

**Τεχνολογικό Εκπαιδευτικό Ίδρυμα Κρήτης**



**Σχολή Τεχνολογικών Εφαρμογών**

**Τμήμα Εφαρμοσμένης Πληροφορικής & Πολυμέσων**



**Πτυχιακή εργασία**

**Κατασκευή Τουριστικού – Ενημερωτικού οδηγού της Θεσσαλονίκης με  
χρήση του συστήματος διαχείρισης περιεχομένου Joomla.**

**Κατσιαβός Κωσ/νος AM: 570  
Σουτλέτση Ευβολία AM: 2207**

**Επιβλέπων: Δρ. Φραγκοπούλου Παρασκευή  
Καθηγήτρια Τμήματος ΕΠΠ**

## **ΥΠΕΥΘΥΝΗ ΔΗΛΩΣΗ:**

*Βεβαιώνουμε ότι είμαστε συγγραφείς αυτής της πτυχιακής εργασίας και κάθε βοήθεια την οποία είχαμε για την προετοιμασία της, είναι πλήρως αναγνωρισμένη και αναφέρεται στην πτυχιακή εργασία. Επίσης έχουμε αναφέρει τις πηγές από τις οποίες κάναμε χρήση δεδομένων, ιδεών ή λέξεων, είτε αυτές αναφέρονται ακριβώς είτε παραφρασμένες. Επίσης βεβαιώνουμε ότι αυτή η πτυχιακή εργασία προετοιμάστηκε από εμάς προσωπικά ειδικά για τις απαιτήσεις του προγράμματος σπουδών του Τμήματος Εφαρμοσμένης Πληροφορικής και Πολυμέσων του Τ.Ε.Ι. Κρήτης.*

## Abstract

The purpose of the work is to construct a site that will serve as online guide to the city of Thessaloniki, where visitors can navigate through access to all information they want, use the site as a guide to explore the city of Thessaloniki.

Offers a wide variety of information in all fields (history, entertainment, music) and a map of the major sites, providing complete information to visitors about the city of Thessaloniki.

In the following is a brief description of the major functions provided by the Joomla content management system development - development of our website. In the last chapters of the report lists in detail the process of construction site while focusing capabilities - services offered.

## ΣΥΝΟΨΗ

Σκοπός της εργασίας είναι η κατασκευή ενός ιστότοπου που θα λειτουργεί σαν διαδικτυακός οδηγός για την πόλη της Θεσσαλονίκης, όπου οι επισκέπτες του θα μπορούν να πλοηγηθούν, έχοντας πρόσβαση σε όλες τις πληροφορίες που θα χρειαστούν για την περιήγηση τους στην πόλη. Παρέχεται μεγάλη γκάμα πληροφοριών σε όλους τους τομείς (ιστορία, διασκέδαση, μουσική, ενημέρωση) καθώς και χάρτης με τις σημαντικότερες τοποθεσίες, εξασφαλίζοντας πλήρη ενημέρωση στους επισκέπτες για τη πόλη της Θεσσαλονίκης.

Στα κεφάλαια που ακολουθούν γίνεται μια σύντομη περιγραφή των σημαντικότερων λειτουργιών που προσφέρει το σύστημα διαχείρισης περιεχομένου Joomla για την ανάπτυξη – διαμόρφωση του ιστότοπου μας. Στα τελευταία κεφάλαια της αναφοράς παραθέτουμε λεπτομερώς την διαδικασία κατασκευής του ιστοτόπου εστιάζοντας παράλληλα στις δυνατότητες – υπηρεσίες που προσφέρει.



## ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ:

### **1<sup>ο</sup> Κεφάλαιο** Σύστημα Διαχείρισης

- 1.1.0 Σύστημα Διαχείρισης
- 1.1.1 Τι είναι Σύστημα Διαχείρισης
- 1.1.2 Πλεονεκτήματα
- 1.2 Έννοιες Όρων
  - 1.2.1 Στατικές Ιστοσελίδες
  - 1.2.2 Ιστοσελίδες Μορφοποιημένες με CSS
  - 1.2.3 Δυναμικές Ιστοσελίδες
  - 1.2.4 Ελεύθερο Λογισμικό
  - 1.2.5 Άδειες Ελεύθερου Λογισμικού
  - 1.2.6 Τι σημαίνει να είναι κάτι Ανοιχτού Κώδικα

### **2<sup>ο</sup> Κεφάλαιο** Joomla

- 2.1 Σύντομο Ιστορικό του Joomla
- 2.2 Η Κοινότητα του Joomla
- 2.3 Ανάπτυξη επεκτάσεων τρίτων κατασκευαστών
- 2.4 Τι μπορώ να κάνω με Joomla;
- 2.5 Ποια τα χαρακτηριστικά και οι δυνατότητες του Joomla?
- 2.6 Που χρησιμοποιείται?
- 2.7 Εργαλεία που απαιτούνται
- 2.8 Τι είναι η php?
- 2.9 Τι είναι η MySQL?
- 2.10 Τι είναι PhpMyAdmin?
- 2.11.0 ΧΑΑΜΡ
  - 2.11.1 Εγκατάσταση του ΧΑΑΜΡ

### **3<sup>ο</sup> Κεφάλαιο** Προετοιμασία και Εγκατάσταση του Joomla

- 3.1 Προετοιμασία Εγκατάστασης του Joomla
- 3.2 Δημιουργία της Βάσης στο ΧΑΑΜΡ
- 3.3 Εγκατάσταση του Joomla

### **4<sup>ο</sup> Κεφάλαιο** Ανάπτυξη της Ιστοσελίδας μας

- 4.1 Επιλογή του Template
- 4.2 Διαμόρφωση του background
- 4.3 Δημιουργία Άρθρων
  - 4.3.1 Επιλογές για τα Άρθρα
- 4.4 Δημιουργία στοιχείων μενού

### **5<sup>ο</sup> Κεφάλαιο** Επέκταση της Λειτουργικότητας του Joomla!

- 5.1.0 Επεκτάσεις
  - 5.1.1 Οδηγίες Εγκατάστασης Επεκτάσεων
  - 5.1.2 Διαχείριση Επεκτάσεων
- 5.2.0 Εφαρμογές
  - 5.2.1 Οι εφαρμογές που ανήκουν στο πυρήνα του Joomla!
- 5.3.0 Ενθέματα
  - 5.3.1 Διαχείριση ενθεμάτων
  - 5.3.2 Τα ενθέματα που περιλαμβάνουν το πυρήνα του Joomla!

- 5.3.3 Άλλα ενθέματα
- 5.4 Πρόσθετα
  - 5.4.1 Τα πρόσθετα που περιλαμβάνουν το πυρήνα του Joomla!
- 5.5 Εγκατάσταση εργαλείου για δυνατότητα χρήσης mod μέσα σε άρθρο (load module into article).
- 5.6 Επιλογή και προσθήκη ρολογιού
- 5.7 Επιλογή και προσθήκη ημερολογίου
- 5.8 Προσθήκη youtube videos
- 5.9 Εργαλείο πρόγνωσης καιρού
- 5.10 Εργαλείο φόρμας log in
- 5.11 Εργαλείο ψηφοφορίας.
- 5.12 Εργαλείο επικοινωνίας user-administrator
- 5.13 Εργαλείο scroll back to top menu
- 5.14 Εργαλείο εμφάνισης αριθμού on line χρηστών της σελίδας μας.
- 5.15 Εισαγωγή Χάρτη
- 5.16 Εργαλείο προσθήκης youtube videos
- 5.17 Photogallery
- 5.18 Live Chat
- 5.19 Plug in Phoca Guest Book (Δυνατότητα προσθήκης σχολίων απο τους χρήστες)

## **6° Κεφάλαιο Ασφάλεια**

- 6.1 Διαχειριστής
- 6.2 Χωρίς Joomla generator tag
- 6.3 Προστασία αρχείων
  - 6.3.2 Προστασία Configuration.php
- 6.4 Βάση Mysql
- 6.5 Φιλικά URL's
- 6.6.1 Ενεργοποίηση του Ftp layer
- 6.6.2 Πώς ενεργοποιούμε το Ftp layer?
- 6.7 Αντίγραφα Ασφαλείας
- 6.8 Διαμόρφωση σελίδας εκτός λειτουργίας
- 6.9 HTTP & SSL

## **7° Κεφάλαιο Βασικές έννοιες SEO**

- 7.1 Καμπάνιες PPC
- 7.2 Πλεονεκτήματα SEO
- 7.3 Μειονεκτήματα SEO
- 7.4 Πλεονεκτήματα PPC
- 7.5 Μειονεκτήματα PPC
- 7.6 Keyword tool
- 7.7 Διάκριση SEO
- 7.8 PageRank
- 7.9 Onpage SEO
- 7.10 Offpage SEO
- 7.11 Black Hat
- 7.12 Συμβουλές

## **8° Κεφάλαιο Αναβάθμιση**

- 8.1 Αναβάθμιση
- 8.2 Οδηγός Αναβάθμισης

## **9<sup>ο</sup> Κεφάλαιο** Μεταφορά σε Server

- 9.1 Χειροκίνητα
- 9.2 Με χρήση επέκτασης

### **Πηγές**

## ΠΙΝΑΚΑΣ ΕΙΚΟΝΩΝ

|           |   |    |
|-----------|---|----|
| Εικόνα 1  | Php                                       | 17 |
| Εικόνα 2  | Σχεδιάγραμμα λειτουργίας cmd              | 18 |
| Εικόνα 3  | xampp                                     | 19 |
| Εικόνα 4  | site xampp                                | 20 |
| Εικόνα 5  | Επιλογή installer                         | 20 |
| Εικόνα 6  | Αποθήκευση αρχείου                        | 20 |
| Εικόνα 7  | Run .exe                                  | 21 |
| Εικόνα 8  | Select a language                         | 21 |
| Εικόνα 9  | click next                                | 21 |
| Εικόνα 10 | click install                             | 22 |
| Εικόνα 11 | installation                              | 22 |
| Εικόνα 12 | xampp has been installed                  | 22 |
| Εικόνα 13 | download joomla 1.5                       | 23 |
| Εικόνα 14 | joomla Greek language site                | 24 |
| Εικόνα 15 | save Greek language for site              | 24 |
| Εικόνα 16 | save Greek language for admin             | 25 |
| Εικόνα 17 | phpMyAdmin                                | 25 |
| Εικόνα 18 | create a new database                     | 26 |
| Εικόνα 19 | install Greek language                    | 27 |
| Εικόνα 20 | Προληπτικός έλεγχος                       | 27 |
| Εικόνα 21 | Άδεια Χρήσης                              | 28 |
| Εικόνα 22 | Ρυθμίσεις Βάσης Δεδομένων                 | 28 |
| Εικόνα 23 | Ρυθμίσεις FTP                             | 29 |
| Εικόνα 24 | Ρυθμίσεις Ιστότοπου                       | 30 |
| Εικόνα 25 | Τέλος Εγκατάστασης                        | 31 |
| Εικόνα 26 | Διαγραφή φακέλου installation             | 31 |
| Εικόνα 27 | Επιλογή template                          | 32 |
| Εικόνα 28 | Επεξεργασία template                      | 33 |
| Εικόνα 29 | Διαμόρφωση του φόντου                     | 33 |
| Εικόνα 30 | Προσθήκη εικόνας ως φόντου                | 34 |
| Εικόνα 31 | Τελικό αποτέλεσμα                         | 34 |
| Εικόνα 32 | Εγκατάσταση Επέκτασης 1                   | 37 |
| Εικόνα 33 | Εγκατάσταση Επέκτασης 2                   | 37 |
| Εικόνα 34 | Εγκατάσταση Επέκτασης 3                   | 38 |
| Εικόνα 35 | Εγκατάσταση load module into article 1    | 42 |
| Εικόνα 36 | Εγκατάσταση load module into article 2    | 43 |
| Εικόνα 37 | Εγκατάσταση mod_ulti_clocks               | 43 |
| Εικόνα 38 | Εγκατάσταση ημερολογίου                   | 44 |
| Εικόνα 39 | Προσθήκη youtube videos                   | 44 |
| Εικόνα 40 | Προσθήκη youtube videos 2                 | 45 |
| Εικόνα 41 | Εργαλείο πρόγνωσης καιρού                 | 46 |
| Εικόνα 42 | Site                                      | 46 |
| Εικόνα 43 | Επιλογή περιοχών πρόγνωσης καιρού         | 47 |
| Εικόνα 44 | Επιλογές εμφάνισης πρόγνωσης καιρού       | 47 |
| Εικόνα 45 | Κώδικας που αντιγράφουμε στο ιστότοπό μας | 47 |
| Εικόνα 46 | Φόρμα login                               | 48 |
| Εικόνα 47 | Εργαλείο Ψηφοφορίας                       | 49 |
| Εικόνα 48 | Εργαλείο επικοινωνίας user-administrator  | 50 |

|           |   |    |
|-----------|---|----|
| Εικόνα 49 | Εμφάνιση Εργαλείου επικοινωνίας user-administrator μέσα στον ιστότοπό | 50 |
| Εικόνα 50 | Ρυθμίσεις Εργαλείου scroll back to top menu                           | 51 |
| Εικόνα 51 | Ρυθμίσεις Εργαλείου on line χρηστών                                   | 51 |
| Εικόνα 52 | Εισαγωγή Χάρτη  | 52 |
| Εικόνα 53 | Ρυθμίσεις Χάρτη   | 52 |
| Εικόνα 54 | Site όπου έγινε downloading εικονιδίων χάρτη                          | 53 |
| Εικόνα 55 | Κατηγοριοποίηση εικονιδίων του χάρτη                                  | 54 |
| Εικόνα 56 | Εισαγωγή διευθύνσεων  | 54 |
| Εικόνα 57 | Εμφάνιση τοποθεσίας στο χάρτη   | 55 |
| Εικόνα 58 | Ρυθμίσεις εργαλείου προσθήκης YouTube videos                          | 55 |
| Εικόνα 59 | Εμφάνιση εργαλείου προσθήκης YouTube videos μέσα στο site             | 56 |
| Εικόνα 60 | Ρυθμίσεις Photogallery  | 57 |
| Εικόνα 61 | Ρυθμίσεις χωρίσματος Photogallery ανά σελίδες                         | 57 |
| Εικόνα 62 | Επιλογή εξωτερικού συνδέσμου  | 58 |
| Εικόνα 63 | Προσθήκη url του widget   | 58 |
| Εικόνα 64 | Phoca Guest Book  | 59 |
| Εικόνα 65 | Phoca Guest Book μενού  | 59 |
| Εικόνα 66 | Phoca Guest Book μέσα στο μενού της σελίδας μας                       | 60 |
| Εικόνα 67 | Ρυθμίσεις Phoca Guest Book  | 62 |
| Εικόνα 68 | Εμφάνιση Phoca Guest Book μέσα στη σελίδα μας                         | 62 |
| Εικόνα 69 | Εξαγωγή βάσης 1   | 77 |
| Εικόνα 70 | Εξαγωγή βάσης 2   | 78 |

## 1<sup>ο</sup> Κεφάλαιο

### 1.1 ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ (CMS)

#### 1.1.1 Τι είναι ένα σύστημα διαχείρισης περιεχομένου:

Ο όρος Content Management Systems (CMS, Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου) αναφέρεται στις εφαρμογές που επιτρέπουν στον πελάτη να διαχειρίζεται το δικτυακό του περιεχόμενο, όπως κείμενα, εικόνες, πίνακες κ.λπ., με εύκολο τρόπο, συνήθως παρόμοιο με αυτόν της χρήσης ενός κειμενογράφου. Οι εφαρμογές διαχείρισης περιεχομένου επιτρέπουν την αλλαγή του περιεχομένου χωρίς να είναι απαραίτητες ειδικές γνώσεις σχετικές με τη δημιουργία ιστοσελίδων ή γραφικών, καθώς συνήθως τα κείμενα γράφονται μέσω κάποιων online WYSIWYG ("What You See Is What You Get") html editors, ειδικών δηλαδή κειμενογράφων, παρόμοιων με το MS Word, που επιτρέπουν τη μορφοποίηση των κειμένων όποτε υπάρχει ανάγκη.

Η λειτουργικότητα ενός συστήματος διαχείρισης περιεχομένου, μπορεί να αναλυθεί στις εξής βασικές κατηγορίες:

- δημιουργία περιεχομένου (content creation)
- διαχείριση περιεχομένου (content management)
- δημοσίευση (publishing)
- παρουσίαση (presentation)

#### 1.1.2. Πλεονεκτήματα χρήσης Συστημάτων Διαχείρισης Περιεχομένου

- Γρήγορη ενημέρωση, διαχείριση και αρχειοθέτηση του περιεχομένου του δικτυακού τόπου
- Ενημέρωση του περιεχομένου από οπουδήποτε
- Ταυτόχρονη ενημέρωση από πολλούς χρήστες και διαφορετικούς υπολογιστές
- Να μην απαιτούνται ειδικές τεχνικές γνώσεις από τους διαχειριστές του
- Εύκολη χρήση και άμεση γνώση του τελικού αποτελέσματος, όπως γίνεται με τους γνωστούς κειμενογράφους
- Δυνατότητα αναζήτησης του περιεχομένου που καταχωρείται και αυτόματη δημιουργία αρχείου
- Ασφάλεια και προστασία του σχεδιασμού του site από λανθασμένες ενέργειες, που θα μπορούσαν να δημιουργήσουν προβλήματα στην εμφάνισή του
- Διαχωρισμός του περιεχομένου από το σχεδιασμό και την πλοήγηση (navigation) του δικτυακού τόπου
- Αλλαγή σχεδιασμού ή τρόπου πλοήγησης χωρίς να είναι απαραίτητη η ενημέρωση όλων των σελίδων από τον ίδιο το χρήστη
- Αυτόματη δημιουργία των συνδέσμων μεταξύ των σελίδων και αποφυγή προβλημάτων ανύπαρκτων σελίδων (404 error pages)
- Μικρότερος φόρτος στον εξυπηρετητή (server) και χρήση λιγότερου χώρου, αφού δεν υπάρχουν πολλές επαναλαμβανόμενες στατικές σελίδες, από τη στιγμή που η ανάπτυξη των σελίδων γίνεται δυναμικά
- Όλο το περιεχόμενο καταχωρείται στην/στις βάσεις δεδομένων, τις οποίες μπορούμε πιο εύκολα και γρήγορα να τις προστατεύσουμε τηρώντας αντίγραφα ασφαλείας.

Ασφαλώς υπάρχουν και άλλα χαρακτηριστικά και πρόσθετες υπηρεσίες, ανάλογα με το CMS, που άλλοτε χρεώνονται επιπλέον και άλλοτε ενσωματώνονται και προσφέρονται

δωρεάν προς χρήση, όπως:

- Εφαρμογή διαχείρισης και προβολής διαφημιστικών banners, δημοσκοπήσεων και παραμετροποίησης (personalisation)
- Δυνατότητα παρουσίασης του περιεχομένου σε συνεργαζόμενα sites (syndication)
- Στατιστικά
- Διαχείριση μελών
- Newsletters
- Forum

## 1.2 ΕΝΝΟΙΕΣ ΟΡΩΝ

### 1.2.1 Στατικές ιστοσελίδες:

Μια ιστοσελίδα αποτελείται από ένα σύνολο οδηγιών, γραμμένων στη Γλώσσα Χαρακτηρισμού Υπερκειμένου (HTML), οι οποίες λένε σε μια εφαρμογή περιήγησης πως πρέπει να παρουσιάσει το περιεχόμενο αυτής της σελίδας.

Για παράδειγμα, ο HTML κώδικας μπορεί να ζητά το εξής: «Πάρε τον τίτλο ‘Θεσσαλονίκη’ και μορφοποίησε τον με μεγάλους χαρακτήρες και έντονη γραφή».

Αυτός ο τρόπος δημιουργίας ιστοσελίδων είναι πλέον παρωχημένος, αλλά υπάρχουν ακόμη πολλοί σχεδιαστές που δημιουργούν ιστοτόπους με αυτή τη μέθοδο. Οι σελίδες που δημιουργούνται με αυτό τον τρόπο έχουν δυο βασικά μειονεκτήματα:

- Δύσκολη τροποποίηση και συντήρηση: Το περιεχόμενο της σελίδας είναι άρρηκτα συνδεδεμένο με τις ρυθμίσεις για τη παρουσίαση του. Εάν θέλουμε να αλλάξουμε το χρώμα όλων των τίτλων, για παράδειγμα, θα πρέπει να κάνουμε την ίδια αλλαγή σε όλες τις σελίδες του ιστοτόπου μας.
- Μεγάλο μέγεθος αρχείων: Επειδή κάθε στοιχείο του περιεχομένου μιας σελίδας ανεξαρτήτως μεγέθους, μορφοποιείται ατομικά, τα αρχεία των ιστοσελίδων έχουν μεγάλο μέγεθος, πράγμα το οποίο σημαίνει ότι απαιτούν περισσότερο χρόνο για να φορτωθούν. Οι περισσότεροι ειδικοί συμφωνούν ότι το μεγάλο μέγεθος αρχείων επηρεάζει αρνητικά τις προσπάθειες βελτιστοποίησης ενός ιστοτόπου ώστε να είναι πιο «φιλικός» προς τις μηχανές αναζήτησης, επειδή οι περισσότερες μηχανές αναζήτησης συνήθως δεν συμπεριλαμβάνουν πλήρως στα ευρετήρια τους τις μεγάλες ιστοσελίδες.

### 1.2.2 Ιστοσελίδες μορφοποιημένες με CSS

Σε μια προσπάθεια να αρθούν τα μειονεκτήματα των στατικών ιστοσελίδων, τα τελευταία πέντε χρόνια έχουν παρουσιαστεί εκτενέστερες, πιο περιεκτικές προδιαγραφές όσον αφορά την ανάπτυξη περιεχομένου για το web. Οι προδιαγραφές αυτές είναι καθιερωμένοι, ευρέως αποδεκτοί «κανόνες» τους οποίους ακολουθούν οι διάφορες εφαρμογές περιήγησης (internet explorer, Mozilla firefox, opera etc) σε διαφορετικό, βέβαια, βαθμό η κάθε μία, έτσι ώστε να παρουσιάζουν με τον ίδιο τρόπο τις ιστοσελίδες στην οθόνη του υπολογιστή μας. Μία από αυτές τις προδιαγραφές απαιτεί τη χρήση Φύλλων Στιλ CSS (Cascading Style Sheets) για τον έλεγχο της παρουσίασης μιας ιστοσελίδας δηλαδή, το πώς εμφανίζεται. Τα Φύλλα Στιλ CSS είναι ένας απλός μηχανισμός για την εφαρμογή μορφοποίησης σε έγγραφα τα οποία προορίζονται για το διαδίκτυο. Όλες αυτές οι πληροφορίες που σχετίζονται με την παρουσίαση του περιεχομένου αποθηκεύονται συνήθως σε αρχεία τα οποία είναι ξεχωριστά από το περιεχόμενο και μπορούν να χρησιμοποιούνται σε πολλές σελίδες ενός ιστοτόπου.

Η χρήση των Φύλλων Στιλ CSS για τον έλεγχο της παρουσίασης του περιεχομένου προσφέρει σημαντικά πλεονεκτήματα:

- Η συντήρηση και αναθεώρηση των σελίδων είναι πολύ ευκολότερη. Εάν, για παράδειγμα, χρειαστεί να αλλάξουμε το χρώμα όλων των τίτλων, μπορούμε απλώς να αλλάξουμε μια οδηγία στο αρχείο του CSS.
- Αμφότερα τα αρχεία είναι πολύ μικρότερα σε μέγεθος, πράγμα το οποίο επιτρέπει την πολύ ταχύτερη μεταφορά/φόρτωση των δεδομένων συγκριτικά με τις ιστοσελίδες που δημιουργούνται αποκλειστικά με HTML κώδικα.
- Το CSS αρχείο αποθηκεύεται προσωρινά στον τοπικό υπολογιστή του εκάστοτε επισκέπτη της σελίδας, έτσι ώστε να μην χρειάζεται να μεταφέρεται από το διαδίκτυο κάθε φορά που αυτός επισκέπτεται μια διαφορετική σελίδα, η οποία χρησιμοποιεί το ίδιο CSS.

### 1.2.3 Δυναμικές σελίδες

Ένα CMS απλοποιεί ακόμη περισσότερο την ανάπτυξη ενός ιστοτόπου, δημιουργώντας δυναμικές ιστοσελίδες. Ενώ ένα CSS διαχωρίζει την παρουσίαση από ένα περιεχόμενο, ένα CMS προχωρά ακόμη περισσότερο, διαχωρίζοντας το περιεχόμενο από την ίδια την ιστοσελίδα. Δηλαδή, ένα CMS αντιμετωπίζει το περιεχόμενο με τον τρόπο που ένα CSS αντιμετωπίζει την παρουσίαση. Από ότι φαίνεται, μεταξύ ενός CSS κι ενός CMS δεν απομένει τίποτα που να σχετίζεται με την πραγματική ιστοσελίδα, αλλά στην πραγματικότητα αυτό που απομένει θα μπορούσε να χαρακτηριστεί ως ενδεικτική θέση συγκεντρωμένη σε ένα πρότυπο ή διάταξη που ορίζει τη δομή της σελίδας.

Μέσω ενός CMS είναι δυνατό να καθιερωθεί μια μεθοδολογία για τη διαχείριση του περιεχομένου, η οποία θα εμπλέκει τόσο τους σχεδιαστές των σελίδων όσο και τους δημιουργούς του περιεχομένου.

Ένα CMS προσδίδει δυναμική φύση στις ιστοσελίδες ενός ιστοτόπου. Μια σελίδα δεν υφίσταται πραγματικά μέχρι να ακολουθήσουμε ένα σύνδεσμο για να την εμφανίσουμε, ενώ και το ίδιο το περιεχόμενο της θα μπορούσε να είναι διαφορετικό κάθε φορά που το εμφανίζουμε. Αυτό σημαίνει ότι το περιεχόμενο μιας σελίδας μπορεί να ενημερώνεται και να «εξειδικεύεται» με βάση την αλληλεπίδραση του εκάστοτε επισκέπτη με τη συγκεκριμένη σελίδα. Για παράδειγμα, καθώς περιηγούμαστε σε έναν ιστοτόπο που παρέχει δυνατότητα online αγορών, εάν τοποθετήσουμε ένα προϊόν στο καλάθι αγορών μας, αυτό θα περιλαμβάνεται πλέον στη σελίδα που εμφανίζει τα περιεχόμενα του καλαθιού αγορών. Το εν λόγω προϊόν ήταν αποθηκευμένο σε μια βάση δεδομένων και, αφού το επέλεξε ο χρήστης, τοποθετήθηκε στην «ενδεικτική θέση για το καλάθι αγορών». Σε πολλές προηγμένες διαδικτυακές εφαρμογές, ενδεικτικά αναφέρω τις εφαρμογές διαχείρισης φόρουμ χρηστών και καλαθιών αγορών, καθώς και τις εφαρμογές για βιβλία επισκεπτών είναι στην πραγματικότητα μίνι CMS (βάση αυτού του ορισμού).

Ένα άλλο καλό παράδειγμα συστημάτων CMS είναι τα γνωστά ιστολόγια. Ένα ιστολόγιο χρησιμοποιεί ένα πρότυπο, το οποίο παρουσιάζει το σύνολο του περιεχομένου και καθιστά εύκολη την επεξεργασία και τη δημοσίευση του. Η σημαντική αύξηση που παρατηρείται στη χρήση συστημάτων CMS για την ανάπτυξη/υποστήριξη ιστοτόπων οφείλεται, τουλάχιστον εν μέρει, στην τεράστια δημοτικότητα που απολαμβάνουν τα βασισόμενα σε CMS εργαλεία ανάπτυξης και υποστήριξης ιστολογίων, όπως τα Blogger και WordPress.

Η γκάμα των διαθέσιμων CMS είναι μεγάλη από CMS που κοστίζουν εκατοντάδες χιλιάδες ευρώ και είναι ικανά να υποστηρίξουν τεράστιες εταιρίες και οργανισμούς, έως CMS ανοιχτού κώδικα, όπως το Joomla, τα οποία διατίθενται δωρεάν. Τα σύγχρονα CMS προσδιορίζονται συνήθως βάσει της δυνατότητας τους να διαχειρίζονται και να δημοσιεύουν περιεχόμενο. Τυπικά, ορίζουν μια «ροή εργασίας» η οποία ξεκινά με τη δημιουργία του περιεχομένου και προχωρά σταδιακά στις φάσεις της τροποποίησης, της έγκρισης και, τελικά, της δημοσίευσης. Ωστόσο, πολλά CMS κάνουν πολύ περισσότερα πράγματα: έχουν τη δυνατότητα να χρησιμοποιούν μια ευρεία γκάμα επεκτάσεων, ή πρόσθετων, ώστε να προσδίδουν ακόμη περισσότερη λειτουργικότητα σ έναν ιστοτόπο. Ειδικά για το Joomla, υπάρχουν πάνω από 4.000 επεκτάσεις διαθέσιμες από διάφορα φόρουμ και ενημερωτικούς



ιστότοπους πολλές από αυτές παρέχονται δωρεάν κι έχουν δημιουργηθεί εθελοντικά, από διάφορους προγραμματιστές ανά τον κόσμο. Το «έπισημο» σημείο συγκέντρωσης όλων των επεκτάσεων βρίσκεται στο [extensions.joomla.org](http://extensions.joomla.org). Από το 2009 και μετά, καταχωρίζει μόνο τις επεκτάσεις που διανέμονται υπό τους όρους της Γενικής Άδειας Δημόσιας Χρήσης Λογισμικού (GNU General Public License, GPL). Για άλλες επεκτάσεις, που δεν καλύπτονται από την άδεια μπορείτε να διεξάγετε τις κατάλληλες αναζητήσεις στο Google.

Υπάρχει βέβαια, κι ένα μεγάλο μειονέκτημα όσον αφορά τη χρήση ενός CMS: Από τεχνικής σκοπιάς, ένα CMS μπορεί να γίνει εξαιρετικά πολύπλοκο, περιλαμβάνοντας χιλιάδες αρχεία και scripts, τα οποία συνεργάζονται μεταξύ τους και με βάσεις δεδομένων για την παρουσίαση ενός πλούσιου σε λειτουργίες και περιεχόμενο ιστότοπου. Κατά κανόνα, αυτό σημαίνει ότι ένας δημιουργημένος με CMS ιστότοπος σχεδιάζεται και κατασκευάζεται από άτομα με επαρκή τεχνολογική κατάρτιση, αλλά η διαχείριση και η ευθύνη της λειτουργίας του μπορεί να αναλαμβάνεται από άτομα που δεν έχουν τεχνικές γνώσεις. Επί του παρόντος, το Joomla είναι ίσως το ευκολότερο μεταξύ των διαθέσιμων CMS, ενώ έχει το πρόσθετο πλεονέκτημα ότι επιτρέπει να αξιοποιούν την ισχύ του ακόμη και άτομα με μέτριες τεχνικές γνώσεις στις διαδικασίες δημιουργίας και διαχείρισης ιστότοπων που βασίζεται στο Joomla.

## 1.2.4 Ελεύθερο Λογισμικό

Το ελεύθερο λογισμικό όπως ορίζεται από το Ίδρυμα Ελευθέρου Λογισμικού (Free Software Foundation), είναι λογισμικό που μπορεί να χρησιμοποιηθεί, αντιγραφεί, μελετηθεί, τροποποιηθεί και αναδιανεμηθεί χωρίς περιορισμό. Η ελευθερία από τέτοιους περιορισμούς είναι βασικό στοιχείο στην ιδέα του "ελεύθερου λογισμικού", έτσι ώστε το αντίθετο του ελεύθερου λογισμικού είναι το ιδιόκτητο λογισμικό, και όχι το λογισμικό που πωλείται για κέρδος, όπως το εμπορικό λογισμικό. Το ελεύθερο λογισμικό ορισμένες φορές αναφέρεται και σαν ανοιχτό λογισμικό ή λογισμικό ανοιχτού κώδικα αλλά οι δύο έννοιες δεν είναι ταυτόσημες. Σύμφωνα με τον Richard Stallman δεν είναι κάθε λογισμικό ελεύθερο μόνο και μόνο επειδή είναι ανοιχτού κώδικα.<sup>1</sup>

## 1.2.5 Άδειες Ελευθέρου Λογισμικού

Σύμφωνα με την ισχύουσα νομοθεσία περί πνευματικής ιδιοκτησίας, η ελεύθερη αντιγραφή, διανομή αλλά και οποιαδήποτε τροποποίηση του λογισμικού δεν επιτρέπεται. Οι εκδόσεις ελεύθερου λογισμικού ωστόσο, λόγω της συγκεκριμένης νομοθεσίας, κάνουν χρήση της ειδικής άδειας (free software license). Σύμφωνα λοιπόν με την free software license, παραχωρείται το δικαίωμα αντιγραφής, τροποποίησης και αναδιανομής του λογισμικού προς όλους τους χρήστες. Το ίδρυμα Ελευθέρου Λογισμικού ορίζει τις εξής ελευθερίες για τις άδειες χρήσης ελεύθερου λογισμικού:

- Ελευθερία 0: Ελευθερία χρήσης του προγράμματος για οποιονδήποτε σκοπό.
- Ελευθερία 1: Ελευθερία μελέτης και τροποποίησης του προγράμματος.
- Ελευθερία 2: Ελευθερία αντιγραφής του προγράμματος.
- Ελευθερία 3: Ελευθερία βελτίωσης του προγράμματος και επανέκδοσης του, προς το συμφέρον της κοινότητας των χρηστών.

Οι ελευθερίες 1 και 3 προϋποθέτουν την πρόσβαση των χρηστών στον πηγαίο κώδικα του λογισμικού.

## 1.2.6 Τι σημαίνει να είναι κάτι Ανοικτού Κώδικα;

Ένας παράγοντας που έχει συμβάλει αποφασιστικά στην άνοδο της δημοτικότητας και της ευχρηστίας των CMS είναι η πρόοδος που σημειώνεται χρόνια στο κίνημα ανάπτυξης λογισμικού ανοιχτού κώδικα.

Το 1998, η εταιρία Netscape αντιτάχθηκε για πρώτη φορά στην καθιερωμένη πρακτική της ανάπτυξης λογισμικού, καθιστώντας τον πηγαίο κώδικα της δικής της εφαρμογής περιήγησης ελεύθερα (δωρεάν) διαθέσιμο στους πάντες. Αυτή η ενέργεια αποτέλεσε ένα σημαντικό ορόσημο στην εξέλιξη του λογισμικού, δημιουργώντας ένα φιλοσοφικό κίνημα, βάσει του οποίου μια εφαρμογή λογισμικού αναπτύσσεται από μια μεγάλη κοινότητα δημιουργών και διατίθεται ελεύθερα σε όλο τον κόσμο, σε αυτό οφείλεται και ο χαρακτηρισμός «ανοιχτού κώδικα» .

Με την εκρηκτική ανάπτυξη του διαδικτύου, παρακολουθήσαμε επίσης το λογισμικό ανοιχτού κώδικα να αναπτύσσεται παράλληλα, να ωριμάζει και να αποτελεί πλέον υπολογίσιμη δύναμη στο διαδίκτυο. Το σύνολο των σημαντικότερων λογισμικών ανοιχτού κώδικα αποκαλείται συλλογικά LAMP: ένα ακρωνύμιο που σημαίνει τα εξής:

- Linux: το γνωστό λειτουργικό σύστημα
- Apache: λογισμικό για τη λειτουργία ενός διακομιστή
- MySQL: ισχυρό λογισμικό διαχείρισης βάσεων δεδομένων
- PHP: Μια γλώσσα προγραμματισμού που χρησιμοποιείται για τη συγγραφή απλών αλλά και πολύπλοκων scripts, τα οποία υλοποιούν διάφορες λειτουργίες αλληλεπίδρασης με βάσεις δεδομένων.

