



ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ ΚΡΗΤΗΣ
ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ
ΤΜΗΜΑ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ & ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΗΣ

ΕΡΕΥΝΑ ΦΟΙΤΗΤΙΚΗΣ ΖΩΗΣ ΣΤΟΝ ΑΓΙΟ ΝΙΚΟΛΑΟ ΚΡΗΤΗΣ



ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

ΗΡΕΙΩΤΟΥ ΙΦΙΓΕΝΕΙΑ (Α.Μ.:193)

Επιβλέπων: Δημοστικάλης Ιωάννης

Άγιος Νικόλαος
2012

ΕΥΧΑΡΙΣΤΙΕΣ

Με την παρούσα εργασία, η ακαδημαϊκή πορεία ολοκληρώνεται και αρχίζει μία νέα ενότητα στη ζωή μου.

Μέσα από αυτή την σελίδα θα ήθελα να ευχαριστήσω τον επιβλέπων καθηγητή κ. Δημοτίκαλη Ιωάννη για την υπομονή και την αξιόλογη βοήθεια που μου προσέφερε για την εκπόνηση της πτυχιακής μου εργασίας.

Θα ήθελα επίσης να ευχαριστήσω θερμά τους γονείς μου, που με μόχθο συνεισέφεραν τα μέγιστα δυνατά στο να ολοκληρώσω τις σπουδές μου, τον σύζυγο μου, για την αμέριστη υποστήριξη του και τους φίλους μου που μου συμπαραστάθηκαν.

Επίσης, οφείλω να ευχαριστήσω τους συναδέλφους μου, οι οποίοι συνέβαλλαν με τις απαντήσεις τους στην πραγματοποίηση της συγκεκριμένης έρευνας.

Περίληψη

Η παρούσα έρευνα καταγράφει την ζωή των φοιτητών στον Άγιο Νικόλαο Κρήτης. Με χρήση ερωτηματολογίου σε δείγμα 155 φοιτητών εξετάζεται: το κόστος ζωής των φοιτητών, η αντίληψη και η συμπεριφορά αναφορικά με την φοιτητική ζωή, η συνολική φοιτητική εμπειρία και η ικανοποίηση στον Άγιο Νικόλαο. Τα αποτελέσματα της έρευνας μας οδήγησαν σε κάποια συμπεράσματα, σύμφωνα με τις απόψεις των φοιτητών. Υπάρχει λοιπόν χαμηλό συγκριτικό κόστος σε σχέση με άλλες πόλεις και τα βασικά επιμέρους πλεονεκτήματα της φοιτητικής ζωής στον Άγιο Νικόλαο είναι: η ασφάλεια που παρέχει η πόλη επειδή είναι μικρή, το ωραίο περιβάλλον, η επικοινωνία με τους καθηγητές και το επίπεδο σπουδών. Σε αντίθεση, τα κυριότερα μειονεκτήματα του Αγίου Νικολάου για τους φοιτητές είναι, οι περιορισμένες δυνατότητες διασκέδασης και η φτωχή ποιότητα συγκοινωνιών. Επίσης, η έρευνα απέδειξε, ότι υπάρχουν συγκεκριμένοι δημογραφικοί παράγοντες οι οποίοι επηρεάζουν την φοιτητική ζωή. Τέτοιοι παράγοντες είναι το φύλλο, το εξάμηνο φοίτησης και το μέγεθος των φοιτητικών χώρων κατοικίας. Σύμφωνα με την έρευνα, όσο μεγαλύτερο είναι το σπίτι ή το διαμέρισμα που διαμένουν, τόσο ποιοτικότερη καθίσταται η Συνολική Φοιτητική Εμπειρία. Σύμφωνα με το φύλο, οι γυναίκες προτιμούν πιο χαλαρούς τρόπους διασκέδασης, άρα είναι περισσότερο ικανοποιημένες σε αντίθεση με τους άντρες οι οποίοι προτιμούν πιο έντονους ρυθμούς και επιθυμούν να έχουν πολλαπλές επιλογές στην διάρκεια της φοιτητικής τους ζωής. Τέλος, το εξάμηνο φοίτησης επηρεάζει την ικανοποίηση των φοιτητών από την συνολική φοιτητική εμπειρία. Η αλλαγή περιβάλλοντος για τους πρωτοετείς μπορεί να δημιουργήσει πρόβλημα προσαρμογής με αποτέλεσμα να εμφανίζουν άρνηση στον ήσυχο ρυθμό μίας επαρχιακής πόλης.

Περιεχόμενα

ΕΥΧΑΡΙΣΤΙΕΣ	2
ΠΕΡΙΛΗΨΗ	3
ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ	4
ΠΙΝΑΚΕΣ	6
ΣΧΗΜΑΤΑ	8
ΕΙΚΟΝΕΣ	8
ΠΡΟΛΟΓΟΣ	1
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1: ΕΙΣΑΓΩΓΗ	3
1.1 ΙΣΤΟΡΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΓΙΑ ΤΟΝ ΆΓΙΟ ΝΙΚΟΛΑΟ	3
1.2 Ο ΆΓΙΟΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ ΣΗΜΕΡΑ.....	4
1.3 ΒΑΣΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΙΣ ΣΧΟΛΕΣ ΑΓΙΟΥ ΝΙΚΟΛΑΟΥ	5
1.3.1. Παρουσίαση Τμήματος Χρηματοοικονομικής & Ασφαλιστικής.....	6
1.3.2. Αριθμός και κατανομή των φοιτητών ανά επίπεδο σπουδών στο Τμήμα Χρηματοοικονομικής και Ασφαλιστικής.....	7
1.3.3. Συμμετοχή των φοιτητών στη ζωή του Τμήματος και του Ιδρύματος γενικά	9
1.3.4. Συμβολή του Τμήματος στην τοπική, περιφερειακή και εθνική ανάπτυξη.....	9
1.3.5. Κυριότερα θετικά και αρνητικά σημεία του Τμήματος, όπως αυτά προκύπτουν μέσα από την Έκθεση Εσωτερικής Αξιολόγησης.....	9
1.3.6. Παρουσίαση Τμήματος Επιχειρηματικού Σχεδιασμού και Πληροφοριακών Συστημάτων.	18
1.3.7. Παρουσίαση Α.Σ.Τ.Ε.Α.Ν. (Ανώτερη Σχολή Τουριστικής Εκπαίδευσης Αγίου Νικολάου).....	19
1.4. ΚΟΣΤΟΣ ΖΩΗΣ ΣΤΟΝ ΆΓΙΟ ΝΙΚΟΛΑΟ	20
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2: ΣΧΕΤΙΚΕΣ ΕΡΕΥΝΕΣ ΣΕ ΆΛΛΕΣ ΠΟΛΕΙΣ	21
2.1 ΣΥΓΚΡΙΤΙΚΗ ΕΡΕΥΝΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ ΜΕ ΤΟ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ.....	21
2.2 ΕΡΕΥΝΑ ΚΟΣΤΟΥΣ ΣΕ ΤΡΕΙΣ ΠΟΛΕΙΣ	22
2.2.1. Έρευνα στο Ηράκλειο	22
2.2.2. Έρευνα στη Πάτρα.....	23
2.2.3 Έρευνα στα Ιωάννινα	24
2.3. ΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΖΩΗΣ ΣΕ ΔΙΑΦΕΡΕΣ ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΠΟΛΕΙΣ	25
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3: ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΕΡΕΥΝΑΣ	26
3.1 ΓΕΝΙΚΑ	26
3.2 ΜΕΘΟΔΟΣ ΣΥΛΛΟΓΗΣ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ ΤΗΣ ΈΡΕΥΝΑΣ.....	26
3.3 Η ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΤΟΥ ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟΥ	28
3.4 Η ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΚΑΙ ΤΟ ΣΧΕΔΙΟ ΔΕΙΓΜΑΤΟΛΗΨΙΑΣ	29
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4: ΑΝΑΛΥΣΗ ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟΥ	31
4.1 ΠΕΡΙΓΡΑΦΙΚΗ ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ	31
4.1.1 Δημογραφικά Στοιχεία Δείγματος	31
4.1.2 Συχνότητα και προτίμηση διασκέδασης – Ελλείψεις σε Διασκέδαση.....	43
4.1.3 Σίτιση και Διατροφή	47
4.1.4 Πλεονεκτήματα και Μειονεκτήματα Αγίου Νικολάου.....	50
4.1.5 Συνολική Εμπειρία για Αγ. Νικόλαο, Ικανοποίηση φοιτητών για το ΤΕΙ & Συνολική Αξιολόγηση Διασκέδασης.....	53
4.2 ΕΠΑΓΩΓΙΚΗ ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ.....	54
4.2.1 Ανάλυση Παραγόντων	54
4.2.2 Οι παράγοντες που επηρεάζουν τη Συνολική Φοιτητική Εμπειρία	59
4.2.3 Οι Δημογραφικοί Παράγοντες που επηρεάζουν τη Συνολική Φοιτητική Εμπειρία	61
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5: ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ-ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ	70

5.1 ΕΛΛΕΙΨΕΙΣ ΣΕ ΔΙΔΑΣΚΕΔΑΣΗ ΣΤΟΝ ΆΓΙΟ ΝΙΚΟΛΑΟ	70
5.2 ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ ΚΑΙ ΜΕΙΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ ΤΟΥ ΆΓΙΟΥ ΝΙΚΟΛΑΟΥ ΚΡΗΤΗΣ.....	70
5.3 ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΕΜΠΕΙΡΙΑ ΓΙΑ ΆΓΙΟ ΝΙΚΟΛΑΟ, ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ ΓΙΑ ΤΟ Τ.Ε.Ι. & ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΔΙΔΑΣΚΕΔΑΣΗΣ	71
5.4 ΟΙ ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ ΠΟΥ ΕΠΗΡΕΑΖΟΥΝ ΤΗ ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΦΟΙΤΗΤΙΚΗ ΕΜΠΕΙΡΙΑ ΣΤΟΝ ΆΓΙΟ ΝΙΚΟΛΑΟ	71
5.5 ΟΙ ΔΗΜΟΓΡΑΦΙΚΟΙ ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ ΠΟΥ ΕΠΗΡΕΑΖΟΥΝ ΤΗ ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΦΟΙΤΗΤΙΚΗ ΕΜΠΕΙΡΙΑ ΣΤΟΝ ΆΓΙΟ ΝΙΚΟΛΑΟ.....	72
5.6. ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ ΣΤΟ Τ.Ε.Ι. ΤΟΥ ΆΓΙΟΥ ΝΙΚΟΛΑΟΥ ΚΡΗΤΗΣ.....	72
5.7. ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ ΣΤΗΝ ΤΟΠΙΚΗ ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ	73
5.8 Η ΣΥΝΕΧΕΙΑ ΤΗΣ ΈΡΕΥΝΑΣ ΣΤΟ ΜΕΛΛΟΝ	74
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ – ΠΗΓΕΣ	75
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ.....	78
ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ ΓΙΑ ΤΗΝ ΦΟΙΤΗΤΙΚΗ ΖΩΗ ΣΤΟΝ ΆΓΙΟ ΝΙΚΟΛΑΟ ΚΡΗΤΗΣ	78
.....	79

ΠΙΝΑΚΕΣ

Πίνακας 1 : Εξέλιξη των εγγεγραμμένων φοιτητών του τμήματος Χρηματοοικονομικής και Ασφαλιστικής

Πίνακας 2 : Εξέλιξη των εισερχομένων προπτυχιακών φοιτητών του Τμήματος Χρηματοοικονομικής και Ασφαλιστικής

Πίνακας 3 : Σύνολο εγγεγραμμένων φοιτητών του τμήματος Επιχειρηματικού Σχεδιασμού και Πληροφοριακών Συστημάτων

Πίνακας 4 : Ο αριθμός των εισακτέων στην Ανώτερη Σχολή Τουριστικής Εκπαίδευσης Αγίου Νικολάου από το 2006-2010

Πίνακας 5 : Η πλειοψηφία του δείγματος

Πίνακας 6 : Συχνότητα ηλικίας φοιτητών

Πίνακας 7 : Γεωγραφική κατανομή του τόπου μόνιμης κατοικίας

Πίνακας 8 : Τμήμα φοίτησης – Συχνότητες

Πίνακας 9 : Εξάμηνο φοίτησης – Συχνότητες

Πίνακας 10 : Τόπος διαμονής – Συχνότητες

Πίνακας 11 : Τύπος διαμονής – Συχνότητες

Πίνακας 12 : Κόστος ενοικίου – Συχνότητες

Πίνακας 13 : Εμβαδόν σπιτιού/διαμερίσματος – Συχνότητες

Πίνακας 14 : Τύπος απασχόλησης – Συχνότητες

Πίνακας 15 : Καλοκαιρινή διαμονή για εργασία – Συχνότητες

Πίνακας 16 : Συχνότητα διασκέδασης

Πίνακας 17 : Προτιμήσεις διασκέδασης των φοιτητών

Πίνακας 18 : Αξιολόγηση της διασκέδασης στον Άγιο Νικόλαο Κρήτης

Πίνακας 19 : Ελλείψεις σε μέσα ψυχαγωγίας – Συχνότητες

Πίνακας 20 : Κάρτα σίτισης – Συχνότητες

Πίνακας 21 : Συχνότητα σίτισης με την κάρτα

Πίνακας 22 : Συχνότητα παραγγελίας έτοιμου φαγητού

Πίνακας 23 : Συγκριτικό κόστος σπουδών Αγίου Νικολάου

Πίνακας 24 : Πλεονεκτήματα Αγίου Νικολάου – Συχνότητες

Πίνακας 25 : Μειονεκτήματα Αγίου Νικολάου – Συχνότητες

Πίνακας 26 : Βαθμός ικανοποίησης και συνολικής εμπειρίας

- Πίνακας 27 :** Ανάλυση παραγόντων – Βαθμός ικανοποίησης φοιτητών για το Τ.Ε.Ι.
- Πίνακας 28 :** Ανάλυση παραγόντων – Βαθμός συνολικής εμπειρίας από περιοχή
- Πίνακας 29 :** Ανάλυση παραγόντων – Είδη φοιτητικής διασκέδασης
- Πίνακας 30 :** Ανάλυση παραγόντων – Βαθμός συνολικής διασκέδασης στον Άγιο Νικόλαο
- Πίνακας 31 :** Περίληψη μοντέλων παλινδρόμησης
- Πίνακας 32 :** Συντελεστές γραμμικής παλινδρόμησης και στατιστική σημαντικότητα
- Πίνακας 33 :** ANOVA – Σχέση ανάμεσα στο μέγεθος του φοιτητικού χώρου και της συνολικής εμπειρίας
- Πίνακας 34 :** Βαθμός συνολικής εμπειρίας από Άγιο Νικόλαο – Σχέση με μέγεθος χώρου διαμονής
- Πίνακας 35 :** ANOVA – Σχέση ανάμεσα στον τόπο καταγωγής και τη συνολική φοιτητική εμπειρία
- Πίνακας 36 :** ANOVA – Σχέση ανάμεσα στην κάρτα σίτισης και τη συνολική φοιτητική εμπειρία
- Πίνακας 37 :** ANOVA – Σχέση ανάμεσα στην εργασιακή κατάσταση και τη συνολική φοιτητική εμπειρία
- Πίνακας 38 :** ANOVA – Σχέση ανάμεσα στον τόπο διαμονής και τη συνολική φοιτητική εμπειρία
- Πίνακας 39 :** Μέσοι όροι εμπειρίας φοιτητών ανά φύλο
- Πίνακας 40 :** T- test έλεγχος σημαντικότητας διαφορών φοιτητικής εμπειρίας μεταξύ φύλων
- Πίνακας 41 :** ANOVA – Σχέση ανάμεσα στη σχολή φοίτησης και τη συνολική φοιτητική εμπειρία
- Πίνακας 42 :** ANOVA – Σχέση ανάμεσα στο εξάμηνο φοίτησης και τη συνολική φοιτητική εμπειρία
- Πίνακας 43 :** Βαθμός συνολικής εμπειρίας από περιοχή.

ΣΧΗΜΑΤΑ

- Σχήμα 1* : Φύλο φοιτητών
- Σχήμα 2* : Ηλικία φοιτητών
- Σχήμα 3* : Τόπος μόνιμης κατοικίας (Γονέων)
- Σχήμα 4* : Σχολή – Τμήμα φοίτησης
- Σχήμα 5* : Εξάμηνο φοίτησης
- Σχήμα 6* : Τόπος διαμονής
- Σχήμα 7* : Τύπος διαμονής
- Σχήμα 8* : Μηνιαίο κόστος ενοικίου
- Σχήμα 9* : Εμβαδόν σπιτιού/διαμερίσματος σε (τετραγωνικά μέτρα)
- Σχήμα 10* : Τύπος απασχόλησης φοιτητών
- Σχήμα 11* : Καλοκαιρινή διαμονή για εργασία
- Σχήμα 12* : Συχνότητα διασκέδασης
- Σχήμα 13* : Προτιμήσεις διασκέδασης των φοιτητών
- Σχήμα 14* : Αξιολόγηση της διασκέδασης στον Άγιο Νικόλαο Κρήτης
- Σχήμα 15* : Έλλειψη σε μέσα ψυχαγωγίας
- Σχήμα 16* : Κάτοχοι κάρτας σίτισης
- Σχήμα 17* : Συχνότητα σίτισης με την κάρτα σίτισης
- Σχήμα 18* : Συχνότητα παραγγελίας έτοιμου φαγητού
- Σχήμα 19* : Συγκριτικό κόστος ζωής
- Σχήμα 20* : Πλεονεκτήματα Αγίου Νικολάου
- Σχήμα 21* : Μειονεκτήματα Αγίου Νικολάου
- Σχήμα 22* : Αντιλαμβανόμενη ποιότητα της φοιτητικής ζωής
- Σχήμα 23* : Η επίδραση του μεγέθους του σπιτιού (σε τετραγωνικά μέτρα) στη συνολική φοιτητική εμπειρία
- Σχήμα 24* : Διαφορές φοιτητικής εμπειρίας οφειλόμενες στο φύλο
- Σχήμα 25* : Διαφορές φοιτητικής εμπειρίας οφειλόμενες στο εξάμηνο φοίτησης

ΕΙΚΟΝΕΣ

- Εικόνα 1* : Όρος Δίκη ή Λασιθιώτικα όρη
- Εικόνα 2* : Αριθμός καθημερινών απαντήσεων

ΠΡΟΛΟΓΟΣ

Για την ολοκλήρωση των σπουδών μου στο ΤΕΙ Κρήτης- Παράρτημα Αγίου Νικολάου στο Τμήμα Χρηματοοικονομικής και Ασφαλιστικής, βασική προϋπόθεση αποτελεί η παρούσα πτυχιακή εργασία, με θέμα: «Έρευνα φοιτητικής ζωής στον Άγιο Νικόλαο Κρήτης».

Η φοιτητική ζωή, είναι αναμφίβολα για όλους μας μια μεγάλη αλλαγή. Όλοι θυμούνται αυτή την περίοδο της ζωής τους με νοσταλγία. Ακόμα και για όσους σπουδάζουν σε πανεπιστήμια της πόλης τους. Είναι μια μεγάλη εμπειρία. Ένα όνειρο, για σχεδόν κάθε νέο που τελειώνει την δευτεροβάθμια εκπαίδευση και πραγματοποιεί τον στόχο του, να φοιτήσει στην σχολή της επιλογής του. Όχι μόνο για τις σπουδές που εξασφαλίζουν ένα καλύτερο μέλλον αλλά, κυρίως, λόγω των όσων ακούγονται για την φοιτητική ζωή, όπως, ανεξαρτησία, καινούργιοι φίλοι, διασκέδαση, καινούργιος τρόπος ζωής, εμπειρίες, δημιουργικός χρόνος. Είναι αναμφίβολα τα πιο όμορφα χρόνια της ζωής μας.

Οι περισσότεροι μαθητές ονειρεύονται να φοιτήσουν σε μία πόλη με γνώμονα τις επιλογές διασκέδασης. Συγκεκριμένα, επιθυμούν να είναι μακριά από τους γονείς ώστε να αισθανθούν ελεύθεροι και αυτόνομοι στον κύκλο της φοιτητικής τους ζωής.

Βέβαια, τα δεδομένα έχουν πλέον αλλάξει λόγω της κρίσης, με αποτέλεσμα οι υποψήφιοι φοιτητές να επιλέγουν σχολές στην ίδια πόλη όπου βρίσκεται η μόνιμη κατοικία τους ώστε να διαμένουν μαζί με τους γονείς τους προς αποφυγή περαιτέρω εξόδων.

Παρόλο που η τωρινή κατάσταση της κρίσης απαιτεί οικονομικές θυσίες και στέρησης σε όλα τα νοικοκυριά, δεν είναι λίγοι εκείνοι που επιλέγουν να σπουδάσουν μακριά από το σπίτι τους, σε κάποια μεγαλούπολη ή σε κάποια επαρχιακή πόλη. Η Κρήτη θεωρείται από τις καλύτερες και πιο συχνές επιλογές των υποψήφιων φοιτητών, όσον αφορά το υψηλό επίπεδο σπουδών που παρέχουν τα Πανεπιστήμια και Τ.Ε.Ι. της μεγαλονήσου. Επίσης, οι εμπειρίες της φοιτητικής ζωής που θα αποκομίσουν οι φοιτητές στο μεγαλύτερο νησί της Ελλάδος, είναι δεδομένο πως είναι μοναδικές. Όπως έχει πει ο Ούλαφ Πάλμε (Σουηδός πολιτικός), δεν μπορείς να γνωρίσεις την Κρήτη μέσα από περιγραφές, ούτε να χωρέσεις σε ένα βιβλίο τα στοιχεία Ιστορίας, πολιτισμού και Ομορφιάς.

*"...μιλώντας και γράφοντας για την Κρήτη,
καταλαβαίνεις πολύ συχνά, πόσο αδύνατο ή δύσκολο είναι
να περιγράψεις τον μοναδικό αυτό τόπο
με τα άπειρα στοιχεία Ιστορίας, Πολιτισμού, Ομορφιάς.*

Δε χωρεί μέσα σ' ένα βιβλίο ούτε σε ένα ή πολλά άρθρα.

Δε μπορείς να τη γνωρίσεις μέσα από περιγραφές.

Μπορείς μονάχα να τη ζήσεις και να τη χαρείς..."

Δήμος Αγίου Νικολάου, (2008)

Η παρούσα έρευνα πραγματοποιήθηκε με σκοπό την αναζήτηση και καταγραφή της ζωής των φοιτητών συγκεκριμένα για τον Άγιο Νικόλαο Κρήτης. Με την συλλογή στοιχείων καταγράφουμε την σύνθεση των φοιτητών, την αντίληψη και συμπεριφορά αναφορικά με την φοιτητική ζωή. Συγκρίνουμε τα στοιχεία που συγκεντρώθηκαν με στοιχεία προηγούμενων ερευνών σε παρεμφερή θέματα, με σκοπό το συγκριτικό κόστος των φοιτητών σε σχέση με άλλες πόλεις. Με την διερεύνηση ανακαλύπτουμε τις ανάγκες και την ικανοποίηση των φοιτητών στον Άγιο Νικόλαο.

Στο πρώτο κεφάλαιο γίνεται μία εκτενής αναφορά για τον Άγιο Νικόλαο από τα μεσομινωϊκά χρόνια έως το σήμερα. Παρουσιάζονται βασικές πληροφορίες για τις σχολές του Αγίου Νικολάου.

Συγκριτικές έρευνες της Ελλάδας με το εξωτερικό αλλά και έρευνες που πραγματοποιήθηκαν σε Ηράκλειο, Πάτρα και Ιωάννινα παρουσιάζονται στο δεύτερο κεφάλαιο. Επίσης, παρατηρούμε άλλη μία έρευνα που δείχνει υψηλό κόστος ζωής σε άλλες Ελληνικές πόλεις.

Η δομή και η μέθοδος συλλογής των δεδομένων της έρευνας, παρατίθενται στο τρίτο κεφάλαιο, όπως και η διαδικασία της δειγματοληψίας.

Τα ευρήματα, δηλαδή τα δημογραφικά στοιχεία του δείγματος, τα βασικά χαρακτηριστικά της συμπεριφοράς των φοιτητών στα πλαίσια της τοπικής και φοιτητικής κοινωνίας, παρατίθενται στο τέταρτο κεφάλαιο. Ακόμη, παρουσιάζονται η μέτρηση ικανοποίησης των φοιτητών από τις σπουδές τους στον Άγιο Νικόλαο και η μέτρηση του αντιλαμβανόμενου συγκριτικού κόστους σπουδών σε σχέση με άλλες περιοχές και τα συγκριτικά πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα του Αγίου Νικολάου Κρήτης. Επίσης, στο ίδιο κεφάλαιο παρουσιάζονται οι αναλύσεις παραγόντων με τους πίνακες.

Τέλος, στο πέμπτο κεφάλαιο, παρατίθενται τα συμπεράσματα που προέκυψαν από την έρευνα, παρουσιάζονται προτάσεις προς το Τ.Ε.Ι. Αγίου Νικολάου ως προς την τοπική κοινωνία και οικονομική δραστηριότητα. Επίσης, γίνεται αναφορά σχετικά με την επανάληψη της παρούσας έρευνας στο μέλλον. Η πτυχιακή εργασία ολοκληρώνεται με την παράθεση των βιβλιογραφικών και διαδικτυακών πηγών που χρησιμοποιήθηκαν και επισυνάπτεται στο παράρτημα το ερωτηματολόγιο της δειγματοληπτικής έρευνας.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1: ΕΙΣΑΓΩΓΗ

1.1 Ιστορικά Στοιχεία για τον Άγιο Νικόλαο

Οι πρώτες ενδείξεις ανθρώπινης δραστηριότητας και εγκατάστασης στην πόλη του Αγίου Νικολάου ανάγονται στα μεσομινωϊκά χρόνια (2100 -1560 π.Χ.), όπως δείχνουν διάφορα αρχαιολογικά ευρήματα που ήλθαν στο φως (*Δήμος Αγίου Νικολάου, 2008*). Άλλα ευρήματα στην περιοχή του Καλού Χωριού αναφέρονται σε οικισμούς που υπήρχαν από το 3.000 προ Χριστού με συνεχή ανθρώπινη παρουσία και δραστηριότητα μέχρι τις μέρες μας. Ο Κόλπος του Μεραμπέλου, λογαριαζόταν πάντα ως θεϊκή μήτρα αφού ευτύχησε να έχει στην κορυφή του τη Δίκητη, το ιερό βουνό στο οποίο γεννήθηκε ο Δίας και στην έξοδο του τις Διονυσάδες, τα νησιά του Διονύσου, που μόνος του, λένε, δημιούργησε στη θέση αυτή ο δημοφιλής Θεός του κρασιού.



Εικόνα 1 : Όρος Δίκητη ή Λασιθιώτικα Όρη
(Πηγή: *Δήμος Αγίου Νικολάου, 2008*)

Στην Ελληνορωμαϊκή εποχή η Λατώ προς Καμάρα γνωρίζει μεγάλη ανάπτυξη λόγω της θέσης της, με αποτέλεσμα τη σταδιακή εξασθένηση της Λατούς της Ετέρας. Στην συνέχεια οι Ρωμαίοι, χρησιμοποιούν κυρίως τα νότια παράλια της Κρήτης για να έχουν πρόσβαση στη Συρία, την Αίγυπτο και την Παλαιστίνη. Δημιουργούνται σπουδαία εμπορικά κέντρα στα νότια παράλια της Κρήτης. Έτσι η πόλη Καμάρα ξεχνιέται, χάνεται μέσα στο πέρασμα των αιώνων. Εμφανίζεται πάλι τον 13^ο αιώνα μ.Χ.. Τότε με τη διάλυση της Βυζαντινής αυτοκρατορίας η Κρήτη, πωλείται στους Βενετσιάνους. Πριν πατήσουν το πόδι τους στο νησί, ο πειρατής Pescatore (με τους Γενουάτες), καταλαμβάνει επίκαιρες θέσεις, μεταξύ αυτών και την Καμάρα. Χτίζει φρούρια ή επισκευάζει τα παλιά. Τότε χτίζει και το φρούριο «Μιραμπέλλο» στο λόφο «Κεφάλι» τον παραθαλάσ-

σιο, που έχει θέα στον ομώνυμο κόλπο «Κόλπο του Μιραμπέλλου». "Mirabello" : (ύψωμα από όπου μπορεί κανείς να βλέπει την γύρω περιοχή) (Αρακαδάκη Μ., κ.α., 2010). Αυτός ο κόλπος αποτέλεσε κάποτε το Κέντρο της Γης όχι μόνο επειδή το τεκμηριώνει ο Πλούταρχος στους «Βίους Παραλλήλους» (Ολούς το όλον το Κέντρον) αλλά και από τα ευρήματα στη ξηρά. Σε κανένα άλλο τόπο δεν υπάρχουν ευρήματα με τέτοια πυκνότητα και προφανώς οι πόλεις αυτές επικοινωνούσαν δια θαλάσσης. Ολόκληρος ο Κόλπος του Μεραμπέλου υπήρξε κέντρο εμπορίου και ναυσιπλοΐας εκείνες τις εποχές. Η ιστορία του Αγίου Νικολάου έχει σημαδευτεί από το λιμάνι του.

Στην περιοχή Αμμούδι, ήταν και είναι το εμπορικό λιμάνι της πόλης. Επιλέχτηκε αυτή η τοποθεσία για να φτιαχτεί ένα σημαντικό λιμάνι για την Ανατολική Κρήτη, γιατί οι νησίδες των Αγίων Πάντων μπροστά από αυτό πρόσφεραν καλύτερη άμυνα απέναντι σε πιθανούς εισβολείς και σημαντική προστασία από τους βορειοδυτικούς ανέμους, που μπορεί να είναι αρκετά ισχυροί (Δήμος Αγίου Νικολάου 2008).

Στην Ενετοκρατία το λιμάνι του Αγίου Νικολάου χωρούσε 25 γαλέρες, έναν αρκετά μεγάλο αριθμό για την εποχή, και ικανοποιούσε τις ανάγκες της Ανατολικής Κρήτης, ενώ σήμερα από εδώ μπορείτε να ταξιδέψετε προς Πειραιά και διάφορα νησιά. Τα δύο νησάκια Άγιοι Πάντες, οι φυσικοί κυματοθραύστες του λιμανιού, σήμερα φιλοξενούν λιγοστούς Κρητικούς Αίγαγρους (ο περήφανος Κρητικός αίγαγρος, γνωστός κι ως κρικρι, αγρίμι ή Κρητικό αγριοκάτσικο είναι ένα ενδημικό υποείδος αγριοκάτσικου και η μοναδική μορφή αιγάγρου στην Ευρώπη), που απειλούνται με εξαφάνιση.

1.2 Ο Άγιος Νικόλαος Σήμερα

Ο Άγιος Νικόλαος είναι η πρωτεύουσα και το διοικητικό κέντρο του Νομού Λασιθίου. Το όνομα της πόλης οφείλεται στην μικρή ομώνυμη βυζαντινή εκκλησία που βρίσκεται στο βόρειο τμήμα της πόλης. Η σημερινή πόλη έχει κτιστεί στη θέση της αρχαίας πόλης «Λατώ προς Καμάρα», η οποία μαζί με τις γειτονικές «Λατώ η Ετέρα» η σημερινή Κριτσά και «Ολούς» η σημερινή Ελούντα αποτελούσαν τα διοικητικά κέντρα της γύρω περιοχής από παλιά.

