



ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

**«ΜΕΛΕΤΗ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑΣ ΜΙΑΣ
ΜΕΤΑΠΟΙΗΤΙΚΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ»**

**ΣΠΟΥΔΑΣΤΕΣ : ΚΟΜΝΗΝΟΣ ΕΜΜΑΝΟΥΗΛ ⁷³⁶⁷
ΠΝΕΥΜΑΤΙΚΑΚΗ ΜΑΡΟΥΛΙΩ ΜΑΡΙΑ ⁷⁵⁰³**

ΕΠΙΒΛΕΠΩΝ : ΕΠΙΚ. ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ ΑΡΒΑΝΙΤΗΣ ΣΤΑΥΡΟΣ

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΠΡΟΛΟΓΟΣ	σ. 5
----------	--------

ΕΙΣΑΓΩΓΗ	σ. 6
----------	--------

Έννοια - Σκοπός - Δομή της μελέτης βιωσιμότητας

1. ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΕΞΕΤΑΖΟΜΕΝΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ

1.1 ΕΙΔΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ	σ. 9
-----------------------	--------

1.2 ΣΚΟΠΙΜΟΤΗΤΑ ΕΠΕΝΔΥΣΗΣ	σ. 10
---------------------------	---------

1.3 ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΝΕΩΝ ΘΕΣΕΩΝ ΕΡΓΑΣΙΑΣ	σ. 11
-------------------------------------	---------

1.4 ΜΕΓΕΘΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ	
-------------------------	--

2. ΦΟΡΕΑΣ ΕΠΕΝΔΥΣΗΣ - ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ

2.1 ΣΥΣΤΑΣΗ ΦΟΡΕΑ - ΚΑΤΑΣΤΑΤΙΚΕΣ ΔΙΑΤΑΞΕΙΣ	σ. 13
--	---------

2.1.1 Νομική μορφή

2.1.2 Επωνυμία

2.1.3 Σκοπός

2.1.4 Έδρα

2.1.5 Μέτοχοι

2.1.6 Μετοχικό κεφάλαιο σ. | 14

2.1.7 Διοίκηση

2.2 ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΤΩΝ ΜΕΤΟΧΩΝ ΤΟΥ ΦΟΡΕΑ	σ. 14
------------------------------------	---------

2.3 ΟΡΓΑΝΩΤΙΚΗ ΔΟΜΗ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ	σ. 15
-------------------------------------	---------

3. ΤΟΠΟΣ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ ΤΗΣ ΜΟΝΑΔΑΣ	
3.1 ΘΕΣΗ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ	σ. 17
3.2 ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΤΟΠΟΥ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ	σ. 17
4. ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΑΓΟΡΑΣ	
4.1 ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΜΕΤΑΠΟΙΗΣΗ	σ. 20
4.2 Ο ΚΛΑΔΟΣ ΕΠΙΠΛΩΝ	σ. 26
4.2.1 Τάσεις παραγωγής και ζήτησης	σ. 27
4.2.2 Η αγορά επίπλου	σ. 29
4.2.3 Εξωτερικό εμπόριο ελληνικής βιομηχανίας επίπλων	σ. 36
4.3 ΔΙΑΧΡΟΝΙΚΗ ΕΞΕΛΙΞΗ ΟΙΚΟΔΟΜΙΚΗΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ	σ. 37
4.3.1 Διαχρονική εξέλιξη της νόμιμης ιδιωτικής οικοδομικής δραστηριότητας	
4.3.2 Αριθμός κατοικιών	σ. 38
4.4 ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΣ	σ. 40
4.4.1 Οι κυριότερες επιχειρήσεις σε επίπεδο χώρας	
4.4.2 Οι κυριότερες επιχειρήσεις στη Κρήτη	σ. 42
5. ΤΕΧΝΙΚΑ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ ΤΗΣ ΕΠΕΝΔΥΣΗΣ	
5.1 ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΟΥ ΣΧΕΔΙΟΥ ΑΝΑ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΔΑΠΑΝΗΣ	σ. 43
5.2 ΑΝΑΛΥΣΗ ΣΥΝΟΛΙΚΟΥ ΚΟΣΤΟΥΣ ΕΠΕΝΔΥΣΗΣ	σ. 46

5.2.1	Κτηριακές εγκαταστάσεις	
5.2.2	Έργα περιβάλλοντα χώρου	σ. 48
5.2.3	Έργα υποδομής	
5.2.4	Μηχανολογικός εξοπλισμός	σ. 49
5.2.5	Λοιπός εξοπλισμός	σ. 50
5.2.6	Άυλες επενδύσεις	
5.2.7	Συνολικό κόστος επένδυσης	
5.3	ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ ΚΟΣΤΟΥΣ ΕΠΕΝΔΥΣΗΣ	σ. 51
5.3.1	Ίδια συμμετοχή	
5.3.2	Τραπεζικό δάνειο	
5.3.3	Επιχορήγηση	
5.3.4	Χρηματοδοτικό σχήμα	σ. 52
5.4	ΧΡΟΝΟΔΙΑΓΡΑΜΜΑ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ ΤΗΣ ΕΠΕΝΔΥΣΗΣ	
5.4.1	Διάρκεια υλοποίησης και χρονική κλιμάκωση εργασιών	
5.4.2	Χρονική κλιμάκωση κόστους της επένδυσης	σ. 53
6.	ΠΡΟΪΟΝΤΑ - ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ –ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΗ ΔΥΝΑΜΙΚΟΤΗΤΑ	σ. 54
6.1	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΠΟΥ ΘΑ ΠΑΡΑΧΘΟΥΝ	
6.2	ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΟΥΜΕΝΕΣ Α' ΚΑΙ Β' ΥΛΕΣ	
6.3	ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΗ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ - ΣΤΑΔΙΑ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ	σ. 56
6.4	ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΗ ΔΥΝΑΜΙΚΟΤΗΤΑ - ΚΛΙΜΑΚΩΣΗ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ	σ. 58
7.	ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ	σ. 60
7.1	ΠΑΡΑΓΟΜΕΝΕΣ ΠΟΣΟΤΗΤΕΣ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ	
7.2	ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ	σ. 61
7.3	ΚΟΣΤΟΣ ΠΑΡΑΧΘΕΝΤΩΝ	σ. 63

7.3.1	Κόστος αναλώσεων Α΄ υλών	
7.3.2	Κόστος αναλώσεων Β΄ υλών	σ. 66
7.3.3	Αμοιβές προσωπικού	σ. 70
7.3.4	Κόστος ενέργειας	
7.3.5	Λοιπά έξοδα	σ. 71
7.3.6	Συνολικό κόστος παραχθέντων	σ. 73
7.4	ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΠΑΓΙΩΝ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ	σ. 74
7.5	ΈΞΟΔΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΑΘΕΣΗΣ	σ. 76
7.6	ΚΟΣΤΟΣ ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗΣ ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΟΥ ΔΑΝΕΙΟΥ	σ. 79
7.7	ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ – ΠΗΓΕΣ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ	σ. 81
7.8	ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΣ ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΗΣ ΚΑΙ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ ΧΡΗΣΗΣ	σ. 83
7.9	ΔΙΑΘΕΣΗ ΚΕΡΔΩΝ	σ. 84
7.10	ΠΡΟΒΛΕΠΟΜΕΝΕΣ ΡΟΕΣ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	σ. 85
7.11	ΝΕΚΡΟ ΣΗΜΕΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ	σ. 87
7.12	ΚΑΘΑΡΗ ΠΑΡΟΥΣΑ ΑΞΙΑ ΚΑΙ ΕΣΩΤΕΡΙΚΟΣ ΣΥΝΤΕΛΕΣΤΗΣ ΑΠΟΔΟΣΗΣ	σ. 89
7.13	ΔΕΙΚΤΕΣ ΑΠΟΔΟΣΗΣ	σ. 91
8.	ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ	σ. 92
9.	ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ	σ. 95

ΠΡΟΛΟΓΟΣ

Η παρούσα πτυχιακή εργασία αναφέρεται στη μελέτη βιωσιμότητας μιας μεταποιητικής επιχείρησης και συγκεκριμένα μίας βιομηχανικής μονάδας επεξεργασίας ξύλου και παραγωγής προϊόντων από ξύλο. Σημαντικό οδηγό για τη μελέτη αυτή αποτέλεσαν βιβλία με υποδείγματα μελετών, μεθοδολογία, τεχνικές και θεωρία για οικονομοτεχνικές μελέτες.

Η εν λόγω μονάδα πρόκειται να ιδρυθεί, οπότε θα μελετηθεί όλο το επιχειρηματικό φάσμα ίδρυσης και λειτουργίας της, οι διαδικασίες ίδρυσης του φορέα της επένδυσης, η εγκατάσταση της μονάδας, η παραγωγική λειτουργία και θα εξαχθούν συμπεράσματα για τη βιωσιμότητά της

Η βιωσιμότητα μιας επιχείρησης εξαρτάται από το αρχικό στάδιο ίδρυσης και εγκατάστασης έως το τελικό στάδιο της παραγωγής και της διάθεσης.

Θα μελετηθούν όλοι οι παράγοντες που συντελούν και που επηρεάζουν την βιωσιμότητα της επιχείρησης, όπως η ταχεία διεκπεραίωση των διαδικασιών ίδρυσης του φορέα ίδρυσης και λειτουργίας της επιχείρησης, η εμπειρία των επενδυτών, ο τόπος εγκατάστασης της μονάδας, το οικονομικό περιβάλλον, ο κλάδος δραστηριότητας της επιχείρησης, η εγκατάσταση της μονάδας, η οργάνωση της επιχείρησης, η εφαρμοζόμενη τεχνολογία, η διαδικασία παραγωγής, η ποιότητα του παραγόμενου προϊόντος, η διάθεση του προϊόντος και ο ανταγωνισμός.

Θα εξεταστούν λοιπόν και θα γίνει οικονομική αξιολόγηση όλων των παραπάνω παραγόντων προκειμένου να συμπεράνουμε αν η μονάδα πληροί τις οικονομικές προϋποθέσεις που την καθιστούν βιώσιμη και αποδοτική.

Τέλος, θα εξαχθούν συμπεράσματα μελετώντας την βιωσιμότητά της λαμβάνοντας υπόψη το ύψος της επένδυσης, το κόστος παραγωγής, τα προβλεπόμενα έσοδα και τα προσδοκώμενα αποτελέσματα χρήσης για την πρώτη πενταετία λειτουργίας της και μέσω των εξαχθέντων στοιχείων θα γίνει εφαρμογή των οικονομικών δεικτών βιωσιμότητας.

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Η οικονομοτεχνική μελέτη βιωσιμότητας έχει ως στόχο την συγκέντρωση και αξιολόγηση όλων των βασικών θεμάτων που αφορούν σε ένα επενδυτικό σχέδιο. Εξετάζεται η σκοπιμότητα της επένδυσης, από εμπορικής πλευράς, διερευνώντας την εμπορική προοπτική των προϊόντων της επένδυσης, αλλά και οικονομικής, εκτιμώντας τα μελλοντικά οικονομικά μεγέθη. Η οικονομική μελέτη λοιπόν, παράσχει όλες εκείνες τις απαραίτητες πληροφορίες προκειμένου να ληφθεί η τελική απόφαση από τους εμπλεκόμενους φορείς για την υλοποίηση ή την απόρριψη του επενδυτικού σχεδίου. Η απόφαση για την υλοποίηση μιας επένδυσης, συνεπάγεται την ανάληψη εκ μέρους των επενδυτών μικρού ή μεγάλου κινδύνου, ανάλογα με το ύψος της επένδυσης. Η λήψη της απόφασης αυτής μπορεί να στηριχτεί σε προηγούμενη εμπειρία, στην διαίσθηση του επενδυτή, η ακόμη και στην τύχη. Σε όλες αυτές τις περιπτώσεις ο κίνδυνος που αναλαμβάνεται είναι μεγάλος. Ωστόσο για να μειωθεί ο επιχειρηματικός κίνδυνος που αναλαμβάνει ο επενδυτής, χωρίς να καταργείται εντελώς, πρέπει η επενδυτική απόφαση να στηριχτεί και να τεκμηριωθεί σε μια μελέτη, μέσω της οποίας θα υπολογιστούν και θα εκτιμηθούν όλα τα δεδομένα, οι τάσεις του κλάδου και της αγοράς, το κόστος της επένδυσης, οι πηγές χρηματοδότησής της, τα αναμενόμενα οικονομικά αποτελέσματα και οι προοπτικές βιωσιμότητας και αποδοτικότητάς της.

Η έννοια της μελέτης έχει σχέση με το αντικείμενό της και με το σκοπό τον οποίο επιδιώκει. Μια γενική προσέγγιση για το τι περιλαμβάνει η οικονομοτεχνική μελέτη είναι, η συστηματική συγκέντρωση, καταγραφή και ανάλυση οικονομικών και τεχνικών δεδομένων που αναφέρονται στο φορέα υλοποίησης της επένδυσης. Πιο συγκεκριμένα περιέχει: τα χαρακτηριστικά και το μέγεθος της αγοράς στην οποία αναφέρεται η επένδυση, δηλαδή τον ανταγωνισμό αλλά και τις τάσεις της. την ανάλυση του επενδυτικού σχεδίου, δηλαδή το κόστος και το χρηματοδοτικό σχήμα της επένδυσης αυτής, όπως επίσης τα προβλεπόμενα έσοδα και έξοδα, τους λογαριασμούς αποτελεσμάτων, τους ισολογισμούς, τις αναμενόμενες ταμειακές ροές, την ανάλυση ευαισθησίας αποτελεσμάτων, το νεκρό σημείο, κλείνοντας με τις προβλέψεις των αναμενόμενων οικονομικών αποτελεσμάτων, μετά τη λειτουργία της επένδυσης, και στις προοπτικές βιωσιμότητας και αποδοτικότητας της επένδυσης αυτής. Με βάση αυτή τη γενική προσέγγιση η έννοια διαφοροποιείται, κάθε φορά, ανάλογα με την κατηγορία της μελέτης και τους επιδιωκόμενους σκοπούς.

Η οικονομοτεχνική μελέτη αποσκοπεί στον καθορισμό στόχων και στην αξιολόγηση της εφικτότητας αυτών. Βασικός στόχος των μελετών βιωσιμότητας/ σκοπιμότητας, είναι να καθορίζουν και να ποσοτικοποιούν το κόστος και τις ωφέλειες των επενδυτικών προγραμμάτων, προκειμένου να διευκολύνουν αποφάσεις που πρέπει να ληφθούν κατά τη διάρκεια του κύκλου ζωής τους. Τα αποτελέσματα των μελετών αυτών συνιστούν καθοριστικό παράγοντα για την τελική απόφαση υλοποίησης όλων των επενδυτικών προσπαθειών.

Η οικονομοτεχνική μελέτη βιωσιμότητας αποτελείται από δύο τμήματα το Τεχνικό και το Οικονομικό. Η Τεχνική μελέτη περιλαμβάνει όλα τα τεχνικής φύσεως στοιχεία ενός επενδυτικού σχεδίου. Ορίζει τον τόπο εγκατάστασης της επένδυσης, το χρονοδιάγραμμα κατασκευής, το κόστος κατασκευής, τον υλικοτεχνικό εξοπλισμό, τους κανόνες ασφαλείας, την δομή και την οργάνωση κτλ. Αποτελείται από την τοπογραφική, αρχιτεκτονική, ηλεκτρομηχανολογική, περιβαλλοντική μελέτη και μελέτη πυρασφάλειας. Οι επιμέρους αυτές μελέτες είναι συνήθως απαραίτητες και για την λήψη όλων των προβλεπόμενων από τον νόμο Αδειών από τους εμπλεκόμενους δημόσιους φορείς και απαιτούνται για την υλοποίηση της επένδυσης.

Η οικονομική μελέτη εξετάζει τη σκοπιμότητα της επένδυσης, τόσο από εμπορικής πλευράς, διερευνώντας δηλαδή την προοπτική των παραγόμενων προϊόντων ή των παρεχομένων υπηρεσιών, όσο και οικονομικής, εκτιμώντας τα μελλοντικά οικονομικά μεγέθη. Σκοπός της είναι η υποβοήθηση των φορέων της επιχείρησης στη λήψη της τελικής απόφασης για την υλοποίηση της επένδυσης. Επίσης μπορεί να χρησιμοποιηθεί στις επαφές με τα πιστωτικά ιδρύματα για τη χρηματοδότηση της επένδυσης (μελέτη σκοπιμότητας). Επίσης εξετάζει τους παράγοντες που προσδιορίζουν τη βιωσιμότητα της επιχείρησης, δίνοντας μία σαφή εικόνα για τις προϋποθέσεις και τη δυνατότητα της επιχείρησης να ανταποκριθεί στις βραχυπρόθεσμες και μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις που θα δημιουργηθούν με την επένδυση (Μελέτη Βιωσιμότητας).

Το οικονομικό μέρος της μελέτης περιλαμβάνει τα εξής:

- Το μέγεθος αγοράς, τις τάσεις και τις προοπτικές, την ζήτηση δηλαδή και την προσφορά των υπηρεσιών που θα παρέχονται από το κέντρο.
- Την ανάλυση του κόστους επένδυσης στο οποίο περιλαμβάνονται όλες οι δαπάνες που απαιτούνται για την επένδυση, οι οποίες αναλύονται με βάση τις προσφορές των προμηθευτών, και χρηματοδοτικό σχήμα στο οποίο προσδιορίζονται οι πηγές της χρηματοδότησης δηλαδή αναλύετε η άντληση των κεφαλαίων από τους

επενδυτές, με βάση την ανάλυση του κόστους και μπορεί να περιλαμβάνει ίδια κεφάλαια, τραπεζικό δανεισμό, ή ακόμη και δημόσια επιχορήγηση.

- Προβλεπόμενοι ισολογισμοί με τα αποτελέσματα χρήσης και αναμενόμενες ταμειακές ροές. Ο ισολογισμός απεικονίζει την οικονομική κατάσταση της επιχείρησης σε μια δεδομένη χρονική στιγμή, όπου γίνεται η απογραφή και αποτίμηση της επαγγελματική περιουσίας.
- Ανάλυση ευαισθησίας αποτελεσμάτων, νεκρό σημείο λειτουργίας. Νεκρό σημείο: είναι το ποσό εκείνο των πωλήσεων, με το οποίο μια επιχείρηση καλύπτει ακριβώς τόσο τα σταθερά όσο και τα μεταβλητά της έξοδα, χωρίς να πραγματοποιεί ούτε κέρδος ούτε ζημιά. Η βασική αρχή, πάνω στην οποία στηρίζεται η ανάλυση του «νεκρού σημείου» είναι η συμπεριφορά του κόστους. Αυτό συμβαίνει γιατί ένα μέρος του κόστους είναι μεταβλητό και ανάλογο των πωλήσεων, ενώ ένα άλλο είναι σταθερό, τουλάχιστον για ένα μεγάλο εύρος πωλήσεων.
- Αξιολόγηση της επένδυσης, Καθαρή Παρούσα Αξία (NPV) - Εσωτερικός Συντελεστής Απόδοσης (IRR). Η τεχνική της Καθαρής Παρούσας Αξίας μετατρέπει όλα τα κόστη (εκροές) και τα οφέλη (εισροές) της επένδυσης σε σημερινές αξίες, δηλαδή εκφράζει το καθαρό όφελος ή κόστος στη χρονική στιγμή που λαμβάνεται η απόφαση. Ο Εσωτερικός Συντελεστής Απόδοσης στηρίζεται στην ίδια λογική με το κριτήριο της Καθαρής Παρούσας Αξίας (στην προεξόφληση των καθαρών χρηματοροών στο παρόν). Εκφράζει το επιτόκιο προεξόφλησης στο οποίο η Καθαρή Παρούσα Αξία μηδενίζεται.

1. ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΕΞΕΤΑΖΟΜΕΝΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ

1.1 ΕΙΔΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ

Το προτεινόμενο επενδυτικό σχέδιο αναφέρεται σε ίδρυση μονάδος επεξεργασίας ξύλου και παραγωγής προϊόντων από ξύλο.

Συγκεκριμένα η επιχείρηση θα παράγει τα ακόλουθα προϊόντα:

- Κουφώματα εξωτερικά
- Κουφώματα εσωτερικά
- Ντουλάπια κουζίνας
- Ντουλάπες υπνοδωματίων
- Τραπέζια
- Κρεβάτια παιδικά
- Ειδικές κατασκευές
- Βιβλιοθήκες.

Η επένδυση, σύμφωνα με την κατάταξη της **ΣΤΑΚΟΔ 2008**, η οποία αντιστοιχίζεται στην ευρωπαϊκή ταξινόμηση NACE (rev.2), εντάσσεται στις μεταποιητικές επιχειρήσεις των κλάδων:

31 “Κατασκευή επίπλων” και ειδικότερα στον κωδικό **31.0 “Κατασκευή επίπλων”**, **31.01 “Κατασκευή άλλων επίπλων για γραφεία και καταστήματα”**, **31.02 “Κατασκευή επίπλων κουζίνας”**, **31.09 “Κατασκευή άλλων επίπλων”**.

43 “Εξειδικευμένες κατασκευαστικές ειδικότητες” και ειδικότερα στον κωδικό **43.32 “Ξυλουργικές εργασίες”**.¹

¹ http://www.telebit.gr/files/stakod_08.pdf

1.2 ΣΚΟΠΙΜΟΤΗΤΑ ΤΗΣ ΕΠΕΝΔΥΣΗΣ

Η σκοπιμότητα του προτεινόμενου επενδυτικού σχεδίου στηρίζεται στα ακόλουθα:

- Οι επιχειρηματίες που θα λειτουργήσουν την επιχείρηση εξασκώντας επί μακρό χρονικό διάστημα το επαγγέλματά τους στο στον κλάδο του επίπλου διάθεση επίπλων οικιακής και ξενοδοχειακής χρήσης, έχουν αποκτήσει αφενός μεν σοβαρή εμπειρία στις εργασίες αυτές και αφετέρου έχουν καλή γνώση τόσο της τοπικής αγοράς, όσο και του δικτύου διανομής των προϊόντων αυτών. Επομένως, η γνώση αυτή είναι ένα βασικό εφόδιο για να δημιουργήσουν και να λειτουργήσουν την επιχείρηση.
- Η οικονομική επιφάνεια των εταίρων του φορέα, η αποφασιστικότητα τους και το υψηλό επίπεδο επιχειρηματικότητας που τους διακρίνει, εγγυώνται την ομαλή υλοποίηση της επένδυσης αλλά και την επιτυχή λειτουργία της επιχείρησης.
- Η σημαντική ξενοδοχειακή και οικοδομική δραστηριότητας στο νομό αλλά και σε επίπεδο περιφέρειας, οι επενδύσεις εκσυγχρονισμού των ξενοδοχειακών μονάδων, των επισιτιστικών επιχειρήσεων αλλά και των κατοικιών είναι οι κύριοι παράγοντες της αύξησης της ζήτησης των προϊόντων του κλάδου που η επιχείρηση πρόκειται να δραστηριοποιηθεί.
- Με σκοπό να μπορεί η επιχείρηση να αντεπεξέλθει στη ζήτηση και στις απαιτήσεις της αγοράς, επιδιώκεται η δημιουργία σύγχρονων εγκαταστάσεων κτηριακών και μηχανολογικού εξοπλισμού.
- Η επιχείρηση στηριζόμενη στα δεδομένα αυτά και μην έχοντας πρόβλημα εξασφάλισης της α' ύλης, σε συνδυασμό με τις ανταγωνιστικές τιμές παραγομένων προϊόντων θα έχει την δυνατότητα να πετύχει αξιόλογα οικονομικά αποτελέσματα.
- Τέλος, η επιχείρηση θα συμβάλλει στο βαθμό που της αναλογεί στην τοπική ανάπτυξη, στη διεύρυνση της παραγωγικής βάσης στη Περιφέρεια, στην αύξηση του παραγόμενου περιφερειακού προϊόντος και στην ενίσχυση της απασχόλησης.

Με βάση τα στοιχεία αυτά, ο φορέας της επένδυσης έχει καταρτίσει το επιχειρησιακό του σχέδιο για την επόμενη πενταετία στο οποίο υπάγεται και η προτεινόμενη επένδυση ώστε να καταφέρει, να εδραιωθεί στην αγορά με καλό, επώνυμο και φθηνό προϊόν και να μπορέσει να ανταποκριθεί στις υψηλές απαιτήσεις της αγοράς που απευθύνεται.

1.3 ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΝΕΩΝ ΘΕΣΕΩΝ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

Με την υλοποίηση του επενδυτικού σχεδίου, προβλέπεται να δημιουργηθούν δύο νέες θέσεις εργασίας έμμισθου προσωπικού πλήρους απασχόλησης. Τα άτομα αυτά θα απασχοληθούν στην παραγωγή.

Επίσης, στην επιχείρηση θα αυτοαπασχολούνται οι 2 επιχειρηματίες – επενδυτές.

Α/Α	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΘΕΣΕΩΝ	Ε.Μ.Ε.
1	Τεχνικό προσωπικό	2	2

1.4 ΜΕΓΕΘΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ

Σύμφωνα με τον κανονισμό 70/2001 της Ευρωπαϊκής Επιτροπής και τις μετέπειτα ανακοινώσεις της (2003/118/03 και 2003/361/6-5-2003) σχετικές με τον ορισμό των πολύ μικρών, μικρών και μεσαίων επιχειρήσεων, η εταιρεία “**Επιπλα Α.Ε.**”, φορέας της επένδυσης,

α) κατατάσσεται στις **ανεξάρτητες επιχειρήσεις** διότι ούτε αυτή ούτε οι μέτοχοί της συμμετέχουν σε άλλες επιχειρήσεις και

β) είναι **πολύ μικρού μεγέθους**, διότι λαμβάνοντας υπόψη το σύνολο των **ετήσιων μονάδων εργασίας (2 Ε.Μ.Ε.)** και τον συνολικό **κύκλο εργασιών (460.865,78 €)** κατά το **5^ο έτος λειτουργίας της επιχείρησης**, σύμφωνα με τις προβλέψεις των οικονομικών στοιχείων και της βιωσιμότητας που αναλύονται στα επόμενα κεφάλαια, δεν υπερβαίνουν τα ορισθέντα ανώτατα όρια για πολύ μικρού μεγέθους επιχειρήσεις (λιγότερες από 10 Ε.Μ.Ε. και να μην ξεπερνά τα 2.000.000 € ο ετήσιος κύκλος εργασιών ή το σύνολο του ισολογισμού).

ΣΥΝΟΠΤΙΚΟΣ ΠΙΝΑΚΑΣ ΚΑΘΟΡΙΣΜΟΥ ΜΕΓΕΘΟΥΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ			
Κατηγορίες Επιχειρήσεων	Αριθμός εργαζομένων (αμετάβλητος)	Κύκλος εργασιών	Σύνολο ισολογισμού
Μεσαίες	< 250	< 50 εκ. €	< 43 εκ. €
Μικρές	< 50	< 10 εκ. €	< 10 εκ. €
Πολύ Μικρές	<10	< 2 εκ. €	< 2 εκ. €

Η προϋπόθεση για να αναγνωριστεί μία επιχείρηση ως πολύ μικρή, μικρή και ΜΜΕ, είναι **να τηρεί** τα όρια αναφορικά με τον **αριθμό του προσωπικού** (ΕΜΕ) και, **είτε** τα όρια του συνόλου του **ισολογισμού**, **είτε** εκείνα του **κύκλου εργασιών**. Τα στοιχεία του απασχολούμενου προσωπικού και των οικονομικών μεγεθών εξετάζονται για την τελευταία κλεισμένη διαχειριστική χρήση. Επίσης, σε περίπτωση που η επιχείρηση έχει ξεπεράσει τα όρια του προσωπικού ή των οικονομικών στοιχείων **για τα δύο τελευταία έτη**, τότε **χάνει την ιδιότητα** της ως ΜΜΕ για το **επόμενο**.

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ	ΑΤΟΜΑ (5^ο ΕΤΟΣ)	Ε.Μ.Ε. (5^ο ΕΤΟΣ)	ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (5^ο ΕΤΟΣ)
Έπιπλα Α.Ε. (Φορέας της επένδυσης)	2 (πλήρους απασχόλησης)	2	460.865,78
ΣΥΝΟΛΟ	2	2	460.865,78

2. ΦΟΡΕΑΣ ΕΠΕΝΔΥΣΗΣ - ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ

2.1 ΣΥΣΤΑΣΗ ΦΟΡΕΑ - ΚΑΤΑΣΤΑΤΙΚΕΣ ΔΙΑΤΑΞΕΙΣ

2.1.1 Νομική μορφή:

Πρόκειται να ιδρυθεί Ανώνυμος Εταιρεία η οποία θα είναι φορέας της προγραμματιζόμενης επένδυσης και της λειτουργίας της επιχείρησης.

2.1.2 Επωνυμία:

Η εταιρεία θα φέρει την επωνυμία “ΞΥΛΙΝΕΣ ΚΑΤΑΣΚΕΥΕΣ” Α.Ε.” και διακριτικό τίτλο “ΕΠΙΠΛΑ Α.Ε.”.

2.1.3 Έδρα:

Έδρα της εταιρείας θα είναι ο Δήμος Ηρακλείου και η θέση εγκατάστασης η Βιομηχανική Περιοχή Ηρακλείου. (ΒΙ.ΠΕ Ηρακλείου).

2.1.4 Σκοπός:

Σκοποί της εταιρείας θα είναι η επεξεργασία ξύλου και η παραγωγή ξύλινων κουφωμάτων, ντουλαπιών κουζίνας, ντουλαπών, βιβλιοθηκών και λοιπών ξύλινων κατασκευών.

2.1.5 Εταίροι - Ποσοστό συμμετοχής:

Οι μέτοχοι της εταιρείας θα είναι:

Ο Κοσμάς Εμμανουήλ, με ποσοστό συμμετοχής στην εταιρεία 70%.

Η Παντελή Μαρία, με ποσοστό συμμετοχής στην εταιρεία 30%.

2.1.6 Μετοχικό κεφάλαιο:

Το αρχικό μετοχικό κεφάλαιο της εταιρείας θα είναι 200.000 € και θα εισφερθεί από τους μετόχους με την καταβολή μετρητών.

