

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΣΕΛ.

Α.Τ.Ε.Ι. : ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ

ΣΧΟΛΗ: ΔΙΟΙΚΗΣΗ Κ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ

ΤΜΗΜΑ: ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ



Σημερινή οικονομική κατάσταση

&

προοπτικές της LOGIC DIS Α.Ε

ΕΠΙΒΛΕΠΩΝ ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ: ΜΑΡΝΕΛΑΚΗΣ ΕΜΜΑΝΟΥΗΛ

ΣΠΟΥΔΑΣΤΕΣ : ΕΥΣΤΑΘΙΑΔΟΥ ΔΕΣΠΟΙΝΑ

ΚΑΤΣΑΡΟΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ

ΗΡΑΚΛΕΙΟ 2007

<u>Περίληψη</u>	3
<u>Ενότητα 1</u>	
Εισαγωγή	4
<u>Ενότητα 2</u>	
2.1 Ιστορικό της εταιρίας	5
2.2 Logic Dis ηγέτης στην κοινωνία της πληροφορικής	5
2.3 Δραστηριότητες της εταιρίας κ τα επιμέρους τμήματα	6
2.4 Συνεργάτες της εταιρίας	8
2.5 Δίκτυο συνεργατών	9
2.6 Συνεργάτες ανά περιοχή	10
2.7 Συνεργάτες εκτός Ελλάδας	10
2.8 Πελάτες της εταιρίας	11
<u>Ενότητα 3</u>	
3.1 Οργανωτική δομή της εταιρίας	12
3.2 Ανθρώπινο δυναμικό	13
3.3 Προφίλ εργαζομένων	14
3.4 Θέσεις εργασίας	15
3.5 Διοικητικό συμβούλιο	15
3.6 Υπηρεσίες συμβούλων πληροφορικής	17
3.6.1 Οργάνωση έργου	17
3.6.2 Φάσεις υλοποίησης έργου	19
<u>Ενότητα 4</u>	
4.1 Πωλήσεις της Logic Dis	22

4.2 Ισολογισμοί της Logic Dis	24
4.3 Ανάλυση των κυριότερων χρηματοοικονομικών δεικτών	28
<u>Ενότητα 5</u>	
5.1 Συμπεράσματα	30
5.2 Προοπτικές	31
<u>Βιβλιογραφία</u>	32

Περίληψη

Στην παρούσα εργασία περιγράφεται ο ρόλος κ η λειτουργία της εταιρίας LOGIC DIS. Μια από τις μεγαλύτερες εταιρίες πληροφορικής στην Ελλάδα που κατέχει ηγετική θέση στην παραγωγή επιχειρηματικού λογισμικού κ στην παροχή ολοκληρωμένων λύσεων τόσο στον ιδιωτικό όσο κ στο δημόσιο τομέα.

Για την καλύτερη κατανόηση του αντικειμένου γίνεται αναφορά στο ιστορικό της εταιρίας , την δημιουργία της , την εξέλιξή της κ την πορεία της μέχρι κ σήμερα.

Επίσης γίνεται αναφορά στην οργάνωσή της , στην τεχνολογία της , στις δραστηριότητές της , καθώς επίσης κ στο εργατικό δυναμικό που την πλαισιώνει.

Επιπλέον , παρουσιάζονται κάποια οικονομικά στοιχεία της εταιρίας , ισολογισμοί κ αποτελέσματα χρήσης κ αναλύονται οι κυριότεροι χρηματοοικονομικοί δείκτες.

Κλείνοντας , αναφέρονται κάποια συμπεράσματα καθώς κ οι προοπτικές της εταιρίας που προκύπτουν από αυτήν την εργασία.

Ενότητα 1

Εισαγωγή

Η εταιρία LOGIC DIS , είναι μια εταιρία με μοναδικά χαρακτηριστικά , όπως υψηλή τεχνολογία , άριστη υποδομή , πολυετή εμπειρία κ σημαντικό μέγεθος. Θέλει να δημιουργήσει ένα καλύτερο μέλλον κ μπορεί να συμβάλλει σε αυτό γιατί διαθέτει υψηλή τεχνογνωσία στην πληροφορική.

Διαθέτει επίσης ένα όραμα! Όραμα να προσφέρει στις ελληνικές κ ξένες επιχειρήσεις κ οργανισμούς τα μέσα για την ανάπτυξή τους , κ να δημιουργήσει ακόμη περισσότερες ευκαιρίες κ ολοκληρωμένες λύσεις. Γι' αυτό σχεδιάζει κ προσφέρει νέα κ πιο εξελιγμένα προϊόντα . Δημιουργεί ακόμη μεγαλύτερο δίκτυο συνεργατών , που καλύπτει την Ελλάδα από άκρη σε άκρη κ αναζητάει διαρκώς νέες στρατηγικές συμμαχίες για να προσθέτει αξία στις λύσεις που προσφέρει.

Με ένα σύνολο από στρατηγικές κινήσεις , σε συνδυασμό με έναν ξεκάθαρο προσανατολισμό για το μέλλον , η εταιρία LOGIC DIS , διαδραματίζει σήμερα ένα πρωταγωνιστικό ρόλο στην κοινωνία της πληροφορίας κ επιβεβαιώνει με τον καλύτερο τρόπο το σύνθημα της LOGIC DIS ως << Ηγέτης στην Κοινωνία της Πληροφορίας >>.

Ενότητα 2

2.1 Ιστορικό της Εταιρίας

Η Εταιρία στην σημερινή της μορφή είναι αποτέλεσμα της συγχώνευσης των εταιριών COMPUTER LOGIC (ίδρυση 1980) κ DIS (ίδρυση 1982).

Η συγχώνευση των δύο εταιριών συμφωνήθηκε τον Νοέμβριο του 1999 κ ολοκληρώθηκε τον Ιούλιο του 2000. Τόσο η DIS από το Μάρτιο του 1998, όσο κ η COMPUTER LOGIC από τον Σεπτέμβριο του 1999, είχαν εισάγει τις μετοχές τους στην Παράλληλη Αγορά του Χρηματιστηρίου Αξιών Αθηνών.

Η LOGIC DIS μέσα από ένα σύνολο συμμετοχών σε καταξιωμένα επιχειρηματικά σχήματα, είναι σήμερα ένας από τους μεγαλύτερους ομίλους πληροφορικής στην Ελλάδα.

Η ουσιαστική αναγνώριση της εταιρίας καθώς κ η μέχρι τώρα πορεία της, αποτέλεσε η πρόσφατη συμμετοχή της EFG Eurobank στο μετοχικό κεφάλαιο κ στο Διοικητικό Συμβούλιο της LOGIC DIS.

2.2 LOGIC DIS – Ηγέτης στην κοινωνία της Πληροφορικής

Οι εταιρίες του ομίλου καλύπτουν ένα ευρύ φάσμα προσφερομένων λύσεων πληροφορικής για τις σύγχρονες επιχειρήσεις κ οργανισμούς κ παίζουν πρωταγωνιστικό ρόλο στις περισσότερες αγορές που δραστηριοποιούνται.

Η επιτυχία του ομίλου LOGIC DIS οφείλεται σ ένα σύνολο από ισχυρά σημεία που διαθέτει , όπως :

- Την πολυετή πετυχημένη παρουσία 22 χρόνων στον κλάδο της πληροφορικής . Οι περισσότερες από τις εταιρίες του ομίλου έχουν παράδοση κ καταξίωση στο χώρο που δραστηριοποιούνται .

