

Σχολή: ΣΔΟ

Τμήμα: Λογιστικής

Αρμόδια Καθηγήτρια: Αρκουλάκη Ευτυχία

Σπουδαστής: Σολδάτος Γιώργος

Τι Ποια τα Μέσα Επικοινωνίας
και
Τι Χρησιμεύουν στην Επιχείρηση

Τ.Ε.Ι. ΚΡΗΤΗΣ

ΗΡΑΚΛΕΙΟ, ΙΟΥΝΙΟΣ 2007

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

	<u>Σελίδα</u>
Πρόλογος	3
Εισαγωγή	4
<u>Κεφάλαιο 1</u>	
Συστήματα Επικοινωνίας	
1.1 Τηλέγραφος	6
1.2 Ραδιόφωνο	6
1.2.1 Μαγνητόφωνο	8
1.3 Τηλέφωνο	9
1.3.1 Ιστορία του κινητού τηλεφώνου	9
1.4 Τηλεόραση	12
1.5 Ηλεκτρονικός υπολογιστής	12
1.5.1 Internet	14
1.5.2 Υπηρεσίες Internet	14
1.6 Telex	16
<u>Κεφάλαιο 2</u>	
Χρησιμότητα οπτικοακουστικών συστημάτων	
Επικοινωνίας στην επιχείρηση	
2.1 Συστήματα και Επιχειρήσεις Γενικά	17
2.2 Ο ρόλος τηλεόρασης – ραδιοφώνου στην επιχείρηση	19
2.3 Η σημασία του Τηλεφώνου	21
2.3.1 Free Phone	21
2.3.2 Τηλεψηφοφορία	22
2.3.3 Τηλε-εργασία	23
2.3.4 ERMES	23
2.3.5 ERMIS	24
2.3.6 FAX	24
2.4 Ηλεκτρονικοί Υπολογιστές και επιχείρηση	25
2.4.1 Ηλεκτρονικό Συνέδριο	26
Επίλογος – Συμπεράσματα	28
Βιβλιογραφία	29

ΠΡΟΛΟΓΟΣ

Μέσω της τεχνολογίας ο κόσμος έχει αλλάξει θεαματικά και συνεχώς αλλάζει. Με κίνητρο την ικανοποίηση των αναγκών και την «θέλω» τους, οι άνθρωποι δημιουργούν και βελτιώνουν συνεχώς τους τρόπου να επικοινωνούν. Με την πάροδο των χρόνων βρέθηκαν διάφοροι τρόποι αποστολής μηνυμάτων και κυρίως με τη χρήση του ηλεκτρισμού. Η εξέλιξη σε αυτό το τομέα υπήρξε ραγδαία. Η εφεύρεση του τηλεγράφου από τον Μορς. Του τηλεφώνου από τον Μπελ και του ασυρμάτου από τον Μαρκόνι, προσέφεραν και συνεχίζουν να προσφέρουν ανυπολόγιστες υπηρεσίες στους ανθρώπους.

Η ραγδαία εξέλιξη των επικοινωνιών, με τη χρήση των ηλεκτρονικών υπολογιστών, είναι ένα φαινόμενο που απασχολεί και θα απασχολήσει τον άνθρωπο, στο μέλλον. Ο συνδυασμός αυτής της τεχνολογίας με τις νέες τεχνολογίες ραδιοφώνου και καλωδιακής τηλεόρασης, προβλέπεται να ανοίξουν προοπτικές για νέες υπηρεσίες, όπως: η τηλεεκπαίδευση, η τηλεϊατρική, η τηλεργασία, η τηλεδιάσκεψη κ.ά.

Στη σημερινή εποχή, μεταξύ των πιο σύγχρονων τρόπων επικοινωνίας, ο άνθρωπος μπορεί να διαλέξει το διαδίκτυο (INTERNET) και τα πολυμέσα τα οποία καλύπτουν διάφορους τομείς όπως ψυχαγωγία, εκπαίδευση κ.ά.

Ο πλανήτης ετοιμάζεται να γίνει μια πόλη όπου οι άνθρωποί της θα επικοινωνούν μεταξύ τους όσο συχνά θέλουν καταργώντας τις αποστάσεις.

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Από τα πιο παλιά χρόνια οι άνθρωποι ένοιωσαν την ανάγκη να μπορούν να επικοινωνήσουν μεταξύ τους. Το πρώτο βλέμμα, το πρώτο άγγιγμα ήταν η πρώτη αμοιβαία επαφή ανάμεσα σε δύο ανθρώπους και η πρώτη μορφή επικοινωνίας. Αρχικά οι πρωτόγονοι, επειδή δεν είχαν αναπτύξει την ομιλία, επικοινωνούσαν με κραυγές.

Ο άνθρωπος χρησιμοποιούσε τον άναρθρο λόγο πριν αποκτήσει τον έναρθρο λόγο. Φαίνεται όμως από την πρωτόγονη εποχή γνώριζε ότι η φωνή χάνεται ενώ τα γραπτά μένουν. Έτσι ζωγράφιζε στις σπηλιές τα γνωστά σήμερα σπηλαιογραφήματα, μορφές και σχήματα, λιοντάρια, πιθήκους και ανθρώπους.

Τη θέση τους πήρε η φωτιά, η οποία δημιούργησε άλλη μια ακόμη μορφή οπτικής επικοινωνίας, χάρης την οποία πραγματοποιήθηκε η ανταλλαγή μηνυμάτων μεταξύ μεγαλύτερων αποστάσεων. Η όραση, η ακοή, ο ήχος και η φωτιά ήταν τα πρωτόγονα μέσα επικοινωνίας μεταξύ των ανθρώπων. Ο άνθρωπος από τα προϊστορικά χρόνια μέχρι τη σύγχρονη εποχή επιθυμεί την επικοινωνία. Τους τρόπους τους εφευρίσκει.

Ο πρώτος τύπος επικοινωνίας ήταν με **πεζούς** ή **έφιππους** δρομείς. Ο Φειδιππίδης έγινε ο γνωστότερος αγγελιοφόρος δρομέας μεταφέροντας το μήνυμα της νίκης των Ελλήνων κατά των Περσών. Αλλά και το Ολυμπιακό αγώνισμα της σκυταλοδρομίας είναι το κατάλοιπο αρχαίου ταχυδρομικού συστήματος.

Οι βασικότεροι αρχαίοι ελληνικοί τρόποι επικοινωνίας ήταν οι φρυκτωρίες* και ο υδραυλικός τηλέγραφος ή τηλέγραφος του Αινεία.

Η ανάγκη για κάτι γρηγορότερο από τους ταχυδρόμους, οδήγησε στην απόφαση να δημιουργηθεί σύστημα μηνυμάτων με φωτιά. Για την μετάδοση του μηνύματος χρησιμοποιήθηκε το σύστημα της πυρσείας, δηλαδή φωτεινών αναμεταδοτών από βουνοκορφή σε βουνοκορφή.

Γύρω στα 330 π.Χ. ο Αρκάδας στρατηγός Αινείας ο Τακτικός επινόησε ένα έξυπνο σύστημα τηλεγραφίας, τον υδραυλικό Τηλέγραφο.

* **φρυκτωρίες** (φρυκτός + ώρα = φροντίδα)

Σημαντικό όμως ρόλο έπαιξαν και άλλα συστήματα επικοινωνίας όπως π.χ.:

- **Ο τηλέγραφος του Πολύβιου**
- **Ο ακουστικός τηλέγραφος**
- **Τηλεπικοινωνίες*** (δείτε παράρτημα 1) κ.τ.λ.

Από τα παραπάνω συμπεραίνουμε ότι από τα πολύ παλιά χρόνια ο άνθρωπος έβαλε το μυαλό του να δουλέψει και επινόησε αρκετούς τρόπους επικοινωνίας. Οι τρόποι αυτοί ήταν πολύπλοκοι και δύσκολοι στην εφαρμογή τους.

Αργότερα τα πράγματα απλοποιήθηκαν ακόμα περισσότερο και με τη βοήθεια διαφόρων συστημάτων επικοινωνίας ο κόσμος έγινε πιο «μικρός», πιο προσιτός και ευκολότερα προσβάσιμος.

Η εξέλιξη του τηλεφώνου και των κινητών τηλεφώνων είναι εντυπωσιακή. Κατάφεραν να εισχωρήσουν σε κάθε σπίτι και στη συνέχεια σε κάθε τσέπη. Το ραδιόφωνο κατάφερε να καλύψει επιτυχώς ενημέρωση, διασκέδαση αλλά και εκπαίδευση καθώς επίσης και η τηλεόραση. Στη συνέχεια σημαντική συσκευή στην τεχνολογία των επικοινωνιών σήμερα θεωρείται ο ηλεκτρονικός υπολογιστής. Οι υπολογιστές δεν έχουν μόνο τη μορφή εκείνων που τοποθετούνται επάνω σε ένα γραφείο. Σήμερα υπάρχουν μικροϋπολογιστές σε όλα σχεδόν α συστήματα επικοινωνίας όπως τηλεόραση, ραδιόφωνο κ.τ.λ.