Η «πλατφόρμα» LAMP έδωσε στους κατασκευαστές λογισμικού τη δυνατότητα να δημιουργήσουν ισχυρές εφαρμογές, χρησιμοποιώντας τη γλώσσα προγραμματισμού PHP. Ένας συγκεκριμένος τομέας ανάπτυξης ήταν και τα συστήματα CMS που έχουν γραφτεί με την PHP ενδεικτικά, θα αναφέρω τα XOOPS, Post Nuke , WordPress, Drupal και Joomla .

## 2ο Κεφάλαιο Joomla

### 2.1 Σύντομο Ιστορικό του Joomla

Το Joomla είναι ένα ισχυρό CMS ανοιχτού κώδικα, το οποίο έχει γνωρίσει τεράστια δημοτικότητα από τότε που διαχωρίστηκε από το Mambo (επίσης ένα CMS), το 2006. Τα δυο βασικά χαρακτηριστικά του είναι η ευκολία διαχείρισης και η ευελιξία χρήσης προτύπων που το έχουν καταστήσει χρήσιμο για την ανάπτυξη ιστοτόπων οποιουδήποτε είδους, ανεξαρτήτως μεγέθους και αντικειμένου.

Στα τέλη του 2007 παρουσιάστηκε η έκδοση Joomla 1.5, η οποία αποτέλεσε μια εκ βάθρων ανανέωση του λογισμικού. Στις σημαντικότερες αλλαγές περιλαμβάνονται η απλοποίηση και ομαδοποίηση των διαδικασιών συνεισφοράς περιεχομένου από τους χρήστες προσθήκης επεκτάσεων και διαχείρισης ιστοτόπων. Η αλλαγή ήταν τόσο σημαντική, που αρκετές επεκτάσεις χρειάστηκε να γραφούν εκ νέου ώστε να λειτουργούν αποτελεσματικά στη νέα έκδοση.

### 2.2 Η Κοινότητα του Joomla

Μια μεγάλη και δραστήρια κοινότητα είναι σημαντικός παράγοντας επιτυχίας για ένα έργο ανοιχτού κώδικα. Η κοινότητα του Joomla είναι και μεγάλη και δραστήρια. Το επίσημο φόρουμ των απανταχού χρηστών του Joomla, [forum.joomla.org](http://forum.joomla.org), είναι πιθανώς μια από τις μεγαλύτερες κοινότητες που υπάρχουν σήμερα στο διαδίκτυο. Επιπρόσθετα, υπάρχουν πολλά άλλα φόρουμ σε διάφορους ιστοτόπους για το Joomla καθώς και σε ιστοτόπους κατασκευαστών λογισμικού που ασχολούνται με την ανάπτυξη επεκτάσεων.

### 2.3 Ανάπτυξη Επεκτάσεων Τρίτων Κατασκευαστών

Το Joomla κατέχει μοναδική θέση μεταξύ των CMS ανοιχτού κώδικα, όσον αφορά τον αριθμό και τη φύση των κατασκευαστών λογισμικού που δημιουργούν επεκτάσεις για αυτό. Είναι δύσκολο να βρει κανείς ένα βασιζόμενο στο Joomla ιστοτόπο που να μην χρησιμοποιεί τουλάχιστον μια επέκταση. Η πραγματική ισχύς του Joomla έγκειται στην εκπληκτική γκάμα των επεκτάσεων που έχουν αναπτυχθεί για αυτό.

Η φύση των κατασκευαστών λογισμικού για το Joomla είναι επίσης ενδιαφέρουσα. Ένα ασυνήθιστα μεγάλο ποσοστό αυτών είναι εταιρίες που αναπτύσσουν εμπορικά διαθέσιμες, επαγγελματικού επιπέδου, επεκτάσεις για το Joomla. Παρότι το λογισμικό ανοιχτού κώδικα και το εμπορικά διαθέσιμο λογισμικό δεν «πάνε χέρι χέρι», πολλοί ειδικοί έχουν επισημάνει ότι αυτή η ασυνήθιστη σύζευξη έχει συμβάλει σημαντικά στην εξέλιξη του Joomla.

### 2.4 Τι μπορώ να κάνω με Joomla ;

Αυτό εξαρτάται από εσάς. Οι δυνατότητες χρήσης του Joomla περιορίζονται μόνον από τη δημιουργικότητά σας. Κάποιοι χρησιμοποιούν το Joomla για διασκέδαση, για τη κατασκευή μιας προσωπικής ή οικογενειακής ιστοσελίδας. Ενσωματώνοντας διάφορα, διαθέσιμα δωρεάν, πρόσθετα εργαλεία / επεκτάσεις, διευρύνονται οι δυνατότητες και λειτουργίες του Joomla, κάνοντάς το μια εφαρμογή αξιόπιστη για την ανάπτυξη σοβαρών εταιρικών δικτυακών ιστοτόπων.

Δεν πρέπει να γνωρίζεις Dreamweaver ή Microsoft Frontpage; Δεν χρειάζεται να αγοράσεις κάποιο λογισμικό; Όχι ! Το μόνο που χρειάζεστε είναι ένας browser.

Σε προχωρημένο επίπεδο, για τροποποιήσεις ή δημιουργία templates, ή για

επεξεργασία φωτογραφιών, χρειάζεται να διαθέτετε ένα text editor ή ένα photo editor αντίστοιχα.

## 2.5 Ποια είναι τα χαρακτηριστικά και οι δυνατότητες του Joomla!

Από μόνο του το Joomla διαθέτει αρκετές δυνατότητες. Αφού το μεταφέρετε από το [www.joomla.org](http://www.joomla.org), θα βρεθείτε με ένα συμπιεσμένο zip αρχείο μεγέθους περίπου 5MB, οποίο θα πρέπει να εγκατασταθεί σε έναν web server. Η διαδικασία εγκατάστασης αποσυμπιέζει όλα τα αρχεία και εισάγει «ενδεικτικό» περιεχόμενο στη βάση δεδομένων. Χωρίς συγκεκριμένη σειρά, η ακόλουθη λίστα αναφέρει ορισμένα από τα χαρακτηριστικά και δυνατότητες που προσφέρει η βασική εγκατάσταση του Joomla:

- Απλές διαδικασίες δημιουργίας και αναθεώρησης του περιεχομένου, είτε χρησιμοποιώντας ένα συντάκτη κειμένων από τον ελεύθερα προσπελάσιμο του κοινού τομέα του ιστότοπου, είτε μέσω του μη προσπελάσιμου από το κοινό τομέα του ιστότοπου, ο οποίος αποκαλείται backend (περιοχή διαχείρισης)
- Δυνατότητες εγγραφής χρηστών και περιορισμού της εμφάνισης σελίδων με βάση το επίπεδο δικαιωμάτων του εκάστοτε χρήστη
- Έλεγχος των διαδικασιών επεξεργασίας και δημοσίευσης του περιεχομένου με βάση διάφορα επίπεδα δικαιωμάτων για τους χρήστες που ορίζονται ως διαχειριστές.
- Απλές φόρμες επικοινωνίας
- Ελεύθερα προσπελάσιμα στατιστικά για τον ιστότοπο
- Λεπτομερή, «ιδιωτικά» στατιστικά κυκλοφορίας/ επισκεψιμότητας για τον ιστότοπο
- Ενσωματωμένη λειτουργικότητα αναζήτησης περιεχομένου σε όλη την έκταση ενός ιστότοπου
- Δυνατότητες αποστολής email, δημιουργίας PDF αρχείων και εκτύπωσης
- Ροές RSS
- Απλό σύστημα αξιολόγησης του περιεχομένου
- Εμφάνιση ροών ειδήσεων από άλλους ιστότοπους

Όπως αντιλαμβάνεστε από την παραπάνω συνοπτική λίστα, το Joomla διαθέτει ορισμένες εξαιρετικές λειτουργίες και δυνατότητες. Το κόστος για την υλοποίηση όλων αυτών των δυνατοτήτων σε ένα στατικό ιστότοπο θα ανέρχονταν σε χιλιάδες ευρώ, αλλά οι εκπλήξεις δεν σταματούν εδώ. Το Joomla υποστηρίζεται από μια τεράστια κοινότητα προγραμματιστών και κατασκευαστών λογισμικού παγκοσμίως, οι οποίοι έχουν ήδη συνεισφέρει 5000 και πλέον επεκτάσεις για το Joomla, οι περισσότερες εκ των οποίων είναι δωρεάν.

## 2.6 Που χρησιμοποιείται

Το Joomla αποτελεί το κατάλληλο εργαλείο για την ανάπτυξη μίας πληθώρας κατηγοριών ιστοσελίδων, παρέχοντας στο διαχειριστή εύκολη παραμετροποίηση με τη χρήση extensions (εφαρμογές - ενδύματα - πρόσθετα - πρότυπα), όπως:

- Παρουσιάσεις επιχειρήσεων
- Υπηρεσίες καταλόγων

- Διαδικτυακούς κόμβους
- Εικόνες - gallery
- Συνδρομητικές υπηρεσίες
- E- shop (Ηλεκτρονικό κατάστημα)
- Websites προβολής προϊόντων ή υπηρεσιών
- Website γραφείων παροχής υπηρεσιών
- Ξενοδοχεία, online κρατήσεις
- Websites συλλόγων - οργανισμών
- Προσωπικά websites
- Blogs
- Ηλεκτρονικές εκδόσεις περιοδικών και εφημερίδων
- Πωλήσεις αυτοκινήτων
- Μεσιτικά γραφεία
- και πολλές ακόμη λύσεις, αφού οι δυνατότητες παραμετροποίησης είναι απεριόριστες.

Στις αρχές Μαρτίου υπήρχαν 4528 extensions, τα οποία βρίσκονται κατηγοριοποιημένα στην επίσημη ιστοσελίδα της πλατφόρμας.

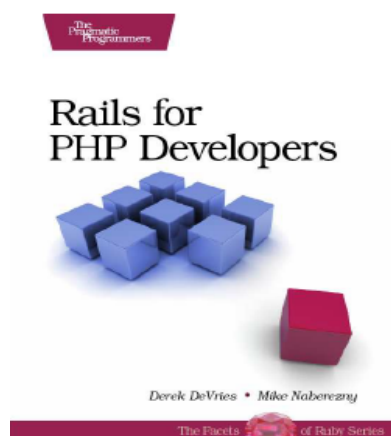
## 2.5 Εργαλεία που απαιτούνται

Για να δημιουργήσουμε μια εφαρμογή ηλεκτρονικού καταστήματος χρησιμοποιώντας το Joomla! προαπαιτούνται κάποιες άλλες λειτουργίες. Αρχικά λοιπόν, θα πρέπει να έχει εγκατασταθεί στον ηλεκτρονικό υπολογιστή που χρησιμοποιούμε η PHP γλώσσα προγραμματισμού για τη διαμόρφωση του site και αφού η εγκατάσταση του e-καταστήματος θα γίνει σε τοπικό server θα χρειαστεί να χρησιμοποιήσουμε τον Apache HTTP.

Ο Apache είναι ένας εξυπηρετητής του παγκόσμιου ιστού και είναι ένας από τους πιο δημοφιλείς γιατί λειτουργεί σε διάφορες πλατφόρμες όπως Windows, Linux, Unix και Mac. Χρησιμοποιείται για να εξυπηρετεί στατικό και δυναμικό περιεχόμενο στο διαδίκτυο, παράγεται και διανέμεται δωρεάν από το Apache Software Foundation. Θα πρέπει να εγκαταστήσουμε τη MySQL για τη δημιουργία της βάσης δεδομένων στην οποία θα αποθηκεύονται όλες οι πληροφορίες που αφορούν το ηλεκτρονικό μας κατάστημα. Η MySQL (My Structured Query Language) αποτελεί ένα σχεσιακό σύστημα διαχείρισης βάσεων δεδομένων που χρησιμοποιεί την SQL γλώσσα και λειτουργεί ως διακομιστής παροχής πρόσβασης πολλών χρηστών σε μια σειρά από βάσεις δεδομένων με ασφάλεια, καθώς μόνο οι εγγεγραμμένοι ως χρήστες έχουν δικαίωμα πρόσβασης στα δεδομένα της εκάστοτε βάσης. Για τη διαχείριση του administration της MySQL μέσω του παγκόσμιου ιστού, θα χρειαστεί ένα ακόμη εργαλείο να χρησιμοποιήσουμε, το phpMyAdmin, το οποίο είναι δωρεάν λογισμικό γραμμένο σε PHP και υποστηρίζει ένα ευρύ φάσμα δράσεων της MySQL. Ένα χρήσιμο λοιπόν εργαλείο για όλα τα παραπάνω είναι το XAMPP. Το XAMPP είναι ένα ελεύθερο και ανοιχτό cross platform web server package, το οποίο αποτελείται από τον Apache HTTP Server, τη MySQL, το phpMyAdmin και των διερμηνέων που απαιτούνται για scripts που είναι γραμμένα σε PHP και Perl γλώσσες προγραμματισμού. Αυτό το εργαλείο θα μας βοηθήσει να μετατρέψουμε τον υπολογιστή μας σε web server.

**Σημείωση:** Εκτός από το XAMPP, υπάρχει και το WAMP που κάνει ακριβώς την ίδια δουλειά. Η κύρια διαφορά του είναι ότι το XAMPP περιλαμβάνει και διερμηνέα για γλώσσα προγραμματισμού Perl και FileZilla server που το WAMP δεν τα έχει. Επίσης το XAMPP είναι πιο απλό στη χρήση του από αρχάριους χρήστες.

## 2.8 Τι είναι η php



Εικόνα 1 - Php

Η **PHP** είναι μια scripting γλώσσα που αρχικά είχε σχεδιαστεί για την παραγωγή δυναμικών ιστοσελίδων. Command line interface standalone graphical applications. Έχει εξελιχθεί στο να περιλαμβάνει μια γραμμή εντολών και μπορεί να χρησιμοποιηθεί σε standalone γραφικών εφαρμογών. Η PHP δημιουργήθηκε αρχικά από τον Rasmus Lerdorf το 1995. Η PHP είναι μια scripting γλώσσα υψηλού επιπέδου, που σχεδιάστηκε για τη δημιουργία δυναμικών ιστοσελίδων. Αν και έχει εξελιχθεί σε μια γλώσσα γενικής χρήσης, η κύρια δύναμη της παραμένει στο χώρο του web development προδιαγραφών. Η PHP 5 ήταν ένα μεγάλο βήμα μπροστά για τη γλώσσα, αν και όχι τόσο μεγάλο όσο η μετάβαση από την PHP 3 στην PHP 4. Η PHP 5 προσφέρει scripts για αντικειμενοστραφή προγραμματισμό.

Πολλά από τα γνωστότερα προγράμματα online forum ή wiki είναι γραμμένα σε PHP, και ο συνδυασμός της με τον Apache web server και το σύστημα διαχείρισης βάσης δεδομένων mysql, είναι τόσο συχνός που αναφέρεται συχνά ως LAMP. Η σύνταξη της θυμίζει αρκετά αυτή της C και είναι αρκετά απλή στην εκμάθηση ακόμα και από αρχάριους προγραμματιστές.

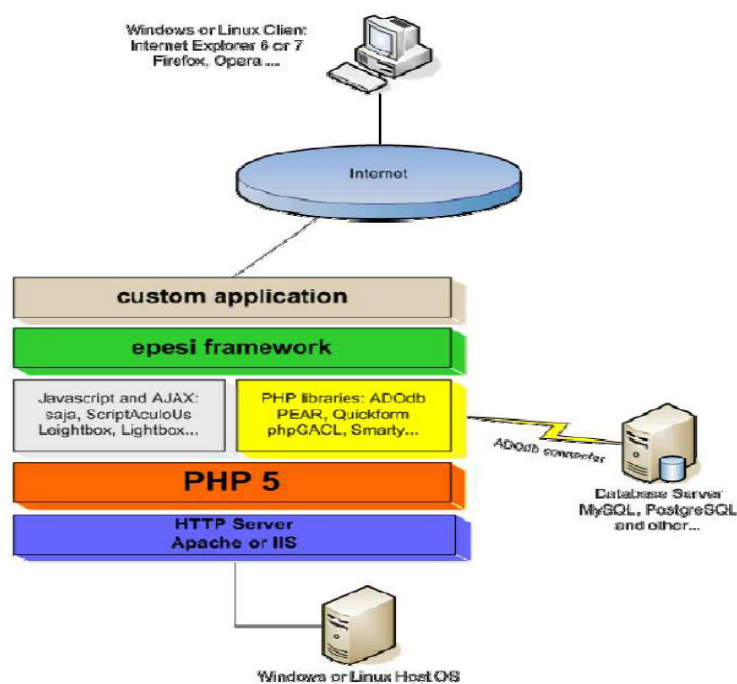
## 2.9 Τι είναι η MySQL

Η MySQL είναι ένα πολύ γρήγορο και δυνατό , σύστημα διαχείρισης βάσεων δεδομένων. Μια βάση δεδομένων σας επιτρέπει να αποθηκεύετε , να αναζητάτε , να ταξινομείτε και να ανακαλείτε τα δεδομένα αποτελεσματικά . Ο MySQL διακομιστής ελέγχει την πρόσβαση στα δεδομένα σας , για να μπορούν να δουλεύουν πολλοί χρήστες ταυτόχρονα , για να παρέχει γρήγορη πρόσβαση και να διασφαλίζει ότι μόνο πιστοποιημένοι χρήστες μπορούν να έχουν πρόσβαση. Συνεπώς η MySQL είναι ένας πολυνηματικός διακομιστής πολλαπλών χρηστών. Χρησιμοποιεί την SQL ( Structured Query Language ) την τυπική γλώσσα ερωτημάτων για βάσεις δεδομένων, παγκόσμια . Η MySQL είναι διαθέσιμη από το 1996 αλλά η ιστορία της ξεκινά από το 1979 .Με τη βοήθεια της PHP μπορούμε να συνδεθούμε σε έναν οποιοδήποτε



MySQL Server στον οποίο έχουμε λογαριασμό, να πάρουμε δεδομένα από ήδη υπάρχουσες βάσεις, να εισάγουμε δεδομένα σε πίνακες βάσεων, να ανανεώσουμε κάποια υπάρχοντα δεδομένα, να φτιάξουμε νέες βάσεις και νέους πίνακες και γενικά να κάνουμε οτιδήποτε γίνεται με μια MySQL βάση δεδομένων. Επομένως, μέσα από τις Web σελίδες μας μπορούμε να διαχειριστούμε εύκολα μια MySQL βάση δεδομένων και έτσι οι σελίδες μας να αποκτήσουν πολλές άλλες δυνατότητες που απαιτούν οι σύγχρονες απαιτήσεις των χρηστών δηλαδή να γίνουν δυναμικές, ελκυστικές και ανταγωνιστικές. Μια τυπική διαδικτυακή συναλλαγή βάσεων δεδομένων αποτελείται από τις παρακάτω φάσεις:

- Ο web browser ενός χρήστη κάνει μια HTTP αίτηση για μια συγκεκριμένη διαδικτυακή σελίδα.
- Ο διαδικτυακός διακομιστής (Apache Server) λαμβάνει την αίτηση για τη σελίδα, ανακαλεί το αρχείο και το περνά στη μηχανή PHP για επεξεργασία.
- Η μηχανή PHP αρχίζει την ανάλυση του script. Μέσα στο script, υπάρχει μια εντολή που συνδέει τη βάση δεδομένων και εκτελεί ένα ερώτημα. Η PHP ανοίγει μια σύνδεση με το MySQL διακομιστή (server) και στέλνει το κατάλληλο ερώτημα.
- Ο MySQL διακομιστής (server) λαμβάνει το ερώτημα της βάσης δεδομένων, το επεξεργάζεται και στέλνει τα αποτελέσματα ξανά στη μηχανή PHP.
- Η μηχανή PHP σταματά την εκτέλεση του script, που συνήθως περιλαμβάνει τη μορφοποίηση των αποτελεσμάτων του ερωτήματος σε HTML. Επιστρέφει μετά την τελική HTML σελίδα στον web διακομιστή (Apache Server).
- Ο διαδικτυακός διακομιστής (Apache Server) περνά την HTML σελίδα ξανά στο browser, όπου ο χρήστης μπορεί να δει τα αποτελέσματα που ζήτησε.



Σχεδιάγραμμα λειτουργίας CMS

Εικόνα 2 – Σχεδιάγραμμα λειτουργίας cmsd

## 2.10 Τι είναι το PhpMyAdmin

PHPMYAdmin είναι το εργαλείο με το οποίο μπορούμε να δημιουργήσουμε/τροποποιήσουμε τις καταχωρήσεις στην βάση δεδομένων μας, καθώς και να κρατήσουμε αντίγραφα ασφαλείας της. Υποστηρίζει 47 γλώσσες μεταξύ των οποίων και τα Ελληνικά και είναι λογισμικό ανοιχτού κώδικα. Οι δυνατότητες του PhpMyAdmin είναι οι εξής:

- Δημιουργεί και να διαγράφει βάσεις δεδομένων
- Δημιουργεί, τροποποιεί, διαγράφει, αντιγράφει και μετονομάζει πίνακες
- Κάνει συντήρηση της βάσης
- Προσθέτει, διαγράφει και τροποποιεί πεδία πινάκων
- Εκτελεί Sql ερωτήματα, ακόμα και ομαδικά (batch)
- Διαχειρίζεται κλειδιά σε πεδία
- “Φορτώνει” αρχεία κειμένου σε πίνακες
- Δημιουργεί και διαβάζει πίνακες (που προέρχονται από dump βάσης)
- Εξάγει δεδομένα σε μορφή CVS, Latex, XML
- Διαχειρίζεται πολλούς διακομιστές
- Διαχειρίζεται τους χρήστες MySQL και τα δικαιώματά τους
- Ελέγχει την αναφορική ακεραιότητα των δεδομένων των MyISAM πινάκων
- Δημιουργεί PDF γραφικών του layout της βάσης δεδομένων
- Εκτελεί αναζητήσεις σε όλη τη βάση ή μέρος αυτής
- Υποστηρίζει πίνακες InnoDB και ξένα κλειδιά
- Υποστηρίζει MySQLi, μια βελτιωμένη επέκταση της MySQL

## 2.11 XAAMP



Εικόνα 3 - xampp

### 2.11.1 Οδηγίες εγκατάστασης XAAMP

Ο χρήστης μπορεί να επισκεφτεί την ιστοσελίδα:  
<http://www.apachefriends.org/en/xampp.html> και μπορεί να κατεβάσει την έκδοση XAMPP 1.7.3 για Windows η οποία περιλαμβάνει τα εξής:

- Apache 2.2.14 (IPv6 enabled) + OpenSSL 0.9.8l
- MySQL 5.1.41 + PBXT engine
- PHP 5.3.1
- phpMyAdmin 3.2.4
- Perl 5.10.1
- FileZilla FTP Server 0.9.33
- Mercury Mail Transport System 4.72

- 1) Μπαίνουμε στην επίσημη ιστοσελίδα του XAMPP
- 2) Παρακάτω βλέπουμε το πρώτο παράθυρο κατά την εγκατάσταση του XAMPP στο οποίο επιλέγουμε την έκδοση που θέλουμε να κατεβάσουμε.





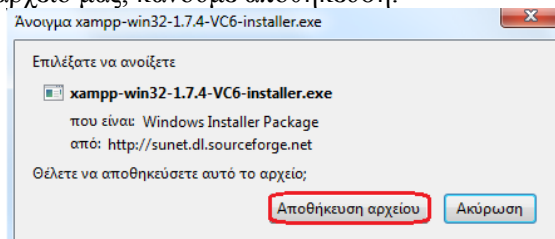
Εικόνα 4 - site xampp

3) Επιλέγουμε να το κατεβάσουμε τον installer.



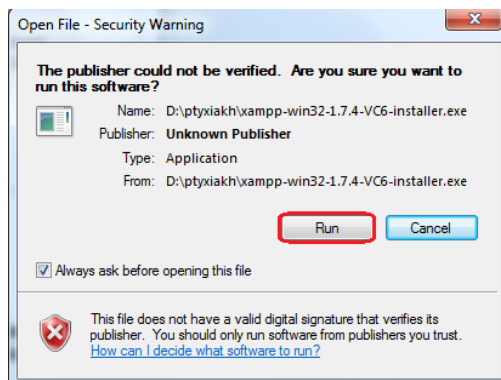
Εικόνα 5 – Επιλογή installer

4) Μόλις κατέβει το αρχείο μας, κάνουμε αποθήκευση.



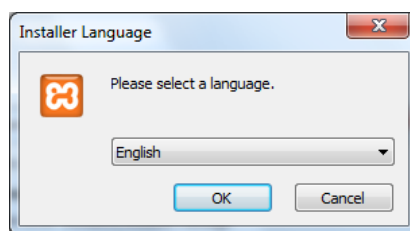
Εικόνα 6 – Αποθήκευση αρχείου

5) Τρέχουμε το exe αρχείο που έχουμε κατεβάσει.



Εικόνα 7 – Run .exe

6) Επιλέγουμε την Αγγλική γλώσσα.



Εικόνα 8 – Select a language

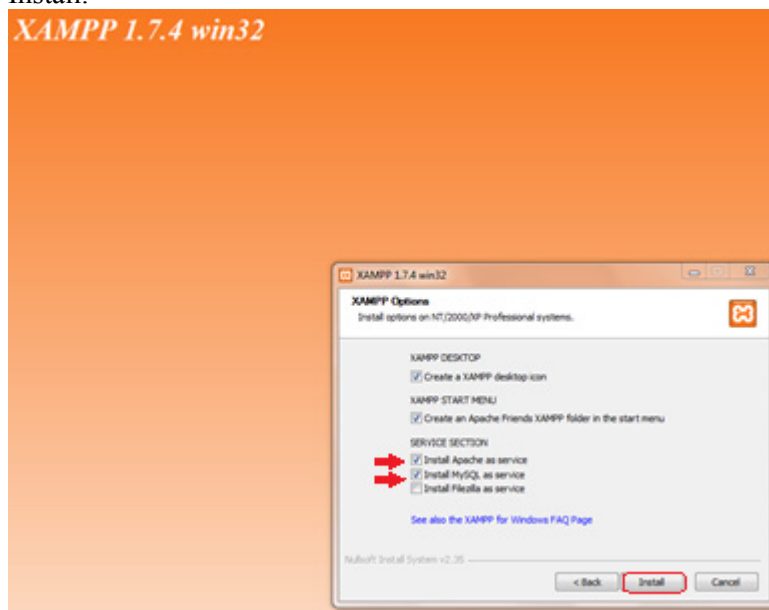
7) Next



Εικόνα 9 – click next

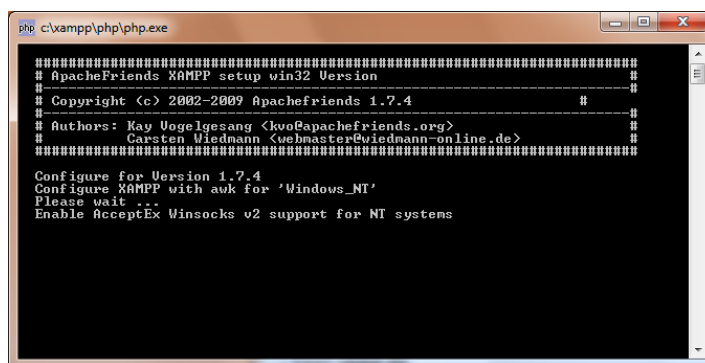
8) Επιλέγουμε που θέλουμε να γίνει η εγκατάσταση και πατάμε Next.

- 9) Επιλέγουμε να εγκατασταθεί ο Apache και η Mysql και έπειτα, κάνουμε κλικ στο Install.



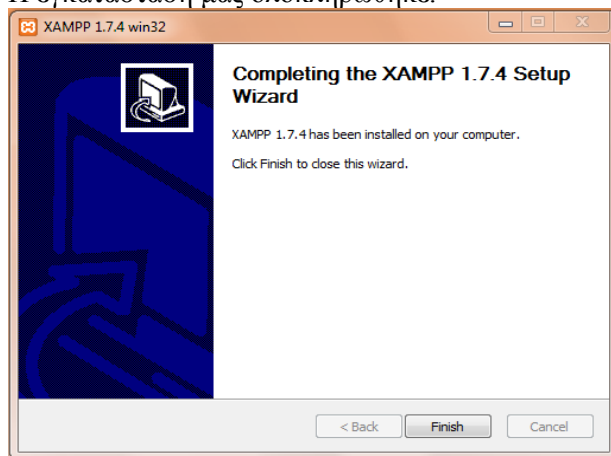
Εικόνα 10 – click install

- 10) Ξεκινάει η εγκατάσταση.



Εικόνα 11 – installation

- 11) Η εγκατάστασή μας ολοκληρώθηκε.



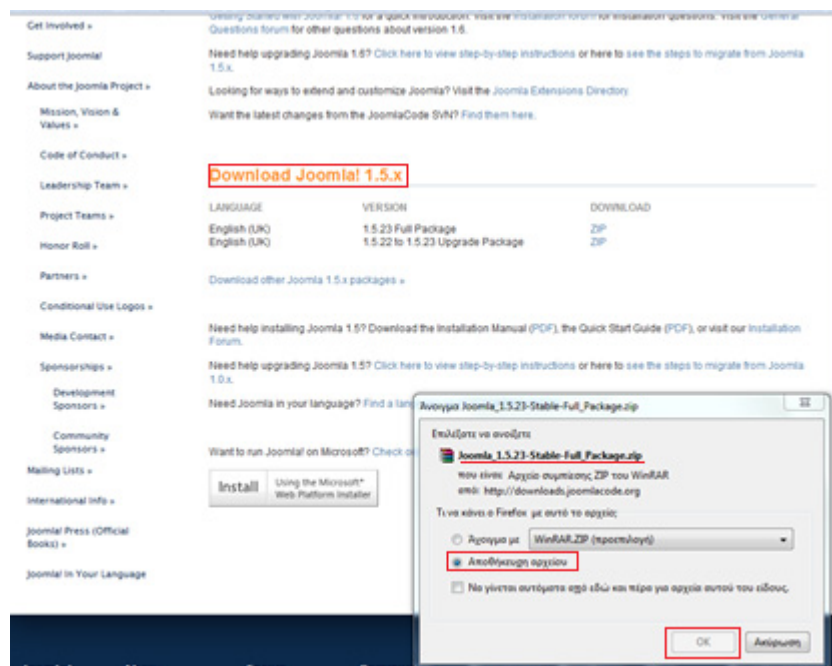
Εικόνα 12 – xampp has been installed

### 3<sup>ο</sup> Κεφάλαιο Προετοιμασία και Εγκατάσταση του Joomla

#### 3.1 Προετοιμασία του Joomla

Για να κάνω εγκατάσταση το Joomla μπαίνω στο επίσημο site του <http://www.joomla.org/>

- 1) Πάω στην έκδοση που θέλω να κατεβάσω και πατάω Download.
- 2) Κάνω Αποθήκευση το αρχείο μου και έπειτα, πατάω OK.



Εικόνα 13 – download joomla 1.5

- 3) Αποθηκεύω την έκδοση μου στο σημείο του Η/Υ μου, που θέλω.
- 4) Πλέον, το Joomla έχει εγκατασταθεί !

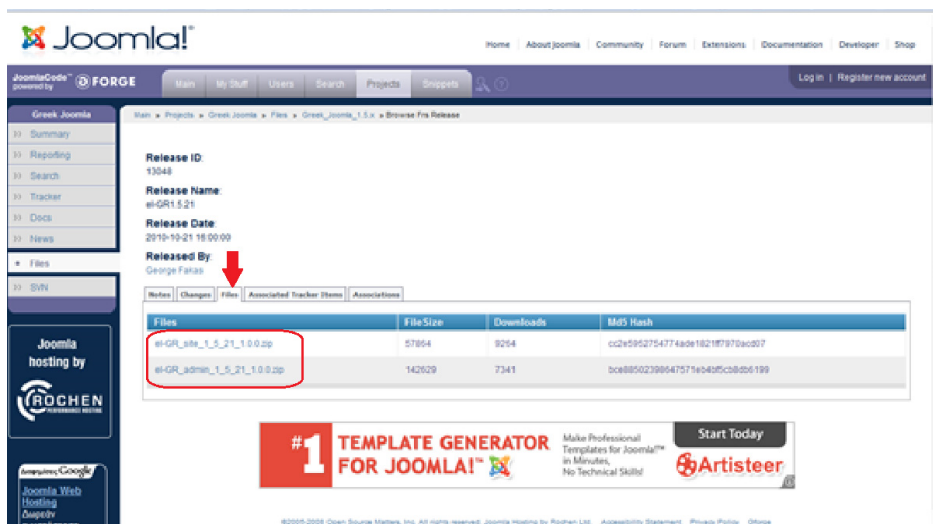
Εγκατάσταση της Ελληνικής γλώσσας υποστήριξης του Joomla.

- 1) Αρχικά μπαίνουμε στο επίσημο site ελληνικής υποστήριξης του Joomla. <http://www.joomla.gr/>
- 2) Στα αριστερά, θα δούμε την έκδοση που θέλουμε να κατεβάσουμε, και κάνουμε δεξί κλικ στο Κατεβάστε τα εδώ.



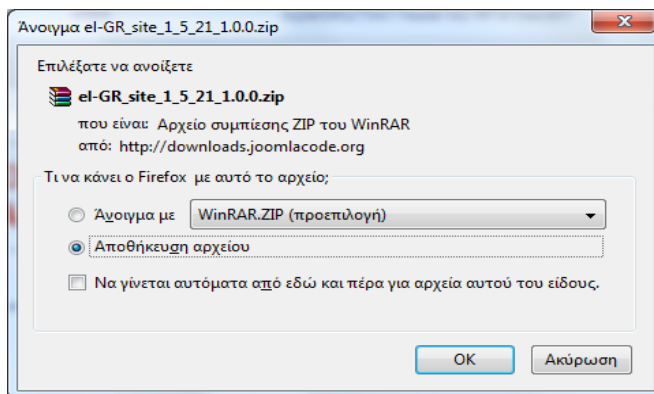
Εικόνα 14 –joomla Greek language site

3) Κλικάρουμε το Files και κατεβάζουμε τα δυο αρχεία admin και site.

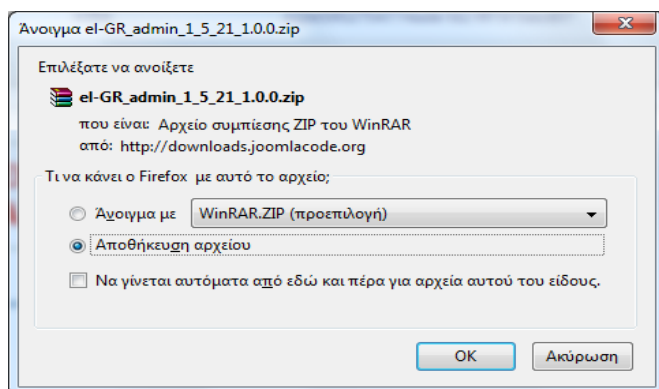


Εικόνα 15 – download joomla Greek language

4) Κάνουμε αποθήκευση.



Εικόνα 16 – save Greek language for site



Εικόνα 17 – save Greek language for admin

Έχουμε πλέον κατεβάσει και την Ελληνική γλώσσα!

### 3.2 Δημιουργία της βάσης του Joomla

Αφού έχουμε πλέον κάνει όλη την απαραίτητη προετοιμασία εγκατάστασής του Joomla. Ανοίγουμε το XAMPP. Πάμε στο φυλλομετρητή μας και γράφουμε <http://localhost/>

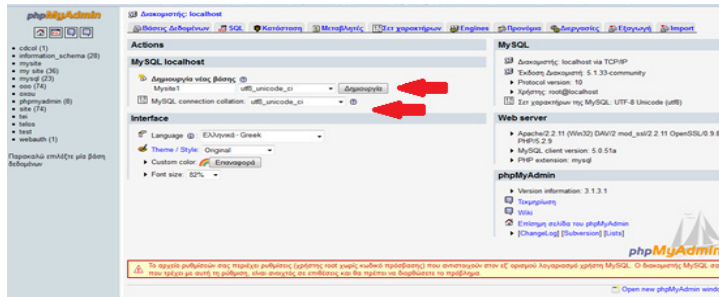
*(Αν σας προκύψει κάποιο πρόβλημα με το XAMPP, και δεν αρχίζει να κάνει Running γιατί το port 80 χρησιμοποιείται από κάποια άλλη εφαρμογή μας, τότε θα πρέπει να αλλάξουμε το port 80 σε port 81 ή 83 ή όποια είναι ελεύθερη. Αυτό γίνεται πηγαίνοντας στο XAMPP στο φάκελο conf και εκεί στο αρχείο httpd.conf και κάνουμε το localhost από 80 → 81.)*

- 1) Ο φυλλομετρητής μας πάει εδώ.  
Και επιλέγουμε το phpMyAdmin.



