

**Τ.Ε.Ι. ΚΡΗΤΗΣ**

**ΣΧΟΛΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΩΝ ΕΦΑΡΜΟΓΩΝ  
ΤΜΗΜΑ ΜΗΧΑΝΟΛΟΓΙΑΣ**

**ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ**

**ΘΕΜΑ:**

**ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ ΜΕΣΩ ΧΡΗΜΑΤΙΣΤΗΡΙΟΥ ΑΞΙΩΝ  
ΑΘΗΝΩΝ ΣΤΟΝ ΚΛΑΔΟ ΤΡΟΦΙΜΩΝ-ΠΟΤΩΝ**



**ΕΙΣΗΓΗΤΗΣ: ΠΑΞΙΝΟΣ ΚΟΣΜΑΣ**

**ΣΠΟΥΔΑΣΤΗΣ: ΣΤΑΜΑΤΑΚΗΣ ΕΜΜΑΝΟΥΗΛ Α.Μ. ΣΧΟΛΗΣ:3399**

**ΜΑΪΟΣ 2011**

## ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

### ΜΕΡΟΣ Α΄

1.1 ΕΙΣΑΓΩΓΗ.....	3
1.2 ΘΕΩΡΗΤΙΚΟ ΥΠΟΒΑΘΡΟ.....	4
1.3 ΕΝΝΟΙΑ ΤΗΣ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ.....	7
1.4 ΒΑΣΙΚΕΣ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΑΡΧΕΣ.....	8

### ΜΕΡΟΣ Β΄

#### ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1ο

1.1 COCA COLA H.B.C. – ΒΑΣΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ.....	9
1.2 ΙΣΤΟΡΙΚΟ.....	11
1.3 ΣΥΝΔΕΔΕΜΕΝΕΣ ΕΤΑΙΡΙΕΣ.....	13
1.4 ΜΕΤΟΧΙΚΗ ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΤΑΙΡΙΑΣ .....	15
1.5 ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗ ΣΥΝΘΕΣΗ.....	16
1.6 ΟΡΓΑΝΟΓΡΑΜΜΑ.....	18
1.7 ΣΚΟΠΟΣ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΙΑΣ.....	19
1.8 ΕΙΚΟΝΑ ΜΕΤΟΧΗΣ.....	20
1.9 ΙΣΤΟΡΙΚΟ ΓΡΑΦΗΜΑ ΜΕΤΟΧΗΣ.....	21
1.10 ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΤΑΙΡΙΑΣ.....	22

#### ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2ο

2.1 ΕΛΓΕΚΑ Α.Ε. – ΒΑΣΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ.....	25
2.2 ΙΣΤΟΡΙΚΟ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ.....	26
2.3 ΣΥΝΔΕΔΕΜΕΝΕΣ ΕΤΑΙΡΙΕΣ.....	31
2.4 ΜΕΤΟΧΙΚΗ ΣΥΝΘΕΣΗ.....	33
2.5 ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗ ΣΥΝΘΕΣΗ.....	35
2.6 ΟΡΓΑΝΟΓΡΑΜΜΑ.....	37
2.7 ΟΡΓΑΝΟΓΡΑΜΜΑ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ ΔΙΕΘΝΟΥΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ.....	38
2.8 ΣΚΟΠΟΣ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΙΑΣ.....	39
2.8 ΕΙΚΟΝΑ ΜΕΤΟΧΗΣ.....	40
2.9 ΙΣΤΟΡΙΚΟ ΓΡΑΦΗΜΑ ΜΕΤΟΧΗΣ.....	41
2.10 ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΤΑΙΡΙΑΣ.....	42

## ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3ο

3.1 ΝΙΚΑΣ Π.Γ. Α.Β.Ε.Ε. – ΒΑΣΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ.....	44
3.2 ΙΣΤΟΡΙΚΟ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ.....	46
3.3 ΣΥΝΔΕΔΕΜΕΝΕΣ ΕΤΑΙΡΙΕΣ.....	48
3.4 ΜΕΤΟΧΙΚΗ ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΤΑΙΡΙΑΣ.....	49
3.5 ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗ ΣΥΝΘΕΣΗ.....	50
3.6 ΣΚΟΠΟΣ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΙΑΣ.....	52
3.7 ΕΙΚΟΝΑ ΜΕΤΟΧΗΣ.....	53
3.8 ΙΣΤΟΡΙΚΟ ΓΡΑΦΗΜΑ ΜΕΤΟΧΗΣ.....	54
3.9 ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΤΑΙΡΙΑΣ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ.....	55

### ΜΕΡΟΣ Γ΄

#### ΘΕΜΕΛΙΩΔΗ ΜΕΓΕΘΗ

1.1 ΒΑΣΙΚΟΙ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΙ ΔΕΙΚΤΕΣ.....	57
1.2 P/E RATIO.....	57
1.3 P/BV RATIO.....	57
1.4 ΜΕΡΙΣΜΑΤΙΚΗ ΑΠΟΔΟΣΗ.....	58
1.5 ΠΙΝΑΚΕΣ ΤΩΝ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΔΕΙΚΤΩΝ.....	60

### ΜΕΡΟΣ Δ΄

#### ΤΕΧΝΙΚΗ ΑΝΑΛΥΣΗ-ΓΡΑΦΗΜΑΤΑ

1.1 ΓΡΑΦΗΜΑΤΑ ΕΕΕΚ(COCA-COLA 3Ε).....	62
1.2 ΓΡΑΦΗΜΑΤΑ ΕΛΓΕΚΑ Α.Ε.....	65
1.3 ΓΡΑΦΗΜΑΤΑ ΝΙΚΑΣ ΑΒΕΕ.....	68

### ΜΕΡΟΣ Ε΄

#### FRACTAL

1.1 ΘΕΩΡΗΤΙΚΟ ΥΠΟΒΑΘΡΟ .....	71
1.2 ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ Fractal.....	72
1.3 ΓΡΑΦΗΜΑ Fractal.....	73

### ΜΕΡΟΣ ΣΤ΄

ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ.....	74
-------------------	----

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ.....	75
-------------------	----

## ΜΕΡΟΣ Α

### 1.1 ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Ο κλάδος του εμπορίου είναι από τους πιο κερδοφόρους κλάδους και δεν θα μπορούσε να γίνει αν δεν υπήρχαν οι σωστές επενδύσεις. Οι επενδυτές χρησιμοποιώντας κάποια χρηματοοικονομικά στοιχεία, εργαλεία στοχεύουν στις σωστές επενδύσεις δηλαδή στο κέρδος. Σκοπός της εργασίας είναι να παρουσιάσουμε και να αναλύσουμε όσον γίνεται το ρόλο αυτών των εργαλείων, που δεν είναι άλλα από οικονομικά γραφήματα και χρηματοοικονομικούς δείκτες καθώς και τι στοιχεία μας δίνουν και πως χαρακτηρίζουν μια επένδυση αν θα αποφέρει ή όχι κέρδος και με τι ρίσκο. Οι εταιρίες που θα εξετάσουμε σαν παράδειγμα ανάλυσης μετοχών είναι από τις τρεις μετοχές του κλάδου τροφίμων -πότων, COCA COLA 3E, ΕΛΓΕΚΑ Α.Ε., ΝΙΚΑΣ Π.Γ. Α.Β.Ε.Ε.

## 1.2 ΘΕΩΡΗΤΙΚΟ ΥΠΟΒΑΘΡΟ

### ➤ ΧΡΗΜΑΤΙΣΤΗΡΙΟ ΑΘΗΝΩΝ

Το χρηματιστήριο Αθηνών ξεκίνησε από το 1870 σαν λέσχη γνωστή ως η Λέσχη Εμπόρων των Αθηνών, που χρησίμευε ως τόπος συναντήσεως των επαγγελματιών, αλλά συχνά και ως πρακτορείο ειδήσεων. Στην αρχή, οι λίγες πράξεις που συνάπτονταν στη Λέσχη δεν ήταν αρκετές για να δημιουργήσουν χρηματιστηριακή ατμόσφαιρα. Στη συνέχεια όμως, αυξανόταν ο κερδοσκοπικός παροξυσμός που είχε καταλάβει το πλήθος και σταδιακά με τη διάδοση των μετοχικών τίτλων, δημιουργήθηκε η διάθεση για σημαντικότερες συναλλαγές και έτσι άρχισε να λειτουργεί ένα «ανεπίσημο» Χρηματιστήριο στη πόλη της Αθήνας.

Έμβλημά του ήταν ο Φτερωτός Ερμής, απ' όπου αργότερα εμπνεύσθηκε και το έμβλημα του το «επίσημο» Χρηματιστήριο. Κύριο αντικείμενο διαπραγμάτευσης στην «ανεπίσημη» χρηματιστηριακή αγορά της Αθήνας ήταν οι ομολογίες των Εθνικών Δανείων.

Η ιστορία του Χ.Α.Α. ουσιαστικά αρχίζει στις 30 Σεπτεμβρίου 1876 όταν επί κυβέρνησης του Αλεξάνδρου Κουμουνδούρου, δόθηκε η κυβερνητική έγκριση για τη σύσταση του. Το Χρηματιστήριο Αθηνών παίζει μεγάλο ρόλο στην οικονομική ανάπτυξη της Ελλάδας στο τελευταίο μισό του 20ου αιώνα

## ➤ Η βιομηχανία τροφίμων και ποτών

### Η Ευρωπαϊκή βιομηχανία τροφίμων και ποτών

Η βιομηχανία τροφίμων και ποτών είναι ένας από τους πιο σημαντικούς και δυναμικούς βιομηχανικούς τομείς της Ευρώπης. Αποτελείται από περίπου 310.000 επιχειρήσεις και προσφέρει απασχόληση σε πάνω από 4 εκατ. άτομα.

Αυτός ο ποικιλόμορφος τομέας, με ετήσιο κύκλο εργασιών άνω των €900 δισ., αποτελεί βασικό εξαγωγέα και διοχετεύει αμέτρητα τελικά προϊόντα σε εξαιρετικά ανταγωνιστικές εγχώριες και διεθνείς αγορές.

### Η Ελληνική Βιομηχανία Τροφίμων – Ποτών

Η βιομηχανία τροφίμων-ποτών κατέχει κυρίαρχη θέση στην ελληνική μεταποίηση. Αποτελεί τον κλάδο με την υψηλότερη συμβολή σε όλα τα βασικά μεγέθη της μεταποίησης, όπως οι πωλήσεις, η προστιθέμενη αξία, ο αριθμός επιχειρήσεων και η απασχόληση. Καλύπτει το 25% του κύκλου εργασιών, κατέχει το 25% των συνολικών κεφαλαίων, παράγει το 24% της συνολικής προστιθέμενης αξίας και απασχολεί πάνω από το 22% των απασχολούμενων στο σύνολο του μεταποιητικού τομέα.

- Στον κλάδο, δραστηριοποιούνται περίπου 1.400 επιχειρήσεις (24% περίπου του συνόλου της μεταποίησης) και κατά μέσο όρο εργάζονται 61 άτομα ανά επιχείρηση. Η συντριπτική πλειοψηφία των επιχειρήσεων αυτών είναι μικρές, με προσωπικό μέχρι 50 άτομα, ωστόσο η συμμετοχή τους στις συνολικές πωλήσεις και στα καθαρά αποτελέσματα είναι μικρή.
- Η παραγωγή του κλάδου τροφίμων-ποτών φαίνεται να ακολουθεί γενικά τις τάσεις του αντίστοιχου ευρωπαϊκού κλάδου. Σε σχέση με το σύνολο της ελληνικής μεταποίησης ο κλάδος αναπτύσσεται ταχύτερα: Από το 1995 έως το 2005 η παραγωγή του κλάδου αυξήθηκε κατά 20,6% σε σύγκριση με άνοδο 11,7% του συνόλου της βιομηχανίας. Το 2005 η πορεία της παραγωγικής δραστηριότητας ήταν πτωτική, όπως άλλωστε και στο σύνολο

της μεταποίησης. Το 2006 όμως ο κλάδος φαίνεται να ανακάμπτει, ενώ βελτιώνονται και οι προσδοκίες των επιχειρήσεων.

- Τα τελευταία χρόνια ο κλάδος είναι στο σύνολό του κερδοφόρος. Ο αριθμός των κερδοφόρων επιχειρήσεων είναι περίπου διπλάσιος των ζημιωγώνων και συνεχώς αυξάνεται. Ανά κατηγορία μεγέθους οι χρηματοοικονομικές επιδόσεις διαφέρουν. Το μέγεθος της επιχείρησης παίζει μεν καθοριστικό ρόλο, ωστόσο πρέπει να σημειωθεί ότι «πυρήνες υγείας» υπάρχουν σε όλες τις κατηγορίες μεγέθους. Εντοπίζονται δηλαδή υποσύνολα επιχειρήσεων που έχουν σταθερά ικανοποιητική πορεία, είναι αποδοτικές και αποτελεσματικές, ανεξαρτήτως μεγέθους.
- Τους τελευταίους μήνες παρατηρείται σημαντική βελτίωση του οικονομικού κλίματος σε όλους τους τομείς της οικονομίας. Η βελτίωση αυτή οφείλεται αφενός, στο συνεχιζόμενο δυναμισμό της κατανάλωσης και την ανάκαμψη των επενδύσεων, που οδηγούν σε ταχεία άνοδο του ΑΕΠ και αφετέρου, στα σημαντικά βήματα της οικονομικής πολιτικής τόσο στο δημοσιονομικό της σκέλος, όσο και στις διαρθρωτικές αλλαγές. Μπορεί συνεπώς βάσιμα να υποστηριχθεί ότι το επιχειρηματικό περιβάλλον είναι σαφώς βελτιωμένο και δημιουργεί μια θετική δυναμική ανόδου. Η μείωση των φορολογικών συντελεστών νομικών προσώπων αποτελεί επίσης θετικό βήμα.
- Παρά τις βελτιώσεις όμως που επισημαίνονται, πολλά διαρθρωτικά προβλήματα παραμένουν, με κορυφαίο εκείνο της ανταγωνιστικότητας, η οποία διατηρείται χαμηλή, παρά τις οριακές βελτιώσεις. Η ανταγωνιστικότητα επηρεάζεται αρνητικά, εκτός των άλλων και από τα προβλήματα που συνδέονται με τη λειτουργία του Κράτους και τις σχέσεις του με τις επιχειρήσεις, οι οποίες εκτιμώνται προβληματικές: Η Ελλάδα, παρά την πρόοδο που έχει επιτευχθεί, παραμένει μια χώρα στην οποία η έναρξη και η άσ-

κηση επιχειρηματικής δραστηριότητας επιβαρύνεται σημαντικά με το κόστος διοικητικών και γραφειοκρατικών διαδικασιών.

Στα πλέον σημαντικά μέτρα που θέλει να εφαρμόσει η Ευρωπαϊκή Επιτροπή για να αντιμετωπίσει τα παραπάνω προβλήματα περιλαμβάνονται η ανάπτυξη ενός καθεστώτος εμπορίας που θα τοποθετεί τις ευρωπαϊκές επιχειρήσεις σε ισότιμη θέση με τους ξένους ανταγωνιστές τους και η σύναψη προτιμησιακών συμφωνιών ώστε να δοθεί στην ευρωπαϊκή βιομηχανία τροφίμων αυξημένη πρόσβαση σε ξένες αγορές.

Κατά τη διαδικασία επεξεργασίας και εφαρμογής κανονισμών, η Επιτροπή προσπαθεί να επιτύχει ισορροπία ανάμεσα στην ασφάλεια και την ανταγωνιστικότητα, μειώνοντας ταυτόχρονα την περιττή γραφειοκρατία.

### 1.3 Βασικές χρηματοοικονομικές αρχές

Η δραστηριότητα των χρηματοοικονομικών κινείται στο πεδίο της καθιέρωσης τεχνικών για την διαχείριση των περιουσιακών στοιχείων, των διαφόρων χρηματοοικονομικών θεμάτων και τέλος στις διαφορές μεταξύ εισοδήματος και εξόδων στο πλαίσιο πάντα ενός επιπέδου ρίσκου στις επενδύσεις.

Οποιοσδήποτε που το εισόδημα του ξεπερνάει τα έξοδα του μπορεί να διαθέσει το πλεονάζον ποσό σαν κεφάλαιο. Από την άλλη πλευρά, όταν το εισόδημα υστερεί των εξόδων έχουμε έλλειμμα και υπάρχει προσφυγή σε δανεισμό ή σε άλλες μορφές παροχής επιπλέον κεφαλαίου.

Οι ανάγκες λοιπόν των δύο αυτών πλευρών μπορούν να συναντηθούν και να υπάρξει προσφορά κεφαλαίου από το πλεονάζον και ζήτηση από το ελλειμματικό. Αυτό γίνεται στα πλαίσια ενός χρηματοοικονομικού οργανισμού όπως είναι για παράδειγμα μία τράπεζα ή οι αγορές κεφαλαίου, ομολόγων ή ακόμα και το χρηματιστήριο αξιών.



## 1.4 Χρηματοοικονομικά των επιχειρήσεων

Όσον αφορά τα χρηματοοικονομικά των επιχειρήσεων πρέπει να επικεντρωθούμε στο πως γίνεται η προσφορά κεφαλαίων για την χρηματοδότηση των δραστηριοτήτων μιας επιχείρησης. Συνήθως υπάρχει ισορροπία μεταξύ ρίσκου και κερδοφορίας τα οποία και είναι αλληλοσυνδεδεμένα.

Όσον αφορά τη βραχυπρόθεσμη χρηματοδότηση μιας επιχείρησης ή αλλιώς κεφάλαιο κίνησης γίνεται συνήθως με βραχυπρόθεσμο δανεισμό από τις τράπεζες.

## ΜΕΡΟΣ Β

### Ανάλυση Επιλεγμένων Εταιριών Κλάδου Εμπορίου

Από τον κλάδο τροφίμων και πότων εμπορίου, επιλέχθηκαν οι εταιρείες:

- Coca-Cola 3E
- ΕΛΓΕΚΑ Α.Ε
- ΝΙΚΑΣ ΑΒΕΕ

## ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1

### COCACOLAΗ.Β.Σ

#### 1.1 ΒΑΣΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

Η Coca-Cola Τρία Έψιλον συστάθηκε το 2000 μετά από τη συγχώνευση της Ελληνικής Εταιρείας Εμφιαλώσεως με έδρα την Αθήνα και της Coca-ColaBeverages με έδρα το Λονδίνο.

Η Coca-Cola Τρία Έψιλον καλύπτει τις ανάγκες περίπου 560 εκατομμυρίων ανθρώπων σε 28 χώρες. Είναι μια από τις μεγαλύτερες εταιρείες εμφιαλώσεως και ένας από τους μεγαλύτερους προμηθευτές των προϊόντων της TheCoca-ColaCompany παγκοσμίως, και ο μεγαλύτερος με έδρα την Ευρώπη.

Το μοναδικό χαρτοφυλάκιο προϊόντων της, το εύρος των γεωγραφικών περιοχών που καλύπτει και το πάθος της για την άριστη παρουσία της στην αγορά, την καθιστούν ηγέτη στον τομέα των μη αλκοολούχων αναψυκτικών.

