

**ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ ΚΡΗΤΗΣ**  
**ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ**  
**ΤΜΗΜΑ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗΣ**

**Γεώργιος Ροδόπουλος και Κωνσταντίνος Νικολουδάκης**

**ΜΕΛΕΤΗ ΤΟΥ ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ ΚΛΑΔΟΥ**  
**ΟΙΝΟΠΟΙΑΣ**

**ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ**

*Εισηγητής: Επίκουρος Καθηγητής Δρ. Θ.Β. Σταματόπουλος*

**ΗΡΑΚΛΕΙΟ**  
**ΝΟΕΜΒΡΙΟΣ 2006**

## Π Ε Ρ Ι Ε Χ Ο Μ Ε Ν Α

ΠΡΟΛΟΓΟΣ.....	3
ΕΙΣΑΓΩΓΗ.....	4
ΜΕΡΟΣ Ι. ΠΕΡΙΓΡΑΦΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ.....	5
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1. Στατιστική ταξινόμηση του κλάδου .....	5
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2. Περιγραφή του κλάδου και των προϊόντων.....	6
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3. Συμμετοχή του κλάδου στη Μεταποίηση.....	10
ΜΕΡΟΣ ΙΙ. ΖΗΤΗΣΗ .....	11
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4. Προσδιοριστικοί παράγοντες της ζήτησης.....	11
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5. Δείκτες Τιμών .....	12
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 6. Συρρίκνωση του κλάδου.....	15
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 7. Διατροφικές συνήθειες και καταναλωτικά πρότυπα .....	18
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 8. Ελληνικά Κρασιά.....	20
ΜΕΡΟΣ ΙΙΙ ΠΡΟΣΦΟΡΑ.....	22
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 9. Αριθμός μονάδων – Απασχόληση – Δυναμικότητα .....	22
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 10. Εκτάσεις Αμπελώνων .....	30
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 11. Σύνθεση Κόστους Παραγωγής .....	34
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 12. Τεχνολογικό επίπεδο των οινοποιητικών μονάδων.....	36
ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ .....	38
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ .....	41
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ.....	42
Σχόλια για τους πίνακες εισαγωγών και εξαγωγών .....	46
του έτους 2000 .....	46
Σχόλια για τους πίνακες εισαγωγών και εξαγωγών .....	51
του έτους 2001 .....	51
Σχόλια για τους πίνακες εισαγωγών και εξαγωγών .....	55
του έτους 2002 .....	55
Σχόλια για τους πίνακες εισαγωγών και εξαγωγών .....	61
του έτους 2003 .....	61
Σχόλια για τους πίνακες εισαγωγών και εξαγωγών .....	67
του έτους 2004 .....	67
ΣΥΝΟΨΗ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ ΠΙΝΑΚΩΝ ΕΤΩΝ 2000-2004 .....	68

## ΠΡΟΛΟΓΟΣ

Κατά την εκπόνηση της πτυχιακής μας εργασίας , αν και δυσκολευτήκαμε αρκετά κατορθώσαμε να μάθουμε πολλά για τον κλάδο της οινοποιίας στην Ελλάδα. Σημαντική βοήθεια είχαμε από τον καθηγητή μας κ. Θ.Β.Σταματόπουλο, τον οποίο ευχαριστούμε θερμά , αφού από την πρώτη στιγμή μας βοήθησε με τις γνώσεις και την εμπειρία του και μας καθοδήγησε προς τον στόχο μας.

Επίσης νοιώθουμε την ανάγκη να ευχαριστήσουμε όλους όσους μας έδωσαν χρήσιμες πληροφορίες και στοιχεία. Εντούτοις, δεν κρατάμε κακία σε όσους δεν είχαν τη θέληση ή το χρόνο να μας βοηθήσουν.

## ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Οι αγροτικές περιοχές από τις οποίες καταγόμαστε αποτέλεσαν ισχυρό κίνητρο για να μελετήσουμε θέματα αγροτικής παραγωγής, και ειδικά ποιοτικών προϊόντων της οινοποιίας. Η Κρήτη και η Πελοπόννησος που είναι οι ιδιαίτερες πατρίδες μας, διακρίνονται για το εύφορο έδαφος τους και συμβάλλουν σημαντικά στην εθνική γεωργική παραγωγή.

Το θέμα μας προσεγγίζουμε με περιγραφική στατιστική ανάλυση, δηλαδή με Πίνακες και Στατιστικά Διαγράμματα που περιγράφουν τη Ζήτηση και Προσφορά του Κλάδου της Ελληνικής Οινοποιίας. Οι έγκυρες στατιστικές πηγές των δεδομένων μας, είναι κυρίως η Εθνική Στατιστική Υπηρεσία της Ελλάδος (Ε.Σ.Υ.Ε.), η Ένωση Αγροτικών Συνεταιρισμών Ηρακλείου, η HellaStat και το Ινστιτούτο Οικονομικών και Βιομηχανικών Μελετών (Ι.Ο.Β.Ε.).

Αντικειμενικός στόχος της μελέτης αυτής είναι να δείξουμε τη θέση του κλάδου στην ελληνική αγορά, τόσο ως προς την ζήτηση όσο και ως προς την προσφορά.

Βασικό κίνητρο, εκτός της αγροτικής καταγωγής μας, ήταν ότι ο κλάδος της Οινοποιίας στην Ελλάδα αν και αποτελεί έναν από τους σημαντικότερους παραγωγικούς κλάδους της ελληνικής βιομηχανίας, με εξέχουσα θέση στον πρωτογενή τομέα, συνοδεύεται εντούτοις τα τελευταία χρόνια, από αδυναμίες που εντοπίζονται σε όλο το κύκλωμα παραγωγής και εμπορίας και πλήττουν την ανταγωνιστικότητα του.

## ΜΕΡΟΣ Ι. ΠΕΡΙΓΡΑΦΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ

### ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1. Στατιστική ταξινόμηση του κλάδου

Ο κλάδος της παραγωγής κρασιού υπάγεται στατιστικά, σύμφωνα με τη νέα στατιστική ταξινόμηση των κλάδων από την ΕΣΥΕ [ΣΤΑΚΟΔ 1991], στον υποκλάδο 159.3 , που περιλαμβάνεται στον γενικότερο κλάδο 159 –Ποτοποιία.

Ειδικότερα ο κλάδος 159 – Ποτοποιία χωρίζεται στους εξής υποκλάδους:

- 159.1 – Παραγωγή αποσταγμένων αλκοολούχων ποτών
- 159.2 – Παραγωγή αιθυλικής αλκοόλης από υλικά που υφίστανται ζύμωση
- 159-3 –Παραγωγή κρασιού
- 159.4 – Παραγωγή μηλίτη και κρασιών από άλλα φρούτα
- 159.5 - Παραγωγή άλλων μη αποσταγμένων ποτών που υφίστανται ζύμωση
- 159.6 – Ζυθοποιία
- 159.7 – Παραγωγή βύνης
- 159.8 – Παραγωγή μεταλλικών νερών και αναψυκτικών

Θα πρέπει εδώ να σημειωθεί ότι σύμφωνα με την προηγούμενη ταξινόμηση η Οινοποιία ανήκε στον υποκλάδο 212 του ευρύτερου κλάδου 21-Βιομηχανία Ποτών. Η αναφορά στην προηγούμενη ταξινόμηση κρίνεται σκόπιμη, καθώς αρκετές στατιστικές σειρές συνεχίζουν να δίνονται βάση αυτής και όχι της νέας ΣΤΑΚΟΔ.

Σύμφωνα λοιπόν με αυτή, η βιομηχανία Ποτών [Κλάδος 21] χωρίζεται στους εξής υποκλάδους:

- 211 - Οινοπνευματοποιία και ποτοποιία οινοπνευματωδών
- 211.1. - Οινοπνευματοποιία
- 211.2. – Ποτοποιία οινοπνευματωδών ποτών
- 212 - Οινοποιία
- 213 - Βυνοποιία και ζυθοποιία
- 214 - Παρασκευή μη οινοπνευματωδών ποτών και εμφιάλωση μεταλλικών νερών

## ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2. Περιγραφή του κλάδου και των προϊόντων

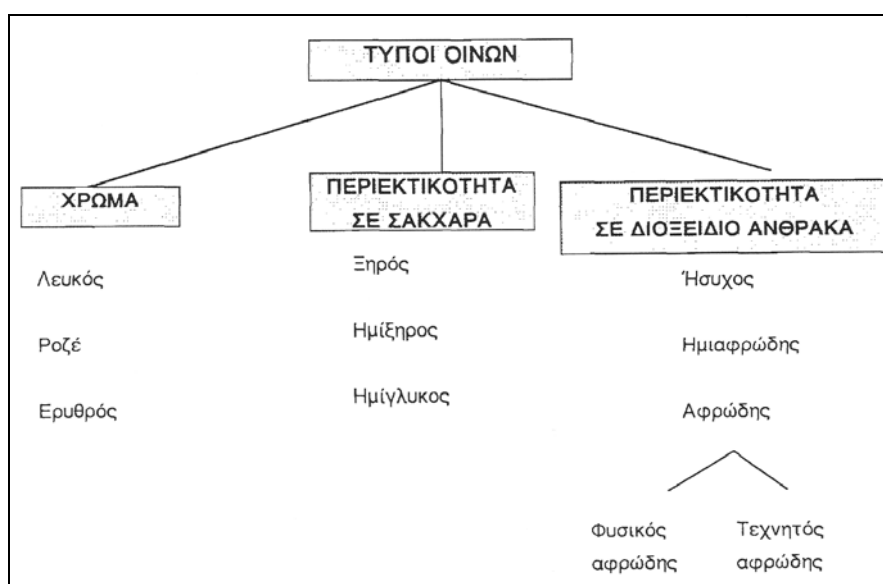
Ο ελληνικός αμπελώνας, σύμφωνα με ιστορικές μαρτυρίες, είναι ο αρχαιότερος του κόσμου με ιστορική συνέχεια και αδιάκοπη. Στην Ελλάδα η αμπελοκαλλιέργεια καταλαμβάνει περίπου 1,3 εκατ. στρέμματα, εκ των οποίων το 48% περίπου κατέχει η οινάμπελος.

Σήμερα καλλιεργούνται στη χώρα πολλές ποικιλίες, οι περισσότερες από τις οποίες είναι γηγενείς, η καταγωγή τους δηλαδή σε ορισμένες περιοχές χάνεται στα βάθη των αιώνων. Ενώ στη διάρκεια των αιώνων ο ελληνικός αμπελώνας εμπλουτίστηκε και με άλλες ποικιλίες, νέες ή βελτιωμένες και με καλύτερες αποδόσεις.

Η μεγάλη αυτή ποικιλία οινάμπελων δίνει αντίστοιχα μια μεγάλη ποικιλία κρασιών, με διαφορετικά χαρακτηριστικά, που κατατάσσονται ανάλογα με το χρώμα, την γλυκύτητα, την περιεκτικότητα σε διοξείδιο του άνθρακα, κ.ά.

Ανάλογα με το χρώμα, τα κρασιά διακρίνονται σε λευκά, ροζέ και ερυθρά, ενώ ανάλογα με την γλυκύτητα, δηλαδή ανάλογα με την περιεκτικότητα σε σάκχαρα, σε ξηρά, ημίγλυκα και γλυκά. Η περιεκτικότητα σε διαλυμένο διοξείδιο του άνθρακα, τα διαχωρίζει σε ήσυχα, ημιαφρώδη και αφρώδη.

ΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 1.1 ΤΥΠΟΙ ΟΙΝΩΝ



Μια άλλη διάκριση η οποία καθορίζεται η οποία καθορίζεται από τη νομοθεσία της Ε.Ε. και ακολουθείται και από την ελληνική νομοθεσία, κατατάσσει τα κρασιά σε δυο βασικές κατηγορίες:

Τα V.Q.P.R.D. [Οίνοι Ποιότητας Παραγόμενοι σε Καθορισμένη Περιοχή, από τα αρχικά των γαλλικών λέξεων Vins de Qualite Produits dans une Region Determinee] και τα Επιτραπέζια κρασιά.

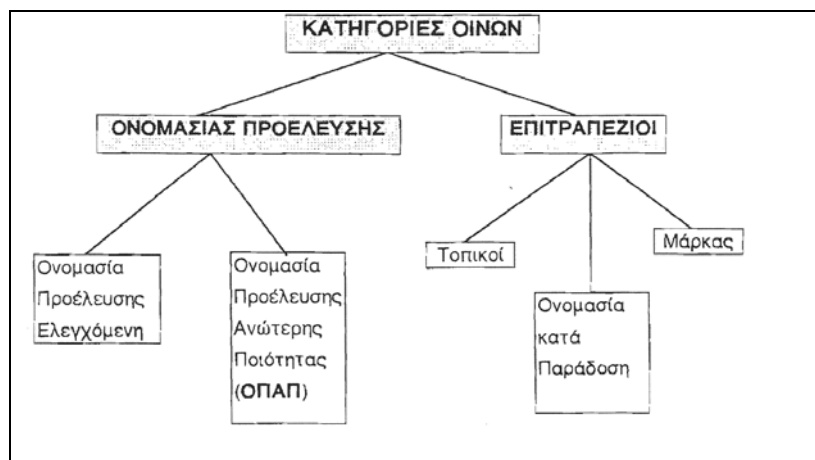
Ειδικότερα, τα V.Q.P.R.D., διακρίνονται σε κρασιά Ο.Π.Α.Π., δηλαδή Ονομασίας Προέλευσης Ανώτερης Ποιότητας και σε κρασιά Ο.Π.Ε. δηλαδή Ονομασίας Προέλευσης Ελεγχόμενης. Ως Ονομασία Προέλευσης χαρακτηρίζεται το τοπωνύμιο που έχει αναγνωρισθεί ως κοινόχρηστο εμπορικό όνομα των κρασιών της περιοχής, όταν αυτά πληρούν συγκεκριμένους όρους, οι οποίοι καθορίζουν:

- την ζώνη παραγωγής του κρασιού
- την ποικιλιακή σύνθεση των αμπελώνων
- τις καλλιεργητικές τεχνικές
- τις μεθόδους οινοποίησης
- τον ελάχιστο αλκοολικό τίτλο
- την στρεμματική απόδοση

Τα κρασιά V.Q.P.R.D., έχουν τα εξής χαρακτηριστικά:

- Προέρχονται από συγκεκριμένη περιοχή μέσα στα όρια της οποίας καλλιεργείται η ποικιλία των σταφυλιών από τα οποία παρασκευάζονται και της οποίας περιοχής έχουν το όνομα
- Παράγονται από πατροπαράδοτες κατ' εξοχήν ποικιλίες της περιοχής και βάσει εμπειρίας έχει αποδειχθεί ότι δίνουν κρασιά υψηλής ποιότητας
- Έχουν ιδιαίτερα οργανοληπτικά χαρακτηριστικά και δική τους προσωπικότητα που οφείλεται στο οικοσύστημα της περιοχής [συνδυασμός ποικιλίας, τύπου παραγωγής, κλιματολογικών συνθηκών].
- Έχουν καθορισμένη μέθοδο παραγωγής και επεξεργασίας
- Τα κρασιά ωριμάζουν κάτω από ειδικές συνθήκες που διαμορφώνουν και αξιοποιούν τα ποιοτικά χαρακτηριστικά τους

## ΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 1.2 ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΟΙΝΩΝ



Στην Ελλάδα έχουμε 27 κρασιά V.Q.P.R.D., εκ των οποίων τα 19 είναι Ο.Π.Α.Π. και τα υπόλοιπα είναι Ο.Π.Ε.

Τα Επιτραπέζια κρασιά, είναι όλα τα άλλα κρασιά, τα οποία προέρχονται από περιοχές των οποίων το κλίμα, το έδαφος και οι καλλιεργούμενες ποικιλίες αμπέλου δεν έχουν κριθεί κατάλληλα για την παραγωγή κρασιών Ονομασίας Προέλευσης. Στην κατηγορία αυτή διακρίνονται σε τοπικούς οίνους, οίνους ονομασίας κατά παράδοση και κρασιά μάρκας.

Ειδικότερα, οι τοπικοί οίνοι είναι μια νέα κατηγορία κρασιών, τα οποία παράγονται σε συγκεκριμένα γεωγραφικά διαμερίσματα ή μεμονωμένες περιοχές και κυκλοφορούν στην αγορά με γεωγραφική ένδειξη παραγωγής.

Στην κατηγορία των οίνων ονομασίας κατά παράδοση, κατατάσσονται κρασιά, το όνομα των οποίων χρησιμοποιείται αποκλειστικά και παραδοσιακά για το χαρακτηρισμό προϊόντων που παράγονται σε μια και μόνο χώρα ή περιοχή χώρας. Εδώ υπάγονται η ρετσίνα, και η βερντέα [Ζάκυνθος], τα οποία είναι αποκλειστικά ελληνικά παραδοσιακά προϊόντα.

Τα κρασιά μάρκας είναι όλα τα κρασιά που κυκλοφορούν στην αγορά με διάφορες εμπορικές ονομασίες, και τα οποία διατηρούν συγκεκριμένα χαρακτηριστικά, που ουσιαστικά ορίζονται από τον οινοποιό, χωρίς να υπάγονται σε άλλη κατηγορία.



Τέλος για τα κρασιά τα οποία υφίστανται παλαίωση, η οποία βελτιώνει σημαντικά το χαρακτήρα τους, θεσπίζονται ειδικές ενδείξεις, ανάλογα με την κατηγορία κρασιού, καθώς και τον χρόνο και τρόπο παλαίωσής τους.

Για τα V.Q.P.R.D. έχουν νομοθετηθεί οι ενδείξεις Reserve και Grande Reserve. Το Reserve αναφέρεται σε κρασιά παλαίωσης σε ξύλινα βαρέλια και φιάλες, τα μεν λευκά δύο χρόνια συνολικά, τα δε ερυθρά τρία [εκ των οποίων έξι μήνες σε βαρέλια και έξι μήνες σε φιάλες]. Την ένδειξη Grande Reserve φέρουν κρασιά παλαίωσης τριών ετών για τα λευκά εκ των οποίων ένα χρόνο σε βαρέλια και ένα χρόνο σε φιάλες] και τεσσάρων ετών για τα ερυθρά [εκ των οποίων δύο χρόνια σε βαρέλια και δύο χρόνια σε φιάλες]. Για τους λευκούς το βαρέλι μπορεί να είναι οποιουδήποτε μεγέθους ενώ για τους ερυθρούς πρέπει να είναι μικρότερο των 600 λίτρων.

Για τα επιτραπέζια κρασιά έχει εισαχθεί ο όρος Κάβα, ο οποίος χρησιμοποιείται από το 1987, και αναφέρεται σε χρόνο παλαίωσης δύο χρόνων για τα λευκά κρασιά [εκ των οποίων έξι μήνες σε βαρέλια και έξι μήνες σε φιάλες] και τριών ετών για τα ερυθρά [εκ των οποίων 6 μήνες σε καινούργια δρύινα βαρέλια μικρότερα των 600 lt ή 1 χρόνο σε παλιά βαρέλια και 2 τουλάχιστον χρόνια σε φιάλη].

Μόνο για τους τοπικούς οίνους μπορούν να χρησιμοποιούνται οι όροι Κτήμα, Μοναστήρι, Αμπελώνας, Βίλλα, Αρχοντικό, εφ' όσον ο εν λόγω οίνος προέρχεται αποκλειστικά από σταφύλια που έχουν παραχθεί σε αμπελώνες που ανήκουν στην ίδια αμπελουργική εκμετάλλευση, ορισμένης μάλιστα έκτασης και η οινοποίηση πραγματοποιήθηκε μέσα στην εκμετάλλευση αυτή. Οι όροι CHATEAU και Domaine, μπορούν να αναγράφονται μόνο σαν επαναληπτικοί των αντίστοιχων ελληνικών.

### ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3. Συμμετοχή του κλάδου στη Μεταποίηση

**ΠΙΝΑΚΑΣ 1.1 ΤΖΙΡΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ**

ΜΗΤΡΩΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ 2002		
ΣΤΑΚΟΔ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΤΖΙΡΟΣ
159	ΠΟΤΟΠΟΙΑ	1962535396
1593	ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΚΡΑΣΙΟΥ	364251367
	Ποσοστό συμμετοχής του κωδικού 159.3 στον γενικό κωδικό 159	18,56024445

ΜΗΤΡΩΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ 2001		
ΣΤΑΚΟΔ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΤΖΙΡΟΣ
159	ΠΟΤΟΠΟΙΑ	1600136100
1593	ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΚΡΑΣΙΟΥ	221603191
	Ποσοστό συμμετοχής του κωδικού 159.3 στον γενικό κωδικό 159	13,8490214

ΜΗΤΡΩΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ 2000		
ΣΤΑΚΟΔ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΤΖΙΡΟΣ
159	ΠΟΤΟΠΟΙΑ	670988824,7
1593	ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΚΡΑΣΙΟΥ	275354427,8
	Ποσοστό συμμετοχής του κωδικού 159.3 στον γενικό κωδικό 159	41,03711084

ΜΗΤΡΩΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ 1995		
ΣΤΑΚΟΔ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΤΖΙΡΟΣ
159	ΠΟΤΟΠΟΙΑ	303893
1593	ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΚΡΑΣΙΟΥ	70201
	Ποσοστό συμμετοχής του κωδικού 159.3 στον γενικό κωδικό 159	23,100565

**Πηγή: Επεξεργασία στοιχείων ΕΣΥΕ**

Με βάση τον Πίνακα 1.1 διαφαίνεται τεράστια αύξηση του τζίρου των επιχειρήσεων τα τελευταία χρόνια με μικρή σχετικά, ως προς τον τζίρο αύξηση, στον αριθμό των επιχειρήσεων και τα άτομα τα οποία απασχολούν.