Η ονοματολογία, από αρχαιοτάτων χρόνων, που δίνεται στο Άγιο Νικόλαο είναι η εξής: α) Λατώ προς Καμάρα ή απλώς Καμάρα (Από κάποιο τοξωτό οικοδόμημα που πιθανόν να βρίσκεται στη λίμνη, στην είσοδο της πόλης ή κάπου αλλού), β) Βουλισμένη (Από τη λίμνη που βρίσκεται στο κέντρο της πόλης. Παλιά πίστευαν οι κάτοικοι της περιοχής

πως ήταν άπατη και πως συγκοινωνούσε με το ηφαίστειο της Σαντορίνης), γ) Μαντράκι (Από το μικρό φυσικό λιμανάκι στην περιοχή του Αμμουδίου. Ήταν κλειστό, ασφαλές και χωρούσε αρκετά πλοία), δ) Άγιος Νικόλαος (Από το εκκλησάκι του Αγίου Νικολάου, πολιούχο της πόλης, που βρίσκεται στο ύψωμα του Αμμουδίου) (*Αρακαδάκη Μ., κ. ά, 2010*).

Ο πληθυσμός του σημερινού (Καποδιστριακού) δήμου είναι περίπου 23.000 κάτοικοι, ενώ το πολεοδομικό συγκρότημα του παλαιού Δήμου (πόλη) έχει πληθυσμό 12.000. Στο σημερινό Δήμο περιλαμβάνονται: η κοσμοπολίτικη Ελούντα, η παραδοσιακή Κριτσά, το Καλό Χωριό και 10 ακόμα μικρότερα δημοτικά διαμερίσματα μεταξύ των οποίων και τα Λακώνια όπου βρίσκονται οι εγκαταστάσεις του Παραρτήματος του Τ.Ε.Ι. Ο Άγιος Νικόλαος είναι η πόλη απ' όπου το 1962 ξεκίνησε ο ποιοτικός τουρισμός στην Κρήτη με την ανέγερση των πρώτων πολυτελών ξενοδοχείων. Σήμερα στο Δήμο Αγίου Νικολάου υπάρχουν περίπου 10 ξενοδοχεία που συμπεριλαμβάνονται στα καλύτερα του κόσμου (*Ιστοσελίδα του τμήματος Χρηματοοικονομικής και Ασφαλιστικής*).

Ο Άγιος Νικόλαος είναι μια σύγχρονη, μεσαίου μεγέθους, επαρχιακή πόλη που διαθέτει όλες τις αναγκαίες υποδομές για να εξυπηρετούνται οι πολίτες του, αλλά και οι υπόλοιποι κάτοικοι του Νομού. Στον δήμο Αγίου Νικολάου υπάγονται δύο ανώτατα τεχνολογικά εκπαιδευτικά ιδρύματα, το τμήμα Χρηματοοικονομικής και Ασφαλιστικής, το τμήμα Επιχειρηματικού Σχεδιασμού και Πληροφοριακών Συστημάτων, και η Ανώτερη Σχολή Τουριστικών Επιχειρήσεων (Α.Σ.Τ.Ε.Α.Ν.).

1.3 Βασικές Πληροφορίες Για Τις Σχολές Αγίου Νικολάου

Οι Ανώτερες και Ανώτατες Σχολές

Οι τοπικές κοινωνίες δεν αποδέχθηκαν ποτέ τη μεγάλη αδικία σε βάρος του τόπου και του νομού γενικότερα που προέκυψε από την εξαίρεση του νομού Λασιθίου από την κατανομή και τη χωροθέτηση των Σχολών του Πανεπιστημίου Κρήτης, του Πολυτεχνείου Κρήτης και στη συνέχεια του Τ.Ε.Ι. Κρήτης.

Οι τοπικοί κοινωνικοί αγώνες που εκφράστηκαν και μέσα από επιτροπές αγώνα και διεκδίκησης επί δημαρχίας Γεώργιου Μενεγάκη και Αντώνη Ζερβού άρχισαν να καρποφορούν όταν, επί τέλους, το 1995 ιδρύθηκε η Ανώτερα Σχολή Τουριστικών Επαγγελματιών Αγίου Νικολάου (Α.Σ.Τ.Ε.Α.Ν.). Στη συνέχεια με γρήγορους ρυθμούς υλοποιήθη-

κε μεγάλη προσπάθεια του Δήμου Αγίου Νικολάου για την δημιουργία campus πανεπιστημιακών σχολών. Με τη βοήθεια του τότε διευθυντή του Ο.Σ.Κ. (Οργανισμός Σχολικών Κτιρίων) Μανώλη Μπαλά, ο δήμαρχος Γιάννης Λουκαράκης (2003-2006), συνεχίζοντας προσπάθεια του προκατόχου του δημάρχου Αντώνη Ζερβού, αγόρασε για το σκοπό αυτό, 230 στρέμματα από την εναπομείνασα μοναστηριακή έκταση των Λακώνων στη θέση Φουρνιά.

Η τοπική εκκλησία που παραχώρησε με σχετικά χαμηλό τίμημα την έκταση για συγκεκριμένο εκπαιδευτικό σκοπό εκπροσωπούμενη από το Μητροπολίτη Πέτρας κ.κ. Νεκτάριο βοήθησε τη μεγάλη προθυμία (Αρακαδάκη Μ., κ.ά., 2010). Έτσι πολύ γρήγορα κτίστηκε στα Λακώνια σύγχρονο κτηριακό συγκρότημα και στεγάστηκε η πρώτη Ανώτατη Σχολή στον Άγιο Νικόλαο το «Τμήμα Χρηματοοικονομικής και Ασφαλιστικής» που λειτουργεί από τον Σεπτέμβριο του 2003. Εν τω μεταξύ ιδρύθηκε και δεύτερο τμήμα, το «Τμήμα Επιχειρηματικού Σχεδιασμού και Πληροφοριακών Συστημάτων», το οποίο λειτουργεί από το Σεπτέμβριο του 2009. Έτσι με την ίδρυση και του δεύτερου τμήματος, δημιουργήθηκε ένα ισχυρό Παράρτημα του Τ.Ε.Ι. Κρήτης στον Άγιο Νικόλαο.

1.3.1. Παρουσίαση Τμήματος Χρηματοοικονομικής & Ασφαλιστικής

Το τμήμα Χρηματοοικονομικής και Ασφαλιστικής ιδρύθηκε το 2003 με το Προεδρικό Διάταγμα 247/2003 (ΦΕΚ 222/17-9-2003), ως το πρώτο τμήμα του παραρτήματος Αγίου Νικολάου του Τ.Ε.Ι. Κρήτης. Στα πρώτα έτη λειτουργίας του ενισχύθηκε με υλικοτεχνική υποδομή από το Δήμο Αγίου Νικολάου στα πλαίσια σχετικής συμφωνίας με το Υπουργείο Παιδείας. Η έναρξη λειτουργίας του ήταν το ακαδημαϊκό έτος 2003-4 (Σεπτέμβρης 2003). Η ίδρυση του τμήματος εντάχθηκε στα πλαίσια του προγράμματος Ε.Π.Ε.Α.Ε.Κ., (Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Εκπαίδευσης και Επαγγελματικής Αποκατάστασης), για την διεύρυνση της Τριτοβάθμιας Εκπαίδευσης και χρηματοδοτήθηκε κατά 25% από το Ελληνικό Δημόσιο και κατά 75% από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Το Τμήμα είναι εγκατεστημένο στην πόλη του Αγίου Νικολάου και συγκεκριμένα στην περιοχή Λακώνια.

Τα χρηματοοικονομικά και ασφαλιστικά θέματα είναι το κέντρο της επιχειρηματικής δραστηριότητας, ο δε κλάδος χρηματοοικονομικών υπηρεσιών, ασφαλίσεων και τραπε-

ζικών υπηρεσιών παρουσιάζει μεγάλη ποικιλία αλλά και αυξανόμενο ενδιαφέρον από την αγορά εργασίας.

Στόχος του Τμήματος είναι να παρέχει στους φοιτητές την κατάλληλη θεωρητική και πρακτική εκπαίδευση στους τομείς της Χρηματοοικονομικής και της Ασφαλιστικής επιστήμης συνδυαστικά, σύμφωνα με τις ανάγκες της αγοράς εργασίας και τις διεθνείς τάσεις και αντιλήψεις. Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στην εφαρμογή των νέων τεχνολογιών πληροφορικής, του Διαδικτύου και των πολυμέσων στη διαχείριση, προβολή και προώθηση τραπεζικών και ασφαλιστικών υπηρεσιών.

Υπάρχει η δυνατότητα παρακολούθησης μεταπτυχιακών σπουδών στο Τμήμα. Το Πανεπιστήμιο του Portsmouth (Business School) της Αγγλίας, σε σύμπραξη με το Τ.Ε.Ι. Κρήτης (Τμήμα Χρηματοοικονομικής και Ασφαλιστικής και Τμήμα Λογιστικής) προσφέρουν στις εγκαταστάσεις του τμήματος στον Άγιο Νικόλαο Κρήτης, Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών το οποίο απονέμει αναγνωρισμένο Μεταπτυχιακό τίτλο σπουδών, Μάστερ στην «Οικονομική των Επιχειρήσεων, Χρηματοοικονομική και Τραπεζική» (MSc in Business Economics, Finance and Banking). Ο μεταπτυχιακός αυτός τίτλος είναι αναγνωρισμένος από το Υπουργείο Παιδείας (Υπουργική Απόφαση 7/11/2006, ΦΕΚ τ. Β 1670/06 14/11/2006) και από τον Δ.Ο.Α.Τ.Α.Π. (Διεπιστημονικός Οργανισμός Αναγνώρισης Τίτλων Ακαδημαϊκών και Πληροφόρησης), μετά από αίτηση τους, σύμφωνα με την προβλεπόμενη διαδικασία αναγνώρισης (*Ιστοσελίδα του τμήματος Χρηματοοικονομικής και Ασφαλιστικής*).

Η διδασκαλία γίνεται εξολοκλήρου στην Αγγλική από μέλη εκπαιδευτικού προσωπικού του Πανεπιστημίου του Portsmouth, του ΤΕΙ Κρήτης και Πανεπιστημιακών Ιδρυμάτων του εσωτερικού. Αποτελεί μια εξαιρετική επιλογή για τους αποφοίτους του τμήματος Χρηματοοικονομικής και Ασφαλιστικής, καθόσον μέσα σε ένα έτος μπορούν να αποκτήσουν τον μεταπτυχιακό αυτό τίτλο, ο οποίος, σε συνδυασμό με το γνωστικό αντικείμενο των προπτυχιακών σπουδών του τμήματος, τους δίνει ισχυρό προβάδισμα στην αγορά εργασίας για γρήγορη επαγγελματική αποκατάσταση.

1.3.2. Αριθμός και κατανομή των φοιτητών ανά επίπεδο σπουδών στο Τμήμα Χρηματοοικονομικής και Ασφαλιστικής

Η δύναμη του Τμήματος το 2008 ανερχόταν σε 623 προπτυχιακούς και 60 μεταπτυχιακούς φοιτητές (*Σύμφωνα με την έκθεση εσωτερικής αξιολόγησης του τμήματος, 2008*). Η κατανομή τους ανά επίπεδο σπουδών εμφανίζεται αναλυτικά στους πίνακες 1 και 2.

Εκτιμάται ότι η βάση του 10 σε συνδυασμό με το ότι το Τμήμα λειτουργεί σε σχετικά μικρό αστικό κέντρο έχει επηρεάσει αρνητικά την δυναμική του Τμήματος σε φοιτητές.

Πίνακας 1 : Εξέλιξη των εγγεγραμμένων φοιτητών του τμήματος

	2003- 2004	2004- 2005	2005- 2006	2006- 2007	2007- 2008	2008- 2009	2009- 2010	2010- 2011
Προπτυχιακοί	158	322	482	490	623	645	780	880
Μεταπτυχιακοί	-	-	-	40	27	39	25	30

Στον **Πίνακα 1** φαίνεται ότι το τμήμα ξεκίνησε με 158 εισακτέους το 2003 και έως το 2011 έφτασε στους 880 φοιτητές. Επειδή το μεταπτυχιακό πρόγραμμα ξεκίνησε να λειτουργεί από το έτος 2006-2007, παρατηρούμε ότι από το 2003-2006 δεν υπήρχαν εγγεγραμμένοι φοιτητές.

Πίνακας 2 : Εξέλιξη των εισερχομένων προπτυχιακών φοιτητών του τμήματος

	2003-2004	2004-2005	2005-2006	2006-2007	2007-2008
Εισαγωγικές εξετάσεις	146	150	153	38	116
Μετεγγραφές	1	-	-	-	-
Κατατακτήριες εξετάσεις	5	13	2	9	11
Άλλες κατηγορίες	4	5	2	2	-
Σύνολο	154	168	157	49	127

Στον **Πίνακα 2** παρουσιάζεται ο αριθμός των εισακτέων από διάφορες κατηγορίες (εισαγωγικές και κατατακτήριες εξετάσεις, μετεγγραφές, άλλες κατηγορίες), και φαίνεται ότι κυμάνθηκε από 168 το 2004-2005 μέχρι 49 το 2006-2007 λόγω βάσης του 10. Το 2007-2008, από 49 αυξήθηκε σε 127.

1.3.3. Συμμετοχή των φοιτητών στη ζωή του Τμήματος και του Ιδρύματος γενικά

Το Τμήμα οργανώνει εκδηλώσεις και σεμινάρια κατά τη διάρκεια του ακαδημαϊκού έτους φροντίζοντας έτσι για την ενεργή συμμετοχή των φοιτητών στη ζωή του Τμήματος. Επίσης δημιουργεί συνθήκες ύπαρξης αθλητικής δραστηριότητας στις άρτιες εγκαταστάσεις του. Για το σκοπό αυτόν απασχολεί συμβασιούχο Γυμναστή. Το Τμήμα μεριμνά επίσης για τη διατήρηση καλών σχέσεων με το Δήμο του Αγίου Νικολάου, συμβάλλοντας έτσι στην καλύτερη ένταξη των φοιτητών στην τοπική κοινωνία (*Εκθεση εσωτερικής αξιολόγησης Τμήματος, 2008*). Οι δραστηριότητες αυτές ανακοινώνονται στον πίνακα ανακοινώσεων του ιστότοπου του Τμήματος καθώς και στους συμβατικούς πίνακες ανακοινώσεων μέσα στο Τμήμα.

1.3.4. Συμβολή του Τμήματος στην τοπική, περιφερειακή και εθνική ανάπτυξη

Το Τμήμα δημιουργήθηκε μετά από διεκδίκηση και απαίτηση της τοπικής κοινωνίας, ο Δήμος Αγίου Νικολάου συμμετείχε οικονομικά στην υλικοτεχνική υποδομή και παραχώρησε το κτιριακό συγκρότημα λειτουργίας του. Η άμεση στόχευση του Δήμου ήταν η ενίσχυση της τοπικής οικονομίας από τον φοιτητικό πληθυσμό που φοιτά στο Τμήμα. Πραγματικά μετά από 5 έτη λειτουργίας το Τμήμα έχει πάνω από 500 φοιτητές (*Εκθεση Εσωτερικής Αξιολόγησης Τμήματος, 2008*). Στο επίπεδο όμως της επιστημονικής συμβολής του Τμήματος στην τοπική ανάπτυξη δεν μπορούμε να έχουμε ορατά αποτελέσματα εξαιτίας της μικρής ηλικίας του.

Η παραγωγή αποφοίτων στελεχών για την τοπική, περιφερειακή και εθνική οικονομία μόλις έχει ξεκινήσει. Υπάρχει συνεργασία του Τμήματος με το Δήμο που οδήγησε στη δημιουργία του νέου Τμήματος «Επιχειρηματικού Σχεδιασμού & Πληροφοριακών Συστημάτων», το οποίο λειτουργεί από το ακαδημαϊκό έτος 2009-2010

1.3.5. Κυριότερα θετικά και αρνητικά σημεία του Τμήματος, όπως αυτά προκύπτουν μέσα από την Έκθεση Εσωτερικής Αξιολόγησης

Η συνολική αξιολόγηση του Τμήματος έγινε στη βάση μιας σειράς κριτηρίων που αναφέρονται σε επτά επί μέρους τομείς που είναι: α) Γεωγραφική θέση του Τμήματος, β) Προσφερόμενα Προγράμματα Σπουδών, γ) Διδακτικό Έργο, δ) Ερευνητικό έργο, ε) Σχέσεις με κοινωνικούς/πολιτιστικούς/παραγωγικούς (ΚΠΠ) φορείς, στ) Στρατηγική

ακαδημαϊκής ανάπτυξης και ζ) Διοικητικές υπηρεσίες και υποδομές. Στις παραγράφους που ακολουθούν καταγράφονται τα κύρια θετικά και αρνητικά στοιχεία για κάθε μία από τις παραπάνω επτά κατηγορίες κριτηρίων, όπως αυτά προέκυψαν από τη διαδικασία εσωτερικής αξιολόγησης.

A) Γεωγραφική θέση του Τμήματος

Η γεωγραφική θέση του Τμήματος, στον Άγιο Νικόλαο Λασιθίου Κρήτης, συνεπάγεται τόσο θετικά αλλά και αρνητικά στοιχεία όσον αφορά τη λειτουργία του.

Θετικά Στοιχεία

Το κύριο θετικό στοιχείο από την εγκατάσταση και λειτουργία του Τμήματος στον Άγιο Νικόλαο Κρήτης συνδέεται με τις υψηλού επιπέδου κτιριακές εγκαταστάσεις που ο Δήμος Αγίου Νικολάου έχει διαθέσει στο Τμήμα για τη στέγασή του. Οι εγκαταστάσεις αυτές δημιουργούν συνθήκες λειτουργίας κατά πολύ ανώτερες από τις αντίστοιχες συνθήκες που εξασφαλίζονται τόσο στο κεντρικό Τ.Ε.Ι. όσο και στα υπόλοιπα παραρτήματά του.

Επιπρόσθετα η πόλη διαθέτει όλες τις αναγκαίες σύγχρονες υποδομές για την εξυπηρέτηση των φοιτητών και παράδοση φιλοξενίας και συνεπώς παρέχει πολλές δυνατότητες όσον αφορά τη στέγαση και εστίασή τους. Επίσης από στοιχεία του INKA (Ινστιτούτο Καταναλωτών) και άλλα διαθέσιμα στοιχεία η πόλη θεωρείται η φθηνότερη μεταξύ των τεσσάρων πρωτευουσών των Νομών της Κρήτης.

Αρνητικά Στοιχεία

Στα αρνητικά της εγκατάστασης του Τμήματος στην πόλη του Αγίου Νικολάου, υπό το οπτικό πρίσμα των φοιτητών, συγκαταλέγονται η έλλειψη νυχτερινής ζωής και ευκαιριών διασκέδασης για τους φοιτητές κατά τους χειμερινούς ιδιαίτερα μήνες αλλά και η μικρή δυναμικότητα της τοπικής αγοράς, ιδιαίτερα όσον αφορά στην δυνατότητα απορρόφησης φοιτητών σε θέσεις πρακτικής άσκησης αλλά και αργότερα σε μονιμότερες θέσεις εργασίας.

Από πλευράς διοικητικής και της εν γένει Ακαδημαϊκής λειτουργίας, τα αρνητικά σημεία από την εγκατάσταση του Τμήματος στον Άγιο Νικόλαο, μακριά από την έδρα του

Ιδρύματος όπου λαμβάνονται οι αποφάσεις, δημιουργεί δυσλειτουργίες που αφορούν στην επικοινωνία με τις κεντρικές διοικητικές υπηρεσίες, δυσκολίες στην εκπροσώπηση του Τμήματος στο Συμβούλιο του Τ.Ε.Ι., προβλήματα στη φοιτητική μέριμνα (π.χ. έλλειψη φοιτητικής εστίας, μη λειτουργία του φοιτητικού εστιατορίου τα Σαββατοκύριακα), δυσκολίες στην προσέλκυση υποψηφίων φοιτητών με υψηλή βαθμολογία και στην προσέλκυση υψηλού επιπέδου εκπαιδευτικού προσωπικού.

Η χωροθέτηση του Τμήματος σε μια μικρή επαρχιακή πόλη δημιουργεί πρόσθετα εμπόδια στην κατάταξη του Τμήματος στις πρώτες θέσεις των προτιμήσεων των υποψηφίων φοιτητών, οι οποίοι συνυπολογίζουν ως θετικό στοιχείο την χωροθέτηση των τμημάτων σε μεγάλα αστικά κέντρα. Αποτέλεσμα αυτού είναι η δυσκολία προσέλκυσης φοιτητών με ικανοποιητικό μαθησιακό υπόβαθρο. Επί πλέον αρνητικό στοιχείο από την εγκατάσταση του Τμήματος σε ένα σχετικά απομονωμένο αστικό κέντρο είναι η δυσκολία προσέγγισης υψηλού επιπέδου μόνιμου αλλά και έκτακτου εκπαιδευτικού προσωπικού.

B) Προσφερόμενα προγράμματα σποδών

Το Πρόγραμμα Σπουδών αποτελεί ένα από τα ιδιαίτερα θετικά στοιχεία του Τμήματος, είναι το μοναδικό πρόγραμμα σπουδών, στην Ελληνική τριτοβάθμια εκπαίδευση που συνδυάζει την Χρηματοοικονομική και την Ασφαλιστική και ανταποκρίνεται πλήρως στους στόχους του. Η απορρόφηση των αποφοίτων, μέχρι σήμερα, ανέρχεται σε 75% - 80% ενώ υπάρχει η δυνατότητα απορρόφησης του συνόλου των αποφοίτων από ασφαλιστικούς οργανισμούς και επιχειρήσεις, παρόλο που μεγάλο μέρος των αποφοίτων δεν επιθυμούν να εργαστούν σε αυτόν τον Τομέα λόγω της αβεβαιότητας του εισοδήματος στα πρώτα χρόνια της σταδιοδρομίας τους.

Θετικό επίσης στοιχείο είναι η καθιέρωση της αξιολόγησης του Προπτυχιακού Προγράμματος Σπουδών από τους φοιτητές του Τμήματος κάθε εξάμηνο, από της ίδρυσης λειτουργίας του Τμήματος.

Ιδιαίτερα σημαντικό είναι το στοιχείο της υποχρεωτικής εκπόνησης πτυχιακής εργασίας, με βαρύτητα μάλιστα περίπου τεσσάρων μαθημάτων εξαμήνου στον υπολογισμό του βαθμού πτυχίου, αλλά και η διαφάνεια που το Τμήμα μας έχει θεσπίσει στην αξιολόγηση της Πτυχιακής Εργασίας σε συνδυασμό με τις προδιαγραφές ποιότητας.

Ένα ακόμη θετικό στοιχείο, είναι η εφαρμογή του Ευρωπαϊκού Συστήματος Μεταφοράς και Συσσώρευσης Διδακτικών Μονάδων (ECTS), με αποτέλεσμα να προχωρήσει

το τμήμα σε διεθνοποίηση του Προπτυχιακού Προγράμματος Σπουδών μέσω ανταλλαγής φοιτητών και διδασκόντων και να εφαρμόσει το σύστημα μεταφοράς διδακτικών μονάδων.

Όσον αφορά την πρακτική άσκηση, το τμήμα επιθυμεί τα θετικότερα δυνατά αποτελέσματα, για αυτό, έχει εκπονήσει και εφαρμόζει αναλυτικό κανονισμό πρακτικής άσκησης, έχει ορίσει Επιτροπή Πρακτικής Άσκησης, συνεργάζεται με το γραφείο διασύνδεσης του ιδρύματος και καλλιεργεί σχέσεις με πιθανούς εργοδότες.

Αρνητικά Στοιχεία

Αρνητικό στοιχείο του Προπτυχιακού Προγράμματος Σπουδών είναι ότι στα μάτια μερίδας υποψηφίων αλλά και φοιτητών, οι οποίοι συνδέουν τις σπουδές στα Τ.Ε.Ι. με μια αντίληψη χαλαρότητας παρά πραγματικής προσπάθειας μάθησης, φαίνεται ιδιαίτερα «βαρύ» με αποτέλεσμα να αποθαρρύνονται στο να το επιλέξουν.

Αναφορικά με την Πρακτική Άσκηση, που αποτελεί βασικό συστατικό στοιχείο του Προπτυχιακού Προγράμματος Σπουδών, τα μέχρι σήμερα διαπιστωθέντα αρνητικά στοιχεία είναι: α) Η μικρή δυναμικότητα της τοπικής αγοράς, στο αντικείμενο του Τμήματος, που αναγκάζει το Τμήμα να αναζητεί θέσεις πρακτικής άσκησης εκτός Νομού Λασιθίου. Αυτό δημιουργεί προβλήματα εποπτείας και επιφορτίζει τους φοιτητές, που παράλληλα με την πρακτική τους άσκηση παρακολουθούν και μαθήματα, με πρόσθετο βάρος αφού τα μαθήματα γίνονται στον Άγιο Νικόλαο ενώ εκείνοι εργάζονται εκτός Νομού ή ακόμα και εκτός Κρήτης. β) Η μονομέρεια των προτιμήσεων των φοιτητών να κάνουν την πρακτική τους άσκηση στον Τραπεζικό τομέα, όπου όμως οι σχέσεις πρακτικής άσκησης είναι εξαιρετικά δύσκολο έως αδύνατο να μετεξελιχθούν σε σχέση εργασίας μόνιμης απασχόλησης. Αυτό περιορίζει τις δυνατότητες άμεσης διείσδυσης των φοιτητών στην αγορά εργασίας.

Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών

Θετικά Στοιχεία

Θετικό στοιχείο του προγράμματος είναι η σύμπραξη με ένα Πανεπιστήμιο του Εξωτερικού, που συνεπάγεται απόκτηση τεχνογνωσίας πάνω σε ένα Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα, το οποίο λειτουργεί με επιτυχία στο Business School του Πανεπιστημίου του

Portsmouth για 10 συνεχή έτη, με πολύ υψηλή ζήτηση. Επίσης η συνεργασία με το Τμήμα Λογιστικής του Τ.Ε.Ι Κρήτης, δίδει τη δυνατότητα μιας ευρύτερης βάσης εκπαιδευτικού προσωπικού, εξειδικευμένου στα γνωστικά αντικείμενα του προγράμματος, για διδασκαλία και επίβλεψη εκπόνησης διπλωματικών εργασίας.

Το Πρόγραμμα προσφέρει τεχνογνωσία με την εμπλοκή των διδασκόντων του σε διδασκαλία, εργαστήρια και επίβλεψη διπλωματικών, ενημέρωση με το γίνεσθαι στα Πανεπιστήμια του εξωτερικού, τρόπο οργάνωσης, σύστημα διασφάλισης ποιότητας, και τα λοιπά. Πολύ σημαντικό θετικό στοιχείο είναι η έρευνα που γίνεται στο Τμήμα μέσω των διπλωματικών εργασιών.

Αρνητικά Στοιχεία

Αρνητικό στοιχείο του Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών είναι το υψηλό κόστος των διδασκόντων, το οποίο προκύπτει από την σύμπραξη μορφής Franchising, και το ότι οι κανονισμοί λειτουργίας και ο έλεγχος, καθώς και οι αποφάσεις επιλογής των φοιτητών, ανήκουν στο Πανεπιστήμιο του Portsmouth.

Αρνητικό στοιχείο αποτελεί επίσης η μη πρόβλεψη συνέντευξης των υποψηφίων φοιτητών των οποίων η επιλογή βασίζεται αποκλειστικά σε πιστοποιητικά.

Η χρηματοδότηση του προγράμματος αποκλειστικά από τα δίδακτρα των φοιτητών αποτελεί επιπρόσθετο αρνητικό στοιχείο διότι επιφέρει υψηλό κόστος για τον φοιτητή, ένα δε πολύ μεγάλο μέρος των χρημάτων αυτών φεύγει στο εξωτερικό.

Γ) Διδακτικό Έργο

Θετικά Στοιχεία

Τα αποτελέσματα αξιολόγησης του διδακτικού έργου αναφέρονται α) στην Αποτελεσματικότητα του Διδακτικού Προσωπικού, β) στην Ποιότητα και Αποτελεσματικότητα της Διδακτικής Διαδικασίας και γ) στην Οργάνωση και Εφαρμογή του Διδακτικού Έργου συμπεραίνουμε ότι, τα κριτήρια αυτά αποτελούν σημαντικά θετικά σημεία του τμήματος.

Αναφερόμενοι στο κριτήριο της Ποιότητας και Αποτελεσματικότητας στην Διδακτική Διαδικασία, ιδιαίτερα ενθαρρυντικά είναι τα στοιχεία αναφορικά με α) το ποσοστό των φοιτητών που συμμετέχουν στις εξετάσεις, β) τα ποσοστά επιτυχίας των φοιτητών στις

εξετάσεις καθώς και γ) το μέσο βαθμό πτυχίου των μέχρι σήμερα αποφοίτων του τμήματος.

Τα Διαθέσιμα Μέσα και Υποδομές αποτελούν σίγουρα το ισχυρότερο θετικό σημείο του τμήματος με επιπρόσθετο θετικό στοιχείο τον υπάρχοντα εξοπλισμό ΤΠΕ (Τεχνολογίας Πληροφορίας και Επικοινωνίας), ο οποίος κρίνεται ως επαρκής για το διδακτικό, διοικητικό και ερευνητικό έργο του Τμήματος, και την αναλογία διδασκόντων/διδασκομένων και τη μεταξύ τους συνεργασία που είναι ιδιαίτερα ικανοποιητική. Σημειώνεται επίσης ότι, το Τμήμα Χρηματοοικονομικής και Ασφαλιστικής είναι το μοναδικό πιστοποιημένο εκπαιδευτικό κέντρο ασφαλιστικών διαμεσολαβούντων για την Κρήτη. Στα πλαίσια αυτής της δραστηριότητας έχει αναπτυχθεί συνεργασία με σειρά Ασφαλιστικών και Τραπεζικών Οργανισμών οι οποίοι αναθέτουν στο Τμήμα την εκπαίδευση του προσωπικού τους στην Κρήτη.

Αρνητικά Στοιχεία

Αδυναμία διαπιστώνεται αναφορικά με τη διαδικασία αξιολόγησης του διδακτικού έργου που επικεντρώνεται στην έλλειψη ενός εγχειριδίου εσωτερικού ελέγχου στο οποίο θα καταγράφονται αναλυτικά οι εκάστοτε ενέργειες, ο υπεύθυνος κάθε ενέργειας καθώς και το χρονοδιάγραμμα υλοποίησής τους.

Παρά το γεγονός ότι το τμήμα προετοιμάζει κατάλληλα τους φοιτητές ώστε να είναι σε θέση αντεπεξέλθουν αποτελεσματικά σε ερευνητικές εργασίες όμως, μέχρι σήμερα, παρέχεται στους φοιτητές η δυνατότητα συμμετοχής σε ερευνητικά έργα μόνο στα πλαίσια εκπόνησης της Πτυχιακής τους Εργασίας.

Δ) Ερευνητικό έργο

Το ερευνητικό έργο αξιολογείται ως προς: την προαγωγή της έρευνας στο πλαίσιο του Τμήματος, τα Ερευνητικά προγράμματα και έργα που εκτελούνται στο Τμήμα, τις διαθέσιμες ερευνητικές υποδομές, τις επιστημονικές δημοσιεύσεις, την αναγνώριση της έρευνας που γίνεται στο Τμήμα από τρίτους, τις ερευνητικές συνεργασίες τις διακρίσεις και βραβεία και τη συμμετοχή των φοιτητών στην έρευνα.

Θετικά Στοιχεία

Θετικό στοιχείο είναι η υπερεπάρκεια του απαραίτητου εξοπλισμού και υποδομής που καλύπτουν πλήρως τις ερευνητικές ανάγκες τόσο από πλευράς ποιότητας όσο και από πλευράς ποιότητας.