Οι περιοχές στις οποίες δραστηριοποιείται έχουν επεκταθεί και επί του παρόντος εκτείνονται από το Galway της Ιρλανδίας στη Δύση έως το ανατολικότερο άκρο της Ρωσίας, το Petropavlovsk. Το γεωγραφικό εύρος των δραστηριοτήτων της προσφέρει ελκυστικές ευκαιρίες ανάπτυξης και συγχρόνως μειώνει την εξάρτησή της από συγκεκριμένες αγορές.

Στις 28 χώρες όπου δραστηριοποιείται, η Coca-Cola Τρία Έψιλον επιβλέπει τη λειτουργία κάθε τοπικής της επιχείρησης, ενώ παράλληλα παρέχει καθημερινή υποστήριξη και καθοδήγηση. Η διοίκηση και ο τρόπος λειτουργίας

των επιχειρήσεων βασίζεται στην τοπική γνώση των εργαζομένων, στις επιχειρηματικές πρακτικές και στις ανάγκες των τοπικών κοινωνιών.

Η Coca-Cola Τρία Έψιλον έχει την έδρα της στην Αθήνα και είναι εισηγμένη στα χρηματιστήρια Αθηνών, Νέας Υόρκης και Λονδίνου. Οι δύο μεγαλύτεροι μετοχίτες είναι η Kar-TessHolding S.A., μια ιδιωτική εταιρεία συμμετοχών, και η TheCoca-ColaCompany.

## 1.2 Ιστορικό της εταιρείας

- Ελληνική Εταιρεία Εμφιαλώσεως
- Coca-ColaBeverages
- Coca-Cola Τρία Έψιλον
- Εξαγορές της εταιρείας

### *Ελληνική Εταιρεία Εμφιαλώσεως*

Η Ελληνική Εταιρεία Εμφιαλώσεως Α.Ε. ιδρύθηκε σύμφωνα με την ελληνική νομοθεσία το 1969, με έδρα την Αθήνα. Η TheCoca-ColaCompany εκχώρησε στην εταιρεία τα δικαιώματα εμφιαλώσεως στην Ελλάδα το 1969.

Το 1981, η Kar-TessHolding S.A., ιδιωτική εταιρεία συμμετοχών, εξαγόρασε το 99,9 τοις εκατό της εταιρείας. Κατόπιν, η Ελληνική Εταιρεία Εμφιαλώσεως επέκτεινε την επιχείρησή της μέσω εξαγορών. Πριν από την εξαγορά της Coca-ColaBeveragesplc. το 2000, λειτουργούσε σε 11 χώρες με συνολικό πληθυσμό περίπου 200 εκατομμυρίων.

Η εταιρεία διεξήγαγε δραστηριότητες στην Ελλάδα, τη Βουλγαρία, την Αρμενία, την Πρώην Γιουγκοσλαβική Δημοκρατία της Μακεδονίας (FYROM) (μέσω επένδυσης κεφαλαίων), τη Σερβία, το Μαυροβούνιο, τη Βόρεια Ιρλανδία, τη Δημοκρατία της Ιρλανδίας, τη Νιγηρία, μέρος της Ρουμανίας, τη Μολδαβία και μέρος της Ρωσικής Ομοσπονδίας (μέσω επένδυσης κεφαλαίων).

Οι μετοχές της Ελληνικής Εταιρείας Εμφιαλώσεως εισάχθηκαν στο Χρηματιστήριο Αθηνών τον Ιούλιο του 1991. Έγινε μια από τις μεγαλύτερες εταιρείες εκτός χρηματοοικονομικού κλάδου που είναι εισηγμένες στο χρηματιστήριο της Ελλάδας. Η Kar-TessHolding S.A. κατείχε το 68,6 τοις εκατό περίπου της Ελληνικής Εταιρείας Εμφιαλώσεως πριν από την εξαγορά της Coca-ColaBeverages τον Αύγουστο του 2000.

## ***H Coca-ColaBeverages***

Τον Ιούλιο του 1998, η Coca-ColaAmatilLimited, μια αυστραλιανή εταιρεία εμφιαλώσεως της TheCoca-ColaCompany, διαχώρισε τις δραστηριότητές της στην Ευρώπη με αποτέλεσμα τη δημιουργία της Coca-ColaBeveragesplc.

Η Coca-ColaBeverages ιδρύθηκε σύμφωνα με τη νομοθεσία της Αγγλίας και της Ουαλίας και εισήχθη στο Χρηματιστήριο Αξιών του Λονδίνου με δευτερεύουσα εισαγωγή στο Αυστραλιανό Χρηματιστήριο Αξιών.

Οι γεωγραφικές περιοχές δραστηριοποίησης της νέας εταιρείας ήταν η Αυστρία, η Ελβετία, η Κροατία, η Τσεχία, η Ουγγαρία, η Πολωνία, η Σλοβακία, η Σλοβενία, η Λευκορωσία, η Βοσνία-Ερζεγοβίνη, η Ουκρανία και μέρος της Ρουμανίας.

Επίσης, η Coca-ColaBeverages εξαγόρασε τις επιχειρήσεις εμφιαλώσεως της Βόρειας και Κεντρικής Ιταλίας της TheCoca-ColaCompany το 1998. Συνεπώς, η Coca-ColaBeverages διατηρούσε εταιρείες εμφιαλώσεως σε 13 χώρες με συνολικό πληθυσμό περίπου 200 εκατομμυρίων πριν από την εξαγορά της από την Ελληνική Εταιρεία Εμφιαλώσεως.

Πριν την εξαγορά της εταιρείας, η TheCoca-ColaCompany κατείχε (άμεσα και έμμεσα) το 50,5 τοις εκατό της Coca-ColaBeverages.

Ο Όμιλος Olaya είναι ένας διαφοροποιημένος πολυεθνικός όμιλος της Σαουδικής Αραβίας ο οποίος κατέχει ποσοστό 10,8 στην εταιρεία εμφιαλώσεως των προϊόντων της TheCoca-ColaCompany για τη Σαουδική Αραβία. Οι υπόλοιπες μετοχές της Coca-ColaBeverages διατέθηκαν με δημόσια εγγραφή.

## ***H Coca-Cola Τρία Έψιλον***

Μετά την εξαγορά της Coca-ColaBeverages, η Ελληνική Εταιρεία Εμφιαλώσεως μετονομάστηκε σε Coca-Cola Ελληνική Εταιρεία Εμφιαλώσεως Α.Ε. το 2000. Την περίοδο εκείνη ήταν η δεύτερη μεγαλύτερη εταιρεία εμφιαλώσεως των προϊόντων της TheCoca-ColaCompany παγκοσμίως, με βάση τον όγκο των πωλήσεων.

### 1.3 συνδεδεμένες εταιρείες

Από την ίδρυσή της, έχουν επεκταθεί εξαγοράζοντας εταιρείες σε όλες τις γεωγραφικές περιοχές στις οποίες δραστηριοποιούνται.

#### 2001

- Επέκταση γεωγραφικών περιοχών ώστε να συμπεριληφθούν οι εταιρείες εμφιάλωσης στις ρωσικές περιοχές, για τις οποίες δεν είχαμε προηγουμένως τα δικαιώματα εμφιάλωσης των προϊόντων της Coca-Cola, με αποτέλεσμα τον πλήρη έλεγχο των δραστηριοτήτων της εταιρείας εμφιαλώσεως της Coca-Cola στην Ρωσία.

#### 2002

- Όλες οι εταιρείες εμφιαλώσεως της Coca-Cola στις Χώρες της Βαλτικής.
- ValserMineralquellen AG στην Ελβετία (μεταλλικό νερό).
- DornaAremiin στη Ρουμανία (μεταλλικό νερό).

#### 2003

- Multivitasp. z.o.o. στην Πολωνία (μεταλλικό νερό).
- RömerquelleGmbH στην Αυστρία (μεταλλικό νερό).
- Τσακίρης Α.Ε. στην Ελλάδα (τσιπς).

#### 2004

- Gotalkad.o.o. στην Κροατία (νερό πηγής).

#### 2005

- Vlasinkad.o.o. στη Σερβία (μεταλλικό νερό).
- Εταιρεία εμφιαλώσεως μεταλλικού νερού Bankya E.O.O.D. στη Βουλγαρία (μεταλλικό νερό).
- Όμιλος Multon Z.A.O., κορυφαία ρωσική εταιρεία φρουτοχυμών.
- VenditLtd, μια από τις μεγαλύτερες ανεξάρτητες εταιρείες διανομής στην Ιρλανδία.

## 2006

- Όμιλος Fresh&Cod.o.o., κορυφαία σερβική εταιρεία φρουτοχυμών.
- LanitisBrothersPublicLimited στην Κύπρο, εταιρεία εμφιάλωσης της Coca-Cola στην Κύπρο.
- FontidelVultureS.r.l., εταιρεία παραγωγής μεταλλικού νερού υψηλής ποιότητας στην Ιταλία.
- YopriKft., εταιρεία διανομής ροφημάτων και κρύων αναψυκτικών στην Ουγγαρία.

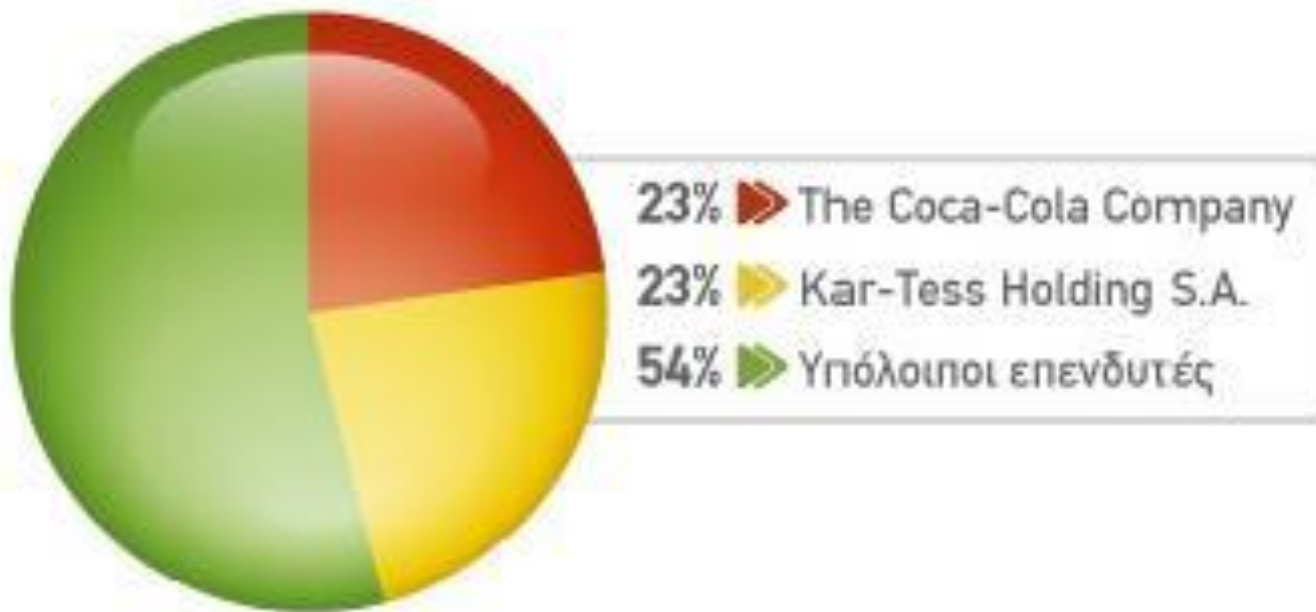
## 2007

- Eurmatik, εταιρεία διανομής πλήρους εμβέλειας στην Ιταλία.
- Aquavision, νέα εγκατάσταση παραγωγής αναψυκτικών στη Ρωσία.

## 2008

- SocibS.p.A, η δεύτερη μεγαλύτερη εταιρεία εμφιαλώσεως της Coca-Cola στην Ιταλία.
- Κοινοπραξία τριών μελών με την TheCoca-ColaCompany και την illycafeSpA.

#### 1.4 ΜΕΤΟΧΙΚΗ ΣΥΝΘΕΣΗ





## 1.5 ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗ ΣΥΝΘΕΣΗ

Η ομάδα των ανώτατων διευθυντικών στελεχών απαρτίζεται από τα παρακάτω άτομα, τα οποία είναι και μέλη της Εκτελεστικής Επιτροπής της εταιρείας :

πρόεδρο και Διευθύνοντα Σύμβουλο	Δώρος Κωνσταντίνου
Γενικός Επιχειρησιακός Διευθυντής	Δημήτρης Λόης
Περιφερειακός Διευθυντής	AlainBrouhard
Περιφερειακός Διευθυντής	JohnBrady
Περιφερειακός Διευθυντής	RichardSmyth
Περιφερειακός Διευθυντής	KeithSanders
Εμπορικός Διευθυντής Ομίλου	PerBreimyr
Διευθυντής Υπηρεσιών Εφοδιαστικής Αλυσίδας	Κλέων Γιαβάσογλου
Γενικός Σύμβουλος και Γραμματέας της Εταιρείας	JanGustavsson
Οικονομικός Διευθυντής	RobertMurray
Διευθυντής Ομίλου Ανθρωπίνων Πόρων	Bernard P. Kunerth

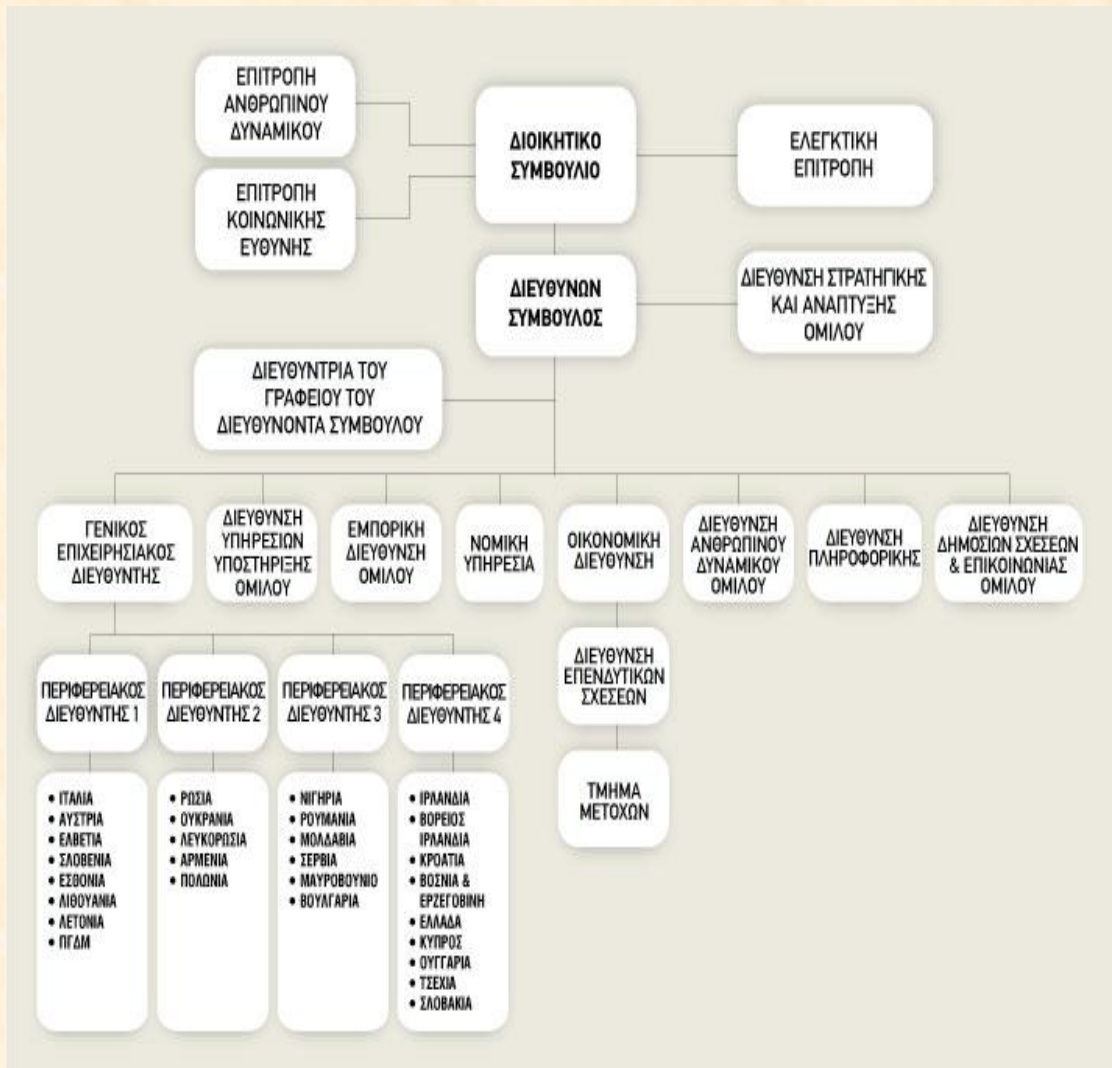
## Εκτελεστική επιτροπή

Η Εκτελεστική Επιτροπή της εταιρείας απαρτίζεται από τα ανώτερα διευθυντικά στελέχη με πρόεδρο τον Διευθύνοντα Σύμβουλο της εταιρείας μας.

Στόχος της είναι να διασφαλίσει ότι κάθε τμήμα της επιχείρησης συντονίζεται αποτελεσματικά και ακολουθεί μια διαδικασία λήψης αποφάσεων που αποφέρει αποτελέσματα. Η Εκτελεστική Επιτροπή συνεδριάζει έντεκα φορές ετησίως και έχει τις εξής αρμοδιότητες:

- να διαμορφώνει τη συνολική επιχειρησιακή κατεύθυνση της εταιρείας
- να αναπτύσσει τη στρατηγική του ομίλου
- να καθορίζει τα σχέδια δράσης για την υποστήριξη κάθε γεωγραφικής περιοχής όπου υπάρχει παρουσία
- να θέτει τους ετήσιους στόχους και να διαμορφώνει ετήσια επιχειρηματικά σχέδια, τα οποία συνίστανται σε ένα συνολικό πρόγραμμα στόχων και στρατηγικών επί των οποίων συμφωνούν οι γενικοί διευθυντές χωρών και οι περιφερειακοί διευθυντές. Πάνω σε αυτά τα ετήσια επιχειρηματικά σχέδια θεμελιώνεται η απόδοση της εταιρείας
- να συνεργάζεται από κοινού με τους γενικούς διευθυντές χωρών προκειμένου να προβαίνει στην αναθεώρηση και προσαρμογή, όπου είναι απαραίτητο, του πλαισίου συνεργασίας διασφαλίζοντας παράλληλα ότι υπάρχει ενιαία γραμμή σε όλες τις χώρες

## 1.6 ΟΡΓΑΝΟΓΡΑΜΜΑ



## 1.7 ΣΚΟΠΟΣ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΙΑΣ

Ο σκοπός της εταιρείας είναι να είναι “ο αδιαμφισβήτητος πρωτοπόρος σε κάθε αγορά που δραστηριοποιείται στην ανάπτυξη δυνατοτήτων εμπορικής διάθεσης και διανομής, καθώς και συστηματοποίηση της βέλτιστης διαχείρισης χρηματοοικονομικών πόρων. Συγκεκριμένα, δημιουργεί ισχυρά συστήματα προώθησης στην αγορά και συνεργασίας με τους πελάτες της, για να διασφαλίσει άρτια εξυπηρέτηση στα τελικά σημεία πώλησης. Παράλληλα σκοπεύει να βελτιώσει τη χρήση του κεφαλαίου κίνησης και να αναθεωρήσει τις εσωτερικές διαδικασίες, επιδιώκει την επέκτασή της σε κατάλληλες γεωγραφικά περιοχές οι οποίες θα συμβάλλουν στις μακροπρόθεσμες προοπτικές ανάπτυξης που έχει θέσει ενώ παραμένει συνεπείς στη Διερεύνηση σχετικών τομέων επιχειρηματικής δραστηριότητας για να ενισχύσει την υποδομή της, να ενδυναμώσει τις σχέσεις της με τους πελάτες της και να εξερευνήσει νέες προοπτικές ανάπτυξης και απόδοσης.

