

Α.Τ.Ε.Ι ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ

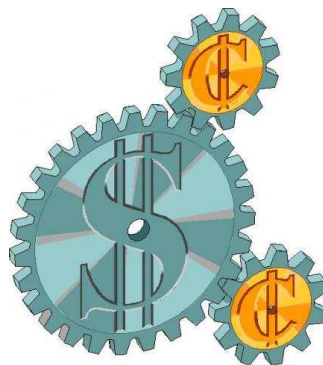
ΤΜΗΜΑ ΜΗΧΑΝΟΛΟΓΙΑΣ

ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

ΕΠΙΔΡΑΣΗ ΤΗΣ ΝΟΟΤΡΟΠΙΑΣ ΣΤΗΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ

ΟΝΟΜΑ:ΣΟΥΡΓΙΑΔΑΚΗ ΕΛΠΙΝΙΚΗ

Α.Μ:4629



ΕΠΙΒΛΕΠΩΝ ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ : ΠΑΕΙΝΟΣ ΚΟΣΜΑΣ

Περιεχόμενα

ΠΡΟΛΟΓΟΣ.....	3
Η Έννοια της επιχειρηματικότητας.....	4
Ένας ορισμός της νοοτροπίας	10
Προϋποθέσεις Επιχειρηματικότητας	11
Ανάπτυξη μιας πραγματικής ενίσχυσης του επιχειρηματικού πνεύματος.....	13
Η ΕΝΝΟΙΑ ΚΑΙ Η ΣΗΜΑΣΙΑ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΣΗΜΕΡΑ	16
Επιχειρηματική νοοτροπία – Μύθοι και πραγματικότητα	26
Η σημασία της νοοτροπίας, της αυτοκριτικής και της αυτογνωσίας της διοίκησης.....	28
Ορίζοντας την αυτοεκτίμησης.....	30
ΕΞΕΙΣ ΕΛΕΓΧΕΤΕ ΤΗ ΝΟΟΤΡΟΠΙΑ ΣΑΣ.....	36
ΝΟΟΤΡΟΠΙΑ ΚΑΙ ΕΠΙΤΥΧΙΑ.....	39
ΑΦΟΣΙΩΘΕΙΤΕ ΣΤΟ ΣΚΟΠΟ ΣΑΣ ΚΑΙ ΘΑ ΜΕΤΑΚΙΝΗΣΕΤΕ ΒΟΥΝΑ	41
ΜΕΤΑΤΡΕΠΟΝΤΑΣ ΤΗΝ ΑΠΟΤΥΧΙΑ ΣΕ ΕΠΙΤΥΧΙΑ.....	43
ΝΟΟΤΡΟΠΙΑ ΚΑΙ ΔΡΑΣΗ.....	44
ΝΟΟΤΡΟΠΙΑ ΕΝΑΝΤΙΟΝ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ	47
ΕΙΝΑΙ ΤΑ ΜΙΚΡΑ ΠΡΑΓΜΑΤΑ ΠΟΥ ΚΑΝΟΥΝ ΤΗ ΜΕΓΑΛΗ ΔΙΑΦΟΡΑ	49
ΑΛΛΑΞΕΤΕ ΤΗ ΝΟΟΤΡΟΠΙΑ ΣΑΣ ΚΑΙ ΘΑ ΑΛΛΑΞΕΤΕ ΤΗ ΖΩΗ ΣΑΣ	52
ΠΑΡΤΕ ΤΟΝ ΕΛΓΧΟ ΤΗΣ ΖΩΗ ΣΑΣ.....	53
ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ	57
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ	58

ΠΡΟΛΟΓΟΣ

Ακούγοντας τον τίτλο της εργασίας μου η επίδραση της νοοτροπίας στην επιχειρηματικότητα' στεκόμαστε περισσότερο στην έννοια της επιχειρηματικότητας. Για αυτό μέσα από αυτή την εργασία προσπαθώ να δώσω όχι μόνο την έννοια της επιχειρηματικότητας, όσων αφορά το επιχειρηματικό κομμάτι αλλά και την έννοια της νοοτροπίας, και πώς αυτές οι δύο έννοιες σχετίζονται μεταξύ τους. Γιατί η νοοτροπία μπορεί να επηρεάσει θετικά ή αρνητικά την επιχειρηματικότητα.

Στις ενότητες που θα ακολουθήσου λοιπόν θα μπορέσουμε να κατανοήσουμε τον συσχετισμό αυτών των δύο εννοιών. Γιατί δεν αρκεί μόνο η μόρφωση και οι γνώσεις στον οικονομικό τομέα για έναν επιτυχημένο επιχειρηματία αλλά χρειάζεται και η σωστή νοοτροπία για να διακριθούμε και να ξεχωρίσουμε στο χώρο αυτό.

Εκτός των άλλων όμως σημαντικό ρόλο θα πρέπει να έχει η νοοτροπία στην ευρύτερη ζωή μας. Διότι αν και σε προσωπικό επίπεδο έχουμε σωστή και θετική σκέψη θα μπορέσουμε να οργανώσουμε καλύτερα τη ζωή μας, με αποτέλεσμα να δρούμε καλύτερα και σε επαγγελματικό επίπεδο. Αφού λοιπόν προσωπική ζωή και καριέρα αλληλοσυμπληρώνονται θα πρέπει να επηρεάζει θετικά η μια την άλλη.

Εισαγωγή

Η Έννοια της επιχειρηματικότητας

Ορισμός:

Η έννοια της επιχειρηματικότητας καθιερώθηκε το 17ο αιώνα και από τότε συνεχώς εξελίσσεται. Για τους περισσότερους σημαίνει απλά την έναρξη κάποιας επιχείρησης, όμως στη πραγματικότητα είναι πολύ περισσότερα από αυτό.

Επιχειρηματικότητα είναι η συνολική διαδικασία δημιουργίας μιας νέας δραστηριότητας με αξία. Εμπεριέχει οικονομικά, φυσικά και κοινωνικά ρίσκα. Ανταμείβει με οικονομικά οφέλη και προσωπική ικανοποίηση και ανεξαρτησία.

Ο παραπάνω ορισμός είναι αρκετά γενικός και αντικατοπτρίζει τις πολλές προσεγγίσεις που επιδέχεται ο όρος «επιχειρηματικότητα» και που εκτείνονται από τη δημιουργία έως την επιβίωση, από την ανάληψη ρίσκου έως την άσκηση ηγεσίας για την ικανοποίηση του στόχου και από την επιθυμία αυτοαπασχόλησης έως την πραγμάτωσή της.

Πάνω απ' όλα όπως, η επιχειρηματικότητα είναι νοοτροπία, κυρίως ατόων που ανήκουν σε μια ετερογενή ομάδα και που έχουν το ταλέντο να αναγνωρίζουν ευκαιρίες εκεί που οι άλλοι δεν τις βλέπουν και να οργανώνονται για να επιτύχουν το τελικά επιδιωκόμενο όφελος.

Η επιχειρηματικότητα είναι στενά συνδεδεμένη με την καινοτομία, που αναζητά διαρκώς κάτι νέο, το οποίο να ανταποκρίνεται στις εξελισσόμενες (ή και τεχνητές) ανάγκες του ανθρώπου και για το σκοπό αυτό αναπλάθει, εξελίσσει ή και αντικαθιστά το παλιό. Οφείλει όμως να είναι το ίδιο συνδεδεμένη και με τη κοινωνική υπευθυνότητα και το σεβασμό στην οικολογική ισορροπία, προκειμένου να παραμείνει ωφέλιμη και επομένως βιώσιμη.

Η σημασία της επιχειρηματικότητας έγκειται στο γεγονός ότι βοηθά στην ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας της οικονομίας κάθε χώρας, στη δημιουργία νέων θέσεων εργασίας και στη συνολικότερη οικονομική και κοινωνική ανάπτυξη της χώρας. Η επιχειρηματικότητα μπορεί έτσι να συμβάλλει στη δημιουργία πλούτου και ευκαιριών απασχόλησης, απελευθερώνοντας εν γένει το ανθρώπινο δυναμικό, επιτρέποντας την μετατροπή νέων ιδεών σε επιτυχημένες προσπάθειες και

συσσωρεύοντας σχετική γνώση. Η επιχειρηματικότητα είναι από τους παράγοντες που μπορεί να συμβάλουν στη άνοδο του βιοτικού επιπέδου και στην μετάβαση της κοινωνίας στο επόμενο επίπεδο.

Ίσως το μεγαλύτερο παράδειγμα επιχειρηματικότητας των τελευταίων ετών είναι επιχειρηματίες που δραστηριοποιούνται στο χώρο της ψηφιακής πληροφορίας και δικτύωσης.

Οι Δυσκολίες στην επιχειρηματικότητα

Ο επιχειρηματίας αντιμετωπίζεται καμιά φορά ως ιδιοφυία ή άνθρωπος μπροστά από την εποχή του και ιδιαίτερα εάν οι δημιουργίες του έχουν θετικό αντίκτυπο στο σύνολο της κοινωνίας.

Δυστυχώς όμως το κυρίαρχο και αναπαραγόμενο στερεότυπο του επιχειρηματία είναι αυτό του στυγνού εκμεταλλευτή, που αδιαφορεί για το περιβάλλον και το γενικότερο καλό ενώ ύψιστος σκοπός του είναι το προσωπικό οικονομικό κέρδος. Έτσι, η κοινωνία στέκεται ιδιαίτερα επιφυλακτική ως προς το ήθος και τις πρακτικές που αρκετοί επιχειρηματίες μετέρχονται, άλλοι για να επιβιώσουν και άλλοι για να αυξήσουν τα κέρδη τους. Από την άλλη, πολλές μεσαίες και μικρές επιχειρήσεις αντιμετωπίζουν επί πολλά έτη σοβαρότατα προβλήματα επιβίωσης λόγω του ισχυρού πλέον ανταγωνισμού, της συχνά γραφειοκρατικής μεταχείρισης και της παραμορφωμένης αντίληψης για την αγορά, αλλά και λόγω της έλλειψης ουσιαστικών διοικητικών γνώσεων και επιχειρηματικής στρατηγικής από τους ιδρυτές, ιδιοκτήτες ή διευθυντές τους.

Επίσης, η οικονομική δυσχέρεια στην οποία έχουν υποπέσει τα περισσότερα ανεπτυγμένα κράτη στα πλαίσια της παγκόσμιας οικονομική κρίσης των τελευταίων μηνών κάνει πολύ δύσκολη την χρηματοδότηση νέων επιχειρηματικών ιδεών και καθιστά δύσκολη την επιβίωση των υπαρχόντων επιχειρήσεων. Πολλές από αυτές καταφεύγουν στην συρρίκνωση του προϋπολογισμού τους, ακόμη και στη

δανειοδότηση. Δεν πρέπει όμως να παραλείψουμε να αναφερθούμε ότι κάτω από την πίεση τέτοιων συνθηκών δημιουργούνται προϋποθέσεις για ανάπτυξη, η οποία αποτελεί διέξοδο από την οικονομική δυσχέρεια και σίγουρα θα φανεί σε μεγάλο βαθμό μετά το πέρας της κρίσης.

Γενικά όλα τα παραπάνω δημιουργούν σημαντικές στρεβλώσεις και εμπόδια στις προσπάθειες για την ανάπτυξη της επιχειρηματικότητας.

Τα κίνητρα και η ψυχολογία του πραγματικού επιχειρηματία:

Ο επιχειρηματίας αισθάνεται ότι κάτι πρέπει να αλλάξει στα καθιερωμένα και συμβατικά πράγματα του κόσμου που ανήκει, ότι πρέπει να υπάρχει καλύτερος τρόπος για κάποια ζητήματα, τον οποίο αναλαμβάνει ο ίδιος να βρει. Όλοι οι επιχειρηματίες δεν ξεκινούν από την ίδια αφετηρία. Άλλοι επιθυμούν να βελτιώσουν τις συνθήκες διαβίωσης των ιδίων, των οικογενειών, ή των μικρών κοινωνιών τους, άλλοι να αποκτήσουν πλούτη ή δόξα, άλλοι απλώς αναζητούν την περιπέτεια και την πρόκληση, όλοι όμως χαρακτηρίζονται από πάθος, όραμα, ενεργητικότητα και αποφασιστικότητα να ταξιδεύσουν προς το άγνωστο. Όντας εξωστρεφής και αληθινά αισιόδοξος, ο επιχειρηματίας «βλέπει» εκείνο που θα μπορούσε να αναδιοργανώσει την υπάρχουσα κατάσταση, με δημιουργικό και ωφέλιμο τρόπο, αρνούμενος να αποδεχθεί τα συμπεράσματα τρίτων, σχετικά με το τι είναι εφικτό και τι όχι. Γι' αυτό και πολλές φορές αντιμετωπίζει την αδιαφορία του κόσμου και την περιφρόνηση, ακόμη και την έχθρα των ανταγωνιστών του, που επιθυμούν να παραμείνουν τα πράγματα ως έχουν. Στη φάση αυτή το ξανασκέφτεται και αρκετές φορές δειλιάζει να προχωρήσει. Μια νέα όμως σειρά ενδείξεων, που δεν μπορεί πια εύκολα να αγνοήσει, τον βοηθούν να διαβεί το κατώφλι της περιπέτειας.

Ο επιχειρηματίας, αν κι έχει αποφασίσει να θυσιάσει την προσωπική άνεση και ασφάλεια για την ιδέα, το στόχο, το όραμα ή το όνειρο που κυνηγάει μέσα από την καρδιά του, πρέπει ακόμη να μάθει να αντέχει στις συνέπειες των λαθών που κάνει και να διδάσκεται από αυτά.. Δεν είναι μια γραμμική πορεία, με προβλέψιμα στάδια και αποτελέσματα, αλλά μια αντιφατική ανάβαση, γεμάτη με πόδια που πρέπει

διαρκώς να ξεπερνάει, επιστρατεύοντας τα κρυφά του όπλα και τις παραδοσιακές αρετές του. Είναι μια πορεία σε ένα πεδίο δοκιμασιών, όπου μετριέται το θάρρος και ταυτόχρονα διαμορφώνεται ο χαρακτήρας του. Ούτε όλοι όσοι ξεκινούν το ταξίδι της επιχειρηματικότητας καταλήγουν κάπου, γιατί κάποιιοι χάνουν την πίστη τους και χάνονται κάτω από την κοινωνική πίεση και τον οικονομικό ανταγωνισμό.

Όσοι όμως επιτυγχάνουν την κατανόηση της λειτουργίας της αγοράς και της οργάνωσης της επιχείρησης, επιστρέφουν στην κοινωνία με τα νέα προϊόντα ή τις υπηρεσίες που δημιούργησαν και τη γνώση και την εμπειρία που αποκόμισαν. Τα κέρδη τους δεν είναι μόνο υλικά και η ανταμοιβή που απολαμβάνουν ξεκινά από την ικανοποίηση των πελατών, που έτσι αναγνωρίζουν την επιτυχία του επιχειρηματία. Έτσι μόνο κλείνουν -προσωρινά- τον κύκλο που άνοιξαν, για να τον ξανανοίξουν λίγο αργότερα, σαν ανήσυχα και δημιουργικά πνεύματα.

Τα χαρακτηριστικά του σύγχρονου επιχειρηματία:

Η κυρίαρχη άποψη των ειδικών σήμερα είναι ότι οι επιχειρηματίες γίνονται μέσα από τις εμπειρίες της ζωής τους και μάλιστα σε κάθε στιγμή αυτής. Τονίζουν ότι το μεν ταλέντο και η προδιάθεση είναι έμφυτα, χρειάζεται όμως να υπάρχουν και οι απαραίτητες συνθήκες για την ανάπτυξη της επιχειρηματικότητας. Βασικό στοιχείο είναι η ύπαρξη οράματος που θα αποτελεί την κινητήρια δύναμη για την ανάληψη ρίσκου και τη λήψη αποφάσεων.

Οι επιχειρηματίες πρέπει να συνδυάζουν τέσσερα στοιχεία:

- Την ικανότητα να «ακούν» και να «βλέπουν» τις συλλογικές ανάγκες και να είναι δεκτικοί στο καινούργιο, - Τη δυνατότητα να συνθέτουν τις υπάρχουσες γνώσεις και τις νέες ιδέες, προκειμένου να ανταποκριθούν στις επερχόμενες συλλογικές ανάγκες,
- Την καλλιέργεια της διαίσθησής τους που θα τους επιτρέψει να σταθμίζουν τα δεδομένα πέρα από τις όποιες αναλύσεις και να «μπαίνουν στη φωτιά» και - Τη πρακτικότητά τους που θα τους εφοδιάζει με τα απαραίτητα εργαλεία και μέσα για την εφαρμογή των στόχων που βάζουν.

