



**ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ ΚΡΗΤΗΣ**

**ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ**

**ΤΜΗΜΑ ΕΜΠΟΡΙΑΣ & ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ**

---

**ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ & ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΔΥΝΑΜΙΚΩΝ  
ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΩΝ ΤΟΠΩΝ ΜΕ ΣΥΣΤΗΜΑ ΔΙΑΧΕΙΡΗΣΗΣ  
ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ ΓΙΑ ΟΝ-LINE ΚΡΑΤΗΣΕΙΣ/ΕΝΟΙΚΙΑΣΕΙΣ  
ΚΑΙ ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΚΑΙ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ**

---

**ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ**

---

**Εισηγητής:** Σπυρίδων Μπαλάφας, Α.Μ. 733

**Επιβλέπων:** Εμμανουήλ Περακάκης, Καθηγητής

©  
**2009**

**Υπεύθυνη Δήλωση** : Βεβαιώνω ότι είμαι συγγραφέας αυτής της πτυχιακής εργασίας και ότι κάθε βοήθεια την οποία είχα για την προετοιμασία της, είναι πλήρως αναγνωρισμένη και αναφέρεται στην πτυχιακή εργασία. Επίσης έχω αναφέρει τις όποιες πηγές από τις οποίες έκανα χρήση δεδομένων, ιδεών ή λέξεων, είτε αυτές αναφέρονται ακριβώς είτε παραφρασμένες. Επίσης βεβαιώνω ότι αυτή η πτυχιακή εργασία προετοιμάστηκε από εμένα προσωπικά ειδικά για τις απαιτήσεις του προγράμματος σπουδών του Τμήματος Εμπορίας και Διαφήμισης του Τ.Ε.Ι. Κρήτης.

Μπαλάφας Σπυρίδων

Ημερ.:9/7/2009

## ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Τα τελευταία χρόνια όλο και περισσότεροι καταναλωτές στρέφονται στον κλάδο του ηλεκτρονικού εμπορίου, γεγονός που κυρίως οφείλεται στη διαρκώς αυξανόμενη παροχή υπηρεσιών στον παγκόσμιο ιστό. Ειδικότερα, η μεγάλη αύξηση των μεμονωμένων ηλεκτρονικών καταστημάτων (B2C) οδήγησε στην εμφάνιση ολοκληρωμένων ιστοτόπων αγοραπωλησιών (e-marketplaces - B2B2C). Ένας τέτοιος τυπικός ιστότοπος αγοραπωλησιών συνδέει άμεσα τους πελάτες με τους πωλητές, επιτρέπει την ανταλλαγή πληροφοριών για τιμές και προσφορές προϊόντων καθώς και την επικοινωνία μεταξύ τους μέσω εργαλείων εμπορικής συνεργασίας (π.χ newsletters, σχόλια χρηστών, κριτικές κτλ). Σκοπός της συγκεκριμένης εργασίας είναι η μελέτη τέτοιων ιστοτόπων, της δομής τους και των εργαλείων που χρησιμοποιούνται για την κατασκευή τους. Στο εφαρμοσμένο μέρος της εργασίας θα πραγματοποιηθεί ο σχεδιασμός και η κατασκευή ενός ιστοτόπου αγοραπωλησιών, χρησιμοποιώντας τις κατάλληλες τεχνολογίες και εργαλεία, που θα ειδικεύεται τόσο στην πώληση προϊόντων/υπηρεσιών όσο και στη δυνατότητα on-line κρατήσεων/ενοικιάσεων. Αρχικά θα πραγματοποιηθεί εκτεταμένη ανάλυση και αξιολόγηση των σημαντικότερων ιστοτόπων αγοραπωλησιών οι οποίοι δραστηριοποιούνται στον παγκόσμιο ιστό. Θα συγκριθούν ο τρόπος λειτουργίας τους, οι ιδιαιτερότητές τους, η ασφάλεια που παρέχουν, καθώς και πιθανά πλεονεκτήματα-μειονεκτήματα. Στη συνέχεια αφού θα έχουν ληφθεί υπόψη τα συμπεράσματα που θα προκύψουν από την ανάλυση θα κατασκευαστεί μιας ολοκληρωμένη πλατφόρμα αγοραπωλησιών (e-marketplace portal). Για την ανάπτυξη της πλατφόρμας θα χρησιμοποιηθεί το διαδομένο σύστημα διαχείρισης περιεχομένου (Content Management System - CMS) DotNetNuke (DNN). Πέρα από την ανάπτυξη της πλατφόρμας, στα πλαίσια της πτυχιακής εργασίας θα δημιουργηθεί μία καινοτόμα εφαρμογή αναζήτησης καταλυμάτων με συγκεκριμένα χαρακτηριστικά τα οποία θα απεικονίζονται με το μορφή 3D. Για την υλοποίηση αυτής της εφαρμογής θα χρησιμοποιηθεί javascript, CSS, html.

## ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

ΛΙΣΤΑ ΣΧΕΔΙΑΓΡΑΜΜΑΤΩΝ .....	v
ΕΥΧΑΡΙΣΤΙΕΣ .....	viii
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1 - ΕΙΣΑΓΩΓΗ .....	1
1.1 Επιχειρηματικότητα .....	1
1.2 Επιχειρηματικότητα στο διαδίκτυο.....	1
1.2.1 Επιτυχημένη επιχειρηματική δράση στο διαδίκτυο.....	1
1.3 Ηλεκτρονικό εμπόριο (ορισμός).....	2
1.3.1 Επιχειρηματικά μοντέλα ηλεκτρονικού εμπορίου.....	3
1.3.2 Ποιό είναι το μέλλον του ηλεκτρονικού εμπορίου;.....	3
1.4 Ηλεκτρονικό επιχειρείν (ορισμός).....	4
1.5 Ηλεκτρονικό κατάστημα.....	4
1.5.1 Τομείς ηλεκτρονικών καταστημάτων.....	5
1.6 Ηλεκτρονικές Υπηρεσίες και Εφαρμογές στον Τουρισμό .....	5
1.6.1 Οφέλη μέσω της προβολής μίας τουριστικής μονάδας με ηλεκτρονικό σύστημα κρατήσεων στο διαδίκτυο.....	7
1.7 Ηλεκτρονικές αγορές (e-malls).....	7
1.8 Περιγραφή των επόμενων κεφαλαίων της πτυχιακής εργασίας .....	8
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2 .....	10
2.1 Εισαγωγή στα CMS .....	10
2.1.1 Μερικοί ορισμοί των CMS .....	11
2.1.2 Ορισμός του Web-CMS.....	12
2.1.3 Επιγραμματικά, μερικά από τα πλεονεκτήματα και τα χαρακτηριστικά ενός ολοκληρωμένου CMS είναι: .....	12
2.2 DotNetNuke (DNN).....	13
2.2.1 Ιστορία .....	13
2.2.2 Modules DNN.....	14
2.2.3 Περιεχόμενο: Τι είδους Modules υπάρχουν; .....	14
2.2.4 Ιστοσελίδες που έχουν δημιουργηθεί με DNN .....	16
2.2.4.1 Ιστοσελίδα του e-bi ( <a href="http://www.e-bi.gr">http://www.e-bi.gr</a> ) .....	16
2.2.4.2 Ιστοσελίδα του δήμου Ιεράπετρας ( <a href="http://www.ierapetra.gr">http://www.ierapetra.gr</a> ) .....	17
2.2.4.3 Ιστοσελίδα του τμήματος Εμπορίας & Διαφήμισης ( <a href="http://www.emark.teicrete.gr">http://www.emark.teicrete.gr</a> ).....	17
2.2.4.4 Ιστοσελίδα Γραφείου Διασύνδεσης τμήματος Εμπορίας & Διαφήμισης - Ιεράπετρα ( <a href="http://alumni.emark.teicrete.gr">http://alumni.emark.teicrete.gr</a> ).....	18
2.2.4.5 Ιστοσελίδα A-Zmarketing.gr .....	18
2.2.4.6 Ιστοσελίδα Ινστιτούτου Θαλάσσιας & Περιβαλλοντικής Έρευνας Αιγαίου «Αρχιμέλαγος» ( <a href="http://www.archipelago.gr/">http://www.archipelago.gr/</a> ).....	19
2.3 Διάφορα CMS για e-commerce ανοιχτού κώδικα που τρέχουν σε PHP πλατφόρμες 20	
2.4 Διάφορα CMS για e-commerce ανοιχτού κώδικα που τρέχουν σε ASPX πλατφόρμες.....	30
2.5 Διάφορα CMS ανοιχτού κώδικα για on-line κρατήσεις/ενοικιάσεις <b>Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.</b>	
2.5.1 Booking and Reservations – Magento .....	34
2.5.2 Jomres – Joomla.....	34

2.5.3	IOS Reservations – Elxis .....	35
2.5.4	Joomla Room Broker – Joomla.....	35
2.5.5	CATALooK.netStore – DotNetNuke (DNN) .....	35
2.5.6	HBS for joomla package 1, 2, 3.....	36
2.6	Καταστήματα τα οποία έχουν δημιουργηθεί με Catalook.....	37
2.7	Παρεμφερή component τα οποία τρέχουν σε DotNetNuke (aspdotnetstorefront) ..	39
2.7.1	Φωτογραφίες από το διαχειριστικό κομμάτι του asp.netstorefront .....	40
2.7.2	Φωτογραφίες από την προκαθορισμένη εμφάνιση του asp.netstorefront .....	43
2.8	Σύγκριση του IOS Reservations 3.0 και του Catalook 05.05.06 .....	45
2.9	Συμπέρασμα σύγκρισης .....	49
2.10	Ανάλυση δυνατοτήτων του Catalook .....	50
2.10.1	Οι ρόλοι χρηστών που εμπλέκονται στο Catalook .....	50
2.10.2	Εισαγωγή .....	50
2.10.3	Catalook Modules .....	51
2.10.4	Catalook Modules (Ιδιότητες).....	55
2.10.5	Λεπτομερής ανάλυση δυνατοτήτων των τριών κύριων ρόλων χρηστών του Site (εγγεγραμμένος χρήστης, πωλητής, διαχειριστής) .....	57
2.10.5.1	Δυνατότητες που προσφέρονται για τις ανάγκες του εγγεγραμμένου χρήστη του Ηλεκτρονικού καταστήματος .....	57
2.10.5.1.1	Καλάθι αγορών (module: CAT_Cart).....	58
2.10.5.1.2	Λίστα επιθυμιών (module: CAT_WishList) .....	58
2.10.5.1.3	Λίστα παραγγελιών (module: CAT_CustomerAccount) .....	59
2.10.5.1.4	Λίστα βαθμολογήσεων και κριτικών χρήστη (module: CAT_FeedBacks).....	59
2.10.5.1.5	Λίστα στοιχείων χρήστη (module: CAT_BusinessProfile).....	60
2.10.5.1.6	Διαχείριση συνδρομών (module: CAT_Subscriptions) .....	61
2.10.5.2	Δυνατότητες που προσφέρονται για τις ανάγκες του πωλητή του Ηλεκτρονικού καταστήματος .....	62
2.10.5.2.1	Διαχείριση Προϊόντων & Υπηρεσιών (module: CAT_Products) .....	62
2.10.5.2.2	Διαχείριση σχετικών προϊόντων (module: CAT_RelatedProducts).....	69
2.10.5.2.3	Διαχείριση πωλήσεων (module: CAT_VendorAccount).....	69
2.10.5.2.4	Διαχείριση παραγγελιών (module: CAT_Orders).....	70
2.10.5.3	Δυνατότητες που προσφέρει το Catalook 05.05.06, στον διαχειριστή του site. 71	
2.10.5.3.1	Διαμόρφωση χαρακτηριστικών λειτουργίας του καταστήματος (module: CAT_StoreSettings) .....	71
2.10.5.3.2	Διαχείριση κατηγοριών και προχωρημένων κατηγοριών για το Site (modules: CAT_Categories & CAT_AdvancedCategories).....	74
2.10.5.3.3	Διαχείριση των χρηστών οι οποίοι δεν επιθυμούν να λαμβάνουν e-mail από το κατάστημα (module: CAT_EmailBlockList).....	76
2.10.5.3.4	Αποστολή ενημερωτικών newsletters για τα προϊόντα του καταστήματος (module: CAT_EmailAdvertisement).....	77

2.10.5.3.5	Διαχείριση του πελατολογίου του Site (module: CAT_Customers)....	78
2.10.5.3.6	Διαχείριση βαθμολογήσεων και κριτικών των προϊόντων/υπηρεσιών του Site (module: CAT_Reviews) .....	79
2.10.5.3.7	Διαχείριση ιδιοτήτων χρηστών (module του DNN που συνεργάζεται με το Catalook. Admin→User accounts).....	80
2.10.5.3.8	Διαχείριση των Φόρων Προστιθέμενης Αξίας (module: CAT_Zones)	81
2.10.5.3.9	Επιλογές εμφάνισης των κατηγοριών και των υποκατηγοριών στο module CAT_MenuNF .....	82
2.10.5.3.10	Σημαντικές ρυθμίσεις του module CAT_ItemPaneNF .....	83
2.10.5.3.11	Διαμόρφωση module CAT_SearchNF .....	85
2.10.5.3.12	Γενικές ρυθμίσεις για τα modules .....	87
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3	.....	88
3.1	Συνοπτική περιγραφή του agrocrete .....	88
3.2	Παρουσίαση των βασικών κατηγοριών του agrocrete.....	88
3.3	Παρουσίαση των modules που θα εμφανίζονται στην αρχική σελίδα του agrocrete	91
3.4	Παρουσίαση του agrocrete.....	93
3.4.1	Εμφάνιση ενός αυτόνομου καταστήματος του agrocrete .....	94
3.4.2	Εμφάνιση ενός παρόχου καταλυμάτων του agrocrete .....	95
3.5	Εμφάνιση της σελίδας λεπτομερειών ενός καταλύματος στον επισκέπτη του agrocrete.....	96
3.6	Εμφάνιση της σελίδας ενός προϊόντος στον επισκέπτη του agrocrete .....	98
3.7	Διαδικασία αγοράς προϊόντος από το agrocrete. (Εγγεγραμμένος χρήστης) .....	100
3.7.1	Αγορά των προϊόντων/υπηρεσιών .....	100
3.7.2	Εμφάνιση στο καλάθι και ολοκλήρωση αγοράς.....	102
3.7.3	Διαδικασία αγοράς προϊόντος από το agrocrete. (Πωλητής).....	107
3.7.4	Διαδικασία αγοράς προϊόντος από το agrocrete. (Διαχειριστής του agrocrete)	109
8.	Τέλος εμφανίζονται και τα στοιχεία του πελάτη (εγγεγραμμένου χρήστη) βάση των οποίων θα γίνει η τιμολόγηση της παραγγελίας. ....	110
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4	.....	111
4.1	Μελλοντικές ενέργειες.....	111
4.1.1	Τρισδιάστατη (3D) αναζήτηση καταλυμάτων με drag and drop από τον χρήστη	111
4.1.1.1	Δημιουργία τρισδιάστατου δωματίου.....	111
4.1.1.2	Ενσωμάτωση ειδικού κώδικα javascript ώστε ο επισκέπτης του agrocrete, να μπορεί να σύρει τα αντικείμενα μέσα στον τρισδιάστατο χώρο.....	115
4.1.2	Άλλες μελλοντικές ενέργειες, βελτιώσεις & προτάσεις .....	118
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ	.....	120
A. ΞΕΝΟΓΛΩΣΣΗ	.....	120
B. ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΗ	.....	120
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Α	.....	124
Κώδικας javascript για drag and drop.....		124
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Β	.....	127
Κώδικας HTML & CSS που χρησιμοποιήθηκε για το drag and drop.....		127

## ΛΙΣΤΑ ΣΧΕΔΙΑΓΡΑΜΜΑΤΩΝ

2.1 modules DNN .....	14
2.2 Ενδεικτική ιστοσελίδα κατασκευασμένη με DNN .....	16
2.3 Ενδεικτική ιστοσελίδα κατασκευασμένη με DNN .....	17
2.4 Ενδεικτική ιστοσελίδα κατασκευασμένη με DNN .....	17
2.5 Ενδεικτική ιστοσελίδα κατασκευασμένη με DNN .....	18
2.6 Ενδεικτική ιστοσελίδα κατασκευασμένη με DNN .....	18
2.7 Ενδεικτική ιστοσελίδα κατασκευασμένη με DNN .....	19
2.8 Εμφάνιση αρχικής σελίδας του καταστήματος.....	21
2.9 Εμφάνιση διαχειριστικού μέρους .....	21
2.10 Εμφάνιση αρχικής σελίδας του καταστήματος.....	22
2.11 Εμφάνιση διαχειριστικού μέρους .....	22
2.12 Εμφάνιση αρχικής σελίδας του καταστήματος.....	23
2.13 Εμφάνιση διαχειριστικού μέρους .....	23
2.14 Εμφάνιση αρχικής σελίδας του καταστήματος.....	24
2.15 Εμφάνιση διαχειριστικού μέρους .....	24
2.16 Εμφάνιση αρχικής σελίδας του καταστήματος.....	25
2.17 Εμφάνιση διαχειριστικού μέρους .....	25
2.18 Εμφάνιση αρχικής σελίδας του καταστήματος.....	26
2.19 Εμφάνιση διαχειριστικού μέρους .....	26
2.20 Εμφάνιση αρχικής σελίδας του καταστήματος.....	27
2.21 Εμφάνιση διαχειριστικού μέρους .....	27
2.22 Εμφάνιση αρχικής σελίδας του καταστήματος.....	28
2.23 Εμφάνιση διαχειριστικού μέρους .....	28
2.24 Εμφάνιση αρχικής σελίδας του καταστήματος.....	29
2.25 Εμφάνιση διαχειριστικού μέρους .....	29
2.26 Εμφάνιση αρχικής σελίδας του καταστήματος.....	31
2.27 Εμφάνιση διαχειριστικού μέρους .....	31
2.28 Εμφάνιση αρχικής σελίδας του καταστήματος.....	32
2.29 Εμφάνιση διαχειριστικού μέρους .....	32
2.30 Εμφάνιση αρχικής σελίδας του καταστήματος.....	33
2.31 Εμφάνιση διαχειριστικού μέρους .....	33
2.32 Booking and Reservations .....	34
2.33 Jomres .....	34
2.34 IOS Reservations .....	35
2.35 Joomla Room Broker .....	35
2.36 CATALooK.netStore .....	35
2.37 HBS .....	36
2.38 Ενδεικτικό ηλεκτρονικό κατάστημα το οποίο έχει δημιουργηθεί με Catalook.....	37
2.39 Ενδεικτικό ηλεκτρονικό κατάστημα το οποίο έχει δημιουργηθεί με Catalook.....	37
2.40 Ενδεικτικό ηλεκτρονικό κατάστημα το οποίο έχει δημιουργηθεί με Catalook.....	38
2.41 Ενδεικτικό ηλεκτρονικό κατάστημα το οποίο έχει δημιουργηθεί με Catalook.....	38
2.42 Εμφάνιση εισαγωγής στο διαχειριστικό μέρος του aspdotnetstorefront .....	40
2.43 Εμφάνιση διαχειριστικού μέρους του aspdotnetstorefront .....	40

2.44	Εμφάνιση διαχειριστικού μέρους του aspdotnetstorefront .....	41
2.45	Εμφάνιση διαχειριστικού μέρους του aspdotnetstorefront .....	42
2.46	Εικόνα από την προκαθορισμένη εμφάνιση του aspdotnetstorefront.....	43
2.47	Εικόνα από την προκαθορισμένη εμφάνιση του aspdotnetstorefront.....	43
2.48	Εικόνα από την προκαθορισμένη εμφάνιση του aspdotnetstorefront.....	44
2.49	Εικόνα από την προκαθορισμένη εμφάνιση του aspdotnetstorefront.....	44
2.50	Εμφάνιση module CAT_Cart.....	58
2.51	Εμφάνιση module CAT_WishList.....	58
2.52	Εμφάνιση module CAT_CustomerAccount .....	59
2.53	Εμφάνιση module CAT_FeedBacks .....	59
2.54	Εμφάνιση module CAT_BusinessProfile .....	60
2.55	Εμφάνιση module CAT_Subscriptions.....	61
2.56	Εμφάνιση module CAT_Products .....	62
2.57	Εμφάνιση module CAT_Products .....	63
2.58	Εμφάνιση module CAT_Products .....	64
2.59	Εμφάνιση module CAT_Products .....	65
2.60	Εμφάνιση module CAT_Products .....	66
2.61	Εμφάνιση module CAT_Products .....	67
2.62	Εμφάνιση module CAT_Products .....	68
2.63	Εμφάνιση module CAT_RelatedProducts .....	69
2.64	Εμφάνιση module CAT_VendorAccount.....	69
2.65	Εμφάνιση module CAT_Orders.....	70
2.66	Εμφάνιση module CAT_StoreSettings .....	71
2.67	Εμφάνιση module CAT_StoreSettings .....	72
2.68	Εμφάνιση module CAT_StoreSettings .....	73
2.69	Εμφάνιση module CAT_StoreSettings .....	73
2.70	Εμφάνιση module CAT_Categories .....	74
2.71	Εμφάνιση module CAT_AdvancedCategories .....	75
2.72	Εμφάνιση module CAT_EmailBlockList.....	76
2.73	Εμφάνιση module CAT_EmailAdvertisement .....	77
2.74	Εμφάνιση module CAT_Customers .....	78
2.75	Εμφάνιση module CAT_Reviews.....	79
2.76	Εμφάνιση module User Accounts.....	80
2.77	Εμφάνιση module CAT_Zones.....	81
2.78	Εμφάνιση module CAT_MenuNF .....	82
2.79	Εμφάνιση module CAT_ItemPaneNF .....	83
2.80	Εμφάνιση module CAT_MenuNF .....	84
2.81	Εμφάνιση module CAT_SearchNF .....	85
2.82	Εμφάνιση γενικών ρυθμίσεων για τα modules .....	87
3.1	Παρουσίαση των modules που βρίσκονται στην αρχική σελίδα του agrocrete .....	91
3.2	Εμφάνιση της αρχικής σελίδας του agrocrete.....	93
3.3	Εμφάνιση ενός αυτόνομου καταστήματος του agrocrete .....	94
3.4	Εμφάνιση ενός παρόχου καταλυμάτων του agrocrete .....	95
3.5	Εμφάνιση της σελίδας λεπτομερειών ενός καταλύματος στον επισκέπτη του agrocrete ..	96
3.6	Εμφάνιση της σελίδας ενός προϊόντος στον επισκέπτη του agrocrete .....	98
3.7	Εμφάνιση προϊόντος από την σελίδα λεπτομερειών αυτού .....	100
3.8	Εμφάνιση καταλύματος από την σελίδα λεπτομερειών αυτού .....	101



3.9 Εμφάνιση προϊόντων στο καλάθι αγορών .....	102
3.10 Εμφάνιση εικόνας από την διαδικασία αγοράς .....	103
3.11 Εμφάνιση εικόνας από την διαδικασία αγοράς .....	104
3.12 Εμφάνιση εικόνας από την διαδικασία αγοράς .....	105
3.13 Εμφάνιση εικόνας από την διαδικασία αγοράς .....	106
3.14 Εμφάνιση εικόνας από την διαδικασία αγοράς .....	106
3.15 Εμφάνιση εικόνας διαχείρισης της παραγγελίας από τον πωλητή .....	107
3.16 Εμφάνιση εικόνας διαχείρισης της παραγγελίας από τον πωλητή .....	107
3.17 Εμφάνιση εικόνας διαχείρισης της παραγγελίας από τον πωλητή .....	108
3.18 Εμφάνιση εικόνας διαχείρισης της παραγγελίας από τον διαχειριστή .....	109
3.19 Εμφάνιση εικόνας του προγράμματος Sweet Home 3D.....	112
3.20 Εμφάνιση εικόνας από το τελικό project που δημιουργήθηκε με το πρόγραμμα Sweet Home 3D.....	113
3.21 Εμφάνιση της διαμόρφωσης του χώρου μετά το drag and drop των: (τζάκι, διπλό κρεβάτι, τηλεόραση) .....	114
3.22 Εμφάνιση συντεταγμένων τζακιού. ....	115
3.23 Εμφάνιση project με τις περιοχές εμφάνισης των συντεταγμένων των αντικειμένων ..	116



## **ΕΥΧΑΡΙΣΤΙΕΣ**

Πάνω από όλους θέλω να ευχαριστήσω τους γονείς μου για την υποστήριξη που μου παρείχαν και που συνεχίζουν να μου παρέχουν. Επίσης θέλω να ευχαριστήσω όλα τα άτομα του e-bi για την άψογη και αποτελεσματική συνεργασία που είχαμε καθ' όλη τη διάρκεια της εκπόνησης της πτυχιακής μου εργασίας. Δεν θα μπορούσα επίσης να μην κάνω ιδιαίτερη αναφορά στον κ. Καπανταϊδάκη Ιωάννη (Καθηγητή), η συμβολή του οποίου ήταν καταλυτική στην ολοκλήρωση της πτυχιακής μου εργασίας.

# ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1 - ΕΙΣΑΓΩΓΗ

## 1.1 Επιχειρηματικότητα

«Επιχειρηματικότητα είναι η προσπάθεια μετατροπής της πρωτοβουλίας σε αποτέλεσμα και από αυτή τη διαδικασία να προκύψει και οικονομικό κέρδος. Περιλαμβάνει σαν βήματα την Καινοτομία, την ηγεσία, τη διαχείριση και την ανάπτυξη της πρωτοβουλίας.» Υπάρχουν διάφορες μορφές επιχειρηματικότητας όπως η κοινωνική επιχειρηματικότητα, η ηλεκτρονική επιχειρηματικότητα (πάνω στην οποία στηρίζεται η συγκεκριμένη πτυχιακή εργασία) και άλλες πολλές.

(Wikipedia, 2009)

## 1.2 Επιχειρηματικότητα στο διαδίκτυο

Ο Μπιλ Γκέιτς έχει πει: "Το Διαδίκτυο δεν είναι απλώς άλλο ένα κανάλι πωλήσεων, αλλά είναι αυτό το οποίο θα μετασηματίσει την επιχείρησή σας. Η μελλοντική επιχείρηση θα λειτουργεί με ένα ψηφιακό νευρικό σύστημα".

### 1.2.1 Επιτυχημένη επιχειρηματική δράση στο διαδίκτυο

«Η επιτυχία των διαδικτυακών επιχειρήσεων -αυτών δηλαδή που στηρίζουν σε σημαντικό βαθμό την επιχειρηματική δράση τους στη χρήση του Διαδικτύου (Internet) και την αξιοποίηση των ευκαιριών που προσφέρει- βασίζεται σε τρεις κρίσιμες συνιστώσες κάθε επιχειρηματικής δραστηριότητας, που για το Διαδίκτυο αποκτούν ιδιαίτερη σημασία και οι οποίες είναι:

1. Ευελιξία στην οργάνωση, δομή και διεξαγωγή της εργασίας,
2. Σταθερή "επιχειρησιακή κουλτούρα", που χαρακτηρίζεται από τις ίδιες αρχές και "αξίες" (κοινά αποδεκτές από όλους τους συμμετέχοντες στην επιχείρηση -sharing values not money). Με αυτή εξασφαλίζεται επιτυχής δράση, με προσφορά καλών υπηρεσιών και αγαθών "ΑΑ ποιότητας", έναντι του μικρότερου δυνατού κόστους (being in the business to offer more for less ) και

3. Επίδειξη ιδιαίτερης προσοχής στον ανταγωνισμό, που είναι "αντίπαλος" και δεν πρέπει να μπορεί να προβλέψει τις επιχειρηματικές κινήσεις μας, αλλά τον παρακολουθούμε συστηματικά γιατί μπορεί να εξελιχθεί γρήγορα, όπως κάνουμε κι'εμείς, οπότε πρέπει να είμαστε σε θέση να αντιδράσουμε ανάλογα.»

(e-line, 2009)

### 1.3 Ηλεκτρονικό εμπόριο (ορισμός)

«Το ηλεκτρονικό εμπόριο (HE) περιγράφει την διαδικασία αγοράς, πώλησης, μεταφοράς ή ανταλλαγής προϊόντων, υπηρεσιών και/ή πληροφοριών μέσω δικτύων υπολογιστών, περιλαμβανομένου και του Internet (Διαδικτύου). Το (HE) μπορεί να οριστεί από τις παρακάτω σκοπιές:

- **Επιχειρησιακή διεργασία.** Από την σκοπιά των επιχειρησιακών διεργασιών, το HE αφορά στην εκτέλεση των εργασιών με ηλεκτρονικό τρόπο, ολοκληρώνοντας επιχειρησιακές διεργασίες μέσω ηλεκτρονικών δικτύων, και έτσι αντικαθιστώντας με πληροφορίες για φυσικές επιχειρησιακές διεργασίες (Weil και Vitale 2001, σελίδα 13).
- **Εξυπηρέτηση.** Από την σκοπιά των υπηρεσιών, το HE είναι ένα εργαλείο που απευθύνεται στην επιθυμία των κυβερνήσεων, των εταιρειών, των πελατών και της διοίκησης να περικόψουν το κόστος των υπηρεσιών και ταυτόχρονα να βελτιώσουν την ποιότητα της εξυπηρέτησης πελατών και να αυξήσουν την ταχύτητα της εξυπηρέτησης.
- **Εκπαίδευση.** Από την σκοπιά της εκπαίδευσης, το HE παρέχει την δυνατότητα εκπαίδευσης και επιμόρφωσης on-line σε σχολεία, πανεπιστήμια και σε άλλους οργανισμούς, περιλαμβανομένων και των επιχειρήσεων.
- **Συνεργατική.** Από την σκοπιά της συνεργασίας, το HE είναι το πλαίσιο για διεπιχειρησιακή και ενδοεπιχειρησιακή συνεργασία.

- **Κοινωνική.** Από την κοινωνική σκοπιά, το ΗΕ παρέχει μία θέση συγκέντρωσης μελών της κοινωνίας για εκμάθηση, συνδιαλλαγή και συνεργασία. Ο δημοφιλέστερος τύπος κοινότητας είναι τα κοινωνικά δίκτυα, όπως το Myspace.»

(Efraim Turban, 2008)

### **1.3.1 Επιχειρηματικά μοντέλα ηλεκτρονικού εμπορίου**

1. Ηλεκτρονικό κατάστημα (e-shop)
2. Ηλεκτρονική Προμήθεια (e-procurement)
3. Ηλεκτρονική Δημοπρασία (e-auction)
4. Ηλεκτρονικά Εμπορικά Κέντρα (e-mall, αναλύεται και πιο κάτω αναλυτικά. Με βάση αυτό το μοντέλο θα αναπτυχθεί η πλατφόρμα πωλήσεων, ενοικιάσεων, κρατήσεων)
5. Αγορές Τρίτου Φορέα (Third Party Marketplaces)
6. Εικονικές Κοινότητες (Virtual Communities)
7. Παροχέας Αλυσίδας Αξιών (Value Chain Provider)
8. Ολοκληρωμένο Σύστημα Αλυσίδας Αξιών (Value Chain Integrator)
9. Πλατφορμες Συνεργασίας (Collaboration Platforms)
10. Μεσιτεία Πληροφοριών, Υπηρεσίες Εμπιστοσύνης (Info Brockelage, Trust Services)

(nemis.cti, 2009)

### **1.3.2 Ποιό είναι το μέλλον του ηλεκτρονικού εμπορίου;**

«Το μέλλον βρίσκεται στην έννοια της ηλεκτρονικής επιχείρησης (σε αντίθεση με το "απλό" μοντέλο του ηλεκτρονικού καταστήματος) όπου οι συναλλαγές και οι διεργασίες της επιχείρησης μεταβάλλονται ώστε να γίνονται με ηλεκτρονικά μέσα. Σημαντικό κομμάτι για τη σωστή διαχείριση της επιχείρησης δεν είναι η διαχείριση των αγαθών όσο της πληροφορίας και η καλύτερη δυνατή οργάνωση και ολοκλήρωσή της με τελικό στόχο τις καλύτερες δυνατές παρεχόμενες υπηρεσίες προς τον πελάτη. Η βελτίωση της ποιότητας των υπηρεσιών και των αγαθών είναι από τους βασικότερους παράγοντες αυτής της αλλαγής, όπως και η συνεχής παρακολούθηση των αιτημάτων των πελατών. Για τον ελλαδικό χώρο,

ως πλέον σημαντική εμφανίζεται η αύξηση των καναλιών διάθεσης των προϊόντων και του εύρους της αγοράς. Παγκοσμιοποίηση των αγορών συντελείται μέσα από την αξιοποίηση των ψηφιακών επιχειρήσεων.»

(go-online, 2009)

#### **1.4 Ηλεκτρονικό επιχειρείν (ορισμός)**

«Ορισμένοι θεωρούν ότι ο όρος εμπόριο περιγράφει μόνο τις συναλλαγές που πραγματοποιούνται ανάμεσα σε επιχειρηματικούς εταίρους. Όταν χρησιμοποιείται αυτός ο ορισμός για το εμπόριο, ο όρος ηλεκτρονικό εμπόριο είναι αρκετά στενός. Έτσι, πολλοί χρησιμοποιούν αντί αυτού τον όρο ηλεκτρονικό επιχειρείν. Το ηλεκτρονικό επιχειρείν αναφέρεται στον ευρύτερο ορισμό του ηλεκτρονικού εμπορίου, όχι μόνο στην αγορά και πώληση αγαθών και υπηρεσιών, αλλά επίσης στην εξυπηρέτηση πελατών, στην συνεργασία με επιχειρηματικούς εταίρους, στην διεξαγωγή ηλεκτρονικής εκπαίδευσης και στην πραγματοποίηση ηλεκτρονικών συναλλαγών μέσα σε ένα οργανισμό. Σύμφωνα με τους McKay και Marsall (2004) το ηλεκτρονικό επιχειρείν είναι η χρήση του internet και άλλων τεχνολογιών των πληροφοριών για υποστήριξη του εμπορίου και για βελτίωση της απόδοσης μιας επιχείρησης. Ωστόσο ορισμένοι θεωρούν το ηλεκτρονικό επιχειρείν σαν όλες τις άλλες δραστηριότητες, (εκτός των αγορών και των πωλήσεων) μέσω του internet, όπως είναι η συνεργασία και οι ενδοεπιχειρησιακές δραστηριότητες (online δραστηριότητες ανάμεσα σε επιχειρήσεις και μέσα σε μια επιχείρηση).»

(Efraim Turban, 2008)

#### **1.5 Ηλεκτρονικό κατάστημα**

Ηλεκτρονικό κατάστημα, είναι ένας συγκεκριμένος τύπος διαδικτυακού τόπου (site), μέσα στον οποίο μπορούν να πραγματοποιηθούν συναλλαγές. Αυτές οι συναλλαγές μπορεί να είναι αγοροπωλησίες προϊόντων και υπηρεσιών.