Με τη βοήθεια όλων των παραπάνω σύγχρονων συστημάτων ο άνθρωπος κατάφερε να εξελιχθεί, να γίνει πιο δημιουργικός και πιο παραγωγικός.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1

Συστήματα Επικοινωνίας

1.1 Τηλέγραφος

Η σύνδεση του τηλεγράφου μπορεί να πραγματοποιηθεί μέσω ηλεκτρικού ρεύματος, που ρέει σε έναν αγωγό μέσω ηλεκτρομαγνητικών κυμάτων ή δια ορατού φωτός. Ο πρώτος τηλέγραφος που εφαρμόστηκε ευρύτατα ήταν του Μορς. Το μέσο αυτό σύνδεσης, που ήταν το πρώτο που χρησιμοποιήθηκε και το οποίο εγκαταλείφθηκε για μια μακρά περίοδο, τέθηκε πάλι σε ισχύ μετά την ανακάλυψη του λέιζερ και τις ελπιδοφόρες εφαρμογές του στον τομέα αυτό.

Ο Μορς επεξεργάστηκε τον τηλέγραφο που φέρει το όνομά του μεταξύ 1832 και 1837, έτος κατά το οποίο επέδειξε στο πανεπιστήμιο της Νέας Υόρκης ένα μοντέλο τηλεγράφου.

Ταυτόχρονα, και μετά την επινοήση του τηλεγράφου Μορς, αναπτύχθηκαν και άλλα συστήματα τηλεγραφικής μεταβίβασης, σε μερικά από τα οποία, που ονομάζονται τυπωτικοί τηλέγραφοι. Μεταξύ των συστημάτων αυτών ξεχώρισαν ο τηλέγραφος του Χιουζ και του Μποντό.

1.2 Ραδιόφωνο

Το ραδιόφωνο δημιουργήθηκε στις αρχές του 20^{ου} αιώνα από τον Ιταλό Γουλιέλμο Μαρκόνι (1874-1937) και το Ρώσο φυσικό Αλεξάντερ Ποπόφ (1859-1905). Ο Μαρκόνι έθεσε την τεχνολογική βάση για την εξέλιξη του ραδιοφώνου, δημιουργώντας την Ασύρματη και Τηλεγραφική Εταιρεία Μαρκόνι το 1900, η οποία ασχολείτο με τα σήματα Μορς που στέλνονταν μέσω ασυρμάτου από τα πλοία στην ακτή ή μεταξύ πλοίων στη θάλασσα.

Το ραδιόφωνο λοιπόν είναι ένα από τα σημαντικότερα ακουστικά ή ηχητικά συστήματα επικοινωνίας.

Η μετάδοση των ειδήσεων σε ένα ευρύ κοινό ήταν κάποτε μια εξαιρετικά αργή διαδικασία. Ως αποτέλεσμα όμως της εξέλιξης των ηλεκτρονικών μέσων,

με την τεχνολογία της εκπομπής και των δορυφόρων, οι πληροφορίες μπορούν να μεταδοθούν σήμερα σε ολόκληρο τον κόσμο μέσα σε δευτερόλεπτα. Σε πολλές κοινωνίες, ολόκληρες γενιές θεωρούν την εξέλιξη αυτή δεδομένη. Για παράδειγμα, τον Ιούλιο του 1969, η πρώτη προσεδάφιση στη Σελήνη, από Αμερικανούς αστροναύτες, μεταδόθηκε ακουστικά από 723 εκατομμύρια ανθρώπους σε 47 χώρες, δηλαδή πάνω από το 1/5 του παγκόσμιου πληθυσμού. Οι μαζικές επικοινωνίες έκαναν τον κόσμο ένα μικρότερο τόπο, ή σύμφωνα με τον Καναδό κοινωνιολόγο και θεωρητικό των επικοινωνιών Μάρσαλ ΜακΛούχαν (1911-80), ένα «παγκόσμιο χωριό».

- **Ραδιοφωνικές εκπομπές**

Το **εμπορικό ραδιόφωνο** – οι υπηρεσίες εκπομπής του οποίου χρηματοδοτούνταν ή πληρώνονταν από διαφημιστές εισήχθη στις Η.Π.Α. Ο πρώτος εμπορικός ραδιοφωνικός σταθμός – KDKA – άρχισε να εκπέμπει το 1920 στο Πίτσμπουργκ, αν και άνησε την επόμενη δεκαετία υπό εταιρείες όπως η Εταιρεία Ραδιοφώνου Αμερικής.

Οι διαφημιστές σύντομα διαπίστωσαν ότι το ραδιόφωνο αποτελούσε το ιδανικό μέσο για την προώθηση προϊόντων, καθώς οι χορηγοί είχαν τη δυνατότητα να προσεγγίσουν άμεσα και ταυτόχρονα ένα τεράστιο τμήμα της αγοράς. Το ραδιόφωνο εξαπλώθηκε ταχύτατα σε ολόκληρο τον κόσμο στη δεκαετία του 1920 και του 1930. Στη Λατινική Αμερική, οι ραδιοφωνικές εκπομπές ξεκίνησαν στο Μεξικό και στην Αργεντινή. Το πρόγραμμα των πρώτων ραδιοφωνικών ημερών περιλάμβανε μια μεγάλη ποικιλία θεμάτων, όπως κωμωδίες, δράματα, περιπετειώδεις ιστορίες, χορευτική μουσική και αθλητικούς σχολιασμούς.

Επίσης αξίζει να αναφερθεί ότι το 1954 εμφανίστηκαν στην αγορά τα ραδιόφωνα τσέπης (**transistors**) και τα οποία βοήθησαν να αυξηθεί η ακροαματικότητα του ραδιοφώνου.

- **Φωνογράφος – Γραφόφωνο – Γραμμόφωνο – Pick-up**

Το έτος 1877 κατέθεσε αίτηση για απόκτηση ευρεσιτεχνίας ο ήδη ευρύτερα γνωστός εφευρέτης Thomas Alva Edison (1847-1931), με θέμα μία συσκευή, την οποία ονόμασε **φωνογράφος**, και ήταν ο πρόδρομος του μεταγενέστερου γραμμοφώνου.

Το έτος 1881 προσπάθησε ο εφευρέτης του τηλεφώνου Μπελ να βελτιώσει το φωνογράφο του Έντισον. Για το σκοπό αυτό κάλυψε τον ξύλινο κύλινδρο με κερί και η προσπάθεια αυτή έδωσε καλύτερα αποτελέσματα. Το 1866 δήλωσε για ευρεσιτεχνία μια όμοια κατασκευή με επίστρωση κεριού ο Charles Summer Tainter (1854-1940) και το ονόμασε **γραφόφωνο**.

Το 1886 πρότεινε ο Emile Berliner (1851-1929), να αντικατασταθεί ο κύλινδρος με «αυλάκι ήχου» του Έντισον, με μία επίπεδη πλάκα. Αυτό δηλαδή που θα έπαιζε ρόλο στη συσκευή του Μπέρλινερ ήταν τα τοιχώματα του αυλακιού και η βελόνα που θα πραγματοποιούσε κινήσεις δεξιά – αριστερά. Την συσκευή αυτή την ονόμασε γραμμόφωνο.

Με την βελτίωση των ηλεκτρικών κινητήρων και την εισαγωγή του ηλεκτρονικού ενισχυτή, το γραμμόφωνο αντικαταστάθηκε σταδιακά από το ηλεκτρικό γραμμόφωνο που πήρε στη καθημερινή γλώσσα το όνομα **pick-up***.

1.2.1 Μαγνητόφωνο

Το μαγνητόφωνο εγγράφει και αναπαράγει ήχους με μαγνητικό τρόπο. Η εγγραφή των ήχων γίνεται πάνω σε ταινία επιχρισμένη με λεπτούς κόκκους οξειδίου του σιδήρου. Στο εμπόριο κυκλοφορούν δύο τύποι μαγνητοφώνων:

- μαγνητόφωνα ταινίας και
- κασετόφωνα ή και ραδιοκασετόφωνα

Το μαγνητόφωνο θεωρείται το πιο εύχρηστο και χρήσιμο ακουστικό μέσο ειδικά στο τομέα της διδασκαλίας – μάθησης εξαιτίας του ότι εξασφαλίζεται η «αιώνια ποικιλία του ήχου».

* **pick-up** = μαζεύω, συλλέγω

1.3 Τηλέφωνο

Το τηλέφωνο εφευρέθηκε το 1876 από τον Αμερικανό Γκράχαμ Μπελ (1847-1922). Ο Μπελ κατάφερε να μεταδώσει την ομιλία χάρη σε ηλεκτρικά σήματα. Από το 1877 ήδη το τηλέφωνο τελειοποιήθηκε χάρη στον Αμερικανό Τόμας Έντισον (1847-1931).

Η τεχνολογία της επικοινωνίας εξελίσσεται στις μέρες μας με ραγδαίους ρυθμούς. Το τοπίο των τηλεπικοινωνιών μεταβάλλεται από μέρα σε μέρα. Το μουσείο τηλεπικοινωνιών του ΟΤΕ φιλοξενεί μοναδικής αξίας και καλαισθησίας τηλεφωνικές συσκευές από το 1881.

