



ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ ΚΡΗΤΗΣ
ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ
ΤΜΗΜΑ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗΣ &
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ

ΣΥΓΚΡΙΣΗ ΔΕΙΟΛΟΓΗΣΕΩΝ ΕΠΙΣΚΕΠΤΩΝ ΚΕΡΚΥΡΑΣ ΚΑΙ ΡΟΔΟΥ



ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

ΚΑΣΑΠΗ ΚΑΛΛΙΟΠΗ (Α.Μ.:9704)

ΠΑΠΑΜΑΝΩΛΗ ΑΝΑΣΤΑΣΙΑ (Α.Μ.:9653)

ΠΑΡΑΣΚΕΥΑ ΕΥΑΓΓΕΛΙΑ (Α.Μ.:9656)

Επιβλέπων: Δημοτικάλης Ιωάννης,
Επίκουρος Καθηγητής

ΗΡΑΚΛΕΙΟ

ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ 2015

Πηγή Εικόνας Εξωφύλλου:
Σύνθεση εικόνων από το διαδίκτυο.

Αφιέρωση

Θα θέλαμε να αφιερώσουμε αυτήν την πτυχιακή εργασία στις οικογένειες μας και σε όλους αυτούς που μας στήριξαν όλα αυτά τα χρόνια.

Ευχαριστίες

Ευχαριστούμε για την αμέριστη βοήθεια και την υποστήριξη στην πραγματοποίηση της πτυχιακής μας εργασίας τον καθηγητή μας Δημοτικάλη Ιωάννη, που μας έδωσε την ευκαιρία να ασχοληθούμε με ένα τόσο ενδιαφέρον θέμα όπως είναι η «Σύγκριση Αξιολογήσεων Επισκεπτών Κέρκυρας και Ρόδου». Επίσης ήταν δίπλα μας καθ' όλη την εκπόνηση της πτυχιακής μας εργασίας, δίνοντάς μας πληροφορίες και διευκρινήσεις σχετικές με την μορφή και με τον τρόπο που πρέπει να κινηθούμε για την συλλογή των πληροφοριών. Τέλος, θα θέλαμε να ευχαριστήσουμε όλους αυτούς που μας βοήθησαν με τις γνώσεις τους για την συλλογή των πληροφοριών αυτών.

Περίληψη

Στη παρούσα εργασία θα γίνει αναφορά στον τουρισμό και στην τουριστική ανάπτυξη της Ελλάδας και συγκεκριμένα σε δυο πανέμορφα νησιά της. Θα μελετήσουμε τις επιπτώσεις από την αύξηση του τουρισμού τόσο στην κοινωνία και τον πολιτισμό με την σύμπτυξη πολλών διαφορετικών λαών, όσο και στο περιβάλλον το οποίο δε μένει ανεπηρέαστο. Καταγράφουμε την εξέλιξη του φαινομένου αυτού από τον Β΄ Παγκόσμιο πόλεμο έως σήμερα. Στην πορεία της καταγραφής μας πραγματοποιούμε μια ανασκόπηση της ιστορικής αναδρομής των συγκεκριμένων νήσων με σκοπό τη μελέτη της τουριστικής ανάπτυξης και τους λόγους για τους οποίους προτιμούν οι ξένοι λαοί τα δυο νησιά μας. Κατά τη διάρκεια της ιστορικής αναδρομής θα σας παρουσιάσουμε τα μειονεκτήματα και τα πλεονεκτήματα του εκάστοτε νησιού. Θα αναδείξουμε τους τρόπους βελτίωσης της ποιότητας ώστε να υπάρξει μια σταθερή και ανοδική πορεία στον τουρισμό. Στο δεύτερο μέρος της εργασίας μας θα σας παρουσιάσουμε την εικόνα του τουρισμού την χρονική περίοδο 2015 και τις απόψεις των τουριστών που επισκέπτονται τα δυο νησιά. Το δείγμα μας περιλαμβάνει 200 ξενοδοχειακές μονάδες, 200 μονάδες εστίασης και 100 αξιοθέατα εκ των οποίων οι 100 ξενοδοχειακές μονάδες, οι 100 μονάδες εστίασης και τα 100 αξιοθέατα βρίσκονται στο νησί της Ρόδου και τα υπόλοιπα αντίστοιχα στο νησί της Κέρκυρας. Για τη συλλογή των δεδομένων χρησιμοποιήσαμε το διαδικτυακό τόπο TripAdvisor, για να καταγράψουμε ξενοδοχειακές μονάδες, μονάδες εστίασης, μνημεία και αξιοθέατα που εμφανίζουν μεγάλα ποσοστά κριτικών ανεξάρτητα από το ύψος τους. Κλείνοντας γίνεται ανάλυση των αποτελεσμάτων της διωνυμικής κατανομής και αναλύονται ενδεικτικές περιπτώσεις, σας παρουσιάζουμε επιλεγμένα γραφήματα που απεικονίζουν την Διωνυμική προσέγγιση των δεδομένων σε εστιατόρια, μνημεία αλλά και ξενοδοχεία των δυο νησιών μας. Καταλήξαμε στο συμπέρασμα ότι η Ρόδος υπερέχει από την Κέρκυρα σε αριθμό θετικών κριτικών τόσο στις ξενοδοχειακές μονάδες όσο και στις μονάδες εστίασης και πιθανολογούμε ότι αυτό οφείλετε στην καλύτερη ποιότητα των προϊόντων και των υπηρεσιών που προσφέρονται.

Λέξεις Κλειδιά:

(Διωνυμική κατανομή, Ρόδος, Κέρκυρα, αξιολογήσεις στο διαδίκτυο, TripAdvisor)

Summary

The following project will refer to tourism and the touristic development of Greece, specifically that of two of its beautiful islands. We will study the effects of the increase in tourism as much on society and culture due to the co-existence of many different nationalities, as on the environment, which does not remain unaffected. We record the development of this phenomenon from World War 2 to today. In the course of our review we revise the historical route of these specific islands with the purpose of studying their touristic development and the reasons for which these two islands are preferred. We will also present the advantages and disadvantages of each island. We will highlight the methods by which quality may be improved so that there may be a steady rise in tourism. In the second part of our project we will present the image of tourism during the year 2015 and the views of the tourists visiting the islands. Our sample consists of 200 hotels, 200 restaurants and 100 sights, of which 100 hotels, 100 restaurants and 100 sights are on the island of Rhodes and the remainder on the island of Corfu respectively. For the collection of the data we used the website Trip Advisor, to record hotels, restaurants, monuments and sights which show large percentages of feedback, either positive or negative. In conclusion we analyze the positive or negative ranking and analyze sample cases. We present selected graphics which depict the ranking of the data of restaurants, monuments and also hotels of the two islands. We have reached the conclusion that Rhodes exceeds Corfu in positive feedback in both hotels and restaurants and we assume that this is due to the better quality of products and services offered.

KeyWords:

(Binomial allocation, Rhodes, Corfu, review online, TripAdvisor)

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

Ευχαριστίες	σελ 4
Περίληψη	σελ 5
Summary	σελ 6
Γραφήματα πτυχιακής εργασίας	σελ 10
Πίνακες πτυχιακής εργασίας	σελ 12
Εισαγωγή	σελ 13

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1

1.1	Ορισμός τουρισμού και ανάπτυξης	σελ 14
1.2	Επιπτώσεις τουριστικής ανάπτυξης	σελ 15
1.3	Κοινωνικό-πολιτιστικές επιπτώσεις	σελ 15
1.4	Επιπτώσεις στο περιβάλλον	σελ 15
1.5	Εξέλιξη ελληνικού τουρισμού	σελ 16
1.6	Ο τουρισμός στην Ελλάδα	σελ 18
1.6.1	Ιστορική Αναδρομή για το Νησί της Ρόδου	σελ 18
1.6.2	Ιστορική Αναδρομή για το Νησί της Κέρκυρας	σελ 19
1.7	Τουριστική Ανάπτυξη στη Ρόδο	σελ 20
1.8	Η Τουριστική ανάπτυξη στη Κέρκυρα	σελ 21
1.8.1	Λόγοι επιλογής της Ρόδου από τους τουρίστες	σελ 22
1.8.2	Λόγοι επιλογής της Κέρκυρας από τους τουρίστες	σελ 23

- 1.9 Αδύνατα σημεία-μειονεκτήματα του Κερκυραϊκού και Ροδίτικου τουρισμού σελ 23

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2

- 2.1 Γενικά στοιχεία για το TripAdvisor σελ 26
- 2.2 Η προσφορά του TripAdvisor στον τουρισμό σελ 27
- 2.3 Social networking και τουρισμός σελ 27
- 2.4 Τα προβλήματα του TripAdvisor σελ 28

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3

- 3.1 Ορισμός της ποιότητας σελ 29
- 3.2 Βελτίωση της ποιότητας σελ 29
- 3.3 Μέτρηση της ποιότητας σελ 29
- 3.4 Βραβεία ποιότητας σελ 30
- 3.5 Κακή ποιότητα υπηρεσιών σελ 30
- 3.6 Ποιότητα υπηρεσιών σε επιχειρήσεις που αφορούν τον τουρισμό σελ 30
- 3.7 Τρόποι βελτίωσης της ποιότητας σελ 31

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4

- 4.1 Διωνυμική κατανομή ή Κατανομή Bernoulli σελ 32
- 4.2 Ανάλυση Διωνυμική κατανομή σελ 33
- 4.3 Ανάλυση με την χρήση το προγράμματος Microsoft Excel σελ 34
- 4.3.1 BINOMDIST (x;n;p; λογική τιμή) σελ 34
- 4.3.2 Είσοδος δεδομένων σελ 34

4.3.3	Δημιουργία γραφήματος	σελ 36
-------	-----------------------	--------

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5

5.1	Στόχος της έρευνας	σελ 38
5.2	Περαιτέρω πληροφορίες για την έρευνα	σελ 38
5.3	Ανάλυση μνημείων στο νησί της Ρόδου	σελ 40
5.4	Ανάλυση μνημείων στο νησί της Κέρκυρας	σελ 46
5.5	Ανάλυση ξενοδοχειακών μονάδων στο νησί της Ρόδου	σελ 52
5.6	Ανάλυση ξενοδοχειακών μονάδων στο νησί της Κέρκυρας	σελ 59
5.7	Ανάλυση εστιατορίων στο νησί της Κέρκυρας	σελ 65
5.8	Ανάλυση εστιατορίων στο νησί της Ρόδου	σελ 73

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 6

	Συμπεράσματα	σελ 79
	Βιβλιογραφία	σελ 82
	Πηγές	σελ 83

ΓΡΑΦΗΜΑΤΑ ΠΤΥΧΙΑΚΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

Εικόνα 4.4: Εμφάνιση των ποσοστών των κριτικών ανά κατηγορία

Εικόνα 4.5: Εμφάνιση των ποσοστών των κριτικών ανά κατηγορία μαζί με την διωνυμική κατανομή.

Εικόνα 4.6: Οι πρώτοι 9 προορισμοί σύμφωνα με το TripAdvisor για το νησί της Ρόδου

Εικόνα 4.7: Οι πρώτοι 9 προορισμοί σύμφωνα με το TripAdvisor για το νησί της Κέρκυρας

Γράφημα 5.1: Δεδομένα και προσέγγιση διωνυμικής στο μνημείο της Κάλαθου στη Ρόδο.

Γράφημα 5.2: Δεδομένα και προσέγγιση διωνυμικής στο μνημείο CAPTAIN HOOK BAR στη Ρόδο.

Γράφημα 5.3: Δεδομένα και προσέγγιση διωνυμικής στη παραλία Τσαμπίκα στη Ρόδο.

Γράφημα 5.4: Δεδομένα και προσέγγιση διωνυμικής στο μνημείο TERME DI KALLITHEA A RODI στη Ρόδο.

Γράφημα 5.5: Δεδομένα και προσέγγιση διωνυμικής στο μνημείο DASSIA BEACH στη Κέρκυρα.

Γράφημα 5.6: Δεδομένα και προσέγγιση διωνυμικής στο μνημείο PYRAMID ADVENTURE PARK στη Κέρκυρα.

Γράφημα 5.7: Δεδομένα και προσέγγιση διωνυμικής στο αξιοθέατο ΥΔΑΤΙΝΟ ΠΑΡΚΟ ΨΥΧΑΓΩΓΙΑΣ στη Κέρκυρα.

Γράφημα 5.8: Δεδομένα και προσέγγιση διωνυμικής στο αξιοθέατο AQUALAND στη Κέρκυρα.

Γράφημα 5.9: Δεδομένα και προσέγγιση διωνυμικής στο ξενοδοχείο ATRIUM PRESTIGE THALASSO SPA RESORT στη Ρόδο.

Γράφημα 5.10: Δεδομένα και προσέγγιση διωνυμικής στο ξενοδοχείο ALDEMAR PARADISE MARE στη Ρόδο.

Γράφημα 5.11: Δεδομένα και προσέγγιση διωνυμικής στο ξενοδοχείο ΣΙΒΙΛΑ στη Ρόδο.

Γράφημα 5.12: Δεδομένα και προσέγγιση διωνυμικής στο ξενοδοχείο ΔΙΕΘΝΕΣ στη Ρόδο.

Γράφημα 5.13: Δεδομένα και προσέγγιση διωνυμικής στο ξενοδοχείο KONTOKALI BAY RESORT & SPA στη Ρόδο.

Γράφημα 5.14: Δεδομένα και προσέγγιση διωνυμικής στο ξενοδοχείο RADA OASIS HOTEL & APARTMENTS στη Ρόδο.

Γράφημα 5.15: Δεδομένα και προσέγγιση διωνυμικής στο ξενοδοχείο GELINA VILLAGE HOTEL AND RESORT στη Ρόδο.

Γράφημα 5.16: Δεδομένα και προσέγγιση διωνυμικής στο ξενοδοχείο GRECOTEL CORFU IMPERIAL στη Ρόδο.

Γράφημα 5.17: Δεδομένα και προσέγγιση διωνυμικής στο εστιατόριο ΒΕΝΕΤΣΙΑΝΙΚΟ ΠΗΓΑΔΙ στη Κέρκυρα.

Γράφημα 5.18: Δεδομένα και προσέγγιση διωνυμικής στο εστιατόριο THE BELLA VISTA TAVERNA στη Κέρκυρα.

Γράφημα 5.19: Δεδομένα και προσέγγιση διωνυμικής στο εστιατόριο UNCLE SIMOS στη Κέρκυρα.

Γράφημα 5.20: Δεδομένα και προσέγγιση διωνυμικής στο εστιατόριο ALEXANDROS TAVERNA στη Κέρκυρα.

Γράφημα 5.21: Δεδομένα και προσέγγιση διωνυμικής στο εστιατόριο ΚΟΥΚΟΣ στη Ρόδο.

Γράφημα 5.22: Δεδομένα και προσέγγιση διωνυμικής στο εστιατόριο LE GOURMET στη Ρόδο.

Γράφημα 5.23: Δεδομένα και προσέγγιση διωνυμικής στο εστιατόριο MANOLIS TAVERNA στη Ρόδο.

Γράφημα 5.24: Δεδομένα και προσέγγιση διωνυμικής στο εστιατόριο ΤΕΡΨΙ

ΠΙΝΑΚΕΣ ΠΤΥΧΙΑΚΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

Πίνακας 1α: Στατιστικά αξιοθέατων Ρόδου.

Πίνακας 1β: Αναλυτικά στατιστικά όλων των αξιοθέατων της Ρόδου.

Πίνακας 2α: Στατιστικά αξιοθέατα Κέρκυρας.

Πίνακας 2β: Αναλυτικά στατιστικά όλων των αξιοθέατων της Κέρκυρας.

Πίνακας 3α: Στατιστικά ξενοδοχείων Ρόδου.

Πίνακας 3β: Αναλυτικά στατιστικά όλων των ξενοδοχείων της Ρόδου.

Πίνακας 4α: Στατιστικά ξενοδοχείων Κέρκυρας.

Πίνακας 4β: Αναλυτικά στατιστικά όλων των ξενοδοχείων της Κέρκυρας.

Πίνακας 5α: Στατιστικά εστιατορίων Κέρκυρας.

Πίνακας 5β: Αναλυτικά στατιστικά όλων των εστιατορίων της Κέρκυρας.

Πίνακας 6α: Στατιστικά εστιατορίων Ρόδου.

Πίνακας 6β: Αναλυτικά στατιστικά όλων των ξενοδοχείων.

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Στο πρώτο κεφάλαιο εξετάζονται οι όροι του τουρισμού και της τουριστικής ανάπτυξης. Γίνεται μικρή αναφορά στην εξέλιξη της τουριστικής ανάπτυξης και τις επιδράσεις της σε διάφορα μέρη του κόσμου με το πέρασμα των χρόνων. Γίνεται λεπτομερής αναφορά και ανάλυση των οικονομικών, περιβαλλοντικών και κοινωνικό-πολιτιστικών επιπτώσεων της τουριστικής ανάπτυξης. Επίσης περιγράφουμε την εξέλιξη της ελληνικής τουριστικής πραγματικότητας και γίνεται αποκλειστική αναφορά στην τουριστική ανάπτυξη της νήσου Κέρκυρας αλλά και της νήσου Ρόδου. Ακόμη αναφέρθηκαν οι λόγοι για τους οποίους οι τουρίστες επιλέγουν τα συγκεκριμένα νησιά όπως και τα μειονεκτήματα που παρουσιάζουν.

Στο δεύτερο κεφάλαιο παρατίθενται πληροφορίες για την εφαρμογή του TripAdvisor και για τις ιστοσελίδες του, εστιάζοντας στη χρηστικότητα και λειτουργικότητα του.

Στο τρίτο κεφάλαιο εξετάζετε η έννοια και η μέτρηση της ποιότητας, η κακή ποιότητα των υπηρεσιών και οι τρόποι βελτίωσης της όπως και η ποιότητα των υπηρεσιών σε επιχείρησης που αφορούν τον τουρισμό.

Για την στατιστική ανάλυση των αξιολογήσεων από τουριστική άποψη στα δυο νησιά που εξετάσαμε χρησιμοποιήσαμε την διωνυμική κατανομή που μας βοηθάει να αναλύουμε στατιστικά την πιθανότητα θετικών και αρνητικών κριτικών. Θα παραθέσω με εκτενέστερα το ρόλο της στο τέταρτο κεφάλαιο. Η εφαρμογή της διωνυμικής κατανομής στα δεδομένα γίνεται με τη χρήση υλοποίησης του προγράμματος excel.

Στην συνέχεια στο πέμπτο κεφάλαιο γίνεται ανάλυση των αποτελεσμάτων της διωνυμικής κατανομής και αναλύονται ενδεικτικές περιπτώσεις με τα σχετικά γραφήματα. Παρουσιάζονται πίνακες για τα μνημεία, τα εστιατόρια και τις ξενοδοχειακές μονάδες της Ρόδου και της Κέρκυρας.

Τέλος παρουσιάζουμε τα συμπεράσματα της έρευνας μας.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1: Η ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ ΚΑΙ ΟΙ ΕΠΙΠΤΩΣΕΙΣ ΤΗΣ

1.1 Ορισμός τουρισμού και ανάπτυξης

Βασικός πυλώνας για τη δημιουργία της τουριστικής βιομηχανίας και την ραγδαία εξέλιξη της, τις τρεις τελευταίες δεκαετίες θεωρείται ο τουρισμός που ο όρος του έχει τις ρίζες του στην γαλλική γλώσσα και προέρχεται από τη λέξη «tour» και σημαίνει γύρος, ταξίδι.

Έτσι λοιπόν θα μπορούσαμε να χαρακτηρίσουμε την έννοια τουρισμός με την επιθυμία που έχουν τα άτομα να εναλλάσσουν την κατοικία τους ακόμα και προσωρινά με στόχο να ξεφύγουν από την καθημερινότητα. Οι τουρίστες έχουν την ανάγκη να δραπετεύσουν από την καθημερινότητα τους, να ανακαλύψουν νέους προορισμούς και να ψυχαγωγηθούν με ποικίλους τρόπους.

Η επιθυμία των ατόμων για τον τουρισμό έχει ως αποτέλεσμα την τουριστική εξέλιξη με διάφορους τρόπους. Ένας από τους κυριότερους παράγοντες αυτής της ανάπτυξης είναι η τουριστική ζήτηση. Με βάση την τουριστική ζήτηση έχουμε τη δημιουργία νέων προορισμών, προϊόντων αλλά και υπηρεσιών. Τα τελευταία χρόνια η πορεία της τουριστικής ανάπτυξης εξαρτάται κατά μεγάλο ποσοστό από τους tour operators και τον ανταγωνισμό των περιοχών αλλά και την ποιότητα των παροχών των υπηρεσιών, οι οποίες προσφέρονται στους τουρίστες. Σημαντικό όμως στοιχείο για να χαρακτηρίσουμε την τάση της τουριστικής ανάπτυξης είναι οι κοινωνικοπολιτικές και τεχνολογικές τάσεις καθώς και οι ταξιδιωτικές προτιμήσεις των τουριστών.

Αξίζει να σημειωθεί ότι η τουριστική ανάπτυξη έχει προκαλέσει αλλαγές θετικές όσο και αρνητικές τα τελευταία χρόνια. Διάφορες έρευνες που εντοπίσαμε στο διαδίκτυο έδειξαν πως η τουριστική ανάπτυξη έχει εισχωρήσει στην κουλτούρα του κάθε πολιτισμού και την έχει διαφθείρει σε σημαντικό ποσοστό. Μερικές ακόμα αρνητικές επιδράσεις της τουριστικής ανάπτυξης είναι η αύξηση της εγκληματικότητας αλλά και η καταστροφή του περιβάλλοντος.

1.2. Επιπτώσεις τουριστικής ανάπτυξης

Ο όρος επιπτώσεις τουριστικής ανάπτυξης σηματοδοτεί τις αλλαγές που επέρχονται στην κοινωνία, στην οικονομία, στον πολιτισμό αλλά και στο περιβάλλον των περιοχών όπου αναπτύσσεται ο τουρισμός (Τσάρτας, 1996).

Οι κλάδοι που επηρεάστηκαν πρώτοι από την θετική ή την αρνητική συνεισφορά του τουρισμού ήταν η περιφερειακή ανάπτυξη, ο πληθωρισμός, το ξένο συνάλλαγμα, οι υποδομές και ο εργασιακός τομέας.

1.3. Κοινωνικό-πολιτιστικές επιπτώσεις

Οι επιπτώσεις στο κοινωνικό-πολιτιστικό σύνολο δεν είναι εύκολα αντιληπτές παρόλα αυτά με την πάροδο του χρόνου παρατηρούμε τις αλλαγές που εμφανίζονται στη διαφοροποίηση της γλώσσας και των εθίμων που προέρχονται από τις μετακινήσεις των πληθυσμών. Σημαντικές επιρροές παρατηρούμε επίσης και στις κοινωνικές δομές αφού έχουμε αύξηση σε μεικτούς γάμους με αποτέλεσμα να υπάρχουν αλλαγές στη θρησκεία.

1.4. Επιπτώσεις στο περιβάλλον

Το περιβάλλον αποτελείται από φυσικά αλλά κι από υλικά, τα οποία είναι δημιούργημα φυσικών ανθρωπίνων πόρων. Το φυσικό περιβάλλον είναι ότι βρίσκεται ελεύθερο στη φύση όπως το κλίμα, ο καιρός, η γη, το έδαφος και γενικά όλο το οικοσύστημα. Οι φυσικοί πόροι γίνονται αντικείμενο ενδιαφέροντος ιδιαίτερα των τουριστών και είναι ένας σημαντικός παράγοντας της τουριστικής κίνησης.

Ο τουρισμός όμως επιδρά αρνητικά στη φύση και γενικά στο οικοσύστημα. Φέρνοντας στην επιφάνεια προβλήματα που συνδέονται με την αποχή του περιβάλλοντος και την υπεράριθμη χωρητικότητα των υποδομών, με στόχο την ελκυστικότητα και την ανταγωνιστικότητα των προορισμών (Ροδιτάκης, 2000).

Εξαιτίας του τουρισμού ο άνθρωπος έχει επέμβει στο παρθένο περιβάλλον και το έχει αντικαταστήσει με μεγάλες ξενοδοχειακές μονάδες και υποδομές που μπορούν να φιλοξενήσουν τις απαιτήσεις του κάθε τουρίστα. Η παρέμβαση του ανθρώπου στο φυσικό περιβάλλον έχει ως αποτέλεσμα τη καταστροφή μεγάλων φυσικών αξιοθέατων, τη θαλάσσια ρύπανση καθώς και την εξαφάνιση των διαφόρων ειδών του οικοσυστήματος. Η αύξηση του τουρισμού έχει διαταράξει σε αρκετά σημαντικό βαθμό τις κλιματικές αλλαγές, την βιοποικιλότητα αλλά και όλο το οικολογικό σύστημα.

1.5. Εξέλιξη ελληνικού τουρισμού

Ο Ελληνικός τουρισμός υπήρξε σημαντικός παράγοντας για την ανάπτυξη της κοινωνίας αποτελώντας σημαντική πηγή πλούτου για την οικονομία της χώρας από το τέλος του Β Παγκοσμίου πολέμου μέχρι και σήμερα. Σημαντικό στοιχείο αποτέλεσε η υπεροχή της γεωγραφικής θέσης της Ελλάδας σε σύγκριση μετά υπόλοιπα κράτη. Τα πλεονεκτήματα της γεωγραφικής θέσης της αφορούσαν κυρίως το κλίμα, τις φυσικές ομορφιές καθώς και η φιλικότητα των ανθρώπων της σε συνδυασμό με το χαμηλό κόστος διαμονής, την βοήθησαν ώστε να κατακτήσει μεγάλη θέση στην ευρωπαϊκή αγορά αλλά και στις προτιμήσεις των τουριστών.

Η Ελλάδα σαν προορισμός, στον οποίο συνδυάζονται τόσο η φημισμένη ελληνική φιλοξενία όσο και ο πλούτος της σε πολιτισμικό και φυσικό περιβάλλον αποτελεί ένα ασυναγώνιστο κομμάτι στον τομέα του τουρισμού και της ελληνικής πραγματικότητας.

Αξίζει να σημειωθεί ότι ο τουρισμός αποτελεί τον πυλώνα της οικονομικής δραστηριότητας της χώρας μας τόσο στην ηπειρωτική Ελλάδα όσο και στις νησιώτικες περιοχές, παρόλα αυτά στις νησιώτικες περιοχές παρατηρούμε μια συγκέντρωση της τουριστικής δραστηριότητας η οποία χαρακτηρίζεται από το εποχιακό στοιχείο. Η συγκέντρωση αυτή μπορεί να αποφέρει αύξηση των θέσεων εργασίας για τους καλοκαιρινούς μήνες αλλά και σημαντικές επιπτώσεις στο τομέα της απασχόλησης τους χειμερινούς μήνες λόγω της εποχικότητας της.

Παρόλα αυτά τις τελευταίες δεκαετίες παρατηρούμε την έξαρση του μαζικού τουρισμού που εστιάζει στους λεγόμενους «tour operators» και στην καθοδήγηση της μάζας του τουρισμού από αυτούς οδηγώντας στην υποβάθμισή των νησιών μας αφενός με την υπερπροσφορά κλινών και αφετέρου με την καθήλωση των τιμών των τουριστικών υπηρεσιών.

1.6. Ο τουρισμός στην Ελλάδα

Στη σημερινή εποχή ο τουρισμός της χώρας μας έχει αναπτυχθεί ραγδαία λόγω του κλίματος, των νησιών και των φυσικών πόρων που διαθέτει. Η αύξηση αυτή του τουρισμού συμβάλει στην οικονομική ανάπτυξη της Ελλάδας. Οι Ευρωπαϊκοί προορισμοί, οι οποίοι αναδείχτηκαν τη δεκαετία του 60, πλέον αντιμετωπίζουν μεγάλο κορεσμό, λόγω αυτού δημιουργείται το φαινόμενο του ανταγωνισμού. Αυτό έχει σαν αποτέλεσμα να αναδεικνύονται νέοι προορισμοί που να μπορούν να αντιμετωπίζουν τις σύγχρονες απαιτήσεις των επισκεπτών μας. Είναι λογικό ο κάθε τουριστικός προορισμός να επέλθει ύφεση αλλά και στασιμότητα.

Ο άνθρωπος σήμερα προκειμένου να απαλλαχτεί από τις καθημερινές του συνήθειες και τις απαιτήσεις της εργασίας του επιζητά τουριστικούς προορισμούς, οι οποίοι προσφέρουν ψυχική ηρεμία και έχει τη δυνατότητα να αποκομίσει νέες εμπειρίες. Πολλές από τις περιοχές που αποτελούν το βάθρο του τουριστικού αγαθού έχουν γίνει αποπνικτικά κέντρα με χιλιάδες τουρίστες. Αυτό έχει ως αποτέλεσμα να μην υπάρχει σωστός στρατηγικός σχεδιασμός κι έτσι η αύξηση του τουρισμού να μειώνει την αξία ενός τόπου τόσο σε φυσικό όσο και σε πολιτισμικό επίπεδο.

Ο άνθρωπος έχει συνεχώς και αυξανόμενη τάση φυγής, η οποία ευθύνεται στη δημιουργία νέων τουριστικών προορισμών που παρουσιάζονται ως νέοι επίγειοι παράδεισοι. Σύμφωνα με το άρθρο που δημοσιεύτηκε στη διαδικτυακή εφημερίδα «news247.gr» η Ρόδος έχει κατακτήσει τη τέταρτη θέση και η Κέρκυρα διεκδικεί την έβδομη θέση στην έρευνα που έγινε το 2015 και κατατάσσει τα νησιά ανάμεσα στα δέκα καλύτερα ελληνικά νησιά σύμφωνα με το TripAdvisor. (Κώστας Χριστοδούλου, 2015)

1.6.1 Ιστορική Αναδρομή για το Νησί της Ρόδου

Η μεγάλη ιστορία της Ρόδου είναι δύσκολο να συνοψιστεί σε λίγες γραμμές. Ξεκινά από τον 3^ο αιώνα π.χ. με την συνένωση τριών σημαντικών πόλεων για την εποχή εκείνη τη Κάμειρο, τη Λίνδο και την Ιαλυσό, οι οποίες δημιούργησαν μια νέα πόλη που την ονόμασαν Ρόδος.

