

**ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ ΚΡΗΤΗΣ
ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ
ΤΜΗΜΑ: ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ**

ΟΙ ΕΠΙΠΤΩΣΕΙΣ ΤΗΣ ΝΕΑΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ ΣΤΟΝ ΤΟΜΕΑ ΤΩΝ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ



**ΠΑΠΑΔΑΚΗ ΖΑΧΑΡΕΝΙΑ
Α.Μ. 3021
ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ**

Επιβλέπτουσα καθηγήτρια: ΜΠΙΤΣΑΚΗ ΜΑΡΙΝΑ

Ηράκλειο 2012

ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Η ευρεία διάδοση των ηλεκτρονικών υπολογιστών σε συνδυασμό με τις τηλεπικοινωνίες δημιουργούν την ψηφιακή τεχνολογία η οποία ανοίγει νέους ορίζοντες, φέρνοντας κύματα αλλαγών σε όλους τους κλάδους της ανθρώπινης δραστηριότητας. Οι τηλεπικοινωνίες αποτελούν τη σπονδυλική στήλη των επερχόμενων αλλαγών και αυτό γιατί μέσω των τηλεπικοινωνιών θα καταστεί δυνατή η ελεύθερη και ταχεία ροή τεράστιου όγκου πληροφοριών μέσω των δικτύων στον τελικό χρήστη.

Η ιστορία των τηλεπικοινωνιών ξεκινά από το 1850 και σημειώνει σπουδαία εξέλιξη μέχρι και σήμερα. Έπειτα από 11 χρόνια από την τυπική απελευθέρωση της αγοράς των τηλεπικοινωνιών (01-01-2001), κυρίαρχος πάροχος της χώρας παραμένει ο Οργανισμός Τηλεπικοινωνιών Ελλάδος (Ο.Τ.Ε. Α.Ε.).

Από το 1980 που ξεκινάει η ψηφιακή επανάσταση σηματοδοτείτε η έναρξη της εποχής της πληροφορίας και η ανάπτυξη των τηλεπικοινωνιακών τεχνολογιών.

Το 1995 κάνει την εμφάνιση της η Νέα Ψηφιακή Οικονομία ή αλλιώς Οικονομία του Διαδικτύου η οποία βασίζεται στην ψηφιοποίηση της πληροφορίας, στις σχετικές ψηφιακές τεχνολογίες και στη δικτυακή και πληροφοριακή υποδομή.

Η ψηφιακή εποχή εμφανίζεται με συνεχώς ταχύτερους ρυθμούς με κάποια σημαντικά βήματα όπως το ηλεκτρονικό εμπόριο, η τηλεκπαίδευση, η τηλεϊατρική, η τηλεργασία και η ηλεκτρονική διοίκηση να έχουν γίνει ήδη μέρος της καθημερινότητας πολλών ανθρώπων.

Με την ανάπτυξη του διαδικτύου που είναι από τα βασικότερα εργαλεία της νέας οικονομίας επηρεάζεται αρκετά ο τομέας των τηλεπικοινωνιών καθώς μέσω του διαδικτύου τα τηλεπικοινωνιακά μέσα αναβαθμίζονται και αποκτούν πιο εξελιγμένες και διευρυμένες λειτουργίες, επίσης με το συνδυασμό της νέας οικονομίας και του τομέα των τηλεπικοινωνιών παρέχετε η πρόσβαση σε παγκόσμιες βάσεις δεδομένων και αμέτρητες πηγές πληροφόρησης επηρεάζοντας έτσι τη ζωή εκατομμυρίων ανθρώπων, ακόμα και όσων διαμένουν σε απομακρυσμένες περιοχές.

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

Περίληψη	1
Εισαγωγή	6

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1

ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ

1.1. Ο όρος τηλεπικοινωνίες	7
1.2. Η ιστορία των τηλεπικοινωνιών	7
1.3. Χρονιές-σταθμοί στην ιστορία των τηλεπικοινωνιών στην Ελλάδα μέχρι την απελευθέρωση τους	10
1.3.1. Η απελευθέρωση των τηλεπικοινωνιών	10
1.3.2. Εθνική Επιτροπή Τηλεπικοινωνιών και Ταχυδρομείων	11

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2

ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ ΕΛΛΑΔΟΣ (Ο.Τ.Ε.)

2.1. Ο.Τ.Ε. – Μια ιστορία 60 και πλέον χρόνων	13
2.2. Ο.Τ.Ε. ο κυρίαρχος πάροχος	18
2.2.1. Στόχοι και επιχειρηματική στρατηγική του Ο.Τ.Ε.	19
2.2.2. Προκλήσεις με τις οποίες έρχεται αντιμέτωπη η εταιρία Ο.Τ.Ε.	19
2.3. Θυγατρικές του Ο.Τ.Ε. σε εσωτερικό και εξωτερικό	20
2.3.1. Θυγατρικές του Ο.Τ.Ε. στην Ελλάδα	20
2.3.2. Θυγατρικές του Ο.Τ.Ε. στο εξωτερικό	21

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3

ΚΙΝΗΤΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ

3.1.	Ιστορία κινητής τηλεφωνίας	22
3.2.	Εταιρίες κινητής τηλεφωνίας στην Ελλάδα	23
3.2.1.	Η εταιρία COSMOTE	23
3.2.1.1.	Η COSMOTE στην Ελλάδα	23
3.2.1.2.	Παρουσία της COSMOTE στη Νοτιοανατολική Ευρώπη	24
3.2.1.3.	Τηλεπικοινωνιακό δίκτυο	24
3.2.1.4.	Συνοπτικές πληροφορίες για την COSMOTE	25
3.2.2.	Η εταιρία WIND Hellas	25
3.2.2.1.	Ιστορική αναδρομή	26
3.2.2.2.	Πανελλαδική κάλυψη	26
3.2.3.	Η εταιρία VODAFONE	27
3.2.3.1.	Τηλεπικοινωνιακό δίκτυο	27
3.3.	Σύγκριση των συμβολαίων COSMOTE, WIND Hellas και VODAFONE.....	27
3.4.	Μερίδια αγοράς κινητής τηλεφωνίας.....	32

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4

ΣΤΑΘΕΡΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ

4.1.	Ιστορία σταθερής τηλεφωνίας	33
4.2.	Πάροχοι σταθερής τηλεφωνίας	33
4.2.1.	Ο.Τ.Ε.	33
4.2.2.	FORTHNET	34
4.2.3.	HELLAS ON LINE	34
4.2.4.	WIND	35
4.2.5.	CYTA	35
4.2.6.	ON TELECOMS	36
4.2.7.	VODAFONE	36
4.2.8.	COSMOLINE	36

4.2.9. VOICE@NET	37
4.3. Γενική τιμολογιακή πολιτική κλήσεων σταθερής τηλεφωνίας.....	37

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5

ΝΕΑ – ΨΗΦΙΑΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ

5.1. Ψηφιακή επανάσταση	39
5.2. Η μετάβαση από την παλιά στη νέα οικονομία	39
5.2.1. Βασικά βιομηχανικής εποχής	39
5.2.2. Χαρακτηριστικά της μεταβατικής περιόδου	39
5.2.3. Η πορεία της μεταβατικής περιόδου επιφέρει τις εξής επιπτώσεις...	40
5.2.4. Η εποχή των τεχνολογικών αυτοματισμών	40
5.2.5. Η νέα εποχή των υπολογιστών	40
5.2.6. Η εξελισσόμενη εποχή – Κοινωνία της Πληροφορίας	41
5.2.7. Τα δίκτυα στην κοινωνία της πληροφορίας	43
5.2.8. Οι βασικές υπηρεσίες της κοινωνίας της Πληροφορίας.....	43
5.2.9. Ο ρόλος και η σημασία των τηλεπικοινωνιών	44
5.3. Νέα οικονομία	45
5.3.1. Η Νέα οικονομία και ο θεσμός του Venture Capital.....	48
5.3.2. Οι κυριότερες εφαρμογές της νέας οικονομίας.....	49
5.3.3. Χαρακτηριστικά της νέας οικονομίας	50
5.3.4. Ψηφιακή επιχείρηση	50
5.3.5. Η συμβολή των τηλεπικοινωνιών στην ψηφιακή εποχή.....	51
5.3.6. Οι νέες τάσεις της ψηφιακής οικονομίας	52
5.3.7. Το μέλλον θα είναι ψηφιακό	53
5.3.8. Διαδύκτιο – Internet.....	54
5.3.8.1. Internet και World Wide Web.....	54
5.3.8.2. Διαφορές διαδικτύου και παγκόσμιου ιστού	54
5.3.8.3. Το παγκόσμιο διαδίκτυο	55
5.3.8.4. Οι κυριότερες εφαρμογές και υπηρεσίες που παρέχονται από το διαδίκτυο	55
5.3.8.5. Η εξέλιξη του Internet	55

Οι επιπτώσεις της Νέας Οικονομίας στον τομέα των τηλεπικοινωνιών

5.3.8.6.	Η οικονομία του Internet.....	56
5.3.8.7.	Κοινωνικοοικονομικές επιπτώσεις διαδικτύου	56
5.3.8.8.	Χαρακτηριστικά της νέας πραγματικότητας	56
5.3.9.	Η οικονομία της γνώσης.....	57

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 6

ΕΠΙΠΤΩΣΕΙΣ ΝΕΑΣ – ΨΗΦΙΑΚΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ

6.1.	Επιπτώσεις της νέας ψηφιακής οικονομίας σε επιχειρήσεις και σε ψηφιακά προϊόντα – υπηρεσίες.....	60
6.2.	Νέα – ψηφιακή οικονομία και τηλεπικοινωνίες	61
6.3.	Διαφήμιση των τηλεπικοινωνιακών προϊόντων και υπηρεσιών μέσω της νέας ψηφιακής οικονομίας	64
6.4.	Νέα – ψηφιακή οικονομία και δικτυακή υποδομή.....	65
	Συμπεράσματα.....	67
	Βιβλιογραφία.....	70

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Σκοπός της συγκεκριμένης εργασίας είναι να αναλυθεί ο τομέας των τηλεπικοινωνιών στην Ελλάδα, να γίνει κατανοητός ο όρος Νέα Οικονομία εξετάζοντας πως δημιουργήθηκε, που στηρίζεται, ποιες είναι οι κυριότερες εφαρμογές της, ποιους κλάδους και με ποιο τρόπο τους επηρεάζει καθώς και το τι επιπτώσεις έχουν τα τηλεπικοινωνιακά προϊόντα και οι υπηρεσίες από την εμφάνιση της Νέας Οικονομίας.

1. ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ

1.1. Ο όρος Τηλεπικοινωνία

Η λέξη «Τηλεπικοινωνία» προέρχεται από τη λέξη «Τηλέ» (ελληνικής προέλευσης) που σημαίνει μακριά από απόσταση και από τη λέξη «επικοινωνία» (λατινικής προέλευσης) που σημαίνει μετάδοση, σύνδεση. (ITU 2006-www.itu.int-).

Στις μέρες μας, ο όρος τηλεπικοινωνία ορίζεται ως η μετάδοση πληροφοριών, (γραπτό κείμενο, εικόνα, ήχος), με κάθε μορφής ενσύρματη ή ασύρματη, ηλεκτρική, ακουστική, οπτική, ηλεκτρομαγνητική επικοινωνία ανεξάρτητα από το μήκος της απόστασης δύο ή περισσότερων προσώπων. Στο παρελθόν, με τον όρο τηλεπικοινωνίες, εννοούσαμε την μετάδοση φωνής μέσω τηλεφωνικών γραμμών¹.

1.2. Η Ιστορία των Τηλεπικοινωνιών

Η ιστορία των τηλεπικοινωνιών ξεκινάει πριν από περίπου 160 χρόνια, καθώς υπήρχε η ανάγκη για πληροφόρηση για κάποιο κίνδυνο ή για κάποιο σημαντικό γεγονός, παλαιότερα οι άνθρωποι χρησιμοποιούσαν τη φωτιά που άναβαν σε ψηλά σημεία, τους αγγελιοφόρους κ.λπ.

Οι τηλεπικοινωνίες, όπως φαίνεται παρακάτω, ξεκίνησαν το 1850 με την τηλεγραφία. Μετά από 30 χρόνια, το 1880, εισάγεται και η τηλεφωνία σαν τρόπος τηλεπικοινωνίας και παρατηρούμε μια σταδιακή εξέλιξη μέχρι το 2000, όπου και βλέπουμε τις τηλεπικοινωνίες να εξελίσσονται στη σημερινή τους μορφή που είναι η κινητή τηλεφωνία, το διαδίκτυο, το έγχρωμο fax, οι δορυφορικές επικοινωνίες κ.λπ.

Οι τηλεπικοινωνίες αποτελούν μία από τις πολύ δυναμικές αγορές, καθώς είναι από τους κλάδους που συντέλεσε και συντελεί σημαντικά στην ανάπτυξη της οικονομίας, αναβαθμίζοντας ταυτόχρονα το κοινωνικοπολιτιστικό επίπεδο του πληθυσμού της χώρας².

¹ <http://el.wikipedia.org/wiki/>

² Καραμάνης Κ., (Πάτρα 2008) “Διαδικασίες αποκρατικοποίησης και ιδιοκτησιακής και διοικητικής αναδιοργάνωσης στον τομέα των τηλεπικοινωνιών στην Ελλάδα. Επιπτώσεις στη δομή της αγοράς, στην τιμολόγηση και στην απασχόληση των επιχειρήσεων” Διαθέσιμο στη διεύθυνση: www.nemertes.lis.upatras.gr/jspai/bitstream/10889/958/3

«Η ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΩΝ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ»

1850:

- **Τηλεγραφία** (μετάδοση γραπτών μηνυμάτων σε μεγάλη απόσταση χωρίς φυσική μεταφορά των επιστολών)

1880:

- **Τηλεφωνία** (μεταφορά ήχου μέσω ηλεκτρονικών σημάτων)

1920:

- **Ήχος**

1960:

- **Στερεοφωνικός ήχος**
- **Τηλετυπία, telex** (δίκτυο μεταγωγής των τηλετυπικών)
- **Ομοιοτυπία, fax** (τηλεφωνική μετάδοση των σαρωμένων σε έντυπο υλικό εικόνων ή κειμένων, σε ένα αριθμό τηλεφώνου που συνδέεται με τον εκτυπωτή³)
- **Ραδιοφωνία** (η όλη διαδικασία εκπομπής και λήψης ραδιοκυμάτων⁴)
- **Τηλεόραση**

1980:

- **Τηλεομοιοτυπία, telefax** (είναι ένα είδος απομακρυσμένου αντιγραφικού, με το οποίο είναι δυνατή η αποστολή εγγράφων μέσω μιας αναλογικής τηλεφωνικής γραμμής⁵)
- **Τηλεκατεύθυνση**
- **Τηλεειδοποίηση** (είναι μια συσκευή ειδοποίησης η οποία είναι δέκτης ηχητικού σήματος⁶)
- **Τηλεκείμενο** (είναι μορφή πληροφοριών στην οθόνη της τηλεόρασης, εκπέμπει κωδικοποιημένα στο σήμα του τηλεοπτικού σταθμού μεταδίδοντας στην οθόνη της τηλεόρασης διάφορες χρήσιμες πληροφορίες όπως ειδήσεις, πρόγραμμα σταθμού κ.λπ.⁷)
- **Ασύρματη τηλεφωνία**
- **Δεδομένα χαμηλής και μέσης ταχύτητας μετάδοσης**
- **Δίκτυα δεδομένων μεταγωγής κυκλώματος** (η επικοινωνία μέσω μεταγωγής κυκλώματος υπονοεί ότι υπάρχει ένα αποκλειστικό μονοπάτι ανάμεσα σε δύο σταθμούς⁸)

1990:

- **Τηλεκειμενογράφος, teletext** (είναι υπηρεσία μετάδοσης δεδομένων κειμένου μέσω τηλεόρασης⁹)

³ www.el.wikipedia.org/wiki

⁴ www.el.wikipedia.org/wiki

⁵ www.egnatia.ee.auth.gr

⁶ www.egnatia.ee.auth.gr

⁷ www.egnatia.ee.auth.gr

⁸ www.egnatia.ee.auth.gr

⁹ www.egnatia.ee.auth.gr

- **Εικονοδιάσκεψη** (μέσω αυτής της υπηρεσίας μπορούν να είναι σε οπτική και ακουστική επαφή ταυτόχρονα αρκετοί άνθρωποι από διαφορετικές γεωγραφικές περιοχές¹⁰)
- **Τηλεεικονογραφία, videotext** (μέσω αυτής της υπηρεσίας παρέχονται πληροφορίες σε μορφή κειμένων και γραφικών¹¹)
- **Τηλεμετρία** (ο όρος αναφέρεται στη διαδικασία σύναξης και μεταφοράς της πληροφορίας από μία απομακρυσμένη τοποθεσία στο κέντρο ελέγχου¹²)
- **Τηλεχοπληροφόρηση, audiotext** (παρέχει με ειδική χρέωση εξειδικευμένες πληροφορίες με ήχο που είναι μαγνητοφωνιμένες ή ζωντανές και καλύπτουν θέματα ψυχαγωγίας, ενημέρωσης και επιστήμης¹³)
- **Δορυφορικές επικοινωνίες** (επικοινωνία μέσω της δημιουργίας παγκόσμιων τηλεφωνικών συνδέσεων¹⁴)
- **Ηλεκτρονικό ταχυδρομείο, e-mail** (πρόκειται για τηλεματική εφαρμογή η οποία μεταξύ υπολογιστών συνδεδεμένων στο διαδίκτυο δίνει τη δυνατότητα αποστολής μηνύματος κειμένου και με συνημμένο τρόπο οποιοδήποτε αρχείο κάθε μορφής¹⁵)
- **Εικονοτηλέφωνο** (δίνει τη δυνατότητα οπτικής επαφής σε εκείνους που μιλούν μέσω τηλεφώνου¹⁶)
- **Δεδομένα υψηλής ταχύτητας μετάδοσης**
- **Δίκτυα δεδομένων μεταγωγής πακέτων**
- **Δίκτυα ψηφιακής μετάδοσης** (δίκτυα που μεταδίδουν δεδομένα με τη χρήση ψηφιακών σημάτων¹⁷)

2000:

- **Ψηφιακή ασύρματη τηλεφωνία** (είναι η τηλεφωνική επικοινωνία μέσω ηλεκτρομαγνητικών κυμάτων και όχι με κάποια μορφή σύρματος¹⁸)
- **Internet** (είναι ένα επικοινωνιακό δίκτυο που επιτρέπει την ανταλλαγή δεδομένων μεταξύ οποιωνδήποτε διασυνδεδεμένων υπολογιστών¹⁹)
- **Δορυφορική ψηφιακή ασύρματη τηλεφωνία (UTMS)**
- **Multimedia** (ο κλάδος της πληροφορικής τεχνολογίας που ασχολείται με τον συνδυασμό ψηφιακών δεδομένων πολλαπλών μορφών όπως κείμενων, εικόνων κ.λπ. για την αναπαράσταση, παρουσίαση αποθήκευση μετάδοση και επεξεργασία πληροφοριών²⁰)

¹⁰ www.egnatia.ee.auth.gr

¹¹ www.egnatia.ee.auth.gr

¹² www.egnatia.ee.auth.gr

¹³ www.egnatia.ee.auth.gr

¹⁴ www.egnatia.ee.auth.gr

¹⁵ www.egnatia.ee.auth.gr

¹⁶ www.egnatia.ee.auth.gr

¹⁷ www.egnatia.ee.auth.gr

¹⁸ www.egnatia.ee.auth.gr

¹⁹ www.el.wikipedia.org/wiki

²⁰ www.pacific.jour.auth.gr/multi

- **Γραμμές ευρείας ζώνης, ISDN** (προσφέρουν ψηφιακή επικοινωνία, υψηλή ταχύτητα σύνδεσης στο internet, εικονοτηλεφωνία, μεταφορά αρχείων και fax υψηλής ταχύτητας²¹)

Πηγή:Stoetzer (1994), Voeth (1996), Greupner (1996)

1.3. Χρονιές – σταθμοί στην ιστορία των τηλεπικοινωνιών στην Ελλάδα μέχρι την απελευθέρωση τους²²

1949-1959

- Η τηλεφωνική πυκνότητα ανέβηκε στα 2,88 τηλέφωνα σε κάθε 100 κατοίκους. Αυτό σήμαινε την πρώτη θέση στα Βαλκάνια και τη δέκατη στην Ευρώπη.
- Η αυτοματοποίηση της αστικής και υπεραστικής τηλεφωνίας έφερε την Ελλάδα στην πέμπτη θέση στην Ευρώπη, ως προς τη χρήση.
- Πολλά νησιά άρχισαν για πρώτη φορά να επικοινωνούν τηλεφωνικά με την υπόλοιπη χώρα, ενώ τα κοινοτικά τηλέφωνα έφτασαν τα 6.547.

1960-1969

- Η πιο σημαντική καινοτομία για τις τηλεπικοινωνίες αυτή τη δεκαετία, ήταν η εξέλιξη των δορυφορικών επικοινωνιών που ξεκίνησαν το 1962 με την εκτόξευση του πρώτου τηλεπικοινωνιακού δορυφόρου «TELSTAR» από τις Ηνωμένες Πολιτείες.

1990-1999

- Το 1992 ιδρύθηκε η Εθνική Επιτροπή Τηλεπικοινωνιών και Ταχυδρομείων (Ε.Ε.Τ.Τ.), η ρυθμιστική αρχή της αγοράς τηλεπικοινωνιών στην Ελλάδα.

2000-2009

- Η δεκαετία της απελευθέρωσης των τηλεπικοινωνιών.

1.3.1. Η απελευθέρωση των τηλεπικοινωνιών

Απελευθέρωση των τηλεπικοινωνιών σημαίνει κατάργηση των μονοπωλίων. Η ελληνική έννομη τάξη, κηρύσσοντας την ελευθερία των τηλεπικοινωνιακών δραστηριοτήτων, ρυθμίζει την τηλεπικοινωνιακή αγορά με κανόνες οι οποίοι αποσκοπούν²³ :

1. στην προστασία του χρήστη (καταναλωτή),

²¹ www.egnatia.ee.auth.gr

²² <http://u-link.ote.gr>

²³ Παπαδόπουλος Ν., “Οργάνωση και λειτουργία των τηλεπικοινωνιών στην Ελλάδα” Διαθέσιμο στη διεύθυνση: ftp://ftp.teiser.gr/pliroforiki/Stoixeia_Dikaiou/

2. στην προστασία του ελεύθερου και υγιούς ανταγωνισμού,
3. στην διασφάλιση των προσωπικών δεδομένων,
4. στην παροχή των τηλεπικοινωνιακών παροχών σε προσιτή τιμή,
5. στην ίδια την ανάπτυξη των τηλεπικοινωνιών.

Η 1^η Ιανουαρίου 2001, ήταν η ημερομηνία έναρξης της απελευθέρωσης της αγοράς των τηλεπικοινωνιών και πλέον οποιαδήποτε επιχείρηση, μέσω μιας δήλωσης στην Εθνική Επιτροπή Τηλεπικοινωνιών και Ταχυδρομείων (Ε.Ε.Τ.Τ.), μπορούσε να ασκήσει τηλεπικοινωνιακή δραστηριότητα σε δίκτυα σταθερής τηλεφωνίας.

Η απελευθέρωση όμως των τηλεπικοινωνιών δεν είχε άμεσα αποτελέσματα στην ελληνική αγορά, σε σχέση με την πλεονάζουσα ρευστότητα στις διεθνείς αγορές και αυτό γιατί πολύ δύσκολα οι νεοεισερχόμενες επιχειρήσεις μπορούσαν να ανταγωνιστούν έναν οργανισμό 20.000 εργαζομένων και με ετήσια κέρδη της τάξης των 300 δις. δρχ..

Η πραγματική απελευθέρωση άρχισε μετά το 2005, όταν η Ε.Ε.Τ.Τ. διαμόρφωσε ένα σαφέστερο πλαίσιο ανταγωνισμού²⁴.

1.3.2. Εθνική Επιτροπή Τηλεπικοινωνιών και Ταχυδρομείων

Η Εθνική Επιτροπή Τηλεπικοινωνιών και Ταχυδρομείων (Ε.Ε.Τ.Τ.) είναι η Ανεξάρτητη Αρχή η οποία αποτελεί τον Εθνικό Ρυθμιστή που ελέγχει, ρυθμίζει και εποπτεύει:

- την αγορά ηλεκτρονικών επικοινωνιών, στην οποία δραστηριοποιούνται οι εταιρίες σταθερής και κινητής τηλεφωνίας, ασύρματων επικοινωνιών και διαδικτύου
- και την ταχυδρομική αγορά, στην οποία δραστηριοποιούνται οι εταιρίες παροχής ταχυδρομικών υπηρεσιών ταχυμεταφοράς.

Με τον ισχύοντα **Ν. 3431/2006** περί ηλεκτρονικών επικοινωνιών, καθορίζεται το πλαίσιο παροχής δικτύων και υπηρεσιών ηλεκτρονικών επικοινωνιών εντός της Ελληνικής Επικράτειας σύμφωνα με το ισχύον κοινοτικό δίκαιο και προσδιορίζονται οι αρμοδιότητες της²⁵.

Οι τηλεπικοινωνιακοί οργανισμοί, έχουν κάποιες βασικές υποχρεώσεις που ορίζονται με απόφαση της Ε.Ε.Τ.Τ.²⁶ :

- «Παροχή Ανοιχτού Δικτύου» δηλαδή ελεύθερη και αποτελεσματική πρόσβαση στα Δημόσια Τηλεπικοινωνιακά Δίκτυα – Υπηρεσίες

²⁴ <http://blog.telconews.gr/2010/01/2000-2009.html>

²⁵ www.eett.gr

²⁶ Παπαδόπουλος Ν., “Οργάνωση και λειτουργία των τηλεπικοινωνιών στην Ελλάδα” Διαθέσιμο στη διεύθυνση: ftp://ftp.teiser.gr/pliroforiki/Stoixeia_Dikaiou/

Οι επιπτώσεις της Νέας Οικονομίας στον τομέα των τηλεπικοινωνιών

σύμφωνα πάντα με τις αρχές της αντικειμενικότητας και της διαφάνειας.

