



ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ ΚΡΗΤΗΣ
ΤΜΗΜΑ ΜΗΧΑΝΙΚΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ

Πτυχιακή Εργασία

*Δημιουργία Survey για Χρήση των εφαρμογών κοινωνικής δικτύωσης
στην εκπαίδευση*



Σιούλα Ασπασία

Εισηγητής :

Τσισιμοίρη Φωτεινή

Παπαδάκης Νικόλαος

Τσολάκη Φιλιά

Απρίλιος 2015

Ευχαριστίες

Για την παρούσα πτυχιακή θέλουμε να ευχαριστήσουμε τον επόπτη καθηγητή μας κ. Νικόλαο Παπαδάκη για όλη την καθοδήγηση και βοήθεια που μας έδωσε.

Θα θέλαμε επίσης να ευχαριστήσουμε όσους μας στήριξαν και βοήθησαν στην διεκπεραίωση αυτής της εργασίας και τους ανθρώπους που ήταν κοντά μας.

Τέλος, θα θέλαμε να ευχαριστήσουμε τους μαθητές και καθηγητές του Κολλεγίου Ρόδου που με ευχαρίστηση συμπλήρωσαν τα ερωτηματολόγια μας και μας βοήθησαν στην ολοκλήρωση της έρευνας μας.

Σύνοψη

Τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης έχουν κάνει την εμφάνιση τους τα τελευταία χρόνια. Σελίδες όπως είναι το Facebook, Twitter, YouTube κ.α. έχουν μεγάλη απήχηση στους νέους. Οι τελευταίοι τα χρησιμοποιούν όλο και περισσότερο στην καθημερινότητα τους και αναπόφευκτα τα χρησιμοποιούν και στη μάθηση τους.

Οι εκπαιδευτικοί τα τελευταία χρόνια έχουν επωφεληθεί με την εισαγωγή της τεχνολογίας στην εκπαίδευση όπως είναι τα πολυμέσα για παράδειγμα. Είναι πολλά μέσα κοινωνικής δικτύωσης που έχουν να προσφέρουν πολλά πλεονεκτήματα στην εκπαίδευση και καινοτομία στον τρόπο που γίνεται η διδασκαλία. Καθώς αυτά τα μέσα μπαίνουν όλο και περισσότερο στην καθημερινότητα μας, οι εκπαιδευτικοί δεν έχουν άλλο επιλογή από να τα ενσωματώσουν στην διδασκαλία τους και να εκμεταλλευτούν ότι καινούργιο έχουν να προσφέρουν στην εκπαιδευτική διαδικασία. Εργαλεία όπως είναι το Skype, τα Blogs και άλλα μπορούν να προσφέρουν μία διαφορετική εμπειρία στους μαθητές και να κάνουν πολύ πιο ενδιαφέρον το μάθημα.

Αναμφίβολα, οι εκπαιδευτικοί πριν μπουν στην διαδικασία να ενσωματώσουν αυτά τα καινούργια εργαλεία στην διδασκαλία τους πρέπει να εκπαιδευτούν οι ίδιοι στον τρόπο που πρέπει να τα χρησιμοποιούν και να μάθουν όλες τις δυνατότητες που μπορούν να προσφέρουν αυτά τα εργαλεία μέσα στην τάξη. Με την κατάλληλη γνώση εκπαιδευτικοί και μαθητές μπορούν να ζήσουν μία διαφορετική εμπειρία διδασκαλίας.

Στην εργασία μας αναλύουμε κάποια από τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και τρόπους που μπορούν να χρησιμοποιηθούν στην εκπαίδευση. Επίσης, κάναμε μία έρευνα σε μαθητές και καθηγητές της δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης για τα ποια μέσα κοινωνικής δικτύωσης χρησιμοποιούν, πόσο συχνά τα χρησιμοποιούν και τους λόγους που τα χρησιμοποιούν. Επίσης, ρωτήθηκαν για τα οφέλη που έχουν στην εκπαίδευση και αν χρησιμοποιούν κάποια από αυτά. Η έρευνα αυτή πραγματοποιήθηκε για να μπορέσουμε να διαπιστώσουμε αν τελικά μαθητές και εκπαιδευτικοί χρησιμοποιούν τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης στην καθημερινότητα τους όσο και στην εκπαίδευση τους.

Στην παρούσα πτυχιακή αρχικά θα παραθέσουμε αναλυτικά τι είναι τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, θα αναλύσουμε κάποια από αυτά και θα δούμε μέσα από την βιβλιογραφία μας πως μπορούν να χρησιμοποιηθούν στην εκπαίδευση. Έπειτα θα παραθέσουμε τα αποτελέσματα της έρευνας που κάναμε και τα συμπεράσματα που βγάλαμε μέσα απ αυτή.

Abstract

Social media have appeared in recent years. Sites such as Facebook, Twitter, YouTube etc. have a great impact on young people. They use them more and more in their everyday life and inevitably they use them in their classes.

Teachers in recent years have benefited with the introduction of technology in education such as for example, multimedia. Social media have to offer many advantages in education and innovation in the way teachers teach. As these tools are increasingly coming to us everyday, teachers have no other choice but to integrate in their teaching and exploit the advantages that they have to offer in the educational process. Tools such as Skype, Blogs and other can offer a different experience to the students and make a much more interesting lesson.

Undoubtedly, teachers before entering the process to integrate these new tools in their teaching should train themselves in the way they should use them and learn all the possibilities that can offer these tools in the classroom. With proper knowledge, teachers and students can experience a different way of teaching in the classroom.

In our work we analyze some of the social media and how they can be used in the classroom . Also, we did a survey of students and teachers of secondary education. We asked them which social media they use, how often they use them and the reasons that they use social media. Also, they were asked if social media have to offer something in education and if they use some of them. This research was conducted to see whether students and teachers use social media in their daily lives and in their education.

This thesis will first quote in detail what is social media, we will analyze some of them and see how they can be used in education. Then we will describe the results of the research done and the conclusions that we got through it.

Περιεχόμενα

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1	9
1.1. Εκπαιδευτική τεχνολογία(Ορισμός).....	9
1.2. Τεχνολογία και εκπαίδευση (πλεονεκτήματα,μειονεκτήματα)	10
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2	13
2.1. Τι είναι το Web1.0;.....	13
2.2. Τι είναι το Web 2.0;.....	14
2.3. Το Web 2.0 στην εκπαίδευση.....	14
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3	17
3.1. Τι είναι τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης;	17
3.2. Wikis	19
3.2.1. Wikis και εκπαίδευση.....	21
3.3. Blogs.....	22
3.3.1. Blogs και εκπαίδευση	23
3.4. Ιστοσελίδες κοινωνικής δικτύωσης.....	25
3.4.1. Facebook.....	25
3.4.2. Facebook και εκπαίδευση.....	26
3.4.3. Twitter	28
3.4.4. Twitter και εκπαίδευση	28
3.4.5. LinkedIn	30
3.4.6. LinkedIn και εκπαίδευση.....	32
3.4.7. Forum	33
3.4.8. Forum και εκπαίδευση.....	33
3.5. Κοινή χρήση και επεξεργασία βίντεο.....	34
3.5.1 YouTube	34
3.5.2 YouTube και εκπαίδευση	35
3.6. Τηλεδιάσκεψη	38
3.6.1 Skype	38
3.6.2 Skype και εκπαίδευση	39
3.7. Εφαρμογές δημιουργίας κειμένου, παρουσιάσεων και υπολογιστικών φύλλων.....	41
3.7.1 Google Docs	41

3.7.2	GoogleDocs και εκπαίδευση	42
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4.....		44
4.1.	Τι είναι έρευνα (Ορισμός)	44
4.2.	Είδη ερευνών	44
4.3.	Επιλογή ερευνητικής τεχνικής.....	45
4.3.1	Ερωτηματολόγια.....	45
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5.....		47
5.1.	Μέθοδος έρευνας.....	47
5.2.	Ορισμός πληθυσμού	47
5.3.	Ερωτηματολόγιο έρευνας.....	48
5.4.	Παρουσίαση αποτελεσμάτων έρευνας	48
5.4.1	Παρουσίαση αποτελεσμάτων καθηγητών	48
5.4.2	Παρουσίαση αποτελεσμάτων μαθητών	61
5.5.	Ανάλυση απαντήσεων καθηγητών	70
5.6.	Ανάλυση απαντήσεων μαθητών	71
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 6.....		73
6.1.	Συμπεράσματα έρευνας.....	73
<i>ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Α</i>		77
ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ ΠΡΟΣ ΜΑΘΗΤΕΣ		77
<i>ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Β</i>		80
ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ ΠΡΟΣ ΚΑΘΗΓΗΤΕΣ.....		80
<i>ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Γ</i>		84
<i>ΠΕΡΙΛΗΨΗ ΠΤΥΧΙΑΚΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ</i>		84
<i>Βιβλιογραφία</i>		89
<i>Ελληνική</i>		89
<i>Ξένη</i>		89
Υπόμνημα αναφορών		91

ΕΥΡΕΤΗΡΙΟ ΠΙΝΑΚΩΝ

Πίνακας 1: Web 2.0 εργαλεία, αναφορά [1]	16
--	----

ΕΥΡΕΤΗΡΙΟ ΕΙΚΟΝΩΝ

Εικόνα 1: Λογότυπα των κοινωνικών μέσων δικτύωσης	19
Εικόνα 2: Αρχική σελίδα της Wikipedia.....	20
Εικόνα 3: Η αρχική σελίδα του Facebook.	27
Εικόνα 4: Προφίλ της Ελληνικής εκπαίδευσης στο Twitter.	30
Εικόνα 5: Ο λογαριασμός του LinkedIn στο Twitter.	31
Εικόνα 6: Ο λογαριασμός του LinkedIn στο Facebook.	32
Εικόνα 7: Forum του τμήματος Πληροφορικής.....	34
Εικόνα 8: Αρχική σελίδα του YouTubeEDU.	37

ΕΥΡΕΤΗΡΙΟ ΔΙΑΓΡΑΜΜΑΤΩΝ

Διάγραμμα 1: Φύλο καθηγητών	49
Διάγραμμα 2: Ηλικία καθηγητών	49
Διάγραμμα 3: Επίπεδο εκπαίδευσης καθηγητών	50
Διάγραμμα 4: Καθηγητές.....	50
Διάγραμμα 5: Χρόνος χρήσης των socialmedia	52
Διάγραμμα 6: Δραστηριότητα καθηγητών στα socialmedia.....	54
Διάγραμμα 7: Λόγοι χρήσης των socialmedia.	56
Διάγραμμα 8: Βαθμός βελτίωσης της μάθησης.....	58
Διάγραμμα 9: Οφέλη των socialmedia.....	60
Διάγραμμα 10: Προκλήσεις των socialmedia.	61
Διάγραμμα 11: Φύλο μαθητών.....	62
Διάγραμμα 12: Ηλικιακή ομάδα μαθητών.....	62
Διάγραμμα 13: Χρόνος χρήσης των SocialMedia.	64
Διάγραμμα 14: Δραστηριότητα μαθητών στα SocialMedia.	65
Διάγραμμα 15: Λόγοι χρήσης των SocialMedia.	66

<i>Διάγραμμα 16:Βαθμός βελτίωσης της μάθησης.....</i>	<i>67</i>
<i>Διάγραμμα 17:Οφέλη των SocialMedia.....</i>	<i>68</i>
<i>Διάγραμμα 18:Προκλήσεις των SocialMedia.....</i>	<i>69</i>

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1

Τεχνολογία και εκπαίδευση

Εισαγωγή

Οι εξελίξεις της τεχνολογίας έχουν φέρει μεγάλες αλλαγές στην καθημερινότητα του ανθρώπου. Έχουμε περάσει στην εποχή που κυριαρχούν οι ηλεκτρονικοί υπολογιστές. Οι υπολογιστές μας έχουν δώσει απίστευτες δυνατότητες και έχουν επηρεάσει την σκέψη μας και τον τρόπο που πράττουμε. Δεν έχουν γίνει απλά μέσο επικοινωνίας, άλλα έχουν γίνει το μέσο που ενημερωνόμαστε και διασκεδάζουμε. Τα νέα παιδιά χρησιμοποιούν πολύ περισσότερο την τεχνολογία αφού έχουν γεννηθεί μέσα σε αυτή την εποχή και είναι πολύ εξοικειωμένα με τα κινητά τηλέφωνα, τα tablet, τους ηλεκτρονικούς υπολογιστές και όλες τις εφαρμογές που τους προσφέρει το Διαδίκτυο.

Οι μαθητές λοιπόν, χρησιμοποιούν ενεργά την τεχνολογία στην καθημερινότητα τους και στο διάβασμα τους. Παίρνουν και μοιράζονται πληροφορίες μέσω του Διαδικτύου, επικοινωνούν με φίλους και αυτό μπορούν να το κάνουν οποιαδήποτε στιγμή μέσα από το κινητό τους, το tablet ή τον ηλεκτρονικό υπολογιστή. Ακόμα τους δίνεται η δυνατότητα να δημιουργήσουν οι ίδιοι πληροφορίες. Αυτό τους δίνει ενεργό ρόλο και τους γεμίζει αυτοπεποίθηση, αφού οι ίδιοι αποφασίζουν και βάζουν στόχους. Από την στιγμή που οι μαθητές χρησιμοποιούν την τεχνολογία στο σπίτι, αναπόφευκτα την χρησιμοποιούν και μέσα στην εκπαίδευση τους. Η τεχνολογία έχει φέρει αλλαγές στην εκπαίδευση και στο μέλλον φαίνεται πως θα φέρει μεγαλύτερες.

Τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης αποτελούν και αυτά εξέλιξη της τεχνολογίας και βασικές εφαρμογές πια του Διαδικτύου. Έτσι, όλοι οι μαθητές έχουν χρησιμοποιήσει έστω και μία φορά κάποια από τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Για να ξεκινήσουν λοιπόν, να μπαίνουν μέσα στην τάξη, θα πρέπει πρώτα να δοθεί η ελευθερία στους εκπαιδευτικούς να τα χρησιμοποιούν, να εξοικειωθούν με αυτά και τελικά να προκύψουν καινοτόμες ιδέες διδασκαλίας, που δεν θα κάνουν απλά πιο ενδιαφέρον το μάθημα άλλα θα φέρουν και μεγάλες αλλαγές στον εκπαιδευτικό τομέα.

Στο κεφάλαιο που ακολουθεί γίνεται αναλυτική αναφορά πως η τεχνολογία έχει επηρεάσει την εκπαίδευση.

1.1. Εκπαιδευτική τεχνολογία(Ορισμός)

Ο όρος εκπαιδευτική τεχνολογία εμφανίστηκε για πρώτη φορά στα μέσα του 20ου αιώνα στις Ηνωμένες Πολιτείες της Αμερικής. Προέρχεται από τις λέξεις εκπαίδευση και

τεχνολογία και αναφέρεται στην επιστήμη στην οποία εφαρμόζεται η τεχνολογική γνώση για να συμβάλει στην βελτίωση του τρόπου διδασκαλίας και μάθησης.

Το 1954 ο B.F. Skinner, Αμερικάνος ψυχολόγος και κοινωνικός φιλόσοφος, δημοσίευσε το άρθρο με τίτλο «The Science of Learning and the Art of Teaching» στο οποίο πρότεινε την εισαγωγή των μηχανών στην εκπαίδευση. Αυτό έδωσε το έναυσμα για την χρήση οπτικοακουστικών μέσων στην εκπαίδευση, τα οποία έφεραν καινοτόμες αλλαγές στην εκπαιδευτική διαδικασία. Κάποια παραδείγματα από τη χρήση οπτικοακουστικών υλικών στην εκπαίδευση είναι το σχολικό ραδιόφωνο, ο προβολέας διαφανειών και η εκπαιδευτική τηλεόραση.

Η χρήση της τεχνολογίας στην εκπαίδευση κάνει την εκπαιδευτική διαδικασία ευχάριστη και περισσότερο προσιτή στους μαθητές. Η χρήση οπτικοακουστικών μέσων στην τάξη, εκτός από την βοήθεια που δίνει στο έργο του εκπαιδευτικού, κάνει το μάθημα ενδιαφέρον και τη διδασκαλία περισσότερο αποδοτική.

Αναφορές : [7]

1.2. Τεχνολογία και εκπαίδευση (πλεονεκτήματα, μειονεκτήματα)

Επηρεάζει τελικά η τεχνολογία την εκπαίδευση; Πως μπορεί να προσφέρει μία πιο ποιοτική παιδεία;

Σήμερα, πέρα από την προβολή διαφανειών και τις εκπαιδευτικές ταινίες έχουν ενσωματωθεί και άλλες τεχνολογίες στην εκπαίδευση, όπως είναι η προβολή βίντεο μέσω του Διαδικτύου, τα εκπαιδευτικά παιχνίδια, οι ηλεκτρονικές εγκυκλοπαίδειες, διαδραστικοί πίνακες. Μετά την εισαγωγή της τεχνολογίας στην εκπαίδευση υπάρχει διαφορά στη μάθηση πριν 20 χρόνια και στη μάθηση σήμερα. Όσο εξελίσσεται η τεχνολογία τόσο προσαρμόζεται στα δρώμενα της εκπαιδευτικής διαδικασίας.

Ο Γ. Μπαμπινιώτης σε ένα άρθρο του στο "ΤΟ ΒΗΜΑ", 3-12-2000, αναφέρει τα παρακάτω, τονίζοντας κάποια πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα για την τεχνολογία στην εκπαίδευση:

“ Οι νέες τεχνολογίες, ιδίως η πληροφορική με το τεράστιο πλήθος των σύγχρονων εφαρμογών, έχει σχεδόν ταυτισθεί με ότι χαρακτηρίζουμε ως ανάπτυξη. Κάθε χώρα που προσβλέπει στην ανάπτυξη (οικονομική, τεχνολογική κ.λπ.) έχει κυριολεκτικά «γαντζωθεί» από τις νέες τεχνολογίες: τις έχει εισαγάγει στην Εκπαίδευση, ενισχύει την έρευνά τους, χρηματοδοτεί τις εφαρμογές τους, προωθεί με κάθε τρόπο ότι έχει σχέση μ' αυτές, ιδιαίτερα με την τεχνολογία των Η/Υ. Εκείνο που δεν έχει ίσως βαθύτερα συνειδητοποιηθεί, ιδίως στην Ελλάδα, είναι η σπουδαιότητα των νέων τεχνολογιών για μια ποιοτική παιδεία που αποτελεί και την προϋπόθεση για κάθε μορφής ανάπτυξη μιας χώρας. Ο χώρος αυτός στις πραγματικές διαστάσεις, προεκτάσεις και εφαρμογές του άρχισε να μελετάται πολύ πρόσφατα, και για χώρες

όπως η Ελλάδα θα μπορούσε να πει κανείς ότι βρίσκεται ακόμη σε προκαταρκτικό στάδιο. Και όμως η πραγματικότητα είναι μία: χωρίς τις νέες τεχνολογίες, χωρίς την πληροφορική και τις ποικίλες εφαρμογές της στην «κοινωνία των πληροφοριών» όπου ζούμε, στην κοινωνία ιδίως του 21ου αιώνα, δεν μπορεί να νοηθεί ανάπτυξη της παιδείας. Ήδη έχουν αρχίσει να εισάγονται σταδιακά, με αργούς ακόμη ρυθμούς και μεγάλη καθυστέρηση, οι νέες τεχνολογίες στην ελληνική Εκπαίδευση. Τα οφέλη που αναμένονται για την Παιδεία μας, εφόσον εφαρμοσθούν σωστά προγράμματα με κατάλληλο εκπαιδευτικό λογισμικό, είναι κυρίως τα εξής:

- a) Δυνατότητα αναζήτησης ποικίλων και μεγάλης κλίμακας πληροφοριών μέσα από την πρόσβαση σε διάφορες Τράπεζες Δεδομένων. Το να μπορεί να μπει κανείς σε μεγάλες βιβλιοθήκες, ξένες αλλά και ελληνικές πλέον, και να αντλήσει τις πληροφορίες που χρειάζεται, να μελετήσει άρθρα σε περιοδικά και δυσεύρετα με άλλον τρόπον δημοσιεύματα και το να μπορεί να έχει πρόσβαση στη διεθνή βιβλιογραφία με θεματική βάση και με λέξεις-κλειδιά είναι μια κατάκτηση που αίρει ανυπέβλητες δυσκολίες τις οποίες αντιμετώπιζον οι σπουδαστές αλλά και οι μελετητές επί εκατοντάδες χρόνια.
- b) Χρησιμοποίηση εκπαιδευτικών προγραμμάτων με την τεχνολογία των πολυμέσων (συνδυασμός κειμένου - εικόνας - ήχου). Η τεχνολογία αυτή δίνει τη μοναδική δυνατότητα στον μαθητή να προσεγγίσει και να επεξεργασθεί σύνθετες πληροφορίες με ποικίλους συνδυασμούς και δυνατότητες. Με αυτή την τεχνολογία τα πολιτισμικά ή εθνικά μαθήματα του εκπαιδευτικού συστήματος μιας χώρας μπορούν να διδαχθούν με νέους ελκυστικούς, ανανεωμένους και ουσιαστικούς τρόπους που και τα αντικείμενα αυτά καθ' αυτά αναδεικνύουν στη συνείδηση του μαθητή και επιτρέπουν μια άμεση προσωπική συνεργασία του (διαδραστική λειτουργία) με το πρόγραμμα και όχι μια απλή παθητική προσέγγιση. Έτσι διδάσκοντας την ιστορία μιας περιόδου, μπορείς μαζί με τις πληροφορίες για τα γεγονότα και τα πρόσωπα να παρουσιάζεις χάρτες, πορείες, σχέσεις, παράλληλα γεγονότα της ιστορίας γειτονικών χωρών ή, σε πολιτιστικό επίπεδο, να δίνεις συγχρόνως πληροφορίες για τη λογοτεχνία, τις επιστήμες, τις τέχνες, την παράδοση, τη θρησκεία, τη γλώσσα ενός λαού με εικόνα, με ήχο και φυσικά με κείμενο.

Τέτοια προγράμματα μπορούν να εκπονηθούν στα πολιτισμικά μαθήματα, στα μαθήματα αισθητικής καλλιέργειας και στα μαθήματα γνώσεων. Διάφορες τεχνικές μπορούν να εξασφαλίσουν και αντικειμενικούς τρόπους αξιολόγησης της γνώσης (αυτοαξιολόγησης και ετεροαξιολόγησης) που θα διευκολύνουν την Εκπαίδευση. Το σημαντικότερο όμως είναι ότι με τέτοια προγράμματα το Σχολείο και γενικότερα η Εκπαίδευση και η παρεχόμενη Παιδεία μπορούν να αποκτήσουν ξανά το ενδιαφέρον που χρειάζεται για να προσελκύσουν την αγάπη και την ουσιαστική συμμετοχή των μαθητών. Εξίσου σημαντικό είναι ότι τέτοια προγράμματα είναι βέβαιο ότι μπορούν να αποτελέσουν την αφετηρία μιας ριζικής ανανέωσης του εκπαιδευτικού συστήματος της Ελλάδος και την επαναλειτουργία του σε νέες βάσεις.

Θίξαμε μέχρι τώρα μερικές από τις θετικές πλευρές των νέων τεχνολογιών. Θα 'πρεπε όμως να επισημάνουμε και προβλήματα, μεγαλύτερα ή μικρότερα, που γεννώνται. Μερικά από αυτά σε σχέση με την Εκπαίδευση είναι:

- a) *Με την εισαγωγή των νέων τεχνολογιών στο Σχολείο αλλάζει άρδην και ο ρόλος τού δασκάλου και γενικότερα τού εκπαιδευτικού. Μέχρι σήμερα δάσκαλος και σχολικά βιβλία ήταν η κύρια πηγή πληροφοριών. Εφεξής ο δάσκαλος θα έχει ως πρόσθετο ρόλο να επιλέξει τα κατάλληλα προγράμματα, να οργανώσει τη χρήση τους μέσα και έξω από την τάξη, να ελέγξει τις αξιολογήσεις των μαθητών του, να εξηγήσει δύσκολα ή δυσνόητα σημεία, να παραπέμψει σε πρόσθετη συμβατική ή ηλεκτρονικά προσπελάσιμη βιβλιογραφία και γενικά θα πρέπει παράλληλα με κάποια μορφή συμβατικού μαθήματος να κατευθύνει και την εκμάθηση με προγράμματα.*
- b) *Η αξιοποίηση των νέων τεχνολογιών προϋποθέτει την ύπαρξη αξιόλογων και αξιόπιστων εκπαιδευτικών προγραμμάτων. Απαιτούνται ποιοτικά προγράμματα, έγκυρα επιστημονικώς και κατάλληλα παιδαγωγικώς. Κι εδώ είναι το μείζον πρόβλημα. Η πράξη έχει δείξει ότι έχουν παραχθεί μερικά, λίγα σε αριθμό, θαυμαστά προγράμματα, αλλά έχει υπάρξει κι ένα μεγάλο πλήθος πρόχειρων, εμπειρικών, ελάχιστα χρήσιμων έως και αποπροσανατολιστικών προγραμμάτων, που είναι προϊόντα βιασύνης και επιδίωξης εύκολου κέρδους και \neg το κυριότερο \neg προϊόντα που έχουν κατασκευαστεί ερήμην των ειδικών.*
- c) *Χρειάζεται ακόμη αρκετή έρευνα και ενασχόληση με το πρόβλημα των μεθόδων αξιοποίησης αυτών των προγραμμάτων ιδίως μέσα στην τάξη.”*

Το παραπάνω άρθρο γράφθηκε 15 χρόνια πριν, και παρόλο που η τεχνολογία δεν είχε εξελιχθεί όσο έχει σήμερα κάποια από τα πλεονεκτήματα που μπορεί να προσφέρει στην εκπαίδευση ήταν φανερά. Από τότε μέχρι σήμερα έχουν προέλθει πολλές αλλαγές, η τεχνολογία χρησιμοποιείται πια ενεργά στην εκπαίδευση και οι εκπαιδευτικοί είναι περισσότερο εξοικειωμένοι με την εμφάνισή της. Στα επόμενα κεφάλαια θα γίνει αναλυτική αναφορά στους τρόπους που μπορούν οι εκπαιδευτικοί να εκμεταλλευτούν την τεχνολογία στην τάξη και στην διδασκαλία τους.

Επίλογος

Είναι φανερό ότι η τεχνολογία έχει να προσφέρει πολλά στην εκπαίδευση. Από την στιγμή που οι μαθητές την χρησιμοποιούν ενεργά στην καθημερινότητά τους, οι εκπαιδευτικοί δεν έχουν άλλη επιλογή από να την χρησιμοποιήσουν στην διδασκαλία τους και να εκμεταλλευτούν ότι πλεονέκτημα έχει να τους προσφέρει. Με την κατάλληλη γνώση θα μπορέσουν να την εφαρμόσουν σωστά και το αποτέλεσμα που θα προκύψει θα δικαιώσει και τους ίδιους και τους μαθητές τους.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2

Web 2.0

Εισαγωγή

Το WEB δεν είναι τίποτα άλλο παρά το ακρόνυμο για το World Wide Web. Η δημιουργία του WEB 1.0 έφερε μια επανάσταση στον τρόπο διάδοσης της πληροφορίας και στην ανταλλαγή ιδεών και απόψεων. Χρησιμοποιώντας το ορισμό του Comrode G. και Krishnamurthy, B. από το 2008 μπορούμε να ορίσουμε το WEB 1.0 ως ένα σύστημα στο οποίο οι δημιουργοί πληροφορίας ήταν λίγοι και η πλειοψηφία αποτελείται από χρηστές στο ρολό του καταναλωτή του διαθέσιμου περιεχομένου.

Το μεγαλύτερο ποσοστό των ιστοσελίδων ήταν προσωπικές και είχαν μικρή αλληλεπίδραση με τους επισκέπτες τους. Η πιο χαρακτηριστική από αυτές ήταν η χρήση guestbooks για την δημοσίευση σχολίων προς τον δημιουργό της σελίδας ή τον σχολιασμό του περιεχομένου. Η δημιουργία και η εξέλιξη του WEB 1.0 έδωσε την ευκαιρία στους δημιουργούς και στους αναγνώστες των σελίδων να επαναπροσδιορίσουν τις ανάγκες τους και τους τρόπους που επιθυμούν να επικοινωνούν. Όλο αυτό έδωσε το έναυσμα για την δημιουργία του WEB 2.0.

Ο όρος του WEB 2.0 είναι παλιός, χρησιμοποιήθηκε 1η φορά το 1999 από τον Darcy DiNucci και έγινε γνωστός με το άρθρο των TIMES Magazine το 2006 με τίτλο Person of the Year (YOU). Το WEB 2.0 ορίζεται ως οι ιστοσελίδες που χρησιμοποιούν τεχνολογίες πέραν των στατικών όπως έκαναν οι παλαιότερες ιστοσελίδες. Η χρήση αυτών των τεχνολογιών δίνει την δυνατότητα στους χρηστές να αλληλεπιδρούν μεταξύ τους και τους προσφέρουν περιεχόμενο σε άλλους δημιουργούς ιστοσελίδων, δημιουργώντας μια εικονική κοινωνία. Τα παραδείγματα του WEB 2.0 περιλαμβάνουν τις social networking ιστοσελίδες, τα blogs, τα wikis, τις video sharing ιστοσελίδες, τις Web εφαρμογές και τα mashups, αλλά δεν περιορίζονται μόνο σε αυτά.

2.1.Τι είναι το Web1.0;

Το Web 1.0 αναφέρεται στο πρώτο στάδιο του World Wide Web(www) και σε οποιοδήποτε σχεδιασμό ιστοσελίδας πριν να έρθει το Web 2.0. Το Web 1.0 αποτελούταν εξ' ολοκλήρου από τις ιστοσελίδες που συνδέονταν με υπερσυνδέσμους. Είναι ένας γενικός όρος ο οποίος είχε δημιουργηθεί το 1993 από τον Tim Berners-Lee και τους συνεργάτες του και αναφέρεται στο Διαδίκτυο όταν αυτό αποτελούταν από μία σειρά από στατικές ιστοσελίδες οι οποίες δεν αποτελούταν από διαδραστικό περιεχόμενο.

Στην αρχική του μορφή το Διαδίκτυο (Web 1.0), περιείχε στατικές σελίδες οι οποίες γράφονταν από προγραμματιστές. Αυτές τις ιστοσελίδες οι απλοί χρήστες μπορούσαν απλά

να τις διαβάσουν χωρίς να μπορούν να κάνουν κάποια αλλαγή. Το Web 1.0 χαρακτηρίζεται και ως read-only web, εφόσον η πληροφορία που περιείχε μπορούσε απλά να διαβαστεί και όχι να επεξεργαστεί. Έπειτα ήρθε το Web 2.0, η εξέλιξη του Web 1.0 και έδωσε τη δυνατότητα στο χρήστη να κάνει αλλαγές, σχόλια, αξιολογήσεις.

2.2.Τι είναι το Web2.0;

Το Web 2.0, είναι η νέα γενιά του Διαδικτύου, είναι το Διαδίκτυο δηλαδή, όπως το γνωρίζουμε σήμερα. Αποτελείται από ιστοσελίδες με διαδραστικό περιεχόμενο. Οι χρήστες πλέον μπορούν να αλληλεπιδράσουν με τις ιστοσελίδες, να δημιουργήσουν, αξιολογήσουν, να μοιραστούν πληροφορίες. Χρησιμοποιείται από ιδιώτες μέχρι και επιχειρήσεις και έχει να προσφέρει πολλά πλεονεκτήματα στους χρήστες του.

Ο όρος αφορά μια νέα γενιά εφαρμογών του παγκόσμιου ιστού, όπως είναι τα ιστολόγια, τα wikis, τα RSSfeeds, τα εργαλεία κοινωνικής δικτύωσης που θα μας απασχολήσουν στα επόμενα κεφάλαια, τα εργαλεία σήμανσης δεδομένων και τα εργαλεία διαμοιρασμού και κοινής χρήσης δεδομένων. Ο χρήστης με αυτά τα εργαλεία και τις εφαρμογές μπορεί να δημιουργήσει δικό του περιεχόμενο, να αναζητήσει και να μοιραστεί πληροφορίες με άλλους χρήστες, να σχολιάσει, ακόμα και να αξιολογήσει.

Σε ένα συνέδριο μεταξύ της O'ReillyMedia και της MediaLiveInternational το 2004 προτείονταν ιδέες για την αναβάθμιση του διαδικτύου, εκεί ακούστηκε για πρώτη φορά η φράση Web 2.0. Παρατηρήθηκε σε εκείνο το συνέδριο πως νέες εφαρμογές και ιστοσελίδες έβγαιναν συνεχώς και αυτό είχε απήχηση όχι μόνο στους απλούς χρήστες αλλά και στις επιχειρήσεις και στις μεγάλες εταιρείες. Πήραν την απόφαση λοιπόν, για τη δημιουργία μίας καινούργιας γενιάς υπηρεσιών βασισμένων στο Διαδίκτυο.

