

ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ ΚΡΗΤΗΣ
ΣΧΟΛΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΩΝ ΕΦΑΡΜΟΓΩΝ
ΤΜΗΜΑ: ΜΗΧΑΝΟΛΟΓΙΑΣ
ΣΠΟΥΔΑΣΤΗΡΙΟ: ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ
& ΟΛΙΚΗΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ
ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ ΜΕ ΘΕΜΑ :

ΤΟ ΟΝΕΙΡΟ ΣΤΗΝ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ

ΣΠΟΥΔΑΣΤΗΣ : ΣΤΕΦΑΝΟΣ ΒΑΒΑΔΑΚΗΣ

ΕΙΣΗΓΗΤΗΣ : ΠΑΞΙΝΟΣ ΚΟΣΜΑΣ



ΗΡΑΚΛΕΙΟ : 2013

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

Εισαγωγή στο θέμα.....	3
A1.1 Τι και ποιο είναι το όνειρο;.....	4
A1.2 Κατηγορίες ονείρων.....	7
A1.3 Κάνουν όλοι οι άνθρωποι όνειρα;.....	15
A1.4 Η δύναμη του ονείρου.....	18
A1.5 Η δύναμη του μυαλού.....	19
B 1.1 Ορισμός επιχειρηματικότητας.....	23
B 1.3 Ο ρόλος του επιχειρηματία.....	24
Γ1.1 Γιατί να ονειρευτώ;.....	26
Γ1.2 Δημιουργικός κύκλος ονείρου.....	28
Γ1.3 Δύναμη δέσμευσης	30

Γ1.4 Τι είναι φοβία και πως αντιμετωπίζεται.....	31
Γ1.5 Ο φόβος της επιτυχίας.....	34
Γ1.6 Η σκάλα προς το όνειρο.....	40
Δ1.1 Το όνειρο στην επιχειρηματικότητα.....	41
Δ1.2 Ο επιβάτης που ακολούθησε της ράγες προς την επιτυχία	42
Δ1.3 Όταν σταματάς να εξελίσσεσαι	45
Συμπέρασμα.....	46
Βιβλιογραφία.....	47

ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΟ ΘΕΜΑ

Το θέμα της πτυχιακής εργασίας είναι το όνειρο στην επιχειρηματικότητα. Σκοπός της εργασίας αυτής είναι να δώσουμε μια λογική ερμηνεία στο τι πραγματικά είναι όνειρο. Τι κρύβεται πραγματικά πίσω από κάθε όνειρο και πως μπορούμε να εκμεταλλευτούμε την δύναμη του ονείρου για να πετύχουμε αυτά που πραγματικά θέλουμε σε προσωπικό αλλά και επαγγελματικό επίπεδο.

Στο πρώτο μέρος θα επικεντρωθούμε καθαρά στην λέξη όνειρο αναλύοντας την ίδια την λέξη και την σημασία της. Θα δούμε πως αλλάζουν τα όνειρα των ανθρώπων ανάλογα σε ποια εποχή ζουν και σε ποια κοινωνική τάξη ανήκουν.

Στο δεύτερο μέρος θα προσπαθήσουμε να εξηγήσουμε ακριβώς τον όρο επιχειρηματικότητα, θα αναφέρουμε μερικές μορφές επιχειρηματικότητας και τέλος θα αναφερθούμε στον ρόλο της επιχειρηματικότητας .

Στο τρίτο μέρος θα δούμε πόσα από τα όνειρα που κάνουμε είναι εφικτό να πραγματοποιηθούν και ποια όχι. Τέλος στο δεύτερο μέρος θα βρούμε τρόπους για να καταφέρουμε να πετύχουμε και να ζήσουμε τα όνειρα μας.

Στο τέταρτο και τελευταίο μέρος θα δούμε την ακριβής έννοια του τίτλου και θέματος της άσκησης αυτής «το όνειρο στην επιχειρηματικότητα». Ακόμα θα μιλήσουμε για το πώς μπορούμε να κάνουμε την επιχείρησή μας ποιο καλή και έπειτα θα δούμε κάποια παραδείγματα των οποίων τα διδάγματα θα μας φανούν χρήσιμα για την επίτευξη των ονείρων μας.

ΜΕΡΟΣ: Α.

A1.1

Τι και ποιο είναι το όνειρο;

Κάθε βράδυ αφήνουμε τον κόσμο της καθημερινότητας και μπαίνουμε μέσα στον κόσμο των ονείρων. Ένα κόσμο παράξενο και μαγικό, όπου το αδύνατο γίνεται δυνατό και το απίθανο πραγματικότητα. Ερχόμαστε σε επαφή με άτομα αγαπημένα που έχουν φύγει από την ζωή, βρισκόμαστε σε μέρη άγνωστα και θαυμαστά, πετάμε ψηλά, ελεύθεροι από τον νόμο της βαρύτητας, βιώνοντας πρωτόγνωρες εμπειρίες. Η μαγεία όμως των ονείρων δεν βρίσκεται στα παράξενα σκηνικά και στις πρωτόγνωρες εμπειρίες. Αυτό που πάντα μάγευε τον άνθρωπο είναι η ικανότητα των ονείρων να προφητεύουν, τα τηλεπαθητικά όνειρα, τα όνειρα εκείνα που εμφανίζονται άγγελοι και άγιοι, όλα εκείνα τα όνειρα δηλαδή που μας επιτρέπουν όχι μόνο να ρίξουμε μια κλεφτή ματιά στο μέλλον, αλλά και μας αποκαλύπτουν τον θαυμαστό κόσμο των ψυχικών δυνάμεων που κρύβονται μέσα μας. Κατά τους επιστήμονες που μελετούν το όνειρο. Όνειρο είναι η βίωση μίας σειράς εικόνων, ήχων, ιδεών, συναισθημάτων και άλλων αισθήσεων κατά την διάρκεια του ύπνου, κυρίως κατά τη φάση REM*. Το περιεχόμενο των ονείρων είναι συχνά αδύνατο ή έστω απίθανο να συμβεί στην φυσική πραγματικότητα, και είναι πέρα από τον έλεγχο αυτού που το βιώνει. Η εξαίρεση σ' αυτό είναι γνωστή ως συνειδητό όνειρο, κατά το οποίο το άτομο συνειδητοποιεί ότι ονειρεύεται και συχνά είναι σε θέση να αλλάξει το ονειρικό του περιβάλλον και να ασκήσει έλεγχο σε διάφορες πτυχές του ονειρικού περιεχομένου. Τα ονειρικό περιβάλλον είναι πολύ πιο ρεαλιστικό κατά τη διάρκεια του συνειδητού ονείρου - συχνά αντίστοιχου ρεαλισμού με τον φυσικό κόσμο κατά τη διάρκεια της εγρήγορσης - και οι αισθήσεις του ατόμου οξυμένες.

Τα όνειρα σύμφωνα με την σημερινή ψυχολογική ερμηνεία τους, αναδύονται από το ασυνείδητο και σύμφωνα με τον Σίγκμουντ Φρόυντ, το όνειρο είναι ο πλέον ξεκάθαρος δρόμος (βασιλική οδός) προς αυτό. Η έρευνα πάνω στη διαδικασία του ύπνου στηρίζεται στην πολυϋπνογραφία, μία μέθοδο καταγραφής συγκεκριμένων ηλεκτροφυσιολογικών παραμέτρων κατά τη διάρκεια του ύπνου. Με αυτό τον τρόπο έγινε γνωστό πως ο ύπνος διακρίνεται σε δύο στάδια ανάλογα με το αν υπάρχουν ταχείες οφθαλμικές κινήσεις REM ή NREM*. Τα όνειρα ενεργοποιούνται μόνο στο REM στάδιο, που χαρακτηρίζεται επίσης από πλήρη μυϊκή χαλάρωση.

Ο προηγούμενος ορισμός αναφέρεται στην κυριολεκτική έννοια του ονείρου. Παρόλα αυτά το όνειρο και με την μεταφορική έννοια έχει πολλά κοινά με την κυριολεκτική λέξη. Πόσο μάλλον με τον ορισμό του συνειδητού ονείρου. **Συνειδητό όνειρο** (διαυγές όνειρο) είναι κάθε όνειρο κατά το οποίο το άτομο έχει συνείδηση ότι ονειρεύεται ενώ το όνειρο είναι σε πλήρη εξέλιξη. Κατά τη διάρκεια του συνειδητού ονείρου, είναι δυνατό να ασκήσει κανείς έλεγχο πάνω στο ονειρικό περιβάλλον και να κάνει πράγματα που αλλιώς θα ήταν αδύνατο να κάνει στη φυσική πραγματικότητα.

Είναι μήπως το όνειρο το να φοιτήσει κανείς στο πανεπιστήμιο και να πάρει ένα πτυχίο; Τώρα βεβαίως, γνωρίζετε ότι αυτό έχει αποτελέσματα για μερικούς αλλά αλήθεια για πόσους; Και μήπως δεν είναι αλήθεια ότι ακόμη και για τους ιατρούς, τους δικηγόρους και τις “μεγάλες καρέκλες “ της κυβερνήσεως και του εταιρικού κόσμου, το μέλλον δεν είναι αυτό που κάποτε ήταν;

Πόσοι απόφοιτοι πανεπιστημίου βρίσκουν σήμερα εργασία στους τομείς της επιλογής τους; Πόσοι από αυτούς εξακολουθούν να κάνουν την ίδια εργασία δέκα χρόνια αργότερα ή ακόμη και μετά από πέντε; Όχι πάρα πολλοί. Είναι μήπως το όνειρο να πιάσεις μια καλή δουλειά; Να δουλεύεις για ένα μεροκάματο; Μπορείς άραγε να πιάσεις μια δουλειά στην οποία θα κερδίζεις αυτά που πραγματικά αξίζειςστην οποία θα γίνεις πλούσιος ...και θα βρεις ικανοποίηση... και θα κερδίσεις την ελευθερία , ανταλλάσσοντας τον χρόνο σου για χρήμα; Είναι μήπως το όνειρο το να έχεις την δική σου μικρή επιχείρηση; Μήπως γνωρίζετε ότι το 90% όλων των μικρών επιχειρήσεων αποτυγχάνουν στον πρώτο χρόνο; ...Και το 80% από αυτές που επιζούν κλείνουν τις πόρτες τους μέσα στα επόμενα 5 χρόνια;... Και 80% από αυτές που απομένουν δεν βλέπουν ποτέ τον δέκατο χρόνο; Είναι μήπως η ιδιοκτησία της δική σας συμβατικής μικρής επιχειρήσεως ο τρόπος να επιτύχετε το όνειρο;

REM*Ο ύπνος REM (Rapid Eye Movement) γνωστός και ως ύπνος γρήγορων κινήσεων των ματιών είναι το πέμπτο στάδιο του ύπνου και χαρακτηρίζεται από γρήγορες κινήσεις των ματιών, από εγκεφαλικά κύματα που δείχνουν ενεργοποιημένα και μοιάζουν με πολύ ελαφρύ ύπνο ή με την εγρήγορση, αλλά και από βαθιά χαλάρωση των μυών, παρόμοια με αυτή στο βαθύ ύπνο.

NREM*=noREM

A1.2 Κατηγορίες ονείρων.

ΨΥΧΙΚΑ ΟΝΕΙΡΑ

Ο Άγγελος Βιαννίτης είναι ψυχολόγος, ψυχοθεραπευτής και κλινικός υπνοθεραπευτής και έχει ειδικευτεί στην ανάλυση ονείρων και στις εφαρμογές DreamWork με τον S.K. Williams. Από το 1998 διευθύνει το Ονειρικό Εργαστήρι, διοργανώνοντας σεμινάρια και εργαστήρια με θέμα την ανάλυση και ερμηνεία των ονείρων, το συνειδητό ονείρεμα και τη Θιβετανική Ονειρική Γιόγκα. Μας εξηγεί σε άρθρο του στο anews.gr. το τι ακριβώς λέμε ψυχικά όνειρα και σε ποιες κατηγορίες χωρίζονται.

Τα λεγόμενα ψυχικά όνειρα μας πηγαίνουν βαθιά στις εσώτερες διαστάσεις του υποσυνειδήτου, στα βαθύτερα στρώματα της ύπαρξης μας. Πολλοί λαοί και πολιτισμοί πιστεύουν ότι τα όνειρα είναι ο τόπος όπου μπορεί κανείς να συναντήσει τους προγόνους του, ενώ κάποιες άλλες παραδόσεις μιλούν για πνευματικούς οδηγούς που εμφανίζονται στα όνειρα για καθοδήγηση σε δύσκολες στιγμές της ζωής μας. Κάποιες κατηγορίες ψυχικών ονείρων ταξιδεύουν τον ονειρευόμενο σε άλλες διαστάσεις, όπως είναι τα όνειρα με τα αστρικά ταξίδια.