Θετικό στοιχείο επίσης, θεωρείται ο αριθμός των δημοσιεύσεων όλων των κατηγοριών από το μόνιμο και το Έκτακτο Εκπαιδευτικό Προσωπικό του Τμήματος που γενικά θεωρούνται ως υψηλού επιπέδου και σε σημαντικό βαθμό έχουν κερδίσει τη διεθνή αναγνώριση. Επίσης θετικό στοιχείο αποτελεί η διάκριση που έχει απονεμηθεί σε μέλος ΕΠ (Εκπαιδευτικό Προσωπικό) του Τμήματος για το ερευνητικό του έργο.

Αρνητικά Στοιχεία

Η ερευνητική δραστηριότητα στα Τ.Ε.Ι. είναι σε κατάσταση εμβρυακή ενώ σε πολλές περιπτώσεις επικρατεί η άποψη ότι τα Τ.Ε.Ι. δεν έχουν τέτοια αρμοδιότητα. Ενδεικτικό είναι ότι για τα Τ.Ε.Ι. η πολιτεία έχει υιοθετήσει, για τους διδάσκοντες στα Τ.Ε.Ι., τον όρο ΕΠ (Εκπαιδευτικό Προσωπικό) ενώ για τα ΑΕΙ χρησιμοποιείται ο όρος ΔΕΠ (Διδακτικό-Ερευνητικό Προσωπικό).

Η απουσία ερευνητικής πολιτικής και οργανωμένης ερευνητικής δραστηριότητας έχει ως φυσικό επακόλουθο, να απουσιάζουν όλες οι απαραίτητες υποστηρικτικές δομές στο Ίδρυμα και κατά συνέπεια στο Τμήμα. Συγκεκριμένα δεν υπάρχουν οργανωμένα συστήματα: υποστήριξης της ερευνητικής διαδικασίας, κινήτρων – υποτροφιών και διάχυσης των ερευνητικών αποτελεσμάτων τόσο εσωτερικά στο τμήμα όσο και στο κοινωνικό περιβάλλον και τη διεθνή ακαδημαϊκή κοινότητα. Είναι πέραν των αρμοδιοτήτων των επί μέρους εκπαιδευτικών μονάδων η δημιουργία τέτοιων οργανωτικών δομών.

Το Τμήμα δεν διαθέτει θεσμικές ερευνητικές συνεργασίες αλλά η μέχρι σήμερα ερευνητική δραστηριότητα του Τμήματος οφείλεται σε ατομική δραστηριότητα των εκπαιδευτικών, με εξαίρεση κάποια ερευνητικά αποτελέσματα πτυχιακών εργασιών προπτυχιακών φοιτητών και διπλωματικών εργασιών μεταπτυχιακών φοιτητών που έχουν αποτελέσει τη βάση για δύο συνολικά δημοσιεύσεις.

Ε) Σχέσεις με κοινωνικούς/πολιτιστικούς/παραγωγικούς (ΚΠΠ) φορείς.

Θετικά Στοιχεία

Ιδιαίτερα θετικό στοιχείο ως προς το συγκεκριμένο κριτήριο είναι η προηγούμενη εμπειρία, οι αποδεδειγμένες στο παρελθόν δυνατότητες και η προθυμία που επιδεικνύει το εκπαιδευτικό προσωπικό του Τμήματος για εμπλοκή σε δραστηριότητες ανάπτυξης σχέσεων με ΚΠΠ φορείς. Θετικά στοιχεία επίσης αποτελούν η πιστοποίηση του Τμήματος, το 2004, ως κέντρου εκπαίδευσης διαμεσολαβούντων στην ασφάλιση προσώπων και η δραστηριότητά του, έκτοτε, στον τομέα αυτόν με ιδιαίτερη επιτυχία.

Με τον τρόπο αυτόν το Τμήμα αύξησε την αναγνωρισιμότητά του στην Ασφαλιστική Αγορά. Επί πλέον θετικό στοιχείο αποτελεί η πρόσφατη ανάθεση στο Τμήμα ερευνητικού προγράμματος από τη Νομαρχιακή Αυτοδιοίκηση Λασιθίου.

Η υλικοτεχνική υποδομή του Τμήματος είναι ιδιαίτερα θετικό στοιχείο αφού επιτρέπει την ανάληψη σύνθετων ερευνητικών και αναπτυξιακών προγραμμάτων και τη φιλοξενία εκδηλώσεων και πολιτιστικών διοργανώσεων.

Αρνητικά Στοιχεία

Αρνητικά στοιχεία όσον αφορά το συγκεκριμένο κριτήριο είναι η έλλειψη συγκροτημένης στρατηγικής από το Ίδρυμα, και κατά συνέπεια από τις Εκπαιδευτικές του Μονάδες, η περιορισμένη δυναμικότητα της περιοχής σε ΚΠΠ και η σχετική απροθυμία όσων υπάρχουν να επιδιώξουν συνεργασίες σε αναπτυξιακά, ερευνητικά έργα με το Τμήμα, με εξαίρεση κάποιες πρόσφατες προσπάθειες συνεργασίας με την Νομαρχιακή Αυτοδιοίκηση Λασιθίου.

Στ) Στρατηγική ακαδημαϊκής ανάπτυξης

Θετικά Στοιχεία

Το κύριο θετικό στοιχείο της στρατηγικής, είναι ότι κρίνεται ως συγκροτημένη και επαρκής και αναμένεται να δημιουργήσει σημαντικές προϋποθέσεις βιωσιμότητας του τμήματος και εξέλιξης του σε βασικό πυρήνα μιας ευρύτερης Ακαδημαϊκής Μονάδας του Τ.Ε.Ι. Κρήτης στον Άγιο Νικόλαο Λασιθίου. Η στρατηγική αυτή αναπτύσσεται σε τέσσερις συμπληρωματικές συνιστώσες: α) Παροχή Υψηλού Επιπέδου Εκπαίδευσης, β) Ανάπτυξη της Ερευνητικής Δραστηριότητας, γ) Κάλυψη των αναγκών σε Ανθρώπινο Δυναμικό και δ) Κάλυψη των αναγκών σε Υποδομές-Εξοπλισμό.

Αρνητικά Στοιχεία

Στα αρνητικά της διαδικασίας ανάπτυξης στρατηγικού σχεδιασμού καταγράφεται μόνο η συνάρτηση της έγκρισης και υλοποίησης του προγραμματισμού από το κατά πόσον α) η Γενική Συνέλευση του Ιδρύματος θα συναινέσει στο προτεινόμενο προγραμματισμό και β) στη συνέχεια αν το ΥΠΕΠΘ (Υπουργείο Εθνικής Παιδείας & Θρησκευμάτων) θα συναινέσει στον προτεινόμενο συνολικό προγραμματισμό του Ιδρύματος. Συνεπώς είναι αβέβαιη η έγκριση και υλοποίηση των προγραμμάτων ακόμα και άριστων Ακαδημαϊκών Μονάδων. Πάντως η τελική κρίση δεν μπορεί παρά να διατυπωθεί τελικά εκ του αποτελέσματος της πρώτης λειτουργίας του θεσμού.

Ζ) Διοικητικές υπηρεσίες και υποδομές

Θετικά Στοιχεία

Οι υποδομές πάσης φύσεως που χρησιμοποιεί το Τμήμα κρίθηκαν ως ένα από τα ιδιαίτερος θετικά στοιχεία του Τμήματος, με εξαίρεση την επάρκεια των τεκμηρίων της βιβλιοθήκης που χρήζουν εμπλουτισμού και βελτίωσης. Βελτιώσεις υποδείχθηκαν και ως προς τις υποδομές για Α.Μ.Ε.Α. (άτομα με ειδικές ανάγκες).

Αναφερόμενοι στην αξιοποίηση νέων τεχνολογιών από τις διάφορες υπηρεσίες του Τμήματος (πλην εκπαιδευτικού και ερευνητικού έργου), οι απόψεις που διατυπώθηκαν είναι ιδιαίτερα ενθαρρυντικές με εξαίρεση το πρόβλημα που αντιμετωπίζει το Τμήμα με την ταχύτητα πρόσβασης στο διαδίκτυο που αποτελεί σημείο κριτικής. Τέλος η διαφάνεια και αποτελεσματικότητα στη χρήση υποδομών και εξοπλισμού και στη διαχείριση οικονομικών πόρων απέσπασαν μόνο ευνοϊκά σχόλια.

Αρνητικά Στοιχεία

Ως προς την αποτελεσματικότητα των διοικητικών και τεχνικών υπηρεσιών επισημάνθηκαν αρνητικά σημεία όπως, η συμπεριφορά των διοικητικών κυρίως υπαλλήλων κατά την εξυπηρέτηση ενώ έντονη κριτική διατυπώθηκε για το ωράριο εξυπηρέτησης που είναι εξαιρετικά περιορισμένο σε σχέση με το ωράριο της συνολικής λειτουργίας του Τμήματος.

Πρέπει εδώ να σημειωθεί ότι το 2007-08 η αναλογία διοικητικού προσωπικού σε φοιτητές στο Τμήμα ήταν 1 προς 296, επειδή διαθέτει δύο άτομα μόνιμο διοικητικό προσωπικό. Ο δείκτης αυτός υστερεί σημαντικά από το μέσο δείκτη των Πανεπιστημίων του Τομέα Διοίκησης και Οικονομίας (Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, Πανεπιστήμιο Μακεδονίας, Πανεπιστήμιο Πειραιώς) που ήταν 1 προς 36,4.

Ένα ακόμη αρνητικό σημείο που επισημάνθηκε όσον αφορά τις υπηρεσίες φοιτητικής μέριμνας, ήταν μια δυσλειτουργία στη συνεργασία μεταξύ του κεντρικού Γραφείου Διεύθυνσης του Ιδρύματος και του γραφείου που είναι εγκατεστημένο στο Τμήμα.

1.3.6. Παρουσίαση Τμήματος Επιχειρηματικού Σχεδιασμού και Πληροφοριακών Συστημάτων.

Το Τμήμα Επιχειρηματικού Σχεδιασμού και Πληροφοριακών Συστημάτων της Σχολής Διοίκησης και Οικονομίας του Τ.Ε.Ι. Κρήτης, στο Παράρτημα Αγίου Νικολάου, είναι νέο Τμήμα και λειτουργεί από τον Σεπτέμβριο του 2009. Το νέο Τμήμα συνδυάζει την Πληροφορική με την Οικονομική και τη Διοίκηση Επιχειρήσεων. Αυτό είναι ένα σχετικά νέο γνωστικό αντικείμενο σπουδών για τα ελληνικά δεδομένα, καλύπτει νέες ανάγκες της αγοράς εργασίας και οι απόφοιτοι θα έχουν ζήτηση στην ελληνική και τη διεθνή αγορά εργασίας σήμερα και αύριο. Είναι το μόνο Τμήμα τριτοβάθμιας εκπαίδευσης μ' αυτό το αντικείμενο σπουδών στην Κρήτη.

Το Τμήμα Επιχειρηματικού Σχεδιασμού και Πληροφοριακών Συστημάτων προσφέρει:

- α) ειδίκευση σε τομείς απασχόλησης που έχουν υψηλή ζήτηση στην ελληνική και διεθνή αγορά εργασίας, β) αναγνωρισμένα επαγγελματικά δικαιώματα που εξασφαλίζουν εξαιρετικές επαγγελματικές προοπτικές, γ) εκπαίδευση σύμφωνα με τα διεθνή πανεπιστημιακά πρότυπα και τις ανάγκες της αγοράς εργασίας, δ) σύγχρονη προσέγγιση με έμφαση στη χρήση της πληροφορικής και των νέων τεχνολογιών και ε) δυνατότητα μεταπτυχιακών σπουδών στο Παράρτημα.

Σύμφωνα με τα στοιχεία της γραμματείας, το σύνολο των εγγεγραμμένων φοιτητών και για τα δύο έτη, ανέρχεται σε 173 φοιτητές και το σύνολο των ενεργών σε 129 για το 2011.

Έτος		Θέσεις	Εισαχθέντες	Ενεργοί
1 ^ο	2009-2010	180	54	25
2 ^ο	2010-2011	180	186	104
	Σύνολο		240	129

Πίνακας 3: (Πηγή : Εφημερίδα Ανατολή, έκδοση στις 25/05/2011)

Ο Πίνακας 3 παρουσιάζει την εξέλιξη ανά έτος για τα δύο πρώτα έτη λειτουργίας του τμήματος.

1.3.7. Παρουσίαση Α.Σ.Τ.Ε.Α.Ν. (Ανώτερη Σχολή Τουριστικής Εκπαίδευσης Αγίου Νικολάου)

Η Ανώτερη Σχολή Αγίου Νικολάου του Ο.Τ.Ε.Κ. (Οργανισμός Τουριστικής Εκπαίδευσης και Κατάρτισης) δημιουργήθηκε το 1995 (Ιστοσελίδα της Ανώτερης Σχολής Τουριστικής Εκπαίδευσης).

Στόχος της σχολής, είναι άρτια τεχνική, επαγγελματική και θεωρητική εκπαίδευση των νέων που επιθυμούν να στελεχώσουν επαγγελματικά ξενοδοχειακές και τουριστικές επιχειρήσεις, η διασύνδεση της εκπαίδευσης με την αγορά εργασίας και την συστηματική παρακολούθηση των συνθηκών που διαμορφώνονται στην αγορά εργασίας και η βελτίωση και προσαρμογή του εκπαιδευτικού έργου στις νέες συνθήκες του τουριστικού προϊόντος της αγοράς.

Πίνακας 4: (Πηγή : Από Υπουργείο Παιδείας, Δια Βίου Μάθησης & Θρησκευμάτων Διεύθυνση Οργάνωσης & Διεξαγωγής Εξετάσεων)

2006	2007	2008	2009	2010	2011
60	60	60	60	60	60

Ο Πίνακας 4, παρουσιάζει τον αριθμό των εισακτέων στην Α.Σ.Τ.Ε.Α.Ν. από το 2006 – 2011, είναι 60 σπουδαστές ετησίως.

Συνολικά, οι εγγεγραμμένοι φοιτητές στην Α.Σ.Τ.Ε.Α.Ν. για το έτος 2010-2011 είναι 60, σύμφωνα με τα στοιχεία που παραχώρησε η γραμματεία της σχολής.

1.4. Κόστος Ζωής στον Άγιο Νικόλαο

Αν και η πόλη του Αγίου Νικολάου είναι γνωστή στην υπόλοιπη Ελλάδα για τα πολυτελή ξενοδοχεία που υπάρχουν στην περιοχή, το κόστος ζωής στην πόλη δεν επηρεάζεται από αυτά και τον υψηλού επιπέδου τουρισμό που φιλοξενούν.

Το 2008 από μελέτη του INKA (Ινστιτούτο Καταναλωτών Ελλάδος), προέκυψε ότι η Πόλη του Αγίου Νικολάου είναι φθηνότερη από τις άλλες τρεις πρωτεύουσες των νομών της Κρήτης (*Ιστοσελίδα του τμήματος Χρηματοοικονομικής και Ασφαλιστικής, 2008*). Η διαθεσιμότητα ποικιλίας τοπικών νωπών προϊόντων στην περιοχή καθώς και η λειτουργία μεγάλων και μικρότερων supermarkets με έντονο ανταγωνισμό μεταξύ τους σε τιμές και παρεχόμενα προϊόντα εξασφαλίζουν οικονομικές αλλά και ποιοτικές καθημερινές αγορές.

Οι κάτοικοι της πόλης, παρόλο που η τοπική αγορά επαρκεί για να καλύψει τις ανάγκες τους, μπορούν συμπληρωματικά να εξυπηρετηθούν και από την αγορά του Ηρακλείου που απέχει περίπου 60 χιλιόμετρα. Στο συνολικό κόστος διαβίωσης του φοιτητή πρέπει να συνυπολογιστεί το κόστος και ο χρόνος μετακίνησης από και προς τον τόπο καταγωγής του. Ο Άγιος Νικόλαος βρίσκεται σε απόσταση 55 χιλιομέτρων από το διεθνές αεροδρόμιο Ηρακλείου. Ο Άγιος Νικόλαος επίσης συνδέεται με την υπόλοιπη Κρήτη με πυκνό δίκτυο συγκοινωνιών (λεωφορείων).

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2: ΣΧΕΤΙΚΕΣ ΕΡΕΥΝΕΣ ΣΕ ΑΛΛΕΣ ΠΟΛΕΙΣ

2.1 Συγκριτική έρευνα της Ελλάδας με το εξωτερικό

Σύμφωνα με πρόσφατες έρευνες, που αφορά το κόστος ζωής των φοιτητών, όπως προκύπτει από έρευνα σε φοιτητές που σπουδάζουν μακριά από τον τόπο μόνιμης κατοικίας της οικογένειάς τους, εντός Ελλάδας, οι οικογένειες βαρύνονται από 9.000 έως 14.000 ευρώ, ανάλογα με την πόλη όπου πραγματοποιούνται οι σπουδές και τις οικονομικές δυνατότητες του νοικοκυριού (Κάτσικας Χ., 2010). Αυτό το κόστος μάλιστα είναι συγκρίσιμο και δεν απέχει πολύ από το αντίστοιχο για σπουδές σε άλλες ευρωπαϊκές χώρες, με εξαίρεση τη Μεγάλη Βρετανία.

Περισσότεροι από 200.000 είναι οι φοιτητές που σπουδάζουν μακριά από το σπίτι τους είτε στην Ελλάδα είτε στο εξωτερικό. Από αυτούς υπολογίζεται ότι 147.000 «μεταναστεύουν» σε άλλες πόλεις της χώρας και 63.000 φεύγουν εκτός Ελλάδας, σε πανεπιστήμια της Ευρώπης και της Αμερικής. Τα προηγούμενα στοιχεία παρουσιάζονται στην εικόνα 2 που ακολουθεί.



Εικόνα 2: Στοιχεία από έρευνα του Κάτσικα Χ.,(2010)

Η έμφαση στην απόκτηση επαγγελματικής εμπειρίας και η τεχνολογική υποστήριξη που προσφέρεται στους φοιτητές είναι δύο από τα «ατού» των ξένων πανεπιστημίων

που ξεχωρίζουν νέοι που σπούδασαν και στην Ελλάδα και στο εξωτερικό. Παράλληλα, συμπληρώνουν ότι τα παραπάνω έρχονται σε αντίθεση με δύο βασικά μειονεκτήματα των ελληνικών ΑΕΙ: την έλλειψη εγκαταστάσεων και την απουσία επαρκούς καθοδήγησης των αποφοίτων στην αγορά εργασίας. Από την άλλη πλευρά, η εύκολη προσαρμογή στην πόλη σπουδών και η πιο άμεση επικοινωνία με τους καθηγητές είναι δύο στοιχεία που δεν συναντά κανείς στα πανεπιστήμια του εξωτερικού, υποστηρίζουν απόφοιτοι που γνώρισαν τόσο το ελληνικό όσο και τα ξένα εκπαιδευτικά συστήματα.

Η επιλογή της φοιτητικής μετανάστευσης στο εξωτερικό οφείλεται στο ότι «...η Τριτοβάθμια Εκπαίδευση στην Ελλάδα, παρά τη διεύρυνσή της τα τελευταία 12 χρόνια, δεν ικανοποιεί τις πρώτες προτιμήσεις των υποψηφίων σε σχολές υψηλής ζήτησης όπως είναι η Ιατρική, η Φαρμακευτική και η Νομική...», λέει στα «ΝΕΑ» ο διδάκτωρ Κοινωνιολογίας στο Ανοικτό Πανεπιστήμιο κ. Κ. Θεριανός.

Όσον αφορά το ετήσιο κόστος των σπουδών σε Ελλάδα και εξωτερικό, με εξαίρεση το Λονδίνο- που είναι η ακριβότερη βρετανική πόλη- και τις ΗΠΑ, η διαφορά δεν είναι μεγάλη. Ενδεικτικά, σε ένα γαλλικό πανεπιστήμιο το ετήσιο κόστος υπολογίζεται στις 13.000-14.000 ευρώ, ενώ στην Ελλάδα ένας φοιτητής που σπουδάζει εκτός τόπου μόνιμης κατοικίας δίνει 10.000-11.000 ευρώ. Αυτό συμβαίνει διότι οι φοιτητικές εστίες στη χώρα μας δεν επαρκούν, καθώς καλύπτουν μόλις το 9,1% των «μεταναστών» φοιτητών. Έτσι, οι φοιτητές είναι αναγκασμένοι να πληρώνουν μεγάλα ποσά για την ενοικίαση σπιτιών (Κάτσικας Χ., 2010).

2.2 Έρευνα κόστους σε τρεις πόλεις

2.2.1 Έρευνα στο Ηράκλειο

Στις 12 Σεπτεμβρίου 2011, δημοσιεύτηκε μία έρευνα (Μπούλια Ε., 2011) σχετικά με την φοιτητική ζωή στο Ηράκλειο Κρήτης, στην Πάτρα και τα Ιωάννινα. Για το Ηράκλειο μας μίλησε ένας φοιτητής, 30 ετών, του οποίου η οικογένεια ζει εκεί, αν και ο ίδιος μένει και εργάζεται στην Αθήνα.

Σε γενικές γραμμές μας παρουσίασε το Ηράκλειο σαν μια πόλη με τιμές ανάλογες με αυτές της Αθήνας αν όχι υψηλότερες. Πιο συγκεκριμένα, «...το κόστος ενοικίασης ενός

μικρού διαμερίσματος, π.χ. ένα δωάρι με μέτριες προδιαγραφές, ανέρχεται στα 250 με 350 ευρώ, όμως οι υπόλοιποι πάγιοι λογαριασμοί είναι χαμηλότεροι από αυτούς της Αθήνας. Ενδεικτικά, ένας φοιτητής δύσκολα θα πληρώνει περισσότερα από 100-150 ευρώ τον μήνα για ρεύμα, νερό, τηλέφωνο-internet, κοινόχρηστα και πετρέλαιο...», λέει. Επιπλέον, το Ηράκλειο έχει το πλεονέκτημα πως είναι μικρή πόλη, οπότε τα έξοδα μετακίνησης για όσους μένουν στο κέντρο είναι ελάχιστα.

Έτσι ακόμα κι αν το εισιτήριο του λεωφορείου για το κέντρο της πόλης είναι υψηλό, κοστίζει 1,10 ευρώ (0,80 ευρώ το φοιτητικό), ακόμα κι αν η βενζίνη είναι κατά 10% ακριβότερη από ότι στην Αθήνα (φτάνει το 1,8/λίτρο), ο περισσότερος κόσμος προτιμά να καλύπτει τις κοντινές αποστάσεις με τα πόδια ή με ποδήλατο, χωρίς αυτό να σημαίνει ότι δεν διαμαρτύρονται. Άλλωστε και οι χρεώσεις στα parking της πόλης δεν είναι χαμηλές, αφού κυμαίνονται από 2 έως 5 ευρώ ανά ώρα, ενώ αν προτιμήσει κανείς ταξί, θα χρειαστεί να πληρώσει διπλό το κόστος διαδρομής για αποστάσεις εκτός Ηρακλείου, όσο κοντινές κι αν είναι.

Κατά τα άλλα, το κόστος διασκέδασης κινείται σε λογικές τιμές, όπως λέει ένας φοιτητής. «...Στα ταβερνάκια ο λογαριασμός κυμαίνεται στα 12 με 15 ευρώ κατά άτομο, ενώ τα ποτά χρεώνονται συνήθως περί τα 6 ευρώ. Λίγο ακριβότερα είναι τα κοκτέιλ, στα 9 ευρώ, αλλά και ο καφές στα δημοφιλή στέκια, όπου μπορεί να αγγίζει και τα 4 ευρώ...». Το εισιτήριο του κινηματογράφου κοστίζει όσο και στην Αθήνα, δηλαδή 8 ευρώ.

Τέλος, πολύ πιο ακριβές από την Αθήνα είναι οι τιμές στα σουπερ μάρκετ, «τουλάχιστον κατά 15-20%» αλλά και στα καταστήματα ρούχων και υπόδησης, «...με την διαφορά ότι κατά την περίοδο των εκπτώσεων θα βρει κανείς πραγματικά μειωμένες τιμές, σε σύγκριση με αυτές της Αθήνας...».

2.2.2. Έρευνα στη Πάτρα

«...Τέλεια και οικονομική...» ήταν η απάντηση μίας φοιτήτριας, 29 ετών, όταν την ρώτησαμε πώς ήταν η φοιτητική ζωή εκεί. Βέβαια, το κόστος του ενοικίου είναι ένα θέμα, γιατί μπορεί να βρεις πολύ μικρές κατοικίες (π.χ. υπόγειες γκαρσονιέρες) με 300 ευρώ, επειδή θα είναι στο κέντρο της πόλης. «...Όμως ένας μέσος όρος για ένα καινούργιο σχετικά δωάρι σε ένα βολικό σημείο για φοιτητές είναι γύρω στα 550 ευρώ...».

Τα υπόλοιπα κόστη συντήρησης, π.χ. νερό-ρεύμα, είναι τα ίδια με της Αθήνας, λέει η φοιτήτρια που σπούδασε στην Πάτρα και κατάγεται από εκεί. Από τους οικονομικότερους τομείς της καθημερινότητας στην Πάτρα είναι το φαγητό, «...με 12 ευρώ τρώς σε

ταβέρνα κανονικότητα...», ο καφές, «...τον οποίον φτιάχνουν πολύ καλύτερα από 'ότι στην Αθήνα και κοστίζει 2,50 με 3 ευρώ –π.χ. ο *freddo cappuccino*...», αλλά και το ποτό, το οποίο δεν ξεπερνά τα 7 ευρώ, τα κοκτέιλ κοστίζουν σχεδόν παντού 10 ευρώ, ενώ το κρασί κοστίζει 4 ευρώ ανά ποτήρι. Στα τοπικά supermarkets, ωστόσο (π.χ. Κρόνος, Ανδρικόπουλος), τα προϊόντα είναι ακριβότερα από αυτά των μεγάλων αλυσίδων. Έχουν, όμως, το πλεονέκτημα ότι βρίσκονται στο κέντρο της πόλης, σε αντίθεση με τα άλλα, στα οποία χρειάζεται αυτοκίνητο για να πας, καθώς βρίσκονται στα όρια.

Με την διασκέδαση των φοιτητών τι γίνεται; Οι κινηματογράφοι Ster, οι οποίοι βρίσκονται μέσα στο εμπορικό κέντρο Veso Mare, έχουν ίδιες τιμές στο κανονικό τους εισιτήριο με αυτές της Αθήνας (9 ευρώ), ενώ οι τοπικοί κινηματογράφοι (π.χ. Αελλώ και Δαναός) έχουν οικονομικότερο εισιτήριο. Πολύ φθηνότερα, έως και κατά το ήμισυ, είναι τα γυμναστήρια, οι σχολές χορού και άλλα συγκριτικά με την Αθήνα. Υπάρχει, τελικά, κάτι ακριβό στην Πάτρα; «...Οι μετακινήσεις...», λέει η φοιτήτρια. «...Τα λεωφορεία έχουν διπλάσιο εισιτήριο από αυτό της Αθήνας, γιατί είναι ιδιωτικά και έχουν το μονοπώλιο...».

Ενδεικτικά, το κόστος του κανονικού εισιτηρίου στα αστικά λεωφορεία του κέντρου της Πάτρας είναι 1,10 ευρώ. «...Γι αυτό πολλοί φοιτητές καταλήγουν με δικό τους αυτοκίνητο», εξηγεί η φοιτήτρια, «με το οποίο πάνε πιο εύκολα στο Πανεπιστήμιο, στο Ρίο...». Αλλά ακόμα και στην πόλη, όπου το παρκάρισμα είναι σχεδόν αδύνατο, μπορεί κανείς να αφήσει το αυτοκίνητο σε κάποιο parking, καθώς η χρέωση γίνεται ανά ημέρα-όχι ανά ώρα- και κυμαίνεται στα 4 με 6 ευρώ.

Τέλος, όσον αφορά το shopping, η Πάτρα όχι μόνο έχει «τα πάντα» αλλά και το μεγάλο ατού ότι, καθώς στο λιμάνι της καταφθάνουν καθημερινά εμπορικά πλοία από Ιταλία, πολλά τοπικά καταστήματα πωλούν ιταλικά είδη -ρούχα και παπούτσια- που πολλές φορές δεν βρίσκεις ούτε στην Αθήνα, και σε πολύ καλές τιμές (Μπούλια Ε., 2011).

2.2.3 Έρευνα στα Ιωάννινα

Μία φοιτήτρια, 22 ετών, επέστρεψε πρόσφατα στην Αθήνα αφού ολοκλήρωσε τις σπουδές της στα Ιωάννινα. Ενθουσιασμένη με το πόσο προσφέρεται η πόλη για φοιτητική ζωή δεν αποφεύγει, ωστόσο, να παρατηρήσει ότι σε πολλές περιπτώσεις η πόλη έχει «τσιμπημένες» τιμές. «...Το ενοίκιο στις γκαρσονιέρες, οι οποίες προτιμώνται από φοιτητές, κυμαίνονται από 280 έως 350 ευρώ, για τις πιο καινούργιες και κεντρικές στην

πόλη...». Το φαγητό, από την άλλη, είναι πολύ οικονομικό. Όπως λέει η φοιτήτρια, με 10 ή 15 ευρώ μπορεί κανείς να απολαύσει ένα πλήρες γεύμα στα ταβερνάκια, ενώ φθηνός είναι και ο καφές, από 2,50 έως 3 ευρώ. Αλλά και το ποτό, το οποίο στα μπαρ κυμαίνεται στα 5 ευρώ, με το κοκτέιλ σπάνια να αγγίζει τα 10 ευρώ, δεν θεωρείται ακριβό από τους νέους.

Κινηματογράφος στην πόλη υπάρχει ένας, το Odeon, το οποίο έχει ίδιες τιμές με αυτές της Αθήνας. Τι θεωρείται ακριβό; «...*Το κόστος του εισιτηρίου, φυσικά, το οποίο αυξάνεται κάθε χρόνο και φέτος έχει φτάσει τα 0,80 λεπτά για το φοιτητικό. Αυτό δημιουργεί έντονες αντιδράσεις στους νεότερους κατοίκους της πόλης...*» Το κόστος του κανονικού εισιτηρίου είναι 1,10 ευρώ για διαδρομές εντός πόλης. Αλλά και οι χρεώσεις των ταξί δεν είναι χαμηλές: «...*Από τα ΚΤΕΛ και για μία απόσταση 5 λεπτών υπάρχει μία άνευ λόγου κοστολόγηση στα 5 ευρώ...*». Αδικαιολόγητα υψηλοί, λέει η φοιτήτρια, της είχαν φανεί και οι λογαριασμοί της ΔΕΗ, πιθανώς λόγω της προσαύξησης από τα δημοτικά τέλη. Τέλος, και οι τιμές στα supermarkets δεν είναι χαμηλές, σύμφωνα με την ίδια: «...*Θα έλεγα ότι είναι τιμές Βασιλόπουλου...*».

Τέλος, η φοιτήτρια δεν παρατήρησε ιδιαίτερες διαφορές συγκριτικά με τις τιμές της Αθήνας στα καταστήματα ενδυμάτων και υποδημάτων, «...*άλλωστε υπάρχουν και στα Ιωάννινα σχεδόν όλες οι μεγάλες αλυσίδες που υπάρχουν και στην Αθήνα...*», ούτε και στις τιμές της βενζίνης.