Το Web 2.0 δημιουργήθηκε για να μπορούν οι χρήστες να αλληλεπιδρούν με τις ιστοσελίδες και τις εφαρμογές. Κάποιες από αυτές τις αλληλεπιδράσεις είναι γνωστές μέσα από ιστοσελίδες όπως είναι το Facebook, Twitter, YouTube κ.α. Παραδείγματα τέτοιων αλληλεπιδράσεων είναι η αναζήτηση, η προσθήκη ετικετών, η επεξεργασία συνδέσμων, η δημιουργία σχολίων.

Αναφορές:[8]

2.3.Το Web 2.0 στην εκπαίδευση

Πολλές Web 2.0 εφαρμογές χρησιμοποιούνται σήμερα στην εκπαίδευση. Παραδείγματα τέτοιων εφαρμογών είναι τα Blogs, Wikis και ιστοσελίδες όπως το YouTube και άλλες. Οι εφαρμογές του Web 2.0 προσφέρουν εναλλακτικούς τρόπους διδασκαλίας. Οι μαθητές έχουν ενεργό ρόλο μέσα στην τάξη. Τα εργαλεία αυτά ενισχύουν την

κοινωνικοποίηση των μαθητών και την συνεργασία. Το μάθημα αποκτά ενδιαφέρον και τα πλεονεκτήματα που προσφέρει είναι πολλαπλά. Ακόμα, υπάρχουν πολλές άλλες ιστοσελίδες που προσφέρουν στα παιδιά εκπαιδευτικό περιεχόμενο και μπορούν να χρησιμοποιηθούν από τους εκπαιδευτικούς στην τάξη.

Στη συνέχεια δίνεται ένας πίνακας με κάποια Web 2.0 εργαλεία που μπορούν να αξιοποιηθούν μέσα στην τάξη και είναι διαθέσιμα δωρεάν στο Διαδίκτυο:

ΕΦΑΡΜΟΓΗ	ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ	ΕΙΔΟΣ	ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ
iboard	http://www.tes.iboard.co.uk	Εκπαιδευτικές εφαρμογές για όλα τα γνωστικά αντικείμενα και ηλικίες.	Από το αριστερό μενού επιλέγουμε αντικείμενο και ηλικία.
NLVM	http://nlvm.usu.edu/en/nav/vlibrary.html	Μικροεφαρμογές για τα Μαθηματικά	Αφορά σε ηλικίες από νηπιαγωγείο έως 12 ετών.
Pixton	http://pixton.com	Δημιουργία comics	Χρειάζεται εγγραφή, η ελεύθερη έκδοση έχει κάποιους περιορισμούς
Slide Share	http://www.slideshare.net	Μπορείτε να ανεβάσετε στο διαδίκτυο παρουσιάσεις	Χρειάζεται εγγραφή
Sumo paint	http://www.sumopaint.com/home	Ζωγραφική, Επεξεργασία εικόνας	Χρειάζεται εγγραφή
Animoto	http://animoto.com	Δημιουργία βίντεο από εικόνες ή αποσπάσματα βίντεο	Χρειάζεται εγγραφή
Mindomo	http://www.mindomo.com	Δημιουργία online εννοιολογικών χαρτών	Χρειάζεται εγγραφή

ISSUU	http://issuu.com/business	Δημιουργία e-book online	Διαθέσιμο online
YUDU	http://www.yudu.com	Δημιουργία online περιοδικών	Διαθέσιμο online
MINDMEISTER	http://www.mindmeister.com	Δημιουργία εννοιολογικών χαρτών	Διαθέσιμο online
LIVEBINDERS	http://livebinders.com	Οργάνωση σελιδοδεικτών	Διαθέσιμο online
SPICYNODES	http://www.spicynodes.org	Δημιουργία σημειώσεων που συνδέονται με «συννεφάκια»	Διαθέσιμο online
OPEN VIDEO	http://www.open-video.org	Κατάλογος βίντεο	Διαθέσιμο online
YENKA	http://www.yenka.com	Προσομοιώσεις για εκπαιδευτική χρήση	Διαθέσιμο online και offline
WORDLE	http://www.wordle.net	Μετατρέπει λέξεις κλειδιά σε γράφημα	Διαθέσιμο online

Πίνακας 1: Web 2.0 εργαλεία, αναφορά [1]

Επίλογος

Το Web 2.0 έχει αλλάξει πολύ τον τρόπο εργασίας και μάθησης, και μπορεί να φέρει καινοτόμες αλλαγές στην διδασκαλία και την εκπαιδευτική διαδικασία. Οι εκπαιδευτικοί με την ανάλογη ενημέρωση και προετοιμασία μπορούν να το χρησιμοποιήσουν ενεργά στην διδασκαλία τους και να προκύψει ένα καλό αποτέλεσμα που θα ικανοποιεί τους ίδιους και κυρίως τους μαθητές τους. Στα επόμενα κεφάλαια θα γίνει αναφορά στις ιστοσελίδες κοινωνικής δικτύωσης, οι οποίες αποτελούν βασικά εργαλεία του Web 2.0 και θα δούμε πως αυτά μπορούν να χρησιμοποιηθούν στην εκπαίδευση.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3

Μέσα κοινωνικής δικτύωσης

Εισαγωγή

Υπάρχουν δύο όροι στα αγγλικά οι οποίοι αναφέρονται στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Ο ένας είναι ο όρος «social media», ο οποίος αναφέρεται στην επικοινωνία μεταξύ των χρηστών και την κοινή χρήση πληροφορίας και ο δεύτερος όρος είναι «social networks», ο οποίος αναφέρεται στη δημιουργία κοινοτήτων με σκοπό την επικοινωνία των ανθρώπων. Κάποια από τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης είναι το Facebook, Twitter, MySpace, LinkedIn κ.α.

Σε αυτό το κεφάλαιο περιγράφεται τι ακριβώς είναι τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και ποια είναι αυτά. Αναλύονται κάποια από τα δημοφιλέστερα μέσα και εξηγούνται τρόποι με τους οποίους χρησιμοποιούνται στην εκπαιδευτική διαδικασία.

3.1. Τι είναι τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης;

Σύμφωνα με την Wikipedia, ο ορισμός των «social medias» αναφέρεται στα μέσα που χρησιμοποιούνται για την κοινωνική αλληλεπίδραση, παρέχοντας υψηλή προσβασιμότητα και τεχνικές δυνατότητες στο κοινό. Για την ακρίβεια, τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης είναι εφαρμογές του Web 2.0, οι οποίες δημιουργήθηκαν με σκοπό να δώσουν την δυνατότητα στους χρήστες να δημιουργούν δικό τους περιεχόμενο, να το μοιράζονται με άλλους χρήστες και να το ανταλλάξουν. Με τα μέσα αυτά οι χρήστες μπορούν να δημοσιεύουν περιεχόμενο, προσωπικό και μη, να επικοινωνούν με άλλους χρήστες, να συνεργάζονται και να μοιράζονται.

Τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης διαφέρουν από τα μέσα μαζικής ενημέρωσης, διότι δεν αποτελούν στατικά μέσα στα οποία οι χρήστες απλά διαβάζουν και ενημερώνονται, άλλα δημιουργούν περιεχόμενο, συνεργάζονται και συνδέονται με άλλους χρήστες, πηγές και ιστοσελίδες και σχολιάζουν. Τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης είναι περισσότερο δημοφιλή και έχουν μεγαλύτερη απήχηση στα νέα παιδιά.

Οι μαθητές πλέον τα χρησιμοποιούν ενεργά, αφού τους προσφέρει μία εναλλακτική επικοινωνία με συμμαθητές και φίλους. Άλλοι λόγοι που τα χρησιμοποιούν είναι για ενημέρωση και ψυχαγωγία. Επιπλέον, πολλοί μαθητές τα βρίσκουν χρήσιμα για αναζήτηση πρόσθετου υλικού στο διάβασμα τους και στην διεκπεραίωση εργασιών. Η απήχηση από τα

νέα παιδιά είναι τόσο μεγάλη γιατί προσφέρουν κάτι καινοτόμο, το οποίο είναι ενδιαφέρον και διασκεδαστικό.

ΤΑ ΕΙΔΗ ΤΩΝ ΜΕΣΩΝ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ

Το Facebook, MySpace, Youtube, Blogger, Wordpress, Flickr, Twitter, και LinkedIn αποτελούν σήμερα τις πιο δημοφιλείς και με τη μεγαλύτερη απήχηση ιστοσελίδες κοινωνικής δικτύωσης. Υπάρχουν ακόμα πάρα πολλές ιστοσελίδες αυτού του είδους οι οποίες μπορούν να διακριθούν σε κατηγορίες. Οι κατηγορίες στις οποίες χωρίζονται είναι ανάλογα με το περιεχόμενο και το αντικείμενο τους, τον τρόπο επικοινωνίας μεταξύ των χρηστών και ανάλογα με τις δυνατότητες που προσφέρει η κάθε ιστοσελίδα στα μέλη της.

Η Joanna Xuan Zhang είχε παρουσιάσει τις πέντε βασικές κατηγορίες των μέσων κοινωνικής δικτύωσης το 2010, οι κατηγορίες αυτές είναι οι παρακάτω:

- **Ιστολόγια (Blogging):** Σε αυτή την κατηγορία κατατάσσονται το Blogger, το Wordpress και το Twitter, στα οποία οι χρήστες μπορούν να αναρτήσουν τις απόψεις τους για διάφορα θέματα και να διαβάσουν άλλων χρηστών απόψεις. Μπορούν να σχολιάσουν και να επικοινωνήσουν με άλλους χρήστες.
- **Κοινωνικά Δίκτυα (Social Networking):** Σε αυτή την κατηγορία τα πιο δημοφιλή είναι το Facebook και το MySpace, με τα οποία οι χρήστες δημοσιεύουν περιεχόμενο, επικοινωνούν και συνδέονται με άλλους χρήστες.
- **Κοινωνική Σελιδοσήμανση (Social Bookmarking):** Σε αυτή την κατηγορία ανήκουν τα Delicious, Digg, Blinklist κ.α. με τα οποία ο χρήστης έχει τη δυνατότητα να μοιραστεί ιστοσελίδες που τον ενδιαφέρουν.
- **Κοινωνικές Ειδήσεις (Social News):** Σε αυτή την κατηγορία κατατάσσονται το Digg, το Propeller και το Reddit στα οποία οι χρήστες σχολιάζουν και βαθμολογούν άρθρα που τους ενδιαφέρουν.
- **Διαμοιρασμός Πολυμέσων (Multimedia Sharing):** Σε αυτή την κατηγορία τα πιο δημοφιλή είναι το Youtube και το Flickr. Οι χρήστες δημιουργούν και μοιράζονται βίντεο και εικόνες με άλλους χρήστες, σχολιάζουν και ψηφίζουν.



Εικόνα 1: Λογότυπα των κοινωνικών μέσων δικτύωσης

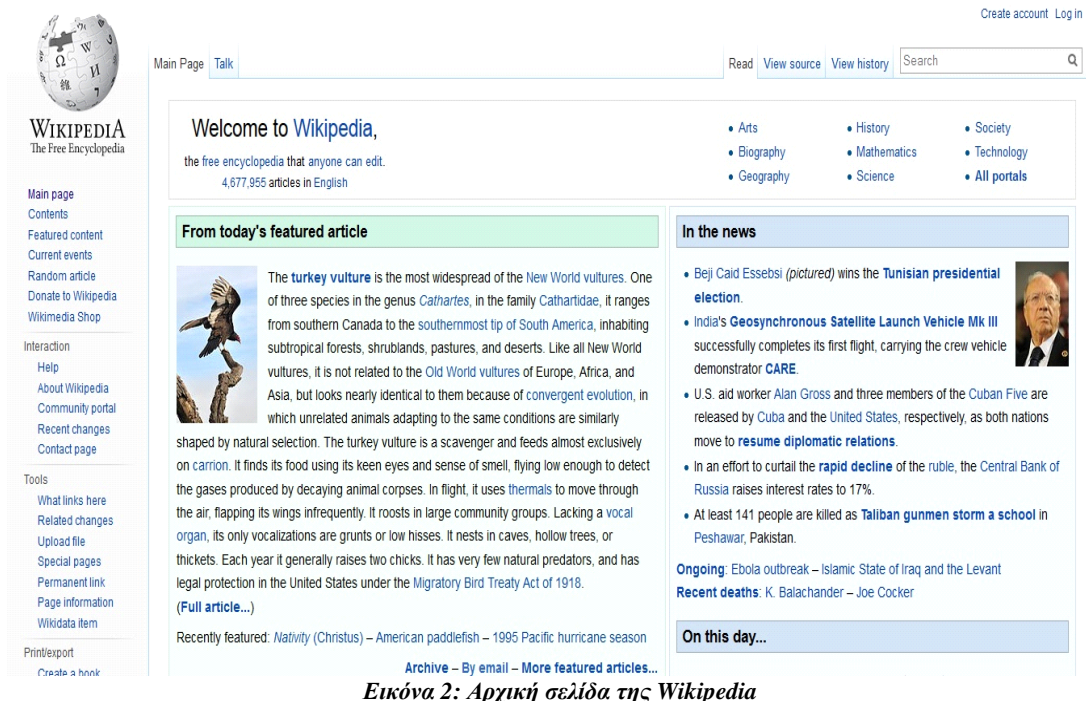
3.2. Wikis

Ένα Wiki είναι μια μορφή ιστοσελίδας που δίνει τη δυνατότητα στους χρήστες να προσθέσουν δικό τους περιεχόμενο και να το επεξεργάζονται εύκολα και γρήγορα. Κάθε σελίδα Wiki μπορούν να την επεξεργαστούν περισσότεροι από έναν χρήστη. Οι χρήστες δεν χρειάζεται να έχουν κάποιο λογαριασμό σε αυτές τις ιστοσελίδες για να μπορέσουν να προσθέσουν περιεχόμενο ή να το επεξεργαστούν. Επίσης, κάθε σελίδα wiki καταγράφει τις αλλαγές που γίνονται μέσα στο χρόνο, ώστε σε οποιαδήποτε στιγμή να μπορεί η σελίδα να γυρίσει σε κάποια από τις προηγούμενες καταστάσεις της.

Ο όρος wiki προέρχεται από τη χαβανέζικη λέξη wiki-wiki που σημαίνει γρήγορα. Το 1994 δημιουργήθηκε το πρώτο wiki από τον Ward Cunningham και εκείνος ήταν που έδωσε στην ιστοσελίδα αυτό το όνομα. Η εγγραφή ενός άρθρου στις ιστοσελίδες wiki είναι πολύ απλή και δεν χρειάζεται ο χρήστης να έχει προγραμματιστικές γνώσεις για να γράψει ένα άρθρο εκεί. Αυτό είναι που το κάνει πολύ δημοφιλές και προσιτό στους χρήστες να το χρησιμοποιήσουν και να δουν τη δυνατότητα έχει να τους προσφέρει. Κατά συνέπεια είναι πολύ εύκολο να χρησιμοποιηθεί και από άτομα μικρότερης ηλικίας, δηλαδή τους μαθητές.

Ένα από τα πιο δημοφιλή ιστοσελίδες wiki είναι η Wikipedia. Η Wikipedia είναι μία webεγκυκλοπαίδεια, η οποία έχει γραφτεί από χρήστες από όλον τον κόσμο. Έχει μεταφραστεί σε πολλές γλώσσες και τα άρθρα της μπορεί να τα τροποποιήσει οποιοσδήποτε

χρήστης έχει πρόσβαση στην εγκυκλοπαίδεια. Έχει πάρει πολλές διακρίσεις, δύο από αυτές είναι το βραβείο GoldenNica τον Μάιο του 2004 και το βραβείο Webby.



The screenshot shows the Greek Wikipedia main page. At the top left is the Wikipedia logo and the text 'WIKIPEDIA The Free Encyclopedia'. Below it are navigation links like 'Main page', 'Contents', 'Featured content', etc. On the right, there's a search bar and links for 'Create account' and 'Log in'. The main content area is divided into several sections: 'Welcome to Wikipedia' with a sub-header 'the free encyclopedia that anyone can edit.' and '4,677,955 articles in English'. Below that is 'From today's featured article' with a photo of a turkey vulture and a text block. To the right is 'In the news' with a list of recent news items and a small photo of a man. At the bottom of the main content area is 'On this day...'. Below the main content area are links for 'Print/export' and 'Create a link'.

Εικόνα 2: Αρχική σελίδα της Wikipedia

Πέρα από την Wikipedia έχουν δημιουργηθεί και άλλες ιστοσελίδες wiki, οι οποίες είναι γνωστές και τις χρησιμοποιούν πολλοί χρήστες σε όλον τον κόσμο. Κάποιες από αυτές παρουσιάζονται παρακάτω:

- **Wikinfo:** Το Wikinfo είναι μία web εγκυκλοπαίδεια στην οποία οι χρήστες μπορούν να εισάγουν την υποκειμενική τους άποψη για ένα θέμα, αυτό την κάνει να διαφέρει από την Wikipedia. Επίσης, στο Wikinfo οι χρήστες δεν μπορούν να εισάγουν άρθρα ανώνυμα.
- **Wiktionary:** Το Wiktionary είναι ένα online δωρεάν λεξικό. Έχει μεταφραστεί σε περισσότερες από 150 γλώσσες και το μεγαλύτερο είναι της αγγλικής γλώσσας.
- **Wikibooks:** Το Wikibooks δίνει τη δυνατότητα στους χρήστες να ανεβάζουν δωρεάν βιβλία, χωρίς να γίνεται κάποιος έλεγχος. Το Wikibooks έχει δεχτεί κάποιες αρνητικές κριτικές, διότι πολλά έγγραφα είναι ατελής και χαμηλής ποιότητας. Βέβαια έχει δεχτεί πολύ καλές κριτικές για κάποια από τα βιβλία της.

- **Wikijunior:** Το Wikijunior έχει βιβλία για παιδιά ηλικίας 8 με 11 χρονών. Αρχικά δημιουργήθηκε στην αγγλική, φιλανδική και γαλλική γλώσσα, αλλά πρόσφατα προστέθηκε και σε άλλες γλώσσες.
- **Wikinews:** Το Wikinews είναι μία ιστοσελίδα στην οποία ανεβαίνουν ειδήσεις που καλύβουν διάφορα θέματα. Η διαφορά του από άλλες ειδησεογραφικές ιστοσελίδες είναι ότι ακολουθεί την φιλοσοφία του wiki.

3.2.1. Wikis και εκπαίδευση

Η χρήση των wikis στην εκπαίδευση φέρνει διαφορετικούς και καινοτόμους τρόπους διδασκαλίας, μέσα από τους οποίους μπορεί να προκύψουν πολλά θετικά αποτελέσματα για τους μαθητές. Η συγγραφή ενός wiki οδηγεί τους μαθητές στη βελτίωση τους στη συγγραφή κειμένων και αναπτύσσει την κριτική τους σκέψη. Επίσης, πολλοί μαθητές μπορούν να συνεργαστούν σε ομάδες για τη συγγραφή ενός κειμένου σε ένα wiki, αυτό αναπτύσσει το πνεύμα της συνεργατικότητας και ομαδικότητας. Η χρήση των wikis μέσα στην τάξη βελτιώνει την επίδοση των μαθητών και ενισχύει την επικοινωνιακή ενασχόληση με το Διαδίκτυο.

Τα πλεονεκτήματα που προκύπτουν από την σωστή χρήση των wikis στην τάξη είναι πολλαπλά για την εκπαιδευτική διαδικασία. Για παράδειγμα, οι μαθητές καθώς εργάζονται πάνω σε ένα wiki αναπτύσσουν τις δεξιότητες τους στη συγγραφή κειμένων, μαθαίνουν πως να δημιουργούν οι ίδιοι μια πληροφορία και να την επεξεργάζονται μετέπειτα. Όταν οι μαθητές γράφουν οι ίδιοι κείμενα, κάνουν κάτι δημιουργικό, αυτό έχει θετικό αντίκτυπο για εκείνους, αφού δεν κάθονται απλά αμέτοχοι μέσα στην τάξη και παρακολουθούν τον δάσκαλο, αλλά γίνονται ενεργοί. Επιπλέον, δύο ή περισσότεροι μαθητές μπορούν να συνεργαστούν για να γράψουν ένα wiki. Με αυτόν τον τρόπο μαθαίνουν να συνεργάζονται στα πλαίσια μιας ομάδας και να επικοινωνούν. Καθώς γράφουν ένα κείμενο μπαίνουν αυτόματα στην διαδικασία να αξιολογήσουν το έργο τους, να το κρίνουν και να ψάχνουν τα σημεία που θέλουν βελτίωση.

Μαθητές και εκπαιδευτικοί έχουν την δυνατότητα να δημιουργήσουν wikis για την καλύτερη εξαγωγή του μαθήματος. Συγκεκριμένα, οι εκπαιδευτικοί μπορούν να δημιουργήσουν ένα wiki για να μοιραστούν εκπαιδευτικό υλικό με τους μαθητές τους, κάποια παραδείγματα είναι ασκήσεις, διαγωνίσματα, προτεινόμενες ερωτήσεις πάνω στο μάθημα καθώς και σημειώσεις. Κάθε εκπαιδευτικός μπορεί να δημιουργήσει μία ιστοσελίδα για το δικό του μάθημα όπου θα αναρτεί ασκήσεις για τους μαθητές, σημειώσεις και πρόσθετες πηγές. Στον ίδιο χώρο μπορεί να παρέχεται η δυνατότητα στους μαθητές να σχολιάζουν και να παραθέτουν τις ερωτήσεις τους και οι εκπαιδευτικοί να τους παρέχουν κάποια βοήθεια απαντώντας τους.

Από την άλλη μεριά οι μαθητές δημιουργούν ιστοσελίδες wikiγια να παρέχουν βοήθεια ο ένας μαθητής στον άλλο. Εκεί μπορούν να ανεβάζουν απορίες και ερωτήσεις σχετικά με τα μαθήματα τους και να προτείνουν λύσεις. Επίσης, μπορεί να δημιουργηθεί ένας χώρος συζήτησης, στον οποίο οι μαθητές συζητάνε τους προβληματισμούς τους και τις απορίες τους πάνω στα μαθήματα.

Γενικά, εκπαιδευτικοί και μαθητές δημιουργούν ένα wikiμε σκοπό να επικοινωνήσουν μεταξύ τους, αλλά να επικοινωνήσουν και οι μαθητές με τους εκπαιδευτικούς. Οι εκπαιδευτικοί δίνουν πρόσθετο υλικό για τα μαθήματα τους, χρήσιμες πηγές στο Διαδίκτυο ακόμα και κάποιο βίντεο. Επιπλέον, δημιουργώντας ένα τέτοιο wikiδίνεται η ευκαιρία στους μαθητές που απουσιάζουν να ενημερώνονται για τα μαθήματα που έχασαν και να ρωτήσουν τους εκπαιδευτικούς για τυχόν απορίες.

Οι καθηγητές μπορούν να προτείνουν στους μαθητές τρόπους για να χρησιμοποιήσουν ένα wiki.Αυτό μπορεί να αποτελεί και εργασία σε κάποιο μάθημα και οι μαθητές να βαθμολογούνται. Κάποια παραδείγματα είναι η διόρθωση μιας σελίδας στο Wikipediαπου υπάρχει ήδη ή τη δημιουργία κάποιας καινούργιας. Μία άλλη ιδέα για την αξιοποίηση ενός wikiείναι η δημιουργία σχολικής εφημερίδας η οποία θα συμπεριλαμβάνει άρθρα που θα έχουν γράψει οι ίδιοι οι μαθητές, που θα αφορούν τα μαθήματα τους ή θέματα της καθημερινότητας. Κάτι πολύ δημιουργικό είναι να ενθαρρύνουν οι εκπαιδευτικοί τους μαθητές να γράψουν ένα Wikibook. Οι καθηγητές ενθαρρύνοντας τους μαθητές να χρησιμοποιούν τα wikistους βοηθάνε να αξιοποιούν την κρίση και την σκέψη τους και να γίνονται δημιουργικοί. Ακόμα τους δίνουν το έναυσμα να χρησιμοποιούν εποικοδομητικά το Διαδίκτυο. Η διδασκαλία γίνεται πολύ πιο ευχάριστη και ενδιαφέρουσα για τους μαθητές.

Τα wikiséχουν δημιουργηθεί εδώ και πολλά χρόνια αλλά είναι λίγοι οι εκπαιδευτικοί που τα χρησιμοποιούν. Τα τελευταία χρόνια είναι που έχουν αρχίσει να κινούν το ενδιαφέρον των εκπαιδευτικών οι δυνατότητες που προσφέρει ένα wiki για να τα αξιοποιήσουν μέσα στην τάξη και να προσφέρουν στους μαθητές ένα διαφορετικό τρόπο διδασκαλίας.

3.3.Blogs

Το blogή αλλιώς στα ελληνικά ιστολόγιο είναι σαν ένα προσωπικό ημερολόγιο στο Διαδίκτυο. Ένα ιστολόγιο μπορεί να δημιουργηθεί από ένα άτομο ή και από μία ομάδα ατόμων. Οι χρήστες σε αυτά τα ιστολόγια μπορούν να γράφουν για όλων των ειδών τα θέματα, κάποια παραδείγματα είναι προσωπικές εμπειρίες τους, κοινωνικός και πολιτικός σχολιασμός, τεχνολογία, μόδα αθλητικά, τέχνες, μαγειρική κ.α. Αυτές οι καταχωρήσεις είναι ταξινομημένες από την πιο πρόσφατη στην παλαιότερη.

Οι χρήστες στα κείμενα τους μπορούν να προσθέτουν εικόνες ή βίντεο, όπως και συνδέσμους για άλλες ιστοσελίδες ή ακόμα και ιστολόγια. Οι καταχωρήσεις στο ιστολόγιο ονομάζονται “αναρτήσεις” ή “posts”και ο χρήστης που ανεβάζει τις αναρτήσεις λέγεται blogger. Η διαδικασία κατά την οποία ο χρήστης δημιουργεί το ιστολόγιο του και αναρτεί

κείμενα ονομάζεται blogging. Τα ιστολόγια περιέχουν την προσωπική άποψη των χρηστών πάνω στα διάφορα θέματα και όλοι μαζί οι bloggers δημιουργούν μία κοινότητα στο Διαδίκτυο, αυτή η κοινότητα ονομάζεται μπλογκόσφαιρα (Blogosphere).

Μία ανάρτηση στο ιστολόγιο αποτελείται από 5 βασικά στοιχεία τα οποία είναι:

- Τίτλος: ο κύριος τίτλος της ανάρτησης.
- Κύριο μέρος (body): το περιεχόμενο της ανάρτησης.
- Σχόλια: τα σχόλια που γράφουν οι αναγνώστες.
- Permalink: το url του άρθρου.
- Ημερομηνία δημοσίευσης: η ημερομηνία και η ώρα που δημοσιεύτηκε το άρθρο.

Άλλα δύο στοιχεία που μπορεί να περιλαμβάνει μία ανάρτηση στο blog είναι τα εξής:

- Κατηγορίες ή tags: θέματα στα οποία αναφέρεται η ανάρτηση.
- Trackback: συνδέσεις σε άλλες ιστοσελίδες που σχετίζονται με την ανάρτηση.

Τα blogs ξεκίνησαν στα τέλη της δεκαετίας του '90 στην Αμερική. Σε ένα blog οι χρήστες έχουν την δυνατότητα να γράφουν την προσωπική τους άποψη πάνω σε θέματα και να παρουσιάζουν προσωπικές τους εμπειρίες, δέχονται σχόλια από άλλους χρήστες και επικοινωνούν με αυτούς. Επίσης, ο blogger που δημιουργεί το ιστολόγιο μπορεί να παραχωρήσει κάποια δικαιώματα στους χρήστες και τους παρέχει την δυνατότητα να ενημερώνονται με e-mail για τις καινούργιες αναρτήσεις στο ιστολόγιο, σχολιασμούς κ.α.

Υπάρχουν πολλά είδη ιστολογίων, ανάλογα με το περιεχόμενό τους, που μπορεί να είναι από μόδα μέχρι μαγειρική. Ένας είδος ιστολογίου, στο οποίο θα γίνει αναφορά στο επόμενο υποκεφάλαιο, είναι το εκπαιδευτικό ιστολόγιο.

Αναφορές : [1]

3.3.1. Blogs και εκπαίδευση

Τα blogs μπορούν να προσφέρουν καινοτομία στην εκπαιδευτική διαδικασία. Από αυτά μπορούν να επωφεληθούν και οι μαθητές και οι εκπαιδευτικοί. Πολλοί έχουν αναφερθεί στα πλεονεκτήματα που μπορεί να προσφέρει ένα ιστολόγιο στους μαθητές, όπως είναι η προώθηση της κριτικής σκέψης και η κοινωνική αλληλεπίδραση (Fernet και Brock Eide's).

Γενικά, τα ιστολόγια στην εκπαίδευση έχουν σαν στόχο να επικοινωνήσουν οι μαθητές μεταξύ τους και οι μαθητές με τους καθηγητές. Επιπλέον, υπάρχει η δυνατότητα επικοινωνίας με άλλα σχολεία. Οι καθηγητές μπορούν να παρέχουν στους μαθητές βοήθεια και υποστήριξη σε απορίες και ασκήσεις. Οι μαθητές εκφράζουν την προσωπική τους άποψη πάνω σε διάφορα θέματα και δέχονται σχόλια. Επίσης, μπορούν να δημοσιεύσουν μία

ομαδική εργασία. Ακόμα από ένα ιστολόγιο μπορούν να επωφεληθούν και οι γονείς εάν δημιουργηθεί ένας χώρος κατάλληλος για την ενημέρωσή τους. Υπάρχουν κάποια παραδείγματα ιστολογίων που χρησιμοποιούνται για εκπαιδευτικούς λόγους.

Για παράδειγμα, ο εκπαιδευτικός μπορεί να δημιουργήσει ένα ιστολόγιο για επιπλέον βοήθεια και υποστήριξη στους μαθητές. Εκεί θα υπάρχουν αναρτήσεις σχετικά με το μάθημα οι οποίες θα περιέχουν πρόσθετο διδακτικό υλικό, ερωτήσεις, προαιρετικές ασκήσεις και διάφορες πηγές που μπορούν να ανατρέξουν οι μαθητές για περισσότερες πληροφορίες. Οι πηγές που θα τους δίνουν μπορεί να είναι μία εκπαιδευτική ιστοσελίδα, μία onlineεγκυκλοπαίδεια ή κάποιο βίντεο. Ακόμα μπορούν να δημιουργήσουν ένα ιστολόγιο για την ενημέρωση των γονέων, παραθέτοντας τις δυσκολίες των μαθητών, συμβουλές για το διάβασμα τους και άλλα που αφορούν τους γονείς και πρέπει να μένουν ενήμεροι.

Ο εκπαιδευτικός, επίσης, μπορεί να αναρτεί ασκήσεις και σημειώσεις τις οποίες να τις σχολιάζουν οι άλλοι εκπαιδευτικοί και οι μαθητές και ανάλογα με τα σχόλια να προβαίνει στην βελτίωση τους. Ένας άλλος λόγος να δημιουργήσει ο εκπαιδευτικός ένα ιστολόγιο είναι για να απευθύνεται στους συναδέλφους του. Εκεί, μπορεί να μοιραστεί εκπαιδευτικό υλικό και διαφορές πηγές. Να σχολιάσουν θέματα που τους απασχολούν και να προτείνουν λύσεις σε θέματα που αφορούν τους μαθητές. Ακόμα, μπορεί να προτείνει διάφορες πειραματικές δραστηριότητες και πρόσθετη βιβλιογραφία.

Επιπλέον, ο εκπαιδευτικός μπορεί να αναθέτει ομαδικές εργασίες και να παρουσιάζει στο ιστολόγιο τα θέματα και τους συμμετέχοντες της κάθε ομάδας. Ακόμα, κάποιος καθηγητής ή μαθητής μπορεί να αναλάβει να δημιουργήσει ένα blog για την τάξη, σε αυτό θα αναρτούν μαθητές και εκπαιδευτικοί. Οι αναρτήσεις θα αναφέρονται στο εβδομαδιαίο πρόγραμμα της τάξης, στις εκπαιδευτικές εκδρομές και στα διάφορα θέματα που απασχολούν το τμήμα.

Μία ομάδα μαθητών που έχουν αναλάβει μαζί μία εργασία μπορεί να δημιουργήσει ένα ιστολόγιο γι' αυτό τον σκοπό. Εκεί θα φαίνεται η πορεία της εργασίας, θα παραθέτουν σε σχόλια τις απορίες τους και θα δέχονται βοήθεια από τους καθηγητές. Η εργασία τους μπορεί να αποτελέσει και βοήθεια για άλλους μαθητές που έχουν αναλάβει παρόμοια εργασία.