Τηλεπαθητικά όνειρα ή όνειρα από προηγούμενες ζωές, αλλά και προγνωστικά ή προφητικά όνειρα έρχονται να μας προβληματίσουν και να υπενθυμίσουν ότι ο άνθρωπος κρύβει μέσα του τεράστιες δυνατότητες, που μας αποκαλύπτονται μόνο όταν το συνειδητό μας μέρος, ο ορθολογισμός και η τετράγωνη λογική κοιμούνται, δίνοντας έτσι την ευκαιρία, κάθε βράδυ, να μπούμε στα βαθύτερα επίπεδα του υποσυνειδήτου και της ψυχής μας. Όπως πιστεύουν οι ερευνητές, όλοι έχουμε , σε κάποια στιγμή της ζωής μας, έρθει σε επαφή με αυτή την πλευρά του ψυχικού μας κόσμου, άσχετα αν το θυμόμαστε ή όχι. Με άλλα λόγια, όλοι μας έχουμε την εμπειρία των ψυχικών ονείρων, σε κάποια μορφή. Αυτά τα όνειρα έχουν κάποια συγκεκριμένα χαρακτηριστικά που μπορούν να μας βοηθήσουν να αναγνωρίσουμε αν ένα όνειρο εμπίπτει σε αυτή την κατηγορία. Αυτά τα χαρακτηριστικά είναι:

ΤΟ ΠΡΟΦΙΛ ΕΝΟΣ ΨΥΧΙΚΟΥ ΟΝΕΙΡΟΥ

Είναι πολύ ρεαλιστικό, σαν μια βιωμένη εμπειρία περισσότερο παρά σαν όνειρο. Η ποιότητα των χρωμάτων ή του φωτός είναι διαφορετική από τα συνηθισμένα όνειρα. Υπάρχει μια ασυνήθιστα έντονη καθαρότητα. Αφήνει μια έντονη αίσθηση στον ονειρευόμενο ότι έχει προειδοποιηθεί για κάτι ή κάτι του έχει αποκαλυφθεί. Αν ένα όνειρο έχει αυτά τα χαρακτηριστικά, σημειώστε το. Κρατώντας ένα τετράδιο που γράφετε τα όνειρά σας μπορείτε να ανακαλύψετε μοτίβα στα όνειρά σας και πιθανόν θα ανακαλύψετε ότι έχετε δει πολλές φορές τέτοιου είδους όνειρα. Συγκρίνοντας τα όνειρά σας με την καθημερινότητα για ένα χρονικό διάστημα, πιθανόν να διαπιστώσετε την ακρίβεια των προγνώσεων και των προβλέψεων σας. Επίσης ελέγξτε αν μέσα στην οικογένειά σας υπήρχαν ή υπάρχουν άτομα με τα ίδια ή παρόμοια όνειρα, μια και αυτή η ικανότητα συνήθως υπάρχει μέσα σε οικογένειες.

ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΨΥΧΙΚΩΝ ΟΝΕΙΡΩΝ:

Από μια άποψη, κάθε όνειρο που ανοίγει μια πόρτα στο παράξενο και το μαγικό, που μας θυμίζει ότι έχουμε μέσα μας ψυχικές δυνάμεις που ούτε να φανταστούμε δεν μπορούμε, είναι ένα ψυχικό όνειρο. Η διόραση, η διαίσθηση, η ψυχική επαφή με κάποια άλλα συγκεκριμένα άτομα, όλα αυτά είναι λειτουργίες του ανθρώπινου ψυχισμού, και όχι χαρακτηριστικές ιδιότητες των ονείρων. Τα όνειρα είναι απλώς το μέσο με το οποίο θα έρθουμε σε επαφή με αυτές τις βαθύτερες, αν θέλετε, λειτουργίες της ανθρώπινης ψυχής. Είναι το παράθυρο μέσα από το οποίο θα ρίξουμε μια ματιά στα βάθη της ψυχής και του νου. Οι ερευνητές της ονειρικής δραστηριότητας αναφέρουν ότι υπάρχουν κάποια ψυχικά όνειρα που εμφανίζονται πιο συχνά από κάποια άλλα και, για να βοηθηθούν στην μελέτη τους, τα έχουν χωρίσει σε κατηγορίες. Ένα ψυχικό όνειρο μπορεί να φαίνεται καθαρά ότι ανήκει σε μια κατηγορία, ενώ κάποια άλλα μπορεί να έχει στοιχεία

που να μην μπορεί κανείς να το κατατάξει εύκολα αποκλειστικά σε μία μόνο κατηγορία.

Έτσι, οι ερευνητές μιλάνε για τις εξής κατηγορίες ψυχικών ονείρων:

Τηλεπαθητικά όνειρα

Προγνωστικά όνειρα

Προφητικά όνειρα και

Όνειρα Καθοδήγησης.

Ας εξετάσουμε πιο αναλυτικά αυτές τις κατηγορίες:

ΤΗΛΕΠΑΘΗΤΙΚΑ ΟΝΕΙΡΑ

Τηλεπάθεια είναι η επικοινωνία μεταξύ δύο ατόμων με άλλα μέσα εκτός από τα συνηθισμένα αισθητηριακά κανάλια. Σίγουρα υπάρχουν κάποια άτομα που είναι πιο ευαίσθητα και πιο δεκτικά σε αυτή την μορφή επικοινωνίας, φαίνεται όμως ότι όλοι έχουμε αυτή την δυνατότητα, η οποία μπορεί να εμφανιστεί τελείως απρόσμενα. Πολύ συχνά ένα όνειρο τηλεπαθητικό θα αφορά ένα άτομο της ίδιας οικογένειας ή κάποιον με τον οποίο είμαστε συναισθηματικά πολύ κοντά. Ένα χαρακτηριστικό των τηλεπαθητικών ονείρων είναι η αίσθηση αυτή που έχει ο ονειρευόμενος ότι ξέρει πως αυτό που βλέπει είναι η πραγματικότητα, και όχι απλώς ένα συμβολικό όνειρο. Αν παρομοιάσουμε τα όνειρα με κινηματογραφικές ταινίες, τότε ένα τηλεπαθητικό όνειρο μοιάζει με ένα ντοκιμαντέρ.

Η Μαρία Ταβ. 42 χρονών, διηγείται ένα όνειρό της : « Παρακολουθώ δυο αυτοκίνητα που τρέχουν σε ένα δρόμο από διαφορετικές κατευθύνσεις, πλησιάζοντας το ένα το άλλο... Ο γιος μου είναι μέσα στο ένα από αυτά.. Τα αυτοκίνητα ετοιμάζονται να συγκρουστούν.. Ξύπνησα με αγωνία, πιστεύοντας ότι ο γιος μου έχει σκοτωθεί..»

Αυτό το όνειρο μας δίνει την ευκαιρία να τονίσουμε κάτι πολύ σημαντικό: Είναι απαραίτητο να προσέχουμε τις λεπτομέρειες σε τέτοια όνειρα και να μην βιαζόμαστε να βγάλουμε συμπεράσματα.

Τι έγινε στην πραγματικότητα; Την ώρα που η Μαρία έβλεπε το όνειρο- περιπτώ στις δυόμισι το πρωί- ο γιος της πράγματι είχε ένα αυτοκινητιστικό ατύχημα με το αμάξι ενός φίλου του. Τα αμάξια όμως τράκαραν ελαφρά στο πλάι και κανένας δεν τραυματίστηκε. Την άλλη μέρα που η Μαρία πήγε σε εκείνο το σημείο, είδε έκπληκτη ακριβώς το ίδιο σκηνικό που είχε δει στο όνειρό της. Βέβαια, η -φυσιολογική για μια μητέρα- ανησυχία της την οδήγησε σε βιαστικά συμπεράσματα, το γεγονός όμως είναι ότι στο όνειρο της συντονίστηκε με τον γιο της και έζησε από απόσταση την εμπειρία του.

Φαίνεται καθαρά λοιπόν ότι τα όνειρα είναι απλώς το μέσο μέσα από το οποίο εκφράζονται οι ψυχικές μας δυνάμεις. Η τηλεπάθεια, σαν δυνατότητα, δεν περιορίζεται φυσικά μόνο στον ύπνο μας. Τα αστέρια λάμπουν συνεχώς, την ημέρα όμως το λαμπρό φως του ήλιου τα σκεπάζει και δεν μπορούμε να τα δούμε. Οι προαισθήσεις, η διαίσθηση λειτουργούν συνεχώς μέσα μας. Όταν όμως είμαστε σε εγρήγορση, η καθημερινότητα απαιτεί να ρίχνουμε όλη μας την προσοχή στον εξωτερική πραγματικότητα. Όταν κοιμόμαστε, ερχόμαστε σε επαφή με τον εσωτερικό μας κόσμο και ότι υπάρχει εκεί θα φανεί μέσα από τα όνειρα. Δεν είναι τα όνειρα λοιπόν που έχουν αυτή την τηλεπαθητική ιδιότητα. Απλώς μας φέρνουν σε επαφή με το βαθύτερο εκείνο μέρος του εαυτού μας που λειτουργεί πέρα από τους περιορισμούς του χώρου και του χρόνου.

ΠΡΟΓΝΩΣΤΙΚΑ ΟΝΕΙΡΑ

Σας έχει τύχει να δείτε κάτι στο όνειρό σας και μετά να συμβεί το ίδιο την επόμενη μέρα ή το επόμενο διάστημα; Αν ναι, τότε είχατε ένα προγνωστικό όνειρο, ένα όνειρο δηλαδή στο οποίο είδατε κάποια πράγματα πριν αυτά συμβούν. Τέτοια όνειρα εκπλήσσουν και ταραάζουν, αλλά και ανησυχούν, μια και έχουμε την τάση να βλέπουμε περισσότερο αυτά που θα μας στενοχωρήσουν ή γενικά θα δείξουν μια αρνητική εξέλιξη. Τα όνειρα αυτά μας προβληματίζουν, τραβάνε ξαφνικά την κουρτίνα και ρίχνουμε μια ματιά στο μέλλον αλλά και στις αστείρευτες δυνατότητες του ανθρώπινου υποσυνείδητου.

Τα προγνωστικά όνειρα μπορεί να είναι πολύ απλές ονειρικές σκηνές, μέχρι ιδιαίτερα έντονα με πλούσιους συμβολισμούς. Μπορεί δηλαδή ένα γεγονός να εμφανιστεί στο όνειρο όπως κανονικά θα εξελιχτεί και στην πραγματικότητα, αλλά μπορεί και να εμφανιστεί με ένα συμβολικό τρόπο, πού όμως γίνεται άμεσα κατανοητός από τον ονειρευόμενο.

Είναι σημαντικό να πούμε ότι αυτοί οι συμβολισμοί είναι καθαρά προσωπικοί και δεν έχουν την ίδια ερμηνεία για διαφορετικά άτομα. Η Ελένη, 48 χρόνων, λέει : «.. Όπως ακριβώς και η γιαγιά μου, όποτε δω στο όνειρό μου πουλί να πετάει μακριά, ξέρω ότι κάποιο άτομο που γνωρίζω έχει πεθάνει. Είδα πουλιά στον ύπνο μου λίγο πριν από το θάνατο του πατέρα μου, αλλά επίσης και πριν τον τραγικό θάνατο του μικρότερου αδελφού μου σε εργατικό ατύχημα στην Σάμο. Για μένα, τα πουλιά είναι ένα σύμβολο της ψυχής που φεύγει και πιστεύω ότι κάποια προστατευτική δύναμη μου στέλνει αυτά τα όνειρα για να με προετοιμάσει...»

Παρατηρούμε εδώ την χρήση ενός συμβόλου από άτομα της ίδιας οικογένειας, έχοντας την ίδια ερμηνεία, που είναι μοναδική και προσωπική. Συνήθως τα πουλιά, σαν ονειρικά σύμβολα, συνδέονται με την έμπνευση, την ελευθερία και την ελπίδα, αλλά και με θετικά ή αρνητικά νέα, αναλόγως το χρώμα και το πώς πετάνε. Δεν υπάρχει όμως γενικά η σύνδεση με επικείμενο θάνατο, όπως στην περίπτωση της Ελένης και της οικογένειας της.

Αν έχετε την τάση να βλέπετε συχνά προγνωστικά όνειρα, αυτό σημαίνει ότι είστε ένα άτομο που λειτουργεί διαισθητικά και έχετε καλή επαφή με τον εσωτερικό σας κόσμο. Επίσης, αν ένα άτομο αρχίσει να εργάζεται σοβαρά με τα όνειρά του, η ποιότητα γενικά των ονείρων του αλλάζει. Ενώ, για παράδειγμα, τα όνειρά του συνήθως μπορεί να καθρέπτιζαν τους φόβους, τις ανησυχίες, τα άγχη και τις ελπίδες του, με το ενδιαφέρον για τα όνειρα, την καταγραφή και την ανάλυση, το υποσυνείδητο ανταποκρίνεται στέλνοντας όνειρα που καθοδηγούν, αλλά και προβλέπουν. Με άλλα λόγια, μπορεί κανείς να αυξήσει την συχνότητα που βλέπει όνειρα που προέρχονται από βαθύτερα μέρη του υποσυνείδητου

και να μειώσει τα αγχωτικά όνειρα και να ξεπεράσει τους εφιάλτες. Αυτό επίσης σημαίνει ότι η εργασία με τα όνειρα αυξάνει την διαίσθηση και αναπτύσσει την επαφή με τις ψυχικές δυνάμεις που κρύβονται μέσα μας.

Τα προγνωστικά όνειρα μπορεί να αφορούν όχι μόνο το άμεσο μέλλον, αλλά και την γενικότερη πορεία της ζωής μας. Ο Όλιβερ Κρόμγουελ ονειρεύτηκε ότι θα γινόταν ο μεγαλύτερος άντρας στην Αγγλία. Ο πρωταθλητής πυγμαχός Σούγκαρ Ρέυ Ρόμπινσον ονειρεύτηκε ότι μια γροθιά του μια μέρα θα σκότωνε τον αντίπαλο του, κάτι που συνέβη σε ένα πυγμαχικό αγώνα με τον Τζέιμς Ντούλ. Ίσως το πιο διάσημο προγνωστικό όνειρο είναι αυτό του προέδρου των Ηνωμένων Πολιτειών Αβραάμ Λίνκολν, που είδε στον ύπνο του τον θάνατό του τρεις μέρες πριν τον δολοφονήσει ο Τζών Μπούθ.