Το πολεοδομικό της σχέδιο είναι βασισμένο στη τεχνική του διάσημου τότε πολεοδόμου Ιππόδαμου από τη Μίλητο. Σύμφωνα με το πολεοδομικό σχέδιο και τη γεωγραφική της θέση η Ρόδος αποτέλεσε και για τα επόμενα χρόνια ένα μεγάλο σταυροδρόμι οικονομικό αλλά και πολιτιστικό (Παπαχριστοδούλου, 1948).

Η Ρόδος από το 516 έως το 1309 μ.Χ. θεωρείται κομμάτι του ανατολικού Ρωμαϊκού Βυζαντινού κράτους. Στη συνέχεια όμως ενσωματώθηκε στο τάγμα των Ιωαννίνων Ιπποτών μετά την πώληση της που έγινε στις 15 Αυγούστου 1309 μέχρι και τις 22 Δεκεμβρίου 1522. Λόγω των διαφόρων εθνικοτήτων που αποτελούσαν το τάγμα των Ιπποτών με τη πάροδο του χρόνου οδηγήθηκε στην ενδυνάμωση των οικονομικών αλλά και των πολιτιστικών σχέσεων με τη δυτική Ευρώπη. Σημαντικό κομμάτι της ανάπτυξης αυτής αποτέλεσε και το λιμάνι της Ρόδου, το οποίο ήταν υπεύθυνο για τη μεταφορά και ανταλλαγή αγαθών ανάμεσα σε άλλες χώρες μέσα στη Μεσόγειο (Φίνας, 1992).

Μετά την πτώση της βυζαντινής αυτοκρατορίας η Ρόδος πλέον εξασθενημένη μεταβαίνει στη κυριαρχία των Οθωμανών. Η μοναδική περίοδος ανάκαμψης ήταν το 17^ο και 18^ο αιώνα όπου η εμπορική και ναυτική ανάπτυξη αναζωπυρώθηκε. Η Ρόδος αποτελούσε κομβικό σημείο για τις μεταφορές πλοίων μεταξύ Ανατολής και Ευρώπης. Οι Ιταλοί έφτασαν στη Ρόδο το 18^ο αιώνα δημιουργώντας πληγές στο μεγαλύτερο μέρος του νησιού. Η Ρόδος μαζί με τα υπόλοιπα νησιά του δωδεκανησιακού συμπλέγματος ενσωματώθηκε με τη Μητέρα Ελλάδα στις 7 Μαρτίου 1948 μετά την απαλλαγή από τους Άγγλους.

1.6.2 Ιστορική Αναδρομή για το Νησί της Κέρκυρας

Η Κέρκυρα ανήκει στα νησιά του Ιονίου πελάγους και είναι το μεγαλύτερο νησί του επτανησιακού συμπλέγματος φυσική της ομορφιά συνδυάζεται με ένα ιδιαίτερο κοσμοπολίτικο ύφος γη της εύφορη και καταπράσινη, τα νερά της γαλάζια και κρυστάλλινα, επιβλητικά αρχοντικά και μικρά λιθόστρωτα δρομάκια σε συνδυασμό με την ένταση και τη διασκέδαση που προσφέρει είναι ένας τόπος ιδιαίτερος για τους επισκέπτες.

Μακραίωνη χαρακτηρίζεται και η ιστορία της Κέρκυρας καθώς από τον 6^ο αιώνα π.Χ είχε συμβάλει στην ιστορική εξέλιξη της χώρας αφενός γιατί παρουσίαζε ανεκτίμητη περιβαλλοντική ομορφιά και αφετέρου γιατί αποτέλεσε το τελευταίο σταθμό του ταξιδιού του Οδυσσέα. Ο Όμηρος αναφέρει την Κέρκυρα ως το “νησί των Φαιάκων” όπου εκεί συνάντησε τη Ναυσικά. Εντύπωση προκαλεί ότι τα νησιά του Ιονίου πελάγους δεν δεχτήκαν την Τουρκική σκλαβιά παρόλο που βρεθήκαν αρκετές φορές στο επίκεντρο κατακτητών όπως των Ενετών και των Ρωμαίων.

Η Κέρκυρα κατακτήθηκε από τους Ρωμαίους όπως και όλη η υπόλοιπη Ελλάδα. Έπειτα αποτέλεσε τμήμα της Βυζαντινής κυριαρχίας ενώ μετά τη άλωση της Κωνσταντινούπολης το 1204 μ.Χ πολλοί κατακτητές θέλησαν να την διεκδικήσουν όπως Νορμανδοί, Βενετοί, Γάλλοι, Ρώσοι και Βρετανοί. Παρόλη την ξενική παρουσία το νησί δεν έχασε την ορθόδοξη χριστιανική πίστη του αλλά ο χριστιανισμός τονώθηκε περισσότερο. Τα Επτάνησα ενώθηκαν με τη Μητέρα Ελλάδα στις 21 Μαΐου του 1864.

Η ιστορία της Κέρκυρας δε τελειώνει όμως εδώ, όσο σημαντικό ήταν το παρελθόν της για την μετέπειτα πορεία της τόσο είναι και το παρόν αλλά θα είναι και το μέλλον της. Οι κάτοικοι της θέλοντας να δημιουργήσουν έναν ξεχωριστό τόπο, αναλλοίωτο στους αιώνες συλλέγουν νέα στοιχεία από διάφορους τόπους και τα εισάγουν στη πολιτιστική φυσιογνωμία του νησιού. Προσπαθούν να διατηρούν τα μνημεία τους και τα λαμπρά οικοδομήματα τους που άφησαν οι προγενέστερες γενιές σε καλή κατάσταση και φυσικά δίνουν έμφαση στο πλούσιο φυσικό περιβάλλον του τόπου τους.

1.7 Τουριστική Ανάπτυξη στη Ρόδο

Βασική πηγή στην ανάπτυξη της Ρόδου και γενικά σε ολόκληρα τα Δωδεκάνησα αποτέλεσε η κυριαρχία τους από τους Ιταλούς τις πρώτες δεκαετίες του εικοστού αιώνα. Αποτέλεσμα αυτού ήταν η οικοδόμηση του νησιού με σκοπό τη φιλοξενία επισκεπτών. Επίσης άρχισαν να κατασκευάζονται μεγαλοπρεπή κτίρια ως μια ένδειξη μονιμότητας στο νησί καθώς οι Ιταλοί άποικοι εδραίωσαν μεγάλες βιομηχανίες και βοήθησαν στη σύσταση οικονομικών μονάδων. Μια από τις μεγαλύτερες βιομηχανικές μονάδες που παραμένει μέχρι και σήμερα ανταγωνίσιμη και αξιόπιστη στην αγορά ήταν η C.A.I.R.

Τεράστια άνοδο παρουσιάζεται και στις θαλάσσιες μεταφορές αφού καταγράφεται η συχνή μετακίνηση πολλών κρουαζιερόπλοιων με στόχο την προσέγγιση του λιμανιού της Πάτμου. Η ανάκαμψη όμως αυτή παρεμποδίζεται από τον δεύτερο παγκόσμιο πόλεμο. Έπειτα από τα δυσμενή χρόνια σκληρής κατοχής το ελληνικό πλέον κράτος έχει σαν πρωταρχική φροντίδα την ανασυγκρότηση της Δωδεκανήσου (Φίνας, 1991).

Το μέλλον του νησιού πλέον θα στηριχτεί στον τουρισμό αφού από τα μέσα της δεκαετίας του 1960 θα παρουσιάζετε μια σταδιακή άνθιση. Τα προβλήματα αρχίζουν να διαφαίνονται το 1980. Η Ελλάδα προσπάθησε να εδραιώσει μια ισορροπημένη ανάπτυξη σε όλους τους τομείς της οικονομίας. Η τουριστική κίνηση όμως επέφερε μια σύγχυση στο ευρύτερο περιβάλλον λόγω των επιδράσεων των διεθνών προτύπων (Λογοθέτης, 2004).

Η δεκαετία του 1990 από τουριστικής άποψης ήταν η καλύτερη περίοδος για τη Ρόδο. Αντίθετα τη περίοδο που διανύουμε υπάρχει μια κάμψη του τουρισμού λόγω των συνεχιζόμενων οικονομικών προβλημάτων. Επίσης η μεγάλη αύξηση προσφοράς των ξενοδοχειακών μονάδων και από την άλλη η μείωση στους μήνες της τουριστικής περιόδου έχουν συμβάλει σε αυτό. Τα οικολογικά προβλήματα καθιστούν ακόμα ένα μειονέκτημα για την τουριστική κίνηση.

1.8 Η Τουριστική ανάπτυξη στη Κέρκυρα

Στη σημερινή εποχή ο τουρισμός της χώρας μας έχει αναπτυχτεί ραγδαία λόγω του κλίματος, των νησιών και των φυσικών πόρων που διαθέτει. Η αύξηση αυτή του τουρισμού συμβάλει στην οικονομική ανάπτυξη της Ελλάδας, με αποτέλεσμα να κινήσει το ενδιαφέρον πολλών μελετητών που έχουν διεξάγει αρκετές έρευνες στο τομέα αυτό. Και ειδικότερα έρευνες που αναφέρονται στα ελληνικά νησιά που συγκεντρώνουν το μεγαλύτερο ποσοστό του τουρισμού της χώρας (Mousios, 1999).

Ένα από τα νησιά που συγκεντρώνει μεγάλο αριθμό τουριστών είναι η Κέρκυρα, η εξέλιξη και οι προοπτικές της οποίας θα παρουσιαστούν στο κεφάλαιο αυτό.

Η Κέρκυρα είναι άμεσα συνδεδεμένη με την τουριστική κίνηση. Αποτελεί ένα μέρος με φυσική ομορφιά, και ιστορικής σημασίας, άξιο επισκεψιμότητας. Η δεκαετία του 60' αποτέλεσε κινητήρια δύναμη για να χαράξει την πορεία της στην τουριστική αγορά. Σημαντική προσδιορίζεται η θέση της ως προς την τουριστική κίνηση μετά

την Κρήτη και τα Δωδεκάνησα, τόσο για τις ξενοδοχειακές μονάδες του νησιού όσο και για άλλους τουριστικούς δείκτες. Επίσης κατέχει ένα από τα 5 μεγαλύτερα αεροδρόμια της χώρας μετά την Αθηνά, Θεσσαλονίκη, Ρόδο και Ηράκλειο.

Το 1970 η Κέρκυρα γνώρισε πραγματική άνθιση καθώς άρχισαν να εμφανίζονται επισκέπτες με υψηλά εισοδήματα, δίνοντας νέα πνοή στον τουρισμό. Η δημιουργία της ξενοδοχειακής μονάδας HILTON σε σχέση με την μικρή έκταση του νησιού αποτέλεσε κινητήρια δύναμη στην ανάπτυξη του τόπου. Ωστόσο ο ήλιος και η θάλασσα δεν ήταν ο σημαντικότερος λόγος για να επισκεφτεί ο ταξιδιώτης την Κέρκυρα όσο τα ήθη, τα έθιμα, οι παραδώσεις της και η φιλοξενία των κατοίκων που προκαλούσαν το ενδιαφέρον.

Η δεκαετία του 1990 ήταν καθοριστική για το νησί της Κέρκυρας καθώς ξεκίνησαν και οι πρώτες επιπτώσεις από τη μεγάλη τουριστική κίνηση. Η εμφάνιση των ανήλικων Βρετανών τουριστών τότε συνοδευόταν από ακραίες καταστάσεις όπως κατανάλωση μεγάλης ποσότητας αλκοόλ και βίαιης συμπεριφοράς. Τα ελληνικά και διεθνή μέσα δημιουργούσαν αρνητική προβολή με αποτέλεσμα τη δυσφήμιση του νησιού.

1.8.1 Λόγοι επιλογής της Ρόδου από τους τουρίστες

Τα τελευταία 30 χρόνια η Ρόδος αναπτύχθηκε τουριστικά και ακολουθεί από τότε μια σταθερή και ανοδική πορεία με εξαίρεση κάποια έτη όπου υπήρξε μια μικρή ύφεση εξαιτίας κάποιων εξωτερικών παραγόντων. Το μεγαλύτερο μέρος των επισκεπτών προέρχεται από χώρες της Ευρώπης, όπως Γερμανία, Αγγλία και τα τελευταία χρόνια παρατηρείται ιδιαίτερη κίνηση από Ρώσους τουρίστες αλλά και επενδυτές. Η τουριστική περίοδος της Ρόδου διαρκεί από τον Απρίλιο έως και τον Οκτώβριο με ιδιαίτερη αύξηση τους μήνες Ιούνιο, Ιούλιο και Αύγουστο ενώ προς το πέρας της περιόδου παρατηρείται μια μείωση ταξιδιωτών.

Η Ρόδος συνδυάζει ήλιο και θάλασσα προσδίδοντας μια ακαταμάχητη και εξωτική ομορφιά. Τα γαλανά νερά της και οι αμμόδεις παραλίες της έχουν την τιμητική τους από τους επισκέπτες όπως και η κοσμοπολιτική όψη του νησιού με αμέτρητους και ακαταμάχητους χώρους διασκέδασης.

Το νησί διαθέτει φυσική ομορφιά αλλά και ιστορία. Περιοχές όπως η Λίνδος με το κάστρο της και την υπέροχη θέα, οι 7 Πηγές με τα τρεχούμενα νερά, η κοιλάδα με τις πεταλούδες αλλά και το κάστρο του Μεγάλου Μαγίστρου μέσα στην παλιά πόλη της Ρόδου, είναι μόνο λίγες από τις τουριστικές προτάσεις της Ρόδου. Στη Ρόδο σώζονται μνημεία μέχρι σήμερα, τα οποία οικοδομήθηκαν από τους Ιταλούς την περίοδο της κατοχής.

1.8.2 Λόγοι επιλογής της Κέρκυρας από τους τουρίστες

Η μαζική προσέλευση τουριστών έχει προσδώσει στην Κέρκυρα κοσμοπολίτικο χαρακτήρα. Τα τελευταία χρόνια έχει αναπτυχθεί στο τομέα των ξενοδοχειακών επιχειρήσεων και διαμερισμάτων για να ανταπεξέλθει στις σύγχρονες απαιτήσεις των πελατών. Ολόκληρη η πόλη είναι γεμάτη από εμπορικά και τουριστικά καταστήματα με μεγάλη ποικιλία τοπικών και όχι μόνο προϊόντων. Γραφικές ταβέρνες και πολυτελή εστιατόρια καθώς και παραδοσιακά καφενεία και υπαίθριες καφετερίες συνθέτουν το σύνολο του νησιού.

Δυο από τα σημαντικότερα στοιχεία που διαθέτει η Κέρκυρα είναι ο ήλιος και η θάλασσα. Οι βόρειες χώρες, οι οποίες δε διαθέτουν μεσογειακό κλίμα ταξιδεύουν στη χώρα μας όπου κυριαρχεί. Στη Κέρκυρα υπάρχουν περιοχές με ιδιαίτερη φυσική ομορφιά όπως το Κανόνι, η Παλαιοκαστρίτσα και το κέντρο της Κέρκυρας. Το εύφορο κλίμα της, η πλούσια χλωρίδα και οι αμμώδεις παραλίες της όπως η Γλυφάδα, Δασιά, η Ρόδα, το Σιδάρι είναι λόγοι που ενδείκνυται για επίσκεψη.

Η Κέρκυρα έχει πληθώρα μνημείων, τα οποία έχουν το Βενετσιάνικο στοιχείο όπως τα περίφημα Βενετσιάνικα φρούρια, τα ξακουστά λιθόστρωτα δρομάκια, γνωστά και ως καντούνια, τη μεγαλύτερη πλατεία των Βαλκανίων (Σπιανάδα), καθώς και ιστορικά κτίρια, βυζαντινές εκκλησίες, μουσεία κ.α. Επίσης ξεχωρίζει για τα ήθη και έθιμα της, τα οποία οι κάτοικοι σώζουν μέχρι και σήμερα. Ένα από αυτά είναι το ξακουστό Πάσχα που θεωρείται ένα από τα καλύτερα της Ελλάδας. Από έρευνες που έχουν γίνει σε τουρίστες έχουν δείξει ότι οι Κερκυραίοι είναι πολλοί φιλόξενοι, αυθεντικοί και εξυπηρετικοί.

1.9 Αδύνατα σημεία-μειονεκτήματα του Κερκυραϊκού και Ροδίτικου τουρισμού

Στα νησιά μας εκτός από τα πλεονεκτήματα που τους προσέφερε ο τουρισμός έχει και κάποια μειονεκτήματα. Η ραγδαία ανάπτυξη της τουριστικής κίνησης οδήγησε σε λάθος χειρισμούς από άποψη οικονομικής φύσης. Τα νησιά λόγω της αυξημένης ζήτησης δωματίων αντί να διατηρήσουν την ποιότητα της προσφοράς προτίμησαν να αυξήσουν την τιμή των δωματίων δηλαδή οδήγησαν με εγκληματική ακρίβεια το προϊόν από την ποιότητα στην ποσότητα.

Ένας λόγος του φαινομένου αυτού ήταν ο αναπτυξιακός νόμος, ο οποίος δε βοήθησε καθόλου στην ανάπτυξη των ξενοδοχειακών μονάδων. Η Κέρκυρα βρέθηκε στην Β' ζώνη κινήτρων ανάπτυξης ενώ αντίθετα η Κρήτη και η Ρόδος ήταν στη Γ' και Δ' ζώνη. Αυτό είχε ως αποτέλεσμα ότι οι ξενοδοχειακές επενδύσεις δεν έγιναν στην Κέρκυρα αλλά κάπου αλλού. Την εποχή εκείνη στο νησί έγινε ξενοδοχειακή ανάπτυξη με οικογενειακές επιχειρήσεις κυρίως Γ' τάξης. Επίσης η εισβολή των tour operators (τουριστικοί οργανισμοί εξωτερικού) που χρηματοδοτούν την κατά κόρων ανέγερση καινούριων ενοικιαζόμενων δωματίων και διαμερισμάτων, ανάλογα με τα δικά τους συμφέροντα.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2: Εισαγωγή στο TripAdvisor

Ο τρόπος με τον οποίο πραγματοποιείται η μετάδοση της πληροφορίας τα τελευταία χρόνια και τα εργαλεία του Web 2.0 έχουν συμβάλει στη ραγδαία ανάπτυξη διαδικτυακών κοινοτήτων. Κοινότητες με διάφορα θέματα που μπορούν να συμβάλουν τόσο στην οικονομική, όσο και στην πολιτιστική ανάπτυξη. Όπως είναι λογικό και ο τομέας του τουρισμού που είναι ο βασικός πυλώνας της ανάπτυξης της χώρας μας έχει τις δικές του κοινότητες χρηστών του διαδικτύου. Μία από τις σημαντικότερες είναι ο διαδικτυακός τόπος TripAdvisor που παγκοσμίως χαρακτηρίζεται ως ο μεγαλύτερος ταξιδιωτικός ιστότοπος σύμφωνα με έρευνα του ComScore Media Metrix που πραγματοποιήθηκε τον Αύγουστο του 2014 και ο οποίος προσφέρει στους ταξιδιώτες τη δυνατότητα να προγραμματίσουν και να απολαύσουν ένα ταξίδι που ονειρεύονται μέσω αξιόπιστων συμβουλών που τους παρέχει.

Το TripAdvisor λειτουργεί σαν μια μεγάλη μηχανή αναζήτησης με κριτές, τους πραγματικούς ταξιδιώτες προσφέροντας μια τεράστια ποικιλία εργαλείων για την οργάνωση των ταξιδιωτικών επιλογών, αναζητώντας τις καλύτερες τιμές σε μεγάλες αλλά και μικρές ξενοδοχειακές μονάδες και παρέχοντας σας εργαλεία για την υλοποίηση των κρατήσεων. Μια ακόμα σημαντική λειτουργία του ιστότοπου αυτού είναι ότι επιτρέπει στους αναγνώστες να παραθέτουν τα σχόλια και τις απόψεις τους, σχετικά με τις τουριστικές επιχειρήσεις και τους προορισμούς, κάτι που έχει προκαλέσει έντονες αντιδράσεις αφού η δημοσίευση σχολίων από τον οποιοδήποτε μπορεί να οδηγήσει σε δυσφήμιση μιας επιχειρήσεις αφού δεν απαιτείτε η παροχή αποδείξεων για κάθε ισχυρισμό.

Είναι αναμενόμενο πως τα σχόλια που δέχονται οι επιχειρήσεις μπορούν να επεξηγηθούν αλλά και να της επηρεάσουν με ποικίλους τρόπους. Ανάλογα με το ύφος των σχολίων παρουσιάζετε μια θετική ή μια αρνητική επιρροή. Από τα θετικά σχόλια των ταξιδιωτών οι επιχειρήσεις αναδεικνύονται επεκτείνοντας την διαφήμιση τους χωρίς ιδιαίτερο κόστος σε αντίθεση βέβαια με την ύπαρξη αρνητικών κριτικών που οδηγούν στην δημιουργία αρνητικού κλίματος.

Στη παρούσα όμως πτυχιακή εργασία δε θα εστιάσουμε στο είδος και στην ποιότητα των σχόλιων αλλά στην ποσότητα των κριτικών που έχει δεχθεί η επιχείρηση ή τα αξιοθέατα των νησιών μας.

2.1 Γενικά στοιχεία για το TripAdvisor

Το TripAdvisor προσελκύει ανά μήνα πάνω από 50 εκατομμύρια επισκέπτες και ανήκει στην εταιρία TripAdvisor Media Network Group και το διαχειρίζεται η Expedia, Inc. με έδρα της τις Ηνωμένες Πολιτείες Αμερικής. Ιδρύθηκε από τον Stephen Kaufer το Φεβρουάριο του 2000, ενώ σήμερα χρηματοδοτείται από την εταιρεία Flagship Ventures, από το Bollard Group και από ιδιωτικούς επενδυτές. Ο ιστότοπος αυτός παρέχει μια μεγάλη συλλογή από προορισμούς αλλά και χρήσιμες πληροφορίες σχετικά με ξενοδοχειακές μονάδες, χώρους εστίασης αλλά και αερομεταφορές.

Σύμφωνα με την επίσημη ιστοσελίδα <http://www.tripadvisor.com.gr/> η λειτουργία του εκτείνεται σε 45 χώρες παγκοσμίως, μεταξύ των οποίων βρίσκετε και η Κίνα με τον ιστότοπο [http://www. daodao.com](http://www.daodao.com). Επίσης, το TripAdvisor περιλαμβάνει και το TripAdvisor for Business, ένα αποκλειστικό τμήμα που παρέχει στην τουριστική βιομηχανία πρόσβαση στους εκατομμύρια μηνιαίους επισκέπτες του TripAdvisor.

Η κεντρική ιδέα για την δημιουργία του ιστότοπου αυτού είναι βασισμένη στην δημιουργία κριτικών όχι από τις εταιρείες διαφήμισης τις εκάστοτε επιχειρήσεις, αλλά από τους ταξιδιώτες που με την δίκη τους γνώμη θα βοηθήσουν τους μελλοντικούς ταξιδιώτες να επιλέξουν τον προορισμό τους στηριζόμενοι στα δικά τους σχόλια.

Σύμφωνα πάντα με την επίσημη ιστοσελίδα <http://www.tripadvisor.com.gr/> ο συγκεκριμένος ιστότοπος περιέχει εκατομμύρια κριτικές και σχόλια χιλιάδων ταξιδιωτών για όλες σχεδόν τις επιχειρήσεις ανεξάρτητα από το μέγεθος και την γεωγραφική τους θέση. Έχει περίπου 50 εκατομμύρια εγγεγραμμένα μέλη και πολλά εκατομμύρια μοναδικούς επισκέπτες ανά μήνα.

Στο TripAdvisor εκτός από τα σχόλια που αναρτούν οι χρηστές του για έναν προορισμό, ένα ξενοδοχείο, ένα αξιοθέατο μπορούν να αναρτήσουν πολύ μερικά

στοιχεία όπως προσωπικά βίντεο ή φωτογραφίες για να προϊδεάσουν τον ανερχόμενο ταξιδιώτη. Σημαντικό κρίνετε το γεγονός ότι ο διαδικτυακός τόπος του TripAdvisor επιτρέπει τη σύνδεση προϋπάρχων πηγών όπως τα blogs στον δικό του server.

Άλλο ένα θετικό χαρακτηριστικό του είναι η παροχή φόρουμ για τους επισκέπτες του που τους δίνει την δυνατότητα εγγραφής για να μπορούν να συμμετέχουν στις εκάστοτε συζητήσεις.

2.2 Η προσφορά του TripAdvisor στον τουρισμό

Η εφαρμογή της σύγχρονης τεχνολογίας στο τομέα του διαδικτύου και η χρήση των εργαλείων του, έχουν αλλάξει τον τρόπο με τον οποίο οι καταναλωτές επιλέγουν το προϊόν που επιθυμούν. Η ηλεκτρονική πλέον πληροφορία διανέμετε χωρίς κάποια χρέωση και προσφέρετε εύκολα και γρήγορα από καταναλωτή σε καταναλωτή.

Στο διαδικτυακό τόπο του TripAdvisor οι καταναλωτές είναι σε θέση να κάνουν πιο σίγουρες εκτιμήσεις και να κρίνουν τον πάροχο αλλά και τις υπηρεσίες που τους προσφέρει.

2.3 Social networking και τουρισμός

Ο τομέας αυτός εξελίχτηκε ραγδαία με την χρήση των εργαλείων του web2 και αποτελεί αντικείμενο μελέτης για πολλούς ερευνητές. Η έννοια του Social ranking εμφανίστηκε για πρώτη φορά όταν η Google δημιούργησε τον αλγόριθμο με όνομα Pagerank που είχε στόχο την συγκέντρωση των απόψεων του χρήστη για τις ιστοσελίδες. Το ενδιαφέρον αρκετών μελετητών εστιάστηκε στην δημιουργία Social groups που θα μπορούσαν να εστιάσουν σε πληροφορίες που θα ικανοποιούσαν τους χρήστες με τις χρήσιμες πληροφορίες που θα τους παρείχαν.

Έτσι λοιπόν στην σημερινή εποχή το Social Search εμφανίζεται από την χρήση των αγαπημένων σελίδων και της ετικέτας που μπορείτε να προσθέσετε σε μία φωτογραφία είτε σε ενημέρωση κατάστασης μέχρι και σε ποιο πολύπλοκες προσεγγίσεις.

Η ανάπτυξη όμως αυτής της εφαρμογής του Social Networking έχει επηρεάσει όπως ήταν αναμενόμενο και την τουριστική κοινότητα. Ανάλογα παραδείγματα της εφαρμογής αυτής είναι το TOURIST INDUSTRY IN GREECE στο Facebook, το γκρουπ CRETE ISLAND και πολλά άλλα.

2.4 Τα προβλήματα του TripAdvisor

Στο TripAdvisor αναρτιούνται σχόλια βάσει των κριτικών που τους ασκούν οι ταξιδιώτες έχοντας μεγάλη ελευθερία στην διατύπωση της γνώμης τους. Μπορούν να ασκήσουν κριτική σε οποιαδήποτε επιχείρηση και ως προς αυτήν αλλά και ως προς το είδος της ποιότητας των παροχών που προσφέρουν χωρίς να αναδείξουν τα στοιχεία της ταυτότητας τους. Με αποτέλεσμα αρκετές φορές να ασκείτε άσχημη κριτική προς τα ξενοδοχεία άλλοτε αντιπροσωπεύοντας την πραγματικότητα και άλλοτε παρουσιάζοντας μια εικόνα εξωπραγματική ξεπερνώντας αρκετές φορές τις ηθικές αλλά και τις νόμιμες γραμμές.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3: Η Έννοια της Ποιότητας

3.1 Ορισμός της ποιότητας

Σύμφωνα με το Τσιόρτα «καλείται ποιότητα Κάθε δραστηριότητα που ικανοποιεί δεδομένες ή συναγόμενες ανάγκες και απαιτήσεις του πελάτη». Η ύπαρξη της ποιότητας μας υποδηλώνει μια σχέση αμφίδρομη και αρκετά σημαντική ανάμεσα στην επιχείρηση και τους πελάτες. Τα οφέλη της ποιότητας για την επιχείρηση αποτελούν το καθαρό κέρδος και το μεγαλύτερο ίσως ανταγωνιστικό πλεονέκτημα σε αντίθεση βεβαία με τον πελάτη που η ποιότητα είναι το κριτήριο για να ξοδέψει το εισόδημα του. Σύμφωνα με τον Τσιόρτα «ένας δυσαρεστημένος πελάτης διώχνει άλλους 22 ενώ από την άλλη πλευρά ένας ευχαριστημένος πελάτης φέρνει μόνο 8 νέους πελάτες». (Τσιόρτας, 1995).

3.2 Βελτίωση της ποιότητας

Για να μπορέσουμε να βελτιώσουμε την ποιότητα στις υπηρεσίες που παρέχουν οι επιχειρήσεις θα πρέπει να μπορούμε να την μετρήσουμε σε μια μονάδα κοινή για όλους έχοντας τη δυνατότητα διάγνωσης ποιοτικής στάθμης.

Όμως η ποιότητα ενός προϊόντος ή μιας υπηρεσίας δεν είναι εύκολη αφού χαρακτηρίζετε και από διαστάσεις που είναι ανεξάρτητες μεταξύ τους και καθορίζεται από τους πελάτες. Αξιοσημείωτο είναι ότι οι διαστάσεις αυτές έχουν διαφορετική βαρύτητα από καταναλωτή σε καταναλωτή. Μερικά από τα στοιχεία που μπορούν να κρίνουν ποιοτικό ένα προϊόν είναι τα λειτουργικά χαρακτηριστικά, η συμμόρφωση με τις προδιαγραφές, η αξιοπιστία και η ανθεκτικότητα που το περιβάλλει καθώς και η εμφάνιση του.