Τέλος, πολύ δημιουργικό θα ήταν να δημιουργήσουν ένα ιστολόγιο- εφημερίδα, στο οποίο να αναρτούν άρθρα σχετικά με διάφορα θέματα, κάποια από τα οποία μπορούν να τα γράφουν ομαδικά. Επίσης, μπορούν να αναφέρονται στις δραστηριότητες που συμβαίνουν στο σχολείο τους. Τα άρθρα μπορούν να τα σχολιάζουν οι συμμαθητές τους και οι καθηγητές τους από το σχολείο τους και από άλλα σχολεία.

Τα ιστολόγια παρέχονται δωρεάν στους χρήστες και η δημιουργία τους είναι απλή. Με αυτόν τον εύκολο τρόπο λοιπόν, παρέχεται η δυνατότητα στους εκπαιδευτικούς να δώσουν μία ανανέωση στο μάθημα τους η οποία θα ωφελήσει τους ίδιους και τους μαθητές.

Αναφορές: [3],[4]

3.4.Ιστοσελίδες κοινωνικής δικτύωσης

Διανύουμε τον εικοστό πρώτο αιώνα ο οποίος αναμφίβολα μπορεί να θεωρηθεί τεχνολογικός αιώνας, αφού τα πάντα γύρω μας αφορούν την τεχνολογία. Όλοι οι άνθρωποι στον κόσμο ασχολούνται με την τεχνολογία και είναι χρήστες του Διαδικτύου. Επίσης, λίγα είναι πλέον τα σπίτια τα οποία δεν έχουν ηλεκτρονικό υπολογιστή. Φυσικά, οι ιστοσελίδες κοινωνικής δικτύωσης είναι ένα σημαντικό κομμάτι του Διαδικτύου καθώς χρησιμοποιείται από πολλούς ανθρώπους ανά τον κόσμο. Μέσα από έρευνες έχει παρατηρηθεί ότι ο άνθρωπος έχει την ανάγκη να συμμετέχει ενεργά σε ιστοσελίδες κοινωνικής δικτύωσης διότι γνωρίζει άλλους ανθρώπους, μαθαίνει νέα και ασχολείται με τα ενδιαφέροντά του. Ως μέσα κοινωνικής δικτύωσης ή Social Media στα αγγλικά μπορούμε να ορίσουμε τις σελίδες του Διαδικτύου οι οποίες δίνουν την δυνατότητα σε ανθρώπους με κοινά ενδιαφέροντα και ιδέες να ανταλλάζουν τις απόψεις τους και πολλά άλλα.

Τα Social Media παρέχουν την δυνατότητα στους χρήστες να φτιάξουν το δικό τους προφίλ με τις φωτογραφίες τους, τα ενδιαφέροντα τους, την αγαπημένη τους μουσική κ.α. Οι ιστοσελίδες αυτές γίνονται ολοένα και πιο διαδεδομένες στο ευρύ κοινό και όλο και περισσότεροι χρήστες τις χρησιμοποιούν για τις υπηρεσίες που προσφέρουν και επωφελούνται από αυτές, ο καθένας για το δικό του σκοπό. Στις ιστοσελίδες κοινωνικής δικτύωσης οι χρήστες έχουν την δυνατότητα να δημοσιεύουν φωτογραφίες τους από διάφορες στιγμές της ζωής τους, να γράφουν τις σκέψεις τους ακόμα και να διαβάζουν άρθρα για θέματα που τους αφορούν. Όλα αυτά που δημοσιεύουν οι χρήστες στο προφίλ τους είναι διαθέσιμα να τα δουν και να τα σχολιάσουν χρήστες από όλο τον κόσμο.

Στην συνέχεια θα αναλύσουμε κάποιες σελίδες κοινωνικής δικτύωσης οι οποίες χρησιμοποιούνται ευρύτατα στην εκπαίδευση.

3.4.1. Facebook

Το Facebook είναι ένα από τα πιο δημοφιλή μέσα κοινωνικής δικτύωσης, αφού αυτή τη στιγμή αριθμεί ένα δισεκατομμύριο χρήστες. Ιδρύθηκε από τον Mark Zuckerberg το 2004 με σκοπό να ενώσει δικτυακά όλους τους συμφοιτητές του στο κολλέγιο, βέβαια είχε την βοήθεια από ακόμα τρεις φίλους και συμφοιτητές του. Στην αρχή το Facebook ήταν διαθέσιμο μόνο στους φοιτητές του Χάρβαρντ αλλά σιγά σιγά λόγω της μεγάλης χρησιμότητάς του επεκτάθηκε σε όλο τον κόσμο. Το 2006 όλοι πλέον μπορούσαν να είναι χρήστες του, αρκεί να ήταν άνω των 13 ετών.

Το Facebook είναι ένας από τους καλύτερους τρόπους δικτυακής επικοινωνίας. Συγγενείς και φίλοι που μένουν σε άλλες πόλεις ακόμα και σε άλλες Ηπείρους μπορούν να συνομιλούν χωρίς καμία οικονομική επιβάρυνση. Οι χρήστες έχουν την δυνατότητα να

επισκεφτούν προφίλ άλλων χρηστών οι οποίοι είναι φίλοι ή γνωστοί τους, αλλά και να γνωρίσουν καινούριους ανθρώπους, που δεν θα γνώριζαν αν δεν υπήρχε το Facebook. Το προφίλ δημιουργείται πολύ γρήγορα. Το μόνο που χρειάζεται είναι ένα e-mail και ένας προσωπικός κωδικός. Αφού δημιουργηθεί το προφίλ οι χρήστες ξεκινούν να ανεβάζουν φωτογραφίες, να κάνουν φίλους να κοινοποιούν ειδήσεις που τους ενδιαφέρουν και να ανεβάζουν τραγούδια.

Εκτός από το πιο δημοφιλές μέσο κοινωνικής δικτύωσης, το Facebook ίσως είναι και το πιο ασφαλές, αφού οι χρήστες χρησιμοποιούν την πραγματική τους ταυτότητα για να δημιουργήσουν προφίλ σε αυτό. Σε περίπτωση που κάποιο προφίλ δεν είναι πιστοποιημένο και είναι ψεύτικο μπορεί να γίνει αναφορά από τους υπόλοιπους χρήστες και οι αρμόδιοι του Facebook να διαγράψουν το προφίλ αυτό.

Υπάρχουν διάφορες δυνατότητες που παρέχει το Facebook για τη δημιουργία λογαριασμού, αυτές είναι τα προσωπικά προφίλ των χρηστών, οι σελίδες και οι ομάδες. Τα προφίλ δημιουργούνται από τα άτομα, ο χρήστης δημιουργεί το δικό του προφίλ με τα προσωπικά του στοιχεία, τις φωτογραφίες του και με διάφορες πληροφορίες που τον αφορούν. Οι σελίδες δημιουργούνται από χρήστες και περιέχουν πληροφορίες για ένα συγκεκριμένο θέμα, που μπορεί να είναι κάποιο πρόσωπο, αντικείμενο ή μια ιδέα. Πολλές φορές οι σελίδες λειτουργούν και σαν διαφημίσεις. Για παράδειγμα αν έχει κάποιος μία επιχείρηση φτιάχνει μια σελίδα με το όνομα της επιχείρησης και φίλοι και γνωστοί μπορούν να πατήσουν “Μου αρέσει” στη σελίδα.

Τέλος, είναι οι ομάδες οι οποίες δημιουργούνται και αυτές από χρήστες και αποτελούνται από ένα συγκεκριμένο αριθμό χρηστών. Το περιεχόμενο τους είναι διάφορες πληροφορίες που αφορούν την συγκεκριμένη ομάδα ατόμων. Οι ομάδες μπορεί να είναι κλειστές, να μπαίνει κάποιος μόνο αν το επιθυμούν οι διαχειριστές, ή ανοιχτές, να μπαίνει κάποιος χωρίς κάποια επιβεβαίωση από το διαχειριστή.

3.4.2. Facebook και εκπαίδευση

Το Facebook είναι μια δικτυακή κοινότητα που είναι δημοφιλής σε όλο τον κόσμο. Η αναγνώρισή του αυτή δεν θα μπορούσε να λείπει από τα εκπαιδευτικά ιδρύματα. Πολλοί μαθητές δημιουργούν δικά τους προφίλ και συνομιλούν καθημερινά με τους συμμαθητές τους, ανταλλάσσουν φωτογραφίες, μηνύματα κ.α. Πλέον, οι καθηγητές έχουν αρχίσει να το χρησιμοποιούν και οι ίδιοι αφού είναι μια πολύ καλή λύση επικοινωνίας με τους μαθητές τους, που ξεφεύγει βέβαια από την συνηθισμένη επικοινωνία. Αποτελεί έναν εναλλακτικό τρόπο για να βοηθήσουν οι εκπαιδευτικοί τους μαθητές τους από το σπίτι.

Πολλοί καθηγητές που έχουν λογαριασμό στο Facebook μπορούν να το χρησιμοποιούν για να συνομιλούν με τους μαθητές για θέματα που αφορούν το μάθημα. Κάποιοι μπορούν να δημιουργούν ομάδες με μέλη τους μαθητές της τάξης τους για να υπάρχει καλύτερη επικοινωνία με όλους, έτσι αν κάποιος έχει μια απορία ρωτάει στην ομάδα

και μπορούν να του απαντήσουν όλα τα μέλη της και φυσικά ο εκπαιδευτικός. Για τους εκπαιδευτικούς η δημιουργία ομάδας είναι μια πολύ καλή λύση, αφού μπορούν να δημοσιεύουν εργασίες, να αναρτούν links που μπορεί να βοηθήσουν στο μάθημα και να ενημερώνουν τους μαθητές τους για διάφορα θέματα που προκύπτουν και αυτά θα είναι διαθέσιμα για να τα δουν όλοι οι μαθητές που ανήκουν στην ομάδα.

Διαφορετική αντιμετώπιση θα πρέπει να έχουν βέβαια και οι μαθητές, που για τους δικούς τους προσωπικούς λόγους δεν θέλουν να έχουν προφίλ στο Facebook. Μπορούν οι καθηγητές σε αυτούς τους μαθητές να δώσουν ένα e-mail για να στέλνουν τις απορίες τους. Ακόμα μέσω e-mail μπορούν να στέλνουν οι εκπαιδευτικοί οτιδήποτε δημοσιεύουν στο Facebook για να είναι ενήμεροι και οι μαθητές που δεν ανήκουν στην ομάδα αυτή του Facebook.

Η επικοινωνία μέσω του Facebook δημιουργεί μία διαφορετική σχέση ανάμεσα στους καθηγητές και τους μαθητές τους. Είναι σημαντικό λοιπόν, οι καθηγητές να μην ξεπερνούν τα όρια όσο αφορά την σχέση που πρέπει να έχουν με τους μαθητές τους. Αν οι καθηγητές εξηγήσουν στους μαθητές πως θα συνομιλούν μέσω του Facebook για θέματα που αφορούν μόνο το μάθημα, τότε θα αποφευχθούν τυχόν παρεξηγήσεις.

Το Facebook αποτελεί μία πολύ διαφορετική προσέγγιση για την εκπαιδευτική διαδικασία για τα δεδομένα της χώρας μας. Η σχέση που δημιουργείτε ανάμεσα στους εκπαιδευτικούς και τους μαθητές είναι αμφιλεγόμενη από πολλούς και θεωρούν πως δεν είναι απαραίτητο να υπάρχει αυτού του είδους η επικοινωνία. Ακόμα, κάποιοι υποστηρίζουν ότι το Facebook αποσυντονίζει τους μαθητές αντί να τους κρατά σε εγρήγορση και αποτελεί κίνδυνο για τη διαφύλαξη των προσωπικών τους δεδομένων.



Εικόνα 3: Η αρχική σελίδα του Facebook.

3.4.3. Twitter

Το Twitter είναι και αυτό μια σελίδα κοινωνικής δικτύωσης που δημιούργησε ο Τζακ Ντόρσεϊ το 2006 με σκοπό να διασυνδέονται δικτυακά όσοι είναι χρήστες του και να μπορούν να ανταλλάσσουν μηνύματα. Η διαφορά του από το Facebook είναι πως χρησιμοποιεί την λογική του microblogging, κατά την οποία οι χρήστες μπορούν να γράφουν και να δημοσιεύουν μηνύματα τα οποία δεν ξεπερνούν τους 140 χαρακτήρες. Αυτά τα σύντομα μηνύματα ονομάζονται Tweets. Το πρώτο Twitter το χρησιμοποίησαν οι υπάλληλοι της εταιρείας Odeo και όσο περνούσε ο καιρός έγινε γνωστό σε όλο τον κόσμο.

Οι χρήστες του Twitter αριθμούνται σήμερα περίπου στα 250 εκατομμύρια και αυτό συμβάλει στο να θεωρείται ένας από τους πιο δημοφιλείς ιστότοπους σε όλο τον κόσμο. Μόλις δημιουργήσει λογαριασμό ένας χρήστης μπορεί να αρχίσει αμέσως να ανταλλάσει tweets με τους ακόλουθούς του. Οι χρήστες ονομάζονται Twitterers και έχουν την δυνατότητα να αναρτούν κάποιο μήνυμα για κάθε τους δραστηριότητα, να ανεβάζουν φωτογραφίες ακόμα και να κάνουν σχόλια σε άλλους χρήστες. Οι δραστηριότητες των χρηστών παρακολουθούνται από τους ακόλουθους τους και όλα αυτά εμφανίζονται στην αρχική σελίδα του Twitter με σειρά αντίστροφη χρονολογικά. Τα μηνύματα έχει την δυνατότητα να τα διαβάσει και κάποιος ο οποίος δεν έχει λογαριασμό, αλλά σε καμία περίπτωση δεν μπορεί να κάνει σχόλια ή οποιαδήποτε άλλη δημοσίευση.

Οι χρήστες του μπορούν να επικοινωνούν για να ανταλλάξουν πληροφορίες, απόψεις, να σχολιάσουν κάτι που τους αφορά όπως μια φωτογραφία ένα βίντεο ακόμα να μιλήσουν για την πολιτική ή να κάνουν κάποιο εριστικό σχόλιο για ένα θέμα της επικαιρότητας ή για κάποιο διάσημο άτομο. Επίσης, οι χρήστες έχουν την ευκαιρία να ακολουθούν άτομα που χαιρούν μεγάλης κοινωνικής προβολής όπως είναι πολιτικοί, τραγουδιστές, ηθοποιοί κ.α.

3.4.4. Twitter και εκπαίδευση

Οι μαθητές χρησιμοποιούν το Twitter γιατί είναι αρκετά διαδεδομένο και αυτό στους νέους, αλλά και γιατί είναι πολύ απλό στη χρήση του. Αυτό που το κάνει τόσο προσίτο σε εκείνους είναι η ομοιότητα που έχει η επικοινωνία στο Twitter με τη συνομιλία από τα κινητά τους τηλέφωνα μέσω γραπτών μηνυμάτων. Η διαφορά βέβαια είναι πως αυτά τα σύντομα μηνύματα στον ιστόχωρο του Twitter είναι ορατά όχι μόνο από ένα χρήστη αλλά από όλους όσους ακολουθούν τον συγκεκριμένο χρήστη. Οι μαθητές λοιπόν, με αυτόν τον τρόπο των σύντομων μηνυμάτων μπορούν να συζητούν για θέματα που αφορούν τα μαθήματα τους σύντομα και συνοπτικά.

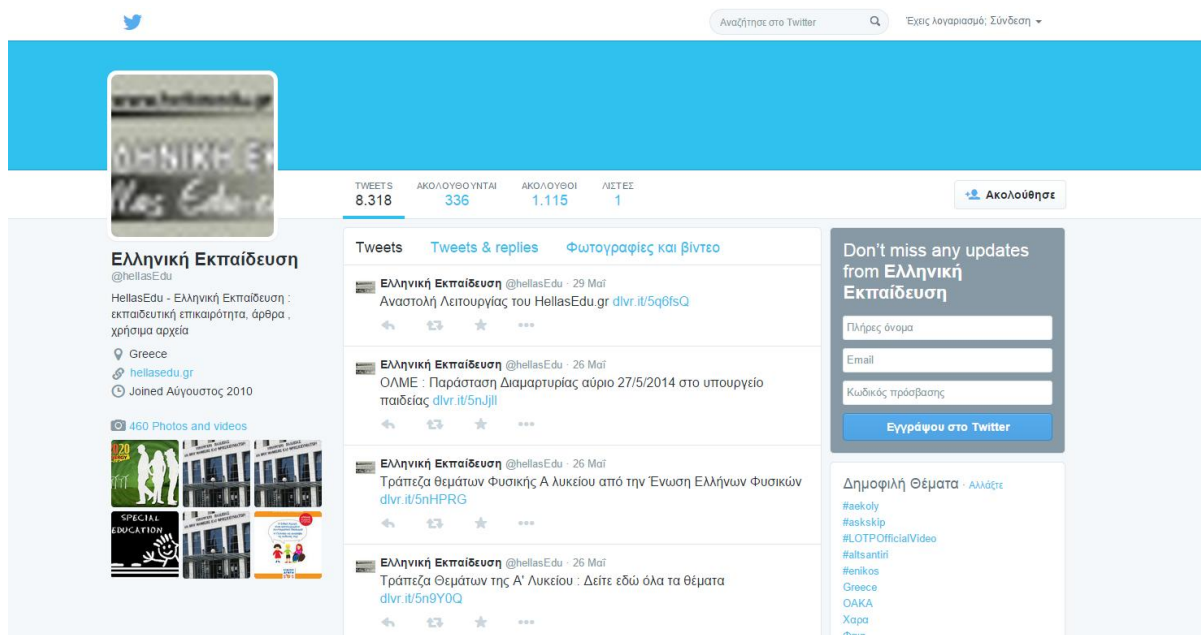
Το σχολείο ή κάθε τάξη ξεχωριστά μπορεί να δημιουργήσει ένα λογαριασμό στο Twitter και έτσι να ενημερώνονται οι μαθητές για διάφορα θέματα, όπως μια αλλαγή στο πρόγραμμα, για κάποια ομαδική εργασία ακόμα και για μια εκδρομή. Έτσι δίνεται η

δυνατότητα στην τάξη να ενημερώνεται από το σπίτι για διάφορα θέματα. Με αυτό τον τρόπο δημιουργείται αυτόματα μία εναλλακτική επικοινωνία ανάμεσα σε μαθητές και καθηγητές και μία αλλαγή στον τρόπο που ενημερώνονται. Οι μαθητές φαίνεται να προτιμούν αυτό τον εναλλακτικό τρόπο επικοινωνίας αφού είναι αρκετά εξοικειωμένοι με την τεχνολογία και χαίρονται να την χρησιμοποιούν. Ο λογαριασμός που θα υπάρχει για την τάξη ή το σχολείο μπορεί να τον διαχειρίζεται ένας μαθητής ή καλύτερα μία ομάδα μαθητών που θα έχουν ψηφιστεί από την τάξη.

Ένα παράδειγμα για την χρήση του Twitter και πως συμβάλει θετικά στην εκπαίδευση θα δούμε παρακάτω. Αν οι μαθητές κάνουν μία επίσκεψη σε έναν αρχαιολογικό χώρο μπορούν μέσω του προσωπικού τους λογαριασμού ή του λογαριασμού της τάξης να αναφέρουν κάτι που τους έχει κάνει εντύπωση και να το σχολιάσουν. Μπορούν ακόμα να ανεβάσουν μια φωτογραφία και να προσελκύσουν και άλλο κόσμο να επισκεφτεί τον αρχαιολογικό χώρο. Ακόμα μαθητές που έλειπαν εκείνη την ημέρα από το σχολείο και δεν παρευρέθηκαν στην εκπαιδευτική εκδρομή έχουν την δυνατότητα να δουν τον αρχαιολογικό χώρο από τις φωτογραφίες που αναρτούν οι μαθητές στο λογαριασμό του Twitter της τάξης. Επιπλέον, μαθητές και εκπαιδευτικοί μπορούν να κάνουν σχόλια και να ανταλλάξουν απόψεις. Οι μαθητές έρχονται σε επαφή με τους καθηγητές με έναν διαφορετικό τρόπο και ανταλλάζουν ιδέες πέρα από τα όρια της τάξης.

Τα tweets που κάνουν οι μαθητές στον λογαριασμό της τάξης τους είναι ακόμα φανερά και από άλλα σχολεία και τάξεις από όλον τον κόσμο. Έτσι, γίνεται μία διασύνδεση μεταξύ τους η οποία μπορεί να έχει θετικό αντίκτυπο στους μαθητές αφού μπορούν έρθουν σε επαφή με άλλους πολιτισμούς και να ανταλλάξουν απόψεις και ιδέες για διάφορα σχολικά θέματα και όχι μόνο. Ακόμα, μπορούν να συνεργαστούν πάνω σε κάποιο project.

Στο Twitter υπάρχει λογαριασμός για την Ελληνική Εκπαίδευση (<https://twitter.com/hellasedu>) ο οποίος δημιουργήθηκε τον Αύγουστο του 2010 και έχει σκοπό να ενημερώνει τους εκπαιδευτικούς και τους μαθητές για την εκπαιδευτική επικαιρότητα της Ελλάδας. Ο λογαριασμός αυτός περιέχει άρθρα και χρήσιμα αρχεία τα οποία σχετίζονται με την εκπαίδευση. Μέχρι στιγμής έχει 1.114 ακολούθους.



Εικόνα 4: Προφίλ της Ελληνικής εκπαίδευσης στο Twitter.

3.4.5. LinkedIn

Το LinkedIn είναι ένα μέσο κοινωνικής δικτύωσης το οποίο αφορά αποκλειστικά σε επαγγελματικούς σκοπούς. Το δημιούργησε τον Δεκέμβριο του 2002 ο Ρέιντ Χόφμαν, αλλά δεν χρησιμοποιούταν μέχρι τον Μάιο του 2003 που τότε ξεκίνησαν να εγγράφονται και οι πρώτοι χρήστες. Ο χρήστης μόλις δημιουργήσει λογαριασμό στο LinkedIn ξεκινάει και φτιάχνει το επαγγελματικό του προφίλ, να εξερευνεί προφίλ άλλων χρηστών και να αναζητεί εργασία.

Οι χρήστες στο προσωπικό τους προφίλ μπορούν να προσθέσουν την προϋπηρεσία τους και να αναφερθούν στις εμπειρίες που έχουν αποκτήσει μέσα από την εργασία τους. Ακόμα, προσθέτουν τις δεξιότητες που τους χαρακτηρίζουν, την εκπαίδευσή τους, τα ενδιαφέροντα τους και οποιαδήποτε άλλη προσωπική πληροφορία επιθυμούν να μοιραστούν. Τις δεξιότητες που προσθέτουν οι χρήστες υπάρχει δυνατότητα να τις επιβεβαιώσουν με κάποιου είδους βαθμολογία άλλοι χρήστες του LinkedIn, οι οποίοι γνωρίζουν προσωπικά το άτομο και τις ικανότητες του.

Οι χρήστες έχουν την ευκαιρία να εξερευνήσουν προφίλ άλλων χρηστών οι οποίοι εργάζονται στον ίδιο τομέα και όχι μόνο, ακόμα και να εξερευνήσουν προφίλ εταιρειών. Τους δίνεται η δυνατότητα να αναζητήσουν εργασία αφού είναι ένας τρόπος να μοιραστούν διαδικτυακά το βιογραφικό τους και τις συστάσεις τους και να γνωρίσουν καινούργιους ανθρώπους που μπορεί να τους δώσουν εργασιακές ευκαιρίες.

Στο χώρο του LinkedIn είναι εγγεγραμμένοι πλέον πάνω από 300 εκατομμύρια χρήστες οι οποίοι ανήκουν σε περισσότερες από 200 διαφορετικές χώρες από όλον τον

κόσμο. Το περιεχόμενό του, το οποίο είναι αποκλειστικά για επαγγελματικούς σκοπούς το κάνει να διαφέρει από τα άλλα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και σήμερα είναι το πιο δημοφιλές μέσο επαγγελματικής κοινωνικής δικτύωσης. Τέλος, το LinkedIn διατηρεί λογαριασμό στο Facebook και στο Twitter.



Εικόνα 5: Ο λογαριασμός του LinkedIn στο Twitter.



Εικόνα 6: Ο λογαριασμός του LinkedIn στο Facebook.

3.4.6. LinkedIn και εκπαίδευση

Το LinkedIn είναι το μέσο κοινωνικής δικτύωσης που αφορά αποκλειστικά τους τελειόφοιτους Λυκείου και Πανεπιστημίου. Οι καθηγητές του Λυκείου μπορούν να παροτρύνουν τους τελειόφοιτους μαθητές τους να φτιάξουν ένα προφίλ στο LinkedIn αφού μπορεί να τους βοηθήσει ιδιαίτερα στην έναρξη της επαγγελματικής τους πορείας. Το ίδιο μπορούν να κάνουν και καθηγητές του Πανεπιστημίου για τους τελειόφοιτους φοιτητές τους. Σε τελειόφοιτους φοιτητές θα φανεί πολύ πιο χρήσιμο αφού έχουν την δυνατότητα μόλις πάρουν το πτυχίο τους να δημιουργήσουν το επαγγελματικό τους προφίλ στο LinkedIn και να αρχίσουν να εξερευνούν και να αναζητούν εργασία.

Μέσα στο χώρο του LinkedIn φοιτητές μπορούν να επικοινωνήσουν με άτομα που ασχολούνται με το ίδιο αντικείμενο με εκείνους, να κάνουν ερωτήσεις για το επάγγελμα τους και να δεχτούν κάποιες συμβουλές από περισσότερο έμπειρα άτομα. Καθώς εξερευνούν άλλα επαγγελματικά προφίλ παίρνουν ιδέες για τον τρόπο που πρέπει να δομήσουν το δικό τους και όλες τις πληροφορίες που πρέπει να συμπεριλάβουν.

Κάποια Πανεπιστήμια στο εξωτερικό χρησιμοποιούν ενεργά το LinkedIn για να συνεργαστούν με αποφοίτους τους. Τέτοια παραδείγματα Πανεπιστημίων είναι το MIT και το DePaul. Στην Ελλάδα βέβαια δεν είναι τόσο διαδεδομένο ακόμα. Τα τελευταία χρόνια είναι που κάποιοι φοιτητές ιδίως της πληροφορικής έχουν αρχίσει να δημιουργούν προφίλ στο LinkedIn.

3.4.7. Forum

Τα Forums αποτελούν μία εφαρμογή του Web 2.0 η οποία είναι διαθέσιμη στο Διαδίκτυο. Είναι ιστοσελίδες στις οποίες οι χρήστες μπορούν να παραθέτουν τις απόψεις τους πάνω σε διάφορα θέματα και να συζητούν με άλλους χρήστες. Κάθε χρήστης ανοίγει ένα θέμα στο οποίο μπορεί να κάνει κάποια ερώτηση ή να πει την άποψη του για κάποιο γεγονός, ιδέα ή πρόσωπο και οι υπόλοιποι χρήστες του απαντούν. Το είδος των θεμάτων μπορεί να είναι μία ερώτηση για ένα προσωπικό ζήτημα κάποιου χρήστη αλλά και θέματα όπως είναι η τεχνολογία, μαγειρική, μόδα κ.α. Τα μηνύματα των χρηστών παρουσιάζονται στην ιστοσελίδα αρχειοθετημένα, τα οποία μπορεί να είναι από μία γραμμή μέχρι ένα ολόκληρο κείμενο.

Κάθε Forumέχει το δικό του διαχειριστή ο οποίος θέτει κάποιους κανόνες. Αυτούς τους κανόνες πρέπει να τους τηρούν οι χρήστες που γράφουν στο Forum. Τα μηνύματα που υπάρχουν στα Forumμπορούν να τα διαβάσουν όλοι οι χρήστες είτε είναι εγγεγραμμένοι είτε όχι. Αν κάποιος χρήστης βέβαια επιθυμεί να γράψει ένα μήνυμα ή να κάνει κάποιον σχολιασμό θα πρέπει να είναι εγγεγραμμένος στο Forum.

3.4.8. Forumκαι εκπαίδευση

Υπάρχει η δυνατότητα τα Forumνα προσφέρουν πολλά πλεονεκτήματα στους μαθητές και την εκπαίδευση τους αν αξιοποιηθούν σωστά από εκείνους και τους εκπαιδευτικούς. Παρακάτω θα δούμε κάποιους τρόπους που μπορούν να αξιοποιηθούν τα Forum στην εκπαίδευση. Οι μαθητές για παράδειγμα, μπορούν να ανοίγουν ένα θέμα στο Forum για κάθε μάθημα, στο οποίο θα ρωτάνε τις απορίες τους, θα μοιράζονται διάφορες πηγές και σημειώσεις σχετικά με το συγκεκριμένο μάθημα αλλά και χρήσιμα links. Σε αυτό το Forumμπορούν και οι εκπαιδευτικοί να είναι μέλη ώστε να βλέπουν τις απορίες τους και να απαντούν οι ίδιοι. Επιπλέον, μπορεί να ανοιχτεί ένα θέμα για κάθε τμήμα του σχολείου στο οποίο να είναι μέλη τα παιδιά κάθε τμήματος και να συζητάνε για τις εργασίες τους και τις απορίες τους.

Μέσω ενός Forum οι μαθητές συνεργάζονται και μοιράζονται. Το πνεύμα της συνεργασίας είναι σημαντικό για τους μαθητές και τους βοηθάει να αναπτύσσουν τις σχέσεις μεταξύ τους. Γενικά, τα Forums δίνουν την δυνατότητα στους μαθητές να δημιουργούν δικά τους θέματα για συζήτηση, να σχολιάζουν σε άλλα και να μοιράζονται γνώμες και εμπειρίες.

Ακόμα, κάθε Forum περιέχει ένα ημερολόγιο, το οποίο είναι ορατό σε όλους τους χρήστες. Εκεί μπορούν οι μαθητές να αποθηκεύουν διάφορες εκδηλώσεις και να ενημερώνονται όλα τα μέλη. Οπότε ότι γεγονότα μπορεί να ενδιαφέρουν τους μαθητές, όπως είναι κάποιο εκπαιδευτικό σεμινάριο μπορεί να το σημειώνει κάποιος χρήστης στο ημερολόγιο και έτσι να μένει ενήμερος ο κάθε ενδιαφερόμενος. Επιπλέον, κάθε

εγγεγραμμένος χρήστης λαμβάνει e-mail για κάθε εκδήλωση που σημειώνεται στο ημερολόγιο του Forum.

Πολλά τμήματα σε Πανεπιστήμια της Ελλάδας χρησιμοποιούν πολύ ενεργά τα Forum. Εκεί οι φοιτητές βρίσκουν σημειώσεις μαθημάτων, παλαιότερα θέματα εξετάσεων και χρήσιμες πηγές. Ακόμα υπάρχουν θέματα για ότι μπορεί να τους απασχολεί στην φοιτητική τους ζωή, κάνουν ερωτήσεις για διάφορα θέματα και παίρνουν πολύτιμη βοήθεια από συμφοιτητές τους.

Ευρετήριο Δ. Συζήτησης

Τώρα είναι Σάβ 14 Μαρ 2015, 18:52

Προβολή αναπάντητων δημοσιεύσεων • Προβολή ενεργών θεμάτων

ΤΜΗΜΑ ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΚΑΙ ΠΟΛΥΜΕΣΩΝ	ΘΕΜΑΤΑ	ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΕΙΣ	ΤΕΛΕΥΤΑΙΑ ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΗ
Γενικά για το ΕΠΠ Γενικές συζητήσεις και ανακοινώσεις που αφορούν όλα τα εξάμηνα, καθώς και τα... απαραίτητα θύματα των καθηγητών	349	11328	από geool ☐ Δευτ 2 Μαρ 2015, 21:10
1ο Έτος Εδώ μπορείτε να ρωτήσετε ότι θέλετε για τα μαθήματα των δύο πρώτων εξαμήνων, καθώς και... να υποστήξετε την ανάλογη καζούρα σαν ψάρα που είστε	23	3265	από ANΔΡΕΑΣ ☐ Παρ 13 Φεβ 2015, 19:38
2ο Έτος Ναμίστε ότι παλιώσατε κιόλας; Μέγα λάθος! Τα πάντα για τα μαθήματα του Γ' και Δ' εξαμήνου	22	2614	από clandestino ☐ Πέμ 12 Φεβ 2015, 14:17
3ο Έτος Αρχίσαμε και παλιώνουμε ε; Συζητήσεις σχετικές με τα μαθήματα του Ε' και ΣΤ' εξαμήνου	17	1886	από kalkas ☐ Πέμ 19 Ιουν 2014, 17:14
4ο Έτος Πλησιάζει το τέλος και χρωστάμε άπειρα μαθήματα; Πείτε εδώ τον πόνο σας	9	714	από kalkas ☐ Πέμ 3 Ιουλ 2014, 14:34
Επιλογής	77	2754	από Tiesto ☐ Πέμ 11 Σεπ 2014, 11:22
Πρακτική Άσκηση	39	517	από Marlina ☐ Πέμ 11 Σεπ 2014, 08:10
Πτυχιακή Εργασία	25	328	από breezaki ☐ Τετ 6 Αυγ 2014, 22:40
Μετά το πτυχίο, τι; Το πήραμε το ρημάδι. Τώρα τι κάνουμε; Ποιά είναι τα επαγγελματικά μας δικαιώματα; Όλα τα σχετικά θέματα, εδώ	18	133	από I'm Cool ☐ Τετ 19 Ιουν 2013, 10:20
Παλιά θέματα	61	156	από @dm1n ☐ Δευτ 15 Σεπ 2014, 12:14

Εικόνα 7: Forum του τμήματος Πληροφορικής.