2.3. Το κόστος ζωής σε διάφορες Ελληνικές Πόλεις

Το κόστος που καλούνται να πληρώσουν οι φοιτητές, για τη διαβίωσή τους, ποικίλλει από πόλη σε πόλη. Έτσι, οι φοιτητές που σπουδάζουν σε πανεπιστημιακά ιδρύματα της Αθήνας, της Πάτρας και της Κρήτης καλούνται να βάλουν βαθιά «το χέρι στην τσέπη» σε σχέση με αυτούς που φοιτούν σε ιδρύματα της Θεσσαλονίκης, του Ιονίου Πανεπιστημίου, του Αιγαίου, του Πανεπιστημίου Ιωαννίνων και γενικότερα της επαρχίας (*look4studies, 2011*).

Χαρακτηριστικά, σύμφωνα με πανεπιστημιακές έρευνες, το ετήσιο μέσο κόστος σπουδών στην Τριτοβάθμια Εκπαίδευση ξεπερνά τα 5.200 ευρώ και είναι αντίστοιχο με το κόστος διαβίωσης σε ένα πανεπιστήμιο του εξωτερικού στο οποίο δεν πληρώνονται διδάκτρα. Σε γενικές γραμμές, ένας φοιτητής που σπουδάζει εκτός του τόπου της μόνιμης κατοικίας του χρειάζεται από 300 ευρώ τον μήνα, που είναι το κατώτερο ποσό, ως 1.000 ευρώ, που είναι το ανώτερο για να ολοκληρώσει τις σπουδές του.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3: ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΕΡΕΥΝΑΣ

3.1 Γενικά

Η ερευνητική μεθοδολογία αναφέρεται στον σχεδιασμό και την εφαρμογή της έρευνας, η οποία έχει ως αντικειμενικό σκοπό την διασφάλιση της συλλογής των κατάλληλων δεδομένων τόσο σε όρους αξιοπιστίας όσο και εγκυρότητας (*Parasuraman et al., 2007*). Προκειμένου να συλλεχθούν αξιόπιστα δεδομένα είναι επιτακτική ανάγκη η κατάλληλη σχεδίαση του εργαλείου συλλογής δεδομένων, αλλά πρωτίστως η επιλογή της κατάλληλης μεθόδου συλλογής δεδομένων. Οι βασικές μέθοδοι συλλογής πρωτογενών δεδομένων είναι η ποσοτική, η ποιοτική έρευνα ή ο συνδυασμός ποσοτικής και ποιοτικής έρευνας (*Saunders et al., 2003*).

Στην επόμενη φάση, θα πρέπει να κατασκευαστεί το κατάλληλο ερευνητικό εργαλείο το οποίο μπορεί να βασίζεται σε προηγούμενες έρευνες από την διαθέσιμη βιβλιογραφία (*Franses και Paap, 2010*). Παράλληλα, θα πρέπει ξεκάθαρα να συνδέεται με τα ερευνητικά ερωτήματα της έρευνας, προκειμένου να συλλεχθούν τα κατάλληλα δεδομένα.

Η τελευταία απόφαση που εντάσσεται στην ερευνητική μεθοδολογία είναι η επιλογή του κατάλληλου δείγματος (ποιοτικά και ποσοτικά) και του σχεδίου δειγματοληψίας (με ποια διαδικασία θα συλλεχθεί το δείγμα) (*Malhotra, 2008*).

3.2 Μέθοδος Συλλογής Δεδομένων της Έρευνας

Όπως έχει προαναφερθεί οι μέθοδοι συλλογής πρωτογενών δεδομένων είναι η ποσοτική, η ποιοτική ή ο συνδυασμός αυτών. Η ποσοτική μέθοδος συλλογής δεδομένων διακρίνεται από την πειθαρχία του ερευνητικού εργαλείου της Δημοσκόπησης, το οποίο είναι το ερωτηματολόγιο. Με αυτόν τον τρόπο, μπορεί ακόμη και ένας λιγότερο έμπειρος ερευνητής/τρια να συλλέξει δεδομένα με τρόπο αντικειμενικό και θετικό, αλλά και να αναλύσει ποσοτικά τα δεδομένα με τη χρήση διαφόρων μεθόδων περιγραφικής και επαγωγικής στατιστικής (*Franses και Paap, 2010*).

Με αυτόν τον τρόπο είναι ιδιαίτερα δύσκολο να χειραγωγηθούν τα αποτελέσματα και οι αλληλοσυσχετίσεις μεταβλητών, οι οποίες αποκαλύπτονται με τη χρήση διμεταβλητών και πολυμεταβλητών αναλύσεων και τον υπολογισμό στατιστικών σφαλμάτων. Επιπρόσθετα, η ποσοτική μέθοδος χρησιμοποιείται περισσότερο σε Business to Consumer προϊόντα ή υπηρεσίες, όπου το μέγεθος του πληθυσμού είναι αρκετά μεγάλο

(Parasuraman et al., 2007). Βασικό μειονέκτημα της ποσοτικής μεθόδου είναι ότι ορισμένοι συμμετέχοντες μπορεί να μη διαθέτουν τον απαραίτητο χρόνο για να σκεφτούν τις απαντήσεις ή να μην δέχονται να συμμετάσχουν στην έρευνα.

Από την άλλη πλευρά, η ποιοτική έρευνα μέσα από τη συζήτηση, σε συνδυασμό με την προτροπή του ερευνητή, οδηγεί σε μεγαλύτερη ανάμειξη λόγω της ενεργής συμμετοχής των συμμετεχόντων. Παράλληλα, οδηγεί στη συλλογή δεδομένων τα οποία συνδέονται με περισσότερο ποιοτικά χαρακτηριστικά, τα οποία είναι εξίσου σπουδαία όπως είναι τα συναισθήματα των ερωτώμενων και οι τυχόν αμφιβολίες τους σε σχέση με διάφορα ζητήματα (Malhotra, 2008).

Οι βασικές μέθοδοι συλλογής ποιοτικών στοιχείων είναι οι συνεντεύξεις και οι ομάδες εστίασης (Franses και Paap, 2010). Οι προηγούμενες μέθοδοι χρησιμοποιούνται κυρίως σε νέα προϊόντα/υπηρεσίες και κυρίως σε βιομηχανικές αγορές (Business to Business), όπου ο πληθυσμός είναι σχετικά μικρός.

Βασικό μειονέκτημα είναι η εύρεση των κατάλληλων ατόμων που θα συμμετάσχουν στην έρευνα (Saunders et al., 2003). Δεδομένου ότι το δείγμα μιας ποιοτικής έρευνας είναι συνήθως μικρό αυτό σημαίνει ότι υπάρχει κίνδυνος να μην υπάρξει αντιπροσωπευτικό δείγμα. Παράλληλα, απαιτούνται σημαντικές γνώσεις ψυχολογίας και ειδικού εξοπλισμού και εγκαταστάσεων που θα διασφαλίσουν την αντικειμενικότητα και τον θετικισμό της έρευνας (Malhotra, 2008).

Στην περίπτωση της παρούσας έρευνας, το ζητούμενο είναι η διασύνδεση στάσεων, αντιλήψεων και συμπεριφορών των φοιτητών αναφορικά με την φοιτητική ζωή και την Συνολική Φοιτητική Εμπειρία και Ικανοποίηση στον Άγιο Νικόλαο Κρήτης, δεδομένα για τα οποία είναι εφικτή η μέτρησή τους με τη χρήση δομημένων κλιμάκων (π.χ. Likert και διάφορες άλλες κλίμακας διαστήματος). Δεδομένων και των πόρων της έρευνας, προτιμήθηκε η ποσοτική έρευνα.

3.3 Η παρουσίαση του Ερωτηματολογίου

Το ερωτηματολόγιο που χρησιμοποιήθηκε είχε 29 ερωτήσεις και διαχωρίζεται σε τέσσερα μέρη. Το *πρώτο μέρος* αποσκοπεί στη μέτρηση των Δημογραφικών Χαρακτηριστικών (Ηλικία, Περιοχή Διαμονής, Χώρος Διαμονής, Εργασία κ.λπ.) (Ερωτήσεις 1-16). Στο *δεύτερο μέρος* (Ερωτήσεις 17-23), μετρούνται βασικά χαρακτηριστικά της Συμπεριφοράς των Φοιτητών στα πλαίσια της τοπικής και φοιτητικής κοινωνίας που είναι η συχνότητα σίτισης στο Τ.Ε.Ι., οι Προτιμήσεις Διασκέδασης, η Συχνότητα Διασκέδασης και η Αξιολόγηση των Τρόπων Διασκέδασης.

Το *τρίτο μέρος* (Ερώτηση 24), αποσκοπεί στη μέτρηση της Ικανοποίησης των Φοιτητών από τις σπουδές τους στον Άγιο Νικόλαο (αντιλαμβανόμενη ποιότητα σπουδών) με τη χρήση κλίμακας διαστήματος 5 σημείων (1=Καθόλου Ικανοποιημένος – 5=Πολύ Ικανοποιημένος). Στοιχεία της μέτρησης της αντιλαμβανόμενης ποιότητας του Τ.Ε.Ι. Αγίου Νικολάου ήταν το αντικείμενο σπουδών, οι παροχές, το πρόγραμμα σπουδών, η υπηρεσίες του προσωπικού (διδασκικού και άλλου) και η υλικοτεχνική υποδομή. Στο *τέταρτο μέρος* (Ερωτήσεις 25-27), μετρήθηκε το αντιλαμβανόμενο συγκριτικό κόστος σπουδών, σε σχέση με άλλες περιοχές και τα συγκριτικά πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα του Αγίου Νικολάου Κρήτης. Τέλος, στο ίδιο μέρος (Ερωτήσεις 28-29), με τη χρήση 5βάθμιας κλίμακας (Likert) διαστήματος μετρήθηκε με 2 μεταβλητές η συνολική εμπειρία φοίτησης στην περιοχή.

Εν κατακλείδι, αξίζει να σημειωθεί, ότι πραγματοποιήθηκε προδειγματοληψία, με σκοπό την πιλοτική δοκιμή του ερευνητικού εργαλείου της δημοσκόπησης σε πέντε φοιτητές, ώστε να προσδιοριστούν τα σημεία διόρθωσης, κατανόησης και τυχόν αλλαγής των ερωτήσεων. Η διαδικασία αυτή δεν έδωσε αλλαγές στην σύνταξη, διατύπωση και έκφραση του ερωτηματολογίου. Ο μέσος χρόνος που χρειάστηκε για να απαντήσουν στο ερωτηματολόγιο και οι πέντε φοιτητές είναι τρία έως πέντε λεπτά. Έπειτα από προτάσεις και υποδείξεις των συμμετεχόντων, υπήρξε η τελική μορφοποίηση και διόρθωση του ερωτηματολογίου.

3.4 Η Διαδικασία και το Σχέδιο Δειγματοληψίας

Οι δημοσκοπήσεις σπάνια περιλαμβάνουν τη συλλογή δεδομένων από όλο τον πληθυσμό, κυρίως λόγω του κόστους και του χρόνου υλοποίησης ενός ερευνητικού έργου. Για τον λόγο αυτό, επιλέγεται ένα συγκεκριμένο δείγμα το οποίο έχει ως σκοπό την ελαχιστοποίηση του στατιστικού σφάλματος με το χαμηλότερο δυνατό κόστος (Malhotra, 2008). Η διαδικασία και το σχέδιο δειγματοληψίας περιλαμβάνει όλες τις αποφάσεις που σχετίζονται με την οργάνωση και την εφαρμογή της δειγματοληψίας, την επιλογή του μεγέθους του δείγματος και της μεθόδου δειγματοληψίας, η οποία αποσκοπεί τόσο στην άριστη δυνατή αντιπροσώπευση, αλλά και στη δυνατότητα αναγωγής των αποτελεσμάτων στο σύνολο του πληθυσμού.

Πολλοί συγγραφείς αναφέρουν ότι στις κοινωνικές επιστήμες, η χρήση της απλής τυχαίας δειγματοληψίας επιφέρει το χαμηλότερο δυνατό κόστος σε σχέση με το στατιστικό σφάλμα, καλύπτοντας παράλληλα την προδιαγραφή της αντιπροσωπευτικότητας (Parasuraman et al., 2007). Η παρούσα έρευνα στηρίχθηκε στην μέθοδο της δειγματοληψίας ευκολίας με τη μέθοδο της χιονόμπαλας (snowball method).

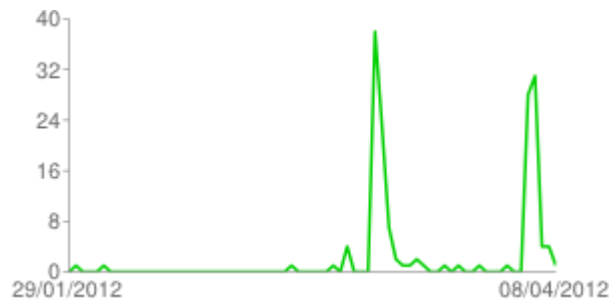
Το ερωτηματολόγιο μεταφέρθηκε σαν Google form σε ιστοσελίδα ώστε να είναι εύκολο να συμπληρωθεί από τους φοιτητές (βλέπε Παράρτημα το πλήρες ερωτηματολόγιο στην μορφή Google form). Στη συνέχεια στάλθηκε με e-mail μέσω του eclass των τμημάτων Χρηματοοικονομικής και Ασφαλιστικής και Επιχειρηματικού Σχεδιασμού και Πληροφοριακών Συστημάτων, στους εγγεγραμμένους φοιτητές, στις ανακοινώσεις των τμημάτων.

Στο τμήμα Χρηματοοικονομικής και Ασφαλιστικής είναι εγγεγραμμένοι 880 φοιτητές που έλαβαν το μήνυμα και στο τμήμα Επιχειρηματικού Σχεδιασμού και Πληροφοριακών Συστημάτων είναι εγγεγραμμένοι 120 φοιτητές. Για τους φοιτητές της Ανώτερης Σχολής Τουριστικής Εκπαίδευσης Αγίου Νικολάου, στάλθηκε e-mail έπειτα από προσωπική επικοινωνία σε πέντε φοιτητές.

Αναφορικά με το μέγεθος του δείγματος, στην έρευνα απεστάλησαν ερωτηματολόγια από τις 20/01/2012 και ελήφθησαν μέχρι τις 09/03/2012 πέντε απαντήσεις (πilotική δοκιμή). Επαναλήφθηκε η διαδικασία (δηλαδή, αποστολή με e-mail από eclass στα τμήματα και τα λοιπά). Μέχρι τις 10/04/2012 ελήφθησαν συνολικά 155 απαντήσεις. Ο πληθυσμός της έρευνας αφορούσε τους Φοιτητές του Τ.Ε.Ι. του Αγίου Νικολάου και τους φοιτητές της Ανώτερης Σχολής Τουριστικής Εκπαίδευσης. Αρχικά, ζητήθηκε από

τους φοιτητές να δώσουν την ηλεκτρονική τους διεύθυνση, προκειμένου να τους σταλεί το link της ηλεκτρονικής φόρμας.

Η Εικόνα 2 παρακάτω, παρουσιάζει στατιστικά τον αριθμό των καθημερινών απαντήσεων. Στην πρώτη κορυφή αντιστοιχεί το σημείο όπου στάλθηκαν οι απαντήσεις και στην δεύτερη κορυφή ισοδυναμεί το σημείο όπου στάλθηκαν οι απαντήσεις έπειτα από επανάληψη αποστολής του ερωτηματολογίου.



Εικόνα 2: Αριθμός καθημερινών απαντήσεων

Πηγή: Google form

Τα ερωτηματολόγια απεστάλησαν ηλεκτρονικά, με τη μέθοδο της χιονόμπαλας. Πιο συγκεκριμένα, προετοιμάστηκε το ερευνητικό εργαλείο με τη χρήση διαφόρων κλιμάκων (Διαστήματος, Ονομαστικές, Κατάταξης κλπ) (βλέπε παράγραφο 3.3) και κατόπιν πραγματοποιήθηκε πιλοτική έρευνα σε ένα μικρό δείγμα 5 ατόμων, προκειμένου να αναδιατυπωθούν οι ερωτήσεις και να βελτιωθεί το ερωτηματολόγιο.

Μετά την πιλοτική έρευνα, το ερωτηματολόγιο φορτώθηκε ηλεκτρονικά με τη χρήση της μηχανής Google Documents στο διαδίκτυο και απεστάλησε το URL (διεύθυνση) στους συμμετέχοντες-φοιτητές που έδωσαν την ηλεκτρονική τους διεύθυνση για να τους αποσταλεί στο ηλεκτρονικό ταχυδρομείο τους.

Συνολικά εκκλήθηκαν να απαντήσουν 1.005 άτομα (από τα δύο τμήματα και από την Α.Σ.Τ.Ε.Α.Ν.), για να απαντήσουν συνολικά τα 155 (ποσοστό ανταπόκρισης σχεδόν 8%). Τα ερωτηματολόγια συλλέχθηκαν και έπειτα κωδικοποιήθηκαν στο πακέτο στατιστικής ανάλυσης «SPSS Version 15 for Windows» για την διεξαγωγή περιγραφικής και επαγωγικής στατιστικής ανάλυσης.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4: ΑΝΑΛΥΣΗ ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟΥ

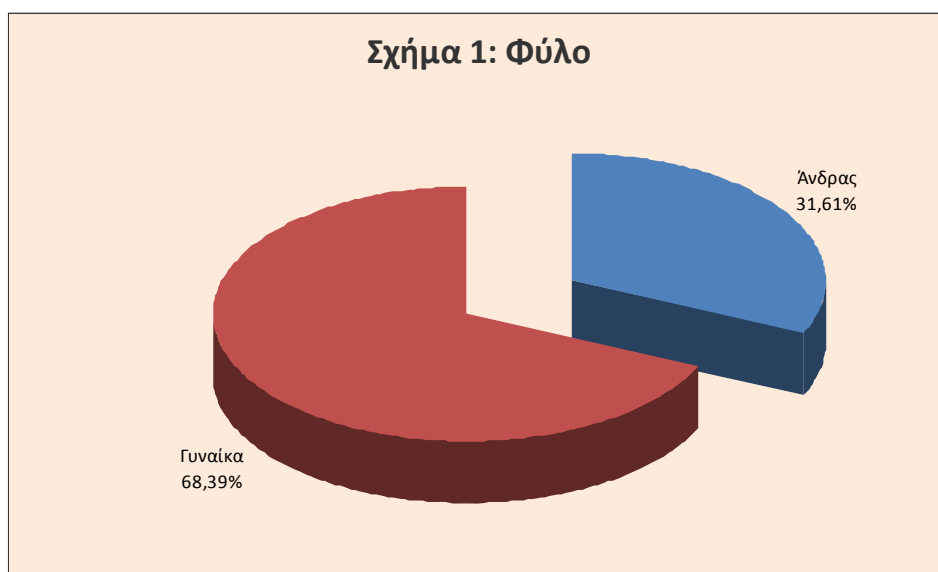
4.1 Περιγραφική Στατιστική

Η περιγραφική ανάλυση των δεδομένων αποσκοπεί στην περιγραφή του δείγματος, με τη χρήση βασικών περιγραφικών μεγεθών για κάθε μεταβλητή ξεχωριστά. Τέτοια μεγέθη είναι οι συχνότητες, οι μέσοι όροι και οι τυπικές αποκλίσεις (*Saunders et. al., 2009*). Οι υποενότητες της περιγραφικής ανάλυσης των μεταβλητών ξεχωρίστηκαν με βάση τα δημογραφικά στοιχεία του δείγματος (Φύλο, ηλικία κ.λπ.), τη διασκέδαση, τη σίτιση και τη διατροφή, τα πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματα του Αγίου Νικολάου και την συνολική εμπειρία των φοιτητών.

4.1.1 Δημογραφικά Στοιχεία Δείγματος

Αναφορικά με το φύλο, η πλειοψηφία του δείγματος ήταν γυναίκες με 68,39%, ενώ οι άντρες αφορούσαν το 31,64% του συνόλου. Το παρακάτω Σχήμα 1 και ο συνοδευτικός Πίνακας 5 παρουσιάζουν την υφιστάμενη κατάσταση.

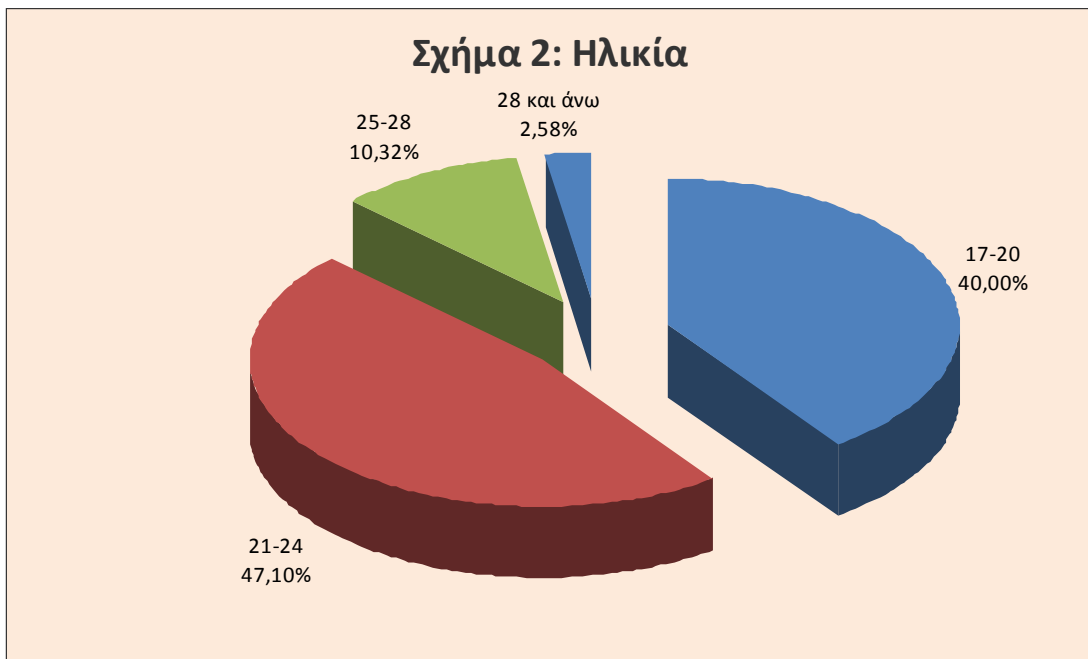
Όντως στο τμήμα Χρηματοοικονομικής και Ασφαλιστικής, η πλειοψηφία είναι γυναίκες και επομένως ήταν αναμενόμενο να συμβαίνει το ίδιο και στο δείγμα.



ΦΥΛΟ	Συχνότητα	%
Άνδρας	49	31,61%
Γυναίκα	106	68,39%
Σύνολο	155	100,00%

Πίνακας 5: Συχνότητα φύλου

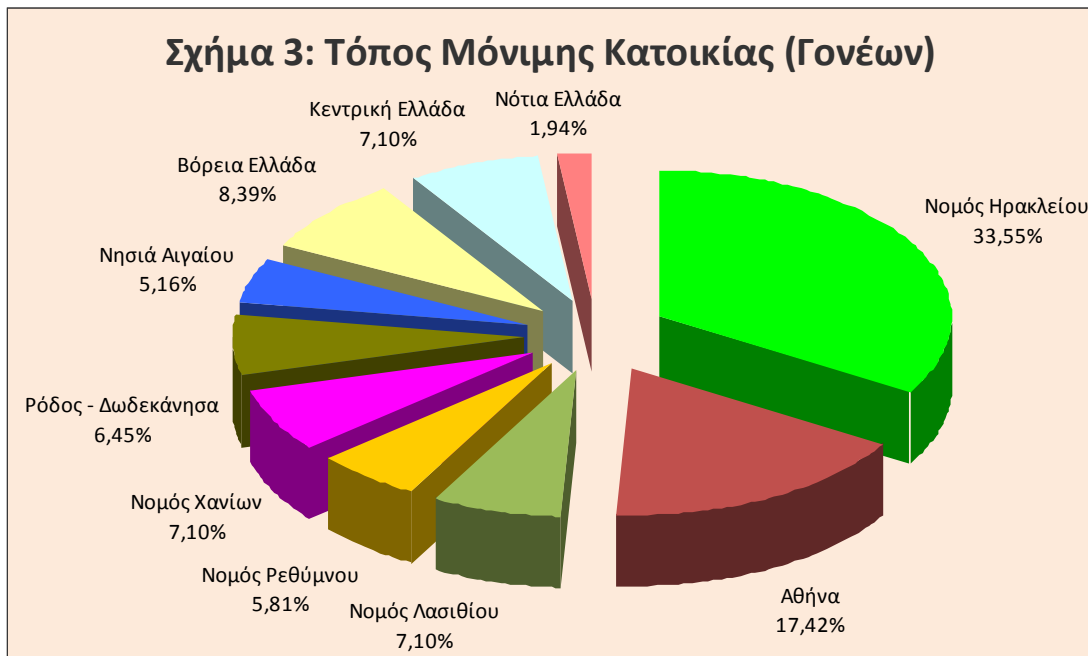
Σε σχέση με την ηλικία των φοιτητών (Σχήμα 2 και Πίνακας 6), η επικρατούσα τιμή ήταν η επιλογή 2, δηλαδή η ηλικιακή ομάδα 21-24 ετών (τελειόφοιτοι ηλικιακά), με 47,10% των παρατηρήσεων. Κατόπιν, η επόμενη μεγάλη ηλικιακή κατηγορία αφορούσε την ομάδα 17-20 (οι φοιτητές των πρώτων ετών), με 40,00% επί του συνόλου. Οι φοιτητές ηλικίας 25-28 αντιπροσώπευσαν το 10,32% του δείγματος, ενώ από 28 και άνω ήταν μόλις το 2,58%. Το Σχήμα 2 και ο συνοδευτικός Πίνακας 6 παρουσιάζουν τις συχνότητες και τα ποσοστά των απαντήσεων.



ΗΛΙΚΙΑ	Συχνότητα	%
17-20	62	40,00%
21-24	73	47,10%
25-28	16	10,32%
28 και άνω	4	2,58%
Σύνολο	155	100,00%

Πίνακας 6: Συχνότητα ηλικίας ερωτώμενων

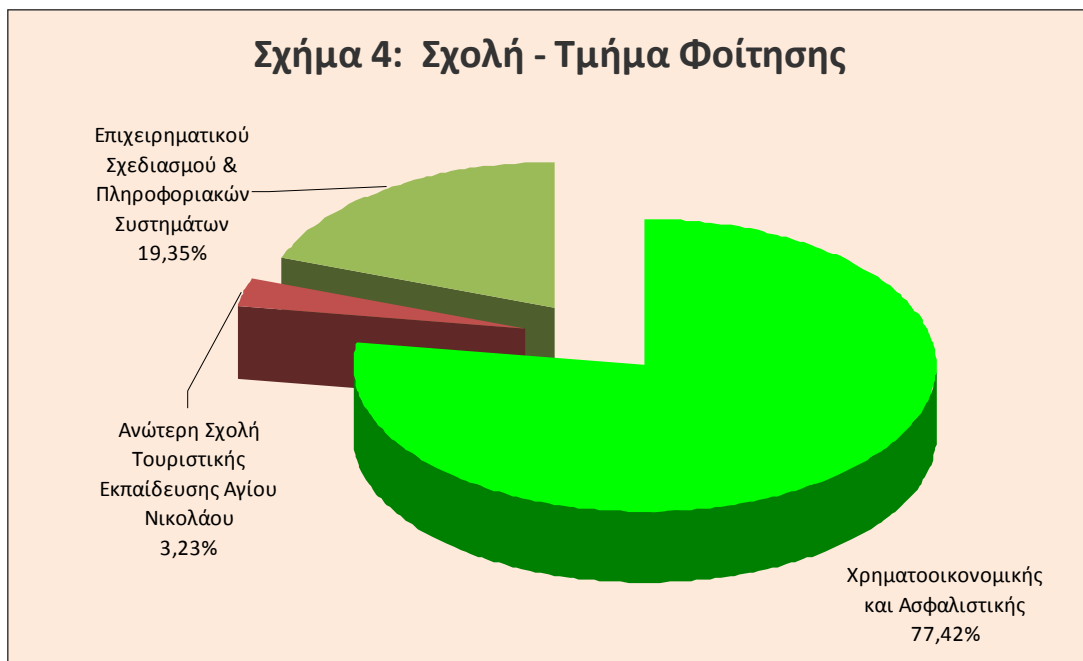
Επιπρόσθετα, ως τόπος μόνιμης κατοικίας των γονέων (Σχήμα 3 και Πίνακας 7), δηλώθηκε ο Νομός Ηρακλείου σε ποσοστό 33,55% (επικρατούσα τιμή). Η Αθήνα αποτέλεσε την 2^η συχνότερη παρατήρηση με 17,42%, ενώ η 3^η συχνότερα εμφανιζόμενη επιλογή αποτέλεσε η Βόρεια Ελλάδα με 8,39% επί του συνολικού δείγματος. Ο Νομός Λασιθίου, Χανίων και η Κεντρική Ελλάδα συγκέντρωσαν από 7,10% και ακολούθησαν τα Δωδεκάνησα, ο Νομός Ρεθύμνου και τα Νησιά του Αιγαίου με 6,45 , 5,81 και 5,16% αντίστοιχα. Τέλος, η Νότια Ελλάδα αποτέλεσε την τελευταία σε συχνότητες απαντήσεων με μόλις 1,94%. Το Σχήμα 3 και ο συνοδευτικός Πίνακας 7 που ακολουθούν παρουσιάζουν την παρούσα σύνθεση σε όρους γεωγραφικής κατανομής του τύπου μόνιμης κατοικίας των φοιτητών στον Άγιο Νικόλαο Κρήτης. Συνολικά, το 53% του δείγματος είναι από την Κρήτη (αναμενόμενο αποτέλεσμα).



Τόπος Μόνιμης Κατοικίας (Γονέων) - Συχνότητες		%
Νομός Ηρακλείου	52	33,55%
Αθήνα	27	17,42%
Νομός Λασιθίου	11	7,10%
Νομός Ρεθύμνου	9	5,81%
Νομός Χανίων	11	7,10%
Ρόδος – Δωδεκάνησα	10	6,45%
Νησιά Αιγαίου	8	5,16%
Βόρεια Ελλάδα	13	8,39%
Κεντρική Ελλάδα	11	7,10%
Νότια Ελλάδα	3	1,94%
Σύνολο	155	100,00%

Πίνακας 7: Συχνότητα μόνιμης κατοικίας (Γονέων)

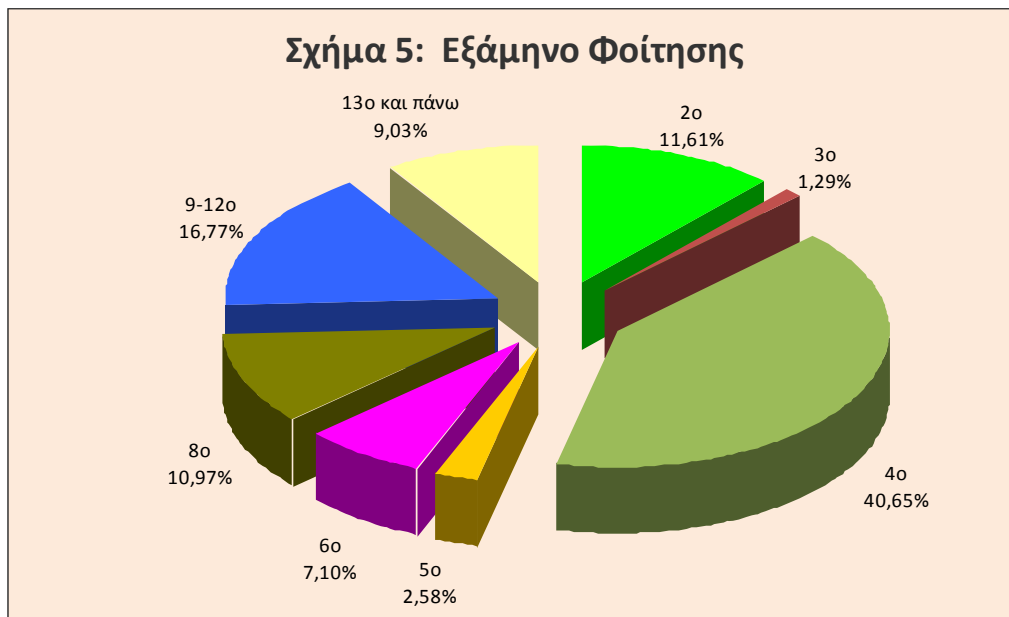
Αναφορικά με τη Σχολή – Τμήμα φοίτησης (Σχήμα 4 και Πίνακας 8), το 77,42% του συνολικού δείγματος των φοιτητών προέρχονταν από το τμήμα Χρηματοοικονομικής και Ασφαλιστικής του Τ.Ε.Ι. Παράλληλα, το 19,35% του συνολικού πλήθους των συμμετεχόντων δήλωσαν ότι σπουδάζουν στο τμήμα Επιχειρηματικού Σχεδιασμού & Πληροφοριακών Συστημάτων. Τέλος, μόλις το 3,23% των φοιτητών που συμμετείχαν στην έρευνα δήλωσαν ως τμήμα σπουδών την Ανώτερη Σχολή Τουριστικής Εκπαίδευσης Αγίου Νικολάου. Το Σχήμα 4 και ο Πίνακας 8 παρουσιάζουν αναλυτικά την προαναφερόμενη σύνθεση του δείγματος.