- Είναι υποχρεωμένοι να συνάπτουν μεταξύ τους συμφωνίες διασύνδεσης.
- Όσοι τηλεπικοινωνιακοί οργανισμοί παρέχουν τηλεπικοινωνιακά δίκτυα κινητής τηλεφωνίας υποχρεούνται να συνάψουν μεταξύ τους συμφωνίες περιαγωγής.

2. «ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ ΕΛΛΑΔΟΣ» (Ο.Τ.Ε)

2.1. Ο.Τ.Ε. – Μια ιστορία 60 και πλέον χρόνων

Η ιστορία του Ο.Τ.Ε. και των τηλεπικοινωνιών ξεκινάει από το 1949 και συνεχίζεται μέχρι και σήμερα με αξιόλογες και καινοτόμες δράσεις στον τομέα των τηλεπικοινωνιών²⁷.

Ακολουθεί χρονολογική αναδρομή για την ιστορία του Ο.Τ.Ε.²⁸ :

1949-1964

23 Οκτωβρίου 1949:

- Ιδρύεται ο Ο.Τ.Ε. (Ν.Δ.1049/49). Ο ενιαίος πλέον Εθνικός Τηλεπικοινωνιακός Φορέας περιλαμβάνει στη δικαιοδοσία του την εκμετάλλευση όλων των τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών που μέχρι τότε ήταν στο υπουργείο Τ.Τ.Τ., στην Ανώνυμη Ελληνική Τηλεφωνική Εταιρία (Α.Ε.Τ.Ε.) και στην Ανώνυμη Ηλεκτρική Εταιρία Ρόδου.

10 Νοεμβρίου 1949:

- Γίνονται τα επίσημα εγκαίνια των εργασιών του Ο.Τ.Ε..

1953:

- Εκδίδεται ο πρώτος τηλεφωνικός κατάλογος.

1957:

- Λειτουργεί η πρώτη υπηρεσία Τηλεγραφικών Συνδρομητών (TELEX).

1962:

- Αρχίζει η αυτοματοποίηση της υπηρεσίας TELEX.

1965-1978

1965:

- Αυτοματοποιείται το υπεραστικό τηλεφωνικό δίκτυο της χώρας.

1968:

- Ποντίζεται το υποβρύχιο καλώδιο Ελλάδας – Ιταλίας, MED-3.

²⁷ <http://www.ote.gr/portal/page/portal/OTEGR/TheCompany/OTEToday/HistoryA+AGlance>

²⁸ <http://u-link.ote.gr>

Οι επιπτώσεις της Νέας Οικονομίας στον τομέα των τηλεπικοινωνιών

1969:

- Λειτουργεί το Αυτόματο – Ημιαυτόματο Διεθνές Τηλετυπικό Κέντρο στην Αθήνα.

1970:

- Τοποθετείται η πρώτη κεραία του Κέντρου Δορυφορικών Επικοινωνιών Θερμοπύλων (η 6^η στην Ευρώπη).

1971:

- Εκδίδεται το πρώτο τεύχος του Χρυσού Οδηγού.

1972:

- Τοποθετείται η δεύτερη κεραία του Κέντρου Δορυφορικών Επικοινωνιών Θερμοπύλων.

1974:

- Πραγματοποιούνται έργα κατασκευής υποβρύχιων καλωδίων και ραδιοηλεκτρικών ζεύξεων.

1979-1989

1979:

- Λειτουργεί το Διεθνές Ηλεκτρονικό Τηλετυπικό κέντρο στην Αθήνα.

1981:

- Μπαίνει σε λειτουργία το Νέο Διεθνές Ηλεκτρονικό Τηλεφωνικό Κέντρο Αθηνών MT-20.

1986:

- Εγκαινιάζεται η επίσημη λειτουργία του Παράκτιου Επίγειου Σταθμού (Π.Ε.Σ.) INMARSAT στο Κέντρο Δορυφορικών Επικοινωνιών Θερμοπύλων.

1987:

- Ξεκινά η παροχή Τηλεειδοποίηση (Paging).

1988:

- Τμηματική λειτουργία του πρώτου πλήρως ψηφιακού διεθνούς τηλεφωνικού κέντρου που ακολουθεί τα διεθνή πρότυπα επικοινωνίας (C.C.I.T.T.)

1989:

- Τοποθετούνται τα πρώτα πλήρως ψηφιακά τηλεφωνικά κέντρα του συστήματος EWSD/SIEMENS.
- Λειτουργεί στην Πάτρα το πρώτο πλήρες ψηφιακό τηλεφωνικό κέντρο του συστήματος AXE-10/ERICSSON.

1990-1998

1990:

- Εγκαθίστανται ένα ευρύ δίκτυο κορμού οπτικών ινών.
- Μπαίνει σε εμπορική εκμετάλλευση το δημόσιο δίκτυο HELLASPAC.
- Ιδρύεται το μουσείο τηλεπικοινωνιών του Ο.Τ.Ε.

1991:

- Ξεκινάει η παροχή υπηρεσιών Τηλεδιάσκεψης (videoconference).

1992:

- Ιδρύεται η Εθνική Επιτροπή Τηλεπικοινωνιών και Ταχυδρομείων (Ε.Ε.Τ.Τ.).
- Τοποθετούνται τα πρώτα 350 καρτοτηλέφωνα.

1993:

- Ικανοποιούνται περισσότερες από 430.000 αιτήσεις για νέες τηλεφωνικές συνδέσεις.

1994:

- Λειτουργεί, αρχικά στην Αθήνα, το Σύστημα Διαχείρισης Δικτύου (N.M.S.).
- Εγκαινιάζεται το νέο κέντρο δορυφορικών επικοινωνιών Νεμέα.
- Ψηφίζεται στη βουλή ο νόμος 2257/94 που αφορά στον εκσυγχρονισμό της οργάνωσης και λειτουργίας του Ο.Τ.Ε..
- Ο Ο.Τ.Ε. προχωράει στην ίδρυση και λειτουργία των θυγατρικών του εταιριών. (Hellascom Int., Ανταλλακτήρια Συναλλάγματος, OTEnet, Cosmote, Hellas sat., OTE leasing, Maritel).

1996:

- Ο Ο.Τ.Ε. εισάγεται στο Χρηματιστήριο Αθηνών.
- Αρχίζει η εμπορική διάθεση υπηρεσιών ISDN.
- Αρχίζει η εμπορική διάθεση των υπηρεσιών τηλεηχοπληροφόρησης (audiotex).
- Συστήνεται η OTENET, που εξελίσσεται στην μεγαλύτερη εταιρία παροχής υπηρεσιών στην Ελλάδα.
- Συστήνεται η Cosmote, η μεγαλύτερη εταιρία κινητής τηλεφωνίας στην Ελλάδα.

1997:

- Ξεκινά η διάθεση ενός δεύτερου πακέτου μετοχών με την ίδια επιτυχία.
- Ο Ο.Τ.Ε. αποκτά το 20% της Telecom Serbia, του τηλεπικοινωνιακού οργανισμού της Σερβίας.

1998:

- Πραγματοποιείται η τρίτη μετοχοποίηση και για πρώτη φορά ελληνική εταιρία εισάγεται στο NYSE (το χρηματιστήριο της Νέας Υόρκης).

Οι επιπτώσεις της Νέας Οικονομίας στον τομέα των τηλεπικοινωνιών

- Ο Ο.Τ.Ε. αποκτά το 35% της RomTelecom του τηλεπικοινωνιακού οργανισμού της Ρουμανίας.
- Ο Ο.Τ.Ε. αποκτά το 90% της Armentel του τηλεπικοινωνιακού οργανισμού της Αρμενίας.
- Ξεκινά η εμπορική λειτουργία της Cosmote.

1999:

- Το δίκτυο ISDN λειτουργεί πλέον πανελλαδικά.
- Ξεκινά η εμπορική διάθεση των υπηρεσιών του νοήμονος δικτύου I.N. Freephone και Operphone. Πρόκειται για τις γνωστές σήμερα γραμμές που διαθέτουν οι επιχειρήσεις και ξεκινούν από 800 και 801.

2000-2006

2000:

- Ο Ο.Τ.Ε. αποκτά άδεια λειτουργίας GSM στη Βουλγαρία και συστήνει για το σκοπό αυτό την εταιρία Globul.
- Η Cosmote εξαγοράζει την Αλβανική εταιρία κινητής τηλεφωνίας AMC.

2001:

- Απελευθερώνεται η αγορά σταθερής τηλεφωνίας στην Ελλάδα. Ο Ο.Τ.Ε. παύει να είναι μονοπώλιο και αποκτά σιγά-σιγά ανταγωνιστές.

2001-2003:

- Ο Ο.Τ.Ε. συγκαταλέγεται, από άποψη χρηματιστηριακής αξίας, μεταξύ των πρώτων 500 επιχειρήσεων παγκοσμίως και μεταξύ των 10 πρώτων τηλεπικοινωνιακών οργανισμών στην Ευρώπη.

2003:

- Ο Ο.Τ.Ε. ξεκινά την παροχή υπηρεσιών ADSL στην Ελλάδα
- Ξεκινάει η εμπορική λειτουργία της Globul στη Βουλγαρία.
- 14 Μαΐου 2003 εκτοξεύεται ο δορυφόρος Hellas Sat 2 από το ακρωτήριο ΚΑΝΑΒΕΡΑΛ.

2004:

- Ο Ο.Τ.Ε. και η Cosmote συμβάλουν τα μέγιστα στην επιτυχή πραγματοποίηση των Ολυμπιακών Αγώνων Αθήνα 2004 ως Μεγάλοι Εθνικοί Χορηγοί.

2005-2006:

- Δίνεται έμφαση στην ανάπτυξη και διάδοση της ευρυζωνικότητας.
- Χάρη στην υποδομή του Ο.Τ.Ε., η Ελλάδα κατατάσσεται ως η ταχύτερα αναπτυσσόμενη χώρα στον κόσμο, όσον αφορά στον ποσοστιαίο ρυθμό αύξησης των ευρυζωνικών συνδέσεων.
- Ξεπέρασαν τις 500.000 οι ευρυζωνικές συνδέσεις στο τέλος του 2006, έχοντας 10πλασιαστεί σε σχέση με το 2005.
- Διπλασιάστηκαν οι ταχύτητες πρόσβασης το 2006.

Οι επιπτώσεις της Νέας Οικονομίας στον τομέα των τηλεπικοινωνιών

- Ξεκίνησε το διετές πανελλαδικό πρόγραμμα ενημέρωσης για την ευρυζωνικότητα και τις νέες τεχνολογίες «Ο.Τ.Ε. on the broadband» (καλοκαίρι 2006)
- Ξεκινά η εμπορική λειτουργία της Cosmote Romania.
- Ο Ο.Τ.Ε. μεταβιβάζει τις εταιρίες Globul και Cosmofon στην Cosmote.
- Υλοποιείται εκτεταμένο πρόγραμμα εθελούσιας αποχώρησης από τον Ο.Τ.Ε.. περισσότεροι από 5.500 εργαζομένους υποβάλουν αίτηση για πρόωρη συνταξιοδότηση.

2007:

- Οι ευρυζωνικές συνδέσεις του Ο.Τ.Ε. ενώ στο δίκτυο του οι διαθέσιμες πόρτες ξεπερνούν τις 1.200.000.
- Διατίθενται νέες ταχύτητες πρόσβασης που φτάνουν τα 24Mbps.
- Ολοκληρώνεται με επιτυχία το διετές πανελλαδικό πρόγραμμα ενημέρωσης για την ευρυζωνικότητα και τις νέες τεχνολογίες «Ο.Τ.Ε. on the broadband» έχοντας επισκεφθεί συνολικά 33 πόλεις – σταθμούς.
- Πραγματοποιείται η πώληση της INFOTE.
- Πιστοποιείται ο Ετήσιος Απολογισμός Εταιρικής Υπευθυνότητας του Ο.Τ.Ε. για το 2006 σύμφωνα με τα διεθνή πρότυπα G3 και GRI.
- Το ελληνικό Δημόσιο πωλεί 10,7% του μετοχικού κεφαλαίου του Ο.Τ.Ε. σε θεσμικούς επενδυτές.

2008:

- Ο Ο.Τ.Ε. αποκτά το 100% της Cosmote και η μετοχή της διαγράφεται από το Χρηματιστήριο Αθηνών.
- Υπογράφεται συμφωνία μεταξύ Ελληνικής Κυβέρνησης και Deutsche Telecom, με βάση την οποία, από 5 Νοεμβρίου 2008, κατέχουν ο καθένας 25% συν μία μετοχή του μετοχικού κεφαλαίου του Ο.Τ.Ε..
- Συγχωνεύεται η θυγατρική του ομίλου, ΟΤΕNET, με απορρόφηση από τον Ο.Τ.Ε.
- Ο Ο.Τ.Ε. συμπεριλαμβάνεται για πρώτη φορά στους διεθνείς χρηματιστηριακούς δείκτες «FTSE4Good», που μετρούν τις επιδόσεις των εταιριών στον τομέα της υπευθυνότητας. Έκτοτε παραμένει στους δείκτες, διασφαλίζοντας τη διαφάνεια και τη συνεχιζόμενη προσπάθεια για την εφαρμογή καλών πρακτικών.
- Οι ευρυζωνικές συνδέσεις του Ο.Τ.Ε. ανέρχονται στις 970.000, ενώ τα σημεία παρουσίας στο δίκτυο του Ο.Τ.Ε. επεκτείνονται σε 1.390 πανελλαδικά.
- Η νέα υπηρεσία Hellas SAT net! Home της Hellas Sat, θυγατρικής του Ο.Τ.Ε., παρέχει τη δυνατότητα μόνιμης και απεριόριστης πρόσβασης στο διαδίκτυο δορυφορικά, σε περιοχές όπου δεν υπάρχει επίγεια υποδομή ή άλλο τηλεπικοινωνιακό μέσο.
- Ξεκινάει η δοκιμαστική εμπορική διάθεση του Conn-x TV (IPTV) από τον Ο.Τ.Ε..

2009:

- Ο Ο.Τ.Ε. παρουσιάζει το Conn-x TV, αλλάζοντας τον τρόπο που βλέπουμε τηλεόραση.
- Ταυτόχρονα συνεχίζεται η ανάπτυξη της ευρηζωνικότητας πανελλαδικά, με τις ενεργές συνδέσεις ADSL του Ο.Τ.Ε. να ξεπερνούν το 1.1 εκατ.
- Μετά την πώληση επιπλέον 5% μετοχών και δικαιωμάτων ψήφου του Ελληνικού Δημοσίου, το ποσοστό της Deutsche Telekom στον Ο.Τ.Ε. ανέρχεται σε 30% και του Ελληνικού Δημοσίου σε 20%.
- Η Cosmote ολοκληρώνει την εξαγορά της Telemobil SA (Zapp) στην Ρουμανία.
- Ολοκληρώνεται η πώληση της COSMOFON στην πΓΔΜ που κατείχε η COSMOTE.
- Η Cosmote κατέχει πλέον το 100% της ΓΕΡΜΑΝΟΣ ΑΒΕΕ, της κορυφαίας τηλεπικοινωνιακής αλυσίδας λιανικής στην ευρύτερη περιοχή της Νοτιοανατολικής Ευρώπης με 1075 καταστήματα.

2010:

- Το Conn-x TV, η συνδρομητική τηλεόραση του Ο.Τ.Ε. επεκτείνεται πανελλαδικά, καλύπτοντας περιοχές με ολόενα και μικρότερο πληθυσμό.
- Ο.Τ.Ε. και COSMOTE αναλαμβάνουν Χορηγοί των Παγκόσμιων Αγώνων SPESIAL OLYMPICS Αθήνα 2011.
- Ο Ο.Τ.Ε. συγκαταλέγεται στην παγκόσμια λίστα των top 1000 κοινωνικά υπεύθυνων επιχειρήσεων, σύμφωνα με διεθνή έρευνα στο πλαίσιο των δεικτών GRI.
- Έξοδος του Ο.Τ.Ε. από το χρηματιστήριο της Νέας Υόρκης.
- Απονέμεται στον Ο.Τ.Ε. το βραβείο καλύτερης εταιρίας στην Ελλάδα στον τομέα της Εταιρικής Διακυβέρνησης για το 2010. (πηγή: <http://u-link.ote.gr>)

2.2. Ο.Τ.Ε. ο κυρίαρχος πάροχος²⁹.

Έπειτα από μια δεκαετία από την ημέρα που απελευθερώθηκε η αγορά των τηλεπικοινωνιών κυρίαρχος πάροχος της χώρας παραμένει ο Οργανισμός Τηλεπικοινωνιών Ελλάδος (Ο.Τ.Ε. Α.Ε.), παράλληλα μαζί με τις θυγατρικές του σε Ελλάδα και σε εξωτερικό αποτελεί στις μέρες μας έναν από τους μεγαλύτερους ομίλους τηλεπικοινωνιών στη Νοτιοανατολική Ευρώπη.

Ο Ο.Τ.Ε. είναι μια από τις πέντε μεγαλύτερες εταιρίες στο Χρηματιστήριο Αθηνών σύμφωνα με την κεφαλαιοποίηση ενώ οι μετοχές του διαπραγματεύονται στα διεθνή Χρηματιστήρια της Νέας Υόρκης και του Λονδίνου.

²⁹ www.ote.gr

Ο όμιλος Ο.Τ.Ε. **προσφέρει** εκτός από σταθερή και κινητή τηλεφωνία, ευρυζωνικές υπηρεσίες, δορυφορικές συνδέσεις, επικοινωνία δεδομένων υψηλών ταχυτήτων και υπηρεσίες μισθωμένων γραμμών, **δραστηριοποιείται** σε πέντε χώρες παρέχοντας ολοκληρωμένες τηλεπικοινωνιακές υπηρεσίες και απασχολεί περίπου 30.000 άτομα, **διαθέτει** σύγχρονη και ποιοτική υποδομή με σκοπό την εξασφάλιση των καλύτερων δυνατών υπηρεσιών για όλους τους Έλληνες, ακόμα και στα πιο δυσπρόσιτα και μακρινά σημεία της Ελληνικής υπαίθρου. Την **υποδομή** του Ο.Τ.Ε. αποτελούν το αστικό και υπεραστικό δίκτυο, περισσότερες από 20.000 χλμ οπτικές ίνες, δορυφορικές, υποβρύχιες και διεθνείς ζεύξεις με όλα τα σημεία της υδρογείου

2.2.1. Στόχοι και επιχειρηματική στρατηγική του Ο.Τ.Ε.³⁰

Οι **στόχοι** του Ο.Τ.Ε. συγκλίνουν στη βελτιστοποίηση της λειτουργίας του και στην προσφορά νέων ή βελτιωμένων προϊόντων και υπηρεσιών, που αποτελούν λύσεις και εργαλεία στις επαγγελματικές δραστηριότητες καθώς και στην καθημερινή ζωή των πελατών.

Επιχειρηματική στρατηγική του Ο.Τ.Ε. :

- Αναβάθμιση και διερεύνηση των προϊόντων και υπηρεσιών του, με έμφαση στις ευρυζωνικές υπηρεσίες και τις υπηρεσίες φωνής.
- Βελτίωση της εξυπηρέτησης των πελατών.
- Βελτιστοποίηση όλων των εταιρικών διαδικασιών καθώς και διαρκή βελτίωση της ευελιξίας και αύξηση της παραγωγικότητας.
- Αξιοποίηση των συνεργιών μεταξύ των θυγατρικών και της μητρικής εταιρίας.
- Περαιτέρω ανάπτυξη των δράσεων εταιρικής υπευθυνότητας.

2.2.2. Προκλήσεις με τις οποίες έρχεται αντιμέτωπη η εταιρία Ο.Τ.Ε.¹¹

- Υποκατάσταση σταθερής τηλεφωνίας.

Η σταθερή τηλεφωνία συνεχίζει να υποκαθίσταται από την κινητή τηλεφωνία. Η cosmote, θυγατρική του Ο.Τ.Ε. υπερτερεί ξεκάθαρα στον ανταγωνισμό αυτό τα τελευταία χρόνια. Όμως η υποκατάσταση αυτή δεν παύει να προκαλεί συνεχή συρρίκνωση εσόδων της μητρικής εταιρίας, του Ο.Τ.Ε..

- Ρυθμιστικό πλαίσιο – ανταγωνισμός.

Οι ευρυζωνικές υπηρεσίες, τις οποίες τις καθιέρωσε ο Ο.Τ.Ε. στην χώρα μας, επενδύοντας μεγάλα ποσά σε νέα δίκτυα ADSL, έχουν βοηθήσει να μειωθεί η απώλεια εσόδων από παραδοσιακές πηγές της σταθερής τηλεφωνίας. Στην τηλεφωνία και στην ευρυζωνικότητα ο Ο.Τ.Ε. δρα εδώ και πολλά χρόνια με περιορισμούς στα τιμολόγια του: δε του επιτρέπεται να μειώσει τις τιμές των υπηρεσιών του σε επίπεδα συγκρίσιμα με τις τιμές του ανταγωνισμού. Αυτό

³⁰ <http://u-link.ote.gr>

συμβαίνει γιατί η αγορά τηλεπικοινωνιών «ρυθμίζεται» με την επίβλεψη της Ε.Ε.Τ.Τ., με σκοπό να δημιουργηθεί ανταγωνισμός, αλλά όλο αυτό έχει σαν αποτέλεσμα ο «μεγάλος» Ο.Τ.Ε. να μειονεκτεί έναντι των «μικρών» ανταγωνιστών του, όπως είναι η Forthnet, η HOL, η Tellas/Wind κ.α..

➤ Οικονομική κρίση.

Λόγω της οικονομικής κρίσης έχει αποδυναμωθεί η αγοραστική δύναμη των Ελλήνων καταναλωτών, με αποτέλεσμα νοικοκυριά, επιχειρήσεις και δημόσιο να διαθέτουν μικρότερα εισοδήματα και να περικόπτουν ολοένα και περισσότερες δαπάνες μεταξύ των οποίων και οι τηλεπικοινωνίες, αυτό έχει ως συνέπεια τα έσοδα του Ο.Τ.Ε. να έχουν επηρεαστεί αρνητικά.

➤ Ανάγκη για επενδύσεις σε νέες τεχνολογίες.

Τα φαινόμενα μείωσης των εσόδων του Ο.Τ.Ε. συνοδεύονται από την ανάγκη να δαπανηθούν περισσότερα χρήματα ώστε να παραμείνουν ανταγωνιστικοί στο μέλλον. Στόχος είναι να προσφερθούν νέες ανταγωνιστικές υπηρεσίες, χρησιμοποιώντας νέες τεχνολογίες που θα αντικαταστήσουν τις υπάρχουσες, όλες αυτές όμως οι ανταγωνιστικές κινήσεις προϋποθέτουν μεγάλες επενδύσεις.

2.3. Θυγατρικές του Ο.Τ.Ε. σε εσωτερικό και εξωτερικό³¹

2.3.1.Θυγατρικές του Ο.Τ.Ε. στην Ελλάδα

Μέσω των θυγατρικών του στην Ελλάδα, ο όμιλος Ο.Τ.Ε., εκτός από τις ευρυζωνικές υπηρεσίες και τη σταθερή τηλεφωνία, δραστηριοποιείται στους εξής τομείς:

- ⇒ **COSMOTE:** η cosmote είναι ο μεγαλύτερος πάροχος κινητής τηλεφωνίας στην Ελλάδα (www.cosmote.gr).
- ⇒ **ΓΕΡΜΑΝΟΣ ΑΒΕΕ:** στο τέλος του 2006, η cosmote, απέκτησε τον έλεγχο της ΓΕΡΜΑΝΟΣ ΑΒΕΕ που είναι η μεγαλύτερη αλυσίδα διανομής προϊόντων τεχνολογίας στη Ν.Α. Ευρώπη. Στο τέλος του 2007 διέθετε περισσότερα από 700 καταστήματα στην Ελλάδα και στη Ν.Α. Ευρώπη. Η εταιρία Γερμανός αποτελεί την κορυφαία αλυσίδα λιανικής τηλεπικοινωνιών στην ευρύτερη περιοχή (www.germanos.gr).
- ⇒ **CosmoOne:** υπηρεσίες ηλεκτρονικού επιχειρείν, ιδιαίτερα οι ηλεκτρονικές προμήθειες ανάμεσα σε επιχειρήσεις Β2Β, ηλεκτρονικές δημοπρασίες κ.α. (www.cosmo-one.gr).

³¹ www.ote.gr

Οι επιπτώσεις της Νέας Οικονομίας στον τομέα των τηλεπικοινωνιών

- ⇒ **OTEGlobe:** διεθνείς τηλεπικοινωνιακές υπηρεσίες χονδρικής σε παρόχους και πολυεθνικές εταιρίες στην ευρύτερη περιοχή της Ν.Α. Ευρώπης (www.oteglobe.gr).
- ⇒ **OTESat-Maritel:** ασύρματες και δορυφορικές επικοινωνίες καθώς και υπηρεσίες για τη ναυτιλία (www.otesat-maritel.com).
- ⇒ **OTEPlus:** συμβουλευτικές υπηρεσίες, τόσο στον όμιλο Ο.Τ.Ε. όσο και σε άλλους δημόσιους και ιδιωτικούς φορείς (www.oteplus.gr).
- ⇒ **Hellas Sat A.E.:** δορυφορικές τηλεπικοινωνιακές υπηρεσίες, μέσω του ελληνικού δορυφόρου Hellas – Sat 2 (www.hellas-sat.net).
- ⇒ **OTE Estage:** εταιρία διαχείρισης και αξιοποίησης της ακίνητης περιουσίας του Ο.Τ.Ε. (www.ote-estage.gr).
- ⇒ **OTE Academy :** υπηρεσίες δια βίου εκπαίδευσης για την κάλυψη των εκπαιδευτικών αναγκών τόσο των εργαζομένων του ομίλου Ο.Τ.Ε. όσο και του ευρύτερου δημόσιου και ιδιωτικού τομέα (www.oteacademy.gr).