Στα χαρακτηριστικά των σύγχρονων επιχειρηματιών περιλαμβάνονται η δημιουργικότητα, η επιθυμία για ανεξαρτησία και αυτοπραγμάτωση, η αποφασιστικότητά για σκληρή και πειθαρχημένη εργασία και η ετοιμότητά για ανάληψη ρίσκου. Οι επιχειρηματίες είναι πρόσωπα που αντιλαμβάνονται μια ευκαιρία και δημιουργούν μια οργάνωση για να την κυνηγήσουν.

Έχουν την ικανότητα να μαθαίνουν από τις εμπειρίες του πραγματικού κόσμου και να μετασχηματίζουν αυτή τη γνώση σε νέες καταστάσεις, προϊόντα και υπηρεσίες.

Χαρακτηρίζονται από καινοτομικές ιδέες και τρόπο σκέψης που τους επιτρέπει να συσχετίζουν τις προσωπικές τους γνώσεις με πρακτικές εφαρμογές, που ανταποκρίνονται σε υπαρκτές ανάγκες και επιλύουν πρακτικά προβλήματα. Είναι επίμονοι και αποφασιστικοί στο κυνήγι των στόχων τους και στην αντιμετώπιση και επίλυση των προβλημάτων που αντιμετωπίζουν κατά τη διάρκεια του αγώνα τους. Είναι ακόμη δημιουργικοί με έναν δικό τους ιδιαίτερο τρόπο, που τους επιτρέπει να επικεντρώνουν και να αξιοποιούν τα ισχυρά τους σημεία, παρά να εγκλωβίζονται στις αδυναμίες τους.

Οι επιχειρηματίες έχουν μάθει να παίρνουν την εξέλιξη της καριέρας τους στα ίδια τους τα χέρια. Έτσι πολλές φορές, ενώ σκέφτονται μια ιδέα τους, δεν διστάζουν να κάνουν άλλες δουλειές -συντά άσχετες- που τους εξασφαλίζουν στο μεταξύ χρόνο και χρήμα. Από την άλλη, σαν άνθρωποι της πράξης, είναι έτοιμοι να αναλάβουν το ρίσκο να εγκαταλείψουν την ασφάλεια της σταθερής τους εργασίας, όταν νοιώσουν ότι είναι έτοιμοι να κυνηγήσουν το στόχο τους, ή ακόμα κι όταν αισθανθούν ότι η δουλειά τους αυτή είναι ανιαρή, τους «πνίγει» και δεν τους οδηγεί πουθενά παραπέρα.

Έχουν επίσης τη δυνατότητα να ανοίγουν νέους δρόμους, έχοντας μεγάλη αυτοπεποίθηση και εμπιστοσύνη στις ικανότητές τους, γεγονός όμως που συχνά τους οδηγεί στην παγίδα της ψευδαίσθησης ότι «ξέρουν καλύτερα απ' τον καθένα» να κάνουν κάτι. Γι' αυτό και σχεδόν πάντα επιζητούν και αναγνωρίζουν ένα άτομο έμπιστο, για να παίξει το ρόλο του μέντορά τους. Είναι ακόμη ευέλικτοι, όχι κατ' ανάγκη ιεραρχικοί, ενθουσιώδεις και εξωστρεφείς και δίνουν μεγάλη σημασία στην αξιοποίηση της δυναμικής των ομάδων, γι' αυτό και είναι έντονα συνεργατικοί.

Γνώσεις και δεξιότητες του για επιχειρηματική δράση:

Όπως προαναφέρθηκε, το μεν ταλέντο και η προδιάθεση είναι έμφυτα σε έναν επιχειρηματία, χρειάζεται όμως να υπάρχουν και οι απαραίτητες γνώσεις και δεξιότητες για την επιτυχή έκβαση της επιχειρηματικής δραστηριότητας. Οι επιχειρηματίες δεν απαιτείται να γνωρίζουν σε βάθος τις επιστήμες αλλά σε εύρος, προκειμένου να είναι σε θέση να σχηματίσουν μια γενική ιδέα και μια συνολική εικόνα, παρά να διαμορφώσουν μια εξειδικευμένη άποψη για κάτι συγκεκριμένο.

Επίσης, δεν χρειάζονται ιδιαίτερα ερευνητικές ικανότητες για να αναλύσουν στοιχεία, αλλά μάλλον επικοινωνιακές και κοινωνικές δεξιότητες για να έρθουν σε επαφή με ανθρώπους. Έτσι, οι απαραίτητες γνώσεις τους αφορούν:

- Τη λειτουργικότητα του προϊόντος τους
- Την ικανοποίηση των πελατών τους
- Τη δυναμική της αγοράς στην οποία απευθύνονται
- Τα στοιχεία marketing του προϊόντος τους
- Τα χρηματοδοτικά ιδρύματα με τα οποία συνεργάζονται
- Την απόδοση της λειτουργίας της επιχείρησής τους και
- Το νομικό σύστημα μέσα στο οποίο λειτουργούν

Επίσης, οι απαραίτητες δεξιότητές τους αφορούν:

- Την ικανότητα διοίκησης του έργου που αναλαμβάνουν
- Την ικανότητά τους να αντιλαμβάνονται δεδομένα προϋπολογισμών
- Τη σαφήνεια και τη διεισδυτικότητα των παρουσιάσεών τους και
- Τη χρήση των νέων τεχνολογιών (H/Y, κ.λ.π.)
- Την ικανότητα επικοινωνίας και κινητοποίησης των ανθρώπων
- Τις διαπραγματευτικές τους ικανότητες

Τα δύο τελευταία θεωρούνται από τις σημαντικότερες δεξιότητες του σύγχρονου επιχειρηματία και συνδέονται άμεσα με τη συναισθηματική νοημοσύνη όπως θα δούμε παρακάτω.

Ένας ορισμός της νοοτροπίας

Σκεφτείτε την νοοτροπία σας ως ένα διανοητικό φίλτρο δια μέσου του οποίου βιώνετε τον κόσμο γύρω σας. Μερικοί άνθρωποι βλέπουν τον κόσμο μέσα από το φίλτρο της αισιοδοξίας (το ποτήρι για αυτούς είναι μισογεμάτο), ενώ άλλοι βλέπουν τον κόσμο μέσα από ένα φίλτρο απαισιοδοξίας (το ποτήρι τους είναι μισοάδειο). Επιτρέψτε μου να σας δώσω μερικά παραδείγματα, για να εξηγήσω την διαφορά ανάμεσα σε μια θετική και μια αρνητική νοοτροπία.

Ο άνθρωπος με την αρνητική νοοτροπία σκέφτεται <<ΔΕΝ ΜΠΟΡΩ>>.

Ο άνθρωπος με τη θετική νοοτροπία σκέφτεται <<ΜΠΟΡΩ>>.

Ο άνθρωπος με την αρνητική νοοτροπία επικεντρώνεται στα προβλήματα.

Ο άνθρωπος με την θετική νοοτροπία στρέφει την προσοχή του στις λύσεις.

Ο άνθρωπος με την αρνητική νοοτροπία βρίσκει συνεχώς σφάλματα στους άλλους.

Ο άνθρωπος με τη θετική νοοτροπία αναζητεί το καλό στους άλλους.

Ο άνθρωπος με την αρνητική νοοτροπία εστιάζεται σε αυτό που λείπει.

Ο άνθρωπος με την θετική νοοτροπία αναγνωρίζει και εκτιμά τις ευλογίες που έχει δεχθεί.

Ο άνθρωπος με την αρνητική νοοτροπία βλέπει περιορισμούς.

Ο άνθρωπος με τη θετική νοοτροπία βλέπει νέες δυνατότητες.

Προϋποθέσεις Επιχειρηματικότητας

Στις σημερινές συνθήκες της απελευθέρωσης των αγορών και του ανταγωνισμού, η ανάγκη ανάπτυξης της επιχειρηματικότητας κερδίζει συνεχώς έδαφος, καθώς αναγνωρίζεται ως η ικανή και αναγκαία συνθήκη για τη δημιουργία πλούτου.

Επιχειρηματικότητα, με απλά λόγια, είναι η τέχνη της γρήγορης εξεύρεσης επικερδών λύσεων σε ανάγκες ανθρώπων. Η επιδεξιότητα δε στην εύρεση των λύσεων αποτελεί το κλειδί της επιχειρηματικής επιτυχίας. Ως επιχείρηση, θεωρείται μια ομάδα ανθρώπων, που ασκούν την επιχειρηματικότητα, δηλαδή αξιοποιούν πόρους, μέσα και διαχείριση και αποβλέπουν σε ένα οικονομικό αποτέλεσμα.

Για να υπάρξει επιχείρηση, απαραίτητη προϋπόθεση είναι να υπάρξει επιχειρηματίας. Δηλαδή, ο άνθρωπος, ο κινητήριος μοχλός, που θα αξιολογήσει μια ιδέα ως επιχειρηματική ευκαιρία, θα εμπνευστεί από αυτήν, θα επενδύσει, θα οργανώσει, θα αναπτύξει και θα λειτουργήσει την επιχείρηση. Επιτυχημένος δε επιχειρηματίας είναι εκείνος που έχει την ικανότητα να επισημαίνει ένα πρόβλημα και να το αντιμετωπίζει αποτελεσματικά, πριν από κάποιον άλλο.

Πρωταρχικό ρόλο σε όλα αυτά παίζει ο ανθρώπινος παράγοντας, καθώς η επιχειρηματικότητα εφαρμόζεται από ανθρώπους και απευθύνεται σε ανθρώπους. Ως εκ τούτου, η οποιαδήποτε προσέγγιση της επιχειρηματικότητας, μόνον με οικονομοτεχνικούς όρους, απέχει πολύ από την πραγματική διάσταση της επιχειρηματικής δραστηριότητας, όπου σημαντικό ρόλο παίζει η ανθρώπινη ψυχολογία.

Επιχειρηματικότητα δεν είναι απλά η σύνταξη και η εφαρμογή ενός επιχειρηματικού σχεδίου. Δεν είναι η ύπαρξη και διάθεση κεφαλαίων, πρώτων υλών, εγκαταστάσεων, εξοπλισμού, αριθμού εργαζομένων. Η επιχειρηματικότητα είναι θέμα επιχειρηματικής νοημοσύνης και νοοτροπίας. Είναι θέμα ποιότητας ανθρώπων και ποιότητας σκέψης. Επιχειρηματικότητα σημαίνει ψυχικά χαρίσματα, ικανά να δημιουργήσουν τις απαραίτητες αντοχές απέναντι στις αντιξοότητες και τα καθημερινά προβλήματα. Σημαίνει γνώσεις, σημαίνει δίκτυο συνεργατών, ψυχική ενέργεια, δέσμευση και πάθος. Σημαίνει κουράγιο, ακεραιότητα, αυτοπεποίθηση,

υπομονή, επιμονή, οξυδέρκεια, διορατικότητα, ικανότητα επικοινωνίας, τόλμη, πίστη, αυτοπειθαρχία, ευελιξία, προσαρμοστικότητα, όραμα, εστίαση στον στόχο, δέσμευση. Όσα μέσα και όσοι πόροι και να υπάρξουν, εάν δεν υπάρχουν οι απαραίτητες ψυχικές δυνάμεις και τα ιδιαίτερα ψυχικά χαρίσματα του επιχειρηματία, δεν πρόκειται να υπάρξει επιχειρηματική δραστηριότητα.

Τα παραπάνω οδηγούν στο συμπέρασμα πως η επιχειρηματικότητα δεν μπορεί να αντιμετωπίζεται μονοδιάστατα. Αποτελεί συνδυασμένο πεδίο εφαρμογής Φιλοσοφίας, Ιστορίας, Ψυχολογίας, Κοινωνιολογίας και Οικονομικών επιστημών και μόνον υπό αυτό το πρίσμα εξεταζόμενη μπορεί να συμβάλει στη δημιουργία αποτελεσματικής επιχειρηματικής νοοτροπίας.

Ανάπτυξη μιας πραγματικής ενίσχυσης του επιχειρηματικού πνεύματος

Ένας συγκεκριμένος παράγοντας για την ανάπτυξη μιας πραγματικής επιχειρηματικής νοοτροπίας είναι η εκμάθηση πώς να ψάξουν για και να αναγνωρίσουν τις ευκαιρίες που μπορεί δυνητικά να αξιοποιήσουν. Μη σταματάς να αναζητούν τρόπους για την επέκταση ή την ανακαλύψουμε εκ νέου τα προϊόντα και τις υπηρεσίες σας. Όσο περνάει ο καιρός, η επιχείρησή σας πρέπει να κινηθούμε προς τα εμπρός. Αν δεν διερευνήσουν νέες ευκαιρίες και να μάθετε πώς μπορείτε να κεφαλαιοποιήσει καλύτερα σε αυτά, ο ανταγωνισμός σας θα. Να ορίσουν λίγες ώρες κάθε μήνα για την έρευνα και την ανάπτυξη. Πάρτε αυτή τη φορά να διερευνήσει νέους δρόμους που θα σας επιτρέψει να ενισχύσει αυτό που σήμερα προσφέρουν, και να αναπτύξει νέους και δημιουργικούς τρόπους με τους οποίους μπορείτε να διαθέτουν τα προϊόντα και τις υπηρεσίες σας.

Ο αληθινός επιχειρηματίας πρέπει να γνωρίζει το INS της εμπορίας, είτε πρόκειται για online ή σε τοπικό επίπεδο. Εάν στην αγορά αποκλειστικά και μόνο τα προϊόντα και τις υπηρεσίες σας σε απευθείας σύνδεση, θα ήταν σοφό να μάθει όλα όσα μπορείτε για το μάρκετινγκ στο Διαδίκτυο. Να πάρει τον ιστοχώρο σας και τη λειτουργία μπορεί να συγκριθεί μόνο με αναβάθμιση σε νυχτερίδα. είστε σε θέση το κτύπημα, αλλά πόσο μακριά θα το κάνει από εκεί; Θα παίρνετε ένα χτύπημα; Θα σημειώσει ένα τρέξιμο σπίτι; Η επιτυχία σας εξαρτάται αποκλειστικά από την ικανότητά σας να παίζετε το παιχνίδι. Πόσα γνωρίζετε για το παιχνίδι του μάρκετινγκ Διαδικτύου και πόσο καλά κάνει να το παίζετε; Αν χρειάζεστε βοήθεια, ακολουθήστε το παράδειγμα των πλεονεκτημάτων. . . προσλάβει προπονητή. Γίνετε μέλος μιας ομάδας δικτύωσης είναι μια άλλη προσέγγιση για την εκμάθηση όλων που μπορείτε για το παιχνίδι μάρκετινγκ στο Διαδίκτυο. Με την επιλογή γνώσεις και επιτυχημένη συμπαίκτης, θα αξιοποιήσει έννοιες από εκείνους που ήταν εκεί και έζησε για να πει γι 'αυτό.

Αναπτύσσοντας την πραγματική επιχειρηματική νοοτροπία αντικατοπτρίζει επίσης πώς το βλέπει κανείς τον εαυτό σου. Βλέπετε τον εαυτό σας ως μια επιτυχημένη επαγγελματίας, που μπορεί να οδηγήσει στο επόμενο επίπεδο της επιτυχίας ξανά και ξανά; Για να σκέφτονται σαν πραγματικός επιχειρηματίας, θα πρέπει να δείτε τον

εαυτό σας ως αληθινό επιχειρηματία. Μου θυμίζει συνεχώς στα βάθη του μυαλού μου, αυτό το μικρό κινητήρα που ανεβαίνει μέχρι εκείνο το βουνό, επαναλαμβάνουν ξανά και ξανά στον εαυτό του, "νομίζω ότι μπορώ να Νομίζω ότι μπορώ να". επιτυχώς κατευθύνονται προς την κορυφή, φωνάζοντας, "ξέρω ότι μπορώ να ξέρω ότι μπορώ," με λίγη καρδιά του χτυπάει το ταχύτερο πέρασε πάνω από το βουνό! Ο αληθινός επιχειρηματίας διαθέτει ένα "εγώ ξέρω να" νοοτροπία. Δεν έχει σημασία τι εμπόδιο αυξάνεται μέχρι να τον συναντήσει της, μια μεγαλύτερη πηγή μέσα από τον επιχειρηματία αυξάνεται πάνω από το εμπόδιο για την επίτευξη επιτυχίας. Στην μυαλό του, δεν υπάρχει τίποτα που αυτός αυτή δεν μπορεί να εκπληρώσει.