-
- Την ισχυρή εγκατεστημένη βάση που διαθέτει , όπου ξεπερνά τις 20.000 μικρού κ μεσαίου επιχειρήσεις κ τις 400 μεγάλες , ελληνικές κ πολυεθνικές εταιρίες .
 - Την δυνατότητα για αποτελεσματική διάθεση κ υποστήριξη των προϊόντων κ λύσεων του ομίλου μέσω ενός ισχυρού δικτύου διανομής που αποτελείται από περισσότερους από 300 business partners πανελλαδικά.
 - Τις στρατηγικές συνεργασίες που έχει εξασφαλίσει ο όμιλος με κορυφαίες εταιρίες της παγκόσμιας αγοράς πληροφορικής ώστε να ολοκληρώσει με τον καλύτερο δυνατό τρόπο τις λύσεις που προσφέρει.
 - Το σημαντικό μέγεθος που διαθέτει ο όμιλος .Μέγεθος που για μια επιχείρηση που πρόκειται να προβεί σε μια σημαντική επένδυση σε εξοπλισμό πληροφορικής αποτελεί εγγύηση για τα αποτελέσματά της.

2.3 Δραστηριότητες της Εταιρίας κ τα επιμέρους τμήματα

Οι δραστηριότητες της εταιρίας κατατάσσονται σε τρεις κατηγορίες :

- Έρευνα κ Τεχνολογία
- Προϊόντα κ Υπηρεσίες
- Στοιχεία Επικοινωνίας

Έρευνα κ τεχνολογία

Η LOGIC DIS επενδύει σημαντικά κονδύλια στην έρευνα/ανάπτυξη. Στόχος , η εξέλιξη της τεχνολογίας της κ η δημιουργία ενός παραγωγικού περιβάλλοντος με βασική επιδίωξη , τη διασφάλιση της ποιότητας , την εξασφάλιση της φιλικότητας για τον χρήστη κ της αξιοπιστίας για το σύστημα.

Η συνεχής ερευνητική προσπάθεια είχε ως αποτέλεσμα την διεθνή αναγνώριση κ τις διαδοχικές διακρίσεις στην εγχώρια αγορά , που

καθιέρωσαν την LOGIC DIS ως την κορυφαία εταιρία σε θέματα τεχνολογίας στην Ελλάδα .

Επιστέγασμα αυτής της προσπάθειας αποτελεί η πιστοποίηση της LOGIC DIS κατά ISO 9001:2000 κ CMM LEVEL II που επιβεβαιώνει την παραγωγή επιχειρησιακού λογισμικού υψηλών προδιαγραφών.

Προϊόντα κ υπηρεσίες

Κύριος στόχος του ομίλου είναι η έγκαιρη εξυπηρέτηση των αναγκών των επιχειρήσεων κ οργανισμών όπου απευθύνεται με ποιοτικές , ολοκληρωμένες λύσεις πληροφορικής τόσο στον Ιδιωτικό όσο κ στο Δημόσιο τομέα.

Η LOGIC DIS , διαθέτει βαθειά τεχνογνωσία κ ένα πλήρες χαρτοφυλάκιο προϊόντων κ υπηρεσιών, που καλύπτουν ένα μεγάλο σύνολο από αγορές , όπως :

- Πληροφοριακά Συστήματα Αξιοποίησης Επιχειρησιακών Πόρων (Enterprise Resource Planning- ERP Systems) που απευθύνονται σε μεγάλες κ απαιτητικές επιχειρήσεις .(**Logic Dis Solution ERP , Logic Dis Business ERP & Logic Dis Prime ERP**)
- Τυποποιημένο Επιχειρησιακό Λογισμικό για μικρές κ μικρομεσαίες επιχειρήσεις (**DEFACTO™ & DEFACTO WINDOWS READY TOOLS™ ,PROFESSIONAL™ ,ΟΡΙΖΟΝΤΕΣ™ , PERSONNEL NG™**)
- Κάλυψη ειδικών αναγκών για μεγάλες επιχειρήσεις κ οργανισμούς , όπως :
 - Human Resources Management (**Logic Dis Human Resources Management System**)
 - Business Performance Management (**Hyperion Solutions**)
- Λύσεις στο χώρο του ηλεκτρονικού εμπορίου (e – Business) (**Logic Dis e – Business Suite , Logic Dis e – Media Suite**)
- Εξειδικευμένα Πληροφοριακά Συστήματα για εταιρίες Χρηματοπιστωτικού τομέα , όπως :
 - Χρηματιστηριακές Εταιρίες (**Logic Dis Securities ERP**)

Δραστηριότητες κ οι συνεργάτες της Logic dis

- ο Εταιρίες Χρηματοδοτικής Μίσθωσης (**Logic Dis Leasing ERP**)

Στοιχεία επικοινωνίας

Περιλαμβάνουν το σύνολο των ενεργειών που απαιτούνται για την επιτυχή εγκατάσταση κ λειτουργία ενός πληροφοριακού συστήματος , όπως : μελέτη αναγκών , ανάλυση κ σχεδιασμό , αρχική εγκατάσταση κ παραμετροποίηση λογισμικού , δοκιμαστική χρήση κ ποιοτικός έλεγχος του συστήματος , βελτίωση απόδοσης , εκπαίδευση , τηλεφωνική κ επί τόπου υποστήριξη , τηλεστήριξη μέσω modem .

2.4 Συνεργάτες της Εταιρίας

Ο Όμιλος LOGIC DIS παρακολουθεί διαρκώς της νέες τάσεις της αγοράς κ αναζητά νέες στρατηγικές συνεργασίες με καταξιωμένες εταιρίες της πληροφορικής.

Οι στρατηγικές αυτές συνεργασίες είναι :

- *Συμπληρωματικότητα*
- *Αποκλειστικότητα όπου είναι εφικτή*
- *Κοινή προσέγγιση αγορών*
- *Κοινή επένδυση*
- *Πλάνο αμοιβαίας μεταφοράς τεχνογνωσίας σε θέματα:*
 - ο *Πρώθησης*
 - ο *Τεχνολογίας*
 - ο *Μεθοδολογίας υλοποίησης κ εκπαίδευσης*
- *Εμπιστευτικότητα*

Σήμερα οι βασικοί συνεργάτες του Ομίλου LOGIC DIS χωρίζονται σε δυο κατηγορίες :

1.Product Partners: Εταιρίες που παρέχουν στον Όμιλο προϊόντα λογισμικού κ εφαρμογές, τα οποία είναι ανεξάρτητα ή συμπληρώνουν τις προσφερόμενες από αυτόν λύσεις .

Συνεργάτες της Logic dis

2.Technology Partners: Προμηθευτές προϊόντων , τεχνολογίας κ υπηρεσιών, στα οποία στηρίζεται ο Όμιλος για να αναπτύξει κ να λειτουργήσει τις εφαρμογές του.

Οι κυριότεροι **Product Partners** του Ομίλου είναι οι ακόλουθοι :

- ✓ Η **SAP Hellas** , όπου η Logic DIS Global Services είναι ο μοναδικός Strategic Logo Partner
- ✓ Η **Siebel System** , όπου η Logic DIS είναι Distributor
- ✓ Η **Documentum**, όπου η Knowledge είναι Partner
- ✓ Η **Philips Speech Processing** , όπου η Knowledge είναι στρατηγικός συνεργάτης στον τομέα της Γλωσσικής Τεχνολογίας .