3.5. Κοινή χρήση και επεξεργασία βίντεο

Το Internet μετά από χρόνια μετά την εμφάνιση του κατάφερε να καταστήσει δυνατή την προβολή βίντεο και οι χρήστες όχι μόνο έχουν την δυνατότητα να βλέπουν online βίντεο, αλλά να τα επεξεργάζονται και να τα μοιράζονται. Έχουν δημιουργηθεί από τότε πολλές ιστοσελίδες που μοιράζονται βίντεο, η πιο δημοφιλής ιστοσελίδα που προσφέρει υπηρεσίες βίντεο είναι το YouTube. Το YouTube δίνει τη δυνατότητα στους χρήστες να αναρτούν τα βίντεο τους από που προβάλλονται σε εκατομμύρια χρήστες από όλο τον κόσμο.

3.5.1 YouTube

Το YouTube είναι η πιο δημοφιλής ιστοσελίδα σήμερα για ανέβασμα και προβολή βίντεο. Οι δυνατότητες που παρέχει στους χρήστες είναι πολλαπλές, αποθήκευση βίντεο, προβολή και αναζήτηση είναι οι πιο βασικές. Η πρώτη εμφάνιση του ήταν το Φλεβάρη του 2005 και τον Οκτώβρη του 2006 αγοράστηκε από την Google. Τα βίντεο που είναι ανεβασμένα στο YouTube έχουν ανέβει από εκατομμύρια χρήστες από όλον τον κόσμο και το περιεχόμενό τους είναι μουσική, ειδήσεις, ντοκιμαντέρ, ταινίες ακόμα και προσωπικές στιγμές των χρηστών που τα ανεβάζουν. Ακόμα, υπάρχουν οργανώσεις που συνεργάζονται με το YouTube ώστε να έχει διαθέσιμο υλικό τους στην σελίδα του, τέτοιες οργανώσεις είναι το BBC και η Vevo.

Το YouTube έχει πεδίο αναζήτησης που δίνει τη δυνατότητα στους χρήστες πολύ εύκολα να αναζητούν ότι επιθυμούν και να ανατρέχουν στα βίντεο της αρεσκείας τους, τα οποία είναι ορατά και στους χρήστες οι οποίοι δεν είναι εγγεγραμμένοι. Βέβαια, μόνο οι χρήστες με λογαριασμό μπορούν να αναρτήσουν βίντεο. Ακόμα, οι εγγεγραμμένοι χρήστες έχουν και άλλες παροχές, όπως είναι η αποθήκευση των αγαπημένων τους βίντεο για να μπορούν να ανατρέχουν γρήγορα πίσω σε αυτά όποτε το θέλουν. Επίσης, οι εγγεγραμμένοι χρήστες μπορούν να τοποθετούν τα σχόλια τους κάτω από τα βίντεο και να απαντάνε σε σχόλια άλλων, όπως και να ψηφίσουν τα βίντεο που βλέπουν με θετική ή αρνητική ψήφο ανάλογα. Επιπλέον, κάθε βίντεο στο YouTube μετράει τις προβολές του και έτσι εύκολα ξεχωρίζουν τα δημοφιλέστερα βίντεο στον κόσμο.

Τέλος, πολλά βίντεο που περιέχουν προσβλητικό περιεχόμενο μπορούν να τα παρακολουθήσουν μόνο οι χρήστες με λογαριασμό και εκείνοι πρέπει να είναι άνω των 18 ετών. Επιπλέον, υπάρχουν κάποια κανόνες που πρέπει να τηρούν οι χρήστες που ανεβάζουν βίντεο, για παράδειγμα τα βίντεο δεν πρέπει να εμπεριέχουν σκηνές υπερβολικής βίας, χρήσης ναρκωτικών, κακοποίηση ζώων κ.α.

Παρακάτω παρουσιάζονται τα στοιχεία που περιλαμβάνει στην ιστοσελίδα του το YouTube (YouTube, 2010):

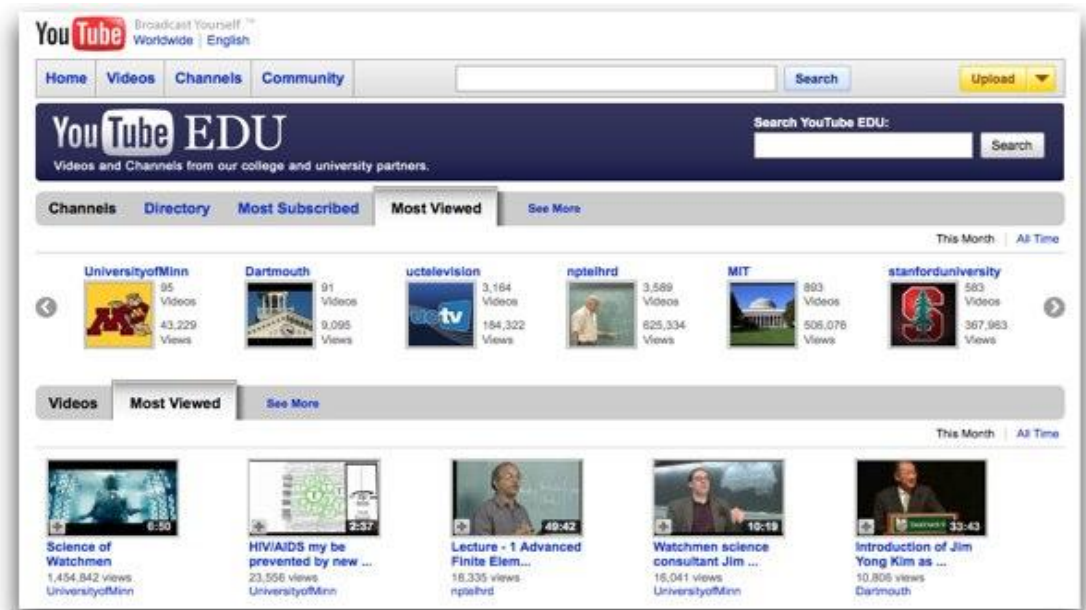
- **Τίτλος:** ο τίτλος του βίντεο.
- **Εμφάνισεις:** αφορά το πόσες φορές έχει προβληθεί το βίντεο από χρήστες.
- **Βαθμολογία:** οι εγγεγραμμένους χρήστες ψηφίζουν αν τους αρέσει το βίντεο ή όχι
- **Ετικέτες:** τοποθετούνται από το χρήστη που έχει ανεβάσει το βίντεο.
- **Σχόλια:** το ειδικό πεδίο που παραθέτουν οι χρήστες τα σχόλια τους.
- **Σημαία:** δίνει τη δυνατότητα στο χρήστη να δείξει ένα βίντεο που έχει ακατάλληλο περιεχόμενο.
- **Κανάλια:** αφορούν τις ομάδες περιεχομένου.
- **Σχετικά βίντεο:** ανάλογα με τον τίτλο και την ετικέτα εμφανίζονται σχετικά βίντεο στα δεξιά του κάθε βίντεο.

3.5.2 YouTube και εκπαίδευση

Η προβολή βίντεο μέσω του Διαδικτύου είναι πολύ διαδεδομένη στους μαθητές σήμερα. Το περιεχόμενο των βίντεο που παρακολουθούν μπορεί να είναι από μουσική μέχρι κάποιο βοηθητικό υλικό για το μάθημα τους. Η χρήση του YouTube από τους μαθητές έχει γίνει αντιληπτή στους εκπαιδευτικούς και έχουν αρχίσει να το χρησιμοποιούν μέσα στην τάξη τους και να επωφελούνται από τα πλεονεκτήματα που προσφέρει στην εκπαιδευτική διαδικασία και την διδασκαλία τους.

Πανεπιστήμια του εξωτερικού χρησιμοποιούν το YouTube δημοσιεύοντας τις διαλέξεις των μαθημάτων εκεί. Κάποια από τα Πανεπιστήμια που το κάνουν ενεργά αυτό είναι το MIT, Yale και Harvard. Αυτό δίνει την δυνατότητα στους φοιτητές να παρακολουθήσουν μία διάλεξη όποτε το θέλουν απ' όπου και να βρίσκονται. Επιπλέον, μπορούν να γυρίσουν και να το παρακολουθήσουν όσες φορές το επιθυμούν. Υπάρχει στο Διαδίκτυο λοιπόν, ένα παρακλάδι του YouTube, το YouTubeEDU, στο οποίο είναι συγκεντρωμένες χιλιάδες διαλέξεις Πανεπιστημίων από όλον τον κόσμο. Το περιεχόμενο αυτών των διαλέξεων είναι από κοινωνικές επιστήμες, λογοτεχνία, τέχνες μέχρι ιστορία μαθηματικά, μηχανική κ.α. Όλες αυτές οι διαλέξεις που είναι αναρτημένες στο YouTubeEDU είναι διαθέσιμες για όλους τους μαθητές και όχι μόνο του κόσμου, και πολλοί εκπαιδευτικοί μπορούν να προβάλουν μέσα στην τάξη κάποια διάλεξη που τους ενδιαφέρει και είναι σχετική με το μάθημα τους.

Τέτοια εργαλεία δίνουν την ευκαιρία στους μαθητές να μάθουν μέσα από την τεχνολογία. Τα πολυμέσα πάντα αποτελούσαν ενισχυτικό εργαλείο για την διδασκαλία (Karimi, 2006) και τώρα με το Διαδίκτυο οι καθηγητές είναι μπροστά σε ένα τεράστιο εύρος ταινιών που μπορούν να προβάλουν μέσα στην τάξη αφήνοντας στην άκρη τις βιντεοκασέτες και τα dvd. Άλλωστε, πάντα η προβολή βίντεο ήταν διασκεδαστική για τους μαθητές και αποτελούσε κίνητρο για μεγαλύτερη συμμετοχή στην τάξη.



Εικόνα 8: Αρχική σελίδα του YouTubeEDU.

Ανάλογη περίπτωση είναι αυτή των Πανεπιστημίων και των Τεχνολογικών Ιδρυμάτων στην Ελλάδα που καθηγητές βιντεοσκοπούν τις διαλέξεις τους και τις ανεβάζουν στην πλατφόρμα ασύγχρονης τηλεκπαίδευσης(π.χ. e-class). Οι φοιτητές που είναι εγγεγραμμένοι στην πλατφόρμα μπορούν να παρακολουθήσουν τις διαλέξεις οποιαδήποτε στιγμή. Αυτό έχει θετικό αντίκτυπο στους φοιτητές οι οποίοι παρακολουθούν το Πανεπιστήμιο εξ' αποστάσεως.

Επιπλέον, οι καθηγητές του Πανεπιστημίου μπορούν να ανατρέξουν και να παρακολουθήσουν άλλες διαλέξεις καθηγητών και να αφομοιώσουν κάποιες από τις δικές τους μεθοδολογίες και τεχνικές που χρησιμοποιούν στο μάθημα τους. Η βιντεοσκόπηση μιας διάλεξης προσφέρει πολλά πλεονεκτήματα στην εκπαιδευτική διαδικασία, πέρα από το ότι καθιστά δυνατή την παρακολούθηση από φοιτητές που είναι σε απόσταση, η οπτικοποίηση της διάλεξης βοηθά στην καλύτερη κατανόηση και εμπέδωση του μαθήματος από τους φοιτητές. Είναι λοιπόν, μία ενισχυτική διαδικασία στην διδασκαλία, που το μόνο που έχει να προσφέρει είναι πλεονεκτήματα στους φοιτητές και στην ίδια την εκπαιδευτική διαδικασία.

Η αρθρογράφος KatieLerpi σε ένα άρθρο που έγραψε το 2014 αναφέρει τα εξής σχετικά με το YouTube στην εκπαίδευση:

“Ο μέσος όρος των καθηγητών έχει περίπου 3000 μαθητές στην διάρκεια της ζωής τους. Φανταστείτε τι θα μπορούσε να συμβεί όταν θα εμπνεύσει 3000 άτομα ή ίσως 300000 μαθητές. πώς; Με το YouTube.

Ζητήστε από τους μαθητές σας τι θα προτιμούσαν. Διαλέξεις της διδασκαλίας των καθηγητών τους, στην πραγματική τάξη, ή βίντεο από τις ίδιες διαλέξεις στους υπολογιστές τους, iPads ή συσκευών Smartphone. Είτε μας αρέσει είτε όχι οι μαθητές θα προτιμούσαν τους δασκάλους τους περισσότερο σε ένα βίντεο, επειδή έχουν καλύτερο έλεγχο στην ομιλία τους (και τον καθηγητή), όταν πρόκειται για βίντεο. Δεν μπορούν να κάνουν rewind ένα δάσκαλο 10

φορές στην τάξη, δεν μπορούν να διακόψουν τη διάλεξη σε μια πραγματική τάξη για να πάρουν ένα φλιτζάνι καφέ. Είναι ντροπιαστικό για ένα φοιτητή να διακόψει ένα δάσκαλο σε μια πραγματική τάξη και να ζητήσει να επαναλάβει, γιατί αυτός δεν κατάλαβε.

Αυτό μας φέρνει στα πιο θεμελιώδη προβλήματα, με το συμβατικό τρόπο διδασκαλίας υπάρχει ένα «όριο» για τον αριθμό των φορών που ένας μαθητής μπορεί να κάνει ένα δάσκαλο να επαναλάβει τη διάλεξη. Ενώ αν παρακολουθείτε μια διάλεξη που δίνει ένας καθηγητής σε ένα βίντεο από την άλλη πλευρά, ο φοιτητής δεν θα πρέπει να προσποιείται ότι τα έχει κατανοήσει. Μπορούν να πάνε πίσω και να παρακολουθήσουν τη διάλεξη ξανά στην άνεση του σπιτιού τους. Συνεπώς, το YouTube είναι μια ευκαιρία για επαναπροσδιορισμό της παραδοσιακής εκπαίδευσης με τη συμμετοχή μαθητών σε μια μορφή περισσότερο προσαρμοσμένη στη σύγχρονη εποχή.”

3.6. Τηλεδιάσκεψη

Η τηλεδιάσκεψη ορίζεται ως η ταυτόχρονη συνάντηση δύο ή περισσότερων ατόμων από απόσταση. Αυτή η επικοινωνία πραγματοποιείται μέσω του Διαδικτύου. Υπάρχουν πολλά εργαλεία για την πραγματοποίηση μίας τηλεδιάσκεψης. Κάποια από αυτά είναι το Adobe Connect, Skype και oVo.

Ο στόχος της τηλεδιάσκεψης είναι να μπορέσουν να επικοινωνήσουν άτομα που βρίσκονται σε απόσταση, όχι απλά μέσω ενός τηλεφώνου που έτσι γινόταν μέχρι πριν από κάποια χρόνια, αλλά βλέποντας και το πρόσωπο του άλλου ατόμου μέσα από την οθόνη. Δηλαδή, πέρα από την ακουστική επαφή, υπάρχει και η δυνατότητα οπτικής επαφής χάρη στην εξέλιξη της τεχνολογίας. Τα προγράμματα τηλεδιάσκεψης μπορούν να χρησιμοποιηθούν στους προσωπικούς υπολογιστές αλλά και στα smartphone.

Τα περισσότερα εργαλεία τηλεδιάσκεψης είναι δωρεάν, το πιο δημοφιλές και συχνά χρησιμοποιούμενο εργαλείο είναι το Skype, το οποίο θα αναλύσουμε στο επόμενο υποκεφάλαιο.

3.6.1 Skype

Το Skype αποτελεί την πιο γνωστή εφαρμογή VoIP για τηλεδιάσκεψη, την οποία χρησιμοποιούν εκατομμύρια χρήστες σε όλον τον κόσμο. Αρχικά ξεκίνησε για την επικοινωνία μεταξύ υπολογιστών, τώρα πια παρέχει την δυνατότητα σε οποιοδήποτε χρήστη να πραγματοποιήσει βιντεοκλήσεις μέσω του Διαδικτύου σε όλο τον κόσμο. Επίσης παρέχει την δυνατότητα αποστολής αρχείων και μηνυμάτων και κλήσεις σε σταθερά και κινητά τηλέφωνα.

Παρέχετε δωρεάν στους χρήστες και έχουν πρόσβαση σε αυτό εκατομμύρια χρήστες παγκοσμίως. Το μόνο που χρειάζεται για να χρησιμοποιήσει κάποιος το Skype είναι να εγκαταστήσει την εφαρμογή στον υπολογιστή ή κινητό του, να φτιάξει έναν λογαριασμό και στη συνέχεια να συνδεθεί. Μόλις συνδεθεί ξεκινά να προσθέτει άλλους χρήστες που έχουν λογαριασμό Skype και έτσι έχει τη δυνατότητα να επικοινωνεί μαζί τους μέσω βίντεοκλήσεις ή απλής κλήσης όποτε το θέλει, η μόνη προϋπόθεση είναι να είναι συνδεδεμένος και ο άλλος χρήστης στο Skype. Επιπλέον, το Skype δίνει την δυνατότητα για τηλεδιάσκεψη με περισσότερα από δύο άτομα.

3.6.2 Skype και εκπαίδευση

Το Skype προσφέρει στους μαθητές μία διαφορετική εμπειρία μάθησης και καινοτομία στον τρόπο που γίνεται η διδασκαλία. Οι εκπαιδευτικοί μπορούν να χρησιμοποιήσουν το Skype μέσα στην τάξη και να συνδεθούν με κάποιον ομιλητή. Ακόμα, αν κάποιος μαθητής απουσιάζει μέσω της τηλεδιάσκεψης υπάρχει η δυνατότητα να παρακολουθήσει το μάθημα από το σπίτι του.

Επίσης, το Skype μπορεί να χρησιμοποιηθεί από το σπίτι από τους μαθητές. Για παράδειγμα μαθητές που έχουν αναλάβει μία ομαδική εργασία μπορούν να επικοινωνούν μέσω Skype και να συνεργάζονται εύκολα και γρήγορα. Επιπλέον, μαθητές που έχουν κάποια απορία στο μάθημα μπορούν να επικοινωνήσουν με τον εκπαιδευτικό αν είναι διαθέσιμος για να τους λύσει τις απορίες τους.

Για παράδειγμα, μέσω Skype η τάξη μπορεί να συνδεθεί με έναν συγγραφέα που επιθυμούν οι μαθητές να γνωρίσουν, με κάποιο επιστήμονα ή με κάποιον άλλο καθηγητή. Ο καθηγητής μπορεί να είναι από άλλη χώρα και να κάνουν ανταλλαγή απόψεων και ιδεών και να γνωρίσουν καινούργιους πολιτισμούς, κουλτούρες, ήθη και έθιμα. Ακόμα, επειδή η επικοινωνία θα γίνεται στα αγγλικά οι μαθητές εξασκούν την ομιλία τους σε άλλες γλώσσες.

Μπορούν να επικοινωνήσουν ακόμα και με μία ολόκληρη τάξη και να δημιουργηθεί μία εποικοδομητική συζήτηση μεταξύ των δύο τάξεων. Αυτό θα ενθαρρύνει τους μαθητές να συμμετάσχουν σε διάλογο. Τα παραπάνω θα δώσουν μία ανανέωση στον τρόπο που διεξάγεται το μάθημα και οι μαθητές θα ξεφύγουν από το κλασικό πρότυπο διδασκαλίας, έτσι θα δημιουργηθεί ένα ευχάριστο κλίμα και οι μαθητές θα έχουν περισσότερη όρεξη για συμμετοχή στο μάθημα. Γενικά, το Skype μπορεί να χρησιμοποιηθεί σε μαθήματα όπως το μάθημα ξένων γλωσσών, της Ιστορίας, της Γεωγραφίας κ.α.

Τώρα όσο αφορά τη χρήση του Skype από το σπίτι, οι καθηγητές, αν είναι διατεθειμένοι, μπορούν να ορίσουν μια ώρα που θα είναι συνδεδεμένοι στο Skype, έτσι ώστε ο μαθητής να επικοινωνεί με τον καθηγητή για τυχόν απορίες σχετικές με το μάθημα. Το ίδιο μπορεί να συμβεί και ανάμεσα στους μαθητές που έχουν αναλάβει μαζί μία εργασία. Το Skype αποτελεί ένα πολύ γρήγορο και εύκολο τρόπο επικοινωνίας, που μπορεί να

διευκολύνει αρκετά τους μαθητές στην επικοινωνία τους, ειδικά αν δεν υπάρχει η δυνατότητα συνάντησης από κοντά.

Παρακάτω βλέπουμε κάποιες προτάσεις που κάνουν το Skype ένα σημαντικό εργαλείο εκπαίδευσης:

- Το Skype ως ένας εύκολος και ανέξοδος τρόπος που προσφέρει επικοινωνία μεταξύ των ανθρώπων σε όλο τον κόσμο, λόγω των δραστηριοτήτων που προσφέρει μπορεί να βελτιώσει την κατανόηση και εμπέδωση του μαθήματος.
- Οι μαθητές μπορούν αν έρθουν σε επαφή μέσω Skype με ανθρώπους από διαφορετικές εθνικές καταγωγές γεγονός που τους βοηθάει να κατανοήσουν την διαφορετικότητα του κάθε λαού καθώς και να μάθουν για το κοινωνικά πρότυπα.
- Το Skype μπορεί να βοηθήσει τους μαθητές στην εκμάθηση μιας νέας γλώσσας.
- Μέσω του Skype, οι μαθητές, μπορούν να συνδεθούν με φυσικούς ομιλητές από ολόκληρο τον κόσμο και να εξασκήσουν την ομιλία τους στις ξένες γλώσσες.
- Η μάθηση μέσω Skype ξεπερνά τους τοίχους διδασκαλίας και γίνεται ολοένα και πιο ενδιαφέρουσα για τους μαθητές οι οποίοι εμπλουτίζονται με όρεξη για συμμετοχή.
- Μαθητές και καθηγητές συμμετέχουν σε μια σύγχρονη επικοινωνία γεγονός που τους προσφέρει μεγαλύτερη ευκολία στο μάθημα.

Παρακάτω παρουσιάζονται συνοπτικά οι τρόποι με τους οποίους μπορεί να χρησιμοποιηθεί το Skypeστην τάξη:

- Οι εκπαιδευτικοί μπορούν να χρησιμοποιήσουν την τηλεδιάσκεψη κατά την διάρκεια του μαθήματος για τους μαθητές που απουσιάζουν.
- Μπορούν να έχουν επισκέπτες ομιλητές, όπως συγγραφείς, παραγωγούς, ή άλλους εκπαιδευτικούς, οι οποίοι μιλούν απευθείας με τους μαθητές την ώρα του μαθήματος.
- Το Skype μπορεί να χρησιμοποιηθεί ως ένα εργαλείο για την παροχή βοήθειας μετά το σχολείο για τους μαθητές που χρειάζονται επιπλέον προσοχή.
- Το Skype μπορεί να βοηθήσει τους μαθητές με αναπηρία, ειδικές ανάγκες ή που απουσιάζουν, για να καλύψουν τη διαφορά με την τάξη, από το σπίτι.
- Οι μαθητές μπορούν να το χρησιμοποιήσουν για να συνεργαστούν σε εργασίες και αναθέσεις στην τάξη κάνοντας δωρεάν κλήσεις βίντεο.

- Ο εκπαιδευτικός μπορεί να χρησιμοποιήσει το Skype για να πραγματοποιήσει μια συνεδρία τηλεδιάσκεψης με ένα γονέα, που λόγω των περιστάσεων, δεν μπορούσε να παραστεί αυτοπροσώπως.

Αν η χρήση του Skype γίνεται σωστά και μαθητές και καθηγητές το χειριστούν όπως πρέπει, μπορεί να αποτελέσει ένα πολύ χρήσιμο εργαλείο για την ενίσχυση της διδασκαλίας. Βέβαια, όπως και στα άλλα μέσα κοινωνικής δικτύωσης θα πρέπει οι μαθητές να προστατέψουν την ταυτότητα τους και η επικοινωνία με τους καθηγητές τους αν συμβαίνει εκτός σχολείου θα πρέπει να μην ξεπερνά την σχέση μαθητή-εκπαιδευτικού όπως πρέπει να είναι. Βέβαια η φυσική επαφή του εκπαιδευτικού με τον μαθητή δεν παύει να είναι πάντα η καλύτερη λύση για την εκπαίδευση, αφού παρέχει έναν πιο άμεσο τρόπο επικοινωνίας και δίνει στους μαθητές μεγαλύτερη συγκέντρωση.

Αναφορές: [5]

3.7.Εφαρμογές δημιουργίας κειμένου, παρουσιάσεων και υπολογιστικών φύλλων.

Υπάρχουν σύγχρονα εργαλεία για τη δημιουργία κειμένων, παρουσιάσεων και υπολογιστών φύλλων. Τα πιο γνωστά εργαλεία γι' αυτές τις εργασίες είναι της Microsoft, το Word, Excel, PowerPoint κτλ. Η Google έδω και κάποια χρόνια έχει δημιουργήσει τα GoogleDocs, τα οποία επίσης περιέχουν εργαλεία για τη δημιουργία κειμένων, παρουσιάσεων και υπολογιστών φύλλων. Στο παρακάτω υποκεφάλαιο γίνεται αναλυτική αναφορά στο τι είναι τα GoogleDocs και που χρησιμεύουν.

3.7.1 Google Docs

Το GoogleDocs είναι μία υπηρεσία της Google, που παρέχεται online, ο χρήστης δεν χρειάζεται να κατεβάσει κάποιο εργαλείο για δημιουργία κειμένου, απλά συνδέεται στο Internet και κάνει χρήση της υπηρεσίας. Τα GoogleDocs περιλαμβάνουν επεξεργαστή κειμένου, λογιστικά φύλλα και παρουσιάσεις. Οι χρήστες ανεβάζουν στα GoogleDocs το αρχείο που θέλουν να επεξεργαστούν, στη συνέχεια αφού το επεξεργαστούν το αποθηκεύουν ξανά στον υπολογιστή τους ή online στον λογαριασμό που έχουν δημιουργήσει εκεί. Αντίστοιχα μπορούν να δημιουργήσουν ένα καινούργιο αρχείο.

Αυτό που κάνει τα GoogleDocs να διαφέρουν από τα εργαλεία της Microsoft είναι η δυνατότητα του χρήστη να έχει πρόσβαση σε κάποιο από τα έγγραφα του από οποιονδήποτε

υπολογιστή όπου και αν βρίσκεται. Επιπλέον έχει την δυνατότητα επεξεργασίας και αποθήκευσης αυτών των εγγράφων. Το πλεονέκτημα που έχουν τα GoogleDocs είναι πως το ίδιο έγγραφο μπορούν να το επεξεργάζονται δύο ή περισσότεροι χρήστες ταυτόχρονα, αυτό είναι που το κάνει ένα πολύ πρωτότυπο και πρακτικό εργαλείο.

Τα GoogleDocs παρέχονται δωρεάν, η μόνη προϋπόθεση που υπάρχει για να τα χρησιμοποιήσει ένας χρήστης είναι να δημιουργήσει ένα λογαριασμό στην Google. Ο χρήστης μόλις συνδεθεί επιλέγει το αρχείο που θέλει να επεξεργαστεί ή τι είδους αρχείο θέλει να δημιουργήσει. Ακόμα, υπάρχει η δυνατότητα να χρησιμοποιήσει τα GoogleDocs από το laptop ή το tablet και αν δεν υπάρχει σύνδεση στο Internet, χρησιμοποιώντας την επιλογή 'εκτός σύνδεσης'.

3.7.2 GoogleDocs και εκπαίδευση

Τα GoogleDocs δίνουν την δυνατότητα επεξεργασίας του ίδιου εγγράφου ταυτόχρονα σε περισσότερους από ένα χρήστη, αυτό είναι πολύ χρήσιμο για τους φοιτητές και μαθητές που έχουν αναλάβει μαζί μία εργασία. Οι φοιτητές/μαθητές μπορούν να δουλεύουν την εργασία τους εξ' αποστάσεως, αποφεύγοντας την διαδικασία να γράφει ο καθένας σε διαφορετικό έγγραφο και έπειτα να τα ενώνουν στο ίδιο.

Οι αλλαγές που κάνει κάθε χρήστης στο έγγραφο φαίνονται σε όλους τους χρήστες, οπότε κάθε χρήστης το επεξεργάζεται και παρακολουθεί τις αλλαγές των άλλων ταυτόχρονα. Επιπλέον, στα GoogleDocs αποθηκεύεται αυτόματα το ιστορικό αλλαγών. Κάθε συντάκτης λοιπόν, μπορεί να γυρίσει οποιαδήποτε στιγμή σε κάποια παλαιότερη έκδοση του εγγράφου. Αν αναζητούν μία συγκεκριμένη αλλαγή που έγινε μπορούν να κάνουν αναζήτηση με βάση το όνομα του χρήστη που έκανε την αλλαγή και την ημερομηνία. Ακόμα, μέσα στα GoogleDocs οι χρήστες μπορούν να σχολιάζουν ή να συζητούν απευθείας.

Από την μεριά των καθηγητών τα GoogleDocs μπορούν να αξιοποιηθούν ως εξής, μπορούν να δημοσιεύσουν μία εργασία και να την αναθέσουν στους μαθητές, έπειτα με το ιστορικό των αλλαγών μπορούν να δουν ποιοι μαθητές έχουν δουλέψει στην εργασία και ποια ημερομηνία έχουν επεξεργαστεί το αρχείο. Ακόμα, μπορούν σε σχόλια να γράφουν κάποιες παρατηρήσεις. Με αυτόν τον τρόπο βοηθούν τους μαθητές να την βελτιώσουν. Εκτός από τα γραπτά σχόλια, σου δίνει τη δυνατότητα να αφήσεις και φωνητικό σχόλιο. Τα Google Docs γενικά, μπορούν να προωθήσουν την συνεργασία ανάμεσα στους μαθητές και οι καθηγητές μπορούν να ενθαρρύνουν τους μαθητές να γράψουν ακόμα και μαζί τους κάποιο έγγραφο.

Όλα τα έγγραφα που υπάρχουν εκεί είναι αποθηκευμένα με ασφάλεια σε διακομιστές της Google. Οι χρήστες λοιπόν, μπορούν να εμπιστεύονται τα αρχεία τους εκεί χωρίς ανησυχία μη χάσουν κάποιο από τα δεδομένα τους. Τα GoogleDocs, αποτελούν έναν έμπιστο και δωρεάν τρόπο να δουλεύουν οι φοιτητές και μαθητές πάνω στις εργασίες τους χωρίς καμία δυσκολία.

Επίλογος

Οι νέες τεχνολογίες έχουν επηρεάσει σε κάποιο βαθμό την εκπαίδευση σήμερα. Ακόμα έχουν να προσφέρουν πολλά στον τρόπο που διεξάγεται το μάθημα και καινοτομία στην εκπαιδευτική διαδικασία. Οι ηλεκτρονικοί υπολογιστές και το Διαδίκτυο δεν μπορούν να αφήσουν αυτό τον τομέα ανεπηρέαστο. Οι εκπαιδευτικοί λοιπόν, με την κατάλληλη ενημέρωση θα μπορέσουν να εφαρμόσουν τις νέες τεχνολογίες στην τάξη τους και να επωφεληθούν από τα πλεονεκτήματα που έχει να τους προσφέρει.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4

Έρευνα

Εισαγωγή

Στο κεφάλαιο αυτό θα κάνουμε μία εισαγωγή στη έρευνα, πριν περάσουμε στην ανάλυση των συμπερασμάτων της δικής μας έρευνας στο επόμενο κεφάλαιο. Θα δούμε τον ορισμό της έρευνας, κάποια από τα είδη της και τις ερευνητικές τεχνικές που χρησιμοποιούνται για την πραγματοποίηση μιας έρευνας.

4.1. Τι είναι έρευνα (Ορισμός)

Η έρευνα είναι η διαδικασία η οποία πραγματοποιείται για να κατανοήσουμε κάποιο θέμα και να αποκτήσουμε γνώση για το αντικείμενο που ερευνούμε. Μία έρευνα πρέπει να είναι συστηματική και οργανωμένη για να μπορέσουμε να δώσουμε απαντήσεις στα ερωτήματα που θέσαμε.

