

ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ ΚΡΗΤΗΣ

ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ

ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ



ΜΕΛΕΤΗ ΓΙΑ ΤΗΝ ΙΔΡΥΣΗ-ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΟΙΝΟΠΟΙΕΙΟΥ

ΦΟΙΤΗΤΗΣ:

ΓΕΩΜΠΡΕΣ ΧΡΗΣΤΟΣ

A.M: 3001

ΕΠΙΒΛΕΠΩΝ ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ ΦΡΑΓΚΙΑΔΑΚΗΣ ΑΘΑΝΑΣΙΟΣ

ΗΡΑΚΛΕΙΟ ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ 2009

ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Η ελληνική ιστορία εξελίσσεται παράλληλα με τον οίνο και την άμπελο. Η σπουδαιότητα του οίνου κάνει την εμφάνισή της στην αρχαιότητα, καθώς από τότε το κρασί το τιμούσαν σε γιορτές και συνδεόταν άμεσα με τον πολιτισμό και την ιστορία της Ελλάδας.

Η παρούσα μελέτη αποσκοπεί στην ίδρυση μιας επιχείρησης με σκοπό την ανάπτυξη, την ωρίμανση αλλά και την επέκτασή της. Πρόκειται για ένα οινοποιείο που εντάσσεται στον δευτερογενή τομέα και συγκεκριμένα στον τομέα της μεταποίησης. Εντάσσεται στις μικρές επιχειρήσεις λόγω του προσωπικού που είναι μικρότερο των 10 ατόμων και του κύκλου εργασιών που δεν ξεπερνά τα €2.000.000. Η επιχείρηση προσφέρει προϊόντα μετά από επεξεργασία των σταφυλιών (μεταποίηση).

Μετά από έρευνα του επενδυτή στην Νεμέα Κορινθίας επέλεξε να ιδρύσει εκεί την επιχείρηση του γιατί είναι μια πόλη που διαθέτει την κατάλληλη υποδομή για την ομαλή λειτουργία της επιχείρησής του λόγω του ότι έχει μια ιστορία σε σχέση με το κρασί. Για την επεξεργασία και παραγωγή του τελικού προϊόντος, αποσκοπεί στην απόκτηση του κατάλληλου μηχανολογικού εξοπλισμού για την ομαλή λειτουργία της επιχείρησης. Το ύψος της επένδυσης υπολογίζεται στα €482.625. Η στρατηγική που θα ακολουθηθεί θα είναι η εξής. Θα προωθηθούν ενέργειες χρηματοδότησης από τον Αναπτυξιακό νόμο 3299/2004 που θα καλύψει το 42% για τη μελέτη, κατασκευή, υποδομές, το 40% θα καλυφτεί από ίδια κεφάλαια και το 18% από τραπεζικό δανεισμό.

Το μάρκετινγκ που εφαρμόζεται, βοηθά να γίνει διάγνωση έγκαιρα, των αναγκών και απαιτήσεων της αγοράς, ώστε να προγραμματιστούν και να αναπτυχθούν τέτοια προϊόντα, που να καλύπτουν και να ικανοποιούν αυτές τις ανάγκες. Στόχοι μετά την υλοποίηση της επένδυσης είναι πρώτον, η ικανοποίηση των απαιτήσεων - αναγκών των πελατών της επιχείρησης δεύτερον, η μεγιστοποίηση των κερδών χωρίς να μειώνετε η ποιότητα των υπηρεσιών και τρίτον, η επέκταση της φήμης της επιχείρησης και η γενικότερη προώθησή της.

Ακόμα θα παρουσιαστεί το οικονομικό πλάνο της επιχείρησης το οποίο αποτελεί το πρώτο και μερικές φορές το μοναδικό γραπτό κείμενο που παρουσιάζει ολοκληρωμένα την επενδυτική πρόταση, γι' αυτό πρέπει να είναι ρεαλιστικό, εφικτό, ολοκληρωμένο, σύντομο, κατανοητό και να αιχμαλωτίζει το ενδιαφέρον του επενδυτή - χρηματοδότη. Το επιχειρηματικό σχέδιο παρουσιάζεται πολύ συνοπτικά στον επενδυτή - χρηματοδότη, αλλά συνοδεύεται από αναλυτικούς πίνακες, παραρτήματα κλπ., στα οποία μπορεί αυτός να ανατρέξει για περισσότερη ενημέρωση ή επιβεβαίωση κάποιων στοιχείων. Το οικονομικό πλάνο της επένδυσης έχει διαμορφωθεί με βάση υποδείγματα οικονομικών μελετών που σχεδιάζονται ώστε να κατατεθούν στον Αναπτυξιακό Νόμο για την χρηματοδότηση της επένδυσης.

Η παρούσα οικονομοτεχνική μελέτη εκπονήθηκε για λογαριασμό της νεοσύστατης επιχείρησης με την επωνυμία «ΟΙΝΟΠΟΙΗΤΙΚΗ ΝΕΜΕΑΣ» και αφορά στην χρηματοδότηση του κόστους υλοποίησης του προτεινόμενου επενδυτικού σχεδίου από τις διατάξεις του Ν.3299/2004.

Το περιεχόμενο της μελέτης έχει ως εξής:

Α. Στο πρώτο κεφάλαιο παρουσιάζονται στατιστικά στοιχεία του κλάδου της οινοποιίας. Παρουσιάζονται στοιχεία της αγοράς των προϊόντων, οι τάσεις και οι προοπτικές που υπάρχουν, η θέση που η επιχείρηση πρόκειται να καταλάβει στην αγορά.

Β. Στο δεύτερο κεφάλαιο παρουσιάζονται τα στοιχεία του φορέα της επένδυσης και γίνεται συνοπτική περιγραφή της επένδυσης.

Γ. Στο τρίτο κεφάλαιο της μελέτης γίνεται η παρουσίαση του προγράμματος της επένδυσης. Επίσης, γίνεται αναλυτική αναφορά στην δραστηριότητα της επιχείρησης, στον τόπο εγκατάστασής της, στο ανθρώπινο δυναμικό, στη παραγωγική διαδικασία του προϊόντος και στην σκοπιμότητα της επένδυσης. Ακόμη, γίνεται αναλυτική παρουσίαση του επενδυτικού σχεδίου, αναφέρονται λόγοι για την πραγματοποίησή του και οι επιδιωκόμενοι στόχοι του.

Δ. Στο τέταρτο κεφάλαιο αναλύονται τα οικονομικά στοιχεία της επένδυσης και συγκεκριμένα, το κόστος της επένδυσης, το χρηματοδοτικό σχήμα, γίνεται ανάλυση δαπανών και τέλος, αξιολογείται η αποδοτικότητα της επένδυσης.

Ε. Στο πέμπτο κεφάλαιο παρουσιάζονται τα συμπεράσματα από την υλοποίηση της μελέτης και γίνεται η τελική αξιολόγηση της επένδυσης.

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΠΕΡΙΛΗΨΗ.....	2
ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ.....	4
ΕΙΣΑΓΩΓΗ.....	6
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1 ^ο	8
1. Στοιχεία κλάδου.....	8
1.1 Περιγραφή των κλάδων δραστηριότητας.....	8
1.2.Διάρθρωση εγχωρίου κλάδου.....	8
Οινοπαραγωγοί ανά αμπελουργική περιφέρεια.....	8
1.3.Εγχώρια παραγωγή- εισαγωγές- εξαγωγές- φαινόμενη κατανάλωση προϊόντων.....	9
1.3.1. Η εγχώρια παραγωγή οίνου.....	9
1.3.2. Στατιστικά στοιχεία για την κατανάλωση οίνου στην Ελλάδα.....	12
1.3.3. Εισαγωγές Οίνου - Κυριότερες Χώρες Προέλευσης.....	15
1.3.4. Εξαγωγές Οίνου - Κυριότερες Χώρες Προορισμού.....	17
Στοιχεία της ΕΕ και της διεθνούς αγοράς.....	17
1.5. Στοιχεία της συγκεκριμένης περιοχής.....	18
1.5.1. Οι Αμπελοοινικές Κοινότητες της Ζώνης ΟΠΑΠ Νεμέα.....	19
1.6 Συμπεράσματα για τον κλάδο της οινοποιίας.....	20
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2 ^ο	21
2. Στοιχεία του φορέα της επένδυσης.....	21
2.1 Ταυτότητα του φορέα.....	21
2.2 Στοιχεία μετόχων εταιρών.....	22
2.3 Μέγεθος της επιχείρησης.....	23
2.4. Κάλυψη ίδιας συμμετοχής στην επένδυση.....	23
2.5. Προτεινόμενο επενδυτικό σχέδιο.....	23
2.6. Σύντομη τεχνική περιγραφή.....	24
2.6.1. Συνοπτική περιγραφή υπάρχουσας μονάδας (Υφιστάμενη κατάσταση).....	24
2.6.2 Συνοπτική περιγραφή νέων επενδυτικών έργων.....	24
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3 ^ο	25
3. Πρόγραμμα επενδύσεων.....	25
3.1.Περιγραφή.....	25
3.1.1.Σκοπιμότητα επένδυσης.....	25
3.1.2 Σκοπιμότητα του επενδυτικού έργου.....	25
3.1.3. Αξιολόγηση της τοπικής και εθνικής σημασίας της επένδυσης.....	26
3.1.4 Πιθανές ωφέλειες από την επένδυση.....	26
3.2. Περιγραφή προϊόντων που θα παραχθούν.....	26
3.2.1. Πρώτες ύλες.....	27
3.3. Απασχόληση.....	27
3.3.1. Θέσεις απασχόλησης.....	27
3.4 . Τόπος εγκατάστασης νέας μονάδας.....	28
3.4.1. Έρευνα τόπου εγκατάστασης επιχείρησης.....	28
3.4.2 Η υποδομή του δήμου Νεμέας.....	29
3.4.3. Κριτήρια εγκατάστασης οινοποιείου.....	29
3.4.4. Συμπεράσματα έρευνας του τόπου εγκατάστασης.....	29
3.5.Τεχνικά Στοιχεία.....	30
3.5.1.Παραγωγική διαδικασία (υπάρχουσα και προβλεπόμενη).....	30
3.6. Οικόπεδο.....	31
3.6.1 Κτιριακές Εγκαταστάσεις.....	33
3.6.2.Εργασίες των κτιριακών εγκαταστάσεων.....	33
3.7 Μηχανολογικός εξοπλισμός συστήματος παραγωγής.....	34
3.7.1. .Ειδικές Εγκαταστάσεις.....	36

3.7.2. Εξοπλισμός χώρων αποθήκευσης, γραφείων και έκθεσης.....	37
3.8.Μεταφορικά μέσα.....	38
3.9. Έργα περιβάλλοντος χώρου.....	38
3.10. Δαπάνες μελετών και συμβούλων.....	39
3.11. Κόστος επένδυσης- χρηματοδότησης.....	39
3.11.1 Προϋπολογισμός επένδυσης.....	39
3.11.2. Χρηματοδότηση κόστους επένδυσης.....	40
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4 ⁰	41
4. Προοπτικές κερδοφορίας δραστηριότητας – βιωσιμότητας μονάδας.....	41
5 ⁰ ΚΕΦΑΛΑΙΟ.....	62
5.1 Συμπεράσματα.....	62
ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ.....	64
ΞΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ.....	64
ΠΗΓΕΣ.....	64
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ.....	65
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 1.....	65
Παράρτημα 2.....	67
Αναπτυξιακός Νόμος.....	67
Κατηγορία πρώτη (1).....	68
Κατηγορία δεύτερη (2).....	70

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Η επιχείρηση «οινοποιητική Νεμέας» θα εγκατασταθεί στο Δήμο Νεμέας. Η Νεμέα είναι κωμόπολη του Νομού Κορινθίας με έδρα τον ομώνυμο δήμο. Βρίσκεται 42 περίπου χιλιόμετρα νοτιοδυτικά της Κορίνθου, κοντά στο όρος Προφήτης Ηλίας, σε υψόμετρο 320 μέτρων και έχει περίπου 7.250 κατοίκους. Η Νεμέα είναι η πρωτεύουσα του δήμου ο οποίος περιλαμβάνει τα χωριά, Κούτσι, Αρχαία Νεμέα, Γαλατάς, Αηδόνια, Πετρί, Αρχαίες Κλεωνές, Λεόντιο, Δάφνη και Καστράκι. Η κύρια απασχόληση των κατοίκων είναι η αμπελουργία που κερδίζει έδαφος και στις νεότερες γενιές. Ίσως αυτή η προσήλωση να ευθύνεται για το γεγονός ότι, παρά τους σπουδαίους αρχαιολογικούς χώρους και τα πολλά αξιοθέατα της, η τουριστική υποδομή της Νεμέας βρίσκεται ακόμα σε αρχικά στάδια. Περισσότερο, γνωστό από τα κρασιά Ονομασία Προέλευσης Ανωτέρας Ποιότητας (ΟΠΑΠ) είναι το κρασί της Νεμέας. Παράγεται από την ποικιλία «Αγιωργίτικο» στην αμπελουργική ζώνη της Νεμέας, δηλαδή την ομώνυμη περιοχή και τα 16 χωριά που την περιβάλλουν. Η ζώνη καλύπτει περίπου 30.000 στρέμματα, από τα οποία οι παραγωγοί σύμφωνα με τη νομοθεσία για τα ΟΠΑΠ δεν θα πρέπει να λαμβάνουν πάνω από 1.200 κιλά σταφύλια το στρέμμα. Η ζώνη Νεμέα περιλαμβάνει πολύ διαφορετικές περιοχές. «Ξεκινά από τα 230 μέτρα υψόμετρο και φτάνει τα 780. Υπάρχουν αμπέλια που μπορεί να δίνουν πολύ καλής ποιότητας σταφύλι ακόμα και όταν η απόδοση φτάνει τα 1.500 κιλά το στρέμμα. Ωστόσο, δεν επιτρέπεται το ΟΠΑΠ ΝΕΜΕΑ να παράγεται όταν η απόδοση ξεπερνά τα 1.200 κιλά. Αν συμβεί αυτό πρέπει το κρασί που θα παραχθεί να πουληθεί ως επιτραπέζιο». Η ποιότητα του κρασιού της Νεμέας διαφέρει από χρονιά σε χρονιά. Σημαντικότερο ρόλο παίζουν οι κλιματολογικές συνθήκες αφού για παράδειγμα, στην περιοχή αυτή καλλιεργείται ένα κόκκινο σταφύλι που χρειάζεται καλοκαίρι με καύσωνα για την βέλτιστη παραγωγή του. Στις υψηλές θερμοκρασίες αναπτύσσονται οι τανίνες με αποτέλεσμα οι χρωστικές ουσίες που υπάρχουν στο φλοιό να δίνουν το κόκκινο χρώμα στο κρασί. Τα τελευταία χρόνια παρουσιάζεται ένα αυξανόμενο ενδιαφέρον για την αμπελουργία και την οινοποιία στα πλαίσια διατήρησης της πολιτιστικής παράδοσης. Εκδηλώσεις όπως η Γιορτή Κρασιού στη Νεμέα το πρώτο σαββατοκύριακο του Σεπτεμβρίου κατά την τελευταία 10ετία, αποτελούν εκδηλώσεις που συμπυκνώνουν τόσο την ιστορία και την παράδοση της περιοχής όσο και τις ανάγκες προώθησης και διαφήμισης ενός προϊόντος ονομασίας προέλευσης (Π.Ο.Π.).

Έτσι, ο φορέας της επένδυσης θέλοντας να συμβάλει στην ανάπτυξη της περιοχής αποφάσισε να ιδρύσει εκεί το οινοποιείο το οποίο θα είναι απόλυτα ανταγωνιστικό όχι μόνο σε τοπικό επίπεδο αλλά και στον ευρύτερο χώρο της Πελοποννήσου. Αυτό οφείλεται στο γεγονός ότι ο φορέας της επένδυσης διαθέτει λόγω της οικογένειάς του αλλά και των σπουδών του εμπειρία όχι μόνο στο κομμάτι της αμπελουργίας αλλά και στο διοικητικό επίπεδο του κλάδου. Ακόμα, θα ξεκινήσει την λειτουργία της επιχείρησης έχοντας από την αρχή ένα ικανοποιητικό αριθμό πελατών οι οποίοι έχουν αναγνωρίσει την δουλειά του στον κλάδο της οινοποιίας, μέσω της μονάδας που έχει η οικογένειά του. Η νέα μονάδα θα διαθέτει σύγχρονο μηχανολογικό εξοπλισμό που είναι θετικό για την παραγωγικότητά της και επαρκείς βιοτεχνικούς χώρους. Ο συνδυασμός των παραπάνω επιφέρει την καλύτερη ποιότητα προϊόντων, το χαμηλό κόστος παραγωγής και έτσι θα ενισχύσει σημαντικά την ανταγωνιστικότητα της επιχείρησης αφού θα μπορεί να διαθέτει στην αγορά προϊόντα υψηλής ποιότητας σε ανταγωνιστικές τιμές.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1⁰

1. Στοιχεία κλάδου.

1.1 Περιγραφή των κλάδων δραστηριότητας.

Στην παρούσα εργασία πραγματοποιείται η μελέτη σκοπιμότητας της επένδυσης που θα δραστηριοποιηθεί στον κλάδο της παραγωγής οίνου. Στην συνέχεια παρατίθενται στατιστικά στοιχεία καθώς και πληροφορίες του κλάδου της οινοποιίας οι οποίες βοηθούν τον αναγνώστη να κατανοήσει το περιεχόμενο και τα αποτελέσματα της ερευνάς.

1.2.Διάρθρωση εγχωρίου κλάδου

Οινοπαραγωγοί ανά αμπελουργική περιφέρεια

Θράκη: 11 ενεργοί, 4 προσεχώς, 4 υποψήφιοι

Μακεδονία: 122 ενεργοί, 5 προσεχώς, 9 εμφιαλωτές, 31 υποψήφιοι

Θεσσαλία: 35 ενεργοί, 4 προσεχώς, 13 υποψήφιοι

Ήπειρος: 8 ενεργοί, 6 υποψήφιοι.

Ιόνια νησιά: 26 ενεργοί, 1 προσεχώς, 6 υποψήφιοι.

Στερεά Ελλάδα: 117 ενεργοί, 7 προσεχώς, 19 εμφιαλωτές, 47 υποψήφιοι.

Πελοπόννησος: 141 ενεργοί, 6 προσεχώς, 8 εμφιαλωτές, 68 υποψήφιοι.

Νησιά Αιγαίου: 52 ενεργοί, 9 προσεχώς, 3 εμφιαλωτές, 13 υποψήφιοι.

Κρήτη: 57 ενεργοί, 2 προσεχώς, 4 εμφιαλωτές, 17 υποψήφιοι.

Οινοπαραγωγοί: 569 ενεργοί, 38 προσεχώς, 43 εμφιαλωτές, 205 υποψήφιοι.

Παραγωγοί με περισσότερα του ενός οινοποιεία καταγράφονται μια φορά στην έδρα τους. Ως ενεργοί εννοούνται όσοι ήδη παράγουν εμφιαλωμένο κρασί. Σε αυτούς περιλαμβάνονται και παραγωγοί που έχουν αμπέλια αλλά όχι, ακόμα, οινοποιείο και υποστηρίζονται από άλλα οινοποιεία. Με το προσεχώς περιγράφονται οινοποιεία που είναι υπό κατασκευή ή αποπεράτωση και η επίσημη κυκλοφορία κρασιών από αυτά, λόγω του ότι κάποια κυκλοφορούν ατύπως, είναι θέμα μηνών.

Οινοποιεία

Πλήρη οινοποιεία: **514**

Υπό κατασκευή, αποπεράτωση, μετεγκατάσταση: **56**

Υποστηριζόμενα: **78**

Ως **υποστηριζόμενα** εννοούνται όσα οινοποιεία/παραγωγοί δέχονται παροχή υπηρεσιών (συνήθως εμφιάλωση) από άλλα πλήρη οινοποιεία.

24 οινοπαραγωγοί έχουν περισσότερα του ενός οινοποιεία.

1.3.Εγχώρια παραγωγή- εισαγωγές- εξαγωγές- φαινόμενη κατανάλωση προϊόντων .

1.3.1. Η εγχώρια παραγωγή οίνου.

Η εξέταση της ετήσιας εγχώριας παραγωγής οίνου πραγματοποιείται συνήθως στο τέλος της οινικής περιόδου, η οποία διαρκεί από την 1^η Σεπτεμβρίου κάθε έτους μέχρι την 31^η Αυγούστου του επόμενου. Η συνολική εγχώρια παραγωγή χωρίζεται στην παραγωγή από οργανωμένα οινοποιεία και στη χωρική οινοποίηση που προορίζεται για ιδιωτική κατανάλωση.

Στον πίνακα 1.1. φαίνονται τα μεγέθη παραγωγής και οι ποσότητες του γλεύκους σταφυλιών¹. Την περίοδο 2001-2003 έχουμε μείωση της παραγόμενης ποσότητας αλλά είναι μια κάμψη λόγω καιρικών συνθηκών. Την περίοδο 2003 -2004 η παραγόμενη ποσότητα αυξάνεται σε 3.804 εκατόλιτρα (HL)¹, ενώ το 2004 -2005 καταγράφεται νέα άνοδος. Η παραγωγή οίνου την τελευταία οινική περίοδο 2005-2006 διαμορφώθηκε σε 4.093 (HL), παρουσιάζοντας μείωση κατά 4,7% μετά τις δυο περιόδους ανάκαμψης και αυτή η κάμψη οφείλεται στις καιρικές συνθήκες.

Διάγραμμα 1.1. Η εξέλιξη της εγχώριας παραγωγής οίνου (2000-2006)



Πηγή: Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων, 2007

¹ (HL) εκατόλιτρα= 100 Lt

Σχετικά με την συμμετοχή των οργανωμένων οινοποιείων στο σύνολο της παραγόμενης ποσότητας οίνου το υπό εξέταση διάστημα υπάρχουν συνεχείς διακυμάνσεις. Την περίοδο 2005 - 2006 εκτιμάται ότι τα οργανωμένα οινοποιεία κάλυψαν το 73% του συνόλου της οινικής παραγωγής.

Η παραγωγή οίνου είναι στενά συνδεδεμένη με την καλλιέργεια των αμπελώνων και έτσι επηρεάζεται από διάφορους παράγοντες που δεν μπορούν να προβλεφθούν όπως είναι οι καιρικές συνθήκες. Συνεπώς, θεωρείται πιο αντικειμενική η σύγκριση με βάση το μέσο όρο ανά πενταετία (πέντε περίοδοι), ώστε να περιορίζονται οι μεταβολές.

Οινική περίοδος	Σύνολο εγχώριας παραγωγή οίνου	Σύνολο παραγωγής οργανωμένων οινοποιείων	Συμμετοχή (%) οργανωμένων οινοποιείων στη συνολική παραγωγή
(από 1/9 - 31/8)			
2000-2001	3.558	2.501	70
2001-2002	3.477	2.366	68
2002-2003	3.098	2.223	72
2003-2004	3.804	2.680	70
2004-2005	4.295	3.234	75
2005-2006	4.093	2.988	73
<i>Ποσότητα σε 000HL (εκατόλιτρα) 1HL=100L</i>			
Εκτίμηση ICAP			

Πίνακας 1.1. Εξέλιξη της εγχώριας παραγωγής οίνου (2000-2006)

Πηγή: Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων, 2007

Εν συνεχεία πραγματοποιείται περαιτέρω ανάλυση της παραγωγής οίνου.

Η γεωγραφική διάρθρωση της εγχώριας παραγωγής οίνου παρουσιάζεται στον πίνακα 1.2. Το γεωγραφικό διαμέρισμα Πελοποννήσου - Δυτικής Στερεάς αποτελεί την βασικότερη παραγωγική περιοχή κρασιού, φτάνοντας για την οινική περίοδο 2005/06 το 35,6% της συνολικής ποσότητας, μερίδιο περιορισμένο σε σχέση με την προηγούμενη περίοδο.

Η Αττική και τα νησιά αντιπροσώπευσαν κατά το χρονικό διάστημα 2001-2006 ποσοστά από 20,7% έως 27,3% αντίστοιχα και την τελευταία οινική περίοδο (2005/06) είχαν τη μεγαλύτερη σε μέγεθος παραγωγή της τελευταίας πενταετίας.

Η Κρήτη αντίστοιχα κατέλαβε μερίδια που κυμάνθηκαν από 13,9% ως 25,6%. Η Θεσσαλία κάλυψε το 8% της εγχώριας παραγωγής κρασιού για το 2005-2006, ενώ μικρότερα μερίδια στο σύνολο της χώρας αντιπροσώπευσαν η Μακεδονία και η Θράκη.