2.1.7 Διοίκηση της εταιρείας:

Η εταιρεία θα διοικείται από πενταμελές Διοικητικό Συμβούλιο

Με τη σύσταση της εταιρείας, θα συγκροτηθεί σε σώμα το Διοικητικό Συμβούλιο και θα ορισθούν τα πρόσωπα που θα εκπροσωπούν και δεσμεύουν με την υπογραφή τους την εταιρεία.

2.2 ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΤΩΝ ΜΕΤΟΧΩΝ ΤΟΥ ΦΟΡΕΑ

1. Κοσμάς Εμμανουήλ

Γεννήθηκε το 1975 στο Ηράκλειο Κρήτης όπου κατοικεί και εργάζεται μέχρι σήμερα. Είναι διπλωματούχος Αρχιτέκτονας εσωτερικού χώρου και βρίσκεται στον κλάδο της βιομηχανίας ξύλου εδώ και δεκατρία χρόνια ενώ έχει παρακολουθήσει πολυάριθμα σεμινάρια για την εκπαίδευσή του στις σύγχρονες τεχνολογίες, τάσεις και αντιλήψεις αποκτώντας τεχνογνωσία και εφόδια που του είναι χρήσιμα.

2. Παντελή Μαρία

Γεννήθηκε το 1980 στην Αθήνα Αττικής όπου κατοικούσε μέχρι σήμερα. Είναι διπλωματούχος του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών στον τομέα της οργάνωσης και διοίκησης και εργάζεται στον κλάδο των προμηθειών, επιχειρήσεων επίπλων τα τελευταία δέκα χρόνια. Η εμπειρία της αυτή είναι ουσιαστική και πολύτιμη για την σωστή υλοποίηση της προτεινόμενης επένδυσης.

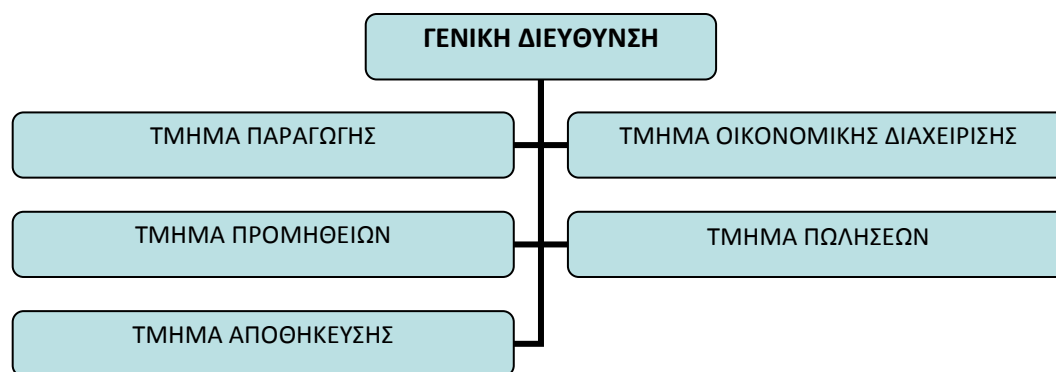
Οι παραπάνω λοιπόν μέτοχοι της εταιρείας – επενδυτές διαθέτουν κατάρτιση και εμπειρία στο αντικείμενο της επένδυσης. Διαθέτουν επίσης οικονομική επιφάνεια και φερεγγυότητα.

2.3 ΟΡΓΑΝΩΤΙΚΗ ΔΟΜΗ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ

Με τη σύσταση του φορέα της επένδυσης και εκμετάλλευσης της επιχείρησης, σχεδιάζεται η οργανωτική δομή λειτουργίας επιχείρησης.

Το οργανόγραμμα που ακολουθεί είναι μία προσπάθεια ώστε να κατανοήσουμε καλύτερα την οργανωτική δομή και η διάρθρωσή της επιχείρησης σε όλες τις βαθμίδες. Η οργάνωσή της είναι σχετικά απλή με λίγες ιεραρχικές βαθμίδες, θα ικανοποιεί τις λειτουργικές της ανάγκες και θα επιτρέπει την εύκολη επικοινωνία και την ταχεία λήψη αποφάσεων.

Συγκεκριμένα το σύνολο των δραστηριοτήτων της επιχείρησης ασκείται από τα παρακάτω τμήματα ως εξής :



Σκοπός της **Γενικής Διεύθυνσης**, είναι η διαμόρφωση της στρατηγικής και πολιτικής της επιχείρησης. Πιο συγκεκριμένα, η γενική διεύθυνση, ασκεί διοίκηση και εκπροσωπεί την επιχείρηση, διαχειρίζεται όλες τις υποθέσεις και την περιουσία της επιχείρησης, διορίζει και παύει προσωπικό και συνεργάτες, καθορίζει τις ετήσιες δαπάνες της επιχείρησης, καταρτίζει τις ετήσιες οικονομικές καταστάσεις, εκδίδει τους εσωτερικούς κανονισμούς λειτουργίας της επιχείρησης και μεριμνά για την υλοποίηση των σκοπών της επιχείρησης.

Απαραίτητο για μια επιχείρηση καθίσταται και το **Τμήμα Οικονομικής Διαχείρισης**.

Το λογιστήριο της επιχείρησης, θα είναι πλήρως μηχανογραφημένο και συγχρονισμένο με τις τελευταίες απαιτήσεις και εξελίξεις του κλάδου της λογιστικής. Οι εργασίες του τμήματος θα ανατεθούν σε λογιστή – φοροτέχνη ο οποίος θα είναι αρμόδιος για την διεκπεραίωση των λογιστικών, φοροτεχνικών και εργατικών - ασφαλιστικών εργασιών της επιχείρησης όπως επίσης και για την οικονομική

διαχείριση, τη λογιστική τακτοποίηση των θεμάτων της επιχείρησης των προμηθειών και των πωλήσεων. Ειδικότερα η αρμοδιότητα του θα είναι να, ελέγχει και να υλοποιεί τον προϋπολογισμό της επιχείρησης, να διαχειρίζεται όλα τα θέματα που σχετίζονται με τους προμηθευτές των πρώτων και υλικών συσκευασίας, να διαχειρίζεται όλα τα θέματα που σχετίζονται με τις πωλήσεις των προϊόντων, να τηρεί λογιστικά βιβλία και ελέγχει τα έγγραφα, να διενεργεί τις εισπράξεις και τις πληρωμές του προσωπικού, να επεξεργάζεται τα οικονομικά στοιχεία και διαμορφώνει τις οικονομικές καταστάσεις της επιχείρησης.

Το **Τμήμα Παραγωγής**, είναι το τμήμα όπου θα γίνεται η επεξεργασία και μεταποίηση των α' υλών και η παραγωγή του τελικού προϊόντος. Σημαντικό είναι να γίνει σωστή χωροθέτηση των μηχανημάτων με εποπτεία και συμμετοχή στη παραγωγική διαδικασία από τους επενδυτές. Κατά την παραγωγική διαδικασία, θα ακολουθείται ο ποιοτικός έλεγχος του προϊόντος. Οι επιχειρηματίες θα είναι υπεύθυνοι για το πρόγραμμα παραγωγής και τη σωστή λειτουργία της παραγωγής, το σωστό χειρισμό του αυτοματισμού, την παραγγελία και την παραλαβή πρώτων υλών, την καθαριότητα του χώρου παραγωγής και σε τελικό στάδιο την ποιότητα των παραγομένων προϊόντων. Επίσης μέριμνά τους είναι η σωστή λειτουργία των μηχανών (συντήρηση), το stock των αναλώσιμων υλικών για μηχανές και των ανταλλακτικών της μονάδας παραγωγής ώστε να υπάρχει η δυνατότητα άμεσης αλλαγής τους και μη διακοπής της παραγωγής.

Όσον αφορά το **Τμήμα Προμηθειών**, είναι υπεύθυνο για τις προμήθειες πρώτων υλών και υλικών συσκευασίας. Το τμήμα αυτό είναι επίσης στην ευθύνη των επιχειρηματιών και μεριμνά τους είναι η εύρεση προμηθευτών, το κλείσιμο συμφωνιών, η διαπραγμάτευση τιμών και τέλος ο ποσοτικός και ποιοτικός έλεγχος των παραγγελιών.

Στο **Τμήμα Αποθήκευσης**, όπου θα γίνεται η αποθήκευση των υλικών συσκευασίας καθώς και των ετοιμών προϊόντων, υπεύθυνος αποθήκης θα παραλαμβάνει και θα ελέγχει τις α' ύλες, θα τακτοποιεί τα προϊόντα στην αποθήκη και τέλος θα ελέγχει την καθαριότητα του αποθηκευτικού χώρου.

Τέλος το **Τμήμα Πωλήσεων**, είναι υπεύθυνο για την διάθεση και τις πωλήσεις του παραγόμενου προϊόντος. Την ευθύνη του τμήματος θα έχει ο διαχειριστής της επιχείρησης με αρμοδιότητα τη τιμολόγηση των προϊόντων, την εκτέλεση των παραγγελιών, την οργάνωση και ανάπτυξη του δικτύου πωλήσεων, την διαφήμιση – προώθηση των προϊόντων, τη συμμετοχή σε εκθέσεις και την οργάνωση της διάθεσης των προϊόντων στους πελάτες.

3. ΤΟΠΟΣ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ ΤΗΣ ΜΟΝΑΔΑΣ

3.1 ΘΕΣΗ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ

Η μονάδα προβλέπεται να εγκατασταθεί στη ΒΙ.ΠΕ. Ηρακλείου και επί οικοπέδου 880,82 τ.μ. που βρίσκεται στην οδό Ι και τετράγωνο 13.

Το οικόπεδο είναι ιδιοκτησία του επενδυτή Κοσμά Εμμανουήλ ο οποίος θα το εισφέρει στην εταιρεία που θα συσταθεί και που θα υλοποιήσει την επένδυση.

Αναλυτικότερα, τα χαρακτηριστικά της θέσης εγκατάστασης της μονάδος έχουν:

- Το οικόπεδο στο οποίο θα εγκατασταθεί η προτεινόμενη δραστηριότητα εξυπηρετεί τους σκοπούς της προτεινόμενης επένδυσης.
- Για την έναρξη των εργασιών δεν απαιτείται πρότερη άδεια εγκατάστασης καθόσον στις ΒΙ.ΠΕ. αυτή είναι δεδομένη.
- Το οικόπεδο, είναι άρτιο και οικοδομήσιμο.
- Η ανάπτυξη της προβλεπόμενης δραστηριότητας δεν θα επιφέρει επιβάρυνση του περιβάλλοντος.
- Η ύδρευση της μονάδας θα γίνεται από το δίκτυο του Δήμου.
- Η ηλεκτροδότηση θα γίνεται από το δίκτυο της ΔΕΗ.
- Η τηλεφωνική σύνδεση, θα γίνει από το υπάρχον δίκτυο του ΟΤΕ.

3.2 ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΤΟΠΟΥ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ

Το Ηράκλειο είναι η πρωτεύουσα και μεγαλύτερη πόλη της Κρήτης. Σύμφωνα με την απογραφή του 2011, ο Δήμος Ηρακλείου έχει πληθυσμό 173.993 κατοίκους.²

Κύριοι οικονομικοί τομείς της πόλης είναι ο τουρισμός, η γεωργία και το εμπόριο. Το Ηράκλειο διαθέτει ένα από τα μεγαλύτερα σε κίνηση αεροδρόμια της χώρας

² "Αποτελέσματα της Απογραφής Πληθυσμού-Κατοικιών 2011 που αφορούν στο Μόνιμο Πληθυσμό της Χώρας" (ΦΕΚ τεύχος Β' /3465/28-12-2012).

(αεροδρόμιο "Νίκος Καζαντζάκης") και λιμάνι με μεγάλη κίνηση επιβατών και εμπορευμάτων, το οποίο είναι και ο μεγαλύτερος λιμένας του νησιού.

Διαθέτει βιομηχανική περιοχή, 4 χιλιόμετρα νοτιοανατολικά του κέντρου, στο Δημοτικό Διαμέρισμα της Νέας Αλικαρνασσού. Η εγκατάσταση σε Βιομηχανική Περιοχή προσφέρει πολλά τεχνικά και επιχειρηματικά πλεονεκτήματα στον υποψήφιο επενδυτή όπως, ευνοϊκοί όροι δόμησης, αναπτυγμένο δίκτυο τεχνικών υποδομών, πολλές υπηρεσίες και υποδομές όπως ευρυζωνικά δίκτυα, πυροσβεστικό σταθμό, βιολογικό καθαρισμό, βέλτιστη συνδυασμένη συγκοινωνιακή πρόσβαση, εύκολη εγκατάσταση με μειωμένες γραφειοκρατικές απαιτήσεις, προνομιακή επιχορήγηση μέσω Αναπτυξιακού Νόμου και Δράσεων της Ευρωπαϊκής Ένωσης, δυνατότητα ανάπτυξης επιχειρηματικών συνεργιών και επιλεγμένου πελατολογίου. Επίσης δεν απαιτείται έκδοση άδεια εγκατάστασης.

Ο Νομός Ηρακλείου, σύμφωνα με την απογραφή του 2011³, αριθμεί 305.490 κατοίκους επί συνόλου κατοίκων Περιφέρειας Κρήτης 623.065. Ο νομός Ηρακλείου λοιπόν συγκεντρώνει το ήμισυ του πληθυσμού της Κρήτης, σφύζουσα οικονομική ζωή, παραγωγή σε όλους τους οικονομικούς τομείς και ανεπτυγμένο δίκτυο υποδομών.

Δείκτες ευημερίας Νομού Ηρακλείου⁴

ΑΕΠ ανά κάτοικο % μέσου όρου χώρας

	2000	2004	2005	2006
Ηράκλειο	92,9	92,0	87,2	88,8

Αποταμιευτικές καταθέσεις ανά κάτοικο, ευρώ

	2006	2007	%μέσου όρου χώρας
Ηράκλειο	9.802	11.000	71,4

³ "Αποτελέσματα της Απογραφής Πληθυσμού-Κατοικιών 2011 που αφορούν στο Μόνιμο Πληθυσμό της Χώρας" (ΦΕΚ τεύχος Β'3465/28-12-2012).

⁴ http://www.economics.gr/AllMedia/_gr/

Δηλωθέν εισόδημα ανά κάτοικο, ευρώ

2006

Ηράκλειο 6260,551

Φόρος εισοδήματος ανά κάτοικο, ευρώ

2006

Ηράκλειο 464,808

Φυσική αύξηση πληθυσμού/1000 κατοίκους

2006

Ηράκλειο 4,244619

Ανεργοί % εργατικού δυναμικού

2007 2008

Ηράκλειο 5,1 6,7

Μαθητές δημοτικών σχολείων

2006

Ηράκλειο 19884

Μαθητές γυμνασίων / λυκείων

2006

Ηράκλειο 11182 6756

4 ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΑΓΟΡΑΣ

4.1 Η ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΜΕΤΑΠΟΙΗΣΗ

Η συνεισφορά της ελληνικής βιομηχανίας στο ελληνικό ΑΕΠ, υπήρξε περιορισμένη ως και τα τέλη της δεκαετίας του 1950, η κύρια ανάπτυξή της έγινε μετά το 1922.

Από τη δεκαετία του 1990 και της Ζώνης του Ευρώ (ΖΤΕ) μέχρι και σήμερα, ο τομέας της μεταποιήσεως αναπτύχθηκε στο περιβάλλον της παγκοσμιοποιημένης οικονομίας. Η Ελλάδα συμβάδισε με το άνοιγμα της εγχώριας αγοράς στον διεθνή ανταγωνισμό, λόγω της αύξησης στην παραγωγικότητα του μεταποιητικού τομέα. Αυτό είχε ως αποτέλεσμα την ενίσχυση και την επέκταση των εθνικών επιχειρήσεων σε ξένες αγορές. Η επέκταση αυτή είχε ως αποτέλεσμα την απόκτηση διεθνούς εμπειρίας, στην αναβάθμιση των επιχειρηματικών σχεδίων, αλλά και στην κατάλληλη επαγγελματική εξέλιξη και κατάρτιση του εργατικού δυναμικού.

Χαρακτηριστικό είναι ότι στη μεταποιητική βιομηχανία της ελληνικής οικονομίας απουσιάζουν οι δραστηριότητες έρευνας και ανάπτυξεως τεχνολογίας. Μεγάλη ευθύνη σε αυτό το κομμάτι φέρει το γεγονός ότι οι πολυεθνικές επιχειρήσεις δεν επιλέγουν την Ελλάδα στο μέτρο που θα έπρεπε ως τόπο εγκαταστάσεως των δραστηριοτήτων τους στους ανωτέρω τομείς, κυρίως λόγω της μη καλής λειτουργίας των ελληνικών κρατικών πανεπιστημίων από την μία πλευρά και των εγχώριων αγορών εργασίας και των κρατικών υπηρεσιών από την άλλη.

Από τα μέσα του 2008 έως και σήμερα η παγκόσμια χρηματοοικονομική και η οικονομική κρίση είχαν εξαιρετικά αρνητικές επιπτώσεις στην ομαλή χρηματοδότηση των επιχειρήσεων αλλά και των νοικοκυριών με μεγάλο αντίκτυπο στην πραγματική οικονομία. Κατά κοινή ομολογία, η άσκηση βιομηχανικής πολιτικής στη χώρα μας, εξαντλείται στο σχεδιασμό και στην υλοποίηση συγχρηματοδοτούμενων έργων και προγραμμάτων. Η κρίση ρευστότητας, όπως είναι φυσικό, οδήγησε σε μείωση της ζήτησης αγαθών και υπηρεσιών, σε πτώση του διεθνούς εμπορίου άρα και της αξίας του παραγόμενου προϊόντος της μεταποιητικής βιομηχανίας στην Ελλάδα αλλά και σε όλες τις χώρες.

Η ελληνική μεταποίηση σε σύγκριση με τις διεθνείς τάσεις

Αρχικά προσπαθώντας να δώσουμε μία επεξήγηση στον όρο μεταποίηση, εννοούμε τη διαδικασία μετατροπής μιας ύλης ή ενός φυσικού προϊόντος σε βιοτεχνικό - βιομηχανικό προϊόν. Η μεταποίηση είναι ο δεύτερος μεγαλύτερος τομέας οικονομικής δραστηριότητας της χώρας μας καλύπτοντας το 22,5% του συνολικού κύκλου εργασιών. Παρ' ολ' αυτά, η συμμετοχή της ελληνικής μεταποιητικής βιομηχανίας στο ΑΕΠ, σε σύγκριση με τις χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης, κυμαίνεται σε χαμηλά επίπεδα. Το συνολικό εμπόριο της ΕΕ-27 με τον υπόλοιπο κόσμο ανήλθε σε 2.850.539 εκατομμύρια ευρώ το 2010. Αυτό οφείλεται, κατά ένα πολύ μεγάλο βαθμό, στις αυξήσεις των εξαγωγών μηχανημάτων και εξοπλισμού μεταφορών και άλλων μεταποιημένων προϊόντων.

Μετά την απότομη πτώση στις εξαγωγές και τις εισαγωγές που σημειώθηκε κατά το τρίτο τρίμηνο του 2012, με στοιχεία έρευνας της βρετανικής εταιρίας Markit, ο δείκτης υπευθύνων προμηθειών της μεταποίησης, PMI, δίνει μία καλή ένδειξη για τη δραστηριότητα στον τομέα αυτό. Τον Ιούνιο του ίδιου έτους διαμορφώθηκε στις 45,1 μονάδες, όπως και τον Μάιο. Σημαντικό βέβαια είναι να αναφερθεί ότι κάθε τιμή κάτω από τις 50 μονάδες σημαίνει συρρίκνωση της δραστηριότητας. Ο δείκτης αυτός έχει τιμή κάτω από τις 50 μονάδες επί σχεδόν ένα χρόνο.

Ο δείκτης PMI της Γερμανίας διαμορφώθηκε στις 45 μονάδες, που είναι η χαμηλότερη επίδοση 36 μηνών, ενώ στη Γαλλία διαμορφώθηκε στις 45,2 μονάδες, σημειώνοντας υψηλό 2 μηνών, το γεγονός αυτό σηματοδοτεί τη μετάδοση της κρίσης στον πυρήνα της Ευρωζώνης. Η κρίση είναι ακόμη μεγαλύτερη στις χώρες του Νότου, καθώς ο δείκτης διαμορφώθηκε στις 42,1 μονάδες από τις 43,0 μονάδες του Φεβρουαρίου του 2013 για την Ελλάδα. Παρέμεινε για 43ο μήνα κάτω από τις 50 μονάδες που διαχωρίζουν τη συρρίκνωση από την επέκταση της δραστηριότητας. Στις 41,1 μονάδες διαμορφώθηκε στην Ισπανία και στις 44,6 μονάδες στην Ιταλία. Αντίθετα, η Ιρλανδία κατέγραψε βελτίωση της παραγωγής της, με το δείκτη να φθάνει τις 53,1 μονάδες.

Έρευνα ΣΕΒ για την Ελληνική μεταποιητική βιομηχανία

Από το 1947 ο Σύνδεσμος Επιχειρήσεων και Βιομηχανιών (ΣΕΒ) πραγματοποιεί έρευνες που αποτυπώνουν την εξέλιξη βασικών παραγόντων της ελληνικής οικονομίας και βιομηχανίας. Οι εκθέσεις αυτές, αποτελούσαν μία αξιόπιστη ετήσια πηγή αναφοράς και προσέφεραν χρήσιμη πληροφόρηση για τις εξελίξεις στους παράγοντες που επηρεάζουν την ελληνική βιομηχανία και τα βασικά χαρακτηριστικά της. Από το 2008

όμως το περιεχόμενο και οι άξονες της ανάλυσης διευρύνθηκαν, συνοψίζοντας τις βασικές εξελίξεις σε όλους τους τομείς της οικονομικής δραστηριότητας.

Η ελληνική οικονομία βρίσκεται σε ύφεση από το πρώτο τρίμηνο του 2009 με αποτέλεσμα οι επιχειρήσεις να υφίστανται τα δεινά της κρίσης, την ύφεση, την ανυπαρξία χρηματοδότησης, τις πολλαπλές φορολογίες, το προβληματικό διεθνές περιβάλλον και το κυρίαρχο κλίμα αβεβαιότητας, για τρίτη συνεχή χρονιά. Σύμφωνα με τα τελευταία διαθέσιμα στοιχεία της ΕΛ.ΣΤΑΤ., το ΑΕΠ μειώθηκε το 2011 κατά 6,9%, έπειτα από μείωση 3,5% το 2010, αρκετά περισσότερο από ό,τι είχε προβλεφθεί. Η απόκλιση αυτή οφείλεται, μεταξύ άλλων, στη λήψη νέων μέτρων αusterής δημοσιονομικής πολιτικής, στη διάχυτη αβεβαιότητα, στον έντονο αρνητικό ρυθμό πιστωτικής επέκτασης, καθώς και στην επιβράδυνση της ανάπτυξης διεθνώς. Εξετάζοντας την πορεία των δεικτών στους βασικούς τομείς οικονομικής δραστηριότητας διαφαίνεται μια πτωτική πορεία από το 2007 με χαρακτηριστική υποχώρηση του δείκτη βιομηχανικής παραγωγής η οποία επεκτείνεται και στη βιομηχανία ξύλου.

Εξελίξεις στη διάρθρωση της ελληνικής μεταποιητικής βιομηχανίας

Όσον αφορά τον τομέα της μεταποίησης, το 2010 σημειώθηκε αύξηση των πωλήσεων κατά 3,6%, ενώ τα μικτά κέρδη μειώνονται κατά 2,2%. Αυτό οφείλεται στις πιέσεις που δέχονται οι επιχειρήσεις της μεταποίησης στο κόστος με αποτέλεσμα να δημοσιεύσουν ισολογισμό σύμφωνα με τα διεθνή λογιστικά πρότυπα, όπου η αύξηση των μικτών κερδών είναι αναλογικά μικρότερη από την αύξηση των πωλήσεων. Το μικτό περιθώριο κέρδους διαμορφώνεται περίπου στο 25%, ενώ τα καθαρά αποτελέσματα της μεταποίησης το 2010 κλείνουν με αρνητικό πρόσημο συνεχίζοντας τη δραματική επιδείνωση των τελευταίων χρόνων. Έτσι, από 1 δις περίπου κέρδη προ φόρων το 2009, οι μεταποιητικές επιχειρήσεις αθροίζουν το 2010 ζημιές ύψους 1,2 δις. Από τους 24 κλάδους της μεταποίησης, τις μεγαλύτερες **ζημιές** συγκεντρώνουν οι κλάδοι παραγωγής φαρμακευτικών προϊόντων (890 εκ. ευρώ), τροφίμων (250 εκ. ευρώ), βασικών μετάλλων (145 εκ. ευρώ) και κατασκευής λοιπού εξοπλισμού μεταφορών (112 εκ. ευρώ). Αντίθετα, **κέρδη** εμφανίζουν οι κλάδοι πετρελαίου (379 εκ. ευρώ), ποτών (72 εκ. ευρώ), καπνού (35 εκ. ευρώ) και χημικών (33 εκ. ευρώ), τα οποία όμως είναι σημαντικά μειωμένα, ειδικά στους τρεις τελευταίους κλάδους όπου η μείωση σε σχέση με το 2009 ξεπερνά το 70%. Αξιοσημείωτος είναι ο **περιορισμός των ζημιών** στους

κλάδους κατασκευής μεταλλικών προϊόντων (από 83 εκ. ευρώ το 2009 σε 34 εκ. ευρώ το 2010), επισκευής και εγκατάστασης μηχανημάτων (από 79 εκ. ευρώ σε 42 εκ. ευρώ) και της κλωστοϋφαντουργίας (από 114 εκ. ευρώ σε 60 εκ. ευρώ).⁵

Αριθμός επιχειρήσεων και αποτελέσματα χρήσης στην ελληνική μεταποίηση

Το σύνολο των μεταποιητικών επιχειρήσεων Ανώνυμων Εταιριών (ΑΕ) και Εταιριών Περιορισμένης Ευθύνης (ΕΠΕ) που δραστηριοποιούνται στην Ελλάδα και είναι καταχωρημένες στο Σύνδεσμο Επιχειρήσεων και Βιομηχανιών (ΣΕΒ) ανερχόταν το 2010 σε 4.942 επιχειρήσεις. Τα καθαρά κέρδη αυτών των επιχειρήσεων ανερχόταν σε € 96,73 εκατ. το 2010, έναντι € 667,65 εκατ. το 2009.⁶

Αποτελέσματα Χρήσης 4.942 Επιχειρήσεων Μορφής Α.Ε. και Ε.Π.Ε. Χρήσης 2010 και 5.263 Επιχειρήσεων Μορφής Α.Ε. και Ε.Π.Ε. Χρήσης 2009

Αποτελέσματα Χρήσης 2009

Πωλήσεις	22.738,24
Μικτά κέρδη προ Αποσβέσεων	7.078,80
Μείον: Αποσβέσεις Χρήσης	1.163,11
Μικτά κέρδη Μετά την Αφαίρεση των Αποσβέσεων	5.915,68

⁵ Έρευνα ΣΕΒ, δημοσιευμένη τον Μάιο του 2012, για την Ελληνική Μεταποιητική Βιομηχανία

⁶ Έρευνα ΣΕΒ, δημοσιευμένη τον Μάιο του 2012, για την Ελληνική Μεταποιητική Βιομηχανία

Μείον:	
Έξοδα Χρηματοδότησης	666,52
Έξοδα Διάθεσης Πρ/Διοίκ/Λοιπά	4.601,33
Σύνολο Εξόδων	5.267,85
Μη λειτουργικά έσοδα	436,34
Μη λειτουργικά έξοδα	416,52
Καθαρά κέρδη χρήσης	667,65

Αποτελέσματα Χρήσης 2010

Πωλήσεις	21.218,35
Μικτά κέρδη προ Αποσβέσεων	6.257,42
Μείον: Αποσβέσεις Χρήσης	1.139,71
Μικτά κέρδη Μετά την Αφαίρεση των Αποσβέσεων	5.117,71
Μείον:	
Έξοδα Χρηματοδότησης	556,02
Έξοδα Διάθεσης Πρ/Διοίκ/Λοιπά	4.418,17
Σύνολο Εξόδων	4.974,19
Μη λειτουργικά έσοδα	410,53
Μη λειτουργικά έξοδα	457,32
Καθαρά κέρδη χρήσης	96,73

Πηγή ΣΕΒ: <http://www.sev.org.gr/online/index.aspx?mid=694&lang=gr>

Βασικά χαρακτηριστικά της αναπτύξεως της μεταποιητικής βιομηχανίας

Η ανάπτυξη της μεταποιητικής βιομηχανίας στην Ελλάδα βασίστηκε και εξακολουθεί να βασίζεται κατά κύριο λόγο: α) στην εκμετάλλευση του ορυκτού πλούτου της χώρας (μη μεταλλικά ορυκτά, μεταλλουργίες, προϊόντα από μέταλλο, κ.ά.), β) στην αξιοποίηση των προϊόντων του γεωργικού τομέα (κυρίως του κλάδου των τροφίμων) και γ) στην ικανοποίηση της αυξημένης εγχώριας ζήτησης σε προϊόντα που χαρακτηρίζονται από σχετικά υψηλό κόστος μεταφορών σε σχέση με την αξία τους (χημικά προϊόντα, προϊόντα πετρελαίου, προϊόντα από πλαστική και ελαστική ύλη, κ.ά.). Η Ελλάδα εξειδικεύεται στην παραγωγή προϊόντων που έχουν περιορισμένο βαθμό διεθνούς εμπορευσιμότητας και αντιμετωπίζουν περιορισμένο ανταγωνισμό από το εξωτερικό. Ένα παράδειγμα είναι η παραγωγή φρέσκου γάλατος, η οποία προσφέρει μεγάλο μερίδιο στις εγχώριες βιομηχανίες τροφίμων αλλά πολύ μικρό στη διεθνή ανταγωνιστικότητα.

