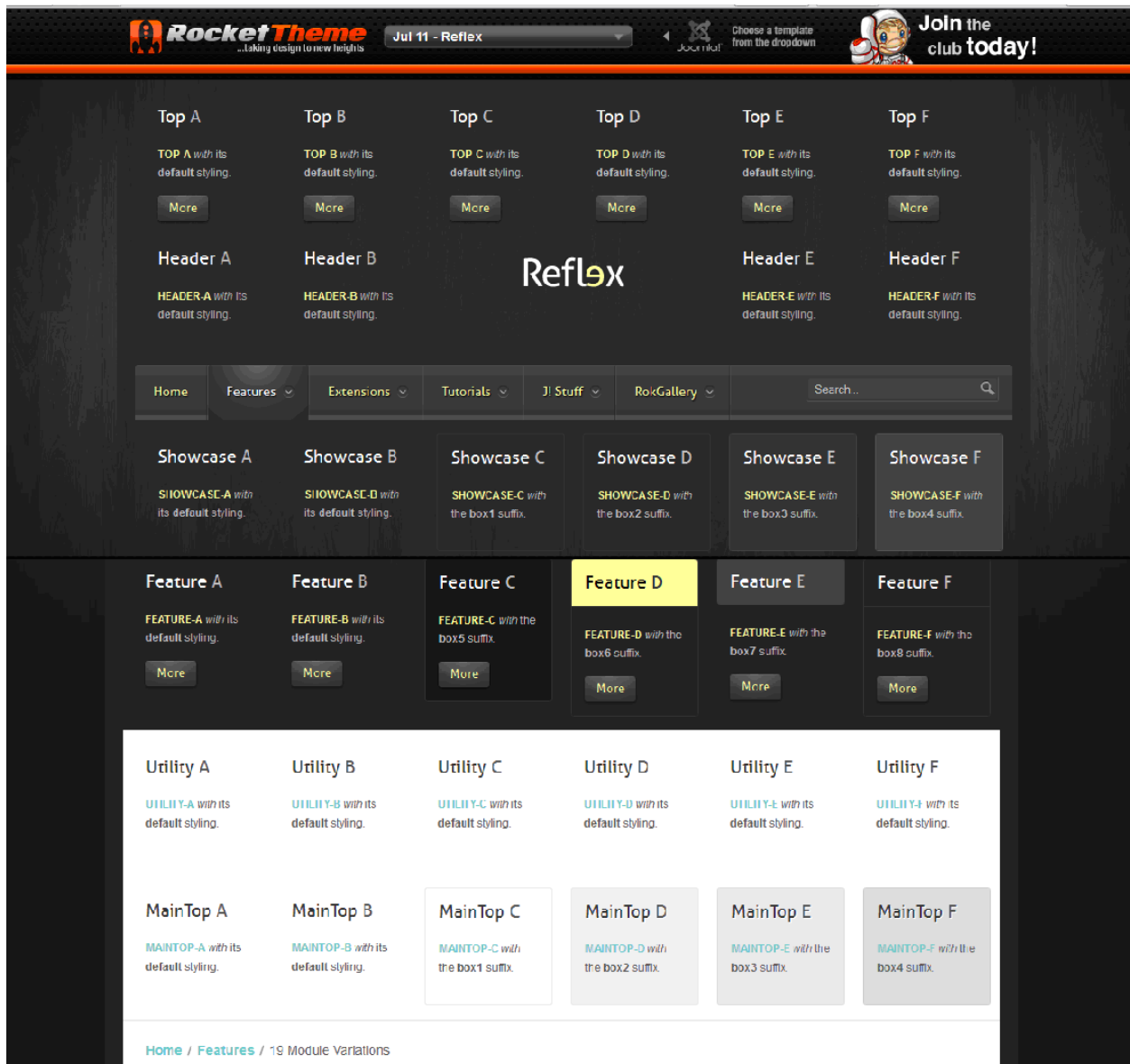
- ❖ Authentication
- ❖ Content
- ❖ Editors
- ❖ Search

- ❖ System
- ❖ User

Τα authentication μας βοηθούν στην ταυτοποίηση του χρήστη με το Joomla όταν αυτός προσπαθεί να συνδεθεί. Τα system πρόσθετα εκτελούν ενέργειες σε διάφορα επίπεδα στη διάρκεια εκτέλεσης του PHP κώδικα ο οποίος τρέχει σε ένα Joomla ιστότοπο. Τα user εκτελούν διεργασίες οι οποίες έχουν να κάνουν με το επίπεδο του χρήστη. Πρόσθετα μπορούμε να βρούμε άφθονα και πάμπολλων ειδών στη σελίδα <http://extensions.joomla.org>. Ένα από τα plugins που χρησιμοποιήσαμε εμείς για παράδειγμα είναι αυτό του Google maps, το οποίο και θα αναλύσουμε λεπτομερέστερα στο επόμενο κεφάλαιο.

5.4.4. Ενθέματα

Τα ενθέματα (modules) μπορούμε να τα παρομοιάσουμε σαν τα "κουτιά" μέσα στα οποία εμφανίζεται το περιεχόμενο, οι εφαρμογές, τα πρόσθετα και γενικά όλα τα αντικείμενα που εμφανίζονται στο δημόσιο τμήμα. Τα Modules είναι κομμάτια εφαρμογών, αυτόνομες εφαρμογές ή ακόμα και απλό κείμενο φορμαρισμένο σε html. Τοποθετούνται σε ειδικές θέσεις –υποδοχές της σελίδας , οι οποίες ονομάζονται Module Positions. Σε κάθε module position μπορούν να τοποθετηθούν με συγκεκριμένη σειρά παραπάνω από ένα Modules.



Εικόνα 34 : Module positions

Όπως φαίνεται παραπάνω, το template που έχουμε επιλέξει έχει παραπάνω από αρκετές Module positions, οπότε δεν χρειάστηκε να προσθέσουμε κάποιο. Ωστόσο, τόσο τα Modules όσο και τα Plugins που είπαμε παραπάνω, μπορούν να εγκατασταθούν με τον ίδιο ακριβώς τρόπο που περιγράψαμε και για τα components στην παράγραφο 4.4.1.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 6 : ΒΑΣΙΚΟ ΜΕΝΟΥ

6.1. Template

Το θεμελιώδες και βασικότερο εργαλείο που χρησιμοποιήσαμε για να αναπτύξουμε την ιστοσελίδα μας είναι το Template. Κυκλοφορούν πολλά τέτοια πρότυπα στο διαδίκτυο, commercial και μη.

Η αναζήτηση ήταν χρονοβόρα, γιατί το ιδανικό template εξαρτάται από πολλά κριτήρια. Στη περίπτωση τη δική μας, απαραίτητη προϋπόθεση ήταν η διάθεση πολλών διαφορετικών module positions, έτσι ώστε να έχουμε ποικιλία και πολλές επιλογές στο στήσιμο της σελίδας μας. Το design παίζει επίσης αρκετά σημαντικό ρόλο, ωστόσο δεν είναι υποχρεωτικό να βρούμε κάτι που να ταιριάζει 100% στα γούστα μας (γεγονός ακατόρθωτο), καθότι μπορούμε στη πορεία να αλλάξουμε στοιχεία όπως τα backgrounds, τα logos κλπ, έτσι ώστε να το φέρουμε πιο πολύ στα μέτρα μας. Κάτι άλλο που προσπαθήσαμε να αποφύγουμε κατά την αναζήτησή μας ήταν η πολυπλοκότητα στα πρότυπα. Εφόσον η ιστοσελίδα μας μπορεί να απευθύνεται και σε μεγαλύτερες ηλικίες, δεν θέλαμε το μενού να είναι δύσκολο στην πλοήγηση, για να μην δυσκολέψει τον επισκέπτη.

Τέλος, το ιδανικό θα ήταν το template που θα βρίσκαμε να παρείχε κάποια φόρμα επικοινωνίας, ένα photo gallery κλπ. Ωστόσο, κάτι τέτοιο τελικά δεν επετεύχθη, καθώς προτιμήσαμε να βρούμε και να δουλέψουμε δικά μας πρόσθετα στοιχεία (extensions), προκειμένου το site να ανταποκρίνεται σχεδόν πλήρως στα γούστα μας. Συγκεκριμένα, το template που δουλέψαμε το εντοπίσαμε στο site <http://www.rockettheme.com/joomla-templates/reflex> και στη συνέχεια το κατεβάσαμε.

Joomla Club Templates Joomla!

Reflex July 2011 Joomla Template

Reflex, the July 2011 template release, features the debut release of the new **RokGallery** extension, a gallery solution built with a **custom tag-based architecture**, bridging native style functions with a rich, intuitive web interface.

Stylistically, Reflex is **elegant** with six style variations, and integrated support for additional RocketTheme Extensions, alongside a standard assortment of custom typography, menu options, and the **Gantry Framework**.

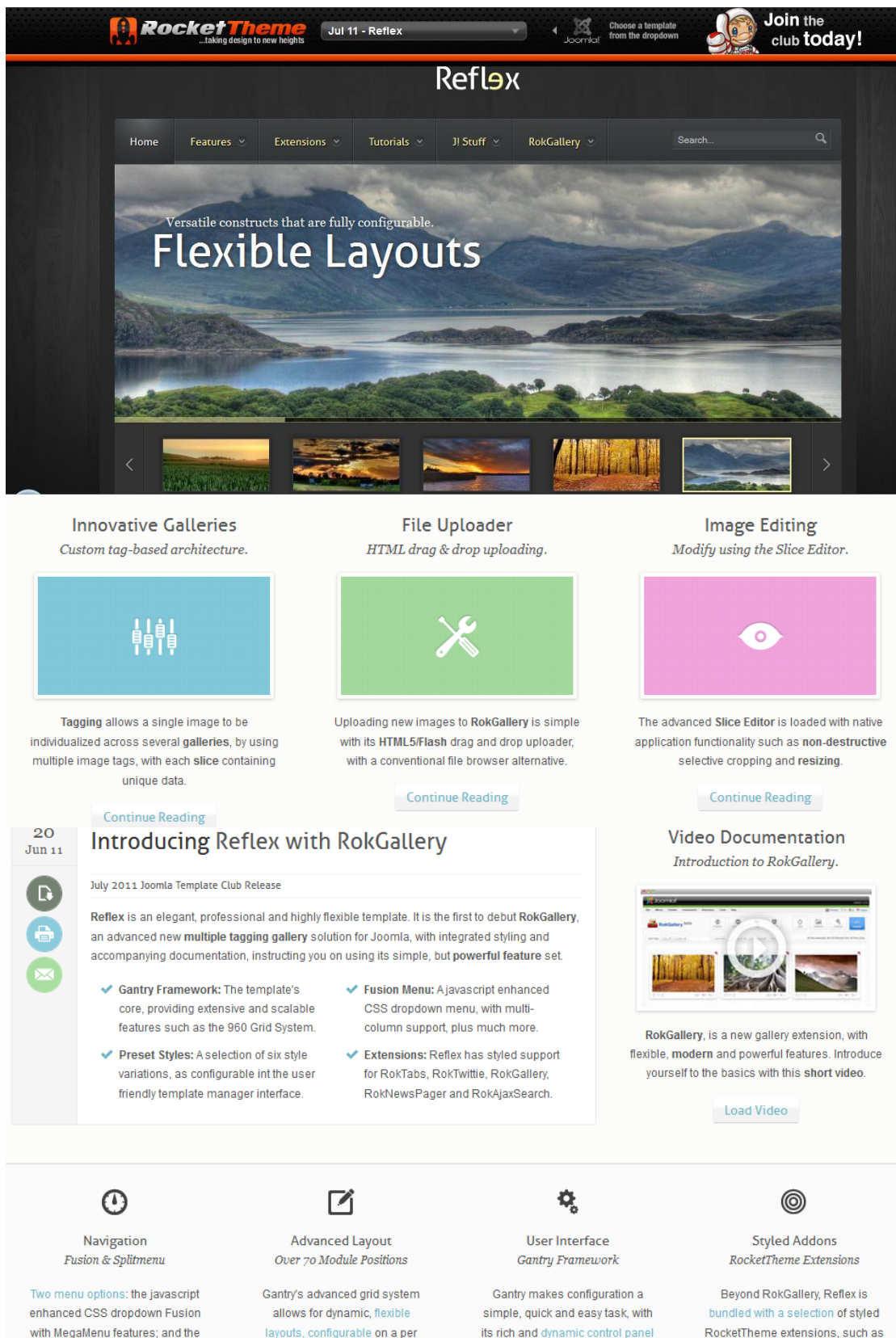
Designed For Joomla! 1.7 1.5

[Demo](#) [Download](#) [Support](#)

NOTICE: Reflex is a Joomla 1.5 and 1.7 Template.

Εικόνα 35 : Reflex template

Στη συνέχεια θα παρουσιάσουμε συνοπτικά ένα demo του template Reflex που χρησιμοποιήσαμε, συγκεκριμένα το Home Page, έτσι ώστε να φανεί πως ήταν το default περιβάλλον του προτύπου και πως θα γίνει μετά την δική μας επεξεργασία.

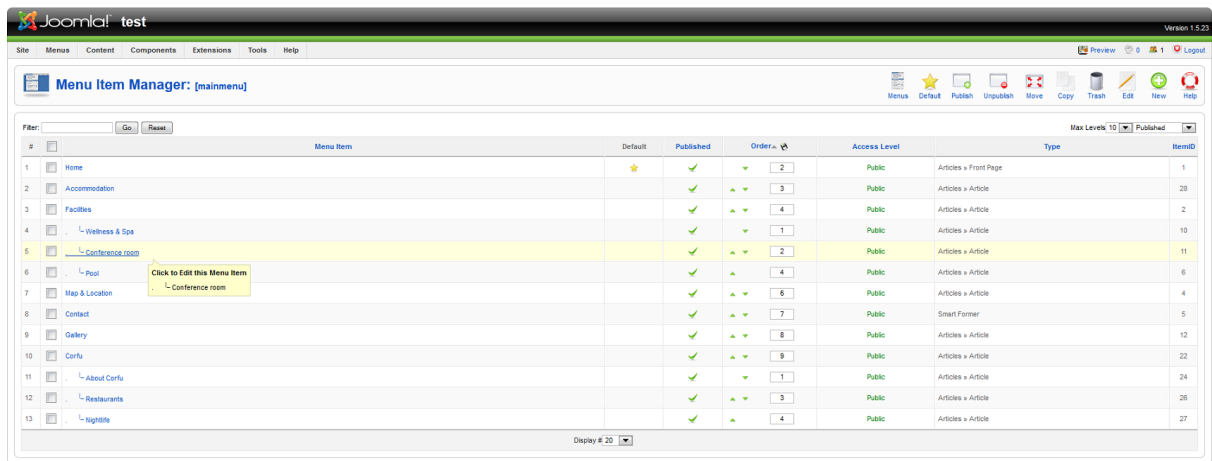


Εικόνα 36 : Default homepage

6.2. Βασικό Menu

Το επόμενο βασικό βήμα που οφείλουμε να ακολουθήσουμε, για τον σχεδιασμό της ιστοσελίδας μας είναι η ιεράρχηση του βασικού μας μενού. Κανένα από τα προεπιλεγμένα μενού του template μας, δεν ήταν κατάλληλα γι' αυτό που εμείς θέλαμε, οπότε τα αλλάξαμε όλα, προσαρμόζοντάς τα στις ανάγκες μας. Ο «σκελετός» στον οποίο τελικά καταλήξαμε είναι ο εξής:

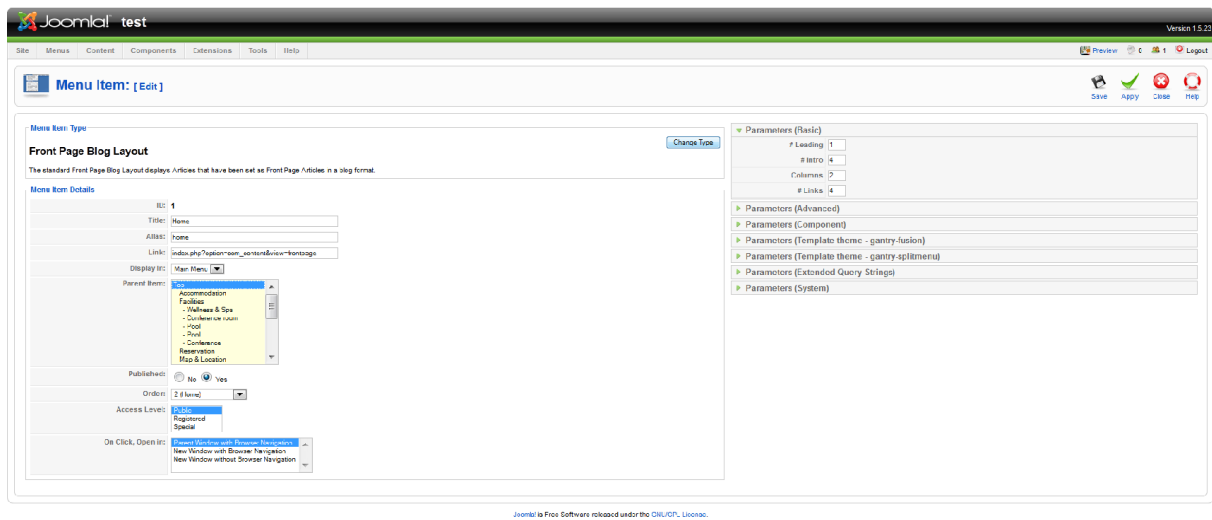
- ✚ Home : Η κεντρική σελίδα μας, της οποίας το βασικό στοιχείο θα είναι ένα κείμενο που θα δίνει ορισμένες πληροφορίες για το ξενοδοχείο καθώς και ένα slideshow που θα προβάλλει αυτόματα τους βασικούς χώρους του ξενοδοχείου.
- ✚ Accommodation : Θα περιλαμβάνει τον αριθμό των δωματίων, την περιγραφή τους, τις υπηρεσίες που παρέχουν καθώς και την δυνατότητα κράτησης δωματίου.
- ✚ Facilities : Θα περιγράφει τις εγκαταστάσεις και τις υπηρεσίες που παρέχει το ξενοδοχείο στους πελάτες.
 - Wellness & Spa: Περιγράφει το Spa του ξενοδοχείου.
 - Conference room: Παρουσιάζει τις αίθουσες συνεδριάσεων που παρέχει το ξενοδοχείο.
 - Pool: Παρουσιάζει την πισίνα του ξενοδοχείου.
- ✚ Map & Location: Τα *βασικά* του στοιχεία είναι η διεύθυνση και τα στοιχεία του ξενοδοχείου καθώς και ένας χάρτης που δείχνει που ακριβώς στην πόλη της Κέρκυρας βρίσκεται η επιχείρηση.
- ✚ Contact: Περιέχει μια φόρμα επικοινωνίας, έτσι ώστε ο επισκέπτης να κάνει οποιοδήποτε σχόλιο, παρατήρηση ή ερώτηση στο ξενοδοχείο.
- ✚ Gallery: Όπως λέει και το όνομά της, περιλαμβάνει μια photo gallery η οποία δείχνει φωτογραφίες από τα δωμάτια αλλά και από άλλους χώρους του ξενοδοχείου.
- ✚ Corfu
 - About Corfu: Περιέχει στοιχεία και πληροφορίες για το νησί της Κέρκυρας.
 - Restaurants: Παρουσιάζει μερικά από τα καλύτερα εστιατόρια στο νησί.
 - Nightlife: Προτείνει bars, καφετέριες και clubs κατάλληλα για νυχτερινή διασκέδαση.



Εικόνα 37 : Main Menu

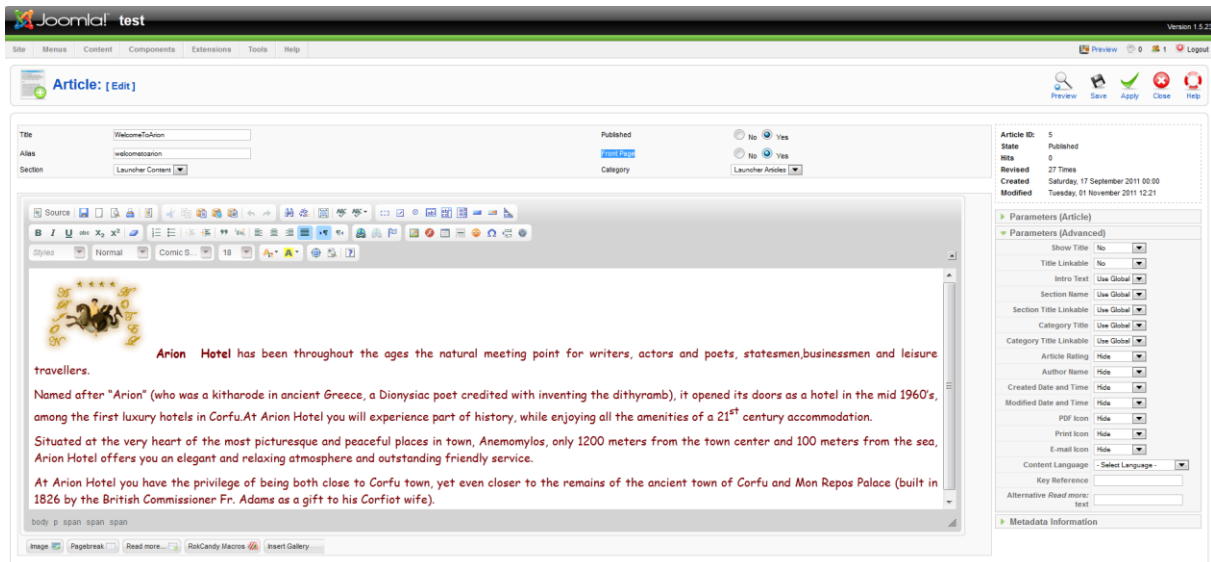
6.2.1. Home

Σ’αυτή τη παράγραφο θα δείξουμε συνοπτικά το περιβάλλον και τον τρόπο που δουλέψαμε το Menu item “Home”.



Εικόνα 38 : Home menu

Εδώ, συγκεκριμένα δεν χρειάστηκε να αλλάξουμε κάποια παράμετρο, αφού όλα ήταν ρυθμισμένα όπως πρέπει για ένα Home Page. Αυτό στο οποίο κάναμε τις κύριες αλλαγές ήταν το περιεχόμενο του μενού αυτού. Κάτι που έγινε μέσω των modules και των articles. Πιο συγκεκριμένα, το κεντρικό κείμενο που φαίνεται στην αρχική μας σελίδα, δεν είναι τίποτα άλλο παρά ένα απλό άρθρο (article), στο οποίο συγγράψαμε το κείμενο μας, και αφού το μορφοποιήσαμε όπως θέλαμε (fonts κλπ) το ορίσαμε να φαίνεται στο Front Page.



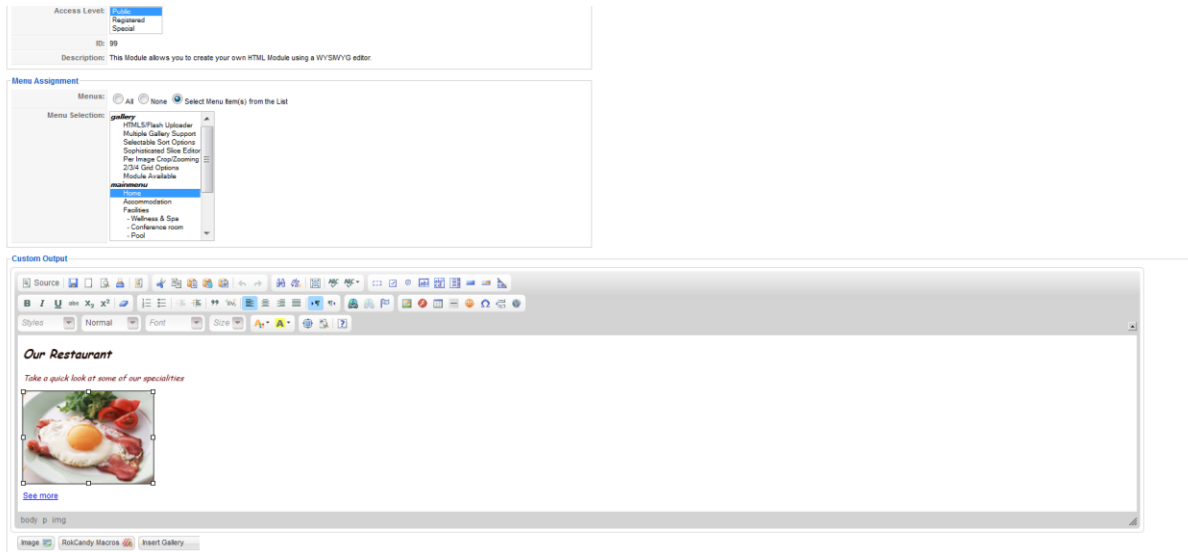
Εικόνα 39 : Article "Welcome to Arion"

Στη συνέχεια, επιλέγοντας κάποια από τα άφθονα modules που μας παρείχε το template μας, εμπλουτίσαμε λίγο περισσότερο την κεντρική μας σελίδα, κάνοντας φυσικά στο καθένα την κατάλληλη επεξεργασία. Ειδικότερα, θέλαμε στο Home page μας να προβάλλουμε κάποια ξεχωριστά στοιχεία του ξενοδοχείου, όπως είναι το εστιατόριο, το μπαρ, η παροχή ασύρματου internet και οι νέες προσφορές στα guestrooms (το τελευταίο δημιουργήθηκε με ξεχωριστό πρόγραμμα, το οποίο θα αναλύσουμε στο επόμενο κεφάλαιο).

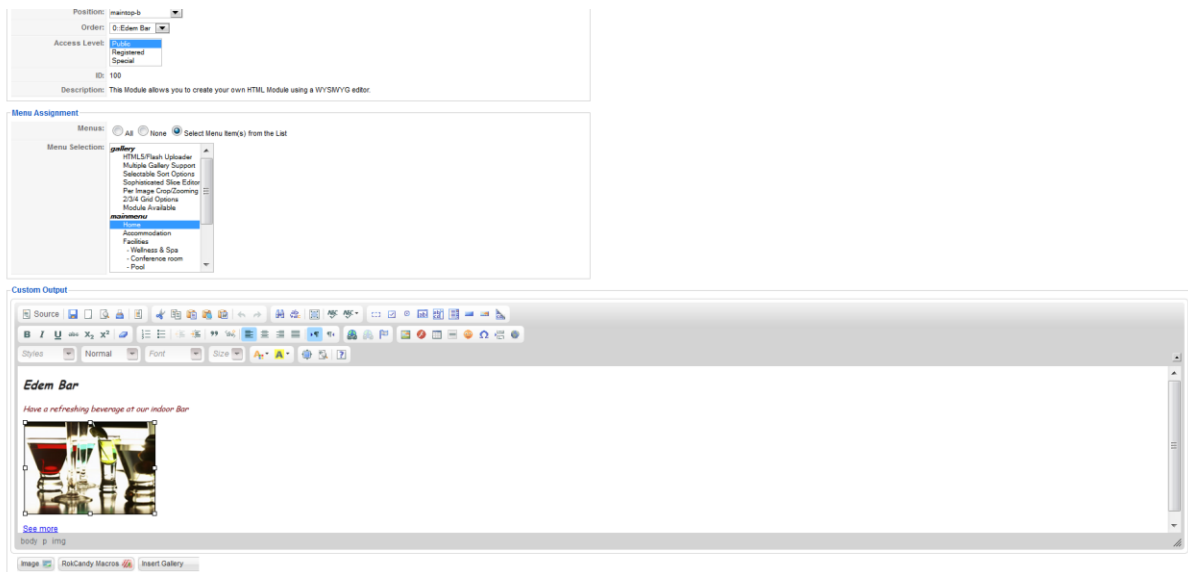


Εικόνα 40 : Restaurant, Bar, Wi-fi, Offers

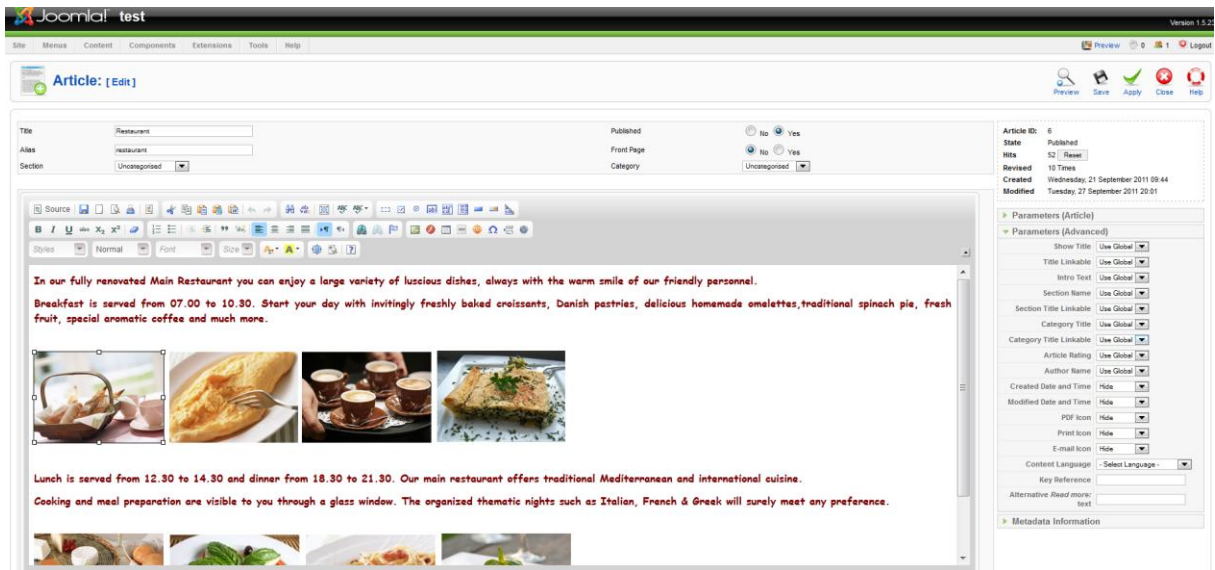
Όσον αφορά τα "Our Restaurant", "Wi-fi" & "Edem bar", αφού επεξεργαστήκαμε τα αντίστοιχα modules, και τα φέραμε στη μορφή που φαίνεται παραπάνω, αλλάζοντάς τους φωτογραφίες, κείμενα, και buttons (εικ. 42-43), στη συνέχεια γράψαμε και τα articles τα οποία ήταν «συνδεδεμένα» (linked), με τα "See more" κουμπιά (εικ. 45-46).



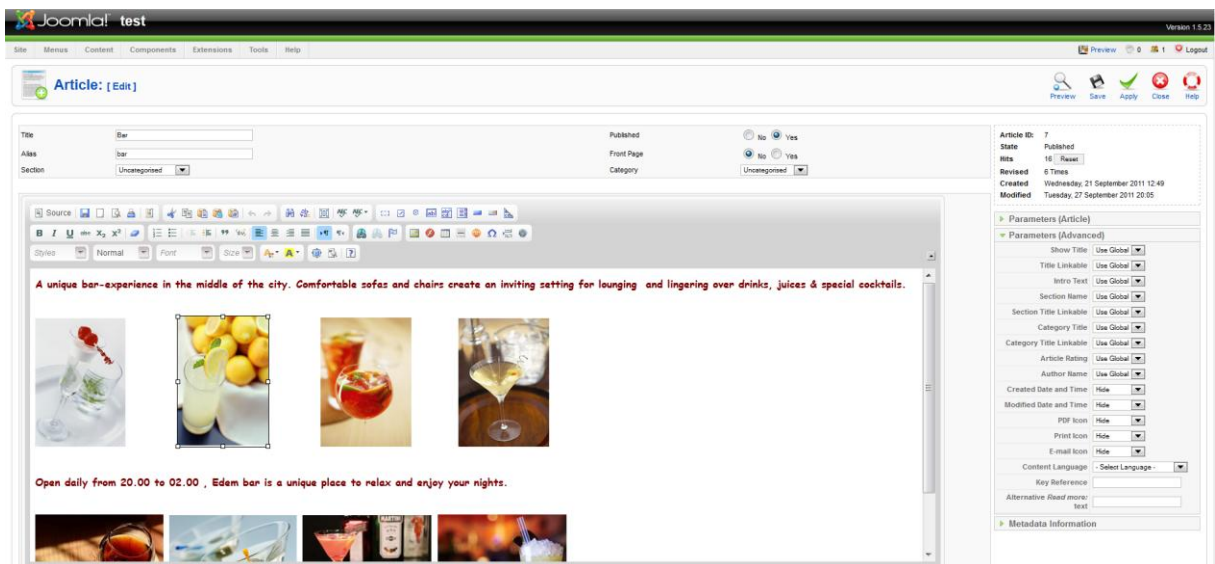
Εικόνα 41 : Module “Our Restaurant”



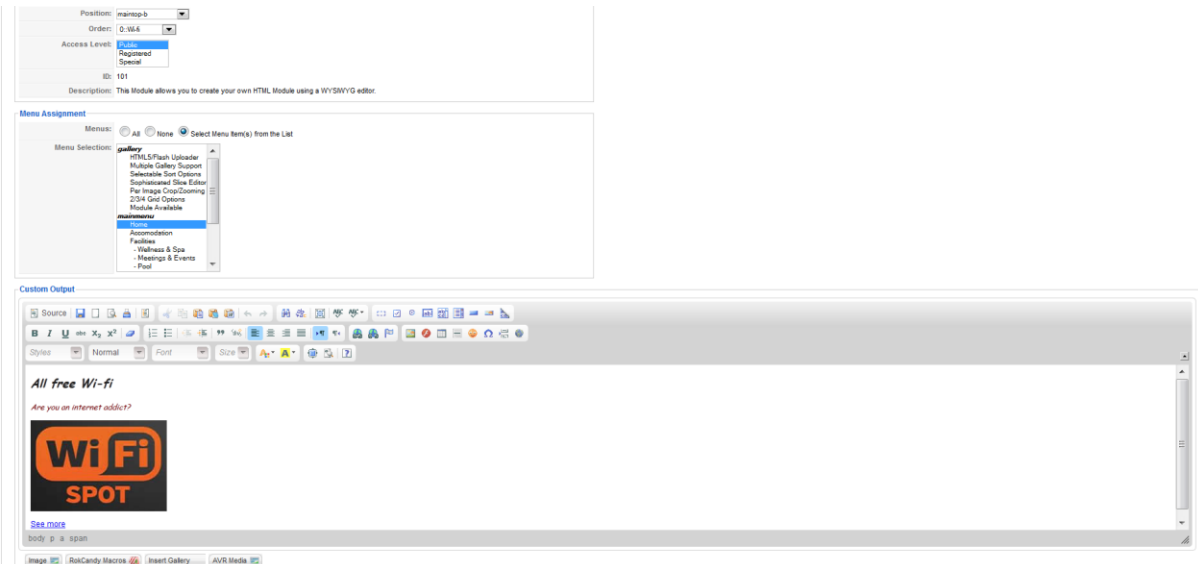
Εικόνα 42 : Module “Edem bar”



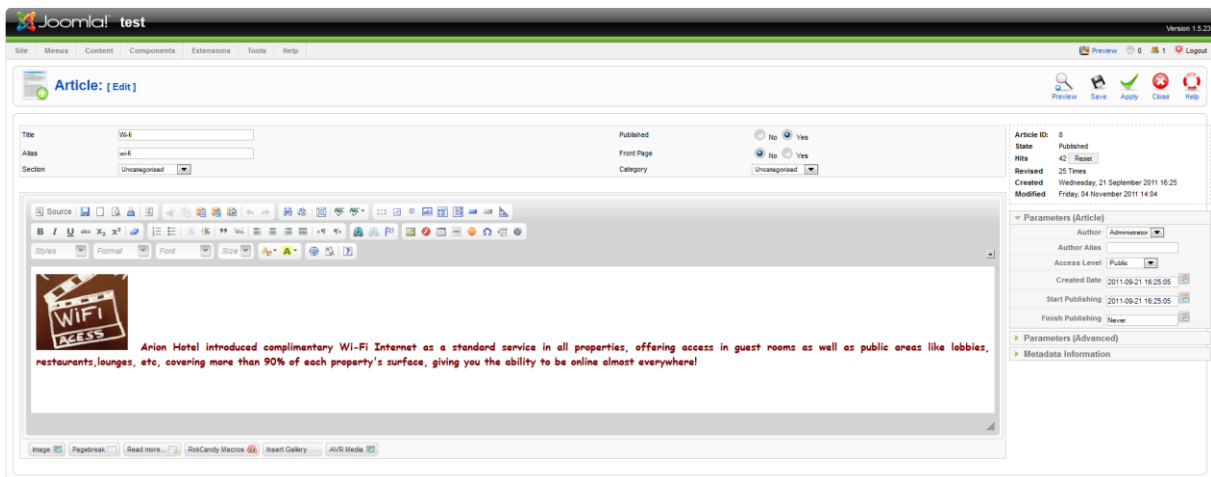
Εικόνα 43 : Article “Restaurant”



