

Α.Τ.Ε.Ι ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ
ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ & ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ
ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ



***οργάνωση και λειτουργία αθλητικών εγκαταστάσεων
εκπαίδευσης ,στο ηρακλειο***

ΕΙΣΗΓΗΤΗΣ : ΚΑΡΑΓΙΑΝΝΙΔΗΣ ΙΩΑΝΝΗΣ
ΣΠΟΥΔΑΣΤΗΣ : Στέλιος Καρλάκης
A.M. : 2709

ΗΡΑΚΛΕΙΟ 2015



Περιεχόμενα

Πρόλογος	4
Εισαγωγή	5
1. Παράγοντες που επηρεάζουν τη λειτουργία μιας αθλητικής εγκατάστασης	6
I. Διάκριση αθλητικών εγκαταστάσεων	6
II. Κατασκευή ακινήτου	7
III. Αθλητικός οργανισμός	7
Ορισμός	7
Κερδοσκοπικός αθλητικός οργανισμός	8
Μη κερδοσκοπικός αθλητικός οργανισμός	9
«Ανοιχτό Σύστημα»	10
IV. Συντονισμός ενεργειών ανέγερσης	10
V. Φιλοσοφία της Διοίκησης	10
VI. Στελέχωση Αθλητικού Κέντρου	11
2. Διαχείριση και Συντήρηση χώρου, εγκαταστάσεων και εξοπλισμού	13
3. Προσφερόμενες Υπηρεσίες	15
I. Εξειδικευμένες Υπηρεσίες	15
II. Υπηρεσίες Θεατών	16
III. Ασφάλεια	17
IV. Διαχείριση Πλήθους	19
4. Marketing	20

I. Διαφήμιση	20
II. Δημόσιες Σχέσεις	21
5. Οικονομική Λειτουργία Αθλητικής Επιχείρησης	22
I. Αναζήτηση Πόρων	22
II. Προϋπολογισμός Κατασκευής	22
III. Προϋπολογισμός Λειτουργίας της Εγκατάστασης	22
6. Αθλητική Εγκατάσταση και Επιχειρηματική Λειτουργία	24
7. Διοργάνωση αθλητικών γεγονότων	25
8. Οι Αθλητικές Εγκαταστάσεις στο Ηράκλειο Κρήτης- Παγκρήτιο Στάδιο	26
9. Συμπεράσματα	31
10. Βιβλιογραφία	32

Πρόλογος

Σκοπός της παρούσας εργασίας αποτελεί η αναζήτηση του ιδανικού πλαισίου οργάνωσης και διοίκησης των αθλητικών εγκαταστάσεων, όπως αυτό οφείλει να προσαρμοστεί στις νέες απαιτήσεις του κοινού, προκειμένου να εξασφαλισθεί η οικονομική επιβίωση και ανάπτυξή τους.

Η λειτουργικότητα μιας αθλητικής εγκατάστασης καθορίζεται από συγκεκριμένους παράγοντες οι οποίοι αφορούν την κατασκευή του ακινήτου, τη φιλοσοφία της διοίκησης, τις σχέσεις του ανθρώπινου δυναμικού και τις προσφερόμενες υπηρεσίες από το αθλητικό κέντρο.

Αρχικά λοιπόν θα αναλύσουμε τον σχεδιασμό της κατασκευής μιας αθλητικής εγκατάστασης. Στη συνέχεια θα προσεγγίσουμε την έννοια του αθλητικού οργανισμού, στα πλαίσια του οποίου εντάσσεται και λειτουργεί μια αθλητική εγκατάσταση. Ύστερα και αφού έχουμε αναλύσει τα είδη των αθλητικών οργανισμών θα ερευνήσουμε τις αρχές που πρέπει να διέπουν την οργάνωση, καθώς και τις πρακτικές που ενδείκνυνται να υιοθετηθούν για την επίτευξη της αποτελεσματικότερης διοίκησής τους.

Θα εξετάσουμε λοιπόν τη φιλοσοφία που πρέπει να διαπνέει τη Διοίκηση και την επιλογή του προσωπικού που θα στελεχώσει τον οργανισμό. Ακόμη θα διακρίνουμε τη διαχείριση από τη συντήρηση του εξοπλισμού και του χώρου, θα παραθέσουμε τις υπηρεσίες που προσφέρει μια αθλητική εγκατάσταση, το πλάνο προώθησής τους (marketing), την οικονομική και επιχειρηματική λειτουργία μιας εγκατάστασης, ενώ σημαντικό και μη εξαιρετέο κεφάλαιο είναι αυτό της διοργάνωσης αθλητικών εκδηλώσεων.

Στο τέλος θα αναλύσουμε τη λειτουργία ενός μεγάλου τοπικού αθλητικού κέντρου του Ηρακλείου Κρήτης, το Παγκρήτιο Στάδιο, με βάσει στοιχεία που μας έχει παραθέσει σε προσωπική συνέντευξη ο κος Τσιράκος Δημήτριος, Υπεύθυνος Λειτουργίας του αθλητικού κέντρου.

Εισαγωγή

Ο αθλητισμός, στοιχείο πολιτισμού, έκανε την εμφάνιση του ήδη από την αρχαιότητα, με αφετηρία την αρχαία Ελλάδα όπου και κατασκευάστηκαν οι πρώτες αθλητικές εγκαταστάσεις, όπως αυτές στην Ολυμπία ή τα «γυμνάσια» για την προετοιμασία των αθλητών. Λίγο αργότερα δημιουργήθηκαν και στη Ρώμη εντυπωσιακές εγκαταστάσεις όπως οι Θέρμες και οι «Αρένες» μονομαχίας.

Από την Ελλάδα και τη Ρώμη, έως και τη σύγχρονη εποχή παρεμβλήθηκε ο Μεσαίωνας, εποχή που ανέστειλε την ανάπτυξη του αθλητισμού γενικότερα. Ωστόσο με την εμφάνιση και διάδοση αθλημάτων που παρακολουθούνται μαζικά στη σύγχρονη εποχή (όπως το ποδόσφαιρο) και την αναβίωση των Ολυμπιακών αγώνων το 1896, ο αθλητισμός επανήλθε στο προσκήνιο δίνοντας κίνητρα στις χώρες να ασχοληθούν με την ανάπτυξη του εν λόγω τομέα. Αθλητικές διοργανώσεις, όπως η UEFA για παράδειγμα, έθεσαν ως επιτακτικό τον κανόνα του εκσυγχρονισμού προκειμένου να μπορέσουν εθνικές ομάδες να συμμετέχουν σε αυτές.

Για να είναι όμως οικονομικά βιώσιμο και ελλείψει μακροχρόνιου προγραμματισμού, το έργο της κατασκευής αθλητικών εγκαταστάσεων πρέπει να ανταποκρίνεται στις σύγχρονες ανάγκες, λαμβάνοντας υπόψη παράγοντες όπως τις απαιτήσεις του κοινού, τις ανάγκες και ελλείψεις που ενδεχομένως υπάρχουν σε μια συγκεκριμένη περιοχή (ανάγκες που εμφανίστηκαν με την αύξηση του πληθυσμού ή με τη διάδοση συγκεκριμένων αθλημάτων), την ύπαρξη ανταγωνιστικών επιχειρήσεων, την ανάγκη για ανταγωνιστικά πανεπιστήμια στα οποία θα παρέχεται εξειδικευμένη γνώση.

Για το λόγο αυτό η κατασκευή αθλητικών εγκαταστάσεων στη σύγχρονη εποχή αποτελεί ένα εμφανώς πιο πολύπλοκο εγχείρημα από ότι στην αρχαιότητα, καθώς πλέον οι αθλητικές εκδηλώσεις και το κοινό που τις παρακολουθεί έχουν αυξηθεί, ενώ η χρήση τους εξυπηρετεί, συν τοις άλλοις, κυρίως οικονομικά συμφέροντα.

1. Παράγοντες που επηρεάζουν την επιτυχία μιας αθλητικής εγκατάστασης

Βασικοί παράγοντες που καθορίζουν την επιτυχή ή μη λειτουργία μιας αθλητικής εγκατάστασης είναι: ο σχεδιασμός της κατασκευής του ακινήτου, η φιλοσοφία που διέπει τη διοίκηση, οι σχέσεις συνεργασίας που αναπτύσσονται μεταξύ των εργαζομένων που απασχολούνται και το είδος και η ποιότητα των υπηρεσιών που προσφέρονται καθώς επίσης και ο βαθμός στον οποίο αυτές καλύπτουν τις απαιτήσεις των χρηστών.

Μια αθλητική εγκατάσταση προκειμένου να καταστεί λειτουργική οφείλει να συνδυάζει αρμονικά τους προαναφερθέντες παράγοντες στη βάση ενός προγραμματισμού. Πριν προχωρήσουμε ωστόσο στην ανάλυση των παραγόντων, σκόπιμο είναι να διακρίνουμε τα είδη των εγκαταστάσεων.

1. Διάκριση Αθλητικών Εγκαταστάσεων

Οι αθλητικές εγκαταστάσεις κατ' αρχήν ενδέχεται να ανήκουν είτε στο δημόσιο (Ελληνική Ολυμπιακή Επιτροπή, Γενική Γραμματεία Αθλητισμού, ΟΤΑ, Υπουργείο Εθνικής Παιδείας και Θρησκευμάτων) είτε σε ιδιώτες. Οι υπαγόμενες στην ιδιοκτησία ιδιωτών είναι πιο ευέλικτες στον τρόπο οργάνωσης και διοίκησης που θα ακολουθήσουν, ενώ στον αντίποδα η ανάπτυξη των δημόσιων εγκαταστάσεων επιχειρείται σε πιο αυστηρά νομικά πλαίσια.

Η επόμενη διάκριση των αθλητικών εγκαταστάσεων εκπορεύεται από το σκοπό της δημιουργίας τους και τις κατηγοριοποιεί σε εγκαταστάσεις αγωνιστικού αθλητισμού και σε εγκαταστάσεις δραστηριοτήτων άσκησης και αναψυχής.

Οι πρώτες συνήθως χρησιμοποιούνται για τη διοργάνωση διαφόρων αγώνων και παροχή θεάματος ενώ δεν αποκλείεται και η παραχώρηση τους προς το κοινό για να τις αξιοποιήσει. Η κατασκευή τους γίνεται πάντα με γνώμονα τη δυνατότητα πραγματοποίησης ταυτόχρονα ή και διαδοχικά πολλών αθλημάτων καθώς επίσης και φιλοξενίας ενός μεγάλου αριθμού θεατών. Για το λόγο αυτό πρέπει ο χώρος να καθίσταται λειτουργικός με επίδειξη ιδιαίτερης φροντίδας στην ακουστική, στο φωτισμό και στον κλιματισμό αλλά και στην τήρηση των κανόνων ασφαλείας και την παροχή αναγκαίων υπηρεσιών (ιατρείο, μεγαφωνική εγκατάσταση, αποδυτήρια).