Όπως προείπαμε, η Ελλάδα δεν θεωρείται ανταγωνιστική σαν τόπος εγκατάστασης δραστηριοτήτων όπως είναι η συναρμολόγηση ηλεκτρονικών και ηλεκτρικών προϊόντων, μηχανημάτων, οχημάτων και άλλων προϊόντων για τα οποία η εγχώρια ζήτηση ικανοποιείται αποκλειστικά με εισαγωγές. Για παράδειγμα, δεν φαίνεται να αναπτύσσεται καθόλου η εγχώρια παραγωγή μηχανημάτων και εξοπλισμού που απαιτούνται για την εκμετάλλευση των ανανεώσιμων πηγών που χρησιμοποιούνται για την παραγωγή ηλεκτρικής ενέργειας στις οποίες οι χώρα μας έχει αναμφισβήτητη επάρκεια, (ανέμου, ηλιακού φωτός και γεωθερμικών πηγών) και όπως είναι φυσικό ο τομέας της πράσινης ανάπτυξης βρίσκεται σε μεγάλη εξέλιξη.

Λόγω της έξαρσης των εισαγωγών από χώρες χαμηλού κόστους αλλά και από το γεγονός ότι πολλές επιχειρήσεις μετέφεραν τις παραγωγικές τους δραστηριότητες από την Ελλάδα στις γειτονικές χώρες της ΝΑ Ευρώπης, η ελληνική μεταποίηση επανήλθε σε πορεία επιδείνωσης της ανταγωνιστικότητας στις αρχές του 2002, εφόσον δεν είχε καμία δυνατότητα να αντιμετωπίσει τον ανταγωνισμό. Οι εξελίξεις αυτές ερμηνεύουν την ταχεία επιδείνωση του εμπορικού ισοζυγίου των εξωτερικών πληρωμών της χώρας μας, αλλά και του ισοζυγίου των βιομηχανικών προϊόντων.

4.2 Ο ΚΛΑΔΟΣ ΕΠΙΠΛΩΝ

Ο κλάδος επίπλων είναι ένας μικρός, παραδοσιακός, βιομηχανικός κλάδος με μικρή αύξηση της παραγωγής του μετά το 1990 και με σημαντική αναδιάρθρωση τα τελευταία χρόνια, αποτελεί το 1% της ακαθάριστης αξίας παραγωγής της μεταποίησης, συγκεντρώνει όμως το 2,5% της συνολικής βιομηχανικής απασχόλησης αποτελώντας σαφώς κλάδο έντασης εργασίας.

Στον κλάδο επίπλου παρατηρείται τα τελευταία χρόνια κορεσμός της ελληνικής αγοράς. Με αποτέλεσμα την ανάγκη για αλλαγή στο επιχειρηματικό περιβάλλον και τον επαναπροσδιορισμό της στρατηγικής των επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στο χώρο. Η στρατηγική αυτή θα στοχεύει σε δύο θέματα:

- στην **διαφοροποίηση** των προϊόντων τους και
- στην **διείσδυση** σε νέες αγορές.

Ο κλάδος του επίπλου επίσης χαρακτηρίζεται από έντονο ανταγωνισμό στις τιμές και στην προώθηση των προϊόντων. Τα μεγαλύτερα προβλήματα που αντιμετωπίζει ο κλάδος είναι:

- Ο έντονος κατακερματισμός,
- Το υψηλό κόστος των εγχώριων πρώτων υλών και της βιομηχανικής ξυλείας,
- Η έντονη εισαγωγή ξένων προϊόντων του ίδιο κλάδου,
- Η έλλειψη σωστού εργαστηριακού ελέγχου για την ποιότητα,
- Οι συχνές αλλαγές στους δασμούς, οι διακρατικές αλλαγές των συμφωνιών και γενικότερα οι δυσχερείς προβληματικές εξαγωγές στις χώρες της Ανατολικής Ευρώπης.

4.2.1 Τάσεις παραγωγής και ζήτησης

Κάνοντας μια χρονολογική αναδρομή για τις τάσεις στην παραγωγή επίπλων βλέπουμε ότι μετά το 1990 και σε όρους όγκου προστιθέμενης αξίας, η παραγωγή χαρακτηρίζεται από κάμψη και στασιμότητα ενώ το διάστημα 1986 – 1997 σημειώνετε σταθερή άνοδος 3% ετησίως. Φτάνοντας στο σήμερα και ύστερα από επεξεργασία στοιχείων της Ελληνικής Στατιστικής (ΕΛ.ΣΤΑΤ.) , παρατηρείται ότι η πτώση της παραγωγής το πρώτο δίμηνο του 2012, ανήλθε σε 31,6%.

Οι κατηγορίες που συγκεντρώνουν τον μεγάλο όγκο παραγωγής του κλάδου είναι τα ξύλινα έπιπλα κουζίνας, τα ξύλινα και μεταλλικά καθίσματα και τα ξύλινα – μεταλλικά ράφια που έχουν και την δυναμικότερη ανάπτυξη. Ο κλάδος δραστηριοποιείται τόσο στα έπιπλα σπιτιού όσο και γραφείου, ενώ την καλή πορεία των μεταλλικών επίπλων αντιστρατεύεται η παραγωγή των ξύλινων επίπλων που παρουσιάζει τάση μείωσης. Σε σύγκριση με το έτος 2005, οι τιμές των προϊόντων του κλάδου ήταν 12,3% υψηλότερες. Το μερίδιο της εργασίας σημειώνει ποσοστιαία μείωση 15,8% αν υπολογίσουμε και τις σημαντικές επενδύσεις εκσυγχρονισμού (εισαγωγή σύγχρονων μηχανημάτων LAD – CAM για σχεδιασμό και κατασκευή επίπλων) που αναλαμβάνουν οι επιχειρήσεις προκειμένου να βελτιώσουν την οργάνωση και να μειώσουν το κόστος εργασίας και παραγωγής τους.

Στον πίνακα που ακολουθεί, παρουσιάζονται τα αποτελέσματα της Ετήσιας Έρευνας Παραγωγής & Πωλήσεις Βιομηχανικών Προϊόντων (PRODCOM) του 2011, για προϊόντα του κλάδου δραστηριότητας του φορέα της επένδυσης⁷ :

⁷ http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/prodcom/data/tables_excel

**Στοιχεία Ετήσιας Έρευνας Πωλήσεων Βιομηχανικών Προϊόντων (PRODCOM) –
2011**

Κωδικός Προϊόντος	Περιγραφή	Μονάδα Μέτρησης	Ποσότητα Πωλήσεων	Αξία πωλήσεων €	Μοναδιαία Αξία Πωλήσεων €	Αναλογία €
31001250	Καθίσματα με σκελετό από ξύλο, με επένδυση	Τεμάχια	20	1.698	83,52	2,08
31001290	Καθίσματα με σκελετό από ξύλο, όχι περιστρεφόμενα	Τεμάχια	57	1.895	33,37	1,11
31001400	Μέρη από καθίσματα	Τεμάχια	-	44	-	-
31002050	Μέρη από ξύλινα έπιπλα, (εξαιρώντας τα ιατρικά, χειρουργικά, οδοντιατρικά, κτηνιατρικά και τις βάσεις για hi-fi-video-tv)	Τεμάχια	-	26.118	-	-
31011200	Ξύλινα έπιπλα γραφείων	Τεμάχια	169	13.660	80,89	1,27
31011300	Ξύλινα έπιπλα καταστημάτων	Τεμάχια	4	4.991	1.103,83	7,93
31021000	Έπιπλα από ξύλο που χρησιμοποιούνται στις κουζίνες.	Τεμάχια	774	26.135	33,75	3,78
31091230	Έπιπλα από ξύλο που χρησιμοποιούνται στις κρεβατοκάμαρες (εκτός από τους εξαρτήματα για ντουλάπια που θα κατασκευαστούν σε τοίχους, φωτιστικά και καθρέπτες δαπέδου)	Τεμάχια	103	12.108	174,25	1,97
31091250	Έπιπλα από ξύλο για τραπεζαρίες και σαλόνια	Τεμάχια	409	37.753	323,65	3,50
31091300	Άλλα έπιπλα	Τεμάχια	140	12.573	210,08	2,93
ΣΥΝΟΛΟ			1.676	136.975	2.043,34	24,57

* Η αναλογία στήλη δείχνει τη σχέση μεταξύ της αξίας μονάδας και την μέση τιμή μονάδας.

4.2.2 Η αγορά επίπλου

Σύμφωνα με πρόσφατη έρευνα της AG Communications (ερευνήθηκαν 993 κατασκευαστές και 848 έμποροι επί συνόλου 6.000 κατασκευαστών και 3.500 εμπόρων), η αγορά επίπλου στην Ελλάδα έχει φτάσει σε στάδιο ωριμότητας ενώ χαρακτηρίζεται και από έντονο κατακερματισμό. Υπάρχουν πολλές μικρές επιχειρήσεις που αντιστοιχούν στο 87% του συνολικού πληθυσμού αναφορικά με την κατασκευή επίπλων. Στην ίδια κατηγορία οι εμπορικές εταιρείες αντιστοιχούν στο 69% συνολικού πληθυσμού. Οι περισσότεροι κατασκευαστές βρίσκονται στα διαμερίσματα της Αττικής με ποσοστό 33.8% και στην Μακεδονία με 28.6%. Η παραπάνω παρατήρηση είναι πολύ φυσιολογική, αν συλλογιστούμε ότι σε αυτά τα διαμερίσματα βρίσκονται οι δύο πληθυσμιακά μεγαλύτερες πόλεις με τα περισσότερα σπίτια. Ακολουθούν τα διαμερίσματα της Θεσσαλίας με ποσοστό 10% και της Πελοποννήσου με 6.7%. Ειδικότερα, τα βασικά συμπεράσματα της έρευνας, εστιάζονται στ' ακόλουθα:

Συμπεράσματα για τους κατασκευαστές

- Αποδείχθηκε από την έρευνα ότι οι περισσότεροι κατασκευαστές δουλεύουν με παραγγελία, είναι ευέλικτοι στην παραγωγή και κατασκευάζουν ό,τι έπιπλα ζητήσει ο πελάτης. Σημαντική παραγωγή γίνεται επίσης και σε κρεβατοκάμαρες, σαλόνια και μικρο-έπιπλα.
- Οι περισσότερες εταιρείες απασχολούν από 1 έως 5 άτομα και βρίσκονται στον κλάδο για πάνω από 20 χρόνια. Ωστόσο οι νεότερες εταιρείες είναι πιο δυναμικές στον τζίρο σε σχέση με τις παλαιότερες και αυτό οφείλεται στο ότι επενδύουν περισσότερο σε διαφήμιση και χρήση τεχνολογίας, όπως το ίντερνέτ. Επίσης, οι νέες εταιρείες δεν βασίζονται τόσο σε συστάσεις από φίλους/γνωστούς για την εύρεση πελατών όσο βασίζονται οι παλαιότερες επιχειρήσεις. Οι παλαιότερες κατασκευαστικές επιχειρήσεις βασίζονται περισσότερο στην επένδυση σε δημιουργία σημείων πώλησης και καταστημάτων. Με αυτόν τον τρόπο μπορούν και προσελκύουν νέες πελάτες.
- Το μεγαλύτερο μέρος του ετήσιου συνολικού τζίρου κατασκευής οικιακών επίπλων αφορά έπιπλα χαμηλής και μεσαίας ποιότητας τα οποία κατασκευάζονται από παραγωγούς που δουλεύουν κατά παραγγελία. Τα έπιπλα υψηλότερης ποιότητας κατασκευάζονται από εταιρείες που έχουν εξειδίκευση στην παραγωγή. Σε ορισμένα γεωγραφικά διαμερίσματα γίνεται περισσότερη τυποποιημένη παραγωγή σε κάποιες κατηγορίες επίπλων σε σχέση με άλλες ενώ κάποια άλλα

διαμερίσματα έχουν περισσότερους κατασκευαστές που δουλεύουν κατά παραγγελία

- Οι κατασκευαστές επίπλων που δουλεύουν κατά παραγγελία απασχολούν λιγότερα άτομα σε σχέση με τις εταιρείες που δουλεύουν με τυποποιημένη παραγωγή. Οι κατασκευαστές ανεξάρτητα από τον τρόπο παραγωγής χρησιμοποιούν κυρίως πριστή οξιά και MDF για την παραγωγή επίπλων. Η μελαμίνη χρησιμοποιείται επίσης ευρέως.
- Οι περισσότεροι κατασκευαστές δουλεύουν με χονδρική και λιανική έτσι ώστε να προσεγγίσουν και τους καταναλωτές αλλά και άλλες επιχειρήσεις. Με αυτόν τον τρόπο είναι σε καλύτερη θέση με εκείνους που κάνουν μόνο χονδρική ή μόνο λιανική για να αυξήσουν τους τζίρους τους. Οι κατασκευαστές με τυποποιημένη παραγωγή και οι οποίοι κάνουν χονδρική και λιανική έχουν τα περισσότερα καταστήματα και μεγαλύτερες πιθανότητες να επενδύσουν στην δημιουργία νέων σημείων πώλησης. Φυσικά η ύπαρξη πολλών καταστημάτων επίπλου εξαρτάται και από το μέγεθος της τοπικής αγοράς, την πυκνότητα του πληθυσμού και την αγοραστική δύναμη των καταναλωτών.
- Ο κυριότερος τρόπος εύρεσης πελατών είναι μέσω συστάσεων από φίλους και γνωστούς. Αυτό το γνώρισμα χαρακτηρίζει τους μικρούς και μεσαίους μεγέθους κατασκευαστές οι οποίοι και δεν επενδύουν σημαντικά ποσά σε διαφήμιση. Αυτό ωστόσο μπορεί να αποτελεί απειλή γι' αυτούς λόγω των αυξανόμενων εισαγωγών αλλά και του αυξανόμενου εγχώριου ανταγωνισμού με επώνυμα ελληνικά έπιπλα υψηλής αναγνωρισιμότητας. Φαίνεται επομένως ότι οι συστάσεις από γνωστούς δεν επαρκεί για την δημιουργία σταθερής πελατειακής βάσης ή την αύξηση των πωλήσεων και μεριδίου αγοράς.
- Οι κατασκευαστές που κάνουν χονδρική και λιανική εισάγουν, επίσης, σε μεγαλύτερο βαθμό από τους άλλους που κάνουν μόνο λιανική ή χονδρική. Έτσι εκτός, από τα προϊόντα που παράγουν μπορούν και εμπλουτίζουν την ποικιλία προϊόντων με εισαγόμενα έπιπλα εντείνοντας έτσι τον ανταγωνισμό.
- Οι κατασκευαστές έχουν ως πρώτη αιτία εισαγωγής τις τιμές και ακολουθεί το design. Οι μεγαλύτερες εισαγωγές γίνονται από την Ιταλία ενώ ο ρυθμός εισαγωγών από τρίτες χώρες όπως Κίνα και Τουρκία αυξάνεται σε ετήσια βάση. Τα ξένα έπιπλα έχουν επιτύχει διαφορετικό βαθμό διείσδυσης που διαφέρει ανά γεωγραφικό διαμέρισμα.

- Η πλειοψηφία των κατασκευαστών οικιακών επίπλων έχουν τα παιδιά τους ως διαδόχους της επιχείρησης που δείχνει τον οικογενειακό χαρακτήρα της πλειοψηφίας των επιχειρήσεων.

Συμπεράσματα για τους εμπόρους

- Οι περισσότεροι έμποροι επίπλων βρίσκονται σε μεγάλα αστικά κέντρα ενώ υπάρχουν περισσότερες Α.Ε. που είναι στο εμπόριο επίπλων από ότι στην κατασκευή επίπλων. Οι εμπορικές επιχειρήσεις επίπλων βρίσκονται και αυτές αρκετά χρόνια στην αγορά πάνω από 20 έτη.
- Στην περίπτωση των εμπόρων οι μικρού και μεσαίου μεγέθους, αντιστοιχούν στο 69% των επιχειρήσεων. Οι έμποροι επίπλων προμηθεύονται κυρίως από επώνυμους Έλληνες κατασκευαστές αλλά σημαντικό ποσοστό επιχειρήσεων προμηθεύονται και από τοπικούς επιπλοποιούς ενώ αρκετές εμπορικές επιχειρήσεις κάνουν και εισαγωγές. Υπάρχουν σημαντικές διαφορές στην προμήθεια των επίπλων ανά διαμέρισμα με ορισμένα διαμερίσματα οι έμποροι να προμηθεύονται κυρίως από τοπικούς επιπλοποιούς ενώ σε κάποια άλλα πρωτίστως από επώνυμους Έλληνες κατασκευαστές ή ακόμη να κάνουν εισαγωγές. Αξιοσημείωτο είναι ότι εμπορικά καταστήματα με πολύ μεγάλους τζίρους προμηθεύονται έπιπλα κυρίως από ξένους κατασκευαστές. Αυτό αποδεικνύει πόσο μεγάλο μερίδιο έχουν τα εισαγόμενα έπιπλα που διανέμονται από αυτά τα καταστήματα. Οι έμποροι που κάνουν μεγάλους τζίρους αποδείχθηκε ότι σχεδόν ποτέ δεν προμηθεύονται από τοπικούς επιπλοποιούς.
- Οι περισσότεροι έμποροι κάνουν μόνο λιανική, ακολουθούν όσοι κάνουν χονδρική και λιανική και τέλος είναι όσοι κάνουν μόνο χονδρική. Οι έμποροι που εισάγουν περισσότερο είναι όσοι κάνουν μόνο χονδρική και επομένως τα εισαγόμενα έπιπλα έχουν μεγαλύτερη διείσδυση μέσω του χονδρικού εμπορίου. Τα έπιπλα που βρίσκονται σε ξενοδοχεία, εστιατόρια ή σε άλλες επιχειρήσεις έχουν μεγαλύτερη πιθανότητα να είναι εισαγόμενα. Τα επώνυμα ελληνικά έπιπλα διατίθενται κυρίως μέσω σημείων πώληση που κάνουν μόνο λιανική.
- Οι κύριες αιτίες εισαγωγής για τους εμπόρους ανεξάρτητα από το είδος πώλησης που κάνουν είναι πρώτα το design και μετά οι τιμές. Τα εισαγόμενα έπιπλα που έχουν καλό design και τιμές φαίνεται ότι κερδίζουν συνεχώς μερίδιο

αγοράς εις βάρος των εγχώριων παραγόμενων επίπλων. Στην χονδρική τα έπιπλα που εισάγονται είναι κυρίως από Ιταλία και Κίνα ενώ στην λιανική είναι κυρίως από Ιταλία και Ινδία.

- Η πλειοψηφία των εμπόρων έχουν από 1 κατάστημα. Συνολικά οι περισσότερες εμπορικές επιχειρήσεις έχουν έως και 3 καταστήματα και οι λιγότερες από 4 και άνω. Σχετικά με την ερώτηση που αφορούσε προθυμία συμμετοχής σε δίκτυο πωλήσεων οι μισοί έμποροι απάντησαν αρνητικά και αυτό αποδεικνύει ότι υπάρχει έλλειψη δυναμισμού ή ότι οι έμποροι είναι ευχαριστημένοι με την υπάρχουσα κατάσταση των δικτύων τους. Ένα σημαντικό ποσοστό ωστόσο δείχνει κάποια αναποφασιστικότητα σχετικά με την προθυμία συμμετοχής σε οργανωμένο δίκτυο πωλήσεων. Περαιτέρω έρευνα θα χρειασθεί για να διερευνηθούν οι παράγοντες που αυξάνουν την προθυμία των εμπόρων να συμμετέχουν σε δίκτυο πωλήσεων. Από την παρούσα έρευνα ωστόσο προέκυψε ότι οι περισσότεροι έμποροι που θα ήθελαν να συμμετάσχουν είναι στην αγορά για πάνω από 6 χρόνια, δεν εισάγουν και έχουν ήδη από 1 έως 2 καταστήματα.
- Οι έμποροι επενδύουν περισσότερο από ότι οι κατασκευαστές σε διαφήμιση για την προώθηση των προϊόντων τους. Επίσης, συμμετέχουν περισσότερο σε εκθέσεις, χρησιμοποιούμενες τεχνολογίες όπως το Ίντερνετ και έχουν καλύτερη οργάνωση στα καταστήματα τους. Προκύπτει έτσι ότι οι έμποροι έχουν πετύχει υψηλή αναγνωρισιμότητα και διαφοροποίηση σε σχέση με τους κατασκευαστές.
- Και στους εμπόρους η διαδοχή της επιχείρησης θα περάσει στα παιδιά τους. Αυτό αποδεικνύει τον οικογενειακό χαρακτήρα μιας εμπορικής επιχείρησης επίπλου. Από την έρευνα επίσης προέκυψε ότι ένα σημαντικό ποσοστό εμπορικών επιχειρήσεων με λιγότερο από 5 έτη λειτουργίας σκοπεύει να πουλήσει την επιχείρηση. Αυτό αποδεικνύει ότι οι έμποροι με λιγότερα χρόνια λειτουργίας αντιμετωπίζουν σημαντικότερο πρόβλημα και δυσκολίες σε σχέση με όσους βρίσκονται αρκετά χρονιά στην αγορά. Αυτό εν μέρει οφείλεται στη δυσκολία γρήγορης δημιουργίας πελατειακής βάσης, χαμηλής αναγνωρισιμότητας μάρκες ή άλλες οικονομικές δυσκολίες. Ωστόσο περαιτέρω έρευνα χρειάζεται για να εξακριβωθούν οι δυσκολίες που αντιμετωπίζουν οι νεότερες εμπορικές επιχειρήσεις.

Γενικά συμπεράσματα της έρευνας

- Ο μεγαλύτερος τζίρος στην κατασκευή και εμπόριο οικιακών επίπλων γίνεται στους νομούς Αττικής και Θεσσαλονίκης. Επίσης, σε αυτούς τους νομούς βρίσκεται ο μεγαλύτερος αριθμός επιχειρήσεων.
- Τόσο οι εμπορικές όσο και οι κατασκευαστικές εταιρείες βρίσκονται στην πλειοψηφία τους πάνω από 20 έτη στη αγορά.
- Οι περισσότερες κατασκευαστικές εταιρείες δουλεύουν κατά παραγγελία με ποσοστό 78%.
- Τα ποσοστά εισαγωγών από Τρίτες χώρες είναι ιδιαίτερα αυξημένα για τους εμπόρους που σημαίνει ότι οι κατασκευαστές πρέπει να καταβάλλουν μεγαλύτερες προσπάθειες για την προώθηση και διανομή των δικών τους προϊόντων στην Ελλάδα.
- Οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις συνολικά έχουν δυσανάλογα το μεγαλύτερο μερίδιο αγοράς σε σχέση με τις μεγάλες εμπορικές και παραγωγικές επιχειρήσεις. Ωστόσο λόγω του μεγάλου κατακερματισμού που υπάρχει η κάθε μια από αυτές έχει πολύ μικρό μερίδιο αγοράς.
- Οι κύριες αιτίες των εισαγωγών είναι οι τιμές και το design. Αυτό υποδηλώνει ότι οι Έλληνες κατασκευαστές έχουν, επίσης, να αντιμετωπίσουν αυξημένο ανταγωνισμό σχετικά με αυτές τις δύο μεταβλητές που επηρεάζουν και την τελική ζήτηση.

.Ευκαιρίες για τους κατασκευαστές επίπλων

- Σχεδόν τρεις στους τέσσερις κατασκευαστές έχουν παρουσία στην Αττική, Μακεδονία και Θεσσαλία. Πιο συγκεκριμένα η Αττική και Μακεδονία αναλογούν το 62,5% του συνόλου και ακολουθεί η Θεσσαλία με σχεδόν 10%.
- Η πλειονότητα των παραγωγών παράγουν γενικά έπιπλα που σημαίνει ότι είναι αρκετά ευέλικτοι στην παραγωγική διαδικασία.
- Οι μεγάλες επιχειρήσεις είναι πιο εξειδικευμένες στην παραγωγική διαδικασία συγκεκριμένων κατηγοριών ενώ απασχολούν και περισσότερα άτομα.
- Οι εταιρείες είναι στην πλειοψηφία τους μικρομεσαίες επιχειρήσεις (75%) που

απασχολούν κατά μέσο όρο 4 άτομα και έχουν πάνω από 13 χρόνια λειτουργίας με ετήσιους τζίρους που δεν ξεπερνούν τα 300.000 ευρώ.

- Οι νεότερες επιχειρήσεις αρκετές φορές έχουν υψηλούς τζίρους που αποδεικνύει ότι είναι πιο δυναμικές σε σχέση με τις παλαιότερες. Ο δυναμισμός τους αποδεικνύεται στο ότι επενδύουν περισσότερο σε διαφήμιση, συμμετοχή σε εκθέσεις και σε νέες τεχνολογίες όπως το Ιντερνέτ. Οι παλαιότερες επιχειρήσεις βασίζονται κυρίως στα καταστήματα λιανικής που έχουν για την προώθηση των προϊόντων τους. Ένας στους τρεις κατασκευαστές είναι και στην λιανική αγορά ενώ μόλις ένας στους πέντε δραστηριοποιείται στην χονδρική. Όσο αναφορά την πρώτη ύλη τρεις στους πέντε χρησιμοποιούν πριστή οξιά, MDF επενδεδυμένο, και μελαμίνη. Αποδείχτηκε ότι οι νεότερες παραγωγικές επιχειρήσεις είναι πιο δυναμικές στις κινήσεις που κάνουν για εύρεση πελατών σχετικά με χρήση νέων τεχνολογιών (Ιντερνετ), περισσότερη διαφήμιση σε έντυπα και επικοινωνία καθώς και συμμετοχή σε εκθέσεις. Οι νεότερες παραγωγικές επιχειρήσεις ωστόσο πρέπει να επενδύσουν επίσης σε δίκτυα διανομής και σημεία πώλησης έτσι ώστε να αυξήσουν τα μερίδια αγοράς τους.
- Οι παλαιότερες επιχειρήσεις βρίσκουν κυρίως πελάτες μέσω των καταστημάτων λιανικής και δεν επενδύουν πολύ σε διαφήμιση σε περιοδικά. Οι παλαιές επιχειρήσεις έχουν ένα εδραιωμένο δίκτυο πωλήσεων το οποίο όμως δεν στηρίζεται πολύ από οργανωμένη επικοινωνία. Ωστόσο αυτό είναι λάθος επειδή όσο αυξάνεται ο αριθμός των σημείων πώλησης τόσο πιο εντατική και καλά οργανωμένη πρέπει να είναι η επικοινωνία έτσι ώστε να στηριχθεί το δίκτυο διανομής. Επίσης η επικοινωνία θα πρέπει να δημιουργήσει εταιρική ταυτότητα και δυνατή μάρκα που θα την ζητούνε οι καταναλωτές από τα καταστήματα.

Ευκαιρίες για τους εμπόρους επίπλων

- Η πλειονότητα των εμπόρων δραστηριοποιείται στην Αττική ακολουθούμενη από την Μακεδονία και την Πελοπόννησο, Θεσσαλία και Κρήτη.
- Οι εταιρίες στην συντριπτική τους πλειοψηφία είναι ατομικές επιχειρήσεις. Αξιοσημείωτο είναι ότι σχεδόν το 10% του συνόλου των εταιριών είναι (ΑΕ, ΕΕ ή ΕΠΕ) εν αντιθέσει με τους κατασκευαστές όπου η αντίστοιχη κατηγορία αντιστοιχούσε μόλις στο 5% του συνόλου.
- Οι περισσότερες εταιρίες του κλάδου είναι σχετικά παλιές με εκείνες

που έχουν πάνω από 300.000 € δηλωμένο τζίρο να απασχολούν κατά μέσο όρο έξι άτομα σε σχέση με τις μικρότερες όπου ο μέσος αριθμός ατόμων που απασχολούνται να είναι μόλις τρία.

- Είναι αξιοσημείωτο ότι ένας στους δύο εμπόρους έχει δηλωμένο τζίρο άνω των 50.000 €. Το αντίστοιχο ποσοστό για τους κατασκευαστές ήταν μόλις 25%.
- Το 50% από τους εμπόρους προμηθεύεται από επώνυμους Έλληνες κατασκευαστές και ένας στους πέντε κάνει εισαγωγές.
- Η πλειοψηφία των εμπόρων (58%) δραστηριοποιείται στην λιανική. Σημειωτέον ότι σχεδόν ένας στους δύο που ασχολούνται με λιανική και χονδρική πώληση εισάγει.
- Σχετικά με την πρόθεση των εμπόρων να συμμετέχουν σε δίκτυο πωλήσεων σχεδόν ένας στους δύο έδειξε απροθυμία γεγονός που υποδηλώνει στατικότητα στην οργάνωση πωλήσεων και έλλειψη δυναμισμού. Επίσης θα πρέπει να τονίσουμε ότι για την κατηγορία των εμπόρων οι οποίοι θέλουν να συμμετάσχουν σε οργανωμένο δίκτυο πωλήσεων αυτοί κυρίως δεν εισάγουν έπιπλα και έχουν ένα ή και κανένα κατάστημα λιανικής ενώ βρίσκονται στην αγορά και για πάνω από 6 έτη. Αυτό σημαίνει ότι όσο αυξάνονται οι εισαγωγές από τους εμπόρους τόσο μειώνεται η προθυμία τους για συμμετοχή σε οργανωμένα δίκτυα πωλήσεων. Το αντίστροφο ισχύει επίσης.
- Οι επώνυμοι Έλληνες κατασκευαστές έχουν πετύχει μεγάλη διείσδυση των επίπλων τους στους εμπόρους σε ορισμένα διαμερίσματα όμως δεν έχουν καταφέρει να διεισδύσουν ικανοποιητικά όπως έχουν κάνει οι τοπικοί επιπλοποιοί. Σε αυτήν την περίπτωση οι Έλληνες κατασκευαστές πρέπει να κάνουν περισσότερες ενέργειες προώθησης και επικοινωνίας των προϊόντων τους σε αυτά τα διαμερίσματα ενώ πρέπει να προσέξουν και τι παροχές να δώσουν στους εμπόρους.
- Οι κατασκευαστές που έχουν επώνυμα προϊόντα πρέπει επίσης να δώσουν έμφαση σε εμπορικά μαγαζιά με ετήσιο τζίρο άνω των 5.000.000 ευρώ. Αυτά τα καταστήματα τείνουν να έχουν δυσανάλογα περισσότερα εισαγόμενα έπιπλα από ότι ελληνικά. Επομένως οι κατασκευαστές πρέπει να σχεδιάσουν ξεχωριστές στρατηγικές μάρκετινγκ για την προσέγγιση των καταστημάτων με υψηλό τζίρο.
- Εξαιτίας της μεγάλης διείσδυσης των εισαγόμενων επίπλων μέσω χονδρικής οι κατασκευαστές και οι έμποροι πρέπει να κάνουν κατάλληλες στρατηγικές

μάρκετινγκ που να απευθύνονται σε ξενοδοχεία, εστιατόρια ή άλλους εμπόρους και να μπορέσουν έτσι να αυξήσουν το μερίδιό τους μέσω χονδρικής.