ΠΡΟΦΗΤΙΚΑ ΟΝΕΙΡΑ

Ενώ τα προγνωστικά όνειρα αφορούν καθαρά τον ονειρευόμενο ή τα άτομα με τα οποία συνδέεται οικογενειακά ή συναισθηματικά, τα προφητικά όνειρα είναι εντυπωσιακά γιατί προβλέπουν με ακρίβεια γεγονότα που δεν αφορούν άμεσα τον ονειρευόμενο, αλλά έχουν να κάνουν με γεγονότα εθνικής ή και παγκόσμιας εμβέλειας. Επίσης διαφέρουν από τα προγνωστικά στο σημείο ότι σχεδόν σε όλες τις περιπτώσεις το προφητικό όνειρο δεν έχει συμβολική μορφή, αλλά δείχνει, όπως και στα τηλεπαθητικά όνειρα, τα γεγονότα ή κάποια από αυτά όπως πρόκειται να συμβούν.

Σε κάθε μεγάλη τραγωδία, φυσική καταστροφή, δολοφονίες γνωστών πολιτικών ή διάσημων προσώπων έχουν καταγραφεί τέτοια προφητικά όνειρα από απλούς ανθρώπους. Για να γίνει αποδεκτό σαν έγκυρο ένα τέτοιο όνειρο, θα πρέπει να υπάρχουν μαρτυρίες τουλάχιστον από δύο άτομα που ο ονειρευόμενος να έχει διηγηθεί το συμβάν πριν φυσικά αυτό επαληθευτεί. Ένα εντυπωσιακό προφητικό όνειρο είναι αυτό που είδε η Μείβις Μακγιούαν, ένα 13χρονο κορίτσι στο κρεβάτι ενός νοσοκομείου στο Λίτλ Χόρν της Σκωτίας, το βράδυ που βυθίστηκε ο Τιτανικός. Το

κορίτσι ξύπνησε το βράδυ κλαίγοντας από αγωνία και όταν έφτασαν οι νυχτερινές νοσοκόμες τους είπε ότι έβλεπε στον ύπνο του κόσμο να πέφτει σε παγωμένα νερά, βάρκες στο νερό, ένα μεγάλο πλοίο να βυθίζεται και ένιωθε την αγωνία και τον πόνο αυτών που καλούσαν σε βοήθεια..

Μπορείτε να φανταστείτε τις επόμενες μέρες την έκπληξη όλων, όταν μαθεύτηκε ότι ακριβώς εκείνη την ώρα χιλιάδες άνθρωποι έβρισκαν τραγικό θάνατο στα παγωμένα νερά.. Η Association for the Study of Dreams, ένας διεθνής οργανισμός για την έρευνα της ονειρικής δραστηριότητας, έχει καταγράψει εκατοντάδες περιπτώσεις προφητικών ονείρων που έχουν ελεγχθεί για την εγκυρότητά τους. Από τα αρχεία αυτά είναι φανερό ότι σχεδόν κάθε αεροπορική τραγωδία στην ιστορία, έχει προφητευτεί από απλούς ανθρώπους σε διάφορα μέρη του κόσμου. Κάποια πράγματα τελικά είναι πολύ πιο φανερά από ότι πιστεύουμε, αλλά ακόμα διαλέγουμε να κάνουμε ότι δεν βλέπουμε και δεν γνωρίζουμε. Τα προφητικά όνειρα είναι η πιο εμφανής απόδειξη ότι η συνείδηση του ανθρώπου μπορεί να υπερβεί τους περιορισμούς του χώρου και του χρόνου.

ΟΝΕΙΡΑ ΚΑΘΟΔΗΓΗΣΗΣ

Στην κατηγορία αυτή περιλαμβάνονται όλα εκείνα τα όνειρα που μας φέρνουν σε επαφή με πνευματικούς δασκάλους, με αγγέλους, με αγίους, αλλά και με τους προγόνους μας που έχουν φύγει από την ζωή. Είναι όνειρα που διδάσκουν, προσφέρουν πνευματική καθοδήγηση και την αίσθηση μιας ανώτερης δύναμης που μας προστατεύει. Είναι πολύ συγκλονιστικά και έντονα όνειρα, και συνήθως είναι από εκείνα τα όνειρα που δεν ξεχνάει ποτέ κανείς στην ζωή του. Τα όνειρα καθοδήγησης δεν αναλύονται και δεν ερμηνεύονται συμβολικά. Το μήνυμα που μεταφέρουν όμως τις περισσότερες φορές δεν είναι άμεσα κατανοητό από τον ονειρευόμενο, που πρέπει να κάνει προσπάθεια να το αποκωδικοποιήσει. Είναι πολύ σημαντικό να προσέχουμε τις λεπτομέρειες σε ένα τέτοιο όνειρο και να θυμηθούμε τα ακριβή λόγια που ειπώθηκαν, σε περίπτωση που η φιγούρα προστασίας μας μιλήσει. Ένας άγιος, ένας άγγελος ή ένας πνευματικός

δάσκαλος θα εμφανιστεί στο όνειρό μας για να θεραπεύσει, να μεταδώσει ένα σημαντικό μήνυμα, να προειδοποιήσει, να νουθετήσει και να καθοδηγήσει. Αξίζει να πούμε ότι είναι εφικτό να προκαλέσει κάποιος συνειδητά ένα τέτοιο όνειρο και να έχει την βοήθεια και της προστασία από τον πνευματικό κόσμο όποτε το έχει ανάγκη.

Τα αγαπημένα πρόσωπα που έχουν φύγει από την ζωή πολλές φορές αναλαμβάνουν αυτό τον ρόλο προστασίας και καθοδήγησης στα όνειρα. Δεν πρέπει να τα μπερδεύουμε όμως με τα όνειρα που βλέπουμε το πρόσωπο αυτό τον πρώτο καιρό που έχει χαθεί, ιδίως τις πρώτες σαράντα μέρες. Ο προστατευτικός ρόλος τους αρχίζει μετά από αρκετό διάστημα και είναι πολύ σημαντικό να προσέχουμε το πώς εμφανίζονται στα όνειρά μας, τι φοράνε, αν μας έχουν γυρισμένη την πλάτη (αποδοκιμασία για κάποια συμπεριφορά μας), αν είναι ρακένδυτοι και ζητιανεύουν (ζητάνε να τους μνημονεύσουμε, να μην τους ξεχνάμε), αν είναι θυμωμένοι (όταν έχουμε αυτοκαταστροφικές συμπεριφορές) κ.α.

Όλα τα ψυχικά όνειρα μας μεταφέρουν μηνύματα από την πνευματική πλευρά του εαυτού μας. Μας θυμίζουν ότι όλοι οι άνθρωποι μοιραζόμαστε την θεία καταγωγή και αποτελούν ένα πνευματικό κάλεσμα για να ασχοληθούμε περισσότερο με αυτό που έχει ουσιαστική σημασία στην ζωή: την ανάπτυξη της συνείδησης και την πνευματική μας εξέλιξη.

[Άρθρο του Άγγελου Βιαννίτη στο anews.gr]

A 1.3

Κάνουν όλοι οι άνθρωποι όνειρα, αν όχι ποιοι και γιατί δεν κάνουν και όσοι κάνουν, τι κοινό έχουν αυτοί και τα όνειρα τους ;

Εν έτη 2013 η κοινωνία που ζούμε καλός ή κακός έχει δημιουργήσει σε κάθε άνθρωπο τον φόβο της αβεβαιότητας. Στις μέρες μας το μεγαλύτερο ποσοστό της γης ανεξάρτητα εθνικότητας χρώματος και θρησκείας ζει με κάποια κεκτημένα που μας τα χάρισαν με αγώνες οι πρόγονοι μας . Το να κάνεις όνειρα και να προσπαθήσεις να τα επιτύχεις έχει το ρίσκο του να χάσης κάποια πράγματα τα οποία τα έχεις σίγουρα. Για αυτό σήμερα δεν κάνουμε όνειρα και όποιοι κάνουμε είμαστε πολύ συγκρατημένοι και πολύ προσεκτικοί και στα όνειρα που κάνουμε και ακόμα περισσότερο όταν θέλουμε να τα πετύχουμε.

Το μεγαλύτερο ποσοστό των ανθρώπων κάνει όνειρα για το κοντινό ή το απώτερο μέλλον. Ο κάθε άνθρωπος έχει τον δικό του τρόπο να φτιάχνει τα όνειρα του. Οι περισσότεροι κατατάσσονται στις εξής κατηγορίες :

- 1) Ονειροπλάστες οι άνθρωποι εκείνοι που ονειρεύονται και κάνουν ότι χρειάζεται για να πραγματοποιήσουν τα όνειρα τους.
- 2) Ονειρομάγειρες οι άνθρωποι εκείνοι που ονειρεύονται και πάντα μαγειρεύουν νέα όνειρα μετά την πραγματοποίηση του παλιού.
- 3) Ονειροψεύτες οι άνθρωποι εκείνοι που λένε ότι κάνουν όνειρα , αλλά δεν κάνουν τίποτα για να πραγματοποιήσουν .
- 4) Ονειροθάφτες οι άνθρωποι που θάβουν τα όνειρα τους πιστεύοντας ότι αν δεν κάνεις όνειρα δεν υπάρχει κίνδυνος να απογοητευθείς.

Δυστυχώς οι περισσότεροι άνθρωποι ανήκουν στις δυο τελευταίες κατηγορίες. Το κοινό που έχουν τα όνειρα όλων σχεδόν των ανθρώπων που ονειρεύονται είναι η επιτυχία..., η χαρά..., το

χρήμα...., η ευτυχία; Μήπως είναι όλα αυτά μαζί; Υπάρχουν άνθρωποι που ονειρεύονται μόνο το χρήμα;

Οι περισσότεροι άνθρωποι από τη στιγμή που γεννηθούμε έχουμε κάποια εφόδια και κάποια προνόμια που μας κάνουν πάντα να ζητάμε το περισσότερο το κάτι παραπάνω. Τι είναι αυτό το κάτι παραπάνω που πάντα θέλουμε και πάντα επιδιώκουμε να αποκτήσουμε; Υπάρχει κάποια ανάγκη που προσπαθούμε να ικανοποιήσουμε; Επιστήμονες λένε ότι η ανάγκη του να έχουμε συνεχώς όσα περισσότερα μπορούμε, είναι αποτέλεσμα του κοινωνικού μας περιγυρου και του περιβάλλοντος στο οποίο μεγαλώνουμε. Κάθε νοήμον άνθρωπος θα ήθελε τα παιδιά του να μεγαλώσουν υπό καλύτερες συνθήκες από αυτές που μεγάλωσε ο ίδιος. Έτσι ξεκινώντας τη ζωή του κάθε παιδί θέλουμε να του δώσουμε περισσότερα εφόδια και υλικά αγαθά από όσα είχαμε εμείς. Πολλές φορές το κάνουμε υπερβάλλοντας και καταλήγει να έχει αρνητικές επιπτώσεις στο άτομο αυτό.

Κάποιες φορές είναι καλό να σκεφτόμαστε τα όνειρα που κάναμε όταν ήμασταν μικροί. Πως ονειρευόμασταν μικροί να ήμαστε όταν θα μεγαλώσουμε; Έχει καμία σχέση αυτό που ονειρευόμασταν τότε με αυτό που είμαστε; Όλοι ξέρουμε την απάντηση. Άραγε τα όνειρα που κάναμε τότε με αυτά που κάνουμε τώρα για εμάς ή για τα παιδιά μας έχουν τίποτα κοινό;

Η ζωή μας χτίζεται πάνω σε όνειρα που κάποιοι άλλοι έκαναν και κάνουν για εμάς. Πάνω στα όνειρα που μας ανάγκασαν να κάνουμε και μας προτρέπουν να κάνουμε το ίδιο και στις επόμενες γενιές. Το δύσκολο είναι να βάλουμε ένα τέρμα στα όνειρα που μας προσφέρουν. Να τα απαρνηθούμε όλα και να ξεκινήσουμε να παλεύουμε για το δικό μας όνειρο , το όνειρο που θα μας κάνει πραγματικά ευτυχισμένους γιατί πολύ απλά θα είναι δικό μας θα το έχουμε δημιουργήσει εμείς.

Μάταια όμως όσο και να μας φαίνεται όμορφο και συναρπαστικό στην σκέψη κανείς δεν το τολμά. Δεν παίρνει κανένας αυτό το ρίσκο γιατί το περιβάλλον που ζούμε ως τώρα

μας καλύπτει τις βασικές μας ανάγκες χωρίς ιδιαίτερο κόπο. Μας ταΐζει με ψευδαισθήσεις και μας έχει κλεισμένους σε μια όμορφη φυλακή. Τόσο όμορφη που όποιος τολμήσει και επιλέξει να την απαρνηθεί και να βγει από αυτή τον θεωρούμε τουλάχιστον τρελό ή ανεύθυνο για τις επιλογές του και τη στάση του. Για αυτό λοιπόν μέσα στη φυλακή που όλοι ζούμε τα όνειρα μας περιορίζονται στην επιτυχία , στη χαρά και στο χρήμα. Με το χρήμα να καταλαμβάνει το μεγαλύτερο ποσοστό των ονείρων μας. Πιστεύοντας ότι με το χρήμα θα μπορέσουμε κάποια στιγμή να εξαγοράσουμε την ελευθερία μας. Όσο για την ευτυχία την γνωρίζουν μόνο οι 'τρελοί' που απέδρασαν.