Εικόνα 18 – phpMyAdmin

- 2) Έτσι ξεκινάμε τη δημιουργία βάσης δεδομένων.  
Προσέχω στο Δημιουργία βάσης και βάζω το όνομα που θέλω και η κωδικοποίηση μου να είναι utf8\_unicode\_ci  
Ομοίως και η MySQL connection collation:  
Και πατάμε Δημιουργία.



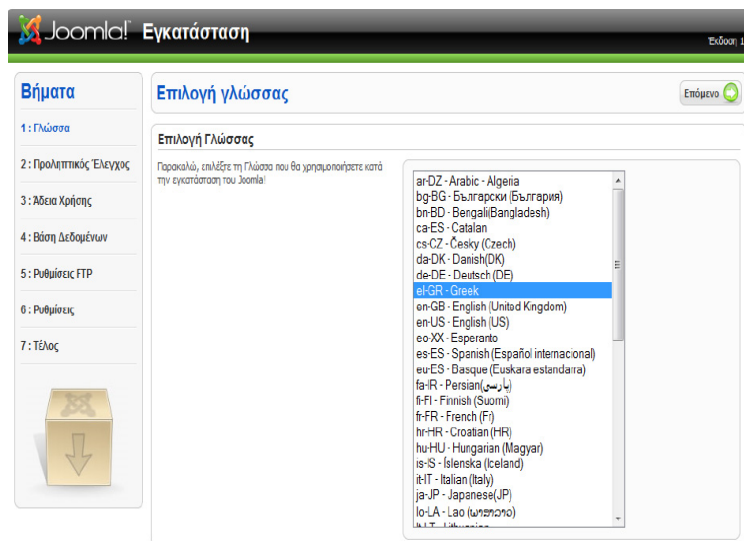
Εικόνα 18 – create a new database

Έτσι η βάση μας έχει στηθεί. Οπότε τώρα προχωράμε στην εγκατάσταση του Joomla.

### 3.3 Εγκατάσταση του Joomla

#### Βήμα 1 : Γλώσσα

Στην πρώτη οθόνη εγκατάστασης εμφανίζονται οι διαθέσιμες γλώσσες εγκατάστασης. Επιλέγουμε, εάν δεν είναι επιλεγμένη, την **el-GR– Greek**. Κάνουμε κλικ στο κουμπί **Επόμενο** που βρίσκεται πάνω δεξιά.



Εικόνα 19 – install Greek language

#### Βήμα 2 : Προληπτικός Έλεγχος

Στη δεύτερη οθόνη το **Joomla** κάνει κάποιους ελέγχους σχετικά με τη συμβατότητα του συστήματός μας. Στην παρακάτω ομάδα είναι απαραίτητο να είναι όλες οι ενδείξεις **NAI**



**Joomla!** Εγκατάσταση Έκδοση 1.5

**Βήματα**

- 1: Γλώσσα
- 2: Προληπτικός Έλεγχος**
- 3: Άδεια Χρήσης
- 4: Βάση Δεδομένων
- 5: Ρυθμίσεις FTP
- 6: Ρυθμίσεις
- 7: Τέλος

**Προληπτικός Έλεγχος** Επανελέγχος Προηγούμενο Επόμενο

**Προληπτικός έλεγχος για Joomla! 1.5.9 Production/Stable [ Vatani ] 9-January-2009 23:00 GMT:**

Εάν κάποιο από τα στοιχεία δεν υποστηρίζεται (σημαίνεται ως **Όχι**), το σύστημά σας δεν ικανοποιεί τις ελάχιστες απαιτήσεις. Παρακαλώ, προβείτε στις απαραίτητες διορθώσεις ώστε να εξασφαλίσετε τα σφάλματα. Σε αντίθετη περίπτωση, το Joomla! ίσως να μη λειτουργεί ουστά.

|   |            |
|---|------------|
| Έκδοση PHP >= 4.3.10  | <b>Ναι</b> |
| - Υποστήριξη Συμπίεσης zlib   | <b>Ναι</b> |
| - Υποστήριξη XML  | <b>Ναι</b> |
| - Υποστήριξη MySQL  | <b>Ναι</b> |
| Η γλώσσα για τις συναρτήσεις MB είναι προκαθορισμένη  | <b>Ναι</b> |
| Η υπερφόρτωση αλφαριθμητικών για τις συναρτήσεις MB είναι απενεργοποιημένη configuration.php Εγγράμιο | <b>Ναι</b> |

**Συνιστώμενες Ρυθμίσεις:**

Αυτές οι ρυθμίσεις προτιμώνται για την PHP ώστε να υπάρχει πλήρης συμβατότητα με το Joomla!  
Πάντως, το Joomla! θα λειτουργεί, ακόμα και αν δεν υπάρχει πλήρης τύπωση με τις απαιτούμενες ρυθμίσεις.

| Οδηγία                                       | Συνιστάται | Πραγματικό      |
|--|------------|-----------------|
| Ασφαλής Λειτουργία (Safe Mode):              | Ανενεργό   | <b>Ανενεργό</b> |
| Προβολή Σφαλμάτων:                           | Ανενεργό   | <b>Ενεργό</b>   |
| Μεταφόρτωση Αρχείων:                         | Ενεργό     | <b>Ενεργό</b>   |
| Χρήση Αυτόματων Εισαγωγικών (Magic Quotes):  | Ανενεργό   | <b>Ανενεργό</b> |
| Γενικές Μεταβλητές (Register Globals):       | Ανενεργό   | <b>Ανενεργό</b> |
| Εκτροπή Εξόδου στη Μνήμη (output buffering): | Ανενεργό   | <b>Ενεργό</b>   |
| Αυτόματη Έναρξη Συνεδρίας:                   | Ανενεργό   | <b>Ανενεργό</b> |

Εικόνα 20 – Προληπτικός έλεγχος

|   |            |
|---|------------|
| Έκδοση PHP >= 4.3.10  | <b>Ναι</b> |
| - Υποστήριξη Συμπίεσης zlib   | <b>Ναι</b> |
| - Υποστήριξη XML  | <b>Ναι</b> |
| - Υποστήριξη MySQL  | <b>Ναι</b> |
| Η γλώσσα για τις συναρτήσεις MB είναι προκαθορισμένη  | <b>Ναι</b> |
| Η υπερφόρτωση αλφαριθμητικών για τις συναρτήσεις MB είναι απενεργοποιημένη configuration.php Εγγράμιο | <b>Ναι</b> |

Σε περίπτωση που όλη η επάνω ομάδα είναι **ΝΑΙ**, προχωράμε στο επόμενο βήμα κάνοντας κλικ στο κουμπί **Επόμενο**. Σε περίπτωση που κάποιο από αυτά είναι με κόκκινο χρώμα, το διορθώνουμε και πατάμε **Επανελέγχος**.

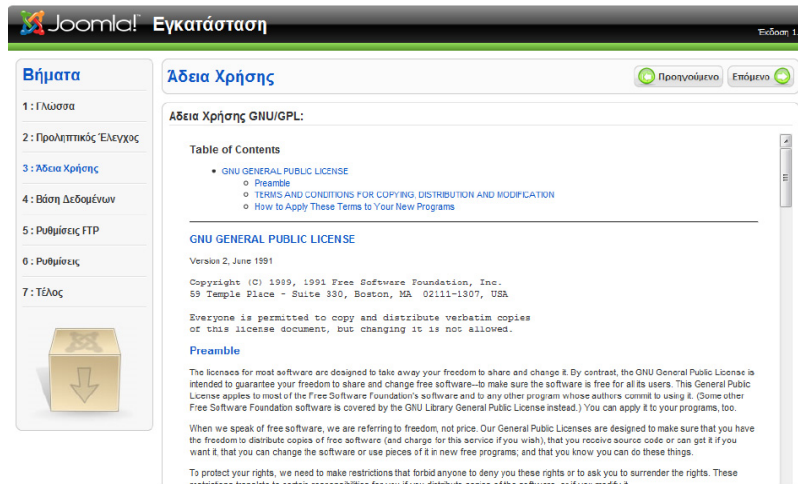
Στην παρακάτω ομάδα μερικές ενδείξεις είναι ενεργές και άλλες ανενεργές, ανάλογα με τις ρυθμίσεις του **Server**.

| Οδηγία                                       | Συνιστάται | Πραγματικό      |
|--|------------|-----------------|
| Ασφαλής Λειτουργία (Safe Mode):              | Ανενεργό   | <b>Ανενεργό</b> |
| Προβολή Σφαλμάτων:                           | Ανενεργό   | <b>Ενεργό</b>   |
| Μεταφόρτωση Αρχείων:                         | Ενεργό     | <b>Ενεργό</b>   |
| Χρήση Αυτόματων Εισαγωγικών (Magic Quotes):  | Ανενεργό   | <b>Ανενεργό</b> |
| Γενικές Μεταβλητές (Register Globals):       | Ανενεργό   | <b>Ανενεργό</b> |
| Εκτροπή Εξόδου στη Μνήμη (output buffering): | Ανενεργό   | <b>Ενεργό</b>   |
| Αυτόματη Έναρξη Συνεδρίας:                   | Ανενεργό   | <b>Ανενεργό</b> |

### Βήμα 3 : Άδεια Χρήσης

Στην επόμενη οθόνη εμφανίζεται η **Άδεια Χρήσης GNU/GPL** που χρησιμοποιεί το **Joomla**. Κάνουμε κλικ στο κουμπί **Επόμενο**.

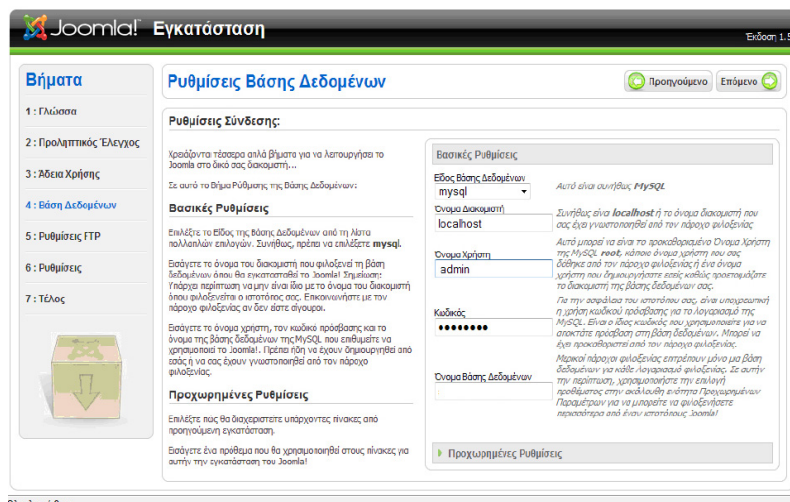




Εικόνα 20 – Άδεια Χρήσης

## Βήμα 4 : Βάση Δεδομένων

Είμαστε στο πιο σημαντικό βήμα. Εδώ πρέπει να εισαγάγουμε τα στοιχεία της βάσης δεδομένων με την οποία θα συνεργάζεται το Joomla. Εμφανίζεται η παρακάτω οθόνη. Στην περιοχή **Βασικές Ρυθμίσεις** εισάγουμε στα πλαίσια κειμένου τα αντίστοιχα δεδομένα.



Παλαιή οθόνη

- ➔ Στην αναδιπλούμενη λίστα **Είδος Βάσης Δεδομένων** αφηρούμε την προεπιλεγμένη **mysql**.
- ➔ Στο πλαίσιο κειμένου **Όνομα Διακομιστή** εισαγάγουμε, συνήθως, το όνομα **localhost**.
- ➔ Στο πλαίσιο κειμένου **Όνομα Χρήστη** εισαγάγουμε το όνομα του χρήστη που έχουμε ορίσει στη βάση δεδομένων (π.χ. kostas20).
- ➔ Στο πλαίσιο κειμένου **Κωδικός** εισαγάγουμε τον κωδικό του χρήστη που έχουμε ορίσει στη βάση δεδομένων (π.χ. 8888888).
- ➔ Στο πλαίσιο κειμένου **Όνομα Βάσης Δεδομένων** εισαγάγουμε το όνομα της βάσης δεδομένων που έχουμε δημιουργήσει (π.χ. data20).

Εικόνα 21 – Ρυθμίσεις Βάσης Δεδομένων

**Βασικές Ρυθμίσεις**

Είδος Βάσης Δεδομένων  
mysql *Αυτό είναι συνήθως MySQL*

Όνομα Διακομιστή  
localhost *Συνήθως είναι localhost ή το όνομα διακομιστή που σας έχει γνωστοποιηθεί από τον πάροχο φιλοξενίας*

Όνομα Χρήστη  
 *Αυτό μπορεί να είναι το προκαθορισμένο Όνομα Χρήστη της MySQL root, κάποιο όνομα χρήστη που σας δόθηκε από τον πάροχο φιλοξενίας ή ένα όνομα χρήστη που δημιουργήσατε εσείς καθώς προετοιμάζετε το διακομιστή της βάσης δεδομένων σας.*

Κωδικός  
●●●●●● *Για την ασφάλεια του ιστοτόπου σας, είναι υποχρεωτική η χρήση κωδικού πρόσβασης για το λογαριασμό της MySQL. Είναι ο ίδιος κωδικός που χρησιμοποιείτε για να αποκτήτε πρόσβαση στη βάση δεδομένων. Μπορεί να έχει προκαθοριστεί από τον πάροχο φιλοξενίας.*

Όνομα Βάσης Δεδομένων  
 *Μερικοί πάροχοι φιλοξενίας επιτρέπουν μόνο μια βάση δεδομένων για κάθε λογαριασμό φιλοξενίας. Σε αυτήν την περίπτωση, χρησιμοποιήστε την επιλογή προεπιλεγμένη στην ακόλουθη ενότητα Προχωρημένων Παραμέτρων για να μπορείτε να φιλοξενήσετε περισσότερα από έναν ιστοτόπους Joomla!*

▶ Προχωρημένες Ρυθμίσεις

Όταν ολοκληρώσουμε την εισαγωγή δεδομένων, κάνουμε κλικ στο κουμπί **Επόμενο**.

## Βήμα 5 : Ρυθμίσεις FTP

Για λόγους ασφαλείας και προστασίας των αρχείων που χρησιμοποιεί το **Joomla** εδώ μας δίνεται η δυνατότητα δημιουργίας ενός **FTP** (File Transfer Protocol) λογαριασμού. Θα το προσπεράσουμε κάνοντας κλικ στο κουμπί **Επόμενο**.

**Joomla! Εγκατάσταση** Έδοση 1.5

**Βήματα**

- 1: Γλώσσα
- 2: Προληπτικός Έλεγχος
- 3: Άδεια Χρήσης
- 4: Βάση Δεδομένων
- 5: **Ρυθμίσεις FTP**
- 6: Ρυθμίσεις
- 7: Τέλος

**Ρυθμίσεις FTP** Προηγούμενο Επόμενο

**Ρυθμίσεις FTP:**

Λόγω περιορισμών στα δικαιώματα πρόσβασης αρχείων και φακέλων που εμβάλλονται από το λειτουργικό σύστημα Linux και άλλα ειδή Unix καθώς και εξαιτίας των περιορισμών της Ασφαλούς Λειτουργίας (Safe Mode) της PHP έχει ενσωματωθεί μια Στρώδα (Layer) FTP που διαχειρίζεται το σύστημα αρχείων έτσι, ώστε όλοι οι χρήστες να μπορούν να χρησιμοποιούν το αυτόματο σύστημα εγκατάστασης εφαρμογών του Joomla!

Εισάγετε Όνομα Χρήστη και Κωδικό Πρόσβασης FTP με πρόσβαση στον κεντρικό φάκελο όπου φιλοξενείται το Joomla! Αυτός ο Λογαριασμός FTP θα διαχειρίζεται το σύστημα αρχείων όπως το Joomla! χρειάζεται πρόσβαση σε εντάλες FTP για να ολοκληρώσει κάποια λειτουργία.

Για λόγους ασφαλείας και εφεσυν έχετε αυτήν τη δυνατότητα, ένα καλύτερο να δημιουργήσετε έναν ξεχωριστό Λογαριασμό Χρήστη FTP που να έχει πρόσβαση μόνο στην εγκατάσταση του Joomla! και όχι σε ολόκληρο το λογαριασμό φιλοξενίας σας.

**Σημείωση:** Εάν εγκαθίσατε το Joomla! σε Λειτουργικό Σύστημα Windows **δεν** είναι απαραίτητη η χρήση της Στρώδας FTP.

**Βασικές Ρυθμίσεις**

Ναι  Όχι *Ενεργοποίηση Διαχείρισης Συστήματος Αρχείων μέσω FTP*

Χρήστης FTP

Κωδικός FTP

Κεντρικός Φάκελος FTP

Αυτόματη εύρεση διαδρομής FTP Επιβεβαίωση Ρυθμίσεων FTP

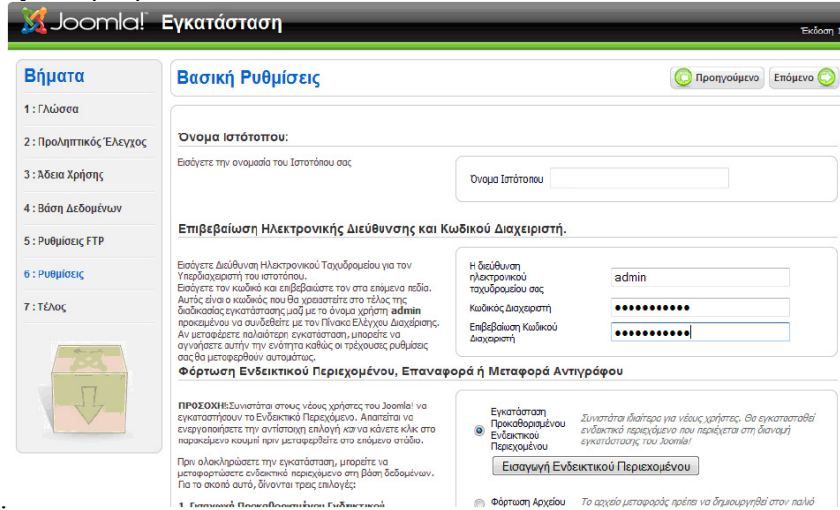
▶ Προχωρημένες Ρυθμίσεις

Joomla! είναι Ελεύθερο Λογισμικό και διανέμεται σύμφωνα με την Άδεια Χρήσης GNU/GPL v2.0

Εικόνα 22 – Ρυθμίσεις FTP


## Βήμα 6 : Ρυθμίσεις

Εμφανίζεται η παρακάτω



οθόνη.

- ➔ Στο πλαίσιο κειμένου **Όνομα Ιστότοπου** εισάγουμε το όνομα της ιστοσελίδας που θα δημιουργήσουμε.
- ➔ Στο πλαίσιο κειμένου **Η διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου σας** εισάγουμε το **e-mail** του διαχειριστή της ιστοσελίδας το οποίο θα χρησιμεύσει στη μετέπειτα επικοινωνία με τους χρήστες (π.χ. **info@xarchakos.gr**).
- ➔ Στο πλαίσιο κειμένου **Κωδικός Διαχειριστή** εισάγουμε τον κωδικό για να μπορούμε να συνδεόμαστε στην Περιοχή Διαχείρισης (π.χ. **888888**).
- ➔ Στο πλαίσιο κειμένου **Επιβεβαίωση Κωδικού Διαχειριστή** επαναλαμβάνουμε τον ίδιο κωδικό. Στη συνέχεια, κάνουμε κλικ στο κουμπί **Εισαγωγή Ενδεικτικού Περιεχομένου**.

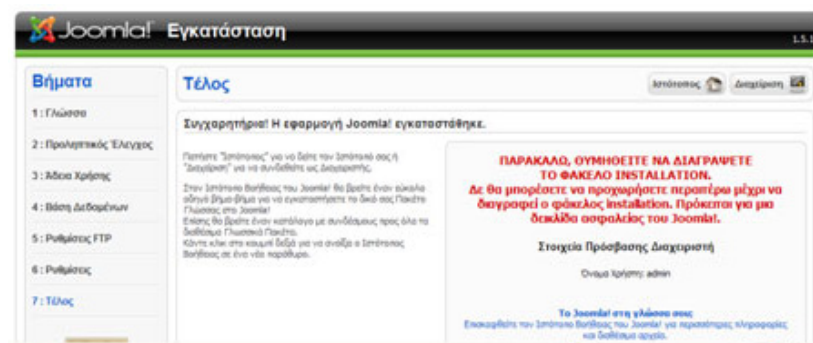
 Η εισαγωγή ενδεικτικού περιεχομένου συνιστάται τόσο σε αρχάριους όσο και σε έμπειρους χρήστες, ώστε να μπορέσουν να κατανοήσουν ευκολότερα τη λειτουργία του Joomla!.

Εικόνα 23 – Ρυθμίσεις Ιστότοπου

Κάνουμε κλικ στο κουμπί **Επόμενο**.

## Βήμα 7 : Τέλος

Εμφανίζεται η παρακάτω οθόνη.



Εικόνα 24 – Τέλος Εγκατάστασης

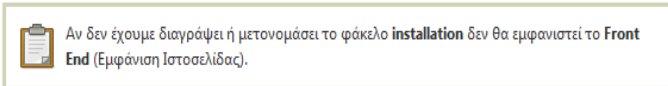
Στο τελευταίο βήμα το **Joomla** μας ενημερώνει ότι η εγκατάσταση ολοκληρώθηκε με επιτυχία.

Πρέπει να διαγράψουμε το φάκελο **installation** για λόγους ασφαλείας.

Αφού διαγράψουμε ή μετονομάσουμε το φάκελο **installation** έχουμε δύο επιλογές:

- ➔ Να μεταφερθούμε στο **Front End** (Εμφάνιση Ιστοσελίδας) κάνοντας κλικ στο κουμπί **Ιστότοπος**.
- ➔ Να μεταφερθούμε στο **Back End** (Περιοχή Διαχείρισης) κάνοντας κλικ στο κουμπί **Διαχείριση**.

Κάνουμε κλικ στο κουμπί **Ιστότοπος**.



Εικόνα 25 – Διαγραφή φακέλου installation

## 4<sup>ο</sup> Κεφάλαιο Ανάπτυξη Ιστοσελίδας

### 4.1 Επιλογή Template

Το πρώτο βήμα για την ανάπτυξη μιας ιστοσελίδας είναι η δημιουργία ενός κατάλληλου πλαισίου διαμόρφωσης (template) το οποίο θα είναι αφενός σχετικό με το σκεπτικό και τον στόχο της ιστοσελίδας και αφετέρου θα είναι φιλικό προς το χρήστη χωρίς να ενσωματώνει ιδιαίτερα πολύπλοκα συστήματα πλοήγησης (ajax effects) ενώ θα διαθέτει τέτοια γραμματοσειρά και θα ενσωματώνει τέτοιες χρωματικές αποχρώσεις ώστε να μην κουράζουν τον χρήστη και να καθιστούν την επίσκεψή του στην ιστοσελίδα όσο το δυνατόν πιο ευχάριστη και εποικοδομητική εμπειρία.

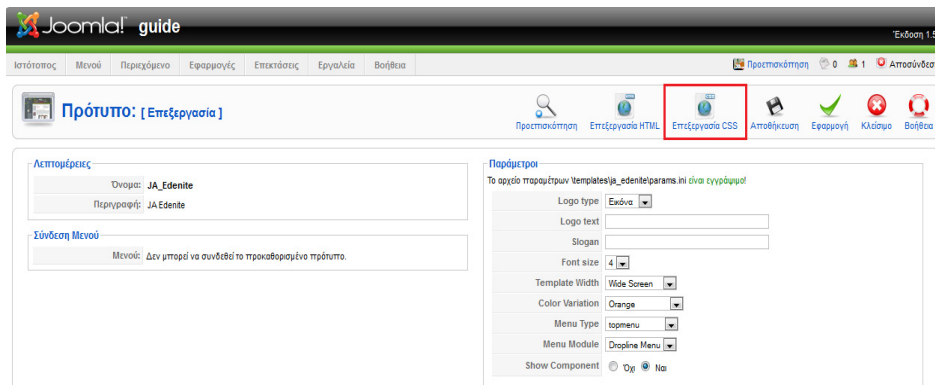
Για το λόγο αυτό, επιλέχθηκε το πλαίσιο διαμόρφωσης (template) JA Edenite () του JoomlaWeb. Τόσο οι χρωματικές αποχρώσεις όσο και το φόντο του υπόβαθρου (background) παραπέμπουν σε γρήγορες κινήσεις κάτι που μπορεί να παραπέμπει σε ταχύτητα και μέσα μεταφοράς. Για να προσαρμοστούν στο πλαίσιο αναφοράς όλα τα εργαλεία (components - modules) του Joomla που εγκαταστάθηκαν έγινε κατάλληλη παραμετροποίηση των css αρχείων του JA Edenite.



Εικόνα 26 – Επιλογή template

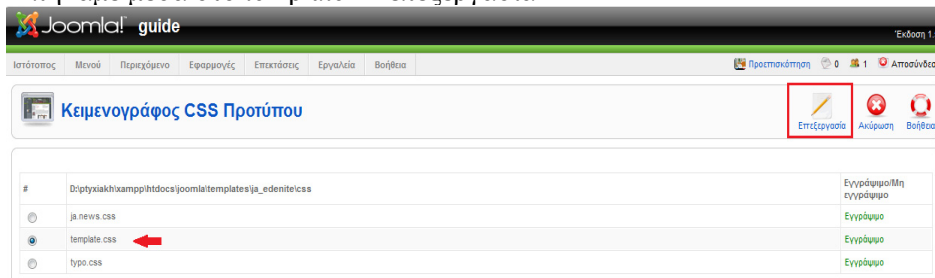
Έτσι, ήταν το αρχικό μας template πριν ξεκινήσουμε να το διαμορφώνουμε για τις ανάγκες του ιστοχώρου μας.

Ξεκινήσαμε την διαμόρφωση πηγαίνοντας στο Πρότυπο του JA Edenite και έπειτα στην επεξεργασία του κώδικα css του.



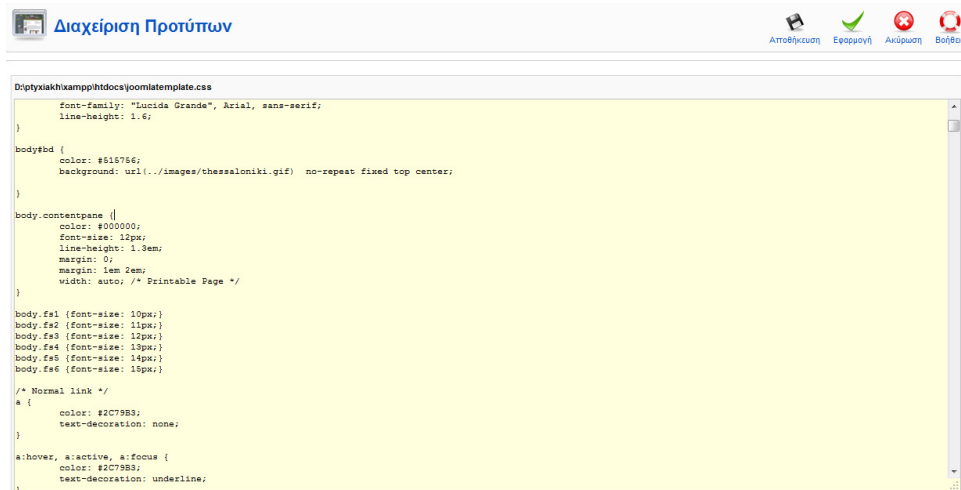
Εικόνα 27 – Επεξεργασία template

Μπήκαμε μέσα στο template → επεξεργασία



## 4.2 Διαμόρφωση του φόντου

Στόχος μας ήταν να αλλάξουμε το background font από άσπρο και να βάλουμε φωτογραφία της Θεσσαλονίκης.



Εικόνα 28 – Διαμόρφωση του φόντου

Για να το πετύχουμε αφαιρέσαμε το άσπρο χρώμα μέσα από το κώδικα και προσθέσαμε το url της εικόνας μας το οποίο και κάναμε no-repeat fixed top center για να μένει η εικόνα μας σταθερή όσο μεγάλο κείμενο και αν έχει ο επισκέπτης μας να δει.

```
body#bd {
    color: #515756;
    background: url(../images/thessaloniki.gif) no-repeat fixed top center;
```

Εικόνα 29 – Προσθήκη εικόνας ως φόντου



Καθώς επίσης, προβήκαμε και σε αλλαγές χρωμάτων στα μενού μας.



Εικόνα 30 – Τελικό αποτέλεσμα

### 4.3 Δημιουργία άρθρων

Για να ξεκινήσουμε τη δημιουργία άρθρων ώστε να εμπλουτίσουμε τον ιστοχώρο μας πηγαίνουμε αρχικά στο Article Manager. Αφού κάνουμε κλικ στο κουμπί New, εμφανίζεται ένας χώρος όπου μπορούμε να εισάγουμε το επιθυμητό περιεχόμενο.

Θα ξεκινήσουμε με την εισαγωγή του τίτλου στο άρθρο μας στο πεδίο Τίτλος και το πεδίο ψευδώνυμο το οποίο είναι προαιρετικό και το ορίζουμε ως μη-κατηγοριοποιημένο.

Συνεχίσαμε αναγράφοντας όλες τις ιστορικές μας πληροφορίες για τη Θεσσαλονίκη.

Χωρίσαμε το άρθρο μας σε πολλές σελίδες για να διευκολύνουμε τους χρήστες μας στην ανάγνωση των κειμένων γιατί είναι πολύ μεγάλα. Αυτό το πετύχαμε κάνοντας page break ένα κουμπί που βρίσκεται στο κάτω και δεξιό μέρος του συντάκτη μας.

Τέλος, κάνουμε δημοσίευση του άρθρου μας προκειμένου να φαίνεται στον ιστοχώρο μας καθώς και να επιλέξουμε το σημείο που θέλουμε να είναι εμφανές το άρθρο.

Το περιεχόμενο στο Joomla δεν υπάρχει σε σελίδες αλλά μόνο στη βάση δεδομένων. Εμφανίζεται στον ιστότοπο μόνο όταν ζητηθεί, με την επιλογή ενός συνδέσμου από ένα μενού δηλαδή, τα μενού αυτά που υπαγορεύουν το περιεχόμενο ενός ιστοτόπου Joomla όχι τα στοιχεία περιεχομένου. Φυσικά, τα στοιχεία περιεχομένου υπάρχουν στη βάση δεδομένων, αλλά θα εμφανιστούν στον ιστοχώρο μόνο αφού τα διασύνδεσουμε με ένα μενού. Μια συνέπεια αυτού του γεγονότος είναι ότι πρέπει να δημιουργήσουμε πρώτα το περιεχόμενο και κατόπιν τους συνδέσμους που οδηγούν σε αυτό.

#### 4.3.1 Επιλογές για τα άρθρα

Οι επιλογές αυτές ελέγχουν πολλές απόψεις του πως εμφανίζεται ένα άρθρο και μπορούν να ορίζονται σε τρία διαφορετικά επίπεδα στο Joomla. Το υψηλότερο επίπεδο είναι οι επιλογές Article Options που εμφανίζονται κάνοντας κλικ στο εικονίδιο Options στο Article Manager. Αυτές οι ρυθμίσεις λειτουργούν ως προεπιλογές για όλη την έκταση του ιστοτόπου και «κληροδοτούνται» στα άρθρα για τα οποία δεν καθορίζονται ρητά διαφορετικές ρυθμίσεις σε επίπεδο στοιχείου μενού ή σε επίπεδο μεμονωμένου άρθρου. Το επόμενο επίπεδο είναι οι επιλογές Article Options που καθορίζονται ειδικά για το εκάστοτε

άρθρο, στο Article Manager. Οι ρυθμίσεις που καθορίζουμε σε επίπεδο μεμονωμένων άρθρων υπερσχύουν έναντι αυτών που ορίζουμε στα δύο υψηλότερα επίπεδα.

Οι επιλογές για τα άρθρα είναι «αντίγραφα» αυτών που υπάρχουν στις προτιμήσεις του Article Manager όπως για παράδειγμα αν θέλουμε να εμφανίζεται το όνομα του αρθρογράφου. Η ύπαρξη αυτών των επιλογών σε δύο μέρη μας δίνει τη δυνατότητα να καθορίσουμε τις ρυθμίσεις γενικής διαμόρφωσης με τρόπο ώστε να ταιριάζουν με την πλειονότητα των σελίδων του ιστοτόπου και να τις παρακάμπτουμε σε κάποια στοιχεία μενού σε μεμονωμένα άρθρα, ανάλογα με τις ανάγκες μας.

Εμείς επιλέξαμε να μην φαίνονται καμία από τις επιλογές που αναγράφονται στα πεδία για να είναι πιο εύκολα στην ανάγνωση τα άρθρα μας από τους αναγνώστες μας χωρίς να τους κουράζουμε με επιπλέον πληροφορίες.

#### 4.4 Δημιουργία στοιχείων μενού

Ξεκινήσαμε με τη δημιουργία του main menu το οποίο το φτιάξαμε πηγαίνοντας στο μενού και έπειτα πατώντας στο νέο η οθόνη που παρουσιάζεται μας επιτρέπει να προσθέσουμε ένα νέο στοιχείο στο μενού.

Το πρώτο βήμα για τη δημιουργία του στοιχείου μενού είναι η επιλογή του τύπου του. Κάνουμε κλικ στο select και θα εμφανιστεί έτσι ένα επόμενο μενού, το οποίο θέλουμε να είναι μεμονωμένο άρθρο (Ιστορία, Χάρτης κτλ).

Τέλος θα πρέπει να δώσουμε τον τίτλο σε αυτό το στοιχείο μενού. Το όνομα που εισάγαμε στο πεδίο τίτλος είναι αυτό που θα εμφανίζεται και στο σύνδεσμο του μενού μας. Η σωστή ονοματοθεσία είναι κρίσιμης σημασίας όσον αφορά τη βελτιστοποίηση του ιστοτόπου για τις μηχανές αναζήτησης (SEO). Κατά τον ίδιο τρόπο φτιάχνουμε και τα υπόλοιπα μενού μας.

**Σημείωση** το όνομα του συνδέσμου δεν χρειάζεται να είναι ίδιο με τον τίτλο του στοιχείου περιεχομένου στο οποίο οδηγεί. Βέβαια, η εμπειρία στο seo μας έχει δείξει ότι το κείμενο ενός συνδέσμου δηλαδή, οι λέξεις που εμφανίζονται υπογραμμισμένες, είναι σημαντικό για την επίτευξη καλής κατάταξης στα αποτελέσματα των μηχανών αναζήτησης (SERP), όταν διεξάγονται αναζητήσεις για αυτή τη συγκεκριμένη φράση. Για αυτό το λόγο οι ειδήμονες στον τομέα της ευχρηστίας διατείνονται ότι οι λέξεις που περιλαμβάνει το κείμενο ενός κειμένου ενός συνδέσμου θα πρέπει να ταιριάζουν όσο το δυνατόν περισσότερο με τη σελίδα στην οποία αυτός οδηγεί.