(Wikipedia, 2009)

### **1.5.1 Τομείς ηλεκτρονικών καταστημάτων**

«Οι τομείς που καλύπτουν τα ηλεκτρονικά καταστήματα είναι σχεδόν όλοι οι τομείς του λιανικού εμπορίου. Μπορεί να συναντήσει κανείς Διαδικτυακά σουπερμάρκετ, καταστήματα τροφίμων, βιβλιοπωλεία, καταστήματα πάσης φύσεως ηλεκτρονικών ειδών, ηλεκτρικών συσκευών, ρουχισμού κτλ. Συναντώνται, επίσης, καταστήματα προσφοράς υπηρεσιών, όπως έκδοσης πάσης φύσεως εισιτηρίων, τραπεζικών συναλλαγών ("e-banking"), κράτησης ξενοδοχείων και εστιατορίων κτλ. αλλά και καταστήματα που διεξάγουν ηλεκτρονικό τζόγο.»

(Wikipedia, 2009)

### **1.6 Ηλεκτρονικές Υπηρεσίες και Εφαρμογές στον Τουρισμό**

«Η εύρυθμη λειτουργία της τουριστικής βιομηχανίας στηρίζεται στην παροχή και προώθηση μεγάλου όγκου πληροφοριών (π.χ. πληροφορίες σχετικά με τα χαρακτηριστικά, διαθεσιμότητα και κρατήσεις τουριστικών προϊόντων-υπηρεσιών κλπ.) και συνεπώς, η ψηφιοποίηση των επιχειρησιακών λειτουργιών μέσω των τεχνολογικών εργαλείων και εφαρμογών του διαδικτύου αποτελεί καταλυτικό παράγοντα για την αύξηση της αποτελεσματικότητας αλλά και την ενίσχυση του διεθνούς ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος των τουριστικών επιχειρήσεων. Ειδικότερα στην Ελλάδα, όπου οι τουριστικές επιχειρήσεις εξαρτώνται σε μεγάλο βαθμό για την προώθηση και πώληση του προϊόντος τους σε μεγάλους τουριστικούς οργανισμούς (tour operator), η εκμετάλλευση των δυνατοτήτων του διαδικτύου παρέχει στις επιχειρήσεις τη δυνατότητα να διαφημιστούν και να προσεγγίσουν τους δυνητικούς τους πελάτες σε παγκόσμια κλίμακα και όλο το εικοσιτετράωρο με άμεσο τρόπο και χαμηλό κόστος. Εκτός από την δημιουργία και διάθεση καινοτομικών καναλιών διανομής και προώθησης, άλλες ηλεκτρονικές εφαρμογές, όπως η ηλεκτρονική μάθηση (e-learning), ηλεκτρονικές προμήθειες (e-procurement και e-supply chain management), VoIP, παρέχουν στις τουριστικές επιχειρήσεις επιπρόσθετες δυνατότητες επαγγελματικής κατάρτισης, ανάπτυξης διοικητικών ικανοτήτων, εκσυγχρονισμό της αλυσίδας αξίας τους και μείωσης του λειτουργικού τους κόστους. Γενικότερα, οι επιχειρηματικές εφαρμογές ηλεκτρονικού τουρισμού (e-tourism) περιλαμβάνουν την υποστήριξη αλλά και την



καινοτομική παροχή κρίσιμων επιχειρηματικών τουριστικών υπηρεσιών, όπως οι ηλεκτρονικές κρατήσεις (e-bookings), η ηλεκτρονική διανομή (e-distribution), τα ηλεκτρονικά εισιτήρια (e-ticket), οι ηλεκτρονικές προμήθειες (e-procurement), η ηλεκτρονική διαχείριση επιχειρήσεων (π.χ. e- hotel property management systems), οι ηλεκτρονικές εφαρμογές διαχείρισης προορισμών (e-destination management systems) και άλλες υπηρεσίες παρεχόμενες από B2B ηλεκτρονικές αγορές και Application Service Providers (ASP). Καθώς, οι επιχειρηματικές εφαρμογές ηλεκτρονικού τουρισμού απαιτούν σημαντικό βαθμό εξειδίκευσης των γενικών μοντέλων και τεχνολογικών λύσεων ηλεκτρονικής επιχειρηματικότητας, νέου είδους επιχειρήσεων, π.χ. ηλεκτρονικοί έμποροι e-merchants, opaque distributors, δημιουργήθηκαν, δραστηριοποιούνται και συνεπώς έχουν ενταχθεί στην τουριστική βιομηχανία. Παράλληλα, το τοπίο στην παροχή ηλεκτρονικών υπηρεσιών στον τουρισμό διαμορφώνεται και από την μεγάλη ποικιλία και πλήθος επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στην τουριστική βιομηχανία (π.χ. καταλύματα, τουριστικοί οργανισμοί, τουριστικά γραφεία, μουσεία, εστιατόρια, εταιρίες μεταφορών, επιχειρήσεις ενοικιάσεων αυτοκινήτων κλπ), την πολυπλοκότητα των λειτουργιών τους καθώς και τον διεπιχειρησιακό συντονισμό των δραστηριοτήτων τους που απαιτείται στην τουριστική αλυσίδα αξίας για την παροχή ολοκληρωμένων (seamless) τουριστικών υπηρεσιών υψηλής ποιότητας. Όμως, η πολυμορφία της τουριστικής βιομηχανίας και η πολυπλοκότητα των ηλεκτρονικών υπηρεσιών και εφαρμογών έχει δημιουργήσει επιχειρήσεις δύο ταχυτήτων. Από την μία μεριά, υπάρχουν οι μεγάλες τουριστικές επιχειρήσεις, και συνήθως μέλη άλλων διεθνών ομίλων, που χρησιμοποιούν σύγχρονες μεθόδους διαχείρισης και έχουν υιοθετήσει τις ηλεκτρονικές εφαρμογές στον τουρισμό στο έπακρο, και από την άλλη μεριά υπάρχουν οι μικρές, και συνήθως οικογενειακές, τουριστικές επιχειρήσεις, οι οποίες εξακολουθούν να διοικούνται ερασιτεχνικά και να μην διαθέτουν την τεχνογνωσία και ικανότητες να υιοθετήσουν τις νέες ηλεκτρονικές εφαρμογές και υπηρεσίες για τον εκσυγχρονισμό και αύξηση της αποτελεσματικότητας των επιχειρησιακών τους μεθόδων. Το ψηφιακό χάσμα (digital divide) που επέφερε η επανάσταση του e-tourism όξυνε τις διαφορές και τα μειονεκτήματα των μικρομεσαίων τουριστικών επιχειρήσεων παρέχοντας συγκριτικά ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα στις μεγάλες τουριστικές εταιρίες. Ταυτόχρονα, το ψηφιακό χάσμα εντοπίζεται επίσης μεταξύ ιδιωτικών και δημόσιων τουριστικών επιχειρήσεων, π.χ. μουσεία, τουριστικοί οργανισμοί. Τέλος, το ψηφιακό χάσμα δεν αναφέρεται μόνο στην υιοθέτηση ή μή ηλεκτρονικών

εφαρμογών, αλλά χρησιμοποιείται επίσης για τον διαχωρισμό τουριστικών επιχειρήσεων όχι μόνο με βάση τον αριθμό των υιοθετούμενων ηλεκτρονικών εφαρμογών αλλά και με βάση το βαθμό και την καινοτομικότητα της τεχνολογικής αξιοποίησης και εκμετάλλευσης. Σύμφωνα με διάφορες διεθνείς έρευνες, το ψηφιακό χάσμα που υπάρχει στην ελληνική τουριστική βιομηχανία καθώς και ο βαθμός υιοθέτησης των ηλεκτρονικών τουριστικών υπηρεσιών την καθιστούν στις χαμηλότερες κλίμακες ανάπτυξης του e-tourism.»

(ebusinessforum, 2009)

### **1.6.1 Οφέλη μέσω της προβολής μίας τουριστικής μονάδας με ηλεκτρονικό σύστημα κρατήσεων στο διαδίκτυο.**

Τα οφέλη της τουριστικής μονάδας μέσω της προβολής στο διαδίκτυο είναι τα εξής:

- Προβολή της επιχείρησης (εγκαταστάσεις, τοποθεσία) σε παγκόσμια κλίμακα
- Προσέλκυση νέων πελατών
- Καλύτερη διαχείριση του πελατολογίου με ειδικά CRM συστήματα
- Πιο γρήγορη εξυπηρέτηση των πελατών της μέσω του site λόγω πολλών αυτοματοποιημένων συστημάτων.
- Πολύ καλύτερη εποπτεία των κρατήσεων διότι όλες οι ενέργειες (επικύρωση κράτησης, μεταφορά χρημάτων σε τραπεζικό λογαριασμό έπειτα από επικύρωση κράτησης κ.α.) μπορούν να γίνουν είτε αυτοματοποιημένα είτε με λίγα κλικ.

(mnec, 2009)

### **1.7 Ηλεκτρονικές αγορές (e-malls)**

«Μια ηλεκτρονική αγορά, στη βασική της μορφή αποτελείται από μια συλλογή από ηλεκτρονικά καταστήματα, συνήθως προσαρμοσμένα κάτω από την ίδια ομπρέλα, όπως είναι για παράδειγμα ένα πολύ γνωστό εμπορικό σήμα, ενώ είναι δυνατό να εμπλουτιστεί με μια διαδεδομένη και εγγυημένη μέθοδο πληρωμών. Ένα παράδειγμα είναι η ηλεκτρονική αγορά Bodensee (<http://www.emb.ch>), που παρέχει πρόσβαση σε πολλά ανεξάρτητα ηλεκτρονικά καταστήματα. Όταν τέτοιες ηλεκτρονικές αγορές ειδικεύονται σε κάποιο συγκεκριμένο τομέα της αγοράς, μετατρέπονται σε βιομηχανικές αγορές, όπως η Industry.Net

(<http://www.industry.net>), προσφέροντας υπηρεσίες προστιθέμενης αξίας (FAQ, φόρουμ συζητήσεων, κλειστές ομάδες χρηστών, κλπ.). Ο διαχειριστής της ηλεκτρονικής αγοράς είναι πιθανό να μην ενδιαφέρεται για μια ανεξάρτητη επιχείρηση που φιλοξενείται στην αγορά. Αντίθετα μπορεί να αναζητήσει οφέλη μέσα από τις βελτιωμένες πωλήσεις των τεχνολογιών υποστήριξης (π.χ. η IBM – World Avenue). Εναλλακτικά οφέλη προκύπτουν μέσα από τις υπηρεσίες (π.χ. Barclays - BarclaySquare), από το διαφημιζόμενο χώρο και από τη χρήση του εμπορικού σήματος. Τέλος οφέλη προέρχονται από την ίδια τη φιλοξενία των ηλεκτρονικών καταστημάτων, δηλαδή από την αυξημένη δικτυακή κίνηση, με την προοπτική ότι η επίσκεψη ενός ηλεκτρονικού καταστήματος πιθανότατα θα οδηγήσει το χρήστη να επισκεφτεί και κάποιο από τα γειτονικά του καταστήματα στην ηλεκτρονική αγορά. Τα οφέλη για τους πελάτες (πραγματικούς ή πιθανούς) είναι τα οφέλη για κάθε ανεξάρτητο ηλεκτρονικό κατάστημα (βλέπε παραπάνω) με την προστιθέμενη άνεση και ευκολία στην πρόσβαση και άλλων καταστημάτων και την ευχρηστία ενός κοινού περιβάλλοντος αλληλεπίδρασης. Αν η ηλεκτρονική αγορά βρίσκεται κάτω από ένα διαδεδομένο εμπορικό σήμα τότε επιτυγχάνεται μεγαλύτερη εμπιστοσύνη (etrust) και επομένως αυξημένη ετοιμότητα για αγορές. Τα οφέλη για τα μέλη των ηλεκτρονικών αγορών (τα καταστήματα δηλαδή) είναι η μείωση στα έξοδα και σε πολυπλοκότητα που απαιτούνται για τη δικτυακή παρουσία, με σύνθετες υπηρεσίες όπως είναι οι ηλεκτρονικές πληρωμές. Επίσης σημαντική είναι πρόσθετη κίνηση που δημιουργείται τόσο από τα γειτονικά καταστήματα στην ηλεκτρονική αγορά όσο και από την εμπορική επωνυμία κάτω από την οποία φιλοξενούνται. Έσοδα προκύπτουν από τις αμοιβές συμμετοχής (που μπορεί να συμπεριλάβουν μια συνεισφορά σε υλικό/λογισμικό καθώς και έξοδα εγκατάστασης και ελέγχου-service), από διαφημίσεις καθώς και από αμοιβές κατά τις συναλλαγές (αν η ηλεκτρονική αγορά υποστηρίζει ηλεκτρονικές πληρωμές).»

(nemis.cti, 2009)

## **1.8 Περιγραφή των επόμενων κεφαλαίων της πτυχιακής εργασίας**

Στο δεύτερο κεφάλαιο που ακολουθεί, το πρώτο που θα αναλυθεί θα είναι τα συστήματα διαχείρισης περιεχομένου (Content Management Systems – CMS). Στη συνέχεια θα αναλυθεί σε μεγαλύτερο βάθος το διαδεδομένο CMS ανοιχτού κώδικα το DotNetNuke (DNN) καθώς θα παρουσιαστούν και ιστοσελίδες οι οποίες έχουν δημιουργηθεί με DNN. Έπειτα θα γίνει

παρουσίαση κάποιων ιστοσελίδων-καταστημάτων οι οποίες έχουν δημιουργηθεί με το Catalook (module του DNN για το οποίο θα γίνει λεπτομερής ανάλυση των δυνατοτήτων και των χαρακτηριστικών του στο δεύτερο αλλά και στο τρίτο κεφάλαιο). Στην αμέσως επόμενη ενότητα θα γίνει παρουσίαση του έτερου module του DNN, το aspdotnetstorefront, το οποίο δίνει και αυτό τη δυνατότητα on-line πώλησης προϊόντων και υπηρεσιών. Στην επόμενη ενότητα του δευτέρου κεφαλαίου, θα γίνει και μία αναλυτική σύγκριση των δυνατοτήτων του IOS Reservations 3.0, το οποίο τρέχει στο Ελληνικό CMS το Elxis, με το Catalook 05.05.06. Έπειτα θα παρουσιαστούν αναλυτικά οι δυνατότητες που προσφέρει το Catalook 05.05.06 καθώς θα αναλυθούν όλα τα modules ξεχωριστά. Στο τρίτο κεφάλαιο, θα δημιουργηθεί με το Catalook, μία ολοκληρωμένη πλατφόρμα αγροτουρισμού η οποία θα εξυπηρετεί τις ανάγκες των κατοίκων αλλά και των επισκεπτών της Κρήτης (agrocrete). Πιο συγκεκριμένα θα παρουσιαστεί πως εφαρμόστηκαν οι δυνατότητες που παρέχει το Catalook για τη δημιουργία της συγκεκριμένης πλατφόρμας. Τέλος θα γίνει αναλυτική παρουσίαση βήμα-βήμα, για τη δημιουργία μίας εφαρμογής εμφάνισης αποτελεσμάτων αναζήτησης, η οποία θα λειτουργεί με drag and drop και θα προσαρμοστεί μελλοντικά στο agrocrete. Το drag and drop θα λειτουργεί με 3D αντικείμενα, τα οποία θα έχει τη δυνατότητα ο επισκέπτης του agrocrete να τα σύρει μέσα σε ένα 3D δωμάτιο και ανάλογα με το τι αντικείμενο θα σύρει, θα εμφανισθούν και τα αντίστοιχα αποτελέσματα.

## ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2

### 2.1 Εισαγωγή στα CMS

«Μέχρι πριν από λίγα χρόνια, ο μόνος τρόπος για να διατηρήσει μια εταιρία το site της ενημερωμένο ήταν να συνάψει συμβόλαιο με μια εταιρία παροχής υπηρεσιών συντήρησης. Τα τελευταία χρόνια, όμως, οι ίδιες οι εταιρίες παροχής τέτοιων υπηρεσιών προσφέρουν μια πολλά υποσχόμενη εναλλακτική λύση. Πολλές από αυτές έχουν αναπτύξει ειδικά συστήματα, τα οποία μειώνουν το χρόνο και το κόστος λειτουργίας ενός δικτυακού τόπου. Ο όρος Content Management Systems (CMS, Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου) αναφέρεται στις εφαρμογές που επιτρέπουν στον πελάτη να διαχειρίζεται το δικτυακό του περιεχόμενο, όπως κείμενα, εικόνες, πίνακες κ.λπ., με εύκολο τρόπο, συνήθως παρόμοιο με αυτόν της χρήσης ενός κειμενογράφου. Οι εφαρμογές διαχείρισης περιεχομένου επιτρέπουν την αλλαγή του περιεχομένου χωρίς να είναι απαραίτητες ειδικές γνώσεις σχετικές με τη δημιουργία ιστοσελίδων ή γραφικών, καθώς συνήθως τα κείμενα γράφονται μέσω κάποιων online WYSIWYG ("What You See Is What You Get") html editors, ειδικών δηλαδή κειμενογράφων, παρόμοιων με το MS Word, που επιτρέπουν τη μορφοποίηση των κειμένων όποτε υπάρχει ανάγκη. Οι αλλαγές του site μπορούν να γίνουν από οποιονδήποτε υπολογιστή που είναι συνδεδεμένος στο Διαδίκτυο, χωρίς να χρειάζεται να έχει εγκατεστημένα ειδικά προγράμματα επεξεργασίας ιστοσελίδων, γραφικών κ.λπ. Μέσω ενός απλού φυλλομετρητή ιστοσελίδων (browser), ο χρήστης μπορεί να συντάξει ένα κείμενο και να ενημερώσει άμεσα το δικτυακό του τόπο. Αυτό που αποκαλούμε πολλές φορές "δυναμικό περιεχόμενο" σε ένα website δεν είναι άλλο παρά οι πληροφορίες που παρουσιάζονται στο site και μπορούν να αλλάξουν από τους ίδιους τους διαχειριστές του μέσω κάποιας εφαρμογής, η οποία ουσιαστικά μπορεί να εισάγει (προσθέτει), διορθώνει και να διαγράφει εγγραφές σε πίνακες βάσεων δεδομένων, όπου τις περισσότερες φορές καταχωρούνται όλες αυτές οι πληροφορίες. Αυτό σημαίνει ότι δεν χρειάζεται να δημιουργηθούν πολλές ξεχωριστές ιστοσελίδες για την παρουσίαση των πληροφοριών στο site, αλλά αρκεί ένας ενιαίος σχεδιασμός στα σημεία όπου θέλουμε να εμφανίζεται το περιεχόμενό μας, καθώς και να υπάρχει ο ειδικός σε κάποια συγκεκριμένη γλώσσα προγραμματισμού (ASP, PHP, Coldfusion, Perl, CGI κ.λπ.), ο οποίος αναλαμβάνει να εμφανίσει τις σωστές πληροφορίες στις σωστές θέσεις. Έτσι, για το δικτυακό τόπο μιας εφημερίδας π.χ., που απαιτεί εύλογα καθημερινή ενημέρωση αλλά δεν χρησιμοποιεί κάποιο σύστημα Content Management, θα πρέπει ο υπεύθυνος για το

σχεδιασμό του (designer) να δημιουργήσει μια σελίδα με τα γραφικά, την πλοήγηση και το περιβάλλον διεπαφής (interface) του website, ο υπεύθυνος ύλης να τοποθετήσει το περιεχόμενο στα σημεία της ιστοσελίδας που θέλει, και να ενημερωθούν οι σύνδεσμοι των υπόλοιπων σελίδων ώστε να συνδέονται με την καινούργια. Αφού την αποθηκεύσει, πρέπει να την ανεβάσει στο website μαζί με τις υπόλοιπες ιστοσελίδες που άλλαξαν. Αντιθέτως, αν ο δικτυακός τόπος λειτουργεί με χρήση κάποιου συστήματος CM, το μόνο που έχει να κάνει ο διαχειριστής του είναι να ανοίξει τη σχετική φόρμα εισαγωγής νέου άρθρου στη διαχειριστική εφαρμογή του website και να γράψει ή να επικολλήσει (copy-paste) τα στοιχεία που επιθυμεί. Αυτόματα, μετά την καταχώριση γίνονται από το ίδιο το σύστημα διαχείρισης περιεχομένου όλες οι απαραίτητες ενέργειες, ώστε το άρθρο να είναι άμεσα διαθέσιμο στους επισκέπτες και όλοι οι σύνδεσμοι προς αυτό ενημερωμένοι. Με την αυξητική τάση χρήσης των CMS στην Ελλάδα και το εξωτερικό, γίνεται εμφανές ότι το μέλλον του Διαδικτύου σε ό,τι αφορά περιεχόμενο και πληροφορίες που πρέπει να ανανεώνονται τακτικά, ανήκει στα προγράμματα διαχείρισης περιεχομένου, αφού προσφέρουν πολλά πλεονεκτήματα, ταχύτητα και ευκολίες στη χρήση τους.»

(go-online, 2009)

### **2.1.1 Μερικοί ορισμοί των CMS**

- «Ένα cms υποστηρίζει την δημιουργία, διαχείριση, διάθεση, έκδοση και ανακάλυψη εταιρικών πληροφοριών.
- Λογισμικό το οποίο χρησιμοποιείται για την οργάνωση και εξυπηρέτηση συνεργατικής δημιουργίας εγγράφων και άλλου τύπου περιεχομένων.
- Λογισμικό το οποίο χρησιμοποιείται για τη δημιουργία της υποδομής, πάνω στην οποία θα στηθεί ένας δυναμικός δικτυακός τόπος.
- Ένα πακέτο λογισμικού σχεδιασμένο για τη διαχείριση ενός ιστότοπου. Διαχειρίζεται ολόκληρο το κύκλο ζωής μίας σελίδας από την δημιουργία της μέχρι και την αρχειοθέτησή της.
- Δημοφιλής λύση για την δημιουργία custom portals.»

(Θεόδωρος Δούβλης, 2009)

## 2.1.2 Ορισμός του Web-CMS

- «Η διαχείριση περιεχομένου ιστού (WCM) περιλαμβάνει τις λειτουργίες εκείνες οι οποίες εμπλέκονται στη δημιουργία και διάθεση ψηφιακού περιεχομένου σε πρόσωπα όπως πελάτες, προμηθευτές, συνεργάτες και προσωπικό τα οποία προσπελαίνουν περιεχόμενα του Ιστού μέσω extranet, Internet ή intranet.
- Ένα σύστημα διαχείρισης περιεχομένου ιστού (WCMS) αποτελείται από τα εργαλεία λογισμικού τα οποία χρησιμοποιούνται για να παρέχουν αυτοματοποιημένη υποστήριξη σε δραστηριότητες (WCM).»

(Θεόδωρος Δούβλης, 2009)

## 2.1.3 Επιγραμματικά, μερικά από τα πλεονεκτήματα και τα χαρακτηριστικά ενός ολοκληρωμένου CMS είναι:

- «Γρήγορη ενημέρωση, διαχείριση και αρχειοθέτηση του περιεχομένου του δικτυακού τόπου
- Ενημέρωση του περιεχομένου από οπουδήποτε
- Ταυτόχρονη ενημέρωση από πολλούς χρήστες και διαφορετικούς υπολογιστές
- Να μην απαιτούνται ειδικές τεχνικές γνώσεις από τους διαχειριστές του
- Εύκολη χρήση και άμεση γνώση του τελικού αποτελέσματος, όπως γίνεται με τους γνωστούς κειμενογράφους
- Δυνατότητα αναζήτησης του περιεχομένου που καταχωρείται και αυτόματη δημιουργία αρχείου
- Ασφάλεια και προστασία του σχεδιασμού του site από λανθασμένες ενέργειες, που θα μπορούσαν να δημιουργήσουν προβλήματα στην εμφάνισή του
- Διαχωρισμός του περιεχομένου από το σχεδιασμό και την πλοήγηση (navigation) του δικτυακού τόπου
- Αλλαγή σχεδιασμού ή τρόπου πλοήγησης χωρίς να είναι απαραίτητη η ενημέρωση όλων των σελίδων από τον ίδιο το χρήστη
- Αυτόματη δημιουργία των συνδέσμων μεταξύ των σελίδων και αποφυγή προβλημάτων ανύπαρκτων σελίδων (404 error pages)

- Μικρότερος φόρτος στον εξυπηρετητή (server) και χρήση λιγότερου χώρου, αφού δεν υπάρχουν πολλές επαναλαμβανόμενες στατικές σελίδες, από τη στιγμή που η ανάπτυξη των σελίδων γίνεται δυναμικά
- Όλο το περιεχόμενο καταχωρείται στην/στις βάσεις δεδομένων, τις οποίες μπορούμε πιο εύκολα και γρήγορα να τις προστατεύσουμε τηρώντας αντίγραφα ασφαλείας.»

(go-online, 2009)

## **2.2 DotNetNuke (DNN)**

### **2.2.1 Ιστορία**

«Τον Ιανουάριο του 2002, η Microsoft παρουσίασε το IBuySpy Portal (IBS) με σκοπό να προβάλλει το πώς με την ASP.NET μπορείς να κατασκευάσεις δυναμικά ένα Portal. Γρήγορα η κοινότητα των προγραμματιστών του Microsoft.Net χρησιμοποίησε το IBS σαν σημείο αναφοράς για την ανάπτυξη δικών της ASP.NET εφαρμογών.

Το Δεκέμβριο του 2002, ο Shaun Walker παρουσίασε μια δική του τροποποιημένη έκδοση, βασισμένη στο IBS, την οποία και ονόμασε IBuySpy Workshop στηρίζοντας την στην open source BSD άδεια. Η συγκεκριμένη έκδοση βασίστηκε σε καινοτόμες ιδέες και δυνατότητες όπως το να υποστηρίζει πολλαπλά portals σε μία εγκατάσταση. Πολλοί προγραμματιστές ακολούθησαν αυτή την προσπάθεια, πράγμα που είχε ως αποτέλεσμα τη δημιουργία μιας κοινότητας με σκοπό την ανάπτυξη και εξέλιξή της.

Το Φεβρουάριο του 2003, μετά από πολλαπλές εκδόσεις των μελών της κοινότητας, η εφαρμογή μετονομάστηκε σε Dotnetnuke (εν συντομία DNN) θέλοντας να δώσει έμφαση αφενός στις ρίζες από όπου και προήλθε (.NET) και αφετέρου στην ευρεία σύνδεσή του με το CMS περιβάλλον που προσέφερε (Nuke).

Το Σεπτέμβριο του 2006, ο Shaun Walker ίδρυσε την Dotnetnuke Corporation, μια νέα νόμιμη οντότητα όπου ο μοναδικός της σκοπός ήταν η υπεύθυνη διαχείριση του Dotnetnuke έργου.



Σήμερα, το Dotnenuke θεωρείται το μεγαλύτερο και πιο πετυχημένο OpenSource έργο σε Microsoft πλατφόρμα. Έχοντας καθιερωθεί σε όλους τους επιχειρηματικούς τομείς, στοχεύοντας σε μικρές αγορές αλλά και σε μεγάλες επιχειρήσεις, συνεχίζει τη ραγδαία ανάπτυξή του απασχολώντας χιλιάδες μέλη της κοινότητάς του.»

(nukeacademy, 2009)

## 2.2.2 Modules DNN

Οι σελίδες σε ένα dnn site αποτελούνται από ένα ή περισσότερα Modules. Τα Modules είναι εφαρμογές με διαφορετική λειτουργικότητα, που χρησιμοποιούνται για να εμφανίσουν περιεχόμενο σε μια σελίδα. Τα Modules μπορεί να είναι απλά όπως ένα κείμενο ή μια εικόνα, ή μπορεί να είναι σύνθετα όπως ένας κατάλογος προϊόντων ή μια εφαρμογή online συζητήσεων.

(Νικόλαος Καντζέλης, 2009)

## 2.2.3 Περιεχόμενο: Τι είδους Modules υπάρχουν;

«Το DotNetNuke έχει προεγκατεστημένα έναν αριθμό standard Modules. Πολλά άλλα είναι διαθέσιμα από διάφορες πηγές, είτε δωρεάν είτε με χρέωση. Η ακόλουθη λίστα έχει μια σύντομη περιγραφή των προεγκατεστημένων modules.

**2.2.3.1 Account LogIn.** Δίνει τη δυνατότητα στους χρήστες να κάνουν Log in στο portal σας.

**2.2.3.2 Announcements** (Ανακοινώσεις). Παράγει μια λίστα ανακοινώσεων απλού κειμένου, που αποτελούνται από τίτλο και μια σύντομη περιγραφή.

**2.2.3.3 Banners.** Δίνουν τη δυνατότητα διαφήμισης website μέσα από χορηγούς. Μπορείτε να



2.1 modules DNN

επιλέξετε τον αριθμό των banners που θα εμφανίζονται καθώς και τον τύπο τους.

**2.2.3.4 Blog** Δίνει τη δυνατότητα δημιουργίας weblogs από τους χρήστες.

**2.2.3.5 Contacts** (Επαφές). Εμφανίζει στοιχεία επαφής για μια ομάδα ατόμων π.χ. τους εργαζόμενους μιας επιχείρησης.

**2.2.3.6 Discussion** (Συζητήσεις). Παρουσιάζει ένα σύνολο μηνυμάτων που καταχωρούνται για ένα συγκεκριμένο θέμα.

**2.2.3.7 Documents** (Εγγραφα). Εμφανίζει μια λίστα εγγράφων, με links για ανάγνωση ή κατέβασμα.

**2.2.3.8 Events** (Γεγονότα). Εμφανίζει μια λίστα επερχόμενων γεγονότων, με ώρα και τοποθεσία. Η λίστα μπορεί να εμφανίζεται και με μορφή ημερολογίου.

**2.2.3.9 FAQs** (Ερωτήσεις-Απαντήσεις). Δίνουν τη δυνατότητα διαχείρισης μιας λίστας Συχνών Ερωτήσεων και των απαντήσεών τους.

**2.2.3.10 Feedback.** Δίνει τη δυνατότητα στους επισκέπτες να στέλνουν μηνύματα στο Διαχειριστή του website. Αν κάποιος έχει κάνει ήδη Login, το όνομά του εμφανίζεται αυτόματα στη φόρμα.

**2.2.3.11 Forum.** Είναι ένα εργαλείο για δημιουργία και διαχείριση θεμάτων συζήτησης και απαντήσεων. Υποστηρίζονται User moderation, avatars, smileys και ειδοποιήσεις email.

**2.2.3.12 Gallery.** Εμφανίζει συλλογές (albums) από γραφικά και αρχεία multimedia.

**2.2.3.13 IFrame.** Είναι ένα χαρακτηριστικό του Internet Explorer που σας δίνει τη δυνατότητα να εμφανίζετε περιεχόμενο από ένα άλλο website μέσα στο δικό σας site.

**2.2.3.14 Image** (Εικόνα). Εμφανίζει μια καθορισμένη εικόνα. Το module απλά αναφέρεται στην εικόνα με ένα σχετικό ή απόλυτο URL, ώστε το αρχείο εικόνας να μην χρειάζεται να βρίσκεται μέσα στο website σας.

**2.2.3.15 Links** (Σύνδεσμοι). Εμφανίζουν μια λίστα συνδέσμων προς οποιαδήποτε σελίδα, εικόνα ή αρχείο στο website σας, ή προς ένα αρχείο, εικόνα ή σελίδα σε ένα άλλο website.

**2.2.3.16 News Feed (RSS).** Εμφανίζει αυτόματα τροφοδοτούμενες ειδήσεις στο site σας.

**2.2.3.17 Search Input** (Αναζήτηση). Μπορεί να εμφανίζεται σε οποιαδήποτε σελίδα.

**2.2.3.18 Search Results.** Μπορεί να εμφανίζεται σε οποιαδήποτε σελίδα.

**2.2.3.19 Text/HTML.** Σας δίνει τη δυνατότητα να σχεδιάζετε περιεχόμενο σε έναν επεξεργαστή κειμένου ή να προσθέτετε html. Περιλαμβάνει συλλογή όλων των εικόνων που έχετε ανεβάσει στη site.

**2.2.3.20 User Account.** Δίνει τη δυνατότητα στους Εγγεγραμμένους Χρήστες να προσθέτουν, επεξεργάζονται και μεταβάλουν τα στοιχεία του λογαριασμού τους.

**2.2.3.21 User Defined Table.** Σας δίνει τη δυνατότητα να δημιουργείτε δικό σας πίνακα δεδομένων για τη διαχείριση πινακοποιημένων πληροφοριών.

**2.2.3.22 XML/XSL.** Εμφανίζει τα αποτελέσματα ενός XML/XSL μετασχηματισμού. Τα XML και XSL αρχεία αναγνωρίζονται από τα UNC paths στις xmlsrc και xslsrc ιδιότητες του module.»