A 1.4

Η ΔΥΝΑΜΗ ΤΟΥ ΟΝΕΙΡΟΥ

Καθένας από εμάς θα πρέπει να έχει ένα όνειρο γιατί αν δεν έχουμε ένα όνειρο πως θα μπορέσουμε να το πραγματοποιήσουμε; Τα όνειρα χρειάζονται τροφή για ζήσουν αν δεν τους τη δώσουμε θα πεθάνουν. Πρέπει να είμαστε προσεκτικοί με αυτά που ονειρευόμαστε γιατί τα όνειρα έχουν δύναμη. Όμως τα όνειρα από μόνα τους δεν αρκούν. Απαιτείται από εμάς να αλλάξουμε. Όλα ξεκινούν με τα όνειρα, τα όνειρα όμως δεν είναι αρκετά και δεν εγγυώνται την επιτυχία. Πρέπει να πάρουμε που θέλουμε να ζήσουμε, να το βάλουμε μπροστά μας και να το πραγματοποιήσουμε. Δουλειά μας είναι να αναλάβουμε τα πιθανά και να εμπιστευτούμε στο θεό τα απίθανα. Το δύσκολο είναι να συνεχίσεις να πιστεύεις ενώ όλα φαίνονται να μην πραγματοποιούνται. Η πίστη είναι αυτή που μετράει και κάνει την διαφορά. Αν συνεχίσουμε να πιστεύουμε, κανείς δεν μπορεί να μας κλέψει τα όνειρα μας. Δεν πρέπει να αφήνουμε τις δυσκολίες και τα προβλήματα να μπαίνουν εμπόδιο στο δρόμο μας. Σε κάθε δυσκολία και σε κάθε εμπόδιο που βρίσκεται στον δρόμος μας προς το όνειρο θα πρέπει να το ξεπερνάμε με χρησιμοποιώντας σαν όπλο την πίστη μας προς το όνειρο μας. Αυτή είναι η σημασία και η έννοια της δύναμης του ονείρου. Πρέπει να ταΐζουμε τα όνειρα μας . Πως; Είναι απλό. Το όνειρο για να επιβιώσει πρέπει να είναι πάντα στο προσκήνιο . Δεν πρέπει να αφήνουμε την καθημερινότητα , τη ρουτίνα και τα όποια προβλήματα μας να βάζουν τα όνειρα μας σε δεύτερη μοίρα. Η τροφή του ονείρου είναι το να ζούμε το όνειρο μας κάθε στιγμή και με κάθε ευκαιρία.

Για παράδειγμα ας υποτεθεί ότι το όνειρο μας είναι να φτιάξουμε ένα σπίτι. Το να σκεφτόμαστε μόνο το ότι το κεφάλαιο μας είναι μικρό. Το να αγχωνόμαστε ότι δεν θα τα καταφέρουμε μόνο κακό κάνουμε και κάθε άλλο παρά τροφή είναι για το όνειρο μας. Το όνειρο μας θα τραφεί και θα αναπτυχθεί αν κάθε μέρα ασχολούμαστε με αυτό. Ακόμα και το κεφάλαιο μας να είναι μηδενικό ή πάρα πολύ μικρό σε σχέση με το ύψος του κεφαλαίου θα πρέπει να ενεργούμε και να προχωρούμε προς την υλοποίηση

του. Πρώτα από όλα θα πρέπει να κάνουμε ένα σχέδιο για το σπίτι το οποίο ονειρευόμαστε. Αυτό το σχέδιο πρέπει να γίνει προέκταση του ματιού μας να το βλέπουμε μπροστά μας καθημερινά έτσι ώστε και να πάμε να ξεχάσουμε για λίγο το όνειρο μας να μας το θυμίζει το ίδιο. Ακόμα θα βοηθήσει το όνειρο να κάνουμε συνεχώς ενέργειες για αυτό.

A 1.5

Η ΔΥΝΑΜΗ ΤΟΥ ΜΥΑΛΟΥ

Παρατηρείστε κάτι. Επιστρέφεται στο σπίτι σας αποκαμωμένοι και τρομερά κουρασμένοι. Δεν έχετε κουράγιο ούτε στο ντους να πάτε. Πέφτετε στην πολυθρόνα και παρακαλάτε να ήταν δυνατόν να κοιμηθείτε 10 ημέρες. Χτυπά τότε το τηλέφωνο και ένας φίλος μας καλεί σε βοήθεια. Ένα κύμα δύναμης ξυπνά στο κουρασμένο μας κορμί και το μυαλό μας γυρίζει με χιλιάδες στροφές. Μπαίνουμε στο αυτοκίνητο και τρέχουμε για να προσφέρουμε την βοήθεια μας. Που κρυβόταν αυτή η δύναμη? Αυτή η ενέργεια? Σε ποια κρυφή αποθήκη του ανεξερεύνητου ανθρώπινου μυαλού? Μία καλή απάντηση στο ερώτημα αυτό είναι η παρακάτω θεωρία που μου έκανε εντύπωση από τη σελίδα της ομάδα Έψιλον και την υπογράφει ο Αχιλλέας. Λέει λοιπόν:

Ο άνθρωπος μπορεί να αποτελεί μια μυστήρια και ατελή ύπαρξη, ωστόσο διαθέτει ένα πανίσχυρο «όπλο» το οποίο αποτελεί αναπόσπαστο κομμάτι του οργανισμού. Το όπλο αυτό ονομάζεται εγκέφαλος. Οι περισσότερες δυνατότητες του εγκεφάλου είναι ανεξερεύνητες και άγνωστες στον επιστημονικό κόσμο μιας και είναι πολύ δύσκολο να μελετηθούν και να καταγραφούν.

Μια από τις φοβερές ικανότητες του ανθρώπινου μυαλού είναι η λεγόμενη «υλοποιός δύναμη». Η δύναμη αυτή δίνει στον εγκέφαλο τη δυνατότητα να δημιουργεί διάφορα γεγονότα και καταστάσεις. Σκέψεις, πόθοι, όνειρα, φόβοι και άλλα, γίνονται

πραγματικότητα μέσα από μια διαδικασία κατά την οποία ο εγκέφαλος του ανθρώπου, μόνος του ή σε συνεργασία με άλλους εγκεφάλους, επεξεργάζονται και υλοποιούν πληροφορίες που βρίσκονται αποθηκευμένες στο μυαλό.

Τα πράγματα όμως δεν είναι απλά αφού ο εγκέφαλος δεν αποτελείται μόνο από το συνειδητό κομμάτι, αλλά και από το υποσυνείδητο και το ασυνείδητο. Στο υποσυνείδητο καταγράφονται πληροφορίες χωρίς ο άνθρωπος να το αντιλαμβάνεται, αποθηκεύονται δηλαδή δεδομένα τα οποία ο άνθρωπος δεν μπορεί να διαχειριστεί, δεν μπορεί να τα δεχθεί ή να τα απορρίψει, μιας και δεν είναι σε θέση να ελέγξει αυτό που ονομάζουμε υποσυνείδητο. Το ασυνείδητο τώρα κανείς δεν ξέρει τι μπορεί να περιέχει και σχετίζεται άμεσα με τα όνειρα που βλέπουμε κατά τη διάρκεια του ύπνου.

Έτσι λοιπόν στον ανθρώπινο εγκέφαλο λαμβάνει χώρα μια διαδικασία κατά την οποία συνειδητό, υποσυνείδητο και ασυνείδητο συνεργάζονται μεταξύ τους, και μέσα από μια επιλογή πληροφοριών, προβάλλουν στη γνωστή πραγματικότητα αυτά που συμβαίνουν στον άνθρωπο. Η προβολή αυτή έχει ως αποτέλεσμα την μετατροπή των πληροφοριών σε μια άμεση ή έμμεση πραγματικότητα για το άτομο, μέσα από γεγονότα και καταστάσεις που παίζουν πρωτεύοντα και καθοριστικό ρόλο για την πορεία της ζωής του ατόμου.

[ΟΜΑΔΑ ΕΨΙΛΟΝ Αχιλλέας]

Αναφέρονται περιστατικά όπου κάτω από συνθήκες υψηλού stress και αντιξοοτήτων άνθρωποι με ισχνή διάπλαση και μυϊκή δύναμη μετακίνησαν αντικείμενα εκατοντάδων κιλών, ακόμη και μερικών τόνων ,στην προσπάθειά τους να σωθούν ή να σώσουν αγαπημένα τους πρόσωπα. Παράδειγμα ένας πατέρας στην Γερμανία ο οποίος σήκωσε ένα μικρό φορτηγό το οποίο είχε πατήσει το παιδάκι του στο πόδι.

Το να πιστέψετε ότι κάτι μπορεί να γίνει ανοίγει δρόμο για τις δημιουργικές λύσεις . Το να πιστεύετε ότι κάτι δεν μπορεί να γίνει είναι καταστροφικός τρόπος σκέψης . Αυτό ισχύει για όλες τις καταστάσεις, μικρές και μεγάλες. Οι πολιτικοί ηγέτες που δεν πιστεύουν ειλικρινά ότι είναι δυνατόν να εγκαθιδρυθεί η διαρκής παγκόσμια ειρήνη θα αποτύχουν, γιατί το μυαλό τους είναι κλειστό σε δημιουργικούς τρόπους για την εγκαθίδρυση της ειρήνης. Οι οικονομολόγοι που πιστεύουν ότι οι οικονομικές κρίσεις είναι αναπόφευκτες δεν θα αναπτύξουν δημιουργικούς τρόπους για να αντιμετωπίσουν τις επιπτώσεις του οικονομικού κύκλου.

Παρόμοια, μπορείτε να βρείτε τρόπους για να συμπαθήσετε κάποιον, αν πιστέψετε ότι αυτό είναι δυνατόν. Μπορείτε να ανακαλύψετε λύσεις σε προσωπικά προβλήματα , αν πιστέψετε ότι αυτό είναι δυνατόν. Μπορείτε να βρείτε έναν τρόπο για να αγοράσετε ένα καινούριο μεγάλο σπίτι , αν το πιστέψετε ότι αυτό είναι δυνατόν. Η πίστη αποδεσμεύει δημιουργικές δυνάμεις . Η έλλειψη πίστης είναι τροχοπέδη.

«Εάν θέλετε να επιτύχετε το στόχο σας, πρέπει «να δείτε την επίτευξη» στο μυαλό σας προτού να φθάσετε πραγματικά στο στόχο σας.» - Zig Ziglar

«Η χρήση των θετικών απεικονίσεων είναι μια από τις ισχυρότερες και αποτελεσματικότερες στρατηγικές για κάτι να συμβεί για σας.»-

Ο Δρ Wayne Dyer

«Η δημιουργική απεικόνιση είναι η τεχνική όπου χρησιμοποιείτε τη φαντασία σας για να δημιουργήσετε τι θέλετε στη ζωή σας.» -

Shakti Gawain

«Υπάρχει ένας νόμος στην ψυχολογία ότι εάν διαμορφώσετε μια εικόνα στο μυαλό αυτού που σας θα επιθυμούσατε για να είστε, και κρατάτε και κρατάτε εκείνη την εικόνα εκεί αρκετά, θα γίνετε σύντομα ακριβώς όπως έχετε σκεφτεί.» - *William James*, 1842-1910, ψυχολόγος και συντάκτης

ΜΕΡΟΣ: Β

Β 1.1

Ορισμός επιχειρηματικότητας.

Δεν υπάρχει ένας μόνο αποδεκτός ορισμός που να μπορεί να περιγράψει πλήρως την έννοια της επιχειρηματικότητας. Αυτό είναι συνηθισμένο φαινόμενο στις κοινωνικές επιστήμες, όπου τα υπό μελέτη φαινόμενα είναι ιδιαίτερα πολύπλοκα. Γι' αυτόν το λόγο αυτό παραθέτουμε μερικούς από τους ορισμούς που είναι γενικά αποδεκτοί:

Επιχειρηματικότητα είναι μια δυναμική διαδικασία κατά την οποία τα άτομα σταθερά εντοπίζουν οικονομικές ευκαιρίες και τις εκμεταλλεύονται μέσα από την ανάπτυξη, παραγωγή και πώληση αγαθών και υπηρεσιών. Η διαδικασία αυτή απαιτεί την ύπαρξη ποιοτικών ιδιοτήτων στα άτομα, όπως εμπιστοσύνη στον εαυτό τους, δυνατότητα και διάθεση ανάληψης κινδύνου και ένα αίσθημα προσωπικής δέσμευσης.

(The European Observatory for SMEs (2000))

Η σκέψη και η διαδικασία να δημιουργήσεις και αναπτύξεις οικονομική δραστηριότητα που θα βασίζεται στο συνδυασμό της ανάληψης κινδύνου, δημιουργικότητας και/ή καινοτομίας με τη διαχείριση μέσα σε ένα νέο ή υπάρχοντα οικονομικό οργανισμό.