Θα επιτύχει τους στόχους της:

- Με την εξέλιξη των ανθρώπων μας
- Με την επίτευξη άψογης συνεργασίας με τους πελάτες της και με την πλήρη ικανοποίηση των προτιμήσεων των καταναλωτών της.
- Με την ανάπτυξη νέων δυνατοτήτων
- Με την ανάπτυξη ισχυρών οργανωτικών ικανοτήτων
- Με την υπεροχή ως προς τη διαθεσιμότητα, τις προσιτές τιμές, την αποδοχή και την ενεργοποίηση των προϊόντων της
- Με την συνεχή βελτίωση του επιχειρησιακού της κόστους

Με την επίδειξη υπεύθυνης συμπεριφοράς για τη διασφάλιση της βιώσιμης ανάπτυξης της επιχείρησης και του κόσμου στον οποίο ζει.

## 1.8 ΕΙΚΟΝΑ ΜΕΤΟΧΗΣ



## 1.9 ΙΣΤΟΡΙΚΟ ΓΡΑΦΗΜΑ ΜΕΤΟΧΗΣ



### 1.10 οικονομικά στοιχεία εταιρίας

COCA COLA ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	
ΕΤΟΣ	ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ ΣΕ ΕΚ. €
2002	2.532,60
2003	1.952,60
2004	2.075,30
2005	2.352,60
2006	2.630,30
2007	3.052,30
2008	2.931,00
2009	2.596,00
2010	3.096,00

COCA COLA ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ	
ΕΤΟΣ	ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ
2002	3.969,50
2003	4.063,70
2004	4.207,50
2005	4.780,30
2006	5.616,30
2007	6.461,90
2008	6.981,00
2009	6.544,00
2010	6.794,00

COCA COLA ΔΑΝΕΙΑ	
ΕΤΟΣ	ΔΑΝΕΙΑ
2002	1.345,20
2003	1.237,50
2004	992,8
2005	1.566,00
2006	1.425,00
2007	1.582,50
2008	2.275,00
2009	1.643,00
2010	2.036,00



COCA COLA ΚΑΘΑΡΑ ΚΕΡΔΗ ΧΡΗΣΕΩΣ	
ΕΤΟΣ	ΚΕΡΔΗ ΧΡΗΣΕΩΣ
2002	54,50
2003	126,70
2004	130,00
2005	320,40
2006	341,20
2007	486,8
2008	424
2009	417
2010	450

## ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2

### ΕΛΓΕΚΑ Α.Ε.

#### 2.1 ΒΑΣΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

Η ΕΛΓΕΚΑ Α.Ε. είναι η μεγαλύτερη ελληνική εμπορική επιχείρηση η οποία δραστηριοποιείται στην ελληνική αγορά στον κλάδο των τροφίμων από το 1974.

Παρέχοντας στους συνεργάτες της, πελάτες και προμηθευτές, ένα ολοκληρωμένο σύστημα εμπορικών υπηρεσιών στους τομείς των Πωλήσεων, Marketing, TradeMarketing κα Logistics, η ΕΛΓΕΚΑ αποτελεί σήμερα αναπόσπαστο κρίκο στην τροφοδοτική αλυσίδα ( SupplyChain ).

Λειτουργώντας με φιλοσοφία «θυγατρικής» των προμηθευτών οίκων με τους οποίους συνεργάζεται, μέσα στους πρωταρχικούς της στόχους είναι η επιτυχημένη ανάπτυξη και καθιέρωση στην ελληνική αγορά των προϊόντων (brandbuilding) τα οποία χειρίζεται.

Με μακρά εμπειρία, τεχνογνωσία και βαθιά γνώση της αγοράς, ισχυρή υποδομή σε ανθρώπους, συστήματα και εξοπλισμό, δυναμισμό, υπευθυνότητα, όραμα και προοπτική, η ΕΛΓΕΚΑ παρέχοντας υψηλού επιπέδου υπηρεσίες στο χαμηλότερο δυνατόν κόστος, αποτελεί την καλύτερη επιλογή εμπορικής συνεργασίας, τόσο για ξένους όσο και για ελληνικούς οίκους-προμηθευτές. Διότι χωρίς καμία δέσμευση κεφαλαίων σε επενδύσεις αναφορικά με τις ολοκληρωμένες εμπορικές υπηρεσίες που απολαμβάνουν σε ΑΝΘΡΩΠΟΥΣ - ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ - ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ - ΕΞΟΠΛΙΣΜΟ, συνεργαζόμενοι με την ΕΛΓΕΚΑ οι προμηθευτές οίκοι έχουν τη δική τους εμπορική εταιρία μεταβλητού κόστους.

## 2.2 ΙΣΤΟΡΙΚΟ

### 1974:Υδριση της εταιρείας

Ο Γιώργος Κατσιώτης, με αρχικό κεφάλαιο 500.000 δραχμές και επτά (7) άτομα προσωπικό ιδρύει στη Θεσσαλονίκη μαζί με τη σύζυγό του Ελένη μια εμπορική εταιρία την ΕΛΓΕΚΑ Γ. Κατσιώτης Ε.Π.Ε.

### 1979:Εγκατάσταση του πρώτου μηχανογραφικού συστήματος

Η εταιρία οργανώνει το πρώτο μηχανογραφικό της σύστημα, εγκαθιστώντας ηλεκτρονικό υπολογιστή (BULL) και εκδίδοντας τα πρώτα μηχανογραφημένα τιμολόγια.

### 1980:Αλλαγή νομικής μορφής

Η ΕΛΓΕΚΑ αλλάζει τη νομική της μορφή και μετατρέπεται σε Ανώνυμη Εταιρία (ΕΛΓΕΚΑ Γ.ΚΑΤΣΙΩΤΗΣ Α.Ε.)

### 1981:Επέκταση δραστηριοτήτων στην Αθήνα

Η εταιρία επεκτείνει την δραστηριότητά της στην Αθήνα ιδρύοντας υποκατάστημα.

### 1986:Η πρώτη βράβευση της εταιρείας

Η ΕΛΓΕΚΑ βραβεύεται από το National Association for Danish Enterprise και τον Πρίγκιπα Henrik της Δανίας, για το σύνολο της προσφοράς της αναφορικά με την ανάπτυξη και προώθηση των εμπορικών σχέσεων της Δανίας και Ελλάδας.

### 1988:Ο ιδρυτής και μεγάλος εμπνευστής της ΕΛΓΕΚΑ φεύγει από τη ζωή

Ο Γιώργος Κατσιώτης, ο άνθρωπος που οραματίστηκε και δημιούργησε μία από τις μεγαλύτερες εμπορικές επιχειρήσεις στην Ελλάδα, φεύγει από τη ζωή. Καθήκοντα Διευθύνοντος Συμβούλου αναλαμβάνει ο γιος του, Αλέξανδρος Κατσιώτης.

#### 1988:Νέες εγκαταστάσεις για την έδρα της ΕΛΓΕΚΑ στη Θεσσαλονίκη

Η εταιρία μεταφέρεται στις υπερσύγχρονες ιδιόκτητες εγκαταστάσεις της, στο Καλοχώρι Θεσσαλονίκης.

#### 1989:Λειτουργία νέου μηχανογραφικού συστήματος

Δέκα χρόνια μετά την εγκατάσταση του πρώτου μηχανογραφικού συστήματος στην ΕΛΓΕΚΑ, η εταιρία αποφασίζει την αντικατάστασή του με νέο εξοπλισμό IBM/AS400 καθώς και νέα προγράμματα software εξυπηρετώντας τις ολοένα αυξανόμενες ανάγκες της εταιρίας σε ποιότητα και ταχύτητα πληροφόρησης. Παράλληλα, συνδέονται ηλεκτρονικά-on-line- τα δύο κέντρα δραστηριότητας - Αθήνας και Θεσσαλονίκης -, ενώ ταυτόχρονα ξεκινάει από το τμήμα πωλήσεων η ηλεκτρονική λήψη και αποστολή των παραγγελιών προς της εταιρία.

#### 1990:Νέες εγκαταστάσεις στην Αθήνα

Η ΕΛΓΕΚΑ μεταφέρει τις εγκαταστάσεις της Αθήνας σε νέο ιδιόκτητο χώρο στο Μενίδι Αττικής.

#### 1995-1997:Ευρωπαϊκή τιμητική διάκριση από την E.F.E.R.

Για δύο συνεχείς χρονιές, η ΕΛΓΕΚΑ διακρίνεται από το Ευρωπαϊκό Ίδρυμα Επιχειρηματικής Έρευνας (E.F.E.R.) και την Europe's 500, σαν μία από τις 500 πιο δυναμικά αναπτυσσόμενες εταιρίες της Ευρώπης.

#### 1997:Η ΕΛΓΕΚΑ λαμβάνει τιμητική διάκριση από τη DANDY

Η ΕΛΓΕΚΑ λαμβάνει τιμητική διάκριση από την Dandy (STIMOROL & V6) ως ο "καλύτερος συνεργάτης" ξεχωρίζοντας την ακόμη και μεταξύ των θυγατρικών της, για την απρόσκοπτη και εποικοδομητική συνεργασία, την ηγετική αντιμετώπιση των εμπορικών θεμάτων αλλά και την συνεισφορά της στον σχεδιασμό και την υλοποίηση της Διεθνούς Στρατηγικής της DANDY.

#### 1998:Εξαγορές ΦΗΛΑΝΤ Α.Ε. & LSH S.A.

Τη χρονιά αυτή η ΕΛΓΕΚΑ προβαίνει σε δύο από τις πλέον στρατηγικές κινήσεις της ιστορίας της, αποκτώντας το 90% της εταιρείας ΦΗΛΑΝΤ Α.Ε., η οποία δραστηριοποιείται στην παραγωγή και διανομή ποδηλάτων στην Ελλάδα και τα Βαλκάνια, και το 57% της εταιρείας LSH (LogisticsServicesHellas) Α.Ε., της οποίας αντικείμενο είναι η παροχή υπηρεσιών logistics. Μέσω των εξαγορών αυτών, η ΕΛΓΕΚΑ διευρύνει το αντικείμενο εργασιών της και τους τομείς εφαρμογής του.

#### 1999:Είσοδος στο Χρηματιστήριο Αξιών Αθηνών

Η ΕΛΓΕΚΑ αποφασίζει την αύξηση του μετοχικού της κεφαλαίου και την είσοδό των μετοχών της στην Κύρια Αγορά του Χρηματιστηρίου Αξιών Αθηνών. Τα αντληθέντα κεφαλαία πρόκειται να χρησιμοποιηθούν για την υλοποίηση ενός φιλόδοξου αναπτυξιακού προγράμματος. Η απόφαση αυτή αποτελεί μία από τις σημαντικότερες στην ιστορία της, διότι συνδέεται άμεσα με την ισχυροποίηση της θέσης της στην Ελληνική αγορά αλλά και την επέκταση της δραστηριότητάς της στον χώρο των Βαλκανίων.

#### 1999:ΠΑΛΙΡΡΟΙΑ-ΣΟΥΛΙΩΤΗΣ Α.Ε. – LINETTE HELLAS: Συμμετοχή ΕΛΓΕΚΑ

Το Σεπτέμβριο του ίδιου έτους η ΕΛΓΕΚΑ εξαγοράζει το 20% της εταιρείας παραγωγής έτοιμου φαγητού ΠΑΛΙΡΡΟΙΑ-ΣΟΥΛΙΩΤΗΣ Α.Ε. και το 9,9% της εταιρείας χαρτικών-παιδικών πανών LINETTE HELLAS -με τις οποίες έχει ήδη συνάψει συμφωνία αποκλειστικής συνεργασίας- εφαρμόζοντας δυναμικά την επενδυτική της πολιτική.

#### 2000:Επέκταση στα Βαλκάνια – Ίδρυση ELGEKA ROMANIA

Ιδρύεται η ELGEKA ROMANIA SRL, μέσω της θυγατρικής ELGEKA CYPRUS Ltd, η λειτουργία της οποίας σηματοδοτεί την επέκταση της εμπορικής δραστηριότητας της ΕΛΓΕΚΑ στον χώρο των Βαλκανίων.

2000: Νέες εξαγορές και συμμετοχές

Συνεχίζοντας την αναπτυξιακή της πολιτική, η ΕΛΓΕΚΑ  
α. εξαγοράζει το 50% της εξαγωγικού χαρακτήρα εταιρείας Χ.Κ. ΠΑΠΑΔΗ-  
ΜΗΤΡΙΟΥ Α.Ε. (ξύδι, κορινθιακή σταφίδα, μουστάρδα)  
β. εξαγοράζει το 80% της ΒΙΟΤΡΟΣ ΑΒΕΕ η οποία δραστηριοποιείται στην  
παραγωγή επεξεργασμένου τυριού  
γ. συμμετέχει με ποσοστό περίπου 10% στην εταιρία ΧΡΥΣΑ ΑΥΓΑ Α.Ε.  
(ποιοτικός έλεγχος, τυποποίηση, συσκευασία αυγών).

2000:Δεύτερη τιμητική διάκριση από την DANDY

Για δεύτερη φορά η ΕΛΓΕΚΑ λαμβάνει τιμητική διάκριση από την  
DANDY (τσίχλες STIMOROL & V6) ξεχωρίζοντάς τη σαν τον καλύτερο συ-  
νεργάτη της.

2001:Συμμετοχή στο μετοχικό κεφάλαιο της SAMBROOK O.E.

Τον Οκτώβριο του 2001 η ΕΛΓΕΚΑ προχωρά στην συμμετοχή στο μετοχικό  
κεφάλαιο της SAMBROOK O.E. εξαγοράζοντας το 51% της εταιρίας (διανο-  
μή και προώθηση παραφαρμακευτικών, καλλυντικών και OTC προϊόντων,  
καθώς και παιδικών τροφών, στον χώρο των φαρμακείων.)

2003:Συμμετοχή στο μετοχικό κεφάλαιο της ΟΙΝΟΠΟΙΙΑΣ ΜΑΛΑΜΑΤΙΝΑ  
Α.Ε.Β.Ε.

Τον Δεκέμβριο του 2003 η ΕΛΓΕΚΑ προχωρά σε συμμετοχή στο μετοχικό  
κεφάλαιο της εταιρίας ΟΙΝΟΠΟΙΙΑ ΜΑΛΑΜΑΤΙΝΑ Α.Ε.Β.Ε. μετά την απόκ-  
τηση ποσοστού 38,92%. Η ΟΙΝΟΠΟΙΙΑ ΜΑΛΑΜΑΤΙΝΑ είναι βιομηχανική ε-  
πιχείρηση με μοναδική δραστηριότητα την παραγωγή της εμφιαλωμένης  
ρετσίνας ΜΑΛΑΜΑΤΙΝΑ.

2004:Πιστοποίηση κατά HACCP

Τον Απρίλιο του 2004 η ΕΛΓΕΚΑ μετά από σχετικές επιθεωρήσεις του συσ-  
τήματος Διαχείρισης Υγιεινής και Ασφάλειας Τροφίμων (HACCP) στις εγκα-  
ταστάσεις Αθηνών και Θεσσαλονίκης, εγκρίθηκε για πιστοποίηση από 2  
φορείς: σύμφωνα με το πρότυπο «CODEX ALIMENTARIUS» από τον φορέα  
διαπίστευσης TUV-NORD και σύμφωνα με το πρότυπο «ΕΛΟΤ 1416» από

τον φορέα διαπίστευσης TÜV-HELLAS. Οι προαναφερθείσες πιστοποιήσεις προσδίδουν στην Εταιρεία ένα επιπρόσθετο ανταγωνιστικό πλεονέκτημα ενώ παράλληλα δημιουργούν μία σειρά από ευθύνες και υποχρεώσεις που σχετίζονται με την κοινωνική ευθύνη της Εταιρίας.

Η ΕΛΓΕΚΑ σήμερα είναι μία από τις μεγαλύτερες αμιγώς εμπορικές εταιρίες, με βάση τον κύκλο εργασιών, που δραστηριοποιείται στον κλάδο της χονδρικής πώλησης και διανομής τροφίμων στην Ελλάδα.

