



Τεχνολογικό Εκπαιδευτικό Ίδρυμα Κρήτης

Σχολή Τεχνολογικών Εφαρμογών

Τμήμα Εφαρμοσμένης Πληροφορικής & Πολυμέσων



Πτυχιακή εργασία

Τίτλος:

**Δημιουργία δυναμικής ιστοσελίδας προώθησης
βιολογικών προϊόντων**

Μακρής Λεωνίδας(ΑΜ:2097)

Επιβλέπων καθηγητής :κ.Παπαδουράκης Γεώργιος

Abstract

This dissertation deals with the creation of a powerful website concerning e-commerce of biological products.

In our website, the products for sale are grouped and categorized, so that the customer is facilitated as far as the browsing and navigation in this website are concerned. Search engines, shopping e-bags and various ways of paying make this site functional and user-friendly.

The development of the website was fulfilled by the use of Drupal programme. Drupal programme belongs to the category of website tools concerning Content Management Systems (CMS). This programme enables us to process and organize our content through a browser (Mozilla Firefox, Google chrome), organized and flexible methods dealing with content change and display. Finally, this programme includes users' management systems which enable us to recognize, watch and control users' access.

The website is hosted by the server Web Apache. The database which was used is the MySQL. The Drupal websites mainly consist of three parts:

- The Drupal software, which is mainly designed in programming language PHP
- A database, which includes the settings and the website content
- Pictures and other files

Σύνοψη

Η παρούσα πτυχιακή εργασία καταπιάνεται με τη δημιουργία μιας δυναμικής ιστοσελίδας ηλεκτρονικού εμπορίου πώλησης βιολογικών προϊόντων.

Στη σελίδα μας τα προϊόντα προς πώληση είναι ομαδοποιημένα και κατηγοριοποιημένα, προκειμένου ο πελάτης να διευκολύνεται όσον αφορά την περιήγηση και την πλοήγηση του σε αυτή.Μηχανή αναζήτησης,καλάθι αγορών καθώς και διάφοροι τρόποι πληρωμής καθιστούν το site λειτουργικό και φιλικό προς το χρήστη.

Η ανάπτυξη της ιστόθεσης πραγματοποιήθηκε με τη χρήση του προγράμματος Drupal.Το Drupal ανήκει στην κατηγορία εργαλείων ιστοσελίδων για συστήματα διαχείρισης περιεχομένου(Content Management Systems(CMS)). Το εν λόγω πρόγραμμα μας παρέχει τη δυνατότητα της επεξεργασίας και της οργάνωσης του υλικού μας μέσω ενός προγράμματος περιήγησης (Mozilla firefox,Google chrome).Οργανωμένες και ευέλικτες μεθόδους για την αλλαγή και την εμφάνιση περιεχομένου.Τέλος,διαθέτει συστήματα διαχείρισης χρηστών που μας επιτρέπει να αναγνωρίζουμε ,να παρακολουθούμε και να ελέγχουμε την προσπέλαση των χρηστών.

Η ιστοσελίδα εκτελείται στον διακομιστή Web Apache.Η βάση δεδομένων που χρησιμοποιήθηκε είναι η MySQL.Οι ιστοσελίδες Drupal ουσιαστικά αποτελούνται από τρία μέρη:Το λογισμικό Drupal,το οποίο είναι γραμμένο κυρίως σε γλώσσα προγραμματισμού PHP,μια βάση δεδομένων που περιέχει τις ρυθμίσεις και το περιεχόμενο της ιστοσελίδας,εικόνες και άλλα αρχεία.

Πίνακας Περιεχομένων

Abstract	iii
Σύνοψη	iv
Πίνακας Περιεχομένων	v
Πίνακας Εικόνων.....	vii
Λίστα Πινάκων.....	xi
1.Εισαγωγή.....	1
1.1 Περίληψη	1
1.2 Κίνητρο για τη Διεξαγωγή της Εργασίας	1
1.3 Σκοπός και Στόχοι Εργασίας	1
1.4 Δομή Εργασίας.....	2
2.Μεθοδολογία Υλοποίησης	3
2.1 Μέθοδος Ανάλυσης & Ανάπτυξης Πτυχιακής.....	3
2.2 Θεωρίες	3
2.2.1 Στατικές & Δυναμικές Ιστοσελίδες	4
2.2.2 CMS(content management systems)-Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου	6
2.2.3 e-commerce-Ηλεκτρονικό Εμπόριο	8
2.3 Τεχνολογίες & Γλώσσες Προγραμματισμού	13
2.3.1 PHP	13
2.3.2 SQL(Structured Query Language)	16
2.3.3 CSS (Cascading Style Sheets)	17
2.3.4 JavaScript	19
2.3.5 jQuery.....	20
2.3.6 Web Server Apache.....	21
2.3.7 HTML	23
2.4 Λογισμικά & Εργαλεία	24

2.4.1 <i>Drupal</i>	24
2.4.2 <i>XAMPP</i>	28
2.4.3 <i>phpMyAdmin</i>	29
2.4.4 <i>Firebug</i>	31
2.4.5 <i>PhotoScape</i>	32
3. Σχέδιο Δράσης για την εκπόνηση της εργασίας.....	33
3.1 <i>State of the Art</i>	33
4. Κύριο μέρος Πτυχιακής.....	37
4.1 <i>Απαιτήσεις Συστήματος</i>	37
4.2 <i>Υλοποίηση</i>	37
4.2.1 <i>Εγκατάσταση του πακέτου XAMPP</i>	37
4.2.2 <i>Εγκατάσταση του Drupal</i>	43
4.2.3 <i>Themes (θέματα)-Προσαρμογή της Εμφάνισης και της Αίσθησης του Drupal</i>	51
4.2.4 <i>Modules-Λειτουργικές Μονάδες Επέκτασης του Drupal</i>	59
4.2.5 <i>Εγκατάσταση & Διαμόρφωση του Ubercart Module</i>	62
4.2.6 <i>Drupal-Διαμόρφωση της Ιστοσελίδας</i>	69
4.2.7 <i>Δημιουργία του καταλόγου προϊόντων της Ιστοσελίδας μας</i>	76
4.2.8 <i>Το VIEWS του Drupal</i>	81
4.2.9 <i>Επικοινωνία</i>	89
4.2.10 <i>Διαχείριση Λογαριασμών Χρηστών</i>	90
4.2.11 <i>Επίδειξη Αγοράς</i>	91
Βιβλιογραφία.....	95

Πίνακας Εικόνων

«Εικόνα 1:Αίτηση-request Στατικής & Δυναμικής ιστοσελίδας».....	6
«Εικόνα 2:Κώδικας CSS»	18
«Εικόνα 3:Κώδικας JavaScript».....	20
« Εικόνα 4:Κώδικας jQuery»	21
« Εικόνα 5:Αρχή λειτουργίας ενός Web Server»	23
«Εικόνα 6:Κώδικας HTML»	24
« Εικόνα 7:Παραγωγή σελίδων στατικής HTML & ιστοσελίδων Drupal»	26
«Εικόνα 8:Αρχική σελίδα του Drupal 7»	28
«Εικόνα 9:Αρχική σελίδα του XAMPP»	29
«Εικόνα 10:Αρχική σελίδα phpMyAdmin»	30
«Εικόνα 11:Η κονσόλα του προγράμματος».....	31
«Εικόνα 12:Εγκατάσταση του XAMPP(1 ^ο Βήμα)»	38
«Εικόνα 13:Εγκατάσταση του XAMPP(2 ^ο Βήμα)»	38
«Εικόνα 14:Εγκατάσταση του XAMPP(3 ^ο Βήμα)»	39
«Εικόνα 15:Εγκατάσταση του XAMPP(4 ^ο Βήμα)»	39
«Εικόνα 16:Εγκατάσταση του XAMPP(5 ^ο Βήμα)»	40
« Εικόνα 17:Εγκατάσταση-Εν εξελίξει του XAMPP(6 ^ο Βήμα)».....	40
«Εικόνα 18:Σελίδα διαχείρισης του Apache Server»	41
«Εικόνα 19:Το Control Panel του XAMPP».....	42
«Εικόνα 20:Ρυθμίσεις του Apache και της PHP»	42
«Εικόνα 21:Επίσημη ιστοσελίδα του Drupal»	43
«Εικόνα 22:Download του Drupal»	44
«Εικόνα 23:Αποσυμπίεση(extract) του Drupal»	44
«Εικόνα 24:Ο root φάκελος htdocs όπου αντιγράφουμε τον φάκελο του Drupal».....	45
«Εικόνα 25:Δημιουργία της Βάσης Δεδομένων μέσω του phpMyAdmin»	46

«Εικόνα 26:Εγκατάσταση του drupal(1 ^ο Βήμα)».....	47
«Εικόνα 27:Εγκατάσταση του Drupal(2 ^ο Βήμα)».....	47
« Εικόνα 28:Εγκατάσταση του Drupal(3 ^ο Βήμα)».....	48
«Εικόνα 29:Η γραμμή προόδου της εγκατάστασης του Drupal».....	49
«Εικόνα 30:Εγκατάσταση του Drupal(4 ^ο Βήμα)».....	49
«Εικόνα 31:Εγκατάσταση του Drupal(5 ^ο Βήμα)».....	50
«Εικόνα 32:Αρχική σελίδα της νέας μας ιστόθεσης»	50
«Εικόνα 33:Η σελίδα επιλογής θέματος».....	51
«Εικόνα 34:Αλλαγή ρυθμίσεων για το θέμα "Bartik"».....	52
«Εικόνα 35:Ρυθμίσεις χρώματος για το θέμα "Bartik"»	52
« Εικόνα 36:Πηγαίνοντας στη σελίδα διαχείρισης των Blocks»	53
«Εικόνα 37:Σελίδα διαχείρισης των Blocks».....	53
«Εικόνα 38:Η σελίδα επίδειξης της περιοχής των Blocks του θέματος "bartik"»	54
«Εικόνα 39:Μεταφορά του μπλοκ "Navigation" στην περιοχή "sidebar first"»	54
«Εικόνα 40:Η ιστοσελίδα των παρεχόμενων θεμάτων του Drupal».....	55
«Εικόνα 41:Download ενός θέματος».....	56
«Εικόνα 42:Η οθόνη Εγκατάστασης θέματος»	57
«Εικόνα 43:Το Θέμα "MAYO"».....	57
«Εικόνα 44:Ρυθμίσεις θέματος "MAYO"»	58
«Εικόνα 45:Ρυθμίσεις θέματος "MAYO"(2)»	58
«Εικόνα 46:Η σελίδα των modules»	59
«Εικόνα 47:Αντιγραφή URL του module»	60
«Εικόνα 48:Εγκατάσταση module μέσω του URL του».....	60
«Εικόνα 49:Ενεργοποίηση της λειτουργικής μονάδας Wysiwyg»	61
«Εικόνα 50:Αλληλοεξαρτώμενα modules».....	61
«Εικόνα 51:Download Ubercart & προαπαιτούμενα modules».....	62

«Εικόνα 52:Η σελίδα "store" του Ubercart»	66
«Εικόνα 53:Βασικές πληροφορίες καταστήματος»	66
«Εικόνα 54:Διεύθυνση Καταστήματος»	67
«Εικόνα 55:Ορισμός νομίσματος»	67
«Εικόνα 56:Μέθοδοι πληρωμής»	68
«Εικόνα 57:Πρόσθεση φορολογικού συντελεστή»	68
«Εικόνα 58:Ορισμός φορολογικού συντελεστή»	69
«Εικόνα 59:Ο φορολογικός συντελεστής που δημιουργήσαμε»	69
«Εικόνα 60:Βασικές Πληροφορίες του site»	70
«Εικόνα 61:Ονομασία του site στην περιοχή block "Header"»	70
«Εικόνα 62:Τα χρώματα που επιλέξαμε να έχουν οι περιοχές της ιστοσελίδας μας»	71
«Εικόνα 63:Πρόσθεση περιεχομένου για την αρχική σελίδα»	72
«Εικόνα 64:Εμφάνιση του περιεχομένου στην περιοχή-block "Content"»	72
«Εικόνα 65:Εμφάνιση του περιεχομένου μέσα στη σελίδα»	73
«Εικόνα 66:Η σελίδα του module “calendar block”»	74
«Εικόνα 67:Search form-Calendar-Shopping cart και οι περιοχές-regions που θα εμφανίζονται»	74
«Εικόνα 68:Τα blocks <i>search form-Calendar-Shopping cart</i> στην ιστοσελίδα μας»	75
«Εικόνα 69:Ορισμός μιας εικόνας ως background στη σελίδα μου»	76
«Εικόνα 70:Δημιουργία menu μέσω του taxonomy»	78
«Εικόνα 71:Δημιουργία κατηγοριών και υποκατηγοριών μέσω του taxonomy manager»	79
«Εικόνα 72:Ο κατάλογος Προϊόντων»	79
«Εικόνα 73:Εισαγωγή προϊόντος»	80
«Εικόνα 74:Εισαγωγή προϊόντος(2)»	80
«Εικόνα 75:Το View "Taxonomy Term"»	81
«Εικόνα 76:Επεξεργασία του View "taxonomy term"»	82
«Εικόνα 77:Προβολή περιεχομένου μέσω του Views»	82

«Εικόνα 78:Προβολή και μορφή προϊόντος».....	83
«Εικόνα 79:Το manage display του Product»	83
«Εικόνα 80:Δημιουργία του image gallery»	84
«Εικόνα 81:Δημιουργία του image gallery(2)».....	84
«Εικόνα 82:Δημιουργία του image gallery(3)».....	85
«Εικόνα 83:image gallery και Views»	85
«Εικόνα 84:Το image gallery στην περιοχή content»	86
«Εικόνα 85:Gallery photos & Paypal photos»	86
«Εικόνα 86:Η βιβλιοθήκη jquery»	87
«Εικόνα 87:Δημιουργία φόρμας επικοινωνίας».....	89
«Εικόνα 88:link-σύνδεσμος στο user menu»	89
«Εικόνα 89:Φόρμα Επικοινωνίας».....	90
«Εικόνα 90:Άδειες-permissions χρηστών»	90
«Εικόνα 91:Διαδικασία Παραγγελίας»	91
«Εικόνα 92:Διαδικασία Παραγγελίας(2)».....	92
«Εικόνα 93:Διαδικασία Παραγγελίας(3)».....	92
«Εικόνα 94:Ολοκλήρωση Παραγγελίας».....	93
«Εικόνα 95:Λήψη νέας παραγγελίας».....	94
«Εικόνα 96:Λήψη νέας παραγγελίας(2)»	94

Λίστα Πινάκων

«Πίνακας 1:Σχετικές Μεθοδολογίες Υλοποίησης».....	3
«Πίνακας 2:Κατάλογος Προϊόντων».....	76

1.Εισαγωγή

1.1 Περίληψη

Η παρούσα πτυχιακή εργασία καταπιάνεται με τη δημιουργία μιας δυναμικής ιστοσελίδας ηλεκτρονικού εμπορίου πώλησης βιολογικών προϊόντων.

Στη σελίδα μας τα προϊόντα προς πώληση είναι ομαδοποιημένα και κατηγοριοποιημένα, προκειμένου ο πελάτης να διευκολύνεται όσον αφορά την περιήγηση και την πλοήγηση του σε αυτή.Μηχανή αναζήτησης,καλάθι αγορών καθώς και διάφοροι τρόποι πληρωμής καθιστούν το site λειτουργικό και φιλικό προς το χρήστη.

Η ανάπτυξη της ιστόθεσης πραγματοποιήθηκε με τη χρήση του προγράμματος Drupal.Το Drupal ανήκει στην κατηγορία εργαλείων ιστοσελίδων για συστήματα διαχείρισης περιεχομένου(Content Management Systems(CMS)). Το εν λόγω πρόγραμμα μας παρέχει τη δυνατότητα της επεξεργασίας και της οργάνωσης του υλικού μας μέσω ενός προγράμματος περιήγησης (Mozilla firefox,Google chrome).Οργανωμένες και ευέλικτες μεθόδους για την αλλαγή και την εμφάνιση περιεχομένου.Τέλος,διαθέτει συστήματα διαχείρισης χρηστών που μας επιτρέπει να αναγνωρίζουμε ,να παρακολουθούμε και να ελέγχουμε την προσπέλαση των χρηστών.

Η ιστοσελίδα εκτελείται στον διακομιστή Web Apache.Η βάση δεδομένων που χρησιμοποιήθηκε είναι η MySQL.Οι ιστοσελίδες Drupal ουσιαστικά αποτελούνται από τρία μέρη:Το λογισμικό Drupal,το οποίο είναι γραμμένο κυρίως σε γλώσσα προγραμματισμού PHP,μια βάση δεδομένων που περιέχει τις ρυθμίσεις και το περιεχόμενο της ιστοσελίδας,εικόνες και άλλα αρχεία.

1.2 Κίνητρο για τη Διεξαγωγή της Εργασίας

Το διαδίκτυο αναμφισβήτητα παίζει κυρίαρχο ρόλο πλέον στη ζωή μας. Η επιθυμία για την κατασκευή ιστοσελίδων δημιουργήθηκε μαζί με την ανάγκη αναγνωρισιμότητας και προβολής σε ένα μεγαλύτερο από το τοπικό κοινό προσφέροντας ευκαιρίες σε όλους να παρουσιάσουν όποιο αντικείμενο επιθυμούν στον παγκόσμιο ιστό.

Χωρίς την ύπαρξη ιστοσελίδας μία επιχείρηση δεν έχει την δυνατότητα να προβάλει τις υπηρεσίες και τα προϊόντα τις σε άλλους εκτός από τους κατοίκους της ίδιας της πόλης της, αν και οι ίδιοι λόγω έλλειψης σωστού marketing της επιχείρησης μπορεί να μην γνωρίζουν καν την ύπαρξη της.Η ιστοσελίδα είναι η πόρτα στον έξω κόσμο. Μέσα από αυτήν ο ιδιοκτήτης της γίνεται γνωστός σε ένα μεγάλο πλήθος ετερογενών επισκεπτών με έναν τρόπο άμεσο, οικονομικό και αποτελεσματικό. Οι ιστοσελίδες είναι η επαναστατικότερη μέθοδος προβολής στην εποχή της τεχνολογίας που διανύουμε.Αυτό ήταν,λοιπόν,το κίνητρο για τη διεξαγωγή της πτυχιακής εργασίας.

1.3 Σκοπός και Στόχοι Εργασίας

Κύριος σκοπός της πτυχιακής αποτελεί η εκμάθηση και η γνώση του εργαλείου με το οποίο δημιουργήθηκε η εργασία.Εν προκειμένω το λογισμικό Drupal.Επιπλέον ,αποκόμιση γνώσεων όσον αφορά τα πεδία και τις τεχνολογίες με τις οποίες το πρόγραμμα Drupal είναι άρρηκτα συνδεδεμένο(PHP,CSS,MySQL,JavaScript,HTML).

Πρωτεύων στόχος της πτυχιακής εργασίας είναι η δημιουργία ενός on line εμπορικού καταστήματος με αντικείμενο τα βιολογικά προϊόντα και εν γένει η ανάπτυξη μιας δυναμικής ιστοσελίδας όπου λειτουργεί απρόσκοπτα.

1.4 Δομή Εργασίας

Η δομή της εργασίας είναι η εξής: Αρχικά καταπιανόμαστε με τη μεθοδολογία υλοποίησης. Εξετάζουμε διεξοδικά τα μοντέλα, τις τεχνολογίες και τα λογισμικά που θα χρησιμοποιηθούν. Εν συνεχεία ακολουθεί το σχέδιο δράσης για την εκπόνηση της πτυχιακής. Καταλήγουμε με την υλοποίηση και τον σχεδιασμό της εργασίας.

2.Μεθοδολογία Υλοποίησης

2.1 Μέθοδος Ανάλυσης & Ανάπτυξης Πτυχιακής

Ο παρακάτω πίνακας διασαφηνίζει τους τρόπους και την μεθοδολογία που θα ακολουθήσουμε προκειμένου να επιτύχουμε την ανάπτυξη της πτυχιακής εργασίας.

«Πίνακας 1:Σχετικές Μεθοδολογίες Υλοποίησης»

Στόχος	Μεθοδολογία για την επίτευξη του στόχου	Βιβλιογραφία
Δημιουργία της ιστοσελίδας και πλήρης έλεγχος αυτής.	Λογισμικό Drupal	[1,2,3,4,5]
Απαραίτητη γλώσσα προγραμματισμού.	PHP	[7,8,12]
Δημιουργία Βάσης δεδομένων (database).	MySQL	[7,13]
Διακομιστής-server όπου θα εκτελείται η ιστοσελίδα.	Apache web-server	[7,11]
Προσαρμογή της εμφάνισης και της αίσθησης του περιεχομένου.	Themes-θέματα(του Drupal)-CSS(Cascading Style Sheets)	[2,3,4,5,8]
Υλοποίηση του e-commerce καταστήματος.	Μέσω του Ubercart-module του Drupal	[5,6]
Πρόσθεση λειτουργικότητας στο Drupal και κατ' επέκταση στην ιστοσελίδα μου.	Modules-Λειτουργικές μονάδες του Drupal. Τα modules αποτελούν την «καρδιά» του προγράμματος.	[2,3,4,5]
Διαχείριση Λογαριασμών χρηστών-πελατών και τα δικαιώματα αυτών.	Μέσω της ενότητας Roles του Drupal.(administrator-authenticated user-anonymous user)	[2]
Προσθήκη εφέ και «ομορφιάς» στην ιστοσελίδα μου.	Javascript(βιβλιοθήκη- jQuery)	[8,9]

2.2 Θεωρίες

2.2.1 Στατικές & Δυναμικές Ιστοσελίδες

Με την παγκόσμια άνθηση του διαδικτύου, τη χρήση του από όλο και περισσότερους ανθρώπους ως βασικό μέσο μαζικής επικοινωνίας, είναι πλέον προφανές ότι το κάθε νομικό ή φυσικό πρόσωπο, επιβάλλεται να έχει παρουσία σε αυτό. Ο συνηθέστερος τρόπος παρουσίασης των προϊόντων μιας επιχείρησης ή η προβολή ιδεών ενός ατόμου είναι μέσω μιας ιστοσελίδας.

Τα είδη μιας ιστοσελίδας ποικίλουν, ανάλογα με τις ανάγκες του καθενός. Οι δυο μεγαλύτερες και βασικότερες κατηγορίες ιστοσελίδων είναι οι **Στατικές (static)** και οι **Δυναμικές (dynamic)**.

Οι πρώτες ιστοσελίδες πλησιάζουν περισσότερο τις σημερινές στατικές, παρά τις δυναμικές που εφευρέθηκαν αργότερα. Ο βρετανός Τιμ-Μπέρνες Λι, εφευρέτης του internet ή του world wide web το 1989, δημοσίευσε τον Αύγουστο του 1991 αυτό που θεωρούμε σήμερα ως την πρώτη ιστοσελίδα, η οποία ήταν γραμμένη σε html, δηλαδή στη γλώσσα όπου γράφονται οι στατικές ιστοσελίδες. Οι δυναμικές ιστοσελίδες βασίζονται σε γλώσσες και τεχνολογίες που ανακαλύφθηκαν πρόσφατα και αναπτύσσονται συνεχώς. Οι δυναμικές ιστοσελίδες γράφονται στη γλώσσα προγραμματισμού php που αναπτύσσεται διαρκώς. Σήμερα χρησιμοποιείται η 4η και η 5η έκδοση της php.

Για την ανάπτυξη και σχεδίαση δυναμικών ή στατικών ιστοσελίδων χρησιμοποιούνται πολλές γλώσσες. Η html χρησιμοποιείται ευρέως στις στατικές ιστοσελίδες και η php στις δυναμικές. Στις δυναμικές μπορεί όμως να χρησιμοποιηθεί και html γιατί η html δεν είναι γλώσσα προγραμματισμού σε αντίθεση με την php όπου είναι.

Στατικές Ιστοσελίδες

Οι στατικές ιστοσελίδες χαρακτηρίζονται από την μονιμότητα του περιεχομένου τους και της διάταξής τους (layout), τα οποία μπορούν να αλλάξουν/να τροποποιηθούν μόνο με αίτημα για αναβάθμιση (update) από τον προγραμματιστή/διαχειριστή της σελίδας αυτής. Μια απλή σελίδα html (έγγραφο html) που περιλαμβάνει κείμενο, συνδέσμους και φωτογραφίες για παράδειγμα, είναι ένα απλό παράδειγμα στατικής σελίδας. Τα δεδομένα σε μια στατική ιστοσελίδα δεν αλλάζουν δυναμικά. Έχουν σταθερό, αμετάβλητο περιεχόμενο.

Στα υπέρ της στατικής σελίδας είναι το χαμηλό κόστος κατασκευής και συντήρησης, γιατί μια στατική σελίδα, δεν απαιτεί μεγάλο χώρο σε φιλοξενία από webserver. Μια στατική σελίδα αναπτύσσεται/σχεδιάζεται γρηγορότερα από ότι μια δυναμική. Επίσης οι στατικές σελίδες φορτώνουν πιο γρήγορα από ότι οι δυναμικές.

Οι στατικές ιστοσελίδες είναι πιο SEO friendly. Το SEO σημαίνει Search engine optimization και στα ελληνικά "Βελτιστοποίηση Σελίδας για τις μηχανές αναζήτησης". Οι στατικές σελίδες λοιπόν είναι πιο φιλικές προς τις μηχανές αναζήτησης. Αυτό συμβαίνει γιατί στις στατικές ιστοσελίδες υπάρχει δυνατότητα τοποθέτησης στον κώδικα html, των meta tags τα οποία αναγνωρίζουν οι μηχανές αναζήτησης και κατατάσσουν την στατική σελίδα πάνω από μια δυναμική που δεν έχει ακριβώς αυτή την δυνατότητα.

Αυτό είναι πολύ ισχυρό πλεονέκτημα των στατικών ιστοσελίδων, γιατί όπως καταλαβαίνετε έχει άμεση σχέση με την επισκεψιμότητα τους. Η επισκεψιμότητα σε έναν ιστότοπο μπορεί να μεταφραστεί σε κέρδος. Όπως είναι γνωστό, οι μηχανές αναζήτησης είναι αυτές που παραπέμπουν τους χρήστες στις ιστοσελίδες. Οπότε όσο καλύτερα καταταγμένη η σελίδα στις μηχανές αναζήτησης σε διάφορες λέξεις-κλειδιά, τόσο μεγαλύτερο πλεονέκτημα έχει έναντι των ανταγωνιστών της.

Στην αγορά γίνεται σκληρή μάχη ανάμεσα στους SEO experts για διάφορες λέξεις-κλειδιά. Είναι αξιοσημείωτο, ότι μόνο στην ελληνική αγορά για λέξεις-κλειδιά όπως (fashion, gadgets, ρούχα), για να επιτευχθεί η πρώτη θέση στις μηχανές αναζήτησης, δαπανούνται μέχρι και 20 χιλιάδες ευρώ. Για αυτές τις φράσεις, στην παγκόσμια αγορά τα ποσά εκτοξεύονται στα ύψη όπως είναι αντιληπτό.

Στα κατά μιας στατικής ιστοσελίδας είναι ότι ο χρήστης πρέπει να έχει γνώσεις προγραμματισμού, για να μπορεί να ανανεώσει το περιεχόμενο της σελίδας. Κι αυτό γιατί θα πρέπει να επεμβαίνει στον κώδικα. Ο χρήστης δεν έχει κανένα είδους αλληλεπίδραση με τη σελίδα και όποια άλλα μειονεκτήματα συνεπάγονται σε αυτό.

Θα επιλέξετε μια στατική ιστοσελίδα αν δεν έχετε σκοπό να ανανεώνετε συχνά τις σελίδες σας, οι οποίες δεν θα ξεπεράσουν τις 15-20. Οι στατικές ιστοσελίδες ενδείκνυνται για μικρές επιχειρήσεις που θέλουν να κάνουν μια απλή παρουσίαση των προϊόντων τους στο διαδίκτυο, χωρίς να θέλουν να τα ανανεώνουν συχνά.

Η κατασκευή μιας στατικής ιστοσελίδας από τους web designers έχουν χαμηλότερο κόστος, σε σχέση με τις δυναμικές, και αυτό είναι λογικό γιατί είναι πιο απλή η κατασκευή τους. Ενδεικτικά οι τιμές για μια στατική ιστοσελίδα αρχίζουν από 60 έως 400 ευρώ σε γενικές γραμμές.

Δυναμικές Ιστοσελίδες

Οι δυναμικές ιστοσελίδες προσαρμόζουν το περιεχόμενο τους και την εμφάνισή τους σύμφωνα με την καταχώρηση/αλληλεπίδραση ή τις αλλαγές του τελικού χρήστη στο περιβάλλον προγραμματισμού (χρήστης, ώρα, τροποποιήσεις στη βάση δεδομένων κτλ.). Το περιεχόμενο μπορεί να αλλάζει στον υπολογιστή του τελικού-χρήστη με τη χρήση των γλωσσών προγραμματισμού που εκτελούνται στον υπολογιστή του χρήστη (JavaScript, VBScript, Actionscript).

Το περιεχόμενο στις δυναμικές σελίδες συχνά μεταφράζεται στον εξυπηρετητή (server), που εκεί αποστέλεται μέσω του διακομιστή (Apache), μέσω γλωσσών προγραμματισμού που εκτελούνται στον εξυπηρετητή (Perl, PHP, ASP, JSP, ColdFusion, .NET κτλ.). Πίσω από δυναμικά websites κρύβονται πάντα βάσεις δεδομένων (databases) όπου εκεί αποθηκεύονται δεδομένα και πληροφορίες του εν λόγω website. Με εντολή του χρήστη, το website επικοινωνεί με την database, από όπου θα αντλήσει το περιεχόμενο που απαιτήσε να δει ο χρήστης. Λόγω των databases καθιστάται εύκολη η προσθαφαίρεση περιεχομένου στις δυναμικές ιστοσελίδες, ακόμα και από τον πιο αδαή (σε γνώσεις προγραμματισμού) χρήστη-επισκέπτη της σελίδας.

Σε μια στατική σελίδα για να αλλάξει ή να τροποποιήσει κανείς το περιεχόμενο της ιστοσελίδας θα πρέπει να επέμβει στον κώδικα. Άρα πρέπει να ξέρει προγραμματισμό. Ενώ σε μια δυναμική σελίδα, απλά πρέπει να ξέρει πως να διαχειρίζεται το περιεχόμενο στη βάση δεδομένων και όλα τα υπόλοιπα γίνονται αυτοματοποιημένα από το πρόγραμμα. Όπως είπαμε οι στατικές σελίδες είναι απλά html έγγραφα. Οι δυναμικές ιστοσελίδες είναι εφαρμογές-προγράμματα. Για την δημιουργία ενός δυναμικού site χρειάζονται πολλές-πολλές γραμμές κώδικα προγραμματισμού.

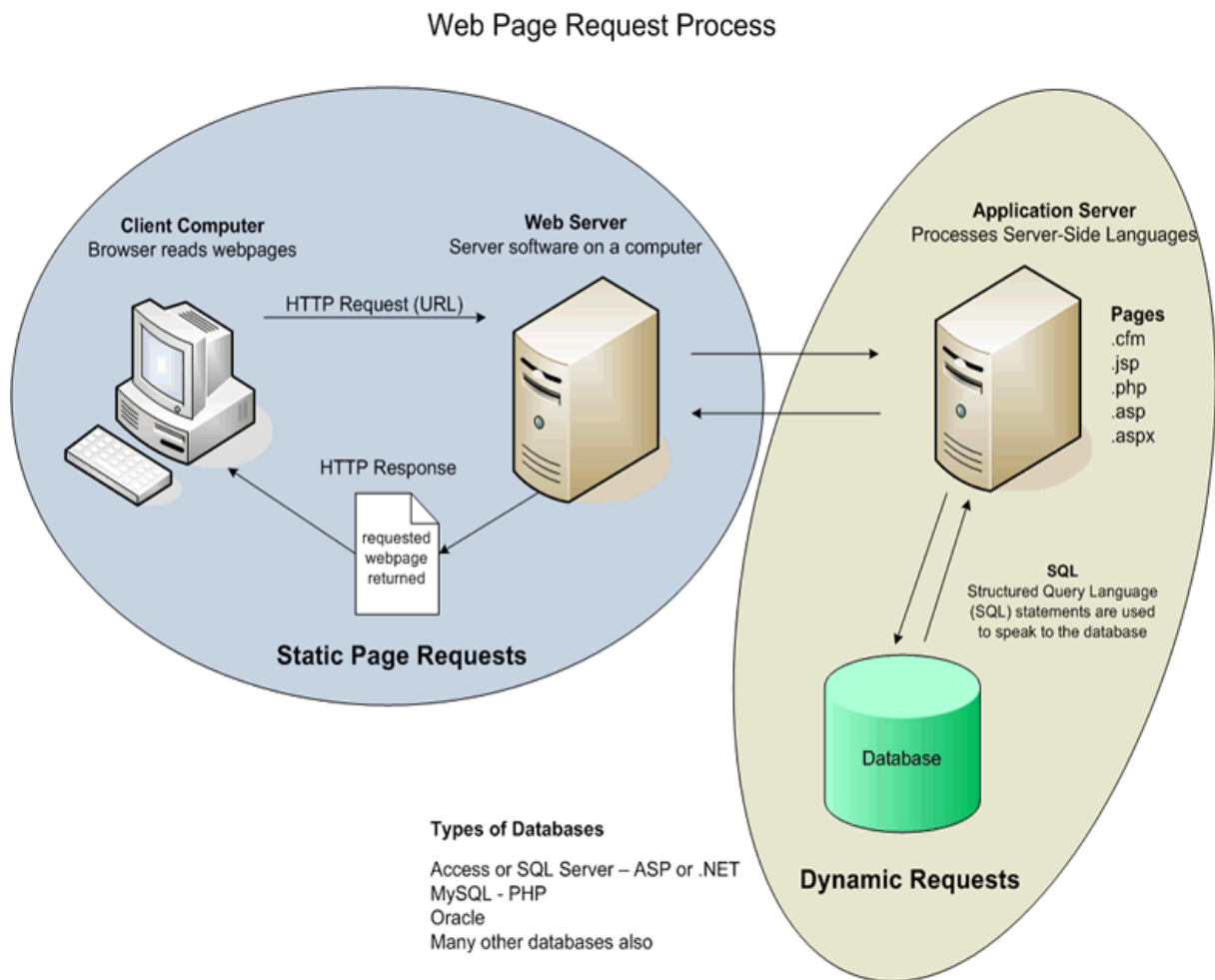
Παρόλο όμως που είναι σχετικά δύσκολο να κατασκευαστεί ένα δυναμικό site, είναι εύκολο να διαχειριστεί και να ανανεωθεί. Εδώ είναι και το μεγάλο πλεονέκτημα, έναντι των στατικών. Για να μπορεί ένας απλός χρήστης-επισκέπτης να διαχειρίζεται (να το αλλάζει, να το τροποποιεί ή να το διαγράφει) το περιεχόμενο μιας δυναμικής σελίδας εύκολα, χωρίς γνώσεις προγραμματισμού, υπάρχουν τα CMS! Τα CMS (Content Management System) είναι εύχρηστοι μηχανισμοί διαχείρισης περιεχομένου. Έτσι, στην περιοχή διαχείρισης της σελίδας, μπορούν να διαχειριστούν το περιεχόμενό της, απλά μέλη, συντάκτες, διαχειριστές κ.α. Ο καθένας έχει τον δικό του κωδικό πρόσβασης και το τι προνόμια έχει ο καθένας και κατα πόσο μπορεί να αλλάξει το περιεχόμενο της σελίδας, το ορίζει ο υπερδιαχειριστής της σελίδας.

Κάποιος θα επιλέξει μια δυναμική ιστοσελίδα αν θέλει να έχει μια δυναμική παρουσία στο διαδίκτυο. Αν έχει σκοπό να ανανεώνει συχνά το περιεχόμενό της και να θέλει να έχει απεριόριστο αριθμό διαφορετικών σελίδων. Στα υπέρ είναι ότι το περιεχόμενό της μπορεί να ανανεωθεί και να τροποποιηθεί από ανθρώπους που δεν γνωρίζουν προγραμματισμό, σε αντίθεση με τις στατικές, όπου αυτό καθιστάται αδύνατον. Επίσης σε μια δυναμική ιστοσελίδα είναι πολύ εύκολη η διαχείριση χρηστών, διαχειριστών και μελών της ιστοσελίδας.

Στα κατά ενός δυναμικού site είναι αναμφίβολα το κατα πολύ υψηλότερο κόστος κατασκευής, αλλά και συντήρησης, γιατί λόγω των μεγαλύτερων απαιτήσεων, απαιτεί πολύ μεγαλύτερο χώρο

φιλοξενίας σε webserver. Συνήθως φορτώνει πιο αργά από μια στατική σελίδα και για να κατασκευαστεί μια δυναμική σελίδα από κάποιον web designer ή από κάποιον προγραμματιστή απαιτείται πολύς χρόνος, γιατί όπως προείπαμε απαιτούνται πολλές-πολλές σειρές κώδικα.

Ενδείκνυται για μεγάλες επιχειρήσεις, που θέλουν να φτιάξουν ηλεκτρονικό κατάστημα (e-shop), όπου θα διαθέτουν προς πώληση τα προϊόντα τους, για ξενοδοχεία τα οποία θέλουν ο επισκέπτης να κάνει ηλεκτρονικές κρατήσεις των δωματίων τους και γενικότερα για μεγάλα ειδησεογραφικά portals τα οποία ανανεώνουν συχνά το περιεχόμενό τους και θέλουν ο χρήστης-επισκέπτης να γίνεται μέλος στη σελίδα, να αφήνει σχόλια, να λαμβάνει newsletter και γενικότερα να αλληλεπιδρά με την σελίδα.



«Εικόνα 1: Αίτηση-request Στατικής & Δυναμικής ιστοσελίδας»

2.2.2 CMS (content management systems)-Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου

Ο όρος Content Management Systems (CMS, Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου) αναφέρεται στις εφαρμογές που επιτρέπουν στον πελάτη να διαχειρίζεται το δικτυακό του περιεχόμενο, όπως κείμενα, εικόνες, πίνακες κ.λπ., με εύκολο τρόπο, συνήθως παρόμοιο με αυτόν της χρήσης ενός κειμενογράφου. Οι εφαρμογές διαχείρισης περιεχομένου επιτρέπουν την αλλαγή του περιεχομένου χωρίς να είναι απαραίτητες ειδικές γνώσεις σχετικές με τη δημιουργία ιστοσελίδων ή γραφικών, καθώς συνήθως τα κείμενα γράφονται μέσω κάποιων online WYSIWYG ("What You See Is What You Get") html editors, ειδικών δηλαδή κειμενογράφων, παρόμοιων με το MS Word, που επιτρέπουν τη μορφοποίηση των κειμένων όποτε υπάρχει ανάγκη.

Οι αλλαγές του site μπορούν να γίνουν από οποιονδήποτε υπολογιστή που είναι συνδεδεμένος στο Διαδίκτυο, χωρίς να χρειάζεται να έχει εγκατεστημένα ειδικά προγράμματα επεξεργασίας ιστοσελίδων, γραφικών κ.λπ. Μέσω ενός απλού φυλλομετρητή ιστοσελίδων (browser), ο χρήστης μπορεί να συντάξει ένα κείμενο και να ενημερώσει άμεσα το δικτυακό του τόπο.

Αυτό που αποκαλούμε πολλές φορές "δυναμικό περιεχόμενο" σε ένα website δεν είναι άλλο παρά οι πληροφορίες που παρουσιάζονται στο site και μπορούν να αλλάξουν από τους ίδιους τους διαχειριστές του μέσω κάποιας εφαρμογής, η οποία ουσιαστικά μπορεί να εισάγει (προσθέτει), διορθώνει και να διαγράφει εγγραφές σε πίνακες βάσεων δεδομένων, όπου τις περισσότερες φορές καταχωρούνται όλες αυτές οι πληροφορίες. Αυτό σημαίνει ότι δεν χρειάζεται να δημιουργηθούν πολλές ξεχωριστές ιστοσελίδες για την παρουσίαση των πληροφοριών στο site, αλλά αρκεί ένας ενιαίος σχεδιασμός στα σημεία όπου θέλουμε να εμφανίζεται το περιεχόμενό μας, καθώς και να υπάρχει ο ειδικός σε κάποια συγκεκριμένη γλώσσα προγραμματισμού (ASP, PHP, Coldfusion, Perl, CGI κ.λπ.), ο οποίος αναλαμβάνει να εμφανίσει τις σωστές πληροφορίες στις σωστές θέσεις.

Έτσι, για το δικτυακό τόπο μιας εφημερίδας π.χ., που απαιτεί εύλογα καθημερινή ενημέρωση αλλά δεν χρησιμοποιεί κάποιο σύστημα Content Management, θα πρέπει ο υπεύθυνος για το σχεδιασμό του (designer) να δημιουργήσει μια σελίδα με τα γραφικά, την πλοήγηση και το περιβάλλον διεπαφής (interface) του website, ο υπεύθυνος ύλης να τοποθετήσει το περιεχόμενο στα σημεία της ιστοσελίδας που θέλει, και να ενημερωθούν οι σύνδεσμοι των υπόλοιπων σελίδων ώστε να συνδέονται με την καινούργια. Αφού την αποθηκεύσει, πρέπει να την ανεβάσει στο website μαζί με τις υπόλοιπες ιστοσελίδες που άλλαξαν.

Αντιθέτως, αν ο δικτυακός τόπος λειτουργεί με χρήση κάποιου συστήματος CMS, το μόνο που έχει να κάνει ο διαχειριστής του είναι να ανοίξει τη σχετική φόρμα εισαγωγής νέου άρθρου στη διαχειριστική εφαρμογή του website και να γράψει ή να επικολλήσει (copy-paste) τα στοιχεία που επιθυμεί. Αυτόματα, μετά την καταχώριση γίνονται από το ίδιο το σύστημα διαχείρισης περιεχομένου όλες οι απαραίτητες ενέργειες, ώστε το άρθρο να είναι άμεσα διαθέσιμο στους επισκέπτες και όλοι οι σύνδεσμοι προς αυτό ενημερωμένοι.

Με την αυξητική τάση χρήσης των CMS στην Ελλάδα και το εξωτερικό, γίνεται εμφανές ότι το μέλλον του Διαδικτύου σε ό,τι αφορά περιεχόμενο και πληροφορίες που πρέπει να ανανεώνονται τακτικά, ανήκει στα προγράμματα διαχείρισης περιεχομένου, αφού προσφέρουν πολλά πλεονεκτήματα, ταχύτητα και ευκολίες στη χρήση τους.

Τα Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου μπορούν να χρησιμοποιηθούν και να αντικαταστήσουν ένα συμβόλαιο συντήρησης επάξια. Τα CMS μπορούν να χρησιμοποιηθούν για:

- Ειδήσεις (εφημερίδες, περιοδικά, πρακτορεία ειδήσεων κ.λπ.)
- Καταλόγους προϊόντων
- Παρουσιάσεις προϊόντων
- Παρουσιάσεις εταιριών και προσωπικού
- Online υποστήριξη
- Αγγελίες και ανακοινώσεις
- Παρουσιάσεις και προβολή γεωγραφικών περιοχών

- Διαφημίσεις
- Δελτία Τύπου
- Όρους και συμβόλαια
- Χάρτες, κατευθύνσεις, οδηγίες

Ένα ολοκληρωμένο CMS πρέπει να μπορεί να διαχειρίζεται όλες τις δυναμικές πληροφορίες του site και να προσφέρει υπηρεσίες που εξυπηρετούν πλήρως τις ανάγκες των διαχειριστών του. Επιγραμματικά, μερικά από τα πλεονεκτήματα και τα χαρακτηριστικά ενός ολοκληρωμένου CMS είναι:

- Γρήγορη ενημέρωση, διαχείριση και αρχειοθέτηση του περιεχομένου του δικτυακού τόπου.
- Ενημέρωση του περιεχομένου από οπουδήποτε.
- Ταυτόχρονη ενημέρωση από πολλούς χρήστες και διαφορετικούς υπολογιστές.
- Να μην απαιτούνται ειδικές τεχνικές γνώσεις από τους διαχειριστές του.
- Εύκολη χρήση και άμεση γνώση του τελικού αποτελέσματος, όπως γίνεται με τους γνωστούς κειμενογράφους.
- Δυνατότητα αναζήτησης του περιεχομένου που καταχωρείται και αυτόματη δημιουργία αρχείου .
- Ασφάλεια και προστασία του σχεδιασμού του site από λανθασμένες ενέργειες, που θα μπορούσαν να δημιουργήσουν προβλήματα στην εμφάνισή του.
- Διαχωρισμός του περιεχομένου από το σχεδιασμό και την πλοήγηση (navigation) του δικτυακού τόπου.
- Αλλαγή σχεδιασμού ή τρόπου πλοήγησης χωρίς να είναι απαραίτητη η ενημέρωση όλων των σελίδων από τον ίδιο το χρήστη.
- Αυτόματη δημιουργία των συνδέσμων μεταξύ των σελίδων και αποφυγή προβλημάτων ανύπαρκτων σελίδων (404 error pages).
- Μικρότερος φόρτος στον εξυπηρετητή (server) και χρήση λιγότερου χώρου, αφού δεν υπάρχουν πολλές επαναλαμβανόμενες στατικές σελίδες, από τη στιγμή που η ανάπτυξη των σελίδων γίνεται δυναμικά.
- Όλο το περιεχόμενο καταχωρείται στην/στις βάσεις δεδομένων, τις οποίες μπορούμε πιο εύκολα και γρήγορα να τις προστατεύσουμε τηρώντας αντίγραφα ασφαλείας.