Στη δεύτερη κατηγορία, αυτή των εγκαταστάσεων για δραστηριότητες άσκησης και αναψυχής, ανήκουν τόσο ιδιωτικές επιχειρήσεις (γυμναστήρια, θαλάσσια σπορ), όσο και δημόσιοι χώροι (πάρκα, παιδικές χαρές, ποδηλατοδρόμοι). Οι ιδιωτικές επιχειρήσεις έχουν ως βασικό στόχο την παροχή υπηρεσιών έναντι οικονομικού κέρδους, σε αντίθεση με τις δημόσιες εγκαταστάσεις οι οποίες ανταποκρίνονται

κυρίως στα αναπτυξιακά προγράμματα της πόλης στο πλαίσιο του «κοινωνικού κράτους».

II. Κατασκευή ακινήτου

Οι σύγχρονες αθλητικές εγκαταστάσεις απαιτούν μακροχρόνιο σχεδιασμό συνυφασμένο με το σκοπό της κατασκευής τους, με έμφαση στην ποιότητα και την κάλυψη των σύγχρονων εξειδικευμένων αναγκών. Για την ανέγερση μιας αθλητικής εγκατάστασης, είναι αναγκαίος αρχικά ο προσδιορισμός του σκοπού που θα εξυπηρετήσει, η μελέτη των απαιτήσεων του κοινού στο οποίο απευθύνεται και του περιβάλλοντος στο οποίο πρόκειται να οικοδομηθεί.

Για τον προσδιορισμό του σκοπού δημιουργίας μια αθλητικής εγκατάστασης, οφείλουμε να γνωρίζουμε τη φιλοσοφία του οργανισμού στον οποίο αυτή ανήκει δεδομένου ότι για παράδειγμα, διαφορετικές ανάγκες έχει μια ομάδα που κάνει πρωταθλητισμό και διαφορετικές μια ομάδα που στοχεύει στην εκμάθηση κάποιου αθλήματος. Σκόπιμη θεωρείται επομένως μια συνοπτική παρουσίαση των διάφορων αθλητικών οργανισμών και του συστήματος βάσει το οποίο λειτουργούν.

III. Αθλητικός οργανισμός

Ορισμός

Αθλητικός οργανισμός κατά τον Slack είναι μια «κοινωνική οντότητα που διαθέτει στόχους, συνειδητά διαμορφωμένη δομή και ξεκάθαρα όρια».¹ Ο ορισμός αυτός περιλαμβάνει τα θεμελιώδη χαρακτηριστικά ενός οργανισμού, ωστόσο θεωρείται γενικευμένος και χρήζει ανάλυσης των επιμέρους στοιχείων του.

Ο οργανισμός ως κοινωνική οντότητα απασχολεί ομάδες ανθρώπων, ο καθένας από τους οποίους εκτελεί ορισμένες αρμοδιότητες ανάλογα τον τομέα στον οποίο ειδικεύεται. Για παράδειγμα υπάρχουν θέσεις για λογιστές, αθλητές, μέλη διοικητικών συμβουλίων, ιατρούς.

Οι ομάδες αυτές ωστόσο λειτουργούν στο πλαίσιο του οργανισμού έχοντας κοινό στόχο τη συμμετοχή τους στην αθλητική βιομηχανία είτε μέσα από την παροχή υπηρεσιών είτε μέσα από την προσφορά προϊόντων. Ένας αθλητικός οργανισμός λοιπόν έχει συγκεκριμένους στόχους όπως την κατάκτηση ενός πρωταθλήματος ή

1. Παπαδημητρίου Δ. (2005). Διοίκηση Αθλητικών Οργανισμών και Επιχειρήσεων, σελ.75. Εκδόσεις Κλειδάριθμος.

την επιδίωξη του κέρδους. Πολλές φορές οι στόχοι μπορεί να είναι περισσότεροι από ένας, ενώ δεν αποκλείεται και η σύγκρουση τους.

Όσον αφορά τη «συνειδητά διαμορφωμένη δομή», ένας οργανισμός χωρίζεται σε διάφορα τμήματα (οριζόντια διαμόρφωση), το καθένα από τα οποία εκτελεί ομοιογενείς αρμοδιότητες.

Τα ξεκάθαρα όρια που επικαλείται ο Slack τέλος, αφορούν τη διάκριση ανάμεσα σε μέλη του οργανισμού και μη-μέλη. Τα μέλη σχετίζονται άμεσα με τον οργανισμό και επιδιώκουν συγκεκριμένα οφέλη (διασημότητα, κέρδος, ισχύ, παρεχόμενες υπηρεσίες).

Ανεξάρτητα από το μέγεθος του ή το τον αριθμό εργαζομένων του, κάθε αθλητικός φορέας που διαθέτει αυτά τα στοιχεία θεωρείται οργανισμός. Οι αθλητικοί οργανισμοί ωστόσο διακρίνονται σε κερδοσκοπικούς και μη.

Κερδοσκοπικός αθλητικός οργανισμός

Οι κερδοσκοπικοί αθλητικοί οργανισμοί, αλλιώς αθλητικές επιχειρήσεις, διακρίνονται σε οργανισμούς με άμεσα, με περιφερειακά ή με έμμεσα έσοδα.

Στην πρώτη κατηγορία ανήκουν οι οργανισμοί των οποίων τα έσοδα προέρχονται απευθείας από την οργάνωση κάποιου αθλητικού γεγονότος, από την πώληση εισιτηρίων, τηλεοπτικών δικαιωμάτων και από χορηγίες (άμεσα έσοδα). Παράδειγμα τέτοιας αθλητικής επιχείρησης είναι κάθε επαγγελματική ομάδα ποδοσφαίρου.

Στις επιχειρήσεις με περιφερειακά έσοδα περιλαμβάνονται όσες εκχωρούν αθλητικές εγκαταστάσεις, πωλούν υπηρεσίες/προϊόντα, ή υποστηρίζουν με τις υπηρεσίες τους αθλητικά γεγονότα. Η ευημερία των εν λόγω επιχειρήσεων εξαρτάται άμεσα από την ευημερία των οργανισμών με άμεσα έσοδα και από τα ποσοστά θέασης των αθλητικών εκδηλώσεων.

Τέλος υπάρχουν και οι αθλητικές επιχειρήσεις με έμμεσα έσοδα που στηρίζουν την πώληση των προϊόντων τους στο κατά πόσο είναι δημοφιλής ένας αθλητής ή μια ομάδα (π.χ. Nike, Coca-cola).

Μη κερδοσκοπικός οργανισμός

Οι μη κερδοσκοπικοί αθλητικοί οργανισμοί διακρίνονται σε αυτούς που ωφελούν τα μέλη τους και σε εκείνους που ωφελούν τους άλλους. Στους πρώτους ανήκουν ενώσεις και ομοσπονδίες (διαιτητών, προπονητών, εργαζομένων) που προωθούν τα συμφέροντα των μελών τους, ενώ οι δεύτεροι προσφέρουν τις υπηρεσίες τους στην

ευρύτερη κοινωνία, είτε μέσα από αθλητικά προγράμματα είτε εποπτεύοντας τη διεξαγωγή αθλημάτων προς όφελος των συμμετεχόντων.

Ο οργανισμός ως ανοιχτό σύστημα

Για την κατανόηση ωστόσο της λειτουργίας ενός οργανισμού (με βάση αυτά τα πέντε στοιχεία που αναφέραμε στον ορισμό), πρέπει να τον εξετάσουμε ως ένα ευρύτερο, ανοιχτό σύστημα, το οποίο περιλαμβάνει τέσσερα υποσυστήματα και βρίσκεται σε εξάρτηση από το εξωτερικό του περιβάλλον.

Χαρακτηριστικό γνώρισμα του «ανοιχτού συστήματος», είναι η εξέλιξη μέσω της ανανέωσης. Αυτό σημαίνει πως ένας οργανισμός προκειμένου να επιβιώνει στην «αγορά του αθλητισμού» και να διαγράψει μια ανοδική αναπτυξιακή πορεία οφείλει να προσαρμόζεται στις απαιτήσεις του περιβάλλοντος, οι οποίες αλλάζουν με ταχύτατους ρυθμούς.

Τα τέσσερα υποσυστήματα, του ανοιχτού συστήματος, είναι οι εισροές, οι διαδικασίες επεξεργασίας, οι εκροές και η ανατροφοδότηση. Αναφορικά με τις εισροές, συνίστανται σε υλικά μέσα (οικονομικοί πόροι, τεχνικά μέσα, εγκαταστάσεις), σε εισροή εργαζομένων οι οποίοι προσφέρουν τις εξειδικευμένες γνώσεις τους, καθώς επίσης σε αξίες και στόχους.

Εν συνεχεία, μέσα από τις διαδικασίες επεξεργασίας, οι εισροές μετατρέπονται σε εκροές ωφέλιμες προς το περιβάλλον. Αυτές οι διαδικασίες αφορούν τον τρόπο σχεδιασμού και λειτουργίας του οργανισμού (την εσωτερική του δομή, την πολιτική που ακολουθείται, την τεχνολογία που διαθέτει) αλλά και χαρακτηριστικά του εσωτερικού του περιβάλλοντος, όπως την ικανοποίηση που εκφράζει το προσωπικό από την εργασία, τη σύγκρουση των ομάδων, το ηγετικό στυλ.

Αποτέλεσμα των διαδικασιών επεξεργασίας αποτελούν οι εκροές, τα προϊόντα, το θέαμα, τα προγράμματα και γενικά οι υπηρεσίες που προσφέρει ο αθλητικός οργανισμός. Η απορρόφηση αυτών από το περιβάλλον σημαίνει και την οικονομική ευημερία του οργανισμού. Στις εκροές επιπροσθέτως συγκαταλέγονται και όσα προσφέρονται στα μέλη προς ικανοποίηση τους προκειμένου να συντηρείται το γενικότερο σύστημα.

Το τελευταίο υποσύστημα τώρα, η ανατροφοδότηση, λειτουργεί σε δυο επίπεδα, σε ένα εσωτερικό που ελέγχει την επίτευξη των στόχων και την ισορροπία μεταξύ εισροών και εκροών και σε ένα εξωτερικό που εξασφαλίζει την ποιότητα των υπηρεσιών που προσφέρονται.