«Εάν υπάρχει σημαντική διαφορά μεταξύ του ονόματος του συνδέσμου και του ονόματος της σελίδας, μειώνεται η εμπιστοσύνη μου στο ιστότοπο» • **Steve Krug**



## 5<sup>ο</sup> Κεφάλαιο Επέκταση της Λειτουργικότητας του Joomla

### 5.1 Επέκταση της Λειτουργικότητας του Joomla!

Είναι δύσκολο να βρει κανείς ιστοτόπους Joomla που να μην ενσωματώνουν επιπλέον λειτουργικότητα, επιπρόσθετα μ' αυτή που παρέχει το ίδιο το Joomla. Η λειτουργικότητα αυτή υλοποιείται με τη μορφή των επεκτάσεων (extensions). Ο όρος «επέκταση» χρησιμοποιείται για να περιγράψει συλλογικά εφαρμογές (components), ενθέματα (modules), πρόσθετα (plug-ins), πρότυπα (templates) και γλώσσες (languages).

Υπάρχουν διαθέσιμες χιλιάδες επεκτάσεις για το Joomla, δωρεάν και εμπορικά διαθέσιμες από διάφορους κατασκευαστές λογισμικού. Για πληροφορίες σχετικά με τις δωρεάν επεκτάσεις που διανέμονται υπό τους όρους της Γενικής Άδειας Δημόσιας Χρήσης του GNU (GPL) ανατρέχουμε στο [extensions.joomla.org](http://extensions.joomla.org) για εμπορικά διαθέσιμες επεκτάσεις, μπορούμε να ενημερωθούμε από ιστότοπους με καταλόγους λογισμικού.

### 5.2 Επεκτάσεις

Οι επεκτάσεις (extensions) είναι “εγκατεστήσιμα” πακέτα λογισμικού, τα οποία, με τον ένα ή με τον άλλο τρόπο, επεκτείνουν τη λειτουργικότητα του ίδιου του Joomla.

Υπάρχουν πέντε τύποι επεκτάσεων:

- ▲ **Εφαρμογές:** Μια εφαρμογή (component) του Joomla είναι ο πολύπλοκότερος τύπος επέκτασης. Ουσιαστικά είναι ένα είδος μίνι-προγράμματος το οποίο “αποδίδει” με κάποιο τρόπο το κύριο περιεχόμενο που απαρτίζει μια σελίδα και εμφανίζεται στο κυρίως σώμα (την κεντρική, μεγάλη στήλη) της σελίδας. Για παράδειγμα, εφαρμογή content που περιλαμβάνεται στον πυρήνα του Joomla (com\_content) είναι αυτή που διαχειρίζεται και εμφανίζει όλα τα άρθρα σας, με κάποιο τρόπο. Ένα άλλο παράδειγμα θα μπορούσε να είναι μια εφαρμογή για τη δημιουργία φόρουμ χρηστών, η οποία εμφανίζει “πίνακες ανακοινώσεων”, “νήματα συζητήσεων” που διεξάγονται στο φόρουμ, κ.α. Δεν σχετίζονται όλες οι εφαρμογές με το περιεχόμενο ενός ιστοτόπου ορισμένες χειρίζονται πολύπλοκες διαδικασίες. Για παράδειγμα, η εφαρμογή Registration (com\_registration) χειρίζεται τη διαδικασία εγγραφής χρηστών.
- ▲ **Ενθέματα:** Τα ενθέματα (modules) είναι συνήθως πολύ μικρότερα (όσον αφορά το χώρο που καταλαμβάνουν στην οθόνη) και λιγότερο πολύπλοκα από τις εφαρμογές. Συνήθως εμφανίζονται στην περίμετρο του κυρίως σώματος της σελίδας στην κεφαλίδα, πλευρικές στήλες, ή στο υποσέλιδο και εκτελούν εξειδικευμένες διεργασίες, οι οποίες μπορεί να σχετίζονται με το περιεχόμενο που εμφανίζεται στο κυρίως σώμα, αλλά μπορεί και όχι.
- ▲ **Πρόσθετα:** Ένα πρόσθετο (plug in) είναι ένα ειδικό τμήμα κώδικα, το οποίο μπορεί να χρησιμοποιείται σε όλη την έκταση ενός ιστοτόπου και εκτελείται όταν φορτώνεται μια σελίδα. Ένα παράδειγμα είναι το πρόσθετο Content Email Cloak, το οποίο χρησιμοποιεί JavaScript για τη συγκάλυψη των διευθύνσεων email, έτσι ώστε να μην μπορούν να τις συλλέγουν τα spam robots. Κατά κανόνα, τα πρόσθετα είναι ρουτίνες χειρισμού συμβάντων (event handlers) που λειτουργούν στο παρασκήνιο, προσθέτοντας κάποια λειτουργικότητα στον ιστότοπο.
- ▲ **Πρότυπα:** Τα πακέτα γλωσσών (language packs) επιτρέπουν στο Joomla να μιλάει ξένες γλώσσες. Το πακέτο μιας γλώσσας περιλαμβάνει μεταφράσεις όλων των φραστικών διατυπώσεων που χρησιμοποιούνται στο περιβάλλον επικοινωνίας του Joomla με το χρήστη (πακέτα ελληνικής γλώσσας υπάρχουν στο [www.joomla.gr](http://www.joomla.gr)).

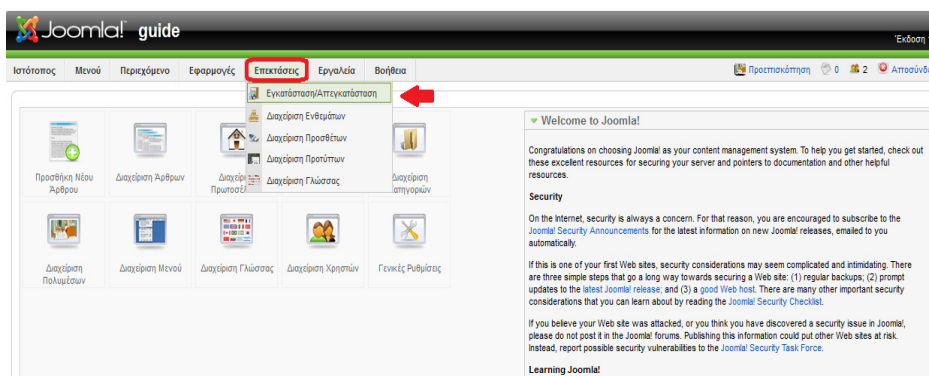
Όλες οι επεκτάσεις για το Joomla! διανέμονται σε μορφή συμπιεσμένων αρχείων και εγκαθίσταται μέσω του extensions Manager.

## 5.1.2 Οδηγίες εγκατάστασης επεκτάσεων

Η εγκατάσταση ενός εργαλείου γίνεται με το εξής τρόπο:

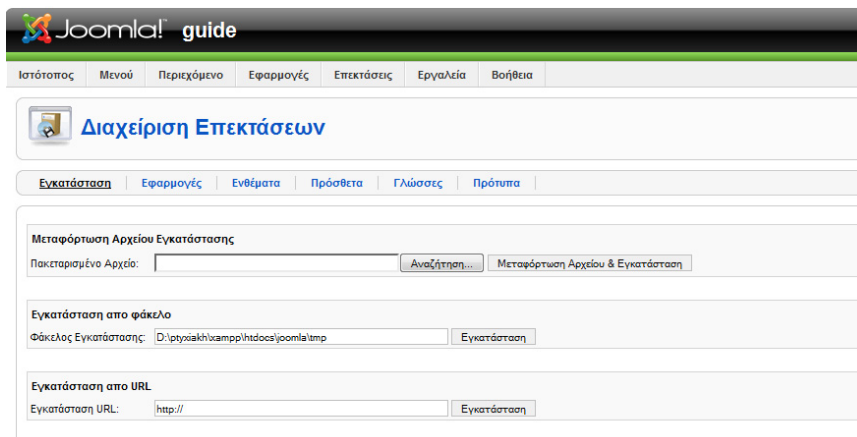
Η πρώτη καρτέλα, install, περιλαμβάνει ένα εργαλείο για τη φόρτωση (upload) του πακέτου εγκατάστασης (zip αρχείο) της επέκτασης. Αφού εντοπίσουμε (Browse) το αρχείο και κάνουμε κλικ στο (upload & install), το Joomla! ανιχνεύει αυτόματα τον τύπο της επέκτασης και την εγκαθιστά. Στη συνέχεια θα δούμε μια οθόνη, η οποία αναφέρει εάν η εγκατάσταση ολοκληρώθηκε επιτυχώς. Σε πολλές περιπτώσεις εμφανίζονται επίσης ορισμένες πληροφορίες για την επέκταση, όπως πχ οδηγίες διαμόρφωσης και που μπορείτε να αναζητήσετε υποστήριξη για αυτήν.

1<sup>ο</sup> βήμα



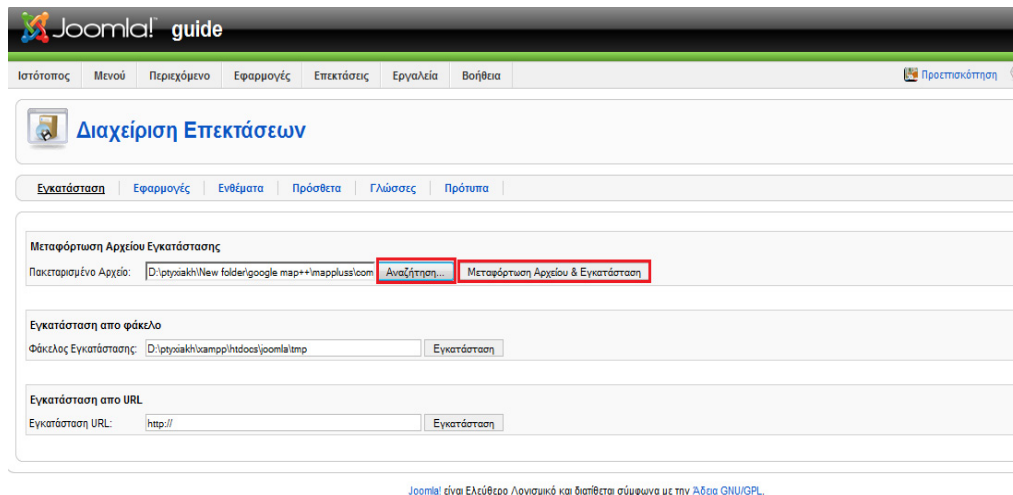
Εικόνα 31 – Εγκατάσταση Επέκτασης 1

2<sup>ο</sup> βήμα



Εικόνα 32 – Εγκατάσταση Επέκτασης 2

3<sup>ο</sup> βήμα



Εικόνα 33 – Εγκατάσταση Επέκτασης 3

Εάν η διαδικασία εγκατάστασης εμφανίσει κάποιο μήνυμα σφάλματος, τα δυο πιο κοινά προβλήματα είναι τα εξής: (1) το zip αρχείο περιέχει ένα άλλο zip αρχείο και αυτό το δεύτερο είναι το πραγματικό αρχείο της επέκτασης που πρέπει να φορτωθεί, (2) προβλήματα με τα δικαιώματα και την κατοχή των φακέλων εγκατάστασης (το Joomla δεν έχει δικαίωμα εγγραφής ή δεν μπορεί να δημιουργήσει έναν φάκελο που απαιτείται για την εγκατάσταση επέκτασης). Ο ευκολότερος τρόπος για να λύσετε αυτό το πρόβλημα είναι για το εργαλείο FTP, το οποίο διαμορφώνετε στο παράθυρο διαλόγου Global Configuration.

### 5.1.3 Διαχείριση Επεκτάσεων

Κάθε τύπος επέκτασης, με μόνη εξαίρεση τις εφαρμογές, έχει το δικό του παράθυρο διαχείρισης (Manager) στο μενού extensions.

*Λόγω της πολυπλοκότητας τους συγκριτικά με τους άλλους τύπους επεκτάσεων, οι εφαρμογές έχουν το δικό τους μενού, Components.*

Οι οθόνες για τη διαχείριση ενθεμάτων και πρόσθετων, Module Manager και plug-in Manager, έχουν παρόμοια διάταξη, σε μορφή πίνακα (η οποία μοιάζει επίσης με τη διάταξη του Article Manager).

Οι οθόνες για τη διαχείριση προτύπων και γλωσσών είναι ελαφρώς διαφορετικές από τις υπόλοιπες, κυρίως επειδή μπορείτε να έχετε μόνο ένα πρότυπο και μια γλώσσα ενεργά ανά πάσα στιγμή.

## 5.2 Εφαρμογές

Μια εφαρμογή είναι ένα εξειδικευμένο μίνι – πρόγραμμα, το οποίο εκτελείται μέσα από ένα περιβάλλον του Joomla. οτιδήποτε εμφανίζεται στο κυρίως σώμα των σελίδων ενός ιστοτόπου παράγεται από την εφαρμογή για παράδειγμα, μια εφαρμογή για φόρουμ χρηστών, μια παρουσίαση καταλόγων, για συλλογές εικόνων, κ.ο.κ. Θα μπορούσε κανείς να πει ότι η εφαρμογή content είναι το επίκεντρο του Joomla η εφαρμογή που του δίνει τη δυνατότητα να εμφανίζει το περιεχόμενο σε μορφή μεμονωμένων άρθρων ανά σελίδα, σαν ιστολόγιο, ή σαν έναν πίνακα με τους τίτλους των άρθρων. Όμως, στην πραγματικότητα, υπάρχει μια ομάδα εφαρμογών που αποτελούν τον πυρήνα του Joomla. Ορισμένες επεκτάσεις θεωρούνται εφαρμογές, παρότι δεν εμφανίζουν περιεχόμενο στο κυρίως σώμα μιας σελίδας στο frontend. Αυτό οφείλεται στο ότι η λειτουργικότητα τους είναι διαχειρίσιμη από το backend του ιστότοπου.

Ορισμένες εφαρμογές χρησιμοποιούν ενθέματα με την ίδια την εφαρμογή, για να αποδώσουν την πλήρη λειτουργικότητα τους.

## 5.2.1 Οι εφαρμογές που ανήκουν στο πυρήνα του

Η ακόλουθη λίστα παρουσιάζει τις εφαρμογές που περιλαμβάνονται στον πυρήνα του Joomla:

- ▲ Banners: Μπορούμε να χρησιμοποιήσουμε αυτό το εργαλείο για την εκ περιτροπής παρουσίαση διαφημίσεων στον ιστότοπο μας. Η επέκταση απαρτίζεται από δύο μέρη: την εφαρμογή Banner Manager που τρέχει backend κι ένα ένθεμα για την εμφάνιση των διαφημίσεων στο frontend.
- ▲ Contacts: Χρησιμοποιώντας αυτή την εφαρμογή, μπορείτε να εμφανίζετε μια λίστα επαφών στον ιστότοπο. Ένας διαχειριστής που χρησιμοποιεί την εφαρμογή αυτή στο backend έχει επίσης τη δυνατότητα να προσθέτει και να διαγράφει επαφές, καθώς και να δημιουργεί κατηγορίες για τις επαφές. Ανασυνδέοντας την εφαρμογή μ' ένα στοιχείο μενού, μπορούμε να έχουμε πρόσβαση είτε σε μεμονωμένες επαφές, είτε σε ολόκληρες κατηγορίες επαφών με τη μορφή ενός καταλόγου.
- ▲ Newsfeed: Η εφαρμογή αυτή χρησιμοποιεί την τεχνολογία RSS και αποτελεί έναν θαυμάσιο τρόπο για να εμπλουτίσουμε τον ιστότοπο μας με σχετικό περιεχόμενο από τους άλλους ιστότοπους, εύκολα και γρήγορα. Εάν ένας άλλος ιστότοπος διαθέτει μια ροή RSS, μπορείτε να χρησιμοποιήσουμε την εφαρμογή Newsfeed για να εμφανίσουμε αυτή τη ροή σε μια σελίδα του δικού μας ιστοτόπου.
- ▲ Search: Το Joomla διαθέτει ισχυρή λειτουργία διεξαγωγής αναζητήσεων. Σε συνδυασμό με το αντίστοιχο ένθεμα, επιτρέπει στους επισκέπτες του ιστότοπου να διεξάγουν αναζητήσεις σε όλα τα άρθρα ενός ιστότοπου.
- ▲ Weblinks: Οποιαδήποτε ιστοσελίδα μπορεί να περιέχει συνδέσμους προς άλλους ιστότοπους. Η εφαρμογή Web links προχωρά ένα ακόμη βήμα: αποθηκεύει τους συνδέσμους και υποδεικνύει πόσες φορές έχουν επιλεγεί (το σύνολο των κλικ πάνω τους). Μια χρήσιμη δυνατότητα αυτής της εφαρμογής είναι ότι επιτρέπει στους χρήστες του ιστότοπου να υποβάλλουν ένα σύνδεσμο, δημιουργώντας ένα αντίστοιχο στοιχείο μενού. Τέτοιου είδους εργαλεία παράγουν τους αποκαλούμενους “καταλόγους ιστοσελίδων” (web directories).
- ▲ Messaging: Αυτό το εργαλείο επιτρέπει την αποστολή mail σε όλους τους χρήστες που είναι εγγεγραμμένοι στον ιστότοπο. Παρέχει πολύ απλές δυνατότητες και δεν μπορεί να ανταγωνιστεί τη λειτουργικότητα εφαρμογών email από τρίτους κατασκευαστές. Είναι δύσκολο να διασφαλίσουμε ότι τα μηνύματα email που αποστέλλονται με το Messaging συμμορφώνονται με τους όρους της Πράξης Κατά του Spam (CAN-SPAM), αλλά θα μπορούσαμε να τη χρησιμοποιήσουμε για γρήγορες αποστολές μηνυμάτων σε μια συγκεκριμένη ομάδα χρηστών, όπως π.χ. οι διαχειριστές.
- ▲ Redirect: Το Redirect είναι ένα χρήσιμο εργαλείο, το οποίο σας βοηθά στη διαχείριση παλαιών σελίδων και διευθύνσεων URL. Οποτεδήποτε ένας επισκέπτης επιχειρεί να μεταβεί σε μια σελίδα που δεν υπάρχει πλέον, καταχωρίζεται ένα σφάλμα 404 στα αρχεία καταγραφής και μας επιτρέπει να καθορίσουμε ένα νέο URL ή σελίδα στην οποία θα ανακατευθύνεται ο επισκέπτης.

## 5.3.0 Ενθέματα

Θα μπορούσαμε να χαρακτηρίσουμε τα ενθέματα ως το μικρό αδερφό των εφαρμογών, επειδή είναι πολύ μικρότερα και απλούστερα στη διαχείρισή τους. Ο στόχος τους είναι να συμπληρώνουν, με κάποιο τρόπο, τη λειτουργικότητα του περιεχομένου ή τη διαδραστικότητα μιας σελίδας. Όπως αναφέραμε παραπάνω, μια εφαρμογή μπορεί να συνοδεύεται από ένα ή περισσότερα ενθέματα.

### 5.3.1 Διαχείριση Ενθέματων

Επιλέγουμε Extensions-> Module Manager για να ανοίξουμε το Module Manager (διαχείριση ενθεμάτων). Σε αυτή την οθόνη που εμφανίζεται σε μορφή πίνακα, τα ενθέματα εμφανίζονται μαζί με ορισμένες κοινές επιλογές για τον τρόπο παρουσίασής τους. Εάν επιλέξουμε ένα ένθεμα για επεξεργασία(edit), θα εμφανιστεί η οθόνη με τις επιλογές και ρυθμίσεις του ενθέματος.

Οι βασικές πληροφορίες για το ένθεμα είναι:

- ▲ Ο τίτλος του
- ▲ Το εάν είναι δημοσιευμένο
- ▲ Το επίπεδο πρόσβασης
- ▲ Η θέση όπου θα πρέπει να εμφανιστεί μέσα στη διάταξη της σελίδας, όπως καθορίζεται από το πρότυπο
- ▲ Η σειρά τοποθέτησης του, εάν υπάρχουν κι άλλα ενθέματα στην ίδια θέση
- ▲ Αν θα εμφανίζεται ο τίτλος
- ▲ Η ημερομηνία έναρξης δημοσίευσης
- ▲ Η γλώσσα του ενθέματος
- ▲ Μια καθοριζόμενη από εμάς σημείωση

Οι παραπάνω λεπτομέρειες είναι εύκολα κατανοητές. Η μόνη που χρειάζεται περαιτέρω επεξήγηση είναι η Access. Αυτή η ρύθμιση καθορίζει ποιες ομάδες χρηστών (βάσει δικαιωμάτων) θα μπορούν να βλέπουν περιεχόμενο από αυτό το ένθεμα σε μια σελίδα. Είναι δυνατό να δημιουργήσουμε σχεδόν ολοκληρωτικά διαφορετικές εκδόσεις ενός ιστότοπου για διαφορετικά επίπεδα χρηστών, όπως οι επισκέπτες(guest), οι εγγεγραμμένοι χρήστες (registered) και οι διαχειριστές (administrators).

Οι επιλογές στην περιοχή Menu Assignment, κάτω αριστερά, μας επιτρέπει να διασύνδεουμε ένα ένθεμα με στοιχεία μενού.

Η διασύνδεση ενός ενθέματος με στοιχεία μενού ελέγχει σε ποιες σελίδες θα εμφανίζεται το ένθεμα. Όπως θυμάστε, μια «σελίδα» υπάρχει μόνο εάν την παράγει ένα στοιχείο μενού. Συνεπώς η λίστα που εμφανίζεται εδώ είναι στην πραγματικότητα μια λίστα των διαθέσιμων στοιχείων μενού που παράγουν σελίδες. Μπορούμε να επιλέξουμε On all pages (εμφάνιση σε όλες τις σελίδες), no pages(σε καμία σελίδα), Only all pages selected (μόνο στις επιλεγμένες σελίδες), ή On all pages except those selected(σε όλες εκτός από τις επιλεγμένες σελίδες).

### 5.3.2 Τα ενθέματα που περιλαμβάνονται στον πυρήνα του Joomla

Υπάρχουν αρκετά ενθέματα που περιλαμβάνονται σαν μέρος της τυπικής εγκατάστασης του Joomla. Τα ευρύτερα που χρησιμοποιούνται είναι τα ακόλουθα:

- ▲ Archived Articles: Αυτό το ένθεμα εμφανίζει μια λίστα μηνών που λειτουργούν ως σύνδεσμοι προς όλο το αρχειοθετημένο περιεχόμενο στον ιστότοπο. Η αρχειοθέτηση του περιεχομένου ενός ιστότοπου έχει και πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα. Το κύριο μειονέκτημα είναι ότι αλλάζει το URL του περιεχομένου.
- ▲ Latest News: Αυτό το χρήσιμο ένθεμα εμφανίζει μια λίστα συνδέσμων προς τα στοιχεία περιεχομένου (άρθρα) που δημιουργήθηκαν πιο πρόσφατα στον ιστότοπο. Παρά το γενικό όνομά του, μπορεί να διαμορφωθεί ώστε να αντλεί περιεχόμενο μόνο από συγκεκριμένες κατηγορίες. Αποτελεί ένα θαυμάσιο τρόπο για την κοινοποίηση του πιο πρόσφατου περιεχομένου μας στην αρχική σελίδα.
- ▲ Articles-New Flash: Μαζί με τα Latest News και Most Read Content, συγκροτεί την ομάδα ενθεμάτων που εμφανίζουν δυναμικά περιεχόμενο στην ιστοσελίδα. Το ένθεμα New Flash παρουσιάζει τυχαία στοιχεία περιεχομένου που ταιριάζουν με κάποια κριτήρια επιλογής. Είναι ελαφρώς διαφορετικό από τα άλλα δυο ενθέματα παρουσίασης δυναμικού περιεχομένου, μπορεί να διαμορφωθεί ώστε να εμφανίζει το



εισαγωγικό απόσπασμα ενός άρθρου, ή μόνο τον τίτλο του. Μπορεί να εμφανίζει περιεχόμενο οποιαδήποτε κατηγορία, και όχι μόνο από την κατηγορία News Flash (η οποία είναι μια από τις προκαθορισμένες κατηγορίες στη τυπική εγκατάσταση του Joomla).

- ▲ Random Image: ένα ακόμη ένθεμα παρουσίασης περιεχομένου. Λειτουργεί όμοια με το ένθεμα New Flash αλλά εμφανίζει εικόνες
- ▲ Most Read Content: Ένα χρήσιμο ένθεμα για την εύκολη παρουσίαση δυναμικού περιεχομένου, εμφανίζει μια λίστα συνδέσμων προς τα πιο δημοφιλή άρθρα (ανά πάσα στιγμή) του ιστότοπου. Όμοια με το ένθεμα Latest News , μπορεί να διαμορφωθεί ώστε να παρουσιάζει άρθρα μόνο από συγκεκριμένες κατηγορίες.
- ▲ Articles Related Items: Αυτό το ένθεμα εμφανίζει μια λίστα με συνδέσμους προς όλα τα άρθρα, τα οποία σχετίζονται με αυτό που εμφανίζεται την τρέχουσα στιγμή. Το Joomla αποφασίζει αν ένα άρθρο είναι σχετιζόμενο με το τρέχον βασιζόμενο-κλειδιά που έχουν οριστεί ως μετά-δεδομένα για αυτό το στοιχείο περιεχομένου στο πεδίο Metadata Options-> Meta keywords, στο Article Manager. Σημειώνουμε ότι δεν είναι δυνατόν να περιορίσουμε τον αριθμό των στοιχείων που εμφανίζει αυτό το ένθεμα, όπως συμβαίνει με άλλα ενθέματα.

### 5.3.2 Άλλα ενθέματα από τον πυρήνα του Joomla

Στον πυρήνα του Joomla περιλαμβάνονται επίσης τα ακόλουθα ενθέματα, τα οποία προσθέτουν ειδικές λειτουργίες σε έναν ιστότοπο:

- Login: ένα ιδιαίτερα σημαντικό ένθεμα για τους περισσότερους βασιζόμενους στο Joomla ιστότοπους. Εμφανίζει μια απλή φόρμα, την οποία οι χρήστες μπορούν να χρησιμοποιούν για να συνδεθούν στον ιστότοπο, για να δημιουργούν ένα λογαριασμό, ή για να ανακτήσουν έναν κωδικό πρόσβασης. Φόρμα σύνδεσης μπορεί επίσης να εμφανίζεται μέσω ενός στοιχείου μενού (συνδέσμου), στο κυρίως σώμα της σελίδας. Σε αυτή την περίπτωση, το ένθεμα δεν χρησιμοποιείται.
- Menu: Επίσης ένα σημαντικό ένθεμα: εμφανίζει τα μενού του ιστότοπου.
- Who's Online: Αυτό το απλό ένθεμα εμφανίζει τον αριθμό των εγγεγραμμένων χρηστών αι των επισκεπτών που βρίσκονται ανά πάσα στιγμή στον ιστότοπο
- Statistics: Αυτό το ένθεμα εμφανίζει απλά στατιστικά στοιχεία επισκεψιμότητας , ενώ μας δίνει επίσης τη δυνατότητα να εμφανίσουμε πιο τεχνικής φύσης στατιστικά για τον server.
- Feed Display: Εμφανίζει ροές ειδήσεων RSS από άλλες σελίδες. Λειτουργεί παρόμοια με την εφαρμογή Newsfeed, η οποία μπορεί να εμφανίζει ροές ειδήσεων στο κυρίως σώμα της σελίδας.
- Wrapper: Αυτό το ένθεμα φορτώνει μια εξωτερική σελίδα μέσα σε ένα εσωτερικό πλαίσιο (inline frame) , στη θέση του ενθέματος, περίπου όπως το κάνει η εφαρμογή Wrapper για το κυρίως σώμα της σελίδας. Η χρησιμότητα του ως ένθεμα είναι περιορισμένη: μπορεί να φορτώνει μόνο μικρές ποσότητες περιεχομένου, καθώς τα ενθέματα τοποθετούνται συνήθως σε στήλες και άλλες μικρές περιοχές της σελίδας.
- Custom HTML: Ο «Ελβετικός Σουγιάς» στον κόσμο των ενθεμάτων. Δέχεται οποιοδήποτε είδος HTML κώδικα, συμπεριλαμβανομένου και αποσπασμάτων κώδικα JavaScript.

### 5.4.0 Πρόσθετα

Ένα πρόσθετο (plug-in) προσφέρει κάποια μορφή λειτουργικότητας σε όλη την έκταση ενός ιστότοπου. Οι περισσότεροι χρήστες του Joomla θα διατυπώσουν ότι δεν

χρειάζεται να ασχολούνται με τη διαχείριση των πρόσθετων τόσο συχνά όσο απαιτείται για τις εφαρμογές ή τα ενθέματα.

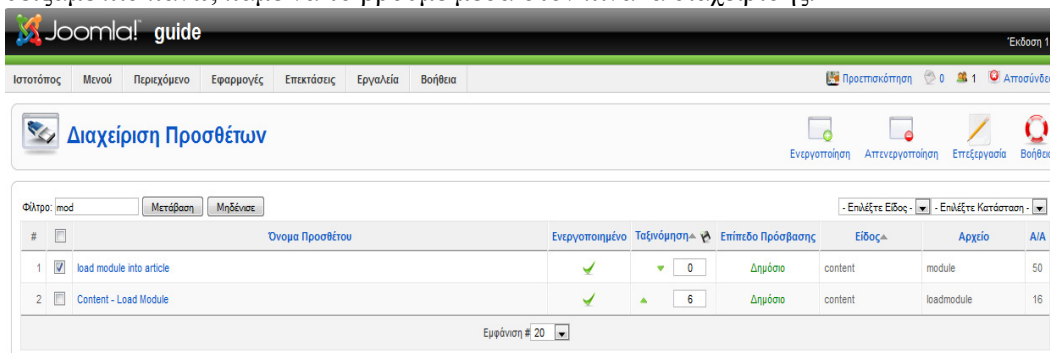
### 5.4.1 Τα πρόσθετα που περιλαμβάνονται στον πυρήνα του Joomla

Στον πυρήνα του Joomla περιλαμβάνονται τα ακόλουθα πρόσθετα:

- Authentication: Ένα σύστημα πρόσθετων (Gmail, open ID και LDAP) τα οποία μπορούν να χρησιμοποιούνται για να ενοποιήσουμε τη λειτουργία πιστοποίησης ταυτότητας (σύνδεσης) των χρηστών σε διαφορετικές πλατφόρμες συστημάτων.
- Content –Code Highlighter( GeSHi): Αυτό το πρόσθετο εμφανίζει με τονισμό τον κώδικα που περιλαμβάνεται στο περιεχόμενο (όταν χρησιμοποιείται το tag <code>), σύμφωνα με τις προδιαγραφές GeSHi.
- Content Email Cloacking: Αυτό το πρόσθετο μετατρέπει οποιαδήποτε διεύθυνση Email περιλαμβάνεται σε ένα άρθρο, σε κώδικα JavaScript. Κατ' αυτό τον τρόπο, αποκρύπτει τις διευθύνσεις από τα bots που συλλέγουν διευθύνσεις email για spam.
- Content-Load Module: αυτό το πρόσθετο μας επιτρέπει να τοποθετήσουμε ένα ένθεμα μέσα σε ένα άρθρο χρησιμοποιώντας την σύνταξη {load position user1}, όπου user1 είναι ένα καθοριζόμενο από τον χρήστη όνομα θέσης. Στην πραγματικότητα, μπορούμε να αλλάξουμε το όνομα θέσης σε οτιδήποτε θέλουμε δεν χρειάζεται να έχει οριστεί στο πρωτότυπο.

### 5.5 Εγκατάσταση εργαλείου για δυνατότητα χρήσης mod μέσα σε άρθρο (load module into article).

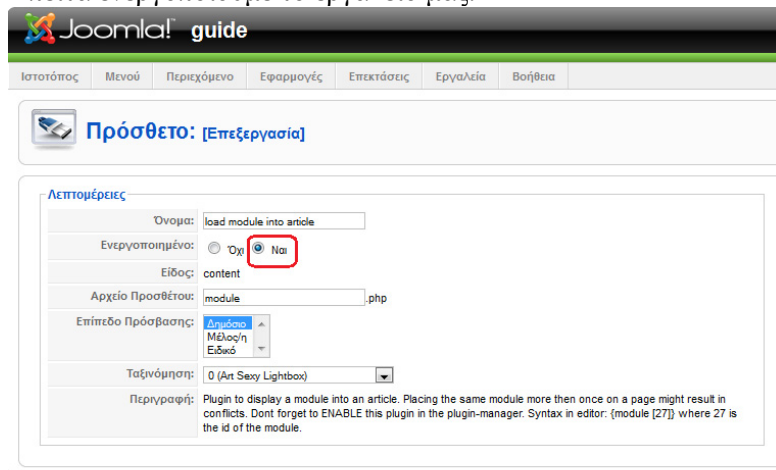
Αφού κάνουμε την εγκατάσταση του εργαλείου μας load module into article όπως δείξαμε πιο πάνω, πάμε να το βρούμε μέσα στον πίνακα διαχείρισης.



Εικόνα 34 – Εγκατάσταση load module into article 1



Έπειτα ενεργοποιούμε το εργαλείο μας.



Joomla! είναι Ελεύθερο Λογισμικό και διατίθεται σύμφωνα με την Αδει

Εικόνα 35 – Εγκατάσταση load module into article 2

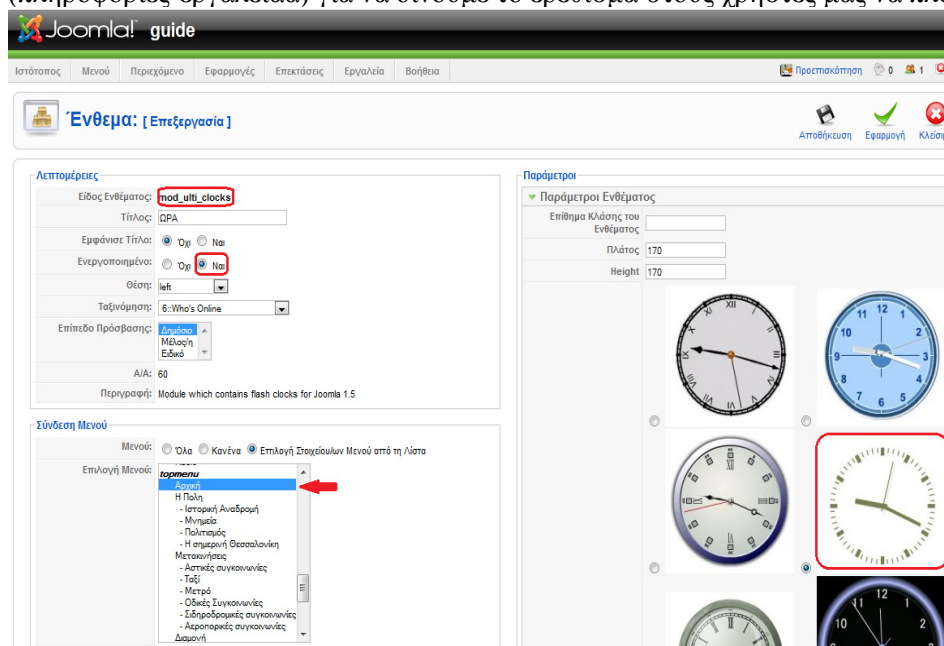
## 5.6 Επιλογή και προσθήκη ρολογιού

Επιλέξαμε το mod\_ulti\_clocks και το εγκαταστήσαμε. Την εγκατάσταση του εργαλείου μας την κάνουμε όπως δείξαμε πιο πάνω.

Στη συνέχεια διαλέξαμε τη μορφή του και το ενεργοποιήσαμε.

Τέλος, φροντίσαμε να είναι ενεργό μόνο στην αρχική μας σελίδα.

Σκοπός της σελίδας μας είναι στην αρχική μας να υπάρχουν τα πιο βασικά στοιχεία (πληροφορίες-εργαλεία) για να δίνουμε το ερέθισμα στους χρήστες μας να πλοηγηθούν.