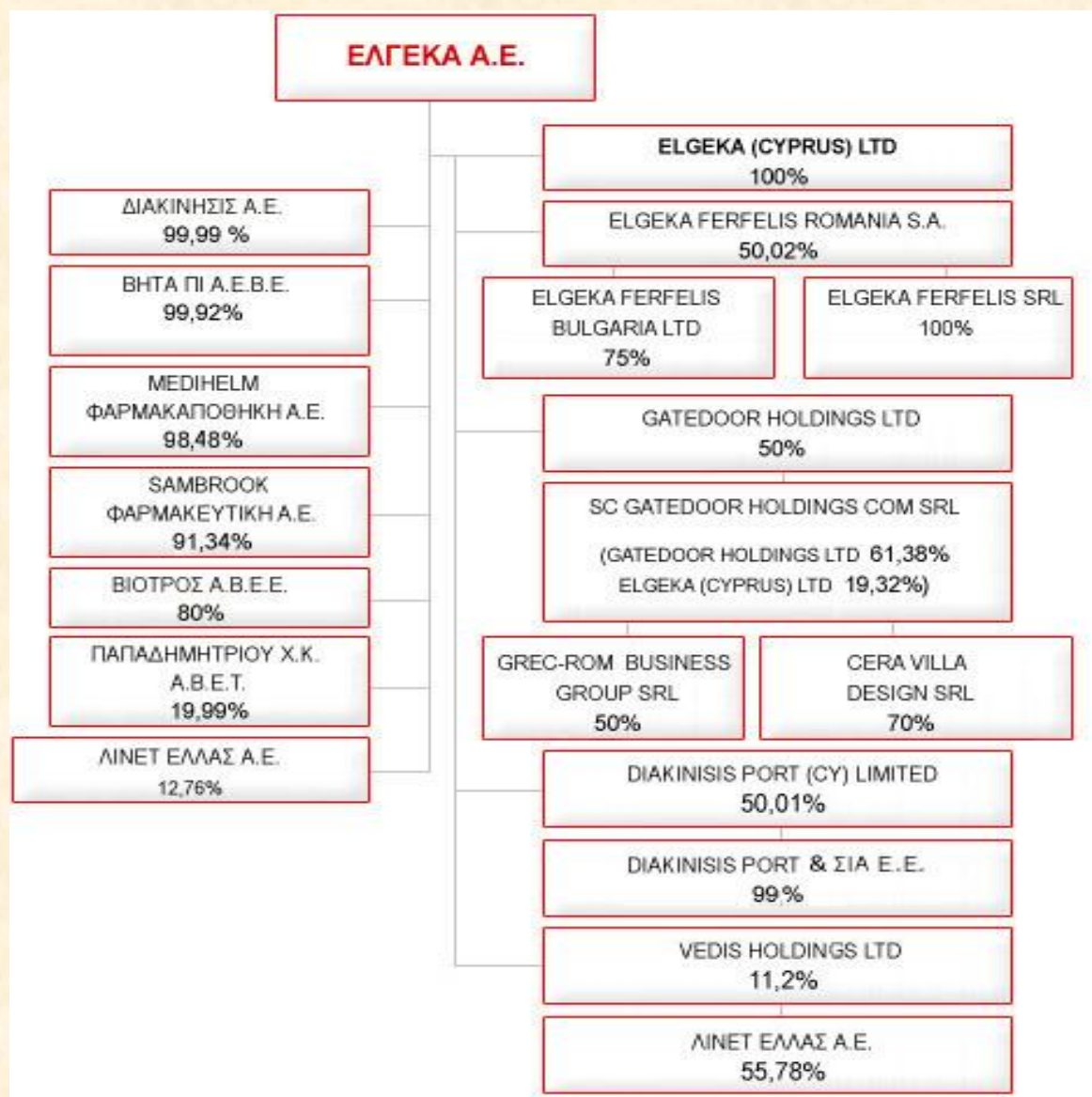
## 2.3 ΣΥΝΔΕΔΕΜΕΝΕΣ ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ

- ΔΙΑΚΙΝΗΣΙΣ Α.Ε.
- ΒΗΤΑ ΠΙ Α.Ε.Β.Ε
- ΒΙΟΤΡΟΣ Α.Β.Ε.Ε.
- ΜΕΔΙΗΕΛΜ ΦΑΡΜΑΚΑΠΟΘΗΚΗ Α.Ε
- ΣΑΜΒΡΟΟΚ ΦΑΡΜΑΚΕΥΤΙΚΗ Α.Ε
- ΕΛΓΕΚΑ (CYPRUS) LTD
- ΕΛΓΕΚΑ – FERFELIS ROMANIA S.A.
- ΕΛΓΕΚΑ – FERFELIS BULGARIA LTD
- ΕΛΓΕΚΑ FERFELIS SRL
- SERA VILLA DESIGN SRL
- GATEDOOR HOLDINGS LTD
- GREC-ROM BUSINESS GROUP SRL
- SC GATEDOOR HOLDINGS COM SRL
- ΔΙΑΚΙΝΙΣΙΣ ΠΟΡΤ (CY) LIMITED
- ΔΙΑΚΙΝΙΣΙΣ ΠΟΡΤ & ΣΙΑ Ε.Ε

## ΛΟΙΠΕΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ

- Χ.Κ. ΠΑΠΑΔΗΜΗΤΡΙΟΥ Α.Β.Ε.Τ.
- ΛΙΝΕΤ ΕΛΛΑΣ Α.Ε.
- VEDIS HOLDINGS LTD

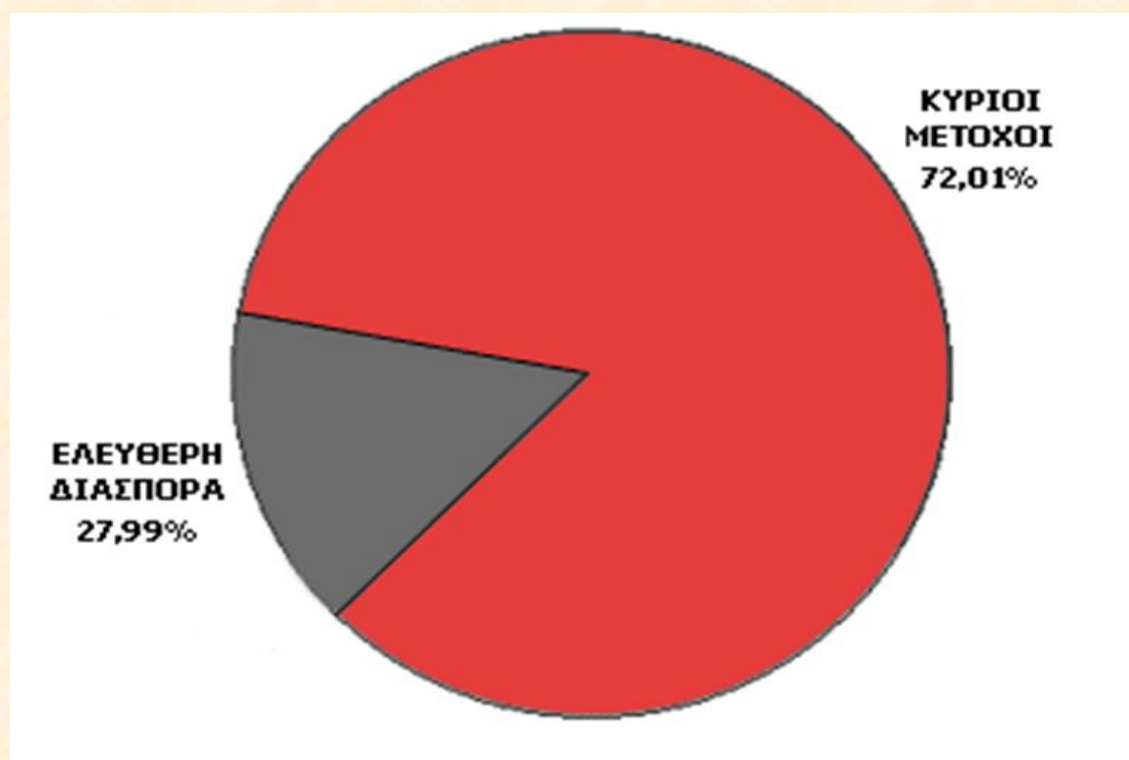




## 2.4 ΜΕΤΟΧΙΚΗ ΣΥΝΘΕΣΗ

	Ποσοστό	Αξία (€)	Αρ. Μετ.	Τελ. Μεταβ.
ΕΛΕΝΗ ΚΑΤΣΙΩΤΗ [1]	5,76%	1,2 εκ.	1,8 εκ.	30/9/2007
ΕΛΛΗ ΚΑΤΣΙΩΤΗ- ΔΡΑΚΟΠΟΥΛΟΥ [2]	32,79%	7,0 εκ.	10,5 εκ.	30/9/2007
ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ ΚΑΤΣΙΩΤΗΣ [3]	33,20%	7,1 εκ.	10,6 εκ.	30/9/2007
FREE FLOAT	28,25%	6,0 εκ.	9 εκ.	-
ΣΥΝΟΛΟ	100%	21,4 εκ.	31,9 εκ.	-

ΑΡΙΘΜΟΣ ΜΕΤΟΧΩΝ	31.937.030
ΤΥΠΟΣ ΜΕΤΟΧΩΝ	ΚΟΙΝΕΣ ΟΝΟΜΑΣΤΙΚΕΣ (από 26/3/2001)
ΗΜ/ΝΙΑ ΕΙΣΑΓΩΓΗΣ	16/8/1999
ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ	ΜΕΣΑΙΑΣ & ΜΙΚΡΗΣ ΚΕΦΑΛΑΙΟΠΟΙΗΣΗΣ
ΔΕΙΚΤΗΣ	F.T.S.E. Τρόφιμα - Ποτά
ΤΙΜΗ ΜΕΤΟΧΗΣ ΚΑΤΑ ΤΗΝ ΕΙΣΑΓΩΓΗ	Δρχ. 2.600 ή € 7,63



## 2.5 ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗ ΣΥΝΘΕΣΗ

Το Δ.Σ. της Εταιρίας το οποίο εκλέχθηκε από την Τακτική Γενική Συνέλευση στις 28.06.2010, απαρτίζεται από τα παρακάτω μέλη (εκ των οποίων πάνω από το 1/3 είναι μη εκτελεστικά μέλη, και δύο τουλάχιστον εξ αυτών είναι ανεξάρτητα μέλη σύμφωνα με τις αρχές της Εταιρικής Διακυβέρνησης).

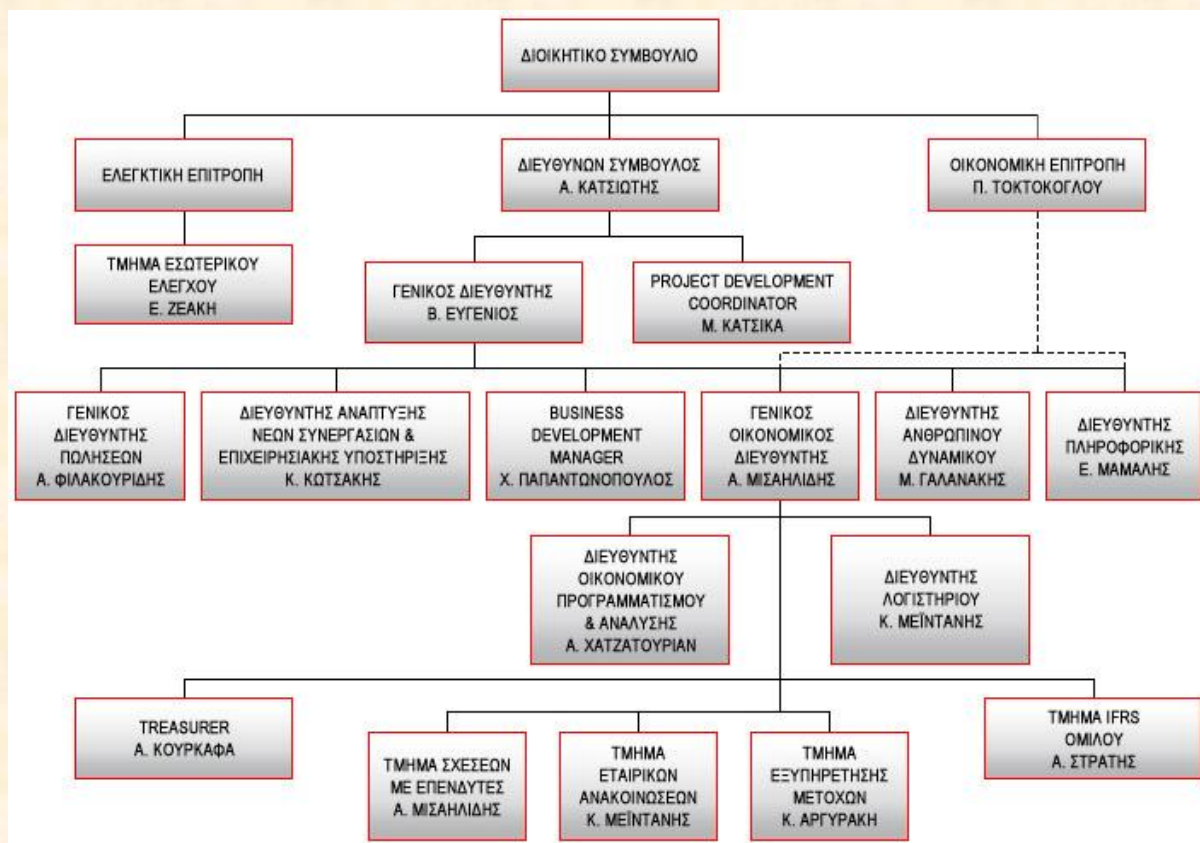
Εκτελεστικά Μέλη	Εκτελεστικά Μέλη
Πρόεδρος & Διευθύνων Σύμβουλος	Αλέξανδρος Κατσιώτης του Γεωργίου
Αντιπρόεδρος	Έλλη Κατσιώτη-Δρακοπούλου του Γεωργίου
Μέλος & Γενικός Διευθυντής	Βασίλειος Ευγένιος του Μιχαήλ
Μέλος & Γενικός Οικονομικός Διευθυντής	Άνθιμος Μισαηλίδης του Βασιλείου
Μέλος	Κυριάκος Σαχανίδης του Σωκράτη
Μέλος	Στυλιανός Στεφάνου του Μάρκου
Μέλος	Παρασκευάς Τοκτόκογλου του Χαραλάμπους
Μέλος	Μιχάλης Φανδρίδης του Εμμανουήλ
Μέλος	Στυλιανός Γεωργιουδάκης του Στυλιανού

Η Θητεία του παρόντος Δ.Σ. λήγει στις 30.06.2013.

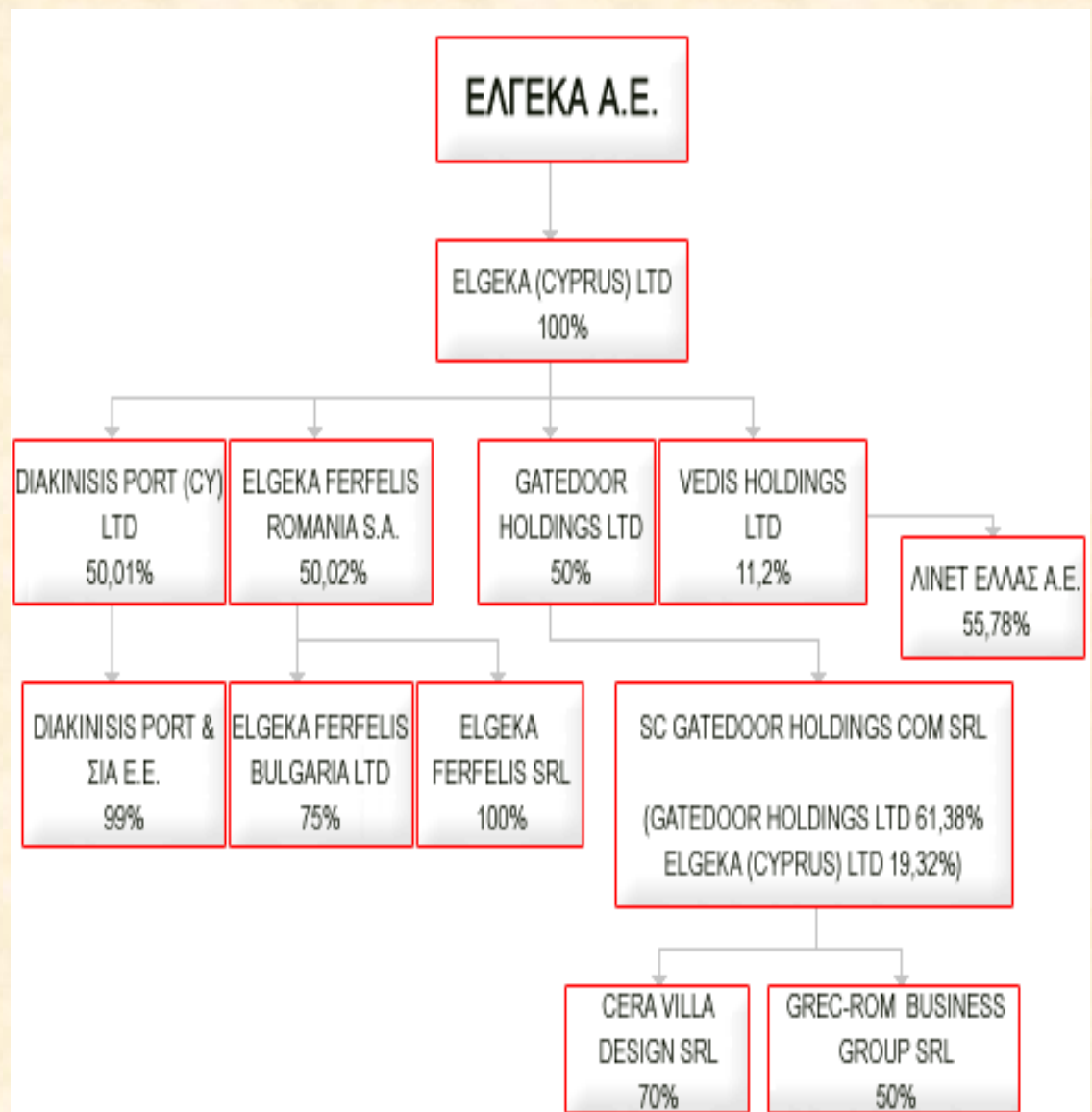
## ΤΑ ΔΙΕΥΘΥΝΤΙΚΑ ΣΤΕΛΕΧΗ

Αλέξανδρος Κατσιώτης	Πρόεδρος & Διευθύνων Σύμβουλος
Βασίλης Ευγένιος	Γενικός Διευθυντής & Μέλος Δ.Σ.
Άνθιμος Μισαηλίδης	Γενικός Οικονομικός Διευθυντής
Αιμίλιος Φιλακουρίδης	Γενικός Διευθυντής Πωλήσεων
Κωνσταντίνος Κωτσάκης	Διευθυντής Ανάπτυξης Νέων Συνεργασιών & Επιχειρησιακής Υποστήριξης
Χάρης Παπαντωνόπουλος	Business Development Manager Ferrero - Confectionary- Chilled - Food – Beverages - Non Food
Επαμεινώνδας Μάμαλης	Διευθυντής Πληροφορικής
Μαρία Κατσικά	Project Development Coordinator
Κωνσταντίνος Μεϊντάνης	Διευθυντής Λογιστηρίου & Υπεύθυνος Εταιρικών Ανακοινώσεων
Γαλανάκης Μιχάλης	Διευθυντής Ανθρώπινου Δυναμικού
Άρης Χατζατουριάν	Διευθυντής Οικονομικού Προγραμματισμού & Ανάλυσης
Ελένη Ζεάκη	Υπεύθυνη Τμήματος Εσωτερικού Ελέγχου

## 2.6 ΟΡΓΑΝΟΓΡΑΜΜΑ



## 2.7 ΟΡΓΑΝΟΓΡΑΜΜΑ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ ΔΙΕΘΝΟΥΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ

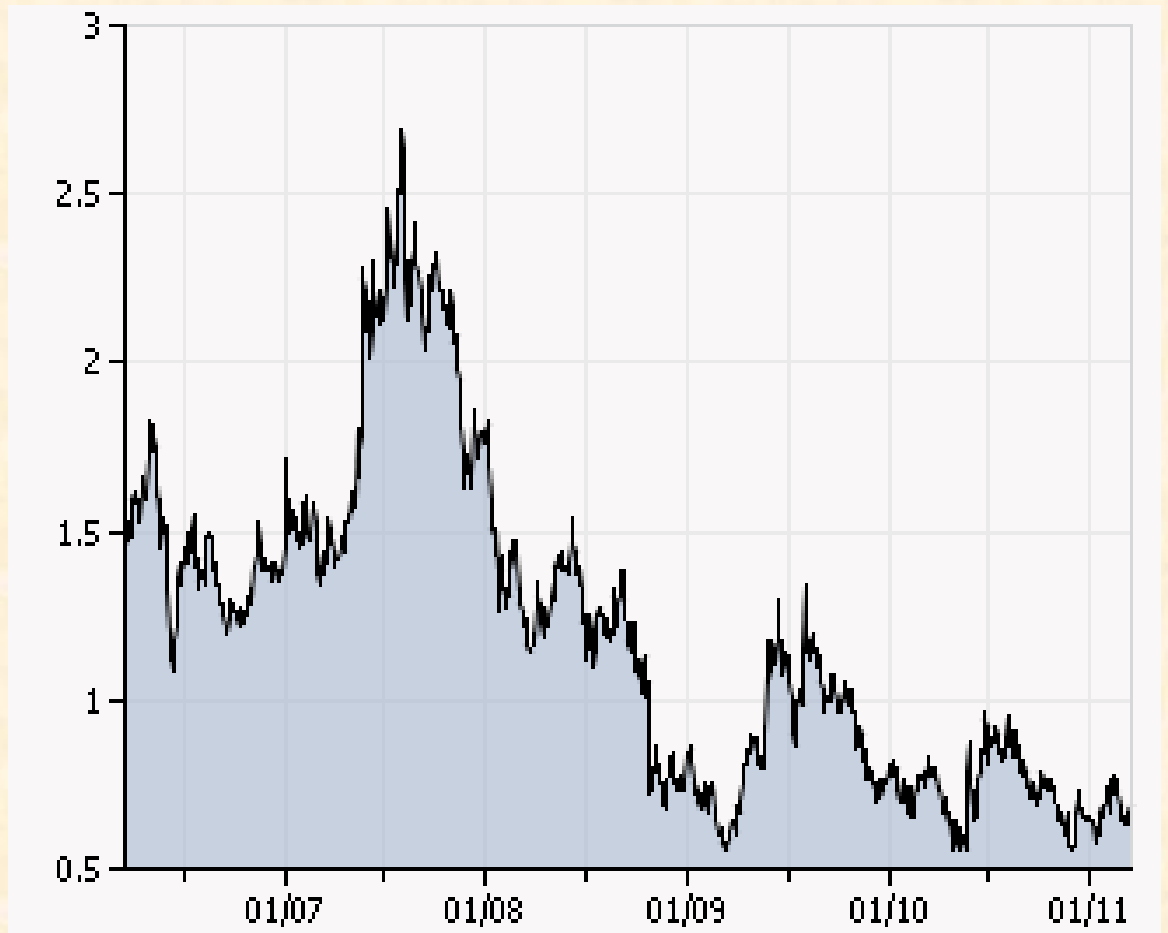


## 2.8 ΣΚΟΠΟΣ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΙΑΣ

Η ΕΛΓΕΚΑ επιδιώκει την γρήγορη και ποιοτική εξυπηρέτηση των συνεργατών της, πελατών και προμηθευτών, φροντίζει να διατηρεί μία σύγχρονη και ευέλικτη οργάνωση που προσαρμόζεται εύκολα και αποτελεσματικά στις απαιτήσεις της αγοράς, ενώ ταυτόχρονα εξασφαλίζει την αναπτυξιακή πορεία της εταιρίας.