Και τα τέσσερα αυτά υποσυστήματα είναι αλληλένδετα μεταξύ τους και οφείλουν να λειτουργούν αρμονικά προκειμένου να επιτευχθούν οι επιδιωκόμενοι στόχοι.

IV. Συντονισμός ενεργειών ανέγερσης

Έχοντας μια εικόνα σχετικά με τα είδη των αθλητικών οργανισμών στα πλαίσια των οποίων λειτουργούν οι αθλητικές εγκαταστάσεις, αντιλαμβανόμαστε ότι για την επίτευξη του κάθε φορά επιδιωκόμενου στόχου απαιτείται η δράση μιας ομάδας συντονισμού, η οποία θα υλοποιήσει το έργο. Η εν λόγω ομάδα πρέπει να συγκροτείται από έναν τουλάχιστο εκπρόσωπο του ιδιοκτήτη, από ένα αρχιτέκτονα, ένα πολιτικό μηχανικό και ένα εργολάβο, ενώ δεν αποκλείεται και η συγκρότηση βοηθητικών υποομάδων. Η ομάδα συντονισμού αποτελεί την επιτροπή στον διαγωνισμό που προκηρύσσεται προκειμένου να επιλεγεί το αρχιτεκτονικό γραφείο που θα αναλάβει την ανοικοδόμηση του έργου, βασισμένο στην επιθυμία του ιδιοκτήτη, ανταποκρινόμενο στο διαθέσιμο κεφάλαιο και υποσχόμενο εγγυημένη ποιότητα στην κατασκευή. Ακόμη απασχολείται με την αναζήτηση οικονομικών πόρων, την επαφή με τα αρμόδια κρατικά όργανα για τις άδειες ανέγερσης και την ενημέρωση της τοπικής κοινότητας για την επικείμενη κατασκευή των εγκαταστάσεων. Αυτό αποτελεί και το αρχικό στάδιο οργάνωσης του αθλητικού κέντρου.

Επιπροσθέτως βασική επιδίωξη κατά το στάδιο της κατασκευής είναι, όπως αναφέρθηκε ανωτέρω, ο μακροχρόνιος σχεδιασμός. Συχνά ο χρόνος ζωής αθλητικών εγκαταστάσεων καταλήγει να είναι σύντομος λόγω έλλειψης συντονισμού και εξειδικευμένων γνώσεων κατά την κατασκευή. Για την αποφυγή επομένως αυτού του ενδεχομένου απαιτείται συνεργασία πολλών εξειδικευμένων επαγγελματικών ομάδων (αρχιτέκτονες, πολεοδόμοι, καθηγητές φυσικής αγωγής, ιατροί) και εκτεταμένη έρευνα.

Ακόμη ένας καθοριστικός παράγοντας στην κατασκευή των εγκαταστάσεων, ο οποίος προκύπτει από το σκοπό που εξυπηρετεί το έργο, είναι το είδος του αθλήματος ή των αθλημάτων, για το οποίο προορίζεται καθώς και οι ειδικές απαιτήσεις που ενδεχομένως να συνεπάγεται (πισίνα, υλικό επίστρωσης, μέγεθος χώρου).

Τέλος για την κατασκευή της εγκατάστασης σημαντική είναι η επιλογή της τοποθεσίας, η οποία επηρεάζεται από παράγοντες περιφερειακούς (πληθυσμός, αγροτική / αστική περιοχή, παρουσία ανταγωνιστικών εγκαταστάσεων), τοπικούς (κλιματολογικές συνθήκες, προσβασιμότητα, επαφή του κόσμου με τον αθλητισμό) και οικονομικούς (κόστος ενοικίασης/αγοράς ακινήτου, φορολογία).

V. Φιλοσοφία της Διοίκησης

Οι Farmer, Γαργαλιάνος και Αυθίνος στο έργο τους «Αθλητικές Εγκαταστάσεις, σχεδιασμός, κατασκευή, οργάνωση και διοίκηση» (2000α), υποστηρίζουν ότι η

φιλοσοφία της διοίκησης εγκαταστάσεων σχετίζεται με την ανάπτυξη και καθιέρωση των στρατηγικών σκοπών, των κανονισμών και των λειτουργικών διαδικασιών τους.

Κατά τους Thompson και Strickland (1999), ο στρατηγικός σκοπός μιας αθλητικής εγκατάστασης κατ' αρχήν, ταυτίζεται με τον αντικειμενικό σκοπό της δημιουργίας της, καθώς και με τους τρόπους με τους οποίους θα επιτευχθεί ο σκοπός αυτός.

Εν συνεχεία και αναφορικά με τους κανονισμούς, αυτοί σχετίζονται με τις διαδικασίες με βάση τις οποίες υλοποιούνται οι αποφάσεις της Διοίκησης. Οι κανονισμοί δεν είναι κοινοί για όλες τις εγκαταστάσεις αλλά διαφοροποιούνται καθώς εξαρτώνται από το σκοπό και τις δραστηριότητες οι οποίες οργανώνονται κάθε φορά.

Τέλος οι πάγιες λειτουργικές διαδικασίες, οι οποίες συμπληρώνουν τον ορισμό για τη φιλοσοφία της διοίκησης, είναι απόρροια των κανονισμών και αναφέρονται στη σωστή συντήρηση από τους εργαζομένους των εγκαταστάσεων και στην αξιοποίηση τους από τους αθλούμενους. Μέσα από τις διαδικασίες αυτές το αθλητικό κέντρο εξελίσσεται σε ένα ασφαλές και ευχάριστο περιβάλλον.

VI. Στελέχωση αθλητικού κέντρου

Οι κανονισμοί που προαναφέρθηκε, οι πάγιες λειτουργικές διαδικασίες και η γενικότερη φιλοσοφία που διαπνέει τη Διοίκηση συνιστούν τον εσωτερικό κανονισμό ενός αθλητικού κέντρου, ο οποίος συμβάλλει στην αποτελεσματικότερη λειτουργία του και στην ασφάλεια των αθλουμένων, ενώ παράλληλα προσδιορίζει τις ιδιαίτερες αρμοδιότητες με τις οποίες επιφορτίζεται κάθε στέλεχος.

Ένας αθλητικός οργανισμός στο πλαίσιο του οποίου λειτουργεί ένα αθλητικό κέντρο, υποχρεούται να απασχολεί εξειδικευμένο προσωπικό προκειμένου να ανταποκριθεί στις νέες συνθήκες της «αγοράς» του αθλητισμού, συνθήκες που χαρακτηρίζονται από αυξημένες απαιτήσεις από τους αθλούμενους και ανάγκη εκσυγχρονισμού των υπηρεσιών και των μέσων που προσφέρονται, με γνώμονα πάντα τη διατήρηση της ποιότητας.

Όλοι οι οργανισμοί διαθέτουν μια εσωτερική δομή με βάση την οποία υλοποιούνται οι στόχοι τους και παράγεται έργο. Αναφορικά με τη διοικητική δομή και τις σχέσεις που αναπτύσσονται εντός της, αυτή αποτυπώνεται σχηματικά στο οργανόγραμμα. Με το οργανόγραμμα λοιπόν, παρουσιάζονται οι διαφορετικοί τομείς στους οποίους διακρίνονται οι θέσεις εργασίας και η κατανομή των αρμοδιοτήτων, ενώ καθίσταται ευχερέστερη η συνολική αξιολόγηση της δομής, καθώς και η επίτευξη επικοινωνίας ανάμεσα στους εργαζομένους.

Η διαφοροποίηση στον τρόπο οργάνωσης των θέσεων εργασίας, η οποία απεικονίζεται στο οργανόγραμμα μπορεί να είναι κάθετη (οργάνωση γραμμής), οριζόντια (λειτουργική οργάνωση) ή μικτή. Το μέγεθος του οργανογράμματος είναι ανάλογο του μεγέθους του οργανισμού.

Πιο συγκεκριμένα, στον κάθετο τρόπο διαφοροποίησης κατ' αρχήν παρατηρούμε διαφορετικά ιεραρχικά επίπεδα. Όσο περισσότερα επίπεδα παρεμβάλλονται ανάμεσα στο κατώτερο και το ανώτερο, τόσο πιο πολύπλοκη θεωρείται η κατανομή του προσωπικού και εμφανίζονται περισσότερες δυσκολίες διευθέτησης ζητημάτων και επίτευξης επικοινωνίας, ενώ τα λίγα επίπεδα διαφοροποίησης εξασφαλίζουν ταχύτερες αποφάσεις και καλύτερη αξιοποίηση της εξειδίκευσης. Σε οργανισμούς με κάθετη διαφοροποίηση των θέσεων εργασίας, αποφάσεις, εκτός από τα ανώτερα στελέχη, μπορούν να λαμβάνουν και άλλα εξειδικευμένα στελέχη πάνω σε ζητήματα που αφορούν τον κλάδο τους. Από την άλλη, σχετικά με την οριζόντια διαφοροποίηση, με αυτή διαχωρίζονται οι θέσεις εργασίας σε τμήματα εξειδίκευσης, το καθένα από τα οποία εξειδικεύεται σε ένα τομέα και εκτελεί τις αντίστοιχες αρμοδιότητες.

Ωστόσο, ανεξάρτητα από τον τρόπο που τελικά θα επιλέξει να υιοθετήσει η Διοίκηση μιας αθλητικής εγκατάστασης για την οργάνωση των θέσεων εργασίας, έχει την υποχρέωση να περιγράψει κάθε θέση εργασίας, τις αρμοδιότητες που αυτή η θέση συνεπάγεται και την κατάταξή της στην ιεραρχία ή σε τμηματικό επίπεδο. Η περιγραφή αυτή είναι απαραίτητη διότι απαριθμεί τα απαιτούμενα προσόντα που ζητούνται και διευκολύνει τη διαδικασία πρόσληψης του προσωπικού.

Η σωστή στελέχωση του προσωπικού λοιπόν περιλαμβάνει μέριμνα και προσεκτική επιλογή κάθε απασχολούμενου από τον πρόεδρο του διοικητικού συμβουλίου, μέχρι και τον κλητήρα. Επιπροσθέτως εξασφαλίζει την απρόσκοπτη και αποτελεσματική επικοινωνία μεταξύ των εργαζομένων, η οποία θεωρείται ιδιαίτερα καθοριστικός παράγοντας για την πετυχημένη λειτουργία της επιχείρησης. Η διοίκηση οφείλει να προβλέπει θέσεις εργασίας οι οποίες να καλύπτουν κάθε αναγκαία δραστηριότητα και ο υπάλληλος που είναι επιφορτισμένος με την ευθύνη να φέρει εις πέρας συγκεκριμένες υποχρεώσεις της επιχείρησης, οφείλει να είναι σε θέση να κατανοήσει πλήρως την εντολή που του δίνεται. Η επικοινωνία ανάμεσα στους εργαζομένους δεν αποτελεί τον αυτοσκοπό της επιχείρησης αλλά το μέσο με το οποίο θα εδραιωθεί η τελευταία στην αγορά και θα καταστεί ανταγωνιστική.