Οι κυριότεροι **Technology Partners** του Ομίλου είναι οι ακόλουθοι :

- ✓ **IBM**, όπου η LogicDIS κ η TESIS είναι Business Partner
- ✓ Η **Microsoft** , όπου η LogicDIS είναι Solution Provider
- ✓ Η **Computer Associates**, όπου η LogicDIS είναι Distributor

2.5 Δίκτυο συνεργατών

Στο Δίκτυο συνεργατών στόχος του είναι ,το δίκτυο διανομείς το οποίο αφορά την προώθηση, την άμεση ,διαρκής κ ποιοτική υποστήριξη των προσφερόμενων προϊόντων του Ομίλου.

Έτσι διασφαλίζεται η προσφορά ολοκληρωμένων λύσεων που εκτός από τα προϊόντα του Ομίλου περιλαμβάνουν κ το απαραίτητο υλικό , συστημικό λογισμικό κ υπηρεσίες υποστήριξης .

Οι συνεργάτες που απαρτίζουν το δίκτυο ξεπερνούν σήμερα τους 300 πανελλαδικά , εξασφαλίζοντας έτσι τη διανομή κ υποστήριξη των προϊόντων του Ομίλου στις πιο απομακρυσμένες περιοχές της Ελλάδας . Πολύ σημαντικό, είναι επίσης το γεγονός ότι υπάρχουν παραδοσιακές σχέσεις με

Συνεργάτες της Logic dis

τους συνεργάτες . Σήμερα υπάρχουν αντιπρόσωποι που συνεργάζονται με την LOGIC DIS για περισσότερα από 15 έτη.

2.6 Συνεργάτες ανά περιοχή

Οι συνεργάτες που έχει αποκτήσει η εταιρία είναι από όλη την Ελλάδα κ συγκεκριμένα ,από τη Θράκη ,Μακεδονία, Ήπειρος , Θεσσαλία , Στερεά Ελλάδα, Πελοπόννησο, Κρήτη, Νησιά Ιονίου καθώς κ του Αιγαίου.

2.7 Συνεργάτες εκτός Ελλάδος

Ο Όμιλος LOGIC DIS δεν περιορίζεται μόνο στον Ελλαδικό χώρο. Ήδη διαθέτει παρουσία με απευθείας υποστήριξη στη Σερβία , τη Ρουμανία κ τη Βουλγαρία ενώ τα προϊόντα της διατίθενται μέσα από το δίκτυο διανομής σε Γαλλόφωνες , Γερμανόφωνες χώρες .

Στην Κύπρο υποστηρίζεται από την Demstar Business Applications LTD , που είναι μέλος του Ομίλου Demstar η οποία είναι Leader στην Κυπριακή αγορά κατέχοντας το μεγαλύτερο μερίδιο εγκαταστάσεων ολοκληρωμένων πληροφοριακών συστημάτων διαχείρισης επιχειρησιακών πόρων (E.R.P. Systems).

Αξίζει να σημειωθεί , ότι στους μεσοπρόθεσμους στόχους του Ομίλου , είναι η περαιτέρω επέκτασή του στον ευρύτερο Ευρωπαϊκό χώρο κ στα Βαλκάνια. Η τεχνολογία κ η τεχνογνωσία του Ομίλου LOGIC DIS , μαζί με την ισχυρή κεφαλαιουχική υποδομή κ το μέγεθος της , προσφέρει μεγάλες δυνατότητες για επιτυχή ανάπτυξη στον Ευρωπαϊκό χώρο .

2.8 Πελάτες Εταιρίας

Ο Όμιλος LOGIC DIS , προσφέρει προηγμένες κ ολοκληρωμένες λύσεις για όλες τις σύγχρονες επιχειρήσεις ανεξάρτητα από το μέγεθος κ την δραστηριότητα τους .

Το πελατολόγιο του Ομίλου αποτελείται από περισσότερες από 20.000 μικρομεσαίες επιχειρήσεις κ περισσότερες από 400 μεγάλες κ πολυεθνικές επιχειρήσεις .

Η εμπιστοσύνη των πελατών αποτελεί μια διαχρονική αξία. Γιατί η βαθύτερη γνώση των αναγκών του πελάτη , η ταχύτητα ανταπόκρισης κ η ποιοτική υποστήριξη του , αποτελούν βασικό στόχο κ δέσμευση στην μακροχρόνια συνεργασία .

Ενότητα 3

3.1 Οργανωτική δομή της Εταιρίας

Η δομή της Εταιρίας διαρθρώνεται :

❖ Το τμήμα εξυπηρέτησης πελατών :

Αποτελεί το κεντρικό σημείο του πελάτη σε κάθε φάση υλοποίησης της Εταιρίας . Αποτελείται από τους υπεύθυνους ορισμένων πελατών ή συγκεκριμένων προϊόντων . Σε αυτούς έχει ενταχθεί η εξυπηρέτηση των αναγκών των πελατών κ λειτουργούν ως γενικοί συντονιστές των λογαριασμών τους . Ως λογαριασμός εννοείται η διαχείριση των προϊόντων του πελάτη σε ότι έχει σχέση με την εταιρία .

❖ Τεχνικό τμήμα :

Υπεύθυνο για την παραγωγή είτε εντύπου υλικού είτε για τον σχεδιασμό κ την παραγωγή προγραμμάτων . είτε για την παραγωγή πληροφοριακών μέσων.

❖ Προγραμματιστές :

Υπεύθυνο για την μετατροπή των επιμέρους στόχων σε δημιουργικές λύσεις . Πιο απλά αποτελεί το πιο δημιουργικό τμήμα της εταιρίας που απαρτίζεται από προγραμματιστές κ ειδικούς για την επεξεργασία πληροφοριακών δεδομένων.

❖ Οικονομικό :