Τμήμα Φοίτησης - Συχνότητες		%
Χρηματοοικονομικής και Ασφαλιστικής	120	77,42%
Ανώτερη Σχολή Τουριστικής Εκπαίδευσης Αγίου Νικολάου	5	3,23%
Επιχειρηματικού Σχεδιασμού & Πληροφοριακών Συστημάτων	30	19,35%
Σύνολο	155	100,00%

Πίνακας 8: Συχνότητες τμήματος φοίτησης

Παράλληλα, οι φοιτητές κλήθηκαν να δηλώσουν το εξάμηνο των σπουδών που διανύουν (Σχήμα 5 και Πίνακας 9). Πιο συγκεκριμένα, το 40,65% των συμμετεχόντων δήλωσαν 4^ο εξάμηνο, ενώ το 16,77% επέλεξαν την επιλογή 9-12^ο εξάμηνο. Επιπρόσθετα, το 11,61% των φοιτητών διένυαν το 2^ο εξάμηνο των σπουδών τους, ενώ το 10,97% των συμμετεχόντων φοιτούσαν στο 8^ο εξάμηνο. Τα εξάμηνα φοίτησης ήταν από 2^ο έως 13^ο και άνω επειδή οι φοιτητές εισάγονται όλοι το Σεπτέμβριο και επομένως κατά την περίοδο της έρευνας, οι νεοεισαχθέντες ήταν φοιτητές του Β' Εξαμήνου.

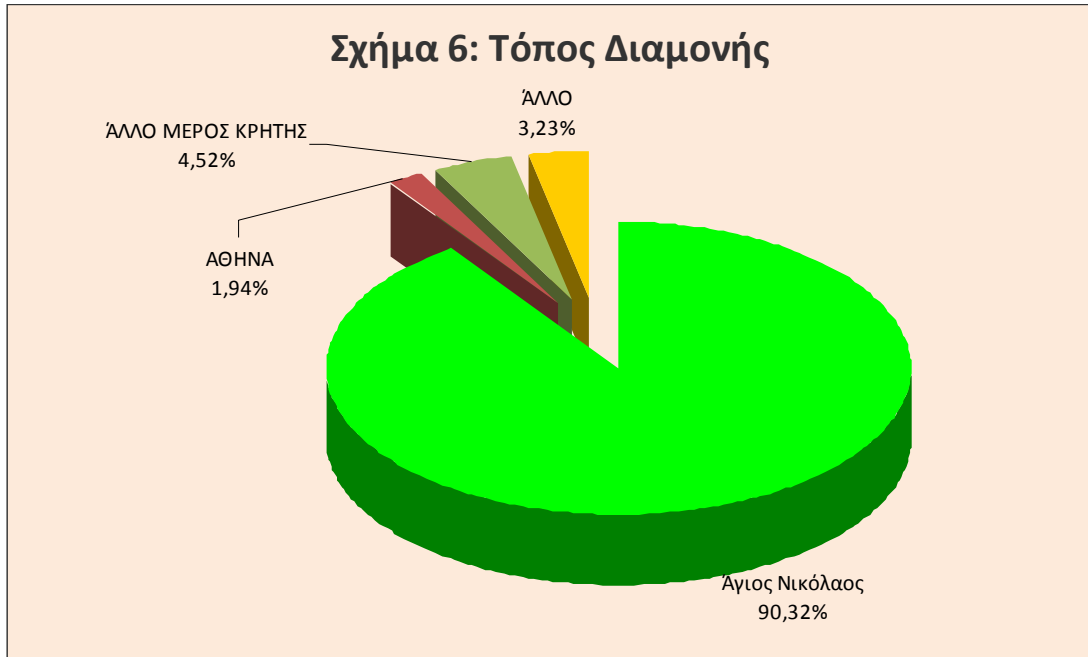


Εξάμηνο Φοίτησης - Συχνότητες		%
2 ^ο	18	11,61%
3 ^ο	2	1,29%
4 ^ο	63	40,65%
5 ^ο	4	2,58%
6 ^ο	11	7,10%
8 ^ο	17	10,97%
9-12 ^ο	26	16,77%
13ο και πάνω	14	9,03%
Σύνολο	155	100,00%

Πίνακας 9: Συχνότητες Εξαμήνου φοίτησης

Επιπρόσθετα, το 7,10% και το 2,58% των φοιτητών διένυαν το 6^ο και το 5^ο εξάμηνο αντίστοιχα. Τέλος, μόλις το 1,29% ήταν στο 3^ο εξάμηνο. Για περισσότερες πληροφορίες ανατρέξτε στο Σχήμα 5 και τον συνοδευτικό Πίνακα 9 που προηγήθηκαν.

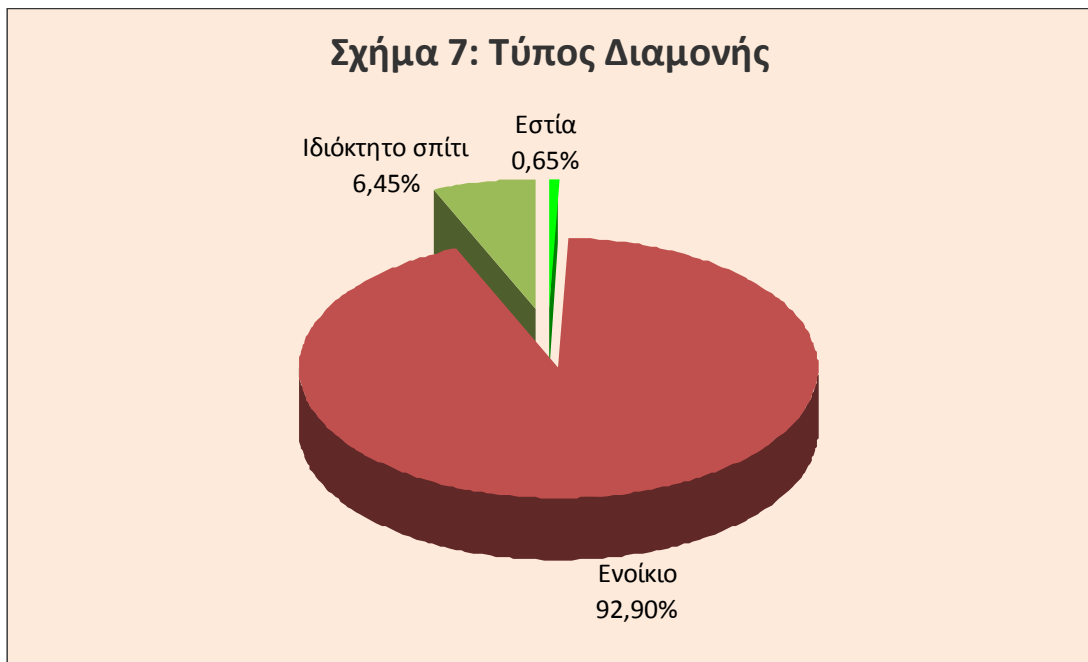
Σε ότι αφορά, τον τόπο διαμονής των φοιτητών του Τ.Ε.Ι. (Σχήμα 6 και Πίνακας 10), η συντριπτική πλειοψηφία κατοικεί στον Άγιο Νικόλαο με 90,32% και με μεγάλη διαφορά με 4,52% ακολουθεί η Κρήτη (εκτός Αγίου Νικολάου). Ένα ποσοστό 1,94 δήλωσε ως τόπο διαμονής την Αθήνα και τέλος, ένα 3,23% δήλωσε ως τόπο καταγωγής κάποια άλλη περιοχή. Το Σχήμα 6 και ο παρακάτω Πίνακας 10 παρουσιάζουν αναλυτικά τη σύνθεση σε σχέση με τον τόπο διαμονής.



Τόπος Διαμονής - Συχνότητες		%
Άγιος Νικόλαος	140	90,32%
Αθήνα	3	1,94%
Άλλο Μέρος Κρήτης	7	4,52%
Άλλο	5	3,23%
Σύνολο	155	100,00%

Πίνακας 10: Συχνότητα τόπου διαμονής

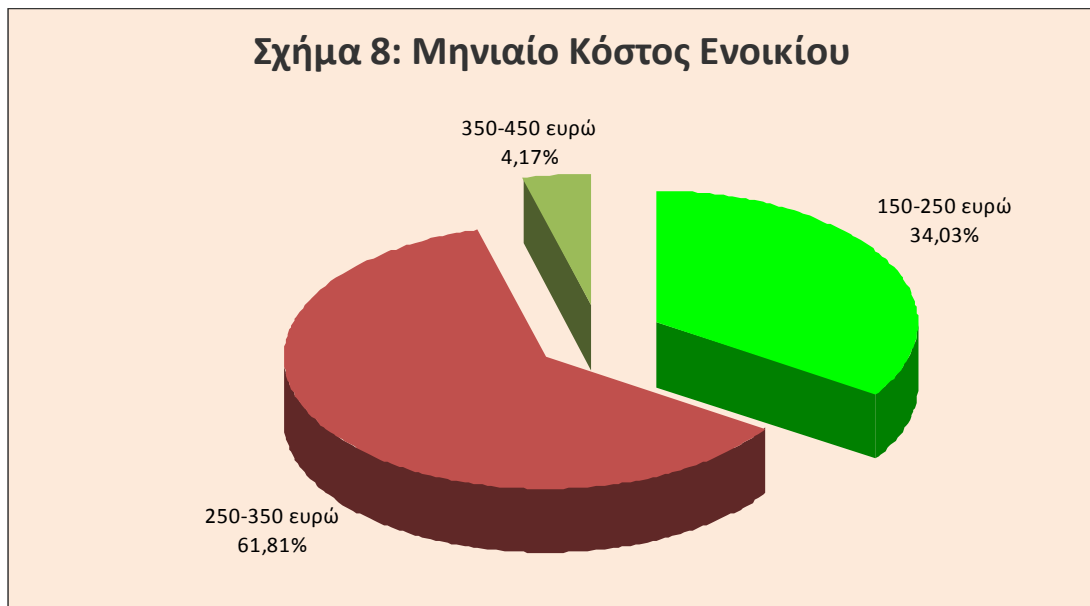
Σχετικά με τον τύπο διαμονής (Σχήμα 7 και Πίνακας 11), η συντριπτική πλειοψηφία των φοιτητών δήλωσαν ότι μένουν σε ενοίκιο με 92,90% και μόλις ένα 6,45% σε ιδιόκτητο σπίτι. Τέλος, το 0,65% των φοιτητών του δείγματος δήλωσε ότι μένει στην φοιτητική εστία. Το Σχήμα 7 και ο συνοδευτικός Πίνακας 11 παρουσιάζουν τον τύπο διαμονής, όπως περιγράφηκε προηγουμένως.



Τύπος Διαμονής - Συχνότητες		%
Εστία	1	0,65%
Ενοίκιο	144	92,90%
Ιδιόκτητο σπίτι	10	6,45%
Σύνολο	155	100,00%

Πίνακας 11: Συχνότητα τύπου διαμονής

Επιπλέον, σε σχέση με το ενοίκιο που πληρώνουν οι φοιτητές για τη διαμονή τους (Σχήμα 8 και Πίνακας 12), η επικρατούσα τιμή ήταν 250-350 ευρώ (61,81%). Ένα άλλο μεγάλο μέρος των συμμετεχόντων (34,03%), δήλωσε ότι καταβάλλουν 150-250 ευρώ ενοίκιο. Τέλος, μόλις το (4,17%) των συμμετεχόντων έχουν τη δυνατότητα να πληρώνουν 350-450 ευρώ το μήνα. Το Σχήμα 8 και ο Πίνακας 12 που ακολουθούν παρουσιάζουν τα σχετικά περιγραφικά μεγέθη.



Κόστος Ενοικίου - Συχνότητες		%
150-250 ευρώ	49	34,03%
250-350 ευρώ	89	61,81%
350-450 ευρώ	6	4,17%
Σύνολο	144	100,00%

Πίνακας 12: Συχνότητα κόστους ενοικίου

Το **μέσο ενοίκιο** επειδή έχουμε κλάσεις, θα διαμορφωθεί ως εξής:

150-250 : μέσος (κεντρικός όρος) 200

250-350 : μέσος (κεντρικός όρος) 300

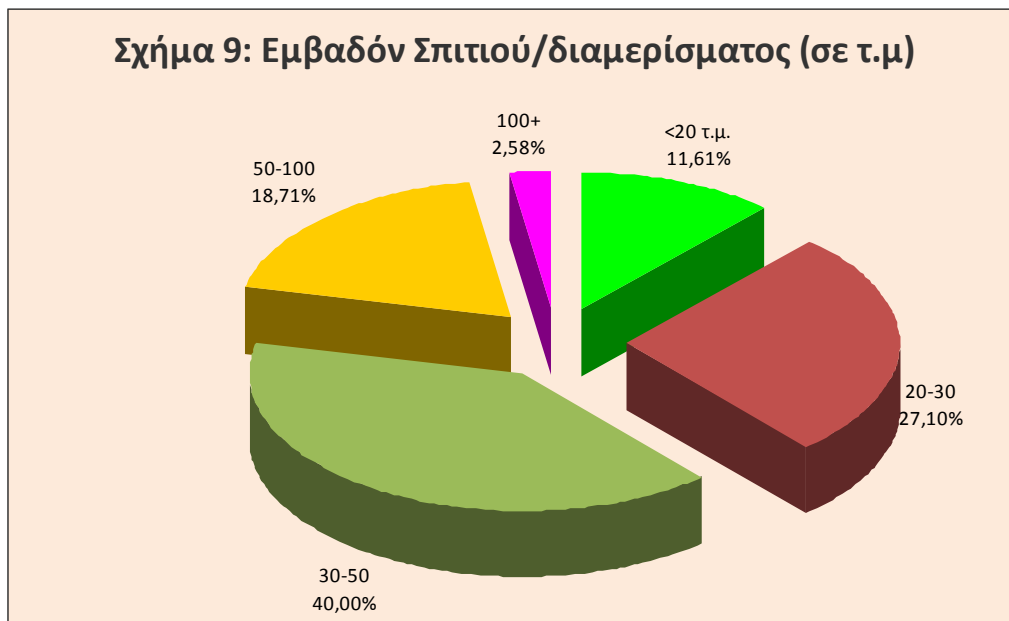
350-450 : μέσος (κεντρικός όρος) 400

Επομένως το Μέσο Ενοίκιο όλου του δείγματος είναι (Αποστολόπουλος, 2003):

$$M.E. = (200 \cdot 49 + 300 \cdot 89 + 400 \cdot 6) / 144 = 270$$

Η **Τυπική Απόκλιση s** υπολογίζεται με αντίστοιχη σχέση για δεδομένα σε κλάσεις και βρέθηκε **S=54.1**

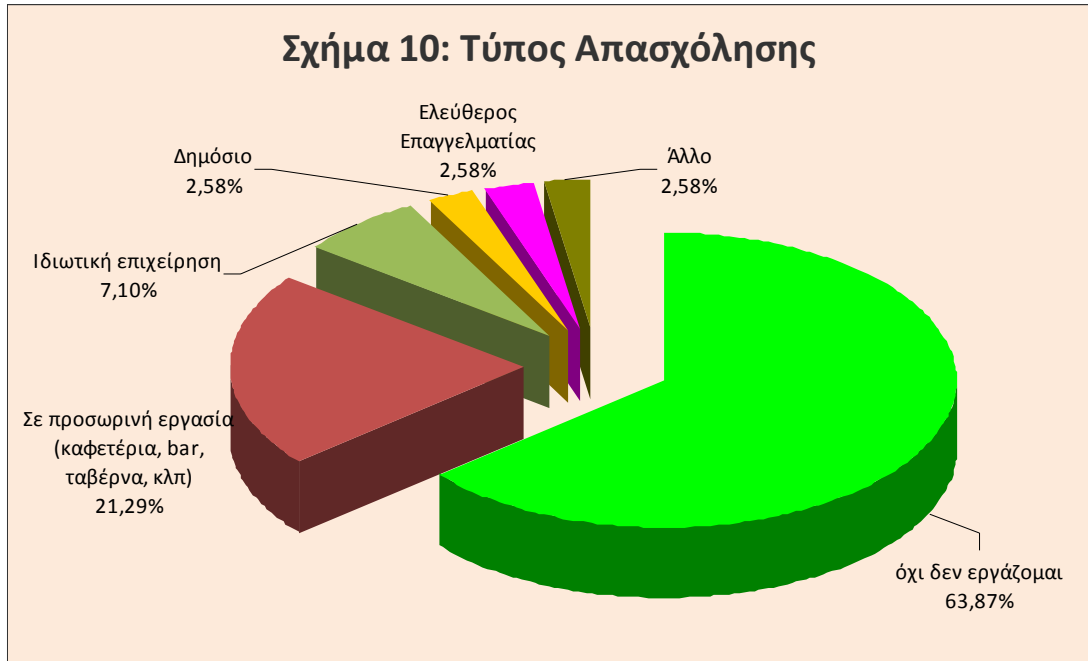
Επιπρόσθετα, το 40% των φοιτητών δήλωσαν ότι διαμένουν σε Σπίτι / διαμέρισμα των 30-50τ.μ (επικρατούσα τιμή). Μια επίσης μεγάλη μερίδα των φοιτητών κατοικούν σε χώρο 20-30 τετραγωνικών μέτρων (27,10%), ενώ επίσης ένα σημαντικό τμήμα διαμένει σε σπίτι 50-100 τετραγωνικά μέτρα. Επίσης, το 11,61% των φοιτητών μένει σε χώρο μικρότερο από 20 τετραγωνικά μέτρα. Τέλος, μόλις το 2,58% των συμμετεχόντων μένει σε σπίτι μεγαλύτερο από 100 τετραγωνικά μέτρα (Βλέπε Σχήμα 9 και συνοδευτικό Πίνακα 13).



Εμβαδόν Σπιτιού/Διαμερίσματος - Συχνότητες		%
<20 τ.μ.	18	11,61%
20-30	42	27,10%
30-50	62	40,00%
50-100	29	18,71%
100<	4	2,58%
Σύνολο	155	100,00%

Πίνακας 13: Συχνότητα εμβαδόν σπιτιού/διαμερίσματος

Σχετικά με τον τύπο απασχόλησης των φοιτητών (Σχήμα 10 και Πίνακας 14), η πλειοψηφία δεν εργάζεται σε ποσοστό 63,87%. Παράλληλα, ένα σημαντικό μέρος (21,29%) εργάζεται περιστασιακά σε καφετέριες και bar, ενώ ένα 7,10% απασχολείται σε Ιδιωτική Επιχείρηση. Τέλος, οι δημόσιοι υπάλληλοι, οι ελεύθεροι επαγγελματίες και αυτοί που δήλωσαν άλλη εργασία αφορούν το 2,58% έκαστο. Το σχήμα 10 και ο συνοδευτικός Πίνακας 14 παρουσιάζουν τα δεδομένα.



Τύπος Απασχόλησης – Συχνότητες		%
Όχι δεν εργάζομαι	99	63,87%
Σε προσωρινή εργασία (καφετέρια, bar, ταβέρνα, κλπ)	33	21,29%
Ιδιωτική επιχείρηση	11	7,10%
Δημόσιο	4	2,58%
Ελεύθερος Επαγγελματίας	4	2,58%
Άλλο	4	2,58%
Σύνολο	155	100,00%

Πίνακας 14: Συχνότητες του τύπου απασχόλησης

Επιπλέον, οι φοιτητές ρωτήθηκαν για το αν έχουν καλοκαιρινή διαμονή στον Άγιο Νικόλαο προκειμένου να εργαστούν (Σχήμα 11 και Πίνακας 15). Το μεγαλύτερο μέρος των συμμετεχόντων δεν είχαν παραμείνει ποτέ το καλοκαίρι για εργασία (71,61%). Για ένα καλοκαίρι είχε εργαστεί το 14,19%, ενώ για δυο καλοκαίρια το 5,16% των φοιτητών 3 καλοκαίρια είχε διαμονή το καλοκαίρι το 3,23% του δείγματος. Τέλος, το 5,81% των φοιτητών είχαν διαμονή για περισσότερα από 3 καλοκαίρια. Το Σχήμα 11 και ο συνοδευτικός Πίνακας 15 παρουσιάζουν τα προαναφερόμενα δεδομένα.

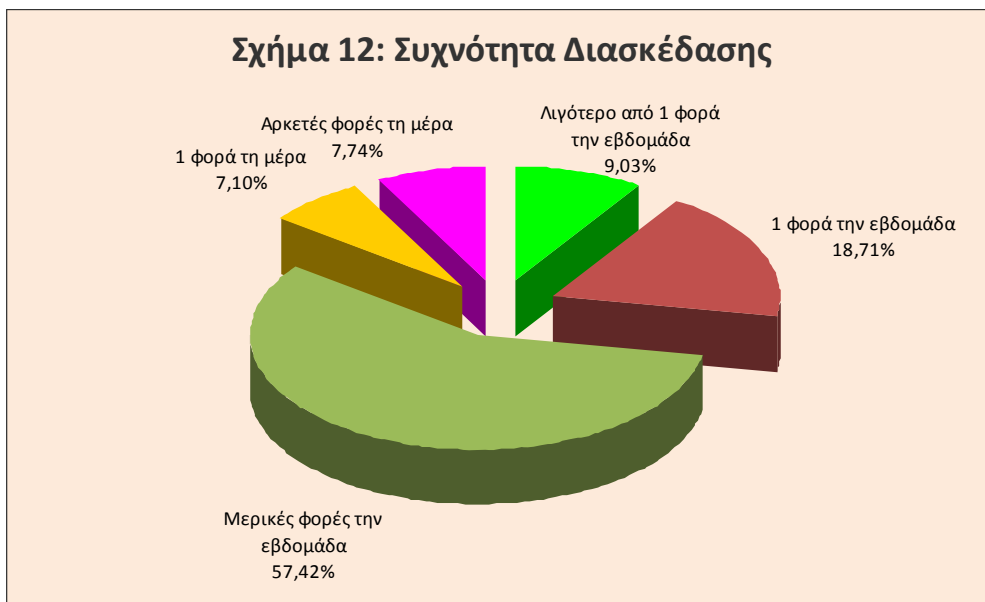


Καλοκαιρινή Διαμονή για Εργασία – Συχνότητες		%
Ποτέ	111	71,61%
1 καλοκαίρι	22	14,19%
2 καλοκαίρια	8	5,16%
3 καλοκαίρια	5	3,23%
Περισσότερα καλοκαίρια	9	5,81%
Σύνολο	155	100,00%

Πίνακας 15: Συχνότητες καλοκαιρινής διαμονής για εργασία

4.1.2 Συχνότητα και προτίμηση διασκέδασης – Ελλείψεις σε Διασκέδαση

Αναφορικά με τη Συχνότητα Διασκέδασης (Σχήμα 12 και Πίνακας 16), το 57,42% των φοιτητών δήλωσε ότι διασκεδάζει μερικές φορές μέσα στην εβδομάδα, ενώ πολύ σημαντικό μέρος των συμμετεχόντων δήλωσε μόλις μια φορά την εβδομάδα (18,71%). Επιπρόσθετα, μόλις το 9,03% των φοιτητών διασκεδάζει λιγότερο από μία φορά την εβδομάδα. Επιπλέον, το 7,74% των συμμετεχόντων δήλωσε ως συχνότητα διασκέδασης «Αρκετές φορές τη μέρα». Παράλληλα, ένα 7,10% των φοιτητών διασκεδάζει κάθε μέρα. Το Σχήμα 12 και ο συνοδευτικός Πίνακας 16 παρουσιάζουν αναλυτικά τα προαναφερόμενα ποσοστά και τις συχνότητες απαντήσεων.

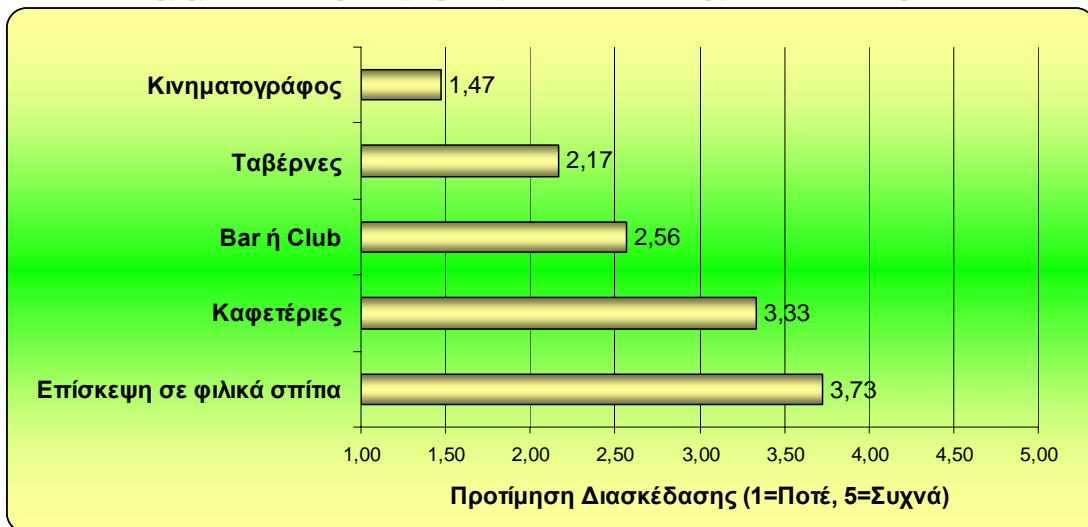


Συχνότητα Διασκέδασης		%
Λιγότερο από 1 φορά την εβδομάδα	14	9,03%
1 φορά την εβδομάδα	29	18,71%
Μερικές φορές την εβδομάδα	89	57,42%
1 φορά τη μέρα	11	7,10%
Αρκετές φορές τη μέρα	12	7,74%
Σύνολο	155	100,00%

Πίνακας 16: Συχνότητες διασκέδασης

Σε σχέση με τις προτιμήσεις διασκέδασης (Σχήμα 13 και Πίνακας 17) ο περισσότερο συχνός τύπος διασκέδασης είναι η επίσκεψη σε φιλικά σπίτια με μέσο όρο 3,73 σε κλίμακα διαστήματος (Βλέπε Ερώτηση 20 στο Παράρτημα) 5 βαθμών. Παράλληλα, οι φοιτητές δήλωσαν ότι συχνάζουν σε καφετέριες με μέσο όρο 3,33. Επίσης, σε μέτρια συχνότητα επιλέγουν τα Bar /Clubs ως σημεία διασκέδασης με μέσο όρο 2,56. Λιγότερο δημοφιλή σημεία διασκέδασης σε όρους συχνότητας προτίμησης ήταν οι Ταβέρνες (2,17) και ο Κινηματογράφος (1,47).

Σχήμα 13: Προτιμήσεις Διασκέδασης των Φοιτητών



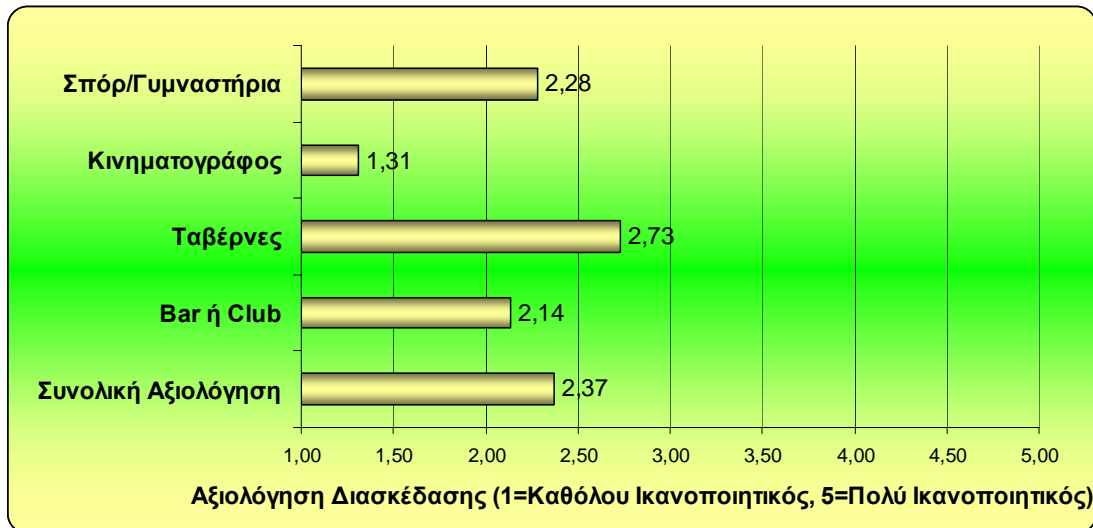
Τύπος Διασκέδασης	N	Ελάχιστο	Μέγιστο	Μ.Ο.	Τ.Α.
Επίσκεψη σε φιλικά σπίτια	155	1	5	3,73	1,02
Καφετέριες	154	1	5	3,33	1,04
Bar ή Club	154	1	5	2,56	1,08
Ταβέρνες	151	1	5	2,17	1,07
Κινηματογράφος	154	1	5	1,47	0,86

Πίνακας 17: Προτιμήσεις διασκέδασης των φοιτητών ανάλογα με το Δείγμα (N), το Μέσο Όρο (Μ.Ο.) και την Τοπική Απόκλιση (Τ.Α.)

Για τον κινηματογράφο, πρέπει να λάβουμε υπόψη ότι ο Άγιος Νικόλαος διαθέτει μόνο μία αίθουσα χωρίς τις σύγχρονες εγκαταστάσεις (όπως εικόνα High-Definition, 3D και άλλα).

Αναφορικά με την αξιολόγηση των προσφερόμενων τρόπων διασκέδασης στον Άγιο Νικόλαο Κρήτης, σε γενικές γραμμές οι φοιτητές είναι ελάχιστα ικανοποιημένοι (βλέπε Σχήμα 14 και Πίνακα 18).