## ΜΕΡΟΣ ΙΙ. ΖΗΤΗΣΗ

### **ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4. Προσδιοριστικοί παράγοντες της ζήτησης**

Η ζήτηση του κρασιού στην Ελλάδα έχει παρουσιάσει σημαντικές διακυμάνσεις στη διάρκεια των τελευταίων ετών, που συνοδεύονται από μια σαφή πτωτική τάση των συνολικών μεγεθών.

Η πορεία αυτή φαίνεται να επηρεάζεται από διάφορους παράγοντες, τόσο ενδογενείς, που σχετίζονται δηλαδή με χαρακτηριστικά της εγχώριας παραγωγής και των παραγόμενων προϊόντων, αλλά και της πρωτογενούς παραγωγής, όσο και εξωγενείς παράγοντες, που έχουν να κάνουν με το οικονομικό περιβάλλον, όπως το διαθέσιμο ιδιωτικό εισόδημα, οι τιμές των κρασιών, αλλά και των υποκατάστατων ποτών, καθώς επίσης και τη διαφημιστική υποστήριξη των προϊόντων αυτών και την προώθησή τους από τις εταιρείες. Σημαντικό ρόλο παίζουν επίσης και διάφοροι κοινωνικοί και δημογραφικοί παράγοντες, που σχετίζονται με την ηλικία, την οικογενειακή και επαγγελματική κατάσταση, τον τόπο διαμονής των καταναλωτών κ.ά.

## **ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5. Δείκτες Τιμών**

Οι τιμές λιανικής πώλησης των διαφόρων οινοπνευματωδών ποτών, αποτελούν βασικό κριτήριο επιλογής τους, και με δεδομένες τις πιέσεις που δέχεται το εισόδημα των καταναλωτών τα τελευταία χρόνια, καθορίζουν σε μεγάλο βαθμό την υποκατάσταση που παρατηρείται μεταξύ των διαφόρων ειδών.

Όπως παρατηρούμε από την εξέλιξη του δείκτη τιμών, ο δείκτης των κρασιών διατηρείται από το 1999 σε επίπεδα υψηλότερα τόσο του γενικού δείκτη τιμών καταναλωτή, όσο και του αντίστοιχου δείκτη της μπίρας, αλλά και των αλκοολούχων.

### **ΠΙΝΑΚΑΣ 2.1**

#### **ΔΕΙΚΤΗΣ ΤΙΜΩΝ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ**

**ΕΤΟΣ ΒΑΣΗΣ:1999=100,0**

ΜΕΣΟΙ ΕΤΗΣΙΟΙ	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
ΑΠΟΣΤΑΓΜΕΝΑ ΑΛΚΟΟΛΟΥΧΑ ΠΟΤΑ	68,6	73,7	83,7	93,6	98,0	99,8	102,6	105,0	107,3	108,6	110,1
ΚΡΑΣΙΑ	73,4	77,7	87,4	94,4	98,7	100,4	102,3	105,9	110,6	116,9	119,7
ΜΠΥΡΕΣ	74,5	80,1	92,8	96,8	98,7	99,6	101,6	104,8	110,0	114,2	117,6

**Πηγή:** Επεξεργασία  
Στοιχείων ΕΣΥΕ

## ΠΙΝΑΚΑΣ 2.2

### ΔΕΙΚΤΗΣ ΤΙΜΩΝ ΠΑΡΑΓΩΓΟΥ ΕΓΧΩΡΙΑΣ ΑΓΟΡΑΣ

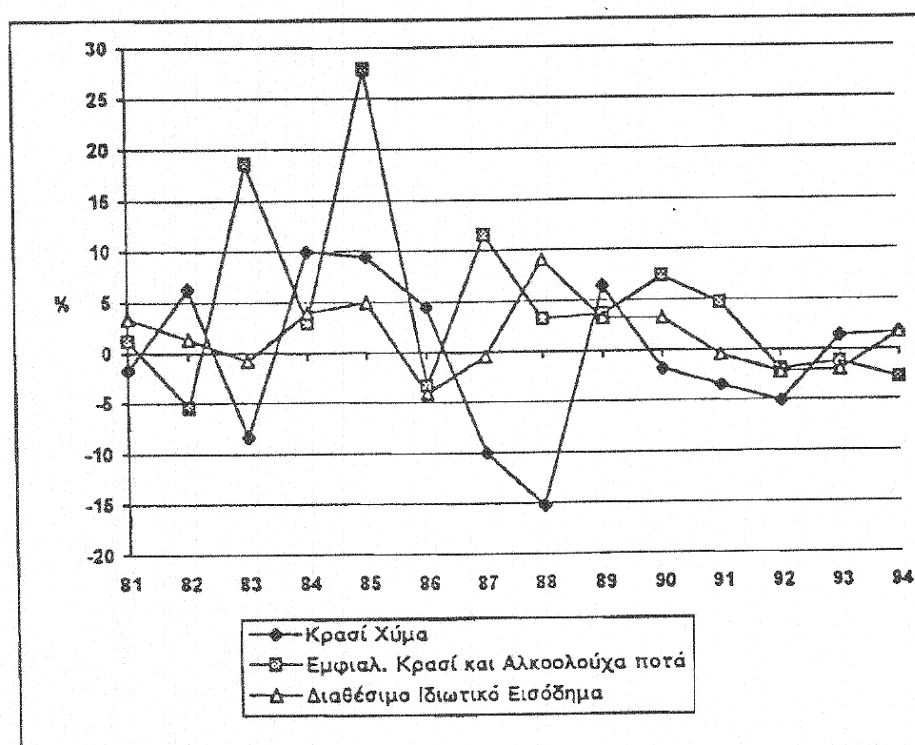
ΕΤΟΣ ΒΑΣΗΣ:2000=100,0

ΜΕΣΟΙ ΕΤΗΣΙΟΙ	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
ΑΠΟΣΤΑΓΜΕΝΑ ΑΛΚΟΟΛΟΥΧΑ ΠΟΤΑ	62,1	66,4	81,3	93,1	95,4	98,3	100,0	105,6	109,2	112,2	112,0
ΚΡΑΣΙΑ	69,7	73,7	83,6	89,4	95,9	97,8	100,0	107,8	112,1	117,0	128,4
ΜΠΥΡΕΣ	68,5	74,8	82,4	86,9	93,4	96,6	100,0	105,7	106,0	108,6	118,1

Πηγή:  
Επεξεργασία  
Στοιχείων ΕΣΥΕ

## ΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 2.1

### ΜΕΤΑΒΟΛΕΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗΣ ΚΡΑΣΙΟΥ ΚΑΙ ΔΙΑΘΕΣΙΜΟΥ ΙΔΙΩΤΙΚΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ (1981-1994)



Πηγή:  
Επεξεργασία  
Στοιχείων ΕΣΥΕ

Όπως φαίνεται και από τους δείκτες τιμών το κρασί παρουσιάζει την μεγαλύτερη αύξηση σε σχέση με την μύρα και τα απεσταγμένα αλκοολούχα ποτά έστω και με οριακή διαφορά όπως φαίνεται και από τα διαγράμματα.

### ΠΙΝΑΚΑΣ 2.3

#### ΔΕΙΚΤΗΣ ΤΙΜΩΝ ΧΟΝΔΡΙΚΗΣ ΟΙΝΟΠΝΕΥΜΑΤΟΔΩΝ ΠΟΤΩΝ (1989 - 1995)

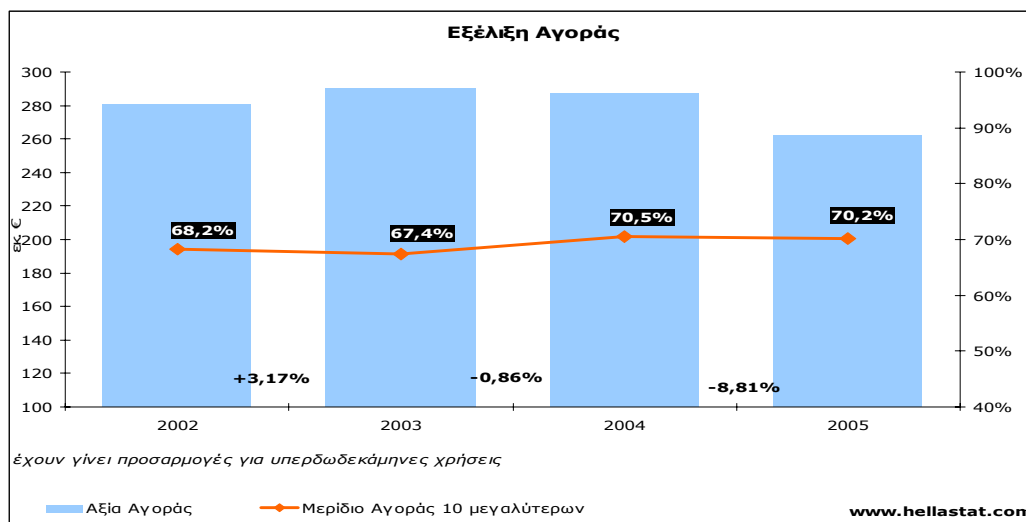
	1989	1990	1991	1992	1993	1994*	1995	MEM (%) 89/95
<b>ΕΓΧΩΡΙΑ ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΓΙΑ ΕΓΧΩΡΙΑ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ</b>								
Βιομηχανία Κρασιών	508,0	653,7	889,4	1050,5	1182,9	1250,1	1334,4	17,5
- Χύμα	518,0	671,1	934,0	1098,3	1237,5	1307,6	1387,6	17,8
- Εμφιαλωμένο	477,3	608,1	758,5	923,5	1033,7	1083,7	1191,5	16,5
Βιομηχανία Αλκοολούχων	382,6	513,4	599,8	740,9	918,3	1021,1	1079,8	18,9
Ζυθοποιία	374,2	428,2	522,6	609,3	689,9	777,1	838,4	14,4
Γενικός Παραγωγής	395,0	467,8	550,5	631,6	716,7	769,9	832,0	13,2
<b>ΕΓΧΩΡΙΑ ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΓΙΑ ΕΞΑΓΩΓΕΣ</b>								
Βιομηχανία κρασιών	478,7	523,4	637,0	758,5	976,3	1068,8	1171,3	16,1
- Χύμα	378,1	429,5	523,4	646,0	922,2	1091,9	1294,3	22,8
- Εμφιαλωμένα	547,3	587,4	714,5	835,3	1013,2	1053,0	1087,4	12,1
Βιομηχανία Αλκοολούχων	498,0	487,1	547,0	603,7	699,4	748,4	744,7	6,9
Γενικός Εξαγωγών	378,4	413,4	547,8	487,1	542,3	589,3	649,4	9,0
<b>ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ</b>								
Αλκοολούχα – Κρασιά – Μπύρες	703,4	810,3	994,4	1244,1	1334,0	1454,0	1441,8	12,7
Γενικός Εισαγωγών	481,3	541,7	620,6	699,0	783,9	856,6	915,9	11,3
<b>ΣΥΝΟΛΙΚΟΣ ΔΕΙΚΤΗΣ ΧΟΝΔΡΙΚΗΣ</b>	<b>408,6</b>	<b>473,7</b>	<b>553,0</b>	<b>615,7</b>	<b>689,1</b>	<b>748,7</b>	<b>807,2</b>	<b>12,0</b>

Πηγή:  
Επεξεργασία  
Στοιχείων ΕΣΥΕ

## ΚΕΦΑΛΑΙΟ 6. Συρρίκνωση του κλάδου

Σε κρίσιμη καμπή βρίσκεται την τελευταία 3ετία η εγχώρια παραγωγή κρασιού, καθώς η επέλαση των κρασιών από τις νέες χώρες –Χιλή, Καλιφόρνια, Αυστραλία κ.α.- στην ευρωπαϊκή αγορά ανέτρεψε τους σχεδιασμούς των επιχειρήσεων οι οποίες επένδυσαν σημαντικά κονδύλια για την αναβάθμιση των εγκαταστάσεων και του εξοπλισμού τους. Σε μελέτη της Hellastat Α.Ε. για τον κλάδο αναφέρεται ότι η αξία της ελληνικής παραγωγής το 2005 ανήλθε σε € 189,3 εκ., μειωμένη κατά 3% σε σύγκριση με το 2004. Ο δείκτης παραγωγής της ΕΣΥΕ διαμορφώθηκε στις 105,5 μονάδες, μειωμένος κατά 9,8% σε σύγκριση με το 2004, ενώ είχε προηγηθεί πτώση της τάξης του 8,3% το διάστημα 04/03.

ΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 2.2 ΕΞΕΛΙΞΗ ΑΓΟΡΑΣ



Πηγή: HELLASTAT

Οι ανερχόμενες δυνάμεις στην παγκόσμια αγορά κρασιού εκτοπίζουν σταδιακά τους παραδοσιακούς ηγέτες τόσο στις διεθνείς αγορές όσο και «εντός έδρας», ενώ προβλήματα αντίστοιχα με αυτά των Ελλήνων παραγωγών αντιμετωπίζουν οι παραδοσιακά κυρίαρχοι Γάλλοι και Ιταλοί. Η ΕΕ, βλέποντας τα αποθέματα κρασιού να συσσωρεύονται στα κελάρια των ευρωπαϊών παραγωγών έλαβε την απόφαση εθελοντικής εκρίζωσης μέχρι του 12% περίπου της καλλιεργήσιμης έκτασης.

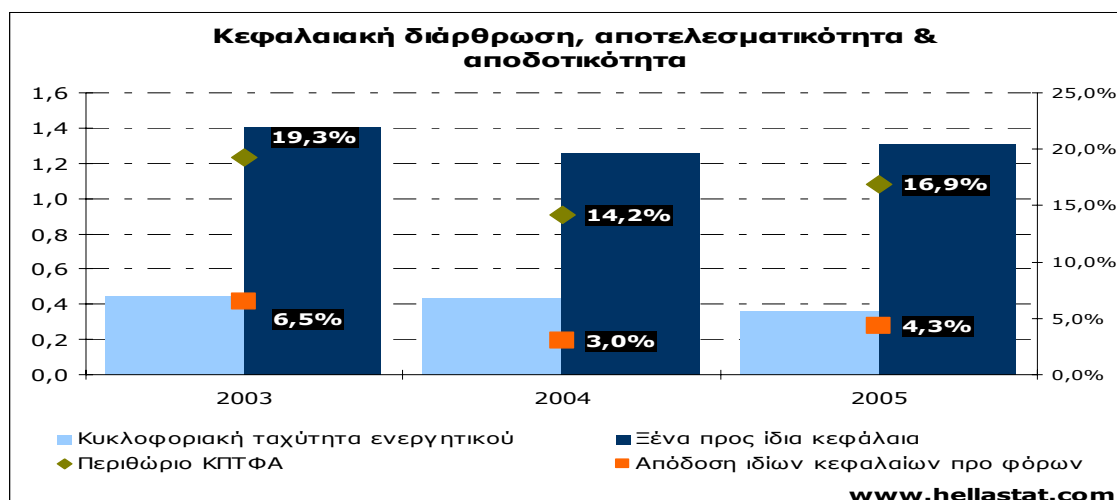
Αν και τα ευρωπαϊκά κρασιά –μεταξύ αυτών και τα ελληνικά- παραμένουν κορυφαίας ποιότητας, η ασύγκριτα χαμηλότερη τιμή των εκτός ΕΕ παραγόμενων φιαλών ασφαλώς αποτελεί ισχυρό κίνητρο επιλογής. Το ελληνικό εμπορικό ισοζύγιο παραμένει θετικό, στα € 33,1 εκ. αλλά μειωμένο σε σύγκριση με τα € 38,8 εκ. το 2004, καθώς οι εξαγωγές μειώθηκαν κατά 6,6% και οι εισαγωγές ενισχύθηκαν κατά 6%.

### Τα αποτελέσματα του 2005

Οι 71 επιχειρήσεις του κλάδου που καλύπτονται στην ανάλυση της Hellastat δημιούργησαν το 2005 έσοδα ύψους € 262 εκ., έναντι € 287 εκ. το 2004, δηλαδή συρρίκνωση της συνολικής αξίας της αγοράς κατά -8,8%. Τα λειτουργικά κέρδη στο σύνολο τους διατηρήθηκαν στο ύψος των € 40,4 εκ., ενώ τα καθαρά προ φόρων σε € 9,14 εκ. από € 11,96 εκ. το 2004.

Οι 9 μεγαλύτερες επιχειρήσεις του κλάδου εμφανίζουν μείωση του κύκλου εργασιών το 2005 σε σύγκριση με το 2004 (-4% κατά μέσο όρο), συνολικής αξίας € 18,9 εκ., με περιορισμένες όμως απώλειες στην καθαρή κερδοφορία, της τάξης του € 1 εκ.

### Διάγραμμα 2.3

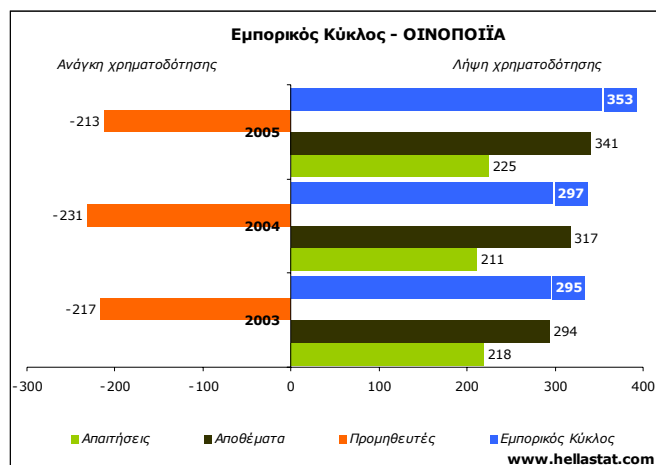


Η ανακύκλωση των αποθεμάτων στον κλάδο διαρκεί 341 ημέρες, βραδύτερη κατά 1 περίπου μήνα σε σύγκριση με το 2004 και κατά 4 μήνες σε σύγκριση με το 2002. Η διάρκεια του κεφαλαίου κίνησης επεκτείνεται συνολικά κατά 2 μήνες, στις 353 ημέρες



το 2005, λόγω της βραδύτερης είσπραξης των απαιτήσεων και της ταχύτερης εξόφλησης των προμηθευτών.

## Διάγραμμα 2.4



Η άμεση ρευστότητα στον κλάδο είναι οριακή, στο 0,72, ενώ οι βραχυπρόθεσμες τραπεζικές υποχρεώσεις εκτιμώνται στο υψηλό επίπεδο του 54,5% επί των πωλήσεων, έναντι 48,6% το 2003. Η ικανότητα κάλυψης των τόκων φθίνει την τελευταία 4ετία, στις 3,5 φορές το 2005 από 4,3 φορές το 2002, ενώ πλέον το κόστος χρηματοδότησης διαμορφώνεται κατά μέσο όρο στο 4,2% επί των πωλήσεων, έναντι 3% το 2002.