3.3 Μέτρηση της ποιότητας

Η Μέτρηση της ποιότητας μπορεί να είναι τόσο σε προσωπικό όσο και σε επαγγελματικό επίπεδο. Σε προσωπικό επίπεδο κάθε υπάλληλος μεμονωμένα μπορεί να συντελέσει στην αύξηση ή στην μείωση της ποιότητας με το χαμόγελό του, την διακριτικότητα, την φιλικότητα, το ενδιαφέρον του και τη σωστή εξυπηρέτηση του πελάτη. Ενώ στο επαγγελματικό επίπεδο παρατηρούμε τους

κανόνες που εφαρμόζουν οι υπάλληλοι των επιχειρήσεων όπως το στρώσιμο των κρεβατιών στα δωμάτια, το σερβίρισμα του φαγητού καθώς επίσης και το καλωσόρισμα του πελάτη.

3.4 Βραβεία ποιότητας

Σε αυτήν την ενότητα θα μελετήσουμε την ύπαρξη πολλών και διαφόρων βραβείων ποιότητας. Ενδεικτικά θα αναφέρουμε τα σπουδαιότερα βραβεία ποιότητας όπως είναι το βραβείο Deming, το Ευρωπαϊκό Βραβείο Ποιότητας και το βραβείο Malcolm Baldrige. Κάθε βραβείο απονέμετε σε επιχειρήσεις για διαφορετικούς λόγους. Για παράδειγμα το βραβείο Deming απονέμεται σε επιχειρήσεις που πέτυχαν τις μεγαλύτερες βελτιώσεις και προόδους στο χώρο της ποιότητας πληρώντας όλες τις απαιτούμενες ενέργειες της διοίκησης, της ικανοποίησης του πελάτη, της συμμετοχής του προσωπικού και την συνεχή εκπαίδευση (Ακριβός Χ., Ψαρόπουλος Χ., 2008).

3.5 Κακή ποιότητα υπηρεσιών

Όσο αναφέραμε την ποιότητα των προϊόντων αλλά και των υπηρεσιών σε μια επιχείρηση προέρχεται από τον συνδυασμό τόσο των εργαζομένων, όσο και της διοίκησης. Η εμφάνιση λοιπών χαμηλής ποιότητας μπορεί να πραγματοποιηθεί είτε από την έλλειψη προτύπων και οργάνωσης είτε από την έλλειψη του καταμερισμού εργασιών και της συστηματικής αξιολόγησης της απόδοσης των εργαζομένων.

3.6 Ποιότητα υπηρεσιών σε επιχειρήσεις που αφορούν τον τουρισμό

Η Ποιότητα υπηρεσιών στις ξενοδοχειακές μονάδες εξαρτάται κυρίως από την ποιότητα της στέγασης και της σίτισης. Η ποιότητα που θα χαρακτηρίσει το συνολικό ξενοδοχειακό προϊόν αναλύεται στα προϊόντα που θα αποκομίσουν οι πελάτες μέσα από παροχές των υπνοδωματίων, του εστιατορίου, του μπαρ, της υποδοχής.

Η ποιότητα του ξενοδοχειακού προϊόντος επηρεάζεται από την ποιότητα των επιμέρους τμημάτων του. Όσον αφορά την στέγαση, ο πελάτης περιμένει να αντικρίσει ένα δωμάτιο ανάλογα με τα χρήματα που έδωσε. Σημαντικός τομέας είναι και ο τομέας της σιτίσις όπου εκεί οι ανάγκες ανάμεσα στους πελάτες

ποικίλλουν. Αφενός μεν τα ποιοτικά τρόφιμα και ποτά είναι αυτά που ικανοποιούν σε μεγάλο βαθμό τις αισθήσεις και τις διαθέσεις του πελάτη αφετέρου και η θέση του εστιατορίου, η διακόσμηση και η μουσική, η εξυπηρέτηση και η τιμή θα παίξουν καθοριστικό ρόλο.

3.7 Τρόποι βελτίωσης της ποιότητας.

Η βελτίωση της ποιότητας χρειάζεται αρκετό χρόνο και απαιτεί το συνδυασμό ενεργειών τόσο από τα ανώτερα στελέχη όσο και από το προσωπικό. Η δημιουργία μιας κοινής στρατηγικής πρόληψης των προβλημάτων που οδηγούν στη χαμηλή ποιότητα των υπηρεσιών θα είναι ένα σημαντικό βήμα για την εξάλειψη αυτών των προϊόντων ή υπηρεσιών. Σημαντικό βήμα για τη στρατηγική αυτή είναι ο προσδιορισμός των αναγκών των πελατών καθώς και ο προσδιορισμός των βασικών παραγόντων ικανοποίησης των αναγκών.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4: Διωνυμική Κατανομή

Η Διωνυμική κατανομή συνδέεται με τη δοκιμή Bernoulli που αναλύεται με ένα απλό πείραμα τύχης με μόνο δύο, δυνατά αποτελέσματα. Το ένα αποτέλεσμα ονομάζεται επιτυχία και το άλλο αποτυχία. Το πιο απλό αλλά και δημοφιλές παράδειγμα που συναντάμε στη βιβλιογραφία που αναφέρεται στην δοκιμή Bernoulli είναι η ρίψη ενός νομίσματος. Τα δυνατά αποτελέσματα της ρίψης του νομίσματος για μόνο μια φορά είναι προφανές μόνο δύο: «κεφαλή» ή «γράμματα». Αν μας ενδιαφέρει το αποτέλεσμα (ένδειξη) κεφαλή χαρακτηρίζουμε επιτυχία το αποτέλεσμα «κεφαλή» και αποτυχία το αποτέλεσμα «γράμματα» ενώ αν μας ενδιαφέρει το αποτέλεσμα (ένδειξη) γράμματα χαρακτηρίζουμε επιτυχία το αποτέλεσμα «γράμματα» και αποτυχία το αποτέλεσμα «κεφαλή».

4.1 Διωνυμική κατανομή ή Κατανομή Bernoulli

Στις πιθανότητες πολλά πειράματα ακολουθούνται από μια σειρά επαναλήψεων που χαρακτηρίζονται ως δοκιμές. Η περίπτωση που θα υλοποιήσουμε ένα πείραμα και έχουμε μόνο δυο πιθανά αλλά αντίθετα αποτελέσματα όπως για παράδειγμα επιτυχία ή αποτυχία τότε μπορούμε να χρησιμοποιούμε την διωνυμική κατανομή.

Σε μια σειρά από δοκιμές για τις οποίες η πιθανότητα επιτυχίας και αποτυχίας είναι σταθερή από δοκιμή σε δοκιμή και οι δοκιμές είναι ανεξάρτητες μεταξύ τους μπορούμε να χρησιμοποιήσουμε τον τύπο 4.1 ο οποίος μας δίνει την κατανομή Bernoulli.

$$(4.1) \quad P(X = x) = \binom{n}{x} p^x (1 - p)^{n-x} \quad x=0,1,2,\dots,n$$

Όπου το n είναι το μέγεθος του δειγματικού χώρου, το x είναι ο αριθμός των επιτυχιών που ζητάμε σε κάθε πείραμα και p είναι η πιθανότητα επιτυχίας σε κάθε δοκιμή του πειράματος. Παρατηρούμε λοιπόν στον τύπο 4.2 ότι η τυχαία μεταβλητή X ορίστηκε ως άθροισμα n ανεξάρτητων τυχαίων μεταβλητών που ακολουθούν την κατανομή διωνυμικής κατανομής.

Δηλαδή, αν $X_i, i=0,1,2,\dots,n$, είναι οι ανεξάρτητες τυχαίες μεταβλητές με

$$(4.2) X_i \sim b(p), i= 1,2,\dots,n, \text{ τότε } X=X_1+X_2+\dots+X_n \sim B(n,p)$$

Παρατηρούμε, επίσης, ότι οι πιθανότητες των τιμών $0, 1, 2, \dots, n$, της X είναι οι όροι του διωνυμικού αναπτύγματος $(p + (1 - p))^n$ που προέρχεται από το τύπο του διωνύμου του Νεύτωνα από τον οποίο πήρε και το όνομα της η διωνυμική κατανομή.

4.2 Ανάλυση Διωνυμική κατανομή

Η διωνυμική κατανομή μας επιτρέπει να λύσουμε πολλά σημαντικά προβλήματα και μας βοηθάει στην λήψη αποφάσεων. Ανήκει στην κατηγορία των διακριτών κατανομών πιθανότητα και εφαρμόζεται σε περιπτώσεις όπου τα αποτελέσματα μπορεί να είναι μόνο δύο πιθανά ενδεχόμενα.

Σκοπός της υποενότητας αυτής είναι η παρουσίαση των ιδιοτήτων της κατανομής και η εφαρμογή της στην επίλυση προβλημάτων λήψης αποφάσεων. Οι υπολογισμοί που θα πραγματοποιηθούν για την εύρεση της κατανομής απαιτεί τη χρήση ειδικών συναρτήσεων που προσφέρει το πρόγραμμα του Microsoft Excel.

4.3 Ανάλυση με την χρήση το προγράμματος MicrosoftExcel

Οι υπολογισμοί που ακολουθούν στηρίζονται αποκλειστικά στις συναρτήσεις που παρέχει το Excel. Για τον υπολογισμό πιθανοτήτων με τη διωνυμική κατανομή το Excel διαθέτει τη συνάρτηση BINOMDIST.

4.3.1 BINOMDIST(x;n;p; λογική τιμή)

Το πρώτο όρισμα (x) είναι ο αριθμός των επιτυχιών, η πιθανότητα εμφάνισης των οποίων υπολογίζεται. Το δεύτερο όρισμα n είναι μια από τις παραμέτρους της διωνυμικής κατανομής ο αριθμός των δοκιμών.

Το τρίτο όρισμα p είναι μια από τις παραμέτρους της διωνυμικής κατανομής η πιθανότητα επιτυχίας σε κάθε δοκιμή αντίστοιχα.

Το τελευταίο όρισμα είναι μια λογική παράμετρος. Όταν έχει τιμή FALSE (ή την αριθμητική τιμή 0) τότε η συνάρτηση επιστρέφει την πιθανότητα εμφάνισης ακριβώς x επιτυχιών [$P(X=x)$]. Όταν έχει τιμή TRUE (ή αριθμητική τιμή διαφορετική από 0) τότε η συνάρτηση επιστρέφει την αθροιστική πιθανότητα, δηλαδή την πιθανότητα ο αριθμός των επιτυχιών να είναι μικρότερος ή ίσος από x [$P(X \leq x)$].

4.3.2 Είσοδος δεδομένων

Επιλέγουμε ένα από τα μνημεία που εντοπίσαμε στο νησί της Ρόδου μέσα από την σελίδα TripAdvisor. Τα δεδομένα που εμφανίζονται στην εικόνα 4.1 προβάλλουν τις κριτικές που παρατέθηκαν στην σελίδα αυτή για το Καζίνο της Ρόδου. Η στήλη A εμφανίζει το όνομα του μνημείου, η στήλη B δίνει τις κριτικές που χαρακτηρίζουν το μνημείο ως εξαιρετικό (5*), η στήλη C δίνει τις κριτικές που χαρακτηρίζουν το μνημείο ως πολύ καλό (4*), η στήλη D δίνει τις κριτικές που χαρακτηρίζουν το μνημείο ως μέτριο (3*), η στήλη E δίνει τις κριτικές που χαρακτηρίζουν το μνημείο ως ανεπαρκές (2*) και η στήλη F δίνει τις κριτικές που χαρακτηρίζουν το μνημείο ως πολύ κακό (1*).

Η στήλη G εμφανίζει το σύνολο των κριτικών που αποκόμισε το συγκεκριμένο μνημείο ενώ στις στήλες H μέχρι L το ποσοστό κάθε κατηγορίας. Για παράδειγμα

στη στήλη Η δίνετε το ποσοστό % που χαρακτηρίζετε από την κατηγορία εξαιρετικό (5*) με τον ακόλουθο τρόπο: 40 ο αριθμός κριτικών προς 150 που είναι το σύνολο των κριτικών επί το 100% με αποτέλεσμα 26,67%. Για λόγους ελέγχου των αποτελεσμάτων στη στήλη Μ εμφανίζει το σύνολο των ποσοστών όλων των κριτικών που πρέπει να μας δείχνει πάντα την τιμή 100%

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N
1	ΟΝΟΜΑ	5*	4*	3*	2*	1*	ΣΥΝΟΛΟ	ΠΟΣΟΣΤΟ	ΠΟΣΟΣΤΟ	ΠΟΣΟΣΤΟ	ΠΟΣΟΣΤΟ	ΠΟΣΟΣΤΟ	ΣΥΝΟΛΟ	PARAMET
2	ΚΑΖΙΝΟ ΡΟΔΟΣ	40	35	35	22	18	150	26,67%	23,33%	23,33%	14,67%	12,00%	100,00%	
3														
4														
5														

Εικόνα 4.1: Τα δεδομένα αξιολογήσεων σε φύλλο επεξεργασίας του Microsoftexcel

Στη στήλη Ν πρέπει να βρούμε το ποσοστό επί της % που ελαχιστοποιεί το τετραγωνικό σφάλμα. Στη συγκεκριμένη περίπτωση το ποσοστό που ελαχιστοποιεί το τετραγωνικό σφάλμα είναι το 65,97%. Στις στήλες Ο μέχρι Σ υπολογίζονται οι πιθανότητες με τη διωνυμική κατανομή χρησιμοποιώντας την συνάρτηση BINOMDIST για κάθε μια από τις κατηγορίες. Αναλυτικότερα στην εικόνα 4.2 στη στήλη Ο πρέπει να βρούμε το ποσοστό επιτυχίας που χαρακτηρίζετε από την κατηγορία εξαιρετικό (5*) με τον ακόλουθο τρόπο:= BINOM.DIST(4;4;N2;FALSE) όπου ο αριθμός των επιτυχιών στο σύνολο των δοκιμών είναι 4, ο αριθμός των ανεξάρτητων δοκιμών ομοίως είναι 4, η πιθανότητα επιτυχίας κάθε δοκιμής που θα είναι για μας το 26,67% που βρίσκεται στο κελί N2 και η λογική τιμή, η οποία καθορίζει τη μορφή της συνάρτησης, που στην περίπτωση μας είναι FALSE (ψευδές) και σημαίνει ότι επιστρέφει τη συνάρτηση μάζας πιθανότητας, που είναι η πιθανότητα να υπάρχουν τόσες επιτυχίες, όσες καθορίζει ο αριθμός των επιτυχιών στο σύνολο των δοκιμών.

Ομοίως στο κελί P₂ χρησιμοποιήσαμε τη συνάρτηση BINOM.DIST όπου ο αριθμός των επιτυχιών στο σύνολο των δοκιμών είναι 3, ο αριθμός των ανεξάρτητων δοκιμών ομοίως είναι 4, η πιθανότητα επιτυχίας κάθε δοκιμής που θα είναι για μας το 26,67% που βρίσκεται στο κελί N₂ και η λογική τιμή, η οποία καθορίζει τη μορφή της συνάρτησης, η οποία στην περίπτωση μας είναι FALSE (ψευδές) και σημαίνει ότι επιστρέφει τη συνάρτηση μάζας πιθανότητας, που είναι η πιθανότητα να υπάρχουν τόσες επιτυχίες, όσες καθορίζει ο αριθμός των επιτυχιών στο σύνολο των δοκιμών.

Στο κελί Q₂ χρησιμοποιήσαμε τη συνάρτηση BINOM.DIST με ορίσματα BINOM.DIST(2;4;N2;FALSE), στο κελί R₂ χρησιμοποιήσαμε τη συνάρτηση με ορίσματα BINOM.DIST(1;4;N2;FALSE) και στο κελί S₂ με ορίσματα BINOM.DIST(0;4;N2;FALSE).

	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y
1	PARAMET	BIN5	BIN4	BIN3	BIN2	BIN1	ΑΘΡΟΙΣΜΑ	ΣΦΑΛΜΑ5	ΣΦΑΛΜΑ4	ΣΦΑΛΜΑ3	ΣΦΑΛΜΑ2	ΣΦΑΛΜΑ1
2	65,97%	0,189347	0,390776	0,302432	0,104027	0,013418	1	7,73%	-15,74%	-6,91%	4,26%	10,66%

Εικόνα 4.2: BINOMDIST

Από την εικόνα 5.2 παρατηρούμε ότι η στήλη T μας δίνει το άθροισμα των κελιών O₂ μέχρι S₂ που έχει πάντα την τιμή 1 λόγω πιθανοτήτων. Παρατηρούμε επίσης ότι στις στήλες U μέχρι Y έχουμε την εμφάνιση των σφαλμάτων.

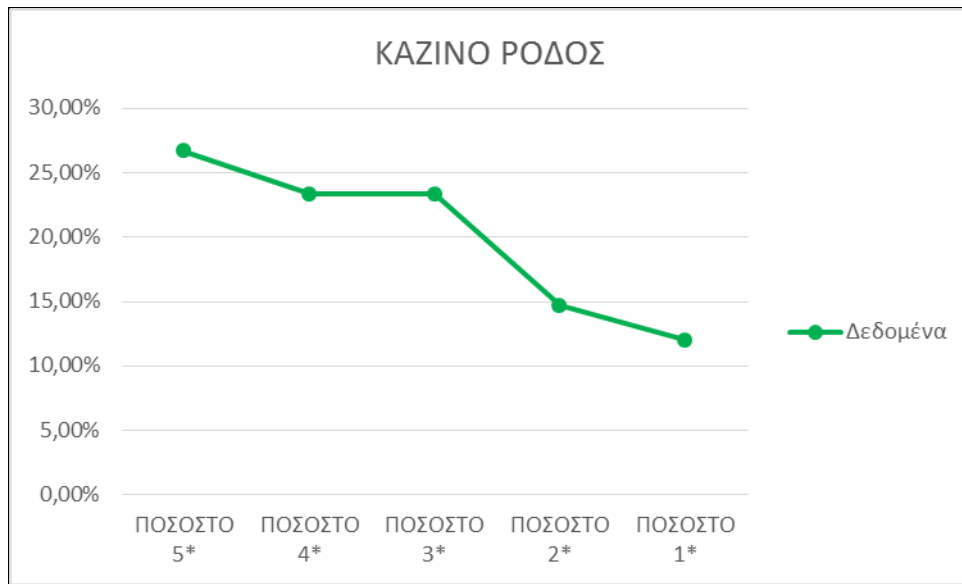
Στην εικόνα 4.3 παρατηρούμε ότι στις στήλες Z μέχρι AE εμφανίζουν τα τετραγωνικά σφάλματα και στη στήλη AF μας παρουσιάζει το άθροισμα όλων των τετραγωνικών σφαλμάτων.

Z	AA	AB	AC	AD	AE	AF
ΑΘΡ.ΣΦΑΛΜ.	ΤΕΤ. ΣΦ.5	ΤΕΤ.ΣΦ.4	ΤΕΤ.ΣΦ.3	ΤΕΤ.ΣΦ.2	ΤΕΤ.ΣΦ1	S.S.E
0,00%	0,60%	2,48%	0,48%	0,18%	1,14%	4,87%

Εικόνα 4.3: Τετραγωνικά σφάλματα

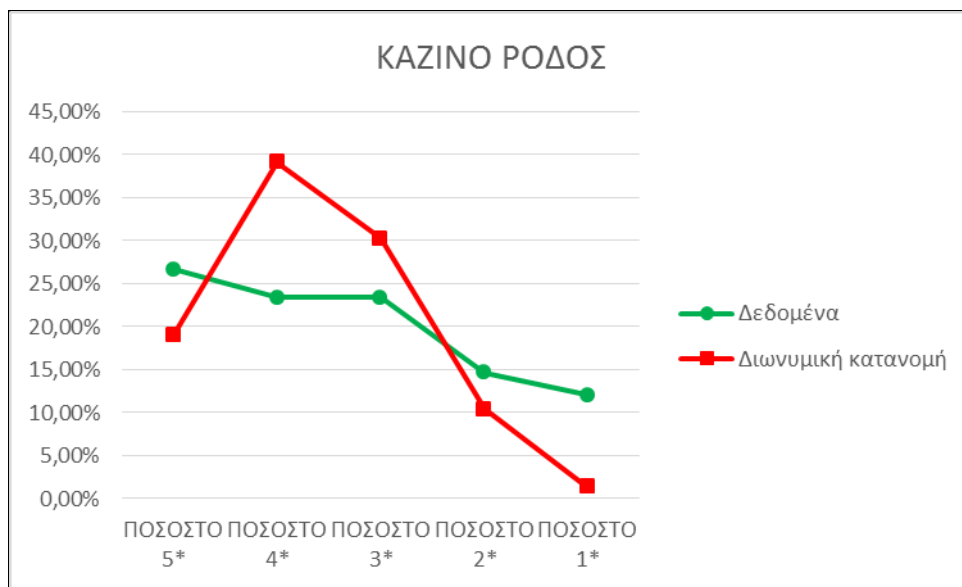
4.3.3 Δημιουργία γραφήματος

Για να εμφανίσουμε τα δεδομένα που χαρακτηρίζονται από τις κριτικές που παρατεθήκαν στη σελίδα TripAdvisor για το Καζίνο της Ρόδου με τη μορφή ενός γραφήματος επιλέγουμε τις στήλες H μέχρι L και πιο συγκεκριμένα τα κελιά H₂ μέχρι L₂ και πατάμε στο excel εισαγωγή στη συνέχεια επιλέγουμε την κατηγορία γραμμή και επιλέγουμε γραμμή με δείκτες. Μορφοποιούμε το γράφημα κατάλληλα δίνοντας του όνομα στον τίτλο του, χρώμα στη γραμμή των δεδομένων πράσινο αλλά και εμφανίζοντας του το υπόμνημα όπως παρατηρούμε στην εικόνα 4.4.



Εικόνα 4.4: Εμφάνιση των ποσοστών των κριτικών ανά κατηγορία

Στη συνέχεια επιλέγουμε τις στήλες O μέχρι S και πιο συγκεκριμένα τα κελία O₂ μέχρι S₂ και εκτελούμε τις προαναφερόμενες ενέργειες ώστε να εμφανίσουμε την διωνυμική κατανομή στο ίδιο γράφημα δίνοντας της όμως ένα διαφορετικό χρώμα όπως παρατηρούμε στην εικόνα 4.5.



Εικόνα 4.5: Εμφάνιση των ποσοστών των κριτικών ανά κατηγορία μαζί με την διωνυμική κατανομή.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5: Μεθοδολογία, αποτελέσματα και συμπεράσματα της έρευνας

5. Ερευνητική Μεθοδολογία

Βασική επιδίωξη της έρευνας που έγινε για τους σκοπούς της παρούσης πτυχιακής εργασίας, αποτελεί η καταγραφή ξενοδοχειακών μονάδων, εστιατορίων αλλά και αξιοθέατων, σε δυο από τα μεγαλύτερα νησιά της Ελλάδος. Ως βασικός τρόπος συλλογής των παραπάνω δεδομένων επιλέχθηκε ο διαδικτυακός αυτός τόπος, TripAdvisor που αποτελεί ένα από τα μεγαλύτερα ταξιδιωτικά και τουριστικά sites στον κόσμο. Χρησιμοποιώντας τις υπηρεσίες που προσφέρει το συγκεκριμένο site, καταγράφηκαν οι κριτικές σε 100 ξενοδοχειακές μονάδες, 100 μονάδες εστίασης, αλλά και 50 αξιοθέατα της Ρόδου και της Κέρκυρας.

5.1 Στόχος της έρευνας

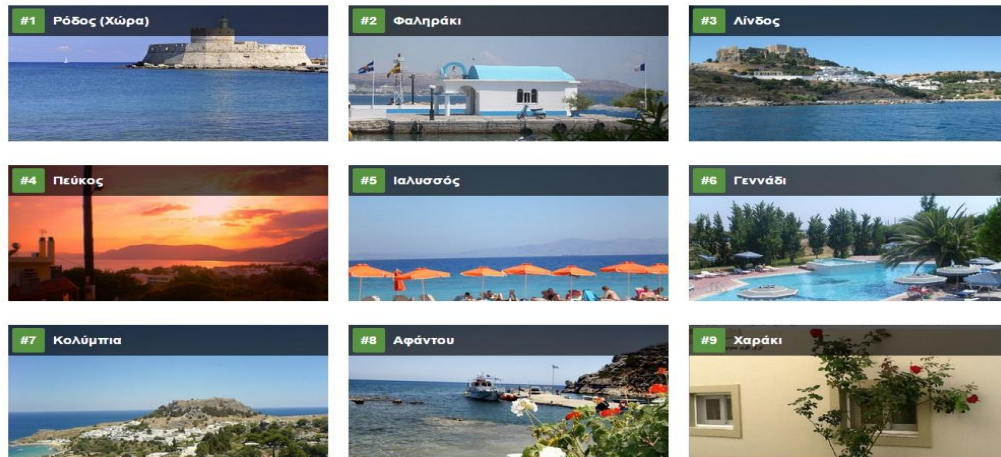
Βασικός στόχος της εργασίας είναι να συγκρίνουμε τις online αξιολογήσεις που παρέχονται στα εστιατόρια, ξενοδοχεία και αξιοθέατα από τους χρήστες του TripAdvisor και να παρουσιάσουμε την τάση που επικρατεί κάνοντας μια πρόβλεψη για τα επόμενα χρόνια με βάση τα τρέχοντα στοιχεία.

5.2 Βασικές πληροφορίες για την έρευνα

Οι επιλογές των 100 ξενοδοχειακών μονάδων, των 100 μονάδων εστίασης αλλά και των 50 αξιοθέατων της Ρόδου και της Κέρκυρας έγιναν με γνώμονα τον αριθμό των κριτικών που εμφάνιζαν στο διαδικτυακό τόπο TripAdvisor αλλά και τη γεωγραφική τοποθεσία τους. Στόχος μας ήταν α) να καλύπτουν όλους τους επιμέρους τουριστικούς προορισμούς και των δυο νησιών, β) απαραίτητη προϋπόθεση ήταν τα ξενοδοχεία, οι μονάδες εστίασης και τα αξιοθέατα να είναι πάνω από 50 κριτικές γιατί εντάσσονται σε μια κλίμακα από 1 έως 5 αστέρια, γ) η συγκέντρωση των αξιολογήσεων των 500 πραγμάτων έγινε το Μάρτιο του 2015. Μια από τις δυσκολίες που αντιμετωπίσαμε στην έρευνα ήταν η ποσότητα των κριτικών για τα αξιοθέατα. Κρίθηκε αρκετά δύσκολο να εντοπιστούν 100 αξιοθέατα στα

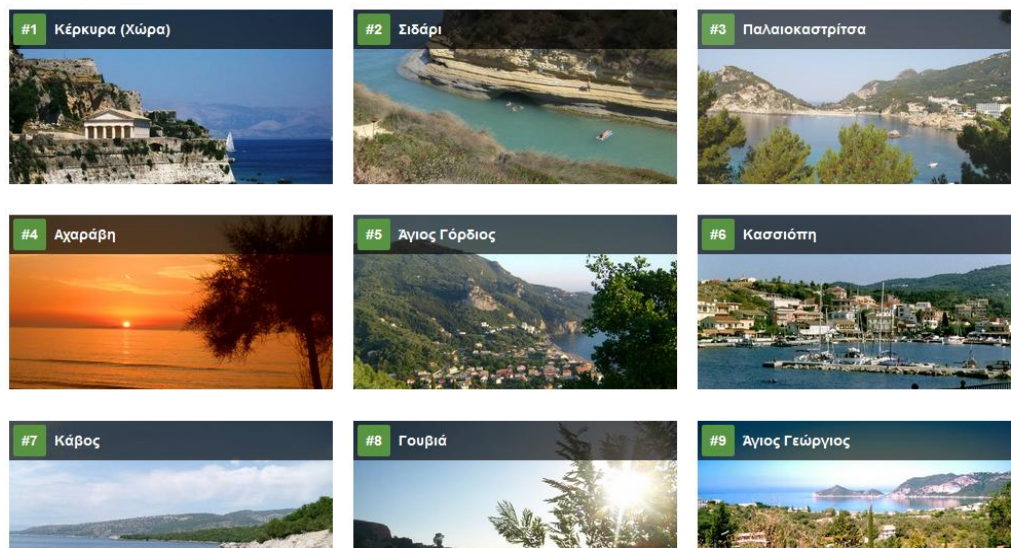
προαναφερόμενα δυο νησιά που να έχουν πάνω από 50 κριτικές. Για αυτό το λόγο θα μελετήσουμε μόνο 50 αξιοθέατα από το κάθε νησί.

Ρόδος: Δημοφιλείς προορισμοί



Εικόνα 4.6: Οι πρώτοι 9 προορισμοί σύμφωνα με το TripAdvisor για το νησί της Ρόδου

Κέρκυρα: Δημοφιλείς προορισμοί



Εικόνα 4.7: Οι πρώτοι 9 προορισμοί σύμφωνα με το TripAdvisor για το νησί της Κέρκυρας

5.3 Ανάλυση αξιοθέατων στο νησί της Ρόδου

Στην παρούσα εργασία θα παραθέσουμε χαρακτηριστικά διαγράμματα από τα δεδομένα που επεξεργαστήκαμε. Τα δεδομένα χαρακτηρίζουν κριτικές που παρατέθηκαν στη σελίδα TripAdvisor για τα εκάστοτε αξιοθέατα. Αφού μελετήσαμε τα μνημεία που έχει το νησί της ρόδου τα χωρίσαμε σε 16 περιοχές(Ρόδος, Λίνδος, Φαληράκι, Κολύμπια, Μονόλιθος, Κάμειρος, Καλλιθέα, Κρητηνία, Καταβιά, Πεταλούδες, Χαράκι, Στεγνά, Πεύκος, Λαδικό, Αφάντου και Κάλαθος) με γνώμονα των πληθυσμό και την γεωγραφική θέση. Τα αξιοθέατα επιλέχθηκαν από την σελίδα με βάση την ποσότητα των κριτικών. Απαραίτητος κανόνας είναι τα μνημεία μας να έχουν πάνω από 50 αξιολογήσεις.

Στο σημείο αυτό αξίζει να σας αναφέρουμε ένα εμπόδιο που συναντήσαμε υλοποιώντας την έρευνα αυτή. Τέθηκε ακατόρθωτο να εντοπίσουμε περισσότερα από 50 μνημεία που να έχουν τον απαιτούμενο αριθμό κριτικών.

