

ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ ΚΡΗΤΗΣ
ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ
ΤΜΗΜΑ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗΣ

Πόθου Μαριάννα και Σκλαβούνος Ιωάννης

ΕΚΠΟΝΗΣΗ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΚΟΥ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΥ ΣΧΕΔΙΟΥ ΣΤΟΝ
ΤΟΜΕΑ ΤΗΣ ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΕΝΗΣ ΕΥΘΥΝΗΣ

ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

Εισηγητής: Αναστασάκης Ανδρέας, Καθηγητής Εφαρμογών

Ηράκλειο
Απρίλιος 2013

Περιεχόμενα

ΕΥΧΑΡΙΣΤΙΕΣ.....	5
ΠΕΡΙΛΗΨΗ.....	6
Κεφάλαιο 1	Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.
ΓΕΝΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ	7
1.1 Όραμα	7
1.2 Στόχοι	7
1.3 Σκοπός	7
1.4 Επιχειρηματική φιλοσοφία.....	8
1.5 Σχέδιο Marketing	8
1.6 Περιγραφή κλάδου	10
1.6.1 Ο χώρος πολλαπλών χρήσεων (μεζεδοπωλείο).....	10
1.6.2 Η συγκομιδή και επεξεργασία βοτάνων προς πώληση	10
1.6.3 Η οικολογική καλλιέργεια κηπευτικών προϊόντων διατροφής	10
1.6.4 Η καθαριότητα Δημόσιου χώρου Ηρακλείου	11
1.6.5 Κηροπλαστείο- παραγωγή διακοσμητικού κεριού	11
1.7 Δυνατά σημεία επιχείρησης	11
1.9 Νομική Μορφή εταιρείας	13
Κεφάλαιο 2	15
ΠΡΟΙΟΝΤΑ ΚΑΙ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ: Περιγραφή προϊόντων και υπηρεσιών, τι μας κάνει ανταγωνιστικούς και τιμολογιακή πολιτική.....	15
2.1 Ο χώρος πολλαπλών χρήσεων (Μεζεδοπωλείο)	15
2.2 Συγκομιδή και επεξεργασία βοτάνων προς πώληση.....	15
2.3 Οικολογική καλλιέργεια κηπευτικών προϊόντων διατροφής.....	16
2.4 Καθαριότητα Δημόσιου χώρου Ηρακλείου.....	16
2.5 Κηροπλαστείο- παραγωγή διακοσμητικού κεριού.....	16
Κεφάλαιο 4	17
ΣΧΕΔΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ	17
4.1 Χώρος πολλαπλών χρήσεων (Μεζεδοπωλείο).....	17
4.1.1 Παραγωγή	17
4.1.2 Επαγγελματικός χώρος.....	17
4.1.3 Γραφειοκρατικές Απαιτήσεις	18
4.1.4 Προσωπικό	18
4.1.5 Αποθέματα	18
4.1.6 Προμηθευτές.....	19

4.1.7 Πιστωτική Πολιτική	19
4.1.8 Διαχείριση Εισπρακτέων και Πληρωτέων Λογαριασμών	19
4.2 Συγκομιδή και επεξεργασία βοτάνων προς πώληση.	19
4.2.1 Παραγωγή	19
4.2.2 Επαγγελματικός χώρος.....	20
4.2.3 Γραφειοκρατικές Απαιτήσεις	20
4.2.4 Προσωπικό	21
4.2.5 Αποθέματα	21
4.2.6 Προμηθευτές.....	21
4.2.7 Πιστωτική Πολιτική	21
4.3 Οικολογική καλλιέργεια κηπευτικών προϊόντων διατροφής.	22
4.3.1 Παραγωγή	22
4.3.2 Επαγγελματικός χώρος.....	23
4.3.3 Γραφειοκρατικές Απαιτήσεις	23
4.3.4 Προσωπικό	23
4.3.5 Αποθέματα	24
4.3.6 Προμηθευτές.....	24
4.3.7 Πιστωτική Πολιτική	24
4.4 Καθαριότητα Δημόσιου χώρου Ηρακλείου	24
4.4.1 Παραγωγή	24
4.4.2 Επαγγελματικός χώρος.....	25
4.4.3 Γραφειοκρατικές Απαιτήσεις	25
4.4.4 Προσωπικό	25
4.4.5 Αποθέματα	25
4.5 Κηροπλαστείο- παραγωγή διακοσμητικού κεριού.	25
4.5.1 Παραγωγή	25
4.5.2 Επαγγελματικός χώρος.....	26
4.5.3 Γραφειοκρατικές Απαιτήσεις	26
4.5.4 Προσωπικό	27
4.5.5 Αποθέματα	27
4.5.6 Προμηθευτές.....	27
4.5.7 Πιστωτική Πολιτική	28
4.5.8 Διαχείριση Εισπρακτέων και Πληρωτέων Λογαριασμών	28
Κεφάλαιο 5	Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.

ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΚΑΙ ΟΡΓΑΝΩΣΗ.....	29
5.1 Διοίκηση και οργάνωση δράσεων	29
5.1.1 Ο χώρος πολλαπλών χρήσεων (Μεζεδοπωλείο)	29
5.1.2 Συγκομιδή και επεξεργασία βοτάνων προς πώληση.....	29
5.1.3 Οικολογική καλλιέργεια κηπευτικών προϊόντων διατροφής	30
5.1.4 Καθαριότητα Δημόσιου χώρου Ηρακλείου	30
5.1.5 Κηροπλαστείο- παραγωγή διακοσμητικού κεριού.....	30
5.2 Επαγγελματική και Συμβουλευτική Υποστήριξη	30
Κεφάλαιο 6.	32
ΔΑΠΑΝΕΣ ΕΝΑΡΞΗΣ ΚΑΙ ΚΕΦΑΛΑΙΟΠΟΙΗΣΗ	32
7.1 Προβλεπόμενα κέρδη και ζημιές	34
7.1.1 Χώρος πολλαπλών χρήσεων – «Μεζεδοπωλείο»	34
7.1.2 Η συγκομιδή και επεξεργασία βοτάνων προς πώληση	35
7.1.3 Οικολογική Καλλιέργεια Κηπευτικών Προϊόντων Διατροφής	36
7.1.4 Καθαριότητα δημοσίου χώρου	37
7.1.5 Κηροπλαστείο.....	37
7.1.6 Πίνακας προϋπολογισμού αποτελεσμάτων χρήσης Κοι.Σ.Π.Ε.	38
7.2 Προβλεπόμενες Ταμειακές Ροές	39
7.3 Γραφική Αναπαράσταση Κερδών.....	40
7.3.1 Ανά δράση Κοι.Σ.Π.Ε.....	40
7.3.2 Συγκεντρωτικών δράσεων Κοι.Σ.Π.Ε.	40
Κεφάλαιο 8.....	41
ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ.....	41
Βιβλιογραφία.....	43

ΕΥΧΑΡΙΣΤΙΕΣ

Η πτυχιακή εργασία με τίτλο «Εκπόνηση Καινοτομικού Επιχειρηματικού Σχεδίου στον τομέα της Περιορισμένης Ευθύνης» ολοκληρώθηκε στο Τ.Ε.Ι. Κρήτης στο Τμήμα Λογιστικής. Η υπόδειξη του θέματος έγινε από τον Καθηγητή Εφαρμογών Αναστασάκη Ανδρέα όπου είναι και το πρώτο άτομο που θα θέλαμε να ευχαριστήσουμε για την εμπιστοσύνη που μας έδειξε και την ανάθεση της παραπάνω πτυχιακής.

Θερμές ευχαριστίες απευθύνουμε και σε όλους τους καθηγητές που είχαμε όλα τα χρόνια της μέχρι τώρα ακαδημαϊκής μας πορείας, για τις γνώσεις που μας μετέδωσαν και μας έκαναν καλύτερους ανθρώπους.

Οφείλουμε να ευχαριστήσουμε κάποια άτομα από το οικογενειακό και φιλικό μας περιβάλλον, την κα. Μαρία Γρηγοροπούλου, τον Βαγγέλη Κρητικάκο, την Μαίρη Αγιάσογλου, τον Σταμάτη Φανενό, τον Παναγιώτη Κατσακιώρη, τον Νίκο Καντούρο, την Εμμανουέλλα Καμπουράκη, την Νάνσυ και τον Κωνσταντίνο Δεμένεγα, την Ιωάννα και την Δώρα Καβαλιέρου, την Αφροδίτη Γαβαλά, τον Παναγιώτη Μορφωνιό, την Κλαίρη Κουτάντου, την Λήδα Τραμπάκουλου, τον Νίκο Αλατζά και τα αδέρφια μας Νίκη Σκλαβούνου, Λένα και Θεόφιλο Πόθο για τους δικούς μας λόγους.

Τέλος, ένα μεγάλο και εγκάρδιο ευχαριστώ αξίζουν οι γονείς μας, Κωνσταντίνος και Γεωργία Πόθου και Διονύσιος και Μαγδαλινή Σκλαβούνου που μας στήριξαν ηθικά και οικονομικά όλα αυτά τα χρόνια δίνοντας μας κουράγιο να προχωράμε και να υπερπηδάμε κάθε εμπόδιο για να φτάσουμε τον στόχο μας.

ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Η παρούσα πτυχιακή εργασία με τίτλο *«Εκπόνηση Καινοτομικού Επιχειρηματικού Σχεδίου στον τομέα της Περιορισμένης Ευθύνης»* αποτελεί υποχρέωση για τη λήψη πτυχίου. Εκπονήθηκε από την Μαριάννα Πόθου και τον Ιωάννη Σκλαβούνο, φοιτητές του Τ.Ε.Ι. Κρήτης Τμήματος Λογιστικής υπό την επίβλεψη του καθηγητή εφαρμογών Ανδρέα Αναστασάκη και ολοκληρώθηκε τον Απρίλιο του 2013. Η εκπόνηση του Επιχειρηματικού Σχεδίου για την αδειοδότηση του Κοι.Σ.Π.Ε. «ΜΙΤΟΣ» έγινε μετά από πολύωρη έρευνα για την συγκέντρωση πληροφοριών αλλά και με πολύωρη εργασία έτσι ώστε το Επιχειρηματικό Σχέδιο να είναι βιώσιμο και να καλύπτει τον σκοπό της δημιουργίας του. Η οικονομική βιωσιμότητα, το κοινωνικό συμφέρον και η δημιουργία νέων θέσεων εργασίας μέσα από τις δράσεις που θα πραγματοποιηθούν αποτελούν τον βασικό άξονα του Κοινωνικού Συνεταιρισμού. Τέλος, η κάθε μία δράση ξεχωριστά έχει να προσφέρει στον εργαζόμενο – ψυχικά πάσχοντα και στον Συνεταιρισμό διαφορετικά πράγματα, πράγματα που θα τους βοηθήσουν στην επανένταξη του κοινωνικού συνόλου αλλά και στην διεκδίκηση ενός μισθού.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1

ΓΕΝΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ

1.1 Όραμα

Το όραμα πρέπει να εκφράζει την κουλτούρα, τις αξίες και τους στόχους του οργανισμού. Χρειάζεται να είναι απλό, να συνδέεται με τις ανάγκες του πληθυσμού που εξυπηρετεί και να τους κινητοποιεί στη σύνδεση τους με τον οργανισμό. Συγκεκριμένα, η καινοτόμος Συνεταιριστική δράση εστιάζει στην υπεύθυνη και εξατομικευμένη προαγωγή της ψυχικής υγείας με επίκεντρο τα άτομα με σοβαρά ψυχοκοινωνικά προβλήματα στα πλαίσια της παροχής υψηλού επιπέδου υπηρεσιών και της πώλησης προϊόντων. Με ειλικρίνεια, εντιμότητα, σεβασμό και κατανόηση της προσωπικότητας του κάθε ασθενή προσπαθεί για τα ανθρώπινα δικαιώματα στο στάδιο επανένταξης τους στη κοινωνία.

1.2 Στόχοι

Ο Κοι.Σ.Π.Ε. «ΜΙΤΟΣ» είναι μια ιδιαίτερη μορφή συνεταιρισμού που παράλληλα είναι παραγωγική και εμπορική μονάδα, έχοντας όμως ως βασικό στοιχείο του την κοινωνικοοικονομική ενσωμάτωση και επαγγελματική ένταξη ατόμων με ψυχικές διαταραχές. Οι επιμέρους στόχοι του είναι οι εξής:

- Κοινωνικοοικονομική ενσωμάτωση των μελών με ψυχικές διαταραχές.
- Επαγγελματική τους επανένταξη.
- Αποστιγματισμό τους μέσω της ανάπτυξης πολυεπίπεδης συνεργασίας και δικτύωσης με φορείς τη κοινότητας.
- Ενδυνάμωση της κοινωνικής αλληλεγγύης.
- Ανάπτυξη οικονομικών δραστηριοτήτων (αγροτική, βιομηχανική, βιοτεχνική, κοινωνική ανάπτυξη, παροχή υπηρεσιών).

1.3 Σκοπός

Ο ολοένα αυξανόμενος αριθμός θέσεων εργασίας των ατόμων με ψυχικά νοσήματα αποτελεί βασικό σκοπό του Κοι.Σ.Π.Ε., ώστε να επιτευχθεί η αύξηση της αυτονομίας των εργαζομένων αυτών, καθώς και η βελτίωση των κοινωνικών και επαγγελματικών τους δεξιοτήτων. Ο Κοι.Σ.Π.Ε. <<ΜΙΤΟΣ>> βρίσκεται σε διαδικασία λήψης Διαχειριστικής Επάρκειας για την υποβολή αίτησης χρηματοδότησης κοινοτικών και ευρωπαϊκών πόρων, ώστε να διευρύνει το πεδίο δραστηριοτήτων του. Βασικοί άξονες του Κοινωνικού Συνεταιρισμού είναι η οικονομική βιωσιμότητα, το κοινωνικό

συμφέρον, η ποιότητα και η διαρκής ανάπτυξη δημιουργώντας νέες θέσεις εργασίας των μελών του. Επιπλέον, η συνεργασία, η αλληλοϋποστήριξη, η πληροφόρηση μεταξύ αυτών, καθώς και η παροχή κάθε είδους υπηρεσιών υποστήριξης των Κοι.Σ.Π.Ε. σε ειδικά ή γενικότερα θέματα που οι ίδιοι αντιμετωπίζουν. Η διασφάλιση των δικαιωμάτων των ατόμων με ψυχοκοινωνικά προβλήματα αλλά και η καταπολέμηση του «στίγματος» και των προκαταλήψεων που τους συνοδεύει .