Το τηλέφωνο είναι μια θαυματουργή συσκευή που μας επιτρέπει να επικοινωνούμε από μεγάλες αποστάσεις. Ένα θαύμα σχεδιασμού.

Με αυτό το θαύμα ο κόσμος, και ολόκληρη η ανθρωπότητα εξυπηρετήθηκε. Μπορεί να μην ήταν τέλειο, να είχε διακοπές, να μην ακουγόταν καλά, να χρειαζόταν τηλεφωνήτριες για να γίνει η επικοινωνία, αλλά όμως εξυπηρετήσε, εξυπηρετεί και θα εξυπηρετεί τον άνθρωπο σε όλες τις στιγμές της ζωής του.

Αν βρισκόμαστε στο σπίτι ή στη δουλειά το τηλέφωνο μας είναι απαραίτητο. Χωρίς αυτό δε θα ξέραμε τι να κάνουμε. Ο συνδυασμός ασυρμάτου και ενσύρματου τηλεφώνου επιτρέπει επικοινωνία των πλοίων με τη ξηρά και αυτό διευκολύνει τη ζωή των ναυτικών και των επιβατών των πλοίων.

Φυσικά τα σημερινά τηλέφωνα είναι «έξυπνα τηλέφωνα», τα οποία μπορεί να χρησιμοποιηθούν και όταν ο άνθρωπος κινείται και ονομάζονται «κινητά», ενώ ακόμη πιο έξυπνα θα είναι τα τηλέφωνα του μέλλοντος, τα οποία σε συνδυασμό με το Διαδίκτυο θα έχουν δυνατότητες Βίντεο κατά τη διάρκεια των συνδιαλέξεων, δηλαδή αυτός που καλεί και αυτός που καλείται θα βλέπουν κιόλας ο έναν τον άλλον.

1.3.1 Ιστορία του κινητού τηλεφώνου

Τα κινητά τηλέφωνα έχουν υποστεί πάμπολες μετατροπές μέχρι να αποκτήσουν την σημερινή τους μορφή. Το πρώτο κινητό που βγήκε στο

εμπόριο περίπου το 1983 και ήταν γνωστό με το παρατσούκλι «πλακίδιο», αν και η πρώτη κλήση με κινητό τηλέφωνο είχε γίνει ήδη πριν δέκα χρόνια.

Αυτό το ιστορικό τηλέφωνο είχε διαστάσεις 32,5 x 4,4 x 8,75 εκατ., και ζύγιζε 800γρ και ήταν τετράγωνο, γι' αυτό ονομάστηκε «πλακίδιο». Η μπαταρία παρείχε αυτονομία για μόνο οκτώ ώρες αναμονής και μια ώρα ομιλίας. Εκείνη την εποχή η τιμή του ήταν περίπου 4.000 €.

Μέσα σε λίγα χρόνια, τα κινητά εξελίχθηκαν με ιλιγγιώδεις ρυθμούς, όχι μόνο ως προς την τεχνολογία και τις παροχές τους, αλλά και ως προς τον αριθμό των χρηστών. Μειώθηκε το βάρος (κατά 10 φορές και πλέον) και οι διαστάσεις τους, διαθέτουν πλέον έγχρωμες οθόνες, κλπ. Αλλά η μεγαλύτερη εξέλιξη αφορά τις υπηρεσίες που προσφέρουν και οι οποίες επιτρέπουν πλοήγηση στο INTERNET, την μαζική αποστολή και μετάδοση δεδομένων, όπως τα μηνύματα multimedia (αποστολή εικόνων, κειμένου και ήχου).

Μια από τις επιλογές που έχουν μεγαλύτερη επιτυχία και χρησιμοποιείται ευρέως από τους νέους, είναι το γραπτό μήνυμα, το επονομαζόμενο SMS στην Ευρώπη. Τα γραπτά μηνύματα δίνουν τη δυνατότητα αποστολής 160 χαρακτήρων (γραμμάτων και αριθμών), και στοιχίζουν ελάχιστα.

Επιπτώσεις:

Ωστόσο, δεν υπάρχουν μόνο πλεονεκτήματα. Η χρήση κινητού είχε επίσης σαν αποτέλεσμα το να χάσουμε λίγο την προσωπική μας ηρεμία. Η ησυχία που άλλοτε επικρατούσε στους δημόσιους χώρους ή ιδιωτικούς χώρους διακόπτεται τώρα από κουδουνίσματα ή μελωδίες του εκάστοτε τραγουδιστή της μόδας. Τα τελευταία χρόνια παρατηρήθηκαν επίσης μερικές περιπτώσεις εξάρτησης από τα κινητά, και οι ειδικοί μελετούν σήμερα αν το κινητό μπορεί να μετατραπεί σε νέο ναρκωτικό για τους νέους. Μια σχετική μελέτη, έδειξε ότι οι Ισπανοί έφηβοι 10-18 ετών μιλούν κατά μέσο όρο 12 ώρες την εβδομάδα στο κινητό τους.

Το δίπτυχο υγεία – κινητό είναι επίσης ένα θέμα εξαιρετικής επικαιρότητας, όπου υπάρχουν γνώμες για όλες τις απόψεις και συμφέροντα. Πολλές είναι οι μελέτες σχετικά με τις ηλεκτρομαγνητικές ακτινοβολίες που εκπέμπουν τα κινητά και τις επιπτώσεις τους στην υγεία, αλλά τα

συμπεράσματα είναι αντικρουόμενα. Κάποιες, παρουσιάζουν δεδομένα που υποστηρίζουν την άποψη ότι το είδος και η ένταση της εκπεμπόμενης ακτινοβολίας δεν συνιστούν κίνδυνο για την υγεία, ενώ άλλες, επίσης βάσει δεδομένων, υποστηρίζουν ότι προκαλούνται διάφοροι καρκίνοι, κυρίως του εγκεφάλου.

Σύμφωνα με πρόσφατη έρευνα η ολοένα αυξανόμενη εξάρτηση των ανθρώπων από τα κινητά μπορεί να δημιουργήσει ποικίλα ψυχολογικά προβλήματα. Πιο συγκεκριμένα διαπιστώθηκε ότι από ένα σύνολο ατόμων 19-45 ετών ο μέσος όρος μιλάει τουλάχιστον 3 ώρες την ημέρα στο κινητό και αρκετοί από αυτούς όταν δεν πραγματοποιούσαν κλήσεις ή δεν δακτυλογραφούσαν μηνύματα παρουσίαζαν συμπτώματα εξάρτησης όπως ανησυχία, νευρικήτητα, έλλειψη αυτοπεποίθησης και διαταραχές ύπνου.

Αυτό που προκαλεί ιδιαίτερη ανησυχία είναι το γεγονός ότι τα κινητά είναι ιδιαίτερα δημοφιλή στα παιδιά. Το 96% των παιδιών φαίνεται να έχει εξοικειωθεί με την ιδέα του κινητού από μικρή ηλικία, ενώ το 62% των παιδιών αυτών διαθέτει καρτοκινητό.

Ένα ακόμα αρνητικό στοιχείο του κινητού τηλεφώνου είναι η αλλοίωση της αντίληψης του χρόνου από την κατάχρησή του, με συνέπεια οι άνθρωποι και κυρίως τα παιδιά να αδυνατούν να αξιολογούν το χρόνο τους και να προγραμματίζουν την καθημερινότητά τους.

Τέλος δεν πρέπει να παραβλέπουμε το γεγονός ότι πολλοί ερευνητές προειδοποιούν για τις βλαβερές επιπτώσεις της ακτινοβολίας των κινητών στην υγεία (εγκέφαλος, καρδιά, γεννητικά όργανα). Πολλοί το παρομοιάζουν σαν παθητικό κάπνισμα με τη διαφορά ότι ο καπνός είναι ορατός ενώ οι ακτινοβολίες αόρατες.

Όλα τα παραπάνω δείχνουν –όσο σημαντικό είναι ως ενήλικες να προστατεύουμε τους εαυτούς μας και τα παιδιά μας από την κατάχρηση του κινητού τηλεφώνου που από ένα μέσο διευκόλυνσης της καθημερινότητάς μας μπορεί να μετατραπεί σε ένα μέσο εξάρτησης.

1.4 Τηλεόραση

Η τηλεόραση είναι ένα από τα σύγχρονα επιτεύγματα του ανθρώπου. Είναι ένα σύστημα τηλεπικοινωνιών με το οποίο εξασφαλίζεται η εκπομπή και η λήψη εικόνων κινητών ή ακίνητων σε συνδυασμό με τον ήχο. Τελειοποιήθηκε στις Η.Π.Α. το 1953 και στην Ευρώπη αναπτύσσεται μετά το 1962. Οι εκπομπές της μπορούν να ωφελήσουν αλλά και να βλάψουν τα άτομα, ανάλογα με το περιεχόμενό τους. Κρατά συντροφιά και βοηθά τον άνθρωπο να λύσει προβλήματα μοναξιάς. Πολλές φορές τον απομονώνει από τον κόσμο του και τον μαθαίνει να ζει μόνος του, όταν παρακολουθεί πολλή ώρα. Όταν προβάλλει αξιόλογα έργα είναι σε θέση να το βοηθήσει να ωριμάσει και να ολοκληρωθεί ψυχικά. Όταν όμως δεν φροντίζει να κάνει σωστή επιλογή εκπομπών, υπάρχει περίπτωση να επιδράσει αρνητικά στην ψυχή του και να τον οδηγεί σε βίαιες πράξεις.