Τα διαγράμματα που θα σας παρουσιάσουμε στην συνέχεια επιλέχθηκαν από όλο το δείγμα και συγκρίθηκαν τα δεδομένα τους, με τα δεδομένα της διωνυμικής κατανομής. Για λογούς εξοικονόμησης χώρου επιλέξαμε με τυχαίο τρόπο να σας παρουσιάσουμε τέσσερα γραφήματα ανά κατηγορία.

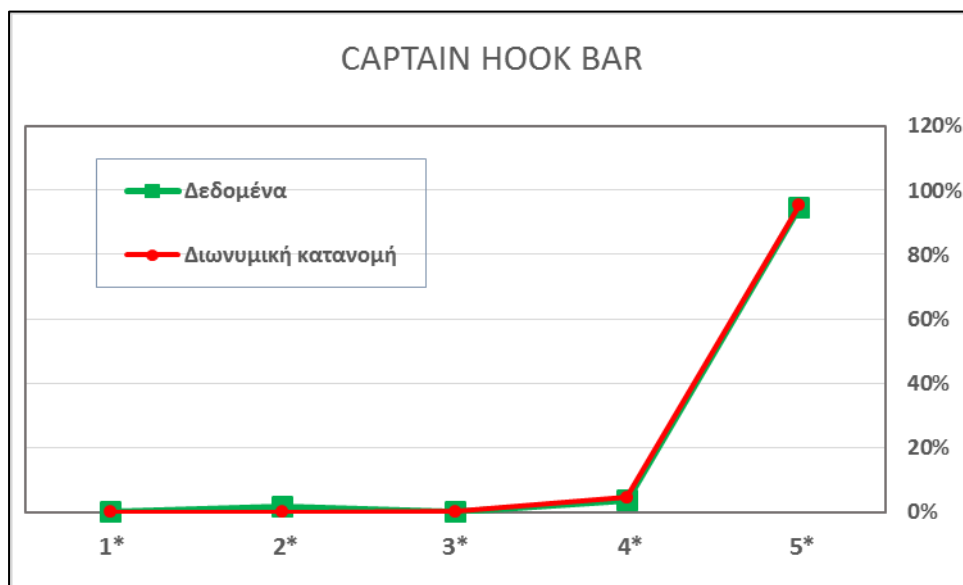
Τα δεδομένα που εμφανίζονται στον γράφημα 5.1 χαρακτηρίζουν τις κριτικές που δόθηκαν στην σελίδα TripAdvisor για το αξιοθέατο της Κάλαθου που βρίσκεται στο νησί της Ρόδου. Συνολικά η παραλία της Καλάθου δέχτηκε 99 κριτικές εκ των οποίων οι 46 από αυτές το χαρακτηρίζουν ως εξαιρετικό (5*), οι 26 ως πολύ καλό (4*), οι 19 ως μέτριο (3*), οι 4 ως ανεπαρκές (2*) και μόνο 4 ως πολύ κακό (1*). Η ροή των δεδομένων μας εμφανίζεται με πράσινο χρώμα ενώ η ροή των δεδομένων της διωνυμικής κατανομής εμφανίζετε με κόκκινο χρώμα. Παρατηρούμε ότι στο γράφημα 5.1 εμφανίζεται ένα αρκετά μεγάλο τετραγωνικό σφάλμα της τάξης του 0,0234% με πιθανότητα να αρέσει 92,18%. Από το γράφημα 5.1 συμπεραίνουμε ότι σημαντική διαφορά θα έχουμε στην κατηγορία που χαρακτηρίζει το αξιοθέατο ως

πολύ καλό (4*) αφού η προβλεπόμενη τιμή εμφανίζεται μεγαλύτερη από την τρέχουσα.



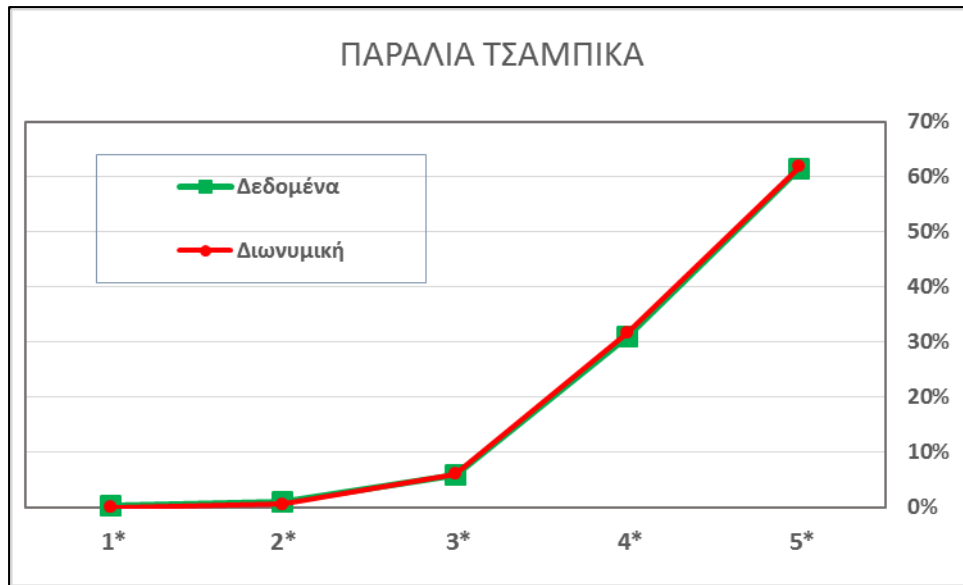
Γράφημα 5.1: Εμφάνιση των ποσοστών των κριτικών ανά κατηγορία μαζί με την διωνυμική κατανομή στη παραλία της Κάλαθου που βρίσκεται στο νησί της Ρόδου.

Τα δεδομένα που εμφανίζονται στο γράφημα 5.2 χαρακτηρίζουν κριτικές που παρατέθηκαν στην σελίδα TripAdvisor για το «CAPTAIN HOOK BAR» που βρίσκεται στο κέντρο της Ρόδου. Συνολικά το αξιοθέατο δέχτηκε 55 κριτικές εκ των οποίων οι 52 από αυτές το χαρακτηρίζουν ως εξαιρετικό (5*), οι 2 ως πολύ καλό (4*) και μόνο 1 ως ανεπαρκές (2*). Η ροή των δεδομένων μας εμφανίζεται με πράσινο χρώμα ενώ η ροή των δεδομένων της διωνυμικής κατανομής εμφανίζεται με κόκκινο χρώμα. Παρατηρούμε ότι στο γράφημα 5.2 έχουμε ένα αρκετά μικρό τετραγωνικό σφάλμα της τάξης του 0,5% με πιθανότητα να αρέσει 98,83%. Στο τρέχον γράφημα δεν παρατηρούνται σημαντικές διαφορές, παρά μόνο μια αμελητέα διαφορά στην κατηγορία που χαρακτηρίζει το αξιοθέατο ως ανεπαρκές (2*) αφού η προβλεπόμενη τιμή εμφανίζεται ελάχιστα μεγαλύτερη από την τρέχουσα.



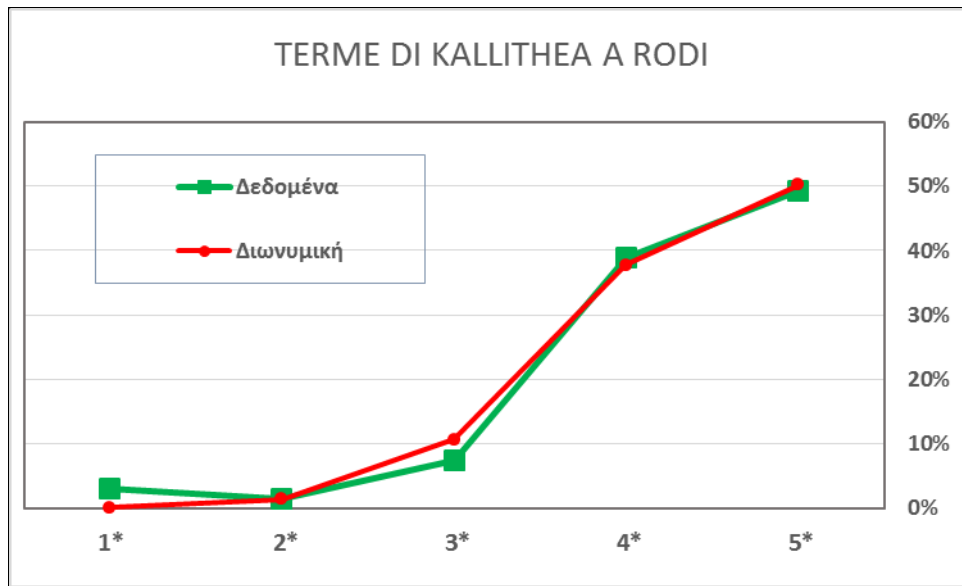
Γράφημα 5.2: Εμφάνιση των ποσοστών των κριτικών ανά κατηγορία μαζί με την διωνυμική κατανομή στο «CAPTAIN HOOK BAR» που βρίσκεται στο νησί της Ρόδου.

Τα δεδομένα που εμφανίζονται στον γράφημα 5.3 χαρακτηρίζουν κριτικές που παρατέθηκαν στην σελίδα TripAdvisor για την παραλία Τσαμπίκα που βρίσκεται στο νησί της Ρόδου. Συνολικά η παραλία δέχτηκε 573 κριτικές εκ των οποίων οι 352 από αυτές χαρακτηρίζουν ως εξαιρετικό (5*), οι 177 ως πολύ καλό (4*), οι 34 ως μέτριο (3*), οι 6 ως ανεπαρκές (2*) και μόνο 4 ως πολύ κακό (1*). Η ροή των δεδομένων μας εμφανίζεται με πράσινο χρώμα ενώ η ροή των δεδομένων της διωνυμικής κατανομής εμφανίζεται με κόκκινο χρώμα. Παρατηρούμε ότι στο γράφημα 5.3 έχουμε ένα αρκετά μικρό τετραγωνικό σφάλμα της τάξης του 0,01% με πιθανότητα να αρέσει 88,69%. Στο τρέχον γράφημα δεν παρατηρούνται διαφορές, αφού οι κατανομές τείνουν να ακουμπήσουν οι μία την άλλη.



Γράφημα 5.3: Εμφάνιση των ποσοστών των κριτικών ανά κατηγορία μαζί με την διωνυμική κατανομή στη παραλία Τσαμπίκα που βρίσκεται στο νησί της Ρόδου.

Τα δεδομένα που εμφανίζονται στον γράφημα 5.4 χαρακτηρίζουν κριτικές που παρατέθηκαν στην σελίδα TripAdvisor για το μνημείο που βρίσκεται στο νησί της Ρόδου με όνομα «TERME DI KALLITHEA A RODI». Συνολικά για το μνημείο δέχτηκε 67 κριτικές εκ των οποίων οι 33 από αυτές χαρακτηρίζουν το μνημείο ως εξαιρετικό (5*), οι 26 ως πολύ καλό (4*), οι 5 ως μέτριο (3*), 1 ως ανεπαρκές (2*) και 2 ως πολύ κακό (1*). Παρατηρούμε στο γράφημα 5.4 αφενός την ύπαρξη ενός μέτριου τετραγωνικού σφάλματός της τάξης του 0,21% με πιθανότητα να αρέσει 84,18% και αφετέρου παρατηρούμε ότι μικρές διαφορές στην κατηγορία που χαρακτηρίζει το μνημείο ως μέτριο (3*) αλλά και ως πολύ κακό (1*) αφού η προβλεπόμενη τιμή εμφανίζεται μεγαλύτερη από την τρέχουσα στην κατηγορία 3 ενώ μικρότερη στην κατηγορία 1.



Γράφημα 5.4: Εμφάνιση των ποσοστών των κριτικών ανά κατηγορία μαζί με την διωνυμική κατανομή στο μνημείο TERME DI KALLITHEA A RODI που βρίσκεται στο νησί της Ρόδου.

Ο πίνακας 1α περιέχει τα στατιστικά αποτελέσματα των 50 αξιοθέατων της Ρόδου που πήραν μέρος στην έρευνα ενώ ο πίνακας 1β μας παρουσιάζει αναλυτικά τα 50 μνημεία της Ρόδου. Συνολικά και τα 50 μνημεία απέσπασαν από τους τουρίστες 18.277 κριτικές.

Πίνακας 1α: Στατιστικά αξιοθέατων Ρόδου.

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΜΝΗΜΕΙΟ-ΑΞΙΟΘΕΑΤΟ	ΠΟΣΟΤΗΤΑ
ΜΕΣΟΣ ΟΡΟΣ ΚΡΙΤΙΚΩΝ	50 ΜΝΗΜΕΙΩΝ	365,54
ΠΛΗΘΟΣ ΕΛΑΧΙΣΤΩΝ ΚΡΙΤΙΚΩΝ	CHURCH OF OUR LADY OF FILERIMOS	51
ΠΛΗΘΟΣ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΩΝ ΚΡΙΤΙΚΩΝ	ΛΙΝΔΟΣ	2.271
ΣΥΝΟΛΟ ΚΡΙΤΙΚΩΝ	50 ΜΝΗΜΕΙΩΝ	18.277
ΜΕΣΟΣ ΟΡΟΣ ΠΑΡΑΜΕΤΡΟΥ P	50 ΜΝΗΜΕΙΩΝ	85,39%
ΤΙΜΗ ΜΙΚΡΟΤΕΡΗΣ ΠΑΡΑΜΕΤΡΟΥ P	OLD TOWN	51,80%
ΤΙΜΗ ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΗΣ ΠΑΡΑΜΕΤΡΟΥ P	CAPTAIN HOOK BAR	98,83 %
ΜΙΚΡΟΤΕΡΟ ΤΕΤΡΑΓΩΝΙΚΟ ΣΦΑΛΜΑ	ΜΕΣΑΙΩΝΙΚΗ ΠΟΛΗ	< 0,00
ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΟ ΤΕΤΡΑΓΩΝΙΚΟ ΣΦΑΛΜΑ	ΚΑΖΙΝΟ ΡΟΔΟΣ	4,87%
ΜΕΣΟΣ ΟΡΟΣ ΤΕΤΡΑΓΩΝΙΚΟΥ ΣΦΑΛΜΑΤΟΣ	50 ΜΝΗΜΕΙΩΝ	0,55%

Πίνακας 1β: Αναλυτικά στατιστικά όλων των αξιοθέατων της Ρόδου.

ΟΝΟΜΑ ΜΝΗΜΕΙΟΥ	ΠΕΡΙΟΧΗ ΜΝΗΜΕΙΟΥ	ΣΥΝΟΛΟ ΚΡΙΤΙΚΩΝ	ΠΑΡΑΜΕΤΡΟ (P)	ΤΕΤΡΑΓΩΝΙΚΟ ΣΦΑΛΜΑ
ΜΕΣΑΙΩΝΙΚΗ ΠΟΛΗ	RODOS	1100	90,47%	0,01%
ΠΑΛΑΤΙ ΜΕΓΑΛΟΥ	RODOS	1131	85,90%	0,30%
ΕΛΑΦΙΑ ΣΤΟ ΜΑΝΤΡΑΚΙ	RODOS	88	68,70%	1,51%
ΡΟΛΟΙ CLOCK TOWER	RODOS	141	78,64%	0,02%
ΠΑΝΑΓΙΑ ΤΟΥ ΚΑΣΤΡΟΥ	RODOS	55	80,09%	0,31%
ΚΑΗΛ ΚΑΔΟΣΗ ΣΗΛΟΜ	RODOS	93	91,90%	0,09%
ΠΑΡΑΛΙΑ ΕΛΛΗ	RODOS	342	75,79%	0,05%
OLD TOWN AQUARIUM	RODOS	70	51,80%	3,26%
ΑΡΧΑΙΟΛΟΓΙΚΟ ΜΟΥΣΕΙΟ	RODOS	665	87,47%	0,02%
FBI BAR	RODOS	52	93,10%	0,22%
CAZINO	RODOS	150	65,97%	4,87%
Ο ΘΡΟΝΟΣ ΤΟΥ ΗΛΙΟΥ	RODOS	97	96,77%	0,06%
RHODES PRIVATE DAY	RODOS	238	100,00%	0
WATERHOPPERS DIVING	RODOS	120	96,68%	0,24%
ΑΚΡΟΠΟΛΙ	RODOS	261	81,70%	0,26%
CAPTAIN HOOK BAR	RODOS	55	98,83%	0,05%
RHODES JEWISH MUSEUM	RODOS	61	90,13%	0,39%
SOCRATOUS GARDEN	RODOS	275	87,12%	0,19%
CHURCH OF OUR LADY OF	RODOS	51	87,42%	0,05%
AGROPOL LINDOS	LINDOS	2002	86,80%	0,02%
BYZANTINE CHURCH OF	LINDOS	155	92,94%	0,01%
LINDOS	LINDOS	2271	89,55%	0,17%
GULF OF ST PAUL	LINDOS	1215	91,48%	0,13%
LINDOS BEACH	LINDOS	685	87,63%	0,22%
LINDOS ICE BAR	LINDOS	147	86,94%	0,18%
LEPIA DIVE CENTER	LINDOS	84	97,95%	0,09%
LINDOS BEACH	LINDOS	685	87,63%	0,22%
ANTHONY QUINN BAY	FALIRAKI	792	87,32%	0,53%
FALIRAKI BEACH	FALIRAKI	737	79,12%	0,21%
WATER PARK	FALIRAKI	835	88,28%	0,24%
FALIRAKI NUDIST BEACH	FALIRAKI	61	82,87%	0,91%
MONASTERY TSAMPIK	KOLYBIA	150	92,57%	0,07%
TSAMPIKA BEACH	KOLYBIA	573	88,69%	0,01%
FISH SPA	KOLYBIA	80	82,13%	0,71%
SEVEN SOURCES	KOLYBIA	212	70,46%	3,30%
KOLIMBIA BEACH	KOLYBIA	120	69,06%	0,09%
CASTLE MONOLINDOS	MONOLITHOS	226	86,98%	0,05%
ANCIENT KAMIROS	KAMEIROS	229	86,35%	0,07%
TERME DI KALLITHEA	KAMEIROS	67	84,18%	0,21%
KALLITHEAS SOURCES	KALLITHEA	389	84,59%	0,20%
CASTLE KRITINIAS	KRITINIA	56	81,29%	0,29%
PRASONISI	KATAVIA	281	86,08%	0,46%

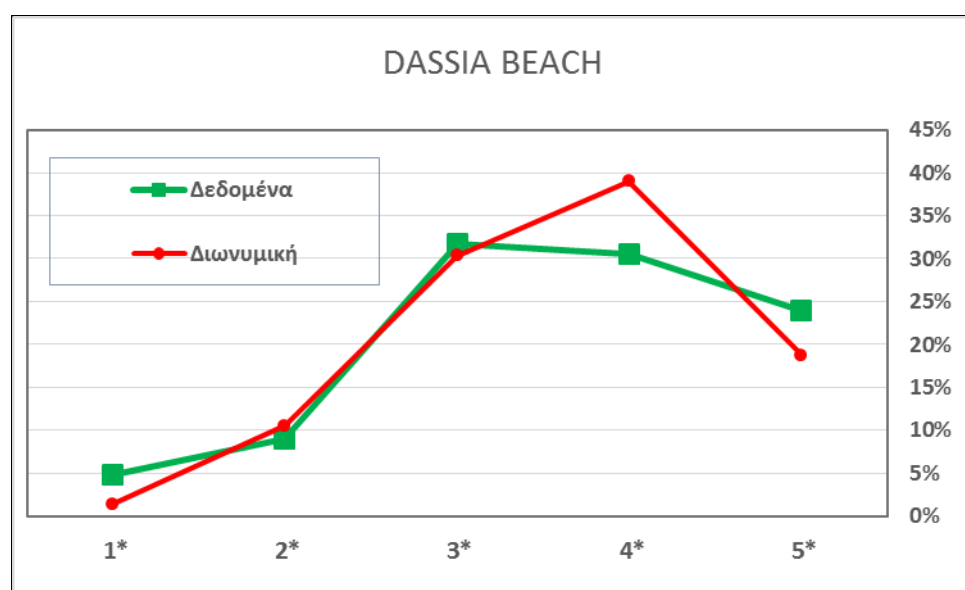
ΟΝΟΜΑ ΜΝΗΜΕΙΟΥ	ΠΕΡΙΟΧΗ ΜΝΗΜΕΙΟΥ	ΣΥΝΟΛΟ ΚΡΙΤΙΚΩΝ	ΠΑΡΑΜΕΤΡΟ (P)	ΤΕΤΡΑΓΩΝΙΚΟ ΣΦΑΛΜΑ
ΚΟΙΛΑΔΑ ΠΕΤΑΛΟΥΔΕΣ	PETALOUDES	336	74,27%	0,98%
AGATHI BEACH	XARAKI	188	91,71%	0,24%
STEGNA BEACH	STEGNA	62	87,14%	0,58%
PLAKIA BEACH	PEFKOS	128	89,01%	0,07%
GLASS BOTTOM BOAT	PEFKOS	93	98,17%	0,01%
LADIKO	LADIKO	62	86,71%	0,04%
AFANDOU BEACH	AFADOU	212	80,25%	2,87%
KALATHOS BEACH	KALATHOS	99	83,01%	2,34%

5.4 Ανάλυση αξιοθέατων στο νησί της Κέρκυρας

Στην παρούσα εργασία θα σας παρουσιάσουμε χαρακτηριστικά διαγράμματα από τα δεδομένα που επεξεργαστήκαμε. Τα δεδομένα χαρακτηρίζουν κριτικές που παρατέθηκαν στην σελίδα TripAdvisor για τα εκάστοτε αξιοθέατα. Αφού μελετήσαμε τα αξιοθέατα που έχει το νησί της Κέρκυρας τα χωρίσαμε σε 22 περιοχές (Κέρκυρα, Παντοκράτορας, Κάβος, Γούβα, Κανόνι, Ερμόνες, Δασσιά, Κασσιόπη, Άγιος Σπυρίδωνας, Γλυφάδα, Αρίλα, Πέλεκας, Σιδάρι, Μοραΐτικα, Αχαράβη, Παλαιοκαστρίτσα, Γαστούρι, Άγιος Γόρδιος, Μπαρμπάτη, Άγιος Ιωάννης, Κρήνη και Άγιος Γεώργιος) με γνώμονα τον πληθυσμό και την γεωγραφική θέση. Τα αξιοθέατα επιλέχθηκαν από την σελίδα με βάση την ποσότητα των κριτικών. Απαράβατος κανόνας είναι τα μνημεία μας να έχουν πάνω από 50 κριτικές ανεξάρτητα το ύψος. Στο σημείο αυτό αξίζει να σας αναφέρουμε ένα εμπόδιο που συναντήσαμε υλοποιώντας την ερευνά αυτή. Τέθηκε ακατόρθωτο να εντοπίσουμε περισσότερα από 50 μνημεία που να έχουν τον απαιτούμενο αριθμό κριτικών. Τα διαγράμματα που θα σας παραθέσουμε στην συνέχεια επιλέχθηκαν από όλο το δείγμα και συγκρίθηκαν τα δεδομένα με την διωνυμική κατανομή. Για λόγους εξοικονόμησης χώρου επιλέξαμε με τυχαίο τρόπο να σας παρουσιάσουμε τέσσερα γραφήματα των κατανομών.

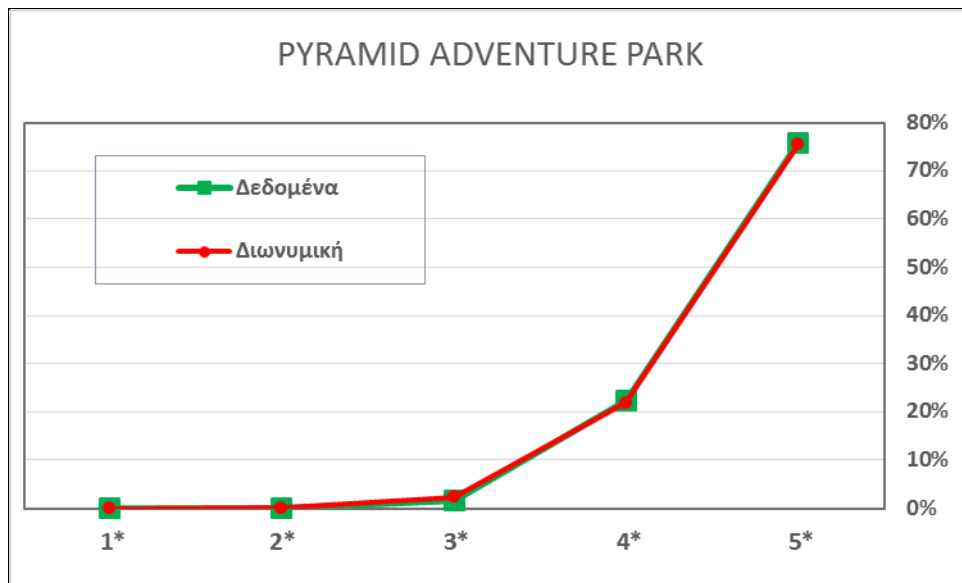
Τα δεδομένα που εμφανίζονται στον γράφημα 5.5 χαρακτηρίζουν κριτικές που παρατέθηκαν στην σελίδα TripAdvisor για το αξιοθέατο της Κέρκυρας με όνομα «DASSIA BEACH». Συνολικά η παραλία αυτή δέχτηκε 167 κριτικές εκ των οποίων οι 40 από αυτές χαρακτηρίζουν το αξιοθέατο ως εξαιρετικό (5*), οι 51 ως πολύ καλό

(4*), οι 53 ως μέτριο (3*), οι 15 ως ανεπαρκές (2*) και οι 8 ως πολύ κακό (1*). Η ροή των δεδομένων μας εμφανίζεται με πράσινο χρώμα ενώ η ροή των δεδομένων της διωνυμικής κατανομής εμφανίζεται με κόκκινο χρώμα. Παρατηρούμε ότι στο γράφημα 5.5 έχουμε ένα μεγάλο τετραγωνικό σφάλμα της τάξης του 0,0114% με πιθανότητα να αρέσει 65,82%. Από το γράφημα 6.5 συμπεραίνουμε ότι υπάρχει σημαντική διαφορά στην κατηγορία που χαρακτηρίζει το αξιοθέατο ως πολύ καλό (4*) αφού η προβλεπόμενη τιμή εμφανίζεται μεγαλύτερη από την τρέχουσα.



Γράφημα 5.5: Εμφάνιση των ποσοστών των κριτικών ανά κατηγορία μαζί με την διωνυμική κατανομή στο αξιοθέατο DASSIA BEACH που βρίσκεται στο νησί της Κέρκυρας.

Σε αντίθεση με το γράφημα 5.5 που αναφέρεται στις κριτικές του «DASSIA BEACH» με 58 κριτικές εκ των οποίων οι 44 από αυτές χαρακτηρίζουν το μνημείο ως εξαιρετικό, οι 13 ως πολύ καλό και μόνο η μία ως μέτριο. Παρατηρούμε ότι στο γράφημα 5.6 δεν έχουμε την εμφάνιση μεγάλο τετραγωνικό σφάλμα αφού έχει την τιμή 0,01% με πιθανότητα να αρέσει 93,25%. Από το γράφημα 5.6 συμπεραίνουμε ότι δεν υπάρχει σημαντική διαφορά σε καμία κατηγορία. Έχουμε την εμφάνιση μιας αμελητέας διαφοράς στην κατηγορία που χαρακτηρίζει το μνημείο ως μέτριο (3*) αφού η προβλεπόμενη τιμή εμφανίζεται λίγο μεγαλύτερη από την τρέχουσα.



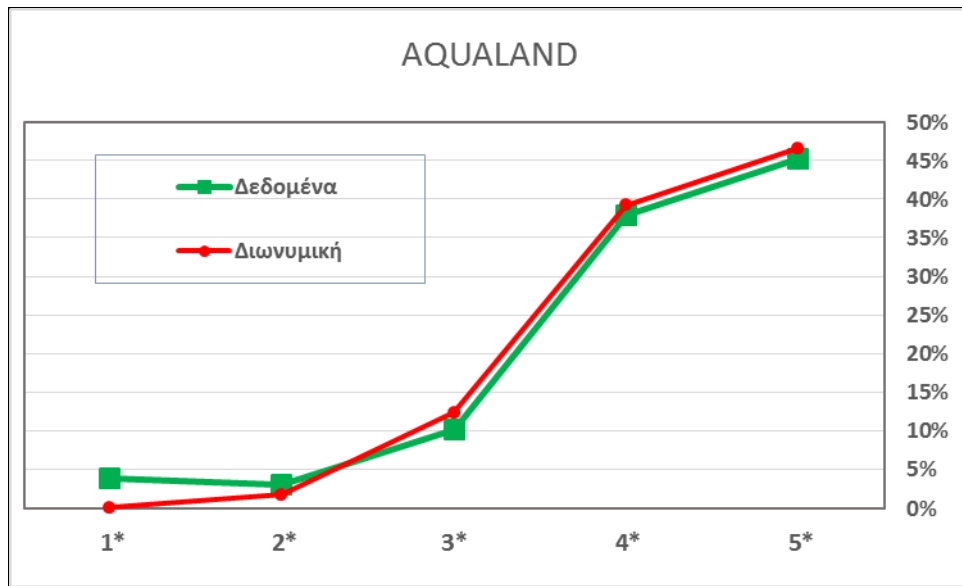
Γράφημα 5.6: Εμφάνιση των ποσοστών των κριτικών ανά κατηγορία μαζί με την διωνυμική κατανομή στο μνημείο PYRAMID ADVENTURE PARK που βρίσκεται στο νησί της Κέρκυρας.