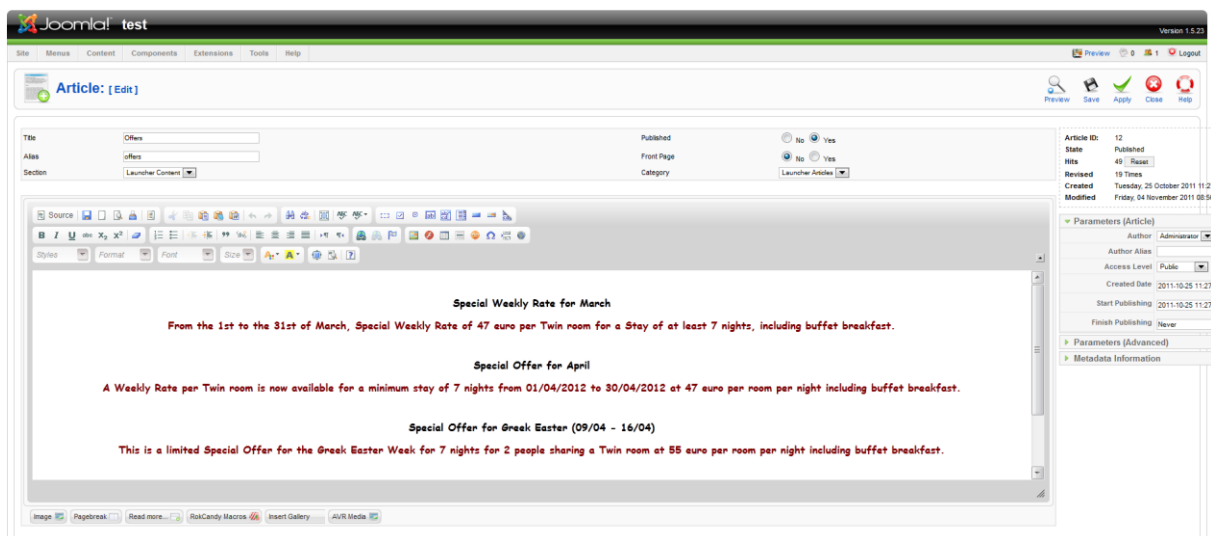
Εικόνα 44 : Article “Bar”



Εικόνα 45 : Module “Wi-fi”

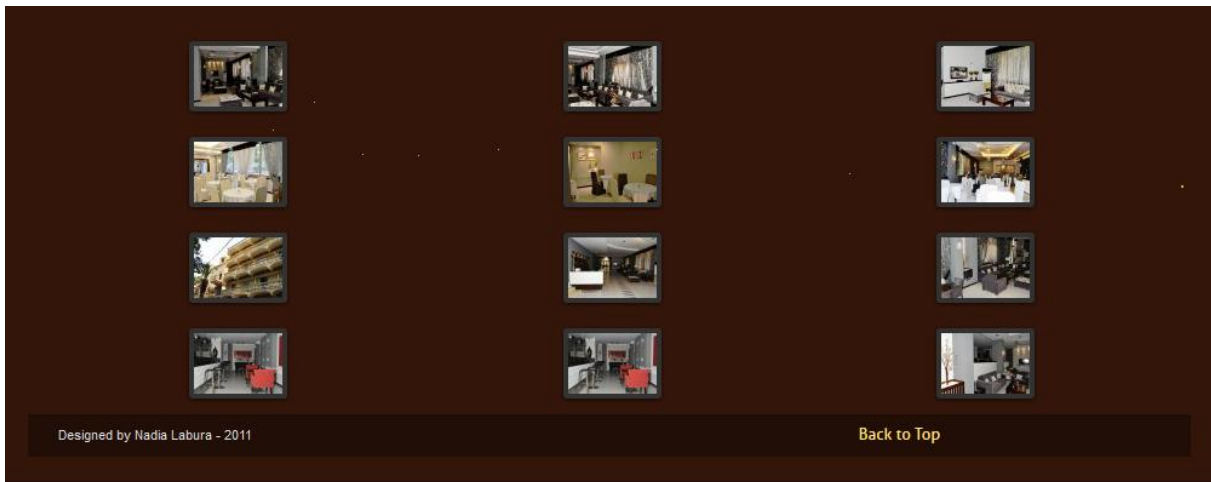


Εικόνα 46 : Article “Wi-fi”



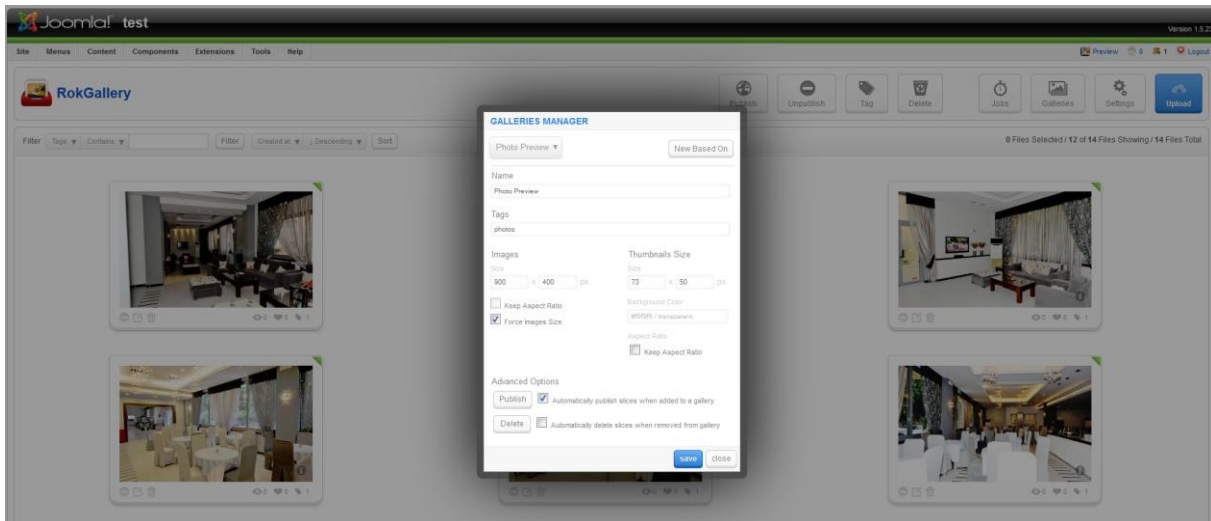
Εικόνα 47 : Article “Offers”

Ένα άλλο στοιχείο που κρατήσαμε από το template μας, στη κεντρική σελίδα ήταν το Photo preview, που φαίνεται στον πάτο της σελίδας. Δεν παρέχει καμία ιδιαίτερη εξυπηρέτηση, ούτε λειτουργικότητα ωστόσο το χρησιμοποιήσαμε για να γεμίσουμε λίγο περισσότερο τη σελίδα μας αλλά και για λόγους αισθητικής.

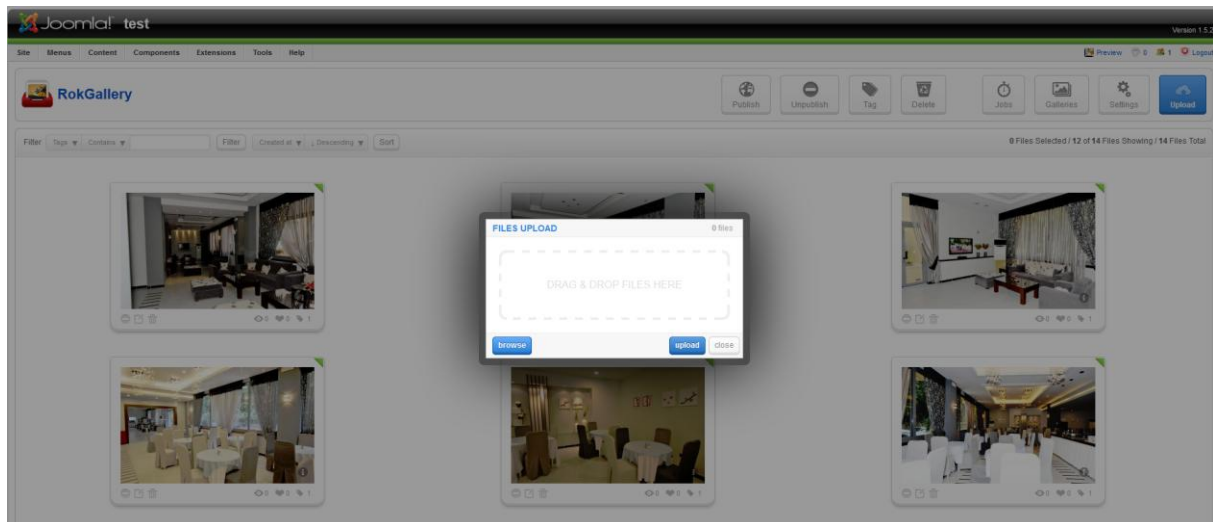


Εικόνα 48 : Photo preview

Αρχικά, μέσω του Component “RokGallery”, το οποίο και παρείχε εκτός των άλλων και τις βασικές galleries του Template μας (τις οποίες τελικά δεν χρησιμοποιήσαμε για λόγους συμβατότητας), ανεβάσαμε ορισμένες φωτογραφίες του ξενοδοχείου στην προϋπάρχουσα gallery “Photo preview”.

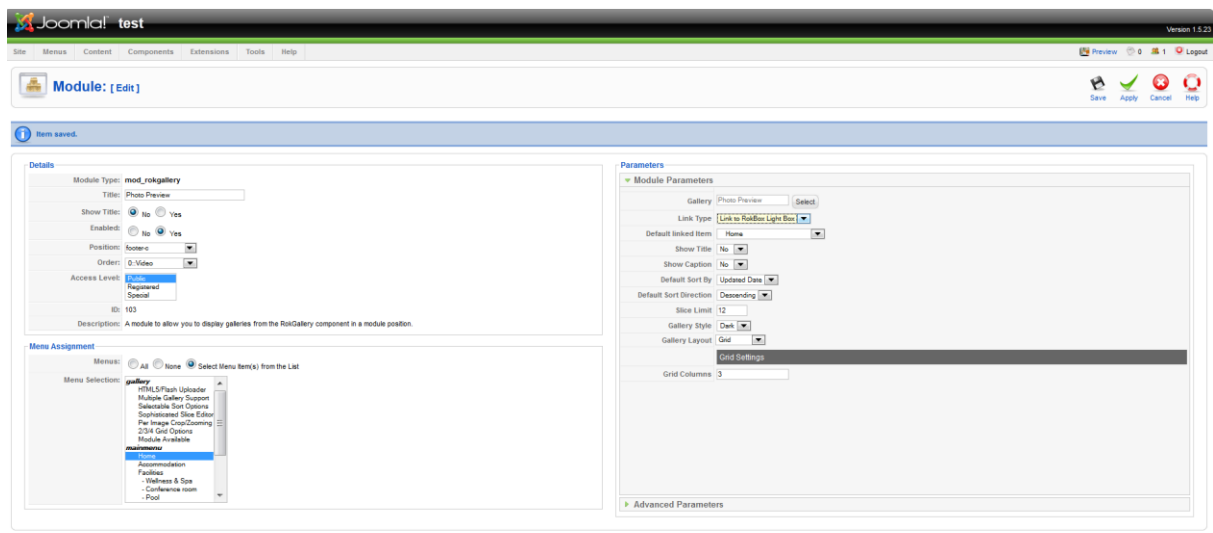


Εικόνα 49 : Photo preview gallery



Εικόνα 50 : Upload photos

Στη συνέχεια, πήγαμε στο module “Photo preview” και αφού κάναμε τις κατάλληλες ρυθμίσεις (όπως Link type, Gallery, Grid Columns κλπ) το ενεργοποιήσαμε.

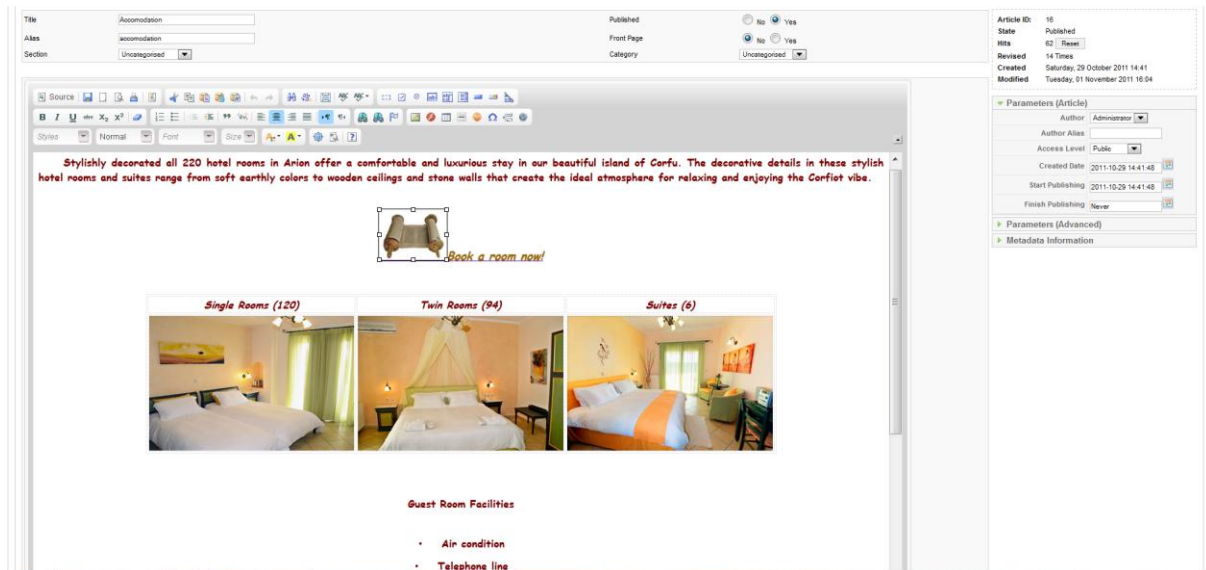


Εικόνα 51 : Photo preview module

6.2.2. Accommodation

Στη παράγραφο που ακολουθεί θα περιγράψουμε το μενού “Accommodation”, και τον τρόπο με τον οποίο το δημιουργήσαμε.

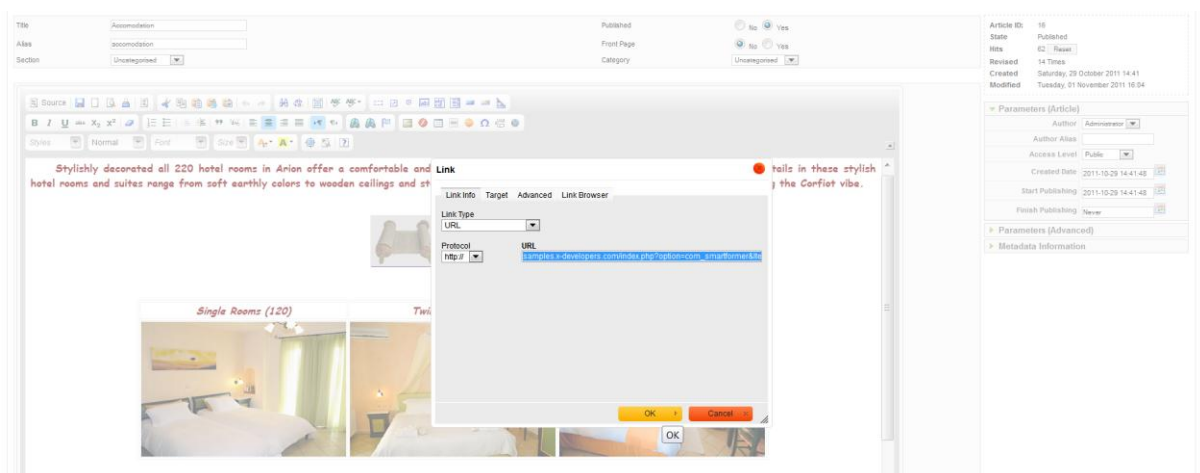
Παρότι φαίνεται να περιέχει πολλά στοιχεία, το μενού αυτό αποτελείται στην ουσία από ένα μόνο άρθρο, μέσα στο οποίο έχουμε τοποθετήσει και διάφορες φωτογραφίες, προκειμένου να το εμπλουτίσουμε.



Εικόνα 52 : Accommodation article

Ωστόσο, το άρθρο αυτό εκτός από κείμενο και εικόνες περιέχει και έναν σύνδεσμο. Πατώντας το «Book a room now!» οδηγούμαστε σε μια σελίδα η οποία περιέχει μια Reservation form, μια φόρμα κρατήσεων δηλαδή μέσω της οποίας οι επισκέπτες μπορούν να κλείσουν δωμάτια στο ξενοδοχείο. Η φόρμα αυτή δημιουργήθηκε με την βοήθεια ενός extension, το οποίο και θα περιγράψουμε στο επόμενο κεφάλαιο.

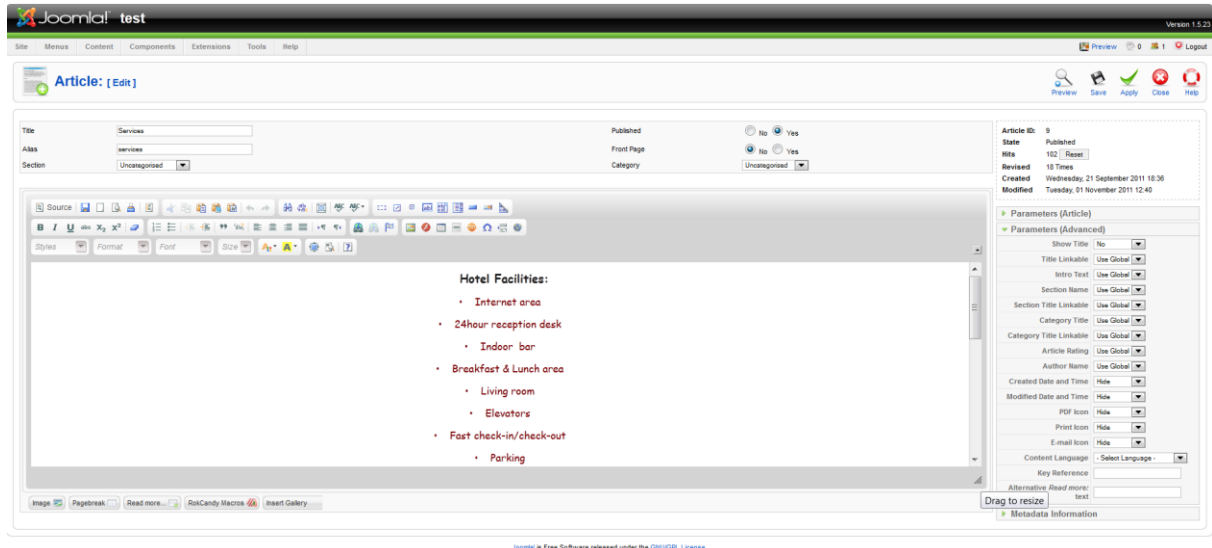
Αυτό που κάναμε, ήταν να δημιουργήσουμε ένα menu item με το όνομα “Reservation”, μέσα στο οποίο θα υπήρχε μόνο η παραπάνω φόρμα. Ωστόσο, για λόγους εξοικονόμησης χώρου στην γραμμή των μενού σκοπεύαμε να κάνουμε Unpublish το item “Reservation”. Πριν το κάνουμε όμως αυτό, κάναμε copy το URL της σελίδας όπου βρισκόταν η φόρμα κρατήσεών μας. Στη συνέχεια μαρκάροντας το κομμάτι που θέλαμε, επιλέξαμε το εργαλείο “link”, και επικολλήσαμε το παραπάνω URL στο αντίστοιχο πλαίσιο.



Εικόνα 53 : “Book a Room” link

6.2.3. Facilities

Το μενού “Facilities” αποτελείται από ένα απλό άρθρο, το οποίο περιγράφει τις υπηρεσίες και τις εγκαταστάσεις του ξενοδοχείου.

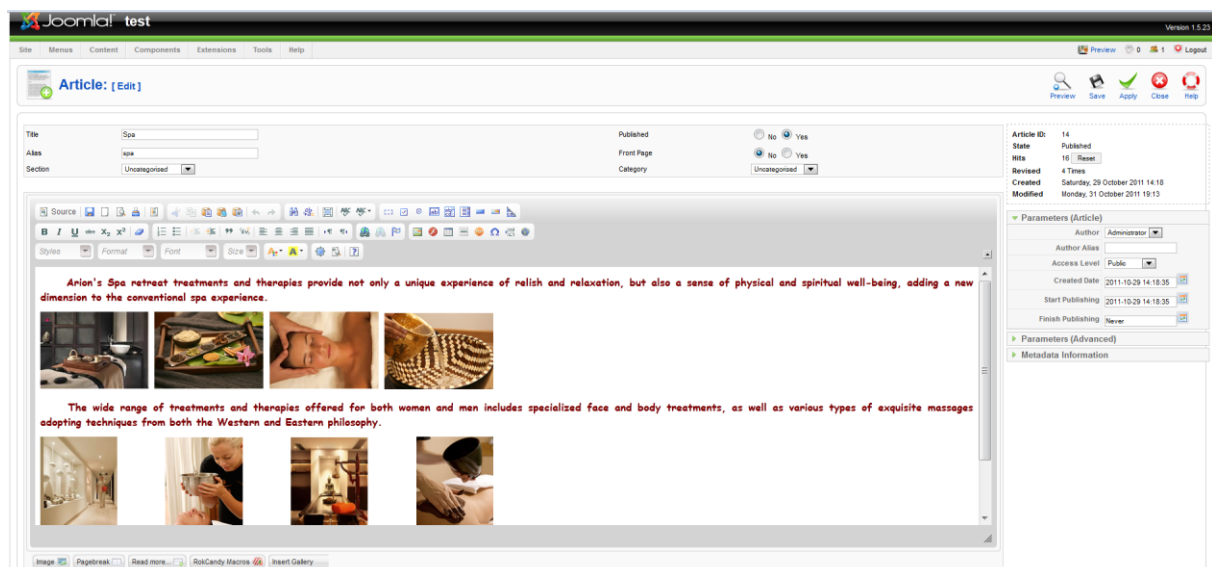


Εικόνα 54 : Facilities menu

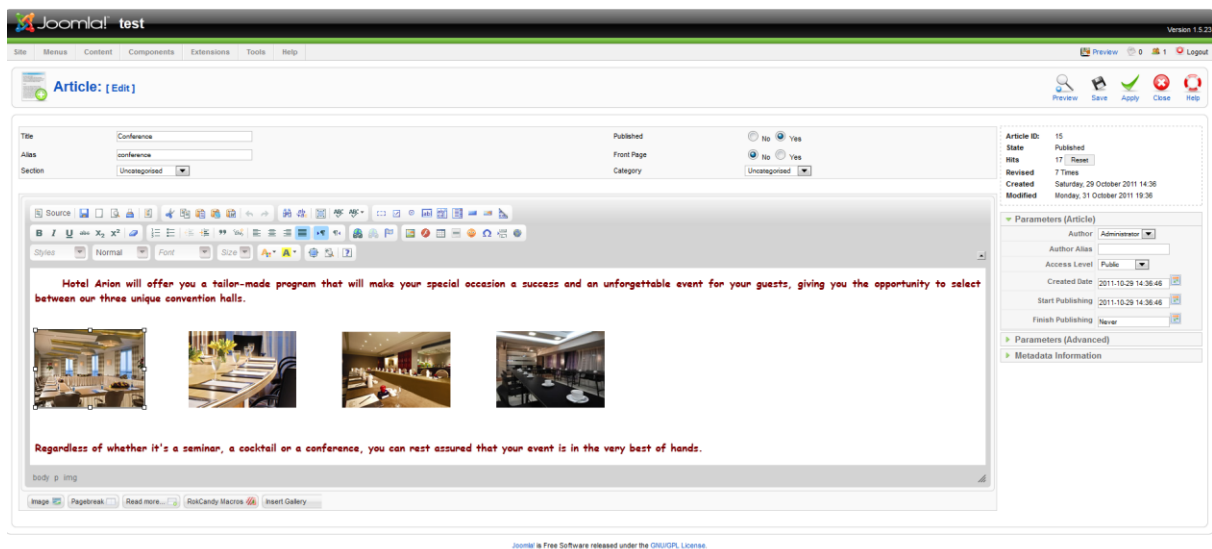
Ωστόσο, εκτός από αυτό, χωρίζεται και σε 3 ακόμα υπομενού:

- Το “Wellness & Spa”
- Το “Meetings & Events” και το
- “Pool”

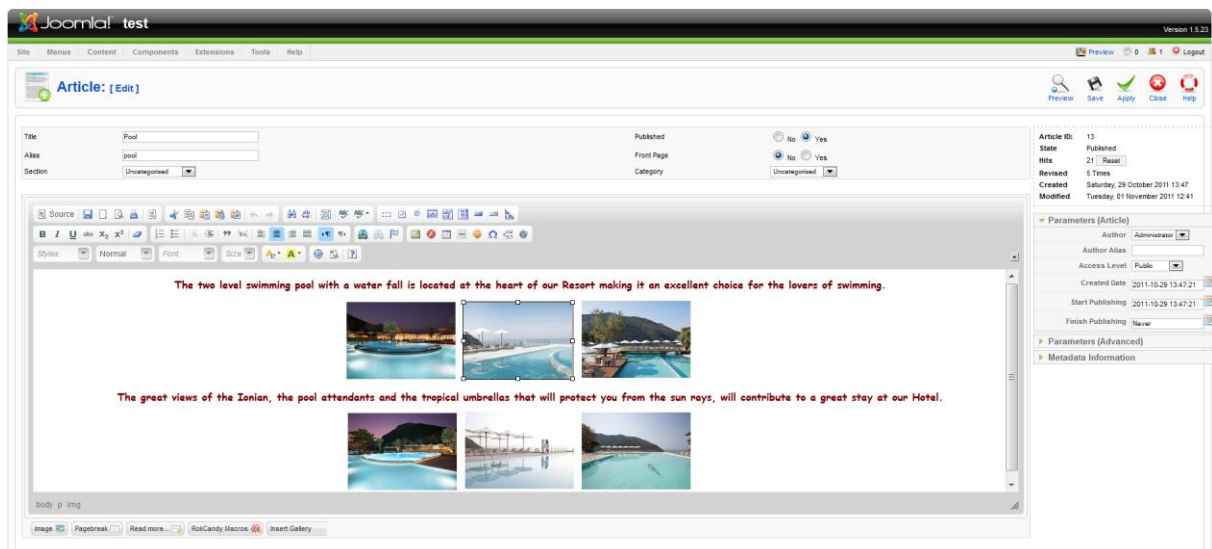
Το καθένα από αυτά αποτελείται από τέσσερα απλά άρθρα, τα οποία περιέχουν κείμενο και εικόνες, όπως φαίνεται και στις παρακάτω φωτογραφίες.



Εικόνα 55 : “Spa” article



Εικόνα 56 : “Conference” article

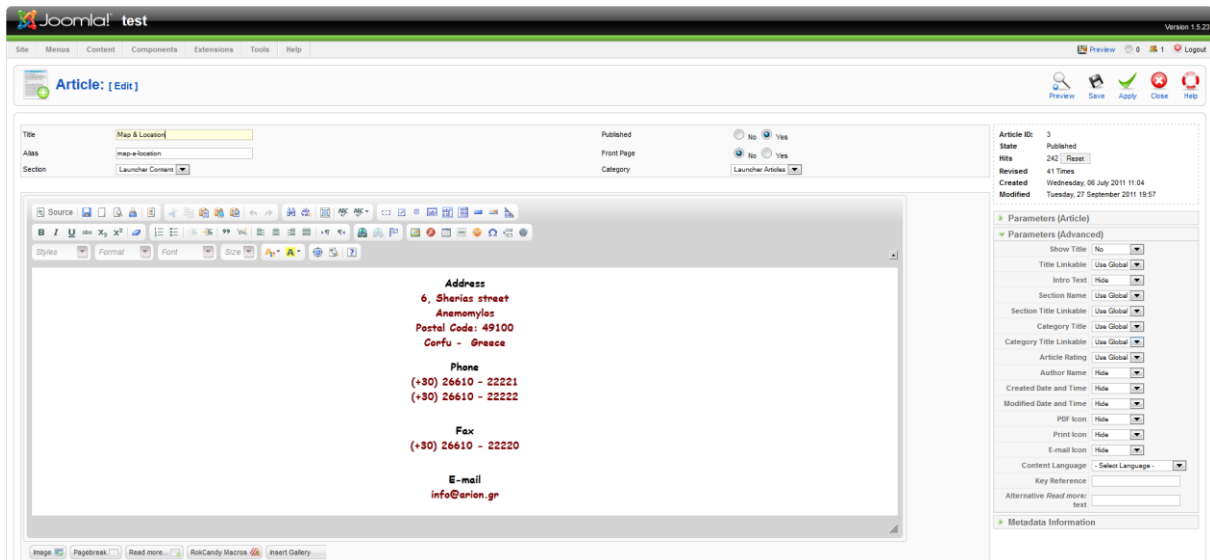


Εικόνα 57: “Pool” article

6.2.4. Map & Location

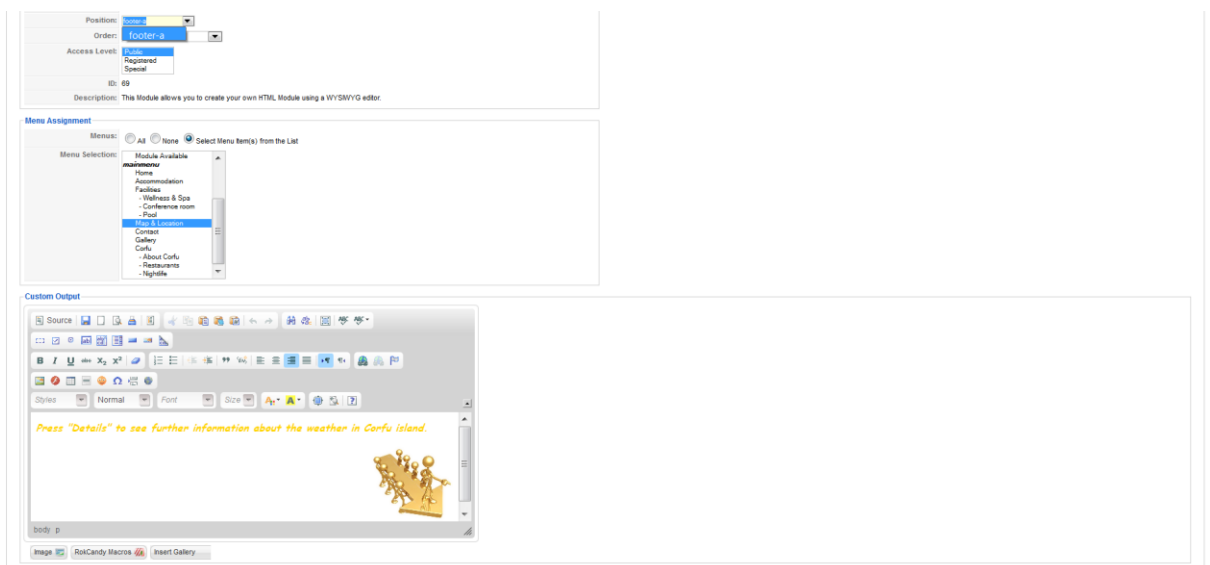
Το μενού “Map & Location” περιέχει τρία διαφορετικά πρόσθετα, το MambWeather που μας δείχνει τον καιρό στην Κέρκυρα, το GoogleMaps που εμφανίζει στον χάρτη την περιοχή ακριβώς που βρίσκεται το ξενοδοχείο, καθώς και το ArtClock το οποίο δείχνει την ώρα σε τέσσερις διαφορετικές πόλεις του κόσμου. Αυτά όμως θα τα δούμε αναλυτικότερα στο επόμενο κεφάλαιο.

Κάτι άλλο που έχουμε προσθέσει στο εν λόγω μενού είναι ένα απλό άρθρο, το οποίο περιέχει την διεύθυνση και τα στοιχεία του ξενοδοχείου.



Εικόνα 58 : “Map & Location” article

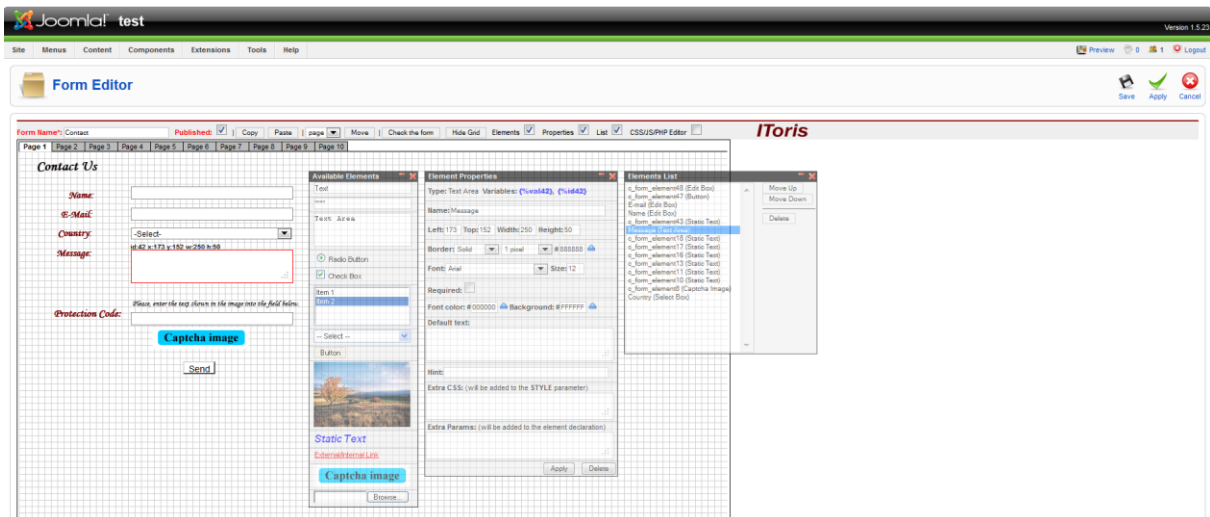
Ένα τελευταίο στοιχείο που προσθέσαμε στο μενού “Accommodation”, είναι ένα module, στο footer της σελίδας, που επισημαίνει στους επισκέπτες να κοιτάνε το πρόσθετο που δείχνει τον καιρό στην Κέρκυρα.



Εικόνα 59 : “Press details” module

6.2.5. Contact

Το συγκεκριμένο μενού περιέχει μια φόρμα επικοινωνίας έτσι ώστε να μπορούν οι επισκέπτες να διατυπώνουν ερωτήσεις, παρατηρήσεις, σχόλια κλπ. Τη φόρμα αυτή τη δημιουργήσαμε μέσω του Component SmartFormer, το οποίο θα περιγράψουμε αναλυτικότερα στο επόμενο κεφάλαιο.



Εικόνα 60 : Contact menu

6.2.6. Gallery

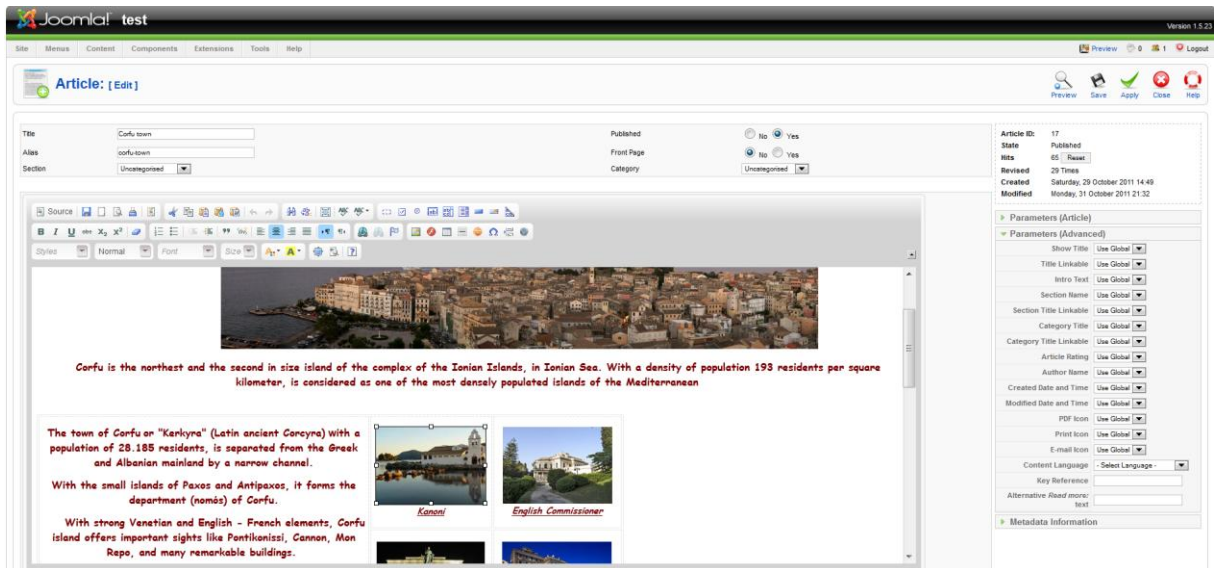
Το μενού gallery περιέχει δυο extensions, ένα Component την FGallery η οποία παρουσιάζει σε μορφή slideshow τις φωτογραφίες των δωματίων αλλά και των λοιπών χώρων του ξενοδοχείου, καθώς και ένα Module το Panoramic Image Viewer το οποίο δείχνει σε μορφή 360 tour ένα κεντρικό σημείο του ξενοδοχείου. Και τα δυο αυτά πρόσθετα θα τα δούμε αναλυτικότερο στο επόμενο κεφάλαιο.