2. Διαχείριση και συντήρηση χώρου, εγκαταστάσεων και εξοπλισμού.

Στις βασικές αρμοδιότητες της Διοίκησης συγκαταλέγονται η σωστή διαχείριση και η τακτική συντήρηση του εξοπλισμού και των χώρων που φιλοξενούν τις αθλητικές δραστηριότητες, διαδικασίες που εξασφαλίζουν στην επιχείρηση αφ' ενός οικονομικό όφελος, και αφ' ετέρου ένα ευχάριστο και ασφαλές περιβάλλον σε εργαζόμενους και χρήστες των εγκαταστάσεων. Η παρουσίαση στο κοινό προσεγγμένων χώρων και μηχανημάτων, δημιουργεί προσδοκία για αντίστοιχα προσεγγμένες και ποιοτικές υπηρεσίες.

Η διαχείριση αφορά τη διευθέτηση των ζητημάτων σχετικά με τους χώρους και την κατανομή του εξοπλισμού ανάλογα με τις ανάγκες κάθε εκδήλωσης που διεξάγεται. Η επιλογή των τεχνικών μέσων γίνεται με βάση το σκοπό για τον οποίο προορίζονται και την ανάγκη για προσφορά ποιοτικών υπηρεσιών, γεγονός που θα προσελκύσει περισσότερο κόσμο στις εγκαταστάσεις. Γι' αυτό το λόγο ο ιδιοκτήτης του αθλητικού κέντρου πρέπει να ενημερώνεται από τον υπεύθυνο σχετικά με τις ανάγκες σε εξοπλισμό, ενώ ο τελευταίος οφείλει να διεξάγει έρευνα ώστε να ενημερώνεται για τα διαθέσιμα προσφερόμενα μέσα και στη συνέχεια να προτιμάει αξιόπιστους πωλητές που θα μπορούν να εγγυηθούν για την αποτελεσματικότητα των προϊόντων τους. Ακόμη επειδή η διεξαγωγή ορισμένων αθλημάτων απαιτεί ιδιαίτερα τεχνικά μέσα, η επιλογή πρέπει να καθορίζεται από το είδος του αθλήματος ενώ ο χώρος πρέπει να διαρρυθμίζεται έτσι ώστε να καλύπτει τις

ανάγκες του. Επιπροσθέτως καθοριστικό παράγοντα στην επιλογή του εξοπλισμού αποτελεί το κόστος αγοράς και λειτουργίας και η ευκολία στη συντήρησή του.

Όσον αφορά τη συντήρηση, όταν γίνεται τακτικά, συμβάλλει στη διατήρηση της σωστής λειτουργίας των συστημάτων (μηχανικών, ηλεκτρονικών, ηχητικών) και απαλλάσσει τη διοίκηση από ευθύνες που ενδεχομένως να προκύψουν από τυχόν ατυχήματα, όπως την αντιμετώπιση μηνύσεων ή την ανάγκη αντικατάστασης του εξοπλισμού με νέο.

Συνίσταται η ανά τακτά χρονικά διαστήματα προληπτική αντικατάσταση των αναλώσιμων υλικών καθώς και η διαμόρφωση ενός προγράμματος συντήρησης, το οποίο θα βασίζεται σε πληροφορίες από προμηθευτές και συντηρητές και σε παρατηρήσεις από τους ίδιους τους χρήστες των εγκαταστάσεων και των εργαζομένων σε αυτές, με παράλληλες υποδείξεις σχετικές με σημεία που χρήζουν επιδιόρθωσης. Για την εύρυθμη λειτουργία ενός τέτοιου συστήματος, η Διοίκηση είναι υπεύθυνη να συγκροτήσει καταστάσεις σημείων ελέγχου, βασιζόμενη σε πληροφορίες που μπορούν να δώσουν τόσο οι εργαζόμενοι και οι συντηρητές, όσο και οι ίδιοι οι αθλούμενοι, σχετικά με τον εξοπλισμό. Οι καταστάσεις σημείων ελέγχου, αφορούν στην καταγραφή των επιμέρους διαφορετικών αναγκών που μπορεί να έχει το κάθε αντικείμενο, που αποτελεί μέρος του εξοπλισμού. Ο αριθμός τους πρέπει να είναι ανάλογος του αριθμού των αντικειμένων του εξοπλισμού που χρειάζονται συντήρηση και η κάθε μια κατάσταση να αναφέρει αναλυτικά τις ανάγκες του κάθε μηχανήματος (π.χ. συχνότητα αναγκαίας συντήρησης, συγκεκριμένες απαιτούμενες για τη συντήρηση εργασίες).

Με βάση αυτές τις καταστάσεις σημείων, θα βελτιωθεί η διαδικασία ελέγχου των τεχνικών μέσων, θα εξασφαλισθεί η ασφάλεια των χώρων, ενώ σε περίπτωση ατυχήματος θα είναι πιο εύκολη η απόδοση ευθυνών. Σημαντικό επίσης είναι να ορίσει η Διοίκηση τους υπεύθυνους που θα αναλάβουν τη συντήρηση και να γίνεται επιθεώρηση στις εγκαταστάσεις σε καθημερινή βάση, καθώς και πριν και μετά από τη διεξαγωγή κάποιας αθλητικής δραστηριότητας.

3. Προσφερόμενες υπηρεσίες

Οι υπηρεσίες που προσφέρει ένα αθλητικό κέντρο οφείλουν να ανταποκρίνονται στις απαιτήσεις των χρηστών των εγκαταστάσεων εξασφαλίζοντας τους ποιότητα και ασφάλεια. Για να επιτευχθεί ο σκοπός αυτός πρέπει ο αθλητικός οργανισμός να επιλέγει αξιόπιστους συνεργάτες για την παροχή των απαιτούμενων ειδικευμένων υπηρεσιών και να φροντίζει για την ασφάλεια τόσο των εγκαταστάσεων, όσο και των αθλητών που τις χρησιμοποιούν και του πλήθους που παρακολουθεί τις εκδηλώσεις που διεξάγονται.

1. Εξειδικευμένες Υπηρεσίες

Η Διοίκηση οφείλει να φροντίζει για την κάλυψη συγκεκριμένων αναγκών του οργανισμού. Για να ανταπεξέλθει στην εν λόγω υποχρέωση όμως, απαιτείται να γνωρίζει γενικά τις ανάγκες της επιχείρησης. Οι ανάγκες αυτές χωρίζονται σε τρεις κατηγορίες: γενικής φύσης, εξοπλισμού και τροφοδοσίας.

- Υπηρεσίες γενικής φύσης: Στη συγκεκριμένη κατηγορία ανήκουν «η εξυπηρέτηση των θεατών, τα νομικά ζητήματα της εγκατάστασης, η λειτουργία αναψυκτηρίων... οι δημόσιες σχέσεις με το κοινό, η διαφήμιση... η ασφαλιστική κάλυψη, ο καθαρισμός των χώρων, η τακτική και έκτακτη συντήρηση των χώρων και του υλικού» (Αυθίνος, Γαργαλιάνος, Farmer, 2000α, σελ, 123)
- Υπηρεσίες εξοπλισμού: Στην προκείμενη κατηγορία περιλαμβάνονται τα διάφορα υλικά που είναι απαραίτητα για τη λειτουργία εγκαταστάσεων και συμφωνίες που αφορούν την κατασκευή και το σχεδιασμό των εγκαταστάσεων.
- Υπηρεσίες τροφοδοσίας: Στις υπηρεσίες αυτές συγκαταλέγονται η παροχή τροφίμων, ένδυσης, προϊόντων καθαρισμού, ειδών γραφείου, ιατρικής περίθαλψης.

Για την κάλυψη των προαναφερθέντων αναγκών η Διοίκηση μπορεί είτε να χρησιμοποιήσει το ήδη υπάρχον προσωπικό αφού το εκπαιδεύσει, είτε να προσλάβει ειδικά εξειδικευμένο προσωπικό είτε να συνάψει συμφωνίες με εταιρείες που παρέχουν αποκλειστικά τις συγκεκριμένες υπηρεσίες. Όσον αφορά τις ιδιωτικές εγκαταστάσεις, αυτές είναι περισσότερο ευέλικτες στην επιλογή σε αντίθεση με τις εγκαταστάσεις που ανήκουν σε κρατικούς φορείς και οι οποίες έχουν να αντιμετωπίσουν πληθώρα νόμων και περιοριστικών κανονισμών.

Ανάμεσα ωστόσο στις τρεις επιλογές που έχει η Διοίκηση, ενδείκνυται η σύναψη σύμβασης με εταιρεία, ειδικά στις περιπτώσεις τακτικής διοργάνωσης αθλητικών εκδηλώσεων ή αν πρόκειται για κρατικές εγκαταστάσεις, διότι οι εταιρείες αυτές μπορούν να φέρουν εις πέρας το ζητούμενο έργο πολύ πιο γρήγορα από το απλό προσωπικό λόγω της χρόνιας ενασχόλησης με τις απαιτούμενες υπηρεσίες και παράλληλα δεν έρχονται αντιμέτωπες με διατάξεις της εργατικής νομοθεσίας που πιθανόν θα ανέστειλαν τη δραστηριότητα των εγκαταστάσεων σε περίπτωση χρήσης προσωπικού. Επιπροσθέτως η άσκηση ελέγχου καθίσταται ευχερέστερη, ενώ η συνεργασία με εταιρείες εξειδικευμένες εμπνέει εμπιστοσύνη στο κοινό και προσελκύει περισσότερους πελάτες-διοργανωτές.

Όσον αφορά τώρα την επιλογή εταιρείας η οποία θα αναλάβει την παροχή των εξειδικευμένων υπηρεσιών, αυτή πραγματοποιείται μέσα από δημόσια πρόσκληση για υποβολή προτάσεων. Οι κατατεθειμένες προτάσεις εξετάζονται σε ένα πλαίσιο διαφάνειας από επιτροπή, η οποία αποτελείται από ένα τουλάχιστον εκπρόσωπο της Διοίκησης, ένα εκπρόσωπο των εργαζομένων και στελέχη της αθλητικής εγκατάστασης τα οποία θα συνεργαστούν άμεσα με την εταιρεία. Ο στόχος είναι η επίτευξη της πλέον συμφέρουσας συμφωνίας. Μετά την επιλογή ενημερώνονται όλοι όσοι υπέβαλλαν αίτηση συνεργασίας για το αποτέλεσμα, γεγονός που ενισχύει τη διαφάνεια της διαδικασίας και δίνει κίνητρα στις μη επιλεγείσες εταιρείες να υποβάλλουν ξανά αίτηση σε μελλοντική πρόσκληση.