Εικόνα 36 – Εγκατάσταση mod\_ulti\_clocks

## 5.7 Επιλογή και προσθήκη ημερολογίου

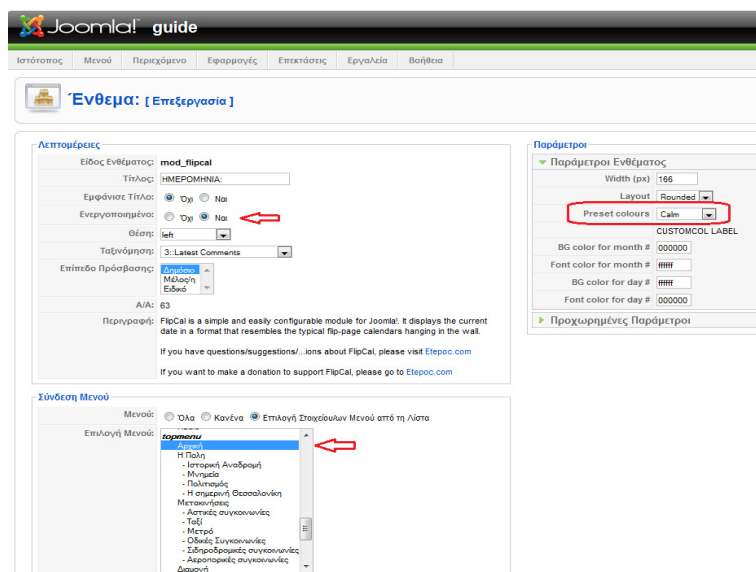
Το ημερολόγιο όπως και το ρολόι είναι βασικά εργαλεία ενημέρωσης των χρηστών σε όλες τις ιστοσελίδες για αυτό και δε θα μπορούσαμε να το παραλείψουμε και στη δική μας.

Επιλέξαμε το εργαλείο **mod\_flipcal** και το εγκαταστήσαμε. Την εγκατάσταση του εργαλείου μας την κάνουμε όπως δείξαμε πιο πάνω.

Στη συνέχεια, διαλέξαμε τη μορφή του (πορτοκαλί) και το ενεργοποιήσαμε.

Φυσικά και μπορούμε μέσα από μια μεγάλη γκάμα ρολογιών που μας παρέχει το συγκεκριμένο εργαλείο να επιλέξουμε το καλύτερο για τις ανάγκες μας.

Τέλος, φροντίσαμε να είναι ενεργό μόνο στην αρχική μας σελίδα, δε είναι χρήσιμο να είναι εμφανές σε όλα τα μενού μας.



Εικόνα 37 – Εγκατάσταση ημερολογίου

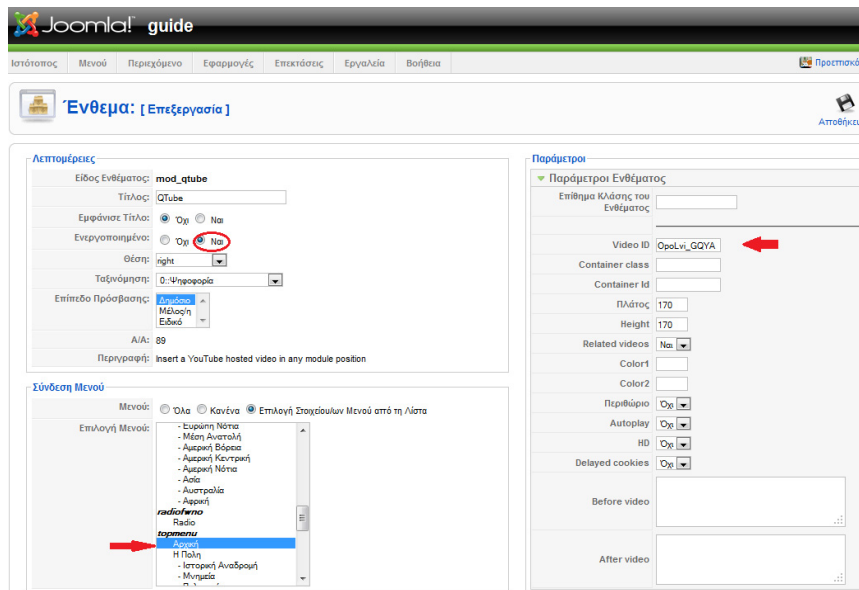
## 5.8 Προσθήκη YouTube videos

Έχουμε επιλέξει να φαίνονται 2 βίντεο στη αρχική μας σελίδα για να δίνουμε μια ιδέα στους χρήστες για τη μουσική που έχει γραφτεί για τη πόλη μας.

Εδώ έχουμε εγκαταστήσει δυο εργαλεία, όπως δείξαμε πιο πάνω.

Τα ενεργοποιούμε και τα θέτουμε ενεργά μόνο στην αρχική μας σελίδα και πάλι.

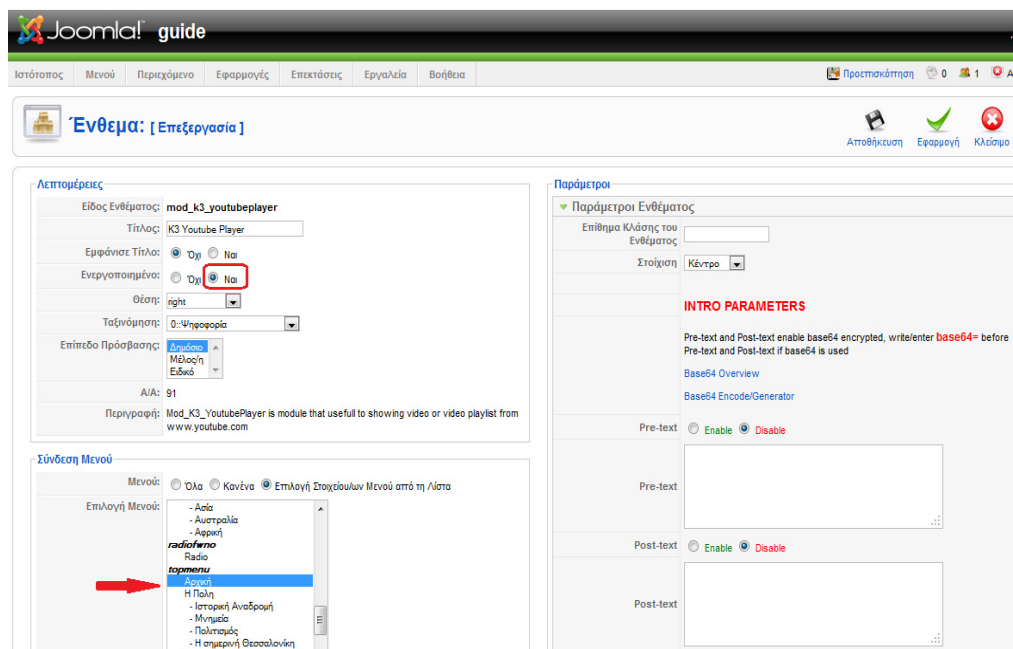
### 1<sup>ο</sup> mod\_qtube



Εικόνα 38 – Προσθήκη YouTube videos 1

Σε αυτό το εργαλείο στην επιλογή video id πρέπει να προσθέσουμε το τελευταίο κομμάτι από την αρχική του YouTube video <http://www.youtube.com/watch?v=86jw8pPubVM> δηλαδή μόνο το *86jw8pPubVM*. (αν δηλαδή δεν είναι το πρώτο βίντεο που έχουμε βρει το link θα είναι στη μορφή <http://www.youtube.com/watch?v=4kDvR1B6IE&feature=related> που δεν μας είναι χρήσιμη για να δουλέψει σωστά το εργαλείο μας)

## 2<sup>ο</sup> mod\_k3\_youtubeplayer



**VIDEO PARAMETERS**

Example Youtube Video URL  
<http://www.youtube.com/watch?v=LYFYL5m3118>  
 VideoID = LYFYL5m3118

Example Youtube Playlist URL  
<http://www.youtube.com/watch?v=CF2BD39206F2D1FC>  
 VideoID = CF2BD39206F2D1FC

Enter Youtube VideoID

Player Type for VideoID

Πλάτος

Height

Border Frame  Enable  Disable

Autoplay  Enable  Disable

Looping  Enable  Disable

FullScreen  Enable  Disable

Related Video  Enable  Disable

**STYLE PARAMETERS**

Frame Color Style

Custom Color 1

Custom Color 2

Click [HERE](#) to get 6 digit HEX code

Διατίθεται σύμφωνα με την Άδεια GNU/GPL.

Εικόνα 39 – Προσθήκη YouTube videos 2

## 5.9 Ένθεμα πρόγνωσης καιρού

Η πρόγνωση καιρού είναι ένα ακόμα εργαλείο που έχουμε πρόσθεση στην αρχική μας σελίδα για να την κάνουμε πιο ελκυστική στους χρήστες μας.

Επιλέξαμε το εργαλείο **mod\_livesupport** και το εγκαταστήσαμε.

The screenshot shows the Joomla! administrator interface. The main content area displays the configuration for the **mod\_livesupport** module. The 'Show Title' option is set to 'No'. The 'Parameters' field contains the following HTML code:

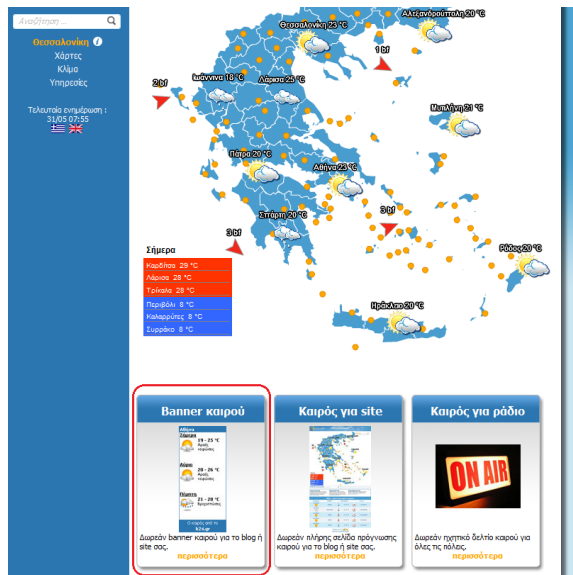
```
<iframe scrolling="no"
size="http://www.k24.net/gr/gr/
/getFeed.aspx?type=1&col=1&
L=1&bc=FFFFFF&bc=000000&
bc=FFFFFF" frameborder="0" style="width:
170px; height: 170px"></iframe>
```

Εικόνα 40 – Εργαλείο πρόγνωσης καιρού

Ο κώδικας που έχουμε προσθέσει παίρνει της πληροφορίες μας από βάση δεδομένων της σελίδα <http://www.k24.net/gr>

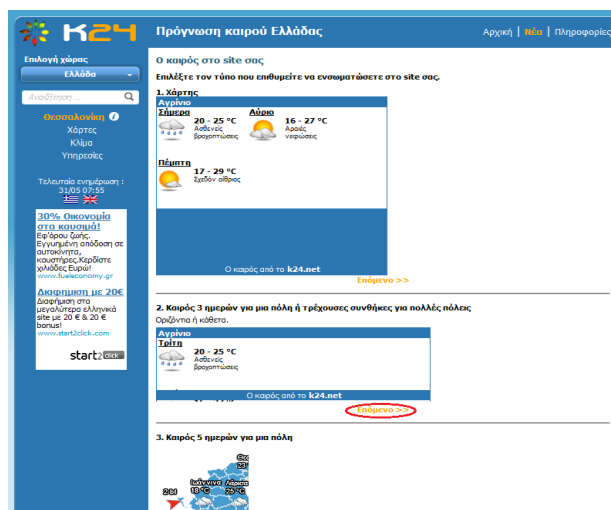
Ο κώδικας δημιουργήθηκε από τις επιλογές που κάναμε:

1ο Επιλέγουμε το banner



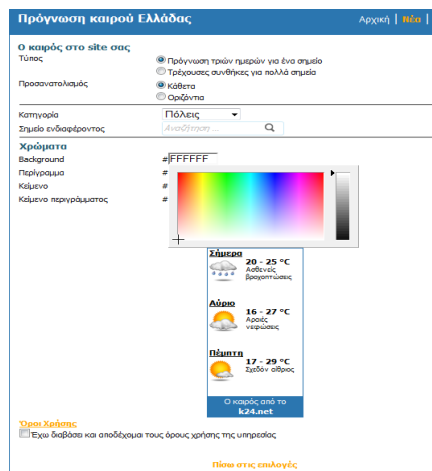
Εικόνα 40 – Site

Και μας πάει εδώ



Εικόνα 41 – Επιλογή περιοχών πρόγνωσης καιρού

2<sup>ο</sup>



Εικόνα 42 – Επιλογές εμφάνισης πρόγνωσης καιρού

3<sup>ο</sup>

### Όροι Χρήσης

Έχω διαβάσει και αποδέχομαι τους όρους χρήσης της υπηρεσίας

Αντιγράψτε τον παρακάτω κώδικα και προσθέστε τον στο site σας :

```
/getfeed.aspx?type=1&p=2&amp;  
bgc=FFFFFF&bc=2B76B0&  
amp;tc=000000&btc=FFFFFF"  
frameborder="0" style="width:  
120px; height: 270px">  
</iframe>
```

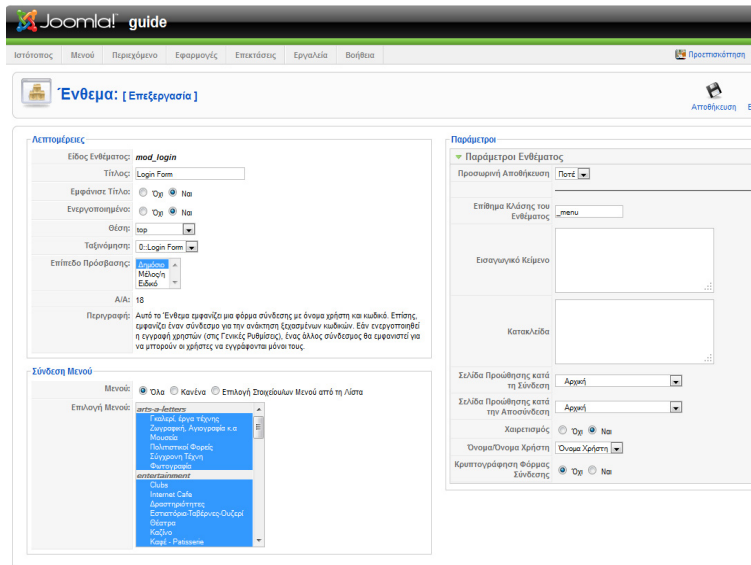
[Πίσω στις επιλογές](#)

Εικόνα 43 – Κώδικας που αντιγράφουμε στο ιστότοπό μας

Και αυτός είναι ο κώδικας που προσθέτουμε στο εργαλείο μας.

## 5.10 Εργαλείο φόρμας log in

Επιλέξαμε το εργαλείο **mod\_login** και το εγκαταστήσαμε. Και κατόπιν το ενεργοποιήσαμε και έτσι πετύχαμε το να γίνεται επιτυχώς η είσοδος των χρηστών της ιστοσελίδας μας.



Εικόνα 44 – Φόρμα login

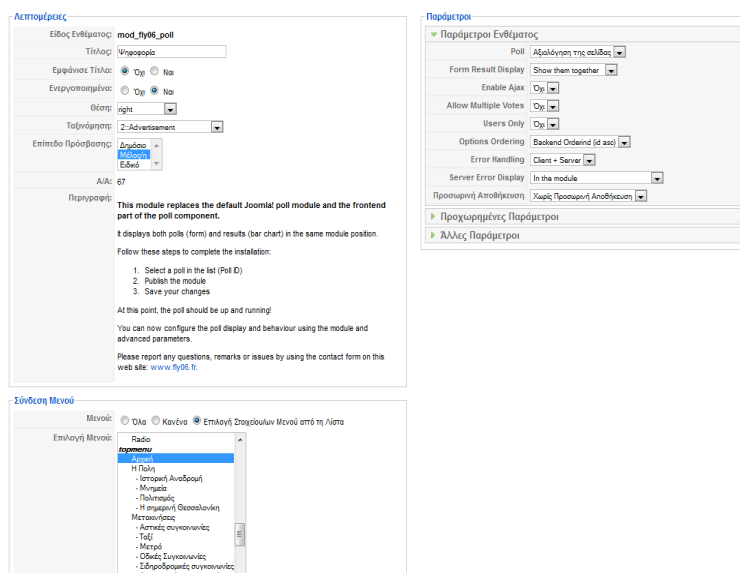
Δεν χρειάζονται εδώ κάποιες ιδιικές παράμετροι, μόνο να ορίσουμε σε ποια σημεία της σελίδας μας θέλουμε να υπάρχει το **login**. Έχουμε επιλέξει να υπάρχει σε όλο το μενού μας.

## 5.11 Εργαλείο ψηφοφορίας.

Επιλέξαμε το εργαλείο **mod\_fly06\_poll** και το εγκαταστήσαμε. Και κατόπιν το ενεργοποιήσαμε και έτσι πετύχαμε το να γίνεται επιτυχώς η ψηφοφορία των χρηστών της ιστοσελίδας μας.

Η δημοσκόπηση μπορεί πλέον εύκολα να ρυθμιστεί και με διαφάνεια στο back-end (admin δημοσκόπηση / αναπτυσσόμενη λίστα).

Η ψήφος μπορεί να περιοριστεί στους συνδεδεμένους χρήστες μόνο. <sup>ii</sup>





Παράμετροι

▶ Παράμετροι Ενθέματος

▼ Προχωρημένες Παράμετροι

Επίθεμα Κλάσης του Ενθέματος

Show the number of voters  Όχι  Ναι

Default Poll Bar Image Orange ▾

Bar Width Unit  %  px

Bar Width

Custom Poll Bar Image

Show Percentages  Όχι  Ναι

Number of Decimals

Show hits  Όχι  Ναι

Highlight last vote  Όχι  Ναι

Last Vote Highlight Text

Thank message  Όχι  Ναι

Loading Message

Loading Delay

Strong Tag Text

▶ Άλλες Παράμετροι

Παράμετροι

▶ Παράμετροι Ενθέματος

▼ Προχωρημένες Παράμετροι

▼ Άλλες Παράμετροι

Custom Style Sheet  Όχι  Ναι

Title Font Weight

Title Font Color

Subtitle Font Weight

Subtitle Font Color

Hide Form Padding Left

Latest Vote Background Color

Latest Vote Font Weight

Latest Vote Font Color

Message Background Color

Message Font Weight

Message Font Color

Ajax Loading Background Color

Ajax Loading Font Weight

Ajax Loading Font Color

Thank Message Background Color

Thank Message Font Weight

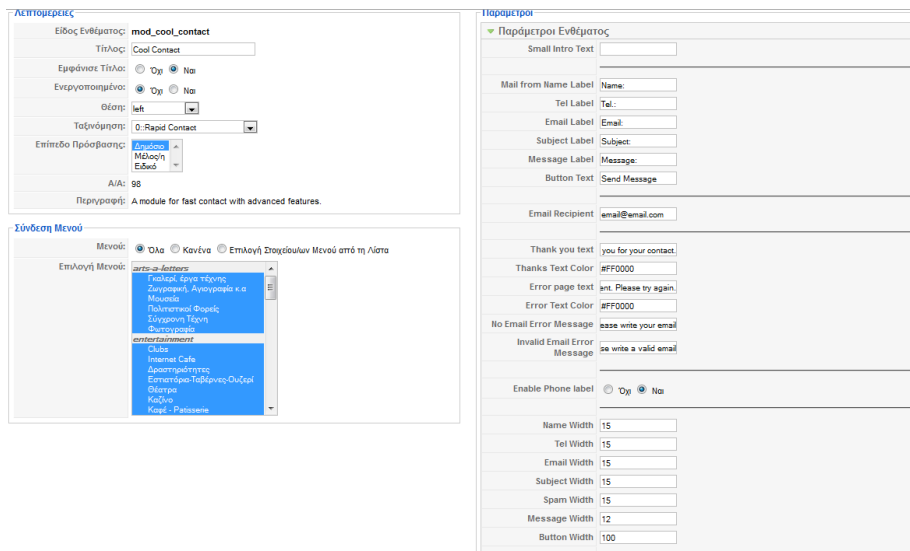
Thank Message Font Color

Εικόνα 45 – Εργαλείο Ψηφοφορίας

## 5.12 Εργαλείο επικοινωνίας user-administrator

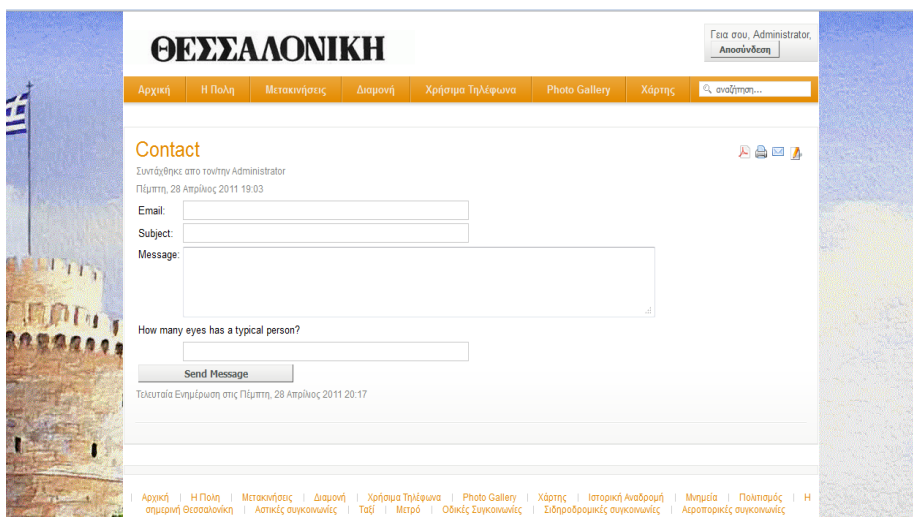
Επιλέξαμε το εργαλείο **mod\_cool\_contact** και το εγκαταστήσαμε. Και κατόπιν το ενεργοποιήσαμε και έτσι πετύχαμε το να γίνεται επιτυχώς η επικοινωνία user-administrator στη ιστοσελίδα μας.

Είναι μια απλή φόρμα επικοινωνίας, για την παροχή στους πελάτες μας μια γρήγορη επαφή στην ιστοσελίδα μας. Κύρια πλεονεκτήματα είναι: η μεταβλητότητα και τα antisпам, που κατατέθηκαν για το σενάριο των Στόχων του Google, url του δικτυακού τόπου που χρησιμοποιούνται στο e-mail, μεταβλητό μέγεθος πεδίου και την ενεργοποίηση / απενεργοποίηση της εικόνας.



Εικόνα 46 – Εργαλείο επικοινωνίας user-administrator

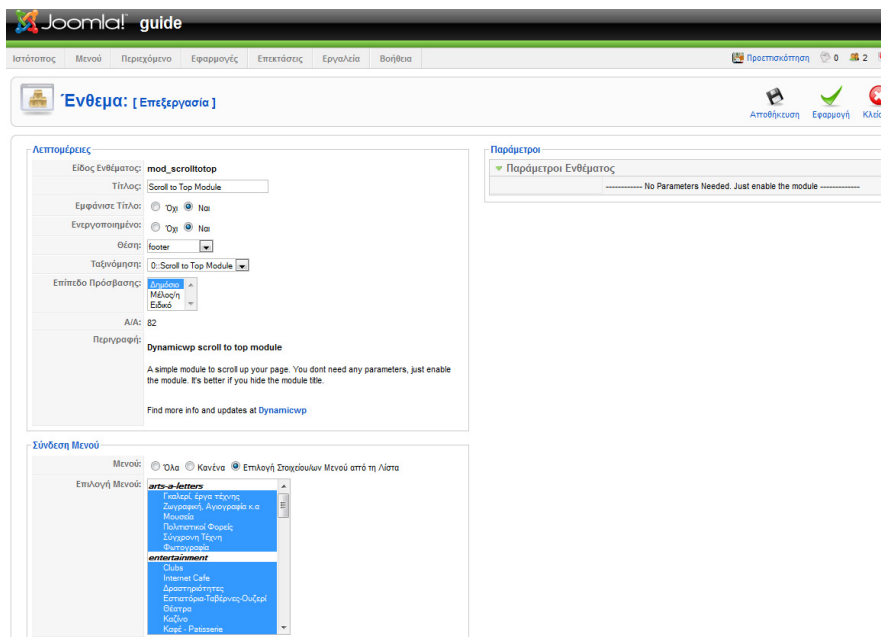
Έχουμε όπως βλέπετε δυνατότητα επιλογής των πεδίων που θέλουμε να βλέπουν οι χρήστες μας. Όπως επίσης τα μηνύματα που εμφανίζονται σε περίπτωση παράλειψης κάποιου πεδίου από τον χρήστη, μήνυμα ευχαριστίας καθώς και Anti-Spam Question.



Εικόνα 47 – Εμφάνιση Εργαλείου επικοινωνίας user-administrator μέσα στον ιστότοπό

## 5.13 Εργαλείο scroll back to top menu

Επιλέξαμε το εργαλείο **mod\_scrolltotop** και το εγκαταστήσαμε. Και κατόπιν το ενεργοποιήσαμε και έτσι πετύχαμε να διευκολύνουμε στην ανάγνωση μεγάλων άρθρων να επιστρέφει ο χρήστης στο top menu άμεσα. Για να μετακινηθείτε αυτόματα η σελίδα μας στην κορυφή. Το jQuery με χρήση Module και ένα χειρόγραφο από [dynamicdrive.com](http://dynamicdrive.com) δημιούργησε την επίδραση scroller.



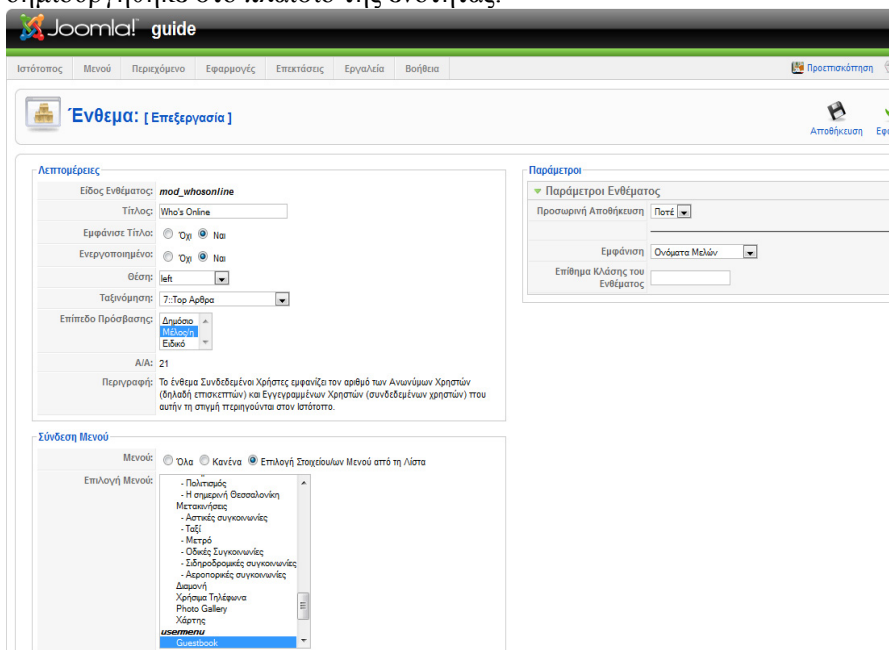
Εικόνα 48 – Ρυθμίσεις Εργαλείου scroll back to top menu

## 5.14 Εργαλείο εμφάνισης αριθμού on line χρηστών της σελίδας μας.

Επιλέξαμε το εργαλείο **mod\_whosonline** και το εγκαταστήσαμε. Και κατόπιν το ενεργοποιήσαμε και έτσι πετύχαμε να φαίνεται σε κάθε χρήστη πόσα άτομα είναι on line.

Το εργαλείο αυτό μας δίνει τη δυνατότητα να επιλέξουμε από τις ρυθμίσεις τον αριθμό των επισκεπτών και τον αριθμό των μελών μας. Αυτές οι δύο ρυθμίσεις θα προστεθούν σε απευθείας σύνδεση αριθμούς ,τοποθεσίες και να μας παραδώσει μια έκθεση όπως και η μητρική Joomla **whosonline** .

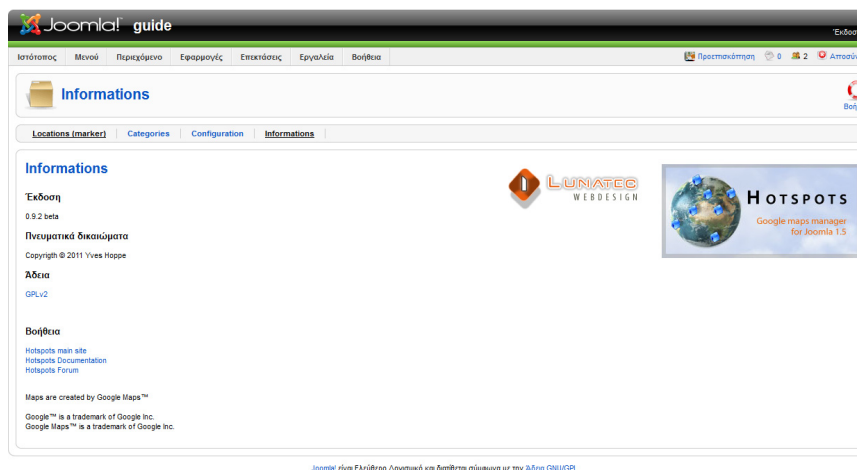
Εάν η περιοχή μας δεν έχει μέλη συνδεδεμένα, θα καταστήσει τον αριθμό που δημιουργήθηκε στο πλαίσιο της ενότητας.<sup>iii</sup>



Εικόνα 49 – Ρυθμίσεις Εργαλείου on line χρηστών

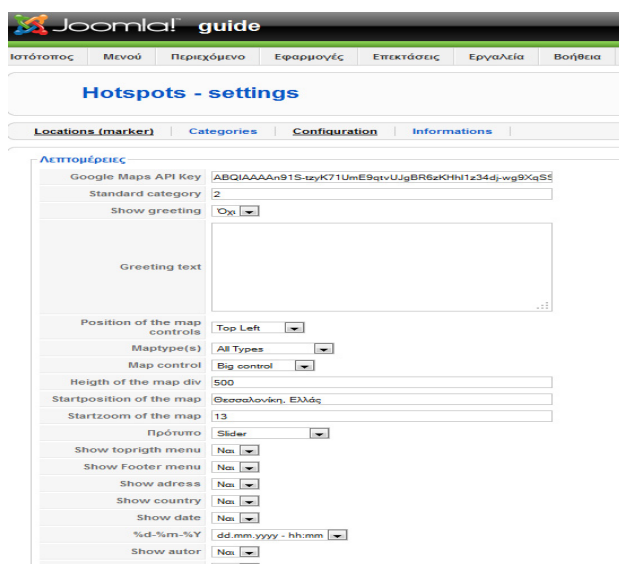
## 5.15 Εισαγωγή Χάρτη

Η προσθήκη χάρτη στη σελίδα μας είναι αντικειμενικά το πιο σημαντικό εργαλείο μας. Προσφέρει ευκολία πλοηγήσεις στους χρήστες μας ώστε να βρουν τα πιο σημαντικά σημεία της πόλης μας όπως μουσεία, θέατρα, κινηματογράφοι ,κέντρα διασκέδασης, νοσοκομεία και Σκοπός είναι να κατευθύνουμε τους χρήστες για το πως θα κινηθούνε μέσα στην πόλη μας εύκολα χωρίς χρονοβόρες διαδικασίες παρέχοντας όλες τις απαραίτητες πληροφορίες άμεσα. Κατεβάσαμε και εγκαταστήσαμε το plug in Hotspots.



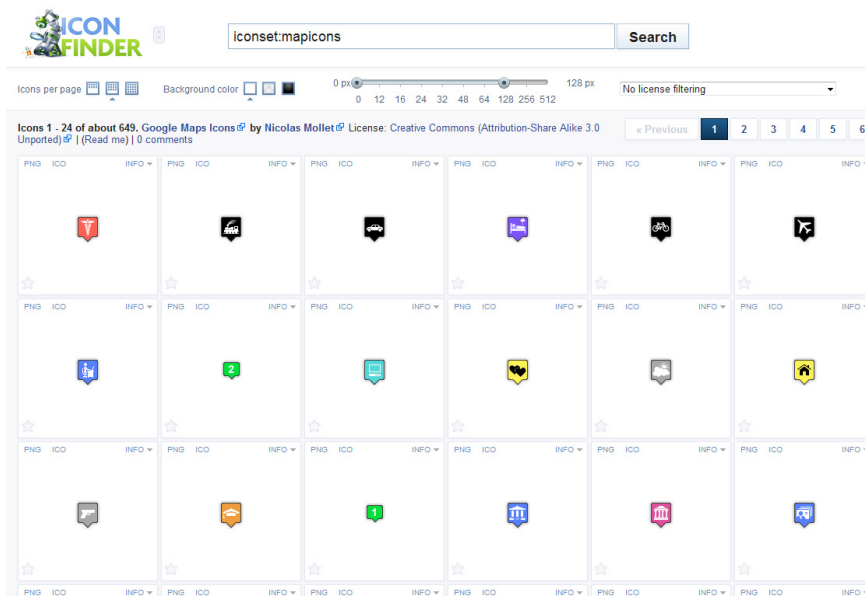
Εικόνα 50 – Εισαγωγή χάρτη

Έπειτα προσθέσαμε στις ρυθμίσεις του ένα Google Maps API Key για να ενεργοποιηθεί και ορίσαμε να έχει κέντρο τη Θεσσαλονίκη. Επίσης το zoom που θέλουμε να κάνει και τα εργαλεία που θα εμφανίζει.



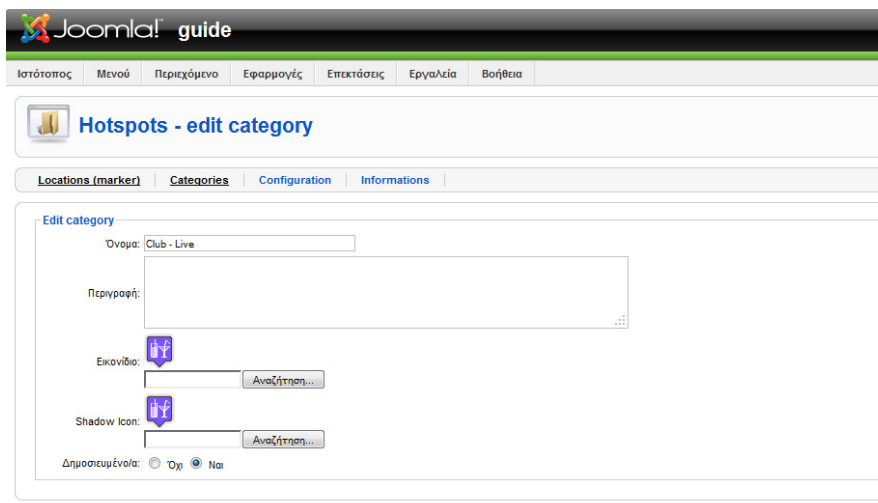
Εικόνα 51 – Ρυθμίσεις Χάρτη

Ωστόσο μπήκαμε <http://www.iconfinder.com/search/?q=iconset%3Amapicons> και κατεβάσαμε τα εικονίδια που χρειαζόμασταν για την δημιουργία κατηγοριών στο χάρτη μας.



Εικόνα 52 – Site όπου έγινε downloading εικονιδίων χάρτη

Και έτσι φτιάξαμε τις κατηγορίες μας.