6.2.7. Corfu

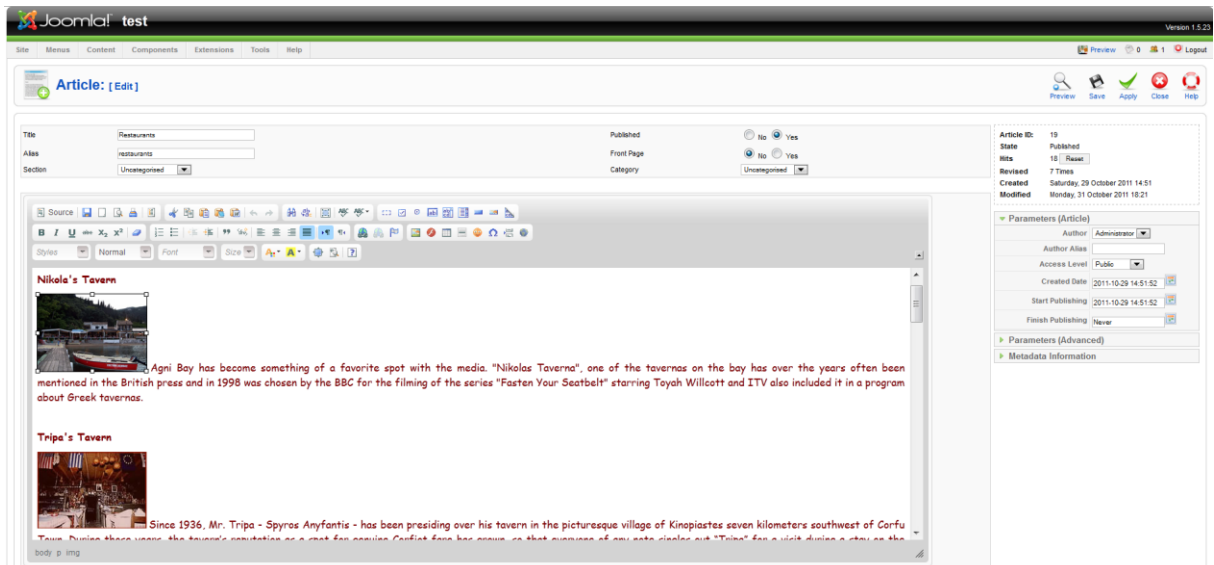
Το συγκεκριμένο menu item αποτελείται από 3 ακόμα υπομενού, τα οποία περιέχουν σε γενικές γραμμές πληροφορίες για το νησί της Κέρκυρας:

- ✚ Το “About Corfu”
- ✚ Το “Restaurants” και το
- ✚ “Nightlife”

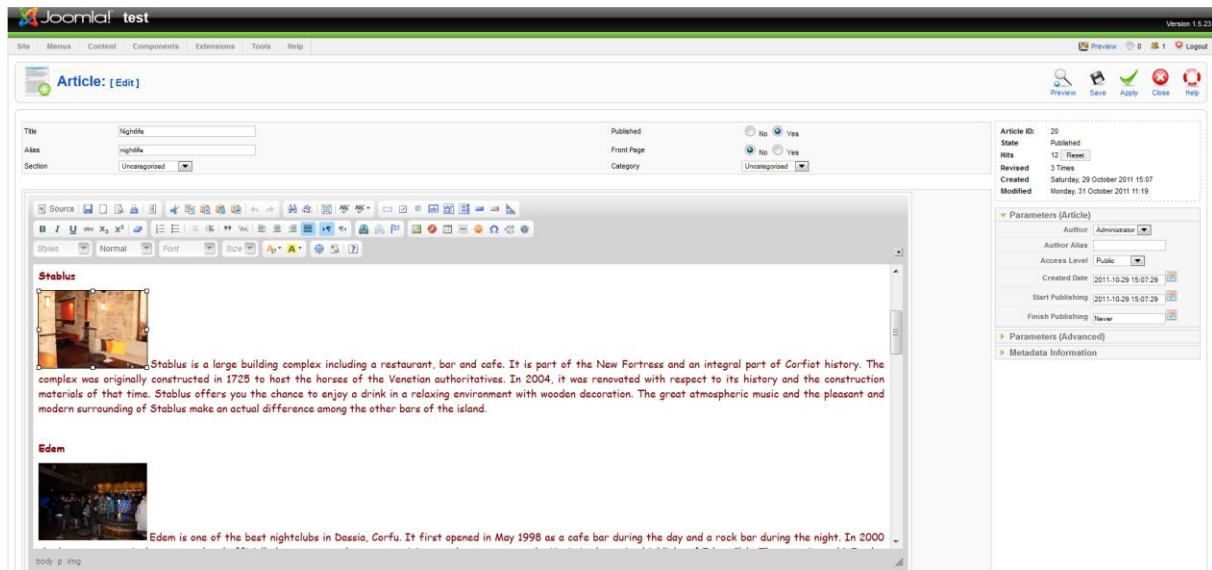
Και τα τρία αυτά μενού αποτελούνται από απλά άρθρα, εμπλουτισμένα με φωτογραφίες και κείμενα, όπως φαίνεται στις παρακάτω εικόνες.



Εικόνα 61 : “About Corfu” article



Εικόνα 62 : “Restaurants” article



Εικόνα 63 : “Nightlife” article

6.3. Επέμβαση σε default ρυθμίσεις

Όπως αναφέραμε και παραπάνω, το να βρεθεί το ιδανικό template είναι σχεδόν αδύνατον. Αυτό που μπορεί να γίνει είναι να βρούμε ένα που θα 'ναι όσο το δυνατόν πιο κοντά στις ανάγκες μας, παρέχοντάς μας όμως τη δυνατότητα να επεμβαίνουμε κατά το μέγιστο στις προεπιλεγμένες του ρυθμίσεις, όπως είναι το λογότυπο, οι background εικόνες, αλλά και τα εικονίδια. Όλα αυτά, κατορθώσαμε και τα κάναμε, με τη βοήθεια φυσικά του FileZilla, για το οποίο μιλήσαμε σε προηγούμενα κεφάλαια.

Σ' αυτή τη παράγραφο λοιπόν θα περιγράψουμε τις μικροαλλαγές που κάναμε, στην εμφάνιση κυρίως, του προτύπου μας.

6.3.1. Logo

Εφόσον δημιουργούμε την ιστοσελίδα ενός ξενοδοχείου, ένα σημαντικό στοιχείο που πρέπει να συμπεριλάβουμε σε αυτήν είναι το λογότυπο της επιχείρησης, το οποίο θα φέρει και την επωνυμία της.

Το όνομα της επιχείρησης είναι «Αρίων», οπότε μετά από μια σχετική αναζήτηση στο διαδίκτυο, βρήκαμε μια ζωγραφιά του William-Adolphe Bouguereau που απεικονίζει τον γνωστό Έλληνα ποιητή και κιθαρωδό Αρίωνα, επάνω σε ένα άτι.



Εικόνα 64 : Αρίων

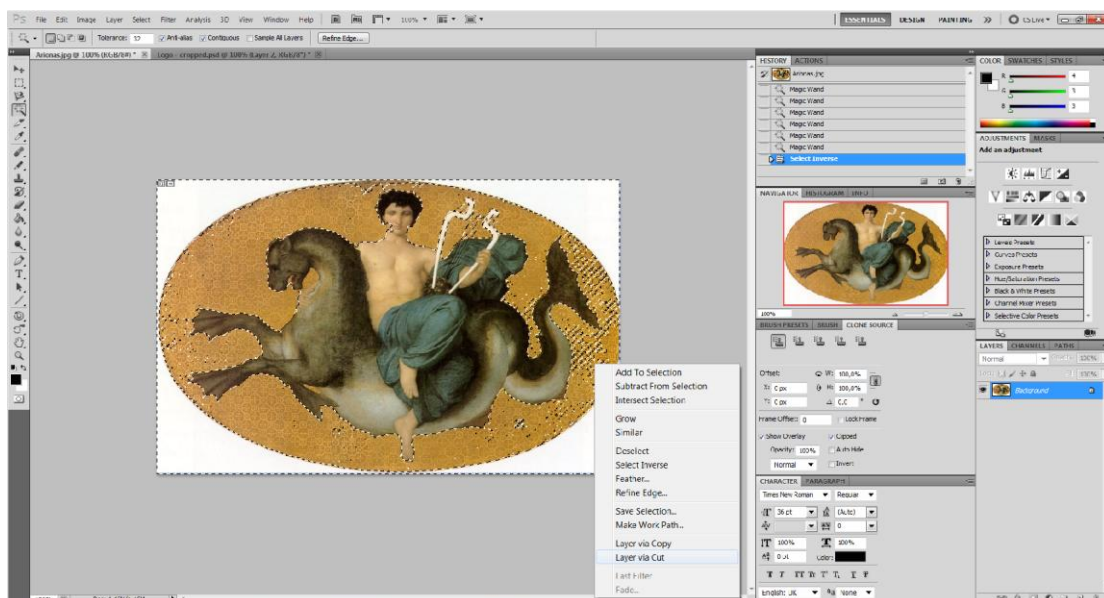
Ωστόσο, προκειμένου να κάνουμε μια πιο ολοκληρωμένη δουλειά, θα επεξεργαστούμε την εικόνα στο Photoshop, έτσι ώστε να προσθέσουμε την επωνυμία της επιχείρησης, αλλά και να αλλάξουμε και λίγο τα χρώματα και το στυλ.

Αρχικά, θέλουμε να αφαιρέσουμε το πορτοκαλί φόντο, οπότε ανοίγουμε την εικόνα μας με το Photoshop, και με τη βοήθεια του Magic wand tool επιλέγουμε την περιοχή που μας ενδιαφέρει, το πορτοκαλί φόντο για παράδειγμα που είναι ευκολότερο στην επιλογή, και πατάμε “Select inverse”.



Εικόνα 65 : Photoshop – Magic wand tool

Στη συνέχεια, θα κάνουμε το κομμάτι που επιλέξαμε (συγκεκριμένα τον Αρίωνα πάνω στο άτι) καινούριο layer, μέσω της επιλογής “Layer via cut”.



Εικόνα 66 : Photoshop – Layer via cut

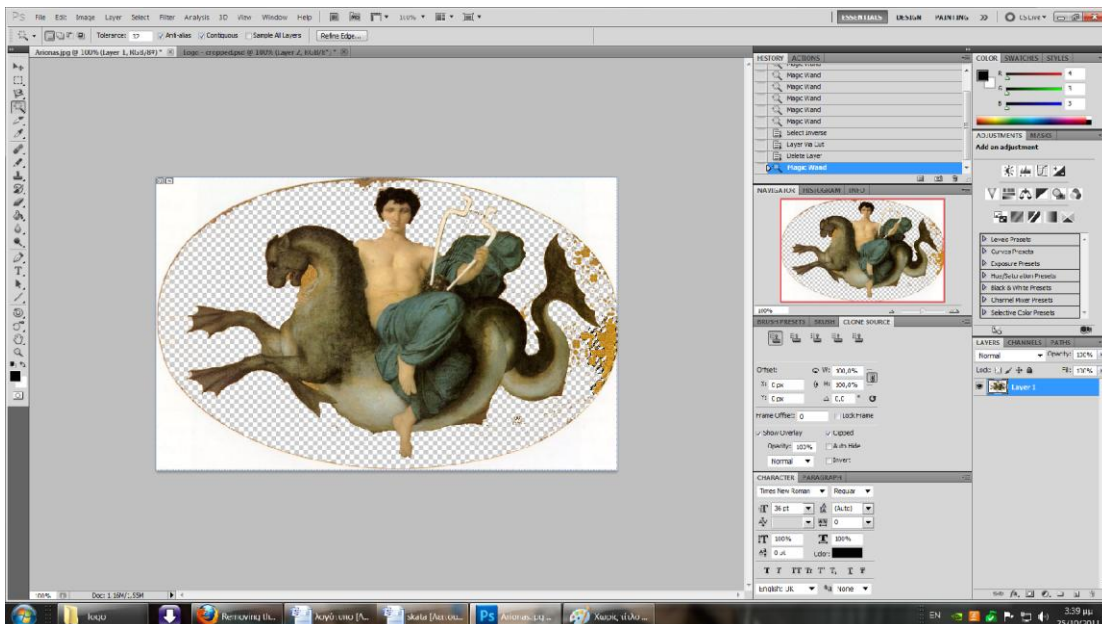
Τώρα όπως θα δούμε, το Photoshop πράγματι δημιούργησε ένα καινούριο layer που περιέχει μόνο την εικόνα που θέλουμε, τον Αρίωνα δηλαδή. Οπότε, αυτό που μένει να κάνουμε είναι

να σβήσουμε το αρχικό μας Layer, στο οποίο έχει απομείνει μόνο το πορτοκαλί background που θέλαμε να ξεφορτωθούμε εξ'αρχής.



Εικόνα 67 : Photoshop – Deleting layer

Το αρχικό, ατελές φυσικά, αποτέλεσμα θα είναι κάπως έτσι. Ωστόσο, με μια περαιτέρω επεξεργασία με το Magic wand ή και με το Quick Selection tool μπορούμε να βελτιώσουμε κατά πολύ το αποτέλεσμα, όπως θα δούμε και στις παρακάτω εικόνες.

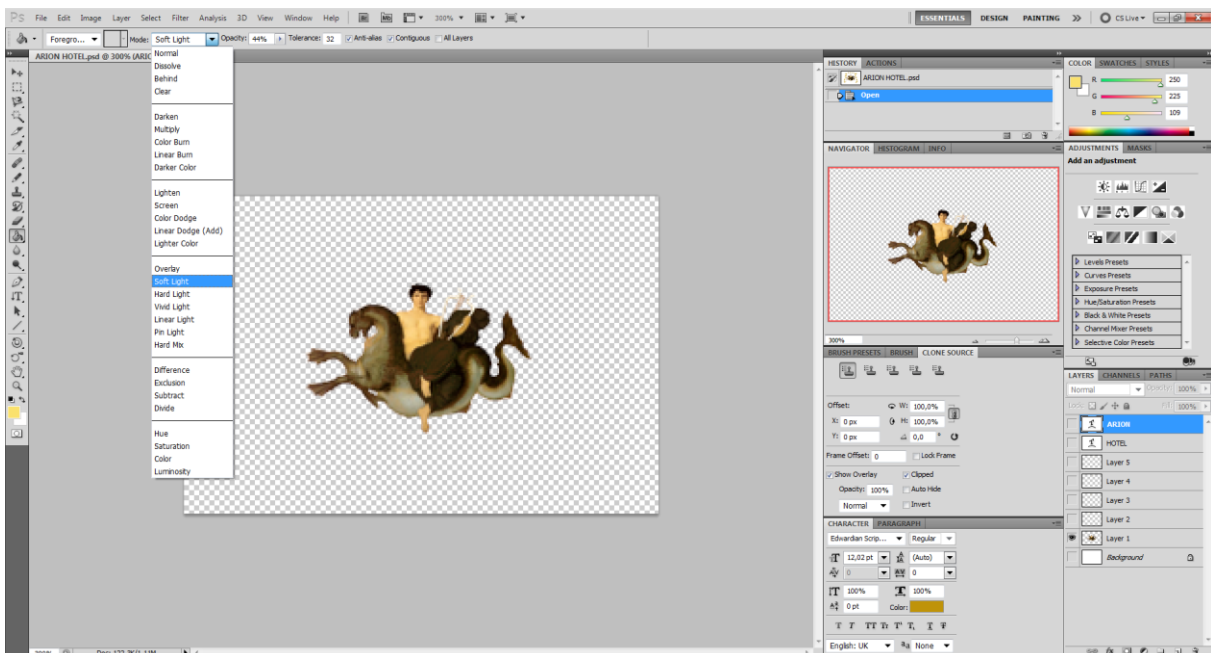


Εικόνα 68 : Photoshop – Cropped image



Εικόνα 69 : Photoshop – Final cropped image

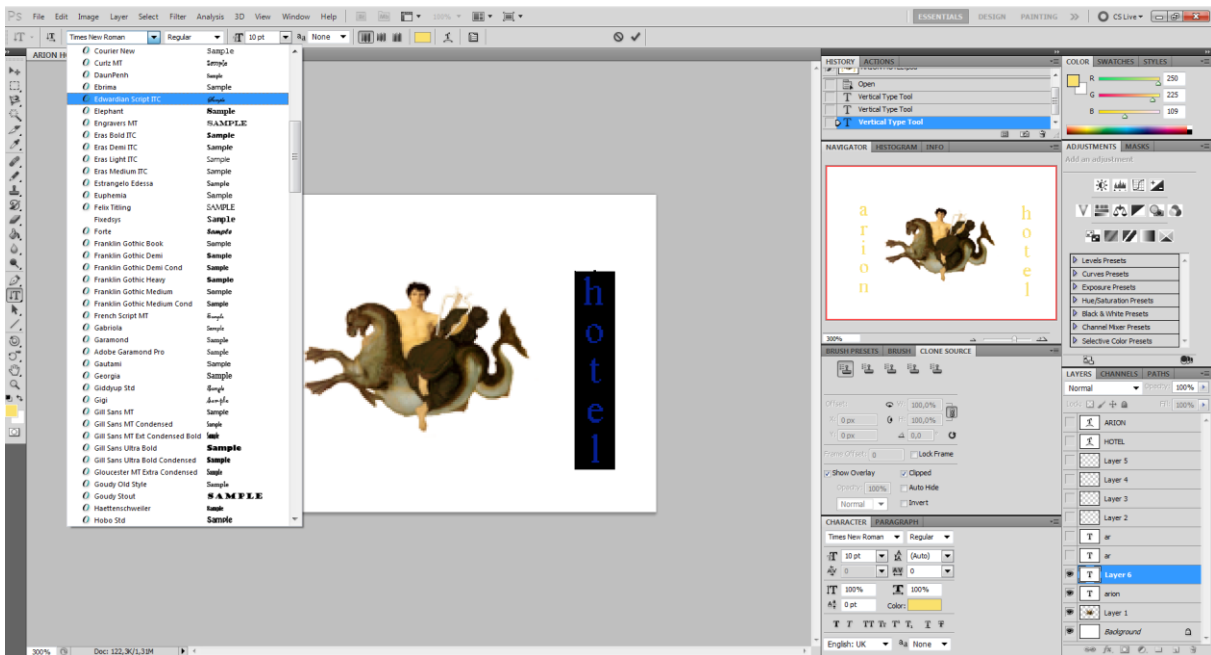
Στη συνέχεια, αυτό που θέλαμε να κάνουμε, ήταν να αλλάξουμε λίγο τα χρώματα στο σκίτσο μας. Αυτό το κάναμε με την βοήθεια του Paint Bucket tool και αλλάζοντας το mode σε “Darken”, “Soft light” κλπ.



Εικόνα 70 : Paint bucket tool

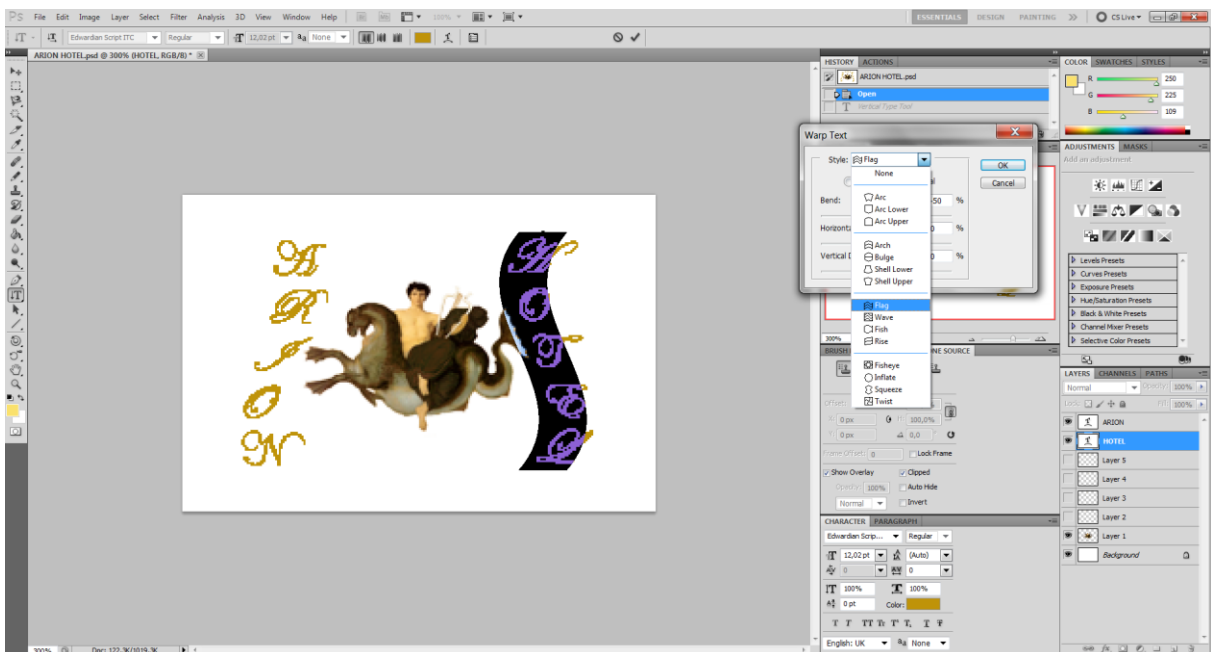
Τώρα, αυτό που μας μένει είναι να σημειώσουμε και την επωνυμία της επιχείρησης με κάποιον τρόπο, πάνω στην εικόνα που φτιάξαμε. Αρχικά, θα επιλέξουμε το σκίτσο μας, και θα δημιουργήσουμε ένα νέο έγγραφο για να έχουμε μεγαλύτερη άνεση.

Στη συνέχεια θα επιλέξουμε το Vertical type tool και θα γράψουμε στα πλαινά της εικόνας, “Arion Hotel”. Πλέον, μπορούμε να επεξεργαστούμε όσο θέλουμε τη φράση που γράψαμε, αλλάζοντάς της γραμματοσειρά, χρώμα, μέγεθος κλπ.

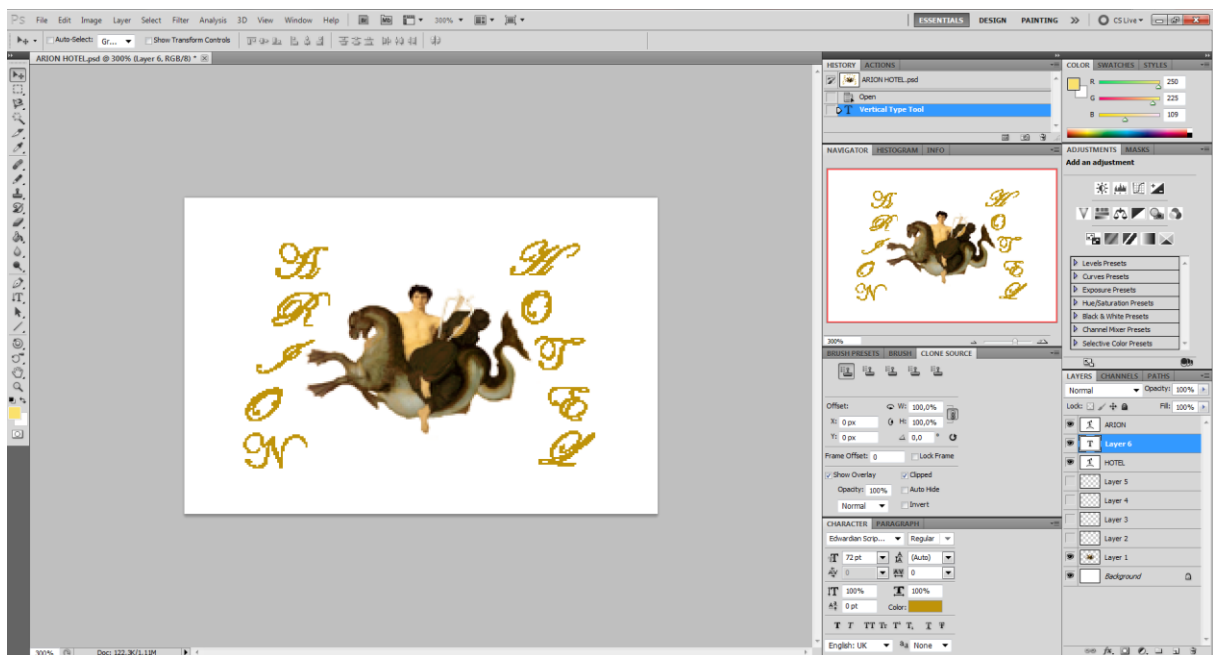


Εικόνα 71 : Photoshop –Vertical type tool

Μετά, προκειμένου να κάνουμε τον τίτλο μας να «δένει» καλύτερα με το υπόλοιπο σκίτσο, θα χρησιμοποιήσουμε το Warp text, για να τους δώσουμε μια άλλη μορφή (“Flag” όπως την χαρακτηρίζει) όπως φαίνεται παρακάτω.

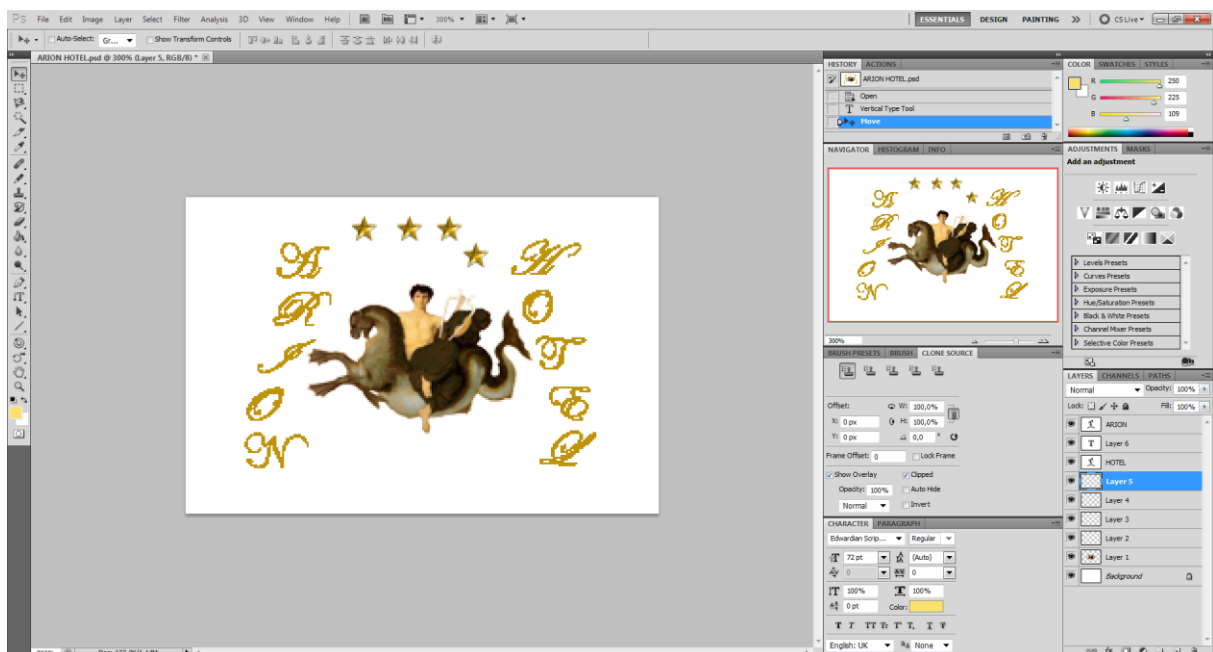


Εικόνα 72 : Photoshop – Warp text



Εικόνα 73 : Photoshop – Logo with title

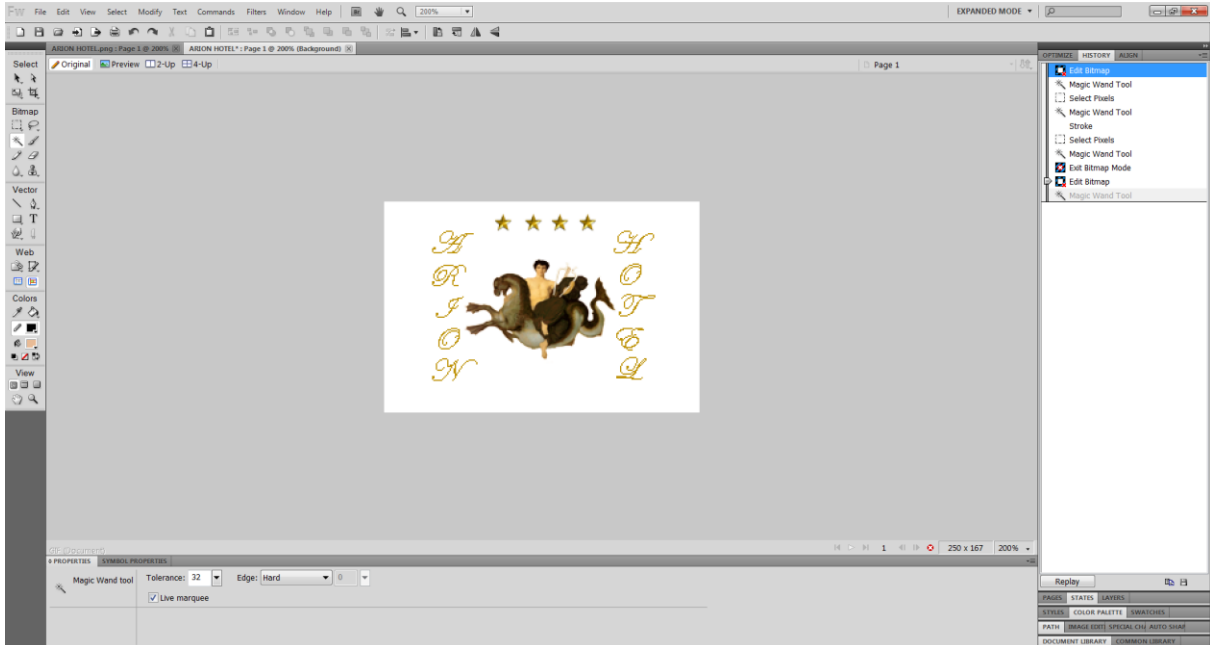
Ένα τελευταίο στοιχείο που θέλουμε να προσθέσουμε, είναι 4 αστέρια στην κορυφή της εικόνας μας, και για λόγους αισθητικής, αλλά κυρίως για να επισημάνουμε και τη κατηγορία του ξενοδοχείου. Η διαδικασία ήταν πολύ απλή, βρήκαμε μια εικόνα που μας άρεσε και αφού την φέραμε στο κατάλληλο μέγεθος την κάναμε copy-paste στο λογότυπο μας.



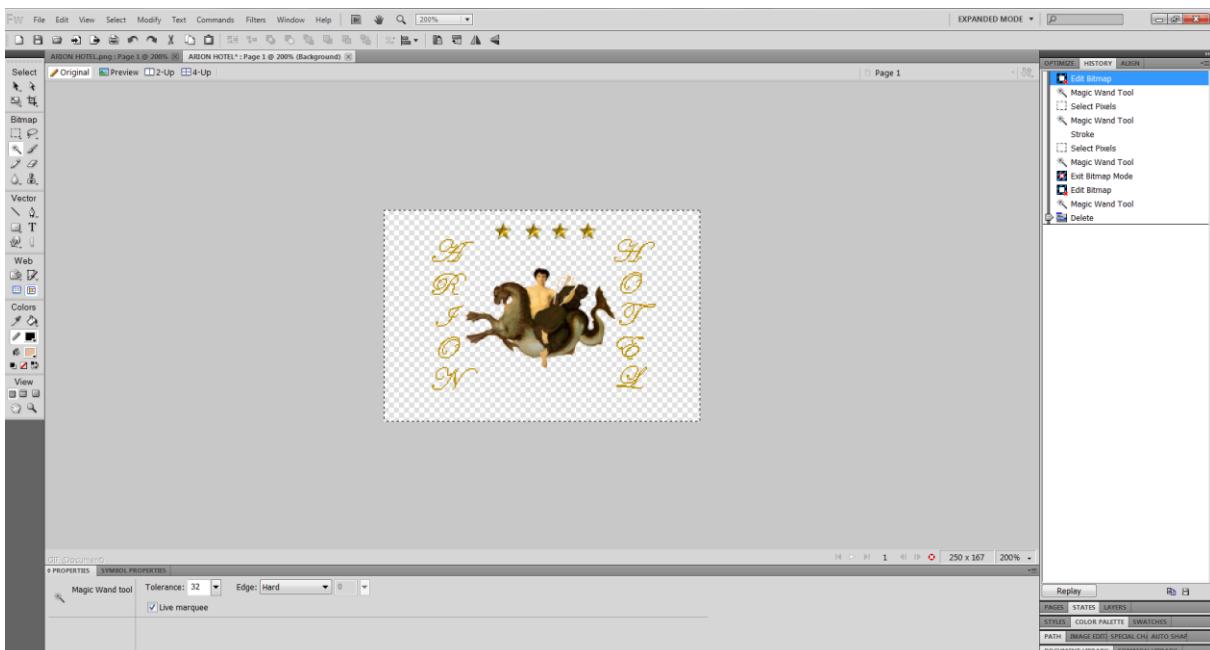
Εικόνα 74 : Photoshop – Logo with stars

Τώρα, το λογότυπό μας είναι σχεδόν έτοιμο. Θέλουμε όμως, πριν το ενσωματώσουμε στη σελίδα μας, να φτιάξουμε ένα απαλό glow τριγύρω του, για να κάνει λίγο μεγαλύτερη αντίθεση πάνω στην ιστοσελίδα μας.

Αυτό, θα το πετύχουμε με το πρόγραμμα Fireworks, το οποίο ανήκει επίσης στην σουίτα της Adobe.