Στο γράφημα 5.7 χαρακτηρίζουν κριτικές που παρατέθηκαν για το «ΥΔΑΤΙΝΟ ΠΑΡΚΟ ΨΥΧΑΓΩΓΙΑΣ». Συνολικά το αξιοθέατο αυτό δέχτηκε 114 κριτικές εκ των οποίων οι 60 από αυτές το χαρακτηρίζουν ως εξαιρετικό (5*), οι 27 ως πολύ καλό (4*), οι 21 ως μέτριο (3*), οι 5 ως ανεπαρκές (2*) και μία ως πολύ κακό (1*). Παρατηρούμε ότι στο γράφημα 5.7 έχουμε ένα μεγάλο τετραγωνικό σφάλμα της τάξης του 0,0254% με πιθανότητα να αρέσει 85,93%. Από το γράφημα 5.7 συμπεραίνουμε ότι υπάρχουν σημαντικές διαφορές στις κατηγορίες 2,3,4 που χαρακτηρίζει το αξιοθέατο ως ανεπαρκές, μέτριο, και πολύ καλό αφού η προβλεπόμενη τιμή εμφανίζεται άλλοτε μεγαλύτερη και άλλοτε μικρότερη από την τρέχουσα.



Γράφημα 5.7: Εμφάνιση των ποσοστών των κριτικών ανά κατηγορία μαζί με την διωνυμική κατανομή στο αξιοθέατο ΥΔΑΤΙΝΟ ΠΑΡΚΟ ΨΥΧΑΓΩΓΙΑΣ που βρίσκεται στο νησί της Κέρκυρας.

Τα δεδομένα που εμφανίζονται στην γράφημα 5.8 χαρακτηρίζουν κριτικές που παρατέθηκαν για το αξιοθέατο της Κέρκυρας με όνομα «AQUALAND». Συνολικά δέχτηκε 423 κριτικές εκ των οποίων οι 191 από αυτές το χαρακτηρίζουν ως εξαιρετικό (5*), οι 161 ως πολύ καλό (4*), οι 43 ως μέτριο (3*), οι 13 ως ανεπαρκές (2*) και οι 16 ως πολύ κακό (1*). Από το γράφημα 5.8 συμπεραίνουμε ότι δεν υπάρχουν σημαντικές διαφορές στις κατηγορίες αφού η κανονική κατανομή ακολουθεί την τάση των δεδομένων μας, έχοντας ένα μέτριο τετραγωνικό σφάλμα της τάξης του 0,0024% με πιθανότητα να αρέσει 82,61%.



Γράφημα 5.8: Εμφάνιση των ποσοστών των κριτικών ανά κατηγορία μαζί με την διωνυμική κατανομή στο αξιοθέατο AQUALAND που βρίσκεται στο νησί της Κέρκυρας.

Ο πίνακας 2α περιέχει τα στατιστικά αποτελέσματα ενώ ο πίνακας 2β μας παρουσιάζει αναλυτικά τα 50 μνημεία της Κέρκυρας που πήραν μέρος στην έρευνα. Συνολικά και τα 50 μνημεία απέσπασαν από τους τουρίστες 9.242 κριτικές.

Πίνακας 2α: Στατιστικά αξιοθέατα Κέρκυρας.

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΜΝΗΜΕΙΟ-ΑΞΙΟΘΕΑΤΟ	ΠΟΣΟΤΗΤΑ
ΜΕΣΟΣ ΟΡΟΣ ΚΡΙΤΙΚΩΝ	50 ΜΝΗΜΕΙΩΝ	184,84
ΠΛΗΘΟΣ ΕΛΑΧΙΣΤΩΝ ΚΡΙΤΙΚΩΝ	CAPTAIN THEOS BOAT	40
ΠΛΗΘΟΣ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΩΝ ΚΡΙΤΙΚΩΝ	ΠΑΛΑΙΟΚΑΣΤΡΙΤΣΑ	1.142
ΣΥΝΟΛΟ ΚΡΙΤΙΚΩΝ	50 ΜΝΗΜΕΙΩΝ	9.242
ΜΕΣΟΣ ΟΡΟΣ ΠΑΡΑΜΕΤΡΟΥ Ρ	47 ΜΝΗΜΕΙΩΝ	84,81%
ΤΙΜΗ ΜΙΚΡΟΤΕΡΗΣ ΠΑΡΑΜΕΤΡΟΥ Ρ	ΠΑΡΑΛΙΑ ΥΨΟΣ	57,66%
ΤΙΜΗ ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΗΣ ΠΑΡΑΜΕΤΡΟΥ Ρ	CORFU TAXI TOURS	98,24%
ΜΙΚΡΟΤΕΡΟ ΤΕΤΡΑΓΩΝΙΚΟ ΣΦΑΛΜΑ	TRAILRIDERS HORSE	< 0,00
ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΟ ΤΕΤΡΑΓΩΝΙΚΟ ΣΦΑΛΜΑ	ΣΙΔΑΡΙ	4,45%
ΜΕΣΟΣ ΟΡΟΣ ΤΕΤΡΑΓΩΝΙΚΟΥ ΣΦΑΛΜΑΤΟΣ	47 ΜΝΗΜΕΙΩΝ	0,75%

Πίνακας 2β: Αναλυτικά στατιστικά όλων των αξιοθέατων της Κέρκυρας.

ΟΝΟΜΑ ΜΝΗΜΕΙΟΥ	ΠΕΡΙΟΧΗ ΜΝΗΜΙΟΥ	ΣΥΝΟΛΟ	ΠΑΡΑΜΕΤΡΟ (P)	ΤΕΤΡΑΓΩΝΙΚΟ ΣΦΑΛΜΑ
HALIKOUNAS BEACH	KERKYRA	55	89,65%	0,14%
ISSOS BEACH	KERKYRA	44	84,91%	0,04%
OLD FORTRESS CORFU	KERKYRA	450	81,18%	0,24%
THE LISTON	KERKYRA	147	85,87%	0,01%
BRITISH CEMETRY	KERKYRA	100	88,91%	0,33%
ΝΕΟ ΦΡΟΥΡΙΟ	KERKYRA	140	76,09%	1,06%
ΣΠΙΑΝΑΔΑ	KERKYRA	73	78,31%	0,70%
ΑΝΑΚΤΟΡΟ ΜΟΝ ΡΕΠΟ	KERKYRA	124	66,63%	2,27%
CORFU PRIVATE TOURS	KERKYRA	57	90,29%	1,16%
ΜΟΥΣΕΙΟ ΑΣΙΑΤΙΚΗΣ	KERKYRA	57	80,80%	2,73%
CASA PARLANTE	KERKYRA	41	93,51%	0,11%
CAPTAIN THEOS BOAT	KERKYRA	40	91,92%	1,41%
CORFU TAXI TOURS	KERKYRA	188	98,24%	0,14%
ΒΟΥΝΟ ΠΑΝΤΟΚΡΑΤΟΡΑΣ	PANTOKRATORAS	208	87,75%	0,01%
MARIA'S FAMOUS	KAVOS	72	96,33%	0,33%
TRAILRIDERS HORSE	GOUBA	144	96,93%	0,00%
ΠΑΡΑΛΙΑ ΥΨΟΣ	KANONI	58	57,66%	2,95%
ΡΟΝΤΙΚΟΝΙΣΙ	KANONI	61	83,48%	0,14%
ΠΑΡΑΛΙΑ ΕΡΜΟΝΕΣ	ERMONES	186	58,81%	0,61%
DASSIA BEACH	DASIA	167	65,82%	1,14%
CORFU MOUNTAINBIKE	DASIA	70	97,74%	0,12%
ΠΑΡΑΛΙΑ ΚΑΛΑΜΙΩΝΕΣ	KASSIOPI	57	84,07%	2,14%
ΚΑΣΣΙΟΠΗ	KASSIOPI	646	89,51%	0,06%
ILLUSIONS BAR	KASSIOPI	40	95,75%	0,74%
ST. SPYRIDON FIRST	AGI.SPYRIDONAS	61	84,27%	2,04%
ST. SPYRIDON SECOND	AGI.SPYRIDONAS	40	84,46%	0,21%
NAOS AGIOY SPIRIDONOS	AGI.SPYRIDONAS	169	89,81%	0,16%
PYRAMID ADVENTURE	AGIOS	58	93,25%	0,01%
MIRTIOTISSA	GLYFADA	87	90,35%	0,93%
ARILA	ARILA	80	87,01%	0,58%
PELEKAS	PELEKAS	87	87,05%	0,07%
TRONOS KAIZER	PELEKAS	167	85,08%	0,02%
CANAL D AMOUR	SIDARI	830	83,61%	1,41%
PARALIA SIDARI	SIDARI	740	72,20%	0,90%
SIDARI	SIDARI	182	77,02%	4,45%
IDANINO PARKO	SIDARI	114	85,93%	2,54%
BARBATI BEACH	BARBATI	125	90,19%	0,06%
PALAIOKASTRITSA	PALAIOKASTRITSA	1142	89,32%	0,29%
LA GROTTA BEACH	PALAIOKASTRITSA	98	87,66%	0,26%
CORFU AQUARIUM	PALAIOKASTRITSA	156	83,49%	0,23%
MONASTIRI	PALAIOKASTRITSA	217	84,89%	0,23%
PALACE SISI	GASTOURI	654	84,91%	0,26%
ACHILLION PALACE	GASTOURI	145	84,85%	0,13%
GOLDEN BEACH	MORAITIKA	40	84,65%	1,69%

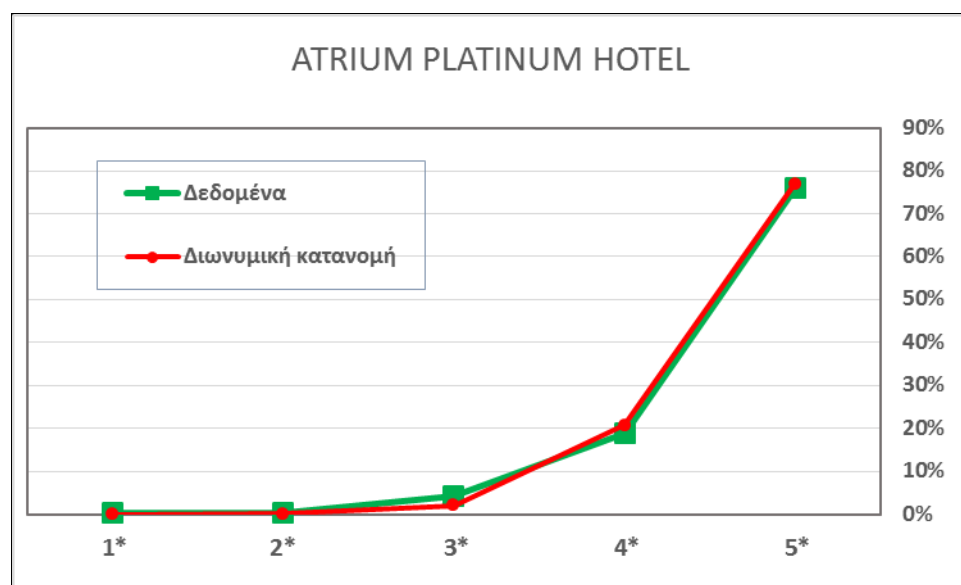
ΟΝΟΜΑ ΜΝΗΜΕΙΟΥ	ΠΕΡΙΟΧΗ ΜΝΗΜΕΙΟΥ	ΣΥΝΟΛΟ	ΠΑΡΑΜΕΤΡΟ (P)	ΤΕΤΡΑΓΩΝΙΚΟ ΣΦΑΛΜΑ
AQUALAND	AGIOS IOANNIS	423	82,61%	0,24%
ANGELOKASTRO	KRINI	40	92,45%	0,07%
AGIOS GEORGIOS BEACH	AGIOS GEORGIOS	40	81,02%	0,11%
MADISON GARDEN BAR	AGIOS GORDIOS	45	0	0
ROBIN'S NEST BAR	AGIOS GORDIOS	115	0	0
THE CRAZY SPEEDBOAT	KAVOS	162	0	0

5.5 Ανάλυση ξενοδοχειακών μονάδων στο νησί της Ρόδου

Στην παρούσα ενότητα θα σας παραθέσουμε χαρακτηριστικά διαγράμματα από τα δεδομένα που επεξεργαστήκαμε από την σελίδα TripAdvisor για τις ξενοδοχειακές μονάδες στο νησί της Ρόδου. Αφού μελετήσαμε τις ξενοδοχειακές μονάδες του νησιού τις χωρίσαμε σε 12 περιοχές (Ρόδος, Φαληράκι, Ιαλυσός, Λίνδος, Κιοτάρι, Πεύκος, Λάρδος, Καλλιθέα, Κολύμπια, Αφάντου, Λαχανιά, Στεγνά) με γνώμονα των πληθυσμό και την γεωγραφική θέση. Τα αξιοθέατα επιλέχθηκαν από την σελίδα με βάση την ποσότητα των κριτικών. Απαραίτητος κανόνας είναι οι ξενοδοχειακές μονάδες μας να έχουν πάνω από 50 κριτικές. Τα διαγράμματα που θα σας παραθέσουμε στην συνέχεια επιλέχθηκαν από όλο το δείγμα και συγκρίθηκαν τα δεδομένα με την διωνυμική κατανομή. Για λόγους εξοικονόμησης χώρου επιλέξαμε με τυχαίο τρόπο να σας παρουσιάσουμε τέσσερις ξενοδοχειακές μονάδες.

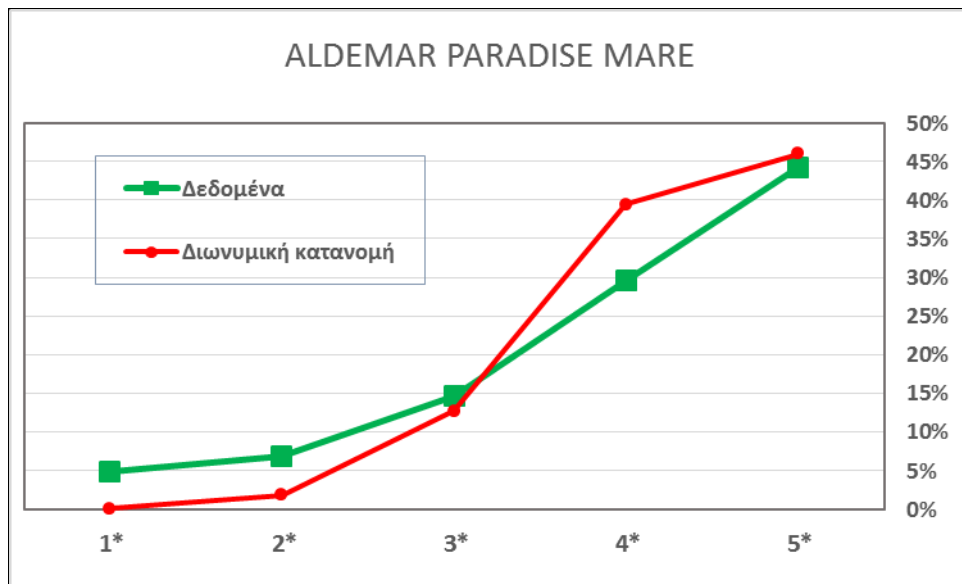
Τα δεδομένα που εμφανίζονται στον γράφημα 5.9 χαρακτηρίζουν κριτικές που παρατέθηκαν στην σελίδα TripAdvisor για την ξενοδοχειακή μονάδα που βρίσκεται στο νησί της Ρόδου. Συνολικά οι κριτικές που δέχτηκε η ξενοδοχειακή μονάδα ATRIUM PRESTIGE THALASSO SPA RESORT είναι 973 εκ των οποίων οι 478 από αυτές τη χαρακτηρίζουν ως εξαιρετική (5*), οι 132 ως πολύ καλή (4*), οι 31 ως μέτρια (3*), οι 19 ως ανεπαρκής (2*) και 7 ως πολύ κακή (1*). Η ροή των δεδομένων μας εμφανίζεται με πράσινο χρώμα ενώ η ροή των δεδομένων της διωνυμικής κατανομής εμφανίζεται με κόκκινο χρώμα. Παρατηρούμε ότι στο γράφημα 5.9 έχουμε ένα μέτριο τετραγωνικό σφάλμα της τάξης του 0,0019% με πιθανότητα να

αρέσει 95,32%. Από το γράφημα 5.9 συμπεραίνουμε ότι δεν υπάρχουν σημαντικές διαφορές της προβλεπόμενης τιμής από την τρέχουσα.



Γράφημα 5.9: Εμφάνιση των ποσοστών των κριτικών ανά κατηγορία μαζί με την διωνυμική κατανομή στην ξενοδοχειακή μονάδα ATRIUM PRESTIGE THALASSO SPA RESORT που βρίσκεται στο νησί της Ρόδου.

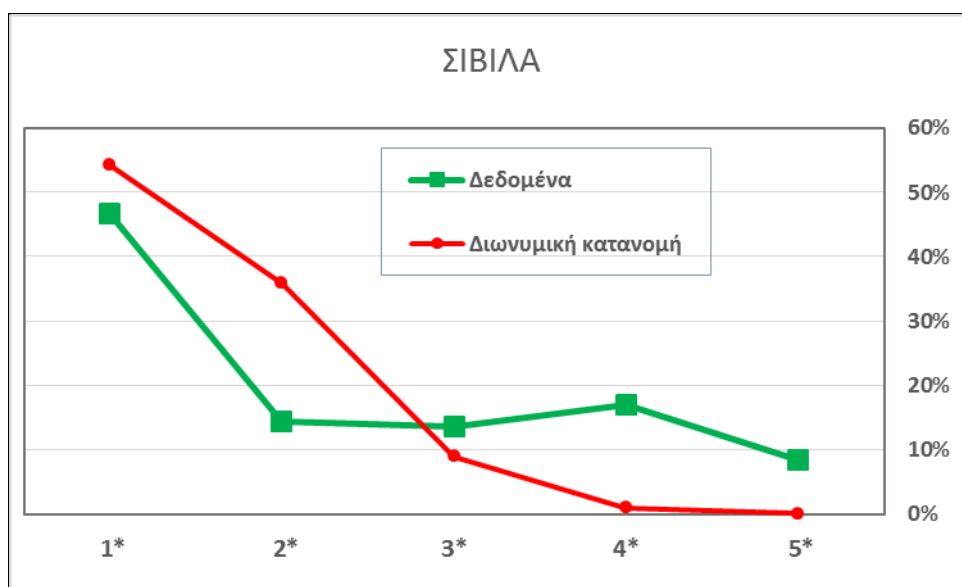
Τα δεδομένα που εμφανίζονται στον γράφημα 5.10 χαρακτηρίζουν κριτικές που παρατέθηκαν στην σελίδα TripAdvisor για την ξενοδοχειακή μονάδα που βρίσκεται στο νησί της Ρόδου. Συνολικά οι κριτικές που δέχτηκε η ξενοδοχειακή μονάδα ALDEMAR PARADISE MARE είναι 738 εκ των οποίων οι 326 από αυτές τη χαρακτηρίζουν ως εξαιρετική (5*), οι 218 ως πολύ καλή (4*), οι 108 ως μέτρια (3*), οι 50 ως ανεπαρκής (2*) και 36 ως πολύ κακή (1*). Η ροή των δεδομένων μας εμφανίζεται με πράσινο χρώμα ενώ η ροή των δεδομένων της διωνυμικής κατανομής εμφανίζεται με κόκκινο χρώμα. Παρατηρούμε ότι στο γράφημα 5.10 έχουμε ένα μέτριο τετραγωνικό σφάλμα της τάξης του 0,0152% με πιθανότητα να αρέσει 82,37 %. Από το γράφημα 5.10 συμπεραίνουμε ότι υπάρχουν διαφορές της προβλεπόμενης τιμής από την τρέχουσα στην κατηγορία που χαρακτηρίζει τη ξενοδοχειακή μονάδα ως πολύ καλή αλλά και στις κατηγορίες που χαρακτηρίζουν τη ξενοδοχειακή μονάδα ως ανεπαρκής (2*) και πολύ κακή (1*).



Γράφημα 5.10: Εμφάνιση των ποσοστών των κριτικών ανά κατηγορία μαζί με την διωνυμική κατανομή στην ξενοδοχειακή μονάδα ALDEMAR PARADISE MARE που βρίσκεται στο νησί της Ρόδου.

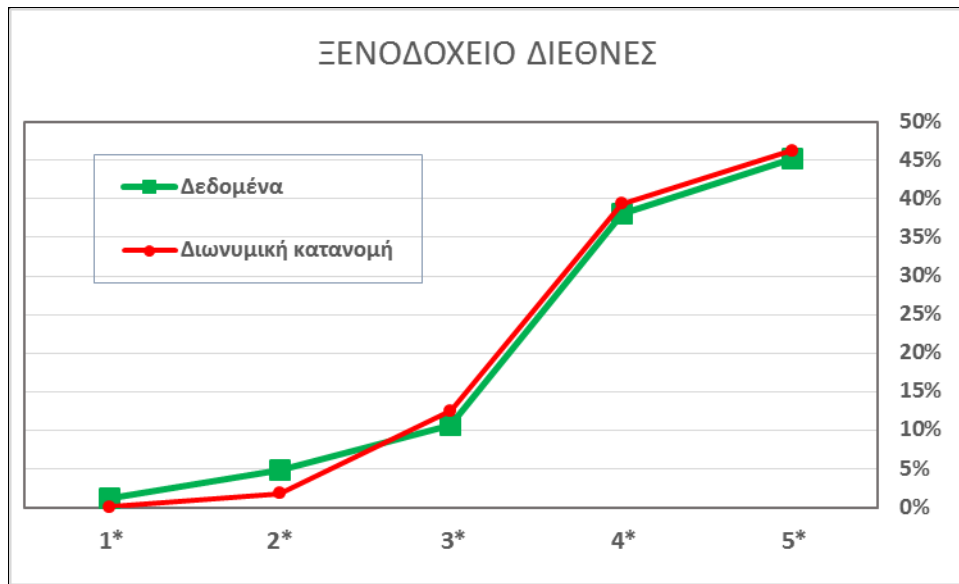
Τα δεδομένα που εμφανίζονται στον γράφημα 5.11 χαρακτηρίζουν κριτικές που παρατέθηκαν στην σελίδα TripAdvisor για την ξενοδοχειακή μονάδα που βρίσκεται στο νησί της Ρόδου. Συνολικά οι κριτικές που δέχτηκε η ξενοδοχειακή μονάδα ΣΙΒΙΛΑ είναι 118 εκ των οποίων οι 10 από αυτές τη χαρακτηρίζουν ως εξαιρετική (5*), οι 20 ως πολύ καλή (4*), οι 16 ως μέτρια (3*), οι 17 ως ανεπαρκής (2*) και 55 ως πολύ κακή (1*). Η ροή των δεδομένων μας εμφανίζεται με πράσινο χρώμα ενώ η ροή των δεδομένων της διωνυμικής κατανομής εμφανίζεται με κόκκινο χρώμα. Παρατηρούμε ότι στο γράφημα 5.11 έχουμε ένα μέτριο τετραγωνικό σφάλμα της τάξης του 0,0866% με πιθανότητα να αρέσει 14,19 %. Από το γράφημα 5.11 συμπεραίνουμε ότι υπάρχουν σημαντικές διαφορές της προβλεπόμενης τιμής από την τρέχουσα σε όλες τις κατηγορίες. Ειδικότερα στις κατηγορίες που χαρακτηρίζουν τη ξενοδοχειακή μονάδα ως εξαιρετική και ως πολύ καλή έχουμε αλλά και στις κατηγορίες που χαρακτηρίζουν τη ξενοδοχειακή μονάδα ως ανεπαρκής (2*) και πολύ κακή (1*). Οι προβλεπόμενες τιμές είναι μεγαλύτερες από

τις αναμενόμενες σε αντίθεση με τις κατηγορίες που χαρακτηρίζουν τη ξενοδοχειακή μονάδα ως εξαιρετική, πολύ καλή και μέτρια όπου εκεί οι προβλεπόμενες τιμές είναι μικρότερες από τις αναμενόμενες.



Γράφημα 5.11: Εμφάνιση των ποσοστών των κριτικών ανά κατηγορία μαζί με την διωνυμική κατανομή στην ξενοδοχειακή μονάδα ΣΙΒΙΛΑ που βρίσκεται στο νησί της Ρόδου.

Τα δεδομένα που εμφανίζονται στον γράφημα 5.12 χαρακτηρίζουν κριτικές που παρατέθηκαν στην σελίδα TripAdvisor για την ξενοδοχειακή μονάδα που βρίσκεται στο νησί της Ρόδου. Συνολικά οι κριτικές που δέχτηκε το ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ ΔΙΕΘΝΕΣ είναι 84 εκ των οποίων οι 38 από αυτές τη χαρακτηρίζουν ως εξαιρετική (5*), οι 32 ως πολύ καλή (4*), οι 9 ως μέτρια (3*), οι 4 ως ανεπαρκής (2*) και 1 ως πολύ κακή (1*). Η ροή των δεδομένων μας εμφανίζεται με πράσινο χρώμα ενώ η ροή των δεδομένων της διωνυμικής κατανομής εμφανίζεται με κόκκινο χρώμα. Παρατηρούμε ότι στο γράφημα 5.12 έχουμε ένα μέτριο τετραγωνικό σφάλμα της τάξης του 0,0016% με πιθανότητα να αρέσει 82,46%. Από το γράφημα 5.12 συμπεραίνουμε ότι δεν υπάρχουν σημαντικές διαφορές στις κατηγορίες που τη χαρακτηρίζουν ως εξαιρετική και πολύ καλή αλλά στις κατηγορίες που τη χαρακτηρίζουν ως ανεπαρκής και πολύ κακή υπάρχουν διαφορές. Οι προβλεπόμενες τιμές είναι μικρότερες από τις αναμενόμενες.



Γράφημα 5.12: Εμφάνιση των ποσοστών των κριτικών ανά κατηγορία μαζί με την διωνυμική κατανομή στην ξενοδοχειακή μονάδα ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ ΔΙΕΘΝΕΣ που βρίσκεται στο νησί της Ρόδου.

Ο πίνακας 3α περιέχει τα στατιστικά αποτελέσματα ενώ ο πίνακας 3β μας παρουσιάζει αναλυτικά τις 100 ξενοδοχειακές μονάδες της ρόδου που πήραν μέρος στην έρευνα. Συνολικά και οι 100 ξενοδοχειακές μονάδες απέσπασαν από τους τουρίστες 44.468 κριτικές.

Πίνακας 3α: Στατιστικά ξενοδοχείων Ρόδου.

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΞΕΝΟΔΟΧΙΑΚΗ ΜΟΝΑΔΑ	ΠΟΣΟΤΗΤΑ
ΜΕΣΟΣ ΟΡΟΣ ΚΡΙΤΙΚΩΝ	100 ΞΕΝ.ΜΟΝΑΔΕΣ	458,433
ΠΛΗΘΟΣ ΕΛΑΧΙΣΤΩΝ ΚΡΙΤΙΚΩΝ	SUNDAY HOTEL	51
ΠΛΗΘΟΣ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΩΝ ΚΡΙΤΙΚΩΝ	MITSIS RODOS MARIS RESORT	1816
ΣΥΝΟΛΟ ΚΡΙΤΙΚΩΝ	100 ΞΕΝ.ΜΟΝΑΔΕΣ	44.468
ΜΕΣΟΣ ΟΡΟΣ ΠΑΡΑΜΕΤΡΟΥ Ρ	100 ΞΕΝ.ΜΟΝΑΔΕΣ	78,51%
ΤΙΜΗ ΜΙΚΡΟΤΕΡΗΣ ΠΑΡΑΜΕΤΡΟΥ Ρ	SIVILA	14,19%
ΤΙΜΗ ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΗΣ ΠΑΡΑΜΕΤΡΟΥ Ρ	SPIRIT OF THE KNIGHTS BOUTIQUE HOTE	98,82%
ΜΙΚΡΟΤΕΡΟ ΤΕΤΡΑΓΩΝΙΚΟ ΣΦΑΛΜΑ	ELITE SUITES BY AMATHUS BEACH	0,01%
ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΟ ΤΕΤΡΑΓΩΝΙΚΟ ΣΦΑΛΜΑ	THALIA HOTEL	10,78%
ΜΕΣΟΣ ΟΡΟΣ ΤΕΤΡΑΓΩΝΙΚΟΥ ΣΦΑΛΜΑΤΟΣ	100 ΞΕΝ.ΜΟΝΑΔΕΣ	1,87%

Πίνακας 3β: Αναλυτικά στατιστικά όλων των ξενοδοχείων της Ρόδου.