1.4 Επιχειρηματική φιλοσοφία

Βασική προτεραιότητα του Κοι.Σ.Π.Ε. αποτελεί η κάλυψη του κόστους καθώς και η εμφάνιση κερδοφορίας. Η λύση των απολύσεων εξετάζεται μόνο στην περίπτωση εξάντλησης όλων των δυνατών μέσων χρηματοδότησης και μόνο κατόπιν ζημιωγόνων αποτελεσμάτων σε συστηματική βάση. Στην περίπτωση αυτή εξετάζεται η δυνατότητα απορρόφησης των εργαζόμενων σε άλλες επιχειρήσεις. Σημαντικό κομμάτι της φιλοσοφίας του Κοι.Σ.Π.Ε. «ΜΙΤΟΣ», επίσης, αποτελεί και η δημιουργία ενός φιλικού εργασιακού πλαισίου με υψηλότερες αμοιβές από το μέσο όρο αγοράς (εφόσον υπάρχει αυτή η δυνατότητα) καθώς και η πρόσληψη νέων εργαζόμενων στις περιπτώσεις αύξησης της ζήτησης εργασίας.

1.5 Σχέδιο Marketing

Το marketing είναι μια φιλοσοφία που αποδέχεται το μεταβλητό χαρακτήρα των καταναλωτών και της αγοράς γενικότερα. Γνωρίζει ότι η επιχείρηση δημιουργείται για την ικανοποίηση των αναγκών των καταναλωτών και προσαρμόζεται στο περιβάλλον. Είναι σε θέση να απαντήσει στις προκλήσεις της αγοράς και προσπαθεί να εναρμονίσει τους στόχους της με αυτούς του πελάτη. Προωθεί και ενισχύει την έρευνα και την καινοτομία και έχει ως στόχο την κερδοφορία.

Η ποιότητα του προϊόντος και των υπηρεσιών που προσφέρει μία επιχείρηση και η συνακόλουθη ικανοποίηση ή μη ικανοποίηση των πελατών της, είναι ζητήματα πολύ σημαντικά για την επιτυχία της επιχείρησης. Η αναζήτηση τρόπων προσέγγισης πελατών και η δράση με σκοπό τη διατήρηση και ικανοποίηση των υπαρχόντων πελατών είναι ζητήματα που απασχολούν το marketing μιας επιχείρησης.

Το marketing δεν περιορίζεται στις συγκεκριμένες δράσεις προσέγγισης πελατών (π.χ. διαφήμιση), αλλά επεκτείνεται σε όλη τη παρουσία της επιχείρησης, σε καθετί που αποτελεί κομμάτι του χαρακτήρα της επιχείρησης. Είναι μία πολυεπίπεδη δραστηριότητα που μπορεί να στοχεύει συγκεκριμένα σε μία δράση (π.χ. προσέγγιση ενός αριθμού πελατών με συγκεκριμένα χαρακτηριστικά), ή μπορεί να αναφέρεται

γενικά στον προσανατολισμό και το χαρακτήρα της επιχείρησης, και τους τρόπους με τους οποίους ο χαρακτήρας αυτός θα κατασκευασθεί και θα προβληθεί. Για να είναι αποτελεσματικό το marketing πρέπει να είναι συνεκτικό, να διαπερνά όλες τις πλευρές της επιχείρησης και να είναι σταθερό.

Η έρευνα αγοράς θα επιτρέψει το σωστό καθορισμό της ομάδας καταναλωτών στην οποία θα απευθυνθεί το marketing και θα θέσει τα πρώτα όρια στους στόχους. Το αν η επιλογή στόχου θα είναι ποιοτική (ανάλογα με την ομάδα καταναλωτών) ή γεωγραφική είναι κάτι που εξαρτάται από το χαρακτήρα και τις δυνατότητες της επιχείρησης, αλλά και από τα αποτελέσματα της έρευνας αγοράς.

Η ανάλυση του ανταγωνισμού, που μπορεί να περιλαμβάνεται και στην έρευνα αγοράς, στοχεύει στην αναλυτική επεξεργασία των χαρακτηριστικών των ανταγωνιστικών επιχειρήσεων. Μπορεί να βοηθήσει στη δημιουργία του χαρακτήρα μίας νέας επιχείρησης και στη συνέχεια να προσφέρει εφόδια για το σχεδιασμό του marketing της επιχείρησης.

Ο τρόπος με τον οποίο οι ανταγωνιστικές επιχειρήσεις παρουσιάζουν την εικόνα τους, οι επιτυχίες και οι αποτυχίες τους, τα δυνατά και τα αδύνατα σημεία τους είναι στοιχεία που μπορούν να αξιοποιηθούν με σκοπό τη δημιουργία μιας ανταγωνιστικής επιχείρησης. Μία σύγχρονη επιχείρηση δεν μπορεί να είναι αποκλειστικά προσανατολισμένη προς το εσωτερικό της. Η γνώση της αγοράς και του ανταγωνισμού είναι πρακτικές που κρίνονται πλέον απαραίτητες.

Τα αποτελέσματα της έρευνας αγοράς και της ανάλυσης του ανταγωνισμού συνοψίζονται σε ένα σχέδιο marketing βοηθώντας στο σχεδιασμό της δράσης. Το σχέδιο marketing συμπεριλαμβάνεται σε ένα ολοκληρωμένο επιχειρηματικό σχέδιο. Πρόκειται για τη δομημένη παρουσίαση της επιχείρησης στοχευμένη όμως αυτή τη φορά προς την κατεύθυνση του marketing. Στο σχέδιο marketing ακολουθείται μια στρατηγική, η οποία θα διασφαλίσει την ποιότητα και την αποτελεσματικότητα του marketing. Μέσω της στρατηγικής marketing αναλύονται το προϊόν και οι υπηρεσίες, η κοστολόγηση, η προώθηση και η διανομή. Ανάλογα με τα συμπεράσματα θα επιλεγούν και οι τρόποι προώθησης των συμφερόντων της επιχείρησης, μέσα από τη διαφήμιση, τις δημόσιες σχέσεις και την αξιοποίηση των ευκαιριών που προσφέρει το ηλεκτρονικό εμπόριο.

Η διαφήμιση μπορεί να προωθήσει την παρουσία του χαρακτήρα της επιχείρησης, να προσελκύσει και να κρατήσει πελάτες, να προβάλει την επιχείρηση σε ένα ευρύτερο ή διαφορετικό κοινό, να προωθήσει τις πωλήσεις. Ωστόσο, δεν μπορεί να λύσει τα

προβλήματα της επιχείρησης αμέσως, γι αυτό δεν πρέπει να χρησιμοποιείται σπασμωδικά ως λύση ανάγκης, αλλά να εντάσσεται στα πλαίσια του προσεκτικού σχεδιασμού των κινήσεων της επιχείρησης. Κάθε επιχείρηση έχει ένα συγκεκριμένο προφίλ το οποίο είναι επιλεγμένο και κατασκευασμένο από την αρχή. Η εικόνα της επιχείρησης πρέπει να είναι σταθερή ώστε να εντυπώνεται και να παραπέμπει ξεκάθαρα στο συγκεκριμένο χαρακτήρα της επιχείρησης.

Οι δημόσιες σχέσεις είναι χρήσιμες για την προώθηση των συμφερόντων μίας επιχείρησης. Η οργάνωση ενός συνεδρίου, μιας δημόσιας παρουσίασης μπορούν να προκαλέσουν το ενδιαφέρον και να βοηθήσουν στην προβολή της επιχείρησης.

Το ηλεκτρονικό εμπόριο και το marketing μέσω διαδικτύου αποτελούν νέες πρακτικές εξάσκησης επιχειρηματικής δραστηριότητας που κερδίζουν συνεχώς έδαφος. Οι πρακτικές αυτές είναι ποικίλες και κάθε επιχείρηση μπορεί να επιλέξει αυτήν που της ταιριάζει περισσότερο. Από τα ηλεκτρονικά πολυκαταστήματα ως την απλή παρουσία στο διαδίκτυο, μέσω της σύνδεσης της επιχείρησης με τις νέες τεχνολογίες προωθείται η επιχείρηση ακόμα περισσότερο.

1.6 Περιγραφή κλάδου

1.6.1 Ο χώρος πολλαπλών χρήσεων (μεζεδοπωλείο) είναι ένας κλάδος που το τελευταίο διάστημα έχει αναπτυχθεί ιδιαίτερα λόγω της εναλλαγής του τρόπου διασκέδασης με μεγάλη ανταπόκριση. Σε μία πόλη σαν το Ηράκλειο με έντονο το φοιτητικό-νεανικό στοιχείο υπάρχει η δυνατότητα εξέλιξης μιας τέτοιας επιχείρησης.

1.6.2 Η συγκομιδή και επεξεργασία βοτάνων προς πώληση

Η ενασχόληση με τη συλλογή βοτάνων είναι υπόθεση ύψιστης σημασίας για πολλούς θεραπευτές οι οποίοι χρησιμοποιούν τα βότανα ως θεραπευτικό εργαλείο. Πολλά βότανα διαθέτουν φαρμακευτικές ιδιότητες και ανάλογα με το αν θα χρησιμοποιηθεί η ρίζα ή ο σπόρος έχουμε διαφορετική δράση και χρήση. Επίσης σε πολλά βότανα είναι εύκολη η συντήρηση τους μιας και αρκεί να τα διατηρείς σε δροσερό μέρος για να αντέξουν έως και 12 μήνες μετά τη συγκομιδή τους.

1.6.3 Η οικολογική καλλιέργεια κηπευτικών προϊόντων διατροφής

αποτελεί τον πλέον διαδεδομένο τρόπο παραγωγής κηπευτικών προϊόντων. Σαφώς απαιτούνται αρκετές εργασίες ώστε να υπάρξει μια αποδοτική καλλιέργεια που θα αποδώσει κάποια αξιοσημείωτα έσοδα όμως πολύ σημαντικό ρόλο κατέχει και η περιοχή το

έδαφος και το κλίμα στο οποία βρίσκεται η περιοχή παραγωγής καθώς και τα προϊόντα που επιλέγουμε να παράγουμε σε συνδυασμό με τις δυνατότητες της περιοχής.

1.6.4 Η καθαριότητα Δημόσιου χώρου Ηρακλείου αποτελεί μείζουσας σημασίας ζήτημα για την κοινωνία εφόσον επηρεάζει την ποιότητα της καθημερινής ζωής του δημότη. Η φροντίδα για τον καθαρισμό των δρόμων, πάρκων, πλατειών, πεζοδρομίων και άλλων δημόσιων χώρων αποτελεί υποχρέωση του Δήμου εφόσον αναβαθμίζει την ποιότητα ζωής των δημοτών του και βελτιώνει την καλή εικόνα του Δήμου.

1.6.5 Κηροπλαστείο- παραγωγή διακοσμητικού κεριού

Κάποτε τα κεριά είχαν μόνο φωτιστική χρήση. Πλέον χρησιμοποιούνται κυρίως για διακόσμηση και αποτελεί πολύ συχνό δώρο σε κοινωνικές υποχρεώσεις. Η συνεχής αυξανόμενη ζήτηση των κεριών καθώς και η εφαρμογή τους σε πολλές εκδηλώσεις της ζωής μας έκαναν την κατανάλωση τους αναγκαία σε κάθε σπίτι. Υπάρχουν πολλά είδη κεριών όπως διακοσμητικά κεριά για το σπίτι και για εκδηλώσεις, διαφημιστικά κεριά, λαμπάδες, αρωματικά, αντικουνουπικά, αντικαπνικά, αρωματικά ρεσσω και άλλα.

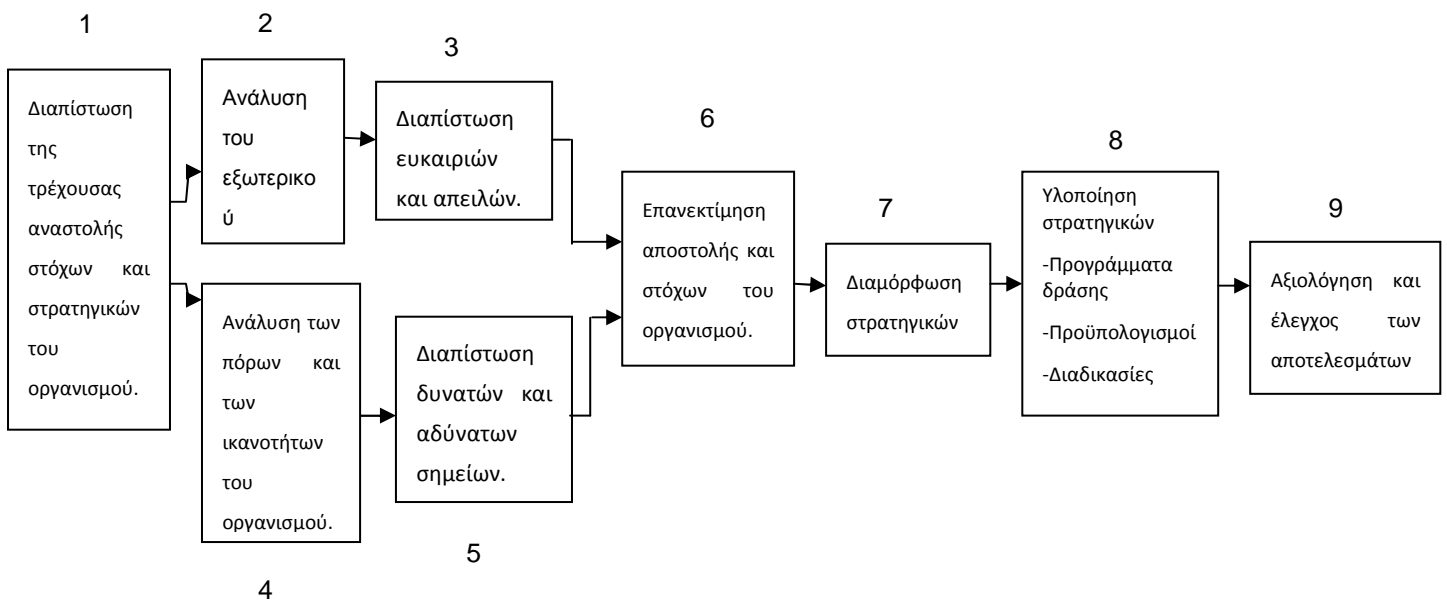
1.7 Δυνατά σημεία επιχείρησης

- ❖ Η διαίρεση του κεφαλαίου σε μερίδες, το ύψος του οποίου καθορίζεται από τα ίδια τα μέλη.
- ❖ Συγκεκριμένοι αλλά και απλοί όροι σύστασης και δημοσιότητας κατά την ίδρυση αλλά και καθ' όλη τη διάρκεια της ζωής της.
- ❖ Ορισμένη διάρκεια.
- ❖ Μικρή ευθύνη των συνεταίρων η οποία ανέρχεται στο ύψος του εταιρικού μεριδίου.
- ❖ Η δυνατότητα ελεύθερης και εθελοντικής ένωσης και της απόσυρσης από την επιχείρηση.
- ❖ Αυτόνομη ένωση προσώπων που συγκροτείται εθελοντικά για την αντιμετώπιση των κοινών οικονομικών, κοινωνικών και πολιτιστικών αναγκών και επιδιώξεών τους, διαμέσου μιας συνιδιόκτητης και δημοκρατικά διοικούμενης επιχείρησης.