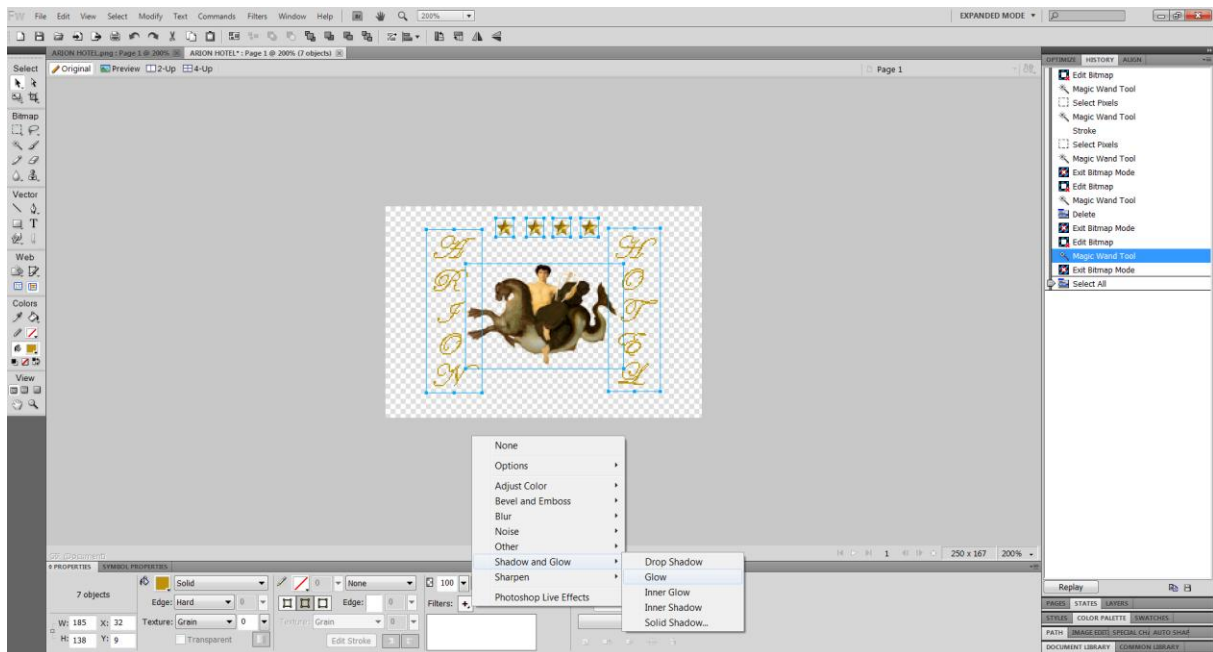


Εικόνα 75 : Fireworks – Cropping image



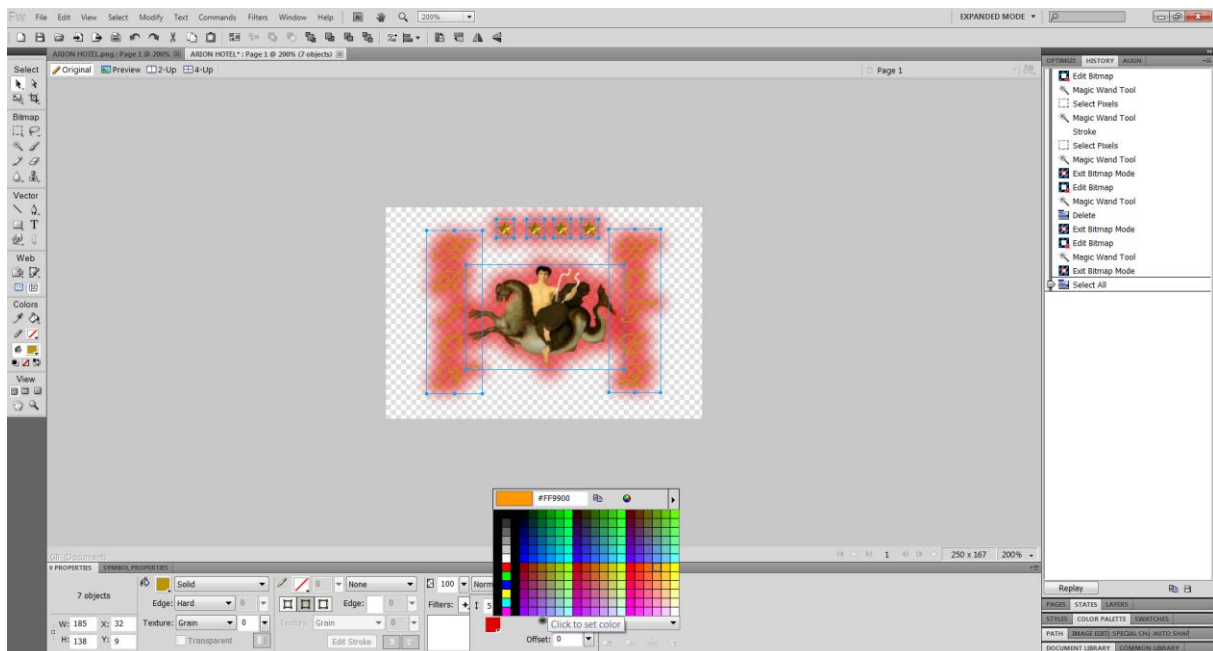
Εικόνα 76 : Fireworks – Cropping image

Αφού λοιπόν ανοίξουμε την εικόνα μας, την κάνουμε ξανά crop με τη βοήθεια του Magic wand tool, προκειμένου να ξεφοτωθούμε το λευκό background. Αφού την τελειοποιήσουμε, πάμε στο μενού Filters, και επιλέγουμε το εφέ Glow.

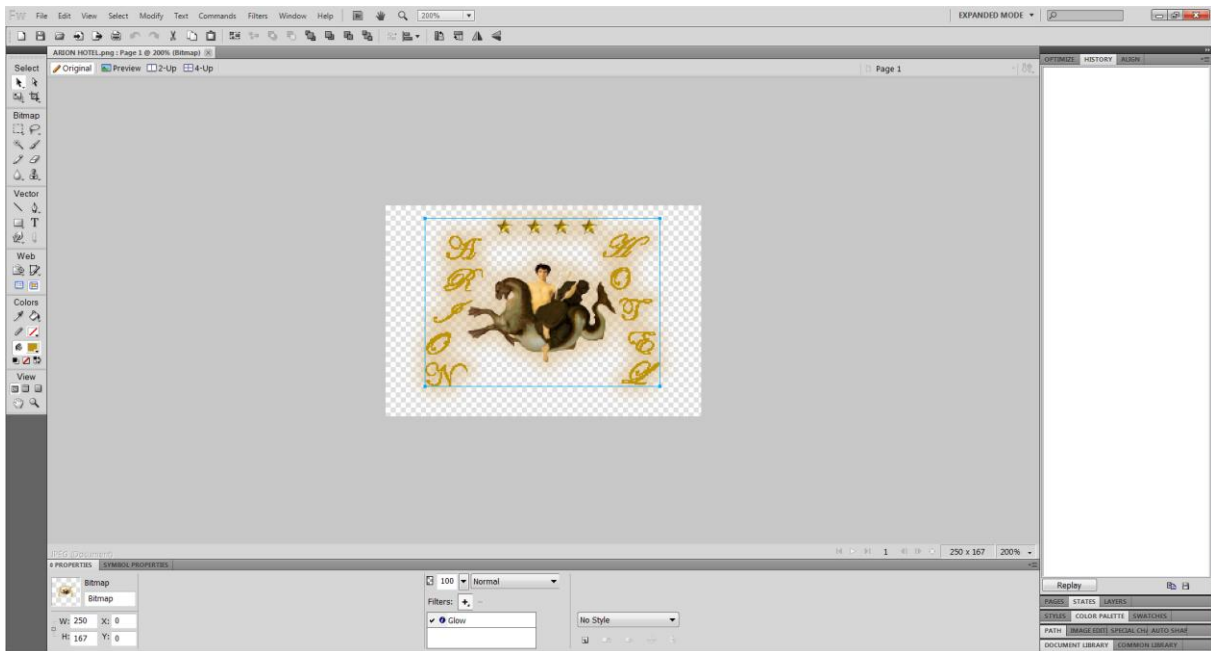


Εικόνα 77 : Fireworks – Glow filter

Κατόπιν σχετικής επεξεργασίας (χρώμα κλπ), φτάνουμε τελικά στο επιθυμητό αποτέλεσμα.

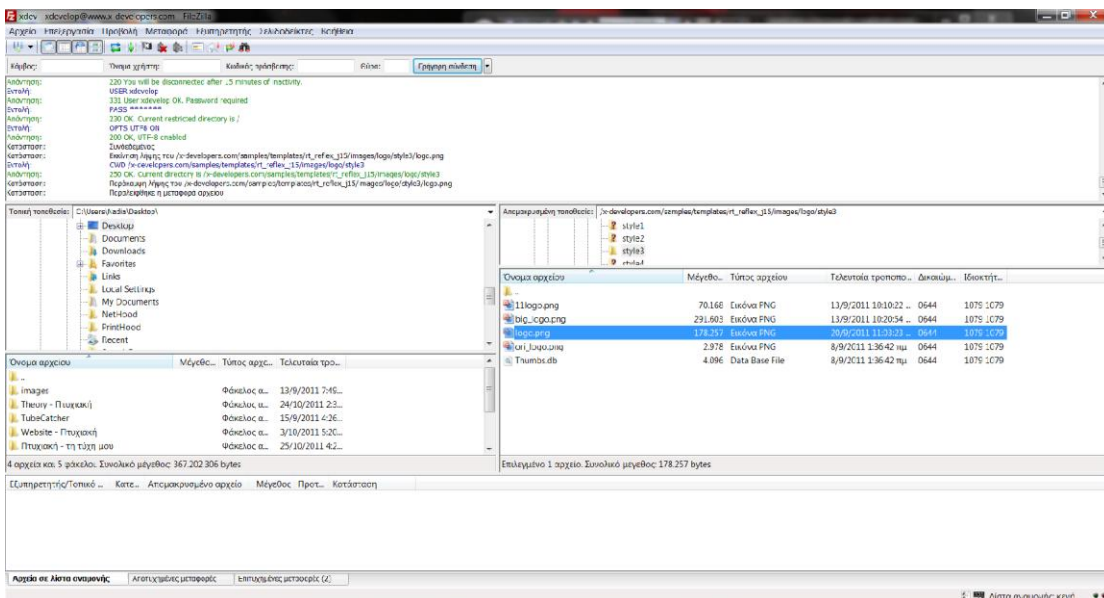


Εικόνα 78 : Fireworks – Glow filter



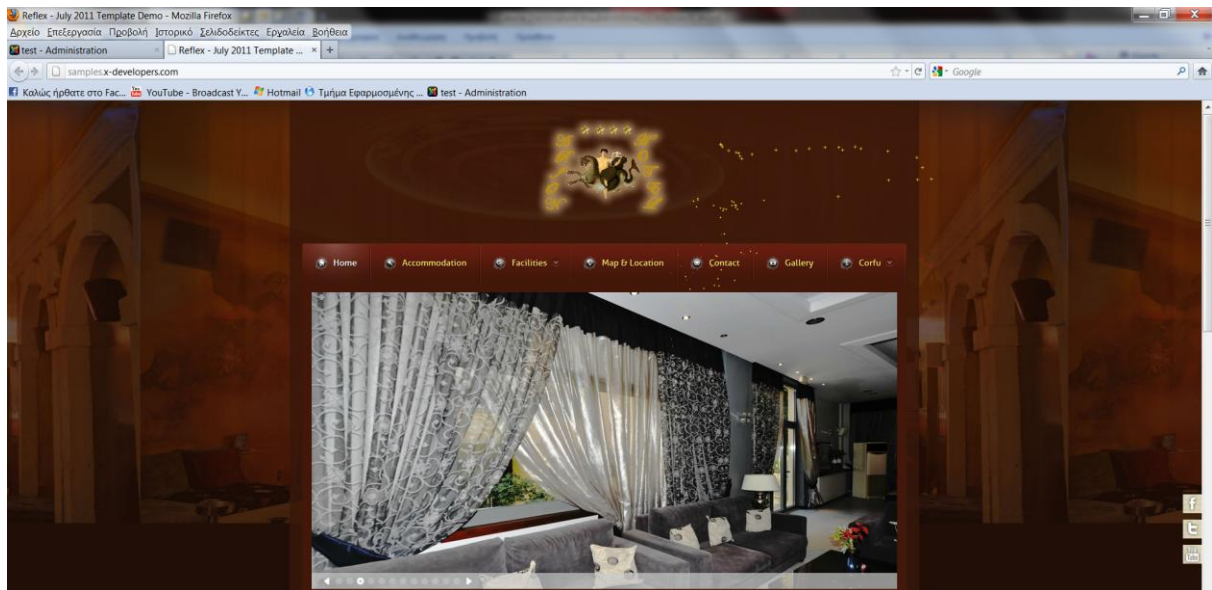
Εικόνα 79 : Fireworks – Glow filter (final)

Τέλος, προκειμένου να «περάσουμε» την εικόνα (λογότυπο) που δημιουργήσαμε στην ιστοσελίδα μας, θα ανοίξουμε το FileZilla. Από εκεί, αφού συνδεθούμε, ακολουθώντας το path που πρέπει (συγκεκριμένα “images-logo-style3”), ανεβάζουμε το λογότυπο που φτιάξαμε, και το αντικαθιστούμε με αυτό που είχε το template μας ως προεπιλεγμένο, δίνοντας του και το αντίστοιχο όνομα.



Εικόνα 80 : FileZilla – logo

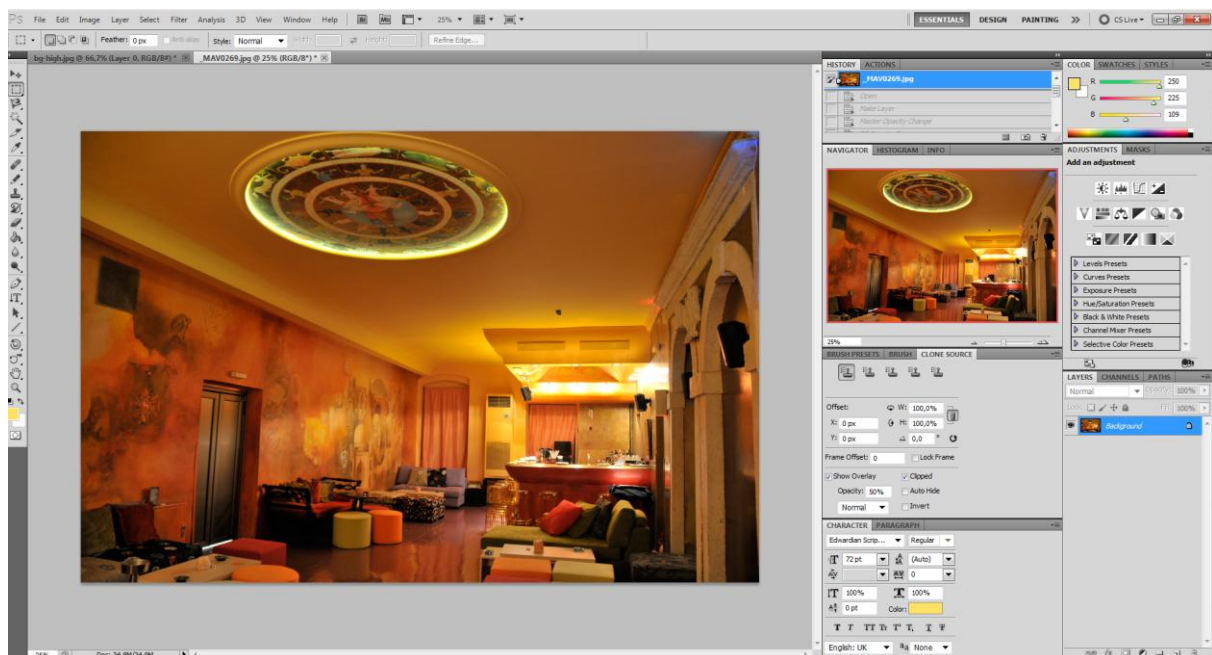
Τώρα, μπορούμε να δούμε το λογότυπο μας, στην ιστοσελίδα μας.



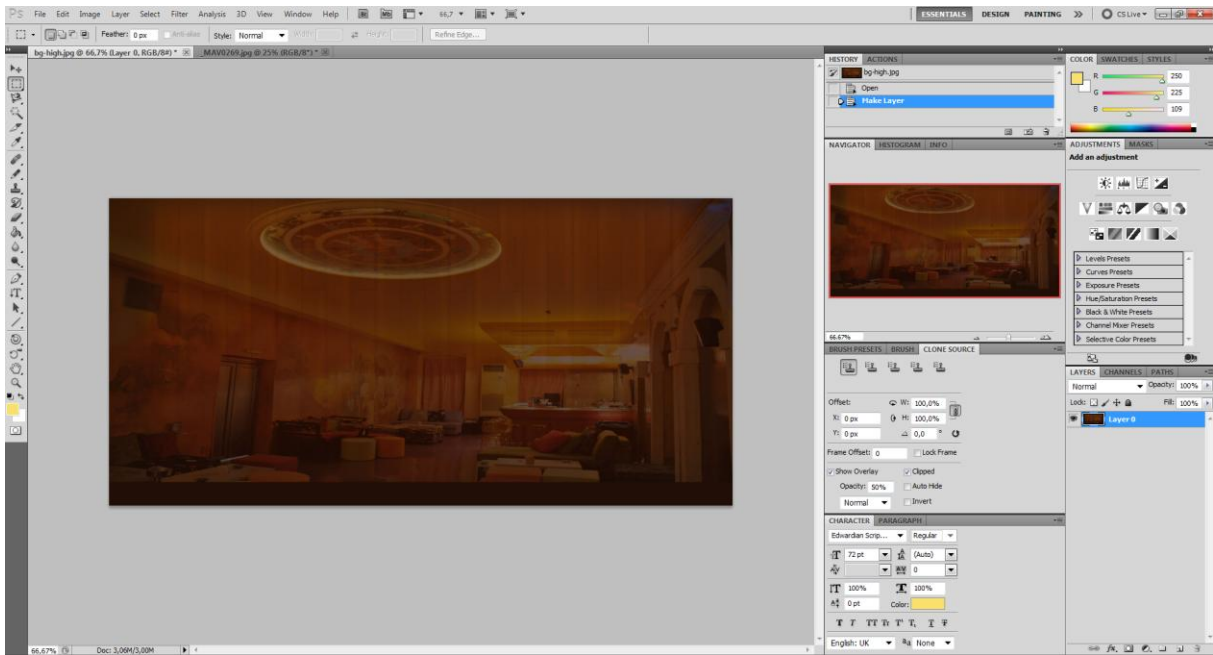
Εικόνα 81 : Logo

6.3.2. Background

Ένα άλλο στοιχείο που θέλαμε να αλλάξουμε στη σελίδα μας, έτσι ώστε να επεξεργαστούμε λίγο ακόμα την εμφάνισή της ήταν η εικόνα του κορυφαίου background. Αφού λοιπόν είχαμε ήδη επιλέξει το style 3 του template μας (καφέ/μπορντώ αποχρώσεις), διαλέξαμε μια φωτογραφία, η οποία ταίριαζε κατά πολύ στη συνολική εικόνα. Έτσι, την επεξεργαστήκαμε με το Photoshop, προκειμένου να πειράζουμε λίγο το opacity, έτσι ώστε το αποτέλεσμα να δείχνει κάπως πιο φυσικό.

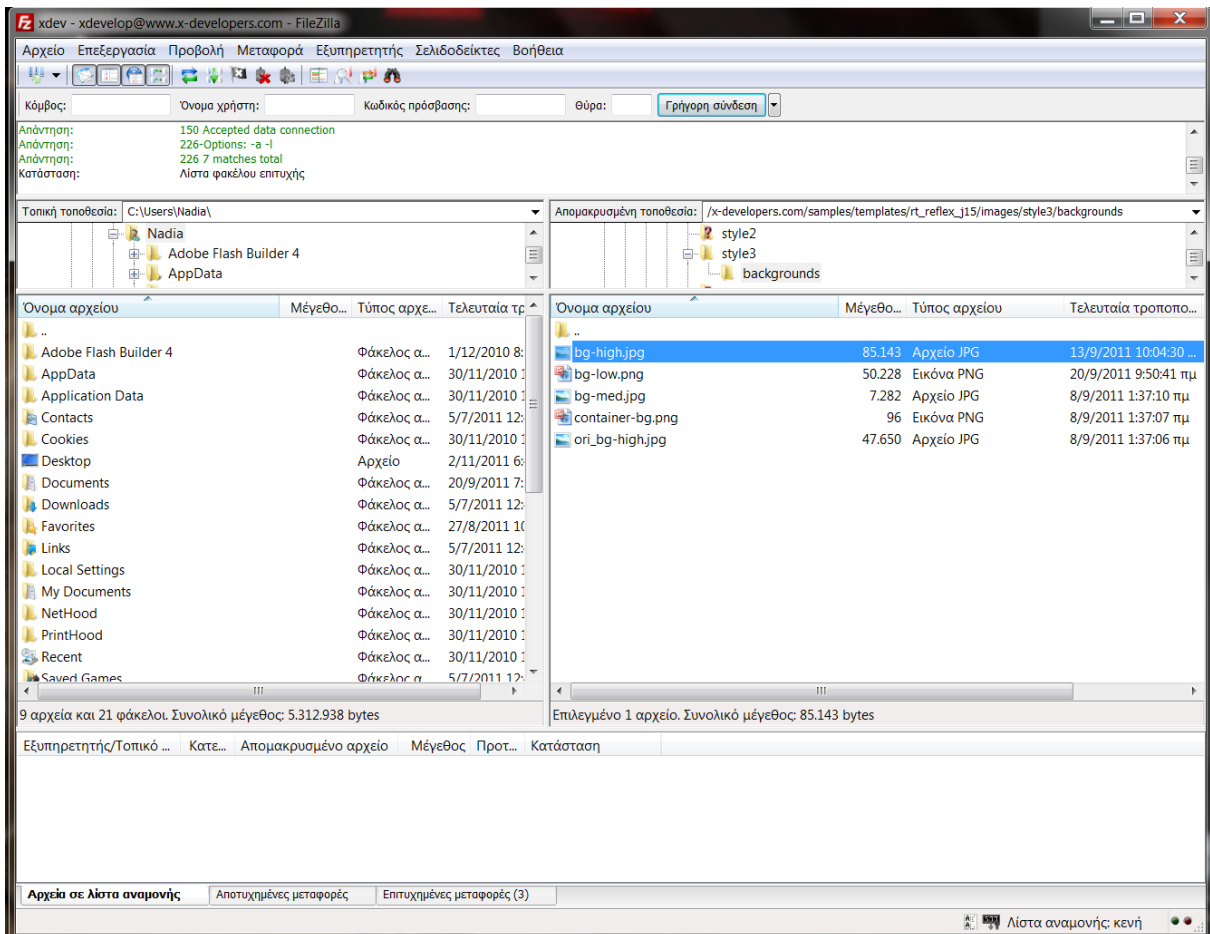


Εικόνα 82 : Original εικόνα



Εικόνα 83 : Εικόνα κατόπιν επεξεργασίας

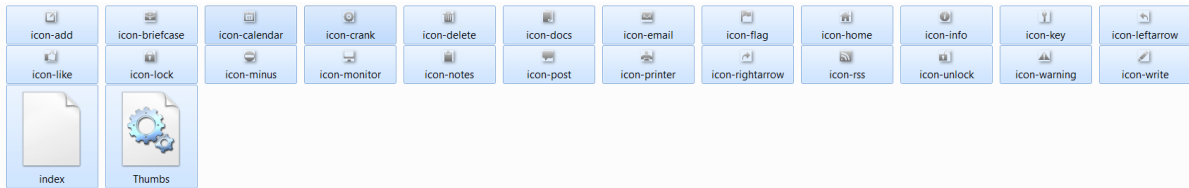
Τέλος, ανεβάζουμε την εικόνα μέσω FileZilla, στο κατάλληλο φάκελο (backgrounds → αρχείο “bg-high.jpg”) και η εικόνα του κορυφαίου background αντικαθίσταται άμεσα.



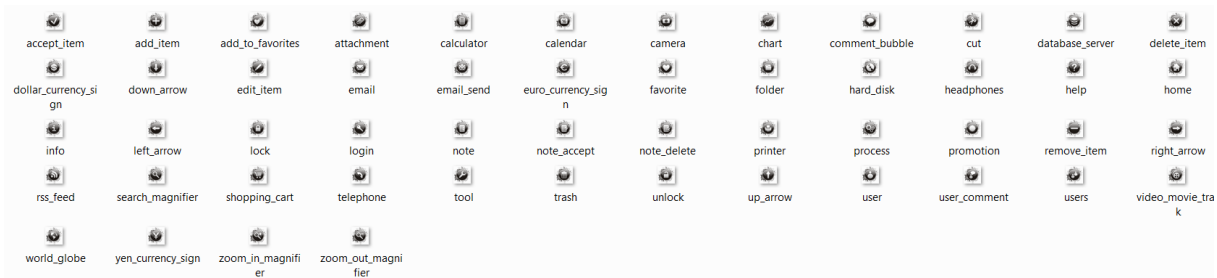
Εικόνα 84: Upload εικόνας με FileZilla

6.3.3. Icons

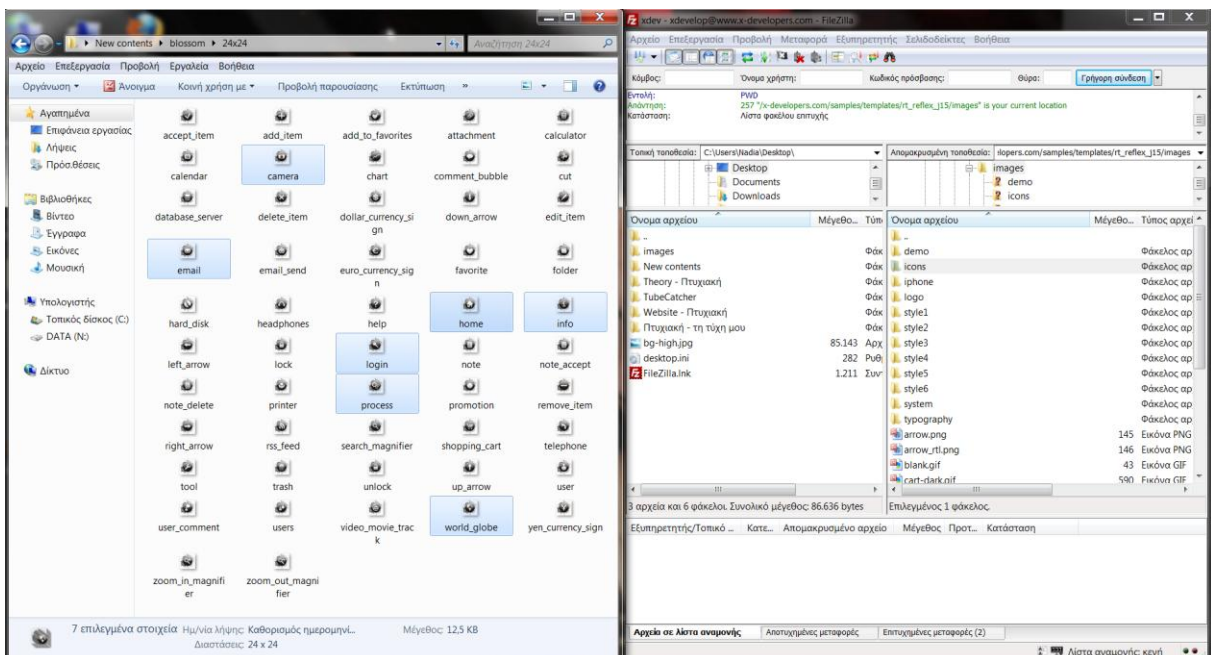
Μια άλλη αλλαγή που σκεφτήκαμε να κάνουμε στην ιστοσελίδα μας, ήταν η προσθήκη νέων icons πριν από κάθε Menu item, για να μην αναγκαστούμε να χρησιμοποιήσουμε τα προεπιλεγμένα του template μας. Έτσι, ενώ τα default icons ήταν αυτά που φαίνονται παρακάτω, εμείς εντοπίσαμε κάποια λίγο διαφορετικά στο διαδίκτυο, οπότε μέσω του FileZilla, ανεβάσαμε τα νέα και τοποθετήσαμε το καθένα στην κατάλληλη θέση, μέσω κάποιων ρυθμίσεων στο Main Menu. Όλα αυτά φαίνονται στις παρακάτω εικόνες.



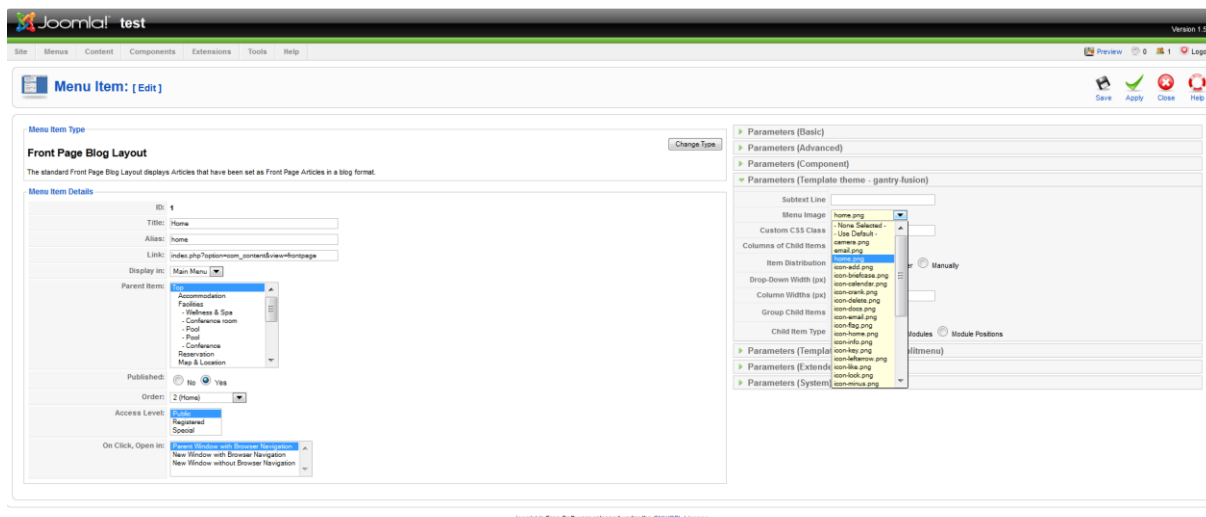
Εικόνα 85 : Default icons



Εικόνα 86 : New icons



Εικόνα 87 : Προσθήκη νέων icons με FileZilla



Εικόνα 88 : Προσθήκη νέων icons στα Menu items

6.3.4. Προσθήκη εικόνων σε modules

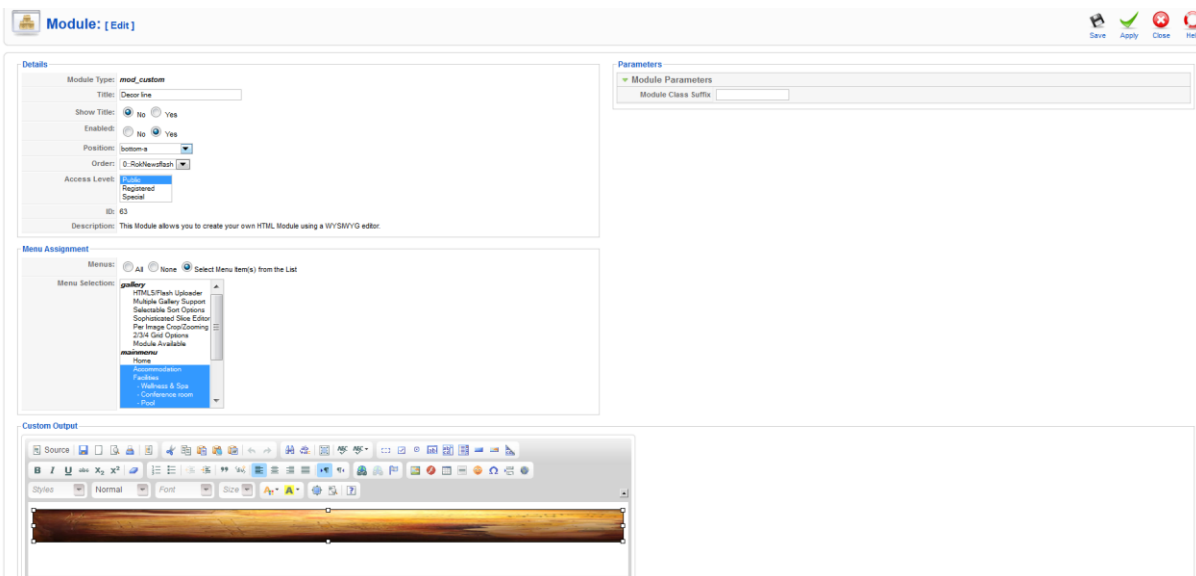
Κάτι άλλο που σκεφτήκαμε να κάνουμε για να αλλάξουμε λίγο ακόμα το design της σελίδας μας, ήταν η προσθήκη μιας εικόνας στην κορυφή και στο τέλος περίπου των περιεχομένων κάθε σελίδας.

Η εικόνα που επιλέξαμε ήταν αυτή(η οποία είναι σαφώς λίγο πειραγμένη στο Photoshop, για να καταλήξει στο σχήμα που θέλαμε):

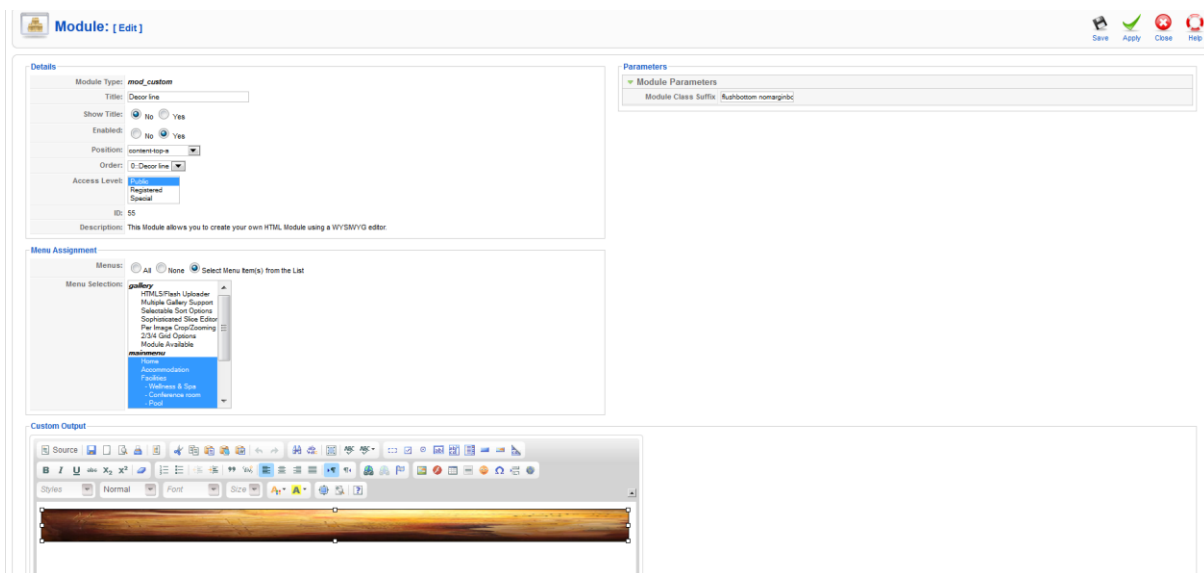


Εικόνα 89 : Εικόνα για design

Ωστόσο, η τοποθέτησή της στα σημεία που θέλουμε, μπορεί να γίνει –σωστότερα- μόνο μέσω κάποιων module που για την ώρα δεν είχαμε ακόμα χρησιμοποιήσει. Επιλέξαμε λοιπόν δύο module, στις θέσεις “bottom-a” και “content top-a”, και τοποθετήσαμε εκεί την εικόνα που θέλαμε.