Ωστόσο, ένα άλλο σημαντικό χαρακτηριστικό ενός αληθινού επιχειρηματία είναι ότι αυτός αυτή γνωρίζει πότε να ζητήσει τη βοήθεια των άλλων. Όταν θα μπορούσε να συμβαίνει αυτό; Είτε το πιστεύετε είτε όχι, ο πραγματικός επιχειρηματίας αναγνωρίζει ότι αυτός αυτή δεν ξέρει τα πάντα για τα πάντα. Έρχεται μια στιγμή που κάθε επιχειρηματίας θα χρειαστεί βοήθεια σε κάποια πτυχή. Αναγνωρίζοντας ότι αυτός αυτή είναι ειδικός στο δικό συγκεκριμένη γραμμή της εργασίας, την πραγματική επιχειρηματίας δεν προσπαθεί να τα κάνουν όλα. Δεν είναι μόνο σοφό, αλλά συνιστάται ιδιαίτερα ότι ο επιχειρηματίας μίσθωση εμπειρογνώμονες σε διάφορους τομείς για να βοηθήσει σε θέματα που είναι πολύ πιο πολύπλοκες και χρονοβόρες από ό, τι αξίζει το χρόνο να μάθουν και να αναπτυχθούν.

Τέλος, η νοοτροπία ενός αληθινού επιχειρηματίας επικεντρώνεται στην γνώση του /προϊόντων και υπηρεσιών της, από τη σκοπιά του καταναλωτή, καθώς και τον πολίτη. Με τη γνώση τι θέλουν οι καταναλωτές, ποια προϊόντα υπηρεσίες που προσφέρετε, το πώς οι πελάτες σας μπορεί αποτελεσματικά να χρησιμοποιούν και να επωφελούνται από αυτά, και γιατί πρέπει να αγοράζουν από εσάς, τότε θα είστε σε θέση να εξασφαλίσουν μια πραγματική θέση στην αγορά.

Η ανάπτυξη μιας πραγματικής επιχειρηματικής νοοτροπίας δεν είναι τόσο περίπλοκο όσο ακούγεται. Με τη λήψη του χρόνου να εκπαιδεύσει τον εαυτό σας να σκεφτεί σαν πραγματικός επιχειρηματίας, σε καμία περίπτωση δεν θα βρεθείτε προ εκπλήξεως σε νέες ευκαιρίες, ανακαλύπτοντας ένα πιο δημιουργικό τρόπο να κάνει online επιχείρησης, και να κάνετε βόλτες κάτω από το δρόμο της επιτυχίας με ένα

χαμόγελο στο πρόσωπό σας.
Σας ευχόμαστε επιτυχία!

Η ΕΝΝΟΙΑ ΚΑΙ Η ΣΗΜΑΣΙΑ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΣΗΜΕΡΑ

Η επιχειρηματικότητα σαν νοοτροπία

Η επιχειρηματικότητα επιδέχεται πολλών ορισμών και προσεγγίσεων, που εκτείνονται από το δημιουργεί έως το επιβιώνει, από την ανάληψη ρίσκου έως την άσκηση ηγεσίας για τη πραγμάτωση του στόχου και από την επιθυμία απασχόλησης έως την πραγμάτωσή της.

Πάνω απ' όλα όμως, η επιχειρηματικότητα είναι νοοτροπία, κυρίως ατόμων που ανήκουν σε μια ετερογενή ομάδα και που έχουν το ταλέντο να αναγνωρίζουν ευκαιρίες εκεί που οι άλλοι δεν τις βλέπουν και να οργανώνονται για να επιτύχουν το τελικά επιδιωκόμενο όφελος. Η επιχειρηματικότητα είναι στενά συνδεδεμένη με την καινοτομία, που αναζητά διαρκώς κάτι νέο, το οποίο ν' ανταποκρίνεται στις εξελισσόμενες (ή και τεχνητές) ανάγκες του ανθρώπου και για το σκοπό

αυτό αναπλάθει το παλιό. Οφείλει όμως να είναι το ίδιο συνδεδεμένη και με τη κοινωνική υπευθυνότητα και το σεβασμό στη οικολογική ισορροπία, προκειμένου να παραμείνει ωφέλιμη και επομένως βιώσιμη.

Η επιχειρηματικότητα μπορεί έτσι να συμβάλλει στη δημιουργία θέσεων εργασίας και πλούτου, απελευθερώνοντας εν γένει το ανθρώπινο δυναμικό, επιτρέποντας την μετατροπή νέων ιδεών σε επιτυχημένες προσπάθειες και συσσωρεύοντας σχετική γνώση. Είναι όμως σημαντικό να επισημάνουμε εξ αρχής τον αντιφατικό χαρακτήρα του επιχειρηματία, που φυσικά δεν έχει μόνο φωτεινές πλευρές, αλλά και αρκετές σκοτεινές, ιδίως σε μεταβατικές εποχές σαν τη σημερινή. Το κυρίαρχο και αναπαραγόμενο στερεότυπο του επιχειρηματία (ως στυγνού εκμεταλλευτή, που αδιαφορεί για το περιβάλλον και το γενικότερο καλό) είναι μια καρικατούρα του αρχέτυπου της επιχειρηματικότητας, που προσωποποιούσε ο αρχαίος θεός Ερμής. Αξίζει να σημειωθεί ότι ο Ερμής ήταν ταυτοχρόνως κερδώς και κατεργάρης, αλλά και ψυχοπομπός και αγγελιοφόρος των θεών.

Η εγγενής αυτή αντιφατικότητα εκδηλώνεται έντονα στους καιρούς μας, όπου το αληθινό πνεύμα της

επιχειρηματικότητας δεν ενθαρρύνεται ουσιαστικά κι έτσι το έντονα επινοητικό πνεύμα του Έλληνα, που εκφραζόταν από τον πολυμήχανο Οδυσσέα, μένει αναξιοποίητο ή αναζητά αλλού διέξοδο.

Από τη μια, πολλές μεσαίες και μικρές επιχειρήσεις αντιμετωπίζουν επί πολλά έτη σοβαρότατα προβλήματα επιβίωσης, λόγω του ισχυρού πλέον ανταγωνισμού, της συχνά γραφειοκρατικής μεταχείρισης και της παραμορφωμένης αντίληψης για την αγορά, αλλά και λόγω της έλλειψης ουσιαστικών διοικητικών γνώσεων και επιχειρηματικής στρατηγικής από τους ιδρυτές – ιδιοκτήτες – διευθυντές τους.

Από την άλλη όμως και η κοινωνία στέκεται ιδιαίτερα επιφυλακτική ως προς το ήθος και τις πρακτικές που αρκετοί επιχειρηματίες μετέρχονται, άλλοι για να επιβιώσουν και άλλοι για να συσσωρεύσουν. Το δίπολο αυτό δημιουργεί σημαντικές στρεβλώσεις και εμπόδια στις προσπάθειες για την ανάπτυξη της επιχειρηματικότητας.

Η κυρίαρχη άποψη των ειδικών σήμερα είναι ότι οι επιχειρηματίες γίνονται μέσα από τις εμπειρίες της ζωής τους και μάλιστα σε κάθε στιγμή αυτής. Τονίζουν ότι το μεν ταλέντο και η προδιάθεση είναι έμφυτα, χρειάζεται όμως να υπάρχουν και οι απαραίτητες συνθήκες για την ανάπτυξη της επιχειρηματικότητας.

Στην αρχή της προσπάθειάς τους οι επιχειρηματίες έχουν το όραμα να ιδρύσουν μιαν επιχείρηση, που θα τους ανήκει και θα την διευθύνουν. Πρόκειται λοιπόν για ένα τρίπτυχο δημιουργίας – ιδιοκτησίας – διοίκησης, που προϋποθέτει ιδιαίτερα χαρακτηριστικά, γνώσεις και δεξιότητες.

Σε όλη τη διάρκεια του ταξιδιού τους αυτού και Ιδιαίτερα μπροστά στη λήψη αποφάσεων και την επιλογή ανάμεσα σε εναλλακτικές λύσεις, οι επιχειρηματίες πρέπει να συνδυάζουν τέσσερα στοιχεία:

- Την ικανότητα να «ακούν» και να «βλέπουν» τις συλλογικές ανάγκες και να είναι δεκτικοί στο καινούργιο,
- Τη δυνατότητα να συνθέτουν τις υπάρχουσες γνώσεις και τις νέες ιδέες, προκειμένου να ανταποκριθούν στις επερχόμενες συλλογικές ανάγκες,
- Τη καλλιέργεια της διαίσθησής τους που θα τους επιτρέψει να σταθμίζουν τα δεδομένα πέρα από τις όποιες αναλύσεις και να «μπαίνουν στη φωτιά» και

- Τη πρακτικότητά τους που θα τους εφοδιάζει με τα απαραίτητα εργαλεία και μέσα για την εφαρμογή των στόχων που βάζουν.

Στα κοινά χαρακτηριστικά των επιχειρηματιών περιλαμβάνονται ο κατά τεκμήριο ευφάνταστος και δημιουργικός χαρακτήρας τους, η επιθυμία τους για ανεξαρτησία και αυτοπραγμάτωση, η αποφασιστικότητά τους για σκληρή και πειθαρχημένη εργασία και η ετοιμότητά τους για ανάληψη ρίσκου.

Οι επιχειρηματίες είναι πρόσωπα που αντιλαμβάνονται μια ευκαιρία και δημιουργούν μια οργάνωση για να την κυνηγήσουν. Έχουν την ικανότητα να μαθαίνουν από τις εμπειρίες του πραγματικού κόσμου και να μετασχηματίζουν αυτή τη γνώση σε νέες καταστάσεις, προϊόντα και υπηρεσίες.

Χαρακτηρίζονται από καινοτομικές ιδέες και τρόπο σκέψης που τους επιτρέπει να συσχετίζουν τις προσωπικές τους γνώσεις με πρακτικές εφαρμογές, που ανταποκρίνονται σε υπαρκτές ανάγκες και επιλύουν πρακτικά προβλήματα.

Είναι επίμονοι και αποφασιστικοί στο κυνήγι των στόχων τους και στην αντιμετώπιση και επίλυση των προβλημάτων που αντιμετωπίζουν κατά τη διάρκεια του αγώνα τους.

Είναι ακόμη δημιουργικοί με έναν δικό τους ιδιαίτερο τρόπο, που τους επιτρέπει να επικεντρώνουν και να αξιοποιούν τα ισχυρά τους σημεία, παρά να εγκλωβίζονται στις αδυναμίες τους.

Οι επιχειρηματίες έχουν μάθει να παίρνουν την εξέλιξη της καριέρας τους στα ίδια τους τα χέρια. Έτσι πολλές φορές, ενώ σκέφτονται μια ιδέα τους, δεν διστάζουν να κάνουν άλλες δουλειές – συχνά άσχετες – που τους εξασφαλίζουν στο μεταξύ χρόνο και χρήμα. Από την άλλη, σαν άνθρωποι της πράξης, είναι έτοιμοι να αναλάβουν το ρίσκο να εγκαταλείψουν την ασφάλεια της σταθερής τους εργασίας, όταν νοιώσουν ότι είναι έτοιμοι να κυνηγήσουν το στόχο τους, ή ακόμα κι όταν αισθανθούν ότι η δουλειά τους αυτή είναι ανιαρή, τους «πνίγει» και δεν τους οδηγεί πουθενά παραπέρα.

Έχουν επίσης τη δυνατότητα να ανοίγουν νέους δρόμους, έχοντας μεγάλη αυτοπεποίθηση και εμπιστοσύνη στις ικανότητές τους, γεγονός όμως που συχνά τους οδηγεί στη παγίδα της ψευδαίσθησης ότι «ξέρουν καλύτερα απ' τον καθένα» να

κάνουν κάτι. Γι αυτό και σχεδόν πάντα επιζητούν και αναγνωρίζουν ένα άτομο έμπιστο, για να παίξει το ρόλο του μέντορά τους.

Είναι ακόμη ευέλικτοι, όχι κατ' ανάγκη ιεραρχικοί, ενθουσιώδεις και εξωστρεφείς και δίνουν μεγάλη σημασία στην αξιοποίηση της δυναμικής των ομάδων, γι αυτό και είναι έντονα συνεργατικοί.

Όπως προαναφέρθηκε, το μεν ταλέντο και η προδιάθεση είναι έμφυτα σε έναν/μία επιχειρηματία, χρειάζεται όμως να υπάρχουν και οι απαραίτητες γνώσεις και δεξιότητες για την επιτυχή έκβαση της επιχειρηματικής δραστηριότητας

Οι επιχειρηματίες δεν απαιτείται να γνωρίζουν σε βάθος τις επιστήμες αλλά σε εύρος, προκειμένου να είναι σε θέση να σχηματίσουν μια γενική ιδέα και μια συνολική εικόνα, παρά να διαμορφώσουν μια εξειδικευμένη άποψη για κάτι συγκεκριμένο.

Επίσης, δεν χρειάζονται ιδιαίτερα ερευνητικές ικανότητες για να αναλύσουν στοιχεία, αλλά μάλλον επικοινωνιακές και κοινωνικές δεξιότητες για να έρθουν σε επαφή με ανθρώπους.

Έτσι, οι απαραίτητες γνώσεις τους αφορούν:

- Τη λειτουργικότητα του προϊόντος τους
- Την ικανοποίηση των πελατών τους
- Τη δυναμική της αγοράς στην οποία απευθύνονται
- Τα στοιχεία marketing του προϊόντος τους
- Τα χρηματοδοτικά ιδρύματα με τα οποία συνεργάζονται
- Την απόδοση της λειτουργίας της επιχείρησής τους και
- Το νομικό σύστημα μέσα στο οποίο λειτουργούν

Επίσης, οι απαραίτητες δεξιότητές τους αφορούν:

- Την ικανότητα διοίκησης του έργου που αναλαμβάνουν
- Την ικανότητά τους να αντιλαμβάνονται δεδομένα προϋπολογισμών
- Την ικανότητα επικοινωνίας και κινητοποίησης των ανθρώπων

- Τις διαπραγματευτικές τους ικανότητες
- Τη σαφήνεια και τη διεισδυτικότητα των παρουσιάσεών τους και
- Τη χρήση των νέων τεχνολογιών (H/Y κλπ)

Η επιχειρηματικότητα σαν ταξίδι:

Αρκετοί σύγχρονοι μελετητές επισημαίνουν ότι η πορεία και ο διαρκής αγώνας του επιχειρηματία για τη πραγμάτωση του σκοπού του παρουσιάζει πολλά κοινά στοιχεία με το κλασικό μοτίβο του ηρωικού ταξιδιού, που συναντάμε σε όλες σχεδόν τις μυθολογίες και παραδόσεις του κόσμου.

Σύμφωνα μάλιστα με τον Joseph Campbell, έναν παγκοσμίου κύρους συγκριτικό ανθρωπολόγο, «κάθε κοινωνία τιμά τους ήρωες της, εκείνους δηλαδή που τιμούν το παρελθόν, ενεργοποιούν το παρόν και διαμορφώνουν το μέλλον, εκείνους που ξεκινούν από το οικείο και το άνετο για να ταξιδεύσουν στο άγνωστο, ρισκάροντας αποτυχία και απώλεια, με την ελπίδα κάποιου μεγαλύτερου από αυτούς σκοπού ή ιδέας». Πράγματι, μπορούμε να διακρίνουμε τα τρία αυτά καθιερωμένα στάδια (χωρισμός – μύηση – επιστροφή) και στην αναζήτηση του αληθινού επιχειρηματία.

Το κάλεσμα :

Αρχικά, ο/η επιχειρηματίας αισθάνεται ότι κάτι πρέπει να αλλάξει στα καθιερωμένα και συμβατικά πράγματα του κόσμου που ανήκει, ότι πρέπει να υπάρχει καλύτερος τρόπος για κάποια ζητήματα, τον οποίο αναλαμβάνει ο ίδιος να βρει. Όλοι οι επιχειρηματίες δεν ξεκινούν από την ίδια αφετηρία.