II. Υπηρεσίες θεατών

Κάθε αθλητική εγκατάσταση οφείλει να διαθέτει ένα ξεχωριστό τμήμα στελεχωμένο με προσωπικό που θα σχετίζεται άμεσα με το κοινό προσφέροντας τις υπηρεσίες του, κατά τη διάρκεια της παρακολούθησης των αθλητικών διοργανώσεων. Το εν λόγω τμήμα αναφέρεται ως «υπηρεσίες θεατών» και απασχολεί είτε υπαλλήλους της εγκατάστασης, είτε ανατίθεται σε εξωτερικό συνεργάτη.

Η τακτική των υπηρεσιών καθιερώθηκε στους Ολυμπιακούς της Ατλάντα το 1986 και μετέπειτα στο Σύδνεϋ (2000). Στην Ελλάδα οι εγκαταστάσεις δεν έχουν εκσυγχρονιστεί σε τέτοιο βαθμό, ώστε να υιοθετήσουν μια πολιτική προσφοράς ικανοποιητικών υπηρεσιών στους θεατές.

Ο σκοπός που εξυπηρετούν οι συγκεκριμένες υπηρεσίες, ο οποίος αποδεικνύει και τη σημασία της ύπαρξης του συγκεκριμένου τμήματος, είναι η κάλυψη των ιδιαίτερων αναγκών των θεατών που ενδέχεται να προκύψουν κατά την παρακολούθηση ενός αθλητικού γεγονότος και των προσδοκιών που αυτοί έχουν από τους υπευθύνους της διοργάνωσης.

Πιο συγκεκριμένα προσφέρονται υπηρεσίες ταξίθετησης θεατών, παροχής πληροφοριών, ελέγχου εισιτηρίων κατά την είσοδο αλλά και διαχείρισης πλήθους

κατά την είσοδο του και μέχρι την τοποθέτησή του στις κερκίδες. Ιδιαίτερες υπηρεσίες οφείλουν να προβλέπουν οι διοργανωτές για άτομα με ειδικές ανάγκες, σε περιπτώσεις απολεσθέντων, καθώς επίσης και εγγυημένη ασφάλεια κατά τη διάρκεια της εξέλιξης των αθλημάτων. Άλλη μια αρμοδιότητα του τμήματος αυτού είναι και ο προληπτικός σχεδιασμός λύσεων για περιπτώσεις έκτακτης ανάγκης.

Οι υπηρεσίες γενικά που προσφέρονται στους θεατές είναι ανάλογες του μεγέθους της διοργάνωσης και του διαθέσιμου κεφαλαίου. Απαραίτητος είναι ο ειδικός εξοπλισμός ώστε να μπορέσουν οι εργαζόμενοι να προσφέρουν στο κοινό τις υπηρεσίες τους, ενώ οι περικοπές στη χρηματοδότηση της εν λόγω λειτουργίας δεν πρέπει να ξεπερνάνε τα όρια σε τέτοιο βαθμό ώστε να θέτουν σε αμφισβήτηση την ποιότητα των υπηρεσιών και την ασφάλεια των θεατών.

Για την αποτελεσματική λειτουργία του τμήματος υπηρεσιών, αυτό πρέπει να στελεχώνεται με προσωπικό εξειδικευμένο, με προηγούμενη εμπειρία επαφής με το κοινό, ικανό να ανταπεξέλθει σε συνθήκες υπό πίεση. Συνίσταται η κάθετη οργανωτική δομή, στη βάση της οποίας τοποθετούνται ικανά στελέχη επιφορτισμένα με συγκεκριμένες αρμοδιότητες, τα οποία υπόκεινται στον έλεγχο της αμέσως επόμενης βαθμίδας, αυτή των ομαδάρχων. Στη συνέχεια τοποθετούνται οι προϊστάμενοι, οι οποίοι ελέγχουν ουσιαστικά ολόκληρες περιοχές της εγκατάστασης και τέλος στην ανώτερη βαθμίδα βρίσκεται ο διευθυντής, ο οποίος είναι υπεύθυνος για το τμήμα συνολικά και επικοινωνεί άμεσα με το γενικό διευθυντή της επιχείρησης.

Κάθε διοργάνωση πρέπει να αντιμετωπίζεται ως διαφορετική από άλλες και γι' αυτό είναι απαραίτητος ο εκ νέου κάθε φορά προσδιορισμός των αναγκών, ο επιχειρησιακός επανασχεδιασμός, στη συνέχεια ο λεπτομερής προγραμματισμός και τέλος η παροχή των υπηρεσιών και η συνακόλουθη αξιολόγηση τους από τους υπευθύνους.

Η ικανοποίηση των θεατών ωστόσο από την προσφορά της εγκατάστασης και την εξυπηρέτηση του προσωπικού είναι υψίστης σημασίας για την επιχείρηση, επειδή διαμορφώνει την τελική κρίση του κοινού σχετικά με τη διοργάνωση. Μια θετική τέτοια κρίση θα προσελκύσει κόσμο στις εγκαταστάσεις, αποφέροντας οικονομικά οφέλη στον οργανισμό.

III. Ασφάλεια

Σε άμεση επαφή με τις υπηρεσίες θεατών που εξετάστηκαν παραπάνω, βρίσκεται η μέριμνα για την ασφάλεια των εγκαταστάσεων και όσων τις χρησιμοποιούν ή τις επισκέπτονται. Στην Ελλάδα οι περισσότερες εγκαταστάσεις χρήζουν μέτρων ασφαλείας λόγω ελλιπούς σχεδιασμού, αναδεικνύοντας την ανάγκη να αποτελεί η ασφάλεια βασικό μέλημα κατά το σχεδιασμό ακόμα της κατασκευής.

Κατά το σχεδιασμό λοιπόν πρέπει να εξετάζονται όλες οι πιθανές περιπτώσεις κινδύνου, οι οποίες ενδέχεται να προκύψουν, ώστε να ληφθούν εξ' αρχής τα κατάλληλα μέτρα για την πρόληψή τους. «Σημαντικοί τομείς που πρέπει να εξετάζονται στη φάση σχεδιασμού είναι :

- Η ασφαλής προσπέλαση οχημάτων μέσα στο χώρο της εγκατάστασης.
- Η σχεδίαση και καταγραφή των διαδικασιών εκκένωσης της εγκατάστασης από τους θεατές, τους εργαζομένους και τους επισκέπτες.
- Η ευκρινής σηματοδότηση της εγκατάστασης.
- Η εφαρμογή μεθόδων πυρασφάλειας.» (Αυθίνος, Γαργαλιάνος, Farmer, 2000β, σελ.107)

Βάσει νόμου ωστόσο, σε περιπτώσεις μεγάλων αθλητικών διοργανώσεων η τήρηση της τάξης και της ασφάλειας στους αθλητικούς χώρους ανήκει στην αστυνομία (ενίοτε και στο Λιμενικό Σώμα). Η αστυνομία με την παρουσία της στο χώρο φροντίζει την ομαλή διεξαγωγή των αγώνων και τη ρύθμιση έκτακτων καταστάσεων.

Η Διοίκηση όμως του αθλητικού κέντρου, σε περιπτώσεις συχνής διεξαγωγής αθλητικών εκδηλώσεων, οφείλει, προκειμένου να ενισχύσει την ασφάλεια των χώρων και των παρευρισκόμενων, να εντάξει στο προσωπικό της ειδικά εκπαιδευμένους υπαλλήλους σε θέματα ασφαλείας, επιφορτισμένους με την αρμοδιότητα της δημιουργίας και ελέγχου της τήρησης γραπτών κανονισμών ασφαλείας. Οι κανονισμοί αυτοί πρέπει να γνωστοποιούνται και να τηρούνται από όλους τους απασχολούμενους στην εγκατάσταση, ούτως ώστε να αντιμετωπίζονται αποτελεσματικά τυχόν έκτακτες περιπτώσεις, οι οποίες θα θέσουν σε κίνδυνο την ασφαλή διεξαγωγή της διοργάνωσης.

Οι κανονισμοί αυτοί αποτελούν μέρος των γενικών κανονισμών λειτουργίας της εγκατάστασης. Σε αυτούς περιέχονται οδηγίες σχετικές με τη λήψη αποφάσεων και μετάδοσης εντολών και προσδιορίζονται τα αρμόδια, για την υλοποίηση των προκειμένων λειτουργιών, στελέχη. Τα ονόματα των στελεχών αυτών πρέπει να γνωστοποιούνται σε όλες τις δημόσιες υπηρεσίες που θα συμμετάσχουν στο σχέδιο αντιμετώπισης έκτακτης ανάγκης.

Η αναγκαιότητα ύπαρξης και τήρησης κανονισμών ασφαλείας βασίζεται στο στοιχείο του απρόβλεπτου που χαρακτηρίζει τις καταστάσεις έκτακτης ανάγκης. Εφόσον λοιπόν δε μπορούν να προβλεφθούν, απαιτείται η ύπαρξη ειδικά εκπαιδευμένου προσωπικού σε θέματα ασφαλείας για την αποτελεσματικότερη δυνατή αντιμετώπισή τους. Γι' αυτό και ενδείκνυται η διεξαγωγή ανά διαστήματα σεμιναρίων για τους υπαλλήλους και ασκήσεων, οι οποίες θα εξασφαλίσουν την πλήρη εκπαίδευση τους επί του θέματος.

Στον τομέα της ασφάλειας συγκαταλέγεται και η διαχείριση των επικείμενων κινδύνων. Για να προστατευθούν οι χρήστες από ενδεχόμενα ατυχήματα και ο εξοπλισμός από πιθανές ζημιές, είναι αναγκαίο να προσδιοριστούν σε πρώτη φάση οι περιοχές που θεωρούνται υψηλού κινδύνου, στη συνέχεια να κατηγοριοποιηθούν σε ένα πίνακα τύπου μάρτιξ οι κίνδυνοι ανάλογα με τη συχνότητα εμφάνισης τους και το μέγεθος της ζημίας που συνεπιφέρουν.

Η χρήση τέτοιων πινάκων ελαχιστοποιεί τις πιθανότητες να προκύψει κίνδυνος. Παράλληλα η ίδια η Διοίκηση μπορεί να αποφύγει ορισμένους κινδύνους που ελλοχεύουν αρνούμενη να αναλάβει επίφοβες διοργανώσεις, ενώ επιπροσθέτως θα ήταν σκόπιμη η σύμβαση της αθλητικής επιχείρησης με μια ασφαλιστική εταιρεία, η οποία και θα αναλάβει τυχούσες αποζημιώσεις από ατυχήματα.