4.2.3 Εξωτερικό εμπόριο ελληνικής βιομηχανίας επίπλων

Σύμφωνα με έρευνα της ΕΛ.ΣΤΑΤ. που πραγματοποιήθηκε τον μήνα Ιανουάριο έως Σεπτέμβριο του 2010, οι βασικές χώρες εισαγωγής ελληνικών επίπλων από ξύλο είναι η Κύπρος, η Αλβανία, η Ρουμανία, η Βουλγαρία, τα Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα, η Ιταλία, Γερμανία, η Ισπανία και η Αίγυπτος, και κυρίως με έπιπλα που χρησιμοποιούνται σε τραπεζαρία και καθιστικούς χώρους (εκτός από καθίσματα), να έχουν τα μεγαλύτερα ποσοστά εξαγωγών στον τομέα αυτό συνολικής αξίας **4.217.713** ευρώ). Αναλυτικότερα για κάθε μία χώρα και με το υψηλότερο ποσοστό υποδοχής των Ελληνικών εξαγωγών, είναι τα Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα (συνολικής αξίας 1.857.698 ευρώ) και ακολουθούν η Κύπρος (αξίας 1.146.171 ευρώ), η Τουρκία (433.221 ευρώ), η Αλβανία (224.164 ευρώ) και η Βουλγαρία (198.503 ευρώ).

Η γενικότερη κατηγορία επίπλων από ξύλο που εξάγει η Ελλάδα (εκτός εκείνων που χρησιμοποιούνται σε γραφεία, καταστήματα, κουζίνες) παρουσιάζει συνολική αξία **2.837.908** ευρώ με την Κύπρο (συνολικής αξίας 1.524.470 ευρώ) να είναι πρώτη σε εισαγωγές ελληνικών επίπλων και να ακολουθούν Αλβανία (282.217 ευρώ), η Βουλγαρία (264.444 ευρώ), οι Η.Π.Α. (194.171 ευρώ) και η Ρωσία (109.175 ευρώ). Μεγάλο, επίσης, ποσοστό εξαγωγών παρουσιάζουν τα έπιπλα από ξύλο για γραφεία (εκτός καθισμάτων) με συνολική αξία **1.760.085** ευρώ και βασικές χώρες υποδοχής είναι τα Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα (συνολικής αξίας 758.980 ευρώ), η Κύπρος (432.187 ευρώ), η Αλβανία (264.139 ευρώ), η Ισπανία (98.929 ευρώ), η Σερβία (81.819 ευρώ), η Ιταλία (41.189 ευρώ) και η Γερμανία (27.941 ευρώ).

Τα έπιπλα από ξύλο που χρησιμοποιούνται στην κουζίνα συνολικής αξίας **1.729.112** ευρώ εξάγονται κυρίως σε Κύπρο (συνολικής αξίας 984.367 ευρώ), Ηνωμένο Βασίλειο (177.814 ευρώ), Ιταλία (107.384 ευρώ), Γερμανία (87.269).

Η συνολική αξία των εξαγόμενων επίπλων από ξύλο για επαγγελματική χρήση (σε καταστήματα) φθάνει τα **1.479.043** ευρώ με πρώτη χώρα εισαγωγής την Κύπρο (συνολικής αξίας 53.030 ευρώ) και ακολουθούν η Βουλγαρία (314.841 ευρώ), η Σερβία (237.404 ευρώ) και η Ρουμανία (77.762 ευρώ).

Ενδιαφέρον παρουσιάζει και το κομμάτι που αφορά στα στοιχεία εντοιχισμένων κουζινών με συνολική αξία εξαγόμενων προϊόντων **1.244.059** ευρώ. Η Κύπρος και σε αυτή την περίπτωση είναι η πρώτη χώρα εισαγωγής (συνολικής αξίας 798.605 ευρώ) και ακολουθούν το Ηνωμένο Βασίλειο (177.814 ευρώ), η Ιταλία (107.144), ο Παναμάς (64.903 ευρώ), το Μεξικό (44.146 ευρώ), το Κουβέιτ (21.158 ευρώ), η Βουλγαρία (13.924 ευρώ) και τα Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα (4.646 ευρώ).

Η συνολική αξία των εξαγωγών στα έπιπλα από ξύλο που χρησιμοποιούνται στις κρεβατοκάμαρες φθάνει τα **1.136.727** ευρώ και η κατανομή των εξαγωγών έχει και πάλι ως πρώτη χώρα εισαγωγής την Κύπρο (συνολικής αξίας 798.982 ευρώ), ενώ ακολουθούν, Βουλγαρία (53.227 ευρώ), Ρουμανία (50.864 ευρώ), Τουρκία (42.990 ευρώ).

Τα ντουλάπια γραφείων (με ύψος μεγαλύτερο των 80 εκ.) παρουσιάζουν συνολική αξία εξαγωγών **4.231** ευρώ με πρώτες χώρες εισαγωγής την Αίγυπτο (συνολικής αξίας 2.201 ευρώ) και την Κύπρο (1930 ευρώ).

Ακολουθούν τα έπιπλα από ξύλο που χρησιμοποιούνται σε γραφεία (με ύψος μεγαλύτερο των 80 εκ.) εκτός από ντουλάπια. Η συνολική αξία εξαγωγών φθάνει τα **998.857** ευρώ και πρώτη χώρα εισαγωγής είναι τα Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα (611.332 ευρώ). Όσον αφορά στα ξύλινα έπιπλα που χρησιμοποιούνται σε γραφεία (με ύψος μικρότερο των 80 εκ. εκτός από γραφεία και καθίσματα) με αξία εξαγωγών **513.659** ευρώ και οι βασικές χώρες εισαγωγής είναι η Κύπρος (συνολικής αξίας 366.011 ευρώ) και τα Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα (147.648).

Μικρής κλίμακας είναι οι εξαγωγές που αφορούν τα κρεβάτια με συνολική αξία εξαγωγών **91.964** ευρώ και πάλι με την Κύπρο να εισάγει τα περισσότερα ελληνικά προϊόντα (74.116 ευρώ) και να ακολουθούν η Αλβανία (8.190 ευρώ), η Ρουμανία (5.031 ευρώ) και η Βουλγαρία (3.633 ευρώ).

4.3 ΔΙΑΧΡΟΝΙΚΗ ΕΞΕΛΙΞΗ ΟΙΚΟΔΟΜΙΚΗΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ

4.3.1 Διαχρονική εξέλιξη της νόμιμης ιδιωτικής οικοδομικής δραστηριότητας

Σύμφωνα με τα επίσημα στατιστικά στοιχεία της Ε.Σ.Υ.Ε. για το 2009 η συνολική νόμιμη οικοδομική δραστηριότητα, για νέες οικοδομές, στο σύνολό της Ελλάδος ανήλθε σε 27.446 άδειες με συνολικά 51.987 ορόφους, που αντιστοιχούν σε 9.834 μ² επιφάνειας και σε 35.823 μ³ όγκου, και συνολικής αξίας 432.145 εκατ. ευρώ. Ενώ οι

προσθήκες οικοδομών για το 2009, ανήλθαν σε 12.926, με 12.413 ορόφους, που αντιστοιχούν σε 2.777 μ² επιφάνειας και σε 11.496 μ³ όγκου με συνολική αξία 120.535 εκατ. Ευρώ. και οι επισκευές οικοδομών στις 4.661 με αξία 42.848 εκατ. ευρώ.

Από το σύνολο της νόμιμης οικοδομικής δραστηριότητας κατά το έτος 2009 και όπως ήταν φυσικό λόγω πληθυσμού, οι περισσότερες ανήκαν στο Νομό Αττικής, 8.783 και πιο συγκεκριμένα, 3.578 στη Νομαρχία Αθηνών, 3.012 στη νομαρχία Ανατολικής Αττικής, 1.279 στη Νομαρχία Δυτικής Αττικής και 914 στη Νομαρχία Πειραιώς.

Ωστόσο μεγάλη οικοδομική δραστηριότητα παρατηρήθηκε και στους νομούς της Κρήτης με 3.100 άδειες οικοδόμησης εκ των οποίων, 1.231 ανήκαν στο Νομό Ηρακλείου, 579 στο Νομό Λασιθίου, 512 στο Νομό Ρεθύμνης και 778 στο Νομό Χανίων.

4.3.2 Αριθμός κατοικιών

Στον πίνακα που ακολουθεί, παρουσιάζεται η κατανομή των κατοικιών τόσο σε επίπεδο χώρας, όσο και σε επίπεδο περιφέρειας Κρήτης και νομών αυτής, σύμφωνα με τα επίσημα στοιχεία της απογραφής πληθυσμού του 2009.⁸

Τα στοιχεία αυτά, μπορούν να καταδείξουν το μέγεθος των δυνητικών πελατών της επιχείρησης, τόσο σε επίπεδο Κρήτης, όσο και σε επίπεδο νομών. Σύμφωνα με τα στοιχεία του παρακάτω πίνακα, το μέγεθος της αγοράς θεωρείται σημαντικό, αφού ο αριθμός των κανονικών και μη κανονικών κατοικιών στη Κρήτη ανέρχεται στις 310.748 κατοικίες και αποτελούν το 5,67% του συνόλου των κατοικιών της χώρας.

⁸ Στατιστική επετηρίδα της Ελλάδος 2009-2010. ΕΛ.ΣΤΑΤ, http://dlib.statistics.gr/Book/GRESYE_01_0003_00040.pdf

Κανονικές και μη κανονικές κατοικίες (2009)

Σύνολο Ελλάδος, Περιφέρεια Κρήτης, Νομοί Κρήτης	Σύνολο κατοικιών	Κανονικές κατοικίες			Μη κανονικές κατοικίες		Κανονικές κατοικίες μέσα σε συλλογικές κατοικίες	
		Σύνολο	Κύριες κατοικού μενες	Κύριες κατοικούμενες αλλά το νοικοκυριό απουσιάζει προσωρινά	Κενές			
					εξοχικές ή δευτερεύου σες	για ενοικίαση, πώληση, άλλο λόγο		
ΣΥΝΟΛΟ ΕΛΛΑΔΟΣ	5.476.162	5.454.889	3.525.105	490.743	922.228	516.813	10.995	10.278
ΚΡΗΤΗ	310.748	309.245	194.176	28.178	56.766	30.125	224	1.279
ΝΟΜΟΣ ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ	143.245	142.776	94.369	13.631	21.172	13.604	116	353
ΝΟΜΟΣ ΛΑΣΙΘΙΟΥ	50.234	49.929	26.598	3.797	13.856	5.678	32	273
ΝΟΜΟΣ ΡΕΘΥΜΝΗΣ	42.884	42.526	25.276	4.462	8.873	3.915	25	333
ΝΟΜΟΣ ΧΑΝΙΩΝ	74.385	74.014	47.933	6.288	12.865	6.928	51	320

4.4 ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΣ

4.4.1 Οι κυριότερες επιχειρήσεις σε επίπεδο Χώρας

Οι κυριότερες επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στον κλάδο επίπλου σε επίπεδο χώρας είναι:

ΒΑΡΑΓΚΗΣ ΑΒΕΠΕ

Η εταιρεία με τη σημερινή της μορφή συστάθηκε το 1979. Η έδρα της είναι στην Πεύκη. Η δραστηριότητά της ξεκίνησε το 1900 με την οργάνωση στο κέντρο της Αθήνας ενός πρότυπου εργαστηρίου κατασκευής επίπλων από τον Δημήτριο Αθηναίο και τον Θεμιστοκλή Βαράγκη. Είναι εισηγμένη στην Παράλληλη Αγορά του Χ.Α.Α.

ΔΡΟΜΕΑΣ - Παπαπαναγιώτου ΑΒΕΕΑ

Ιδρύθηκε το 1979 με έδρα τη Θεσσαλονίκη. Προήλθε από μετατροπή της ομόρρυθμης εταιρείας Παπαπαναγιώτου Ι. Κ. & Σία ΟΕ, η οποία προϋπήρχε από το 1976. Το 1982 η έδρα της μεταφέρθηκε στις Σέρρες. Ασχολείται με την παραγωγή επίπλων γραφείου και διαχωριστικών, είναι πιστοποιημένη κατά ISO 9001 και το 20% της παραγωγής της εξάγεται.

ΛΕΟΝΤΑΡΙΔΗΣ Κ. ΑΒΕΕ

Ιδρύθηκε το 1990 και προήλθε από μετατροπή της νομικής μορφής της Βιομετάλλ Ελλάς Κ. Λεονταρίδης, που προϋπήρχε από το 1966. Ασχολείται με την κατασκευή επίπλων γραφείου και οικιακής χρήσης.

ΣΙΛΒΕΣΤΡΙΔΗΣ Α.Ε.

Ιδρύθηκε το 1980 και η έδρα της είναι στη Μεταμόρφωση. Ασχολείται με την κατασκευή ξύλινων επίπλων οικιακής χρήσης, καθώς και την εισαγωγή και το εμπόριο επίπλων, φωτιστικών και πινάκων. Πραγματοποιεί αξιόλογες εξαγωγές σε Κύπρο, Λίβανο και Σαουδική Αραβία.

ΠΡΩΤΕΥΣ Ε.Π.Ε.

Ιδρύθηκε το 1985. Ασχολείται με την κατασκευή, τις αποκλειστικές εισαγωγές και το χονδρικό εμπόριο επίπλων γραφείων. Το εργοστάσιό της βρίσκεται στο Περιστέρι.

SATO – Βιομηχανία Επίπλων Γραφείου Α.Ε.

Ιδρύθηκε το 1964 στη Θεσσαλονίκη και το 1974 πήρε τη σημερινή της επωνυμία. Η γκάμα των προϊόντων της SATO περιλαμβάνει γραφεία, διαχωριστικά χώρων, θέσεις εργασίας για ηλεκτρονικούς υπολογιστές, βιβλιοθήκες, καθίσματα εργασίας κ.ά. Το 1995 ίδρυσε το ΕΝΤΟΣ, στοχεύοντας στην είσοδο στην αγορά του οικιακού επίπλου, ενώ πρόσφατα προχώρησε σε στρατηγική συμμαχία με τη δανική εταιρεία επίπλου Denka Holdings.

ΣΩΤΗΡΟΠΟΥΛΟΣ Ν. & Υιοί Α.Ε.

Ιδρύθηκε το 1988 από τη συγχώνευση των εταιρειών Σωτηρόπουλος Νικόλαος και Σωτηρόπουλος Ν. & Υιός ΟΕ. Αντικείμενό της η κατασκευή επίπλων κουζίνας (ξύλινων, εντοιχιζόμενων) και ντουλαπιών, καθώς και η επεξεργασία ξυλείας.

ΣΚΟΥΡΟΠΟΥΛΟΣ ΣΠ. - Βιομηχανία Επίπλων Γραφείου ΑΕ

Ιδρύθηκε το 1992. Προήλθε από τη συγχώνευση των εταιρειών Σκουρόπουλος Σπυρίδων Βιομηχανία Επίπλων ΑΕ και Ergochair Συστήματα Εργονομικών Καθισμάτων ΑΒΕ. Ασχολείται με την κατασκευή και το εμπόριο διαχωριστικών επίπλων και καθισμάτων γραφείου. Πρόσφατα η πλειοψηφία των μετοχών της εξαγοράστηκε από τη Neoset.

ΞΗΝΤΑΒΕΛΟΝΗ ΑΙΚ. AVELON ΑΕΒΕ

Ιδρύθηκε το 1982 στη Νέα Φιλαδέλφεια. Προήλθε από τη μετατροπή της εταιρείας Αικ. Ξηνταβελόνη & Σία ΟΕ. Το Μάιο του 1988 η έδρα της μεταφέρθηκε στη Μεταμόρφωση. Ασχολείται με την κατασκευή εντοιχιζόμενων ντουλαπιών, επίπλων κουζίνας και μπάνιου, καθώς και ντουλαπιών υπνοδωματίου. Η κατασκευή και εμπορία επίπλων αφορά το 90% του κύκλου εργασιών της.

4.4.2 Οι κυριότερες επιχειρήσεις στη Κρήτη

Στην αγορά της Κρήτης δραστηριοποιούνται σε παρόμοιο τομέα οι ακόλουθες επιχειρήσεις:

- Χρηστάκης – Ρασούλης – Σταματάκης Ο.Ε. στη ΒΙ.ΠΕ. Ηρακλείου.
- Λεκάκης – Φλουρής και ΣΙΑ Ο.Ε. στη Φοινικιά Ηρακλείου.
- Συνεταιρισμός Χανίων.
- Ανδρουλάκης Ζ. – ΑΦΟΙ Κυριακάκη Ο.Ε. στις Μαλάδες Ηρακλείου.
- ΗΟΦ ΑΕΒΕ, ΒΙ.ΠΕ. Ηρακλείου
- Κοπιδάκης Κων/νος και ΣΙΑ Ο.Ε. στη ΒΙ.ΠΕ Ηρακλείου.
- Βενέρης Α.Ε, στη ΒΙ.ΠΕ Ηρακλείου.
- Καλοτεράκης Α.Ε στο Ρέθυμνο.
- Καπετανάκης Επεξεργασία ξύλου στη ΒΙ.ΠΕ Ηρακλείου.
- Καρπαθιωτάκης Ο.Ε στο Ηράκλειο.

Επίσης, υπάρχουν αρκετές βιοτεχνίες με κύριο αντικείμενο δραστηριότητας προσανατολισμένο σε άλλους τομείς και μόνο περιορισμένα και περιστασιακά ασχολούνται με την προτεινόμενη δραστηριότητα.

5 ΤΕΧΝΙΚΑ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ ΤΗΣ ΕΠΕΝΔΥΣΗΣ

5.1 ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΟΥ ΣΧΕΔΙΟΥ ΑΝΑ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΔΑΠΑΝΗΣ

Το προτεινόμενο επενδυτικό σχέδιο, αφορά την ανέγερση κτηριακών εγκαταστάσεων, έργα υποδομής, διαμόρφωση του περιβάλλοντα χώρου, προμήθεια σύγχρονου μηχανολογικού, λοιπού εξοπλισμού και άυλων επενδύσεων με στόχο τη δημιουργία μιας πρότυπης και υπερσύγχρονης μονάδας παραγωγής ξυλουργικών προϊόντων, προσφέροντας προϊόν υψηλών προδιαγραφών σε προσιτές τιμές.

Αναλυτικότερα, το επενδυτικό σχέδιο περιλαμβάνει:

5.1.1 Κτηριακές εγκαταστάσεις:

Προβλέπεται η ανέγερση κτηριακών εγκαταστάσεων συνολικής επιφάνειας 625,78m² και συγκεκριμένα δύο κτηρίων:

Κτήριο Α'

Θα κατασκευασθεί μεταλλικό κτήριο με χρήση ξυλουργείου, επιφάνειας 446,40m².

Το μεταλλικό κτήριο θα έχει διαστάσεις 24,80 X 18,00 μέτρα και για την ανέγερσή του θα κατασκευαστεί βάση οπλισμένου σκυροδέματος στην οποία θα πακτωθούν οι μεταλλικοί στύλοι στήριξής τους. Η οροφή του κτηρίου καθώς και τα πλευρικά τοιχώματά του θα επικαλυφθούν με πάνελ πολυουρεθάνης πάχους 40 mm. Τα εξωτερικά κουφώματα θα κατασκευαστούν από αλουμίνιο και τα μεγάλα ανοίγματα θα είναι μεταλλικά ρολά. Το δάπεδο θα κατασκευαστεί βιομηχανικό χρώματος γκρι. Τα μεταλλικά στοιχεία του κτηρίου, θα βαφούν με κατάλληλη αντιπυρική βαφή, ενώ το κτήριο θα εξοπλιστεί με ότι προβλέπει ο κανονισμός της Πυροσβεστικής Υπηρεσίας.

Κτήριο Β'

Το όμορο του μεταλλικού κτηρίου κτίσμα, θα κατασκευαστεί από οπλισμένο σκυρόδεμα με χρήση γραφείων και εκθεσιακού χώρου, επιφάνειας 179,38 m².

5.1.2 Έργα υποδομής:

Θα κατασκευαστούν, υδραυλικές εγκαταστάσεις ύδρευσης – αποχέτευσης και θα γίνουν συνδέσεις της μονάδος με το δίκτυο της Δ.Ε.Η. και του Ο.Τ.Ε.

5.1.3 Εργασίες περιβάλλοντα χώρου:

Θα γίνουν έργα γενικών διαμορφώσεων, το οικόπεδο θα περιφραχθεί με τοιχίο οπλισμένου σκυροδέματος και θα τοποθετηθεί ισχυρό συρματοπλέγμα σε ύψος 1,5 μέτρων από τις τρεις πλευράς του. Από την πλευρά της οδού πρόσβασης, θα τοποθετηθεί μεταλλική ηλεκτροκίνητη πόρτα διέλευσης οχημάτων και μεταλλική πόρτα πεζών. Το οικόπεδο θα δενδροφυτευθεί και ο υπόλοιπος χώρος θα επιστρωθεί με άοπλο σκυρόδεμα. Τέλος, θα τοποθετηθεί εξωτερικός φωτισμός και φωτεινή επιγραφή.

5.1.4 Προμήθεια μηχανολογικού εξοπλισμού:

Προβλέπεται η προμήθεια και εγκατάσταση του ακόλουθου μηχανολογικού εξοπλισμού:

- Σβούρα με βαγόνι και μακριά πλάκα.
- Πλανοξεχονδρηστήρας τρυπάνι
- Προωθητήρας ξύλου 4 ράουλα - 4 ταχύτητες
- Πρέσα υδραυλική με 4 έμβολα
- Αεροφυλάκιο
- Αεροσυμπιεστής
- Ηλεκτρολογικός πίνακας αεροσυμπιεστή
- Αναρρόφηση περισυλλογής και αποθήκευσης σκόνης και ροκανιδιών με σωλήνες και εξαρτήματα
- Συγκολλητική μηχανή περιθωρίων
- Τεμαχιστική μηχανή
- Αλυσιδοτρύπανο κλειδαριάς.

5.1.5 Προμήθεια λοιπού εξοπλισμού:

Προβλέπεται η προμήθεια και εγκατάσταση του ακόλουθου εξοπλισμού:

- Δύο ηλεκτρονικών υπολογιστών,
- Εκτυπωτής
- UPS
- Φαξ
- Εξειδικευμένο λογισμικό διαχείρισης.

5.1.6 Άυλες επενδύσεις:

Στην κατηγορία αυτής της δαπάνης εντάσσονται οι αμοιβές συμβούλων για την εκπόνηση μελέτης και πιστοποίηση ποιότητας ISO.

5.2 ΑΝΑΛΥΣΗ ΣΥΝΟΛΙΚΟΥ ΚΟΣΤΟΥΣ ΕΠΕΝΔΥΣΗΣ

Στους πίνακες που ακολουθούν, παρουσιάζονται αναλυτικά οι εργασίες κατασκευής – προμήθειες εξοπλισμού και το κόστος αυτών για την εγκατάσταση της μονάδας.

5.2.1 Κτιριακές εγκαταστάσεις

ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΚΤΙΡΙΑΚΩΝ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ

A/A	Περιγραφή	Μονάδα μέτρησης	Ποσότητα	Τιμή μονάδος	Κόστος χωρίς Φ.Π.Α.
ΚΤΗΡΙΟ Α' ΙΣΟΓΙΟ: ΜΕΤΑΛΛΙΚΟ ΚΤΗΡΙΟ ΞΥΛΟΥΡΓΙΟΥ 446,40 τ.μ.					
1	Μεταλλικός φέρων οργανισμός κτιρίου	Κιλά	22.500,00	1,00	25.0000,00
2	Κάλυψη οροφής με πάνελ πολυουρεθάνης	μ2	400,00	35,00	14.000,00
3	Κάλυψη πλευρική με πάνελ	μ2	475,00	35,00	16.625,00
4	Υδρορροές γαλβανιζέ	μ	50,00	40,00	2.000,00
5	Ειδικά τεμάχια από γαλβανιζέ λαμαρίνα ηλεκτροστατικά βαμμένα 0,7 mm	μ	450,00	25,00	11.250,00
6	Ειδικά τεμάχια από γαλβανιζέ λαμαρίνα πάχους 1,5 mm	μ	40,00	21,00	840,00
7	Κουφώματα αλουμινίου και βιομηχανικά ρολλά	Κατ' αποκοπή	1,00	22.000,00	22.000,00
8	Εκσκαφές	μ3	446,40	7,00	3.124,80
9	Οπλισμένο σκυρόδεμα βάσης	μ3	585,28	240,00	140.467,20
10	Επιχώσεις	μ3	256,80	8,00	2.054,40
11	Βιομηχανικό δάπεδο	μ2	446,40	26,00	11.606,40
12	Ηλεκτρική εγκατάσταση	Κατ' αποκοπή	1,00	14.000,00	14.000,00
13	Υδραυλική εγκατάσταση	Κατ' αποκοπή	1,00	1.800,00	1.800,00
14	Μόνωση τοιχίου	M2	148,80	40,00	5.952,00
15	Σύστημα πυροπροστασίας	Κατ' αποκοπή	1,00	15.000,00	15.000,00
16	Σύστημα εξαερισμού	Κατ' αποκοπή	1,00	5.000,00	5.000,00
17	Οικοδομική άδεια	Κατ' αποκοπή	1,00	30.000,00	30.000,00
18	Εισφορές υπέρ Ι.Κ.Α.	Κατ' αποκοπή	1,00	15.200,00	15.200,00
ΥΠΟΣΥΝΟΛΟ 1					335.919,80

ΚΤΗΡΙΟ Β': ΓΡΑΦΕΙΑ ΚΑΙ ΕΚΘΕΣΙΑΚΟΣ ΧΩΡΟΣ 179,38 τ.μ.					
1	Εκσκαφές	M3	179,38	7,00	1.255,66
2	Οπλισμένο σκυρόδεμα	M3	206,28	240,00	49.507,20
3	Επιχώσεις	M3	269,07	8,00	2.152,56
4	Τοιχοποιίες	M2	218,76	18,00	3.937,68
5	Επιχρίσματα	M2	750,15	16,00	12.002,40
6	Άοπλο σκυρόδεμα	M3	35,87	160,00	5.739,20
7	Μονώσεις δωματίων	M2	179,38	40,00	7.175,20
8	Δάπεδα με κεραμικά πλακίδια	M2	179,38	60,00	10.762,80
9	Κουφώματα αλουμινίου εξωτερικά	M2	66,24	280,00	18.547,20
10	Κουφώματα ξύλινα εσωτερικά	M2	6,60	580,00	3.828,00
11	Ηλεκτρική εγκατάσταση	Κατ' αποκοπή	1,00	14.000,00	14.000,00
12	Υδραυλική εγκατάσταση	Κατ' αποκοπή	1,00	1.800,00	1.800,00
13	Ηλιακός συλλέκτης	Κατ' αποκοπή	1,00	900,00	900,00
14	Αποχέτευση - βόθρος	Κατ' αποκοπή	1,00	3.000,00	3.000,00
15	Χρωματισμοί τοίχων	M2	750,15	12,00	9.001,80
16	Χρωματισμοί εσωτερικών κουφωμάτων	M2	6,60	50,00	330,00
17	Πόμολα - τζάμια - σιδηρικά	Κατ' αποκοπή	1,00	1.500,00	1.500,00
18	Μαρμαρικά κλίμακας	μ	19,80	90,00	1.782,00
19	Κατασκευή λουτρού	Κατ' αποκοπή	1,00	1000,00	1000,00
20	Θέρμανση	Κατ' αποκοπή	1,00	5.000,00	5.000,00
21	Κλιματισμός	Κατ' αποκοπή	1,00	3.000,00	3.000,00
22	Απρόβλεπτα	Κατ' αποκοπή	1,00	976,96	976,96
	ΥΠΟΣΥΝΟΛΟ 2				157.198,66
	ΣΥΝΟΛΟ ΚΟΣΤΟΥΣ ΚΤΗΡΙΑΚΩΝ				493.118,46

5.2.2 Έργα περιβάλλοντος χώρου

ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΕΡΓΩΝ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ ΧΩΡΟΥ

A/A	Περιγραφή	Μονάδα μέτρησης	Ποσότητα	Τιμή μονάδος	Κόστος χωρίς Φ.Π.Α.
1	Εκσκαφές	μ3	267,02	7,00	1.869,14
2	Οπλισμένο σκυρόδεμα τοιχίων	μ3	167,37	240,00	40.168,80
3	Επιχώσεις	μ3	79,70	8,00	637,60
4	Εξωτερικά δάπεδα (άοπλο σκυρόδεμα)	μ3	91,80	160,00	14.688,00
5	Εξωτερικές πόρτες αυλής	μ2	8,00	400,00	3.200,00
6	Εξωτερικός φωτισμός	Κατ'	1,00	2.000,00	2.000,00
7	Φύτευση	Κατ' αποκοπή	1,00	1.000,00	1.000,00
8	Φωτεινή επιγραφή	Κατ' αποκοπή Τεμάχια	1,00	800,00	800,00
9	Μεταλλικό πλέγμα περίφραξης	M	159,40	20,00	3.188,00
	ΣΥΝΟΛΟ				67.551,54

5.2.3 Έργα υποδομής

ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΕΡΓΩΝ ΥΠΟΔΟΜΗΣ

A/A	Περιγραφή	Μονάδα μέτρησης	Ποσότητα	Τιμή μονάδος	Κόστος χωρίς Φ.Π.Α.
1	Σύνδεση με δίκτυο ύδρευσης	Κατ' αποκοπή	1	1.500,00	1.500,00
2	Σύνδεση με δίκτυο Δ.Ε.Η.	Κατ' αποκοπή	1	5.000,00	5.000,00
3	Σύνδεση με δίκτυο Ο.Τ.Ε.	Κατ' αποκοπή	1	1.500,00	1.500,00
	ΣΥΝΟΛΟ				8.000,00

5.2.4 Μηχανολογικός εξοπλισμός

Ο προϋπολογισμός του προτεινόμενου μηχανολογικού εξοπλισμού έχει ως εξής:

ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΜΗΧΑΝΟΛΟΓΙΚΟΥ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ

A/A	Περιγραφή	Μονάδα μέτρησης	Ποσότητα	Τιμή μονάδος	Κόστος χωρίς Φ.Π.Α.	HP	KW
1	Σβούρα με βαγόνι και μακριά πλάκα	Τεμάχια	1,00	9.500,00	9.500,00	5,50	4,04
2	Πλανοξεχονδριστήρας τρυπάνι	Τεμάχια	1,00	14.000,00	14.000,00	5,50	4,04
3	Πρωθητήρας ξύλου 4 ράουλα - 4 ταχύτητες	Τεμάχια	1,00	1.200,00	1.200,00	1,00	0,74
4	Πρέσα υδραυλική με 4 έμβολα	Τεμάχια	1,00	14.000,00	14.000,00		18,25
5	Αεροφυλάκιο 1000 λίτρων	Τεμάχια	1,00	1.000,00	1.000,00		
6	Αεροσυμπιεστής	Τεμάχια	2,00	800,00	800,00	11,00	8,09
7	Ηλεκτρολογικός πίνακας αεροσυμπιεστή	Τεμάχια	1,00	360,00	360,00		
8	Αναρρόφηση περισυλλογής και αποθήκευσης σκόνης και ροκανιδιών με σωλήνες και εξαρτήματα	Τεμάχια	1,00	8.000,00	8.000,00	10,00	7,35
9	Συγκολλητική μηχανή περιθωρίων	Τεμάχια	1,00	55.000,00	55.000,00		
10	Τεμαχιστική μηχανή	Τεμάχια	1,00	43.000,00	43.000,00	7,50	5,51
11	Αλυσιδοτρύπανο κλειδαριάς	Τεμάχια	1,00	8.800,00	8.800,00	4,50	3,31
	ΣΥΝΟΛΟ				155.660,00	45,00	51,34

5.2.5 Λοιπός εξοπλισμός

Ο προϋπολογισμός του λοιπού εξοπλισμού, έχει ως εξής:

ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΛΟΙΠΟΥ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ

A/A	Περιγραφή	Μονάδα μέτρησης	Ποσότητα	Τιμή μονάδος	Κόστος χωρίς Φ.Π.Α.
1	Η/Υ με οθόνη	Τεμάχια	2,00	800,00	1.600,00
2	Η/Υ φορητός	Τεμάχια	1,00	900,00	900,00
3	Εκτυπωτής	Τεμάχια	2,00	140,00	140,00
4	UPS	Τεμάχια	1,00	150,00	150,00
5	Φαξ	Τεμάχια	1,00	100,00	100,00
6	Πρόγραμμα Wood Pro	Τεμάχια	1,00	1.140,00	1.140,00
	ΣΥΝΟΛΟ				4.170,00

5.2.6 Άυλες Επενδύσεις

Ο προϋπολογισμός των άυλων επενδύσεων, έχει ως εξής:

ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΑΥΛΩΝ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ

A/A	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΚΟΣΤΟΣ ΧΩΡΙΣ Φ.Π.Α.
1	Εκπόνηση μελέτης – πιστοποίηση ποιότητας ISO	1.500,00
	ΣΥΝΟΛΟ	1.500,00

5.2.7 Συνολικό κόστος επένδυσης ανά κατηγορία δαπάνης

Στον πίνακα παρακάτω παρουσιάζεται συνοπτικά, ανά κατηγορία δαπάνης, το συνολικό κόστος της επένδυσης.

ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣ ΕΠΕΝΔΥΣΗΣ

A/A	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΚΟΣΤΟΣ ΧΩΡΙΣ Φ.Π.Α.
1	ΚΤΙΡΙΑΚΕΣ ΕΡΓΑΣΙΕΣ	493.118,46
2	ΕΡΓΑ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ ΧΩΡΟΥ	67.551,54
3	ΕΡΓΑ ΥΠΟΔΟΜΗΣ	8.00,00
4	ΜΗΧΑΝΟΛΟΓΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	155.660,00
5	ΛΟΙΠΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	4.170,00
6	ΑΥΛΕΣ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ	1.500,00
	ΣΥΝΟΛΟ	730.000,00

5.3 ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ ΤΟΥ ΚΟΣΤΟΥΣ ΤΗΣ ΕΠΕΝΔΥΣΗΣ

Το εν λόγω επενδυτικό σχέδιο έχει **συνολικό κόστος 730.000,00 €** και οι χρηματικοί πόροι για την υλοποίησή του θα βρεθούν ως εξής:

5.3.1 Ίδια συμμετοχή

Η επιχείρηση θα καλύψει την αξία απόκτησης των πάγιων στοιχείων, σε ποσοστό 25%. Η κάλυψη της ίδιας συμμετοχής από τον φορέα της επένδυσης θα γίνει με εισφορές των εταίρων σε μετρητά που θα αποτελέσουν εταιρικό κεφάλαιο. Δηλαδή:

$$\text{Ίδια συμμετοχή: } 730.000,00 \text{ €} * 25\% = 182.500,00 \text{ €}.$$

5.3.2 Τραπεζικό δάνειο

Για την υλοποίηση της επένδυσης η επιχείρηση θα προσφύγει σε μακροπρόθεσμο τραπεζικό δανεισμό σύμφωνα με τους όρους που περιγράφονται στον πίνακα με την εξυπηρέτηση του δανείου.

$$\text{Τραπεζικός δανεισμός: } 730.000,00 \text{ €} * 41\% = 299.300,00 \text{ €}$$

5.3.3 Επιχορήγηση

Σύμφωνα με το άρθρο 3 παράγραφος 1 (α) και (αα) του Ν.3908/2011, όπως δημοσιεύτηκε στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως της Ελληνικής Δημοκρατίας την 1-2-2011⁹, τα επενδυτικά σχέδια όπως η κατασκευή, η επέκταση, ο εκσυγχρονισμός κτηριακών, ειδικών και βοηθητικών εγκαταστάσεων, καθώς και οι δαπάνες διαμόρφωσης περιβάλλοντος χώρου. Οι δαπάνες αυτές δεν μπορεί να υπερβαίνουν το 40% του συνόλου των επιλέξιμων δαπανών του επενδυτικού σχεδίου.

Με την υπόθεση λοιπόν ότι η επένδυση θα επιχορηγηθεί με την ένταξή της στον αναπτυξιακό νόμο, ή ενδεχομένως σε συγχρηματοδοτούμενο πρόγραμμα της Ευρωπαϊκής Ένωσης και με ποσοστό επιχορήγησης 34%, έχουμε:

$$\text{Επιχορήγηση: } 730.000,00 \text{ €} * 34,00\% = 248.200,00 \text{ €}$$

⁹ http://www.ependyseis.gr/sub/nomos3908/files/N3908_el.pdf

5.3.4 Χρηματοδοτικό σχήμα

Με βάση τα παραπάνω, ο πίνακας χρηματοδότησης της επένδυσης έχει ως εξής:

ΠΙΝΑΚΑΣ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ ΤΗΣ ΕΠΕΝΔΥΣΗΣ		
ΠΗΓΗ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ	Ποσά σε Ευρώ	Ποσοστό
α. Ίδια συμμετοχή	188.500,00	25,00%
β. Τραπεζικό δάνειο	299.300,00	41,00%
γ. Επιχορήγηση	248.200,00	34,00%
ΣΥΝΟΛΟ	730.000,00	100,00%

5.4 ΧΡΟΝΟΔΙΑΓΡΑΜΜΑ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ ΤΗΣ ΕΠΕΝΔΥΣΗΣ

5.4.1 Διάρκεια υλοποίησης και χρονική κλιμάκωση εργασιών

Η προτεινόμενη επένδυση προβλέπεται ότι θα ολοκληρωθεί σε 2 έτη.

Η αλληλουχία πραγματοποίησης των έργων, θα έχει ως εξής:

Κατά το 1^ο έτος, θα πραγματοποιηθούν έργα:

α) Κτηριακές εγκαταστάσεις κατά 70% του συνολικού κόστους των έργων αυτών. Δηλαδή θα γίνουν, οι γενικές εκσκαφές, η θεμελίωση, η επιχωμάτωση και η κατασκευή των κτιρίων (μεταλλικού και αυτού από οπλισμένο σκυρόδεμα).

β) Έργα περιβάλλοντος χώρου κατά 85% του συνολικού κόστους των έργων αυτών. Δηλαδή, γενικές εκσκαφές, σκυρόδεμα τοιχίων, επιχώσεις, εξωτερικά δάπεδα και εξωτερικές πόρτες αυλής.

Κατά το 2^ο έτος, θα πραγματοποιηθούν έργα:

α) Κτηριακές εγκαταστάσεις κατά 30% του συνολικού κόστους των έργων αυτών. Δηλαδή θα γίνουν, τα βιομηχανικά δάπεδα, υδραυλική και ηλεκτρική εγκατάσταση, τοιχοποιίες, τοποθέτηση κουφωμάτων, μονώσεις, χρωματισμοί, θέρμανση, κλιματισμός κ.λ.π.

β) Έργα περιβάλλοντος χώρου κατά 15% του συνολικού κόστους των έργων αυτών. Θα γίνει δενδροφύτευση και τοποθέτηση εξωτερικού φωτισμού, φωτεινής επιγραφής και μεταλλικού πλέγματος περιφραξής.

γ) Έργα υποδομής κατά 100% του συνολικού κόστους των έργων αυτών. Δηλαδή, υδραυλικές εγκαταστάσεις ύδρευσης – αποχέτευσης και σύνδεση της μονάδος με το δίκτυο της Δ.Ε.Η. και Ο.Τ.Ε.

δ) Μηχανολογικός εξοπλισμός κατά 100% του συνολικού κόστους των έργων αυτών. Δηλαδή, αγορά και εγκατάσταση του συνόλου του προτεινόμενου μηχανολογικού εξοπλισμού.

ε) Λοιπός εξοπλισμός κατά 100% του συνολικού κόστους των έργων αυτών. Δηλαδή, προμήθεια και εγκατάσταση όλου του προτεινόμενου ηλεκτρονικού εξοπλισμού και λογισμικού.

στ) Άυλες επενδύσεις κατά 100% του συνολικού κόστους των έργων και αφορά την εκπόνηση μελέτης πιστοποίησης ISO.

5.4.2 Χρονική κλιμάκωση κόστους της επένδυσης

Σύμφωνα με τα παραπάνω, η χρονική κλιμάκωση του κόστους της επένδυσης, παρουσιάζεται ως εξής :

ΧΡΟΝΙΚΗ ΚΛΙΜΑΚΩΣΗ ΚΟΣΤΟΥΣ ΕΠΕΝΔΥΣΗΣ

ΟΜΑΔΑ ΔΑΠΑΝΩΝ	ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣ	1° ΕΤΟΣ	2° ΕΤΟΣ
ΚΤΗΡΙΑΚΕΣ ΕΡΓΑΣΙΕΣ	493.118,46	345.182,922	147.935,538
ΕΡΓΑ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ ΧΩΡΟΥ	67.551,54	57.418,81	10.132,730
ΕΡΓΑ ΥΠΟΔΟΜΗΣ	8.000,00	0,00	8.000,00
ΜΗΧΑΝΟΛΟΓΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	155.660,00	0,00	155.660,00
ΛΟΙΠΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	4.170,00	0,00	4.170,00
ΑΥΛΕΣ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ	1.500,00	0,00	1.500,00
ΣΥΝΟΛΟ ΕΠΕΝΔΥΣΗΣ	730.000,00	402.601,732	327.398,268

6.1 ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΠΟΥ ΘΑ ΠΑΡΑΧΘΟΥΝ

Η δραστηριότητα που προβλέπεται να αναπτύξει η επιχείρηση με την ολοκλήρωση του εν λόγω επενδυτικού της σχεδίου, αφορά την παραγωγή κατασκευών από ξύλο:

- Ντουλάπια κουζίνας ολοκληρωμένα
- Τραπέζια κουζίνας
- Ντουλάπες υπνοδωματίων
- Ειδικές κατασκευές
- Κουφώματα εσωτερικά
- Κουφώματα εξωτερικά
- Παιδικά κρεβάτια
- Βιβλιοθήκες

6.2 ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΟΥΜΕΝΕΣ ΠΡΩΤΕΣ ΚΑΙ ΒΟΗΘΗΤΙΚΕΣ ΥΛΕΣ

α) Α' ύλες

Η επιχείρηση, για την κατασκευή των παραπάνω προϊόντων της, θα χρησιμοποιήσει τις ακόλουθες πρώτες ύλες:

- Μελαμίνη 16 χιλ.
- Βακελίτης 20 χιλ.
- Βακελίτης 30 χιλ.
- Βακελίτης 800 χ 30 χιλ.
- Μελαμίνη 25 χιλ.
- Διάφορα είδη ξύλου.

Όλες οι παραπάνω α' ύλες, θα είναι ελληνικής προέλευσης και συγκεκριμένα θα προέρχονται από την εταιρεία "ΑΚΡΙΤΑΣ", η οποία διαθέτει εργοστάσιο παραγωγής στην Ελλάδα και συγκεκριμένα το εργοστασιακό συγκρότημα βρίσκεται στο Τυχερό Έβρου επάνω στον οδικό άξονα Αλεξανδρούπολης-Ορεστιάδας. Για την καλύτερη εξυπηρέτηση των πελατών της η εταιρεία διαθέτει 2 μεγάλα κέντρα διανομής, στην Θεσσαλονίκη και στην Μαγούλα Αττικής.¹⁰

Η εταιρεία παράγει τα ακόλουθα προϊόντα:

- Ενροpanel
- Πάγκος- Πορτάκια- Ορθοστάτες
- Μοριοσανίδα Akgiran- Hydropan
- Μελαμίνη
- Επενδεδυμένα προϊόντα (Akgiran και MDF)
- Μπάρες LPL (για πόρτες ντουλαπιών, ράφια, ορθοστάτες, καπάκια γραφείων)
- Πάγκους εργασίας- κουζίνας
- Τεχνητά ξυλόφυλλα
- HPL γυαλιστερές επιφάνειες

β) Βοηθητικές ύλες

Εκτός από την προμήθεια των αναγκαίων α' υλών, η επιχείρηση, για την κατασκευή των παραπάνω προϊόντων της, θα χρησιμοποιήσει τις ακόλουθες βοηθητικές ύλες:

- Βίδες
- Μηχανισμοί συρταριών κουζίνας, ντουλάπας
- Μεντεσέδες κουζίνας, ντουλάπας
- Κόλλα
- Ποδαράκια ντουλάπας, ντουλάπας

¹⁰ http://www.akritas.gr/evros/?page_id=3

- Σωλήνες ντουλαπών (τρέχον μέτρο)
- Πλαστικές μπάζες κουζίνας, ντουλάπας
- Κορνίζες κουζινών
- Πόμολα κουζίνας, ντουλάπας
- Μεταλλικές πιατοθήκες
- Κουταλοθήκες
- Περιθώρια φινιρίσματος για κουζίνας, ντουλάπες, πορτάκια, πάγκους, τραπέζια, βιβλιοθήκες, κρεβάτια.

Οι πλειονότητα από τις προαναφερθείσες βοηθητικές ύλες, θα είναι ελληνικής προέλευσης και συγκεκριμένα θα προέρχονται εν μέρει από επιχειρήσεις παραγωγής της Κρήτης και από επιχειρήσεις της υπόλοιπης χώρας.

6.3 ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΗ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ - ΣΤΑΔΙΑ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ

Για την ύπαρξη της καλύτερης δυνατής ανταπόκρισης στις σημερινές απαιτήσεις, η παραγωγική διαδικασία ακολουθεί τα εξής στάδια:

1^ο Στάδιο:

Κατά το πρώτο στάδιο της παραγωγικής διαδικασίας, η παραγγελία καταχωρείται σε εξειδικευμένο λογισμικό ηλεκτρονικού υπολογιστή. Στη συνέχεια, με την βοήθεια του εξειδικευμένου αυτού προγράμματος, εξετάζεται και προτείνεται αυτόματα ο βέλτιστος τρόπος τεμαχισμού των πρώτων υλών, ώστε να υπάρξει εξοικονόμηση χρόνου λειτουργίας των μηχανών επεξεργασίας, καθώς επίσης και η ελάχιστη δυνατή φύρα. Το εν λόγω πρόγραμμα, έχει την δυνατότητα να αξιοποιεί τις πρώτες ύλες που περίσσεψαν από παλαιότερες επεξεργασίες, διατηρώντας και ανανεώνοντας ένα κατάλογο ρεταλιών.

Ο προγραμματιστής, αφού καταχωρήσει τις διαστάσεις και την ποσότητα των κομματιών, υπολογίζει μέσω του προγράμματος την ποσότητα πρώτων υλών που απαιτούνται. Τέλος, ο προγραμματιστής στέλνει το σχέδιο κοπής στην τεμαχιστική μηχανή.

2° Στάδιο:

Στο δεύτερο στάδιο της παραγωγικής διαδικασίας, ο χειριστής της τεμαχιστικής μηχανής τοποθετεί τις πρώτες ύλες στην μηχανή. Τα φύλλα των πρώτων υλών τεμαχίζονται σύμφωνα με τον προγραμματισμό που έχει γίνει, γωνιάζονται με ακρίβεια και κατασκευάζονται. Στη συνέχεια, στο κάθε κομμάτι τοποθετείται από τον χειριστή ένα αυτοκόλλητο στο οποίο αναγράφεται, το όνομα του πελάτη, οι διαστάσεις του κομματιού, πληροφορίες για το περιθώριο που θα κολληθεί στο επόμενο στάδιο της παραγωγής κ.λ.π.

3° Στάδιο:

Μετά τον τεμαχισμό και την επεξεργασία των πρώτων υλών, ο χειριστής της μηχανής συγκεντρώνει τα τεμαχισμένα κομμάτια, τα τοποθετεί πάνω σε ειδικούς ραουλόδρομους και τα οδηγεί στη μηχανή κόλλησης περιθωρίων, όπου και ακολουθείται η επόμενη φάση της παραγωγικής διαδικασίας.

Τα περιθώρια που χρησιμοποιούνται σήμερα είναι από , PVC ή απόφιο ξύλο, σε διάφορα πάχη – χρώματα και είδη ξύλου τα οποία κολλούνται στο σόκορο των τεμαχισμένων φύλλων.

Ο χειριστής της μηχανής κόλλησης περιθωρίων, τοποθετεί τα κομμάτια στην μηχανή και κολλάει PVC ή ξύλινα πηχάκια. Κάθε φορά που περνάει ένα κομμάτι από την μηχανή κολλιέται περιθώριο σε μια πλευρά του, επομένως για να κολληθεί περιθώριο σε όλες τις πλευρές του, θα πρέπει να περαστεί από την μηχανή ανάλογες φορές.

Στη συνέχεια, η μηχανή κόβει τα περισσεύματα των περιθωρίων και τα λειαίνει, ώστε να είναι έτοιμα για το επόμενο στάδιο της παραγωγικής διαδικασίας.

Το πρώτο και δεύτερο στάδιο της παραγωγικής διαδικασίας, βοηθούν σημαντικά τον χειριστή της μηχανής συγκόλλησης περιθωρίων. Με τον προγραμματισμό που έχει γίνει, ο χειριστής πρέπει να τροφοδοτήσει την μηχανή με κατάλληλο περιθώριο και να διαβάσει το αυτοκόλλητο που βρίσκεται στο κάθε τεμαχισμένο κομμάτι, ώστε να κολλήσει το περιθώριο όπως προβλέπεται.

4° Στάδιο:

Το τέταρτο στάδιο της παραγωγικής διαδικασίας, αφορά το τρύπημα και την τοποθέτηση εξαρτημάτων στα ήδη επεξεργασμένα προϊόντα, από την μηχανή τρυπήματος και την μηχανή τοποθέτησης εξαρτημάτων. Πιο συγκεκριμένα, η μηχανή τρυπήματος έχει την δυνατότητα να κάνει τρύπες όπου απαιτείται (για σκαλιέρα

ραφιών, μεντεσέ, καβίλια φεράμι κ.α.), ενώ η μηχανή τοποθέτησης εξαρτημάτων έχει την δυνατότητα να τοποθετεί διάφορους μηχανισμούς που χρησιμοποιούνται σε έπιπλα όπως, μεντεσέδες, τακάκια, φεράμια, αμορτισέρ πόρτας, εξαρτήματα συρταριών κ.λ.π.).

6.4 ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΗ ΔΥΝΑΜΙΚΟΤΗΤΑ - ΚΛΙΜΑΚΩΣΗ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ.

Το μέγεθος της παραγωγής, εξαρτάται από τον χρόνο της παραγωγικής διαδικασίας και το είδος του προϊόντος. Επειδή η μονάδα δεν θα παράγει μόνο ένα προϊόν, ούτε η ημερήσια παραγωγή θα είναι επί συγκεκριμένου προϊόντος, μία μέση ετήσια παραγωγή ανά προϊόν υπολογίσθηκε όπως αναφέρεται παρακάτω:

6.4.1 Μέγιστη ετήσια παραγωγική ικανότητα της εγκατάστασης:

- ΝΤΟΥΛΑΠΙΑ ΚΟΥΖΙΝΑΣ: 372 μ.μ.
- ΤΡΑΠΕΖΙΑ ΚΟΥΖΙΝΑΣ: 48 τεμ.
- ΝΤΟΥΛΑΠΕΣ ΥΠΝΟΔΩΜΑΤΙΩΝ: 372 τ.μ.
- ΕΙΔΙΚΕΣ ΚΑΤΑΣΚΕΥΕΣ: 76 τ.μ.
- ΚΟΥΦΩΜΑΤΑ ΕΣΩΤΕΡΙΚΑ: 241 τ.μ.
- ΚΟΥΦΩΜΑΤΑ ΕΣΩΤΕΡΙΚΑ: 241 τ.μ.
- ΠΑΙΔΙΚΑ ΚΡΕΒΑΤΙΑ: 117 τεμ.
- ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΕΣ: 89 τ.μ.

6.4.2 Προβλεπόμενη παραγωγή και κλιμάκωση

Η προβλεπόμενη κατ' έτος κλιμάκωση της παραγωγής, θα είναι της τάξης του 4% και θεωρείται ρεαλιστική και μέσα στα πλαίσια της δυναμικότητας της επιχείρησης.

Με βάση λοιπόν τα σημαντικά αυτά δεδομένα, και κάτω από συντηρητικές εκτιμήσεις, η εκτιμώμενη κλιμάκωση της παραγωγής κατά προϊόν για τα πρώτα πέντε πρώτα έτη λειτουργίας της επιχείρησης μετά την υλοποίηση της επένδυσης, θα έχει ως εξής:

ΠΡΟΒΛΕΠΟΜΕΝΗ ΚΛΙΜΑΚΩΣΗ ΤΗΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΚΑΤΑ ΠΡΟΪΟΝ

ΠΡΟΪΟΝΤΑ	ΜΟΝΑΔΑ ΜΕΤΡΗΣΗΣ	ΠΟΣΟΤΗΤΕΣ				
		1ο έτος	2ο έτος	3ο έτος	4ο έτος	5ο έτος
ΝΤΟΥΛΑΠΙΑ ΚΟΥΖΙΝΑΣ ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΑ	ΤΡΕΧΟΝ ΜΕΤΡΟ	270	281	292	304	316
ΤΡΑΠΕΖΙΑ ΚΟΥΖΙΝΑΣ	ΤΕΜΑΧΙΑ	35	36	38	39	41
ΝΤΟΥΛΑΠΕΣ ΥΠΝΟΔΩΜΑΤΙΩΝ	ΤΕΤΡΑΓΩΝΙΚΟ ΜΕΤΡΟ	270	281	292	304	316
ΕΙΔΙΚΕΣ ΚΑΤΑΣΚΕΥΕΣ	ΤΕΤΡΑΓΩΝΙΚΟ ΜΕΤΡΟ	55	57	59	62	64
ΚΟΥΦΩΜΑΤΑ ΕΣΩΤΕΡΙΚΑ	ΤΕΤΡΑΓΩΝΙΚΟ ΜΕΤΡΟ	175	182	189	197	205
ΚΟΥΦΩΜΑΤΑ ΕΞΩΤΕΡΙΚΑ	ΤΕΤΡΑΓΩΝΙΚΟ ΜΕΤΡΟ	175	182	189	197	205
ΠΑΙΔΙΚΑ ΚΡΕΒΑΤΙΑ	ΤΕΜΑΧΙΑ	85	88	92	96	99
ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΕΣ	ΤΕΤΡΑΓΩΝΙΚΟ ΜΕΤΡΟ	65	68	70	73	76

6.4.3 Βαθμός απασχόλησης της δυναμικότητας

Έχοντας υπόψη τη μέγιστη παραγωγική δυναμικότητα της μονάδος και τις προβλεπόμενες παραγόμενες ποσότητες ανά προϊόν, προκύπτει ο παρακάτω πίνακας στον οποίο εμφανίζεται ο βαθμός απασχόλησης της δυναμικότητας της μονάδος για το σύνολο των παραγομένων προϊόντων.

Θα πρέπει να τονιστεί ότι, οι προβλεπόμενες παραγόμενες ποσότητες και κατά συνέπεια, ο βαθμός απασχόλησης της δυναμικότητας, στηρίχτηκαν σε συντηρητικές προβλέψεις, προκειμένου να εξαχθούν ρεαλιστικά αποτελέσματα επί της βιωσιμότητας της μονάδος.

ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ ΔΥΝΑΜΙΚΟΤΗΤΑΣ ΤΗΣ ΜΟΝΑΔΟΣ

ΠΡΟΪΟΝΤΑ	1ο έτος	2ο έτος	3ο έτος	4ο έτος	5ο έτος
Όλα τα παραγόμενα προϊόντα	73%	76%	79%	82%	85%

7 ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ

7.1 ΠΑΡΑΓΟΜΕΝΕΣ ΠΟΣΟΤΗΤΕΣ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ

Σύμφωνα με τα δεδομένα της αγοράς, προβλέπεται για την επόμενη πενταετία ένα ποσοστό αύξησης της παραγωγής της τάξης του 4% ετησίως. Έτσι, οι προβλεπόμενες ποσότητες παραγωγής ανά κατηγορία παραγόμενου προϊόντος, διαμορφώνονται ως εξής:

Πίνακας 1. ΠΡΟΒΛΕΠΟΜΕΝΗ ΚΛΙΜΑΚΩΣΗ ΤΗΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΚΑΤΑ ΠΡΟΪΟΝ

ΠΡΟΪΟΝΤΑ	ΜΟΝΑΔΑ ΜΕΤΡΗΣΗΣ	ΠΟΣΟΤΗΤΕΣ				
		1ο έτος	2ο έτος	3ο έτος	4ο έτος	5ο έτος
ΝΤΟΥΛΑΠΙΑ ΚΟΥΖΙΝΑΣ ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΑ	ΤΡΕΧΟΝ ΜΕΤΡΟ	270	281	292	304	316
ΤΡΑΠΕΖΙΑ ΚΟΥΖΙΝΑΣ	ΤΕΜΑΧΙΑ	35	36	38	39	41
ΝΤΟΥΛΑΠΕΣ ΥΠΝΟΔΩΜΑΤΙΩΝ	ΤΕΤΡΑΓΩΝΙΚΟ ΜΕΤΡΟ	270	281	292	304	316
ΕΙΔΙΚΕΣ ΚΑΤΑΣΚΕΥΕΣ	ΤΕΤΡΑΓΩΝΙΚΟ ΜΕΤΡΟ	55	57	59	62	64
ΚΟΥΦΩΜΑΤΑ ΕΣΩΤΕΡΙΚΑ	ΤΕΤΡΑΓΩΝΙΚΟ ΜΕΤΡΟ	175	182	189	197	205
ΚΟΥΦΩΜΑΤΑ ΕΞΩΤΕΡΙΚΑ	ΤΕΤΡΑΓΩΝΙΚΟ ΜΕΤΡΟ	175	182	189	197	205
ΠΑΙΔΙΚΑ ΚΡΕΒΑΤΙΑ	ΤΕΜΑΧΙΑ	85	88	92	96	99
ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΕΣ	ΤΕΤΡΑΓΩΝΙΚΟ ΜΕΤΡΟ	65	68	70	73	76

7.2 ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ

Οι τιμές πώλησης των παραπάνω παραγομένων προϊόντων, που λήφθηκαν υπόψη για τον υπολογισμό των προβλεπόμενων εσόδων της επιχείρησης, θεωρούνται αρκετά ανταγωνιστικές. Αναλυτικότερα, οι τιμές πώλησης ανά μονάδα παραγομένου προϊόντος, έχουν ως εξής:

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΜΟΝΑΔΑ ΜΕΤΡΗΣΗΣ	ΤΙΜΗ ΠΩΛΗΣΗΣ ΑΝΑ ΜΟΝΑΔΑ
ΝΤΟΥΛΑΠΙΑ ΚΟΥΖΙΝΑΣ ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΑ	ΤΡΕΧΟΝ ΜΕΤΡΟ	350,00
ΤΡΑΠΕΖΙΑ ΚΟΥΖΙΝΑΣ	ΤΕΜΑΧΙΑ	120,00
ΝΤΟΥΛΑΠΕΣ ΥΠΝΟΔΩΜΑΤΙΩΝ	ΤΕΤΡΑΓΩΝΙΚΟ ΜΕΤΡΟ	300,00
ΕΙΔΙΚΕΣ ΚΑΤΑΣΚΕΥΕΣ	ΤΕΤΡΑΓΩΝΙΚΟ ΜΕΤΡΟ	350,00
ΚΟΥΦΩΜΑΤΑ ΕΣΩΤΕΡΙΚΑ	ΤΕΤΡΑΓΩΝΙΚΟ ΜΕΤΡΟ	300,00
ΚΟΥΦΩΜΑΤΑ ΕΞΩΤΕΡΙΚΑ	ΤΕΤΡΑΓΩΝΙΚΟ ΜΕΤΡΟ	600,00
ΠΑΙΔΙΚΑ ΚΡΕΒΑΤΙΑ	ΤΕΜΑΧΙΑ	250,00
ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΕΣ	ΤΕΤΡΑΓΩΝΙΚΟ ΜΕΤΡΟ	250,00

Με δεδομένες τις παραπάνω προβλεπόμενες ποσότητες παραγωγής και διατηρώντας τις τιμές πώλησης των προϊόντων σταθερές για τα επόμενα έτη, ο προβλεπόμενος κύκλος εργασιών της επιχείρησης για τα πρώτα πέντε έτη λειτουργίας ανέρχεται στις **460.865,78** και εξελίσσεται ως εξής (πίνακας 2) :

Πίνακας 2. ΠΡΟΒΛΕΠΟΜΕΝΟΣ ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ

ΠΕ ΡΙΓΡΑΦΗ	ΤΙΜΗ ΠΩΛΗΣΗΣ ΑΝΑ ΜΟΝΑΔΑ	ΠΟΣΑ ΣΕ €				
		1° ΕΤΟΣ	2° ΕΤΟΣ	3° ΕΤΟΣ	4° ΕΤΟΣ	5° ΕΤΟΣ
ΝΤΟΥΛΑΠΙΑ ΚΟΥΖΙΝΑΣ ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΑ	350,00	94.500,00	98.280,00	102.211,20	106.299,65	110.551,63
ΤΡΑΠΕΖΙΑ ΚΟΥΖΙΝΑΣ	120,00	4.200,00	4.368,00	4.542,72	4.724,43	4.913,41
ΝΤΟΥΛΑΠΕΣ ΥΠΝΟΔΩΜΑΤΙΩΝ	300,00	81.000,00	84.240,00	87.609,60	91.113,95	94.758,54
ΕΙΔΙΚΕΣ ΚΑΤΑΣΚΕΥΕΣ	350,00	19.250,00	20.020,00	20.820,80	21.653,63	22.519,78
ΚΟΥΦΩΜΑΤΑ ΕΣΩΤΕΡΙΚΑ	300,00	52.500,00	54.600,00	56.784,00	59.055,36	61.417,57
ΚΟΥΦΩΜΑΤΑ ΕΞΩΤΕΡΙΚΑ	600,00	105.000,00	109.200,00	113.568,00	118.110,72	122.835,15
ΠΑΙΔΙΚΑ ΚΡΕΒΑΤΙΑ	250,00	21.250,00	22.100,00	22.100,00	23.903,36	24.859,49
ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΕΣ	250,00	16.250,00	16.900,00	16.900,00	18.279,04	19.010,20
ΣΥΝΟΛΟ ΠΩΛΗΣΕΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ - ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ		393.950,0	409.708,0	426.096,32	443.140,17	460.865,78

7.3 ΚΟΣΤΟΣ ΠΑΡΑΧΘΕΝΤΩΝ

7.3.1 Κόστος αναλώσεων Α' υλών

Η επιχείρηση, για την κατασκευή των παραπάνω προϊόντων της, θα χρησιμοποιήσει τις ακόλουθες πρώτες ύλες:

- Μελαμίνη 16 χιλ. (κυβικό μέτρο)
- Βακελίτης 20 χιλ. (τρέχον μέτρο)
- Βακελίτης 30 χιλ. (τρέχον μέτρο)
- Βακελίτης 600 χ 30 χιλ. (τρέχον μέτρο)
- Βακελίτης 800 χ 30 χιλ. (τρέχον μέτρο)
- Μελαμίνη 25 χιλ. (κυβικό μέτρο)

Όπως έχει ήδη αναφερθεί, όλες οι παραπάνω α' ύλες, θα είναι ελληνικής προέλευσης. Οι ανάγκες για προμήθεια Α' υλών για κάθε παραγόμενο προϊόν, καθώς και το κόστος προμήθειάς τους έχουν ως εξής:

Πίνακας 3. ΠΡΟΒΛΕΠΟΜΕΝΕΣ ΠΟΣΟΤΙΚΕΣ ΑΝΑΛΩΣΕΙΣ Α' ΥΛΩΝ

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ	Α' ΥΛΗ	ΜΟΝΑΔΑ ΜΕΤΡΗΣΗΣ Α' ΥΛΗΣ	ΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΗ ΠΟΣΟΤΗΤΑ ΑΝΑ ΜΟΝΑΔΑ	ΠΟΣΟΤΗΤΑ				
				1ο έτος	2ο έτος	3ο έτος	4ο έτος	5ο έτος
ΝΤΟΥΛΑΠΙΑ ΚΟΥΖΙΝΑΣ ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΑ (ΤΡΕΧΟΝ ΜΕΤΡΟ)	ΜΕΛΑΜΙΝΗ 16 χιλ.	ΚΥΒΙΚΟ ΜΕΤΡΟ	0,07	18,90	19,66	20,44	21,26	22,11
	ΒΑΚΕΛΙΤΗΣ 20 χιλ. (πορτάκια)	ΤΕΜΑΧΙΟ	2,00	540,00	561,60	584,06	607,43	631,72
	ΒΑΚΕΛΙΤΗΣ 30 χιλ. (πάγκος)	ΤΡΕΧΟΝ ΜΕΤΡΟ	0,80	216,00	224,64	233,63	242,97	252,69
ΤΡΑΠΕΖΙΑ ΚΟΥΖΙΝΑΣ (ΤΕΜΑΧΙΑ)	ΒΑΚΕΛΙΤΗΣ 800 X 30 χιλ.	ΤΡΕΧΟΝ ΜΕΤΡΟ	1,30	45,50	47,32	49,21	51,18	53,23
	ΠΟΔΙΑ	ΤΕΜΑΧΙΑ	4,00	1.080,00	1.123,20	1.168,13	1.214,85	1.263,45
ΝΤΟΥΛΑΠΕΣ ΥΠΝΟΔΩΜΑΤΙΩΝ (ΤΕΤΡΑΓΩΝΙΚΟ ΜΕΤΡΟ)	ΜΕΛΑΜΙΝΗ 16 χιλ.	ΚΥΒΙΚΟ ΜΕΤΡΟ	0,10	27,00	28,08	29,20	30,37	31,59
	ΒΑΚΕΛΙΤΗΣ 20 χιλ.	ΤΡΕΧΟΝ ΜΕΤΡΟ	2,50	675,00	702,00	730,08	759,28	789,65
ΕΙΔΙΚΕΣ ΚΑΤΑΣΚΕΥΕΣ	ΞΥΛΟ	ΚΥΒΙΚΟ ΜΕΤΡΟ	0,0425	2,34	2,43	2,53	2,63	2,73
ΚΟΥΦΩΜΑΤΑ ΕΣΩΤΕΡΙΚΑ (ΤΕΤΡΑΓΩΝΙΚΟ ΜΕΤΡΟ)	ΞΥΛΟ	ΚΥΒΙΚΟ ΜΕΤΡΟ	0,0425	7,44	7,74	8,04	8,37	8,70
ΚΟΥΦΩΜΑΤΑ ΕΞΩΤΕΡΙΚΑ (ΤΕΤΡΑΓΩΝΙΚΟ ΜΕΤΡΟ)	ΞΥΛΟ	ΚΥΒΙΚΟ ΜΕΤΡΟ	0,0425	7,44	7,74	8,04	8,37	8,70
ΠΑΙΔΙΚΑ ΚΡΕΒΑΤΙΑ (ΤΕΜΑΧΙΑ)	ΜΕΛΑΜΙΝΗ 25 χιλ.	ΚΥΒΙΚΟ ΜΕΤΡΟ	0,10	8,50	8,84	9,19	9,56	9,94
ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΕΣ (ΤΕΜΑΧΙΑ)	ΜΕΛΑΜΙΝΗ 25 χιλ.	ΚΥΒΙΚΟ ΜΕΤΡΟ	0,20	13,00	13,52	14,06	14,62	15,21

Πίνακας 4. ΠΡΟΒΛΕΠΟΜΕΝΗ ΑΞΙΑ ΑΝΑΛΩΣΕΩΝ Α' ΥΛΩΝ

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	Α' ΥΛΗ	ΜΟΝΑΔΑ ΜΕΤΡΗΣΗΣ	ΤΙΜΗ ΜΟΝΑΔΟΣ	ΑΞΙΑ ΣΕ €				
				1ο έτος	2ο έτος	3ο έτος	4ο έτος	5ο έτος
ΝΤΟΥΛΑΠΙΑ ΚΟΥΖΙΝΑΣ ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΑ (ΤΡΕΧΟΝ ΜΕΤΡΟ)	ΜΕΛΑΜΙΝΗ 16 χιλ.	ΚΥΒΙΚΟ ΜΕΤΡΟ	550,00	10.395,00	10.810,80	11.243,23	11.692,96	12.160,68
	ΒΑΚΕΛΙΤΗΣ 20 χιλ. (πορτάκια)	ΤΕΜΑΧΙΟ	38,00	20.550,00	21.340,80	23.194,43	23.082,21	24.055,50
	ΒΑΚΕΛΙΤΗΣ 30 χιλ. (πάγκος)	ΤΡΕΧΟΝ ΜΕΤΡΟ	23,00	4.968,00	5.166,72	5.373,39	5.588,32	5.811,86
ΤΡΑΠΕΖΙΑ ΚΟΥΖΙΝΑΣ (ΤΕΜΑΧΙΑ)	ΒΑΚΕΛΙΤΗΣ 800 X 30 χιλ.	ΤΡΕΧΟΝ ΜΕΤΡΟ	29,00	1.319,00	1.372,28	1.427,17	1.484,26	1.543,63
	ΠΟΔΙΑ	ΤΕΜΑΧΙΑ	9,00	9.720,00	10.108,80	10.513,15	10.933,68	11.371,03
ΝΤΟΥΛΑΠΕΣ ΥΠΝΟΔΩΜΑΤΙΩΝ (ΤΕΤΡΑΓΩΝΙΚΟ ΜΕΤΡΟ)	ΜΕΛΑΜΙΝΗ 16 χιλ.	ΚΥΒΙΚΟ ΜΕΤΡΟ	550,00	14.850,00	15.444,00	16.061,76	16.704,23	17.372,40
	ΒΑΚΕΛΙΤΗΣ 20 χιλ.	ΤΡΕΧΟΝ ΜΕΤΡΟ	18,00	12.150,00	12.636,00	13.141,44	13.667,10	14.213,78
ΕΙΔΙΚΕΣ ΚΑΤΑΣΚΕΥΕΣ	ΞΥΛΟ	ΚΥΒΙΚΟ ΜΕΤΡΟ	2.000,00	4.675,00	4.862,00	5.056,48	5.258,74	5.469,09
ΚΟΥΦΩΜΑΤΑ ΕΣΩΤΕΡΙΚΑ (ΤΕΤΡΑΓΩΝΙΚΟ	ΞΥΛΟ	ΚΥΒΙΚΟ ΜΕΤΡΟ	400,00	2.975,00	3.094,20	3.217,76	3.346,47	3.480,33
ΚΟΥΦΩΜΑΤΑ ΕΞΩΤΕΡΙΚΑ (ΤΕΤΡΑΓΩΝΙΚΟ ΜΕΤΡΟ)	ΞΥΛΟ	ΚΥΒΙΚΟ ΜΕΤΡΟ	1.600,00	11.900,00	12.3760	12.871,04	13.385,88	13.921,32
ΠΑΙΔΙΚΑ ΚΡΕΒΑΤΙΑ (ΤΕΜΑΧΙΑ)	ΜΕΛΑΜΙΝΗ 25 χιλ.	ΚΥΒΙΚΟ ΜΕΤΡΟ	460,00	3.910,00	4.066,40	4.229,06	4.398,22	4.574,15
ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΕΣ (ΤΕΜΑΧΙΑ)	ΜΕΛΑΜΙΝΗ 25 χιλ.	ΚΥΒΙΚΟ ΜΕΤΡΟ	460,00	5.980,00	6.219,20	6.467,97	6.726,69	6.995,75
ΣΥΝΟΛΟ				103.362,50	107.497,00	111.796,88	116.268,76	120.919,51

7.3.2 Κόστος αναλώσεων βοηθητικών υλών

Η επιχείρηση, για την κατασκευή των παραπάνω προϊόντων της, θα χρησιμοποιήσει τις ακόλουθες πρώτες ύλες:

- Βίδες (χιλιάδα)
- Μηχανισμοί συρταριών κουζίνας, ντουλάπας (τεμάχια)
- Μεντεσέδες κουζίνας, ντουλάπας (τεμάχια)
- Κόλλα (κιλά)
- Ποδαράκια ντουλάπας, ντουλάπας (τεμάχια)
- Σωλήνες ντουλαπών (τρέχον μέτρο)
- Πλαστικές μπάζες κουζίνας, ντουλάπας (τρέχον μέτρο)
- Κορνίζες κουζινών (τρέχον μέτρο)
- Πόμολα κουζίνας, ντουλάπας (τεμάχια)
- Μεταλλικές πιατοθήκες (τεμάχια)
- Κουταλοθήκες (τεμάχια)
- Περιθώρια φινιρίσματος κουζίνας, ντουλάπας, πορτάκι, πάγκου, τραπεζιού, βιβλιοθήκης, κρεβατιού (τρέχον μέτρο)

Οι ανάγκες για προμήθεια βοηθητικών υλών για κάθε παραγόμενο προϊόν, καθώς και το κόστος προμήθειάς τους έχουν ως εξής:

Πίνακας 5. ΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΗ ΠΟΣΟΤΗΤΑ ΑΝΑ ΜΟΝΑΔΑ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ ΚΑΙ ΤΙΜΗ ΜΟΝΑΔΟΣ ΒΟΗΘΗΤΙΚΩΝ ΥΛΩΝ

ΕΙΔΟΣ	ΜΟΝΑΔΑ ΜΕΤΡΗΣΗΣ	ΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΗ ΠΟΣΟΤΗΤΑ ΑΝΑ ΜΟΝΑΔΑ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ	ΤΙΜΗ ΜΟΝΑΔΟΣ	ΚΟΣΤΟΣ
ΒΙΔΕΣ	ΧΙΛΙΑΔΑ	200	3,30	660,00
ΜΗΧΑΝΙΣΜΟΙ ΣΥΡΤΑΡΙΩΝ ΚΟΥΖΙΝΑΣ	ΤΕΜΑΧΙΑ	0,4 ΤΕΜΑΧΙΑ/ ΤΡΕΧΟΝ ΜΕΤΡΟ	2,50	1,00
ΜΗΧΑΝΙΣΜΟΙ ΣΥΡΤΑΡΙΩΝ ΝΤΟΥΛΑΠΑΣ	ΤΕΜΑΧΙΑ	0,4 ΤΕΜΑΧΙΑ/ ΤΕΤΡ/ΚΟ ΜΕΤΡΟ	2,50	1,00
ΜΕΝΤΕΣΕΔΕΣ ΚΟΥΖΙΝΑΣ	ΤΕΜΑΧΙΑ	3 ΤΕΜΑΧΙΑ/ ΤΡΕΧΟΝ ΜΕΤΡΟ	1,00	3,00
ΜΕΝΤΕΣΕΔΕΣ ΝΤΟΥΛΑΠΑΣ	ΤΕΜΑΧΙΑ	3 ΤΕΜΑΧΙΑ/ ΤΕΤΡ/ΚΟ ΜΕΤΡΟ	1,00	3,00
ΚΟΛΛΑ	ΚΙΛΑ	300,00	1,50	450,00
ΠΟΔΑΡΑΚΙΑ ΝΤΟΥΛΑΠΑΣ	ΤΕΜΑΧΙΑ	3 ΤΕΜΑΧΙΑ/ ΤΕΤΡ/ΚΟ ΜΕΤΡΟ	0,13	0,39
ΠΟΔΑΡΑΚΙΑ ΚΟΥΖΙΝΑΣ	ΤΕΜΑΧΙΑ	3 ΤΕΜΑΧΙΑ/ ΤΡΕΧΟΝ ΜΕΤΡΟ	0,13	0,39
ΣΩΛΗΝΕΣ ΝΤΟΥΛΑΠΩΝ	ΤΡΕΧΟΝ ΜΕΤΡΟ	0,3 ΤΡΕΧΟΝΤΑ ΜΕΤΡΑ/ ΤΕΤΡ/ΚΟ ΜΕΤΡΟ	1,00	0,30
ΠΛΑΣΤΙΚΕΣ ΜΠΑΖΕΣ ΚΟΥΖΙΝΑΣ	ΤΡΕΧΟΝ ΜΕΤΡΟ	0,5 ΤΡΕΧΟΝΤΑ ΜΕΤΡΑ/ ΤΡΕΧΟΝ ΜΕΤΡΟ	2,50	1,25
ΠΛΑΣΤΙΚΕΣ ΜΠΑΖΕΣ ΝΤΟΥΛΑΠΑΣ	ΤΡΕΧΟΝ ΜΕΤΡΟ	0,5 ΤΡΕΧΟΝΤΑ ΜΕΤΡΑ/ ΤΕΤΡ/ΚΟ ΜΕΤΡΟ	2,50	1,25
ΚΟΡΝΙΖΕΣ ΚΟΥΖΙΝΩΝ	ΤΡΕΧΟΝ ΜΕΤΡΟ	1 ΤΡΕΧΟΝΤΑ ΜΕΤΡΑ/ ΤΡΕΧΟΝ ΜΕΤΡΟ	1,90	1,90
ΠΟΜΟΛΑ ΚΟΥΖΙΝΑΣ	ΤΕΜΑΧΙΑ	2 ΤΕΜΑΧΙΑ/ ΤΡΕΧΟΝ ΜΕΤΡΟ	1,00	2,00
ΠΟΜΟΛΑ ΝΤΟΥΛΑΠΑΣ	ΤΕΜΑΧΙΑ	2 ΤΕΜΑΧΙΑ/ ΤΕΤΡ/ΚΟ ΜΕΤΡΟ	1,00	2,00
ΜΕΤΑΛΛΙΚΕΣ ΠΙΑΤΟΘΗΚΕΣ	ΤΕΜΑΧΙΑ	1 ΤΕΜΑΧΙΟ/ 10ΤΡΕΧΟΝ ΜΕΤΡΟ	2,00	2,00
ΚΟΥΤΑΛΟΘΗΚΕΣ	ΤΕΜΑΧΙΑ	2 ΤΕΜΑΧΙΟ/ 10ΤΡΕΧΟΝ ΜΕΤΡΟ	5,00	5,00
ΠΕΡΙΘΩΡΙΑ ΦΙΝΙΡΙΣΜΑΤΟΣ ΚΟΥΖΙΝΑΣ	ΤΡΕΧΟΝ ΜΕΤΡΟ	7 ΤΡΕΧΟΝΤΑ ΜΕΤΡΑ/ ΤΡΕΧΟΝ ΜΕΤΡΟ	0,20	1,40
ΠΕΡΙΘΩΡΙΑ ΦΙΝΙΡΙΣΜΑΤΟΣ ΝΤΟΥΛΑΠΑΣ	ΤΡΕΧΟΝ ΜΕΤΡΟ	5 ΤΡΕΧΟΝΤΑ ΜΕΤΡΑ/ ΤΕΤΡ/ΚΟ ΜΕΤΡΟ	0,20	1,00
ΠΕΡΙΘΩΡΙΑ ΦΙΝΙΡΙΣΜΑΤΟΣ ΠΟΡΤΑΚΙ	ΤΡΕΧΟΝ ΜΕΤΡΟ	1 ΤΡΕΧΟΝΤΑ ΜΕΤΡΑ/ ΤΡΕΧΟΝ ΜΕΤΡΟ	0,20	0,20
ΠΕΡΙΘΩΡΙΑ ΦΙΝΙΡΙΣΜΑΤΟΣ ΠΑΓΚΟΥ	ΤΡΕΧΟΝ ΜΕΤΡΟ	0,5 ΤΡΕΧΟΝΤΑ ΜΕΤΡΑ/ ΤΡΕΧΟΝ ΜΕΤΡΟ	0,20	0,10
ΠΕΡΙΘΩΡΙΑ ΦΙΝΙΡΙΣΜΑΤΟΣ ΤΡΑΠΕΖΙΟΥ	ΤΡΕΧΟΝ ΜΕΤΡΟ	1 ΤΡΕΧΟΝΤΑ ΜΕΤΡΑ/ ΤΡΕΧΟΝ ΜΕΤΡΟ	0,20	0,20
ΠΕΡΙΘΩΡΙΑ ΦΙΝΙΡΙΣΜΑΤΟΣ ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΗΣ	ΤΡΕΧΟΝ ΜΕΤΡΟ	7 ΤΡΕΧΟΝΤΑ ΜΕΤΡΑ/ ΤΕΤΡ/ΚΟ ΜΕΤΡΟ	0,20	1,40
ΠΕΡΙΘΩΡΙΑ ΦΙΝΙΡΙΣΜΑΤΟΣ ΚΡΕΒΑΤΙΟΥ	ΤΡΕΧΟΝ ΜΕΤΡΟ	15 ΤΡΕΧΟΝΤΑ ΜΕΤΡΑ/ ΤΡΕΧΟΝ ΜΕΤΡΟ	0,20	3,00

Οι προβλεπόμενες ποσότητες βοηθητικών υλών ανά είδος βοηθητικής ύλης, υπολογίστηκαν ως εξής: απαιτούμενες ποσότητες αυτών ανά μονάδα προϊόντος (πιν.4) Χ προβλεπόμενες ποσότητες παραγομένων προϊόντων (πιν.1).

*Οι βίδες προσαυξάνονται 4% ανά έτος.

Πίνακας 6. ΠΡΟΒΛΕΠΟΜΕΝΕΣ ΠΟΣΟΤΙΚΕΣ ΑΝΑΛΩΣΕΙΣ Β΄ ΥΛΩΝ

ΒΟΗΘΗΤΙΚΕΣ ΥΛΕΣ	ΜΟΝΑΔΑ ΜΕΤΡΗΣΗΣ	ΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΗ ΠΟΣΟΤΗΤΑ ΑΝΑ ΜΟΝΑΔΑ	ΠΟΣΟΤΗΤΑ				
			1ο	2ο	3ο	4ο	5ο
*ΒΙΔΕΣ	ΧΙΛΙΑΔΑ	200	200	208	216	225	234
ΜΗΧΑΝΙΣΜΟΙ ΣΥΡΤΑΡΙΩΝ ΚΟΥΖΙΝΑΣ	ΤΕΜΑΧΙΑ	0,4	108	112	117	121	126
ΜΗΧΑΝΙΣΜΟΙ ΣΥΡΤΑΡΙΩΝ ΝΤΟΥΛΑΠΑΣ	ΤΕΜΑΧΙΑ	0,4	108	112	117	121	126
ΜΕΝΤΕΣΕΔΕΣ ΚΟΥΖΙΝΑΣ	ΤΕΜΑΧΙΑ	3	810	842	876	911	948
ΜΕΝΤΕΣΕΔΕΣ ΝΤΟΥΛΑΠΑΣ	ΤΕΜΑΧΙΑ	3	810	842	876	911	948
ΚΟΛΛΑ	ΚΙΛΑ	300,00	300	312	324	337	351
ΠΟΔΑΡΑΚΙΑ ΝΤΟΥΛΑΠΑΣ	ΤΕΜΑΧΙΑ	3	810	842	876	911	948
ΠΟΔΑΡΑΚΙΑ ΚΟΥΖΙΝΑΣ	ΤΕΜΑΧΙΑ	3	810	842	876	911	948
ΣΩΛΗΝΕΣ ΝΤΟΥΛΑΠΩΝ	ΤΡΕΧΟΝ ΜΕΤΡΟ	0,30	81	84	88	91	95
ΠΛΑΣΤΙΚΕΣ ΜΠΑΖΕΣ ΚΟΥΖΙΝΑΣ	ΤΡΕΧΟΝ ΜΕΤΡΟ	0,5	135	140	146	152	158
ΠΛΑΣΤΙΚΕΣ ΜΠΑΖΕΣ ΝΤΟΥΛΑΠΑΣ	ΤΡΕΧΟΝ ΜΕΤΡΟ	0,5	135	140	146	152	158
ΚΟΡΝΙΖΕΣ ΚΟΥΖΙΝΩΝ	ΤΡΕΧΟΝ ΜΕΤΡΟ	1	270	281	292	304	316
ΠΟΜΟΛΑ ΚΟΥΖΙΝΑΣ	ΤΕΜΑΧΙΑ	2	540	562	584	607	632
ΠΟΜΟΛΑ ΝΤΟΥΛΑΠΑΣ	ΤΕΜΑΧΙΑ	2	540	562	584	607	632
ΜΕΤΑΛΛΙΚΕΣ ΠΙΑΤΟΘΗΚΕΣ	ΤΕΜΑΧΙΑ	1	27	28	29	30	32
ΚΟΥΤΑΛΟΘΗΚΕΣ	ΤΕΜΑΧΙΑ	1	27	28	29	30	32
ΠΕΡΙΘΩΡΙΑ ΦΙΝΙΡΙΣΜΑΤΟΣ ΚΟΥΖΙΝΑΣ	ΤΡΕΧΟΝ ΜΕΤΡΟ	7,00	1,890	1,966	2.044	2.126	2.211
ΠΕΡΙΘΩΡΙΑ ΦΙΝΙΡΙΣΜΑΤΟΣ ΝΤΟΥΛΑΠΑΣ	ΤΡΕΧΟΝ ΜΕΤΡΟ	5,00	1.350	1.404	1.460	1.519	1.579
ΠΕΡΙΘΩΡΙΑ ΦΙΝΙΡΙΣΜΑΤΟΣ ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΗΣ	ΤΡΕΧΟΝ ΜΕΤΡΟ	7,00	455	473	492	512	532
ΠΕΡΙΘΩΡΙΑ ΦΙΝΙΡΙΣΜΑΤΟΣ ΚΡΕΒΑΤΙΟΥ	ΤΡΕΧΟΝ ΜΕΤΡΟ	15,00	1.275	1.326	1.379	1.434	1.492

Μετά τον υπολογισμό των παραπάνω απαιτήσεων σε βοηθητικές ύλες, το προβλεπόμενο κόστος προμήθειας αυτών, για πρώτα πέντε έτη λειτουργίας της επιχείρησης έχει ως εξής:

Πίνακας 7. ΠΡΟΒΛΕΠΟΜΕΝΟ ΚΟΣΤΟΣ ΒΟΗΘΗΤΙΚΩΝ ΥΛΩΝ

ΒΟΗΘΗΤΙΚΕΣ ΥΛΕΣ	ΤΙΜΗ ΜΟΝΑΔΑΣ	ΑΞΙΑ ΣΕ €				
		1° ΕΤΟΣ	2° ΕΤΟΣ	3° ΕΤΟΣ	4° ΕΤΟΣ	5° ΕΤΟΣ
ΒΙΔΕΣ	3,50	700,00	728,00	757,12	787,40	818,90
ΜΗΧΑΝΙΣΜΟΙ ΣΥΡΤΑΡΙΩΝ ΚΟΥΖΙΝΑΣ	3,00	324,00	336,96	350,44	364,46	379,03
ΜΗΧΑΝΙΣΜΟΙ ΣΥΡΤΑΡΙΩΝ ΝΤΟΥΛΑΠΑΣ	3,00	324,00	336,96	350,44	364,46	379,03
ΜΕΝΤΕΣΕΔΕΣ ΚΟΥΖΙΝΑΣ	1,50	1.215,00	1.263,60	1.314,14	1.366,71	1.421,38
ΜΕΝΤΕΣΕΔΕΣ ΝΤΟΥΛΑΠΑΣ	1,50	1.215,00	1.263,60	1.314,14	1.366,71	1.421,38
ΚΟΛΛΑ	2,00	600,00	624,00	648,96	674,92	701,92
ΠΟΔΑΡΑΚΙΑ ΝΤΟΥΛΑΠΑΣ	0,20	162,00	168,48	175,22	182,23	189,52
ΠΟΔΑΡΑΚΙΑ ΚΟΥΖΙΝΑΣ	0,20	162,00	168,48	175,22	182,23	189,52
ΣΩΛΗΝΕΣ ΝΤΟΥΛΑΠΩΝ	1,50	121,00	126,36	131,41	136,67	142,14
ΠΛΑΣΤΙΚΕΣ ΜΠΑΖΕΣ ΚΟΥΖΙΝΑΣ	3,00	405,00	421,20	438,05	455,57	473,79
ΠΛΑΣΤΙΚΕΣ ΜΠΑΖΕΣ ΝΤΟΥΛΑΠΑΣ	3,00	405,00	421,20	438,05	455,57	473,79
ΚΟΡΝΙΖΕΣ ΚΟΥΖΙΝΩΝ	2,20	694,00	617,76	642,47	668,17	694,90
ΠΟΜΟΛΑ ΚΟΥΖΙΝΑΣ	2,00	1.080,00	1.123,20	1.168,13	1.214,85	1.263,45
ΠΟΜΟΛΑ ΝΤΟΥΛΑΠΑΣ	2,00	1.080,00	1.123,20	1.168,13	1.214,85	1.263,45
ΜΕΤΑΛΛΙΚΕΣ ΠΙΑΤΟΘΗΚΕΣ	2,50	67,50	70,20	73,01	75,93	78,97
ΚΟΥΤΑΛΟΘΗΚΕΣ	6,50	175,00	182,52	189,82	197,41	205,31
ΠΕΡΙΘΩΡΙΑ ΦΙΝΙΡΙΣΜΑΤΟΣ ΚΟΥΖΙΝΑΣ	0,50	945,00	982,80	1.022,11	1.063,00	1.105,52
ΠΕΡΙΘΩΡΙΑ ΦΙΝΙΡΙΣΜΑΤΟΣ ΝΤΟΥΛΑΠΑΣ	0,50	675,00	702,00	730,08	759,28	789,65
ΠΕΡΙΘΩΡΙΑ ΦΙΝΙΡΙΣΜΑΤΟΣ ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΗΣ	0,50	227,00	236,60	246,06	255,91	266,14
ΠΕΡΙΘΩΡΙΑ ΦΙΝΙΡΙΣΜΑΤΟΣ ΚΡΕΒΑΤΙΟΥ	0,50	637,00	663,00	689,52	717,10	745,78
ΣΥΝΟΛΟ		11.115,50	11.560,12	12.022,52	12.503,43	13.003,56

7.3.3 Αμοιβές προσωπικού

Με την έναρξη της παραγωγικής διαδικασίας της επιχείρησης, προβλέπεται να απασχοληθούν 2 εξειδικευμένοι τεχνίτες, με μέσες μικτές μηνιαίες αποδοχές της τάξης των 1.200 €. Επομένως, οι προβλεπόμενες αμοιβές προσωπικού υπολογίστηκαν ως εξής: 900 € μικτές αποδοχές X 14 μήνες x 2 άτομα, προσαυξανόμενες κατ' έτος κατά 5%, λόγω μελλοντικής αύξησης εργοδοτικών εισφορών και ωρίμανσης. Ως εκ τούτου, τα προβλεπόμενα έξοδα αμοιβών προσωπικού έχουν ως εξής:

Πίνακας 8.	ΑΜΟΙΒΕΣ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ				
	1 ^ο έτος	2ο έτος	3ο έτος	4ο έτος	5ο έτος
ΕΡΓΑΤΙΚΑ	25.200,00	26.460,00	27.783,00	29.172,15	30.630,76

7.3.4 Κόστος ενέργειας

Το κόστος της ενέργειας για την παραγωγή, εκτιμάται ότι κατά το πρώτο έτος λειτουργίας θ' ανέλθει στις 5.647,24 € και προβλέπεται να εξελιχθεί για τα επόμενα χρόνια, προσαυξανόμενο κατ' έτος κατά 4% (ποσότητα ηλεκτρικής ενέργειας 1^{ου} έτους * 4%), κυρίως λόγω αύξησης της παραγωγής δυναμικότητας της επιχείρησης. Το κόστος ενέργειας της επιχείρησης υπολογίστηκε ως εξής:

Ηλεκτρική ενέργεια: 51,34 KW (σύνολο KW μηχανολογικού εξοπλισμού) X 8 ώρες λειτουργίας την ημέρα X 250 ημέρες λειτουργίας το έτος X 50% συμμετοχή των μηχανημάτων στην παραγωγική διαδικασία X 0,11 €/KW.