2.3.2. Θυγατρικές του Ο.Τ.Ε. στο εξωτερικό

Στο πλαίσιο της διεθνούς επενδυτικής στρατηγικής του, ο όμιλος Ο.Τ.Ε. δραστηριοποιείται από το 1997 στην αγορά της Ν.Α. Ευρώπης, με την εξαγορά σημαντικών μεριδίων ξένων τηλεπικοινωνιακών εταιριών.

- ⇒ **Rom Telecom,** ο Ο.Τ.Ε κατέχει ποσοστό 54% στον κύριο οργανισμό τηλεπικοινωνιών της Ρουμανίας (www.romtelecom.ro).
- ⇒ **Telekom Serbia,** τον Ιούνιο του 1997 ο Ο.Τ.Ε. απέκτησε το 20% του μετοχικού κεφαλαίου, του κύριου παρόχου της Σερβίας (www.telecom.yo).
- ⇒ **AMC,** η θυγατρική της cosmote που δραστηριοποιείται στην Αλβανία (www.amc.al).
- ⇒ **Globul,** η οποία κατέχει 1 από τις 3 άδειες κινητής τηλεφωνίας στη Βουλγαρία και 1 από τις 3 άδειες παροχής υπηρεσιών 3^{ης} γενιάς (UMTS), ενώ παράλληλα κατέχει και άδεια σταθερής τηλεφωνίας (www.globul.bg).
- ⇒ **Cosmote Ρουμανίας,** ο σημερινός τρίτος πάροχος κινητής τηλεφωνίας στη Ρουμανία (www.cosmote.ro).

3. ΚΙΝΗΤΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ

3.1. Ιστορία Κινητής Τηλεφωνίας³²

Η ιδέα του κινητού τηλεφώνου γεννιέται το 1947. Το πρώτο σύγχρονο κινητό τηλέφωνο έμοιαζε με φορητό ασύρματο και το 1973 ο Dr. Martin Cooper της Motorola κάνει το πρώτο τηλεφώνημα στον ανταγωνιστή του Joel Engel χρησιμοποιώντας το Motorola Dyna TAC κινητό πρώτης γενιάς (1G).

Το 1990 ξεκίνησε η ανοδική πορεία της κινητής τηλεφωνίας με τον ερχομό της δεύτερης γενιάς κινητής τηλεφωνίας (2G), τα κινητά έγιναν μικρότερα και παρείχαν περισσότερες ευκολίες, όπως την αποστολή γραπτών μηνυμάτων (sms) και λήψη φωτογραφιών.

Στις αρχές του 21^{ου} αιώνα κάνουν την εμφάνιση τους τα κινητά τρίτης γενιάς (3G) τα οποία διαθέτουν απεριόριστες δυνατότητες πολυμέσων χάρη στο σύνολο των ασύρματων τεχνολογιών που επιτρέπουν τη μετάδοση φωνής ή και δεδομένων στα δίκτυα κινητής τηλεφωνίας, οι πιο σημαντικές παροχές των 3G είναι: η βίντεο-κλήση, υψηλές ταχύτητες ασύρματης μεταφοράς δεδομένων, υψηλής ποιότητας παιχνίδια και τεχνολογία GPS. Η ζήτηση των κινητών τηλεφώνων αυξάνεται θεαματικά ενώ η φιλανδική εταιρία Nokia κατέχει την πρώτη θέση στις πωλήσεις κινητών τηλεφώνων παγκοσμίως.

Το 1992 με την προκήρυξη διαγωνισμού για τη χορήγηση δύο αδειών κάνει στην Ελλάδα την εμφάνιση της η κινητή τηλεφωνία. Οι δύο άδειες καταχωρούνται στην Panafon (σημερινή vodafone) και στην Telestet (σημερινή wind).

Η Telestet ξεκινάει την εμπορική της λειτουργία στις 29 Ιουνίου 1993 και η Panafon την 1^η Ιουλίου 1993, η Cosmote εμφανίζεται τον Ιανουάριο του 1998 και η Q στις 19 Ιουνίου 2002 (η οποία στη συνέχεια εξαγοράστηκε από την TIM τον Ιανουάριο του 2006). Τα κινητά τηλέφωνα τους πρώτους μήνες του 1993 λειτουργούσαν μόνο στην Αττική και τα νησιά του Σαρωνικού.

Το 2006 λειτουργούσαν στη χώρα μας 13.551.000 συσκευές, που καλύπτουν το 120,5% του ελληνικού πληθυσμού, κατατάσσοντας την Ελλάδα στις πρώτες θέσεις, παγκοσμίως, σε αναλογία πληθυσμού και κινητών τηλεφώνων.

Μερικές σημαντικές χρονιές για την κινητή τηλεφωνία³³ :

- ⇒ 1983 ο Dr. Martin Cooper παρουσιάζει το Dyna TAC 8000X (το πρώτο κινητό τηλέφωνο) που στοιχίζει 2,500\$.
- ⇒ 1984 περίπου 300,000 άνθρωποι στον κόσμο έχουν στην κατοχή τους ένα κινητό τηλέφωνο.

³² <http://www.sansimera.gr/articles/241>

³³ <http://tnt.pblogs.gr/2007/09/101141.html>

Οι επιπτώσεις της Νέας Οικονομίας στον τομέα των τηλεπικοινωνιών

- ⇒ 1989 η Motorola παρουσιάζει το Micro Tac (το μικρότερο και ελαφρύτερο κινητό τηλέφωνο).
- ⇒ 1990 έρχεται η δεύτερη γενιά κινητής τηλεφωνίας 2G (ψηφιακής τεχνολογίας).
- ⇒ 1992 κυκλοφορεί το περίφημο Nokia 101 (παρείχε τη δυνατότητα υποδοχής δύο καρτών sim, χρησιμοποιώντας δύο διαφορετικά δίκτυα κινητής).
- ⇒ 2000 ξεκινά η λειτουργία των 3G(σύνολο ασύρματων τεχνολογιών).
- ⇒ 2001 κυκλοφορεί το SE T68 (το πρώτο μαζικό έγχρωμο κινητό).
- ⇒ 2004 οι πωλήσεις των ringtones ξεπερνούν τα 2,5 δις \$.
- ⇒ 2007 περίπου το 1/5 του πληθυσμού της γης έχει κινητό.

3.2. Εταιρίες κινητής τηλεφωνίας στην Ελλάδα

Στην Ελλάδα δραστηριοποιούνται σήμερα 3 εταιρίες κινητής τηλεφωνίας:

1. COSMOTE
2. WIND HELLAS
3. VODAFONE

3.2.1. Η εταιρία COSMOTE³⁴

Η COSMOTE είναι μέλος του ομίλου Ο.Τ.Ε. Από το 1998 μέχρι και σήμερα έχει καταφέρει να κατακτήσει την πρωτιά στην ελληνική αγορά κινητής τηλεφωνίας ως προς την προτίμηση των καταναλωτών, ενώ παράλληλα καταφέρνει να είναι ένας από τους μεγαλύτερους παρόχους κινητής τηλεφωνίας στη ευρύτερη περιοχή της Νοτιοανατολικής Ευρώπης, σε μία αγορά 46 εκατομμυρίων ανθρώπων.

3.2.1.1. Η COSMOTE στην Ελλάδα

Η COSMOTE ξεκίνησε την εμπορική της δραστηριότητα στην Ελλάδα τον Απρίλιο του 1998 ως η τρίτη εταιρία κινητής τηλεφωνίας στη χώρα. Μέσα σε ελάχιστο χρόνο άλλαξε τα δεδομένα στην αγορά, βάση της εμπορικής της πολιτικής, ενώ ταυτόχρονα έχτισε σε πολύ σύντομο χρονικό διάστημα ένα τηλεπικοινωνιακό δίκτυο που μέχρι σήμερα αποτελεί ένα από τα σημαντικότερα ανταγωνιστικά της πλεονεκτήματα. Με σταθερή πρωτιά στην ελληνική αγορά από το 2001 και μετά, έχοντας (μετά το 2007) διευρύνει την απόστασή της από τον ανταγωνισμό, η cosmote έχει σήμερα πελατειακή βάση που ανέρχεται σε 7,6 εκατομμύρια (Μάρτιος 2011).

Η COSMOTE κατέχει σημαντικές διακρίσεις, όπως την παρουσία της στον κατάλογο FT500 Top Companies των FINANCIAL TIMES, αλλά και στην

³⁴ <http://www.cosmote.gr/cosmoportal/page/T37/xml/Company>

λίστα Information Technology 100 του περιοδικού BusinessWeek που καταγράφει τις 100 κορυφαίες εταιρίες πληροφορικής και τηλεπικοινωνιών στον κόσμο.

3.2.1.2. Παρουσία της COSMOTE στη Νοτιοανατολική Ευρώπη

Η δράση της COSMOTE εκτείνεται και στην ευρύτερη περιοχή της Νοτιοανατολικής Ευρώπης, όπου ο όμιλος δραστηριοποιείται μέσω των θυγατρικών του εταιριών : AMC στην Αλβανία, GLOBUL στη Βουλγαρία και COSMOTE Ρουμανίας. Σε αυτή τη διευρυμένη αγορά 46 εκατομμυρίων ανθρώπων, η COSMOTE βρίσκεται παντού χάρη κυρίως στη ΓΕΡΜΑΝΟΣ, την πιο επιτυχημένη αλυσίδα λιανικής στον τομέα των τηλεπικοινωνιών στη Νοτιοανατολική Ευρώπη που αποτελεί και τον κορμό του εμπορικού δικτύου του ομίλου (εκτός Αλβανίας). Σήμερα, η AMC κατέχει κυρίαρχη θέση και το μεγαλύτερο μερίδιο αγοράς στην Αλβανία, η GLOBUL έρχεται δεύτερη στη Βουλγαρία με σειρά από «πρωτιές» στην αγορά της γειτονικής χώρας, ενώ η COSMOTE Ρουμανίας, με δυναμικούς ρυθμούς ανάπτυξης κατέχει 6,9 εκατομμύρια πελάτες και μερίδιο αγοράς πάνω από 24%. Με την εξαγορά της Zapp που ολοκληρώθηκε τον Οκτώβριο του 2009, η COSMOTE ενίσχυσε ακόμη περισσότερο τη θέση της στη Ρουμανική αγορά, τη μεγαλύτερη της Νοτιοανατολικής Ευρώπης.

3.2.1.3. Τηλεπικοινωνιακό Δίκτυο

Η COSMOTE βασίζεται στο υπερσύγχρονο τηλεπικοινωνιακό της δίκτυο. Διαχρονικό ανταγωνιστικό πλεονέκτημα, το δίκτυο της COSMOTE φέρνει το σήμα της παντού στη Νοτιοανατολική Ευρώπη.

Σημαντικές πρωτιές της εταιρίας:

- Πρώτη στην ελληνική αγορά στην παροχή ευρυζωνικών υπηρεσιών υψηλής ταχύτητας HSDPA (ένα νέο πρωτόκολλο για μετάδοση δεδομένων σε κινητό τηλέφωνο).
- Πρώτη στην παροχή ταχυτήτων έως 7,2 Mb/s (HSDPA) με τη νέα τεχνολογία HSPA (τεχνικό πρότυπο για την ασύρματη ευρυζωνική επικοινωνία) .
- Ανάμεσα στις πρώτες εταιρίες στην Ευρώπη που αναβάθμισε το δίκτυο της σε HSPA+ (πιο εξελιγμένο πρότυπο από το HSPA).
- Πρώτη στην Ελλάδα και ανάμεσα στα 10 πρώτα δίκτυα στον κόσμο, κατέγραψε ευρυζωνικές ταχύτητες λήψης δεδομένων έως 42,2 Mbps (downlink) σε δοκιμές που πραγματοποίησε σε πραγματικές συνθήκες δικτύου, ενώ ετοιμάζεται να εγκαινιάσει σε πιλοτική βάση τα δίκτυα της νέας τεχνολογίας LTE (μέρος της εξελικτικής πορείας για τις κινητές ευρυζωνικές υπηρεσίες, μετά το HSPA+) με ταχύτητες 100 Mbps στην Ελλάδα, έχοντας ήδη υποβάλει αίτημα για την παροχή της σχετικής άδειας για πιλοτικές δοκιμές από το Υπουργείο Υποδομών Μεταφορών και Δικτύων.

3.2.1.4. Συνοπτικές πληροφορίες για την COSMOTE

Έναρξη εμπορικής λειτουργίας:

- Απρίλιος 1998

Μετοχική σύνθεση:

- Η COSMOTE ΚΙΝΗΤΕΣ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ Α.Ε. είναι κατά 100% θυγατρική του Ο.Τ.Ε. Α.Ε.

Χώρες παρουσίας :

- Ελλάδα, Αλβανία, Βουλγαρία, Ρουμανία

Θυγατρικές εταιρίες:

- AMC στην Αλβανία, GLOBUL στη Βουλγαρία, COSMOTE Ρουμανίας, ΓΕΡΜΑΝΟΣ (παρουσία σε Ελλάδα Βουλγαρία , Ρουμανία)

Ανθρώπινο Δυναμικό:

- 9.130 χιλιάδες

Πελατειακή Βάση –Α τρίμηνο 2011:

- 20 εκατομμύρια άνθρωποι

Πελατειακή Βάση 2010:

- 21 εκατομμύρια άνθρωποι

Βασικά Οικονομικά Στοιχεία Ομίλου (2010)

Κύκλος εργασιών

- 2.797,1 εκατομμύρια ευρώ

EBITDA

- 972 εκατομμύρια ευρώ

Περιθώριο EBITDA (αποδοχές πριν από το ενδιαφέρον, το φόρο, την υποτίμηση και τη χρεολυσία)

- 34,7 %

3.2.2. Η εταιρία Wind Hellas³⁵

Η Wind Hellas είναι μία από τις μεγαλύτερες εταιρίες τηλεπικοινωνίας στην Ελλάδα. Μέσα σε 18 χρόνια λειτουργίας της, η Wind καθιερώθηκε ως πρωτοπόρος στην τεχνολογία της κινητής τηλεφωνίας παρουσιάζοντας καινοτόμα προϊόντα που άλλαξαν τα δεδομένα στην επικοινωνία. Σήμερα προσφέρει ολοκληρωμένες υπηρεσίες κινητής σταθερής και internet στους πελάτες της.

³⁵ <http://www.wind.com.gr/gr/wind/gia-tin-etaireia/etairiko-profil>

Σε αριθμούς :

- 4 εκατομμύρια πελάτες κινητής & σταθερής τηλεφωνίας
- 100% κάλυψη στην κινητή τηλεφωνία
- Πρώτο ενιαίο δίκτυο κινητής, σταθερής & internet επικοινωνίας στην Ελλάδα.

3.2.2.1 Ιστορική αναδρομή

- **1992:** Ίδρυση και αρχή της δραστηριότητας της εταιρίας στην ελληνική αγορά, με την εμπορική επωνυμία “Telestet”.
- **Ιούνιος 1993:** Πραγματοποιείται η πρώτη κλήση από κινητό στη χώρα μας.
- **Μάιος 1997:** Η Telestet λανσάρει πρώτη στην Ελλάδα την καρτοκινητή “B free”.
- **Ιούνιος 2001:** Λανσάρισμα της νέας τεχνολογίας GPRS
- **2003:** Πρώτη κλήση 3^{ης} γενιάς στην Ελλάδα από την Telestet.
- **2004:** Αλλαγή εμπορικής ονομασίας από «Telestet» σε «TIM».
- **Ιανουάριος 2006:** Η «TIM» αποκτά την «Q-Telecom», θυγατρική εταιρία της Infoquest.
- **Ιανουάριος 2007:** Η εταιρία μετονομάζεται σε «WIND».
- **Οκτώβριος 2007:** Η «WIND» εξαγοράζει την Tellas, δημιουργώντας έτσι ένα ολοκληρωμένο τηλεπικοινωνιακό φορέα, με κινητή τηλεφωνία, σταθερή και γρήγορο internet.
- **2009:** Η WIND προχωρά στη συγχώνευση της Tellas, ξεκινώντας ένα από τα μεγαλύτερα έργα ενοποίησης δικτυακών υποδομών και συστημάτων πληροφορικής σε ευρωπαϊκό επίπεδο.
- **2010:** Ολοκληρώνεται η ενοποίηση των δικτυακών υποδομών κινητής, σταθερής & internet, καθώς και των συστημάτων πληροφορικής, με αποτέλεσμα τη δημιουργία του πρώτου ενιαίου δικτύου επικοινωνιών στην Ελλάδα.
- **Δεκέμβριος 2010:** Η WIND εξαγοράζεται από 6 διεθνή επενδυτικά κεφάλαια, τα οποία διαχειρίζονται συνολικά περισσότερα από 80 δις δολάρια. Για την εξαγορά της εταιρίας εισφέρουν 420 εκατομμύρια ευρώ, ποσό που αποτελεί τη μεγαλύτερη ιδιωτική επένδυση στην Ελλάδα τα τελευταία δύο χρόνια.

3.2.2.2. Πανελλαδική κάλυψη

Η κάλυψη της WIND :

- Αγγίζει το 100% πανελλαδικά για την τεχνολογία 2^{ης} γενιάς (GSM)
- Ξεπερνά το 80% στην 3^η γενιά (UMTS)
- Φτάνει το 70% των εγκατεστημένων τηλεφωνικών γραμμών σε όλη τη χώρα, στη σταθερή τηλεφωνία, και το ευρυζωνικό internet , με 250 συν-εγκαταστάσεις σε τηλεπικοινωνιακούς κόμβους που καλύπτουν Αθήνα, Θεσσαλονίκη και 80 ακόμη πόλεις σε 48 νομούς.

3.2.3. Η εταιρία VODAFONE³⁶

Η VODAFONE ιδρύθηκε στην Ελλάδα το 1992, υπό την εμπορική ονομασία Panafon. Μετά από μία αξιοσημείωτη επιτυχημένη επιχειρηματική πορεία στην ελληνική αγορά, τον Ιανουάριο του 2002 άλλαξε η εμπορική της ονομασία επισήμως σε Vodafone.

Το Δεκέμβριο του 1998 η εταιρία εισήχθη στο Χρηματιστήριο Αξιών Αθηνών, καθώς και στο Χρηματιστήριο του Λονδίνου, ενώ τον Ιούλιο του 2004 η μετοχή σταμάτησε να αποτελεί αντικείμενο διαπραγμάτευσης και στα δύο Χρηματιστήρια.

3.2.3.1. Τηλεπικοινωνιακό δίκτυο

Η VODAFONE διαθέτει το πιο εκτεταμένο και τεχνολογικά προηγμένο, ανθεκτικό σε βλάβες και δυσλειτουργίες, δίκτυο κινητής τηλεφωνίας στην Ελλάδα, ικανό να παρέχει ευρεία κάλυψη, που εξασφαλίζει υψηλής ποιότητας επικοινωνία.

3.3. Σύγκριση των συμβολαίων Cosmote, Wind και Vodafone³⁷

- ⇒ Με βάση τα μηνιαία πάγιο συγκρίθηκαν τα ακόλουθα χαρακτηριστικά των συμβολαίων:
 - Ενσωματωμένος χρόνος ομιλίας προς το δίκτυο της εταιρίας.
 - Ενσωματωμένος χρόνος ομιλίας προς άλλα δίκτυα (σταθερά ή κινητά).
 - Γραπτά μηνύματα προς το δίκτυο της εταιρίας.
 - Γραπτά μηνύματα προς άλλα δίκτυα.
 - Ενσωματωμένος όγκος χρήσης δεδομένων (mobile internet).

³⁶ <http://www.vodafone.gr/portal/client/cms/viewCmsPage.action?pageId=1580>

³⁷ <http://www.adslgr.com/forum/showthread.php?t=454601>

Οι επιπτώσεις της Νέας Οικονομίας στον τομέα των τηλεπικοινωνιών

Τιμή	Πακέτα			Δωρεάν λεπτά ομιλίας		Δωρεάν SMS		Mobile Internet	Σύγκριση
	Cosmote	Vodafone	Wind	Προς το ίδιο δίκτυο(*)	Προς άλλα δίκτυα	Προς το ίδιο δίκτυο	Προς άλλα δίκτυα		
15€	Απεριόριστα 15	Unlimited 15	Wind XXS	1500 και στις τρεις	15 και στις τρεις	1500 και στις τρεις	100 και στις τρεις	50MB και στις τρεις	Πλήρης ταύτιση
25€	Απεριόριστα 25	Unlimited 25	Wind XS	1500 και στις τρεις	50 και στις τρεις	1500 και στις τρεις	30 και στις τρεις	100MB και στις τρεις	Πλήρης ταύτιση
30€	-	Unlimited 30	-	1500	70	1500	30	100MB	Ταύτιση με τα πακέτα των 35€
35€	Απεριόριστα 35	Unlimited 35	Wind S	1500 και στις τρεις	90 και στις τρεις	1500 και στις τρεις	30 και στις δύο	100MB και στις τρεις	Πλήρης ταύτιση
45€	Απεριόριστα 45	Unlimited 45	Wind M	1500 και στις δυο	130 και στις δυο	1500 και στις δυο	75 και στις τρεις	350MB και στις τρεις	Πλήρης ταύτιση
50€	-	Unlimited 50	-	1500	190	1500	100	500MB	Μερική ταύτιση με τα πακέτα των 45€
55€	Απεριόριστα 55	-	Wind L	1500 και στις δυο	220 και στις δυο	1500 και στις δυο	120 και στις δύο	750MB και στις δύο	Πλήρης ταύτιση
60€	-	Unlimited 60	-	1500	280	1500	140	1.5GB	Μερική ταύτιση με τα πακέτα των 55€
70€	Απεριόριστα 70	-	Wind XL	1500 και στις δυο	340 και στις δυο	1500 και στις δυο	200 και στις δύο	1.5GB και στις δύο	Πλήρης ταύτιση
75€	-	Unlimited 75	-	1500	400	1500	200	1.5GB	Μερική ταύτιση με τα πακέτα των 70€
85€	Απεριόριστα 85	-	Wind XXL	1500 και στις δυο	460 και στις δυο	1500 και στις δυο	280 και στις δύο	1.5GB και στις δύο	Πλήρης ταύτιση
100€	Απεριόριστα 100	Unlimited 100	Wind 3XL	1500 και στις τρεις	580 και στις τρεις	1500 και στις τρεις	360 και στις τρεις	1.5GB και στις τρεις	Πλήρης ταύτιση

(*) Από την κλίμακα των 45€ και άνω ο ενσωματωμένος χρόνος ομιλίας αφορά και σταθερά τηλέφωνα και στις τρεις εταιρείες κινητής τηλεφωνίας

Παρατηρείται πως τα συμβόλαια και των τριών εταιρειών ταυτίζονται σχεδόν πλήρως και ολοκληρωτικά ειδικά στις τιμές 15€, 25€, 85€, 100€.Ειδικότερα τα συμβόλαια των Cosmote και Wind δεν έχουν καμία απολύτως διαφορά ενώ τα συμβόλαια της Vodafone, στην κλίμακα 30€ έως 75€ εμφανίζουν κάποιες διαφορές. Το συμβόλαιο Vodafone Unlimited 35 διαφέρει με τα

Οι επιπτώσεις της Νέας Οικονομίας στον τομέα των τηλεπικοινωνιών

συμβόλαια των 30€ της Cosmote και της Wind μόνο κατά 20 λεπτά ομιλίας. Αντίθετα τα συμβόλαια Vodafone Unlimited 50, Unlimited 60, Unlimited 75 εμφανίζουν διαφοροποιήσεις -όχι σημαντικές- από τις φθηνότερες ή ακριβότερες κλίμακες τιμών.

Η σχεδόν απόλυτη σύμπτωση στις τιμές και τα χαρακτηριστικά των προγραμμάτων συμβολαίου δεν σταματάει εδώ. Και οι τρεις εταιρείες ακολουθούν ακριβώς την ίδια πολιτική σε σχέση με τον ελάχιστο χρόνο χρέωσης (45 δευτερόλεπτα) και την χρέωση κλήσεων μετά τον προπληρωμένο χρόνο (0.33€/λεπτό). Η αύξηση του ελάχιστου χρόνου χρέωσης από τα 30 στα 45 δευτερόλεπτα έγινε με διαδοχικά βήματα το 2009.

Ειδικά για την χρέωση κλήσεων μετά τον προπληρωμένο χρόνο των συμβολαίων πρέπει να υπογραμμιστεί πως σύμφωνα με τις αποφάσεις της Ευρωπαϊκής Επιτροπής το τέλος τερματισμού (δηλαδή η "χονδρική τιμή" της κλήσης) για το 2010 είναι 0.0624€/λεπτό, άρα και οι τρεις εταιρείες κινητής τηλεφωνίας πωλούν την τηλεφωνική κλήση 5 φορές ακριβότερα από την χονδρική της τιμή. Αντιθέτως ο ΟΤΕ, χρεώνει 0.119€/λεπτό και μάλιστα χωρίς ελάχιστο χρόνο χρέωσης, κάτι που σημαίνει πως είναι τουλάχιστον 3 φορές φθηνότερη η κλήση από το σταθερό προς κινητό παρά από το κινητό προς κινητό.

⇒ Σύμφωνα με το Σχέδιο μείωσης Τελών Τερματισμού στα κινητά δίκτυα στις 22/10/2008 προβλέφθηκε η παρακάτω (υποχρεωτική) μείωση χρεώσεων.