Ανήκει στις εφευρέσεις του 20^{ού} αιώνα και είναι ένα βασικό και σπουδαίο επικοινωνιακό μέσο του ανθρώπου. Η τηλε-όραση: **τηλέ** σημαίνει μακριά και **τηλεόραση** είναι το σύστημα επικοινωνίας που επιτρέπει την μεταβίβαση κινούμενων εικόνων. Είναι μια πετυχημένη μετάδοση και εφαρμογή της προσπάθειας του ανθρώπου να μεταδίδει μέσα από μια συσκευή μηνύματα οπτικά και ακουστικά. Μέσα από ένα μικρό κουτί ο άνθρωπος, κατάφερε να μεταδώσει τις σκέψεις του και τις ιδέες του χαρίζοντας έτσι στους ανθρώπους την δυνατότητα να μορφώνονται και να ψυχαγωγούνται. Η τηλεόραση είναι ωφέλιμη αλλά και μερικές φορές επιδρά στη ζωή μας αρνητικά, όπως είδαμε.

Η τηλεόραση είναι ένας παράξενος σύντροφος: κατοικεί μαζί μας και μας διασκεδάζει τις ελεύθερες ώρες μας.

1.5 Ο ηλεκτρονικός υπολογιστής

Ο υπολογιστής είναι, ίσως, η συσκευή που χαρακτηρίζει καλύτερα από οποιαδήποτε άλλη τη σύγχρονη ζωή. Έχοντας διεισδύσει σε όλους σχεδόν τους τομείς της καθημερινής μας ζωής ο ηλεκτρονικός υπολογιστής δεν είναι πλέον μια απλή συσκευή εκτέλεσης υπολογισμών. Τα πολυκαταστήματα εκδίδουν τις αποδείξεις για τους πελάτες τους με ηλεκτρονικό υπολογιστή, ενημερώνοντας

ταυτόχρονα το απόθεμα των εμπορευμάτων στην αποθήκη. Σε πολλά σύγχρονα αεροδρόμια ο έλεγχος της εναέριας κυκλοφορίας γίνεται με τη βοήθεια ηλεκτρονικού υπολογιστή. Σχεδόν σε κάθε υποκατάστημα τράπεζας υπάρχει μία Αυτόματη Ταμειολογιστική Μηχανή (ΑΤΜ), χάρη στην οποία μπορούμε να καταθέσουμε ή να πάρουμε χρήματα από το λογαριασμό μας, όλο το 24ωρο, χωρίς να χρειαστεί να απασχοληθεί γι' αυτό κάποιος υπάλληλος της τράπεζας.

Οι τύποι των υπολογιστών είναι δύο: οι αναλογικοί και οι ψηφιακοί. Η διαφορά τους είναι το είδος δεδομένων που χρησιμοποιούν. Οι αναλογικοί χρησιμοποιούν δεδομένα που μεταβάλλονται κατά συνεχή τρόπο, όπως η θερμοκρασία, η πίεση ή η ταχύτητα. Οι ψηφιακοί υπολογιστές απαιτούν τα δεδομένα να είναι σε ακριβείς ποσότητες. Ο πιο διαδεδομένος τύπος είναι ο ψηφιακός, ο οποίος χρησιμοποιείται στις επιχειρήσεις, στα εργοστάσια, στα σχολεία, στα σπίτια καθώς και σε πολλά επιστημονικά εργαστήρια και εταιρείες σχετικές με μηχανές.

Οι υπολογιστές σε όλες τις μορφές τους είναι πολύ σημαντικοί στη ζωή μας. η κατανόησή τους πλέον είναι απαραίτητη και όχι πολυτέλεια, αφού οι υπολογιστές χρησιμοποιούνται καθημερινά και στην εργασία και στο σπίτι.

Πρωταρχικά θα πρέπει να γνωρίζουμε ότι οι υπολογιστές από μόνοι τους δεν μπορούν να κάνουν τίποτα, γιατί απλά δεν υπάρχει η γνώση. Οι υπολογιστές δεν γνωρίζουν μαθηματικά για παράδειγμα, απλά έχουν προγραμματιστεί να κάνουν κάποιες συγκεκριμένες ενέργειες ή λειτουργίες εφόσον τους δοθεί η ανάλογη εντολή. Αυτό έχει ως συνέπεια το γεγονός ότι όποιο λάθος αποτέλεσμα παράγεται συνήθως είναι αποτέλεσμα λανθασμένης χρήσης από ανθρώπινο παράγοντα.

Άρα η βασική αρχή της λειτουργίας ενός υπολογιστή ξεκινά από την εισαγωγή δεδομένων από τον χρήστη, τα οποία στη συνέχεια επεξεργάζεται ο υπολογιστής και μεταδίδει ένα αποτέλεσμα, όπως φαίνεται στο παρακάτω σχήμα:

ΕΙΣΑΓΩΓΗ → ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑ → ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑ .

Ο υπολογιστής μπορεί και εκτελεί τις παρακάτω βασικές λειτουργίες:

1. Διαχειρίζεται και οργανώνει πληροφορίες, και πιο συγκεκριμένα τις μεταφέρει, τις αποθηκεύει, τις ανακαλεί, και εκτελεί απλές μαθηματικές και λογικές πράξεις πάνω στα δεδομένα.
2. Δέχεται εισαγωγή δεδομένων από εξωτερικούς παράγοντες.
3. Δίνει αποτελέσματα, βάσει της επεξεργασίας των δεδομένων.

1.5.1 Internet

Το 1972 το πρώτο δίκτυο υπολογιστών είναι γεγονός. Λέγεται ARPANET και φτιάχνεται για τις ανάγκες του υπουργείου άμυνας των Ηνωμένων Πολιτειών Αμερικής. Την ίδια χρονιά εμφανίζεται η ηλεκτρονική αλληλογραφία (e-mail). Από τότε μέχρι σήμερα έχουν αλλάξει πολλά. Το ARPANET έχει γίνει πλέον INTERNET και δεν είναι πια ιδιοκτησία της Αμερικής αλλά ολόκληρου του κόσμου. Ο κάθε χρήστης πλέον έχει την δυνατότητα ελεύθερα να έχει το δικό του ιδιόκτητο όνομα (domain name), δικό του χώρο για την προσωπική του ιστοσελίδα (webpage), δική του διεύθυνση ηλεκτρονικής αλληλογραφίας (e-mail). Ελάχιστες είναι ακόμη και οι σελίδες που κάποιος πρέπει να πληρώσει για να τις προσπελάσει. Η ελευθερία της έκφρασης, του λόγου, της ελεύθερης διακίνησης ιδεών και προγραμμάτων είναι που έχουν κάνει το INTERNET μια κοινωνία πληροφορίας εύκολα προσβάσιμη για τον καθένα και χωρίς περιορισμούς και μαύρες ζώνες.

1.5.2 Υπηρεσίες INTERNET

Το INTERNET αποτελείται από διάφορες υπηρεσίες. Οι δύο πιο γνωστές είναι το **ηλεκτρονικό ταχυδρομείο** (e-mail) και το World Wide Web (www).

- Με το ηλεκτρονικό ταχυδρομείο μπορούμε να στέλνουμε και να λαμβάνουμε ηλεκτρονικά μηνύματα. Η αποστολή μηνυμάτων μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου είναι πολύ φθηνότερη από ένα υπεραστικό τηλεφώνημα και ο παραλήπτης λαμβάνει το μήνυμα πολύ πιο γρήγορα από ένα συμβατικό γράμμα, αφού το μήνυμα φθάνει σχεδόν άμεσα στον παραλήπτη ανεξάρτητα από την γεωγραφική έκταση. Σε περίπτωση λανθασμένης

ηλεκτρονικής διεύθυνσης, ο αποστολέας του μηνύματος λαμβάνει σχετική ειδοποίηση.

Ένα μήνυμα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου μπορεί να συμπεριλάβει εκτός από το ίδιο το μήνυμα σχεδόν οτιδήποτε υπάρχει ή γίνεται να μετατραπεί σε ηλεκτρονική μορφή: Ήχοι, Μουσική, Video, Κινούμενα γραφικά και γενικότερα αρχεία Η/Υ κάθε είδους με μόνο περιορισμό το πολύ μεγάλο μέγεθός του ανάλογα με την υπηρεσία που χρησιμοποιούμε.

- Το World Wide Web είναι ένα σύνολο από συνδεδεμένες ιστοσελίδες δημοσιευμένες στο Internet. Οι ιστοσελίδες δημοσιεύονται από εταιρείες και άτομα που ενδιαφέρονται να εμφανιστούν στο Web.