IV. Διαχείριση πλήθους

Γίνεται αρχικά διάκριση ανάμεσα στη διαχείριση και τον έλεγχο του πλήθους. Η πρώτη έννοια αφορά την τοποθέτηση του πλήθους έχοντας ως στόχο την ασφάλεια του φιλάθλου κοινού, ενώ η δεύτερη αφορά στο πως αντιμετωπίζεται ένα ανεξέλεγκτο πλήθος.

Ο διευθυντής της αθλητικής εγκατάστασης και η Διοίκηση γενικότερα οφείλει να λαμβάνει υπόψη της τη σημασία της διαχείρισης του πλήθους σε κάθε στάδιο δημιουργίας της εγκατάστασης διότι δεν είναι σπάνια τα φαινόμενα αντιαθλητικής συμπεριφοράς από τους φιλάθλους, με αποτέλεσμα να τίθενται σε κίνδυνο παρευρισκόμενοι θεατές και πολλές φορές και αθλητές.

Για την αποτελεσματική τώρα διαχείριση του πλήθους είναι αναγκαία η εξειδικευμένη κατάρτιση του προσωπικού, όπως προαναφέρθηκε και στο κεφάλαιο της ασφάλειας. Το προσωπικό πέρα από την εξειδίκευση οφείλει κατά τη διάρκεια των εκδηλώσεων να είναι σε διαρκή επικοινωνία και να απομακρύνει φιλάθλους που εμφανίζουν αντιαθλητική συμπεριφορά. Συνίσταται επίσης, για την καλύτερη διαχείριση του πλήθους, να τοποθετούνται ειδικές πινακίδες σε χώρους της εγκατάστασης οι οποίες συμπληρώνουν την καθοδήγηση του πλήθους.

4. Marketing

Το marketing μιας αθλητικής οργάνωσης ανατίθεται ως ειδική αρμοδιότητα σε ένα, συγκροτημένο για το σκοπό αυτό, τμήμα. Το marketing αποτελείται από σειρά ενεργειών, οι οποίες εκτελούμενες διαδοχικά οδηγούν στο επιδιωκόμενο αποτέλεσμα, το οποίο συνίσταται στην παροχή προϊόντων και υπηρεσιών είτε απευθείας στους καταναλωτές είτε μέσω του αθλητισμού.

Τα στελέχη που ασχολούνται με το marketing σε μια αθλητική εγκατάσταση πρέπει να διαθέτουν γνώσεις και εμπειρία επάνω στη διαφήμιση και στις δημόσιες σχέσεις και να διεξάγουν εκτεταμένη έρευνα, προκειμένου να προωθήσουν τις υπηρεσίες και τα προϊόντα της επιχείρησης με αποτελεσματικό τρόπο.

Απαραίτητη είναι η μελέτη του περιβάλλοντος μέσα στο οποίο λειτουργεί το αθλητικό κέντρο. Το τμήμα marketing οφείλει να αναζητά τις προτιμήσεις του πληθυσμού της περιοχής στην οποία εδράζεται η εγκατάσταση, την ισχύουσα εθνική νομοθεσία και την πιθανή ύπαρξη αντίστοιχων ανταγωνιστικών οργανισμών. Η έρευνα αγοράς είναι απαραίτητο να διεξάγεται σε τακτά χρονικά διαστήματα και να καταγράφονται τα ενδιαφέροντα και οι ανάγκες των φιλάθλων, ούτως ώστε το σχέδιο marketing κάθε φορά να συμβαδίζει με αυτές. Οι παροχές του οργανισμού, είτε αυτές συνίστανται σε προϊόντα, είτε σε διοργάνωση εκδηλώσεων, πρέπει να παρουσιάζονται «ελκυστικές». Τα προϊόντα πρέπει να προσφέρονται σε προσιτές τιμές, σε συνάρτηση πάντα με διάφορους παράγοντες, όπως η ζήτηση, το κόστος παραγωγής και πιθανά νομοθετικά εμπόδια ενώ οι εκδηλώσεις που διοργανώνονται ενδείκνυται να προωθούνται όχι μόνο από τα μέσα μαζικής ενημέρωσης αλλά κυρίως μέσω ενός γραφείου πληροφοριών το οποίο θα ενημερώνει για προσεχείς εκδηλώσεις και θα παρέχει στο κοινό εισιτήρια.

1. Διαφήμιση

Η διαφήμιση στοιχειοθετεί έναν από τους δυο συνήθεις τρόπους πραγματοποίησης του σχεδίου Marketing και συνίσταται στη δημιουργία και παρουσίαση μηνυμάτων στους φιλάθλους με στόχο την παρότρυνσή τους να αγοράσουν τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες που προσφέρει ο οργανισμός. Η δημιουργία των προβαλλόμενων μηνυμάτων εξαρτάται από το κεφάλαιο που διατίθεται από τον οργανισμό προς το σκοπό αυτό και από τα χαρακτηριστικά του πληθυσμού στον οποίο πρόκειται να απευθυνθεί. Οι πληροφορίες της διαφήμισης πρέπει να προκαλούν το ενδιαφέρον του εν δυνάμει αγοραστή, να είναι ακριβείς, χωρίς να αφήνουν περιθώρια ασάφειας και να ακολουθούν μια λογική αλληλουχία.

II. Δημόσιες σχέσεις

Οι επιτυχημένες δημόσιες σχέσεις ενός αθλητικού οργανισμού συνεπιφέρουν θετικά αποτελέσματα τόσο στο εσωτερικό, όσο και στο εξωτερικό του περιβάλλον καθώς εξασφαλίζουν τη στήριξη ανθρώπων σημαντικών στον επιχειρηματικό κλάδο και στον αθλητισμό γενικότερα. Σύμφωνα με την εφημερίδα Public Relation News «δημόσιες σχέσεις είναι η λειτουργία του management που αξιολογεί συμπεριφορές και προτιμήσεις του κοινού, αναγνωρίζει και ταιριάζει πολιτικές και διαδικασίες ενός ατόμου ή ενός οργανισμού και δημιουργεί ένα πρόγραμμα από δραστηριότητες για να κερδίσει κοινωνική αναγνώριση και αποδοχή» (Bronzman, 1977, παρατίθεται στο Αυθίνος, Γαργαλιάνος, Farmer, 2000α, σελ.155)

Ως διαδικασία Marketing, οι δημόσιες σχέσεις διαφέρουν από τη διαφήμιση διότι στοχεύουν στο να δημιουργήσουν μια διαχρονική πίστη και εμπιστοσύνη προς τον αθλητικό οργανισμό, επιδιώκονται από όλα τα στελέχη της εγκατάστασης και δεν πραγματοποιούνται επί πληρωμή.

Η ανάπτυξη δημοσίων σχέσεων στρέφεται προς το κοινό, τα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης, τους πολιτικούς και τους διοργανωτές αθλητικών εκδηλώσεων. Σημαντικό κομμάτι των δημοσίων σχέσεων, άμεσα συνδεδεμένο με την προσέλκυση δημοσιογράφων, αποτελεί η παράθεση Δελτίων Τύπου, ενώ η συμμετοχή στις εκδηλώσεις των υπαλλήλων της εγκατάστασης με παράλληλη εξυπηρέτηση των θεατών και των συμμετεχόντων προβάλλει την εικόνα του αθλητικού κέντρου ως ένα χώρο συνεργασίας και προσφοράς ποιοτικών υπηρεσιών.

5. Οικονομική Λειτουργία Αθλητικής Επιχείρησης

Η οργάνωση και ορθή διαχείριση των διαθέσιμων πόρων μιας αθλητικής εγκατάστασης, βασισμένη στις ανάγκες και τα ενδιαφέροντα του κοινού, συνιστούν την οικονομική λειτουργία της επιχείρησης. Κάθε αθλητικό κέντρο «πραγματοποιεί κέρδη στο βαθμό που εξυπηρετεί ικανοποιητικά τους πελάτες του και αυτοί το υποστηρίζουν οικονομικά». Στόχος λοιπόν κάθε αθλητικής εγκατάστασης είναι η αύξηση του κέρδους της και η οικονομική της αυτονομία, γεγονός που επιτυγχάνεται με την απασχόληση κατάλληλα εκπαιδευμένου προσωπικού και το σχεδιασμό του οικονομικού πλάνου. Ο σχεδιασμός ωστόσο αυτός περιλαμβάνει τη χρηματοδότηση και τον προϋπολογισμό της κατασκευής και τον προϋπολογισμό της λειτουργίας της.

I. Αναζήτηση Πόρων

Όσον αφορά τη χρηματοδότηση, αποτελεί σύνηθες φαινόμενο σε δημόσιες εγκαταστάσεις να αναλαμβάνει το κόστος το κράτος, ενώ στις ιδιωτικές αναζητούνται κεφάλαια. Σε κάθε περίπτωση πάντως, προκειμένου να εξευρεθούν οι πόροι, πρέπει να προηγηθεί έρευνα για πιθανούς χρηματοδότες. Στη συνέχεια παρουσιάζονται σε αυτούς οι λόγοι και η αναγκαιότητα της δημιουργίας των εγκαταστάσεων, καθώς και τα οφέλη-κέρδη που θα αποκομίσουν από αυτό το εγχείρημα. Απαραίτητος είναι επίσης ο προϋπολογισμός κάθε φάσης και η αναλυτική παρουσίαση των σταδίων ανέγερσης.

II. Προϋπολογισμός Κατασκευής

Ο προϋπολογισμός της κατασκευής των εγκαταστάσεων είναι ένα εγχείρημα δύσκολο, το οποίο απαιτεί ιδιαίτερη προσοχή. Η διαδικασία αυτή δεν αφορά μόνο το κόστος της κατασκευής των εγκαταστάσεων (υλικά, εργάτες, εξοπλισμός) ή την προηγούμενη ανεύρεση του χώρου στον οποίο θα ανεγερθεί και τον σχεδιασμό της. Αφορά το σύνολο των εξόδων, στα οποία περιλαμβάνονται και τα έξοδα λειτουργίας της (ασφάλεια εργαζομένων, συνδέσεις τηλεφώνου, διαδίκτυο, ΔΕΗ) καθώς και το αναμενόμενο χρονοδιάγραμμα μέσα στο οποίο η επιχείρηση θα αποσβέσει τα έξοδα. Συν τοις άλλοις υπολογίζονται στον προϋπολογισμό και έξοδα απρόβλεπτα που ενδέχεται να προκύψουν.