Άλλοι επιθυμούν να καλυτερεύσουν τις συνθήκες διαβίωσης των ιδίων, των οικογενειών, ή των μικρών κοινωνιών τους, άλλοι να αποκτήσουν πλούτη ή δόξα, άλλοι απλώς αναζητούν τη περιπέτεια και τη πρόκληση, όλοι όμως χαρακτηρίζονται από πάθος, όραμα, ενεργητικότητα και αποφασιστικότητα να ταξιδεύσουν προς το άγνωστο. Όντας εξωστρεφής και αληθινά αισιόδοξος, ο/η επιχειρηματίας – ήρωας «βλέπει» εκείνο που θα μπορούσε να αναδιοργανώσει την υπάρχουσα

κατάσταση, με δημιουργικό και ωφέλιμο τρόπο, αρνούμενος να αποδεχθεί τα συμπεράσματα τρίτων, σχετικά με το τι είναι εφικτό και τι όχι. Γι αυτό και πολλές φορές αντιμετωπίζει την αδιαφορία του κόσμου και τη περιφρόνηση, ακόμη και την

έχθρα των ανταγωνιστών του, που επιθυμούν να παραμείνουν τα πράγματα ως έχουν. Στη φάση αυτή το ξανασκέφτεται και αρκετές φορές δειλιάζει να προχωρήσει. Μια νέα όμως σειρά ενδείξεων, που δεν μπορεί πια εύκολα να αγνοήσει, τον βοηθούν να διαβεί το κατώφλι της περιπέτειας.

Η περιπέτεια:

Τώρα πια ο ήρωας ή η ηρωίδα είναι σε άγνωστο και επικίνδυνο έδαφος, που κανείς ποτέ δεν χαρτογράφησε και όπου όλα μοιάζουν εχθρικά. Οι ανταγωνιστές του προσπαθούν να τον ανακόψουν κι οι παλιοί συνεργάτες του δεν μπορούν να τον καταλάβουν ή να τον ακολουθήσουν στην αναζήτησή του. Κι όμως σε στιγμές κρίσιμες πάντοτε παρουσιάζονται κάποιοι απρόσμενοι βοηθοί, που του δίνουν χρήσιμα όπλα και εφόδια, με τη μορφή ιδεών, πληροφοριών και ευκαιριών.

Ο/η επιχειρηματίας, αν κι έχει αποφασίσει να θυσιάσει τη προσωπική άνεση και ασφάλεια για την ιδέα, το στόχο, το όραμα ή το όνειρο που κυνηγάει μέσα από τη καρδιά του/της, πρέπει ακόμη να μάθει να αντέχει στις συνέπειες των λαθών που κάνει και να διδάσκεται από αυτά. Δεν είναι μια γραμμική πορεία, με προβλέψιμα στάδια και αποτελέσματα, αλλά μια αντιφατική ανάβαση, γεμάτη εμπόδια που πρέπει διαρκώς να ξεπερνάει, επιστρατεύοντας τα κρυφά του όπλα και τις

παραδοσιακές αρετές του/της. Είναι μια πορεία σ' ένα πεδίο δοκιμασιών, όπου μετριέται το θάρρος και ταυτόχρονα διαμορφώνεται ο χαρακτήρας του/της. Ούτε όλοι όσοι ξεκινούν το ταξίδι καταλήγουν κάπου, γιατί κάποιοι χάνουν τη πίστη τους και χάνονται ανάμεσα σε κοινωνικούς «δράκους» και οικονομικά θηρία.

Η επιστροφή :

Όποιοι όμως φτάνουν στο «θησαυρό», που συμβολίζει τη νίκη της κατανόησης της λειτουργίας της αγοράς και της οργάνωσης της επιχείρησης, επιστρέφουν στη κοινωνία με τα νέα προϊόντα ή τις υπηρεσίες που δημιούργησαν και τη γνώση και την εμπειρία που αποκόμισαν. Τα κέρδη τους δεν είναι μόνο υλικά και η ανταμοιβή που απολαμβάνουν ξεκινά από την ικανοποίηση των πελατών, που

έτσι αναγνωρίζουν την επιτυχία του ήρωα και της ηρωίδας. Έτσι μόνο κλείνουν - προσωρινά - το κύκλο που άνοιξαν, για να τον ξανανοίξουν λίγο αργότερα, σαν ανήσυχα και δημιουργικά πνεύματα.

Η εκπαίδευση στην επιχειρηματικότητα:

Εξαιτίας λοιπόν της σημασίας της επιχειρηματικότητας, αλλά και των στρεβλώσεών της, για το κοινωνικό σύνολο και το φυσικό περιβάλλον, είναι ιδιαίτερα επιτακτική η προσεκτική προσέγγιση του θέματος της εκπαίδευσης σ' αυτήν. Η γαλούχηση του επιχειρηματικού πνεύματος είναι καλό να ξεκινά από τα πρώτα χρόνια της μάθησης και να συνεχίζεται σε όλες τις εκπαιδευτικές βαθμίδες. Η εκπαίδευση αυτή διευκολύνει αφενός τους μελλοντικούς επιχειρηματίες να αναπτύξουν την αυτοπεποίθηση και τις απαραίτητες δεξιότητές τους και αφετέρου τους μελλοντικούς εργαζόμενους να γνωρίσουν τις λειτουργίες μιας μικρής επιχείρησης και να κατανοήσουν τα προβλήματα του μελλοντικού εργοδότη τους.

Υπάρχει όμως μια σοβαρή διαφορά ανάμεσα στην εκπαίδευση στην επιχειρηματικότητα και την εκπαίδευση στη διοίκηση, που ξεκινά από την ουσιώδη διαφοροποίηση ανάμεσα σε έναν/μία επιχειρηματία και ένα διοικητικό ή τεχνικό στέλεχος.

Ο/η επιχειρηματίας δεν επιδιώκει την τελειότητα αλλά την επιτυχία, δεν φοβάται το λάθος αλλά διδάσκεται απ' αυτό, δεν επιδιώκει να διατηρεί τον έλεγχο, αλλά προσπαθεί να αντιλαμβάνεται τη κίνηση και την αλλαγή που συμβαίνει γύρω του.

Δηλαδή, η επιχειρηματικότητα είναι εξωστρεφής διαδικασία, ενώ η διοίκηση εσωστρεφής. Ακριβώς γι αυτό, η εκπαίδευση στην επιχειρηματικότητα πρέπει να διαφοροποιείται ως προς το περιεχόμενο και προπαντός ως προς τις μορφές και τις μεθόδους. Έτσι, όταν σε διάφορα εκπαιδευτικά προγράμματα, η επιχειρηματικότητα εκλαμβάνεται ως διοίκηση επιχειρήσεων ή οργανισμών (ενώ δεν είναι), οι εκπαιδευόμενοι στερούνται τελικά από την πραγματική επαφή τους με την αγορά.

Καθώς μάλιστα η επιχειρηματικότητα μάλλον ασκείται παρά διδάσκεται, η εκπαίδευση σ' αυτήν δεν γίνεται μέσω εγχειριδίων, ούτε αξιολογείται ή πιστοποιείται μέσω τεστ.

Μια καλή πρακτική για την κατανόσή της είναι και η γνωριμία των μαθητών / σπουδαστών με ιστορίες επιτυχίας και (πιο χρήσιμο) αποτυχίας ή προδοσίας από ήδη ενεργούς επιχειρηματίες και επαγγελματίες διαφόρων κλάδων ή περιοχών.

Άλλα προβλήματα που εντοπίζονται στο χώρο αυτό αφορούν κυρίως το είδος της προς μετάδοση γνώσης, τις τεχνικές και τα εργαλεία που απαιτούνται και τη διαρκή αλλά μονότονη ενασχόληση με μεμονωμένες πλευρές της (όπως πχ το εκπαιδευτικό υλικό).

Ως απαραίτητες προϋποθέσεις για μια αποτελεσματική εκπαίδευση στην επιχειρηματικότητα πρέπει να αναφερθούν η ύπαρξη ολοκληρωμένων μοντέλων αξιοποίησης της συλλογικής ευφυΐας και εμπειρίας, η χρήση σεναρίων και βιωματικών τεχνικών και η ύπαρξη προτύπων για το περιεχόμενο της εκπαίδευσης

Στα αναμενόμενα οφέλη μιας τέτοιας εκπαίδευσης συνυπολογίζονται τα εξής:

- Ικανότητα για μετάφραση προβλημάτων σε ευκαιρίες και υπέρβαση δυσκολιών
- Γνώση μέσα από λάθη, αποτυχίες και διαχείριση ρίσκου.
- Ανάπτυξη κουλτούρας εργασίας (επιχειρηματικής - επαγγελματικής) και καταναλωτικής συνείδησης.
- Διερεύνηση ζητημάτων ηθικής και συσχετίσή τους στη καθημερινή πρακτική της εργασίας.
- Αλλαγή της προσωπικής και επαγγελματικής νοοτροπίας, αναφορικά με την αυτογνωσία και την αυτοεκτίμηση, την υπευθυνότητα, τη κινητοποίηση, την ομαδικότητα, την επίλυση προβλημάτων και τη δημιουργικότητα.
- Αναγνώριση της επιχειρηματικότητας σαν ένα τρόπο επιβίωσης, στα πλαίσια του σεβασμού και της προστασίας του φυσικού και κοινωνικού περιβάλλοντος.

Αναπτύσσοντας επιχειρηματική νοοτροπία

Στις σημερινές συνθήκες της απελευθέρωσης των αγορών και του ανταγωνισμού, η ανάγκη ανάπτυξης της επιχειρηματικότητας κερδίζει συνεχώς έδαφος, καθώς αναγνωρίζεται ως η ικανή και αναγκαία συνθήκη για τη δημιουργία πλούτου. Επιχειρηματικότητα, με απλά λόγια, είναι η τέχνη της γρήγορης εξεύρεσης επικερδών λύσεων σε ανάγκες ανθρώπων. Η επιδεξιότητα δε στην εύρεση των λύσεων αποτελεί το κλειδί της επιχειρηματικής επιτυχίας. Ως επιχείρηση, θεωρείται μια ομάδα ανθρώπων, που ασκούν την επιχειρηματικότητα, δηλαδή αξιοποιούν πόρους, μέσα και αποβλέπουν σε ένα οικονομικό αποτέλεσμα.

Για να υπάρξει επιχείρηση, απαραίτητη προϋπόθεση είναι να υπάρξει επιχειρηματίας. Δηλαδή, ο άνθρωπος, ο κινητήριος μοχλός, που θα αξιολογήσει μια ιδέα ως επιχειρηματική ευκαιρία, θα εμπνευστεί από αυτήν, θα επενδύσει, θα οργανώσει, θα αναπτύξει και θα λειτουργήσει την επιχείρηση. Επιτυχημένος δε επιχειρηματίας είναι εκείνος που έχει την ικανότητα να επισημαίνει ένα πρόβλημα και να το αντιμετωπίζει αποτελεσματικά, πριν από κάποιον άλλο. Πρωταρχικό ρόλο σε όλα αυτά παίζει ο ανθρώπινος παράγοντας, καθώς η επιχειρηματικότητα εφαρμόζεται από ανθρώπους και απευθύνεται σε ανθρώπους. Ως εκ τούτου, η οποιαδήποτε προσέγγιση της επιχειρηματικότητας, μόνον με οικονομοτεχνικούς όρους, απέχει πολύ από την πραγματική διάσταση της επιχειρηματικής δραστηριότητας, όπου σημαντικό ρόλο παίζει η ανθρώπινη ψυχολογία.

Επιχειρηματικότητα δεν είναι απλά η σύνταξη και η εφαρμογή ενός επιχειρηματικού σχεδίου. Δεν είναι η ύπαρξη και διάθεση κεφαλαίων, πρώτων υλών, εγκαταστάσεων, εξοπλισμού, αριθμού εργαζομένων. Η επιχειρηματικότητα είναι θέμα επιχειρηματικής νοημοσύνης και νοοτροπίας. Είναι θέμα ποιότητας ανθρώπων και ποιότητας σκέψης. Επιχειρηματικότητα σημαίνει ψυχικά χαρίσματα, ικανά να δημιουργήσουν τις απαραίτητες αντοχές απέναντι στις αντιξοότητες και τα καθημερινά προβλήματα. Σημαίνει γνώσεις, σημαίνει δίκτυο συνεργατών, ψυχική ενέργεια, δέσμευση και πάθος. Σημαίνει κουράγιο, ακεραιότητα, αυτοπεποίθηση, υπομονή, επιμονή, οξυδέρκεια, ικανότητα επικοινωνίας, τόλμη, πίστη, αυτοπειθαρχία, ευελιξία, προσαρμοστικότητα, όραμα, εστίαση στον στόχο,

δέσμευση. Όσα μέσα και όσοι πόροι και να υπάρξουν, εάν δεν υπάρχουν οι απαραίτητες ψυχικές δυνάμεις και τα ιδιαίτερα ψυχικά χαρίσματα του επιχειρηματία, δεν πρόκειται να υπάρξει επιχειρηματική δραστηριότητα. Τα παραπάνω οδηγούν στο συμπέρασμα πως η επιχειρηματικότητα δεν μπορεί να αντιμετωπίζεται μονοδιάστατα. Αποτελεί συνδυασμένο πεδίο εφαρμογής Φιλοσοφίας, Ιστορίας, Ψυχολογίας, Κοινωνιολογίας και Οικονομικών επιστημών και μόνον υπό αυτό το πρίσμα εξεταζόμενη μπορεί να συμβάλει στη δημιουργία αποτελεσματικής επιχειρηματικής νοοτροπίας.

Επιχειρηματική νοοτροπία – Μύθοι και πραγματικότητα

«Όσο σκέφτεστε με τον τρόπο που σκέφτεστε σήμερα, θα κερδίζετε όσα κερδίζετε σήμερα και θα ζείτε όπως ζείτε σήμερα.

Εάν θέλετε περισσότερα, αλλάζτε τον τρόπο σκέψης σας και βελτιώστε τη ζωή σας!»

Σε μια εποχή όπου οι επιχειρηματικές ευκαιρίες και οι δυνατότητες ανάπτυξης, παγκοσμίως, είναι πολύ περισσότερες από τις αντίστοιχες του παρελθόντος, διαπιστώνεται, ειδικά στην χώρα μας, μεγάλη διστακτικότητα και απροθυμία έναρξης επιχειρηματικής δραστηριότητας. Οι λόγοι είναι πολλοί. Ωστόσο, όσοι προσπαθούν να αποδώσουν το γεγονός αυτό αποκλειστικά σε οικονομικούς ή πολιτικούς παράγοντες, απλά μετατοπίζουν και αποφεύγουν να αντιμετωπίσουν το πρόβλημα, καθώς δεν αναπτύσσουν κανενός είδους δημιουργικό προβληματισμό που να οδηγεί στην αποτελεσματική επίλυση του προβλήματος.

Ο λόγος είναι ότι η επιχειρηματικότητα εξαρτάται πρωτίστως από ψυχολογικούς και δευτερευόντως από οικονομικούς ή πολιτικούς παράγοντες. Χαρακτηριστική περίπτωση αποτελεί η οικονομική συγκυρία των τελευταίων 30 χρόνων, όπου χρέμα για επενδύσεις υπήρχε άφθονο, το επενδυτικό κλίμα ευνοούσε κάθε πρωτοβουλία, οι επενδυτικές ευκαιρίες και δυνατότητες ήταν μεγάλες, αλλά οι πραγματικές επιχειρηματικές κινήσεις ήταν ελάχιστες.

Τα παραπάνω ενισχύουν την άποψη, γνωστή στους επιχειρηματικούς κύκλους, ότι για να γίνεις επιχειρηματίας πρέπει να σκέφτεσαι, να αισθάνεσαι και να ενεργείς ως επιχειρηματίας. Πρέπει να έχεις σκέψεις και συνήθειες ικανές να αναπτύξουν και προωθήσουν την επιχειρηματικότητα και να αντιμετωπίσουν την πραγματικότητα της αγοράς, υπό το πρίσμα όχι απλά της απασχόλησης, αλλά της επίτευξης οικονομικών αποτελεσμάτων. Με λίγα λόγια, για να γίνεις επιχειρηματίας πρέπει να αναπτύξεις επιχειρηματική νοοτροπία.