Ασφαλώς υπάρχουν και άλλα χαρακτηριστικά και πρόσθετες υπηρεσίες, ανάλογα με το CMS, που άλλοτε χρεώνονται επιπλέον και άλλοτε ενσωματώνονται και προσφέρονται δωρεάν προς χρήση, όπως:

- Εφαρμογή διαχείρισης και προβολής διαφημιστικών banners, δημοσκοπήσεων και παραμετροποίησης (personalisation).
- Δυνατότητα παρουσίασης του περιεχομένου σε συνεργαζόμενα sites (syndication).
- Στατιστικά
- Διαχείριση μελών
- Newsletters
- Forum

2.2.3 e-commerce-Ηλεκτρονικό Εμπόριο

Ως Ηλεκτρονικό Εμπόριο (Η.Ε.),ή ευρέως γνωστό ως e-commerce, eCommerce ή e-comm,ορίζεται το εμπόριο παροχής αγαθών και υπηρεσιών που πραγματοποιείται εξ αποστάσεως με ηλεκτρονικά μέσα, βασιζόμενο δηλαδή στην ηλεκτρονική μετάδοση δεδομένων, χωρίς να καθίσταται αναγκαία η φυσική παρουσία των συμβαλλομένων μερών, πωλητή-αγοραστή. Περιλαμβάνει το σύνολο των διαδικτυακών διαδικασιών: ανάπτυξης, προώθησης, πώλησης, παράδοσης, εξυπηρέτησης και πληρωμής για προϊόντα και υπηρεσίες. Το εύρος των ανταλλαγών που διεξάγονται ηλεκτρονικά, έχει αυξηθεί ασυνήθιστα με την ευρεία χρήση του Διαδικτύου.

Ιστορικό της ανάπτυξης του ηλεκτρονικού εμπορίου

Δεκαετία του 1970

Εμφανίζονται τα συστήματα ηλεκτρονικής μεταφοράς χρηματικών πόρων (EFT) μεταξύ τραπεζών που χρησιμοποιούν ασφαλή ιδιωτικά δίκτυα. Τα συστήματα EFT αλλάζουν τη μορφή των αγορών.

Δεκαετία του 1980

Οι τεχνολογίες ηλεκτρονικής επικοινωνίας που βασίζονται στην αρχιτεκτονική της ανταλλαγής μηνυμάτων (συστήματα αποκτούν σημαντική διάδοση. Πολλές δραστηριότητες που παραδοσιακά διεκπεραιώνονταν με βασικό μέσο το χαρτί μπορούν πλέον να γίνουν ταχύτερα και με μικρότερο κόστος. Οι συναλλαγές, που παλαιότερα απαιτούσαν έντυπα, όπως παραγγελίες αγοράς, συνοδευτικά έγγραφα και επιταγές πληρωμής, μπορούν να γίνουν κατά ένα μέρος ή στο σύνολό τους ηλεκτρονικά, με δομημένο τρόπο, χάρη στα συστήματα EDI ή μέσω του ηλεκτρονικού ταχυδρομείου.

Τέλη της δεκαετίας του 1980 - αρχές της δεκαετίας του 1990

Τα ηλεκτρονικά δίκτυα προσφέρουν μια νέα μορφή κοινωνικής επικοινωνίας, με δυνατότητες, όπως: ηλεκτρονικό ταχυδρομείο (e-mail), ηλεκτρονική διάσκεψη (conferencing) και ηλεκτρονική συνομιλία (IRC), ομάδες συζήτησης(newsgroups, forums), μεταφορά αρχείων (FTP), κτλ. Η πρόσβαση στο δίκτυο γίνεται φτηνότερη λόγω της διεθνούς απελευθέρωσης της αγοράς τηλεπικοινωνιών.

Μέσα της δεκαετίας του 1990

Η εμφάνιση του Παγκόσμιου Ιστού (www) στο Internet και η επικράτηση των προσωπικών ηλεκτρονικών υπολογιστών (PC) που χρησιμοποιούν λειτουργικά συστήματα τύπου Windows προσφέρουν μεγάλη ευκολία χρήσης λύνοντας το πρόβλημα της δημοσίευσης και της εύρεσης πληροφοριών στο διαδίκτυο. Το ηλεκτρονικό εμπόριο γίνεται ένας πολύ φτηνότερος τρόπος για την πραγματοποίηση μεγάλου όγκου συναλλαγών, ενώ συγχρόνως διευκολύνει την παράλληλη λειτουργία πολλών διαφορετικών επιχειρηματικών δραστηριοτήτων επιτρέποντας σε μικρές επιχειρήσεις να ανταγωνιστούν μεγαλύτερες, με πολύ ευνοϊκότερες προϋποθέσεις.

Τέλη της δεκαετίας του 1990

Η καθιέρωση μεθόδων κρυπτογράφησης του περιεχομένου και εξακρίβωσης της ταυτότητας του αποστολέα ηλεκτρονικών μηνυμάτων, καθώς και η σχετική προσαρμογή της νομοθεσίας στους τομείς των εισαγωγών-εξαγωγών και των επικοινωνιών καθιστούν δυνατή την πραγματοποίηση ασφαλών διεθνών ηλεκτρονικών συναλλαγών.

Μορφές Ηλεκτρονικού Εμπορίου

Εσωτερικό εμπόριο

Στόχος είναι η αποτελεσματικότερη λειτουργία των δραστηριοτήτων μιας επιχείρησης, ώστε να μπορεί να προσφέρει καλύτερα προϊόντα και υπηρεσίες στους πελάτες της. Οι εφαρμογές του συνήθως εντάσσονται στη λειτουργία ενός τοπικού δικτύου (Intranet) και μπορούν να είναι: επικοινωνία μεταξύ ομάδων εργασίας, ηλεκτρονική δημοσίευση (άμεση διανομή πληροφοριών) κτλ.

Συναλλαγές μεταξύ επιχειρήσεων (Business-to-Business - B2B)

Το ηλεκτρονικό εμπόριο επιτρέπει σε επιχειρήσεις να βελτιώσουν τη μεταξύ τους συνεργασία, απλοποιώντας τις διαδικασίες και το κόστος των προμηθειών, την ταχύτερη αποστολή των προμηθειών και τον αποτελεσματικότερο έλεγχο του επιπέδου αποθεμάτων. Επιπλέον, καθιστά ευκολότερη την αρχειοθέτηση των σχετικών εγγράφων και ποιοτικότερη την εξυπηρέτηση πελατών. Η δυνατότητα ηλεκτρονικής σύνδεσης με προμηθευτές και διανομείς, καθώς και η πραγματοποίηση ηλεκτρονικών πληρωμών βελτιώνουν ακόμη περισσότερο την αποτελεσματικότητα: οι ηλεκτρονικές πληρωμές περιορίζουν το ανθρώπινο σφάλμα, αυξάνουν την ταχύτητα και μειώνουν το κόστος των συναλλαγών. Το ηλεκτρονικό εμπόριο προσφέρει τη δυνατότητα αυξημένης πληροφόρησης σχετικά με τα προσφερόμενα προϊόντα - είτε από τους προμηθευτές είτε από ενδιαμέσους οργανισμούς που προσφέρουν υπηρεσίες ηλεκτρονικού εμπορίου.

Λιανικές πωλήσεις - Ηλεκτρονικό εμπόριο μεταξύ επιχείρησης και

καταναλωτών (Business-to-Consumer - B2C)

Πρόκειται για την πιο διαδεδομένη μορφή ηλεκτρονικού εμπορίου. Ο καταναλωτής έχει πρόσβαση σε μια τεράστια ποικιλία προϊόντων σε δικτυακούς κόμβους-καταστήματα, βλέπει, επιλέγει, αν επιθυμεί να αγοράσει είδη ένδυσης μπορεί ενίοτε και να τα δοκιμάζει (μέσω ειδικών προγραμμάτων), ανακαλύπτει προϊόντα τα οποία δεν θα μπορούσε να βρει εύκολα στη χώρα του, συγκρίνει τιμές και, τέλος, αγοράζει. Κι όλα αυτά χωρίς να βγει από το σπίτι του, κερδίζοντας πολύτιμο χρόνο και κόπο.

Συναλλαγές μεταξύ Καταναλωτών (Consumer-to-Consumer - C2C)

Σε αυτή την κατηγορία ο καταναλωτής πουλά απευθείας σε άλλους καταναλωτές. Παράδειγμα αποτελούν τα άτομα που κάνουν πωλήσεις μέσω καταχωρημένων αγγελιών, δικτυακοί τόποι δημοπρασιών, όπου ο οποιοσδήποτε μπορεί να πουλήσει οτιδήποτε. Τέλος, πολλά άτομα κάνουν χρήση intranets και άλλων ενδοεταιρικών δικτύων για να διαφημίσουν αντικείμενα, προϊόντα ή υπηρεσίες.

Πόσο προσοδοφόρο είναι το ηλεκτρονικό εμπόριο;

Αρκετές εταιρείες που δραστηριοποιούνται στο χώρο του ηλεκτρονικού εμπορίου δεν παρουσιάζουν ικανοποιητικά κέρδη. Ορισμένες, μάλιστα, έρευνες κάνουν λόγο για το ένα τρίτο των on-line εμπορών. Από την άλλη πλευρά όμως, οι μελέτες δείχνουν ότι οι περισσότεροι χρήστες του Internet ενημερώνονται για ένα προϊόν on-line και στη συνέχεια το αγοράζουν από αλλού. Έτσι, ακόμη κι αν ένα δικτυακό κατάστημα δεν σημειώνει αρκετές πωλήσεις, μπορεί να συνεισφέρει σημαντικά στην αύξηση των αγορών μέσα από άλλα κανάλια.

Όσον αφορά τις εταιρείες που εστιάζουν στην ανάπτυξη επιχειρηματικών σχέσεων με άλλες εταιρείες μέσα από το ηλεκτρονικό εμπόριο, στόχος τους δεν είναι τόσο η άντληση οικονομικού κέρδους, όσο η περικοπή των εξόδων και η βελτίωση των υπηρεσιών προς τους πελάτες.

Βασικά οφέλη της διαδικτυακής δραστηριοποίησης για τις επιχειρήσεις:

- Ευρεία γεωγραφική κάλυψη: οι επιχειρήσεις έχουν τη δυνατότητα να απευθυνθούν σε πελάτες που βρίσκονται παντού, χωρίς τη σύσταση τοπικού υποκαταστήματος.
- Ελαχιστοποίηση της προμηθευτικής αλυσίδας: ο προμηθευτής μπορεί να απευθυνθεί απευθείας στον πελάτη, χωρίς την ανάμειξη «ενδιάμεσων».
- Μείωση λειτουργικού κόστους: η μείωση του λειτουργικού κόστους οφείλεται στο γεγονός ότι οι επιχειρήσεις μπορούν να εξυπηρετήσουν τους πελάτες με ελάχιστο κόστος.

Επίσης, όσο αυξάνεται ο αριθμός των πελατών ενός ηλεκτρονικού καταστήματος, τόσο μειώνεται το συνολικό κόστος εξυπηρέτησής τους.

- Συνεχής λειτουργία: το διαδίκτυο είναι ίσως τα μοναδικά κανάλια εξυπηρέτησης πελατών που επιτρέπει την πραγματοποίηση αγορών οποιαδήποτε στιγμή το 24ωρο.
- Εργαλείο μάρκετινγκ: οι επιχειρήσεις μπορούν να εκμεταλλευτούν τις δυνατότητες του διαδικτύου για προσφορές, διαχείριση και ενημέρωση πελατών, στατιστικά στοιχεία πρόσβασης και πωλήσεων.
- Αύξηση των πωλήσεων
- Άμεση ικανοποίηση των πελατών
- Άμεση ενημέρωση των πελατών για καινούρια προϊόντα
- Βελτίωση της επικοινωνίας με τους πελάτες
- Βέλτιστη διαχείριση των προϊόντων και των παραγγελιών

Είναι το ηλεκτρονικό εμπόριο ασφαλές για τις επιχειρήσεις και τους πελάτες;

Για τις επιχειρήσεις

Κανείς δεν είναι 100% ασφαλής on-line. Επιτήδειοι πάντοτε υπάρχουν, αλλά η κρυπτογράφηση και τα συστήματα ασφαλείας αναπτύσσονται συνεχώς. Ωστόσο, επενδυτές και αναλυτές συμφωνούν ότι οι συναλλαγές είναι λιγότερο επικίνδυνες στο Internet συγκριτικά με το «φυσικό» κόσμο. Για τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις το ηλεκτρονικό εμπόριο είναι περισσότερο ασφαλές από ένα «πραγματικό» κατάστημα, το οποίο μπορεί να ληλατηθεί, να καεί, να πλημμυρίσει. Η δυσκολία έγκειται στο να κάνουν τους πελάτες να εξοικειωθούν με την ιδέα ότι το ηλεκτρονικό εμπόριο είναι ασφαλές γι' αυτούς.

Για τους πελάτες

Παρόλο που τα προηγούμενα χρόνια υπήρχε η εντύπωση ότι οι συναλλαγές μέσω πιστωτικής κάρτας στο Internet δεν ήταν ασφαλείς, οι ειδικοί υποστηρίζουν ότι το ηλεκτρονικό εμπόριο και οι on-line συναλλαγές εν γένει είναι ασφαλέστερες από τις αγορές με πιστωτικές κάρτες σε «φυσικά» καταστήματα. Κάθε φορά που ο πελάτης πληρώνει με πιστωτική κάρτα σε ένα κατάστημα ή εστιατόριο και κάθε φορά που πετά την απόδειξη μιας πιστωτικής κάρτας γίνεται περισσότερο ευάλωτος στην απάτη. Παράλληλα, έχουν αναπτυχθεί και αναπτύσσονται συνεχώς νέοι και ασφαλέστεροι τρόποι πληρωμής μέσω διαδικτύου, όπως οι υπηρεσίες on-line μεταφοράς χρημάτων, οι προπληρωμένες και εξειδικευμένες πιστωτικές κάρτες για πληρωμή μέσω διαδικτύου, κλπ.

Ένα ηλεκτρονικό κατάστημα που μεριμνά για την ασφάλεια των πελατών του θα πρέπει να χρησιμοποιεί μια σειρά από «συστήματα ασφαλείας», προκειμένου να διασφαλίσει την ασφάλεια των συναλλαγών του:

- Η αποστολή προσωπικών δεδομένων, όπως τα στοιχεία της κάρτας, θα πρέπει να γίνεται σε ασφαλές περιβάλλον, με τη χρήση ειδικών πρωτοκόλλων κρυπτογράφησης δεδομένων και ασφάλειας οικονομικών συναλλαγών. Για την εξασφάλιση της μυστικότητας, της ακεραιότητας και της προέλευσης μιας πληροφορίας κατά τη μετάδοση, χρησιμοποιείται η τεχνολογία δικτυακού πρωτοκόλλου ασφαλείας, όπως το Secure Sockets Layer (SSL) (SSL) ή το Secure Electronic Transaction (SET), με τη χρήση του οποίου οι πληροφορίες κρυπτογραφούνται προτού μεταδοθούν στο δίκτυο και αποκρυπτογραφούνται από τον παραλήπτη. Κατ' αυτόν τον τρόπο η συναλλαγή δεν μπορεί να αμφισβητηθεί ούτε ως προς την προέλευση ούτε ως προς το περιεχόμενο.
- Μια ξεχωριστή διαδικασία μπαίνει σε λειτουργία, όταν εκδηλώνεται η πρόθεση αγοράς από τον πελάτη. Για τη διευθέτηση του θέματος της πληρωμής, τρεις λύσεις είναι ουσιαστικά

διαθέσιμες: η προκαταβολική πληρωμή σε τραπεζικό λογαριασμό, η αντικαταβολή και η χρέωση κάρτας. Από αυτές τις λύσεις, η χρήση της πιστωτικής κάρτας αποτελεί το βασικό μέσο για τη διεκπεραίωση μιας πλήρους ηλεκτρονικής συναλλαγής και, μάλιστα, για την εκκαθάριση των συναλλαγών με αυτόν τον τρόπο, έχει σχεδιαστεί ένα παγκόσμιο δίκτυο.

Επιλογή τεχνολογιών για την υποστήριξη εφαρμογών ηλεκτρονικού εμπορίου

Οι τεχνολογίες του ηλεκτρονικού εμπορίου δεν είναι όλες νέες. Οι περισσότερες από αυτές χρησιμοποιούνται εδώ και αρκετά χρόνια από συγκεκριμένες επιχειρήσεις ή κλάδους. Αυτό που τους έδωσε την απαιτούμενη ώθηση και έκανε την αντιμετώπισή τους ενιαία – κάτω από τη μορφή του ηλεκτρονικού εμπορίου – ήταν η αποδοχή διεθνών προτύπων και η ανάγκη για νέες μορφές οργάνωσης και λειτουργικής διαχείρισης. Έτσι, οι επιχειρήσεις θα μπορούσαν στο εξής να αντεπεξέλθουν στις συνθήκες που επιβάλλονται από τη διεθνοποίηση των αγορών, τις νέες καταναλωτικές αντιλήψεις και κοινωνικές συνθήκες.

Ηλεκτρονική Ανταλλαγή Δεδομένων (EDI – Electronic Data Interchange)

Δημιουργήθηκε στις αρχές της δεκαετίας του '70. Η EDI είναι μια κοινή δομή αρχείων που σχεδιάστηκε ώστε να επιτρέψει σε μεγάλους οργανισμούς να μεταδίδουν πληροφορίες μέσα από μεγάλα ιδιωτικά δίκτυα. Πρόκειται για την ηλεκτρονική ανταλλαγή εμπορικών και διοικητικών δεδομένων από υπολογιστή σε υπολογιστή, με την ελάχιστη παρέμβαση χειρόγραφων διαδικασιών. Τα δεδομένα αυτά είναι οργανωμένα σε αυτοτελή μηνύματα (τιμολόγια, παραγγελίες, τιμοκατάλογοι, φορτωτικές κλπ.), το περιεχόμενο και η δομή των οποίων καθορίζονται από κάποιο κοινώς αποδεκτό πρότυπο. Τα πρότυπα που χρησιμοποιούνται σε παγκόσμιο επίπεδο προέρχονται από τον Οργανισμό Ηνωμένων Εθνών και καλύπτουν ένα ευρύ φάσμα επικοινωνιακών αναγκών των εμπορικών εταιρειών. Το πρότυπο αυτό είναι το EDIFACT (EDI For Administration, Commerce and Transportation).

Επίπεδο Ασφαλών Συνδέσεων (SSL – Secure Sockets Layer)

Το πρωτόκολλο αυτό σχεδιάστηκε προκειμένου να πραγματοποιεί ασφαλή σύνδεση με τον εξυπηρετητή (server). Το SSL χρησιμοποιεί «κλειδί» δημόσιας κρυπτογράφησης, με σκοπό να προστατεύει τα δεδομένα, καθώς «ταξιδεύουν» μέσα στο Internet.

Ασφαλείς Ηλεκτρονικές Συναλλαγές (SET – Secure Electronic Transactions)

Το SET κωδικοποιεί τους αριθμούς της πιστωτικής κάρτας που αποθηκεύονται στον εξυπηρετητή του εμπόρου. Το πρότυπο αυτό, που δημιουργήθηκε από τη Visa και τη MasterCard, τυγχάνει μεγάλης αποδοχής από την τραπεζική κοινότητα.

Γραμμωτός κώδικας (Barcode)

Η τεχνολογία του γραμμωτού κώδικα αποτελεί τμήμα του γενικότερου τομέα των τεχνολογιών αυτόματης αναγνώρισης (Auto ID Technologies). Είναι ένα σύγχρονο εργαλείο, το οποίο βοηθά καταλυτικά στην ομαλή διακίνηση και διαχείριση (logistics) προϊόντων και υπηρεσιών.

Η ανάπτυξη της τεχνολογίας του γραμμωτού κώδικα ξεκίνησε στις αρχές της δεκαετίας του 1960, με σκοπό να εξυπηρετήσει την πληρωμή προϊόντων στα καταστήματα τροφίμων. Οι πρώτες εφαρμογές σε βιομηχανικό περιβάλλον εμφανίστηκαν στα τέλη της ίδιας δεκαετίας σε μεγάλες αυτοκινητοβιομηχανίες, για τον περιορισμό του κόστους εργασίας που σχετιζόταν με την παραγωγή. Εκτεταμένη χρήση παρουσιάστηκε μετά την ανάπτυξη των πρώτων προτύπων (λόγω των πιέσεων των -αρκετών πλέον- χρηστών / προμηθευτών και υποκατασκευαστών των μεγάλων βιομηχανιών) στα

τέλη της δεκαετίας του 1970. Κατά τη δεκαετία του 1980 υπήρξε αλματώδης ανάπτυξη του εξοπλισμού, κατ' επέκταση και των τρόπων χρήσης της τεχνολογίας γραμμωτού κώδικα.

Έξυπνες κάρτες (Smart Cards)

Οι «έξυπνες κάρτες» αποτελούν εξέλιξη των καρτών μαγνητικής λωρίδας (παθητικό μέσο αποθήκευσης, τα περιεχόμενα του οποίου μπορούν να διαβαστούν και να αλλάξουν). Οι έξυπνες κάρτες μπορούν να αποθηκεύσουν μεγάλη ποσότητα δεδομένων και παρέχουν δυνατότητες κρυπτογράφησης και χειρισμού ηλεκτρονικών υπογραφών για την ασφάλεια των περιεχομένων τους.

Η ιδέα της έξυπνης κάρτας ξεκίνησε στη Γαλλία το 1974. Το 1975 τα δικαιώματα ανάπτυξης πέρασαν σε μεγάλες εταιρείες ηλεκτρονικού εξοπλισμού. Η νέα αυτή τεχνολογία παρουσιάστηκε στο κοινό το 1981. Μια σειρά από πιλοτικά σχέδια ξεκίνησε αμέσως, και το 1984, με μια συλλογική αξιολόγησή τους, εκδόθηκαν νέες ολοκληρωμένες προδιαγραφές. Σήμερα επικρατεί η λανθασμένη εντύπωση ότι οι Smart Cards είναι τραπεζικές ή πιστωτικές κάρτες, με αποτέλεσμα να μην αναγνωρίζεται το μεγάλο εύρος των δυνατοτήτων τους. Η τεχνολογία των έξυπνων καρτών προσφέρει απεριόριστες δυνατότητες χρήσης στη βιομηχανία, το εμπόριο και τη δημόσια διοίκηση.

Πιστοποίηση και ασφάλεια

Για την ασφάλεια των ηλεκτρονικών συναλλαγών χρησιμοποιούνται ευρέως τα firewalls. Το firewall αποτελεί λογισμικό ή υλικό το οποίο επιτρέπει μόνο στους εξωτερικούς χρήστες που έχουν τα κατάλληλα δικαιώματα να προσπελάσουν το προστατευόμενο δίκτυο. Ένα firewall επιτρέπει στους εσωτερικούς χρήστες να έχουν πλήρη πρόσβαση στις παρεχόμενες υπηρεσίες, ενώ οι εξωτερικοί χρήστες πρέπει να πιστοποιηθούν. Υπάρχουν πολλοί τύποι firewalls, καθένας από τους οποίους παρέχει διαφορετικά επίπεδα προστασίας. Ο συνηθέστερος τρόπος χρησιμοποίησης ενός firewall είναι η τοποθέτηση ενός υπολογιστή ή δρομολογητή μεταξύ συγκεκριμένου δικτύου και του Internet και η παρακολούθηση όλης της κυκλοφορίας μεταξύ του εξωτερικού και του τοπικού δικτύου.

Η εμπιστευτική πληροφορία που διακινείται στο δίκτυο μπορεί να προστατευτεί με κρυπτογράφηση και χρήση μυστικών κωδικών. Η ασφάλεια του ηλεκτρονικού εμπορίου βασίζεται κατεξοχήν στην κρυπτογράφηση, δηλαδή στην κωδικοποίηση του μεταδιδόμενου κειμένου κατά τέτοιο τρόπο, ώστε να μπορεί να αποκρυπτογραφηθεί μόνο με τη χρήση του ειδικού κλειδιού αποκρυπτογράφησης. Η κρυπτογράφηση συνοδεύεται πολλές φορές και από την ψηφιακή υπογραφή του αποστολέα, έτσι ώστε ο παραλήπτης να μπορεί να βεβαιωθεί για την ταυτότητα του πρώτου.

2.3 Τεχνολογίες & Γλώσσες Προγραμματισμού

2.3.1 PHP

Πότε και για ποιο λόγο δημιουργήθηκε

Η PHP δημιουργήθηκε, το 1994, από τον Rasmus Lerdorf χρησιμοποιώντας τη γλώσσα προγραμματισμού C σαν μια προσπάθεια να αντικαταστήσει ένα σύνολο από διάφορα μικρά προγράμματα (scripts) που είχε κατασκευάσει σε γλώσσα Perl με σκοπό τη συντήρηση της ιστοσελίδας του.

Η PHP σήμερα

Πλέον η PHP είναι μια "δυνατή" serverside γλώσσα για την κατασκευή δυναμικών και διαδραστικών ιστοχώρων. Η PHP χρησιμοποιείται ευρέως, δωρεάν, και ουσιαστικά αποτελεί μια εναλλακτική επιλογή σε εμπορικές τεχνολογίες όπως την Active Server Pages της Microsoft. Η PHP ενδείκνυται για την κατασκευή εφαρμογών και σελίδων στο Διαδίκτυο μιας και μπορεί να ενσωματωθεί απευθείας μέσα σε κώδικα HTML.

Σύνταξη της PHP

Η σύνταξη της PHP μοιάζει πολύ με τη σύνταξη της Perl και της C. Συνήθως χρησιμοποιείται με εξυπηρετητή Apache σε διάφορα λειτουργικά συστήματα. Παράλληλα υποστηρίζει και την διεπαφή Internet Server Application Programming Interface (ISAPI) καθιστώντας τη δυνατή να χρησιμοποιηθεί και σε Microsoft Windows με εξυπηρετητή Microsoft Internet Information Server.

Ακολουθεί ένα δείγμα ιστοσελίδας, Δείγμα 1, με ενσωματωμένο PHP. Αυτό το αρχείο θα βρίσκεται στο server. Το αρχείο που ακολουθεί, Δείγμα 2, είναι αυτό το οποίο θα λάβει ο φυλλομετρητής του πελάτη - χρήστη. Στο σημείο που υπήρχε η εντολή της PHP, βλέπε στο *Δείγμα 1* το ακόλουθο κείμενο:

```
<? php echo '<b>Ετικέτα HTML</b>'; ?>
```

Στο *Δείγμα 2* βρίσκεται μόνο η ετικέτα η οποία περιέχονταν στην εντολή της PHP:

```
<b> Ετικέτα HTML</b>
```

Παράδειγμα χρήσης της PHP (server-side):

```
<html>

  <head>
    <title>Δείγμα HTML με PHP</title>
  </head>

  <body>
    <?php echo '<b>Ετικέτα HTML</b>';
    ?>
  </body>

</html>
```

« Δείγμα 1 – Αρχείο server »

Παράδειγμα χρήσης της PHP (client-side):

```
<html>
```

```
<head>
    <title>Δείγμα HTML με PHP</title>
</head>

<body>
    <b>Ετικέτα HTML</b>
</body>

</html>
```

« Δείγμα 2 – Αρχείο client»

Συμπέρασμα

Το αρχείο PHP που καλείται από τον χρήστη εκτελείται στον εξυπηρετητή δημιουργώντας μια ιστοσελίδα η οποία περιέχει HTML. Η ιστοσελίδα αυτή στη συνέχεια αποστέλλεται στον φυλλομετρητή του πελάτη - χρήστη, με αποτέλεσμα ο κώδικας της PHP να μην είναι εμφανής στον πελάτη. Είναι εμφανές ότι η PHP διασφαλίζει τον κώδικα της εταιρίας παρέχοντας στον πελάτη – χρήστη μόνο ότι πρέπει να γνωρίζει.

Τα αρχεία της PHP

Τα αρχεία της PHP είναι αρχεία κειμένου και η κατάληξη του είναι «.php». Μπορούν να συνταχθούν από απλό επεξεργαστή κειμένου είτε από εξειδικευμένους PHP editors, μπορείτε να τους βρείτε εύκολα στο διαδίκτυο χρησιμοποιώντας το λήμμα php editors, κάποιιοι από αυτούς είναι δωρεάν λογισμικό.

Πλεονεκτήματα της PHP

Κάποιοι από τους βασικούς ανταγωνιστές της PHP είναι οι Perl, Microsoft Active Server Pages (ASP), Java Server Pages (JSP) και Allaire Cold Fusion.

Σε σύγκριση με αυτά τα προϊόντα, η PHP έχει πολλά πλεονεκτήματα όπως :

- **Υψηλή απόδοση:**

Η PHP είναι πολύ αποτελεσματική. Με ένα φθινό διακομιστή μπορείτε να εξυπηρετήσετε εκατομμύρια επισκέψεων καθημερινά. Οι δοκιμές που δημοσιεύθηκαν από την Zend Technologies (<http://www.zend.com>), δείχνουν ότι η PHP ξεπερνά τους ανταγωνιστές της.

- **Διασυνδέσεις με πολλά διαφορετικά συστήματα βάσεων δεδομένων:**

Η PHP έχει εγγενείς συνδέσεις για πολλά συστήματα βάσεων δεδομένων. Εκτός από την MySQL μπορείτε να συνδεθείτε κατευθείαν με τις βάσεις δεδομένων PostgreSQL, mSQL, Oracle, dbm, filePro, Informix, InterBase, Sybase, μεταξύ άλλων. Χρησιμοποιώντας το Open Database Connectivity Standard (ODBC) μπορείτε να συνδεθείτε σε οποιαδήποτε βάση δεδομένων.

- **Ενσωματωμένες βιβλιοθήκες για πολλές συνηθισμένες Web διαδικασίες:**

Επειδή η PHP σχεδιάστηκε για να χρησιμοποιείται στο Web, έχει πολλές ενσωματωμένες βιβλιοθήκες, που εκτελούν πολλές χρήσιμες λειτουργίες σχετικές με το Web. Μπορείτε να δημιουργήσετε εικόνες GIF δυναμικά, να συνδεθείτε με άλλες υπηρεσίες δικτύων, να στείλετε ηλεκτρονικό ταχυδρομείο, να δουλέψετε με cookies και να δημιουργήσετε PDF έγγραφα. Όλα αυτά με λίγες γραμμές κώδικα.

- **Χαμηλό κόστος:**

Η PHP είναι δωρεάν . Μπορείτε να κατεβάσετε την τελευταία έκδοση από το www.php.net χωρίς χρέωση.

- **Μεταφερσιμότητα:**

Η PHP είναι διαθέσιμη για πολλά λειτουργικά συστήματα . Μπορείτε να γράψετε κώδικα PHP για δωρεάν συστήματα τύπου Unix , όπως LINUX και FreeBSD , για εμπορικές εκδόσεις του UNIX , όπως το Solaris και το IRIX ή για διαφορετικές εκδόσεις των Microsoft Windows.Ο κώδικας σας συνήθως θα δουλεύει χωρίς αλλαγές στα συστήματα που τρέχουν την PHP.

- **Διαθεσιμότητα του κώδικα προέλευσης:**

Έχετε πρόσβαση στον κώδικα προέλευσης της PHP. Αντίθετα με εμπορικά , κλειστά προγράμματα , αν υπάρχει κάτι που θέλετε να αλλάξετε ή να προσθέσετε στη γλώσσα, μπορείτε να το κάνετε. Δε χρειάζεται να περιμένετε τον κατασκευαστή να εμφανίσει διορθώσεις. Δε θα ανησυχείτε αν ο κατασκευαστής θα σταματήσει να υπάρχει ή αν θα σταματήσει να υποστηρίζει το προϊόν.

2.3.2 SQL(*Structured Query Language*)

Η SQL είναι μία γλώσσα υπολογιστών στις βάσεις δεδομένων, που σχεδιάστηκε για τη διαχείριση δεδομένων, σε ένα σύστημα διαχείρισης σχεσιακών βάσεων δεδομένων (Relational Database Management System, RDBMS) και η οποία, αρχικά, βασίστηκε στη σχεσιακή άλγεβρα. Η γλώσσα περιλαμβάνει δυνατότητες ανάκτησης και ενημέρωσης δεδομένων, δημιουργίας και τροποποίησης σχημάτων και σχεσιακών πινάκων, αλλά και ελέγχου πρόσβασης στα δεδομένα. Η SQL ήταν μία από τις πρώτες γλώσσες για το σχεσιακό μοντέλο του Edgar F. Codd, στο σημαντικό άρθρο του το 1970, και έγινε η πιο ευρέως χρησιμοποιούμενη γλώσσα για τις σχεσιακές βάσεις δεδομένων.

Ιστορικό

Η SQL αναπτύχθηκε στην IBM από τους Andrew Richardson, Donald C. Messerly και Raymond F. Boyce, στις αρχές της δεκαετίας του 1970. Αυτή η έκδοση, αποκαλούμενη αρχικά SEQUEL, είχε ως σκοπό να χειριστεί και να ανακτήσει τα στοιχεία που αποθηκεύτηκαν στο πρώτο RDBMS της IBM, το System R.

Το πρώτο σύστημα διαχείρισης σχεσιακών βάσεων δεδομένων (RDBMS) ήταν το RDMBS που αναπτύχθηκε στο MIT, στις αρχές της δεκαετίας του 1970 και η Ingres, που αναπτύχθηκε το 1974 στο Πανεπιστήμιο Μπέρκλεϋ. Η Ingres εφάρμοσε μία γλώσσα διατύπωσης ερωτήσεων γνωστή ως QUEL, το οποίο αντικαταστάθηκε αργότερα στην αγορά από την SQL.

Προς το τέλος της δεκαετίας του 70 η Relational Software (τόρα Oracle Corporation) είδε τη δυνατότητα αυτών που περιγράφηκαν από Codd, Chamberlin, και Boyce και ανέπτυξε την SQL βασισμένη στο RDBMS, με τις φιλοδοξίες πώλησης του στο Αμερικανικό ναυτικό, την Κεντρική Υπηρεσία Πληροφοριών και άλλες Αμερικανικές Υπηρεσίες. Το καλοκαίρι του 1979, η Relational Software εισήγαγε την πρώτη διαθέσιμη στο εμπόριο εφαρμογή του SQL και νίκησε την IBM με τη διάθεση του πρώτου εμπορικού RDBMS για μερικές εβδομάδες.

Γλωσσικά στοιχεία

Η γλώσσα SQL υποδιαιρείται σε διάφορα γλωσσικά στοιχεία, που περιλαμβάνουν:

- **Clauses**, οι οποίες είναι σε μερικές περιπτώσεις προαιρετικές, αλλά απαραίτητα συστατικά των δηλώσεων και ερωτήσεων.
- **Expressions** που μπορούν να παραγάγουν είτε τις κλιμακωτές τιμές είτε πίνακες που αποτελούνται από στήλες και σειρές στοιχείων.
- **Predicates** που διευκρινίζουν τους όρους που μπορούν να αξιολογηθούν σαν σωστό ή λάθος.
- **Queries** που ανακτούν τα στοιχεία βασισμένες σε ειδικά κριτήρια.

- Statements που μπορούν να έχουν μια επίδραση στα σχήματα και τα στοιχεία, ή που μπορούν να ελέγξουν τη ροή του προγράμματος και τις συνδέσεις από άλλα προγράμματα.
- Το κενό αγνοείται γενικά στις Statements και τις Queries SQL. Ένα κενό είναι όμως απαραίτητο για να ξεχωρίζει Statements όπως και στην κανονική γραφή κειμένων.

MySQL

Η MySQL είναι ένα πολύ γρήγορο και δυνατό σύστημα διαχείρισης βάσεων δεδομένων. Μια βάση δεδομένων σας επιτρέπει να αποθηκεύετε, να αναζητάτε, να ταξινομείτε και να ανακαλείτε τα δεδομένα αποτελεσματικά. Ο MySQL διακομιστής ελέγχει την πρόσβαση στα δεδομένα σας, για να μπορούν να δουλεύουν πολλοί χρήστες ταυτόχρονα, για να παρέχει γρήγορη πρόσβαση και να διασφαλίζει ότι μόνο πιστοποιημένοι χρήστες μπορούν να έχουν πρόσβαση. Συνεπώς η MySQL είναι ένας πολυνηματικός διακομιστής πολλαπλών χρηστών. Χρησιμοποιεί την SQL (Structured Query Language) την τυπική γλώσσα ερωτημάτων για βάσεις δεδομένων, παγκοσμίως. Η MySQL είναι διαθέσιμη από το 1996 αλλά η ιστορία της ξεκινά από το 1979.

Πλεονεκτήματα της MySQL

Μερικοί από τους κύριους ανταγωνιστές της MySQL είναι οι PostgreSQL, Microsoft SQL και Oracle. Η MySQL έχει πολλά πλεονεκτήματα, όπως χαμηλό κόστος, εύκολη διαμόρφωση και μάθηση. Επίσης ο κώδικας προέλευσης είναι διαθέσιμος.

- **Απόδοση:**

Η MySQL είναι χωρίς αμφιβολία γρήγορη. Μπορείτε να δείτε την σελίδα δοκιμών <http://www.mysql.com>. Πολλές από αυτές τις δοκιμές δείχνουν ότι η MySQL είναι αρκετά πιο γρήγορη από τους ανταγωνιστές.

- **Χαμηλό κόστος:**

Η MySQL είναι διαθέσιμη δωρεάν με άδεια ανοικτού κώδικα (Open Source) ή με χαμηλό κόστος αν πάρετε εμπορική άδεια, εφόσον απαιτείται από την εφαρμογή σας.

- **Ευκολία Χρήσης:**

Οι περισσότερες μοντέρνες βάσεις δεδομένων χρησιμοποιούν SQL. Αν έχετε χρησιμοποιήσει ένα άλλο σύστημα διαχείρισης βάσεων δεδομένων δεν θα έχετε πρόβλημα να προσαρμοστείτε σε αυτό.

- **Μεταφερσιμότητα:**

Η MySQL μπορεί να χρησιμοποιηθεί σε πολλά διαφορετικά συστήματα Unix όπως επίσης και στα Microsoft Windows.

- **Κώδικας Προέλευσης:**

Όπως και με την PHP, μπορείτε να πάρετε και να τροποποιήσετε τον κώδικα προέλευσης της MySQL.

2.3.3 CSS (Cascading Style Sheets)

Το CSS (Cascading Style Sheets) είναι ένα είδος γλώσσας προγραμματισμού, το οποίο χρησιμοποιείται για να περιγράψει τη σημασιολογία μιας παρουσίασης (την εμφάνιση και τη μορφοποίηση) ενός εγγράφου γραμμένο σε μια γλώσσα σήμανσης. Πιο κοινή εφαρμογή του είναι να δίνει μορφή σε ιστοσελίδες γραμμένες σε HTML και XHTML, αλλά η γλώσσα μπορεί επίσης να εφαρμοστεί σε οποιοδήποτε είδος εγγράφου XML, όπως SVG και XUL.

Το CSS έχει σχεδιαστεί για να επιτρέπεται κυρίως ο διαχωρισμός του περιεχομένου ενός εγγράφου (γραμμένο σε HTML ή παρόμοια γλώσσα σήμανσης) από την παρουσίαση του εγγράφου, συμπεριλαμβανομένων των στοιχείων όπως η διάρθρωση, τα χρώματα και οι γραμματοσειρές. Ο διαχωρισμός αυτός μπορεί να βελτιώσει την προσβασιμότητα του περιεχομένου, την παροχή περισσότερης ευελιξίας και έλεγχο των προδιαγραφών των χαρακτηριστικών παρουσίασης, ώστε πολλές ιστοσελίδες να έχουν την ίδια μορφοποίηση, καθώς και να μειώσουν την πολυπλοκότητα και την επανάληψη του διαρθρωτικού περιεχομένου (π.χ. παρέχοντας τη δυνατότητα για tableless web

design). Το CSS μπορεί επίσης να επιτρέψει την ίδια ιστοσελίδα να υποβληθεί σε διαφορετικά στυλ για τις διάφορες μεθόδους επεξεργασίας υποπροϊόντων, όπως στην οθόνη και σε έντυπη μορφή.

Το CSS ορίζει ένα σύστημα προτεραιότητας, τέτοιο ώστε να καθορίσει ποιοι κανόνες στυλ εφαρμόζονται αν υπάρχουν περισσότεροι από ένας κανόνες για κάποιο συγκεκριμένο στοιχείο. Οι προτεραιότητες αυτές υπολογίζονται με βάση κάποιους κανόνες, έτσι ώστε τα αποτελέσματα να είναι προβλέψιμα.

Ποια πλεονεκτήματα έχει η χρήση CSS έναντι της μορφοποίησης μέσω HTML

- Πολύ μεγαλύτερη ευελιξία. Το CSS κατέστησε εφικτές μορφοποιήσεις οι οποίες ήταν αδύνατες ή πολύ δύσκολες με την κλασική HTML
- Ευκολότερη συντήρηση των ιστοσελίδων. Η εμφάνιση ενός ολόκληρου site μπορεί να ελέγχεται από ένα μόνο εξωτερικό αρχείο CSS. Έτσι κάθε αλλαγή στο στυλ της ιστοσελίδας μπορεί να γίνεται με μια μοναδική αλλαγή σε αυτό το αρχείο, αντί για την επεξεργασία πολλών σημείων σε κάθε σελίδα που υπάρχει στο site.
- Μικρότερο μέγεθος αρχείου, δεδομένου ότι ο κάθε κανόνας μορφοποίησης γράφεται μόνο μια φορά και όχι σε κάθε σημείο που εφαρμόζεται.
- Καλύτερο SEO (search engine optimization). Οι μηχανές αναζήτησης δεν «μπερδεύονται» σε περιεχόμενο και τη μορφοποίηση του, αλλά έχουν πρόσβαση στο περιεχόμενο σκέτο, οπότε είναι πολύ ευκολότερο να το καταγράψουν και να το αρχειοθετήσουν (indexing).
- Γρηγορότερες σελίδες. Όταν χρησιμοποιούμε εξωτερικό αρχείο CSS ο browser την πρώτη φορά που θα φορτώσει κάποια σελίδα του site μας το αποθηκεύει στη cache, οπότε δεν χρειάζεται να το κατεβάσει ξανά κάθε φορά που ο χρήστης ζητήσει κάποια άλλη σελίδα του site μας.

```
2 body {
3   background-attachment: scroll;
4   background-color: #FF8080;
5   background-position: inherit;
6   border-color: #FFFFFF;
7   border-style: dotted;
8   color: #000000;
9   float: left;
10  font-family: Arial, Helvetica, sans-serif;
11  font-size: medium;
12  font-style: normal;
13  font-variant: normal;
14  font-weight: normal;
15  height: auto;
16  letter-spacing: normal;
17  line-height: normal;
18 }
```

«Εικόνα 2: Κώδικας CSS»

2.3.4 JavaScript

Η JavaScript είναι διερμηνευμένη γλώσσα προγραμματισμού για ηλεκτρονικούς υπολογιστές. Αρχικά αποτέλεσε μέρος της υλοποίησης των φυλλομετρητών Ιστού, ώστε τα σενάρια από την πλευρά του πελάτη (client-side scripts) να μπορούν να επικοινωνούν με τον χρήστη, να ανταλλάσσουν δεδομένα ασύγχρονα και να αλλάζουν δυναμικά το περιεχόμενο του εγγράφου που εμφανίζεται.

Η JavaScript είναι μια γλώσσα σεναρίων που βασίζεται στα πρωτότυπα (prototype-based), είναι δυναμική, με ασθενείς τύπους και έχει συναρτήσεις ως αντικείμενα πρώτης τάξης. Η σύνταξή της είναι επηρεασμένη από τη C. Η JavaScript αντιγράφει πολλά ονόματα και συμβάσεις ονοματοδοσίας από τη Java, αλλά γενικά οι δύο αυτές γλώσσες δε σχετίζονται και έχουν πολύ διαφορετική σημασιολογία. Οι βασικές αρχές σχεδιασμού της JavaScript προέρχονται από τις γλώσσες προγραμματισμού Self και Scheme. Είναι γλώσσα βασισμένη σε διαφορετικά προγραμματιστικά παραδείγματα (multi-paradigm), υποστηρίζοντας αντικειμενοστρεφές, προστακτικό και συναρτησιακό στυλ προγραμματισμού.

Η JavaScript χρησιμοποιείται και σε εφαρμογές εκτός ιστοσελίδων. Τέτοια παραδείγματα είναι τα έγγραφα PDF, οι εξειδικευμένοι φυλλομετρητές (site-specific browsers) και οι μικρές εφαρμογές της επιφάνειας εργασίας (desktop widgets). Οι νεότερες εικονικές μηχανές και πλαίσια ανάπτυξης για JavaScript (όπως το Node.js) έχουν επίσης κάνει τη JavaScript πιο δημοφιλή για την ανάπτυξη εφαρμογών Ιστού στην πλευρά του διακομιστή (server-side).