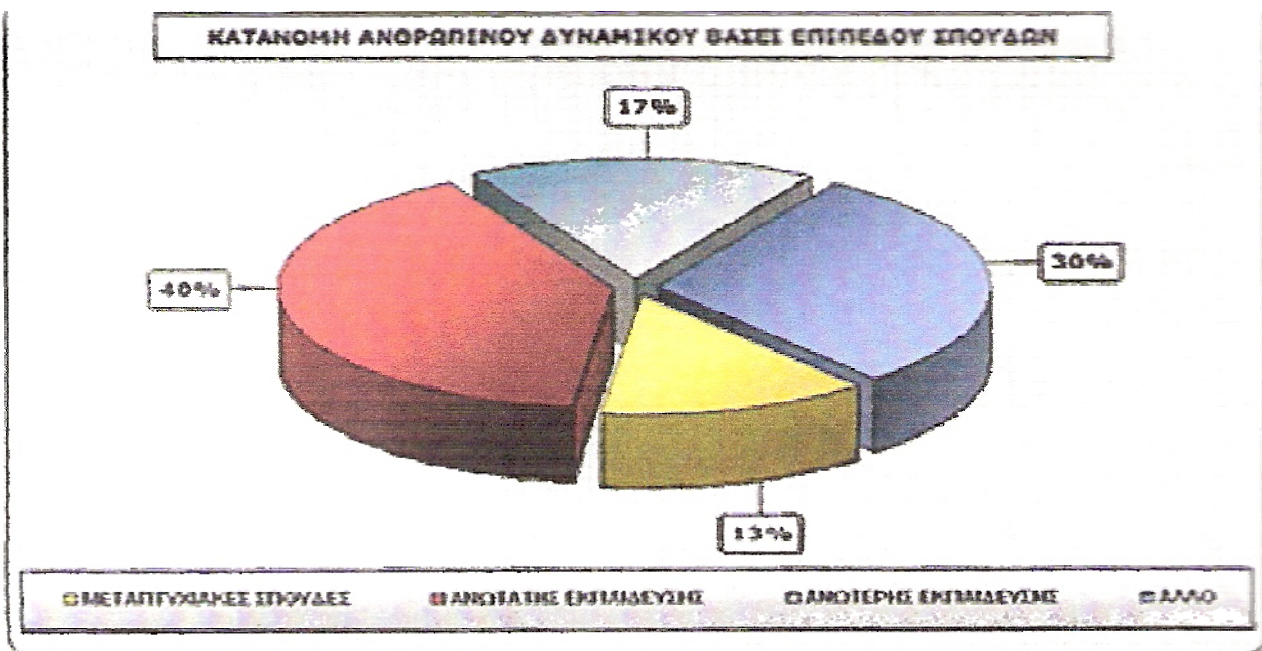
Υπεύθυνο για την οικονομική λειτουργία της εταιρίας . Ασχολείται με τα οικονομικά ζητήματα που αφορούν την εταιρία κ αποτελείται από διάφορα τμήματα όπως λογιστήριο μισθοδοσίας , οικονομολόγους .

3.2 Ανθρώπινο δυναμικό

Ο Όμιλος στελεχώνεται από περισσότερους από 1.000 εργαζομένους που χαρακτηρίζονται από πάθος για τη δουλειά τους , προσήλωση στους στόχους τους κ συνθέτουν ένα σύνολο από άρτια καταρτισμένους έμπειρους ερευνητές , μηχανικούς , προγραμματιστές , οικονομολόγους , στελέχη marketing κ διευθυντικά στελέχη . Το 40 % του ανθρώπινου δυναμικού του ομίλου είναι Ανώτατης εκπαίδευσης , το 17 % Ανώτερης εκπαίδευσης κ το 13 % έχει πραγματοποιήσει Μεταπτυχιακές σπουδές .

Παρουσίαση κατανομής ανθρώπινου δυναμικού που ασχολούνται στον όμιλο LOGIC DIS με βάση το επίπεδο γνώσεων τους .

ΔΙΑΓΡΑΜΜΑ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ



Προφίλ εργαζομένων της Logic dis

Ο Όμιλος LOGIC DIS έχοντας την πεποίθηση ότι το ανθρώπινο δυναμικό αποτελεί το βασικό κ πρωταρχικό παράγοντα ανάπτυξης του , συνεργάζεται με στελέχη που μέσα από τις γνώσεις , τη δημιουργικότητα κ τις ικανότητες τους , μπορούν να μοιραστούν το όραμα του Ομίλου κ να εκμεταλλευθούν τις πολυάριθμες ευκαιρίες που προσφέρονται σε ένα περιβάλλον εξέλιξης κ προόδου.

3.3 Προφίλ εργαζομένων

Ο Όμιλος LOGIC DIS θεωρεί ότι το ανθρώπινο δυναμικό αποτελεί πρωταρχικό παράγοντα ανάπτυξης του, που με την δημιουργικότητα τους κ τις ικανότητες που διαθέτουν μπορούν να αναπτυχθούν κ να εξελιχθούν σένα ανταγωνιστικό περιβάλλον.

Πιο συγκεκριμένα ο Όμιλος :

- Θέλει να προσελκύσει ικανά στελέχη που διαθέτουν κατάλληλη κατάρτιση , πείρα κ διάθεση για δημιουργία .
- Θέλει τα στελέχη του να διακατέχονται από ομαδικό πνεύμα , αναλυτική κ οργανωτική σκέψη , άνεση στις διαπροσωπικές σχέσεις κ ικανότητες επίτευξης στόχων .
- Θέλει στελέχη με ενθουσιασμό , διάθεση για γνώση , προσαρμοστικότητα κ αισιοδοξία .

-
- Προσφέρει συστηματική ανάπτυξη κ εκπαίδευση , ανταγωνιστικές απολαβές , στο πλαίσιο ενός δυναμικού κ αξιοκρατικού περιβάλλοντος, όπου αξιοποιείται η δημιουργικότητα κ παρέχονται προοπτικές εξέλιξης

3.4 Θέσεις εργασίας

Στο πλαίσιο της συνεχούς ανάπτυξης κ επέκτασης του , ο Όμιλος αναζητά φιλόδοξα κ ικανά στελέχη , που επιθυμούν να κάνουν καριέρα σε κάποια από τις επιχειρήσεις του Ομίλου. Αν έχουν τα κατάλληλα προσόντα διεκδικούν μια πολύ ενδιαφέρουσα κ δημιουργική καριέρα.

Συγκεκριμένα όλοι οι υποψήφιοι , ανεξαρτήτως θέσης , θα πρέπει να γνωρίζουν την Αγγλική γλώσσα κ οι άνδρες υποψήφιοι να έχουν εκπληρώσει τις στρατιωτικές τους υποχρεώσεις .

Ο Όμιλος προσφέρει εκπαίδευση σε τεχνολογίες αιχμής , ανταγωνιστικές αποδοχές , προοπτικές εξέλιξης σ' ένα άριστο κ αξιοκρατικό περιβάλλον.

3.5 Διοικητικό Συμβούλιο

Η θητεία του Δ.Σ είναι διετής λήγουσα στις 5 Νοεμβρίου 2004, παρατεινόμενη αυτόματα μέχρι την πρώτη Τακτική Γενική Συνέλευση των μετόχων της εταιρίας μετά την ως άνω ημερομηνία .

Το Διοικητικό Συμβούλιο της LOGIC DIS είναι εννιαμελές , με την ακόλουθη σύνθεση :

ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ

<u>Πρόεδρος κ Διευθύνων Σύμβουλος</u>
--

Ιωάννης Καρανίδας , (εκτελεστικό μέλος)
--

<u>Αντιπρόεδρος</u>

Μιχαήλ Καργιώτογλου , (εκτελεστικό μέλος)
--

<u>Μέλη</u>

Χαράλαμπος Σταυρινουδάκης , (εκτελεστικό μέλος)
--

Περικλής Αργυρόπουλος , (εκτελεστικό μέλος)
--

Δημήτριος Καφάλης , (εκτελεστικό μέλος)
--

Μαρίκα Λάμπρου , (εκτελεστικό μέλος)

Κυριάκος Μάγειρας ,(μη εκτελεστικό μέλος)

Ηλίας Κωνσταντόπουλος , (ανεξάρτητο μη εκτελεστικό μέλος)
--

Αστέριος Αναστασιάδης , (ανεξάρτητο μη εκτελεστικό μέλος)
--

3.6 Υπηρεσίες συμβούλων πληροφορικής

Η αναβάθμιση, αντικατάσταση ή συντήρηση των συστημάτων πληροφορικής μιας εταιρίας είναι από τα σπουδαιότερα έργα που μπορεί να αναλάβει η διοίκηση της εταιρίας. Πρόκειται για θέματα αλλαγής μεθοδολογίας, τρόπου εργασίας, διαδικασιών κ κουλτούρας, ώστε να αξιοποιηθούν στο μέγιστο δυνατό βαθμό οι δυνατότητες του νέου πληροφοριακού συστήματος .