Εταιρεία	Ενδεικτικές Τιμές* Ιούλιος 2008	1/1/2009	1/1/2010	1/1/2011
Cosmote	0.0989€/λεπτό	0.0786€/λεπτό	0.0624€/λεπτό	0.0495€/λεπτό
Vodafone	0.0991€/λεπτό	0.0786€/λεπτό	0.0624€/λεπτό	0.0495€/λεπτό
Wind	0.1041€/λεπτό	0.0786€/λεπτό	0.0624€/λεπτό	0.0495€/λεπτό

Οι επιπτώσεις της Νέας Οικονομίας στον τομέα των τηλεπικοινωνιών

⇒ Κόστος κλήσης προς κινητό πέραν προπληρωμένων πακέτων ομιλίας:

Από->Προς	Cosmote	Vodafone	Wind/Q (κινητή)
Τέλος τερματισμού	0.0624€/λεπτό	0.0624€/λεπτό	0.0624€/λεπτό
Cosmote	0.33€/λεπτό	0.33€/λεπτό	0.33€/λεπτό
Vodafone	0.33€/λεπτό	0.33€/λεπτό	0.33€/λεπτό
Wind	0.33€/λεπτό	0.33€/λεπτό	0.33€/λεπτό
Forthnet	0.1622€/λεπτό	0.1627€/λεπτό	0.1750€/λεπτό
Hellas online	0.1706€/λεπτό	0.1706€/λεπτό	0.1834€/λεπτό
Wind (σταθερή)	0.1710€/λεπτό	0.1710€/λεπτό	0.1710€/λεπτό
On Telecoms	0.1695€/λεπτό	0.1695€/λεπτό	0.1695€/λεπτό
Cyta	0.170€/λεπτό	0.170€/λεπτό	0.170€/λεπτό
Netone	0.1416€/λεπτό	0.1416€/λεπτό	0.1416€/λεπτό
OTE	0.119€/λεπτό	0.119€/λεπτό	0.119€/λεπτό

⇒ Εικόνα ομοιότητας υπάρχει και στις χρεώσεις διεθνών κλήσεων (προς χώρες της Ε.Ε.) όπου οι χρεώσεις είναι εξής:

Εταιρεία	Χρέωση ομιλίας από κινητό (Ελλάδα) προς τηλέφωνο χώρας Ε.Ε.	Βήμα χρέωσης ομιλίας	SMS
Cosmote	0.6047€/λεπτό	Ανά λεπτό	0.1968€
Vodafone	0.6244€/λεπτό	Ανά λεπτό	0,2091€
Wind	0.6171/λεπτό	Ανά λεπτό	0,2091€

Παρατηρείται και εδώ μία μεγάλη ομοιότητα τόσο στις χρεώσεις φωνής όσο και στις χρεώσεις SMS.

Επιπλέον όμως συγκρίνονται οι διεθνείς κλήσεις (όταν κάποιος είναι στην Ελλάδα και θέλει να κάνει κλήση σε ένα διεθνή αριθμό) με τις κλήσεις περιαγωγής (όταν κάποιος είναι στο εξωτερικό και θέλει να κάνει κλήση, αρκεί να έχει ενεργοποιήσει τη Διεθνή Περιαγωγή πριν φύγει από την Ελλάδα) προς Ε.Ε. και να σημειώνονται τα εξής:

- Η χρέωση της διεθνούς κλήσης από Ελλάδα προς Ε.Ε. είναι περίπου 0.61€/λεπτό (με χρέωση ανά λεπτό) όταν οι ανώτατες χρεώσεις περιαγωγής είναι 0.48€/λεπτό (με χρέωση ανά δευτερόλεπτο).
- Η χρέωση του διεθνούς SMS προς Ε.Ε. είναι 0.20-0.21€ ενώ η τιμή του SMS σε περιαγωγή 0.13€.

Οι επιπτώσεις της Νέας Οικονομίας στον τομέα των τηλεπικοινωνιών

Το συμπέρασμα από τα δύο παραπάνω σημεία είναι πως η επικοινωνία σε περιαγωγή είναι φθηνότερη από την επικοινωνία προς διεθνείς προορισμούς εντός Ε.Ε.

- ⇒ Στο παρακάτω πίνακα παρατίθενται τα παλαιά προγράμματα (τα οποία πλέον δεν είναι διαθέσιμα για νέους πελάτες) με τα φθηνότερα πάγια και στις τρεις εταιρείες κινητής τηλεφωνίας και συγκρίνονται με τα δύο νέα προγράμματα των 15€ και 25€ τα οποία όπως παρατηρήθηκε στον πρώτο πίνακα είναι κοινά:

Εταιρεία	Πρόγραμμα	Τιμή	Χρόνος ομιλίας		SMS		Mobile Internet
			Προς το οικείο δίκτυο	Προς όλους	Προς το οικείο δίκτυο	Προς άλλα δίκτυα	
Cosmote	Παλιό Cosmote Απεριόριστα με internet	25€	1500'	30'	1500	30'	250MB
Vodafone	Παλιό Unlimited Internet 30	31,01€	1500'	20'	1500'	-	300MB
Wind	Παλιό Wind XS	20,68€	1500'	20'	1500'	20'	-
	Νέο κοινό πρόγραμμα	15€	1500'	15'	1500'	100	50MB
	Νέο κοινό πρόγραμμα	25€	1500'	50'	1500'	30	100MB

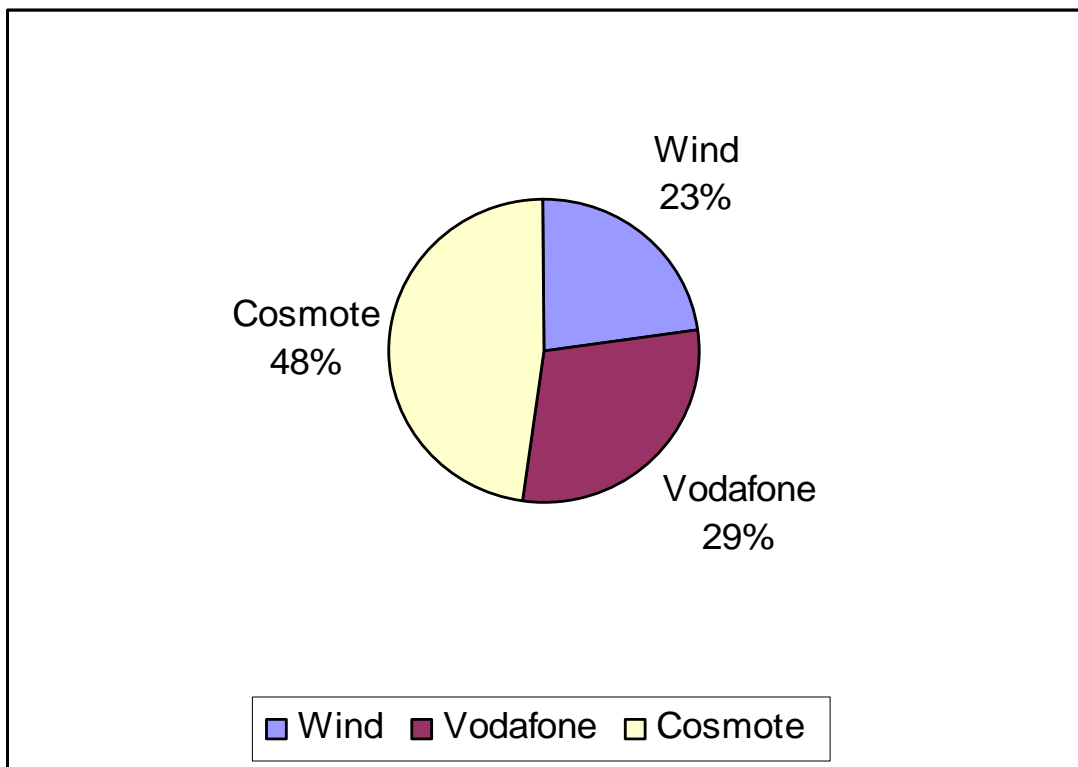
Παρατηρούνται στα παλαιά προγράμματα οι διαφορετικές "αφετηρίες" των συμβολαίων και στα νέα προγράμματα ο κοινός "προορισμός". Η Cosmote στην κλίμακα των 15€ αυξάνει τον χρόνο ομιλίας προς άλλα δίκτυα από 30' σε 50', όμως μειώνει τον ενσωματωμένο όγκο mobile internet από 250MB σε 50MB. Η Vodafone αντίστοιχα μεταβάλλει όλα τα χαρακτηριστικά του αντίστοιχου προγράμματος της για να συμπέσει με αυτά της Cosmote και το ίδιο ακριβώς κάνει και η Wind. Το ίδιο μοτίβο συνεχίζεται σε όλα τα υπόλοιπα προγράμματα προκειμένου να υπάρξει ταύτιση στις τιμές.

3.4. Μερίδια αγοράς κινητής.

Ο ανταγωνισμός μεταξύ των εταιριών κινητής τηλεφωνίας είναι έντονος και κυρίως επικεντρώνεται: στα προγράμματα χρήσης, τις τιμές που διατίθενται οι συσκευές, την κάλυψη του δικτύου, το εύρος και την ποιότητα των παρεχόμενων υπηρεσιών την αντίληψη των καταναλωτών για το δίκτυο καθώς επίσης και τον τρόπο εξυπηρέτησης των πελατών.

Οι συνδρομητές δείχνουν την προτίμηση τους στην Cosmote με ποσοστό 48%, ακολουθεί η Vodafone με ποσοστό 29% και τέλος η Wind με ποσοστό 23%.

30/08/2011



Πηγή: <http://downloads.naftemporiki.gr>

4. ΣΤΑΘΕΡΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ

4.1. Ιστορία σταθερής τηλεφωνίας³⁸

Το τηλέφωνο εφευρέθηκε το 1876 από τον Αμερικανό Γκράχαμ Μπελ (1847-1922). Ο Μπελ κατάφερε να μεταδώσει την ομιλία χάρη σε ηλεκτρικά σήματα και το 1877 ο Αμερικανός Τόμας Έντισον (1847-1931) κατάφερε να το τελειοποιήσει.

Η εφεύρεση του Μπελ ήταν η αρχή για μια ραγδαία εξέλιξη της τηλεφωνίας:

- Το 1878 ιδρύθηκε στο New Haven των ΗΠΑ το πρώτο δημόσιο τηλεφωνικό δίκτυο με 21 συνδρομητές.
- Το 1881 εγκαταστάθηκε το πρώτο τηλεφωνικό δίκτυο της Ευρώπης στο Άμστερνταμ με 49 συνδρομητές.
- Το 1895 λειτούργησε η πρώτη διεθνής σύνδεση μεταξύ Ολλανδίας και Βελγίου.

Από εκείνη την εποχή και μετά χάρη στα ηλεκτρονικά μέσα και στην ανάπτυξη της τεχνολογίας, η τηλεφωνία εξελίσσεται με ραγδαίους ρυθμούς.

4.2. Πάροχοι σταθερής τηλεφωνίας

Υπάρχουν αρκετοί πάροχοι σταθερής τηλεφωνίας που δραστηριοποιούνται στην Ελλάδα. Οι πιο γνωστοί είναι :

- Ο.Τ.Ε.
- Forthnet
- Hellas On Line
- WIND
- Cyta hellas
- On Telecoms
- Vodafone
- Cosmoline
- Viva -Telecom Revolution
- Voicenet

4.2.1 Ο.Τ.Ε.³⁹

Ο Οργανισμός Τηλεπικοινωνιών Ελλάδος (ΟΤΕ ΑΕ) είναι ο μεγαλύτερος τηλεπικοινωνιακός πάροχος στην Ελλάδα.

Ο όμιλος ΟΤΕ προσφέρει ευρυζωνικές υπηρεσίες, σταθερή και κινητή τηλεφωνία, επικοινωνία δεδομένων υψηλών ταχυτήτων και υπηρεσίες

³⁸ <http://www.enallaxnews.gr>

³⁹ <http://www.ote.gr/portal/page/portal/OTEGR/TheCompany>

μισθωμένων γραμμών. Παράλληλα με τις κύριες τηλεπικοινωνιακές του δραστηριότητες, δραστηριοποιείται στην Ελλάδα και στους τομείς των δορυφορικών επικοινωνιών.

Ο όμιλος ΟΤΕ απασχολεί περίπου 30.000 άτομα σε 4 χώρες.

4.2.2. FORTHNET⁴⁰

Η FORTHNET ιδρύθηκε το 1995 στην Αθήνα και είναι μία από τις μεγαλύτερες ιδιωτικές εταιρίες τηλεπικοινωνιών στην Ελλάδα. Δραστηριοποιείται κυρίως στην παροχή ευρυζωνικών υπηρεσιών διαδικτύου, τηλεφωνίας και δορυφορικών υπηρεσιών, διαθέτοντας ιδιόκτητο τηλεπικοινωνιακό δίκτυο, συμπεριλαμβανομένου ενός δικτύου οπτικών ινών. Δευτερευόντως εμπλέκεται στην παροχή υπηρεσιών marketing και ακτοπλοΐας.

Σημαντικές χρονιές:

1995

- Ίδρυση.

2000

- Εισαγωγή στο Χρηματιστήριο Αξιών Αθηνών.

2004

- Συγχωνεύτηκε με τις θυγατρικές της εταιρίες HellasNet και Internet Hellas διά απορροφήσεως των τελευταίων.

2008

- Εισήλθε στον κλάδο της συνδρομητικής τηλεόρασης και έτσι ξεκίνησε η συνεργασία Forthnet και Nova.

2010

- Έγινε η συγχώνευση λειτουργιών και δραστηριοτήτων της Forthnet A.E. με την Nova.

2011

- Είναι μέλος του Ελληνοαμερικανικού Εμπορικού Επιμελητηρίου (Ε.Α.Ε.Ε.), του Συνδέσμου Εταιριών Πληροφορικής Ελλάδος (Σ.Ε.Π.Ε.) και του Συνδέσμου Επιχειρήσεων και βιομηχανιών (Σ.Ε.Β.)

Κατέχει 32,47% μερίδιο αγοράς ανάμεσα σε όλους τους ιδιωτικούς παρόχους και βάση συνδρομητών. Το Δεκέμβριο του 2010, αποτελούσε το μεγαλύτερο ιδιωτικό πάροχο στην Ελλάδα.

4.2.3. HELLAS ON LINE⁴¹

Η HELLAS ON LINE είναι ένας από τους ισχυρότερους παρόχους ολοκληρωμένων ευρυζωνικών υπηρεσιών στην Ελλάδα.

Από το 2008 είναι εισηγμένη στο Χρηματιστήριο Αθηνών, διαθέτει το μεγαλύτερο ιδιόκτητο δίκτυο οπτικών ινών –μετά τον ΟΤΕ-, οι

⁴⁰ www.forthnet.gr

⁴¹ www.hellasonline.gr

συνεγκαταστάσεις της σε κόμβους του ΟΤΕ, φτάνουν τις 310 και οι υπηρεσίες της είναι πλέον διαθέσιμες σε 50 νομούς και 141 πόλεις της χώρας.

Η HOL κατέχει 28,52% μερίδιο αγοράς ανάμεσα σε όλους τους ιδιωτικούς παρόχους σταθερής τηλεφωνίας.

4.2.4. WIND⁴²

Ξεκίνησε με το όνομα Telestet το 1992, το Φεβρουάριο του 2004 άλλαξε το εμπορικό της σήμα σε TIM και μετά από 3 χρόνια, το 2007 η εταιρία αλλάζει για δεύτερη φορά το όνομα και μετατρέπεται σε WIND Hellas.

Τον Οκτώβριο του 2007 εξαγοράζει την Tellas, πάροχο σταθερής τηλεφωνίας την οποία κατείχε η ΔΕΗ και λανσάρει υπηρεσίες internet- σταθερής – κινητής σε ένα ενιαίο λογαριασμό με ειδικές εκπτώσεις.

Η WIND είναι η μοναδική εταιρία στην Ελλάδα όπου κατέχει μία ενιαία υποδομή πληροφορικής για την υποστήριξη λειτουργιών και υπηρεσιών στην κινητή, τη σταθερή τηλεφωνία και το ευρυζωνικό internet.

Το Δεκέμβριο του 2010 κατείχε 20,21% μερίδιο αγοράς ανάμεσα σε όλους τους ιδιωτικούς παρόχους σταθερής τηλεφωνίας.

4.2.5. CYTA⁴³

Η CYTA ιδρύθηκε το 2007 στην Ελλάδα, ως θυγατρική του εθνικού οργανισμού τηλεπικοινωνιών της Κύπρου. Η CYTA μεταφέρει δυναμικά την υψηλή και δοκιμασμένη τεχνογνωσία της, δημιουργώντας μια ουσιαστική σχέση εμπιστοσύνης με τον Έλληνα καταναλωτή.

Η CYTA δραστηριοποιείται στην αγορά της σταθερής τηλεφωνίας και της ευρυζωνικής πρόσβασης. Σταδιακά προστίθενται νέες υπηρεσίες, έχοντας σταθερό στόχο την υγιή ανάπτυξη της πελατειακής της βάσης και τη δημιουργία ενός μοναδικού χαρτοφυλακίου ολοκληρωμένων ηλεκτρονικών επικοινωνιών πανελλαδικής εμβέλειας. Σκοπός τους είναι να παρέχουν αξιόπιστες και ολοκληρωμένες υπηρεσίες τεχνολογικής αιχμής, ανεξάρτητα από γεωγραφικούς ή κοινωνικούς περιορισμούς.

Σύντομες πληροφορίες :

- 50 χρόνια εμπειρία στις τηλεπικοινωνίες.
- Συνεχής ανάπτυξη του ιδιωτικού της δικτύου οπτικών ινών στην Ελλάδα, μήκους άνω των 2400 χιλιομέτρων.
- Εξάπλωση του δικτύου της σε δυσπρόσιτες περιοχές.
- Επένδυσε εξ αρχής στη «μετά την πώληση» εξυπηρέτηση του πελάτη.
- Διαθέτει δικό της δυναμικό τεχνικών εξυπηρέτησης.

⁴² www.wind.gr

⁴³ www.cyta.gr

- Πανελλαδική αλυσίδα δικών της καταστημάτων.
- Είναι ο πρώτος πάροχος στην Ελλάδα με επιτυχή πιστοποίηση ISO 9001:2008 σε όλους τους τομείς της εταιρίας της.

4.2.6. ON TELECOMS⁴⁴

Η ON TELECOMS είναι θυγατρική της ON Network Holdings N.V. με έδρα την Ολλανδία. Είναι κάτοχος της Γενικής Τηλεπικοινωνιακής Άδειας στην Ελλάδα και έχει ολοκληρώσει τη φάση εγκατάστασης και λειτουργίας του ιδιόκτητου μητροπολιτικού της δικτύου στην Αττική, μήκους πάνω από 170χλμ.

Σκοπός της είναι να φέρει μια νέα γενιά τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών που θα αλλάξουν ριζικά την καθημερινότητα των πελατών της.

4.2.7. VODAFONE⁴⁵

Η VODAFONE ιδρύθηκε στην Ελλάδα το 1992. Το 2007 εισήγαγε στην ελληνική αγορά την υπηρεσία «Vodafone για το σπίτι» δια μέσου της πρωτοποριακής της τεχνολογίας, τα ανταγωνιστικά τιμολόγια και την αξιόπιστη εξυπηρέτηση πελατών, αποτελεί βασική επιλογή για όσους ζητούν οικονομική λύση για επικοινωνία από το σπίτι με σταθερό νούμερο χωρίς το πάγιο του Ο.Τ.Ε. αλλά και γρήγορο ADSL internet σε υψηλές ταχύτητες που φτάνουν τα 24Mbps.

4.2.8. COSMOLINE⁴⁶

Η COSMOLINE ιδρύθηκε το 1995 και σήμερα είναι από τους πλέον σύγχρονους τηλεπικοινωνιακούς παρόχους στη χώρα μας, έχοντας ως κύριες αξίες την απόλυτη ποιότητα, τη συνεχή πρωτοπορία και την ανθρωποκεντρική προσέγγιση παρουσιάζουν μια αξιοπρόσεκτη δυναμική ανάπτυξη, προσφέροντας υπηρεσίες σταθερής τηλεφωνίας, ευρυζωνικού internet, δεδομένων και πολυμεσικής πληροφόρησης καθώς και υπηρεσίες διασύνδεσης σε παρόχους.

Σημαντικές χρονιές στην αναπτυξιακή της πορεία:

1995

- Ίδρυση της COSMOLINE.

2001

- Απόκτηση ειδικής άδειας σταθερής τηλεφωνίας από την ΕΕΤΤ.

2005

- Παροχή πρωτοπόρων υπηρεσιών σταθερής τηλεφωνίας και internet.

2006

- Απόκτηση άδειας WiMAX στη συχνότητα των 3,5 GHz.

⁴⁴ <http://www.erp.gr/company/12806>

⁴⁵ www.vodafone.gr

⁴⁶ <http://www.cosmoline.com>

- Ανάπτυξη συστήματος ολικής ποιότητας το οποίο πιστοποιείται κατά ΕΛΟΤ EN ISO 9000:2000.
- 2009
- Έναρξη λειτουργίας του νέου μας Teleport στο τεχνολογικό πάρκο Λαυρίου.

4.2.9. VOICE@NET⁴⁷

Η Voice@net ιδρύθηκε τον Ιούνιο του 2002 από την ΟΤΕnet, μετά την απορρόφηση όμως της τελευταίας από τον ΟΤΕ το 2008 μοναδικός πάροχος της Voice@net σε ποσοστό 100% παρέμεινε ο ΟΤΕ.

Κύριο αντικείμενο της Voice@net είναι η παροχή υπηρεσιών φωνητικής επικοινωνίας με την χρήση Τεχνολογιών Διαδικτύου και η διαχείριση, ανάπτυξη, εκμετάλλευση και συντήρηση τηλεπικοινωνιακών εγκαταστάσεων.

4.3. Γενική τιμολογιακή πολιτική κλήσεων σταθερής τηλεφωνίας⁴⁸

Οι χρεώσεις των τηλεφωνικών κλήσεων διαφοροποιούνται ως προς:

1. Τον τύπο της κλήσης:

- Το είδος και την γεωγραφική θέση του κληθέντος τηλεφώνου:
 - Κλήσεις προς σταθερά τηλέφωνα:
 - Τοπικές κλήσεις
 - Υπεραστικές κλήσεις
 - Διεθνείς κλήσεις
 - Κλήσεις προς κινητά.
- Την ημέρα της εβδομάδας που γίνεται το τηλεφώνημα:

Δευτέρα-Παρασκευή

Σάββατο

Κυριακή

- Την ώρα που γίνεται το τηλεφώνημα, σύμφωνα με τις ωριαίες ζώνες. Υπάρχουν δύο βασικές ωριαίες ζώνες:

8.00-20.00 και 20.00-8.00.

⁴⁷ <http://www.voice-net.gr/company.htm>

⁴⁸ www.analyzeit.gr

2. Τη διάρκεια της κλήσης.

Διαφορετικές πολιτικές χρέωσης ακολουθούνται για τη χρέωση βάσει της διάρκειας της κλήσης:

- Σταθερή (πάγια) χρέωση ανεξαρτήτου διάρκειας.
- Χρέωση βασισμένη σε βήμα χρέωσης.
- Μη-γραμμική χρέωση.

Κάθε κλήση είναι συνδυασμός των παραπάνω χαρακτηριστικών. Όλες οι εταιρίες ακολουθούν τον παραπάνω διαχωρισμό στις χρεώσεις των τηλεφωνικών κλήσεων.

Η **σταθερή ή πάγια χρέωση**. Η χρέωση είναι η ίδια, είτε μιλήσει κάποιος 3 λεπτά, είτε μιλήσει 20 λεπτά. Συνήθως η χρέωση αυτή ισούται με το κόστος τριών ή τεσσάρων λεπτών.

Η χρέωση που βασίζεται σε **βήματα χρέωσης** χωρίζει τη διάρκεια της κλήσης σε χρονικά διαστήματα – που ονομάζονται βήματα. Το πιο απλό βήμα χρέωσης είναι το 1 δευτερόλεπτο. Σε αυτήν την περίπτωση η χρέωση γίνεται ανά δευτερόλεπτο (x€/sec). Συναντώνται ωστόσο πολλά διαφορετικά βήματα χρέωσης (ανά τριάντα δευτερόλεπτα, ανά λεπτό, ...). Για παράδειγμα αν το βήμα χρέωσης είναι 0,01€ τα 6 δευτερόλεπτα, θα χρεωθούν 0,01€ είτε η διάρκεια της κλήσης είναι 1 δευτερόλεπτο είτε είναι 6 δευτερόλεπτα.

Η **μη-γραμμική χρέωση** αποτελεί ειδική περίπτωση της χρέωσης που βασίζεται σε βήματα χρέωσης. Στη μη-γραμμική χρέωση, η διάρκεια των βημάτων ή/και η χρέωσή τους μεταβάλλεται όσο μεγαλώνει η διάρκεια της κλήσης.

Πολλές φορές γίνεται χρήση μιας ελάχιστης χρέωσης ή αλλιώς ενός αρχικού βήματος χρέωσης. Το αρχικό βήμα χρέωσης αντιστοιχεί σε ομιλία συγκεκριμένης διάρκειας και σε ένα πάγιο τίμημα. Για παράδειγμα αν η ελάχιστη χρέωση είναι 0,06€ τα 30 δευτερόλεπτα, θα χρεωθούν 0,06€ είτε η διάρκεια της κλήσης είναι 1 δευτερόλεπτο είτε είναι 30 δευτερόλεπτα. Μετά το πέρας της διάρκειας του αρχικού βήματος, η χρέωση μπορεί να γίνεται ανά δευτερόλεπτο ή βάσει ενός διαφορετικού βήματος χρέωσης.