Ιστορικό

Η γλώσσα προγραμματισμού JavaScript δημιουργήθηκε αρχικά από τον Brendan Eich της εταιρείας Netscape με την επωνυμία Mocha. Αργότερα, Mocha μετονομάστηκε σε LiveScript, και τελικά σε JavaScript, κυρίως επειδή η ανάπτυξή της επηρεάστηκε περισσότερο από τη γλώσσα προγραμματισμού Java. LiveScript ήταν το επίσημο όνομα της γλώσσας όταν για πρώτη φορά κυκλοφόρησε στην αγορά σε βήτα (beta) εκδόσεις με το πρόγραμμα περιήγησης στο Web, Netscape Navigator εκδοχή 2.0 τον Σεπτέμβριο του 1995. Η LiveScript μετονομάστηκε σε JavaScript σε μια κοινή ανακοίνωση με την εταιρεία Sun Microsystems στις 4 Δεκεμβρίου, 1995 όταν επεκτάθηκε στην έκδοση του προγράμματος περιήγησης στο Web, Netscape εκδοχή 2.0B3.

Τον Νοέμβριο του 1996, η Netscape ανακοίνωσε ότι είχε υποβάλει τη γλώσσα JavaScript στο Ecma International (μια οργάνωση της τυποποίησης των γλωσσών προγραμματισμού) για εξέταση ως βιομηχανικό πρότυπο, και στη συνέχεια το έργο είχε ως αποτέλεσμα την τυποποιημένη μορφή που ονομάζεται ECMAScript.

Η JavaScript έχει γίνει μία από τις πιο δημοφιλείς γλώσσες προγραμματισμού ηλεκτρονικών υπολογιστών στον Παγκόσμιο Ιστό (Web). Αρχικά, όμως, πολλοί επαγγελματίες προγραμματιστές υποτίμησαν τη γλώσσα διότι το κοινό της ήταν ερασιτέχνες συγγραφείς ιστοσελίδων και όχι επαγγελματίες προγραμματιστές (και μεταξύ άλλων λόγων). Με τη χρήση της τεχνολογίας Ajax, η JavaScript γλώσσα επέστρεψε στο προσκήνιο και έφερε πιο επαγγελματική προσοχή προγραμματισμού. Το αποτέλεσμα ήταν ένα καινοτόμο αντίκτυπο στην εξάπλωση των πλαισίων και των βιβλιοθηκών, τη βελτίωση προγραμματισμού με JavaScript, καθώς και αυξημένη χρήση της JavaScript έξω από τα προγράμματα περιήγησης στο Web.

Μοντέλο Εκτέλεσης

Η αρχική έκδοση της Javascript βασίστηκε στη σύνταξη στη γλώσσα προγραμματισμού C, αν και έχει εξελιχθεί ενσωματώνοντας πια χαρακτηριστικά από νεότερες γλώσσες. Αρχικά χρησιμοποιήθηκε για προγραμματισμό από την πλευρά του πελάτη (client), που ήταν ο φυλλομετρητής (browser) του χρήστη και χαρακτηρίστηκε σαν client-side γλώσσα προγραμματισμού. Αυτό σημαίνει ότι η επεξεργασία του κώδικα Javascript και η παραγωγή του τελικού περιεχομένου HTML δεν πραγματοποιείται στο διακομιστή, αλλά στο πρόγραμμα περιήγησης των επισκεπτών, ενώ

μπορεί να ενσωματωθεί σε στατικές σελίδες HTML. Αντίθετα, άλλες γλώσσες όπως η PHP εκτελούνται στο διακομιστή (server-side γλώσσες προγραμματισμού).

Παρά την ευρεία χρήση της Javascript για συγγραφή προγραμμάτων σε περιβάλλον φυλλομετρητή, αξίζει να σημειωθεί ότι από την αρχή χρησιμοποιήθηκε και για τη συγγραφή κώδικα από την πλευρά του διακομιστή, από την ίδια τη Netscape στο προϊόν LiveWire, με μικρή επιτυχία. Η χρήση της Javascript στο διακομιστή εμφανίζεται πάλι σήμερα, με τη διάδοση του Node.js, ενός μοντέλου προγραμματισμού βασισμένο στα γεγονότα (events).

```
1 <script language="JavaScript">
2   <!--
3     var now = new Date();
4     var days = new Array(
5       'Sunday', 'Monday', 'Tuesday',
6       'Wednesday', 'Thursday', 'Friday', 'Saturday');
7     var months = new Array(
8       'January', 'February', 'March', 'April', 'May',
9       'June', 'July', 'August', 'September', 'October',
10      'November', 'December');
11     var date = ((now.getDate()<10) ? "0" : "")+ now.getDate();
12     function fourdigits(number) {
13       return (number < 1000) ? number +1900 : number;}
14     today = days[now.getDay()] + ", " +
15       months[now.getMonth()] + " " +
16       date + ", " +
17       (fourdigits(now.getYear()));
18     document.write(today);
19   //-->
20 </script>
```

«Εικόνα 3:Κώδικας JavaScript»

2.3.5 jQuery

Η jQuery είναι μια βιβλιοθήκη (framework) JavaScript που χρησιμοποιείται από προγραμματιστές για την ταχεία ανάπτυξη ιστοσελίδων και διαδικτυακών εφαρμογών που χρειάζονται μεγάλη ευχρηστία και διαδραστικότητα (interactivity). Η jQuery πρωτοεμφανίστηκε τον Ιανουάριο του 2006 στο BarCamp από τον John Resig. Πρόκειται για μια βιβλιοθήκη Javascript ανοιχτού κώδικα, υπό τις άδειες MIT License και την GNU General Public License

Τη βιβλιοθήκη jQuery μπορούμε να την κατεβάσουμε από την επίσημη ιστοσελίδα της <http://jquery.com/>.

Πλεονεκτήματα της jQuery

- Ακολουθεί την αρχή KISS (Keep It Simple Stupid): Η βιβλιοθήκη JQuery προσπαθεί να υπεραπλουστεύσει τον προγραμματισμό σε Javascript προσφέροντας πραγματικά απλούς μηχανισμούς και εντολές μέσω του framework της.
- Παρέχει πλήρη και αναλυτικότερη τεκμηρίωση που συμπληρώνεται από την εκτεταμένη παρουσία ηλεκτρονικών βοηθημάτων. Εκτός από την πολύ καλοδοουλεμένη τεκμηρίωσή του JQuery, οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να ανατρέξουν και στην σελίδα του [Visual JQuery](#) όπου μπορούν να βρουν μία εναλλακτική αλλά πολύ βολική, από άποψη δομής, τεκμηρίωση.

- Υποστηρίζεται από μία πάρα πολύ ενεργή κοινότητα. Όπως για τα περισσότερα open source έργα λογισμικού, έτσι και για το JQuery η ύπαρξη μιας κατά το μέγιστο δυνατό ενεργής κοινότητας αποτελεί τον ακρογωνιαίο λίθο για την ανάπτυξη και ευημερία του.
- Μικρό μέγεθος: Το γεγονός ότι το βασικό πακέτο της JQuery είναι μόλις 20Kb αφενός επιβεβαιώνει την πρώτη παρατήρηση, ότι δηλαδή η φιλοσοφία της έγκειται στην απλότητα και αφετέρου κάνει πολύ εύκολη την κατανόηση της αρχιτεκτονικής της.
- Ποικιλία χαρακτηριστικών: Η JQuery δίνει τη δυνατότητα στον χρήστη να χρησιμοποιήσει σχεδόν το σύνολο των δυνατοτήτων που προσφέρει η γλώσσα JavaScript. Από απλά χαρακτηριστικά που σχετίζονται με βασικές λειτουργίες εμφάνισης / απόκρυψης, ως Ajax κλήσεις και σύνθετα εφέ.
- Επεκτασιμότητα: Η λογική με την οποία είναι φτιαγμένη η JQuery είναι απλή πράγμα που αντικατοπτρίζεται και στον ίδιο της τον κώδικα. Αυτό κάνει πολύ εύκολη την επέκτασή / τροποποίησή της.

```

<html>
  <head>
    <script src="scripts/jquery-1.2.6.min.js" type="text/javascript">
    <style type="text/css" src="style/style.css"></style>
    <script type="text/javascript">
      $(function() {
        $('#trigger-out').click(function() {
          $('#box').fadeOut('fast');
        });
      });
    </script>
  </head>

  <body>
    <div id="box"></div>
    <a href="#" id="trigger-out">Hide</a>
  </body>
</html>

```

« Εικόνα 4: Κώδικας jQuery »

2.3.6 Web Server Apache



Ο Apache Web Server είναι αυτό ακριβώς που δηλώνει το όνομά του. Πρόκειται δηλαδή για έναν εξυπηρετητή (server) του παγκόσμιου Ιστού (Web). Με τον όρο server το μυαλό μας πηγαίνει ίσως σε ηλεκτρονικούς υπολογιστές που φιλοξενούν ιστοσελίδες και όχι άδικα. Ο όρος αυτός χρησιμοποιείται και για το μηχανήμα εξυπηρετητή (hardware) αλλά και για το πρόγραμμα (software).

Ο Apache εγκαθίσταται σε έναν υπολογιστή ο οποίος μπορεί να χρησιμοποιεί διάφορα λειτουργικά συστήματα όπως Linux, Unix, Microsoft Windows, GNU, FreeBSD, Solaris, Novell NetWare, Mac OS X, OS/2, TPF. Ο ρόλος του Apache είναι να αναμένει αιτήσεις από διάφορα προγράμματα – χρήστες (clients) όπως είναι ένας ο φυλλομετρητής (browser) ενός χρήστη και στη συνέχεια να εξυπηρετεί αυτές τις αιτήσεις “σερβίροντας” τις σελίδες που ζητούν είτε απευθείας μέσω μιας ηλεκτρονικής διεύθυνσης (URL), είτε μέσω ενός συνδέσμου (link). Ο τρόπος με τον οποίο ο Apache εξυπηρετεί αυτές τις αιτήσεις, είναι σύμφωνος με τα πρότυπα που ορίζει το πρωτόκολλο [HTTP \(Hypertext Transfer Protocol\)](#).

Η απαρχή και η εξέλιξη του Apache

Η περίοδος έναρξης της δημιουργίας του προγράμματος χρονολογείται στις αρχές του 1990, όταν άρχισε να αναπτύσσεται από τον Robert McCool, ως ένα project του National Center for Supercomputing Applications (NCSA) με το όνομα HTTPd (HTTP daemon). Το 1994 ο Robert McCool αποχώρησε από το NCSA με αποτέλεσμα το NCSA HTTPd να μείνει σχεδόν εγκαταλειμμένο, πέρα από κάποιες διορθώσεις (patches) που ανέπτυσαν και διένειμαν εκτός από τον McCool και άλλοι προγραμματιστές. Το 1995 ανέλαβε το πρόγραμμα το Ίδρυμα Λογισμικού Apache (Apache Software Foundation), το οποίο διατηρεί την εποπτεία του έως και σήμερα.

Ο Apache σήμερα

Ο Apache HTTP αναπτύσσεται από την “Κοινότητα Ανοιχτού Λογισμικού” και η εποπτεία, υποστήριξη και διάθεση του προγράμματος γίνεται από το Apache Software Foundation. Το πρόγραμμα είναι ανοιχτού κώδικα (open source), κάτι που σημαίνει ότι σύμφωνα με την άδεια χρήσης του (license), διατίθεται δωρεάν και μπορούν να γίνουν ελεύθερα από το χρήστη προσθήκες και τροποποιήσεις στον κώδικα του.

Το όνομα και η προέλευσή του

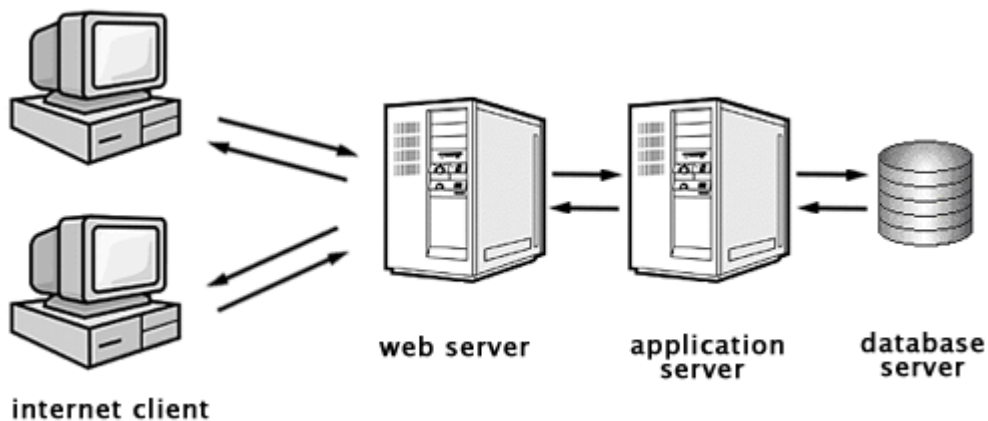
Υπάρχουν δύο εκδοχές σχετικά με την προέλευση του ονόματος του. Η πρώτη εντοπίζεται στα πρώτα χρόνια της δημιουργίας του, τότε που ως NCSA HTTPd έπρεπε να αναπτύσσονται συνεχώς διορθώσεις (patches) για να ενσωματωθούν στον αρχικό του κώδικα με αποτέλεσμα να του δοθεί το όνομα a patchy server. Η δεύτερη εκδοχή σύμφωνα με το ίδρυμα Apache, αναφέρει ότι το όνομα αυτό δόθηκε προς τιμήν των ιθαγενών Ινδιάνων της Αμερικής και συμβολίζει το μαχητικό πνεύμα και την αντοχή.

Τα χαρακτηριστικά του Apache HTTP

Ο Apache διαθέτει ποικιλία χαρακτηριστικών και μπορεί να υποστηρίξει μια μεγάλη γκάμα εφαρμογών με τις οποίες και συνεργάζεται. Οι δυνατότητες του προγράμματος αυτού καθαυτού και τα χαρακτηριστικά του δεν είναι και τόσο πολλά. Ένα από τα βασικότερα χαρακτηριστικά του όμως, το οποίο και του δίνει μεγάλες δυνατότητες, είναι ότι μπορεί να προσαρμόσει επάνω του πολλές προσθήκες προγραμμάτων (modules), τα οποία με τη σειρά τους παρέχουν διαφορετικές λειτουργίες. Μερικά από τα πιο γνωστά modules του Apache HTTP είναι τα modules πιστοποίησης, όπως για παράδειγμα τα mod_access, mod_auth, mod_digest κ.λπ. Παρέχει επίσης SSL σε TLS μέσω των (mod_ssl), και proxy module (mod_proxy), πραγματοποιεί ανακατευθύνσεις διευθύνσεων (URL rewrites) μέσω του mod_rewrite, καταγραφές συνδέσεων μέσω του mod_log_config, συμπίεση αρχείων μέσω του mod_gzip και πολλά άλλα modules τα οποία διατίθενται είτε από το Apache Software Foundation, είτε από τρίτες εταιρίες λογισμικού.

Ένα άλλο χαρακτηριστικό – δυνατότητα του Apache HTTP, όπως έχω αναφέρει πιο πάνω, είναι ότι μπορεί να εγκατασταθεί σε διάφορα λειτουργικά συστήματα. Ο Apache HTTP υποστηρίζει επίσης αρκετές διάσημες εφαρμογές και γλώσσες προγραμματισμού όπως MySQL, PHP, Perl, Python κ.λ.π.

Αυτά είναι μερικά από τα χαρακτηριστικά και τις λειτουργίες του που κάνουν τον Apache τον πιο δημοφιλή Web Server από το 1996 έως τις μέρες μας. Περισσότερο από το 50% των ιστοχώρων του παγκόσμιου ιστού, χρησιμοποιεί τον Apache ως εξυπηρετητή. Το υπόλοιπο ποσοστό καλύπτουν αντίστοιχα προγράμματα, όπως το Microsoft Internet Information Services (IIS), ο Sun Java System Web Server, ο Zeus Web Server.



«Εικόνα 5:Αρχή λειτουργίας ενός Web Server»

2.3.7 HTML

Η HTML (ακρωνύμιο του αγγλικού HyperText Markup Language, ελλ. Γλώσσα Σήμανσης Υπερκειμένου) είναι η κύρια γλώσσα σήμανσης για τις ιστοσελίδες, και τα στοιχεία της είναι τα βασικά δομικά στοιχεία των ιστοσελίδων.

Η HTML γράφεται υπό μορφή στοιχείων HTML τα οποία αποτελούνται από ετικέτες, οι οποίες περικλείονται μέσα σε σύμβολα «μεγαλύτερο από» και «μικρότερο από» (για παράδειγμα <html>), μέσα στο περιεχόμενο της ιστοσελίδας. Οι ετικέτες HTML συνήθως λειτουργούν ανά ζεύγη (για παράδειγμα <h1> και </h1>), με την πρώτη να ονομάζεται ετικέτα έναρξης και τη δεύτερη ετικέτα λήξης (ή σε άλλες περιπτώσεις ετικέτα ανοίγματος και ετικέτα κλεισίματος αντίστοιχα). Ανάμεσα στις ετικέτες, οι σχεδιαστές ιστοσελίδων μπορούν να τοποθετήσουν κείμενο, πίνακες, εικόνες κλπ.

Ο σκοπός ενός web browser είναι να διαβάσει τα έγγραφα HTML και τα συνθέτει σε σελίδες που μπορεί κανείς να διαβάσει ή να ακούσει. Ο browser δεν εμφανίζει τις ετικέτες HTML, αλλά τις χρησιμοποιεί για να ερμηνεύσει το περιεχόμενο της σελίδας.

Τα στοιχεία της HTML χρησιμοποιούνται για να κτίσουν όλους του ιστότοπους. Η HTML επιτρέπει την ενσωμάτωση εικόνων και άλλων αντικειμένων μέσα στη σελίδα, και μπορεί να χρησιμοποιηθεί για να εμφανίσει διαδραστικές φόρμες. Παρέχει τις μεθόδους δημιουργίας δομημένων εγγράφων (δηλαδή εγγράφων που αποτελούνται από το περιεχόμενο που μεταφέρουν και από τον κώδικα μορφοποίησης του περιεχομένου) καθορίζοντας δομικά σημαντικά στοιχεία για το κείμενο, όπως κεφαλίδες, παραγράφους, λίστες, συνδέσμους, παραθέσεις και άλλα. Μπορούν επίσης να ενσωματώνονται σενάρια εντολών σε γλώσσες όπως η JavaScript, τα οποία επηρεάζουν τη συμπεριφορά των ιστοσελίδων HTML.

Οι Web browsers μπορούν επίσης να αναφέρονται σε στυλ μορφοποίησης CSS για να ορίζουν την εμφάνιση και τη διάταξη του κειμένου και του υπόλοιπου υλικού. Ο οργανισμός W3C, ο οποίος δημιουργεί και συντηρεί τα πρότυπα για την HTML και τα CSS, ενθαρρύνει τη χρήση των CSS αντί διαφόρων στοιχείων της HTML για σκοπούς παρουσίασης του περιεχομένου.

Προέλευση

Το 1980, ο φυσικός Τιμ Μπέρνερς Λι, ο οποίος εργαζόταν στο CERN, επινόησε το ENQUIRE, ένα σύστημα χρήσης και διαμοιρασμού εγγράφων για τους ερευνητές του CERN, και κατασκεύασε ένα πρωτότυπό του. Αργότερα, το 1989, πρότεινε ένα σύστημα βασισμένο στο διαδίκτυο, το οποίο θα χρησιμοποιούσε υπερκείμενο. Έτσι, έφτιαξε την προδιαγραφή της HTML και έγραψε τον browser και το λογισμικό εξυπηρητητή στα τέλη του 1990.

```
1 <!DOCTYPE html PUBLIC "-//W3C/DTD HTML
2 <html>
3   <head>
4     <title>Example</title>
5     <link href="screen.css" rel="sty
6   </head>
7   <body>
8     <h1>
9       <a href="/">Header</a>
10    </h1>
11    <ul id="nav">
12      <li>
13        <a href="one/">One</a>
14      </li>
15      <li>
16        <a href="two/">Two</a>
17      </li>
```

«Εικόνα 6:Κώδικας HTML»

2.4 Λογισμικά & Εργαλεία

2.4.1 Drupal

Το Drupal ανήκει στην κατηγορία εργαλείων ιστοσελίδων για συστήματα διαχείρισης περιεχομένου (CMS). Τα συστήματα CMS υπερτερούν κατά το ότι μας επιτρέπουν να δημιουργούμε δυναμικές ιστοσελίδες, οι οποίες εμφανίζουν διαφορετικές πληροφορίες ανάλογα με αρκετούς παράγοντες, όπως είναι η είσοδος προηγούμενων χρηστών, ή το αν έχει συνδεθεί ο τρέχων επισκέπτης. Ιστοσελίδες που δεν έχουν τέτοια χαρακτηριστικά ονομάζονται στατικές και τυπικά δημιουργούνται χρησιμοποιώντας μια γλώσσα περιγραφής σελίδας σαν την HTML. (Μπορούμε να χρησιμοποιήσουμε επίσης το Drupal για ανάπτυξη web sites που δεν εκμεταλλεύονται τα δυναμικά χαρακτηριστικά).

Το Drupal έχει πολλά χαρακτηριστικά, που είναι κοινά στα συστήματα CMS, που περιλαμβάνουν:

- Διαχείριση μέσω ενός προγράμματος περιήγησης (browser). Διαχειριζόμαστε τη σελίδα μας Drupal κυρίως επισκεπτόμενοι την ιστοσελίδα μέσα σε ένα πρόγραμμα περιήγησης σαν τον firefox ή τον safari, συνδεδεμένοι σε αυτή σαν διαχειριστής και πηγαίνοντας σε σελίδες, που μας επιτρέπουν να αλλάζουμε ρυθμίσεις όσον αφορά την ιστόθεσή μας.
- Ένα σύστημα διαχείρισης χρηστών που μας επιτρέπει να αναγνωρίζουμε, να παρακολουθούμε και να ελέγχουμε την προσέλαση των χρηστών

- Εξειδικευμένες άδειες που μας επιτρέπουν να εκχωρούμε συγκεκριμένα δικαιώματα σε συγκεκριμένες ομάδες χρηστών.
- Οργανωμένες μεθόδους,για αλλαγή περιεχομένου.Στο Drupal,επεξεργαζόμαστε βασικές σελίδες (ή άλλους τύπους περιεχομένου)κάνοντας κλικ σε μια καρτέλα με όνομα edit και συμπληρώνοντας μια φόρμα.Για να κάνουμε το ίδιο πράγμα σε μια παραδοσιακή ιστοσελίδα HTML,πρέπει να φορτώσουμε ένα αρχείο,να σκεφτούμε ποια τμήματα θα αλλάξουμε,να κάνουμε τις αλλαγές και μετά να εκφορτώσουμε πάλι το αρχείο.
- Ευέλικτες μεθόδους για εμφάνιση περιεχομένου.Ένα παράδειγμα είναι το χαρακτηριστικό Summary,του Drupal,το οποίο εμφανίζει μια συνοπτική έκδοση του περιεχομένου,όπου αυτό είναι κατάλληλο.
- Συνεπή εμφάνιση μέσα σε όλη την ιστοσελίδα.Ορισμένα χαρακτηριστικά(όπως είναι η σχεδίαση των μενού και των γραφικών)παραμένουν τα ίδια,ανεξάρτητα από το τμήμα της ιστόθεσης που επισκεπτόμαστε.
- Γενική εμφάνιση με δυνατότητα αλλαγής.Στο Drupal,αλλάζουμε την εμφάνιση της ιστοσελίδας συνολικά,μεταβαίνοντας σε ένα νέο θέμα(theme),εκατοντάδες από τα οποία μπορούμε να βρούμε στην www.drupal.org ή μέσω ιδιωτικών σχεδιαστών.Το περιεχόμενο παραμένει το ίδιο,ανεξάρτητα από το θέμα-theme που επιλέγουμε.
- Δυνατότητα επέκτασης,έτσι ώστε να μπορούμε να προσθέσουμε χαρακτηριστικά,γράφοντας (ή φορτώνοντας)λίγο κώδικα προγραμματισμού,συνήθως σε γλώσσα PHP.Το Drupal συνήθως επεκτείνεται μέσω της χρήσης λειτουργικών μονάδων(modules).

Πώς εργάζεται το Drupal

Ο καλύτερος τρόπος για να κατανοήσουμε πώς εργάζεται το Drupal είναι να το συγκρίνουμε με άλλα συστήματα,ιδιαίτερα με ιστοσελίδες στατικής HTML και με φιλοξενούμενες ιστοθέσεις.

Οι ιστοσελίδες στατικής HTML αποτελούνται από αρχεία κειμένου με επέκταση (.htm) ή (.html),αρχεία εικόνων(.jpg, .gif, .png),άλλα μέσα και φορτώσιμα αρχεία σαν τα αρχεία σε μορφή(.pdf)ή ταινίες Quick Time (.mov)και τυχόν άλλα αρχεία προγραμματισμού.Αυτά βρίσκονται σε έναν απομακρυσμένο υπολογιστή(τον ξενιστή-host)που είναι πάντα ενεργός και συνδεδεμένος στο internet και εκτελεί ένα πρόγραμμα ,το οποίο καλείται διακομιστής Web.Όταν κάποιος πληκτρολογεί το όνομα τομέα μιας ιστοσελίδας στατικής HTML μέσα σε ένα πρόγραμμα περιήγησης(browser),ο διακομιστής Web βρίσκει ένα αρχείο με όνομα **index.html** (ή **index.htm**)στον ξενιστή.Αυτό το αρχείο συνήθως περιέχει όλο το κείμενο της αρχικής σελίδας της ιστόθεσης,μαζί με τις αναφορές προς άλλα αρχεία,όπως είναι τα αρχεία εικόνων ,και προς πληροφορίες μορφοποίησης.Ο διακομιστής Web συλλέγει όλα αυτά τα κομμάτια και τα στέλνει πίσω μέσω του internet στο πρόγραμμα περιήγησης,το οποίο τα ανασυνθέτει μέσα σε μια ιστοσελίδα.

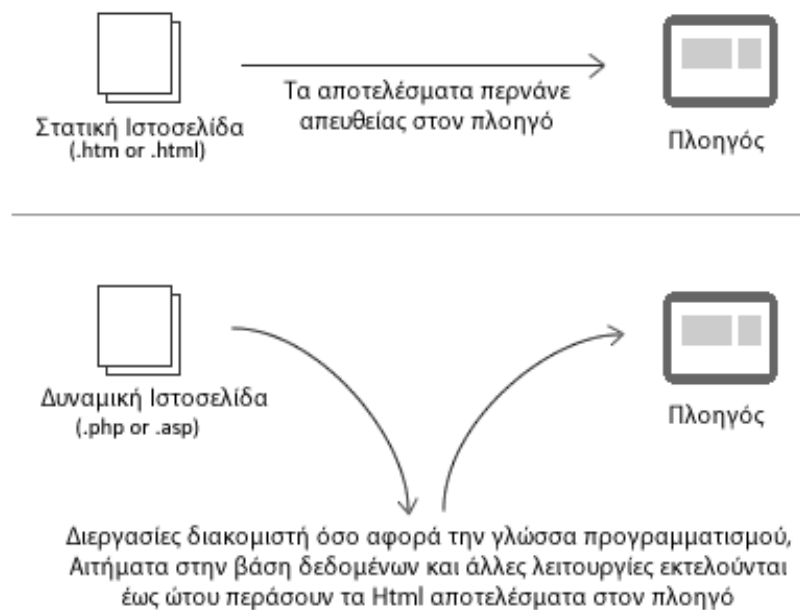
Για να αλλάξουμε μια ιστοσελίδα στατικής HTML,είτε τροποποιούμε αρχεία απευθείας στον διακομιστή,είτε στον προσωπικό μας υπολογιστή και μετά τα μεταφέρουμε στον διακομιστή,μέσω ενός προγράμματος σαν το FileZilla ή μιας σύζευξης ,που βασίζεται σε πρόγραμμα περιήγησης.Παρόμοια,για να αντιγράψουμε την ιστοσελίδα μας HTML σε έναν άλλο υπολογιστή,αρκεί απλώς να αντιγράψουμε τα αρχεία της.

Οι ιστοσελίδες Drupal στην ουσία αποτελούνται από τρία μέρη:το λογισμικό Drupal,το οποίο έχει γραφτεί κυρίως στη γλώσσα προγραμματισμού PHP,μια βάση δεδομένων που περιέχει το περιεχόμενο και τις ρυθμίσεις της ιστοσελίδας μας,εικόνες και άλλα αρχεία

Όταν κάποιος επισκέπτεται μια ιστοσελίδα Drupal,ο διακομιστής Web βρίσκει πρώτα το αρχείο **index.php**.Ενώ ένα **index.html** στατικής HTML περιγράφει απλώς το ποια πρέπει να είναι η εμφάνιση της σελίδας,το αρχείο **index.php** του Drupal είναι ένα πρόγραμμα που κάνει τον ξενιστή να ψάξει μέσα σε δεκάδες αρχεία και στη βάση δεδομένων περιεχομένου για να καθορίσει ποιες πληροφορίες πρέπει να σταλούν στον επισκέπτη.Όταν ολοκληρωθεί η διαδικασία ,ο διακομιστής Web αποκρίνεται με αρχεία από τον ξενιστή και με περιεχόμενο από τη βάση δεδομένων,μορφοποιημένο σαν απλή HTML.Ο διακομιστής Web στέλνει αυτή την HTML μέσω του internet στο πρόγραμμα περιήγησης,το οποίο την ερμηνεύει και την εμφανίζει,όπως θα συνέβαινε αν προερχόταν από μια σελίδα στατικής HTML.

Αν και αυτή η διαδικασία φαίνεται απίθανα περίπλοκη στο ανθρώπινο μάτι, ο ξενιστής ερμηνεύει αυτή την αλυσίδα εντολών PHP και βάσης δεδομένων γρήγορα και εύκολα. Κατά την διάρκεια αυτής της εργασίας το Drupal έχει την ευκαιρία να τροποποιήσει την έξοδο με βάση τις δικές του λειτουργικές μονάδες-modules που έχουμε εγκαταστήσει, και με βάση τις τυχόν άλλες καταστάσεις.

Κάνουμε τις περισσότερες αλλαγές σε μια ιστοσελίδα Drupal, χειριζόμενοι περιεχόμενο μέσα στην βάση δεδομένων μέσω μιας σύζευξης, που βασίζεται σε ένα πρόγραμμα περιήγησης. Για να αντιγράψουμε μια σελίδα Drupal σε μια άλλη τοποθεσία, πρέπει να μεταφέρουμε τα αρχεία της και τη βάση δεδομένων της.



« Εικόνα 7: Παραγωγή σελίδων στατικής HTML & ιστοσελίδων Drupal »

Ο Μακρύς Δρόμος προς το Drupal 7

Το Drupal προχώρησε πολύ από την εποχή που ο Βέλγος φοιτητής Dries Buytaert άρχισε να το δημιουργεί το 2000, για να έρχεται σε επαφή με τους φίλους του στο πανεπιστήμιο της Αμβέρσας. Κέρδισε μεγάλη δημοσιότητα το 2003, όταν υποστηρικτές του υποψήφιου προέδρου Howard Dean στις Η.Π.Α οργάνωσαν εκστρατείες χρησιμοποιώντας το Drupal 4 και από τότε έγινε ευρέως γνωστό. Μέχρι την εποχή που έφτασε το Drupal 5 στις αρχές του 2007, το Drupal χρησιμοποιούνταν σε αξιοσημείωτες ιστοσελίδες. Το Drupal 6 εμφανίστηκε σε κάτι περισσότερο από ένα χρόνο και περιελάμβανε χαρακτηριστικά που διευκόλυναν την εγκατάσταση, τη συντήρηση, τη μετάφραση περιεχομένου και τη γενική διαχείριση.

Ο κύριος Buytaert αναφέρει 11 βασικές βελτιώσεις, που ήθελε να περιληφθούν, όταν άρχισε η ανάπτυξη του Drupal 7 τον Φεβρουάριο του 2008. Η βελτίωση που προσέχθηκε ιδιαίτερα- και περισσότερο ορατή σε οποιονδήποτε δοκίμασε προηγούμενες εκδόσεις- είναι η *ευκολία χρησιμοποίησης* (usability). Αυτή σαφώς απαιτούσε μια αλλαγή μέσα στην κοινωνική δομή της κοινότητας, επειδή οι προγραμματιστές που χρησιμοποιούσαν κείμενο, και οι οποίοι αποτελούν τον εσωτερικό κύκλο της κοινότητας, έπρεπε να δουν την αξία της καλής οπτικής σχεδίασης και της αλληλεπίδρασης με τον χρήστη. Με το Drupal 7 όμως, άρχισαν να βλέπουν το φως. Αν και με

αργοπορία ακολούθησαν τα βήματα της αλλαγής του κυρίου Buytaert,την οποία δημοσίευσε τον Ιανουάριο του 2006.

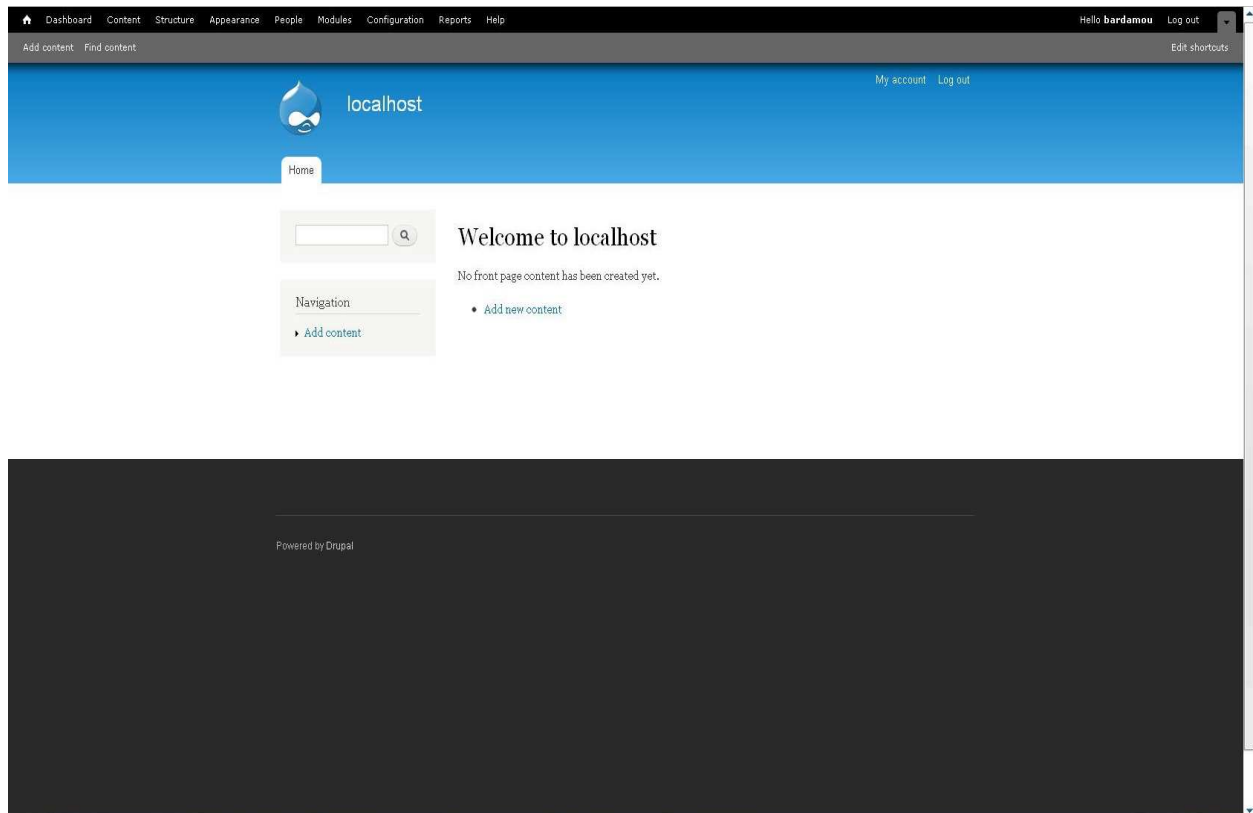
Ένας δευτερεύων στόχος του Drupal 7 ήταν ορθά-κοφτά να μην επαναλάβει ορισμένα από τα λάθη της εισαγωγής του Drupal 6.Αυτές οι πρακτικές έχουν δώσει στο σχέδιο έκδοσης του Drupal 7 ένα επίπεδο επαγγελματισμού,που θα ζήτησε κάθε οργανισμός στον κόσμο:

- Τα εργαλεία ανάπτυξης του Drupal είναι καλύτερα.Οι δοκιμές,η επικοινωνία και η παρακολούθηση του έργου έχουν ωφεληθεί από τις εξελίξεις που συνέβησαν τα δυο τελευταία χρόνια.
- Το πρόγραμμα του Drupal 7 ορίστηκε καλύτερα.Μια σειρά “παγωμάτων κώδικα” έθεσαν προθεσμίες που προώθησαν τα κίνητρα και έθεσαν πειθαρχία.Αν και οι προθεσμίες μερικές φορές μετατέθηκαν και υπήρχαν περιπτώσεις που αθέτησαν ορισμένες από αυτές τις προθεσμίες δεν υπήρξε ποτέ άρνηση στη σαφήνεια που προσπάθησαν να δώσουν στη διαδικασία ανάπτυξης του Drupal 7.
- Η υποστήριξη από τους προγραμματιστές λειτουργικών μονάδων-modules του Drupal είναι καλύτερη.Ένα από τα μεγαλύτερα παράπονα για την έκδοση Drupal 6 ήταν ότι οι περισσότερες λειτουργικές μονάδες-περιλαμβανομένων και εκείνων που χρειάζονται σχεδόν όλοι οι διαχειριστές ιστοθέσεων Drupal-καθυστερούσαν σε σχέση με την έκδοση κατά μήνες ή και έτη.Αυτή τη φορά, ο Moshe Weitzman προώθησε την ιδέα οι προγραμματιστές να δεσμεύονται έτσι ώστε η έκδοση των συμβατών με το Drupal 7 λειτουργικών μονάδων να γίνει την ίδια ώρα με την έκδοση του Drupal 7.

Drupal 6 εναντίον Drupal 7

Τι προϊόν βγήκε λοιπόν από την παραγωγή του Drupal 7; Δεκάδες αλλαγές που περιγράφονται με πολλές λεπτομέρειες στις περιοδικές σημειώσεις έκδοσης και αναφέρονται σε συνδέσμους από τη σελίδα έργου του Drupal,στην www.drupal.org/project/drupal

- Νέα θέματα(themes).Το Drupal προσθέτει ένα νέο προεπιλεγμένο θέμα(bartik),καθώς και ένα ξεχωριστό θέμα,που καλείται Seven,το οποίο διευκολύνει την διαχείριση.
- Ελαφρύτερη ροή εργασίας.Για την έκδοση 7 οι σύνδεσμοι προς τις λειτουργίες διαχείρισης του Drupal έχουν αναδιοργανωθεί ριζικά σε κάτι που οι προγραμματιστές ελπίζουν να είναι μια πιο φιλική προς τον χρήστη διαμόρφωση,αν και μπορεί να αφήσει αμήχανους για λίγο τους διαχειριστές του Drupal 6.Το drupal 7 κάνει επίσης εύκολα προσπελάσιμες τις συνήθως χρησιμοποιούμενες εντολές ,μέσα στην Εργαλειοθήκη και στην προσαρμόσιμη γραμμή Συντομεύσεων.Τέλος-κάτι που είναι περισσότερο εμφανές-υπάρχει τώρα ένα διαχειριστικό επίπεδο επικάλυψης,που φέρνει τους μηχανισμούς ελέγχου μπροστά από την οθόνη που επηρεάζουν,μειώνοντας την αίσθηση ότι κινούμαστε σε μια μάζα οθονών.
- Βελτιωμένες διαδικασίες εγκατάστασης και ενημέρωσης.Κάτι που δυσκόλευε συχνά τους χρήστες του Drupal 6 ήταν η εγκατάσταση και η ενημέρωση.Οι δύο αυτές διαδικασίες έχουν βελτιωθεί δραστικά στο Drupal 7.
- Ευκολότερος προγραμματισμός.Υπάρχει μια τεράστια ομάδα αλλαγών που έχουν κάνει τον προγραμματισμό με το Drupal ευκολότερο.Μπορείτε να δείτε τη λίστα στην <http://drupal.org/node/224333>.
- Καλύτερη οργάνωση αδειών χρήστη.Το Drupal προσφέρει από πολύ καιρό ιδιαίτερα ακριβείς ελέγχους αδειών.Για παράδειγμα,μπορείτε να επιτρέψετε σε χρήστες να επεξεργάζονται(αλλά όχι να διαγράφουν)τις δικές τους καταχωρίσεις ιστολογίου.Αυτή όμως η ευελιξία εισάγει σύγχυση και τα δεκάδες πλαίσια ελέγχου στην οθόνη των προεπιλογών αδειών του Drupal 6 συχνά έβαζαν τους νέους διαχειριστές σε ένα βρόχο ενεργειών.Αυτές οι άδειες έχουν αναθεωρηθεί για να γίνουν σαφέστερες και υπάρχει ένας νέος ρόλος(role)διαχειριστή(administrator)



«Εικόνα 8: Αρχική σελίδα του Drupal 7»

2.4.2 XAMPP

Το XAMPP είναι ένα πακέτο προγραμμάτων ελεύθερου λογισμικού, λογισμικού ανοικτού κώδικα και ανεξάρτητου πλατφόρμας, το οποίο περιέχει τον εξυπηρετητή ιστοσελίδων http Apache, την βάση δεδομένων MySQL και ένα διεργαστή για σενάρια γραμμένα σε γλώσσες προγραμματισμού PHP και Perl.

Το XAMPP είναι ακρωνύμιο και αναφέρεται στα παρακάτω αρχικά:

- **X** (αναφέρεται στο "cross-platform" που σημαίνει λογισμικό ανεξάρτητο πλατφόρμας)
- **A**pache HTTP εξυπηρετητής
- **M**ySQL
- **P**HP
- **P**erl

Το XAMPP είναι ένα ελεύθερο λογισμικό το οποίο περιέχει έναν εξυπηρετητή ιστοσελίδων το οποίο μπορεί να εξυπηρετεί δυναμικές ιστοσελίδες τεχνολογίας PHP/MySQL. Είναι ανεξάρτητο πλατφόρμας και τρέχει σε Microsoft Windows, Linux, Solaris, and Mac OS X και χρησιμοποιείται ως πλατφόρμα για την σχεδίαση και ανάπτυξη ιστοσελίδων με τις τεχνολογίες όπως PHP, JSP και Servlets.

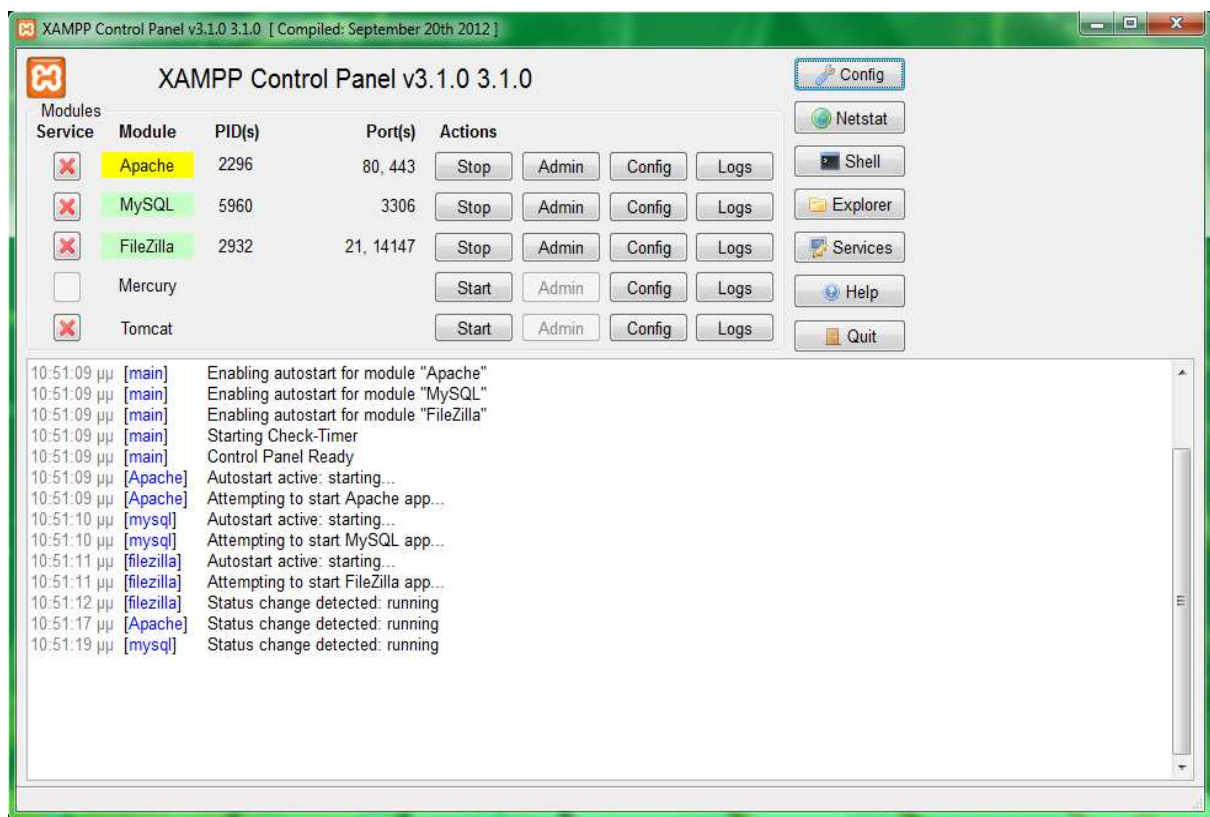
Δυνατότητες και Απαιτήσεις

Το XAMPP προϋποθέτει μόνο τα λογισμικά συμπίεσης αρχείων zip, tar, 7z ή exe κατά την διάρκεια της εγκατάστασης. Το XAMPP έχει δυνατότητα αναβάθμισης σε νέες εκδόσεις του εξυπηρετητή ιστοσελίδων http Apache, της βάσης δεδομένων MySQL, της γλώσσας PHP και Perl. Το XAMPP συμπεριλαμβάνει επίσης τα πακέτα OpenSSL και το phpMyAdmin.