- ❖ Στηρίζεται σε αξίες της αυτοβοήθειας, της αυτεθύνης, της ισότητας και της ισοτιμίας.
- ❖ Τα μέλη στηρίζονται στις ηθικές αξίες της διαφάνειας, της κοινωνικής υπευθυνότητας και της φροντίδας για τους άλλους.
- ❖ Εμπεριέχει το στοιχείο της αλληλεγγύης τόσο μεταξύ των μελών όσο και μεταξύ των ψυχικά ασθενών, λόγω του διττού ρόλου των ψυχικά ασθενών ως μέλη και ως εργαζόμενοι.
- ❖ Η σύνθεση των εταιρών εξασφαλίζει τη συμμετοχή των ψυχικά ασθενών στη λήψη αποφάσεων.

1.8 Ανταγωνιστικά σημεία των Κοι.Σ.Π.Ε.

Σχεδιάγραμμα Στρατηγικού Management



Οι Κοι.Σ.Π.Ε. για να μπορέσουν να επιβιώσουν την ανταγωνιστικότητα της αγοράς, θα πρέπει να ακολουθήσουν πιστά τα παρακάτω βήματα:

Βήμα 1^ο Αξιολόγηση της σημερινής κατάστασης του Κοι.Σ.Π.Ε, σε ποιο στάδιο ανάπτυξης βρίσκεται, ποια τα δυνατά και τα αδύναμα σημεία, ποιες οι ευκαιρίες και οι απειλές που μπορούν να προκύψουν κατά τη λειτουργία του.

Βήμα 2^ο Σχεδιασμός, αφού πρώτα ξεκαθαριστεί η μελλοντική κατεύθυνση του Κοι.Σ.Π.Ε. και προσδιοριστεί τα χρονοδιάγραμμα με μακροπρόθεσμους, μεσοπρόθεσμους και βραχυπρόθεσμους σκοπούς.

Βήμα 3^ο Ανάθεση. Το πιο σημαντικό είναι να καθοριστεί «το ποιος-οι» θα δουλέψουν για να καλύψουν τους στόχους.

Βήμα 4^ο Εκπαίδευση. Τι γνώση χρειάζεται για να επιτευχθούν τα τρία (3) βήματα και να εκπαιδευτούν οι εμπλεκόμενοι στις νέες απαιτήσεις.

Οι Κοι.Σ.Π.Ε. έχοντας εντοπίσει ποια είναι τα δομικά στοιχεία που θα στηρίζουν αλλά και θα στηριχθούν, θα πρέπει να δουν τι χρειάζεται για να καλλιεργήσουν τις συνεργασίες, την αλληλοϋποστήριξη, την ενημέρωση και την πληροφόρηση μεταξύ όλων των Κοι.Σ.Π.Ε.

Σημαντικά πλεονεκτήματα των Κοι.Σ.Π.Ε.

- ❖ Η ύπαρξη δυνατότητας παραχώρησης χρήσης εγκαταστάσεων και εξοπλισμού από ψυχιατρικά και άλλα νοσοκομεία, μονάδες ψυχικής υγείας και άλλα νομικά πρόσωπα δημοσίου δικαίου μειώνει τις δαπάνες έναρξης.
- ❖ Οι Κοι.Σ.Π.Ε. απαλλάσσονται από κάθε φόρο άμεσο, έμμεσο ή υπέρ τρίτων εκτός του Φ.Π.Α., πράγμα που τους επιτρέπει να έχουν χαμηλότερες τιμές στις δράσεις τους και να υπερτερούν έναντι των ανταγωνιστών τους.
- ❖ Τα μέλη της κατηγορίας β', δεν αμείβονται από τον Κοι.Σ.Π.Ε. αλλά από τον φορέα ψυχικής υγείας από τον οποίο προέρχονται, άρα έχουν λιγότερες αμοιβές προσωπικού από άλλες επιχειρήσεις.

Και τέλος η κοινωνική αποδοχή και η στήριξη από τους καταναλωτές κάνει την επιχείρησή μας πιο ανταγωνιστική

1.9 Νομική Μορφή εταιρείας

Οι Κοι.Σ.Π.Ε. αποτελούν τις πρώτες θεσμοθετημένες κοινωνικές επιχειρήσεις που λειτουργούν στη χώρα μας με τις ευνοϊκές διατάξεις του νόμου 2716/1999 αρ.12 παρ.1 περί «Ανάπτυξης και τον εκσυγχρονισμό υπηρεσιών ψυχικής υγείας». Στο πλαίσιο της αλληλέγγυας κοινωνικής επιχειρηματικότητας βάσει της οποίας λειτουργούν, έχουν ως στόχο την κοινωνικοοικονομική ενσωμάτωση & εργασιακή επανένταξη ατόμων τα οποία έχουν νοσήσει από ψυχικές ασθένειες και έχουν ως γνώμονα την παροχή υψηλής ποιότητας υπηρεσιών & προϊόντων σε ένα

ανταγωνιστικό περιβάλλον. Οι Κοι.Σ.Π.Ε. είναι νομικά πρόσωπα ιδιωτικού δικαίου με περιορισμένη ευθύνη των μελών του, έχουν εμπορική ιδιότητα και αποτελούν μονάδες Ψυχικής Υγείας οι οποίες εντάσσονται στους Τομείς Ψυχικής Υγείας. Η μέριμνα για την ανάπτυξη τους καθώς και η εποπτεία τους ανήκουν στο Υπουργείο Υγείας και Κοινωνικής Αλληλεγγύης και ασκείται μέσω της Διεύθυνσης Ψυχικής Υγείας.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2

ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΚΑΙ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ: Περιγραφή προϊόντων και υπηρεσιών, τι μας κάνει ανταγωνιστικούς και τιμολογιακή πολιτική.

2.1 Ο χώρος πολλαπλών χρήσεων (Μεζεδοπωλείο)

Αποτελεί την πρώτη και κύρια δραστηριότητα του Κοι.Σ.Π.Ε. Ηρακλείου «ΜΙΤΟΣ». Ο συνεταιρισμός θα απασχολεί τα απαιτούμενα άτομα για την εύρυθμη λειτουργία του, για κάθε μία από τις δράσεις που αναπτύσσει ο χώρος πολλαπλών χρήσεων, ο οποίος θα εξυπηρετεί κάθε είδους δραστηριότητα κοινωνικής και πολιτιστικής φύσης αφού θα χρησιμοποιηθεί και ως αίθουσα εκδηλώσεων και ως αίθουσα προβολής ταινιών διατηρώντας μια φιλική ατμόσφαιρα. Οι ψυχικά πάσχοντες θα σερβίρουν αναψυκτικά, ποτά, ροφήματα καθώς και μεζέδες στους πελάτες. Η τιμολογιακή πολιτική που θα ακολουθηθεί θα είναι φιλική προς τους καταναλωτές σε χαμηλότερες τιμές από το μέσο όρο της αγοράς. Επίσης οι αμοιβές των ατόμων θα είναι υψηλότερες από το μέσο όρο της αγοράς (εφόσον υπάρχει αυτή η δυνατότητα). Η ανταγωνιστικότητα του χώρου επιτυγχάνεται μέσα από τις χαμηλές τιμές στις πολλαπλές υπηρεσίες που θα παρέχονται, η έλλειψη ύπαρξης ανταγωνιστών σε κοντινή απόσταση, η τοποθεσία του χώρου (πολύ κοντά στο κέντρο της πόλης) καθώς επίσης και η κοινωνική αποδοχή και η στήριξη από τους καταναλωτές.

2.2 Συγκομιδή και επεξεργασία βοτάνων προς πώληση.

Τα τελευταία χρόνια έχει σημειωθεί μεγάλη πρόοδος στον τομέα των βοτάνων. Ο άνθρωπος πλέον έχει γνώση των ιδιοτήτων των βοτάνων και τα διαθέτει σε πολύ χαμηλές τιμές. Ορισμένα βότανα μπορούν να συλλεχθούν ολόκληρο το χρόνο, απαιτούν γρήγορη επεξεργασία όμως συντηρούνται εύκολα και απλά, διατηρώντας τα σε δροσερό μέρος. Με αυτό τον εύκολο τρόπο διατηρούνται έως και ένα χρόνο μετά τη συγκομιδή τους. Σε κοντινές αποστάσεις από την πόλη του Ηρακλείου γίνεται εύκολα η συγκομιδή αυτοφυών βοτάνων που χρησιμεύουν στην ανακούφιση από δυσάρεστες καταστάσεις της υγείας μας. Μερικά παραδείγματα είναι η Γλυκόριζα που απαλύνει το βήχα, η Αγγελική που βοηθάει στη δυσπεψία, το Αγιόκλημα που διευκολύνει το στομάχι να χωνέψει καθώς και η Αγριάδα που κάνει καλό σε άτομα που πάσχουν από ψαμμίαση. Το χαμηλό κόστος που απαιτείται για

τη συγκομιδή τους αλλά και για τη συντήρησή τους κάνει τον κλάδο των βοτάνων ένα ιδιαίτερα διαδεδομένο κλάδο στις μέρες μας.

2.3 Οικολογική καλλιέργεια κηπευτικών προϊόντων διατροφής.

Η οικολογική καλλιέργεια κηπευτικών προϊόντων διατροφής είναι ιδιαίτερος διαδεδομένη στις μέρες μας μιας και παρέχει στον καταναλωτή φρέσκα, γευστικά, αυθεντικά τρόφιμα ενώ παράλληλα σέβεται την ισορροπία των οικοσυστημάτων. Επίσης απαιτεί ελάχιστη παρέμβαση από τον άνθρωπο ο οποίος τηρεί αυστηρά τους κανόνες του Κανονισμού 8092/91. Τα τελευταία 60 χρόνια τόσο οι παραγωγή των κηπευτικών προϊόντων διατροφής όσο και οι αποδόσεις τους αυξήθηκαν σημαντικά. Αυτό που κάνει τα οικολογικά κηπευτικά προϊόντα διατροφής ανταγωνιστικά είναι όσο το δυνατόν χαμηλές τιμές που θα ακολουθήσει ο Κοι.Σ.Π.Ε. καθώς και η καλή τους ποιότητα, υψηλή σε θρεπτικά συστατικά και γεύση.

2.4 Καθαριότητα Δημόσιου χώρου Ηρακλείου.

Η υπηρεσία καθαριότητας ασχολείται με την αποκομιδή των απορριμμάτων στα όρια του Δήμου Ηρακλείου ενώ, πραγματοποιεί και τις εργασίες καθαριότητας οδών, ακάλυπτων ή κοινόχρηστων χώρων. Ο Δήμος Ηρακλείου θα προσλάβει άτομα επανένταξης για την εργασία αυτή. Το εισόδημα που προκύπτει θα το παραλαμβάνει ο Κοι.Σ.Π.Ε. Ηρακλείου «ΜΙΤΟΣ» και θα αναλαμβάνει τη διανομή των εισοδημάτων τους αφού πρώτα παρακρατήσει το 5% για διοικητική και λογιστική υποστήριξη που απαιτείται.

2.5 Κηροπλασείο- παραγωγή διακοσμητικού κεριού.

Η κηροπλαστική ως ξεχωριστός κλάδος τέχνης και όχι ως παραγωγή φωτισμού απαιτεί χώρο και χρόνο. Η παροχή ρεύματος είναι απαραίτητη ώστε να επιτευχθεί η θέρμανση της παραφίνης και των υπολοίπων υλικών καθώς επίσης και για την γρηγορότερη ψύξη τους πριν βγουν από τα καλούπια τους. Τα υλικά που απαιτούνται είναι πολύ οικονομικά και αυτό επιτρέπει στον Κοι.Σ.Π.Ε. να πωλήσει τα κεριά που θα παράγει σε αρκετά χαμηλές τιμές. Τα υλικά αυτά είναι η παραφίνη, η στεατίνη, χρωστικές και αρωματικές ουσίες, τα φυτίλια και τα καλούπια και τέλος τα υλικά διακόσμησης και συσκευασίας.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4

ΣΧΕΔΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ

4.1 Χώρος πολλαπλών χρήσεων (Μεζεδοπωλείο)

4.1.1 Παραγωγή

Ο χώρος πολλαπλών χρήσεων αποτελεί την πρώτη και κύρια δραστηριότητα του Κοι.Σ.Π.Ε. Ηρακλείου «ΜΙΤΟΣ». Ο συνεταιρισμός θα απασχολεί άτομα για την εύρυθμη λειτουργία του, για κάθε μία από τις δράσεις που αναπτύσσει ο χώρος πολλαπλών χρήσεων, ο οποίος θα εξυπηρετεί κάθε είδους δραστηριότητα κοινωνικής και πολιτιστικής φύσης αφού θα χρησιμοποιηθεί και ως αίθουσα εκδηλώσεων και προβολής ταινιών σε μια φιλική ατμόσφαιρα. Για να ανταπεξέλθουν στις απαιτήσεις της εργασίας τους ο καθένας θα πρέπει να πληροί διαφορετικά κριτήρια. Το κόστος του μεζεδοπωλείου θα ελέγχει ο λογιστής (ως εξωτερικός συνεργάτης) ενώ τον ποιοτικό έλεγχο θα κάνει ο διευθυντής του Κοι.Σ.Π.Ε.. Η εξυπηρέτηση των πελατών θα γίνεται από τους ψυχικά πάσχοντες (τουλάχιστον οχτώ (8) άτομα μερικής απασχόλησης) και για τον έλεγχο των αποθεμάτων υπεύθυνοι θα είναι οι δυο (2) barmen που θα είναι υπεύθυνοι και για την παρασκευή των μεζέδων, των αναψυκτικών και των ποτών.