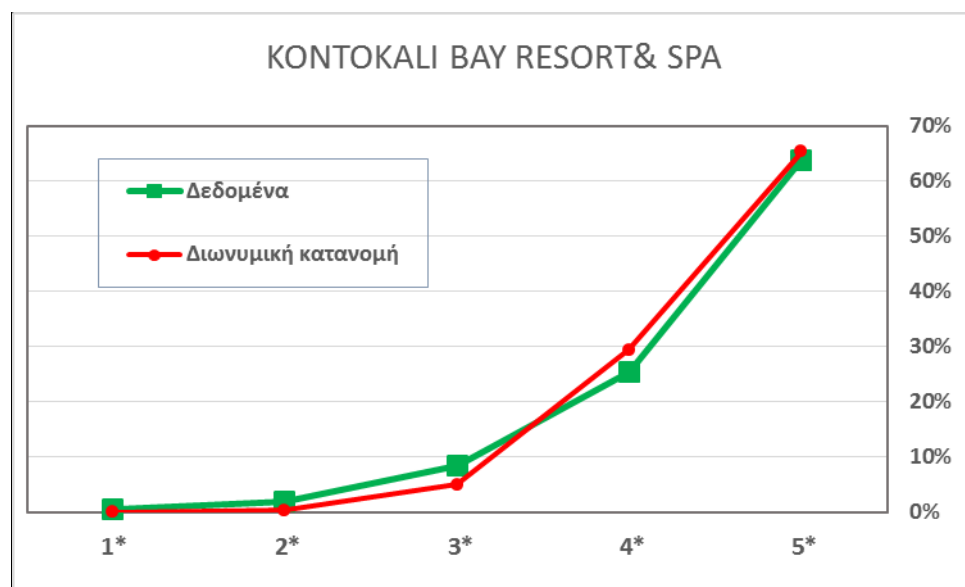
ΟΝΟΜΑ	ΠΕΡΙΟΧΗ	ΣΥΝΟΛΟ ΚΡΙΤΙΚΩΝ	ΠΑΡΑΜΕΤΡΟ (P)	ΤΕΤΡΑΓΩΝΙΚΟ ΣΦΑΛΜΑ
BLUE SEA BEACH RESORT	FALIRAKI	422	83,83%	3,12%
MITIS FALIRAKI BEACH HOTEL	FALIRAKI	454	86,27%	0,67%
MITIS ALILA RESORT & SPA	FALIRAKI	541	94,43%	0,81%
SUN PALACE HOTEL	FALIRAKI	1005	85,11%	1,10%
LYMPERIA HOTEL	FALIRAKI	298	63,32%	5,69%
DIAGORAS HOTEL	FALIRAKI	220	69,93%	1,25%
ARGO HOTEL	FALIRAKI	61	71,67%	0,54%
STAMOS APARTMENTS	FALIRAKI	99	87,78%	2,06%
TINAS APARTMENTS FALIRAKI	FALIRAKI	97	87,61%	3,88%
HOTEL MARAN	FALIRAKI	76	69,34%	5,06%
ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ ΕΣΠΕΡΙΔΕΣ	FALIRAKI	442	83,63%	0,34%
GRECOTEL RHODOS ROYAL	FALIRAKI	240	80,53%	0,21%
ACHOUSA HOTEL	FALIRAKI	182	76,11%	1,86%
HOTEL MATINA	FALIRAKI	205	75,18%	8,95%
CYPROTEL FALIRAKI	FALIRAKI	329	64,20%	2,84%
HOTEL CALYPSO	FALIRAKI	309	85,38%	0,05%
OLYMPIA SUN HOTEL	FALIRAKI	154	79,63%	8,51%
VENEZIA HOTEL	FALIRAKI	242	85,60%	6,46%
ΗΛΕΚΤΡΑ ΠΑΛΑΣ	IALYSOS	729	79,07%	0,56%
FORUM BEACH HOTEL	IALYSOS	506	70,66%	3,90%
SUNSHINE VOCATION CLUB	IALYSOS	402	77,04%	0,68%
FILERIMOS VILLAGE HOTEL	IALYSOS	366	63,28%	3,26%
BLUE BAY BEACH HOTEL	IALYSOS	618	53,32%	5,35%
THE OCEAN BLUE	IALYSOS	299	56,61%	6,84%
SUNLAND HOTEL	IALYSOS	64	54,00%	5,31%
ANIXIS APARTMENTS	IALYSOS	88	88,00%	2,23%
MITIS RODOS MARIS RESORT	KIOTARI	1816	84,92%	0,83%
LINDOS IMPERIAL RESORT &	KIOTARI	749	82,48%	1,24%
MIRALUNA KIOTARI SEASIDE	KIOTARI	401	61,35%	3,24%
BOUTIQUE 5 HOTEL & SPA	KIOTARI	164	95,99%	0,17%
ISLAND BLUE HOTEL	PEFKOS	481	94,48%	0,05%
THALIA HOTEL	PEFKOS	288	62,42%	10,78%
MATINA PEFKOS APARTHOTEL	PEFKOS	672	90,54%	0,63%
ELVITA	PEFKOS	89	77,54%	1,77%
PEFKOS BLUE	PEFKOS	170	91,72%	0,00%
LINDIA THALASSA RESORT	PEFKOS	532	90,89%	0,03%
COLISEUM STUDIOS AND	PEFKOS	106	80,12%	5,00%
PEFKI ISLANDS RESORT	PEFKOS	584	93,12%	0,13%
FINAS HOTEL APARTMENTS	PEFKOS	421	73,93%	4,05%
LINDOS PRINCESS BEACH HOTEL	LARDOS	951	86,11%	0,25%
COSTA LINDIA BEACH HOTEL	LARDOS	562	76,12%	2,59%
LARDOS BAY HOTEL	LARDOS	305	64,95%	0,96%

ΟΝΟΜΑ	ΠΕΡΙΟΧΗ	ΣΥΝΟΛΟ ΚΡΙΤΙΚΩΝ	ΠΑΡΑΜΕΤΡΟ (Ρ)	ΤΕΤΡΑΓΩΝΙΚΟ ΣΦΑΛΜΑ
OLIVE GARDEN HOTEL	LARDOS	188	79,63%	1,89%
LA MARQUISE LUXURY RESORT	KALITHEA	1195	89,60%	0,58%
ELYSIUM RESORT & SPA	KALITHEA	877	92,11%	0,45%
KALITHEA MARE PALACE	KALITHEA	227	90,99%	1,04%
ALDEMAR PARADISE MARE	KALITHEA	738	82,37%	1,52%
ATLANTICA IMPERIAL RESORT	KOLIBIA	1671	92,56%	0,26%
ATLANTICA CLUB AEGEAN BLUE	KOLIBIA	919	87,14%	0,35%
HOLIDAY VILLAGE RHODES	KOLIBIA	1483	90,67%	0,88%
MYRINA BEACH HOTEL	KOLIBIA	537	71,13%	1,55%
SENTIDO PORT ROYAL VILLAS &	KOLIBIA	443	92,27%	0,07%
KOLYMPIA STAR HOTEL	KOLIBIA	369	71,81%	0,40%
MISTRAL HOTEL	KOLIBIA	246	78,43%	0,46%
MARATHON HOTEL	KOLIBIA	171	69,14%	2,58%
RODOS STAR HOTEL	AFANTOY	590	82,36%	0,98%
MYTHOS BEACH RESORT	AFANTOY	343	87,94%	0,29%
GOLDEN DAYS HOTEL	AFANTOY	247	92,56%	1,16%
SIVILA	AFANTOY	118	14,19%	8,66%
ATRIUM PRESTIGE THALASSO SPA RESORT	LACHANIA	973	95,32%	0,19%
PORTO ANGELI BEACH RESORT HOTEL	STEGNA	269	72,97%	1,63%
ATRIUM PLATINUM HOTEL	RODOS	1005	93,68%	0,09%
SHERATON RHODES RESORT	RODOS	914	85,13%	0,19%
AMATHUS BEACH HOTEL	RODOS	967	88,32%	0,62%
MITIS GRAND HOTEL	RODOS	978	77,38%	1,29%
RODOS PALACE	RODOS	960	65,24%	3,81%
ELITE SUITES BY AMATHUS	RODOS	312	96,70%	0,01%
SPIRIT OF THE KNIGHTS	RODOS	414	98,82%	0,01%
OLYMPIC PALACE RESORT	RODOS	714	78,36%	0,54%
HOTEL MEDITERRANEAN	RODOS	459	74,87%	0,76%
SENTIDO IXIAN GRAND	RODOS	820	75,11%	1,31%
BEST WESTERN PLAZA HOTEL	RODOS	340	73,21%	0,92%
ATLANTICA PRINCESS HOTEL	RODOS	751	89,38%	0,50%
HOTEL SOLEMAR	RODOS	376	66,80%	1,59%
SIRENE BEACH HOTEL	RODOS	102	72,25%	0,77%
OCEANIS HOTEL	RODOS	776	72,66%	0,74%
NATHALIE HOTEL	RODOS	398	88,05%	0,05%
SAVOY HOTEL	RODOS	57	64,22%	1,45%
MIMOSA HOTEL	RODOS	61	60,90%	1,23%
HOTEL AFRODITE	RODOS	68	52,25%	8,19%
RODOS PARK SUITES & SPA	RODOS	196	88,50%	0,87%
AVRA BEACH RESORT HOTEL	RODOS	517	79,48%	0,52%
BELAIR BEACH HOTEL	RODOS	336	71,07%	0,88%
ESPERIA HOTEL	RODOS	103	61,95%	1,22%
MANOUSOS CITY HOTEL	RODOS	73	56,02%	2,28%
HOTEL DIETHNES	RODOS	84	82,46%	0,16%

ΟΝΟΜΑ	ΠΕΡΙΟΧΗ	ΣΥΝΟΛΟ ΚΡΙΤΙΚΩΝ	ΠΑΡΑΜΕΤΡΟ (P)	ΤΕΤΡΑΓΩΝΙΚΟ ΣΦΑΛΜΑ
SUNDAY HOTEL	RODOS	51	89,42%	2,51%
ATRIUM PALACE THALASSA SPA	LINDOS	1330	92,06%	0,39%
MELENOS LINDOS HOTEL	LINDOS	431	98,33%	0,02%

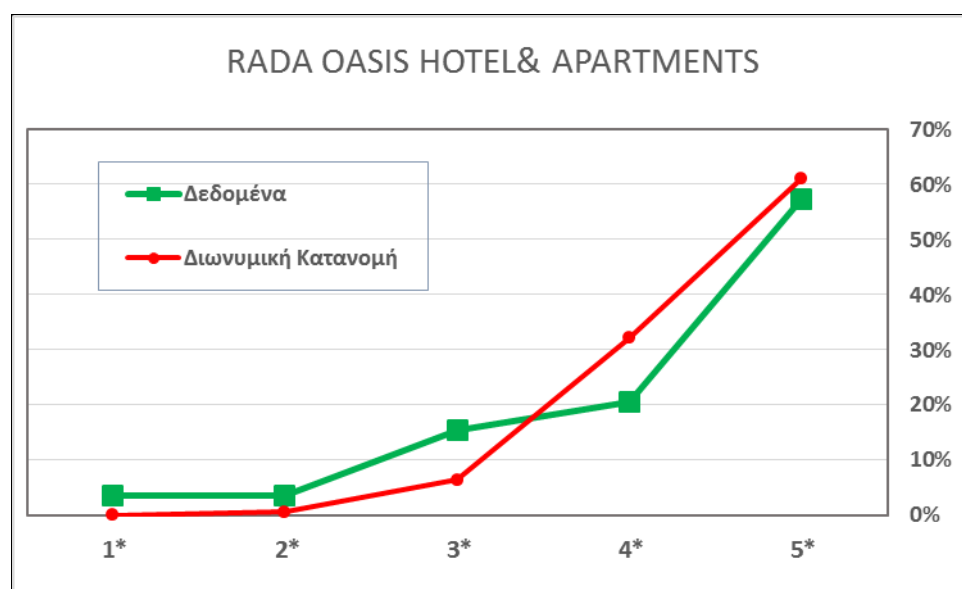
5.6 Ανάλυση ξενοδοχειακών μονάδων στο νησί της Κέρκυρας

Τα δεδομένα που εμφανίζονται στον γράφημα 5.13 χαρακτηρίζουν κριτικές που παρατέθηκαν στην σελίδα TripAdvisor για τις ξενοδοχειακές μονάδες που βρίσκονται στο νησί της Κέρκυρας. Συνολικά οι κριτικές που δέχτηκε η ξενοδοχειακή μονάδα ΚΟΝΤΟΚΑΛΙ BAY RESORT & SPA είναι 769 εκ των οποίων οι 491 από αυτές τη χαρακτηρίζουν ως εξαιρετική (5*), οι 196 ως πολύ καλή (4*), οι 64 ως μέτρια (3*), οι 14 ως ανεπαρκή (2*) και 4 ως πολύ κακή (1*). Η ροή των δεδομένων μας εμφανίζεται με πράσινο χρώμα ενώ η ροή των δεδομένων της διωνυμικής κατανομής εμφανίζεται με κόκκινο χρώμα. Παρατηρούμε ότι στο γράφημα 5.13 έχουμε ένα μέτριο τετραγωνικό σφάλμα της τάξης του 0,0031% με πιθανότητα να αρέσει 89,91%. Από το γράφημα 5.13 συμπεραίνουμε ότι δεν παρουσιάζει σημαντικές διαφορές.



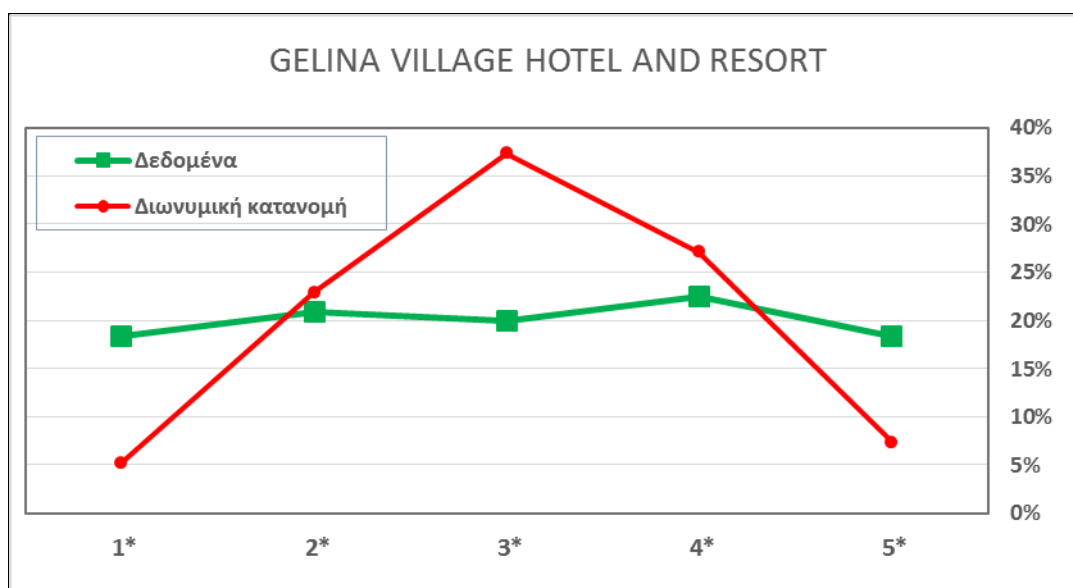
Γράφημα 5.13: Εμφάνιση των ποσοστών των κριτικών ανά κατηγορία μαζί με την διωνυμική κατανομή στην ξενοδοχειακή μονάδα KONTOKALI BAY RESORT & SPA που βρίσκεται στο νησί της Ρόδου.

Τα δεδομένα που εμφανίζονται στον γράφημα 5.14 χαρακτηρίζουν κριτικές που παρατέθηκαν στην σελίδα TripAdvisor για τις ξενοδοχειακές μονάδες που βρίσκονται στο νησί της Κέρκυρας. Συνολικά οι κριτικές που δέχτηκε η ξενοδοχειακή μονάδα RADA OASIS HOTEL & APARTMENTS είναι 234 εκ των οποίων οι 134 από αυτές τη χαρακτηρίζουν ως εξαιρετική (5*), οι 48 ως πολύ καλή (4*), οι 36 ως μέτρια (3*), οι 8 ως ανεπαρκή (2*) και 8 ως πολύ κακή (1*). Η ροή των δεδομένων μας εμφανίζεται με πράσινο χρώμα ενώ η ροή των δεδομένων της διωνυμικής κατανομής εμφανίζεται με κόκκινο χρώμα. Παρατηρούμε ότι στο γράφημα 5.14 έχουμε ένα μέτριο τετραγωνικό σφάλμα της τάξης του 0,0250% με πιθανότητα να αρέσει 88,38%. Από το γράφημα 5.14 συμπεραίνουμε ότι υπάρχουν σημαντικές διαφορές της προβλεπόμενης τιμής από την τρέχουσα σε όλες τις κατηγορίες.



Γράφημα 5.14: Εμφάνιση των ποσοστών των κριτικών ανά κατηγορία μαζί με την διωνυμική κατανομή στην ξενοδοχειακή μονάδα RADA OASIS HOTEL & APARTMENTS που βρίσκεται στο νησί της Ρόδου.

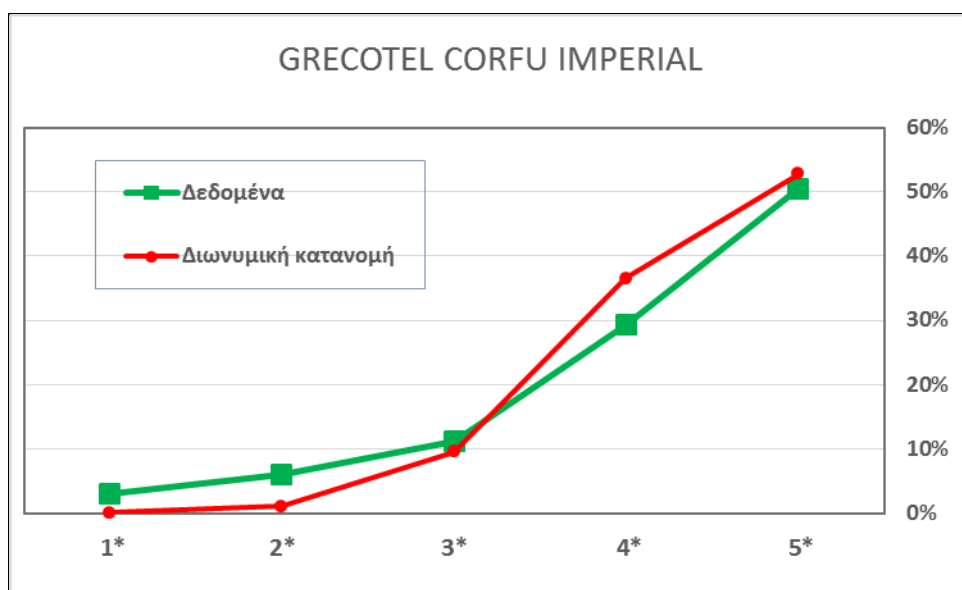
Τα δεδομένα που εμφανίζονται στον γράφημα 5.15 χαρακτηρίζουν κριτικές που παρατέθηκαν στην σελίδα TripAdvisor για τις ξενοδοχειακές μονάδες που βρίσκονται στο νησί της Κέρκυρας. Συνολικά οι κριτικές που δέχτηκε η ξενοδοχειακή μονάδα GELINA VILLAGE HOTEL AND RESORT είναι 196 εκ των οποίων οι 36 από αυτές τη χαρακτηρίζουν ως εξαιρετική (5*), οι 44 ως πολύ καλή (4*), οι 39 ως μέτρια (3*), οι 41 ως ανεπαρκή (2*) και 36 ως πολύ κακή (1*). Η ροή των δεδομένων μας εμφανίζεται με πράσινο χρώμα ενώ η ροή των δεδομένων της διωνυμικής κατανομής εμφανίζεται με κόκκινο χρώμα. Παρατηρούμε ότι στο γράφημα 5.15 έχουμε ένα μέτριο τετραγωνικό σφάλμα της τάξης του 0.0623% με πιθανότητα να αρέσει 52,12%. Από το γράφημα 5.15 συμπεραίνουμε ότι υπάρχουν πολύ σημαντικές διαφορές της προβλεπόμενης τιμής από την τρέχουσα σε όλες τις κατηγορίες.



Γράφημα 5.15: Εμφάνιση των ποσοστών των κριτικών ανά κατηγορία μαζί με την διωνυμική κατανομή στην ξενοδοχειακή μονάδα GELINA VILLAGE HOTEL AND RESORT που βρίσκεται στο νησί της Ρόδου.

Τα δεδομένα που εμφανίζονται στον γράφημα 5.16 χαρακτηρίζουν κριτικές που παρατέθηκαν στην σελίδα TripAdvisor για τις ξενοδοχειακές μονάδες που βρίσκονται στο νησί της Κέρκυρας. Συνολικά οι κριτικές που δέχτηκε η ξενοδοχειακή μονάδα GRECOTEL CORFU IMPERIAL είναι 303 εκ των οποίων οι 153 από αυτές τη

χαρακτηρίζουν ως εξαιρετική (5*), οι 89 χαρακτηρίζουν την ξενοδοχειακή μονάδα ως πολύ καλή (4*), οι 34 χαρακτηρίζουν την ξενοδοχειακή μονάδα ως μέτρια (3*), οι 18 χαρακτηρίζουν την ξενοδοχειακή μονάδα ως ανεπαρκή (2*) και 9 χαρακτηρίζουν την ξενοδοχειακή μονάδα ως πολύ κακή (1*). Η ροή των δεδομένων μας εμφανίζεται με πράσινο χρώμα ενώ η ροή των δεδομένων της διωνυμικής κατανομής εμφανίζεται με κόκκινο χρώμα. Παρατηρούμε ότι στο γράφημα 5.16 έχουμε ένα μέτριο τετραγωνικό σφάλμα της τάξης του 0,92% με πιθανότητα επιτυχίας κάθε δοκιμής 85,24%. Από το γράφημα 5.16 συμπεραίνουμε ότι υπάρχουν διαφορές της προβλεπόμενης τιμής από την τρέχουσα σε όλες τις κατηγορίες.



Γράφημα 5.16: Εμφάνιση των ποσοστών των κριτικών ανά κατηγορία μαζί με την διωνυμική κατανομή στην ξενοδοχειακή μονάδα GRECOTEL CORFU IMPERIAL που βρίσκεται στο νησί της Ρόδου.

Ο πίνακας 4α περιέχει τα στατιστικά αποτελέσματα ενώ ο πίνακας 4β μας παρουσιάζει αναλυτικά τις 100 ξενοδοχειακές μονάδες της Κέρκυρας που πήραν μέρος στην έρευνα. Συνολικά και οι 100 ξενοδοχειακές μονάδες απέσπασαν από τους τουρίστες 28.257 κριτικές.

Πίνακας 4α: Στατιστικά ξενοδοχείων Κέρκυρας.

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΞΕΝΟΔΟΧΙΑΚΗ ΜΟΝΑΔΑ	ΠΟΣΟΤΗΤΑ
-----------	--------------------	----------

ΜΕΣΟΣ ΟΡΟΣ ΚΡΙΤΙΚΩΝ	100 ΞΕΝ.ΜΟΝΑΔΕΣ	282,57
ΠΛΗΘΟΣ ΕΛΑΧΙΣΤΩΝ ΚΡΙΤΙΚΩΝ	KASSIOPI BAY	50
ΠΛΗΘΟΣ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΩΝ ΚΡΙΤΙΚΩΝ	AQUIS SANDY BEACH	1.688
ΣΥΝΟΛΟ ΚΡΙΤΙΚΩΝ	100	27.795
ΜΕΣΟΣ ΟΡΟΣ ΠΑΡΑΜΕΤΡΟΥ Ρ	97 ΞΕΝ.ΜΟΝΑΔΕΣ	78,75%
ΤΙΜΗ ΜΙΚΡΟΤΕΡΗΣ ΠΑΡΑΜΕΤΡΟΥ Ρ	HOTEL TILEMAXOS	14,87%
ΤΙΜΗ ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΗΣ ΠΑΡΑΜΕΤΡΟΥ Ρ	DINAS PARADISE	98,43%
ΜΙΚΡΟΤΕΡΟ ΤΕΤΡΑΓΩΝΙΚΟ ΣΦΑΛΜΑ	THEOFILOS STUDIOD	< 0,00
ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΟ ΤΕΤΡΑΓΩΝΙΚΟ ΣΦΑΛΜΑ	AQUIS CAPO DI ORFU	33,02 %
ΜΕΣΟΣ ΟΡΟΣ ΤΕΤΡΑΓΩΝΙΚΟΥ ΣΦΑΛΜΑΤΟΣ	97 ΞΕΝ.ΜΟΝΑΔΕΣ	2,47 %

Πίνακας 4β: Αναλυτικά στατιστικά όλων των ξενοδοχείων της Κέρκυρας.

ΟΝΟΜΑ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟΥ	ΠΕΡΙΟΧΗ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟΥ	ΣΥΝΟΛΟ ΚΡΙΤΙΚΩΝ	ΠΑΡΑΜΕΤΡΟ (Ρ)	ΤΕΤΡΑΓΩΝΙΚΟ ΣΦΑΛΜΑ
AQUIS MON REPOS	CORFU	316	88,64%	0,05%
CORFU PALACE HOTEL	CORFU	315	81,02%	0,15%
HOTEL BRETAGNE	CORFU	64	60,52%	1,64%
LOYIS CORCYRA BEACH	GUBIA	1123	85,02%	0,11%
AQUIS PORK HOTEL	GUBIA	328	71,98%	0,31%
ART HOTEL DEBONO	GUBIA	160	91,54%	0,27%
SAINT NICHOLAS HOTEL	GUBIA	80	87,43%	0,25%
AQUIS AGIOS GORDIOS	AGIOS GORDIOS	1299	80,83%	0,36%
THE PINK PALACE	AGIOS GORDIOS	241	84,90%	9,88%
DINAS PARADISE HOTEL	AGIOS GORDIOS	184	98,43%	0,10%
ZAFIRIS HOTEL	SIDARI	443	88,55%	1,34%
SMARTLINE MIMOSA	SIDARI	334	71,85%	3,98%
THREE BROTHERS HOTEL	SIDARI	293	95,24%	0,36%
KANALI HOTEL-	SIDARI	217	96,67%	0,06%
CORFU PANORAMA	SIDARI	432	66,67%	1,59%
STEMA	SIDARI	184	89,95%	0,48%
SIDARI WATER PARK	SIDARI	168	93,15%	0,72%
ALKYON HOTEL	SIDARI	265	80,67%	0,12%
TEREZAS CORFU HOTEL	SIDARI	136	90,37%	0,18%
CHRISTINA APARTMENTS	SIDARI	98	95,59%	0,04%
GARNAVOS/PARADISE	SIDARI	70	77,30%	2,87%
AQUIS PELEKAS BEACH	PELEKAS	945	82,93%	1,53%
MORFEAS HOTEL	KAVOS	466	94,70%	1,13%
CORFU SEA GARDENS	KAVOS	411	57,83%	3,90%
KOVOS PLAZA	KAVOS	202	93,64%	0,88%
IONIAN SEA VIEW HOTEL	KAVOS	165	76,49%	8,19%
CORAL HOTEL	RODA	321	93,15%	0,91%
RADA OASIS HOTEL&	RODA	234	88,38%	2,50%
REGASUS HOTEL	RODA	130	86,87%	0,09%
AFRODITE HOTEL	RODA	148	79,85%	0,29%
GELINA VILLAGE HOTEL	ACHARAVI	196	52,12%	6,23%
ALMYROS NATURA	ACHARAVI	411	64,93%	1,97%
IONIAN PRINCESS	ACHARAVI	115	70,44%	7,82%

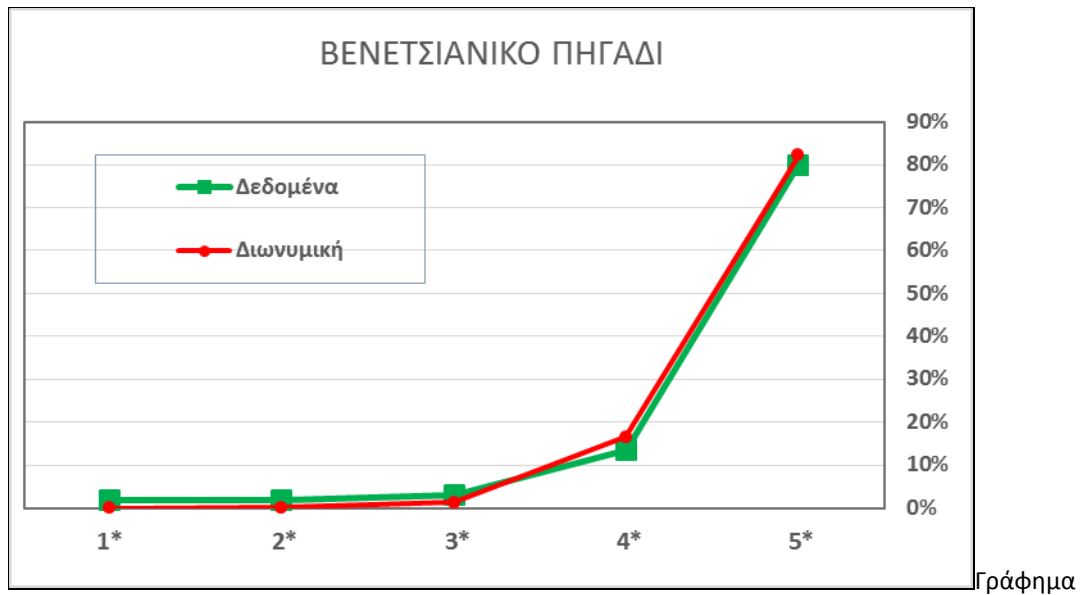
ACHARAN BEACH HOTEL	ACHARAVI	59	75,85%	4,31%
ITI GELINA VILLAGE	ACHARAVI	65	53,47%	0,27%
ERINA	ACHARAVI	100	86,84%	0,12%
BEIS BEACH HOTEL	ACHARAVI	69	32,63%	10,09%
CAVO BIANCO VILLAGE	ACHARAVI	65	80,54%	6,72%
MATOYLA APARTMENTS	ACHARAVI	163	88,93%	0,27%
MIT SIS RODA RESORT &	KOUROUSADES	1394	79,71%	1,02%
CORFU HOLIDAY PAL	KANONI	623	69,68%	0,44%
HOTEL ARITI	KANONI	162	70,67%	1,24%
DIVANI CORFU PALACE	KANONI	143	68,15%	1,00%
HOTEL HELLINIS KANONI	KANONI	91	60,52%	3,27%
ROYAL BOUTIQUE HOTEL	KANONI	57	81,25%	13,93%
GRECOTEL EVA PALACE	KOMMENO	584	88,06%	0,47%