(Επιτροπή Ευρωπαϊκών Κοινοτήτων)

Επιχειρηματικότητα είναι η διαδικασία κατά την οποία άνθρωποι, κεφάλαια, αγορές, παραγωγικές εγκαταστάσεις και γνώση συνενώνονται για να δημιουργήσουν μια επιχείρηση η οποία δεν υπήρχε προηγουμένως.

(Lev Landau 1982)

Επιχειρηματικότητα είναι η δημιουργία μιας νέας δραστηριότητας

(Gideon Gartner 1985)

B 1.3

Ο ρόλος του επιχειρηματία .

Ο επιχειρηματίας ασκεί πολλούς και σημαντικούς ρόλους. Πρώτον, ενεργεί συντονιστικά στα επίπεδα της επιχείρησης, της αγοράς και της οικονομίας. Λίγοι δρουν καινοτομικά, δίνοντας στην οικονομία την αναγκαία ώθηση για οικονομική πρόοδο, ενώ περισσότεροι δρουν μιμητικά και με αυτό τον τρόπο δίνουν στην οικονομία σταθερότητα. Ο επιχειρηματίας σχεδόν πάντα αποφασίζει κάτω από συνθήκες ατελούς πληροφόρησης, αυτασφαλιζόμενος απέναντι στους κινδύνων που συνοδεύουν τη λήψη αποφάσεων με συνθήκες αβεβαιότητας. Πρέπει να διακρίνεται από ηγετικές ικανότητες, που είναι απαραίτητες για να καθορίζει στόχους και να κινητοποιεί τους εργαζόμενους της επιχείρησής του για την επιτυχία τους. Τέλος, πρέπει να ψάχνει ενεργά και συστηματικά για επικερδείς ευκαιρίες, οι οποίες συνεχώς δημιουργούνται στα πλαίσια της αναπτυσσόμενης οικονομίας. Προκειμένου η επιχειρηματικότητα να έχει όλα τα θετικά της αποτελέσματα για το κοινωνικό σύνολο, πρέπει το κοινωνικό και πολιτικό περιβάλλον να είναι φιλικό και η λειτουργία των θεσμών να εξασφαλίζει τα κατάλληλα κίνητρα. Διαφορετικά, η επιχειρηματικότητα μπορεί να είναι μη παραγωγική, ή ακόμα και καταστροφική.

Επιλογές Επιχειρηματικών Δράσεων

Υπάρχουν τέσσερις επιλογές επιχειρηματικών δράσεων ανάλογα με την

διαφορετικότητα στο πεδίο επιχειρηματικότητας.

1. Επιχειρηματική αναπαραγωγή: Μικρή δημιουργία νέας αξίας, συνήθως χωρίς καινοτομία, και μικρή αλλαγή στο άτομο που επιχειρεί, π.χ. ίδρυση μικρού εστιατορίου από μάγειρα που έχει αποκτήσει πολύχρονη εμπειρία στο χώρο.
2. Επιχειρηματική μίμηση: Μικρή δημιουργία νέας αξίας και μεγάλη αλλαγή στο άτομο που επιχειρεί, π.χ. στέλεχος πολυεθνικής που επιζητά ριζική αλλαγή στον τρόπο ζωής του παραιτείται και ιδρύει εστιατόριο.
3. Επιχειρηματική διατίμηση: Μεγάλη δημιουργία νέας αξίας και μικρή αλλαγή στο άτομο που επιχειρεί. π.χ. μηχανικός που έχει εμπλακεί στην ανάπτυξη πολλών καινοτομικών έργων πολυεθνικής αναπτύσσει δικό του έργο σε πεδίο που γνωρίζει καλά με προοπτικές για ανάπτυξη.
4. Επιχειρηματική δραστηριότητα: Μεγάλη δημιουργία νέας αξίας και μεγάλη αλλαγή στο άτομο που επιχειρεί. Πρόκειται για σπάνιες περιπτώσεις, π.χ. Microsoft. Όταν είναι επιτυχημένες, αφορούν ριζικές αλλαγές για το περιβάλλον μέσω της δημιουργίας σημαντικής νέας αξίας.

[ΣΑΛΑΒΟΥ ΕΛΕΝΗ]

ΜΕΡΟΣ:Γ

Γ 1.1

Γιατί να ονειρευτώ, τι να ονειρευτώ, ποια όνειρα μπορούν να επιτευχθούν, ποια θα μείνουν για πάντα όνειρα, πως μπορώ να πετύχω τα όνειρα μου ;

Αυτά είναι τα πιο δημοφιλή ερωτήματα που συναντά κάποιος όταν προσπαθήσει να βάλει σε μια σειρά τα όνειρα και τα σχέδια του για το μέλλον. Σε αυτή την ενότητα θα προσπαθήσουμε να τα απαντήσουμε. Γιατί να ονειρεύεται κανείς ; Καλό ερώτημα θα μπορούσε άραγε ένας άνθρωπος σε ολόκληρο τον πλανήτη να φανταστεί την ζωή μας χωρίς τα όνειρα που έκαναν κάποιοι στο παρελθόν; Όνειρα τρελά όνειρα πέρα από κάθε φαντασία όνειρα που στο άκουσμα τους και μόνο εκείνη την εποχή το λιγότερο που θα μπορούσε να πάθει αυτός που τα έκανε ήταν να γελοιοποιηθεί και σε μερικές περιπτώσεις μπορούσε να χάσει την ελευθερία του ή ακόμα και την ίδια του τη ζωή. Όνειρα όμως που μερικοί άνθρωποι τα πίστεψαν, που πάλεψαν για να τα πετύχουν και τα πέτυχαν. Τα πέτυχαν και έμειναν στην ιστορία είτε με θετικά είτε με αρνητικά σχόλια . Δεν έχει και τόσο πολύ σημασία γιατί έμειναν στην ιστορία για ένα και μόνο λόγο ,έμειναν στην ιστορία γιατί πέτυχαν το όνειρο τους. Να λιπών γιατί να ονειρευτεί κανείς, θα πρέπει να ονειρευτεί για να πετύχει, θα πρέπει να ονειρευτεί για να αλλάξει ότι τον πειράζει ότι δεν του αρέσει. Να ονειρευτεί για να κερδίσει ότι πραγματικά θέλει και να βρει την πραγματική για αυτόν ευτυχία.

Το τι θα ονειρευτεί ο κάθε άνθρωπος δεν θα μπορέσει κανείς ποτέ να του το δήσει ούτε να τον καθοδηγήσει προ κάποια κατεύθυνση θα ονειρευτεί. Το να ονειρευόμαστε είναι ανάγκη του

κάθε ατόμου και κανείς δεν μπορεί να ξέρει τις ανάγκες μας καλύτερα από εμάς. Το όνειρο γεννιέται μέσα από την ανάγκη για εξέλιξη, για επιτυχία ,για ελευθερία και την κατάκτηση αυτών που στερείτε κάθε άτομο. Είτε αυτά είναι υλικά αγαθά είτε είναι πιστεύω είτε είναι η ίδια η ευτυχία. Τα όνειρα τα οποία μπορεί να πετύχουν είναι τα όνειρα τα οποία τα έχουμε πιστέψει, τα κυνηγάμε ακολουθούμε τα βήματα που έχουμε σχεδιάσει να κάνουμε για να φτάσουμε στο στόχο μας που θα σημάνει και την επίτευξη του ονείρου. Ποτέ δεν μπορέσει να πετύχει ένα όνειρο το οποίο δεν έχουμε πιστέψει σε αυτό. Τα όνειρα που κάνουμε μόνο και μόνο επειδή κάποιος που το είχε ονειρευτεί και το πέτυχε ή όνειρα που κάνουμε επηρεασμένοι από κάποια συγκεκριμένη στιγμή και μετά τα αφήνουμε είτε επειδή είναι δύσκολο να τα προσπαθήσουμε είναι τα όνειρα αυτά που θα μείνουν για πάντα όνειρα. Δεν μπορούμε να κάνουμε τα ίδια όνειρα με κάποιο άλλο μόνο και μόνο επειδή τα πέτυχε αυτό το άτομο και τον βλέπουμε να απολαμβάνει τους καρπούς των ονείρων του νομίζοντας ότι τα κατάφερε τόσο απλά. Ποτέ δεν θα πετύχουμε όνειρα που τα κλέβουμε από άλλους. Ο κάθε ένας από εμάς μπορεί να πετύχει οποιοδήποτε όνειρο θέλει αρκεί να εξακολουθήσει μια συγκεκριμένη στρατηγική.

Ένα τρανό παράδειγμα είναι αυτό με τον Σωκράτη και τον Πλάτωνα όπως ξέρουμε όλοι που λέει: **ΠΩΣ ΘΑ ΞΕΡΩ ΟΤΙ ΜΠΟΡΩ ΝΑ ΠΕΤΥΧΩ ΔΑΣΚΑΛΕ;** Αυτή ήταν η ερώτηση που έκανε κάποτε ο Πλάτων στον δάσκαλό του Σωκράτη, ένα πρωινό σε μια βόλτα τους στο δάσος. Ο Σωκράτης γύρισε τον κοίταξε, αλλά δεν είπε τίποτα συνεχίζοντας τον περίπατό του μαζί με τον Πλάτων. Μετά από λίγο ο Πλάτων τον ρώτησε ξανά τον δάσκαλό του αλλά πάλι εκείνος παρέμεινε αμίλητος. Ο Πλάτων έβραζε στο ζουμί του αλλά από την αγάπη και τον σεβασμό που είχε στον δάσκαλό του δεν είπε τίποτα. Λίγο πριν φτάσουν για να πιουν νερό στην γνωστή πηγή με την στερνούλα της ο Πλάτων δεν άντεξε και ξαναρώτησε τον Σωκράτη αρκετά ενοχλημένος: Δάσκαλε κάτι σε ρώτησα << πως θα ξέρω ότι μπορώ να πετύχω στην Ζωή; >>

Ο Σωκράτης παρέμεινε αμίλητος συνεχίζοντας την βόλτα του ώσπου έφτασαν στην πηγή για να πιουν νερό.

Όπως εσυνηθίζετο πρώτος έπινε νερό ο δάσκαλος και μετά έσκυψε να πει νερό ο Πλάτων. Εκείνη την στιγμή ο Σωκράτης έπιασε βίαια από τα μαλλιά τον Πλάτων και έχωσε το κεφάλι του μέσα στην γούρνα ώσπου άρχιζαν να ανεβαίνουν φουσαλίδες και τότε άφησε ελεύθερο το κεφάλι του και ο Πλάτων με φόρα τραβήχτηκε μέσα από το νερό παίρνοντας μια βαθιά ανάσα. Ο Σωκράτης αφού άφησε για λίγο να συνέλθει ο Πλάτων είπε: "Θα πετύχεις μόνον όταν στην επιθυμία σου βάλεις την ίδια δύναμη που έβαλες τώρα για να ζήσεις."

Γ.1.2

ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΟΣ ΚΥΚΛΟΣ ΟΝΕΙΡΟΥ

Το πρώτο μέρος του κύκλου αυτού είναι η Επιθυμία, έχει να κάνει με το να ξυπνήσουμε τα καινούργια όνειρα μας για έναν κόσμο που θα ενσωματώνει ότι καλύτερο τόσο από το παρελθόν όσο και από το μέλλον. Έχει να κάνει με το να ακούμε τη φωνή αυτού που πραγματικά επιθυμούμε, να το βλέπουμε στην φαντασία μας ως κάτι το εφικτό, να πιστεύουμε στην ικανότητα μας να το δημιουργήσουμε και στο να αφοσιωνόμαστε στο να επιτύχουμε αυτό που η διαίσθηση μας, μας καλεί να πραγματοποιήσουμε.

Το δεύτερο μέρος, η Δράση, έχει να κάνει με το να ανακαλύψουμε και να ακολουθήσουμε το νήμα των επιθυμιών μας, εκείνο που θα μας οδηγήσει από αυτό που υπάρχει σήμερα σε εκείνο που μπορεί να υπάρξει αύριο. Έχει να κάνει με το να κατανοούμε τη σημασία του χρήματος, του χρόνου και της ενέργειας μας και να χρησιμοποιούμε στην υπηρεσία των ονείρων μας. Έχει να κάνει με το να ζούμε αυθόρμητα στο εδώ και στο

τώρα, σαν αυτό να ήταν το μέλλον που επιθυμούμε, και με το να έχουμε την υπομονή να επιστρέψουμε στην πραγματικότητα που επιθυμούμε να ξεδιπλωθεί αβίαστα.

Το τρίτο μέρος, η Ικανοποίηση, έχει να κάνει με το να ανακαλύψουμε την απόλαυση και την ευχαρίστηση στην πορεία της διαμόρφωσης της ζωής μας. Έχει να κάνει με το να εκτιμήσουμε την πορεία μας αυτή και να απολαύσουμε στιγμή προς στιγμή κάθε εμπειρία μας. Έχει να κάνει με το να μάθουμε πώς να επιτρέπουμε στον εαυτό μας να νιώθει ικανοποιημένος και ανανεωμένος, ώστε να συνεχίζουμε να ονειρευόμαστε και να δημιουργούμε νέα οράματα ξανά και ξανά.