## 2.9 ΕΙΚΟΝΑ ΜΕΤΟΧΗΣ



## 2.10 ΙΣΤΟΡΙΚΟ ΓΡΑΦΗΜΑ



## 2.11 ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΙΤΑΙΡΙΑΣ

ΕΛΓΕΚΑ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	
ΕΤΟΣ	ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ ΣΕ ΕΚ. €
2002	41.281,14
2003	43.497,70
2004	56.696,31
2005	53.853,00
2006	68.071,00
2007	80.299,00
2008	86.480,00
2009	51.099,00
2010	51.099,00

ΕΛΓΕΚΑ ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ	
ΕΤΟΣ	ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ
2002	158.275,45
2003	181.058,70
2004	195.342,79
2005	215.616,00
2006	207.762,00
2007	264.013,00
2008	317.880,00
2009	317.620,00
2010	352.720,00

ΕΛΓΕΚΑ ΔΑΝΕΙΑ	
ΕΤΟΣ	ΔΑΝΕΙΑ
2002	67.336,59
2003	77.643,72
2004	77.702,21
2005	43.733,00
2006	37.950,00
2007	19.916,00
2008	29.665,00
2009	27.978,00
2010	19.593,00

ΕΛΓΕΚΑ ΚΑΘΑΡΑ ΚΕΡΔΗ ΧΡΗΣΕΩΣ	
ΕΤΟΣ	ΚΕΡΔΗ ΧΡΗΣΕΩΣ
2002	3.357,35
2003	3.820,14
2004	7.000,90
2005	10.906,00
2006	9.540,00
2007	6.540,00
2008	8.443,00
2009	6.671,00
2010	1.486,00

## ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3

### ΝΙΚΑΣ Π.Γ. Α.Β.Ε.Ε.

#### 3.1 ΒΑΣΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

Η ΝΙΚΑΣ έχοντας κατακτήσει ηγετική θέση στην ελληνική αγορά. Από την ίδρυσή της μέχρι σήμερα, παραμένει πρωτοπόρος διατηρώντας ηγετική θέση στη βιομηχανική παραγωγή αλλαντικών. Παράλληλα δραστηριοποιείται και στην παραγωγή κρεατοσκευασμάτων, τυροκομικών προϊόντων και προϊόντων ζύμης, ενώ διαρκώς εισάγει στην αγορά νέες κατηγορίες προϊόντων με μελετημένη συσκευασία, αναπτύσσοντας πρωτότυπες γεύσεις και διατροφικούς συνδυασμούς που ανταποκρίνονται πλήρως στις ανάγκες του σύγχρονου καταναλωτή για υγιεινή διατροφή, εκλεκτή ποιότητα και εύκολη προετοιμασία, γεγονός που αποτελεί και το συγκριτικό ανταγωνιστικό πλεονέκτημα της ΝΙΚΑΣ.

Διαθέτοντας ισχυρό εμπορικό σήμα που υποστηρίζεται από ένα άρρηκτο συνδυασμό ανώτερης ποιότητας, γεύσης και ποικιλίας, τα προϊόντα της παραμένουν σταθερά στις πρώτες θέσεις της προτίμησης των καταναλωτών καθ' όλη τη διάρκεια της σαραντάχρονης ιστορίας της..

Η ΝΙΚΑΣ ΑΒΕΕ παρακολουθεί τις διατροφικές τάσεις που διαμορφώνονται σε διεθνές επίπεδο και ανταποκρίνεται με ευελιξία στις διαφοροποιημένες ανάγκες και προτιμήσεις του σύγχρονου καταναλωτή. Μέσα από μεθοδικό στρατηγικό σχεδιασμό η εταιρεία υλοποιεί το αναπτυξιακό της πρόγραμμα τόσο επεκτείνοντας περαιτέρω τις δραστηριότητες της στις χώρες της Νοτιοανατολικής Ευρώπης όσο και οριοθετώντας, ελέγχοντας και κεφαλαιοποιώντας τις ευκαιρίες που παρουσιάζονται, προς όφελος των πελατών, των μετόχων και των εργαζομένων της.

Παραμένοντας σταθερά προσανατολισμένη στην εκπλήρωση των υψηλών προσδοκιών που έχει δημιουργήσει η πολυετής ποιοτική παρουσία των προϊόντων της στους καταναλωτές, η ΝΙΚΑΣ ΑΒΕΕ επενδύει σταθερά στην έρευνα και την ανάπτυξη. Μέσα από έρευνες για τον προσδιορισμό των διατροφικών τάσεων στην Ελλάδα αλλά και διεθνώς, αφουγκράζεται τις ανάγκες που προκύπτουν από τον σύγχρονο τρόπο ζωής και προσφέρει διαρκώς νέα, πρωτοποριακά και καινοτόμα προϊόντα που της εξασφαλίζουν ξεχωριστή θέση στην προτίμηση των καταναλωτών, διαφοροποιώντας την από τον ανταγωνισμό.

Παράλληλα με τον μεθοδικό σχεδιασμό και τη σταθερή κλιμάκωση του επιχειρησιακού προσανατολισμού, η ΝΙΚΑΣ ΑΒΕΕ θέτει ως προτεραιότητα την ενίσχυση της εταιρικής κουλτούρας των εργαζομένων της. Αναγνωρίζοντας ότι η συνεισφορά του ανθρώπινου δυναμικού αποτελεί ουσιαστική προϋπόθεση για την επιτυχή παραγωγική λειτουργία της εταιρείας και την ευόδωση του αναπτυξιακού της προγράμματος ΝΙΚΑΣ ΑΒΕΕ επενδύει με συνέπεια και σταθερότητα στην καλλιέργεια κλίματος κοινού μέλλοντος και κοινής προοπτικής, αρμονικής συνεργασίας και συμμετοχής, με στόχο την αποτελεσματική υλοποίηση του οράματός της.

## 3.2 ΙΣΤΟΡΙΚΟ

Από την ίδρυσή της μέχρι και σήμερα, η ΝΙΚΑΣ έχει επιτύχει και συνεχίζει να καταγράφει υψηλούς ρυθμούς ανάπτυξης, διατηρώντας σταθερά ηγετική θέση στην προτίμηση των καταναλωτών. Με συνέπεια και σταθερότητα για περισσότερα από σαράντα χρόνια, η εταιρεία διευρύνει διαρκώς την γκάμα των προϊόντων της και επεκτείνει τις δραστηριότητες της σε νέους τομείς και νέες αγορές, καλλιεργώντας τα ανταγωνιστικά της πλεονεκτήματα και ενισχύοντας τις υποδομές που θα της επιτρέψουν να εξελιχθεί αξιοποιώντας τις ευκαιρίες του εγχώριου αλλά και του διεθνούς επιχειρηματικού περιβάλλοντος.

### 1971

Ιδρύεται η Π.Γ. ΝΙΚΑΣ Α.Β.Ε.Ε με κυρία δραστηριότητα την παραγωγή και διανομή αλλαντικών προϊόντων στην Ελλάδα.

### 1991

Η Π.Γ. ΝΙΚΑΣ Α.Β.Ε.Ε εισάγεται στο Χρηματιστήριο Αθηνών.

### 2003

Το Δεκέμβριο του 2003, ο κ. Παναγιώτης Νίκας, ιδρυτής της εταιρείας μεταβιβάζει το 49,92% των μετοχών της ΝΙΚΑΣ στην GCI FOOD ENTERPRISES LTD.

### 2004

Η Π.Γ. ΝΙΚΑΣ Α.Β.Ε.Ε. αναδιοργανώνει ριζικά τη δομή της στην Ελλάδα, απεμπλεκόμενη σταδιακά από περιφερειακές, μη κερδοφόρες δραστηριότητες και επικεντρώνόμενη στις βασικές κατηγορίες προϊόντων της.

### 2005

Με όχημα το λειτουργικά ευέλικτο σχήμα της, η εταιρεία περνάει σε μια νέα εποχή, εξελίσσοντας το προφίλ της παραδοσιακής οικογενειακής επιχείρησης σε δυναμική εταιρική παρουσία με επαγγελματική διοίκηση.

## 2006

Με γνώμονα τη διαρκή εξέλιξη και αναβάθμιση των διαδικασιών παραγωγής και των εγκαταστάσεών της, η ΝΙΚΑΣ ΑΒΕΕ λαμβάνει μια σειρά πιστοποιήσεων, όπως κατά ΕΛΟΤ EN ISO 9001 για το εργοστάσιο στη Θεσσαλονίκη και κατά AGRO 3 - 4:2002 για το εργοστάσιο του Αγ. Στεφάνου, καθώς και κατά ΕΛΟΤ 1416:2000 για την εγκατάσταση και την εφαρμογή του συστήματος HACCP από τη ΔΟΜΟΚΟΣ Α.Ε, ενώ από τον Ιούνιο του 2006 υιοθετεί τη χρήση φυσικού αερίου για τη λειτουργία του εργοστασίου στον Αγ. Στέφανο.

Επεκτείνοντας την κατηγορία προϊόντων ζύμης, η ΝΙΚΑΣ ΑΒΕΕ προχωρά στην ανάπτυξη και λειτουργία μιας νέας υπερσύγχρονης γραμμής πίτσας στο εργοστάσιο του Αγ. Στεφάνου.

## 2007

Στο πλαίσιο της εφαρμογής της νέας στρατηγικής αναδιάρθρωσης του Ομίλου, η ΝΙΚΑΣ ΑΒΕΕ υλοποιεί σημαντικές επενδύσεις για την ανάπτυξη των μονάδων και την αναβάθμιση της παραγωγής, καθώς και τον εξορθολογισμό του κόστους.

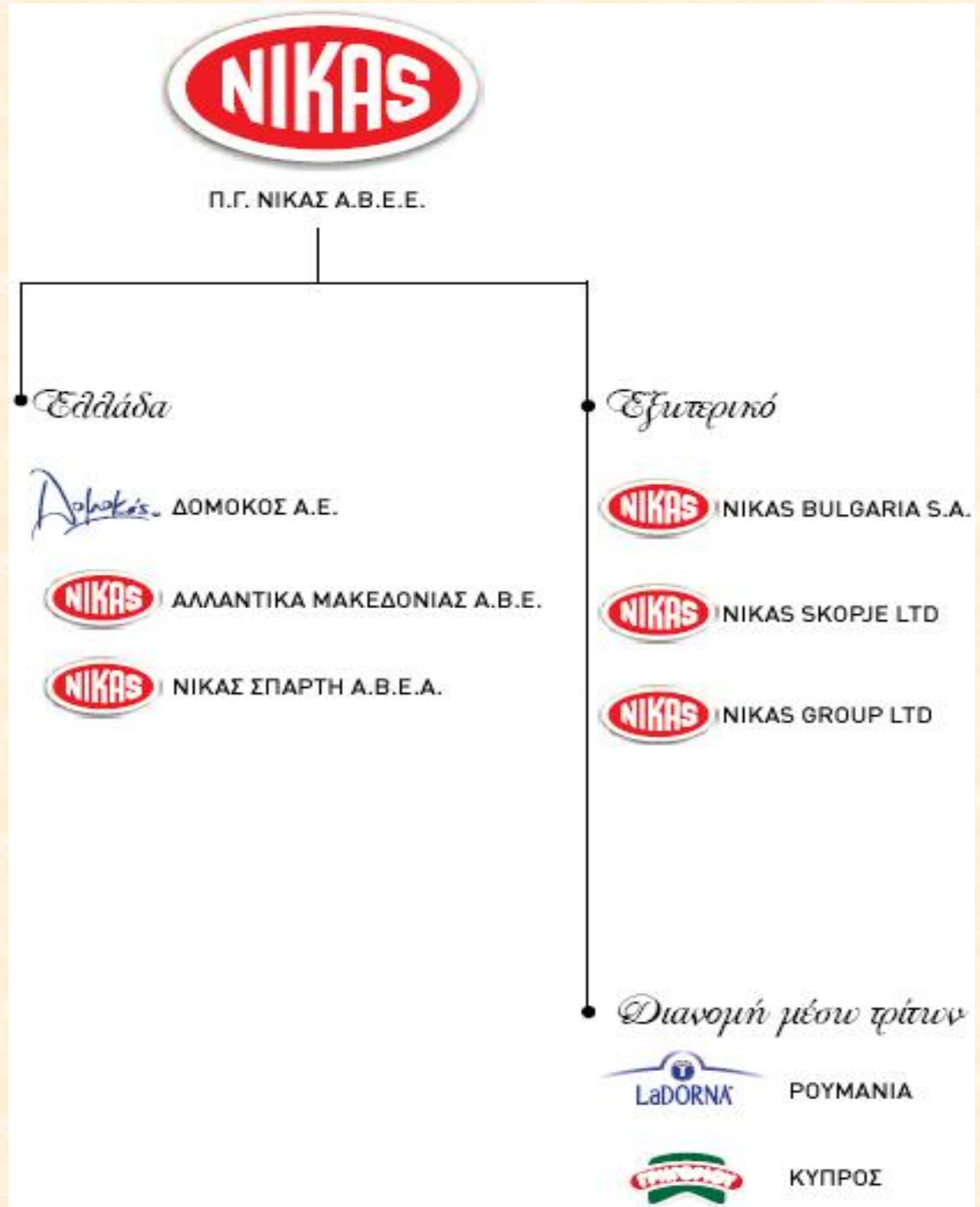
Πραγματοποιείται επίσης στροφή της εμπορικής πολιτικής της εταιρείας με επικέντρωση σε προϊόντα υψηλής προστιθέμενης αξίας με συσκευασίες σύγχρονης αντίληψης, που ανταποκρίνονται στις αυξημένες απαιτήσεις των σημερινών καταναλωτών για υγιεινή και ισορροπημένη διατροφή. Ολοκληρώνεται η επέκταση του εργοστασίου στην Βουλγαρία, μια σημαντική επένδυση που δίνει μια νέα δυναμική για επέκταση στην ΝΑ Ευρώπη.

## 2008

Συνεργασία με την Νο 1 γαλακτοπαραγωγό εταιρεία για διανομή προϊόντων στη Ρουμανική αγορά.

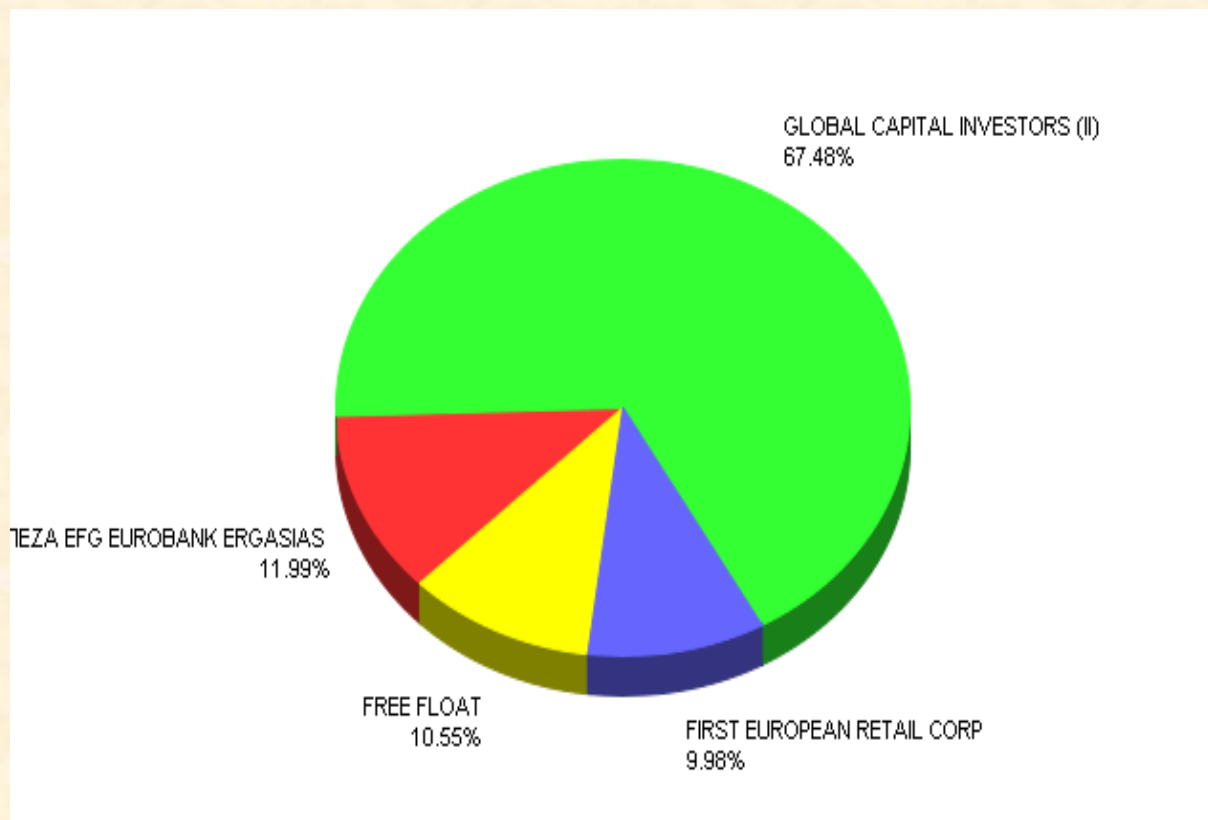


### 3.3 ΣΥΝΔΕΔΕΜΕΝΕΣ ΕΤΑΙΡΙΕΣ



### 3.4 ΜΕΤΟΧΙΚΗ ΣΥΝΘΕΣΗ

Μέτοχος	Ποσοστό	Αξία (€)	Αρ. Μετ.	Τελ. Μεταβ.
ΤΡΑΠΕΖΑ EFG EUROBANK ERGASIAS A.E.	11,99%	2,4 εκ.	2,4 εκ.	1/10/2010
GLOBAL CAPITAL INVESTORS (II) L.P.[1]	67,48%	13,7 εκ.	13,7 εκ.	1/10/2010
FIRST EUROPEAN RETAIL CORP [2]	9,98%	2,0 εκ.	2 εκ.	16/10/2009
FREE FLOAT	10,55%	2,1 εκ.	2,1 εκ.	-
ΣΥΝΟΛΟ	100%	20,2 εκ.	20,2 εκ.	-