Γεωγραφικό	2001-2002		2002-2003		2003-2004		2004-2005		2005-2006	
	Ποσότητα	%	Ποσότητα	%	Ποσότητα	%	Ποσότητα	%	Ποσότητα	%
Ανατ. Μακεδονία - Θράκη	255.500	7,35	241.650	7,80	256.800	6,65	255.500	5,95	175.373	4,29
Δυτ. & Κεντρ. Μακεδονία	199.690	5,74	201.820	6,52	245.150	6,34	273.160	6,36	355.360	8,68
Ήπειρος	67.500	1,94	33.100	1,07	60.460	1,56	53.350	1,24	51.950	1,27
Θεσσαλία	279.500	8,04	155.800	5,03	358.900	9,29	367.250	8,55	328.310	8,02
Πελοπόννησος - Δυτ.Στερεά	1.314.000	37,79	985.000	31,80	1.469.500	38,03	1.721.500	40,08	1.457.700	35,62
Αττική & Νησιά	863.580	24,83	687.296	22,19	934.930	24,19	889.870	20,72	1.117.765	27,31
Κρήτη	497.500	14,31	793.100	25,60	538.600	13,94	73 70	17,10	606.100	14,81
Σύνολο	3.477.270	100,00	3.097.766	100,0	3.864.340	100,0	4.295.000	100,0	4.092.558	100,00
<i>Ποσότητα σε HL</i>										

Πίνακας 1.2 Γεωγραφική κατανομή παραγωγής οίνου (2001-2006)
Πηγή: Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων, 2007

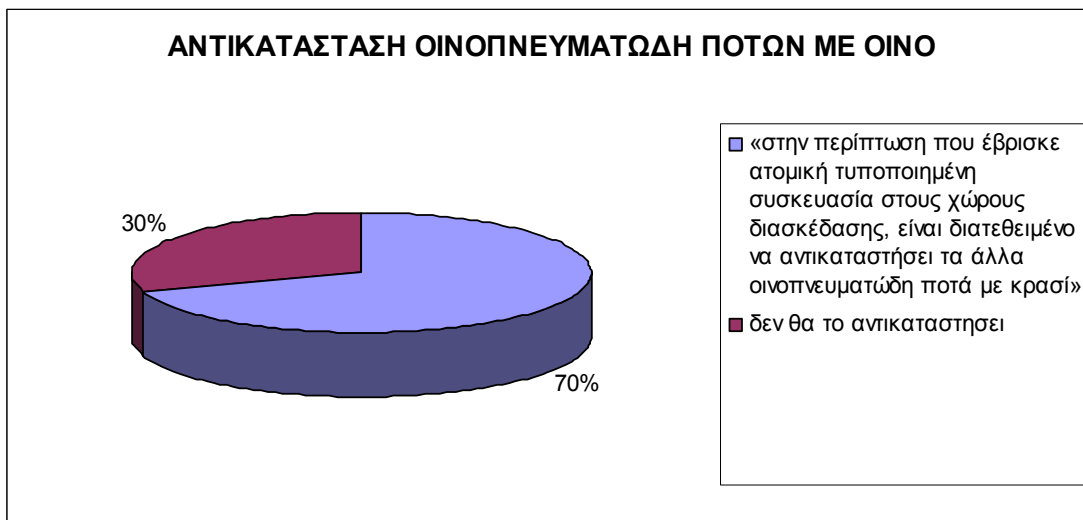
1.3.2. Στατιστικά στοιχεία για την κατανάλωση οίνου στην Ελλάδα.

Πρόσφατα η GPO πραγματοποίησε έρευνα για λογαριασμό του Υπουργείου Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων. Από εκεί προέκυψε ότι φίλοι του κρασιού είναι περισσότερο οι άνδρες και μάλιστα οι μεγαλύτερων ηλικιών, οι οποίοι ζουν κυρίως στην περιφέρεια, με την Πελοπόννησο να έρχεται πρώτη.

Η έρευνα καταδεικνύει ότι η κατανάλωση κρασιού, μεταξύ αυτών που δηλώνουν ότι πίνουν οινοπνευματώδη, αυξάνεται όσο μεγαλώνει η ηλικία -το ποσοστό μάλιστα φτάνει στο 92% για τα άτομα ηλικίας 65 ετών και πάνω- ενώ μειώνεται στο μόλις 32,5% για τα άτομα ηλικίας 18-24 ετών.

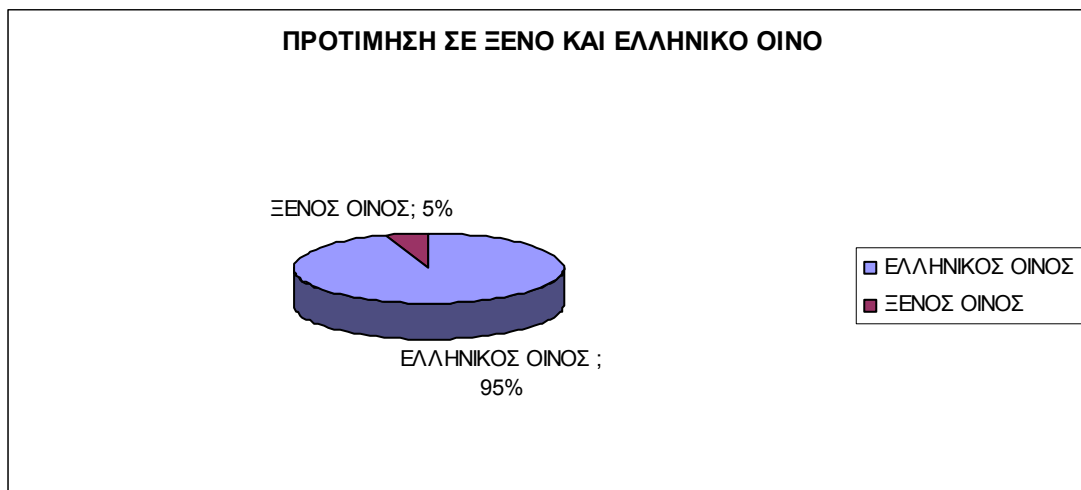
Θετικό συμπέρασμα της έρευνας, αφήνοντας περιθώρια για ανάπτυξη της αγοράς κρασιού στο μέλλον, είναι το γεγονός ότι σχεδόν το 70% των ερωτηθέντων δηλώνει ότι «στην περίπτωση που έβρισκε ατομική τυποποιημένη συσκευασία στους χώρους διασκέδασης, είναι διατεθειμένο να αντικαταστήσει τα άλλα οινοπνευματώδη ποτά με κρασί».

Διάγραμμα 1.2. αντικατάσταση άλλων οινοπνευματώδη με οίνο.



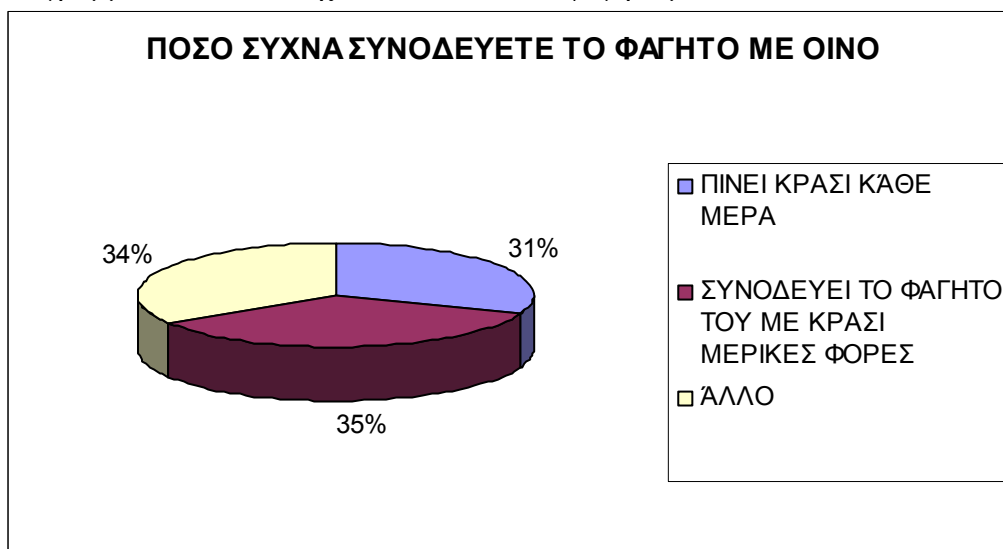
Η προτίμηση προς τα ελληνικά κρασιά είναι συντριπτική -ανέρχεται σε ποσοστό 95%- κι αυτό συμβαίνει διότι, σύμφωνα με την έρευνα της GPO, οι Έλληνες αναγνωρίζουν στο εγχώριο κρασί καλύτερη ποιότητα (το 41%) και γεύση (το 31%).

Διάγραμμα 1.3. Οι προτιμήσεις σε ξένο και ελληνικό οίνο



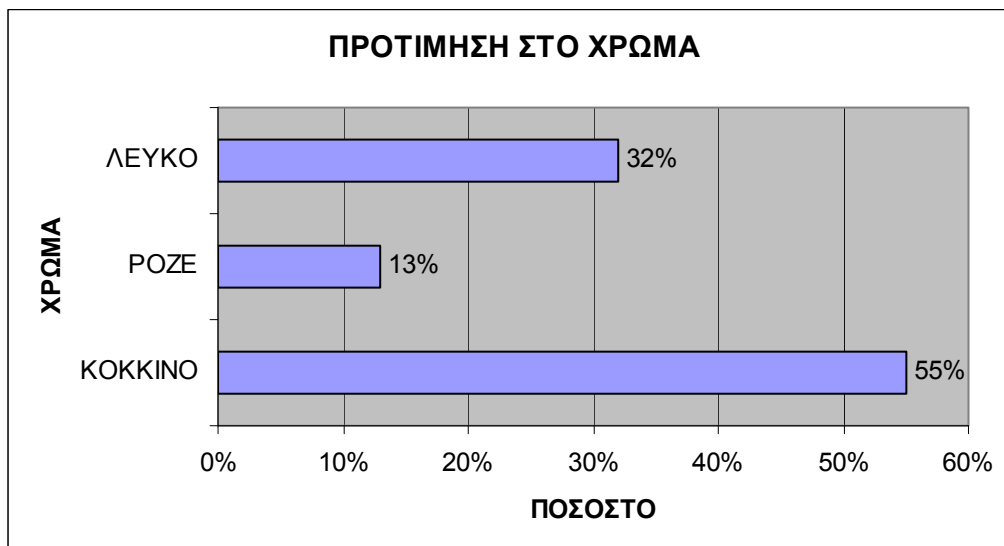
Στην ερώτηση «Πόσο συχνά συνοδεύετε το φαγητό σας με κρασί», το 31% του ελληνικού πληθυσμού απαντάει ότι πίνει κρασί κάθε μέρα, ενώ το 35% δηλώνει ότι συνοδεύει το φαγητό του με κρασί μερικές φορές. Αυτό σημαίνει ότι έξι στους δέκα Έλληνες πίνουν κρασί με το φαγητό τους, μια συνήθεια που φαίνεται ότι διαρκεί στον χρόνο.

Διάγραμμα 1.4. Πόσο συχνά συνοδεύετε το φαγητό με οίνο.



Οι περισσότεροι μάλιστα (55%) πίνουν κόκκινο, λιγότεροι (32%) λευκό, ενώ μικρότερο αλλά διαρκώς αυξανόμενο είναι το ποσοστό αυτών που πίνουν ροζέ.

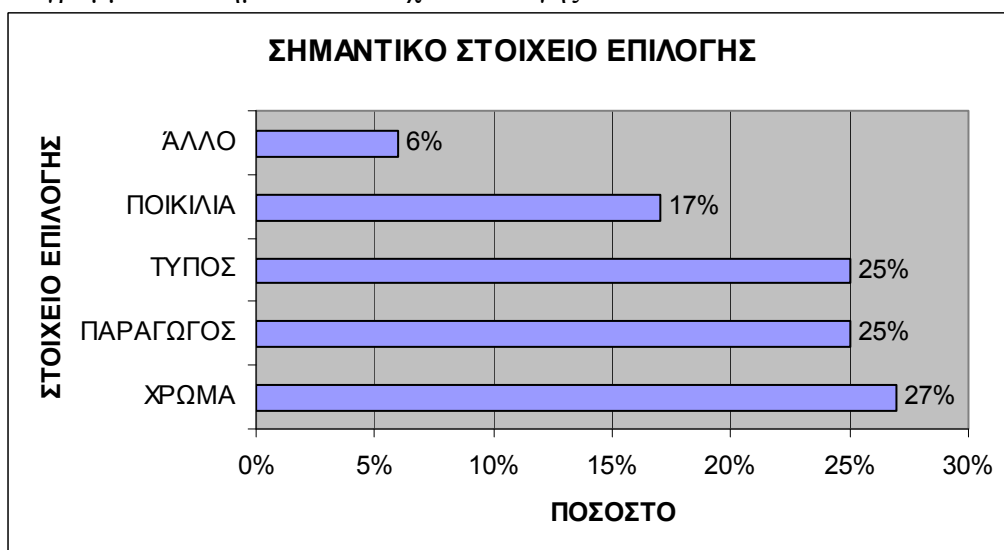
Διάγραμμα 1.5. Προτίμηση στο χρώμα.



Κόκκινο κρασί πίνουν κυρίως οι Βορειοελλαδίτες, ενώ οι Πελοποννήσιοι πίνουν περισσότερο λευκό. Περισσότεροι από τους μισούς Έλληνες (53%) δηλώνουν ότι προτιμούν το εμφιαλωμένο κρασί, περίπου ένας στους τέσσερις Έλληνες δηλώνει ότι πίνει χύμα ενώ μεγάλο είναι το ποσοστό εκείνων που πίνουν εμφιαλωμένο και χύμα, κατά περίπτωση.

Το χρώμα είναι το σημαντικότερο στοιχείο επιλογής για το 27% του κοινού, ο παραγωγός του κρασιού είναι σημαντικότερος για το 25%, ενώ για το 25% κύριο ρόλο παίζει ο τύπος και τέλος για το 17% η ποικιλία. Υπάρχει, όμως, ένα ολοένα αυξανόμενο κομμάτι καταναλωτών οι οποίοι μαθαίνοντας και πίνοντας συνεκτιμούν όλα τα παραπάνω και καταναλώνουν ανάλογα.

Διάγραμμα 1.6. Σημαντικό στοιχείο επιλογής.



1.3.3. Εισαγωγές Οίνου - Κυριότερες Χώρες Προέλευσης

Η Ελλάδα είναι μία σημαντική οινοπαραγωγική χώρα με μακρά παράδοση και συνεπώς, η ανάπτυξη του κλάδου της οινοποιίας είναι τέτοια ώστε η παραγωγή να μπορεί να καλύψει τις ανάγκες και η εισαγωγική διείσδυση να μπορεί να παραμείνει σε χαμηλά επίπεδα.

Σύμφωνα με τα στοιχεία της ΕΣΥΕ, η εξέλιξη των εισαγωγών παρουσιάζει διακυμάνσεις, ιδιαίτερα ως προς την ποσότητα, γεγονός που κάνει ακόμα πιο δύσκολη την σκιαγράφηση των τάσεων. Το 2005 η συνολική αξία των εισαγωγών διαμορφώθηκε σε €21.635, περιορισμένη κατά 12% σε σχέση με το 2004, ενώ η αντίστοιχη ποσότητα μειώθηκε στο μισό και διαμορφώθηκε σε 111.504 (HL).

Στον πίνακα 1.3. στην συνέχεια παρουσιάζονται οι εισαγωγές για την τριετία 2003-2005, ανά χώρα προέλευσης. Όπως φαίνεται οι χώρες της ΕΕ καλύπτουν το 98,2% της εισαγόμενης ποσότητας οίνου του 2005.

Γενικά το 65% έως 70% των ελληνικών κρασιών διακινούνται κάθε χρόνο χύμα, ιδίως στους χώρους μαζικής εστίασης, ενώ το εμπορικό ισοζύγιο το 11μηνο Ιανουαρίου-Νοεμβρίου πέρυσι παρουσίασε επιδείνωση, καθώς οι εισαγωγές κρασιών αυξήθηκαν κατά 7% περίπου τόσο σε αξία, όσο και σε ποσότητα. Συνεπώς στις εισαγωγές τα τελευταία έχουμε αρκετές διακυμάνσεις και αυτό οφείλεται σε προσπάθειες για την μείωση τους αυξάνοντας την παράγωγή και προσφέροντας την σε χαμηλές τιμές.

Πίνακας 1.3. Ανάλυση των εισαγωγών ανά χώρα προέλευσης (2003-2005)

Χώρες Προέλευσης	2003*		2004*		2005*	
	Αξία	Ποσότητα	Αξία	Ποσότητα	Αξία	Ποσότητα
Ιταλία	6.928.797	161.608	6.310.807	120.853	5.721.0	77.685
Γαλλία	8.057.973	13.711	9.145.601	16.420	10.093.	13.576
Κύπρος	-	-	892.000	22.871	1.506.9	9.845
Γερμανία	1.484.342	7.585	1.907.179	7.543	1.560.3	3.639
Ισπανία	3.034.253	96.753	3.608.640	48.042	887.48	2.261
Αυστρία	-	-	-	-	52.073	627
Βέλγιο	48.672	248	169.798	783	122.31	548
Πορτογαλία	1.219.693	22.800	723.014	699	689.70	405
Λετονία	-	-	61.436	140	76.157	376
Ολλανδία	88.764	352	230.210	143	169.51	170
Μ. Βρετανία	173.472	216	275.149	336	32.983	60
Λουξεμβούργο	8.112	94	64.589	2.206	-	-
Λοιπές Χώρες	13.373	39	57.190	189	174.34	275
Σύνολο Χωρών	21.057.451	303.406	23.445.61	220.225	21.086.	109.468
Μολδαβία	34.606	43	27.574	35	55.710	575
Ουκρανία	-	-	-	-	58.639	459
Χιλή	98.594	68	63.673	156	57.615	190
Ρωσία	-	-	-	-	20.939	168
ΗΠΑ	59.979	10	84.428	128	82.425	123
Ρουμανία	262.691	1.930	176.710	953	21.992	112
Γεωργία	-	-	-	-	11.400	91
Αίγυπτος	-	-	-	-	11.053	82
Αρμενία	-	-	-	-	6.958	47
Νότια Αφρική	44.993	32	25.503	47	35.747	33
Τουρκία	-	-	-	-	93.521	26
Ισραήλ	12.158	40	3.119	21	5.046	25
Αυστραλία	202.439	149	171.677	188	16.144	23
Νέα Ζηλανδία	6:054	11	42.021	9	4.186	14
Αργεντινή	34.757	14	29.931	38	2.838	13
Βουλγαρία	47.977	335	25.097	54	1.325	11
Λετονία	36.696	366	-	-	-	-
Κύπρος	145.545	362	-	-	-	-
Λοιπές Χώρες	277.076	199	600.371	107	62.778	44
Σύνολο Τρίτων Χωρών	1.263.565	3.559	1.250.104	1.735	548.31	2.036
Σύνολο	22.321.016	306.965	24.695.71	221.960	21.634.	111.504

* Προσωρινά

Η Κύπρος και η Λετονία εμφανίζονται και στις δυο κατηγορίες διότι πριν το 2004 δεν ανήκαν στη Ε.Ε.

Η Αυστρία τα προηγούμενα έτη συμπεριλαμβανόταν στις λοιπές χώρες λόγω μικρών εισαγωγών

Πηγή: ΕΣΥΕ, 2006

1.3.4. Εξαγωγές Οίνου - Κυριότερες Χώρες Προορισμού.

Τα τελευταία χρόνια η διάθεση οίνων από τις τρίτες χώρες όπως η Αργεντινή, η Χιλή κ.α. έχει επηρεάσει την αγορά οίνου και έχει μειώσει τα μερίδια των ευρωπαϊκών χωρών. Η χαμηλή τιμή των οίνων από τις τρίτες χώρες έχει ωθήσει τους καταναλωτές προς αυτές, με αποτέλεσμα την βελτίωση της οινικής παραγωγής σε αυτές τις χώρες.

Πτώση παρουσίασαν οι εξαγωγές οίνου για τα έτη 2000-2005 με εξαίρεση το 2003. Το 2005 η εξαγόμενη ποσότητα διαμορφώθηκε σε 198.876 (HL), αξίας €42.925, παρουσιάζοντας μεγάλη πτώση σε σχέση με το 2004, κατά 33,9% σε ποσότητα και 33,2% σε αξία.

Η Γερμανία θεωρείται ο κυριότερος προορισμός των ελληνικών εξαγωγών, καθώς το 2005 απορρόφησε 106.861 (HL), αντιπροσωπεύοντας το 53,7% της συνολικής εξαγόμενης ποσότητας. Το γεγονός αυτό αποδίδεται και στην ύπαρξη σημαντικού αριθμού Ελλήνων που κατοικούν στη Γερμανία καθώς και ελληνικών εστιατορίων. Η Γαλλία αντιπροσωπεύει τη δεύτερη σημαντικότερη αγορά καλύπτοντας ποσοστό 15,7% της ποσότητας.

Στο σύνολο της η ΕΕ απορροφά το 85,2% των συνολικών εξαγωγών οίνου (2005). Οι ελληνικές εξαγωγές κρασιού απαιτούν μία πιο εξειδικευμένη πολιτική μάρκετινγκ, μετά από σχετική έρευνα αγοράς. Για παράδειγμα, η στασιμότητα που υπάρχει στον συγκεκριμένο τομέα ότι εδώ και πολλά χρόνια το 42% των πωλήσεών μας στο εξωτερικό κατευθύνεται σταθερά προς τη Γερμανία.

Στοιχεία της ΕΕ και της διεθνούς αγοράς

Η μακράιωνη παράδοση με τη συσσωρευμένη γνώση αιώνων σε θέματα καλλιεργητικής τεχνικής και οι ιδανικές καιρικές συνθήκες για την ανάπτυξη αμπελώνων δημιουργούν αμπελουργικά προϊόντα εξαιρετικής και μοναδικής ποιότητας. Το όμορφο τοπίο, όπου τα αμπέλια εναλλάσσονται με ελιές και πεύκα, κάνει το αμπέλι στοιχείο της αισθητικής του περιβάλλοντος των χωρών της Μεσογειακής λεκάνης.

Η Ελλάδα θεωρείται ο ιδανικός αμπελότοπος. Η Ευρώπη των 25 κατέχει την πρώτη θέση στην παραγωγή κρασιού παράγοντας το 60% των ποσοτήτων παγκοσμίως ενώ οι καλλιεργήσιμες εκτάσεις αντιστοιχούν στο 47% της συνολικής καλλιεργήσιμης έκτασης στο κόσμο. Στην Ευρώπη καλλιεργούνται 36 εκατ. στρέμματα, ενώ στην χώρα μας οι αμπελώνες καταλαμβάνουν 700.000 στρέμματα. Η ετήσια οινοπαραγωγή

στην Ε.Ε. είναι 185.000.000 εκατόλιτρα, ενώ στην Ελλάδα είναι 4.000.000 (HL). Δηλαδή η χώρα μας παράγει το 2% της ετήσιας παραγωγής κρασιού της Ε.Ε.

1.5. Στοιχεία της συγκεκριμένης περιοχής.

Η Νεμέα είναι μια περιοχή με αμπελοκαλλιέργεια 30.000 στρεμμάτων και με 30 μεγάλα οινοποιεία περίπου. Στη Νεμέα καλλιεργείται το αγιωργίτικο σταφύλι, μια από τις πιο σημαντικές και πολυδύναμες ποικιλίες που δίνει εξαιρετικούς οίνους ονομασίας προέλευσης ανώτερης ποιότητας ΟΠΑΠ Νεμέα. Η γκάμα των παραγόμενων οίνων περιλαμβάνει τουλάχιστον πέντε διαφορετικά κρασιά, ανάλογα με τον τρόπο καλλιέργειας και οινοποίησης:

- Ροζέ αγιωργίτικο: Είναι ένα κρασί φρέσκο, φρουτώδες, δροσερό, αιθέριο με πιο σκούρο χρώμα, από τα γνωστά ροζέ.
- Φρέσκο ερυθρό αγιωργίτικο: Φρουτώδες, ευχάριστο και μαλακό κρασί με αρώματα φράουλας και κερασιού.
- ΝΕΜΕΑ ΟΠΑΠ παλαίωσης: Μένει 12-14 μήνες στο βαρέλι και είναι ένα κρασί με πλούσια γεύση και άρωμα.
- ΝΕΜΕΑ ΟΠΑΠ βαθιάς παλαίωσης: Χρειάζεται περισσότερος χρόνος για να τιθασεύσει τις τανίνες του. Μετά από μερικά χρόνια παραμονής του στο βαρέλι και στο μπουκάλι το αποτέλεσμα είναι μοναδικό.
- Γλυκός αγιωργίτικος οίνος: Τα σταφύλια στεγνώνουν στον ήλιο και μετά ο χυμός μένει στο βαρέλι για 5-6 χρόνια. Ένας οίνος με αρώματα ξερών σύκων, μαρμελάδας και καπνού με επίγευση φράουλας και κερασιού.