4.2. Είδη ερευνών

Υπάρχουν πολλοί τύποι ερευνών, η πειραματική, η ιστορική, η έρευνα δράσης κ.α. Εμείς θα αναφερθούμε στους τρεις τύπους της έρευνας που διαχωρίζονται ανάλογα με τον τρόπο συλλογής των πληροφοριών και αυτοί είναι : η ποιοτική έρευνα, η ποσοτική έρευνα και οι μικτές προσεγγίσεις.

Η ποιοτική έρευνα είναι η λιγότερο αντικειμενική, διότι ο ερευνητής αφού συλλέξει τις πληροφορίες και τα δεδομένα του θα βασιστεί και στη δική του κρίση για να καταλήξει στο τελικό συμπέρασμα. Ακόμα, βασίζεται στην υποκειμενική άποψη του κάθε ατόμου για να βγάλει κάποιο συμπέρασμα. Γενικά, αυτού του είδους οι έρευνες πραγματοποιούνται για να απαντηθούν για ποιο λόγο συμβαίνουν κάποια φαινόμενα. Στην ποιοτική έρευνα ο ερευνητής παίρνει πληροφορίες με παρακολούθησεις, συνεντεύξεις και συζητήσεις και αφού θα αναλύσει τα λεγόμενα των ανθρώπων που συμμετέχουν στην έρευνα θα καταλήξει στο συμπέρασμα του.

Από την άλλη, στη ποσοτική έρευνα ο ερευνητής συλλέγει καθαρά στατιστικά στοιχεία. Στο τελικό συμπέρασμα που θα προκύψει δεν θα τον έχει επηρεάσει η προσωπική του κρίση και την συλλογή των πληροφοριών του την κάνει με διάφορα εργαλεία μέτρησης, όπως είναι τα ερωτηματολόγια, οι κλίμακες κ.α.

Τέλος, οι μικτές προσεγγίσεις είναι ο συνδυασμός της ποιοτικής με την ποσοτική έρευνα. Ο ερευνητής σε αυτό το είδος έρευνας εκμεταλλεύεται κάθε πλεονέκτημα που έχει να του προσφέρει η καθεμία και καταλήγει στα τελικά συμπεράσματα της έρευνας του.

4.3.Επιλογή ερευνητικής τεχνικής

Σε μια έρευνα μπορούν να χρησιμοποιηθούν διάφορες ερευνητικές τεχνικές. Κάποιες από αυτές είναι τα ερωτηματολόγια, η μελέτη αρχείων, η παρατήρηση, οι συνεντεύξεις, κλπ. Στο επόμενο υποκεφάλαιο θα γίνει αναλυτική περιγραφή στη μέθοδο των ερωτηματολογίων, την οποία μέθοδο χρησιμοποιήσαμε για τη δική μας έρευνα.

4.3.1 Ερωτηματολόγια

Το ερωτηματολόγιο αποτελεί την πιο εύκολη ερευνητική τεχνική. Είναι ένα έντυπο το οποίο αποτελείται από ερωτήσεις, οι οποίες απευθύνονται στο κοινό που έχει επιλέξει ο κάθε ερευνητής για την έρευνα του. Είναι μία από τις πιο οικονομικές λύσεις για να πραγματοποιηθεί μία έρευνα και είναι η πιο συχνά χρησιμοποιούμενη.

Τα ερωτηματολόγια μπορεί να τα μοιράσει ο ίδιος ο ερευνητής στα άτομα που συμμετέχουν στην έρευνα του, να τα αναρτήσει σε ένα χώρο στο Διαδίκτυο, ή να κάνει τηλεφωνικά τις ερωτήσεις του. Η πιο εύκολη μέθοδος για την συλλογή συμπερασμάτων είναι να τα μοιράσει ο ίδιος, αφού τα συμπληρώνουν άμεσα οι συμμετέχοντες και εκείνος στο τέλος τα συλλέγει. Τα ερωτηματολόγια με αυτή τη μέθοδο συμπληρώνονται ανώνυμα. Ενώ, αν το ερωτηματολόγιο γίνεται τηλεφωνικά, θα πρέπει ο ίδιος να συμπληρώνει κάθε ερωτηματολόγιο ανάλογα με τις απαντήσεις που παίρνει. Αυτή η μέθοδος είναι πολύ χρονοβόρα και φυσικά παύει πια να υπάρχει το απόρρητο. Βέβαια, υπάρχουν κάποια μειονεκτήματα όταν τα ερωτηματολόγια τα συμπληρώνουν τα ίδια τα άτομα, αφού πολλές φορές κάποια δεν επιστρέφονται πίσω ή σε κάποια πολλές ερωτήσεις δεν έχουν απαντηθεί.

Οι τύποι των ερωτήσεων στα ερωτηματολόγια είναι δύο, ανοιχτού και κλειστού τύπου. Στις ερωτήσεις ανοιχτού τύπου ο ερευνητής δεν δίνει κάποιες πιθανές απαντήσεις στα ερωτήματα του, αλλά αφήνει τον συμμετέχοντα να δώσει τη δική του απάντηση. Από την άλλη στις ερωτήσεις κλειστού τύπου ο ερευνητής θα δώσει στους συμμετέχοντες κάποιες απαντήσεις και θα πρέπει να επιλέξουν μία από αυτές ή και περισσότερες πολλές φορές. Στην δεύτερη περίπτωση είναι πιο εύκολο στον ερευνητή να συλλέξει τα αποτελέσματα απ' ότι στην πρώτη περίπτωση. Το μειονέκτημα βέβαια στις κλειστές απαντήσεις είναι ότι πολλές φορές οι απαντήσεις που δίνει ο ερευνητής δεν καλύβουν κάποιους από τους συμμετέχοντες.

Οι ερωτήσεις πάντα θα πρέπει να είναι έτσι γραμμένες για να τραβάνε την προσοχή του κοινού που τα συμπληρώνει, συνοπτικές και απλές για να προκαλούν το ενδιαφέρον στους συμμετέχοντες.

Επίλογος

Σε αυτό το κεφάλαιο κάναμε μία αναφορά στο τι είναι έρευνα και τα είδη της. Έγινε μία εισαγωγή, λοιπόν, για το επόμενο κεφάλαιο, στο οποίο θα παρουσιάσουμε τη δική μας έρευνα πάνω στα κοινωνικά δίκτυα και την εκπαίδευση. Η τεχνική που χρησιμοποιήσαμε για την ερευνά μας, ήταν τα ερωτηματολόγια.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5

Συλλογή και ανάλυση αποτελεσμάτων έρευνας

Εισαγωγή

Η έρευνα μας πραγματοποιήθηκε σε μαθητές και καθηγητές Γυμνασίου και Λυκείου του Κολλεγίου Ρόδου. Σκοπός μας ήταν να καταγράψουμε την γνώμη καθηγητών και μαθητών για τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Δηλαδή, αν τα χρησιμοποιούν και πόσο συχνά, για ποιους λόγους χρησιμοποιούν, αν τα θεωρούν σημαντικά και τέλος θέλαμε να μάθουμε αν τα χρησιμοποιούν πέρα από την καθημερινότητα τους και στην εκπαίδευση τους. Οι ερωτήσεις μας συγκεκριμένα ήταν για το πόσο τα χρησιμοποιούν στο διάστημα μίας εβδομάδας, για το τι είδους χρήστες είναι, για ποιους λόγους τα χρησιμοποιούν, αν προσφέρουν κάποια οφέλη στην εκπαίδευση και αν εμπεριέχουν κάποιους κινδύνους. Τα ερωτηματολόγια τα μοιράσαμε σε μαθητές και σε καθηγητές γιατί θέλαμε να δούμε κατά πόσο η άποψη των καθηγητών για τα παραπάνω είναι η ίδια με των μαθητών. Στο κεφάλαιο που ακολουθεί θα παραθέσουμε αναλυτικά τις απαντήσεις που πήραμε από το ερωτηματολόγιο μας.

5.1. Μέθοδος έρευνας

Η μέθοδος που επιλέξαμε για την έρευνα μας ήταν ποσοτική, αφού τα συμπεράσματα που βγάλαμε βασίζονται σε στατιστικά στοιχεία. Η ερευνητική τεχνική που χρησιμοποιήσαμε είναι τα ερωτηματολόγια. Τα μοιράσαμε εμείς στους μαθητές και τους καθηγητές του Κολλεγίου. Οι μαθητές και καθηγητές τα συμπλήρωσαν ανώνυμα και στο τέλος τα μαζέψαμε εμείς οι ίδιοι.

5.2. Ορισμός πληθυσμού

Σε μία έρευνα πάντα πρέπει να προσδιορίζεται ο πληθυσμός. Στην περίπτωσή μας, πληθυσμό θεωρούμε το σύνολο των μαθητών και καθηγητών του Κολλεγίου Ρόδου. Επιλέγουμε πάντα ένα δείγμα από τον πληθυσμό και έτσι το ερωτηματολόγιο μας συμπλήρωσαν 116 άτομα από τα 228 που φοιτούν και διδάσκουν στο Κολλέγιο Ρόδου. Από τα οποία άτομα, οι 19 είναι καθηγητές και οι 97 είναι μαθητές (56 μαθητές Γυμνασίου, 41 μαθητές Λυκείου).

5.3.Ερωτηματολόγιο έρευνας

Δημιουργήσαμε δύο ερωτηματολόγια. Το ένα απευθυνόταν στους μαθητές του Κολλεγίου και το άλλο στους καθηγητές. Και στα δύο ερωτηματολόγια οι βασικές ερωτήσεις ήταν ίδιες, μόνο οι ερωτήσεις για τα δημογραφικά στοιχεία διέφεραν. Το ερωτηματολόγιο μας το χωρίσαμε σε τρία μέρη. Το πρώτο μέρος είχε τις ερωτήσεις σχετικά με τα δημογραφικά στοιχεία μαθητών και καθηγητών, το δεύτερο μέρος ερωτήσεις για τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και στο τρίτο μέρος οι ερωτήσεις ήταν για τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και την εκπαίδευση.

Στο πρώτο μέρος λοιπόν, ρωτήσαμε τους μαθητές για το φύλο τους και αν φοιτούν στο Γυμνάσιο ή Λύκειο. Οι καθηγητές ερωτήθηκαν και εκείνοι για το φύλο τους, την ηλικία τους, το επίπεδο της εκπαίδευσής τους και αν διδάσκουν σε Γυμνάσιο ή Λύκειο. Στο δεύτερο μέρος οι ερωτήσεις ήταν κοινές για μαθητές και καθηγητές. Ρωτήθηκαν λοιπόν, πόσο χρησιμοποιούν τα socialmediaεβδομαδιαίως, τι είδους χρήστες είναι και για ποιους λόγους τα χρησιμοποιούν. Τέλος, στο τρίτο μέρος, ρωτήθηκαν μαθητές και καθηγητές αν τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης μπορούν να βελτιώσουν την μάθηση, αν έχουν κάποια οφέλη ή κάποιους κινδύνους. Ακόμα, κάναμε μία ανοιχτού τύπου ερώτηση στους μαθητές και τους ρωτήσαμε αν κάποιος καθηγητής τους έχει προτείνει κάποιο μέσο κοινωνικής δικτύωσης για βοήθεια στο διάβασμα τους και ρωτήσαμε αν ναι, να μας πουν ποιο είναι αυτό. Και αντίστοιχα ρωτήσαμε τους καθηγητές αν εκείνοι έχουν προτείνει κάποιο από τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης στους μαθητές τους για βοήθεια στο διάβασμα τους.

5.4.Παρουσίαση αποτελεσμάτων έρευνας

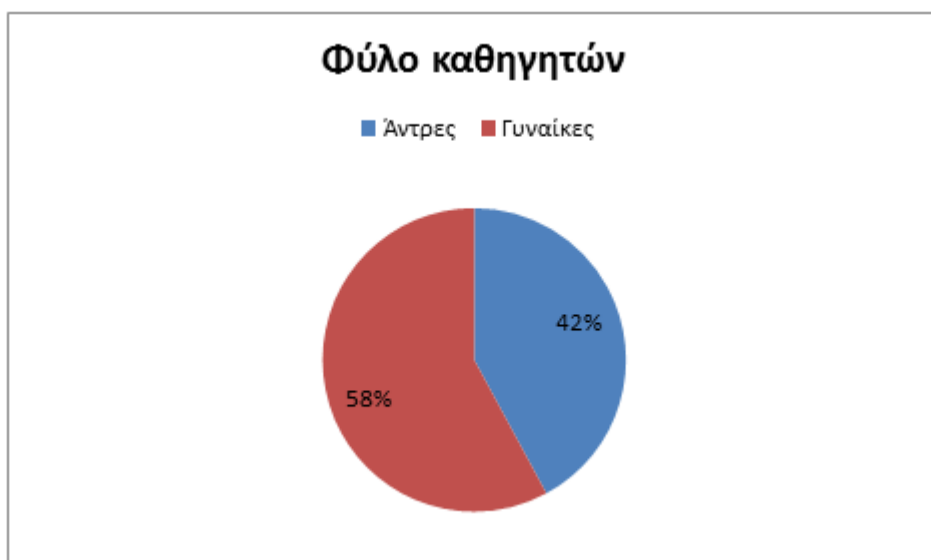
Παρουσιάσαμε το είδος της έρευνας μας και την τεχνική που χρησιμοποιήσαμε για να την πραγματοποιήσουμε. Στα επόμενα υποκεφάλαια θα παρουσιάσουμε τα αποτελέσματα που πήραμε από μαθητές και καθηγητές ξεχωριστά.

5.4.1 Παρουσίαση αποτελεσμάτων καθηγητών

Οι καθηγητές απάντησαν συνολικά σε 11 ερωτήσεις, που όπως προαναφέραμε τις χωρίσαμε σε τρία μέρη.

- **Δημογραφικά στοιχεία καθηγητών**

Από τους 28 καθηγητές του Κολλεγίου το ερωτηματολόγιο απάντησαν οι 19, δηλαδή το 40% των καθηγητών. Από αυτούς, το 42% είναι άντρες, ενώ το 58% είναι γυναίκες.



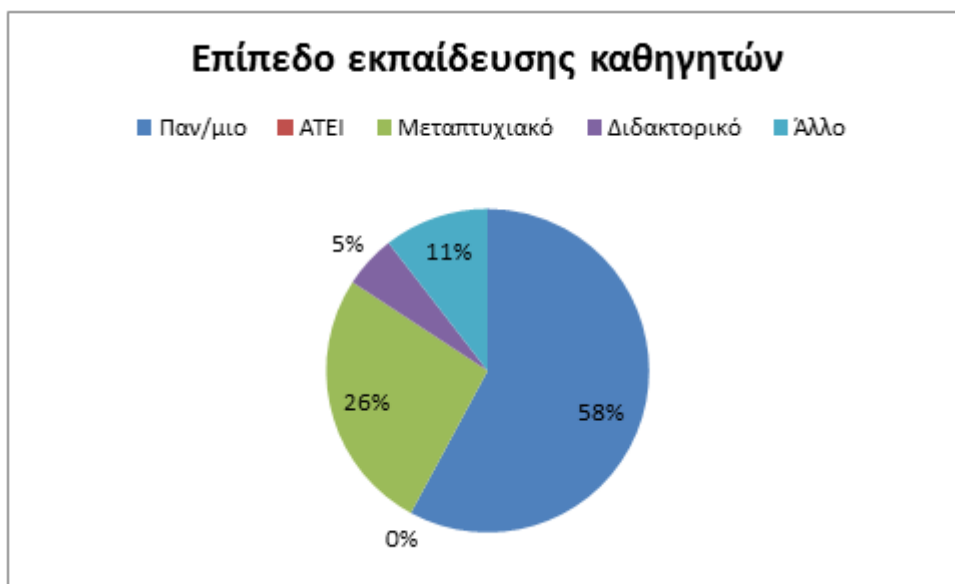
Διάγραμμα 1: Φύλο καθηγητών

Οι περισσότεροι από τους ερωτηθέντες ανήκουν στην ηλικιακή ομάδα των 30-40 με ποσοστό 58%, ακολουθούν οι ηλικιακές ομάδες που είναι μεγαλύτεροι των 51 χρόνων και από 41 έως 50 με ποσοστό 16% και τέλος οι μικρότεροι των 30 με ποσοστό 10%.



Διάγραμμα 2: Ηλικία καθηγητών

Οι περισσότεροι από τους ερωτηθέντες έχουν πτυχίο Τριτοβάθμιας εκπαίδευσης, που ανήκουν στο 58%, το 26% έχει Μεταπτυχιακό δίπλωμα, ενώ μικρό ποσοστό αυτών έχει Διδακτορικό δίπλωμα.



Διάγραμμα 3: Επίπεδο εκπαίδευσης καθηγητών

Το μεγαλύτερο ποσοστό των καθηγητών που ερωτήθηκαν διδάσκουν σε μαθητές Λυκείου, που είναι 58%, το 27% σε μαθητές Λυκείου και Γυμνασίου και το 15% σε μαθητές Γυμνασίου.



Διάγραμμα 4: Καθηγητές

• Χρήση μέσων κοινωνικής δικτύωσης

Οι ερωτηθέντες στην ερώτηση για τη χρήση που κάνουν στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης έδωσαν τις παρακάτω απαντήσεις:

Blogs:

- 86% των ερωτηθέντων δεν τα χρησιμοποιεί καθόλου,
- 10% λιγότερο από 5 ώρες,
- 4% τα χρησιμοποιεί 5-10 ώρες,
- 0% τα χρησιμοποιεί περισσότερες από 10 ώρες

Wikis:

- δεν χρησιμοποιεί καθόλου το 76% των ερωτηθέντων,
- 20% τα χρησιμοποιεί λιγότερο από 5 ώρες,
- 0% τα χρησιμοποιεί 5- 10 ώρες,
- 4% τα χρησιμοποιεί περισσότερες από 10 ώρες

Facebook:

- το 7% απάντησε ότι δεν το χρησιμοποιεί καθόλου,
- 46% το χρησιμοποιεί λιγότερο από 5 ώρες,
- 20% το χρησιμοποιεί 5-10 ώρες ,
- το 27% το χρησιμοποιεί περισσότερες από 10 ώρες

Twitter:

- το 73% δεν το χρησιμοποιεί καθόλου,
- το 17% το χρησιμοποιεί λιγότερο από 5 ώρες,
- το 4% το χρησιμοποιεί 5-10 ώρες,
- περισσότερο από 10 ώρες το χρησιμοποιεί το 6%.

Skype:

- δεν το χρησιμοποιεί καθόλου το 44%,
- το χρησιμοποιεί λιγότερο από 5 ώρες το 42%,
- 5-10 ώρες το χρησιμοποιεί το 9%,
- περισσότερες από 10 ώρες χρησιμοποιεί το 5%

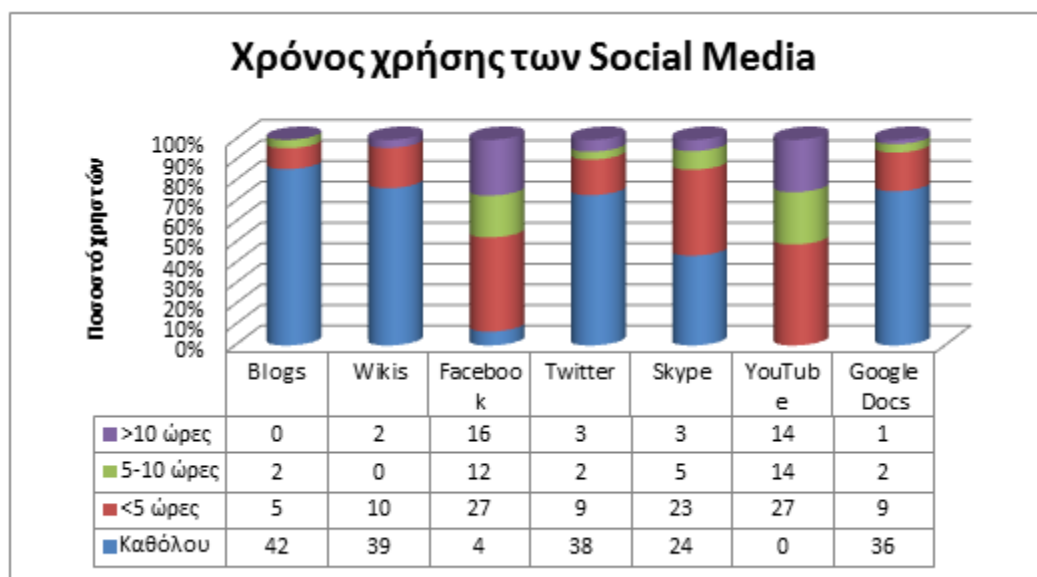
YouTube:

- 0% των ερωτηθέντων δεν το χρησιμοποιούν καθόλου,

- 49% απάντησαν ότι το χρησιμοποιούν λιγότερο από 5 ώρες,
- 26% απάντησαν ότι το χρησιμοποιούν 5-10 ώρες,
- 25% απάντησαν ότι το χρησιμοποιούν περισσότερο από 10 ώρες

Google Docs:

- δεν το χρησιμοποιεί καθόλου το 75%,
- λιγότερο από 5 ώρες χρησιμοποιεί το 19%,
- 5-10 ώρες χρησιμοποιεί το 4%,
- περισσότερες από 10 ώρες χρησιμοποιεί το 2%



Διάγραμμα 5: Χρόνος χρήσης των socialmedia

Οι ερωτηθέντες στην ερώτηση για την δραστηριότητα στα κοινωνικά μέσα δικτύωσης έδωσαν τις παρακάτω απαντήσεις:

Blogs:

- το 14% είναι παθητικοί χρήστες,
- το 8% είναι μέσοι ενεργοί χρήστες,
- το 0% είναι πολύ ενεργοί χρήστες,
- το 78% δεν τα χρησιμοποιεί καθόλου

Wikis:

- το 27% είναι παθητικοί χρήστες,
- το 23% είναι μέσοι ενεργοί χρήστες,

- το 2% είναι πολύ ενεργοί χρήστες,
- το 48% δεν τα χρησιμοποιεί καθόλου

Facebook:

- το 9% είναι παθητικοί χρήστες,
- το 43% είναι μέσοι ενεργοί χρήστες,
- το 43% είναι πολύ ενεργοί χρήστες,
- το 5% δεν το χρησιμοποιεί καθόλου

Twitter:

- το 12% είναι παθητικοί χρήστες,
- το 8% είναι μέσοι ενεργοί χρήστες,
- το 5,2% είναι πολύ ενεργοί χρήστες.
- το 68% δεν το χρησιμοποιεί καθόλου

Skype:

- το 15% είναι παθητικοί χρήστες,
- το 39% είναι μέσοι ενεργοί χρήστες,
- το 19% είναι πολύ ενεργοί χρήστες,
- το 27% δεν το χρησιμοποιεί καθόλου.

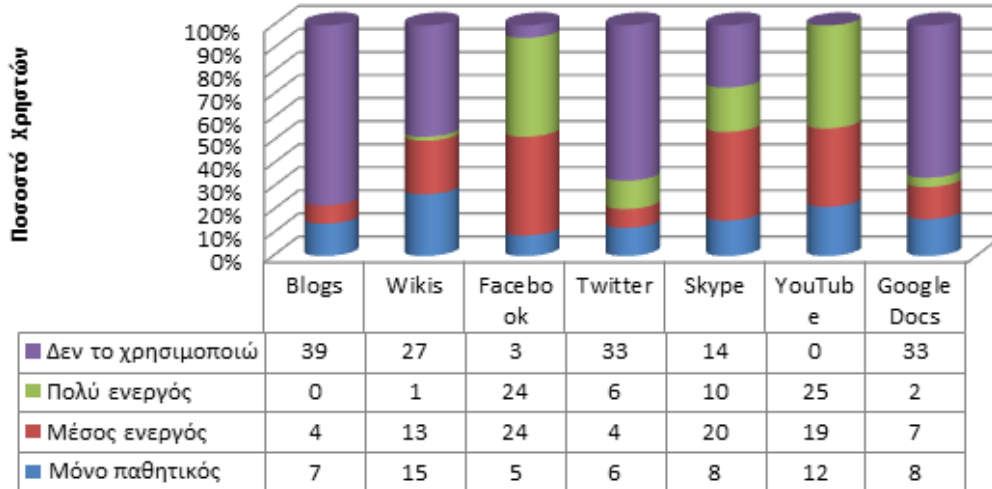
YouTube:

- το 21% είναι παθητικοί χρήστες,
- το 34% είναι μέσοι ενεργοί χρήστες,
- το 45% είναι πολύ ενεργοί χρήστες,
- το 0% δεν το χρησιμοποιεί καθόλου

Google Docs:

- το 16% είναι παθητικοί χρήστες,
- το 14% είναι μέσοι ενεργοί χρήστες,
- το 4% είναι πολύ ενεργοί χρήστες,
- το 66% δεν το χρησιμοποιεί καθόλου

Δραστηριότητα καθηγητών στα Social Media



Διάγραμμα 6: Δραστηριότητα καθηγητών στα social media.

Οι ερωτηθέντες στην ερώτηση για τους λόγους που χρησιμοποιούν τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης έδωσαν τις παρακάτω απαντήσεις:

Blogs:

- το 5% των ερωτηθέντων απάντησε ότι είναι γρήγορο,
- το 10% απάντησε ότι είναι δωρεάν,
- το 0% απάντησε ότι είναι ευέλικτο,
- το 18% απάντησε ότι είναι κοινωνικό,
- το 2% απάντησε ότι είναι εθελοντικό,
- ενώ το 65% έδωσε την απάντηση "Άλλο"

Wikis:

- το 16% απάντησε ότι είναι γρήγορο,
- το 18% απάντησε ότι είναι δωρεάν,
- το 6% απάντησε ότι είναι ευέλικτο,
- το 6% απάντησε ότι είναι κοινωνικό,
- το 12% απάντησε ότι είναι εθελοντικό,
- ενώ το 42% απάντησε "Άλλο"

Facebook:

- το 17% είπε ότι είναι γρήγορο,
- το 25% είπε ότι είναι δωρεάν,
- το 6% είπε ότι είναι ευέλικτο,
- το 38% είπε ότι είναι κοινωνικό,

- το 7% είπε ότι είναι εθελοντικό,
- ενώ το 7% απάντησε "Άλλο"

Twitter:

- το 5% θεωρεί ότι είναι γρήγορο,
- το 16% θεωρεί ότι είναι δωρεάν,
- το 7% θεωρεί ότι είναι ευέλικτο,
- το 28% θεωρεί ότι είναι κοινωνικό,
- το 5% θεωρεί ότι είναι εθελοντικό,
- ενώ το 39% απάντησε "Άλλο"

Skype:

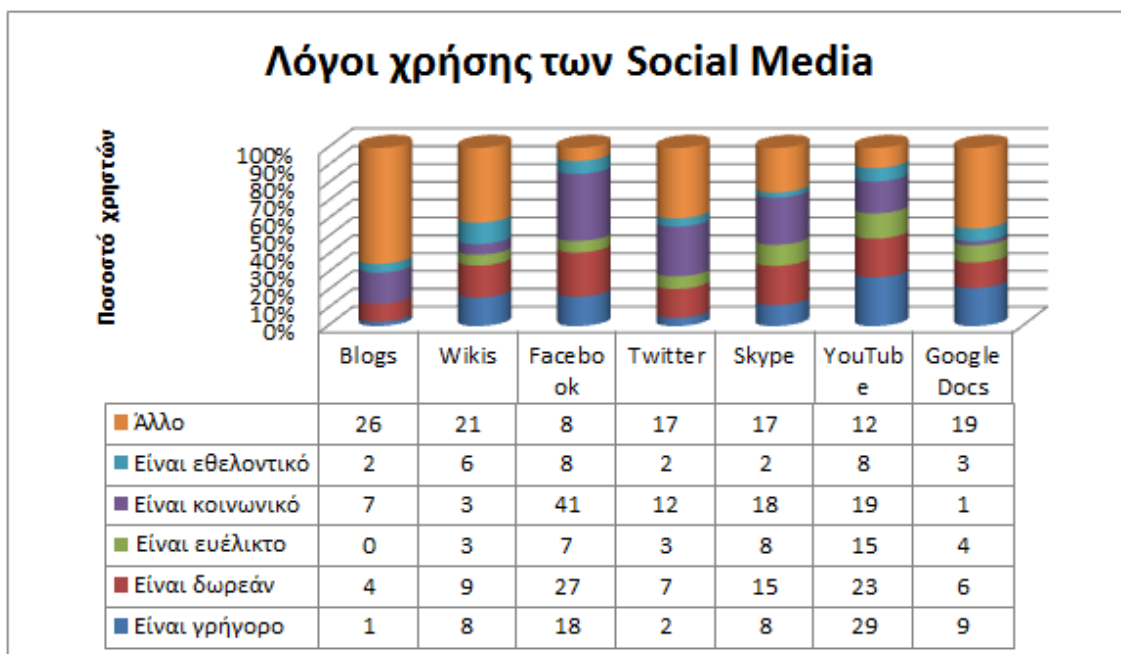
- το 12% έδωσε την απάντηση "Είναι γρήγορο",
- το 22% έδωσε την απάντηση "Είναι δωρεάν",
- το 12% έδωσε την απάντηση "Είναι ευέλικτο",
- το 26% έδωσε την απάντηση "Είναι κοινωνικό",
- το 3% έδωσε την απάντηση "Είναι εθελοντικό",
- ενώ το 25% έδωσε την απάντηση "Άλλο"

YouTube:

- "Είναι γρήγορο" απάντησε το 27%,
- "Είναι δωρεάν" απάντησε το 22%,
- "Είναι ευέλικτο" απάντησε το 14%,
- "Είναι κοινωνικό" απάντησε το 18%,
- "Είναι εθελοντικό" απάντησε το 8%,
- ενώ "Άλλο" απάντησε το 11%.

Google Docs:

- το 22% είπε ότι είναι γρήγορο,
- το 14% είπε ότι είναι δωρεάν,
- το 10% έδωσε την απάντηση "Είναι ευέλικτο",
- το 2% θεωρεί ότι είναι κοινωνικό,
- το 7% απάντησε ότι είναι εθελοντικό,
- ενώ το 45% έδωσε την απάντηση "Άλλο".



Διάγραμμα 7: Λόγοι χρήσης των socialmedia.

- **Χρήση εφαρμογών κοινωνικής δικτύωσης στην εκπαίδευση**

Παρακάτω αναλύονται οι απαντήσεις που έδωσαν οι καθηγητές σχετικά με τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και την εκπαίδευση.

Οι ερωτηθέντες καθηγητές στην ερώτηση για τον βαθμό βελτίωσης της μάθησης με τη χρήση των μέσα κοινωνικής δικτύωσης έδωσαν τις παρακάτω απαντήσεις:

Blogs:

- "Καθόλου" απάντησε το 63%,
- "Ελάχιστα" απάντησε το 24%,
- "Αρκετά" απάντησε το 13%,
- "Πολύ" απάντησε το 0% ,
- "Πάρα πολύ" απάντησε το 0%

Wikis:

- "Καθόλου" απάντησε το 31%,
- "Ελάχιστα" απάντησε το 7%,
- "Αρκετά" απάντησε το 11%,
- "Πολύ" απάντησε το 20%
- "Πάρα πολύ" απάντησε το 31%.

Facebook:

- "Καθόλου" απάντησε το 21%,
- "Ελάχιστα" απάντησε το 38%,
- "Αρκετά" απάντησε το 26%,
- "Πολύ" απάντησε το 0%
- "Πάρα πολύ" απάντησε το 15%.

Twitter:

- "Καθόλου" απάντησε το 59%,
- "Ελάχιστα" απάντησε το 23%,
- "Αρκετά" απάντησε το 4%,
- "Πολύ" απάντησε το 4%
- "Πάρα πολύ" απάντησε το 10%.