(Νικόλαος Καντζέλης, 2009)

Το DNN έχει αναλυθεί περαιτέρω στη συγκεκριμένη πτυχιακή:  
<http://nefeli.lib.teicrete.gr/browse/sdo/mk/2009/FLOROPOULOUEFSTATHIA/document.tkl>

## 2.2.4 Ιστοσελίδες που έχουν δημιουργηθεί με DNN

### 2.2.4.1 Ιστοσελίδα του e-bi

(<http://www.e-bi.gr>)



2.2 Ενδεικτική ιστοσελίδα κατασκευασμένη με DNN

## 2.2.4.2 Ιστοσελίδα του δήμου Ιεράπετρας

(<http://www.ierapetra.gr>)



2.3 Ενδεικτική ιστοσελίδα κατασκευασμένη με DNN

## 2.2.4.3 Ιστοσελίδα του τμήματος Εμπορίας & Διαφήμισης

(<http://www.emark.teicrete.gr>)



2.4 Ενδεικτική ιστοσελίδα κατασκευασμένη με DNN

## 2.2.4.4 Ιστοσελίδα Γραφείου Διασύνδεσης τμήματος Εμπορίας & Διαφήμισης - Ιεράπετρα

(<http://alumni.emark.teicrete.gr>)



2.5 Ενδεικτική ιστοσελίδα κατασκευασμένη με DNN

## 2.2.4.5 Ιστοσελίδα A-Zmarketing.gr

(<http://www.a-zmarketing.gr/>)



2.6 Ενδεικτική ιστοσελίδα κατασκευασμένη με DNN



## 2.2.4.6 Ιστοσελίδα Ινστιτούτου Θαλάσσιας & Περιβαλλοντικής Έρευνας Αιγαίου «Αρχιπέλαγος»

(<http://www.archipelago.gr/>)



2.7 Ενδεικτική ιστοσελίδα κατασκευασμένη με DNN

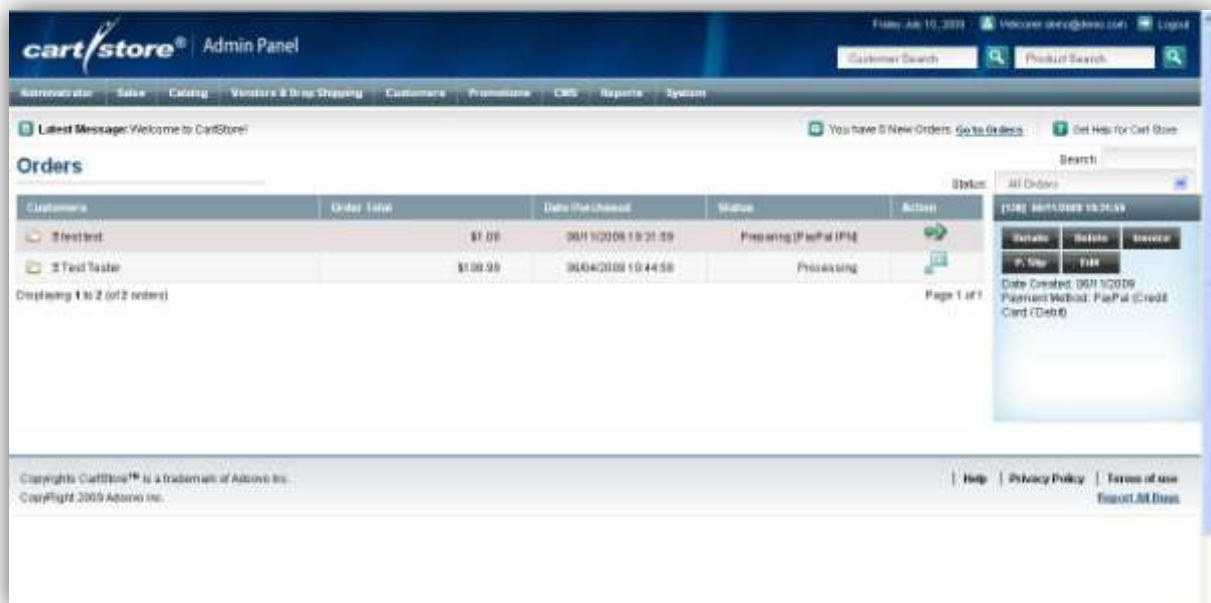
## **2.3 Διάφορα CMS για e-commerce ανοιχτού κώδικα που τρέχουν σε PHP πλατφόρμες**

Πιο κάτω παραθέτονται screenshots (και από την διαχείριση και από την κεντρική σελίδα) για κάποια από τα πιο δημοφιλή CMS ανοιχτού κώδικα που τρέχουν σε PHP πλατφόρμες, τα οποία είναι κατασκευασμένα αποκλειστικά για e-commerce.

## 2.3.1 CartStore Shopping Cart Software 2.2.2



2.8 Εμφάνιση αρχικής σελίδας του καταστήματος



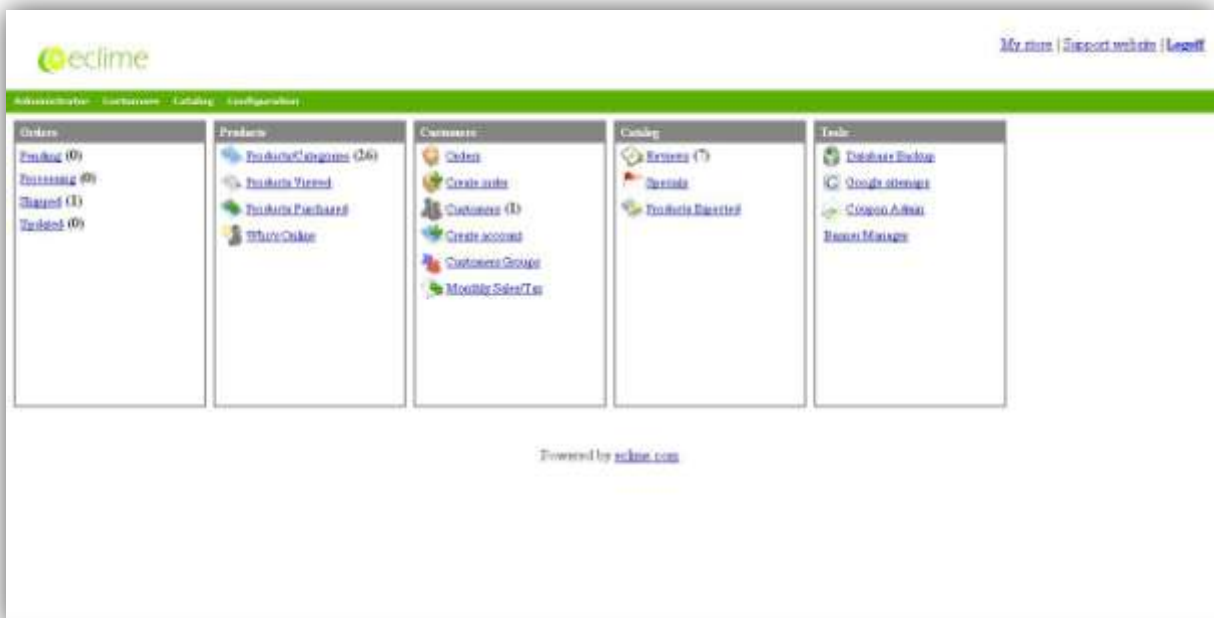
2.9 Εμφάνιση διαχειριστικού μέρους



## 2.3.2 eclime - smarty shopping cart 1.0.3b



2.10 Εμφάνιση αρχικής σελίδας του καταστήματος

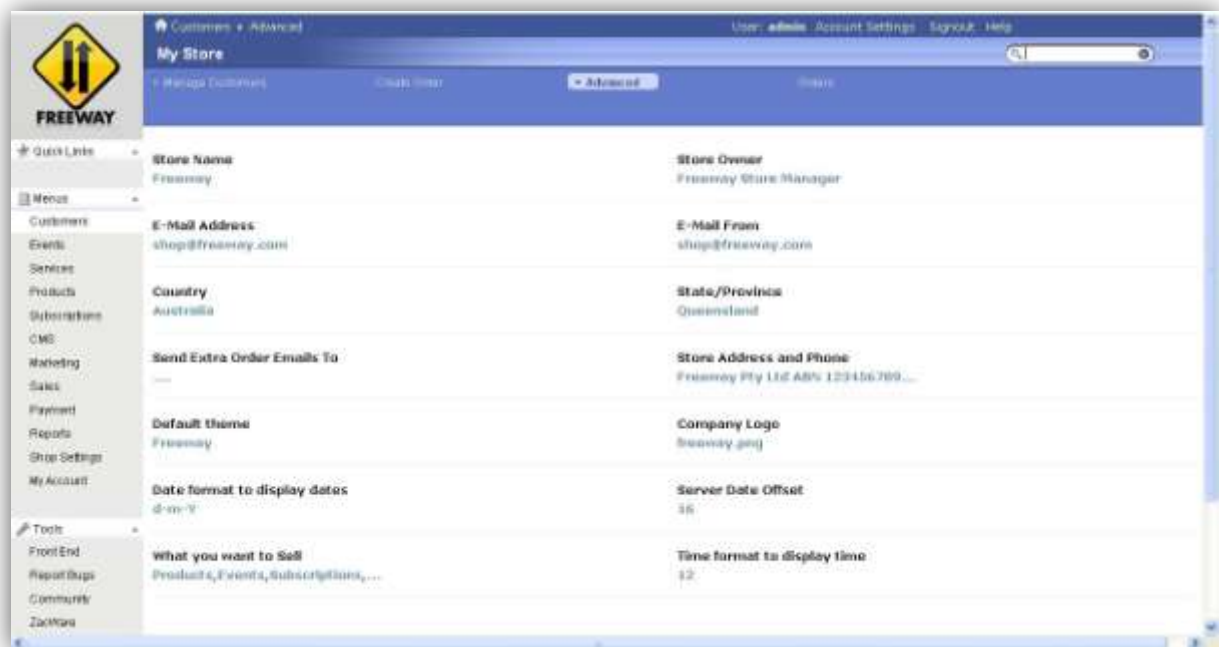


2.11 Εμφάνιση διαχειριστικού μέρους

### 2.3.3 Freeway 1.4.3.210

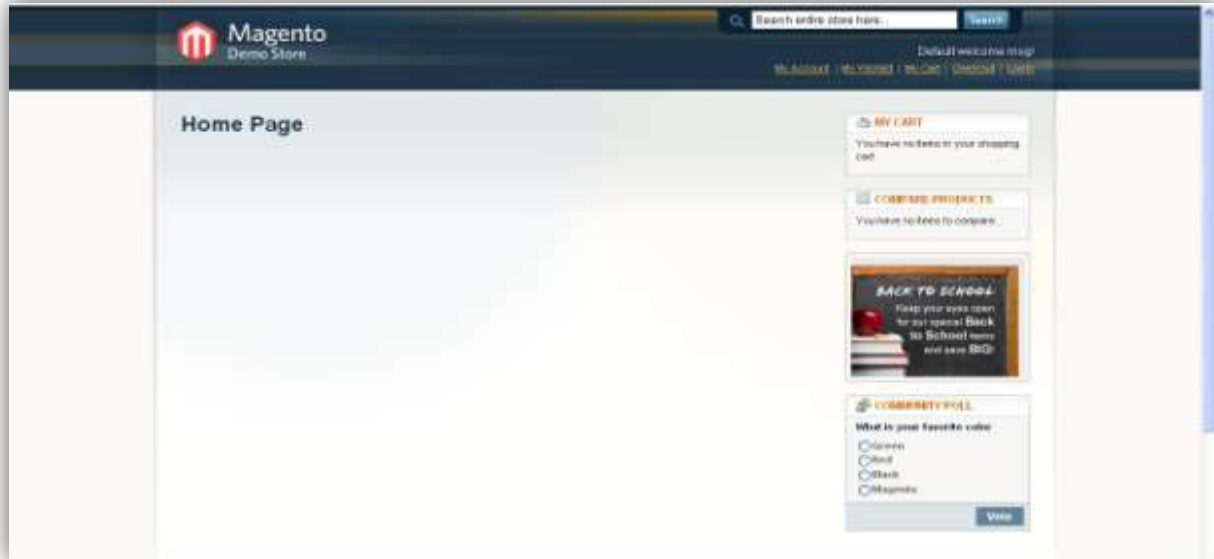


2.12 Εμφάνιση αρχικής σελίδας του καταστήματος

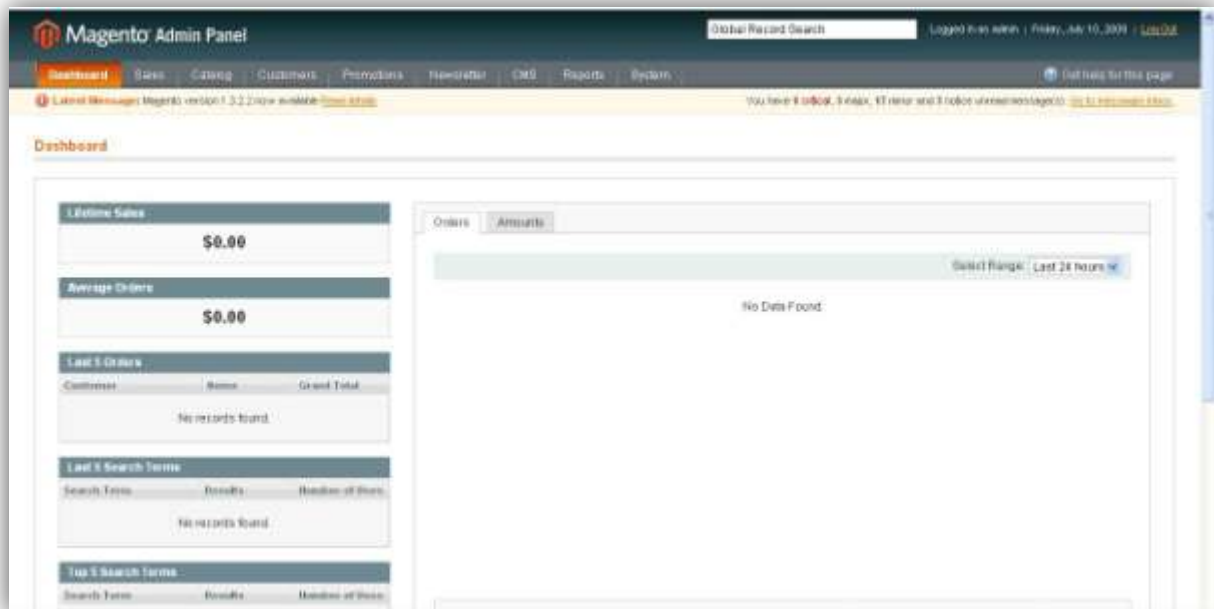


2.13 Εμφάνιση διαχειριστικού μέρους

## 2.3.4 Magento 1.3.2.1

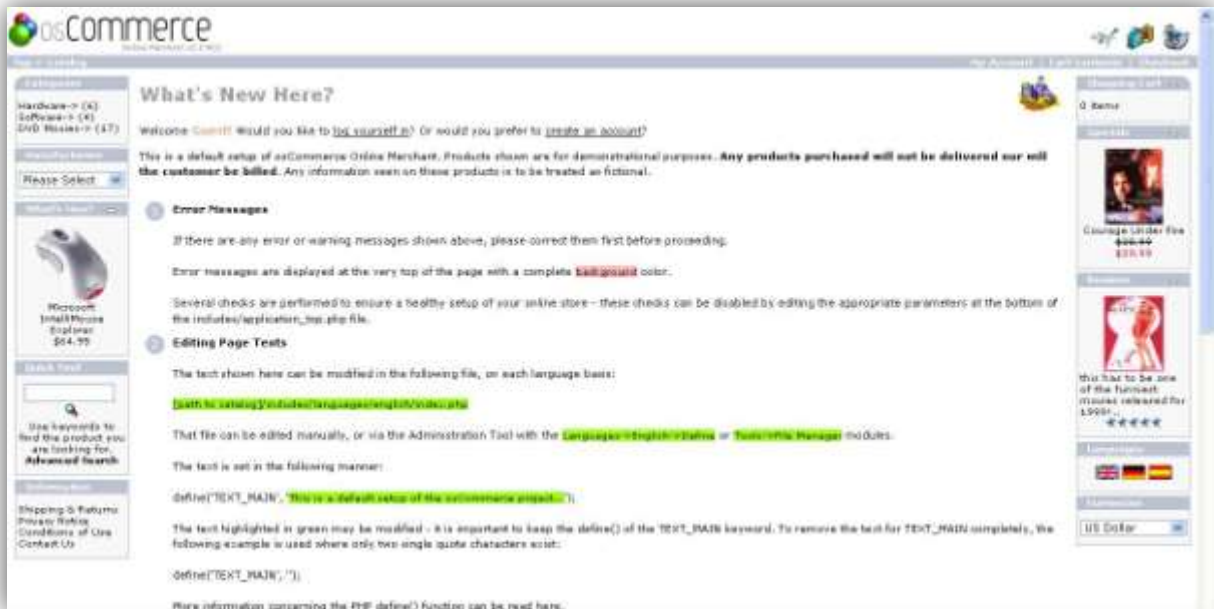


2.14 Εμφάνιση αρχικής σελίδας του καταστήματος



2.15 Εμφάνιση διαχειριστικού μέρους

## 2.3.5 OsCommerce 2.2 RC 2a



2.16 Εμφάνιση αρχικής σελίδας του καταστήματος



2.17 Εμφάνιση διαχειριστικού μέρους

## 2.3.6 osCSS 1.2.1

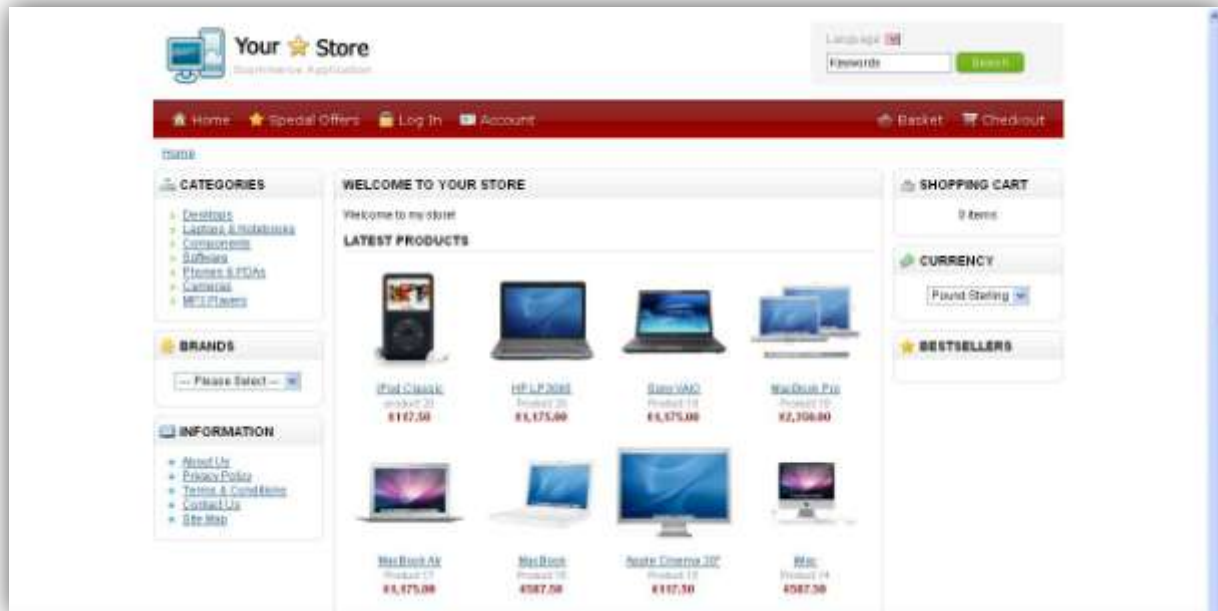


2.18 Εμφάνιση αρχικής σελίδας του καταστήματος

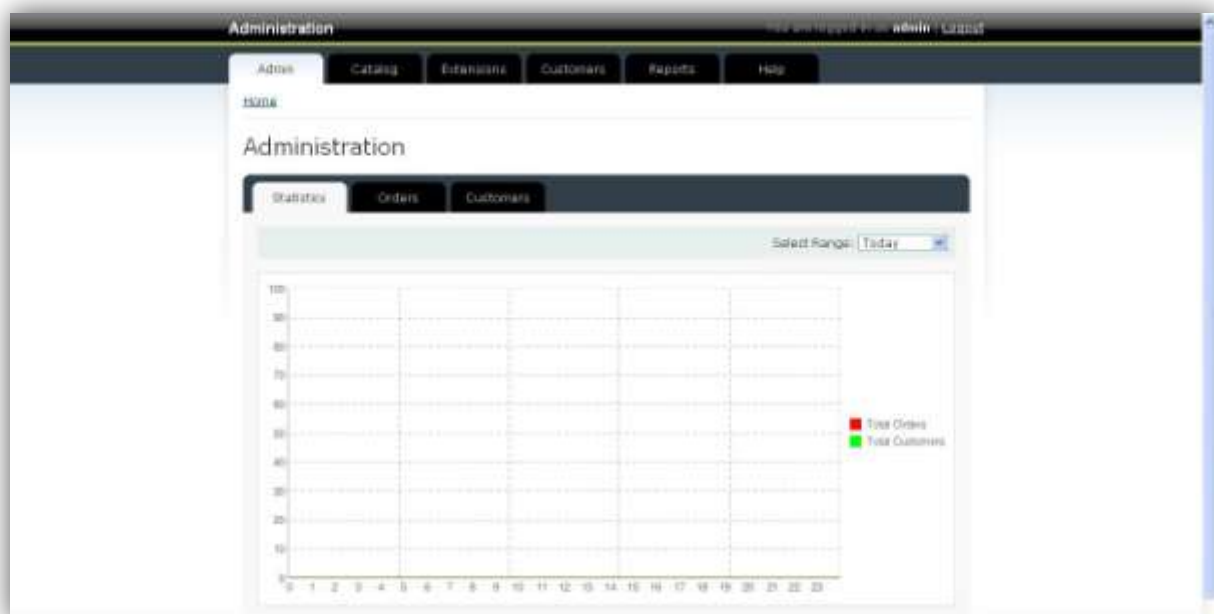


2.19 Εμφάνιση διαχειριστικού μέρους

## 2.3.7 Opencart 1.2.9



2.20 Εμφάνιση αρχικής σελίδας του καταστήματος



2.21 Εμφάνιση διαχειριστικού μέρους

## 2.3.8 PrestaShop 1.1



2.22 Εμφάνιση αρχικής σελίδας του καταστήματος



2.23 Εμφάνιση διαχειριστικού μέρους



## 2.3.9 Zen Cart 1.3.8



2.24 Εμφάνιση αρχικής σελίδας του καταστήματος



2.25 Εμφάνιση διαχειριστικού μέρους

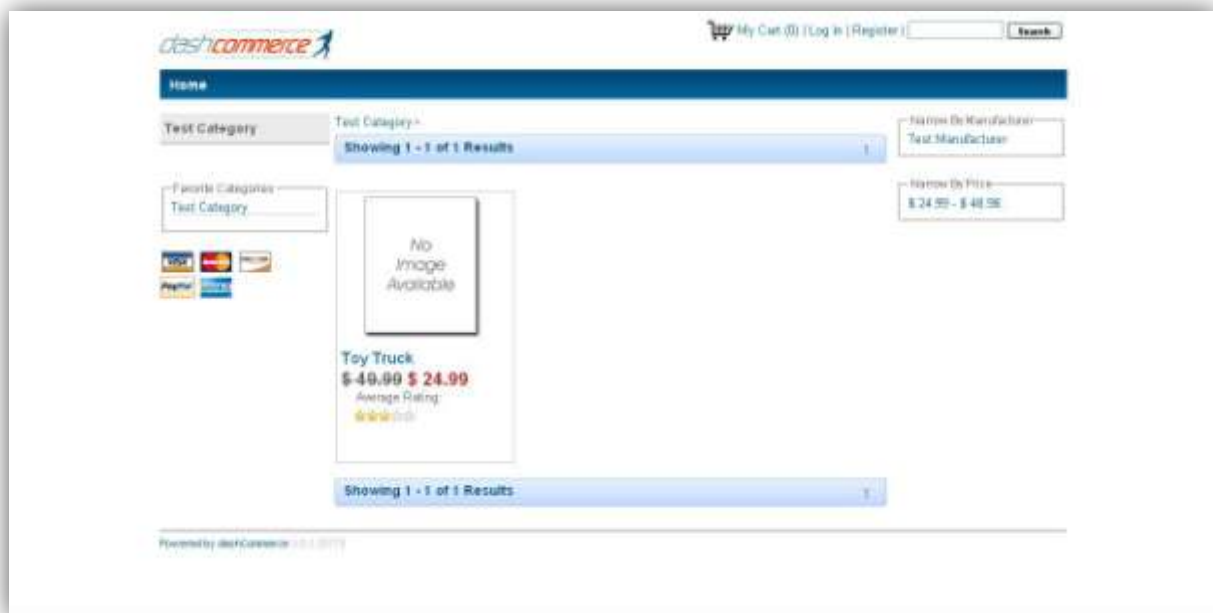
(php.opensourcecms, 2009)



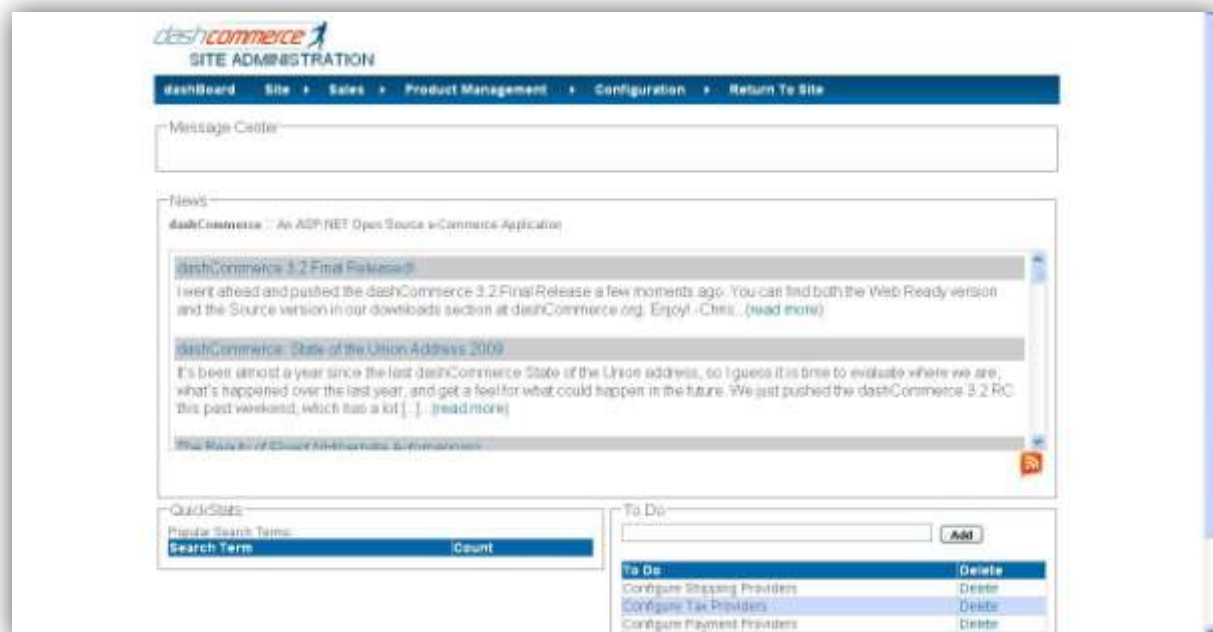
## **2.4 Διάφορα CMS για e-commerce ανοιχτού κώδικα που τρέχουν σε ASPX πλατφόρμες**

Πιο κάτω παραθέτονται screenshots (και από την διαχείριση και από την κεντρική σελίδα) για κάποια από τα πιο δημοφιλή CMS ανοιχτού κώδικα που τρέχουν σε ASPX πλατφόρμες, τα οποία είναι κατασκευασμένα αποκλειστικά για e-commerce.

## 2.4.1 dashCommerce 3.0.1

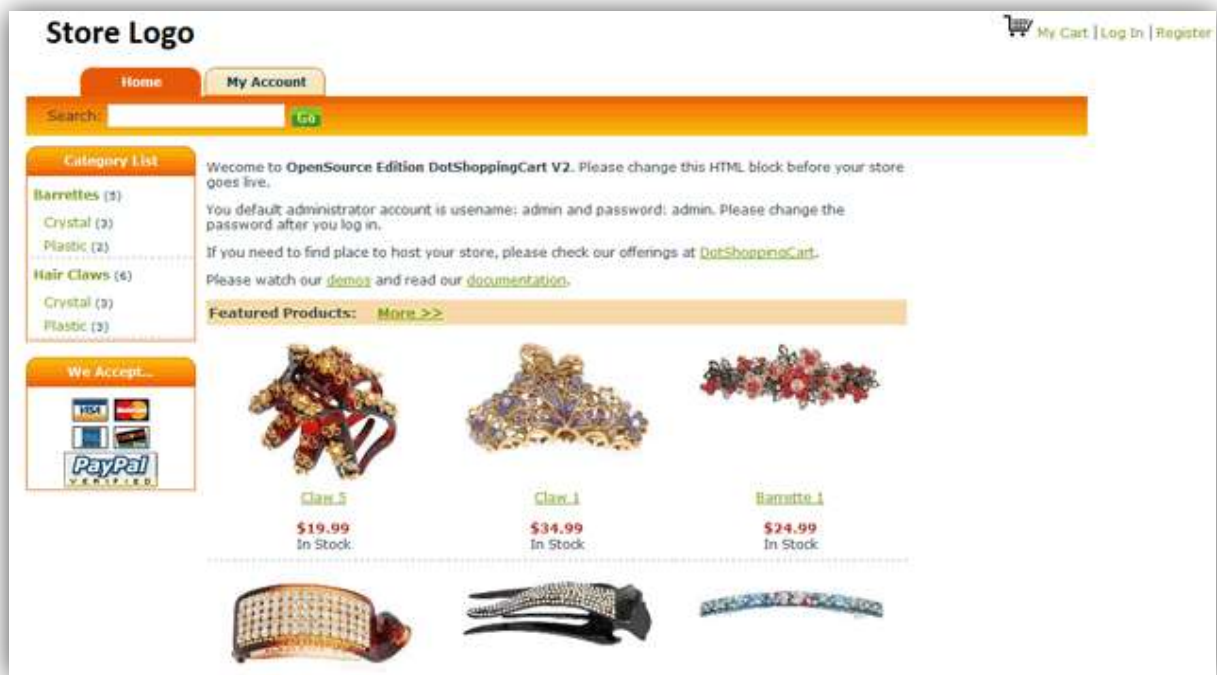


2.26 Εμφάνιση αρχικής σελίδας του καταστήματος



2.27 Εμφάνιση διαχειριστικού μέρους

## 2.4.2 DotShoppingCart 2.0

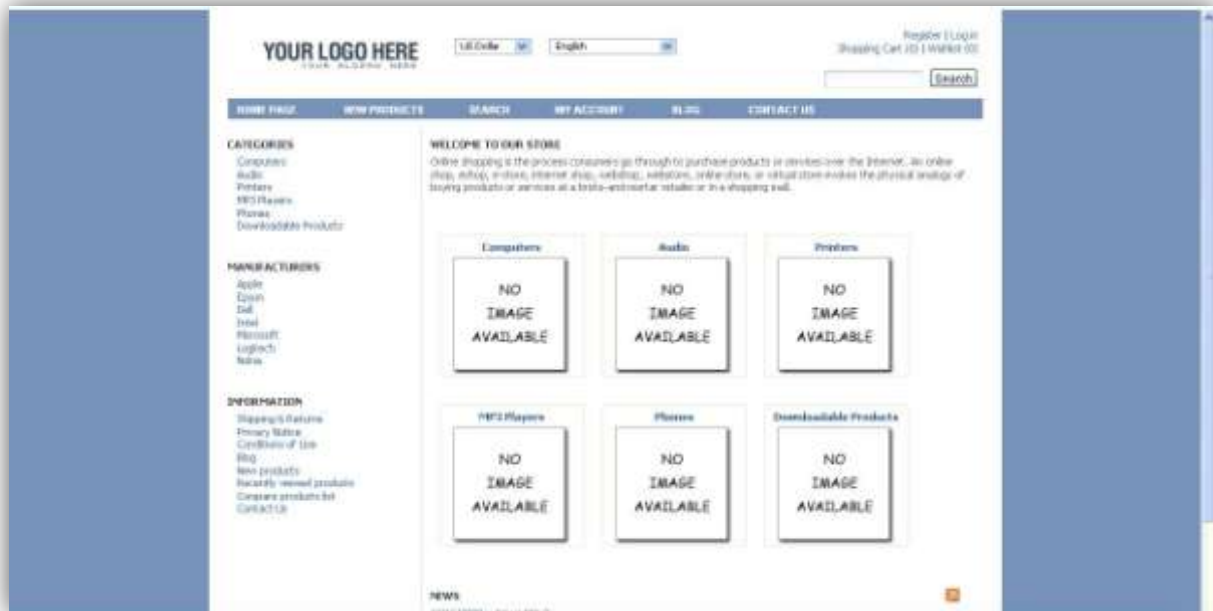


2.28 Εμφάνιση αρχικής σελίδας του καταστήματος

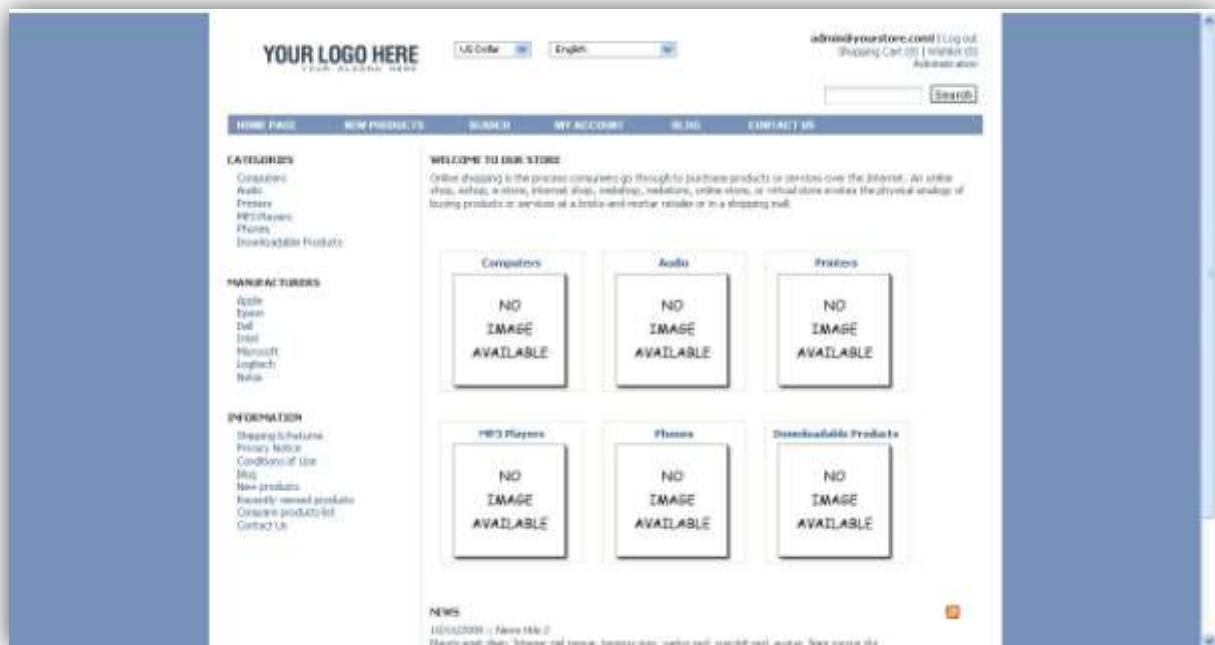


2.29 Εμφάνιση διαχειριστικού μέρους

## 2.4.3 NopCommerce 1.10



2.30 Εμφάνιση αρχικής σελίδας του καταστήματος



2.31 Εμφάνιση διαχειριστικού μέρους

(aspn.opensourcecms, 2009)

## **2.5 Διάφορα components-modules που χρησιμοποιούνται για on-line κρατήσεις/ενοικιάσεις**

Πιο κάτω παραθέτονται κάποια από τα πιο δημοφιλή software που δίνουν την δυνατότητα on-line κρατήσεων/ενοικιάσεων. Υπάρχουν και πολλά περισσότερα από αυτά που παραθέτονται. Για τις ανάγκες της πτυχιακής θα αναλυθούν στην επόμενη ενότητα το IOS Reservations και το catalook το οποίο θα είναι και αυτό με το οποίο θα δημιουργηθεί και η πλατφόρμα του ηλεκτρονικού πολυκαταστήματος.