4.1.2 Επαγγελματικός χώρος

Το μεζεδοπωλείο αλλά και η έδρα του Κοι.Σ.Π.Ε. συστεγάζονται σε ένα χώρο στο κέντρο της πόλης στην περιοχή «Ανάληψη», πίσω από την εκκλησία της Ανάληψης, σε ένα χώρο κατάλληλο για την κάλυψη των λειτουργικών αναγκών του. Η διεύθυνση είναι Αναλήψεως 19, Τ.Κ. 71306, τηλέφωνο 2811107236. Ο χώρος αυτός είναι ένα διαμπερές ισόγειο 80τ.μ. με πατάρι 20τ.μ. και ένα βοηθητικό χώρο αποθήκης στο υπόγειο με 20τ.μ.. Το πατάρι με τα 20τ.μ έχει δυο (2) γραφεία, τα οποία μπορούν να χρησιμοποιηθούν ως χώροι εργασίας για το γενικό διευθυντή και το διοικητικό υπάλληλο γενικών καθηκόντων. Το μεζεδοπωλείο θα παραμένει ανοιχτό από το πρωί στις 10.00 που θα λειτουργεί ως καφετέρια μέχρι τις απογευματινές ώρες έως το βράδυ στις 2.00 που θα λειτουργεί ως μεζεδοπωλείο και χώρος για διάφορες εκδηλώσεις όπως για παράδειγμα προβολή ταινιών. Θα παραμένει ανοιχτό καθημερινά.

4.1.3 Γραφειοκρατικές Απαιτήσεις

Το μεζεδοπωλείο θα λειτουργεί σύμφωνα με το άρθρο 37 της υγειονομικής διάταξης Α1β/8577/83 περί ιδρύσεως και λειτουργίας καταστημάτων. Το άρθρο αυτό ορίζει πως εκτός από άδεια πολεοδομίας- μόνιμης κατασκευής, ο χώρος πολλαπλών χρήσεων, θα πρέπει να πληροί και κάποιους άλλους κανονισμούς. Αυτοί οι κανονισμοί αφορούν στη μορφή του οικήματος και τις προδιαγραφές που θα πρέπει να πληρούνται, στους χώρους(βοηθητικούς και κύριους) καθώς επίσης και στους εργαζόμενους και θα πρέπει να τηρούνται αυστηρώς. Έπειτα με την κατάρτιση του επιχειρηματικού σχεδίου και την κατάθεση του στη Διεύθυνση Υγείας της Νομαρχίας γίνεται η αίτηση προέγκρισης για άδεια και ίδρυση. Έπειτα βγαίνει η απόφαση της Δημαρχιακής Επιτροπής για δυνατότητα ή μη ίδρυσης. Επίσης από τα τέλη του 1995, κάθε επιχείρηση τροφίμων ή ποτών είναι υποχρεωμένη στα πλαίσια της οδηγίας 93/43/ΕΟΚ «για την υγιεινή των τροφίμων» Υ.Α. 487 (ΦΕΚ 1219Β/2000), να αναπτύξει το σύστημα HACCP, το οποίο εξασφαλίζει την ασφάλεια και την υγιεινή των τροφίμων.

4.1.4 Προσωπικό

Ο συνεταιρισμός θα απασχολεί άτομα για την εύρυθμη λειτουργία του, για κάθε μία από τις δράσεις που αναπτύσσει ο χώρος πολλαπλών χρήσεων, ο οποίος θα εξυπηρετεί κάθε είδους δραστηριότητα κοινωνικής και πολιτιστικής φύσης αφού θα χρησιμοποιηθεί και ως αίθουσα εκδηλώσεων και προβολής ταινιών σε μια φιλική ατμόσφαιρα. Για να ανταπεξέλθουν στις απαιτήσεις της εργασίας τους ο καθένας θα πρέπει να πληροί διαφορετικά κριτήρια. Για την λειτουργία του χώρου πολλαπλών χρήσεων θα χρειαστούν:

- Δύο (2) barmen της δράσης παρασκευής μεζέδων, αναψυκτικών και ποτών (θα είναι άτομα από το γενικό πληθυσμό)
- Οχτώ (8) τουλάχιστον ψυχικά πάσχοντες για μερική απασχόληση, οι οποίοι θα είναι υπεύθυνοι για τη διανομή των μεζέδων, ποτών, αναψυκτικών στους πελάτες.
- Ένα (1) άτομο ψυχικά πάσχον για την εργασία του λανζέρη προετοιμαστή.

4.1.5 Αποθέματα

Τα αποθέματα σε πρώτες ύλες, προμήθειες αλλά και ποτά, αναψυκτικά και νερά θα ελέγχει στο τέλος της βάρδιας του ο barman και θα ενημερώνει τον διευθυντή για τις

ελλείψεις που θα προκύπτουν. Έπειτα ο διευθυντής, μετά από ένα έλεγχο αγοράς, θα κάνει τις αγορές σε εβδομαδιαία ή σε μηνιαία βάση.

4.1.6 Προμηθευτές

Τα αναψυκτικά, τα νερά καθώς και το αλκοόλ θα προμηθεύονται από τις εταιρίες εμφιάλωσης εφόσον θα έχει προηγηθεί έλεγχος στις τιμές αλλά και στην ποιότητα των προϊόντων. Τα υπόλοιπα προϊόντα όπως λαχανικά, ξηροί καρποί, γαλακτοκομικά προϊόντα και ό,τι άλλο χρησιμοποιηθεί ως πρώτη ύλη για την Παρασκευή μεζέδων θα προμηθεύονται από την τοπική αγορά του Ηρακλείου και τους ντόπιους παραγωγούς, ώστε να ενισχυθεί η τοπική οικονομία αλλά και να έχουμε άριστη ποιότητα στα προϊόντα μας.

4.1.7 Πιστωτική Πολιτική

Λόγω της μορφής της δράσης αυτής δεν θα ακολουθηθεί πώληση με πίστωση. Δεν συνηθίζεται άλλωστε στον κλάδο των καφετεριών η πώληση επί πιστώσει και εξ αιτίας των μικρών ποσών αλλά και εξ αιτίας του τρόπου που λειτουργεί η αγορά. Αυτό ενισχύεται με την εμφάνιση της οικονομικής κρίσης από το 2008 και μετά. Όμως, συχνό φαινόμενο στις μέρες μας αποτελούν οι εκπτώσεις σε φοιτητές και σε διάφορες άλλες ομάδες πελατών που το έχουν ανάγκη.

4.1.8 Διαχείριση Εισπρακτέων και Πληρωτέων Λογαριασμών

Μιας και δεν θα προσφέρουμε πίστωση σε αυτή τη δράση δεν είναι απαραίτητο να τηρηθούν εισπρακτέοι λογαριασμοί σε μηνιαία βάση. Επίσης αν εξοφλούνται οι προμηθευτές άμεσα (μετρητοίς) μειώνονται τα μετρητά όμως η αγορά επί πιστώσει μπορεί να κοστίζει την απώλεια πολύτιμων εκπτώσεων ή να θίξει την πιστοληπτική ικανότητα του μεζεδοπωλείου. Άρα ούτε πληρωτέοι λογαριασμοί σε μηνιαία βάση είναι απαραίτητο να τηρούνται εφόσον η εξόφληση θα γίνεται με την αγορά.

4.2 Συγκομιδή και επεξεργασία βοτάνων προς πώληση.

4.2.1 Παραγωγή

Τα καλύτερα βότανα είναι αυτά που είναι αυτοφυή, γιατί τα ενεργά συστατικά τους βρίσκονται σε υψηλότερες συγκεντρώσεις. Κάποια αυτοφυή βότανα μπορούν να συλλεχθούν ολόκληρο το χρόνο, αλλά τα περισσότερα έχουν διαφορετική εποχή ανάπτυξης και συγκομιδής και πρέπει είτε να καταναλώνονται άμεσα είτε να

υποβάλλονται στη σωστή επεξεργασία συντήρησης για μετέπειτα χρήση. Γι αυτή τη δράση θα χρειαστεί ένα άτομο από το γενικό πληθυσμό που να είναι γνώστης φυτολογίας και να καθοδηγεί τους ψυχικά πάσχοντες αλλά και να αναλαμβάνει και τον ποιοτικό έλεγχο μετά την συγκομιδή. Η συγκομιδή των βοτάνων θεωρείται εποχική εργασία μιας και κατάλληλες εποχές γι αυτήν είναι η άνοιξη και το καλοκαίρι και μόνο οι ρίζες συλλέγονται το φθινόπωρο. Επιπλέον η συγκομιδή γίνεται απογευματινές ώρες ώστε τα φυτά να είναι στεγνά και οι συλλέκτες θα πρέπει να αναγνωρίζουν πότε βρίσκονται σε πλήρη ωριμότητα ώστε να έχουν υψηλή περιεκτικότητα σε ενεργά συστατικά. Τέλος, τα φυτά δεν θα θρυμματίζονται τελείως, έτσι ώστε να διατηρούν το σκοπό που η Φύση τα έπλασε να υπηρετούν.

4.2.2 Επαγγελματικός χώρος

Αρχικά, θα χρειαστεί ένα όχημα να μεταφέρει τους ψυχικά πάσχοντες στο χώρο όπου θα γίνεται η συλλογή των βοτάνων, ο οποίος θα έχει επιλεγεί από το άτομο που θα έχει γνώσεις φυτολογίας. Για τη συγκομιδή αλλά και τη μεταφορά των φυτών απαιτείται ένα μεγάλο καλάθι ή σακί από φυτικές ίνες για να μην καταστρέφονται τα φυτά, ένα μαχαίρι ή ψαλίδι για το κόψιμό τους, έτσι ώστε να ελαχιστοποιείται η ζημιά που τους γίνεται και τέλος γάντια και ειδικός ρουχισμός για την εξοχή διότι υπάρχουν πολλά φυτά που έχουν αγκάθια και κάνουν δύσκολη την εξερεύνηση τους αλλά και την συγκομιδή τους. Έπειτα, αφού τελειώσει η συγκομιδή, θα χρειαστεί ένας χώρος για την επεξεργασία των βοτάνων. Η επεξεργασία θα πρέπει να γίνεται άμεσα και να αποθηκεύονται κατάλληλα. Η αποξήρανση τους θα πρέπει να γίνεται σε ένα σκοτεινό, ξηρό, χωρίς υγρασία, καλά αεριζόμενο χώρο και ποτέ κατευθείαν στον ήλιο ανάμεσα στους 20-30° Κελσίου. Κάποια βότανα θα πρέπει να αποθηκεύονται μετά την αποξήρανση τους σε σκουρόχρωμα γυάλινα βάζα ή σε χαρτοσακούλες σκούρου χρώματος.

4.2.3 Γραφειοκρατικές Απαιτήσεις

Από το 2010 και μετά, απαγορεύτηκε η εμπορευματοποίηση των περισσότερων βοτάνων της φύσης αφού χαρακτηρίστηκαν ως ιατροφαρμακευτικά προϊόντα και απαιτείται πλέον ειδική άδεια για την διάθεσή τους, κάτι που ισχύει σε όλη την Ευρωπαϊκή Ένωση. Επίσης από τα τέλη του 1995, κάθε επιχείρηση τροφίμων ή ποτών είναι υποχρεωμένη στα πλαίσια της οδηγίας 93/43/ΕΟΚ «για την υγιεινή των

τροφίμων» Υ.Α. 487 (ΦΕΚ 1219Β/2000), να αναπτύξει το σύστημα HACCP, το οποίο εξασφαλίζει την ασφάλεια και την υγιεινή των τροφίμων. Τέλος, η επιχείρηση πρέπει να εξασφαλίζει το απαιτούμενο επίπεδο υγιεινής με την εφαρμογή των κανόνων ορθής βιομηχανικής πρακτικής (GMP) και ορθής υγιεινής πρακτικής (GHP).

4.2.4 Προσωπικό

Αρχικά θα χρειαστεί ένα άτομο από το γενικό πληθυσμό που να είναι γνώστης φυτολογίας για να οργανώνει και να κατευθύνει όλη την ομάδα των ψυχικά πασχόντων ή οποία θα χωρίζεται σε δυο υποομάδες. Η μια υποομάδα θα λάβει εκπαίδευση κατάλληλη και θα εργάζεται στο τμήμα της επεξεργασίας των βοτάνων και η δεύτερη θα είναι αρμόδια για την συγκομιδή αυτών. Η πρώτη υποομάδα θα εργάζεται σε πρωινή βάρδια τέσσερις (4) ώρες για πέντε (5) ημέρες την εβδομάδα ενώ η δεύτερη υποομάδα που θα συλλέγει τα αυτοφυή βότανα από την εξοχή θα εργάζεται σε απογευματινή βάση, τέσσερις (4) ώρες για πέντε (5) ημέρες την εβδομάδα, εφόσον η συγκομιδή είναι απαραίτητο να γίνεται απογευματινές ώρες.

4.2.5 Αποθέματα

Όλα τα φυτά θα μαζεύονται με τα χέρια και δεν θα χρησιμοποιείται καμία απολύτως χημική ουσία για την αύξηση της παραγωγής. Έπειτα τα σημεία συλλογής ή καλλιέργειας είναι μακριά από οποιοδήποτε είδος μόλυνσης και θα χρησιμοποιείται η απόλυτα φυσική τεχνική αποξήρανσης με αέρα. Το μόνο λοιπόν που θα χρειάζεται ανατροφοδότηση θα είναι η συσκευασία που θα είναι από υλικό ζωικής προέλευσης για να μην αλλοιώνεται το περιεχόμενο.

4.2.6 Προμηθευτές

Αυτή η δράση προμηθευτές δεν έχει, μιας και οι μόνες αγορές που θα γίνουν είναι κατά την έναρξη της επιχείρησης που θα αγοραστούν κάποια εργαλεία από την τοπική αγορά του Ηρακλείου.

4.2.7 Πιστωτική Πολιτική

Λόγω του ελάχιστου κόστους που απαιτείται για την συγκομιδή και επεξεργασία των βοτάνων, οι τιμές οι οποίες θα πωλούνται θα είναι αρκετά χαμηλές άρα δεν θα υπάρχει λόγος πίστωσης.