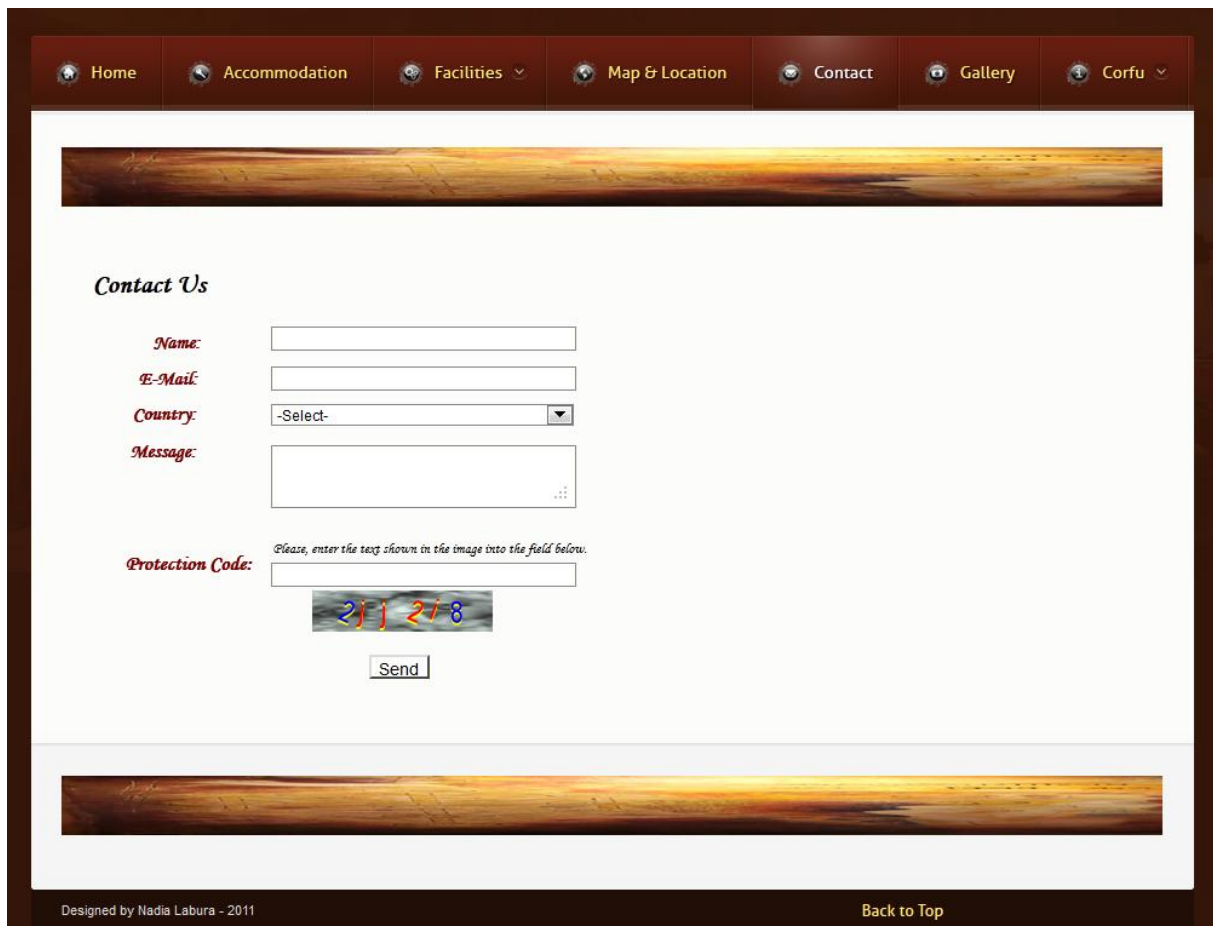


Εικόνα 90 : Module “bottom-a”



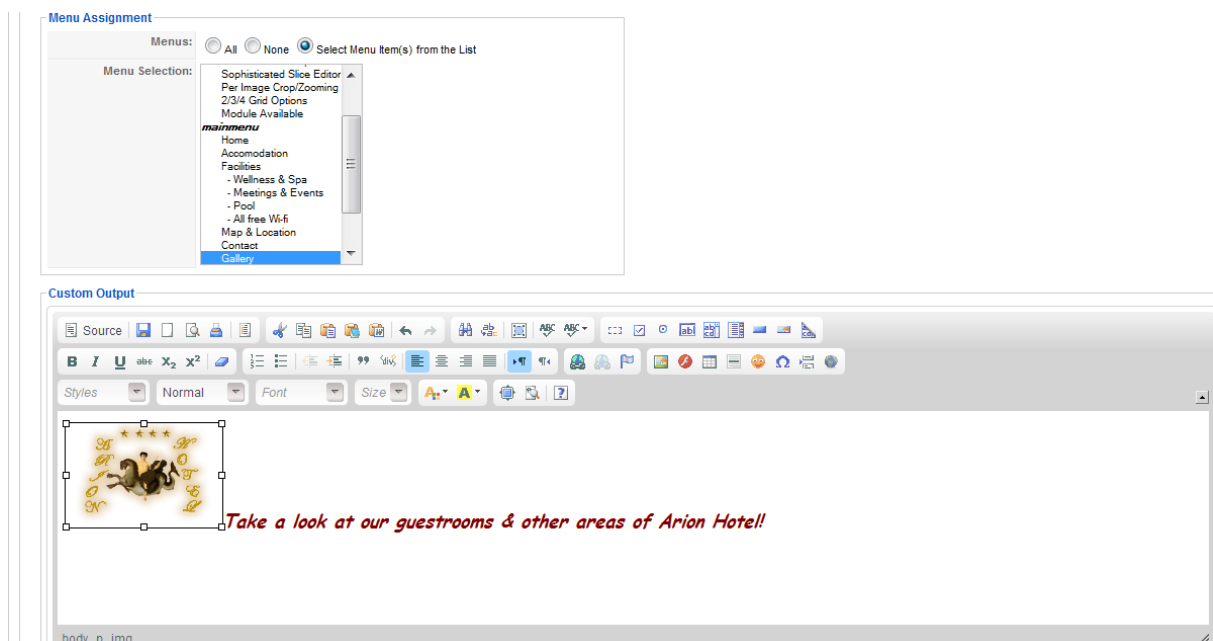
Εικόνα 91 : Module “content top-a”

Έτσι, το αποτέλεσμα στο site μας φαίνεται παρακάτω.



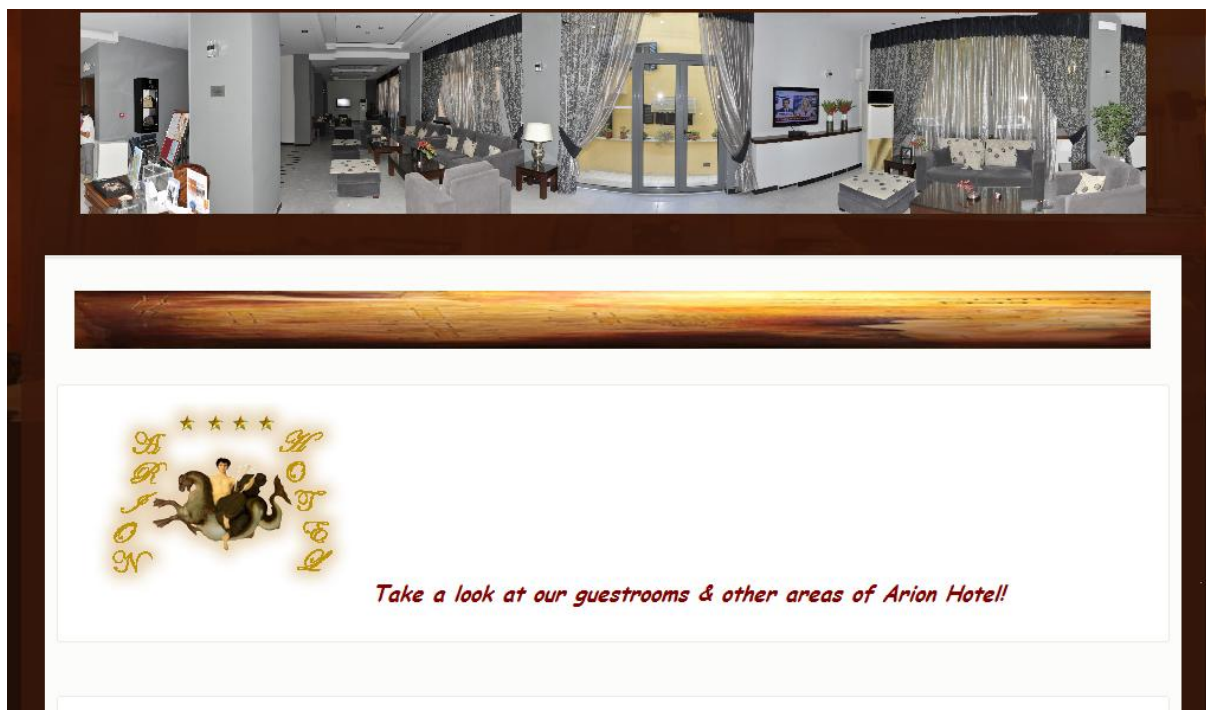
Εικόνα 92 : Εικόνες για design

Ωστόσο, εικόνα συνοδεία κειμένου προσθέσαμε και σε ένα μεμονωμένο menu item στην ιστοσελίδα μας, συγκεκριμένα στο Gallery, θέλοντας απλώς να επισημάνουμε στον επισκέπτη τι ακριβώς θα δει στην εν λόγω σελίδα.



Εικόνα 93 : Module “gallery”

Έτσι, το μενού Gallery θα φαίνεται ως εξής.



Εικόνα 94 : Εικόνα & κείμενο για design

6.3.5. Κώδικας JavaScript

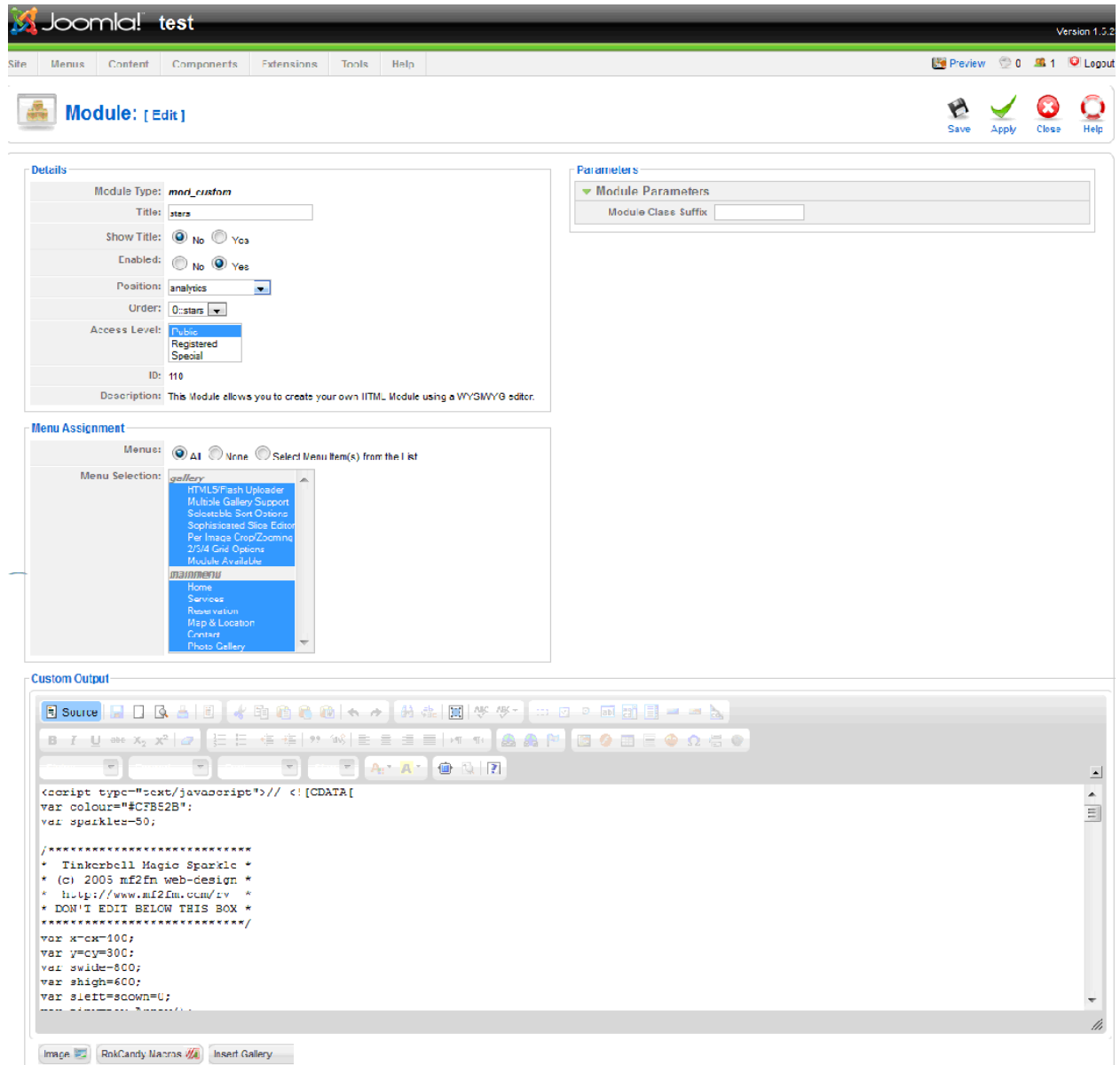
Κάτι άλλο που θα θέλαμε να προσθέσουμε στην ιστοσελίδα μας, είναι ένα κομμάτι JavaScript κώδικα, το οποίο θα εμπλουτίσει με ένα μικρό εφέ το site μας. Συγκεκριμένα, θα ακολουθεί τον κέρσορά μας μια σειρά από αστεράκια. Το κομμάτι αυτό κώδικα, το είχαμε βρει στο διαδίκτυο, ωστόσο το χρώμα των αστεριών δεν ταίριαζε με το φόντο της σελίδας μας, οπότε τον διορθώσαμε, και αλλάξαμε την παράμετρο που καθόριζε τον κωδικό του χρώματος.

Παρακάτω φαίνεται ο κώδικας που χρησιμοποιήσαμε.

```
<script type="text/javascript">
// <![CDATA[
var colour="#f0f";      → την αλλάξαμε, και βάλουμε το χρώμα με κωδικό
"#CFB52B"(χρυσό)
var sparkles=50;
/*****
* Tinkerbell Magic Sparkle *
* (c) 2005 mf2fm web-design *
* http://www.mf2fm.com/rv *
* DON'T EDIT BELOW THIS BOX *
*****/
(.....)
```

[ΔΕΙΤΕ ΟΛΟΚΛΗΡΟ ΤΟΝ ΚΩΔΙΚΑ ΣΤΗ ΣΕΛΙΔΑ : <http://www.snazzyspace.com/tumblr/mouse-sparkles.php>]

Τον παραπάνω κώδικα τον ενσωματώσαμε σε ένα νέο Module που δημιουργήσαμε για αυτό το σκοπό, και τον οποίο θα εφαρμόσουμε σε όλα τα menu items.



ΚΕΦΑΛΑΙΟ 7 : ΠΡΟΣΘΕΤΑ ΕΡΓΑΛΕΙΑ

7.1. Extensions

Όπως αναφέραμε και στα προηγούμενα κεφάλαια, είναι αρκετά δύσκολο να βρούμε ένα template που θα καλύπτει πλήρως όλες μας τις προσδοκίες. Για το λόγο αυτό, υπάρχουν τα πρόσθετα εργαλεία (extensions), τα οποία μπορεί να είναι από components, μέχρι modules και plug-ins. Έγκειται σε εμάς να επιλέξουμε τι χρειάζεται το site κάθε φορά.

Σ' αυτή τη παράγραφο λοιπόν θα δούμε αναλυτικά όλα τα πρόσθετα εργαλεία που χρησιμοποιήσαμε κατά τη διάρκεια ανάπτυξης της ιστοσελίδας μας.

7.1.1. Smart former extension

Το template που επιλέξαμε και δείξαμε παραπάνω, δεν μας παρείχε κάποια φόρμα επικοινωνίας, όπως φάνηκε. Οπότε, για να το καταφέρουμε αυτό, αναζητήσαμε στο διαδίκτυο μια κατάλληλης μορφής φόρμα, για να την ενσωματώσουμε στο site μας, τόσο σε στυλ φόρμας επικοινωνίας, όσο και σε στυλ φόρμας κρατήσεων δωματίων, όπως θα δείξουμε παρακάτω.

Το extension που επιλέξαμε, λέγεται Smart Former, και είναι ένα απλό και χρήσιμο εργαλείο σχεδίασης φορμών στο Joomla. Παρακάτω, φαίνεται η περιγραφή του.

Calendars & Events »
Clients & Communities »
Communication »
Contacts & Feedback
Articles comments »
Contact Details »
Contact forms »
Email »
Forms
Greetings »
Guest Book »
Polls »
Surveys »
Testimonials & Suggestions »
Content Sharing »
Core Enhancements »
Directory & Documentation »
e-Commerce »
Editing »
Extension Specific »
Financial »
Hosting & Servers »
Languages »
Living »
Maps & Weather »
Migration & Conversion »

Smart Former

Version	2.4.1 (last update on Feb 28, 2011)	Rating	4.24 out of 5.00 from 79 users.
Compatibility	1.0 NATIVE 1.5 NATIVE	Votes	Favoured 54
License	GPLv2 or later	Type	Non-Commercial
Date Added	17 March 2008	Views	169031

Developer [IToris](#)
Website [Website](#)

[DOWNLOAD](#) [DEMO](#) [SUPPORT](#) [DOCUMENTATION](#)

NOW FREE!!!
Intuitive WYSIWYG drag and drop Joomla form builder. **Smart Former** is a modern form builder.

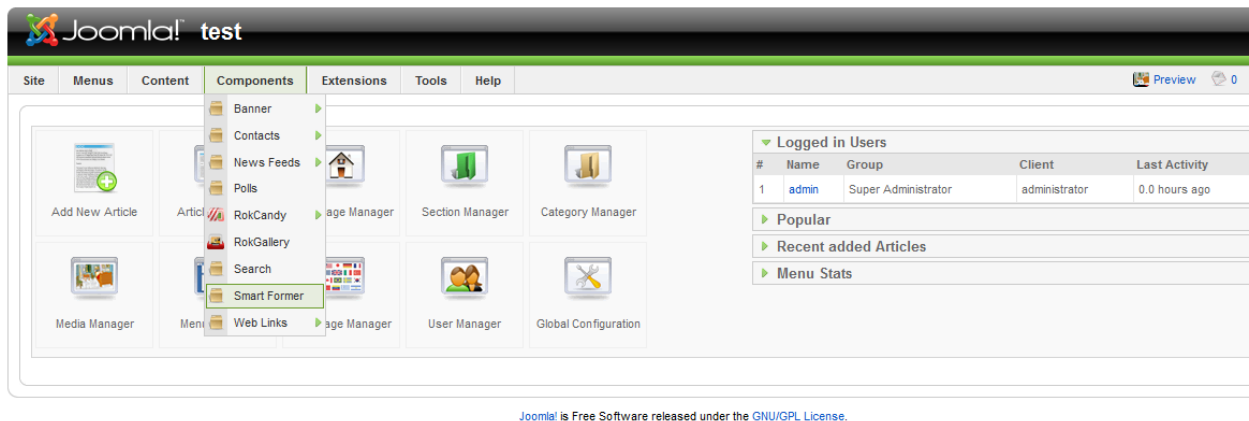
N.B. SmartFormer provides ability to create multi-page forms. Yet if your forms are large and if you plan to keep plenty of forms' submissions in DB - we recommend use SmartFormer Gold instead.

New features for v.2.4.1 (security fix):
mosConfig_absolute_path variable removed from source code

New features for v.2.4:
* Default email template, generated basing on your form. Includes all active fields of the form
* When you export data to .csv - you can select the charset
* Export to PDF!!!
* Integrated visual HTML/CSS/PHP editor
* Support of new browsers

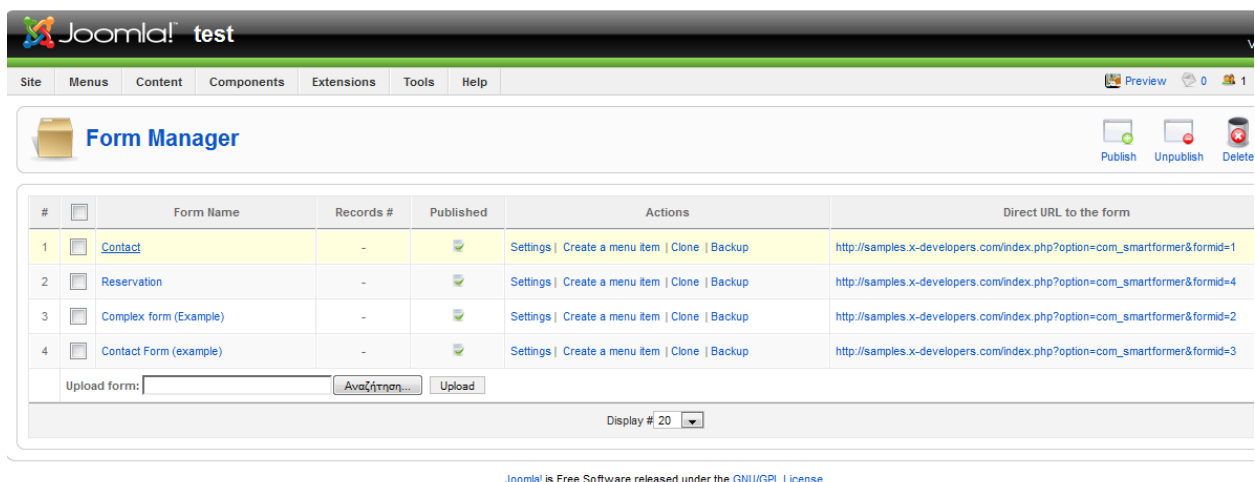
Εικόνα 96 : Smartformer extension

Στη συνέχεια θα δείξουμε κάποιες εικόνες με τον τρόπο λειτουργίας του, καθώς και τον τρόπο που κατασκευάσαμε τις δικές μας φόρμες επικοινωνίας.



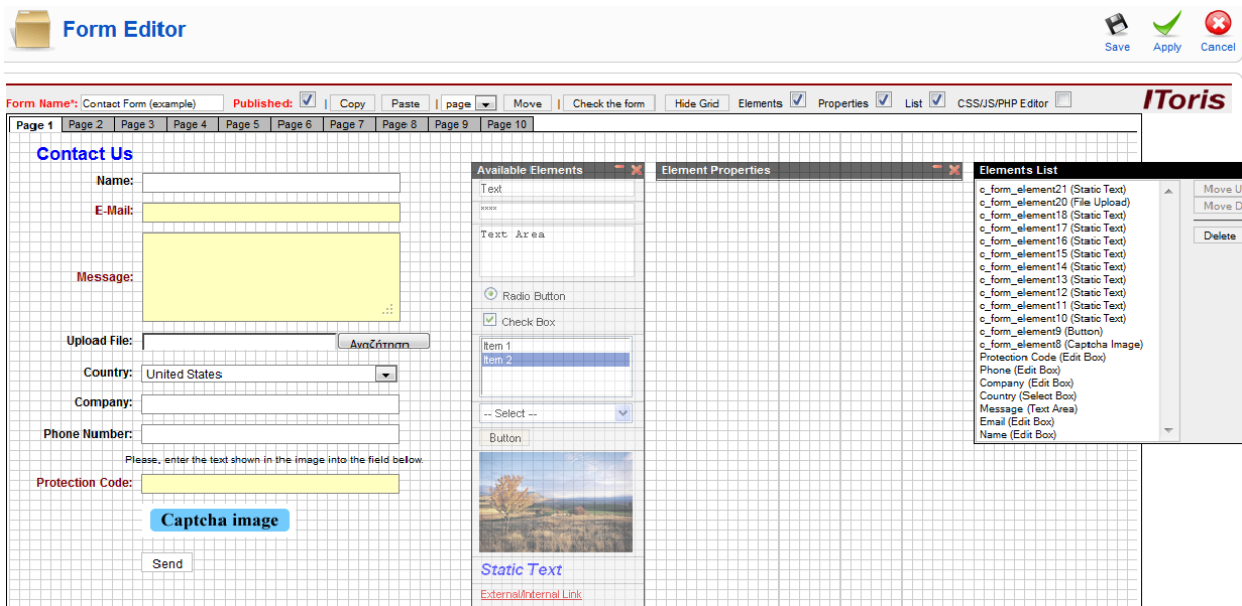
Εικόνα 97 : Smartformer extension

Όπως φαίνεται παρακάτω, έχουμε δημιουργήσει δυο έξτρα αντίγραφα, απ' τα οποία το ένα ονομάσαμε Contact και το άλλο Reservation.



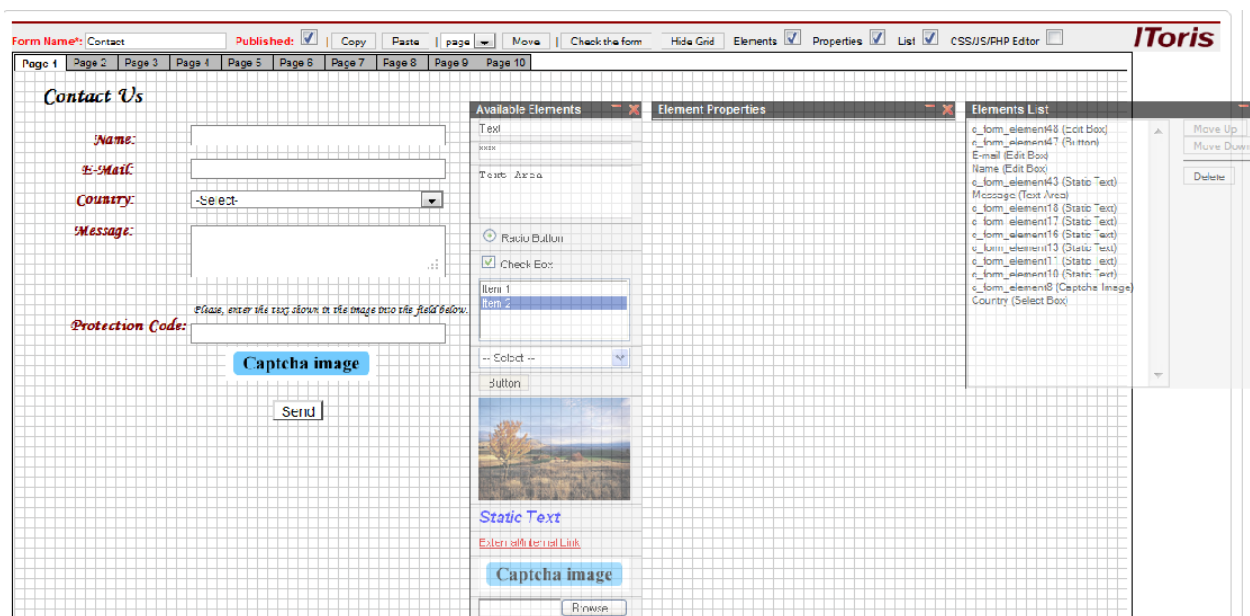
Εικόνα 98 : Επεξεργασία Smartformer

Το Contact Form που υπήρχε ήδη στο smart former όπως βλέπουμε, απέχει λίγο από τα δικά μας ζητούμενα, γι' αυτό και θα το προσαρμόσουμε στις ανάγκες της επιχείρησης. Για αρχή, θα φτιάξουμε μια απλή φόρμα επικοινωνίας.



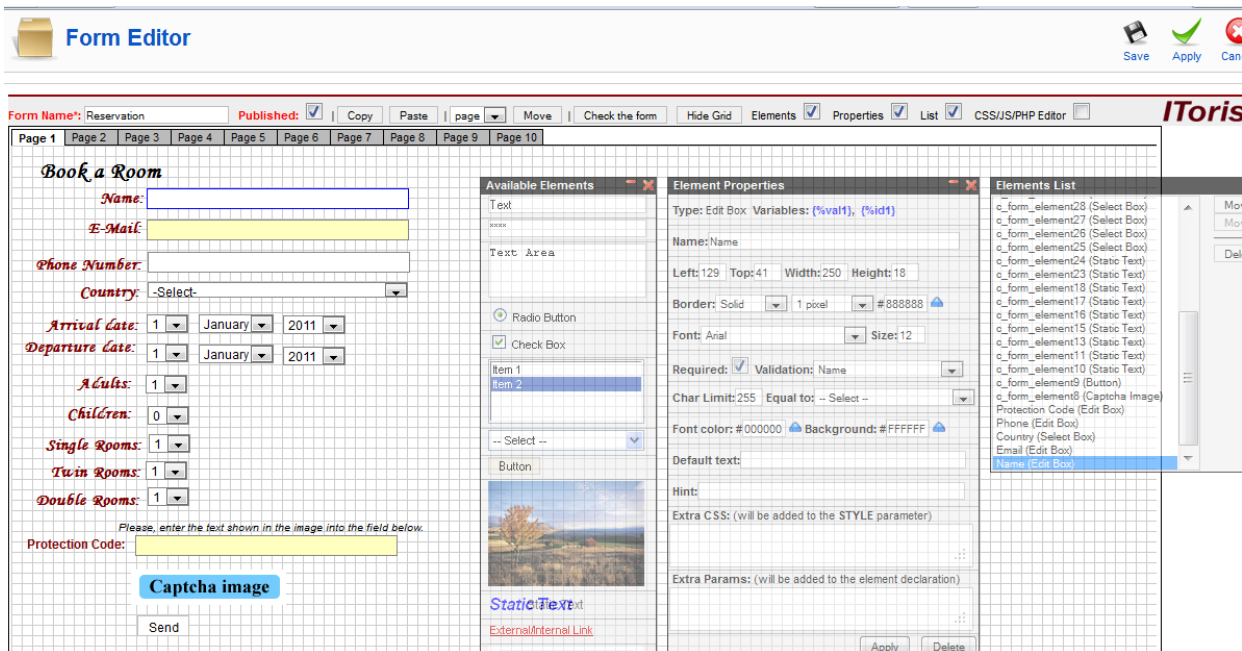
Εικόνα 99 : Δημιουργία Contact form

Στοιχεία όπως το Upload File και Company θα παραληφθούν.



Εικόνα 100 : Δημιουργία Contact form

Στη συνέχεια θα δείξουμε την φόρμα κρατήσεων που δημιουργήσαμε. Αυτή περιέχει επιλογή ημερομηνιών, αριθμό και τύπο δωματίων κλπ.



Εικόνα 101 : Δημιουργία Reservation form

Δεξιά, ο πίνακας Available Elements περιέχει τα στοιχεία που μας προσφέρει το Smart Former για το χτίσιμο της φόρμας μας.

Ο πίνακας Element Properties, μας επιτρέπει να παρέμβουμε στη μορφοποίηση κάθε στοιχείου και να το μετατρέψουμε σε ότι επιθυμούμε.

7.1.2. Panoramic Image Viewer extension

Όταν παρουσιάζουμε και προωθούμε μια επιχείρηση μέσω Internet, ένα καλό στοιχείο που μπορούμε να περιλάβουμε είναι ένα εργαλείο για virtual tour. Με αυτό, οι επισκέπτες θα έχουν τη δυνατότητα να «περιηγηθούν» σε ένα κεντρικό σημείο του ξενοδοχείου και να αποκτήσουν μια καλύτερη αντίληψη του χώρου.

Υπάρχουν πλέον πολλά προγράμματα στην αγορά, τα οποία κάνουν αυτόματα αυτό που ζητάμε. Εμείς δηλαδή δίνουμε απλά σαν Input τις φωτογραφίες που τραβήξαμε, και αυτό τις συνθέτει αυτόματα, και μας κάνει την εικονική περιήγηση.

Ωστόσο, εμείς βρήκαμε μια άλλη (ανέξοδη) λύση για να φτάσουμε στο επιθυμητό αποτέλεσμα. Τραβήξαμε φωτογραφίες από ένα κεντρικό σημείο του ξενοδοχείου με έναν ευρυγώνιο φακό, και «καλύψαμε» έναν ολόκληρο κύκλο.


Στη συνέχεια πήραμε αυτές τις φωτογραφίες και μέσω της ιδιότητας Photomerge του Adobe Photoshop, κατορθώσαμε να «συρράψουμε» αυτές τις φωτογραφίες μαζί (κάτι που θα δείξουμε και στην επόμενη παράγραφο). Στη συνέχεια θα χρησιμοποιήσουμε το πρόσθετο που κατεβάσαμε από μέλη της κοινότητας του Joomla, προκειμένου να παράγουμε και ένα Virtual tour.

Το πρόσθετο αυτό είναι το Panoramic Image Viewer module. Αυτό παίρνει ως είσοδο μια και μοναδική φωτογραφία και στη συνέχεια την προβάλλει αυτόματα μόνο του. Η φωτογραφία ωστόσο, για να γίνει σωστά η διαδικασία, πρέπει να είναι πανοραμική, και να απεικονίζει έναν πλήρη κύκλο. Αυτό, καταφέραμε να το κάνουμε μέσω της ιδιότητας Photomerge του Photoshop. Κάτι που θα εξηγήσουμε στη συνέχεια. Για την ώρα, θα δούμε την περιγραφή του.

- Ads & Affiliates »
- Calendars & Events »
- Clients & Communities »
- Communication »
- Contacts & Feedback »
- Content Sharing »
- Core Enhancements »
- Directory & Documentation »
- e-Commerce »
- Editing »
- Extension Specific »
- Financial »
- Hosting & Servers »
- Languages »
- Living »
- Maps & Weather »
- Migration & Conversion »
- Miscellaneous »
- Mobile »
- Multimedia »
- News Display »
- News Production »
- Photos & Images**
- Articles Images »
- eCards »
- Flash Slideshow »
- Image magnifier »
- Image overlays »
- Images »
- Images Rotators »

Panoramic Image Viewer Module



Version	1.1.0 <i>(last update on May 24, 2010)</i>	Rating	4.75 out of 5.00 from 8 users.
Compatibility		Votes	Favoured 12
License	GPLv2 or later	Type	Non-Commercial
Date Added	2 February 2009	Views	41199

Developer [Andreas Berger](#)
 Website [Website](#)

[DOWNLOAD](#) [DEMO](#) [SUPPORT](#) [DOCUMENTATION](#)

The bretteleben.de "Panoramic Image Viewer" module for Joomla! 1.5 is a simple module to display 360 degree images in module positions. It works with JavaScript, neither flash nor any other player is required.

Features:

- choose if autostart scrolls left or right
- choose between text-links or buttons for control-elements
- link the picture, set an optional linktitle
- choose to open the link in the same or a new window

Version 1.1.0

- MooTools is not required
- the path to the image starts at the Joomla! root directory
- added module_class_sfx

[REPORT THIS](#)

Εικόνα 102 : Panoramic Image Viewer extension

Η διαδικασία ενεργοποίησής του είναι αρκετά απλή. Καταρχάς το εντοπίζουμε από το μενού Module Manager και στη συνέχεια ρυθμίζουμε τα πεδία που μας ενδιαφέρουν. Δηλαδή το που θα εμφανίζεται από το position, σε ποιο από τα μενού (στο Photo gallery), τις διαστάσεις του, και την τοποθεσία που βρίσκεται η φωτογραφία-πανόραμα που έχουμε δημιουργήσει.

The screenshot shows the Joomla! Module Manager interface for editing the 'Panoramic Image Viewer Module'. The interface is divided into several sections:

- Details:**
 - Module Type: mod_bepiv
 - Title: Panoramic Image Viewer Module
 - Show Title: No Yes
 - Enabled: No Yes
 - Position: showcase-a
 - Order: 0: Showcase A
 - Access Level: Public (Selected), Registered, Special
 - ID: 111
 - Description: Displays a Panoramic Image in module position.
- Menu Assignment:**
 - Menus: All None Select Menu Item(s) from the List
 - Menu Selection: gallery (Selected), HTML5/Flash Uploader, Multiple Gallery Support, Selectable Sort Options, Sophisticated Slide Editor, Per Image Crop/Zooming, 2/3/4 Grid Options, Module Available, mainmenu, Home, Services, Reservation, Map & Location, Contact, Photo Gallery (Selected)
- Parameters:**
 - Module Parameters:
 - Panorama folder: /images/stories/panorama
 - Panorama image: panorama.jpg
 - Panorama width: 900
 - Panorama height: 150
 - Scroll speed: 40
 - Scroll step: 4
 - Start at pageload?: Yes No
 - start scrolling left/right?: Left Right
 - Buttons or Textlinks: Buttons Textlinks
 - Panorama link: [Empty field]
 - Panorama link title: [Empty field]
 - Target for Link - if set: Top Blank
 - Advanced Parameters: [Collapsible section]

Εικόνα 103 : Επεξεργασία Panoramic Image Viewer

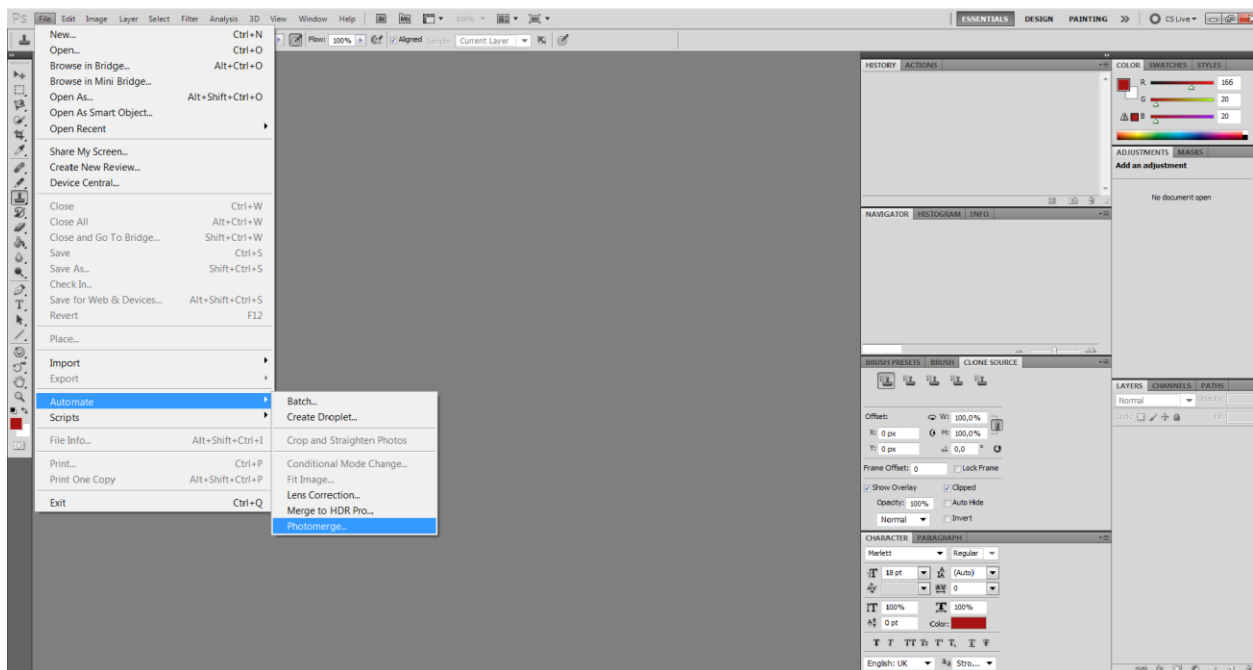
7.1.2.1. Photoshop – photomerge

Το Photomerge είναι μια ιδιότητα του Photoshop που μας βοηθά να κάνουμε stitch τις φωτογραφίες μας και η οποία όπως είπαμε και παραπάνω μας βοήθησε να δημιουργήσουμε την φωτογραφία που δώσαμε σαν input στο Panoramic Image viewer plugin. Είναι μια αρκετά απλή διαδικασία, και παρακάτω θα δείξουμε πως ακριβώς γίνεται.