Την τελευταία πενταετία, στη Νεμέα παρατηρείται μια δυναμική τάση δημιουργίας σύγχρονων οινοποιείων που αξιοποιούν τα μεγάλα πλεονεκτήματα της περιοχής και παράγουν εξαιρετικά ποιοτικά κρασιά. Τα περισσότερα από τα καινούργια οινοποιεία είναι επισκέψιμα. Ο αμπελώνας της, με πάνω από 30.000 στρέμματα, είναι ο μεγαλύτερος της χώρας. Παράγει περίπου το 30% της συνολικής οινικής παραγωγής κρασιών ΟΠΑΠ της χώρας μας. Η βασική οινοποιήσιμη ποικιλία που καλλιεργείται είναι το Αγιωργίτικο ή Μαύρο που δίνει τον οίνο Ονομασίας Προέλευσης Ανωτέρας Ποιότητας (ΟΠΑΠ) Νεμέας. Αύξηση της εγχώριας ζήτησης οίνου για την τριετία 2007 – 2009, είχε προβλέψει το Ίδρυμα Οικονομικών και Βιομηχανικών Ερευνών (ΙΟΒΕ) σε μελέτη του για τον Κλάδο της Οινοποιίας.

1.5.1. Οι Αμπελοοινικές Κοινότητες της Ζώνης ΟΠΑΠ Νεμέα.



Εικόνα 1.1. αμπελοοινική ζώνη Νεμέας.

Σημαντικό βήμα για την περιοχή της Νεμέας και τα κρασιά της αποτελεί η ίδρυση της Ένωσης Οινοποιών και Αμπελουργών Νεμέας (ΕΝΟΑΝ). Στη νεοσύστατη Ένωση ανήκουν ο Αγροτικός Οινοποιητικός Συνεταιρισμός της Νεμέας (ΑΟΣ Νεμέας), ιδιώτες οινοποιοί που παράγουν οίνους «Νεμέα» και ο Δήμος Νεμέας. Το επταμελές Δ.Σ. αποτελείται από 3 εκπροσώπους του συνεταιρισμού, 3 των ιδιωτών και 1 του Δήμου. Ήδη έχουν δηλώσει συμμετοχή στην Ένωση τα περισσότερα οινοποιεία της ζώνης, ενώ έχει βρεθεί και ένα νεοκλασικό κτίριο του Τσίλλερ που κατά πάσα πιθανότητα θα στεγάσει τα γραφεία της Ένωσης αλλά και εκθετήριο, πωλητήριο οίνων, κ.ά. Ανάμεσα στους στόχους της ΕΝΟΑΝ είναι η προώθηση του εμπορικού σήματος «Νεμέα», η συνεχής ποιοτική βελτίωση των οίνων ΟΠΑΠ Νεμέα, η προβολή και προώθησή τους στην Ελλάδα και στο εξωτερικό και η συνεργασία με τους άλλους φορείς του κλάδου.

1.6 Συμπεράσματα για τον κλάδο της οινοποιίας.

Σύμφωνα με τα προηγούμενα στοιχεία η εγχώρια ζήτηση κρασιού εκτιμάται ότι θα βρεθεί σε υψηλότερα επίπεδα. Το γεγονός αυτό οφείλεται στην στροφή του καταναλωτικού κοινού στην κατανάλωση οίνων χαμηλότερης τιμής.

Από τα στοιχεία της μελέτης προκύπτει ότι η εγχώρια ζήτηση εμφιαλωμένου οίνου ενισχύθηκε με μέσο ετήσιο ρυθμό ίσο με 2,3%, την περίοδο 1999-2005 και προσδιορίζεται σε €156.000.000 το 2005. Η κατανάλωση εμφιαλωμένου κρασιού, σε όγκο, αυξήθηκε με μέσο ετήσιο ρυθμό μεταβολής (7,5%) την εξαετία 1999-2005, συγκριτικά με εκείνη που είναι λογισμένη σε αξία. Αντίθετα, η κατανάλωση χύμα κρασιού, σε όγκο, σημειώνει οριακή άνοδο που ισούται με 0,4% ετησίως, την ίδια περίοδο.

Την εντονότερη μέση ετήσια αύξηση καταγράφει η ζήτηση ερυθρών και ερυθρωπών επιτραπέζιων εμφιαλωμένων οίνων και Ο.Π.Α.Π. που ισοδυναμεί με 18,1% και 13,6% αντίστοιχα, την περίοδο 1999-2005. Ως αποτέλεσμα, το μερίδιο αγοράς των ερυθρών και ερυθρωπών επιτραπέζιων διευρύνθηκε στο 21,6% το 2005 από 10,5% το 1999 και των αντίστοιχων οίνων Ο.Π.Α.Π. σε 10,9% το 2004 από 6,4% το 1999.

Σύμφωνα με την έρευνα του IOBE, τα σημαντικότερα προβλήματα του κλάδου της οινοποιίας συνοψίζονται στην έλλειψη αμπελουργικού μητρώου –κτηματολογίου, στην ιδιαίτερα υψηλή τιμή διάθεσης των εγχώριων εμφιαλωμένων οίνων στους χώρους συνεστίασης (εστιατόρια, ξενοδοχεία) και στους ανεπαρκείς ελέγχους των αρμόδιων κρατικών φορέων για τον περιορισμό της ανεξέλεγκτης χρήσης σταφυλιών διπλής και τριπλής χρήσης στην παραγωγή κρασιού.

Πέρυσι η εγχώρια παραγωγή κρασιών αυξήθηκε κατά 8,2%, φθάνοντας στους 380.000 τόνους. Η συντριπτική πλειοψηφία της παραγωγής (90% περίπου) αφορά επιτραπέζιους οίνους έναντι των οίνων ποιότητας - ονομασίας προέλευσης ανωτέρας ποιότητας (ΟΠΑΠ). Από τις παραπάνω στατιστικές έρευνες αλλά και έρευνες του επενδυτή στον κλάδο βλέπουμε ότι τα τελευταία χρόνια έχουμε μια συνεχή αύξηση της παραγωγής και της κατανάλωσης του οίνου στην χώρα μας με αργούς αλλά καλούς ρυθμούς.

Η διαρκώς αυξανόμενη ζήτηση και κατανάλωση του οίνου στην Ελλάδα μας δείχνει ότι έχουμε λόγους για να επενδύσουμε σε αυτόν τον τομέα και να δημιουργήσουμε μια εκσυγχρονισμένη μονάδα παράγωγης οίνου.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2⁰

Ακολουθεί το πρότυπο καταβολής της επενδυτικής πρότασης στον Αναπτυξιακό νόμο (Ν.3299/2004) με τις τελευταίες τροποποιήσεις του.

2. Στοιχεία του φορέα της επένδυσης.

2.1 Ταυτότητα του φορέα.

Στον παρακάτω πίνακα παρουσιάζονται τα στοιχεία της επένδυσης που θα ιδρυθεί.

1	ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΦΟΡΕΑ ΕΠΕΝΔΥΣΗΣ			
ΕΠΩΝΥΜΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ	ΟΙΝΟΠΟΙΗΤΙΚΗ ΝΕΜΕΑΣ			
ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ	ΥΦΙΣΤΑΜΕΝΗ		ΥΠΟ ΣΥΣΤΑΣΗ	X
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ	ΣΥΝΕΧΗΣ	X	ΕΠΟΧΙΚΗ	
ΕΤΟΣ ΙΔΡΥΣΗΣ	ΥΠΟ ΣΥΣΤΑΣΗ			
ΝΟΜΙΚΗ ΜΟΡΦΗ	ΥΠΟ ΣΥΣΤΑΣΗ			
ΦΠΑ	000000000			
ΤΟΠΟΣ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ	ΝΕΜΕΑ- ΚΟΡΙΝΘΙΑΣ			
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΕΔΡΑΣ	ΟΔΟΣ - ΑΡΙΘΜΟΣ	ΝΕΜΕΑΣ-ΚΟΥΤΣΙΟΥ 35		
	ΤΟΠΟΘΕΣΙΑ	ΧΑΦΤΙ ΣΤΗΝ ΝΕΜΕΑ ΚΟΡΙΝΘΙΑΣ		
	ΤΑΧ. ΚΩΔΙΚΑΣ	20500		
ΤΗΛΕΦΩΝΟ	0000000000			
FAX	0000000000			
Website	-----			
e-mail	-----			

2.2 Στοιχεία μετόχων εταιρών.

Τα στοιχεία του παρακάτω πίνακα αφορούν τον εκπρόσωπο της υπό σύσταση εταιρίας «ΟΙΝΟΠΟΙΗΤΙΚΗ ΝΕΜΕΑΣ»

3	ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΝΟΜΙΜΟΥ ΕΚΠΡΟΣΩΠΟΥ (Η ΕΚΠΡΟΣΩΠΟΥ ΤΗΣ ΥΠΟ ΣΥΣΤΑΣΗ ΕΤΑΙΡΙΑΣ)	
	ΟΝΟΜΑ	ΓΕΩΜΠΡΕΣ ΧΡΗΣΤΟΣ
	ΠΟΣΟΣΤΟ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ	100%
	Α.Φ.Μ.	0
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ	ΟΔΟΣ - ΑΡΙΘΜΟΣ	ΛΥΡΚΕΙΑΣ 12
	ΠΟΛΗ	ΝΕΜΕΑ-ΚΟΡΙΝΘΙΑΣ
	ΤΑΧ. ΚΩΔΙΚΑΣ	20500
	ΤΗΛΕΦΩΝΟ (Σταθερό)	ΤΗΛΕΦΩΝΟ (Κινητό)

Ο Φορέας της επένδυσης είναι υπό σύσταση εταιρία με διακριτικό τίτλο «ΟΙΝΟΠΟΙΗΤΙΚΗ ΝΕΜΕΑΣ» στην οποία μετέχει ο Γεωμπρέσ Χρήστος με ποσοστό συμμετοχής 100%.

Ο φορέας της επένδυσης γνωρίζει άριστα την τέχνη της οινοποιίας αφού διδάχτηκε από μικρός δίπλα στον παππού και τον πατέρα του. Μετά την αποφοίτηση του από το λύκειο συνέχισε τις σπουδές του στην Διοίκηση Επιχειρήσεων όπου και απέκτησε το πτυχίο του. Μετά το τέλος των σπουδών του στην διοίκηση επιχειρήσεων συνέχισε τις σπουδές τους τον κλάδο της οινολογίας σε ιδιωτικό ΙΕΚ που τελείωσε με επιτυχία.

2.3 Μέγεθος της επιχείρησης.

Στον πίνακα που ακολουθεί παρατίθενται τα στοιχεία της εταιρίας, φορέα της επένδυσης που προσδιορίζουν το μέγεθος αυτού, για την τελευταία κλεισμένη διαχειριστική χρήση.

ΦΟΡΕΑΣ	ΠΕΡΙΟΔΟΣ ΑΝΑΦΟΡΑΣ	ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΟΙ (ΕΜΕ)	ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ €	ΣΥΝΟΛΟ ΠΩΛΗΣΕΩΝ €
ΥΠΟ ΣΥΣΤΑΣΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΟΙΝΟΠΟΙΗΤΙΚΗ ΝΕΜΕΑΣ	2009	0.00	0.00	0.00

Δεν υπάρχουν συνδεδεμένες επιχειρήσεις

Δεν υπάρχει προηγούμενη οικονομική δραστηριότητα του εν λόγω φορέα.

Σύμφωνα με την εκπόνηση της οικονομοτεχνικής μελέτης της υπό σύσταση εταιρίας «Οινοποιητικής Νεμέας» αναφορικά με το μέγεθός της θα έχει τα ακόλουθα χαρακτηριστικά για το πρώτο έτος μετά την υλοποίηση του επενδυτικού σχεδίου:

- Θα απασχολήσει λιγότερους από 10 εργαζομένους
- Αναμένεται να έχει κύκλο εργασιών μικρότερο από €2.000.000
- Αναμένεται να διαμορφώσει σύνολο ενεργητικού μικρότερο των €2.000.000.

2.4. Κάλυψη ίδιας συμμετοχής στην επένδυση.

Ίδια συμμετοχή στο κόστος της επένδυσης

- Ίδια συμμετοχή ποσό: €193.050,00 -ποσοστό: 40,00%

Σύμφωνα με την βεβαίωση της εθνικής τράπεζας Ελλάδος ο επενδυτής διαθέτει καταθέσεις ύψους €200.000,00.

2.5. Προτεινόμενο επενδυτικό σχέδιο.

Αντικείμενο επένδυσης:

Περιπτ. Άρθρου 3 παρ.1

- [γ] – Επενδυτικά σχέδια στον δευτερογενή τομέα- iii. ΛΟΙΠΑ επενδυτικά σχέδια στον τομέα της μεταποίησης όπως ορίζεται στην στατιστική ταξινόμησης των κλάδων οικονομικής δραστηριότητας (ΣΤΑΚΟΔ) με τετραψήφιο κωδικό:

1593 ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΚΡΑΣΙΟΥ

ΙΔΡΥΣΗ ΜΟΝΑΔΑΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΟΙΝΟΥ

Τόπος εγκατάστασης:

- περιοχή άρθρου 2 παρ 1 (όπως τροποποιήθηκε με το άρθρο 37 του ν. 3522/2006): περιοχή Γ
Θέση «Χάφτι» Δήμος Νεμέας ,του νομού Κορινθίας περιφέρεια Πελοποννήσου.

2.6. Σύντομη τεχνική περιγραφή.

2.6.1. Συνοπτική περιγραφή υπάρχουσας μονάδας (Υφιστάμενη κατάσταση).

Ο φορέας της επένδυσης είναι υπό σύσταση εταιρία με τίτλο «ΟΙΝΟΠΟΙΗΤΙΚΗ ΝΕΜΕΑΣ» και συνεπώς δεν παρουσιάζει οικονομική και επιχειρηματική δραστηριότητα.

2.6.2 Συνοπτική περιγραφή νέων επενδυτικών έργων.

Το προτεινόμενο επενδυτικό σχέδιο προβλέπει την ίδρυση μονάδας παραγωγής οίνου στην περιοχή Χάφτι του δήμου Νεμέας του νομού Κορίνθιας.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3^ο

3. Πρόγραμμα επενδύσεων.

3.1.Περιγραφή.

3.1.1.Σκοπιμότητα επένδυσης .

Σύμφωνα με τις αυξανόμενες εξαγωγές οίνου, την αύξηση κατανάλωσης, της ζήτησης βιολογικών προϊόντων αλλά και την αύξηση του αγροτουρισμού στην χώρα μας κάνουν όχι μόνο απαραίτητη αλλά και επιτακτική την υλοποίηση του προτεινομένου επενδυτικού σχεδίου. Ο κλάδος της οινοποιίας είναι σίγουρα ένας από τους πιο δυναμικούς τομείς της ελληνικής οικονομίας που συνδέετε με τον μεταποιητικό τομέα λόγω των εφαρμογών που έχει. Μέσα στην ελληνική αγορά ο κλάδος έχει κάποια σοβαρά προβλήματα. Ένα από τα βασικότερα προβλήματα αποτελεί η ύπαρξη μεγάλου αριθμού μονάδων προσωπικών ή οικογενειακών επιχειρήσεων με αποτέλεσμα την χαμηλή παραγωγικότητά τους έτσι ώστε να μην ανταποκρίνεται στην ζήτηση που υπάρχει. Η οικογένεια του φορέα της επένδυσης έχει μια μακροχρόνια πορεία μέσα στον κλάδο έχοντας στην κατοχή της μια μικρή- οικογενειακή μονάδα οινοποίησης ,που ήταν συγχρόνως μια έρευνα αγοράς, μια έρευνα που αντλούσε στοιχεία για την φύση της αγοράς, την τιμολόγηση των πρώτων υλών αλλά και των προϊόντων, τον ανταγωνισμό που υπάρχει και τι είδους προβλήματα αντιμετωπίζει με βάση πληροφορίες που αντληθήκαν από την πραγματικότητα. Κρίνεται λοιπόν σκόπιμο η ίδρυση μιας περισσότερο οργανωμένης επιχείρησης. Ένα τυποποιητήριο – εμφιαλωτήριο οίνου υψηλών προδιαγραφών με πιστοποιητικά ποιότητας και με απόκτηση βραβείων.

3.1.2 Σκοπιμότητα του επενδυτικού έργου.

Η σκοπιμότητα του επενδυτικού έργου στηρίζεται στα ακόλουθα δεδομένα:

1. στην μεγάλη ζήτηση προϊόντων οίνου.
2. στην ενίσχυση της οικονομίας.
3. στην ανάπτυξη του κλάδου της οινοποιίας τοπικά και εθνικά και στην ενίσχυση της εξωστρέφειας του.

3.1.3. Αξιολόγηση της τοπικής και εθνικής σημασίας της επένδυσης

Με την υλοποίηση του έργου του παραπάνω επενδυτικού σχεδίου θα δημιουργηθούν πολλά οφέλη τόσο από τοπικής όσο και από εθνικής πλευράς.

Από τοπική πλευρά:

- θα προσφέρονται ποιοτικά προϊόντα σε ανταγωνιστικές τιμές προς όφελος των καταναλωτών
- θα δημιουργήσει νέες θέσεις εργασίας τοπική αγορά.

Από εθνική πλευρά:

- θα υπάρχει ευχέρεια για την διάθεση των προϊόντων στην τοπική και ακολούθως στην ευρύτερη ελληνική αγορά αλλά και προγράμματα εξαγωγών για την διάθεση των προϊόντων σε χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης και όχι μόνο.

3.1.4 Πιθανές ωφέλειες από την επένδυση.

Οι ωφέλειες που αναμένονται από την επένδυση είναι μεταξύ άλλων κι οι παρακάτω:

- Η συμβολή στην δημιουργία νέων θέσεων εργασίας.
- Με την προσπάθεια εξαγωγών του οίνου μέσω προγραμμάτων και εκθέσεων σε εξωτερικές χώρες γίνεται ενίσχυση της εξωστρέφειας του κλάδου.

3.2. Περιγραφή προϊόντων που θα παραχθούν.

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΠΑΡΑΓΟΜΕΝΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ	
A/A	
1	ΟΙΝΟΣ ΚΟΚΚΙΝΟΣ
α	RESERVE
β	GRAND RESERVE
γ	ΗΜΙΓΛΥΚΟΣ
δ	ΑΠΛΟ
2	ΟΙΝΟΣ ΛΕΥΚΟΣ
α	RESERVE
β	GRAND RESERVE
γ	ΑΠΛΟ
3	ΟΙΝΟΣ ΡΟΖΕ
α	ΑΠΛΟ

Πίνακας 3.1. προϊόντων.

3.2.1. Πρώτες ύλες.

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΠΡΩΤΩΝ ΥΛΩΝ ΚΑΙ ΒΟΗΘΗΤΙΚΩΝ	
A/A	
1	ΠΡΩΤΕΣ ΥΛΕΣ
	ΣΤΑΦΥΛΙ ΑΓΙΩΡΓΙΤΙΚΟ (ΚΟΚΚΙΝΟ)
	ΣΤΑΦΥΛΙ ΡΟΔΙΤΗΣ (ΛΕΥΚΟ)
	ΣΤΑΦΥΛΙ ΣΑΒΒΑΤΙΑΝΟ (ΛΕΥΚΟ)
	ΣΤΑΦΥΛΙ ΜΟΣΧΟΦΙΛΕΡΟ (ΛΕΥΚΟ)
2	ΒΟΗΘΗΤΙΚΕΣ ΥΛΕΣ
	1.5L ΠΛΑΣΤΙΚΟ
	5L ΠΛΑΣΤΙΚΟ
	20L ΑΣΚΟΣ
	10L ΑΣΚΟΣ
	5L ΑΣΚΟΣ
	750ML (ΦΙΑΛΗ-ΦΕΛΛΟΣ-ΚΑΨΥΛΛΙΑ)

Πίνακας 3.2 πρώτων υλών.

3.3. Απασχόληση.

A/A	ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ	ΕΙΔΟΣ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ	ΥΦΙΣΤΑΜΕΝΕΣ ΘΕΣΕΙΣ	ΝΕΕΣ ΘΕΣΕΙΣ
1	ΧΗΜΙΚΟΣ-ΟΙΝΟΛΟΓΟΣ	ΕΠΟΧΙΑΚΟΣ	0	1
2	ΛΟΓΙΣΤΗΣ	ΜΟΝΙΜΟΣ	0	1
3	ΥΠΑΛΛΗΛΟΙ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ	ΕΠΟΧΙΑΚΟΙ	0	2
	ΣΥΝΟΛΟ		0	4

Πίνακας 3.3. απασχόληση.

3.3.1. Θέσεις απασχόλησης.

ΘΕΣΕΙΣ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ				
	ΥΦΙΣΤΑΜΕΝΗ ΜΟΝΑΔΑ		ΜΕΤΑ ΗΝ ΟΛΟΚΛΗΡΩΣΗ ΤΟΥ ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΟΥ ΣΧΕΔΙΟΥ	
	ΘΕΣΕΙΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ ΚΑΤΑ ΤΟΥΣ ΜΗΝΕΣ ΜΕΓΙΣΤΗΣ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ	Ε.Μ.Ε	ΘΕΣΕΙΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ ΚΑΤΑ ΤΟΥΣ ΜΗΝΕΣ ΜΕΓΙΣΤΗΣ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ-ΝΟΕΜΒΡΙΟΣ	Ε.Μ.Ε
ΜΟΝΙΜΟΙ	0	0	1	1
ΕΠΟΧΙΑΚΟΙ	0	0	3	0.75
ΜΕΡΙΚΗΣ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ	0	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ			4	1.75

Πίνακας 3.4. θέσεων απασχόλησης (Ε.Μ.Ε.)

3.4 . Τόπος εγκατάστασης νέας μονάδας.

3.4.1. Έρευνα τόπου εγκατάστασης επιχείρησης.

Μετά από έρευνα του φορέα της επένδυσης όπου πραγματοποιήσε στη Νεμέα Κορινθίας, αποφασίστηκε να ιδρύσει εκεί την επιχείρηση του καθώς η ευρύτερη περιοχή της Νεμέας αποτελεί την μεγαλύτερη αμπελουργική ζώνη της Ελλάδας στην οποία παράγονται τα ονομαστά κρασιά Ο.Π.Α.Π. Νεμέα.



Εικόνα 3.1 αμπελώνας.



Εικόνα 3.2: χάρτης της Νεμέας.

3.4.2 Η υποδομή του δήμου Νεμέας.

Όσον αφορά στην υποδομή της Νεμέας για την ίδρυση μιας τέτοιας επιχείρησης, παρατηρήθηκε ότι προσφέρει εύκολη πρόσβαση σε ταξιδιώτες και επισκέπτες γιατί αποτελεί κόμβο αφού βρίσκεται μόνο 4 χλμ. από την εθνική οδό Αθηνών-Τριπόλεως. Έτσι, θα μπορεί να εισέρχεται μεγάλος αριθμός επισκεπτών, εκπληρώνοντας με αυτόν τον τρόπο έναν από τους στόχους της επιχείρησης που είναι η επέκταση της φήμης και της πελατείας. Γι' αυτό τον λόγο το οινοποιείο θα είναι επισκέψιμο και θα διοργανώνει εκδηλώσεις γευσιγνωσίας και ενημέρωσης για την παράγωγη του οίνου στους επισκέπτες.

3.4.3. Κριτήρια εγκατάστασης οινοποιείου.