### 3.5 ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗ ΣΥΝΘΕΣΗ

ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ	ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ
Μιχαήλ Μαδιανός	Πρόεδρος ΜηΕκτελεστικό Μέλος
Λεωνίδας Κολιούλης	Αντιπρόεδρος & Διευθύνων Σύμβουλος, Εκτελεστικό Μέλος
Γεώργιος Γιατρκος	Εντεταλμένος Σύμβουλος, Εκτελεστικό Μέλος
Άγγελος Πλακόπητας	Μη Εκτελεστικό Μέλος
Σπυρίδων Θεοδωρόπουλος	Μη Εκτελεστικό Μέλος
Στέλιος Αργυρός	Μη Εκτελεστικό Μέλος
Αλέξανδρος Βουσβούνης	Μη Εκτελεστικό Μέλος

ΔΙΕΥΘΥΝΤΙΚΑ ΣΤΕΛΕΧΗ	ΔΙΕΥΘΥΝΤΙΚΑ ΣΤΕΛΕΧΗ
Λεωνίδας Κολιούλης	Διευθύνων Σύμβουλος Εταιρείας
Γεώργιος Γιατράκος	Διευθυντής Παραγωγικών Λειτουργιών του Ομίλου
Νίκος Σταυρίης	Διευθυντής Πωλήσεων Ελλάδας
Αντωνία Δημητρακοπούλου	Οικονομική Διευθύντρια του Ομίλου
Ζέτα Χειμωνίδου	Marketing Director του Ομίλου

### 3.5 ΣΚΟΠΟΣ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΙΑΣ

Η ΝΙΚΑΣ ΑΒΕΕ έχει σαν σκοπό την ικανοποίηση των πελατών της, την ποιότητα και την καινοτομία. Αυτές οι αρχές διέπουν τη φιλοσοφία της ΝΙΚΑΣ ΑΒΕΕ, μέσω της οποίας η εταιρεία και οι εργαζόμενοι λειτουργούν καθημερινά, ενώ αποτελούν και τους πυλώνες πάνω στους οποίους στηρίζεται για να διατηρήσει την ισχυρή εταιρική της εικόνα στις αγορές εντός και εκτός Ελλάδας.

Ο πυρήνας της φιλοσοφίας της εταιρείας είναι ταυτόσημος με την μοναδική της αποστολή: Την επιτυχή ανταπόκριση στις απαιτήσεις του σύγχρονου καταναλωτή.

Τόσο η καθημερινή πρακτική όσο και ο στρατηγικός σχεδιασμός της επιχειρηματικής ανάπτυξης, είναι σταθερά προσανατολισμένα προς ένα και μοναδικό στόχο: Την παραγωγή των καλύτερων ποιοτικά προϊόντων για την ικανοποίηση των αναγκών της καθημερινότητας με μοναδικές, καινοτόμες διατροφικές λύσεις.

### 3.6 ΕΙΚΟΝΑ ΜΕΤΟΧΗΣ



### 3.7 ΙΣΤΟΡΙΚΟ ΓΡΑΦΗΜΑ ΜΕΤΟΧΗΣ



### 3.8 ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

ΝΙΚΑΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	
ΕΤΟΣ	ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ ΣΕ ΕΚ. €
2002	66.600,00
2003	68.616,00
2004	29.278,80
2005	32.431,34
2006	26.532,12
2007	24.327,16
2008	19.141,35
2009	16.974,08
2010	14.243,38

ΝΙΚΑΣ ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ	
ΕΤΟΣ	ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ
2002	58.155,00
2003	56.563,00
2004	100.669,91
2005	105.586,83
2006	107.018,91
2007	105.867,63
2008	100.352,99
2009	98.315,71
2010	87.631,52



ΝΙΚΑΣ ΔΑΝΕΙΑ	
ΕΤΟΣ	ΔΑΝΕΙΑ
2002	30.730,00
2003	24.630,00
2004	37.131,99
2005	34.056,10
2006	31.000,00
2007	28.000,00
2008	54.175,14
2009	51.986,91
2010	37.323,62

ΝΙΚΑΣ ΚΑΘΑΡΑ ΚΕΡΔΗ ΧΡΗΣΕΩΣ	
ΕΤΟΣ	ΚΕΡΔΗ ΧΡΗΣΕΩΣ
2002	3.335,00
2003	6.354,00
2004	7.978,95
2005	8.007,87
2006	623,32
2007	2.204,96
2008	5.387,41
2009	2.164,49
2010	2.731,02

## ΜΕΡΟΣ Γ΄

### ΘΕΜΕΛΙΩΔΗ ΜΕΓΕΘΗ

#### 4.1 Βασική χρηματοοικονομικοί δείκτες

Στην πτυχιακή αυτή θα χρησιμοποιηθούν οι δείκτες P/E ratio, PBV ratio, Μερισματική απόδοση(%)

##### P/ERatio

Λόγος τιμής προς κέρδη ανά μετοχή (P/E). Ο λόγος της χρηματιστηριακής τιμής μιας μετοχής (P) προς κέρδη ανά μετοχή (E) εκφράζει πόσα χρόνια χρειάζεται ο επενδυτής για να ανακτήσει, μέσω των μερισμάτων (χωρίς επανεπένδυσή τους), το κεφάλαιο που δαπάνησε για την αγορά μιας μετοχής.

Το P/E είναι το πηλίκο της τρέχουσας χρηματιστηριακής τιμής της μετοχής προς τα κέρδη ανά μετοχή της τελευταίας απολογιστικής οικονομικής χρήσης

Υπάρχουν συνήθως λόγοι για ένα υψηλότερο PE. Μπορεί να απεικονίσει τη γρηγορότερη αναμενόμενη αύξηση αποδοχών, ή τις αποδοχές χαμηλότερου κινδύνου

Το PE είναι η ευρύτατα χρησιμοποιημένη αναλογία αξιολόγησης και έχει το πλεονέκτημα συγκριτικά . Δεν είναι η μόνη αναλογία αξιολόγησης αν και πολλοί επενδυτές, ακόμη και επαγγελματίες, εμφανίζονται να σκέφτονται ότι είναι συχνά πιό χρήσιμο.

##### P/BVRatio

Λόγος τιμής προς λογιστική αξία μετοχής (P/BV). Ο λόγος της χρηματιστηριακής τιμής της μετοχής (P) προς την λογιστική της αξία (BV) εκφράζει πόσο συγκρίσιμη είναι η χρηματιστηριακή τιμή της μετοχής με την πραγματική αξία της όπως προκύπτει από τα ίδια κεφάλαια, δηλαδή την περιουσιακή κατάσταση, της επιχείρησης. Όσο μικρότερη είναι η σχέση της χρηματιστηριακής προς την λογιστική τιμή μιας μετοχής η μετοχή θεωρείται υποτιμημένη και επομένως καλή επιλογή για το χαρτοφυλάκιο του επενδυτή.

Η λογιστική αξία είναι ένας όρος λογιστικής που δείχνει τη μερίδα της επιχείρησης που κατέχουν οι μέτοχοι .Οι βιομηχανίες που απαιτούν περισσό-

τερο κεφάλαιο υποδομής (για κάθε δολάριο του κέρδους) θα κάνουν εμπόριο συνήθως στις αναλογίες P/B πολύ χαμηλότερες από, παραδείγματος χάριν, συμβουλευτικές εταιρείες. P/B οι αναλογίες χρησιμοποιούνται συνήθως για να συγκρίνουν τιστράπεζες, επειδή τα περισσότερα προτερήματα και στοιχεία του παθητικού των τραπεζών εκτιμούνται συνεχώς στις τιμές εμπορίου. Μια υψηλότερη αναλογία P/B υπονοεί ότι οι επενδυτές αναμένουν τη διαχείριση για να δημιουργήσουν περισσότερη αξία από ένα δεδομένο σύνολο προτερημάτων, P/B οι άμεσα παρέχουν οποιοσδήποτε πληροφορίες για τη δυνατότητα της εταιρίας να παραγάγει τα κέρδη ή τα μετρητά για τους μετόχους. Αυτή η αναλογία δίνει επίσης κάποια ιδέα εάν ένας επενδυτής πληρώνει πάρα πολύ για αυτό που θα αφηνόταν εάν η επιχείρηση χρεοκόπησε αμέσως.

### Μερισματική απόδοση %

Το μέρισμα αποτελεί το τμήμα των κερδών μιας επιχείρησης που διανέμεται ανά μετοχή στους μετόχους της. Η μερισματική απόδοση είναι το μέρισμα ως ποσοστό της χρηματιστηριακής τιμής της μετοχής, για μια συγκεκριμένη χρονική περίοδο. Καθώς πέφτει η τιμή μιας μετοχής, η μερισματική της απόδοση αυξάνει.

Όσο πιο υψηλή είναι η μερισματική απόδοση μιας μετοχής, τόσο πιο ελκυστική είναι αυτή για τους επενδυτές, αφού, ακόμα και αν πέσει η τιμή της, πάλι θα πάρουν κάποια χρήματα με τη μορφή μερίσματος. Υψηλή μερισματική απόδοση έχουν συνήθως οι μετοχές των επενδυτικών εταιρειών και των τραπεζών (υπό κανονικές συνθήκες και όχι με τις τρέχουσες).

Ο δείκτης της μερισματικής απόδοσης συγκαταλέγεται στους σπουδαιότερους χρηματιστηριακούς δείκτες, επηρεάζοντας αναλυτές και επενδυτές. Η μερισματική απόδοση υπολογίζεται ως εξής:

Μερισματική απόδοση =  $100 * (\text{Μέρισμα ανά μετοχή} / \text{Χρηματιστηριακή αξία μετοχής})$

Όσο μεγαλύτερος είναι αυτός ο δείκτης τόσο αποδοτικότερη θεωρείται η επένδυση σ' αυτή την μετοχή. Για τους επενδυτές που δεν εμπορεύθηκαν την συγκεκριμένη μετοχή, η απόδοση του μερίσματος % , μπορεί να είναι ένα συγκρίσιμο μέγεθος με τα επιτόκια άλλων μορφών επενδύσεων της περιόδου (καταθέσεις, ομόλογα κλπ) έτσι ώστε να αξιολογείται συγκριτικά η επιτυχία της επένδυσης στην συγκεκριμένη μετοχή με τις αποδόσεις των εναλλακτικών μορφών επένδυσης κατά την ίδια χρονική περίοδο.

Η υψηλή μερισματική απόδοση μιας μετοχής αποτελεί ένα σημαντικό κριτήριο προκειμένου η μετοχή να επιλεγεί και να συμπεριληφθεί στο χαρτοφυλάκιο του επενδυτή. Οι επενδυτές, που επενδύουν με βάση την αξία, θεωρούν συχνά την υψηλή μερισματική απόδοση μιας μετοχής ως ένδειξη φθηνής τιμής. Μια υψηλή απόδοση λειτουργεί επίσης και ως προστασία έναντι μιας πτωτικής αγοράς, και είναι ελκυστική για τους επενδυτές που αποστρέφονται τον κίνδυνο. Το μειονέκτημα είναι ότι τα μερίσματα φορολογούνται ως κανονικό εισόδημα. Όσο μεγαλύτερη είναι η απόδοση, τόσο μεγαλύτερο φόρο θα πρέπει να πληρώσετε.

Όμως και η μερισματική απόδοση έχει διάφορα μειονεκτήματα:

- Κάθε εταιρεία αποφασίζει να διανείμει ένα ποσό των κερδών μιας χρήσης με τη μορφή του μερίσματος σε ποσοστό που κρίνει αυτή.

Όμως το ύψος του μερίσματος και ακολούθως της μερισματικής απόδοσης δεν δίνει καμία εικόνα για το συνολικό ύψος της κερδοφορίας της εταιρείας. Δηλαδή αγνοείται το ποσό που καταλήγει για επανεπένδυση και συνήθως επιφέρει θετικά αποτελέσματα στην εταιρεία.

- Η μερισματική απόδοση έχει ένα παρόμοιο αρνητικό με τον δείκτη  $p/e$ . Για τον υπολογισμό της λαμβάνεται η τιμή του μερίσματος της περσινής χρήσης, που σε περίπτωση τελικά μεταβολής της τιμής του κατά τη τρέχουσα περίοδο σε κάποια εταιρεία, εμπεριέχει σφάλμα στην αξιολόγηση της συγκεκριμένης εταιρείας.

- Ένα παρόμοιο αρνητικό της μερισματικής απόδοσης με τον δείκτη  $p/e$  είναι η αδυναμία δημιουργίας προβλέψεων.

Μια εταιρεία που αξιολογείται τώρα σαν καλύτερη από κάποια άλλη, εξαιτίας του υψηλού μερίσματος που δίνει, στη πορεία των χρόνων μπορεί να αλλάξει άρδην η αξιολόγηση, εφόσον η δεύτερη εταιρεία αυξήσει σημαντικά τα μερίσματα που διανείμει σε σχέση με την άλλη εταιρεία.

#### 4.2 ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΠΙΝΑΚΕΣ

ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΙ ΔΕΙΚΤΕΣ ΕΕΕΚ					
ΕΤΟΣ	2006	2007	2008	2009	2010
P/E	16,40	-----	15,70	15,60	15,20
P/BV	5,63	-----	-----	-----	6,98
M.A.%	-----	-----	-----	-----	2,12

ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΙ ΔΕΙΚΤΕΣ ΕΛΓΕΚΑ Α.Ε					
ΕΤΟΣ	2006	2007	2008	2009	2010
P/E	3,40	-----	-----	1,70	1,80
P/BV	1,48			-----	1,18
M.A.%	1,13	1,13			2,7

ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΙ ΔΕΙΚΤΕΣ ΝΙΚΑΣ ΑΒΕΕ					
ΕΤΟΣ	2006	2007	2008	2009	2010
P/E	-----	3,1	-----	-----	2,7
P/BV	1,48	1,38	-----	-----	1,18
M.A.%	1,43	1,43	-----	-----	1,13

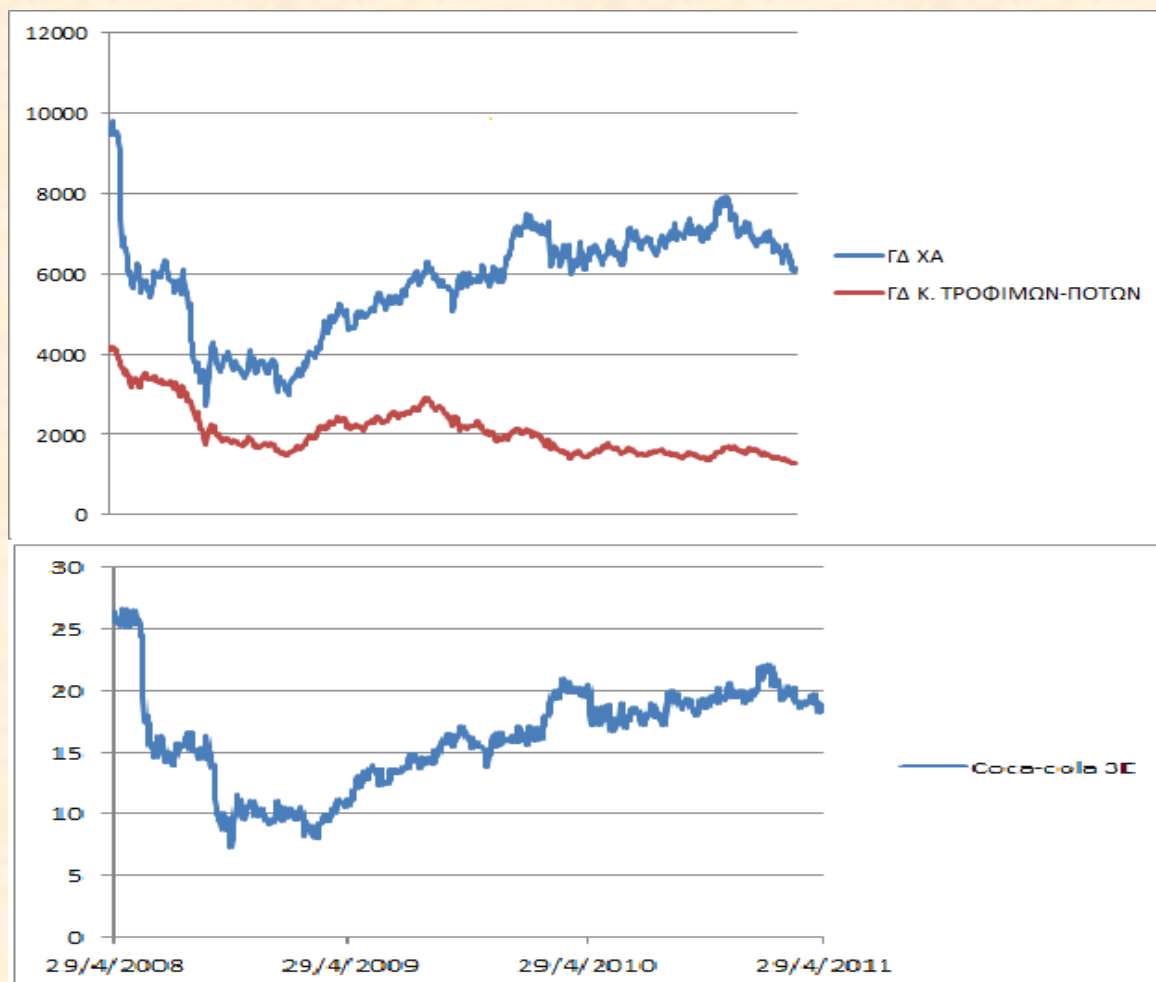
#### 4.3 ΣΥΓΚΡΙΤΙΚΟΣ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΣ ΠΙΝΑΚΑΣ

ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΙ ΔΕΙΚΤΕΣ					
ΕΤΟΣ	2006	2007	2008	2009	2010
<b>P/E</b>					
ΕΕΕΚ	16,40		15,70	15,60	16,40
ΕΛΓΕΚΑ Α.Ε	1,48		13,65	12,25	1,80
ΝΙΚΑΣ ΑΒΕΕ		3,1			2,7
<b>P/BV</b>					
ΕΕΕΚ	5,63				6,98
ΕΛΓΕΚΑ Α.Ε	1,48				1,18
ΝΙΚΑΣ ΑΒΕΕ	1,48	1,38			
<b>%</b>					
ΕΕΕΚ					2,7
ΕΛΓΕΚΑ Α.Ε	1,48				1,80
ΝΙΚΑΣ ΑΒΕΕ	1,43	1,43			1,13