Όπως τα παιδιά, όλα τα όνειρα προχωρούν μπροστά. Μεγαλώνουν, ωριμάζουν, γεννούν τα δικά τους παιδιά. Είναι στη φύση της ζωής. Επιθυμία, δράση, ικανοποίηση. Οι πρακτικοί οραματιστές λατρεύουν αυτήν τη διαδικασία της δημιουργίας περισσότερο από οποιοδήποτε συγκεκριμένο όνειρο, επειδή λατρεύουν την ζωή και η διαδικασία αυτή είναι η ζωή, ο αένας ρυθμικός κύκλος της εισπνοής και της εκπνοής της έμπνευσης και της πραγματοποίησης. Όπως και οι καλλιτέχνες, οι πραγματικοί οραματιστές λατρεύουν να βρίσκουν και καινούργιες ιδέες και να αποκτούν καινούργια όνειρα. Λατρεύουν να ανασηκώνουν τα μανίκια τους και να στρώνονται στην δουλειά για να τα πραγματοποιήσουν. Λατρεύουν την ικανοποίηση του να ολοκληρώνουν αυτό που ξεκίνησαν να κάνουν. Λατρεύουν να απολαμβάνουν τα επιτεύγματα τους. Τους αρέσει να κοιτούν εξερευνώντας τα και θαυμάζοντας τα. Λατρεύουν ακόμα και να δίνουν τα δημιουργήματα τους σε καινούργιους ιδιοκτήτες, ελπίζοντας ότι και αυτοί θα τα λατρεύουν και θα τα εκτιμούν (αν και το να αποχαιρετούν τα δημιουργήματα τους είναι κάτι που δεν είναι πάντα εύκολο ούτε για τους καλλιτέχνες ούτε για τους πρακτικούς οραματιστές). Απολαμβάνουν ακόμα και την γλυκιά ανάπαυλα ανάμεσα σε δύο όνειρα, καθώς αποτελεί μια ευκαιρία να αναπαυθούν και να ανακτήσουν την δημιουργική τους ενέργεια.

Γ 1.3

ΔΥΝΑΜΗ ΔΕΣΜΕΥΣΗΣ

ΚΙΝΗΤΡΟ-ΠΕΙΘΑΡΧΙΑ-ΙΚΑΝΟΤΗΤΑ ΠΡΑΞΗΣ

Τι εννοούμε όταν λέμε “δέσμευση” και γιατί είναι τόσο σημαντική για να πραγματοποιήσουμε τα όνειρα μας; Το λεξικό ορίζει την δέσμευση ως “εγγύηση ή υπόσχεση ότι θα γίνει κάτι”. Υποθέτω ότι αυτός ο ορισμός είναι αρκετά καλός για λεξικό . Αλλά δεν αναγνωρίζει το βάθος και το πάθος της δέσμευσης ενός ονειροπλάστη. Κατά την γνώμη μου, για να γίνετε ονειροπλάστες σε έναν κόσμο που κλέβει τα όνειρα μας χρειάζεστε τρία συστατικά της δέσμευσης:

- 1) Κίνητρο
- 2) Πειθαρχία
- 3) Ικανότητα πράξης

Το βασικό συστατικό της θέλησης είναι η ίδια η θέληση, αν θέλουμε κάτι πάρα πολύ , αν η εσωτερική μας φλόγα καίει αρκετά, βρίσκουμε έναν τρόπο για να τα καταφέρουμε. Έχουμε την δυνατότητα της επιλογής. Μπορούμε να ασκηθούμε στην πειθαρχία και να ζήσουμε τα όνειρα μας, ή μπορούμε να ενδώσουμε στην άμεση ικανοποίηση και να βλέπουμε τα όνειρα μας να εξατμίζονται. Οι ονειροπλάστες επιλέγουν την πειθαρχία. Όταν είμαστε αφοσιωμένοι στο να δούμε ένα νόημα και αποτέλεσμα, πέρα από το γεγονός ότι εμπνέουν και τους άλλους. Τελικά δεν υπάρχει υποκατάστατο για τη δέσμευση. Και δέσμευση σημαίνει να ανασκουμπωνόμαστε και να κάνουμε τα όνειρα μας πραγματικότητα, όσο δύσκολη και να είναι η κατάσταση, όσο μεγάλα και να είναι τα εμπόδια.

Γ 1.4

ΤΙ ΕΙΝΑΙ ΦΟΒΙΑ ΚΑΙ ΠΩΣ ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΖΕΤΑΙ

Οι Φοβίες είναι μια κατηγορία παράλογου φόβου, δυσανάλογα έντονη σε σχέση με το γεγονός που την προκαλεί. Ενώ ο φόβος είναι μια φυσιολογική αντίδραση του οργανισμού, η φοβία είναι κάτι το επίμονο, υπερβολικό, φαινομενικά ανεξήγητο και εκ πρώτης δύσκολο να ελεγχθεί. Προκαλείται από αντικείμενα ή καταστάσεις, που κατά γενική ομολογία, δεν είναι πηγή κινδύνου (π.χ. φόβος για τις αράχνες ή για ομιλία μπροστά σε κοινό). Στην ταξινόμηση των ψυχικών ασθενειών κατατάσσεται στις λεγόμενες αγχώδεις διαταραχές με κύριο γνώρισμα τους το υπερβολικό άγχος (φόβος).

Οι φοβικοί δεν είναι ικανοί να εξηγήσουν τι τους συμβαίνει, ακόμα και αν προβάλλουν εξηγήσεις για κάποιο γεγονός. Συνήθως όμως αναγνωρίζουν ότι οι φόβοι τους δεν είναι βάσιμοι και πως άλλοι άνθρωποι δεν φοβούνται τα ίδια πράγματα. Βιώνουν παράλογο και υπερβολικό άγχος και ενόχληση στη θέα ή τη σκέψη του φοβογόνου ερεθίσματος (ύψος, πολυκοσμία, κλειστός χώρος κ.α.) και προσπαθούν με κάθε τρόπο να το αποφύγουν.

Η επίμονη και συνεχή αποφυγή του φοβογόνου ερεθίσματος οδηγεί σε σοβαρές ψυχοκοινωνικές επιπτώσεις (απώλεια εργασίας, περιορισμός στο χώρο του σπιτιού, κατάθλιψη κ.α.). Αυτό συμβαίνει διότι, ενώ άμεσα η αποφυγή μειώνει το φόβο και το άτομο ενισχύεται (νιώθει καλά), μακροχρόνια η ενίσχυση αυτή

παύει να λειτουργεί και τελικά ο φόβος αυξάνεται. Είναι το ίδιο όπως όταν λέμε σε ένα παιδί διαρκώς μπράβο για κάθε του ενέργεια, καθώς μοιραία θα φτάσουμε στο να έχει σημασία ο έπαινός μας προς αυτό.

Οι φοβίες διακρίνονται, ανάλογα με το φοβογόνο ερέθισμα, στην κοινωνική φοβία (φόβος κριτικής στις κοινωνικές συναναστροφές ή σε συζητήσεις με το κοινό), στην αγοραφοβία (φόβος εγκλωβισμού σε ένα περιβάλλον από όπου η διαφυγή είναι δύσκολη π.χ. μέσα στο πλήθος) και στις ειδικές φοβίες, που μπορεί να καλύπτουν ένα τόσο ευρύ φάσμα όσο και οι ανθρωπίνους φόβοι (μικροβιοφοβία, φοβία στη θέα του αίματος, ζωοφοβία). Οι παραπάνω φοβίες μπορεί να συνοδεύονται με προσβολές πανικού, δηλαδή συντομότερες αλλά έντονες κορυφώσεις του άγχους με συμπτώματα όπως πόνος στο στήθος, δύσπνοια, εφίδρωση, θόλωμα στα μάτια, βούισμα στα αυτιά.

Ήδη γνωρίζουμε πολλά για τις αιτίες των φοβιών και ακόμα περισσότερο για τη θεραπεία τους. Ένας ψυχολόγος – ψυχοθεραπευτής, ένας δηλαδή κατάλληλα εκπαιδευμένος ψυχολόγος, μπορεί να βοηθήσει στην αντιμετώπιση των φοβιών. Στις περιπτώσεις που είναι απαραίτητη η λήψη φαρμάκων, θα συνεργασθεί με έναν ψυχίατρο σε μια συνδυαστική θεραπεία (φάρμακο και ψυχοθεραπεία). Θεραπεία μπορεί επίσης να

διεξαχθεί αποκλειστικά με φάρμακα, υπό την παρακολούθηση ψυχίατρου.

Έρευνες αποτελεσματικότητας των ψυχοθεραπειών έχουν δείξει ότι η Γνωσιακή Συμπεριφοριστική Ψυχοθεραπεία είναι η πλέον ενδεδειγμένη για την αντιμετώπιση των φοβιών. Ο λόγος είναι ότι αντιμετωπίζει άμεσα τα συμπτώματα και εξοικειώνει το άτομο με το φόβο του. Είναι σύντομη και έτσι οικονομικότερη. Σε ηπιότερες μορφές η χρήση ενός βιβλίου αυτοβοήθειας, θα μπορούσε να βοηθήσει ένα άτομο να καταπολεμήσει τη φοβία του.

Πάνω από το 10% του πληθυσμού έχει φοβίες και πολλοί άνθρωποι δυσκολεύονται να αναζητήσουν την κατάλληλη βοήθεια. Αν το άτομο που υποφέρει από φοβία βλέπει τη λειτουργικότητά του να μειώνεται και παύει να αντλεί ικανοποίηση από ότι το ευχαριστούσε στο παρελθόν, είναι η καταλληλότερη στιγμή να επισκεφθεί έναν ειδικό.

Γ 1.5

Ο ΦΟΒΟΣ ΤΗΣ ΕΠΙΤΥΧΙΑΣ

Ένας από τους εντονότερους φόβους μας είναι ο φόβος να κάνουμε λάθος και το λάθος αυτό να αποκαλυφθεί (και κατά συνέπεια να εκτεθούμε). Σχετίζεται με το φόβο της ανεπάρκειας. Το άτομο που μπορεί να παραδεχθεί το λάθος του και να αναλάβει τις ευθύνες του έχει επίγνωση της προσωπικής του ταυτότητας, κάτι που αποτελεί συστατικό επιτυχίας και πηγή αποφασιστικότητας. Τα άτομα που διακρίνονται από χαμηλό επίπεδο αυτοεκτίμησης προσπαθούν με κάθε τρόπο να υποστηρίξουν γελοίες απόψεις. Στηρίζονται στην επιθετικότητα για να υποστηρίξουν τη θέση τους, θέτοντας σε κίνδυνο ακόμη και τις σχέσεις τους. Η ανάγκη προστασίας της προσωπικής τους αξίας απέναντι σε κάθε απειλή υπερισχύει κάθε άλλης λογικής σκέψης. Συνήθως «μετανοούν» και ζητάνε συγγνώμη. Ξαφνιάζονται, όμως, όταν ανακαλύπτουν ότι η συγγνώμη τους δεν έχει τη δύναμη να ξαναζωντανέψει τις σχέσεις τους. Τα άτομα αυτά είναι ευερέθιστα και δικαιολογούνται (ή έτσι νομίζουν) δίνοντας εξηγήσεις του τύπου: «Είμαι κακοδιάθετος». Για να στηρίξουν την άποψή τους ίσως μάλιστα να φωνάξουν: «Ξέρω πολύ καλά τι λέω και δεν υπάρχει λόγος να διαφωνείς μαζί μου».

Στην πραγματικότητα ο θυμός αντανακλά έλλειψη κοινωνικότητας και το φόβο αποκάλυψης του (πιθανού) λάθος τους. Πολλοί έχουν γνωρίσει επαγγελματίες που ποτέ δεν παραδέχθηκαν το λάθος τους ή κάποια λανθασμένη τους εκτίμηση. Τελικά, αντί να ενισχύουν την αυτοεκτίμηση και την εκτίμηση που τρέφουν οι άλλοι γι' αυτούς, τα άτομα που επιλέγουν τη στάση του «έχω πάντα δίκιο» πετυχαίνουν το ακριβώς αντίθετο. Κατακρίνονται για τις υπερβολικές αντιδράσεις τους και προβάλλουν αρνητική εικόνα.

Η τελειομανία αποτελεί την άλλη όψη ενός έντονου φόβου αποτυχίας. Φυσικά, υπάρχουν επαγγέλματα που απαιτούν την τελειότητα. Για παράδειγμα, οι πιλότοι και οι χειρουργοί πρέπει να επιδιώκουν την τέλεια και αψεγάδιαστη εκτέλεση των καθηκόντων τους. Όταν, όμως, η τελειομανία μεταφέρεται στο χώρο των πωλήσεων, αποδεικνύεται καταστροφική. Δεν πρέπει να απαιτούμε από τους εαυτούς μας να είναι τέλειοι. Η γενικευμένη επιδίωξη τελειότητας είναι συχνά αποτέλεσμα μιας ψυχολογικής αντιστάθμισης των αισθημάτων αδυναμίας και ανικανότητας που μας έχει μεταδοθεί από τους γονείς ή τους εκπαιδευτές μας, τους ανθρώπους που μας δίδαξαν ότι η νίκη είναι το παν.