## ΠΙΝΑΚΑΣ 2.4

<b>Σύνοψη Αριθμοδεικτών Κλάδου</b>				
	2005	2004	2003	2002
<b>Κεφαλαιακή Διάρθρωση</b>				
Βραχ. υποχρεώσεις / Πωλήσεις	97,1%	99,3%	90,5%	86,9%
Βραχ. τραπεζικές υποχρ. / Πωλήσεις	54,5%	53,2%	48,6%	37,2%
Ξένα προς ίδια κεφάλαια	1,31	1,26	1,41	1,35
Κάλυψη τόκων από λειτουργικά κέρδη	3,5	3,8	4,1	4,3
Βραχ. Υποχρεώσεις προς Ενεργητικό	41,7%	43,5%	44,4%	46,2%
<b>Ρευστότητα</b>				
Γενική ρευστότητα	1,29	1,25	1,29	1,22
Άμεση ρευστότητα	0,72	0,71	0,75	0,76
Εμπορικός Κύκλος	353	297	295	211
Ημέρες απαιτήσεων	225	211	218	203
Ημέρες αποθεμάτων	341	317	294	219
Ημέρες πίστωσης από προμηθευτές	213	231	217	210
<b>Κερδοφορία &amp; Αποδοτικότητα</b>				
Περιθώριο μικτού κέρδους	30,4%	25,0%	29,8%	28,0%
Περιθώριο ΚΠΤΦΑ	16,9%	14,2%	19,3%	18,1%
Περιθώριο καθαρού κέρδους (προ φόρων)	3,8%	2,7%	4,8%	3,4%
Απόδοση συνολικού ενεργητικού προ φόρων	1,9%	1,3%	2,8%	2,5%
Απόδοση ιδίων κεφαλαίων προ φόρων	4,3%	3,0%	6,5%	7,3%
<i>Διάμεσος</i>				
<b>Επεξεργασία : www.hellastat.com</b>				

## **ΚΕΦΑΛΑΙΟ 7. Διατροφικές συνήθειες και καταναλωτικά πρότυπα**

Το κρασί αποτελούσε πάντα ένα αναπόσπαστο συμπλήρωμα στο ελληνικό τραπέζι, άρρηκτα δεμένο με τις παραδόσεις και τις συνήθειες μιας ολόκληρης κοινωνίας. Αυτό ερμηνεύει σε μεγάλο βαθμό την υψηλή κατανάλωση κρασιού στη χώρα μας, όπως επίσης και σε άλλες χώρες με μακρά αμπελουργική παράδοση. Αφ' ενός λοιπόν ο παράγοντας παράδοση, αφ' ετέρου διάφοροι άλλοι κοινωνικοοικονομικοί παράγοντες καθορίζουν την ένταση και την συχνότητα της κατανάλωσης. Ανάμεσα σε αυτούς, όπως ήδη αναφέρθηκε εξέχοντα ρόλο, παίζουν οι οικονομικοί παράγοντες [τιμές, διαθέσιμο εισόδημα], που στρέφουν προς τα φθηνότερα υποκατάστατα. Είναι χαρακτηριστικό ότι σήμερα το κρασί αποτελεί συνοδευτικό των γευμάτων στο σπίτι σε ποσοστό που φτάνει το 11% των καταναλωτών, σημαντικά χαμηλότερα έναντι προηγούμενων δεκαετιών. Στην κατηγορία αυτή κατανάλωσης κυριαρχούν τα μη αλκοολούχα ποτά, νερά και αναψυκτικά, που φαίνεται να κερδίζουν έδαφος, και όχι μόνο στις νεαρότερες ηλικίες.

### **ΠΙΝΑΚΑΣ 2.5**

#### **ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ ΠΟΤΩΝ ΜΕ ΤΟ ΦΑΓΗΤΟ ΣΤΟ ΣΠΙΤΙ**

<b>ΠΟΤΟ</b>	<b>%</b>
Νερό	49,5
Αναψυκτικά	22,5
Κρασί	11,0
Μπύρα	12,0
Χυμοί	1,8
Ούζο	0,5
Άλλο (γάλα κ.α.)	3,0
Τίποτα	2,0
<b>ΣΥΝΟΛΟ**</b>	<b>100,0</b>

Πηγή: FOCUS

\*\*Άτομα ηλικίας 7-70 ετών

Εδώ σημαντικό ρόλο παίζουν και οι αλλαγές στις δομές και τους ρυθμούς ζωής της ελληνικής οικογένειας, η οποία κατακερματίζεται σε ανεξάρτητα εργαζόμενα μέλη, μειώνεται ο αριθμός των γευμάτων στο σπίτι και αντιθέτως αυξάνονται τα γρήγορα γεύματα εκτός σπιτιού [fast food, μαζική εστίαση γενικά].

Στα πλαίσια αυτά δεν φαίνονται να εκπληρώνονται οι συνθήκες που να ευνοούν την κατανάλωση κρασιού [παρέα, μάζεμα γύρω από το οικογενειακό τραπέζι], συνθήκες που δυσχεραίνονται από τη γενικότερη αυτή τάση αστυφιλίας. Στον αντίποδα όμως των αρνητικών αυτών παραγόντων έρχεται η σημαντική βελτίωση της ποιότητας και της εικόνας των ελληνικών κρασιών, γεγονός στο οποίο βοήθησε η παρουσία και ανάπτυξη αξιόλογων, μικρών και μεγάλων επιχειρήσεων στο χώρο, οι οποίες επενδύουν συνεχώς τόσο στην παραγωγική διαδικασία [έλεγχος αμπελοκαλλιιεργειών και πρώτης ύλης, σύγχρονες εγκαταστάσεις, όσο και εμπορικές δομές [δίκτυα διανομής, προώθηση, ενημέρωση καταναλωτή κά.]

Βέβαια ακόμα μεγάλο τμήμα της παραγωγής αφορά τα χύμα προϊόντα τα οποία διατίθενται στην αγορά από μικρές οινοποιητικές μονάδες, και τα οποία, χωρίς να μπορεί να λεχθεί ότι είναι ποιοτικώς υποβαθμισμένα, χαρακτηρίζονται τουλάχιστον σε μεγάλο βαθμό, από μη ελεγχόμενη ποιότητα.

Παράλληλα με τα παραπάνω, έρχονται και τα αποτελέσματα διαφόρων ιατρικών ερευνών των τελευταίων ετών, οι οποίες καταλήγουν στο ότι η περιορισμένη κατανάλωση κρασιού και μάλιστα σε καθημερινή βάση, μειώνει τους κινδύνους καρδιοπάθειας.

## ΚΕΦΑΛΑΙΟ 8. Ελληνικά Κρασιά

ΟΝΟΜΑΣΙΑ (ΠΕΡΙΟΧΗ/ΚΟΙΝΟΤΗΤΑ)	ΤΥΠΟΙ ΟΙΝΩΝ		ΠΟΙΚΙΛΙΕΣ ΑΜΠΕΛΟΥ
<b>ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ-ΘΡΑΚΗ (ΟΠΑΠ):</b>			
1. Αμύνταιο	Ερυθρός	Ξηρός	Ξινόμαυρο
	Ροζέ	Ξηρός	Ξινόμαυρο
	Ροζέ	Αφρώδης	Ξινόμαυρο
2. Γουμένισσα	Ερυθρός	Ξηρός	Ξινόμαυρο, Νεγκόσκα
3. Νάουσα	Ερυθρός	Ξηρός	Ξινόμαυρο
4. Πλαγιές του Μελίτωνα	Ερυθρός	Ξηρός	Cabernet Sauvignon, Cabernet Franc, Λυμνιό
<b>ΘΕΣΣΑΛΙΑ (ΟΠΑΠ):</b>			
5. Αγχίαλος	Λευκός	Ξηρός	Ροδίτης, Σαββατιανό
6. Ραψάνη	Ερυθρός	Ξηρός	Ξινόμαυρο, Κρασάτο, Σταυρωτό
7. Μεσσηνικόλα	Ερυθρός	Ξηρός	Μαύρο Μεσσηνικόλα, Carignan, Syrah
<b>ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΣ</b>			
<b>ΟΠΑΠ:</b>			
8. Μαντίνεια	Λευκός	Ξηρός	Μοσχοφίλερο, Ασπρουδες
9. Νεμέα	Ερυθρός	Ξηρός	Αγιοργίτικο
10. Πάτρα	Λευκός	Ξηρός	Ροδίτης
<b>ΟΠΕ:</b>			
11. Μοσχάτος Πατρών	Λευκός	Γλυκός	Μοσχάτο Λευκό
12. Μοσχάτος Λίου Πατρών	Λευκός	Γλυκός	Μοσχάτο Λευκό
13. Μαυροδάφνη Πατρών	Ερυθρός	Γλυκός	Μαυροδάφνη, Κορινθιακή
<b>ΝΗΣΙΑ ΙΟΝΙΟΥ</b>			
<b>ΟΠΑΠ:</b>			
14. Ρομπόλα Κεφαλληνίας	Λευκός	Ξηρός	Ρομπόλα
<b>ΟΠΕ:</b>			
15. Μοσχάτο Κεφαλληνίας	Λευκός	Γλυκός	Μοσχάτο Λευκό
16. Μαυροδάφνη Κεφαλληνίας	Ερυθρός	Γλυκός	Μαυροδάφνη, Κορινθιακή
<b>ΝΗΣΙΑ ΑΙΓΑΙΟΥ</b>			
<b>ΟΠΑΠ:</b>			
17. Λήμνος	Λευκός	Ξηρός	Μοσχάτο Αλεξανδρείας
18. Πάρος	Λευκός	Ξηρός	Μονεμβασιά, Μανδηλαριά
19. Σαντορίνη	Λευκός	Ξηρός	Ασύρτικο
	Λευκός	Γλυκός	Ασύρτικο, Αηδάνι
20. Ρόδος	Λευκός	Ξηρός	Αθήρι
	Ερυθρός	Ξηρός	Μανδηλαριά (Αμοργιαννή)
<b>ΟΠΕ:</b>			
21. Μοσχάτος Ρόδου	Λευκός	Γλυκός	Μοσχάτο λευκό, Μοσχάτο τραπ
22. Μοσχάτος Λήμνου	Λευκός	Γλυκός	Μοσχάτο Αλεξανδρείας
23. Σάμος	Λευκός	Γλυκός	Μοσχάτο Λευκό
<b>ΚΡΗΤΗ:</b>			
24. Αρχάνες	Ερυθρός	Ξηρός	Κοτσιφάλι, Μανδηλαριά
25. Δαφνές	Ερυθρός	Ξηρός	Λιάτικο
	Ερυθρός	Γλυκός	Λιάτικο
26. Πεζιά	Λευκός	Ξηρός	Βηλάνα
	Ερυθρός	Ξηρός	Κοτσιφάλι, Μανδηλαριά
27. Σητεία	Ερυθρός	Ξηρός	Λιάτικο
	Ερυθρός	Ξηρός	Λιάτικο
<b>ΗΠΕΙΡΟΣ:</b>			
28. Ζίτσα	Λευκός	Ξηρός	Ντεμπίνα
	Λευκός	Ημίξηρος	Ντεμπίνα
	Λευκός	Ημιαφρώδης	Ντεμπίνα
	Λευκός	Αφρώδης	Ντεμπίνα

ΟΝΟΜΑΣΙΑ (ΠΕΡΙΟΧΗ/ΚΟΙΝΟΤΗΤΑ)	ΤΥΠΟΙ ΟΙΝΩΝ	ΠΟΙΚΙΛΙΕΣ ΑΜΠΕΛΟΥ	
<b>ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ-ΘΡΑΚΗ:</b>			
1. Μακεδονικός	Λευκός	Ξηρός	Ροδίτης, Αθήρι, Ασύρτικο
	Ροζέ/Ερυθρός	Ξηρός	Ξινόμαυρο, Νεγκόσκα, Cabernet Sauvignon, Cabernet Franc, Λημνιό
2. Επανομίτικος	Λευκός	Ξηρός	Ασύρτικο
3. Μεσημβριώτικος	Λευκός	Ξηρός	Ροδίτης, Ζουμιάτικο
4. Αγιορείτικος	Λευκός	Ξηρός	Ροδίτης
	Ροζέ	Ξηρός	Λημνιό, Ροδίτης
	Ερυθρός	Ξηρός	Ξινόμαυρο, Grenache rouge
5. Δράμας	Λευκός	Ξηρός	Ζουμιάτικο, Ροδίτης, Ασύρτικο, Sauvignon
	Ροζέ	Ξηρός	Λημνιό, Ζουμιάτικο, Cabernet Sauvignon
	Ερυθρός	Ξηρός	Λημνιό, Merlot, Cabernet, Sauvignon, Franc
6. Σιατιστινός	Ροζέ	Ξηρός	Ξινόμαυρο
	Ερυθρός	Ξηρός	Ξινόμαυρο
7. Πλαγιές Βερτίσκου	Ροζέ	Ξηρός	Ξινόμαυρο, Αθήρι, Ασύρτικο
<b>ΘΕΣΣΑΛΙΑ:</b>			
8. Θεσσαλικός	Λευκός	Ξηρός	Ροδίτης, Σαββατιανό
9. Κρανιώτικος	Ερυθρός	Ξηρός	Cabernet Sauvignon, Merlot
10. Τυρνάβου	Λευκός	Ξηρός	Μπατίκι, Ροδίτης
<b>ΣΤΕΡΕΑ ΕΛΛΑΔΑ - ΕΥΒΟΙΑ:</b>			
11. Θηβαϊκός	Λευκός	Ξηρός	Σαββατιανό, Ροδίτης, Ασύρτικο, Αθήρι, Chardonnay, Sauvignon blanc
12. Ριτσώνας Αυλίδας	Λευκός	Ξηρός	Σαββατιανό, Ροδίτης
13. Παιανίτικος	Λευκός	Ξηρός	Σαββατιανό, Ασύρτικο
14. Αττικής	Ερυθρός	Ξηρός	Cabernet Sauvignon
15. Βιλίτσας	Ερυθρός	Ξηρός	Cabernet Sauvignon
16. Αττικός	Λευκός	Ξηρός	Σαββατιανό
17. Παλληνίτικος	Λευκός	Ξηρός	Σαββατιανό, Ασύρτικο
18. Πλαγιές Κιθαιρώνα	Λευκός	Ξηρός	Σαββατιανό, Ροδίτης, Ασύρτικο,
19. Βορείων Πλαγιών Πεντελικού	Λευκός	Ξηρός	Chardonnay
<b>ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΣ:</b>			
20. Πελοποννησιακός	Λευκός	Ξηρός	Ροδίτης, Μοσχοφίλερο, Ασπροούδες
	Ερυθρός	Ξηρός	Αγιωργίτικο
21. Πλαγιές Πετρωτού	Ερυθρός	Ξηρός	Μαυροδάφνη, Cabernet, Sauvignon
22. Τριφυλίας	Λευκός	Ξηρός	Ugni blanc, Φιλέρι
	Ερυθρός	Ξηρός	Cabernet, Sauvignon, Merlot, Cabernet Franc, Carignan, Grenache Rouge
23. Πυλίας	Λευκός	Ξηρός	Ροδίτης, Ugni blanc, Chardonnay
24. Πλαγιές ορεινής Κορινθίας	Ροζέ	Ξηρός	Αγιωργίτικο
25. Λετρινών	Ερυθρός	Ξηρός	Refosco, Μαυροδάφνη
<b>ΝΗΣΙΑ ΑΙΓΑΙΟΥ:</b>			
26. Συριανός	Λευκός	Ξηρός	Μονεμβασιά, Ασύρτικο
27. Αιγιοπελαγίτικος	Λευκός	Ξηρός	Ασύρτικο, Μανδηλαριά, Αθήρι
<b>ΚΡΗΤΗ:</b>			
28. Κρητικός	Λευκός	Ξηρός	Βηλάνα, Αθήρι, Θραψαθήρι, Sylvaner, Sauvignon, Ugni Blanc
	Ροζέ	Ξηρός	Λιάτικο, Κοτσιφάλι, Μανδηλαριά, Ρωμείο, Λαδικινό, Syrah, Cavnignon, Grenache rouge
	Ερυθρός	Ξηρός	Κοτσιφάλι, Μανδηλαριά, Λιάτικο

## ΜΕΡΟΣ ΙΙΙ ΠΡΟΣΦΟΡΑ

### ΚΕΦΑΛΑΙΟ 9. Αριθμός μονάδων – Απασχόληση – Δυναμικότητα

Ο εγχώριος κλάδος της Οινοποιίας συγκροτείται τόσο από αμιγείς μονάδες που ασχολούνται με την παραγωγή, εμφιάλωση και εμπορία κρασιού, όσο και σύνθετες παραγωγικές μονάδες, που ασχολούνται με την παραγωγή και άλλων αλκοολούχων ποτών και παράλληλα ασκούν και εισαγωγή και εμπορική δραστηριότητα σε ομοειδή προϊόντα. Στη δεύτερη κατηγορία επιχειρήσεων ανήκουν ορισμένες από τις μεγαλύτερες επιχειρήσεις του κλάδου, με παράδοση ετών στον ελληνικό χώρο, με ευρύτατο δίκτυο διανομής σε όλη τη χώρα και σημαντική εξαγωγική παρουσία σε πολλές αγορές του εξωτερικού, με την πλούσια γκάμα προϊόντων που διαθέτουν.

Ωστόσο ο μεγαλύτερος αριθμός επιχειρήσεων αναφέρεται σε μικρές ή μικρομεσαίες μονάδες, με μικρό αριθμό εργαζομένων και σε μεγάλο βαθμό οικογενειακής μορφής. Ο πλήρης κατάλογος των μεγαλύτερων οινοποιητικών επιχειρήσεων παρουσιάζεται παρακάτω:

ΠΙΝΑΚΑΣ 3.1

	ΕΠΩΝΥΜΙΑ	ΕΔΡΑ
1.	Ένωση Οινοποιητικών Συνετ/σμών Σάμου ΣΥΝ.Π.Ε.	Σάμος
2.	Αγροτικός Οινοπ. Συνετ. Μεσσηνίας «ΝΕΣΤΩΡ»	Μεσσηνία
3.	ΜΑΡΚΟ Συνετ. Οινοβιομηχανία Μαρκόπουλου Μεσογείων	Μαρκόπουλο Αττικής
4.	Ένωση Αγροτ. Συνετ. Αττικής «ΠΙΚΕΡΜΙ»	Πικέρμι Αττικής
5.	Ένωση Αγροτ. Συνετ. Πατρών ΣΥΝ.Π.Ε.	Πάτρα
6.	Ένωση Αγροτ. Συνετ. Πεζών	Ηράκλειο
7.	Κοινοπραξία Συνετ. Αμπελουργών Επαρχίας Θηβών ΣΥΝ.Π.Ε.	Θήβα
8.	Οινοποιητικός και Ελαιουργικός Συνετ. Νεμέας	Νεμέα
9.	Αγροτικός Συνεταιρισμός Αρχανών	Ηράκλειο
10.	Ένωση Αγροτ. Συνετ. Ηρακλείου Κρήτης AGRUNION	Ηράκλειο
11.	Ένωση Αγροτ. Συνετ. Καρδίτσας	Καρδίτσα
12.	Οινοπ. Συνετ. Τυρνάβου	Τύρναβος
13.	Ένωση Γεωργικών Συνετ. Κολυμβαρίου ΣΥΝ.Π.Ε.	Κολυμβάρι Χανίων
14.	Αγροτ. Παραγ. Συνετ. Ν. Αγχιάλου «Η ΔΗΜΗΤΡΑ»	Ν. Αγχιάλος
15.	ΒΑΕΝΙ-ΝΑΟΥΣΑ Αγροτ. Αμπελ. Οινοπ. Συνετ. ΣΥΝ.Π.Ε	Νάουσα
16.	ΕΠΟΜ ΕΠΕ	Μυτιλήνη
17.	Ένωση Αγροτ. Συνετ. Δωδεκανήσου	Ρόδος
18.	Κεντρική Ένωση Χανίων ΣΥΝ.Π.Ε.	Χανιά
19.	Ένωση Αγροτ. Συνετ. Σητείας	Σητείας
20.	Ένωση Αγροτ. Συνετ. Ζακύνθου	Ζάκυνθος
21.	Ένωση Γεωργ. Συνετ. Λευκάδας	Λευκάδα
22.	Ένωση Αγροτ. Συνετ. Πάρου	Γιάρος
23.	Ένωση Συνετ. Θηραϊκών Προϊόντων - Santo Wines	Σαντορίνη
24.	Ένωση Αγροτ. Συνετ. Ιωαννίνων Οινοποιείο Ζίτσης	Ιωάννινα
25.	Αγροτοβιομ. Συνετ. Παραγωγών Ρομπόλας	Κεφαλλονιά

Πηγή: Ένωση Ηρακλείου

Εκτός βέβαια από τα συστηματικά εγκεκριμένα οινοποιεία, υπάρχουν πολυάριθμα νοικοκυριά, που οινοποιούν κρασί για αυτοκατανάλωση, είτε από δικά τους αμπέλια, είτε από σταφύλια ή μούστος που αγοράζουν από το εμπόριο. Πολλοί όμως από αυτούς οινοποιούν μεγαλύτερες ποσότητες τις οποίες εμπορεύονται, σε χύμα βέβαια μορφή, στην κοντινή περιφέρεια. Στην κατηγορία αυτή εκτιμάται ότι ανήκουν περίπου 180 χιλ. καλλιεργητές.

Η συνολική εικόνα των οινοποιείων δείχνει μια γεωγραφική συγκέντρωση στην Πελοπόννησο [34,8%] στην Αττική και Κρήτη [από 14,8%] και λοιπή Στερεά Ελλάδα [12,6%]. Οι μεγαλύτερες όμως μονάδες, με κριτήριο την μέση ετήσια παραγωγή, εμφανίζονται στην Ανατ. Μακεδονία-Θράκη, στη λοιπή Στερεά, την Θεσσαλία και την Κρήτη. Ειδικότερα, οι περισσότεροι συνεταιρισμοί εντοπίζονται στην Κρήτη, τα Νησιά Αιγαίου και την Στερεά Ελλάδα, οι μεγαλύτεροι όμως βρίσκονται κατά σειρά, στην Πελοπόννησο, την Κρήτη, την Αττική, τη Θεσσαλία και τα Νησιά του Αιγαίου.