5. ΝΕΑ – ΨΗΦΙΑΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ

5.1. ΨΗΦΙΑΚΗ ΕΠΑΝΑΣΤΑΣΗ⁴⁹

Η Ψηφιακή Επανάσταση η οποία ξεκίνησε απ' το 1980, είναι η μετάβαση από την αναλογική – μηχανική ηλεκτρική τεχνολογία στην ψηφιακή τεχνολογία.

Η Ψηφιακή Επανάσταση σηματοδοτεί την έναρξη της Εποχής της Πληροφορίας, καθώς και την μαζική παραγωγή των ψηφιακών ηλεκτρονικών υπολογιστών, την ανάπτυξη των τηλεπικοινωνιακών τεχνολογιών, όπως η δικτύωση υπολογιστών, το διαδίκτυο, η ψηφιακή αναμετάδοση και τα κινητά Τρίτης Γενιάς (3G).

5.2. Η ΜΕΤΑΒΑΣΗ ΑΠΟ ΤΗΝ ΠΑΛΙΑ ΣΤΗ ΝΕΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ

5.2.1. Βασικά χαρακτηριστικά της βιομηχανικής εποχής⁵⁰:

- Δημιουργία εργοστασίων – Αστικών κέντρων.
- Παρέμβαση μηχανής ανάμεσα στον δημιουργό και το δημιούργημα.
- Με σκοπό τη μείωση του κόστους παραγωγής παρατηρείται μεταφορά των παραγωγικών δραστηριοτήτων σε χώρες με χαμηλό εργατικό κόστος.

5.2.2. Χαρακτηριστικά της μεταβατικής περιόδου⁵¹:

- Γιγάντωση της βαριάς βιομηχανίας και της μαζικής παραγωγής προϊόντων ευρείας κατανάλωσης.
- Εκμηχάνιση και εισαγωγή αυτοματισμών στην παραγωγική διαδικασία.
- Ανάπτυξη διεθνούς εμπορίου – Πολυεθνικές επιχειρήσεις.
- Ραγδαία ανάπτυξη του τομέα της πληροφορικής και των επικοινωνιών.
- Δημιουργία της νέας τεχνολογικής βάσης: Σύγκλιση της πληροφορικής των τηλεπικοινωνιών και του οπτικοακουστικού τομέα.
- Δικτύωση Η/Υ – Παγκόσμιο Διαδίκτυο – Απελευθέρωση των δυνατοτήτων.
- Ανακατανομή του πλούτου.
- Συνεχής αναδιαμόρφωση των συστημάτων παραγωγής.
- Αναγκαιότητα για την δημιουργία υπερεθνικών και πολιτικών θεσμών και οργάνων ελέγχου.

⁴⁹ <http://el.wikipedia.org/wiki>

⁵⁰ <http://www.edc.uoc.gr>

⁵¹ <http://www.edc.uoc.gr>

5.2.3. Η πορεία της μεταβατικής περιόδου επιφέρει τις εξής γενικές επιπτώσεις:

- Αποβιομηχάνιση ολόκληρων περιοχών.
- Αποδιάρθρωση συμπληρωματικών, οικονομικών και κοινωνικών δραστηριοτήτων.
- Απαξίωση εργασιακών ειδικοτήτων γνώσεων και προσόντων.

Πιο συγκεκριμένα :

- Οι επιχειρήσεις που κατάλαβαν τις αλλαγές και προσάρμοσαν τις δομές και τις αντιλήψεις τους κερδίζουν το στοίχημα της επιβίωσης.
- Προκειμένου να παραμείνουν ανταγωνιστικοί οι εργαζόμενοι πρέπει να αναβαθμίζουν συνεχώς τα γνωστικά τους προσόντα.
- Σκοπός του κράτους είναι να δομήσει το απαραίτητο θεσμικό πλαίσιο, προκειμένου να εντάξει τις αλλαγές στη καθημερινότητα των πολιτών.

5.2.4. Η εποχή των τεχνολογικών αυτοματισμών⁵²

- Η μηχανή εκτός της κατασκευής του προϊόντος, διενεργεί και τον απαραίτητο ποιοτικό έλεγχο.
- Το τελικό προϊόν γίνεται τεχνολογικά πιο προηγμένο και ποιοτικά ελεγμένο με βάση τα διεθνή standards.
- Μέρος της ανθρώπινης νοημοσύνης και ευφυΐας αντικαθίσταται από τις μηχανές.

5.2.5. Η νέα εποχή των υπολογιστών⁵³

- Η εισαγωγή νέων τεχνολογιών σχεδόν διαπερνά το σύνολο των ανθρώπινων δραστηριοτήτων.
- Οι Η/Υ είναι το σημαντικότερο βήμα για την τεχνολογική εξέλιξη.
- Τα εξειδικευμένα τεχνολογικά εργαλεία μετατράπηκαν σε απαραίτητα μέσα για την εργασία, την ενημέρωση, την εκπαίδευση και τη διασκέδαση του σύγχρονου ανθρώπου.
- Η γνώση και η χρήση Η/Υ αποτελεί βασικό προσόν προκειμένου να υποστηριχθεί η ένταξη ενός ατόμου στην αγορά εργασίας.

⁵²<http://www.edc.uoc.gr>

⁵³ <http://www.edc.uoc.gr>

Σημαντικές καινοτομίες στη νέα εποχή των υπολογιστών⁵⁴:

- Z3, ο πρώτος ψηφιακός υπολογιστής γενικού σκοπού (1941)
- υπολογιστής Atanasoff-Berry, ψηφιακός ηλεκτρονικός υπολογιστής (1942)
- υπολογιστής Colossus, ο πρώτος προγραμματιζόμενος ψηφιακός ηλεκτρονικός υπολογιστής (1943)
- ENIAC, ψηφιακός ηλεκτρονικός υπολογιστής γενικού σκοπού (1946)
- σύλληψη του μαθηματικού πλαισίου της θεωρίας της πληροφορίας (1948)
- διατύπωση του κώδικα Hamming (1950)
- πρώιμη μορφή του Διαδικτύου (APRANET) (1969)
- ηλεκτρονικό ταχυδρομείο (1971)
- προσωπικός υπολογιστής (τέλη δεκαετίας 1970)
- παγκόσμιος ιστός (1989)
- φορητός υπολογιστής (δεκαετία 1990)
- online κοινότητες παιχνιδιών (δεκαετία 1990, ευρεία χρησιμοποίηση αρχές δεκαετίας 2000)
- κινητό τηλέφωνο (1984, ευρεία κοινωνική εξάπλωση τέλη δεκαετίας 1990 - αρχές δεκαετίας 2000)
- επίγεια ψηφιακή τηλεόραση (δεκαετία 1990, ευρεία υιοθέτηση δεκαετία 2000)
- ευρυζωνική πρόσβαση στο διαδίκτυο (δεκαετία 2000)
- ασύρματη επικοινωνία (αρχές δεκαετίας 2000)
- GPS (δεκαετία 2000)
- δορυφορικό ραδιοφωνικό σήμα (2003)
- Bluetooth (μέσα δεκαετίας 2000)
- ψηφιακό ραδιόφωνο (2004)
- ψηφιακό audio player (ευρεία εξάπλωση αρχές δεκαετίας 2000)
- συσκευές ψηφιακής εγγραφής ήχου (ευρεία εξάπλωση μέσα δεκαετίας 2000)
- ψηφιακή τηλεόραση υψηλής ευκρίνειας (ευρεία εξάπλωση τέλη δεκαετίας 2000)
- έξυπνα κινητά τηλέφωνα (Smartphone, π.χ. iPhone, Blackberry) (ευρεία εξάπλωση μέσα-τέλη δεκαετίας 2000)

5.2.6. Η εξελισσόμενη Εποχή – Κοινωνία της Πληροφορίας

Η Εποχή - Κοινωνία της Πληροφορίας χαρακτηρίζεται από τη δυνατότητα των ανθρώπων να μεταφέρουν και να ανταλλάσσουν ελεύθερα πληροφορίες και παράλληλα να έχουν άμεση πρόσβαση σε γνώσεις που θα ήταν δύσκολο ή και ακατόρθωτο να βρεθούν στο παρελθόν.

Χαρακτηριστικά της Κοινωνίας της Πληροφορίας⁵⁵:

- Η Κοινωνία της Πληροφορίας είναι από τις σημαντικότερες προτεραιότητες των ανεπτυγμένων κρατών σε όλο τον κόσμο.
- Είναι η ευρωπαϊκή και η αμερικανική προσέγγιση για τη νέα εποχή.

⁵⁴ www.wikipedia.gr

⁵⁵ <http://www.edc.uoc.gr>

Οι επιπτώσεις της Νέας Οικονομίας στον τομέα των τηλεπικοινωνιών

- Δομείται το νέο κοινωνικό – εργασιακό και οικονομικό μοντέλο ανάπτυξης.
- Η ψηφιοποίηση της πληροφορίας και η δικτύωση των Η/Υ ανατρέπει τις βασικές αρχές και αξίες πάνω στις οποίες στηρίχθηκε όλη η προηγούμενη περίοδος.
- Ο άνθρωπος αποκτά πρόσβαση στις πληροφορίες μέσω διαδικτυομένων ηλεκτρονικών υπολογιστών χωρίς να μετακινείται.
- Σκοπός της Κοινωνίας της Πληροφορίας είναι η ταχύτητα και η ασφάλεια των μεταφερόμενων δεδομένων στα δίκτυα και τις ηλεκτρονικές λεωφόρους.
- Συχνά ο όρος εποχή της πληροφορίας αναφέρεται στη χρήση των κινητών τηλεφώνων, της ψηφιακής μουσικής, της τηλεόρασης υψηλής ευκρίνειας, των ψηφιακών καμερών, του Διαδικτύου καθώς και σε άλλα σχετικά προϊόντα και υπηρεσίες που έχουν τεθεί σε ευρεία χρήση.

Μέχρι σήμερα το ζητούμενο ήταν η πρόσβαση στην πληροφορία, στη σημερινή εποχή όμως, το ζητούμενο είναι η βέλτιστη διαχείριση καθώς και η δυναμική επεξεργασία του τεράστιου όγκου ψηφιοποιημένης πληροφορίας

Με ένα απλό παράδειγμα μπορεί κάποιος να καταλάβει τι είναι τελικά η Κοινωνία της Πληροφορίας: εάν κάποιος έχει χρησιμοποιήσει e-mail, τότε έχει αγγίξει δειλά την Κοινωνία της Πληροφορίας, εάν κάποιος έχει «σερφάρει» στο internet, τότε έχει κάνει ένα βήμα στην Κοινωνία της Πληροφορίας και εάν κάποιος εργάζεται, εκπαιδεύεται και επικοινωνεί μέσω δικτύων τότε είναι στην Κοινωνία της Πληροφορίας!⁵⁶

Οι παραγωγοί της πληροφορίας μπορεί να είναι:

- Οι κυβερνήσεις
- Τα Πανεπιστήμια
- Οι Δημόσιοι Οργανισμοί
- Οι Δήμοι
- Τα Ερευνητικά Κέντρα και τα Ινστιτούτα
- Ιδιωτικές επιχειρήσεις ανεξαρτήτου κλάδου, μεγέθους ή χώρας προέλευσης
- Απλοί πολίτες

Τα συστατικά στοιχεία της Κοινωνία της Πληροφορίας⁵⁷ .:

1. Νομικό Θεσμικό Πλαίσιο.
2. Διάδοση Προβολή.
3. Δομικό Τεχνολογικό Πλαίσιο.
 - Τηλεπικοινωνίες
 - Δίκτυα
4. Βασικές Υπηρεσίες.
 - Ηλεκτρονικό Ταχυδρομείο
 - Ηλεκτρονική μετάβαση αρχείων
 - Τηλεδιάσκεψη

⁵⁶ www.cs.ucy.ac.cy/courses/EPL011/

⁵⁷ www.cs.ucy.ac.cy/courses/EPL011/

5. Πλαίσιο Εφαρμογών.

- Δημόσιος και Κοινωνικός Τομέας
- Εκπαίδευση
- Απασχόληση
- Τομέας υγείας
- Ιδιωτικός τομέας
- Εμπόριο – Συναλλαγές
- Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης

5.2.7. Τα Δίκτυα στην Κοινωνία της Πληροφορίας⁵⁸

- Ο ρόλος και η σημασία των δικτύων
 - Στην Κοινωνία της Πληροφορίας τα δίκτυα αποτελούν τις ηλεκτρονικές λεωφόρους μέσω των οποίων η ψηφιοποιημένη πληροφορία διαχέεται προς τον τελικό χρήστη.
 - Η ταχεία, ασφαλής και οικονομική πρόσβαση στην πληροφορία αποτελεί τη μέγιστη προτεραιότητα της εποχής μας.
- Το ψηφιακό δίκτυο ενοποιημένων υπηρεσιών (ISDN)
 - Αποτελεί τη φυσική συνέχεια της εξέλιξης της ψηφιακής τεχνολογίας.
 - Το ISDN διασφαλίζει: υψηλές ταχύτητες μεταφοράς δεδομένων, την λειτουργία πολλαπλών ψηφιακών καναλιών σε πραγματικό χρόνο, χαμηλό κόστος εγκατάστασης.
- Τα ευρυζωνικά δίκτυα
 - Η ανάπτυξη της ψηφιακής τεχνολογίας
 - Η εισαγωγή των οπτικών ινών
 - Η εξέλιξη της δορυφορικής επικοινωνίαςΣυνέβαλαν στην :
 - Δημιουργία μιας ομοιογενούς δικτυακής υποδομής
 - Δημιουργία των δικτύων ευρείας ζώνης
 - Βελτίωση ταχύτητα μεταφοράς δεδομένων
 - Βελτίωση στη σχέση κόστους απόδοσης.

5.2.8. Οι βασικές υπηρεσίες της Κοινωνίας της Πληροφορίας⁵⁹

1. Το ηλεκτρονικό ταχυδρομείο (e-mail)

Παρέχει τη δυνατότητα ανταλλαγής γραπτών, ηχητικών και οπτικών μηνυμάτων μεταξύ των χρηστών του παγκόσμιου διαδικτύου διευκολύνοντας την ανθρώπινη επικοινωνία χωρίς επιπρόσθετο κόστος.

⁵⁸ www.cs.ucy.ac.cy/courses/EPL011

⁵⁹ www.cs.ucy.ac.cy/courses/EPL011

2. Η ηλεκτρονική μεταβίβαση αρχείων (FTP)

Επιτρέπει την μεταβίβαση μέσω των δικτύων, μεγάλων αρχείων δεδομένων και προγραμμάτων λογισμικού, σε σύντομο χρονικό διάστημα, χωρίς επιπρόσθετο κόστος συμβάλλοντας έτσι στην μείωση των λειτουργικών δαπανών.

3. Βιντεοδιάσκεψη – Υπηρεσίες πολυμέσων

Δίνει τη δυνατότητα σε δύο ή περισσότερους χρήστες. Να έρθουν σε επαφή πρόσωπο με πρόσωπο συμβάλλοντας στην δημιουργία ενός εικονικού διαδραστικού περιβάλλοντος συνεργασίας.

5.2.9. Ο ρόλος και η σημασία των τηλεπικοινωνιών

Οι τηλεπικοινωνίες αποτελούν την σπονδυλική στήλη των επερχόμενων αλλαγών καθώς επίσης και την βάση στήριξης της ευρωπαϊκής οικονομίας.

Η σημασία των τηλεπικοινωνιών έγκειται στο ότι μέσω αυτών θα καταστεί δυνατή η ελεύθερη και ταχεία ροή τεράστιου όγκου πληροφοριών μέσω των δικτύων, στον τελικό χρήστη⁶⁰.

⁶⁰ <http://www.edc.uoc.gr>

5.3. ΝΕΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ⁶¹

Με τον όρο «νέα οικονομία» ονομάζουμε την οικονομία που αναπτύχθηκε από το 1995 και προέκυψε από την ψηφιακή επανάσταση (υψηλή τεχνολογία, πληροφορική).

Λέγοντας νέα οικονομία εννοούμε τους κλάδους Πληροφορικής και Επικοινωνίας καθώς και το σύνολο των επιδράσεων των προϊόντων και υπηρεσιών που παράγονται σε αυτούς ή γενικότερα στους κλάδους των Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνίας (ΤΠΕ), σε όλους τους άλλους κλάδους και τις δραστηριότητες της οικονομίας.

Η νέα οικονομία ονομάζεται αλλιώς ψηφιακή οικονομία (digital economy) ή οικονομία του διαδικτύου (web economy) και είναι βασισμένη στην ψηφιοποίηση της πληροφορίας, στις σχετικές ψηφιακές τεχνολογίες και στην δικτυακή και πληροφοριακή υποδομή. Τα κυριότερα στοιχεία της είναι η καινοτομία και η διαρκής εξέλιξη.

Η νέα οικονομία απαιτεί:

- Κεφαλαιουχικά αγαθά υψηλής τεχνολογικής ποιότητας.
- Εργαζόμενους με υψηλό επίπεδο γνώσεων.
- Έμπνευση.
- Νέες ιδέες.
- Παγκόσμια εμβέλεια.
- Ανταγωνιστικότητα και ανάληψη κινδύνων για καινοτομίες και επιχειρηματικές πρωτοτυπίες.

Η νέα οικονομία είναι η βασική προωθητική δύναμη της παγκοσμιοποίησης και σκοπό έχει την ελεύθερη διακίνηση των παραγωγικών συντελεστών και της σύγχρονης γνώσης, προωθώντας τη δημιουργία νέων μορφών επιχειρήσεων – προϊόντων, μειώνοντας το κόστος των παραγόμενων προϊόντων και βελτιώνοντας την παραγωγικότητα και το βιοτικό επίπεδο.

Σταδιακά οι σύγχρονες οικονομίες μετασχηματίζονται σε οικονομίες που στηρίζονται στην παραγωγή, διανομή και χρήση της γνώσης και της πληροφορίας. Στη βάση του συγκεκριμένου μετασχηματισμού βρίσκονται οι τεχνολογίες πληροφορικής και επικοινωνιών (ΤΠΕ), οι οποίες δημιουργούν καινούργια προϊόντα και υπηρεσίες, νέες μεθόδους παραγωγής, καταναλωτικά πρότυπα και κοινωνικές συμπεριφορές.

Τα βασικά οικονομικά αποτελέσματα της διεξόδου των ΤΠΕ είναι:

- Η αυξημένη παραγωγικότητα.
- Η τεράστια βελτίωση στην ταχύτητα με την οποία διεκπεραιώνονται πολλές παραγωγικές και συναλλακτικές (εμπορικές ή μη) διαδικασίες.

⁶¹ Χαραμούσου Σ., (2004-2005) “Ο ρόλος των πληροφοριακών συστημάτων στους σύγχρονους οργανισμούς” Διαθέσιμο στη διεύθυνση: <http://mis.uoa.gr> , <http://neaoikonomia.gr/terms-text/neaoikonomia.html> , www.sitemaker.gr ,

Κλιάνη Α.,(2009) “Η νέα οικονομία στην Ελλάδα” Διαθέσιμο στη διεύθυνση: <http://openarchives.gr>

Οι επιπτώσεις της Νέας Οικονομίας στον τομέα των τηλεπικοινωνιών

- Η βελτίωση στην ποιότητα των προϊόντων και υπηρεσιών που παρέχονται των οποίων η λειτουργικότητα φαίνονται από τις προτιμήσεις των καταναλωτών/χρηστών.

Το όραμα της νέας οικονομίας είναι να χρησιμοποιήσει την τεχνολογία, την πληροφορία και την επικοινωνία (ΤΠΕ) με σκοπό να υποκατασταθούν εν μέρη ή ολοκληρωτικά οι παραδοσιακοί μέθοδοι διεκπεραίωσης συναλλαγών και ανταλλαγών μεταξύ επιχειρήσεων, φυσικών προσώπων και δημόσιων φορέων.

Από τη δεκαετία του '60 όπου άρχισε η ευρεία διάδοση των ηλεκτρονικών υπολογιστών (Η/Υ) και αργότερα, όταν συνδυάστηκαν με τις τηλεπικοινωνίες, ήταν βέβαιο ότι η ψηφιακή τεχνολογία θα άνοιγε νέους ορίζοντες και παράλληλα θα έφερνε κύματα αλλαγών σε όλους τους κλάδους της ανθρώπινης δραστηριότητας και γενικά στην κοινωνία. Ο ιδρυτής της Microsoft Bill Gates πίστευε ότι: «ο κόσμος θα αλλάξει τα επόμενα δέκα χρόνια περισσότερο απ' ότι άλλαξε την τελευταία πενήκονταετία».

Ένα μεγάλο μέρος των καταναλωτών χρησιμοποιεί το internet και τις υπηρεσίες που του προσφέρει λόγω της 24ωρης πρόσβασης σε αυτό και επειδή είναι πιο οικονομικό παρά το ευρύ φάσμα πληροφοριών και υπηρεσιών που παρέχει.

Χρησιμοποιώντας τις διάφορες στρατηγικές marketing επιτυγχάνεται η αποτελεσματικότητα και η εξυπηρέτηση του διαδικτύου (internet) ειδικότερα μέσω του ηλεκτρονικού εμπορίου το οποίο κατέχει μεγάλο μέρος ευθύνης στην ανάπτυξη και στην αναγνωσιμότητα των μικρομεσαίων επιχειρήσεων με αποτέλεσμα να τις κάνει πιο ανταγωνιστικές από τις κοινές επιχειρήσεις.

Η επιτυχία της νέας οικονομίας μπορεί να κριθεί :

- Από το ύψος των κερδών των εταιριών οι οποίες ασχολούνται με τη νέα οικονομία.
- Από τη διάθεση των εταιριών Venture Capital (κεφάλαιο επιχειρηματικών συμμετοχών) να χρηματοδοτήσουν τις νέες επιχειρήσεις.

Είναι φυσικό να κυριαρχήσουν εκείνες οι επιχειρήσεις οι οποίες πρώτες θα προβούν σε άμεσους μετασχηματισμούς αξιοποιώντας τις δυνατότητες που τους παρέχουν οι εξελίξεις στις τεχνολογίες και χρησιμοποιώντας αποδοτικά ψηφιακά εργαλεία και στρατηγικές που στηρίζονται σε αυτά.

Όσες επιχειρήσεις μπορέσουν να κατανοήσουν τη δυναμική του ηλεκτρονικού επιχειρείν και να εκμεταλλευτούν όλες τις δυνατότητες που τους παρέχει θα έχουν τη δυνατότητα να αποκτήσουν συγκριτικά και ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα στη νέα οικονομία.

Η εποχή μας είναι η εποχή της γνώσης και της πληροφορίας, σ' αυτή την εποχή το γραφείο ξεκινάει χωρίς χαρτιά καθώς οι περισσότερες συναλλαγές είτε ενδοεπιχειρησιακά είτε διεπιχειρησιακά θα γίνονται πλέον ψηφιακά χωρίς να είναι αναγκαία η φυσική παρουσία.

Οι επιπτώσεις της Νέας Οικονομίας στον τομέα των τηλεπικοινωνιών

Όπως αναφέρει και ο πρόεδρος της General Electric, Jack Welch «η ικανότητα μιας επιχείρησης να μαθαίνει και να μετατρέπει γρήγορα τις γνώσεις σε δράση είναι το ύψιστο ανταγωνιστικό πλεονέκτημα», αλλά και ο Peter Drucker ο οποίος παρατηρεί ότι «η πληροφορία και η γνώση αποτελούν τους κυρίαρχους οικονομικούς πόρους και τις πηγές του ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος ενός οργανισμού», στόχος λοιπόν είναι να γίνεται η απαραίτητη διαχείριση της ροής των πληροφοριών ώστε τα στελέχη να έχουν τη δυνατότητα πρόσβασης στην κατάλληλη πληροφορία την κατάλληλη στιγμή έτσι ώστε να δράσουν άμεσα και ανάλογα. Η παραπάνω διαχείριση μπορεί να επιτευχθεί μόνο μέσω εξελιγμένων λογισμικών, όπως τα συστήματα ERP.

Εξαιτίας της εύκολης πρόσβασης στις πληροφορίες η νέα οικονομία είναι πιο διαφανής από την παλιά καθώς επιτρέπει τη σύγκριση τιμών όμοιων προϊόντων και υπηρεσιών και την προτίμηση της χαμηλότερης τιμής από τους καταναλωτές, επιπλέον κάνει δυνατό τον προγραμματισμό της ποσότητας παραγωγής και της αποφυγής συσσώρευσης σημαντικών αποθεμάτων χάρη στη γνώση του ύψους της ζήτησης, ελαχιστοποιεί τις δαπάνες επικοινωνίας και διευκολύνει έτσι την άριστη κατανομή των πόρων και των συντελεστών της παραγωγής.

Η συνύπαρξη παλιάς και νέας οικονομίας είναι απαραίτητη λόγω του ότι η παλιά αποτελεί τη βάση. Η νέα οικονομία αναβαθμίζει την παλιά μεταμορφώνοντας την σε πιο αποτελεσματική και πιο γρήγορη,

Νέα οικονομία VS παλιάς οικονομίας

	ΠΑΛΙΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ	ΝΕΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ
Δομή	Σταθερότητα	Ραγδαίες αλλαγές, Ευελιξία
Συστατικά	Δεδομένα	Πληροφορία, Γνώση
Υπόσταση	Υλική	΄Αυλη, Διαδικτυακή
Γεωγραφικά όρια	Τοπικά	Διεθνή
Χρονικοί περιορισμοί	Καθορισμένο ωράριο	Υπηρεσίες 24/7/365
Προϊόντα/υπηρεσίες	Μαζική παραγωγή	Εξατομικευμένα προϊόντα/υπηρεσίες
Πρόσβαση	Κεντρικά σημεία διάθεσης	Κάθε Η/Υ και σημείο διάθεσης
Κεφάλαιο	Πρώτες ύλες, εργατικό δυναμικό, τεχνολογία και χρηματικό κεφάλαιο	Πρώτες ύλες, εργατικό δυναμικό, τεχνολογία, χρηματικό κεφάλαιο και γνωσιακό κεφάλαιο

Πηγή: Business Week 9.4.2001

5.3.1. Η Νέα Οικονομία και ο θεσμός του Venture Capital⁶²

Ο όρος Venture Capital (κεφάλαιο επιχειρηματικών συμμετοχών) εκφράζει την πραγματοποίηση επένδυσης σε επιχειρήσεις, οι οποίες διακρίνονται από έντονα στοιχεία δυναμισμού, αναμενόμενων υψηλών ρυθμών ανάπτυξης, και συνήθως διακρίνονται για τον καινοτόμο-πρωτοποριακό χαρακτήρα τους.