Η LOGIC DIS ακολουθεί συγκεκριμένη μεθοδολογία που έχει τελειοποιηθεί κ καταξιωθεί σε πάνω από 400 επιτυχημένες εγκαταστάσεις σε μεγάλες κ απαιτητικές επιχειρήσεις . Για να ανταποκριθεί στις αυξημένες ανάγκες των διαφόρων έργων που είναι σε εξέλιξη , η LOGIC DIS διαθέτει πλήρως συγκροτημένη Διεύθυνση Υπηρεσιών κ Έργων που αποτελείται από Project Managers , Συμβούλους Υλοποίησης , Συμβούλους Οργάνωσης , System Engineers κ τεχνικούς ανάπτυξης ώστε να διασφαλίζεται η πλήρης κάλυψη των αναγκών του έργου κ η τελική του επιτυχία .

Οι διαδικασίες που ακολουθούνται για την επιτυχή εγκατάσταση του έργου είναι οι ακόλουθες :

- ✚ Οργάνωση Έργου
- ✚ Φάσεις Υλοποίησης Έργου

3.6.1 Οργάνωση Έργου

Τα στάδια για την οργάνωση έργου είναι :

- ✚ **Επιτροπή Διοίκησης Έργου (steering committee)**

Ανάλογα με το μέγεθος του έργου συγκροτείται η διοίκηση αυτού που παίρνει τις ουσιαστικές αποφάσεις για την κατανομή των ανθρωπίνων κ οικονομικών πόρων που αφορούν στην εγκατάσταση του έργου , επιλύει διαφορές κ λαμβάνει στρατηγικές αποφάσεις σχετικά με το έργο.

Οργάνωση Έργου της Logic dis

Υπεύθυνος Έργου (project manager)

Ο υπεύθυνος του έργου έχει την συλλογική ευθύνη συντονισμού του έργου. Είναι υπεύθυνος για την συνεχή ενημέρωση της διοίκησης της εταιρίας όσον αφορά στην πρόοδο του έργου κ επισημαίνει άμεσα όλα τα σημεία τριβής που προκαλούν καθυστερήσεις ή διακυβεύουν την επιτυχία του έργου.

Σύμβουλος Οργάνωσης (όμιλος logic dis)

Η κύρια ευθύνη του συμβούλου οργάνωσης είναι να διαγνώσει προβλήματα στην επιχειρηματική τακτική της εταιρίας , διαδικασίες κ ελέγχους κ να προτείνει αλλαγές τακτικής κ διαδικασίες για την επίλυσή τους .Γνωρίζει σε βάθος τις δυνατότητες του λογισμικού κ σε συνεργασία με το επιτελείο της εταιρίας προτείνει βέλτιστες πρακτικές για την καλύτερη εκμετάλλευση του λογισμικού.

Σύμβουλος Υλοποίησης (όμιλος logic dis)

Ο σύμβουλος υλοποίησης είναι ο συνδετικός κρίκος μεταξύ της εταιρίας κ του ομίλου logic dis κ ο καθ' ύλη αρμόδιος για την μεταφορά της τεχνογνωσίας του λογισμικού στο προσωπικό του πελάτη. Είναι άτομο με μεγάλη εμπειρία ενώ διαθέτει εκπαιδευτικά κ οργανωτικά προσόντα.

Υπεύθυνος Εφαρμογής

Οι υπεύθυνοι εφαρμογών είναι οι επικεφαλείς των ομάδων εργασίας κ είναι καθ' ύλη αρμόδιοι για την επιτυχή παραμετροποίηση του λογισμικού , την προσαρμογή του στις ανάγκες της εταιρίας κ την διάχυση της νέας τεχνογνωσίας στα μέλη της ομάδας τους.

3.6.2 Φάσεις Υλοποίησης Έργου

Για να υλοποιηθεί ένα έργο απαιτούνται οι παρακάτω φάσεις :

Εναρκτήρια Συνάντηση (kick of meeting)

Κατά την συνάντηση γίνεται παρουσίαση της μεθοδολογίας που θα ακολουθηθεί κ καθορίζονται οι παράγοντες του έργου οι οποίοι κ ενημερώνονται για τις υποχρεώσεις κ τις αρμοδιότητές τους.

Παρουσίαση Συστήματος (system walk through)

Στις συμφωνημένες ημέρες κ ώρες γίνεται ολοκληρωμένη παρουσίαση του συστήματος κ των δυνατοτήτων του κ γίνεται η αρχική καταγραφή των απαιτήσεων παραμετροποίησης που θα καλύψουν τις ανάγκες του πελάτη. Επίσης γίνεται κ η γνωριμία του συμβούλου με το περιβάλλον.

Ανάλυση Έργου

Κατά την φάση αυτή γίνεται η ανάλυση του έργου ως προς τις διάφορες φάσεις υλοποίησης ανά εφαρμογή , τις νέες απαιτήσεις κ την οριστικοποίηση του τελικού αναλυτικού χρονοδιαγράμματος.

Αρχικές Εκπαιδεύσεις στα Υποσυστήματα

Στη φάση αυτή ο σύμβουλος εργάζεται με τις αντίστοιχες ομάδες χρηστών κ εκπαιδεύει τους υπευθύνους των εφαρμογών στον τρόπο , με τον οποίο θα παραμετροποιηθούν τα διάφορα υποσυστήματα σε σχέση με τις διαδικασίες της εταιρίας.

Σύνδεση Υποσυστημάτων

Στη φάση αυτή γίνεται η ενημέρωση των παραμέτρων σχετικά με την λογιστικοποίηση κ την σύνδεση των διαφόρων συστημάτων , ώστε να εξασφαλιστεί η αυτόματη ενημέρωση τόσο της Γενικής Λογιστικής από τα διάφορα υποσυστήματα όσο κ η αυτόματη ενημέρωση των υποσυστημάτων μεταξύ τους .

Φάση Προσομοίωσης

Κατά τη φάση αυτή θεωρείται ότι έχει ολοκληρωθεί ένας πλήρης κύκλος εκπαίδευσης κ παραμετροποίησης των εφαρμογών κ των συνδέσεών τους , ενώ υπάρχουν ήδη στο σύστημα αρκετά δεδομένα που θα επιτρέψουν την πραγματοποίηση ενός πλήρους κύκλου προσομοίωσης.

Εκπαίδευση τελικών χρηστών

Κατά την φάση αυτήν οριστικοποιείται κ υλοποιείται το πλάνο εκπαίδευσης των τελικών χρηστών (End-Users) , οι οποίοι εκπαιδεύονται από τους Υπεύθυνους των Εφαρμογών (Key Users) .

Σχεδιασμός / Προετοιμασία Μετάπτωσης

Κατά την φάση αυτήν γίνεται ο σχεδιασμός του τρόπου με τον οποίο θα γίνει η μετάπτωση από το υπάρχον μηχανογραφικό σύστημα.