Εικόνα 53 – Εισαγωγή εικονιδίων στον χάρτη

Προσθέτοντας όνομα κατηγορίας, προσθέτοντας το κατάλληλο εικονίδιο που έχουμε κατεβάσει νωρίτερα και έπειτα το δημοσιεύουμε.

| #  | Όνομα           | Εικονίδιο | Shadow Icon | Spots (Markers) | Περιγραφή | Δημοσιευμένο |
|----|-----------------|-----------|-------------|-----------------|-----------|--------------|
| 1  | Club - Live     |           |             | 22              |           | ✓            |
| 2  | Αερολιμένες     |           |             | 1               |           | ✓            |
| 3  | Διαγιορμά Γραφ. |           |             | 2               |           | ✓            |
| 4  | Εστιατόρια      |           |             | 20              |           | ✓            |
| 5  | Καφέ - Μπαρ     |           |             | 20              |           | ✓            |
| 6  | Λιμάνι          |           |             | 1               |           | ✓            |
| 7  | Μουσεία         |           |             | 10              |           | ✓            |
| 8  | Μπουζούκια      |           |             | 10              |           | ✓            |
| 9  | Νοσοκομεία      |           |             | 26              |           | ✓            |
| 10 | Παραρτίς        |           |             | 4               |           | ✓            |
| 11 | Σταθμοί         |           |             | 3               |           | ✓            |

Εικόνα 53 – Κατηγοριοποίηση εικονιδίων του χάρτη

Τέλος, προσθέσαμε τις διευθύνσεις των σημείων που θέλαμε να υπάρχουν στο χάρτη μας, ώστε οι χρήστες να μπορούν πολύ εύκολα να πλοηγηθούν στη πόλη μας. Το συγκεκριμένο εργαλείο μας δίνει μόνο τη δυνατότητα να προσθέσουμε την ακριβή διεύθυνση του σημείου που χρειαζόμαστε και ΟΧΙ το lon-lan . Τα αντιστοιχεί μόνο του αυτό μετέπειτα όπως βλέπετε στην παρακάτω εικόνα. Για αυτό τις ακριβείς διευθύνσεις τις βρήκαμε μέσα από το Google earth κερδίζοντας πολύτιμο χρόνο στη δημιουργία των τοποθεσιών μας.

**Hotspots - edit marker**

Locations (marker) | Categories | Configuration | Informations

**Details**

Name: ΝΟΣΟΚΟΜΕΙΟ ΑΦΡΟΔΙΣΙΩΝ ΚΑΙ ΔΕΡΜΑΤΙΚΩΝ

Κατηγορία: Νοσοκομεία

Street: Δελφίν 124

Zip code: 54643

Town: Θεσσαλονίκη

Country: Ελλάδα

Gm.Lat: 40.605705

Gm.Lng: 22.958015

Short Description:   
 [Rich text editor with toolbar]

Description (Detailpage):   
 [Rich text editor with toolbar]

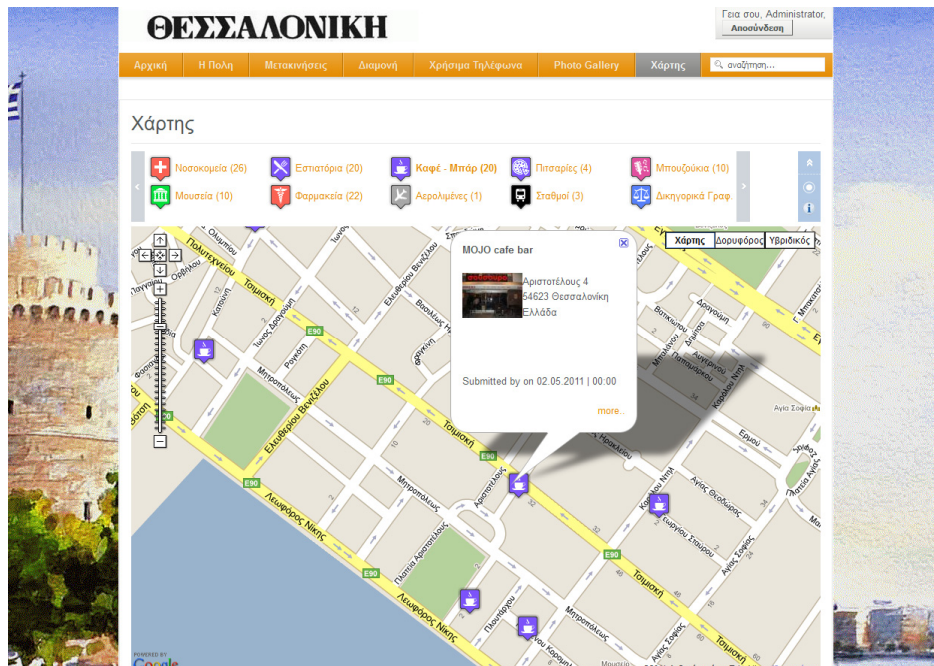
Picture: ΝΟΣΟΚΟΜΕΙΟ ΑΦΡΟΔΙΣΙΩΝ ΚΑΙ ΔΕΡΜΑΤΙΚΩΝ ΝΟΣΩΝ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

Author:   
 Joomla User ID:   
 Entry date: 2011-05-03 00:00:48

Δημοσιευμένο:  Όχι  Ναι

Εικόνα 54 – Εισαγωγή διευθύνσεων

Έτσι επιτυχώς δημιουργήσαμε τον χάρτη με τις κατηγορίες και τα μέρη που θέλαμε να υπάρχουν σε αυτόν.



Εικόνα 55 – Εμφάνιση τοποθεσίας στο χάρτη

## 5.16 Εργαλείο προσθήκης YouTube videos

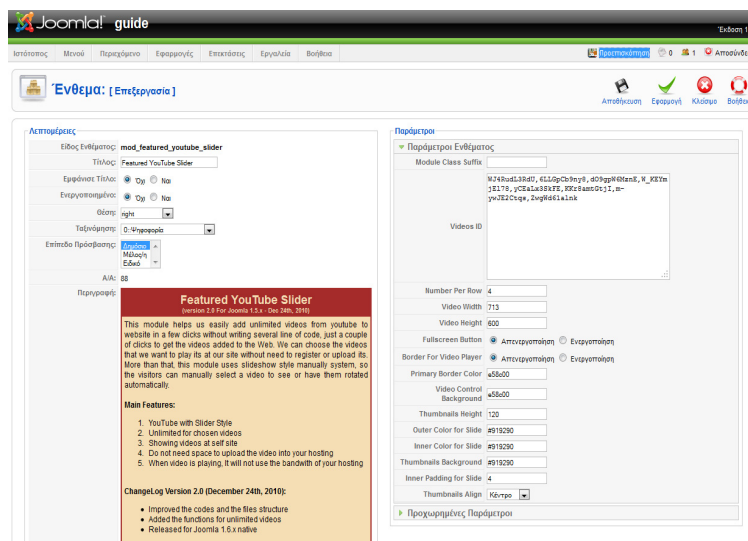
Επιλέξαμε το εργαλείο `mod_featured_youtube_slider`.

Η ενότητα αυτή μας βοηθά να προσθέσουμε εύκολα απεριόριστο βίντεο από το YouTube στην ιστοσελίδα με μερικά μόνο κλικ, χωρίς να γράψουμε πολλές γραμμές κώδικα, μόνο με μερικά κλικ για να πάρουμε τα βίντεο και να τα προσθέσουμε στο Web.

Μπορούμε να επιλέξουμε τα βίντεο που θέλουμε να παίξουν στο site μας, χωρίς να χρειάζεται να εγγραφούμε ή να τα ανεβάσουμε. Ακόμη περισσότερο, αυτή η ενότητα χρησιμοποιεί slideshow στυλ μη αυτόματα στο σύστημα, έτσι ώστε οι επισκέπτες να επιλέγουν χειροκίνητα ένα βίντεο για να το δουν.

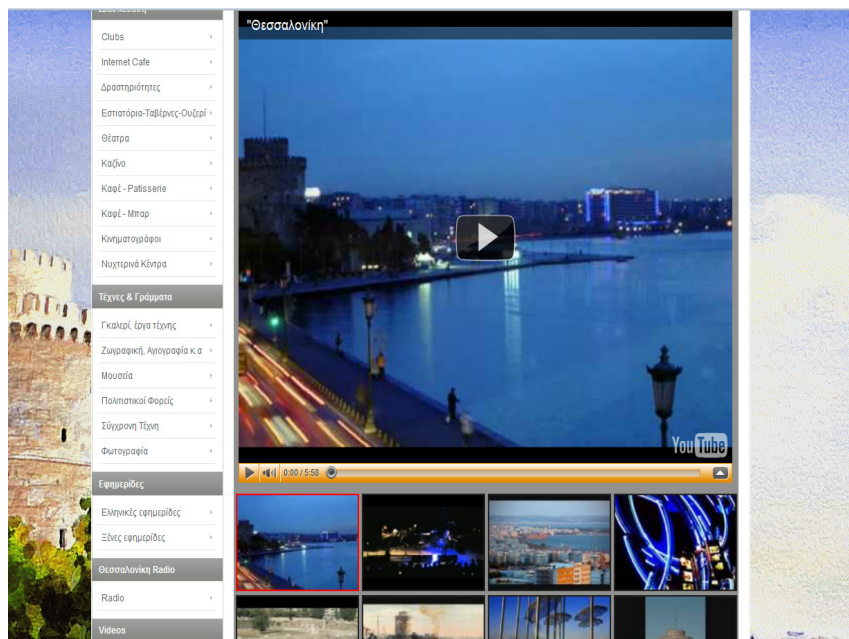
Κατόπιν το εγκαταστήσαμε και το ενεργοποιήσαμε όπως έχουμε δείξει και στα προηγούμενα εργαλεία μας.

Βλέπουμε ότι έχουμε παραμέτρους όπως μήκος και πλάτος που επιθυμούμε να έχει μέσα στη σελίδα μας το εργαλείο μας, χρώματα κ.α.



Εικόνα 56 – Ρυθμίσεις εργαλείου προσθήκης YouTube videos





Εικόνα 57 – Εμφάνιση εργαλείου προσθήκης YouTube videos μέσα στο site

## 5.17 Photogallery

Για το μενού Photogallery χρησιμοποιήσαμε το plug in Art Sexy Light box.

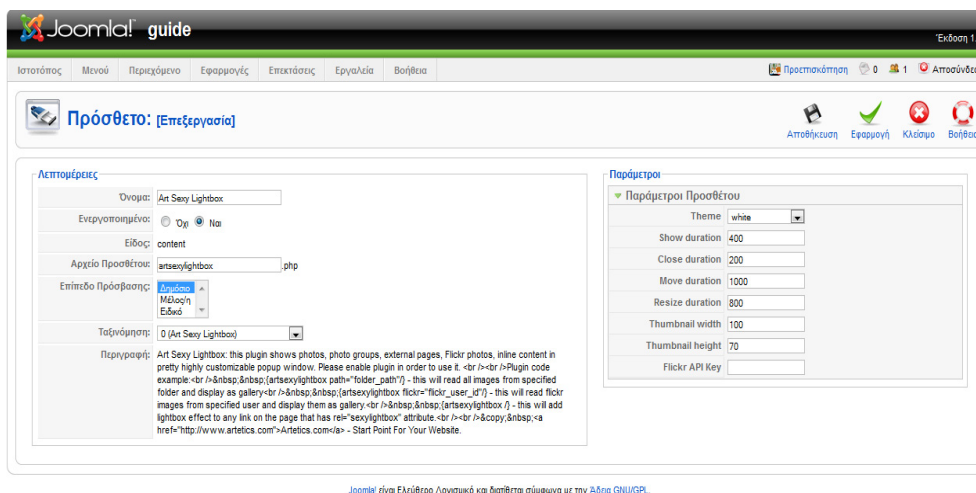
Το οποίο μπορεί να εμφανίσει:

φωτογραφίες, ομάδες φωτογραφιών, Σελίδες, άρθρα, modules, Flickr, Picasa, Photo bucket εικόνες, YouTube, Video βίντεο, Amazon εικόνες S3, Inline περιεχόμενο με ένα φανταχτερό αποτέλεσμα light box.

Δυνατότητες :

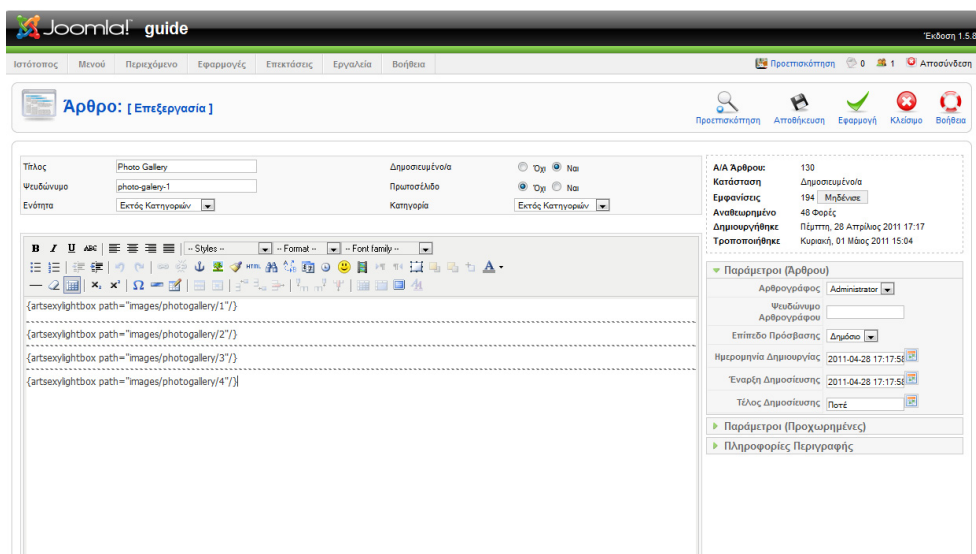
- 6 τομείς: black, white, new black, new white, spanish\_black, spanish\_white
- Έρχεται ως φιλικό προς το χρήστη μονάδα (απλά επιλέξτε τις τιμές που χρειάζεστε και το γκαλερί σας γίνεται)
- Μπορεί να εμφανίσει τις φωτογραφίες από τοπικό φάκελο.
- Μπορεί να εμφανίσει φωτογραφίες στο Flickr
- Μπορεί να εμφανίσει τα άλμπουμ Photobucket
- Μπορεί να εμφανίσει φωτογραφίες Picasa άλμπουμ
- Μπορεί να εμφανιστεί εξωτερικές σελίδες και άρθρα σε ένα lightbox
- Μπορεί να χρησιμοποιηθεί σε Virtue Mart flypage
- Μπορεί να παρουσιάσει έκθεση από απομακρυσμένες εικόνες (απαιτείται επιπλέον αρχείο για να μπει στο συγκεκριμένο server).
- Υποστήριξη πολλαπλών γκαλερί στη σελίδα
- Υποστήριξη Παρουσίασης
- Carousel / εικόνας επιλογή ρυθμιστικό
- Cloud Carousel - autorotation των εικόνων, αντανάκλαση της εικόνας
- Μπορεί να εμφανίσει ειδήσεις και άρθρα με ένα φανταχτερό τρόπο
- Αρκετές προσαρμόσιμες ιδιότητες
- Δυνατότητα προβολής μονού thumbnail και προβολής πλήρους γκαλερί στο popup μετά το κλικ σε αυτό το thumbnail
- Στήριξη της διεθνοποίησης
- Οι μικρογραφίες μπορεί να αλλάξουν μέγεθος, περικοπεί, εναλλάσσονται σε κάθε γωνία, greyscaled
- Μπορεί να δημιουργήσει αυτόματα μικρογραφίες και να τις αποθήκευση προσωρινά

- Έρχεται με κουμπί editor για εύκολη χρήση
- Εξελίσσεται, προσθέτονται συχνά νέα λειτουργικά ανά αιτήματα των πελατών
- Δεν περιορίζουν τη φαντασία σας.



Εικόνα 58 – Ρυθμίσεις Photogallery

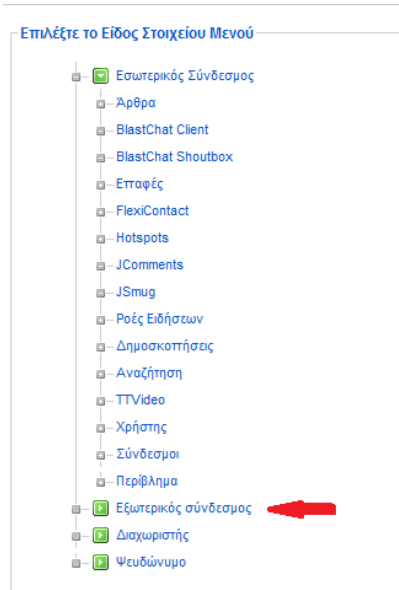
Αφού το εγκαταστήσουμε το γκαλερί μας ,το ενεργοποιήσαμε με το `{artsexylightbox path="images/photogallery/1"/}` για την πρώτη σελίδα, για τη δεύτερη `{artsexylightbox path="images/photogallery/2"/}` κ.τ.λ. για την Τρίτη και τέταρτη σελίδα ώστε να παραπέμπει στους αντίστοιχους φακέλους του υλικού μας που θα εμφανίζονται οι φωτογραφίες μας.



Εικόνα 59 – Ρυθμίσεις χωρίσματος Photogallery ανά σελίδες

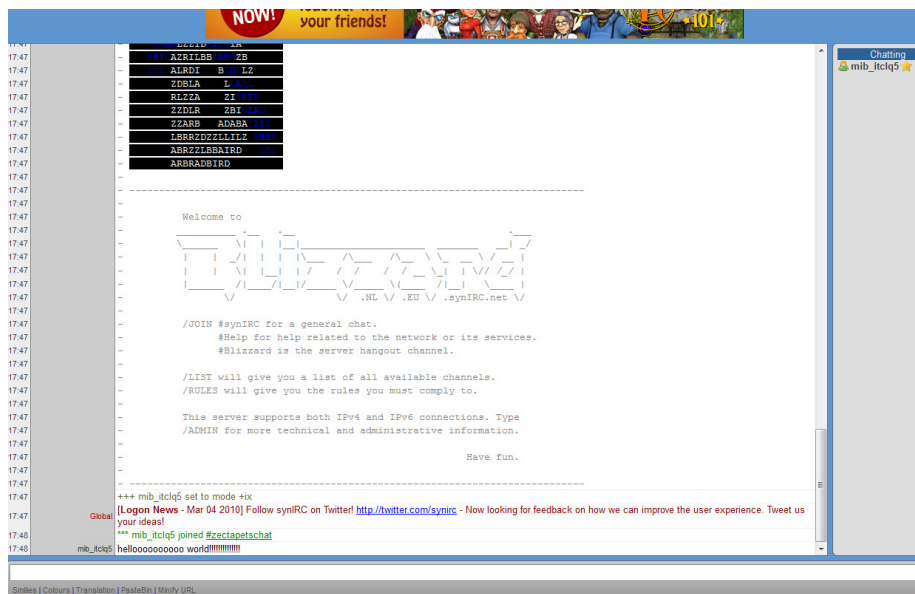
## 5.18 Live Chat

Φτιάξαμε ένα υπομενού στο usermenu τύπου εξωτερικού συνδέσμου.



Εικόνα 60 – Επιλογή εξωτερικού συνδέσμου

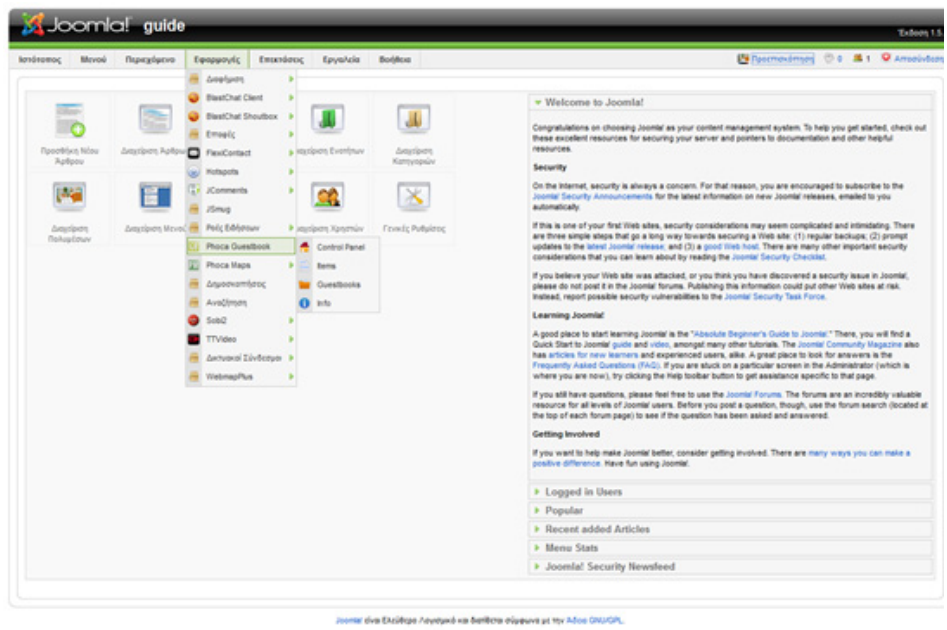
Ως σύνδεσμο βάλαμε το url  
<http://widget.mibbit.com/?settings=e9e05a0a0a37f0cd29f3d1fee8b6b3e6&server=irc.synirc.net&channel=%23zectapetschat>  
 Το οποίο υποστηρίζει Live Chat.



Εικόνα 61 – Προσθήκη url του widget

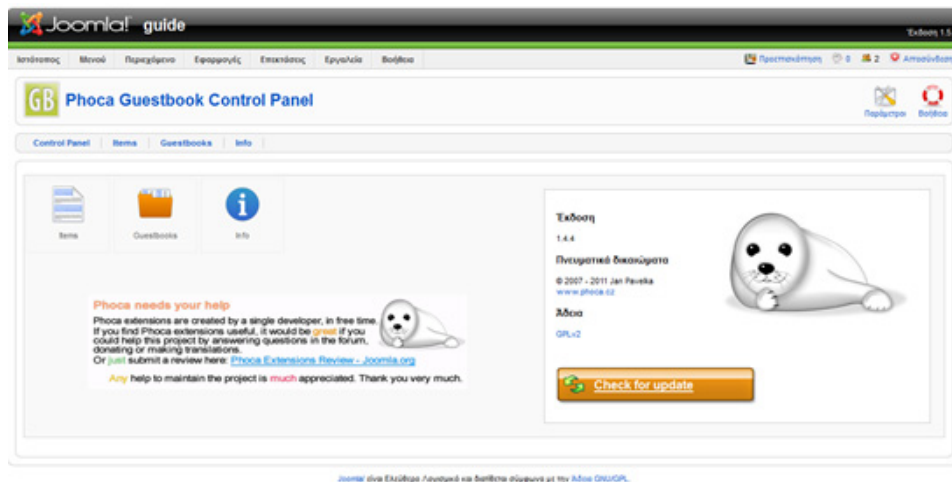
## 5.19 Εργαλείο Plug in Phoca Guest Book (Δυνατότητα προσθήκης σχολίων από τους χρήστες)

Μετά την εγκατάσταση του οι ρυθμίσεις του βρίσκονται στο μενού Phoca Guest Book.



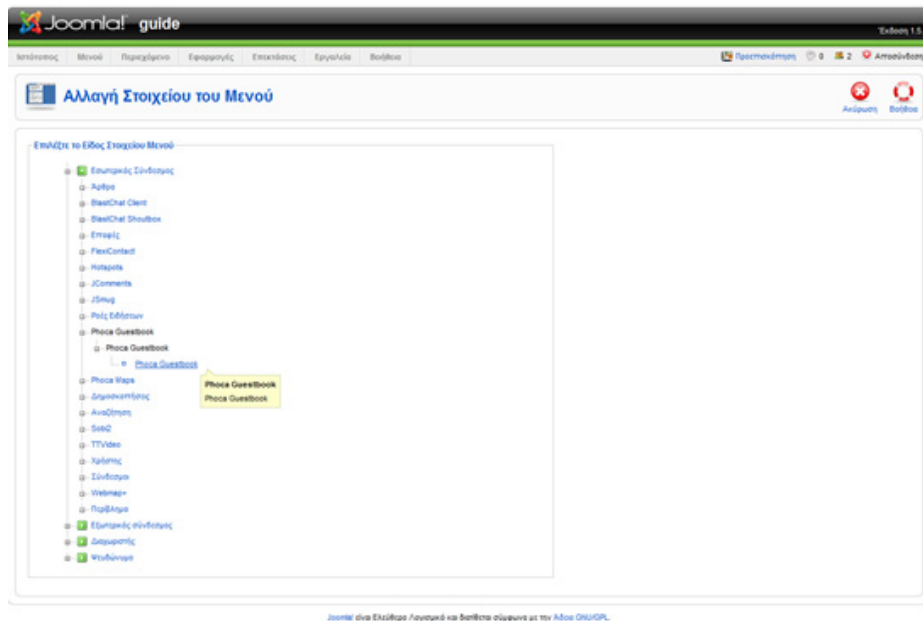
Εικόνα 62 – Phoca Guest Book

Κεντρικό μενού του Phoca Guest Book



Εικόνα 63 – Phoca Guest Book μενού

Για να ενεργοποιηθεί στη σελίδα δημιουργήσαμε ένα καινούργιο μενού (Guest Book) και επιλέξαμε στοιχείο μενού Phoca Guest Book.



Εικόνα 64 – Phoca Guest Book μέσα στο μενού της σελίδας μας

Οι παράμετροι που υπάρχουν και μπορούμε να αλλάξουμε είναι οι εξής:

**Τίτλος εμφάνισης εντύπου:** Θα εμφανιστεί στον τομέα του τίτλου  
**Εμφανιζόμενο όνομα εντύπου:** Ναι - Όνομα πεδίου θα εμφανίζεται και θα απαιτείται

**Τίτλος εμφάνισης mail:** - πεδίο e-mail θα εμφανιστεί

Σε περίπτωση που απαιτούνται, ο επισκέπτης πρέπει να προσθέσει μια διεύθυνση email. Αν όχι, ο επισκέπτης δεν χρειάζεται να προσθέσει μια διεύθυνση e-mail, αλλά αν το κάνει, η διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου του, θα πρέπει να ελέγχονται (να δούμε αν περιέχει '@' και '!')

Ο χρήστης μπορεί να προσθέσει τόσα πολλά μηνύματα που αυτός / αυτή θέλει ανά μία διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου. Αλλά αν δεν έχει καταχωρηθεί και δεν ανήκει στους συνδεδεμένους χρήστες δεν μπορεί να χρησιμοποιήσει τη διεύθυνση e-mail από εγγεγραμμένο χρήστη. Φυσικά, αν ο χρήστης δεν είναι συνδεδεμένος, αυτός / αυτή είναι επισκέπτης (ανώνυμος χρήστης).

**Τίτλος εμφάνισης site:** - πεδίο ιστοσελίδα θα εμφανιστεί  
**Εμφάνιση περιεχομένου στο έντυπο:** - στον τομέα περιεχομένου θα εμφανιστεί  
**Ενεργοποιήστε τη Javascript Editor:** Εμφάνιση ή απόκρυψη του Path στον επεξεργαστή Javascript (πληροφορίες σχετικά με τις ετικέτες στο υποσέλιδο του εκδότη).

**Εμφάνιση φόρμας:** Ορίστε εάν η φόρμα θα εμφανιστεί ή όχι. Εάν η φόρμα θα είναι κρυφή, τότε όσοι συνδέονται με αυτή τη μορφή θα εμφανίζονται (κάνοντας κλικ στον σύνδεσμο θα εμφανιστεί).

**Θέση εντύπου:** Θέση του εντύπου Phoca Guestbook. Μπορεί να τοποθετηθεί πάνω από κουτάκια σε μήνυμα ή κάτω από κουτιά με μήνυμα.

**Πλάτος Editor:** Ορισμός πλάτους (textarea)

**Ύψος Editor:** Ορισμός ύψους (textarea)

**Πλάτος πίνακα:** Ρύθμιση πλάτους πίνακα

**Προκαθορισμένο όνομα:** Εάν ο χρήστης δεν συνδεθεί, προκαθορισμένο όνομα για αυτό το χρήστη θα είναι (π.χ. Guest)

**Όνομα χρήστη:** Ορίστε αν το όνομα χρήστη θα εμφανιστεί

**Έλεγχος απενεργοποίησης χρήστη:** Ορίστε αν ο έλεγχος χρήστη θα απενεργοποιηθεί. Εάν ναι, ανώνυμα ή όχι συνδεδεμένοι χρήστες μπορούν να στείλουν e-mail και το όνομα χρήστη που έχει καταχωρηθεί από εγγεγραμμένο χρήστη (η απενεργοποίηση αυτής της παραμέτρου δεν συνιστάται)



**Μόνο εγγεγραμμένοι χρήστες:** Μόνο οι εγγεγραμμένοι χρήστες μπορούν να στείλουν ένα μήνυμα (οι άλλοι επισκέπτες δεν θα δουν το Phoca Guestbook)

**Επανεξέταση μηνύματος:** Η δημοσίευση θα εμφανιστεί αφού ο Διαχειριστής το έχει επανεξετάσει.

**Αποστολή Email :** Επιλέξτε το χρήστη που θα πάρει τα e-mail όταν κάποιος αφήσει ένα μήνυμα στο βιβλίο επισκεπτών.

**Εμφανιζόμενο όνομα μηνύματος:** Όνομα ή Ψευδώνυμο ενός χρήστη μπορεί να εμφανίζεται ή να κρύβεται σε message boxes.

**Εμφάνιση αποστολής μηνύματος:** Email ενός χρήστη μπορεί να εμφανίζεται ή να κρύβεται σε message boxes

**Εμφάνιση μηνύματος σε Ιστοσελίδα:** Ιστοσελίδα ενός χρήστη μπορεί να εμφανίζεται ή να κρύβεται σε message boxes.

**Μορφή ημερομηνίας:** Επιλογή μορφής ημερομηνίας.

**Χρώμα φόντου:** Χρώμα για κάθε γραμματοσειρά που χρησιμοποιείται σε μηνύματα (τίτλος, όνομα).

**Δευτερεύον Χρώμα γραμματοσειράς:** Χρώμα της ημερομηνίας

**Χρώμα φόντου:** Χρώμα φόντου (φόντο τίτλου)

**Χρώμα περιγράμματος:** Χρώμα περιγράμματος του πλαισίου μηνύματος

**Σελιδοποίηση Προεπιλεγμένης τιμής:** Ορισμός προεπιλεγμένης τιμής για σελιδοποίηση

**Σελιδοποίηση:** Ορίστε αριθμό σελιδοποίησης για τις θέσεις

Σελιδοποίηση - Απόκρυψη όλων των τιμών: Αν Ορίσετε "Όλα" τότε η τιμή θα είναι κρυμμένη στη σελιδοποίηση

**Απαγόρευση του Word Filter:** '\*\*\*' θα εμφανίζεται αντί της απαγορευμένης λέξης (string), e.g.: 'car' ==> car --> \*\*\*, carefully --> \*\*\*fully

**Απαγόρευση ολόκληρου του Word Filter:** '\*\*\*' θα εμφανίζεται αντί της απαγορευμένης λέξης. Μόνο ολόκληρες λέξεις θα μπορούν να αλλάξουν, e.g.: 'car' --> \*\*\*, carefully --> carefully (no strings, only whole words will be changed)

**IP Ban:** Μπορείτε να απαγορεύσετε IP(s). Επισκέπτες με απαγορευμένη IP(s) δε μπορούν να αφήσουν μήνυμα.

**Μέγιστοι χαρακτήρες:** Προστασία κατά των μεγάλων κειμένων. Μόνο e.g. 2000 χαρακτήρες θα σώζονται στη βάση. Αλλά μη ξεχνάτε e.g. URL link 'link' δεν έχει 4 χαρακτήρες αλλά e.g. 30 ([link](#))

**Μέγιστο αριθμό URL:** Μέγιστος αριθμός URL(s) τα οποία θα εμφανίζονται σε μήνυμα. Αν οι επισκέπτες αφήνουν μηνύματα με e.g. 50 URL links, μόνο τα 5 θα εμφανιστούν. Όλα τα άλλα θα εμφανιστούν σαν απλό κείμενο.

Απαγόρευση url μη αναγνωρισμένων λέξεων :Ορισμός λέξεων, οι οποίες θα αναγνωρίσουν μη επιτρεπόμενα URLs. Διαχωρισμός κάθε λέξης με κόμμα π.χ.

://, .htm, .asp, .jsp, .php, www., .com, .org, .net

**Ενεργοποίηση CAPTCHA:** Η επαλήθευση της CAPTCHA εικόνα μπορεί να ενεργοποιηθεί ή να απενεργοποιηθεί.

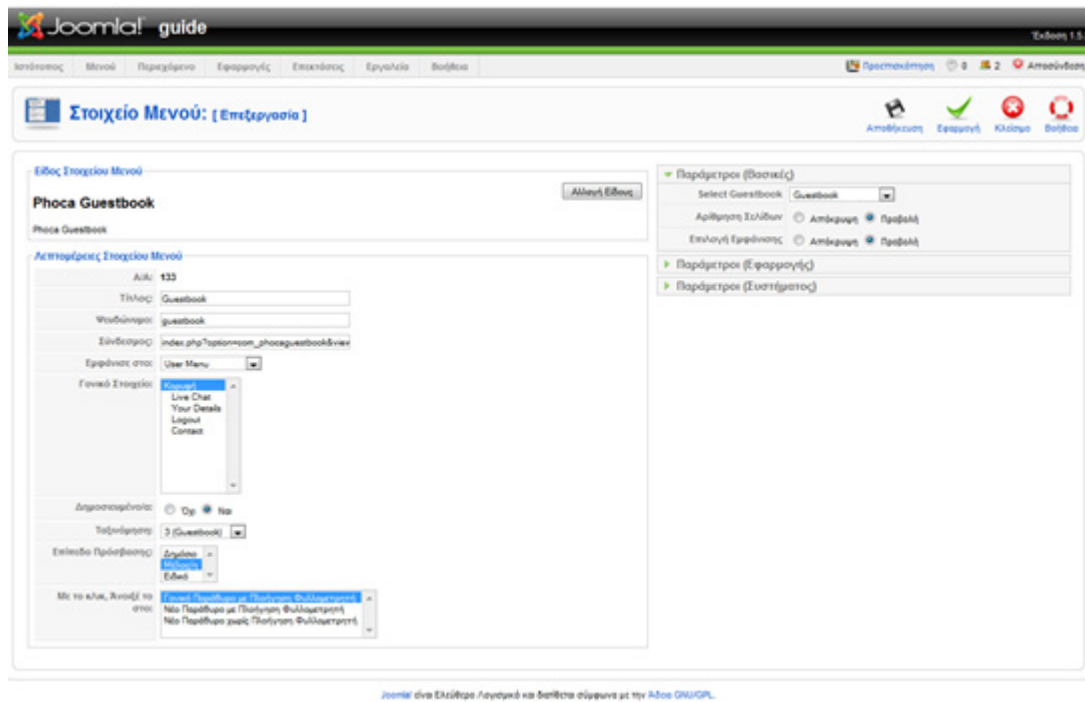
**Standard Captcha Χαρακτήρες:** Ορισμός χαρακτήρων που θα εμφανίζονται στο πρότυπο αυτό.

**Math Catch Characters:** Ορισμός χαρακτήρων που θα εμφανιστούν στο Math Captcha.

**TTF Captcha Characters:** Ορισμός χαρακτήρων που θα εμφανίζονται στο TTF Captcha.

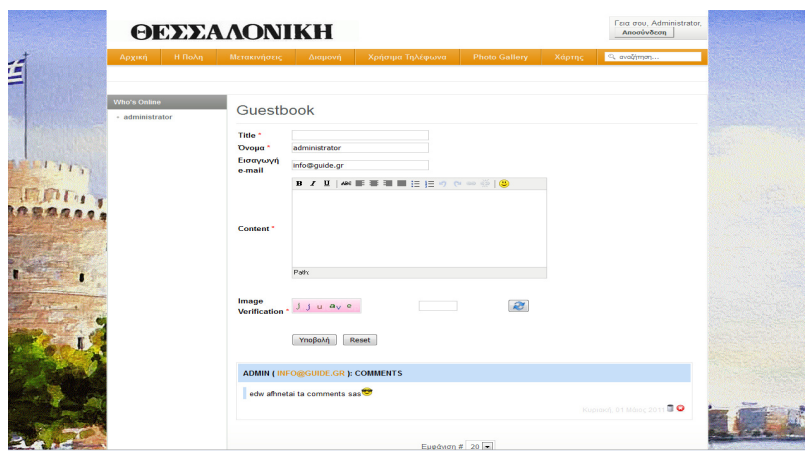
**Captcha Displaying Method:** Ορισμός Joomla! Μέθοδος εμφάνισης Captcha image.