### **2.5.1 Booking and Reservations – Magento**



2.32 Booking and Reservations

### **2.5.2 Jomres – Joomla**



2.33 Jomres

### 2.5.3 IOS Reservations – Elxis



2.34 IOS Reservations

### 2.5.4 Joomla Room Broker – Joomla



2.35 Joomla Room Broker

### 2.5.5 CATALook.netStore – DotNetNuke (DNN)



2.36 CATALook.netStore

## 2.5.6 HBS for Joomla package 1, 2, 3



2.37 HBS





(<http://www.gardenfurnitureoffers.co.uk>)



2.40 Ενδεικτικό ηλεκτρονικό κατάστημα το οποίο έχει δημιουργηθεί με Catalog

(<http://www.vitaminbutikken.se>)



2.41 Ενδεικτικό ηλεκτρονικό κατάστημα το οποίο έχει δημιουργηθεί με Catalog

## **2.7 Παρεμφερή component τα οποία τρέχουν σε DotNetNuke (aspdotnetstorefront)**

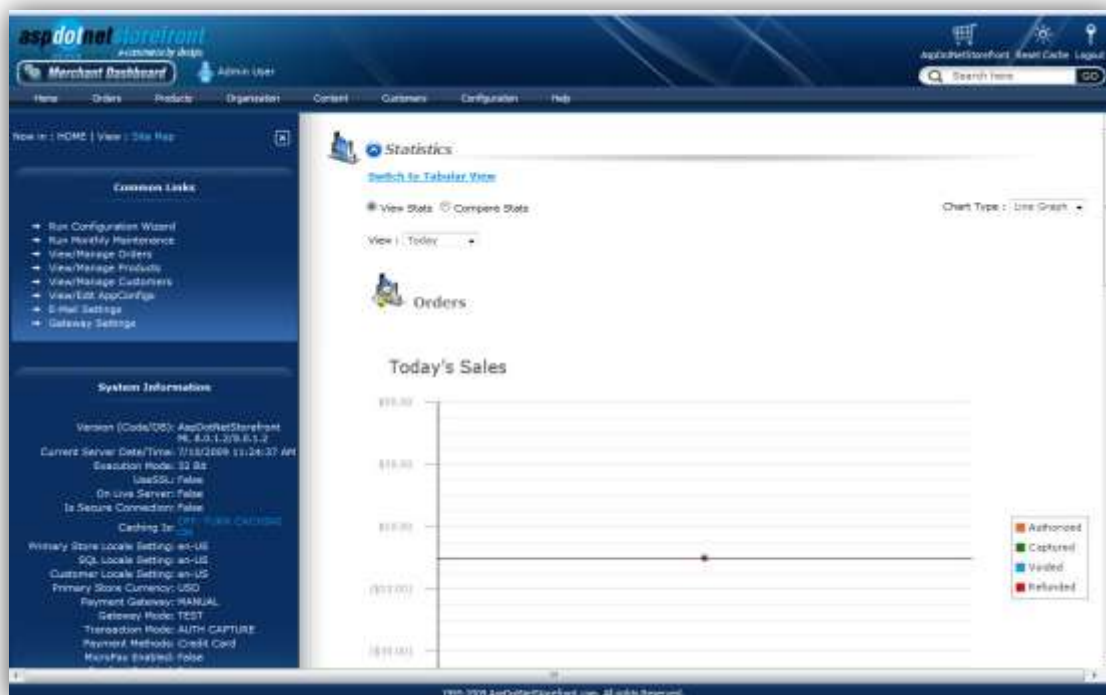
Πρόκειται για ένα από τα καλύτερα components πώλησης προϊόντων και υπηρεσιών στο κόσμο. Αυτό ισχύει διότι με την αγορά αυτού του προγράμματος, διατίθεται και ο κώδικάς του, ώστε να μπορεί κάποιος να τον προσαρμόσει ανάλογα με τις απαιτήσεις του. Παρακάτω παρατίθενται κάποιες φωτογραφίες από τις προκαθορισμένες ρυθμίσεις του προγράμματος. Οι φωτογραφίες θα είναι και από το διαχειριστικό κομμάτι αλλά και από την προκαθορισμένη εμφάνισή του.

## 2.7.1 Φωτογραφίες από το διαχειριστικό κομμάτι του asp.netstorefront

Στη παρακάτω φωτογραφία, φαίνεται το style εμφάνισης του προγράμματος κατά την εισαγωγή του administrator και στην αμέσως επόμενη φαίνεται η πρώτη σελίδα του διαχειριστικού μέρους.

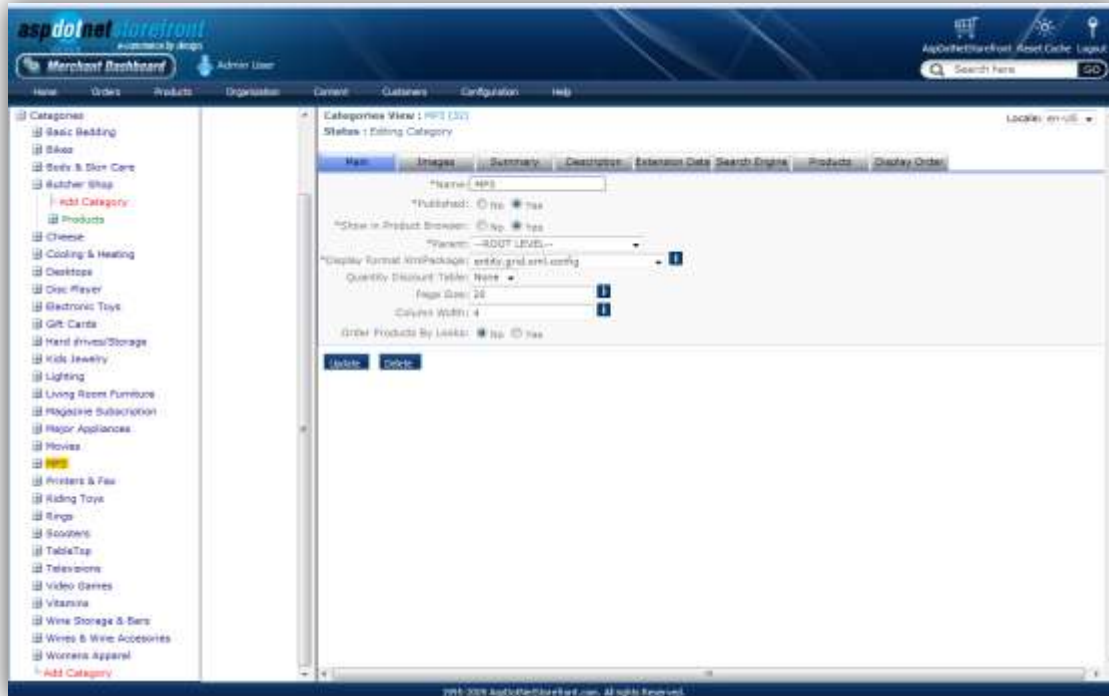


2.42 Εμφάνιση εισαγωγής στο διαχειριστικό μέρος του aspdotnetstorefront



2.43 Εμφάνιση διαχειριστικού μέρους του aspdotnetstorefront

Στην αμέσως επόμενη φωτογραφία παρουσιάζεται η διαχείριση μίας κατηγορίας από το διαχειριστικό μέρος.



2.44 Εμφάνιση διαχειριστικού μέρους του aspdotnetstorefront

Έπειτα παρουσιάζεται μία φωτογραφία από το πώς φαίνεται μία παραγγελία στον administrator.



2.45 Εμφάνιση διαχειριστικού μέρους του aspdotnetstorefront

## 2.7.2 Φωτογραφίες από την προκαθορισμένη εμφάνιση του asp.netstorefront

Στις πιο κάτω φωτογραφίες παρουσιάζεται η αρχική σελίδα του καταστήματος και μία φωτογραφία από τον τρόπο που παρουσιάζονται περισσότερες πληροφορίες για κάποιο προϊόν.

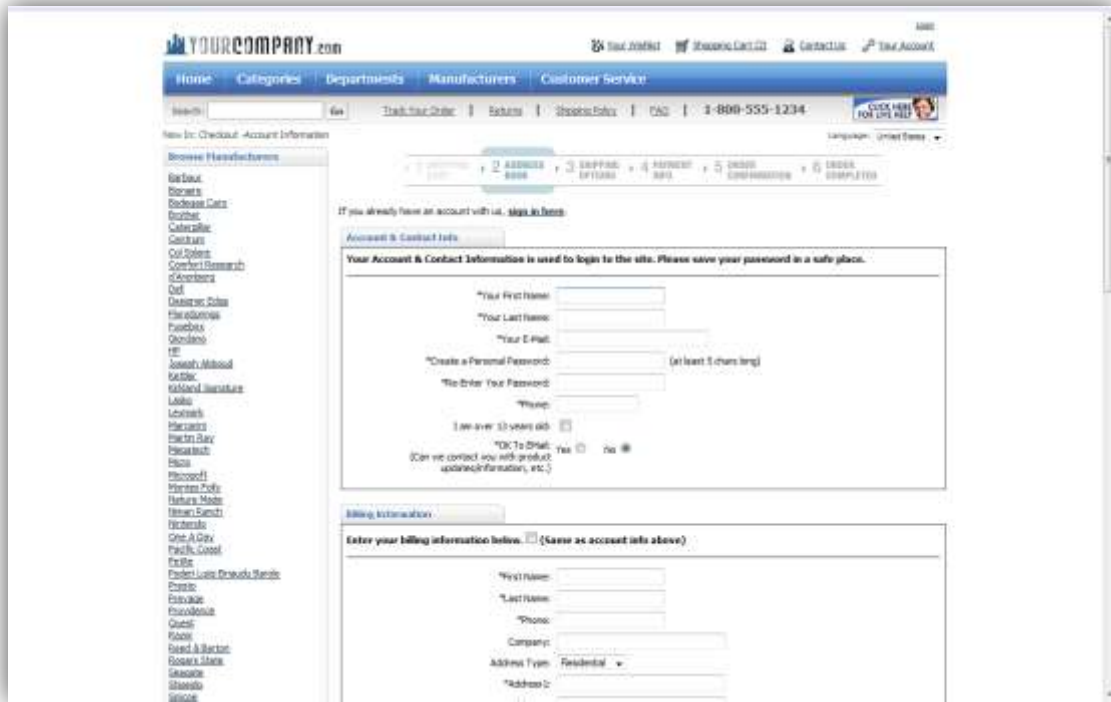


2.46 Εικόνα από την προκαθορισμένη εμφάνιση του asp.netstorefront

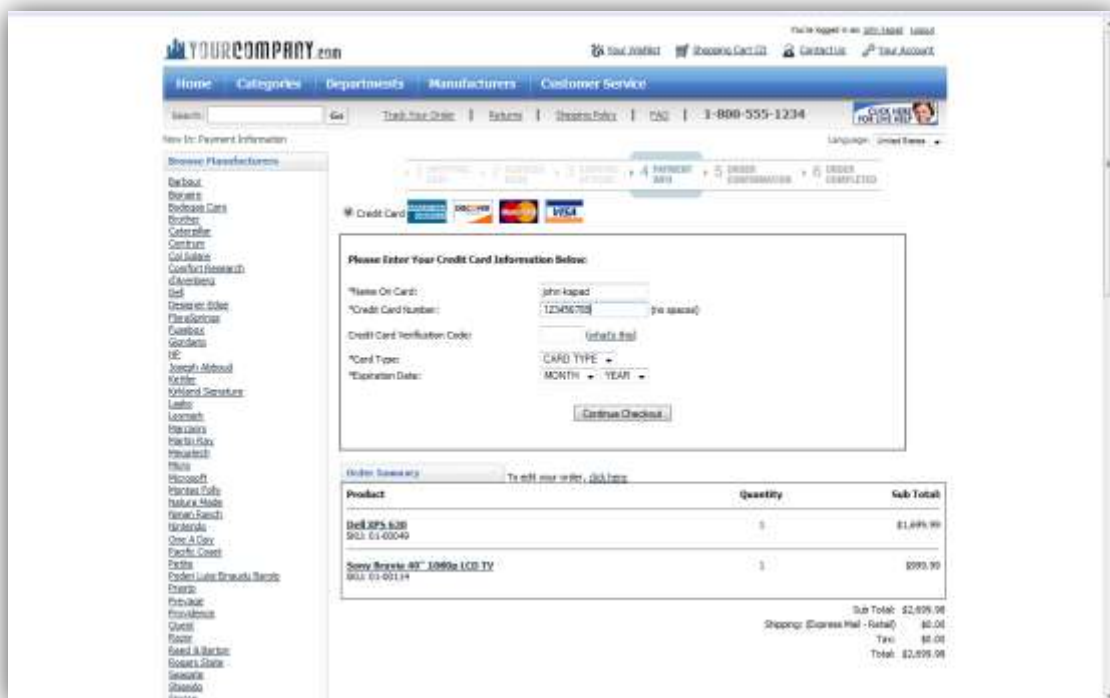


2.47 Εικόνα από την προκαθορισμένη εμφάνιση του asp.netstorefront

Στις πιο κάτω φωτογραφίες παρουσιάζεται η φόρμα εγγραφής ενός χρήστη στο asp.netstorefront κατάστημα και η σελίδα που εμφανίζεται στον χρήστη ώστε να επιλέξει τον τρόπο πληρωμής.



2.48 Εικόνα από την προκαθορισμένη εμφάνιση του aspdotnetstorefront



2.49 Εικόνα από την προκαθορισμένη εμφάνιση του aspdotnetstorefront



## 2.8 Σύγκριση του IOS Reservations 3.0 και του Catalook 05.05.06

Το **IOS Reservations** είναι ένα ευρέως γνωστό component το οποίο χρησιμοποιείται για on-line κρατήσεις σε ξενοδοχεία και τρέχει πάνω στο Ελληνικό **CMS Elxis**. Το **Catalook 05.05.06** είναι επίσης ένα διαδεδομένο module το οποίο χρησιμοποιείται και για on-line κρατήσεις, αλλά λειτουργεί άπογα και σαν e-shop. Το Catalook τρέχει πάνω στο επίσης διαδεδομένο CMS το DNN. Σε αυτήν την ενότητα το Catalook θα συγκριθεί με το IOS Reservations και επίσης είναι αυτό που θα χρησιμοποιηθεί στο επόμενο κεφάλαιο ώστε να δημιουργηθεί το e-mall.

Δυνατότητες	IOS Reservations 3.0	Catalook 05.05.06
Λειτουργία Ενός ή Πολλαπλών ξενοδοχείων	√	√
Απεριόριστος αριθμός ξενοδοχείων και δωματίων	√	√
Απεριόριστος αριθμός επιπέδων κατηγοριοποίησης τοποθεσιών	√	√
Απεριόριστος αριθμός επιπέδων κατηγοριοποίησης ξενοδοχείων	√	√
Περιορισμός στον αριθμό των γλωσσών καταχώρησης περιγραφής δωματίων, ξενοδοχείων	√	
Δυνατότητα διαχείρισης περιεχομένου με AJAX	√	√
Διαθέσιμο free trial (administrator)		√
Ενσωματωμένη δυνατότητα σχολιασμού ξενοδοχείων	√	√
Ενσωματωμένη δυνατότητα σχολιασμού κάθε δωματίου ξεχωριστά	√	√
Δυνατότητα αυτόματης διαπραγμάτευσης τιμής		√
Προβολή ιστορικού τιμών συγκεκριμένων δωματίων		√
Ενσωματωμένοι χάρτες Google	√	
Διασύνδεση με Flickr για διαμοιρασμό εικόνων	√	



Ξενοδοχείου		
Διασύνδεση με Flickr για διαμοιρασμό εικόνων τοποθεσιών	√	
Συμβατότητα με όλους τους σύγχρονους browser	√	√
Ενημέρωση ιδιοκτήτη για νέες κρατήσεις/ακυρώσεις μέσω SMS	√	
Ενημέρωση πελάτη κατά την επιβεβαίωση της κράτησης μέσω SMS	√	
Δυνατότητα δημιουργίας και παρακολούθησης λίστας επιθυμιών		√
Απόλυτη υποστήριξη κωδικοποίησης UTF-8	√	
Δυνατότητα εξαγωγής των κρατήσεων σε διάφορες μορφές όπως: MS Excel, Html, Xml, CSV, QuickBooks		√
Διασύνδεση και συμβατότητα με component/module Sitemap	√	√
Γρήγορος και εύκολος έλεγχος διαθεσιμότητας δωματίων-καταλυμάτων	√	√
Δυνατότητα υπολογισμού ισοτιμιών σε πραγματικό χρόνο	Δωρεάν third-party module "Ισοτιμίες"	√
Όροι και Προϋποθέσεις για κάθε ξενοδοχείο	√	√
Δυνατότητα σύγκρισης δύο ή περισσότερων δωματίων		√
Αυτόματος υπολογισμός της φορολογίας ανάλογα με την χώρα		√
Δυνατότητα υποστήριξης σύγχρονων βάσεων δεδομένων που επιτρέπουν άμεση και εύκολη αντικατάσταση προϊόντων, προσθήκη νέων κατηγοριών αυτόματα	√	√
Δυνατότητα σύνδεσης με component/module	√	√

(newsletter)		
Δυνατότητα διαχείρισης με drag and drop		√
Εμφάνιση Κορυφαίων ξενοδοχείων στην αρχική σελίδα	√	√
Οι πελάτες μπορούν να βλέπουν την κατάσταση των κρατήσεών τους on-line	√	√
Ειδοποιήσεις στη γλώσσα αρεσκείας του κάθε χρήστη	√	
Ενσωματωμένος έλεγχος Πιστωτικών Καρτών	√	√
Δυνατότητα παραμετροποίησης παροχών (όπως επιτρέπονται, κατοικίδια, δωμάτια μη-καπνιστών)	√	√
Δυνατότητα διαχείρισης και από το δημόσιο τμήμα	√	√
Εμφάνιση Νέων καταχωρήσεων στην αρχική σελίδα	√	√
Εμφάνιση προβεβλημένων ξενοδοχείων στην αρχική σελίδα	√	√
Δυνατότητα μαζικής αποστολής φωτογραφιών	√	
Δυνατότητα προσθήκης υπηρεσιών με αυτόματη προκαθορισμένη χρέωση (π.χ. Θέλετε πρωινό; Αν ναι αυτόματη προσθήκη στην τελική τιμή, επί τις ημέρες διαμονής)	√	√
Επιπλέον εικόνες για δωμάτια και τοποθεσίες	√	√
Δυνατότητα εισαγωγής html στο διαχειριστικό κομμάτι	√	√
Δυνατότητα διαμοιρασμού σε social networks	Υποστηρίζεται με third party module	√
Δυνατότητα πες το σε φίλο (με e-mail)	Υποστηρίζεται με third party module	√
Εμφάνιση εκτυπώσιμης έκδοσης κρατήσεων	√	√
Δυνατότητα επιλογής εμφάνισης δωματίου η ξενοδοχείου (λίστα, κάρτες κ.τ.λ.)		√

Οι πελάτες μπορούν αιτηθούν την ακύρωση μίας κράτησης	√	√
Δωρεάν υποστήριξη από διαδικτυακή κοινότητα	√	√
Δυνατότητα παρακολούθησης στατιστικών επισκεψιμότητας	√	√
Δυνατότητα αυτόματης αλλαγής τιμών δωματίου(π.χ. όταν τα διαθέσιμα δωμάτια είναι κάτω από 5, τότε η τιμή να αλλάζει.)		√
Δυνατότητα προσαρμογής περιόδων κράτησης	√	√
Δυνατότητα τροποποίηση του component ώστε να λειτουργεί και σαν e-shop		√

Πίνακας 1 Σύγκριση IOS Reservations 3.0 – Catalog 05.05.06

Δυνατότητες 1→5 Από λιγότερο καλά μέχρι άριστα.	IOS Reservations 3.0					Catalog 05.05.06				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Εύκολο στην διαχείριση (από χρήστη)					√			√		
Εύκολο στην διαχείριση (από administrator)					√				√	
Παραμετροποίηση		√								√
Πληρότητα στις μεθόδους πληρωμής και της ασφάλειας συναλλαγών			√							√
Επεκτασιμότητα			√						√	
Ταξινόμηση περιεχομένου (από χρήστη)			√					√		
Ταξινόμηση περιεχομένου (από administrator)					√				√	
Προσιτότητα					√				√	
Υποστήριξη από on-line κοινότητα					√				√	

Πίνακας 2 Σύγκριση IOS Reservations 3.0 – Catalog 05.05.06

## **2.9 Συμπέρασμα σύγκρισης**

Το συμπέρασμα που προκύπτει από την σύγκριση του Catalook με το IOS Reservations, είναι ότι και τα 2 μπορούν να προσφέρουν πάρα πολλές δυνατότητες στον διαχειριστή τους. Το Catalook αποδεικνύει ότι είναι πολύ πιο «γεμάτο» από το IOS Reservations, καθώς δίνει την δυνατότητα επιλογής του τύπου κάποιου προϊόντος/υπηρεσίας (κανονικό, ενοικιαζόμενο, συνδρομή, εισιτήριο κ.α.) καθώς και δυνατότητα αγοράς/κράτησης με κουπόνια αλλά και άλλες πολλές δυνατότητες οι οποίες θα παρουσιαστούν στην επόμενη ενότητα πιο αναλυτικά. Από την άλλη το IOS Reservations είναι ένα component το οποίο δημιουργήθηκε αποκλειστικά και μόνο για on-line κρατήσεις. Είναι πολύ πιο εύκολο στη χρήση του, προσφέρει και αυτό πάρα πολλές δυνατότητες, καθώς έχει και πάρα πολύ καλό “value for money”.

## **2.10 Ανάλυση δυνατοτήτων του Catalook**

Σε αυτό το κεφάλαιο θα αναλυθούν τα κυριότερα χαρακτηριστικά του Catalook. Το Catalook είναι ένα module που προσφέρεται για ηλεκτρονικό εμπόριο. Προσφέρει στον διαχειριστή του απεριόριστες δυνατότητες καθώς του δίνει την δυνατότητα εκτός από την κλασική πώληση προϊόντων και υπηρεσιών να προσφέρει και προϊόντα προς ενοικίαση/κράτηση (δωμάτια ξενοδοχείων, καταλύματα κ.α.) Επίσης κάτι πολύ σημαντικό είναι ότι προσφέρει την δυνατότητα διάθεσης των προϊόντων/υπηρεσιών και με εκπτωτικά κουπόνια. Πρέπει να σημειωθεί, ότι το Catalook, είναι ένα από τα πιο παραμετροποιήσιμα module ηλεκτρονικού εμπορίου. Γι' αυτό το λόγο δεν θα ήταν δυνατόν να αναλυθούν όλες οι δυνατότητες που προσφέρει. Στα πλαίσια της συγκεκριμένης πτυχιακής, θα αναλυθούν όλα όσα θα χρησιμοποιηθούν στο τρίτο κεφάλαιο για την ανάπτυξη της πλατφόρμας αγροτουρισμού. Η έκδοση που χρησιμοποιήθηκε για την ανάλυσή του είναι η 05.05.06.

### **2.10.1 Οι ρόλοι χρηστών που εμπλέκονται στο Catalook**

Μέσα στο Catalook δίνεται η δυνατότητα να συμπεριλαμβάνονται 3 κύριες ομάδες χρηστών. Αυτές είναι: οι διαχειριστές (administrators), πωλητές (vendors) και οι εγγεγραμμένοι χρήστες (registered users). Πιο αναλυτικά, όσων αφορά τους διαχειριστές, είναι αυτοί οι οποίοι έχουν πρόσβαση σε όλες τις λειτουργίες του site και συνεπώς έχουν τον πλήρη έλεγχο αυτού. Οι πωλητές με την σειρά τους είναι εγγεγραμμένα μέλη του site, στους οποίους έχει δοθεί η δυνατότητα από τον διαχειριστή/ές, να μπορούν να πωλούν προϊόντα μέσα σε αυτό. Αυτό θα γίνεται είτε μέσα σε μία συγκεκριμένη κατηγορία, είτε σε ένα δικό τους αυτόνομο κατάστημα. Τέλος τα εγγεγραμμένα μέλη έχουν την δυνατότητα περιήγησης και πραγματοποίησης αγορών μέσα στο site.

### **2.10.2 Εισαγωγή**

Όλες οι δυνατότητες που προσφέρει το Catalook, βρίσκονται μέσα σε 3 .zip αρχεία τα οποία έχουν μέσα όλα τα modules που θα αναλυθούν παρακάτω. Αυτά είναι:

1. CAT\_Modules.zip
2. CAT\_StoreSettings.zip
3. CATALooKStore.zip

Η εγκατάσταση των module αυτών γίνεται όπως γίνεται κλασσικά και με όλα τα modules του DNN (host→module definitions→install new module). Κατά την εγκατάσταση του Catalook, δίνεται η δυνατότητα να επιλεγθεί από τον διαχειριστή ο τρόπος λειτουργίας του Catalook. Πιο συγκεκριμένα, δίνεται η δυνατότητα στον διαχειριστή, να ορίσει αν θα λειτουργεί το site με ένα μόνο κατάστημα (χωρίς επίσης τη δυνατότητα πώλησης προϊόντων από περισσότερα από ένα άτομα) ή δυνατότητα λειτουργίας πολλών καταστημάτων (ή πολλών πωλητών) οι οποίοι είτε θα πωλούν τα προϊόντα τους στο site ως ανεξάρτητοι πωλητές, είτε θα διατηρούν το δικό τους κατάστημα.

### 2.10.3 Catalook Modules

- 1. CAT\_Cart:** Αποτελεί το «καλάθι αγορών» του πελάτη. Μέσα από το module αυτό μπορεί να πραγματοποιεί αγορές ο επισκέπτης και να βλέπει ανά πάσα στιγμή το περιεχόμενο του «καλαθιού» του.
- 2. CAT\_BusinessProfile:** Το module αυτό περιέχει ρυθμίσεις για τη διαμόρφωση του προφίλ του εκάστοτε εγγεγραμμένου χρήστη ή πωλητή.
- 3. CAT\_WishList:** Το Catalook, δίνει την δυνατότητα στον χρήστη-πελάτη, κάθε προϊόν/υπηρεσία/κατάλυμα κ.τ.λ. να μπορεί να το προσθέσει σε μία λίστα επιθυμιών. Το CAT\_WishList, προσφέρεται για την παρακολούθηση αυτής της λίστας από τον εκάστοτε πελάτη.
- 4. CAT\_Categories:** Η κατηγοριοποίηση των προϊόντων/υπηρεσιών είναι εφικτή μέσα από αυτό το module.
- 5. CAT\_AdvancedCategories:** Είναι ένα module το οποίο εμφανίζεται μόνο στους διαχειριστές. Δίνει την δυνατότητα δυναμικής κατηγοριοποίησης των προϊόντων/υπηρεσιών. Πιο συγκεκριμένα παρέχει στον διαχειριστή την δυνατότητα δημιουργίας απεριόριστου αριθμού επιπέδων κατηγοριοποίησης αυτών.
- 6. CAT\_CustomerAccount:** Αυτό το module, παρουσιάζει πληροφορίες για το ιστορικό του λογαριασμού του εκάστοτε χρήστη. Πιο συγκεκριμένα παραθέτονται διάφορες πληροφορίες για τις αγορές που έχουν πραγματοποιηθεί από αυτόν καθώς του δίνεται και η δυνατότητα επεξεργασίας πληροφοριών από το ιστορικό του λογαριασμού του.

- 7. CAT\_Customers:** Στο συγκεκριμένο Module, δίνεται η δυνατότητα διαχείρισης στοιχείων του πελατολογίου του site. Πιο συγκεκριμένα, δίνεται η δυνατότητα, αναζήτησης πελατών οι οποίοι έχουν καταχωρήσει παραγγελίες, όπως επίσης δίνεται και η δυνατότητα εξαγωγής των στοιχείων των πελατών σε διάφορες μορφές όπως: Excel, XML, HTML, CSV κ.α. Σημαντικό επίσης είναι να αναφερθεί, ότι το συγκεκριμένο module, εμφανίζεται μόνο στους administrators.
- 8. CAT\_EmailAdvertisement:** Αυτό το module δίνει την δυνατότητα αποστολής ενημερωτικών newsletters σχετικά με τα προϊόντα/υπηρεσίες του καταστήματος.
- 9. CAT\_LangSwitcher:** Το CAT\_LangSwitcher επιτρέπει στο χρήστη να διαλέξει τη γλώσσα της αρεσκείας του και αυτόματα ανανεώνει το κατάστημα ώστε να εμφανίζονται τα προϊόντα σε αυτή τη γλώσσα.
- 10. CAT\_EmailBlockList:** Το συγκεκριμένο module διαχειρίζεται τη λίστα των πελατών, οι οποίοι δεν θέλουν να λαμβάνουν e-mail.
- 11. CAT\_Orders:** Είναι ένα module το οποίο εμφανίζει τις παραγγελίες που έχουν πραγματοποιηθεί. Το module αυτό, εμφανίζεται εκτός από τους administrators και στους vendors οι οποίοι μπορούν να δουν μονό τις παραγγελίες που τους αφορούν.
- 12. CAT\_Products:** Αυτό το module δίνει την δυνατότητα δημιουργίας νέων προϊόντων/υπηρεσιών για το site.
- 13. CAT\_Related Products:** Από το συγκεκριμένο module δίνεται η δυνατότητα διαχείρισης των σχετικών προϊόντων. Σχετικά προϊόντα είναι αυτά τα οποία είτε έχουν κάποια κοινά χαρακτηριστικά, είτε είναι από τον ίδιο προμηθευτή κ.α. Έχουν την δυνατότητα επίσης να εμφανίζονται κάτω από την περιγραφή του κάθε σχετικού προϊόντος που είναι σε προβολή.
- 14. CAT\_Reviews:** Αυτό το module, δίνει την δυνατότητα στον administrator να διαχειρίζεται τα σχόλια και τις κριτικές που έχουν γίνει για διάφορα προϊόντα/υπηρεσίες/καταλύματα.
- 15. CAT\_Referrals:** Το συγκεκριμένο module παρουσιάζει τις αναφορές των συνεργατών. Αυτές οι αναφορές μπορεί να είναι είτε παραγγελίες με προμήθεια, είτε πιστωτικά τιμολόγια προς προβολή.

- 16. CAT\_VendorAccount:** Αυτό το module εμφανίζεται μόνο σε πωλητές (vendors). Παρουσιάζει τις παραγγελίες τους αναλυτική λίστα με τα προϊόντα τους κ.α.
- 17. CAT\_Zones:** Το CAT\_Zones module δίνει την δυνατότητα διαχείρισης του φόρου προστιθέμενης αξίας, ανάλογα με τη γεωγραφική περιοχή.
- 18. CAT\_ShippingRates:** Οι ρυθμίσεις για το κόστος μεταφοράς των προϊόντων ορίζονται από το module αυτό.
- 19. CAT\_StoreSettings:** Το CAT\_StoreSettings, είναι ένα από τα πιο σημαντικά module. Πραγματοποιεί διάφορες σημαντικές ρυθμίσεις για το site. Κάποιες από αυτές είναι: επιλογή προκαθορισμένου νομίσματος, ρυθμίσεις για τον καθορισμό των εξόδων μεταφορικών, επιλογή τρόπων πληρωμής επιλογή τύπων πιστωτικών καρτών που δέχεται το κατάστημα κ.α.
- 20. CAT\_PriceRules:** Μέσα από το CAT\_PriceRules module μπορούμε να ορίσουμε επιμέρους δυνατότητες για τις τιμές όπως για παράδειγμα τιμές εκπτώσεων, έναρξη και λήξη ισχύς ενός κουπονιού κ.α.
- 21. CAT\_ItemPaneNF:** Το module αυτό, απεικονίζει τον κατάλογο των προϊόντων του καταστήματος ή των καταστημάτων. Επίσης επιτρέπει μια σειρά από ρυθμίσεις που έχουν σχέση με την εμφάνιση του καταλόγου και των προϊόντων.
- 22. CAT\_MenuNF:** Αποτελεί το module που παρουσιάζει και ρυθμίζει τις κατηγορίες των προϊόντων (Menu) του ηλεκτρονικού καταστήματος.
- 23. CAT\_SearchNF:** Το CAT\_SearchNF module είναι αρκετά σημαντικό καθώς δίνει την δυνατότητα στον επισκέπτη να αναζητήσει εύκολα και γρήγορα τα προϊόντα που τον ενδιαφέρουν. Επίσης παρέχει την δυνατότητα σύνθετης αναζήτησης με κριτήρια που έχουν οριστεί από τον administrator.
- 24. CAT\_Communicator:** Η επικοινωνία ανάμεσα στους αγοραστές και τους πωλητές είναι εφικτή μέσω αυτού του module
- 25. CAT\_FeedBacks:** Σε ένα ηλεκτρονικό κατάστημα η δυνατότητα βαθμολόγησης προϊόντων καθώς και η αποστολή σχολίων είναι αρκετά σημαντικές τόσο για τους πελάτες όσο και για τους πωλητές. Όλες αυτές οι δυνατότητες παρέχονται από το module CAT\_FeedBacks.



- 26. CATALookStore:** Το CATALookStore module παρέχει παρόμοιες δυνατότητες με αυτές του CAT\_ItemPaneNF. Χρησιμοποιεί frames οπότε είναι πιο γρήγορο σε σχέση με το CAT\_ItemPaneNF ωστόσο το τελευταίο παρέχει περισσότερες δυνατότητες συνολικά.
- 27. CAT\_Subscriptions:** Επιτρέπει την εποπτεία και τη διαχείριση των συνδρομών του ηλεκτρονικού καταστήματος.
- 28. CAT\_LoyaltyPoints:** Το Catalook παρέχει τη δυνατότητα στους πωλητές να μπορούν να επιβραβεύσουν τους πελάτες τους για τη συχνότητα και τον όγκο των αγορών τους πριμοδοτώντας τους με εκπτώτικούς πόντους. Η διαχείριση όλης αυτής της πριμοδότησης γίνεται με το module CAT\_LoyaltyPoints.
- 29. CAT\_DashBoard:** Η παρουσίαση ενός συγκεκριμένου υποσυνόλου των προϊόντων (όπως π.χ. τα δημοφιλή ή προβεβλημένα προϊόντα) μπορεί να γίνει από αυτό το module.
- 30. CAT\_MiniCart:** Είναι μια πιο περιεκτική όψη του καλαθιού αγορών το οποίο μπορεί να υπάρχει σε αρκετά σημεία του ηλεκτρονικού καταστήματος ώστε να γνωρίζει ο πελάτης ανά πάσα στιγμή τι περιέχει το καλάθι αγορών του.