Χρήση

Επίσημα οι σχεδιαστές του XAMPP προόριζαν το λογισμικό ως εργαλείο ανάπτυξης και δοκιμής ιστοσελίδων τοπικά στον υπολογιστή χωρίς να είναι απαραίτητη η σύνδεση στο διαδίκτυο. Για να είναι δυνατή η χρήση του, πολλές σημαντικές λειτουργίες ασφάλειας έχουν απενεργοποιηθεί. Στην πράξη το XAMPP ορισμένες φορές χρησιμοποιείται και για την φιλοξενία ιστοσελίδων. Υπάρχει ειδικό εργαλείο το οποίο περιέχεται στο XAMPP για την προστασία με κωδικό των σημαντικών μερών. Το XAMPP υποστηρίζει την δημιουργία και διαχείριση βάσεων δεδομένων τύπου MySQL και SQLite.

Όταν το XAMPP εγκατασταθεί στον τοπικό υπολογιστή διαχειρίζεται τον localhost ως ένα απομακρυσμένο κόμβο, ο οποίος συνδέεται με το πρωτόκολλο μεταφοράς αρχείων FTP. Η σύνδεση στον localhost μέσω του FTP μπορεί να γίνει με το όνομα χρήστη "newuser" και το κωδικό "wampp". Για την βάση δεδομένων MySQL ο υπάρχει ο χρήστης "root" χωρίς κωδικό πρόσβασης.



«Εικόνα 9: Αρχική σελίδα του XAMPP»

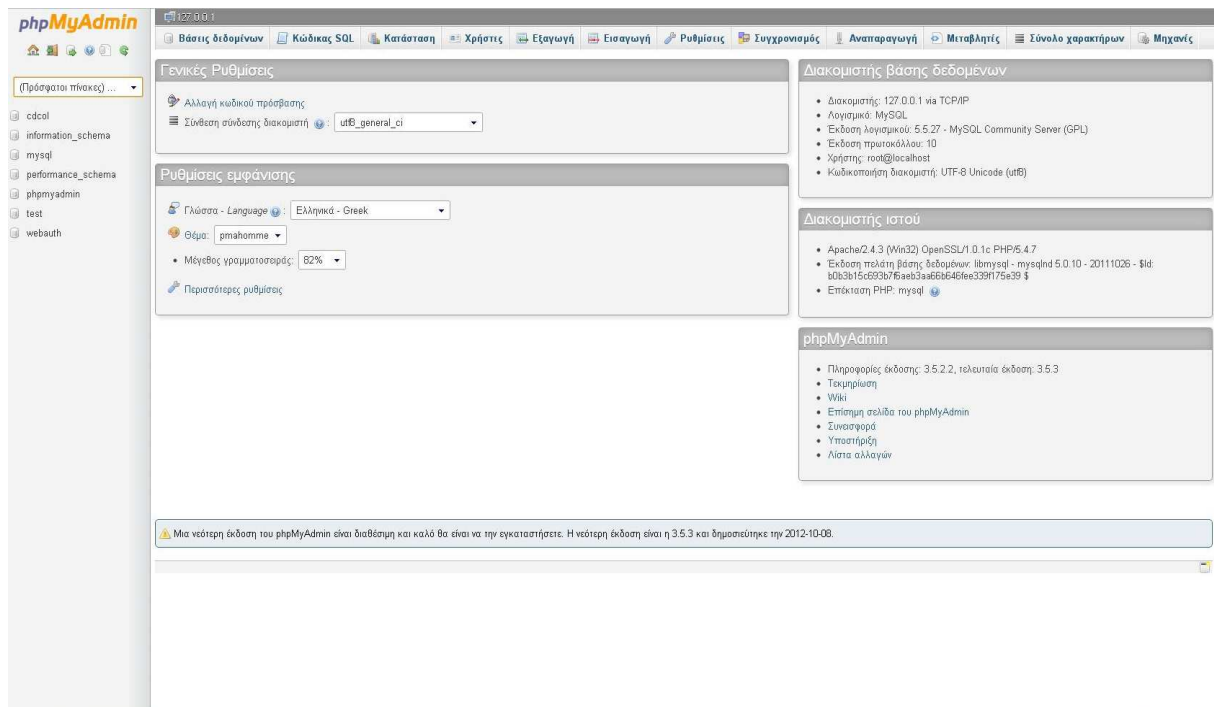
2.4.3 phpMyAdmin

Το phpMyAdmin είναι ένα δωρεάν εργαλείο λογισμικού γραμμένο σε PHP που προορίζεται για να χειριστεί την διαχείριση της MySQL μέσω του World Wide Web. το phpMyAdmin υποστηρίζει ένα ευρύ φάσμα δραστηριοτήτων με την MySQL. Οι πιο συχνά χρησιμοποιούμενες λειτουργίες που υποστηρίζονται από το περιβάλλον εργασίας χρήστη (διαχείριση βάσεων δεδομένων, πίνακες, πεδία, σχέσεις, ευρετήρια, οι χρήστες, άδειες, κλπ), ενώ εξακολουθείτε να έχετε τη δυνατότητα να εκτελέσετε άμεσα οποιαδήποτε δήλωση SQL.

Υποστηριζόμενα χαρακτηριστικά

Το phpMyAdmin μπορεί να κάνει τα εξής:

- να περιηγηθεί και να διαγράψει βάσεις δεδομένων, πίνακες, προβολές, στήλες και ευρετήρια
- να προβάλλει σύνολα πολλαπλών αποτελεσμάτων μέσω αποθηκευμένων διεργασιών ή ερωτημάτων
- να δημιουργήσει, αντιγράψει, διαγράψει, μετονομάσει και αλλάξει βάσεις δεδομένων, πίνακες, στήλες και ευρετήρια
- να συντηρεί το διακομιστή, τις βάσεις δεδομένων και τους πίνακες με προτάσεις για τις ρυθμίσεις του διακομιστή
- να εκτελεί, επεξεργάζεται και σελιδοποιεί κάθε δήλωση-όρο "SQL", καθώς και δέσμες ερωτημάτων
- να φορτώσει αρχεία κειμένου σε πίνακες
- εξαγωγή δεδομένων σε διάφορες μορφές: CSV, XML, PDF, ISO/IEC 26300 - OpenDocument κείμενο και Λογιστικό φύλλο, Microsoft Word 2000, και μορφές LATEX
- να διαχειριστεί πολλούς διακομιστές
- να διαχειριστεί χρήστες MySQL και τα δικαιώματά τους
- να ελέγξει την ακεραιότητα συσχέτισης σε πίνακες MyISAM
- δημιουργία γραφικών PDF της διάταξης της βάσης δεδομένων σας
- να αναζητεί καθολικά σε μια βάση δεδομένων ή μέρος αυτής
- να μεταφέρει αποθηκευμένα δεδομένα σε οποιαδήποτε μορφή χρησιμοποιώντας ένα σύνολο από προκαθορισμένες συναρτήσεις, όπως η εμφάνιση δεδομένων BLOB όπως εικόνα ή σύνδεσμο λήψης
- να ανιχνεύει αλλαγές σε βάσεις δεδομένων, πίνακες και προβολές
- αποθηκευμένες διαδικασίες και συναρτήσεις δημιουργίας, επεξεργασίας, κλήσης, εξαγωγής και διαγραφής
- να επικοινωνεί σε 62 διαφορετικές γλώσσες



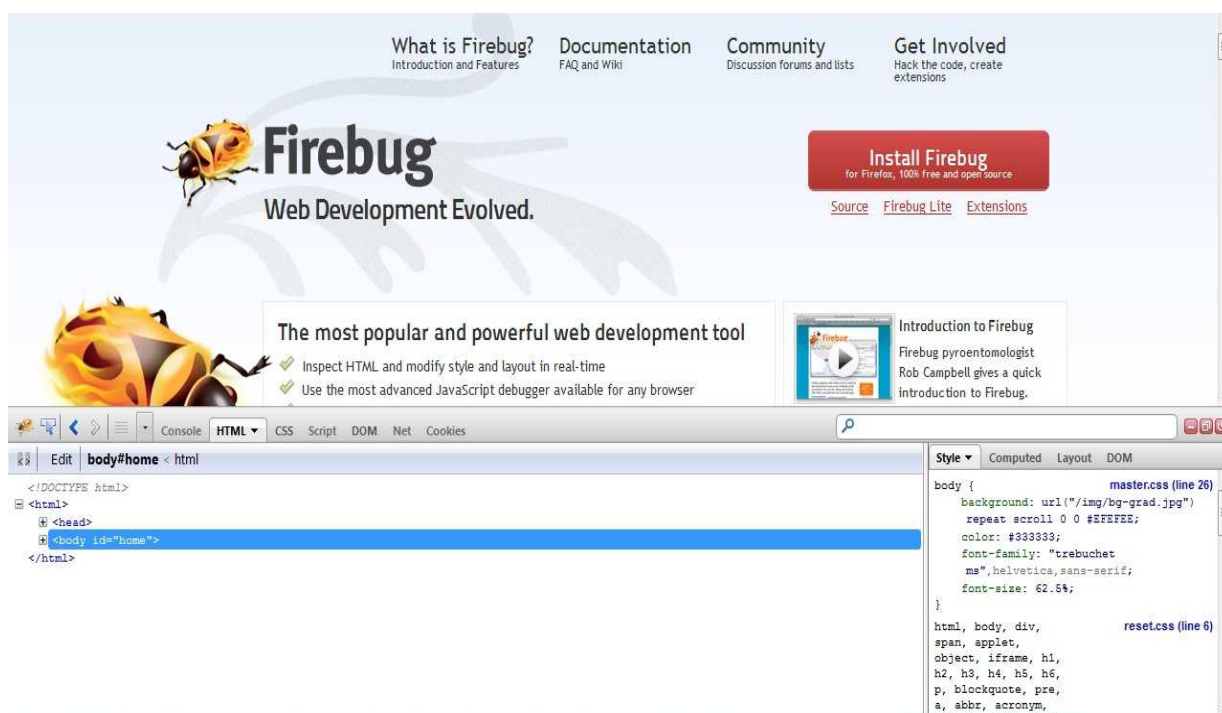
«Εικόνα 10: Αρχική σελίδα phpMyAdmin»

2.4.4 Firebug

Το Firebug είναι ένα από τα δημοφιλέστερα addon για τον Mozilla Firefox, το οποίο μας δίνει πολλές δυνατότητες σε ότι έχει να κάνει με το web development και το web design. Μας επιτρέπει να δούμε τους κώδικες HTML, CSS και Javascript, πίσω από κάθε ιστοσελίδα που ανοίγουμε, και μάλιστα μας επιτρέπει να κάνουμε τοπικές αλλαγές. Με αυτόν τον τρόπο μπορούμε κοιτάζοντας την ιστοσελίδα μας να κάνουμε μικροαλλαγές στα διάφορα στοιχεία που την αποτελούν, όπως τον κώδικα CSS και βλέποντας τες να φτάσουμε στο επιθυμητό αποτέλεσμα.

Χρήση

Πρώτα από όλα πρέπει να έχουμε εγκατεστημένο τον Mozilla Firefox. Το Firebug θα το βρούμε στο www.getfirebug.com. Κάνοντας την εγκατάσταση και κάνοντας επανεκκίνηση του Firefox πλέον στο παράθυρο του φυλλομετρητή μας πάνω δεξιά θα βρούμε το μικρό εικονίδιο με το σκαθάρι. Κάνοντας κλικ πάνω του μας ανοίγει η κονσόλα του προγράμματος.



«Εικόνα 11: Η κονσόλα του προγράμματος»

Από την κονσόλα αυτή έχουμε πρόσβαση σε όλους τους κώδικες που κρύβονται πίσω από την σελίδα που κοιτάμε. Πατώντας το Inspect μπορούμε να κάνουμε mouse over στα διάφορα στοιχεία της ιστοσελίδας και θα δούμε αμέσως τον κώδικα. Στον κώδικα που μας εμφανίζεται έχουμε την επιλογή να κάνουμε αλλαγές απλά κάνοντας κλικ στις διάφορες μεταβλητές και βάζοντας τις δικές μας τιμές. Αυτές οι αλλαγές εμφανίζονται άμεσα στην σελίδα και έτσι με αυτόν τον τρόπο μπορούμε να πειράζουμε τον κώδικα μας όσο θέλουμε ώστε να φτάσουμε στο επιθυμητό αποτέλεσμα. Με μία μικρή δοκιμή θα καταλάβετε γιατί το Firebug είναι τόσο δημοφιλές.

Βασικά χαρακτηριστικά

- Πάντα διαθέσιμο:

Το Firebug είναι πάντα διαθέσιμο και μόνο ένα κλικ μακριά, αλλά ποτέ δεν μπαίνει στη μέση. Μπορείτε να το ανοίξετε όποτε εσείς θέλετε, και καταλαμβάνει το κάτω μέρος της οθόνης σας, ή ακόμα και σε διαφορετικό παράθυρο.

- Έλεγχος και διαμόρφωση HTML:

Το Firebug κάνει εύκολο να διαμορφώσουμε τον HTML κώδικα που βρίσκεται πίσω από την ιστοσελίδα που κοιτάμε. Αφού βρούμε αυτό που ψάχνουμε μας δίνεται η δυνατότητα να κάνουμε αλλαγές και να δούμε τις αλλαγές που κάναμε ζωντανά.

- Αλλαγές στον CSS κώδικα:

Το Firebug δίνει την δυνατότητα να αλλάξουμε τις μεταβλητές του κώδικα CSS και έτσι να πειραματιστούμε με τα χρώματα, τα μεγέθη των γραμματοσειρών και άλλα πολλά.

- Εμφάνιση μέτρησης των CSS στοιχείων:

Όταν για κάποιο λόγο κάτι δεν ευθυγραμμίζεται σωστά, μέσω του Firebug μπορείτε να δείτε τι δημιουργεί το πρόβλημα και να το διορθώσετε.

- Παρακολούθηση του network activity:

Μπορείτε να πάρετε κρίσιμες πληροφορίες για τον λόγο που αργεί να φορτώσει η ιστοσελίδα σας απλά κοιτάζοντας τις αναλυτικές αναφορές του Firebug.

- Debug JavaScript:

Το Firebug παρέχει έναν πολύ δυνατό JavaScript debugger ο οποίος μας επιτρέπει να παγώσουμε διάφορες διαδικασίες ανά πάσα στιγμή και να δούμε τα διάφορα λάθη και τις παραμέτρους.

- Γρήγορη αναζήτηση λαθών:

Όταν υπάρχει κάποιο σημαντικό λάθος το Firebug μας ειδοποιεί άμεσα για το πρόβλημα στους κώδικες JavaScript, CSS, and XML.

- Περιήγηση στο DOM:

Το DOM(Document Object Model) είναι η ιεραρχία των αντικειμένων και εντολών που πραγματοποιούνται από την JavaScript. Το Firebug μας βοηθάει να δούμε την ιεραρχία αυτή και να κάνουμε άμεσες αλλαγές.

- Logging της JavaScript

Μέσα από το Firebug μπορούμε να κάνουμε logging των διάφορων functions που εκτελεί η Javascript και έτσι να κάνουμε γρήγορες αλλαγές και να βρούμε λάθη.

2.4.5 PhotoScape

Το PhotoScape είναι ένα δωρεάν πρόγραμμα επεξεργασίας φωτογραφίας, διασκεδαστικό και εύκολο στην χρήση του που σας επιτρέπει να διορθώσετε και να επεξεργαστείτε τις φωτογραφίες σας μέσα από ένα εύχρηστο περιβάλλον με αρκετά εργαλεία και εφέ.

Με το Photoscape μπορείτε να κάνετε τα παρακάτω:

- Να βλέπετε τις φωτογραφίες που είναι αποθηκευμένες στον υπολογιστή σας με την εύχρηστη δυνατότητα επισκόπησης
- Επεξεργασία φωτογραφίας.Ρυθμίσεις στο μέγεθος, φωτεινότητα, χρώμα, ισορροπία γκρίζου, φώτα και πλαίσια. Προσθήκη κειμένου, φίλτρων και εφέ. Εξαφάνιση του αποτελέσματος κόκκινων ματιών.
- Παρουσιάσεις.Κάνει συνδυασμούς φωτογραφιών για να επιτύχει νέα εφέ
- κίνηση GIF.Σχεδιασμός πολλαπλών φωτογραφιών και εφέ σε αυτή τη μορφή

3. Σχέδιο Δράσης για την εκπόνηση της εργασίας

3.1 State of the Art

Τα συστήματα διαχείρισης περιεχομένου (CMS) στις μέρες μας διαχωρίζονται σε δύο μεγάλες κατηγορίες. Στα CMS ανοιχτού κώδικα (open source) και στα CMS κλειστού κώδικα (closed source).

CMS κλειστού κώδικα (closed source)

Για τα κλειστού κώδικα CMS υπάρχουν και πλεονεκτήματα αλλά και μειονεκτήματα. Στα πλεονεκτήματα συγκαταλέγονται η εμπορική υποστήριξη που είναι σαφώς προσδιορισμένη, συνήθως είναι ετοιμοπαράδοτο, υπάρχει καλύτερη τεκμηρίωση και εκπαίδευση και τέλος υπάρχει μεγάλη ασφάλεια στο σύστημα μας. Αντίθετα στα μειονεκτήματα του κλειστού κώδικα μπορούμε να κάνουμε αναφορά στο κόστος το οποίο μπορεί να είναι και πολύ μεγάλο πολλές φορές. Αυτό το κόστος μπορούμε να το διαχωρίσουμε στο βασικό, στο κόστος παραμετροποίησης και στο κόστος ολοκλήρωσης με τα υπάρχοντα εταιρικά συστήματα.

Τα δημοφιλέστερα CMS κλειστού κώδικα είναι τα εξής:

- **Vignette Content Management**
- **IBM Workplace Web Content Management**

Αυτό το προϊόν παρέχει μια ευρεία γκάμα λειτουργιών όπως: personalization, το web content management, η διαχείριση εγγράφων και οι λειτουργίες συνεργασίας και παραγωγικότητας στα πλαίσια της επεκτάσιμης υποδομής του webShare portal

- **Jalios JCMS**

Αυτό το σύστημα διαχείρισης περιεχομένου αναπτύχθηκε από γαλλική εταιρεία, την Jalios. Το σύστημα αυτό εκτός των άλλων περιλαμβάνει διαχείριση περιεχομένου, διαχείριση κειμένου, πύλες, collaborations και workflow.

- **Powerfront CMS**

Είναι καθαρά εμπορικό σύστημα διαχείρισης περιεχομένου το οποίο εξασφαλίζει λύσεις σχεδιασμό ιστοσελίδων, θέματα ασφάλειας, ηλεκτρονικές συναλλαγές, reporting options και θέματα υποστήριξης.

- **DynamicWeb**

Κατέχει ηγετική θέση στη Σκανδιναβία και βασίζεται στη σύγχρονη τεχνολογία Microsoft.NET.

CMS ανοιχτού κώδικα (open source)

Τα λογισμικά ανοιχτού κώδικα θεωρούνται όλο και περισσότερο σαν ένα βασικό κομμάτι της αγοράς. Αυτό ενισχύεται από την ανάπτυξη του διαδικτύου καθώς και από την καθιέρωση του Apache και της Linux στην αγορά. Η υποστήριξη από μεγάλους προμηθευτές όπως η IBM έχει περαιτέρω σταθεροποιήσει την θέση των εφαρμογών ανοιχτού κώδικα στο σημείο που πλέον ο επιχειρηματικός κόσμος βλέπει τώρα τα λογισμικά ανοιχτού κώδικα σαν μία βιώσιμη επιλογή. Στον τομέα των Συστημάτων διαχείρισης διαδικτυακού περιεχομένου υπάρχει μια αρκετά ισχυρή ανάπτυξη σε λύσεις ανοιχτού κώδικα ίσως λόγω των πολύ υψηλών τιμών των αντίστοιχων εμπορικών πακέτων. Τα Συστήματα διαχείρισης διαδικτυακού περιεχομένου έχουν ωριμάσει αρκετά ώστε να μπορούν πλέον να συγκριθούν με τα εμπορικά πακέτα.

Πλεονεκτήματα των εφαρμογών ανοιχτού κώδικα:

- Χαμηλό κόστος

Ο κώδικας των συστημάτων αυτών διατίθεται δωρεάν και τυχόν εμπορική υποστήριξη πάνω στο σύστημα παρέχεται σε τιμές πολύ ανταγωνιστικές. Για να κάνουμε μια σύγκριση αρκεί να παρατηρήσουμε ότι τα εμπορικά CMS κοστίζουν από μερικές χιλιάδες δολάρια έως και εκατομμύρια ειδικά όταν παρέχουν επαγγελματικές υπηρεσίες. Βέβαια δεν είναι όλα τα CMS ανοιχτού κώδικα εντελώς δωρεάν. Υπάρχουν περιπτώσεις όπου διανέμονται δωρεάν αλλά για να προμηθευτούμε άδεια χρήσης για εμπορικό σκοπό πρέπει να πληρώσουμε ένα ποσό το οποίο φυσικά είναι αρκετά πιο φτηνό από τα εμπορικά CMS. Το μικρό η μηδαμινό κόστος των CMS ανοιχτού κώδικα τα καθιστά ιδιαίτερα ελκυστικά για την κατασκευή σχετικά μικρών κόμβων, για μη κερδοσκοπικούς οργανισμούς καθώς και για κυβερνητικά τμήματα. Βέβαια πολλές από τις υπηρεσίες που επιθυμούμε είναι πιθανό να μην περιέχονται στο κύριο πακέτο του CMS αλλά να διανέμονται χωριστά και πιθανόν να μην διατίθενται δωρεάν.

- **Ευκολία προσαρμογής**

Στα CMS ανοιχτού κώδικα έχουμε πλήρη πρόσβαση στον κώδικα του συστήματος. Το γεγονός αυτό παρέχει πολύ μεγάλη ευελιξία καθώς μπορούμε να πραγματοποιήσουμε ότι αλλαγές χρειαζόμαστε ώστε να καλύψουμε τις ανάγκες που μπορεί να έχουμε. Στα εμπορικά CMS ο κώδικας αποτελεί μυστικό και δεν δίνεται στον αγοραστή.

- **Ανοιχτές πλατφόρμες**

Τα CMS ανοιχτού κώδικα συνήθως έχουν κατασκευαστεί με εργαλεία και γλώσσες προγραμματισμού επίσης ανοιχτού κώδικα όπως είναι PHP, η Perl, Python, Java και Unix. Το να εργαζόμαστε σε αυτά τα περιβάλλοντα εξαλείφει την εξάρτησή μας από προγράμματα που είναι ανεπτυγμένα από συγκεκριμένους κατασκευαστές. Οι ανοιχτές πλατφόρμες ακόμα αυξάνουν το λογισμικό υποστήριξης καθώς και την διαθέσιμη εμπειρία καθώς αποτελούν ευρύτατα διαδεδομένες τεχνολογίες.

- **Συνεργασία μεταξύ των οργανισμών**

Η δυνατότητα να διανέμουμε ελεύθερα open-source κώδικα δίνει τη δυνατότητα στους οργανισμούς που αναπτύσσουν συστήματα να συνεργαστούν. Δηλαδή αλλαγές που έχει κάνει μια εταιρεία για την βελτιστοποίηση ενός CMS μπορούν να δοθούν σε μια άλλη εταιρεία και το αντίστροφο. Δίνεται η δυνατότητα ακόμα να δημοσιεύονται αυτές οι αλλαγές σε κόμβους που αφορούν το συγκεκριμένο CMS ώστε αυτό να βελτιώνεται όχι μόνο από τους κατασκευαστές του αλλά και από τους χρήστες του.

- **Υποστήριξη από την κοινότητα**

Τα πιο δημοφιλή συστήματα CMS υποστηρίζονται από κοινότητες (communities) χιλιάδων προγραμματιστών. Ένας από τους κύριους λόγους της τόσο μεγάλης επιτυχίας των συστημάτων ανοιχτού κώδικα είναι η κοινότητες χρηστών που τα υποστηρίζουν. Σε αντίθεση τα εμπορικά CMS όπου οι κοινότητες των χρηστών περιορίζονται μόνο μεταξύ των αγοραστών ενός συγκεκριμένου προϊόντος οπότε και η διάδοση γνώσης είναι περιορισμένη.

- **Διάρκεια στο μέλλον**

Όπως γνωρίζουμε η αγορά κατακλύζεται από εκατοντάδες κατασκευαστές εμπορικών CMS. Οι ειδικοί της αγοράς επισημαίνουν ότι σε κάποιο χρονικό διάστημα θα επικρατήσουν λίγοι κατασκευαστές και οι υπόλοιποι θα σταματήσουν την παραγωγή και προφανώς την υποστήριξη για τα CMS που μέχρι πρότινος παρήγαγαν. Έτσι σε περίπτωση που αναπτύξουμε τον κόμβο μας πάνω σε ένα εμπορικό CMS το οποίο σταματήσει την λειτουργία ανάπτυξης τότε προφανώς θα έχουμε πολύ σημαντικό πρόβλημα υποστήριξης. Σε περίπτωση τώρα που αναπτύξουμε τον κόμβο μας βάσει ενός CMS ανοιχτού κώδικα ακόμα και αν σταματήσει η παραγωγή του θα είμαστε ελεύθεροι να συνεχίσουμε να αναπτύσσομαι και να βελτιώνουμε το CMS μόνοι μας. Διαπιστώνουμε λοιπόν ότι ένα ανοιχτού κώδικα CMS είναι πιο ανθεκτικό στο μέλλον από ότι ένα εμπορικό CMS.

Τα δημοφιλέστερα CMS ανοιχτού κώδικα είναι τα εξής:

- **Drupal**
- **Joomla**
- **Wordpress**
- **Plone**
- **Typo3**

➤ **Xoops**

Drupal vs Wordpress

Πλεονεκτήματα του Wordpress:

- Απλή εγκατάσταση
- Απλές επεκτάσεις και θέματα
- Δωρεάν υπηρεσίες φιλοξενίας
- Επαρκές SEO

Μειονεκτήματα του Wordpress:

- Δύσχρηστο API - Ανεπαρκές για ανάπτυξη πολυπλοκότερων λύσεων
- Προσανατολισμένο για διαχείριση ιστολογίου - Χρονική διάταξη περιεχομένου
- Ακατάλληλο για κάθετες λύσεις
- Απουσία Enterprise δυνατοτήτων

Drupal vs Wordpress:

- Το Wordpress είναι επαρκέστατο για εγκατάσταση καλαίσθητων ιστολογίων και δεν απαιτεί ιδιαίτερες γνώσεις διαδικτυακής τεχνολογίας.
- Το Drupal είναι προτιμότερο αν υπάρχουν σχέδια για επέκταση του ιστοτόπου στο μέλλον για ενσωμάτωση περαιτέρω λειτουργιών.

Drupal vs Joomla

Πλεονεκτήματα του Joomla:

- Απλή εγκατάσταση
- Έτοιμα εμπορικά θέματα
- Επιλογή παρόχου - Οι περισσότερες εταιρείες διαφημιστικών ιστοσελίδων στην Ελλάδα χρησιμοποιούν Joomla

Μειονεκτήματα του Joomla:

- Αδυναμία πραγματικής ενσωμάτωσης διαδικτυακών εφαρμογών
- Αδύνατη υποστήριξη SEO
- Φτωχή διαχείριση πολυγλωσσικότητας
- Πρωτόγονη διαχείριση αδειών πρόσβασης
- Περιορισμένη κατηγοριοποίηση/ταξινόμηση περιεχομένου
- Απουσία Enterprise δυνατοτήτων (αναθεώρηση περιεχομένου, caching, NBS κτλ)

Drupal vs Joomla:

- Το Joomla είναι κατάλληλο για απλούστερες εγκαταστάσεις με έτοιμες θεματικές παραλλαγές. Η απλή φύση του Joomla το έχει καταστήσει πολύ δημοφιλές στις ελληνικές εταιρείες κατασκευής διαφημιστικών ιστοσελίδων. Οι εγκαταστάσεις Joomla δεν απαιτούν γνώσεις σχεδίασης ή προγραμματισμού.
- Το Drupal είναι κατάλληλο για σύνθετες εγκαταστάσεις διαχείρισης περιεχομένου και κάθετες εφαρμογές. Η εξατομικευμένη φύση των θεματικών παραλλαγών του και η σύνθετη και ευέλικτη αρχιτεκτονική του απαιτεί εξειδικευμένους σχεδιαστές και προγραμματιστές. Το

Drupal, μετά από επαγγελματική προσαρμογή, παραμένει το πιο εργονομικό και εύχρηστο σύστημα για τον τελικό χρήστη.

Drupal vs TYPO3

Πλεονεκτήματα του *TYP03*:

- Δυνατό API
- Ισχυρές Enterprise δυνατότητες
- Ισχυρό caching σε επίπεδο περιεχομένου
- Ισχυρό σύστημα αδειών πρόσβασης
- Typoscript

Μειονεκτήματα του *TYP03*:

- Δύσχηστο περιβάλλον διαχείρισης
- Πολλαπλές βιβλιοθήκες Javascript με προβλήματα συμβατότητας
- Ελάχιστες πολυχρηστικές/κοινοτικές δυνατότητες
- Αδύνατες φόρμες εισαγωγής δεδομένων

Drupal vs *TYP03*:

- Το *TYP03* είναι ένα εξίσου ισχυρό σύστημα Enterprise διαχείρισης περιεχομένου κατάλληλο για σύνθετες λύσεις.
- Το Drupal υπερσχύει σημαντικά για την εφαρμογή πολυχρηστικών και κοινοτικών ιστοτόπων με ταυτόχρονη κάλυψη όλων των Enterprise δυνατοτήτων.

4. Κύριο μέρος Πτυχιακής

4.1 Απαιτήσεις Συστήματος

Για να εγκαταστήσουμε το Drupal 7, χρειαζόμαστε:

- Web Server: *Apache (recommended), Nginx, Lighttpd, ή Microsoft IIS*
- Βάση Δεδομένων: *MySQL 5.0.15 ή νεότερη, PostgreSQL 8.3 ή νεότερη, ή SQLite 3.x*
- PHP: *5.2.4 ή νεότερη*
- Μνήμη: *32MB (Μια σελίδα με πολλά ενεργά modules ίσως χρειάζεται 64 MB μνήμης ή περισσότερα.)*

<http://drupal.org/requirements>

Όπως έχουμε ήδη αναφέρει σε προηγούμενο κεφάλαιο, ο Web server Apache, η βάση δεδομένων MySQL και η γλώσσα προγραμματισμού PHP συμπεριλαμβάνονται στο πακέτο XAMPP.

4.2 Υλοποίηση

Ακολουθούν όλα τα βήματα που απαιτούνται για την εγκατάσταση του Drupal 7, της βάσης δεδομένων που βρίσκεται πίσω του καθώς και όλου του απαραίτητου λογισμικού υποστήριξης.

Η διαδικασία περιλαμβάνει τα εξής:

- Την προετοιμασία του υπολογιστή, εγκαθιστώντας τα Apache, MySQL και PHP (μέσω του XAMPP)
- Τη φόρτωση και την αποσυσκευασία του πακέτου Drupal.
- Τον καθορισμό μιας βάσης δεδομένων MySQL με χρήση του phpMyAdmin.
- Την εκτέλεση του προγράμματος εγκατάστασης του Drupal, μέσω ενός προγράμματος περιήγησης (browser).

Σειρά παίρνει η επισταμένη και λεπτομερής ανάλυση των βημάτων που ακολουθήσαμε, ώστε να προσθέσουμε περιεχόμενο, να σχεδιάσουμε και να προσδώσουμε λειτουργικότητα στην ιστοσελίδα μας, προκειμένου να ολοκληρώσουμε την εργασία.

4.2.1 Εγκατάσταση του πακέτου XAMPP


Αρχικά επισκεπτόμαστε την επίσημη ιστοσελίδα του πακέτου XAMPP μέσα σε ένα πρόγραμμα περιήγησης: <http://www.apachefriends.org/en/xampp.html>.

Κάνουμε κλικ στον σύνδεσμο “XAMPP for Windows” μιας και το λειτουργικό σύστημα που χρησιμοποιούμε είναι τα Windows.

easy to install an Apache web server and it gets harder if you want to add MySQL, PHP and Perl.

XAMPP is an easy to install Apache distribution containing MySQL, PHP and Perl. XAMPP is really very easy to install and to use - just download, extract and start.

At the moment there are four XAMPP distributions:



XAMPP for Linux

The distribution for Linux systems (tested for SuSE, RedHat, Mandrake and Debian) contains: Apache, MySQL, PHP & PEAR, Perl, ProFTPD, phpMyAdmin, OpenSSL, GD, Freetype2, libjpeg, libpng, gdbm, zlib, expat, Sablotron, libxml, Ming, Webalizer, pdf class, ncurses, mod_perl, FreeTDS, gettext, mcrypt, mhash, eAccelerator, SQLite and IMAP C-Client.

XAMPP for Windows

The distribution for Windows 2000, 2003, XP, Vista, and 7. This version contains: Apache, MySQL, PHP + PEAR, Perl, mod_php, mod_perl, mod_ssl, OpenSSL, phpMyAdmin, Webalizer, Mercury Mail Transport System for Win32 and NetWare Systems v3.32, Ming, FileZilla FTP Server, mcrypt, eAccelerator, SQLite, and WEB-DAV + mod_auth_mysql.

XAMPP for Mac OS X

The distribution for Mac OS X contains: Apache, MySQL, PHP & PEAR, SQLite, Perl, ProFTPD, phpMyAdmin, OpenSSL, GD, Freetype2, libjpeg, libpng, zlib, Ming, Webalizer, mod_perl.

XAMPP for Solaris


The distribution for Solaris (developed and tested with Solaris 8, tested with Solaris 9) contains: Apache, MySQL, PHP & PEAR, Perl, ProFTPD, phpMyAdmin, OpenSSL, Freetype2, libjpeg, libpng, zlib, expat, Ming, Webalizer, pdf class.

XAMPP is free of charge

www.apachefriends.org/en/xampp-windows.html

«Εικόνα 12:Εγκατάσταση του XAMPP(1^ο Βήμα)»

Στην επόμενη σελίδα που εμφανίζεται, όπως φαίνεται στην παρακάτω εικόνα(βήμα 2^ο),κάνουμε κλικ στον σύνδεσμο XAMPP όπου διακρίνεται με πορτοκαλί χρώμα γραμματοσειράς.Η σελίδα αυτή καθορίζει επίσης ποιες εκδόσεις των Apache,PHP,MySQL καθώς και των εργαλείων που συμπεριλαμβάνονται σε αυτό είναι κομμάτια του πακέτου.




XAMPP for Windows

We've released the new version of XAMPP 1.8.1, including:

- Apache 2.4.3
- MySQL 5.5.27
- PHP 5.4.7
- phpMyAdmin 3.5.2.2
- FileZilla FTP Server 0.9.41
- Tomcat 7.0.30 (with mod_proxy_ajp as connector)
- Strawberry Perl 5.16.1.1 Portable
- XAMPP Control Panel 3.1.0 (from hackattack142)

Download older versions of XAMPP (even the "old" WAMPP) directly from [SourceForge](#).



Important:
PHP in this package needs the Microsoft Visual C++ 2008 Redistributable package from <http://www.microsoft.com/en-us/download/details.aspx?id=5582>. Please ensure that the VC++ 2008 runtime libraries are installed on your system.

See also:
[»FAQ - Vista problems«](#)

Jump-off point

Download

- [XAMPP](#)
- [XAMPP Add-Ons](#)
- [XAMPP Portable Lite](#)

www.apachefriends.org/en/xampp-windows.html#641

«Εικόνα 13:Εγκατάσταση του XAMPP(2^ο Βήμα)»

Ακολούθως επιλέγουμε τον σύνδεσμο “installer”(εγκατάσταση)

Attention:
If you extract the files, there can be false-positives virus warnings.

See also:
»FAQ - virus warnings«

XAMPP for Windows 1.8.1, 30.9.2012

Version	Size	Content
XAMPP Windows 1.8.1		Apache 2.4.2, MySQL 5.5.27, PHP 5.4.7, OpenSSL 1.0.1c, phpMyAdmin 3.5.2.2, XAMPP Control Panel 3.1.0, Webalizer 2.23-04, Mercury Mail Transport System v4.62, FileZilla FTP Server 0.9.41, Tomcat 7.0.30 (with mod_proxy_ajp as connector), Strawberry Perl 5.16.0.1 Portable For Windows 2000, XP, Vista, 7.
Installer	99 MB	Installer MD5 checksum: 2c067c31725fda3c71c6d43483b4df4c
ZIP	184 MB	ZIP archive MD5 checksum: 924e9cdc0fc49984e0c4916aa8f31c18
7zip	84 MB	7zip archive MD5 checksum: 462f6bc3c9e96a8c9228927ff8e0d217

XAMPP Add-Ons

The following packages are extensions (add-ons) for the above XAMPP package. You don't need them for normal work.

XAMPP for Windows Add-Ons

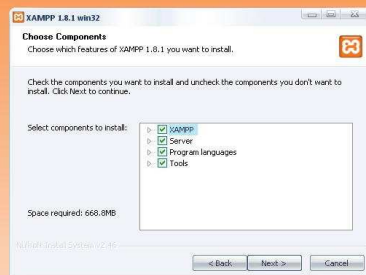
Version	Size	Content
Tomcat Add-On		Since XAMPP 1.7.4 part of the basic package.
Perl Add-On		Since XAMPP 1.7.2 part of the basic package.

www.apachefriends.org/download.php?xampp-win32-1.8.1-V09-installer.exe

«Εικόνα 14:Εγκατάσταση του XAMPP(3^ο Βήμα)»

Αφού λοιπόν έχουμε “κατεβάσει” το αρχείο installer του XAMPP στον υπολογιστή μας(μια διαδικασία που διαρκεί ορισμένα λεπτά λόγω του μεγέθους του αρχείου),κάνοντας διπλό κλικ στο εικονίδιο ξεκινά ο οδηγός εγκατάστασης(Setup Wizard).Στο παρακάτω παράθυρο έχουμε τη δυνατότητα να επιλέξουμε ποια στοιχεία που συμπεριλαμβάνονται στο πακέτο επιθυμούμε να εγκαταστήσουμε.Κάνουμε κλικ και στα τέσσερα και συνεχίζουμε πατώντας “next”.

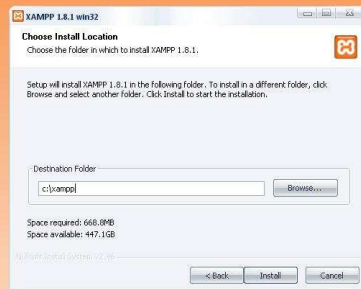
XAMPP 1.8.1 win32



«Εικόνα 15:Εγκατάσταση του XAMPP(4^ο Βήμα)»

Στο επόμενο σημείο ο οδηγός μας ρωτάει που θέλουμε να αποθηκεύσουμε το XAMPP στον υπολογιστή μας. Επιλέγουμε τοποθεσία και συνεχίζουμε πατώντας “install”

XAMPP 1.8.1 win32



«Εικόνα 16:Εγκατάσταση του XAMPP(5^ο Βήμα)»

Ακολουθεί η εγκατάσταση του XAMPP στον υπολογιστή μας

XAMPP 1.8.1 win32



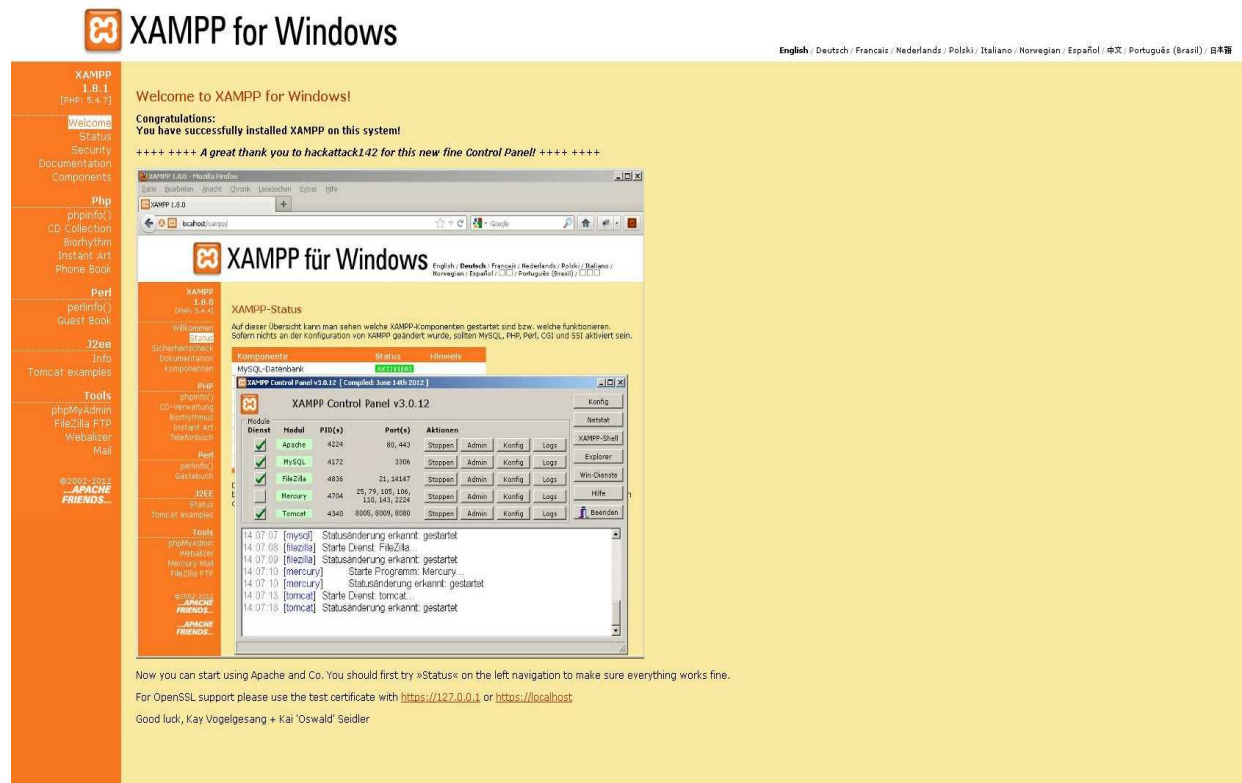
« Εικόνα 17:Εγκατάσταση-Εν εξελίξει του XAMPP(6^ο Βήμα)»

Όταν ολοκληρωθεί η διαδικασία, μπορούμε να ελέγξουμε αν εγκαταστήσαμε επιτυχώς το πακέτο XAMPP πληκτρολογώντας σε ένα πρόγραμμα περιήγησης(browser) **localhost/xampp**. Αν πράγματι τα καταφέραμε, εμφανίζεται στον υπολογιστή μας η παρακάτω εικόνα.

Ουσιαστικά με την εγκατάσταση του XAMPP μετατρέπουμε τον υπολογιστή μας σε Web server και στήνουμε το site μας τοπικά(localhost).

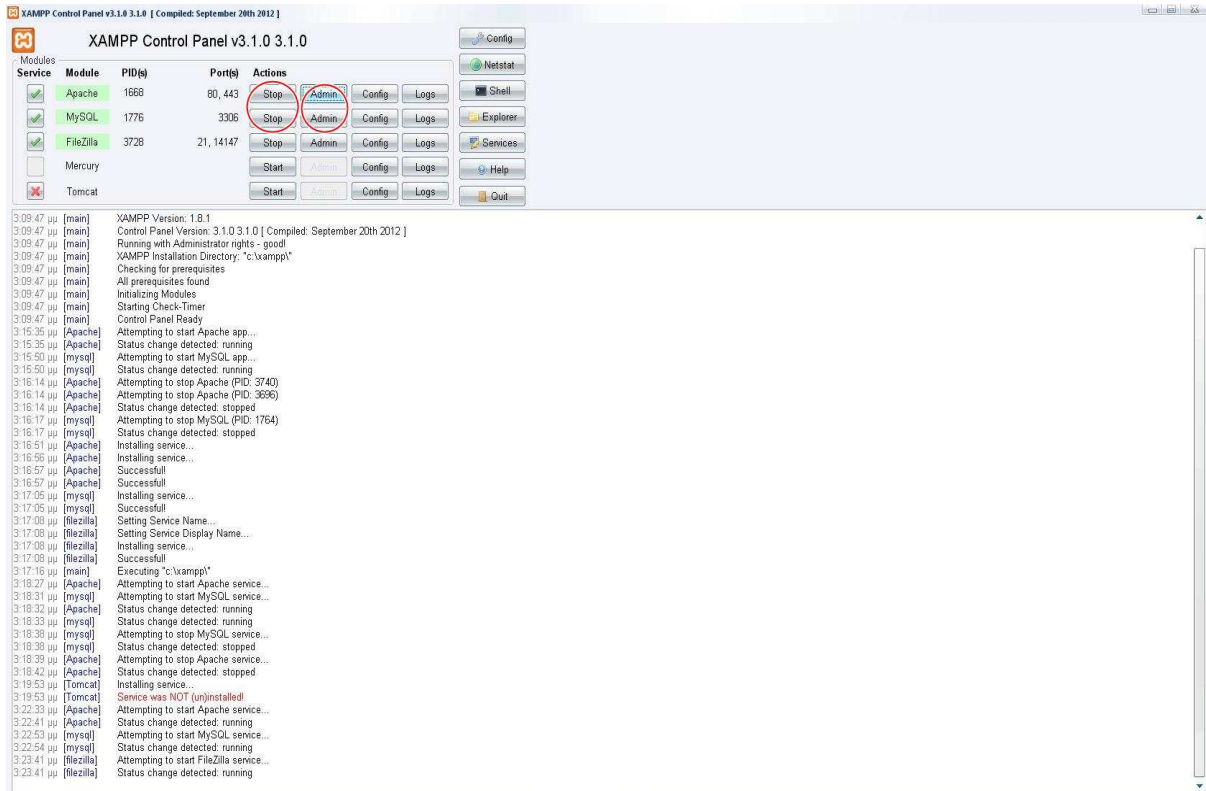
Με τον όρο “localhost” εννοούμε ότι η ιστοσελίδα μας εκτελείται τοπικά στον ίδιο τον υπολογιστή μας.