4.3 Οικολογική καλλιέργεια κηπευτικών προϊόντων διατροφής.

4.3.1 Παραγωγή

Η Βιολογική Καλλιέργεια είναι μια μέθοδος που απορρίπτει πλήρως τη χρήση συνθετικών χημικών ουσιών, συνθετικών λιπασμάτων και ζιζανιοκτόνων, ρυθμιστικών ανάπτυξης των φυτών, ορμονών και αφορά αποκλειστικά την παραγωγή φρέσκων, αγνών, υγιεινών και βιολογικών προϊόντων. Έτσι λοιπόν, για τη δράση αυτή θα χρειαστεί ένα κομμάτι γης, το οποίο θα προσφέρεται από τον Κοι.Σ.Π.Ε..Ο γενικός κανόνας στο βάθος φύτευσης δεν είναι πολύ βαθιά, περίπου τρεις φορές το μέγεθος του σπόρου, ενσωματώνεται πάντα η οργανική υλη και απαιτείται ιδιαίτερη προσοχή στα πότισμα ώστε να μην «διψάσουν» τα φυτά. Επίσης, το φως όπως η υγρασία και η θερμοκρασία είναι τα απαραίτητα για το φύτρωμα των σπόρων ενώ η ζωική λίπανση (κοπριά από ζώα, αχώνευτη και χωνεμένη) αποτελεί καταστροφή για το χωράφι γιατί φέρνει ανισορροπία με αποτέλεσμα πολλές αρρώστιες, ζιζάνια καθώς και αλλοίωση της γεύσης. Τέλος, η εποχή σποράς και φύτευσης διαφέρει για κάθε λαχανικό και πρέπει να ληφθεί υπόψη. Στην παραγωγή τους, αρχικά, πρέπει να δοθεί μεγάλη προσοχή στο μέγεθος, την ποιότητα, την ωριμότητα, την καθαρότητα και τη συσκευασία τους (σύμφωνη με τη Νομοθεσία για τη Βιολογική Γεωργία). Μετά τη συγκομιδή τους, κατά την αποθήκευση τους, κάποια θα τοποθετούνται σε κατάλληλα δοχεία σε ένα κατάλληλα διαμορφωμένο χώρο όπου θα διατηρείται η θερμοκρασία και η υγρασία της ατμόσφαιρας, κάποια θα καταψύχονται, κάποια θα ξηραίνονται και κάποια θα συντηρούνται με τη χρήση βοηθητικών μέσων συντήρησης όπως κιτρικό οξύ και άλας. Τέλος κάποια θα αποθηκεύονται υπό τη μορφή χυμών και με τη χρήση των κατάλληλων συσκευασιών θα διατηρούν τα χαρακτηριστικά τους καθώς και την θρεπτική αξία τους. Για την καταπολέμηση των εντόμων υπάρχουν λίγες εγκεκριμένες μέθοδοι όπως η υψηλή θερμοκρασία νερού στους 45-55° Κελσίου, ο ατμός, ο καπνός και η εφαρμογή αέρα υψηλής θερμοκρασίας. Τον ποιοτικό έλεγχο θα κάνουν έμπειροι και πιστοποιημένοι οργανισμοί για να εξασφαλιστεί ότι η βιολογική καλλιέργεια λειτουργεί σύμφωνα με τις προδιαγραφές του αντίστοιχου βιολογικού προτύπου και εφόσον πάρουμε την απαραίτητη κρατική σφραγίδα πιστοποιείτε ότι οι μέθοδοι που χρησιμοποιήθηκαν δε μολύνουν το περιβάλλον με φυτοφάρμακα, συνθετικά λιπάσματα και άλλες μη-οργανικές ενώσεις.

4.3.2 Επαγγελματικός χώρος

Το χωράφι το οποίο θα χρησιμοποιηθεί πρέπει να πληροί κάποια φυσικά χαρακτηριστικά. Αρχικά, το χώμα θα πρέπει να είναι ελαφρύ, καλά δουλεμένο καθώς και απαλλαγμένο από άλλους σπόρους, αν δεν χρησιμοποιηθεί έτοιμο φυτόχωμα που είναι και η καλύτερη λύση. Επίσης, θα πρέπει το χώμα να έχει στραγγίξει καλά για να μην κρατά την υγρασία και σαπίσουν οι σπόροι.

4.3.3 Γραφειοκρατικές Απαιτήσεις

Τα προϊόντα που χαρακτηρίζονται ως βιολογικά φέρουν το αναγνωρισμένο λογότυπο της Ευρωπαϊκής Ένωσης και διασφαλίζουν ότι ακόμα και να υποστούν κάποια επεξεργασία προκειμένου για κατανάλωση, παραμένουν φυσικά και υγιεινά. Έτσι είναι καλά για τον άνθρωπο αλλά και για το περιβάλλον και γι αυτό συχνά χαρακτηρίζονται ως «οικολογικά». Για να φέρουν, λοιπόν, την σφραγίδα της ΔΗΩ, επίσημου Οργανισμού Ελέγχου και Πιστοποίησης Βιολογικών Προϊόντων, που τελεί υπό την εποπτεία του Υπουργείου Γεωργίας, θα πρέπει να καλλιεργούνται σύμφωνα με το νομικό πλαίσιο που διέπει την παραγωγή προϊόντων βιολογικής παραγωγής, το οποίο εγκρίθηκε το Δεκέμβριο του 2001 από τη Βουλή των Αντιπροσώπων, με τον τίτλο «Ο Περί Βιολογικής Παραγωγής Νόμος 160 (Ι) του 2001». Σύμφωνα με αυτό, δεν ορίζεται η έννοια της βιολογικής γεωργίας με σαφήνεια, θεωρείται, ότι αυτή είναι μια διαφορετική μέθοδος γεωργικής παραγωγής κατά την οποία χρησιμοποιούνται πρακτικές φιλικές προς το περιβάλλον (χλωρή λίπανση, βιολογική καταπολέμηση φυτικών εχθρών, κτλ.) που στοχεύουν στις αρχές της προστασίας του περιβάλλοντος από τη ρύπανση που προκαλεί η σημερινή γεωργική δραστηριότητα, καθώς και στην παραγωγή γεωργικών προϊόντων, χωρίς τη χρήση χημικών λιπασμάτων και φυτοφαρμάκων.

4.3.4 Προσωπικό

Απαραίτητο για τη λειτουργία αυτής της δράσης, είναι ένα άτομο από τον γενικό πληθυσμό, ειδικευμένο ώστε να κατευθύνει και τους ψυχικά πάσχοντες οι οποίοι θα είναι υπεύθυνοι για τα ποτίσματα, φυτεύματα και διάφορες απλές δραστηριότητες που δεν απαιτούν κάποια εξειδίκευση. Πριν όμως από την έναρξη των εργασιών οι ψυχικά πάσχοντες θα παρακολουθήσουν κάποια σεμινάρια από Γεωπόνους έτσι ώστε να γνωρίζουν βασικά χαρακτηριστικά των φυτών αλλά και πως λειτουργεί η

παραγωγή βιολογικών προϊόντων σύμφωνα με τους κανονισμούς της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Τα άτομα που θα συμμετάσχουν σε αυτή τη δράση θα συνυπογράψουν σύμβαση με τον Κοι.Σ.Π.Ε. και η αμοιβή τους θα είναι υψηλότερη από το μέσο όρο της αγοράς, όσο αυτό είναι δυνατό.

4.3.5 Αποθέματα

Η υποβάθμιση των βιολογικών προϊόντων λόγω των βιολογικών, χημικών και φυσικών αλλαγών, η μικρή διάρκεια ζωής αλλά και οι αυστηροί κανονισμοί συντήρησης τους, δυσκολεύει τους καλλιεργητές κατά την αποθήκευσή τους. Οι εγκεκριμένες μέθοδοι επιμήκυνσης της ζωής των βιολογικών προϊόντων είναι η ψύξη και η κατάψυξη(κρύες μέθοδοι), βρασμός, παστερίωση, αποστείρωση και ξήρανση(μέθοδοι με θέρμανση), η όξυνση, η χρήση ζάχαρης και αλατιού καθώς και η χρήση κατάλληλης συσκευασίας.

4.3.6 Προμηθευτές

Κατά την παραγωγή των βιολογικών προϊόντων θα είναι απαραίτητη η αγορά κάποιων απαραίτητων εργαλείων (κλαδευτήρια, φτυάρια κλπ)καθώς και η αγορά κάποιου συστήματος ποτίσματος. Η αγορά τους θα γίνει από κάποιο ντόπιο έμπορο με προϊόντα κήπου. Κατά το εμπόριο των βιολογικών προϊόντων απαιτούνται συγκεκριμένα υλικά μεταφοράς και οχήματα μεταφοράς. Τα υλικά που θα χρησιμοποιούνται για τη μεταφορά τους και την πώλησή τους θα πρέπει να είναι χάρτινα ή μεταλλικά δοχεία και κιβώτια, υφασμάτινοι σάκοι και πλέγματα μεταφοράς. Τα υλικά αυτά θα προμηθεύονται από την τοπική αγορά από εμπόρους με καταστήματα πώλησης οικολογικών συσκευασιών. Τα οχήματα, επίσης, θα πρέπει να είναι κατάλληλα ανάλογα με τα προϊόντα που μεταφέρουν και να είναι τα πιο οικολογικά μέσα μεταφοράς. Αντίστοιχα, τα οχήματα-ψυγεία θα αγοραστούν κατά την έναρξη της δράσης από τοπικές αντιπροσωπίες οχημάτων.

4.3.7 Πιστωτική Πολιτική

Αρχικά, η πώληση θα γίνεται λιανικώς από τους ίδιους τους καλλιεργητές του Κοι.Σ.Π.Ε. και μετρητοίς.

4.4 Καθαριότητα Δημόσιου χώρου Ηρακλείου

4.4.1 Παραγωγή

Σε αυτή τη δράση δεν υπάρχει παραγωγή αλλά παροχή υπηρεσιών οι οποίες θα παρέχονται στους διάφορους δημόσιους χώρους της πόλης του Ηρακλείου, τις οδούς

τα πεζοδρόμια, τα πάρκα κ.α. Ένα άτομο από το Δήμο θα είναι υπεύθυνο για τον ποιοτικό έλεγχο των εργασιών των ψυχικά πασχόντων και για την ανατροφοδότηση των υλικών καθαριότητας που θα χρειάζονται.

4.4.2 Επαγγελματικός χώρος

Ο επαγγελματικός χώρος για αυτή τη δράση μπορεί να είναι σταθερός, όπως για παράδειγμα οι ψυχικά πάσχοντες του Νομού Αττικής είναι μόνιμα υπεύθυνοι για την αποκομιδή των απορριμμάτων του αρχαιολογικού χώρου της Ακρόπολης, μπορεί όμως και όχι ανάλογα με τις ανάγκες του Δήμου. Το ωράριο εργασίας τους θα είναι 8.00-13.00 Δευτέρα έως Σάββατο και δύο (2) Κυριακές το μήνα.

4.4.3 Γραφειοκρατικές Απαιτήσεις

Αρχικά θα πρέπει να δημιουργηθούν κάποιες νέες θέσεις στο Δήμο για τους ψυχικά πάσχοντες του Κοι.Σ.Π.Ε. έτσι ώστε να μπορούν να ανταπεξέλθουν στη δουλειά που θα έχουν να βγάλουν εις πέρας. Έπειτα θα πρέπει να συνταχθούν συμβάσεις ειδικής μορφής ανάμεσα στο Δήμο και στον Κοι.Σ.Π.Ε. και να αναφέρονται τα στοιχεία των ψυχικά πασχόντων καθώς και η αμοιβή προς αυτούς αλλά και το 5% που θα παρακρατείται από τον Συνεταιρισμό για την εξυπηρέτηση διαφόρων αναγκών που θα προκύπτουν.

4.4.4 Προσωπικό

Ο Δήμος θα συντάξει τις συμβάσεις με τον Συνεταιρισμό και εφόσον συνυπογραφούν θα αρχίσει η συνεργασία. Με την εκπνοή του μήνα οι αμοιβές των ψυχικά πασχόντων θα καταβάλλονται σε ένα λογαριασμό του Συνεταιρισμού ο οποίος μετά την παρακράτηση του 5% θα είναι υπεύθυνος για την διανομή των αμοιβών. Ο αριθμός των εργαζόμενων που θα προσληφθούν καθώς και η κατανομή της εργασίας θα γίνει από το Δήμο.

4.4.5 Αποθέματα

Για τα αποθέματα των ειδών καθαρισμού θα είναι υπεύθυνος ο Δήμος.

4.5 Κηροπλαστείο- παραγωγή διακοσμητικού κεριού.

4.5.1 Παραγωγή

Για την παραγωγή διακοσμητικού κεριού υπάρχουν τρεις τεχνικές παραγωγής. Υπάρχουν τα «κεριά βουτηχτά», τα «κεριά τυλιχτά» και τα «κεριά από καλούπι». Και στις τρεις τεχνικές απαραίτητα υλικά είναι η παραφίνη, το καθαρό κερί

(μελισσοκέρι), το φυτίλι, η βέργα, η βαφή και το άρωμα. Απαραίτητα σκευή και σύνεργα εκτός από τον ειδικό φούρνο για την θέρμανση τους και ένα ειδικό ψυγείο για τη γρηγορότερη ψύξη τους, είναι η χύτρα, ένα θερμότερο και τα καλούπια (εύκαμπτα ή άκαμπτα). Τα υλικά αυτά είναι αρκετά οικονομικά άρα και το κόστος θα παραμένει χαμηλό. Στην αλυσίδα παραγωγής θα πρέπει να υπάρχει ένας υπεύθυνος για τον έλεγχο μορφοποίησης των κεριών. Εφόσον η επιχείρηση επιφέρει ολοένα και αυξανόμενα κέρδη τότε μπορούν να γίνουν περεταίρω αγορές για μεγαλύτερη ποικιλία παραγωγής προϊόντων όπως για παράδειγμα Μηχανή Παραγωγής Σκόνης Παραφίνης, Πρέσα παραγωγής διακοσμητικών κεριών, Διαμορφωτικό κεριών, γεμιστικό, μηχανή χυτών κεριών κηροπηγίου, οκτάπλευρη μηχανή αυτόματη, μηχανή μονού μπράτσου, μηχανή για τύλιγμα νήματος, φυτιλιάστρα, μηχανή κοπής φυτιλιού και μηχανή κερώματος φυτιλιού.