Παράλληλος Έλεγχος / Διορθώσεις / Αποδοχή Συστήματος

Συνιστάται η εκτέλεση ολιγοήμερου παράλληλου τεστ για να διασφαλισθεί ότι το σύστημα καλύπτει τις λειτουργικές ανάγκες της εταιρίας κ για να εξοικειωθούν οι χρήστες στην ζωντανή λειτουργία του .

Φάσεις υλοποίησης της Logic dis

Κατά την διάρκεια του παράλληλου γίνεται πλήρης έλεγχος κ σύγκριση των αποτελεσμάτων , ενώ γίνονται κ οι τελικές παρεμβάσεις παραμετροποίησης για να καλυφθούν τα σημεία που ενδεχόμενος δεν καλύφθηκαν πλήρως. Τέλος γίνεται σε κοινή συνάντησης των εμπλεκομένων , η τελική αξιολόγηση κ αποδοχή του συστήματος.

Τελική Μεταφορά Δεδομένων κ ζωντανή λειτουργία

Γίνεται η τελική μεταφορά των δεδομένων από το παλαιό στο νέο σύστημα κ ελέγχονται τα αποτελέσματα για να εξασφαλιστεί ότι το νέο σύστημα θα ξεκινήσει με σωστά δεδομένα. Η φάση αυτή οριοθετεί κ την ολοκλήρωση του έργου.

Ενότητα 4

4.1 Πωλήσεις της logic dis

ΠΡΟΦΙΛ 2004

ΚΛΑΔΟΣ	: Πληροφορική
ΙΔΡΥΣΗ(ΕΤΟΣ)	: 1990
ΜΕΤΟΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΟ	: € 31026.510
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	: € 37279.085 (31/12/2004)
ΠΩΛΗΣΕΙΣ	: € 29528.432 (01/01/2004- 31/12/2004)
ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ	: 363
ΟΙΚΟΝ. ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ	: Μέτρια
ΠΟΡΕΙΑ ΕΡΓΑΣΙΩΝ	: Ανοδική

ΠΡΟΦΙΛ 2003

ΚΛΑΔΟΣ	: Πληροφορική
ΙΔΡΥΣΗ(ΕΤΟΣ)	: 1990
ΜΕΤΟΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΟ	: € 28342.648
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	: € 39085.307 (31/12/2003)
ΠΩΛΗΣΕΙΣ	: € 27214.099 (01/01/2003- 31/12/2003)
ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ	: 325
ΟΙΚΟΝ. ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ	: Μέτρια
ΠΟΡΕΙΑ ΕΡΓΑΣΙΩΝ	: Σταθερή

Σχόλια πωλήσεων της Logic dis

Στους δυο παραπάνω πίνακες παρατίθενται οι συνολικές πωλήσεις που πραγματοποίησε η εταιρία το χρονικό διάστημα 2003 – 2004 .Οι πωλήσεις της επιχείρησης παρουσίασαν σημαντική αύξηση 8,5 % στο διάστημα 2003 – 2004 κ διαμορφώθηκαν σε € 29,5 εκ. το 2004 από € 27,2 εκ. που ήταν το 2003 . Σημαντική αύξηση παρουσιάστηκε στο προσωπικό της επιχείρησης ανάμεσα στις δυο αυτές χρονιές με ποσοστό 11,6 %. Στο μετοχικό κεφάλαιο παρατηρείται μια αύξηση το έτος 2004 κατά 9,5 % σε σχέση με το έτος 2003 , ενώ στα ίδια κεφάλαια παρατηρείται μια μείωση το έτος 2004 κατά 4,9 % σε σχέση με το έτος 2003 .

4.2 Ισολογισμοί της Logic dis

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΥ

ΠΟΣΑ ΣΕ €

ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	31/12/2002	31/12/2004	31/12/2003
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	45.006.647	37.013.659	44.073.762
ΚΤΙΡΙΑ -ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	17.349.574	17.284.077	15.345.848
ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-			
ΔΑΠ.ΠΩΛ.ΑΠΟΣ.	7.068.939	15.365.142	7.402.759
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜ.ΑΠΟΣΒ.	8.784.993	17.380.026	12.222.535
ΑΠΟΣΒ.ΚΤΙΡ.-ΕΓΚΑΤ.	5.337.055	10.705.114	7.494.519
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠΑΝ.ΠΩΛ.ΑΠΟΣΒ.-			
ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	3.447.938	6.674.912	4.728.015
ΜΑΚΡΟΠ.ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	278.313	4.679.977	297.157
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	290.940.815	17.064.488	33.250.532
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	456.239	563.883	553.980
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ -ΕΜΠΟΡΕΥΜ.	456.239	563.883	553.980
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	23.852.954	30.249.844	20.150.505
ΑΠΑΙΤ.ΠΕΛΑΤΩΝ -ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡ.	23.359.427	23.525.010	19.536.969
ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ	221.347	663.791	95.092
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	272.180	6.061.043	518.444
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	12.212.475	735.838	6.658.943
ΣΥΝ.ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	81.528.315	68.563.224	71.437.189

ΠΑΘΗΤΙΚΟ

ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	51.841.901	37.279.085	39.085.407
ΜΕΤΟΧΙΚΟ ΕΤΑΙΡ.ΚΕΦ.	28.342.648	31.026.510	28.342.648
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	17.299.108	15.338.285	15.778.695
ΑΔΙΑΝ.ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡ.ΖΗΜΙΕΣ	6.200.145	9.085.710-	5.035.936-
ΜΕΣΟ & ΜΑΚΡΟ.ΥΠΟΧ.&ΠΡΟΒΛ.	13.043.180	764.855	13.443.180
ΜΕΣΟΜΑΚΡ.ΥΠΟΧΡ.	13.043.180	0	13.043.180
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	0	764.855	400.000
ΒΡΑΧΥΠΡ.ΥΠΟΧΡ.	16.643.234	30.519.284	18.908.602
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ			
Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	7.583.157	19.556.246	12.073.073
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕΣ	4.168.234	6.024.872	4.600.003
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡ.-ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟ	2.203.254	284.303	134.265
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡ.	2.688.590	4.653.862	2.101.262
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	81.528.315	68.563.224	71.437.189

Αποτελέσματα χρήσεως για τα έτη 2002-2003-2004 κ σχόλια της Logic dis

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	01/01/2002 -31/12/2002	01/01/2004- 31/12/2004	01/01/2003- 31/12/2003
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	26.859.776	29.528.432	27.214.099
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘ.	12.281.888	17.224.840	13.496.669
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	14.577.888	12.303.592	13.717.431
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ & ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.ΕΣΟΔΑ	1.976.228	1.089.762	2.030.537
ΧΡΗΜΑΤ/ΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	1.106.038	1.828.162	580.680
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.ΕΞΟΔΑ	12.590.090	15.701.419	13.308.081
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘ.	2.857.987	4.136.227-	1.859.207
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓ.ΕΣΟΔΑ	2.546.015	5.331.419	1.145.352
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓ.ΕΞΟΔΑ	113.732	4.225.488	13.606.557
ΑΠΟΣΒ.ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘ.	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	3.349.472	4.590.922	3.216.751
ΑΠΟΣΒ.ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘ.	3.349.472	4.590.922	3.216.751
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔ.	5.290.270	3.030.296-	10.601.998-
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	2.125.699	0	0
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔ.	1.116.946	0	672.962

Από τα παραπάνω στοιχεία του ισολογισμού επισημαίνονται τα εξής:

- Το σύνολο του ενεργητικού διαμορφώθηκε € 68,56 εκ. το 2004 σημειώνοντας μείωση 4,2% έναντι του 2003 (71,43) .Η μείωση αυτή προήλθε από τα πάγια κ τις συμμετοχές .
- Το σύνολο των ιδίων κεφαλαίων διαμορφώθηκε σε € 39,08 εκ. το 2004 σημειώνοντας μείωση 4,8% . Το μετοχικό κεφάλαιο αυξήθηκε κατά 9,4% μεταξύ των δυο χρόνων.