Η δημιουργία επιχειρηματικής νοοτροπίας αποτελεί απαραίτητη προϋπόθεση για την ανάπτυξη επιτυχημένης επιχειρηματικότητας, καθώς ενισχύει την προσωπικότητα του επιχειρηματία, τονώνει την αυτοπεποίθησή του, ενισχύει την επιχειρηματική του διάθεση και οδηγεί σε λήψεις αποτελεσματικών αποφάσεων. Όταν υπάρχει η σωστή νοοτροπία και η σωστή στάση απέναντι στις προκλήσεις και απαιτήσεις της αγοράς, τα προβλήματα αντιμετωπίζονται πολύ πιο αποτελεσματικά.

Πως όμως δημιουργείται η επιχειρηματική νοοτροπία; Η επιχειρηματική νοοτροπία δεν κάτι που αποκτάται αυτομάτως με τη λήψη μιας απόφασης. Ούτε είναι κάτι που το μαθαίνεις διαβάζοντας ένα βιβλίο. Η επιχειρηματική νοοτροπία είναι αποτέλεσμα εμπειριών μιας ζωής. Είναι αποτέλεσμα του περιβάλλοντος μέσα στο οποίο έζησε και μεγάλωσε κάθε άνθρωπος. Είναι αποτέλεσμα της αντίληψης που έχει διαμορφώσει τόσο για τον εαυτό του όσο και για τη σχέση του με τους άλλους. Είναι αποτέλεσμα των συνολικών εμπειριών που κουβαλάει μέσα του. Είναι κάτι που χτίζεται με το χρόνο και καταγράφεται στο υποσυνείδητο. Επιχειρηματίας δεν γεννιέσαι. Επιχειρηματίας γίνεσαι!

Προκύπτει λοιπόν αυτομάτως το ερώτημα: Είναι δυνατόν να αλλάξει μια διαμορφωμένη νοοτροπία; Μπορούν να αλλάξουν και να βελτιωθούν σκέψεις και συνήθειες του παρελθόντος; Η απάντηση είναι ΝΑΙ, μπορούν να αλλάξουν και να βελτιωθούν, αρκεί να υπάρχει αποφασιστικότητα και θέληση για αλλαγή. Υπάρχει συγκεκριμένη μεθοδολογία και πρακτική, που βοηθάει να αλλάξετε τις παλιές περιοριστικές συνήθειες με νέες και να προσεγγίσετε πιο αποτελεσματικά την επιχειρηματικότητα. Υπάρχουν τρόποι να αναθεωρήσετε απόψεις και αντιλήψεις του παρελθόντος και να αρχίσετε να σκέφτεστε και να ενεργείτε πιο αποτελεσματικά και να επιτυγχάνετε περισσότερα και καλύτερα αποτελέσματα σε λιγότερο χρόνο. Σύμφωνα με τον Άγγλο φιλόσοφο Bertrand Russell «Ότι έχει επιτύχει κάποιος άλλος, μπορείτε να το επιτύχετε κι εσείς».

Η σημασία της νοοτροπίας, της αυτοκριτικής και της αυτογνωσίας της διοίκησης

Η αξία χρήσης ή χρησιμότητας του συναινετικού προτύπου λήψης αποφάσεων εξαρτάται από την ικανότητά του να ολοκληρώνει και να αφομοιώνει: α) τις περιβαλλοντικές μεταβολές β) τις οργανωτικές αλλαγές και γ) την αναπτυξιακή δυναμική των ατόμων που στελεχώνουν την εσωτερική αγορά του συστήματος. Με το σκεπτικό αυτό το συναινετικό πρότυπο ουδέποτε δύναται να ενσωματώνει δέσμες αποφάσεων, πράξεων, ενεργειών, με ανελαστική έννοια και φορμαλιστική ή «ντετερμινιστική» αντίληψη. Συνεπώς, η αξία χρήσης ή χρησιμότητας του εν λόγω προτύπου ως τεχνική υποστήριξης αποφάσεων ή πράξεων της εταιρικής κοινωνικής διοίκησης, εξαρτάται τόσο από τη νοοτροπία της διοίκησης να ασκεί «αυτοκριτική», όσο και από τον βαθμό της «αυτογνωσίας» των ενδημικών της προβλημάτων. Με το σκεπτικό αυτό η συγκεκριμένη μεθοδολογία αποτελεί υπόδειγμα «οιονεί αυτοκριτικής» της αποτελεσματικότητας και της ολοκλήρωσης του συστήματος. Η εφαρμογή της συναινετικής μεθοδολογίας (consensus methodology) που περιγράψαμε επιτρέπει στους συμμετέχοντες να εκφράσουν τις απόψεις τους σε μια διαλογική συζήτηση, όπου διασφαλίζεται η ισότητα και το δικαίωμα ελεύθερης έκφρασης των ιδεών τους. Στο πλαίσιο της δυναμικής των περιβαλλοντικών μεταβολών και των οργανωτικών αλλαγών, το συναινετικό πρότυπο λήψης αποφάσεων διαμορφώνει δέσμες πολιτικών, που αναπτύσσει, ελέγχει και ανασχεδιάζει τις δέσμες των δραστηριοτήτων που συνθέτουν «ανοικτά» κοινωνικά συστήματα. Σε σχέση με τις άλλες μεθόδους αντιμετώπισης κοινωνικών θεμάτων η μεθοδολογία αυτή μπορεί να θεωρηθεί ότι έχει τα εξής πλεονεκτήματα:

Πρώτον, δεν απαιτείται η συλλογή πολλών δεδομένων όπως η κοινωνιολογική έρευνα που συνήθως είναι χρονοβόρα. Βέβαια πριν από την εφαρμογή του είναι δυνατόν να συγκεντρωθούν πληροφορίες και να γίνει συζήτηση με τους συμμετέχοντες, αλλά σε πλαίσιο τελείως γενικό και πληροφοριακό χωρίς να υπεισέλθουμε σε λεπτομέρειες.

Δεύτερον, η ανάλυση και η ερμηνεία που προκύπτει από την κοινωνιολογική έρευνα δεν αποτελεί και λύση για την οποία απαιτείται στη συνέχεια σχεδιασμός, ενώ η μεθοδολογία καταλήγει σε συναινετική λήψη απόφασης, η οποία αποτελεί και τη λύση του εξεταζόμενου πολύπλοκου θέματος.

Τρίτον, ο χρόνος που απαιτείται για την επίλυση του πολύπλοκου θέματος είναι πολύ λιγότερος συγκριτικά με τον χρόνο που απαιτεί μια κοινωνιολογική έρευνα, αφού ασκεί πίεση πειθούς μέσω των διαδικασιών της για συναίνεση. Η συναίνεση προκύπτει από την «ισχύ της πειθούς» και όχι από την «πειθώ διά της ισχύος».

Ορίζοντας την αυτοεκτίμησης

Η αυτοεκτίμηση είναι μάλλον το σημαντικότερο χαρακτηριστικό ενός ατόμου που διακατέχετε από παρακίνηση. Ως αυτοεκτίμηση εννοώ το πώς νιώθετε σχετικά με τον εαυτό σας η εκτίμηση που τρέφετε για τον εαυτό σας και το πόσο πιστεύετε στον εαυτό σας .

Υπάρχουν δυο σημαντικά συστατικά στην αυτοεκτίμηση ,η εικόνα που έχετε σχηματίζει για τον εαυτό σας και η ικανότητες σας .

Το ένα συστατικό της αυτοεκτίμησης έχει αντίκτυπο και στο Άλο .γνωρίζω πόλους ανθρώπους που είναι ιδιαίτερα ικανοί .είναι μορφωμένοι έμπειροι άνθρωπου με πολλά ταλέντα όμως δεν το βλέπουν .υποτιμούν τον εαυτό τους και δεν τολμούν να ασχοληθούν με κάτι επειδή πιστεύουν ότι δεν έχουν τίποτα να προσφέρουν .

Η εικόνα που έχουν σχηματίζει για τον εαυτό τούς , δεν είναι ανεπτυγμένη στο ίδιο επίπεδο με τις ικανότητες τους .

Γνωρίζω επίσης και ανθρώπους που έχουν μια υγιέστατη εικόνα για τον εαυτό τους μέχρι το σημείο που λένε από μόνοι τους πόσο καταπληκτικοί είναι , στην πραγματικότητα όμως δεν διαθέτουν τις απαιτούμενες ικανότητες να συνεισφέρουν πλήρως στον τομέα της ενασχόλησης τους .

Λυπάμαι που το λες αλλά στο παρελθόν πολλές σχολές παρήγαγαν απόφοιτους των οποίων η εικόνα για τον εαυτό τους είχε καλλιεργηθεί επιτυχώς , αλλά η σχολή παρέλειψε να απαρτίσει να αριστεύσουν κιόλας , με αποτέλεσμα οι ικανότητες τους να υστερούν (βλέπουμε την κατάσταση αυτή τώρα τελευταία να αλλάζει ευτυχώς .)

Το μυστικό είναι να αναπτύξετε μια ισορροπία σχέση μεταξύ αυτών των δυο συστατικών ώστε , όχι μόνο να είστε καλός ,αλλά και να το γνωρίζετε ότι είστε καλός ,όταν το επιτύχετε αυτό , έχετε αυτοπεποίθηση και συναίσθηση της αξίας σας .

Τώρα δεν μιλώ για έπαρση .

Γιατί η έπαρση είναι μια ασθένεια που αρρωσταίνει τους πάντες εκτός από τον φορέα της .

Όχι εγώ αναφέρομαι σε μια ήρεμη αυτοπεποίθηση που πηγάζει από το ότι γνωρίζετε πως έχετε κάτι να προσφέρετε στον κόσμο αυτόν .

Έχουν δημιουργηθεί πολλές αμφισβητήσεις σχετικά με την αυτοεκτίμηση και το νόημα της .

Θα ήθελα , για τους σκοπούς του παρόντος κεφαλαίου ,να αναφέρομαι στην αυτοεκτίμηση ως αυτό που νιώθουμε , το πως βλέπουμε , το τι γνωρίζουμε και το προσδοκούμε από τον εαυτό μας .

Η αιτία της χαμηλής αυτοεκτίμησης

Μου φαίνεται ότι όσο γερνάμε τόσο μειώνετε η αυτοεκτίμηση μας .

Με εξέπληξε το γεγονός ότι κατά την διάρκεια της ζωής ακούμε περισσότερο για το τι δεν είμαστε και τι δεν μπορούμε να κάνουμε .

Οι φιλοφρονήσεις είναι σπάνιες , ασχέτως αν είναι στο σπίτι , στις παρέες , η στη δουλεία . .

Και όταν τελικά δεχόμαστε μια φιλοφρόνηση , δεν γνωρίζουμε πώς να την δεχτούμε , και νιώθουμε την υποχρέωση να υποβαθμίσουμε τον εαυτό μας . ορίστε ένα τυπικό παράδειγμα:

Αα Τζένη το φόρεμα σου είναι πράγματι όμορφο . είσαι κούκλα .

Τι ? αυτό το κουρέλι ? αφού σκέπτομαι να το χαρίσω στους φτωχούς !

Γιατί μας είναι τόσο δύσκολο να αποδεχτούμε την φιλοφρόνηση ?

Πολύ απλό διότι δεν δεχόμαστε πολλές για την ακρίβεια κάποιος που μας προσφέρει μια φιλοφρόνηση γίνετε αυτόματα ύποπτος . το άτομο που την δέχεται μάλλον θα σκεφτεί : οχ ποιος ξέρει τι να θέλει πάλι . ? η αυτοεκτίμηση μας είναι τόσο χαμηλή που ειλικρινά πιστεύουμε ότι δεν αξίζουμε την φιλοφρόνηση και , επομένως δεν είναι δυνατόν να είναι ο Άλος ειλικρινής μαζί μας .

Γιατί να μην μπορούμε να πούμε απλώς << ευχαριστώ>> και να την αποδεχτούμε ? ίσως επειδή η ζωή τον περισσότερων ανθρώπων εξελίσσετε όπως και η δική μου (διανθισμένη λίγο περισσότερο) όταν ήμουν μικρός είχα συνηθίσει να ακούω συχνότατα : <<μι Ντενίς>> << όχι Ντενίς >> <<δεν πρέπει Ντενίς >> <<είσαι πολύ μικρός ακόμη Ντενίς >> και το άκουγα αυτό συχνά όχι επειδή είχα μια μαμά να μου λέει τι δεν πρέπει να κάνω , αλλά είχα και αλά πέντε αδέρφια που ένιωθαν την ιερή υποχρέωση να μου υπενθυμίζουν συνεχώς τους περιορισμούς μου .

Στην πραγματικότητα πολλοί παιδοψυχολόγοι αναφέρουν ότι το μέσο νήπιο , μέχρι όπου φτάσει στην ηλικία των πέντε ετών , θα έχει ακούσει 20.000 <<όχι >> και μόνο 5000 <<ναι>>

Δεν χρειάζεται να είναι κανείς στατιστικολόγος για να καταλάβει ότι οι πιθανότητες είναι χάλια _ τέσσερα προς ένα αρνητικά μηνύματα .

Φανταζόμουν ότι τα πράγματα στο σχολειό θα γινόταν καλύτερα - τα αδέρφια μου φαινόταν να είναι χαρούμενα . μου είπαν ακόμη ότι θα μου άρεσε το σχολειό (δεν ήταν αλώστε η πρώτη φορά που μου έλεγαν ψέματα) το σχολειό ήταν καλύτερο ...για ένα χρόνο . στο νηπιαγωγείο ότι και να έκανα ήταν σωστό . τα πάντα ήταν καταπληκτικά . παρόλο που οι ζωγραφιές μου δεν ήταν δυνατόν να αποκρυπτογραφηθούν , ακόμη και αυτές ήταν σπουδαίες , για ώρες ολόκληρες επιδιόμουν σε κατασκευές με τουβλάκια και ύλες παρόμοιες ενασχολήσεις .

Κατόπιν πήγα στην πρώτη τάξη , και αλίμονο , πόσο άλλαξαν τα πράγματα ! όχι μόνο ανακάλυψα όσα δεν μπορούσα να κάνω , αλλά ο δάσκαλος μου διέθετε και ένα κόκκινο στυλό για να μου το αποδεικνύει .

Σπάνια άκουγα κάτι για όσα ήταν σωστά στις εργασίες μου . συνήθως όμως προέκυπτε μεγάλο θέμα για όσα ήταν λάθος .

Στην τρίτη τάξη είχα την πρώτη μου εμπειρία από εξετάσεις . είχα σωστές τις δεκατέσσερις λέξης από τις είκοσι . καλά δεν ήταν ε ? όχι σύμφωνα με τον δάσκαλο μου . βεβαιώθηκε ότι είχε τσεκάρει όλα τα σημεία που είχα κάνει λάθος .

Κατόπιν στην πέμπτη τάξη , είχα όλες τις απαντήσεις σωστές εκτός από μια , και σωστά μαντέψατε ούτε καν αναφέρθηκε αυτό το στοιχείο .

Σαν να ήθελε να μου πει << δεν είσαι τέλειος ακόμα >> υπήρχε εκείνο το κόκκινο σημάδι που έβγαζε μάτι και στο πάνω μέρος του χαρτιού έγραφε << μείον ένα >> για να είμαστε σίγουροι ότι δεν θα παρανοούσα.

Ωσπου να φτάσω στο λύκειο είχα βαρεθεί πια !! μετρούσα τις μέρες μέχρι να τελειώσω και να μπορέσω να φύγω . μόνο εβδομήντα δεκαεννιά έμειναν μόνο πεντακόσιες τριάντα έμειναν ... τελικά , έφτασε η μέρα της αποφοίτησης και ήμουν

έτοιμος να εισέλθω στην αγορά εργασίας όπου ήμουν πεπεισμένος ότι τα πράγματα έπρεπε να είναι πολύ καλύτερα. Έτσι τουλάχιστον μου είχαν πει τα αδέρφια μου.

(Μου την έκαναν πάλι!) Εννοώ, ξόδευα πολλά χρήματα, είχα αυτοκίνητα, και χρόνο για τον εαυτό μου. Ένιωθα παρακίνηση να βγω εκεί έξω και να κάνω αίτηση για την πρώτη μου δουλειά.

Έκανα όντως αίτηση και προσλήφθηκα. Και τότε ήταν που η πραγματικότητα της ``πραγματικής κατάστασης`` με έπληξε για άλλη μια φορά. Έπειτα από τριάντα μέρες στο πόστο μου, είχε έρθει η στιγμή της πρώτης αξιολόγησής μου.