Η κατασκευή ενός οινοποιείου δεν γίνεται τυχαία. Οι κυριότεροι όροι που πρέπει να πληρεί ένα οινοποιείο είναι:

- 1) Να βρίσκεται κοντά στους αμπελώνες για να έχει χαμηλότερο κόστος μεταφοράς.
- 2) Να υπάρχει άφθονο νερό στην περιοχή τόσο για την καθαριότητα των χώρων του οινοποιείου όσο και των μηχανημάτων που χρησιμοποιούνται αλλά και για την τροφοδοσία των ψυκτήρων.
- 3) Να είναι κτισμένο σε έδαφος επικλινές για την αποχέτευση του νερού που χρησιμοποιείται για τον καθαρισμό.
- 4) Να βρίσκεται κοντά σε δρόμο ώστε να μπορούν να έρχονται εύκολα τα φορτία των σταφυλιών και να φεύγουν τα δοχεία του οίνου που θα παράγεται.
- 5) Να μην υπάρχουν κοντά εργοστάσια από όπου αναδύονται δυσάρεστες οσμές.
- 6) Να βρίσκεται σε απόσταση μεγαλύτερη των 2 χιλιομέτρων από την πόλη.
- 7) Το κτίριο να είναι κτισμένο έτσι ώστε να έχει καλό προσανατολισμό για τον καλύτερο αερισμό του.
- 8) Να υπάρχει δυνατότητα βοηθητικών χώρων και άνετο παρκάρισμα των οχημάτων.

3.4.4. Συμπεράσματα έρευνας του τόπου εγκατάστασης.

Μετά από έρευνα που πραγματοποίησε ο φορέας της επένδυσης για να βρει την κατάλληλη τοποθεσία που θα εγκαταστήσει την επιχείρησή του κατέληξε στο συμπέρασμα ότι η επιχείρηση πρέπει να δραστηριοποιηθεί στην περιοχή "Χάφτι" που τηρεί όλα τα παραπάνω κριτήρια για το οινοποιείο που θέλει να ιδρύσει.

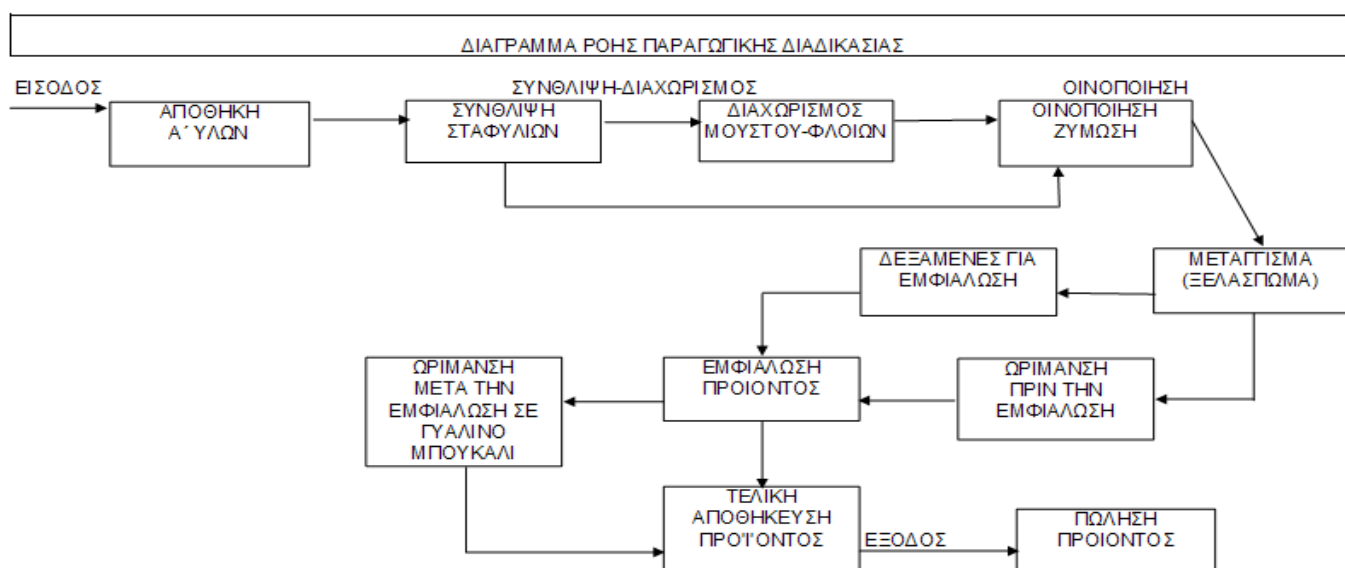
3.5.Τεχνικά Στοιχεία.

3.5.1.Παραγωγική διαδικασία (υπάρχουσα και προβλεπόμενη).

Με την ολοκλήρωση του παρόντος επενδυτικού σχεδίου η επιχείρηση θα είναι σε θέση να παράγει μια σειρά προϊόντων από την επεξεργασία σταφυλιών τα οποία ομαδοποιούνται στις ακόλουθες κατηγορίες:

1. οίνος κόκκινος
 - reserve
 - grand reserve
 - ημίγλυκος
2. οίνος ροζέ
3. οίνος λευκός

Η παραγωγική διαδικασία έχει ως εξής:



Εικόνα 3.3 παραγωγική διαδικασία.

3.6. Οικόπεδο.

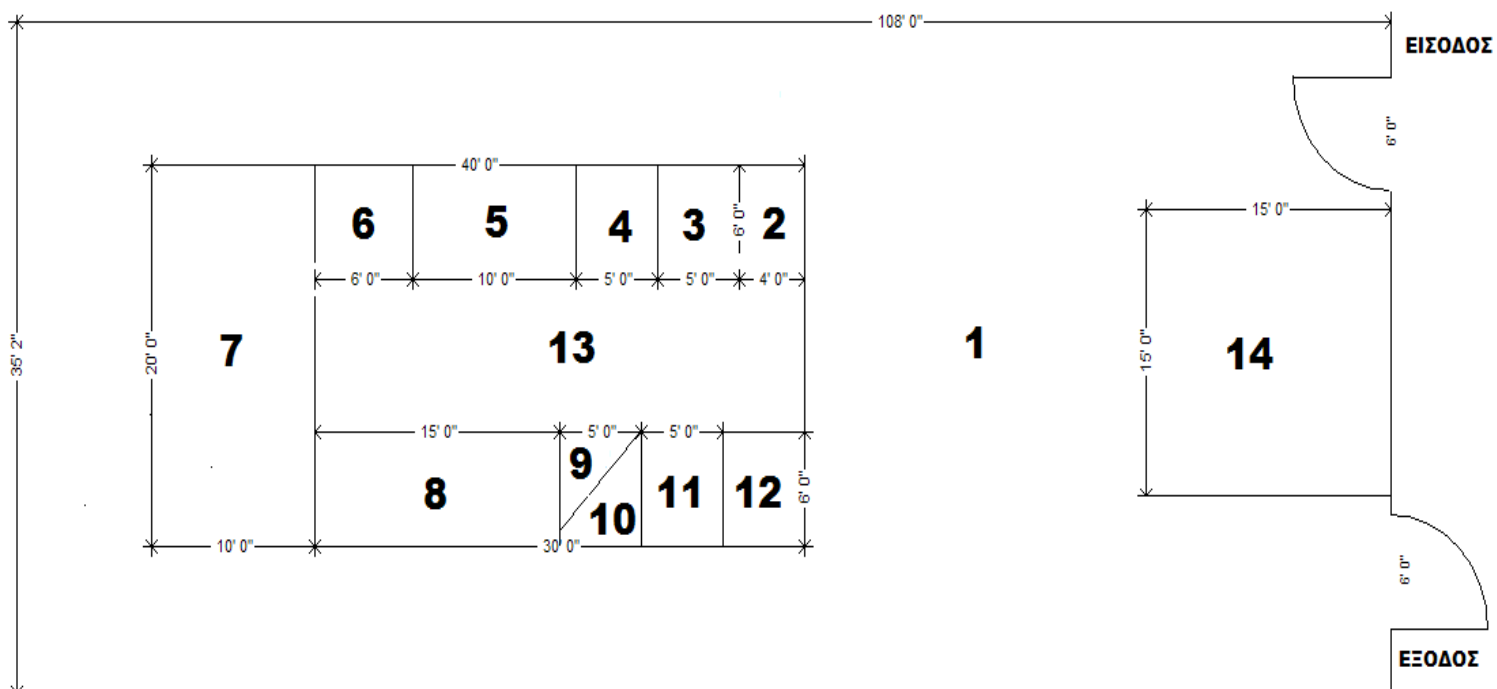
Η παραγωγική μονάδα θα εγκατασταθεί σε οικόπεδο συνολικής έκτασης 3.780τ.μ., ιδιοκτησίας του Χρήστου Γεωμπρέ. Σύμφωνα με την εκπόνηση της σχετικής οικονομοτεχνικής μελέτης και την σχετική τεχνική έκθεση της μηχανικού, στο οικόπεδο αυτό θα κατασκευαστεί νέο βιοτεχνικό κτίριο.



Εικόνα 3.4 περιοχή εγκατάστασης οινοποιείου.

Το κτίριο θα είναι μεταλλικής κατασκευής που περιλαμβάνει ισόγειο χώρο εμβαδού 800 τ.μ. και ύψους 6μ. σε σχέση με το τελικά διαμορφωμένο έδαφος και θα αποτελεί χώρο όπου θα τοποθετηθεί ο μηχανολογικός εξοπλισμός για την παραγωγή του οίνου. Σε αυτόν τον χώρο θα υπάρχει και ένας όροφος ο οποίος θα βρίσκεται στην περιοχή των γραφείων εμβαδού 24 τ.μ. και ένα υπόγειο εμβαδού 30 τ.μ. το οποίο θα χρησιμοποιηθεί σαν κελάρι για την παλαίωση του οίνου.

Το επενδυτικό σχέδιο προβλέπει την κατασκευή του ως άνω περιγραφόμενου κτιρίου, τη διαμόρφωση περιβάλλοντα χώρου με εργασίες περίφραξης του οικοπέδου, δημιουργία χώρων στάθμευσης και χαμηλού διακοσμητικού πρασίνου, την προμήθεια και εγκατάσταση όλου του απαραίτητου μηχανολογικού εξοπλισμού, καθώς και την πραγματοποίηση ειδικών τεχνικών εγκαταστάσεων.



Εικόνα 3.5. σχέδιο οινοποιείου.

ΑΡΙΘΜΟΣ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΧΩΡΟΥ	Τ.Μ	Τ.Μ ΥΠΟΓΕΙΑ-ΟΡΟΦΟΙ	ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ
1	ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΑΣ ΧΩΡΟΣ	2755		
2	ΓΡΑΦΕΙΑ	24	24	2 ΟΡΟΦΟΙ (2Χ24=48 τ.μ)
3	ΕΚΘΕΣΗ	30		
4	ΧΗΜΕΙΟ	30		
5	ΠΑΡΑΛΑΒΗ Α' ΥΛΩΝ	60		
6	ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑ Α' ΥΛΩΝ	36		
7	ΧΩΡΟΣ ΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗΣ	200		
8	ΔΕΞΑΜΕΝΕΣ ΕΜΦΙΑΛΩΣΗ	90		
9	ΕΜΦΙΑΛΩΣΗ	30		
10	ΩΡΙΜΑΝΣΗ-ΠΑΛΛΑΙΩΣΗ		30	ΥΠΟΓΕΙΟ ΚΕΛΑΡΙ
11	ΑΠΟΘΗΚΕΥΣΗ Β ΥΛΩΝ	30		
12	ΑΠΟΘΗΚΗ ΕΤΟΙΜΟΥ ΠΡΟΙΟΝΤΟΣ	30		
13	ΔΙΑΔΡΟΜΟΣ ΟΙΝΟΠΟΙΕΙΟΥ	240		
14	ΧΩΡΟΣ ΣΤΑΘΜΕΥΣΗΣ	225		
	ΣΥΝΟΛΟ ΧΩΡΟΥ ΣΕ ΤΜ	3780		

Πίνακας 3.5. χώρων οινοποιείου.

3.6.1 Κτιριακές Εγκαταστάσεις.

Το κτίριο θα εκτείνεται σε περιοχή 800τ.μ. και θα περιλαμβάνει τους εξής χώρους:

- γραφεία διοίκησης (αρ. χώρου 2)
- εκθεσιακός χώρος-χώρος γευσίγνωσίας (αρ. χώρου 3)
- εργαστήριο χημικών αναλύσεων (αρ. χώρου 4)
- χώρος παραλαβής σταφυλιών (αρ. χώρου 5)
- χώρος επεξεργασίας (αρ. χώρου 6)
- χώρος οινοποίησης (αρ. χώρου 7)
- χώρος δεξαμενών αποθήκευσης (αρ. χώρου 8)
- χώρος εμφιάλωσης (αρ. χώρου 9)
- χώρος ωρίμανσης και παλαίωσης οίνου (κάβα) (αρ. χώρου 10)
- χώρος αποθήκευσης βοηθητικών υλών (υλικά συσκευασίας) (αρ. χώρου 11)
- χώρος αποθήκευσης του έτοιμου προϊόντος (αρ. χώρου 12)

3.6.2.Εργασίες των κτιριακών εγκαταστάσεων.

Οι εργασίες που θα εκτελεστούν για την περάτωση του κτιρίου καθώς και το κόστος τους παρουσιάζονται αναλυτικά στον παρακάτω πίνακα.

ΠΡΟΒΛΕΠΟΜΕΝΕΣ ΚΤΙΡΙΑΚΕΣ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ ΝΕΑΣ ΕΠΕΝΔΥΣΗΣ					
A/A	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΕΡΓΑΣΙΩΝ	ΜΟΝΑΔΑ ΜΕΤΡΗΣΗΣ	ΠΟΣΟΤΗΤΑ	ΑΞΙΑ ΜΟΝΑΔΑΣ ΣΕ €	ΑΞΙΑ ΣΕ €
1	ΧΩΜΑΤΟΥΡΓΙΚΑ	M3	800	6.00	4800.00
2	ΘΕΜΕΛΙΩΣΗ	M2	800	5.00	4000.00
3	ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΜΕΤΑΛΛΙΚΟΥ ΚΤΙΡΙΟΥ	KGR	50215	2.00	100430.00
4	ΔΙΚΤΥΑ ΥΔΡΕΥΣΗ - ΑΠΟΧΕΤΕΥΣΗΣ	Αποκοπή	1	12000.00	12000.00
5	ΤΟΙΧΟΠΟΙΗΣ	M2	400	40.00	16000.00
6	ΗΛΕΚΤΡΙΚΗ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗ	Αποκοπή	1	20000.00	20000.00
7	ΔΑΠΕΔΑ	M2	854	5.00	4270.00
8	ΚΟΥΦΩΜΑΤΑ	TEM	20	700.00	14000.00
9	ΕΙΔΗ ΥΓΙΕΙΝΗΣ	TEM	2	1000.00	2000.00
10	ΧΡΩΜΑΤΙΣΜΟΙ	M2	500	5.00	2500.00
	ΣΥΝΟΛΟ				180000.00

Πίνακας 3.6. εργασιών κτιριακών εγκαταστάσεων.

3.7 Μηχανολογικός εξοπλισμός συστήματος παραγωγής.

Πρόκειται να πραγματοποιηθεί η προμήθεια του απαραίτητου μηχανολογικού εξοπλισμού για κάθε χώρο του οινοποιείου όπως αναλυτικά περιγράφεται στον πίνακα που ακολουθεί. Το κόστος του εξοπλισμού παράγωγης είναι €193.040.

ΠΡΟΒΛΕΠΟΜΕΝΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ ΣΥΣΤΗΜΑΤΟΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΝΕΑΣ ΕΠΕΝΔΥΣΗΣ						
A/A	Περιγραφή εξοπλισμού ανά σύστημα παραγωγής	ΠΟΣΟ-ΤΗΤΑ	Οίκος κατασκευής - χώρα προέλευσης - αντιπρόσωπος	Ισχύς HP ή KW	Αξία μονάδας σε Ευρώ	Συνολική Αξία σε Ευρώ
1	Χώρος Παραλαβής Σταφυλιών :					
	εκραγιστήρας	2	ΙΤΑΛΙΑ- ΟΙΝΟΠ ΑΕ	4	3.000.00 €	6.000.0
	αντλία σταφυλοπολτού με ενσωματωμένη ζυγαριά	2	ΙΤΑΛΙΑ- ΟΙΝΟΠ ΑΕ	4	4.850.00 €	9.700.0
2	Χώρος επεξεργασίας:					
	πιεστήριο 5t, 5.8KW, τριφασικό	2	ΙΤΑΛΙΑ- ΟΙΝΟΠ ΑΕ	5	5.200.00 €	10.400.0
	δεξαμενή απολάσπωσης ανοξείδωτη 5t	2	ΙΤΑΛΙΑ- ΟΙΝΟΠ ΑΕ	0	2.300.00 €	4.600.0
3	Χώρος Οινοποίησης:					
	δεξαμενή ζύμωσης 10t (δυνατότητα σύνδεσης με ψυκτικό μηχάνημα)	5	ΙΤΑΛΙΑ- ΟΙΝΟΠ ΑΕ	0	4.200.00 €	21.000.0
	οινοποιητής 10t (δυνατότητα σύνδεσης με ψυκτικό μηχάνημα)	4	ΙΤΑΛΙΑ- ΟΙΝΟΠ ΑΕ	0	5.480.00 €	21.920.0
	φίλτρο	1	ΙΤΑΛΙΑ- ΟΙΝΟΠ ΑΕ	3	1.800.00 €	1.800.0
	ψυκτική μονάδα	1	ΙΤΑΛΙΑ- ΟΙΝΟΠ ΑΕ	0	3.000.00 €	3.000.0
	αντλία (3")	2	ΙΤΑΛΙΑ- ΟΙΝΟΠ ΑΕ	2	1.200.00 €	2.400.0
	αντλία (1.5")	2	ΙΤΑΛΙΑ- ΟΙΝΟΠ ΑΕ	1	600.00 €	1.200.0
4	Χώρος δεξαμενών εμφιάλωσης:					
	ανοξείδωτη δεξαμενή 10t	10	ΙΤΑΛΙΑ- ΟΙΝΟΠ ΑΕ	0	5.245.00 €	52.450.0
	ανοξείδωτη δεξαμενή 5t	6	ΙΤΑΛΙΑ- ΟΙΝΟΠ ΑΕ	0	2.895.00 €	17.370.0
5	Χώρος Εμφιάλωσης:					

	γραμμή εμφιάλωσης (πλυντήριο, γεμιστικό 10 παροχών, ταπωτικό, ετικετέζα, καπιλλιέρα για φιάλη γυάλινη ,πλαστική και ασκών)	1	ΙΤΑΛΙΑ- ΟΙΝΟΠ ΑΕ	2	15.000.00 €	15.000.0
6	Χώρος Ωρίμανσης Και Παλαίωσης Οίνου (Κάβα):					
	ξύλινο γαλλικό βαρέλι 220L	50	ΙΤΑΛΙΑ- ΟΙΝΟΠ ΑΕ	0	400.00 €	20.000.0
7	Εργαστήριο Χημικών Αναλύσεων					
	αποστακτήρας	1	ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ ΧΗΜΕΙΟΥ	0	300.00 €	300.0
	αντιδραστήρια	1	ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ ΧΗΜΕΙΟΥ	0	200.00 €	200.0
	πεχάμετρα	1	ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ ΧΗΜΕΙΟΥ	0	150.00 €	150.0
	θολερόμετρα	1	ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ ΧΗΜΕΙΟΥ	0	150.00 €	150.0
	φασματοφωτόμετρα	1	ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ ΧΗΜΕΙΟΥ	0	200.00 €	200.0
	ηλεκτρονικοί ζυγοί	1	ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ ΧΗΜΕΙΟΥ	0	500.00 €	500.0
	διαθλασίμετρα	1	ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ ΧΗΜΕΙΟΥ	0	100.00 €	100.0
	αλκοολόμετρα οίνου	1	ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ ΧΗΜΕΙΟΥ	0	150.00 €	150.0
	αλκοολόμετρα αποσταγμάτων	1	ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ ΧΗΜΕΙΟΥ	0	150.00 €	150.0
	πυκνόμετρα	1	ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ ΧΗΜΕΙΟΥ	0	200.00 €	200.0
	μικροσκόπιο	1	ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ ΧΗΜΕΙΟΥ	0	3.000.00 €	3.000.0
	εστία απαγωγής αερίων	1	ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ ΧΗΜΕΙΟΥ	0	300.00 €	300.0
	ηλεκτρονικός υπολογιστής	1	PC CENTER	0	800.00 €	800.0
	ΣΥΝΟΛΟ			20.50		193.040.0

Πίνακας 3.7 εξοπλισμού παράγωγης.

3.7.1. .Ειδικές Εγκαταστάσεις.

Επιπλέον απαραίτητες ειδικές εγκαταστάσεις που πρέπει να γίνουν για την λειτουργία του οινοποιείου είναι οι παρακάτω.

ΠΡΟΒΛΕΠΟΜΕΝΕΣ ΕΙΔΙΚΕΣ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ ΝΕΑΣ ΕΠΕΝΔΥΣΗΣ					
A/A	Περιγραφή λοιπού εξοπλισμού	Μονάδα μέτρησης	Ποσότητα	Αξία μονάδας σε Ευρώ	Αξία σε Ευρώ
1	Δίκτυο υπολογιστών	Αποκοπή	1	500.00	5.00.00
2	σύστημα συναγερμού	Αποκοπή	1	2.200.00	2.200.00
3	σύστημα πυρανίχνευσης	Αποκοπή	1	3.800.00	3.800.00
4	κλιματισμός	Αποκοπή	1	6.209.00	6.209.00
	ΣΥΝΟΛΟ				12.709.00

Πίνακας 3.8. ειδικών εγκαταστάσεων οινοποιείου.

3.7.2. Εξοπλισμός χώρων αποθήκευσης, γραφείων και έκθεσης.

Ακόμα το οινοποιείο χρειάζεται επιπλέον εξοπλισμό για τους βοηθητικούς χώρους της παράγωγης, των γραφείων και του χώρου έκθεσης των προϊόντων.

ΠΡΟΒΛΕΠΟΜΕΝΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ ΧΩΡΩΝ ΑΠΟΘΗΚΕΥΣΗΣ, ΓΡΑΦΕΙΩΝ ΚΑΙ ΕΚΘΕΣΗΣ ΝΕΑΣ ΕΠΕΝΔΥΣΗΣ					
A/A	Περιγραφή λοιπού εξοπλισμού	Ποσότητα	Οίκος κατασκευής - χώρα προέλευσης - αντιπρόσωπος	Αξία μονάδας σε Ευρώ	Αξία σε Ευρώ
1	Χώρος αποθήκευσης βοηθητικών υλών και υλικών συσκευασίας:				
	ράφια Dexion	20 τμ	ΙΤΑΛΙΑ	75.00	1.500.0
2	χώρος αποθήκευσης έτοιμου προϊόντος προς πώληση:				
	ράφια Dexion βαρέως τύπου	20 τμ	ΙΤΑΛΙΑ	150.00	3.000.0
3	Εκθεσιακός Χώρος- Χώρος Γευσιγνωσίας				
	ξύλινα ράφια	10 τμ	ΙΤΑΛΙΑ	100.00	1.000.0
	καναπές	2	ΕΠΙΠΛΑ	300.00	600.0
	τραπέζι	1	ΕΠΙΠΛΑ	400.00	400.0
	καρέκλες	10	ΕΠΙΠΛΑ	30.00	300.0
	τηλεόραση	1	PC CENTER	500.00	500.0
	projector	1	PC CENTER	500.00	500.0
4	Γραφεία				0.0
	γραφεία	4	ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ ΓΡΑΦΕΙΟΥ	200.00	800.0
	βιβλιοθήκες	3	ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ ΓΡΑΦΕΙΟΥ	120.00	360.0
	υπολογιστές	4	PC CENTER	750.00	3.000.0
	εκτυπωτές	2	PC CENTER	52.00	104.0
	καρέκλες γραφείου	4	ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ ΓΡΑΦΕΙΟΥ	68.00	272.0
	καρέκλες	8	ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ ΓΡΑΦΕΙΟΥ	30.00	240.0
	ΣΥΝΟΛΟ				12.576.0

Πίνακας 3.9. λοιπού εξοπλισμού.

3.8.Μεταφορικά μέσα

Τα μεταφορικά μέσα που θα χρησιμοποιήσει η επιχείρηση κατά την λειτουργία της παρουσιάζονται στον πίνακα που ακολουθεί.