Skype:

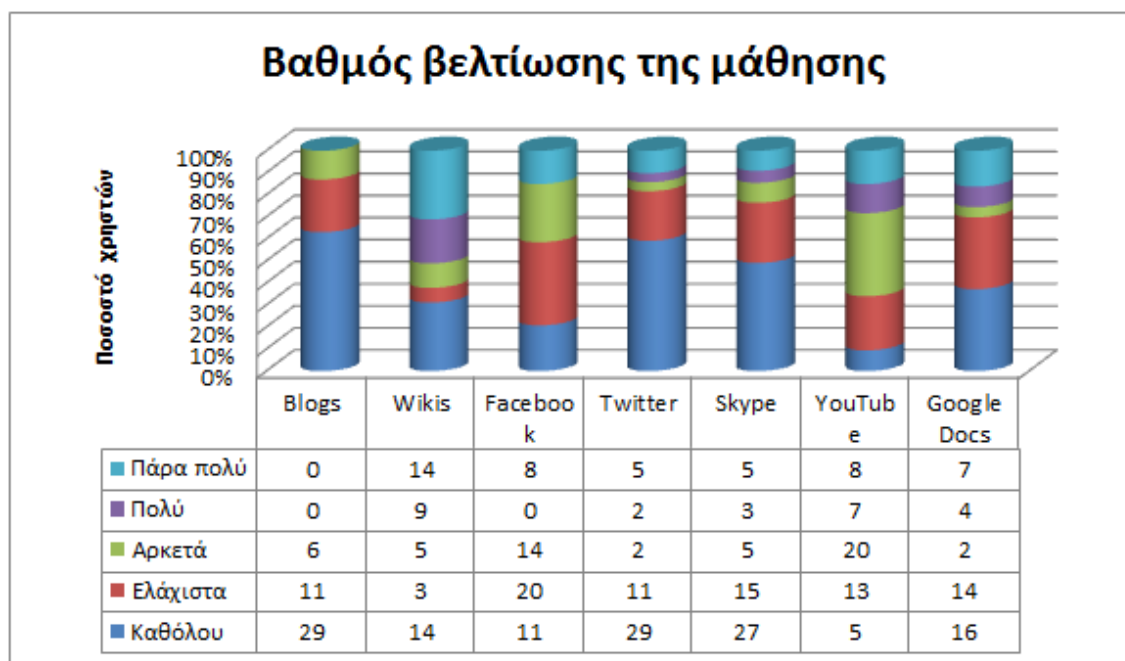
- "Καθόλου" απάντησε το 49%,
- "Ελάχιστα" απάντησε το 27%,
- "Αρκετά" απάντησε το 9%,
- "Πολύ" απάντησε το 6%
- "Πάρα πολύ" απάντησε το 9%

YouTube:

- "Καθόλου" απάντησε το 9%,
- "Ελάχιστα" απάντησε το 25%,
- "Αρκετά" απάντησε το 38%,
- "Πολύ" απάντησε το 13%
- "Πάρα πολύ" απάντησε το 15%.

Google Docs:

- "Καθόλου" απάντησε το 37%,
- "Ελάχιστα" απάντησε το 33%,
- "Αρκετά" απάντησε το 5%,
- "Πολύ" απάντησε το 9%
- "Πάρα πολύ" απάντησε το 16%.



Διάγραμμα 8: Βαθμός βελτίωσης της μάθησης.

Οι ερωτηθέντες καθηγητές στην ερώτηση για τα οφέλη των κοινωνικών μέσων δικτύωσης στην εκπαίδευση έδωσαν τις παρακάτω απαντήσεις:

Blogs:

- "Ασυνείδητη εκμάθηση" απάντησε το 15%,
- "Ομαδικό αίσθημα" απάντησε το 13%,
- "Ανταλλαγή γνώσεων" απάντησε το 13%,
- "Δυνατότητα/ Ευκαιρία να γνωρίσετε τους συνάδελφούς σας" απάντησε το 7%,
- "Οργανωτικότητα" απάντησε το 4%
- "Άλλο" απάντησε το 48%

Wikis:

- "Ασυνείδητη εκμάθηση" απάντησε το 11%,
- "Ομαδικό αίσθημα" απάντησε το 9%,
- "Ανταλλαγή γνώσεων" απάντησε το 41%,
- "Δυνατότητα/ Ευκαιρία να γνωρίσετε τους συνάδελφούς σας" απάντησε το 4%,
- "Οργανωτικότητα" απάντησε το 7%
- "Άλλο" απάντησε το 28%

Facebook:

- "Ασυνείδητη εκμάθηση" απάντησε το 12%,

- "Ομαδικό αίσθημα" απάντησε το 13%,
- "Ανταλλαγή γνώσεων" απάντησε το 22%,
- "Δυνατότητα/ Ευκαιρία να γνωρίσετε τους συνάδελφούς σας" απάντησε το 36%,
- "Οργανωτικότητα" απάντησε το 7%
- "Άλλο" απάντησε το 10%

Twitter:

- "Ασυνείδητη εκμάθηση" απάντησε το 17%,
- "Ομαδικό αίσθημα" απάντησε το 12%,
- "Ανταλλαγή γνώσεων" απάντησε το 7%,
- "Δυνατότητα/ Ευκαιρία να γνωρίσετε τους συνάδελφούς σας" απάντησε το 22%,
- "Οργανωτικότητα" απάντησε το 3%
- "Άλλο" απάντησε το 39%.

Skype:

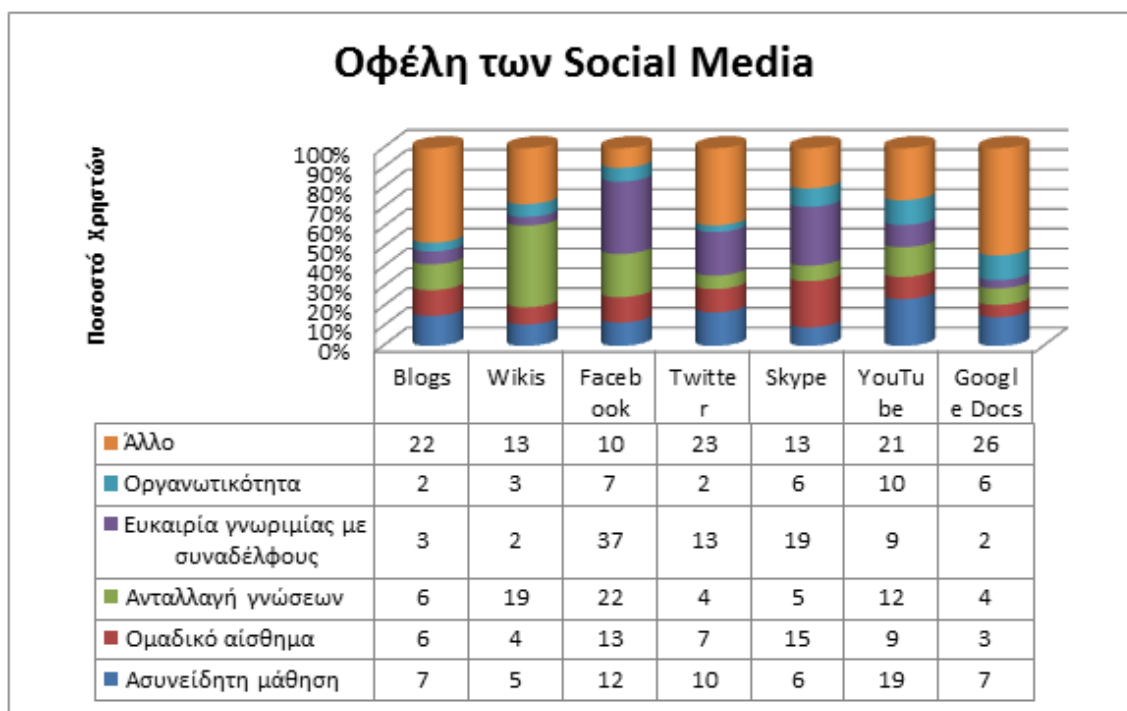
- "Ασυνείδητη εκμάθηση" απάντησε το 9%,
- "Ομαδικό αίσθημα" απάντησε το 24%,
- "Ανταλλαγή γνώσεων" απάντησε το 8%,
- "Δυνατότητα/ Ευκαιρία να γνωρίσετε τους συνάδελφούς σας" απάντησε το 30%,
- "Οργανωτικότητα" απάντησε το 9%
- "Άλλο" απάντησε το 20%.

YouTube:

- "Ασυνείδητη εκμάθηση" απάντησε το 24%,
- "Ομαδικό αίσθημα" απάντησε το 11%,
- "Ανταλλαγή γνώσεων" απάντησε το 15%,
- "Δυνατότητα/ Ευκαιρία να γνωρίσετε τους συνάδελφούς σας" απάντησε το 11%,
- "Οργανωτικότητα" απάντησε το 13%
- "Άλλο" απάντησε το 26%.

Google Docs:

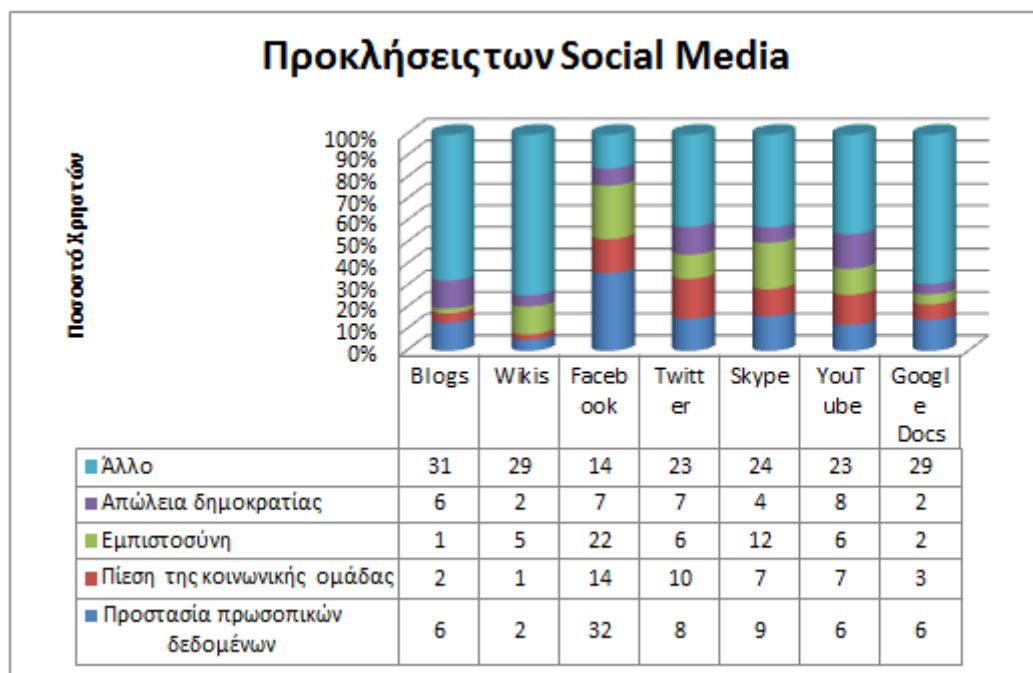
- "Ασυνείδητη εκμάθηση" απάντησε το 15%,
- "Ομαδικό αίσθημα" απάντησε το 6%,
- "Ανταλλαγή γνώσεων" απάντησε το 8%,
- "Δυνατότητα/ Ευκαιρία να γνωρίσετε τους συνάδελφούς σας" απάντησε το 4%,
- "Οργανωτικότητα" απάντησε το 13%
- "Άλλο" απάντησε το 54%.



Διάγραμμα 9:Οφέλη των socialmedia.

Στο παρακάτω γράφημα φαίνονται οι απαντήσεις των καθηγητών στην ερώτηση "Προκλήσεις μέσω κοινωνικής δικτύωσης στη μάθηση".

Στα Blogs την απάντηση "**Προστασία προσωπικών δεδομένων**" έδωσε το 13% , την ίδια απάντηση επέλεξε το 5% στα Wikis, το 36% στο Facebook, το 15% στο Twitter, το 16% στο Skype, το 12% στο YouTube ενώ το 14% στο GoogleDocs. Στα Blogs την απάντηση "**Πίεση της κοινωνικής ομάδας**" έδωσε το 4% , την ίδια απάντηση επέλεξε το 3% στα Wikis, το 16% στο Facebook, το 18% στο Twitter, το 13% στο Skype, το 14% στο YouTube ενώ το 7% στο GoogleDocs. Την επομένη απάντηση που αφορούσε την **Εμπιστοσύνη** επέλεξαν στα Blogs το 2% , το 13% στα Wikis, το 24% στο Facebook, το 11% στο Twitter, το 21% στο Skype, το 12% στο YouTube ενώ το 5% στο GoogleDocs. Την απάντηση "**Απώλεια δημοκρατίας**" έδωσε το 13% στα Blogs ,5% στα Wikis ,το 8% στο Facebook, το 13% στο Twitter, το 7% στο Skype, το 16% στο YouTube και το 5% στο GoogleDocs. Τέλος, την απάντηση "**Άλλο**" έδωσε το 68% στα Blogs ,το 74% στα Wikis ,το 16% στο Facebook, το 43% στο Twitter, το 43% στο Skype, το 46% στο YouTube και το 69% στο GoogleDocs.



Διάγραμμα 10: Προκλήσεις των socialmedia.

Τέλος, στην ερώτηση του ερωτηματολογίου οι καθηγητές αναφέρουν κάποια μέσα κοινωνικής δικτύωσης τα οποία πρότειναν στους μαθητές τους για βοήθεια στο διάβασμα τους. Οι απαντήσεις που δόθηκαν είναι οι παρακάτω:

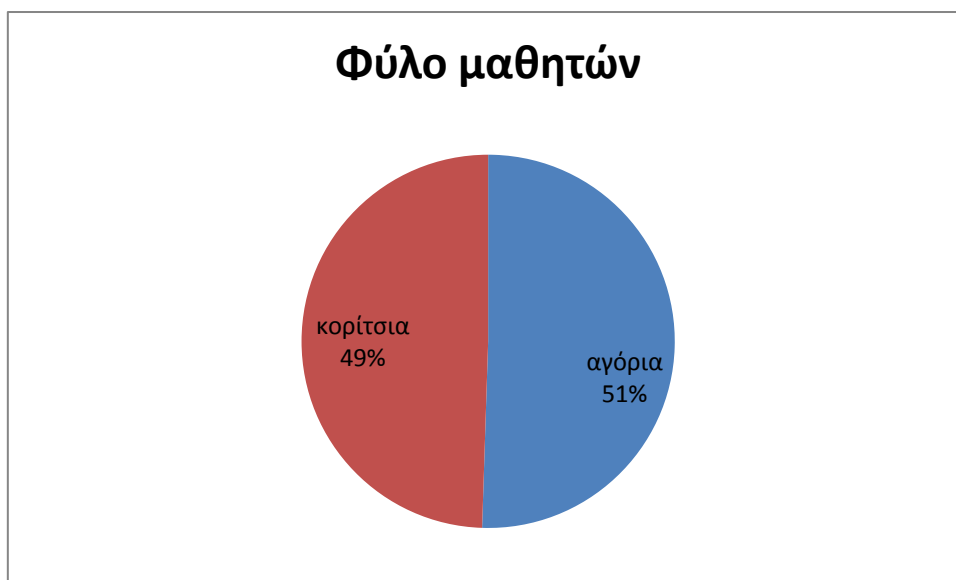
- Wikipedia
- Google Earth
- Google Maps
- YouTube
- Google Docs
- iTunes U

5.4.2 Παρουσίαση αποτελεσμάτων μαθητών

Οι μαθητές απάντησαν συνολικά σε 9 ερωτήσεις.

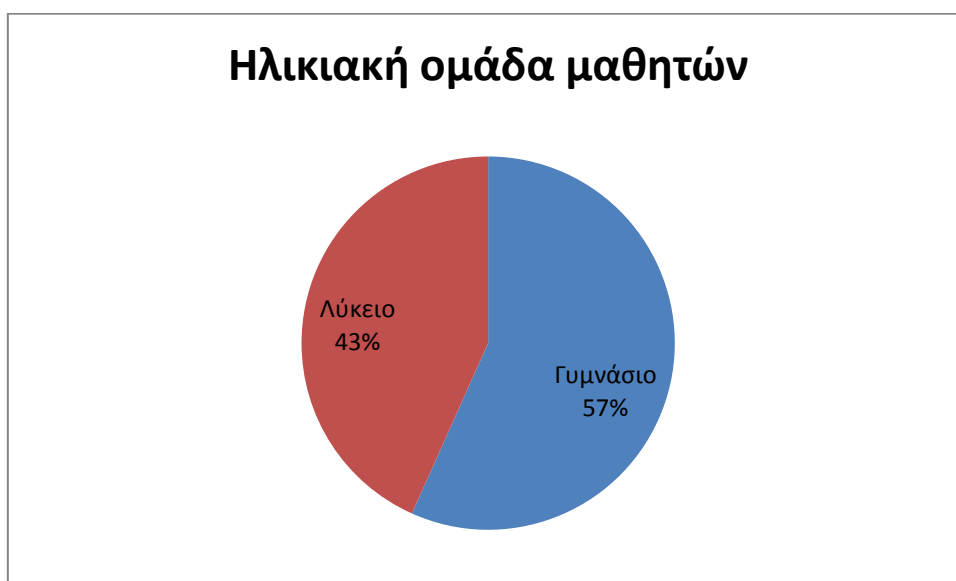
- **Δημογραφικά στοιχεία μαθητών**

Από τους 200 μαθητές του Κολλεγίου το ερωτηματολόγιο απάντησαν οι 97, δηλαδή το 33% των μαθητών του σχολείου. Από αυτούς, το 49% είναι αγόρια, ενώ το 51% είναι κορίτσια.



Διάγραμμα 11: Φύλο μαθητών

Οι περισσότεροι από τους ερωτηθέντες ανήκουν στην ηλικιακή ομάδα 13-15 και πηγαίνουν Γυμνάσιο, ποσοστό 57%, και ακολουθεί η ηλικιακή ομάδα 16-18 που πηγαίνουν Λύκειο, με ποσοστό 43%.



Διάγραμμα 12: Ηλικιακή ομάδα μαθητών

- **Χρήση εφαρμογών κοινωνικής δικτύωσης**

Από τους ερωτηθέντες μαθητές στην ερώτηση για την εβδομαδιαία δραστηριότητα τους στα κοινωνικά μέσα δικτύωσης πήραμε τις εξής απαντήσεις:

Στα **Blogs**, 78% των ερωτηθέντων δεν τα χρησιμοποιεί καθόλου, 18% λιγότερο από 5 ώρες, 3% τα χρησιμοποιεί 5-10 ώρες και 1% τα χρησιμοποιεί περισσότερες από 10 ώρες.

Στα **Wikis**, δεν χρησιμοποιεί καθόλου το 67% των ερωτηθέντων, 29% τα χρησιμοποιεί λιγότερο από 5 ώρες, 2% τα χρησιμοποιεί 5- 10 ώρες, ενώ 2% τα χρησιμοποιεί περισσότερες από 10 ώρες.

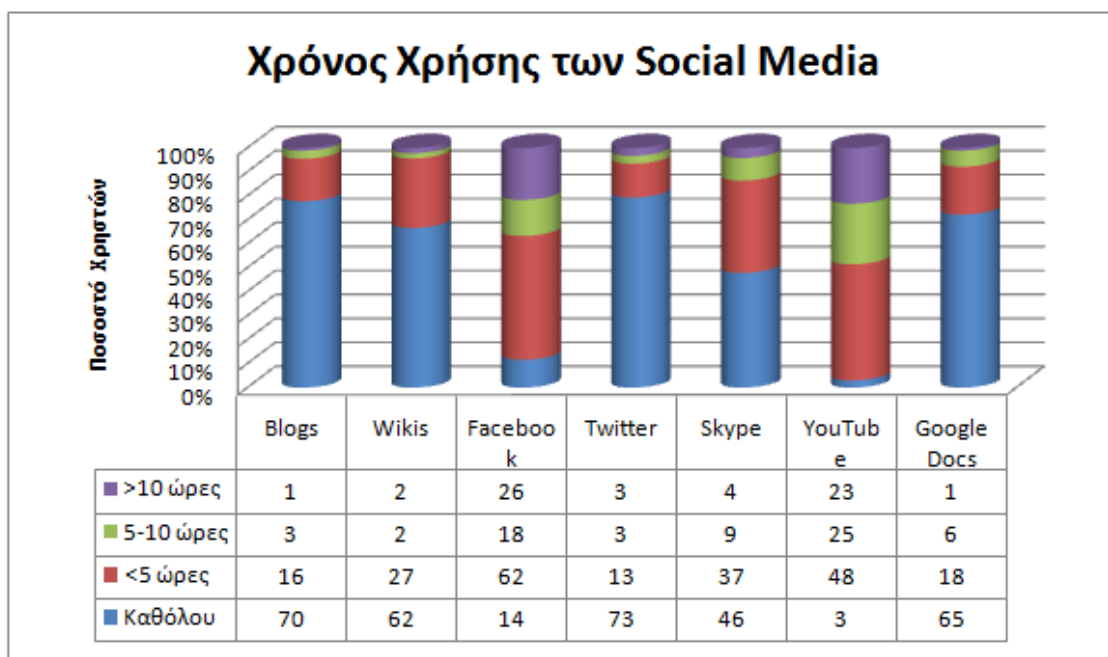
Στο **Facebook**, το 12% απάντησε ότι δεν το χρησιμοποιεί καθόλου, 51% το χρησιμοποιεί λιγότερο από 5 ώρες, 15% το χρησιμοποιεί 5-10 ώρες , ενώ το 12% χρησιμοποιεί το Facebook περισσότερες από 10 ώρες.

Στο **Twitter** το 80% δεν το χρησιμοποιεί καθόλου, το 14% το χρησιμοποιεί λιγότερο από 5 ώρες, το 3% το χρησιμοποιεί 5-10 ώρες, ενώ περισσότερο από 10 ώρες το χρησιμοποιεί το 3%.

Το **Skype** δεν το χρησιμοποιεί καθόλου το 48%, το χρησιμοποιεί λιγότερο από 5 ώρες το 39%, 5-10 ώρες το χρησιμοποιεί το 9%, ενώ περισσότερες από 10 ώρες χρησιμοποιεί το 4%.

Το **YouTube**, 49% των ερωτηθέντων απάντησαν ότι δεν το χρησιμοποιούν καθόλου, 25% απάντησαν ότι το χρησιμοποιούν λιγότερο από 5 ώρες, 23% απάντησαν ότι το χρησιμοποιούν 5-10 ώρες, ενώ 3% απάντησαν ότι το χρησιμοποιούν περισσότερο από 10 ώρες.

Τέλος, το **GoogleDocs** δεν το χρησιμοποιεί καθόλου το 72%, λιγότερο από 5 ώρες χρησιμοποιεί το 20%, 5-10 ώρες χρησιμοποιεί το 7% και περισσότερες από 10 ώρες χρησιμοποιεί το 1%.



Διάγραμμα 13: Χρόνος χρήσης των Social Media.

Στην ερώτηση για το είδος του χρήστη πήραμε τις εξής απαντήσεις από τους μαθητές: **Blogs**, το 19% είναι παθητικοί χρήστες, το 10% είναι μέσοι ενεργοί χρήστες, το 1% είναι πολύ ενεργοί χρήστες, ενώ το 70% δεν τα χρησιμοποιεί καθόλου.

Όσον αφορά τα **wikis**, το 25% είναι παθητικοί χρήστες, το 25% είναι μέσοι ενεργοί χρήστες, το 2% είναι πολύ ενεργοί χρήστες, ενώ 48% δεν τα χρησιμοποιεί καθόλου.

Στο **Facebook**, το 10% είναι παθητικοί χρήστες, το 43% είναι μέσοι ενεργοί χρήστες, το 37% είναι πολύ ενεργοί χρήστες, ενώ το 10% δεν το χρησιμοποιεί καθόλου.

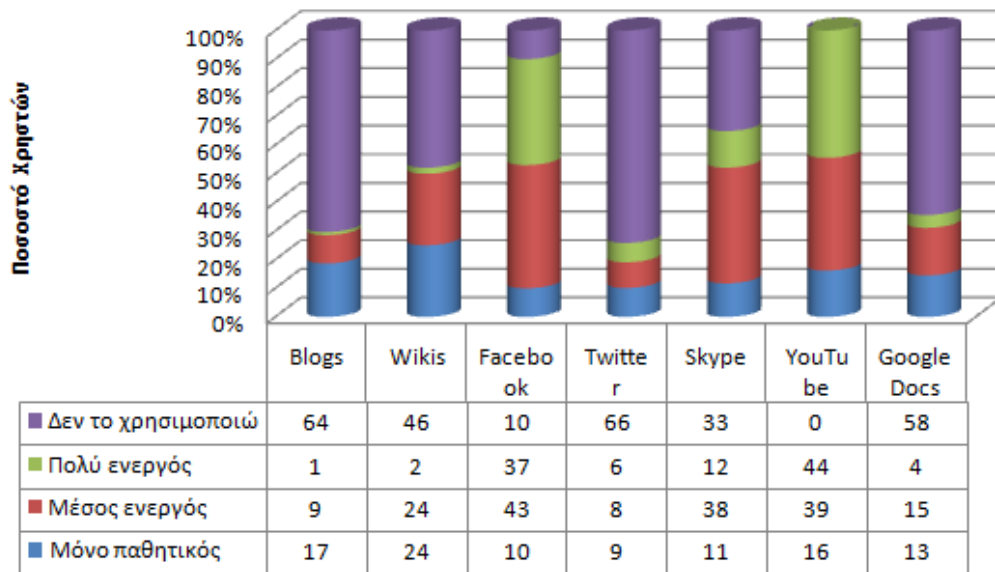
Στο **Twitter**, το 10% είναι παθητικοί χρήστες, το 9% είναι μέσοι ενεργοί χρήστες, το 7% είναι πολύ ενεργοί χρήστες, ενώ το 74% δεν το χρησιμοποιεί καθόλου.

Οι μαθητές για το **Skype** είπαν, το 12% είναι παθητικοί χρήστες, το 40% είναι μέσοι ενεργοί χρήστες, το 13% είναι πολύ ενεργοί χρήστες, ενώ το 35% δεν το χρησιμοποιεί καθόλου.

Στο **YouTube**, το 16% είναι παθητικοί χρήστες, το 39% είναι μέσοι ενεργοί χρήστες, το 45% είναι πολύ ενεργοί χρήστες, ενώ το 0% δεν το χρησιμοποιεί καθόλου.

Και τέλος στο **GoogleDocs**, το 15% είναι παθητικοί χρήστες, το 17% είναι μέσοι ενεργοί χρήστες, το 4% είναι πολύ ενεργοί χρήστες, ενώ το 64% δεν το χρησιμοποιεί καθόλου.

Δραστηριότητα μαθητών στα Social Media



Διάγραμμα 14: Δραστηριότητα μαθητών στα SocialMedia.

Στην ερώτηση για τους λόγους χρήσης των socialmedia πήραμε τις εξής απαντήσεις από τους μαθητές: όσον αφορά τα **Blogs**, το 8% απάντησε ότι είναι γρήγορο, το 15% απάντησε ότι είναι δωρεάν, το 6% απάντησε ότι είναι ευέλικτο, το 18% απάντησε ότι είναι κοινωνικό, το 5% απάντησε ότι είναι εθελοντικό, ενώ το 48% έδωσε την απάντηση "Άλλο".

Στα **Wikis**, το 18% απάντησε ότι είναι γρήγορο, το 25% απάντησε ότι είναι δωρεάν, το 15% απάντησε ότι είναι ευέλικτο, το 3% απάντησε ότι είναι κοινωνικό, το 9% απάντησε ότι είναι εθελοντικό, ενώ το 30% απάντησε "Άλλο".

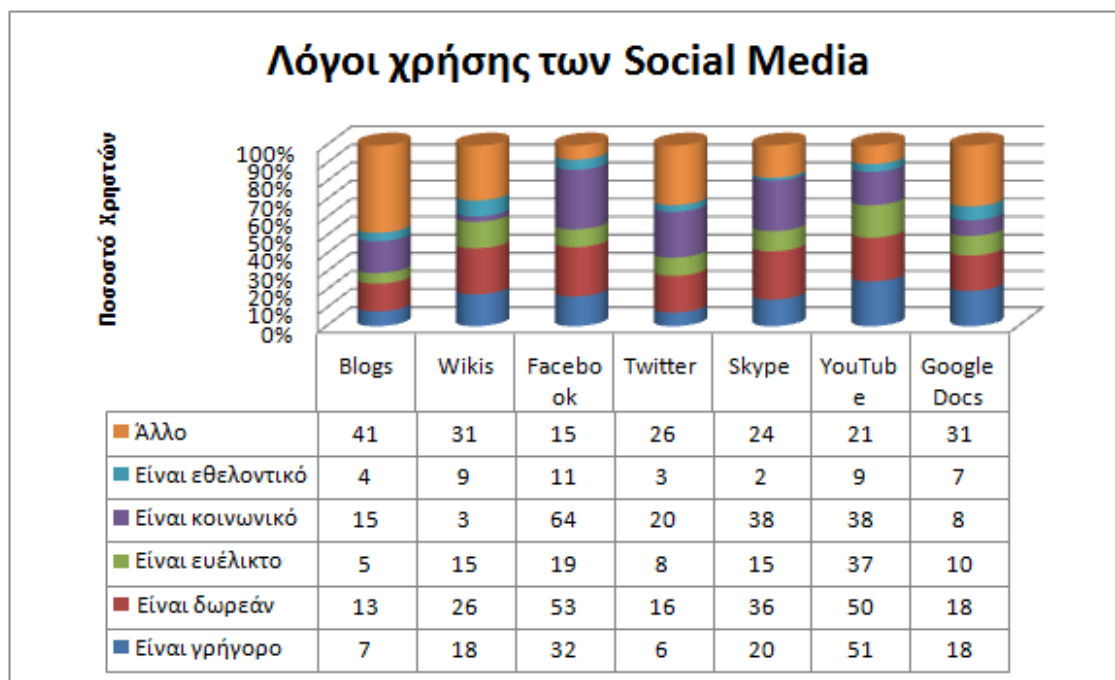
Στο **Facebook**, το 16% είπε ότι είναι γρήγορο, το 27% υποστήριξε ότι είναι δωρεάν, το 10% ότι είναι ευέλικτο, το 33% ότι είναι κοινωνικό, το 6% είπε ότι είναι εθελοντικό, ενώ το 8% απάντησε "Άλλο".

Όσον αφορά το **Twitter**, το 8% θεωρεί ότι είναι γρήγορο, το 20% θεωρεί ότι είναι δωρεάν, το 10% θεωρεί ότι είναι ευέλικτο, το 25% θεωρεί ότι είναι κοινωνικό, το 4% θεωρεί ότι είναι εθελοντικό, ενώ το 33% απάντησε "Άλλο".

Στο **Skype**, το 17% έδωσε την απάντηση "Είναι γρήγορο", το 30% έδωσε την απάντηση "Είναι δωρεάν", το 13% έδωσε την απάντηση "Είναι ευέλικτο", το 32% έδωσε την απάντηση "Είναι κοινωνικό", το 2% έδωσε την απάντηση "Είναι εθελοντικό", ενώ το 6% έδωσε την απάντηση "Άλλο".

Για το **YouTube** οι μαθητές είπαν, ότι "Είναι γρήγορο" το 25%, "Είναι δωρεάν" απάντησε το 24%, "Είναι ευέλικτο" το 18%, "Είναι κοινωνικό" απάντησε το 19%, "Είναι εθελοντικό" είπε το 4%, ενώ "Άλλο" απάντησε το 10%.

Τέλος, στο **GoogleDocs**, το 19% είπε ότι είναι γρήγορο, το 19% απάντησε ότι είναι δωρεάν, το 11% έδωσε την απάντηση "Είναι ευέλικτο", το 9% θεωρεί ότι είναι κοινωνικό, το 8% απάντησε ότι είναι εθελοντικό, ενώ το 34% έδωσε την απάντηση "Άλλο".



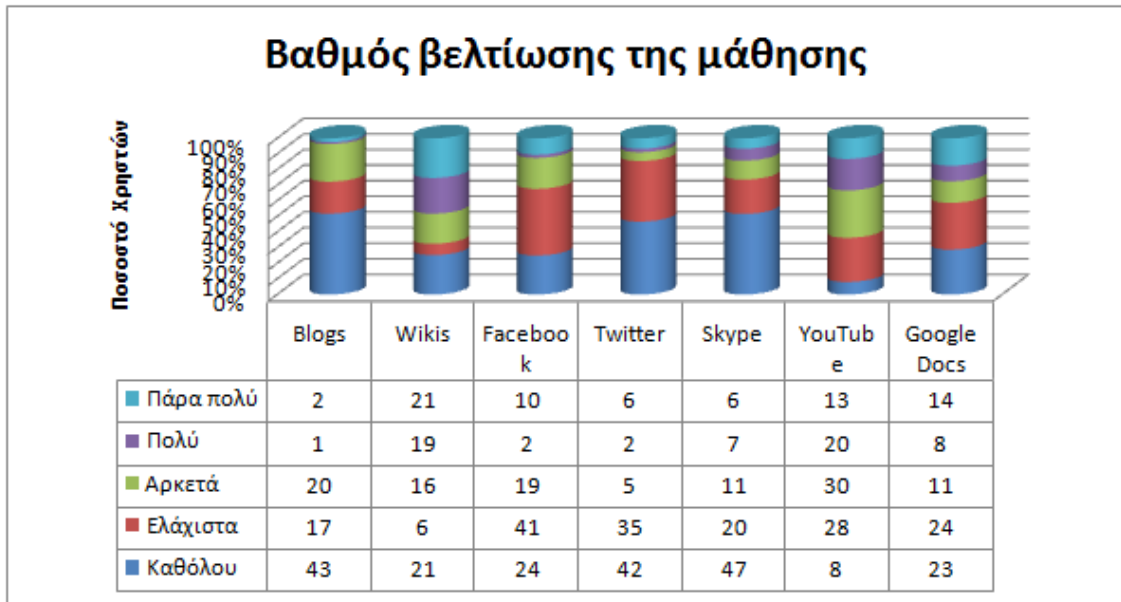
Διάγραμμα 15: Λόγοι χρήσης των Social Media.