Μπήκα στο γραφείο της διευθύντριας μου και αμέσως συνειδητοποίησα ότι δεν επρόκειτο να είναι μια ευχάριστη εμπειρία. Κοίταξα γύρω στο γραφείο της και είδα μια όμορφη, πολυτελή, τεράστια δερμάτινη πολυθρόνα πίσω από ένα μεγάλο , γυαλιστερό ξύλινο γραφείο. Μπροστά από το γραφείο βρισκόταν μια μικρή , φθαρμένη , γδαρμένη μεταλλική πτυσσόμενη καρέκλα – ήταν προφανώς εκεί όπου έπρεπε να καθίσω. Κατόπιν η διευθύντριά μου μπήκε με μια ζοφερή έκφραση στο πρόσωπό της , κρατώντας ένα ντοσιέ γεμάτο ``καλούδια`` για την αφεντιά μου.

Άρχισε να μου απαριθμεί όλα τα φοβερά πράγματα που είχα κάνει κατά την διάρκεια των τελευταίων τριάντα ημερών. Σας λέω, τα είχε ΟΛΑ! Είχα μείνει πέντε λεπτά παραπάνω στο μεσημεριανό διάλειμμα στις 10 Ιουλίου. Είχα αργήσει να έρθω στις 20 Ιουλίου. Είχα κάνει ένα λάθος στην αναφορά μου στη 1 Αυγούστου, και ούτω καθ' εξής. Στο τέλος, δεν άντεξα άλλο. Την ικέτευσα να σταματήσει και της είπα: << Με πείσατε. Είμαι ένας κακός υπάλληλος. Δεν έκανα τίποτα σωστό. Πώς είναι δυνατόν να περιμένω ότι θα με κρατήσετε εδώ;>>

Σε εκείνο το σημείο, με κοίταξε έκπληκτη και μου είπε αυτολεξεί: <<Ναι βέβαια, κάνατε πολλά πράγματα σωστά , όμως υποτίθεται ότι δεν πρόκειται να σας μιλώ για αυτά>>. Υποτίθεται ότι δεν πρέπει να σας μιλώ για αυτά!

Τότε ήταν που επιτέλους ξεκαθάρισαν όλα. Με αυτό τον τρόπο ήταν που σκεφτόταν η μητέρα μου , τα αδέρφια μου, οι δάσκαλοί μου, και τελικά η διευθύντριά μου. Νόμιζαν ότι με βοηθούσαν με το να μου εντοπίζουν τις αδυναμίες μου. Προσπαθούσαν να μου δείξουν πώς να βελτιωθώ. Όμως στην πραγματικότητα, αντί να μου ανεβάζουν το ηθικό, μου το καταρράκωσαν, μου κατέστρεφαν την αυτοεκτίμησή μου.

Βεβαίως , ορισμένοι από εμάς περνούν σε ακόμη χειρότερη θέση όταν παντρεύονται. Κατά κάποιον τρόπο, συχνά συντελείται μια μαγική μεταμόρφωση την πρώτη μέρα μετά την γαμήλια τελετή. Το άτομο που σας έκανε να νιώσετε τόσο όμορφα και να πιστέψετε ότι δεν κάνατε ποτέ λάθος, τώρα αρχίζει να παρατηρεί τις αδυναμίες σας και αρχίζει επίσης να σας `` βοηθά ``.

Μπράβο! Τώρα υπάρχουν δύο παραπάνω άνθρωποι να σας πείσουν ότι δεν είστε τέλειος. Είναι μετά να απορεί κανείς που κανένας πια στη χώρα μας δεν αισθάνεται να έχει κάποια αξία;

ΕΣΕΙΣ ΕΛΕΓΧΕΤΕ ΤΗ ΝΟΟΤΡΟΠΙΑ ΣΑΣ

Είναι δική σας δουλειά να κρατήσετε το παράθυρό σας καθαρό βεβαίως, εγώ μπορώ να σας προσφέρω λίγη ενθάρρυνση. Και άλλοι άνθρωποι μπορούν επίσης να σας ενθαρρύνουν. Όμως στο τέλος, κανείς άλλος δεν μπορεί να καθαρίσει το παράθυρό σας για λογαριασμό σας.

Βλέπετε, διαθέτεται πάντα μια επιλογή. Μπορείτε να αφήσετε τη λάσπη στο παράθυρο σας και να κοιτάτε τη ζωή μέσα από το λερωμένο σας παράθυρο. Όμως υπάρχουν συνέπειες στην προσέγγιση αυτή – και δεν είναι καθόλου ευχάριστες. Θα περάσετε τη ζωή σας γεμάτοι εκνευρισμό και απογοήτευση. Θα είστε δυστυχείς. Θα πετύχετε μόνο ένα κλάσμα μόνο όσων θα μπορούσατε να πετύχετε.

Υπάρχει ένας καλύτερος δρόμος . Όταν επιλέξετε να πάρετε το σφουγγάρι σας και να καθαρίσετε το παράθυρό σας, η ζωή σας θα είναι φωτεινότερη και λαμπερότερη. Θα είστε πιο υγιείς και πιο ευτυχισμένοι. Θα θέσετε φιλόδοξους στόχους... και θα αρχίσετε να τους επιτυγχάνετε. Τα όνειρά σας θα ζωντανέψουν ξανά!

Ακόμα αμφιβάλετε για το αν έχετε πραγματικά τη δύναμη να αλλάξετε τη νοοτροπία σας; Ίσως να σκέφτεστε: <<Τζεφ, αυτά είναι εύκολο να τα λες εσύ. Η δικιά σου νοοτροπία δεν θα ήταν και τόσο καλή, αν είχατε τα δικά μου προβλήματα>>.

Εντάξει, ίσως μερικά πολύ δυσάρεστα πράγματα να σας έχουν συμβεί. Μπορεί να έχετε υπομείνει πολλά. Ίσως σήμερα να περνάτε πολύ δύσκολες στιγμές. Όμως, ακόμα και υπό τις χειρότερες συνθήκες, εγώ ισχυρίζομαι ότι έχετε τη δύναμη να

επιλέξετε τη νοοτροπία σας. Δεν λέω ότι είναι εύκολο. Το γεγονός όμως παραμένει ότι η επιλογή είναι δική σας.

Επιτρέψτε μου να σας πω για έναν άνθρωπο που έχει όλα τα προσόντα να μιλήσει για το θέμα της νοοτροπίας. Το όνομά του είναι Δρ. Βίκτωρ Φρανκλ και πέρασε από την ίδια την κόλαση – και κατάφερε να όχι μόνο ν επιζήσει Αλλά και να εμπνεύσει εκατομμύρια ανθρώπους. Βλέπετε, ο Βίκτωρ Φρανκλ έζησε χρόνια φρίκης ως αιχμάλωτος στα στρατόπεδα συγκέντρωσης των Ναζί.

Σας να μην έφτανε αυτό, ο πατέρας, η μητέρα, ο αδελφός και η σύζυγός του πέθαναν στα στρατόπεδα συγκέντρωσης ή εξοντώθηκαν σε θαλάμους αερίων. Κάθε μέρα, ο Φρανκλ και οι άλλοι αιχμάλωτοι υπέφεραν από την πείνα, το κρύο και τη βαναυσότητα. Μπορεί κανείς άνθρωπος να επιλέξει τη στάση του απέναντι στη ζωή σε μια κατάσταση σαν αυτή; Να τι έχει να πει ο ίδιος ο Δρ. Φρανκλ σχετικά με τη σημασία της νοοτροπίας, στο βιβλίο του. Η αναζήτηση του ανθρώπου για Νόημα:

<<Τα πάντα μπορούν να αφαιρεθούν από έναν άνθρωπο εκτός από ένα πράγμα: την τελευταία ανθρώπινη ελευθερία – την ελευθερία να επιλέγεις τη νοοτροπία σου σε οποιαδήποτε περίσταση, να επιλέγεις το δικό σου δρόμο.... αν και οι περιστάσεις στα στρατόπεδα συγκέντρωσης, όπως η έλλειψη ύπνου, η ανεπαρκής τροφή και οι διάφορες συναισθηματικές καταστάσεις, μπορεί να υποδηλώνουν ότι οι αιχμάλωτοι ήταν αναμενόμενο να αντιδρούν με συγκεκριμένο τρόπο, στο τέλος γίνεται φανερό πως το τι άνθρωπος γινόταν ο καθένας μας ήταν το αποτέλεσμα μιας εσωτερικής του απόφασης και όχι μόνο το αποτέλεσμα των συνθηκών του στρατοπέδου.>>

Τώρα, αν ο Δρ. Φρανκλ και οι άλλοι κρατούμενοι είχαν τη δυνατότητα να επιλέξουν τη στάση και τη νοοτροπία του, όντας αντιμέτωποι με τέτοια ανείπωτα

βάσανα, για ποιο λόγο εμείς υποστηρίζουμε ότι δεν μπορούμε να αποκτήσουμε τον έλεγχο της νοοτροπίας μας.

Όπως είπε ο Χιου Ντάουνς : <<Ευτυχισμένος άνθρωπος δεν είναι εκείνος που βρίσκεται υπό κάποιες κατάλληλες συνθήκες, αλλά μάλλον εκείνος που διαθέτει κατάλληλη νοοτροπία>>. Επρόκειτο για μια πανίσχυρη δήλωση – και είναι η αλήθεια.

Τελικά, εσείς και μόνο εσείς, ελέγχετε τη νοοτροπία σας.

ΝΟΟΤΡΟΠΙΑ ΚΑΙ ΕΠΙΤΥΧΙΑ

Εντάξει, ας πούμε ότι καθαρίζεται το παράθυρό σας και αναπτύσσετε θετική νοοτροπία. Αυτό και μόνο μπορεί να σας οδηγήσει σε εκπληκτικές επιτυχίες και στην πραγματοποίηση των πιο τρελών σας ονείρων; Όχι βέβαια... επειδή για την επιτυχία χρειάζονται πολύ περισσότερα από μια θετική νοοτροπία.

Για να μεγιστοποιήσετε τις δυνατότητές σας και να πετύχετε τους στόχους σας, πρέπει να εφαρμόσετε τις δοκιμασμένες από το χρόνο αρχές της επιτυχίας, οι οποίες έχουν βοηθήσει εκατομμύρια ανθρώπους να πετύχουν εξαιρετικά αποτελέσματα. Και το ίδιο θα κάνουν και για σας.

Στα επόμενα 11 μαθήματα του βιβλίου, θα σας γνωρίσω βήμα προς βήμα αυτές τις αρχές της επιτυχίας. Θα μάθετε πώς να αντιμετωπίζετε τους φόβους σας, να ξεπερνάτε τις αντιξοότητες, να δαμάζετε τη δύναμη της προσήλωσης στους στόχους σας και πολλά, πολλά περισσότερα. Θα βρείτε τις πληροφορίες και την έμπνευση που χρειάζεστε για να ξεκινήσετε να ζείτε τη ζωή που πάντα ονειρευόσαστε.

Ωστόσο – μπορεί να αναρωτιέστε – σε ποιές περιπτώσεις θα μπορούσαν να συσχετιστούν αυτές οι αρχές της επιτυχίας με τη νοοτροπία;

Με δύο λόγια – ΣΤΑ ΠΑΝΤΑ! Αυτός είναι ο λόγος που λέω ότι η νοοτροπία είναι το παν.

Χωρίς θετική νοοτροπία, δεν μπορείτε να ενεργοποιήσετε τις άλλες αρχές. Η επιτυχία σας στη ζωή αρχίζει και τελειώνει με την νοοτροπία σας.

Μόνο όταν καθαρίσετε το παράθυρό της νοοτροπίας σας, θα μπορέσουν οι άλλες αρχές της επιτυχίας να λάμψουν μέσα από αυτό. Αν το παράθυρό σας είναι θολωμένο , μόνο ένα κλάσμα της λάμψης αυτών των αρχών μπορεί να περάσει από αυτό. Η επιτυχία σας θα είναι περιορισμένη ή ακόμα και αδύνατη.

Όταν όμως μάθετε πώς να διατηρείτε το παράθυρό της νοοτροπίας σας καθαρό, άπλετο φως διαχέεται και μπορείτε να χρησιμοποιήσετε αυτές τις παντοδύναμες αρχές για να κερδίσετε περισσότερα χρήματα, να έχετε πιο ικανοποιητικές σχέσεις, να βελτιώσετε την πνευματική σας ζωή και να φτάσετε στο έπακρο των δυνατοτήτων σας .

Όταν συνδυάζετε μια θετική νοοτροπία με άλλες αρχές της επιτυχίας, γίνεστε ακατανίκητοι!

ΑΦΟΣΙΩΘΕΙΤΕ ΣΤΟ ΣΚΟΠΟ ΣΑΣ ΚΑΙ ΘΑ ΜΕΤΑΚΙΝΗΣΕΤΕ ΒΟΥΝΑ

Συνήθιζα να πιστεύω ότι ήξερα τι σήμαινε αφοσίωση σε έναν σκοπό και επιμονή. Να βάζεις τα δυνατά σου. Να κάνεις πολλές προσπάθειες. Όμως δεν κατανοούσα το πραγματικό νόημα των εννοιών αυτών, μέχρι που διάβασα ένα μικρό βιβλίο του Μάκ Χερνάκι με τίτλο Το Απόλυτο Μυστικό για να Αποκτήσετε Οτιδήποτε και αν θελήσετε .

Η αφοσίωση σε ένα σκοπό αποτελεί την ουσία του Απόλυτου Μυστικού. Σύμφωνα με το συγγραφέα, το κλειδί για να αποκτήσετε ό, τι θέλετε είναι << η προθυμία να κάνετε ό, τι κι αν χρειαστεί>>, για να πετύχετε το στόχο σας. Τώρα προτού το μυαλό σας βάλει βιαστικά συμπεράσματα, επιτρέψτε μου να προσθέσω ότι όταν λέω << ό, τι και αν χρειαστεί>>, εξαιρώ οποιαδήποτε πράξη ή ενέργεια είναι παράνομη, ανήθικη ή θα μπορούσε να βλάψει άλλους ανθρώπους.

Λοιπόν, τι ακριβώς εννοώ με αυτή την <<προθυμία>>; Εννοώ την πνευματική εκείνη στάση που λέει :

Αν χρειαστεί να κάνω 5 βήματα για να φτάσω στο στόχο μου, θα κάνω αυτά τα 5 βήματα.

Αν χρειαστεί να κάνω 55 βήματα για να φτάσω στο στόχο μου, θα κάνω αυτά τα 55 βήματα.

Αν χρειαστεί να κάνω 155 βήματα για να φτάσω στο στόχο μου, θα κάνω αυτά τα 155 βήματα.

Βέβαια, στην αρχή, συνήθως δεν θα γνωρίζετε πόσα ακριβώς βήματα θα χρειαστούν για να φτάσετε στο στόχο σας. Δεν έχει σημασία. Για να πετύχετε, το

μόνο που χρειάζεται είναι να δεσμευτείτε ότι θα κάνετε ότι απαιτείται – ανεξάρτητα από τον αριθμό των βημάτων που τελικά θα χρειαστούν.

Και πού χρησιμεύει η επιμονή σε όλα αυτά; Η επίμονη δράση ακολουθεί την αφοσίωση σε ένα σκοπό- δηλαδή, θα πρέπει πρώτα να αφοσιωθείτε στο σκοπό σας, προτού επιμείνετε χωρίς να τον πετύχετε. Όταν αφοσιωθείτε στην επίτευξη του στόχου σας, τότε θα αναπτύξετε την επίμονη αποφασιστικότητα και θα αναλάβετε τη δράση μέχρι αυτή να σας οδηγήσει στο επιθυμητό αποτέλεσμα.

ΜΕΤΑΤΡΕΠΟΝΤΑΣ ΤΗΝ ΑΠΟΤΥΧΙΑ ΣΕ ΕΠΙΤΥΧΙΑ

Οι αποτυχίες σας είναι εμπειρίες που σας διδάσκουν και τονίζουν τις διορθωτικές κινήσεις που πρέπει να κάνετε. Ποτέ μην προσπαθήσετε να κρυφτείτε από την αποτυχία, γιατί μια τέτοια προσέγγιση εγγυάται ότι δεν θα αναλάβετε ουσιαστικά κανένα ρίσκο... και θα πετύχετε ελάχιστα πράγματα. Όπως παρατήρησε κάποτε η Μπέβερλι Σίλς, <<Μπορεί να απογοητευτείτε αν αποτύχετε , αλλά είστε καταδικασμένοι αν δεν προσπαθήσετε>>.