Οι συνεταιρισμοί έχουν μεγαλύτερη εγκαταστημένη δυναμικότητα πολύ μεγαλύτερες ποσότητες σταφυλιών προς οινοποίηση λόγω του μεγάλου αριθμού των μελών τους. Όμως η δυναμικότητα τους έχει τα χαμηλότερα επίπεδα αξιοποίησης και μάλιστα συνεχώς μειωνόμενα, λόγω των γενικότερων προβλημάτων που αντιμετωπίζουν οι συνεταιρισμοί στη χώρα μας. Είναι γεγονός ότι οι συνεταιρισμοί πλεονεκτούν ως προς την προσφορά της πρώτης ύλης, όμως υστερούν στην οργάνωση και την εφαρμογή εμπορικών δομών, με αποτέλεσμα να χάνουν συνεχώς μερίδια από την αγορά και να αντιμετωπίζουν συσσωρευμένα οικονομικά προβλήματα. Βεβαίως ανάμεσά τους ξεχωρίζουν ορισμένοι συνεταιρισμοί, οι οποίοι έχουν πολύ καλή λειτουργία και υγιή χρηματοοικονομική κατάσταση. Πάντως στην πλειοψηφία τους οι συνεταιρισμοί παράγουν και εμπορεύονται κρασιά σε χύμα μορφή και παρουσιάζουν και σημαντική εξαγωγική δραστηριότητα. Αντίθετα τα ιδιωτικά οινοποιεία, ασχολούνται κατ'εξοχήν με το εμφιαλωμένο κρασί και δίνουν ιδιαίτερη σημασία, όχι μόνο στην ποιότητα της πρώτης ύλης, αλλά και στην όλη παραγωγική διαδικασία από την οινοποίηση έως την εμφιάλωση και την παλαίωση, που είναι καθοριστικής σημασίας για την ποιότητα συγκεκριμένων τύπων κρασιών. Παράλληλα οι επιχειρήσεις διευρύνουν την γκάμα των προϊόντων τους με νέα κρασιά, με ιδιαίτερα ποιοτικά χαρακτηριστικά.

Τα προβλήματα όμως που αντιμετωπίζει ο κλάδος είναι τεράστια. Κάποια από αυτά είναι προβλήματα, είναι κοινά για όλους τους ευρωπαϊούς αμπελουργούς, κυρίως λόγω

του σκληρού ανταγωνισμού με προϊόντα τρίτων χωρών. Κάποια άλλα είναι προβλήματα της ελληνικής αγοράς και του τρόπου με τον οποίο λειτουργεί.

Οι εισαγωγές κρασιού στην Ελλάδα, σε μια χώρα με παράδοση και ιστορία στην αμπελουργία και στην οινοποίηση, έχουν φτάσει σε υψηλό ρεκόρ δεκαετίας. Τα στοιχεία που υπάρχουν από όλες τις διαθέσιμες πηγές (υπουργείο, ΚΕΟΣΟΕ κλπ.), αναφέρουν ότι στην περίοδο από το 1994 έως και το 2000 οι εισαγωγές έφταναν στα 5-7 εκατομμύρια λίτρα ετησίως.

Η συνέχεια είναι απογοητευτική: Στο διάστημα των 12 μηνών από το Σεπτέμβριο του 2001 έως και τον Αύγουστο του 2002, οι εισαγωγές έφτασαν στα 11,4 εκατομμύρια λίτρα, ενώ στο αντίστοιχο 12μηνο 2002-2003, έφτασαν στα 18,4 εκατ. λίτρα. Εκτιμήσεις αναφέρουν ότι οι εισαγωγές στη διάρκεια των 12 μηνών του 2003 ξεπερνούν τα 30 εκατ. λίτρα, ποσότητα που φτάνει σε νέο ρεκόρ εισαγωγών.

**ΠΙΝΑΚΑΣ 3.2**  
**ΔΙΑΡΘΡΩΣΗ ΟΙΝΟΠΑΡΑΓΩΓΗΣ Ε.Ε. 1998-2004**  
**(σε χιλιάδες εκατόλιτρα)**

<b>ΧΩΡΑ</b>	<b>1998/99</b>	<b>1999/00</b>	<b>2000/01</b>	<b>2001/02</b>	<b>2002/03</b>	<b>2003/04</b>	<b>ΜΕΤΑΒ.</b>
ΓΕΡΜΑΝΙΑ	10727	12244	9950	8980	10800	8300	-22,63
ΑΥΣΤΡΙΑ	2703	2803	2337	2531	2599	2300	-14,91
ΙΣΠΑΝΙΑ	34741	37908	45572	33850	38186	42100	21,18
ΓΑΛΛΙΑ	54271	62035	59741	55338	51850	47320	-12,81
ΕΛΛΑΔΑ	3826	3680	3558	3477	3098	3864	0,99
ΙΤΑΛΙΑ	57913	58955	54088	51912	46000	46600	-19,53
ΛΟΥΞΕΜΒΟΥΡΓΟ	159	184	132	135	154	130	-18,24
ΠΟΡΤΟΓΑΛΙΑ	3750	7859	6694	7691	6210	7115	89,73
<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>	168000	186568	182072	163914	158897	157729	-6,16

Η αλήθεια είναι ότι το φτηνό κρασί τρίτων χωρών, όπως π.χ. της Νοτίου Αφρικής, ή χωρών της Νοτίου Αμερικής, εισβάλλει όχι μόνο στην ελληνική, αλλά σε ολόκληρη την ευρωπαϊκή αγορά.

Από την πλευρά των αμπελουργών και των συνεταιριστών του χώρου, διαπιστώνεται ότι το πρόβλημα επιτείνεται και διαιωνίζεται λόγω της απουσίας αποτελεσματικών



ελέγχων στην εισαγωγή και διακίνηση προϊόντος. Καταλήγει πολλές φορές στον καταναλωτή προϊόν που εμφανίζεται ως ελληνικό, αλλά δεν είναι.

Το Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων έχει αποφασίσει να ασχοληθεί άμεσα με τα προβλήματα, με αρχή την πρόσκληση που θα απευθύνει σε όλους τους φορείς του κλάδου, για να συμμετάσχουν στην προσπάθεια προώθησης του ελληνικού κρασιού.

### ΠΙΝΑΚΑΣ 3.3

#### ΔΙΑΡΘΡΩΣΗ ΤΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΤΟ 2003 (σε εκατόλιτρα)

ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΕΣ	ΣΥΝΟΛ. ΟΓΚΟΣ ΣΕ ΗΛ	ΟΠΑΠ		ΕΠΙΤΡΑΠΕΖΙΑ		ΧΩΡΙΚΗ ΟΙΝΟΠ.
		ΛΕΥΚΑ	ΕΡΥΘΡΑ	ΛΕΥΚΑ	ΕΡΥΘΡΑ	
ΑΝ. ΜΑΚ&ΘΡΑΚΗ	256800			182000	74800	71000
Δ.&Κ. ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ	245150	4000	36600	98160	106390	97850
ΗΠΕΙΡΟΣ	17460	4000		9700	3600	4300
ΘΕΣΣΑΛΙΑ	358900	1000	5400	186500	166000	135000
ΝΗΣΙΑ ΙΟΝΙΟΥ	116000	10000		73500	32500	61000
ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΣ	1396500	45000	105000	754500	492000	401000
ΣΤ. ΕΛΛΑΔΑ & ΕΥΒΟΙΑ	500000			440000	60000	35000
ΑΤΤΙΚΗ	241360			225790	15070	55500
ΚΡΗΤΗ	538600	7800	16750	288150	225900	131700
ΝΗΣΙΑ ΑΙΓΑΙΟΥ	193570	133550	2900	39230	17940	9330
<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>	<b>3864640</b>		<b>166650</b>	<b>2297530</b>	<b>1194100</b>	<b>985260</b>

Την πρόκληση αυτή συμμερίζονται οι αμπελουργοί και οι οινοποιοί, καθώς διαπιστώνεται ότι χρόνο με το χρόνο οι εξαγωγές μας μειώνονται ενώ οι εισαγωγές μας αυξάνονται. Τεράστιες ποσότητες χύμα κρασιού διακινούνται, ενώ είναι ιδιαίτερος σκληρός ο ανταγωνισμός με κρασιά που παράγονται σε χώρες εκτός του ευρωπαϊκού κόσμου.

Το Υ.Α.Α.Τ, προτίθεται να υποβοηθήσει τις προσπάθειες για εκσυγχρονισμό και δημιουργία οινοποιοτικών επιχειρήσεων, για αναδιάρθρωση και μετατροπή των ελληνικών αμπελώνων με συνέχιση του προγράμματος αναδιάρθρωσης, ενώ θα προωθηθούν νομοθετικές ρυθμίσεις που αφορούν κυρίως την παρουσίαση και τον έλεγχο των οίνων.

### ΠΙΝΑΚΑΣ 3.4

#### ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΟΙΝΟΠΑΡΑΓΩΓΗ 2003/04 – 2004/05 (σε εκατόλιτρα)

ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ	ΠΑΡΑΓΩΓΗ 2003	ΠΑΡΑΓΩΓΗ 2004	ΜΕΤΑΒΟΛΕΣ %
ΔΡΑΜΑΣ	20 000	17 610	-11.95
ΚΑΒΜΑΣ	200 000	200 000	0.00
ΣΕΡΡΩΝ	30 800	31 850	3.41
ΕΒΡΟΥ	3000	3000	0.00
ΟΡΕΣΤΙΑΔΑ			
ΡΟΔΟΠΗ	2000	2000	0.00
ΞΑΝΘΗ	1000	1000	0.00
ΑΝ. ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ-ΘΡΑΚΗ	256 800	255460	-0.521
Θ ΕΣΣΜΟΝ ΙΚΗ	98 300	94 350	-4.02
ΠΙΕΡΙΑΣ			
ΗΜΑΘΙΑΣ	40 000	36 000	-10.00
ΠΕΛΛΑΣ	4000	27 650	591.25
ΓΙΑΝΝΙΤΣΩΝ	7000	7000	0.00
ΚΙΛΚΙΣ	19 550	16400	-16.11
ΧΗΜΚΙΔΙΚΗΣ	41 100	62 500	52.07
ΦΛΩΡΙΝΑΣ	16 500	14030	-14.97
ΚΑΣΦΟΡΙΑΣ	6000	6000	0.00
ΚΟΖΑΝΗΣ	12000	11000	-8.33
ΓΡΕΒΕΝΩΝ	700	700	0.00
ΔΥΤ. ΚΕΝ. ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ	245 150	275 630	12.431
ΑΡΤΑΣ	" 300		-100.00
ΠΡΕΒΕΖΑΣ			
ΙΩΑΝΝΙΝΩΝ	. 17 160	16 160	-5.83
ΘΕΣΠΡΩΤΙΑΣ			
ΛΕΥΚΑΔΑΣ	" 18 000	17 500	-
ΚΕΡΚΥΡΑΣ	" 25 000	25 000	0.00
ΗΠΕΙΡΟΥ	" 60 460	58 660	-
ΛΑΡΙΣΑΣ	. 200 000	200 000	0.00
ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ	" 58 000	58 000	0.00
ΤΡΙΚΜΩΝ	"5500	13000	136.36
ΚΑΡΔΓΓΣΑΣ	" 10 400	8900	-14.42
ΕΥΡΥΤΑΝΙΑΣ			
ΦΘΙΩΤΙΔΑΣ	" 85 000	80 000	-5.88
ΘΕΣΣΜΙΑΣ	. 479 820	359900	-24.99
ΑΡΓΟΛΙΔΑΣ	" 21 000	22 000	4.76
ΚΟΡΙΝΘΙΑΣ	" 360000	406 500	12.92
ΑΧΑΪΑΣ	" 537 000	619000	15.27
ΑΡΚΑΔΙΑ	" 113 000	106 000	-6.19
ΜΕΣΣΗΝΙΑΣ	. 164 500	205 000	24.62
ΤΡΙΦΥΛΙΑΣ	. 60 000	80 000	33.33
ΛΑΚΩΝΙΑΣ	" 56 000	52 000	-7.14
ΗΛΕΙΑΣ	" 85 000	92 000	8.24
ΑΙΤΩΛΟΑΚΑΡΝΑΝΙΑΣ			
ΖΑΚΥΝΘΟΥ	. 35 000	40 000	14.29
ΚΕΦΑΛΛΗΝΙΑΣ	" 38 000	28 500	-25.00
ΠΕΛΟΠΟΝΗΣΟΣ - Δ. ΣΤΕΡ.	. 1 469 500	1 651 000	12.35
ΑΘΗΝΩΝ	" 5 369	3960	-26.24
ΔΥΤ. ΑΠΙΚΗΣ	. 120 000	128000	6.67
ΑΝ. ΑΠΙΚΗΣ	"114500	125500	9.61
ΠΕΙΡΑΙΑ	" 1 500	1500	0.00
ΒΟΙΩΤΙΑΣ	. 270 000	270 000	0.00
ΦΩΚΙΔΑΣ			
ΕΥΒΟΙΑΣ	" 230 000	180000	-21.74
ΛΕΣΒΟΥ	" 58 980	30 000	-49.14
ΧΙΟΥ	"1000	1000	0.00
ΣΑΜΟΥ	. 75 390	75 500	0.15

ΚΥΚΛΑΔΩΝ	" 47 300	47 300	0.00
ΔΩΔΕΚΑΝΗΣΟΥ	" 10 900	10 900	0.00
ΑΠΙΚΗΣ - ΝΗΜΝ	. 934 939	873660	-6.55
ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ	. 416 500	643 500	54.50
ΛΑΣΙΘΙΟΥ	" 18 100	18900	4.42
ΧΑΝΙΩΝ	" 65 000	65 000	0.00
ΡΕΘΥΜΝΟΥ	" 39 000	40 000	2.56
ΚΡΗΤΗΣ	. 538 600	767 400	42.48
ΣΥΝΟΛΑ	. 3 864 340	4 241 710	9.77

Γεωγραφικό διαμέρισμα και νομός	Συνολική γεωργική γη	Σύνολο καλ- λιεργιών και αγρανάπαυσης	Άμπελοι - σταφιδάμπελοι
Σύνολο Ελλάδος.....	38.313.299	38.750.013	1.313.197
Στερεά Ελλάς και Ε"βοια . . . . .	6.083.425	6.196.583	197.396
Αιτωλίας και Ακαρνανίας ...	1.207.461	1.281.542	6.891
Απικής .....	937.446	937.446	108.406
Βοιωτίας . . . . .	1.120.561	1.139.581	31.558
Ευβοίας.....	972.242	985.614	35.353
Ευρυτανίας. . . . .	60.309	61.400	518
Φθιώτιδος . . . . .	1.629.030	1.634.204	10.562
Φωκίδος . . . . .	156.376	156.796	4.108
Πελοπόννησος . . . . .	6.573.340	6.730.499	478.898
Αρκαδίας.....	705.162	720.004	8.815
Αρκαδίας.....	617.380	624.240	17.321
Αχαΐας . . . . .	948.581	970.420	103.666
Ηλείας. . . . .	1.397.702	1.459.595	79.068
Κορινθίας . . . . .	787.893	788.333	192.655
Λακωνίας.....	982.509	996.436	8.396
Μεσσηνίας. . . . .	1.134.113	1.171.471	68.977
Ιόηοι Νήσοι. . . . .	791.959	801.500	64.370
Ζακύνθου .....	170.190	171.306	32.754
Κερκύρας.....	338.152	341.330	10.193
Κεφαλληνίας.....	161.818	162.533	14.011
Λευκάδος . . . . .	121.799	126.331	7.412
Ήπειρος . . . . .	1.129.016	1.164.398	7.569
Άρτης.....	327.820	337.572	429
Θεσπρωτίας. . . . .	182.779	182.779	159
Ιωαννίνων. . . . .	315.787	320.232	6.295
Πρεβέζης . . . . .	302.630	323.815	686
Θεσσαλία . . . . .	4.929.371	4.941.179	55.816
Καρδίτσας.....	1.086.244	1.086.596	9.625
Λαρίσης.....	2.382.289	2.391.778	34.772
Μαγνησίας. . . . .	860.730	861.036	4.075
Τρικάλων . . . . .	600.108	601.769	7.344
Μακεδονία. . . . .	10.773.624	10.804.157	136.050
Γρεβενών. . . . .	465.616	465.616	3.034
Δράμας . . . . .	570.628	571.149	6.046
Ημαθίας. . . . .	692.396	694.464	7.685
Θεσσαλονίκης.....	1.571.513	1.573.273	16.361
Καβάλας. . . . .	552.784	555.231	37.006
Καστορίας . . . . .	299.343	314.299	1.844
Κιλκίς. . . . .	1.144.197	1.147.549	4.249
Κοζάνης. . . . .	963.586	963.586	12.061

Πέλλης .....	928.189	929.753	7.346
Πιερίας.....	585.521	585.521	1.739
Σερρών.....	1.485.673	1.485.775	6.272
Φλωρίνης.....	551.552	551.552	8.798
Χαλκιδικής.....	962.626	966.389	23.609

Γεωγραφικό διαμέρισμα και νομός	Συνολική γεωργική γη	Σύνολο καλλιεργειών και αγροαπάυσης	Άμπελοι - σταφιδάμπελοι
Θράκη .....	2.940.713	2.961.525	6.025
Έβρου.....	1.631.855	1.631.865	3.985
Ξάνθης.....	454.312	455.263	543
Ροδόπης.....	854.546	874.397	1.497
Νήσοι Αιγαίου.....	1.979.116	2.017.214	94.298
Δωδεκανήσου .....	458.640	467.042	17.752
Κυκλάδων.....	424.171	438.044	40.943
Λέσβου.....	764.475	773.301	13.434
Σάμου.....	166.837	171.774	20.195
Χίου.....	164.993	167.053	1.974
Κρήτη .....	3.112.735	3.132.958	272.775
Ηρακλείου .....	1.421.583	1.431.122	205.512
Λασιθίου.....	563.791	564.351	29.911
Ρεθύμνης.....	518.157	522.964	20.087
Χανίων.....	609.204	614.521	17.265

Γεωγραφικό διαμέρισμα και νομός	καλλιεργειών	Άμπελοι - σταφιδάμπελοι
Σύνολο Ελλάδος.....	14.530.947	421.069
Στερεά Ελλάς και Εύβοια .....	2.240.128	22.467
Αιτωλίας και Ακαρνανίας... Απικής .....	661.733	1.896
Βοιωτίας.....	132.096	8.464
Ευβοίας.....	577.818	1.569
Ευρυτανίας.....	176.878	7.371
Φθιώπιδος .....	18.897	286
Φωκίδος.....	631.357	2.789
Πελοπόννησος .....	41.349	92
Αργολίδος.....	1.985.237	132.036
Αρκαδίας.....	252.628	2.968
Αχαΐας .....	106.131	1.912
Ηλείας.....	298.291	27.851
Κορινθίας.....	519.802	932
Λακωνίας.....	261.031	93.661
Μεσσηνίας.....	346.384	2.680
Ιόνιοι Νήσοι.....	200.970	2.032
Ζακύνθου.....	39.767	754
Κερκύρας .....	4.080	55
.....	22.918	200

Κεφαλληνίας .....	6.219	141
Λευκάδος .....	6.550	358
Ήπειρος.....	521.307	1.010
Άρτης .....	180.610	108
Θεσπρωτίας .....	71.775	81
Ιωαννίνων .....	112.025	745
Πρεβέζης .....	156.897	76
Θεσσαλία.....	2.645.343	36.043
Καρδίτσας.....	784.358	826
Λαρίσης.....	1.220.007	30.162
Μαγνησίας .....	268.396	2.653
Τρικάλων .....	372.582	2.402
Μακεδονία.....	4.514.403	83.286
Γρεβενών.....	44.348	88
Δράμας.....	330.668	4.213
Ημαθίας .....	602.682	6.280
Θεσσαλονίκης .....	523.527	10.525
Καβάλας.....	375.143	34.989
Καστοριάς .....	47.519	153
Κιλκίς.....	194.103	698
Κοζάνης .....	136.429	1.364
Πέλλης.....	758.632	5.917
Πιερίας.....	273.913	1.697
Σερρών.....	813.717	2.064
Φλωρίνης .....	202.022	194
Χαλκιδικής.....	211.700	15.104

Πηγή: ΕΣΥΕ

Γεωγραφικό διαμέρισμα και νομός	Σύνολο αρδευθεισών καλλιιεργειών	Άμπελοι - σταφιδάμπελοι
Θράκη.....	1.299.473	1.170
Έβρου .....	586.927	531
Ξάνθης .....	285.152	251
Ροδόπης.....	427.394	388
Νήσοι Αιγαίου.....	184.069	4.418
Δωδεκανήσου .....	40.400	1.206
Κυκλάδων.....	39.243	340
Λέσβου.....	72.088	1.567
Σάμου .....	18.615	1.043
Χίου.....	13.723	262
Κρήτη.....	1.101.220	139.885
Ηρακλείου .....	603518	125.193
Λασιθίου .....	145.787	8.961
Ρεθύμνης.....	94.631	1.302
Χανίων .....	257.284	4.429

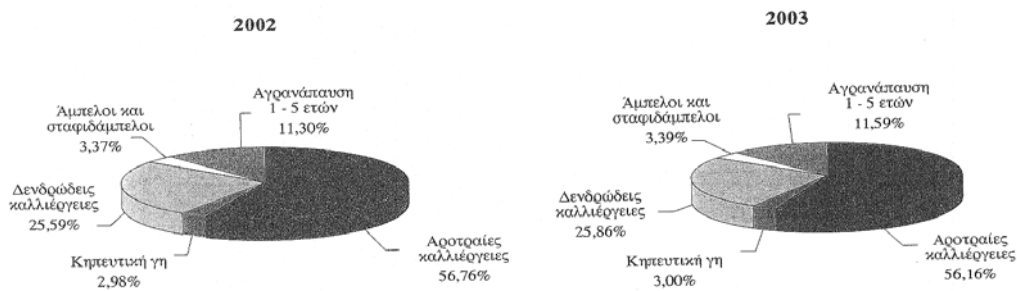
## ΚΕΦΑΛΑΙΟ 10. Εκτάσεις Αμπελώνων

Η αμπελοκαλλιέργεια στην Ελλάδα καταλαμβάνει κατά μέσο όρο το 3% της συνολικής χρησιμοποιούμενης έκτασης της χώρας, μερίδιο που παραμένει σταθερό στη διάρκεια της τελευταίας πενταετίας, παρά την μείωση που έχει υποστεί σε απόλυτα νούμερα.