- **Χρήση μέσων κοινωνικής δικτύωσης στην εκπαίδευση**

Οι ερωτηθέντες στην ερώτηση "Βαθμός βελτίωσης της μάθησης με τη χρήση κοινωνικών μέσων δικτύωσης" έδωσαν τις παρακάτω απαντήσεις:

- **Blogs:** "Καθόλου" απάντησε το 52%, "Ελάχιστα" απάντησε το 21%, "Αρκετά" απάντησε το 24%, "Πολύ" απάντησε το 1% και "Πάρα πολύ" απάντησε το 2%.
- **Wikis:** "Καθόλου" απάντησε το 26%, "Ελάχιστα" απάντησε το 7%, "Αρκετά" απάντησε το 19%, "Πολύ" απάντησε το 23% και "Πάρα πολύ" απάντησε το 25%.
- **Facebook:** "Καθόλου" απάντησε το 25%, "Ελάχιστα" απάντησε το 43%, "Αρκετά" απάντησε το 20%, "Πολύ" απάντησε το 2% και "Πάρα πολύ" απάντησε το 10%.
- **Twitter:** "Καθόλου" απάντησε το 47%, "Ελάχιστα" απάντησε το 39%, "Αρκετά" απάντησε το 5%, "Πολύ" απάντησε το 2% και "Πάρα πολύ" απάντησε το 7%.
- **Skype:** "Καθόλου" απάντησε το 52%, "Ελάχιστα" απάντησε το 22%, "Αρκετά" απάντησε το 12%, "Πολύ" απάντησε το 8% και "Πάρα πολύ" απάντησε το 6%.

- **YouTube:** "Καθόλου" απάντησε το 8%, "Ελάχιστα" απάντησε το 28%, "Αρκετά" απάντησε το 31%, "Πολύ" απάντησε το 20% και "Πάρα πολύ" απάντησε το 13%.
- **GoogleDocs:** "Καθόλου" απάντησε το 29%, "Ελάχιστα" απάντησε το 30%, "Αρκετά" απάντησε το 14%, "Πολύ" απάντησε το 10% και "Πάρα πολύ" απάντησε το 17%.

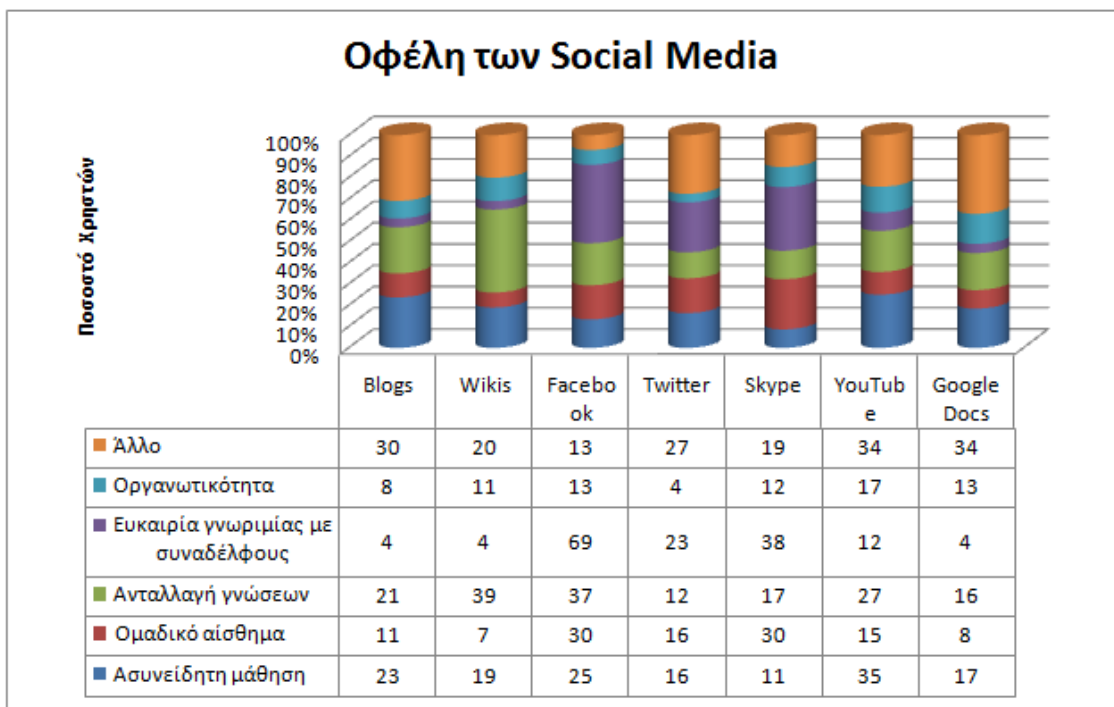


Διάγραμμα 16: Βαθμός βελτίωσης της μάθησης.

Οι ερωτηθέντες μαθητές στην ερώτηση "Οφέλη κοινωνικών μέσων δικτύωσης στη μάθηση" έδωσαν τις παρακάτω απαντήσεις:

- **Blogs:** "Ασυνείδητη εκμάθηση" απάντησε το 24%, "Ομαδικό αίσθημα" απάντησε το 11%, "Ανταλλαγή γνώσεων" απάντησε το 22%, "Δυνατότητα/ Ευκαιρία να γνωρίσετε τους συμμαθητές σας" απάντησε το 4%, "Οργανωτικότητα" απάντησε το 8% και "Άλλο" απάντησε το 31%.
- **Wikis:** "Ασυνείδητη εκμάθηση" απάντησε το 19%, "Ομαδικό αίσθημα" απάντησε το 7%, "Ανταλλαγή γνώσεων" απάντησε το 39%, "Δυνατότητα/ Ευκαιρία να γνωρίσετε τους συμμαθητές σας" απάντησε το 4%, "Οργανωτικότητα" απάντησε το 11% και "Άλλο" απάντησε το 20%.
- **Facebook:** "Ασυνείδητη εκμάθηση" απάντησε το 13%, "Ομαδικό αίσθημα" απάντησε το 16%, "Ανταλλαγή γνώσεων" απάντησε το 20%, "Δυνατότητα/ Ευκαιρία να γνωρίσετε τους συμμαθητές σας" απάντησε το 37%, "Οργανωτικότητα" απάντησε το 7% και "Άλλο" απάντησε το 7%.
- **Twitter:** "Ασυνείδητη εκμάθηση" απάντησε το 16%, "Ομαδικό αίσθημα" απάντησε το 16%, "Ανταλλαγή γνώσεων" απάντησε το 12%, "Δυνατότητα/ Ευκαιρία να γνωρίσετε τους συμμαθητές σας" απάντησε το 24%, "Οργανωτικότητα" απάντησε το 4% και "Άλλο" απάντησε το 28%.

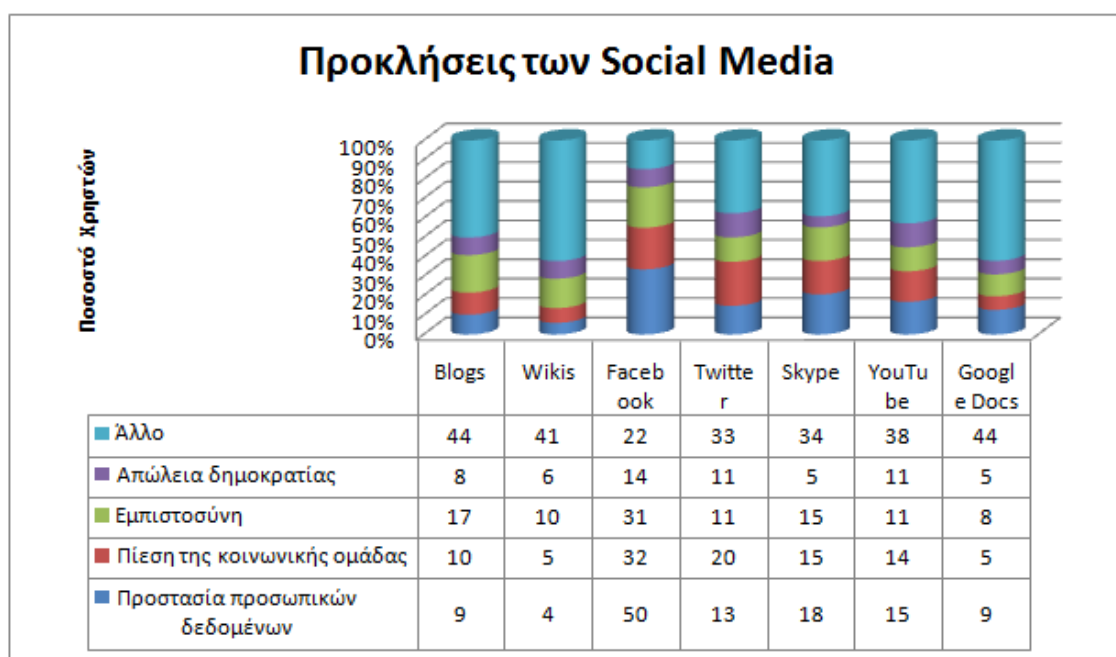
- **Skype:** "Ασυνείδητη εκμάθηση" απάντησε το 9%, "Ομαδικό αίσθημα" απάντησε το 24%, "Ανταλλαγή γνώσεων" απάντησε το 13%, "Δυνατότητα/ Ευκαιρία να γνωρίσετε τους συμμαθητές σας" απάντησε το 30%, "Οργανωτικότητα" απάντησε το 9% και "Άλλο" απάντησε το 15%.
- **YouTube:** "Ασυνείδητη εκμάθηση" απάντησε το 25%, "Ομαδικό αίσθημα" απάντησε το 11%, "Ανταλλαγή γνώσεων" απάντησε το 19%, "Δυνατότητα/ Ευκαιρία να γνωρίσετε τους συμμαθητές σας" απάντησε το 9%, "Οργανωτικότητα" απάντησε το 12% και "Άλλο" απάντησε το 24%.
- **GoogleDocs:** "Ασυνείδητη εκμάθηση" απάντησε το 19%, "Ομαδικό αίσθημα" απάντησε το 9%, "Ανταλλαγή γνώσεων" απάντησε το 17%, "Δυνατότητα/ Ευκαιρία να γνωρίσετε τους συμμαθητές σας" απάντησε το 4%, "Οργανωτικότητα" απάντησε το 14% και "Άλλο" απάντησε το 37%.



Διάγραμμα 17:Οφέλη των SocialMedia.

Παρακάτω βλέπουμε τις απαντήσεις που έδωσαν οι μαθητές για τους κινδύνους που μπορεί να εμπεριέχει η χρήση μέσων κοινωνικής δικτύωσης. Στα Blogs την απάντηση "**Προστασία προσωπικών δεδομένων**" έδωσε το 10% , την ίδια απάντηση επέλεξε το 6% στα Wikis, το 34% στο Facebook, το 15% στο Twitter, το 21% στο Skype, το 17% στο YouTube ενώ το 13% στο GoogleDocs. Στα Blogs την απάντηση "**Πίεση της κοινωνικής ομάδας**" έδωσε το 12% , την ίδια απάντηση επέλεξε το 8% στα Wikis, το 21% στο Facebook,

το 23% στο Twitter, το 17% στο Skype, το 16% στο YouTube ενώ το 7% στο GoogleDocs. Την επομένη απάντηση που αφορούσε την **Εμπιστοσύνη** επέλεξαν στα Blogs το 19% , το 15% στα Wikis, το 21% στο Facebook, το 12% στο Twitter, το 17% στο Skype, το 12% στο YouTube ενώ το 11% στο GoogleDocs. Την απάντηση "**Απώλεια Δημοκρατίας**" έδωσε το 9% στα Blogs ,9% στα Wikis ,το 9% στο Facebook, το 12% στο Twitter, το 6% στο Skype, το 12% στο YouTube και το 7% στο GoogleDocs. Τέλος, την απάντηση "**Άλλο**" έδωσε το 50% στα Blogs ,το 62% στα Wikis ,το 15% στο Facebook, το 38% στο Twitter, το 39% στο Skype, το 43% στο YouTube και το 62% στο GoogleDocs.



Διάγραμμα 18: Προκλήσεις των SocialMedia.

Τέλος, στην ερώτηση του ερωτηματολογίου οι μαθητές αναφέρουν κάποια μέσα κοινωνικής δικτύωσης τα οποία τους πρότειναν οι καθηγητές τους για βοήθεια στο διάβασμα τους. Οι απαντήσεις που δόθηκαν είναι οι παρακάτω:

- Internet - Διαδικτυακό σχολείο
- Wikipedia
- Google
- Physic - Chemistry.gr
- Blogs με εργασίες

5.5. Ανάλυση απαντήσεων καθηγητών

Οι καθηγητές απάντησαν σε 11 ερωτήσεις, οι οποίες ήταν χωρισμένες σε τρία μέρη. Το πρώτο μέρος, αφορά τα δημογραφικά στοιχεία των καθηγητών. Οι ερωτήσεις αυτές μας δίνουν πληροφορίες για το φύλο, την ηλικιακή ομάδα, το επίπεδο εκπαίδευσης, τη βαθμίδα κ.α. των καθηγητών. Από τα αποτελέσματα προέκυψε ότι:

- το μεγαλύτερο ποσοστό των ερωτηθέντων είναι γυναίκες.
- ανήκουν στην ηλικιακή ομάδα 30-40.
- διδάσκουν σε μαθητές Λυκείου.

Στο δεύτερο μέρος το οποίο αφορά τη χρήση κοινωνικών μέσων δικτύωσης, παίρνουμε απαντήσεις αρχικά για τον Εβδομαδιαίο χρόνο χρήσης. Το μεγαλύτερο ποσοστό δεν χρησιμοποιεί καθόλου τα Blogs και τα Wikis. Το ίδιο συμβαίνει και με το Skype, το Twitter και τα GoogleDocs. Για το Facebook και το YouTube παρατηρείται διαφορά στα αποτελέσματα σχετικά με τα παραπάνω μέσα κοινωνικής δικτύωσης, αφού το μεγαλύτερο ποσοστό τα χρησιμοποιεί λιγότερο από 5 ώρες. Έπειτα πήραμε απαντήσεις σχετικά με τη δραστηριότητα των καθηγητών στα κοινωνικά μέσα δικτύωσης :

- το μεγαλύτερο ποσοστό σε Blogs, Wikis, Twitter και GoogleDocs δεν τα χρησιμοποιούν καθόλου.
- για το Skype το μεγαλύτερο ποσοστό είναι μέσος ενεργός χρήστης.
- όσον αφορά το YouTube το μεγαλύτερο ποσοστό είναι πολύ ενεργός χρήστης.
- ενώ, για το Facebook, παρατηρείται το ίδιο ποσοστό για τον μέσο ενεργό και για τον πολύ ενεργό χρήστη.

Για τους λόγους χρήσης των SocialMedia παρατηρήθηκε πως το μεγαλύτερο ποσοστό για τα Blogs, Wikis, Twitter και GoogleDocs απάντησε "Άλλο". Για το Facebook και το Skype έδωσαν την απάντηση "Είναι κοινωνικό". Τέλος, για το YouTube το μεγαλύτερο ποσοστό απάντησε ότι είναι γρήγορο.

Στο τρίτο μέρος απαντήσεων που αφορά τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης στην εκπαίδευση προέκυψαν τα παρακάτω αποτελέσματα. Για την ερώτηση σχετικά με τον βαθμό βελτίωσης της μάθησης, τα αποτελέσματα είναι τα εξής :

- απάντησαν ότι τα Blogs, Twitter, Skype και GoogleDocs δεν βοηθούν καθόλου στην βελτίωση της μάθησης.
- το μεγαλύτερο ποσοστό για το Facebook είπε ελάχιστα.
- οι περισσότεροι για το YouTube απάντησαν αρκετά.
- για τα Wikis παρατηρήθηκε το ίδιο ποσοστό για τις απαντήσεις "Καθόλου" και "Πάρα πολύ".

Για τα οφέλη των μέσων κοινωνικής δικτύωσης στην μάθηση τα αποτελέσματα είναι τα παρακάτω:

- το μεγαλύτερο ποσοστό για το Facebook και Skype απάντησε ότι υπάρχει δυνατότητα για γνωριμία με τους συναδέλφους.
- για τα Wikis οι περισσότεροι καθηγητές απάντησαν ότι βοηθάνε στην ανταλλαγή γνώσεων.
- στο YouTube οι περισσότερες απαντήσεις ήταν για την "Ασυνείδητη εκμάθηση".
- για Blogs, Twitter και GoogleDocs οι περισσότερες απαντήσεις ήταν "Άλλο".

Για την ερώτηση σχετικά με τις προκλήσεις των μέσων κοινωνικής δικτύωσης οι περισσότεροι καθηγητές απάντησαν:

- "Άλλο" για Blogs, Wikis, Twitter, Skype, YouTube και Google Docs.
- "Προστασία προσωπικών δεδομένων" για το Facebook.

Στην τελευταία ερώτηση του ερωτηματολογίου ρωτήθηκαν για το αν έχουν προτείνει κάποιο μέσο κοινωνικής δικτύωσης για βοήθεια στο διάβασμα των μαθητών και οι περισσότερες απαντήσεις αφορούσαν το Wikipedia, το YouTube και τέλος τα GoogleDocs.

5.6. Ανάλυση απαντήσεων μαθητών

Οι μαθητές απάντησαν σε 9 ερωτήσεις, οι οποίες ήταν χωρισμένες σε τρία μέρη. Το πρώτο μέρος, αφορά τα δημογραφικά στοιχεία των μαθητών. Οι ερωτήσεις αυτές μας δίνουν πληροφορίες για το φύλο και την ηλικιακή ομάδα των μαθητών. Από τα αποτελέσματα πρόεκυψε ότι:

- το ποσοστό των αγοριών και των κοριτσιών ήταν σχεδόν το ίδιο.
- οι περισσότεροι μαθητές φοιτούν στο Γυμνάσιο.

Στο δεύτερο μέρος το οποίο αφορά τη χρήση κοινωνικών μέσων δικτύωσης, παίρνουμε απαντήσεις αρχικά για τον Εβδομαδιαίο χρόνο χρήσης των μαθητών. Το μεγαλύτερο ποσοστό δεν χρησιμοποιεί καθόλου τα Blogs, Wikis, Twitter, Skype, YouTube και GoogleDocs. Για το Facebook παρατηρείται διαφορά στα αποτελέσματα σχετικά με τα παραπάνω μέσα κοινωνικής δικτύωσης, αφού το μεγαλύτερο ποσοστό το χρησιμοποιεί λιγότερο από 5 ώρες. Έπειτα πήραμε απαντήσεις σχετικά με τη δραστηριότητα των μαθητών στα κοινωνικά μέσα δικτύωσης :

- το μεγαλύτερο ποσοστό σε Blogs, Wikis, Twitter και GoogleDocs δεν τα χρησιμοποιούν καθόλου.
- για το Skype και το Facebook το μεγαλύτερο ποσοστό είναι μέσος ενεργός χρήστης.
- όσον αφορά το YouTube το μεγαλύτερο ποσοστό είναι πολύ ενεργός χρήστης.

Για τους λόγους χρήσης των SocialMedia παρατηρήθηκε πως το μεγαλύτερο ποσοστό για το Facebook και το Skype έδωσαν την απάντηση "Είναι κοινωνικό". Για τα

Blogs, Wikis, Twitter και GoogleDocs οι περισσότεροι μαθητές έδωσαν την απάντηση "Άλλο". Τέλος, για το YouTube το μεγαλύτερο ποσοστό απάντησε ότι είναι γρήγορο.

Στο τρίτο μέρος απαντήσεων που αφορά τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης στην εκπαίδευση προέκυψαν τα παρακάτω αποτελέσματα. Για την ερώτηση σχετικά με τον βαθμό βελτίωσης της μάθησης, τα αποτελέσματα από τις απαντήσεις των μαθητών είναι τα εξής :

- απάντησαν ότι τα Blogs, Wikis, Twitter και Skype δεν βοηθούν καθόλου στην βελτίωση της μάθησης.
- το μεγαλύτερο ποσοστό για το Facebook και το GoogleDocs είπε ελάχιστα.
- οι περισσότεροι για το YouTube απάντησαν αρκετά.

Για τα οφέλη των μέσων κοινωνικής δικτύωσης στην μάθηση τα αποτελέσματα είναι τα παρακάτω:

- το μεγαλύτερο ποσοστό για το Facebook και Skype απάντησε ότι υπάρχει δυνατότητα για γνωριμία με τους συμμαθητές.
- για τα Wikis οι περισσότεροι μαθητές απάντησαν ότι βοηθάνε στην ανταλλαγή γνώσεων.
- στο YouTube οι περισσότερες απαντήσεις ήταν για την "Ασυνείδητη εκμάθηση".
- για Blogs, Twitter και GoogleDocs οι περισσότερες απαντήσεις ήταν "Άλλο".

Για την ερώτηση σχετικά με τις προκλήσεις των μέσων κοινωνικής δικτύωσης οι περισσότεροι μαθητές απάντησαν:

- "Άλλο" για Blogs, Wikis, Twitter, Skype, YouTube και Google Docs.
- "Προστασία προσωπικών δεδομένων" για το Facebook.

Στην τελευταία ερώτηση του ερωτηματολογίου ρωτήθηκαν για το αν κάποιος καθηγητής τους έχει προτείνει κάποιο μέσο κοινωνικής δικτύωσης για βοήθεια στο διάβασμα τους και οι περισσότερες απαντήσεις αφορούσαν το Wikipedia.

Επίλογος

Σε αυτό το κεφαλαίο έγινε η παρουσίαση των αποτελεσμάτων από το ερωτηματολόγιο μας και η προσπάθεια να βγάλουμε τα πρώτα συμπεράσματα μας με βάση τα στατιστικά στοιχεία που πήραμε. Με μία πρώτη ματιά, διαπιστώσαμε πως οι απαντήσεις ανάμεσα σε καθηγητές και μαθητές δεν απείχαν πολύ στις απόψεις τους. Στο επόμενο κεφάλαιο θα γίνει μία εκτενέστερη περιγραφή των συμπερασμάτων που βγάλαμε, για τη χρήση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης σε μαθητές και καθηγητές, αλλά και για την γνώμη τους στην χρήση αυτών των εφαρμογών στην εκπαίδευση. Τέλος, θα διαπιστώσουμε αν τελικά γίνεται προσπάθεια να τα χρησιμοποιήσουν οι καθηγητές μέσα στην τάξη και αν έχουν προτείνει κάποιες από τις εφαρμογές κοινωνικής δικτύωσης για βοήθεια στο διάβασμα των μαθητών τους.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 6

Συμπεράσματα

Εισαγωγή

Στόχος της εργασίας μας ήταν να δούμε πως μπορούν να χρησιμοποιηθούν τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης στην εκπαιδευτική διαδικασία. Πρώτα, με τη βοήθεια της βιβλιογραφίας μας, παρουσιάσαμε τρόπους που θα μπορούσαν τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης να χρησιμοποιηθούν στην εκπαίδευση. Έπειτα παρουσιάσαμε τα αποτελέσματα τη δική μας έρευνας για να δούμε αν τελικά μαθητές και καθηγητές προσπαθούν να χρησιμοποιήσουν τις εφαρμογές κοινωνικής δικτύωσης στην εκπαίδευση. Αφού συγκεντρώσαμε πληροφορίες για όλα τα SocialMedia: Facebook, Twitter, Blogs, Wikis, GoogleDocs, YouTubeκτλ από διάφορες πηγές, παρουσιάσαμε το ερωτηματολόγιο μας το οποίο απάντησαν μαθητές και καθηγητές του Κολλεγίου Ρόδου. Σκοπός του ερωτηματολογίου μας ήταν να δούμε αν και ποσό χρησιμοποιούν τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης οι μαθητές και οι καθηγητές. Τέλος, να διαπιστώσουμε αν χρησιμοποιούν αυτές τις εφαρμογές στην εκπαίδευση και αν θεωρούν πως μπορούν να τους προσφέρουν κάποια οφέλη ή αν κρύβουν κάποιους κινδύνους.

Σε αυτό το κεφάλαιο θα παραθέσουμε τα τελικά συμπεράσματα μας που βγάλαμε μέσα από την έρευνα μας.

6.1.Συμπεράσματα έρευνας

Παρακάτω, θα δούμε τα συμπεράσματα που προέκυψαν από την έρευνα για τους μαθητές του Κολλεγίου και για τους καθηγητές τους. Ακόμα θα γίνει μία σύγκριση ανάμεσα στις απαντήσεις μαθητών και καθηγητών.

Αρχικά, σαν συμπέρασμα βγάλαμε πως οι καθηγητές χρησιμοποιούν περισσότερο, σε διάρκεια μιας εβδομάδας, το Facebook και θεωρούν ότι είναι κοινωνικό. Παρόλα αυτά πιστεύουν ότι συντελεί ελάχιστα στον βαθμό βελτίωσης της μάθησης αλλά μέσω του Facebook υπάρχει η δυνατότητα γνωριμίας με τους συναδέλφους τους. Όσον αφορά τις προκλήσεις των μέσων κοινωνικής δικτύωσης οι ερωτηθέντες θεωρούν σαν πρόκληση την προστασία προσωπικών δεδομένων.

Ένα άλλο συμπέρασμα που προκύπτει είναι πως παρόλο που οι καθηγητές δεν χρησιμοποιούν καθόλου το Skype θεωρούν τον εαυτό τους μέσο ενεργό χρήστη. Από αυτό προκύπτει ότι δεν χρησιμοποιούν το Skype για εκπαιδευτικούς αλλά για κοινωνικούς σκοπούς. Επίσης, παρατηρούμε από την απάντηση που έδωσαν, ότι δεν βοηθάει καθόλου

στην βελτίωση της μάθησης και πως μέσω του Skype υπάρχει μόνο η δυνατότητα για γνωριμία με συναδέλφους τους. Όταν ρωτήθηκαν για τις προκλήσεις των Social Media οι περισσότεροι δεν θεώρησαν κάποια από τις απαντήσεις που τους δόθηκαν ως πρόκληση.

Για τα Blogs τα Wikis, το Twitter και το Google Docs οι καθηγητές απάντησαν ότι δεν τα χρησιμοποιούν καθόλου έτσι έδωσαν και την απάντηση «Άλλο» όταν ρωτήθηκαν για τους λόγους χρήσης των μέσων κοινωνικής δικτύωσης. Λόγω όλων των παραπάνω θεωρούν ότι τα Blogs και Google Docs δεν βοηθούν καθόλου στην βελτίωση της μάθησης. Παρόλα αυτά στην ίδια ερώτηση για την βελτίωση της μάθησης δόθηκε σε ίδιο ποσοστό η απάντηση πάρα πολύ. Η άποψη τους για τα οφέλη των μέσων κοινωνικής δικτύωσης στη μάθηση διαφέρει καθώς θεωρούν ότι τα Wikis βοηθούν στην ανταλλαγή γνώσεων ενώ στα Blogs και στο Google Docs δεν υπήρχε κάποια απάντηση που να τους καλύπτει.

Τελείως διαφορετική αντιμετώπιση έχουν οι καθηγητές με το YouTube αφού το μεγαλύτερο ποσοστό το χρησιμοποιεί λιγότερο από 5 ώρες εβδομαδιαία και δηλώνουν ενεργοί χρήστες. Ένας λόγος που χρησιμοποιούν το YouTube είναι λόγω της ταχύτητας του. Επίσης, ένα μεγάλο ποσοστό πιστεύει ότι βοηθάει αρκετά στη βελτίωση της μάθησης. Αλλά όταν ρωτήθηκαν για τις προκλήσεις του YouTube καμία από τις απαντήσεις που τους δόθηκαν δεν την θεώρησαν ως πρόκληση.

Το Facebook και από την πλευρά των μαθητών παίζει σημαντικό ρόλο αφού το μεγαλύτερο ποσοστό το χρησιμοποιεί λιγότερο από 5 ώρες. Σχετικά με την δραστηριότητα των μαθητών ως προς τα Social Media οι περισσότεροι μαθητές δηλώνουν ότι είναι μέσοι ενεργοί χρήστες, ενώ το θεωρούν το πιο κοινωνικό μέσο δικτύωσης. Όπως και οι καθηγητές έτσι και οι μαθητές θεωρούν ότι το Facebook συνεισφέρει ελάχιστα στο βαθμό βελτίωσης της μάθησης. Όσον αφορά τα οφέλη των μέσων δικτύωσης οι μαθητές βρίσκουν θετική την δυνατότητα γνωριμίας με τους συμμαθητές τους.

Όπως και στους καθηγητές έτσι και οι μαθητές δεν χρησιμοποιούν καθόλου τα Blogs, Wikis, Twitter και Google Docs, και δεν έδωσαν κάποια απάντηση στην ερώτηση για τους λόγους χρήσης των Social Media. Επίσης πιστεύουν ότι τα Blogs, Wikis, Twitter δεν βοηθούν καθόλου στην βελτίωση της μάθησης σε αντίθεση με το Google Docs που πιστεύουν ότι βοηθάει ελάχιστα. Όσον αφορά τα οφέλη θεωρούν ότι τα Wikis βοηθούν στην ανταλλαγή γνώσεων ενώ δεν καλύφθηκαν από κάποια απάντηση στα Blogs, Wikis και Twitter.

Το Skype αν και δεν το χρησιμοποιούν αρκετά εβδομαδιαία είναι μέσοι ενεργοί χρήστες και θεωρούν ότι είναι κοινωνικό μέσο δικτύωσης γιατί υπάρχει η δυνατότητα για γνωριμία με τους συμμαθητές τους. Παρόλα αυτά δεν πιστεύουν ότι βοηθά στην βελτίωση της μάθησης.

Τέλος, το YouTube χρησιμοποιείται από τους μαθητές λιγότερο από 5 ώρες σε μια εβδομάδα αλλά οι περισσότεροι είναι ενεργοί χρήστες. Ίσως γι' αυτό έδωσαν την απάντηση «γρήγορο» όταν ρωτήθηκαν για τους λόγους χρήσης των Social Media. Σημαντικό είναι να αναφέρουμε ότι οι μαθητές θεωρούν το YouTube πως βοηθάει αρκετά στο βαθμό βελτίωσης της μάθησης και πως παρέχει ασυνείδητη εκμάθηση.

Επίλογος

Οι μαθητές χρησιμοποιούν πια ενεργά τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης στην καθημερινότητά τους. Κάθε μαθητής έχει χρησιμοποιήσει κάποιο από τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης κάποια στιγμή, από το να παρακολουθήσει ένα βίντεο στο YouTube μέχρι να κάνει μία βιντεοκλήση μέσω Skype.

Στην βιβλιογραφία είδαμε πως τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης αποτελούν ένα ευχάριστο εργαλείο για την εκπαιδευτική διαδικασία και οι μαθητές θα προτιμούσαν το μάθημα τους να διεξάγεται κατά αυτόν τον τρόπο, παρά τον παραδοσιακό τρόπο με τα βιβλία και τον μαυροπίνακα. Τα αποτελέσματα της έρευνας μας έδωσαν λίγο διαφορετικά συμπεράσματα. Αν και οι μαθητές είναι ενεργοί χρήστες σε κάποια από τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, δεν θεωρούν ότι βοηθάνε στην βελτίωση της μάθησης. Βέβαια είχαν διαφορετική άποψη για το YouTube, το οποίο θεωρούν πως βοηθάει αρκετά στην βελτίωση του μαθήματος μέσα στην τάξη. Βλέπουμε λοιπόν, πως οι μαθητές προτιμούν τα πολυμέσα για μέθοδο μάθησης.

Στα ελληνικά σχολεία τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης δεν χρησιμοποιούνται όσο ενεργά χρησιμοποιούνται σε σχολεία του εξωτερικού. Αυτό οφείλεται και στην άγνοια των εκπαιδευτικών για τα πλεονεκτήματα που μπορεί να τους προσφέρει στο μάθημα τους κάποιο από αυτά τα μέσα. Αν λοιπόν, εκπαιδευτικοί ενημερωθούν και εκπαιδευτούν στην χρήση τους θα μπορέσουν να τα εντάξουν στο μάθημα τους και να επωφεληθούν από τα πλεονεκτήματα που έχουν να τους προσφέρουν.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Α

ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ ΠΡΟΣ ΜΑΘΗΤΕΣ

Ερωτηματολόγιο για τη χρήση κοινωνικών μέσων δικτύωσης στην εκπαίδευση

Παρακαλούμε απαντήστε στις ερωτήσεις σημειώνοντας Χ στο αντίστοιχο τετράγωνο.

ΠΡΟΣΩΠΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΜΑΘΗΤΗ

1. Φύλο *

Αγόρι

Κορίτσι

2. Ηλικιακή ομάδα *

Γυμνάσιο (13-15)

Λύκειο (16-18)

3. Πόσο χρόνο αφιερώνεται στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης στο διάστημα μίας εβδομάδας;

	Blogs	Wikis	Facebook	Twitter	Skype	YouTube	Google Docs
Καθόλου							
Λιγότερο από 5 ώρες							
5-10 ώρες							
Περισσότερο από 10 ώρες							

4. Τι είδους χρήστη θεωρείται τον εαυτό σας ως προς τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης;

	Blogs	Wikis	Facebook	Twitter	Skype	YouTube	Google Docs
Είμαι μόνο παθητικός							

χρήστης							
Είμαι ένας μέσος ενεργός χρήστης							
Είμαι ένας πολύ ενεργός χρήστης							
Δεν το χρησιμοποιώ							

5. Για ποιους λόγους χρησιμοποιείται τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης;
(μπορείτε να επιλέξετε παραπάνω από μια απαντήσεις)

	Blogs	Wikis	Facebook	Twitter	Skype	YouTube	Google Docs
Είναι γρήγορο							
Είναι δωρεάν							
Είναι ευέλικτο							
Είναι κοινωνικό							
Είναι εθελοντικό							
Άλλο							

6. Πόσο πιστεύετε ότι συνεισφέρουν τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης στην εκπαίδευση;

	Blogs	Wikis	Facebook	Twitter	Skype	YouTube	Google Docs
Καθόλου							
Ελάχιστα							
Αρκετά							
Πολύ							
Πάρα πολύ							

7. Ποια είναι τα οφέλη των μέσων κοινωνικής δικτύωσης στην εκπαίδευση;
(μπορείτε να επιλέξετε παραπάνω από μια απαντήσεις)

	Blogs	Wikis	Facebook	Twitter	Skype	YouTube	Google Docs
Ασυνείδητη εκμάθηση							
Ομαδικό αίσθημα							
Ανταλλαγή γνώσεων							
Δυνατότητα/ευκαιρία να γνωρίσετε συμμαθητές σας							

Οργανωτικότητα							
Άλλο							

8. Ποιες πιστεύετε ότι είναι οι προκλήσεις των μέσων κοινωνικής δικτύωσης στη μάθηση;
(μπορείτε να επιλέξετε παραπάνω από μια απαντήσεις)

	Blogs	Wikis	Facebook	Twitter	Skype	YouTube	Google Docs
Προστασία προσωπικών δεδομένων							
Προσδοκίες (πίεση) της κοινωνικής ομάδας							
Εμπιστοσύνη							
Απώλεια δημοκρατίας- αυθορμητισμού							
Άλλο							

9. Σας έχει προτείνει καθηγητής κάποιο μέσο κοινωνικής δικτύωσης για βοήθεια στο διάβασμα σας; Αν ναι συμπληρώστε το παρακάτω.

Όχι

Ναι

.....

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Β

ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ ΠΡΟΣ ΚΑΘΗΓΗΤΕΣ

Ερωτηματολόγιο για τη χρήση κοινωνικών μέσων δικτύωσης στην εκπαίδευση

Παρακαλούμε απαντήστε στις ερωτήσεις σημειώνοντας Χ στο αντίστοιχο τετράγωνο.

ΠΡΟΣΩΠΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΚΑΘΗΓΗΤΗ

1. Φύλο *

- Άντρας
- Γυναίκα

2. Ηλικιακή ομάδα *

- <30
- 30-40
- 41-50
- >51

3. Επίπεδο εκπαίδευσης *

- Πανεπιστήμιο
- ΑΤΕΙ
- Μεταπτυχιακό δίπλωμα
- Διδακτορικό δίπλωμα
- Άλλο :

4. Καθηγητής

- Γυμνασίου
- Λυκείου

5. Πόσο χρόνο αφιερώνεται στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης στο διάστημα μίας εβδομάδας;

	Blogs	Wikis	Facebook	Twitter	Skype	YouTube	Google
--	-------	-------	----------	---------	-------	---------	--------

							Docs
Καθόλου							
Λιγότερο από 5 ώρες							
5-10 ώρες							
Περισσότερο από 10 ώρες							

6. Τι είδους χρήστη θεωρείται τον εαυτό σας ως προς τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης;

	Blogs	Wikis	Facebook	Twitter	Skype	YouTube	Google Docs
Είμαι μόνο παθητικός χρήστης							
Είμαι ένας μέσος ενεργός χρήστης							
Είμαι ένας πολύ ενεργός χρήστης							
Δεν το χρησιμοποιώ							

7. Για ποιους λόγους χρησιμοποιείται τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης;
(μπορείτε να επιλέξετε παραπάνω από μια απαντήσεις)

	Blogs	Wikis	Facebook	Twitter	Skype	YouTube	Google Docs
Είναι γρήγορο							
Είναι δωρεάν							
Είναι ευέλικτο							
Είναι κοινωνικό							
Είναι εθελοντικό							
Άλλο							

8. Πόσο πιστεύετε ότι συνεισφέρουν τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης στην εκπαίδευση;

	Blogs	Wikis	Facebook	Twitter	Skype	YouTube	Google Docs
Καθόλου							
Ελάχιστα							

Αρκετά							
Πολύ							
Πάρα πολύ							

9. Ποια είναι τα οφέλη των μέσων κοινωνικής δικτύωσης στην εκπαίδευση;
(μπορείτε να επιλέξετε παραπάνω από μια απαντήσεις)

	Blogs	Wikis	Facebook	Twitter	Skype	YouTube	Google Docs
Ασυνείδητη εκμάθηση							
Ομαδικό αίσθημα							
Ανταλλαγή γνώσεων							
Δυνατότητα/ευκαιρία να γνωρίσετε συναδέλφους σας							
Οργανωτικότητα							
Άλλο							

10. Ποιες πιστεύετε ότι είναι οι προκλήσεις των μέσων κοινωνικής δικτύωσης στη μάθηση;
(μπορείτε να επιλέξετε παραπάνω από μια απαντήσεις)

	Blogs	Wikis	Facebook	Twitter	Skype	YouTube	Google Docs
Προστασία προσωπικών δεδομένων							
Προσδοκίες (πίεση) της κοινωνικής ομάδας							
Εμπιστοσύνη							
Απώλεια δημοκρατίας- αυθορμητισμού							
Άλλο							

11. Έχετε προτείνει κάποιο μέσο κοινωνικής δικτύωσης για βοήθεια στο διάβασμα των μαθητών σας; Αν ναι συμπληρώστε το παρακάτω.

Όχι

Ναι

.....

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Γ

ΠΕΡΙΛΗΨΗ ΠΤΥΧΙΑΚΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

Βρισκόμαστε στην γενιά που κυριαρχεί το Web 2.0 και όλες οι εφαρμογές του. Οι εισαγωγή των ηλεκτρονικών υπολογιστών και του Διαδικτύου στη ζωή του ανθρώπου έχει αλλάξει την καθημερινότητα του. Πόσο μάλλον των νέων παιδιών που έχουν γεννηθεί μέσα σε αυτή την γενιά. Το Web 2.0 είναι το Διαδίκτυο όπως το γνωρίζουμε σήμερα και μας προσφέρει όλες αυτές τις εφαρμογές, οι οποίες με την σειρά τους μας δίνουν πάρα πολλές δυνατότητες. Υπάρχουν πολλές εφαρμογές στο Διαδίκτυο, οι οποίες έχουν εκπαιδευτικό περιεχόμενο και δίνουν την ευκαιρία σε μεγάλα και μικρά παιδιά να έχουν μία πιο ποιοτική αλληλεπίδραση με το Internet. Βασικό κομμάτι του Web 2.0 αποτελούν πια και οι εφαρμογές κοινωνικής δικτύωσης.

Η τεχνολογία έχει μπει εδώ και πάρα πολλά χρόνια στην εκπαίδευση, πριν καν δημιουργηθεί το Διαδίκτυο. Ξεκίνησε να μπαίνει σιγά σιγά στα σχολεία με τη χρήση των πολυμέσων. Τα πολυμέσα έχουν δώσει μεγαλύτερο ενδιαφέρον στην διεξαγωγή του μαθήματος και έχουν βοηθήσει όχι μόνο τους μαθητές, οι οποίοι παρακολουθούν με περισσότερη όρεξη το μάθημα, αλλά και τους εκπαιδευτικούς, αφού αποτελούν πολύ βοηθητικά εργαλεία. Έτσι έχει βγει και ο όρος εκπαιδευτική τεχνολογία. Σήμερα, πέρα από την προβολή διαφανειών και τις εκπαιδευτικές ταινίες έχουν ενσωματωθεί και άλλες τεχνολογίες στην εκπαίδευση, όπως είναι η προβολή βίντεο μέσω του Διαδικτύου, τα εκπαιδευτικά παιχνίδια, οι ηλεκτρονικές εγκυκλοπαίδειες, διαδραστικοί πίνακες κ.α.

Οι εφαρμογές κοινωνικής δικτύωσης έχουν κάνει την εμφάνιση τους τα τελευταία χρόνια και είναι οι ιστοσελίδες όπως το Facebook, Twitter, YouTube, κ.α. Τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης έχουν μεγάλη απήχηση στους νέους και όχι μόνο. Υπάρχουν πολλά είδη εφαρμογών κοινωνικής δικτύωσης και αυτά διαχωρίζονται ανάλογα με το περιεχόμενο και το αντικείμενο τους, αλλά και ανάλογα με τη αλληλεπίδραση που δημιουργείται ανάμεσα σε αυτές τις εφαρμογές και τους χρήστες. Μία κατηγορία των εφαρμογών κοινωνικής δικτύωσης είναι τα Ιστολόγια.

Τα Ιστολόγια ή αλλιώς Blogs στα αγγλικά, είναι ιστοσελίδες που μοιάζουν με προσωπικά ημερολόγια, δηλαδή ο χρήστης που τα χρησιμοποιεί κάνει αναρτήσεις για διάφορα θέματα ακόμα και για προσωπικές του εμπειρίες και σκέψεις. Οι χρήστες που δημιουργούν έναν ιστολόγιο και το συντηρούν ονομάζονται Bloggers. Οι χρήστες εκφράζουν τις προσωπικές τους απόψεις πάνω σε θέματα και αλληλεπιδρούν με άλλους bloggers. Έτσι, δημιουργούν μία online κοινότητα, η οποία ονομάζεται Μπλογκόσφαιρα.

Τα ιστολόγια μπορούν να φανούν πολύ χρήσιμα στην εκπαιδευτική διαδικασία και να δώσουν έναν καινοτόμο αέρα στο μάθημα. Blogs με εκπαιδευτικό περιεχόμενο μπορούν να δημιουργούν εκπαιδευτικοί και μαθητές. Οι εκπαιδευτικοί μπορούν να κάνουν αναρτήσεις σχετικά με τα μαθήματα για επιπλέον βοήθεια στους μαθητές. Για παράδειγμα, μπορούν να αναρτούν ασκήσεις, σημειώσεις για το μάθημα και πηγές για περισσότερες πληροφορίες. Οι

μαθητές από την άλλη μεριά, μπορούν να δημιουργήσουν ένα ιστολόγιο για να προσφέρουν βοήθεια ο ένας στον άλλο, ακόμα και να συνεργαστούν σε μία ομαδική εργασία. Μαθητές και εκπαιδευτικοί μπορούν να σχολιάζουν τις αναρτήσεις τους και να δημιουργείτε μια επικοινωνία μεταξύ τους, η οποία μπορεί να τους βοηθήσει στα μαθήματα και τις εργασίες τους.

Ένα άλλο είδος τέτοιων ιστοσελίδων είναι τα wikis. Τα wikis είναι ιστοσελίδες στις οποίες οι χρήστες προσθέτουν και επεξεργάζονται το περιεχόμενο τους οι ίδιοι, εύκολα και γρήγορα. Ακόμα, σε αυτές τις ιστοσελίδες το περιεχόμενο που έχει προσθέσει ένας χρήστης μπορεί να το επεξεργαστεί κάποιος άλλος. Όλοι γνωρίζουμε την Wikipedia, η οποία αποτελεί ένα από ένα από τα πιο γνωστά wikis παγκοσμίως. Είναι μία Online εγκυκλοπαίδεια, που τα άρθρα της τα έχουν γράψει χρήστες από όλον τον κόσμο. Βέβαια, υπάρχουν και άλλα πολύ γνωστά wikis, κάποια από αυτά είναι , το Wikibooks, το Wikinfo και το Wiktionary.

Υπάρχουν πολλοί τρόποι να αξιοποιηθούν τα wikis μέσα στην τάξη, ένας τρόπος είναι η δημιουργία ενός wiki από τους καθηγητές για να αναρτούν σημειώσεις, προτεινόμενες ασκήσεις και πρόσθετες πηγές. Ακόμα, οι εκπαιδευτικοί μπορούν να αναθέσουν σαν ομαδική εργασία στους μαθητές την συγγραφή ενός wiki. Η δημιουργία wiki προσφέρει πολλά πλεονεκτήματα στους μαθητές. Αναπτύσσουν τις δεξιότητες τους στη συγγραφή κειμένων, μαθαίνουν πως να δημιουργούν οι ίδιοι μια πληροφορία και να την επεξεργάζονται μετέπειτα. Ακόμα, μέσα από την συνεργασία με συμμαθητές τους μαθαίνουν πως να λειτουργούν μέσα σε μία ομάδα για το καλύτερο δυνατό αποτέλεσμα.

Μία άλλη εφαρμογή κοινωνικής δικτύωσης που κατατάσσεται στην κατηγορία των ιστολογίων είναι το Twitter. Στο Twitter οι χρήστες δημοσιεύουν σύντομα μηνύματα τα οποία δεν ξεπερνούν τους 140 χαρακτήρες το καθένα. Το Twitter ανήκει στις πιο δημοφιλείς ιστοσελίδες κοινωνικής δικτύωσης που το χρησιμοποιούν εκατομμύρια χρήστες. Κάθε χρήστης μπορεί να ακολουθήσει όποιο άλλο χρήστη επιθυμεί και να βλέπει τις αναρτήσεις του.

Ένας ενδιαφέρον τρόπος να χρησιμοποιηθεί το Twitter στην εκπαίδευση είναι να δημιουργηθεί ένας λογαριασμός Twitter για το σχολείο ή κάθε τάξη ξεχωριστά να δημιουργήσει ένα δικό της λογαριασμό. Μαθητές και καθηγητές μπορούν να επικοινωνούν με έναν εναλλακτικό τρόπο, πέρα από τα πλαίσια της τάξης. Ακόμα, τα μηνύματα που θα αναρτούν εκεί οι μαθητές είναι φανερά και σε άλλα σχολεία από όλο τον κόσμο, έτσι γίνεται μία διασύνδεση μεταξύ τους η οποία μπορεί να έχει θετικό αντίκτυπο στους μαθητές αφού μπορούν έρθουν σε επαφή με άλλους πολιτισμούς και να ανταλλάξουν απόψεις και ιδέες για διάφορα σχολικά θέματα.

Άλλη μία από τις πιο δημοφιλείς, ίσως και η πιο δημοφιλής ιστοσελίδα κοινωνικής δικτύωσης είναι το Facebook. Στο Facebook, οι χρήστες δημιουργούν το προσωπικό τους προφίλ, στο οποίο υπάρχουν πληροφορίες για τον εαυτό τους, ανεβάζουν τις φωτογραφίες τους και αναρτούν οποιαδήποτε άλλη σκέψη ή προσωπική στιγμή. Οι χρήστες του Facebook έχουν την δυνατότητα να επικοινωνούν μεταξύ τους και να ανταλλάσσουν ιδέες και απόψεις. Στο Facebook, πέρα από το προσωπικό προφίλ, χρήστες μπορούν να δημιουργήσουν ένα γκρουπ ή μία σελίδα.

Το Facebook μπορούμε να πούμε πως αποτελεί μία πολύ διαφορετική προσέγγιση για την εκπαιδευτική διαδικασία για τα δεδομένα της χώρας μας. Άλλα παρόλα αυτά οι μαθητές το χρησιμοποιούν πολύ ενεργά στην καθημερινότητα τους για να επικοινωνούν μεταξύ τους. Έτσι λοιπόν, μπορούν να το χρησιμοποιούν για να μοιράζονται σημειώσεις και χρήσιμες πηγές για τα μαθήματα τους και να λύνουν απορίες. Ακόμα, μπορούν να επικοινωνούν με τους καθηγητές τους αν έχουν κάποια απορία στο μάθημα τους. Επιπλέον, μπορεί κάποιος από τους μαθητές να δημιουργήσει ένα γκρουπ στο Facebook, στο οποίο θα είναι μέλη όλοι οι μαθητές της τάξης και οι καθηγητές και θα ανταλλάσσουν απορίες, θα αναρτούν διάφορες πηγές για το μάθημα και θα ενημερώνονται οι μαθητές για διάφορα θέματα που προκύπτουν, όπως μία εκδρομή ή μία εκδήλωση.

Όλες αυτές οι εφαρμογές κοινωνικής δικτύωσης που αναφέρθηκαν παραπάνω δημιουργούν μία διαφορετική επικοινωνία ανάμεσα σε μαθητές και εκπαιδευτικούς. Για να αποφευχθούν καταστάσεις όπου η επικοινωνία ξεπερνάει τα όρια του επαγγελματισμού, θα πρέπει οι καθηγητές να εξηγήσουν στους μαθητές πως η επικοινωνία τους μέσω των ιστοσελίδων κοινωνικής δικτύωσης θα είναι αποκλειστικά για να απαντούν σε απορίες και να δίνουν μία πρόσθετη βοήθεια σε εκείνους για τα μαθήματα τους.

Άλλη μία εφαρμογή η οποία ανήκει στα κοινωνικά δίκτυα είναι το LinkedIn. Στο LinkedIn οι χρήστες φτιάχνουν το προσωπικό επαγγελματικό τους προφίλ, στο οποίο προσθέτουν τις δεξιότητες που τους χαρακτηρίζουν, την εκπαίδευσή τους, τα ενδιαφέροντα τους και οποιαδήποτε άλλη προσωπική πληροφορία επιθυμούν να μοιραστούν. Το LinkedIn αφορά αποκλειστικά σε επαγγελματικούς σκοπούς και σήμερα είναι ο πιο δημοφιλής ιστότοπος αυτού του είδους.

Καθηγητές Πανεπιστημίου μπορούν να παροτρύνουν τους τελειόφοιτους φοιτητές να δημιουργήσουν ένα επαγγελματικό προφίλ εκεί και να αρχίσουν να εξερευνούν και να αναζητούν εργασία. Μέσα στο χώρο του LinkedIn φοιτητές μπορούν να επικοινωνήσουν με άτομα που ασχολούνται με το ίδιο αντικείμενο με εκείνους, να κάνουν ερωτήσεις για το επάγγελμα τους και να δεχτούν κάποιες συμβουλές από περισσότερο έμπειρα άτομα.

Μία άλλη εφαρμογή του Web 2.0, η οποία είναι διαθέσιμη στο Διαδίκτυο είναι τα Forum. Το Forum είναι ένας ιστόχωρος στο οποίο οι χρήστες συζητούν για διάφορα θέματα. Κάθε Forum έχει ένα διαχειριστή ο οποίος θέτει κάποιους κανόνες, τους οποίους οι χρήστες που γράφουν σε αυτό πρέπει να τους τηρούν. Στα Forums οι χρήστες παραθέτουν τις προσωπικές τους απόψεις πάνω σε θέματα και αλληλεπιδρούν με άλλους χρήστες. Όλοι οι χρήστες του Διαδικτύου έχουν την δυνατότητα να διαβάσουν τα μηνύματα στο Forum αλλά μόνο οι εγγεγραμμένοι χρήστες μπορούν να αναρτήσουν κάποιο θέμα ή να σχολιάσουν σε κάποιο άλλο.

Μαθητές μπορούν να χρησιμοποιούν τα Forum και να δημιουργούν ξεχωριστά θέματα για το κάθε μάθημα τους και να λύνουν τις απορίες τους και να μοιράζονται υλικό. Στα Πανεπιστήμια χρησιμοποιούνται πολύ ενεργά τα Forum από τους φοιτητές. Εκεί οι φοιτητές βρίσκουν σημειώσεις μαθημάτων, παλαιότερα θέματα εξετάσεων και χρήσιμες πηγές.

Όπως προαναφέραμε, τα πολυμέσα κάνουν ιδιαίτερα ενδιαφέρον και προσιτό το μάθημα στους μαθητές. Πάντα η προβολή ταινιών στην αίθουσα αποτελούσε αγαπημένο κομμάτι των μαθητών. Τώρα, με την εξέλιξη της τεχνολογίας και του Διαδικτύου οι μαθητές έχουν την ευκαιρία να παρακολουθούν οποιοδήποτε βίντεο επιθυμούν μέσω του Διαδικτύου. Εκτός από την προβολή βίντεο, μπορούν να δημιουργούν και να ανεβάζουν δικά τους βίντεο και να τα μοιράζονται με όλο τον κόσμο. Υπάρχουν πολλές ιστοσελίδες που μοιράζονται βίντεο, η πιο δημοφιλής ιστοσελίδα σήμερα που προσφέρει υπηρεσίες βίντεο είναι το YouTube.

Το YouTube δίνει τη δυνατότητα στους χρήστες να αναζητούν ότι βίντεο επιθυμούν, να αναρτούν οι ίδιοι δικά τους, να σχολιάζουν και να ψηφίζουν τα βίντεο που τους αρέσουν. Όλοι οι χρήστες του Διαδικτύου μπορούν να παρακολουθούν βίντεο στο YouTube, αλλά μόνο οι εγγεγραμμένοι χρήστες μπορούν να ανεβάσουν τα βίντεο τους.

Το YouTube χρησιμοποιείται ιδιαίτερα από Πανεπιστήμια του εξωτερικού. Οι καθηγητές ανεβάζουν τις διαλέξεις τους εκεί και είναι διαθέσιμες για όλο τον κόσμο. Έτσι δημιουργήθηκε το παρακλάδι του YouTube, το YouTubeEDU στο οποίο είναι συγκεντρωμένες χιλιάδες διαλέξεις Πανεπιστημίων από όλον τον κόσμο. Το περιεχόμενο αυτών των διαλέξεων είναι από κοινωνικές επιστήμες, λογοτεχνία, τέχνες μέχρι ιστορία μαθηματικά, μηχανική κ.α. Η βιντεοσκόπηση των διαλέξεων από τους καθηγητές προσφέρει πολλά πλεονεκτήματα στους φοιτητές, αφού πολλοί φοιτητές δεν έχουν την δυνατότητα να παρακολουθούν από κοντά το Πανεπιστήμιο. Ακόμα η δυνατότητα να αναπαράγουν το βίντεο όσες φορές το επιθυμούν τους βοηθάει στη καλύτερη κατανόηση του μαθήματος.

Οι εκπαιδευτικοί πλέον, βρίσκονται μπροστά σε ένα τεράστιο εύρος ταινιών που μπορούν να προβάλουν μέσα στην τάξη τους και να καταφέρουν να κάνουν το μάθημα τους πιο ενδιαφέρον και να δώσουν στους μαθητές τους κίνητρο για συμμετοχή.

Μία άλλη ενδιαφέρουσα περίπτωση είναι εκείνη του Skype, καθώς προσφέρει στους μαθητές μία διαφορετική εμπειρία μάθησης και καινοτομία στον τρόπο που γίνεται η διδασκαλία. Το Skype είναι η πιο γνωστή εφαρμογή για τηλεδιάσκεψη. Οι εκπαιδευτικοί μπορούν να χρησιμοποιήσουν την εφαρμογή για να έχουν κάποιο επισκέπτη ομιλητή στην τάξη τους, όπως κάποιον συγγραφέα, επιστήμονα ή κάποιον άλλο εκπαιδευτικό. Ακόμα, μπορούν να συνδεθούν με μία ολόκληρη τάξη από κάποια άλλη χώρα και να κάνουν ανταλλαγή απόψεων και ιδεών και να γνωρίσουν καινούργιους πολιτισμούς, κουλτούρες, ήθη και έθιμα.

Όλα τα παραπάνω δίνουν μία ανανέωση στον τρόπο που διεξάγεται το μάθημα και οι εκπαιδευτικοί ξεφεύγουν από το κλασικό πρότυπο διδασκαλίας. Αυτό θα ενθαρρύνει τους μαθητές για συμμετοχή στο μάθημα.

Τέλος, αναφερθήκαμε στα GoogleDocs, τα οποία περιλαμβάνουν επεξεργαστή κειμένου, λογιστικά φύλλα και παρουσιάσεις και προσφέρουν στους χρήστες τη δυνατότητα να συνεργάζονται ταυτόχρονα σε κάποιο έγγραφο από απόσταση. Αυτή η δυνατότητα είναι πολύ χρήσιμη σε μαθητές και φοιτητές, αφού πολλές φορές αναλαμβάνουν ομαδικές εργασίες. Με αυτή την εφαρμογή λοιπόν, δουλεύουν ταυτόχρονα όλα τα μέλη της ομάδας από απόσταση εύκολα και γρήγορα.

Στόχος της εργασίας μας ήταν να δούμε πως μπορούν να χρησιμοποιηθούν τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης στην εκπαιδευτική διαδικασία. Αφού παρουσιάσαμε με τη βοήθεια της βιβλιογραφίας μας, τρόπους που θα μπορούσαν τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης να χρησιμοποιηθούν στην εκπαίδευση, παρουσιάσαμε τα αποτελέσματα που βγάλαμε από τη δική μας έρευνα.

Πραγματοποιήσαμε μία έρευνα με ερωτηματολόγια για τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης στο Κολλεγίου Ρόδου σε μαθητές και καθηγητές. Από την έρευνα μας θέλαμε να

μάθουμε, πόσο χρησιμοποιούν τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και ποια και για ποιους λόγους τα χρησιμοποιούν. Ακόμα κάναμε κάποιες ερωτήσεις για τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και την εκπαίδευση. Ρωτήθηκαν αν βοηθάνε στην βελτίωση της μάθησης οι εφαρμογές κοινωνικής δικτύωσης και αν εμπεριέχουν κάποιους κινδύνους. Τέλος, ρωτήσαμε τους καθηγητές αν έχουν προτείνει στους μαθητές τους κάποιες από αυτές τις εφαρμογές για βοήθεια στο διάβασμα τους.

Το τελικό συμπέρασμα που βγάλαμε από την έρευνα μας είναι πως οι καθηγητές και μαθητές αν και χρησιμοποιούν ενεργά τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης στην καθημερινότητα τους, δεν τα χρησιμοποιούν πολύ ενεργά στην εκπαίδευση. Οι περισσότεροι θεωρούν πως δεν βοηθάνε στην βελτίωση της εκπαίδευσης. Βέβαια μεγάλο ποσοστό μαθητών υποστήριξε πως το YouTube βοηθάει στην βελτίωση της μάθησης. Βλέπουμε λοιπόν, πως οι μαθητές προτιμούν τα πολυμέσα για μέθοδο μάθησης.

Τελικά, συμπεραίνουμε πως τα ελληνικά σχολεία δεν χρησιμοποιούν τις εφαρμογές κοινωνικής δικτύωσης στην εκπαίδευση τους, σε αντίθεση με σχολεία του εξωτερικού. Αυτό ίσως να οφείλεται στην άγνοια των εκπαιδευτικών για τα πλεονεκτήματα που μπορεί να τους προσφέρει στο μάθημα τους κάποιο από αυτά τα μέσα. Οι εκπαιδευτικοί δεν είναι ακόμα εξοικειωμένοι με αυτές τις εφαρμογές και πριν ξεκινήσουν να τις χρησιμοποιούν στο μάθημα τους θα πρέπει πρώτα να ενημερωθούν και να εκπαιδευτούν οι ίδιοι στον τρόπο που πρέπει να τις χρησιμοποιήσουν.

Βιβλιογραφία

Ελληνική

- ✓ Παπαδημητρίου κ.α. (2007). Η Πολλαπλή Χρήση της Τηλεδιάσκεψης στην Εξ Αποστάσεως Εκπαίδευση των Ελλήνων Εκπαιδευτικών μέσα από το Πανελλήνιο Σχολικό Δίκτυο.http://users.sch.gr/animavit/docs/Papadimitriou_etal_opennet07_NEW.doc
- ✓ Πανεπιστημίου Κύπρου. Είδη Ερευνών. <http://www.ucy.ac.cy/pakepe/el/research-services/research-kind>

Ξένη

- ✓ 21st Century Schools. (2010). What is 21st Century Education?. Retrieved October 28, 2010, from <http://www.21stcenturyschools.com>
- ✓ Adam, A., & Mowers, H. (2007). YouTube Comes to the Classroom. School Library Journal, 53(1), 22. Retrieved February 6, 2011, from <http://www.schoollibraryjournal.com>
- ✓ Augar, N., Raitman, R., & Zhou, W. (2004). Teaching and learning online with wikis. In R. Atkinson, C. McBeath, D. Jonas-Dwyer & R. Phillips (Eds), Beyond the comfort zone: Proceedings of the 21st ASCILITE Conference (pp. 95-104). Perth, 5-8 December. Retrieved December 3, 2010, from <http://www.ascilite.org.au/conferences/perth04/procs/augar.html>
- ✓ Baltaci-Goktalay, S., & Ozdilek, Z. (2010). Pre-service teachers' perceptions about web 2.0 technologies. Procedia - Social and Behavioral Sciences, 2(2), Innovation and Creativity in Education, 2010, 4737-4741, Retrieved November 5, 2010 from <http://www.sciencedirect.com/science/article/B9853-5016P5K-10B/2/f97fc6657eb5d80625117a39f9b8ebc1>
- ✓ Blogosphere. (2010, November 4). In Wikipedia, The Free Encyclopedia. Retrieved 15:52, December 5, 2010, from <http://en.wikipedia.org/w/index.php?title=Blogosphere&oldid=394830802>
- ✓ Boulos, M.N.K., Maramba, I., & Wheeler, S. (2006). Wikis, blogs and podcasts: A new generation of Web based tools for virtual collaborative clinical practice and education, BMC Medical Education, 6(41), 1-8. Retrieved December 4, 2010, from <http://www.biomedcentral.com/content/pdf/1472-6920-6-41.pdf>

- ✓ Bryant, L. (2007). Emerging Technologies for Learning. In Emerging trends in social software for education, 2, 1-12. Retrieved November 30, 2010, from <http://emergingtechnologies.becta.org.uk/index.php?section=etr&rid=14172>
- ✓ Cardine,S. (July 21, 2008). Is Education Ready For YouTube?. Retrieved February 5, 2011, from <http://www.convergemag.com/edtech/Is-Education-ReadyFor-YouTube.html>
- ✓ Channy (2007, August 2). Eric Schmidt, Web 2.0 vs. Web 3.0. [Video File]. Retrieved February 15, 2011, from <http://www.youtube.com/watch?v=T0QJmmdw3b0>
- ✓ Chao, J. (2007). Student project collaboration using Wikis. Proceedings of the 20th Conference on Software Engineering Education and Training (pp 255-261). Dublin, Ireland, 3-5 July. Retrieved December 3, 2010, from <http://ieeexplore.ieee.org/stamp/stamp.jsp?tp=&arnumber=4271613&isnumber=4271572>

Υπόμνημα αναφορών

- ✓ [1] <http://blogs.sch.gr/plinetfk/files/2011/09/24web20toolsforeducationgreek.pdf>: 24 εργαλεία Web 2.0 για την τάξη
- ✓ [2] <http://learn20.wikispaces.com/basic+blogs>: Τα βασικά των Blogs
- ✓ [3] <http://learn20.wikispaces.com/Blogging>: Ιστολόγια
- ✓ [4] <http://learn20.wikispaces.com/blogs+in+education>: Τα Blogs στη εκπαίδευση
- ✓ [5] <http://xenesglosses.eu/2012/07/skype-3>: Πλήρης οδηγός του Skype στην εκπαίδευση
- ✓ [6] <http://el.wikipedia.org/wiki/Ερευνα>: Τι είναι έρευνα, άρθρο από την Βικιπαίδεια
- ✓ [7] http://el.wikipedia.org/wiki/Εκπαιδευτική_τεχνολογία: Εκπαιδευτική τεχνολογία, άρθρο από την Βικιπαίδεια
- ✓ [8] http://el.wikipedia.org/wiki/Web_2.0: Web 2.0, άρθρο από την Βικιπαίδεια