Το παιδί, αντιμετωπίζοντας με δέος την κρίση των άλλων, προσπαθεί να τους ικανοποιήσει, πολεμώντας να κατακτήσει τον πιο απρόσιτο στόχο την τελειότητα. Μια συνέπεια αυτού του φόβου είναι ότι όχι μόνο δε θα κατορθώσετε να είστε τέλειος, αλλά θα αποφύγετε να ασχοληθείτε με πράγματα στα οποία θεωρείτε ότι

δεν είστε επαρκείς. Θα κινείστε όλο και περισσότερο προς τη θέση του παρατηρητή και θα απομακρύνεστε από τη συμμετοχή. Αν και μαθαίνοντας νέες τεχνικές μπορείτε να αξιοποιήσετε νέες ευκαιρίες, επιλέγετε την αδράνεια. Η λογική σας (όσο παράλογη και αν είναι) υποστηρίζει ότι, αποφεύγοντας να μάθετε κάτι νέο, προστατεύεστε από την αίσθηση μη-τελειότητας που θα σας προκαλεί η διαδικασία εκμάθησης.

Πρόσφατα ένα μέλος του MDRT ηλικίας 43 ετών είπε: «Εγώ φοβάμαι την επιτυχία; Πρέπει να αστείεύεσαι! Ότι κάνω στοχεύει στην επιτυχία. Θέτω στόχους, αναπτύσσω πλάνα, οι ενέργειές μου είναι θετικές – έχω δοκιμάσει ακόμη και την ύπνωση». Ο επαγγελματίας αυτός σημείωνε πράγματι επιτυχίες, ωστόσο, ήταν δυσαρεστημένος, απογοητευμένος, ανήσυχος, αβέβαιος για το μέλλον, ενώ είχε αποκτήσει και έλκος.

Η στασιμότητα τόσων πολλών επαγγελματιών οφείλεται σε ένα βαθιά ριζωμένο φόβο επιτυχίας. Ο φόβος αυτός είναι τόσο κοινός, ώστε σε κάποιο βαθμό ενυπάρχει σχεδόν σε όλους τους επαγγελματίες. Δεν εμποδίζει το άτομο να χρησιμοποιήσει τα ταλέντα του, αλλά σίγουρα το εμποδίζει να τα αξιοποιήσει όλα. Για παράδειγμα, δεν είναι σπάνιο φαινόμενο για τους πωλητές που ξεπερνούν τους στόχους που θέτει η εταιρεία τους και προηγούνται στις πωλήσεις συγκριτικά με τους υπόλοιπους συναδέλφους τους να αρρωσταίνουν και να απουσιάζουν από την εργασία τους. Ή να εκφράζουν έντονη την επιθυμία να πάρουν μερικές βδομάδες άδεια για να παρευρεθούν σε κάποια εκδήλωση

ακόμη και αν το βραβείο για τον πρώτο πωλητή είναι ένα ταξίδι στο εξωτερικό. Τη στιγμή που ανακαλύπτουν ότι προπορεύονται στις πωλήσεις αρχίζουν να αγχώνονται και ο Ίγκορ προσφέρει άμεσα τις λύσεις, έστω και αν είναι αυτοκαταστροφικές.

Μια ενδιαφέρουσα πλευρά της παρέμβασης του Ίγκορ είναι ότι εκείνη τη στιγμή οι λύσεις του μοιάζουν λογικές. Μόνο με το πέρασμα του χρόνου βλέπουμε πόσο διάτρητα ήταν τα επιχειρήματά του: «Ήταν σημαντικό να παρευρεθείς στην εκδήλωση, γιατί δε συμμετείχες σε καμία από τις προηγούμενες». Ή «χρειάζεσαι στ' αλήθεια μερικές εβδομάδες διακοπές, έστω και αν προηγείσαι στις πωλήσεις. Αν δεν ξεκουραστείς σύντομα, θα αρρωστήσεις».

Ο φόβος της επιτυχίας μπορεί να οριστεί ως υποσυνείδητος φόβος αυτού που το άτομο θεωρεί σημαντικό και επιθυμητό. Για να κατανοήσετε το φόβο της επιτυχίας, είναι απαραίτητο να λάβετε υπόψη σας τη συγκεκριμένη πλευρά της προσωπικότητάς σας, σε σχέση με δύο παράπλευρες παραμέτρους: το φόβο της αποτυχίας και την επιθυμία της επιτυχίας. Ο φόβος της αποτυχίας μπορεί να οριστεί ως η έντονη φοβία του ατόμου πως η ανεπάρκειά του θα οδηγήσει σε συγκεκριμένα λάθη. Η επιθυμία της επιτυχίας μπορεί να οριστεί ως η ύπαρξη συνειδητού κινήτρου για την επίτευξη ενός συγκεκριμένου στόχου. Ο φόβος της επιτυχίας μπορεί να οριστεί ως ο υποσυνείδητος φόβος του ατόμου ότι δεν είναι άξιος για την επιτυχία. Συνήθως το άτομο που διακατέχεται από το φόβο αυτό θέτει στόχους, σχεδιάζει το πλάνο για την ολοκλήρωσή τους και

στη συνέχεια αρχίζει να το υλοποιεί με όλες του τις δυνάμεις. Όταν όμως αρχίζει να πλησιάζει το στόχο του, εμφανίζεται το άγχος. Το άτομο αρχίζει να εκλογικεύει τη θέση του και καταλήγει στο συμπέρασμα πως ο στόχος που είχε θέσει δεν είναι ιδιαίτερα επιθυμητός. Θέτει, λοιπόν, νέους στόχους, ενώ εμπλέκεται σε έναν κύκλο όπου οι εκλογικεύσεις εμφανίζονται συνεχώς και κυριαρχούν.

Τα άτομα που διακατέχονται από το φόβο της επιτυχίας και εμπλέκονται σε αυτόν τον κύκλο μάλλον αισθάνονται όπως ο Γούντι Άλεν στην ταινία του «Annie Hall», όπου μεταφέρει τα λόγια του Groucho Marx: «Δε θα ήθελα να ανήκω σε μια λέσχη που θα με δεχόταν ως μέλος της». Ο φόβος της επιτυχίας αποτελεί απειλή για το άτομο. Όσο, πάλι, λειτουργεί σε ασυνείδητο επίπεδο, η απειλή είναι ακόμη μεγαλύτερη, γιατί είναι αδύνατο να τροποποιήσεις μια συμπεριφορά που δεν μπορεί να εντοπιστεί. Ωστόσο, από τη στιγμή που το πρόβλημα διαγνωστεί μπορεί να αντιμετωπιστεί αποτελεσματικά. Η σημαντική διαφορά ανάμεσα στο φόβο της επιτυχίας και το φόβο της αποτυχίας βρίσκεται στο ότι ο πρώτος αναγνωρίζεται σπάνια.

Κάποιοι επαγγελματίες φοβούνται τη μελλοντική επιτυχία, ενώ άλλοι φοβούνται την επιτυχία που έχουν ήδη κατακτήσει. Προσέξτε το άτομο που λέει: «Δε θέλω να είμαι πρώτος – και η δεύτερη θέση καλή είναι. Έχω βαρεθεί και δε με ενδιαφέρει να αποδεικνύω κάθε χρόνο τις ικανότητές μου. Μου αρέσει η αναγνώριση, αλλά δε θέλω την ευθύνη της». Για το άτομο αυτό ο

κίνδυνος της διάκρισης αντιστοιχεί με τον κίνδυνο της ευθύνης. Μια παραλλαγή του φόβου της επιτυχίας παρουσιάζεται στο εξής σύνδρομο: ο επαγγελματίας επιλέγει να μην κατακτήσει ποτέ την κορυφή. Επιλέγει τη στασιμότητα σε ένα συγκεκριμένο επίπεδο όπου νιώθει ασφαλής. Για να καθορίσετε αν βρίσκεστε σε στασιμότητα εξαιτίας κάποιου ή κάποιων από τους φόβους που αναφέρθηκαν προηγουμένως, πρέπει να προσδιορίσετε τους λόγους των απογοητεύσεών σας. Μήπως πιστεύετε ότι μπορείτε να είστε πολύ περισσότερο αποτελεσματικοί, αλλά οι φοβίες σας λειτουργούν ανασταλτικά; Μελετήστε τα επίπεδα της παραγωγής σας κατά τα τρία τελευταία χρόνια. Αν ο ρυθμός ανάπτυξης είναι κάτω από 20%, βρίσκεστε σε στασιμότητα. Το πρώτο βήμα για να κάνετε το άλμα σας είναι να το παραδεχθείτε.

Αντιμετωπίστε το πρόβλημα αναλύοντας τους φόβους σας και εξαλείφοντας τις συμπεριφορές που σας κρατάνε μακριά από την επιτυχία.

Γ 1.6

Η ΣΚΑΛΑ ΠΡΟΣ ΤΟ ΟΝΕΙΡΟ

Ο Αϊνστάιν είχε πει: "Η σκάλα της προόδου της επιστήμης είναι η σκάλα του Ιακώβ: ολοκληρώνεται ακριβώς στα Πόδια του Θεού." Σοφή κουβέντα. Κι αν προχωρούσαμε λίγο παρακάτω, με το ίδιο σκεπτικό και κοιτάζοντας πέρα από την επιστήμη, θα μπορούσαμε να πούμε ότι η σκάλα της προόδου του ανθρώπου είναι η σκάλα του Ιακώβ - ένα όνειρο που ολοκληρώνεται ακριβώς στα Πόδια του Θεού. Μια σκάλα που ταλαντεύεται ανάμεσα στη γη και τον ουρανό, ανάμεσα στο χώμα και το σύννεφο. Το εφικτό και το ανέφικτο. Κι έτσι ο Άνθρωπος ψάχνει να προλάβει το βάραθρο - ή αν βρεθεί μπροστά στο χείλος τουλάχιστον να μετριάσει την πτώση. Σκαρφαλώνει μια σκάλα που άλλοτε γίνεται ανεμόσκαλα κι άλλοτε κυλιόμενη. Είναι μια αναρρίχηση με την πλάτη φορτωμένη προσδοκίες και φόβο - ένα βήμα πάνω, δύο κάτω - μια ξαφνική ολίσθηση ίσια κάτω ως το μηδέν, μια Πατρίδα στο τέλος του ονείρου του Ιακώβ που γίνεται τυραννικό αγκάθι στο πλευρό των απογόνων του. Με την ουσία της Πατρίδας να ξεγλιστρά μακριά - γιατί ποια ψυχή μπορεί ποτέ να ριζώσει και ν' ανθίσει σε χώμα ποτισμένο με αδικία κι αίμα; Η Αιώνια Ζωή προβάρεται και πετσοκόβεται πάνω σε ανθρώπινα μέτρα "αιωνιότητας", φιλτράρεται πίσω απ' το γκρίζο παραπέτασμα του Πρόσκαιρου, κι εντέλει θρηνεί την αναπόφευκτη διαδρομή απ' τους πίσω δρόμους της Κόλασης.

Καμιά φορά ανεβοκατεβαίνουν τη σκάλα άγγελοι, όπως στ' όνειρο του Ιακώβ, να πιάσουν το χέρι και να βοηθήσουν στην ανάβαση. Κι ανάμεσα στους αγγέλους καιροφυλαχτούν μικροί ή πιο μεγάλοι δαίμονες που επιμένουν να λοξοδρομούν την ψυχή προς την αντίθετη κατεύθυνση, αρκετά μακριά από τ' Ακροδάχτυλα του Θεού κι ευθεία προς το γκρεμό. Τι θα 'ταν άλλωστε η σκάλα χωρίς διπλή διαδρομή, τι θα 'ταν η ψυχή χωρίς τους δαίμονες και τους αγγέλους της - και οι δύο στρατιές να την ταλανίζουν με τον τρόπο τους ανάμεσα στην Άβυσσο και τον Παράδεισο;

Δ. ΜΕΡΟΣ

Δ1.1

ΤΟ ΟΝΕΙΡΟ ΣΤΗΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ

Στις δύο προηγούμενες ενότητες αναφερθήκαμε στο όνειρο . Αναλύσαμε το τι ακριβώς είναι κυριολεκτικά. Αναφέραμε τη σημασία του ονείρου στην ζωή μας , βρήκαμε τρόπους να δημιουργήσουμε και να πετύχουμε το όνειρο μας και τους στόχους που βάζουμε. Είδαμε την δύναμη που κρύβει ένα όνειρο ,την δύναμη του μυαλού και τις με μεγαλόπνοης σκέψης. Βρήκαμε τρόπους να αντιμετωπίζουμε τις όποιες φοβίες έχουμε ή μπορεί να μας δημιουργηθούν . Κλείνοντας αναφερθήκαμε στην σκάλα που οδηγεί στο όνειρο.

Σε αυτή την ενότητα θα αναφέρουμε παραδείγματα και αναφορές επιτυχίας στην επιχειρηματικότητα λόγο του ονείρου. Λένε πως μια εικόνα αξίζει όσο χίλιες λέξεις. Μέσα από αυτά τα παραδείγματα θα φυτευτούν κάποιες εικόνες στο μυαλό σας. Θα δούμε κάποια παραδείγματα που μέσα από την λύπη, θα μας δώσουν σημαντικά μηνύματα για την ζωή, που θα μας φανούν χρήσιμα όταν θελήσουμε να πραγματοποιήσουμε τα όνειρα μας. Θα δούμε τι μπορεί να μας διδάξει το επόμενο παράδειγμα ενός ανθρώπου του οποίου το όνειρο έγινε πράξη αφού χρειάστηκε να βρει την δύναμη να βγει από τον βούρκο για να το πραγματοποιήσει.