4.5.2 Επαγγελματικός χώρος

Ο χώρος που θα επιλέγει ιδιόκτητος ή νοικιασμένος πρέπει να πληροί τις προϋποθέσεις του κηροπλαστείου δηλαδή να επιτρέπεται αυτή η χρήση σύμφωνα με την πολεοδομία για τις χρήσεις γης της περιοχής, το κτίριο να είναι νόμιμο και όχι αυθαίρετο και να έχει τα πυροσβεστικά μέσα και εγκαταστάσεις που απαιτούνται. Απαιτείται ένας μηχανικός να υποβάλει μελέτη πυρασφάλειας στην πυροσβεστική για έγκριση. Έπειτα στην νομαρχία στο τμήμα ανάπτυξης θα υποβληθεί αίτηση νέας εγκατάστασης υπό την παρουσία του μηχανικού, που θα περιλαμβάνει περιγραφή της επένδυσης, των εγκαταστάσεων, της ιπποδύναμης. Αν υπάρχουν γείτονες, καλό θα ήταν να εξασφαλιστεί η μη αντίρρηση τους για να μην αντιμετωπιστούν μετέπειτα καταγγελίες. Ο χρόνος που απαιτείται για όλα αυτά είναι 4-5 μήνες . Το ωράριο εργασίας του κηροπλαστείου θα είναι 9.00-17.00 από Δευτέρα έως Παρασκευή.

4.5.3 Γραφειοκρατικές Απαιτήσεις

Κατά την έναρξη της επιχείρησης κηροπλαστικής Κοι.Σ.Π.Ε. θα έρθει αντιμέτωπος με την αδικαιολόγητη γραφειοκρατία της χώρας μας. Θα πρέπει να έρθει σε επικοινωνία με τη εφορία, τα ασφαλιστικά ταμεία, τη νομαρχία, τις τράπεζες, την πολεοδομία, το πρωτοδικείο, το επιμελητήριο, τη Δ.Ε.Η., τον Ο.Τ.Ε., την Ύδρευση, ένα λογιστή και ένα δικηγόρο. Όλα αυτά φυσικά εφόσον πληροί τις παραπάνω προϋποθέσεις (βλ. 4.7.2 Επαγγελματικός χώρος).

4.5.4 Προσωπικό

Το προσωπικό που θα προσληφθεί θα είναι ψυχικά πάσχοντες, μέλη του Κοι.Σ.Π.Ε., και θα εργάζονται σε τετράωρη βάση. Εφόσον το κηροπλαστείο θα μένει ανοιχτό από τις 9.00-17.00 θα χωριστούν σε δύο (2) βάρδιες. Η παραγωγή χωρίζεται σε φάσεις όπου σε κάθε μία απαιτείται ένα άτομο. Οι φάσεις είναι επτά (7) και είναι οι εξής:

1. Λιώσιμο: λιώνουμε αργά το μελισσοκέρι σε χαμηλή θερμοκρασία με προσοχή μην υπερθερμανθεί, μην πάρει φωτιά και μην ξεχειλίσει.
2. Ανακάτεμα: ανακατεύουμε αργά το λιωμένο κερί αφού ρυθμίσουμε τη θερμοκρασία στους 82° Κελσίου.
3. Γέμισμα: εφόσον το κερί έχει λιώσει γεμίζουμε μια κανάτα.
4. Δέσιμο: με προσοχή δένουμε το φυτίλι στη βέργα και το βουτάμε στην κανάτα με το κερί.
5. Μορφοποίηση: επαναλαμβάνουμε μέχρι το κερί να αποκτήσει τη μορφή και το πάχος που επιθυμούμε.
6. Κρέμασμα: κρεμάμαι το κερί για να σκληρύνει και ελέγχουμε την επιφάνεια του (Για πιθανές φουσκάλες στην επιφάνεια επαναλαμβάνουμε τα βήματα 2-6).
7. Βούτηγμα: βουτάμε το τελειωμένο κερί στο κρύο νερό για να αποκτήσει την επιθυμητή γυαλάδα.

Άρα για αυτή τη διαδικασία θα χρειαστούν δεκατέσσερα (14) άτομα, επτά (7) ανά βάρδια. Επίσης θα χρειαστεί και ένας υπεύθυνος για τον έλεγχο της παραγωγής (άτομο από το γενικό πληθυσμό) καθώς και τις παραγγελίες των ελλείψεων που θα προκύπτουν.

4.5.5 Αποθέματα

Ο υπεύθυνος για τις παραγγελίες θα πρέπει να έρθει σε επικοινωνία με τους τοπικούς μελισσοκόμους αλλά και παραγωγούς για να συνάψει συμφέρουσες συμφωνίες με όσο το δυνατό χαμηλότερο κόστος για την αγορά των πρώτων υλών που απαιτούνται για την παραγωγή των κεριών.

4.5.6 Προμηθευτές

Οι βασικοί προμηθευτές και σε αυτή τη δράση θα είναι από την τοπική αγορά για την όσο δυνατό μεγαλύτερη υποστήριξη της τοπικής αγοράς. Με το πέρας του μήνα ο υπεύθυνος για τις παραγγελίες θα ελέγχει τα αποθέματα και θα απευθύνεται στους

προμηθευτές για να την ανατροφοδότηση του κηροπλαστείου από τις πρώτες ύλες: παραφίνη, καθαρό κερί (μελισσοκέρι), φυτίλια, βέργες, βαφή και το άρωμα. Λόγω τις διαφορετικότητας της φύσης των πρώτων υλών θα πρέπει να έχουμε περισσότερους από έναν προμηθευτή. Τα κόστη των προμηθειών είναι σταθερά (σπάνια κυμαίνονται για τα συγκεκριμένα είδη) άρα μπορούν πιο εύκολα να γίνουν προβλέψεις των πάγιων εξόδων της επιχείρησης.

4.5.7 Πιστωτική Πολιτική

Η χονδρική πώληση απαιτεί πιστώσεις στον πελάτη και ρίσκο μη πληρωμής το οποίο αυξάνεται στις μέρες μας, λόγω της οικονομικής κρίσης. Παρόλα αυτά σε περίπτωση που πωλήσουμε επί πιστώσει θα πρέπει πρώτα να ελεγχθεί το ιστορικό των πελατών στην αγορά καθώς και η αξιοπιστία τους. Επίσης, θα πρέπει να ληφθεί υπόψη τι μας κοστίζει το να προσφέρουμε πίστωση και να συμπεριληφθεί στις τιμές των προϊόντων, οι οποίες θα διαφέρουν για αυτούς που θα αγοράσουν μετρητοίς, που θα έχουν κάποια πιθανή έκπτωση. Όπως και να έχει, στο τέλος κάθε μήνα τα υπόλοιπα με τους πελάτες θα πρέπει να κλείνουν και να εισπράττονται και σε περίπτωση μη είσπραξης, από τον πρώτο κιόλας μήνα, να παύει η πίστωση.

4.5.8 Διαχείριση Εισπρακτέων και Πληρωτέων Λογαριασμών

Από τη στιγμή που θα έχει αποφασιστεί η πώληση επί πιστώσει σε ορισμένους εχεγγύους πελάτες , θα πρέπει να γίνει σε μηνιαία βάση μια χρονολογική κατάταξη των εισπρακτέων λογαριασμών, ώστε να υπάρχει γνώση των ποσών που είναι δεσμευμένα σε πιστώσεις σε πελάτες και να είναι σε θέση η επιχείρηση να αντιμετωπίσει τυχόν προβλήματα πληρωμών. Το ίδιο θα ισχύσει ένα η επιχείρηση καταφέρει να αγοράσει με πίστωση από τους προμηθευτές της, θα πρέπει να δημιουργηθεί μια χρονολογική κατάταξη των πληρωτέων λογαριασμών, δηλαδή τι οφείλει η επιχείρηση στους προμηθευτές της. Οι χρονολογικές καταστάσεις αυτές θα είναι της μορφής:

	Σύνολο	Τρέχοντες Λογαριασμοί	30 Ημέρες	60 Ημέρες	90 Ημέρες	Άνω των 90 Ημερών
Χρονολογική κατάταξη Εισπρακτέων Λογαριασμών						

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5

ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΚΑΙ ΟΡΓΑΝΩΣΗ

5.1 Διοίκηση και οργάνωση δράσεων

Η Γενική Συνέλευση είναι το ανώτατο όργανο του Συνεταιρισμού, αποφασίζει για κάθε θέμα που δεν υπάγεται στην αρμοδιότητα άλλου οργάνου και έχει την εποπτεία και τον έλεγχο των οργάνων της Διοίκησης. Τη διοίκηση καθώς και την εκπροσώπηση του Συνεταιρισμού ασκεί το Διοικητικό Συμβούλιο το οποίο αποτελείται από επτά (7) τακτικά μέλη και ισάριθμα αναπληρωματικά που εκλέγονται από τη Γενική Συνέλευση και η θητεία τους είναι τριετής. Το Διοικητικό Συμβούλιο μπορεί να μεταβιβάζει τις αρμοδιότητες του σε ένα ή περισσότερα μέλη ή και υπαλλήλους του Συνεταιρισμού, έτσι ανά δράση θα οριστεί ένα άτομο από το γενικό πληθυσμό που θα είναι αρμόδιο για την εύρυθμη λειτουργία των δράσεων.

5.1.1 Ο χώρος πολλαπλών χρήσεων (Μεξεδωπωλείο)

Σε αυτή τη δράση θα προσληφθούν δυο (2) άτομα από το γενικό πληθυσμό με κατάλληλες γνώσεις και προϋπηρεσία στην παρασκευή μεξέδων, αναψυκτικών και ποτών οι οποίοι θα εκτελούν χρέη barmen. Υπεύθυνος για την ανατροφοδότηση των αναλωσίμων καθώς και την επιλογή, πρόσληψη, απόλυση των υπαλλήλων αλλά και την λειτουργία του χώρου θα είναι ο Διευθυντής. Ο Διευθυντής θα πρέπει να διαθέτει επιχειρηματικότητα, ταλέντο στις δημόσιες σχέσεις, βασικές γνώσεις οικονομικών, είναι καλός διαχειριστής των ανθρωπίνων και μη πόρων και τέλος να διαθέτει την εμπειρία που απαιτεί αυτή θέση.

5.1.2 Συγκομιδή και επεξεργασία βοτάνων προς πώληση.

Κατά τη συγκομιδή των βοτάνων τις απογευματινές ώρες αλλά και την επεξεργασία τους τις πρωινές ώρες, απαραίτητο θα είναι ένα άτομο από το γενικό πληθυσμό που θα διαθέτει γνώσεις φυτολογίας και βοτανολογίας όπου θα οργανώνει και θα κατευθύνει τους ψυχικά πάσχοντες. Επίσης το άτομο αυτό θα είναι υπεύθυνο για τη μεταφορά των εργατών στο χώρο στον οποίο θα γίνεται η συλλογή.

5.1.3 Οικολογική καλλιέργεια κηπευτικών προϊόντων διατροφής.

Για την επιτυχημένη καλλιέργεια οικολογικών κηπευτικών προϊόντων διατροφής απαραίτητη είναι η πρόσληψη ενός ατόμου από το γενικό πληθυσμό, απόφοιτο του Τ.Ε.Ι. Κρήτης του Τμήματος Βιολογικών Θερμοκηπιακών Καλλιεργειών και Ανθοκομίας, το οποίο θα είναι γνώστης κανονισμών της Ευρωπαϊκής Ένωσης περί «Βιολογικής καλλιέργειας» και θα ειδικεύεται στην υγιή ανάπτυξη των φυτών.

5.1.4 Καθαριότητα Δημόσιου χώρου Ηρακλείου.

Στην καθαριότητα των Δημοσίων χώρων ο Συνεταιρισμός δεν θα ορίσει κάποιον επικεφαλής μιας και τη λειτουργία αυτής θα οργανώνει ο Δήμος Ηρακλείου. Ο Διευθυντής του Συνεταιρισμού θα έρχεται σε επικοινωνία, με την εκπνοή του μήνα, με τον υπεύθυνο από το Δήμο για να τακτοποιεί τις αμοιβές του προσωπικού καθώς και πιθανές αλλαγές.

5.1.5 Κηροπλαστείο- παραγωγή διακοσμητικού κεριού.

Στη δράση αυτή θα οριστεί ένας υπεύθυνος στην αλυσίδα παραγωγής ο οποίος θα πρέπει να είναι γνώστης και των τριών (3) διαδικασιών παραγωγής κεριού, όπου θα ελέγχει και θα κατευθύνει τους ψυχικά πάσχοντες αλλά και θα ανατροφοδοτεί τη δράση (αγορά πρώτων υλών και λοιπού εξοπλισμού από οικονομικούς προμηθευτές) ώστε να έχουμε το επιθυμητό αποτέλεσμα.

5.2 Επαγγελματική και Συμβουλευτική Υποστήριξη

Την πρόσληψη, απόλυση και τον έλεγχο όλων των υπεύθυνων των δράσεων αναλαμβάνει το Διοικητικό Συμβούλιο. Επίσης, ένας ψυχολόγος (μέλος του Συνεταιρισμού) θα παρακολουθεί τους ψυχικά πάσχοντες των δράσεων και θα έχει φροντίσει όλοι οι υπεύθυνοι των δράσεων να έχουν παρακολουθήσει σεμινάρια σχετικά με την κατάλληλη συμπεριφορά απέναντι στους ψυχικά πάσχοντες αλλά και τον τρόπο με τον οποίο θα αντιμετωπίσουν πιθανά προβλήματα. Έπειτα, ένας λογιστής-φοροτεχνικός ως εξωτερικός συνεργάτης, θα είναι αρμόδιος για την ορθή μεταφορά των οικονομικών δεδομένων από τα στοιχεία στα βιβλία καθώς και την ορθή αναμόρφωση των αποτελεσμάτων με τις δαπάνες που δεν αναγνωρίζονται και τις οποίες θα παραθέτει αναλυτικά σε κατάσταση που συνοποβάλλεται με τη δήλωση φορολογίας εισοδήματος (για κάθε δράση χωριστά αλλά και για τον Συνεταιρισμό). Ο

Λογιστής-Φοροτεχνικός θα έχει αυξημένες ευθύνες και υποχρεώσεις με κίνδυνο να υποστεί κυρώσεις. Τέλος, κατά την έναρξη των δράσεων θα απαιτηθεί ένας δικηγόρος για την έκδοση αδειών καθώς και την τακτοποίηση των λοιπών νομικών ζητημάτων.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 6

ΔΑΠΑΝΕΣ ΕΝΑΡΞΗΣ ΚΑΙ ΚΕΦΑΛΑΙΟΠΟΙΗΣΗ

Μετά την παραλαβή της άδειας σκοπιμότητας ο Συνεταιρισμός θα αρχίσει να πραγματοποιεί το πλάνο των δράσεων. Τον πρώτο χρόνο είναι δυνατόν να πραγματοποιηθούν τρεις (3) από τις πέντε (5) δράσεις. Οι πραγματοποιήσιμες κατά το πρώτο έτος δράσεις, είναι αρχικά η καθαριότητα Δημόσιου χώρου, η οποία δεν απαιτεί δαπάνες έναρξης, το Μεζεδοπωλείο καθώς και η συγκομιδή βοτάνων. Οι δύο τελευταίες έχουν χαμηλές δαπάνες έναρξης και θα καλυφθούν από την καταβολή του μεριδίου των δεκαπέντε (15) ιδρυτικών μελών (όπως έχει προαναφερθεί στο προσχέδιο: 15 άτομα x 70€ =1050,00€) καθώς και των εκατό (100) νέων μελών που θα συμβάλουν με το ποσό των πενήντα ευρώ (50€), που θα προστεθούν μετέπειτα.