Πράγματι η έκταση των αμπελώνων έφθασε το 2003 τα 1.313.197 έναντι 1578,2 χιλ. στρ. το 1990 και 1912, 2 αντίστοιχα το 1980. Παρουσιάζει δηλαδή μείωση ενώ από τις αρχές της δεκαετίας του 1980 η πτώση της τάξης του 25%

### ΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 3.1

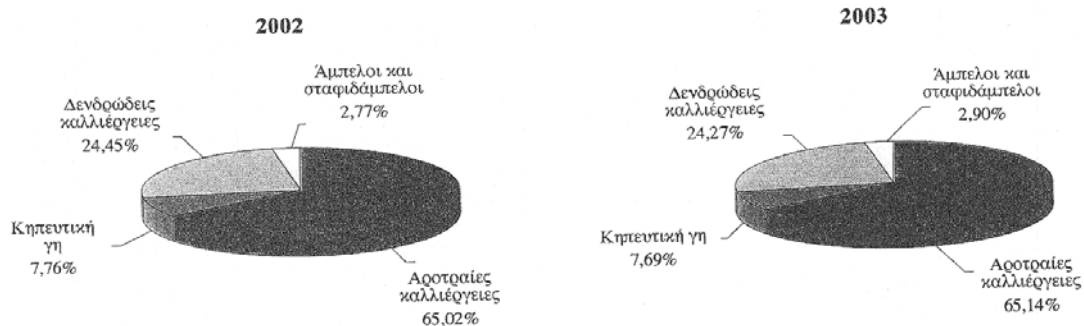
Κατανομή (%) των εκτάσεων με καλλιέργειες, κατά κατηγορίες και αγροανάπαυση



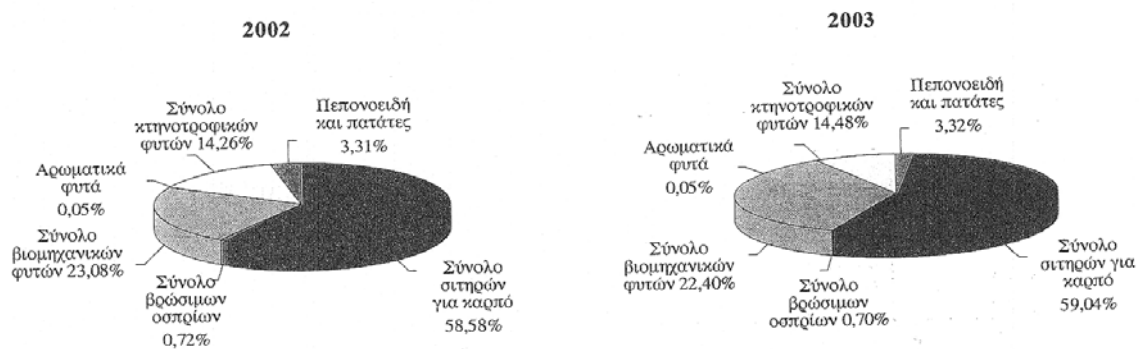
Πηγή ΕΣΥΕ

### ΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 3.2

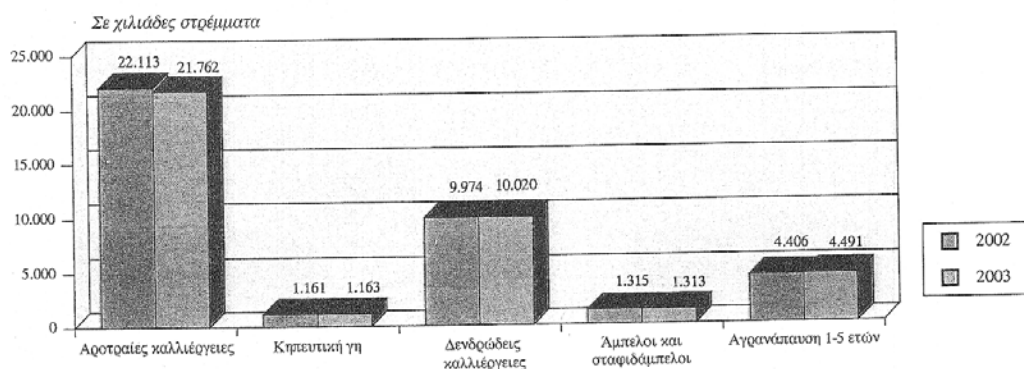
Κατανομή (%) των αρδευθεισών εκτάσεων, κατά κατηγορίες



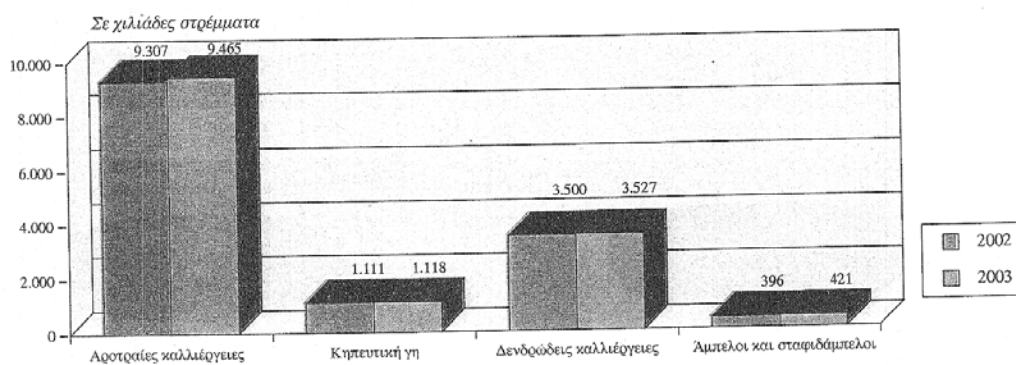
Κατανομή (%) των εκτάσεων με διάφορες κατηγορίες αροτραίων καλλιεργειών



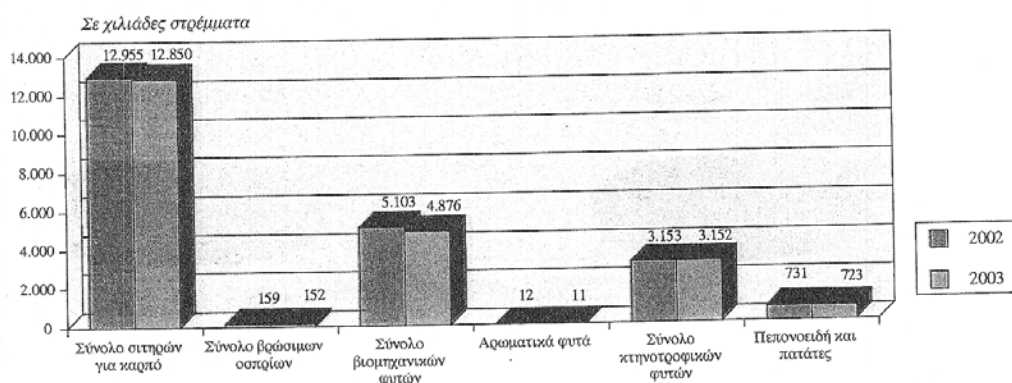
### Εκτάσεις καλλιεργειών κατά κατηγορίες και αγροανάπτυξη



### Αρδευθείσες εκτάσεις κατά κατηγορίες



### Αροτραίες καλλιεργείες κατά κατηγορίες





Σύμφωνα με την τελευταία ειδική απογραφή της ΕΣΥΕ οι κυριότερες ελληνικές ποικιλίες που καλλιεργήθηκαν ήταν οι εξής:

**ΠΙΝΑΚΑΣ 3.5**

<b>ΠΟΙΚΙΛΙΕΣ</b>	<b>ΕΚΤΑΣΗ ΣΕ ΣΤΡΕΜΜΑ Τ Α</b>
Λευκές Ποικιλίες	280.160
Σαββατιανό	188.017
Μοσχάτο Άσπρο (Σάμου)	37.393
Ασπρούδι	12.370
Ασύρτικο	11.277
Αθήρι	10.036
Ντεμπίνα	7.787
Μοσχάτο Αλεξάνδρειας	7.200
Ρομπόλα	6.080
ΈΥχρωμες ποικιλίες	338.544
Ροδίτης	116.257
Μαυρούδι	52.713
Λιάτικο	38.816
Φιλέρι	25.631
Ρωμείο	22.077
Ξινόμαυρο	19.915
Αγιωργίτικο	19.865
Μανδηλαριά	15.889
Κοτσιφάλι	11.489
Βερτζάμι	9.355
Μαυροδάφνη	6.587
Λοιπές Ποικιλίες	129.821

## **ΚΕΦΑΛΑΙΟ 11. Σύθεση Κόστους Παραγωγής**

Η σύθεση του κόστους παραγωγής διαφοροποιείται σημαντικά ανάλογα με το μέγεθος της επιχείρησης, το βαθμό οργάνωσης και εκσυγχρονισμού αυτής, αλλά και μέσα στην ίδια την επιχείρηση ανάλογα με την κατηγορία κρασιού. Κοινό πάντως σημείο όλων παραμένει η υψηλή συμμετοχή της πρώτης ύλης, η οποία απορροφά το μεγαλύτερο τμήμα του κόστους παραγωγής, που αγγίζει το 50% περίπου.

Όπως παρατηρούμε, η συμμετοχή της πρώτης ύλης είναι μεγαλύτερη στην κατηγορία των VQPRD, καθώς οι τιμές παραγωγού για τα σταφύλια ΟΠΑΠ κυμαίνονται τα τελευταία χρόνια 50-60% υψηλότερα των επιτραπέζιων. Μάλιστα οι υψηλοί ρυθμοί αύξησης των τιμών των πρώτων, δικαιολογούν και την ταχύτερη άνοδο του συντελεστή αυτού στην παραγωγή των τοπικών και VQPRD μέσα στην τελευταία πενταετία.

### **ΠΙΝΑΚΑΣ 3.6**

#### **ΣΥΝΘΕΣΗ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΟΙΝΟΠΟΙΗΤΙΚΩΝ ΜΟΝΑΔΩΝ**

<b>Συντελεστές</b>	<b>Επιτραπέζια</b>	<b>% Τοπικοί - VQPRD</b>
πρωτες ύλες (σταφύλι-μούστος)	40-55	45-60
Υλικά συσκευασίας	30-40	25-35
Εργατικά	10-15	10-15
Διάθεση-Μεταφορικά	3-5	4-5
Άλλα	5	5
<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Στο τμήμα της πρώτης ύλης εκτιμάται επίσης ότι πάνω από το 50% αφορά το κόστος συλλογής των σταφυλιών. Το υψηλό αυτό επίπεδο οφείλεται κυρίως στην μη δυνατότητα εκμηχάνισης του συγκεκριμένου σταδίου παραγωγής, εξ αιτίας του μικρού μεγέθους των αμπελώνων, των ακανόνιστων φυτεύσεων, του σχηματισμού των φυτών, της κλίσης του εδάφους κ.ά.

Το άλλο μεγάλο τμήμα του κόστους αφορά τα υλικά συσκευασίας, δηλαδή φιάλες, φελλοί και χαρτοκιβώτια, η συμμετοχή των οποίων κυμαίνεται γύρω στο 30-40% με κάποια σχετική ενίσχυση της θέσης τους. Τα εργατικά διατηρούν ένα 10%, ενώ έξοδα διάθεσης και μεταφορικά απορροφούν γύρω στο 5%.

Η ενίσχυση των υλικών συσκευασίας αποδίδεται στην ιδιαίτερη σημασία που δίνουν οι επιχειρήσεις στην παρουσίαση των προϊόντων τους, και στην προτίμηση ποιοτικά ανώτερων φιαλών και ως εκ τούτου ακριβότερων.

Στο σημείο αυτό θα πρέπει να αναφερθεί ότι οι ανάγκες για φιάλες της ελληνικής οινοβιομηχανίας καλύπτονται στο μεγαλύτερο βαθμό από την ελληνική υαλουργία τα προϊόντα της οποίας όμως χαρακτηρίζονται γενικά από χαμηλή ποιότητα, υψηλή φύρα, περιορισμένη ποικιλία σχημάτων, συνοδευόμενα από προβλήματα στην άμεση ανταπόκριση των παραγγελιών.

Σε ότι αφορά τους φελλούς, ως πρώτη ύλη είναι αποκλειστικά εισαγόμενη, κυρίως από την Πορτογαλία, ενώ ως τελικό προϊόν οι ανάγκες καλύπτονται και από εισαγωγές, και από εγχώρια προϊόντα. Και εδώ ο παράγοντας τιμή είναι ανάλογος με την παραδοτέα ποιότητα.

Τα μικρότερα στοιχεία της συσκευασίας, τα καψύλια είναι κατ'έξοχην εισαγόμενη, ενώ οι ετικέττες προέρχονται κυρίως από την εσωτερική αγορά.

Στο σημείο αυτό θα πρέπει να σημειωθεί ότι, τα παραπάνω μερίδια είναι ενδεικτικά και αφορούν μεγάλες οινοποιητικές μονάδες, με υψηλή δυναμικότητα και οργανωτική δομή. Στις μικρότερες μονάδες η συμμετοχή της πρώτης ύλης είναι ακόμα υψηλότερη, με υψηλή επίσης την συμμετοχή της συσκευασίας.

Το συνολικό κόστος παραγωγής στην ελληνική οινοβιομηχανία χαρακτηρίζεται υψηλότερο σε σύγκριση με άλλες μεγάλες οινοποιητικές χώρες. Σημαντική διαφορά εντοπίζεται στον τομέα της πρώτης ύλης, και κυρίως λόγω διαφοροποιημένων συνθηκών στις εκμεταλλεύσεις [μεγάλες εκμεταλλεύσεις, με γραμμική φύτευση κ.ά], γεγονός που επιτρέπει χαμηλότερο κόστος συλλογής, λόγω της εκμηχάνισης των εργασιών.

## **ΚΕΦΑΛΑΙΟ 12. Τεχνολογικό επίπεδο των οινοποιητικών μονάδων**

Τα τελευταία χρόνια έχει σημειωθεί σημαντική βελτίωση στον τομέα της τεχνολογίας στην οινοβιομηχανία. Τα στάδια της παραγωγικής διαδικασίας ακολουθούν την κλασική πορεία, όμως έχει σημειωθεί σημαντική αυτοματοποίηση σε πολλά επιμέρους στάδια.

Οι μεγάλες επιχειρήσεις μέσα από συνεχείς επενδύσεις εκσυγχρονισμού έχουν υιοθετήσει πλήρως αυτοματοποιημένα συστήματα, που περιλαμβάνουν από την παραλαβή της πρώτης ύλης έως και την έξοδο από την αποθήκη των τελικών μεταποιημένων προϊόντων.

Έτσι σήμερα διακρίνουμε αυτόματες ανοξείδωτες σταφυλοδόχους, όπου μπορούν να ελέγχονται ηλεκτρονικά ακόμα και διάφορα χαρακτηριστικά της πρώτης ύλης, μόνιμες ανοξείδωτες σωληνώσεις που μεταφέρουν το προϊόν από το ένα στάδιο στο άλλο, πνευματικά πιεστήρια με δυνατότητα διαχωρισμού κλασμάτων, ψυκτικά μηχανήματα, για τον έλεγχο των θερμοκρασιών ζύμωσης και τέλος ανοξείδωτες δεξαμενές, που αντικατέστησαν σε μεγάλο βαθμό τις τσιμέντινες. Εκτιμάται ότι σήμερα οι ανοξείδωτες δεξαμενές καλύπτουν κατά μέσο όρο το 60-70% περίπου των αναγκών της οινοβιομηχανίας. Επιπλέον οι χώροι της παραγωγής είναι σε αρκετές περιπτώσεις ελεγχόμενης θερμοκρασίας, όπως εξ' άλλου και οι χώροι παλαίωσης όπου υπάρχουν. Ειδικότερα για τα κρασιά παλαίωσης, χρησιμοποιούνται βαρέλια δρύινα, τα οποία επίσης αντικαθίστανται από τις επιχειρήσεις. Η παραγωγική διαδικασία ολοκληρώνεται με τις εγκαταστάσεις αυτόματης εμφιάλωσης, ετικετοποίησης και τελικής συσκευασίας.

Να σημειώσουμε εδώ ότι στις μικρότερες επιχειρήσεις, ακολουθούνται πιο παραδοσιακά τα επιμέρους στάδια παραγωγής, ενώ σε μεγάλο βαθμό υπάρχει χειροκίνητο εμφιαλωτήριο.

Γενικά, οι μεγάλες επιχειρήσεις όπως και οι συνεταιρισμοί έχουν υψηλό παραγωγικό δυναμικό, το οποίο όμως δεν αξιοποιείται πλήρως. Υψηλότερα επίπεδα αξιοποίησης, που αγγίζουν το 80% εντοπίζονται στις μεγάλες επιχειρήσεις, με τους υψηλούς όγκους παραγωγής, αντίθετα από τους συνεταιρισμούς στους οποίους

σημειώνεται πολύ χαμηλή αξιοποίηση. Είναι πάντως γεγονός ότι η εγκαταστημένη ιπποδύναμη θα πρέπει να είναι υψηλή, ώστε να ανταποκρίνεται στους υψηλούς όγκους πρώτης ύλης που εισέρχονται κατά τη διάρκεια του τρύγου. Ενώ στα επόμενα στάδια της παραγωγικής διαδικασίας απαιτείται υψηλή δυναμικότητα σε δεξαμενές και χώρου παλαίωσης. Σε ό,τι αφορά τους χώρους παλαίωσης, γίνεται προσπάθεια από τις επιχειρήσεις επέκτασης και ανανέωσης των βαρελιών, με ταυτόχρονη διαμόρφωση ειδικών χώρων υποδοχής, όπου δίνεται η δυνατότητα γευστικών δοκιμών, ξενάγησης, αγορών κ.ά, με σκοπό την διεύρυνση της επικοινωνίας με τους καταναλωτές.

Τέλος, θα πρέπει να αναφερθεί ότι όλες οι επιχειρήσεις μικρότερες ή μεγαλύτερες διαθέτουν δικό τους χημικό εργαστήριο, στο οποίο λειτουργούν δικοί τους χημικοί [κατά κανόνα και οι μικροί παραγωγοί έχουν γνωστικό αντικείμενο πάνω στην οινολογία]. Όμως γενικότερα, εντοπίζονται κενά πάνω στην εφαρμοσμένη αμπελοοινική έρευνα, σε ότι αφορά τις μεθόδους αμπελοκαλλιέργειας, την τεχνολογία οινοποίησης ανά ποικιλία οινάμπελου, τη βελτίωση των αποδόσεων, κενά που δεν μπορούν να καλυφθούν, λόγω της εξειδίκευσης και του κόστους εφαρμογής ερευνητικών προγραμμάτων, από αυτόνομη ιδιωτική πρωτοβουλία. Φορείς που υφίστανται δε με ανάλογο αντικείμενο, δεν φαίνεται να λειτουργούν αποτελεσματικά, λόγω διαφόρων προβλημάτων που αντιμετωπίζουν.

## ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

Ο κλάδος της Οινοποιίας στην Ελλάδα αποτελεί έναν από τους σημαντικότερους κλάδους παραγωγής της εγχώριας βιομηχανίας, με εξέχουσα σημασία για τον πρωτογενή τομέα. Εντούτοις συνοδεύεται από αδυναμίες που εντοπίζονται σε όλο το κύκλωμα παραγωγής και εμπορίας και πλήττουν την ανταγωνιστικότητα του τα τελευταία χρόνια.

Η εγχώρια ζήτηση εξαιτίας των υψηλών τιμών των ποιοτικών κρασιών παραμένει προσκολλημένη σε μεγάλο βαθμό στο «χύμα» και στο φθηνό εμφιαλωμένο κρασί, παρ' όλη την τάση που διαγράφεται τα τελευταία χρόνια για προτίμηση των ποιοτικών εμφιαλωμένων κρασιών, η οποία καταγράφεται με μέση ετήσια αύξηση περίπου 5%.

Η ζήτηση του κρασιού στην Ελλάδα παρουσίασε σημαντική πτώση στην τελευταία δεκαετία, η οποία όμως φαίνεται πως ανακόπτεται τα τελευταία χρόνια, ακολουθώντας πιο σταθερή πορεία. Η κατά κεφαλή κατανάλωση κυμαίνεται περί τα 30 λίτρα ετησίως και είναι από τις υψηλότερες στον κόσμο, παραμένει όμως χαμηλότερη του μέσου όρου της ΕΕ που φτάνει τα 37 λίτρα.

Βασικοί προσδιοριστικοί παράγοντες των μεταβολών της ζήτησης του κρασιού αποτελούν οι αλλαγές στις κοινωνικοοικονομικές δομές της ελληνικής οικογένειας, οι υψηλές τιμές του, ιδιαίτερα στη μαζική εστίαση, που το κατατάσσουν σε είδος πολυτελείας, ο ανταγωνισμός των άλλων οινοπνευματωδών και μη ποτών, τα οποία αντιμετωπίζουν αυξανόμενη ζήτηση, καθώς και η αύξηση και εξομίωση της φορολογίας των οινοπνευματωδών. Τα επιτραπέζια κρασιά συνεχίζουν να διατηρούν το μεγαλύτερο μερίδιο της ζήτησης, ενώ είναι χαρακτηριστική η στροφή των προτιμήσεων των καταναλωτών προς τα κρασιά ποιότητας, ανάμεσα στα οποία ξεχωριστή θέση κερδίζουν οι κατηγορίες των τοπικών οίνων, κτημάτων, αμπελώνων, κ.ά., κυρίως δε μικρών παραγωγών.

Παράλληλη με τη ζήτηση είναι και η πορεία της παραγωγής, με κύριο χαρακτηριστικό την πτώση του μεριδίου των συνεταιρισμών, που παλαιότερα κατείχαν τα μεγαλύτερα ποσοστά και αντιθέτως ενίσχυση των ιδιωτικών οινοποιείων. Το 1994/95 η παραγωγή έφτασε τα 3,9 εκατ. Lt. επίπεδο σημαντικά μειωμένο σε σχέση με τα αντίστοιχα περασμένων δεκαετιών. Ανάλογα είναι και τα μεγέθη της αμπελοκαλλιέργειας στη χώρα, η οποία μειώνεται με ρυθμό της τάξης του 25% ετησίως

από τις αρχές της δεκαετίας του 80. Σημαντικός παράγοντας μείωσης ήταν το μέτρο των επιδοτούμενων εκριζώσεων, που ήρθε να προστεθεί σε άλλα δυσμενή χαρακτηριστικά της αμπελοκαλλιέργειας, όπως τη μεγάλη ηλικία των αμπελώνων, τον κατακερματισμό τους σε μικρές εκμεταλλεύσεις, τοποθετημένες σε προβληματικές περιοχές, με άτακτη και πυκνή φύτευση, κ.ά. Τα παραπάνω στοιχεία διαμορφώνουν συνολικά υψηλά κόστη παραγωγής και επιπλέον δεν επιτρέπουν πλήρη έλεγχο της ποιότητας της πρώτης ύλης.

Στον τομέα του εξωτερικού εμπορίου, οι εξαγωγές κρασιών της Ελλάδας παρουσιάζουν διακυμάνσεις και το 1994 έφτασαν τα 665 χιλ. Lt, επίπεδα που αντιστοιχούν στο 1,5-2% των κοινοτικών εξαγωγών, ενώ αντιπροσωπεύουν το 18% περίπου της συνολικής εγχώριας παραγωγής. Βασικό χαρακτηριστικό των εξαγόμενων ελληνικών κρασιών είναι, αφ' ενός η υψηλή γεωγραφική τους συγκέντρωση, καθώς δύο αγορές (Γερμανία και Γαλλία) απορροφούν το 68% του συνολικού όγκου, αφ' ετέρου η στροφή τους προς τις μικρότερες συσκευασίες (κάτω των 2 kg), αν και παλιότερα οι μεγάλες συσκευασίες, καθώς και ο μούστος αποτελούσαν τις σημαντικότερες κατηγορίες.

Στις εισαγωγές συνεχίζουν να κυριαρχούν τα αφρώδη, όμως και οι άλλες κατηγορίες, κυρίως τα επιτραπέζια, σημειώνουν υψηλούς ρυθμούς αύξησης, αν και σαν σύνολο κυμαίνονται σε πολύ χαμηλά επίπεδα (1-2% της εγχώριας κατανάλωσης).

Σε επιχειρηματικό επίπεδο ο εγχώριος κλάδος αντιμετωπίζει τα χρηματοοικονομικά προβλήματα ορισμένων από τις μεγαλύτερες οινοβιομηχανίες της χώρας, η επίλυση των οποίων θα διαμορφώσει τα μερίδια αγοράς των υπολοίπων οινοβιομηχανιών μικρότερων ή μεγαλύτερων. Εκτιμάται πάντως ότι θα ενισχυθεί το τμήμα των μικρών και μεσαίων παραγωγών.

Μέσα στα πλαίσια αυτά και κάτω από τις πιέσεις των συνθηκών της αγοράς, εγχώριας και διεθνούς, καθοριστικής σημασίας παράγοντες περαιτέρω ανάπτυξης, μπορούν να αποτελέσουν, αφενός η αναδιάρθρωση της αμπελοκαλλιέργειας, που θα επιτρέψει τη βελτίωση της πρώτης ύλης, των αποδόσεων και τον περιορισμό του κόστους παραγωγής, αφετέρου δε, η εφαρμογή αυστηρότερων ελέγχων στην παραγωγή και την εμπορία και ο περιορισμός των υπερβολικών τιμών στη μαζική εστίαση, παράλληλα με την εντατικοποίηση και διαφοροποίηση των ενεργειών προώθησης και επικοινωνίας με τον καταναλωτή, τόσο στην εγχώρια, όσο και στη διεθνή αγορά. Πάντως με δεδομένα τα όρια της ελληνικής αγοράς, η κατανάλωση της οποίας αναμένεται να σταθεροποιηθεί μέσα στα επόμενα χρόνια, έστω και σε ανώτερα των

σημερινών επίπεδα, η αύξηση της εξωστρέφειας αναδεικνύεται σε αναγκαστική κίνηση επιβίωσης της Ελληνικής οиноβιομηχανίας.

Τα παραπάνω θα μπορέσουν όμως να λειτουργήσουν αποτελεσματικά, αν πλαισιωθούν από μια γενικότερη αμπελοοϊνική πολιτική, καθώς και εθνική εξαγωγική πολιτική, για να στηριχθεί ένας κατά τα άλλα ισχυρός κλάδος με δυνατότητες και προοπτική.



## ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Αναστασίου Θ. (2005), «*Οικονομοτεχνικές Μελέτες*» Εκδοτικός Όμιλος Ιων
- Θαλασσινός Ε, Θ.Β.Σταματόπουλος και Χ.Φ.Χαρίσης (1996), «*Επιχειρησιακή Στατιστική* » Εκδόσεις Αθ. Σταμούλης
- Καρβούνης Σ. (2006), «*Μεθοδολογία Τεχνικές και Θεωρίες για Οικονομοτεχνικές Μελέτες*» Εκδόσεις Αθ. Σταμούλης
- Κιντής Α. (2003), «*Εφαρμοσμένη Οικονομετρία*» Εκδόσεις GUTENBERG
- Κιόχος Π. (1997), «*Μεθοδολογία Διεξαγωγής Ερευνών*» Εκδόσεις Αθ. Σταμούλης
- Κώττης Γ. (2001), «*Μικροοικονομική Θεωρία και Εφαρμογές στη Λήψη Αποφάσεων*» Εκδόσεις Μπένου
- Παπαβασιλείου Δ. (2002), «*Μικροοικονομική*» Εκδοτικός Οργανισμός Λιβάνη
- Σιάρδου Γ.(2006), «*Μέθοδοι Πολυμεταβλητής Στατιστικής Ανάλυσης*» Εκδόσεις Αθ. Σταμούλης
- Φλώρος Κ. (1998), «*Η Ελληνική Γεωργία και το Διεθνές Περιβάλλον* » Εκδοτικός Οργανισμός Λιβάνη
- Φράγκος Χ. (2006), «*Εισαγωγή στην Επιχειρησιακή Έρευνα*» Εκδόσεις Αθ. Σταμούλης
- Χαλικιάς Ι. (2003), «*Μέθοδοι Ανάλυσης για Επιχειρηματικές Αποφάσεις*» Εκδόσεις ROSILI

## ΠΗΓΕΣ

- INTERNET
  - [www.hellastat.gr](http://www.hellastat.gr)
  - [www.focus.gr](http://www.focus.gr)
  - [www.minagric.gr](http://www.minagric.gr)
- Βιβλιοθήκη ΤΕΙ Κρήτης
- Βιομηχανικό επιμελητήριο Ηρακλείου
- Ίδρυμα Οικονομικών και Βιομηχανικών Ερευνών(Μελέτη IOBE 1996)
- Ένωση Γεωργικών Συνεταιρισμών Ηρακλείου
- Εθνική Στατιστική Υπηρεσία Ελλάδος

## ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ

Για την καλύτερη μελέτη του κλάδου κρίνεται αναγκαία η παράθεση πινάκων με τις εισαγωγές και τις εξαγωγές κρασιού σε χώρες από όλο τον κόσμο οι οποίες μπορεί να φαίνονται ανούσιες αλλά είναι οι πλέον ουσιαστικές και χρήσιμες, καθώς αυτές ήταν ο οδηγός μας στην εξαγωγή συμπερασμάτων.

Στο παράρτημα που ακολουθεί γίνεται η αντιπαράθεση τους ανά έτος καθώς και ένας σύντομος σχολιασμός για να γίνεται πιο εύκολη η μελέτη τους.

### ΠΙΝΑΚΑΣ Π.1

(22.04) Κρασιά από νωπά σταφύλια, στα οποία περιλαμβάνονται και τα εμπλουτισμένα με αλκοόλη κρασιά. Μούστος σταφυλιών, που έχει υποστεί			
ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ 2000			
		Ιανουάριος - Δεκέμβριος 2000 (1 Euro = 336,64 Δρχ)	
ΑΡΙΘΜΟΣ ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΧΩΡΑ	ΑΞΙΑ (Euro)	ΠΟΣΟΤΗΤΑ	Μ. ΜΟΝΑΔΕΣ
ΣΥΝΟΛΟ ΠΡΟΙΟΝΤΟΣ 22.04	20.447.223	18.257.273	27.095.180
(001) ΓΑΛΛΙΑ	10.911.644	2.569.927	11.331.110
(005) ΙΤΑΛΙΑ	6.282.270	13.544.949	13.571.059
(011) ΙΣΠΑΝΙΑ	1.281.542	969.074	1.037.222

(004) ΓΕΡΜΑΝΙΑ	611.362	248.365	264.993
(010) ΠΟΡΤΟΓΑΛΙΑ	353.660	179.387	150.968
ΒΑΣΙΛΕΙΟ	160.431	48.616	55.085
(600) ΚΥΠΡΟΣ	157.577	213.891	212.006
(096) ΕΔΑΦ ΠΡΩΗΝ ΓΙΟΥΓΚ.ΔΗΜ	108.837	265.972	267.389
(003) ΚΑΤΩ ΧΩΡΕΣ	81.477	47.501	37.771
(400) Η Π Α	56.742	13.194	13.177
(017) ΒΕΛΓΙΟ	49.660	11.416	11.461
(039) ΕΛΒΕΤΙΑ	13.056	2.738	2.760
(030) ΣΟΥΗΔΙΑ	10.282	2.922	2.928
(804) ΝΕΑ ΖΗΛΑΝΔΙΑ	8.712	2.124	1.602
(053) ΕΣΘΟΝΙΑ	8.254	973	973
(624) ΙΣΡΑΗΛ	6.216	3.006	2.386

(800) ΑΥΣΤΡΑΛΙΑ	1.651	98	56
(052) ΤΟΥΡΚΙΑ	159	100	72
(066) ΡΟΥΜΑΝΙΑ	50	26	26

Πηγή ΕΣΥΕ

## ΠΙΝΑΚΑΣ Π.2

(22.04) Κρασιά από νωπά σταφύλια, στα οποία περιλαμβάνονται και τα εμπλουτισμένα με αλκοόλη κρασιά. Μούστος σταφυλιών. που έχει υποστεί			
ΕΞΑΓΩΓΕΣ 2000			
	Ιανουάριος - Δεκέμβριος 2000 (1 EURO = 336,64 Δρχ)		
ΑΡΙΘΜΟΣ ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΧΩΡΑ	ΑΞΙΑ (Euro)	ΠΟΣΟΤΗΤΑ	ΑΛ. ΜΟΝΑΔΕΣ
ΣΥΝΟΛΟ ΠΡΟΙΟΝΤΟΣ 22.04	68.392.422	45.497.221	44.914.955
(004) ΓΕΡΜΑΝΙΑ	31.177.673	21.559.534	21.000.948
(001) ΓΑΛΛΙΑ	9.486.905	8.355.662	8.224.366
(400) Η Π Α	5.594.755	1.774.378	1.763.245
(017) ΒΕΛΓΙΟ	2.890.985	1.790.263	1.784.408
(006) ΗΝΩΜΕΝΟ ΒΑΣΙΛΕΙΟ	2.743.642	1.368.128	1.360.354
(008) ΔΑΝΙΑ	2.558.106	1.759.200	1.864.835
(404) ΚΑΝΑΔΑΣ	2.387.812	1.096.306	1.093.369
(003) ΚΑΤΩ ΧΩΡΕΣ	2.316.640	1.202.177	1.166.655
(030) ΣΟΥΗΔΙΑ	1.934.842	946.085	946.171
(005) ΙΤΑΛΙΑ	1.545.341	2.799.457	2.874.893
(038) ΑΥΣΤΡΙΑ	1.191.433	762.664	757.345

(800) ΑΥΣΤΡΑΛΙΑ	637.236	387.983	387.775
(039) ΕΛΒΕΤΙΑ	627.331	199.294	194.841
(060) ΠΟΛΩΝΙΑ	478.847	325.007	322.535
(732) ΙΑΠΩΝΙΑ	423.436	133.207	134.393
(032) ΦΙΝΛΑΝΔΙΑ	394.350	216.439	216.524
(600) ΚΥΠΡΟΣ	295.716	80.181	77.550
(028) ΝΟΡΒΗΓΙΑ	242.004	111.173	111.938
(011) ΙΣΠΑΝΙΑ	191.475	106.611	107.860
(070) ΑΛΒΑΝΙΑ	117.012	78.153	78.194
(007) ΙΡΛΑΝΔΙΑ	115.009	55.513	55.513
(061) ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ ΤΗΣ			
ΤΣΕΧΙΑΣ	102.607	54.085	53.895
(064) ΟΥΓΓΑΡΙΑ	70.174	81.199	79.644
(504) ΠΕΡΟΥ	47.872	15.464	15.464
(055) ΛΙΘΟΥΑΝΙΑ	37.303	15.319	15.326
(720) ΚΙΝΑ	20.011	10.670	10.724
(412) ΜΕΞΙΚΟ	17.535	5.553	5.553
(528) ΑΡΓΕΝΤΙΝΗ	17.305	7.470	7.470
(448) ΚΟΥΒΑ	16.971	5.918	5.918
(068) ΒΟΥΛΓΑΡΙΑ	14.170	6.718	6.507
(442) ΠΑΝΑΜΑΣ	13.139	3.436	3.359
(072) ΟΥΚΡΑΝΙΑ	12.963	3.713	3.711
(091) ΣΛΟΒΕΝΙΑ	12.377	4.918	5.851
(268) ΛΙΒΕΡΙΑ	11.398	2.085	2.085
(018) ΛΟΥΞΕΜΒΟΥΡΓΟ	9.638	3.557	4.799
(508) ΒΡΑΖΙΛΙΑ	6.497	1.880	1.864
(024) ΙΣΛΑΝΔΙΑ	6.053	1.562	1.575

(066) ΡΟΥΜΑΝΙΑ	5.921	778	776
(052) ΤΟΥΡΚΙΑ	5.491	1.179	1.120
(220) ΑΙΓΥΠΤΟΣ	4.962	2.006	2.002

## **Σχόλια για τους πίνακες εισαγωγών και εξαγωγών του έτους 2000**

Στον παραπάνω πίνακα ο αναγνώστης-παρατηρητής βλέπει ότι εισήχθησαν 18.257.273 κιλά κρασιού νωπών σταφυλιών στα οποία συμπληρωματικά περιλαμβάνονται και τα εμπλουτισμένα με αλκοόλ κρασιά.

Η συνολική αξία των εισαγωγών του έτους 2000 ακουμπά τα 20.447.223 euro (σ.σ. 1 euro= 336,64δρχ.) και οι Μ. μονάδες φτάνουν στο σύνολο τους τον αριθμό των 27.095.180

Στη κορυφή της λίστας αξιών, βρίσκεται μια Ευρωπαϊκή χώρα . Οι Γάλλοι σε ποσότητα 2.569.927 κιλών λαμβάνουν 10.911.644 euro, αντίθετα με την δεύτερη κατά σειρά Ιταλία που με πιο πολύ ποσότητα λαμβάνει 6.282.270euro.

Άξιο αναφοράς είναι το ότι η προτίμηση των Ευρωπαϊκών χωρών είναι φανερή, αφού οι κάτω χώρες στο σύνολο τους δεν ξεπερνούν τα 47.501 κιλά όπως κι η Δημοκρατία της Νότιας Αφρικής αρκείται στα 306 μόλις κιλά.

Ενδεικτικά ο πίνακας των εξαγωγών της χρονικής περιόδου 2000 μας ενημερώνει ότι το σύνολο των κρασιών από νωπά σταφύλια όπου περιλαμβάνονται και κρασιά με αλκοόλη φτάνει περί τα 45.497.221 κιλά και χρηματική αξία 68.392 422 και αλ. μονάδες 44.914.955

Στη συγκεκριμένη «πηγή», βλέπουμε να υπάρχουν συνεργασίες κατά κύριο λόγο με την Γερμανία που κατέχει σχεδόν τη μισή ποσότητα, ενώ ακολουθεί η πρώτη στις εισαγωγές Γαλλία.

Απ' τις εκτός Ευρωπαϊκής Ένωσης χώρες, άξιο αναφοράς είναι το αριθμητικό ποσοστό της Ιαπωνίας (133.207 κιλά – 423.436 euro).

Επίσης αν ρίξουμε μια ματιά στις γειτονικές χώρες θα δούμε την Αλβανία να κατέχει την ποσότητα των 78.153 κιλών και πιο πάνω την Κύπρο με 80.181 κιλά και 295.716 euro.