Το σημαντικότερο για να έχουμε ένα ορθό αποτέλεσμα είναι να επιλέξουμε τον κατάλληλο φωτογραφικό φακό, και να τραβήξουμε τις φωτογραφίες μας γύρω από έναν συγκεκριμένο άξονα. Πρέπει να ελαχιστοποιήσουμε το τρέμουλο, και την μετακίνηση της μηχανής πάνω-κάτω, γιατί τότε το Photoshop δεν θα μπορέσει να συρράψει τις φωτογραφίες μας.

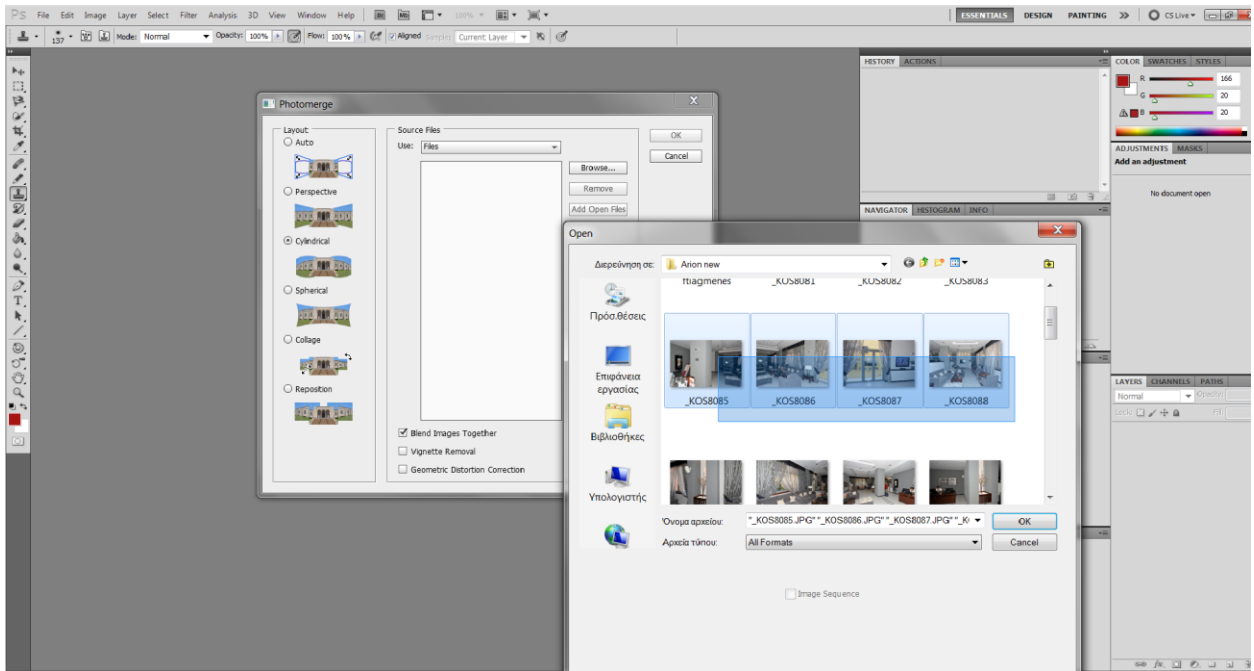
Κάτι άλλο που πρέπει να έχουμε στο νου μας, είναι ότι κάθε φωτογραφία μας πρέπει να «καλύπτει» ένα 30%-40% της επιφάνειας της προηγούμενης φωτογραφίας, έτσι ώστε το πρόγραμμα να μπορέσει να «δει» τα κοινά σημεία και να κάνει σωστά το stitch.

Για να καταλάβουμε λίγο καλύτερα τι γίνεται, θα εξηγήσουμε αναλυτικά τη διαδικασία. Ανοίγοντας λοιπόν το Photoshop, επιλέγουμε την ιδιότητα Photomerge.

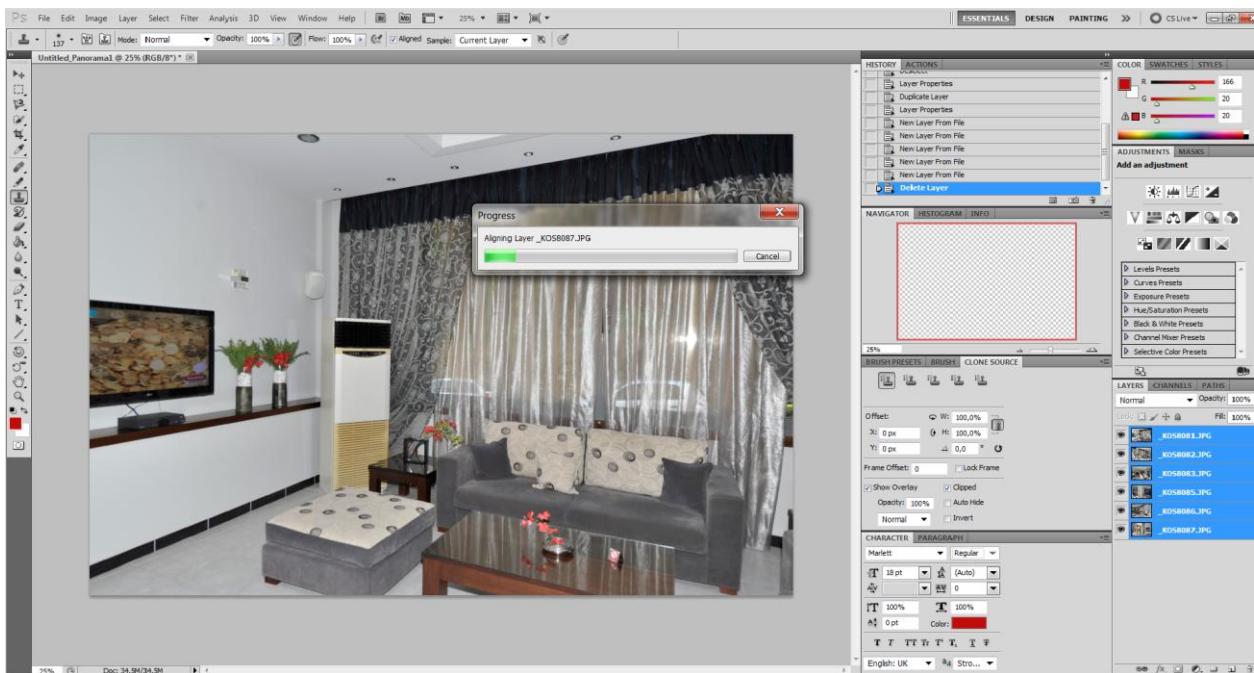


Εικόνα 104 : Photomerge

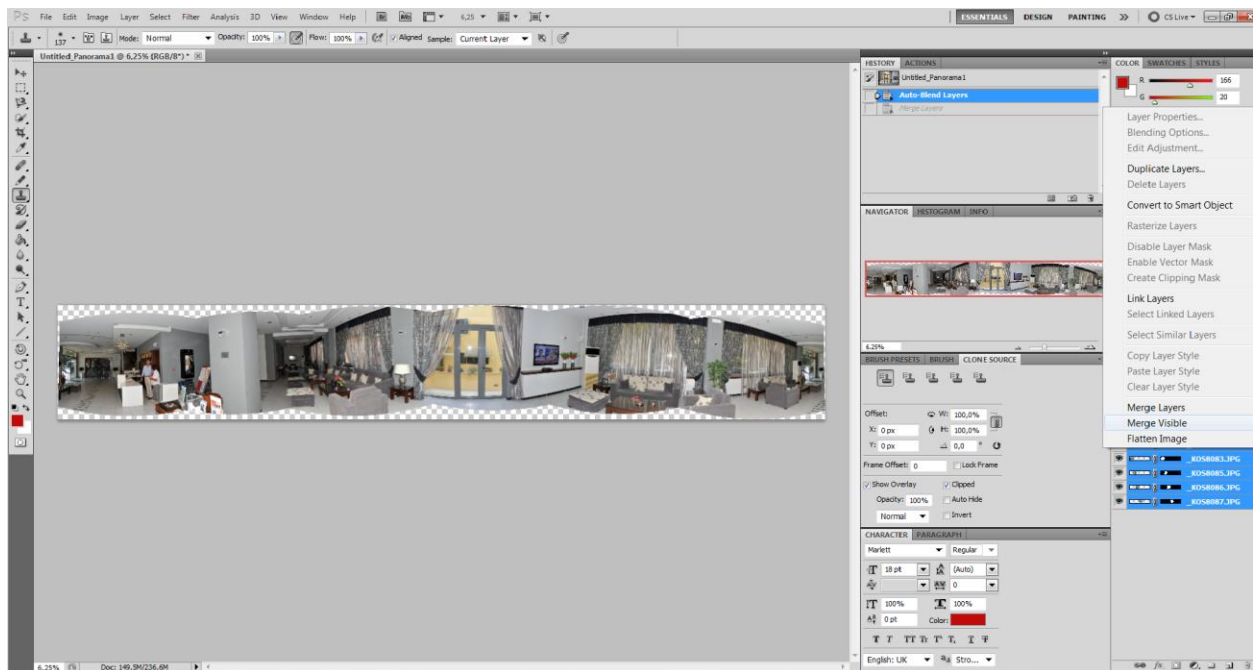
Στη συνέχεια θα εντοπίσουμε τις φωτογραφίες που τραβήξαμε, και θα επιλέξουμε τον τρόπο με τον οποίο θέλουμε να γίνει το Merge (πχ Perspective, Cylindrical, Spherical, Collage, Reposition), καθώς και ορισμένες πρόσθετες επιλογές, όπως το Vignette Removal αλλά και το Geometric Distortion Correction.



Εικόνα 105 : Διαλέγοντας τις φωτογραφίες



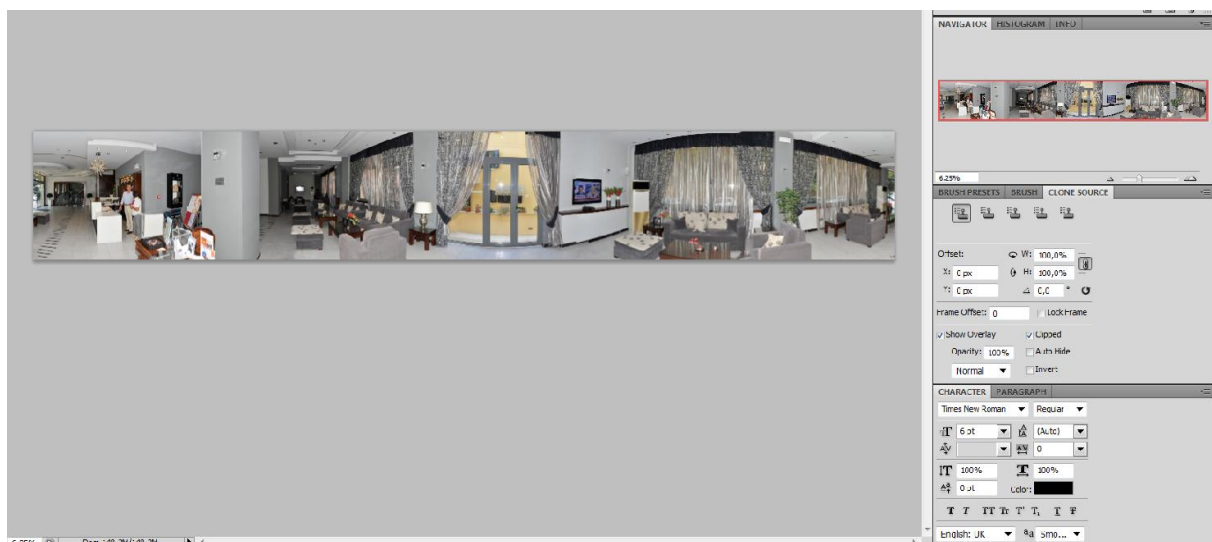
Εικόνα 106 : Merging layers



Εικόνα 107 : Αποτέλεσμα merging

Όπως βλέπουμε παραπάνω, το αποτέλεσμα που προκύπτει είναι κάπως ατελές. Γι' αυτό και θα επιχειρήσουμε να διορθώσουμε λίγο την εικόνα ως εξής.

Αρχικά με τη βοήθεια είτε του Magnetic Lasso tool είτε του Magic Wand, επιλέγουμε σιγά σιγά όλα τα «κενά» που έχουν απομείνει. Στη συνέχεια, κάνουμε delete με την επιλογή Content Aware. Αυτό, θα μας βελτιώσει κατά πολύ τη φωτογραφία μας. Τέλος, με τη βοήθεια του Stamp tool διορθώνουμε ότι λεπτομέρειες έχουν απομείνει. Το τελικό μας αποτέλεσμα φαίνεται παρακάτω.



Εικόνα 108 : Τελικό αποτέλεσμα

7.1.3. Google maps extension

Ένα άλλο πρόσθετο που θα φανεί ιδιαίτερα χρήσιμο για τους επισκέπτες, είναι ένας εικονικός χάρτης, που θα δείχνει τη ακριβή τοποθεσία του ξενοδοχείου. Θα τους δίνει όμως παράλληλα και την δυνατότητα να παίρνουν οδηγίες για διάφορους βασικούς προορισμούς, όπως πχ το λιμάνι, το αεροδρόμιο ή όπου αυτοί επιθυμούν.

Το πρόσθετο που χρησιμοποιήσαμε είναι το Google Maps plugin. Παρακάτω φαίνεται η περιγραφή του, όπως την δίνει η ιστοσελίδα με τα επίσημα extensions για Joomla.

Calendars & Events »
Clients & Communities »
Communication »
Contacts & Feedback »
Content Sharing »
Core Enhancements »
Directory & Documentation »
e-Commerce »
Editing »
Extension Specific »
Financial »
Hosting & Servers »
Languages »
Living »
Maps & Weather
Geotagging »
Maps & Locations
Country Maps »
Map Directions »
Maps
User Maps »
Weather »
Migration & Conversion »
Miscellaneous »
Mobile »
Multimedia »
News Display »
News Production »
Photos & Images »
Search & Indexing »

Googlemaps Plugin **POPULAR** P L

Version	2.13c (last update on Aug 16, 2011)	Rating	4.84 out of 5.00 from 676 users.
Compatibility	1.0 NATIVE 1.5 NATIVE JOOMLA 1.6	Votes	Favoured 573
License	GPLv2 or later	Type	Non-Commercial
Date Added	21 September 2006	Views	958479
		Uses 1.6	• Yes
		Updater?	

Developer [Mike Reumer](#) [Website](#) [Download](#) [Demo](#) [Support](#) [Documentation](#)

Plugin (Mambot) for displaying one or more Google Maps within content-items, modules or components of Joomla 1.0.x, 1.5.x (native), 1.6.x and 1.7.x.
The version for Joomla 1.0 will not evolve after version 2.12o. So 2.12o will be the last version for Joomla 1.0. Of course support for Joomla 1.0 is still possible.

New alpha version 2.13c of plugin Googlemaps is released. Important addition is the support for Google Maps API version 3. Have a look at the examples on the website.

In Joomla 1.6 and 1.7 the plugin can be upgraded automatically with the upgrade feature of Joomla at the extensions.

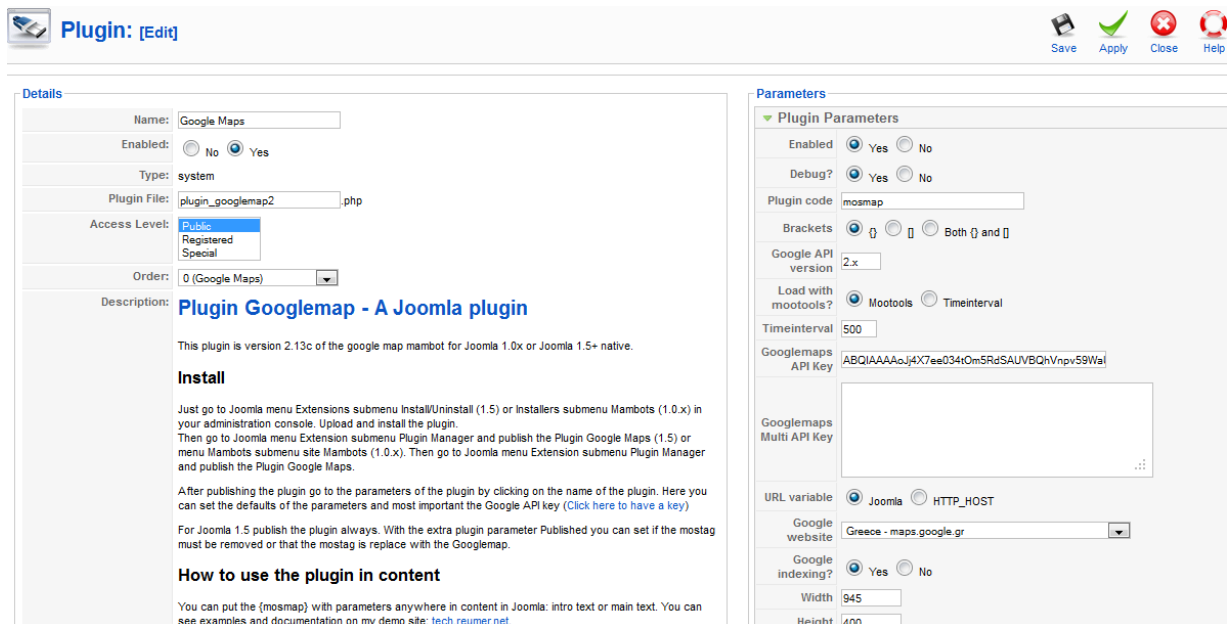
Also added language support for all the parameters. Please send me language files so I can add them to the plugin.

Look at the demo site first for documentation. If you've problems please do the checklist on the demosite. If this doesn't help or you have questions or new wishes please send me an email with url that shows the problem and version of the plugin.

Usage:
{mosmap width='500'height='400'lat='52.052312'lon='4.447141'zoom='3'zoomType='Large'zoomNew='0'imapType='Hybrid' showMapType='1'overview='0'|text='sv DWO'|lang=''}
(remove returns or < br /> when you copy this example)

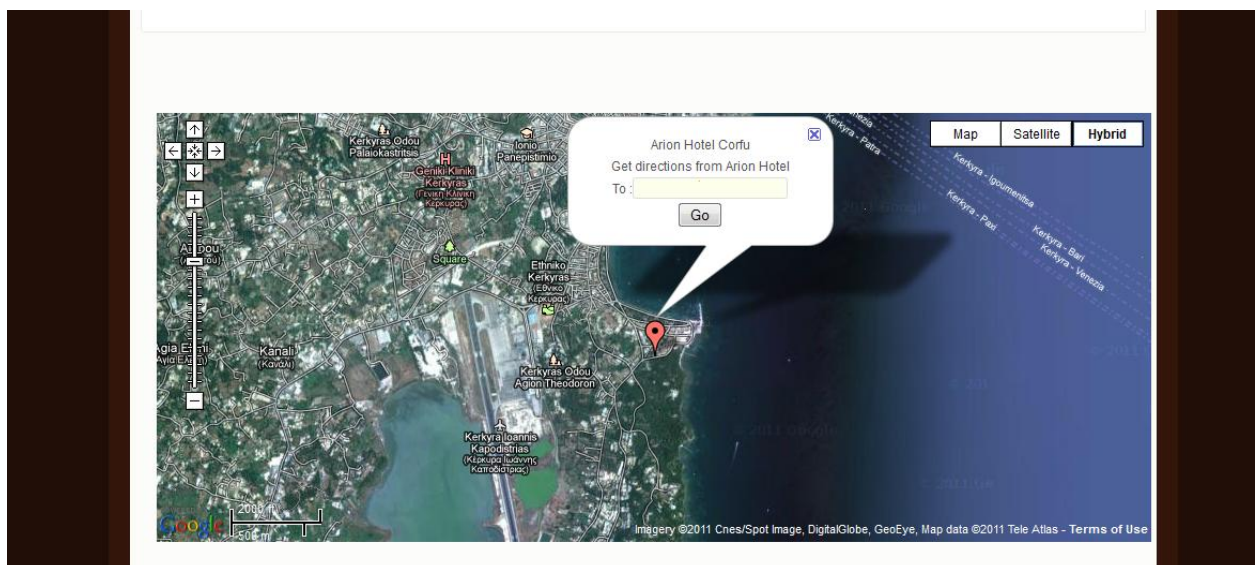
Εικόνα 109 : Google maps extension

Προκειμένου να το ενεργοποιήσουμε, αρκεί απλά, αφού το εγκαταστήσουμε, να κάνουμε τις κατάλληλες ρυθμίσεις μέσω του Plugin manager.



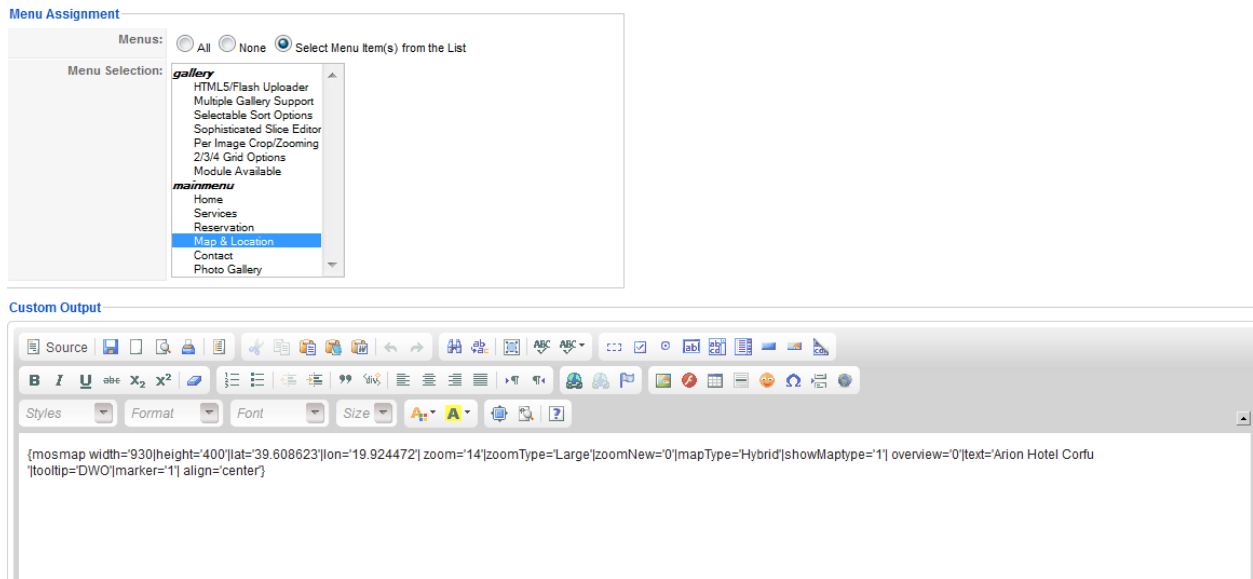
Εικόνα 110 : Επεξεργασία Google maps

Οι βασικότερες από αυτές είναι το μέγεθος που θα έχει ο χάρτης μας, η θέση που θα εμφανιστεί, οι τύποι των χαρτών που θα υπάρχουν, το zoom level, καθώς και λεπτομέρειες για το πώς θα φαίνεται το πλαίσιο “get directions” μέσω του οποίου ο επισκέπτης θα ζητά οδηγίες. Ένα δείγμα του χάρτη μας φαίνεται παρακάτω.



Εικόνα 111 : Χάρτης Google maps

Ωστόσο, μια έξτρα ρύθμιση που κάναμε, για να δουλέψει έτσι ο χάρτης μας, ήταν η δημιουργία ενός νέου module, το οποίο περιέχει ένα σύντομο κομμάτι κώδικα. Αυτό φαίνεται παρακάτω, μέσω το μενού module manager.



Εικόνα 112 : Επεξεργασία Google maps

Εδώ οριστικοποιούμε κάποιες παραμέτρους, όπως το μέγεθος, το επίπεδο του ζουμ, την γεωγραφική θέση που θέλουμε να προβάλλουμε καθώς και τον τύπο του χάρτη.

7.1.4. Flash gallery extension

Το extension που θα δείξουμε στη συνέχεια είναι ένα component που θα χρησιμοποιήσουμε στο μενού “Photo gallery” της σελίδας μας. Αυτό θα περιλαμβάνει ως επί το πλείστον φωτογραφίες των δωματίων του ξενοδοχείου. Μια σύντομη περιγραφή του εργαλείου αυτού φαίνεται παρακάτω.

The image shows the Joomla! extension directory page for '1 Flash Gallery'. The page features a sidebar with navigation links, a main content area with the extension's details, and a list of gallery skins. The extension details include:

- 1 Flash Gallery** (POPULAR)
- Version: 1.13 (last update on Sep 21, 2011)
- Rating: 4.36 out of 5.00 from 14 users.
- Compatibility: Joomla! 1.5 NATIVE, Joomla! 1.6, Joomla! 1.7
- License: GPLv2 or later
- Type: Non-Commercial
- Views: 99607
- Date Added: 3 April 2011
- Developer: Alex
- Website: Website

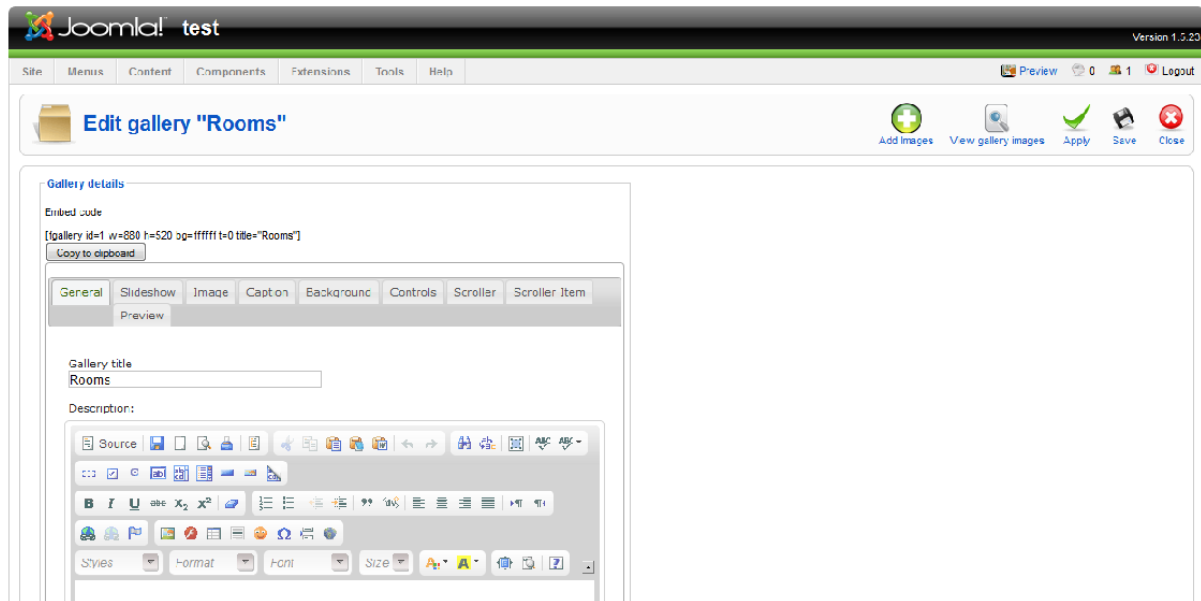
The description states: "1 Flash Gallery" - photo gallery Joomla extension. It provides a comprehensive interface for managing photos and images through a set of admin pages, and it displays photo gallery in a way that makes your web site look very nice. You can display galleries with a beautiful image gallery skins integrated with "1 Flash Gallery".

Additional features and demos listed include:

- Flipping Book with Page Flip effect demo: The Flipping Book is adaptable and can almost be used by any user to create portfolio, wedding album or online publication. <http://1extension.com/page-flip>
- Photo Gallery demos:
 - <http://1extension.com/galleries/arai>
 - <http://1extension.com/galleries/airion>
 - <http://1extension.com/galleries/acosta>
 - <http://1extension.com/galleries/pazin>
 - <http://1extension.com/galleries/postma>
 - <http://1extension.com/galleries/nilus>
 - <http://1extension.com/galleries/must-image-gallery>
 - <http://1extension.com/galleries/pax>
 - <http://1extension.com/galleries/kranjk>

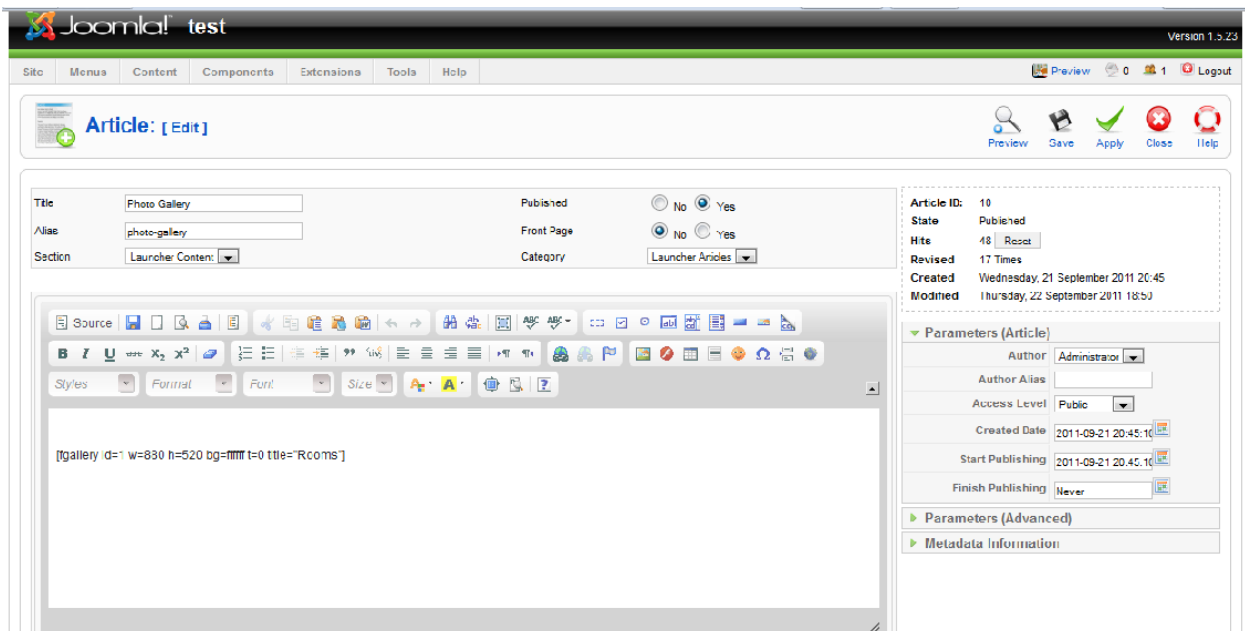
Εικόνα 113 : Flash gallery extension

Το συγκεκριμένο component περιέχει πολλά διαφορετικά στυλ gallery. Εμείς επιλέξαμε συγκεκριμένα το “airion”, το οποίο ήταν το πιο προσιτό στους επισκέπτες. Αφού το εγκαταστήσαμε, πήγαμε στο μενού Components, και δημιουργήσαμε μια νέα Gallery, μέσω των ρυθμίσεων που φαίνονται παρακάτω.



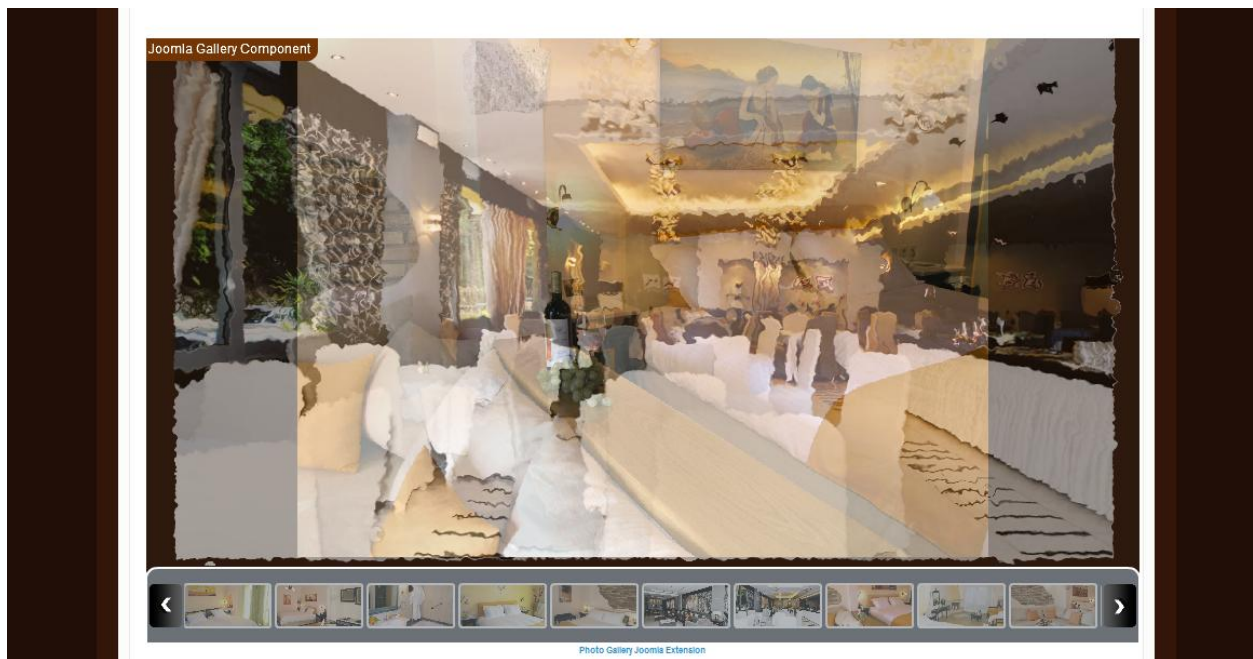
Εικόνα 114 : Φτιάχνοντας μια gallery

Στη συνέχεια θα δημιουργήσουμε ένα άρθρο, το οποίο και θα συνδέσουμε με το μενού όπου θέλουμε να εμφανιστεί η gallery μας. Το άρθρο αυτό θα περιέχει ένα μόνο μικρό κομμάτι κώδικα, το οποίο θα οριστικοποιεί το μέγεθος, το χρώμα του background, τον τύπο της Gallery και το όνομά της.



Εικόνα 115 : Φτιάχνοντας μια gallery

Ένα δείγμα της Gallery που θα δείξουμε στη σελίδα μας φαίνεται παρακάτω.



Εικόνα 116 : Δείγμα της gallery

7.1.5. RS Flashion extension

Το επόμενο extension που θα δείξουμε, είναι ένα slideshow, το οποίο χρησιμοποιήσαμε στην κεντρική μας σελίδα, και θα παίζει αυτόματα κατά την είσοδο του επισκέπτη σε αυτήν. Μια σύντομη περιγραφή του φαίνεται παρακάτω.

- Calendars & Events »
- Clients & Communities »
- Communication »
- Contacts & Feedback »
- Content Sharing »
- Core Enhancements »
- Directory & Documentation »
- e-Commerce »
- Editing »
- Extension Specific »
- Financial »
- Hosting & Servers »
- Languages »
- Living »
- Maps & Weather »
- Migration & Conversion »
- Miscellaneous »
- Mobile »
- Multimedia »
- News Display »
- News Production »
- Photos & Images**
- Articles Images »
- eCards »
- Flash Slideshow**
- Image magnifier »
- Image overlays »
- Images »
- Images Rotators »
- Images Slideshow »

RS-Flashion POPULAR M

Version	1.4 (last update on Oct 19, 2010)	Rating	4.82 out of 5.00 from 11 users.
Compatibility	2x 1.5 NATIVE	Votes	Favoured 10
License	GPLv2 or later	Type	Non-Commercial
Date Added	5 July 2010	Views	66834

Developer [RS Web Solutions](#)
[DOWNLOAD](#) [DEMO](#) [SUPPORT](#) [DOCUMENTATION](#)

Website [Website](#)

RSFlashion is a flash slideshow module. This is a Joomla! Module works natively in Joomla! 1.5.x environment. This is a very fashionable image slideshow with slick navigation and design, fully customizable from admin panel, with a motion blur effect on image transition. Also you can customize the navigation bar color for each and every individual images.