**Ενεργοποίηση HTML Purifier:** Ενεργοποίηση ή απενεργοποίηση αυτού.



Εικόνα 65 – Ρυθμίσεις Phoca Guest Book

Εδώ φαίνεται η μορφή του μέσα στη σελίδα μας, όταν ο χρήστης θα θελήσει να αφήσει κάποιο μήνυμα.



Εικόνα 66 – Εμφάνιση Phoca Guest Book μέσα στη σελίδα μας



## 6<sup>ο</sup> Κεφάλαιο Ασφάλιση Joomla πριν και μετά την εγκατάσταση.

### 6.1 Το όνομα του διαχειριστή

Είναι πάντα καλό να εγκαθιστούμε την τελευταία έκδοση της Joomla, έχοντας έτσι αυξημένη προστασία στο σύστημα μας.

Επίσης προτείνεται να ελέγχουμε τακτικά για τις τελευταίες εκδόσεις του Joomla και των plug-ins που χρησιμοποιούμε και να προχωράμε σε εγκατάσταση αυτών όταν είναι διαθέσιμες.

Αλλαγή του ονόματος χρήστη για τον λογαριασμό του διαχειριστή.

Η αλλαγή του ονόματος χρήστη (username) για τον λογαριασμό του διαχειριστή, από το αρχικό "admin" σε κάτι άλλο, αυξάνει την προστασία στον ιστότοπο μας. Επίσης, προτείνεται η δημιουργία δεύτερου λογαριασμού διαχειριστή και η διαγραφή του αρχικού, προστατεύοντας έτσι από απειλές που χρησιμοποιούν το αρχικό id του λογαριασμού στην βάση MySQL.

### 6.2 Χωρίς joomla generator tag

Πολλές φορές δεν θέλουμε "κακόβουλοι" επισκέπτες να βλέπουν το generator tag που υπάρχει στο index.php του joomla και δείχνει το cms που χρησιμοποιείται από το διαδικτυακό μας τόπο.

```
<meta name="generator" content="Joomla! 1.5 - Open Source Content Management" />
```

Η εύκολη λύση που προτείνεται είναι να αφαιρείται το κομμάτι αυτό κώδικα από τα αρχεία του core του joomla. Η λύση αυτή δεν είναι σωστή, μιας και αντιβαίνει στην άδεια χρήσης του joomla.

Η σωστή λύση είναι να κάνουμε την παρακάτω μικρή τροποποίηση στο αρχείο index.php στο template μας, τοποθετώντας στο τέλος του πρώτου php tag το παρακάτω κομμάτι κώδικα *\$this->setGenerator(null);*

#### **Πριν**

```
<meta name="generator" content="Joomla! 1.5 - Open Source Content Management" />
```

#### **Μετά**

```
<meta name="generator" content=" " /
```

#### 6.3.1 Προστασία φακέλων και αρχείων

Για καλύτερη προστασία του ιστοτόπου, είναι αναγκαία η αλλαγή των δικαιωμάτων σε αρχεία και φακέλους που χρησιμοποιεί το Joomla site μας.

Οι φάκελοι που χρησιμοποιούνται για εγγραφή ή και ανάγνωση αρχείων πρέπει να έχουν τα αντίστοιχα δικαιώματα.

755 για εγγραφή και ανάγνωση

644 για ανάγνωση μόνο

Σε αρχεία όπως το configuration.php στο Joomla που περιέχει ευαίσθητα δεδομένα για την λειτουργία του site πρέπει να είναι προστατευμένο (μόνο ανάγνωση, 444) ή και να μεταφερθεί εκτός του αρχικού φακέλου που το περιέχει.

## 6.3.2 Προστασία αρχείου configuration.php

Ένας από τους τρόπους βελτίωσης της ασφάλειας ενός δικτυακού τόπου είναι η προστασία από την απευθείας πρόσβαση συγκεκριμένων αρχείων php που βρίσκονται στον κατάλογο PUBLIC\_HTML και περιέχουν εκτελέσιμο κώδικα ή σημαντικά δεδομένα. Υπάρχουν διάφοροι τρόποι για να πετύχουμε κάτι τέτοιο. Απλούστερος και ασφαλέστερος θεωρείται να μην αποθηκεύονται κρίσιμα δεδομένα μέσα στον κατάλογο *public\_html*. Και από τον Apache.org υπάρχει μια συνεχής σύσταση να αποφεύγεται η διατήρηση τέτοιων αρχείων, με κρίσιμα δεδομένα, στον κατάλογο *public\_html*. Στο κείμενο που ακολουθεί, προστατεύουμε το αρχείο *configuration.php*, που είναι το πιο σημαντικό (για τον τομέα της ασφάλειας) αρχείο για ένα Joomla! site.

Οδηγίες

1. Μετακινήστε το αρχείο *configuration.php* σε ένα ασφαλή κατάλογο, έξω από τον *public\_html* και ονομάστε το, όπως εσείς θέλετε. Στο παράδειγμα χρησιμοποιείται το όνομα *joomla.conf*.
2. Δημιουργήστε ένα νέο αρχείο *configuration.php* που θα περιέχει τον παρακάτω κώδικα:  
<?php  
require( dirname( \_\_FILE\_\_ ) . '/../joomla.conf' );  
?>
3. Σιγουρευτείτε ότι το νέο *configuration.php* δεν είναι σε καμιά περίπτωση εγγράψιμο (444), και δεν θα αλλάξει το περιεχόμενό του από το *com\_config*.
4. Εάν χρειαστεί να αλλάξετε κάποια από τις ρυθμίσεις, τις αλλάξετε με το χέρι στο αρχείο *joomla.conf*.

*Σημείωση: Χρησιμοποιώντας τη μέθοδο αυτή, ακόμα και αν για κάποιο λόγο ο Web server μεταδώσει τα περιεχόμενα αρχείων php, λόγω κάποιας λανθασμένης ρύθμισης, κανείς δεν θα μπορεί να δει τα περιεχόμενα του πραγματικού αρχείου configuration.php.*

## 6.4 Βάση MySQL

Κατά την εγκατάσταση του Joomla, στην σελίδα «Ρυθμίσεις Βάσης Δεδομένων», προτείνεται η αλλαγή του προθέματος (jos\_) για τους πίνακες της βάσης δεδομένων σε κάτι διαφορετικό, αυξάνοντας έτσι την προστασία για τον ιστότοπο μας.

## 6.5 Φιλικά URLs προς τις μηχανές αναζήτησης

Το Joomla μπορεί από την έκδοση 1.5.x να προσφέρει φιλικά URLs προς τις μηχανές.

αναζήτησης. Ένα μη φιλικό είναι της μορφής:

1. [http://domain.gr/index.php?option=com\\_content&view=article&id=187&Itemid=226](http://domain.gr/index.php?option=com_content&view=article&id=187&Itemid=226)

Ενώ μετά από την εφαρμογή των παρακάτω βημάτων μετατρέπεται σε φιλικό:

1. <http://domain.gr/ifiliko-url-se-joomla.html>

Με αυτόν τον τρόπο ναι μεν κάνουμε πιο φιλικά τα URL στις μηχανές αναζήτησης άλλα επίσης αποκρυφτούμε και πιο CMS χρησιμοποιούμε !

Τα βήματα είναι:

- Ενεργοποιούμε στη διαχείριση του Joomla  
ΓΕΝΙΚΕΣ ΡΥΘΜΙΣΕΙΣ → ΙΣΤΟΤΟΠΟΣ → ΡΥΘΜΙΣΕΙΣ SEO
- 1. URL Φιλικό προς τις Μηχανές Αναζήτησης → Ναι
- 2. Χρήση του mod\_rewrite του Apache → Ναι
- 3. Προσθήκη επιθημάτων στα URL → Ναι

- Με FTP πάμε στα αρχεία το Joomla και στον κεντρικό φάκελο βρίσκουμε και μετονομάζουμε το αρχείο htaccess.txt σε .htaccess . Επίσης ελέγχουμε πριν τη μετονομασία, αν ήδη υπάρχει κάποιο .htaccess μέσα στο public\_html Αν είναι κενό το διαγράφουμε, αν όχι λαμβάνουμε υπόψη το περιεχόμενο και ενεργούμε ανάλογα ή μεταφέρουμε με copy - paste ότι είναι απαραίτητο.

- Σε κάθε άρθρο

Αν θεωρήσουμε ότι ο τίτλος του άρθρου είναι ο "Φιλικό url σε Joomla" τότε γράφουμε αντίστοιχα στα πεδία:

1. Τίτλος : Φιλικό url σε Joomla
2. Ψευδώνυμο (Alias): filiko-url-se-joomla

Το Ψευδώνυμο ή Alias όπως φαίνεται πιο πάνω μπαίνει με λατινικούς χαρακτήρες χωρίς κενό και αντί αυτού (-) Μπορούμε βέβαια να χρησιμοποιήσουμε και ελληνικούς χαρακτήρες, για να εμφανιστούν στο URL αλλά δεν είναι ακόμη συμβατή η μορφή παρά του ότι είναι ορατό σε ένα browser.

Η διαδικασία είναι δια χειρός αλλά είναι η μόνη που θα ξέρουμε τι κάνουμε, Μπορούμε να χρησιμοποιήσουμε το plugin <http://forum.joomla.gr/viewtopic.php?f=89&t=11990&st=0&sk=t&sd=a&start=15#p88658> αλλά και να βρούμε λύσεις εφαρμογών στο <http://extensions.joomla.org/extensions/site-management/sef> όπου τα sh404SEF και ARTIO JoomlaSEF έχουν κάθε λόγο να αισθάνονται κυρίαρχοι στο χώρο.

## 6.6.1 Ενεργοποίηση του ftp layer

Καλό θα είναι να επιλέγουμε να φιλοξενήσουμε το Joomla σε servers που λειτουργούν με suPHP. Εκτός από την ασφάλεια της εγκατάστασής μας, εξασφαλίζουμε και ότι όλα τα αρχεία και οι φάκελοι που δημιουργούνται μέσω του Joomla έχουν ως ιδιοκτήτη (owner) τον χρήστη (user) του λογαριασμού φιλοξενίας και όχι τον apache (nobody).

Αν όμως βρεθούμε σε server χωρίς suPHP, θα πρέπει να ενεργοποιήσουμε το ftp layer, ώστε όλες οι ενέργειες του Joomla (εγκατάσταση, δημιουργία φακέλων και αρχείων, ανέβασμα αρχείων) να γίνεται μέσω ενός ftp user, και να έχει αυτόν ως ιδιοκτήτη.

## 6.6.2. Πώς ενεργοποιούμε το ftp layer

Στη ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ --> ΓΕΝΙΚΕΣ ΡΥΘΜΙΣΕΙΣ

επιλέγουμε την καρτέλα διακομιστής και δίνουμε τα παρακάτω στοιχεία στο τμήμα Ρυθμίσεις

FTP

Ενεργοποίηση FTP \_Ναι

Διακομιστής FTP \_ 127.0.0.1

Θύρα FTP \_ 21

Όνομα Χρήστη FTP \_ το όνομα του ftp user που θέλουμε το Joomla να χρησιμοποιεί όταν δημιουργεί ή μεταφορτώνει φακέλους ή αρχεία (συμβουλή για ασφάλεια: μην χρησιμοποιείτε τον βασικό χρήστη του λογαριασμού σας, αλλά δημιουργήστε έναν ftp user ειδικά για το σκοπό αυτό). Κωδικός FTP \_ ο κωδικός του συγκεκριμένου ftp user  
Διαχειριστής FTP \_ Ο κεντρικός φάκελος όπου θα ανεβαίνουν τα αρχεία (αν η εγκατάσταση είναι σε Cpanel και είναι στον κεντρικό φάκελο, δίνετε /public\_html)

## 6.7 Αντίγραφο ασφαλείας

Η δημιουργία αντιγράφων ασφαλείας (backup) και η τακτική ενημέρωση αυτών, κρίνεται απαραίτητη.

Πριν την εγκατάσταση επεκτάσεων θεωρείται σωστό η δημιουργία αντιγράφων ασφαλείας για την αποφυγή προβλημάτων.

Σε περίπτωση κακόβουλης επίθεσης ή εγκατάστασης προβληματικής επέκτασης, μπορούμε να επαναφέρουμε το site μας χρησιμοποιώντας τα διαθέσιμα αντίγραφα ασφαλείας.

## 6.8. Διαμόρφωση σελίδας "εκτός λειτουργίας"

Κατα τη διάρκεια της επεξεργασίας του δικτυακού μας τόπου, μερικές φορές ορίζουμε ότι βρίσκεται σε κατάσταση "εκτός λειτουργίας" (offline). Στην περίπτωση αυτή, οι επισκέπτες έχουν στην οθόνη τους την προκαθορισμένη από την εφαρμογή του Joomla! σελίδα, με το λογότυπο του Joomla!, το μήνυμα που έχουμε ορίσει για την "εκτός λειτουργίας" κατάσταση και μια φόρμα σύνδεσης με το σύστημα διαχείρισης.

Αυτό είναι άκρως επικίνδυνο γιατί εκτός του ότι δείχνουμε πιο CMS χρησιμοποιούμε κάποιος επιτήδειος με χρήση τεχνικής SQL injection στην φόρμα σύνδεσης, μπορεί να αποκτήσει πρόσβαση στο σύστημα διαχείρισης.

Για να δημιουργήσουμε μια δική σας σελίδα, που θα έχει τα δικά μας επικοινωνιακά χαρακτηριστικά (μηνύματα, χρώματα, λογότυπο, εν γένει εμφάνιση) χρειάζεται να δημιουργήσουμε μια σελίδα, με βάση την υπάρχουσα στη διεύθυνση /templates/system/offline.php, την οποία και θα ονομάσουμε με το ίδιο όνομα και θα την αποθηκεύσετε στο κεντρικό φάκελο του δικού μας template: /templates/active\_template/offline.php.

Για να προσθέσουμε ένα ένθεμα στην "εκτός λειτουργίας" σελίδα, πχ. το module footer, θα πρέπει να προσθέσουμε τον παρακάτω κώδικα

```
<?php
$module =& JModuleHelper::getModule('footer', 'Footer');
$document = JFactory::getDocument();
$renderer = $document->loadRenderer('module');
$content = $renderer->render($module);
echo $content;
?>
```

Τροποποιούμε την πρώτη γραμμή του κώδικα, ανάλογα με το ένθεμα που θέλουμε να εισάγουμε, με την εξής λογική: αφού θέλουμε να τοποθετήσουμε το mod\_footer, δίνετε το όνομα footer.

Επειδή όμως μπορεί το συγκεκριμένο ένθεμα να έχει τοποθετηθεί πολλές φορές στο site μας, η δεύτερη παράμετρος (Footer) αφορά το όνομα που έχουμε δώσει εμείς στη συγκεκριμένη εμφάνιση του ενθέματος.

## 6.9 HTTPs & SSL

Ειδικά σε περιπτώσεις εισαγωγής ευαίσθητων δεδομένων όπως αριθμών πιστωτικών καρτών κλπ., προτείνεται η χρήση του πρωτοκόλλου ασφαλών συνδέσεων HTTPS και πιστοποιητικών ασφαλείας SSL.

Το **HTTPS**(*Secure HTTP*) χρησιμοποιείται στην επιστήμη υπολογιστών για να δηλώσει μία ασφαλή http σύνδεση. Ένας σύνδεσμος (URL) που αρχίζει με το πρόθεμα https υποδηλώνει ότι θα χρησιμοποιηθεί κανονικά το πρωτόκολλο HTTP, αλλά η σύνδεση θα γίνει σε διαφορετική πόρτα (443 αντί 80) και τα δεδομένα θα ανταλλάσσονται κρυπτογραφημένα. Το σύστημα αυτό σχεδιάστηκε αρχικά από την εταιρία Netscape Communications Corporation για να χρησιμοποιηθεί σε sites όπου απαιτείται αυθεντικοποίηση χρηστών και κρυπτογραφημένη επικοινωνία. Σήμερα χρησιμοποιείται ευρέως στο διαδίκτυο όπου χρειάζεται αυξημένη ασφάλεια διότι διακινούνται ευαίσθητες πληροφορίες (πχ αριθμοί πιστωτικών καρτών, passwords κοκ)

Το HTTPS δεν είναι ξεχωριστό πρωτόκολλο όπως μερικοί νομίζουν, αλλά αναφέρεται στον συνδυασμό του απλού HTTP πρωτοκόλλου και των δυνατοτήτων κρυπτογράφησης που παρέχει το πρωτόκολλο Secure Sockets Layer (SSL). Η κρυπτογράφηση που χρησιμοποιείται διασφαλίζει ότι τα κρυπτογραφημένα δεδομένα δεν θα μπορούν να υποκλαπούν από άλλους κακόβουλους χρήστες ή από επιθέσεις man-in-the-middle.

Για να χρησιμοποιηθεί το HTTPS σε έναν server, θα πρέπει ο διαχειριστής του να εκδώσει ένα πιστοποιητικό δημοσίου κλειδιού. Σε servers που χρησιμοποιούν το λειτουργικό σύστημα UNIX αυτό μπορεί να γίνει μέσω του προγράμματος OpenSSL. Στη συνέχεια το πιστοποιητικό αυτό θα πρέπει να υπογραφεί από μία αρχή πιστοποίησης (certificate authority), η οποία πιστοποιεί ότι ο εκδότης του πιστοποιητικού είναι νομότυπος και ότι το πιστοποιητικό είναι έγκυρο. Με τον τρόπο αυτό οι χρήστες μπορούν να δουν την υπογραφή της αρχής πιστοποίησης και να βεβαιωθούν ότι το πιστοποιητικό είναι έγκυρο και ότι κανένας κακόβουλος χρήστης δεν το έχει πλαστογραφήσει. Όπως αναφέρθηκε προηγουμένως, το HTTPS χρησιμοποιείται κυρίως όταν απαιτείται μεταφορά ευαίσθητων προσωπικών δεδομένων. Το επίπεδο προστασίας των δεδομένων εξαρτάται από το πόσο σωστά έχει εφαρμοστεί η διαδικασία ασφάλειας που περιγράφηκε στην προηγούμενη ενότητα και από το πόσο ισχυροί είναι οι αλγόριθμοι κρυπτογράφησης που χρησιμοποιούνται.

Πολλοί χρήστες πιστωτικών καρτών θεωρούν ότι το HTTPS προστατεύει ολοκληρωτικά τον αριθμό της πιστωτικής τους κάρτας από κατάχρηση. Αυτό όμως δεν ισχύει: Το HTTPS χρησιμοποιεί την κρυπτογράφηση για να μεταδώσει τον αριθμό από τον υπολογιστή του πελάτη προς τον server. Η μετάδοση είναι ασφαλής και τα δεδομένα φτάνουν στον server χωρίς κανείς να μπορέσει να τα υποκλέψει. Παρόλα αυτά υπάρχει το ενδεχόμενο διάφοροι χάκερ να έχουν επιτεθεί στον server και από εκεί να έχουν υποκλέψει τα ευαίσθητα προσωπικά δεδομένα.

Το SSL χρησιμοποιεί μεθόδους κρυπτογράφησης των δεδομένων που ανταλλάσσονται μεταξύ δύο συσκευών (συνήθως Ηλεκτρονικών Υπολογιστών) εγκαθιδρύοντας μία ασφαλή σύνδεση μεταξύ τους μέσω του διαδικτύου. Το πρωτόκολλο αυτό χρησιμοποιεί το TCP/IP για τη μεταφορά των δεδομένων και είναι ανεξάρτητο από την εφαρμογή που χρησιμοποιεί ο τελικός χρήστης. Για τον λόγο αυτό μπορεί να παρέχει υπηρεσίες ασφαλούς μετάδοσης πληροφοριών σε πρωτόκολλα ανώτερου επιπέδου όπως για παράδειγμα το HTTP, το FTP, το telnet κοκ.

Η μετάδοση πληροφοριών μέσω του διαδικτύου γίνεται ως επί το πλείστον χρησιμοποιώντας τα πρωτόκολλα TCP/IP (Transfer Control Protocol / Internet Protocol). Το SSL λειτουργεί πριν το TCP/IP και μετά τις εφαρμογές υψηλού επιπέδου, όπως είναι για παράδειγμα το HTTP (προβολή ιστοσελίδων), το FTP (μεταφορά αρχείων) και το IMAP (email). Άρα λοιπόν αυτό που ουσιαστικά κάνει το SSL είναι να παίρνει τις πληροφορίες από τις εφαρμογές υψηλότερων επιπέδων, να τις κρυπτογραφεί και στην συνέχεια να τις μεταδίδει στο Internet προς τον H/Y που βρίσκεται στην απέναντι πλευρά και τις ζητήσει.

## 7<sup>ο</sup> Κεφάλαιο Βασικές Έννοιες στο SEO

### 7.0 Βασικές Έννοιες στο SEO

Πριν ξεκινήσουμε τη διαδικασία βελτιστοποίησης μιας ιστοσελίδας, καλό θα ήταν να εξηγήσουμε κάποιες βασικές έννοιες.

Το seo είναι τα αρχικά των λέξεων search engine optimization και ουσιαστικά είναι η διαδικασία με την οποία βελτιστοποιούμε την ιστοσελίδα μας, ώστε να εμφανίζεται σε υψηλότερες θέσεις στα οργανικά αποτελέσματα.

#### 7.1 Καμπάνιες PPC

Εκτός από τα οργανικά αποτελέσματα, υπάρχουν και τα πληρωτέα, στα οποία πληρώνουμε ένα ποσό κάθε φορά στην Google για κάθε κλικ. Αυτή η μέθοδος είναι γνωστή και ως PPC και σημαίνει Pay Per Click. Κάθε φορά επομένως που κάποιος χρήστης κάνει κλικ στο σύνδεσμο μας, η Google μας χρεώνει κάποιο ποσό.

Αρκετές φορές εφαρμόζονται επίσης και καμπάνιες SEM (Search Engine Marketing) και είναι ουσιαστικά ο συνδυασμός των δύο παραπάνω τακτικών.

Για να γίνει πιο κατανοητό ποια είναι τα οργανικά αποτελέσματα και ποια τα πληρωτέα, θα μεταβώ στο Google και θα αναζητήσω έναν όρο. Βλέπουμε ότι εμφανίζονται κάποια αποτελέσματα με ροζ φόντο πάνω και δεξιά από τα οργανικά αποτελέσματα. Αυτά τα αποτελέσματα είναι πληρωτέα και κάθε φορά που κάποιος κάνει κλικ, πληρώνουμε την ίδια την Google επειδή μας έφερε αυτό τον επισκέπτη.

Τα αποτελέσματα που εμφανίζονται σε αυτό το σημείο είναι τα οργανικά αποτελέσματα και εμφανίζονται ιστοσελίδες τις οποίες το Google θεωρεί ότι είναι σχετικές με τον όρο που αναζητήσαμε.

Βελτιστοποιώντας την ιστοσελίδα μας μπορούμε να εμφανίσουμε την ιστοσελίδα μας σε υψηλότερες θέσεις των οργανικών αποτελεσμάτων, χωρίς να πληρώσουμε την Google.

Αρκετοί ίσως να αναρωτιέστε για ποιο λόγο είναι απαραίτητο να κάνουμε seo ή ppc στην ιστοσελίδα μας. Ο λόγος είναι απλός. Εάν η ιστοσελίδα μας δεν εμφανίζεται στην πρώτη σελίδα του Google, τότε πιθανότατα δεν θα έχουμε αρκετούς επισκέπτες και επομένως πελάτες.

Βελτιστοποιώντας λοιπόν την ιστοσελίδα μας, την βγάζουμε από την αφάνεια και αυξάνουμε τις πιθανότητες να κερδίσουμε από αυτή.

Ας δούμε όμως τα πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματα αυτών των δύο στρατηγικών

#### 7.2 Πλεονεκτήματα SEO

Οι χρήστες που αναζητούν ένα προϊόν ή υπηρεσία, εμπιστεύονται περισσότερο τα οργανικά αποτελέσματα.

Συνήθως είναι πιο οικονομική μέθοδος, καθότι δεν πληρώνουμε κάθε φορά που κάποιος χρήστης κάνει κλικ στο σύνδεσμο μας.

#### 7.3 Μειονεκτήματα SEO

Το βασικό μειονέκτημα του seo είναι ότι πρόκειται για μια μέσο μακροπρόθεσμη διαδικασία και σε κάποιες περιπτώσεις, μπορεί να χρειαστούν αρκετοί μήνες για την ολοκλήρωση μιας καμπάνιας.



## 7.4 Πλεονεκτήματα PPC (Google Adwords)

Είναι άμεσο. Μόλις ξεκινήσουμε να πληρώνουμε τη Google ή κάποιον επαγγελματία να μας κάνει την καμπάνια, η ιστοσελίδα μας εμφανίζεται στους όρους που επιθυμούμε. Έτσι μπορούμε να έχουμε άμεσα επισκέπτες και άρα έσοδα.

## 7.5 Μειονεκτήματα PPC

Στις καμπάνιες PPC δεν μετράει τόσο το ποσό των επισκεπτών, αλλά το ποσοστό που αγοράζει. Αν επομένως ξοδεύουμε περισσότερα χρήματα απ' όσα κερδίζουμε, τότε πρόκειται ουσιαστικά για πέταμα χρημάτων.

Μόλις σταματήσουμε να πληρώνουμε την Google, η ιστοσελίδα μας εξαφανίζεται και χάνουμε τους πελάτες μας και είναι πιο ακριβή διαδικασία σε βάθος χρόνου από το SEO

Αφού κατανοήσαμε πλέον τις βασικές έννοιες πάνω στο seo, ας ξεκινήσουμε να φτιάχνουμε μια ιστοσελίδα βελτιστοποιημένη για να εμφανίζεται σε υψηλότερες θέσεις.

## 7.6 Keyword Tool

Πριν ξεκινήσουμε τη βελτιστοποίηση της ιστοσελίδας μας, είναι απαραίτητο να κάνουμε έρευνα στις λέξεις κλειδιά που αναζητούν οι εν δυνάμει πελάτες ή επισκέπτες της ιστοσελίδας μας. Ο ευκολότερος τρόπος για να δούμε τι αναζητούν οι χρήστες μας, είναι με τη χρήση του Google Keyword Tool. Μέσω αυτού του εργαλείου μας δίνεται η δυνατότητα να δούμε τι αναζητούν οι πελάτες μας, καθώς επίσης και πόσοι το αναζητούν.

Για να το βρούμε, θα γράψουμε στο πεδίο αναζήτησης Google Keyword Tool και έπειτα θα επιλέξω το πρώτο αποτέλεσμα.

Εάν για παράδειγμα θέλω να αναζητήσω όρους σχετικούς με seo, θα πληκτρολογήσω τη λέξη seo, και θα επιλέξω location Greece και Language Greek. Έπειτα θα κάνω κλικ στο αναζήτηση. Βλέπουμε ότι εμφανίστηκαν διάφορα αποτελέσματα σχετικά με τον όρο seo.

Για να δούμε τις ακριβείς αναζητήσεις που γίνονται από τους χρήστες μας, θα επιλέξω από αριστερά την επιλογή exact και θα από επιλέξω την επιλογή broad. Τώρα μπορούμε να δούμε πόσοι χρήστες ψάχνουν το συγκεκριμένο όρο κάθε μήνα.

Από τις στήλες Global και Local, μας ενδιαφέρουν οι αναζητήσεις που γίνονται Local. Στη στήλη competition, μπορούμε να δούμε το επίπεδο δυσκολίας. Συνήθως, όροι με περισσότερες λέξεις κλειδιά είναι πιο εύκολες και μπορούν να βελτιστοποιηθούν πιο εύκολα και γρήγορα. Στις περισσότερες περιπτώσεις μας ενδιαφέρει να κάνουμε seo σε πιο συγκεκριμένες λέξεις κλειδιά, καθότι έτσι έχουμε πιο στοχευμένο κοινό.

Κάποιος ο οποίος πληκτρολογεί τον όρο seo, μπορεί να έχει στο νου του τα να μάθει seo ή να βρει κάποια εταιρία seo στην Αθήνα. Εάν η εταιρία μας είναι στην Αθήνα, τότε η φράση που ίσως να μας ενδιέφερε είναι εταιρίες seo Αθήνα.

## 7.7 Διάκριση SEO

Το seo διακρίνεται σε δύο βασικές κατηγορίες, το onpage και το offpage. Το onpage περιλαμβάνει τη βελτιστοποίηση της ίδιας της ιστοσελίδας, ενώ το Offpage κομμάτι περιλαμβάνει στρατηγικές οι οποίες γίνονται σε άλλες σελίδες και βοηθούν την ιστοσελίδα μας να εμφανιστεί υψηλότερα.

Παράγοντες Κατάταξης

Ας δούμε όμως επιγραμματικά τους βασικότερους παράγοντες κατάταξης. Σε περίπτωση που δεν γνωρίζεται κάποιους ή όλους από αυτούς, δεν υπάρχει λόγος να αγχώνεστε, καθότι θα τους εξηγήσουμε στα επόμενα βίντεο αναλυτικά.

Οι κύριοι παράγοντες που λαμβάνει υπόψη η Google για την κατάταξη μιας ιστοσελίδας όσον αφορά το onpage κομμάτι είναι:

- Ο Τίτλος της ιστοσελίδας (title tag).



- Την ύπαρξη λέξεων κλειδιών στο Domain της ιστοσελίδας.
- Την ηλικία που έχει το Domain.
- Τα h1 και h2 tags της σελίδας
- Τη συχνότητα επανάληψης των λέξεων κλειδιών μέσα στο κείμενο.
- Την περιγραφή (meta description).
- Την ταχύτητα φόρτωσης.
- Την ύπαρξη alt attributes στις εικόνες της ιστοσελίδας

Το offpage κομμάτι περιλαμβάνει:

Τον αριθμό των υπερσυνδέσεων (links) προς την ιστοσελίδα σας.

Το πόσο σχετικό είναι το περιεχόμενο της ιστοσελίδας που στέλνει το σύνδεσμο, με το περιεχόμενο της δικιάς σας ιστοσελίδας.

Αν υπάρχουν λέξεις κλειδιά στο σύνδεσμο.

## 7.8 PageRank

Ένας ακόμη παράγοντας κατάταξης είναι το Pagerank μιας ιστοσελίδας. Το Pagerank είναι ουσιαστικά η βαθμολογία που βάζει η Google στην κάθε σελίδα και εκφράζει πόσο σημαντική είναι για αυτή. Αν και το Pagerank είχε ιδιαίτερη σημασία τα προηγούμενα χρόνια για την κατάταξη μιας ιστοσελίδας, σταδιακά έχει αρχίσει να γίνεται λιγότερο σημαντικό, για αυτό και αρκετές φορές θα δούμε ιστοσελίδες με μικρότερο PageRank να εμφανίζονται σε υψηλότερες θέσεις.

Αφού ξεκαθαρίσαμε λοιπόν κάποια βασικά πράγματα, ας δούμε πώς να βελτιστοποιήσουμε της ιστοσελίδας μας στο onpage κομμάτι.

## 7.9 Onpage SEO

Για τις ανάγκες αυτού του βίντεο, δημιούργησα μία ιστοσελίδα σε sub domain, την [www1.seoprojects.gr](http://www1.seoprojects.gr). Τη συγκεκριμένη ιστοσελίδα την βελτιστοποίησα για τον όρο εταιρίες seo Τρίκαλα. Εάν κάνουμε λοιπόν μία αναζήτηση, βλέπουμε πως η σελίδα εμφανίζεται στο πρώτο αποτέλεσμα του Google. Ας δούμε λοιπόν τι ακριβώς κάναμε, προκειμένου να εμφανιστούμε στην πρώτη θέση για τον συγκεκριμένο όρο.

Αν και η συγκεκριμένη ιστοσελίδα είναι στατική, οι ίδιες αρχές ισχύουν και για τις δυναμικές ιστοσελίδες όπως το Joomla ή το WordPress. Εάν παρόλα αυτά έχετε απορίες για το πώς να βελτιστοποιήσετε ένα Joomla ή wordpress site, τότε μπορείτε να ανοίξετε ένα θέμα στο forum του ifeed, στη διεύθυνση [ifeed.gr/forum](http://ifeed.gr/forum).

Αφού λοιπόν κάναμε την αναζήτηση, είδαμε ότι η ιστοσελίδα [www1.seoprojects.gr](http://www1.seoprojects.gr) εμφανίζεται πρώτη. Βλέπουμε πως ο τίτλος της ιστοσελίδας γράφει εταιρίες seo Τρίκαλα και ακριβώς από κάτω υπάρχει μία σύντομη περιγραφή που αναφέρει λέξεις κλειδιά, σχετικές με τον όρο που αναζητήσαμε.

Θα μπω μέσα στην ιστοσελίδα και θα ανοίξω ένα ακόμη παράθυρο με τον κώδικα της ιστοσελίδας. Ο τίτλος της ιστοσελίδας είναι γνωστός ως Title tag και εμφανίζεται σε αυτή τη μορφή στις μηχανές αναζήτησης. Μέσα στην ιστοσελίδα, εμφανίζεται πάνω αριστερά στο παράθυρο, ενώ στον κώδικα της, εμφανίζεται στα Title Tags.

Είναι ιδιαίτερα σημαντικό η κάθε σελίδα να έχει ένα δικό της μοναδικό τίτλο. Το Google δίνει ιδιαίτερη σημασία σε αυτό τον παράγοντα. Εάν δούμε την ιστοσελίδα μας, θα παρατηρήσουμε ότι η κάθε σελίδα έχει διαφορετικό τίτλο.

Στα αποτελέσματα αναζήτησης, ακριβώς κάτω από τον τίτλο της ιστοσελίδας, εμφανίζεται η περιγραφή της. Αν και μέσα στην ιστοσελίδα η περιγραφή δεν εμφανίζεται πουθενά, στον κώδικα της εμφανίζεται με αυτή τη μορφή. Στο Meta Description λοιπόν, θα βάλουμε μία σύντομη περιγραφή, η οποία θα συμπεριλαμβάνει τη φράση εταιρίες seo Τρίκαλα. Αν και η περιγραφή ήταν ιδιαίτερα σημαντικός παράγοντας πριν από αρκετά χρόνια, επειδή αρκετοί έβαζαν αμέτρητες λέξεις κλειδιά, το Meta Description έχασε τη

δύναμη του. Είναι όμως σημαντικό να έχουμε μία ελκυστική περιγραφή, καθότι οι περισσότεροι χρήστες διαβάζουν την περιγραφή στα αποτελέσματα αναζήτησης και όχι τον τίτλο.

Ας δούμε τώρα το κείμενο και τη δομή του. Όταν ξεκινάω να γράφω ένα κείμενο, συνηθίζω να βάζω μία επικεφαλίδα και από κάτω μία υποκεφαλίδα και έπειτα να ξεκινάω το κείμενο. Το Google δίνει ιδιαίτερη σημασία στα h1 και h1 tags, τα οποία συνήθως είναι ο τίτλος της ιστοσελίδας. Στη συγκεκριμένη ιστοσελίδα, έχω βάλει την επικεφαλίδα Εταιρίες SEO Τρίκαλα. Στον κώδικα της ιστοσελίδας αυτό το κείμενο βρίσκεται σε H1 Tags.