Η παρακάτω εικόνα είναι η σελίδα διαχείρισης του Apache server και κατ’επέκταση του XAMPP. Από εδώ ελέγχουμε το status(κατάσταση) του Apache, της PHP καθώς και των εργαλείων που συμπεριλαμβάνονται στο πακέτο XAMPP.



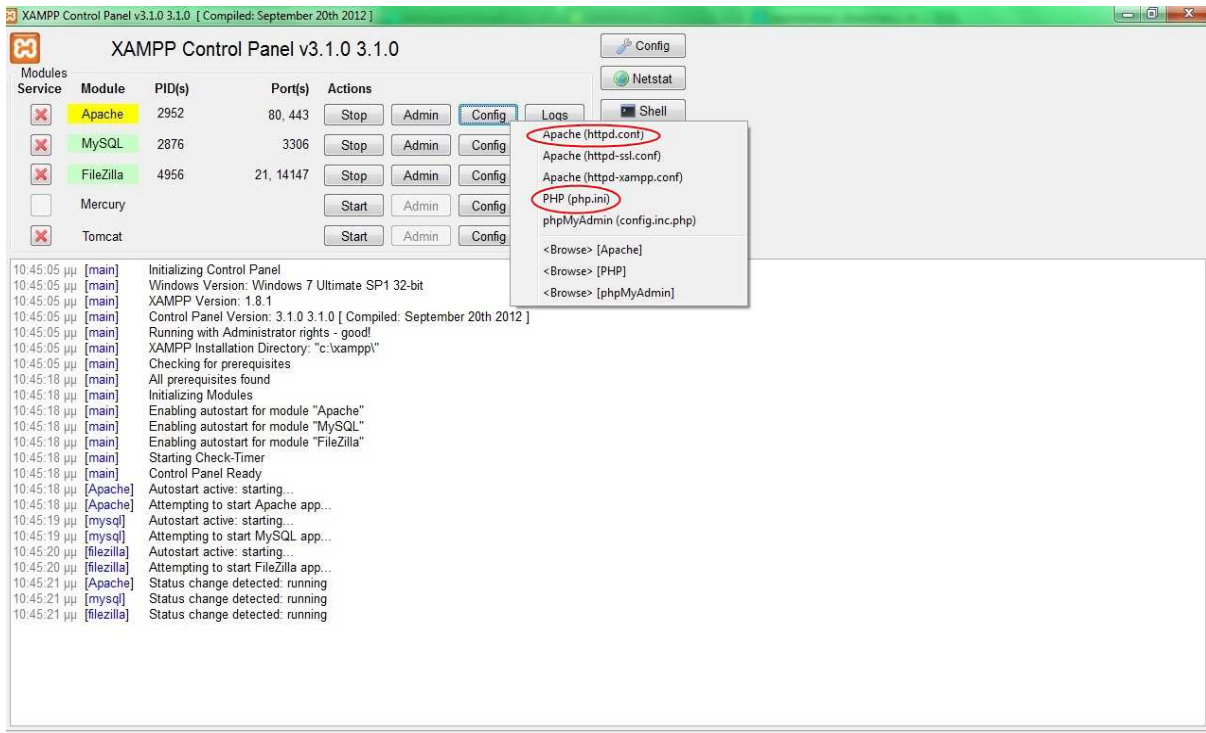
«Εικόνα 18:Σελίδα διαχείρισης του Apache Server»

Κάνοντας διπλό κλικ στο εικονίδιο του XAMPP, μεταφερόμαστε στο control panel του προγράμματος(Εικόνα 19). Εδώ έχουμε τη δυνατότητα να εκκινήσουμε(Start) και να διακόψουμε(Stop) τη λειτουργία του Apache server καθώς και της MySQL. Επιλέγοντας τον σύνδεσμο “Admin” του Apache, μεταφερόμαστε στη σελίδα διαχείρισης του server. Επιλέγοντας τον σύνδεσμο “Admin” της MySQL ανοίγουμε το εργαλείο **phpMyAdmin** όπου διαχειριζόμαστε τη βάση δεδομένων.



«Εικόνα 19:Το Control Panel του XAMPP»

Κάνοντας κλικ στο “Config” του Apache(Εικόνα 20),εμφανίζονται διάφορα στοιχεία.Επιλέγοντας **Apache(httpd.conf)** βλέπουμε τις ρυθμίσεις του server ενώ πατώντας **PHP(phi.ini)**βλέπουμε τις ρυθμίσεις της PHP.Τα δύο αυτά αρχεία ανοίγουν με Notepad.

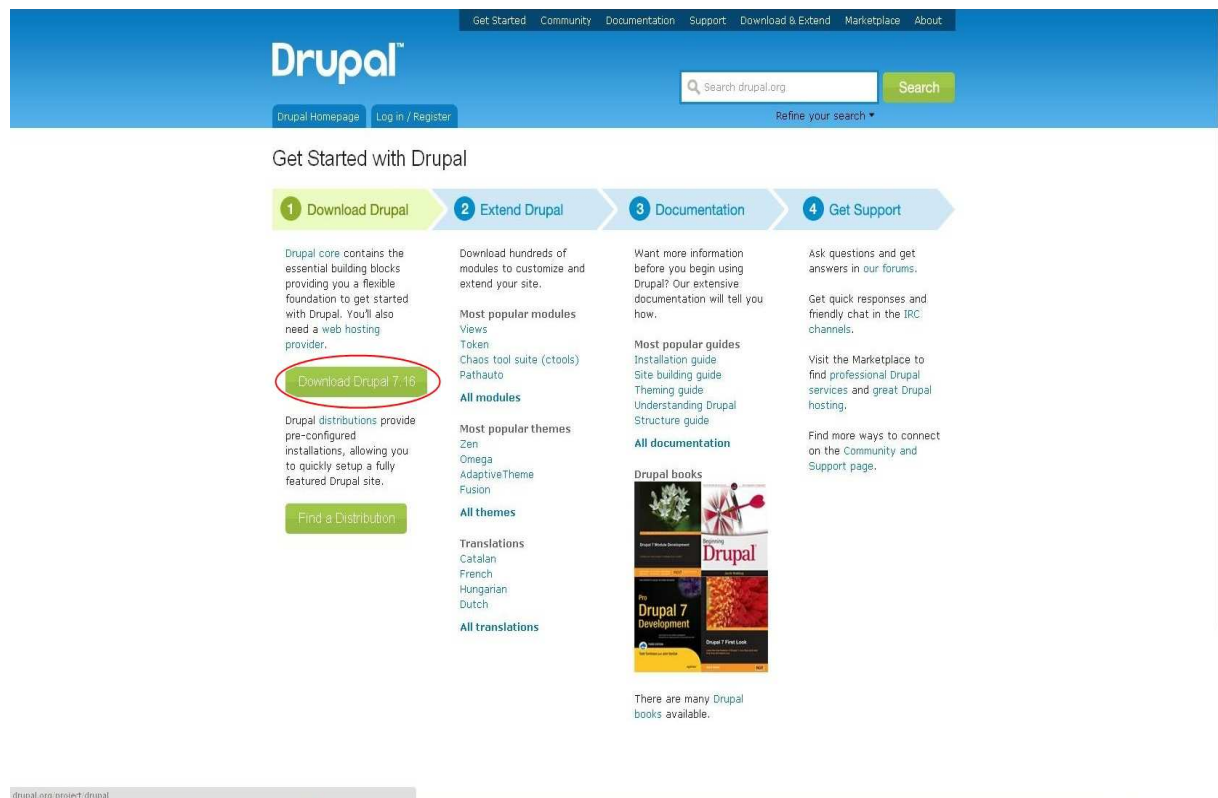


«Εικόνα 20:Ρυθμίσεις του Apache και της PHP»

4.2.2 Εγκατάσταση του Drupal

Αφού έχουμε εγκαταστήσει ορθώς το πακέτο XAMPP, το επόμενο βήμα είναι να φορτώσουμε και να αποσυσκευάσουμε το λογισμικό Drupal.

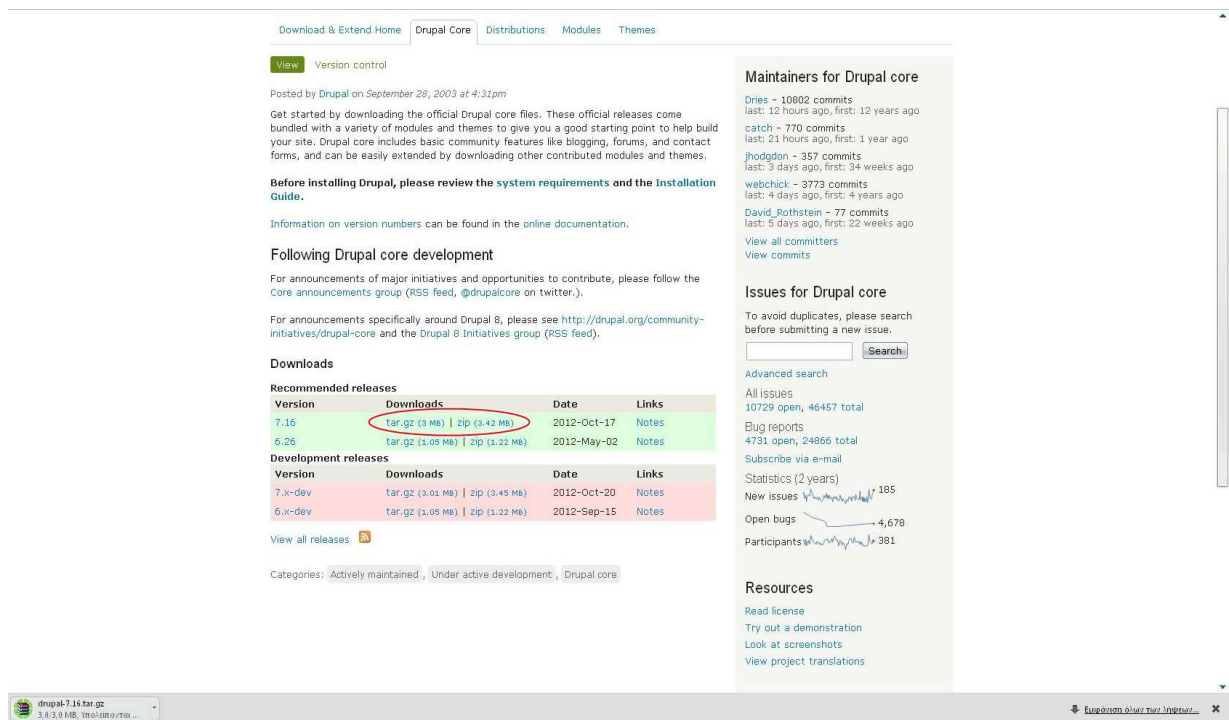
Επισκεπτόμαστε την www.drupal.org μέσα σε ένα πρόγραμμα περιήγησης. Ακολουθούμε τους συνδέσμους “Get Started with Drupal” και “Download Drupal”(Εικόνα 21).



The screenshot shows the Drupal.org homepage. At the top, there is a navigation bar with links for 'Get Started', 'Community', 'Documentation', 'Support', 'Download & Extend', 'Marketplace', and 'About'. Below this is the Drupal logo and a search bar. The main content area is titled 'Get Started with Drupal' and features a four-step process: 1. Download Drupal, 2. Extend Drupal, 3. Documentation, and 4. Get Support. The first step, 'Download Drupal', is highlighted with a green arrow and a red circle around the 'Download Drupal 7.16' link. Below this link, there is a 'Find a Distribution' button. The other steps provide information on extending Drupal with modules and themes, accessing documentation, and getting support through forums and the Marketplace.

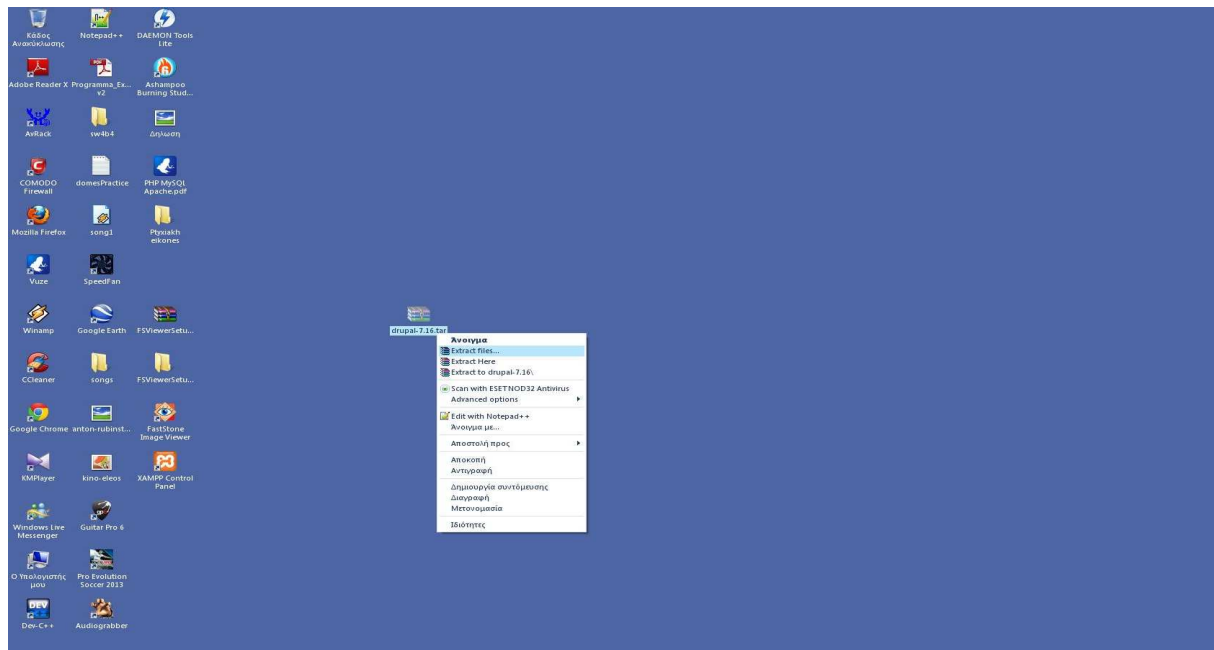
«Εικόνα 21:Επίσημη ιστοσελίδα του Drupal»

Εν συνεχεία επιλέγουμε “download” την πιο πρόσφατη έκδοση του Drupal 7, που δεν τελειώνει σε “-dev”. (Αυτές είναι εκδόσεις ανάπτυξης, που αφορούν τους προγραμματιστές και όχι τους διαχειριστές ιστοσελίδων)(Εικόνα 22)



«Εικόνα 22:Download του Drupal»

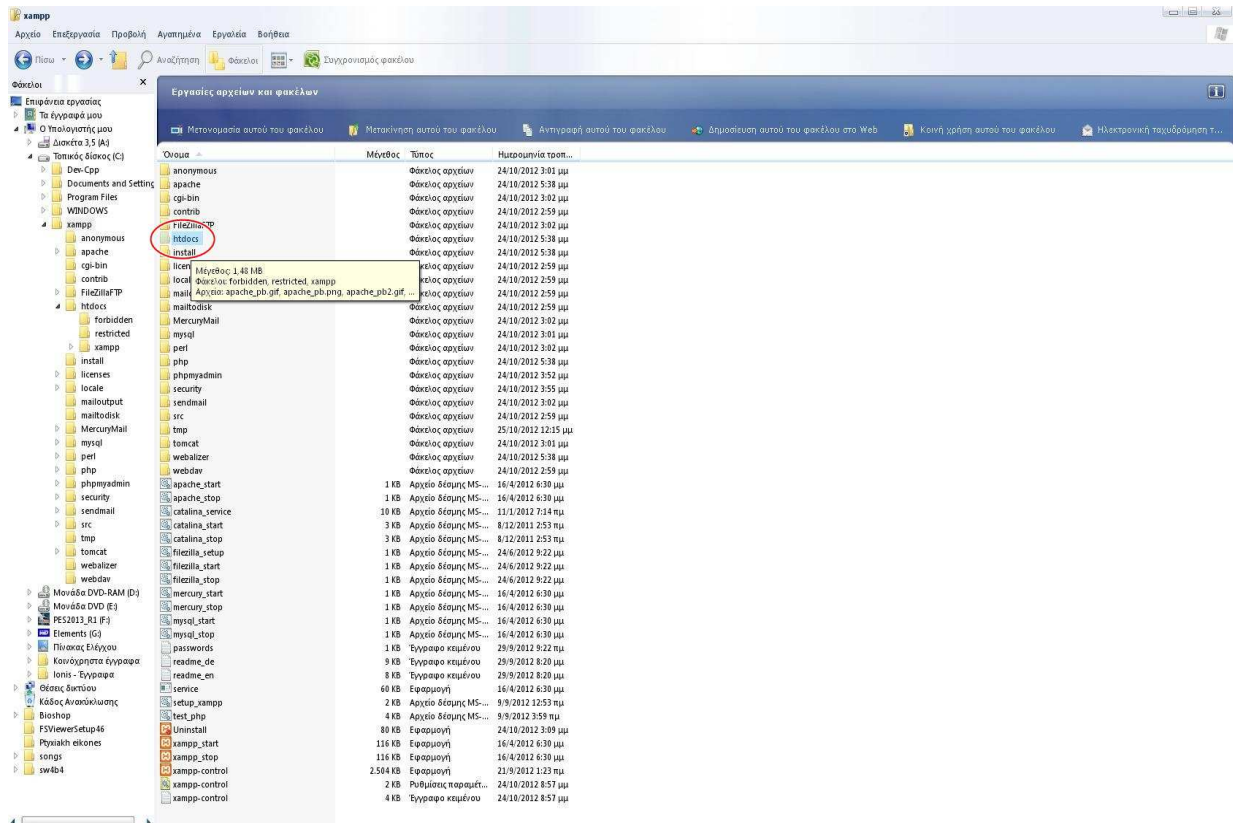
Πλέον έχουμε κατεβάσει στον υπολογιστή μας το πακέτο Drupal.Επόμενη κίνηση είναι να αποσυμπέσουμε(extract) το αρχείο.Το αποτέλεσμα είναι ένας φάκελος που περιέχει όλα τα αρχεία, τα οποία χρειαζόμαστε για να εκτελέσουμε το Drupal.



«Εικόνα 23:Αποσυμπίση(extract) του Drupal»

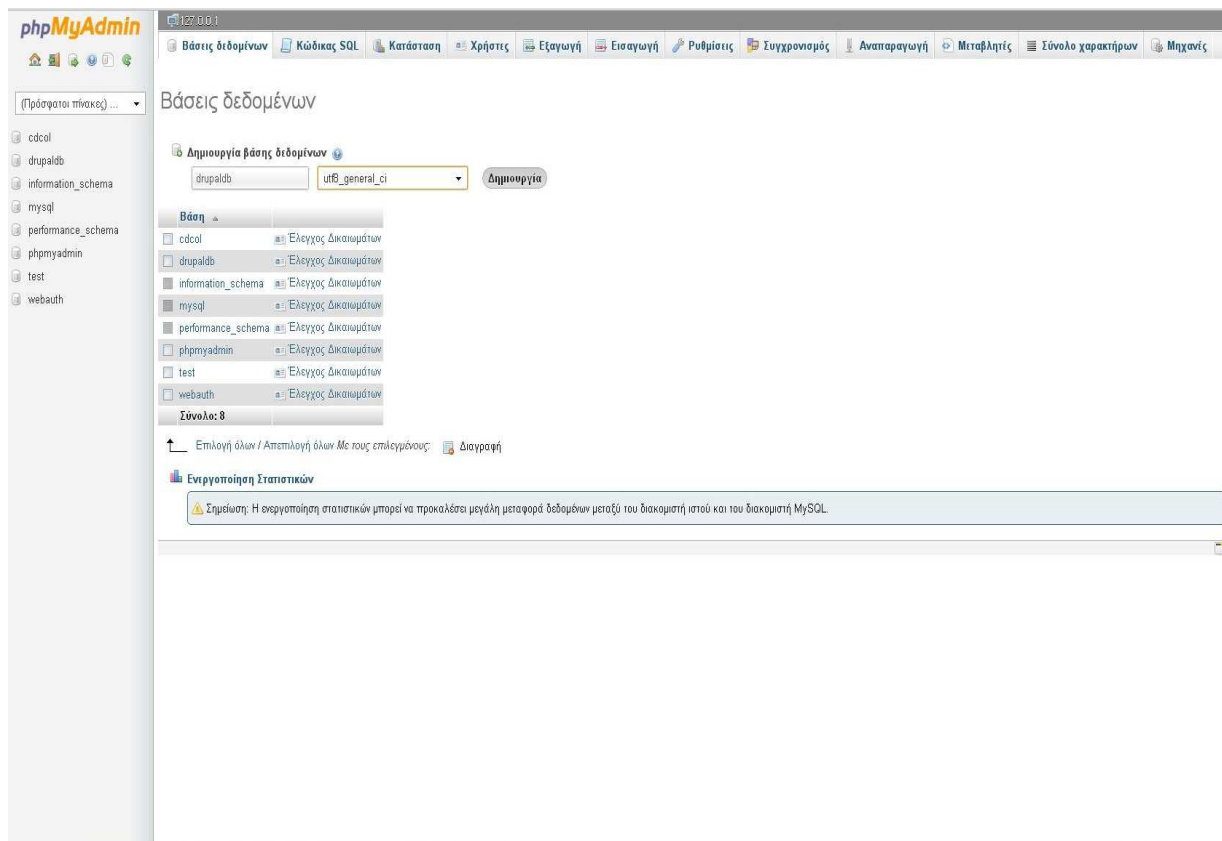
Στη συνέχεια θα πρέπει να αντιγράψουμε(copy) είτε να αποκόψουμε(cut)τον φάκελο Drupal(μπορούμε να μετονομάσουμε τον εν λόγω φάκελο όπως επιθυμούμε.Στην προκειμένη περίπτωση του δίνουμε το όνομα «Bioshop»)μέσα στο root φάκελο του Apache server,του πακέτου XAMPP, που έχει την ονομασία htdocs(Εικόνα 24).

➔ Υπολογιστής\Τοπικός δίσκος(c)\xampp\htdocs\



«Εικόνα 24:Ο root φάκελος htdocs όπου αντιγράφουμε τον φάκελο του Drupal»

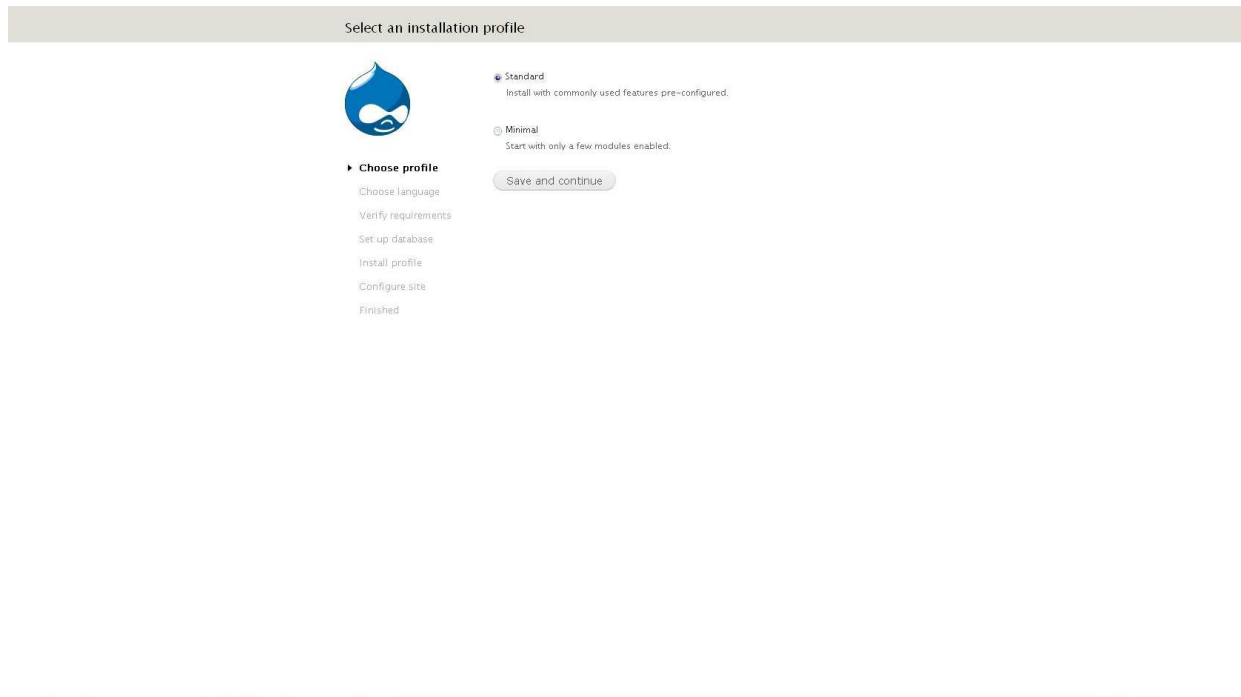
Πριν ξεκινήσουμε την εγκατάσταση του Drupal είναι αναγκαίο να δημιουργήσουμε τη βάση δεδομένων.Κάνουμε διπλό κλικ στο εικονίδιο του XAMPP ώστε να εμφανιστεί το control panel.Επιλέγουμε τον σύνδεσμο “Admin” της MySQL προκειμένου να ανοίξουμε το **phpMyAdmin**. Πατάμε το “**Βάσεις δεδομένων**” και είμαστε έτοιμοι να φτιάξουμε τη βάση μας.Επιλέγουμε ένα όνομα της αρεσκείας μας(την ονομάσαμε **drupaldb**) και βάζουμε κωδικοποίηση **utf8_general_ci**.Κάνουμε κλικ στο κουμπί “Δημιουργία” και η Βάση είναι έτοιμη.(Εικόνα 25).



«Εικόνα 25: Δημιουργία της Βάσης Δεδομένων μέσω του phpMyAdmin»

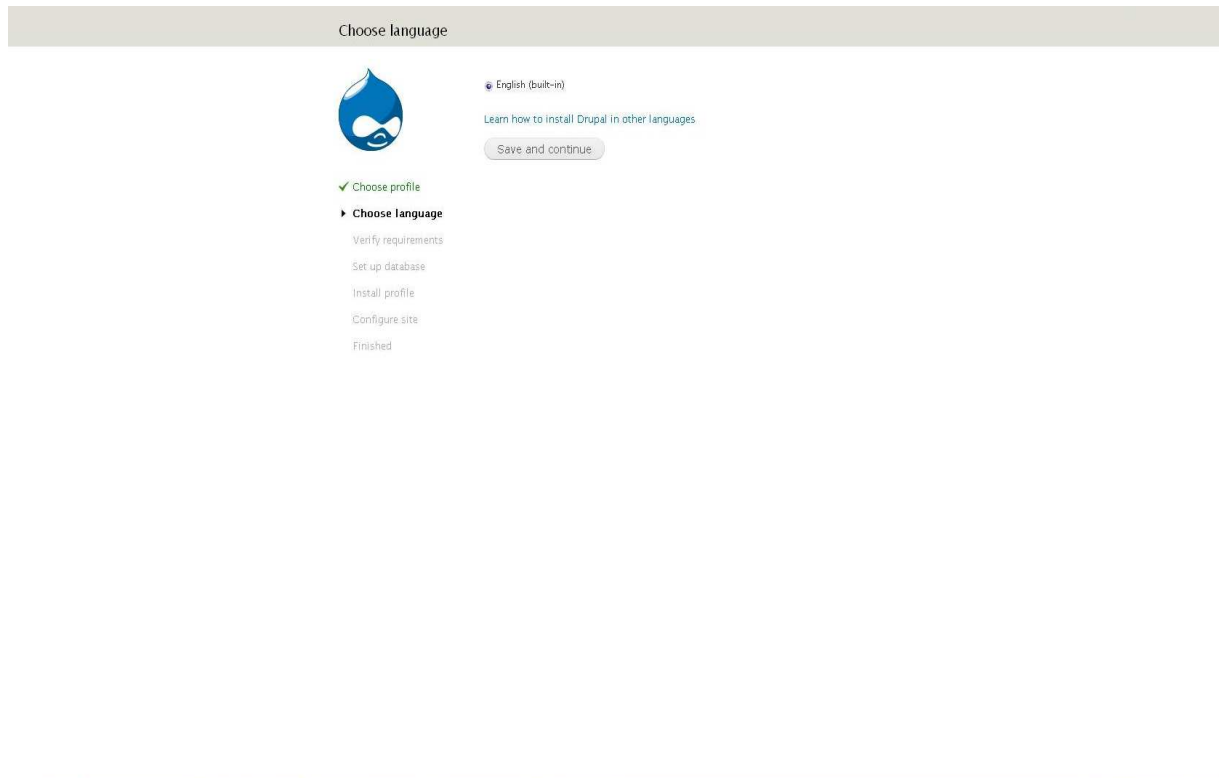
Έχουμε πλέον προετοιμάσει τον υπολογιστή μας και είμαστε έτοιμοι για την εγκατάσταση του Drupal. Αυτό που έχουμε να κάνουμε είναι να ανοίξουμε ένα πρόγραμμα περιήγησης (browser) και να πληκτρολογήσουμε στη γραμμή διευθύνσεων **localhost/drupal** (Εμείς θα πληκτρολογήσουμε **http://localhost/Bioshop** γιατί έτσι μετονομάσαμε τον αρχικό φάκελο Drupal).

Στην προκύπτουσα σελίδα (Εικόνα 26), έχουμε μια επιλογή για το αν θα εγκαταστήσουμε το Drupal με προκαθορισμένα τα συνήθως χρησιμοποιούμενα χαρακτηριστικά ή με μια λιτή (ελάχιστη) έκδοση. Στην πραγματικότητα και οι δύο επιλογές εγκαθιστούν ακριβώς το ίδιο λογισμικό αλλά με ενεργές διαφορετικές επιλογές. Αν δεν έχουμε ιδιαίτερο λόγο να εγκαταστήσουμε την ελάχιστη έκδοση, συνιστάται να χρησιμοποιήσουμε την προεπιλεγμένη έκδοση με όλα τα χαρακτηριστικά. Κάνουμε κλικ στο **“save and continue”**.



«Εικόνα 26:Εγκατάσταση του drupal(1^ο Βήμα)»

Η επόμενη σελίδα(Εικόνα 27)μας δίνει την ευκαιρία να εγκαταστήσουμε μια έκδοση του Drupal με τη σύζευξη του σε μια άλλη γλώσσα αντί των αγγλικών και οδηγίες για το πώς να το κάνουμε.Επιλέγουμε την αγγλική και κάνουμε κλικ στο “**save and continue**”



«Εικόνα 27:Εγκατάσταση του Drupal(2^ο Βήμα)»

Αν υπάρχουν προβλήματα με την εγκατάσταση μας,θα δούμε μια οθόνη με όνομα “Requirements problem”που αναφέρει το πρόβλημα μαζί με την κατάσταση αρκετών συστημάτων στα οποία βασίζεται το Drupal.Ίσως να δούμε επίσης μη κρίσιμες προειδοποιήσεις:για παράδειγμα,αν το όριο μνήμης της PHP έχει τεθεί σε μια χαμηλή τιμή,θα εμφανιστούν πιθανώς προβλήματα αργότερα.Αφού διορθώσουμε τα σφάλματα κάνουμε κλικ στον σύνδεσμο “proceed with the installation”.

Ακολουθεί η σελίδα όπου πρέπει να εισάγουμε τις απαιτούμενες πληροφορίες όσον αφορά τη βάση μας

- Database name:**drupaldb**(όνομα της βάσης που δημιουργήσαμε προηγουμένως)
- Database username:**root**(default)
- Database host:**localhost**

Όταν συμπληρώσουμε τα στοιχεία κάνουμε κλικ στο “save and continue” .

Database configuration

Database type *

MySQL, MariaDB, or equivalent

SQLite

The type of database your Drupal data will be stored in.

Database name *

The name of the database your Drupal data will be stored in. It must exist on your server before Drupal can be installed.

Database username *

Database password

ADVANCED OPTIONS

These options are only necessary for some sites. If you're not sure what you should enter here, leave the default settings or check with your hosting provider.

Database host *

If your database is located on a different server, change this:

Database port

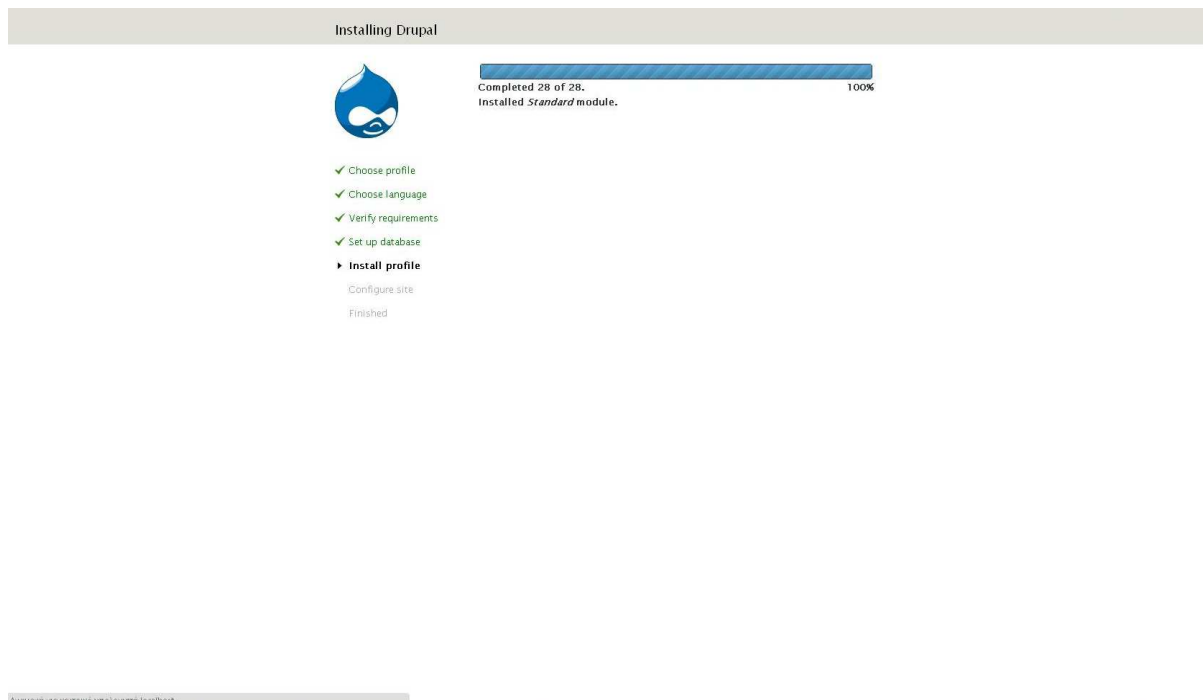
If your database server is listening to a non-standard port, enter its number.

Table prefix

If more than one application will be sharing this database, enter a table prefix such as `drupal_` for your Drupal site here.

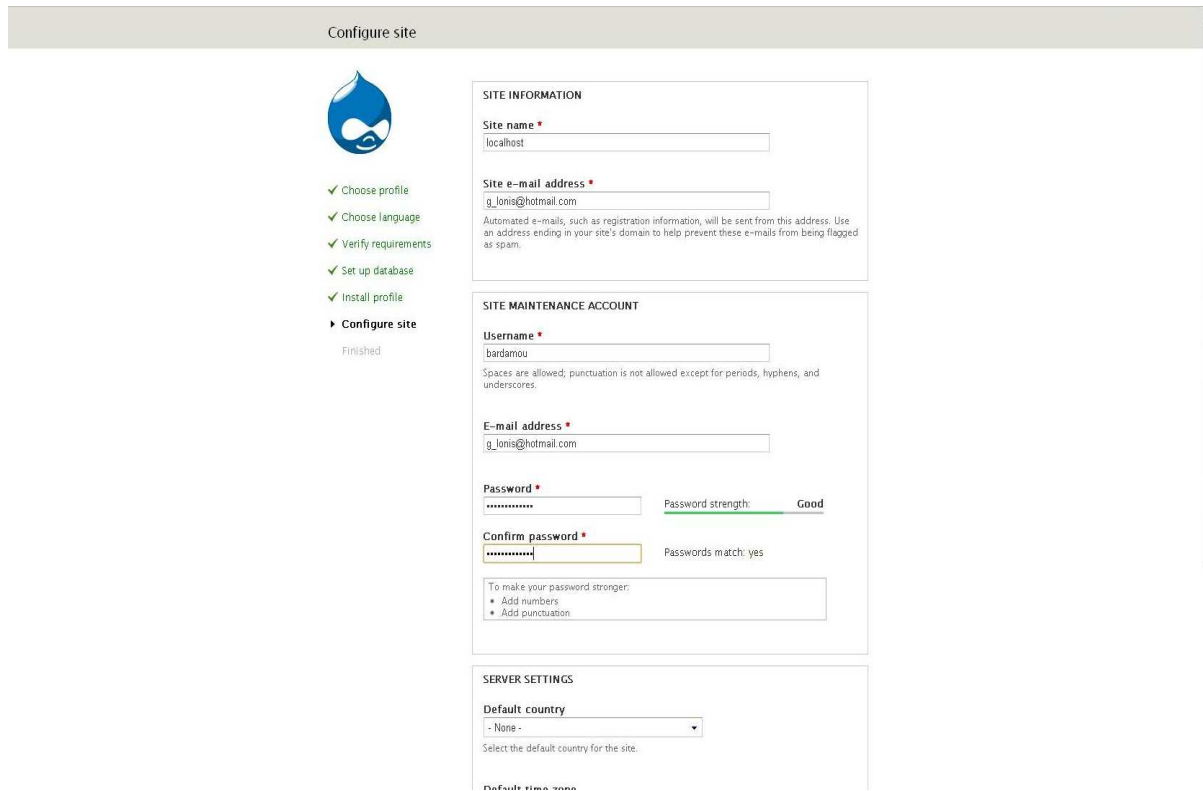
Save and continue

« Εικόνα 28:Εγκατάσταση του Drupal(3^ο Βήμα)»



«Εικόνα 29: Η γραμμή προόδου της εγκατάστασης του Drupal»

Ακολουθεί η σελίδα SITE INFORMATION (Εικόνα 30). Εδώ συμπληρώνουμε το όνομα του site, το e-mail μας καθώς και τα username-password όντας διαχειριστές (administrator) της ιστοσελίδας. Κάνουμε κλικ στο “save and continue”.

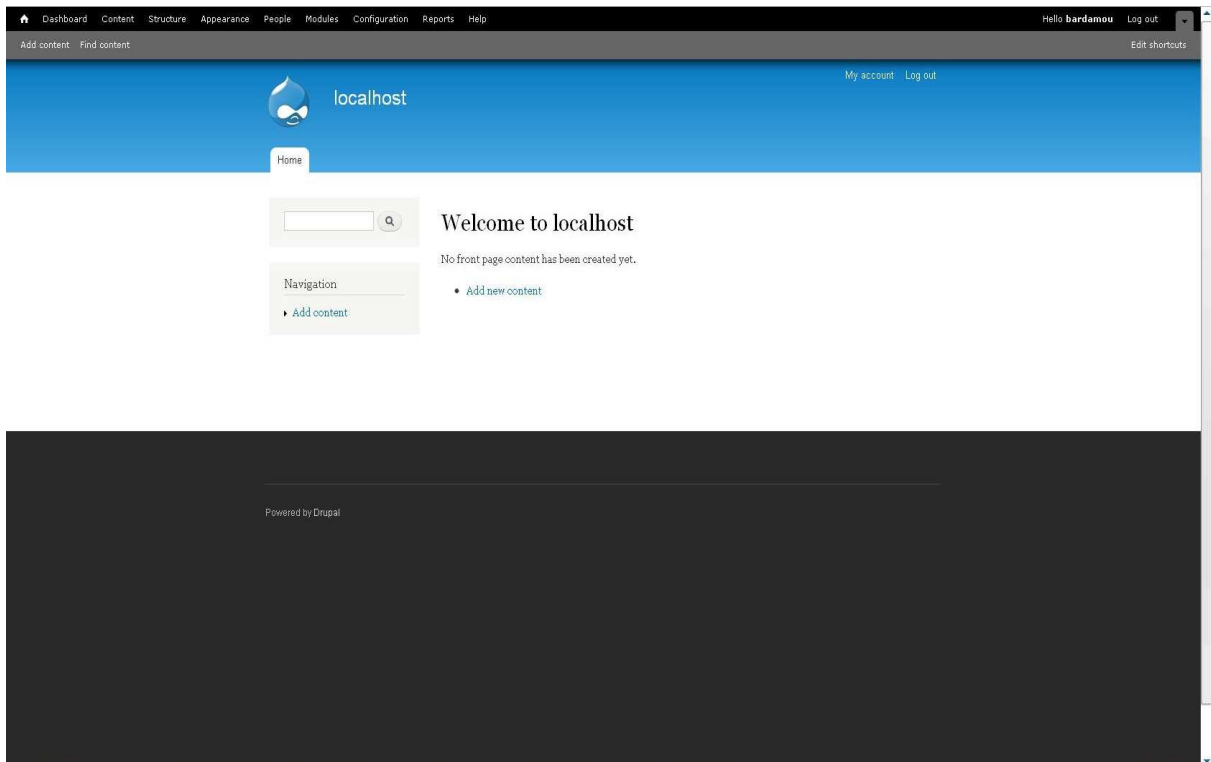


«Εικόνα 30: Εγκατάσταση του Drupal (4^ο Βήμα)»

Το Drupal πλέον είναι εγκαταστημένο και έτοιμο να λειτουργήσει. Κάνοντας κλικ στο “visit your new site”(Εικόνα 31),μεταφερόμαστε στην αρχική σελίδα του νέου μας site(Εικόνα 32).



«Εικόνα 31:Εγκατάσταση του Drupal(5^ο Βήμα)»



«Εικόνα 32:Αρχική σελίδα της νέας μας ιστόθεσης»

4.2.3 Themes (θέματα)-Προσαρμογή της Εμφάνισης και της Αίσθησης του Drupal

Ένα θέμα λέει στο Drupal πώς και που, να εμφανίσει το περιεχόμενο που εισάγουμε.

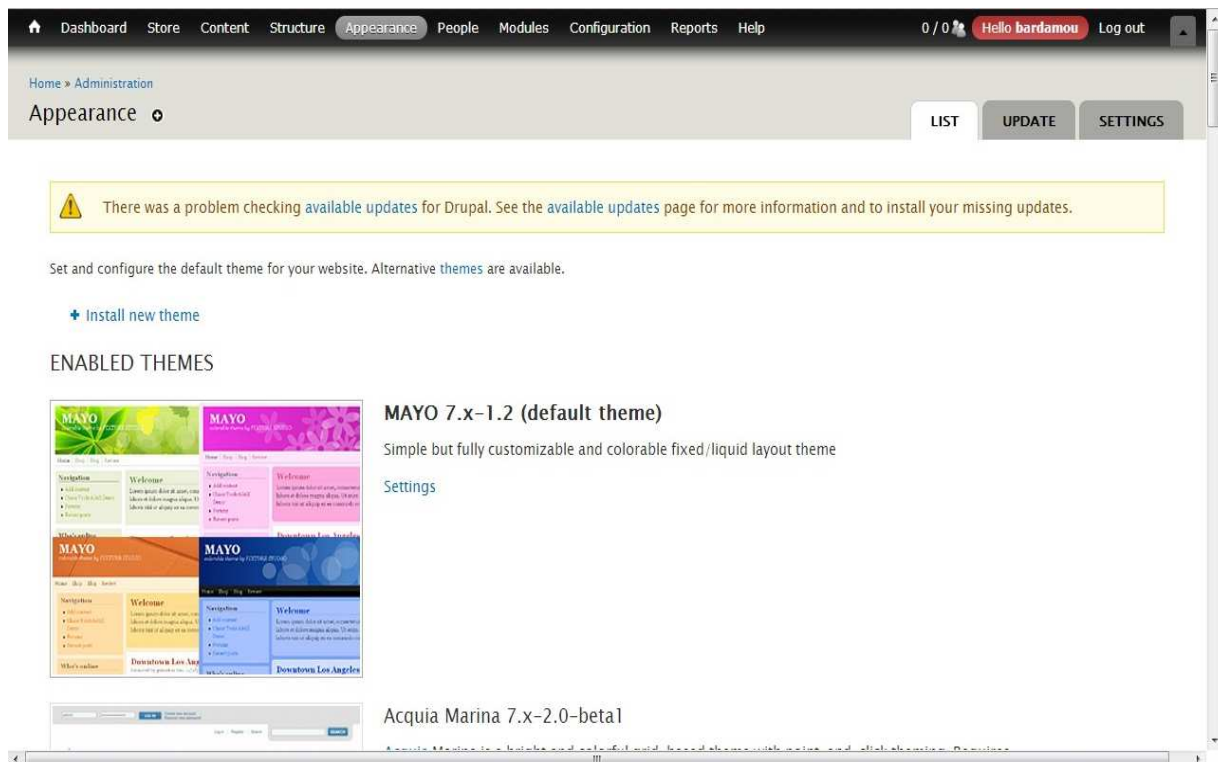
Ένα θέμα του Drupal τυπικά περιλαμβάνει πέντε μέρη:

- Αρχεία στυλ, που ορίζουν θέματα όπως η τυπογραφία και η διάταξη. Αυτά είναι CSS.
- Αρχεία προγραμματισμού που δίνουν την λογική του θέματος, έτσι ώστε, για παράδειγμα μια σελίδα καταλόγου να φαίνεται διαφορετική από το προφίλ ενός χρήστη. Αυτά γράφονται σε PHP.
- Αρχεία γραφικών, που συνήθως εμφανίζονται σαν φόντο με μοτίβο, εικονίδια και εμβόλιμες εικόνες.
- Ένα αρχείο κειμένου που περιέχει τις πληροφορίες που χρησιμοποιεί το Drupal για να παρακολουθεί στοιχεία όπως είναι το όνομα, η έκδοση, η περιγραφή του θέματος και τα αρχεία που αναφέρονται από το θέμα.
- Αρχεία script που περιέχουν κώδικα, ο οποίος εμπλουτίζει τα χαρακτηριστικά ενός θέματος με δυναμικό τρόπο. Αυτά τα αρχεία είναι JavaScript.