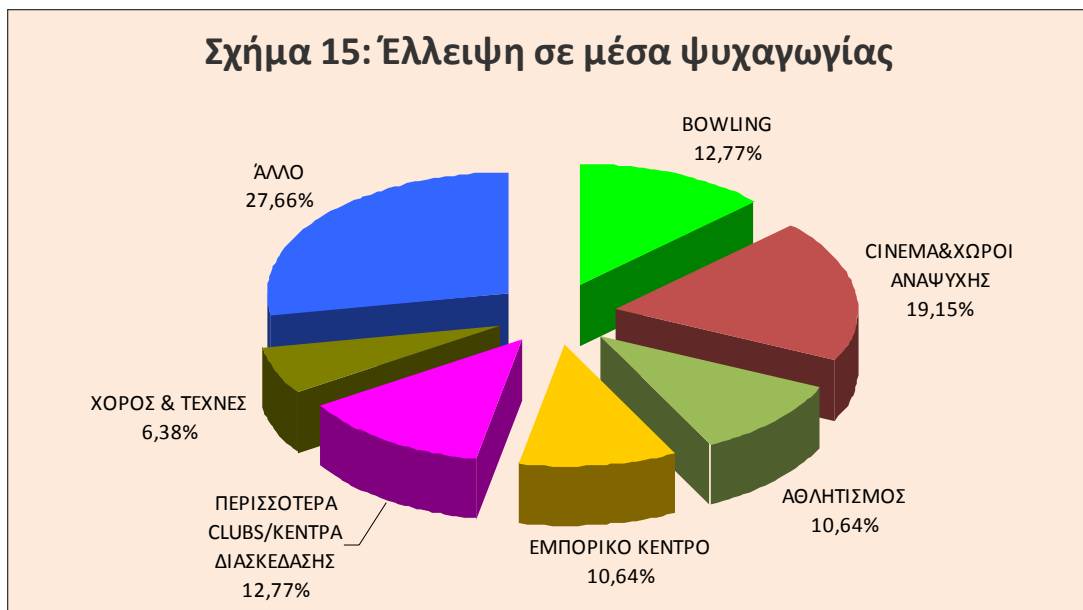
Σχήμα 14: Αξιολόγηση της διασκέδασης στον Άγιο Νικόλαο Κρήτης



Τύπος Διασκέδασης	N	Ελάχιστο	Μέγιστο	M.O.	T.A.
Συνολική Αξιολόγηση	155	1	5	2,37	0,91
Bar ή Club	155	1	5	2,14	0,93
Ταβέρνες	155	1	5	2,73	1,16
Κινηματογράφος	155	1	5	1,31	0,69
Σπόρ/Γυμναστήρια	155	1	5	2,28	1,04

Πίνακας 18: Αξιολόγηση της διασκέδασης των φοιτητών ανάλογα με το Δείγμα (N), το Μέσο Όρο (M.O.) και την Τοπική Απόκλιση (T.A.)

Σχετικά με τα μέσα ψυχαγωγίας τα οποία απουσιάζουν από τον Άγιο Νικόλαο Κρήτης, (Σχήμα 15 και Πίνακας 19) οι φοιτητές επισήμαναν κατά 19,15% ότι λείπει το Cinema και χώροι αναψυχής. Παράλληλα, όρισαν τους χώρους Bowling κατά 12,77% αλλά και την ύπαρξη περισσότερων clubs/ κέντρων διασκέδασης επίσης με 12,77%. Έπειτα, η επόμενη έλλειψη σε μέσα ψυχαγωγίας αποτελεί η ύπαρξη κάποιου οργανωμένου εμπορικού κέντρου με 10,64% και οι οργανωμένες αθλητικές δραστηριότητες με επίσης 10,64%. Ο χορός και οι τέχνες επίσης χρειάζονται από τους φοιτητές με συχνότητα επί των έγκυρων απαντήσεων 6,38%. Τέλος, το 27,66% απάντησε Άλλο. Το Σχήμα 15 και ο συνοδευτικός Πίνακας 19 παρουσιάζουν αναλυτικά τις ελλείψεις σε χώρους διασκέδασης.

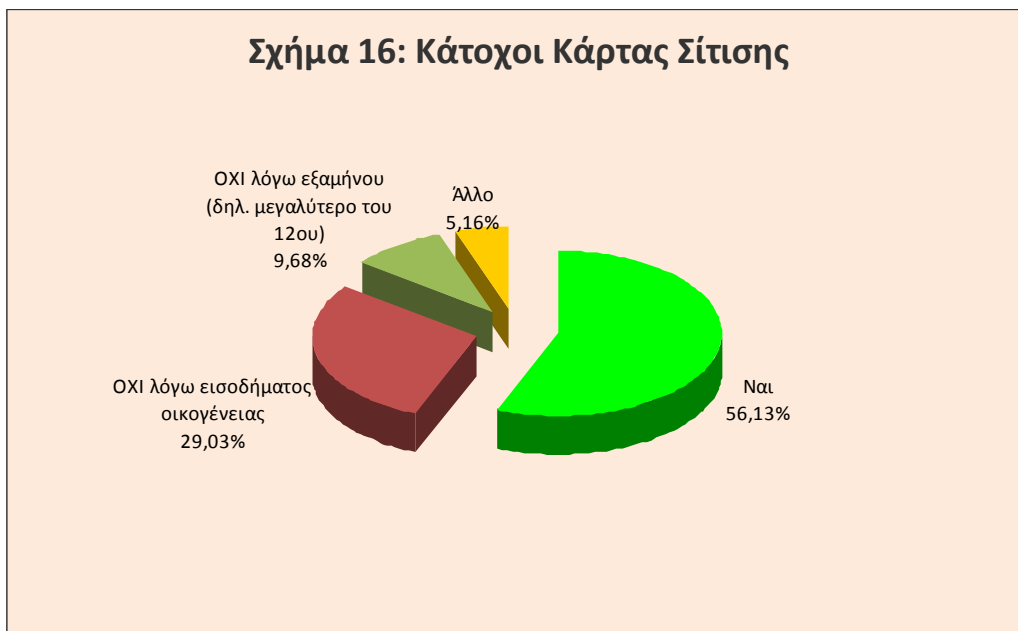


Ελλείψεις σε μέσα ψυχαγωγίας - Συχνότητες		%
Bowling	6	12,77%
Cinema & Χώροι Αναψυχής	9	19,15%
Αθλητισμός	5	10,64%
Εμπορικό Κέντρο	5	10,64%
Περισσότερα Clubs/Κέντρα Διασκέδασης	6	12,77%
Χορός & Τέχνες	3	6,38%
Άλλο	13	27,66%
Σύνολο	47	100,0%

Πίνακας 19: Συχνότητες σχετικά με ελλείψεις σε μέσα ψυχαγωγίας

4.1.3 Σίτιση και Διατροφή

Σύμφωνα με τις απαντήσεις των φοιτητών, το 56,13% έχουν κάρτα σίτισης, ενώ το 29,03% δεν έχει κάρτα σίτισης λόγω εισοδήματος. Παράλληλα, ένα 9,86% των συμμετεχόντων δήλωσαν ότι δεν έχουν κάρτα σίτισης λόγω του ότι έχουν ξεπεράσει το 12^ο εξάμηνο φοίτησης. Τέλος, το 5,16% των φοιτητών δεν έχει κάρτα φοίτησης για άλλο λόγο (Βλέπε Σχήμα 16 και Πίνακας 20).

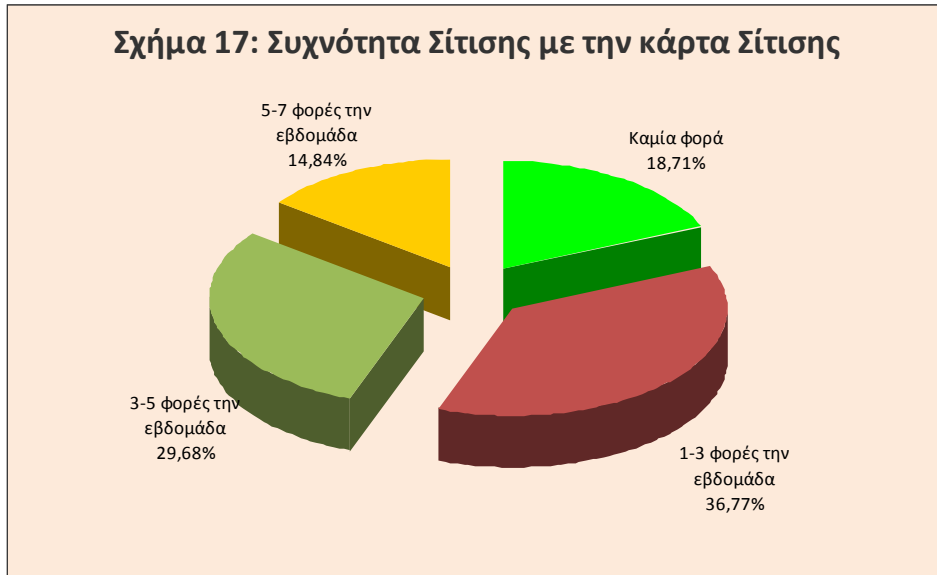


Κάρτα Σίτισης - Συχνότητες		%
Ναι	87	56,13%
Όχι λόγω εισοδήματος οικογένειας	45	29,03%
Όχι λόγω εξαμήνου (δηλ. μεγαλύτερο του 12ου)	15	9,68%
Άλλο	8	5,16%
Σύνολο	155	100,00%

Πίνακας 20: Συχνότητα κάρτα σίτισης

Σύμφωνα με τα στοιχεία σίτισης του παραρτήματος Τ.Ε.Ι. Αγίου Νικολάου, έχουν κάρτα σίτισης περίπου 220 φοιτητές, οπότε το 56,13% στο δείγμα είναι σχετικά υψηλότερο.

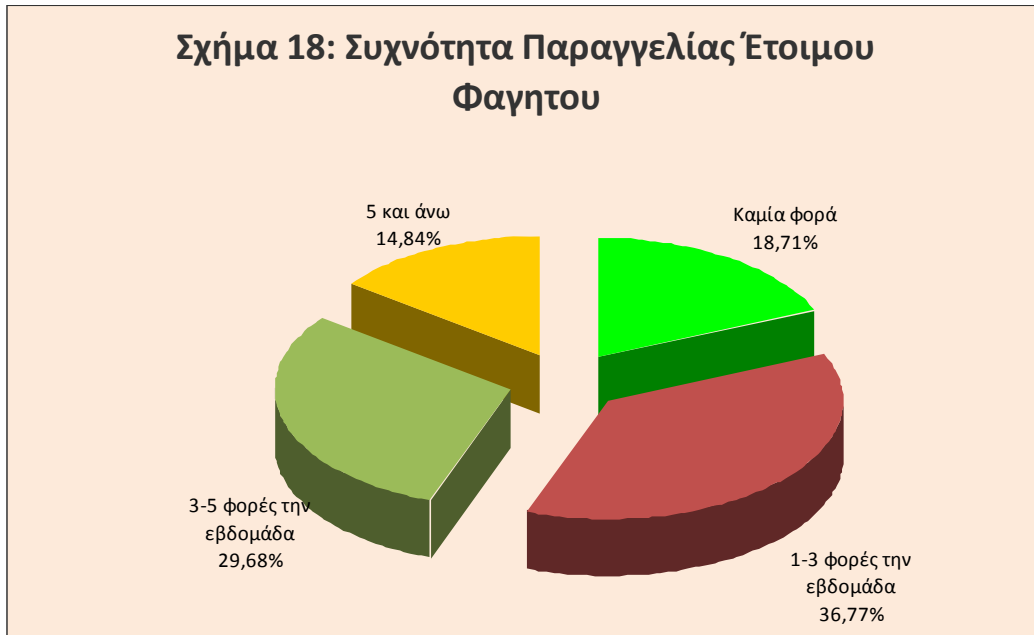
Επιπρόσθετα, οι φοιτητές δήλωσαν και τη συχνότητα σίτισης με την κάρτα (Σχήμα 17 και Πίνακας 21) στη σίτιση του Τ.Ε.Ι. Αναλυτικά, το 36,77% τρώει στη σίτιση 1-3 φορές εβδομαδιαίως, ενώ το 29,68% των φοιτητών 3-5 φορές την εβδομάδα. Επίσης, το 18,71% των φοιτητών δεν χρησιμοποιεί την σίτιση του Τ.Ε.Ι. Τέλος, το 14,84% των συμμετεχόντων δήλωσε ότι χρησιμοποιεί την κάρτα σίτισης 5-7 φορές εβδομαδιαίως (Βλέπε Σχήμα 17)



Συχνότητα Σίτισης με την Κάρτα - Συχνότητες		%
Καμία φορά	29	18,71%
1-3 φορές την εβδομάδα	57	36,77%
3-5 φορές την εβδομάδα	46	29,68%
5-7 φορές την εβδομάδα	23	14,84%
Σύνολο	155	100,00%

Πίνακας 21: Συχνότητα σίτισης με την κάρτα σίτισης

Σε σχέση με τη συχνότητα παραγγελίας έτοιμου φαγητού, το 18,71% των φοιτητών δήλωσε ότι δεν παραγγέλνει έτοιμο φαγητό (Σχήμα 18 και Πίνακας 22). Παρόλα αυτά, η επικρατούσα τιμή ήταν η «1-3 φορές την εβδομάδα» με συχνότητα απαντήσεων 102 άτομα, που αντιστοιχεί στο 36,77% των φοιτητών. Ένα επίσης μεγάλο ποσοστό των συμμετεχόντων παραγγέλνει φαγητό 3-5 φορές την εβδομάδα (29,68%). Τέλος, ένα ποσοστό 14,84% των φοιτητών παραγγέλνει φαγητό περισσότερες από 5 φορές την εβδομάδα (Βλέπε Σχήμα 18).

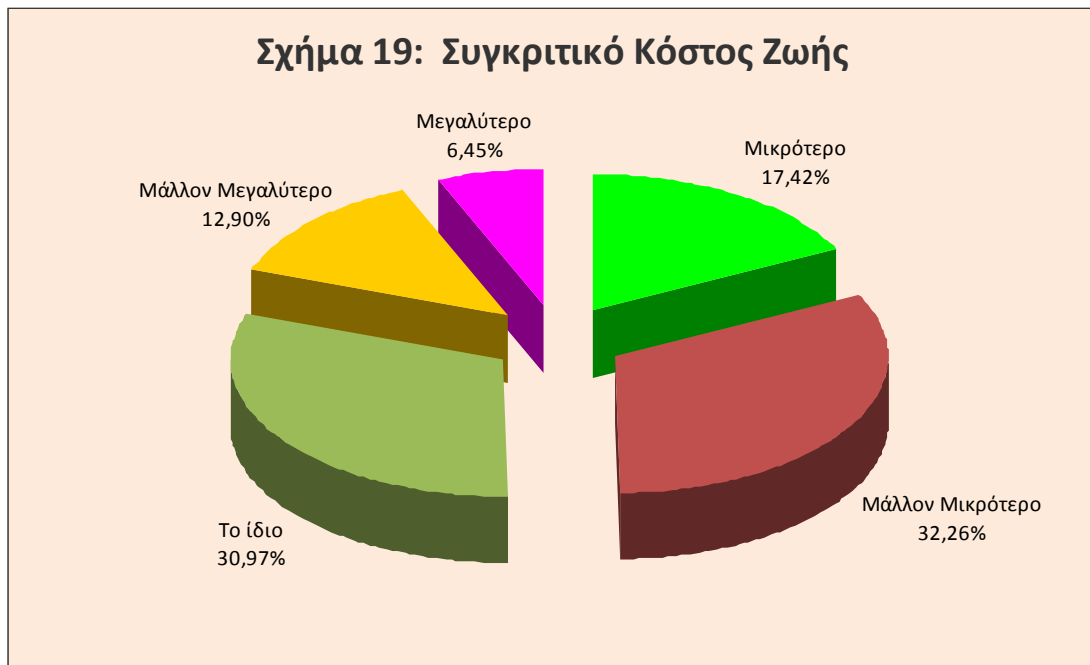


Συχνότητα Παραγγελίας Έτοιμου Φαγητού - Συχνότητες		%
Καμία φορά	32	20,65%
1-3 φορές την εβδομάδα	102	65,81%
3-5 φορές την εβδομάδα	15	9,68%
5 και άνω	6	3,87%
Σύνολο	155	100,00%

Πίνακας 22: Συχνότητες παραγγελίες έτοιμου φαγητού

4.1.4 Πλεονεκτήματα και Μειονεκτήματα Αγίου Νικολάου

Ένας πρόσθετος στόχος της έρευνας ήταν να εντοπιστούν τόσο τα πλεονεκτήματα όσο και τα μειονεκτήματα από τις σπουδές των φοιτητών στην πόλη του Αγίου Νικολάου Κρήτης. Ένα σημαντικό πλεονέκτημα της περιοχής, όπως δείχνει και το Σχήμα 19, είναι το σχετικά μικρό συγκριτικό κόστος ζωής. Αυτό φαίνεται από το γεγονός ότι σχεδόν το 50% των συμμετεχόντων δήλωσε ότι το κόστος ζωής είναι μάλλον μικρότερο ή μικρότερο. Το 19,35% αθροιστικά των συμμετεχόντων δήλωσε ότι το κόστος ζωής στον Άγιο Νικόλαο είναι είτε Μάλλον Μεγαλύτερο ή Μεγαλύτερο από άλλες πόλεις. Συνεπώς, οι φοιτητές αντιλαμβάνονται το κόστος ζωής στην περιοχή ως φθηνότερο από άλλες περιοχές και αυτό συνιστά σημαντικό πλεονέκτημα για την περιοχή.



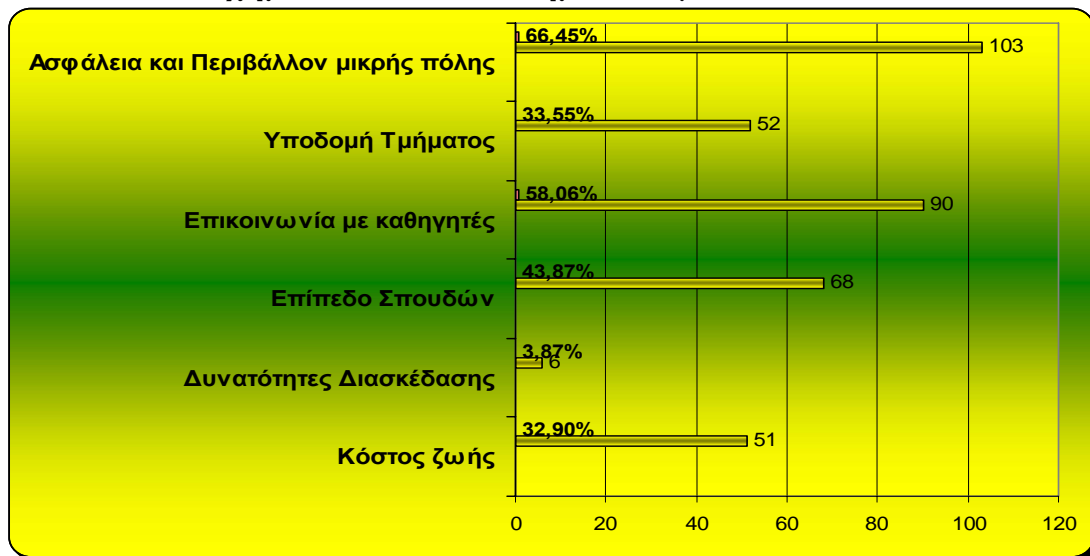
Συγκριτικό Κόστος Σπουδών Αγίου Νικολάου - Συχνότητες		%
Μικρότερο	27	17,42%
Μάλλον Μικρότερο	50	32,26%
Το ίδιο	48	30,97%
Μάλλον Μεγαλύτερο	20	12,90%
Μεγαλύτερο	10	6,45%
Σύνολο	155	100,00%

Πίνακας 23: Συχνότητες συγκριτικού κόστους σπουδών

Επομένως, το 50% είναι ανάμεσα στο Μικρότερο-Μάλλον Μικρότερο, το 30% απάντησε ότι είναι το Ίδιο και το 20% είναι ανάμεσα στο Μάλλον Μεγαλύτερο-Μεγαλύτερο.

Επιπλέον, οι φοιτητές δήλωσαν μια σειρά από πλεονεκτήματα της φοιτητικής ζωής στον Άγιο Νικόλαο Κρήτης (Σχήμα 20 και Πίνακας 24). Ως το σπουδαιότερο πλεονέκτημα ορίστηκε η ασφάλεια και το περιβάλλον μικρής πόλης (66,45%) και η επικοινωνία με τους καθηγητές (58,06%). Ένα τρίτο βασικό πλεονέκτημα ορίστηκε το επίπεδο σπουδών με (43,87%). Δευτερεύοντα πλεονεκτήματα της φοιτητικής ζωής στην περιοχή ορίστηκαν η υποδομή του τμήματος (33,55%) και το κόστος ζωής (32,90%). Τέλος, οι δυνατότητες διασκέδασης επιλέχθηκε ως πλεονέκτημα μονάχα από το 3,87% των φοιτητών. Το Σχήμα 20 και ο συνοδευτικό Πίνακας 24 που ακολουθούν παρουσιάζουν τις συχνότητες των απαντήσεων.

Σχήμα 20 : Πλεονεκτήματα Αγίου Νικολάου



Σημείωση: Υπήρχαν πολλαπλές επιλογές (Βλέπε Ερώτηση 26 στο Παράρτημα)

Υπήρχε η δυνατότητα επιλογής περισσότερων από ένα πλαίσιο ελέγχου, έτσι το άθροισμα του δείγματος είναι μεγαλύτερο από 155 και το ποσοστό συχνότητας αθροίζει 238,71% και όχι 100%.

Πλεονεκτήματα Αγίου Νικολάου - Συχνότητες		%
Κόστος ζωής	51/155	32,90%
Δυνατότητες Διασκέδασης	6/155	3,87%
Επίπεδο Σπουδών	68/155	43,87%
Επικοινωνία με καθηγητές	90/155	58,06%
Υποδομή Τμήματος	52/155	33,55%
Ασφάλεια και Περιβάλλον μικρής πόλης	103/155	66,45%
Σύνολο	370/155	238,71%

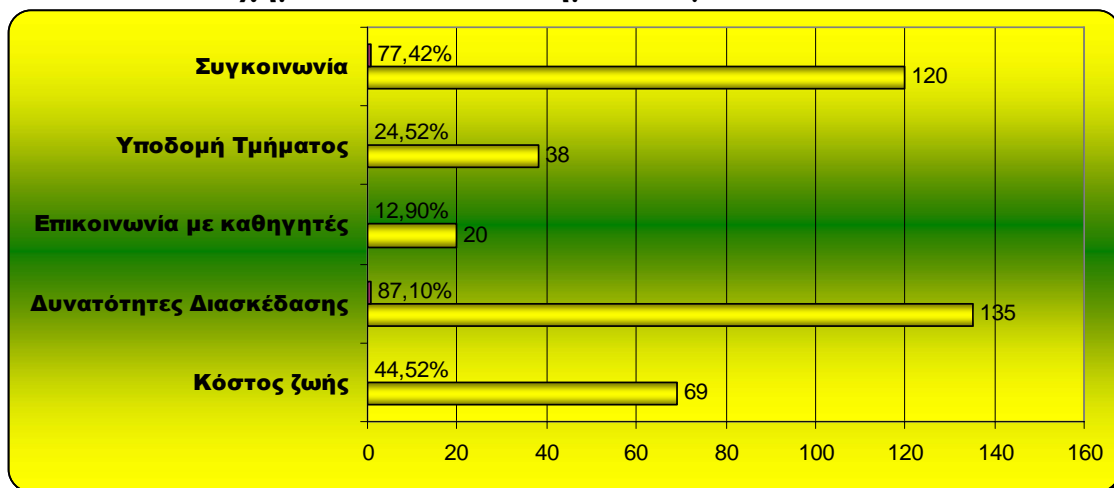
Πίνακας 24: Συχνότητες σχετικά με τα πλεονεκτήματα Αγίου Νικολάου

Τα βασικά μειονεκτήματα της φοιτητικής ζωής στην πόλη του Αγίου Νικολάου Κρήτης ήταν τα εξής δύο:

1. Περιορισμένες Δυνατότητες Διασκέδασης (87,10%)
2. Αραιή Συγκοινωνία (77,42%)

Το πρώτο εύρημα επιβεβαιώνει το προηγούμενα ευρήματα, ότι δηλαδή υπάρχει χαμηλός βαθμός ικανοποίησης των φοιτητών (βλέπε Σχήμα 14) και ότι υπάρχουν βασικές ελλείψεις σε υποδομές διασκέδασης (μαγαζιά, κινηματογράφοι κλπ – Βλέπε Σχήμα 15). Το 2^ο εύρημα δείχνει ότι τα μέσα συγκοινωνίας δυσκολεύουν την πρόσβαση των φοιτητών στο Τ.Ε.Ι. ή σε διάφορα σημεία δραστηριοτήτων. Αναλυτικά τα μειονεκτήματα της πόλης παρουσιάζονται στο Σχήμα 21 και τον Πίνακα 25 που ακολουθούν.

Σχήμα 21 : Μειονεκτήματα Αγίου Νικολάου



Σημείωση: Υπήρχαν πολλαπλές επιλογές (Βλέπε Ερώτηση 27 στο Παράρτημα)

Υπήρχε η δυνατότητα επιλογής περισσότερων από ένα πλαίσιο ελέγχου, έτσι το άθροισμα του δείγματος είναι μεγαλύτερο από 155 και το ποσοστό συχνότητας α-θροίζει 246,45% και όχι 100%.

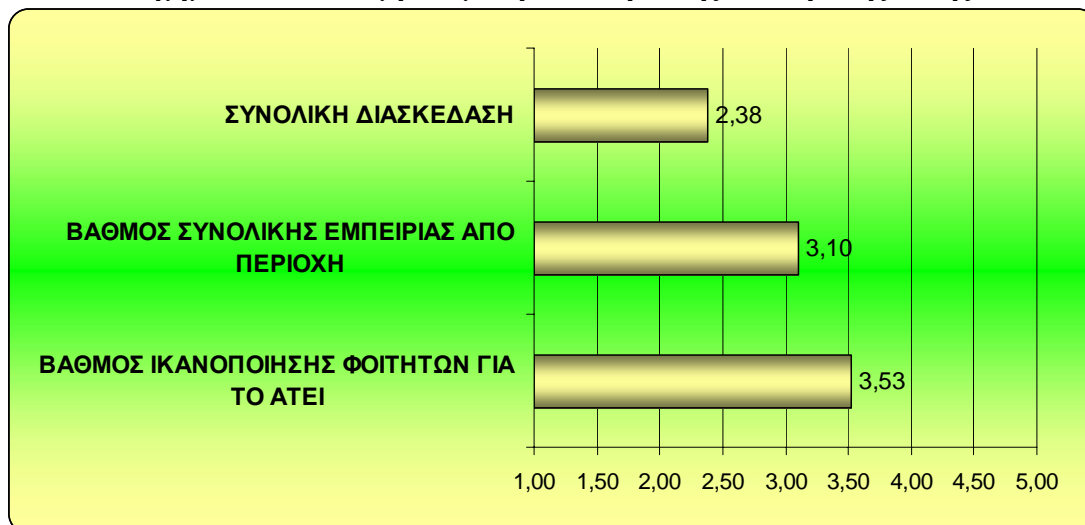
Μειονεκτήματα Αγίου Νικολάου - Συχνότητες	%
Κόστος ζωής	69/155 44,52%
Δυνατότητες Διασκέδασης	135/155 87,10%
Επικοινωνία με καθηγητές	20/155 12,90%
Υποδομή Τμήματος	38/155 24,52%
Συγκοινωνία	120/155 77,42%
Σύνολο	382/155 246,45%

Πίνακας 25: Συχνότητες σχετικά με τα μειονεκτήματα Αγίου Νικολάου

4.1.5 Συνολική Εμπειρία για Αγ. Νικόλαο, Ικανοποίηση φοιτητών για το ΤΕΙ & Συνολική Αξιολόγηση Διασκέδασης

Η παράγραφος αυτή προέκυψε σε συνδυασμό με την Ανάλυση Παραγόντων (Factor Analysis) της παραγράφου 4.2.1 που ακολουθεί στην επαγωγική ανάλυση. Πιο συγκεκριμένα οι κλίμακες διαστήματος διαχωρίζουν συγκεκριμένες ομάδες μεταβλητών (items) που αλληλοσυσχετίζονται σε μεγάλο βαθμό και επομένως μπορούν να υπολογιστούν σε μία μεταβλητή. Τέτοιες κλίμακες ορίστηκαν η **Συνολική Διασκέδαση**, ο **Βαθμός Συνολικής Εμπειρίας** και ο **Βαθμός Ικανοποίησης των Φοιτητών για το Τ.Ε.Ι.** Πιο αναλυτικά, όπως συνοψίζει και ο παρακάτω Πίνακας, το βασικό πλεονέκτημα του Αγίου Νικολάου είναι ο σχετικά υψηλός Βαθμός Ικανοποίησης των Φοιτητών για το Τ.Ε.Ι. με μέσο όρο 3,53 και το βασικό μειονέκτημα καθορίστηκε η Συνολική Διασκέδαση με μέσο όρο 2,38. Συνεπώς, ο **Βαθμός Συνολικής Φοιτητικής Εμπειρίας** καθορίστηκε ως μέτριος με μέσο όρο 3,10. Το Σχήμα 22 και ο παρακάτω Πίνακας 26 που ακολουθούν παρουσιάζουν τα βασικά περιγραφικά μεγέθη της ανάλυσης.

Σχήμα 22: Αντιλαμβανόμενη Ποιότητα της Φοιτητικής Ζωής



Βαθμός Ικανοποίησης και Συνολικής Εμπειρίας	N	Ελάχιστο	Μέγιστο	M.O.	T.A.
Βαθμός Ικανοποίησης Φοιτητών Για Το Τ.Ε.Ι.	155	1,2	5	3,53	0,79
Βαθμός Συνολικής Εμπειρίας Από Περιοχή	155	1	5	3,10	0,98
Συνολική Διασκέδαση	155	1	4,75	2,38	0,74
Valid N (listwise)	155				

Πίνακας 26: Αντιλαμβανόμενη ποιότητα της φοιτητικής ζωής ανάλογα με το Δείγμα (N), το Μέσο Όρο (M.O.) και την Τοπική Απόκλιση (T.A.)

4.2 Επαγωγική Στατιστική

Η επαγωγική ανάλυση των στατιστικών δεδομένων σε μεγάλο βαθμό εξυπηρετεί στην μέτρηση της στατιστικής σημαντικότητας στις «υποθέσεις σχέσεων» μεταξύ 2 ή και περισσότερων μεταβλητών (Saunders et. al., 2009). Σε περίπτωση που υφίσταται στατιστική σημαντικότητα στα ανεκτά επίπεδα του επιπέδου εμπιστοσύνης (συνήθως το επίπεδο εμπιστοσύνης $\alpha = 0.05$), τότε υφίσταται στατιστικά σημαντική σχέση μεταξύ δύο ή περισσότερων μεταβλητών και μπορεί να γίνει αναγωγή από το δείγμα στο σύνολο του πληθυσμού.