Κάτω ακριβώς από το Εταιρίες SEO Τρίκαλα, έχω βάλει την υποκεφαλίδα Εξειδικευμένες Εταιρίες SEO στο Νομό Τρικάλων. Βλέπουμε ότι προσπαθώ να βάλω παντού φράσεις σχετικές με τον όρο που επιθυμώ να εμφανιστώ ψηλά στις μηχανές αναζήτησης.

Έχετε πάντα στο μυαλό σας, να χρησιμοποιείτε σύντομες Επικεφαλίδες και Υποκεφαλίδες, σχετικές με το περιεχόμενο της ιστοσελίδας σας και να μην ξεπερνάτε τις έντεκα λέξεις.

Αφού τελειώσαμε με τα H1 και H2 Tags, το επόμενο βήμα είναι να ξεκινήσουμε τη δημιουργία του κειμένου μας. Συνήθως είναι καλό να επαναλαμβάνονται οι λέξεις κλειδιά μέσα στο κείμενο μας, σε μια συχνότητα 3 – 6 %. Σε καμία περίπτωση δεν θα έπρεπε να είναι πάνω από 9%, καθότι το Google θα μπορούσε να το θεωρήσει spam και να έχετε αρνητικά αποτελέσματα και να χάσετε θέσεις.

Συνηθίζω να ξεκινάω την πρώτη πρόταση με τη φράση ή τη λέξη κλειδί που θέλω να στοχεύσω. Επίσης βάζω διάφορες φράσεις κλειδιά μέσα στο κείμενο όπου μπορώ, ώστε να αυξήσω το ποσοστό επαναληψιμότητας.

Σε κάποιες περιπτώσεις βάζω έντονη και πλαγιαστή γραφή σε κάποιες φράσεις κλειδιά, καθότι έτσι επιστώ την προσοχή στη μηχανή αναζήτησης, ότι η συγκεκριμένη φράση είναι σημαντική. Για να το κάνω αυτό, είναι απαραίτητο να βάλω αυτή τη φράση μέσα σε strong και emphasis tags. Αυτά τα Tags διαφέρουν από τα b και i tags. Τα πρώτα επιστούν την προσοχή τόσο στις μηχανές αναζήτησης, όσο και στους χρήστες που διαβάζουν την ιστοσελίδα. Τα b και i Tags φτιάχτηκαν για να επιστούν την προσοχή στους χρήστες και όχι στις μηχανές αναζήτησης. Αν και οπτικά φαίνονται το ίδιο, για τις μηχανές αναζήτησης είναι εντελώς διαφορετικά. Εάν λοιπόν θέλουμε να δώσουμε έμφαση στο Google και στους χρήστες χρησιμοποιούμε τα strong και em tags. Εάν θέλουμε να δώσουμε έμφαση μόνο στους χρήστες μας, χρησιμοποιούμε τα b και i tags.

Σε κάποιο σημείο της ιστοσελίδας, βλέπουμε ότι έχω τοποθετήσει μία εικόνα. Στον κώδικα της ιστοσελίδας έχω βάλει ένα alt attribute με μία σύντομη περιγραφή. Παρότι οι χρήστες δεν βλέπουν τα alt attributes, οι μηχανές αναζήτησης τα διαβάζουν. Καλό θα ήταν λοιπόν, κάθε φορά που περνάμε μία εικόνα, να περνάμε ένα alt attribute, με μία σύντομη περιγραφή για το τι αντιπροσωπεύει η εικόνα. Στη συγκεκριμένη περίπτωση, έχω βάλει τη φράση εταιρίες seo Τρίκαλα.

Αφού δημιουργήσαμε ένα βελτιστοποιημένο κείμενο, καλό θα ήταν να δούμε και το σύστημα πλοήγησης της ιστοσελίδας, δηλαδή τα μενού. Είναι ιδιαίτερα σημαντικό να έχουμε ένα εύκολο μενού, καθότι έτσι μπορούν εύκολα να περιηγηθούν τόσο οι χρήστες, όσο και οι μηχανές αναζήτησης.

Στα αριστερά βλέπουμε το μενού της ιστοσελίδας. Οι λέξεις που έχω τοποθετήσει είναι γενικές, όπως Αρχική, Πληροφορίες και Επικοινωνία. Οι συγκεκριμένες λέξεις δεν προσδιορίζουν κάτι συγκεκριμένο στο Google, οπότε στο footer της ιστοσελίδας έφτιαξα ξανά ένα μενού, το οποίο οδηγεί στις ίδιες σελίδες με το μενού στα αριστερά, αλλά έχει λέξεις κλειδιά, οι οποίες είναι σχετικές με το περιεχόμενο της σελίδα που οδηγούν. Αν για παράδειγμα είχαμε μία σελίδα που ήταν πάνω στην κατασκευή ιστοσελίδων, τότε θα ήταν καλό το μενού να έχει αυτή τη φράση. Έτσι το Google κατανοεί καλύτερα για το είδος της ιστοσελίδας και βαθμολογεί την κάθε σελίδα ξεχωριστά.

Εκτός από την τοποθέτηση λέξεων κλειδιών στα μενού της ιστοσελίδας μας, καλό θα ήταν να βάλουμε και λέξεις κλειδιά στο url του συνδέσμου. Εάν λοιπόν το μενού της ιστοσελίδας μας γράφει κατασκευή ιστοσελίδων, καλό θα ήταν να περιέχουν και τα url αυτές τις λέξεις κλειδιά.

Κάνοντας τα παραπάνω, καταφέραμε να ολοκληρώσουμε το onpage μέρος της ιστοσελίδας μας. Στο επόμενο βίντεο, θα δούμε πως μπορούμε να εφαρμόσουμε offpage στρατηγικές για να αυξήσουμε την κατάταξη της ιστοσελίδας μας.

## 7.10 Offpage SEO

Αν και τα προηγούμενα χρόνια μόνο το onpage seo ήταν αρκετό για να εμφανιστούμε σε υψηλότερες θέσεις, λόγω spam έγινε λιγότερο σημαντικό. Οι offpage στρατηγικές είναι αυτές που μετράνε περισσότερο πλέον και είναι κάτι που όπως φαίνεται δεν πρόκειται να αλλάξει τα επόμενα χρόνια.

Ας δούμε λοιπόν ποιες είναι οι κυριότερες στρατηγικές για απόκτηση συνδέσμων

1. Καταχώρηση της ιστοσελίδας μας σε link directories. Υπάρχουν διάφορα ελληνικά και ξένα directories, στα οποία μπορούμε να καταχωρήσουμε την ιστοσελίδα μας. Κάποια από αυτά είναι επί πληρωμή, ενώ κάποια άλλα είναι δωρεάν. Τα link directories έχουν χάσει αρκετή αξία τα τελευταία χρόνια, οπότε συνηθίζω να κάνω καταχωρήσεις σε δωρεάν directories.
2. Δημιουργία σχολίων σε blogs με σχετικό περιεχόμενο. Τα περισσότερα blogs επιτρέπουν τη δημιουργία σχολίων, στα οποία μπορούμε να βάλουμε το σύνδεσμο της ιστοσελίδας μας. Αν για παράδειγμα πάω στο ifeed, θα δούμε ότι κάτω από κάθε άρθρο υπάρχουν πεδία για σχόλια, στα οποία συμπληρώνουμε το όνομα μας, την ιστοσελίδα μας και το σχόλιο. Θα ήθελα να τονίσω ότι ελάχιστοι webmasters δέχονται να βάλουμε φράσεις κλειδιά αντί για όνομα, καθότι από πολλούς θεωρείται spam. Σε κάποιες άλλες ιστοσελίδες, το κάθε σχόλιο περνά από έλεγχο πριν δημοσιευτεί. Προσωπικά επιτρέπω να γίνονται σχόλια με φράσεις κλειδιά, χωρίς να περνάνε από έλεγχο αλλά σε περιπτώσεις που παρατηρώ σχόλια του τύπου «καλό άρθρο» και γενικά σχόλια τα οποία δεν έχουν να προσφέρουν κάτι στο άρθρο μου, και απλά γίνονται για την απόκτηση συνδέσμων απλά αφαιρώ το σύνδεσμο και αφήνω μόνο το σχόλιο. Με αυτό τον τρόπο καταφέρνω να αντιμετωπίζω το spam.
3. Με τη συμμετοχή σε forums, τα οποία επιτρέπουν συνδέσμους στην υπογραφή (signature). Αρκετά forum δίνουν τη δυνατότητα να έχετε στην υπογραφή σας συνδέσμους προς την ιστοσελίδα σας.
4. Καταχώρηση των άρθρων σε Bookmarking Sites. Τα Bookmarking Sites είναι ιστοσελίδες που μπορείτε να βάλετε μία περίληψη ενός άρθρου και να βάλετε και έναν σύνδεσμο προς την ιστοσελίδα σας. Με αυτό τον τρόπο, μπορείτε να αποκτήσετε αρκετούς συνδέσμους με κάθε άρθρο που γράφετε στην επαγγελματική σας σελίδα ή blog. Το μεγαλύτερο πλεονέκτημα ίσως των Bookmarking Sites, είναι ότι στέλνουν μεγάλο αριθμό επισκεπτών προς την ιστοσελίδα σας.
5. Μία αρκετά διαδεδομένη μέθοδος, είναι η δημιουργία άρθρων και η υποβολή τους σε article directories. Με αυτό τον τρόπο αποκτάτε όχι μόνο συνδέσμους, αλλά και επισκέπτες, καθότι αυτές οι ιστοσελίδες έχουν μεγάλη επισκεψιμότητα λόγω του όγκου των άρθρων που έχουν.
6. Συμμετοχή σε Social Media. Αν και τα Social Media δεν αποτελούν τον κυριότερο παράγοντα κατάταξης, φαίνεται πως στο επόμενο διάστημα θα αποκτήσουν μεγάλη ισχύ, οπότε είναι καλό να δημιουργήσετε facebook και twitter pages με την ιστοσελίδα σας και να τη συνδέσετε με αυτή.

Αφησα για τελευταίο τον παράγοντα nofollow, καθότι θέλω να δώσετε ιδιαίτερη προσοχή. Οι σύνδεσμοι διακρίνονται σε δύο κατηγορίες. Αυτούς που είναι dofollow και αυτούς που είναι nofollow.

Οι σύνδεσμοι που έχουν το nofollow attribute, έχουν μηδαμινή σημασία και ελάχιστα θα σας βοηθήσουν να κερδίσετε υψηλότερες θέσεις στο Google. Είναι απαραίτητο λοιπόν να

κάνετε σχόλια σε blogs και forums που είναι dofollow εάν θέλετε να αυξήσετε τις θέσεις σας στο Google.

Το blog και το forum του ifeed είναι dofollow, οπότε εάν κάνετε σχόλιο ή εάν συμμετάσχετε στο forum, το Google θα τα λάβει υπόψη του. Για να ξεχωρίζω ποιες ιστοσελίδες είναι nofollow, έχω κατεβάσει στον browser μου ένα extension, το οποίο δείχνει ποιοι σύνδεσμοι είναι nofollow.

Με το αυτό, οι σύνδεσμοι που είναι nofollow εμφανίζονται διαγραμμένοι, ενώ οι σύνδεσμοι που είναι dofollow, εμφανίζονται κανονικά.

Εάν πάμε στην ιστοσελίδα [www1.seoprojects.gr](http://www1.seoprojects.gr), θα δούμε ότι κάποιοι σύνδεσμοι εμφανίζονται διαγραμμένοι. Αυτό έχει σαν αποτέλεσμα να αγνοούνται από τις μηχανές αναζήτησης και να μην δίνουν βαρύτητα. Αν δούμε στον κώδικα της σελίδας, θα δούμε ότι για το ifeed υπάρχει στον κώδικα της σελίδας ένα no follow attribute. Στους υπόλοιπους συνδέσμους δεν έχω προσθέσει κάτι τέτοιο, οπότε το Google θα δώσει βαρύτητα σε αυτούς.

Αν πάμε για παράδειγμα στο ifeed, θα δούμε ότι όλοι οι σύνδεσμοι στα σχόλια εμφανίζονται κανονικά. Το ίδιο ισχύει και στο forum. Εάν όμως ήταν nofollow, θα εμφανίζονταν όπως στο [www1.seoprojects.gr](http://www1.seoprojects.gr).

Πριν ξεκινήσετε λοιπόν την link building στρατηγική σας, κατεβάστε κάποιο extension για τον περιηγητή που χρησιμοποιείτε και βρείτε blogs και forums τα οποία επιτρέπουν λέξεις ή φράσεις κλειδιά και είναι do follow.

## 7.11 Black Hat SEO

Εκτός από τις ηθικές μεθόδους seo που αναφέραμε νωρίτερα, υπάρχουν και ανήθικες μέθοδοι με τις οποίες μπορούμε να εμφανίσουμε την ιστοσελίδα μας σε υψηλότερες θέσεις. Αυτές οι μέθοδοι είναι γνωστές και ως Black Hat SEO και μπορούν να θέσουν την ιστοσελίδα μας σε κίνδυνο. Αρκετοί webmasters προκειμένου να εμφανιστούν σε υψηλότερες θέσεις για έναν όρο, προσπαθούν να ξεγελάσουν τις μηχανές αναζήτησης, με αποτέλεσμα να εμφανίζονται σε υψηλότερες θέσεις στο Google.

Το Google βέβαια έχει εξελιχθεί σε μεγάλο βαθμό και μπορεί να καταλάβει αυτές τις ανήθικες τεχνικές εύκολα πλέον. Έτσι, παρότι κάποιες φορές βλέπουμε ιστοσελίδες να εμφανίζονται απότομα σε υψηλότερες θέσεις, μετά από μερικό διάστημα τους βλέπουμε να εξαφανίζονται το ίδιο εύκολα με τον τρόπο που εμφανίστηκαν. Αυτό έχει ως αποτέλεσμα η Google να εξαφανίζει αυτές τις ιστοσελίδες από το ευρετήριο της.

Οι πιο συχνές τακτικές black hat που ακολουθούνται είναι:

Δημιουργία λέξεων κλειδιών με το ίδιο χρώμα που είναι το φόντο της ιστοσελίδας. Με αυτό τον τρόπο ο χρήστης δεν βλέπει τις λέξεις κλειδιά, αλλά οι μηχανές αναζήτησης το διαβάζουν. Αυτή είναι μία από τις παλιότερες τακτικές και το Google εύκολα μπορεί να καταλάβει ότι προσπαθείτε να το εξαπατήσετε. Ακόμη και αν στην αρχή εμφανιστείτε σε υψηλότερες θέσεις, το Google πιθανότατα θα σας καταλάβει με την πάροδο του χρόνου.

Cloaking με τη χρήση Javascript. Σε αρκετές περιπτώσεις κάποιοι webmasters παρουσιάζουν διαφορετικό περιεχόμενο στις μηχανές αναζήτησης απ' ότι στους χρήστες τους. Για παράδειγμα οι χρήστες βλέπουν μία ιστοσελίδα κανονικά, ενώ οι μηχανές βλέπουν μία διαφορετική έκδοση.

Doorway Pages. Με αυτή την τακτική ο χρήστης όταν κάνει κλικ σε μία ιστοσελίδα μεταφέρετε σε μία άλλη, ενώ η μηχανή αναζήτησης παραμένει εκεί και βλέπει μία διαφορετική έκδοση.

Συμμετοχή σε spam sites και link farms. Ουσιαστικά είναι ιστοσελίδες με υπερβολικούς συνδέσμους προς διάφορες ιστοσελίδες. Συνήθως αυτές οι ιστοσελίδες έχουν χιλιάδες ή εκατοντάδες συνδέσμους προς διάφορες ιστοσελίδες με μη ποιοτικό περιεχόμενο. Θα συνιστούσα να τις αποφύγετε, καθώς αν εμφανίζεται ο σύνδεσμος σας σε πολλές από αυτές, θα χάσετε πιθανότατα θέσεις από το ευρετήριο των αποτελεσμάτων του Google.

Κλείνοντας, θα ήθελα να πω ότι σε καμία περίπτωση δεν θα έπρεπε να ακολουθήσετε black hat τεχνικές, καθώς το πιο πιθανό θα είναι να βλάψετε την επιχείρησή σας, παρά να αυξήσετε τα έσοδά σας. Φανταστείτε να έχετε ένα e-shop που ο μοναδικός τρόπος που

αποκτάτε πελάτες είναι το Google και ξαφνικά σε κάποια αλλαγή αλγόριθμου να εξαφανιστείτε από το ευρετήριο του.

## 7.12 Συμβουλές – Επίλογος

Πλέον έχετε τις απαραίτητες γνώσεις για να βελτιστοποιήσετε μία ιστοσελίδα και να την εμφανίσετε σε υψηλότερες θέσεις στα αποτελέσματα της Google. Πριν κλείσω όμως, θα ήθελα να τονίσω κάποια σημεία, τα οποία θα βοηθήσουν περαιτέρω την ιστοσελίδα σας.

1. Καταχωρήστε την Ιστοσελίδα σας στα Webmaster Tools. Με αυτό τον τρόπο η ιστοσελίδα σας θα εμφανιστεί πιο γρήγορα στα αποτελέσματα της Google.
2. Καλό θα ήταν το Domain της ιστοσελίδας σας να έχει λέξεις κλειδιά. Οι ιστοσελίδες που έχουν τη συγκεκριμένη λέξη ή φράση κλειδί στο domain της ιστοσελίδας, έχουν την τάση να εμφανίζονται σε υψηλότερες θέσεις.
3. Εάν σας δοθεί η ευκαιρία να αγοράσετε ένα παλιό domain με PageRank και περιεχόμενο, καλό θα ήταν να το πάρετε, καθότι το Google προτιμά τις ιστοσελίδες που έχουν κάποια ηλικία. Αυτό γίνεται επειδή τα spam sites έρχονται και φεύγουν καθημερινά. Ιστοσελίδες όμως που έχουν χρόνια, δείχνουν αξιοπιστία στις μηχανές αναζήτησης.
4. Δημιουργήστε ένα Blog στην ιστοσελίδα σας. Με αυτό τον τρόπο θα καταφέρετε να αυξήσετε τον αριθμό των σελίδων και θα εμφανίζεστε σε μεγαλύτερες φράσεις κλειδιά. Έτσι θα αυξήσετε τους επισκέπτες σας εύκολα και γρήγορα.
5. Αποφύγετε τακτικές Black Hat και Spam. Μπορεί στην αρχή να δείτε γρήγορα αποτελέσματα, αλλά αυτές οι ιστοσελίδες έρχονται και φεύγουν. Δεν υπάρχει τίποτα χειρότερο για μια διαδικτυακή επιχείρηση ή ιστοσελίδα, από το να μην εμφανίζεται στις μηχανές αναζήτησης. Η Google είναι ιδιαίτερα αυστηρή με τους όρους της, οπότε καλό θα ήταν να διαβάσετε στα webmaster tools τι επιτρέπεται και τι όχι.



## 8<sup>ο</sup> Κεφάλαιο Αναβάθμιση του Joomla

### 8.1.0 Οδηγός Αναβάθμισης Joomla - Επαναφοράς

Το Joomla αναπτύσσεται συνεχώς, ξεκίνησε από την έκδοση 1,0 και σήμερα επιτυχώς έχει φτάσει στην έκδοση 1.9. όπως είναι φυσικό οι χρήστες του θέλουν να αναβαθμίζουν κάθε φορά την έκδοση τους για να μπορούν να χρησιμοποιούν τη νέα και βελτιωμένη έκδοση με τις περισσότερες δυνατότητες. Η εξέλιξη έχει καταφέρει από τον παραδοσιακό χειροκίνητο τρόπο αναβάθμισης να μας φέρει και επεκτάσεις που μας λύνουν τα χέρια. Θα δείξουμε πιο κάτω και τους δυο τρόπους αναβάθμισης βήμα προς βήμα.

Στο δικό μας ιστότοπο προτιμήσαμε το χειροκίνητο τρόπο.

### 8.1.1 Οδηγός Αναβάθμισης Joomla – Επαναφοράς

Η αναβάθμιση για την κάθε έκδοση γίνεται ως εξής:

1. Πρώτα από όλα θα χρειαστεί να κάνουμε ένα Joomla backup.

Για τη βάση μας θα ακολουθήσουμε τα εξής βήματα:

cPanel → Backups → Download a MySQL Database Backup

ενώ για τα αρχεία του Joomla μας:

Download a home directory Backup

Με Plesk το αντίγραφο ασφαλείας παίρνεται σε ένα αρχείο που διαβάσει μόνο το plesk χωρίς να επιτρέπει την πρόσβαση στα αρχεία της βάσης ή της εγκατάστασης.

Αν θέλουμε να έχουμε πρόσβαση σε αυτά πρέπει να πάρουμε το αντίγραφο της βάσης με το PhpMy Admin και της εγκατάστασης με ftp ή με την προσθήκη σχετικού extension

Χωρίς Control Panel

Ενδεικτικά (<http://extensions.joomla.org/>) και αναζήτηση για backup ή

[<http://www.bigape.co.uk>] αλλά και περισσότερες λύσεις

<http://extensions.joomla.org/index.php? ... &Itemid=35>

2. Κατεβάζεις το αντίστοιχο αρχείο αναβάθμισης από την έκδοση που έχεις εγκατεστημένη σ αυτή που θέλεις να αναβαθμίσεις πηγαίνοντας στο

[http://joomla.org/gf/project/greek ... ge\\_id=2383](http://joomla.org/gf/project/greek ... ge_id=2383)

όπου βρίσκονται όλα τα αρχεία αναβάθμισης της Ελληνικής Κοινότητας Υποστήριξης του Joomla και κατεβάζεις π.χ. για την αναβάθμιση από την 1.5.8 στην 1.5.9

*Για τις τελευταίες εκδόσεις τα αρχεία βρίσκονται στο <http://www.joomla.gr/--46/73-joomla-15x>*

3. Έπειτα, ανεβάζουμε με ftp [CuteFTP - WS\_FTP] το αρχείο της αναβάθμισης (συνήθως με κατάληξη .tar.gz ή .zip) στο φάκελο που έχουμε εγκαταστήσει το Joomla.

ή πηγαίνοντας στο cPanel → File Manager → Upload file στο φάκελο εγκατάστασης του Joomla.

4. Μετά θα μπούμε στο control panel του domain, και αν είναι CPANEL επιλέγουμε το αρχείο που έχουμε ανεβάσει και κάνουμε κλικ στην επιλογή [Extract File Contents]

5. Αν δεν έχουμε υποστήριξη unzip στο control panel του domain τότε κανείς local extract (7zip, winrar) και ftp upload όλους τους φακέλους μαζί στο φάκελο που έχουμε εγκαταστήσει το Joomla τότε επιλέγουμε να τα αντικατάσταση όλα.

Αν έχουμε CPANEL, η διαδικασία για την αναβάθμιση του Joomla δεν θα μας κρατήσει πάνω από 3 λεπτά.

### Restore - Επαναφορά Joomla files

Αν κάτι δεν πάει καλά για κάποιο λόγο και θέλεις να επαναφέρεις το site στην προηγούμενη κατάσταση, ακολουθείς την εξής διαδικασία:

cPanel → Backups → Restore a MySQL Database → browse → βρίσκουμε το αντίγραφο της βάσης και κάνουμε Upload .

Το ίδιο και για τα αρχεία το Joomla πηγαίνοντας αυτή φορά μέσω του Restore a Home Directory Backup

Διαφορετικά αν δεν έχουμε το cPanel κάνουμε την επαναφορά των αρχείων μέσω ftp και της βάσης με PhpMyAdmin



## 9ο Κεφάλαιο Μεταφορά Εγκατάστασης από τον τοπικό server σε απομακρυσμένο

### 9.1.0 Μεταφορά Εγκατάστασης από τον τοπικό server σε απομακρυσμένο

Για να μεταφέρουμε τον ιστότοπο Joomla από τον τοπικό εξυπηρετητή σε απομακρυσμένο. Είναι βασικό να προσέξει κανείς τα χαρακτηριστικά του νέου πριν καταλήξει στην απόφαση αυτή, ώστε να είναι πράγματι φιλικό το πακέτο προς το Joomla. Πρώτα όμως κάναμε ένα αντίγραφο ασφαλείας του φακέλου εγκατάστασης του Joomla. Για λόγους ασφαλείας. Το αντίγραφο ασφαλείας θα πρέπει να περιέχει όλα τα αρχεία του Joomla site που βρίσκεται στον υπολογιστή, καθώς και της αντίστοιχης βάσης δεδομένων MySQL. Ακολουθεί μια απλή περιγραφή της διαδικασίας.

### 9.1.1 Μεταφορά Εγκατάστασης από τον τοπικό server σε απομακρυσμένο Χειροκίνητα

#### 1: Αντίγραφο ασφαλείας

Το πρώτο πράγμα που πρέπει να κάνετε είναι ένα εφεδρικό αντίγραφο για όλα τα αρχεία από τη Joomla εγκατάσταση. Δημιουργήστε έναν φάκελο (livesite) στο τοπικό σύστημά σας, και κατεβάστε όλα τα αρχεία σε εκείνο τον φάκελο χρησιμοποιώντας την FTP εφαρμογή σας. Αν έχετε cPanel, απλά δημιουργήστε ένα συμπιεσμένο αντίγραφο του public\_html και κατεβάστε το.

#### 2: Εξαγωγή της βάσης

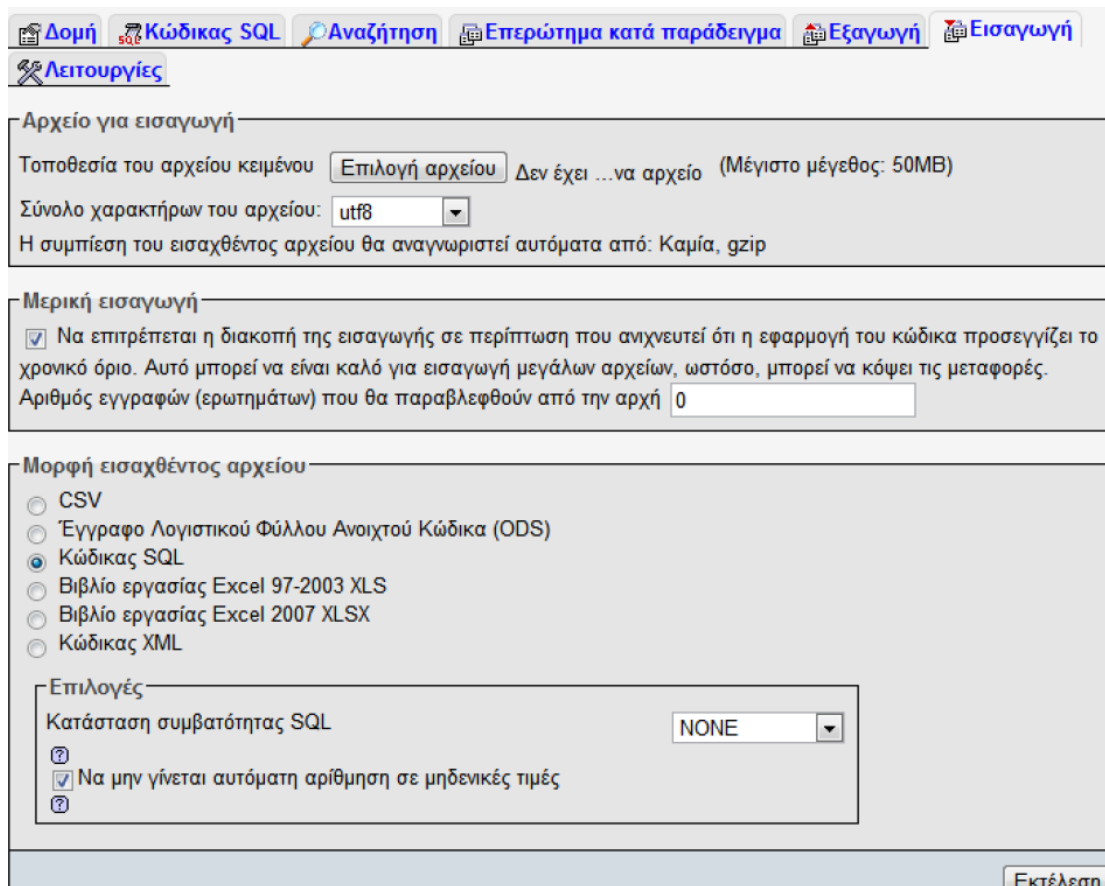
Σ αυτό το βήμα πράγματι θα βοηθηθείς αρκετά αν είναι εγκατεστημένο στο server σου το phpMyAdmin.

Βεβαιωθείτε ότι το αρχείο SQL περιέχει όλες τις απαραίτητες εντολές SQL για τη δημιουργία των πινάκων βάσεων δεδομένων σας και την πλήρωση τους με τα στοιχεία σας. Βεβαιωθείτε ότι εξάγετε την ολόκληρη βάση δεδομένων.

(Με ανοιχτή τη βάση μέσω phpMyAdmin επιλέγουμε εξαγωγή. Καλύτερα η εξαγωγή να γίνει σε sql. Ενεργοποιούμε την Αποστολή και επιλέγουμε τύπο συμπίεσης ή όχι αν είναι μικρή η βάση)

The screenshot shows the phpMyAdmin interface for exporting a database. The 'Database' is 'ss(63)'. The 'Export' type is 'SQL'. The 'Format' is 'SQL'. The 'Compression' is 'None'. The 'Export' type is 'INSERT'. The 'Export' type is 'INSERT'. The 'Export' type is 'INSERT'. The 'Export' type is 'INSERT'. The 'Export' type is 'INSERT'.

Εικόνα 67 – Εξαγωγή βάσης



Εικόνα 68 – Εκτέλεση Εξαγωγή βάσης

Εικόνα 67 – Εξαγωγή βάσης

### 3: Ρύθμιση του configuration.php

Το configuration.php περιέχει τα δεδομένα που χρειάζεται το Joomla! για να συνδεθεί με την βάση δεδομένων και βρίσκεται στον βασικό φάκελο της εγκατάστασης του site. Αυτό το βήμα είναι πολύ σημαντικό. Πηγαίνετε στο φάκελο στο τοπικό σύστημά σας στο οποίο κατεβάσατε τα αρχεία Joomla! σας!. Στον κύριο φάκελο που δημιουργήσατε (root), θα βρείτε το αρχείο με όνομα "configuration.php". Ανοίξτε αυτό το αρχείο με έναν κειμενογράφο και κάνετε τις απαραίτητες αλλαγές. Λογικά, θα πρέπει να αλλάξετε τις ακόλουθες παραμέτρους:

â€œ \$mosConfig\_absolute\_path: Αυτή είναι η απόλυτη διαδρομή του server στη νέο Joomla! σας! εγκατάσταση. Θα μοιάζει πιθανώς κάτι σαν "/path/to/joomla/installation" (Σε Plesk έχει τη μορφή /home/httpd/vhosts/domain.gr/httpdocs και σε cPanel /home/usnm/public\_html) .

â€œ \$mosConfig\_cache\_path: Αυτή είναι η απόλυτη διαδρομή του server προς το Joomla!/cache. Θα μοιάζει πιθανώς κάτι σαν "/path/to/joomla/installation/cache" (Με Plesk έχει τη μορφή /home/httpd/vhosts/domain.gr/httpdocs/cache).

â€œ \$mosConfig\_live\_site: Αυτό είναι url σας . Θα είναι κάτι σαν "http://www.domain.gr".

â€œ \$mosConfig\_host: Αυτή είναι η θέση του server που φιλοξενείται η MySQL βάση

δεδομένων σας. Στις περισσότερες περιπτώσεις είναι "localhost".

â€¢ \$mosConfig\_db: Αυτό είναι το όνομα της MySQL βάσης δεδομένων σας.

â€¢ \$mosConfig\_user: Αυτό είναι το όνομα του χρήστη της βάσης (user name).

â€¢ \$mosConfig\_password: Αυτός είναι ο κωδικός της MySQL βάσης δεδομένων σας.

#### 4: Ανεβάστε τα αρχεία στο νέο server

Χρησιμοποιώντας μια ftp εφαρμογή (CuteFTP-FileZilla-WSftp), ανεβάστε όλα τα αρχεία στη θέση του νέου server που θέλετε να εγκαταστήσετε το Joomla!. Αν έχετε cPanel απλά ανεβάστε το συμπιεσμένο αρχείο του αντίγραφου και αποσυμπιέστε.

#### 5: Δημιουργία νέας βάσης

Μέσα από το Control Panel του νέου σας server δημιουργήστε μια νέα βάση και ένα χρήστη. Αλλάξτε τις ρυθμίσεις του collation σε utf8\_general\_ci μέσω του phpMyAdmin. (ALTER DATABASE namedb DEFAULT CHARACTER SET utf8 DEFAULT COLLATE utf8\_general\_ci όπου namedb το όνομα της βάσης)

#### 6: Είσοδος των στοιχείων στην νέα MySQL βάση

Απο το παράθυρο ερωτήματος > Εισαγωγή αρχείων. Χρησιμοποιώντας το phpMyAdmin και το το sql αρχείο που είχατε κάνει εξαγωγή στο 2ο βήμα κάνετε εισαγωγή της παλιάς σας βάσης στη νέα.

#### 7: Αυτό ήταν!

### 9.1.2 Μεταφορά Εγκατάστασης από τον τοπικό server σε απομακρυσμένο με επέκταση

Ένας ακόμα πιο εύκολος και γρήγορος τρόπος είναι η χρήση της επέκτασης Akeeba Backup η οποία μας λύνει τα χέρια. Όμως εμείς προτιμήσαμε και πάλι τη χειροκίνητη διαδικασία, παράυτα εμείς θα πούμε τη διαδικασία πιο κάτω για επιπλέον πληροφόρηση.

Φτιαγμένο από έλληνα το οποίο κάνει zip όλο το joomla site μαζί με την βάση δεδομένων και όλα τα περιεχόμενα, αφού τελειώσει κάνεις Upload σε καινούργιο server το zip αρχείο το κανείς unzip και INSTALL! το component αυτό είναι ότι καλύτερο με 87kb μόνο!

Το Akeeba Backup είναι ένα open-source συστατικό δημιουργίας αντιγράφων ασφαλείας για το Joomla! CMS, αρκετά διαφορετικό από τον ανταγωνισμό του. Η αποστολή του είναι απλή: δημιουργείτε ένα αντίγραφο ασφαλείας site που μπορεί να αποκατασταθεί σε οποιοδήποτε Joomla με δυνατότητα διακομιστή. Δημιουργεί ένα αντίγραφο ασφαλείας αρχείου το οποίο περιέχει όλα τα αρχεία, ένα στιγμιότυπο της βάσης δεδομένων και ένα σενάριο αποκατάστασης. Η διαδικασία δημιουργίας αντιγράφων ασφαλείας και επαναφορά είναι με τη δυνατότητα του AJAX, ώστε να αποφεύγονται τα χρονικά όρια του διακομιστή, ακόμη και σε πολύ μεγάλα sites! Εναλλακτικά, μπορείτε να κάνετε ένα αντίγραφο ασφαλείας μόνο της βάσης δεδομένων σας ή τα αρχεία σας.

οι Υπερδυνάμεις των Akeeba αντιγράφων ασφαλείας δεν σταματούν στα απλά

αντίγραφα ασφαλείας! Η Professional Έκδοση μας προσφέρει ένα πλήρες οπλοστάσιο από καινοτόμα χαρακτηριστικά όπως τα αυτόματα σημεία επαναφοράς συστήματος, όταν κάνετε αναβάθμιση επέκταση, ένας οδηγός μεταφορά site για να μετακινήσετε ή να αντιγράψετε το site σας μεταξύ φιλοξενεί και πολλά άλλα.

Έκανε την πρώτη δημόσια εμφάνισή του ως JoomlaPack πίσω το Νοέμβριο του 2006, σήμερα είναι ένα εγγενές Joomla! 1.5/1.6/1.7 συνιστώσα, κατεβάσει πάνω από 3 εκατομμύρια φορές, καθιστώντας το ένα από τις πιο εδραιωμένες επεκτάσεις Joomla.

## Πηγές

---

- 1) <http://el.wikipedia.org/wiki>
- 2) <http://extensions.joomla.org>
- 3) <http://ifed.gr>