UPDATE (Version 1.4):

1. Fixed some minor bugs.
2. Fixed the functions that are deprecated from php version 5.3.0
3. Upgraded the swfobject version from 2.1 to 2.2

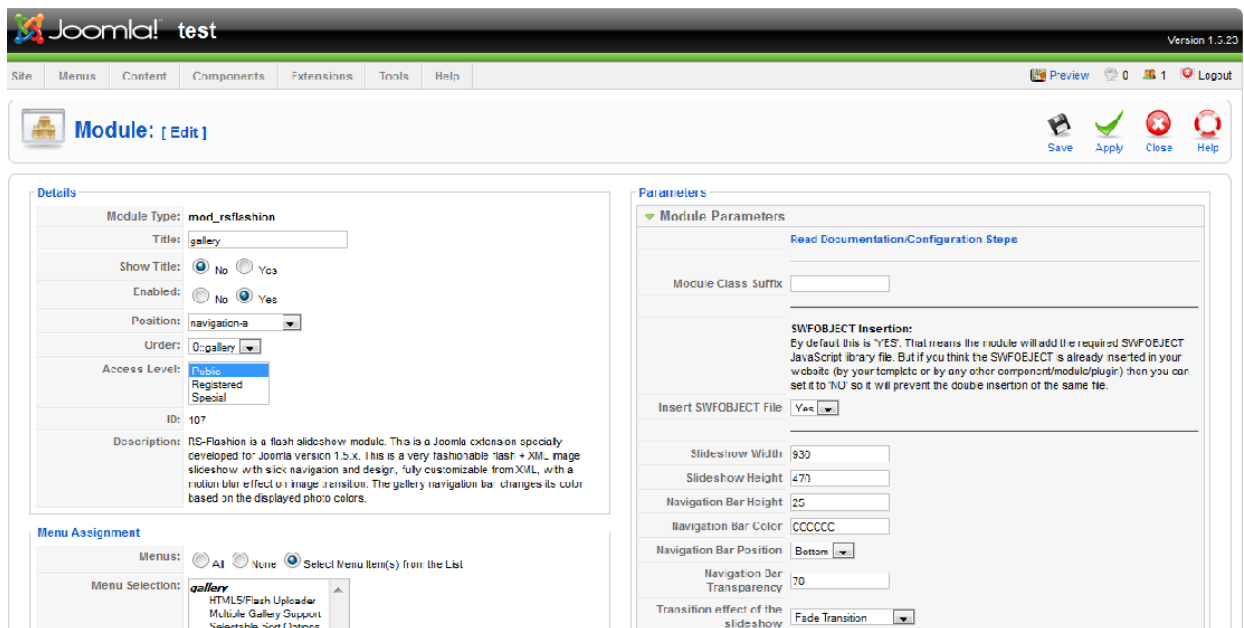
If you find any error please report it in our website forum (<http://www.rswebsols.com/forum>). Do not forget to mention the URL to review.

This is a free extension. The features are:

- Customizable width and height of the slideshow.
- Customizable height of the navigation bar.
- Customizable color, position and transparency of the navigation bar. You can also able to customize the color and transparency for each and individual images based on the image color theme.

Εικόνα 117 : RS Flashion extension

Είναι ένα Module, το οποίο αφού το εγκαταστήσαμε με τον γνωστό τρόπο, μέσω του Module manager ρυθμίζουμε κάποιες βασικές παραμέτρους του, όπως το μέγεθος αλλά και το Path όπου θα βρίσκονται οι φωτογραφίες για το slideshow.



The screenshot shows the Joomla! administrator interface for editing a module. The top navigation bar includes 'Site', 'Menus', 'Content', 'Components', 'Extensions', 'Tools', and 'Help'. The main content area is titled 'Module: [Edit]' and contains two main sections: 'Details' and 'Parameters'.

Details:

- Module Type: **mod_rsflashion**
- Title:
- Show Title: No Yes
- Enabled: No Yes
- Position: **navigation-a**
- Order: **0:gallery**
- Access Level: **Public** (dropdown menu with options: Public, Registered, Special)
- ID: 107
- Description: RS-Flashion is a flash slideshow module. This is a Joomla! extension specially developed for Joomla! version 1.5.x. This is a very fashionable 'fast + XML' image slideshow with slick navigation and design, fully customizable from XML, with a custom blur effect on image transition. The gallery navigation bar changes its color based on the displayed photo colors.

Menu Assignment:

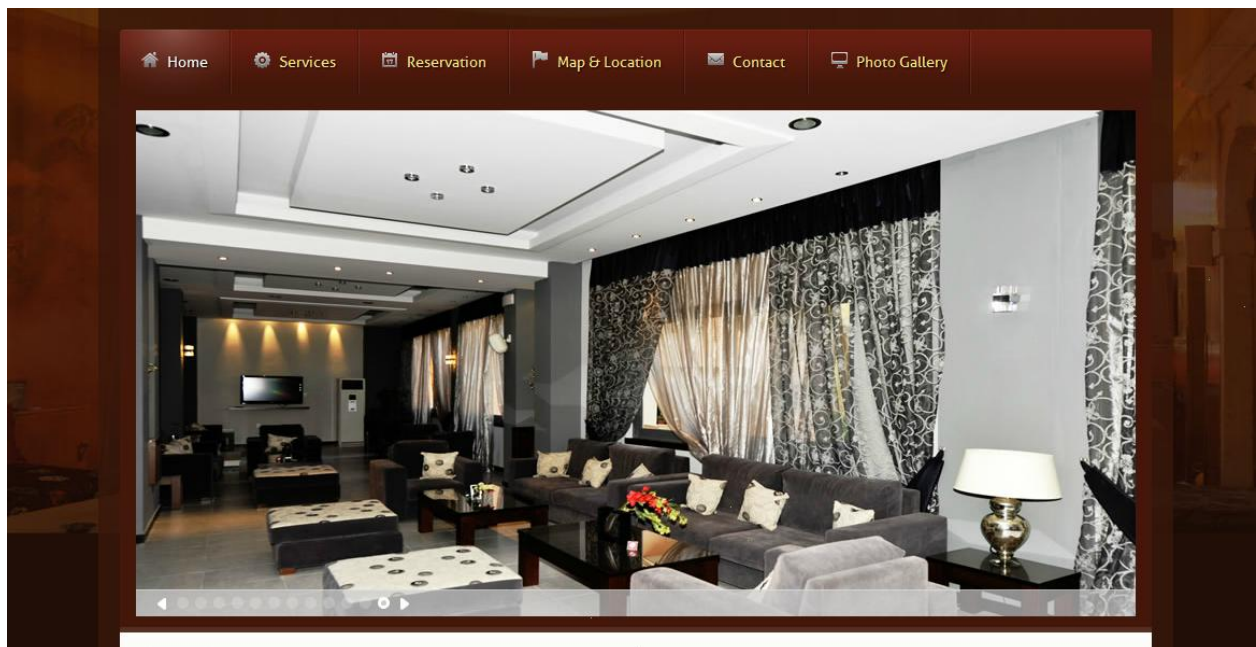
- Menus: All None Select Menu Item(s) from the List
- Menu Selection: **gallery** (dropdown menu with options: HTML5/Flash Uploader, Multiple Gallery Support, Selectable Sort Orders)

Parameters:

- Module Parameters: [Read Documentation/Configuration Steps](#)
- Module Class Suffix:
- SWFObject Insertion: (Text: By default this is 'YES'. That means the module will add the required SWFObject JavaScript library file. But if you think the SWFObject is already inserted in your website (by your template or by any other component/module/plugin) then you can set it to 'NO' so it will prevent the double insertion of the same file.)
- Insert SWFObject File:
- Slideshow Width:
- Slideshow Height:
- Navigation Bar Height:
- Navigation Bar Color:
- Navigation Bar Position: **Bottom** (dropdown menu)
- Navigation Bar Transparency:
- Transition effect of the slideshow: **Fade Transition** (dropdown menu)

Εικόνα 118 : Επεξεργασία RS Flashion

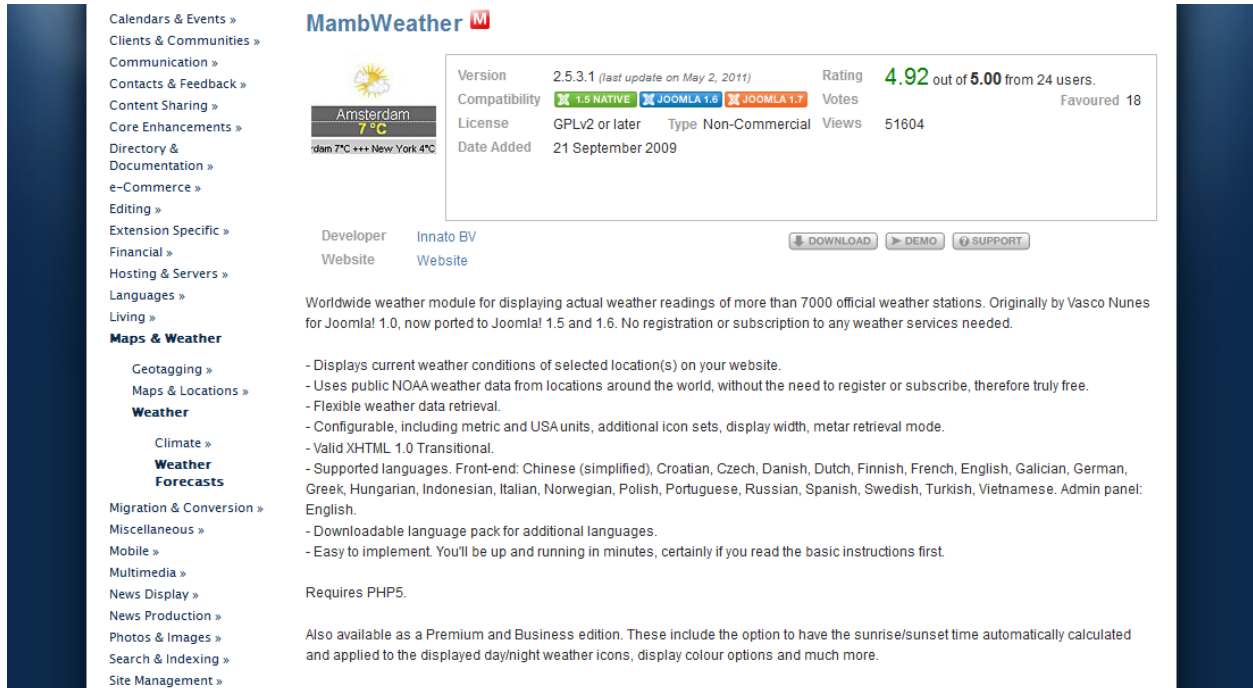
Παρακάτω, φαίνεται ένα δείγμα του slideshow, όπως θα παρουσιάζεται στη σελίδα μας.







Εικόνα 119 : Δείγμα slideshow

7.1.6. Mambweather extension

Στη συνέχεια, θα παρουσιάσουμε ένα module, το οποίο έχει τη δυνατότητα να μας δείχνει τον καιρό στο σημείο που θα του ορίσουμε. Λέγεται Mambweather και παρακάτω φαίνεται μια σύντομη περιγραφή του.



MambWeather 

Version: 2.5.3.1 (last update on May 2, 2011) Rating: 4.92 out of 5.00 from 24 users.
Compatibility:    Votes: Favoured 18
License: GPLv2 or later Type: Non-Commercial Views: 51604
Date Added: 21 September 2009

Developer: Innato BV Website: [Website](#) [Download](#) [Demo](#) [Support](#)

Worldwide weather module for displaying actual weather readings of more than 7000 official weather stations. Originally by Vasco Nunes for Joomla! 1.0, now ported to Joomla! 1.5 and 1.6. No registration or subscription to any weather services needed.

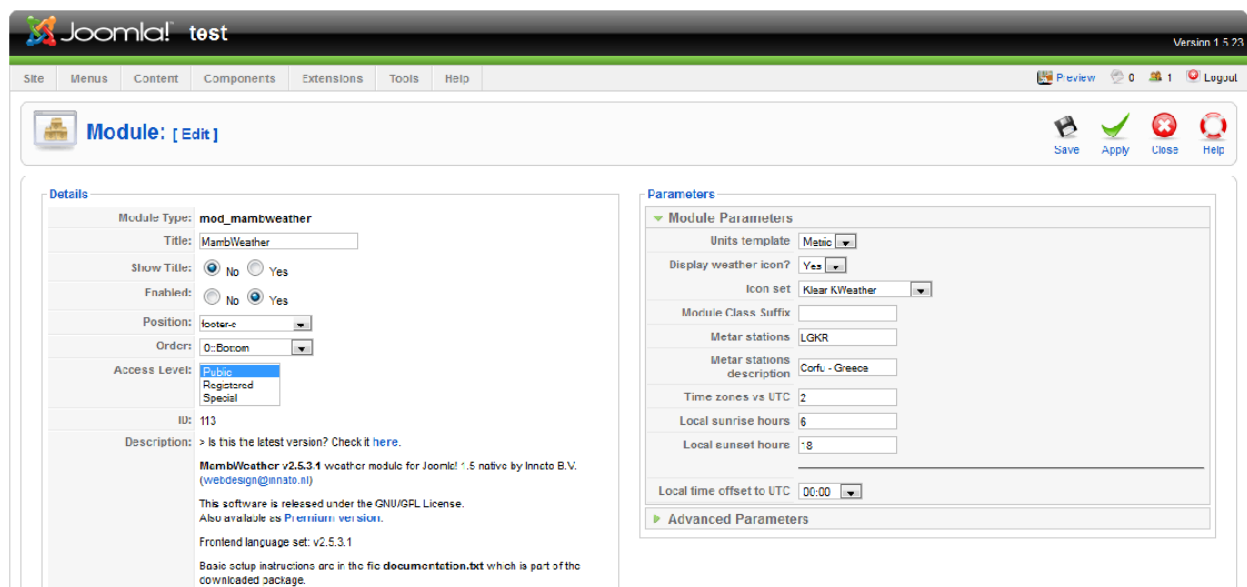
- Displays current weather conditions of selected location(s) on your website.
- Uses public NOAA weather data from locations around the world, without the need to register or subscribe, therefore truly free.
- Flexible weather data retrieval.
- Configurable, including metric and USA units, additional icon sets, display width, meter retrieval mode.
- Valid XHTML 1.0 Transitional.
- Supported languages. Front-end: Chinese (simplified), Croatian, Czech, Danish, Dutch, Finnish, French, English, Galician, German, Greek, Hungarian, Indonesian, Italian, Norwegian, Polish, Portuguese, Russian, Spanish, Swedish, Turkish, Vietnamese. Admin panel: English.
- Downloadable language pack for additional languages.
- Easy to implement. You'll be up and running in minutes, certainly if you read the basic instructions first.

Requires PHP5.

Also available as a Premium and Business edition. These include the option to have the sunrise/sunset time automatically calculated and applied to the displayed day/night weather icons, display colour options and much more.

Εικόνα 120 : MambWeather extension

Το συγκεκριμένο module είναι αρκετά εύκολο στη χρήση του. Αφού το εγκαταστήσουμε, μπαίνουμε στο module manager και ρυθμίζουμε κάποιες παραμέτρους όπως το Metar station της περιοχής όπου θέλουμε να γίνονται οι μετεωρολογικές προβλέψεις, το όνομα της περιοχής, το time zone κλπ.



Module: [Edit]

Details

Module Type: mod_mambweather
Title: MambWeather
Show Title: No Yes
Enabled: No Yes
Position: footer
Order: 0: Bottom
Access Level: Public
ID: 113
Description: > Is this the latest version? Check it here.
MambWeather v2.5.3.1 weather module for Joomla! 1.5 native by Innato B.V. (webdesign@innato.nl)
This software is released under the GNU/GPL License. Also available as Premium version.
Frontend language set: v2.5.3.1
Basic setup instructions are in the file documentation.txt which is part of the downloaded package.

Parameters

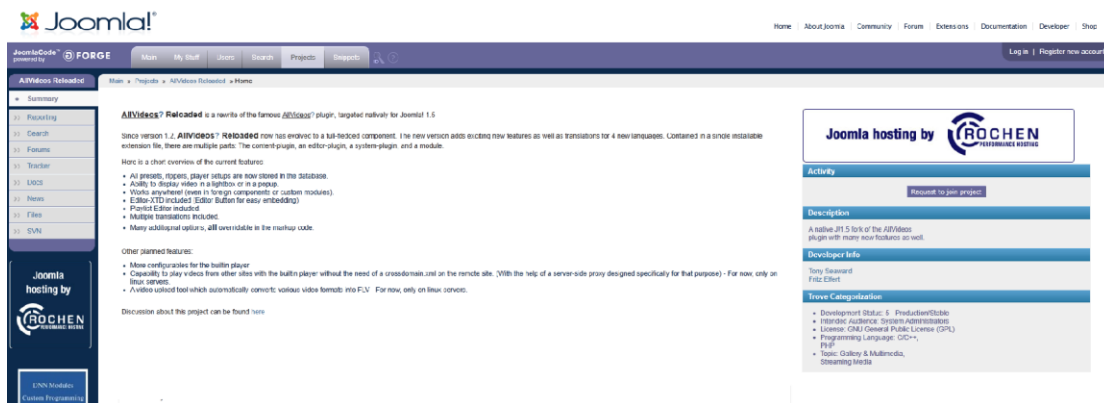
Module Parameters

Units template: Metric
Display weather icon?: Yes
Icon set: Klear KWeather
Metar Class Suffix:
Metar stations: LGKR
Metar stations description: Corfu - Greece
Time zones vs UTC: 2
Local sunrise hours: 6
Local sunset hours: 8
Local time offset to UTC: 00:00
Advanced Parameters

Εικόνα 121 : Επεξεργασία MambWeather

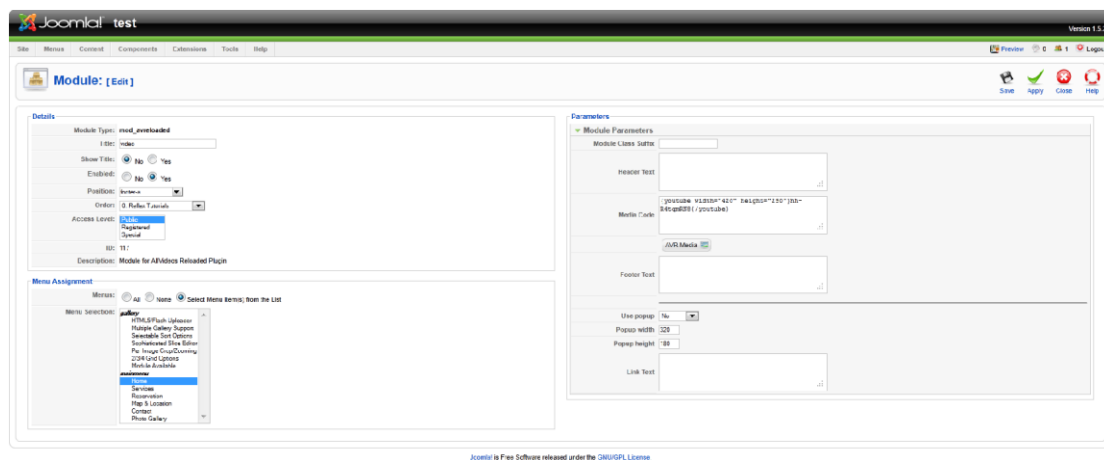
7.1.7. AllVideos extension

Το AllVideos είναι ένα Component, το οποίο θα μας βοηθήσει να προβάλλουμε ένα βίντεο που έχουμε φτιάξει με τη βοήθεια του Premiere (παρακάτω θα δείξουμε πως) στην ιστοσελίδα μας, σε όποιο position θέλουμε. Παρακάτω, φαίνεται μια σύντομη περιγραφή του.



Εικόνα 122 : AllVideos extension

Αρχικά θα ανεβάσουμε το βίντεό μας σ' ένα λογαριασμό στο youtube.com. Στη συνέχεια, αφού εγκαταστήσουμε και ενεργοποιήσουμε το extension μας, θα φτιάξουμε ένα νέο module.



Εικόνα 123 : Επεξεργασία AllVideos

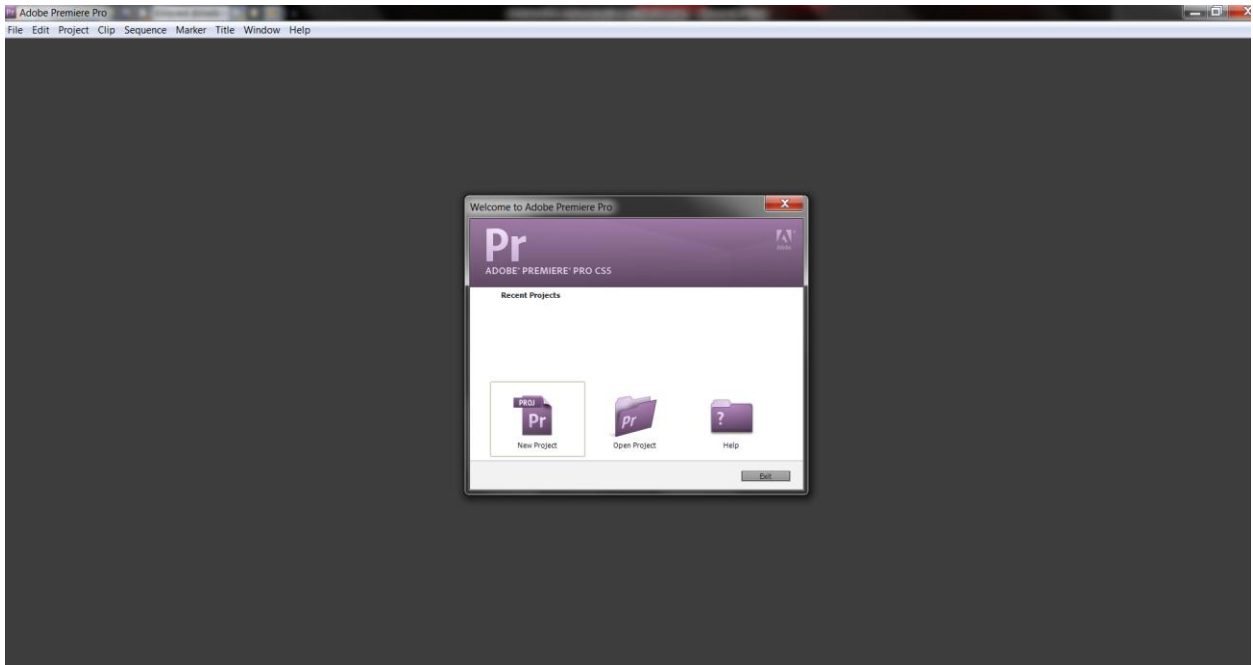
Μέσα σε αυτό το νέο Module, θα γράψουμε την εξής σύντομη γραμμή κώδικα: {youtube width="420" height="290"}URL βίντεο{/youtube}.

7.1.7.1. Adobe Premiere

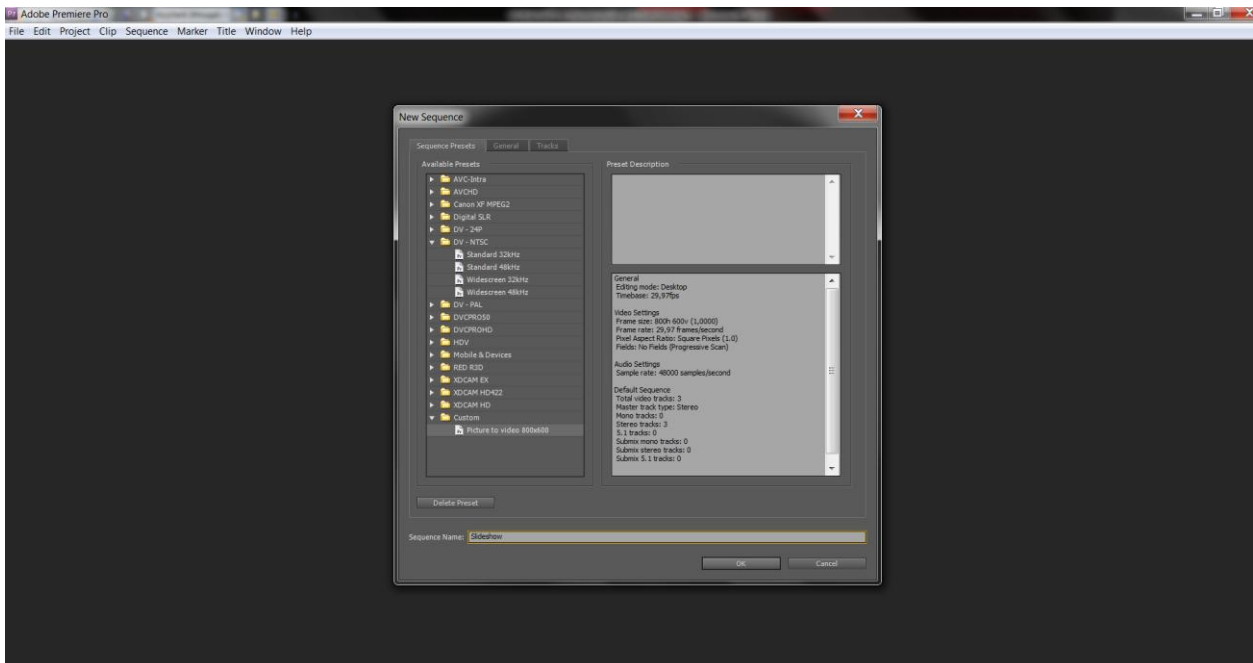
Κάτι επιπλέον που θέλαμε λοιπόν να προσθέσουμε στην ιστοσελίδα μας, είναι μια σειρά φωτογραφιών της Κέρκυρας, προκειμένου να παρουσιάσουμε τις ομορφιές του νησιού

και να δειλάσουμε τον επισκέπτη. Ακόμα καλύτερο θα ήταν αν αυτές οι εικόνες συνοδεύονταν και από κάποια μουσική.

Για αυτή τη δουλειά λοιπόν, επιλέξαμε το Adobe Premiere, το οποίο θα μας βοηθήσει να φτιάξουμε ένα slideshow συνοδεία μουσικής και ίσως κάποιων εφέ. Ανοίγουμε λοιπόν το πρόγραμμα, και έχοντας κάνει ένα προφίλ με τις κατάλληλες ρυθμίσεις, πάμε να δημιουργήσουμε ένα νέο Project.



Εικόνα 124 : Δημιουργία νέου Project



Εικόνα 125 : Δημιουργία νέου Project

Παρακάτω, θα δούμε πως εξελίχθηκε το project μας, μετά την προσθήκη εικόνων, μουσικής, video transitions και titles.



Εικόνα 126 : Χώρος επεξεργασίας

Η παραπάνω εικόνα απεικονίζει το βίντεό μας στην τελική του σχεδόν μορφή. Βλέπουμε ένα μικρό preview πάνω δεξιά, ενώ στο κεντρικό παράθυρο κάτω, φαίνονται όλα τα αρχεία, φωτογραφίες, τίτλοι και audio, που συντελούν το project μας.

7.1.8. Anything tabs extension

Το Anything tabs είναι ένα plugin το οποίο θα προσθέσει στην ιστοσελίδα μας αυτά τα γνωστά «καρτελάκια» (tabs) που παραπέμπουν στο facebook page της εκάστοτε επιχείρησης, το twitter κλπ. Στη συγκεκριμένη περίπτωση βέβαια, εφόσον πρόκειται για «εικονικά» στοιχεία, τα tabs που θα τοποθετήσουμε εμείς θα παραπέμπουν στο Home Page της κάθε σελίδας.

Ας δούμε τώρα παρακάτω μια σύντομη περιγραφή του plugin αυτού.

Categories

- All Categories »
- Access & Security »
- Administration »
- Ads & Affiliates »
- Calendars & Events »
- Clients & Communities »
- Communication »
- Contacts & Feedback »
- Content Sharing »
- Core Enhancements »
- Directory & Documentation »
- e-Commerce »
- Editing »
- Extension Specific »
- Financial »
- Hosting & Servers »
- Languages »
- Living »
- Maps & Weather »
- Migration & Conversion »
- Miscellaneous »
- Mobile »
- Multimedia »



Home » Social Web » Social Profiles »
[Share](#) 2 [+1](#) 4 [Tweet](#) 6 [Send](#) [Μου αρέσει!](#) [Facebook](#) Αρέσουν: 2. Εγγραφή για να δείτε τι αρέσει στους φίλους σας.

Anything Tabs



Version	1.5 (last update on Feb 20, 2011)	Rating	4.97 out of 5.00 from 30 users.
Compatibility	1.5 NATIVE JOOMLA 1.6 JOOMLA 1.7	Votes	Favoured 55
License	GPLv2 or later	Type	Non-Commercial
Date Added	14 September 2009	Views	53433

Developer [Pixel Point Creative](#)
 Website [Website](#)

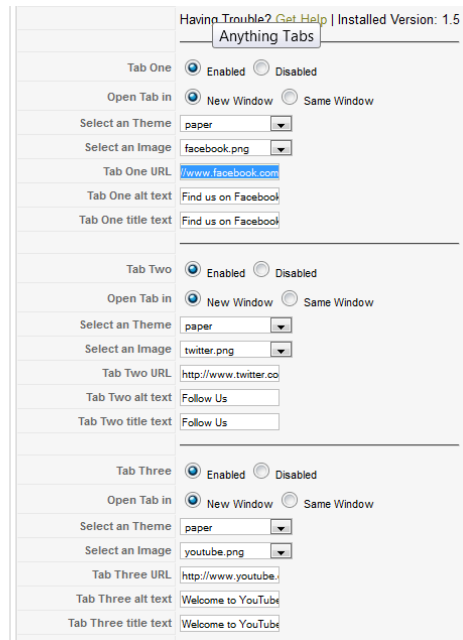
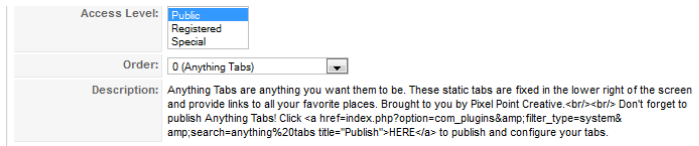
[DOWNLOAD](#) [DEMO](#) [SUPPORT](#) [DOCUMENTATION](#)

Anything Tabs lets you put up to 6 static tabs on your website. These tabs can be used for anything you want! They can be turned on or off individually and you can specify your links in the plugin parameters. We give you 10 of the most popular tabs in 10 themes. This gives you 100 different tabs to get started, but if you need more, we include the source file so you can make your own! Tabs include Twitter, Facebook, RSS, Myspace, Bebo, Linked In, Blogger, Delicious, You Tube, and Stumble Upon.

[REPORT THIS](#)

Εικόνα 127 : Anything Tabs extension

Αφού λοιπόν το ανεβάσουμε και το ενεργοποιήσουμε, στη συνέχεια μέσω του Plugin manager κάνουμε τις κατάλληλες ρυθμίσεις. Τρία είναι τα tabs που θέλουμε να εμφανίσουμε, για Facebook, για Twitter και ένα για το youTube. Συμπληρώνουμε λοιπόν τις διευθύνσεις, ένα Welcome text, ένα εικονίδιο για να τα συνοδεύσει και είναι έτοιμα.



Εικόνα 128 : Anything Tabs extension

7.1.9. Artclock extension

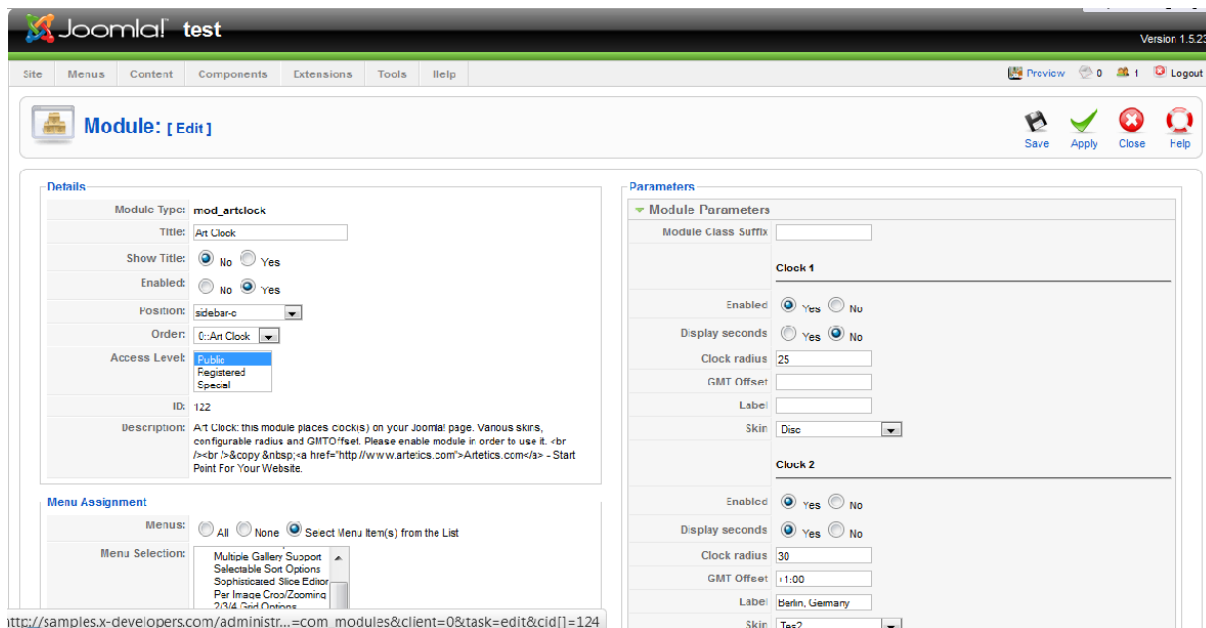
Το πρόσθετο αυτό έχει τη δυνατότητα να εμφανίσει την ώρα σε οποιαδήποτε χώρα του κόσμου, προσφέροντάς μας και μια πληθώρα από διαφορετικά το στυλ. Μια σύντομη περιγραφή του φαίνεται παρακάτω.



The screenshot shows the Joomla! extension directory page for the 'Art Clock' module. On the left is a navigation menu with categories like 'Calendars & Events', 'Time', 'Clocks', etc. The main content area features the 'Art Clock' module listing, including its version (2.1.0), compatibility (Joomla 1.5 to 1.7), license (GPLv2), and a rating of 4.69 out of 5.00. Below the listing are buttons for 'DOWNLOAD', 'DEMO', and 'SUPPORT'. A description and features list are provided, along with a 'REPORT THIS' button at the bottom right.

Εικόνα 129 : Art clock module

Εμείς επιλέξαμε να εμφανίζονται 4 διαφορετικά ρολόγια δείχνοντας την ώρα σε Αθήνα, Βερολίνο, Λονδίνο, Μόσχα και Ν. Υόρκη. Αυτό το επιτύχαμε, θέτοντας σε κάθε ρολόι το σωστό GMT Offset.



The screenshot displays the Joomla! administrator interface for configuring the 'Art Clock' module. The 'Details' tab is active, showing fields for 'Module Type', 'Title', 'Show Title', 'Enabled', 'Position', 'Order', 'Access Level', and 'ID'. The 'Parameters' tab is also visible, showing settings for 'Module Class Suffix', 'Clock 1', and 'Clock 2', including options for 'Enabled', 'Display seconds', 'Clock radius', 'GMT Offset', 'Label', 'Skin', and 'Skin'.

Εικόνα 130 : Art clock module

Ένα δείγμα του πως φαίνονται τα ρολόγια στη σελίδα μας φαίνεται παρακάτω.