### ΠΙΝΑΚΑΣ Π.3

(22.04) Κρασιά από νωπά σταφύλια, στα οποία περιλαμβάνονται και τα εμπλουτισμένα με αλκοόλη κρασιά. Μούστος σταφυλιών. που έχει υποστεί ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ 2001			
Ιανουάριος - Δεκέμβριος 2001 (1 Euro = 340.75 Δρχ)			
ΑΡΙΘΜΟΣ ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΧΩΡΑ	ΑΞΙΑ (ΕυΓΟ)	ΠΟΣΟΤΗΤΑ	ΑΛ. ΜΟΝΑΔΕΣ
ΣΥΝΟΛΟ ΠΡΟΙΟΝΤΟΣ			
22.04	21.690.621	42.272.308	40.456.870
(005) ΙΤΑΛΙΑ	11.956.187	36.414.736	35.956.001
(001) ΓΑΛΛΙΑ	5.683.664	1.581.557	1.264.939
(010) ΠΟΡΤΟΓΑΛΙΑ	1.034.359	292.521	243.948
(011) ΙΣΠΑΝΙΑ	949.875	1.481.691	508.829

(004) ΓΕΡΜΑΝΙΑ	740.331	355.540	324.360
(600) ΚΥΠΡΟΣ	733.733	1.876.730	1.887.232
(006) ΗΝΩΜΕΝΟ ΒΑΣΙΛΕΙΟ	108.417	23.839	24.027
(400) Η Π Α	87.019	17.138	17.140
(064) ΟΥΓΓΑΡΙΑ	83.241	48.324	48.324
(017) ΒΕΛΓΙΟ	49.864	19.097	19.449
(054) ΛΕΤΟΝΙΑ	44.759	32.741	32.741
(068) ΒΟΥΛΓΑΡΙΑ	43.253	36.858	40.605
(800) ΑΥΣΤΡΑΛΙΑ	29.980	1.727	1.767
(030) ΣΟΥΗΔΙΑ	21.975	6.786	6.652
(512) ΧΙΛΗ	17.256	1.900	1.877



(453) ΜΠΑΧΑΜΕΣ	15.684	6.948	5.211
(060) ΠΟΛΩΝΙΑ	12.029	6.768	6.768
(804) ΝΕΑ ΖΗΛΑΝΔΙΑ	8.140	1.390	918
(528) ΑΡΓΕΝΤΙΝΗ	5.167	758	782
(624) ΙΣΡΑΗΛ	3.983	2.050	2.150
(038) ΑΥΣΤΡΙΑ	2.502	3.168	3.168
(070) ΑΛΒΑΝΙΑ	2.011	1.082	1.100
(066) ΡΟΥΜΑΝΙΑ	1.952	450	450
(388) ΔΗΜ.ΝΟΤ.ΑΦΡΙΚΗΣ	1.879	537	437
(508) ΒΡΑΖΙΛΙΑ	1.602	280	156
(008) ΔΑΝΙΑ	1.464	378	378

Πηγή ΕΣΥΕ

#### ΠΙΝΑΚΑΣ Π.4

22.04) Κρασιά από νωπά σταφύλια, στα οποία περιλαμβάνονται και τα εμπλουτισμένα με αλκοόλη κρασιά. Μούστος σταφυλιών, που έχει υποστεί ΕΞΑΓΩΓΕΣ 2001			
ΑΡΙΘΜΟΣ ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΧΩΡΑ	Ιανουάριος - Δεκέμβριος 2001 (1 ΕυΓΟ = 340.75 Δρχ)		
	ΑΞΙΑ (Euro)	ΠΟΣΟΤΗΤΑ	ΑΛ. ΜΟΝΑΔΕΣ
ΣΥΝΟΛΟ ΠΡΟΙΟΝΤΟΣ 22.04	75.547.020	55.238.270	42.912.818
(004) ΓΕΡΜΑΝΙΑ	27.880.834	23.969.268	17.216.041
(001) ΓΑΛΛΙΑ	20.365.406	5.780.442	5.836.629
(400) Η Π Α	5.594.396	1.824.067	1.872.416
(404) ΚΑΝΑΔΑΣ	2.724.293	1.384.582	1.411.558
(017) ΒΕΛΓΙΟ	2.524.108	1.547.367	1.777.396
(006) ΗΝΩΜΕΝΟ ΒΑΣΙΛΕΙΟ	2.271.270	8.562.370	1.131.158
(030) ΣΟΥΗΔΙΑ	2.114.727	551.374	549.747
(008) ΔΑΝΙΑ	2.094.240	1.427.047	1.500.690
(005) ΙΤΑΛΙΑ	1.674.641	4.694.344	7.420.887
(003) ΚΑΤΩ ΧΩΡΕΣ	1.498.810	878.541	1.005.934
(038) ΑΥΣΤΡΙΑ	1.263.313	2.031.982	611.442
(039) ΕΛΒΕΤΙΑ	655.973	226.680	225.389
(800) ΑΥΣΤΡΑΛΙΑ	621.874	462.944	457.812
(732) ΙΑΠΩΝΙΑ	600.618	141.860	140.452
(600) ΚΥΠΡΟΣ	540.302	159.351	158.363
(032) ΦΙΝΛΑΝΔΙΑ	510.852	278.877	279.640
(060) ΠΟΛΩΝΙΑ	508.811	355.179	349.141
(958) ΜΗ ΚΑΘΟΡΙΖ.ΧΩΡΕΣ &	348.362	116.759	117.765
(028) ΝΟΡΒΗΓΙΑ	290.232	242.916	243.945
(011) ΙΣΠΑΝΙΑ	167.097	91.069	84.670
(007) ΙΡΛΑΝΔΙΑ	162.747	31.837	31.987
(061) ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ ΤΗΣ ΤΣΕΧΙΑΣ	157.243	96.537	99.395
(070) ΑΛΒΑΝΙΑ	129.152	99.686	101.424
(075) ΡΩΣΙΑ	125.517	43.815	43.980
(064) ΟΥΓΓΑΡΙΑ	82.610	50.236	53.427
(077) ΑΡΜΕΝΙΑ	63.338	17.100	20.500
(093) ΒΟΣΝΙΑ - ΕΡΖΕΓΟΒΙΝΗ	57.695	6.000	6.000
(018) ΛΟΥΞΕΜΒΟΥΡΓΟ	47.840	27.197	25.330
(046) ΜΑΛΤΑ	41.983	5.654	5.449
(720) ΚΙΝΑ	23.779	15.380	15.840

(412) ΜΕΞΙΚΟ	20.734	3.843	3.150
(276) ΓΚΑΝΑ	10.710	8.373	8.419
(388) ΔΗΜ.ΝΟΤ.ΑΦΡΙΚΗΣ	9.777	4.908	4.920
(094) ΣΕΡΒΙΑ & ΜΟΝΤΕΝΕΓΚΡΟ	9.242	2.728	2.759
(024) ΙΣΛΑΝΔΙΑ	9.155	2.230	2.250
(010) ΠΟΡΤΟΓΑΛΙΑ	7.963	4.233	4.267
(220) ΑΙΓΥΠΤΟΣ	6.764	2.700	2.700
(604) ΛΙΒΑΝΟΣ	6.000	1.692	1.692
(068) ΒΟΥΛΓΑΡΙΑ	4.824	5.382	5.160
(708) ΦΙΛΙΠΠΙΝΕΣ	4.769	2.158	2.170
(052) ΤΟΥΡΚΙΑ	4.254	951	859
(700) ΙΝΔΟΝΗΣΙΑ	3.793	1.870	2.200
(616) ΙΡΑΝ	2.937	445	444
(632) ΣΑΟΥΔΙΚΗ ΑΡΑΒΙΑ	2.844	500	1
(442) ΠΑΝΑΜΑΣ	2.530	920	918
(508) ΒΡΑΖΙΛΙΑ	2.405	702	702
(647) ΕΝΩΜΕΝΑ ΑΡΑΒΙΚΑ ΕΜΙΡΑΤΑ	2.121	333	333
(612) ΙΡΑΚ	1.956	329	329
(096) ΕΔΑΦ ΠΡΩΗΝ ΓΙΟΥΓΚ.ΔΗΜ	1.898	1.280	1.249
(334) ΑΙΘΙΟΠΙΑ	1.622	1.148	919
(680) ΤΑΪΛΑΝΔΗ	1.487	234	234
(268) ΛΙΒΕΡΙΑ	1.231	318	318
(092) ΚΡΟΑΤΙΑ	963	90	90
(664) ΙΝΔΙΑ	948	194	194
(072) ΟΥΚΡΑΝΙΑ	926	444	450

Πηγή ΕΣΥΕ

## **Σχόλια για τους πίνακες εισαγωγών και εξαγωγών του έτους 2001**

Το 2001 τώρα, οι εισαγωγές συγκριτικά με το προηγούμενο έτος ήταν αυξημένες τόσο κατά τη χρηματική τους αξία σε ευρώ, όσο και σχετικά με την ποσότητα σε κιλά.

Πιο συγκεκριμένα, από τον Ιανουάριο του 2001 έως τον Δεκέμβριο του ίδιου έτους εισήχθησαν 42.272.308 τόνοι κρασιών εν αντιθέσει με το 2000 όπου είχαν εισαχθεί σε ποσότητα μόλις 18.257.273 τόνοι. Η αξία σε ευρώ έφτασε τα 21.690.621 και πρώτη χώρα σε εισαγωγές ήταν η Μεσογειακή Ιταλία, ενώ όπως πάντα δεν έλειψε η συνεργασία με τη Γαλλία που βρίσκεται στη θέση νούμερο «δύο».

Απ' τις γειτονικές χώρες πρώτη τόσο σε αξία όσο και σε ποσότητα έρχεται η Βουλγαρία (43.253 euro, 36.858 τόνοι, 40.605 Αλ. μονάδες), που όμως κατέχει τη δωδέκατη θέση στη συνολική κατάταξη των χωρών σε ότι αφορά τις εισαγωγές του 2001. Την περίοδο 2001 παρατηρείται αύξηση τόσο στην αξία σε euro, όσο και στην ποσότητα σε κιλά. Το σύνολο της αξίας έφτασε τα 75.547.020 euro και η ποσότητα τα 55.238.270 ποσά σαφώς αυξημένα από την περίοδο 2000.

Όπως και στις εισαγωγές έτσι και στις εξαγωγές Γερμανία και Γαλλία «κρατούν» τις δύο πρώτες θέσεις, με τους Βαυαρούς να τους αναλογεί η ποσότητα των 23.969.268 (σχεδόν η μισή απ' την ολική σε κιλά ποσότητα) και 27.880.834 euro.

Αν θέλουμε να κάνουμε μια σύγκριση της πρώτης χώρας με την τελευταία, θα δούμε στον πίνακα το Μαρόκο να βρίσκεται στον... «πυθμένα» με μόλις 108 κιλά.

## ΠΙΝΑΚΑΣ Π.5

(22.04) Κρασιά από νωπά σταφύλια, στα οποία περιλαμβάνονται και τα εμπλουτισμένα με αλκοόλη κρασιά. Μούστος σταφυλιών, που έχει υποστεί			
ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ 2002		ΠΡΟΣΩΡΙΝΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ	
ΑΡΙΘΜΟΣ ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΧΩΡΑ	ΑΞΙΑ (ΕΥΡΩ)	Ιανουάριος - Δεκέμβριος 2002	
		ΠΟΣΟΤΗΤΑ ΣΕ ΚΙΛΑ	ΑΛ. ΜΟΝΑΔΕΣ
ΣΥΝΟΛΟ ΠΡΟΙΟΝΤΟΣ 22.04	44.154.805	12.533.596	10.879.796
(001) ΓΑΛΛΙΑ	34.400.684	2.153.367	2.080.218
(005) ΙΤΑΛΙΑ	4.825.544	7.112.031	7.110.394
(011) ΙΣΠΑΝΙΑ	1.319.105	1.771.712	420.950
(004) ΓΕΡΜΑΝΙΑ	1.071.972	527.698	553.443
(600) ΚΥΠΡΟΣ	865.214	384.216	191.847
(010) ΠΟΡΤΟΓΑΛΙΑ	619.479	189.861	76.822

(006) ΗΝΩΜΕΝΟ ΒΑΣΙΛΕΙΟ	216.335	25.965	22.559
(017) ΒΕΛΓΙΟ	186.751	37.539	36.712
(003) ΚΑ ΤΩ ΧΩΡΕΣ	180.729	133.306	201.013
(039) ΕΛΒΕΤΙΑ	119.724	2.635	1.824
(800) ΑΥΣΤΡΑΛΙΑ	52.106	5.672	5.293
(512) ΧΙΛΗ	50.574	9.604	7.606
(066) ΡΟΥΜΑΝΙΑ	46.621	60.429	60.691
(064) ΟΥΓΓΑΡΙΑ	37.295	22.800	25.200
(074) ΜΟΛΔΑΒΙΑ	33.110	28.993	19.847
(400) Η Π Α	32.396	633	499
(054) ΛΕΤΟΝΙΑ	19.768	21.214	21.214
(068) ΒΟΥΛΓΑΡΙΑ	17.850	24.028	24.150
(388) ΔΗΜ.ΝΟΤ.ΑΦΡΙΚΗΣ	11.962	2.400	1.800
(624) ΙΣΡΑΗΛ	11.333	4.771	4.030
(524) ΟΥΡΟΥΓΟΥΑΗ	6.504	900	900
(038) ΑΥΣΤΡΙΑ	6.006	5.091	5.148
(804) ΝΕΑ ΖΗΛΑΝΔΙΑ	5.948	1.114	738
(604) ΛΙΒΑΝΟΣ	4.673	1.550	1.053
(007) ΙΡΛΑΝΔΙΑ	4.406	670	492
(030) ΣΟΥΗΔΙΑ	2.670	501	501
(077) ΑΡΜΕΝΙΑ	2.482	3.700	3.700

(528) ΑΡΓΕΝΤΙΝΗ	2.112	426	426
(052) ΤΟΥΡΚΙΑ	760	296	252

Πηγή ΕΣΥΕ

### ΠΙΝΑΚΑΣ Π.6

22.04) Κρασιά από νωπά σταφύλια, στα οποία περιλαμβάνονται και τα εμπλουτισμένα με αλκοόλη κρασιά. Μούστος σταφυλιών, που έχει υποστεί

ΕΞΑΓΩΓΕΣ 2002 ΠΡΟΣΩΡΙΝΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ			
ΑΡΙΘΜΟΣ ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΧΩΡΑ	Ιανουάριος - Δεκέμβριος 2002		
	ΑΞΙΑ (ΕΥΡΩ)	ΠΟΣΟΤΗΤΑ ΣΕ ΚΙΜ	Μ. ΜΟΝΑΔΕΣ
ΣΥΝΟΛΟ ΠΡΟΙΟΝΤΟΣ 22.04	50.382.348	30.604.591	29.073.235
(004) ΓΕΡΜΑΝΙΑ	21.842.627	13.938.255	13.745.103
(400) Η Π Α	5.653.393	1.763.844	1.663.933
(999) ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΕΣ ΚΟΙΝΟΤΙΚΕΣ ΧΩΡΕΣ	5.073.089	3.070.852	2.948.303
(001) ΓΑΛΛΙΑ	2.511.353	2.504.961	1.570.770
(017) ΒΕΛΓΙΟ	2.429.163	1.144.713	1.213.665
(006) ΗΝΩΜΕΝΟ ΒΑΣΙΛΕΙΟ	2.115.096	1.001.086	961.885
(404) ΚΑΝΑΔΑΣ	1.926.392	1.066.268	981.529
(038) ΑΥΣΤΡΙΑ	1.096.472	587.084	581.462
(003) ΚΑΤΩ ΧΩΡΕΣ	1.085.033	657.118	656.911
(008) ΔΑΝΙΑ	874.434	503.275	491.506
(039) ΕΛΒΕΤΙΑ	648.574	199.120	188.409
(005) ΙΤΑΛΙΑ	602.340	2.108.898	2.094.741
(060) ΠΟΛΩΝΙΑ	561.863	384.850	369.669
(600) ΚΥΠΡΟΣ	536.819	177.276	164.696
(030) ΣΟΥΗΔΙΑ	506.755	256.169	285.294
(732) ΙΑΠΩΝΙΑ	479.203	107.342	96.590
(800) ΑΥΣΤΡΑΛΙΑ	340.789	284.131	257.479
(061) ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ ΤΗΣ ΤΣΕΧΙΑΣ	247.773	169.526	142.065
(011) ΙΣΠΑΝΙΑ	195.787	91.887	92.414
(028) ΝΟΡΒΗΓΙΑ	159.378	71.634	70.433
(708) ΦΙΛΙΠΠΙΝΕΣ	150.233	1.588	1.590
(070) ΑΛΒΑΝΙΑ	102.998	98.895	83.112
(064) ΟΥΓΓΑΡΙΑ	86.240	52.624	48.309
(068) ΒΟΥΛΓΑΡΙΑ	47.335	23.088	20.071
(720) ΚΙΝΑ	40.294	28.641	28.566
(073) ΛΕΥΚΟΡΩΣΙΑ	25.142	11.330	11.330
(094) ΣΕΡΒΙΑ &			

ΜΟΝΤΕΝΕΓΚΡΟ	24.825	9.988	9.997
(018) ΛΟΥΞΕΜΒΟΥΡΓΟ	24.035	11.389	11.147
(063) ΣΛΟΒΑΚΙΑ	23.664	12.303	12.285
(268) ΛΙΒΕΡΙΑ	19.745	6.486	6.792
(412) ΜΕΞΙΚΟ	15.750	4.995	4.995
(436) ΚΟΣΤΑ ΡΙΚΑ	15.610	7.198	5.824
(066) ΡΟΥΜΑΝΙΑ	12.552	957	961
(072) ΟΥΚΡΑΝΙΑ	8.555	1.209	1.209
(075) ΡΩΣΙΑ	6.825	6.453	5.355
(276) ΓΚΑΝΑ	6.044	3.746	3.762
(334) ΑΙΘΙΟΠΙΑ	5.025	7.750	6.248
(624) ΙΣΡΑΗΛ	4.182	1.094	881
(052) ΤΟΥΡΚΙΑ	3.638	949	870
(092) ΚΡΟΑΤΙΑ	3.299	960	990
(660) ΑΦΓΑΝΙΣΤΑΝ	2.987	1.204	1.173
(442) ΠΑΝΑΜΑΣ	2.919	495	495
(647) ΕΝΩΜΕΝΑ			
ΑΡΑΒΙΚΑ ΕΜΙΡΑΤΑ	1.442	279	279
(612) ΙΡΑΚ	1.294	216	218
( ΜΑΛΤΑ	240	90	90

Πηγή ΕΣΥΕ

## **Σχόλια για τους πίνακες εισαγωγών και εξαγωγών του έτους 2002**

Στον πίνακα εισαγωγών του 2002 βλέπουμε η αξία του συνόλου σε 12.533.596 κιλά να είναι 44.154.805 euro και την Γαλλία να έχει αναρριχηθεί στην πρώτη θέση που ένα χρόνο πριν βρισκόταν η Ιταλία.

Σε ολικό επίπεδο η αξία σε euro είναι αυξημένη εν συγκρίσει με το 2001 κατά 22.464.229 euro, όμως η ποσότητα σε κιλά είναι σαφώς μειωμένη αφού στο σύνολο της δεν ξεπερνά τα 12.533.596 κιλά.

Η Κύπρος είναι αρκετά ανεβασμένη, ενώ τελευταία χώρα είναι η Ιορδανία.

Το έτος 2002 οι εξαγωγές αυξάνονται κατά 25 χιλιάδες περίπου euro και κατά 25 χιλιάδες περίπου κιλά στο σύνολό τους.

Για πρώτη φορά η Αμερική φτάνει στη δεύτερη θέση με 5.653.393 euro και συνολική ποσότητα 1.763.844, πολύ μακριά όμως από την σταθερά πρώτη Γερμανία που όμως

χάνει την ισχύ της σε ποσότητα, αφού από τα 23.969.268 κιλά, πέφτει στα 13.938.255 και αυτομάτως η αξία σε ευρο μικραίνει κατά 7 περίπου χιλιάδες ευρο (21.842.627).

Η διαφορά της πρώτης χώρας με την τελευταία παραμένει τεράστια. Η Μάλτα που ανήκει σε αυτή τη θέση αντιστοιχεί σε ποσότητα 90 κιλών.