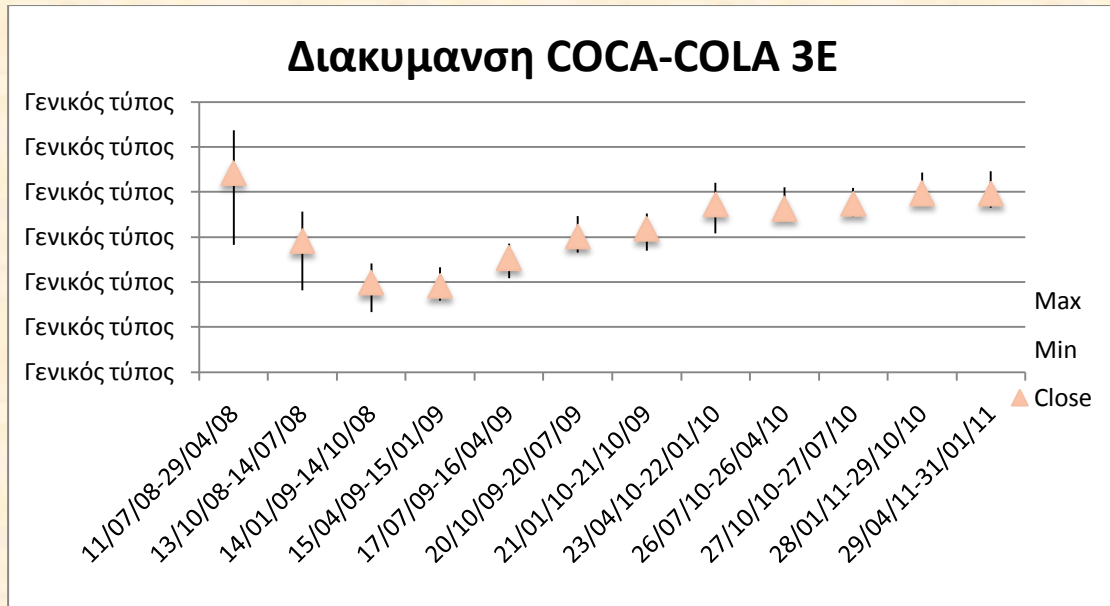
## ΜΕΡΟΣ Γ΄

### ΤΕΧΝΙΚΗ ΑΝΑΛΥΣΗ-ΓΡΑΦΗΜΑΤΑ

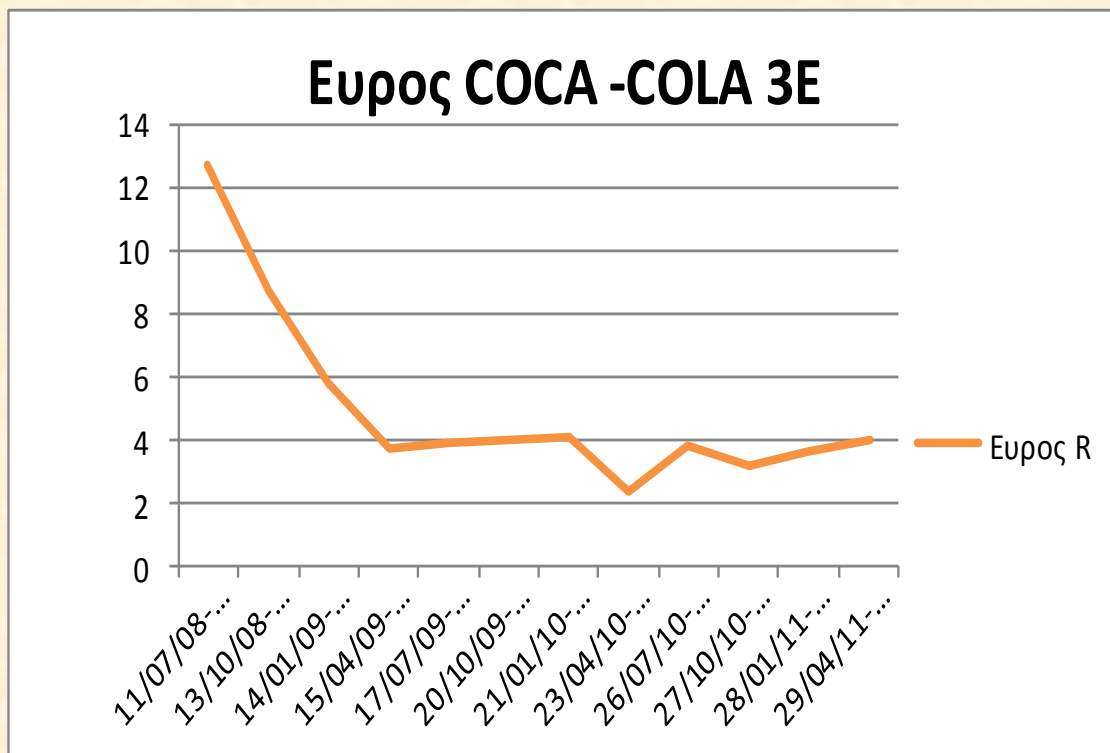
#### 1 ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΤΙΚΟ ΓΡΑΦΗΜΑΤΑ ΕΕΕΚ(Coca-Cola 3Ε)



## 1.1 ΓΡΑΦΗΜΑ ΔΙΑΚΥΜΑΝΣΗΣ

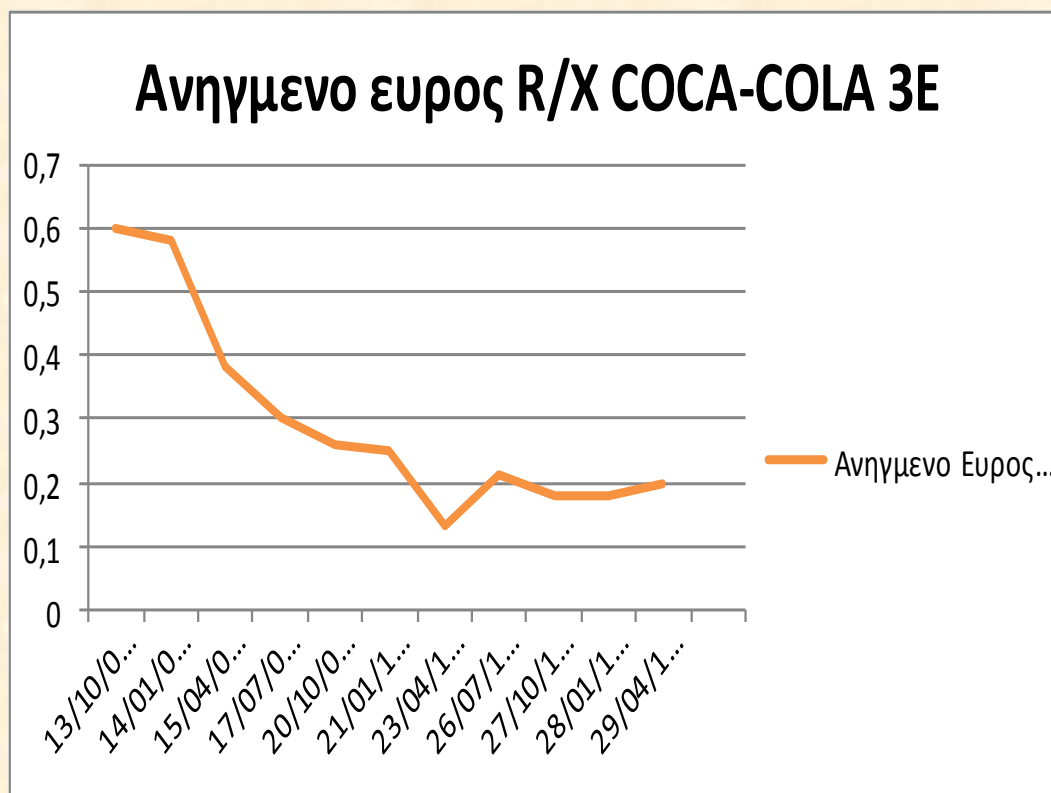


## 1.2 ΓΡΑΦΗΜΑ ΕΥΡΟΥΣ

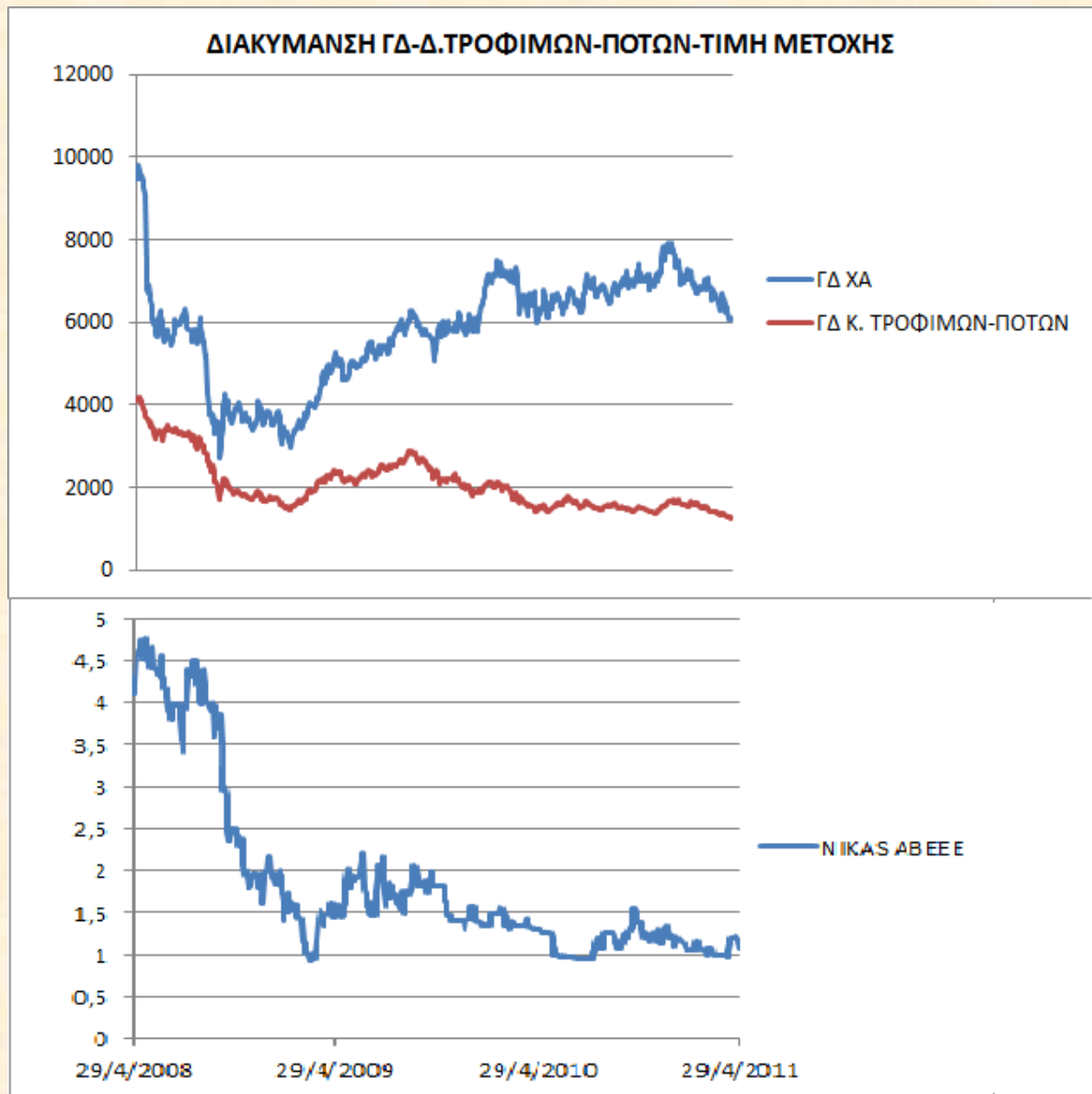




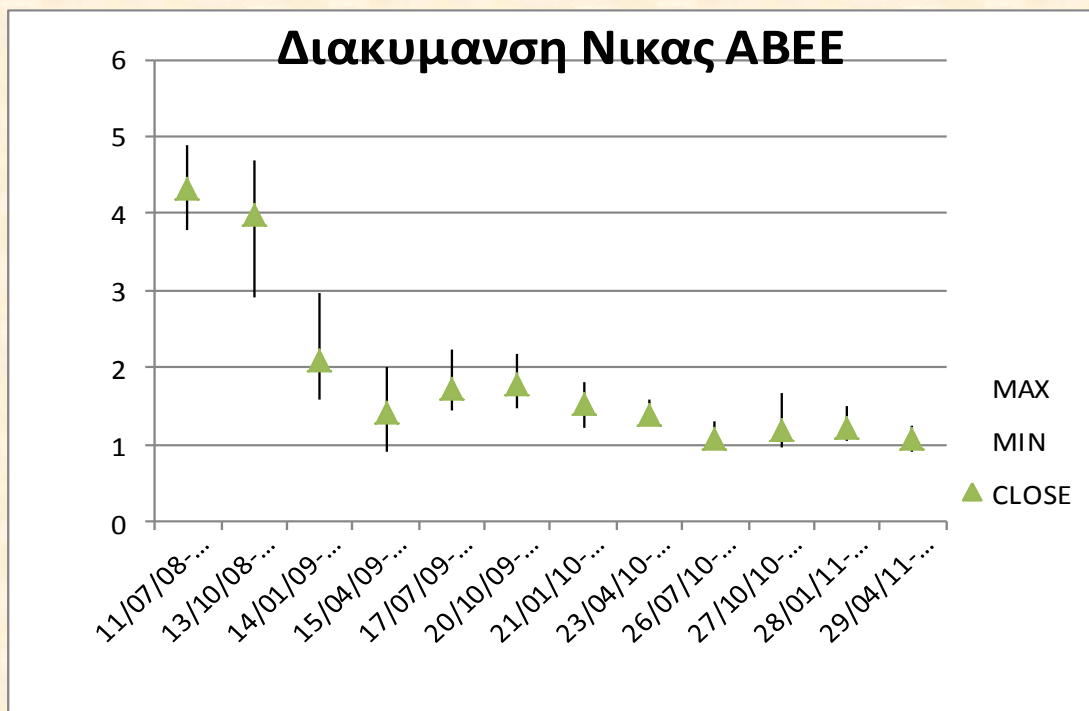
### 1.3 ΓΡΑΦΗΜΑ ΑΝΗΓΜΕΝΟΥ ΕΥΡΟΥΣ



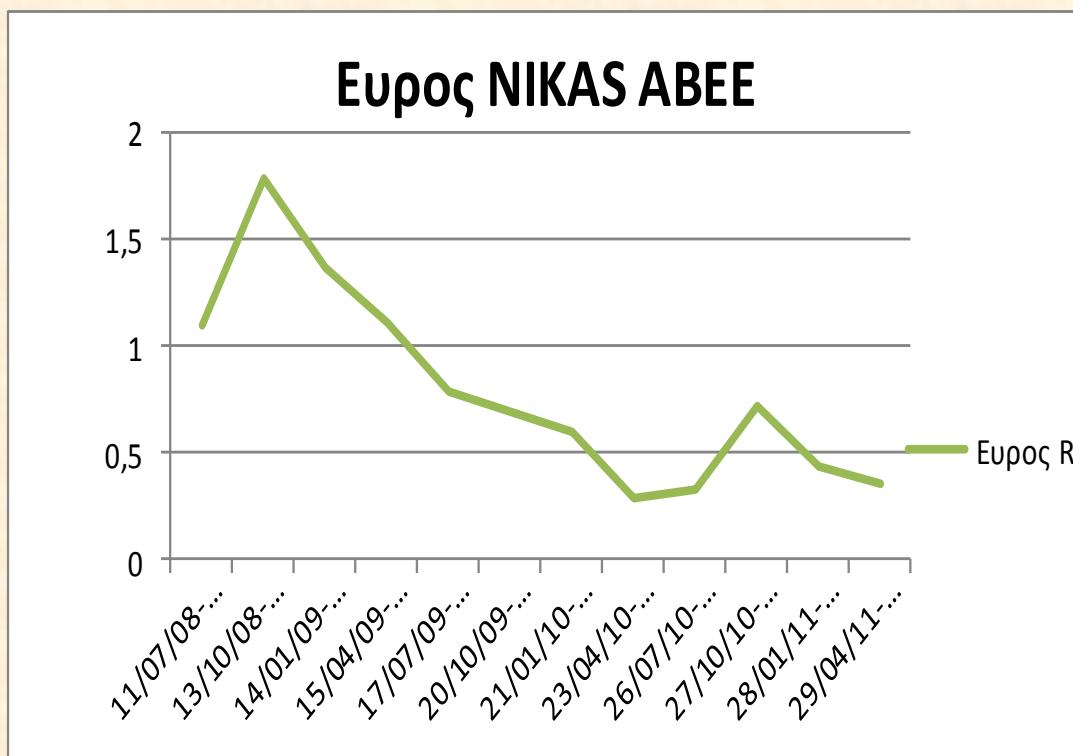
## 2 ΣΥΓΚΕΤΡΟΤΙΚΟ ΔΙΑΓΡΑΜΜΑ (ΓΔ, ΔΤ-Π, ΜΕΤΟΧΗΣ ΝΙΚΑΣ ΑΒΕΕ)