Κάθε ιστοσελίδα έχει μια διεύθυνση στο Internet. Αυτή η διεύθυνση ονομάζεται Uniform Resource Locator (URL).

Μια άλλη σημαντική υπηρεσία που προσφέρει το Internet εξίσου σημαντική είναι το Ηλεκτρονικό Εμπόριο (e-commerce).

Το ηλεκτρονικό εμπόριο ορίζεται ως η τεχνολογία, η επεξεργασία και η λειτουργία που χρησιμοποιείται για εμπορικές συναλλαγές μέσω δικτύων, χρησιμοποιώντας συστήματα πληροφορικής. Δηλαδή, οποιαδήποτε αγοραπωλησία αγαθών και υπηρεσιών μέσω ηλεκτρονικών μεθόδων θεωρείται ηλεκτρονικό εμπόριο. Ο αριθμός των ανθρώπων που χρησιμοποιούν το ηλεκτρονικό εμπόριο για τις εμπορικές τους συναλλαγές έχει αυξηθεί κατά 400% μέσα στα τελευταία 4 χρόνια.

Μπορεί να χρησιμοποιηθεί για όλου του είδους τις εμπορικές συναλλαγές, από την αγορά εισιτηρίων και Η/Υ μέχρι και την παροχή υπηρεσιών και την αγορά προσωπικών ειδών και δώρων. Μια πρόσφατη έρευνα έδειξε ότι περισσότεροι από 60% των χρηστών του Internet χρησιμοποιούν τακτικά τις υπηρεσίες ηλεκτρονικού εμπορίου για τις αγορές τους.

Μερικά από τα σημαντικότερα πλεονεκτήματα χρήσης του ηλεκτρονικού εμπορίου είναι τα εξής:

- Οι καταναλωτές έχουν άμεση πρόσβαση στα αγαθά ανά πάσα στιγμή.
- Ο χρήστης έχει τη δυνατότητα σύγκρισης τιμών.

- Οι αγοραστής μπορούν να επιστρέψουν το αγαθό ανά πάσα στιγμή.
- Οι τιμές μέσω ηλεκτρονικού εμπορίου είναι συνήθως χαμηλότερη, κ.τ.λ.

Σίγουρα όμως υπάρχουν και μειονεκτήματα όπως:

- Δεν υπάρχει η ανθρώπινη επαφή με το κατάστημα.
- Υπάρχει περίπτωση διαρροής, υποκλοπής των στοιχείων του αγοραστή, κ.τ.λ.

1.6 Telex (Τηλετυπία)

Το τελευταίο βήμα στην πρόοδο της τηλεγραφίας αποτέλεσε η τηλετυπία. Τα τηλετύπα στην ουσία είναι μηχανές που υποκαθιστούν την ύπαρξη και χρησιμότητα του τηλεγραφή. Στην τηλετυπία τα σήματα που λαμβάνονται μετατρέπονται με κατάλληλες μηχανές άμεσα σε γράμματα.

Η υπηρεσία telex αναπτύχθηκε εξαιρετικά τα τελευταία χρόνια γιατί προσφέρει ανεκτίμητες υπηρεσίες ιδιαίτερα, στις εμπορικές συναλλαγές. Τα τηλετύπα κρατούν αυτόματα αντίγραφα των τηλετυπημάτων, πράγμα που αποτελεί σημαντικότατο παράγοντα αποφυγής λάθους και εξοικονόμησης χρόνου. Επίσης τα τηλετύπα δέχονται σήμα ακόμα και σε απουσία του συνδρομητή, γεγονός που αποδεσμεύει την επικοινωνία των εμπορικών συναλλαγών από τον παράγοντα χρόνο.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2

Χρησιμότητα Οπτικοακουστικών Συστημάτων Επικοινωνίας στην Επιχείρηση

2.1 Συστήματα και επιχειρήσεις γενικά

Η πρόκληση του ανταγωνισμού και οι μεταβαλλόμενες ανάγκες εξυπηρέτησης των πελατών αποτελούν το σημαντικότερο κίνητρο που ωθεί επιχειρηματικούς εταίρους στη σύνδεση συστημάτων. Οι επιτυχημένες επιχειρήσεις χρησιμοποιούν τις σύγχρονες δυνατότητες της τεχνολογίας για να προσφέρουν ταχύτερο χρόνο απόκρισης, υψηλότερη ποιότητα εξυπηρέτησης και καλύτερες σχέσεις με τους εταίρους τους.

Πολλές επιχειρήσεις πειραματίζονται με μεθόδους όπως η τηλεμετρία, η δορυφορική επικοινωνία – παρακολούθηση και ρήση εκτεταμένων δικτύων ηλεκτρονικών υπολογιστών. Η διατήρηση της επαφής με τις νέες τεχνολογικές δυνατότητες και η αξιοποίηση των πρακτικών πλεονεκτημάτων τους απαιτεί ένα συνδυασμό ενημέρωσης, περίσκεψης και προθυμίας για πειραματισμό.

Η επικοινωνία μέσω του οπτικοακουστικού συστήματος του υπολογιστή της επιχείρησης με οποιονδήποτε ενδιαφερόμενο προσφέρει σ' αυτήν πολλά πλεονεκτήματα. Μερικά από αυτά αναφέρονται παρακάτω:

- Εξοικονόμηση χρημάτων και χρόνου από τα τηλεφωνήματα.
- Δυνατότητα αποστολής εγγράφων, φωτογραφιών και αρχείων video με σχεδόν μηδενικό κόστος.
- Ανάπτυξη καλύτερων και συχνότερων σχέσεων με τους πελάτες.
- Δυνατότητα πιο προσωποποιημένης επικοινωνίας με χαμηλότερο κόστος.

Η επικοινωνία και η ανάπτυξη σχέσεων μειώνει κατά πολύ τις επιλογές των πελατών και δημιουργεί πιστούς πελάτες. Αυτό έχει πολλαπλά οφέλη, αφού

το κόστος της επίσκεψης ενός νέου πελάτη είναι περισσότερο από το πενταπλάσιο από το αντίστοιχο κόστος ενός παλιού πελάτη.

- Άμεση απάντηση και καταγραφή ερωτημάτων, παραπόνων και σχολίων των πελατών.

Οι πετυχημένες επιχειρήσεις φροντίζουν πάντοτε να απαντούν σε όλα τα e-mail που τους αποστέλλονται και λαμβάνουν πολύ σοβαρά υπόψη όλες τις παρατηρήσεις και τα σχόλια όσων επικοινωνούν μαζί τους. Επίσης παρακολουθούν επισταμένα τις συζητήσεις μεταξύ πελατών σε newsgroups, mailing lists ή στα εταιρικά rooms και τους ζητούν συχνά να εκφράσουν τις απόψεις τους για την εταιρεία και τα προϊόντα τους.

Ο πιο φανατικός οπαδός αυτής της πρακτικής είναι ο διευθύνων της America On Line, κ. Steve Case, ο οποίος πάντοτε διαβάζει και απαντά προσωπικά σε e-mail των πελατών της AOL.

Τηλε-εργασία

Η ραγδαία εξέλιξη του λογισμικού, του υλικού των ηλεκτρονικών υπολογιστών καθώς και των τηλεπικοινωνιών έχει δημιουργήσει την προοπτική νέων μοντέλων εργασίας, όπως η τηλε-εργασία.

Ο εργαζόμενος εργάζεται από κάποιο απομακρυσμένο σημείο από τους χώρους της επιχείρησης που τον μισθοδοτεί (συνήθως από το γραφείο του σπιτιού του), είτε για κάποιο τμήμα της εργασίας, είτε για ολόκληρη την εργασία του. ο τηλε-εργαζόμενος κατά κανόνα χρησιμοποιεί ηλεκτρονικό υπολογιστή και επικοινωνεί με τα γραφεία της επιχείρησής του με διάφορους τρόπους, κυρίως μέσω Internet (ηλεκτρονικό ταχυδρομείο, μέσω του εταιρικού Extranet, τηλεφωνικά ή ακόμα και με τη χρήση Web camera).

Ένα από τα σημαντικότερα πλεονεκτήματα της τηλε-εργασίας για τον εργοδότη, είναι ότι υπάρχουν μειώσεις κόστους γραφείου και εργατικού δυναμικού, αφού ο εργασιακός χώρος που απαιτείται μειώνεται, το εργατικό δυναμικό χρησιμοποιείται όπου υπάρχει ανάγκη και μειώνεται το κόστος πρόσληψης και προσέγγισης νέων ατόμων.

Για τον εργαζόμενο εξασφαλίζονται μείωση χρόνου και μεταφορικών, ευέλικτες ώρες εργασίας, βελτιωμένες εργασιακές ευκαιρίες κ.τ.λ.

2.2 Ο ρόλος του ραδιοφώνου και της τηλεόρασης στην επιχείρηση

Τη θέση του λόγου στη σημερινή κοινωνία τείνει με βήμα γοργό να καταλάβει η εικόνα. Η τηλεόραση, είτε το θέλουμε είτε όχι, εξελίχτηκε σ' έναν από τους καθοριστικούς παράγοντες της ζωής των πέντε σχεδόν δισεκατομμυρίων ανθρώπων του πλανήτη.