III. Προϋπολογισμός Λειτουργίας της Εγκατάστασης

Σε αυτή τη φάση της διαδικασίας υπολογίζονται τα αναμενόμενα έσοδα και έξοδα για μια συγκεκριμένη χρονική περίοδο λειτουργίας του οργανισμού, για παράδειγμα για ένα χρόνο ή για όσο χρόνο διαρκεί μια διοργάνωση, ούτως ώστε να ελεγχθεί αν η λειτουργία της επιχείρησης είναι επικερδής. Όσο πιο συχνά καταρτίζονται και παρουσιάζονται στη Διοίκηση αποτελέσματα του εν λόγω προϋπολογισμού, τόσο πιο αποτελεσματικός καθίσταται ο έλεγχος.

Η εφαρμογή ωστόσο του προϋπολογισμού λειτουργίας της εγκατάστασης εξαρτάται από προηγούμενη έγκριση της Διοίκησης, επομένως το εξειδικευμένο προσωπικό που ασχολείται με τον τομέα αυτό οφείλει να παρουσιάσει ένα συμφέρον πλάνο στα μέλη της διοίκησης, χωρίς ασάφειες, στηριζόμενο σε αντικειμενικά στοιχεία (στατιστικές, μελέτες, συγκρίσεις με προϋπολογισμούς περασμένων χρόνων).

6. Αθλητική εγκατάσταση και Επιχειρηματική Λειτουργία

Μέρος του λεγόμενου management, της οργάνωσης και διοίκησης μιας επιχείρησης δηλαδή, είναι και η επιχειρηματική της λειτουργία, η οποία στοχεύει στην παροχή επιπλέον υπηρεσιών στους θεατές και στην αποκόμιση κέρδους από αυτές.

Μια επιπλέον υπηρεσία που μπορεί να προσφέρεται σε μια αθλητική εγκατάσταση είναι αυτή του κυλικείου. Ένα κυλικείο, προκειμένου να αποβεί επικερδές, πρέπει να πληροί κατ' αρχήν τους κανόνες υγιεινής, εξασφαλίζοντας ποιοτικό φαγητό στους θεατές. Ακόμη θεωρείται απαραίτητο το προσεγμένο design, το οποίο διαμορφώνει θετική πρώτη εντύπωση και προσελκύει το κοινό. Στον τομέα του φαγητού βέβαια παρατηρείται τα τελευταία χρόνια η πώληση ειδών διατροφής από επώνυμες αλυσίδες όπως Everest, Goody's. Υπηρεσία που επίσης εμπίπτει στο πλαίσιο της επιχειρηματικής δραστηριότητας στις αθλητικές εγκαταστάσεις αποτελεί και η πώληση αναμνηστικών.

Τα κέρδη που αποκομίζει το αθλητικό κέντρο από τις υπηρεσίες αυτές που παρέχονται στους θεατές συνίστανται σε ποσοστά επί των πωλήσεων, συνήθως αναλόγως του είδους του προϊόντος ή και του μεγέθους πολλές φορές της διοργάνωσης. Αυτό όμως το γεγονός δεν αναιρεί τη διακριτική ευχέρεια της Διοίκησης να συμφωνεί συμβατικά με τους επιχειρηματίες εναλλακτικούς τρόπους καταβολής των κερδών.

7. Διοργάνωση Αθλητικών Γεγονότων

Η φιλοξενία αθλητικών εκδηλώσεων στους χώρους μιας εγκατάστασης εξασφαλίζει στον αθλητικό οργανισμό στον οποίο ανήκει αυτή οικονομικά οφέλη από την πώληση εισιτηρίων και τις παράλληλες δραστηριότητες που διενεργούνται.

Η Διοίκηση μιας αθλητικής εγκατάστασης εξετάζει προσεκτικά τις προτάσεις που δέχεται για τη διοργάνωση κάποιου γεγονότος, ερευνά την αγορά στην οποία στοχεύει η εκδήλωση, υπολογίζει το κόστος της διοργάνωσης και ύστερα από διαπραγματεύσεις υπογράφει συμφωνία.

Το αθλητικό γεγονός στη συνέχεια πρέπει να γνωστοποιηθεί στο κοινό αρκετό καιρό πριν την πραγματοποίησή του και να ξεκινήσει η διάθεση των εισιτηρίων. Ο αριθμός των εισιτηρίων που θα πωληθούν εξαρτάται από το πόσο αποτελεσματική θα αποβεί η προώθηση του γεγονότος.

Αρχικά ορίζεται μια οργανωτική ομάδα υπό την εποπτεία και την καθοδήγηση ενός συντονιστή. Στην ομάδα αυτή περιλαμβάνονται στελέχη από όλα τα τμήματα της εγκατάστασης, τα οποία κατέχουν ειδικές γνώσεις και εμπειρία στη διοργάνωση αθλητικών γεγονότων. Η ομάδα αυτή σχεδιάζει τη διοργάνωση και παρουσιάζει το χρονοδιάγραμμα στη Διοίκηση, η οποία αν συμφωνεί με αυτό, ορίζει ημερομηνία πραγματοποίησης της εκδήλωσης με τον «ιδιοκτήτη» της. Στη συνέχεια το πλάνο κοινοποιείται σε όλους τους εργαζομένους της εγκατάστασης και κατανέμονται οι αρμοδιότητες.

Στη συμβολαιογραφική συμφωνία μεταξύ Διοίκησης και «ιδιοκτήτη» προσδιορίζεται και ο φορέας της προώθησης του γεγονότος που μπορεί να είναι είτε ένας από τους δυο συμβαλλόμενους είτε και οι δυο μαζί. Το αποτελεσματικό marketing της αθλητικής διοργάνωσης απαιτεί την πώληση των εισιτηρίων σε πολλά σημεία για την καλύτερη εξυπηρέτηση του κοινού, το διαμοιρασμό διαφημιστικών εντύπων τα οποία θα περιγράφουν τα αθλητικά γεγονότα που θα διενεργηθούν και τη διαφήμιση γενικότερα του αθλητικού γεγονότος, με προβολή του στα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης.

8.Οι Αθλητικές Εγκαταστάσεις στο Ηράκλειο Κρήτης-

Παγκρήτιο Στάδιο

Το Ηράκλειο Κρήτης είναι μια πόλη η οποία διαθέτει σημαντικά αθλητικά κέντρα, στα οποία φιλοξενούνται σήμερα 25 διαφορετικά αθλήματα. Ένα από αυτά είναι το Παγκρήτιο Στάδιο, ένα πρότυπο αθλητικό συγκρότημα διεθνών προδιαγραφών, του οποίου το σχέδιο για την ανέγερση υλοποιήθηκε το 2004 κατ'αρχάς για να φιλοξενήσει Ολυμπιακά Αθλήματα κατά τη διάρκεια των Ολυμπιακών Αγώνων που πραγματοποιήθηκαν στην Ελλάδα. Μετά το πέρας των Ολυμπιακών Αγώνων, η αξιοποίηση των αθλητικών εγκαταστάσεων προσφέρει ευκαιρίες για φυσική δραστηριότητα σε όλους, ανεξαρτήτως ηλικίας και επαγγελματικού ή μη σκοπού.



Το Παγκρήτιο Στάδιο αποτελεί δημοτικό αθλητικό κέντρο, το οποίο ανήκει στο Δήμο Ηρακλείου και η διαχείρισή του έχει ανατεθεί στην «Ανάπτυξη Αθλητισμού Ηρακλείου» Α.Ε. ΟΤΑ. Ο φορέας αυτός διαχείρισης αθλητικών εγκαταστάσεων του Δήμου, προκειμένου να εφαρμόσει τη μακροπρόθεσμη στρατηγική του για το Στάδιο για την εξασφάλιση της βιωσιμότητας του, εποπτεύει την ποιότητα των υπηρεσιών που παρέχονται, συμμετέχει στην ανάπτυξη προγραμμάτων και φροντίζει για τη συνεχή εκπαίδευση του προσωπικού που απασχολείται σε αυτό.

Στο εν λόγω αθλητικό κέντρο δίνεται η δυνατότητα στο κοινό να επιλέξει μέσα από μια πληθώρα προσφερόμενων δραστηριοτήτων και λειτουργεί καθημερινά από τις 7 π.μ. έως τις 23.30 μ.μ., 365 ημέρες το χρόνο, ενώ υπολογίζεται ότι το 2013 η επισκεψιμότητά του έφτασε τους 800 αθλητές μηνιαίως.

I. Απασχολούμενο προσωπικό

Στο στάδιο απασχολείται εξειδικευμένο προσωπικό, το οποίο φροντίζει για την πληρότητα και ποιότητα των υπηρεσιών που παρέχονται στο κοινό. Η διαχείριση του σταδίου προσπαθεί να απασχολεί διαρκώς το προσωπικό, διοργανώνοντας προγράμματα όπως το πρόγραμμα ανάπτυξης φυσικής δραστηριότητας «Γνωρίζοντας τον Αθλητισμό και το Παγκρήτιο» και άλλα προγράμματα σχολικού αθλητισμού.

Το προσωπικό είναι χωρισμένο σε λειτουργικούς τομείς, κατά το μοντέλο των Ολυμπιακών Αγώνων, και ως εκ τούτου καλύπτει κάθε άθλημα και υπηρεσία που παρέχεται. Οι απασχολούμενοι στους διάφορους τομείς στο Παγκρήτιο Στάδιο, βρίσκονται σε καθημερινή επικοινωνία με τακτικές ή έκτακτες συναντήσεις, στις οποίες επιλύουν τυχόν ανακύπτοντα ζητήματα (ενδεχομένως και διατομεακά, που αφορούν δηλαδή περισσότερους του ενός τομείς). Μέσα από αυτές τις συναντήσεις οργανώνεται η λειτουργία του Σταδίου και ο κάθε εργαζόμενος αναλαμβάνει συγκεκριμένες αρμοδιότητες και υποχρεώσεις, με τις οποίες, όταν τις φέρει εις πέρας, συμβάλλει στην εύρυθμη λειτουργία του αθλητικού κέντρου. Κατά τη διάρκεια των συναντήσεων ακολουθείται και η μέθοδος του «brainstorming», όπου όλοι οι εργαζόμενοι παρουσιάζουν τις ιδέες τους για την επίλυση ζητημάτων ή την προώθηση του κέντρου γενικότερα και την προσέλκυση του κοινού. Από τις ιδέες που παρατίθενται επιλέγεται η καταλληλότερη και περισσότερο συμφέρουσα. Επιπροσθέτως το προσωπικό επικουρείται στην εργασία του από εξειδικευμένα συμβουλευτικά στελέχη, τα οποία δραστηριοποιούνται σε κάθε τομέα.