ΜΕΤΑΦΟΡΙΚΑ ΜΕΣΑ ΚΑΙ ΑΓΡΟΤΙΚΑ ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΑ					
A/A	Περιγραφή μεταφορικού μέσου	Τύπος εξοπλισμού έτος κατασκευής	Οίκος κατασκευής - χώρα προέλευσης - αντιπρόσωπος	Ισχύς HP ή KW	Αξία σε Ευρώ
1	Ανυψωτικό μηχάνημα	2009-clark	NISSAN-ΙΑΠΩΝΙΑ	50	12.000.0
2	αγροτικό αυτοκίνητο (κλειστού τύπου)		TOYOTA-ΙΑΠΩΝΙΑ	120	22.000.0
3	Αγροτικό μηχάνημα (τρακτέρ)	2009	JOHN DEER-ΑΜΕΡΙΚΗ	95	16.000.0
4	υδραυλική φρέζα	2009	ΙΤΑΛΙΑ		3.000.0
5	βυτίο ψεκασμού	2009	ΙΤΑΛΙΑ		1.800.0
6	θειαφιστήρι	2009	ΙΤΑΛΙΑ		1.500.0
	ΣΥΝΟΛΟ			265	56.300.0

Πίνακας 3.10. μεταφορικών μέσων και αγροτικών μηχανημάτων.

3.9. Έργα περιβάλλοντος χώρου

Η διαμόρφωση του περιβάλλοντα χώρου θα πραγματοποιηθεί σύμφωνα με την μελέτη του ακάλυπτου χώρου και θα περιλαμβάνει εργασίες στο διαμορφωμένο έδαφος. Θα προστεθεί περίφραξη από γαλβανισμένους στύλους και πλέγμα περιμετρικά του οινοποιείου, δημιουργία χώρων στάθμευσης και χαμηλού διακοσμητικού πρασίνου. Το κόστος διαμόρφωσης του περιβάλλοντα χώρου είναι: €25.000.

ΠΡΟΒΛΕΠΟΜΕΝΕΣ ΕΡΓΑΣΙΕΣ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΑ ΧΩΡΟΥ ΝΕΑΣ ΕΠΕΝΔΥΣΗΣ					
A/A	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΕΡΓΑΣΙΩΝ	ΜΟΝΑΔΑ ΜΕΤΡΗΣΗΣ	ΠΟΣΟΤΗΤΑ	ΑΞΙΑ ΜΟΝΑΔΑΣ ΣΕ €	ΑΞΙΑ ΣΕ €
1	ΑΣΦΑΛΤΟΣΤΡΩΣΗ	M3	2755	4.00	11020.00
2	ΠΛΕΓΜΑ	M2	3700	3.50	12950.00
3	ΓΑΛΒΑΝΙΖΕ ΣΤΥΛΟΙ	KGR	778	1.00	778.00
4	ΧΩΡΟΣ ΣΤΑΘΜΕΥΣΗΣ	KGR	200	0.90	180.00
5	ΔΙΑΚΟΣΜΗΤΙΚΟ ΠΡΑΣΙΝΟ	M2	120	0.60	72.00
	ΣΥΝΟΛΟ				25000.00

Πίνακας 3.11. προβλεπόμενες εργασίες περιβάλλοντα χώρου.

3.10. Δαπάνες μελετών και συμβούλων.

Προβλέπεται να καταβληθούν αμοιβές συμβούλων και δαπάνες μελετών για την υλοποίηση του επενδυτικού σχεδίου οι οποίες ανέρχονται στις 3000 €.

ΔΑΠΑΝΕΣ ΜΕΛΕΤΩΝ ΚΑΙ ΣΥΜΒΟΥΛΩΝ		
Α/Α	ΕΙΔΟΣ ΔΑΠΑΝΗΣ	ΑΞΙΑ ΣΕ €
1	ΜΕΛΕΤΕΣ ΕΠΕΝΔΥΣΗΣ	2500.00
2	ΑΜΟΙΒΕΣ ΣΥΜΒΟΥΛΩΝ	500.00
	ΣΥΝΟΛΟ	3000.00

Πινάκας 3.12 δαπάνες μελετών και συμβούλων.

3.11. Κόστος επένδυσης- γρηματοδότησης.

3.11.1 Προϋπολογισμός επένδυσης.

Στον παρακάτω πίνακα παρουσιάζεται το συνολικό κόστος της επενδυτικής πρότασης ο οποίος έχει υπολογιστεί με βάση προηγούμενους πίνακες.

ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ			
Α/Α	ΕΙΔΟΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ		ΠΟΣΑ ΣΕ €
A	ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ (ΕΠΙΧΟΡΗΓΟΥΜΕΝΟ) ΚΟΣΤΟΣ		
1	ΚΤΙΡΙΑΚΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ ΚΤΙΡΙΩΝ	ΣΥΜΒΑΤΙΚΗ	180.000.00 €
2	ΤΕΧΝΙΚΑ ΕΡΓΑ (ΕΡΓΑ ΥΠΟΔΟΜΗΣ ΚΑΙ ΕΡΓΑ ΔΙΑΜΟΡΦΩΣΗΣ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΑ ΧΩΡΟΥ)	ΣΥΜΒΑΤΙΚΗ	25.000.00 €
3	ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΑ- ΜΗΧΑΝΟΛΟΓΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	ΣΥΜΒΑΤΙΚΗ	193.040.00 €
4	ΤΕΧΝΙΚΕΣ-ΕΙΔΙΚΕΣ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	ΣΥΜΒΑΤΙΚΗ	12.709.00 €
5	ΕΠΙΠΛΑ ΚΑΙ ΒΟΗΘΗΤΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	ΣΥΜΒΑΤΙΚΗ	68.876.00 €
A	ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ (ΕΠΙΧΟΡΗΓΟΥΜΕΝΟ) ΚΟΣΤΟΣ ΑΡΧΙΚΗΣ ΕΠΕΝΔΥΣΗΣ	ΣΥΝΟΛΟ	479.625.00 €
B	ΕΝΙΣΧΥΟΜΕΝΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ ΜΕΛΕΤΩΝ-ΑΜΟΙΒΕΣ ΣΥΜΒΟΥΛΩΝ	ΣΥΜΒΑΤΙΚΗ	3.000.00 €
Γ	ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ (ΕΠΙΧΟΡΗΓΟΥΜΕΝΟ) ΚΟΣΤΟΣ ΕΠΕΝΔΥΣΗΣ	ΣΥΝΟΛΟ	482.625.00 €
	ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣ ΕΠΕΝΔΥΣΗΣ		482.625.00 €

. Πίνακας 3.13. προϋπολογισμού επένδυσης

3.11.2. Χρηματοδότηση κόστους επένδυσης.

Η προγραμματιζόμενη επένδυση θα πραγματοποιηθεί στην Νεμέα του νομού Κορινθίας ο οποίος ανήκει στην Γ' ζώνη του Ν.3299/2004 σύμφωνα με τις τελευταίες τροποποιήσεις και ισχύουν τα παρακάτω:

1. Ελάχιστη ίδια συμμετοχή 25% της συνολικής επένδυσης
2. Επιχορήγηση δανείου της συνολικής επένδυσης (περιοχή Γ' κατηγορία 2): 35%
3. Πρόσθετη επιχορήγηση ως Μ.Μ.Ε 7%

ΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΠΟΣΟΣΤΩΝ ΕΝΙΣΧΥΣΗΣ ΑΝΑ ΕΝΟΤΗΤΑ					
ΣΥΝΤΟΜΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΕΝΟΤΗΤΑΣ			ΕΝΟΤΗΤΑ 1		
ΤΟΠΟΣ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ			ΠΕΡΙΟΧΗ Γ'		
ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ ΑΡΘΡΟΥ 3 (ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ)			2		
ΚΑΘΕΣΤΩΣ ΚΡΑΤΙΚΩΝ ΕΝΙΣΧΥΣΕΩΝ			ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΣΗ Ν. 3299/2004		
			ΠΟΣΟΣΤΟ		
A	ΑΡΧΙΚΟ ΠΟΣΟΣΤΟ ΒΑΣΗ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΠΕΡΙΟΧΗΣ			35.00%	
B	ΠΡΟΣΘΕΤΟ ΠΟΣΟΣΤΟ ΕΝΙΣΧΥΣΗΣ ΩΣ ΜΜΕ			7.00%	
Γ	ΣΥΝΟΛΟ Α+Β			42.00%	

Πίνακας 3.14. ποσοστού ενίσχυσης από τον Ν.3299/2004.

ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΟ ΣΧΗΜΑ ΕΠΕΝΔΥΣΗΣ (ΠΟΣΑ ΣΕ €)				
		ΕΝΟΤΗΤΑ 1	ΣΥΝΟΛΟ	
			ΠΟΣΟ €	ΠΟΣΟΣΤΟ
A	ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ		193.050.00	40%
B	ΜΕΣΟΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΗ ΔΑΝΕΙΑΚΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ(ΤΡΑΠΕΖΑ".....")		86.872.50	18%
Γ	ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΣΗ ΣΥΜΒΑΤΙΚΗΣ ΕΠΕΝΔΥΣΗΣ		202.702.50	42%
Δ	ΣΥΝΟΛΟ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟΥ(ΕΠΙΧΟΡΗΓΟΥΜΕΝΟΥ) ΚΟΣΤΟΥΣ ΣΥΜΒΑΤΙΚΗΣ ΕΠΕΝΔΥΣΗΣ (Α+Β+Γ)		482.625.00	100%

Πίνακας 3.15. χρηματοδοτικού σχήματος επένδυσης.

Τα ίδια κεφάλαια θα αποτελούν το 40% της επένδυσης το 42% θα είναι η δημόσια δαπάνη (Ν. 3299/2004) και το υπόλοιπο 18% θα αποκτηθεί με τραπεζικό μακροπρόθεσμο δανεισμό.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4⁰

4. Προοπτικές κερδοφορίας δραστηριότητας – βιωσιμότητας μονάδας.

Στο κεφάλαιο που ακολουθεί παρουσιάζονται αναλυτικά πινάκες που τα περιεχόμενα τους μπορούν να μας δώσουν όλες τις απαραίτητες πληροφορίες που χρειάζεται για να αξιολογήσουμε την κερδοφορία και την βιωσιμότητα του επενδυτικού σχεδίου. Παρατίθενται οι προβλέψεις βιωσιμότητας (λογαριασμός εκμετάλλευσης και ροές κεφαλαίων), για τα 5 πρώτα χρόνια λειτουργίας της μονάδας (σε σταθερές τιμές του πρώτου έτους λειτουργίας) καθώς και ο πίνακας των ταμειακών ροών της επένδυσης για τα 10 πρώτα χρόνια λειτουργίας σύμφωνα με τους πίνακες του Υποδείγματος και βάσει αυτού υπολογίζεται ο δείκτης απόδοσης IRR ο οποίος μας δείχνει αν μπορεί να υλοποιηθεί το επενδυτικό σχέδιο.

ΑΝΑΛΥΣΗ ΚΟΣΤΟΥΣ (σε ευρώ)

ΑΝΑΛΥΣΗ ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΥ ΣΕ ΕΝΟΤΗΤΕΣ ΜΕ ΒΑΣΗ ΤΙΣ ΠΕΡΙΠΤΩΣΕΙΣ ΤΟΥ ΑΡΘΡΟΥ 3 & 1 ΤΟΥ ΜΩΜΟΥ 3299/2004 ΚΑΙ ΤΟΝ ΤΟΠΟ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ				ΣΥΝΟΛΟ ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΥ (ΣΕ €)	
	ΕΝΟΤΗΤΑ 1*	ΕΝΟΤΗΤΑ 2*	ΕΝΟΤΗΤΑ 3*		
Περίπτωση τομέα (α-ε) και υποπερίπτωση τομέα (ι, ιι, ιιι ...) του Άρθρου 3 παρ 1 **	B III				
"ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ" υπαγόμενου σχεδίου (άρθρο 3§1)	ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ 2				
Τόπος εγκατάστασης (Νομός, περιοχή) :	NEMEA-ΚΟΡΙΝΘΙΑΣ				
ΚΤΙΡΙΑΚΑ	ΣΥΜΒΑΤΙΚΗ	180.000.00 €			180.000.00 €
ΜΗΧΑΝΟΛΟΓΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	ΣΥΜΒΑΤΙΚΗ	193.040.00 €			193.040.00 €
	LEASING	- €			- €
	ΣΥΝΟΛΟ	193.040.00 €			193.040.00 €
ΕΙΔΙΚΕΣ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	ΣΥΜΒΑΤΙΚΗ	12.709.00 €			12.709.00 €
	LEASING	- €			- €
	ΣΥΝΟΛΟ	12.709.00 €			12.709.00 €
ΜΕΤΑΦΟΡΑ & ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΜΗΧ/ΚΟΥ & Δ.ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ	ΣΥΜΒΑΤΙΚΗ	- €			- €
ΜΕΤΑΦΟΡΙΚΑ ΜΕΣΑ	ΣΥΜΒΑΤΙΚΗ	56.300.00 €			56.300.00 €
ΑΓΟΡΑ ΤΕΧΝΟΓΝΩΣΙΑΣ	ΣΥΜΒΑΤΙΚΗ	- €			- €
ΛΟΙΠΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	ΣΥΜΒΑΤΙΚΗ	12.576.00 €			12.576.00 €
	LEASING	- €			- €
	ΣΥΝΟΛΟ	12.576.00 €			12.576.00 €
ΔΙΑΜΟΡΦΩΣΗ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ ΧΩΡΟΥ	ΣΥΜΒΑΤΙΚΗ	25.000.00 €			25.000.00 €
ΕΡΓΑ ΥΠΟΔΟΜΗΣ	ΣΥΜΒΑΤΙΚΗ	- €			- €
	ΣΥΝΟΛΟ	- €			- €
ΣΥΝΟΛΟ ΑΡΧΙΚΗΣ ΕΝΙΣΧΥΟΜΕΝΗΣ ΕΠΕΝΔΥΣΗΣ	ΣΥΜΒΑΤΙΚΗ	479.625.00 €			479.625.00 €
	LEASING	- €			- €
	ΣΥΝΟΛΟ	479.625.00 €			479.625.00 €
ΔΑΠΑΝΕΣ ΜΕΛΕΤΩΝ ΚΑΙ ΑΜΟΙΒΕΣ ΣΥΜΒΟΥΛΩΝ ΣΥΝΔΕΟΜΕΝΕΣ ΜΕ ΤΗΝ ΕΠΕΝΔΥΣΗ (μόνο για ΜΜΕ)		3.000.00 €			3.000.00 €
ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΙΣΧΥΟΜΕΝΗΣ ΕΠΕΝΔΥΣΗΣ		482.625.00 €			482.625.00 €

Πίνακας 4.1 προϋπολογισμού επένδυσης.

Πίνακας 4.2 χρηματοδότησης επένδυσης.

ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ ΕΠΕΝΔΥΣΗΣ	
ΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΠΟΣΟΣΤΟΥ ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΣΗΣ Ν.3299/2004 ΑΡΘΡΟ 4 §1α ΚΑΤΑ ΕΝΟΤΗΤΑ Ν.3299/2004, ΑΡΘΡΟ 4 §1α (1ης & 3ης δέσμης κινήτρων)	
	ΕΝΟΤΗΤΑ 1
ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΑΘΡΟΙΖΟΜΕΝΩΝ ΠΟΣΟΣΤΩΝ ΕΝΙΣΧΥΣΗΣ	(ΠΟΣΟΣΤΟ) %
I. ΑΡΧΙΚΗ ΕΠΕΝΔΥΣΗ	
α. ΠΟΣΟΣΤΟ (Ν.3299/2004 ΑΡΘΡΟ 4§1)	35.0%
β. ΕΠΙΠΛΕΟΝ ΠΟΣΟΣΤΟ (+5%) για μία από τις παρακάτω περιπτώσεις (Ν.3299/2004, άρθρο 4 §1α) :	
Εγκατάσταση σε Β.Ε.ΠΕ	
Ίδρυση ξενοδοχείου 4* ή 5*	
Μετατροπή παραδοσιακού ή διατηρητέου σε ξενοδοχείο	
Εκσυγχρονισμό ξενοδοχείου με αναβάθμισή του σε κατηγορία 4 ή 5 αστέρων	
Εκσυγχρονισμός ξενοδοχείου παραδοσιακού ή διατηρητέου.	
Εγκατάσταση τουριστικής επιχείρησης σε Π.Ο.Τ.Α.	
Νεοϊδρύνμενος Φορέας	
γ. ΣΥΝΟΛΟ (α+β)	35.0%
δ. ΑΝΩΤΑΤΟ ΠΟΣΟΣΤΟ ΕΠΙΤΡΕΠΟΜΕΝΗΣ ΕΝΙΣΧΥΣΗΣ ΒΑΣΕΙ ΤΟΥ ΧΑΡΤΗ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΩΝ ΕΝΙΣΧΥΣΕΩΝ	50.0%
ε. ΠΟΣΟΣΤΟ ΕΝΙΣΧΥΣΗΣ Εάν το ποσοστό (γ) είναι μεγαλύτερο του ποσοστού (δ), τότε γράφουμε το ποσοστό (δ), διαφορετικά γράφουμε το ποσοστό (γ)	35.0%
στ. ΕΠΙΠΛΕΟΝ ΠΟΣΟΣΤΟ '+5% ή +15% ως Μ.Μ.Ε (αρθρο4§3) ή 0% ως Μεγάλη επιχείρηση	7.0%
η. ΣΥΝΟΛΟ (ε+στ)	42.0%
θ. ΑΝΩΤΑΤΟ ΠΟΣΟΣΤΟ ΕΠΙΤΡΕΠΟΜΕΝΗΣ ΕΝΙΣΧΥΣΗΣ ΒΑΣΕΙ ΤΟΥ ΑΡΘΡΟΥ 4§4 Ν.3299/2004	50.0%
ι. ΤΕΛΙΚΟ ΠΟΣΟΣΤΟ ΕΝΙΣΧΥΣΗΣ Εάν το ποσοστό (η) είναι μεγαλύτερο του ποσοστού (θ), τότε γράφουμε το ποσοστό (θ), διαφορετικά γράφουμε το ποσοστό (η)	42.0%
II. ΔΑΠΑΝΕΣ ΜΕΛΕΤΩΝ ΚΑΙ ΑΜΟΙΒΕΣ ΣΥΜΒΟΥΛΩΝ ΣΥΝΔΕΟΜΕΝΕΣ ΜΕ ΤΗΝ ΕΠΕΝΔΥΣΗ (μόνο για ΜΜΕ)	0
ΠΟΣΟΣΤΟ ΕΝΙΣΧΥΣΗΣ**	42.0%

α. ΑΡΧΙΚΗ ΕΠΕΝΔΥΣΗ													
α1. ΣΥΜΒΑΤΙΚΗ ΕΠΕΝΔΥΣΗ	ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ	ΕΝΟΤΗΤΑ 1	ΕΝΟΤΗΤΑ 2	ΕΝΟΤΗΤΑ 3	ΣΥΝΟΛΟ (α1)								
	ΠΟΣΟ ΕΝΙΣΧΥΟΜΕΝΗΣ ΕΠΕΝΔΥΣΗΣ	482.625.00 €			482.625.0 €								
	ΠΟΣΟΣΤΟ ΙΔΙΑΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ	40.0%			40.0%	(μ.ό %)							
	ΠΟΣΟ ΙΔΙΑΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ	193.050.00 €			193.050.0 €								
	ΠΟΣΟΣΤΟ ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΣΗΣ %	42.0%			42.0%	(μ.ό %)							
	ΠΟΣΟ ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΣΗΣ	202.702.50 €			202.702.5 €								
	ΠΟΣΟΣΤΟ ΔΑΝΕΙΟΥ	18.0%			18.0%	(μ.ό %)							
	ΠΟΣΟ ΔΑΝΕΙΟΥ	86.872.50 €			86.872.5 €								

<u>ΣΥΝΟΛΙΚΑ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΑ ΣΧΗΜΑΤΑ ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΟΥ ΣΧΕΔΙΟΥ</u>														
γ. ΣΥΝΟΛΟ ΕΠΕΝΔΥΣΗΣ - ΑΡΧΙΚΗ & ΜΕΛΕΤΕΣ ΣΥΜΒΟΥΛΩΝ (ΕΚΤΟΣ LEASING) (κεφάλαιο α1+β)	ΣΥΜΒΑΤΙΚΗ ΕΠΕΝΔΥΣΗ (ΑΡΧΙΚΗ)	ΔΑΠΑΝΕΣ ΜΕΛΕΤΩΝ & ΣΥΜΒΟΥΛΩΝ	ΣΥΝΟΛΟ (γ)											
	ΠΟΣΟ ΕΝΙΣΧΥΟΜΕΝΗΣ	482.625.0 €	0.0 €	482.625.0 €										
	ΠΟΣΟΣΤΟ ΙΔΙΑΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ	40.0%	0.0%	40.0%	(μ.ό %)									
	ΠΟΣΟ ΙΔΙΑΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ	193.050.0 €	0.0 €	193.050.0 €										
	ΠΟΣΟΣΤΟ ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΣΗΣ %	42.0%	0.0%	42.0%	(μ.ό %)									
	ΠΟΣΟ ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΣΗΣ	202.702.5 €	0.0 €	202.702.5 €										
	ΠΟΣΟΣΤΟ ΔΑΝΕΙΟΥ	18.0%	0.0%	18.0%	(μ.ό %)									
	ΠΟΣΟ ΔΑΝΕΙΟΥ	86.872.5 €	0.0 €	86.872.5 €										

ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ		ΣΥΜΒΑΤΙΚΗ ΕΠΕΝΔΥΣΗ (γ)		ΕΠΕΝΔΥΣΗ LEASING		ΣΥΝΟΛΟ	
ΕΠΕΝΔΥΣΗΣ (ΣΥΜΒΑΤΙΚΗ LEASING) (κεφάλαιο γ+α2)		+					
	ΠΟΣΟ ΕΝΙΣΧΥΟΜΕΝΗΣ	482.625.0 €				482.625.0 €	
	ΠΟΣΟΣΤΟ ΙΔΙΑΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ	40.0%				40.0% (μ.ό %)	
	ΠΟΣΟ ΙΔΙΑΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ	193.050.0 €				193.050.0 €	
	ΠΟΣΟΣΤΟ ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΣΗΣ %	42.0%		0.0%		42.0% (μ.ό %)	
	ΠΟΣΟ ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΣΗΣ	202.702.5 €		0.0 €		202.702.5 €	
	ΠΟΣΟΣΤΟ ΔΑΝΕΙΟΥ	18.0%				18.0% (μ.ό %)	
	ΠΟΣΟ ΔΑΝΕΙΟΥ	86.872.5 €				86.872.5 €	

ΓΕΝΙΚΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΩΝ		
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΩΝ ΤΟΥ ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΟΥ ΣΧΕΔΙΟΥ		
(Μόνιμοι, εποχιακοί, μερικής απασχόλησης)		
	(αριθμός)	(αριθμός)
ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΕΣ ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΩΝ	υφιστάμενες θέσεις	νέες θέσεις
ΧΗΜΙΚΟΣ-ΟΙΝΟΛΟΓΟΣ	0	1
ΛΟΓΙΣΤΗΣ	0	1
ΥΠΑΛΛΗΛΟΙ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ	0	2
ΣΥΝΟΛΟ	0	4

Πίνακας 4.3 απασχόλησης.

ΕΡΓΑΤΙΚΑ						
	ΘΕΣΕΙΣ	ΗΜΕΡΟΜΙΣΘΙΟ	ΜΕΡΕΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ	ΜΗΝΕΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ	ΕΠΙΒΑΡΥΝΣΗ ΕΠΙΔΟΜΑΤΩΝ, ΔΩΡΩΝ, ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΩΝ ΕΙΣΦΟΡΩΝ	ΜΙΣΘΟΣ
ΤΕΧΝΙΤΕΣ ΕΠΟΧΙΑΚΟΙ	1	40.00 €	26	3	1.55	4.836.00 €
ΒΟΗΘΟΙ ΕΠΟΧΙΑΚΟΙ	2	33.00 €	26	3	1.55	7.979.40 €
ΥΠΑΛΛΗΛΟΙ ΜΟΝΙΜΟΙ	1	40.00 €	26	12	1.55	19.344.00 €
ΣΥΝΟΛΟ						32.159.40 €

ΚΑΘΑΡΟ ΗΜΕΡΟΜΙΣΘΙΟ ΤΕΧΝΙΤΗ-ΥΠΑΛΛΗΛΟΥ	40.00 €
ΚΑΘΑΡΟ ΗΜΕΡΟΜΙΣΘΙΟ ΒΟΗΘΟΥ	33.00 €
ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΕΠΙΒΑΡΥΝΣΗ ΕΠΙΔΟΜΑΤΩΝ	55%

Πίνακας 4.3.1 εργατικών.