Το Venture Capital εξ ορισμού εμπεριέχει το στοιχείο της μεσομακροχρόνιας δέσμευσης των υπό επένδυση κεφαλαίων, καθώς και το στοιχείο του σχετικά υψηλού επενδυτικού κινδύνου

Δε θα ήταν υπερβολή να λέγαμε ότι η ύπαρξη κι εξάπλωση σε παγκόσμιο επίπεδο της λεγόμενης νέας οικονομίας στηρίχθηκε και στηρίζεται, σε μεγάλο βαθμό, σε κεφάλαια τύπου venture capital.

Το πεδίο δράσης του Venture Capital καλύπτει κάθε επιχείρηση, η οποία παρουσιάζει πλεονεκτήματα τεχνολογικής, εμπορικής ή διαχειριστικής φύσεως. Οποιοδήποτε επιχειρηματικό σχέδιο, ακόμη και όταν δεν εμπίπτει άμεσα στο πεδίο των νέων τεχνολογιών (υπό τη στενή έννοια του όρου), είναι δυνατό να αποτελέσει αντικείμενο επένδυσης από το Venture Capital, αρκεί να εμπεριέχει το στοιχείο της αυθεντικότητας και να είναι σε εμπορική ή βιομηχανική κλίμακα πραγματοποιήσιμο.

Κατηγορίες Επενδύσεων Venture Capital:

- **Seed Capital** (κεφάλαια σποράς), είναι τα κεφάλαια που χρησιμοποιούνται στη φάση της δοκιμής, ανάπτυξης μιας ιδέας, (προϊόν, υπηρεσία) για την κατάστρωση ενός επιχειρηματικού σχεδίου και για την αρχική φάση εσωτερικής οργάνωσης μιας επιχείρησης.
- **Start up capital** (κεφάλαια εκκίνησης), είναι τα κεφάλαια που χρησιμοποιούνται για την εδραίωση και καθιέρωση ενός προϊόντος και μιας επιχείρησης, για την τελική διαμόρφωση ενός προϊόντος και του σχετικού marketing, για την υποστήριξη δικτύου διανομής, για την καθιέρωση εμπορικού τίτλου κ.λπ. Τα κεφάλαια εκκίνησης απευθύνονται σε επιχειρήσεις που ίσως δεν έχουν πραγματοποιήσει ακόμη πωλήσεις ή λειτουργούν μερικούς μήνες.
- **Early stage financing** (κεφάλαια αρχικού σταδίου παραγωγής), είναι τα κεφάλαια που χρησιμοποιούνται στα πρώτα στάδια παραγωγής και πωλήσεων και ίσως πριν η επιχείρηση γίνει κερδοφόρα.
- **Development / Expansion New Ventures** (κεφάλαια ανάπτυξης / επέκτασης) είναι τα κεφάλαια που απευθύνονται σε επιχειρήσεις εν λειτουργία, χρησιμεύουν στην αύξηση της παραγωγής - πωλήσεων, για επέκταση στην αγορά ή/και ριζική αναδιάρθρωση των επιχειρήσεων. Αυτού του τύπου οι επενδύσεις χαρακτηρίζονται από μεσαίο βαθμό κινδύνου.
- **Mezzanine / Bridge Financing** είναι τα κεφάλαια που χρηματοδοτούν μια επιχείρηση που βρίσκεται στο στάδιο προετοιμασίας για την είσοδο στο χρηματιστήριο και φέρουν σχετικά χαμηλό κίνδυνο

⁶² www.plant-management.gr

- **MBO's / MBI's / Replacement Ventures** είναι τα κεφάλαια που χρησιμοποιούνται για εξαγορά επιχειρήσεων από διευθυντικά τους στελέχη, από στελέχη εκτός επιχείρησης, για εξαγορά μεριδίου απερχόμενου εταίρου. Οι μορφές αυτές έχουν δείξει άνθηση στη διεθνή αγορά την τελευταία δεκαετία.

Οι επιχειρήσεις - στόχος του Venture Capital διακρίνονται για το ικανό και πολλά υποσχόμενο management τους (διαθέτουν ικανά στελέχη με τις απαραίτητες τεχνικές γνώσεις) και έχουν την ανάγκη κεφαλαιοδότησης, είτε στο ξεκίνημα της δραστηριότητάς τους και της προσπάθειας προώθησης των προϊόντων τους είτε κατά την ανάπτυξη των δραστηριοτήτων τους.

Το Venture Capital απευθύνεται κυρίως σε μικρομεσαίες επιχειρήσεις (ΜΜΕ), χωρίς όμως να αποκλείονται και μεγάλες επιχειρήσεις που προβαίνουν σε διαδικασίες αναζήτησης κεφαλαίων για να αναπτύξουν νέα καινοτόμα προϊόντα / υπηρεσίες, με την είσοδό τους σε νέες αγορές, ιδίως σε περίπτωση αναδιάρθρωσής τους.

Το Venture Capital συνδυάζει τα παραδοσιακά πλεονεκτήματα ενός μεγάλου επενδυτικού φορέα (υψηλής κεφαλαιακής βάσης, υψηλής ποιότητας management) με το δυναμισμό των μικρών εταιριών (καινοτομία, ευελιξία, ταχύτητα λήψης αποφάσεων)

5.3.2. Οι κυριότερες εφαρμογές της νέας οικονομίας⁶³

1. Το Ηλεκτρονικό εμπόριο.

Ένας πολύ βασικός παράγοντας της ψηφιακής – νέας οικονομίας είναι το ηλεκτρονικό εμπόριο το οποίο συμβάλει σε μεγάλο βαθμό στη διάδοση της νέας οικονομίας εξαιτίας του ότι στο διαδίκτυο πραγματοποιούνται συναλλαγές μεταξύ προμηθευτών και καταναλωτών χωρίς γραφειοκρατικά προβλήματα.

Οι τρεις βασικές κατηγορίες συναλλαγών είναι:

- Ηλεκτρονικές συναλλαγές μεταξύ επιχειρήσεων και καταναλωτών (Business to Consumer).
- Ηλεκτρονικές συναλλαγές μεταξύ επιχειρήσεων (Business to Business).
- Ηλεκτρονικές συναλλαγές μεταξύ επιχειρήσεων και κράτους (Business to Government).

Επίσης το ηλεκτρονικό εμπόριο βασιζόμενο στην ψηφιακή επεξεργασία και στη μεταφορά δεδομένων δρα ως καταλύτης στις υπάρχουσες εμπορικές ισορροπίες καταρρίπτοντας δεδομένα ετών και ανοίγοντας νέους ορίζοντες οικονομικής ανάπτυξης και επιχειρηματικής αξιοποίησης του internet.

⁶³ <http://www.edc.uoc.gr>

2. Η Τηλεργασία.
3. Εξ' αποστάσεως κατάρτιση.
4. Ηλεκτρονική δημόσια διοίκηση.
 - Ηλεκτρονικές υπηρεσίες πληροφόρησης.
 - Ηλεκτρονικές υπηρεσίες επικοινωνίας.
 - Ηλεκτρονικές υπηρεσίες συναλλαγών.

5.3.3. Χαρακτηριστικά της Νέας Οικονομίας⁶⁴

- Στηρίζεται στην καινοτομία, στη γνώση και στην ψηφιακή τεχνολογία των πληροφοριών και των επικοινωνιών.
- Έχει ως βάση της το διαδίκτυο.
- Απευθύνεται στη νέα παγκόσμια ψηφιακή αγορά.
- Η οικονομική πολιτική και οι επενδυτικές επιλογές έχουν αλλάξει.
- Μεγάλη σημασία στην έρευνα και στην ανάπτυξη.
- Αύξηση του ποσοστού των εργαζόμενων με υψηλό βαθμό εκπαίδευσης και κατάρτισης.

5.3.4. Ψηφιακή επιχείρηση⁶⁵

Παρά τη δύσκολη οικονομική κατάσταση που επικρατεί στην ελληνική αγορά, παρατηρείται ότι γίνονται πολύ σημαντικά βήματα στην ανάπτυξη του e-Επιχειρείν και αυτό συμβαίνει διότι η επένδυση σε νέες τεχνολογίες δημιουργεί πάντα ευκαιρίες αλλά παράλληλα και προκλήσεις για τις επιχειρήσεις. Με τη χρήση του internet επιτυγχάνεται μια άμεση και οικονομική επικοινωνία.

Χαρακτηριστικά ψηφιακής επιχείρησης:

A. Ηλεκτρονική διασύνδεση με:

- Προμηθευτές και καταναλωτές.
- Με άλλες επιχειρήσεις σε Εθνικό και Ευρωπαϊκό επίπεδο.
- Με φορείς δημόσιας διοίκησης.
- Με τράπεζες και άλλους χρηματοοικονομικούς φορείς.
- Με κέντρα πληροφόρησης.
- Με επιμελητήρια και επαγγελματικές ενώσεις.

B. Εισαγωγή μεθόδων αυτοματισμού και διαχείρισης των καθημερινών δραστηριοτήτων:

- Ηλεκτρονική ανταλλαγή δεδομένων.
- Ενιαία κωδικοποίηση προϊόντων.

Γ. Ηλεκτρονικό εμπόριο.

Δ. Εισαγωγή τηλεργασίας

⁶⁴ <http://www.edc.uoc.gr>

⁶⁵ <http://www.cs.ncy.ac.cy/courses>

Ε. Εξ' αποστάσεως κατάρτιση του προσωπικού.

5.3.5. Η συμβολή των τηλεπικοινωνιών στην ψηφιακή εποχή⁶⁶

Στη νέα οικονομία η ψηφιακή δικτύωση και οι τηλεπικοινωνιακές υποδομές παρέχουν μια παγκόσμια πλατφόρμα όπου οι άνθρωποι και οι οργανισμοί αλληλεπιδρούν, συνεργάζονται, επικοινωνούν και αναζητούν πληροφορίες.

Οι τηλεπικοινωνιακές υποδομές υψηλών ταχυτήτων αποτελούν θεμέλιο για την ψηφιακή οικονομία, τη βελτίωση της ποιότητας ζωής, την ηλεκτρονική διακυβέρνηση, τη δημιουργία νέων θέσεων εργασίας, καθώς και την πρόσβαση του πολίτη στην Κοινωνία της Πληροφορίας.

Σε αυτό το νέο τύπο οικονομίας εμπεριέχονται όχι μόνο τεχνολογικές αλλά κυρίως δομικές και διαδικαστικές προκλήσεις και ευκαιρίες.

Προκειμένου να υπάρξει οικονομική ανάπτυξη το κράτος οφείλει να επενδύσει στις νέες τηλεπικοινωνίες δημιουργώντας νέους παραγωγικούς κλάδους, νέα κεφάλαια καθώς επίσης και νέες θέσεις εργασίας.

Για να επιτευχθεί ο στόχος της οικονομικής ανάπτυξης απαιτείται ένα σχέδιο υποδομών το οποίο βασίζεται σε τρεις κύριους πυλώνες:

- Την ανάπτυξη ανοιχτών ευρυζωνικών υποδομών, που επιτρέπουν την παροχή ποιοτικών υπηρεσιών στους τομείς της υγείας, της παιδείας, της οικονομίας και της δημόσιας διοίκησης.
- Την εισαγωγή ψηφιακών υπηρεσιών βασισμένων σε ανοιχτά πρότυπα και λογισμικό για τη Δημόσια Διοίκηση ώστε να αξιοποιηθούν οι εφαρμογές της ηλεκτρονικής διακυβέρνησης η οποία διασφαλίζει τη διαφάνεια, την απλοποίηση των διαδικασιών και την ταχύτητα στην εξυπηρέτηση του πολίτη.
- Την ανάπτυξη δημόσιου ψηφιακού περιεχομένου, με στόχο τη λειτουργία μιας αποκεντρωμένης διαδικτυακής πλατφόρμας ψηφιακής οργάνωσης και παροχής πληροφοριών για όλες τις δραστηριότητες και πρωτοβουλίες του κράτους.

Η Ελλάδα θα πρέπει να έχει ως στόχο να καλύψει το λεγόμενο «ψηφιακό χάσμα» που τη χωρίζει από το μέσο όρο της Ευρωπαϊκής Ένωσης και για να πραγματοποιήσει αυτόν το στόχο, τα μεγαλύτερα αναπτυξιακά έργα στον τομέα των ηλεκτρονικών επικοινωνιών που θα πραγματοποιηθούν τα επόμενα χρόνια αφορούν στη δημιουργία εθνικού δικτύου οπτικών ινών με σκοπό να δημιουργηθούν γρήγορες ψηφιακές λεωφόροι μέσα από τις οποίες θα διακινούνται ψηφιακά αγαθά και υπηρεσίες και στην μετάβαση από την αναλογική στην ψηφιακή τηλεόραση επιτρέποντας την ανάπτυξη υπηρεσιών νέας γενιάς όπως είναι η τηλεργασία, η τηλεϊατρική και το δικτυακό εμπόριο δίνοντας την ευκαιρία στον καταναλωτή να συμμετέχει ουσιαστικά στη διαμόρφωση της προσφοράς και της ζήτησης.

⁶⁶ Σηφουνάκης Ν., “Η συμβολή των ΤΠΕ στην ψηφιακή εποχή” Διαθέσιμο στη διεύθυνση: www.sepe.gr

5.3.6. Οι νέες τάσεις της ψηφιακής οικονομίας⁶⁷

Μέσα στα επόμενα δύο χρόνια προβλέπεται ότι η online διαφήμιση θα γίνει το δεύτερο προωθητικό μέσο μετά την τηλεόραση. Τα κοινωνικά δίκτυα (social media) όπως το Twitter, τα blogs και το Facebook έχουν αλλάξει το τοπίο στη διαφήμιση στο διαδίκτυο καθώς αποτελούν μια πρόκληση για τις επιχειρήσεις να τα συμπεριλάβουν εξ αρχής στις επικοινωνιακές τους δραστηριότητες και να επενδύσουν μακροπρόθεσμα σε αυτά. Σύμφωνα με τα παραπάνω, η επιχείρηση πρέπει να απασχολεί ένα εκπαιδευμένο στέλεχος που θα αφιερώνει τουλάχιστον 10 ώρες την εβδομάδα στα κοινωνικά δίκτυα (social media) με σκοπό την ευρεία έκθεση της επιχείρησης στο καταναλωτικό κοινό.

Η ψηφιακή (διαδραστική) τηλεόραση και τα διαδραστικά μέσα στο σημείο πωλήσεων αποτελούν άλλα δύο εργαλεία της εξατομικευμένης, διαδραστικής επικοινωνίας τα οποία πρόκειται να κυριαρχήσουν στο τοπίο της ψηφιακής οικονομίας.

Οι διαδραστικές δυνατότητες της ψηφιακής τηλεόρασης δίνουν την ευκαιρία στον θεατή από παθητικός δέκτης πληροφοριών να γίνει αυτός που αναζητά και ανακτά πληροφορίες για προϊόντα και υπηρεσίες.

Μια νέα μορφή διαφήμισης η οποία εφαρμόζεται ευρέως, περιλαμβάνει την προσθήκη επιπλέον πληροφοριών ή συνδέσμων (links) σε έξτρα περιεχόμενο τα οποία εμφανίζονται στην οθόνη ταυτόχρονα με την προβολή του βίντεο μιας συμβατικής διαφήμισης. Επιπλέον, ο καταναλωτής μπορεί να εκφράσει τη γνώμη του, να παραγγείλει έναν κατάλογο, να αγοράσει το προϊόν χρησιμοποιώντας υπηρεσίες ηλεκτρονικού εμπορίου ή απλώς να οδηγηθεί στην ιστοσελίδα της εταιρίας.

Στην παραδοσιακή τηλεόραση ο διαφημιζόμενος πρέπει να αναζητήσει πληροφορίες για τους καταναλωτές σε εξωτερικές πηγές (έρευνες καταναλωτή), ώστε να εξασφαλίσει τη μέγιστη κάλυψη του κοινού-στόχου, ενώ στην ψηφιακή – διαδραστική εποχή της τηλεόρασης ο ίδιος ο καταναλωτής «αποκαλύπτει» το προσωπικό του προφίλ είτε άμεσα είτε έμμεσα μέσω της διαδραστικής συμπεριφοράς του.

Στις μέρες μας, μεγάλη ανάπτυξη παρουσιάζει η χρήση διαδραστικών μέσων στο σημείο πωλήσεων, όπως για παράδειγμα, ηλεκτρονικός υπολογιστής που διαθέτει CD-ROM με πληροφορίες της προσφοράς προϊόντων ή υπηρεσιών μιας επιχείρησης.

Η ανάπτυξη αυτή η οποία βασίζεται κυρίως στις νέες τεχνολογίες της πληροφόρησης και της επικοινωνίας προσφέρει μεγάλες δυνατότητες στην παρουσίαση των προϊόντων, στην παροχή συμβούλων και γενικότερα στην καλύτερη εξυπηρέτηση του πελάτη σε ένα σύγχρονο εμπορικό σύστημα.

⁶⁷ Παπαβασιλείου Ν., (Ιανουάριος 2011) “Οι τάσεις στην Ψηφιακή Οικονομία” Διαθέσιμο στη διεύθυνση: <http://www.kathimerini.gr>

5.3.7. Το μέλλον θα είναι ψηφιακό⁶⁸

Μια νέα «ψηφιακή εποχή» (Digital Age) κάνει την εμφάνιση της με συνεχώς ταχύτερους ρυθμούς δημιουργώντας έναν νέο «ψηφιακό τρόπο ζωής» (Digital Living) και συγχρόνως νέες προκλήσεις, ευκαιρίες αλλά και απειλές για όλους μας.

➤ Ηλεκτρονικές αγορές.

Στην ψηφιακή εποχή δίνεται έμφαση στην παραγωγή και διανομή πληροφορίας σε ψηφιακή μορφή, για παράδειγμα αντί της παραγωγής χιλιάδων υλικών αντιτύπων ενός βιβλίου, ενός CD μουσικής ή μιας βιντεοταινίας και της φυσικής μεταφοράς και διανομής τους σε χιλιάδες αγοραστές, σταδιακά οδηγούμαστε σ'ένα νέο μοντέλο παραγωγής, της ψηφιακής μορφής τους η οποία θα αποθηκεύεται σε έναν ηλεκτρονικό υπολογιστή εξυπηρέτησης (server), από όπου και θα διανέμεται στους χιλιάδες αγοραστές σε όλο τον κόσμο μέσω του παγκόσμιου διαδικτύου (internet).

Η παραγωγή ψηφιακής πληροφορίας είναι πλήρως απελευθερωμένη από τους χωρικούς και χρονικούς περιορισμούς της βιομηχανικής παραγωγής. Επίσης η ψηφιακή εποχή είναι απελευθερωμένη από τους περιορισμούς ομοιομορφίας της βιομηχανικής εποχής, τα ηλεκτρονικά προϊόντα και υπηρεσίες της ψηφιακής εποχής θα είναι πλήρως εξατομικευμένα ώστε να καλύπτουν τις ειδικές επιθυμίες και ανάγκες του κάθε αγοραστή βάση των κριτηρίων που εκείνος θα έχει ορίσει.

➤ Το νέο μοντέλο πληροφόρησης.

Μελλοντικά θα διαμορφωθεί ένα νέο μοντέλο εξατομικευμένης πληροφόρησης όπου αυτόματα θα μπορεί κάποιος να αντλήσει σε ηλεκτρονική μορφή και να εμφανίσει στον ηλεκτρονικό υπολογιστή του ή στην ψηφιακή του τηλεόραση οποιοδήποτε υποσύνολο του περιεχομένου πολλών βιβλίων, περιοδικών, ραδιοφωνικών και τηλεοπτικών σταθμών τον ενδιαφέρει στα πλαίσια της εργασίας, της εκπαίδευσης ή της ψυχαγωγίας του.

Η «ψηφιακή εποχή» θα παρέχει επίσης τη δυνατότητα υψηλής ποιότητας εκπαίδευσης ακόμη και στις πλέον απομακρυσμένες περιοχές βοηθώντας έτσι σημαντικά τους τοπικούς εκπαιδευτικούς οργανισμούς και γενικότερα τις τοπικές κοινωνίες στο να προσαρμοστούν στις ταχύτερες εξελίξεις.

➤ Τα πρώτα σημαντικά βήματα.

Μια νέα ψηφιακή εποχή έχει ήδη ξεκινήσει, το ηλεκτρονικό εμπόριο (Electronic Commerce), η τηλεεκπαίδευση (Distance Learning), η τηλεϊατρική (Telemedicine), η τηλεργασία (Teleworking), η τηλεδιάσκεψη (Teleconferencing) και ηλεκτρονική διοίκηση (Electronic Government) αποτελούν ορισμένα από τα πρώτα βήματα της εποχής.

⁶⁸ <http://www.netschoolbook.gr/ditital.htm>
<http://www.webvistas.org/topic/>

Τα επόμενα χρόνια αναμένεται ότι θα υπάρξει διεύρυνση της χρήσης των νέων αυτών ψηφιακών υπηρεσιών, θα μειωθεί το κόστος τους και ότι παράλληλα θα αναπτυχθούν και νέες καινοτομικές ψηφιακές υπηρεσίες. Το διαδίκτυο θα γίνει απαραίτητο στοιχείο της καθημερινότητας και μέσα απ' αυτό αναμένονται τεράστιες αλλαγές στον τρόπο της εργασίας, της εκπαίδευσης και της ψυχαγωγίας.

5.3.8. Διαδίκτυο-Internet

5.3.8.1. Internet και World Wide Web⁶⁹

Το internet είναι σαν ένας «ιστός» ο οποίος καλύπτει όλο τον πλανήτη και λειτουργεί σαν μία υπηρεσία μεταφοράς εγγράφων, αρχείων και δεδομένων μέσω ηλεκτρονικού υπολογιστή, μια παγκόσμια «ηλεκτρική λεωφόρος». Με μια φράση το internet είναι «ένα δίκτυο των δικτύων».

Το World Wide Web, δηλαδή ο παγκόσμιος ιστός είναι ένα τεράστιο δίκτυο μεταφοράς ενός απίστευτου όγκου αρχείων, κειμένων, δεδομένων φωτογραφιών κτλ. Η εμπορευματοποίηση του Web ξεκίνησε το 1994, όταν υπήρχαν μόνο 1500 sites παγκοσμίως και σημείωσε ραγδαία ανάπτυξη.

5.3.8.2. Διαφορές Διαδικτύου και Παγκόσμιου Ιστού⁷⁰

Πολλοί χρήστες χρησιμοποιούν τους όρους Διαδίκτυο (internet) και Παγκόσμιος Ιστός (World Wide Web, WWW) ως συνώνυμους. Στην πραγματικότητα όμως είναι δύο διαφορετικοί όροι οι οποίοι ωστόσο έχουν άμεση σχέση. Πιο συγκεκριμένα:

- Το Διαδίκτυο είναι ένα σύνολο δικτύων και υπολογιστών που είναι συνδεδεμένοι μεταξύ τους. Οι υπολογιστές αυτοί βρίσκονται σε όλα τα σημεία του κόσμου και χρησιμοποιούν καλώδια, δορυφορικές συνδέσεις και άλλους τρόπους για να επικοινωνούν μεταξύ τους. Η επικοινωνία μεταξύ των υπολογιστών γίνεται με διάφορα τυποποιημένα πρωτόκολλα.
- Ο Παγκόσμιος Ιστός είναι ένας τρόπος πρόσβασης σε πληροφορίες του Διαδικτύου. Ο Παγκόσμιος Ιστός χρησιμοποιεί ένα τυποποιημένο περιβάλλον επικοινωνίας για τη διανομή εγγράφων εικόνας γραφικών και ήχου.

Ο Παγκόσμιος Ιστός είναι μία μόνο από τις υπηρεσίες που μπορούν να χρησιμοποιηθούν για τη διανομή πληροφοριών μέσω του Διαδικτύου .

⁶⁹ www.cs.ucy.ac.cy/courses/EPL011/EPL011

⁷⁰ www.ictellas.gr

5.3.8.3. Το παγκόσμιο διαδίκτυο⁷¹

- Το internet ενσωματώνει λειτουργικά χιλιάδες τοπικά και περιφερειακά δίκτυα, παγκόσμιες βάσεις δεδομένων και αμέτρητες πηγές πληροφόρησης.
- Αποτελεί το μέσο πρόσβασης για αμέτρητες πηγές δεδομένων.
- Συνδέει τους χρήστες μεταξύ τους.
- Βάζει τις βάσεις της παγκόσμιας οικονομίας, της ψηφιακής κοινωνίας.