Δ1.2

Η πραγματική ιστορία ενός επιβάτη που ακολούθησε τις ράγες προς την επιτυχία

Ο καλύτερος τρόπος για να καταλάβετε την έννοια του ταξιδιού επάνω στις ράγες είναι το παρακάτω παράδειγμα. Θέλω να σας πω μια ιστορία για ένα βετεράνο του δευτέρου Παγκοσμίου Πολέμου που πάντα ονειρευόταν να γίνει συγγραφέας. Μετά το τέλος του πολέμου, ο επίδοξος συγγραφέας πήρε τα 900 δολάρια που είχε σε καταθέσεις και μετακόμισε στη Νέα Υόρκη, όπου νοίκιασε ένα διαμέρισμα χωρίς ζεστό νερό, κοντά στην Τάιμς Σκουέαρ.

Έγραφε κάθε βράδυ και περνούσε τις ημέρες προωθώντας τα γραπτά του σε πολλά περιοδικά της πόλης. Το μόνο που κέρδισε από τις προσπάθειες του ήταν εκατοντάδες επιστολές απόρριψης. Τελικά του τελείωσαν τα χρήματα και μετακόμισε στην Βοστώνη, όπου η μόνη δουλειά που κατάφερε να βρει ήταν εκείνη του ασφαλιστή. Αυτός ο άνθρωπος τελικά παντρεύτηκε και έκανε μια κόρη που την αγαπούσε όσο τίποτα άλλο και δεν ήθελε να της λείψει τίποτα. Δούλευε πολλές ώρες αλλά, όσο σκληρά και αν εργαζόταν, πάντα οι λογαριασμοί ήταν μεγαλύτεροι από τα εισοδήματα. Απογοητευμένος, άρχισε να επισκέπτεται τα μπαρ της περιοχής κάθε βράδυ μετά τη δουλειά πριν γυρίσει στο σπίτι. Μια μέρα, ο άνθρωπος αυτός γύρισε από ένα συνέδριο ασφαλιστών και βρήκε ένα σημείωμα στο τραπέζι της κουζίνας. Η γυναίκα και η κόρη του τον είχαν εγκαταλείψει. Η ζωή του πήρε την κατηφόρα έχασε την γη κάτω από τα πόδια του. Τα χρέη ήταν τόσα που δεν τα κατάφερε και η τράπεζα κατάσχεσε το σπίτι του. Έτσι μάζεψε τα ρούχα του στο παλιό αυτοκίνητο του και κατευθύνθηκε προς τα δυτικά, αλλάζοντας διαρκώς δουλειές για πάρει ένα μεροκάματο και να μπορέσει να αγοράζει φτηνό κρασί. Κατέληξε σε μια κακόφημη συνοικία μόνος και έρημος, παγωμένος και δυστυχισμένος, βρώμικος από τη ζωή στους δρόμους. Μια

βροχερή νύχτα, ακούμπησε μεθυσμένος στη βιτρίνα ενός ενεχυροδανειστηρίου για να στηριχτεί. Κοίταξε μέσα από το τζάμι και είδε ένα πιστόλι με τιμή 29,95 δολάρια. Έψαξε στις τσέπες του και τράβηξε τρία τσαλακωμένα χαρτονομίσματα των 10 δολαρίων.

Σκέφτηκε ότι θα ήταν πολύ εύκολο να γλιτώσει από τη δυστυχία του με ένα πυροβολισμό. Αλλά μια φωνή μέσα του του έλεγε ότι πρέπει να υπάρχει και καλύτερος τρόπος, ότι δεν ήρθε ακόμα η ώρα για το τέλος και πόσο μάλλον για τέτοιο τέλος. Έτσι, έκανε στροφή και περπάτησε στο γλιστερό, βρεγμένο δρόμο, μέχρι να βρει ένα ζεστό και στεγνό μέρος. Βρήκε μια δημόσια βιβλιοθήκη. Πέρασε το βράδυ διαβάζοντας μέσα στους ήσυχους και ζεστούς χώρους της βιβλιοθήκης. Τα βιβλία και οι λέξεις τον παρηγορούσαν τόσο πολύ, που πήγαινε εκεί κάθε βράδυ ψάχνοντας τις απαντήσεις που έδιναν οι μεγαλύτεροι στοχαστές του κόσμου : Ο Αριστοτέλης ,ο Πλάτων ,ο Έμερσον, ο Φραγκλίνος, και δεκάδες άλλοι. Σταδιακά , η εξάρτηση του από το οινόπνευμα περιορίστηκε σε μπύρα αραιά και που.

Ένα πρωί, στην κεντρική βιβλιοθήκη του Κόνκορντ του Νιου Χάμσαϊρ, ο άντρας αυτός ανακάλυψε το βιβλίο *Success Through a Positive Mental Attitude* (Επιτυχία με τη δύναμη της θετικής σκέψης) των Γ. Κλέμεντ και Ναπολέον Χιλ. Το μήνυμα τον χτύπησε σαν κεραυνός : Μπορείς να πετύχεις ότι θέλεις και δεν αντιβαίνει στους νόμους του Θεού ή των ανθρώπων, αρκεί να είσαι πρόθυμος να πληρώσεις το τίμημα.“Να πληρώσεις ένα τίμημα για τα όνειρα σου”, σκέφθηκε καθώς γύριζε τις σελίδες . “ Αυτή είναι η διαφορά ανάμεσα σε αυτό το βιβλίο και στα υπόλοιπα”. Εμπνευσμένος από αυτό το βιβλίο, ταξίδεψε μέχρι την Βοστόνη και ζήτησε δουλειά πωλητή στην ασφαλιστική εταιρεία του Γ. Κλέμεντ Στόουν . Ήταν 35 χρονών και αδέκαρος. Είχε όμως ένα όνειρο και ήταν έτοιμος να πληρώσει το τίμημα για να το πραγματοποιήσει. Γρήγορα έγινε ο καλύτερος πωλητής τους. Στο τέλος, έγινε αρχισυντάκτης του περιοδικού της εταιρείας και έγραψε ένα άρθρο το οποίο διάβασε ένας εκδότης. Ο εκδότης του έστειλε ένα γράμμα, στο οποίο αναγνώριζε το ταλέντο του και τον ενθάρρυνε να του στείλει ένα χειρόγραφο. Δεκαοκτώ μήνες αργότερα, το

όνειρο του έγινε πραγματικότητα- οι εκδόσεις Frederick Fell Publishing αγόρασαν το βιβλίο του!

Αν σας έλεγα τον τίτλο, *The Greatest Sales man in the World* (Ο μεγαλύτερος πωλητής στον κόσμο) . Να αναγνωρίζατε τον Ογκ Μαντίνο τον πρωταγωνιστή της παραπάνω ιστορίας. Τέσσερεις μήνες μετά την έκδοση του παραπάνω βιβλίου ,οι πωλήσεις έφτασαν τα 350.000 αντίτυπα με σκληρό εξώφυλλο και το βιβλίο έγινε καλύτερο μπεστ σέλερ όλων των εποχών επάνω στο θέμα των πωλήσεων. Αν και κυκλοφόρησε πριν από 35 περίπου χρόνια, ακόμη πωλούνται 100.000 βιβλία κάθε χρόνο! Ο Μαντίνο έγραψε άλλα 18 βιβλία για τις πωλήσεις και πούλησε συνολικά 40.000.000 αντίτυπα και συνεχίζει να αυξάνεται ο αριθμός αυτός.

Τι σχέση έχει αυτή η απίστευτη ιστορία με το ταξίδι επάνω στις ράγες; Για σκεφθείτε το λίγο : στη χειρότερη στιγμή του, ο Μαντίνο ήταν άφραγκος, μεθυσμένος και έτοιμος να αυτοκτονήσει. Μόνο πρωτοπόρος δεν ήταν! Είχε όμως την καλή τύχη να στραφεί στα βιβλία και όχι σε ένα γεμάτο πιστόλι για να λύσει τα προβλήματα του. Και στα βιβλία ανακάλυψε τη σοφία μερικών από τους μεγαλύτερους πρωτοπόρους της διάνοησης. Διαβάζοντας τους μεγάλους συγγραφείς, δε χρειάστηκε να δημιουργήσει τις δικές του πνευματικές "ράγες" . το μόνο που έπρεπε να κάνει ήταν να σταθεί στα πόδια του, να διορθώσει την πορεία του, και να ταξιδέψει επάνω στις ράγες μέχρι να αγγίξει το όνειρο του, όπως και έκανε.

Δ 1.3

Όταν σταματάς να εξελίσσεσαι, σταματάς να ζεις

Η ζωή του Ογκ Μαντίνο είναι ένα μάθημα για τη δύναμη της προσωπικής βελτίωσης. Ο Μαντίνο είχε φτάσει στον πάτο αλλά, αντί να παραδοθεί στην απόγνωση, αναζήτησε την γνώση και τη σοφία που θα του έδιναν τη δύναμη να επαναπροσδιορίσει τη ζωή του. Όπως πρέπει να τρέφουμε το σώμα μας με ωφέλιμες ουσίες για να είμαστε υγιείς και γεμάτοι ζωή, έτσι πρέπει να τρέφουμε και το πνεύμα και την ψυχή μας με ωφέλιμες πληροφορίες και γνώσεις για να εξελιχθούμε προσωπικά και επαγγελματικά. Αυτό θυμίζει την ιστορία κάποιου που έδινε ομιλίες παρακίνησης και επέστρεφε με το αεροπλάνο μετά από ένα σεμινάριο. Όταν είπε στον άνθρωπο που καθόταν δίπλα του τι δουλειά έκανε, ο διπλανός του συνοφρυώθηκε και του είπε “Αυτές οι ομιλίες παρακίνησης είναι άχρηστες. Δεν κρατούν. Σου ανεβάζουν το ηθικό για λίγο και μετά ξεφουσκώνεις “. Ούτε το μπάνιο κρατάει, του απάντησε ο ομιλητής αλλά καλό είναι να κάνεις μπάνιο κάθε μέρα.

Αν το σκεφθείτε, πολλά πράγματα στη ζωή χρειάζονται επανάληψη. Το φαγητό δεν έχει διάρκεια. Η άσκηση δεν έχει διάρκεια. Και οι παραγωγικές στρατηγικές δεν έχουν διάρκεια, εκτός αν τις τρέφουμε και τις εξασκούμε. Αυτό κάνουν η παρακίνηση και η εκπαίδευση, τρέφουν το μυαλό μας για να μπορούμε να ζούμε και να εργαζόμαστε με τις πλήρεις δυνατότητες μας. Αυτό ονομάζεται προσωπική βελτίωση.

ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑ

Το όνειρο είναι τα πάντα για την επιχειρηματικότητα. Το όνειρο είναι αυτό που σε κρατάει ξάγρυπνο κάθε βράδυ. Είναι αυτό που σε κρατάει μέσα τα σαββατόβραδα χωρίς να έχεις διάθεση να μιλήσεις ούτε στο τηλέφωνο. Είναι αυτό που δεν βγαίνει ποτέ από το μυαλό σου. Είναι αυτό που δεν περνάει στιγμή που να μη το εξελίξεις. Αυτό που πάνω του κτίζεις και διαμορφώνεις όλη σου τη ζωή. Το όνειρο στην επιχειρηματικότητα είναι σαν το αλεύρι στο ψωμί, σαν το νερό για τα ψάρια, σαν το οξυγόνο για τον άνθρωπο. Το όνειρο στην επιχειρηματικότητα είναι δείγμα πίστης στο εαυτό σου και στις δυνατότητες που έχεις.

Η πίστη είναι από τα δυνατότερα συναισθήματα που πάνω σε αυτό στηρίζεται ολόκληρη η θρησκεία μας. Τι μπορούμε να κάνουμε χωρίς να το πιστέψουμε πρώτα. Αντιθέτως πιστεύοντας κάτι μπορούμε να κάνουμε ότι και να βάλουμε στόχο. Δεν μπορούμε να ξεχάσουμε και τα λόγια του **Ιησού Χριστού** είπε στους μαθητές Του ότι, αν έχουν έστω και λίγη πίστη, «ως κόκκον σινάπεως» (σαν το σπόρο του σιναπιού, που είναι πολύ μικρός), μπορούν να διατάξουν ένα βουνό να σηκωθεί και να πέσει στη θάλασσα, κι εκείνο θα υπακούσει.

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

1. Paul and Sarah Edwards: Το εγχειρίδιο του πρακτικού οραματιστή. Εκδόσεις «Θέσις» 2005
- 2.Μπερκ Χέτζες: Ποιος έκλεψε τα όνειρα μας ; Εκδόσεις «ιδιωτική»
- 3.Dr. Steve Price : Πραγματοποιώντας όνειρα σε ένα κόσμο που τα κλέβει. Εκδόσεις «Κλειδάριθμος» 2005
- 4David J.Schwartz, Ph.D.: Η μαγεία της μεγαλόπνοης σκέψης Εκδόσεις « Κλειδάριθμος» 1999
- 5.ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ
" ΕΛΕΝΗ ΑΠΟΣΠΟΡΗ ΛΕΚΤΟΡΑΣ Ο. Π. Α.
- 6.ΣΤΕΦΑΝΟΣ ΜΙΧΙΩΤΗΣΑπόσπασμα από εκπαιδευτικό υλικό εκδοθέν από το Εθνικό Ίδρυμα Νεότητας, 2006
- 7.ΣΑΛΑΒΟΥ ΕΛΕΝΗ... Δρόμοι εξέλιξης στο "επιχειρείν"
ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΚΑΣΤΑΝΙΩΤΗ