Όχι , δεν θα καταφέρετε να κλείσετε κάθε πώληση. Και δεν θα κερδίσετε χρήματα από κάθε επένδυση. Η ζωή είναι μια σειρά από νίκες και ήττες, ακόμα και για τους πιο επιτυχημένους. Οι νικητές στη ζωή γνωρίζουν ότι χρειάζεται να μπουσουλίσεις προτού μπορέσεις να περπατήσεις κι ότι χρειάζεται να περπατήσεις προτού μπορέσεις να τρέξεις. Και με κάθε καινούριο στόχο έρχεται μια νέα σειρά αποτυχιών. Από σας εξαρτάται το αν θα αντιμετωπίσετε τις απογοητεύσεις αυτές ως προσωρινές αναποδιές και προκλήσεις που θα πρέπει να υπερβείτε ή ως αξεπέραστα εμπόδια.

Αν το βάλετε ως σκοπό σας να μαθαίνετε από κάθε σας ήττα και να παραμένετε εστιασμένοι στο τελικό αποτέλεσμα που θέλετε να πετύχετε, η αποτυχία τελικά θα σας οδηγήσει στην επιτυχία!

ΝΟΟΤΡΟΠΙΑ ΚΑΙ ΔΡΑΣΗ

1. Προβάλλετε νοοτροπία νικητή. Όταν πρόκειται για τη δικτύωση, η νοοτροπία είναι το παν! Αν είστε θετικοί και ενθουσιώδεις, οι άνθρωποι θα θέλουν να περνούν τον χρόνο τους μαζί σας. Θα θέλουν να σας βοηθήσουν. Αν είστε σκυθρωποί και αρνητικοί, οι άλλοι θα σας αποφεύγουν και θα διστάζουν να σας συστήσουν στους φίλους και στους συναδέλφους σας.
2. Συμμετέχετε ενεργά σε ομάδες και συλλόγους. Η αποτελεσματική δικτύωση και η ανάπτυξη σχέσεων απαιτεί κάτι περισσότερο από το να πληρώνετε μια συνδρομή, να συμπεριλαμβάνεται το όνομά σας στον κατάλογο των μελών ενός συλλόγου και να εμφανίζεστε στις συγκεντρώσεις. Πρέπει να επιδείξετε ότι είστε πρόθυμοι να διαθέσετε το χρόνο σας και να προσφέρετε τις υπηρεσίες σας, για να συνεισφέρετε στις δραστηριότητες της ομάδας.

Τι είδους πράγματα μπορείτε να κάνετε ; Για αρχή, μπορείτε να συμμετέχετε εθελοντικά σε επιτροπές ή να υπηρετήσετε ως στέλεχος ή μέλος του διοικητικού συμβουλίου. Τα άλλα μέλη θα σας σέβονται, όταν δουν ότι σηκώνετε τα μανίκια σας και προσφέρετε κάποια δουλειά. Επίσης θα μάθουν για τις κοινωνικές σας ικανότητες, το χαρακτήρα σας, τις αξίες σας και, το πιο σημαντικό από όλα, τη νοοτροπία σας!

Ας γυρίσουμε για λίγο πίσω στο Στιου Κέιμεν. Επειδή ήθελε να δημιουργήσει επαφές με διαφημιστικές εταιρίες, αποφάσισε να γίνει μέλος του Συλλόγου Διαφημιστών του Λονγκ Άιλαντ το 1994. Ο Στιου άρχισε αμέσως να παραβρίσκεται στις συγκεντρώσεις της ομάδας αυτής. Όταν

ζητούσαν εθελοντές για διάφορες δουλειές, ο Στιου πάντα σήκωνε το χέρι του. Συμμετείχε ενεργά!

Μέσα σε έξι μήνες αφότου έγινε μέλος του συλλόγου, κάποιος τον πλησίασε και του είπε:<< Ακούμε καλά πράγματα για σένα. Εργάζεσαι σκληρά και είσαι πολύ δραστήριος. Θα ήθελες να γίνεις μέλος του διοικητικού συμβουλίου; >>. Όπως μαντεύετε, ο Στιου δέχτηκε με χαρά. Και μέσα σε μερικούς μήνες άρχισε να βλέπει σημαντική αύξηση στο τζίρο της επιχείρησής του. Στις αρχές του 1999, ο Στιου μου είπε ότι περισσότερο από το πενήντα τοις εκατό του τζίρου του οφειλόταν στους ανθρώπους που είχε γνωρίσει μέσω του Συλλόγου Διαφημιστών του Λονγκ Άιλαντ – αποδεικνύοντας ότι οι άνθρωποι μπορούν να πετύχουν εκπληκτικά αποτελέσματα σε λίγο χρόνο, δημιουργώντας αποδοτικά δίκτυα γνωριμιών.

3. Υπηρετήστε τους άλλους στο δίκτυό σας. Το να υπηρετείτε τους άλλους είναι ζωτικής σημασίας για να αναπτύξετε και να επωφεληθείτε από το δίκτυό σας! Θα πρέπει πάντα να σκέφτεστε << Τι έχω να κερδίσω εγώ;>>. Αν η εντύπωση που δίνετε είναι αυτή ενός απελπισμένου ανθρώπου ή κάποιου που μόνο παίρνει αλλά δεν προσφέρει, δεν θα βρείτε ανθρώπους πρόθυμους να σας βοηθήσουν.

Πώς μπορείτε να υπηρετήσετε τους άλλους στο δίκτυό σας ; Ξεκινήστε στέλνοντας τους δουλειές ή συστήνοντας τους πιθανούς πελάτες. Επιπλέον στέλνοντάς τους δουλειές ή συστήνοντας τους πιθανούς πελάτες. Επιπλέον, όποτε βλέπετε κάποιο άρθρο ή άλλες πληροφορίες που μπορεί να ενδιαφέρουν κάποιον από το δίκτυό σας, προωθήστε το υλικό στον άνθρωπο αυτό.

Όταν σκέφτομαι τους αποτελεσματικούς δικτυωτές, το πρώτο όνομα που μου έρχεται στο μυαλό είναι του Μαρκ Λε Μπλανκ. Ο Μαρκ κάνει παρουσιάσεις σε ιδιοκτήτες επιχειρήσεων που θέλουν να πουλήσουν περισσότερα προϊόντα και υπηρεσίες. Έχω συστήσει πολλούς ανθρώπους στο Μαρκ. Γιατί; Επειδή είναι ένας ταλαντούχος και ιδιαίτερα εξυπηρετικός άνθρωπος, που έχει κάνει ό, τι μπορεί για να ενθαρρύνει ... και να με βοηθήσει να αναπτύξω την επιχείρησή μου.

Ο Μαρκ με έφερε σε επαφή με ανθρώπους στο δίκτυό του, οι οποίοι ήταν σε θέση να με βοηθήσουν. Διένειμε υλικό της επιχείρησής μου στις παρουσιάσεις του. Ο Μαρκ είναι ένας από εκείνους τους ανθρώπους που απλά δεν σταματά ποτέ του να προσφέρει... και να προσφέρει ...και να προσφέρει. Αυτός είναι ο λόγος που άνθρωποι θέλουν να βοηθήσουν το Μαρκ – και αυτός είναι ένας από τους λόγους που η επιχείρηση του αναπτύσσεται συνεχώς!

Όπως λέει και η Βίβλος <<Προσφέρετε και θα λάβετε>>. Αυτή είναι η αλήθεια!

ΝΟΟΤΡΟΠΙΑ ΕΝΑΝΤΙΟΝ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ

Πιστεύω ακράδαντα ότι η παρακίνηση είναι θέμα νοοτροπίας. Επίσης, ορίζω την νοοτροπία ως τρόπο με τον οποίο σκεφτόμαστε, αισθανόμαστε και ενεργούμε. Με άλλα λόγια, ο τρόπος με τον οποίο σκεφτόμαστε καθορίζει τον τρόπο με τον οποίο αισθανόμαστε, που με τη σειρά του καθορίζει τον τρόπο με τον οποίο ενεργούμε. Αυτός ο συλλογισμός μπορεί να φαίνεται απλός με την πρώτη ματιά, όμως στην πραγματικότητα αποτελεί μια εξαιρετικά σημαντική σύλληψη. Εκείνο που ουσιαστικά υπονοεί αυτός ο συλλογισμός είναι ότι οι σκέψεις σας καθορίζουν την υγεία σας, τις σχέσεις σας μέσα στην οικογένεια και το βαθμό στον οποίο επιτυγχάνεται στη ζωή σας.

Οι φιλόσοφοι ανά τους αιώνες έχουν πιστέψει στη δύναμη της θετικής σκέψης. Ο Γουίλιαμ Τζέιμς είπε: <<Ο άνθρωπος μπορεί να αλλάξει τη ζωή του αλλάζοντας απλώς τη νοοτροπία του>>. Ο Όλιβερ Γουέντελ Χόλμς το έθεσε ως εξής: <<Όπως σκέφτεσαι, πορεύεσαι>>. Και τέλος, ο Ράμφ Γουάλντον Έμερσον είπε: <<Είσαι σήμερα εκεί που σε έχουν φέρει οι σκέψεις σου. Θα είσαι αύριο εκεί που θα σε πάνε οι σκέψεις σου>>.

Αυτοί οι τρεις άντρες εκφράζουν το ίδιο πράγμα με ελαφρά διαφορετικό τρόπο. Αυτό όμως που στην πραγματικότητα λένε συνοψίζεται στη φράση του Νόρμαν Βίνσεντ Πιλ : <<Η νοοτροπία είναι σημαντικότερη από τα δεδομένα>>. Ο Πιλ μπορεί απλώς να εξέφραζε τη γνώμη του, η έρευνα όμως αποδεικνύει αυτή την άποψη.

Τη δεκαετία του 1950 μια μελέτη του πανεπιστημίου του Χάρβαρντ εξέτασε τους τέσσερεις τομείς της απασχόλησης –επιχειρήσεις , βιομηχανία, παράγοντες που συνεισφέρουν στην επιτυχία ενός ατόμου. Τα αποτελέσματα της μελέτης τους πάντες. Αποδείχτηκε ότι δεκαπέντε τοις εκατό της επιτυχίας εξαρτάται από τη νοοτροπία!

Αυτό το στοιχείο αποτέλεσε την απαρχή για ένα κίνημα σε τούτη τη χώρα. Σε όλους τους τομείς της απασχόλησης άρχισε εξ αρχής αξιολόγηση των εκπαιδευτικών προγραμμάτων. Αφιέρωναν το δεκαπέντε τοις εκατό του χρόνου εκπαίδευσης στην ανάπτυξη της σωστής νοοτροπίας; Πολλές επιχειρηματικές σχολές, εταιρίες και κυβερνητικές υπηρεσίες προσπάθησαν να αυξήσουν το ποσοστό της εκπαίδευσης της νοοτροπίας.

Κατόπιν, την δεκαετία του 1970, το ίδρυμα Άντρου Κάρνεγκι χρηματοδότησε τη μεγαλύτερη ερευνητική μελέτη που είχε γίνει ποτέ, προκειμένου να προσδιορίσει τι είναι αυτό που καθιστά ένα άτομο επιτυχημένο. Εξετάστηκαν πάνω από τριακόσιες χιλιάδες άνθρωποι και στους τέσσερις τομείς της απασχόλησης. Τα αποτελέσματα μιλούν από μόνα τους. Αποδείχθηκε ότι το επτά τοις εκατό της επιτυχίας είναι προϊόν των γνώσεων ενός ατόμου, το δώδεκα τοις εκατό είναι προϊόν των δεξιοτήτων του και το ογδόντα ένα τοις εκατό της επιτυχίας είναι προϊόν της νοοτροπίας.

ΕΙΝΑΙ ΤΑ ΜΙΚΡΑ ΠΡΑΓΜΑΤΑ ΠΟΥ ΚΑΝΟΥΝ ΤΗ ΜΕΓΑΛΗ ΔΙΑΦΟΡΑ

Στην πραγματικότητα υπάρχουν μόνο δύο είδη νοοτροπίας ή σκέψη –θετική και αρνητική. Δεν μπορείτε να κάνετε ουδέτερες σκέψεις. Και αν αυτή τη στιγμή σκέφτεστε: <<Μα και βέβαια μπορώ>>... αυτό αποτελεί θετική σκέψη!

Οι άνθρωποι μου λένε διαρκώς ότι είναι δύσκολο να είναι κανείς θετικός στον “άθλιο” κόσμο που ζούμε. Και δεν είναι δύσκολο να αντιληφθούμε γιατί οι άνθρωποι νιώθουν έτσι. Υπάρχουν πολλά άσχημα πράγματα που γίνονται γύρω μας, και υπάρχουν μοχθηροί άνθρωποι που προβαίνουν σε απαίσιες πράξεις. Ωστόσο, υπάρχουν επίσης πολυάριθμα όμορφα πράγματα που συμβαίνουν γύρω μας, και υπάρχουν κάλοι άνθρωποι που κάνουν υπέροχες πράξεις.

Γνωρίζουμε με βεβαιότητα ότι η νοοτροπία είναι μεταδοτική και αν δεν είμαστε προσεκτικοί στην επιλογή αυτών στα οποία δίνουμε σημασία, αυτών με τα οποία τροφοδοτούμε το μυαλό μας, και των ατόμων με τα οποία συναναστρεφόμαστε, είναι πανεύκολο να εστιάσουμε στις αρνητικές σκέψεις της ζωής σαν μια χαμένη υπόθεση.

Ας κοιτάξουμε την εφημερίδα επί παραδείγματι. Αν διαβάζετε μόνο την πρώτη σελίδα, είναι βέβαιο ότι θα λάβετε κατ’ ελάχιστον εξήντα τοις εκατό αρνητικά νέα. Αν υπάρχουν επτά πρωτοσέλιδες ιστορίες, κατά μέσο όρο, τουλάχιστον οι τέσσερις θα είναι αρνητικές.

Από την άλλη, αν παρακολουθείτε τηλεόραση και μια τυπική εκπομπή του τύπου “ιστορίες βγαλμένες από τη ζωή για γερά στομάχια”, τότε και πάλι βλέπετε ότι χειρότερο έχει να επιδείξει η ζωή. Κάποιος είτε θα έχει μπλεξίματα, είτε θα αποκτήσει σύντομα! Και το βραδινό δελτίο δεν διαφέρει καθόλου. Ακόμα και ο μετεωρολόγος συνεισφέρει στην αρνητική όψη της ζωής. Δίνει την πρόβλεψη του καιρού με αρνητικό τρόπο. Θα πει: <<Υπάρχει είκοσι τοις εκατό πιθανότητα βροχής>>. Γιατί δεν μπορεί να το πει με θετικό τρόπο; <<Υπάρχει ογδόντα τοις εκατό πιθανότητα η αυριανή να είναι μια υπέροχη, ηλιόλουστη μέρα.>> Βλέπετε, είναι η μικρή διαφορά που κάνει τη μεγάλη διαφορά.

Για παράδειγμα, συζητούσα με έναν άντρα από μια άλλη πόλη στις κεντροδυτικές πολιτείες, έπειτα από μια παρουσίαση που είχα κάνει εκεί. Είχε αποφασίσει να φύγει από την πόλη εκείνη επειδή το ποσοστό εγκληματικότητας είχε ανέβει στο επτά τοις

εκατό. Ο άντρας αυτός ήταν μορφωμένος άνθρωπος, καθηγητής στο τοπικό πανεπιστήμιο.

Τον κοίταξα και του είπα: <<Αντιλαμβάνεστε τι σημαίνει αυτό; Σημαίνει ότι το ενενήντα τρία τοις εκατό του πληθυσμού αυτής της πόλης δεν πρόκειται να διαπράξει κακούργημα ή άλλο παράπτωμα μέσα στον επόμενο χρόνο. Δεν είναι ενθαρρυντικό;>>

Μου είπε: <<Ξέρετε, ποτέ δεν το σκέφτηκα έτσι. Σίγουρα ακούγεται καλύτερα!>>

Βλέπετε, αυτή η αρνητική έκθεση των γεγονότων στρεβλώνει την αίσθησή μας περί πραγματικότητας.