(Catalook.net, 2009)

## 2.10.4 Catalog Modules (Ιδιότητες)

Όνομα module	Εμφανίζεται σε (σελίδες/menu) ως:	Χρησιμοποιείται από:
CAT_Cart	Cart	All Users
CAT_AdvancedCategories	Advanced Categories	Administrators
CAT_BusinessProfile	My Business Profile	Registered Users / Vendors
CAT_Categories	Categories	Registered Users / Vendors
CAT_CustomerAccount	My Account	Registered Users
CAT_Customers	Customers	Administrators
CAT_EmailAdvertisement	Email Marketing	Administrators
CAT_EmailBlockList	Email Block List	Administrators
CAT_LangSwitcher	Store	All Users
CAT_WishList	Store	Registered Users
CAT_DashBoard	Store	All Users
CAT_Orders	Orders	Administrators / Vendors
CAT_Products	Products	Registered Users / Vendors
CAT_RelatedProducts	Related Products	Registered Users / Vendors
CAT_Reviews	Reviews	Administrators
CAT_Referrals	Referee Account	Administrators
CAT_VendorAccount	Vendor Account	Registered Users /

		Vendors
<b>CAT_Zones</b>	Tax Zones	Administrators
<b>CAT_ShippingRates</b>	Shipping Rates	Administrators
<b>CAT_StoreSettings</b>	Store Settings	Administrators
<b>CAT_ItemPaneNF</b>	Store	All Users
<b>CAT_MenuNF</b>	Store	All Users
<b>CAT_SearchNF</b>	Store	All Users
<b>CAT_MiniCart</b>	Store	All Users
<b>CAT_PriceRules</b>	Price Rules	Administrators / Vendors
<b>CAT_FeedBacks</b>	FeedBacks	All Users
<b>CAT_Communicator</b>	HelpDesk	All Users
<b>CAT_Subscriptions</b>	Subscriptions	Registered Users
<b>CAT_LoyaltyPoints</b>	Loyalty Points Report	Administrators
<b>CAT_LoyaltyPoints</b>	My Loyalty Points	Registered Users

3 Πίνακας ιδιοτήτων των module του Catalook

(Catalook.net, 2009)

## **2.10.5 Λεπτομερής ανάλυση δυνατοτήτων των τριών κύριων ρόλων χρηστών του Site (εγγεγραμμένος χρήστης, πωλητής, διαχειριστής)**

### **2.10.5.1 Δυνατότητες που προσφέρονται για τις ανάγκες του εγγεγραμμένου χρήστη του Ηλεκτρονικού καταστήματος**

Σε αυτήν την ενότητα θα παρουσιαστούν τα module τα οποία δίνουν την δυνατότητα στον εγγεγραμμένο χρήστη να περιηγηθεί στο ηλεκτρονικό κατάστημα και να πραγματοποιήσει αγορές.

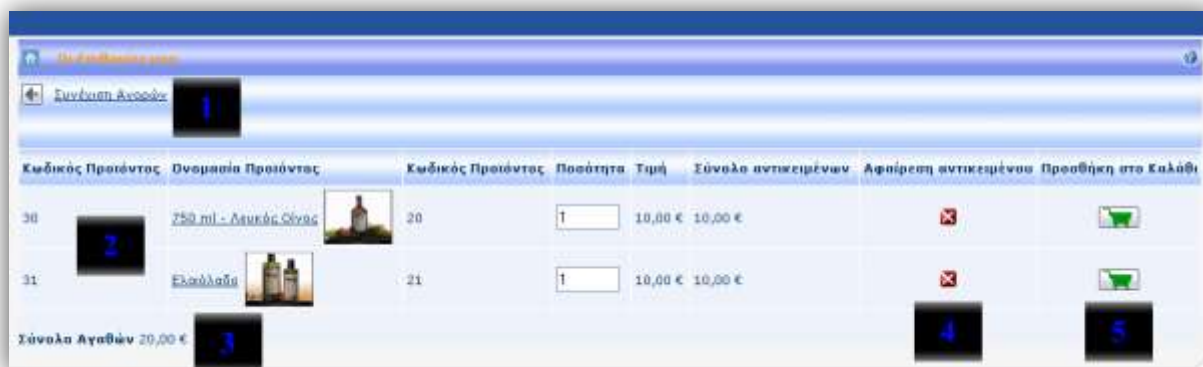
### 2.10.5.1.1 Καλάθι αγορών (module: CAT\_Cart)



2.50 Εμφάνιση module CAT\_Cart

1. Δείχνει αν υπάρχουν προϊόντα στο καλάθι αγορών του εκάστοτε εγγεγραμμένου χρήστη.
2. Κουμπί συνέχισης αγορών.

### 2.10.5.1.2 Λίστα επιθυμιών (module: CAT\_WishList)



2.51 Εμφάνιση module CAT\_WishList

1. Κουμπί συνέχισης αγορών.
2. Εμφάνιση προϊόντων/υπηρεσιών/καταλυμάτων που έχουν προστεθεί στη λίστα επιθυμιών του εκάστοτε χρήστη.
3. Εμφάνιση του κόστους της αγοράς των προϊόντων που έχουν προστεθεί στη λίστα επιθυμιών.
4. Δυνατότητα αφαίρεσης προϊόντος από την λίστα επιθυμιών.
5. Δυνατότητα προσθήκης του προϊόντος στο καλάθι αγορών.

### 2.10.5.1.3 Λίστα παραγγελιών (module: CAT\_CustomerAccount)

Κωδικός Παραγγελίας	Ημερομηνία Παραγγελίας	Ημερομηνία μεταφοράς	Τύπος Πληρωμής	Κατάσταση πληρωμής	Σύνολο Αγορών	Λεπτομέρειες Παραγγελίας	Παράκληση	Purchase Order Number
14	17/7/2009	Δεν έχει ακόμα αποσταλεί.	Αντικαταβολή	απλήρωτο	232,00 €	Λεπτομέρειες Παραγγελίας	100	

2.52 Εμφάνιση module CAT\_CustomerAccount

1. Εμφάνιση του κωδικού της εκάστοτε παραγγελίας.
2. Εμφάνιση της ημερομηνίας που πραγματοποιήθηκε η παραγγελία.
3. Εμφάνιση της ημερομηνίας της μεταφοράς της παραγγελίας.
4. Εμφάνιση του τύπου πληρωμής της παραγγελίας.
5. Εμφάνιση της κατάστασης πληρωμής της παραγγελίας.
6. Παρουσίαση του κόστους της εκάστοτε παραγγελίας.
7. Είσοδος σε περισσότερες λεπτομέρειες για την εκάστοτε παραγγελία.
8. Εμφάνιση της κατάστασης της παραγγελίας. Εδώ παρουσιάζεται αν έχει ολοκληρωθεί ή όχι η εκάστοτε παραγγελία.
9. Κουμπί άμεσης πληρωμής της παραγγελίας. Αυτό το κουμπί εμφανίζεται μόνο όταν η κατάσταση πληρωμής της παραγγελίας είναι «απλήρωτο».

### 2.10.5.1.4 Λίστα βαθμολογήσεων και κριτικών χρήστη (module: CAT\_FeedBacks)



2.53 Εμφάνιση module CAT\_FeedBacks

1. Παραθέτεται η λίστα με τις βαθμολογήσεις των προϊόντων και των κριτικών που έχουν γίνει από τον χρήστη.

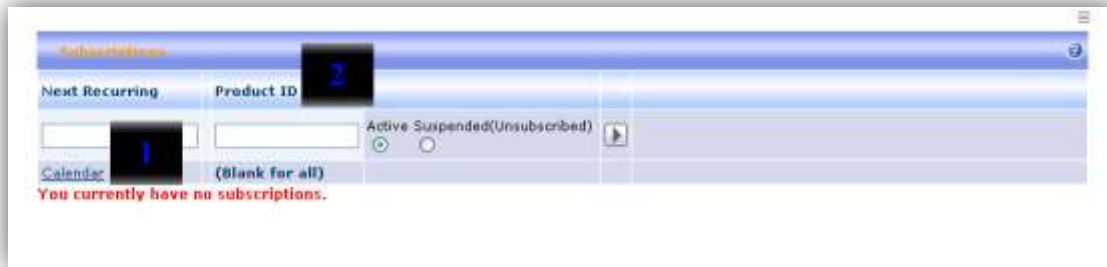
### 2.10.5.1.5 Λίστα στοιχείων χρήστη (module: CAT\_BusinessProfile)

User ID	1
Customer Number	<input type="text"/>
FirstName	SuperUser
LastName	Account
Company	<input type="text"/>
Department	<input type="text"/>
E-mail	Host@agrorethymno.gr
Tax Number	<input type="text"/>
Tax Ident Number(UID)	<input type="text"/>
AccountType	<input type="text"/>
Account	<input type="text"/>
Bank Name	<input type="text"/>
Routing Number	<input type="text"/>
Bank Address	<input type="text"/>
Account Number	<input type="text"/>
Account Owner Name	<input type="text"/>
IBAN	<input type="text"/>
BIC	<input type="text"/>

2.54 Εμφάνιση module CAT\_BusinessProfile

1. Παρουσιάζεται μία λίστα με κάποια προσωπικά δεδομένα του πελάτη όπως e-mail, ID στο κατάστημα κ.α.

### 2.10.5.1.6 Διαχείριση συνδρομών (module: CAT\_Subscriptions)



2.55 Εμφάνιση module CAT\_Subscriptions

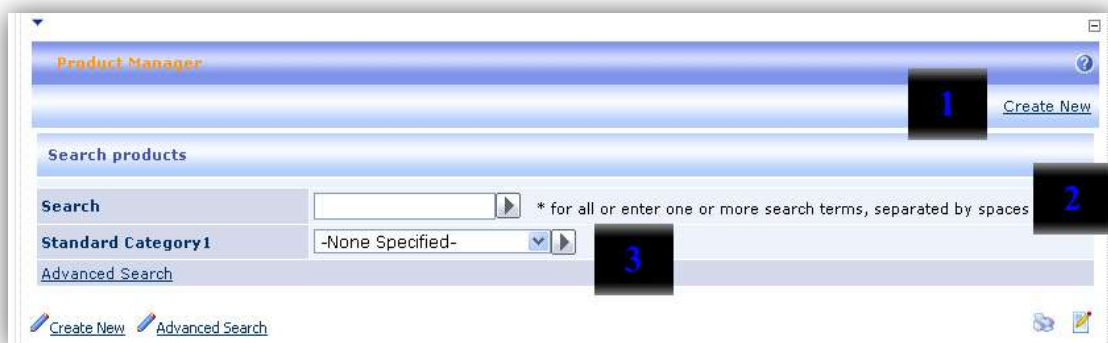
1. Δυνατότητα αναζήτησης συνδρομής με συγκεκριμένη ημερομηνία
2. Προσφέρεται η δυνατότητα επιλογής συνδρομής με συγκεκριμένο ID προϊόντος.



### 2.10.5.2 Δυνατότητες που προσφέρονται για τις ανάγκες του πωλητή του Ηλεκτρονικού καταστήματος

Σε αυτήν την ενότητα θα παρουσιαστούν οι σημαντικότερες δυνατότητες που προσφέρει η έκδοση 05.05.06 του Catalog, στους εκάστοτε πωλητές του ηλεκτρονικού καταστήματος/πολυκαταστήματος. Σε αυτό το σημείο, πρέπει να σημειωθεί ότι ένας πωλητής δεν χάνει τις δυνατότητες που έχει ως εγγεγραμμένος χρήστης και μπορεί από τον ίδιο λογαριασμό να πραγματοποιεί και αγορές από διάφορα άλλα καταστήματα που βρίσκονται μέσα στο site/πολυκατάστημα.

#### 2.10.5.2.1 Διαχείριση Προϊόντων & Υπηρεσιών (module: CAT\_Products)



2.56 Εμφάνιση module CAT\_Products

1. Δυνατότητα δημιουργίας νέου προϊόντος/υπηρεσίας
2. Επίσης παρέχεται η δυνατότητα στον πωλητή να αναζητήσει κάποιο προϊόν/υπηρεσία που θέλει να επεξεργαστεί
3. Ο πωλητής επίσης μπορεί να επιλέξει κάποιο προϊόν/υπηρεσία ανάλογα με την κατηγορία που ανήκει.

2.57 Εμφάνιση module CAT\_Products

1. Σε αυτήν την επιλογή, ο πωλητής μπορεί να επιλέξει αν το προϊόν/υπηρεσία θα είναι κανονικό, ενοικιαζόμενο, εισιτήριο, συνδρομή κ.α.
2. Επιλογή αν το προϊόν/υπηρεσία αποτελεί αντικείμενο δωρεάς
3. Εισαγωγή στοιχείων πωλητή
4. Αγορά και με κουπόνια (χωρίς δημοσίευση)
5. Επιλογή αν το προϊόν/υπηρεσία θα είναι προβεβλημένο ή όχι
6. Ημερομηνία έναρξης διάθεσης προϊόντος/υπηρεσίας
7. Επιλογή κατηγορίας που ανήκει το προϊόν/υπηρεσία
8. Επιλογή δευτερεύουσας κατηγορίας
9. Εισαγωγή ονόματος προϊόντος
10. Εισαγωγή ID προϊόντος

Prices	
Product Cost	<input type="text"/>
Price1	<input type="text"/> 0 to hide the price label e.g. if the sale price is defined by option prices only less than 0 e.g. -0.0001 to allow product price less than 0 after applying discounts from product options
Influence Price by Quantity or Customer Price Group. Qty (optional)	
Price2	<input type="text"/> Starting from: <input type="text"/> pieces
Price3	<input type="text"/> Starting from: <input type="text"/> pieces
Price4	<input type="text"/> Starting from: <input type="text"/> pieces
Price5	<input type="text"/> Starting from: <input type="text"/> pieces
Price6	<input type="text"/> Starting from: <input type="text"/> pieces
Sale Price	<input type="text"/>
Sale Start	<input type="text"/> <a href="#">Calendar</a>
Sale End	<input type="text"/> <a href="#">Calendar</a>
Tax exempt	<input type="checkbox"/>

2.58 Εμφάνιση module CAT\_Products

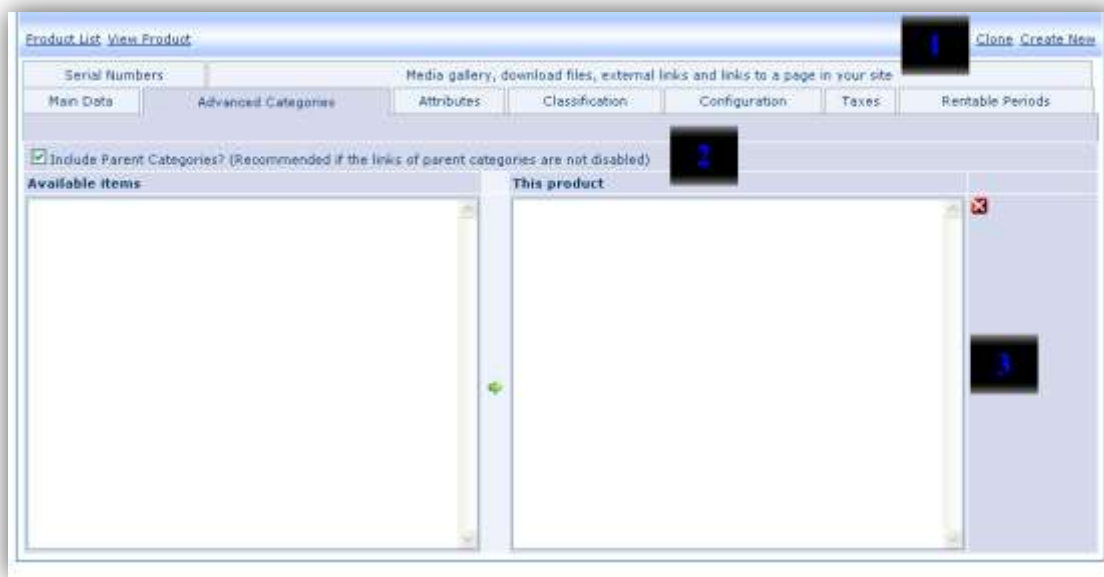
1. Σε αυτό το σημείο ορίζεται η τιμή του προϊόντος/υπηρεσίας
2. Δίνεται η δυνατότητα στον πωλητή να θέτει διαφορετικές τιμές σε συνάρτηση με διάφορα κριτήρια (π.χ. όταν η δυναμικότητα είναι κάτω από 50, τότε η τιμή από 10€ να γίνει 20€).
3. Αυτή η δυνατότητα ορίζει αν στη τιμή του προϊόντος/υπηρεσίας θα περιέχεται το Φ.Π.Α.

The screenshot displays the 'Descriptions' section of the CAT\_Products module. It features several form fields and options:

- Description:** A text area with radio buttons for 'Text' and 'HTML'.
- Detailed description (HTML):** A larger text area with radio buttons for 'Basic Text Box' and 'Rich Text Editor'.
- Link Type:** Radio buttons for 'URL (A Link To An External Resource)' and 'File (A File On Your Site)'.
- File Location:** A dropdown menu with 'Root' selected.
- File Name:** A text input field with a dropdown menu showing '<None Specified>'.
- Image:** A small image icon and a link labeled 'Upload New File'.
- Keywords:** A text area with a note: 'Keywords (will be included in search and visible only for Search Engine Spiders, not for users)'.
- Buttons:** 'Add' and 'Cancel' buttons at the bottom.

2.59 Εμφάνιση module CAT\_Products

1. Σε αυτό το σημείο, δίνεται η δυνατότητα στον πωλητή, να κάνει μία μικρή περιγραφή για το προϊόν/υπηρεσία του. Αυτή η περιγραφή θα παρουσιάζεται στην προβολή του καταλόγου των προϊόντων.
2. Εδώ ο πωλητής περιγράφει αναλυτικά τα χαρακτηριστικά του εκάστοτε προϊόντος του
3. Μέσω αυτής της ιδιότητας, ο πωλητής έχει την δυνατότητα να τοποθετήσει την εικόνα του προϊόντος του
4. Μία επίσης πολύ σημαντική δυνατότητα που έχει ο χρήστης, είναι να βάζει λέξεις κλειδιά για το εκάστοτε προϊόν του.



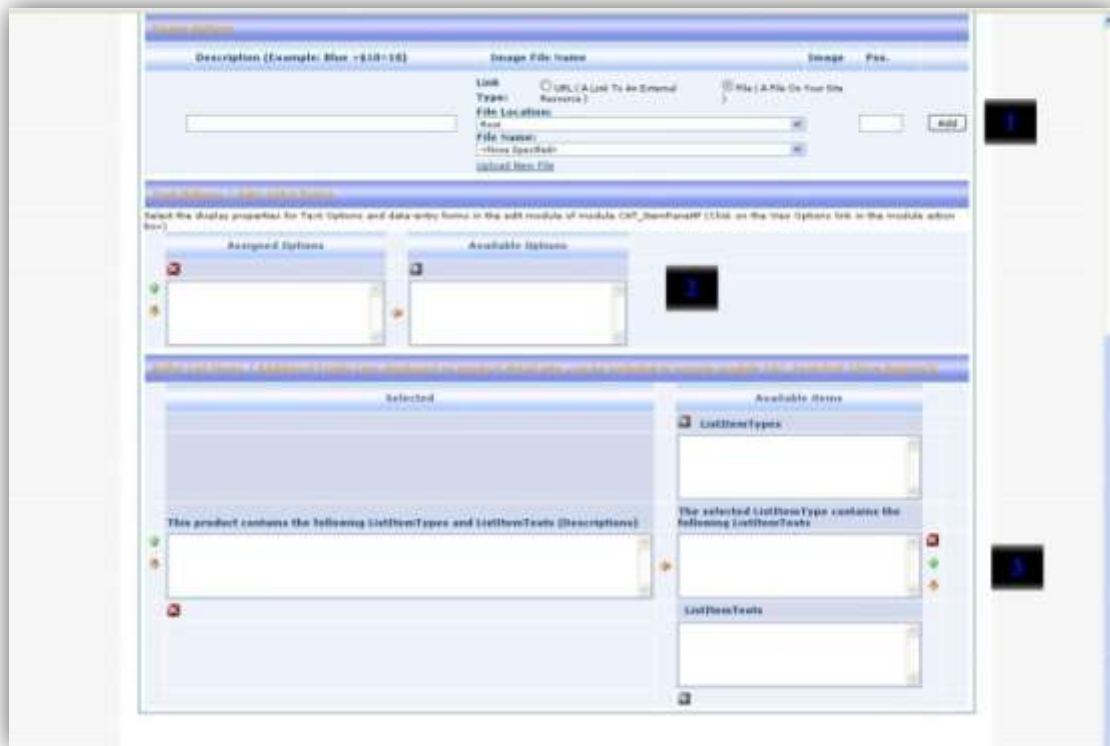
2.60 Εμφάνιση module CAT\_Products

1. Δίνεται η δυνατότητα επίσης στον πωλητή, να δημιουργήσει με ένα κλικ ένα νέο προϊόν με τα ίδια χαρακτηριστικά από κάποιο άλλο που έχει επιλέξει
2. Στην εισαγωγή του προϊόντος σε μία υποκατηγορία, δίνεται η δυνατότητα να ενσωματωθεί και η αρχική (κύρια) κατηγορία
3. Ο πωλητής μπορεί να επιλέξει την κατηγορία στην οποία θα ανήκει το προϊόν του με ένα κλικ.



2.61 Εμφάνιση module CAT\_Products

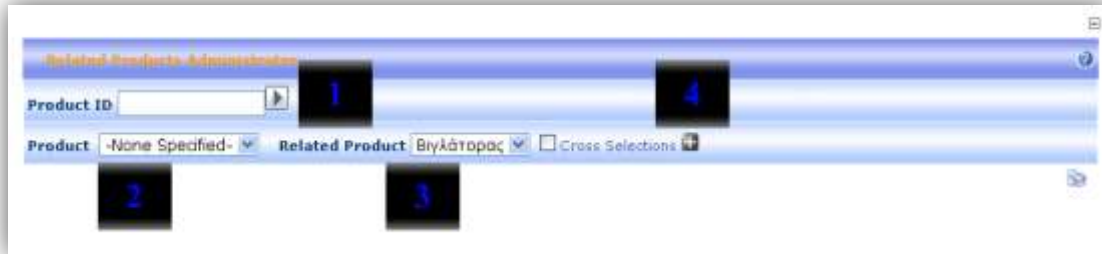
1. Προσφέρεται η δυνατότητα στον πωλητή, να επιλέξει σε κάθε προϊόν την ζώνη του Φόρου Προστιθέμενης Αξίας (ορίζεται από τον administrator) στην οποία ανήκει το προϊόν.
2. Με την επιλογή της ζώνης, δίνεται η δυνατότητα στον πωλητή να επιλέξει και συγκεκριμένα το ποσό του Φ.Π.Α.



2.62 Εμφάνιση module CAT\_Products

1. Το Catalook δίνει επίσης την δυνατότητα στον πωλητή, να μπορεί να προσθέτει περισσότερες εικόνες για κάθε ένα από τα προϊόντα του
2. Επίσης αυτή είναι μία πολύ σημαντική δυνατότητα κυρίως για ξενοδοχεία και κατόχους καταλυμάτων. Προσφέρεται η δυνατότητα στον πωλητή να μπορεί να προσθέτει μαζί με το δωμάτιο/κατάλυμα του και άλλες υπηρεσίες προς πώληση με αυτόματη χρέωση στην τελική τιμή (π.χ. Θέλετε πρωινό; Αν ΝΑΙ αυτόματη χρέωση ενός σταθερού ποσού, επί τις ημέρες κράτησης).
3. Άλλη μία πολύ σημαντική δυνατότητα που προσφέρεται στους πωλητές, είναι η προσθήκη ιδιαίτερων χαρακτηριστικών στα προϊόντα/υπηρεσίες, τα οποία χαρακτηριστικά μπορεί να τα ενσωματώσει ο διαχειριστής στα κριτήρια σύνθετης αναζήτησης στο module CAT\_SearchNF.

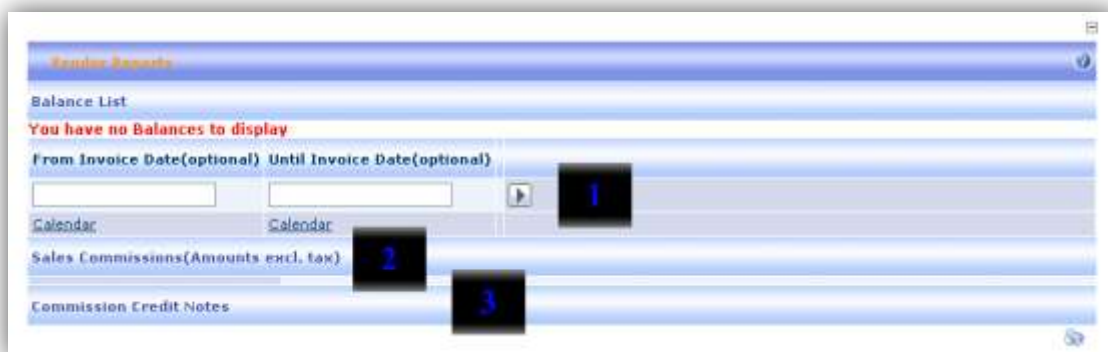
### 2.10.5.2.2 Διαχείριση σχετικών προϊόντων (module: CAT\_RelatedProducts)



2.63 Εμφάνιση module CAT\_RelatedProducts

1. Δυνατότητα επιλογής προϊόντος για συσχέτιση με κάποιο άλλο από την ID του
2. Επίσης προσφέρεται η δυνατότητα επιλογής προϊόντος για συσχέτιση από drop down list
3. Επίσης δυνατότητα επιλογής του έτερου σχετικού προϊόντος από drop down list
4. Κουμπί προσθήκης σχετικών προϊόντων στη λίστα.

### 2.10.5.2.3 Διαχείριση πωλήσεων (module: CAT\_VendorAccount)



2.64 Εμφάνιση module CAT\_VendorAccount

1. Παρέχεται δυνατότητα στους πωλητές να κάνουν ημερολογιακή αναζήτηση των πωλήσεων τους
2. Παρουσιάζει τις προμήθειες των πωλήσεων σε καθαρά ποσά
3. Παραθέτει τα πιστωτικά τιμολόγια προμήθειας.



#### 2.10.5.2.4 Διαχείριση παραγγελιών (module: CAT\_Orders)

The screenshot displays the 'Orders' management interface. At the top, there is a checkbox for 'Send notification to Referrer after payment has been marked as PAID?'. Below this is a search section with various filters: 'From Date(optional)', 'Until Date(optional)', 'Order ID', 'Invoice Number', 'CreditNote Number', 'Customer' (with 'User Name' or 'User ID' options), 'Product' (with 'Product ID' option), 'POSelID(opt.)', 'Booking Date(opt.)', 'Purchase Order Number', 'SKU', and 'Pay State' (set to 'All'). There are also dropdown menus for 'Invoices' and 'Credits', both currently set to '-None Specified-'. At the bottom, there are radio buttons for 'Export Selected Orders' and 'Export All Orders', and a row of export buttons: 'Excel Export', 'XML Export', 'HTML Export', 'CSV Export', 'Text Export', and 'QuickBooks Export'. A red message at the bottom left states 'You currently have no orders.'.

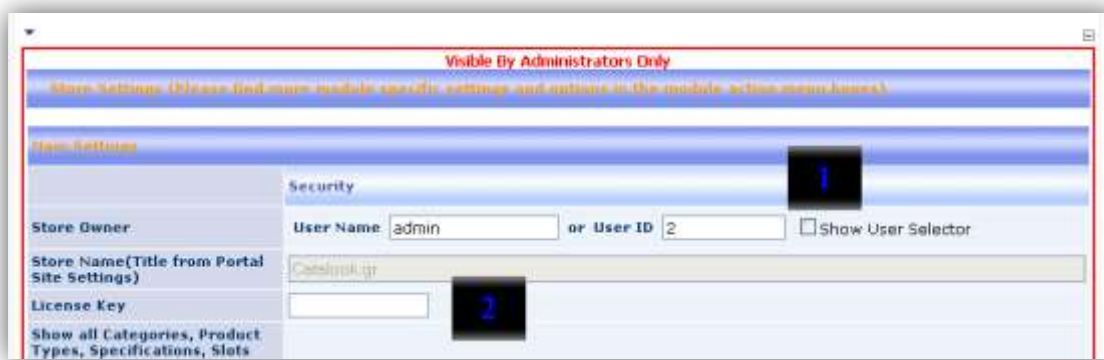
2.65 Εμφάνιση module CAT\_Orders

1. Παρέχεται η δυνατότητα στον πωλητή να κάνει αναζήτηση στις παραγγελίες του με βάση κάποια κριτήρια που ορίζει αυτός όπως: ημερομηνία (από-έως), κωδικός παραγγελίας, κωδικός προϊόντος, κωδικός πελάτη, κατάσταση πληρωμής κ.α.
2. Δυνατότητα εξαγωγής της παραγγελίας σε διάφορες μορφές όπως Excel, XML, HTML, CSV, Text, QuickBooks.
3. Επιλογή για το αν θα γίνει εξαγωγή όλων των παραγγελιών ή κάποιων επιλεγμένων.
4. Εμφάνιση των παραγγελιών.

### 2.10.5.3 Δυνατότητες που προσφέρει το Catalook 05.05.06, στον διαχειριστή του site.

Σε αυτήν την ενότητα θα παρουσιαστούν οι σημαντικότερες δυνατότητες που προσφέρονται στον administrator του Catalook. Πρέπει να αναφερθεί σε αυτό το σημείο, ότι ο administrator του site, έχει όλες τις δυνατότητες ενός εγγεγραμμένου χρήστη αλλά και τις δυνατότητες ενός πλήρως εξουσιοδοτημένου πωλητή (εφόσον κριθεί αναγκαίο), καθώς μπορεί να διατηρεί το δικό του κατάστημα μέσα στο site ή να πουλάει προϊόντα σε κάποιο άλλο κατάστημα έχοντας επιπλέον και την δυνατότητα να ελέγχει πλήρως όλους τους εμπλεκόμενους ρόλους μέσα στο site.

#### 2.10.5.3.1 Διαμόρφωση χαρακτηριστικών λειτουργίας του καταστήματος (module: CAT\_StoreSettings)



2.66 Εμφάνιση module CAT\_StoreSettings

1. Ιδιοκτήτης καταστήματος/site
2. Σε αυτό το πεδίο γίνεται εισαγωγή του κωδικού της άδειας χρήσης (πολύ σημαντικό καθώς χωρίς αυτόν τον κωδικό, το Catalook λειτουργεί σαν DEMO και δεν επιτρέπει την επίτευξη αγοραπωλησιών).

Currency / Price	
Currency on receipts, for payment gateway requests and for the base price of the online currency calculator select / add	EUR <input type="text"/> <b>1</b>
Show Currency Converter Button (Will be displayed instead of the exchanged amounts based on the exchange rates of module CAT_LangSwitcher)	<input type="checkbox"/> <b>2</b>
Price Type	<input type="radio"/> tax incl. <input checked="" type="radio"/> excl. tax <b>3</b>
TAX (use the module CAT_Zones for customer location and product specific tax calculation or the module CAT_Customers to assign a default tax to a customer account)	<input type="text" value="19.00"/> % <b>4</b>

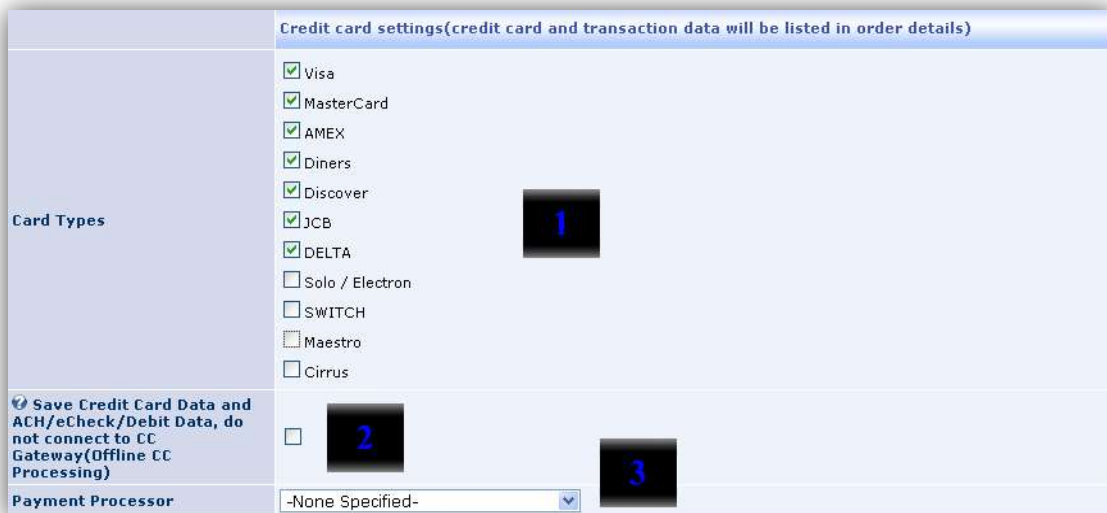
2.67 Εμφάνιση module CAT\_StoreSettings

1. Γίνεται επιλογή της προκαθορισμένης νομισματικής μονάδας του site.
2. Επιλέγει ο administrator αν θέλει να εμφανίζεται το πλήκτρο μετατροπής συναλλάγματος στο module: CAT\_LangSwitcher
3. Επιλογή αν στις τιμές θα περιέχεται το Φ.Π.Α. ή όχι
4. Ορισμός της τιμής του Φ.Π.Α.



2.68 Εμφάνιση module CAT\_StoreSettings

1. Σε αυτό το σημείο, ο administrator μπορεί να ορίσει τους τρόπους πληρωμής του Site.
2. Εδώ γίνεται επιλογή των τρόπων πληρωμής που επιτρέπονται στους νέους χρήστες-πελάτες του Site.



2.69 Εμφάνιση module CAT\_StoreSettings

1. Εδώ γίνεται επιλογή των τύπων των πιστωτικών καρτών που δέχεται το κατάστημα
2. Δυνατότητα επιλογής για το αν θα πραγματοποιείται αποθήκευση των στοιχείων της κάρτας χωρίς να γίνεται σύνδεση με κάποιον επεξεργαστή πληρωμών
3. Επιλογή επεξεργαστή πληρωμών.