Οι δαπάνες έναρξης του «χώρου πολλαπλών χρήσεων (Μεζεδοπωλείο) καθώς και της «Συγκομιδής και επεξεργασίας βοτάνων προς πώληση» φαίνονται στον ακόλουθο πίνακα.

Αρχικό Κεφάλαιο (Από ιδρυτικές μερίδες)	6050,00€
Δαπάνες Έναρξης Συγκομιδής Βοτάνων	-4990,00€
Δαπάνες Έναρξης Μεζεδοπωλείου	-1000,00€
Νέο Υπόλοιπο	=60,00€

Όπως βλέπουμε στον παραπάνω πίνακα τα έσοδα από τις ιδρυτικές μερίδες αρκούν για να καλύψουν τις δαπάνες έναρξης των πρώτων δυο δράσεων.

Μετά από ένα χρόνο λειτουργίας του Συνεταιρισμού και πραγματοποίησης των πρώτων τριών (3) δράσεων, με τη χρήση των κερδών που θα προκύψουν (όπως αναλύονται στο χρηματοοικονομικό σχέδιο (κεφάλαιο 7) παρακάτω), θα γίνει έναρξη και των δύο επόμενων δράσεων, πρώτα του κηροπλαστείου και τον επόμενο χρόνο της οικολογικής καλλιέργειας κηπευτικών προϊόντων διατροφής.

Στις δαπάνες έναρξης των δυο παρακάτω δράσεων εμπεριέχονται προπληρωμένα ενοίκια και τηλέφωνο για δύο (2) μήνες καθώς και ρεύμα και νερό για τέσσερις (4) μήνες.

Επίσης, στις δαπάνες έναρξης των τριών δράσεων (Συγκομιδή βοτάνων, Κηροπλαστείο και Οικολογική καλλιέργεια κηπευτικών προϊόντων διατροφής) το ενοίκιο είναι διαιρεμένο δια τρία εφόσον θα συστεγάζονται οι τρεις δράσεις.

Τέλος, στις δαπάνες έναρξης της «Οικολογική καλλιέργεια κηπευτικών προϊόντων διατροφής» στα ενοίκια περιλαμβάνεται και η προπληρωμή των ενοικίων δυο (2) μηνών του κτήματος όπου θα γίνεται η φύτευση, το πότισμα και η γενική φροντίδα των κηπευτικών προϊόντων ώστε να ευδοκιμήσουν.

Δαπάνες έναρξης Κηροπλαστείου	
Ενοίκια¹	360,00€
Τηλέφωνο¹	20,00€
Ρεύμα²	180,00€
Νερό²	15,00€
Πυρασφάλεια	350,00€
Εξοπλισμός (κουζίνα υγραερίου)	200,00€
Άδεια & Μελέτη	2000,00€
Σύνολο	3125,00€

Δαπάνες έναρξης Οικολογικής Καλλιέργειας Κηπευτικών Προϊόντων Διατροφής	
Ενοίκια¹ (χώρος διάθεσης προϊόντων και κτήματος)	1160,00€
Τηλέφωνο¹	20,00€
Ρεύμα²	180,00€
Νερό²	25,00€
Σύστημα άρδευσης	120,00€
Σπόροι	1500,00€
Βιολογικά φάρμακα	10,00€
Φορηγό ψυγείο	2000,00€
Είδη συσκευασίας και μεταφοράς¹	250,00€
Σύνολο	5265,00€

¹ Προπληρωμένα σε δίμηνη βάση

² Προπληρωμένα σε τετράμηνη βάση

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 7

ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ

7.1 Προβλεπόμενα κέρδη και ζημιές

Οι προβλεπόμενες πωλήσεις θα προκύψουν από την πρόγνωση των πωλήσεων στην οποία θα προβλέψουμε τις πωλήσεις, το κόστος των πωληθέντων προϊόντων, τις δαπάνες και το μηνιαίο κέρδος για 12μηνη βάση και 4ετή.

7.1.1 Χώρος πολλαπλών χρήσεων – «Μεζεδοπωλείο»

Πίνακας προϋπολογισμού αποτελεσμάτων χρήσης «Μεζεδοπωλείου»		
Στοιχεία	1 ^ο Έτος	4 ^ο Έτος
Έσοδα ¹	90.000€	104.186,25€
(-) Κόστος Παραγωγής Πωληθέντων ²	66.208€	75.039,30€
(=) Μικτά Αποτελέσματα	23.792€	29.146,95€
(-) Φόρος Εισοδήματος ³	5.234,24€	6.362,25€
(=) Καθαρό Αποτέλεσμα Χρήσης	18.557,76€	22.784,69€

¹ Προβλέπονται έσοδα 300 ευρώ/ημέρα X 25 ημέρες/μήνα X 12 μήνες = 90.000 ευρώ το πρώτο έτος λειτουργίας, τα οποία θα προσαυξάνονται τα επόμενα χρόνια με μέσο ετήσιο ποσοστό 5%.

² Περιλαμβάνει το Κόστος Προϊόντων, το ενοίκιο του χώρου, το τηλέφωνο, το ρεύμα, το νερό καθώς και τις αμοιβές του προσωπικού.

³ Ο Φόρος εισοδήματος είναι υπολογισμένος στα αποτελέσματα προ φόρων επί το ποσοστό 22%.

7.1.2 Η συγκομιδή και επεξεργασία βοτάνων προς πώληση

Πίνακας προϋπολογισμού αποτελεσμάτων χρήσης «Συγκομιδής Βοτάνων»		
Στοιχεία	1 ^ο Έτος	4 ^ο Έτος
Έσοδα	72.000€	87.516,45€
(-) Κόστος Παραγωγής Πωληθέντων ¹	65.282€	79.350,68€
(=) Μικτά Αποτελέσματα	6.718€	8.165,77€
(-) Λοιπές Δαπάνες ²	3.500€	4.254,27€
(=) Αποτελέσματα προ τόκων, αποσβέσεων, φόρων	3.218€	3.911,50€
(-) Αποσβέσεις ³	375€	455,81€
(=) Αποτελέσματα προ φόρων	2.843€	3.455,69€
(-) Φόρος Εισοδήματος ⁴	625,46€	760,25€
(=) Καθαρό Αποτέλεσμα Χρήσης	2.217,54€	2.695,44€

¹ Περιλαμβάνει το Κόστος Προϊόντων, το ενοίκιο του χώρου, το τηλέφωνο, το ρεύμα, το νερό, τα καύσιμα καθώς και τις αμοιβές του προσωπικού.

² Περιλαμβάνει τις Νομικές Δαπάνες καθώς και την αγορά οχήματος.

³ Οι αποσβέσεις αφορούν το όχημα (σταθερή μέθοδος με ποσοστό 15%).

⁴ Ο Φόρος εισοδήματος είναι υπολογισμένος στα αποτελέσματα προ φόρων επί το ποσοστό 22%.

7.1.3 Οικολογική Καλλιέργεια Κηπευτικών Προϊόντων Διατροφής

Πίνακας προϋπολογισμού αποτελεσμάτων χρήσης «Οικολογικής Καλλιέργειας Κηπευτικών Προϊόντων Διατροφής»		
Στοιχεία	1 ^ο Έτος	4 ^ο Έτος
Έσοδα	201.600€	245.046,06€
(-) Κόστος Παραγωγής Πωληθέντων ¹	109.755€	133.407,89€
(=) Μικτά Αποτελέσματα	91.845€	111.638,17€
(-) Λοιπές Δαπάνες ²	8.610€	10.465,51€
(=) Αποτελέσματα προ τόκων, αποσβέσεων, φόρων	83.235€	101.172,66€
(-) Αποσβέσεις ³	300€	364,65€
(=) Αποτελέσματα προ φόρων	82.935€	100.808,01€
(-) Φόρος Εισοδήματος ⁴	24.039,20€	29.219,79€
(=) Καθαρό Αποτέλεσμα Χρήσης	58.895,80€	71.588,21€

¹ Περιλαμβάνει το Κόστος Προϊόντων, το ενοίκιο του χώρου και του χωραφιού, το τηλέφωνο, το ρεύμα, το νερό, τα καύσιμα, τα ειδή συσκευασίας και μεταφοράς καθώς και τις αμοιβές του προσωπικού.

² Περιλαμβάνει τις Νομικές Δαπάνες, την αγορά συστήματος ποτισμού, την αγορά αντλιών θερμότητας για την παρασκευή, την αγορά βιολογικών σπόρων και βιολογικών φαρμάκων καθώς και την αγορά οχήματος-ψυγείου.

³ Οι αποσβέσεις αφορούν το όχημα-ψυγείο (σταθερή μέθοδος με ποσοστό 15%).

⁴ Ο Φόρος εισοδήματος είναι υπολογισμένος στα αποτελέσματα προ φόρων. Τα πρώτα 25000€ επί το ποσοστό 22% και τα υπόλοιπα επί το ποσοστό 32%.

7.1.4 Καθαριότητα δημοσίου χώρου

Πίνακας προϋπολογισμού αποτελεσμάτων χρήσης «Καθαριότητα δημοσίου χώρου»		
Στοιχεία	1 ^ο Έτος	4 ^ο Έτος
Έσοδα ¹	25.800€	29.867,25€
(-) Κόστος Παραγωγής Πωληθέντων ²	1.290€	1.493,10€
(=) Μικτά Αποτελέσματα	24.510€	28.373,10€

¹ : Έσοδα:	5άτομα X 340,00€ X 12μήνες =25.800,00€
² : Κόστος πωληθέντων:	25.800,00€ X 5%=12.900,00€

7.1.5 Κηροπλαστείο

Πίνακας προϋπολογισμού αποτελεσμάτων χρήσης «Κηροπλαστείου»		
Στοιχεία	1 ^ο Έτος	4 ^ο Έτος
Έσοδα	131.400€	159.717,52€
(-) Κόστος Παραγωγής Πωληθέντων ¹	119.301€	145.011,11€
(=) Μικτά Αποτελέσματα	12.099€	14.706,41€
(-) Λοιπές Δαπάνες ²	2.550€	3.099,54€
(=) Αποτελέσματα προ τόκων, αποσβέσεων, φόρων	9.549€	11.606,87€
(-) Αποσβέσεις ³	23,50€	28,56€
(=) Αποτελέσματα προ φόρων	9.525,50€	11.578,31€
(-) Φόρος Εισοδήματος ⁴	2.095,61€	2.547,23€
(=) Καθαρό Αποτέλεσμα Χρήσης	7429,89€	9.031,08€

¹ Περιλαμβάνει το Κόστος Προϊόντων, το ενοίκιο του χώρου, το τηλέφωνο, το ρεύμα, το νερό καθώς και τις αμοιβές του προσωπικού.

² Περιλαμβάνει τις Νομικές Δαπάνες, την αγορά επαγγελματικής κουζίνας καθώς και την αγορά συστήματος πυρανίχνευσης.

³ Οι αποσβέσεις αφορούν την επαγγελματική κουζίνα γκαζιού (σταθερή μέθοδος με ποσοστό 3%) και το σύστημα πυρανίχνευσης (σταθερή μέθοδος με ποσοστό 5%)

⁴ Ο Φόρος εισοδήματος είναι υπολογισμένος στα αποτελέσματα προ φόρων επί το ποσοστό 22%.

7.1.6 Πίνακας προϋπολογισμού αποτελεσμάτων χρήσης Κοι.Σ.Π.Ε.