5.3.8.4. Οι κυριότερες εφαρμογές και υπηρεσίες που παρέχονται από το Διαδίκτυο⁷²

Οι κυριότερες εφαρμογές και υπηρεσίες που παρέχονται από το διαδίκτυο:

- Περιήγηση στον Παγκόσμιο Ιστό (World Wide Web, WWW)
- Ηλεκτρονικό ταχυδρομείο (email)
- Μεταφορά αρχείων με FTP (File Transfer Protocol – Πρωτόκολλο Μεταφοράς Αρχείων).
- Αναμετάδοση συνομιλίας μέσω Διαδικτύου (IRC – Internet Relay Chat)
- Συμμετοχή σε ομάδες ειδήσεων ή συζητήσεων (newsgroups)

5.3.8.5. Η εξέλιξη του internet⁷³

Το internet από κλειστό ακαδημαϊκό εργαλείο επικοινωνίας, σταδιακά μετατρέπεται σε ανοιχτό εμπορικό πεδίο επιχειρηματικής δραστηριότητας.

Το internet είναι ένα πολύ σημαντικό μέσο που διαθέτει την απαραίτητη σοβαρότητα, είναι ευέλικτο και εύκολο στη χρήση, μπορεί να αλλάξει και να βελτιώσει την εσωτερική δομή και τη λειτουργία των επιχειρήσεων στους κλάδους της οικονομίας, χωρίς όμως αυτό να σημαίνει ότι αποτελεί ένα μαγικό τρόπο που θα προσφέρει λύσεις στα προβλήματα των επιχειρήσεων με αποτέλεσμα να τις κάνει κερδοφόρες.

Σκοπός είναι να συνδυαστούν κατάλληλα το ηλεκτρονικό με το παραδοσιακό επιχειρείν έτσι ώστε να επέλθει η επιτυχία στην επιχείρηση.

Καθημερινά σχεδόν όλα τα περιοδικά και οι εφημερίδες εκδίδονται on-line, επιχειρήσεις και ιδιώτες δημιουργούν τις δικές τους σελίδες στον Παγκόσμιο Ιστό (World Wide Web, WWW), το ηλεκτρονικό εμπόριο αναπτύσσεται με ραγδαίους ρυθμούς ενώ παράλληλα τεχνολογίες όπως : η τηλεργασία, η τηλεκπαίδευση, η τηλεϊατρική και άλλες , κατακτούν ένα μεγάλο μέρος της καθημερινότητας.

⁷¹ <http://www.edc.uoc.gr>

⁷² www.icthellas.gr

⁷³ www.cs.ucy.ac.cy/courses/EPL011/EPL011

5.3.8.6. Η οικονομία του Internet⁷⁴

Τα πιο βασικά στοιχεία στην οικονομία του internet είναι το ηλεκτρονικό εμπόριο και η διαφημιστική δαπάνη καθώς αποτελούν τη μεγαλύτερη πηγή εσόδων για όλους εκείνους που δραστηριοποιούνται ηλεκτρονικά, ο κάθε ενδιαφερόμενος για το e-επιχειρείν ο οποίος θέλει να πραγματοποιήσει σωστά τις ψηφιακές επιχειρηματικές του κινήσεις θα πρέπει να γνωρίζει αυτά τα μεγέθη (του ηλεκτρονικού εμπορίου και της διαφημιστικής δαπάνης).

5.3.8.7. Κοινωνικοοικονομικές επιπτώσεις διαδικτύου⁷⁵

Θετικές επιπτώσεις:

- Η μεγαλύτερη διασύνδεση.
- Η διευκόλυνση στην επικοινωνία.
- Η δημόσια και ελεύθερη έκθεση πληροφοριών.
- Εναλλακτικός τρόπος εκπαίδευσης, ενημέρωσης και ψυχαγωγίας.
- Οι μικρές επιχειρήσεις απέκτησαν πρόσβαση σε μεγάλες αγορές και δημιούργησαν καινοτομίες σε όλους τους τομείς βιομηχανίας και της καθημερινής ζωής.

Αρνητικές επιπτώσεις:

- Η υπερφόρτωση πληροφοριών.
- Οι εγκληματίες του διαδικτύου.
- Ο κορεσμός των μέσων ενημέρωσης.
- Η ικανότητα των καταναλωτών να εκμεταλλεύονται πνευματικές ιδιοκτησίες άλλων διανέμοντας ακριβή αντίγραφα προστατευόμενων έργων, σημάτων και λογοτύπων, άλλαξε τρομακτικά το τοπίο της πνευματικής ιδιοκτησίας κυρίως στις βιομηχανίες του κινηματογράφου, της μουσικής και της τηλεόρασης.
- Λιγότερο παραγωγικοί υπάλληλοι όταν χρησιμοποιούν τους Η/Υ για προσωπική τους χρήση (παιχνίδια, συνομιλίες, e-mail).
- Απάτες κυρίως οικονομικές μέσω διαδικτύου.
- Πολλές μη εξακριβωμένες πληροφορίες καθώς και παραπλανητικά στοιχεία λόγω της αδυναμίας ελέγχου όσον υπάρχουν στο διαδίκτυο.

5.3.8.8. Χαρακτηριστικά της νέας πραγματικότητας⁷⁶

1. Συσσώρευση (Aggregation)

Με τη συσσώρευση εννοούμε την ταχεία και εύκολη συγκέντρωση πληροφοριών, ανθρώπων και ψηφιακών περιεχομένων. Παραδείγματα εφαρμογών συσσώρευσης είναι τα εξής:

- Portals : η βάση της λειτουργίας όλων των portals αποτελείται από συσσώρευση περιεχομένων μέσα από πολλές διαφορετικές πηγές και παρουσιάζοντας το μέσα σε ένα ενιαίο χώρο.

⁷⁴ www.cs.ucy.ac.cy/courses/EPL011/EPL011

⁷⁵ <http://el.wikipedia.org/wiki>

⁷⁶ www.cs.ucy.ac.cy/courses/EPL011/EPL011

- Group buying models: λειτουργούν με τη συγκέντρωση πολλών αγοραστών (από όλο τον κόσμο χάρη στις νέες επικοινωνιακές τεχνικές) οι οποίοι εξαιτίας της μεγάλης προσέλευσης τους διαπραγματεύονται σημαντικές εκπτώσεις από τους προμηθευτές.

2. Εξειδίκευση

Με την εξειδίκευση εννοούμε τη δυνατότητα αναγνώρισης όσων ιδιωτών ή επιχειρήσεων από όλο τον κόσμο ενδιαφέρονται για ένα πολύ συγκεκριμένο αντικείμενο καθώς και η ικανοποίηση των εξειδικευμένων αναγκών τους. Παραδείγματα εφαρμογών εξειδίκευσης είναι το εξής:

- Narrowcasting: οι νέες δυνατότητες της επικοινωνίας επιτρέπουν την εύρεση αλλά και την «αξιοποίηση» μικρών ομάδων ανθρώπων που εξαιτίας του ότι ήταν τόσο διασπαρμένες σε ολόκληρο τον κόσμο κανείς δεν μπορούσε να συνειδητοποιήσει την ύπαρξη τους.
- Δωροοικονομία (Gift Economy): η δωρεάν παροχή μιας υπηρεσίας μέσω internet και κατόπιν αυτού είναι πιο εύκολη η επιχειρηματική αξιοποίηση όσων δέχτηκαν αυτή τη δωρεάν παροχή, για την παροχή επιπρόσθετων υπηρεσιών επί πληρωμή όμως αυτή τη φορά.

3. Αυτοματισμοί

Είναι η αυτόματη επικοινωνία και η συνεχής παρακολούθηση ενός χώρου με σκοπό να ενημερώσει τον κάθε ενδιαφερόμενο μόνο όταν πραγματοποιηθούν εξελίξεις που τον αφορούν. Παραδείγματα εφαρμογών των αυτοματισμών είναι:

- Ηλεκτρονικά καταστήματα (e-shops): παρέχουν 24ωρη πρόσβαση από όλο τον κόσμο αποτελώντας έτσι τη βάση του ηλεκτρονικού εμπορίου.
- Πρόθεση αγοράς: ο ενδιαφερόμενος (ιδιώτης ή επιχείρηση) δηλώνει ποιες είναι οι ανάγκες του, συγκεντρώνει αυτόματα προσφορές και τις αξιολογεί μόνο τη χρονική στιγμή που τον εξυπηρετεί καλύτερα.

5.3.9. Η οικονομία της γνώσης⁷⁷

Τα τελευταία χρόνια, παράλληλα με τη μεγάλη ανάπτυξη των Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνίας (ΤΠΕ) και τη χρησιμοποίησή τους σχεδόν σε όλες τις διαδικασίες παραγωγής καθώς και στις δραστηριότητες της καθημερινής ζωής, παρατηρείται αύξηση των αναγκών σε εξειδικευμένο προσωπικό σε αυτές τις νέες τεχνολογίες. Αυτό έχει σαν αποτέλεσμα τη διαταραχή του ισοζυγίου προσφοράς και ζήτησης σε προσωπικό το οποίο θα είναι εξειδικευμένο στις νέες τεχνολογίες.

Η οικονομία σταδιακά εξελίσσεται σε οικονομία της γνώσης. Μέχρι πρότινος η αξία μιας επιχείρησης μπορούσε να αποτιμηθεί σε φυσικά αγαθά και

⁷⁷ www.ebusinessforum.gr (report έκδοση 2.1)

κεφάλαια, αντιθέτως στη νέα οικονομία το κεφάλαιο της επιχείρησης είναι η γνώση. Λόγω της ανάπτυξης της τεχνολογίας οι γνώσεις και οι δεξιότητες των εργαζομένων απαξιώνονται σε σχετικά σύντομο χρονικό διάστημα, με αποτέλεσμα το πτυχίο να είναι μόνο η αρχή μιας διαδικασίας συνεχούς εκπαίδευσης η οποία διαρκεί όσο παραμένει ενεργός ο εργαζόμενος.

Προκειμένου να παραμείνει μια επιχείρηση ανταγωνιστική πρέπει να εκμεταλλευθεί την τεχνολογία για να εκπαιδεύσει τους εργαζόμενους της ταχύτερα, οικονομικότερα και αποτελεσματικότερα. Η επιτυχία μιας επιχείρησης στηρίζεται στην παραγωγικότητα των εργαζομένων της και αυτή με τη σειρά της στην υψηλής ποιότητας εκπαίδευση.

Το εκπαιδευτικό σύστημα χρειάζεται αναβάθμιση διότι η νέα οικονομία έχει ανάγκη από εργαζόμενους οι οποίοι θα κατέχουν υψηλότερα επίπεδα εκπαίδευσης, γνώσεις σε χειρισμό υπολογιστή καθώς και αναλυτική κριτική σκέψη. Για να είναι λοιπόν οι εργαζόμενοι αποδοτικοί στην κοινωνία της πληροφορίας απαιτείται ο επανασχεδιασμός του εκπαιδευτικού συστήματος.

Η παροχή έγκαιρης και έγκυρης εκπαίδευσης την στιγμή που αυτή απαιτείται αποτελεί καθοριστικό παράγοντα για την επιτυχία μιας επιχείρησης, για το λόγω αυτό, όσες επιχειρήσεις παρέχουν συνεχιζόμενη εκπαίδευση προσελκύουν υψηλότερης ποιότητας εργαζόμενους. Η συνεχιζόμενη εκπαίδευση επιβαρύνει οικονομικά τις επιχειρήσεις καθώς με την κλασική μέθοδο εκπαίδευσης ξοδεύονται περισσότερα χρήματα για τη μετακίνηση και τη διαμονή του προσωπικού παρά για την αυτή καθαυτή εκπαίδευση του και συγχρόνως το κόστος είναι μεγαλύτερο αν συνυπολογιστούν και οι χαμένες ώρες εργασίας. Προκειμένου λοιπόν να συμπιεστεί το κόστος αυτό, οι επιχειρήσεις στρέφονται στην εξ αποστάσεως εκπαίδευση χρησιμοποιώντας την τεχνολογία η οποία εκτός του ότι δεν απαιτεί την μετακίνηση των εργαζομένων ταυτόχρονα ελαχιστοποιεί τις χαμένες ώρες εργασίας.

Ένας από τους σκοπούς της επιχείρησης είναι να διατηρήσει ενημερωμένο και ανταγωνιστικό το προσωπικό της μέσα από τεχνικές εκπαίδευσης οι οποίες αυξάνουν το ενδιαφέρον, την αποδοτικότητα, την συνεργασία και την διάθεση για συνεχή εκπαίδευση.

Η εκπαίδευση είναι απαραίτητη σε όλους τους κλάδους του προσωπικού μιας εταιρίας από την διεύθυνση μέχρι την εξυπηρέτηση πελατών. Παρατηρείται λοιπόν ότι οι επενδύσεις των επιχειρήσεων σε καινούριες τεχνολογίες αλλάζουν προς το καλύτερο τον τρόπο εργασίας. Οι περισσότερες απαιτήσεις για νέες δεξιότητες και ειδικεύσεις καθώς και εξοικείωση με τη χρήση ηλεκτρονικών υπολογιστών εμφανίζονται κυρίως στους τομείς της πληροφορικής, των τηλεπικοινωνιών, των χρηματοοικονομικών, της λογιστικής και της διοίκησης όπου υπάρχει έντονα η ανάγκη για προσαρμογή και εκπαίδευση στις νέες τεχνολογίες.

Τα άτομα που θα ασχοληθούν με το ηλεκτρονικό επιχειρείν θα πρέπει να έχουν τα εξής χαρακτηριστικά: γνώσεις της σύγχρονης τεχνολογίας και ικανότητες επικοινωνίας, προσαρμοστικότητα έτσι ώστε να είναι εύκολη η μετάβαση από τεχνικό σε επιχειρησιακό επίπεδο δράσης, να ανήκουν σε

Οι επιπτώσεις της Νέας Οικονομίας στον τομέα των τηλεπικοινωνιών

τμήματα μάρκετινγκ, οικονομικών, πληροφορικής και διοίκησης ώστε να μπορούν να χρησιμοποιούν και να προσαρμόζουν τις ήδη υπάρχουσες γνώσεις σε περιβάλλον ηλεκτρονικού επιχειρείν και τέλος να έχουν την ικανότητα και τη θέληση να εκπαιδευτούν σε σύντομο χρονικό διάστημα σε θέματα τόσο τεχνολογικά όσο και διοίκησης.

6. Επιπτώσεις Νέας-Ψηφιακής Οικονομίας

6.1. Επιπτώσεις της νέας ψηφιακής οικονομίας σε επιχειρήσεις και σε ψηφιακά προϊόντα – υπηρεσίες⁷⁸

Η εμφάνιση της νέας ψηφιακής οικονομίας συγκεντρώνει συνεχώς μεγαλύτερο ενδιαφέρον λόγω των οικονομικών, πολιτικών και κοινωνικών επιπτώσεων.

Τα τελευταία χρόνια παρατηρείται αύξηση των επενδύσεων σε τεχνολογίες πληροφορικής και τηλεπικοινωνιών με αποτέλεσμα να επηρεάζεται η ανάπτυξη και η παραγωγικότητα. Οι μακροοικονομικές επιπτώσεις αυτών των τεχνολογιών έχουν άμεση εξάρτηση από διάφορους παράγοντες όπως: η διαθεσιμότητα κεφαλαίου επιχειρηματικών συμμετοχών (venture capital), η ευελιξία της αγοράς εργασίας καθώς και η ύπαρξη ενός θετικού επιχειρηματικού κλίματος.

Οι επιπτώσεις της νέας οικονομίας διαφέρουν από κλάδο σε κλάδο. Σε κλάδους όπως τα ψηφιακά προϊόντα (Η/Υ, τηλεπικοινωνιακός εξοπλισμός κ.α.), ή οι υπηρεσίες πληροφορικής, δημιουργούνται περισσότερες επιπτώσεις καθώς κάνουν την εμφάνιση τους νέα επιχειρηματικά μοντέλα και τρόποι ανταγωνισμού, σε αντίθεση με τους παραδοσιακούς κλάδους όπου εκεί οι επιπτώσεις είναι αισθητά μικρότερες και συνήθως πιο σταδιακές, γεγονός που οφείλεται στις ήδη υπάρχουσες διαδικασίες παραγωγής καθώς και στις παγιωμένες αντιλήψεις για την αποδοτικότητα και την διεπιχειρησιακή συνεργασία. Παρόλα αυτά, αναμένονται σημαντικές αλλαγές στον τομέα business to business (B2B).

Τα νέα ψηφιακά προϊόντα καθώς επίσης και τα νέα κανάλια διανομής όπως το διαδίκτυο, δεν μπορούν να αλλάξουν ριζικά τη δομή των επιχειρησιακών κλάδων, καθώς είναι εμφανής μια απροθυμία εγκατάλειψης των υφιστάμενων επιχειρηματικών μοντέλων.

Στο επίπεδο πληροφοριακής υποδομής, είναι πολύ σημαντική η διασφάλιση ανταγωνιστικών συνθηκών, (για παράδειγμα μέσω της ενθάρρυνσης των συναλλαγών εντός και εκτός των ορίων της Ε.Ε.). Οι συνθήκες που κάνουν ευκολότερη την πρόσβαση στο διαδίκτυο θεωρούνται απαραίτητη προϋπόθεση για την αξιοποίηση του ηλεκτρονικού υλικού, καθώς και για την ανάπτυξη συνεργασιών μεταξύ επιχειρήσεων, προμηθευτών και πελατών.

Η νέα ψηφιακή οικονομία ενισχύει την εσωτερική ευρωπαϊκή αγορά, ενώ ταυτόχρονα απαιτεί την ύπαρξη κοινής ευρωπαϊκής πολιτικής σε θέματα όπως οι αγορές χρήματος, η φορολογία, η αγορά εργασίας και η ενέργεια.

⁷⁸ <http://www.ekt.gr>

6.2. Νέα - Ψηφιακή Οικονομία και Τηλεπικοινωνίες

Η νέα-ψηφιακή οικονομία ονομάζεται αλλιώς οικονομία του διαδικτύου και αυτό γιατί έχει ως βάση της το διαδίκτυο. Στηρίζεται στην ψηφιοποίηση της πληροφορίας, στις σχετικές ψηφιακές τεχνολογίες και στην δικτυακή και πληροφοριακή υποδομή.

Η νέα οικονομία σε συνδυασμό με τον τομέα των τηλεπικοινωνιών παρέχουν μία παγκόσμια πλατφόρμα όπου οι άνθρωποι και οι οργανισμοί αλληλεπιδρούν, συνεργάζονται, επικοινωνούν και αναζητούν πληροφορίες.

Η ταχύτατη ανάπτυξη του διαδικτύου τα τελευταία χρόνια έχει σαν αποτέλεσμα να επηρεάσει τα περισσότερα τηλεπικοινωνιακά προϊόντα – υπηρεσίες.

Πολυμέσα – multimedia⁷⁹

Ψηφιακά πολυμέσα είναι ο τομέας που ασχολείται με την ελεγχόμενη από υπολογιστή ολοκλήρωση κειμένου, γραφικών, ακίνητης και κινούμενης εικόνας, animation, ήχου και οποιοδήποτε άλλου μέσου ψηφιακής αναπαράστασης, αποθήκευσης, μετάδοσης και επεξεργασίας της πληροφορίας.

Διακρίνονται τρεις βασικές τεχνολογίες χρήσης πολυμέσων στο διαδίκτυο:

- Την τεχνολογία ροής (streaming media), είναι των δυναμικών μέσων στο διαδίκτυο με συνεχή τρόπο. Το ψηφιακό αρχείο μεταδίδεται από το “διακομιστή” στον πελάτη ως συνεχής ροή δεδομένων και αρχίζει να αναπαράγεται αμέσως μόλις φτάσουν οι πρώτες οκτάδες (bytes). Το περιεχόμενο του αρχείου μπορεί να είναι ήχος, animation και video.
- Τη μετάδοση πολυμέσων σε πολλαπλούς παραλήπτες (multicast), δηλαδή χρήση πολλαπλής εκπομπής. Η πολλαπλή εκπομπή αναφέρεται στην ικανότητα να αποστέλλεται ένα πακέτο πληροφορίας σε πολλαπλούς περιορισμούς. Η τεχνολογία πολλαπλής εκπομπής φροντίζει οι αποδέκτες των υπηρεσιών που βρίσκονται κοντά μεταξύ τους, να εξυπηρετούνται από ένα κοινό κανάλι επικοινωνίας και όχι από πολλαπλά αντίγραφα που επιβαρύνουν το δίκτυο.
- Τα διαδραστικά πολυμέσα. Οι εφαρμογές πολυμέσων στο διαδίκτυο περιλαμβάνουν πλέον και διάδραση. Οι πιο γνωστές τεχνολογίες που παρέχουν διαδραστικά πολυμέσα στο διαδίκτυο είναι το Shockwave και η γλώσσα Java.

Ραδιοφωνία και διαδίκτυο⁸⁰

Παρατηρείται ότι τα τελευταία χρόνια υπάρχει μια αλματώδης ανάπτυξη στον τομέα της διαδικτυακής ραδιοφωνίας. Υπάρχουν πολλά Portal ανάλογα με το τι επιθυμεί να ακούσει ο καθένας, όπως για παράδειγμα το e-radio που είναι από τα μεγαλύτερα ελληνικά ραδιοφωνικά Portal. Μέσα από τα ραδιοφωνικά

⁷⁹ www.pacific.jour.auth.gr/multi

⁸⁰ www.e-radio.gr

Portal υπάρχει η δυνατότητα να ακούσει κάποιος όλα τα ελληνικά ραδιόφωνα ζωντανά στο internet ανά περιοχή και ανά κατηγορία (επιτυχίες, λαϊκά, έντεχνα, ροκ, παραδοσιακά, ραδιόφωνα λόγου με ειδήσεις, αθλητικά κ.λπ.) Επίσης μπορεί κάποιος να βρει μια μεγάλη γκάμα υπηρεσιών και στοιχείων για τους επαγγελματίες του ραδιοφώνου όπως υπηρεσίες ροής (streaming) μετάδοσης, χρυσό οδηγό, μηνιαίο ενημερωτικό (newsletter) δελτίο καθώς και τις καθημερινές μετρήσεις (ratings).

Επιπλέον υπάρχουν κάποια site που παρέχουν οδηγίες για το πώς θα κάνει κάποιος τη δική του ραδιοφωνική εκπομπή και το τι μέσα θα χρειαστεί ώστε να εκπέμψει (παράδειγμα τέτοιου site είναι το www.freestuff.gr)

Τηλεδιάσκεψη (video conference)⁸¹

Πρόκειται για μία από τις πιο σύγχρονες υπηρεσίες στο χώρο των τηλεπικοινωνιών. Μέσω αυτής της υπηρεσίας μπορούν να είναι σε οπτική και ακουστική επαφή ταυτόχρονα αρκετοί άνθρωποι από διαφορετικές γεωγραφικές περιοχές. Μέσα από τη διάσκεψη αυτού του τύπου χρησιμοποιούνται ταυτόχρονα και άλλα μέσα επικοινωνίας όπως fax, e-mail, slides κ.λπ. για να είναι αποτελεσματικότερη η τηλεδιάσκεψη μπορούν να χρησιμοποιηθούν τα δίκτυα επικοινωνίας υπολογιστών και ιδιαίτερα αυτό του internet. Η επικοινωνία μέσω υπολογιστών συνδεδεμένων στο internet επιτυγχάνεται με βιντεοκάμερες και ειδικό λογισμικό. Υπάρχουν ειδικά προγράμματα (Webphone, NetMeeting) που επιτρέπουν την τηλεδιάσκεψη μεταξύ δύο ή και περισσότερων ατόμων.

Η τηλεδιάσκεψη δεν χρησιμοποιείται πάντα με το στενό όρο της σύσκεψης μεταξύ στελεχών επιχειρήσεων. Το internet και τα ειδικά προγράμματα δίνουν τη δυνατότητα στους απλούς χρήστες να συνομιλούν (με αστική χρέωση) με φωνή και εικόνα ταυτόχρονα, να χρησιμοποιούν e-mail για αποστολή και λήψη αρχείων, να χρησιμοποιούν κοινές εφαρμογές και αρχεία και όλα αυτά με τη βοήθεια των ειδικών προγραμμάτων τηλεδιάσκεψης.

Για τις υπηρεσίες αυτές απαιτούνται ειδικές γραμμές ώστε να επιτρέπουν με μεγάλη ταχύτητα την ασφαλή και απαλλαγμένη από θορύβους μεταφορά δεδομένων. Αυτή τη δυνατότητα την προσφέρουν οι γραμμές οπτικής ίνας σε συνδυασμό με τα δίκτυα ISDN.

Γραμμές ευρείας ζώνης (ISDN)⁸²

Το ISDN, το Ψηφιακό Δίκτυο ενοποιημένων Υπηρεσιών μπορεί μελλοντικά να ενοποιήσει όλα τα είδη δικτύων σε ένα. Η ενοποίηση των δικτύων σε ένα ενιαίο σύστημα θα σημαίνει ότι ο συνδρομητής θα έχει τη δυνατότητα να χρησιμοποιεί ταυτόχρονα υπηρεσίες φωνής, εικόνας, κειμένου και δεδομένων, δηλαδή να λαμβάνει το σήμα τηλεόρασης, να συνδέεται στο internet, να λειτουργεί τη συσκευή fax κ.λπ.

⁸¹ www.egnatia.ee.auth.gr

⁸² www.egnatia.ee.auth.gr

Ομοιοτυπία (Fax)⁸³

Υπάρχουν υπηρεσίες που αποστέλλουν fax μέσω internet παρόλο που το email καλύπτει πλέον σε ένα μεγάλο βαθμό την υπηρεσία του fax.

Οι δύο πιο γνωστές υπηρεσίες είναι:

- Το FaxZero, ένα website που επιτρέπει να ανεβάσει κάποιος αρχεία PDF ή DOC και να τα στείλει σε ένα αριθμό fax δωρεάν (την ημέρα μπορεί κάποιος να στείλει δωρεάν έως 2 fax και έως 3 σελίδες το καθένα, για περισσότερα πρέπει να πληρώσει).
- Το Qipit το οποίο επιτρέπει να ανεβάσει κάποιος εικόνες, το Qipit θα διορθώσει αυτόματα την αντίθεση της εικόνας ώστε να την κάνει ευανάγνωστη και έπειτα θα την μετατρέψει σε PDF ώστε να σταλθεί με e-mail (επιτρέπονται έως 5 fax την ημέρα δωρεάν).