Σχόλια κ λογιστικά στοιχεία για τα έτη 2004-2005 της Logic dis

- Το σύνολο των πωλήσεων της εταιρίας διαμορφώθηκε σε € 29,52% εκ. το 2004 σημειώνοντας αύξηση 8,5% έναντι του προηγούμενου έτους .
- Το σύνολο των προ φόρων κερδών της εταιρίας παρουσίασε μείωση 71,5% το 2004 κ διαμορφώθηκε σε € 3,03 εκ. από € 10,6 εκ. το προηγούμενο έτος .
- Σημαντικότερη αύξηση του κύκλου εργασιών παρουσιάστηκε το έτος 2004 σε σύγκριση με το 2003 της τάξεις του 8,5%.

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ

ΠΟΣΑ ΣΕ €

ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	30/9/2005	30/9/2004
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	34.184.351	37.447.889
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤ	25.520.893	17.764.799
ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝΗΤΟΠ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣ	1.152.609	1.467.042
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ		
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	13.920.413	19.303.931
ΑΠΟΣΒ.ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	13.920.413	19.303.413
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	21.413.262	28.519.979
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	495.561	561.507
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡ	495.561	561.507
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	36.135.453	27.727.063
ΑΠΑΙΤ.ΠΕΛΑΤΩΝ-		
ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	19.114.324	15.259.089
ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ	660.618	677.872
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	16.360.511	11.790.102
ΤΑΜΕΙΟ-ΤΡΑΠΕΖΕΣ	485.641	3.258.944
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	71.301.007	68.995.402

ΠΑΘΗΤΙΚΟ		
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	37.446.050	39.028.237
ΜΕΤΟΧ.-ΕΤΑΙΡ.ΚΕΦ	31.026.510	28.342.648
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	15.383.835	15.705.455
ΑΔΙΑΝ.ΚΕΡΔΗ-ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ		
ΖΗΜ.	8.964.294-	5.019.866-
ΜΕΣΟΠ.Κ ΜΑΚΡ.ΥΠΟΧ.Κ ΠΡΟΒΛ.	257.045	13.056.348
ΜΕΣΟΜΑΚΡ.ΥΠΟΧΡ.	0	13.043.180

Σχόλια κ λογιστικά στοιχεία για τα έτη 2004-2005 της Logic dis

ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	257.045	13.168
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	33.597.912	16.910.817
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΔΟΣΕΙΣ		
Μ.ΔΑΝΕΙΩΝ	23.003.580	8.086.911
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ		
ΠΙΣΤΩΤΕΣ	7.125.295	2.365.098
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣ.	3.469.037	6.458.809
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	71.301.007	68.995.402
	01/01/2005-	01/01/2004-
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΗΣ	30/09/2005	30/09/2004
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	23.765.531	16.972.786
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	14.563.230	9.574.583
ΜΙΚΤΟΣ ΚΕΡΔΟΣ	9.202.300	7.398.204
ΠΡΟΜΗΘ.Κ ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.ΕΣΟΔΑ	784.215	535.798
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	1.114.521	1.124.585
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓ.ΕΞΟΔΑ	8.888.852	10.089.316
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ	16.858-	3.279.906-
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓ.ΕΣΟΔΑ	458.635	4.718.165
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓ.ΕΞΟΔΑ	320.562	1.387.625
ΑΠΟΣΒ.ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ		
ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣ	2.919.835	3.119.329
ΑΠΟΣΒ.ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ		
ΠΩΛΗΘΕΝΤ.	2.919.835	3.119.329
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΩΝ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	121.416	50.634

Από τα παραπάνω στοιχεία του ισολογισμού επισημαίνονται τα εξής:

- Το σύνολο του ενεργητικού διαμορφώθηκε € 71,30 εκ. το 2005 σημειώνοντας αύξηση 3.33% έναντι του 2004 (69) .Η αύξηση αυτή προήλθε από τις απαιτήσεις κ από τα κτήρια –εγκαταστάσεις κ τις αποσβέσεις .
- Το σύνολο των ιδίων κεφαλαίων διαμορφώθηκε σε € 37,44 εκ. το 2005 σημειώνοντας μείωση 4,2%σε σχέση με € 39,02 εκ. το 2004. Το μετοχικό κεφάλαιο αυξήθηκε κατά 10,1%μεταξύ των δυο χρόνων.

Αποτελέσματα κ χρηματοοικονομική ανάλυση της Logic dis

- Το σύνολο των πωλήσεων της εταιρίας διαμορφώθηκε σε € 23,76 εκ. το 2005 σημειώνοντας αύξηση 40% έναντι του προηγούμενου έτους € 16,97 εκ.
- Το σύνολο των προ φόρων κερδών της εταιρίας παρουσίασε αύξηση σχεδόν 100% το 2005 κ διαμορφώθηκε σε € 121,4 εκ από € 50,63 εκ. το προηγούμενο έτος .

Αποτελέσματα των κυριότερων χρηματοοικονομικών δεικτών

ΔΕΙΚΤΕΣ	2003	2004	2005
ΔΕΙΚΤΕΣ ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΙΔΙΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ			
ΔΕΙΚΤΗΣ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑΣ	246,38	225,56	459,93
ΔΕΙΚΤΗΣ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΔΙΑΡΘΡΩΣΗΣ	0,98	0,95	0,95
	93,51	118,31	154,77

4.3 Ανάλυση των κυριότερων χρηματοοικονομικών δεικτών

Ο παραπάνω πίνακας παρουσιάζει τρεις βασικούς δείκτες , την αποδοτικότητα των ιδίων κεφαλαίων του ομίλου, την ρευστότητα του , κ την χρηματοοικονομική διάρθρωση της επιχείρησης .

Πιο συγκεκριμένα ο αριθμοδείκτης αποδοτικότητας μετρά τα προ φόρων κέρδη της επιχείρησης στο σύνολο των ιδίων κεφαλαίων αλλά κ στο σύνολο των μακροπρόθεσμων προβλέψεων. Σημαντικό είναι ότι παρουσιάζεται μια αύξηση την τελευταία χρονιά αυτό εξηγεί την υψηλή κερδοφορία αλλά κ την χαμηλή κεφαλαιοποίηση της εταιρίας.

Ο αριθμοδείκτης ρευστότητας μετρά την σχέση του κυκλοφορούν ενεργητικού προς τις βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις κ την σχέση διαθεσίμων προς τις βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις. Ο μέσος όρος ρευστότητας του ομίλου στο σύνολό του είναι 0,95 όπου ελλατώθηκε το 2004 κ παρέμεινε κ το 2005. Παρατηρείτε λοιπόν ότι δεν διαθέτει η εταιρία υψηλά διαθέσιμα για οποιαδήποτε χρηματοδότηση.