ΧΡΟΝΟΔΙΑΓΡΑΜΜΑ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΟΥ ΣΧΕΔΙΟΥ
ΧΡΟΝΙΚΗ ΚΛΙΜΑΚΩΣΗ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ ΕΡΓΟΥ

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ	ΑΞΙΑ	ΠΟΣΟΣΤΟ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ	1ο ΕΞΑΜΗΝΟ	ΠΟΣΟΣΤΟ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ	2ο ΕΞΑΜΗΝΟ	ΠΟΣΟΣΤΟ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ	3ο ΕΞΑΜΗΝΟ	ΠΟΣΟΣΤΟ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ	4ο ΕΞΑΜΗΝΟ
ΚΤΙΡΙΑΚΑ	180.000.0	100.0%	180.000.0	0%	0.0	0%	0.0	0%	0.0
ΜΗΧΑΝΟΛΟΓΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	193.040.0	0.0%	0.0	100%	193.040.0	0%	0.0	0%	0.0
ΜΕΤ & ΕΓΚ. ΜΗΧ/ΤΩΝ		0.0%	0.0	0%	0.0	0%	0.0	0%	0.0
ΕΙΔΙΚΕΣ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	12.709.0	50.0%	6.354.5	50%	6.354.5	0%	0.0	0%	0.0
ΛΟΙΠΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	12.576.0	0.0%	0.0	100%	12.576.0	0%	0.0	0%	0.0
ΜΕΤΑΦΟΡΙΚΑ ΜΕΣΑ	56.300.0	0.0%	0.0	100%	56.300.0	0%	0.0	0%	0.0
ΔΙΑΜΟΡΦΩΣΗ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ ΧΩΡΟΥ	25.000.0	20.0%	5.000.0	25%	6.250.0	55%	13.750.0	0%	0.0
ΛΟΙΠΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ		0.0%	0.0	0%	0.0	0%	0.0	0%	0.0
ΑΓΟΡΑ ΤΕΧΝΟΓΝΩΣΙΑΣ		0.0%	0.0	0%	0.0	0%	0.0	0%	0.0
ΑΥΛΕΣ ΠΑΓΙΟΠΟΙΟΥΜΕΝΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ (ΜΕΛΕΤΕΣ ΣΥΜΒΟΥΛΩΝ ΜΜΕ)	3.000.0	100.0%	3.000.0	0%	0.0	0%	0.0	0%	0.0
ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ		0.0%	0.0	0%	0.0	0%	0.0	0%	0.0
ΣΥΝΟΛΟ	482.625.0		194.354.5		274.520.5		13.750.0		0.0

Πίνακας 4.4 χρονοδιαγράμματος υλοποίησης επενδυτικού σχεδίου.

ΠΡΟΒΛΕΠΟΜΕΝΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ ΣΥΣΤΗΜΑΤΟΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΝΕΑΣ ΕΠΕΝΔΥΣΗΣ						
A/A	Περιγραφή εξοπλισμού ανά σύστημα παραγωγής	ΠΟΣΟ-ΤΗΤΑ	Οίκος κατασκευής - χώρα προέλευσης - αντιπρόσωπος	Ισχύς HP ή KW	Αξία μονάδας σε Ευρώ	Συνολική Αξία σε Ευρώ
1	Χώρος Παραλαβής Σταφυλιών :					
	εκραγιστήρας	2	ΙΤΑΛΙΑ- ΟΙΝΟΠ ΑΕ	4	3.000.00 €	6.000.0
	αντλία σταφυλοπολλτού με ενσωματωμένη ζυγαριά	2	ΙΤΑΛΙΑ- ΟΙΝΟΠ ΑΕ	4	4.850.00 €	9.700.0
2	Χώρος εξεργασίας:					
	πιεστήριο 5t, 5.8KW, τριφασικό	2	ΙΤΑΛΙΑ- ΟΙΝΟΠ ΑΕ	5	5.200.00 €	10.400.0
	δεξαμενή απολάσπωσης ανοξείδωτη 5t	2	ΙΤΑΛΙΑ- ΟΙΝΟΠ ΑΕ	0	2.300.00 €	4.600.0
3	Χώρος Οινοποίησης:					
	δεξαμενή ζύμωσης 10t (δυνατότητα σύνδεσης με ψυκτικό μηχάνημα)	5	ΙΤΑΛΙΑ- ΟΙΝΟΠ ΑΕ	0	4.200.00 €	21.000.0
	οινοποιητής 10t (δυνατότητα σύνδεσης με ψυκτικό μηχάνημα)	4	ΙΤΑΛΙΑ- ΟΙΝΟΠ ΑΕ	0	5.480.00 €	21.920.0
	φίλτρο	1	ΙΤΑΛΙΑ- ΟΙΝΟΠ ΑΕ	3	1.800.00 €	1.800.0
	ψυκτική μονάδα	1	ΙΤΑΛΙΑ- ΟΙΝΟΠ ΑΕ	0	3.000.00 €	3.000.0
	αντλία (3")	2	ΙΤΑΛΙΑ- ΟΙΝΟΠ ΑΕ	2	1.200.00 €	2.400.0
	αντλία (1.5")	2	ΙΤΑΛΙΑ- ΟΙΝΟΠ ΑΕ	1	600.00 €	1.200.0
4	Χώρος δεξαμενών εμφιάλωσης:					
	ανοξείδωτη δεξαμενή 10t	10	ΙΤΑΛΙΑ- ΟΙΝΟΠ ΑΕ	0	5.245.00 €	52.450.0
	ανοξείδωτη δεξαμενή 5t	6	ΙΤΑΛΙΑ- ΟΙΝΟΠ ΑΕ	0	2.895.00 €	17.370.0
5	Χώρος Εμφιάλωσης:					
	γραμμή εμφιάλωσης (πλυντήριο, γεμιστικό 10 παροχών, ταπωτικό, ετικετέζα, καψιλλιέρα για φιάλη γυάλινη ,πλαστική και ασκών)	1	ΙΤΑΛΙΑ- ΟΙΝΟΠ ΑΕ	2	15.000.00 €	15.000.0
6	Χώρος Ωρίμανσης Και Παλαίωσης Οίνου (Κάβα):					
	ξύλινο γαλλικό βαρέλι 220L	50	ΙΤΑΛΙΑ- ΟΙΝΟΠ ΑΕ	0	400.00 €	20.000.0
7	Εργαστήριο Χημικών Αναλύσεων					
	αποστακτήρας	1	ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ ΧΗΜΕΙΟΥ	0	300.00 €	300.0
	αντιδραστήρια	1	ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ ΧΗΜΕΙΟΥ	0	200.00 €	200.0
	πεχάμετρα	1	ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ ΧΗΜΕΙΟΥ	0	150.00 €	150.0
	θολερόμετρα	1	ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ ΧΗΜΕΙΟΥ	0	150.00 €	150.0
	φασματοφωτόμετρα	1	ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ ΧΗΜΕΙΟΥ	0	200.00 €	200.0
	ηλεκτρονικοί ζυγοί	1	ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ ΧΗΜΕΙΟΥ	0	500.00 €	500.0

	διαθλασίμετρα	1	ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ ΧΗΜΕΙΟΥ	0	100.00 €	100.0
	αλκοολόμετρα οίνου	1	ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ ΧΗΜΕΙΟΥ	0	150.00 €	150.0
	αλκοολόμετρα αποσταγμάτων	1	ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ ΧΗΜΕΙΟΥ	0	150.00 €	150.0
	πυκνόμετρα	1	ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ ΧΗΜΕΙΟΥ	0	200.00 €	200.0
	μικροσκόπιο	1	ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ ΧΗΜΕΙΟΥ	0	3.000.00 €	3.000.0
	εστία απαγωγής αερίων	1	ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ ΧΗΜΕΙΟΥ	0	300.00 €	300.0
	ηλεκτρονικός υπολογιστής	1	PC CENTER	0	800.00 €	800.0
	ΣΥΝΟΛΟ			20.50		193.040.0

Πίνακας 4.5 εξοπλισμού παράγωγης οινοποιείου.

ΠΡΟΒΛΕΠΟΜΕΝΕΣ ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ

ΠΟΣΟΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΠΡΟΒΛΕΠΟΜΕΝΗΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ - ΠΩΛΗΣΕΩΝ						
ΠΡΟΙΟΝΤΑ	ΜΟΝΑΔΑ ΜΕΤΡΗΣΗΣ	ΠΟΣΟΤΗΤΕΣ				
		1ο έτος	2ο έτος	3ο έτος	4ο έτος	5ο έτος
ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΕΣΩΤΕΡΙΚΟΥ						
ΟΙΝΟΣ ΚΟΚΚΙΝΟΣ						
1.5L ΠΛΑΣΤΙΚΟ	Τεμ.	1.000	1.050	1.103	1.158	1.216
5L ΠΛΑΣΤΙΚΟ	Τεμ.	200	210	221	232	243
20L ΑΣΚΟΣ	Τεμ.	1.000	1.050	1.103	1.158	1.216
10L ΑΣΚΟΣ	Τεμ.	800	840	882	926	972
5L ΑΣΚΟΣ	Τεμ.	600	630	662	695	729
750ML RESERVE	Τεμ.	0	0	0	2.420	2.541
750ML GRAND RESERVE	Τεμ.	0	0	0	0	3.300
750ML ΗΜΙΓΛΥΚΟΣ	Τεμ.	880	924	970	1.019	1.070
750ML	Τεμ.	400	420	441	463	486
ΟΙΝΟΣ ΛΕΥΚΟΣ						
1.5L ΠΛΑΣΤΙΚΟ		1.500	1.575	1.654	1.736	1.823
5L ΠΛΑΣΤΙΚΟ		500	525	551	579	608
20L ΑΣΚΟΣ	Τεμ.	1.400	1.470	1.544	1.621	1.702
10L ΑΣΚΟΣ	Τεμ.	950	998	1.047	1.100	1.155
5L ΑΣΚΟΣ	Τεμ.	1.150	1.208	1.268	1.331	1.398
750ML RESERVE	Τεμ.	0	0	2.200	2.310	2.426
750ML GRAND RESERVE	Τεμ.	0	0	0	2.200	2.310
750ML	Τεμ.	400	420	441	463	486
ΟΙΝΟΣ ΡΟΖΕ						
1.5L ΠΛΑΣΤΙΚΟ	Τεμ.	800	840	882	926	972
5L ΠΛΑΣΤΙΚΟ	Τεμ.	280	294	309	324	340
20L ΑΣΚΟΣ	Τεμ.	680	714	750	787	827
10L ΑΣΚΟΣ	Τεμ.	550	578	606	637	669
5L ΑΣΚΟΣ	Τεμ.	300	315	331	347	365
750ML	Τεμ.	400	420	441	463	486
ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ						
ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΕΣΩΤΕΡΙΚΟΥ & ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ)		13.790	14.480	17.403	22.894	27.338

Πίνακας 4.6 προβλεπόμενων πωλήσεων προϊόντων.

ΑΝΑΛΥΣΗ ΠΡΟΒΛΕΠΟΜΕΝΟΥ ΚΥΚΛΟΥ ΕΡΓΑΣΙΩΝ

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΤΙΜΗ ΠΩΛΗΣΗΣ ΑΝΑ ΜΟΝΑΔΑ	ΠΟΣΑ ΣΕ €				
		1ο ΕΤΟΣ	2ο ΕΤΟΣ	3ο ΕΤΟΣ	4ο ΕΤΟΣ	5ο ΕΤΟΣ
α. Πωλήσεις εσωτερικού						
ΟΙΝΟΣ ΚΟΚΚΙΝΟΣ						
1.5L ΠΛΑΣΤΙΚΟ	2.00 €	2.000.00 €	2.100.00 €	2.205.00 €	2.315.25 €	2.431.01 €
5L ΠΛΑΣΤΙΚΟ	6.50 €	1.300.00 €	1.365.00 €	1.433.25 €	1.504.91 €	1.580.16 €
20L ΑΣΚΟΣ	27.00 €	27.000.00 €	28.350.00 €	29.767.50 €	31.255.88 €	32.818.67 €
10L ΑΣΚΟΣ	14.00 €	11.200.00 €	11.760.00 €	12.348.00 €	12.965.40 €	13.613.67 €
5L ΑΣΚΟΣ	8.00 €	4.800.00 €	5.040.00 €	5.292.00 €	5.556.60 €	5.834.43 €
750ML RESERVE	14.00 €	- €	- €	- €	33.880.00 €	35.574.00 €
750ML GRAND RESERVE	20.00 €	- €	- €	- €	- €	66.000.00 €
750ML ΗΜΙΓΛΥΚΟΣ	7.00 €	6.160.00 €	6.468.00 €	6.791.40 €	7.130.97 €	7.487.52 €
750ML	6.00 €	2.400.00 €	2.520.00 €	2.646.00 €	2.778.30 €	2.917.22 €
ΟΙΝΟΣ ΛΕΥΚΟΣ						
1.5L ΠΛΑΣΤΙΚΟ	1.50 €	2.250.00 €	2.362.50 €	2.480.63 €	2.604.66 €	2.734.89 €
5L ΠΛΑΣΤΙΚΟ	5.50 €	2.750.00 €	2.887.50 €	3.031.88 €	3.183.47 €	3.342.64 €
20L ΑΣΚΟΣ	23.00 €	32.200.00 €	33.810.00 €	35.500.50 €	37.275.53 €	39.139.30 €
10L ΑΣΚΟΣ	12.00 €	11.400.00 €	11.970.00 €	12.568.50 €	13.196.93 €	13.856.77 €
5L ΑΣΚΟΣ	7.00 €	8.050.00 €	8.452.50 €	8.875.13 €	9.318.88 €	9.784.83 €
750ML RESERVE	12.00 €	- €	- €	26.400.00 €	27.720.00 €	29.106.00 €
750ML GRAND RESERVE	18.00 €	- €	- €	- €	39.600.00 €	41.580.00 €
750ML	5.00 €	2.000.00 €	2.100.00 €	2.205.00 €	2.315.25 €	2.431.01 €
ΟΙΝΟΣ ΡΟΖΕ						
1.5L ΠΛΑΣΤΙΚΟ	1.50 €	1.200.00 €	1.260.00 €	1.323.00 €	1.389.15 €	1.458.61 €
5L ΠΛΑΣΤΙΚΟ	5.50 €	1.540.00 €	1.617.00 €	1.697.85 €	1.782.74 €	1.871.88 €
20L ΑΣΚΟΣ	23.00 €	15.640.00 €	16.422.00 €	17.243.10 €	18.105.26 €	19.010.52 €
10L ΑΣΚΟΣ	12.00 €	6.600.00 €	6.930.00 €	7.276.50 €	7.640.33 €	8.022.34 €
5L ΑΣΚΟΣ	7.00 €	2.100.00 €	2.205.00 €	2.315.25 €	2.431.01 €	2.552.56 €
750ML	5.00 €	2.000.00 €	2.100.00 €	2.205.00 €	2.315.25 €	2.431.01 €
β. Πωλήσεις εξωτερικού						
ΣΥΝΟΛΟ ΠΩΛΗΣΕΩΝ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ		142.590	149.720	183.605	266.266	345.579
ΕΣΟΔΑ ΛΟΙΠΩΝ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΩΝ						
ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ ΚΥΚΛΟΥ ΕΡΓΑΣΙΩΝ		142.590 €	149.720 €	183.605 €	266.266 €	345.579 €

Πίνακας 4.7 κύκλου εργασιών.

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΜΟΝΑΔΑ ΜΕΤΡΗΣΗΣ	ΠΟΣΟΤΗΤΑ				
		1ο έτος	2ο έτος	3ο έτος	4ο έτος	5ο έτος
σταφύλι αγιωργίτικο(κόκκινο)	KG	60000	63000	66150	69458	72930
σταφύλι ροδίτης(λευκό)	KG	30000	31500	33075	34729	36465
σταφύλι σαββατιανό(λευκό)	KG	10000	10500	11025	11576	12155
σταφύλι μοσχοφίλερο(λευκό)	KG	10000	10500	11025	11576	12155
ΣΥΝΟΛΟ		110000	115500	121275	127339	133706

ΠΡΟΒΛΕΠΟΜΕΝΕΣ ΑΞΙΕΣ ΑΝΑΛΩΣΕΩΝ ΒΑΣΙΚΩΝ ΠΡΩΤΩΝ ΥΛΩΝ						
ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΤΙΜΗ ΜΟΝΑΔΟΣ	ΑΞΙΑ ΣΕ €				
		1ο έτος	2ο έτος	3ο έτος	4ο έτος	5ο έτος
σταφύλι αγιωργίτικο(κόκκινο)	-	1.223.00€	1.284.15€	1.348.36€	1.415.78€	1.486.56 €
σταφύλι ροδίτης(λευκό)	-	950.00 €	997.50 €	1.047.38€	1.099.74€	1.154.73 €
σταφύλι σαββατιανό(λευκό)	-	580.00 €	609.00 €	639.45 €	671.42 €	704.99 €
σταφύλι μοσχοφίλερο(λευκό)	-	420.00 €	441.00 €	463.05 €	486.20 €	510.51 €
ΣΥΝΟΛΟ		3.173.00€	3.331.65€	3.498.23€	3.673.14€	3.856.80 €

Πίνακας 4.8. πρώτων υλών.

ΠΡΟΒΛΕΠΟΜΕΝΕΣ ΠΟΣΟΤΙΚΕΣ ΑΝΑΛΩΣΕΙΣ ΒΟΗΘΗΤΙΚΩΝ ΥΛΩΝ & ΥΛΙΚΩΝ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑΣ						
ΒΟΗΘΗΤΙΚΕΣ ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑΣ	ΜΟΝΑΔΑ ΜΕΤΡΗΣΗΣ	ΠΟΣΟΤΗΤΑ				
		1ο	2ο	3ο	4ο	5ο
1.5L ΠΛΑΣΤΙΚΟ	Τεμ.	3300	3465	3638	3820	4011
5L ΠΛΑΣΤΙΚΟ	Τεμ.	980	1029	1080	1134	1191
20L ΑΣΚΟΣ	Τεμ.	3080	3234	3396	3565	3744
10L ΑΣΚΟΣ	Τεμ.	2300	2415	2536	2663	2796
5L ΑΣΚΟΣ	Τεμ.	2050	2153	2260	2373	2492
750ML	Τεμ.	2080	2184	4493	9338	13105

ΠΡΟΒΛΕΠΟΜΕΝΕΣ ΑΞΙΕΣ ΑΝΑΛΩΣΕΩΝ ΒΟΗΘΗΤΙΚΩΝ ΥΛΩΝ & ΥΛΙΚΩΝ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑΣ						
ΒΟΗΘΗΤΙΚΕΣ ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑΣ	ΤΙΜΗ ΜΟΝΑΔΑΣ	ΑΞΙΑ ΣΕ €				
		1ο	2ο	3ο	4ο	5ο
1.5L ΠΛΑΣΤΙΚΟ	0.10 €	330.00 €	346.50 €	363.83 €	382.02 €	401.12 €
5L ΠΛΑΣΤΙΚΟ	0.25 €	245.00 €	257.25 €	270.11 €	283.62 €	297.80 €
20L ΑΣΚΟΣ	2.00 €	6.160.00 €	6.468.00 €	6.791.40 €	7.130.97 €	7.487.52 €
10L ΑΣΚΟΣ	1.50 €	3.450.00 €	3.622.50 €	3.803.63 €	3.993.81 €	4.193.50 €
5L ΑΣΚΟΣ	1.00 €	2.050.00 €	2.152.50 €	2.260.13 €	2.373.13 €	2.491.79 €
750ML (ΦΙΑΛΗ-ΦΕΛΛΟΣ-ΚΑΨΟΥΛΑ)	0.50 €	1.040.00 €	1.092.00 €	2.246.60 €	4.668.93 €	6.552.38 €
ΣΥΝΟΛΟ		13.275.00 €	13.938.75 €	15.735.69 €	18.832.47 €	21.424.10 €

Πίνακας 4.9. βοηθητικών υλών και υλικών συσκευασίας.

**ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ
ΠΡΟΒΛΕΠΟΜΕΝΗ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ
ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ**

(ποσά σε €)

Α/Α	ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ	ΜΟΝΑΔΑ ΜΕΤΡΗΣΗΣ	ΤΙΜΗ ΜΟΝΑΔΟΣ	1ο ΕΤΟΣ		2ο ΕΤΟΣ		3ο ΕΤΟΣ		4ο ΕΤΟΣ		5ο ΕΤΟΣ	
				ΠΟΣΟΤΗΤΑ	ΑΞΙΑ	ΠΟΣΟΤΗΤΑ	ΑΞΙΑ	ΠΟΣΟΤΗΤΑ	ΑΞΙΑ	ΠΟΣΟΤΗΤΑ	ΑΞΙΑ	ΠΟΣΟΤΗΤΑ	ΑΞΙΑ
1	Ηλεκτρική ενέργεια	ΚWH	0.15	8000	1.200.0	8.400.0	1.260.0	8.820.0	1.323.0	9.261.0	1.389.2	9.724.1	1.458.6
4	Ντίζελ	L	0.98	4000	3.920.0	4.200.0	4.116.0	4.410.0	4.321.8	4.630.5	4.537.9	4.862.0	4.764.8
ΣΥΝΟΛΟ					5.120.0		5.376.0		5.644.8		5.927.0		6.223.4

Πίνακας 4.10 προβλεπόμενης κατανάλωσης ενέργεια.

ΑΝΑΛΥΣΗ ΠΡΟΒΛΕΠΟΜΕΝΟΥ ΣΥΝΟΛΙΚΟΥ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ

Ποσά σε €

Ανάλυση Κόστους	1ο	2ο	3ο	4ο	5ο
Πρώτες ύλες	3.173.00 €	3.331.65 €	3.498.23 €	3.673.14 €	3.856.80 €
Βοηθητικά υλικά παραγωγής	- €	- €	- €	- €	- €
Υλικά συσκευασίας	13.275.00 €	13.938.75 €	15.735.69 €	18.832.47 €	21.424.10 €
Ημερομίσθια εργατοτεχνικού προσωπικού με το σύνολο των επιβαρύνσεών τους	- €	- €	- €	- €	- €
Μισθοί υπαλλήλων εργοστασίου με το σύνολο των επιβαρύνσεών τους	32.159.40 €	33.767.37 €	35.455.74 €	37.228.53 €	39.089.95 €
Εξοδα κίνησης - λειτουργίας εργοστασίου (ηλεκτρ. ενέργεια, υγρά καύσιμα, φυσικό αέριο, κλπ.)*	5.120.00 €	5.376.00 €	5.644.80 €	5.927.04 €	6.223.39 €
Εργασίες απο τρίτους (facon)	- €	- €	- €	- €	- €
Λοιπά έξοδα **	- €	- €	- €	- €	- €
ΣΥΝΟΛΟ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ - ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ ΠΡΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	53.727.40 €	56.413.77 €	60.334.46 €	65.661.18 €	70.594.24 €

Πίνακας 4.11 προβλεπόμενου κόστους παράγωγης.

ΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΔΟΣΕΩΝ ΔΑΝΕΙΟΥ			
Α. ΔΕΔΟΜΕΝΑ ΔΑΝΕΙΟΥ			
ΕΠΙΘΥΜΕΙΤΕ ΔΑΝΕΙΟ ΣΕ ΕΥΡΩ :		86.870	ΚΕΦΑΛΑΙΟ ή 29.600.953 Δρχ
ΤΟ ΟΠΟΙΟ ΘΑ ΧΟΡΗΓΗΘΕΙ ΜΕ ΕΠΙΤΟΚΙΟ :		9.50%	ΣΕ ΕΤΗΣΙΑ ΒΑΣΗ
ΤΟ ΟΠΟΙΟ ΘΑ ΕΞΟΦΛΗΘΕΙ ΣΕ ΔΙΑΡΚΕΙΑ :		10.0	ΕΤΗ
ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΕΚΤΑΜΙΕΥΣΗΣ ΔΑΝΕΙΟΥ έστω... :		1 Δεκεμβρίου 2009	ΓΡΑΨΤΕ πχ 12/11/2004
ΜΕ ΤΟΚΟΧΡΕΟΛΥΤΙΚΕΣ ΔΟΣΕΙΣ ΚΑΘΕ :			ΚΑΤΑΒΟΛΗ
ΚΑΘΕ ΔΟΣΗ ΤΧΡ ΘΑ ΕΙΝΑΙ ΠΟΣΟΥ ΕΥΡΩ :		6.823.7	ΕΚΑΣΤΗ ή 2.325.169 Δρχ
ΚΑΘΕ ΧΡΟΝΟ ΘΑ ΠΛΗΡΩΝΕΤΕ ΕΥΡΩ :		13.647	Το έτος (ευρώ) ή 4.650.337 Δρχ
ΣΥΝΟΛΙΚΑ ΘΑ ΠΛΗΡΩΣΣΕΤΕ ΓΙΑ ΟΛΟ ΤΟ ΔΑΝΕΙΟ :		136.474	Συνολικά (ευρώ) ή 46.503.373 Δρχ
ΑΡΑ ΘΑ ΕΧΕΤΕ ΠΛΗΡΩΣΕΙ ΤΟΚΟΥΣ :		49.604	Τόκοι σε ευρώ ή 16.902.421 Δρχ

A/A	ΤΧΡ	ΤΟΚΟΣ	ΣΥΝΟΛΟ	ΚΕΦΑΛΑΙΟ	ΣΥΝΟΛΙΚΟ	ΥΠΟΛΟΙΠΟ
ΚΑΤΑΒΟΛΗΣ	ΔΟΣΗ	ΠΕΡΙΟΔΟΥ	ΤΟΚΩΝ	ΠΛΗΡΩΜΗ	ΚΕΦΑΛΑΙΟ	ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ
	ΕΚΤΑΜΙΕΥΣΗ ΔΑΝΕΙΟΥ		01/12/09			86.870
1	6.823.68	-4.126.33	-4.126.33	2.697.35	2.697.35	84.172.65
2	6.823.68	-3.998.20	-8.124.53	2.825.48	5.522.83	81.347.17
3	6.823.68	-3.863.99	-11.988.52	2.959.69	8.482.52	78.387.48
4	6.823.68	-3.723.41	-15.711.92	3.100.27	11.582.79	75.287.21
5	6.823.68	-3.576.14	-19.288.06	3.247.54	14.830.33	72.039.67
6	6.823.68	-3.421.88	-22.709.95	3.401.79	18.232.13	68.637.87
7	6.823.68	-3.260.30	-25.970.25	3.563.38	21.795.51	65.074.49
8	6.823.68	-3.091.04	-29.061.29	3.732.64	25.528.15	61.341.85
9	6.823.68	-2.913.74	-31.975.02	3.909.94	29.438.09	57.431.91
10	6.823.68	-2.728.02	-34.703.04	4.095.66	33.533.75	53.336.25
11	6.823.68	-2.533.47	-37.236.51	4.290.21	37.823.96	49.046.04
12	6.823.68	-2.329.69	-39.566.20	4.493.99	42.317.95	44.552.05
13	6.823.68	-2.116.22	-41.682.42	4.707.46	47.025.41	39.844.59
14	6.823.68	-1.892.62	-43.575.04	4.931.06	51.956.47	34.913.53
15	6.823.68	-1.658.39	-45.233.43	5.165.29	57.121.76	29.748.24
16	6.823.68	-1.413.04	-46.646.47	5.410.64	62.532.39	24.337.61
17	6.823.68	-1.156.04	-47.802.51	5.667.64	68.200.04	18.669.96
18	6.823.68	-886.82	-48.689.33	5.936.86	74.136.89	12.733.11
19	6.823.68	-604.82	-49.294.15	6.218.86	80.355.75	6.514.25
20	6.823.68	-309.43	-49.603.58	6.514.25	86.870.00	0.00

Πίνακας 4.12 υπολογισμού δάνειου.

ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ

			ΕΤΗΣΙΑ ΑΠΟΣΒΕΣΗ (ΣΕ €)		
ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ	ΣΥΝΤΕΛΕΣΤΗΣ ΑΠΟΣΒΕΣΗΣ	ΑΞΙΑ ΠΡΟΣ ΑΠΟΣΒΕΣΗ	ΕΠΙΧΟΡ. ΠΟΣΟ	ΑΠΟΣΒ. ΔΑΠΑΝΗ	ΠΟΣΟ ΑΠΟΣΒΕΣΗΣ
ΚΤΙΡΙΑΚΑ	8%	180.000.0	75.600.0	104.400.0	8.352.0
ΜΗΧΑΝΟΛΟΓΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	12%	193.040.0	81.076.8	111.963.2	13.435.6
ΕΙΔΙΚΕΣ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	12%	12.709.0	5.337.8	7.371.2	884.5
ΛΟΙΠΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	15%	12.576.0	5.281.9	7.294.1	1.094.1
ΜΕΤΑΦΟΡΙΚΑ ΜΕΣΑ	20%	56.300.0	23.646.0	32.654.0	6.530.8
ΔΙΑΜΟΡΦΩΣΗ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ ΧΩΡΟΥ	8%	25.000.0	10.500.0	14.500.0	1.160.0
ΣΥΝΟΛΟ		479.625.0	201.442.5	278.182.5	31.457.0

Πίνακας 4.13. αποσβέσεων επένδυσης.

ΠΡΟΒΛΕΠΟΜΕΝΟΙ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΕΩΣ ΚΑΙ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΝ					
	1ο ΕΤΟΣ	2ο ΕΤΟΣ	3ο ΕΤΟΣ	4ο ΕΤΟΣ	5ο ΕΤΟΣ
ΣΥΝΟΛΟ ΚΥΚΛΟΥ ΕΡΓΑΣΙΩΝ	142.590.00 €	149.719.50 €	183.605.48 €	266.265.75 €	345.579.04 €
Μείον : Κόστος πωληθέντων	53.727.40 €	56.413.77 €	60.334.46 €	65.661.18 €	70.594.24 €
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΗΣ	88.862.60 €	93.305.73 €	123.271.02 €	200.604.57 €	274.984.80 €
Μείον : Έξοδα Διοίκησης	2.851.80 €	2.994.39 €	3.672.11 €	5.325.31 €	6.911.58 €
Μείον : Έξοδα διάθεσης	7.129.50 €	7.485.98 €	9.180.27 €	13.313.29 €	17.278.95 €
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑ	78.881.30 €	82.825.37 €	110.418.63 €	181.965.96 €	250.794.26 €
Πλέον : διάφορα έσοδα					
Μείον : Λοιπές δαπάνες					
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ & ΦΟΡΩΝ	78.881.30 €	82.825.37 €	110.418.63 €	181.965.96 €	250.794.26 €
Μείον : τόκοι υφιστάμενων μακροπρόθεσμων δανείων	- €	- €	- €	- €	- €
Μείον : τόκοι κατασκευαστικής περιόδου					
Μείον : τόκοι μακροπρόθεσμων δανείων επένδυσης	8.124.53 €	7.587.40 €	6.998.03 €	6.351.34 €	5.641.75 €
Μείον : τόκοι βραχυπρόθεσμων δανείων επένδυσης	- €	- €	- €	- €	- €
Μείον : Δόσεις leasing	- €	- €	- €	- €	- €
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΠΡΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ & ΦΟΡΩΝ	70.756.77 €	75.237.97 €	103.420.60 €	175.614.62 €	245.152.51 €
Μείον : Αποσβέσεις (συνολικές)	31.457.00 €	31.457.00 €	31.457.00 €	31.457.00 €	31.457.00 €
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑ ΠΡΟ ΦΟΡΩΝ	39.299.77 €	43.780.97 €	71.963.60 €	144.157.62 €	213.695.51 €
Μείον: Φόρος εισοδήματος	7.859.95 €	8.756.19 €	14.392.72 €	28.831.52 €	42.739.10 €
ΚΑΘΑΡΟ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑ	31.439.82 €	35.024.77 €	57.570.88 €	115.326.10 €	170.956.41 €

Πίνακας 4.14. προβλεπόμενων λογαριασμών εκμεταλλεύσεως και αποτελεσμάτων χρήσης.

ΔΙΑΝΟΜΗ ΚΕΡΑΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ (ΣΕ €)					
Κατηγορία ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΥ	1ο έτος	2ο έτος	3ο έτος	4ο έτος	5ο έτος
Κέρδη προ φόρων	39.299.77 €	43.780.97 €	71.963.60 €	144.157.62 €	213.695.51 €
Υπόλοιπο φορολογημένων κερδών προηγούμενων χρήσεων	0	0	0	0	0
Σύνολο κερδών προς διανομή	39.299.77 €	43.780.97 €	71.963.60 €	144.157.62 €	213.695.51 €
Μείον φόρος εισοδήματος κερδών χρήσης:	20.0% 7.859.95 €	20.0% 8.756.19 €	20.0% 14.392.72 €	20.0% 28.831.52 €	20.0% 42.739.10 €
Υπόλοιπο προς διάθεση	31.439.82 €	35.024.77 €	57.570.88 €	115.326.10 €	170.956.41 €
<u>Η διάθεση των κερδών γίνεται ως εξής:</u>					
Τακτικό αποθεματικό* :	5.0% 1.571.99 €	5.0% 1.751.24 €	5.0% 2.878.54 €	5.0% 5.766.30 €	5.0% 8.547.82 €
Έκτακτα αποθεματικά					
Μερίσματα πληρωτέα** :	35.0% 11.003.94 €	35.0% 12.258.67 €	35.0% 20.149.81 €	35.0% 40.364.13 €	35.0% 59.834.74 €
Αμοιβές Δ.Σ					
Υπόλοιπο κερδών εις νέο	18.863.89 €	21.014.86 €	34.542.53 €	69.195.66 €	102.573.85 €

Πίνακας 4.15 διανομής κερδών.

* Τακτικό αποθεματικό: το ποσοστό είναι ενδεικτικό.

** Μερίσματα πληρωτέα: το ποσοστό είναι ενδεικτικό.

ΠΡΟΒΛΕΠΟΜΕΝΕΣ ΡΟΕΣ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (ΣΕ €)						
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ	Περίοδος σχεδιασμού & κατασκευής	1ο ΕΤΟΣ	2ο ΕΤΟΣ	3ο ΕΤΟΣ	4ο ΕΤΟΣ	5ο ΕΤΟΣ
A. Εισροές						
Κέρδη προ αποσβέσεων		70.756.77 €	75.237.97 €	103.420.60 €	175.614.62 €	245.152.51 €
Ίδια συμμετοχή	193.050.00 €					
Μακροπρόθεσμα δάνεια	86.870.50 €					
Κεφάλαιο κίνησης						
Πιστώσεις προμηθευτών παγίων						
Ενισχύσεις Δημοσίου	202.704.50 €					
Πώληση παγίων						
Λοιπές πηγές						
ΣΥΝΟΛΟ Α	482.625.00 €	70.756.77 €	75.237.97 €	103.420.60 €	175.614.62 €	245.152.51 €
B. Εκροές						
Δαπάνες επένδυσης	482.625.00 €					
Λοιπές προλειτουργικές δαπάνες						
Τόκοι κατασκευαστικής περιόδου						
Συνήθειες άλλες επενδύσεις (Αναγκαίες αντικαταστάσεις, εξοπλισμού, μιατισμού κ.λπ.) *						
Χρεολύσια νέου επενδυτικού δανείου		5.522.83 €	6.059.96 €	6.649.33 €	7.296.02 €	8.005.60 €
Χρεολύσια παλαιών μακροπρόθεσμων δανείων						
Εξυπηρέτηση πιστώσεων προμηθευτών (παγίων)						
Φόροι εισοδήματος		7.859.95 €	8.756.19 €	14.392.72 €	28.831.52 €	42.739.10 €
Μερίσματα		11.003.94 €	12.258.67 €	20.149.81 €	40.364.13 €	59.834.74 €
Αμοιβές Δ.Σ.						
Λοιπές εκροές						
ΣΥΝΟΛΟ Β	482.625.00 €	24.386.72 €	27.074.83 €	41.191.86 €	76.491.68 €	110.579.45 €
Μεταβολή Κεφαλαίου Κίνησης (Α-Β)	- €	46.370.05 €	48.163.14 €	62.228.74 €	99.122.94 €	134.573.06 €

Πίνακας 4.16. προβλεπόμενων ροών κεφαλαίου.

ΠΡΟΒΛΕΠΟΜΕΝΕΣ ΤΑΜΕΙΑΚΕΣ ΡΟΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ ή ΕΠΕΝΔΥΣΗΣ											
	(ΣΕ €)										
ΕΤΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ											
	0	1ο	2ο	3ο	4ο	5ο	6ο	7ο	8ο	9ο	10ο
ΜΕΤΑ ΤΗΝ ΕΠΕΝΔΥΣΗ											
ΕΙΣΡΟΕΣ (Α1)											
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ & ΦΟΡΩΝ	- €	78.881.30 €	82.825.37 €	110.418.63 €	181.965.96 €	250.794.26 €	250.794.26 €	250.794.26 €	250.794.26 €	250.794.26 €	250.794.26 €
ΕΚΡΟΕΣ (Β1)											
Δαπάνες επένδυσης	482.625.00 €										
ΜΕΤΑΒΟΛΗ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ ΚΙΝΗΣΗΣ	- €	46.370.05 €	48.163.14 €	62.228.74 €	99.122.94 €	134.573.06 €	134.573.06 €	134.573.06 €	134.573.06 €	134.573.06 €	134.573.06 €
Σύνολο (Β)	482.625.00 €	46.370.05 €	48.163.14 €	62.228.74 €	99.122.94 €	134.573.06 €	134.573.06 €	134.573.06 €	134.573.06 €	134.573.06 €	134.573.06 €
ΤΑΜΕΙΑΚΕΣ ΡΟΕΣ (Γ1=Α1-Β1)	- 482.625.00 €	32.511.25 €	34.662.23 €	48.189.89 €	82.843.02 €	116.221.20 €	116.221.20 €	116.221.20 €	116.221.20 €	116.221.20 €	116.221.20 €
ΠΡΙΝ ΤΗΝ ΕΠΕΝΔΥΣΗ											
ΕΙΣΡΟΕΣ (Α2)											
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ & ΦΟΡΩΝ											
ΕΚΡΟΕΣ (Β2)											
Δαπάνες επένδυσης											
Δαπάνες κεφαλαίου κίνησης											
Σύνολο (Β)											
ΤΑΜΕΙΑΚΕΣ ΡΟΕΣ (Γ2=Α2-Β2)	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €
ΔΙΑΦΟΡΑ Γ1-Γ2	- 482.625.00 €	32.511.25 €	34.662.23 €	48.189.89 €	82.843.02 €	116.221.20 €	116.221.20 €	116.221.20 €	116.221.20 €	116.221.20 €	116.221.20 €

Πίνακας 4.17. προβλεπόμενων ταμειακών ροών στην επένδυση.

(1+i) ^t		1.060	1.124	1.191	1.262	1.338	1.419	1.504	1.594	1.689	1.791
Καθαρές χρηματοροές/(1+i) ^t		30670.99	30849.26	40461.16	65619.43	86847.24	81931.36	77293.74	72918.62	68791.15	64897.31

Επιτόκιο Προεξόφλησης (discount rate)	6%
Καθαρή Παρούσα Αξία (Κ.Π.Α)	620.280.26 €
Εσωτερικός Συντελεστής Απόδοσης (Ε.Σ.Α)	11%

5^ο ΚΕΦΑΛΑΙΟ

5.1 Συμπεράσματα.

Έχοντας ολοκληρώσει την μελέτη για την ίδρυση οινοποιείου τόσο στην εγχώρια αγορά όσο και στη διεθνή, διαπιστώνουμε ότι επενδύουμε σε ένα σχετικά δύσκολο τομέα για την Ελλάδα, αλλά με το θετικό στοιχείο ότι τα τελευταία χρόνια αναπτύσσεται με πολύ καλό ρυθμό.

Η ίδρυση του οινοποιείου έχει αρκετά μεγάλο κόστος για την ανάπτυξή του και την παραγωγή του προϊόντος, αλλά παράλληλα με καλή διαχείριση του μάρκετινγκ αποτελεί μια πολύ κερδοφόρα επιχείρηση.

Τα τελευταία χρόνια έχουμε αύξηση της παραγωγής οίνου στην Ελλάδα κρατώντας σταθερά τα ποσοστά εισαγόμενου οίνου από άλλες χώρες. Το επίπεδο των εξαγωγών της Ελλάδας είχε μειωθεί κατά πολύ, αλλά τα τελευταία χρόνια αυξάνεται με αργούς ρυθμούς. Το φαινόμενο αυτό στις εξαγωγές οφείλεται στην εμφάνιση των τρίτων χωρών αλλά και στο ότι δεν έχουμε σωστό προγραμματισμό μάρκετινγκ και έτσι έχουμε περιορισμένη προβολή των ελληνικών οίνων σε διεθνές επίπεδο.

Ακόμα, όλο και περισσότεροι Έλληνες αντικαθιστούν τα οινοπνευματώδη ποτά με τον οίνο. Οι Έλληνες πίνουν κρασί και για την επιλογή του συνδυάζουν πια πολλούς παράγοντες όπως το χρώμα, τον παραγωγό, την ποικιλία κ.α.

Η αμπελουργία ένας από τους πιο σημαντικότερους παράγοντες της ευρύτερης αγροτικής ανάπτυξης διανύει σήμερα μια δύσκολη μεταβατική περίοδο. Σε αυτή ακριβώς την περίοδο, η δημιουργία τοπικών οινοποιείων, με στόχο την ορθή εκμετάλλευση των προϊόντων της αμπέλου και την παραγωγή ποιοτικών οίνων, οι οποίοι να ανταποκρίνονται στα απαιτητικά πρότυπα ποιότητας και να είναι ανταγωνιστικοί τόσο στην Ελλάδα όσο και διεθνώς, είναι ένα ενθαρρυντικό βήμα για την οινική παραγωγή του τόπου.

Η ύπαρξη τέτοιων μονάδων και ο εξοπλισμός τους με σύγχρονα και με βάση τα ευρωπαϊκά πρότυπα μηχανήματα, πρέπει να ενθαρρύνεται γιατί είναι η οδός προς την ποιοτική αναβάθμιση των ελληνικών οινικών προϊόντων. Επίσης η συμβολή τους είναι, σημαντική στην ανάδειξη του τοπικού χαρακτήρα και της γεωγραφικής προέλευσης των προϊόντων.

Τα συμπεράσματα που μπορούμε να αντλήσουμε από την μελέτη της επένδυσης και τα οικονομικά στοιχεία της είναι ότι η επιχείρηση μπορεί να χαρακτηριστεί βιώσιμη και μπορούμε να το δούμε από τους βασικούς δείκτες αξιολόγησης που είναι η Καθαρή

Παρούσα Άξια (ΚΠΑ) η οποία είναι θετική (€620.280.26) και ο Εσωτερικός Συντελεστής Απόδοσης ο οποίος είναι 11% (μεγαλύτερος από το προεξοφλητικό επιτόκιο 6%).

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- ❖ Τζωρτζάκης Κ. και Τζωρτζάκη Α. (1996) «Αρχές Μάρκετινγκ, η Ελληνική προσέγγιση» Αθήνα:εκδόσεις Rosili, 1^η έκδοση.
- ❖ Χατζηνικολάου Δ. (1999) «Το αλφαβητάρι των Ελληνικών κρασιών» Αθήνα: εκδόσεις «οίνος ο αγαπητός»
- ❖ Φιλιππίδης Δ. και Κυπαρισίου Π. (2002) «ο οίνος στην Ελλάδα και τον κόσμο» Αθήνα: εκδόσεις Le Monde 1^η έκδοση

ΞΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- ❖ Kotler, Philip, *Μάρκετινγκ Μάνατζμεντ*, Ανάλυση, Σχεδιασμός, Υλοποίηση, και Έλεγχος, Αθήνα, Εκδόσεις INTERBOOKS, 9^η έκδοση, 2000.
- ❖ Mitchell R. και Michael K. (2007) «wine marketing» εκδόσεις:Elsevier science and technology.

ΠΗΓΕΣ

- ❖ <http://www.hellastat.com>
- ❖ <http://www.greekwineland.gr>
- ❖ <http://www.greekwinefederation.gr>
- ❖ <http://www.attica-ventures.gr>
- ❖ <http://www.wineroads.gr>
- ❖ <http://www.athinorama.gr>
- ❖ <http://www.nemeanwines.gr>
- ❖ <http://www.pelopnet.gr>
- ❖ <http://www.gpo.gr>
- ❖ <http://www.axc.gr>
- ❖ <http://www.nemeawines.gr>
- ❖ www.publicprocurementguides.treasury.gov.cy/OHS-GR/HTML/index.html?annex_1_3.htm

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 1

Ένα οινοποιείο χαρακτηρίζεται επισκέψιμο όταν πληροί συγκεκριμένες προϋποθέσεις:

(απόφαση του Υπουργείου Γεωργίας για την εφαρμογή των διατάξεων του κανονισμού 1493/1999)



A. Πινακίδες

Πρέπει να υπάρχουν πινακίδες τοποθετημένες σε κατάλληλες θέσεις που ενημερώνουν τους επισκέπτες για:

1. το ωράριο επίσκεψης στο οινοποιείο.
2. το κόστος γευστικής δοκιμής, εάν υπάρχει.
3. τον τιμοκατάλογο του οίνου, των άλλων αμπελοοινικών προϊόντων και συναφών υπηρεσιών.
4. κάθε άλλη αναγκαία υπόδειξη ή ενημέρωση.

B. Χώροι

Πρέπει να υπάρχουν επαρκείς και ασφαλείς χώροι για:

1. πρόσβαση στο οινοποιείο.
2. υποδοχής και διαμονής των επισκεπτών και WC.
3. γευσιγνωσίας, για την άνετη γευστική δοκιμή.
4. τοποθέτησης, παρουσίασης και πώλησης του οίνου και των προϊόντων που παράγονται με πρώτη ύλη τα αμπελοοινικά παραδοσιακά προϊόντα, εφόσον γι' αυτά έχουν ληφθεί οι αναγκαίες άδειες που ενδεχομένως απαιτούνται.

Γ. Δραστηριότητες

Τα επισκέψιμα αυτά οινοποιεία, για τη διαφήμιση και προώθηση των προϊόντων τους μπορούν:

1. να συνεργάζονται με οργανισμούς τοπικής αυτοδιοίκησης και λοιπούς φορείς προκειμένου να αναδείξουν, προβάλλουν και αξιοποιήσουν την ελληνική πολιτιστική κληρονομιά γύρω από το αμπέλι και τον οίνο.
2. να συνεργάζονται με ελληνικούς και διεθνείς οργανισμούς τουρισμού, αγροτουρισμού και πραγματοποιούν εθνικές και διεθνείς συναντήσεις, συνέδρια και σεμινάρια σχετικά με το αντικείμενό τους, με στόχο την προβολή των ελληνικών οίνων στο εσωτερικό και εξωτερικό.
3. να οργανώνουν εκδηλώσεις γευσιγνωσίας οίνου συνεργαζόμενα με ξενοδοχειακές επιχειρήσεις, επιλεγμένα εστιατόρια, εταιρίες catering και άλλες ομοειδείς επιχειρήσεις.
4. να υποδέχονται σχολεία και εκπαιδευτικά ιδρύματα και οποιονδήποτε επιθυμεί να τα επισκεφθεί συμβάλλοντας με σεμινάρια, διαλέξεις, ξεναγήσεις και γευσιγνωσίες στην αύξηση ενδιαφέροντος του κοινού και των επαγγελματιών για το αμπέλι και τον οίνο.
5. να οργανώνουν κοινωνικές εκδηλώσεις μέσω των οποίων προωθείται και προάγεται η εν γένει εμπορική και πολιτιστική ταυτότητα των παραγόμενων οίνων τους.

6. να πωλούν αξεσουάρ, βιβλία και αντικείμενα σχετικά με τον οίνο και το οινοποιείο.
7. να πωλούν ειδικούς οίνους και συσκευασίες δώρου.
8. να εκθέτουν παραδοσιακά αντικείμενα αμπελουργίας και οινοποιίας.

Δ. Αδειοδότηση

1. Η επισκεψιμότητα στα αναφερόμενα οινοποιεία είναι δυνατή εφόσον αυτά είναι εφοδιασμένα με τις απαραίτητες εγκρίσεις και άδειες που αφορούν την ασφάλεια των εγκαταστάσεων και χώρων καθώς και χώρων υγιεινής κατά την παραμονή των επισκεπτών.
2. Παράλληλα δε, η προβολή και διαφήμιση των οίνων και των λοιπών οινικών προϊόντων πρέπει να γίνεται με θεμιτά μέσα, που σκοπό έχουν να καθοδηγούν ορθά τους επισκέπτες - καταναλωτές και να τους προστατεύουν από ανακρίβειες, οι οποίες μπορούν να δημιουργήσουν σύγχυση ή να τους παραπλανήσουν.
3. Τα οινοποιεία που πληρούν τις προϋποθέσεις που αναφέρονται παραπάνω και καθίστανται επισκέψιμα, υποχρεούνται να γνωστοποιούν το γεγονός αυτό στο Υπουργείο Γεωργίας και στην αρμόδια Υπηρεσία της Νομαρχιακής Αυτοδιοίκησης. Οι δε υπεύθυνοι του οινοποιείου υποχρεούνται να δέχονται τα εντεταλμένα όργανα του Υπ. Γεωργίας και της Νομαρχιακής Αυτοδιοίκησης για έλεγχο.