Σε αντίθετη περίπτωση, τα αποτελέσματα από το συγκεκριμένο δείγμα δεν μπορούν να αναχθούν στον πληθυσμό και συνεπώς δεν πρέπει να υπάρξει γενίκευση. Συνεπώς, η αποδοχή ή απόρριψη των υποθέσεων αποτελεί το θεμέλιο της επιστημονικής έρευνας, δεδομένου ότι εξετάζεται η συσχέτιση ή επιρροή μιας μεταβλητής με μια ή περισσότερες μεταβλητές (Saunders et. al., 2009). Αναφορικά με την παρούσα έρευνα, επιλέχθηκε επίπεδο εμπιστοσύνης το προαναφερόμενο $\alpha=0.05$ ή 5%.

4.2.1 Ανάλυση Παραγόντων

Η Ανάλυση παραγόντων εξυπηρετεί στην εύρεση όλων εκείνων των μεταβλητών (components), οι οποίες αλληλοσχετίζονται μεταξύ τους και συνεπώς μπορούν να υπολογιστούν ως μία, μειώνοντας σημαντικά το μέγεθος της κλίμακας. Παράλληλα, συγκεκριμένες μεταβλητές από μια ομάδα (Items), δεν συσχετίζονται με άλλες από άλλη ομάδα. Το τελευταίο γεγονός, οδηγεί στην απλούστευση των αναλύσεων, δεδομένου ότι πλέον μειώνεται σημαντικά ο όγκος των μεταβλητών που εξετάζονται.

Η ανάλυση παραγόντων της «ΚΛΙΜΑΚΑΣ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗΣ ΦΟΙΤΗΤΩΝ ΑΝΑΦΟΡΙΚΑ ΜΕ ΤΟ Τ.Ε.Ι.», έδειξε ότι όλες οι μεταβλητές της κλίμακας αλληλοσυσχετίζονται (η συσχέτιση είναι μεγαλύτερη από 0,50) και συνεπώς μπορούν να μειωθούν σε μία. Η χρήση Cronbach's Alpha Reliability Test, έδειξε ισχυρή αξιοπιστία με τιμή μεγαλύτερη από 0,70. Ο Πίνακας 27 που ακολουθεί δείχνει ότι όλες οι μεταβλητές πληρούν όλες τις προϋποθέσεις και ότι ομαδοποιούνται σε μια νέα μεταβλητή τον «ΒΑΘΜΟΣ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗΣ ΦΟΙΤΗΤΩΝ ΓΙΑ ΤΟ Τ.Ε.Ι.»

Πίνακας 27 : Ανάλυση Παραγόντων - ΒΑΘΜΟΣ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗΣ ΦΟΙΤΗΤΩΝ ΓΙΑ ΤΟ Τ.Ε.Ι.

(Ερώτηση 24)	Component
	ΒΑΘΜΟΣ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗΣ ΦΟΙΤΗΤΩΝ ΓΙΑ ΤΟ Τ.Ε.Ι.
Ικανοποιημένος (-η) από το αντικείμενο των σπουδών	,797
Ικανοποιημένος από τις φοιτητικές παροχές (σίτιση, βιβλία, κλπ)	,806
Από το Πρόγραμμα Σπουδών (μαθήματα)	,859
Από τους καθηγητές και προσωπικό του Τμήματος	,743
24) Σπουδές στον Άγιο Νικόλαο - Από την Υλικοτεχνική Υποδομή (κτίρια, εργαστήρια, κλπ)	,669
<i>Alpha Cronbach's Reliability Test</i>	0,835

Extraction Method: Principal Component Analysis.
a. 1 components extracted.

Η ανάλυση παραγόντων της «ΚΛΙΜΑΚΑΣ ΣΥΝΟΛΙΚΗΣ ΕΜΠΕΙΡΙΑΣ ΑΠΟ ΠΕΡΙΟΧΗ», έδειξε ότι όλες οι μεταβλητές της κλίμακας αλληλοσυσχετίζονται (η συσχέτιση είναι μεγαλύτερη από 0,50) και συνεπώς μπορούν να μειωθούν σε μία. Η χρήση Cronbach's Alpha Reliability Test επιπρόσθετα έδειξε ισχυρή αξιοπιστία με τιμή μεγαλύτερη από 0,70. Ο Πίνακας 28 που ακολουθεί δείχνει ότι όλες οι μεταβλητές πληρούν όλες τις προϋποθέσεις και ότι ομαδοποιούνται σε μια νέα μεταβλητή τον «ΒΑΘΜΟ ΣΥΝΟΛΙΚΗΣ ΕΜΠΕΙΡΙΑΣ ΑΠΟ ΠΕΡΙΟΧΗ»

Πίνακας 28 : Ανάλυση Παραγόντων - ΒΑΘΜΟΣ ΣΥΝΟΛΙΚΗΣ ΕΜΠΕΙΡΙΑΣ ΑΠΟ ΠΕΡΙΟΧΗ

	Component
	ΒΑΘΜΟΣ ΣΥΝΟΛΙΚΗΣ ΕΜΠΕΙΡΙΑΣ ΑΠΟ ΠΕΡΙΟΧΗ
28) Πώς αισθάνεστε από τη συνολική σας εμπειρία ως φοιτητής στον Άγιο Νικόλαο	,983
29) Πώς αισθάνεστε από τη συνολική σας εμπειρία ως φοιτητής στον Άγιο Νικόλαο	,983
<i>Alpha Cronbach's Reliability Test</i>	0,964

Extraction Method: Principal Component Analysis.
a. 1 components extracted.

Επιπρόσθετα, σε σχέση με την προτίμηση διασκέδασης, η ανάλυση παραγόντων (Μέθοδος Εναλλαγής Varimax με Kaiser Normalization, Μέθοδος Εξαγωγής – Πρωταρχική Ανάλυση Συστατικών Μερών) έδειξε ότι υπάρχουν 2 μορφές προτιμήσεων, η Έντονη Ζωή και η Χαλαρή Ζωή. Παρόλα αυτά, η ανάλυση αξιοπιστίας στο στατιστικό πρόγραμμα έδειξε ότι αυτές οι κλίμακες δεν είναι αξιόπιστες.

Πίνακας 29 : Ανάλυση Παραγόντων – ΕΙΔΗ ΦΟΙΤΗΤΙΚΗΣ ΔΙΑΣΚΕΔΑΣΗΣ

	Component	
	Έντονη Ζωή	Χαλαρή Ζωή
Επίσκεψη σε φιλικά σπίτια		
Καφετέριες	,818	
Bar ή Club	,770	
Ταβέρνες		,653
Κινηματογράφος		,768
Alpha Cronbach's Reliability Test	0,594	0,461

Extraction Method: Principal Component Analysis.
 Rotation Method: Varimax with Kaiser Normalization.
 a Rotation converged in 3 iterations.

Η ανάλυση παραγόντων της «ΚΛΙΜΑΚΑΣ ΔΙΑΣΚΕΔΑΣΗΣ», έδειξε ότι όλες οι μεταβλητές της κλίμακας αλληλοσυσχετίζονται (η συσχέτιση είναι μεγαλύτερη από 0,50) και συνεπώς μπορούν να μειωθούν σε μία. Η χρήση Cronbach's Alpha Reliability Test επιπρόσθετα έδειξε ισχυρή αξιοπιστία με τιμή μεγαλύτερη από 0,70. Ο Πίνακας 30 που ακολουθεί δείχνει ότι όλες οι μεταβλητές πληρούν όλες τις προϋποθέσεις και ότι ομαδοποιούνται σε μια νέα μεταβλητή τον «ΒΑΘΜΟ ΣΥΝΟΛΙΚΗΣ ΔΙΑΣΚΕΔΑΣΗΣ».

Πίνακας 30: Ανάλυση Παραγόντων – ΒΑΘΜΟΣ ΣΥΝΟΛΙΚΗΣ ΔΙΑΣΚΕΔΑΣΗΣ ΣΤΟΝ ΑΓΙΟ ΝΙΚΟΛΑΟ

	Component
	ΒΑΘΜΟΣ ΣΥΝΟΛΙΚΗΣ ΔΙΑΣΚΕΔΑΣΗΣ
Αξιολόγηση Διασκέδασης Συνολικά	,799
Bar ή Club	,778
Ταβέρνες	,678
Κινηματογράφος	
Σπόρ/Γυμναστήριο	,626
<i>Alpha Cronbach's Reliability Test</i>	0,712

Extraction Method: Principal Component Analysis.
a. 1 components extracted.

Τέλος, όσες μεταβλητές πληρούσαν τις παραπάνω προϋποθέσεις για να ομαδοποιηθούν σε μία κλίμακα υπολογίστηκαν με βάση τον απλό μέσο σταθμικό όρο των items.

4.2.2 Οι παράγοντες που επηρεάζουν τη Συνολική Φοιτητική Εμπειρία

Όλες οι διαθέσιμες κλίμακες (Διαστήματος και Λόγου) του ερωτηματολογίου χρησιμοποιήθηκαν ως ανεξάρτητες μεταβλητές (ΒΑΘΜΟΣ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗΣ ΦΟΙΤΗΤΩΝ ΓΙΑ ΤΟ Τ.Ε.Ι. – βλέπε προηγούμενη factor, Προτιμήσεις Σε διασκέδαση, Αξιολόγηση Διαθέσιμων Τρόπων Διασκέδασης, Συγκριτικό Κόστος Ζωής) σε μοντέλο πολυμεταβλητής ανάλυσης και συγκεκριμένα σε πολλαπλή παλινδρόμηση. Ως εξαρτημένη μεταβλητή χρησιμοποιήθηκε η κλίμακα «ΒΑΘΜΟΣ ΣΥΝΟΛΙΚΗΣ ΕΜΠΕΙΡΙΑΣ ΑΠΟ ΠΕΡΙΟΧΗ», όπως προέκυψε από την προηγούμενη ανάλυση παραγόντων. Το μοντέλο 5 που προέκυψε με τη μέθοδο της stepwise regression analysis έδειξε τροποποιημένο $R^2 = 0,515$ ή 51,50% (βλέπε Πίνακα 31). Αυτό είναι πολύ καλό, δεδομένου ότι το 51,50% της συνολικής μεταβλητότητας του ΒΑΘΜΟΥ ΣΥΝΟΛΙΚΗΣ ΕΜΠΕΙΡΙΑΣ ΑΠΟ ΤΗΝ ΠΕΡΙΟΧΗ του Αγίου Νικολάου Κρήτης εξαρτάται στατιστικά σημαντικά από τις Παρακάτω μεταβλητές (σε φθίνουσα σπουδαιότητα – Βλέπε Πίνακα 32):

- 1) ΒΑΘΜΟΣ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗΣ ΦΟΙΤΗΤΩΝ ΓΙΑ ΤΟ Τ.Ε.Ι. – $\beta = 0,413$
- 2) ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΔΙΑΣΚΕΔΑΣΗΣ – $\beta = 0,361$
- 3) ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΤΑΒΕΡΝΑΣ – $\beta = 0,193$
- 4) ΣΥΓΚΡΙΤΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣ ΖΩΗΣ – $\beta = -0,154$
- 5) ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ BAR Η CLUB – $\beta = 0,151$

Συνεπώς ισχύει το παρακάτω μοντέλο πρόβλεψης της Συνολικής Φοιτητικής Εμπειρίας:

$$\text{Σ.Φ.Ε.} = 0,298 + 0,413*(\text{ΒΑΘΜΟΣ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗΣ ΦΟΙΤΗΤΩΝ ΓΙΑ ΤΟ Τ.Ε.Ι.}) + 0,361*(\text{ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΔΙΑΣΚΕΔΑΣΗΣ}) + 0,193*(\text{ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΤΑΒΕΡΝΑΣ}) - 0,154*(\text{ΣΥΓΚΡΙΤΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣ ΖΩΗΣ}) + 0,151*(\text{ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ BAR Η CLUB})$$

Για παράδειγμα, η βελτίωση της ικανοποίησης των φοιτητών για το Τ.Ε.Ι. κατά μία μονάδα (ceteris paribus), επιφέρει βελτίωση της Συνολικής Εμπειρίας κατά 0,413 μονάδες.

Επίσης το συγκριτικό κόστος ζωής επιφέρει μείωση στην ποιότητα της Συνολικής Φοιτητικής Εμπειρίας και αυτό φαίνεται από την αρνητική συσχέτιση.

Πίνακας 31: Περίληψη Μοντέλων Παλινδρόμηση

Mode l	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,558(a)	,311	,301	,78972
2	,654(b)	,428	,411	,72487
3	,701(c)	,492	,470	,68805
4	,722(d)	,522	,493	,67275
5	,741(e)	,549	,515	,65802

Πίνακας 32 : Συντελεστές γραμμικής παλινδρόμησης και στατιστική σημαντικότητα

Mode l		Unstandardized Co- efficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Er- ror	Beta	B	Std. Er- ror
5	(CONSTANT)	,298	,479		,622	,536
	ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΔΙΑΣΚΕΔΑΣΗ	,361	,097	,351	3,708	,000
	ΒΑΘΜΟΣ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗΣ ΦΟΙΤΗΤΩΝ ΓΙΑ ΤΟ Τ.Ε.Ι.	,413	,116	,340	3,565	,001
	ΤΑΒΕΡΝΕΣ	,193	,072	,235	2,675	,009
	ΣΥΓΚΡΙΤΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣ ΖΩΗΣ	-,154	,068	-,193	-2,253	,028
	BAR Η CLUB	,151	,075	,175	2,008	,049

a Dependent Variable: ΒΑΘΜΟΣ ΣΥΝΟΛΙΚΗΣ ΕΜΠΕΙΡΙΑΣ ΑΠΟ ΠΕΡΙΟΧΗ

4.2.3 Οι Δημογραφικοί Παράγοντες που επηρεάζουν τη Συνολική Φοιτητική Εμπειρία

Για τη συγκεκριμένη ανάλυση χρησιμοποιήθηκε η μέθοδος της Ανάλυσης Διακύμανσης (ANOVA), η οποία χρησιμοποιείται για τη σύγκριση των μέσων όρων μιας κλίμακας διαστήματος ή λόγου σε σύγκριση με περισσότερες από 2 επιλογές ονομαστικής ή μεταβλητής κατάταξης. Αναφορικά με την επίδραση της κατοικίας στον βαθμό της συνολικής φοιτητικής εμπειρίας από την περιοχή του Αγίου Νικολάου, η πρώτη ανάλυση έδειξε ότι το μέγεθος του σπιτιού επηρεάζει στατιστικά σημαντικά τη συνολική εμπειρία σε επίπεδο εμπιστοσύνης 95% ($\text{sig}= 0,00 < 0,05$). Ο παρακάτω Πίνακας 33 παρουσιάζει το στατιστικό τεστ επαγωγής, ενώ το Σχήμα 23 αναλύει διαγραμματικά τις διαφορές.

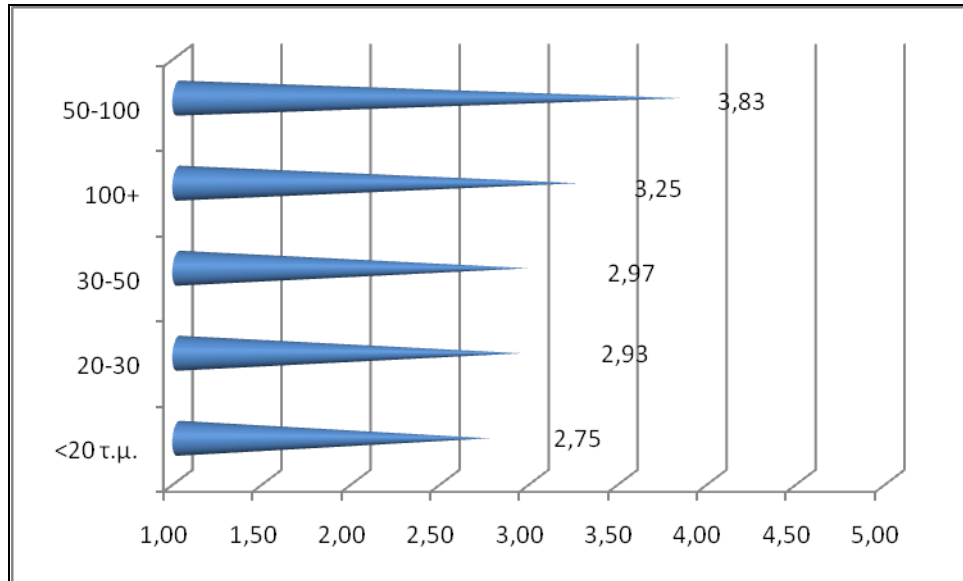
Πίνακας 33 : ANOVA – Σχέση ανάμεσα στο μέγεθος του φοιτητικού χώρου και της συνολικής εμπειρίας

ΒΑΘΜΟΣ ΣΥΝΟΛΙΚΗΣ ΕΜΠΕΙΡΙΑΣ ΑΠΟ ΠΕΡΙΟΧΗ

	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Between Groups	19,966	4	4,991	5,908	,000
Within Groups	126,734	150	,845		
Total	146,700	154			

Το παρακάτω σχήμα 23, δείχνει ότι οι φοιτητές που κατοικούν σε μεγαλύτερα σπίτια, άρα έχουν μεγαλύτερο εισόδημα και είναι περισσότερο ικανοποιημένοι (από άποψη συνολικής εμπειρίας) από αυτούς που μένουν σε μικρότερα. Για παράδειγμα, οι φοιτητές που μένουν σε σπίτια μικρότερα από 20 τετραγωνικά μέτρα., κατά μέσο όρο έχουν Συνολική Εμπειρία μέτρια (2,75/5), ενώ αντίστοιχα όσοι κατοικούν σε σπίτια μεγαλύτερα (πχ 50-100 τετραγωνικά μέτρα) δήλωσαν κατά μέσο όρο σχετικά ικανοποιημένοι από την εμπειρία τους (μέσος όρος 3,83/5).

Σχήμα 23 - Η επίδραση του μεγέθους του σπιτιού (σε τ.μ.) στη Συνολική Φοιτητική Εμπειρία



Πίνακας 34 : ΒΑΘΜΟΣ ΣΥΝΟΛΙΚΗΣ ΕΜΠΕΙΡΙΑΣ ΑΠΟ ΑΓΙΟ ΝΙΚΟΛΑΟ – ΣΧΕΣΗ ΜΕ ΜΕΓΕΘΟΣ ΧΩΡΟΥ ΔΙΑΜΟΝΗΣ

11) Πόσο μεγάλο είναι το σπίτι-διαμέρισμα που μένετε; (σε τ.μ)	Συχνότητα N	Συνολική Εμπειρία Μ.Ο.
<20 τ.μ.	18	2,75
20-30	42	2,93
30-50	62	2,97
100+	4	3,25
50-100	29	3,83

Αναφορικά, με την επίδραση του τόπου καταγωγής στη συνολική εμπειρία των φοιτητών και στον Βαθμό Ικανοποίησης αναφορικά με το Τ.Ε.Ι., επίσης η ανάλυση ANOVA έδειξε ότι ο Τόπος Καταγωγής δεν συνδέεται με την ικανοποίηση από το Τ.Ε.Ι. και την συνολική εμπειρία από τον Άγιο Νικόλαο. Το στατιστικό τεστ του παρακάτω Πίνακα 35 παρουσιάζει ότι τα αποτελέσματα δεν είναι στατιστικά σημαντικά σε επίπεδο εμπιστοσύνης 95% (sig.=0,451 και 0,300 >0,05)

Πίνακας 35 : ANOVA – Σχέση Ανάμεσα στον Τόπο Καταγωγής και τη Συνολική Φοιτητική Εμπειρία

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
ΒΑΘΜΟΣ ΣΥΝΟΛΙΚΗΣ ΕΜΠΕΙΡΙΑΣ ΑΠΟ ΠΕΡΙΟΧΗ	Between Groups	8,494	9	,944	,990	,451
	Within Groups	138,206	145	,953		
	Total	146,700	154			
ΒΑΘΜΟΣ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗΣ ΦΟΙΤΗΤΩΝ ΓΙΑ ΤΟ Τ.Ε.Ι.	Between Groups	6,707	9	,745	1,199	,300
	Within Groups	90,094	145	,621		
	Total	96,802	154			

Σε ότι αφορά, τη σχέση ανάμεσα στην ύπαρξη κάρτας σίτισης και τη Συνολική Φοιτητική Εμπειρία, ο ίδιος τύπος ανάλυσης επίσης έδειξε ($\text{sig.} > 0,05$ – Βλέπε Πίνακα 36) ότι η ύπαρξη της σχετικής κάρτα δεν επηρεάζει στατιστικά σημαντικά τόσο τον Βαθμό Ικανοποίησης για το Τ.Ε.Ι. όσο και τον Βαθμό Συνολικής Εμπειρίας από τον Άγιο Νικόλαο.

Πίνακας 36 : ANOVA – Σχέση Ανάμεσα στην Κάρτα Σίτισης και τη Συνολική Φοιτητική Εμπειρία

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
ΒΑΘΜΟΣ ΣΥΝΟΛΙΚΗΣ ΕΜΠΕΙΡΙΑΣ ΑΠΟ ΠΕΡΙΟΧΗ	Between Groups	2,798	3	,933	,979	,405
	Within Groups	143,902	151	,953		
	Total	146,700	154			
ΒΑΘΜΟΣ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗΣ ΦΟΙΤΗΤΩΝ ΓΙΑ ΤΟ Τ.Ε.Ι.	Between Groups	1,796	3	,599	,951	,418
	Within Groups	95,006	151	,629		
	Total	96,802	154			

Παράλληλα, η εργασιακή κατάσταση των φοιτητών δεν επηρεάζει στατιστικά σημαντικά τη Συνολική Φοιτητική Εμπειρία των φοιτητών τόσο αναφορικά με την περιοχή όσο και σε σχέση με την Ικανοποίησή τους για το Τ.Ε.Ι. Αυτό επίσης φαίνεται από την παρακάτω ANOVA - Πίνακα 37, δεδομένου ότι $\text{sig} > 0,05$, δηλαδή τα αποτελέσματα δεν είναι στατιστικά σημαντικά σε επίπεδο εμπιστοσύνης 95%.

Πίνακας 37 : ANOVA – Σχέση Ανάμεσα στην εργασιακή κατάσταση και τη Συνολική Φοιτητική Εμπειρία

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
ΒΑΘΜΟΣ ΣΥΝΟΛΙΚΗΣ ΕΜΠΕΙΡΙΑΣ ΑΠΟ ΠΕΡΙΟΧΗ	Between Groups	1,757	5	,351	,361	,874
	Within Groups	144,943	149	,973		
	Total	146,700	154			
ΒΑΘΜΟΣ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗΣ ΦΟΙΤΗΤΩΝ ΓΙΑ ΤΟ Τ.Ε.Ι.	Between Groups	3,545	5	,709	1,133	,345
	Within Groups	93,256	149	,626		
	Total	96,802	154			

Σε ότι αφορά, τη σχέση ανάμεσα στον Τόπο Διαμονής των φοιτητών και τη Συνολική Φοιτητική Εμπειρία, ο ίδιος τύπος ανάλυσης επίσης έδειξε (sig. >0,05 – Βλέπε Πίνακα 38) ότι ο Τόπος Διαμονής δεν επηρεάζει στατιστικά σημαντικά τόσο τον Βαθμό Ικανοποίησης για το Τ.Ε.Ι. όσο και τον Βαθμό Συνολικής Εμπειρίας από τον Άγιο Νικόλαο.

Πίνακας 38 : ANOVA – Σχέση ανάμεσα στον Τόπο Διαμονής και τη Συνολική Φοιτητική Εμπειρία

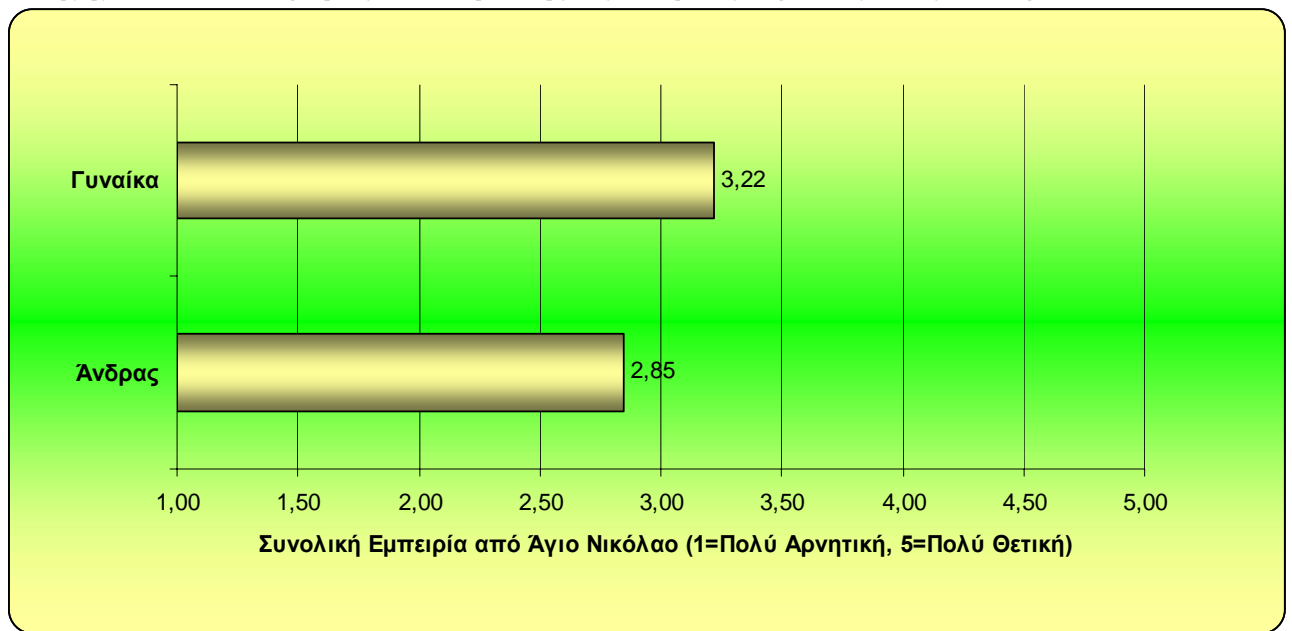
		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
ΒΑΘΜΟΣ ΣΥΝΟΛΙΚΗΣ ΕΜΠΕΙΡΙΑΣ ΑΠΟ ΠΕΡΙΟΧΗ	Between Groups	4,452	3	1,484	1,575	,198
	Within Groups	142,248	151	,942		
	Total	146,700	154			
ΒΑΘΜΟΣ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗΣ ΦΟΙΤΗΤΩΝ ΓΙΑ ΤΟ Τ.Ε.Ι.	Between Groups	1,533	3	,511	,810	,490
	Within Groups	95,269	151	,631		
	Total	96,802	154			

Επιπρόσθετα, το φύλο των Φοιτητών, παρότι έδειξε ότι δεν επηρεάζει στατιστικά σημαντικά τον Βαθμό Ικανοποίησης των φοιτητών για το Τ.Ε.Ι., έχει ιδιαίτερη επίπτωση επάνω στον Βαθμό Συνολικής Εμπειρίας από τον Άγιο Νικόλαο. Δηλαδή, η έρευνα έδειξε ότι οι μέσοι όροι εμπειρίας των φοιτητών από τον Άγιο Νικόλαο διαφέρει σε σχέση με το φύλο. Αυτό επίσης φαίνεται από τον παρακάτω Πίνακα 39 και το Σχήμα 24 με τους μέσους όρους που ακολουθούν. Η ανάλυση που χρησιμοποιήθηκε για την στατιστική επαγωγή ήταν αυτή του T-test.

Πίνακας 39 : Μέσοι Όροι Εμπειρίας Φοιτητών Ανά Φύλο

	1) ΦΥΛΟ	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
ΒΑΘΜΟΣ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗΣ ΦΟΙΤΗΤΩΝ ΓΙΑ ΤΟ Τ.Ε.Ι.	Άνδρας	49	3,4490	,82818	,11831
	Γυναίκα	106	3,5623	,77735	,07550
ΒΑΘΜΟΣ ΣΥΝΟΛΙΚΗΣ ΕΜΠΕΙΡΙΑΣ ΑΠΟ ΠΕΡΙΟΧΗ	Άνδρας	49	2,8469	1,03684	,14812
	Γυναίκα	106	3,2170	,92844	,09018

Σχήμα 24 – Διαφορές Φοιτητικής Εμπειρίας οφειλόμενες στο φύλο



Ο προαναφερόμενος στατιστικός έλεγχος με τη μέθοδο t-test έδειξε ότι η Συνολική Ικανοποίηση για το Τ.Ε.Ι. (Αντιλαμβανόμενη Ποιότητα του Τ.Ε.Ι.) δεν επηρεάζεται από το φύλο σε επίπεδο εμπιστοσύνης 95% ($\text{sig} > 0,05$). Παρόλα αυτά, ο Βαθμός Συνολικής Εμπειρίας από την περιοχή διαφέρει σε επίπεδο εμπιστοσύνης 95% ($\text{sig} = 0,04 < 0,05$). Ο παρακάτω Πίνακας 40 είναι αποκαλυπτικός.

Πίνακας 40 : T- test έλεγχος σημαντικότητας διαφορών Φοιτητικής εμπειρίας μεταξύ φύλων						
		Levene's Test for Equality of Variances		t-test for Equality of Means		
		F	Sig.	T	Df	Sig. (2-tailed)
		Lower	Upper	Lower	Upper	Lower
ΒΑΘΜΟΣ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗΣ ΦΟΙΤΗΤΩΝ ΓΙΑ ΤΟ Τ.Ε.Ι.	Equal variances assumed	0,18	0,67	-0,83	153,00	0,41
	Equal variances not assumed			-0,81	88,36	0,42
ΒΑΘΜΟΣ ΣΥΝΟΛΙΚΗΣ ΕΜΠΕΙΡΙΑΣ ΑΠΟ ΠΕΡΙΟΧΗ	Equal variances assumed	1,68	0,20	-2,22	153,00	0,03
	Equal variances not assumed			-2,13	84,85	0,04

Παράλληλα, η Σχολή Φοίτησης δεν επηρεάζει στατιστικά σημαντικά τη Συνολική Φοιτητική Εμπειρία των φοιτητών τόσο αναφορικά με την περιοχή όσο και σε σχέση με την Ικανοποίησή τους για το Τ.Ε.Ι. Αυτό επίσης φαίνεται από την παρακάτω ANOVA - Πίνακα 41, δεδομένου ότι $\text{sig} > 0,05$, δηλαδή τα αποτελέσματα δεν είναι στατιστικά σημαντικά σε επίπεδο εμπιστοσύνης 95%.