Ο τελευταίος δείκτης είναι της χρηματοοικονομικής διάρθρωσης όπου μετρά την κεφαλαιακή επάρκεια της επιχείρησης , δηλαδή την αναλογία μεσομακροπρόθεσμων υποχρεώσεων κ ιδίων κεφαλαίων κ τον βαθμό στον οποίο τα κέρδη της επιχείρησης μπορούν να καλύψουν το συνολικό κόστος της χρηματοδότησης από τρίτους. Έτσι σε περίπτωση που η σχέση ξένων κεφαλαίων προς ίδια κεφάλαια είναι υψηλή αλλά συνοδεύεται από σταθερό υψηλό δείκτη κάλυψης χρηματοοικονομικών δαπανών , η πρώτη σχέση είναι αποδεκτή. Ο μέσος όρος της σχέσης ξένων κεφαλαίων προς ίδια κεφάλαια του ομίλου είναι 130 , αυτό οφείλεται στην χαμηλή κεφαλαιοποίηση.

Ενότητα 5

5.1 Συμπεράσματα

Ο όμιλος logic dis όπως έχει αναφερθεί κ παραπάνω είναι ένας πανίσχυρος όμιλος στη κοινωνία της πληροφορικής ο οποίος έχει ηγετική θέση. Κατά συνέπεια το εξειδικευμένο προσωπικό της έχει μεγάλο φόρτο εργασίας σε καθημερινή βάση.

Όπως είναι γνωστό , η επιστήμη της πληροφορικής είναι πολυδιάστατη κ συνεχώς δημιουργούνται καινούργια προγράμματα , συστήματα τα οποία θέλουν την κατάλληλη παρακολούθηση κ μελέτη. Αυτό έχει σαν επακόλουθο αρκετοί από το προσωπικό να έχουν δυσαρέσκεια κ αυτό γιατί η γενική διεύθυνση έχει πολλές απαιτήσεις καθώς κ το προσωπικό πολλά δικαιώματα. Παρόλ' αυτά η εταιρία τα έχει καταφέρει να βρίσκεται στην κορυφή κ να διατηρεί συνεχώς την θέση της.

Ένα επιπλέον συμπέρασμα είναι ότι η πελατεία της εταιρίας αυξάνεται κατακόρυφα κ αυτό έχει σαν συνέπεια να αδυνατεί η εταιρία να εξυπηρετεί ικανοποιητικά πολλούς απ' τους πελάτες .Αυτό συμβαίνει γιατί ο όμιλος έχει δυο καταστήματα στην Αθήνα κ στην Θεσσαλονίκη κ πολλές φορές το προσωπικό της αναγκάζεται να ταξιδεύει σε μακρινά σημεία για να προσφέρει τις γνώσεις κ τις υπηρεσίες της. Παρολ' αυτά ο όμιλος έχει αποδείξει μέσα από τις δυσκολίες ότι μπορεί να πετύχει κ να προσφέρει καθημερινά όλο το εικοσιτετράωρο τις γνώσεις της. Γι' αυτό το λόγο , το καταναλωτικό κοινό εκτιμάει κ προτιμάει τις υπηρεσίες της logic dis. Ενδεικτικά τα προγράμματα της εταιρίας χρησιμοποιούνται κ από μικρά παραμεθόρια λογιστικά γραφεία.

Κλείνοντας , το μεγαλύτερο βραβείο που έχει κερδίσει μέχρι στιγμής η logic dis είναι το μεγάλο κοινό που την προτιμά κ υπόσχεται κ άλλες τέτοιες καταξιώσεις στο μέλλον. Μέσα σ αυτό το πλαίσιο αξίζει να σημειωθεί κ η πρόσφατη συνεργασία της logic dis με την εταιρία Singular , όπου εμφανίζεται στην αγορά με την επωνυμία ως "Singularlogic S.A."

5.2 Προοπτικές

Ο όμιλος logic dis με την υψηλή τεχνογνωσία , την άριστη υποδομή , την πολυετή εμπειρία , το σημαντικό μέγεθος κ με στοχευμένη στρατηγική διαδραματίζει πρωταγωνιστικό ρόλο στην κοινωνία της πληροφορίας. Διεκδικώντας έτσι ένα σημαντικό μερίδιο από τα έργα της πληροφορικής τα οποία θα αλλάξουν ριζικά την εικόνα της χώρας μας , τόσο στον Δημόσιο , όσο κ στον ιδιωτικό τομέα. Γιατί ακριβώς αυτός ο ρόλος του πρωταγωνιστή είναι που δεν επιτρέπει εφησυχασμούς αλλά “επιβάλλει ” στον όμιλο μια συνεχή πορεία ανόδου , πορεία με όραμα κ συγκεκριμένους στόχους.

Μερικοί από τους στρατηγικούς στόχους καταγράφονται παρακάτω :

1. Η διατήρηση της ηγετικής θέσης στα συστήματα ERP.
2. Η περαιτέρω διεύρυνση του μεριδίου αγοράς στα πληροφοριακά συστήματα για μικρομεσαίες κ μεσαίες επιχειρήσεις.
3. Η δυναμική διεξόδυση στο δημόσιο κ ευρύτερο δημόσιο τομέα. Στο πλαίσιο αυτό εντάσσεται κ η στρατηγική συνεργασία με την εταιρία Information Dynamics.
4. Η ακόμα πιο έντονη δραστηριοποίηση του ομίλου στις ολοκληρωμένες λύσεις της πληροφορικής που απευθύνονται στο χρηματοπιστωτικό τομέα.
5. Το όραμα του ομίλου logic dis είναι να επεκταθεί εκτός των ελληνικών συνόρων κ να αγκαλιάσει την ευρύτερη ευρωπαϊκή αγορά . Ο όμιλος έχει ήδη παρουσία με εγκατεστημένες λύσεις σε Βουλγαρία , Ρουμανία , Σερβία , Fyrom κ Κύπρο. Σύμφωνα μάλιστα με πρόσφατη έρευνα της IDC το μερίδιο αγοράς της logic dis στα ERP συστήματα σ ένα σύνολο χωρών της νοτιοανατολικής Ευρώπης ξεπερνά το 10 %.
6. Η ακόμα μεγαλύτερη έμφαση στην ολοκλήρωση λύσεων του ομίλου με προηγμένες υπηρεσίες πληροφορικής , με στόχο την ακόμα καλύτερη εξυπηρέτηση των πελατών.

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Ευθυμόγλου Πρ., «Θέματα Χρηματοοικονομικής Διοικήσεως», Τεύχος Α΄, Πειραιάς 1996
- Νικήτα Α. Νιάρχου (αναπληρωτή καθηγητή Πανεπιστημίου Αθηνών), « Χρηματοοικονομική Ανάλυση Λογιστικών Καταστάσεων» , Εκδόσεις Α. Σταμούλης , Αθήνα – Πειραιάς 1994.
- Συρεβετάς Δ. , «Χρηματοοικονομική Διοίκηση των Επιχειρήσεων» , Εκδόσεις Αθαν.Σταμούλης , Αθήνα 1995

ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ

- Κονδάκης Νικόλαος (2003) , «Το ERP της Αθήνα 2004 από τη logic dis» Περιοδικό Marketing Week σελ.22, 27 Ιανουαρίου.

ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- www.logicdis.gr/company/partners.gr
- www.logicdis.gr/company/index.jsp
- www.logicdis.gr/company/groupprofile.gr
- www.logicdis.gr/company/motions.jsp
- www.logicdis.gr/company/people.jsp
- www.logicdis.gr/products/horizontalindex.jsp
- www.singularlogic.gr