Παράρτημα 2

ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΟΣ ΝΟΜΟΣ 3299/2004 ΜΕ ΤΡΟΠΟΠΟΙΗΣΕΙΣ ΤΟΥ ΝΟΜΟΥ.3522/06 (ΕΤΟΥΣ 2008).

ΠΟΙΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΥΠΑΓΟΝΤΑΙ ΣΤΟΝ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΟ ΝΟΜΟ

Αναπτυξιακός Νόμος

Ο εκάστοτε αναπτυξιακός νόμος αποτελεί τη βασική πηγή χρηματοδότησης επενδυτικών σχεδίων επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στην Ελληνική επικράτεια και στις όμορες χώρες. Σήμερα είναι σε ισχύ ο Νόμος 3299 / 2004, όπως έχει τροποποιηθεί τον Ιανουάριο του 2008 και οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να υποβάλουν προτάσεις σε όλη τη διάρκεια του έτους.

Η ανάλυση του Νόμου αποτελεί μια σύνθετη διαδικασία και στο axc.gr επιχειρείται μια στοχευμένη αναφορά στα σημαντικότερα σημεία του Νόμου που κρίνονται καθοριστικής σημασίας για την ένταξη μιας επένδυσης.

Τα ποσοστά επιχορήγησης που είναι δυνατό να ληφθούν διαφοροποιούνται με τρεις κυρίως παράγοντες

1. Είδος επένδυσης
2. Μέγεθος επιχείρησης
3. Περιοχή εγκατάστασης επένδυσης

Η επένδυση ανάλογα με το είδος της ταξινομείται σε δύο βασικές κατηγορίες. Αφού διαπιστώσετε σε ποια κατηγορία ανήκει η επένδυσή σας και υπολογίσετε το μέγεθος της επιχείρησής σας, θα πρέπει να ανατρέξετε στους πίνακες ποσοστών, όπου θα επιλέξετε την περιοχή στην οποία σκοπεύετε να πραγματοποιήσετε την επένδυση

Κατηγορίες επενδύσεων αναπτυξιακού νόμου 3299/2004

Προσδιορισμός μεγέθους επιχείρησης

Πίνακες ποσοστών επιδότησης

Κατηγορίες επενδύσεων αναπτυξιακού νόμου 3299/2004

Παρακάτω θα βρείτε όσο πιο συνοπτικά γίνεται σε πια κατηγορία ανήκει η δική σας επένδυση.

Κατηγορία πρώτη (1)

Επενδύσεις στον δευτερογενή τομέα

- Παραγωγή ηλεκτρισμού: από ήπιες μορφές ενέργειας και ειδικότερα την αιολική, την ηλιακή, την υδροηλεκτρική, τη γεωθερμική και τη βιομάζα, ανεξαρτήτως εγκατεστημένης ισχύος επενδυτικά σχέδια συμπαραγωγής ηλεκτρισμού και θερμότητας
- Βυρσοδεψία: Μετεγκατάσταση βυρσοδεψείων από τους Νομούς Αττικής, Θεσσαλονίκης και Χανίων εντός Βιομηχανικών και Επιχειρηματικών Περιοχών (Β.Ε.ΠΕ.), στις οποίες υφίστανται οι κατάλληλες υποδομές και προβλέπεται η εγκατάστασή τους

Επενδύσεις στον τουρισμό

- Ξενοδοχειακές μονάδες: Εκσυγχρονισμός ολοκληρωμένης μορφής λειτουργουσών ξενοδοχειακών μονάδων κατηγορίας τουλάχιστον δύο αστέρων (2*) πρώην Γ' τάξης, αφορά διάφορες ειδικές περιπτώσεις εκτός από ίδρυση ή αύξηση αριθμού κλινών
- Παραδοσιακά κτίρια: Μετατροπή παραδοσιακών ή διατηρητέων κτιρίων σε ξενοδοχειακές μονάδες τουλάχιστον κατηγορίας δύο αστέρων (2*).
- Camping: Εκσυγχρονισμός ολοκληρωμένης μορφής λειτουργουσών τουριστικών οργανωμένων κατασκηνώσεων (campings) τουλάχιστον Γ' τάξης
- Συνεδριακά κέντρα: Ίδρυση, επέκταση, εκσυγχρονισμός
- Χιονοδρομικά κέντρα: Ίδρυση, επέκταση, εκσυγχρονισμός
- Ιαματικές πηγές: Ίδρυση, επέκταση, εκσυγχρονισμός αξιοποίησης
- Μαρίνες: Ίδρυση, επέκταση, εκσυγχρονισμός τουριστικών λιμένων σκαφών αναψυχής, που πληρούν ειδικές διατάξεις
- Γήπεδα γκολφ: Ίδρυση, επέκταση, εκσυγχρονισμός
- Κέντρα θαλασσοθεραπείας: Ίδρυση, επέκταση, εκσυγχρονισμός
- Κέντρα τουρισμού υγείας: Ίδρυση, επέκταση, εκσυγχρονισμός
- Κέντρα αθλητικού τουρισμού: Ίδρυση, επέκταση, εκσυγχρονισμός

Επενδύσεις στον τριτογενή τομέα

- Εμπορευματικοί σταθμοί: Επενδυτικά σχέδια συνεργαζόμενων εμπορικών και μεταφορικών επιχειρήσεων, υπό ενιαίο φορέα, για την δημιουργία εμπορευματικών σταθμών, εμπορευματικών κέντρων και διαμετακομιστικών κέντρων με ειδικές προδιαγραφές

- Επενδυτικά σχέδια των μεταφορικών ή και εμπορικών επιχειρήσεων, υπό ενιαίο φορέα, για τη δημιουργία υποδομών αποθήκευσης, συσκευασίας και τυποποίησης καθώς και κλειστών χώρων στάθμευσης φορτηγών οχημάτων, με ειδικές προδιαγραφές
- Εφοδιαστική αλυσίδα: Επενδυτικά σχέδια για την παροχή υπηρεσιών εφοδιαστικής αλυσίδας
- Ευρυζωνικές δικτυακές υποδομές: Επενδυτικά σχέδια για τη δημιουργία ευρυζωνικών δικτυακών υποδομών και συναφούς εξοπλισμού που εξασφαλίζει την πρόσβαση σε πολίτες ή επιχειρήσεις, σε επίπεδο ΟΤΑ, Περιφερειών κλπ. ή άλλης γεωγραφικής περιοχής με επιχειρηματικό ενδιαφέρον
- Καινοτόμες ευρυζωνικές υπηρεσίες: Επενδυτικά σχέδια παροχής καινοτομικών ηλεκτρονικών επικοινωνιακών και ευρυζωνικών υπηρεσιών ευρείας κλίμακας τα οποία βασίζονται στην ευρυζωνική υποδομή
- Ανάπτυξη λογισμικού: Επενδυτικά σχέδια ανάπτυξης λογισμικού
- Ερευνητικά εργαστήρια: Επενδυτικά σχέδια για τη δημιουργία εργαστηρίων εφαρμοσμένης βιομηχανικής, ενεργειακής, μεταλλευτικής, γεωργικής, κτηνοτροφικής, δασικής και ιχθυοκαλλιεργητικής έρευνας. Επίσης, επενδυτικά σχέδια ανάπτυξης τεχνολογιών και βιομηχανικών σχεδίων
- Υψηλή τεχνολογία: Επενδυτικά σχέδια για την παροχή υπηρεσιών εξαιρετικά προηγμένης τεχνολογίας Επενδυτικά σχέδια για τη δημιουργία εργαστηρίων παροχής υπηρεσιών ποιότητας ή και υψηλής τεχνολογίας, πιστοποιήσεων, δοκιμών ελέγχου και διακριβώσεων
- Υπηρεσίες μεταφορών: Επενδυτικά σχέδια των επιχειρήσεων εκμετάλλευσης μέσων μεταφοράς ανθρώπων και εμπορευμάτων σε απομονωμένες, δυσπρόσιτες και απομακρυσμένες χερσαίες, νησιωτικές και παραλίμνιες περιοχές. Με κοινή απόφαση των Υπουργών Οικονομίας και Οικονομικών και Εμπορικής Ναυτιλίας ορίζονται οι περιοχές αυτές.
- Χώροι στάθμευσης οχημάτων: Επενδυτικά σχέδια για την ίδρυση δημόσιας χρήσης κλειστών σταθμών ιδιωτικής χρήσεως επιβατηγών αυτοκινήτων χωρητικότητας τουλάχιστον σαράντα (40) θέσεων. Επίσης, επενδυτικά σχέδια για την ίδρυση δημόσιας χρήσης εστεγασμένων ή και ημιεστεγασμένων σταθμών φορτηγών, λεωφορείων και άλλων εν γένει βαρέων οχημάτων τουλάχιστον 30 θέσεων

Ειδικές επενδύσεις που αφορούν επιχειρήσεις του πρωτογενούς, δευτερογενούς τομέα και του τομέα Τουρισμού

- Προστασία περιβάλλοντος: Επενδυτικά σχέδια προστασίας του περιβάλλοντος, περιορισμού της ρύπανσης του εδάφους, του υπεδάφους, των υδάτων και της ατμόσφαιρας, αποκατάστασης του φυσικού περιβάλλοντος και ανακύκλισης του ύδατος και αφαλάτωσης θαλασσινού ή υφάλμυρου νερού
- Ανανεώσιμες πηγές ενέργειας: Επενδυτικά σχέδια για αξιοποίηση ανανεώσιμων πηγών ενέργειας, υποκατάσταση υγρών καυσίμων ή ηλεκτρικής ενέργειας με αέρια

καύσιμα, επεξεργασμένα απορριπτόμενα υλικά από εγχώριες βιομηχανίες, ανανεώσιμες πηγές ενέργειας, ανάκτηση απορριπτόμενης θερμότητας, καθώς και συμπαραγωγή ηλεκτρικής ενέργειας και θερμότητας

- Εξοικονόμηση ενέργειας: Επενδυτικά σχέδια για εξοικονόμηση ενέργειας, υπό την προϋπόθεση ότι το επενδυτικό σχέδιο δεν αφορά τον παραγωγικό εξοπλισμό, αλλά τον εξοπλισμό και τις εγκαταστάσεις κίνησης λειτουργίας της μονάδας και από αυτήν προκύπτει μείωση τουλάχιστον 10% της καταναλισκόμενης ενέργειας
- Παραγωγή προϊόντων υψηλής τεχνολογίας: Επενδυτικά σχέδια παραγωγής νέων προϊόντων ή και υπηρεσιών ή προϊόντων εξαιρετικά προηγμένης τεχνολογίας
- Ερευνητικά εργαστήρια: Επενδυτικά σχέδια για ίδρυση, επέκταση, εκσυγχρονισμό εργαστηρίων εφαρμοσμένης βιομηχανικής ή μεταλλευτικής ή ενεργειακής έρευνας.
- Προσαρμογή περιβαλλοντικά φιλικών τεχνολογιών: Επενδυτικά σχέδια εισαγωγής και προσαρμογής περιβαλλοντικά φιλικής τεχνολογίας στην παραγωγική διαδικασία
- Πρωτότυπα προϊόντα ή υπηρεσίες: Επενδυτικά σχέδια παραγωγής καινοτομικών προϊόντων ή υπηρεσιών εισαγωγής καινοτομιών στην παραγωγική διαδικασία και εμπορευματοποίησης πρωτοτύπων προϊόντων και υπηρεσιών
- Αναβάθμιση ποιότητας: Επενδυτικά σχέδια που στοχεύουν στην αναβάθμιση της ποιότητας των παραγόμενων προϊόντων ή και υπηρεσιών
- Αυτοματοποίηση διαδικασιών: Επενδυτικά σχέδια για αγορά και εγκατάσταση νέων σύγχρονων συστημάτων αυτοματοποίησης διαδικασιών και μηχανοργάνωσης αποθηκών συμπεριλαμβανομένου και του αναγκαίου λογισμικού για την δημιουργία επέκταση ή και ανάπτυξη στον χώρο του βιομηχανοστασίου στο πλαίσιο του εκσυγχρονισμού της εφοδιαστικής αλυσίδας
- Ανακύκλωση: Επενδυτικά σχέδια ίδρυσης ή επέκτασης βιομηχανικών ή βιοτεχνικών μονάδων για την εναλλακτική διαχείριση συσκευασιών και άλλων προϊόντων που έχουν αναλωθεί στην Ελλάδα, για παραγωγή πρώτων υλών και λοιπών υλικών από αυτά

Κατηγορία δεύτερη (2)

Επενδύσεις στον πρωτογενή τομέα

- Εξόρυξη: Επενδυτικά σχέδια εξόρυξης και θραύσης βιομηχανικών ορυκτών και αδρανών υλικών
- Γεωργικές εκμεταλλεύσεις: Επενδυτικά σχέδια σε μηχανικά μέσα σποράς, καλλιέργειας και συγκομιδής αγροτικών προϊόντων τα οποία πραγματοποιούνται από αγροτικούς ή αγροτοβιομηχανικούς συνεταιρισμούς, καθώς και ομάδες παραγωγών ή ενώσεις ομάδων παραγωγών

- Τυποποίηση προϊόντων: Επενδυτικά σχέδια τυποποίησης, συσκευασίας ή συντήρησης γεωργικών ή κτηνοτροφικών προϊόντων ή προϊόντων αλιείας και ιχθυοτροφίας μη προερχόμενα από μεταποιητική δραστηριότητα
- Θερμοκήπια και Στάβλοι: Επενδυτικά σχέδια γεωργικών επιχειρήσεων θερμοκηπιακού τύπου και βιολογικής γεωργίας, κτηνοτροφικών επιχειρήσεων εσταλισμένου ή ημισταλισμένου τύπου και αλιευτικών επιχειρήσεων (υδατοκαλλιέργειες) σύγχρονης τεχνολογίας

Επενδύσεις στο δευτερογενή τομέα

- Επεξεργασία ορυκτών: Επενδυτικά σχέδια εξόρυξης, επεξεργασίας και εν γένει αξιοποίησης βιομηχανικών ορυκτών. Επενδυτικά σχέδια λατόμευσης και αξιοποίησης μαρμάρων υπό την προϋπόθεση ότι περιλαμβάνουν εξοπλισμό κοπής και επεξεργασίας
- Μεταλλευτικά επενδυτικά σχέδια
- Μεταποίηση: Επενδυτικά σχέδια στον τομέα της μεταποίησης
- Ενέργεια: Επενδυτικά σχέδια παραγωγής ενέργειας σε μορφή θερμού νερού ή ατμού
- Βιοκαύσιμα: Επενδυτικά σχέδια παραγωγής βιοκαυσίμων ή στερεών καυσίμων από βιομάζα, επενδυτικά σχέδια παραγωγής βιομάζας από φυτά, με σκοπό τη χρήση της ως πρώτης ύλης για την παραγωγή ενέργειας
- Αφαλάτωση: Επενδυτικά σχέδια για την αφαλάτωση θαλασσινού ή υφάλμυρου νερού για την παραγωγή πόσιμου ύδατος
- Προϊόντα Π.Γ.Ε. και Π.Ο.Π.: Επενδυτικά σχέδια για την παραγωγή ή και τυποποίηση προϊόντων γεωγραφικής ένδειξης (Π.Γ.Ε.) ή και προϊόντων προστατευόμενης ονομασίας προέλευσης (Π.Ο.Π.) εφόσον γίνονται από επιχειρήσεις που στεγάζονται σε παραδοσιακά ή διατηρητέα λιθόκτιστα κτίρια ή και κτιριακά συγκροτήματα βιομηχανικού χαρακτήρα

Επενδύσεις στον τουρισμό

- Ξενοδοχεία: Ίδρυση ή επέκταση ξενοδοχειακών μονάδων κατηγορίας τουλάχιστον τριών αστέρων (3*), πρώην Β' τάξης
- Θεματικά πάρκα: Ίδρυση, επέκταση, εκσυγχρονισμός θεματικών πάρκων που αποτελούν οργανωμένες μορφές τουρισμού οι οποίες διαφοροποιούν ή διευρύνουν το τουριστικό προϊόν και παρέχουν ολοκληρωμένης μορφής υποδομές και υπηρεσίες συμπεριλαμβανομένων κατ'ελάχιστον των υπηρεσιών στέγασης σίτισης, στέγασης ψυχαγωγίας και κοινωνικής μέριμνας
- Αυτοκινητοδρόμια: Ίδρυση επέκταση, εκσυγχρονισμός αυτοκινητοδρομίων απαραίτητων για την τουριστική ανάπτυξη της χώρας

Επενδύσεις στον τριτογενή τομέα

- Επενδυτικά σχέδια για την ανέγερση και εκμετάλλευση βιοτεχνικών κέντρων και κτιρίων στις ειδικές βιοτεχνικές και βιομηχανικές ζώνες που καθορίζονται στο πλαίσιο του πολεοδομικού και χωροταξικού σχεδιασμού, καθώς και χώρων κοινωνικών και πολιτιστικών λειτουργιών, κεντρικών αγορών και σφαγείων που γίνονται από επιχειρήσεις Ο.Τ.Α. α' ή β' βαθμού ή συνεταιρισμούς. Επίσης επενδυτικά σχέδια των ως άνω φορέων για τη μετασκευή και διαμόρφωση παλαιών βιομηχανοστασίων και λοιπών εγκαταστάσεων για χώρους κοινωνικών και πολιτιστικών λειτουργιών, εκθεσιακών κέντρων, κεντρικών αγορών και σφαγείων
- Υγρά καύσιμα: Επενδυτικά σχέδια επιχειρήσεων υγρών καυσίμων, αερίων καυσίμων και υγραερίων, για τη δημιουργία εγκαταστάσεων αποθήκευσης ή για την προμήθεια εξοπλισμού μεταφοράς υγρών καυσίμων αερίων καυσίμων και υγραερίων σε νησιά
- Κέντρα αποθεραπείας: Επενδυτικά σχέδια για τη δημιουργία κέντρων αποθεραπείας και αποκατάστασης με ειδικές προδιαγραφές και επενδυτικά σχέδια για την παροχή στέγης αυτόνομης διαβίωσης, σε άτομα με ειδικές ανάγκες επίσης με ειδικές προδιαγραφές
- Ιερές μονές: Επενδυτικά σχέδια που γίνονται από Ιερές μονές καθώς και την Ιερά Κοινότητα του Αγίου Όρους για την ανέγερση ή και εκσυγχρονισμό ξενώνων ή για τη μετατροπή κτιρίων τους σε ξενώνες, καθώς και για την ανέγερση, επέκταση, εκσυγχρονισμό ή μετατροπή κτιρίων τους σε χώρους κοινωνικών και πολιτιστικών λειτουργιών, εργαστηρίων και χειροτεχνίας

Προσδιορισμός μεγέθους επιχείρησης

Κάθε επιχείρηση με βάση τρία μεγέθη της κατατάσσεται σε μικρή, μεσαία και μεγάλη. Με βάση τον αναπτυξιακό νόμο οι μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις λαμβάνουν επιπλέον ποσοστό χρηματοδότησης.

Οι παράμετροι που καθορίζουν το μέγεθος της επιχείρησης είναι

1. Το σύνολο του ενεργητικού
2. Ο ετήσιος κύκλος εργασιών (τζίρος)
3. Το απασχολούμενο ανθρώπινο δυναμικό

Τα όρια προσδιορισμού για τις μικρές επιχειρήσεις είναι:

Σύνολο Ενεργητικού μικρότερο από: 10 εκ €

Ετήσιος Κύκλος Εργασιών μικρότερος από: 10 εκ €

Αριθμός ατόμων μικρότερος από: 50

Μικρή θεωρείται μία επιχείρηση εάν δεν υπερβαίνει τα δύο από τα τρία κριτήρια

Τα όρια προσδιορισμού για τις μεσαίες επιχειρήσεις είναι:

Σύνολο Ενεργητικού μικρότερο από: 50 εκ €

Ετήσιος Κύκλος Εργασιών μικρότερος από: 43 εκ €

Αριθμός ατόμων μικρότερος από: 250

Μεσαία θεωρείται μία επιχείρηση εάν δεν υπερβαίνει τα δύο από τα τρία κριτήρια

Πίνακες ποσοτών επιδότησης

Αφού έχετε διαπιστώσει την κατηγορία στην οποία εμπίπτει η επένδυσή σας, αλλά και το μέγεθος της επιχείρησής σας μπορείτε να ανατρέξετε στους παρακάτω πίνακες, όπου αλφαβητικά μπορείτε να βρείτε το ποσοστό επιχορήγησης που θα λάβετε. Μια επιπλέον παράμετρος που πρέπει να ληφθεί υπόψη είναι αν η επένδυση βρίσκεται σε κάποιο διακριτό τμήμα της περιοχής.

Στην κατηγορία των διακριτών τμημάτων ανήκουν:

- οι ορεινές ζώνες με υψόμετρο άνω των 800 μέτρων
- τα μικρά νησιά με πληθυσμό κάτω των 5.000 κατοίκων
- η πρώην επαρχία Λαγκαδά του Νομού Θεσσαλονίκης
- η πρώην επαρχία Τροιζηνίας του Νομού Αττικής και
- η πόλη της Ρόδου

Όλες οι υπόλοιπες περιοχές χαρακτηρίζονται ως υπόλοιπος νομός

Στα παρακάτω αρχεία θα βρείτε τα συνολικά ποσοστά επιχορήγησης ανάλογα με την κατηγορία στην οποία ανήκει η επένδυση που σχεδιάζετε.

ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΠΟΣΟΣΤΟ ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΣΗ ΓΙΑ ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΑ ΣΧΕΔΙΑ ΤΗΣ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑΣ 2			
		ΜΙΚΡΕΣ ΕΠΙΧΗΡΗΣΗΣ	
ΠΕΡΙΟΧΗ	ΖΩΝΗ	ΔΙΑΚΡΙΤΑ ΤΜ	ΥΠ. ΝΟΜΟΥ
Αιτωλοακαρνανία	Γ	56	51
Αργολίδα	Γ	51	46
Αρκαδία	Γ	47	42
Άρτα	Γ	60	56
Αττική	Α	27	22
Αχαΐα	Γ	54	49
ΒΕΠΕ	Β	37	32
ΒΕΠΕ	Β	38	33
Βοιωτίας	Β	43	38
Γρεβενά	Β	50	50
Δράμα	Γ	60	60
Δωδεκάνησα	Β	48	43
Έβρος	Γ	60	60
Εύβοια	Β	50	47
Ευρυτανία	Β	49	44
Ζάκυνθος	Β	50	49
Ηλεία	Γ	57	52

Ημαθία	B	49	44
Ηράκλειο	B	44	39
Θεσπρωτία	Γ	59	54
Θεσσαλονίκη	A	28	23
Ιωάννινα	Γ	58	53
Καβάλα	Γ	60	60
Καρδίτσα	B	50	45
Καστοριά	B	50	50
Κέρκυρα	B	47	42
Κεφαλληνία	B	49	44
Κιλκίς	B	50	45
Κοζάνη	B	49	44
Κορινθία	Γ	47	42
Κυκλάδες	B	44	39
Λακωνία	Γ	54	49
Λάρισα	B	44	39
Λασιθί	B	42	37
Λέσβος	Γ	52	47
Λευκάδα	B	45	40
Μαγνησία	B	43	38
Μεσσηνία	Γ	54	49
Νήσοι Αττικής	B	43	38
Ξάνθη	Γ	60	60
Πέλλα	B	50	50
Πιερία	B	50	50
Πρέβεζα	Γ	48	54
Πρώην Επαρχία Λαγκαδά	A	26	26
Πρώην Επαρχία Τροιζηνίας	A	25	25
Ρέθυμνο	B	44	39
Ροδόπη	Γ	60	60
Ρόδος	B	38	38
Σάμος	Γ	56	51
Σέρρες	B	50	50
Τρίκαλα	B	50	45
Φθιώτιδα	B	50	47
Φλώρινα	B	50	50
Φωκίδα	B	50	47
Χαλκιδική	B	44	39
Χανιά	B	44	39
Χίος	B	56	51