Πίνακας 9.	ΚΟΣΤΟΣ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ				
	1ο Έτος	2ο Έτος	3ο Έτος	4ο Έτος	5ο Έτος
ΗΛΕΚΤΡΙΚΗ ΕΝΕΡΓΕΙΑ	5.647,24	5.873,12	6.108,05	6.352,37	6.606,47

7.3.5 Λοιπά έξοδα παραγωγής

Στα λοιπά έξοδα παραγωγής συγκαταλέγονται:

Δαπάνες συντήρησης και επισκευών παραγωγής

Οι δαπάνες συντήρησης αφορούν έξοδα συντήρησης των παγίων της επιχείρησης σε ποσοστό 2% επί της αξίας κτήσης τους, προσαυξανόμενες 5% κατ' έτος.

Οι δαπάνες συντήρησης για το 1^ο έτος υπολογίστηκαν ως εξής:

(Κτιριακά + Διαμόρφωση Περιβάλλοντος + Έργα Υποδομής) * 1% + (Μηχαν. Εξοπλισμός + Λοιπός Εξοπλισμός) * 2%.

Ασφάλιστρα παγίων

Τα έξοδα ασφαλίσεων της επιχείρησης, αφορούν ασφάλιστρα πυρκαγιάς, κλοπών κ.λ.π. Κατά το πρώτο έτος λειτουργίας της επιχείρησης τα έξοδα ασφαλίσεων, υπολογίστηκαν ως εξής:

Αξία κτήσης παγίων * 5%ο ενώ για τα επόμενα έτη λειτουργίας, τα έξοδα αυτά προβλέπεται να εξελίσσονται προσαυξανόμενα κατ' έτος κατά 3%.

Δηλαδή (Κτιριακά + Διαμόρφωση Περιβάλλοντος + Έργα Υποδομής) * 0,003 + (Μηχαν. Εξοπλισμός + Λοιπός Εξοπλισμός) * 0,005.

Δαπάνες φύλαξης (security)

Οι δαπάνες φύλαξης κατά το πρώτο έτος λειτουργίας της επιχείρησης, εκτιμάται ότι θα ανέλθουν στα 2.000 € και προβλέπεται να εξελίσσονται μελλοντικά προσαυξανόμενα κατ' έτος κατά 5%.

Δαπάνες συνεργείων καθαρισμών

Οι δαπάνες συνεργείων καθαρισμών κατά το πρώτο έτος λειτουργίας της επιχείρησης, εκτιμάται ότι θα ανέλθουν στα 1.000 € και προβλέπεται να εξελίσσονται μελλοντικά προσαυξανόμενα κατ' έτος κατά 5%.

Τέλη & Δημοτικοί φόροι

Πρόκειται για έξοδα δημοτικών και διαφόρων άλλων φόρων και τελών. Κατά το πρώτο έτος λειτουργίας της επιχείρησης τα έξοδα αυτά προβλέπεται να ανέλθουν στα 3.000 € και να εξελίσσονται για τα επόμενα χρόνια προσαυξανόμενα 2% κατ' έτος.

Λοιπά βιομηχανικά έξοδα παραγωγής

Τα λοιπά έξοδα παραγωγής κατά το πρώτο έτος λειτουργίας της επιχείρησης, εκτιμάται ότι θα ανέλθουν στα 5.000 € και προβλέπεται να εξελίσσονται μελλοντικά προσαυξανόμενα κατ' έτος κατά 5%.

Πίνακας 10. ΑΝΑΛΥΣΗ ΛΟΙΠΩΝ ΕΞΟΔΩΝ

Α/Α	ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΔΑΠΑΝΗΣ	1° ΕΤΟΣ	2° ΕΤΟΣ	3° ΕΤΟΣ	4° ΕΤΟΣ	5° ΕΤΟΣ
1	Έξοδα συντήρησης	8.883,30	9.327,47	9.793,84	10.283,53	10.797,71
2	Ασφάλιστρα παγίων	2.502,16	2.580,31	2.657,72	2.737,46	2.819,58
3	Δαπάνες φύλαξης (security)	2.000,00	2.100,00	2.205,00	2.315,25	2.431,01
4	Δαπάνες συνεργείων καθαρισμού	1.000,00	1.050,00	1.102,50	1.157,63	1.215,51
5	Τέλη & Δημοτικοί φόροι	3.000,00	3.060,00	3.121,20	3.183,62	3.247,30
6	Λοιπά βιομηχανικά έξοδα παραγωγής	5.000,00	5.250,00	5.512,50	5.788,13	6.077,53
	ΣΥΝΟΛΟ	22.388,46	23.367,78	24.392,76	25.465,61	26.588,63

Στον πίνακα που ακολουθεί, παρουσιάζεται το **συνολικό κόστος παραχθέντων** προϊόντων της επιχείρησης για τα πρώτα πέντε έτη λειτουργίας της. Στο σημείο αυτό, θα πρέπει να αναφερθεί ότι, για την πρώτη πενταετία, το κόστος α' και βοηθητικών υλών μετά αποσβέσεων, αντιπροσωπεύει κατά μέσο όρο το **52,37%** του συνολικού κόστους παραχθέντων της επιχείρησης.

7.3.6 Συνολικό κόστος παραχθέντων

Πίνακας 11.

ΑΝΑΛΥΣΗ ΚΟΣΤΟΥΣ	1° ΕΤΟΣ	2° ΕΤΟΣ	3° ΕΤΟΣ	4° ΕΤΟΣ	5° ΕΤΟΣ
Πρώτες ύλες	103.362,50	107.497,00	111.796,88	116.268,76	120.919,51
Βοηθητικές ύλες παραγωγής	11.115,50	11.560,12	12.022,52	12.503,43	13.033,56
Υλικά συσκευασίας	-	-	-	-	-
Μισθοί υπαλλήλων εργοστασίου με το σύνολο των επιβαρύνσεών τους	25.200,00	26.460,00	27.783,00	29.172,15	30.630,76
Έξοδα κίνησης - λειτουργίας εργοστασίου (ηλεκτρική ενέργεια) *	5.647,24	5.873,12	6.108,05	6.352,37	6.606,47
Λοιπά έξοδα **	22.388,46	23.367,78	24.392,76	25.465,61	26.588,63
ΣΥΝΟΛΟ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΠΡΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	167.713,70	174.758,02	182.103,22	189.762,31	197.748,92
ΣΥΝΟΛΟ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΜΕΤΑ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	233.020,50	233.957,03	235.799,93	238.497,59	242.006,54
ΑΞΙΑ Α΄ ΚΑΙ ΒΟΗΘΗΤΙΚΩΝ ΥΛΩΝ	114.478,00	119.057,12	123.819,40	128.722,18	133.923,07
ΠΟΣΟΣΤΟ Α΄ & Β΄ ΥΛΩΝ ΣΤΟ ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΑΡΑΧΘΕΝΤΩΝ	49,13%	50,89%	52,51%	53,99%	55,34%
ΜΕΣΟΣ ΟΡΟΣ 5ΕΤΙΑΣ	52,37%				

* Μεταφέρονται από τον πίνακα "ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ"

** Μεταφέρονται από τον πίνακα "ΛΟΙΠΑ ΕΞΟΔΑ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ"

7.4 ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΠΑΓΙΩΝ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ

Η αξία των παγίων στοιχείων του επενδυτικού σχεδίου ανέρχεται σε 730.000€. Ο υπολογισμός των παγίων έγινε με βάση τους ισχύοντες συντελεστές αποσβέσεων. Για τον υπολογισμό των αποσβέσεων ακολουθήθηκε η φθίνουσα μέθοδος και με τους ακόλουθους συντελεστές απόσβεσης: κτίρια, έργα περιβάλλοντος χώρου και έργα υποδομής 8%, μηχανήματα 12%, λοιπός εξοπλισμός 20% και άυλες επενδύσεις(μελέτες - αμοιβές συμβούλων) 20%.

Στον πίνακα που ακολουθεί, παρουσιάζονται οι αποσβέσεις των παγίων στοιχείων του επενδυτικού σχεδίου:

Πίνακας 12. ΠΙΝΑΚΑΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ ΠΑΓΙΩΝ

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ	ΣΥΝΤΕΛΕΣΤΗΣ ΑΠΟΣΒΕΣΗΣ	ΑΞΙΑ ΠΡΟΣ ΑΠΟΣΒΕΣΗ	ΕΤΗΣΙΑ ΑΠΟΣΒΕΣΗ (ΣΕ €)				
			1ο έτος	2ο έτος	3ο έτος	4ο έτος	5ο έτος
ΚΤΙΡΙΑΚΑ	8%	493.118,46	39.449,48	36.293,52	33.390,04	31.718,83	28.261,33
ΜΗΧΑΝΟΛΟΓΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	12%	155.660,00	18.679,20	16.437,70	14.465,17	12.729,35	11.201,83
ΜΕΤΑΦΟΡΑ & ΕΓΚΑΤ. ΜΗΧ/ΤΩΝ	0%	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
ΕΙΔΙΚΕΣ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	0%	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
ΛΟΙΠΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	20%	4.170,00	834,00	667,20	533,76	427,01	341,61
ΜΕΤΑΦΟΡΙΚΑ ΜΕΣΑ	0%	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
ΔΙΑΜΟΡΦΩΣΗ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ ΧΩΡΟΥ	8%	67.551,54	5.404,12	4.971,79	4.574,05	4.208,13	3.871,48
ΕΡΓΑ ΥΠΟΔΟΜΗΣ	8%	8.000,00	640,00	588,80	541,70	498,36	458,49
ΑΓΟΡΑ ΤΕΧΝΟΓΝΩΣΙΑΣ	0%	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
ΑΥΛΕΣ ΠΑΓΙΟΠΟΙΟΥΜΕΝΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ (ΜΕΛΕΤΕΣ ΣΥΜΒΟΥΛΩΝ ΜΜΕ)	20%	1.500,00	300,00	240,00	192,00	153,60	122,88
ΥΦΙΣΤΑΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	0%	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
ΣΥΝΟΛΟ		730.000,00	65.306,80	59.199,01	53.696,72	48.735,28	44.257,61

7.5 ΎΞΟΔΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΑΘΕΣΗΣ

7.5.1 ΎΞοδα διοικητικής λειτουργίας

Τα έξοδα διοικητικής λειτουργίας της επιχείρησης, αφορούν αμοιβές προσωπικού, αμοιβές και έξοδα τρίτων, έξοδα παροχών τρίτων και διάφορα άλλα έξοδα.

- **Αμοιβές και έξοδα τρίτων:** Πρόκειται για αμοιβές και έξοδα ελεύθερων επαγγελματιών, δηλαδή, ενός λογιστού – φοροτέχνη ως εξωτερικού συνεργάτη της επιχείρησης. Κατά το πρώτο έτος λειτουργίας της επιχείρησης τα έξοδα αυτά προβλέπεται να ανέλθουν στα 6.000 € (500€X12) και να εξελίσσονται για τα επόμενα χρόνια προσαυξανόμενα κατ' έτος κατά 5%.
- **Παροχές τρίτων:**
 - **Τηλεπικοινωνίες:** Κατά το πρώτο έτος λειτουργίας της επιχείρησης τα τηλεφωνικά έξοδα προβλέπεται να είναι της τάξης των 2.400 € (12 μήνες X 200 €/μήνα) και να εξελίσσονται για τα επόμενα χρόνια προσαυξανόμενα κατ' έτος κατά 5%.
 - **Ταχυδρομικά:** Κατά το πρώτο έτος λειτουργίας της επιχείρησης τα ταχυδρομικά έξοδα προβλέπεται να είναι της τάξης των 500 € και να εξελίσσονται για τα επόμενα χρόνια προσαυξανόμενα κατ' έτος κατά 5%.
 - **Ηλεκτρική ενέργεια:** Κατά το πρώτο έτος λειτουργίας της επιχείρησης τα έξοδα από κατανάλωση ηλεκτρικής ενέργειας προβλέπεται να είναι της τάξης των 2.400 € (12 μήνες X 200€/μήνα) και να εξελίσσονται για τα επόμενα χρόνια προσαυξανόμενα κατ' έτος κατά 5%.
- **Διάφορα έξοδα:**
 - **ΎΞοδα συνδρομών - εισφορών:** Κατά το πρώτο έτος λειτουργίας της επιχείρησης τα έξοδα συνδρομών και εισφορών σε επαγγελματικές ενώσεις, προβλέπεται να είναι της τάξης των 1.500€ και να εξελίσσονται για τα επόμενα χρόνια προσαυξανόμενα κατ' έτος κατά 3%.
 - **Έντυπα και γραφική ύλη:** Τα έξοδα για προμήθεια εντύπων και γραφικής ύλης κατά το πρώτο έτος λειτουργίας της επιχείρησης εκτιμάται

ότι θα είναι της τάξης των 1.000 € και να εξελίσσονται για τα επόμενα χρόνια προσαυξανόμενα κατ' έτος κατά 5%.

- **Υλικά άμεσης ανάλωσης:** Τα έξοδα αυτά, αφορούν δαπάνες για προμήθεια υλικών καθαριότητας και εξόδων κυλικείου και κατά το πρώτο έτος λειτουργίας της επιχείρησης εκτιμάται ότι θα είναι της τάξης των 1.000 € και να εξελίσσονται για τα επόμενα χρόνια προσαυξανόμενα κατ' έτος κατά 10%.
- **Διάφορα έξοδα:** Τα διάφορα έξοδα διοικητικής λειτουργίας της επιχείρησης κατά το πρώτο έτος λειτουργίας της, εκτιμάται ότι θα είναι της τάξης των 3.000 € και να εξελίσσονται για τα επόμενα χρόνια προσαυξανόμενα κατ' έτος κατά 10%.

Στον πίνακα που ακολουθεί παρουσιάζεται το προβλεπόμενο κόστος διοικητικής λειτουργίας της επιχείρησης για τα πρώτα 5 έτη λειτουργίας της:

Πίνακας 13. ΠΡΟΒΛΕΠΟΜΕΝΑ ΕΞΟΔΑ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ

ΚΟΣΤΟΣ ΚΑΤΑ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ	1ο έτος	2ο έτος	3ο έτος	4ο έτος	5ο έτος
61 Αμοιβές και έξοδα τρίτων	6.000,00	6.300,00	6.615,00	6.945,75	7.293,04
62 Παροχές τρίτων	5.300,00	5.565,00	5.843,25	6.135,41	6.442,18
Τηλεπικοινωνίες / internet	2.400,00	2.520,00	2.646,00	2.778,30	2.917,22
Ταχυδρομικά	500,00	525,00	551,25	578,81	607,75
Ηλεκτρική ενέργεια	2.400,00	2.520,00	2.646,00	2.778,30	2.917,22
64 Διάφορα έξοδα	6.500,00	6.995,00	7.533,85	8.120,72	8.760,17
Έξοδα συνδρομών – εισφορών	1.500,00	1.545,00	1.591,35	1.639,09	1.688,26
Έντυπα και γραφική ύλη	1.000,00	1.050,00	1.102,50	1.157,63	1.215,51
Υλικά άμεσης ανάλωσης	1.000,00	1.100,00	1.210,00	1.331,00	1.464,10
Διάφορα έξοδα	3.000,00	3.300,00	3.630,00	3.993,00	4.392,30
ΣΥΝΟΛΟ	17.800,00	18.860,00	19.992,10	21.201,88	22.495,39

7.5.2 Έξοδα διάθεσης

Τα έξοδα διάθεσης, αφορούν δαπάνες της επιχείρησης για την μεταφορά των α' υλών και των ετοιμών προϊόντων της, έξοδα ταξιδίων, έξοδα προβολής και διαφήμισης - συμμετοχή σε εκθέσεις και τυχόν διάφορα άλλα έξοδα που σχετίζονται με την διάθεση των προϊόντων της. Αναλυτικότερα:

- **Έξοδα μεταφορών:** Η διάθεση των ετοιμών προϊόντων της επιχείρησης καθώς και η προμήθεια των α' υλών θα γίνεται με φορτηγό αυτοκίνητο. Το κόστος καυσίμων και λιπαντικών του οχήματος για την εκτέλεση του μεταφορικού έργου για το 1^ο έτος λειτουργίας της επιχείρησης, υπολογίστηκε ως εξής:
- Κόστος καυσίμων = 1 φορτηγό X 2 δρομολόγια ημερησίως X 30 χιλιόμετρα μέσο όρο την ημέρα X 0,2€ κόστος πετρελαίου ανά χιλιόμετρο X 250 ημέρες = 3.000,00 €.
- Κόστος λιπαντικών = 20% * 3.000,00 (δαπάνης καυσίμων) = 600€.
Άρα, η συνολική δαπάνη καυσίμων και λιπαντικών κατά το 1^ο έτος λειτουργίας της επιχείρησης, ανέρχεται στις 3.600,00 €.
Για τα επόμενα έτη λειτουργίας της επιχείρησης, τα μεταφορικά της εκτιμώνται ότι θα προσ αυξάνονται κατ' έτος κατά 5%.
- **Έξοδα ταξιδίων:** Ο φορέας, είναι αποφασισμένος να υποστηρίξει σημαντικά την προώθηση των παραγομένων προϊόντων. Για το λόγο αυτό, προβλέπεται για τα επόμενα χρόνια να πραγματοποιηθούν ταξίδια για συμμετοχή σε εκθέσεις, επαφές με πελάτες, εύρεση καινοτομικών τρόπων παραγωγής κ.λ.π. Επομένως, η επιβάρυνση των εξόδων διάθεσης από πραγματοποίηση ταξιδίων κατά το πρώτο έτος λειτουργίας της, εκτιμάται ότι θα είναι της τάξης των 3.000,00 € και να εξελίσσονται για τα επόμενα χρόνια προσ αυξανόμενη κατ' έτος κατά 10%.
- **Έξοδα προβολής και διαφήμισης - Συμμετοχή σε εκθέσεις:** Για τους λόγους που αναφέρθηκαν παραπάνω (σημαντική υποστήριξη από πλευράς της επιχείρησης της προώθησης των πωλήσεών της), οι εταίροι, προβλέπουν για τα επόμενα χρόνια να δαπανήσουν σημαντικά ποσά για διαφήμιση των προϊόντων και για συμμετοχή σε εκθέσεις εσωτερικού και εξωτερικού. Επομένως, η επιβάρυνση των εξόδων διάθεσης για διαφήμιση σε εφημερίδες, ραδιόφωνο, τηλεόραση και συμμετοχή σε εκθέσεις κατά το πρώτο έτος λειτουργίας της,

εκτιμάται ότι θα είναι της τάξης των 25.000 € και να εξελίσσονται για τα επόμενα χρόνια προσαυξανόμενη κατ' έτος κατά 10%.

- **Διάφορα έξοδα:** Τέλος, τα διάφορα έξοδα διάθεσης της επιχείρησης κατά το πρώτο έτος λειτουργίας της, εκτιμάται ότι θα είναι της τάξης των 2.000 € και να εξελίσσονται για τα επόμενα χρόνια προσαυξανόμενα κατ' έτος κατά 5%.

Στον πίνακα που ακολουθεί παρουσιάζονται τα προβλεπόμενα έξοδα διάθεσης της επιχείρησης για τα πρώτα 5 έτη λειτουργίας της:

Πίνακας 14. ΠΡΟΒΛΕΠΟΜΕΝΑ ΕΞΟΔΑ ΔΙΑΘΕΣΗΣ

ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΕΞΟΔΩΝ	1ο έτος	2ο έτος	3ο έτος	4ο έτος	5ο έτος
Αμοιβές και έξοδα προσωπικού	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Έξοδα μεταφορών	3.600,00	3.780,00	3.969,00	4.167,45	4.375,82
Έξοδα ταξιδίων	3.000,00	3.300,00	3.630,00	3.993,00	4.392,30
Έξοδα προβολής και διαφήμισης	25.000,00	27.500,00	30.250,00	33.275,00	36.602,50
- συμμετοχή σε εκθέσεις					
Διάφορα έξοδα	2.000,00	2.100,00	2.205,00	2.315,25	2.431,01
ΣΥΝΟΛΟ	33.600,00	36.680,00	40.054,00	43.750,70	47.801,64

7.6 ΚΟΣΤΟΣ ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗΣ ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΟΥ ΔΑΝΕΙΟΥ

Όπως έχει αναφερθεί στη παράγραφο της χρηματοδότησης της επένδυσης, η επιχείρηση για την υλοποίηση του επενδυτικού της σχεδίου, θα συνάψει με την Τράπεζα μακροπρόθεσμο δάνειο ύψους 299.300,00€ διάρκειας 10 ετών. Η τοκοχρεολυτική περίοδος του δανείου θα είναι εξαμηνιαία, γεγονός που σημαίνει ότι το δάνειο θα αποπληρωθεί σε 20 εξάμηνα, όπως παρουσιάζεται και στον πίνακα της εξυπηρέτησης του δανείου που ακολουθεί. Το επιτόκιο του δανείου θα ανέρχεται στο 7,5% σε ετήσια βάση, η δε ετήσια τοκοχρεολυτική δόση θα είναι ύψους 42.815,52 €. Στη συνέχεια παρατίθεται πίνακας αποπληρωμής του μακροπρόθεσμου δανείου που θα συνάψει η επιχείρηση για την υλοποίηση του έργου.

Πίνακας 15. ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗ ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΟΥ ΔΑΝΕΙΟΥ

Ύψος κεφαλαίου	299.300,00				
Επιτόκιο	7,50%				
Διάρκεια δόσης (μήνες)	6				
Έτη	10				
Αριθμός δόσεων	20				
Εξαμηνιαίο επιτόκιο	3,7%				
Τοκοχρεολύσιο δόσης	21.407,76				
Αριθμός δόσεων	Τοκοχρ/τική δόση	Τόκος	Χρεολύσιο	Εξοφλημένο ποσό	Υπόλοιπο δανείου
1	21.407,76	11.020,84	10.386,92	10.386,92	288.913,08
2	21.407,76	10.638,38	10.769,38	21.156,30	278.143,70
3	21.407,76	10.241,83	11.165,93	32.322,23	266.977,77
4	21.407,76	9.830,67	11.577,09	43.899,32	255.400,68
5	21.407,76	9.404,38	12.003,38	55.902,70	243.397,30
6	21.407,76	8.962,39	12.445,37	68.348,07	230.951,93
7	21.407,76	8.504,13	12.903,63	81.251,70	218.048,30
8	21.407,76	8.028,99	13.378,77	94.630,47	204.669,53
9	21.407,76	7.536,36	13.871,40	108.501,87	190.798,13
10	21.407,76	7.025,58	14.382,18	122.884,05	176.415,95
11	21.407,76	6.496,00	14.911,76	137.795,81	161.504,19
12	21.407,76	5.946,92	15.460,84	153.256,65	146.043,35
13	21.407,76	5.377,62	16.030,14	169.286,80	130.013,20
14	21.407,76	4.787,36	16.620,41	185.907,20	113.392,80
15	21.407,76	4.175,36	17.232,40	203.139,60	96.160,40
16	21.407,76	3.540,82	17.866,94	221.006,54	78.293,46
17	21.407,76	2.882,93	18.524,83	239.531,37	59.768,63
18	21.407,76	2.200,80	19.206,96	258.738,33	40.561,67
19	21.407,76	1.493,56	19.914,20	278.652,52	20.647,48
20	21.407,76	760,28	20.647,48	299.300,00	0,00
ΣΥΝΟΛΑ	428.155,20	128.855,20	299.300,00		

7.7 ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ – ΠΗΓΕΣ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ

Όπως είναι γνωστό για να λειτουργήσει μια παραγωγική μονάδα χρειάζεται δύο στοιχεία:

- την επένδυση που συνιστά τη δημιουργία του πάγιου κεφαλαίου, δηλαδή του παραγωγικού εξοπλισμού και
- του κεφαλαίου κίνησης που συνιστά τους αναγκαίους συμπληρωματικούς πόρους άμεσης παραγωγικής εκμετάλλευσης για να λειτουργήσει και να πραγματοποιηθεί το πρόγραμμα παραγωγής που είναι και ο τελικός στόχος του επενδυτικού σχεδίου.

Το επαρκές και ασφαλές περιθώριο κεφαλαίου κίνησης θα εξασφαλίσει στην εταιρία:

- την άμεση λειτουργία της μονάδας που αντιστοιχεί στην άμεση αξιοποίηση των νέων δυνατοτήτων μετά την υλοποίηση της επένδυσης και για αυτό συνιστά αναγκαίο όρο της θετικής αποδοτικότητας της επένδυσης,
- ενισχύει τις δυνατότητες της επιχείρησης να ανταποκριθεί στις υποχρεώσεις της και να αποφύγει τη δυσχέρεια κίνησης.
- ενισχύει την ικανότητα της επιχείρησης να ανταποκριθεί στις υποχρεώσεις της ενδυναμώνοντας την αξιοπιστία και την πιστοληπτική της ικανότητα.

Για τον υπολογισμό του αναγκαίου κεφαλαίου κίνησης, λαμβάνεται υπόψη ότι απαιτούνται :

- α) Απαιτούνται αποθέματα Α' και βοηθητικών υλών για 30 ημέρες.
- β) Αποθέματα υλικών συσκευασίας για 0 ημέρες.
- γ) Αποθέματα ετοίμων για 0 ημέρες.
- δ) Για πιστώσεις προς την πελατεία (οι εισπράξεις γίνονται κατά μέσο όρο εντός 20 ημερών).
- ε) Για την κάλυψη των εξόδων λειτουργίας απαιτούνται μετρητά για 20 ημέρες.
- ζ) Οι αγορές Α' υλών και υλικών συσκευασίας γίνονται επί πιστώσει με μέσο χρόνο εξόφλησης των προμηθευτών 60 ημέρες αντίστοιχα.

Με βάση τα παραπάνω το κεφάλαιο κίνησης της επόμενης πενταετίας μετά την επένδυση έχει ως εξής:

Πίνακας 16. ΠΡΟΒΛΕΠΟΜΕΝΟ ΑΝΑΓΚΑΙΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ

	ΗΜΕΡΕΣ ΔΕΣΜΕΥΣΗΣ	ΕΤΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ					Μ.Ο. 5ετίας
		1ο έτος	2ο έτος	3ο έτος	4ο έτος	5ο έτος	
Δεσμεύσεις για:							
(1) Αποθέματα πρώτων και βοηθητικών υλών	30	9.539,83	9.921,43	10.318,28	10.731,02	11.160,26	10.334,16
(2) Αποθέματα υλικών συσκευασίας	0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
(3) Αποθέματα ετοιμών	0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
(4) Πιστώσεις προς πελατεία	20	21.886,11	22.761,56	23.672,02	24.618,90	25.603,65	23.708,45
(5) Αναγκαία διαθέσιμα	20	5.813,09	6.180,05	6.573,88	6.996,82	7.451,27	6.603,02
- Μείον Πιστώσεις Προμηθ. α' κλπ υλών	60	19.079,67	19.842,85	20.636,57	21.462,03	22.320,51	20.668,33
Αναγκαίο κεφάλαιο κίνησης		18.159,37	19.020,18	19.927,62	20.884,70	21.894,67	19.977,31

Το αναγκαίο κεφάλαιο κίνησης ποσού 18.161,46 €, προβλέπεται να χρηματοδοτηθεί:

- Με ίδια κεφάλαια κατά 26%** ($18.159,37 * 26\% = 4.721,44 \text{ €}$) από τον φορέα με καταβολή μετρητών με αύξηση του μετοχικού κεφαλαίου και
- Με βραχυπρόθεσμο δανεισμό κατά 74%** ($18.159,37 * 74\% = 13.437,94 \text{ €}$).