Το βασικό Drupal (Core Drupal) περιλαμβάνει τέσσερα θέματα μέσα στον φάκελο **themes**. Υπάρχουν πολλά άλλα δωρεάν και επί πληρωμή θέματα, που μπορούμε να φορτώσουμε από την www.drupal.org/project/themes.

Για να χρησιμοποιήσουμε ένα ενσωματωμένο βασικό θέμα:

Πηγαίνουμε στη σελίδα διαχείρισης κάνοντας κλικ στο **Appearance** μέσα στη γραμμή εργαλείων. Θα δούμε μια λίστα των διαθέσιμων θεμάτων (εικόνα 33). Κάνουμε κλικ στον σύνδεσμο “set default” δίπλα στο θέμα που θέλουμε να χρησιμοποιήσουμε. Τέλος επιλέγουμε “save configuration” στο κάτω μέρος της οθόνης και πλέον το θέμα μας είναι ενεργό. Μπορούμε να το δούμε πηγαίνοντας σε μια σελίδα περιεχομένου (ή στην αρχική σελίδα).



«Εικόνα 33: Η σελίδα επιλογής θέματος»

Για να αλλάξουμε τις ρυθμίσεις ενός θέματος:

Κάνουμε κλικ στο **Appearance** και μετά στον σύνδεσμο **Settings**,στα δεξιά του θέματος που θέλουμε να αλλάξουμε(εικόνα 34),για να μεταβούμε στη σελίδα ρυθμίσεων του θέματος.



Bartik 7.16

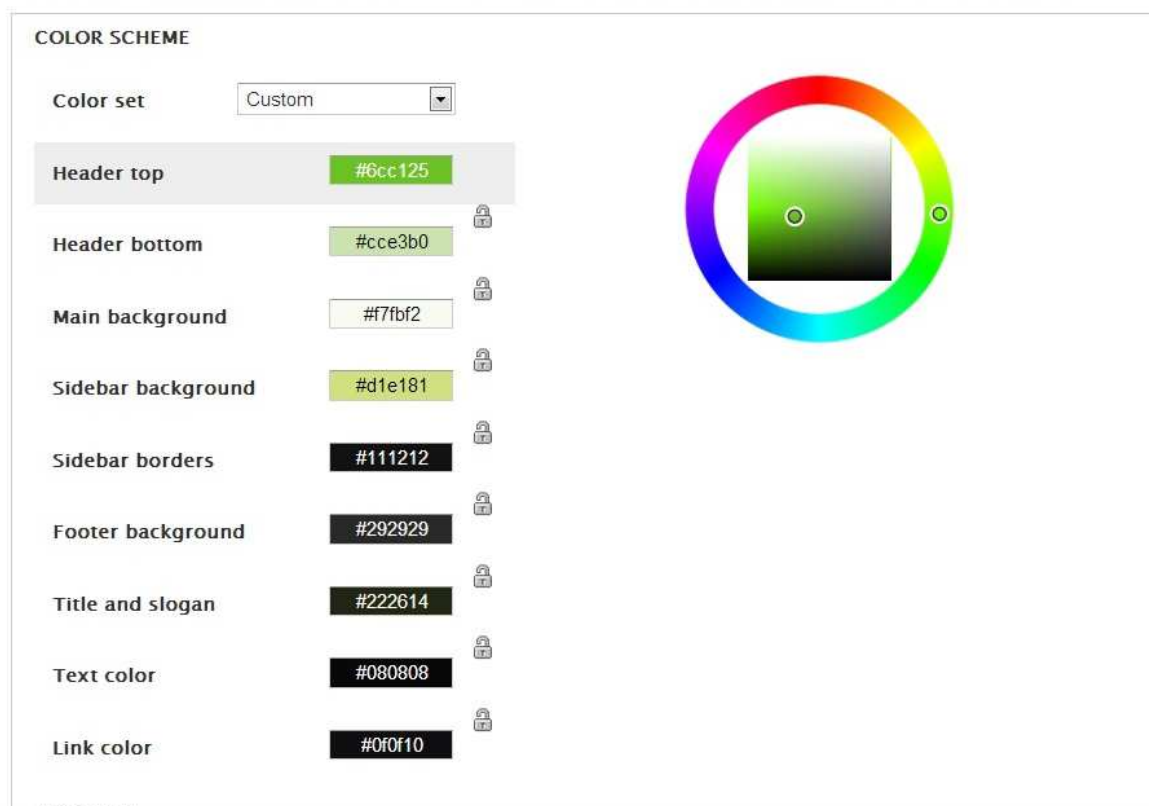
A flexible, recolorable theme with many regions.

[Settings](#) [Disable](#) [Set default](#)

«Εικόνα 34:Αλλαγή ρυθμίσεων για το θέμα "Bartik"»

Οι διαθέσιμες ρυθμίσεις διαφέρουν ανάλογα με το θέμα.Ένα χαρακτηριστικό του “Bartik” είναι ότι μπορούμε να του αλλάξουμε χρώματα,δηλαδή μπορούμε να επιλέξουμε χρώματα για αρκετά στοιχεία της σύζευξης.(εικόνα 35)

These options control the display settings for the *Bartik* theme. When your site is displayed using this theme, these settings will be used.



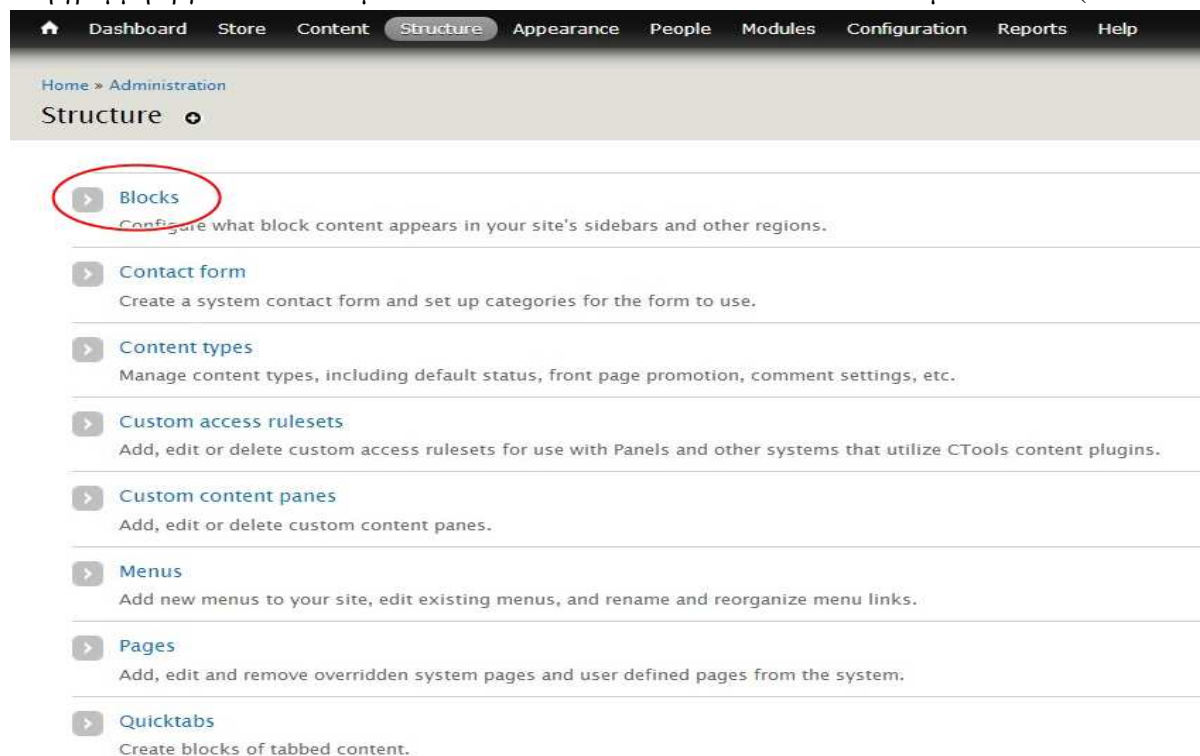
«Εικόνα 35:Ρυθμίσεις χρώματος για το θέμα "Bartik"»

Θέματα & Blocks

Ένα theme-θέμα αποτελείται από περιοχές Block(block regions). Ουσιαστικά είναι χωρισμένο σε υποδοχές περιεχομένου. Ο αριθμός των blocks και η διάταξη αυτών διαφέρει από θέμα σε θέμα.

Για να δούμε με γραφικό τρόπο τις περιοχές των blocks που διαθέτει και ορίζει ένα θέμα ακολουθούμε την εξής διαδικασία:

Στη γραμμή εργαλείων κάνουμε κλικ στο “structure” και έπειτα στον σύνδεσμο “Blocks” (εικόνα 36)



« Εικόνα 36: Πηγαίνοντας στη σελίδα διαχείρισης των Blocks»

Στην επόμενη σελίδα επιλέγουμε ένα εκ των διαθέσιμων θεμάτων και κάνουμε κλικ στο “Demonstrate block regions”



This page provides a drag-and-drop interface for assigning a block to a region, and for controlling the order of blocks or display regions in the same way, blocks are positioned on a per-theme basis. Remember that your changes will not take effect until you click the *Save* button. Click the *configure* link next to each block to configure its specific title and visibility settings.

[Demonstrate block regions \(Bartik\)](#)

+ Add block

«Εικόνα 37: Σελίδα διαχείρισης των Blocks»

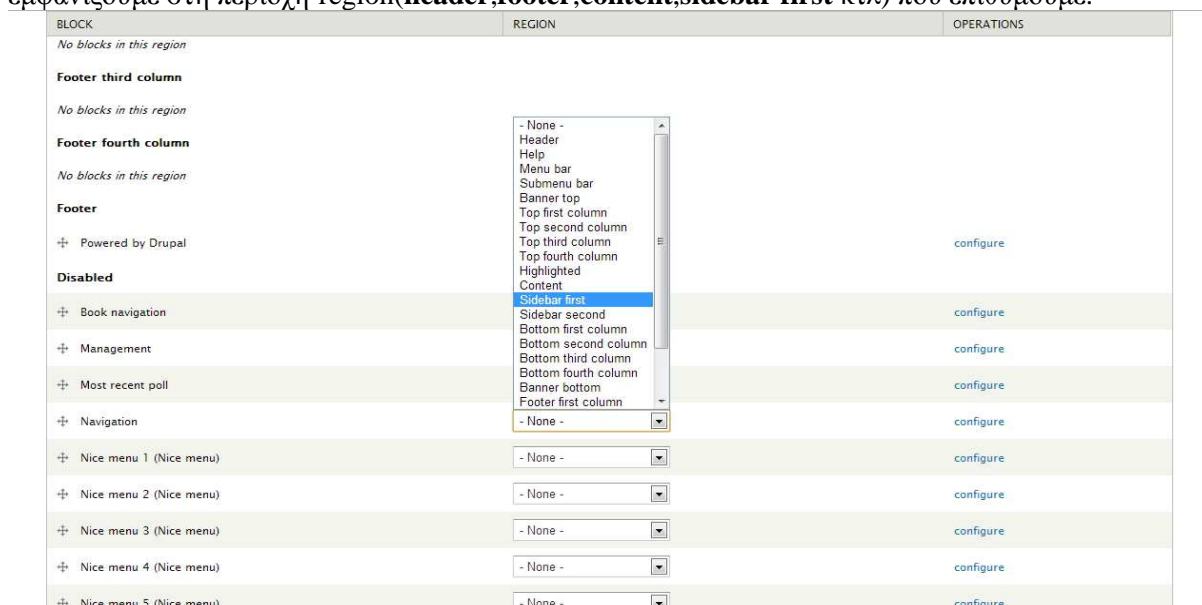


«Εικόνα 38: Η σελίδα επίδειξης της περιοχής των Blocks του θέματος "bartik"»

Για να μεταφέρουμε μπλοκ ανάμεσα και μέσα σε περιοχές:

Κάνουμε κλικ στο "structure" από τη γραμμή εργαλείων και ακολούθως στο "block" για να μεταφερθούμε στη σελίδα διαχείρισης. Όπως διακρίνουμε στην παρακάτω εικόνα, υπάρχει μια ομάδα από block-περιεχόμενο με την ονομασία "Disabled", τα οποία δεν είναι ορατά στη σελίδα μας. Κάνοντας κλικ στο αναδιδόμενο μενού που βρίσκεται δίπλα στο όνομα του block το μεταφέρουμε στην περιοχή που εμείς επιθυμούμε.

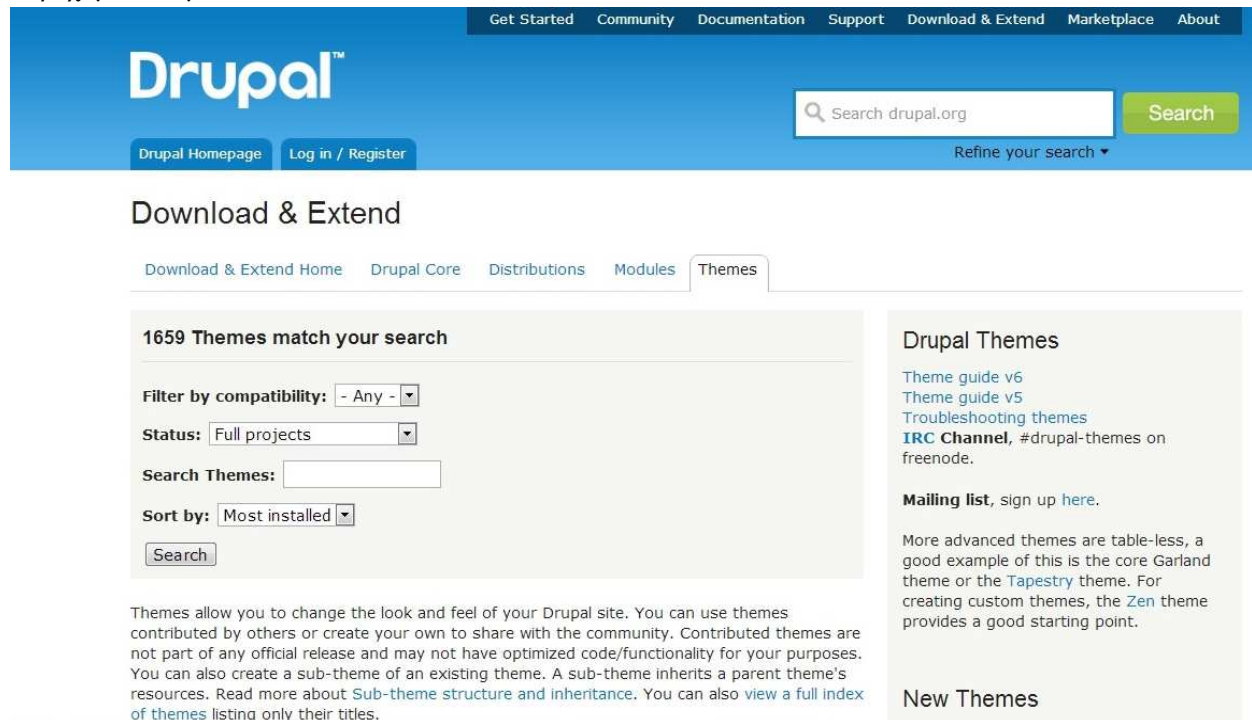
Εν κατακλείδι η φιλοσοφία των blocks είναι η εξής: Δημιουργούμε περιεχόμενο τύπου block, επί παραδείγματι τον κατάλογο προϊόντων του ηλεκτρονικού καταστήματός μας και ακολούθως το εμφανίζουμε στη περιοχή-region (**header, footer, content, sidebar first** κτλ) που επιθυμούμε.



«Εικόνα 39: Μεταφορά του μπλοκ "Navigation" στην περιοχή "sidebar first"»

Εύρεση και Εγκατάσταση ενός εναλλακτικού θέματος

Πηγαίνουμε στη σελίδα www.drupal.org/project/themes .Η συνηθέστερη πηγή για δωρεάν παρεχόμενα θέματα.



The screenshot shows the Drupal.org website interface. At the top, there is a navigation bar with links: Get Started, Community, Documentation, Support, Download & Extend, Marketplace, and About. The main header features the Drupal logo, a search bar with the text 'Search drupal.org', and a 'Search' button. Below the header, there are buttons for 'Drupal Homepage' and 'Log in / Register'. The main content area is titled 'Download & Extend' and has a sub-navigation menu with 'Themes' selected. The 'Themes' section displays '1659 Themes match your search' and includes filter options for compatibility, status, search, and sorting. A sidebar on the right contains links for 'Drupal Themes', 'Theme guide v6', 'Theme guide v5', 'Troubleshooting themes', 'IRC Channel', and 'Mailing list'. A 'New Themes' section is also visible at the bottom of the sidebar.

«Εικόνα 40: Η ιστοσελίδα των παρεχόμενων θεμάτων του Drupal»

Επιλέγουμε ένα θέμα και αντιγράφουμε τη διεύθυνση συνδέσμου(URL-την έκδοση για το Drupal 7), που βρίσκεται το theme.(εικόνα 40).

Please contribute your ideas in [the issue queue](#). Zen continues to get better because of community input. :-)

Downloads

Recommended releases

Version	Downloads	Date	Links
7.x-5.1	tar.gz (247.57 κΒ) zip (204.95 κΒ)	2012-May-18	Notes
6.x-2.1	tar.gz (175.8 κΒ)		Notes

Other releases

Version	Downloads	Date	Links
7.x-3.1	tar.gz (212.7 κΒ)		Notes
6.x-1.2	tar.gz (131.4 κΒ)		Notes

Development releases

Version	Downloads	Date	Links
7.x-5.x-dev	tar.gz (266.4 κΒ) zip (320.84 κΒ)	2013-Mar-02	Notes
7.x-3.x-dev	tar.gz (217.13 κΒ) zip (260.96 κΒ)	2012-Aug-06	Notes
6.x-2.x-dev	tar.gz (174.34 κΒ) zip (223.71 κΒ)	2012-Apr-01	Notes

Project Information

Maintenance status: [Actively maintained](#)

Development status: [Under active development](#)

Reported installs: **123484** sites currently report using this theme. [View usage statistics](#).

Downloads: 936,126

Last modified: December 21, 2012

«Εικόνα 41:Download ενός θέματος»

Αφού έχουμε πλέον αντιγράψει τη διεύθυνση συνδέσμου του θέματος, αυτό που πρέπει να κάνουμε είναι το εξής:Στη γραμμή εργαλείων κάνουμε κλικ στο **Appearance**,επιλέγουμε “install new theme”,πού μας οδηγεί σε μια οθόνη,όπου μπορούμε να επικολλήσουμε το URL που αντιγράψαμε προηγουμένως(εικόνα 41).Τέλος κάνουμε κλικ στο “install”.Το θέμα μας έχει τώρα εγκατασταθεί και εμφανίζεται μέσα στη σελίδα **Appearance**(τη διαδικασία της ενεργοποίησης του θέματος την αναφέραμε σε προηγούμενη ενότητα).

You can find [modules](#) and [themes](#) on [drupal.org](#). The following file extensions are supported: *zip tar tgz gz bz2*.

Install from a URL

For example: *http://ftp.drupal.org/files/projects/nar*

Or

Upload a module or theme archive to install

Δεν έχει επιλεγεί κανένα αρχείο
 For example: *name.tar.gz* from your local computer



Αναίρεση	Ctrl+Z
Επανάληψη ενέργειας	Ctrl+Shift+Z
Αποκοπή	Ctrl+X
Αντιγραφή	Ctrl+C
Επικόλληση	Ctrl+V
Επικόλληση ως απλό κείμενο	Ctrl+Shift+V
Διαγραφή	
Επιλογές ορθογραφικού ελέγχου	
Επιλογή όλων	Ctrl+A
Επιθεώρηση στοιχείου	

«Εικόνα 42: Η οθόνη Εγκατάστασης θέματος»

Για την εργασία επιλέξαμε το θέμα «MAYO». Το εν λόγω θέμα παρέχει πληθώρα επιλογών και ρυθμίσεων όσον αφορά την εμφάνιση και τη διάταξη.

Download & Extend Home Drupal Core Distributions Modules Themes

MAYO

[View](#) Version control

Posted by [mermentau](#) on December 31, 2010 at 5:15pm

MAYO theme's name is taken from a phrase "MAKE Your Own" and "MAYOnnaise" which I love ;-). As the name describes itself, MAYO is developed to be a theme that provides users easy way to customize and create a theme they like.

MAYO is developed based on the experience with PICTURE theme. However, it takes full advantage of Drupal 7's color module and advanced theme settings. MAYO is simple but flexible. You can customize the look of your MAYO theme easily from theme settings page. It does not require you to have the good knowledge of CSS, HTML and PHP.

What can be customized from the theme settings page?

- Color of most of the theme elements (base, page, header, sidebar, node, footer). In many cases, you can specify text color, link color, background color and border colors of each element.
- Base font and heading font type (either Serif or Sans-serif) and base font size.
- Page layout options such as width of the site (fixed width layout or liquid layout), margins, sidebar layout and width, etc.

Maintainers for MAYO

[mermentau](#) - 11 commits
last: 10 weeks ago, first: 1 year ago

[picture](#) - 11 commits
last: 2 years ago, first: 2 years ago

[View all committers](#)
[View commits](#)

Issues for MAYO

To avoid duplicates, please search before submitting a new issue.

[Advanced search](#)

All issues
57 open, 124 total

Bug reports
2 open, 40 total

[Subscribe via e-mail](#)

Statistics (2 years)

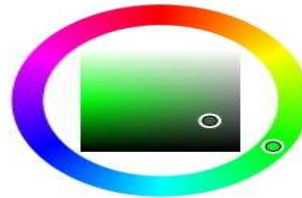
New issues 0

Open bugs 2

«Εικόνα 43: Το Θέμα "MAYO"»

Sticky node background	#dfe8ad	
Table header background	#6c9b00	
Even row background	#c4d17d	
Sidebar background	#dfe8ad	
Sidebar borders	#1d231c	
Sidebar divider	#6c9b00	
Sidebar text color	#434343	
Sidebar link color	#0d0e0c	
Footer background	#6c9b00	
Footer text color	#030303	
Footer link color	#030303	
Title and slogan	#ffffff	

Preview



«Εικόνα 44:Ρυθμίσεις θέματος "MAYO"»

Secondary menu

LOGO IMAGE SETTINGS
 If toggled on, the following logo will be displayed.
 Use the default logo
 Check here if you want the theme to use the logo supplied with it.

SHORTCUT ICON SETTINGS
 Your shortcut icon, or 'favicon', is displayed in the address bar and bookmarks of most browsers.
 Use the default shortcut icon.
 Check here if you want the theme to use the default shortcut icon.

▶ **FONT SETTINGS**

▶ **LAYOUT SETTINGS**

▶ **STYLE SETTINGS**

▶ **ADVANCED HEADER SETTINGS**

▶ **MISCELLANEOUS SETTINGS**

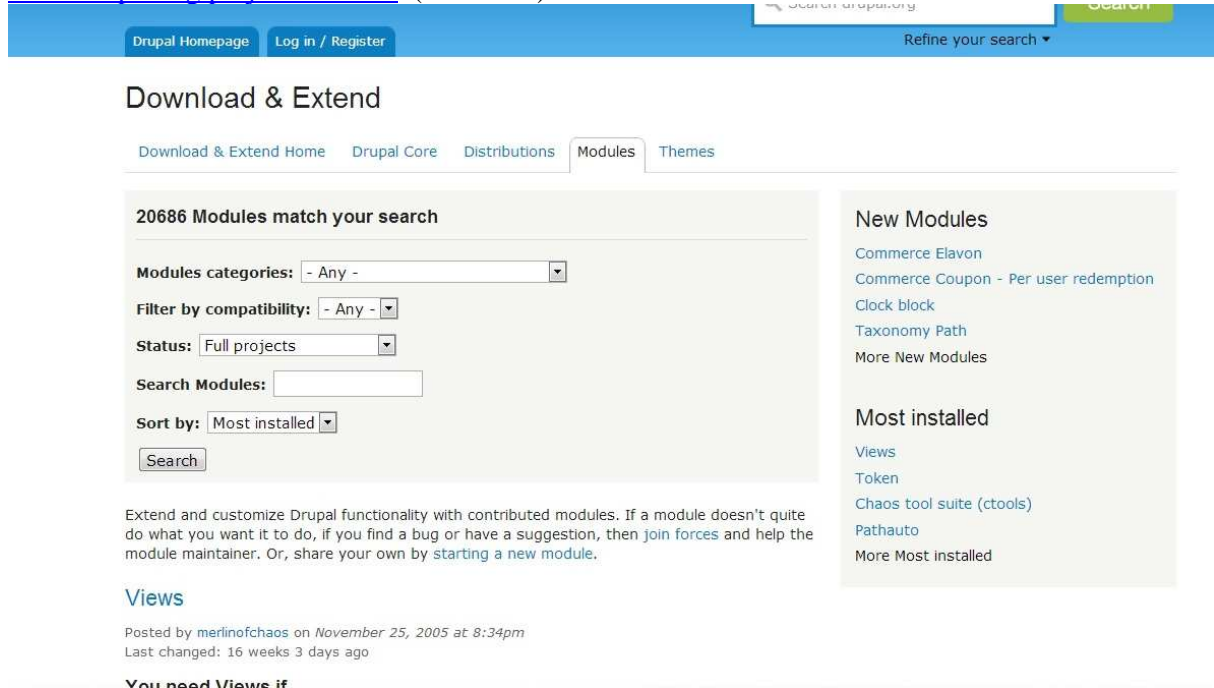
Save configuration

«Εικόνα 45:Ρυθμίσεις θέματος "MAYO"(2)»

4.2.4 Modules-Λειτουργικές Μονάδες Επέκτασης του Drupal

Οι λειτουργικές μονάδες (modules) είναι η καρδιά του Drupal. Εκτός αυτών που δίνονται μαζί με το βασικό πακέτο (με την εγκατάσταση του Drupal), υπάρχουν πάρα πολλές που παρέχονται δωρεάν στην drupal.org. Σχεδόν όλες οι υπάρχουσες μονάδες επέκτασης ανοικτού πηγαίου κώδικα του Drupal, φιλοξενούνται στην www.drupal.org.

Όταν θέλουμε να προσθέσουμε λειτουργικότητα που δεν αποτελεί τμήμα του βασικού Drupal, η πρώτη στάση πρέπει να είναι η λίστα των λειτουργικών μονάδων, στην www.drupal.org/project/modules (εικόνα 45)



The screenshot shows the 'Download & Extend' page on Drupal.org. It features a navigation bar with 'Download & Extend Home', 'Drupal Core', 'Distributions', 'Modules', and 'Themes'. The main content area is titled '20686 Modules match your search' and includes several filters: 'Modules categories' (set to '- Any -'), 'Filter by compatibility' (set to '- Any -'), 'Status' (set to 'Full projects'), and 'Sort by' (set to 'Most installed'). A search button is visible. On the right, there are two sidebars: 'New Modules' listing 'Commerce Elavon', 'Commerce Coupon - Per user redemption', 'Clock block', 'Taxonomy Path', and 'More New Modules'; and 'Most installed' listing 'Views', 'Token', 'Chaos tool suite (ctools)', 'Pathauto', and 'More Most installed'. Below the filters, there is a paragraph of text and a 'Views' section with a post by 'merlinofchaos' from November 25, 2005.

«Εικόνα 46: Η σελίδα των modules»

Για να αποσαφηνίσουμε τον ορισμό των λειτουργικών μονάδων, παρακάτω αναφέρουμε ενδεικτικά κάποια modules περιγράφοντας τη λειτουργία τους.

- **ImageCache:** Με αυτόματο τρόπο αλλάζει το μέγεθος, ψαλιδίζει και προσθέτει εφέ σε εικόνες που φορτώνουμε.
- **Wysiwyg:** Απλοποιεί την εγκατάσταση επεξεργαστών εμπλουτισμένου κειμένου (παρόμοιους με αυτούς του Word) για περιεχόμενο του Drupal
- **jQuery UI:** Συνδέει το Drupal με μια βιβλιοθήκη συναρτήσεων, που παρέχουν εφέ διεπαφής χρήστη.
- **Webform:** Μας επιτρέπει να καθορίζουμε με ευκολία φόρμες για συμπλήρωση, το αποτέλεσμα των οποίων μπορεί να σταλεί σε μια καθορισμένη διεύθυνση.
- **Google Analytics:** Ενσωματώνει το Drupal με το google analytics για να παρέχει στατιστικά στοιχεία χρησιμοποίησης και ανίχνευσης.

Εγκατάσταση & ενεργοποίηση λειτουργικών μονάδων

Για το παράδειγμα μας θα χρησιμοποιήσουμε το module “Wysiwyg”. Αρχίζουμε μεταβαίνοντας στη σελίδα του έργου Wysiwyg, στην www.drupal.org/project/wysiwyg. Βρίσκουμε τον σύνδεσμο “Download” για την πιο πρόσφατη έκδοση του module για το drupal 7 (υπενθυμίζουμε ότι αν δουλεύουμε με Drupal 7 μπορούμε να χρησιμοποιήσουμε μόνο modules σχεδιασμένα για το Drupal 7). Δεξί κλικ και αντιγραφή διεύθυνσης συνδέσμου όπως φαίνεται στην παρακάτω εικόνα.

... should contribute. The maintainers are also available for contract work.

No contributors | Ends Dec 24

TinyMCE

Whizzywig - A complete WYSIWYG Editor

FCKeditor - WYSIWYG HTML editor

Other ways to contribute: [Write a review](#) - [Improve handbook pages](#) - [Help other users](#) - [Review/test patches](#) - [Improve Drupal core](#)

Maintainers

- Daniel F. Kudwien (sun)
- Henrik Danielsson (TwoD)

This project has been sponsored by:

- unleashed mind
Specialized in consulting and development of Drupal powered sites, our services include installation, development, theming, customization, and hosting to get you started. Visit <http://www.unleashedmind.com> for more information.
- The Drupal Community
Including you?

Project links

for 7.x-2.x: [Read documentation](#) · [Read complete log of changes](#)
for 6.x-2.x: [Read documentation](#) · [Read complete log of changes](#)

Downloads

Recommended releases

Version	Downloads	Date	Links
7.x-2.2	tar.gz (76.4 KB) zip (100.7 KB)	2012-Oct-02	Notes
6.x-2.4	tar.gz (65.5 KB) zip (93.02 KB)	2011-Jun-19	Notes
5.x-2.1	tar.gz (84.7 KB) zip (121.84 KB)	2010-Mar-08	Notes

Development releases

Version	Downloads	Date	Links
---------	-----------	------	-------

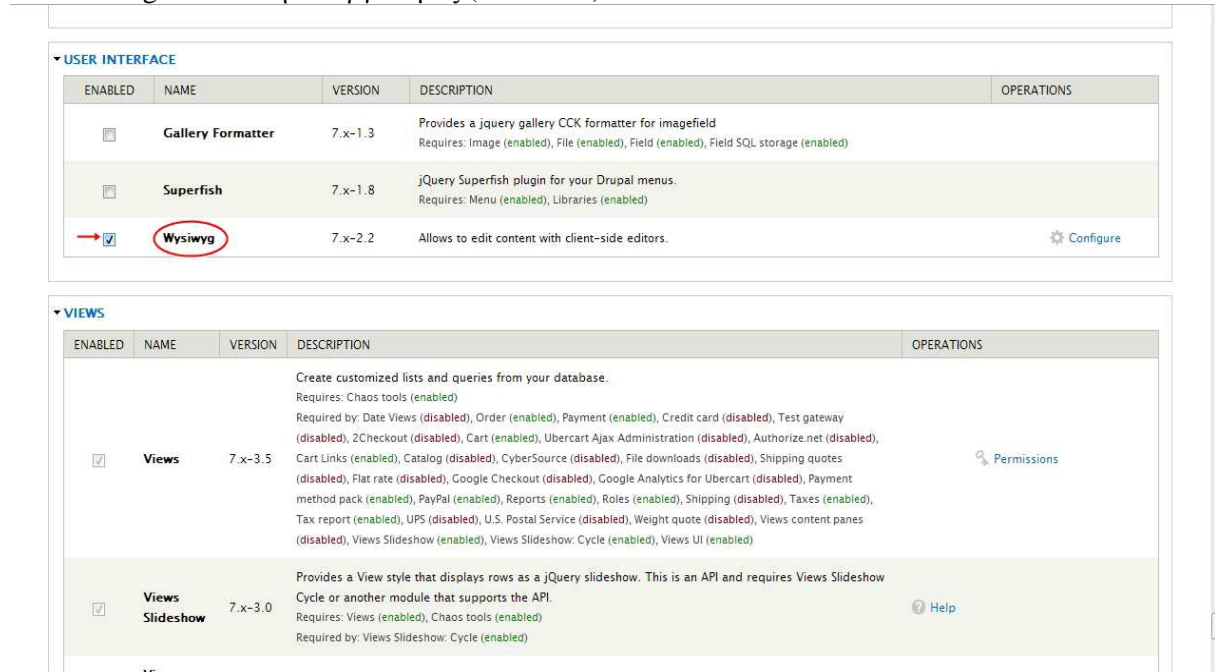
«Εικόνα 47: Αντιγραφή URL του module»

Μέσα στην ιστοσελίδα μας, κάνουμε κλικ στο modules στη γραμμή εργαλείων και μετά επιλέγουμε “Install new module”. Μέσα στο πεδίο “Install from a URL” κάνουμε επικόλληση το URL που μόλις αντιγράψαμε και μετά κλικ στο “Install” (εικόνα 47)



«Εικόνα 48: Εγκατάσταση module μέσω του URL του»

Όταν το Drupal τελειώνει την εγκατάσταση μιας λειτουργικής μονάδας, εμφανίζεται μια σελίδα που μας λέει “installation was completed successfully”(η εγκατάσταση ολοκληρώθηκε επιτυχώς). Οι λειτουργικές μονάδες που έχουμε εγκαταστήσει παραμένουν απενεργοποιημένες μέχρι να τις ενεργοποιήσουμε ρητά. Για να γίνει αυτό, κάνουμε κλικ στο Modules μέσα στην γραμμή εργαλείων. Βρίσκουμε τη λειτουργική μονάδα Wysiwyg και επιλέγουμε “Enabled”. Τέλος κάνουμε “save configuration” την ενέργεια μας. (εικόνα 48)



«Εικόνα 49: Ενεργοποίηση της λειτουργικής μονάδας Wysiwyg»

Ορισμένες λειτουργικές μονάδες εξαρτώνται από άλλες για να εργαστούν. Τέτοιες εξαρτήσεις φαίνονται στην σελίδα διαχείρισης της λειτουργικής μονάδας με τις λέξεις “Requires”(απαιτείται) και “Required by”(απαιτείται από) κάτω από την περιγραφή του module, μαζί με τις λίστες των λειτουργικών μονάδων που απαιτούνται ή εξαρτώνται από αυτή.

- Add media (images and video) into any textarea (requires Wysiwyg module).
- Use the fields API (formerly CCK) to add fields to any type of media, eg. captions on images and genres on audio.
- Flexible display filters for image manipulation, audio & video players and more.
- Plugins to use remote media from sites like YouTube, Flickr, ...
- A unified interface for adding any type of media as a field to nodes.
- Administration screens for CRUD dealing with Media.
- Mass importing of files.
- Drag and drop upload (with Plupload module)
- See [the roadmap](#) for planned features.

Requirements

- Javascript must be enabled in the user's browser
- CTools
- File Entity (separate module for Media 7.x-2.x only, included in Media 7.x-1.x)
- Views (for Media 7.x-2.x only)

Known Issues

- Private files: There are several issues in Media and Drupal core when the private file system is used. While these issue are being investigated and fixed, the use of the [File lock module](#) is highly recommended.
- Accessibility: Media 1.x does not have an out-of-the-box solution for handling HTML attributes, including alt. This is an issue actively being worked on in File Entity 2.x. See [#1553094: Alt and Title support for Images](#)
- Audio and video files: The module does not include any way to 'display' audio and video media files out of the box. The use of [MediaElement](#) or [MediaFront](#) is recommended. See [#1748952: Add simple HTML5 file field formatters for <audio> and <video>](#) .
- Non images and WYSIWYG: There are several known issues when embedding non-image media via the WYSIWYG. Please test and review [#1451316: Clean up wysiwyg-media.js](#)

Subscribe via e-mail

Statistics (2 years)

New issues 11

Open bugs 135

Participants 32

Resources

[Read documentation](#)

[Try out a demonstration](#)

[Look at screenshots](#)

[View project translations](#)

Development

[View pending patches](#)

[Repository viewer](#)

[View commits](#)

[Report a security issue](#)

[View change records](#)

Related projects

«Εικόνα 50: Αλληλοεξαρτώμενα modules»

4.2.5 Εγκατάσταση & Διαμόρφωση του Ubercart Module

Το **Ubercart** είναι το βασικό module που θα χρησιμοποιήσουμε και στο οποίο θα βασιστεί η ιστοσελίδα μας. Αποτελεί τη δημοφιλέστερη Drupal e-commerce πλατφόρμα και υλοποιεί όλα όσα χρειαζόμαστε ώστε να αναπτύξουμε ένα αξιόπιστο ηλεκτρονικό κατάστημα με σκοπό την πώληση προϊόντων.

Μεταφερόμαστε στην <http://drupal.org/project/ubercart> για να “κατεβάσουμε” το Ubercart. Για να εγκαταστήσουμε την εν λόγω λειτουργική μονάδα υπάρχουν πέντε προαπαιτούμενα modules καθώς και τρία προτεινόμενα για πλήρη λειτουργικότητα. (εικόνα 50)

The screenshot shows the Ubercart project page on Drupal.org. It includes a section for 'Module Dependencies' and 'Recommended Modules' for both Drupal 7 and Drupal 6. Red circles highlight the required modules for Drupal 7: Rules, Views, Ctools, Entity API, and Entity tokens. The recommended modules for Drupal 7 are Colorbox, Google Analytics, and Token. The Drupal 6 dependencies are Token, CCK Content, FileField, ImageAPI, ImageCache, ImageField, Lightbox2, Thickbox, or Colorbox, and Google Analytics. A sidebar on the right lists related projects like Drupal Commerce, CCAvenue Payment Gateway for Ubercart, Ubercart Marketplace, UC Product Triggers, and PayPal Buttons for Ubercart.

Module Dependencies

For full functionality, Ubercart depends a few other contributed Drupal modules. You must install the required modules for your version of Ubercart before you can install Ubercart itself. You can see their project pages below:

Drupal 7	Drupal 6
<ul style="list-style-type: none">RulesViewsCtoolsEntity APIEntity tokens	<ul style="list-style-type: none">Token

Recommended Modules:

While not required, the following contributed modules are recommended for "out of the box" image support and e-commerce tracking:

Drupal 7	Drupal 6
<ul style="list-style-type: none">ColorboxGoogle AnalyticsToken	<ul style="list-style-type: none">CCK ContentFileFieldImageAPIImageAPI, ImageAPI GD2ImageCacheImageFieldLightbox2, Thickbox, or ColorboxGoogle Analytics

«Εικόνα 51:Download Ubercart & προαπαιτούμενα modules»

Αφού κατεβάσουμε και εγκαταστήσουμε τα προαπαιτούμενα modules είμαστε σε θέση να εγκαταστήσουμε και το Ubercart. (Η διαδικασία εγκατάστασης και ενεργοποίησης αναφέρεται σε προηγούμενη ενότητα)

Το Ubercart διαθέτει πληθώρα στοιχείων και επιλογών προκειμένου να καθίσταται δυνατή η ανάπτυξη ενός ηλεκτρονικού καταστήματος:

▼ UBERCART - CORE		
ENABLED	NAME	VERSION
<input checked="" type="checkbox"/>	Cart	7.x-3.3
<input checked="" type="checkbox"/>	Order	7.x-3.3
<input checked="" type="checkbox"/>	Product	7.x-3.3
<input checked="" type="checkbox"/>	Store	7.x-3.3

- Ελέγχει το καλάθι αγορών και την ολοκλήρωση της παραγγελίας
- Λαμβάνει και διαχειρίζεται τις παραγγελίες μέσα από την ιστοσελίδα μας.
- Παρέχει τύπους περιεχομένου για να εκπροσωπεί τα στοιχεία σε ένα ηλεκτρονικό κατάστημα.
- Χειρίζεται τις ρυθμίσεις καταστήματος και την διαχείριση του Ubercart site.

▼ UBERCART - CORE (OPTIONAL)		
ENABLED	NAME	VERSION
<input type="checkbox"/>	Catalog	7.x-3.3
<input type="checkbox"/>	File downloads	7.x-3.3
<input checked="" type="checkbox"/>	Payment	7.x-3.3
<input checked="" type="checkbox"/>	Product attributes	7.x-3.3
<input checked="" type="checkbox"/>	Reports	7.x-3.3
<input checked="" type="checkbox"/>	Roles	7.x-3.3
<input type="checkbox"/>	Shipping	7.x-3.3
<input type="checkbox"/>	Shipping quotes	7.x-3.3
<input checked="" type="checkbox"/>	Tax report	7.x-3.3
<input checked="" type="checkbox"/>	Taxes	7.x-3.3

- Δημιουργία καταλόγου προϊόντων
- Λήψη Αρχείων
- Ενεργοποιεί τις διάφορες μεθόδους πληρωμών
- Δημιουργία παραλλαγών στα προϊόντα(διαφορετικό μέγεθος,χρώμα κτλ)
- Παρέχει αναφορές για τις πωλήσεις, τους πελάτες του καταστήματός και το προϊόν
- Δημιουργία διαφορετικών ρόλων στους πελάτες ανάλογα με τις αγορές τους
- Δυνατότητα αποστολής στον πελάτη
- Υπολογισμός του κόστους μεταφοράς
- Παρέχει μια έκθεση του φόρου επί των πωλήσεων
- Καθορίζει τους φορολογικούς συντελεστές για τις γεωγραφικές τοποθεσίες των πελατών και των προϊόντων που πωλούνται.

▼ UBERCART - PAYMENT

ENABLED	NAME	VERSION
<input type="checkbox"/>	2Checkout	7.x-3.3
<input type="checkbox"/>	Authorize.net	7.x-3.3
<input type="checkbox"/>	Credit card	7.x-3.3
<input type="checkbox"/>	CyberSource	7.x-3.3
<input type="checkbox"/>	Google Checkout	7.x-3.3
<input checked="" type="checkbox"/>	Payment method pack	7.x-3.3
<input checked="" type="checkbox"/>	PayPal	7.x-3.3
<input type="checkbox"/>	Test gateway	7.x-3.3

- Πληρωμή με χρήση 2Checkout
- Διαδικασίες πληρωμές με χρήση Authorize.net. Υποστηρίζει AIM και ARB
- Ενεργοποιεί την υποστήριξη για πληρωμές με πιστωτική κάρτα
- Διεργασίες πληρωμές χρησιμοποιώντας το CyberSource
- Google Checkout πληρωμή
- Παρέχει τον έλεγχο χρημάτων, COD, και «άλλες» μέθοδοι πληρωμής
- Αγορά μέσω Paypal
- Πύλη που προσομοιώνει μια πληρωμή για δοκιμή

Μετά την εγκατάσταση του Ubercart, στη γραμμή εργαλείων εμφανίζεται πλέον μια νέα επιλογή με την ονομασία “store”.Κάνοντας κλικ μεταφερόμαστε στη σελίδα διαχείρισης του Ubercart.Εδώ υπάρχουν όλες οι ρυθμίσεις και τα στοιχεία που μας παρέχει το εν λόγω module.(εικόνα 52)

The screenshot shows the 'store' administration interface with the following sections:

- ORDERS**
 - View orders: View and process the orders received through your website.
 - Create order: Create an empty new order.
 - Search orders: Search existing orders.
- CUSTOMERS**
 - View customers: View and search customer information.
- PRODUCTS**
 - View products: View and search products available through your website.
 - Attributes: Create and edit product attributes and options.
 - Manage classes: Create and edit product node types.
- REPORTS**
 - Cart links: Track clicks through Cart Links.
 - Customer reports: View reports for store customers.
 - Product reports: View reports for store products.
 - Sales reports: View reports for store sales.
 - Sales tax report: View report on sales tax.
 - Stock reports: View reports for product stock.
- CONFIGURATION**
 - Store: Configure basic store settings.
 - Cart: Configure the cart page display and settings.
 - Cart links: Configure and craft special links to add products directly to the cart.
 - Checkout: Configure the checkout page display and completion rules.