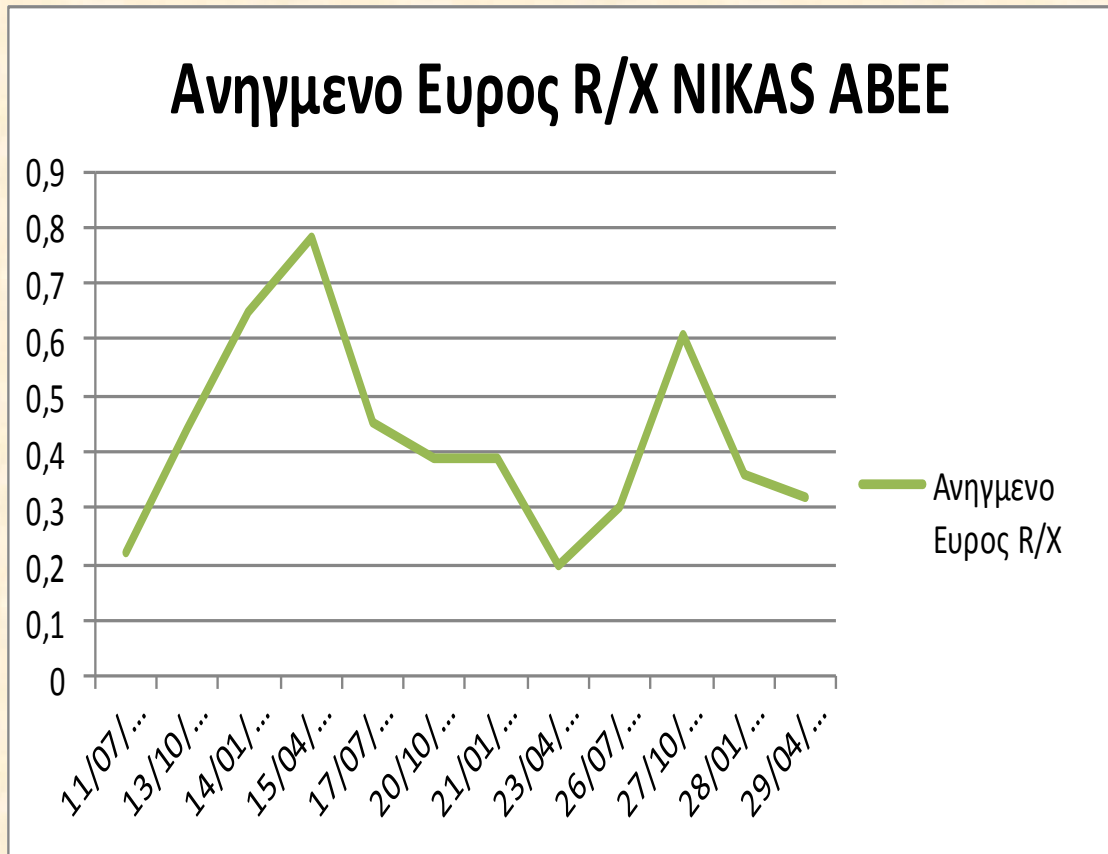
## 2.2 ΓΡΑΦΗΜΑ ΔΙΑΚΥΜΑΝΣΗΣ



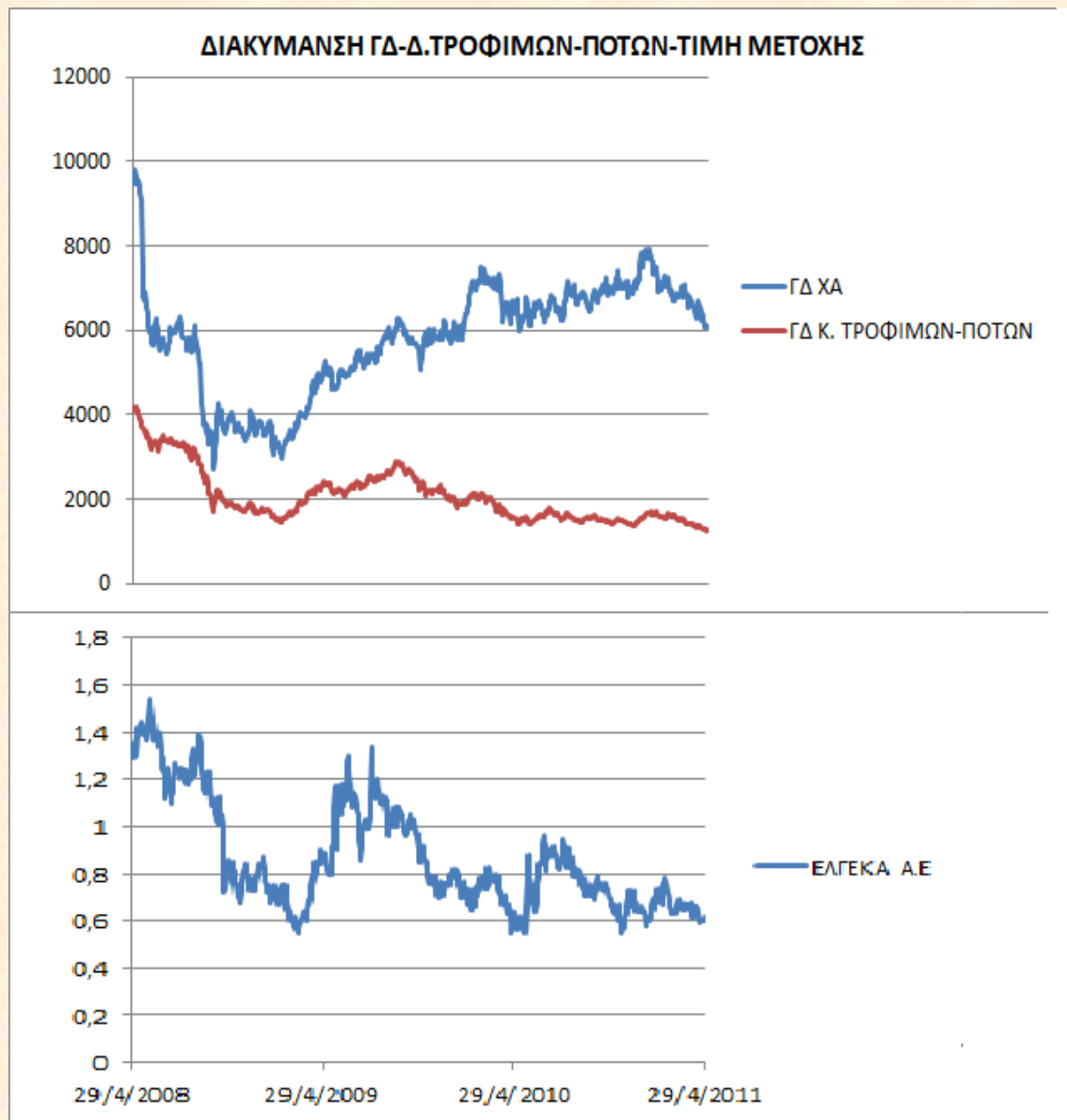
## 2.3 ΓΡΑΦΗΜΑ ΕΥΡΟΥΣ



## 2.4 ΓΡΑΦΗΜΑ ΑΝΗΓΜΕΝΟΥ ΕΥΡΟΥΣ



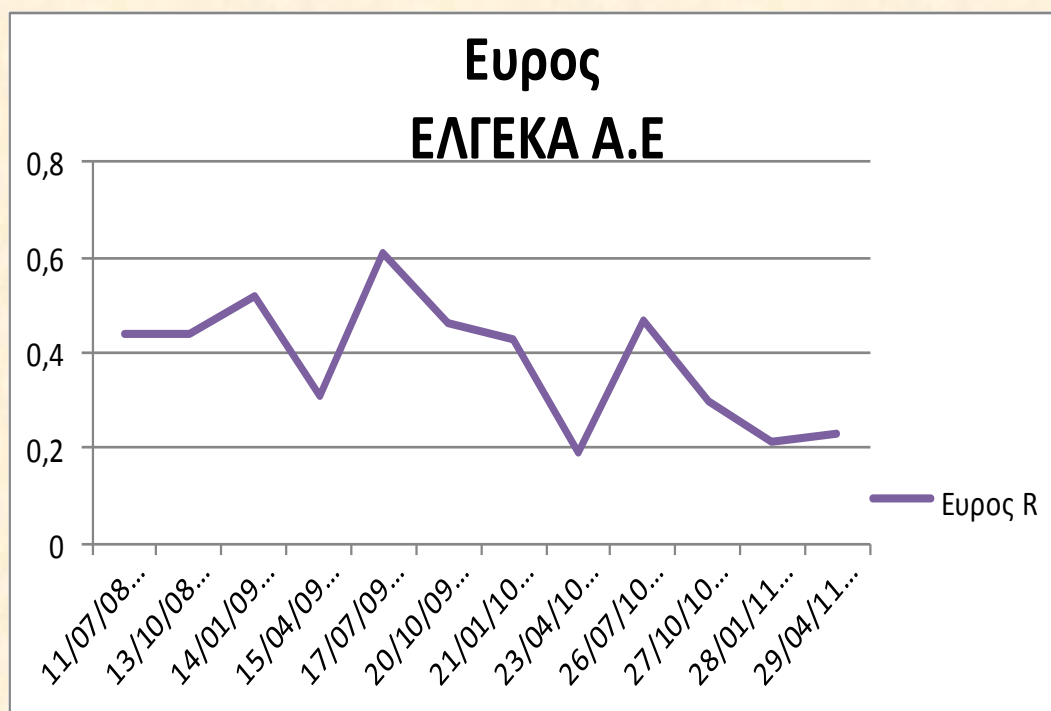
### 3 ΣΥΝΓΚΕΝΤΡΟΤΙΚΟ ΓΡΑΦΗΜΑ (ΓΔ, Δ.Τ-Π, ΜΕΤΟΧΗΣ)



### 3.1 ΓΡΑΦΗΜΑ ΔΙΑΚΥΜΑΝΣΗΣ



### 5.3.2 ΓΡΑΦΗΜΑ ΕΥΡΟΥΣ



### 3.3 ΓΡΑΦΗΜΑ ΑΝΗΓΜΕΝΟΥ ΕΥΡΟΥΣ



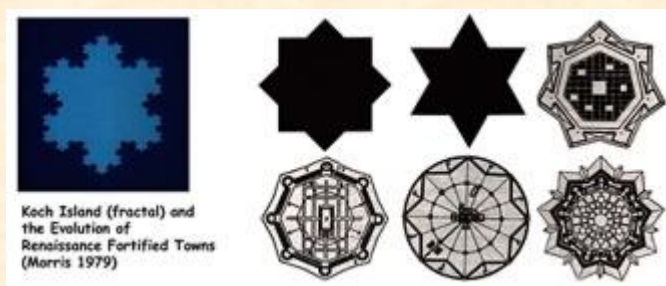
## ΜΕΡΟΣ Ε΄

### FRACTALS

#### 1,1 ΘΕΩΡΗΤΙΚΟ ΥΠΟΒΑΘΡΟ

Φράκταλ (fractal, ελλ. μορφόκλασμα ή μορφοκλασματικό σύνολο) στα Μαθηματικά, τη Φυσική αλλά και σε πολλές επιστήμες, ονομάζεται ένα γεωμετρικό σχήμα που επαναλαμβάνεται αυτούσιο σε άπειρο βαθμό μεγέθυνσης, κι έτσι συχνά αναφέρεται σαν απείρως περίπλοκο. Το φράκταλ παρουσιάζεται ως μαγική εικόνα που όσες φορές και να μεγεθυνθεί οποιοδήποτε τμήμα του θα συνεχίζει να παρουσιάζει ένα εξίσου περίπλοκο σχέδιο με μερική ή ολική επανάληψη του αρχικού. Χαρακτηριστικό επομένως των φράκταλ είναι η αυτο-ομοιότητα στις δομές τους, η οποία εμφανίζεται σε διαφορετικά επίπεδα μεγέθυνσης.

Τα φράκταλ απαντώνται στη φύση, χωρίς όμως να υπάρχει άπειρη λεπτομέρεια στη μεγέθυνση όπως στα φράκταλ που προκύπτουν από μαθηματικές σχέσεις. Τα σχέδια των νιφάδων του χιονιού, των φύλλων των φυτών ή των διακλαδώσεων των αιμοφόρων αγγείων, είναι σχέδια φρακταλς.



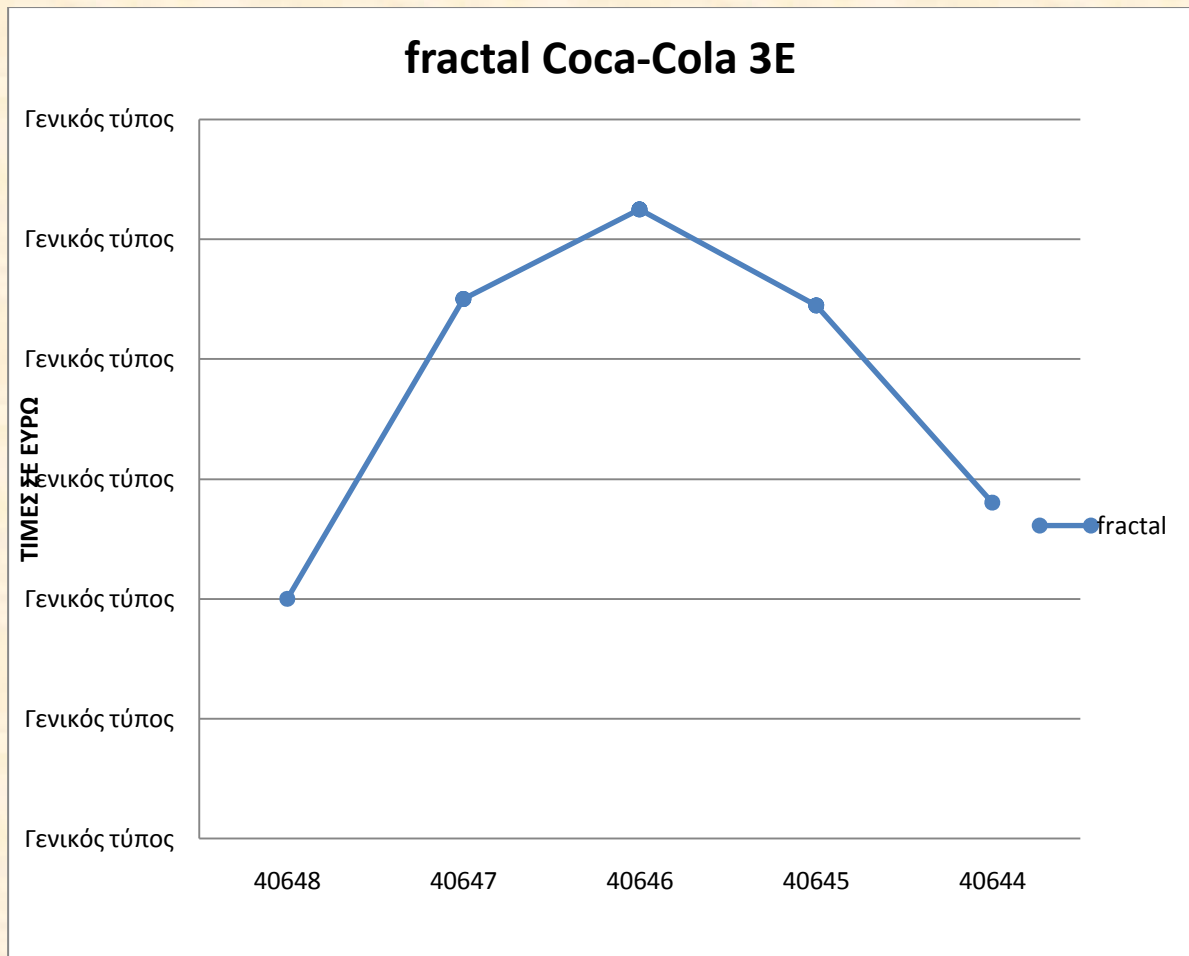


## 1.2 Εφαρμογές της αυτο-ομοιότητας

Η έννοια της αυτό-ομοιότητας δε συναντάται όμως μόνο στη φύση. Όπως προαναφέρθηκε, τείνει να συμβαίνει και σε τεχνητά -κατασκευασμένα ή παράγωγα- περιβάλλοντα, καθώς και σε άλλους τομείς, διαστάσεις ή συστήματα του κόσμου μας. Αυτό-ομοιότητα παρατηρείται στα φαινόμενα του χρόνου και την ιστορία, στις λειτουργίες του ανθρώπινου εγκεφάλου όπως η μνήμη, στη δομή της κοινωνίας, στην ανάπτυξη της οικονομίας, στη κατανομή της εργασίας, και στη δομή του κτισμένου χώρου μεταξύ άλλων. Έτσι, πολλοί μελετητές τα τελευταία χρόνια έχουν διερευνήσει τη σκοπιμότητα εφαρμογής της έννοιας της αυτο-ομοιότητας και σε άλλες επιστήμες εκτός από τις θετικές επιστήμες και την πληροφορική, όπου αρχικά η έννοια του φράκταλ πρωτοεμφανίστηκε και πρωτοεφαρμόστηκε. Σήμερα, η έννοια του φράκταλ και της αυτό-ομοιότητας βρίσκεται στο επίκεντρο όλο και περισσότερων μελετών και θεωρείται ότι αποτελεί ένα από τα σημαντικότερα ερευνητικά εργαλεία. Ο Rudy Rucker και ο Carl Bovill αναφέρονται το 1987 στη "φρακταλική" δομή της μνήμης: οι αλληλοσυνδέσεις των αναμνήσεων είναι απείρως περίπλοκες και μοιάζουν με σύνολα Julia (από τα πιο γνωστά σύνολα φράκταλ). Ο Jorge Luis Borges στο μυθιστόρημά του "ο κήπος των διακλαδούμενων μονοπατιών" περιγράφει τη δομή του χρόνου σαν τη δομή ενός δέντρου με τον κορμό τα κεντρικά κλαδιά, τα κλωνάρια, τα κλαδάκια κλπ. όπου η ίδια δομή επαναλαμβάνεται.



## ΓΡΑΦΗΜΑ Fractal



## ΜΕΡΟΣ ΣΤ΄

### ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

Έχοντας αναλύσει τις επιλεγμένες εταιρίες με σκοπό να βοηθήσουμε τους επενδυτές να έχουν μια συγκεκριμένη γνώμη και άποψη αλλά και μια ξεκάθαρη εικόνα για την πορεία των μετοχών των εταιριών αφού στόχος είναι μια σωστή και ακριβής επένδυση όσο αυτό γίνεται να πραγματοποιηθεί.

Έτσι λοιπόν βάση των χρηματοοικονομικών εργαλείων που χρησιμοποιήσαμε δηλαδή τα οικονομικά στοιχεία των εταιριών καθώς και του χρηματοοικονομικούς δείκτες αλλά και τα γραφήματα με σημαντικότερο αυτό του ανοιγμένου εύρους αφού μας δίνει μια πιο συγκεκριμένη εικόνα της μετοχής καταλήγουμε λογικά στο συμπέρασμα ότι η εταιρία με το μικρότερο ρίσκο είναι αυτή της Coca-Coal 3E καθώς έχει την πιο υγιή εικόνα μετοχής εμφανίζοντας τις μικρότερες τάσης διακύμανσης από τις άλλες δυο .

Παρατηρούμε επίσης βάση των ίδιων δεδομένων και στοιχείων ότι η εταιρία με το μεγαλύτερο ρίσκο για τους επενδυτές από αυτές τις τρεις μετοχές εμφανίζεται η μετοχή της ΕΛΓΕΚΑ Α.Ε καθώς έχει το γράφημα με τις πιο πολλές και πιο απότομες διακυμάνσεις από τις άλλες δυο αλλά και τα πιο ασαφή οικονομικά στοιχεία παρουσιάζοντας το μικρότερο P/ERatio και χωρίς οι άλλοι δυο δείκτες να διαψεύδουν το πρώτο αφού δεν δείχνουν κατάκαλύτερο σε σχέση με τους άλλους.

## ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ:

**Μανώλης Ξανθάκης, Χρήστος Αλεξάκης:** Χρηματοοικονομική Ανάλυση Επιχειρήσεων (2006),

**Jaffe J., Keim D. and Westerfield R.,** 1989, Earning Yields, Market Values and Stock Returns

**Anderson, K. Brooks :** Price Earning Ratio

**Cook T.J. and Rozeff M.S.,** 1984, Size and Earnings/Price Ratio Anomalies:

## Ηλεκτρονική Βιβλιογραφία (Διαδίκτυο):

[WWW.Coca Cola Hellenic.com](http://WWW.Coca Cola Hellenic.com)

[WWW.Elgeka.gr](http://WWW.Elgeka.gr)

[WWW.Nikas.gr](http://WWW.Nikas.gr)

[WWW.Euro2day.gr](http://WWW.Euro2day.gr)

[WWW.capital.gr](http://WWW.capital.gr)

[WWW.naftemporiki.gr](http://WWW.naftemporiki.gr)

[WWW.Wikipedia.gr](http://WWW.Wikipedia.gr)

[WWW.esoterica.gr](http://WWW.esoterica.gr)

[moneyterms.co.uk/pe/](http://moneyterms.co.uk/pe/)