### 2.10.5.3.2 Διαχείριση κατηγοριών και προχωρημένων κατηγοριών για το Site (modules: CAT\_Categories & CAT\_AdvancedCategories)

The screenshot shows the 'Category Administrator' interface, which is visible only to administrators. The interface is divided into several sections for creating a new category:

- New Category:** A text input field for the category name, marked with a blue '1'.
- Description (no HTML):** A larger text area for the category description.
- Category Number:** A text input field for a unique key, marked with a blue '3'. A blue '2' is also present to its right.
- Folder Image:** A section for selecting a file, including radio buttons for 'URL' and 'File', a 'File Location' dropdown (set to 'Root'), a 'File Name' dropdown (set to '<None Specified>'), and an 'Upload New File' link. A blue '4' is marked on the 'File' radio button.
- Open Folder Image:** A similar section for selecting an open folder image.
- Product Folder Image:** A similar section for selecting a product folder image.

2.70 Εμφάνιση module CAT\_Categories

1. Όνομα νέας κατηγορίας
2. Περιγραφή της νέας κατηγορίας χωρίς χρήση HTML
3. Αριθμός της κατηγορίας
4. Εικόνες της κατηγορίας που θα εμφανίζονται σε διάφορα στάδια όπως κατά το άνοιγμα του φακέλου κ.α.

**Edit Advanced Categories**

**Basic Settings**

In this section, you can set up the basic settings for this Category.

**Category Details**

**Note:** To have different field contents for the different languages used in your portal, select the language from the language selector, enter the text in this language into the appropriate field and click on Save or Update.

**Category ID:**

**Category Name:**

**Category Title:**

**Description:**  **1**

**Key Words:**

**Import ID:**  **2**

**Parent Category:** <Δεν έχει οριστεί> **2**

**Permissions:**

	View Category	Edit Category
Administrators	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Όλοι οι χρήστες	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Registered Users	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Subscribers	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Μη Εξουσιοδοτημένοι Χρήστες	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vendors	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**3**

**Advanced Settings**

[Καταχώριση](#) [Ακύρωση](#)

2.71 Εμφάνιση module CAT\_AdvancedCategories

1. Εισαγωγή ονόματος, τίτλου και περιγραφής της δυναμικής κατηγορίας
2. ID κατηγορίας και ορισμός από τον administrator αν θα είναι μία αυτόνομη κατηγορία ή αν θα υπάγεται μέσα σε κάποια άλλη
3. Διαχείριση για το ποιοι από τους χρήστες μπορούν να βλέπουν αυτήν την κατηγορία και ποιοι από αυτούς θα μπορούν να την επεξεργάζονται.

### 2.10.5.3.3 Διαχείριση των χρηστών οι οποίοι δεν επιθυμούν να λαμβάνουν e-mail από το κατάστημα (module: CAT\_EmailBlockList)



2.72 Εμφάνιση module CAT\_EmailBlockList

1. Προσθήκη μπλοκαρισμένου e-mail

### 2.10.5.3.4 Αποστολή ενημερωτικών newsletters για τα προϊόντα του καταστήματος (module: CAT\_EmailAdvertisement)

**F-mail Advertisement**

**Content**: Featured Products (1)

**Include Email Top Template**: Featured Products

**Include Email Bottom Template**:

**User Roles**:  Administrators,  Subscribers (2),  Registered Users,  Vendors

**Email List**: (3)

**Subject**: (4)

**Message**:  Basic Text Box,  Rich Text Editor (5)

**Attachment**: Link Type:  File (A File On Your Site), File Location: Root (6), File Name: <None Specified>

**Priority**: Normal

**Send Method**: TO: One Message Per Email Address (Personalized) (7)

**Send Action**:  Synchronous,  Asynchronous

[Send Email](#)

2.73 Εμφάνιση module CAT\_EmailAdvertisement

1. Επιλογή περιεχομένου του e-mail. Ο administrator έχει την δυνατότητα να επιλέξει αν στο ενημερωτικό e-mail θα αποσταλεί η λίστα με τα προβεβλημένα προϊόντα του καταστήματος, ή λίστα με νέες κυκλοφορίες.
2. Επιλογή του ρόλου του χρήστη που αποστέλλει το e-mail
3. Σε αυτό το σημείο μπαίνει η λίστα των e-mails στα οποία θα αποσταλεί το newsletter.



4. Εισαγωγή του θέματος του μηνύματος.
5. Εισαγωγή του περιεχομένου του μηνύματος σε μορφή HTML. Σαν προκαθορισμένο μήνυμα αποστολής, επιλέχθηκαν τα προβεβλημένα προϊόντα.
6. Δυνατότητα upload συνημμένου αρχείου.
7. Δυνατότητα επιλογής του τρόπου αποστολής του newsletter. Πιο συγκεκριμένα, ο administrator μπορεί να επιλέξει αν το μήνυμα θα είναι προσωποποιημένο (δηλαδή θα σταλεί ένα μήνυμα για κάθε παραλήπτη), ή θα είναι μη προσωποποιημένο (δηλαδή θα αποσταλεί ένα μήνυμα μαζικά για όλες τις διευθύνσεις e-mail).

### 2.10.5.3.5 Διαχείριση του πελατολογίου του Site (module: CAT\_Customers)



2.74 Εμφάνιση module CAT\_Customers

1. Παρέχεται δυνατότητα αναζήτησης κάποιου πελάτη ακόμα με συγκεκριμένα κριτήρια όπως username, e-mail, τηλέφωνο κ.α.
2. Δυνατότητα επιλογής αναζήτησης μόνο πελατών οι οποίοι έχουν καταχωρίσει παραγγελίες.
3. Δυνατότητα εξαγωγής δεδομένων πελατών σε διάφορες μορφές όπως Excel, XML, HTML, CSV, Text.

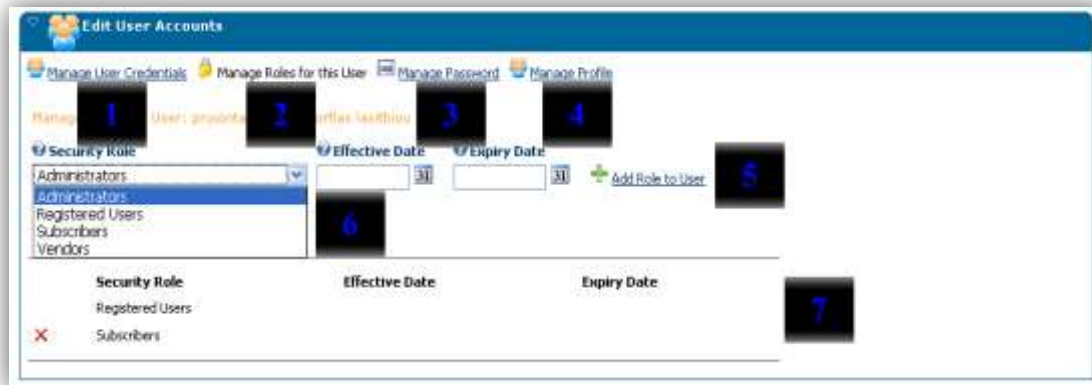
### 2.10.5.3.6 Διαχείριση βαθμολογήσεων και κριτικών των προϊόντων/υπηρεσιών του Site (module: CAT\_Reviews)



2.75 Εμφάνιση module CAT\_Reviews

1. Αναζήτηση κριτικής με βάση την ID κάποιου προϊόντος
2. Επίσης προσφέρεται αναζήτηση κριτικής με βάση την κατηγορία που ανήκει κάποιο προϊόν.

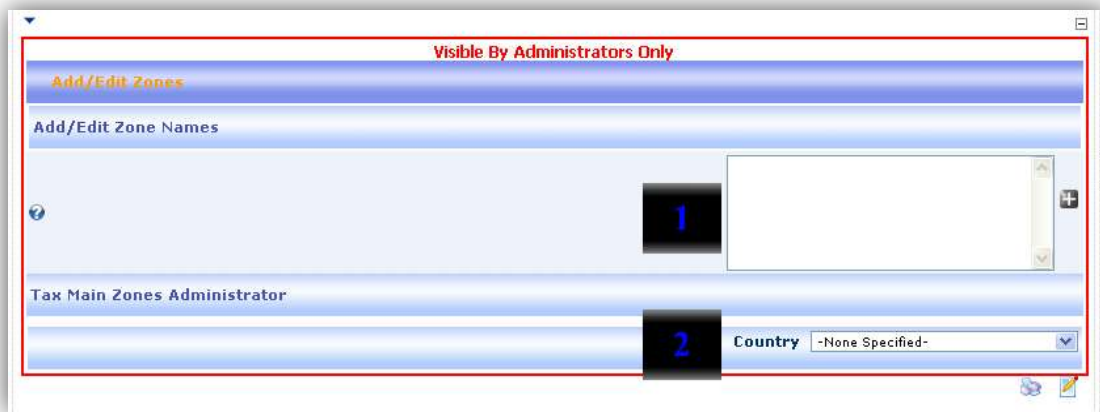
### 2.10.5.3.7 Διαχείριση ιδιοτήτων χρηστών (module του DNN που συνεργάζεται με το Catalook. Admin→User accounts)



2.76 Εμφάνιση module User Accounts

1. Διαχείριση των βασικών χαρακτηριστικών του χρήστη όπως: όνομα, επώνυμο, e-mail κ.τ.λ.
2. Επίσης παρέχεται η δυνατότητα στον administrator, να επεξεργαστεί τους ρόλους ενός χρήστη μέσα στην ιστοσελίδα. Π.χ. έχει την δυνατότητα έναν απλό εγγεγραμμένο χρήστη, να τον ορίσει πωλητή και να του παρέχει τον δικό του χώρο πώλησης προϊόντων μέσα στην ιστοσελίδα.
3. Επίσης ο administrator έχει την δυνατότητα να αλλάξει το password ενός χρήστη. Εδώ πρέπει να αναφερθεί ότι ο administrator, μπορεί μεν να αλλάξει το password κάποιου χρήστη, αλλά δεν μπορεί να δει ποιο είναι το τρέχον password του.
4. Δίνεται επίσης δυνατότητα επεξεργασίας των στοιχείων του profile κάποιου χρήστη, όπως: χώρα, κινητό τηλέφωνο, Ταχυδρομικό Κώδικα κ.α.
5. Εκτός από την δυνατότητα που έχει ο administrator να ορίσει ρόλους για κάποιον χρήστη, επιπλέον έχει την δυνατότητα να ορίζει και το χρονικό περιθώριο στο οποίο θα ασκεί τα καθήκοντα του συγκεκριμένου ρόλου.
6. Εμφάνιση διαθέσιμων ρόλων για την ιστοσελίδα.
7. Εμφάνιση των ρόλων που έχει κάποιος συγκεκριμένος χρήστης.

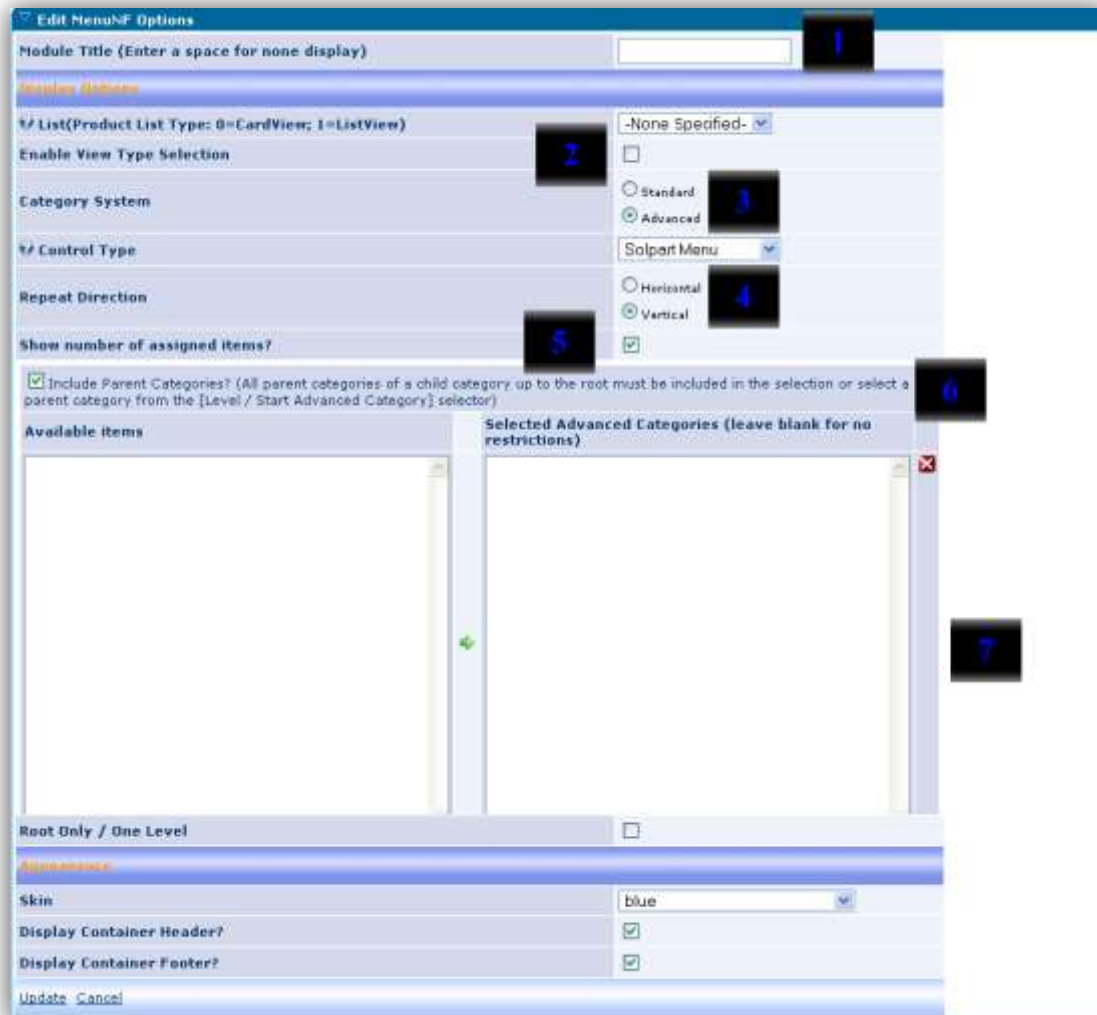
### 2.10.5.3.8 Διαχείριση των Φόρων Προστιθέμενης Αξίας (module: CAT\_Zones)



2.77 Εμφάνιση module CAT\_Zones

1. Προσθήκη καινούργιας ζώνης Φ.Π.Α.
2. Επιλογή βασικών ζωνών Φ.Π.Α. ανάλογα με την χώρα.

### 2.10.5.3.9 Επιλογές εμφάνισης των κατηγοριών και των υποκατηγοριών στο module CAT\_MenuNF

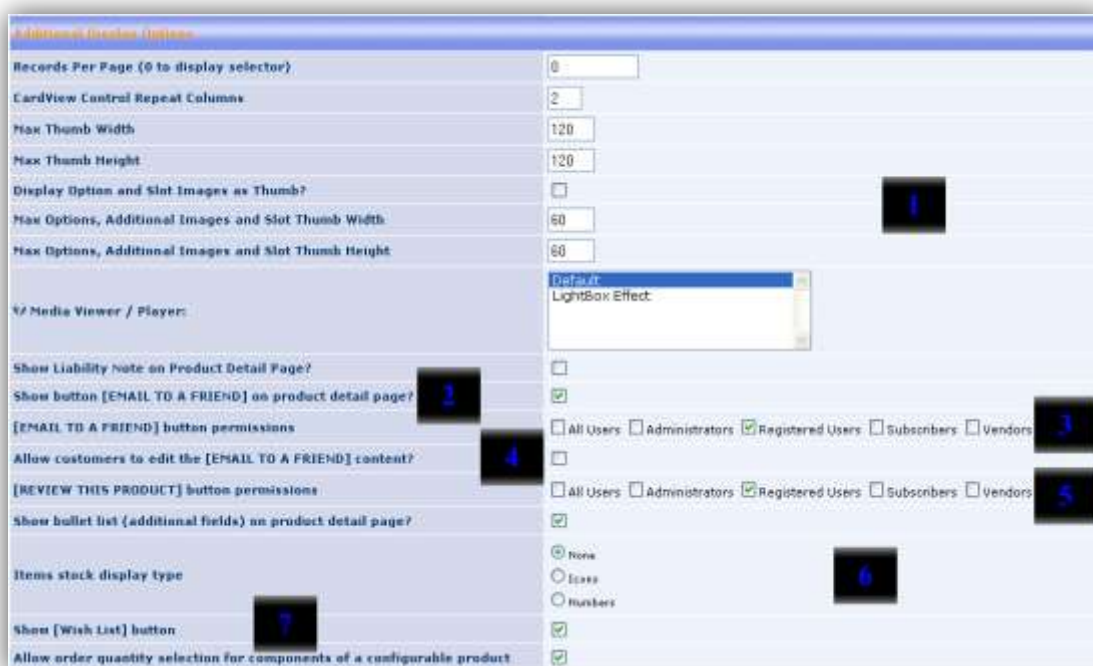


2.78 Εμφάνιση module CAT\_MenuNF

1. Εδώ εμφανίζεται ο τίτλος του module, αν αυτό το πεδίο μείνει κενό, το module δεν θα έχει τίτλο.
2. Ενεργοποίηση ή απενεργοποίηση της δυνατότητας επιλογής από τον χρήστη του τρόπου προβολής των προϊόντων.
3. Δυνατότητα επιλογής εμφάνισης των κατηγοριών. Πιο συγκεκριμένα, δίνεται η δυνατότητα επιλογής απλών κατηγοριών η προχωρημένων κατηγοριών (συμπεριλαμβάνονται όλες οι κλίμακες κατηγοριοποίησης που έχει ορίσει ο administrator).

4. Επιλογή οριζόντιας ή κάθετης επανάληψης των κατηγοριών.
5. Εμφάνιση του αριθμού των προϊόντων που περιέχει η κάθε κατηγορία.
6. Δυνατότητα ενεργοποίησης ή απενεργοποίησης στη συμπερίληψη των αρχικών κατηγοριών.
7. Επίσης παρέχεται η δυνατότητα επιλογής δυναμικής κατηγορίας. Σε περίπτωση που αυτή η επιλογή μείνει κενή, τότε θα εμφανίζονται όλες οι διαθέσιμες κατηγορίες και υποκατηγορίες.

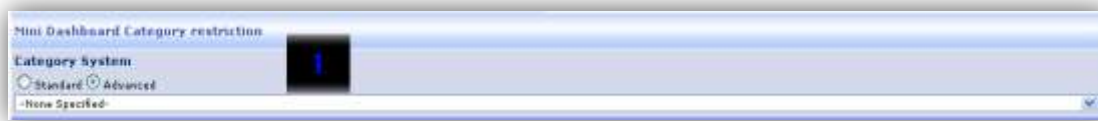
### 2.10.5.3.10 Σημαντικές ρυθμίσεις του module CAT\_ItemPaneNF



2.79 Εμφάνιση module CAT\_ItemPaneNF

1. Σε αυτό το σημείο παρουσιάζονται κάποιες από τις διαθέσιμες επιλογές εμφάνισης του module
2. Δυνατότητα επιλογής εμφάνισης πλήκτρου (e-mail to a friend) στην σελίδα λεπτομερειών των προϊόντων.
3. Δυνατότητα καθορισμού των ρόλων των χρηστών οι οποίοι έχουν την δυνατότητα χρησιμοποίησης της επιλογής (e-mail to a friend)

4. Καθορισμός των ρόλων των χρηστών οι οποίοι έχουν την δυνατότητα να επεξεργάζονται τις ρυθμίσεις της επιλογής (e-mail to a friend)
5. Ενεργοποίηση της δυνατότητας υποβολής κριτικής για τα προϊόντα.
6. Δυνατότητα επιλογής εμφάνισης στοκ προϊόντων. Διαθέσιμες επιλογές: καμία εμφάνιση, εμφάνιση εικονιδίου και εμφάνιση αριθμού.
7. Εμφάνιση σε κάθε προϊόν το πλήκτρο (οι επιθυμίες μου).



2.80 Εμφάνιση module CAT\_MenuNF

1. Προσφέρεται επίσης η δυνατότητα εμφάνισης προϊόντων από συγκεκριμένες κατηγορίες στο module CAT\_ItemPaneNF, ακόμα και από υποκατηγορίες, εφόσον βέβαια επιλεγθεί η επιλογή προχωρημένο σύστημα κατηγοριών.

### 2.10.5.3.11 Διαμόρφωση module CAT\_SearchNF

**Edit Search Options**

Module Title (Enter a space for none display)

Show selector for standard category?

Show [Advanced Search] link

**Categories restrictions**

Category System  Standard  Advanced

Category selector options (Inherit from the above defined categories restrictions)

Show category drop down selector

Insert [All Products] item

Category System  Standard  Advanced

Show number of assigned items?

Include Parent Categories? (All parent categories of a child category up to the root must be included in the selection)

Available items

Selected Advanced Categories (leave blank for no restrictions)

Level / Start Advanced Category (Select a level to display the categories relative to the currently selected category)

Root Only / One Level

**Bullet List Search Configuration (Add Bullet List List Item Types and Fields to products via module CAT\_Products / CAT\_Administr)**

Available ListItemTypes

Selected ListItemTypes

**Bullet List (Additional Fields) Search Display Options**

Control Type:

Repeat Columns:

Reconstruct search fields from query string after page is reloaded? (Not recommended if more than one module CAT\_SearchNF with different sequences of search fields exists on the same TAB)

**Advanced Search Configuration (Search for available available products or tickets)**

Enable Period Search

Show until Date

Search for items which are available for the whole requested period

Search for items which are available at least for one day in the requested period

**Appearance**

Skin:

Display Container Header?

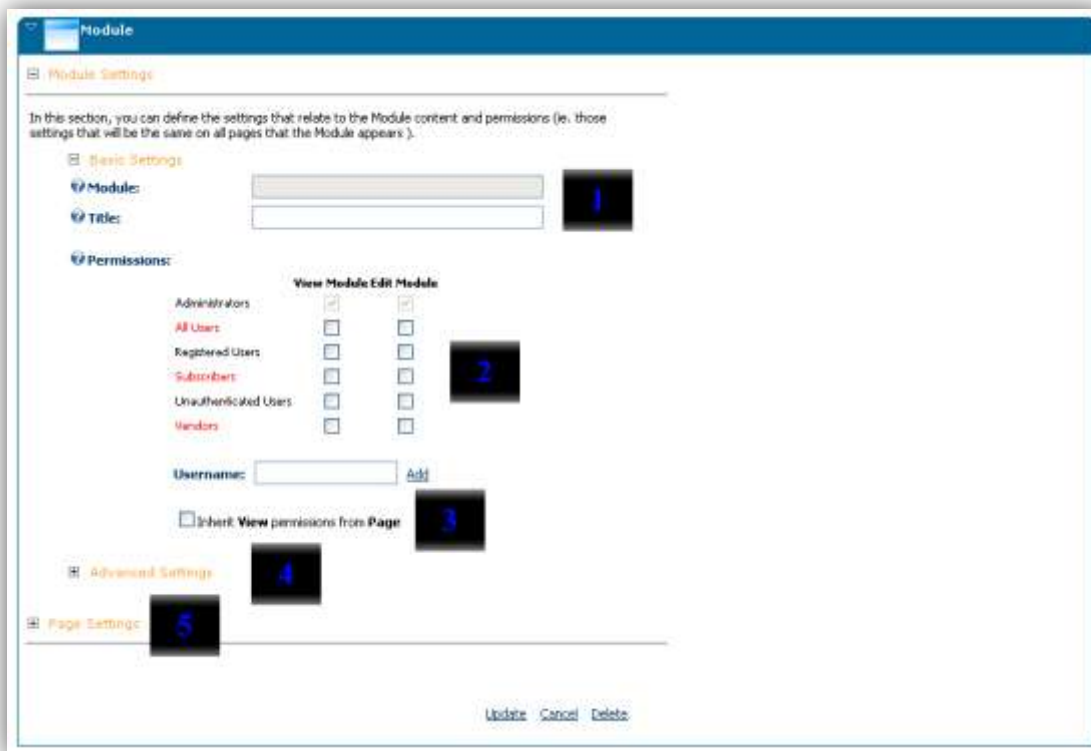
Update Cancel

2.81 Εμφάνιση module CAT\_SearchNF



1. Τίτλος module
2. Εμφάνιση link σύνθετης αναζήτησης
3. Επιλογή συστήματος κατηγοριών (κανονικό ή προχωρημένο)
4. Δυνατότητα εμφάνισης drop down του επιλογέα κατηγοριών και εισαγωγή της επιλογής (όλα τα προϊόντα)
5. Εδώ γίνεται η προσθήκη των κριτηρίων για αναζήτηση προϊόντων και υπηρεσιών τα οποία έχουν οριστεί για τα προϊόντα/υπηρεσίες του site.
6. Εδώ παρουσιάζονται οι διαθέσιμες επιλογές εμφάνισης των κριτηρίων. Πιο συγκεκριμένα, ορίζεται αν τα κριτήρια θα παραθέτονται από μία drop down list, από radio buttons κ.α.
7. Στη συγκεκριμένη επιλογή μπορεί να οριστεί και με πόσες επαναλαμβανόμενες στήλες θα παρουσιάζεται το module CAT\_SearchNF.
8. Δίνεται επίσης η δυνατότητα ημερολογιακής αναζήτησης.

### 2.10.5.3.12 Γενικές ρυθμίσεις για τα modules



2.82 Εμφάνιση γενικών ρυθμίσεων για τα modules

1. Όνομα και τίτλος του module.
2. Διαχείριση για το ποιοι από τους χρήστες μπορούν να βλέπουν αυτό το module και ποιοι από αυτούς θα μπορούν να το επεξεργάζονται.
3. Επίσης παρέχεται η δυνατότητα, ένα module να κληρονομεί τα δικαιώματα προβολής της σελίδας που είναι τοποθετημένο.
4. Επίσης δίνεται η δυνατότητα επεξεργασίας και άλλων πιο προχωρημένων ρυθμίσεων όπως: ημερομηνία έναρξης και τέλους προβολής, επικεφαλίδα module κ.α.
5. Δυνατότητα επεξεργασίας ιδιοτήτων του module για όσα έχουν να κάνουν με την σελίδα. Π.χ. εφαρμογή ρυθμίσεων του module ως προκαθορισμένες, εισαγωγή του module και σε άλλες σελίδες. κ.α.

## ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3

### 3.1 Συνοπτική περιγραφή του agrocrete

Το agrocrete, θα αποτελέσει μία σύγχρονη πλατφόρμα ηλεκτρονικού εμπορίου, μέσα στην οποία θα πωλούνται κρητικά προϊόντα από διάφορους πωλητές ή διάφορα καταστήματα του νησιού. Επίσης το agrocrete θα δίνει την δυνατότητα και σε κατόχους παραδοσιακών καταλυμάτων της Κρήτης, να έχουν τον δικό τους χώρο μέσα στο site και να διαθέτουν τα καταλύματά τους προς κράτηση. Στόχος του agrocrete είναι η συγκέντρωση όλων των παραγωγών προϊόντων και των ιδιοκτητών καταλυμάτων αγροτουρισμού της Κρήτης, μέσα σε αυτήν την σύγχρονη πλατφόρμα η οποία θα ενισχύει με την λειτουργία της τον τομέα του αγροτουρισμού στην Κρήτη. Η πλατφόρμα αυτή τη στιγμή βρίσκεται στο συγκεκριμένο link: <http://biz.agrorethymno.gr> .

### 3.2 Παρουσίαση των βασικών κατηγοριών του agrocrete

Το agrocrete θα αποτελείται από τρεις κύριες κατηγορίες. Αυτές είναι:

1. Παραδοσιακά προϊόντα
2. Προϊόντα υγείας-ομορφιάς
3. Καταλύματα.

Μέσα σε αυτές τις κύριες κατηγορίες, θα βρίσκονται όλα τα αυτόνομα καταστήματα του agrocrete. Πιο συγκεκριμένα η δομή θα είναι όπως εμφανίζεται παρακάτω:

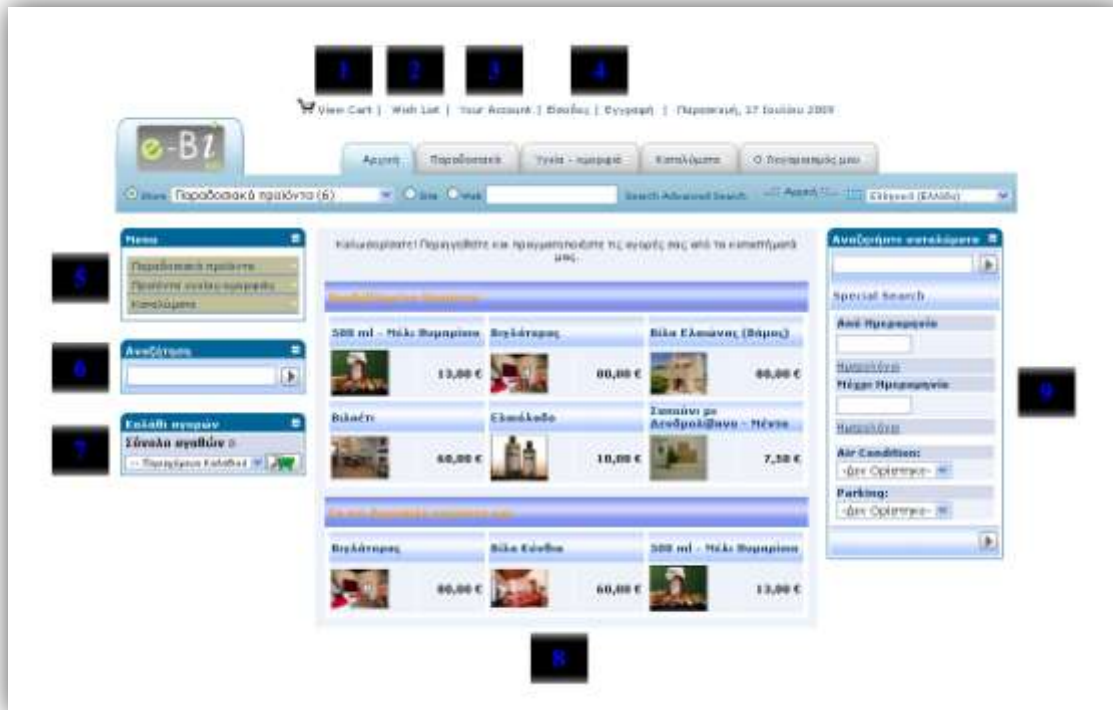
1. Παραδοσιακά προϊόντα
  - Κατάστημα 1
  - Κατάστημα 2
  - ...
  - Κατάστημα ν
2. Προϊόντα υγείας-ομορφιάς`
  - Κατάστημα 1
  - Κατάστημα 2
  - ...
  - Κατάστημα ν

### 3. Καταλύματα

- Καταλύματα Ν. Χανίων
  - Πάροχος 1
  - Πάροχος 2
  - ...
  - Πάροχος ν
- Καταλύματα Ν. Ρεθύμνης
  - Πάροχος 1
  - Πάροχος 2
  - ...
  - Πάροχος ν
- Καταλύματα Ν. Ηρακλείου
  - Πάροχος 1
  - Πάροχος 2
  - ...
  - Πάροχος ν
- Καταλύματα Ν. Λασιθίου
  - Καταλύματα Αγ. Νικολάου
    - Πάροχος 1
    - Πάροχος 2
    - ...
    - Πάροχος ν
  - Καταλύματα Σητείας
    - Πάροχος 1
    - Πάροχος 2
    - ...
    - Πάροχος ν
  - Καταλύματα Ιεράπετρας
    - Πάροχος 1
    - Πάροχος 2
    - ...

- Πάροχος ν.

### 3.3 Παρουσίαση των modules που θα εμφανίζονται στην αρχική σελίδα



3.1 Παρουσίαση των modules που βρίσκονται στην αρχική σελίδα του agrocrete του agrocrete

1. Αυτή η επιλογή συνδέει το χρήστη με το module: CAT\_Cart και του εμφανίζει τα προϊόντα που έχει στο καλάθι του.
2. Η επόμενη επιλογή, συνδέει το χρήστη με το module CAT\_WishList και του εμφανίζει τα προϊόντα που έχει εισάγει στην λίστα επιθυμιών του.
3. Έπειτα εμφανίζεται η επιλογή "Your Account". Αυτή η επιλογή συνδέεται με το module: CAT\_CustomerAccount και παρουσιάζει στο χρήστη το ιστορικό των αγορών του.
4. Στη συνέχεια εμφανίζονται οι επιλογές «Είσοδος» και «Εγγραφή». Κάνοντας κάποιος κλικ στην επιλογή «Είσοδος», μπορεί να εισάγει το username και το password που είχε δημιουργήσει κατά την εγγραφή του στο agrocrete. Η επιλογή «Είσοδος», συνδέει το χρήστη με ένα module του DNN και όχι του Catalook, τα οποία όμως έχουν πλήρη συνεργασία μεταξύ τους, το module αυτό είναι το: Account Login. Η επόμενη επιλογή «Εγγραφή» είναι για τους χρήστες οι οποίοι δεν είναι εγγεγραμμένοι

χρήστες του agrocrete και θέλουν να εγγραφούν ώστε να μπορούν να πραγματοποιούν αγορές από τα καταστήματα, να λαμβάνουν newsletters κ.α. Η επιλογή «Εγγραφή», συνδέει το χρήστη με ένα άλλο module του DNN, το module αυτό είναι το: “User Account”.