ΟΝΟΜΑ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟΥ	ΠΕΡΙΟΧΗ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟΥ	ΣΥΝΟΛΟ ΚΡΙΤΙΚΩΝ	ΠΑΡΑΜΕΤΡΟ (P)	ΤΕΤΡΑΓΩΝΙΚΟ ΣΦΑΛΜΑ
GRECOTEL CORFU	KOMMENO	303	85,24%	0,92%
MARBELLA CORFU	AGIOS IOANNIS	712	89,43%	0,20%
CORFU SENSES	AGIOS IOANNIS	196	67,57%	8,10%
HOTEL TELESILLA	KONTOKALI	284	96,57%	0,11%
KONTOKALI BAY	KONTOKALI	769	89,91%	0,31%
CORFU CHANDRIS	DASSIA	539	76,17%	0,18%
DASSIA CHANDRIS	DASSIA	311	77,13%	0,54%
GRECOTEL DAPHILA	DASSIA	126	78,52%	0,07%
ELEA BEACH HOTEL	DASSIA	126	70,12%	0,24%
HOTEL MAGNA	DASSIA	349	63,73%	2,43%
ELIANA HOTEL	DASSIA	95	77,21%	4,68%
LIVADI NAFSIKA	DASSIA	89	65,86%	2,15%
PANORAMA	DASSIA	76	92,96%	0,09%
PRIMAVERA	DASSIA	55	76,46%	1,56%
HOTEL TILEMAXOS	DASSIA	690	14,87%	11,02%
NISSAKI BEACH	NISSAKI	360	74,61%	0,74%
SUNSHINE CORFU	NISSAKI	593	73,90%	0,88%
HOTEL COSTAS	AGIOS GEORGIOS	487	98,25%	0,02%
THEOS HOTEL	AGIOS GEORGIOS	186	87,86%	0,90%
AQUIS SANDY	AGIOS GEORGIOS	1688	76,78%	0,85%
GOLDEN SANDS	AGIOS GEORGIOS	175	75,60%	0,50%
DORA APARTMENTS	AGIOS GEORGIOS	145	80,45%	0,03%
ZEFIROS HOTEL	PALAIOKASTRITSA	102	92,49%	0,15%
AKROTIRI BEACH	PALAIOKASTRITSA	313	81,74%	0,30%
ODYSSEUS HOTEL	PALAIOKASTRITSA	144	79,67%	0,38%
ARIANNA	PALAIOKASTRITSA	135	83,33%	6,57%
MARILENA STUDIOS	PALAIOKASTRITSA	84	97,10%	0,05%
BELLA VISTA HOTEL	BENITSES	164	89,38%	0,10%
PRIMASOL LOUIS	BENITSES	225	76,49%	0,77%
POTOMAKI BEACH	BENITSES	73	61,00%	1,54%
COSTA BLU HOTEL &	BENITSES	78	66,08%	2,41%

ALEXIS	BENITSES	56	74,60%	16,53%
HOTEL KAISER	PERAMA	171	90,75%	0,08%
AEOLUS BEACH	PERAMA	225	78,42%	0,23%
HOTEL OASIS CORFU	PERAMA	115	79,87%	1,56%
ALEXANDROS	PERAMA	75	60,77%	9,41%
MESSONGHI BEACH	MORAITIKA	513	66,41%	2,07%
SEA BIRD HOTEL	MORAITIKA	102	69,60%	8,25%
MIRAMARE BEACH	MORAITIKA	57	57,86%	3,66%
NASOS & DAIZH	MORAITIKA	117	80,99%	4,54%
HOTEL DELFINIA	MORAITIKA	86	74,97%	0,31%
LOULASS VILLAGE	MESOGI	127	94,36%	0,40%
SENTIDO APOLLO	MESOGI	165	74,76%	1,17%
GEMINI HOTEL	MESOGI	56	68,31%	1,93%
ΟΝΟΜΑ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟΥ	ΠΕΡΙΟΧΗ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟΥ	ΣΥΝΟΛΟ ΚΡΙΤΙΚΩΝ	ΠΑΡΑΜΕΤΡΟ (P)	ΤΕΤΡΑΓΩΝΙΚΟ ΣΦΑΛΜΑ
AQUIS CAPO DI	LEYKIMI	1404	81,45%	33,02%
THEOFILOS	KASSIOPI	77	96,28%	0,00%
KATIA APARTMENTS	KASSIOPI	167	91,81%	0,86%
HOTEL LOFOS	KASSIOPI	83	87,45%	0,84%
KASSIOPI BAY	KASSIOPI	50	85,86%	0,77%
SAN ANTONIO	KALAMI	347	85,98%	0,61%

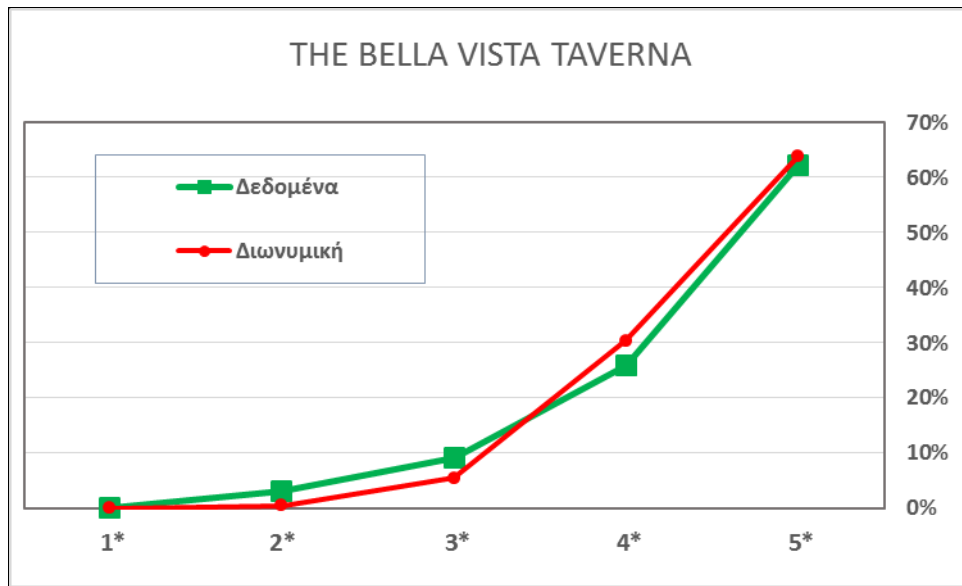
5.7 Ανάλυση εστιατορίων στο νησί της Κέρκυρας

Τα δεδομένα που εμφανίζονται στον γράφημα 5.17 χαρακτηρίζουν κριτικές που παρατεθήκαν στην σελίδα TripAdvisor για το εστιατόριο που βρίσκεται στο νησί της Κέρκυρας. Συνολικά οι κριτικές που δέχτηκε το εστιατόριο ΒΕΝΕΤΣΙΑΝΙΚΟ ΠΗΓΑΔΙ είναι 104 εκ των οποίων οι 83 από αυτές χαρακτηρίζουν το εστιατόριο ως εξαιρετικό (5*), οι 14 χαρακτηρίζουν το εστιατόριο ως πολύ καλό (4*), οι 3 χαρακτηρίζουν το εστιατόριο ως μέτριο (3*), οι 2 χαρακτηρίζουν το εστιατόριο ως ανεπαρκές (2*) και 2 χαρακτηρίζουν το εστιατόριο ως πολύ κακό (1*). Η ροή των δεδομένων μας εμφανίζεται με πράσινο χρώμα ενώ η ροή των δεδομένων της διωνυμικής κατανομής εμφανίζεται με κόκκινο χρώμα. Παρατηρούμε ότι στο γράφημα 5.17 έχουμε ένα μέτριο τετραγωνικό σφάλμα της τάξης του 0,25% με πιθανότητα επιτυχίας κάθε δοκιμής 95,21%. Από το γράφημα 5.17 συμπεραίνουμε ότι δεν υπάρχουν σημαντικές διαφορές.



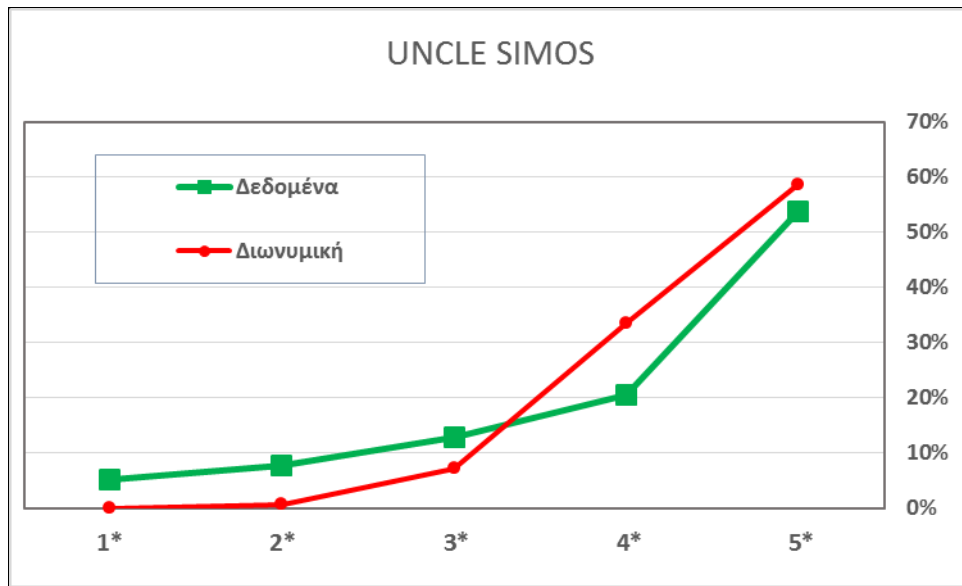
5.17: Εμφάνιση των ποσοστών των κριτικών ανά κατηγορία μαζί με την διωνυμική κατανομή στο εστιατόριο ΒΕΝΕΤΣΙΑΝΙΚΟ ΠΗΓΑΔΙ που βρίσκεται στο νησί της Κέρκυρας.

Τα δεδομένα που εμφανίζονται στον γράφημα 5.18 χαρακτηρίζουν κριτικές που παρατεθήκαν στην σελίδα TripAdvisor για το εστιατόριο που βρίσκεται στο νησί της Κέρκυρας. Συνολικά οι κριτικές που δέχτηκε το εστιατόριο THE BELLA VISTA TAVERNA είναι 66 εκ των οποίων οι 41 από αυτές χαρακτηρίζουν το εστιατόριο ως εξαιρετικό (5*), οι 17 χαρακτηρίζουν το εστιατόριο ως πολύ καλό (4*), οι 6 χαρακτηρίζουν το εστιατόριο ως μέτριο (3*), οι 2 χαρακτηρίζουν το εστιατόριο ως ανεπαρκές (2*) και 0 χαρακτηρίζουν το εστιατόριο ως πολύ κακό (1*). Η ροή των δεδομένων μας εμφανίζεται με πράσινο χρώμα ενώ η ροή των δεδομένων της διωνυμικής κατανομής εμφανίζεται με κόκκινο χρώμα. Παρατηρούμε ότι στο γράφημα 5.18 έχουμε ένα μέτριο τετραγωνικό σφάλμα της τάξης του 0,44% με πιθανότητα επιτυχίας κάθε δοκιμής 89,38%. Από το γράφημα 5.18 συμπεραίνουμε ότι υπάρχουν αμελητέες διαφορές.



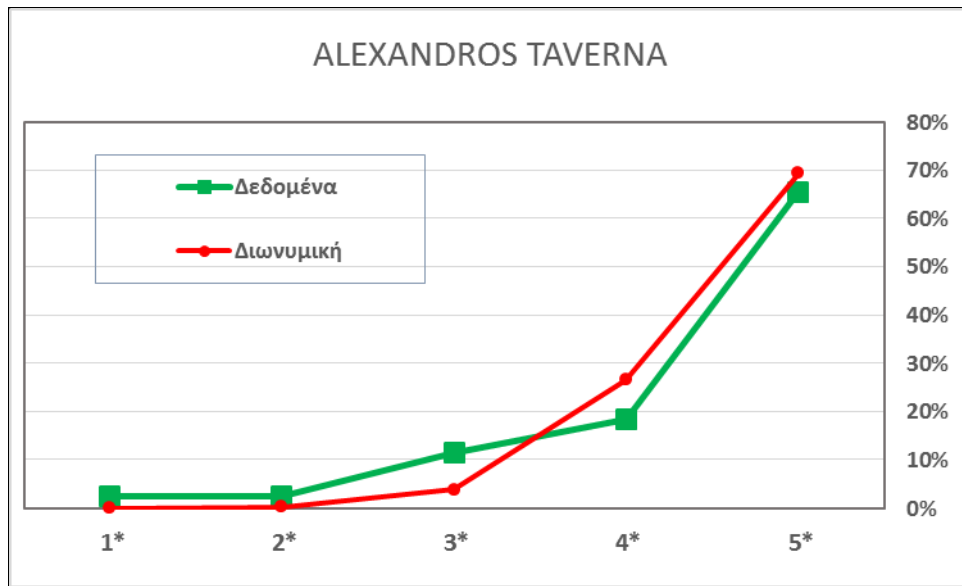
Γράφημα 5.18: Εμφάνιση των ποσοστών των κριτικών ανά κατηγορία μαζί με την διωνυμική κατανομή στο εστιατόριο THE BELLA VISTA TAVERNA που βρίσκεται στο νησί της Κέρκυρας.

Τα δεδομένα που εμφανίζονται στον γράφημα 5.19 χαρακτηρίζουν κριτικές που παρατεθήκαν στην σελίδα TripAdvisor για το εστιατόριο που βρίσκεται στο νησί της Κέρκυρας. Συνολικά οι κριτικές που δέχτηκε το εστιατόριο UNCLE SIMOS είναι 78 εκ των οποίων οι 42 από αυτές χαρακτηρίζουν το εστιατόριο ως εξαιρετικό (5*), οι 16 χαρακτηρίζουν το εστιατόριο ως πολύ καλό (4*), οι 10 χαρακτηρίζουν το εστιατόριο ως μέτριο (3*), οι 6 χαρακτηρίζουν το εστιατόριο ως ανεπαρκές (2*) και 4 χαρακτηρίζουν το εστιατόριο ως πολύ κακό (1*). Η ροή των δεδομένων μας εμφανίζεται με πράσινο χρώμα ενώ η ροή των δεδομένων της διωνυμικής κατανομής εμφανίζεται με κόκκινο χρώμα. Παρατηρούμε ότι στο γράφημα 5.19 έχουμε ένα μέτριο τετραγωνικό σφάλμα της τάξης του 2,98% με πιθανότητα επιτυχίας κάθε δοκιμής 87,55%. Από το γράφημα 5.19 συμπεραίνουμε ότι υπάρχουν διαφορές της προβλεπόμενης τιμής από την τρέχουσα σε όλες τις κατηγορίες.



Γράφημα 5.19: Εμφάνιση των ποσοστών των κριτικών ανά κατηγορία μαζί με την διωνυμική κατανομή στο εστιατόριο που UNCLE SIMOS βρίσκεται στο νησί της Κέρκυρας.

Τα δεδομένα που εμφανίζονται στον γράφημα 5.20 χαρακτηρίζουν κριτικές που παρατεθήκαν στην σελίδα TripAdvisor για το εστιατόριο που βρίσκεται στο νησί της Κέρκυρας. Συνολικά οι κριτικές που δέχτηκε το εστιατόριο ALEXANDROS TAVERNA είναι 87 εκ των οποίων οι 57 από αυτές χαρακτηρίζουν το εστιατόριο ως εξαιρετικό (5*), οι 16 χαρακτηρίζουν το εστιατόριο ως πολύ καλό (4*), οι 10 χαρακτηρίζουν το εστιατόριο ως μέτριο (3*), οι 2 χαρακτηρίζουν το εστιατόριο ως ανεπαρκές (2*) και 2 χαρακτηρίζουν το εστιατόριο ως πολύ κακό (1*). Η ροή των δεδομένων μας εμφανίζεται με πράσινο χρώμα ενώ η ροή των δεδομένων της διωνυμικής κατανομής εμφανίζεται με κόκκινο χρώμα. Παρατηρούμε ότι στο γράφημα 5.20 έχουμε ένα μέτριο τετραγωνικό σφάλμα της τάξης του 1,50% με πιθανότητα επιτυχίας κάθε δοκιμής 96,24%. Από το γράφημα 5.20 συμπεραίνουμε ότι υπάρχουν ελάχιστες διαφορές.



Γράφημα 5.20: Εμφάνιση των ποσοστών των κριτικών ανά κατηγορία μαζί με την διωνυμική κατανομή στο εστιατόριο που ALEXANDROS TAVERNA βρίσκεται στο νησί της Κέρκυρας.

Ο πίνακας 5α περιέχει τα στατιστικά αποτελέσματα ενώ ο πίνακας 5β μας παρουσιάζει αναλυτικά τις 100 μονάδες εστίασης της νήσου Κέρκυρας που πήραν μέρος στην έρευνα. Συνολικά και τα 100 εστιατόρια απέσπασαν από τους τουρίστες 11.797 κριτικές.

Πίνακας 5α: Στατιστικά εστιατορίων Κέρκυρας.

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΜΟΝ.ΕΣΤΙΑΣΗΣ	ΠΟΣΟΤΗΤΑ
ΜΕΣΟΣ ΟΡΟΣ ΚΡΙΤΙΚΩΝ	100 ΜΟΝ. ΕΣΤΙΑΣΗΣ	119,16
ΠΛΗΘΟΣ ΕΛΑΧΙΣΤΩΝ ΚΡΙΤΙΚΩΝ	SUNSET MARCO POLO	50
ΠΛΗΘΟΣ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΩΝ ΚΡΙΤΙΚΩΝ	SEBASTIANS TAVERNA	404
ΣΥΝΟΛΟ ΚΡΙΤΙΚΩΝ	100 ΜΟΝ. ΕΣΤΙΑΣΗΣ	11.797
ΜΕΣΟΣ ΟΡΟΣ ΠΑΡΑΜΕΤΡΟΥ Ρ	99 ΜΟΝ. ΕΣΤΙΑΣΗΣ	89,50
ΤΙΜΗ ΜΙΚΡΟΤΕΡΗΣ ΠΑΡΑΜΕΤΡΟΥ Ρ	ΜΥTHOS	7,73%
ΤΙΜΗ ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΗΣ ΠΑΡΑΜΕΤΡΟΥ Ρ	BIKOLIS TAVERNA	97,79%
ΜΙΚΡΟΤΕΡΟ ΤΕΤΡΑΓΩΝΙΚΟ ΣΦΑΛΜΑ	THA WAVE	0,3%
ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΟ ΤΕΤΡΑΓΩΝΙΚΟ ΣΦΑΛΜΑ	ΤΟ PARADOSIAKON	6,02 %
ΜΕΣΟΣ ΟΡΟΣ ΤΕΤΡΑΓΩΝΙΚΟΥ ΣΦΑΛΜΑΤΟΣ	100 ΜΟΝ. ΕΣΤΙΑΣΗΣ	0,88%

Πίνακας 5β: Αναλυτικά στατιστικά όλων των εστιατορίων της Κέρκυρας.

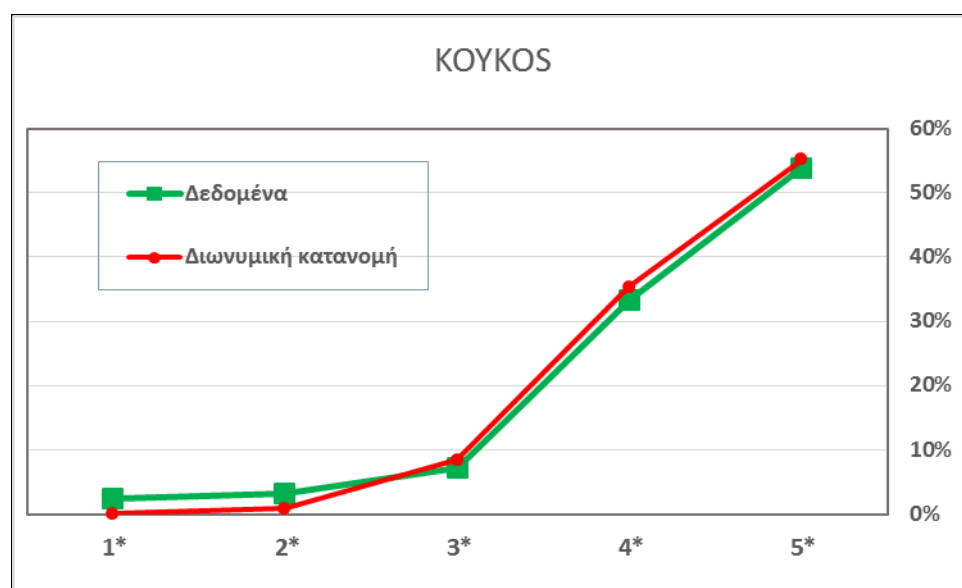
ΟΝΟΜΑ ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΟΥ	ΠΕΡΙΟΧΗ ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΟΥ	ΣΥΝΟΛΟ ΚΡΙΤΙΚΩΝ	ΠΑΡΑΜΕΤΡΟΣ (P)	ΤΕΤΡΑΓΩΝΙΚΟ ΣΦΑΛΜΑ
VINIERI BISTRO	DASIA	82	93,99%	0,33%
ALEXANDROS	DASIA	87	91,24%	1,50%
LA CASA	DASIA	53	88,00%	0,39%
ΤΑΒΕΡΝΑ ΡΟΥΣΣΟΣ	KABOS	146	94,14%	0,68%
THE ROSE TREE	KABOS	167	94,98%	0,79%
TERRY'S GREEK &INTERNATIONAL	KABOS	77	94,62%	0,05%
THE DRUNKEN SQUID	KABOS	101	92,89%	0,29%
FALCONERA RESTAURANT	KABOS	61	93,99%	0,35%
EVE'S GARDEN	KABOS	123	84,94%	5,59%
OVEN PUB AT KONSTANTINA APARTMENTS	KABOS	77	91,95%	0,45%
KELLY'S ICE HOUSE	SIDARI	148	95,68%	0,36%
NAPOLI	SIDARI	158	94,48%	0,52%
GREEK VILAGE RESTAURANT	SIDARI	155	91,92%	0,08%
THE FAMILY	SIDARI	354	93,77%	0,62%
ORCHARD RESTAURANT	SIDARI	250	94,51%	0,76%
THA WAVE	SIDARI	53	93,34%	0,03%
AQUARIUS	SIDARI	222	93,49%	0,40%
PIZZA ROMANA	SIDARI	164	94,08%	0,64%
ONE FOR THE ROAD	SIDARI	102	91,95%	0,26%
KANALI DAMOUR	SIDARI	98	96,36%	1,33%
SEAMONKEYS BEACH BAR	SIDARI	155	94,98%	0,50%
CACTUS JACKS	SIDARI	157	91,96%	0,66%
BIKOLIS TAVERNA	PEROULADES	96	97,79%	0,03%
SUNSET MARCO POLO	PEROULADES	50	95,01%	0,03%
PANORAMA RESTAURANT 7TH	PEROULADES	129	91,31%	0,13%
THE THREE	ASTRAKERI	146	95,97%	0,16%
THE VILLAGE	MORAITIKA	114	95,97%	0,11%
THE ISLANDS RESTAURANT	MORAITIKA	91	92,29%	0,14%
ENJOY THE FOOD	MORAITIKA	59	93,68%	0,40%
TASSOS GRILL	MORAITIKA	51	94,32%	0,37%
THE BELLA VISTA	MORAITIKA	66	89,38%	0,44%
MINORI TAVERNA	MORAITIKA	53	93,12%	0,28%
LAVA GRILL	MORAITIKA	64	94,35%	1,09%
TRILOGIA RESTAURANT	KASSIOPI(AGIOS STEFANOS)	283	95,88%	0,50%

ΟΝΟΜΑ ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΟΥ	ΠΕΡΙΟΧΗ ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΟΥ	ΣΥΝΟΛΟ ΚΡΙΤΙΚΩΝ	ΠΑΡΑΜΕΤΡΟ (P)	ΤΕΤΡΑΓΩΝΙΚΟ ΣΦΑΛΜΑ
CHILL AND GRILL	KASSIOPI(AGIOS STEFANOS)	162	95,49%	0,12%
PETRINO	KASSIOPI(AGIOS STEFANOS)	249	91,48%	0,60%
JANNIS RESTAURANT	KASSIOPI	228	90,24%	0,20%
WAVE BAR	KASSIOPI	70	93,53%	0,05%
TAVERNAKI	KASSIOPI	93	92,43%	0,32%
EUCALYPTUS TAVERNA	KASSIOPI	99	83,73%	0,61%
KIMA RESTAURANT	KASSIOPI	81	91,04%	0,07%
DON'S BAR	KASSIOPI	101	92,84%	0,49%
SOUSOURO	KASSIOPI	175	89,20%	0,27%
KAPARELLI TAVERNA	KASSIOPI	60	91,42%	0,83%
THA OLD SCHOOL HOUSE	KASSIOPI	118	95,18%	1,97%
GALINI TAVERNA	KASSIOPI	73	90,63%	0,27%
TO FAGOPOTION	KASSIOPI	83	80,10%	3,42%
BOLERO RESTAURANT	KASSIOPI	118	89,57%	1,06%
LITTLE ITALY	KASSIOPI	69	88,83%	0,27%
RESTAURANT ANTHOS	CORFU(TOWN)	177	95,40%	0,11%
PANE E SOUVLAKI	CORFU(TOWN)	191	89,14%	0,13%
AVLI	CORFU(TOWN)	284	92,37%	0,26%
BENETSIANIKO PIGADI	CORFU(TOWN)	104	95,21%	0,25%
SALTO WINE BAR	CORFU(TOWN)	74	93,17%	0,33%
TO MIKE	CORFU(TOWN)	135	92,97%	0,55%
TO FANARI	CORFU(TOWN)	125	95,23%	1,64%
SAPORI E VINI	CORFU(TOWN)	126	93,17%	0,56%
DA GIOVANNI AGLIO E OLIO	CORFU(TOWN)	138	89,81%	0,78%
MOURAGIA	CORFU(TOWN)	94	84,57%	0,57%
RISTORANTE DEL SOLE	CORFU(TOWN)	57	90,18%	0,76%
NAUTILUS BEACH RESTAURANT	CORFU(TOWN)	77	86,88%	1,02%
BELLISSIMO	CORFU(TOWN)	193	86,59%	0,94%
TSIKOS GRILL HOUSE	CORFU(TOWN)	52	92,45%	0,98%
Aegli	CORFU(TOWN)	88	81,11%	0,20%
PORTA REMOUNDA	CORFU(TOWN)	92	85,74%	0,36%
BOKAMBILIA	CORFU(TOWN)	75	84,73%	1,07%
LA CUCINA	CORFU(TOWN)	128	86,17%	3,35%
II VESUVIO	CORFU(TOWN)	62	86,43%	3,75%
REX	CORFU(TOWN)	204	77,44%	0,93%
BASILICO	CORFU(TOWN)	70	84,04%	4,20%
THE OLIVE TREE	CORFU(TOWN)	57	77,49%	5,12%
TO PARADOSIAKON	CORFU(TOWN)	58	81,22%	6,02%

ΟΝΟΜΑ ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΟΥ	ΠΕΡΙΟΧΗ ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΟΥ	ΣΥΝΟΛΟ ΚΡΙΤΙΚΩΝ	ΠΑΡΑΜΕΤΡΟ (Ρ)	ΤΕΤΡΑΓΩΝΙΚΟ ΣΦΑΛΜΑ
MYTHOS	CORFU(TOWN)	84	7,73%	3,77%
RESTAURANT ANTHOS	CORFU(TOWN)	177	95,40%	0,11%
PANE E SOUVLAKI	CORFU(TOWN)	191	89,14%	0,13%
SEBASTIANS TAVERNA	AG. GORDIOS	404	92,31%	0,39%
THEODOROS TAVERNA	AG. GORDIOS	69	93,80%	1,00%
BLACK ROCKS	AG. GORDIOS	81	88,34%	0,29%
STEVENS ON THE HILL	AG. GORDIOS	138	91,57%	0,95%
THALASSA	AG. GORDIOS	180	90,20%	0,28%
SEA BREEZE RESTAURANT	AG. GORDIOS	105	89,60%	0,22%
ALOBAR	AG. GORDIOS	91	89,35%	0,18%
ARK KITSCHEN BAR	AG. GORDIOS	59	90,37%	1,03%
ZEFUROS	AG. GORDIOS	62	89,51%	0,76%
ALEXIS RESTAURANT	AG. GORDIOS	82	85,12%	1,01%
CORAL RESTAURANT	RODA	62	93,86%	0,21%
RADA PARK RESTAURANT	RODA	313	92,81%	0,55%
EL MAR RESTAURANT	RODA	129	94,50%	0,57%
SKOUNA BEACH BAR	RODA	164	93,02%	0,80%
CRUSOES PUB CAFE	RODA	51	91,25%	0,05%
NIKOS FAMILY TAVERNA	RODA	161	91,52%	0,22%
NEW PORT RESTAURANT	RODA	50	89,68%	0,52%
OSCAR'S ENTERTAINMENT	RODA	53	89,90%	0,91%
DA ROBERTO E FEI	GOYBIA	81	94,10%	0,05%
LEON	GOYBIA	66	82,70%	0,37%
9 MUSES	GOYBIA	110	84,16%	1,25%
ARIES TAVERNA	GOYBIA	84	84,16%	0,76%
VERGINA	GOYBIA	53	71,87%	3,66%
MYTHOS	GOYBIA	65	61,25%	2,59%
CALYPSO COFFEE	YPSOS	55	0	0

5.8 Ανάλυση εστιατορίων στο νησί της Ρόδου

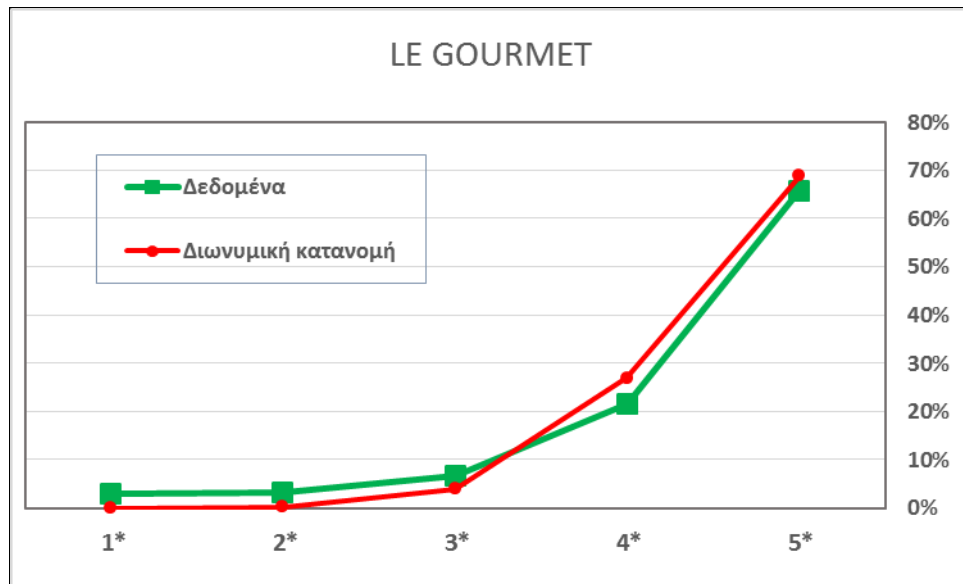
Τα δεδομένα που εμφανίζονται στον γράφημα 5.21 χαρακτηρίζουν κριτικές που παρατεθήκαν στην σελίδα TripAdvisor για το εστιατόριο που βρίσκεται στο νησί της Ρόδου. Συνολικά οι κριτικές που δέχτηκε το εστιατόριο ΚΟΥΚΟΣ είναι 535 εκ των οποίων οι 288 από αυτές χαρακτηρίζουν το εστιατόριο ως εξαιρετικό (5*), οι 178 χαρακτηρίζουν το εστιατόριο ως πολύ καλό (4*), οι 39 χαρακτηρίζουν το εστιατόριο ως μέτριο (3*), οι 17 χαρακτηρίζουν το εστιατόριο ως ανεπαρκές (2*) και 13 χαρακτηρίζουν το εστιατόριο ως πολύ κακό (1*). Η ροή των δεδομένων μας εμφανίζεται με πράσινο χρώμα ενώ η ροή των δεδομένων της διωνυμικής κατανομής εμφανίζεται με κόκκινο χρώμα. Παρατηρούμε ότι στο γράφημα 5.21 έχουμε ένα μέτριο τετραγωνικό σφάλμα της τάξης του 0,19% με πιθανότητα επιτυχίας κάθε δοκιμής 86,20%. Από το γράφημα 5.21 συμπεραίνουμε ότι υπάρχουν ελάχιστες διαφορές.