«Εικόνα 52:Η σελίδα "store" του Ubercart»

Βασικές Ρυθμίσεις καταστήματος

Αρχικά ορίζουμε τις βασικές πληροφορίες(όνομα,τηλέφωνα κτλ),μετά την διεύθυνση του καταστήματος καθώς και το νόμισμα που υποστηρίζει.

The screenshot shows the 'Store Configuration' page with the following details:

- Navigation:** Dashboard, Store (selected), Content, Structure, Appearance, People, Modules, Configuration, Reports, Help.
- Breadcrumb:** Home » Administration » Store » Configuration
- Section:** Store
- Basic information section:**
 - Store name:** Βιολογικά Προϊόντα
 - Store owner:** Makris Leonidas
 - E-mail address:** g_ionis@hotmail.com
 - Include the store name in the "From" line of store e-mails. May not be available on all server configurations. Turn off if this causes problems.
 - Phone number:** 2228024245
 - Fax number:** (empty field)

«Εικόνα 53:Βασικές πληροφορίες καταστήματος»

Basic information	Street address Irakleitou 40
Store address	
Currency format	City Xalkida
Weight format	State/Province Εύβοια
Length format	Country Greece
Display settings	Postal code 34400
Report settings	

Save configuration

«Εικόνα 54: Διεύθυνση Καταστήματος»

Basic information	Default currency EUR
Store address	While not used directly in formatting, the currency code is used by other modules as the primary currency for your site. E ISO 4217 currency code.
Currency format	Current format €1,000.12
Weight format	Currency Sign €
Length format	<input type="checkbox"/> Display currency sign after amount.
Display settings	Thousands Marker ,
Report settings	

«Εικόνα 55: Ορισμός νομίσματος»

Στην παρακάτω εικόνα επιλέγουμε τις μεθόδους πληρωμής που επιθυμούμε να υποστηρίξει το κατάστημά μας.

PAYMENT METHOD	OPERATIONS
<input type="checkbox"/> Free order	conditions
<input type="checkbox"/> PayPal Express Checkout	settings conditions
<input checked="" type="checkbox"/> PayPal Website Payments Standard	settings conditions
<input checked="" type="checkbox"/> COD	settings conditions
<input type="checkbox"/> Check	settings conditions
<input type="checkbox"/> Other	conditions

Save configuration

«Εικόνα 56:Μέθοδοι πληρωμής»

Taxes-Φόρος(Φ.Π.Α)

Δημιουργούμε ένα tax rate(φορολογικός συντελεστής),ώστε να συμπεριλαμβάνεται στην τιμή των προϊόντων.Επιλέγουμε “store”από τη γραμμή εργαλείων και μετά “taxes”.Κάνουμε κλικ στο “Add a tax rate” και ορίζουμε τον φορολογικό συντελεστή.(εικόνες 56 & 57)

[+ Add a tax rate](#)

NAME	RATE	TAXED PRODUCTS	TAXED PRODUCT TYPES	TAXED LINE ITEMS	WEIGHT	OPERATIONS
No rates available.						

«Εικόνα 57:Πρόσθεση φορολογικού συντελεστή»

Name *

MyTax

This name will appear to the customer when this tax is applied to an order.

Rate *

23%

The tax rate as a percent or decimal. Examples: 6%, .06

Taxed products

- Apply tax to any product regardless of its shippability.
- Apply tax to shippable products only.

Taxed product types

- Product
- "Blank line" product

Apply taxes to the specified product types/classes

«Εικόνα 58:Ορισμός φορολογικού συντελεστή»

+ Add a tax rate

NAME	RATE	TAXED PRODUCTS	TAXED PRODUCT TYPES	TAXED LINE ITEMS	WEIGHT	OPERATIONS
Tax	23%	Any product	product		0	edit conditions clone delete

«Εικόνα 59:Ο φορολογικός συντελεστής που δημιουργήσαμε»

4.2.6 Drupal-Διαμόρφωση της Ιστοσελίδας

Αρχικά, τα πρώτα βήματα που επιχειρήσαμε στο Drupal είναι να ορίσουμε τις βασικές πληροφορίες της ιστοσελίδας μας.(ονομασία, e-mail, αρχική σελίδα κτλ). Κάνουμε κλικ στο "configuration" από τη γραμμή εργαλείων και κατόπιν στο "site information". Συμπληρώνουμε τα στοιχεία και πατάμε "save configuration" στο κάτω μέρος της σελίδας για αποθήκευση.

SITE DETAILS

Site name *
 ← Ονομασία του site

Slogan
 ← Το σλόγκαν.Εμφανίζεται ακριβώς κάτω απο την ονομασία.
 How this is used depends on your site's theme.

E-mail address *
 ← Το e-mail του site
 The From address in automated e-mails sent during registration and new password requests, and other notifications. (Use an address ending in your site's domain to help prevent this e-mail being flagged as spam.)

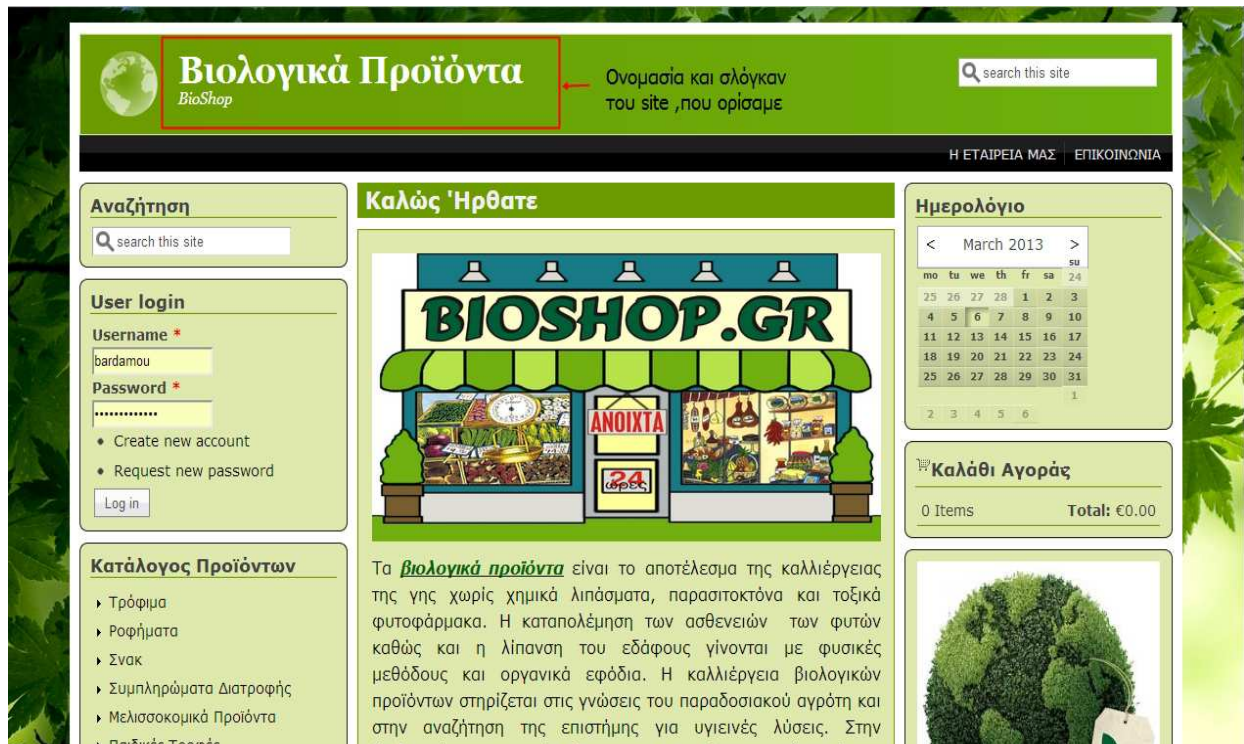
FRONT PAGE

Number of posts on front page
 ↓
 The maximum number of posts displayed on overview pages such as the front page.

Default front page
 ← Ορισμός της Αρχικής σελίδας
 Optionally, specify a relative URL to display as the front page. Leave blank to display the default content feed.


«Εικόνα 60:Βασικές Πληροφορίες του site»

Η ονομασία του site και το σλόγκαν εμφανίζονται αυτομάτως στην περιοχή block “header”.(εικόνα 61)



«Εικόνα 61:Ονομασία του site στην περιοχή block "Header"»

Επιλέγουμε τα χρώματα των περιοχών-block regions που διαθέτει η σελίδα μας,όπως επίσης τη γραμματοσειρά και το στυλ που επιθυμούμε,μέσω των ρυθμίσεων του θέματος(theme-MAYO).Κάνουμε κλικ στο “Appearance” από την γραμμή εργαλείων και μετά επιλέγουμε το “settings” του θέματος.




«Εικόνα 62:Τα χρώματα που επιλέξαμε να έχουν οι περιοχές της ιστοσελίδας μας»

Πρόσθεση Περιεχομένου για την Αρχική-Βασική Σελίδα(Main page content)

Προσθέτουμε περιεχόμενο στην αρχική μας σελίδα,το οποίο και θα εμφανίζεται στην περιοχή-block region “**Content**”.Επιλέξαμε μια εικόνα σχετική με τα βιολογικά προϊόντα καθώς και ένα κείμενο που περιγράφει και δίνει πληροφορίες όσον αφορά τα βιολογικά προϊόντα.Ακολουθήσαμε την εξής διαδικασία:Κάνουμε κλικ στο “**content**”από τη γραμμή εργαλείων,ακολουθώντας “add content”και επιλέγουμε “basic page”.Συμπληρώνουμε τον τίτλο(title),το “body” και κάνουμε save στο τέλος της σελίδας για αποθήκευση.(εικόνα 63)

Title *
Καλώς Ήρθατε ← Ο τίτλος

Body (Edit summary)



Η εικόνα που επιλέξαμε

Το κείμενο-περιγραφή

Τα **βιολογικά προϊόντα** είναι το αποτέλεσμα της καλλιέργειας της γης χωρίς χημικά λιπάσματα, παρασιτοκτόνα και τοξικά φυτοφάρμακα. Η καταπολέμηση των ασθενειών των φυτών καθώς και η λίπανση του εδάφους γίνονται με φυσικές μεθόδους και οργανικά εφόδια. Η καλλιέργεια βιολογικών προϊόντων στηρίζεται στις γνώσεις του παραδοσιακού αγρότη και στην αναζήτηση της επιστήμης για υγιεινές λύσεις. Στην βιολογική κτηνοτροφία δεν χρησιμοποιούνται αντιβιοτικά και ορμόνες.

Η αξιοπιστία των βιολογικών προϊόντων στηρίζεται σε ένα αυστηρό σύστημα ελέγχου και πιστοποίησης που περιγράφεται στο [νόμο 2092/91 και 1804/99](#) της Ευρωπαϊκής Ένωσης και κάθε βιοκαλλιεργητής είναι υποχρεωμένος να τον εφαρμόζει. Σύμφωνα με το σύστημα -

«Εικόνα 63:Πρόσθεση περιεχομένου για την αρχική σελίδα»

BLOCK	REGION	OPERATIONS
<i>No blocks in this region</i>		
Top third column		
<i>No blocks in this region</i>		
Top fourth column		
<i>No blocks in this region</i>		
Highlighted		
<i>No blocks in this region</i>		
Content		
+ Main page content ← Το περιεχόμενο στην περιοχή-region "content"	Content	configure
+ gallery block	Content	configure
Sidebar first		
+ Search form	Sidebar first	configure
+ User login	Sidebar first	configure
+ Main menu	Sidebar first	configure
+ System help	Sidebar first	configure
Sidebar second		
+ Calendar	Sidebar second	configure

«Εικόνα 64:Εμφάνιση του περιεχομένου στην περιοχή-block "Content"»

The screenshot shows the BioShop website interface. At the top, there is a logo for 'Βιολογικά Προϊόντα BioShop' and a search bar. Below the header, there are several sections: a search form, a user login section with fields for username and password, a product catalog with a list of categories, a featured article titled 'Καλώς 'Ηρθατε' (Welcome) with an image of the BioShop.GR storefront and text about organic products, a calendar for March 2013, and a shopping cart section showing 0 items and a total of €0.00.

«Εικόνα 65:Εμφάνιση του περιεχομένου μέσα στη σελίδα»

Φόρμα Αναζήτησης(*Search Form*)-Shopping Cart(καλάθι αγορών)-Ημερολόγιο(*Calendar*)

- Φόρμα αναζήτησης(*search Form*)

Το Drupal μας παρέχει το εν λόγω block-περιεχόμενο για εύκολη και γρήγορη αναζήτηση των προϊόντων μας.Εμείς το χρησιμοποιούμε επιλέγοντας να εμφανίζεται στη περιοχή-region “**sidebar first**”μέσω της σελίδας διαχείρισης των blocks(κλικ στο “structure” και έπειτα στο “blocks”)(εικόνες 67 & 68)

- *Shopping cart*(Καλάθι Αγορών)

Στο **Ubercart** module, μεταξύ άλλων, συμπεριλαμβάνεται και το block-στοιχείο “shopping cart”, προκειμένου να είναι δυνατή η αγορά των προϊόντων.Επιλέγουμε να εμφανίζεται στην περιοχή “Sidebar second”της σελίδας μας(εικόνες 67&68).

- Calendar(Ημερολόγιο)

Επιθυμούσαμε στην ιστοσελίδα μας να υπάρχει ένα ημερολόγιο.Το calendar ,λοιπόν,είναι ένα module(λειτουργική μονάδα).Επιλέξαμε μεταξύ άλλων το module “Calendar block”.Μεταβαίνουμε στην http://drupal.org/project/calendar_block το κατεβάζουμε και το ενεργοποιούμε.(η διαδικασία εγκατάστασης και ενεργοποίησης ενός module έχει αναλυθεί ενδελεχώς σε προηγούμενη ενότητα).

Download & Extend

Download & Extend Home Drupal Core Distributions Modules Themes

Calendar Block

[View](#) Version control

Posted by [skilip](#) on September 23, 2008 at 8:50am

The calendar_block module provides a fully customizable calendar block which can be placed in a region at the blocks section. In the calendar block's configuration form, the calendar's layout can be fully changed. You can set the colors as well as the size of the calendar so it fits to your websites design. [Here's](#) a screenshot of the configuration page.

< September 2008 >						
mo	tu	we	th	fr	sa	su
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	1	2	3	4	5

With this version of the calendar_block module, developers can use the hook_calendar_block() to alter the dates, as well as to set the date the calendar has to load on a page call.

If the modules [Colorpicker](#) and [Textfield to slider](#) are installed, the layout of the calendar is dynamically changed when changing it in the block's configuration form.

Note:

for the slider_textfield module you need to have the latest version of jQuery in your /misc directory. If you have the colorpicker module installed, and you want to live update the colors of your calendar while changing the colors in the block's configuration page, you need to apply [this patch](#) to farbtastic.js.

Maintainers for Calendar Block

[c4rl](#) - 3 commits
last: 2 years ago, first: 2 years ago
[skilip](#) - 17 commits
last: 4 years ago, first: 4 years ago
[View all committers](#)
[View commits](#)

Issues for Calendar Block

To avoid duplicates, please search before submitting a new issue.

[Advanced search](#)

All issues
50 open, 75 total

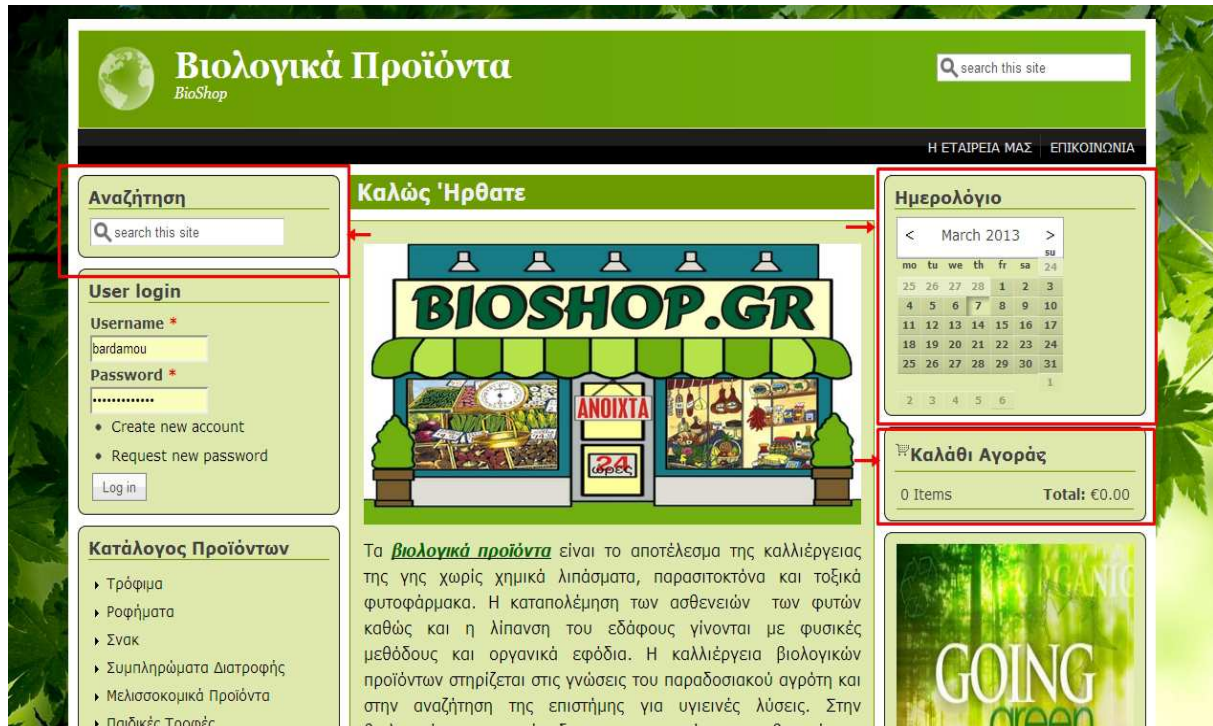
Bug reports
12 open, 19 total

«Εικόνα 66: Η σελίδα του module “calendar block”»

Αφού ενεργοποιήσουμε το module, υπάρχει πλέον ως disabled block. Μεταφερόμαστε στη σελίδα διαχείρισης των blocks και από εκεί επιλέξαμε να εμφανίζεται στην περιοχή-region “sidebar second” της ιστοσελίδας μας.

BLOCK	REGION	OPERATIONS
<i>No blocks in this region</i>		
Content		
+ Main page content	Content	configure
+ gallery block	Content	configure
Sidebar first		
+ Search form	Sidebar first	configure
+ User login	Sidebar first	configure
+ Main menu	Sidebar first	configure
+ System help	Sidebar first	configure
Sidebar second		
+ Calendar	Sidebar second	configure
+ Shopping cart	Sidebar second	configure
+ View: slidegallery	Sidebar second	configure
Bottom first column		
<i>No blocks in this region</i>		
Bottom second column		

«Εικόνα 67: Search form-Calendar-Shopping cart και οι περιοχές-regions που θα εμφανίζονται»



«Εικόνα 68: Τα blocks search form-Calendar-Shopping cart στην ιστοσελίδα μας»

Background της Ιστοσελίδας

Ως background στην ιστοσελίδα μας χρησιμοποιήσαμε μια εικόνα με το σκεπτικό αυτή να σχετίζεται και να ταιριάζει σε ένα site όπου πουλά βιολογικά προϊόντα. Με χρήση ελάχιστου κώδικα σε **CSS** ορίσαμε την συγκεκριμένη εικόνα ως background.

Με τη βοήθεια του λογισμικού **firebug** (έχουμε περιγράψει το εν λόγω πρόγραμμα σε προηγούμενο κεφάλαιο) βρήκαμε το κατάλληλο αρχείο όπου θα πρέπει να προσθέσουμε τον κώδικα **css** για να θέσουμε την εικόνα σε θέση background. Το συγκεκριμένο αρχείο βρίσκεται στη θέση **C:\xampp\htdocs\Bioshop\sites\default\files\color\mayo\colors.css** (εικόνα 69)

```

1
2  /* ----- Color Module Styles ----- */
3
4  body,
5  #page-wrapper {
6    background-image:url("http://www.hdwallpapers.in/walls/green_maple_leaves-wide.jpg");
7    background-color: #3e5b3f;
8    color: #080808;
9  }
10 #main,
11 body.overlay {
12   background-color: #ffffff;
13   color: #080808;
14 }
15 #page { /* bg */
16   background-color: #ffffff;
17 }
18 #main-menu-links li a.active,
19 #main-menu-links li.active-trail a {
20   background-color: #ffffff;
21 }
22 .tabs ul.secondary li a,
23 .tabs ul.primary li a {
24   border-color: #90b785;
25   border-bottom-width: 1px;
26   border-bottom-style: solid;
27   background-color: #ffffff;
28 }
29 .tabs ul.secondary li a.active:hover,
30 .tabs ul.secondary li a:hover,
31 .tabs ul.primary li a.active:hover,
32 .tabs ul.primary li a:hover {
33   background-color: #bdc87e;
34 }
35 .tabs ul.secondary li a.active,

```

κώδικας CSS που προσθέσαμε για να θέσουμε μια εικόνα ως background

«Εικόνα 69:Ορισμός μιας εικόνας ως background στη σελίδα μου»

4.2.7 Δημιουργία του καταλόγου προϊόντων της Ιστοσελίδας μας

Οι κατηγορίες και οι υποκατηγορίες είναι οι εξής:

«Πίνακας 2:Κατάλογος Προϊόντων»

Κατάλογος προϊόντων
➤ Τρόφιμα
• Όσπρια
• Ζυμαρικά
• Λάδι
• Ξύδι
• Ρύζι
➤ Ποφήματα
• Καφές
• Τσάι

• Φυτικά
• Χυμοί
➤ Σνάκ
• Ενεργειακές Μπάρες
• Μπισκότα-Κράκερ
• Σοκολάτες
➤ Συμπληρώματα Διατροφής
• Αντιοξειδωτικά
• Ενέργεια
• Πρωτεΐνες
➤ Μελισσοκομικά Προϊόντα
• Βασιλικός Πολτός
• Γύρη
• Μέλι
➤ Παιδικές Τροφές
• Κρέμες
➤ Καλλυντικά
• Αντιηλιακά
• Μαλλιά
• Πρόσωπο
➤ Απορρυπαντικά
• Γενικού Καθαρισμού
• Για τα ρούχα
➤ Οικιακά Είδη
• Συσκευές Όζοντος
• Φίλτρα νερού

Για να δημιουργήσουμε τον κατάλογο προϊόντων χρησιμοποιήσαμε το **taxonomy-ταξινόμηση** του Drupal και τα modules **taxonomy menu**(http://drupal.org/project/taxonomy_menu) Με βοήθειά ώστε να διαμορφώσω και να ταξινομήσω το περιεχόμενό μου σε κάποιο από τα υπάρχοντα menus του Drupal)και **taxonomy manager** (http://drupal.org/project/taxonomy_manager Δημιουργώ δυναμικά τις κατηγορίες και τις υποκατηγορίες του καταλόγου προϊόντων).Τέλος,εγκαταστήσαμε το module **DHTML menu**(http://drupal.org/project/dhtml_menu)για να προσδώσουμε εφέ και λειτουργικότητα στο menu μας.

Κάνουμε κλικ στο Structure από τη γραμμή εργαλείων και μετά στο taxonomy.Επιλέγουμε “add vocabulary”.Δίνουμε το όνομα και στο TAXONOMY MENU τσεκάρουμε το <Main menu>(δημιουργείται ως block, main menu).τέλος κάνουμε “save” στο κάτω μέρος της σελίδας.

Dashboard Store Content Structure Appearance People Modules Configuration Reports Help 0 / 1 Hello bardamou Log out

Home » Administration » Structure » Taxonomy » Βιολογικά προϊόντα

Βιολογικά προϊόντα LIST EDIT MANAGE FIELDS MANAGE DISPLAY

Name *
Βιολογικά προϊόντα Machine name: biologika [Edit]

Description

▼ TAXONOMY MENU

Menu location
<Main menu>

The menu and parent under which to insert taxonomy menu items.

Menu path type
Default

The path will be taxonomy/term/tid if Default has been selected.
The menu path will be passed through drupal_get_path_alias() function so all aliases will be applied.

▼ OPTIONS

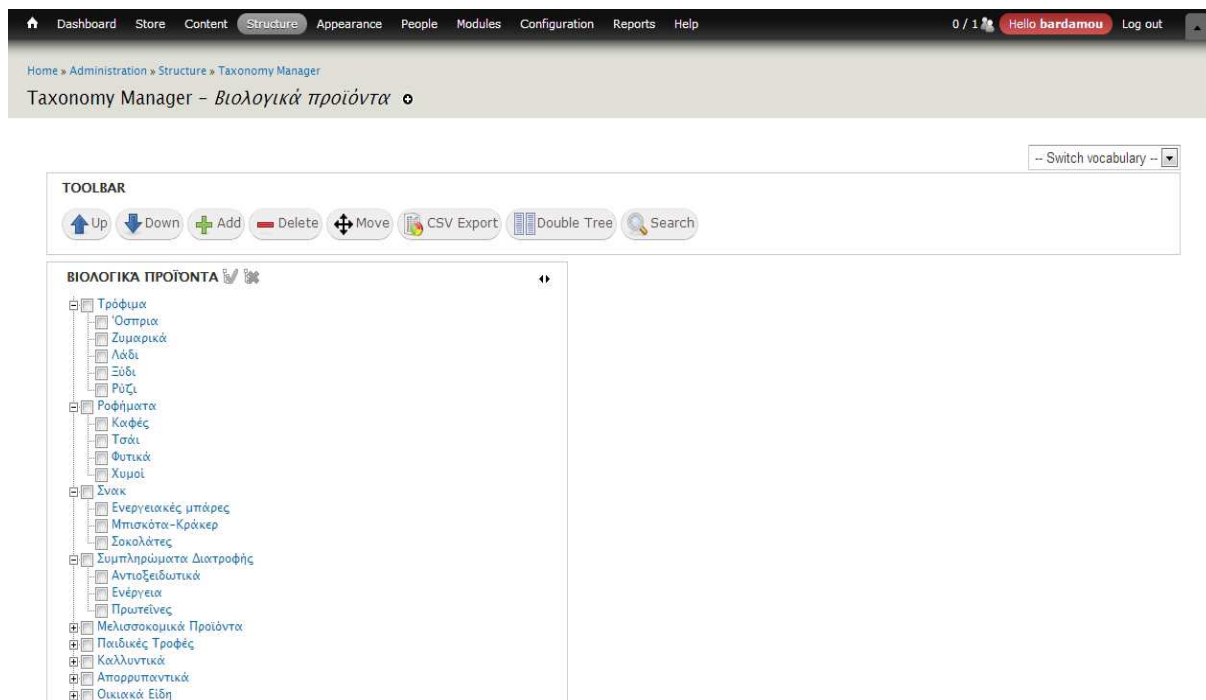
Synchronise changes to this vocabulary
Every time a term is added/deleted/modified, the corresponding menu link will be altered too.

Display number of items
Display the number of items per taxonomy terms. Will not show up for vocabulary menu items.

Hide empty terms

«Εικόνα 70:Δημιουργία menu μέσω του taxonomy»

Αφού έχουμε ήδη εγκαταστήσει και ενεργοποιήσει το module taxonomy manager, κάνουμε κλικ στο **structure** και ακολούθως στο **taxonomy manager**.Τώρα πλέον βλέπουμε στην οθόνη μας το vocabulary που δημιουργήσαμε προηγουμένως και είμαστε σε θέση να προσθέσουμε τις κατηγορίες και τις υποκατηγορίες των προϊόντων μας(εικόνα 71)



«Εικόνα 71: Δημιουργία κατηγοριών και υποκατηγοριών μέσω του taxonomy manager»

Απομένει πλέον να μεταφερθούμε στη σελίδα διαχείρισης των blocks(structure->blocks) και από εκεί να επιλέξουμε ότι το main menu που δημιουργήσαμε θα εμφανίζεται στη περιοχή-region block “sidebar first”.(βλ.εικόνα 67 όσον αφορά τη διαδικασία εμφάνισης περιεχομένου σε μια περιοχή-region block).Κλείνουμε με την ενεργοποίηση του module DHTML menu όπου τα εφέ στον κατάλογο μας εφαρμόζονται αυτόματα.(Με την ενεργοποίηση του module)



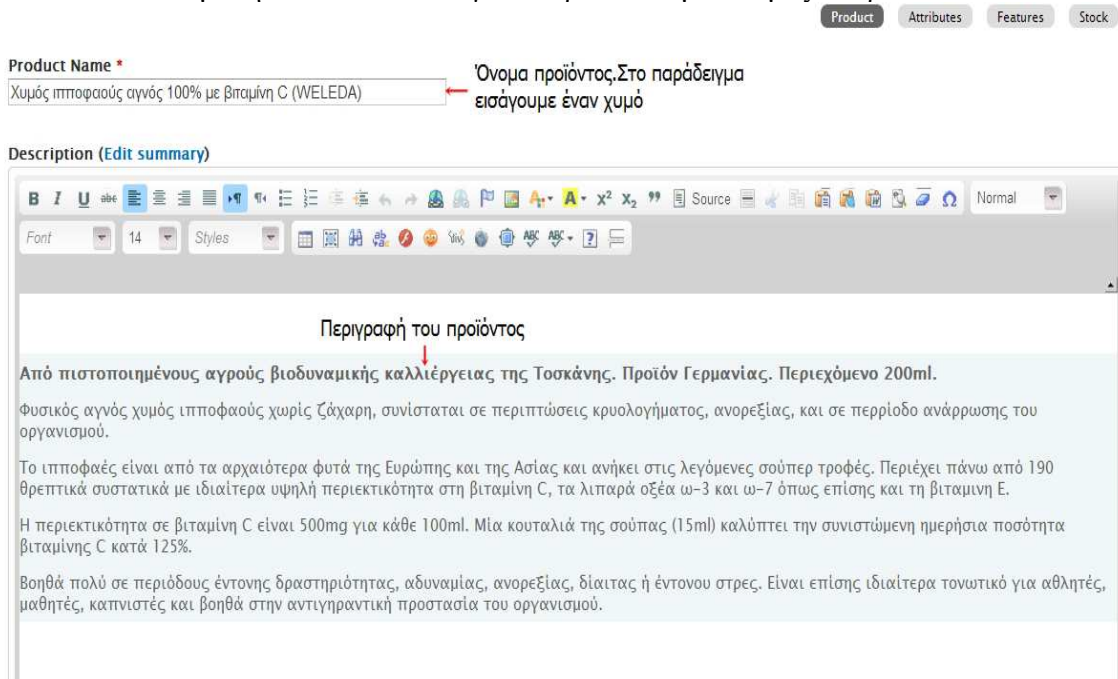
«Εικόνα 72: Ο κατάλογος Προϊόντων»

Εισαγωγή Προϊόντων

Αφού έχουμε δημιουργήσει τον κατάλογο-μενού προϊόντων, τώρα θα πρέπει να εισάγουμε το υλικό μας, δηλαδή τα προϊόντα.

Κάνουμε κλικ στο “content” από τη γραμμή εργαλείων. Έπειτα στο “add content” και επιλέγουμε “product” (δημιουργήθηκε με την εγκατάσταση του Ubercart module). Συμπληρώνουμε το όνομα και αμέσως μετά εισάγουμε μια περιγραφή του προϊόντος. “Ανεβάζουμε” μια εικόνα που συνοδεύει το προϊόν και επιλέγουμε σε ποιά κατηγορία θέλουμε να το προσθέσουμε. Τέλος, σημειώνουμε την τιμή και τον κωδικό (SKU) του προϊόντος. (εικόνες 73 & 74).

Ακολουθούμε την ίδια διαδικασία για να προσθέσουμε όλα μας τα προϊόντα.



Product Name *
Χυμός ιπποφαούς αγνός 100% με βιταμίνη C (WELEDA) ← Όνομα προϊόντος. Στο παράδειγμα εισάγουμε έναν χυμό

Description (Edit summary)

Περιγραφή του προϊόντος

Από πιστοποιημένους αγρούς βιοδυναμικής καλλιέργειας της Τοσκάνης. Προϊόν Γερμανίας. Περιεχόμενο 200ml.

Φυσικός αγνός χυμός ιπποφαούς χωρίς ζάχαρη, συνίσταται σε περιπτώσεις κρυολογήματος, ανορεξίας, και σε περίοδο ανάρρωσης του οργανισμού.

Το ιπποφάες είναι από τα αρχαιότερα φυτά της Ευρώπης και της Ασίας και ανήκει στις λεγόμενες σούπερ τροφές. Περιέχει πάνω από 190 θρεπτικά συστατικά με ιδιαίτερα υψηλή περιεκτικότητα στη βιταμίνη C, τα λιπαρά οξέα ω-3 και ω-7 όπως επίσης και τη βιταμίνη E.

Η περιεκτικότητα σε βιταμίνη C είναι 500mg για κάθε 100ml. Μία κουταλιά της σούπας (15ml) καλύπτει την συνιστώμενη ημερήσια ποσότητα βιταμίνης C κατά 125%.

Βοηθά πολύ σε περιόδους έντονου δραστηριότητας, αδυναμίας, ανορεξίας, διαίτας ή έντονου στρες. Είναι επίσης ιδιαίτερα τονωτικό για αθλητές, μαθητές, καπνιστές και βοηθά στην αντιγηραντική προστασία του οργανισμού.

«Εικόνα 73: Εισαγωγή προϊόντος»

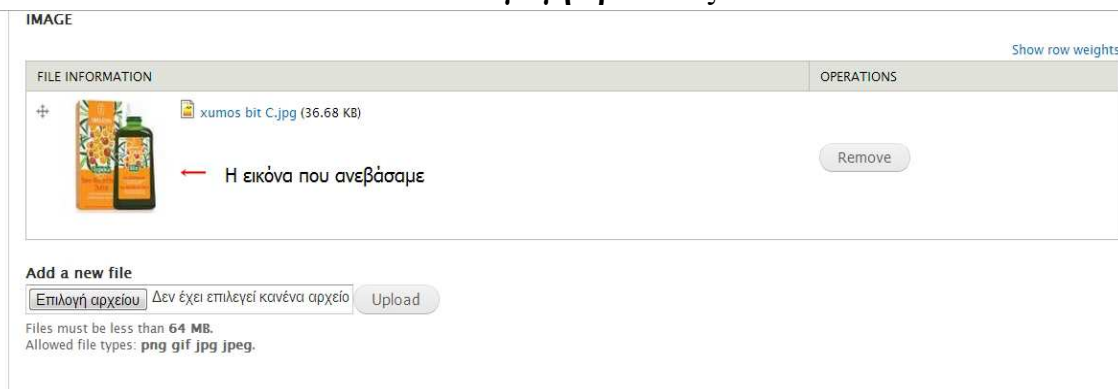



IMAGE Show row weights

FILE INFORMATION OPERATIONS

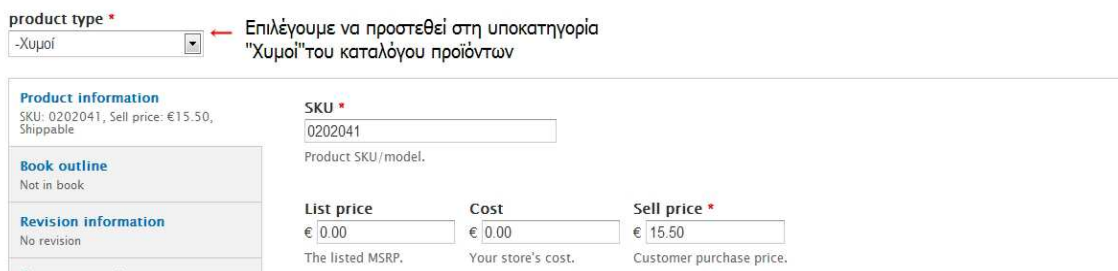
✚  xumos bit C.jpg (36.68 KB) Remove

← Η εικόνα που ανεβάσαμε

Add a new file

Δεν έχει επιλεγεί κανένα αρχείο Upload

Files must be less than 64 MB.
Allowed file types: png gif jpg jpeg.



product type * ← Επιλέγουμε να προστεθεί στη υποκατηγορία "Χυμοί" του καταλόγου προϊόντων

-Χυμοί

Product information
SKU: 0202041, Sell price: €15.50, Shippable

SKU *
0202041
Product SKU/model.

Book outline
Not in book

Revision information
No revision

Comment settings

List price **Cost** **Sell price ***

€ 0.00 € 0.00 € 15.50

The listed MSRP. Your store's cost. Customer purchase price.

«Εικόνα 74: Εισαγωγή προϊόντος(2)»

4.2.8 To VIEWS του Drupal

Στην προηγούμενη ενότητα δημιουργήσαμε τον κατάλογο προϊόντων και προσθέσαμε το υλικό μας. Το “ερώτημα” που ανακύπτει τώρα είναι πώς θα εμφανίζονται τα προϊόντα μας και τι μορφή θα έχουν, όταν παραδείγματος χάρη κάνουμε κλικ σε μια υποκατηγορία από το menu μας ή ακολούθως επιλέγουμε ένα εξ αυτών.

Η απάντηση στο ερώτημα μας είναι το module **Views** του Drupal. Βρίσκεται στη διεύθυνση <http://drupal.org/project/views>. Με το Views έχω τη δυνατότητα να ταξινομήσω, να προβάλω και να παρουσιάσω όπως επιθυμώ το περιεχόμενό μου με μια πληθώρα επιλογών που μου παρέχει.

Κάνουμε κλικ στο **structure** από τη γραμμή εργαλείων και έπειτα στο **Views**. Επιλέγουμε “edit” στα δεξιά του view “**taxonomy term**” για να διαχειριστούμε την ταξινόμηση και την προβολή των προϊόντων μας. (εικόνα 75)

VIEW NAME	DESCRIPTION	TAG	PATH	OPERATIONS
Type: Content				
uc_products Display: Page In code Type: Content		Ubercart	/admin/store/products/view	edit
slidegallery Display: Block In database Type: Content		default		edit
Taxonomy term ● Displays: Feed, Page Database overriding code Type: Content	A view to emulate Drupal core's handling of taxonomy/term.	default	/taxonomy/term/%, /taxonomy/term/%/%/feed	edit
Machine name: taxonomy_ten				
uc_customers Display: Page In code Type: User		default	/admin/store/customers/view	edit
uc_orders_user Display: Page In code Type: Orders		Ubercart	/user/%/orders	edit

«Εικόνα 75: Το View "Taxonomy Term"»

Στην «εικόνα 76» βλέπουμε ότι έχουμε επιλέξει τα προϊόντα μας να είναι ταξινομημένα σε πίνακα (table). Επίσης παρατηρούμε και τα πεδία (fields) που θέλουμε να εμφανίζονται κάνοντας κλικ σε μια υποκατηγορία από τον κατάλογο. Στο πεδίο image ορίσαμε η εικόνα να εμφανίζεται σε μικρότερο μέγεθος από το original για να υπάρχει ομοιομορφία. Τα αποτελέσματα φαίνονται στην εικόνα 77.

Modify the display(s) of your view below or add new displays.

Displays

Page Feed **+ Add** edit view name / description

Page details

Display name: Page clone page

TITLE

Title: None

FORMAT

Format: Table | Settings

FIELDS

- Content: Title (Τίτλος)
- Product: Sell price (Τιμή)
- Content: Image (Εικόνα)
- Product: Add to cart form (Προσθήκη στο καλάθι)

FILTER CRITERIA

- Content: Published or admin
- Content: Type (= Product)

SORT CRITERIA

- Content: Sticky (desc)

PAGE SETTINGS

Path: /taxonomy/term/%

Menu: No menu

Access: None

HEADER add

FOOTER add

PAGER

Use pager: Full | Paged, 10 items

More link: No

▶ Advanced

Annotations: Πίνακας (points to Table format), Προσθέτω πεδία (points to the 'add' button in the FIELDS section)

«Εικόνα 76:Επεξεργασία του View "taxonomy term"»

search this site

User login

Username *

bardamou

Password *

.....

- Create new account
- Request new password

Log in

Κατάλογος Προϊόντων

- Τρόφιμα
- Ροφήματα
 - Καφές
 - Τσάι
 - Φυτικά
 - Χυμοί**
- Σνακ Χυμοί
- Συμπληρώματα Διατροφής
- Μελισσοκομικά Προϊόντα
- Παιδικές Τροφές
- Καλλυντικά
- Απορρυπαντικά

localhost/Bioshop/βιολογικά-προϊόντα/χυμοί

Χυμοί

Τίτλος	Τιμή	Εικόνα	Προσθήκη στο καλάθι
Ελιξήριο ιπποφαούς (Weleda)	€10.00		Add to cart
Χυμός ιπποφαούς αγνός 100% με βιταμίνη C (WELEDA)	€15.50		Add to cart
Χυμός AloeVera 500ml (OPTIMA)	€13.50		Add to cart
Χυμός Noni (COOK ISLANDS)	€9.90		Add to cart
Χυμός Noni (SANTIVERI)	€16.80		Add to cart

< March 2013 >

mo	tu	we	th	fr	sa	su
25	26	27	28	1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31
						1
2	3	4	5	6		

Καλάθι Αγοράς

0 Items Total: €0.00

GOING green

«Εικόνα 77:Προβολή περιεχομένου μέσω του Views»

Αν τώρα, παραδείγματος χάρι, κάνουμε κλικ στο πρώτο προϊόν του πίνακά μας(Ελιξήριο ιπποφαούς)της εικόνας 77, στην οθόνη μας θα εμφανιστεί μια σελίδα με την περιγραφή του προϊόντος,την εικόνα που το συνοδεύει σε original μέγεθος και κάποια ακόμα πεδία.(εικόνα 78)

Αναζήτηση

User login
Username *

Password *

 Create new account
 Request new password

Κατάλογος Προϊόντων

- ▶ Τρόφιμα
- ▶ Ροφήματα
- ▶ Σνακ
- ▶ Συμπληρώματα Διατροφής
- ▶ Μελισσοκομικά Προϊόντα
- ▶ Παιδικές Τροφές
- ▶ Καλλυντικά
- ▶ Απορρυπαντικά
- ▶ Οικιακή Είδη

Ελιξήριο ιπποφαούς (Weleda)
SKU: 0202040 **€12.30**

Από πιστοποιημένους αγρούς βιοδυναμικής καλλιέργειας της Τοσκάνης. Προϊόν Γερμανίας. Περιεχόμενο 200ml. Το ιπποφάες είναι από τα αρχαιότερα φυτά της Ευρώπης και της Ασίας και ανήκει στις λεγόμενες σούπερ τροφές. Περιέχει πάνω από 190 θρεπτικά συστατικά με ιδιαίτερα υψηλή περιεκτικότητα στη βιταμίνη C, τα λιπαρά οξέα ω-3 και ω-7 όπως επίσης και τη βιταμίνη E. Η περιεκτικότητα σε βιταμίνη C είναι 500mg για κάθε 100ml. Μία κουταλιά της σούπας (15ml) καλύπτει την συνιστώμενη ημερήσια ποσότητα βιταμίνης C κατά 125%. Βοηθά πολύ σε περιόδους έντονης δραστηριότητας, αδυναμίας, ανορεξίας, διαίτας ή έντονου στρες. Είναι επίσης ιδιαίτερα τονωτικό για αθλητές, μαθητές, καπνιστές και βοηθά στην αντιοξειδωτική προστασία του οργανισμού.

Ημερολόγιο
 < March 2013 >
 mo tu we th fr sa su
 25 26 27 28 1 2 3
 4 5 6 7 8 9 10
 11 12 13 14 15 16 17
 18 19 20 21 22 23 24
 25 26 27 28 29 30 31
 1
 2 3 4 5 6

Καλάθι Αγοράς
 0 Items **Total: €0.00**

«Εικόνα 78: Προβολή και μορφή προϊόντος»

Αυτό το ορίσαμε κάνοντας τα εξής: Κλικ στο **structure**, αμέσως μετά στο **content types**, επιλέγουμε **product** και μεταφερόμαστε στο **manage display**. Στο σημείο αυτό επιλέγουμε ποια πεδία θέλουμε να είναι εμφανή όταν κάνουμε κλικ σε ένα προϊόν. (εικόνα 79)

Content items can be displayed using different view modes: Teaser, Full content, Print, RSS, etc. *Teaser* is a short format that is typically used in lists of multiple content items. *Full content* is typically used when the content is displayed on its own page.

Here, you can define which fields are shown and hidden when *Product* content is displayed in each view mode, and define how the fields are displayed in each view mode.