5. Αυτό είναι το module: CAT\_MenuNF. Είναι δομημένο με τέτοιο τρόπο, ώστε να εμφανίζει πλήρως και τις τρεις κύριες κατηγορίες του agrocrete, όλα τα καταστήματα που υπάρχουν στην κάθε κατηγορία αλλά και όλες τις υποκατηγορίες των καταλυμάτων.
6. Έπειτα παρουσιάζεται το module: CAT\_SearchNF. Στη συγκεκριμένη περίπτωση έχει παραμετροποιηθεί ώστε να ψάχνει σε όλες τις κατηγορίες και τις υποκατηγορίες του agrocrete.
7. Στη συνέχεια εμφανίζεται το module: CAT\_Cart. Πρέπει να σημειωθεί ότι ο πελάτης του agrocrete, θα έχει το δικαίωμα μόνο με ένα καλάθι αγορών να μπορεί να ψωνίσει απ’ όλα τα καταστήματα.
8. Αυτό είναι το module: CAT\_ItemPaneNF. Για τις ανάγκες του agrocrete, έχει ρυθμιστεί έτσι ώστε στην πρώτη σελίδα να εμφανίζει τα προβεβλημένα προϊόντα καθώς και τα δημοφιλή προϊόντα (προϊόντα δηλαδή με τις περισσότερες αγορές ή καταλύματα με τις περισσότερες κρατήσεις).
9. Έπειτα παρουσιάζεται και πάλι το Module: CAT\_SearchNF. Στη συγκεκριμένη περίπτωση όμως, έχει ρυθμιστεί έτσι ώστε να μπορεί ο επισκέπτης να κάνει γρήγορη και αποτελεσματική αναζήτηση καταλύματος με ημερολογιακή διαθεσιμότητα καθώς και με άλλα συγκεκριμένα κριτήρια. Τα κριτήρια που έχουν οριστεί για το agrocrete είναι:
  - a. Air Condition
  - b. Parking.

### 3.4 Παρουσίαση του agrocrete

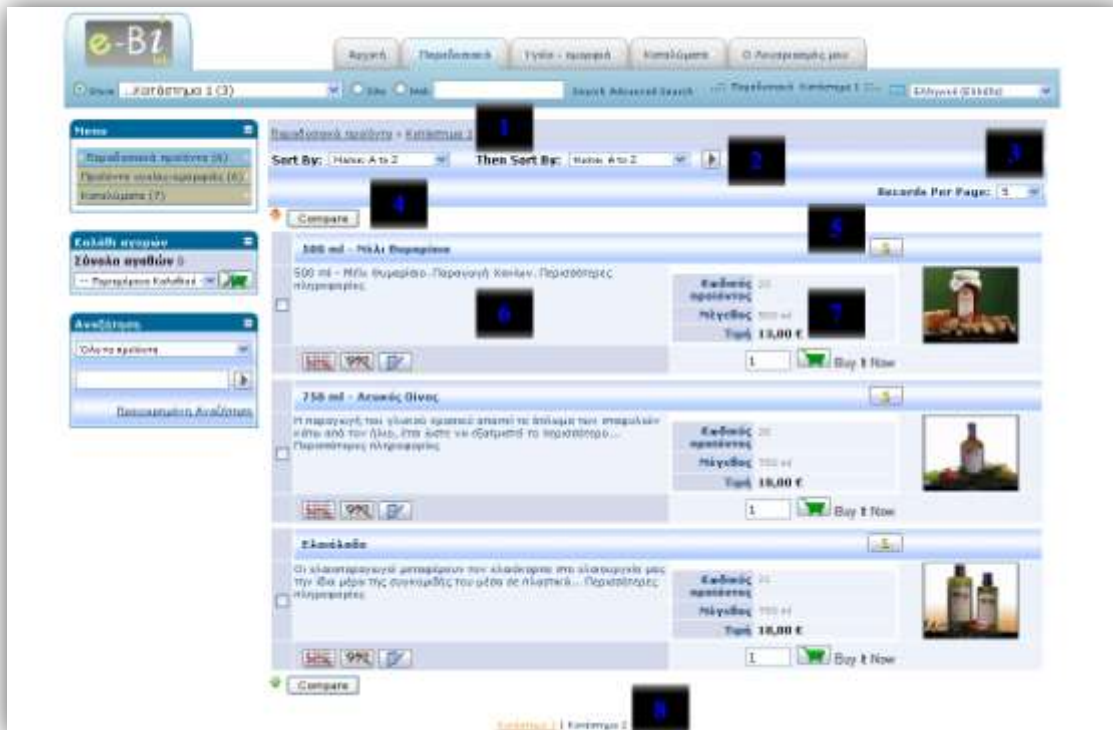


3.2 Εμφάνιση της αρχικής σελίδας του agrocrete

1. Εμφάνιση του κεντρικού menu του agrocrete. Εμφανίζει τις κατηγορίες των προϊόντων/υπηρεσιών και κάτω από κάθε κατηγορία εμφανίζει τα καταστήματα/παρόχους που υπάγονται σε αυτήν. Επίσης συνδέει το χρήστη και με διάφορες άλλες σελίδες καθώς του δίνει την δυνατότητα μετάβασης στις λεπτομέρειες του λογαριασμού του και μετάβασης στην αρχική σελίδα του agrocrete.
2. Αυτό το menu, δείχνει αποκλειστικά και μόνο τις κατηγορίες των προϊόντων και των υπηρεσιών του agrocrete καθώς επίσης και όλα τα καταστήματα/παρόχους που βρίσκονται μέσα στην κάθε κατηγορία.
3. Ο χρήστης του agrocrete, έχει επίσης την δυνατότητα να επιλέξει και την γλώσσα στην οποία θα εμφανίζεται το agrocrete. Οι γλώσσες που είναι διαθέσιμο το agrocrete είναι δύο: Ελληνικά (προκαθορισμένη) και τα Αγγλικά.



### 3.4.1 Εμφάνιση ενός αυτόνομου καταστήματος του agrocrete



3.3 Εμφάνιση ενός αυτόνομου καταστήματος του agrocrete

1. Εμφάνιση της θέσης του καταστήματος στο agrocrete, καθώς και το όνομα αυτού.
2. Δίνεται η δυνατότητα στον επισκέπτη-πελάτη του agrocrete, να μπορεί να παρουσιάσει τα προϊόντα του καταστήματος που βρίσκεται, με συγκεκριμένη κατηγοριοποίηση. Π.χ. θα μπορεί να εμφανίσει τα προϊόντα με αλφαβητική σειρά ή εμφάνιση από το πιο φθηνό προϊόν μέχρι το πιο ακριβό κ.α.
3. Δυνατότητα επίσης να καθορίσει το πόσα προϊόντα θα εμφανίζονται ανά σελίδα.
4. Δίνεται επίσης η δυνατότητα, να επιλέξει ο χρήστης κάποια προϊόντα και να γίνει αυτόματη σύγκριση των δυνατοτήτων και των χαρακτηριστικών τους.
5. Με κλικ σε αυτήν την επιλογή, γίνεται αναλυτική παρουσίαση των λεπτομερειών του προϊόντος.
6. Μερική περιγραφή του προϊόντος.
7. Λεπτομέρειες προϊόντος (κωδικός προϊόντος, μέγεθος, τιμή).
8. Εμφάνιση όλων των καταστημάτων που βρίσκονται μέσα στην κατηγορία.

### 3.4.2 Εμφάνιση ενός παρόχου καταλυμάτων του agrocrete






3.4 Εμφάνιση ενός παρόχου καταλυμάτων του agrocrete

1. Εδώ εμφανίζεται η θέση που έχει ο πάροχος μέσα στο agrocrete καθώς και το όνομα αυτού.
2. Όπως και στα προϊόντα έτσι και στα καταλύματα, ο χρήστης μπορεί να καθορίσει το πόσα καταλύματα θα εμφανίζονται ανά σελίδα.
3. Δίνεται επίσης η δυνατότητα σύγκρισης των χαρακτηριστικών των καταλυμάτων.
4. Με αυτό το πλήκτρο, ο χρήστης μπορεί να μεταφερθεί στην σελίδα του καταλύματος.
5. Εμφάνιση μερικής περιγραφής του καταλύματος.
6. Εμφάνιση λεπτομερειών για το κατάλυμα (κωδικός του καταλύματος, μέγεθος καθώς και η τιμή του).
7. Δίνεται η δυνατότητα στο χρήστη, προβολής του ιστορικού τιμών για αυτό το κατάλυμα και δυνατότητα επίσης να συμπληρώσει ο ίδιος το ποσό που διαθέτει για το συγκεκριμένο κατάλυμα. Αν ποτέ η τιμή φτάσει στην τιμή που ο χρήστης έχει συμπληρώσει, τότε θα ενημερωθεί με e-mail.
8. Με κλικ σε αυτό το σημείο, εμφανίζεται στο χρήστη το ημερολόγιο διαθεσιμότητας για το συγκεκριμένο κατάλυμα.

### 3.5 Εμφάνιση της σελίδας λεπτομερειών ενός καταλύματος στον επισκέπτη του agrocrete

Βιγλάτορας







Air Condition:	Νοι
Parking:	Νοι
Μονό κρεβάτι:	Όχι
T.V. :	Νοι
Tζάκι:	Νοι

Κωδικός Προϊόντος	33
Μέγεθος	100 τ.μ.
Τιμή	<b>80,00 €</b>

Αυτίλας Επιλεκτός

Το πρωινό θα σερβίρεται μέχρι τις 12:00 π.μ. και η επιπλέον χρέωση του θα είναι 10€.



Θέλετε πρωινό;

-Δεν Ορίστηκε-

Από Ημερομηνία

Μέχρι Ημερομηνία


Ιούλιος 2009


Δευ	Τρι	Τετ	Πεμ	Παρ	Σαβ	Κυρ
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

Καταληγμένο

Ελεύθερο

Μη διαθέσιμο





Ο ΒΙΓΛΑΤΟΡΑΣ, ένα πολύ όμορφο συγκρότημα παραδοσιακών διαμερισμάτων στο Σάραχο Κρούσινα, με ιδιαίτερο χαρακτηριστικό το φιλικό κλίμα που δημιουργούν οι ιδιοκτήτες, αποτελεί το ιδανικό μέρος για να βιώσετε την αυθεντική κρητική φιλοξενία. Στους χώρους του θα απολαύσετε ένα πολύ πλούσιο πρωινό με πεπεμέζ και άλλα κρητικά παραδοσιακά προϊόντα, ίδιας παραγωγής. Στην επίσκεπτη δίνεται η ευκαιρία να αποσχοληθεί με χειροτεχνικές δραστηριότητες όπως ύφανση και κεραμική, να ενημερωθεί για τα βότανα της περιοχής, ενώ μια πολύ καλή ιδέα είναι η ενοίκιαση ποδηλάτων και η περιήγηση στις κοντινές ομορφιές της κρητικής φύσης.

Κριτικές

ΚΡΙΤΙΚΗ ΠΡΟΪΟΝΤΩ


Καπαράκης Νικόλαος είπε...

★★★★★

Καταπληκτικός χώρος. Θα ξαναπάω οπωσδήποτε!


Επιλεκτά προϊόντα

Αρόλιθος




70,00 €

500 ml - Μέλι θυμαρίσιο



13,00 €

Βίλα Ρόδι (Βόμος)



60,00 €

Πρόϊοντα που εντάσσονται αυτό, ανάλογα τιμής

1. Εμφάνιση εικόνας καταλύματος.
2. Εμφάνιση περισσότερων εικόνων του καταλύματος.
3. Παροχές του καταλύματος.
4. Εμφάνιση περιγραφής καταλύματος.
5. Εμφάνιση ID καταλύματος, μέγεθος και τιμής αυτού.
6. Διαθέσιμες υπηρεσίες προς πώληση. Εφόσον επιλεγεί μία υπηρεσία, προστίθεται στην τελική τιμή το κόστος της υπηρεσίας, επί τις ημέρες κράτησης του καταλύματος.
7. Ημερολόγιο διαθεσιμότητας καταλύματος.
8. Επιλογή «ΠΕΣ ΤΟ ΣΕ ΦΙΛΟΥΣ».
9. Δίνεται η δυνατότητα, να επιλέξει ο χρήστης την τιμή του προϊόντος και όταν η τιμή αλλάξει (γίνει ίση ή μικρότερη από την τιμή επιλογής), τότε ο χρήστης θα ενημερωθεί με e-mail. Επίσης δίνεται η δυνατότητα στον χρήστη να παρακολουθήσει και το ιστορικό της τιμής για το συγκεκριμένο προϊόν.
10. Υποβολή κριτικής για το προϊόν.
11. Εμφάνιση σχετικών προϊόντων.
12. Δείχνει ποια προϊόντα έχουν αγοραστεί μαζί με αυτό, από διάφορους χρήστες του agrocrete.

### 3.6 Εμφάνιση της σελίδας ενός προϊόντος στον επισκέπτη του agrocrete

500 ml - Μέλι θυμαρίσιο

500 ml - Μέλι θυμαρίσιο. Παραγωγή Χανίων.

Κωδικός Προϊόντος	22
Μέγεθος	500 ml
Τιμή	13,00 €

Ποσότητα 1

Υποβολή ερωτήματος

ΠΕΣ ΤΟ ΣΕ ΦΙΛΟΥΣ

**Κριτικές**

ΚΡΙΤΙΚΗ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ

Δεν υπάρχουν κριτικές για αυτό το προϊόν

**Σχετικά προϊόντα**

Σαπούνι πράσινο

8,50 €  
(10,12 €με Φ.Π.Α.)

3.6 Εμφάνιση της σελίδας ενός προϊόντος στον επισκέπτη του agrocrete

1. Κύρια εικόνα προϊόντος.
2. Περιγραφή προϊόντος.
3. Στοιχεία προϊόντος.
4. Προσθήκη στο καλάθι αγορών.
5. Υποβολή ερώτησης στον πωλητή.
6. Δυνατότητα «ΠΕΣ ΤΟ ΣΕ ΦΙΛΟΥΣ» με υποβολή των e-mail τους.
7. Ποσότητα παραγγελίας.
8. Προσθήκη προϊόντος στη λίστα επιθυμιών του χρήστη.

9. Δίνεται η δυνατότητα, να επιλέξει ο χρήστης την τιμή του προϊόντος και όταν η τιμή αλλάξει (γίνει ίση ή μικρότερη από την τιμή επιλογής), τότε ο χρήστης θα ενημερωθεί με e-mail.
10. Προβολή του ιστορικού της τιμής του συγκεκριμένου προϊόντος.
11. Σχετικά προϊόντα με αυτό.
12. Υποβολή κριτικής γι' αυτό το προϊόν και εμφάνιση κριτικών άλλων χρηστών (αν υπάρχουν).

### 3.7 Διαδικασία αγοράς προϊόντος από το agrocrete. (Εγγεγραμμένος χρήστης)

Πρώτα απ' όλα για να μπορέσει κάποιος χρήστης να πραγματοποιήσει αγορές από το agrocrete, θα πρέπει να γίνει εγγεγραμμένο μέλος της ιστοσελίδας. Έτσι, δημιουργήθηκε ένας χρήστης ονόματι “register user example”, ώστε να παρουσιαστεί σε όλα τα στάδια, μία διαδικασία αγοράς προϊόντων/υπηρεσιών από το agrocrete. Ο χρήστης “register user example”, θα αγοράσει με αντικαταβολή το προϊόν «500 ml - Μέλι Θυμαρίσιο» και θα κάνει και κράτηση στο κατάλυμα «Βιγλάτορας» για δύο διανυκτερεύσεις (17/7/2009 & 18/7/09).

#### 3.7.1 Αγορά των προϊόντων/υπηρεσιών



3.7 Εμφάνιση προϊόντος από την σελίδα λεπτομεριών αυτού

1. Εισαγωγή της ποσότητας αγοράς.
2. Προσθήκη στο καλάθι.



**Διαλέξτε Επιλογές**

Το πρωινό θα σερβίρεται μέχρι τις 12:00 π.μ. και η επιπλέον χρέωσή του θα είναι 10€.



Θέλετε πρωινό;

Από Ημερομηνία

Μέχρι Ημερομηνία

**Ιούλιος 2009**

Δευ	Τρι	Τετ	Πεμ	Παρ	Σαβ	Κυρ
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

Κατελλημένο Ελεύθερα Μη διαθέσιμα

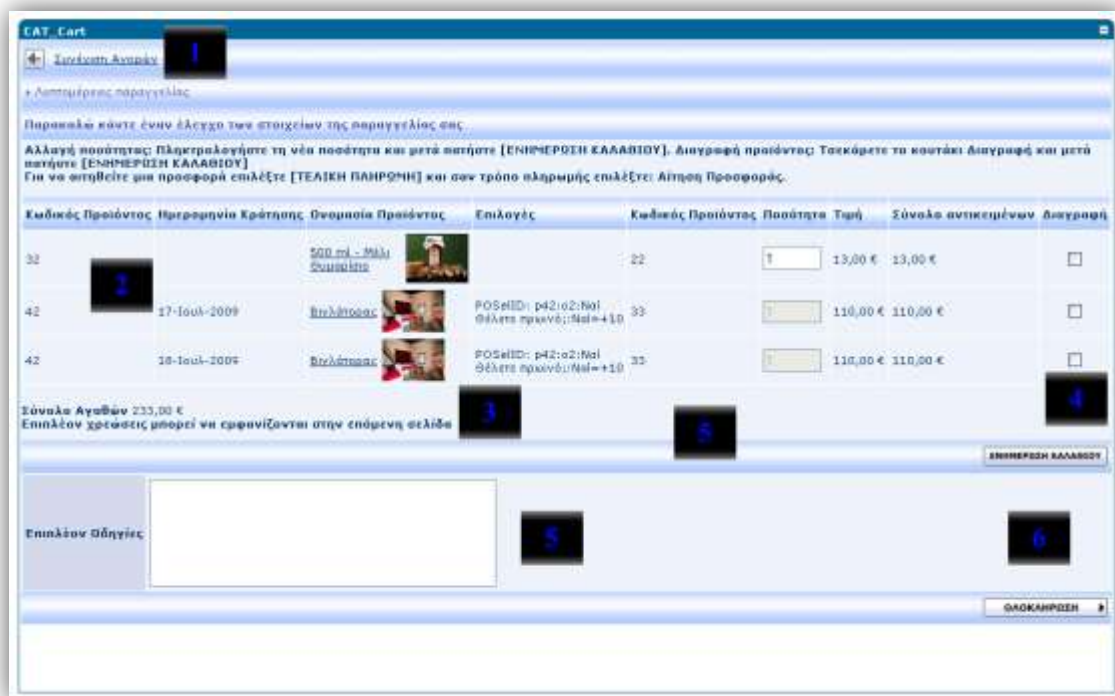
Ποσότητα  Υποβολή ερωτήματος

3.8 Εμφάνιση καταλύματος από την σελίδα λεπτομερειών αυτού

1. Αγορά υπηρεσίας «Θέλετε πρωινό;» ταυτόχρονα με τη διαμονή στο κατάλυμα.
2. Επιλογή της ημερομηνίας διαμονής.
3. Προσθήκη στο καλάθι αγορών.

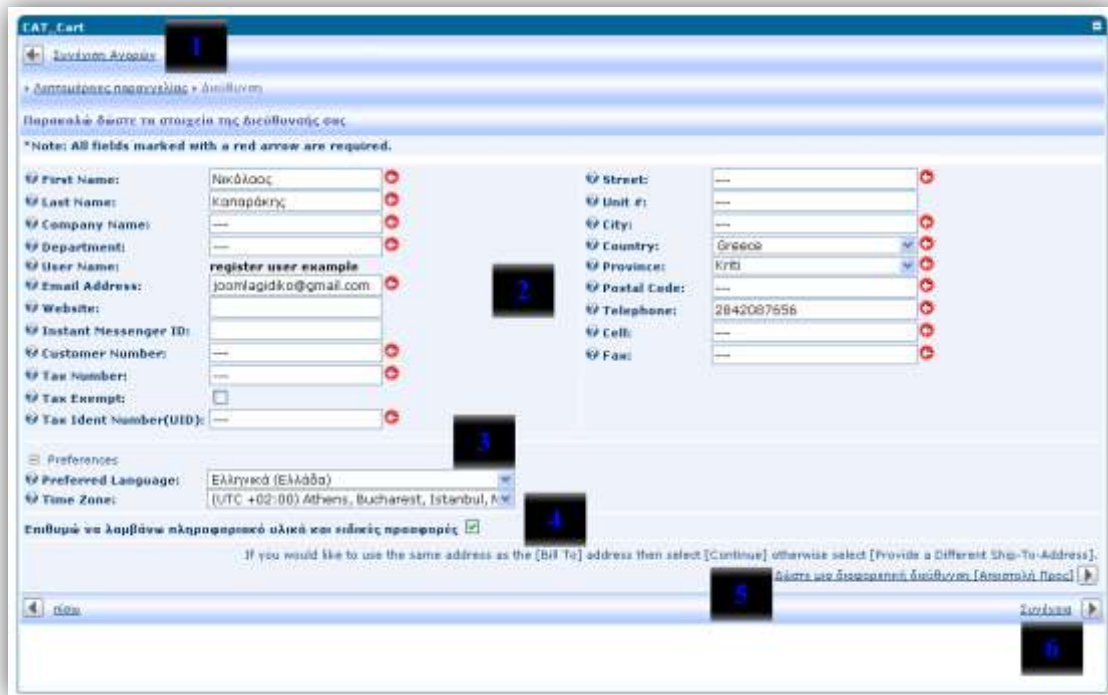


### 3.7.2 Εμφάνιση στο καλάθι και ολοκλήρωση αγοράς



3.9 Εμφάνιση προϊόντων στο καλάθι αγορών

1. Επιλογή συνέχισης αγορών.
2. Εμφάνιση των προϊόντων/υπηρεσιών μέσα στο καλάθι αγορών.
3. Προβολή της συνολικής τιμής των προϊόντων που βρίσκονται μέσα στο καλάθι αγορών.
4. Δυνατότητα διαγραφής των προϊόντων από το καλάθι.
5. Αποστολή μηνύματος στον πωλητή/ές.
6. Συνέχεια για το επόμενο βήμα της ολοκλήρωσης της παραγγελίας.



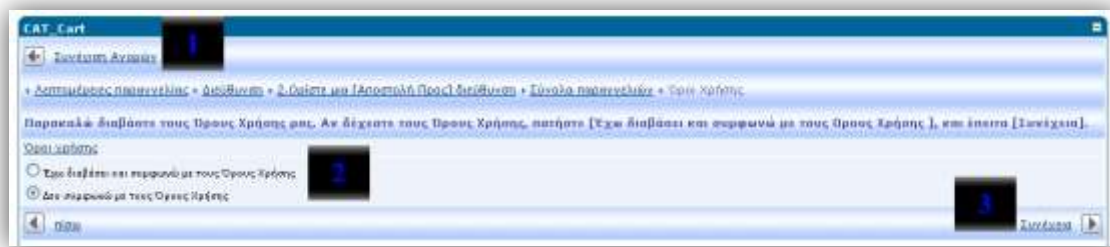
3.10 Εμφάνιση εικόνας από την διαδικασία αγοράς

1. Επιλογή συνέχισης αγορών.
2. Εισαγωγή περαιτέρω στοιχείων του χρήστη για την ολοκλήρωση της αγοράς (με κόκκινο βέλος είναι τα υποχρεωτικά πεδία που επιβάλλεται να συμπληρωθούν από τον χρήστη).
3. Επιλογή προτιμώμενης γλώσσας και ζώνης ώρας.
4. Επιλογή για το αν θέλει να λαμβάνει newsletters από το agrocrete.
5. Δίνεται επίσης η δυνατότητα, να αποσταλεί η παραγγελία και σε μία καινούργια διεύθυνση και όχι απαραίτητα σε αυτήν που συμπλήρωσε ο χρήστης πιο πάνω.
6. Συνέχεια για το επόμενο βήμα της ολοκλήρωσης της παραγγελίας.



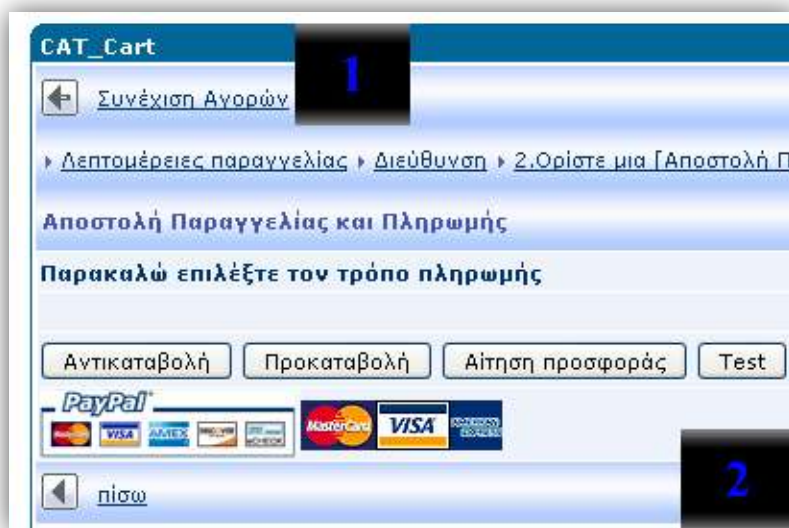
3.11 Εμφάνιση εικόνας από την διαδικασία αγοράς

1. Επιλογή συνέχισης αγορών.
2. Εισαγωγή στοιχείων που απαιτούνται για την τιμολόγηση της παραγγελίας.
3. Εμφάνιση λεπτομερειών των προϊόντων της παραγγελίας (κωδικός προϊόντος, ημερομηνία κράτησης για τη κράτηση του καταλύματος, ποσότητα κ.α.)
4. Γίνεται ο τελικός έλεγχος πριν την συνέχιση της αγοράς. Δίνει την δυνατότητα δηλαδή στον χρήστη με βάση τις λεπτομέρειες της παραγγελίας που εμφανίζονται παρακάτω, να ελέγξει αν η παραγγελία του είναι σωστή ως προς την τελική τιμή.
5. Συνέχεια για το επόμενο βήμα της ολοκλήρωσης της παραγγελίας.



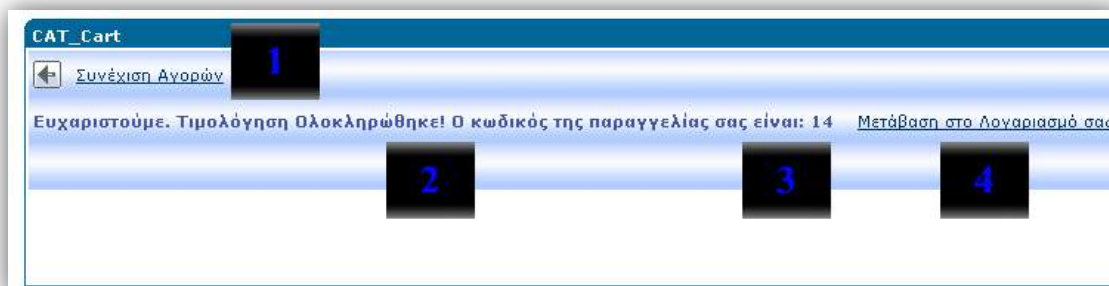
3.12 Εμφάνιση εικόνας από την διαδικασία αγοράς

1. Επιλογή συνέχισης αγορών.
2. Εδώ ο χρήστης επιλέγει αν συμφωνεί με τους όρους χρήσης του agrocrete. Αν δεν συμφωνεί, τότε δεν μπορεί να προχωρήσει στο επόμενο βήμα.
3. Συνέχεια για το επόμενο βήμα της ολοκλήρωσης της παραγγελίας.



3.13 Εμφάνιση εικόνας από την διαδικασία αγοράς

1. Επιλογή συνέχισης αγορών.
2. Επιλογή του τρόπου πληρωμής της παραγγελίας (για τις ανάγκες του συγκεκριμένου παραδείγματός θα χρησιμοποιηθεί πληρωμή της παραγγελίας με αντικαταβολή).

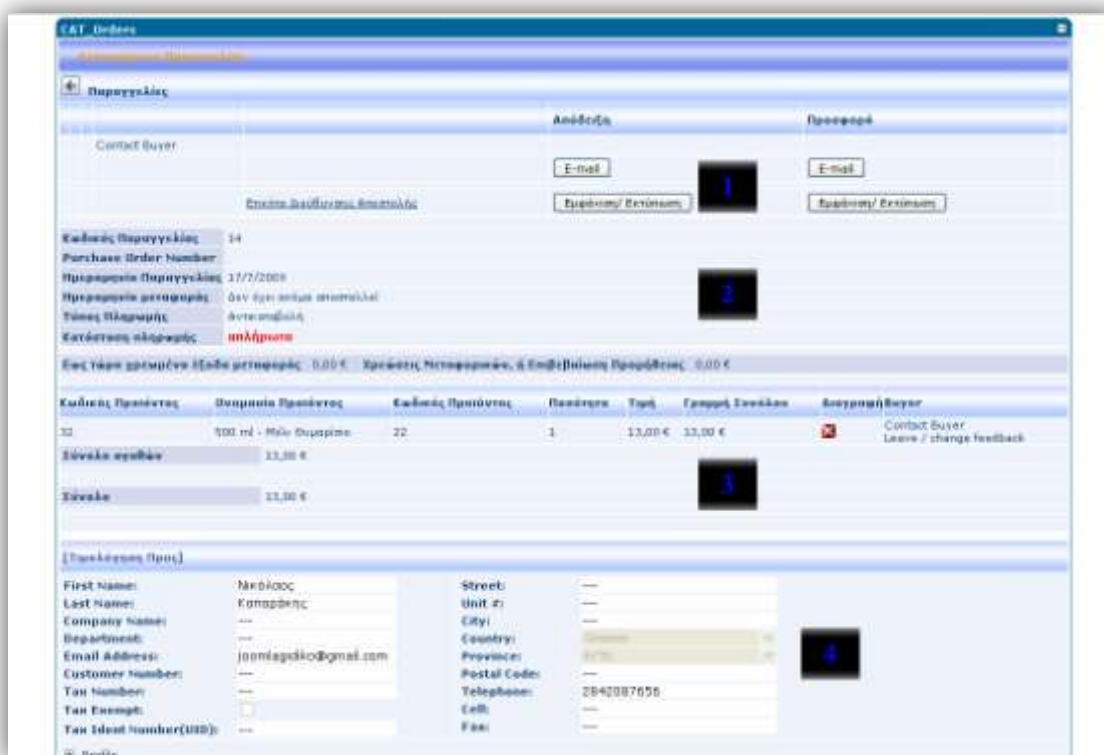


3.14 Εμφάνιση εικόνας από την διαδικασία αγοράς

1. Επιλογή συνέχισης αγορών.
2. Μήνυμα του agrocrete για επιτυχημένη τιμολόγηση της παραγγελίας.
3. Εμφάνιση του κωδικού της παραγγελίας.
4. Επιλογή μετάβασης στον λογαριασμό του χρήστη.



1. Δίνεται η δυνατότητα στον πωλητή, να επιλέξει την ημερομηνία μεταφοράς της παραγγελίας.
2. Επίσης, του δίνεται η δυνατότητα να επιλέξει την κατάσταση πληρωμής της παραγγελίας (απλήρωτο, πληρωμένο, επιστροφή, σφάλμα, σε εκκρεμότητα).
3. Ο χρήστης επίσης, έχει την δυνατότητα να επεξεργαστεί περαιτέρω την παραγγελία του. Οι δυνατότητες της περαιτέρω επεξεργασίας που δίνονται στον πωλητή του agrocrete, παραθέτονται αναλυτικά στο επόμενο σχεδιάγραμμα.
4. Δίνεται επίσης η δυνατότητα στον πωλητή του agrocrete, να διαγράψει την επιλεγμένη παραγγελία.



3.17 Εμφάνιση εικόνας διαχείρισης της παραγγελίας από τον πωλητή

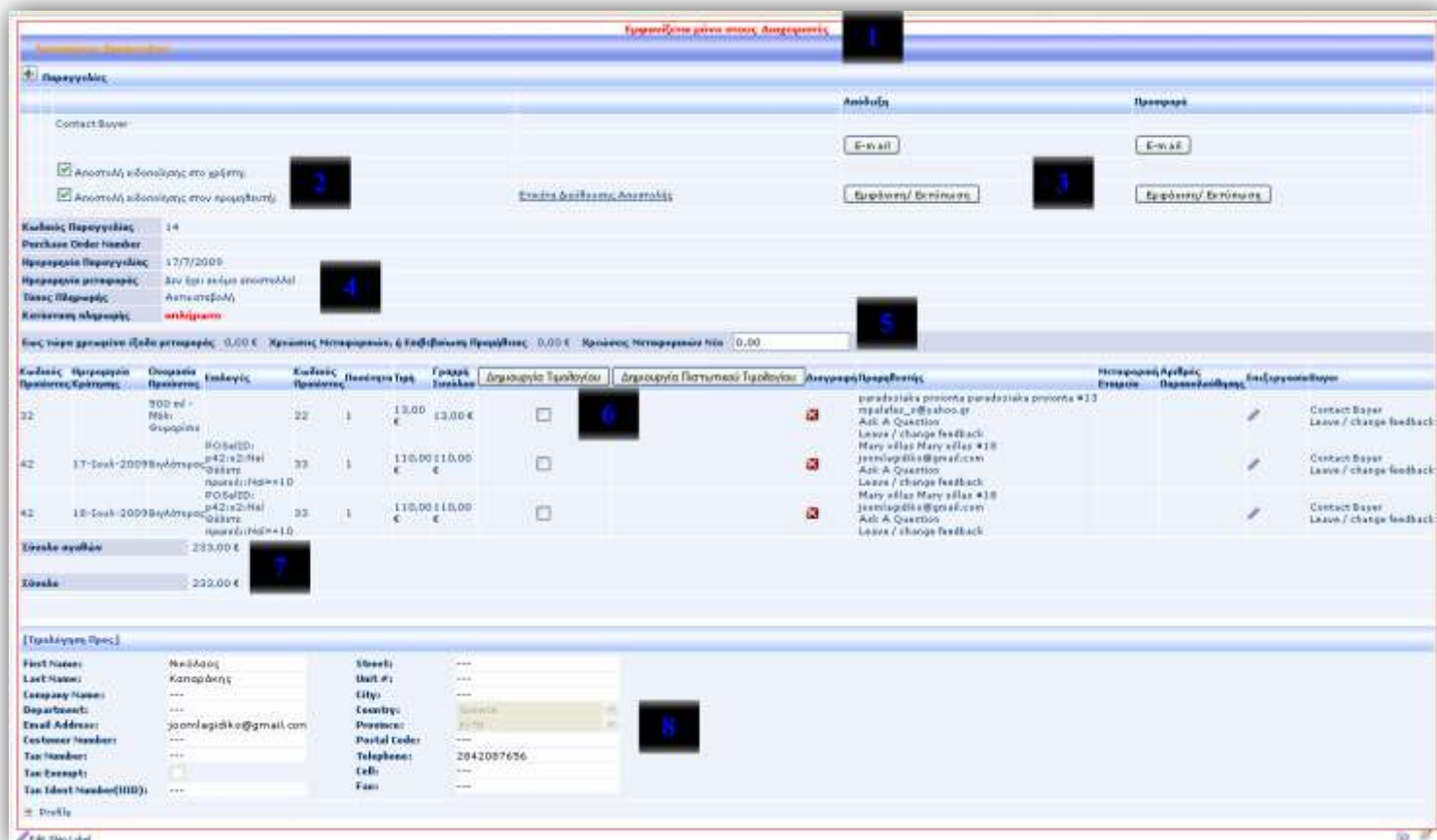
1. Μία πολύ σημαντική δυνατότητα που δίνεται στον πωλητή του agrocrete, είναι η δυνατότητα αυτόματης συμπλήρωσης της απόδειξης. Μπορεί να εμφανίσει και να εκτυπώσει την απόδειξη της παραγγελίας με ένα μόνο κλικ.
2. Εδώ εμφανίζονται οι λεπτομέρειες της κατάστασης της παραγγελίας όπως ορίστηκαν στην εικόνα 3.16.