Πρόσφατα, ορισμένα κράτη, λιγότερα βιομηχανοποιημένα – μεταξύ αυτών μερικά του Τρίτου Κόσμου – προχώρησαν στην εγκατάσταση αυτού του σημαντικού διανομέα ψυχαγωγίας και πληροφόρησης. Το «**γόητρο**» υπήρξε, εδώ, το *κίνητρο* που δεν μπορούσαν παρά να εκμεταλλευτούν. Ωστόσο υπάρχει και άλλος λόγος, σοβαρότερος, που πρέπει να προστεθεί στον προηγούμενο: **η μικρή οθόνη** μπορεί να καταστεί όργανο για εκπαίδευση, μόρφωση και επιμόρφωση, χρήσιμο στον εκσυγχρονισμό του μυαλού των ανθρώπων, απαραίτητη προϋπόθεση για τον οικονομικό εκσυγχρονισμό.

Από τα σημερινά μέσα επικοινωνίας η τηλεόραση είναι το πιο μαζικό και το πιο αποτελεσματικό. Είναι το πιο μαζικό γιατί μπορεί να απευθυνθεί ταυτόχρονα σε απεριόριστο αριθμό ατόμων. Και είναι το πιο αποτελεσματικό γιατί όλοι σχεδόν οι άνθρωποι δείχνουν ιδιαίτερο ενδιαφέρον κι ευχαρίστηση στην παθητική κατανάλωση κάθε είδους μηνυμάτων της γιατί το μήνυμα γίνεται αντιληπτό από τον λήπτη οπτικά και ακουστικά. Η διαφήμιση που γνωρίζει καλά τις παραπάνω ιδιαιτερότητες της τηλεόρασης προσπαθεί να τις εκμεταλλευτεί ανάλογα.

Η διαφήμιση όμως γνωρίζει επίσης καλά ότι: όσο περισσότεροι τηλεθεατές δουν τα μηνύματά της τόσο αυξάνει ο αριθμός των υποψηφίων αγοραστών του προϊόντος που διαφημίζει.

Από μια άποψη η διαφήμιση είναι χρήσιμη, γιατί βοηθά την ανάπτυξη της εθνικής οικονομίας και τονώνει την εμπορική δραστηριότητα, αφού ενθαρρύνει τον αγοραστή να προβεί στην εκτίμηση και αγορά των καλύτερων προϊόντων (όταν είναι σωστή η διαφήμιση), που χωρίς αυτή, ίσως να μην αγόραζε.

Η διαφήμιση έχει γίνει σήμερα, στις αστικές κοινωνίες κυρίως, ένας από τους κυριότερους παράγοντες της εμπορίας και γενικά της παραγωγής και κατανάλωσης των οικονομικών αγαθών. Να λοιπόν, πώς μπορεί να εξελιχθεί η τηλεόραση σε σημαντικό μέσο επικοινωνίας για την επιχείρηση και ποιος είναι ο ρόλος της. Εξαιτίας της διαφήμισης η εμπορική τηλεόραση αναγκάζεται να αναπαράγει τις αξίες του συστήματος που ευνοούν την καταναλωτική συμπεριφορά. Στηρίζει τα μονοπώλια και τις κερδοσκοπικές επιχειρήσεις που ευδοκίμουν περισσότερο στις καταναλωτικές κοινωνίες.

Ας πάμε όμως τώρα και στην χρησιμότητα του ραδιοφώνου μέσα στην επιχείρηση.

Το ραδιόφωνο αποτέλεσε σημαντικό παράγοντα για την καθοδήγηση των μαζών μιας και υπήρξε από τα πρώτα μέσα μαζικής ενημέρωσης.

Το ραδιόφωνο με το πέρασμα του χρόνου δεν έχει αλλάξει μορφή, εξακολουθεί να ενημερώνει με συνεχή δελτία ειδήσεων, να διασκεδάζει με μουσικές εκπομπές, να πληροφορεί για ποικίλα θέματα που αφορούν τους ακροατές του, αλλά και να διαφημίζει επαγγελματίες και εμπορικά καταστήματα.

Πολλά εμπορικά καταστήματα και επαγγελματίες επιλέγουν να διαφημιστούν μέσω του ραδιοφώνου, λόγω του χαμηλότερου κόστους που απαιτείται, σε σχέση με μια τηλεοπτική διαφήμιση. Πολλές μικρομεσαίες επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται σε συγκεκριμένη περιοχή, θεωρούν ότι η διαφήμιση σε ένα τηλεοπτικό δίκτυο ακόμη και τοπικό είναι περιττή, εφόσον στοχεύουν στο αγοραστικό κοινό της περιοχής τους μόνο και όχι όλου του νομού ή γενικότερα, για παράδειγμα της Κρήτης. Το γεγονός αυτό, καθώς και το ότι μια τηλεοπτική διαφήμιση απαιτεί μεγαλύτερη διάθεση χρημάτων οδηγεί τις μικρές επιχειρήσεις στην επιλογή της διαφήμισης μέσω του ραδιοφώνου. Οι επιλογές που έχουν οι διαφημιζόμενοι είναι δύο (2), είτε να διαφημίζονται με κείμενα, κατάλληλα αναγνωσμένα από εκφωνητές και επενδυμένα με την κατάλληλη μουσική, που αναφέρουν τα σχετικά με την επιχείρηση, μεταξύ εκπομπών του ραδιοφωνικού σταθμού, είτε να χρηματοδοτήσουν μια ολόκληρη εκπομπή την οποία επιλέγουν ανάλογα με το είδος των ακροατών της και φυσικά τον αριθμό τους, όπου ο εκφωνητής αναφέρει συχνά κατά τη διάρκειά της, την φίρμα, τις προσφορές και την διεύθυνση του διαφημιζομένου, αλλά και να οργανώνει διάφορους διαγωνισμούς με δώρα ή προσφορές ανάλογα με τον

χρηματοδότη της εκπομπής, με σκοπό την προώθηση των εμπορευμάτων ή των υπηρεσιών του αντίστοιχα.

Οι δισκογραφικές εταιρείες π.χ. κατά κύριο λόγο χρησιμοποιούν ραδιοφωνικές εκπομπές με σκοπό την προώθηση δίσκων κυρίως νέων καλλιτεχνών, ώστε να γίνουν γνωστοί στο ευρύτερο κοινό. Προωθούν τους δίσκους, επιλέγοντας εκπομπές ανάλογα με το είδος των ακροατών τους και παρουσιάζουν τους συγκεκριμένους καλλιτέχνες που απευθύνονται στο κοινό αυτό.

2.3 Η σημασία του τηλεφώνου

Τηλέφωνο είναι το σύνολο των συσκευών και διατάξεων που απαιτούνται για την πραγματοποίησης μιας τηλεπικοινωνίας, κατά την οποία μεταβιβάζεται η ομιλία.

Ας δούμε τρόπους μέσα από το τηλέφωνο που γίνεται η ζωή μας πιο εύκολη, τόσο η προσωπική ζωή όσο η επαγγελματική ζωή μας, κυρίως μέσω των επιχειρήσεων.

Οι οργανισμοί παρέχουν σε εταιρείες και κρατικούς οργανισμούς, υπηρεσίες σταθερής και κινητής τηλεφωνίας, πρόσβαση στο Internet, μισθωμένες γραμμές, ISDN (ψηφιακό δίκτυο ενοποιημένων υπηρεσιών), μεταφορά δεδομένων υψηλής ταχύτητας, ναυτιλιακές και δορυφορικές τηλεπικοινωνίες.

Ας εξετάσουμε όμως τον ρόλο ορισμένων από αυτά στην λειτουργία της επιχείρησης,

2.3.1 Free phone

Η υπηρεσία Free phone είναι μια από τις υπηρεσίες του Νοήμονος δικτύου, δημιούργημα της ψηφιακής τηλεπικοινωνιακής τεχνολογίας. Δεν απαιτεί την παραμικρή προσθήκη τηλεπικοινωνιακού εξοπλισμού και το κόστος της είναι ελάχιστο σε σχέση με τα πολλαπλά οφέλη που αποκομίζει η επιχείρηση.

Ο αριθμός Free phone αποτελείται από το χαρακτηριστικό πρόσθεμα 0800 και έναν ακόμα πενταψήφιο αριθμό, ενιαίο για όλη τη χώρα, το χαρακτηριστικό αριθμό της επιχείρησης. Μπορεί να γίνει ανοικτή γραμμή επικοινωνίας με τους συνεργάτες της επιχείρησης, όπου κι αν βρίσκονται. Αντιπρόσωποι, προμηθευτές, πωλητές, όλοι αυτοί που αποτελούν αναπόσπαστο κομμάτι της καθημερινής λειτουργίας της επιχείρησης μπορούν να την ενημερώνουν ανά πάσα στιγμή. Ο αριθμός Free phone βοηθάει την επιχείρηση να βρίσκεται δίπλα τους κάτω από οποιοσδήποτε συνθήκες.