Πίνακας 41 : ANOVA – Σχέση ανάμεσα στη Σχολή Φοίτησης και τη Συνολική Φοιτητική Εμπειρία

		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
ΒΑΘΜΟΣ ΣΥΝΟΛΙΚΗΣ ΕΜΠΕΙΡΙΑΣ ΑΠΟ ΠΕΡΙΟΧΗ	Between Groups	2,210	2	1,105	1,163	,315
	Within Groups	144,490	152	,951		
	Total	146,700	154			
ΒΑΘΜΟΣ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗΣ ΦΟΙΤΗΤΩΝ ΓΙΑ ΤΟ Τ.Ε.Ι.	Between Groups	,694	2	,347	,549	,579
	Within Groups	96,108	152	,632		
	Total	96,802	154			

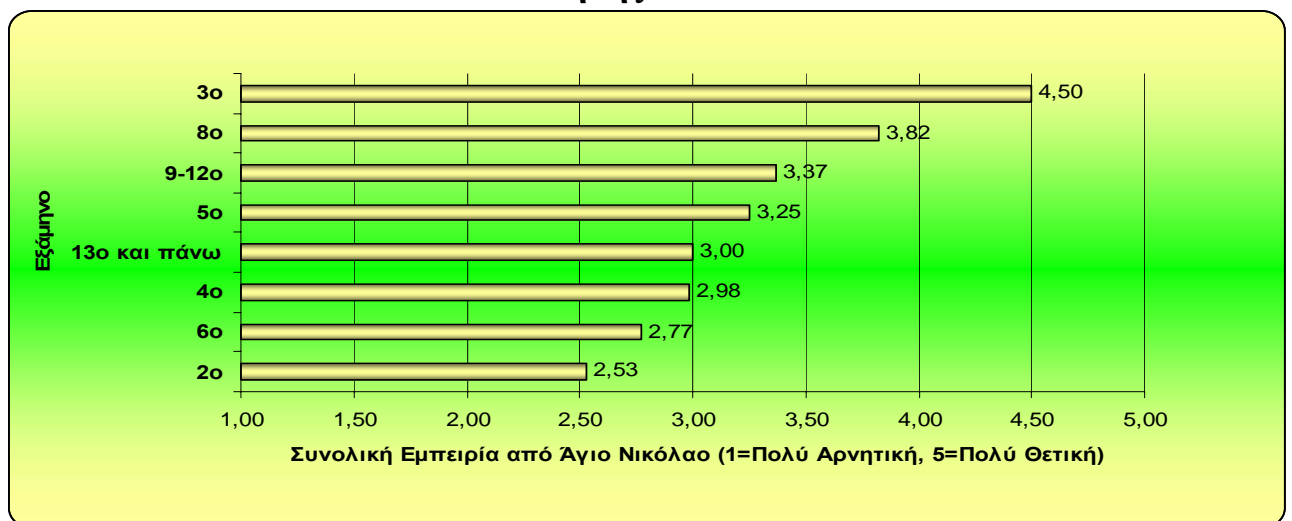
Παράλληλα, το Εξάμηνο Φοίτησης επηρεάζει στατιστικά σημαντικά τον ΒΑΘΜΟ ΣΥΝΟΛΙΚΗΣ ΕΜΠΕΙΡΙΑΣ ΑΠΟ ΠΕΡΙΟΧΗ ($\text{sig} = 0,001 < 0,05$), αλλά όχι τον ΒΑΘΜΟ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗΣ ΦΟΙΤΗΤΩΝ ΓΙΑ ΤΟ Τ.Ε.Ι. ($\text{sig} = 0,119 > 0,05$). Αυτό επιβεβαιώνεται από τον παρακάτω πίνακα της ανάλυσης ANOVA - Πίνακα 42.

Πίνακας 42 : ANOVA - Σχέση ανάμεσα στο Εξάμηνο Φοίτησης και τη Συνολική Φοιτητική Εμπειρία

		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
ΒΑΘΜΟΣ ΣΥΝΟΛΙΚΗΣ ΕΜΠΕΙΡΙΑΣ ΑΠΟ ΠΕΡΙΟΧΗ	Between Groups	22,799	7	3,257	3,864	,001
	Within Groups	123,901	147	,843		
	Total	146,700	154			
ΒΑΘΜΟΣ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗΣ ΦΟΙΤΗΤΩΝ ΓΙΑ ΤΟ Τ.Ε.Ι.	Between Groups	7,152	7	1,022	1,675	,119
	Within Groups	89,650	147	,610		
	Total	96,802	154			

Το παραπάνω στατιστικό τεστ επιβεβαιώνεται και από το Σχήμα 25 και Πίνακα 43 που ακολουθούν. Ότι δηλαδή η εμπειρία των φοιτητών διαφέρει σε σχέση με το εξάμηνο φοίτησης. Οι φοιτητές στο 2^ο εξάμηνο είναι οι λιγότερο ικανοποιημένοι (μέσος όρος 2,53) καθώς δεν έχουν μάθει ακόμη την πόλη, ενώ στο 3^ο εξάμηνο οι φοιτητές γίνονται οι περισσότερο ικανοποιημένοι (μέσο όρο 4,50), γιατί έχουν ήδη κάνει φοιτητικές πα-
 ρέες και βγαίνουν περισσότερο. Κατόπιν, αρχίζει ο κορεσμός μέχρι το 6^ο εξάμηνο.

Σχήμα 25 – Διαφορές Φοιτητικής Εμπειρίας οφειλόμενες στο Εξάμηνο Φοίτησης



Εξάμηνο	N	M.O.
2 ^ο	18	2,5278
6 ^ο	11	2,7727
4 ^ο	63	2,9841
13ο και πάνω	14	3,0000
5 ^ο	4	3,2500
9-12 ^ο	26	3,3654
8 ^ο	17	3,8235
3 ^ο	2	4,5000

Πίνακας 43: Βαθμός Συνολικής Εμπειρίας Από Περιοχή (N) Δείγμα Και (M.O.) Μέσος Όρος

Κατόπιν, προς το τέλος της φοιτητικής ζωής δηλαδή στο 8^ο εξάμηνο, η συνολική εμπειρία των φοιτητών βελτιώνεται αισθητά (3,82), γιατί εργάζονται παράλληλα και έχουν τη δυνατότητα να γυρίσουν και το νησί και να ασχοληθούν με περισσότερες δραστηριότητες. Μετά πάντως από το τέλος των μαθημάτων, η ζωή γίνεται πολύ πληκτική για τους φοιτητές. Συγκεκριμένα για τα εξάμηνα 9-12 υπάρχει πολύ χαμηλή ικανοποίηση από την εμπειρία για τον Άγιο Νικόλαο (μ.ο= 3,37).

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5: ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ-ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ

5.1 Ελλείψεις σε Διασκέδαση στον Άγιο Νικόλαο

Οι ελλείψεις σε τρόπους, ένταση και ποιότητα διασκέδασης προκύπτει από το γεγονός ότι οι υφιστάμενοι τρόποι διασκέδασης είναι ανεπαρκείς για τον φοιτητικό πληθυσμό του Αγίου Νικολάου. Πιο συγκεκριμένα, οι φοιτητές δεν έχουν καθόλου ικανοποιητική διασκέδαση από τον κινηματογράφο, ενώ η ικανοποίηση σε σχέση με τα σπορ/ γυμναστήρια, bar/ club και τις ταβέρνες ήταν κάτω του μετρίου. Η έρευνα αυτή επίσης έδειξε ότι λείπει πολύ από την περιοχή cinema και χώροι αναψυχής, χώροι bowling, περισσότερα clubs και κέντρα ζωντανής μουσικής, αλλά και οι αθλητικές δραστηριότητες. Επίσης δεν υπάρχει κάποιο οργανωμένο εμπορικό κέντρο που να ενοποιεί πλήθος δραστηριοτήτων όπως είναι για παράδειγμα τα εμπορικά καταστήματα, το bowling και ο κινηματογράφος.

5.2 Πλεονεκτήματα και Μειονεκτήματα του Αγίου Νικολάου Κρήτης

Το βασικότερο πλεονέκτημα για τον Άγιο Νικόλαο είναι το χαμηλό συγκριτικό κόστος σε σχέση με άλλες φοιτητικές πόλεις. Βασικά επιμέρους πλεονεκτήματα της φοιτητικής ζωής στην περιοχή είναι τα παρακάτω:

1. Η ασφάλεια και το περιβάλλον μικρής πόλης
2. Η επικοινωνία με τους καθηγητές
3. Το επίπεδο σπουδών

Παράλληλα, βασικά μειονεκτήματα είναι:

1. Οι περιορισμένες δυνατότητες διασκέδασης και
2. Η φτωχή ποιότητα των συγκοινωνιών

5.3 Συνολική Εμπειρία για Άγιο Νικόλαο, Ικανοποίηση φοιτητών για το Τ.Ε.Ι. & Συνολική Αξιολόγηση Διασκέδασης

Σε αυτόν το τομέα προκύπτουν συγκεκριμένες αδυναμίες, όπως είναι η φτώχη σε ποιότητα και σε έκταση Συνολική Διασκέδαση (βλέπε 5.1) και ο φτωχός Βαθμός Συνολικής Εμπειρίας από την περιοχή. Παρόλα αυτά, η σχετικά υψηλή Αντιλαμβανόμενη Ποιότητα Σπουδών (διδακτικό προσωπικό, φοιτητικές παροχές, πρόγραμμα σπουδών και τα λοιπά) αποτελεί σημαντικό σημείο δύναμης για την τοπική κοινωνία.

5.4 Οι παράγοντες που επηρεάζουν τη Συνολική Φοιτητική Εμπειρία στον Άγιο Νικόλαο

Με βάση την ανάλυση πολλαπλής γραμμικής παλινδρόμησης (βλέπε παράγραφο 4.2), οι παράγοντες που καθορίζουν την ποιότητα της Συνολικής Φοιτητικής Εμπειρίας στον Άγιο Νικόλαο (σε φθίνουσα βαρύτητα) είναι οι εξής:

1. Αντιλαμβανόμενη ποιότητα του Ανώτατου Τεχνολογικού Ιδρύματος (διδακτικό προσωπικό, φοιτητικές παροχές, πρόγραμμα σπουδών κ.λπ.)
2. Η Αντιλαμβανόμενη Ποιότητα και η έκταση της διασκέδασης
3. Το φαγητό (ταβέρνες κ.λπ.)
4. Το συγκριτικό κόστος ζωής

Στην περίοδο οικονομικής κρίσης είναι πολύ σημαντικό να υπάρχει ικανοποιητική σχέση ποιότητας και κόστους, δεδομένου ότι οι φοιτητές αναζητούν εμπειρίες ποιοτικής διασκέδασης σε συγκριτικά χαμηλό κόστος. Για παράδειγμα, η παλινδρόμηση έδειξε ότι όσο το συγκριτικό κόστος ζωής της πόλης αυξάνεται, τόσο μειώνεται η ικανοποίηση από τη Συνολική Φοιτητική Εμπειρία στον Άγιο Νικόλαο.

5.5 Οι Δημογραφικοί Παράγοντες που επηρεάζουν τη Συνολική Φοιτητική Εμπειρία στον Άγιο Νικόλαο

Η έρευνα επίσης απέδειξε ότι υπάρχουν συγκεκριμένοι Δημογραφικοί Παράγοντες οι οποίοι επίσης επηρεάζουν τη Συνολική Φοιτητική Εμπειρία στον Άγιο Νικόλαο. Τέτοιοι παράγοντες είναι το μέγεθος των φοιτητικών χώρων κατοικίας, το φύλο και το εξάμηνο φοίτησης. Όσο μεγαλύτερο είναι το σπίτι ή το διαμέρισμα που μένουν οι φοιτητές, τόσο ποιοτικότερη καθίσταται η Συνολική Φοιτητική Εμπειρία. Παράλληλα, οι γυναίκες είναι περισσότερο ικανοποιημένες σε σχέση με τους άντρες, δεδομένου ότι αναζητούν λιγότερο χαλαρούς τρόπους διασκέδασης. Τέλος, ο κύκλος ζωής της φοιτητικής ζωής των φοιτητών επηρεάζει και την ικανοποίησή τους σε σχέση με τη Συνολική Φοιτητική Εμπειρία τους.

5.6. Προτάσεις στο Τ.Ε.Ι. του Αγίου Νικολάου Κρήτης

Ως ο βασικότερος παράγοντας ικανοποίησης αναφορικά με τη Συνολική Φοιτητική Εμπειρία στον Άγιο Νικόλαο, καθορίστηκε η αντιλαμβανόμενη ποιότητα των σπουδών στο ίδρυμα της πόλης. Πιο συγκεκριμένα, θα πρέπει να διευρυνθούν τόσο η ποιότητα όσο και το πλήθος των φοιτητικών παροχών (καλύτερο φαγητό και ποικιλία φαγητού στη σίτιση, καλύτερα βιβλία και υλικό σπουδών). Παράλληλα, είναι απαραίτητο να υπάρχει καλύτερο και πιο ευέλικτο πρόγραμμα σπουδών. Για παράδειγμα, θα πρέπει να υπάρχουν περισσότερα μαθήματα επιλογής και να υπάρχει περισσότερη εκπαίδευση, η οποία να συνδέεται με την αγορά εργασίας (π.χ. επιμόρφωση και σεμινάρια σε λογιστικά προγράμματα που χρησιμοποιούν οι επιχειρήσεις). Επιπλέον, η ίδια η αλληλεπίδραση των φοιτητών με τους Καθηγητές είναι πολύ σπουδαία δεδομένου ότι βελτιώνει την εκπαιδευτική διαδικασία και την απόδοση των εκπαιδευτικών υπηρεσιών. Θα πρέπει λοιπόν οι καθηγητές να ενθαρρύνουν τη συνεργασία με τους φοιτητές τους και να εξυπηρετούν τους φοιτητές στην επίλυση των προβλημάτων τους, παρέχοντας συμβουλές και προτάσεις. Ίσως η δημιουργία και επέκταση των αρμοδιοτήτων ενός συμβουλευτικού κέντρου (π.χ. γραφείο διασύνδεσης κ.λπ.) στο Τ.Ε.Ι. να οδηγούσε σε σημαντική βελτίωση της συνολικής φοιτητικής εμπειρίας. Τέλος, πολύ σημαντικό είναι να επεκταθεί και να βελτιωθεί η υλικοτεχνική υποδομή (κτίρια, εργαστήρια, κ.λπ.) του ιδρύματος, δεδομένου ότι αφορά έναν τομέα που σχετικά υστερεί η περιοχή.

5.7. Προτάσεις στην τοπική κοινωνία και οικονομική δραστηριότητα

Η πιο σπουδαία πρόταση στην τοπική κοινωνία έγκειται στην στρατηγική τοποθέτηση του Αγίου Νικολάου σε σχέση με τη φοιτητική ζωή που παρέχεται στους νέους ανθρώπους που εγκαθίστανται στα χρόνια των σπουδών τους. Η βασική στρατηγική τοποθέτηση της περιοχής πρέπει να εστιάζεται είτε στο πολύ χαμηλό κόστος των παρεχόμενων υπηρεσιών (εστιατόρια, καφετέριες, clubs κ.λπ.), είτε στην ανάπτυξη ποιοτικών υποδομών και σε μεγάλο εύρος σε σχετικά χαμηλό κόστος υπηρεσιών (Value for money). Η έρευνα έδειξε ότι οι φοιτητές ζουν μια πολύ πληκτική ζωή και είναι πολύ δύσκολο να χαρούν τα φοιτητικά τους χρόνια σε όλο τον κύκλο ζωής των σπουδών τους. Αν ακολουθηθεί η στρατηγική της ηγεσίας κόστους (χαμηλές τιμές), θα πρέπει να βελτιωθούν κατά πολύ οι συγκοινωνίες της περιοχής και όσο το δυνατόν θα πρέπει να επεκταθεί το εύρος της διασκέδασης. Για παράδειγμα, η δημιουργία ενός μικρού εμπορικού κέντρου με μαγαζιά, καφετέριες, bowling και κινηματογράφου σε ικανοποιητικές τιμές θα έλυσε κατά πολύ το πρόβλημα που βιώνουν οι φοιτητές, ενώ παράλληλα οι φοιτητές θα διασκέδαζαν περισσότερο και θα δαπανούσαν περισσότερα χρήματα.

Σε περίπτωση επιλογής της στρατηγικής διαφοροποίησης οι λύσεις θα ήταν επίσης η δημιουργία άνετων και συχνών δρομολογίων και η δημιουργία ποιοτικότερων υπηρεσιών διασκέδασης. Βασικός όμως παράγοντας στρατηγικού σχεδιασμού θα είναι να υπάρχει συντονισμός μεταξύ του Δήμου και των ιδιωτών και μακροπρόθεσμο 5ετές στρατηγικό σχέδιο, διαφορετικά το όλο εγχείρημα θα αποτύχει. Σε κάθε περίπτωση, εάν ακολουθηθεί ένα εμπειριστατωμένο πρόγραμμα βελτίωσης της Συνολικής Φοιτητικής Εμπειρία στον Άγιο Νικόλαο, θα έβγαινε κερδισμένη η φοιτητική κοινότητα (λιγότερη πλήξη), η τοπική οικονομία (περισσότερα έσοδα και ανάπτυξη της επιχειρηματικότητας) και το Τ.Ε.Ι. του Αγίου Νικολάου Κρήτης, δεδομένου ότι θα μπορούσαν να προσελκυσθούν περισσότεροι φοιτητές για τα μεταπτυχιακά προγράμματα τόσο από την Κρήτη όσο και από την υπόλοιπη Ελλάδα.

5.8 Η συνέχεια της Έρευνας στο Μέλλον

Επειδή η φοιτητική ζωή σε μια πόλη δεν παραμένει σταθερή αλλά μπορεί να αλλάζει, είναι χρήσιμο να επαναληφθεί στο μέλλον η παρούσα έρευνα. Αυτό θα προσέφερε τα παρακάτω οφέλη:

α) Η επανεξέταση του θέματος θα μπορούσε να βελτιώσει πολλούς τομείς που σχετίζονται με την φοιτητική ζωή στον Άγιο Νικόλαο, όπως για παράδειγμα, το χαμηλό κόστος ζωής που χρειάζεται ο κάθε φοιτητής/τρια για να καταφέρει να διαμείνει στον Άγιο Νικόλαο και να ολοκληρώσει τις σπουδές του,

β) Η συγκεκριμένη έρευνα όσο θα επαναλαμβάνεται, θα είναι εφικτό να εντοπιστούν τα αδύνατα και δυνατά σημεία του τομέα της φοιτητικής ζωής και να παρατηρούμε πως εξελίσσεται και κατά πόσο αλλάζει προς το καλύτερο με το πέρασ του χρόνου,

γ) Μέσω της έρευνας θα εμφανίζονται αληθή αποτελέσματα κάνοντας ευρέως γνωστό μέσω της δημοσίευσης τους, την πραγματική κατάσταση που επικρατεί όσον αφορά τη σχέση των φοιτητών με τη τοπική κοινωνία.

Έχοντας ολοκληρώσει την πρώτη έρευνα για τη φοιτητική ζωή στον Άγιο Νικόλαο πιστεύω ότι στο μέλλον, θα πρέπει να λαμβάνονται υπόψη οι επιθυμίες των φοιτητών σε συνάρτηση με το βαθμό υλοποίησης τους από την τοπική κοινωνία και από το Τ.Ε.Ι.

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ – ΠΗΓΕΣ

1. Franses P. και Paap R., (2010), **"Quantitative Models in Marketing Research"**, Cambridge Univ Pr., σελ. 53.
2. Malhotra N., (2008), **"Basic Marketing Research: A Decision-making Approach"**, Prentice Hall, σελ. 96.
3. Parasuraman A. et al., (2007), **"Marketing Research"**, Second Ed., Houghton Mifflin Company, σελ. 63.
4. Saunders M., Lewis P. και Thornhill A., (2009), **"Research Methods for Business Students"**, Prentice Hall, pp. 145-146.
5. Saunders, M., Lewis, P., Thornhill, A., (2003), **"Research Methods for Business"**, σελ. 24.
6. Αρακαδάκη Μ., Αποστολάκου Β., Δερμιτζάκης Μ., Κλώντζας Μ., Μοσχόβη Γ., Ντρίνια Χ., Σωρού Μ. (2010), **"Ο Άγιος Νικόλαος και η Περιοχή του. Περιήγηση στο Χώρο και στον Χρόνο"**, Άγιος Νικόλαος
7. Αποστολόπουλος Θ. (2003), **"Περιγραφική Στατιστική Επιχειρήσεων"**, Εκδόσεις: Σύγχρονη Εκδοτική.
8. Μπακόλας Ν., Πουλάκος Δ., (1993), **"Έρευνα για τη Χρήση Εργαλείων Λογισμικού"**, Επιμέλεια έκδοσης: ΕΛ.ΚΕ.ΠΑ.(Ελληνικό Κέντρο Παραγωγικότητας).

9. look4studies.com, (2008), "Κόστος Σπουδών", Διαθέσιμο στο διαδικτυακό τόπο: <http://www.look4studies.com/kosti-xrimatodotisi-spoudwn.html>, Ημερομηνία Προσπέλασης: 07/04/2012

10. SPSS (2006), **Πακέτο «SPSS Version 15 for Windows»: Statistical package for social sciences v 15 for windows.**

11. Δήμος Αγίου Νικολάου, (2008), Διαθέσιμο στο διαδικτυακό τόπο : http://www.dimosagn.gr/index.php?option=com_content&task=view&id=57&Itemid=86, Ημερομηνία προσπέλασης: 03/04/2012

12. Ιστοσελίδα του τμ. Ανώτερης Σχολής Τουριστικής Εκπαίδευσης Αγίου Νικολάου (Α.Σ.Τ.Ε.Α.Ν.), Διαθέσιμο στο διαδικτυακό τόπο, www.astean.edu.gr/grPresentation.html, Ημερομηνία Προσπέλασης: 04/04/2012

13. Ιστοσελίδα του τμήματος Επιχειρηματικού Σχεδιασμού & Πληροφοριακών Συστημάτων, Διαθέσιμο στο διαδικτυακό τόπο : http://www.bpis.teicrete.gr/index.php?option=com_content&view=article&id=59&Itemid=114&lang=el, Ημερομηνία Προσπέλασης : 04/04/2012

14. Ιστοσελίδα του τμήματος Χρηματοοικονομικής & Ασφαλιστικής, Έκθεση Εσωτερικής Αξιολόγησης του τμήματος Χρηματοοικονομικής & Ασφαλιστικής (2008), Διαθέσιμο στο διαδικτυακό τόπο : <http://www.finance.teicrete.gr/portal/gr/Item.action?id=90>, Ημερομηνία προσπέλασης: 28/03/2012

15. Ιστοσελίδα του τμήματος Χρηματοοικονομικής & Ασφαλιστικής, Έκθεση Εσωτερικής Αξιολόγησης του τμήματος Χρηματοοικονομικής & Ασφαλιστικής (2008), Διαθέσιμο στο διαδικτυακό τόπο: <http://www.finance.teicrete.gr/portal/gr/Item.action?id=36>, Ημερομηνία Προσπέλασης: 28/03/2012
16. Κάτσικας Χ., (2010), Διαθέσιμο στο διαδικτυακό τόπο look4studies και www.tanea.gr, Ημερομηνία Προσπέλασης: 05/04/2012
17. Μπούλια Ε., (2001), "Το κόστος διαβίωσης σε 5 μεγάλες πόλεις", Διαθέσιμο στο διαδικτυακό τόπο in2life, <http://www.in2life.gr/everyday/modernlife/articles/207943/article.aspx?singlepage=1>, Ημερομηνία Προσπέλασης : 06/04/2012

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ

**Ερωτηματολόγιο για την φοιτητική ζωή
στον Άγιο Νικόλαο Κρήτης**

Ερωτηματολόγιο Πτυχιακής εργασίας για φοιτητές του Αγίου Νικολάου

Τ.Ε.Ι ΚΡΗΤΗΣ, ΤΜΗΜΑ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΚΑΙ ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΗΣ

Επιμέλεια Ερωτηματολογίου: Ιφιγένεια Ηρειώτου

Η έρευνα αυτή πραγματοποιείται στα πλαίσια της εκπόνησης της πτυχιακής μου εργασίας με τίτλο " Η φοιτητική ζωή στον Άγιο Νικόλαο".

Η συμπλήρωση του ερωτηματολογίου θα συμβάλλει καθοριστικά στην ολοκλήρωση της μελέτης μου. Οι απαντήσεις είναι ανώνυμες.

* Απαιτείται

1) ΦΥΛΟ *

- Άντρας
- Γυναίκα

2) ΗΛΙΚΙΑ *

- 17-20
- 21-24

3) Τόπος Μόνιμης Κατοικίας (Γονέων): *

- Νομός Ηρακλείου
- Αθήνα
- Νομός Λασιθίου
- Νομός Ρεθύμνου
- Νομός Χανίων
- Ρόδος - Δωδεκάνησα
- Νησιά Αιγαίου
- Βόρεια Ελλάδα (Θεσ., Κοζάνη, Καβάλα...)
- Κεντρική Ελλάδα (Θεσσαλία, Ήπειρος...)
- Νότια Ελλάδα (Πελοπόννησος)

4) Σχολή - Τμήμα Φοίτησης *

- Χρηματοοικονομικής και Ασφαλιστικής
- Ανώτερη Σχολή Τουριστικής Εκπαίδευσης Αγίου Νικολάου

5) Πρόγραμμα σπουδών *

- Προπτυχιακό
- Μεταπτυχιακό

6) Εξάμηνο Φοίτησης ***7) Τόπος Διαμονής ***

- Άγιος Νικόλαος
- Άλλο:

8) Αν ο τόπος διαμονής σας είναι ο Άγιος Νικόλαος, ποια είναι η κατοικία διαμονής σας? *

- Εστία
- Ενοίκιο
- Ιδιόκτητο σπίτι

9) Αν απαντήσατε ενοίκιο ποιο είναι το μηνιαίο κόστος του?

- 150-250 ευρώ
- 250-350 ευρώ

10) Μένετε: *

- Χωρίς συγκάτοικο
- Με συγκάτοικο
- Με περισσότερους από 1

11) Πόσο μεγάλο είναι το σπίτι-διαμέρισμα που μένετε: *

- <20 τ.μ.
- 20-30
- 30-50
- 50-100
- 100<

12) Εργάζεστε, σε ποιο τομέα? *

- όχι δεν εργάζομαι
- σε προσωρινή εργασία (καφετέρια, bar, ταβέρνα, κλπ)
- Ιδιωτική επιχείρηση
- Δημόσιο
- Ελεύθερος Επαγγελματίας
- Άλλο:

13) Η εργασία σας είναι σχετική με το αντικείμενο των σπουδών σας?

- ΝΑΙ
- ΟΧΙ

14) Πώς κρίνετε την αμοιβή σας?

1 2 3 4 5

Καθόλου ικανοποιητική Πολύ ικανοποιητική

15) Έχετε παραμείνει καλοκαίρι στον Άγιο Νικόλαο για να εργαστείτε? *

- Ποτέ
- 1 καλοκαίρι
- 2 καλοκαίρια
- 3 καλοκαίρια
- Περισσότερα

16) Για ποιους λόγους εργάζεστε:

- Γιατί η οικογένεια μου δεν μπορεί να πληρώνει τις σπουδές
- Για να συμπληρώνω τα εισοδήματά μου
- Επειδή είμαι οικονομικά ανεξάρτητος

17) Έχετε κάρτα σίτισης: *

- Ναι
- ΟΧΙ λόγω εισοδήματος οικογένειας
- ΟΧΙ λόγω εξαμήνου (δηλ. μεγαλύτερο του 12ου)
- Άλλο:

18) Κατά μέσο όρο πόσες φορές τρώτε στη σίτιση? *

- Καμία φορά
- 1-3 φορές την εβδομάδα
- 3-5 φορές την εβδομάδα
- 5-7 φορές την εβδομάδα

19) Πόσο συχνά καταφεύγετε στην παραγγελία έτοιμου φαγητού? *

- Καμία φορά
- 1-3 φορές την εβδομάδα
- 3-5 φορές την εβδομάδα
- 5 και άνω

20) Προτίμηση διασκέδασης *

Επίσκεψη φιλικών σπιτιών

1 2 3 4 5

ΠΟΤΕ ΣΥΧΝΑ

Καφετέριες

1 2 3 4 5

ΠΟΤΕ ΣΥΧΝΑ

Bar ή Club

1 2 3 4 5

ΠΟΤΕ ΣΥΧΝΑ

Ταβέρνες

1 2 3 4 5

ΠΟΤΕ ΣΥΧΝΑ

Κινηματογράφος

1 2 3 4 5

ΠΟΤΕ ΣΥΧΝΑ

ΑΛΛΟ

21) Πόσο συχνά διασκεδάσετε με τους παραπάνω τρόπους? *

- Λιγότερο από 1 φορά την εβδομάδα
- 1 φορά την εβδομάδα
- Μερικές φορές την εβδομάδα
- 1 φορά τη μέρα
- Αρκετές φορές τη μέρα

22) Πώς κρίνετε προσωπικά τους τρόπους διασκέδασης που σας προσφέρει ο Άγιος Νικόλαος? *

1 2 3 4 5

Καθόλου Ικανοποιητικούς Πολύ Ικανοποιητικούς

Bar ή Club *

1 2 3 4 5

Καθόλου Ικανοποιητικούς Πολύ Ικανοποιητικούς

Ταβέρνες *

1 2 3 4 5

Καθόλου Ικανοποιητικούς Πολύ Ικανοποιητικούς

Κινηματογράφος *

1 2 3 4 5

Καθόλου Ικανοποιητικούς Πολύ Ικανοποιητικούς

Σπόρ-Γυμναστήριο *

1 2 3 4 5

Καθόλου Ικανοποιητικούς Πολύ Ικανοποιητικούς

23) Προτείνετε κάποιο άλλο μέσο ψυχαγωγίας που λείπει από τον Άγιο Νικόλαο και θα επιθυμούσατε να σας το προσφέρει.

24) Σπουδές στον Άγιο Νικόλαο *

Ικανοποιημένος (-η) από το αντικείμενο των σπουδών

1 2 3 4 5

Καθόλου Ικανοποιημένος Πολύ Ικανοποιημένος

Ικανοποιημένος από τις φοιτητικές παροχές (σίτιση, βιβλία, κλπ) *

1 2 3 4 5

Καθόλου Ικανοποιημένος Πολύ Ικανοποιημένος

Από το Πρόγραμμα Σπουδών (μαθήματα) *

1 2 3 4 5

Καθόλου Ικανοποιημένος Πολύ Ικανοποιημένος

Από τους καθηγητές και προσωπικό του Τμήματος *

1 2 3 4 5

Καθόλου Ικανοποιημένος Πολύ Ικανοποιημένος

Από την Υλικοτεχνική Υποδομή (κτίρια, εργαστήρια, κλπ) *

1 2 3 4 5

Καθόλου Ικανοποιημένος Πολύ Ικανοποιημένος

25) Το κόστος των σπουδών σας σε σύγκριση με το αν σπουδάζατε σε άλλη πόλη νομίζεται ότι είναι: *

- Μικρότερο
- Μάλλον Μικρότερο
- Το ίδιο
- Μάλλον Μεγαλύτερο
- Μεγαλύτερο

26) Ποια νομίζεται ότι είναι τα 3 σημαντικότερα πλεονεκτήματα της φοιτητικής ζωής στον Άγιο Νικόλαο: *

- Κόστος ζωής
- Δυνατότητες Διασκέδασης
- Επίπεδο Σπουδών
- Επικοινωνία με καθηγητές
- Υποδομή Τμήματος
- Συγκοινωνία
- Ασφάλεια και Περιβάλλον μικρής πόλης

27) Ποια νομίζεται ότι είναι τα 3 σημαντικότερα μειονεκτήματα της φοιτητικής ζωής στον Άγιο Νικόλαο: *

- Κόστος ζωής
- Δυνατότητες Διασκέδασης
- Επικοινωνία με καθηγητές
- Υποδομή Τμήματος
- Συγκοινωνία

28) Πώς αισθάνεστε από τη συνολική σας εμπειρία ως φοιτητής στον Άγιο Νικόλαο *

1 2 3 4 5

Καθόλου Ικανοποιητική Πολύ Ικανοποιητική

29) Πώς αισθάνεστε από τη συνολική σας εμπειρία ως φοιτητής στον Άγιο Νικόλαο *

1 2 3 4 5

Πολύ Δυσάρεστημένος/η Πολύ Ευχαριστημένος/η

ΕΥΧΑΡΙΣΤΟΥΜΕ ΠΟΛΥ ΓΙΑ ΤΗΝ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΑΣ

Υποβολή

Με την υποστήριξη των [Εγγράφων Google](#)

[Αναφορά κακής χρήσης](#) - [Όροι Παροχής Υπηρεσιών](#) - [Πρόσθετοι όροι](#)