Η χρηματοδότηση του αναγκαίου κεφαλαίου κίνησης για τα πέντε πρώτα χρόνια λειτουργίας της επιχείρησης έχει ως εξής:

	1ο έτος	2ο έτος	3ο έτος	4ο έτος	5ο έτος	Μ. Ο. 5ετίας
1. Ίδια κεφάλαια						
Εισφορές του φορέα της επένδυσης	4.721,44	4.945,25	5.181,18	5.430,02	5.693,61	5.194,10
2. Ξένα κεφάλαια						
Βραχυπρόθεσμο δάνειο	13.437,94	14.074,93	14.746,44	15.454,68	16.202,06	14.783,21
Σύνολο κεφαλαίων	18.169,37	19.020,18	19.927,62	20.884,70	21.894,67	19.977,31

Υπολογίζεται ότι το επιτόκιο του βραχυπρόθεσμου δανείου θα είναι 10%.

7.8 ΠΡΟΒΛΕΠΟΜΕΝΟΣ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΣ ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΗΣ ΚΑΙ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ ΧΡΗΣΗΣ

Πίνακας 17.	1 ^ο ΕΤΟΣ	2 ^ο ΕΤΟΣ	3 ^ο ΕΤΟΣ	4 ^ο ΕΤΟΣ	5 ^ο ΕΤΟΣ	ΜΕΣΟΣ ΟΡΟΣ
Σύνολο κύκλου εργασιών	393.950,00	409.708,00	426.096,32	443.140,17	460.865,78	426.752,05
Μείον : Κόστος πωληθέντων	167.713,70	174.758,02	182.103,22	189.762,31	197.748,92	182.417,23
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΗΣ	226.236,31	234.949,98	243.993,10	253.377,86	263.116,85	244.334,82
Μείον : Έξοδα Διοίκησης	17.800,00	18.860,00	19.992,10	21.201,88	22.495,39	20.069,87
Μείον : Έξοδα διάθεσης	33.600,00	36.680,00	40.054,00	43.750,70	47.801,64	40.377,27
Μείον : Φόροι & τέλη (εκτός φόρου εισοδήματος).	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑ	174.836,31	179.409,98	183.947,00	188.425,28	192.819,83	183.887,68
Πλέον : διάφορα έσοδα	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Μείον : Λοιπές δαπάνες	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ & ΦΟΡΩΝ	174.836,31	179.409,98	183.947,00	188.425,28	192.819,83	183.887,68
Μείον : τόκοι υφιστάμενων μακροπρόθεσμων δανείων	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Μείον : τόκοι κατασκευαστικής περιόδου	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Μείον : τόκοι μακροπρόθεσμων δανείων επένδυσης	21.659,22	20.072,50	18.366,77	16.533,12	14.561,94	18.238,71
Μείον : τόκοι βραχυπρόθεσμων δανείων επένδυσης	1.343,79	1.407,49	1.474,64	1.545,47	1.620,21	1.478,32
Μείον : Δόσεις leasing	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΠΡΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ & ΦΟΡΩΝ	151.833,29	157.929,98	164.105,59	170.346,70	176.637,69	164.170,65
Μείον : Αποσβέσεις (συνολικές)	65.306,80	59.199,01	53.696,72	48.735,28	44.257,61	54.239,08
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑ ΠΡΟ ΦΟΡΩΝ	86.526,49	98.730,97	110.408,87	121.611,42	132.380,08	109.931,57
Μείον: Φόρος εισοδήματος	20.766,36	22.708,12	24.289,95	25.538,40	26.476,02	23.955,77
ΚΑΘΑΡΟ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑ	65.760,13	76.022,85	86.118,92	96.073,02	105.904,06	85.975,80

7.9 ΔΙΑΘΕΣΗ ΚΕΡΔΩΝ

Η διάθεση των κερδών γίνεται ως εξής:

Πίνακας 18. ΔΙΑΘΕΣΗ ΚΕΡΔΩΝ

Κατηγορία ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΥ	1ο έτος	2ο έτος	3ο έτος	4ο έτος	5ο έτος
Κέρδη προ φόρων	86.526,49	98.730,97	110.408,87	121.611,42	132.380,08
Υπόλοιπο φορολογημένων κερδών προηγούμενων χρήσεων		20.766,36	32.001,98	39.298,92	44.906,31
Σύνολο κερδών προς διανομή	86.526,49	119.497,33	142.410,85	160.910,34	177.286,38
Μείον φόρος εισοδήματος κερδών χρήσης:	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%
	17.305,30	19.746,19	22.081,77	24.322,28	26.476,02
Υπόλοιπο προς διάθεση	69.221,19	99.751,14	120.329,07	136.588,05	150.810,37

Η διάθεση των κερδών γίνεται ως εξής:

Τακτικό αποθεματικό:	5,0%	5,0%	5,0%	5,0%	5,0%
	3.461,06	3.949,24	4.416,35	4.864,46	5.295,20
Έκτακτα αποθεματικά	13.844,24	15.796,96	17.665,42	19.457,83	21.180,81
Μερίσματα πληρωτέα:	60,0%	60,0%	60,0%	60,0%	60,0%
	31.149,54	48.002,97	58.948,38	67.359,46	74.600,61
Αμοιβές Δ.Σ.	0	0	0	0	0
Υπόλοιπο κερδών εις νέον	20.766,36	32.001,98	39.298,92	44.906,31	49.733,74

7.10 ΠΡΟΒΛΕΠΟΜΕΝΕΣ ΡΟΕΣ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ

Ο επόμενος πίνακας ταμειακής ροής της επιχείρησης, είναι από τους σπουδαιότερους για όλο το σχέδιο επένδυσης, αφού δείχνει την κίνηση των μετρητών, τόσο ως προς το έργο (εισροές), όσο και ως προς τα εκτός του έργου (εκροές) και έχει σαν σκοπό να βοηθήσει τον φορέα ώστε να γνωρίζει αναλυτικά για τα επόμενα πέντε έτη λειτουργίας του, τα διαθέσιμα μετρητά για να πληρωθούν οι λογαριασμοί που προκύπτουν από την ίδρυση και λειτουργία της επιχείρησης. Οι προβλεπόμενες ροές κεφαλαίου έχουν ως εξής:

Πίνακας 19. ΠΡΟΒΛΕΠΟΜΕΝΕΣ ΡΟΕΣ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ

	Περίοδος σχεδιασμού & κατασκευής	1ο ΕΤΟΣ	2ο ΕΤΟΣ	3ο ΕΤΟΣ	4ο ΕΤΟΣ	5ο ΕΤΟΣ
A. Εισροές						
Κέρδη προ αποσβέσεων	0,00	151.833,29	157.929,98	164.105,59	170.346,70	176.637,69
Ίδια συμμετοχή	182.500,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Μακροπρόθεσμα δάνεια	299.300,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Κεφάλαιο κίνησης	0,00	18.159,37	19.020,18	19.927,62	20.884,70	21.894,67
Πιστώσεις προμηθευτών παγίων	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Ενισχύσεις Δημοσίου	248.200,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Πώληση παγίων	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Λοιπές πηγές	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
ΣΥΝΟΛΟ A	730.000,00	169.992,66	176.950,16	184.033,20	191.231,40	198.532,36

Β. Εκροές						
Δαπάνες επένδυσης	730.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Λοιπές προληπτικές δαπάνες	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Τόκοι κατασκευαστικής περιόδου	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Συνήθεις άλλες επενδύσεις	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Χρεωλύσια νέου επενδυτικού δανείου	0,00	21.156,30	22.743,02	24.448,75	26.282,40	28.253,58
Χρεωλύσια παλαιών μακροπ/μων δανείων	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Εξυπηρέτηση πιστ. προμηθευτών (παγίων)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Φόροι εισοδήματος	0,00	17.305,30	19.746,19	22.081,77	24.322,28	26.476,02
Μερίσματα	0,00	31.149,54	48.002,97	58.948,38	67.359,46	74.600,61
Αμοιβές Δ.Σ.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Λοιπές εκροές	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
ΣΥΝΟΛΟ Β	730.000,00	69.611,13	90.492,18	105.478,90	117.964,15	129.330,21
Μεταβολή κεφαλαίου κίνησης (Α-Β)	0,00	100.381,53	86.457,98	78.554,30	73.267,25	69.202,15

Σύμφωνα με τα στοιχεία του παραπάνω πίνακα, η επιχείρηση δεν παρουσιάζει ταμειακό πρόβλημα, με αποτέλεσμα να μπορεί να καλύπτει τις υποχρεώσεις της προς τους τρίτους από ίδιους πόρους.

7.11 ΝΕΚΡΟ ΣΗΜΕΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ

Στην περίπτωση που ο κύκλος εργασιών της επιχείρησης εξισωθεί με το λειτουργικό της κόστος, δεν υπάρχει ούτε ζημία ούτε κέρδος. Το ύψος αυτό των εσόδων, ονομάζεται Νεκρό Σημείο λειτουργίας της επιχείρησης. Αν οι πωλήσεις λοιπόν της επιχειρήσεως είναι μεγαλύτερες από αυτές του «νεκρού σημείου», τότε η επιχείρηση πραγματοποιεί κέρδος, ενώ αν είναι χαμηλότερες τότε πραγματοποιεί ζημία.

Για τον προσδιορισμό του Νεκρού Σημείου λειτουργίας της επιχείρησης, απαιτείται ο διαχωρισμός των λειτουργικών εξόδων της επιχείρησης σε σταθερά και μεταβλητά, όπως αυτά παρουσιάζονται στον επόμενο πίνακα:

Πίνακας 20. ΠΙΝΑΚΑΣ ΣΤΑΘΕΡΩΝ ΚΑΙ ΜΕΤΑΒΛΗΤΩΝ ΔΑΠΑΝΩΝ

Α) ΣΤΑΘΕΡΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	1ο έτος	2ο έτος	3ο έτος	4ο έτος	5ο έτος
ΕΡΓΑΤΙΚΑ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ	7.560,00	7.938,00	8.334,90	8.751,65	9.189,23
ΑΓΟΡΕΣ Α' ΥΛΩΝ, Β' ΥΛΩΝ ΚΑΙ ΥΛΙΚΩΝ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑΣ	22.895,60	23.811,42	24.763,88	25.754,44	26.784,61
ΤΟΚΟΙ ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΩΝ ΔΑΝΕΙΩΝ	21.659,22	20.072,50	18.366,77	16.533,12	14.561,94
ΣΥΝΤΗΡΗΣΕΙΣ	3.553,32	3.730,99	3.917,54	4.113,41	4.319,08
ΗΛΕΚΤΡΙΚΗ ΕΝΕΡΓΕΙΑ	1.694,17	1.761,94	1.832,41	1.905,71	1.981,94
ΛΟΙΠΑ ΕΞΟΔΑ	10.804,13	11.232,25	11.679,14	12.145,66	12.632,74
ΔΑΠΑΝΕΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ – ΔΙΑΘΕΣΗΣ	30.840,00	33.324,00	36.027,66	38.971,55	42.178,22
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	65.306,80	59.199,01	53.696,72	48.735,28	44.257,61
ΣΥΝΟΛΟ Α	164.313,24	161.070,11	158.619,02	156.910,81	155.905,37
Β) ΜΕΤΑΒΛΗΤΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	1ο έτος	2ο έτος	3ο έτος	4ο έτος	5ο έτος
ΕΡΓΑΤΙΚΑ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ	17.640,00	18.522,00	19.448,10	20.420,51	21.441,53
ΑΓΟΡΕΣ Α' ΥΛΩΝ, Β' ΥΛΩΝ ΚΑΙ ΥΛΙΚΩΝ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑΣ	91.582,40	95.245,70	99.055,52	103.017,74	107.138,45
ΤΟΚΟΙ ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΩΝ ΔΑΝΕΙΩΝ	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
ΣΥΝΤΗΡΗΣΕΙΣ	5.329,98	5.596,48	5.876,30	6.170,12	6.478,62
ΗΛΕΚΤΡΙΚΗ ΕΝΕΡΓΕΙΑ	3.953,06	4.111,19	4.275,63	4.446,66	4.624,53
ΛΟΙΠΑ ΕΞΟΔΑ	2.701,03	2.808,06	2.921,78	3.036,42	3.158,19
ΔΑΠΑΝΕΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ – ΔΙΑΘΕΣΗΣ	20.560,00	22.216,00	24.018,44	25.981,03	28.118,81
ΣΥΝΟΛΟ Β	141.766,48	148.499,43	155.593,79	163.072,48	170.960,13

Οι σχέσεις με βάση τις οποίες προσδιορίζεται το Νεκρό Σημείο και ο βαθμός ασφαλείας της επιχείρησης είναι:

$$\text{ΝΕΚΡΟ ΣΗΜΕΙΟ} = \frac{\text{ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ Χ ΣΤΑΘΕΡΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ}}{\text{ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ - ΜΕΤΑΒΛΗΤΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ}}$$

$$\text{ΒΑΘΜΟΣ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ} = \frac{\text{ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ - ΝΕΚΡΟ ΣΗΜΕΙΟ}}{\text{ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ}}$$

Σύμφωνα με τις παραπάνω σχέσεις, το Νεκρό Σημείο και ο βαθμός ασφαλείας της επιχείρησης προβλέπεται να εξελιχθούν ως εξής για τα πρώτα πέντε έτη λειτουργίας της:

Έτος	Νεκρό σημείο	Νεκρό Σημείο ως ποσοστό του κύκλου εργασιών	Βαθμός ασφαλείας %
1ο	256.682,91	65,16%	34,84%
2ο	252.639,91	61,66%	38,34%
3ο	249.857,11	58,64%	41,36%
4ο	248.273,85	56,03%	43,97%
5ο	247.844,25	53,78%	46,22%

Αναφορικά με τα στοιχεία του παραπάνω πίνακα, διαπιστώνεται ότι, η επιχείρηση κατά το πρώτο έτος λειτουργίας της, για να μην έχει ούτε κέρδη ούτε ζημιές, θα πρέπει να πραγματοποιήσει έσοδα ύψους 256.682,91 € ήτοι το 65,16% του προβλεπόμενου κύκλου εργασιών του ίδιου έτους. Διαχρονικά, το ποσοστό αυτό ελαττώνεται και το πέμπτο έτος λειτουργίας θα πρέπει να πραγματοποιήσει το 53,78% του προβλεπόμενου κύκλου εργασιών, δηλαδή έσοδα ύψους 247.844,25 €.

Ιδιαίτερα ικανοποιητικός κρίνεται ο βαθμός ασφαλείας που παρουσιάζει η επιχείρηση, αφού από 34,84% το πρώτο έτος, αυξάνεται σε 46,22% το πέμπτο έτος λειτουργίας.

7.12 ΚΑΘΑΡΗ ΠΑΡΟΥΣΑ ΑΞΙΑ ΚΑΙ ΕΣΩΤΕΡΙΚΟΣ ΣΥΝΤΕΛΕΣΤΗΣ ΑΠΟΔΟΣΗΣ

Η τεχνική της Καθαρής Παρούσας Αξίας μετατρέπει όλα τα κόστη (εκροές) και τα οφέλη (εισροές) της επένδυσης σε σημερινές αξίες, δηλαδή εκφράζει το καθαρό όφελος ή κόστος στη χρονική στιγμή που λαμβάνεται η απόφαση. Ο Εσωτερικός Συντελεστής Απόδοσης στηρίζεται στην ίδια λογική με το κριτήριο της Καθαρής Παρούσας Αξίας (στην προεξόφληση των καθαρών χρηματοροών στο παρόν). Εκφράζει το επιτόκιο προεξόφλησης στο οποίο η Καθαρή Παρούσα Αξία μηδενίζεται.

Η **Καθαρή Παρούσα Αξία** του σχεδίου επένδυσης, υπολογίσθηκε με βάση τον τύπο:

$$ΚΠΑ = \sum_{t=0}^5 \frac{\text{Ταμειακές Εισροές} - \text{Ταμειακές Εκροές}}{(1+i)^t} = 763.179 \text{ €}$$

(για $i = 3,7\%$ και $t = 10$). Σύμφωνα με τα στοιχεία του παρακάτω πίνακα, η Καθαρή Παρούσα Αξία του σχεδίου επένδυσης είναι θετική, δηλαδή **Κ.Π.Α. = 763.179 €** και επομένως το σχέδιο επένδυσης θεωρείται αποδεκτό, διότι οι προεξοφλημένες ταμειακές εισροές – έσοδα (+) είναι μεγαλύτερες από τις προεξοφλημένες ταμειακές εκροές – έξοδα (-).

Με βάση τα παραπάνω, ο **Εσωτερικός Συντελεστής Απόδοσης** της επένδυσης είναι **IRR = 21,10%**. Ο IRR είναι μεγαλύτερος από το κόστος κεφαλαίου (δηλαδή το επιτόκιο δανεισμού) και η επένδυση γίνεται αποδεκτή.

Στον πίνακα που ακολουθεί, παρουσιάζονται οι προβλεπόμενες ταμειακές ροές της επένδυσης:

Πίνακας 21.	ΠΡΟΒΛΕΠΟΜΕΝΕΣ ΤΑΜΕΙΑΚΕΣ ΡΟΕΣ ΤΗΣ ΕΠΕΝΔΥΣΗΣ										
	0	ΕΤΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ									
		1ο	2ο	3ο	4ο	5ο	6ο	7ο	8ο	9ο	10ο
ΜΕΤΑ ΤΗΝ ΕΠΕΝΔΥΣΗ											
ΕΙΣΡΟΕΣ (Α1)											
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ & ΦΟΡΩΝ		174.836,31	179.409,98	183.947,00	188.425,28	192.819,83	192.819,83	192.819,83	192.819,83	192.819,83	192.819,83
ΕΚΡΟΕΣ (Β1)											
Δαπάνες επένδυσης	730.000,00										
Δαπάνες κεφαλαίου κίνησης		18.159,37	860,81	907,44	957,08	1.009,97	1.009,97	1.009,97	1.009,97	1.009,97	1.009,97
Σύνολο (Β)	730.000,00	18.159,37	860,81	907,44	957,08	1.009,97	1.009,97	1.009,97	1.009,97	1.009,97	1.009,97
ΤΑΜΕΙΑΚΕΣ ΡΟΕΣ (Γ1=Α1-Β1)	-730.000,00	156.676,93	178.549,17	183.039,56	187.468,20	191.809,86	191.809,86	191.809,86	191.809,86	191.809,86	191.809,86
ΠΡΙΝ ΤΗΝ ΕΠΕΝΔΥΣΗ											
ΕΙΣΡΟΕΣ (Α2)											
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ & ΦΟΡΩΝ	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
ΕΚΡΟΕΣ (Β2)											
Δαπάνες επένδυσης											
Δαπάνες κεφαλαίου κίνησης		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Σύνολο (Β)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
ΤΑΜΕΙΑΚΕΣ ΡΟΕΣ (Γ2=Α2-Β2)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
ΔΙΑΦΟΡΑ Γ1-Γ2	-730.000,00	156.676,93	178.549,17	183.039,56	187.468,20	191.809,86	191.809,86	191.809,86	191.809,86	191.809,86	191.809,86

7.13 ΔΕΙΚΤΕΣ ΑΠΟΔΟΣΗΣ

Σκοπός του παρόντος μέρους της μελέτης είναι να παρουσιάσει τους αριθμοδείκτες με τους οποίους αξιολογείται η αποδοτικότητα και η βιωσιμότητα της επιχείρησης.

Οι αριθμοδείκτες είναι το πηλίκο μεταξύ επιλεγμένων αριθμητικών τιμών που λαμβάνονται από τις οικονομικές καταστάσεις μιας επιχείρησης και καταρτίζονται με σκοπό τον προσδιορισμό της πραγματικής θέσεώς της και της αποδοτικότητάς της.

Τα αποτελέσματα των παρακάτω δεικτών απόδοσης αναφέρονται **στο μέσο όρο της πρώτης πενταετίας λειτουργίας** της επιχείρησης μετά την επένδυση.

Απόδοση ιδίων κεφαλαίων:	$\frac{\text{Κέρδη προ φόρων}}{\text{Ίδια κεφάλαια και επιχορήγηση}} = \frac{109.931,57}{430.700,00} = 25,52\%$
Απόδοση συνολικής επένδυσης:	$\frac{\text{Κέρδη προ φόρων}}{\text{Συνολική επένδυση}} = \frac{109.931,57}{730.000,00} = 15,06\%$
Απόδοση εσόδων:	$\frac{\text{Κέρδη προ φόρων}}{\text{Κύκλος εργασιών}} = \frac{109.931,57}{426.752,05} = 25,76\%$
Περιθώριο μικτού κέρδους:	$\frac{\text{Μικτά κέρδη}}{\text{Κύκλος εργασιών}} = \frac{244.334,82}{426.752,05} = 57,25\%$
Περιθώριο καθαρού κέρδους:	$\frac{\text{Καθαρά κέρδη}}{\text{Κύκλος εργασιών}} = \frac{85.975,80}{426.752,05} = 20,15\%$
Κάλυψη τοκοχρεολυσίου:	$\frac{\text{Κέρδη προ φόρων + τόκοι}}{\text{Ετήσιο τοκοχρεολύσιο}} = \frac{128.170,28}{42.815,52} = 3,0$
Περίοδος αποπληρωμής:	$\frac{\text{Κόστος επένδυσης}}{\text{Κέρδη προ φόρων}} = \frac{730.000,00}{109.931,57} = 6,6$
Αποτελεσματικότητα:	$\frac{\text{Κύκλος εργασιών}}{\text{Σύνολο ξένων κεφαλαίων *}} = \frac{426.752,05}{270.824,86} = 1,6$

* Πιστώσεις προμηθευτών πρώτων κλπ υλών + βραχυπρόθεσμο δάνειο + υπόλοιπο εξυπηρετούμενου μακροπρόθεσμου δανείου.

Όπως είδαμε από την πορεία της εργασίας αυτής, η απόφαση για την υλοποίηση μιας επένδυσης συνεπάγεται την ανάληψη εκ μέρους των επενδυτών μικρού ή μεγάλου κινδύνου, ανάλογα με το ύψος της επένδυσης.

Μέσω της μελέτης αυτής, υπολογίστηκαν και θα εκτιμηθούν όλα τα δεδομένα, οι τάσεις του κλάδου και της αγοράς, το κόστος της επένδυσης, οι πηγές χρηματοδότησής της, τα αναμενόμενα οικονομικά αποτελέσματα και οι προοπτικές βιωσιμότητας και αποδοτικότητας της συγκεκριμένης επένδυσης με σκοπό τη μείωση του επιχειρηματικού αυτού κινδύνου, χωρίς βέβαια να καταργείται εντελώς.

Βασικός στόχος λοιπόν της μελέτης βιωσιμότητας, είναι να καθορίσει και να ποσοτικοποιήσει το κόστος και τις ωφέλειες των επενδυτικών προγραμμάτων, προκειμένου να διευκολυνθούν οι αποφάσεις που πρέπει να ληφθούν κατά τη διάρκεια του κύκλου ζωής της επένδυσης αυτής. Τα αποτελέσματα της μελέτης αυτής συνιστούν καθοριστικό παράγοντα για την τελική απόφαση υλοποίησης της επενδυτικής προσπάθειας.

Από την ανάλυση που παρουσιάστηκε στη μελέτη αυτή, προκύπτει ότι :

- Ο φορέας λειτουργίας της επιχείρησης διαθέτει ικανότητα, φερεγγυότητα, διαθέσιμα κεφάλαια για την κάλυψη της ίδιας συμμετοχής και μεγάλη εμπειρία στον τομέα που δραστηριοποιείται.
- Η δημιουργία της επιχείρησης βασίστηκε σε έρευνα αγοράς και σε μελέτες που καλύπτουν όλο το φάσμα υλοποίησης της επένδυσης και λειτουργίας της επιχείρησης: σύσταση φορέα, πηγές χρηματοδότησης, κατασκευαστικό στάδιο, προμήθεια εξοπλισμού, οργάνωση της επιχείρησης, πλάνο παραγωγής, κοστολόγηση, πολιτική τιμών, ανταγωνιστικότητα, εξυπηρέτηση υποχρεώσεων, αποδοτικότητα.
- Η μονάδα συμβάλλει στο βαθμό που της αναλογεί στην ενδυνάμωση της περιφέρειας και εξυπηρετεί τους στόχους της περιφερειακής πολιτικής.
- Η λειτουργία της μονάδας θα συμβάλλει στην τοπική ανάπτυξη, στην αύξηση του παραγόμενου εθνικού προϊόντος και στην υποκατάσταση των εισαγωγών.

- Ο τελευταίας τεχνολογίας μηχανολογικός εξοπλισμός που θα χρησιμοποιηθεί και το εξειδικευμένο προσωπικό που θα εργαστεί, συνιστούν εγγύηση για την παραγωγή αρίστης πιστοποιημένης ποιότητας ξυλουργικών προϊόντων.
- Η επιχείρηση θα συμβάλει στην δημιουργία νέων θέσεων εργασίας, καθόσον θα προσλάβει δύο άτομα έμμισθο προσωπικό πλήρους απασχόλησης.
- Επίσης, τόσο κατά την περίοδο κατασκευής των έργων, όσο και με την λειτουργία της, η επιχείρηση θα δημιουργήσει έμμεσες θέσεις εργασίας σε ιδιώτες επαγγελματίες και σε επιχειρήσεις μεταποίησης, εμπορίας και υπηρεσιών.
- Σύμφωνα με τα προβλεπόμενα οικονομικά αποτελέσματα, η επιχείρηση θα έχει αξιόλογα έσοδα και ικανοποιητική κερδοφορία. Θα μπορέσει να καλύψει άνετα τις δανειακές της υποχρεώσεις
- Η εξέταση της βιωσιμότητας της μονάδος με συγκεκριμένα κριτήρια, αποδεικνύει ότι τα αποτελέσματα των δεικτών απόδοσης είναι ικανοποιητικά και οι αποδόσεις των επενδυμένων κεφαλαίων είναι υψηλές.
- Σύμφωνα με τις προβλεπόμενες ταμειακές ροές και τα αποτελέσματα των αριθμοδεικτών, το προτεινόμενο επενδυτικό σχέδιο είναι βιώσιμο και οικονομικά αποδοτικό.
- Από χρηματοοικονομικής άποψης, το συγκεκριμένο επενδυτικό σχέδιο με Καθαρή Παρούσα Αξία (**Κ.Π.Α.**) **763.179 €** ($i=3,7\%$) και Εσωτερικό Συντελεστή Απόδοσης (**IRR**) **21,10%**, είναι αποδεκτό.
- Σύμφωνα με τα αποτελέσματα των αριθμοδεικτών:
 - Η απόδοση των ιδίων κεφαλαίων είναι **25,52%** και της συνολικής επένδυσης **15,06%**, ποσοστά που υπερβαίνουν κατά πολύ αυτά των τραπεζικών καταθέσεων.
 - Η απόδοση εσόδων είναι **25,76%**, ενώ το θεωρητικό ενδεικτικό ελάχιστο όριο υπολογίζεται στο 20%.
 - Το περιθώριο μικτού κέρδους είναι **57,25%** και το περιθώριο του καθαρού κέρδους **20,15%**, ενώ τα ελάχιστα αποδεκτά όρια είναι 10% και 3% αντίστοιχα.
 - Η επιχείρηση μπορεί να εξυπηρετήσει **τρεις (3)** φορές το ετήσιο τοκοχρεολύσιο, ενώ το ελάχιστο όριο είναι 1,5 φορές.
 - Η περίοδος αποπληρωμής της επένδυσης είναι **6,6** έτη, ενώ το ανώτατο επιτρεπτό όριο είναι 15 έτη και τέλος,
 - τα έσοδα της επιχείρησης μπορούν να καλύψουν **1,6** φορές το σύνολο των ξένων κεφαλαίων.

Συμπερασματικά, σύμφωνα με τα αναλυθέντα οικονομικά στοιχεία, την δεδομένη εμπειρία των μετόχων, τον σωστό σχεδιασμό υλοποίησης της επένδυσης, την προβλεπόμενη χρηματοδότηση, την άρτια οργάνωση της επιχείρησης, την εφαρμοζόμενη διαδικασία παραγωγής, τα προβλεπόμενα αποτελέσματα εκμετάλλευσης και των δεικτών απόδοσης, η επιχείρηση κρίνεται βιώσιμη.

9. ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

1. Σ. Καρβούνης (2000), Υποδείγματα Μελετών – Μελέτες Περιπτώσεων, Προβλήματα και Ασκήσεις για Οικονομοτεχνικές Μελέτες, Εκδόσεις Σταμούλη, Αθήνα.
2. Σ. Καρβούνης (2006), Μεθοδολογία, Τεχνικές και Θεωρία για Οικονομοτεχνικές Μελέτες, Εκδόσεις Σταμούλη, Αθήνα.
3. Ε. Μηλιώτη (1998), Οικονομοτεχνικές Μελέτες: Προβλέψεις, Προϋπολογισμοί, Ανάλυση νεκρού σημείου, Σύγχρονη Εκδοτική, Αθήνα.
4. Ι.Καραγιάννης (2012), Ανάλυση ισολογισμών και αριθμοδείκτες, βιωσιμότητα επιχειρήσεων και κέρδη, έλεγχος του κόστους και αποκλίσεις, ταμειακή ρευστότητα επιχειρήσεων, παραδείγματα και εφαρμογές σε επιχειρήσεις στην πράξη, Εκδόσεις Σταμούλη, Αθήνα.

Πηγές web

1. http://www.telebit.gr/files/stakod_08.pdf
2. http://www.economics.gr/AllMedia/_gr/
3. <http://www.sev.org.gr/online/index.aspx?mid=694&lang=gr>
4. http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/prodcom/data/tables_excel
5. http://dlib.statistics.gr/Book/GRESYE_01_0003_00040.pdf
6. http://www.ependyseis.gr/sub/nomos3908/files/N3908_el.pdf
7. http://www.akritas.gr/evros/?page_id=3
8. <http://www.ependyseis.gr/>
9. www.specisoft.gr/home/news/docs/Arthro_BEP.pdf
10. http://www.psem.gr/images/pdf/arthro_ermania_d_kef_domi_biosim.pdf