Συγκεντρωτικός πίνακας προϋπολογισμού αποτελεσμάτων χρήσης 5 δράσεων		
Στοιχεία	1 ^ο Έτος	4 ^ο Έτος
Έσοδα	187.800€	626.332€
(-) Κόστος Παραγωγής Πωληθέντων	132.780€	434.300€
(=) Μικτά Αποτελέσματα	55.020€	192.032€
(-) Λοιπές Δαπάνες	3.500€	17.818€
(=) Αποτελέσματα προ τόκων, αποσβέσεων, φόρων	51.520€	174.214€
(-) Αποσβέσεις	375€	849 €
(=) Αποτελέσματα προ φόρων	51.145€	173.365€
(-) Φόρος Εισοδήματος	5.860€	38.889€
(=) Καθαρό Αποτέλεσμα Χρήσης	45.285€	134.476€

7.2 Προβλεπόμενες Ταμειακές Ροές

Πίνακας προϋπολογισμού Καθαρών Ταμειακών Ροών		
Στοιχεία	1 ^ο Έτος	4 ^ο Έτος
A: ΕΙΣΡΟΕΣ		
Αποτελέσματα προ φόρων	143.605€	173.362€
Ίδια Κεφάλαια	6.050€	--
Σύνολο Εισροών	149.655€	173.362€
B: ΕΚΡΟΕΣ		
Φόρος Εισοδήματος	31.993€	38.889€
Σύνολο Εκροών	31.993€	38.889€
ΚΤΡ (A-B)	117.661€	134.473€

Προβλεπόμενη καθαρή παρούσα αξία επένδυσης (NPV)

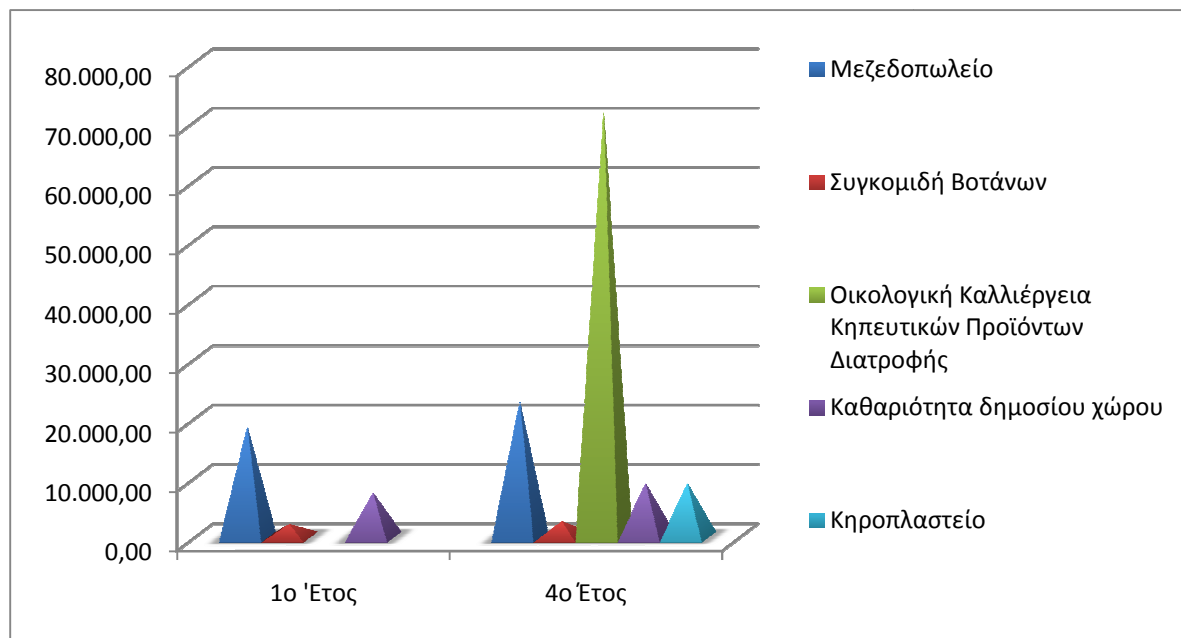
Παρακάτω προϋπολογίζεται η καθαρή παρούσα αξία της σχεδιαζόμενης επένδυσης. Δηλαδή προεξοφλούνται οι προβλεπόμενες καθαρές ταμειακές ροές ώστε να υπολογιστούν οι αξίες τους σήμερα και στην συνέχεια από το σύνολο αυτών αφαιρείται το κόστος της επένδυσης.

$$NPV = \frac{CF_1}{(1+i)^1} + \frac{CF_2}{(1+i)^4} - C = \frac{117.661}{(1+0.1)^1} + \frac{134.473}{(1+0.1)^4} - 0 = \mathbf{199.069}$$

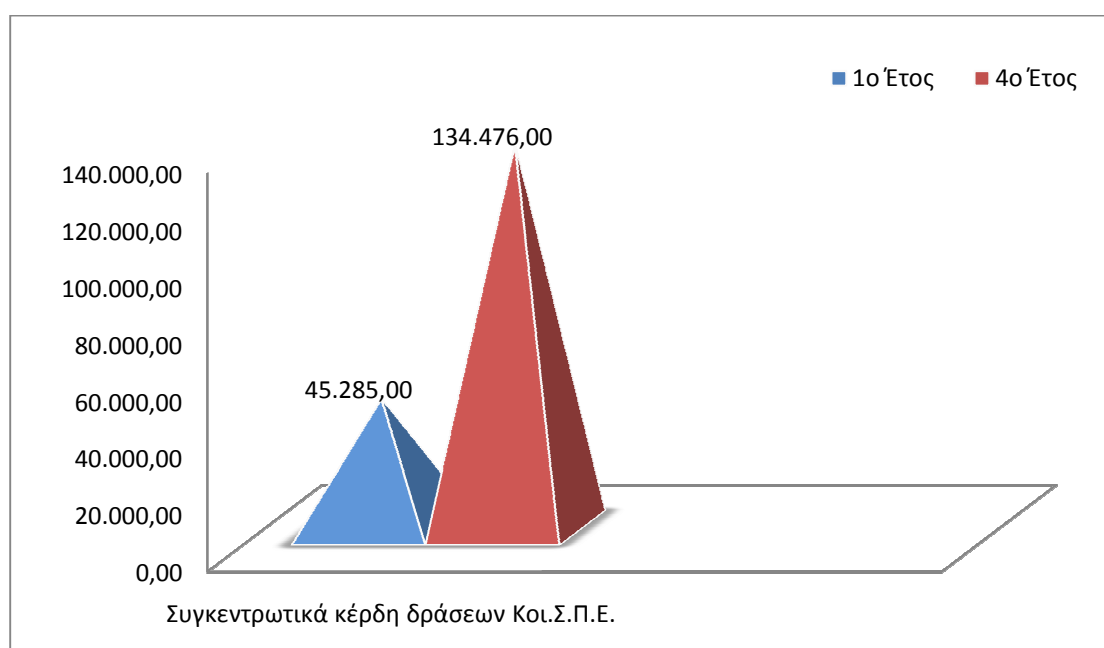
Δηλαδή διαπιστώνουμε ότι οι αναμενόμενες ωφέλειες της επένδυσης υπερκαλύπτουν το κόστος επένδυσης, επομένως αυτή κρίνεται ως αποδεκτή.

7.3 Γραφική Αναπαράσταση Κερδών

7.3.1 Ανά δράση Κοι.Σ.Π.Ε.



7.3.2 Συγκεντρωτικών δράσεων Κοι.Σ.Π.Ε.



ΚΕΦΑΛΑΙΟ 8

ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

Σε αυτό το κεφάλαιο παρουσιάζονται τα συμπεράσματα που προέκυψαν από την εκπόνηση αυτής της εργασίας. Πιο συγκεκριμένα τίθενται τα πλεονεκτήματα και οι προοπτικές, τα μόνο θετικά στοιχεία που μπορούν να προκύψουν από την ίδρυση ενός Κοι.Σ.Π.Ε.. Ένα επιχειρηματικό σχέδιο με αρκετές δράσεις είναι εκείνο που θα επιτρέψει στους ψυχικά πάσχοντες την απόκτηση ενός μισθού αλλά και την ομαλή προσέγγιση του κοινωνικού συνόλου.

Η εργασία για τον ψυχικά ασθενή αλλά και για κάθε άνθρωπο αποτελεί βασικό δικαίωμα. Ο Κοι.Σ.Π.Ε. «ΜΙΤΟΣ» θα πραγματοποιήσει πέντε (5) δράσεις. Τον πρώτο χρόνο λειτουργίας του θα πραγματοποιηθούν τρεις (3) δράσεις, η καθαριότητα δημοσίου χώρου, ένα μεζεδοπωλείο και η συγκομιδή βοτάνων.

Ο Δήμος Ηρακλείου θα προσφέρει πέντε (5) θέσεις εργασίας όπου οι εργαζόμενοι θα παρέχουν τις υπηρεσίες τους σε διάφορους δημόσιους χώρους. Αυτή η δράση θα εισφέρει στον Κοι.Σ.Π.Ε. «ΜΙΤΟΣ» για το πρώτο έτος 24.510 €.

Το μεζεδοπωλείο είναι η δεύτερη δράση που θα πραγματοποιήσει ο συγκεκριμένος Κοι.Σ.Π.Ε.. Θα απασχολεί συνολικά έντεκα (11) άτομα από τα οποία τα δύο (2) θα είναι από τον γενικό πληθυσμό σε τετράωρη βάρδια. Τα καθαρά αποτελέσματα χρήσης για το πρώτο έτος ανέρχονται στις 18.557,76 €.

Η τρίτη και τελευταία δράση που μπορεί να πραγματοποιηθεί από την αρχή της λειτουργίας του ο Κοι.Σ.Π.Ε. «ΜΙΤΟΣ» είναι η συγκομιδή διάφορων βοτάνων. Δέκα (10) ψυχικά πάσχοντες και ένα (1) άτομο από τον γενικό πληθυσμό σε τετράωρη βάρδια θα απασχολούνται. Τα καθαρά αποτελέσματα χρήσης για το πρώτο έτος πραγματοποίησης της δράσης αυτής είναι 2.217,54 €.

Συμπεραίνουμε λοιπόν, ότι από τις τρεις (3) δράσεις, ο Κοι.Σ.Π.Ε. «ΜΙΤΟΣ» θα έχει αξιόλογα έσοδα έτσι ώστε να συνεχίσει το έργο του και το σημαντικότερο, οι ψυχικά πάσχοντες θα έχουν αυτό που αναζητούσαν σε αυτό το χώρο.

Μελλοντικές προβλέψεις

Όπως βλέπουμε τα συνολικά έσοδα από τον πρώτο χρόνο λειτουργίας ανέρχονται στις 45.285 €, αυτό σημαίνει την έναρξη δύο (2) νέων δράσεων που μπορεί να ανταπεξέλθει ο Κοι.Σ.Π.Ε. «ΜΙΤΟΣ». Αυτές οι δράσεις είναι ένα κηροπλαστείο και η οικολογική καλλιέργεια κηπευτικών προϊόντων διατροφής, δράσεις που θα φέρουν

νέα πνοή στον Κοι.Σ.Π.Ε και συνολικά είκοσι πέντε (25) νέες θέσεις εργασίας για όλους τους ψυχικά ασθενείς και δύο (2) για τον γενικό πληθυσμό.

Μετά από τέσσερα (4) χρόνια λειτουργίας τις κάθε μιας από τις πέντε (5) συνολικά δράσεις που θα πραγματοποιήσει ο Κοι.Σ.Π.Ε. «ΜΙΤΟΣ» θα έχει έσοδα που θα αγγίζουν τις 134.476 €. Έσοδα αναμφισβήτητα πολλά που μπορούν να ανοίξουν τους δρόμους για ακόμα μεγαλύτερες δράσεις για περισσότερα άτομα που θα έχουν την ευκαιρία να εργαστούν και να διεκδικήσουν τον μισθό τους.

Περιορισμοί

Τα ψυχικά πάσχοντα άτομα χρειάζονται ειδική μεταχείριση, δεν μπορούν να εργαστούν μόνα τους σε ένα χώρο εργασίας γι 'αυτό στο χώρο πρέπει να υπάρχουν άτομα από τον γενικό πληθυσμό, τέλος, η βάρδια του καθενός δεν μπορεί να είναι κανονικό οχτάωρο, όλοι οι εργαζόμενοι θα δουλεύουν σε τετράωρη βάρδια.

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

A. Ιστοσελίδες και ηλεκτρονικά τεκμήρια:

I. Γενικά για τους Κοι.Σ.Π.Ε

- <http://www.koispe.gr/>
- <http://www.koispekerk.gr/koispe/ellada/ti-einai-oi-koispe.html>
- Κοι.Σ.Π.Ε. 5ου Ψυχιατρικού Τομέα *Ηλιοτρόπιο*
<http://www.epapsy.gr/page.php?id=265>
- Καταστατικό Κοι.Σ.Π.Ε. Ν. Φωκίδας
<http://www.koispefokidas.gr/attachments/article/11/katastatiko.pdf>
- Μελέτη περίπτωσης για την Κοινωνική Επιχειρηματικότητα (Παν/μιο Πειραιά)
http://mokep.unipi.gr/article_elements/meletes_periptoseon/melethperiptoshs_Eyzhn.pdf

II. Δράσεις

- Χώρος πολλαπλών χρήσεων (Μεζεδοπωλείο)
http://www.glasscleaning.gr/index.php?module=haccp&module_desc=HACC P+-+GMP+-+GHP&nodeno=4pigi
- Συγκομιδή και επεξεργασία βοτάνων
 - Εφημερίδα ΝΕΑΚΡΗΤΗ
<http://www.neakriti.gr/?page=newsdetail&DocID=907909&srv=322>
 - http://www.ftiaxno.gr/2008/05/blog-post_27.html
 - Valentine flora creations (Αρωματικά φυτά και βότανα-Κατάλογος)
<http://www.valentine.gr/aromatika1.php>
- Οικολογική καλλιέργεια κηπευτικών προϊόντων διατροφής
 - Γεωπονικό Πάρκο
<http://www.geoponiko-parko.gr/SUB.asp?categoryid=30>
 - Κτήμα Βίωμα-Βιολογικά φυτά, κηπευτικών και αρωματικών
http://ktimabioma.blogspot.gr/2011/12/blog-post_29.html
 - ΦΥΤΩΡΙΑΑΝΤΕΜΙΣΑΡΗ Α.Ε. (Σπόροι-Βολβοί)
<http://www.antemisaris.gr/productlist.aspx?iid=7256>

- ΥΔΡΟΒΟΡΑ Η ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΓΕΩΡΓΙΑ- *Μαίρη Βιταλιώτου*
http://edo-mko.gr/index.php?option=com_content&task=view&id=653
- TUV HELLAS
<http://www.tuv-nord.com/gr/el/certification-agro-food/organic-products-647.htm>
- «Πρωτοβουλία» Κανόνες για τις λαϊκές αγορές βιολογικών προϊόντων- πρωτοβουλία ενεργών πολιτών Λαμίας.
<http://www.pepla.gr/protonoulia-energon-politon-lamias/dhmotiko-symvoylio/50-erwthseis/456-i-protoboylia-energn-politn-lamias-gia-tin-kinimatografiki-lesxi.html>
- Καθαριότητα Δημόσιου χώρου Ηρακλείου.
κα. Γρηγοροπούλου Μαρία - Δημόσιος υπάλληλος στο δήμο Αθηναίων.
- Κηροπλαστείο- παραγωγή διακοσμητικού κεριού
- Παραδοσιακό κηροπλαστείο- Θωμάς Ι. Χρήστου www.keri.gr
- ORESTIS CRAFT CENTER www.candlemaking.gr
- NIMBUS CANDLES www.nimbuscandles.gr

B. Βιβλία - μονογραφίες:

- Οργανωσιακή Συμπεριφορά - Λεωνίδας Σ. Χυτήρης, INTERBOOKS 2001
- MANAGEMENT Αρχές Διοίκησης Επιχειρήσεων - Λεωνίδας Σ. Χυτήρης, INTERBOOKS 2006
- Επιχειρησιακή Στρατηγική - Jack Trout, INTERBOOKS 2006