Η προσφορά της δωρεάν επικοινωνίας αποδυναμώνει το δισταγμό του καταναλωτή να επικοινωνήσει με την επιχείρηση. Τον ενθαρρύνει να καλέσει, να ρωτήσει, να πληροφορηθεί ή να συμβουλευτεί, να γνωρίσει καλύτερα τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες της επιχείρησης.

Η υπηρεσία Free phone:

- Βοηθά μια επιχείρηση να οργανωθεί αποτελεσματικότερα και αν προγραμματίσει με ακρίβεια τις διαρκείς δραστηριότητες και τις εποχιακές προτεραιότητες.
- Διευρύνει τη αγορά στην οποία απευθύνεται μια επιχείρηση, προσθέτοντας «υποκαταστήματα» εκεί που θα θέλει να έχει, όπου δηλαδή βρίσκεται ο κάθε «εν δυνάμει» πελάτης της.

Η υπηρεσία Free phone, όπως έχει αποδείξει η διεθνής εμπειρία, εξυπηρετεί εμπορικές κυρίως επιχειρήσεις, εταιρείες με μεγάλο αριθμό υποκαταστημάτων, τράπεζες, ταξιδιωτικά γραφεία, ασφαλιστικές εταιρείες, εταιρείες τηλεμάρκετινγκ, αλλά και επιχειρήσεις διαφόρων άλλων κλάδων, διευρύνοντας τον κύκλο εργασιών τους, ακόμα φορείς, οργανισμούς κλπ. με ευρύτερο πεδίο οικονομικής και κοινωνικής δραστηριότητας.

2.3.2 Τηλεψηφοφορία

Παρέχει τη δυνατότητα σε εταιρείες (ερευνών αγοράς, τηλεοπτικούς και ραδιοφωνικούς σταθμούς, κ.ά.) αν διενεργούν ταχύτατα δημοσκοπήσεις μεγάλου και αντιπροσωπευτικού δείγματος μέσω του τηλεφωνικού δικτύου. Ο τηλεψηφοφόρος εκφράζει την άποψη ή την προτίμησή του μέσω του πληκτρολογίου της τηλεφωνικής συσκευής του.

2.3.3 Τηλε-εργασία

Όλο και πιο δημοφιλής η τηλε-εργασία, συμβάλλει ουσιαστικά στην καλύτερη αξιοποίηση ανθρώπινου δυναμικού μιας επιχείρησης, ενός Οργανισμού, παρέχοντας τη δυνατότητα σε άτομα που βρίσκονται σε διαφορετικά σημεία εργασίας να συνεργάζονται και αν αποδίδουν με την ίδια αποτελεσματικότητα, σαν να βρίσκονται στον ίδιο χώρο.

Η τηλε-εργασία συμβάλλει:

- Στη μείωση των λειτουργικών δαπανών μιας επιχείρησης.
- Στη καλύτερη αξιοποίηση του πολύτιμου χρόνου των στελεχών της, περιορίζοντας τις μετακινήσεις ρουτίνας στο ελάχιστο.
- Στην άμεση και ολοκληρωμένη επικοινωνία των προσώπων και λειτουργιών της, που σήμερα γίνεται με τα παραδοσιακά μέσα.

Η παροχή εφαρμογών τηλε-εργασίας αφορά συγκεκριμένα πακέτα, που έχουν σχεδιαστεί από ειδικούς, με γνώμονα τις ιδιαίτερες ανάγκες επιχειρήσεων και επαγγελματιών.

2.3.4 E.R.ME.S. (Αλφαριθμητικό Σύστημα Τηλε-ειδοποίησης)

Το νέο σύστημα E.R.ME.S.(enhanced Radio Message System) είναι ένα προηγμένης τεχνολογίας σύστημα ασύρματης επικοινωνίας, που δίνει τη δυνατότητα στον κάτοχό του να είναι σε επαφή με το οικογενειακό, επαγγελματικό και κοινωνικό του περιβάλλον.

Το Αλφαριθμητικό Σύστημα Τηλε-ειδοποίησης E.R.ME.S. είναι ιδιαίτερα χρήσιμο σε:

Επιχειρηματίες και επαγγελματίες, γιατί αποτελεί ένα αξιόπιστο και χρήσιμο μέσο καθημερινής πληροφόρησης και επικοινωνίας.

2.3.5 ERMIS (Εθνικό Σύστημα Διαχείρισης Μηνυμάτων και Υπηρεσιών Ηλεκτρονικού Εμπορίου)

Το ERMIS400, δημιουργήθηκε για τις αυξημένες απαιτήσεις επικοινωνίας του Επιχειρησιακού Τομέα, αποτελεί μια σύγχρονη τηλεπικοινωνιακή υπηρεσία, η οποία προσφέρει υπηρεσίες διαχείρισης και διεκπεραίωσης ηλεκτρονικών μηνυμάτων (e-mail).

Το σύστημα απευθύνεται σε Εμπορικές και Βιομηχανικές επιχειρήσεις, Ασφαλιστικές εταιρείες, Δημόσιες Υπηρεσίες και Οργανισμούς, Δημόσια Διοίκηση, Ναυτιλιακές και Αεροπορικές επιχειρήσεις, Τουριστικά γραφεία, Εταιρείες πληροφορικής και σε πολλούς άλλους τομείς επιχειρηματικής δραστηριότητας.

2.3.6 Fax (τηλεομοιότυπο)

Πρόκειται για συσκευές, που απαιτούν τη χρήση μιας τηλεφωνικής γραμμής, ώστε να έχουμε τη δυνατότητα να αποστείλουμε εικόνες και κείμενα σε οποιοδήποτε μέρος του κόσμου. Απαραίτητη προϋπόθεση είναι βέβαια να διαθέτει και ο παραλήπτης των εικόνων και κειμένων την ίδια συσκευή.

Ο επιχειρηματικός και εμπορικός κόσμος της χώρας μας και όχι μόνο, έχει αντιληφθεί την σημασία της συσκευής αυτής και τα οφέλη της, γι' αυτό η χρήση της είναι καθημερινή, αποστολές εγγράφων, προσφορών, εντολών, εικόνων κ.τ.λ. γίνονται καθημερινά. Φανταστείτε ένα σημαντικό έγγραφο πόσο χρόνο θα ήθελε να αποσταλεί, ώστε και με εταιρεία ταχυμεταφορών σε κάποιο μέρος του κόσμου, το FAX σε αυτή την περίπτωση αποτελεί τη λύση μιας γρήγορης, ταχύτατης αποστολής του εγγράφου και το κυριότερο με πολύ χαμηλό κόστος.

Μια σημερινή επιχείρηση με πολλά υποκαταστήματα σε διάφορες πόλεις της Ελλάδας ή ακόμα και στο εξωτερικό απαιτεί άψογη και γρήγορη συνεργασία τόσο μεταξύ τους όσο και μεταξύ των προμηθευτών και των πελατών της. με μια συσκευή FAX, μια απόφαση μπορεί να ληφθεί και να αποσταλεί αμέσως, χωρίς να υπάρχουν παρανοήσεις, αφού το έγγραφο θα είναι συγκεκριμένο και θα αποσταλεί σχεδόν ταυτόχρονα σε όλα τα σημεία που επιθυμεί η επιχείρηση

χωρίς να υπάρχει η δυνατότητα αλλοίωσής του ή παρανόησής του όπως ίσως θα συνέβαινε στην περίπτωση που θα γινόταν γνωστή αυτή η απόφαση τηλεφωνικά.

2.4 Ηλεκτρονικοί Υπολογιστές και Επιχείρηση

Οι δυνατότητες που παρέχουν οι υπολογιστές στις επιχειρήσεις, βοηθούν στην εξέλιξη και ανάπτυξή τους. στοιχεία για την καθημερινή λειτουργία της επιχείρησης που αφορούν τη μισθοδοσία, παραγγελίες πελατών, προμήθειες εμπορευμάτων και υλικών, έλεγχο αποθήκης και επεξεργασία κειμένων είναι πλέον μηχανογραφημένα.