II. Προσφερόμενες υπηρεσίες

Το Παγκρήτιο Στάδιο φιλοξενεί όλα τα είδη των αθλημάτων και εξυπηρετεί τόσο επαγγελματικούς όσο και ερασιτεχνικούς σκοπούς του κοινού. Συγκεκριμένα το Στάδιο διαθέτει 2 γήπεδα ποδοσφαίρου διεθνών προδιαγραφών, ένα στίβο 8 διαδρόμων και ένα βοηθητικό 6 διαδρόμων, ενώ έχει χωρητικότητα 26.240 θεατών και εύκολη πρόσβαση, καθώς βρίσκεται στη δυτική πλευρά της πόλης του Ηρακλείου σε μια αναπτυσσόμενη περιοχή, κοντά σε μεγάλους οδικούς άξονες. Παλαιότερα είχε φιλοξενήσει αγώνες πανελληνίας εμβέλειας (Κύπελο της Ελλάδας) αλλά και διεθνούς εμβέλειας (Ολυμπιακοί Αγώνες 2004).

Επίσης το αθλητικό αυτό κέντρο διαθέτει Δημοτικό Κλειστό Γυμναστήριο, το οποίο είναι στελεχωμένο από κατάλληλα εξειδικευμένο προσωπικό, μηχανήματα και εξοπλισμό που καλύπτουν τις ανάγκες του κοινού, προσφέρει προγράμματα για κάθε ηλικία και υπολογίζεται η επισκεψιμότητά του στους 7.000-10.000 αθλούμενους μηνιαίως.

Μια ακόμη παροχή που αποτελεί πρότυπο για τα δεδομένα της Κρήτης είναι και το Δημοτικό Κολυμβητήριο, το μοναδικό στο οποίο θερμαίνεται το νερό με αντλίες θερμότητας και όχι με χρήση πετρελαίου. Το Κολυμβητήριο παραμένει ανοιχτό όλο το χρόνο, ενώ εκτεταμένος έλεγχος σε θέματα υγιεινής και κυρίως στο νερό γίνεται καθημερινά (20 έλεγχοι την ημέρα).



Εκτός των προαναφερθέντων, το Παγκρήτιο Στάδιο διαθέτει επιπλέον και Δημοτική Σχολή Χορού, προσομοιωτή κωπηλασίας, κλειστή αίθουσα κλασικών αθλημάτων, αίθουσα άρσης βαρών και ενόργανης/ρυθμικής γυμναστικής, αίθουσα πυγμαχίας και ξιφασκίας, καθώς επίσης και αίθουσες τοξοβολίας, επιτραπέζιας αντισφαίρισης με 4 τραπέζια και αίθουσες πολλαπλών χρήσεων. Πέρα από τις εγκαταστάσεις για άθληση, στο Στάδιο υπάρχει επίσης αίθουσα εστίασης και εκθεσιακός χώρος με φωτογραφίες και εκθέματα από τους Ολυμπιακούς Αγώνες του 2004 και τους αγώνες Special Olympics του 2011.

III. Διοργανώσεις

Το Παγκρήτιο Στάδιο αποτελεί έδρα για τους αγώνες του Κυπέλλου Ελλάδος και της Superleague, ενώ στις εγκαταστάσεις του έχουν λάβει χώρα τα «Tsiklitiria 2004», αγώνες της Εθνικής Ελλάδος Ποδοσφαίρου, διεθνείς αγώνες «Στίβου Νήσων Μεσογείου», καθώς επίσης και συναυλίες μεγάλων καλλιτεχνών.

Ενδεικτικά τη χρονιά 2013 το Στάδιο φιλοξένησε την επαγγελματική ΠΑΕ- Εργοτέλης, για αγωνιστικούς και προπονητικούς σκοπούς και μια ερασιτεχνική ποδοσφαιρική ομάδα, την ΠΑΣΑ ΗΡΟΔΟΤΟΣ, για αγωνιστικούς σκοπούς. Ακόμη 14 Ολυμπιακά αθλήματα, 3 Παραολυμπιακά και 4 μη-Ολυμπιακά, επίσης 28 συλλόγους αθλημάτων και πάνω από 100 καλλιτεχνικές και αθλητικές διοργανώσεις. Στα Στατιστικά Χρήσης δημοτικών αθλητικών κέντρων, το Παγκρήτιο Στάδιο αναδείχθηκε πρώτο πανελληνίως, με 70% συμμετοχή.

IV. Προώθηση διοργανώσεων

Οι διοργανώσεις που πραγματοποιούνται στο Παγκρήτιο Στάδιο, κοινοποιούνται είτε με διαφήμιση μέσω του τοπικού τύπου (τοπικά τηλεοπτικά κανάλια, εφημερίδες), προσκαλώντας το κοινό να προσέλθει σε αυτές, είτε μέσω της επίσημης ιστοσελίδας του Σταδίου, είτε μέσω άμεσης επικοινωνίας με τον κόσμο από τους ίδιους τους φορείς που φιλοξενούνται στις εγκαταστάσεις του και των μελών που έχουν αναλάβει τη διοίκησή του.

V. Συντήρηση εξοπλισμού και ασφάλεια

Η συντήρηση του Σταδίου αντιμετωπίζει πολλές δυσχέρειες εξαιτίας των πολλών διαφορετικών εγκαταστάσεων και του μεγέθους του εξοπλισμού που διαθέτει, σε συνάρτηση με την πλήρη ανυπαρξία οικονομικής ενίσχυσης από την Πολιτεία. Παρά τις ελλείψεις όμως κάθε χρόνο επενδύεται ένα ποσό στην συντήρηση και ανανέωση του εξοπλισμού, προκειμένου να εξασφαλισθεί η ασφαλής χρήση των εγκαταστάσεων από το κοινό.

Για την ασφάλεια του κοινού που χρησιμοποιεί τις εγκαταστάσεις του, το Παγκρήτιο Στάδιο διαθέτει επίσης ιατρείο και φυσιοθεραπευτήριο (στο οποίο προσφέρεται επιπλέον σάουνα και υδρομασάζ), ενώ για την εξασφάλιση της ομαλής διεξαγωγής των διοργανώσεων, τόσο για τους αθλητές όσο και για τους θεατές, αυτές πραγματοποιούνται παρουσία της αστυνομίας, η οποία έχει συνεργαστεί άψογα με το προσωπικό του σταδίου κατά το παρελθόν.

VI. Οικονομικοί πόροι

Η οικονομική ενίσχυση της λειτουργίας του Σταδίου αποτελεί ένα φλέγον ζήτημα, δεδομένου ότι η οικονομική συνδρομή από μέρους της Πολιτείας είναι ανύπαρκτη, παρά τις προγραμματικές συμβάσεις και τις επίσημες δεσμεύσεις. Το μεγαλύτερο

ποσοστό των εσόδων του Παγκρητίου Σταδίου προέρχεται από τους ίδιους τους χρήστες του (80% επί του συνόλου των εσόδων). Οικονομικούς πόρους εξασφαλίζει το Στάδιο από τις αθλητικές εκδηλώσεις και τους εκάστοτε χορηγούς αυτών και από τη συνεταιριστική του συνεργασία με φιλοξενούμενους φορείς, όπως για παράδειγμα το κυλικείο, το οποίο μισθώνεται σε ετήσια βάση και τα κέρδη του σταδίου αποτελούν ποσοστά επί των πωλήσεων (ακόμα και σε εκδηλώσεις μικρής χρονικής διάρκειας). Μερική ενίσχυση προέρχεται και από το Δήμο Ηρακλείου.

Συμπεράσματα

Ο αθλητισμός κατά το αρχαιοελληνικό πρότυπο «νους υγιής εν σώματι υγιεί», αποτελεί αναπόσπαστο κομμάτι του πολιτισμού μιας κοινωνίας. Η συμμετοχή σε αθλήματα εμπνέει αισθήματα ομαδικότητας και υγιούς ανταγωνισμού, ενώ η ατομική σωματική άσκηση δημιουργεί το αίσθημα της ψυχικής ανάτασης.

Στις μέρες μας η ολοένα και αυξανόμενη συμμετοχή του πληθυσμού σε αθλήματα και γενικότερα η ενασχόληση με τη γυμναστική (και ως εκ τούτου η άνοδος της επισκεψιμότητας δημοσίων αθλητικών κέντρων αλλά και ιδιωτικών), καθιστά επιτακτική την ανάγκη οι αθλητικές εγκαταστάσεις που εξυπηρετούν το κοινό να οργανώνονται βάσει ενός μακροπρόθεσμου σχεδίου. Το σχέδιο αυτό, συνυπολογίζει τις απαιτήσεις του κοινού και τις κοινωνικές και περιβαλλοντικές συνθήκες κάθε περιοχής, φροντίζοντας έτσι αφενός να καλύπτει τις δημιουργούμενες ανάγκες μέσω των παρεχόμενων υπηρεσιών του, αλλά αφετέρου και να οργανώνεται με τέτοιο τρόπο ώστε η παρουσίαση των χώρων και του προσωπικού, να εμπνέει εμπιστοσύνη ως προς την ποιότητα και την ασφάλεια. Έχοντας λοιπόν έναν τέτοιου τύπου σχεδιασμό προσελκύει περισσότερους αθλούμενους/θεατές και εξασφαλίζει έτσι τη βιωσιμότητα του κέντρου, και την θετική οικονομική του πορεία, αν πρόκειται για κερδοσκοπικό οργανισμό.

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Αυθίνος Γ., Γαργαλιάνος Δ., Farmer P. (2000α). Αθλητικές Εγκαταστάσεις. Εκδ. Κλειδάριθμος

Αυθίνος Γ., Γαργαλιάνος Δ., Farmer P. (2000β). Πανεπιστημιακές Διδακτικές Σημειώσεις. Αθήνα.

Γεωργόπουλος Ν. (2013). Στρατηγικό μάνατζμεντ. Εκδ. Μπένου.

Παπαδημητρίου Δ. (2005). Διοίκηση Αθλητικών Οργανισμών και Επιχειρήσεων. Εκδ. Κλειδάριθμος

Τσιράκος Δημ., Υπεύθυνος λειτουργίας του Παγκρήτιου Αθλητικού Κέντρου. Συνέντευξη που παραχωρήθηκε στο συγγραφέα.

Thompson A. & Strickland A. (1999). Strategic Management. MacGraw-Hill.

Φαναριώτης Π. (2001). Αρχές οργανώσεως και διοικήσεως επιχειρήσεων. Εκδ. Σταμούλη.

www.aahaeota.gr