3. Έπειτα εμφανίζονται στον πωλητή τα προϊόντα τα οποία έχουν παραγγελθεί. Επίσης εμφανίζονται και κάποιες λεπτομέρειες των προϊόντων της παραγγελίας. Αυτές είναι: κωδικός προϊόντος, ονομασία προϊόντος, ποσότητα και η τελική τιμή της παραγγελίας.
4. Τέλος εμφανίζονται και τα στοιχεία του πελάτη βάση των οποίων θα γίνει η τιμολόγηση της παραγγελίας.

### 3.7.4 Διαδικασία αγοράς προϊόντος από το agrocrete. (Διαχειριστής του agrocrete)

Όπως έχει αναφερθεί και σε προηγούμενη ενότητα, ο διαχειριστής έχει την δυνατότητα εκτός του να είναι ένας πωλητής με πλήρη δικαιώματα, να διατηρεί και την πλήρη εποπτεία του e-mail. Πρέπει να τονιστεί ότι αν στο συγκεκριμένο παράδειγμα ο τρόπος πληρωμής δεν ήταν με αντικαταβολή αλλά με PayPal ή πιστωτική κάρτα, τότε τα χρήματα δεν θα πήγαιναν σε κάθε πωλητή του agrocrete ξεχωριστά. Τα χρήματα θα έμπαιναν στο λογαριασμό που έχει ορίσει ο διαχειριστής και αυτός με τη σειρά του θα τα μοίραζε στους πωλητές.



3.18 Εμφάνιση εικόνας διαχείρισης της παραγγελίας από τον διαχειριστή



1. Σήμανση ότι οι συγκεκριμένες επιλογές διαχείρισης παραγγελιών εμφανίζονται μόνο στους διαχειριστές του agrocrete.
2. Ο διαχειριστής του agrocrete, έχει την δυνατότητα να κάνει αποστολή ειδοποίησης στον χρήστη που έχει κάνει την παραγγελία αλλά και στον πωλητή για οποιαδήποτε αλλαγή στην κατάσταση της παραγγελίας.
3. Επίσης δίνεται η δυνατότητα στον διαχειριστή του agrocrete να συμπληρώνει αυτόματα την απόδειξη και να την εκτυπώνει με ένα μόνο κλικ.
4. Εδώ εμφανίζονται οι λεπτομέρειες της κατάστασης της παραγγελίας όπως: κωδικός παραγγελίας, ημερομηνία παραγγελίας, ημερομηνία μεταφοράς παραγγελίας, τύπος πληρωμής καθώς και κατάσταση πληρωμής.
5. Επιλέγεται από τον διαχειριστή η επιπλέον χρέωση των μεταφορικών εξόδων της παραγγελίας.
6. Σε αυτό το σημείο ο διαχειριστής μπορεί με ένα κλικ να δημιουργήσει τιμολόγιο για την παραγγελία ή πιστωτικό τιμολόγιο για αυτήν.
7. Έπειτα εμφανίζονται στον διαχειριστή τα προϊόντα τα οποία έχουν παραγγελθεί. Επίσης εμφανίζονται και κάποιες λεπτομέρειες των προϊόντων της παραγγελίας. Αυτές είναι: κωδικός προϊόντων, ονομασία προϊόντων, ποσότητα αυτών καθώς και η τελική τιμή της παραγγελίας.
8. Τέλος εμφανίζονται και τα στοιχεία του πελάτη (εγγεγραμμένου χρήστη) βάση των οποίων θα γίνει η τιμολόγηση της παραγγελίας.

## ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4

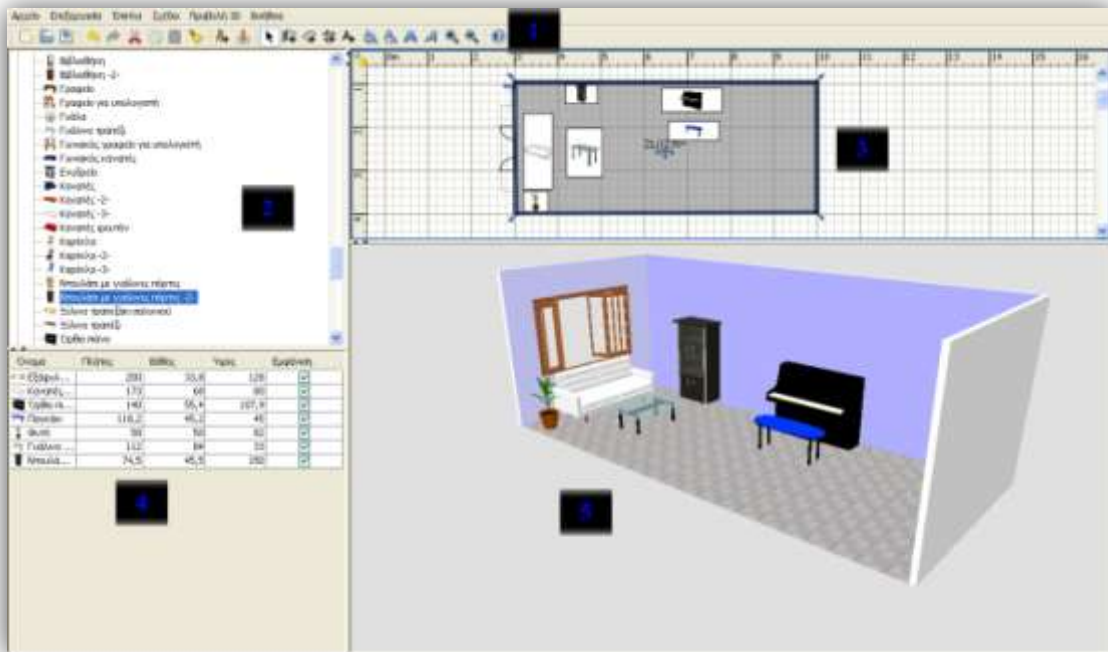
### 4.1 Μελλοντικές ενέργειες

#### 4.1.1 Τρισδιάστατη (3D) αναζήτηση καταλυμάτων με drag and drop από τον χρήστη

Μία ενέργεια η οποία θα ενσωματωθεί στο agrocrete στο μέλλον, είναι η 3D αναζήτηση καταλυμάτων από τον χρήστη με drag and drop. Πιο αναλυτικά, θα δημιουργηθεί μία τρισδιάστατη απεικόνιση ενός δωματίου και έξω από αυτό θα υπάρχουν διάφορα 3D αντικείμενα όπως (τζάκι, τηλεόραση κ.α.). Ο χρήστης θα έχει την δυνατότητα να σύρει μέσα στο δωμάτιο κάποιο από τα διαθέσιμα αντικείμενα και ανάλογα με το τι αντικείμενα θα σύρει, θα εμφανιστούν τα αντίστοιχα καταλύματα που τα διαθέτουν. Στα πλαίσια της συγκεκριμένης πτυχιακής θα παρουσιαστεί η διαδικασία που έγινε για την ανάπτυξη της εφαρμογής (3D δωμάτιο, drag and drop). Στο μέλλον θα ενσωματωθεί στην εφαρμογή και κώδικας (XML). Αυτός ο κώδικας στην ουσία, θα ενώσει τα καταλύματα του agrocrete με την εφαρμογή που δημιουργήθηκε.

##### 4.1.1.1 Δημιουργία τρισδιάστατου δωματίου

Για τη δημιουργία του τρισδιάστατου δωματίου, έγινε χρήση του προγράμματος Sweet Home 3D (ελεύθερη έκδοση). Επίσης υπάρχουν γι' αυτό το πρόγραμμα και εκατοντάδες 3D αντικείμενα (έπιπλα, δέντρα και γενικότερα πολλά αντικείμενα που έχουν να κάνουν με τη διαμόρφωση του εσωτερικού, αλλά και του εξωτερικού μέρους του σπιτιού). Το πρόγραμμα μπορεί να το προμηθευτεί κάποιος από εδώ: <http://www.sweethome3d.eu/> .



4.1 Εμφάνιση εικόνας του προγράμματος Sweet Home 3D

1. Σε αυτό το σημείο εμφανίζονται η γραμμή menu και η γραμμή εργαλείων του προγράμματος. Εδώ υπάρχουν τα κυριότερα εργαλεία δημιουργίας των τρισδιάστατων κτηρίων. Δίνεται η δυνατότητα μέσα από αυτό το πρόγραμμα ο χρήστης να κάνει εξαγωγή του project που έχει δημιουργήσει σε δύο πολύ σημαντικά format για 3D. Αυτά είναι .obj και .svg.
2. Εδώ παρατηρούνται όλα τα διαθέσιμα 3D αντικείμενα για τη δημιουργία ενός project.
3. Σε αυτό το σημείο δημιουργείται το project. Εδώ δημιουργείται το σχέδιο της 3D απεικόνισης.
4. Έπειτα παρατηρούνται τα αντικείμενα τα οποία έχουν εισαχτεί στο project.
5. Τέλος, γίνεται η απεικόνιση του 3D project που έχει δημιουργηθεί. Δίνεται επίσης στον χρήστη από αυτήν την περιοχή και η δυνατότητα πλήρους περιήγησης μέσα στο project.

Το project που δημιουργήθηκε από αυτό το πρόγραμμα είναι το παρακάτω (εμφάνιση και των αντικειμένων που θα εισάγονται από το χρήστη με drag and drop):



4.2 Εμφάνιση εικόνας από το τελικό project που δημιουργήθηκε με το πρόγραμμα Sweet Home 3D

1. Περιοχή στην οποία ο χρήστης θα μπορεί να κάνει drag and drop τα διαθέσιμα αντικείμενα.
2. Διαθέσιμα 3D αντικείμενα.

Με την ενσωμάτωση του ειδικού κώδικα javascript, ο χρήστης του agrocrete, θα έχει την δυνατότητα να κάνει drag and drop τα αντικείμενα που θέλει μέσα στον τρισδιάστατο χώρο. Αν ο χρήστης από τα παραπάνω αντικείμενα σύρει μέσα στο δωμάτιο το τζάκι, την τηλεόραση και το διπλό κρεβάτι, τότε ο τρισδιάστατος χώρος θα διαμορφωθεί όπως φαίνεται πιο κάτω στην εικόνα 3.21 και επίσης θα του εμφανιστεί η λίστα με τα καταλύματα τα οποία διαθέτουν τζάκι, τηλεόραση και διπλό κρεβάτι.

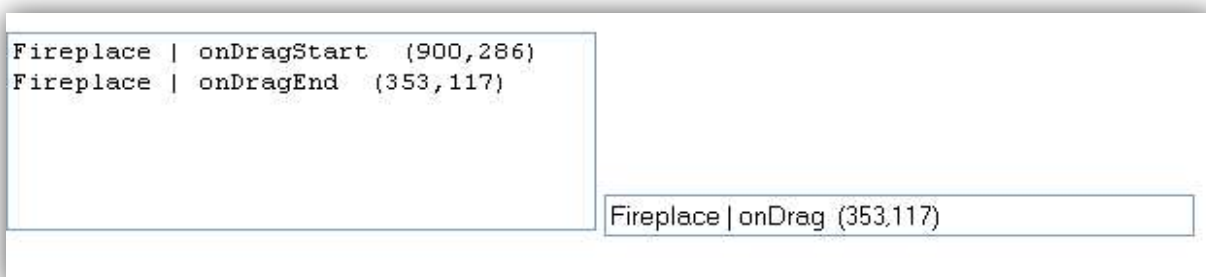


4.3 Εμφάνιση της διαμόρφωσης του χώρου μετά το drag and drop των: (τζάκι, διπλό κρεβάτι, τηλεόραση)

#### 4.1.1.2 Ενσωμάτωση ειδικού κώδικα javascript ώστε ο επισκέπτης του agrocrete, να μπορεί να σύρει τα αντικείμενα μέσα στον τρισδιάστατο χώρο.

Όλο το project αποτελείται από διάφορες τρισδιάστατες φωτογραφίες, στις οποίες έχει προσαρμοστεί ο κατάλληλος κώδικας javascript, html, CSS. Θα δημιουργηθούν επίσης κάτω από την 3D απεικόνιση δύο περιοχές οι οποίες θα δείχνουν η μία τις συντεταγμένες που βρίσκεται το εκάστοτε αντικείμενο που μετακινείται και η άλλη θα κρατάει ένα ιστορικό με τις συντεταγμένες που έχει βρεθεί το εκάστοτε αντικείμενο μέσα στο site. Αυτό δημιουργήθηκε ώστε η ενσωμάτωση της XML στο μέλλον να είναι κάτι πολύ απλό για τον εξής λόγο: το δωμάτιο 3D, είναι μία φωτογραφία μεγέθους 756x398. Όταν το εκάστοτε αντικείμενο θα βρίσκεται στις συντεταγμένες (0,0) έως (756,398), τότε η XML που θα προσαρμοστεί, και θα συνδέει την εφαρμογή 3D search με το agrocrete θα τραβάει και θα εμφανίζει στον χρήστη τα αντίστοιχα αποτελέσματα.

Στις παρακάτω εικόνες, (3.22 και 3.23) παρατηρούνται οι δύο περιοχές που ενσωματώθηκαν στο project. Η αριστερή περιοχή δείχνει τις συντεταγμένες που είχε ένα αντικείμενο (π.χ. τζάκι) πριν γίνει drag and drop και η δεξιά περιοχή δείχνει ανά πάσα στιγμή με κάθε κίνηση του ποντικιού, τις συντεταγμένες που βρίσκεται το κινούμενο αντικείμενο. Πιο αναλυτικά, στο συγκεκριμένο παράδειγμα με το τζάκι (Fireplace), εμφανίζονται: Fireplace | onDragStart (900,286) (παρουσιάζει τις συντεταγμένες πριν γίνει το drag and drop) και Fireplace | onDragEnd (353,117) (εδώ παρουσιάζονται οι συντεταγμένες που βρίσκεται το αντικείμενο, μετά το drag and drop. Η κεντρική εικόνα στην οποία απεικονίζεται το 3D δωμάτιο, έχει διαστάσεις (756,398). Οπότε όταν ένα αντικείμενο (όπως και στο συγκεκριμένο παράδειγμα), βρίσκεται μεταξύ των συντεταγμένων (0,0) και (756,398) , τότε θα εμφανίζονται στον επισκέπτη του agrocrete τα αντίστοιχα καταλύματα τα οποία διαθέτουν το συγκεκριμένο αντικείμενο. Έτσι στο παράδειγμα με το τζάκι, θα εμφανιστούν όλα τα καταλύματα τα οποία διαθέτουν τζάκι.





4.5 Εμφάνιση project με τις περιοχές εμφάνισης των συντεταγμένων των αντικειμένων

Ο κώδικας που χρησιμοποιήθηκε ώστε να δίνεται η δυνατότητα στο χρήστη να κάνει drag and drop, βρίσκεται στο Παράρτημα Α. Για τις ανάγκες του συγκεκριμένου παραδείγματος, χρησιμοποιήθηκε και κώδικας HTML αλλά και CSS. Αυτοί οι κώδικες βρίσκονται στο Παράρτημα Β.



#### 4.1.2 Άλλες μελλοντικές ενέργειες, βελτιώσεις & προτάσεις

Μελλοντικά στο agrocrete θα γίνουν και άλλες πολλές βελτιωτικές ενέργειες. Πρώτα απ' όλα, θα προσαρμοστεί ένα template ώστε να διακρίνεται μέσα από αυτό το ύφος που θα έχει το agrocrete. Στη συνέχεια αφού προσαρμοστεί και ο XML κώδικας στην 3D εφαρμογή που δημιουργήθηκε, θα γίνουν κάποιες ενέργειες στα πλαίσια της προώθησης του. Μία πρώτη σκέψη είναι να συμφωνηθεί με κάποιους από τους παρόχους καταλυμάτων του agrocrete να διαθέσουν κάποια από τα καταλύματά τους σε συγκεκριμένες ημερομηνίες στην διάθεση του agrocrete ώστε να γίνει μία προώθηση αυτού στο διαδίκτυο. Η συμφωνία για κάποιον πάροχο καταλυμάτων που θα διαθέσει κάποια από αυτά στην προώθηση του agrocrete, είναι να γίνουν τα προϊόντα του προβεβλημένα προϊόντα στο site. Αυτό σημαίνει ότι τα προϊόντα αυτά θα εμφανίζονται στην πρώτη σελίδα του site καθώς και σε πολλές άλλες. Επίσης σε όλα τα ενημερωτικά newsletters που θα αποστέλλονται από το agrocrete στους εγγεγραμμένους χρήστες του, θα εμφανίζονται μέσα σε αυτά και τα προϊόντα που θα έχει διαθέσει για την προώθηση καθώς και το όνομα του παρόχου, όνομα εταιρείας κ.τ.λ. (π.χ. Mary Room Apartments). Με την προϋπόθεση ότι το agrocrete έχει συμφωνήσει για κάποιον συγκεκριμένο αριθμό καταλυμάτων, θα ξεκινήσει η προώθηση στο διαδίκτυο. Πρώτα απ' όλα θα δημιουργηθούν 2 banners διαστάσεων (728x90) & (300x250). Θα δημιουργηθούν στις συγκεκριμένες διαστάσεις ώστε να συμφωνούν με τα πρότυπα του Google AdWords. Όταν δημιουργηθούν τα Banners θα τρέξουν σαν καμπάνιες μέσω του Google AdWords. Τα banners θα δημιουργηθούν στο Flash και θα εμπεριέχεται σε αυτά το στοιχείο της διαδραστικότητας. Πιο αναλυτικά. Το concept είναι το εξής: Θα δημιουργηθεί μία απεικόνιση μίας μηχανής τζόγου τα λεγόμενα «φρουτάκια». Σε αυτήν θα υπάρχουν διάφοροι συνδυασμοί εικόνων και αριθμών. Ο επιτυχημένος συνδυασμός θα είναι αν εμφανιστεί 3 φορές το logo του agrocrete (θα ρυθμιστεί έτσι ώστε στις 3 το πολύ απόπειρες του χρήστη να πραγματοποιείται ο επιτυχημένος συνδυασμός). Η διαδραστικότητα θα επιτυγχάνεται καθώς θα δημιουργηθεί και ένας μοχλός δίπλα από την οθόνη απεικόνισης των συνδυασμών, ο οποίος θα δίνει την δυνατότητα στον χρήστη να τον κατεβάζει και έτσι να ξεκινάει η απεικόνιση των συνδυασμών στην οθόνη του μηχανήματος. Αυτόματα μετά την επίδειξη του συγχαρητήριου μηνύματος, θα μεταβαίνει ο χρήστης του Google AdWords στη σελίδα του agrocrete όπου θα του απεικονίζεται μία φόρμα υποβολής των στοιχείων του. Αυτή η φόρμα θα αποθηκεύει τα δεδομένα σε μία αυτόνομη βάση δεδομένων από την οποία θα

πραγματοποιηθεί η κλήρωση για τους τυχερούς χρήστες οι οποίοι θα κερδίσουν δωρεάν διαμονή σε κάποιο από τα συμφωνημένα καταλύματα του agrocrete.

## ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

### Α. ΞΕΝΟΓΛΩΣΣΗ

1. Efraim Turban (2008), Ηλεκτρονικό Εμπόριο Αρχές-Εξελίξεις-Στρατηγική από τη σκοπιά του manager, Εκδόσεις Μ. Γκιούρδας.

### Β. ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΗ

1. opensources.com, Διάφορα CMS για e-commerce ανοιχτού κώδικα που τρέχουν σε ASPX πλατφόρμες. Πηγή από το διαδίκτυο:  
<http://aspx.opensourcecms.com/>  
Ανακτήθηκε στις 12 Ιουλίου, 2009
2. Wikipedia (2009) Επιχειρηματικότητα. Πηγή από το διαδίκτυο:  
<http://el.wikipedia.org/wiki/Επιχειρηματικότητα>  
Ανακτήθηκε στις 5 Ιουλίου, 2009
3. Wikipedia (2009) Ηλεκτρονικά καταστήματα. Πηγή από το διαδίκτυο:  
[http://el.wikipedia.org/wiki/Ηλεκτρονικά\\_καταστήματα](http://el.wikipedia.org/wiki/Ηλεκτρονικά_καταστήματα)  
Ανακτήθηκε στις 5 Ιουλίου, 2009
4. nemis.cti.gr, Ηλεκτρονικά πολυκαταστήματα (e-malls). Πηγή από το διαδίκτυο:  
[http://nemis.cti.gr/ebusiness/distance\\_course.htm](http://nemis.cti.gr/ebusiness/distance_course.htm)  
Ανακτήθηκε στις 9 Ιουλίου, 2009
5. nemis.cti.gr, Επιχειρηματικά μοντέλα ηλεκτρονικού εμπορίου. Πηγή από το διαδίκτυο:  
[http://nemis.cti.gr/ebusiness/files/notes/kef-2\\_Business\\_Models.pdf](http://nemis.cti.gr/ebusiness/files/notes/kef-2_Business_Models.pdf)  
Ανακτήθηκε στις 28 Ιουνίου, 2009
6. opensources.com, Διάφορα CMS για e-commerce ανοιχτού κώδικα που τρέχουν σε PHP πλατφόρμες. Πηγή από το διαδίκτυο:  
<http://php.opensourcecms.com/>  
Ανακτήθηκε στις 12 Ιουλίου, 2009
7. Catalook (2009) Επίσημος οδηγός του Catalook. Πηγή από το διαδίκτυο:  
<http://www.catalook.net/LinkClick.aspx?link=CATALOOK+Administrator+User+Manual.pdf&tabid=36&mid=520&language=el-GR>  
Ανακτήθηκε στις 24 Μαΐου, 2009
8. ebusinessforum.gr, Ηλεκτρονικές Υπηρεσίες και Εφαρμογές στον Τουρισμό: Ισχύουσα Κατάσταση και Προοπτικές. Πηγή από το διαδίκτυο:  
<http://www.ebusinessforum.gr/teams/teamsall/view/inner/index.php?language=el&ctn=95&moduleid=-1&label=0>  
Ανακτήθηκε στις 13 Ιουλίου, 2009

9. go-online.gr, Συστήματα διαχείρισης περιεχομένου (CMS). Πηγή από το διαδίκτυο:  
[http://www.go-online.gr/ebusiness/specials/article.html?article\\_id=1042](http://www.go-online.gr/ebusiness/specials/article.html?article_id=1042)  
 Ανακτήθηκε στις 10 Ιουλίου, 2009
10. go-online.gr, Ηλεκτρονικό εμπόριο. Πηγή από το διαδίκτυο:  
[http://www.go-online.gr/ebusiness/specials/article.html?article\\_id=553](http://www.go-online.gr/ebusiness/specials/article.html?article_id=553)  
 Ανακτήθηκε στις 10 Ιουλίου, 2009
11. mnec.gr (2009) Ψηφιακή ενίσχυση τουριστικών επιχειρήσεων. Πηγή από το διαδίκτυο:  
[http://www.mnec.gr/el/press\\_office/DeltiaTypou/articles/article1095.html](http://www.mnec.gr/el/press_office/DeltiaTypou/articles/article1095.html)  
 Ανακτήθηκε στις 6 Ιουλίου, 2009
12. nkantzelis.gr (2007) DOTNETNUKE-notes. Πηγή από το διαδίκτυο:  
<http://www.nkantzelis.gr/>  
 Ανακτήθηκε στις 25 Μαΐου, 2009
13. nukeacademy.gr Η ιστορία του DNN. Πηγή από το διαδίκτυο:  
<http://www.nukeacademy.gr/Αρχική/tabid/36/Default.aspx>  
 Ανακτήθηκε στις 6 Ιουλίου, 2009
14. Θεόδωρος Δούβλης. Εισαγωγή στα συστήματα διαχείρισης περιεχομένου. Πηγή από το διαδίκτυο:  
<http://www.slideshare.net/rodotheos/cms-421346>  
 Ανακτήθηκε στις 7 Ιουλίου, 2009
15. youngpup.net . Κώδικας javascript, HTML, CSS. Πηγή από το διαδίκτυο:  
<http://www.youngpup.net/projects/dom-drag/>  
 Ανακτήθηκε στις 25 Ιουνίου, 2009
16. magento, Φωτογραφία magento. Πηγή από το διαδίκτυο:  
<http://www.magentocommerce.com/extension/image/1420/228/146/>  
 Ανακτήθηκε στις 15 Ιουλίου, 2009
17. Jomres, Φωτογραφία jomres. Πηγή από το διαδίκτυο:  
[http://design4free.org/joomlatemplates/jomres\\_thumb.jpg](http://design4free.org/joomlatemplates/jomres_thumb.jpg)  
 Ανακτήθηκε στις 15 Ιουλίου, 2009
18. IOS Reservations, Φωτογραφία IOS Reservations. Πηγή από το διαδίκτυο:  
[http://www.isopencourse.com/modules/banners/ios\\_reservations.jpg](http://www.isopencourse.com/modules/banners/ios_reservations.jpg)  
 Ανακτήθηκε στις 15 Ιουλίου, 2009
19. Joomla Room Broker, Φωτογραφία Joomla Room Broker. Πηγή από το διαδίκτυο:  
[http://www.elearningforce.biz/images/stories/Other\\_Components/joomla\\_room\\_broker\\_small.gif](http://www.elearningforce.biz/images/stories/Other_Components/joomla_room_broker_small.gif)  
 Ανακτήθηκε στις 15 Ιουλίου, 2009
20. Catalook (2009) Logo Catalook. Πηγή από το διαδίκτυο:  
<http://www.technocraftonline.com/img/catalookLogo.jpg>  
 Ανακτήθηκε στις 15 Ιουλίου, 2009

21. ΗΒΣ, Φωτογραφία ΗΒΣ. Πηγή από το διαδίκτυο:  
[http://joomlahbs.com/templates/yt\\_core/images/logo.png](http://joomlahbs.com/templates/yt_core/images/logo.png)  
Ανακτήθηκε στις 15 Ιουλίου, 2009



## ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Α

### Κώδικας javascript για drag and drop

```
var Drag = {  
    obj : null,  
    init : function(o, oRoot, minX, maxX, minY, maxY, bSwapHorzRef, bSwapVertRef,  
fXMapper, fYMapper)  
    {  
        o.onmousedown      = Drag.start;  
  
        o.hmode              = bSwapHorzRef ? false : true ;  
        o.vmode              = bSwapVertRef ? false : true ;  
  
        o.root = oRoot && oRoot != null ? oRoot : o ;  
  
        if (o.hmode && isNaN(parseInt(o.root.style.left ))) o.root.style.left = "0px";  
        if (o.vmode && isNaN(parseInt(o.root.style.top ))) o.root.style.top    =  
"0px";  
        if (!o.hmode && isNaN(parseInt(o.root.style.right ))) o.root.style.right =  
"0px";  
        if (!o.vmode && isNaN(parseInt(o.root.style.bottom))) o.root.style.bottom =  
"0px";  
  
        o.minX      = typeof minX != 'undefined' ? minX : null;  
        o.minY      = typeof minY != 'undefined' ? minY : null;  
        o.maxX      = typeof maxX != 'undefined' ? maxX : null;  
        o.maxY      = typeof maxY != 'undefined' ? maxY : null;  
  
        o.xMapper = fXMapper ? fXMapper : null;  
        o.yMapper = fYMapper ? fYMapper : null;  
  
        o.root.onDragStart  = new Function();  
        o.root.onDragEnd    = new Function();  
        o.root.onDrag       = new Function();  
    },  
    start : function(e)  
    {  
        var o = Drag.obj = this;  
        e = Drag.fixE(e);  
        var y = parseInt(o.vmode ? o.root.style.top : o.root.style.bottom);  
        var x = parseInt(o.hmode ? o.root.style.left : o.root.style.right );
```

```

o.root.onDragStart(x, y);

o.lastMouseX = e.clientX;
o.lastMouseY = e.clientY;

if (o.hmode) {
    if (o.minX != null) o.minMouseX = e.clientX - x + o.minX;
    if (o.maxX != null) o.maxMouseX = o.minMouseX + o.maxX -
o.minX;
} else {
    if (o.minX != null) o.maxMouseX = -o.minX + e.clientX + x;
    if (o.maxX != null) o.minMouseX = -o.maxX + e.clientX + x;
}

if (o.vmode) {
    if (o.minY != null) o.minMouseY = e.clientY - y + o.minY;
    if (o.maxY != null) o.maxMouseY = o.minMouseY + o.maxY -
o.minY;
} else {
    if (o.minY != null) o.maxMouseY = -o.minY + e.clientY + y;
    if (o.maxY != null) o.minMouseY = -o.maxY + e.clientY + y;
}

document.onmousemove = Drag.drag;
document.onmouseup = Drag.end;

return false;
},

drag : function(e)
{
    e = Drag.fixE(e);
    var o = Drag.obj;

    var ey = e.clientY;
    var ex = e.clientX;
    var y = parseInt(o.vmode ? o.root.style.top : o.root.style.bottom);
    var x = parseInt(o.hmode ? o.root.style.left : o.root.style.right);
    var nx, ny;

    if (o.minX != null) ex = o.hmode ? Math.max(ex, o.minMouseX) :
Math.min(ex, o.maxMouseX);
    if (o.maxX != null) ex = o.hmode ? Math.min(ex, o.maxMouseX) :
Math.max(ex, o.minMouseX);
    if (o.minY != null) ey = o.vmode ? Math.max(ey, o.minMouseY) :
Math.min(ey, o.maxMouseY);

```



```

        if (o.maxY != null) ey = o.vmode ? Math.min(ey, o.maxMouseY) :
Math.max(ey, o.minMouseY);

        nx = x + ((ex - o.lastMouseX) * (o.hmode ? 1 : -1));
        ny = y + ((ey - o.lastMouseY) * (o.vmode ? 1 : -1));

        if (o.xMapper)      nx = o.xMapper(y)
        else if (o.yMapper) ny = o.yMapper(x)

        Drag.obj.root.style[o.hmode ? "left" : "right"] = nx + "px";
        Drag.obj.root.style[o.vmode ? "top" : "bottom"] = ny + "px";
        Drag.obj.lastMouseX = ex;
        Drag.obj.lastMouseY = ey;

        Drag.obj.root.onDrag(nx, ny);
        return false;
    },

    end : function()
    {
        document.onmousemove = null;
        document.onmouseup   = null;
        Drag.obj.root.onDragEnd(   parseInt(Drag.obj.root.style[Drag.obj.hmode ?
"left" : "right"]),
        parseInt(Drag.obj.root.style[Drag.obj.vmode ? "top" : "bottom"]));
        Drag.obj = null;
    },

    fixE : function(e)
    {
        if (typeof e == 'undefined') e = window.event;
        if (typeof e.layerX == 'undefined') e.layerX = e.offsetX;
        if (typeof e.layerY == 'undefined') e.layerY = e.offsetY;
        return e;
    }
};

```

(youngpup, 2009)

## ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Β

### Κώδικας HTML & CSS που χρησιμοποιήθηκε για το drag and drop

```
<!DOCTYPE HTML PUBLIC "-//W3C//DTD HTML 4.01 Transitional//EN"
"http://www.w3.org/TR/1999/REC-html401-19991224/loose.dtd">

<html>
<head>
<title>DOM Drag Demo</title>
<style type="text/css">
<!--
    @import "/_common/demo.css";
    body {
    margin:0px;
    width: auto;
}
    #b {
        cursor:move;
    }
    #g {
        cursor:hand;
        cursor:pointer;
    }
    #r {
        cursor:move;
    }
    #d {
        cursor:move;
    }

    #pbox {
    width:884px;
    height:570px;
    }
-->
</style>
<script language="javascript" src="dom-drag.js"></script>
<script language="javascript">
    var reportBox, iReportCount = 0;

    window.onload = function() {
        if (document.all || document.getElementById)
        {
            var oB = document.all ? document.all["b"] :
document.getElementById("b")
```

```

        var oG = document.all ? document.all["g"] :
document.getElementById("g")
        var oR = document.all ? document.all["r"] :
document.getElementById("r")
        var oD = document.all ? document.all["d"] :
document.getElementById("d")

        reportBox = document.all ? document.all["oReport"] :
document.getElementById("oReport")
        reportBox2 = document.all ? document.all["oReport2"] :
document.getElementById("oReport2")

        Drag.init(oB);
        Drag.init(oG);
        Drag.init(oR);
        Drag.init(oD);

        // report stuff
        oB.onDragStart = function(x, y) { reportDragStart("Fireplace",
x, y); }
        oG.onDragStart = function(x, y) { reportDragStart("T.V.", x,
y); }
        oR.onDragStart = function(x, y) { reportDragStart("double
bed", x, y); }
        oD.onDragStart = function(x, y) { reportDragStart("bed", x, y);
}

        oB.onDragEnd = function(x, y) { reportDragEnd("Fireplace",
x, y); }
        oG.onDragEnd = function(x, y) { reportDragEnd("T.V.", x, y);
}
        oR.onDragEnd = function(x, y) { reportDragEnd("double bed",
x, y); }
        oD.onDragEnd = function(x, y) { reportDragEnd("bed", x, y); }

        oB.onDrag = function(x, y) { reportDrag("Fireplace", x, y); }
        oG.onDrag = function(x, y) { reportDrag("T.V.", x, y); }
        oR.onDrag = function(x, y) { reportDrag("double bed", x, y); }
        oD.onDrag = function(x, y) { reportDrag("bed", x, y); }
    }

    function reportDragStart(who, x, y) {
        reportBox.value += who + " | onDragStart " + "(" + x + "," + y
+ ")\n"
    }

```

```

function reportDragEnd(who, x, y) {
    reportBox.value += who + " | onDragEnd " + " (" + x + "," + y
+ ")\n"
}

function reportDrag(who, x, y) {
    reportBox2.value = who + " | onDrag " + " (" + x + "," + y + ")"
}
}
</script>
</head>

<body>
    <div id="pbox">
        
    </div>
    <textarea name="oReport" wrap="off" id="oReport" style="margin-top:10px;
margin-left:0px; width:300px; height:100px;"></textarea>
    <input type="text" id="oReport2" style="margin-left:0px; margin-top:10px;
width:300px;" />
    <!-- note that you don't have to contain a layer like this to constrain it. the DIV
is only there so i can draw a border around it. -->

    
    
    
    
</body>
</html>

```

(youngpup, 2009)