Η χρήση των υπολογιστών βελτιώνει την παραγωγικότητα των υπαλλήλων και εξοικονομεί χρόνο εργασίας. Τα στοιχεία που αφορούν την επιχείρηση συλλέγονται, αναλύονται, αποθηκεύονται μέσω υπολογιστή, ελευθερώνοντας έτσι πλήθος υπαλλήλων και δίνοντάς τους τη δυνατότητα να ασχοληθούν με πιο χρήσιμες εργασίες. Χαρακτηριστικό παράδειγμα είναι η αντικατάσταση της κλασικής γραφομηχανής από τον υπολογιστή, όπου μέσω κατάλληλων προγραμμάτων επεξεργασίας κειμένου, μπορεί ο υπάλληλος να βελτιώσει και να τροποποιήσει οποιοδήποτε κείμενο ή έγγραφο στην μορφή που επιθυμεί χωρίς να είναι αναγκασμένος να το δακτυλογραφήσει ξανά, κερδίζοντας έτσι πολύτιμο χρόνο, μπορεί επίσης να το αποθηκεύσει για μελλοντική χρήση, αλλά και να το εκτυπώσει όσες φορές και όποτε το χρειαστεί. Προγράμματα υπολογιστών για τη διαχείριση αποθήκης και αποθεμάτων βοηθούν την επιχείρηση να γνωρίζει πόσα υλικά και εμπορεύματα διαθέτει ανά πάσα στιγμή. Μπορεί λοιπόν να προγραμματίζει με ακρίβεια τις αγορές της και τις ποσότητες που χρειάζεται χωρίς να κινδυνεύει να διαθέσει χρήματα σε προϊόντα που έχει σε επάρκεια καθώς επίσης και να γνωρίζει άμεσα τις τιμές με τις οποίες προμηθεύεται τα υλικά και εμπορεύματα. Η χρήση bar codes ή οπτική αναγνώριση είναι ευρέως διαδεδομένη τόσο στη βιομηχανία όσο και στο εμπόριο. Οι μαύρες κάθετες λεπτές και φαρδιές γραμμές που είναι τυπωμένες σε λευκό φόντο είναι ο κωδικός του προϊόντος. Την χρήση bar codes την συναντάμε σήμερα κυρίως σε μεγάλα καταστήματα και σούπερ μάρκετ με μεγάλο αριθμό προϊόντων και τεράστια ποικιλία. Η καταγραφή λοιπόν της

αποθήκης είναι μια δύσκολη υπόθεση και χρονοβόρα. Τα bar codes βοηθούν σ' αυτό, αφού ταυτόχρονα με την αγορά ή πώληση των προϊόντων ενημερώνεται η αποθήκη των καταστημάτων μέσω υπολογιστών και αποτρέπονται λάθη ή παραλήψεις των υπευθύνων για τα ταμεία, αφού η τιμή των προϊόντων είναι ήδη καταχωρημένη μέσα στον κωδικό τους.

Όμως τα προγράμματα υπολογιστών δεν σταματούν να προσφέρουν υπηρεσίες μόνο εδώ. Σε πολλές βιομηχανίες χρησιμοποιούνται υπολογιστές για κατασκευή αεροπλάνων, αυτοκινήτων, αρωμάτων και άλλων προϊόντων. Πολλές εταιρείες αρχιτεκτονικών, διαφημιστών, μηχανικών χρησιμοποιούν προγράμματα που επιτρέπουν στους πελάτες τους να δουν πώς πραγματικά θα είναι το κτίριο ή το έντυπο που τους έχουν αναθέσει, γεγονός που επιτρέπει όποιες διορθώσεις ή αλλαγές που επιθυμεί ο πελάτης, δημιουργώντας έτσι ένα καλύτερο κλίμα συνεργασίας μεταξύ τους και αποτρέποντας περιττά έξοδα.

Βασικός χρήστης των υπολογιστών είναι και οι τράπεζες. Ο μεγάλος όγκος εργασιών τους και η ύπαρξη πολλών υποκαταστημάτων τους, κάνει απαραίτητη την χρήση της μηχανογράφησης. Μέσω του συστήματος on line (απ' ευθείας σύνδεση) η τράπεζα έχει τη δυνατότητα να ελέγχει τους πελάτες της και να επικοινωνεί άμεσα με όλα τα υποκαταστήματά της διευκολύνοντας έτσι τους πελάτες της και όλες τις εργασίες της.

2.4.1 Ηλεκτρονικό Συνέδριο (e-Conference)

Πρόκειται για μια υπηρεσία που επιτρέπει μέσω ηλεκτρονικών υπολογιστών και ειδικών συσκευών VIDEO, τη ζωντανή μετάδοση των εργασιών ενός συνεδρίου που διεξάγεται σε ένα φυσικό χώρο σε συνέδρους που δεν παρευρίσκονται σε αυτόν. Εξυπηρετεί όλους εκείνους που ενδιαφέρονται να παρακολουθήσουν τις εργασίες ενός συνεδρίου, αλλά λόγω γεωγραφικών περιορισμών, έλλειψης χρόνου αλλά και για οικονομικούς λόγους δεν είναι δυνατή η φυσική παρουσία τους σε αυτό.

Που απευθύνεται:

- Σε εταιρείες διοργάνωσης συνεδρίων και εκδηλώσεων παρόμοιου χαρακτήρα.
- Σε σωματεία, εμπορικούς συλλόγους κλπ. οι οποίοι διοργανώνουν συνέδρια για τα μέλη τους.
- Σε ξενοδοχεία, εταιρείες, κατόχους συνεδριακών χώρων για τους οποίους η συγκεκριμένη υπηρεσία μπορεί να προσδώσει προστιθέμενη αξία στις ήδη υπάρχουσες υπηρεσίες τις οποίες παρέχουν.
- Σε πανεπιστήμια, εκπαιδευτικούς συλλόγους, εκπαιδευτικά ιδρύματα, επιχειρήσεις κλπ.
- Σε δημόσιους οργανισμούς που θέλουν να κάνουν διασκέψεις με αντίστοιχους φορείς ή να ενημερώσουν τους πολίτες για διάφορα θέματα.

Οφέλη:

Τα οφέλη που προκύπτουν από τη χρήση της συγκεκριμένης υπηρεσίας επικεντρώνονται στα εξής:

- Δυνατότητα παρουσίας ομιλητών οι οποίοι λόγω γεωγραφικών χρονικών και άλλων περιορισμών δεν θα μπορούσαν να συμμετέχουν και να παρουσιάζουν τα θέματα που θέλουν σε ένα συνέδριο. Εάν αυτό συνδυαστεί και με το υψηλό οικονομικό κόστος που απαιτείται πολλές φορές για την συμμετοχή τους, τότε η παρουσία τέτοιων ομιλητών προσδίδει κύρος στη συγκεκριμένη εκδήλωση.
- Δυνατότητα ζωντανής προσέγγισης αυξημένου αριθμού συμμετεχόντων που βρίσκονται σε απομακρυσμένες γεωγραφικές περιοχές.
- Δυνατότητα καταγραφής των εργασιών του συνεδρίου προκειμένου οι ενδιαφερόμενοι να έχουν πρόσβαση σε αυτές σε χρόνο της επιλογής τους.
- Δυνατότητα παρακολούθησης διαλέξεων εκ των υστέρων, ιδιαίτερα όταν έχουμε παράλληλες αίθουσες.

ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

Σύμφωνα με την εργασία μου, συμπεραίνουμε ότι η ανάγκη για επικοινωνία είναι πανάρχαια. Γι' αυτό ακόμα και στο παρελθόν δημιουργήθηκαν μέθοδοι επικοινωνίας που στη συνέχεια εξελίχθηκαν. Αποτέλεσαν τη βάση για την εξέλιξη.

Σήμερα οι άνθρωποι χρησιμοποιούν τα συστήματα επικοινωνίας ώστε να τους βοηθούν να επικοινωνήσουν ευκολότερα, ταχύτερα, σε μεγαλύτερες αποστάσεις και συχνότερα από οποιαδήποτε άλλη χρονική στιγμή κατά το παρελθόν. Τα χρησιμοποιούν, για να ανταλλάσσουν πληροφορίες όχι μόνο με άλλους ανθρώπους, αλλά και με μηχανές. Στο χώρο της εργασίας, οι άνθρωποι χρησιμοποιούν την τεχνολογία επικοινωνιών για να γίνουν περισσότερο δημιουργικοί και παραγωγικοί, στο σχολείο για να προσεγγίζουν νέα αντικείμενα και να ανακαλύπτουν τα ενδιαφέροντά τους και τις ικανότητές τους. Στο σπίτι, για να πληροφορηθούμε επαρκώς, να ψυχαγωγηθούμε και να επικοινωνούμε με τις οικογένειές μας και με φίλους.

Στο μέλλον η τεχνολογία επικοινωνιών θα συνεχίσει να βελτιώνεται. Καθώς κάθε μορφής πληροφορία γίνεται εύκολα ευρέως προσιπή από περισσότερους ανθρώπους, ο κόσμος θα γίνεται ολοένα και μικρότερος και πιο πολύπλοκος. Η πρόοδος στην τεχνολογία επικοινωνιών θα βελτιώνει τη ζωή, αλλά θα θέτει και ερωτηματικά σχετικά με την εθνική ασφάλεια και τα ανθρώπινα δικαιώματα. Περισσότερο από κάθε άλλη φορά χρειάζεται να έχουμε γνώσεις σχετικά με την τεχνολογία, προκειμένου να κάνουμε σωστές επιλογές και να παίρνουμε σωστές αποφάσεις.

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

1. ΦΥΣΙΚΗ

α) Βιβλία

- ❖ «Τεχνολογία Επικοινωνιών», Mark Sanders.
- ❖ Εγκυκλοπαίδεια «Grand Larousse», ενότητα 1^η, «Άνθρωπος και Κοινωνία», Τόμος 4^{ος}.
- ❖ Εγκυκλοπαίδεια «Το βήμα», Πάπυρος Λαρούς, Μπριτάνικα.
- ❖ Εγκυκλοπαίδεια «Εφευρέσεις», Βήματα της ανθρώπινης προόδου, Εκδόσεις «Στρατίκη».

2. ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ

α) Internet

- ❖ www.google.gr