Ένα άλλο στατιστικό μέγεθος που βρίσκω ενοχλητικό είναι το ποσοστό ανεργίας. Ακόμα και σήμερα, που το ποσοστό της ανεργίας είναι σημαντικά χαμηλότερο απ' ότι ήταν έως και πολύ πρόσφατα, εμείς συνεχίζουμε να μιλάμε για ποσοστό ανεργίας. Γιατί δεν αναφέρουμε τα εξαιρετικά θετικά νέα ότι το ενενήντα έξι με ενενήντα οκτώ τοις εκατό (ανάλογα με την περιοχή) των ανθρώπων που θέλουν εργαστούν εργάζονται; Αυτή είναι μια αξιοσημείωτη επιτυχία της χώρας μας και είναι καιρός πια να αρχίσουμε να εστιάζουμε σε αυτό.

Υπάρχει ακόμα και θετικός τρόπος για να βλέπουμε τις αρνητικές ειδήσεις. Εξ ορισμού, είδηση είναι "κάτι πέρα από τα συναισθήματα". Αν τηλεφωνούσα στην εφημερίδα για να τους μεταφέρω τα συναρπαστικά νέα ότι, ενώ έλειπα σε ταξίδι, ο γείτονας μου ήρθε στο σπίτι μου και κούρεψε το γκαζόν και άφησε μια ταμπέλα που έγραφε <<καλωσόρισες σπίτι>>, το πιθανότερο είναι να μου πουν: <<Α, μπράβο του. Τώρα, που είναι η είδηση;>>. Βλέπετε, οι άνθρωποι κάνουν καλές πράξεις στους συνανθρώπους τους κάθε μέρα, επομένως κάτι τέτοιο δεν αποτελεί ασυνήθιστο γεγονός. Εν τούτοις, αν ο ίδιος γείτονας διαρρήξει το σπίτι μου και κλέψει τα χρήματά μου από τον κουμπαρά μου, τότε έχουμε είδηση – επειδή πρόκειται για κάτι ασυνήθιστο. Εδώ που τα λέμε, καλά θα κάνουμε να αρχίσουμε να ανησυχούμε αν τα πρωτοσέλιδα γίνουν κατά κανόνα θετικά, καθώς αυτό θα σήμαινε ότι οι καλές ειδήσεις είναι κάτι πέρα από τα συνηθισμένα!

Υπάρχει χώρος για θετικές ειδήσεις στην εφημερίδα, αλλά συνήθως βρίσκεται μετά την τρίτη σελίδα. Επομένως, μη μένετε μόνο στα πρωτοσέλιδα. Ψάξτε στα ψιλά γράμματα για να δείτε τι πραγματικά συμβαίνει στον κόσμο.

Ακόμη και στα πράγματα της καθημερινότητας, με συγχύζει το γιατί θα πρέπει οι άνθρωποι να φυτεύουν διαρκώς αρνητικές σκέψεις ο ένας στο μυαλό του άλλου, όμως συμβαίνει συνέχεια. Αν είστε επιρρεπής υπάρχει κάποιος που θα προσπαθήσει να σας ρίξει το ηθικό. Ακόμη και οι μητέρες έχουν τη συνεισφορά τους. Κάθε χρόνο το Σεπτέμβριο, σε όλη τη χώρα, οι μητέρες ντύνουν τα παιδιά τους για το σχολείο και τα ξεπροβοδούν λέγοντας: <<Και κοίτα μη σε πατήσει κανένα αυτοκίνητο καθώς θα περιμένεις το σχολικό!>>. Είναι μετά να απορεί κανείς που ένας από τους μεγαλύτερους φόβους των παιδιών με την έναρξη της σχολικής χρονιάς είναι το σχολικό; Τους έχει δημιουργηθεί η ιδέα ότι έρχεται το λεωφορείο να τα τσακώσει! Πόσο καλύτερα θα ήταν τα πράγματα αν τους ενσταλάζαμε με μια θετική σκέψη, όπως : <<Το ξέρω ότι θα έχεις μια υπέροχη μέρα σήμερα>>. Είναι αυτή η μικρή διαφορά που λέγαμε...

ΑΛΛΑΞΤΕ ΤΗ ΝΟΟΤΡΟΠΙΑ ΣΑΣ ΚΑΙ ΘΑ ΑΛΛΑΞΕΤΕ ΤΗ ΖΩΗ ΣΑΣ

16 Νοεμβρίου 1998. Μανίλα, Φιλιππίνες.

Μόλις τελείωσα μια ομιλία που την παρακολουθούσαν άνθρωποι από περισσότερες από 20 χώρες. Τι απίστευτο προνόμιο! Δεκάδες άτομα από το ακροατήριο ήρθαν μετά την ομιλία για να μου συστηθούν και να με ευχαριστήσουν που ήρθα στη Μανίλα, για να μοιραστώ μαζί τους τις αρχές αυτές που έχουν τη δύναμη να αλλάξουν τη ζωή μας.

Όταν όλοι είχαν φύγει από την αίθουσα, ετοιμαζόμουν να μαζέψω τα πράγματά μου . αλλά για κάποιο λόγο, σταμάτησα για μια στιγμή. Κοίταξα τριγύρω μου το άδειο αμφιθέατρο... 8.000 μίλια μακριά από το σπίτι μου. Και χρειάστηκε να τσιμπήσω τον εαυτό μου... για να σιγουρευτώ ότι δεν ονειρευόμουν.

Το μυαλό μου έτρεξε σε μια νύχτα του 1985, όταν καθόμουν στο γραφείο του σπιτιού μου, γεμάτος αρνητικές σκέψεις και κατάθλιψη. Μισούσα τη δουλειά μου ως δικηγόρος και δεν είχα την παραμικρή ιδέα πώς να αλλάξω την κατάσταση στη ζωή μου. Και τώρα, την άνοιξη του 1998, βρισκόμουν στις Φιλιππίνες, παρουσιάζοντας ένα σεμινάριο παρακίνησης σε ανθρώπους από ολόκληρο τον κόσμο! << Μα πώς συνέβη αυτό;>> Ρώτησα τον εαυτό μου .

Η απάντηση ήρθε ξεκάθαρη. Είχα αλλάξει τη νοοτροπία μου.

Βλέπετε, όταν αλλάξετε τη νοοτροπία σας, αλλάζουν πολλά. Γεμίζετε με ενέργεια . αρχίζετε να βλέπετε νέες δυνατότητες. Αναλαμβάνετε δράση. Πετυχαίνετε εξαιρετικά αποτελέσματα. Αυτός είναι ο λόγος που λέω ότι όταν αλλάζετε τη νοοτροπία σας, αλλάζετε τη ζωή σας!

Τώρα βέβαια , θα σας κορόιδευα αν σας έλεγα ότι τα τελευταία χρόνια ήταν μια αδιάκοπη αλυσίδα επιτυχιών. Ουδεμία σχέση. Στην πορεία αντιμετώπισα αρκετές ήττες και αναποδιές. Όμως οι αρχές της επιτυχίας που συζητάμε σε αυτό το βιβλίο είναι αυτές που μου έδωσαν το κουράγιο, την καθοδήγηση και τη δύναμη να συνεχίσω να προχωράω μπροστά.

ΠΑΡΤΕ ΤΟΝ ΕΛΓΧΟ ΤΗΣ ΖΩΗΣ ΣΑΣ

Σας συγχαίρω για να διαθέσατε το χρόνο να διαβάσετε αυτό το βιβλίο . τούτο δείχνει ότι ενδιαφέρεστε πραγματικά να αναπτύξετε τις καταπληκτικές δυνατότητές σας. Ωστόσο, η ανάγνωση αυτού δεν είναι παρά το πρώτο βήμα για να ζήσετε τη ζωή που θέλετε να ζήσετε. Όταν εστιάσετε τη σκέψη σας στις ιδέες αυτές και κατόπιν αναλάβετε δράση ώστε να τις εφαρμόσετε – θα είστε στο δρόμο για να δημιουργήσετε μερικά επιτεύγματα στη ζωή σας.

Μπορεί να έχετε δει στατιστικές που λένε ότι μόνο το πέντε τοις εκατό περίπου του πολιτισμού καταφέρνει να φτάσει σε υψηλά επίπεδα επιτυχίας. Για ποιο λόγο συμβαίνει αυτό; μετά από 14 χρόνια έρευνας , είμαι πεπεισμένος ότι ο λόγος είναι ο παρακάτω:

Είναι σπάνιοι οι άνθρωποι που εφαρμόζουν τις αρχές της επιτυχίας, οι οποίες αναφέρονται σε αυτό το βιβλίο , σε καθημερινή βάση.

Είναι σπάνιοι οι άνθρωποι που διατηρούν σταθερά μια θετική νοοτροπία, γνωρίζοντας ότι οι σκέψεις τους θα μετατραπούν στην πραγματικότητά τους.

Είναι σπάνιοι οι άνθρωποι που προσέχουν τα λόγια που χρησιμοποιούν, γνωρίζοντας ότι προγραμματίζουν το μυαλό τους για επιτυχία, μετριότητα ή αποτυχία.

Είναι σπάνιοι οι άνθρωποι που έχουν τα κότσια να αντιμετωπίσουν τους φόβους τους , επειδή εκεί ακριβώς θα αναπτυχθούν οι δυνατότητές τους – κάνοντας τα πράγματα εκείνα που τους φοβίζονται .

Είναι σπάνιοι οι άνθρωποι που αναζητούν τη θετική πλευρά σε κάθε αρνητικό γεγονός της ζωής τους.

Και είναι σπάνιοι οι άνθρωποι που αφοσιώνονται στους στόχους τους, αναπτύσσουν θετική νοοτροπία.... Και διαθέτουν την επιμονή να φέρουν σε πέρας αυτό που ανέλαβαν.

Σας παρακαλώ να γίνετε κ εσείς ένας από αυτούς τους σπάνιους ανθρώπους.

Έχετε τη δύναμη να πετύχετε πολύ περισσότερα από ότι έχετε ονειρευτεί . έχετε μέσα σας μεγαλείο... και η νοοτροπία σας είναι το κλειδί που θα απελευθερώσει όλο το κρυμμένο σας δυναμικό. Το ότι άλλαξα τη νοοτροπία μου άλλαξε τη ζωή μου, μπορεί να κάνει θαύματα και στη δική σας ζωή!

Θα ήθελα να μοιραστώ μαζί σας τα λόγια του Δρα Τσαρλς Σουίντολ, ο οποίος συνέλαβε την ουσία της νοοτροπίας – και το πώς αυτή καθορίζει την κατεύθυνση της ζωής μας:

<< Όσο περισσότερο ζω, τόσο περισσότερο αντιλαμβάνομαι

Την επίδραση της νοοτροπίας στη ζωή. Η νοοτροπία, για

Μένα είναι πιο σημαντική από τα ίδια τα γεγονότα. Είναι

Είναι πιο σημαντική από τη καταγωγή, από τη μόρφωση, από
Τα χρήματα, από τις περιστάσεις, από τις αποτυχίες, από τις
επιτυχίες, από το τι λένε ή σκέφτονται ή κάνουν οι άλλοι
άνθρωποι. Είναι πιο σημαντική από την εμφάνιση, το ταλέντο
ή τις ικανότητες. Είναι αυτή που θα σώσει ή θα καταστρέψει
μια εταιρία... μια εκκλησία... ένα σπιτικό.<< Το αξιοσημείωτο
πράγμα εδώ είναι ότι την κάθε μας μέρα διαθέτουμε μια επιλογή
σχετικά με τη νοοτροπία που θα ενστερνιστούμε για τη μέρα αυτή.
Δεν μπορούμε να αλλάξουμε το παρελθόν μας... Δεν μπορούμε
Να αλλάξουμε το γεγονός ότι οι άνθρωποι θα ενεργήσουν με
ένα συγκεκριμένο τρόπο. Δεν μπορούμε να αλλάξουμε το
αναπόφευκτο. Το μόνο πράγμα που μπορούμε να κάνουμε
είναι να παίζουμε μουσική με τη μοναδική χορδή που διαθέτουμε
και αυτή είναι η νοοτροπία μας.
>>Είμαι πεπεισμένος ότι η ζωή μου καθορίζεται κατά δέκα
Τοις εκατό από το τι συμβαίνει σε μένα και κατά ενενήντα
τοις εκατό από το πώς εγώ αντιδρώ σε αυτό. Το ίδιο
ισχύει και για εσάς... εμείς έχουμε τον έλεγχο της Νοοτροπίας μας>>

Πανίσχυρα λόγια, δεν συμφωνείτε; Κάντε αυτό που σας λέει ο Τσαρλς Σουίντολ και
'' παίζετε μουσική με τη μοναδική χορδή που διαθέτετε ''- τη ΝΟΟΤΡΟΠΙΑ σας .

Τώρα είναι η στιγμή να αναλάβετε τον έλεγχο της νοοτροπία σας.

Τώρα είναι η στιγμή να αρχίσετε να δημιουργείτε θαύματα και στη δική σας ζωή.

Εμπρός λοιπόν – πιστέψτε στον εαυτό σας. Αποκτήστε το κουράγιο και την
επιμονή να ακολουθήσετε τα όνειρά σας. Και πάνω από όλα , ποτέ , ποτέ μην ξεχνατε
ότι..... Η Νοοτροπία Είναι το Παν!

Είθε ο Θεός να σας ευλογεί στο ταξίδι σας.

ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

Τελειώνοντας την πτυχιακή μου εργασία θα ήθελα να αναφέρω τα διδάγματα κ τις γνώσεις που αποκόμισα. Οι γνώσεις μου μέχρι τώρα περιοριζόταν στοιχειωδώς στο κομμάτι της επιχειρηματικότητας σαν δραστηριότητα περισσότερο χωρίς βέβαια να έχω κάποια περεταίρω εμπειρία πάνω σε αυτήν. Όσον αφορά τώρα το θέμα της νοοτροπίας θεωρώ ότι οι γνώσεις και οι απόψεις μου για αυτό το θέμα ήταν ελλιπείς.

Δεν είχα συλλάβει την σοβαρότητα και τη σημασία αυτής της έννοιας εις βάθος, περιοριζόμουν στην επιφάνεια του όρου. Μέσα από την πτυχιακή μου εργασία κατάλαβα πως τα πάντα μα τα πάντα στη ζωή μας είναι θέμα νοοτροπίας είτε αυτό έχει να κάνει με τον επαγγελματικό μας περίγυρο είτε με τον οικογενειακό είτε με τον κοινωνικό είτε με το φιλικό. Επηρεάστηκα θετικά και κατάλαβα το μέγεθος του όρου ΝΟΟΤΡΟΠΙΑ κ τον βαθμό που πρέπει να μας επηρεάζει σε κάθε βήμα της ζωής μας. Γιατί ό, τι και να κάνουμε στη ζωή μας αν δεν το κάνουμε σκεπτόμενοι κ με σωστή νοοτροπία σε καμία περίπτωση δεν πρόκειται να επιτύχουμε στον βαθμό που θέλουμε. Καθώς τα πάντα γύρω μας επηρεάζουν κ επηρεάζονται πρέπει να μεταδίδουμε σωστή νοοτροπία κ λαμβάνουμε αντίστοιχα σωστές νοοτροπίες από τον περίγυρό μας για να πορευθούμε σωστά σε όλη την πορεία της ζωής μας και σε κάθε τομέα. Προτρέπω λοιπό όλους όσους μέχρι τώρα είχαν άγνοια του όρου νοοτροπία κ της σημασίας του να ασχοληθούν με αυτό το θέμα και θα δουν την ζωή τους από εντελώς διαφορετική οπτική γωνία.

Ευχαριστώ

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- <http://nefeli.lib.teicrete.gr/browse/stef/mhx/2010/SpantidakisGeorgios/attached-document-1291717125-932725-13159/Spantidakis2010.pdf>
- <http://www.expertsacademy.gr/index.php>
- <http://www.tetras-consult.gr/resources/Resources/Papers%20in%20Greek/Entrepreneurship%20today.pdf>
- Dennis E. Mannering & Wendy K. Mannering << Η Νοοτροπία είναι μεταδοτική αξίζει τον κόπο να κολλήσω τη δική σου; >>. Εκδόσεις Θεσις.
- Jeff Keller << Η Νοοτροπία είναι το παν>>. Εκδόσεις Θεσις.