Show row weights

FIELD	LABEL	FORMAT
+ Display price		Visible
+ SKU		Visible
+ Image	<Hidden>	Colorbox
Content image style: medium Colorbox image style: Original image Colorbox gallery type: Per post gallery Colorbox caption: Automatic		
+ Add to cart form		Visible
+ Description	<Hidden>	Plain text
+ product type	Inline	Link
+ Sell price		Visible
+ Weight		Visible
+ Dimensions		Visible
Hidden		
+ List price		Hidden
+ Cost		Hidden

«Εικόνα 79: Το manage display του Product»

Image gallery – Paypal photos –Photos slideshow

Με τη βοήθεια του module Views δημιουργήσαμε επίσης μια gallery από εννιά εικόνες, μια ομάδα από φωτογραφίες paypal καθώς και ένα slideshow από εικόνες που εναλλάσσονται.

■ Image gallery & paypal photos

Αρχικά πρέπει να δημιουργήσουμε ένα νέο τύπο περιεχομένου. Κάνουμε κλικ στο structure από τη γραμμή εργαλείων, έπειτα στο content types και “add content type”. Δώσαμε το όνομα “image gallery”. (εικόνα 80). Πατάμε “save” στο κάτω μέρος της σελίδας

There are security updates available for one or more of your modules or themes. To ensure the security of your server, you should update immediately! See the [available updates](#) page for more information and to install your missing updates.

Name *
image gallery Machine name: image_gallery [Edit]
The human-readable name of this content type. This text will be displayed as part of the list on the *Add new content* page. It is recommended that this name begin with a capital letter and contain only letters, numbers, and spaces. This name must be unique.

Description

Describe this content type. The text will be displayed on the *Add new content* page.

Submission form settings
gallery title

Publishing options
Published, Promoted to front page

Display settings
Display author and date information.

Comment settings
Open, Threading, 50 comments per page

Menu settings

Title field label *
gallery title

Preview before submitting
 Disabled
 Optional
 Required

Explanation or submission guidelines

«Εικόνα 80: Δημιουργία του image gallery»

Τώρα στην οθόνη μας βλέπουμε τη σελίδα “manage fields”. Προσθέτουμε ένα νέο πεδίο (add new field) με όνομα “photos” για τις εικόνες που πρόκειται να «ανεβάσουμε».

Dashboard Store Content Structure Appearance People Modules Configuration Reports Help 0 / 1 Hello bardamou Log out

Home » Administration » Structure » Content types » image gallery

image gallery

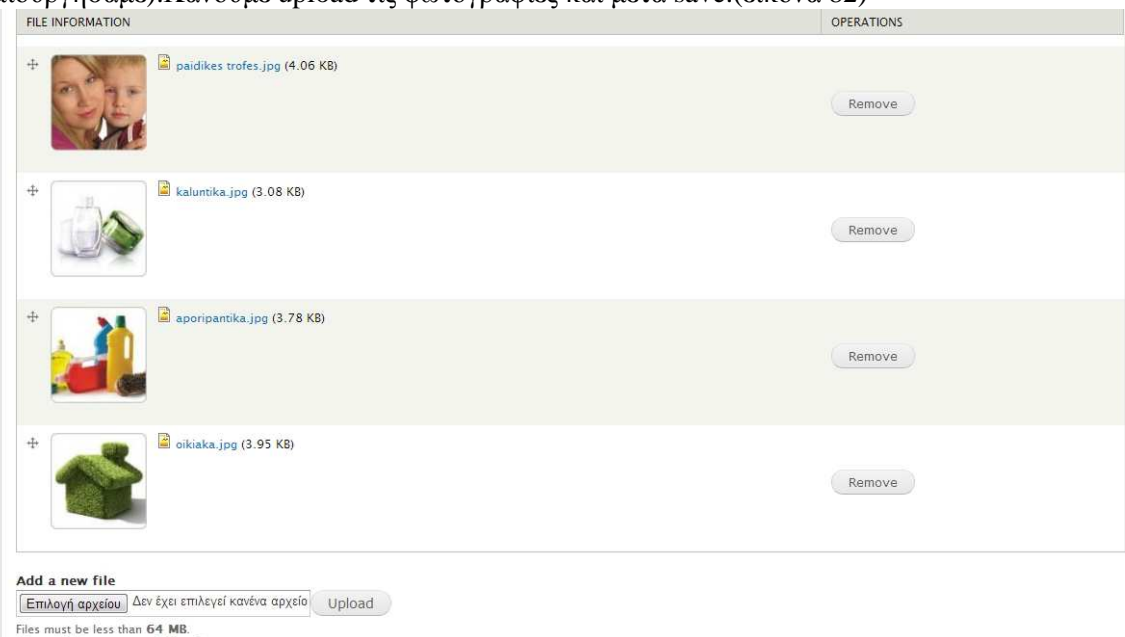
EDIT MANAGE FIELDS MANAGE DISPLAY COMMENT FIELDS COMMENT DISPLAY

Show row weights

LABEL	MACHINE NAME	FIELD TYPE	WIDGET	OPERATIONS
gallery title	title	Node module element		
photos	field_photos	Image	Image	edit delete
Description	field_description	Long text	Text area (multiple rows)	edit delete
URL redirects	redirect	Redirect module form elements		
URL path settings	path	Path module form elements		
Add new field				
<input type="text"/>		- Select a field type -	- Select a widget -	
Label		Type of data to store.	Form element to edit the data.	

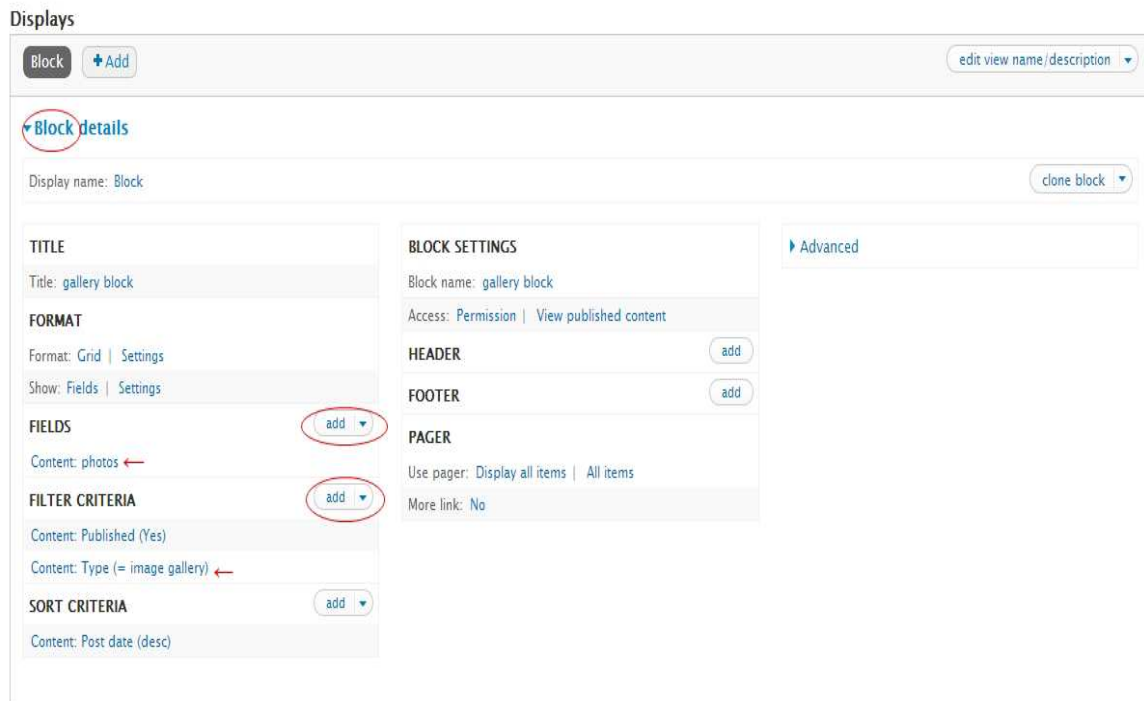
«Εικόνα 81: Δημιουργία του image gallery(2)»

Επόμενο βήμα είναι να ανεβάσουμε τις εικόνες μας.Κάνουμε κλικ στο content από τη γραμμή εργαλείων,μετά επιλέγουμε “add content” τύπου **image gallery**(αυτό που μόλις προηγουμένως δημιουργήσαμε).Κάνουμε upload τις φωτογραφίες και μετά save.(εικόνα 82)



«Εικόνα 82:Δημιουργία του image gallery(3)»

Αυτό που θα πρέπει να κάνουμε τώρα,είναι να μεταφερθούμε στο Views και να προσθέσουμε ένα νέο view, ώστε να ορίσουμε την ταξινόμηση και τον τρόπο με τον οποίο θα προβάλλονται οι εικόνες μας. Πηγαίνουμε Structure->Views->add new view.Τη δημιουργούμε ως block για να έχουμε τη δυνατότητα να εμφανίσουμε το περιεχόμενο σε όποια περιοχή-region block επιθυμούμε.Προσθέτουμε τα απαραίτητα πεδία τα οποία έχουμε φτιάξει και επιλέγουμε τη μορφή.(εικόνα 83).



«Εικόνα 83:image gallery και Views»

Είμαστε πλέον σε θέση να μεταφερθούμε στη σελίδα διαχείρισης των blocks και να ορίσουμε το μπλοκ που δημιουργήσαμε μέσω του Views στην περιοχή-region **content**.(εικόνα 84)

Για τη δημιουργία της ομάδας εικόνων paypal(paypal photos)ακολουθούμε ακριβώς την ίδια διαδικασία με τη μόνη διαφορά, ότι ως block,επιλέγουμε να εμφανίζεται στην περιοχή-region “Banner bottom”.

BLOCK	REGION	OPERATIONS
Top fourth column		
<i>No blocks in this region</i>		
Highlighted		
<i>No blocks in this region</i>		
Content		
+ Main page content	Content	configure
+ gallery block ←	Content	configure
Sidebar first		
+ Search form	Sidebar first	configure
+ User login	Sidebar first	configure
+ Main menu	Sidebar first	configure
+ System help	Sidebar first	configure
Sidebar second		
+ Calendar	Sidebar second	configure
+ Shopping cart	Sidebar second	configure
+ View: slidegallery	Sidebar second	configure
Bottom first column		

«Εικόνα 84:Το image gallery στην περιοχή content»

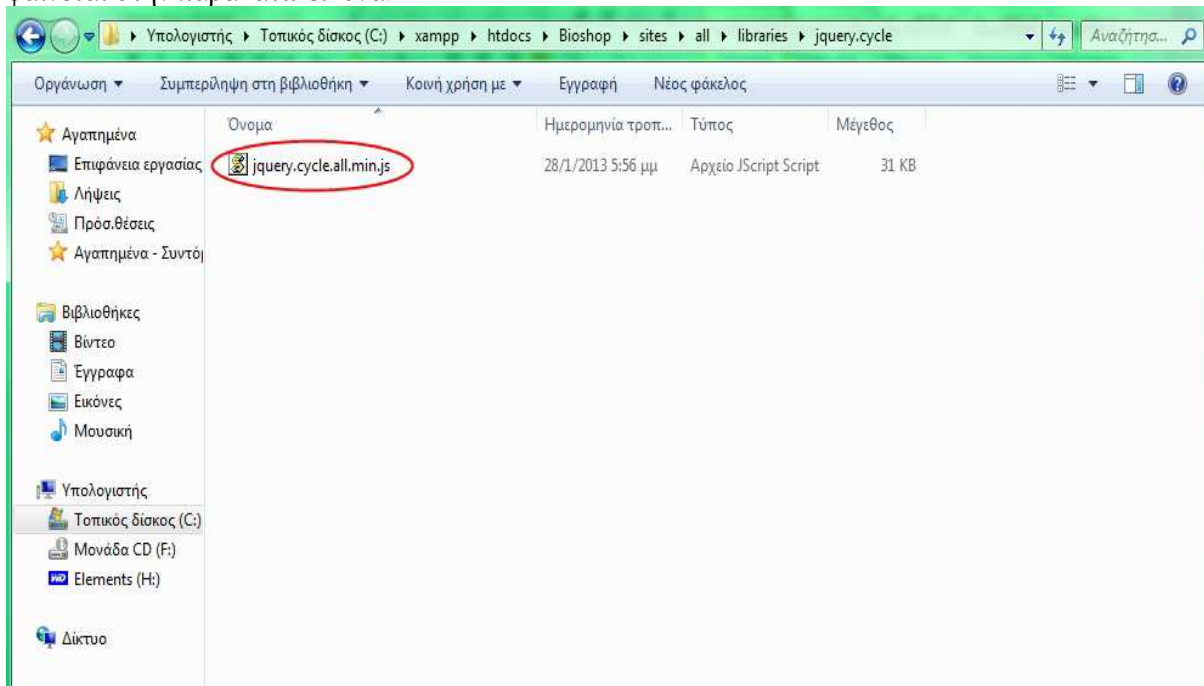


«Εικόνα 85:Gallery photos & Paypal photos»

▪ Photos Slideshow

Για να δημιουργήσουμε το slideshow(εικόνες που εναλλάσσονται)θα πρέπει να χρησιμοποιήσουμε τη βιβλιοθήκη jQuery.Αρχικά κατεβάζουμε και ενεργοποιούμε το module **Views slideshow** http://drupal.org/project/views_slideshow .

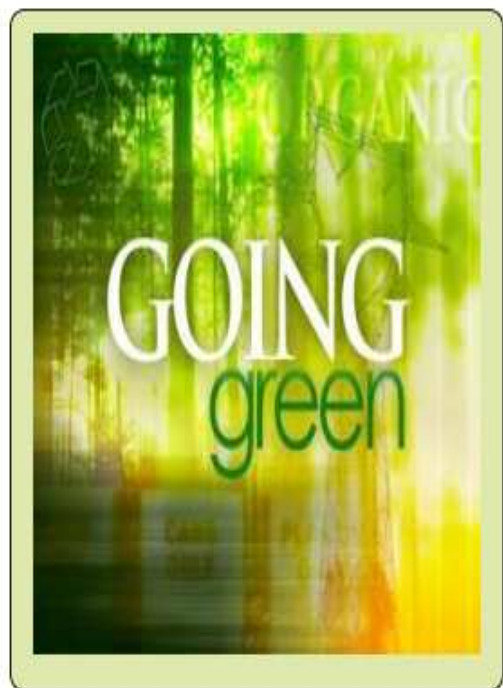
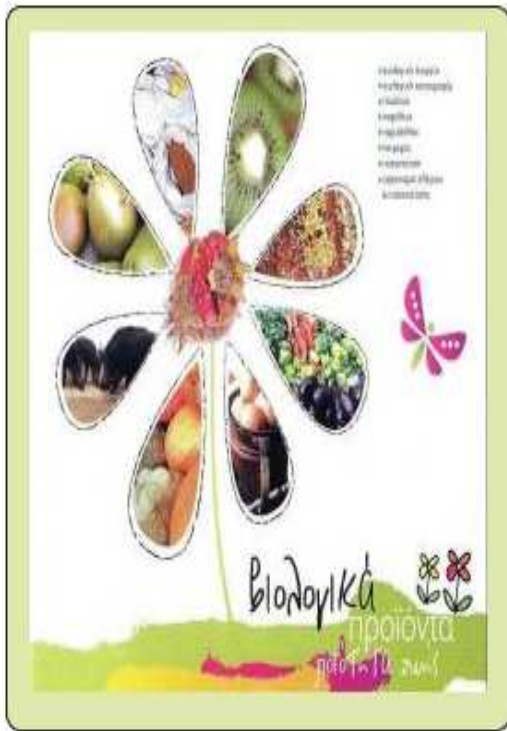
Όσον αφορά το jQuery, μεταφερόμαστε στη σελίδα <https://github.com/malsup/cycle/downloads> και κάνουμε download το αρχείο **jquery.cycle.all.latest.min.js** .Ακολούθως στο φάκελο «libraries»που βρίσκεται στο **C:\xampp\htdocs\Bioshop\sites\all\libraries** δημιουργούμε έναν νέο φάκελο,τον **jquery.cycle** και εκεί κάνουμε επικόλληση το jquery αφού το μετονομάσουμε όπως φαίνεται στην παρακάτω εικόνα.



«Εικόνα 86:Η βιβλιοθήκη jquery»

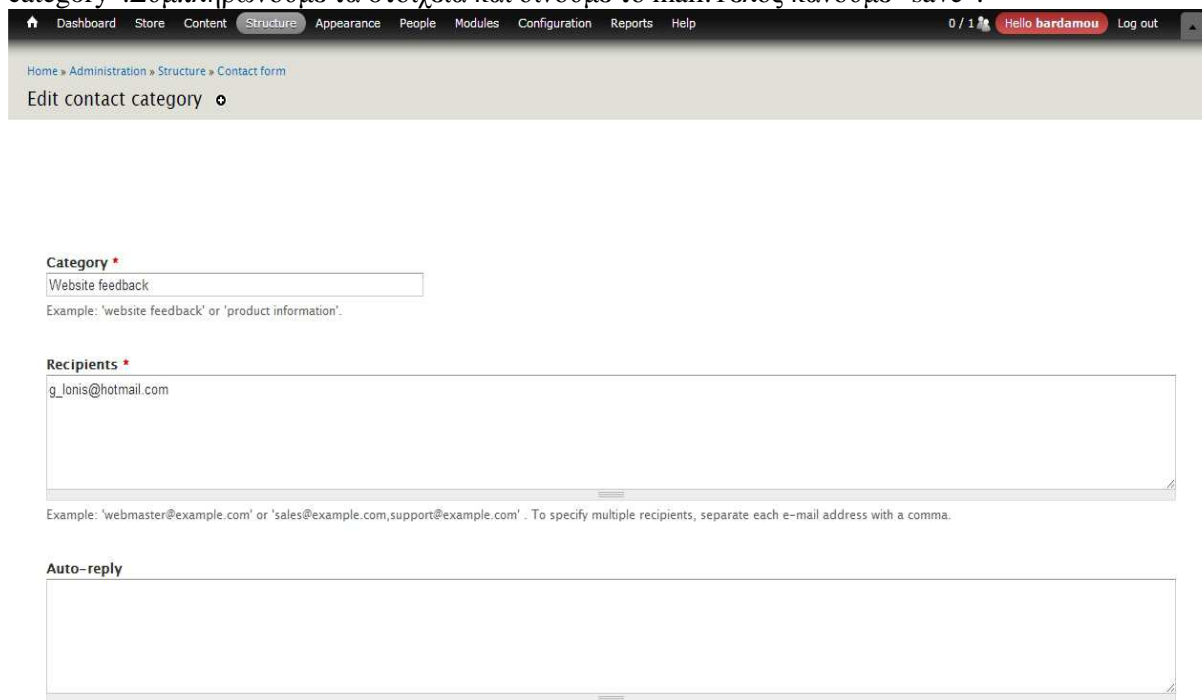
Η διαδικασία που ακολουθήσαμε μετά το σημείο αυτό είναι πανομοιότυπη με αυτή των gallery & paypal photos:

- Δημιουργία ενός νέου τύπου περιεχομένου(add content type).Δώσαμε το όνομα slideshow_content.
- Πρόσθεση των εικόνων μου(add new content τύπου slideshow_content)
- Δημιουργία ενός νέου view(add new view ως block & ταξινόμηση)
- Τέλος,στη σελίδα διαχείρισης των blocks ορίζουμε το slideshow στην περιοχή-region “sidebar second”



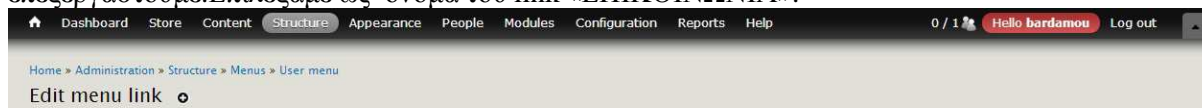
4.2.9 Επικοινωνία


Δημιουργήσαμε μια σελίδα επικοινωνίας προκειμένου ο πελάτης να έχει τη δυνατότητα αποστολής e-mail μέσα από μια ειδική φόρμα(επικοινωνίας). Αρχικά θα πρέπει να ενεργοποιήσουμε το module **contact**(υπάρχει στο βασικό πακέτο του Drupal(Drupal core)). Ακολούθως κάνουμε κλικ στο structure από τη γραμμή εργαλείων, έπειτα επιλέγουμε contact form και “add category”. Συμπληρώνουμε τα στοιχεία και δίνουμε το mail. Τέλος κάνουμε “save”.

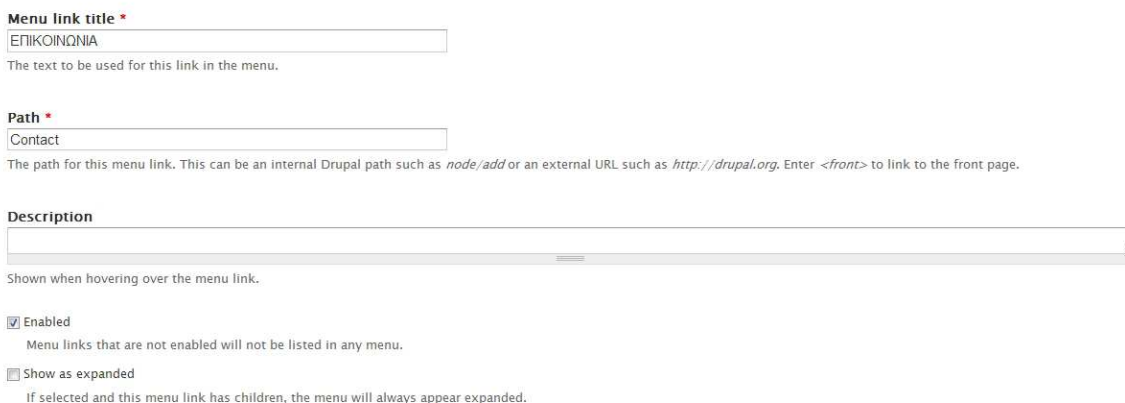


«Εικόνα 87: Δημιουργία φόρμας επικοινωνίας»

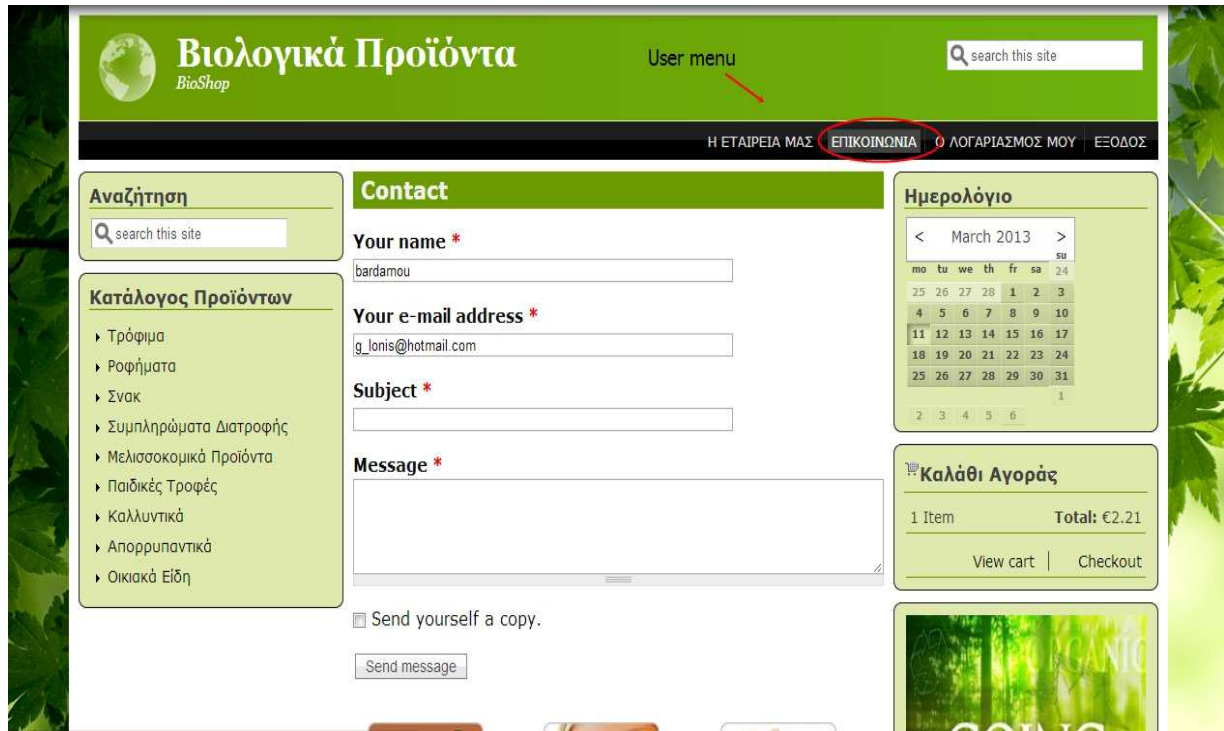
Το εν λόγω στοιχείο που μόλις δημιουργήσαμε υπάρχει ως **menu link**. Για παραιτέρω επεξεργασία αρκεί να μεταφερθούμε στο **structure->Menus->user menu**. Στην οθόνη μας βλέπουμε πλέον το στοιχείο contact. Κάνουμε κλικ στο edit που βρίσκεται δεξιά του ώστε να το επεξεργαστούμε. Επιλέξαμε ως όνομα του link «ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ».



 There are security updates available for one or more of your modules or themes. To ensure the security of your server, you should update immediately! See the [available updates](#) page for more information and to install your missing updates.



«Εικόνα 88: link-σύνδεσμος στο user menu»



«Εικόνα 89:Φόρμα Επικοινωνίας»

4.2.10 Διαχείριση Λογαριασμών Χρηστών

Το Drupal μας παρέχει τη δυνατότητα να εκχωρούμε σε κάθε χρήστη της σελίδας μας, ανάλογα με την ιδιότητά του, τα δικαιώματα που εμείς επιθυμούμε.

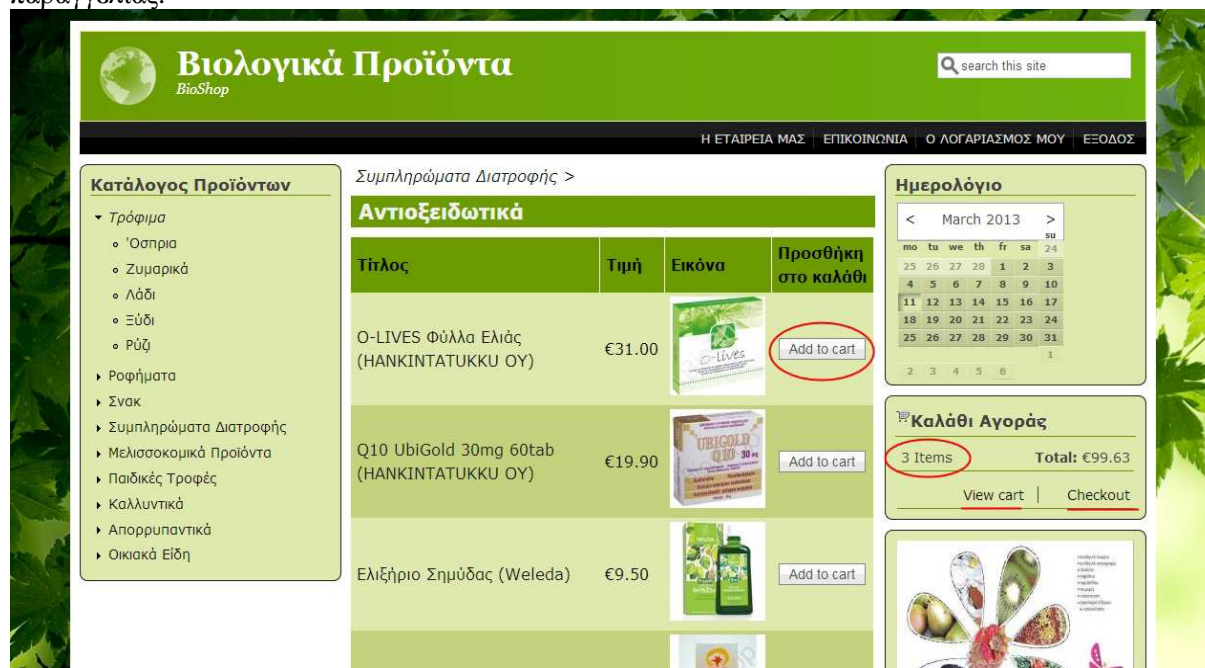
«Ανώνυμοι» χρήστες, πελάτες που έχουν το δικό τους λογαριασμό, τους διαχειριζόμαστε πηγαίνοντας στη σελίδα των αδειών (permission). Κάνουμε κλικ στο **People** από τη γραμμή εργαλείων και ακολούθως στο **permissions**. Απο το σημείο αυτό μπορώ να ελέγξω που θα έχει πρόσβαση ο επισκέπτης-πελάτης στην ιστοσελίδα μου.

PERMISSION	ANONYMOUS USER	AUTHENTICATED USER	ADMINISTRATOR
Administration menu			
Access administration menu Display the administration menu at the top of each page.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Flush caches Access links to flush caches in the administration menu.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Display Drupal links Provide Drupal.org links in the administration menu.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Background Image			
Administer Background Image	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Background Image UI			
Access the Background Image Administration Page	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Block			
Administer blocks	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Book			
Administer book outlines	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Create new books	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

«Εικόνα 90:Άδειες-permissions χρηστών»

4.2.11 Επίδειξη Αγοράς

Υποθέτουμε ότι ο πελάτης αναζητώντας προϊόντα από τον κατάλογο μας, έχει προσθέσει στο καλάθι αγορών(add to cart) τρία εξ αυτών.Επιλέγοντας “view cart” ο χρήστης βλέπει απλώς τα προϊόντα που βρίσκονται στο καλάθι του.Κάνοντας κλικ στο “Checkout” ξεκινάει η διαδικασία της παραγγελίας.



The screenshot shows the BioShop website interface. The main navigation bar includes the logo, a search bar, and links for 'Η ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΜΑΣ', 'ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ', 'Ο ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΣ ΜΟΥ', and 'ΕΞΟΔΟΣ'. The left sidebar contains a 'Κατάλογος Προϊόντων' (Product Catalog) with categories like 'Τρόφιμα', 'Ροφήματα', 'Σνακ', 'Συμπληρώματα Διατροφής', 'Μελισσοκομικά Προϊόντα', 'Παιδικές Τροφές', 'Καλλυντικά', 'Απορρυπαντικά', and 'Οικιακά Είδη'. The main content area is titled 'Συμπληρώματα Διατροφής >' and 'Αντιοξειδωτικά'. It features a table with columns for 'Τίτλος', 'Τιμή', 'Εικόνα', and 'Προσθήκη στο καλάθι'. Three products are listed: 'O-LIVES Φύλλα Ελιάς (HANKINTATUKKU OY)' for €31.00, 'Q10 UbiGold 30mg 60tab (HANKINTATUKKU OY)' for €19.90, and 'Ελιξήριο Σημύδας (Weleda)' for €9.50. Each product has an 'Add to cart' button. On the right, there is a 'Ημερολόγιο' (Calendar) for March 2013 and a 'Καλάθι Αγοράς' (Shopping Cart) section showing '3 Items' and a 'Total: €99.63'. Below the cart, there are 'View cart' and 'Checkout' buttons.

«Εικόνα 91: Διαδικασία Παραγγελίας»

Συμπληρώνουμε τις πληροφορίες παραγγελίας και επιλέγουμε τη μέθοδο πληρωμής που επιθυμούμε(στο παράδειγμα επιλέξαμε «αντικαταβολή»(cash on delivery)-φυσικά έχουμε τη δυνατότητα και μέσω paypal).Πατάμε “review order” και συνεχίζουμε.(εικόνες 92&93)

Cart contents

Qty	Products	Price
1 ×	O-LIVES Φύλλα Ελιάς (HANKINTATUKKU OY)	€38.13
1 ×	Ελιξήριο ιπποφαούς (Weleda)	€12.30
1 ×	Skin Protection & Healing cream	€49.20
Subtotal:		€99.63

Customer information

Order information will be sent to your account e-mail listed below.
E-mail address: lonis69@yahoo.gr (edit)

Delivery information

Enter your delivery address and information here.

* **First name**

* **Last name**

Company

* **Street address**

* **City**

* **State/Province** ▼

* **Country** ▼

* **Postal code**

Phone number

«Εικόνα 92: Διαδικασία Παραγγελίας(2)»


Billing information

Enter your billing address and information here.

My billing information is the same as my delivery information.

Payment method

Select a payment method from the following options.

 PayPal - pay without sharing your financial information.

Includes:      

Cash on delivery

Subtotal: €81.00
Tax: €18.63
Order total: €99.63

Full payment is expected upon delivery or prior to pick-up.

Order comments

Use this area for special instructions or questions regarding your order.

Order comments

«Εικόνα 93: Διαδικασία Παραγγελίας(3)»

Στην οθόνη μας εμφανίζεται η ανασκόπηση της παραγγελίας λίγο πριν την ολοκλήρωση. Πατάμε “Submit order” και πλέον η παραγγελία έχει ολοκληρωθεί.

Review order

Your order is almost complete. Please review the details below and click 'Submit order' if all the information is correct. You may use the 'Back' button to make changes to your order if necessary.

Cart contents		
Qty	Products	Price
1 ×	O-LIVES Φύλλα Ελιάς (HANKINTATUKKU OY)	€38.13
1 ×	Ελιξήριο ιπποφασούς (Weleda)	€12.30
1 ×	Skin Protection & Healing cream	€49.20
Customer information		
E-mail: Ionis69@yahoo.gr		
Delivery information		
Address: LEONIDAS MAKRIS PITHAGORA 20 34400, XALKIDA		
Billing information		
Address: LEONIDAS MAKRIS PITHAGORA 20 34400, XALKIDA		
Payment method		
Subtotal: €81.00		
Tax: €18.63		
Order total: €99.63		
Paying by: COD		
		<input type="button" value="Back"/> <input type="button" value="Submit order"/>

«Εικόνα 94:Ολοκλήρωση Παραγγελίας»

Συνδεδεμένοι τώρα ως διαχειριστές(administrator)έχουμε τη δυνατότητα να δούμε την παραγγελία που στείλαμε ως πελάτες του ηλεκτρονικού καταστήματος.Επιλέγουμε “store” από τη γραμμή εργαλείων και ακολούθως στο orders(παραγγελίες). Πατάμε το view order της νέας παραγγελίας και στη οθόνη μας εμφανίζονται τα στοιχεία του πελάτη, τα προϊόντα που επέλεξε καθώς και η μέθοδος πληρωμής που αυτός επιθυμεί.(εικόνες 95& 96)

View order number View by status Active

ACTIONS	ORDER ID	CUSTOMER	TOTAL	PURCHASE DATE	STATUS
  	17	Leonidas Makris	€99.63	03/11/2013	Pending

view order

«Εικόνα 95:Λήψη νέας παραγγελίας»

Ship to: LEONIDAS MAKRIS PITHAGORA 20 34400, XALKIDA	Bill to: LEONIDAS MAKRIS PITHAGORA 20 34400, XALKIDA	Customer info: Customer number: 47 Primary e-mail: lonis69@yahoo.gr	Payment: Balance: €99.63 (View) Method: COD
--	--	---	--

Products:

QTY	PRODUCT	SKU	COST	PRICE	TOTAL
1 x	Ο-LIVES Φύλλα Ελιάς (HANKINTATUKKU OY)	0503001	€0.00	€38.13	€38.13
1 x	Ελιξήριο ιπποφακούς (Weleda)	0202040	€0.00	€12.30	€12.30
1 x	Skin Protection & Healing cream	693	€0.00	€49.20	€49.20

Subtotal €81.00
Tax €18.63
Order total €99.63

Order comments:

DATE	USER	NOTIFIED	STATUS	COMMENT
This order has no comments associated with it.				

Admin comments:

DATE	USER	COMMENT
03/11/2013 - 17:49	-	Order created through website.

«Εικόνα 96:Λήψη νέας παραγγελίας(2)»

Βιβλιογραφία

- [1] Η επίσημη ιστοσελίδα του Drupal <http://drupal.org/>
- [2] Tom Geller, “Οπτικός οδηγός του Drupal 7- Visual QuickStart Guide Drupal”, ISBN: 960-512-636-2 ISBN 13: 978-960-512-636-0, έτος έκδοσης: 2012
- [3] David Mercer, “Drupal 7”, ISBN: 978-1-849512-86-2, First published: April 2008
- [4] Mark Noble, “Drupal 7 First Look”, ISBN: 978-1-849511-22-3, First Published: November 2010
- [5] Todd Tomlinson, “Beginning Drupal 7”, ISBN-13 (pbk): 978-1-4302-2859-2, ISBN-13 (electronic): 978-1-4302-2860-8
- [6] George Papadongonas- Yiannis Doxaras, “Drupal e-commerce with Ubercart 2.x”, ISBN 978-1-847199-20-1, First published: March 2010
- [7] Melonie Julie, “Μάθετε PHP, MySQL και Apache-Sams Teach Yourself PHP,MySQL And Apache”, ISBN: 960-512-555-2, Έτος Έκδοσης:2008
- [8] Web Development Site <http://www.w3schools.com/> , php/css/JavaScript/SQL
- [9] Η επίσημη ιστοσελίδα της βιβλιοθήκης jQuery <http://jquery.com/>
- [10] Η επίσημη ιστοσελίδα του firebug <http://getfirebug.com/>
- [11] Η επίσημη ιστοσελίδα του web server Apache <http://www.apache.org/>
- [12] Η επίσημη ιστοσελίδα της γλώσσας php <http://php.net/>
- [13] Η επίσημη ιστοσελίδα της MySQL <http://www.mysql.com/>
- [14] Ιστοσελίδα όπου συγκρίνει τα CMS <http://cmsmatrix.org/>
- [15] Ορισμένες πληροφορίες αντλήθηκαν από τη Βικιπαίδεια <http://el.wikipedia.org/wiki/%CE%A0%CF%8D%CE%BB%CE%B7:%CE%9A%CF%8D%CF%81%CE%B9%CE%B1>
- [16] Η ελληνική κοινότητα Drupal <http://mydrupal.gr/>

Παράρτημα

Παρουσίαση Πτυχιακής



Τεχνολογικό Εκπαιδευτικό Ίδρυμα Κρήτης
Σχολή τεχνολογικών Εφαρμογών
Τμήμα Εφαρμοσμένης Πληροφορικής & Πολυμέσων

Πτυχιακή Εργασία Δημιουργία δυναμικής ιστοσελίδας προώθησης βιολογικών προϊόντων

Μακρής Λεωνίδας
ΑΜ:2097

Σκοπός και Στόχοι Εργασίας

- Πρωτεύων στόχος της πτυχιακής εργασίας είναι η δημιουργία ενός on line εμπορικού καταστήματος με αντικείμενο τα βιολογικά προϊόντα και εν γένει η ανάπτυξη μιας δυναμικής ιστοσελίδας όπου λειτουργεί απρόσκοπτα.
- Κύριος σκοπός της πτυχιακής αποτελεί η εκμάθηση και η γνώση του εργαλείου με το οποίο δημιουργήθηκε η εργασία.Εν προκειμένω το λογισμικό Drupal.Επιπλέον ,αποκόμιση γνώσεων όσον αφορά τα πεδία και τις τεχνολογίες με τις οποίες το πρόγραμμα Drupal είναι άρρηκτα συνδεδεμένο(PHP,CSS,MySQL,JavaScript,HTML).

CMS(Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου)

- Ο όρος Content Management Systems (CMS, Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου) αναφέρεται στις εφαρμογές που επιτρέπουν στον χρήστη να διαχειρίζεται το δικτυακό του περιεχόμενο, όπως κείμενα, εικόνες, πίνακες κ.λπ., με εύκολο τρόπο
- Οι εφαρμογές διαχείρισης περιεχομένου επιτρέπουν την αλλαγή του περιεχομένου χωρίς να είναι απαραίτητες ειδικές γνώσεις σχετικές με τη δημιουργία ιστοσελίδων ή γραφικών, καθώς συνήθως τα κείμενα γράφονται μέσω κάποιων online WYSIWYG ("What You See Is What You Get") html editors, ειδικών δηλαδή κειμενογράφων, παρόμοιων με το MS Word, που επιτρέπουν τη μορφοποίηση των κειμένων όποτε υπάρχει ανάγκη.

Το Λογισμικό Drupal

- Το Drupal ανήκει στην κατηγορία εργαλείων ιστοσελίδων για συστήματα διαχείρισης περιεχομένου (CMS)
- Μας επιτρέπει να δημιουργούμε δυναμικές ιστοσελίδες ,οι οποίες εμφανίζουν πληθώρα
- Διαχειριζόμαστε τη σελίδα μας Drupal κυρίως επισκεπτόμενοι την ιστοσελίδα μέσα σε ένα πρόγραμμα περιήγησης σαν τον firefox
- Σύστημα διαχείρισης χρηστών που μας επιτρέπει να αναγνωρίζουμε,να παρακολουθούμε και να ελέγχουμε την προσπέλαση των χρηστών
- Ευέλικτες μεθόδους για εμφάνιση περιεχομένου
- Γενική εμφάνιση με δυνατότητα αλλαγής.Στο Drupal,αλλάζουμε την εμφάνιση της ιστοσελίδας συνολικά,μεταβαίνοντας σε ένα νέο θέμα(theme)
- Δυνατότητα επέκτασης,έτσι ώστε να μπορούμε να προσθέσουμε χαρακτηριστικά,γράφοντας (ή φορτώνοντας)λίγο κώδικα προγραμματισμού,συνήθως σε γλώσσα PHP.Το Drupal συνήθως επεκτείνεται μέσω της χρήσης λειτουργικών μονάδων(**modules**).

Το πακέτο XAMPP

- Το XAMPP είναι ένα πακέτο προγραμμάτων ελεύθερου λογισμικού, το οποίο περιέχει τον εξυπηρετητή ιστοσελίδων http Apache, τη βάση δεδομένων MySQL και ένα διερμηνέα για σενάρια, γραμμένα σε γλώσσες προγραμματισμού PHP και Perl.

Μέθοδος ανάλυσης & ανάπτυξης Πτυχιακής

Στόχος	Μεθοδολογία
Δημιουργία της ιστοσελίδας και πλήρης έλεγχος αυτής.	Drupal
Απαραίτητη γλώσσα προγραμματισμού.	PHP
Δημιουργία Βάσης δεδομένων (database).	MySQL
Διακομιστής-server όπου θα εκτελείται η ιστοσελίδα.	Apache web server
Προσαρμογή της εμφάνισης και της αίσθησης του περιεχομένου.	Themes-θέματα(του Drupal)-CSS(Cascading Style Sheets)
Υλοποίηση του e-commerce καταστήματος.	Ubercart module(Drupal)
Πρόσθεση λειτουργικότητας στο Drupal και κατ' επέκταση στην ιστοσελίδα μου.	Modules του Drupal.Αποτελούν την καρδιά του προγράμματος
Διαχείριση Λογαριασμών χρηστών	Μέσω της ενότητας Roles του Drupal
Προσθήκη εφέ και «ομορφιάς» στην ιστοσελίδα μου.	JavaScript(βιβλιοθήκη jquery)

Τα βήματα για την υλοποίηση της πτυχιακής

- Εγκατάσταση του πακέτου XAMPP
- Εγκατάσταση του Drupal
- Themes (θέματα)-Προσαρμογή της Εμφάνισης και της Αίσθησης του Drupal
- Εγκατάσταση & Διαμόρφωση του Ubercart Module
- Drupal-Διαμόρφωση της Ιστοσελίδας
- Δημιουργία του καταλόγου προϊόντων της Ιστοσελίδας μας
- Το VIEWS του Drupal
- Διαχείριση Λογαριασμών Χρηστών

Η ιστοσελίδα

The screenshot displays the homepage of the 'Bioshop.gr' website. The header features the site's logo 'Bιολογικά Προϊόντα BioShop' and a search bar. Below the header, there are several functional modules: a search bar, a user login section with fields for 'Username' and 'Password', and a 'Κατάλογος Προϊόντων' (Product Catalog) with a list of categories including 'Τρόφιμα', 'Ροφήματα', 'Σνακ', 'Συμπληρώματα Διατροφής', 'Μελισσοκομικά Προϊόντα', 'Παιδικές Τροφές', and 'Καλλυντικά'. The main content area is titled 'Καλώς Ήρθατε' (Welcome) and features a large illustration of the 'BIOSHOP.GR' storefront. To the right of the storefront, there is a 'Ημερολόγιο' (Calendar) for March 2013 and a 'Καλάθι Αγοράς' (Shopping Cart) showing 0 items and a total of €0.00. Below the cart, there is a promotional image of various organic products.

Η ιστοσελίδα(2)



Η ιστοσελίδα(3)

Q search this site

User login

Username *
zardannou

Password *
.....

- Create new account
- Request new password

Login

Κατάλογος Προϊόντων

- Τρόφιμα
- Ροφήματα
 - Καφές
 - Τσάι
 - Φυτικά
 - Χυμοί
- Σνακ
- Συμπληρώματα διατροφής
- Μελισσοκομικά προϊόντα
- Παιδικές Τροφές
- Καλλυντικά
- Απορρυπαντικά
- Οικιακά Είδη

Χυμοί

Τίτλος	Τιμή	Εικόνα	Προσθήκη στο καλάθι
Ελιξίριο ιπποφαούς (Weleda)	€10.00		Add to cart
Χυμός ιπποφαούς αγνός 100% με βιταμίνη C (WELEDA)	€15.50		Add to cart
Χυμός AloeVera 500ml (OPTIMA)	€13.50		Add to cart
Χυμός Nani (COOK ISLANDS)	€9.90		Add to cart
Χυμός Nani (SANTIVERI)	€16.80		Add to cart

< March 2013 >

29	30	31	1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

Καλάθι Αγοράς

0 Items Total: €0.00