Εικόνα 131 : Art clock module

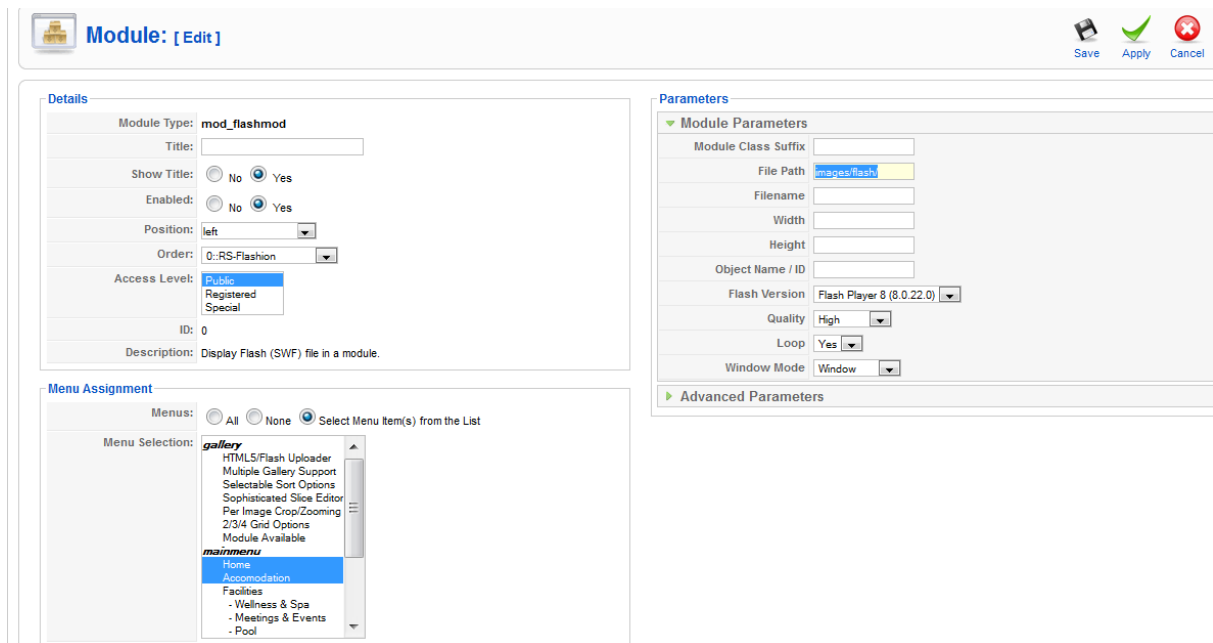
7.1.10.Flash extension

Με το πρόσθετο αυτό επιτυγχάνουμε το upload και τη χρήση flash αρχείων στη σελίδα μας.

The image shows a product page for 'The Flash Module'. The page includes a navigation menu on the left with categories like 'All Categories', 'Access & Security', 'Administration', 'Ads & Affiliates', 'Calendars & Events', 'Clients & Communities', 'Communication', 'Contacts & Feedback', 'Content Sharing', and 'Core Enhancements'. The main content area shows the product name 'The Flash Module' with a 'POPULAR' badge and a 'M' icon. Below the name is a table with the following information: Version (3.0.2, last update on Sep 22, 2008), Compatibility (1.0 NATIVE, 1.5 NATIVE), License (GPLv2 or later), Type (Non-Commercial), Date Added (6 March 2006), Rating (4.35 out of 5.00 from 120 users), Votes (Favoured 78), and Views (372800). There is a 'DOWNLOAD' button and a 'REPORT THIS' link. The developer is listed as Michael Carico with a 'Website' link. A description at the bottom explains that the module displays a Flash/SWF file and allows control over player settings like width, height, and window mode.

Εικόνα 132 : The Flash module

Η χρήση του είναι πολύ εύκολη, απλώς κάθε φορά που θέλουμε να ανεβάσουμε ένα flash αρχείο στη σελίδα μας δημιουργούμε ένα νέο Flash module και κάνουμε τις κατάλληλες ρυθμίσεις, δίνοντας το path, το όνομα του αρχείου, το μέγεθος κλπ.

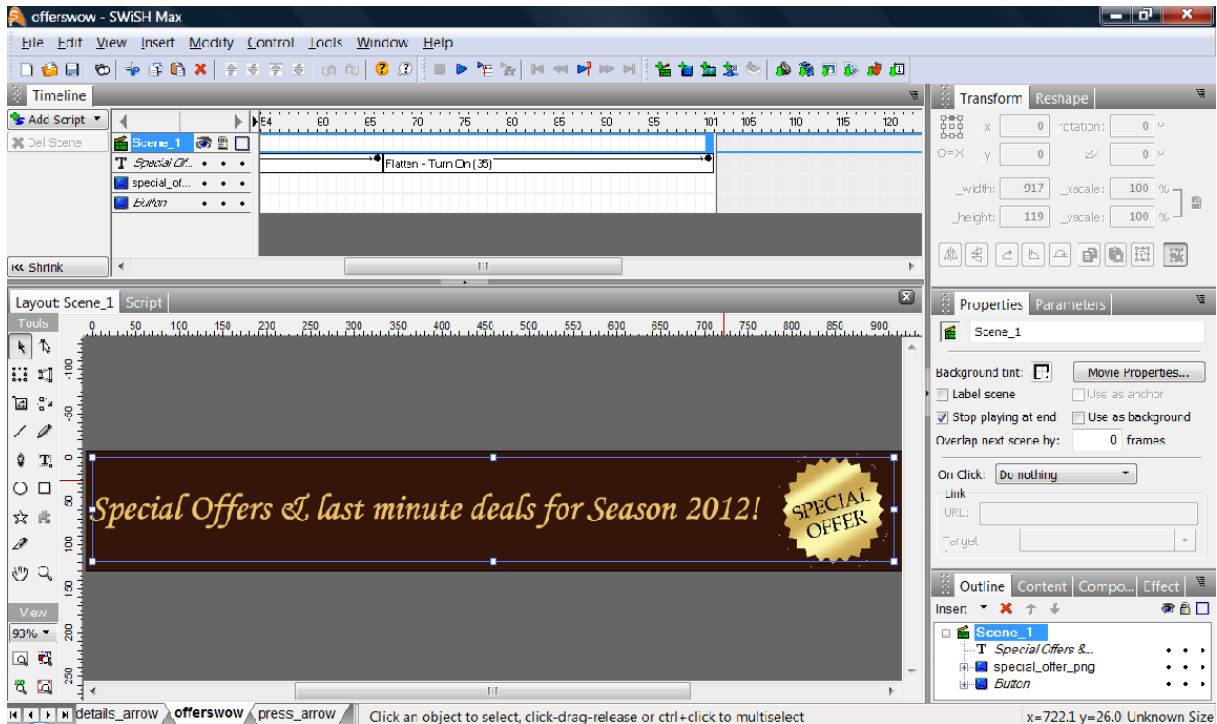


Εικόνα 133 : The Flash module

7.1.10.1. Swish Max

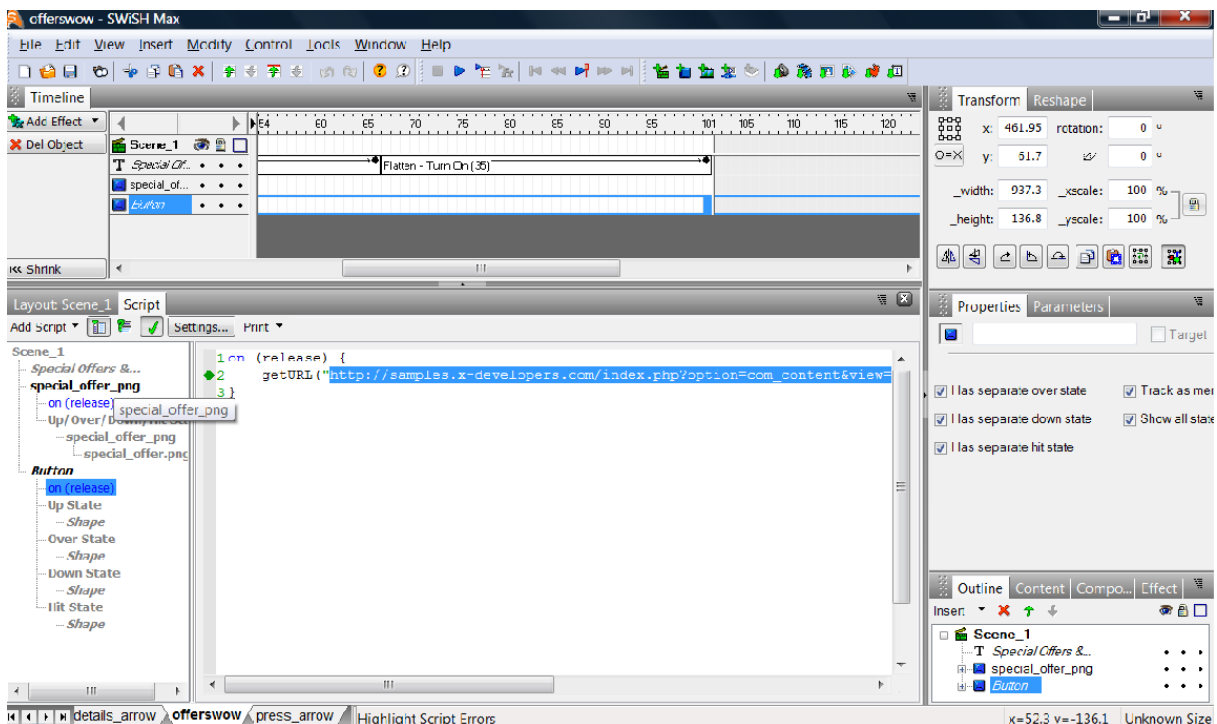
Σε αυτή τη παράγραφο θα δούμε λίγο αναλυτικότερα πως δημιουργήσαμε τα αρχεία flash που κάναμε upload στη σελίδα μας, μέσω του Flash module που παρουσιάσαμε παραπάνω. Το πρόγραμμα που χρησιμοποιήσαμε είναι το Swish max, εργαλείο κατάλληλο για τα απλά αυτά αρχεία που θέλαμε να ενσωματώσουμε στη σελίδα μας.

Το πρώτο flash που βάλαμε, ήταν αυτό στη κεντρική σελίδα, το οποίο διαφημίζει τις προσφορές που παρέχει το ξενοδοχείο σε συγκεκριμένες περιόδους.



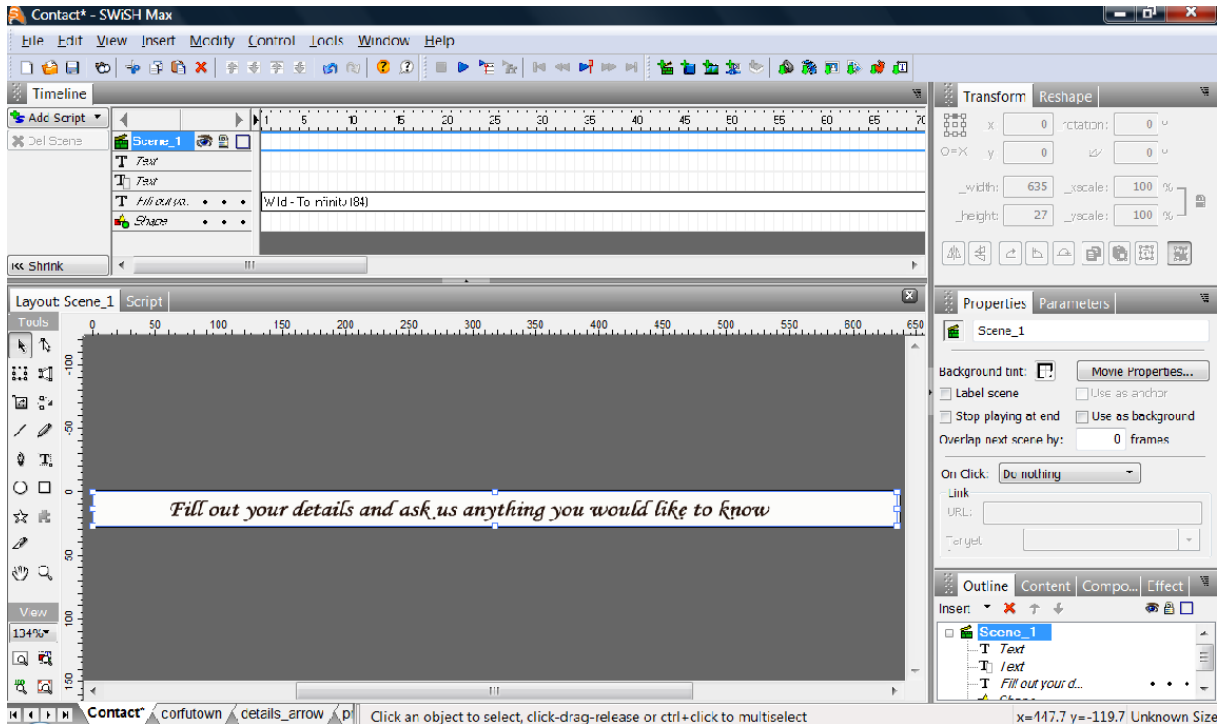
Εικόνα 134 : “Special Offers” flash

Το flash αυτό περιέχει ένα κείμενο και μια εικόνα, στα οποία έχουμε προσθέσει κάποια εφέ, για να δείχνει πιο εντυπωσιακή η είσοδός τους στη σελίδα. Τα έχουμε επίσης μετατρέψει και σε buttons, έτσι ώστε πατώντας επάνω τους ο επισκέπτης να μεταφέρεται αυτόματα στη σελίδα όπου θα δείχνει αναλυτικά τις προσφορές του ξενοδοχείου. Αυτό το κάναμε με τη βοήθεια του script που φαίνεται παρακάτω, στο οποίο δώσαμε το Url της σελίδας που είπαμε.



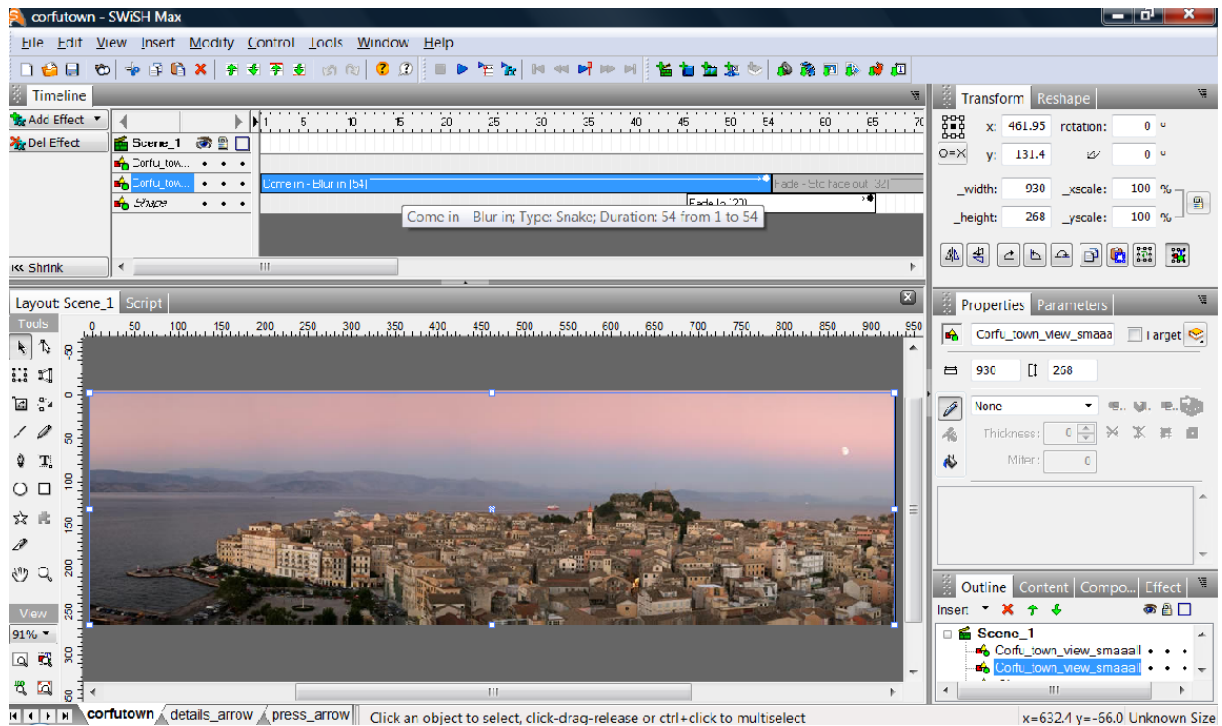
Εικόνα 135 : “Special Offers” flash

Ένα άλλο πολύ απλό Flash που χρησιμοποιήσαμε ήταν ένα στο “Contact” menu, και το οποίο επισημαίνει στους επισκέπτες ότι συμπληρώνοντας τα στοιχεία τους, μπορούν να κάνουν οποιαδήποτε ερώτηση επιθυμούν στο ξενοδοχείο. Αυτό αποτελείται από ένα απλό κείμενο συνδυνασμένο με κάποια εφέ.



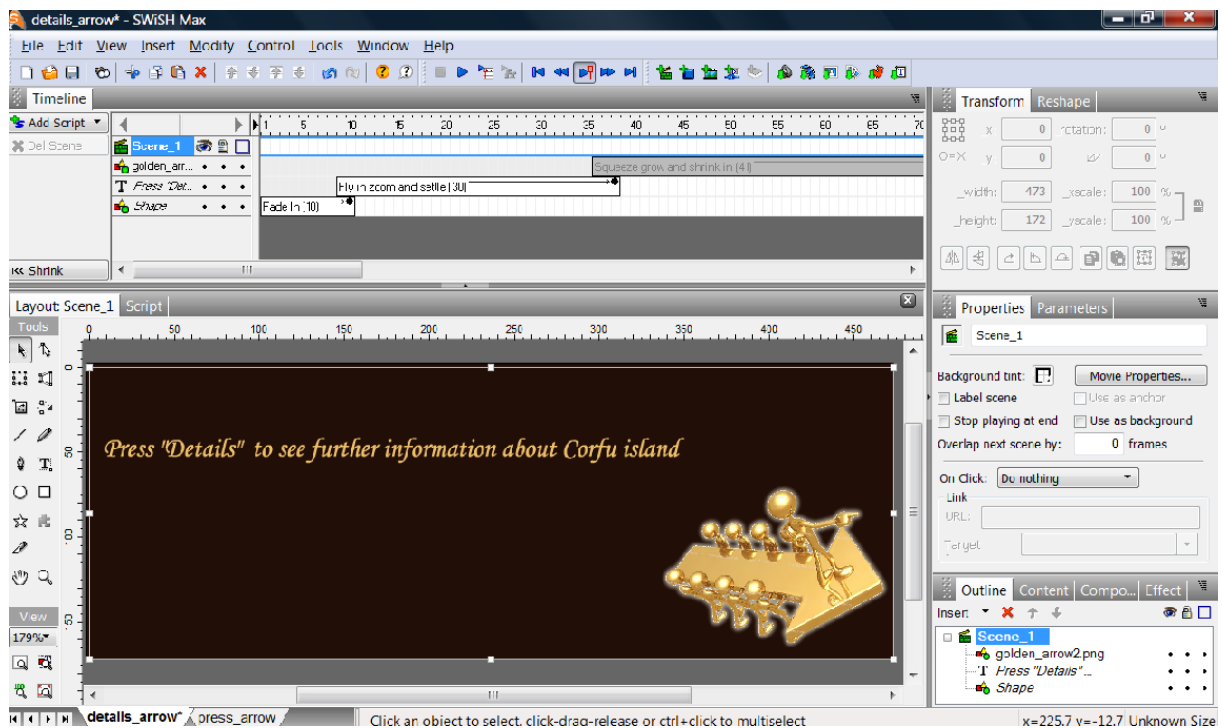
Εικόνα 136 : “Contact” flash

Ένα άλλο flash που θέλαμε να προσθέσουμε στην ιστοσελίδα μας, ήταν στο “Corfu” menu μια πανοραμική φωτογραφία της Κέρκυρας, η οποία θέλαμε να «εισέρχεται» στη σελίδα με λίγο πιο ιδιαίτερο τρόπο. Αυτό φυσικά επετεύχθη με τη βοήθεια προσθήκης εφέ επάνω στην ίδια τη φωτογραφία.

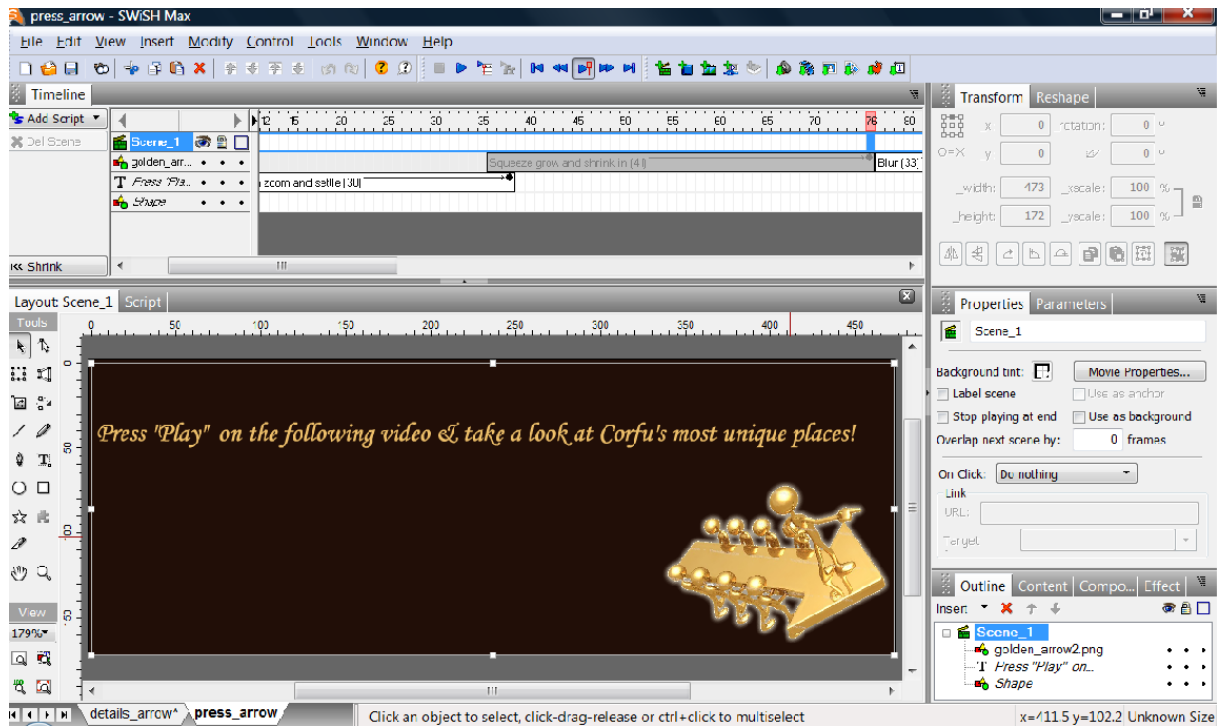


Εικόνα 137 : “Corfu” flash

Τα δυο τελευταία flash που ενσωματώσαμε στην σελίδα μας, ήταν σε μορφή λεζάντας που παραπέμπουν τον επισκέπτη να δει λεπτομέρειες του καιρού στην Κέρκυρα και να παρακολουθήσει ένα βίντεο αντίστοιχα. Αυτά αποτελούνται από ένα κείμενο και μια εικόνα που απεικονίζει ένα βέλος, στα οποία έχουν προστεθεί διάφορα εφέ για είσοδο & έξοδο από τη σελίδα.



Εικόνα 138 : “Press details” flash



Εικόνα 139 : “Press play” flash

ΠΗΓΕΣ

- 1) <http://joomla.gr>
- 2) <http://www.webmasterslife.gr>
- 3) <http://nemertes.lis.upatras.gr>
- 4) <http://en.wikipedia.org>
- 5) <http://opensci.grnet.gr>
- 6) <http://forum.joomla.gr>
- 7) <http://www.joomlafans.gr>
- 8) <http://www.impression-estudio.gr>
- 9) <http://nefeli.lib.teicrete.gr>
- 10) <http://www.pinkfish.gr>
- 11) <http://experts.pathfinder.gr>
- 12) <http://www.inf.uth.gr>
- 13) <http://www.easy-servers.gr>

ΤΟΠΟΘΕΣΙΑ ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΟΥ ΤΟΠΟΥ



Η ιστοσελίδα που δημιουργήσαμε βρίσκεται στην διεύθυνση:
<http://samples.x-developers.com>

ΤΙΤΛΟΣ ΠΤΥΧΙΑΚΗΣ

« Ανάπτυξη διαδικτυακού τόπου ξενοδοχειακής μονάδος με χρήση του Συστήματος Διαχείρισης Περιεχομένου (CMS) Joomla »

Λάμπουρα Κωνσταντίνα
Α.Μ. 2297

Στόχος Πτυχιακής Εργασίας

- Η δημιουργία ενός website με χρήση του γνωστού Content Management System, Joomla
- Η επίτευξη ενός ρεαλιστικού αποτελέσματος, με την ενίσχυση πρόσθετων εργαλείων

Παγκόσμιος Ιστός

- Ηλεκτρονική αποθήκη πληροφοριών μεγάλης κλίμακας
- Προσπέλαση μέσω αλληλεπιδραστικού προγράμματος (φυλλομετρητής)
- Ξεκίνησε το 1989 στο CERN (Ευρωπαϊκό κέντρο πυρηνικής έρευνας) από τον Tim Berners Lee

Παγκόσμιος Ιστός - HTML

- Γλώσσα Σήμανσης Υπερκειμένου - Hypertext Markup Language
- Χρησιμοποιείται απ' τον Παγκόσμιο Ιστό, για την σωστή ερμηνεία της σελίδας απ' τους browsers
- Περιλαμβάνει γενικές οδηγίες-λεπτομέρειες καθορίζονται απ' τους browsers

Παγκόσμιος Ιστός - DNS

- Σύστημα Ονομάτων Περιοχών - Domain Name System
- Αντιστοίχιση ονομάτων υπολογιστών υπηρεσίας με διευθύνσεις IP
- Δομή ονομάτων υπολογιστών
 - Κάθε όνομα αποτελείται από μια ακολουθία αλφαριθμητικών τμημάτων, χωρισμένων με τελείες
 - Το πλέον σημαντικό μέρος είναι στα δεξιά - το ακραίο αριστερό είναι το όνομα ενός μεμονωμένου υπολογιστή
 - Περιοχές Top Level Domain - TLD που καθορίζονται από το DNS: com, edu, org, net κ.λ.π.

Παγκόσμιος Ιστός - Keywords, SEO & Content

- Keywords: Λέξεις/φράσεις που χρησιμοποιούμε σε μια μηχανή αναζήτησης για να εντοπίσουμε αυτό που ζητάμε
- Βελτιστοποίηση Κώδικα: Σειρά από ενέργειες με στόχο την αναβάθμιση του κώδικα του site - καλύτερη ανάγνωση απ' τις search engines
- Περιεχόμενο:
 - Βάθος όχι μεγαλύτερο από 3 links - καλύτερη ανίχνευση
 - Φωτογραφίες/animations κλπ πάντα συνοδεύει κειμένου
 - Αποφυγή broken links
 - Ύπαρξη site map
- Δημοσίευση:
 - Αποφυγή δημοσίευσης ατελούς ιστοσελίδας (Under construction)
 - Προώθηση μέσω site με υψηλό Page Rank & Alexa Rank

Παγκόσμιος Ιστός - Μηχανές αναζήτησης

- ❑ Το 1990 ο Alan Emtage έφτιαξε τον πρώτο κατάλογο αρχείων, το «Archie»
- ❑ Μέχρι το 1998 δημιουργήθηκαν όλες οι γνωστές Search engines (yahoo, google, altavista, msn κ.λ.π.)
- ❑ Βασικά στοιχεία: Query interface, Search engine Result pages, Search algorithms, Crawlers & Database
- ❑ Όλα βασίζονται στον αλγόριθμο: Δέχεται μια λέξη, ψάχνει την βάση, επιστρέφει σελίδες που περιέχουν τη λέξη

Παγκόσμιος Ιστός - Δυναμικές ιστοσελίδες από πλευράς Διακομιστή

- ❑ Ο τρόπος χειρισμού π.χ. των φορμών είναι ένα σύστημα που λέγεται Κοινή Διασύνδεση Πύλης Δικτύου (Common Gateway Interface)
- ❑ Το CGI επιτρέπει στον διακομιστή να επικοινωνεί με back-end προγράμματα & σενάρια - δέχονται εισόδους από π.χ. φόρμες & παράγουν ως απάντηση σελίδες HTML
 - Τα back-end είναι σενάρια γραμμένα σε Perl και αποθηκεύονται στον cgi bin κατάλογο
- ❑ Άλλος τρόπος: ενσωμάτωση μικρών σεναρίων σε σελίδες HTML
 - Γραμμένα συνήθως σε Γλώσσα Προεπεξεργασίας Υπερκειμένου - PHP
- ❑ 3^{ος} τρόπος: Σελίδες Διακομιστή Java - JSP
 - Παρόμοιος με τον παραπάνω -τα σενάρια γράφονται σε Java
- ❑ 4^{ος} τρόπος: Σελίδες Ενεργού Διακομιστή - ASP
 - Χρησιμοποιεί τη Visual Basic Script - αποκλειστικής χρήσης της Microsoft

Παγκόσμιος Ιστός - Δυναμικές ιστοσελίδες από πλευράς Διακομιστή

- ❑ Ο τρόπος χειρισμού π.χ. των φορμών είναι ένα σύστημα που λέγεται Κοινή Διασύνδεση Πύλης Δικτύου (Common Gateway Interface)
- ❑ Το CGI επιτρέπει στον διακομιστή να επικοινωνεί με back-end προγράμματα & σενάρια - δέχονται εισόδους από π.χ. φόρμες & παράγουν ως απάντηση σελίδες HTML
 - Τα back-end είναι σενάρια γραμμένα σε Perl και αποθηκεύονται στον cgi bin κατάλογο
- ❑ Άλλος τρόπος: ενσωμάτωση μικρών σεναρίων σε σελίδες HTML
 - Γραμμένα συνήθως σε Γλώσσα Προεπεξεργασίας Υπερκειμένου - PHP
- ❑ 3^{ος} τρόπος: Σελίδες Διακομιστή Java - JSP
 - Παρόμοιος με τον παραπάνω - τα σενάρια γράφονται σε Java
- ❑ 4^{ος} τρόπος: Σελίδες Ενεργού Διακομιστή - ASP
 - Χρησιμοποιεί τη Visual Basic Script - αποκλειστικής χρήσης της Microsoft

Παγκόσμιος Ιστός - Δυναμικές ιστοσελίδες από πλευράς Πελάτη

- ❑ Κανένας απ' τους παραπάνω τρόπους δεν αποκρίνεται π.χ. σε κινήσεις ποντικιού
- ❑ Δημοφιλέστερη γλώσσα γι' αυτό η JavaScript
 - Γλώσσα υψηλού επιπέδου, χαλαρά εμπνευσμένη από την Java
- ❑ Άλλος τρόπος η χρήση μικροεφαρμογών (applets)
 - Μικρά προγράμματα σε Java, μεταγλωττισμένα σε εντολές μηχανής ενός εικονικού υπολογιστή (Java Virtual Machine)

Content Management System

- Υποστηρίζει τη δημιουργία, διαχείριση, διανομή & δημοσίευση της πληροφορίας
- Διάφορα CMS: Drupal, Wordpress, Joomla, TYPO3, PyroCMS
- CMS Joomla:
 - Δημοσιεύει περιεχόμενο στον παγκόσμιο ιστό & σε τοπικό δίκτυο
 - Είναι γραμμένο σε PHP και αποθηκεύει τα δεδομένα του στη βάση MySQL
 - Ένας server (π.χ. Apache) λαμβάνει τις αιτήσεις χρηστών και τις εξυπηρετεί
- Προέλευση:
 - «Joomla»: φωνητική γραφή της γλώσσας Σουαχίλι - Σημαίνει «όλοι μαζί»
 - Ξεκίνησε το 2001 με την ονομασία «Miro-Mambo Site server»

Content Management System - Joomla

- Τρόπος λειτουργίας:
 - Ο διαχειριστής της σελίδας συνδέεται με το backend και δημιουργεί κατηγορίες, άρθρα, περιεχόμενο κ.λ.π.
 - Συνίσταται η γνώση βασικών εντολών HTML & CSS, για να υπάρχει η δυνατότητα επεξεργασίας
- Ενδεικτικές δυνατότητες:
 - Προσαρμογή του σχεδιασμού των templates στις επιθυμίες μας
 - Δυνατότητα προσθήκης διάφορων πρόσθετων (plugins, modules) π.χ. forms, guestbook, image gallery κ.λ.π.
- Joomla Vs Wordpress
 - Το Joomla έχει πλουσιότερα χαρακτηριστικά
 - Προτείνεται για πιο σύνθετα και πολύπλοκα site

XAMPP

- ❑ X: Διαβάζεται «cross» (σταυρός), εννοώντας την cross-platform
- ❑ A : Apache HTTP Server
- ❑ M : MySQL
- ❑ P : PHP
- ❑ P : Perl (γλώσσα προγραμματισμού)

Apache HTTP Server

- ❑ Εξυπηρετητής του Παγκόσμιου Ιστού
- ❑ Εξυπηρετεί τις αιτήσεις επιστρέφοντας τις σελίδες που ζητούν (είτε μέσω ενός URI, είτε ενός link)

PHP

- ❑ Σχεδιασμένη για τη δημιουργία σελίδων web με δυναμικό περιεχόμενο
- ❑ Server-side Scripting γλώσσα (περνάει από επεξεργασία από έναν συμβατό διακομιστή του Ιστού, π.χ. τον Apache)
- ❑ Δε στέλνεται άμεσα στο πελάτη, πρώτα αναλύεται
- ❑ Ο Rasmus Lerdorf το 1994 έφτιαξε ένα script (php.cgi) με τη χρήση της Perl
- ❑ Το '97 οι Andi Gutmans & Zeev Suraski τη ξαναέγραψαν - η εταιρεία τους Zend συνεχίζει ως τώρα την εξέλιξη της PHP

MySQL

- ❑ Ανεπίσημα: "My Sequel"
- ❑ Σύστημα διαχείρισης σχεσιακών βάσεων δεδομένων
- ❑ Δίνει τη δυνατότητα της αναζήτησης, ταξινόμησης, ομαδοποίησης, αποθήκευσης και ανάκλησης δεδομένων με βάση την Structured Query Language
- ❑ Ήρθε το 1996 & αντικατέστησε σταδιακά την miniSQL (δεν ήταν αρκετά γρήγορη)

FTP & FileZilla

- ❑ FTP - Πρωτόκολλο Μεταφοράς Αρχείων:
 - Γενικής χρήσης
 - Επιτρέπει τη μεταφορά οποιουδήποτε είδους δεδομένων
 - Περιλαμβάνει μηχανισμούς που επιτρέπουν τον καθορισμό της κυριότητας των αρχείων
 - Κρύβει τις λεπτομέρειες του κάθε διαφορετικού υπολογιστικού συστήματος

- ❑ FileZilla:
 - Υπάρχει FileZilla FTP Client & FileZilla FTP Server
 - Ο Server αποτελείται από 2 μέρη: Μια υπηρεσία που ενσωματώνεται στο σύστημα & μια γραφική διεπαφή χρήστη για τη διαχείριση του server

Joomla!

- ❑ Frontend: Δημόσιο τμήμα, αλληλεπιδρά με τον επισκέπτη της σελίδας μας

- ❑ Backend: Περιέχει τα εργαλεία με τα οποία διαμορφώνεται το Frontend

- ❑ Δικαιώματα πρόσβασης: Κάθε χρήστης σ' ένα Σύστημα Διαχείρισης έχει διαφορετικά δικαιώματα (απλός χρήστης, υπέρ-διαχειριστής κ.λπ.)

- ❑ Περιεχόμενο: Έχει διάφορες μορφές (κείμενο, εικόνες κ.λπ.)

- ❑ Ενθέματα: «Κουτιά» όπου εμφανίζεται το περιεχόμενο, οι εφαρμογές & όλα τα αντικείμενα που εμφανίζονται στο δημόσιο τμήμα

Joomla!

- ❑ Επεκτάσεις: Ενότητες, πρόσθετα, πρότυπα κ.λπ. που διαθέτει το Joomla
- ❑ Εφαρμογές: Επεκτάσεις που προσφέρουν επιπλέον λειτουργίες - έχουν τον δικό τους χώρο στη διαχείριση του Joomla
- ❑ Πρότυπα: Καθορίζουν την αισθητική και τη λειτουργικότητα - αποτελούνται από ένα αρχείο HTML για τη δομή της σελίδας & ένα αρχείο CSS για τον σχεδιασμό
- ❑ Πρόσθετα: Κομμάτια κώδικα, προσαρτημένα σε συγκεκριμένα σημεία - ενισχύουν δεδομένα, παρέχοντας πρόσθετη λειτουργικότητα

Βασικό μενού

- ❑ Menu items:
 - > Home
 - > Accommodation
 - > Facilities
 - Wellness & Spa
 - Meetings & Events
 - Pool
 - > Map & Location
 - > Contact
 - > Gallery
 - > Corfu
 - About Corfu
 - Restaurants
 - Nightlife

Βασικό μενού

- Αλλαγή λογότυπου
- Αλλαγή εικόνας Background
- Αντικατάσταση default icons
- Εικόνες σε module positions για design
- Προσθήκη κώδικα JavaScript - αστέρια

Πρόσθετα εργαλεία

- Smart former extension
- Panoramic Image Viewer extension
 - Photoshop – Photomerge
- Google maps extension
- Flash gallery extension
- RS Fashion extension
- Mambweather extension

Πρόσθετα εργαλεία

- AllVideos extension
 - Adobe Premiere
- Anything tabs extension
- Artclock extension
- Flash extension
 - Swish max



Λάμπουρα Κωνσταντίνα