### ΠΙΝΑΚΑΣ Π.7

(22.04) Κρασιά από νωπά σταφύλια, στα οποία περιλαμβάνονται και τα εμπλουτισμένα με αλκοόλη κρασιά. Μούστος σταφυλιών, που έχει υποστεί			
ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ 2003		ΠΡΟΣΩΡΙΝΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ	
Ιανουάριος - Δεκέμβριος 2003			
ΑΡΙΘΜΟΣ ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΧΩΡΑ	ΠΟΣΟΤΗΤΑ ΣΕ		
	ΑΞΙΑ (ΕΥΡΩ)	ΚΙΜ	ΑΛ. ΜΟΝΑΔΕΣ
ΣΥΝΟΛΟ ΠΡΟΙΟΝΤΟΣ			
22.04	23.710.127	32.709.270	34.000.365
(001) ΓΑΛΛΙΑ	8.230.431	1.475.977	1.379.053
(005) ΙΤΑΛΙΑ	8.144.058	19.042.114	19.061.646
(011) ΙΣΠΑΝΙΑ	3.034.253	8.246.760	9.675.346
(004) ΓΕΡΜΑΝΙΑ	1.484.342	752.462	758.488



(010) ΠΟΡΤΟΓΑΛΙΑ	1.223.485	2.320.925	2.281.730
(066) ΡΟΥΜΑΝΙΑ	262.691	318.532	318.271
(800) ΑΥΣΤΡΑΛΙΑ	202.439	58.656	57.957
(006) ΗΝΩΜΕΝΟ ΒΑΣΙΛΕΙΟ	173.472	31.297	21.562
(052) ΤΟΥΡΚΙΑ	164.062	4.095	2.296
(600) ΚΥΠΡΟΣ	151.251	139.956	125.197
(512) ΧΙΛΗ	98.594	23.230	22.260
(003) ΚΑ ΤΩ ΧΩΡΕΣ	88.764	35.929	35.165
(400) Η Π Α	66.440	4.673	4.584
(017) ΒΕΛΓΙΟ	48.672	15.179	24.785
(068) ΒΟΥΛΓΑΡΙΑ	47.977	78.215	77.422
(388) ΔΗΜ.ΝΟΤ.ΑΦΡΙΚΗΣ	44.993	15.320	9.275
(076) ΓΕΩΡΓΙΑ	36.839	19.320	19.320
(054) ΛΕΤΟΝΙΑ	36.696	36.612	36.612
(528) ΑΡΓΕΝΤΙΝΗ	34.757	13.862	13.862

(074) ΜΟΛΔΑΒΙΑ	34.606	29.665	29.665
(064) ΟΥΓΓΑΡΙΑ	32.821	20.700	20.700
(524) ΟΥΡΟΥΓΟΥΑΗ	15.105	4.536	4.536
(039) ΕΛΒΕΤΙΑ	12.581	1.361	1.361
(624) ΙΣΡΑΗΛ	12.158	4.019	4.019
(018) ΛΟΥΞΕΜΒΟΥΡΓΟ	8.112	9.360	9.360
(804) ΝΕΑ ΖΗΛΑΝΔΙΑ	6.054	1.100	1.100
(038) ΑΥΣΤΡΙΑ	4.930	402	263
(030) ΣΟΥΗΔΙΑ	4.319	863	380
(008) ΔΑΝΙΑ	4.124	3.600	3.600
(096) ΕΔΑΦ ΠΡΩΗΝ			
ΓΙΟΥΓΚ.ΔΗΜ	687	450	450
(091) ΣΛΟΒΕΝΙΑ	414	100	100

Πηγή ΕΣΥΕ

## ΠΙΝΑΚΑΣ Π.8

(22.04) Κρασιά από νωπά σταφύλια, στα οποία περιλαμβάνονται και τα εμπλουτισμένα με αλκοόλη κρασιά. Μούστος σταφυλιών, που έχει υποστεί			
ΕΞΑΓΩΓΕΣ 2003		ΠΡΟΣΩΡΙΝΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ	
ΑΡΙΘΜΟΣ ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΧΩΡΑ	Ιανουάριος - Δεκέμβριος 2003		
	ΑΞΙΑ (ΕΥΡΩ)	ΠΟΣΟΤΗΤΑ ΣΕ ΚΙΛΑ	ΑΛ. ΜΟΝΑΔΕΣ
ΣΥΝΟΛΟ ΠΡΟΙΟΝΤΟΣ 22.04	66.247.897	59.787.154	37.416.144
(004) ΓΕΡΜΑΝΙΑ	32.803.107	22.152.639	21.998.056
(001) ΓΑΜΙΑ	6.471.848	4.101.278	3.979.489
(400) Η Π Α	5.701.376	1.968.297	2.105.054
(006) ΗΝΩΜΕΝΟ ΒΑΣΙΛΕΙΟ	5.670.971	834.414	824.830
(017) ΒΕΛΓΙΟ	2.996.247	23.773.494	1.526.587
(404) ΚΑΝΑΔΑΣ	2.325.622	1.220.069	1.303.392
(038) ΑΥΣΤΡΙΑ	1.420.903	685.557	683.170
(003) ΚΑ ΤΩ ΧΩΡΕΣ	1.314.341	765.373	837.241
(008) ΔΑΝΙΑ	988.870	956.449	635.755

(030) ΣΟΥΗΔΙΑ	975.658	479.177	475.573
(060) ΠΟΛΩΝΙΑ	697.341	480.453	543.169
(600) ΚΥΠΡΟΣ	652.572	176.458	189.255
(005) ΙΤΑΛΙΑ	600.027	377.045	381.733
(039) ΕΛΒΕΤΙΑ	560.282	197.930	209.975
(800) ΑΥΣΤΡΑΛΙΑ	492.004	343.089	369.850
(732) ΙΑΠΩΝΙΑ	453.760	160.064	165.599
(032) ΦΙΝΛΑΝΔΙΑ	350.465	195.690	201.501
(011) ΙΣΠΑΝΙΑ	245.247	101.017	103.183
(028) ΝΟΡΒΗΓΙΑ	182.492	87.445	90.006
(061) ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ ΤΗΣ ΤΣΕΧΙΑΣ	174.983	120.301	135.424
(070) ΑΛΒΑΝΙΑ	147.697	114.501	124.588
(064) ΟΥΓΓΑΡΙΑ	124.827	72.292	78.900
(728) ΝΟΤΙΑ ΚΟΡΕΑ	58.675	19.688	23.622
(055) ΛΙΘΟΥΑΝΙΑ	40.293	20.335	20.458
(453) ΜΠΑΧΑΜΕΣ	31.146	14.775	15.022
(096) ΕΔΑΦ ΠΡΩΗΝ Γ/ΟΥΓΚ.ΔΗΜ	29.111	8.005	8.498
(066) ΡΟΥΜΑΝΙΑ	27.032	2.310	2.358
(007) ΙΡΛΑΝΔΙΑ	26.779	14.176	14.175
(442) ΠΑΝΑΜΑΣ	25.641	9.007	10.254
(075) ΡΩΣΙΑ	19.552	25.580	30.433
(436) ΚΟΣΤΑ ΡΙΚΑ	14.899	6.089	7.107
(052) ΤΟΥΡΚΙΑ	13.020	2.929	2.911

(268) ΛΙΒΕΡΙΑ	12.614	2.970	3.038
(018) ΛΟΥΞΕΜΒΟΥΡΓΟ	12.541	3.883	3.321
(412) ΜΕΞΙΚΟ	7.750	2.753	2.781
(220) ΑΙΓΥΠΤΟΣ	5.928	1.975	1.991
(632) ΣΑΟΥΔΙΚΗ ΑΡΑΒΙΑ	3.875	2.250	2.250
(662) ΠΑΚΙΣΤΑΝ	2.052	360	360
(046) ΜΑΛΤΑ	1.618	592	605
(616) ΙΡΑΝ	1.583	182	191
(660) ΑΦΓΑΝΙΣΤΑΝ	1.466	610	633
(612) ΙΡΑΚ	1.170	216	216
(01 Ο) ΠΟΡΤΟΓΑΛΙΑ	416	162	162

Πηγή ΕΣΥΕ

### **Σχόλια για τους πίνακες εισαγωγών και εξαγωγών του έτους 2003**

Σύμφωνα με τα στοιχεία του πίνακα που μας παρέχεται για το 2003, μετρήθηκε ποσότητα εισαγωγών 32.709.270 κιλά και συνολική αξία 23.710.127 euro.

Αν αναλογιστούμε τα στοιχεία αυτά και συγκρίνουμε τις τιμές-ποσά, του 2002 με αυτά του 2003, παρατηρούμε μια σχετική πτώση της αξίας σε euro από 44.154.805 σε 23.710.127

Υπάρχει όμως αύξηση στη ποσότητα όπου οι αριθμοί μας λένε ότι τα κιλά έφτασαν τα 32.709.270, όπου τη σεζόν 2002 ήταν μόλις 12.533.596

Η Γαλλία είναι σταθερά πρώτη χώρα στις εισαγωγές, με μειωμένη όμως τόσο την αξία σε σχέση με πέρυσι όσο και την ποσότητα. Η πρώτη πεντάδα συμπληρώνεται από την Ιταλία, την Ισπανία, την Γερμανία και την Πορτογαλία.

Μεγάλη αύξηση παρατηρείται τόσο στην ποσότητα όσο και στην αξία ,συγκριτικά με το έτος 2002 στις εξαγωγές.

Από τον Ιανουάριο του 2003 έως το τέλος του χρόνου η ποσότητα των εξαγωγών σε κιλά έφτασε τα 59.787.154 και η αξία σε 66.247.897 €.

Η αύξηση φαίνεται αν μελετήσουμε τα αντίστοιχα περυσινά ποσά, που ήταν 50.382.348 αξία σε ευρώ και 30.604.591 κιλά(ποσότητα).

Η Γερμανία και πάλι <<οδηγεί την κούρσα>> ,με αυξημένες τις τιμές της σε σχέση με το 2002.Η Γαλλία δείχνει να ξεπερνά την Αμερική και να φτάνει την ποσότητα της σε 4.101.278 κιλά και την αξία σε 6.471.848 ευρώ.

## ΠΙΝΑΚΑΣ Π.9

(22.04) Κρασιά από νωπά σταφύλια, στα οποία περιλαμβάνονται και τα εμπλουτισμένα με αλκοόλη κρασιά. Μούστος σταφυλιών που έχει υποστεί			
ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ 2004		ΠΡΟΣΩΡΙΝΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ	
	Ιανουάριος - Δεκέμβριος 2004		
ΑΡΙΘΜΟΣ ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΧΩΡΑ	ΑΞΙΑ (ΕΥΡΩ)	ΠΟΣΟΤΗΤΑ ΣΕ ΚΙΛ	Μ. ΜΟΝΑΔΕΣ
ΣΥΝΟΛΟ ΠΡΟΙΟΝΤΟΣ			
22.04	24.983.589	24.641.896	22.354.502
(001) ΓΑΛΛΙΑ	9.145.601	1.805.809	1.641.955
(005) ΙΤΑΛΙΑ	6.583.595	12.686.401	12.242.303
(011) ΙΣΠΑΝΙΑ	3.608.640	5.706.598	4.804.245

(004) ΓΕΡΜΑΝΙΑ	1.907.179	1.059.900	754.325
(600) ΚΥΠΡΟΣ	892.000	2.323.658	2.287.137
(010) ΠΟΡΤΟΓΑΛΙΑ	723.014	145.821	69.926
(052) ΤΟΥΡΚΙΑ	557.452	20.933	3.510
(006) ΗΝΩΜΕΝΟ ΒΑΣΙΛΕΙΟ	275.149	83.946	33.649
(003) ΚΑΤΩ ΧΩΡΕΣ	230.210	24.918	14.252
(066) ΡΟΥΜΑΝΙΑ	176.710	223.714	95.266
(800) ΑΥΣΤΡΑΛΙΑ	171.677	39.547	18.807
(017) ΒΕΛΓΙΟ	169.798	89.779	78.270
(400) Η Π Α	84.428	14.309	12.779
(018) ΛΟΥΞΕΜΒΟΥΡΓΟ	64.589	221.395	220.582
(512) ΧΙΛΗ	63.673	20.146	15.550
(804) ΝΕΑ ΖΗΛΑΝΔΙΑ	42.021	10.981	903
(528) ΑΡΓΕΝΤΙΝΗ	29.931	12.815	3.818
(068) ΒΟΥΛΓΑΡΙΑ	25.097	21.618	5.390

(060) ΠΟΛΩΝΙΑ	19.783	16.526	16.362
(064) ΟΥΓΓΑΡΙΑ	17.013	11.116	993
(524) ΟΥΡΟΥΓΟΥΑΗ	16.869	2.299	1.582
(030) ΣΟΥΗΔΙΑ	15.084	6.102	1.460
(038) ΑΥΣΤΡΙΑ	10.301	3.434	531
(008) ΔΑΝΙΑ	10.093	4.686	1.050
(039) ΕΛΒΕΤΙΑ	7.076	1.827	1.331
(077) ΑΡΜΕΝΙΑ	5.569	2.008	1.208
(604) ΛΙΒΑΝΟΣ	4.414	1.619	1.619
(624) ΙΣΡΑΗΛ	3.119	2.100	2.100
(732) ΙΑΠΩΝΙΑ	1.020	100	100
(508) ΒΡΑΖΙΛΙΑ	731	100	100

Πηγή ΕΣΥΕ

**ΠΙΝΑΚΑΣ Π.10**



(22.04) Κρασιά από νωπά σταφύλια, στα οποία περιλαμβάνονται και τα εμπλουτισμένα με αλκοόλη κρασιά. Μούστος σταφυλιών, που έχει υποστεί			
ΕΞΑΓΩΓΕΣ 2004		ΠΡΟΣΩΡΙΝΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ	
Ιανουάριος - Δεκέμβριος 2004			
ΑΡΙΘΜΟΣ ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΧΩΡΑ	ΑΞΙΑ (ΕΥΡΩ)	ΠΟΣΟΤΗΤΑ ΣΕ ΚΙΜ	Μ. ΜΟΝΑΔΕΣ
ΣΥΝΟΛΟ ΠΡΟΙΟΝΤΟΣ 22.04	63.606.504	35.195.720	30.082.432
(004) ΓΕΡΜΑΝΙΑ	30.753.457	19.376.915	15.743.727
(001) ΓΑΛΛΙΑ	7.196.669	4.581.829	4.322.269
(400) Η Π Α	5.977.992	1.971.587	1.921.683
(404) ΚΑΝΑΔΑΣ	2.197.809	1.166.161	1.122.894
(006) ΗΝΩΜΕΝΟ ΒΑΣΙΛΕΙΟ	2.196.731	789.827	466.645
(732) ΙΑΠΩΝΙΑ	2.185.801	777.130	749.542
(003) ΚΑΤΩ ΧΩΡΕΣ	1.323.419	744.850	682.346
(038) ΑΥΣΤΡΙΑ	1.204.159	754.474	551.019
(600) ΚΥΠΡΟΣ	1.108.202	321.467	278.637
(039) ΕΛΒΕΤΙΑ	978.518	353.826	344.139
(008) ΔΑΝΙΑ	976.919	545.973	495.222
(030) ΣΟΥΗΔΙΑ	879.201	398.424	374.882

(005) ΙΤΑΛΙΑ	739.595	262.721	273.460
(060) ΠΟΛΩΝΙΑ	637.708	399.013	370.792
(800) ΑΥΣΤΡΑΛΙΑ	420.391	276.636	257.929
(011) ΙΣΠΑΝΙΑ	398.479	136.382	129.020
(028) ΝΟΡΒΗΓΙΑ	119.204	55.080	54.205
(064) ΟΥΓΓΑΡΙΑ	118.244	50.556	36.352
(624) ΙΣΡΑΗΛ	116.765	52.609	53.244
(075) ΡΩΣΙΑ	69.499	96.688	91.010
(728) ΝΟΤΙΑ ΚΟΡΕΑ	68.756	21.759	21.093
(018) ΛΟΥΞΕΜΒΟΥΡΓΟ	64.788	9.049	6.028
(052) ΤΟΥΡΚΙΑ	35.112	13.938	13.915
(007) ΙΡΛΑΝΔΙΑ	28.955	13.470	13.490
(442) ΠΑΝΑΜΑΣ	27.137	14.087	13.046
(706) ΣΙΓΚΑΠΟΥΡΗ	24.410	6.788	6.193
(054) ΛΕΤΟΝΙΑ	17.775	9.032	9.032
(094) ΣΕΡΒΙΑ & ΜΟΝΤΕΝΕΓΚΡΟ	16.234	8.298	8.295
(092) ΚΡΟΑΤΙΑ	12.137	4.538	4.554
(066) ΡΟΥΜΑΝΙΑ	14.171	1.036	1.036

(436) ΚΟ ΣΤΑ ΡΙΚΑ	9.617	4.980	4.505
(074) ΜΟΛΔΑΒΙΑ	9.316	315	315
(804) ΝΕΑ ΖΗΛΑΝΔΙΑ	9.174	1.584	1.584
(616) ΙΡΑΝ	7.748	1.086	1.086
(068) ΒΟΥΛΓΑΡΙΑ	7.453	2.080	2.335
(388) ΔΗΜ.ΝΟΤ.ΑΦΡΙΚΗΣ	4.650	2.700	2.700
(979) ΧΩΡ.& ΕΔΑΦ.ΜΗ ΚΑΤ.ΓΙΑ ΕΜΠΟ	4.124	750	12
(958) ΜΗ ΚΑΘΟΡΙΖ.ΧΩΡΕΣ &	3.391	1.314	1.314
(302) ΚΑΜΕΡΟΥΝ	2.605	388	388
(612) ΙΡΑΚ	2.520	468	468
(647) ΕΝΩΜΕΝΑ ΑΡΑΒΙΚΑ ΕΜΙΡΑΤΑ	2.021	944	954
(046) ΜΑΛΤΑ	1.609	672	675
(604) ΛΙΒΑΝΟΣ	1.406	730	300

Πηγή ΕΣΥΕ

### **Σχόλια για τους πίνακες εισαγωγών και εξαγωγών του έτους 2004**

Στον τελευταίο πίνακα για τις εισαγωγές, εκείνων του 2004, σύμφωνα με τα παραδομένα στοιχεία η συνολική ποσότητα σε κιλά για το έτος αυτό φτάνει τα

24.641.896. Δηλαδή υπάρχει σχετική μείωση από το 2003 κατά 8.000 περίπου κιλά ,όπως μείωση υπάρχει και στην αξία.(23.710.127 το 2004 ,έναντι 24.938.589 το 2003).

Η Γαλλία που πλέον έχει ανεβάσει την ποσότητά της σε 1.805.809 κιλά , <<κρατά>> την πρώτη θέση , ενώ σημείο αναφοράς αποτελεί η Κύπρος που ανέβηκε στην πέμπτη θέση , με ποσότητα 2.323.658 κιλά και 892.000€.

Τέλος το έτος 2004 υπάρχει μια μικρή πτώση της συνολικής αξίας εν συγκρίσει με το έτος 2003 , από 66.247.897€ σε 63.606.504€ και επίσης πτώση της ποσότητας από 59.787.154 σε 35.195.720 κιλά. Η Γερμανία αν και έχει μειώσει τόσο την ποσότητα όσο και την αξία παραμένει πρώτη , με δεύτερη πάντα την Γαλλία.

## **ΣΥΝΟΨΗ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ ΠΙΝΑΚΩΝ ΕΤΩΝ 2000-2004**

«Συμπληρωματικά και συμπερασματικά, βάσει των παραδομένων στοιχείων μπορούμε να τονίσουμε κάποια δεδομένα, κάποιες γενικές παρατηρήσεις.

Αυτό που γίνεται με ευκολία αντιληπτό είναι η αύξηση τόσο της αξίας σε euro, όσο και της ποσότητας σε κιλά, των εισαγωγών μέσα στην τετραετία «Ιανουάριος 2000-Δεκέμβρης 2004», που όμως μεσούσης των 48 αυτών ενδεικτικών μηνών παρουσίασε πάρα πολλές αυξομειώσεις.

Αντίθετα οι συνολικές αξίες αλλά και ποσότητες των εξαγωγών, δείχνουν μειωμένες απ' τις αρχικές του τιμές, δηλαδή αυτές του έτους 2000, σε σχέση με τις τελικές ποσοτικές και χρηματικές τιμές του τελικού έτους των παραδομένων στοιχείων 2004.

Αν ψάχνουμε για ομοιότητες ανάμεσα σε εισαγωγές και εξαγωγές, μπορούμε να τονίσουμε τις ποσοτικές και χρηματικές αυξομειώσεις ανά χρόνο και την κυριαρχία ορισμένων ίδιων χωρών, όπως η Γαλλία , η Ιταλία και η Γερμανία (τόσο στις εισαγωγές όσο και στις εξαγωγές).

Αναφορικά τώρα με τις κυρίαρχες αυτές χώρες, βλέπουμε τη Γαλλία, την Ιταλία, τη Γερμανία, την Ισπανία και ορισμένες φορές τις ΗΠΑ να μοιράζονται τη «μερίδα του λέοντος». Η κυριαρχία είναι εμφανή για τις χώρες της «Γηραιάς Ηπείρου», εν αντιθέσει με χώρες της Αφρικής ή άλλων Ηπείρων που βρίσκονται χαμηλά στις λίστες.

Βασικό χαρακτηριστικό των εξαγόμενων ελληνικών κρασιών είναι, αφ' ενός η υψηλή γεωγραφική τους συγκέντρωση, καθώς δύο αγορές (Γερμανία και Γαλλία) απορροφούν το 68% του συνολικού όγκου, αφ' ετέρου η στροφή τους προς τις μικρότερες συσκευασίες (κάτω των 2 Κ), αν και παλιότερα οι μεγάλες συσκευασίες, καθώς και ο μούστος αποτελούσαν τις σημαντικότερες κατηγορίες. Στις εισαγωγές συνεχίζουν να κυριαρχούν τα αφρώδη, όμως και οι άλλες κατηγορίες, κυρίως τα επιτραπέζια, σημειώνουν υψηλούς ρυθμούς αύξησης, αν και σαν σύνολο κυμαίνονται σε πολύ χαμηλά επίπεδα (1-2% της εγχώριας κατανάλωσης).