Γράφημα 5.21: Εμφάνιση των ποσοστών των κριτικών ανά κατηγορία μαζί με την διωνυμική κατανομή στο εστιατόριο ΚΟΥΚΟΣ που βρίσκεται στο νησί της Ρόδου.

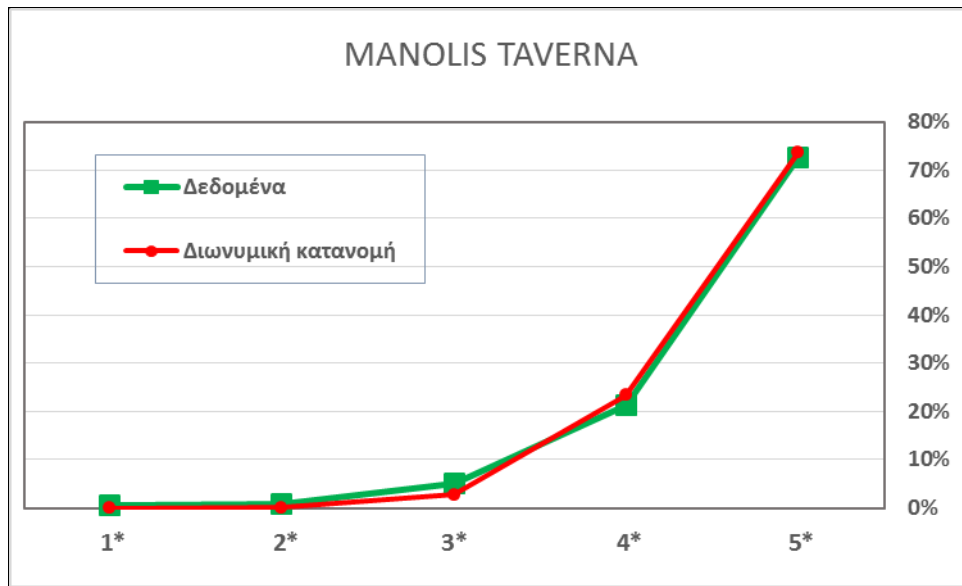
Τα δεδομένα που εμφανίζονται στον γράφημα 5.22 χαρακτηρίζουν κριτικές που παρατεθήκαν στην σελίδα TripAdvisor για το εστιατόριο που βρίσκεται στο νησί της Ρόδου. Συνολικά οι κριτικές που δέχτηκε το εστιατόριο LE GOURMET είναι 242 εκ των οποίων οι 159 από αυτές χαρακτηρίζουν το εστιατόριο ως εξαιρετικό (5*), οι 52 χαρακτηρίζουν το εστιατόριο ως πολύ καλό (4*), οι 16 χαρακτηρίζουν το εστιατόριο ως μέτριο (3*), οι 8 χαρακτηρίζουν το εστιατόριο ως ανεπαρκές (2*) και 7

χαρακτηρίζουν το εστιατόριο ως πολύ κακό (1*). Η ροή των δεδομένων μας εμφανίζεται με πράσινο χρώμα ενώ η ροή των δεδομένων της διωνυμικής κατανομής εμφανίζεται με κόκκινο χρώμα. Παρατηρούμε ότι στο γράφημα 5.22 έχουμε ένα μέτριο τετραγωνικό σφάλμα της τάξης του 0,64% με πιθανότητα επιτυχίας κάθε δοκιμής 91,07%. Από το γράφημα 5.22 συμπεραίνουμε ότι



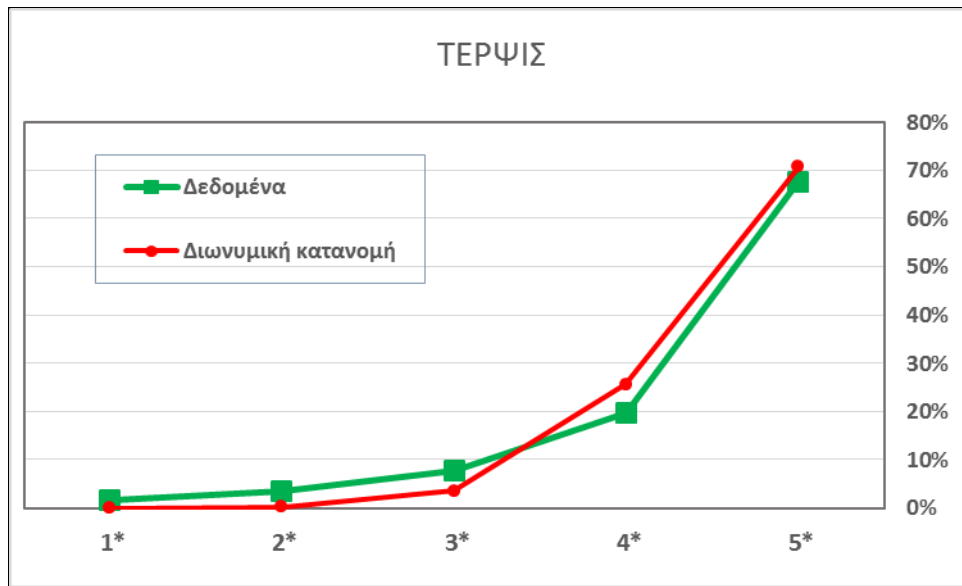
Γράφημα 5.22: Εμφάνιση των ποσοστών των κριτικών ανά κατηγορία μαζί με την διωνυμική κατανομή στο εστιατόριο LE GOURMET που βρίσκεται στο νησί της Ρόδου.

Τα δεδομένα που εμφανίζονται στον γράφημα 5.23 χαρακτηρίζουν κριτικές που παρατεθήκαν στην σελίδα TripAdvisor για το εστιατόριο που βρίσκεται στο νησί της Ρόδου. Συνολικά οι κριτικές που δέχτηκε το εστιατόριο MANOLIS TAVERNA είναι 685 εκ των οποίων οι 497 από αυτές χαρακτηρίζουν το εστιατόριο ως εξαιρετικό (5*), οι 145 χαρακτηρίζουν το εστιατόριο ως πολύ καλό (4*), οι 34 χαρακτηρίζουν το εστιατόριο ως μέτριο (3*), οι 5 χαρακτηρίζουν το εστιατόριο ως ανεπαρκές (2*) και 4 χαρακτηρίζουν το εστιατόριο ως πολύ κακό (1*). Η ροή των δεδομένων μας εμφανίζεται με πράσινο χρώμα ενώ η ροή των δεδομένων της διωνυμικής κατανομής εμφανίζεται με κόκκινο χρώμα. Παρατηρούμε ότι στο γράφημα 5.23 έχουμε ένα μέτριο τετραγωνικό σφάλμα της τάξης του 0,12% με πιθανότητα επιτυχίας κάθε δοκιμής 92,66%. Από το γράφημα 5.23 συμπεραίνουμε ότι δεν υπάρχουν σημαντικές διαφορές.



Γράφημα 5.23: Εμφάνιση των ποσοστών των κριτικών ανά κατηγορία μαζί με την διωνυμική κατανομή στο εστιατόριο MANOLIS TAVERNA που βρίσκεται στο νησί της Ρόδου.

Τα δεδομένα που εμφανίζονται στον γράφημα 5.24 χαρακτηρίζουν κριτικές που παρατεθήκαν στην σελίδα TripAdvisor για το εστιατόριο που βρίσκεται στο νησί της Ρόδου. Συνολικά οι κριτικές που δέχτηκε το εστιατόριο ΤΕΡΨΙΣ είναι 452 εκ των οποίων οι 305 από αυτές χαρακτηρίζουν το εστιατόριο ως εξαιρετικό (5*), οι 89 χαρακτηρίζουν το εστιατόριο ως πολύ καλό (4*), οι 35 χαρακτηρίζουν το εστιατόριο ως μέτριο (3*), οι 16 χαρακτηρίζουν το εστιατόριο ως ανεπαρκές (2*) και 7 χαρακτηρίζουν το εστιατόριο ως πολύ κακό (1*). Η ροή των δεδομένων μας εμφανίζετε με πράσινο χρώμα ενώ η ροή των δεδομένων της διωνυμικής κατανομής εμφανίζετε με κόκκινο χρώμα. Παρατηρούμε ότι στο γράφημα 5.24 έχουμε ένα μέτριο τετραγωνικό σφάλμα της τάξης του 0,77% με πιθανότητα επιτυχίας κάθε δοκιμής 91,69%. Από το γράφημα 5.24 συμπεραίνουμε υπάρχουν διαφορές αλλά ελάχιστες.



Γράφημα 5.24: Εμφάνιση των ποσοστών των κριτικών ανά κατηγορία μαζί με την διωνυμική κατανομή στο εστιατόριο ΤΕΡΨΙΣ που βρίσκεται στο νησί της Ρόδου.

Ο πίνακας 6α περιέχει τα στατιστικά αποτελέσματα ενώ ο πίνακας 6β μας παρουσιάζει αναλυτικά τις 100 μονάδες εστίασης της νήσου Ρόδου που πήραν μέρος στην έρευνα. Συνολικά και τα 100 εστιατόρια απέσπασαν από τους τουρίστες 21.316 κριτικές.

Πίνακας 6α: Στατιστικά εστιατορίων Ρόδου.

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΜΟΝ.ΕΣΤΙΑΣΗΣ	ΠΟΣΟΤΗΤΑ
ΜΕΣΟΣ ΟΡΟΣ ΚΡΙΤΙΚΩΝ	100 ΜΟΝ ΕΣΤΙΑΣΗΣ	231,16
ΠΛΗΘΟΣ ΕΛΑΧΙΣΤΩΝ ΚΡΙΤΙΚΩΝ	ΤΑΒΕΡΝΑ ΑΛΕΞΗΣ	51
ΠΛΗΘΟΣ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΩΝ ΚΡΙΤΙΚΩΝ	ΜΑΝΟΛΙΣ ΤΑΒΕΡΝΑ	685
ΣΥΝΟΛΟ ΚΡΙΤΙΚΩΝ	100 ΜΟΝ ΕΣΤΙΑΣΗΣ	21.316
ΜΕΣΟΣ ΟΡΟΣ ΠΑΡΑΜΕΤΡΟΥ Ρ	98 ΜΟΝ ΕΣΤΙΑΣΗΣ	90,30%
ΤΙΜΗ ΜΙΚΡΟΤΕΡΗΣ ΠΑΡΑΜΕΤΡΟΥ Ρ	ΡΛΑΚΑ SEA FOOD	3,41%
ΤΙΜΗ ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΗΣ ΠΑΡΑΜΕΤΡΟΥ Ρ	ΡΕΓΑΣΟΣ	98,58%
ΜΙΚΡΟΤΕΡΟ ΤΕΤΡΑΓΩΝΙΚΟ ΣΦΑΛΜΑ	SAFFRON	< 0,00
ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΟ ΤΕΤΡΑΓΩΝΙΚΟ ΣΦΑΛΜΑ	ΤΑΜΑΜ	32,91%
ΜΕΣΟΣ ΟΡΟΣ ΤΕΤΡΑΓΩΝΙΚΟΥ ΣΦΑΛΜΑΤΟΣ	98 ΜΟΝ ΕΣΤΙΑΣΗΣ	0,89%

Πίνακας 6β: Αναλυτικά στατιστικά όλων των ξενοδοχείων.

ΟΝΟΜΑ ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΟΥ	ΠΕΡΙΟΧΗ ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΟΥ	ΣΥΝΟΛΟ	ΠΑΡΑΜΕΤΡΟ (P)	ΤΕΤΡΑΓΩΝΙΚΟ ΣΦΑΛΜΑ
RODOS GARDEN PUB	RODOS	52	89,47%	0,56%
TAMAM	RODOS	262	69,38%	32,91%
EL TORO	RODOS	138	95,76%	0,05%
PORCA VACCA	RODOS	58	96,74%	0,10%
MALT HOUSE	RODOS	58	97,66%	0,43%
SAFFRON	RODOS	260	92,18%	0,01%
KERASMA	RODOS	507	93,99%	0,17%
THAMA AND KERO	RODOS	175	95,25%	0,14%
ΑΡΧΙΠΕΛΑΓΟΣ	ΡΟΔΟΣ	347	92,25%	0,21%
ANTIQUE	RODOS	134	96,01%	0,95%
RODOFAGIA	RODOS	242	93,88%	0,22%
NISOS	RODOS	292	96,34%	0,22%
KOOUZINA	RODOS	201	94,61%	0,21%
SEBASTIANS BAR	RODOS	284	94,48%	0,69%
CAPRICCI	RODOS	252	94,24%	0,53%
THE LUNA BAR	RODOS	147	92,42%	0,05%
THOMAS TAVERNA	RODOS	164	92,46%	0,32%
ERGON	RODOS	116	89,99%	0,06%
MARCO POLO	RODOS	199	91,71%	0,27%
BLUE MIRAGE	RODOS	52	92,35%	0,23%
RUSTICO TAVERNA	RODOS	301	88,09%	1,25%
HIPPOCAMPUS	RODOS	53	88,83%	0,46%
ODYSSEA	RODOS	196	92,52%	0,38%
MEDITTERANEO	RODOS	67	96,50%	0,15%
AGALMA	RODOS	238	93,35%	0,39%
ΟΥΖΟΚΑΦΕΝΕΣ	RODOS	140	90,30%	0,33%
TABERNA ΑΛΕΞΗΣ	RODOS	51	17,62%	8,97%
PLAKA SEA FOOD	RODOS	79	3,41%	1,06%
ALEXIS 4 SEASONS	RODOS	231	90,50%	2,44%
ΚΟΥΡΙΑ	RODOS	160	82,70%	4,09%
LOCANDA	RODOS	89	92,60%	0,14%
COCONUT	RODOS	314	86,88%	0,71%
SAFFRON	RODOS	260	92,18%	0,01%
KERASMA	RODOS	507	93,99%	0,17%
MAMAS SOFIAS	RODOS	570	91,72%	0,56%
ARCHONTIKO	RODOS	94	90,67%	0,49%
PIZANIAS KYRIAKOS	RODOS	145	89,63%	0,27%
ISLAND LIPSI	RODOS	409	92,51%	0,48%
VILLA DI MARE	RODOS	105	91,94%	0,42%
FAINOS RESTAURANT	RODOS	259	93,92%	0,66%

ΟΝΟΜΑ ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΟΥ	ΠΕΡΙΟΧΗ ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΟΥ	ΣΥΝΟΛΟΚΡ ΙΤΙΚΩΝ	ΠΑΡΑΜΕΤΡΟ (P)	ΤΕΤΡΑΓΩΝΙΚΟ ΣΦΑΛΜΑ
ASPRO PIATO	RODOS	298	89,58%	0,38%
TAVERNA KOSTAS	RODOS	306	88,92%	0,76%
TO STENO	RODOS	51	89,23%	0,29%
SOCRATOUS GARDEN	RODOS	275	87,12%	0,19%
KOYKOS	RODOS	535	86,20%	0,19%
WHISPERS	RODOS	83	94,54%	0,30%
NIREAS	RODOS	383	87,97%	1,16%
BOUKIA BOUKIA	RODOS	72	89,44%	0,41%
CASTELLO HOUSE	RODOS	67	88,39%	1,24%
MELTEMI	RODOS	68	87,96%	1,63%
KYMA BEACH	NOTIA RODOS	472	93,90%	0,59%
ENIGMA	NOTIA RODOS	381	90,20%	0,71%
FLYERS	NOTIA RODOS	207	89,09%	0,45%
MELENOS	NOTIA RODOS	431	98,33%	0,02%
PEPERONCINO	NOTIA RODOS	206	94,05%	0,29%
OASIS POOL BAR	NOTIA RODOS	159	94,82%	0,60%
PHILOSOPHIA	NOTIA RODOS	513	92,06%	0,81%
AMBROSIA	NOTIA RODOS	316	93,68%	0,37%
HELLAS GARDER	NOTIA RODOS	420	90,80%	0,14%
CORALLI	NOTIA RODOS	616	93,40%	0,83%
CEASAR 'S	NOTIA RODOS	259	92,85%	1,64%
DIONISOS	NOTIA RODOS	585	90,50%	0,44%
ODYSSIA	NOTIA RODOS	282	92,28%	0,37%
BROCCOLINO	NOTIA RODOS	267	91,56%	0,31%
ELIA	NOTIA RODOS	183	92,06%	0,73%
TERXIS	NOTIA RODOS	452	91,69%	0,77%
ANIXIS	NOTIA RODOS	179	92,32%	0,29%
TAMBAKIO	NOTIA RODOS	263	90,94%	0,66%
TO KAMARIKO	NOTIA RODOS	243	91,26%	0,34%
SYMPOSIO	NOTIA RODOS	193	89,24%	0,92%
SKALA BEACH	NOTIA RODOS	167	88,23%	0,08%
GELO BLU	NOTIA RODOS	60	89,33%	0,02%
OLIVE STREET	NOTIA RODOS	66	93,38%	1,54%
YANNIS BAR	NOTIA RODOS	107	86,77%	0,03%
ARTEMIDA	PSINTHOS	397	96,71%	0,17%
TO STOLIDI TIS	PSINTHOS	69	96,64%	0,16%
PEGASUS	IALISOS	91	98,58%	0,00%
ALKIONIS GRILL	IALISOS	216	93,72%	0,07%
SYRTAKI	IALISOS	133	93,66%	0,19%
LE GOURMET	IALISOS	242	91,07%	0,64%
AKTI IXIA	IALISOS	65	93,27%	0,59%
TO LIMERI TOY LISTI	PROFYLIA	52	98,23%	0,05%
KONSTANTIN	KALATHOS	103	96,17%	0,38%
BOJANGLES	LARDOS	128	95,59%	0,24%
PERIKLIS	LARDOS	59	90,34%	0,18%
ANTONIS	STEGNA	84	91,98%	0,14%

ΟΝΟΜΑ ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΟΥ	ΠΕΡΙΟΧΗ ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΟΥ	ΣΥΝΟΛΟ	ΠΑΡΑΜΕΤΡΟ (Ρ)	ΤΕΤΡΑΓΩΝΙΚΟ ΣΦΑΛΜΑ
STEGNA KOZAS	STEGNA	265	92,30%	1,03%
MANOLIS TAVERNA	FALIRAKI	685	92,66%	0,12%
ALABAMA BAR DINER	FALIRAKI	85	94,38%	0,15%
SOMETHING	FALIRAKI	124	94,61%	0,36%
MOUSIKORAMA	FALIRAKI	147	90,24%	0,02%
KOSTAS VILLAGE	FALIRAKI	349	91,48%	0,57%
BROS KEBAB	FALIRAKI	87	93,72%	0,32%
PANCHOS MEXICAN	FALIRAKI	98	91,61%	0,08%
TSAMPIKOS	ΚΟΛΥΜΠΙΑ	109	94,10%	0,15%
TAVERNE MICHEL	ΚΟΛΥΜΠΙΑ	59	90,62%	0,02%
DA VINCI'S	ΧΑΡΑΚΙ	117	97,34%	0,14%
BOTTOMS UP	ΧΑΡΑΚΙ	77	87,30%	0,03%
ARUBA CAFE BAR	FALIRAKI	51	--	--
THE GATE	RODOS(TOWN)	51	--	--

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 6: ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

Ο τουρισμός υπήρξε σημαντικός παράγοντας για την ανάπτυξη της κοινωνίας αποτελώντας σημαντική πηγή πλούτου για την οικονομία της χώρας. Σημαντικά στοιχεία για την υπεροχή της σε σύγκριση με τα υπόλοιπα κράτη αποτέλεσαν η γεωγραφική της θέση, το κλίμα της, τα πανέμορφα νησιά που διαθέτει.

Θα ήταν σωστό πριν σας παρουσιάσουμε τα συμπεράσματα της έρευνας να αναφέρουμε ότι η επιλογή αυτών των δύο νήσων έγινε με γνώμονα την συνάφεια τους αλλά και τα πληθυσμιακά χαρακτηριστικά τους. Η Κέρκυρα επιλέχθηκε ως το πιο μεγάλο νησί του Ιονίου Πελάγους που έχει γίνει πόλος έλξης για πολλούς τουρίστες. Ομοίως και η Ρόδος είναι από τους πιο όμορφους προορισμούς του Αιγαίου Πελάγους. Συγκριτικά τα δυο νησιά αποτελούν ανταγωνιστικούς προορισμούς της Ελλάδος και έχουν περίπου ίδιο πληθυσμό. Με τον ίδιο τρόπο θα μπορούσε να γίνει σύγκριση και άλλων νησιών με κοινά χαρακτηριστικά είτε πληθυσμιακά είτε λόγω γεωγραφικής θέσης.

Σύμφωνα με την μελέτη που πραγματοποιήσαμε φτάσαμε στο συμπέρασμα ότι η Ρόδος και η Κέρκυρα δικαίως παρ ευρίσκονται ανάμεσα στα δέκα καλύτερα ελληνικά νησιά. Μελετώντας τις κριτικές του διαδικτυακού τόπου TripAdvisor καταλήξαμε στο συμπέρασμα ότι η Ρόδος υπερέχει από την Κέρκυρα σε αριθμό θετικών κριτικών τόσο στις ξενοδοχειακές μονάδες όσο και στις μονάδες εστίασης και στα αξιοθέατα. Πιθανολογούμε ότι αυτό οφείλεται στην καλύτερη ποιότητα των προϊόντων και των υπηρεσιών που προσφέρονται. Στην έρευνα μας διαπιστώσαμε ότι στο νησί της Ρόδου υπήρξε θετική τάση υψηλής βαθμολόγησης από τους βαθμολογητές του διαδικτυακού τόπου TripAdvisor. Συνολικά και οι 100 ξενοδοχειακές μονάδες της Ρόδου απέσπασαν από τους τουρίστες 44.468 κριτικές σε αντίθεση με την Κέρκυρα που απέσπασε 27.795 κριτικές. Τα 100 εστιατόρια της Ρόδου συγκέντρωσαν 21.316 κριτικές σχεδόν το διπλάσιο από τα εστιατόρια της Κέρκυρας, στα οποία οι κριτικές ανέρχονται μόλις στο 11.797. Στα 50 αξιοθέατα της Ρόδου είχαμε σύνολο κριτικών 18.277 ενώ τα μνημεία της Κέρκυρας είχαν σύνολο κριτικών 9.242. Μεγάλη διαφορά συναντήσαμε και στο σύνολο των κριτικών που απέσπασαν τα ξενοδοχεία και των δυο νησιών έναντι των εστιατορίων και των αξιοθέατων.

Μελετώντας την παράμετρο P διαπιστώσαμε ότι υπήρξαν παρόμοιες τιμές μεταξύ των δυο νησιών. Στα ξενοδοχεία είχαμε τα μικρότερα ποσοστά, 78,51% για τη Ρόδο και 78,75% για την Κέρκυρα, στα αξιοθέατα η παράμετρος P είναι 85,39% και 84,81% αντίστοιχα. Τα μεγαλύτερα ποσοστά παρατηρήθηκαν στα εστιατόρια όπου εκεί έχουμε ποσοστά της τάξης του 90,30% για τη Ρόδο και 89,50% για την Κέρκυρα. Ομοίως και για τον μέσο όρο του τετραγωνικού σφάλματος όπου κι εκεί υπήρχαν παρόμοιες τιμές για τα δυο νησιά. Τα ξενοδοχεία της Ρόδου έχουν τιμή 1,87% και τα ξενοδοχεία της Κέρκυρας 2,47%, τα αξιοθέατα έχουν τιμές 0,55% και 0,75% αντίστοιχα ενώ τα εστιατόρια έχουν 0,89% για την Ρόδο και με μόλις 0,01% διαφορά τα εστιατόρια της Κέρκυρας στο 0,88%.

Επομένως το συμπέρασμα που προκύπτει είναι ότι οι τουρίστες βαθμολογούν περισσότερο τα καταλύματα από ότι τα εστιατόρια και τα αξιοθέατα γιατί είναι το μέρος όπου περνάνε περισσότερο χρόνο και είναι το μοναδικό σημείο το οποίο δε θα αλλάξουν σε όλη τη διάρκεια των διακοπών τους. Κάθε ημέρα έχουν τη δυνατότητα να αλλάζουν εστιατόρια με βάση τις προτιμήσεις τους και το ίδιο συμβαίνει και με τα αξιοθέατα. Οπότε δικαίως παρατηρείται η μεγάλη διαφορά ανάμεσα στο σύνολο των κριτικών.

Στη Ρόδο συναντήσαμε αυξημένο αριθμό κλινών σε όλο το εύρος του νησιού σε αντίθεση με την Κέρκυρα στην οποία περιορίζονται. Επίσης από τα στοιχεία που συλλέξαμε καταλήξαμε στο συμπέρασμα ότι στη Ρόδο κάνουν την εμφάνιση τους περισσότεροι ξένοι επενδυτές αυτό έχει ως αποτέλεσμα ο μηχανισμός προώθησης και διαφήμισης να υπερέχει σε σύγκριση με της Κέρκυρας. Μέσα από την έρευνα μας παρατηρήσαμε ότι η Ρόδος είναι πόλος έλξης εφήβων τουριστών αφού παρέχει μια πλούσια νυχτερινή ζωή σε αντίθεση με την Κέρκυρα που προσελκύει το ενδιαφέρον του οικογενειακού τουρισμού. Συγκριτικά λοιπόν θα λέγαμε ότι η Ρόδος υπερέχει από την Κέρκυρα κυρίως ως προς τις παροχές. Κάτι που εντοπίσαμε στην σύγκριση των ξενοδοχειακών μονάδων είναι ότι καταφέρνει να έχει υψηλές κριτικές παρόλο τον ανταγωνισμό που δέχεται. Σε αυτό το κομμάτι είναι καλό να αναφερθούμε στο ότι υπήρχαν και αρκετές χαμηλές βαθμολογίες όσον αφορά τα εστιατόρια και τα ξενοδοχεία και των δυο νησιών στις οποίες οι τοπικές αρχές μπορούν να επέμβουν αν και δεν είναι άμεσα υπεύθυνες ώστε να προκύψει μια

συγκροτημένη βελτίωση, η οποία θα βοηθήσει στη συνολική εικόνα του κάθε νησιού ξεχωριστά.

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

1. Γεωργιακώδης Φ., Γιαλαμάς Β., Δίκαιος Δ. (1999), ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ Για την Γ Τάξη Γενικού Λυκείου Μάθημα Επιλογή. ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΕΚΔΟΣΕΩΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΩΝ ΒΙΒΛΙΩΝ ΑΘΗΝΑ
2. Δαμιανού Χ., Κούτρας Μ. (1998), Εισαγωγή στη Στατιστική, Μέρος Ι, Αθήνα
3. Λογοθέτης Μ. (2004), Τουρισμός και βιώσιμη ανάπτυξη. Ρόδος: Επιμελητήριο Δωδεκανήσου.
4. Παπαχριστοδούλου Χ.Ι. (1994), Ιστορία της Ρόδου : από τους προϊστορικούς χρόνους έως την ενσωμάτωση της Δωδεκανήσου (1948), 2nd ed. Αθήνα: Στέγη Γραμμάτων και Τεχνών Δωδεκανήσου.
5. Παπαϊωάννου Τ. (1982), Πιθανότητες και Στατιστική Ι: Μια Εισαγωγή στη Μαθηματική Στατιστική, Ιωάννινα
6. Ροδιτάκης Χ. (2000), Τουρισμός και Οικολογία Ηράκλειο: ΑΤΕΙ-Κρήτης. Τμήμα τουριστικών επιχειρήσεων.
7. Τσάρτας Π. (1996), Τουρίστες, Τόποι: Κοινωνιολογικές Προσεγγίσεις στον Τουρισμό. Αθήνα: Εκδόσεις Εξάντας.
8. Τσιότρας Γ. (1995), Βελτίωση Ποιότητας Εκδόσεις Ε. Μπένου
9. Φίνα Κυριάκου Ι. (1992), Ρόδος 2400 χρόνια (408 π.Χ. - 1992 μ.Χ.): Η οικονομία της Ρόδου δια μέσου των αιώνων Η παιδεία στη Ρόδο στα χρόνια της σκλαβιάς. Ρόδος: Εκδόσεις Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο Δωδεκανήσου.

ΠΗΓΕΣ

1. Διαδικτυακή ενημέρωση Πηγή από το διαδίκτυο:
<http://news247.gr/eidiseis/tripadvisor-ta-deka-kalutera-ellhnika-nhsia-gia-to-2015.3427062.html>
2. Πηγή από το διαδίκτυο: comScore Media Metrix για τους ισότοπους TripAdvisor παγκοσμίως, Αύγουστος 2014
3. Πηγή από το διαδίκτυο:
<http://users.uoa.gr/~nrapadat/BOOKS/PithStatOpen.pdf>