Τηλεκατεύθυνση⁸⁴

Οι σύγχρονες τηλεκατευθύνσεις διαθέτουν έξοδο "trainer" (εκπαίδευσης), πρόκειται για μία υποδοχή που βρίσκεται πάνω στην τηλεκατεύθυνση και διαθέτει ακροδέκτες που δίνουν σήμα το οποίο παράγεται από την τηλεκατεύθυνση και το οποίο περιέχει την πληροφορία θέσεων των χειριστηρίων της, αυτό έγινε ώστε να μπορούν με κατάλληλη σύνδεση να βοηθήσουν στην εκπαίδευση ενός νέου χειριστή από ένα πιο έμπειρο εκπαιδευτή. Πλέον υπάρχουν και οι ηλεκτρονικές τηλεκατευθύνσεις με LCD οθόνη.

Ψηφιακός ήχος⁸⁵

Με τα κατάλληλα ψηφιακά προϊόντα που διαθέτουν ψηφιακές συνδέσεις USB παρέχεται μια καθαρή σύνδεση η οποία επιτρέπει να γίνεται η συνομιλία με κρυστάλλινο, στερεοφωνικό ήχο που είναι ο ιδανικός ψηφιακός ήχος για τις κλήσεις μέσω internet και τα πολυμέσα.

Τηλεματική (telematique)⁸⁶

Υπονοεί τη σύζευξη των τηλεπικοινωνιών και της πληροφορικής. Με τον όρο τηλεματικές εφαρμογές εννοούνε όλες εκείνες τις υπηρεσίες που μας προσφέρει η σύγχρονη τεχνολογία μέσω των οποίων μπορούμε να αποστείλουμε και να λάβουμε κάθε φύσης πληροφορίες (ακουστικές, οπτικές, εικόνας ή κειμένων) και μεταδίδονται μέσω τηλεόρασης, υπολογιστή ή άλλων ειδικών συσκευών.

Ο Ο.Τ.Ε. έχει εγκαταστήσει ειδικά δίκτυα για να υποστηρίξει όλες τις τηλεματικές εφαρμογές:

- Το δίκτυο Hellaspac (Δημόσιο Δίκτυο Μεταγωγής και Μετάδοσης Πακέτων Δεδομένων) που λειτουργεί από το 1990.
- Η Hellascom λειτουργεί από το 1992 και πρόκειται για ειδικές γραμμές μεγάλου εύρους για τη μετάδοση των δεδομένων με ψηφιακό τρόπο και συνδέει απευθείας και αποκλειστικά δύο συνδρομητές, για παράδειγμα τον κόμβο internet μιας πόλης με το πλησιέστερο σημείο του κεντρικού backbone του παροχέα.

⁸³ www.digitalnews.gr

⁸⁴ www.egnatia.ee.auth.gr

⁸⁵ www.digitalnews.gr

⁸⁶ www.egnatia.ee.auth.gr

- Το δίκτυο Hellastel λειτουργεί από το 1992 και αναπτύχθηκε για τις υπηρεσίες τηλεεικονογραφίας και υποστήριξη ηλεκτρονικού ταχυδρομείου.

6.3. Διαφήμιση των τηλεπικοινωνιακών προϊόντων και υπηρεσιών μέσω της νέας ψηφιακής οικονομίας

Οι τηλεπικοινωνίες έχουν αναγνωρίσει την τεράστια δυναμική του διαδικτύου και θέλουν να επενδύσουν σε αυτό.

Μέσω των διαδικτυακών διαφημίσεων και κυρίως όταν αυτές οι διαφημίσεις προβάλλονται σε site που αφορούν τις εταιρίες τηλεφωνίας καθώς και των site που έχουν να κάνουν με την τεχνολογία γίνεται η διαφήμιση και η παρουσίαση των νέων τηλεπικοινωνιακών προϊόντων και υπηρεσιών.

Σύμφωνα με έρευνα του «thinkdigital.gr» 7 στους 10 καταναλωτές παίρνουν την τελική απόφαση για το τι τηλεπικοινωνιακό προϊόν ή υπηρεσία θα αγοράσουν χρησιμοποιώντας το internet.

Αυτή η νέα μορφή διαφήμισης διαφέρει κατά πολύ από τον “παραδοσιακό” τρόπο διαφήμισης που είναι κυρίως μέσω της τηλεόρασης αλλά και μέσω του έντυπου τύπου, διότι η νέα μορφή διαφήμισης μέσω internet περιλαμβάνει την προσθήκη επιπλέον πληροφοριών ή συνδέσμων (links) που παραπέμπουν τον ενδιαφερόμενο σε έξτρα περιεχόμενο και τα οποία εμφανίζονται στην οθόνη συγχρόνως με την προβολή του βίντεο μιας συμβατικής διαφήμισης, αυτό έχει σαν αποτέλεσμα να παρουσιάσει καλύτερα και αποτελεσματικότερα το νέο προϊόν – υπηρεσία σε όσους επιθυμούν να μάθουν περισσότερα γι’ αυτό. Επιπλέον ο καταναλωτής έχει την δυνατότητα να εκφράσει τη γνώμη του, να παραγγείλει ένα κατάλογο, να αγοράσει το προϊόν ή την υπηρεσία ακόμα και να οδηγηθεί από τον κατάλληλο σύνδεσμο στην ιστοσελίδα της εταιρίας που παράγει το προϊόν ή παρέχει την υπηρεσία έτσι ώστε να μάθει περισσότερα για το ενδιαφερόμενο προϊόν – υπηρεσία καθώς και να δει και άλλα τηλεπικοινωνιακά προϊόντα που ίσως να τον ενδιαφέρουν ή να κάνουν τη λειτουργία της πρώτης του επιλογής πιο αποτελεσματική.

Επομένως η διαδικτυακή διαφήμιση θεωρείται πλέον ένας από τους πιο διαδεδομένους και αποτελεσματικούς τρόπους διαφήμισης στη νέα οικονομία των νέων τηλεπικοινωνιακών προϊόντων ή υπηρεσιών καθώς έχουν τη δύναμη να επηρεάσουν τον καταναλωτή για το προϊόν ή την υπηρεσία που τελικά θα επιλέξει.

6.4. Νέα – Ψηφιακή Οικονομία και δικτυακή υποδομή⁸⁷

Η ύπαρξη ευρυζωνικών δικτύων κατέστησε δυνατή τη μεταφορά ήχου και εικόνας υψηλής ευκρινείας μέσω δικτύου σε απομακρυσμένες περιοχές της Ελλάδας.

Ευρυζωνικότητα:

- Είναι η δικτυακή υποδομή που επιτρέπει κατανεμημένη ανάπτυξη υπαρχόντων και μελλοντικών δικτυακών εφαρμογών και πληροφοριακών υπηρεσιών.
- Παρέχει αδιάλειπτη σύνδεση.
- Ικανοποιεί τις εκάστοτε ανάγκες των εφαρμογών σε εύρος ζώνης, διαδραστικότητα και διαθεσιμότητα.
- Είναι ικανή να αναβαθμίζεται συνεχώς και με μικρό επιπλέον κόστος.

Επιπτώσεις στη ζωή των πολιτών:

Τα ευρυζωνικά δίκτυα θα δώσουν στους χρήστες πρόσβαση σε μία μεγάλη ποικιλία εξελιγμένων υπηρεσιών και εφαρμογών. Σε αυτές συμπεριλαμβάνονται όλες οι «τηλε»- υπηρεσίες, δικτυακές υπηρεσίες, μετάδοση video υψηλής ποιότητας, αλληλεπιδραστικά παιχνίδια καθώς και υπηρεσίες που σχετίζονται με την παροχή πληροφοριών, ψυχαγωγικών δραστηριοτήτων αλλά και εμπορικών συναλλαγών.

Επιπτώσεις στον δημόσιο και ιδιωτικό τομέα:

Οι ευρυζωνικές υποδομές δίνουν τη δυνατότητα μιας αποδοτικότερης αλληλεπίδρασης μεταξύ δημόσιων υπηρεσιών και πολιτών μέσω αυτοματοποιημένων διαδικασιών, έτσι βελτιώνονται και απλοποιούνται σημαντικά οι παρεχόμενες υπηρεσίες του κράτους προς τους πολίτες και τις επιχειρήσεις.

Με την εξασφάλιση των κατάλληλων υποδομών δίνεται η δυνατότητα να αξιοποιηθούν οι νέες εφαρμογές και υπηρεσίες γεγονός που έχει σημαντικές επιπτώσεις στην προσπάθεια παροχής εκπαιδευτικών και ερευνητικών δραστηριοτήτων υψηλού επιπέδου.

Επίσης και στον τομέα της υγείας μπορούν να υπάρξουν σημαντικά οφέλη αφού τα νέα δίκτυα δίνουν τη δυνατότητα παροχής υπηρεσιών υψηλής ποιότητας ανεξάρτητα από τη γεωγραφική περιοχή.

Η εξάπλωση λοιπόν των ευρυζωνικών δικτύων και υπηρεσιών μπορεί να βοηθήσει σημαντικά στο να απλοποιηθούν οι διαδικασίες και οι λειτουργίες του δημόσιου τομέα, βοηθώντας έτσι στην αύξηση της παραγωγικότητας του αλλά και στη μείωση του κόστους υποστήριξης του.

Αντίστοιχα οφέλη θα υπάρξουν και για τις ιδιωτικές επιχειρήσεις καθώς η ύπαρξη κατάλληλων υποδομών δίνει τη δυνατότητα αύξησης της ανταγωνιστικότητας τους μέσω νέων μεθόδων λειτουργίας και προώθησης των προϊόντων και των υπηρεσιών τους, όπως επίσης και των εμπορικών συναλλαγών.

⁸⁷ <http://broadband.physics.auth.gr/gr/broadband/broadband-greece.htm>

Δυνατότητα γεφύρωσης του ψηφιακού χάσματος:

Η εγκατάσταση ευρυζωνικών υποδομών μπορεί να λειτουργήσει ευεργετικά στο να γεφυρωθεί το ψηφιακό χάσμα, κυρίως σε απομακρυσμένες περιοχές οι οποίες συνήθως είναι αυτές που αντιμετωπίζουν τους πιο έντονους τεχνολογικούς αποκλεισμούς. Επομένως η ανάπτυξη κατάλληλων ευρυζωνικών υποδομών οι οποίες θα είναι προσιτές και προσβάσιμες από όλους τους πολίτες, μπορεί να αντιμετωπίσει αποτελεσματικά τον κίνδυνο διεύρυνσης του ψηφιακού χάσματος ανάμεσα στους πολίτες και να δώσει ίσες ευκαιρίες και δυνατότητες για την εξέλιξη των τοπικών κοινωνιών.

Στην Ελλάδα η πιο διαδεδομένη τεχνολογία για την παροχή ευρυζωνικής πρόσβασης είναι αυτή που βασίζεται στη χρήση τηλεφωνικού δικτύου και είναι γνωστή με το ακρωνύμιο DSL ή και ADSL.

Ο συνδυασμός ηλεκτρονικών υπολογιστών και αμφίδρομης επικοινωνίας είναι το σημαντικότερο χαρακτηριστικό της νέας οικονομίας. Νέες τεχνολογίες μαζί με καινοτόμες ιδέες κάνουν την εμφάνιση τους καθημερινά δημιουργώντας νέες ευκαιρίες.

Ο ψηφιακός τρόπος ζωής κατακτά ολοένα και περισσότερο έδαφος στην καθημερινότητα εκατομμυρίων ανθρώπων κάνοντας την ζωή τους πιο απλή και πιο εύκολη.

Οι εξελίξεις σίγουρα θα είναι εντυπωσιακές και θα επηρεάσουν τις ζωές όλων καθώς απ' ότι φαίνεται το μέλλον και ειδικότερα της νέας γενιάς θα είναι ψηφιακό.

Θα πρέπει να είναι όλοι έτοιμοι να αξιοποιήσουν τις τεράστιες δυνατότητες και ευκαιρίες που θα παρουσιαστούν σε όλους τους τομείς στη νέα «ψηφιακή εποχή» αλλά και να αντιμετωπίσουν λογικά και άμεσα τις απειλές και τα προβλήματα που τυχόν θα προκύψουν.

ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

Οι τηλεπικοινωνίες αποτελούν μία από τις πολύ δυναμικές αγορές παγκοσμίως και συντελούν στην ανάπτυξη της οικονομίας. Ο όρος τηλεπικοινωνία ορίζεται ως η μετάδοση πληροφοριών (γραπτό κείμενο, εικόνα, ήχος), με κάθε μορφής ενσύρματη ή ασύρματη, ηλεκτρική, ακουστική, οπτική, ηλεκτρομαγνητική επικοινωνία ανεξάρτητα από το μήκος της απόστασης δύο ή περισσότερων προσώπων. Οι τηλεπικοινωνίες ξεκινούν από το 1850 με την τηλεγραφία, για να εξελιχθούν μέχρι το 2000 με την τηλεγραφία, την τηλεομοιοτυπία (telefax), την εικονοδιάσχεψη, τις δορυφορικές επικοινωνίες, το ηλεκτρονικό ταχυδρομείο (e-mail), τα δίκτυα ψηφιακής μετάδοσης, το διαδίκτυο (internet), τις γραμμές ευρείας ζώνης (ISDN) κ.λπ.

Η απελευθέρωση της αγοράς των τηλεπικοινωνιών, που σημαίνει κατάργηση των μονοπωλίων, αρχίζει την 1^η Ιανουαρίου 2001 όπου πλέον οποιαδήποτε επιχείρηση μέσω μιας δήλωσης στην Εθνική Επιτροπή Τηλεπικοινωνιών και Ταχυδρομείων (Ε.Ε.Τ.Τ.) μπορούσε να ασκήσει τηλεπικοινωνιακή δραστηριότητα σε δίκτυα σταθερής τηλεφωνίας. Η πραγματική απελευθέρωση όμως των τηλεπικοινωνιών αρχίζει μετά το 2005 όταν η Εθνική Επιτροπή Τηλεπικοινωνιών και Ταχυδρομείων είναι η ανεξάρτητη αρχή η οποία αποτελεί τον εθνικό ρυθμιστή που ελέγχει, ρυθμίζει και εποπτεύει την αγορά ηλεκτρονικών επικοινωνιών καθώς και την ταχυδρομική αγορά.

Ακόμα και μετά από μία δεκαετία από την απελευθέρωση της αγοράς των τηλεπικοινωνιών ο Οργανισμός Τηλεπικοινωνιών Ελλάδος (Ο.Τ.Ε. Α.Ε.) παραμένει ο κυρίαρχος πάροχος της χώρας. Ο όμιλος Ο.Τ.Ε. μαζί με τις θυγατρικές του σε Ελλάδα και εξωτερικό προσφέρει εκτός από σταθερή και κινητή τηλεφωνία, ευρυζωνικές υπηρεσίες, δορυφορικές συνδέσεις, επικοινωνία δεδομένων υψηλών ταχυτήτων και υπηρεσίες μισθωμένων γραμμών, παράλληλα διαθέτει σύγχρονη και ποιοτική υποδομή με σκοπό την εξασφάλιση των καλύτερων δυνατών υπηρεσιών για όλους τους Έλληνες. Στην Ελλάδα δραστηριοποιούνται σήμερα τρεις εταιρίες κινητής τηλεφωνίας: η Cosmote, η Wind Hellas και η Vodafone. Σε αντίθεση με την κινητή τηλεφωνία, στη σταθερή τηλεφωνία οι πάροχοι που δραστηριοποιούνται στην Ελλάδα είναι περισσότεροι εκ των οποίων οι πιο γνωστοί είναι: Ο.Τ.Ε., Forthnet, Hellas on line, Wind, Cyta hellas, On Telecoms, Vodafone, Cosmoline, Viva-Telecom Revolution και Voicenet.

Το 1980 ξεκινάει η ψηφιακή επανάσταση μέσα από την οποία σηματοδοτείτε η έναρξη της εποχής της πληροφορίας καθώς και η μαζική παραγωγή των ψηφιακών ηλεκτρονικών υπολογιστών, η ανάπτυξη των τηλεπικοινωνιακών τεχνολογιών, όπως η δικτύωση υπολογιστών, το διαδίκτυο, η ψηφιακή αναμετάδοση και τα κινητά τρίτης γενιάς (3G). Η εποχή – κοινωνία της πληροφορίας χαρακτηρίζεται από τη δυνατότητα των ανθρώπων να μεταφέρουν και να ανταλλάσσουν ελεύθερα πληροφορίες.

Από το 1995 αναπτύσσεται η Νέα Οικονομία η οποία προέκυψε από την ψηφιακή επανάσταση, είναι βασισμένη στην ψηφιοποίηση της πληροφορίας, στις σχετικές ψηφιακές τεχνολογίες και στην δικτυακή και πληροφοριακή υποδομή. Σκοπός της είναι η ελεύθερη διακίνηση των παραγωγικών συντελεστών και της σύγχρονης γνώσης δημιουργώντας νέες μορφές επιχειρήσεων και προϊόντων. Η νέα οικονομία στηρίζεται στην παραγωγή, διανομή και χρήση της γνώσης και της πληροφορίας. Οι κυριότερες εφαρμογές της νέας οικονομίας είναι: α) το ηλεκτρονικό εμπόριο μέσα στο οποίο οι τρεις βασικές κατηγορίες ηλεκτρονικών συναλλαγών είναι: μεταξύ επιχειρήσεων και καταναλωτών, μεταξύ επιχειρήσεων και μεταξύ επιχειρήσεων και κράτους, β) η τηλεργασία, γ) η τηλεεκπαίδευση, δ) η ηλεκτρονική δημόσια διοίκηση.

Το διαδίκτυο είναι το βασικό στοιχείο της νέας οικονομίας και πλέον έχει εξελιχθεί σε απαραίτητο εργαλείο για την καθημερινότητα χιλιάδων ανθρώπων οι οποίοι το χρησιμοποιούν για την εργασία, την ψυχαγωγία και την επικοινωνία τους.

Λόγω του ότι η οικονομία σταδιακά εξελίσσεται σε οικονομία της γνώσης, η επιτυχία μιας επιχείρησης στηρίζεται στην παραγωγικότητα των εργαζομένων της και αυτή και με τη σειρά της στην υψηλής ποιότητας εκπαίδευση, προκειμένου όμως να είναι αποδοτικοί οι εργαζόμενοι στην κοινωνία της πληροφορίας απαιτείται ο επανασχεδιασμός του εκπαιδευτικού συστήματος καθώς επίσης και η παροχή έγκαιρης και έγκυρης εκπαίδευσης την στιγμή που αυτή απαιτείται.

Η εμφάνιση της νέας ψηφιακής οικονομίας ή αλλιώς της οικονομίας του διαδικτύου, επιφέρει αρκετές επιπτώσεις οι οποίες διαφέρουν από κλάδο σε κλάδο, ειδικότερα στον τομέα των τηλεπικοινωνιών η οικονομία του διαδικτύου έχει επηρεάσει πολλά από τα τηλεπικοινωνιακά προϊόντα – υπηρεσίες, τα πολυμέσα, η τηλεδιάσκεψη, οι γραμμές ευρείας ζώνης ISDN και η τηλεματική είναι ορισμένα προϊόντα – υπηρεσίες που έχουν επηρεαστεί από τη νέα ψηφιακή οικονομία.

Μέσω των διαδικτυακών διαφημίσεων της νέας οικονομίας επηρεάζονται οι πωλήσεις των τηλεπικοινωνιακών προϊόντων και υπηρεσιών καθώς αυτή η νέα μορφή διαφήμισης περιλαμβάνει την προσθήκη επιπλέον πληροφοριών ή συνδέσμων (links) που εμφανίζονται μαζί με την προβολή της απλής διαφήμισης και παρέχουν στον καταναλωτή επιπλέον πληροφορίες για το νέο τηλεπικοινωνιακό προϊόν – υπηρεσία που τον ενδιαφέρει, ακόμα μπορεί να περιηγηθεί στην ιστοσελίδα που παράγει το προϊόν ή παρέχει την υπηρεσία έτσι ώστε να μάθουν περισσότερα με σκοπό να οδηγηθούν τελικά στην αγορά του.

Η ύπαρξη ευρυζωνικών δικτύων σε συνδυασμό με την νέα οικονομία δίνουν στους χρήστες την ευκαιρία να έχουν πρόσβαση σε ποικιλία εξελιγμένων υπηρεσιών και εφαρμογών, επίσης δίνουν τη δυνατότητα μιας αποτελεσματικότερης αλληλεπίδρασης μεταξύ δημόσιων υπηρεσιών και πολιτών μέσω αυτοματοποιημένων διαδικασιών βελτιώνοντας τις παρεχόμενες υπηρεσίες του κράτους προς τους πολίτες και τις επιχειρήσεις.

Οι επιπτώσεις της Νέας Οικονομίας στον τομέα των τηλεπικοινωνιών

Τελειώνοντας είναι σημαντικό να τονιστεί ότι οι τηλεπικοινωνιακές υποδομές αποτελούν καθοριστικό παράγοντα διάχυσης της πληροφορίας και καθοδηγούν την πρόσβαση ευρύτερων πληθυσμιακών ομάδων στην νέα ψηφιακή εποχή, ο τρόπος με τον οποίο κατακτούν την επιστήμη την εργασία, την διασκέδαση, την τέχνη ακόμα και στο επίπεδο της καθημερινής ζωής των ανθρώπων σε παγκόσμια κλίμακα αποδεικνύει με τον πιο κατηγορηματικό τρόπο τη δεσπίζουσα θέση που καταλαμβάνουν.

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Συγγράμματα:

- Καραμάνης Κωνσταντίνος, (2008): «*ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΕΣ ΑΠΟΚΡΑΤΙΚΟΠΟΙΗΣΗΣ ΚΑΙ ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑΚΗΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗΣ ΑΝΑΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΣΤΟΝ ΤΟΜΕΑ ΤΩΝ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ. ΕΠΙΠΤΩΣΕΙΣ ΣΤΗ ΔΟΜΗ ΑΓΟΡΑΣ, ΣΤΗΝ ΤΙΜΟΛΟΓΗΣΗ ΚΑΙ ΣΤΗΝ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ*». Διδακτορική Διατριβή.
- Κλιάνη Αφροδίτη, (2008): «*Η ΝΕΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ*». Πτυχιακή Εργασία.
- Περαντώνης Ιωάννης, (2011): «*ΚΛΑΔΟΣ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ: ΑΝΑΛΥΣΗ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ*». Μεταπτυχιακή Διατριβή.

Ηλεκτρονική βιβλιογραφία:

- Παπαδόπουλος Ν., «*ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΤΩΝ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ*» Διαθέσιμο στο: <ftp://ftp.teiser.gr/pliroforiki/Stoixeia-Dikaiou/>
- Χαραμούσου Σ., (2004-2005) «*Ο ΡΟΛΟΣ ΤΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΩΝ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ ΣΤΟΥΣ ΣΥΓΧΡΟΝΟΥΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥΣ*» Διαθέσιμο στο: <http://mis.uoa.gr>
- Σηφουνάκης Ν., «*Η ΣΥΜΒΟΛΗ ΤΩΝ ΤΠΕ ΣΤΗΝ ΨΗΦΙΑΚΗ ΕΠΟΧΗ*» Διαθέσιμο στο: www.sepe.gr
- Παπαβασιλείου Ν.,(22/01/2011) «*ΟΙ ΤΑΣΕΙΣ ΣΤΗΝ ΨΗΦΙΑΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ*» Διαθέσιμο στο: <http://www.Kathimerini.gr>
- <http://el.wikipedia.org/wiki/>



Οι επιπτώσεις της Νέας Οικονομίας στον τομέα των τηλεπικοινωνιών

- <http://u-link.ote.gr>
- <http://blog.telconews.gr/2010/01/2000-2009.html>
- <http://www.ote.gr/portal/page/portal/OTEGR/TheCompany/OTEToday/HistoryA+AGlance>
- www.eett.gr
- www.ote.gr
- <http://www.sansimera.gr/articles/241>
- <http://tnt.pblogs.gr/2007/09/101141.html>
- <http://www.cosmote.gr/cosmoportal/page/T37/xml/Company>
- <http://www.wind.com.gr/gr/wind/gia-tin-etaireia/etairiko-profil>
- <http://www.vodafone.gr/portal/client/cms/viewCmsPage.action?pagelD=1580>
- <http://www.adslgr.com/forum/showthread.php?t=454601>
- <http://www.enallaxnews.gr>
- www.forthnet.gr
- www.hellasonline.gr
- www.wind.gr
- www.cyta.gr
- www.vodafone.gr
- <http://www.epr.gr/company/12806>
- <http://www.cosmoline.com>
- <http://www.voice-net.gr/company.htm>
- www.analyzeit.gr



Οι επιπτώσεις της Νέας Οικονομίας στον τομέα των τηλεπικοινωνιών

- <http://www.edc.uoc.gr>
- www.wikipedia.gr
- <http://neaoikonomia.gr/terms-text/neaoikonomia.html>
- www.sitemaker.gr
- <http://openarchives.gr>
- <http://www.cs.ucy.ac.cy/courses>
- <http://www.netschoolbook.gr/ditital.htm>
- <http://www.webvistas.org/topic/>
- www.cs.ucy.ac.cy/courses/EPL011/EPL011_Schedule.htm
- www.ebusinessforum.gr
- <http://www.ekt.gr>
- http://broadband.physics.ayth.gr/gr/broadband/broadband_greece.htm
- www.thinkdigital.gr
- www.digitalnews.gr
- www.egnatia.ee.auth.gr
- www.pacific.jour.auth.gr/multi
- www.di.ionio.gr

