



ΤΕΙ ΚΡΗΤΗΣ  
ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ  
ΤΜΗΜΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ



ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΣΤΟ ΝΟΜΟ ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ  
Υποδομές, Πρόσβαση, Αξιοθέατα, Μέλλον

ΕΠΙΒΛΕΠΩΝ ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ: ΦΡΑΓΚΟΥΛΗΣ ΑΝΤΩΝΙΟΣ

ΟΝΟΜΑ ΣΠΟΥΔΑΣΤΡΙΑΣ: ΦΡΑΓΚΟΥ ΑΝΝΑ

ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ 2009



## ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Ο συνεδριακός τουρισμός είναι μία από τις σημαντικότερες μορφές τουρισμού σε όλο τον κόσμο, κυρίως επειδή προσελκύει επισκέπτες μέσης και ανώτερης εκπαίδευσης και μάλιστα στις εκτός αιχμής περιόδους. Ο χρόνος παραμονής των επισκεπτών κυμαίνεται μεταξύ 3 και 5 ημερών και συνήθως περιλαμβάνει και εκδρομές στον τόπο προορισμού. Βασικό ρόλο για την επιλογή του τόπου διεξαγωγής ενός συνεδρίου είναι η υποδομή σε χώρους, η δυνατότητα πρόσβασης στο τόπο και η δυνατότητα για περιήγηση στον τόπο όσον αφορά αξιοθέατα και άλλα ενδιαφέροντα χαρακτηριστικά του τόπου.

Σε αυτήν την εργασία , γίνεται μία παρουσίαση συνεδριακών χώρων και οι δυνατότητες εξοπλισμού τους με τα απαραίτητα για την διεξαγωγή ενός συνεδρίου καθώς και μία παρουσίαση της πόλης του Ηρακλείου ως τουριστικού προορισμού για έναν επισκέπτη και οι δυνατότητες πρόσβασης και μετακίνησης από, προς και εντός της πόλης. Τα στοιχεία αυτά συνθέτουν ένα ολοκληρωμένο πακέτο για την επιλογή ενός προορισμού ως τόπο οργάνωσης ενός συνεδρίου.

Η διερεύνηση του θέματος της παρούσας εργασίας γίνεται με βιβλιογραφική έρευνα όσον αφορά τον ορισμό του συνεδριακού τουρισμού, την οργάνωση και τους συντελεστές που συμμετέχουν σε αυτήν. Επίσης, εφαρμόστηκε έρευνα μέσω διαδικτύου ( internet ) τόσο για την μελέτη των υποδομών στα διάφορα ξενοδοχεία και συνεδριακούς χώρους, όσο και για την μελέτη και παρουσίαση των συγκοινωνιών και αξιοθέατων της πόλης.

Η εργασία ολοκληρώνεται με τις προτάσεις μας και τα απαραίτητα συμπεράσματα.

## ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

<b>ΕΙΣΑΓΩΓΗ.....</b>	<b>5</b>
<b>ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1<sup>ο</sup></b>	
<b>ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟΣ ΚΑΙ ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ.....</b>	<b>9</b>
1.1. Επαγγελματικός τουρισμός.....	9
1.2. Μορφές του επαγγελματικού τουρισμού.....	9
1.3. Συνεδριακός τουρισμός.....	10
1.4. Συνεδριακός τουρισμός στην Ελλάδα.....	10
1.5. Ορισμοί σχετικοί του συνεδριακού τουρισμού.....	11
<b>ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2<sup>ο</sup></b>	
<b>Ο ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΣΤΟ ΝΟΜΟ ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ.....</b>	<b>13</b>
2.1. Ξενοδοχειακή και συνεδριακή υποδομή.....	13
2.1.1. Ξενοδοχεία.....	13
2.1.1.1. Fodele Beach Hotel.....	13
2.1.1.2. Out of the blue Capsis Elite Resort.....	14
2.1.1.3. Agari Beach.....	14
2.1.1.4. Mövenpick Resort and Thalasso Crete.....	15
2.1.1.5. Astoria Capsis Hotel.....	15
2.1.1.6. Aquilla Atlantis Hotel.....	16
2.1.1.7. Knossos Royal Village.....	16
2.1.1.8. Creta Maris Convention and Golf Resort.....	17
2.1.1.9. Terra Maris Convention and Golf Resort.....	17
2.1.2. Συνεδριακά κέντρα.....	18
2.1.2.1. Creta Maris Convention Centre.....	18
2.1.2.2. Out of the blue Conference and Exhibition Centre.....	18
2.1.2.3. Διεθνές εκθεσιακό κέντρο Κρήτης.....	19
2.1.3. Παρουσίαση αριθμού και χωρητικότητας αιθουσών στα σημαντικότερα συνεδριακά κέντρα του νομού Ηρακλείου.....	19
2.1.4. Παρουσίαση εξοπλισμού στα σημαντικότερα συνεδριακά κέντρα του νομού Ηρακλείου.....	20
2.2. Η οργάνωση του συνεδρίου.....	22
2.2.1. Εταιρίες διοργάνωσης συνεδρίων - Professional Conference Organizers (PCO).....	21
2.2.2. Οπτικοακουστικός εξοπλισμός.....	22
2.2.3. Μεταφραστικές υπηρεσίες.....	23
2.3. Οργανισμοί.....	23
<b>ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3<sup>ο</sup></b>	
<b>ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ – ΠΡΟΣΒΑΣΗ.....</b>	<b>25</b>
3.1. Αεροδρόμια.....	25
3.1.1. Αεροδρόμιο Ηρακλείου «Νίκος Καζαντζάκης».....	25
3.1.2. Αεροδρόμιο Χανίων «Δασκαλογιάννης».....	26
3.1.3. Αεροδρόμιο Σητείας.....	26

3.2. Λιμάνια.....	27
3.2.1. Λιμάνι Ηρακλείου.....	27
3.2.2. Λιμάνι Χανίων.....	28
3.2.3. Λιμάνι Ρεθύμνου.....	28
3.2.4. Λιμάνι Αγίου Νικολάου.....	28
3.2.5. Λιμάνι Σητείας.....	29
3.2.6. Λιμάνι Ιεράπετρας.....	29
3.3. Οδικός άξονας.....	29
3.4. Αεροπορικές εταιρίες.....	30
3.4.1. Olympic Airlines.....	30
3.4.2. Aegean Airlines.....	30
3.4.3. Sky Express.....	31
3.5. Ακτοπλοϊκές εταιρίες.....	31
3.5.1. Minoan lines.....	32
3.5.2. Anek lines.....	32
3.6. Ενοικιάσεις αυτοκινήτων - Rent a car.....	33

## **ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4<sup>ο</sup>**

<b>Η ΠΟΛΗ ΤΟΥ ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ – ΑΞΙΟΘΕΑΤΑ.....</b>	<b>34</b>
4.1. Αρχαιολογικοί χώροι.....	34
4.1.1. Κνωσός.....	34
4.1.2. Φαιστός.....	35
4.2. Μουσεία.....	35
4.2.1. Αρχαιολογικό μουσείο Ηρακλείου.....	35
4.2.2. Ιστορικό μουσείο Ηρακλείου.....	35
4.2.3. Μουσείο φυσικής ιστορίας.....	35
4.2.4. Μουσείο Λυχνοστάτης.....	36
4.3. Κρήνες – Τείχη – Ναοί.....	36

## **ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5<sup>ο</sup>**

<b>ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ – ΜΕΙΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ.....</b>	<b>37</b>
--	-----------

## **ΚΕΦΑΛΑΙΟ 6<sup>ο</sup>**

<b>ΓΕΝΙΚΑ ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ – ΕΠΙΛΟΓΟΣ.....</b>	<b>37</b>
--	-----------

## ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Η Ελλάδα, και ιδιαίτερα η Κρήτη, βρίσκεται στο σταυροδρόμι τριών ηπείρων. Αυτό της δίνει ιδιαίτερα χαρακτηριστικά και τη καθιστά ενδιαφέροντα τουριστικό προορισμό. Με τεράστιο ιστορικό και αρχαιολογικό πλούτο, με όμορφα τοπία και ιδανικό κλίμα, η Ελλάδα προσελκύει πλήθος επισκεπτών. Από την αρχαιότητα άλλωστε είναι γνωστή η φιλοσοφία των Ελλήνων για τη φιλοξενία. Ο ξένος ήταν σχεδόν κάτι το ιερό και έπρεπε να του προσφερθεί η καλύτερη δυνατή διαμονή και γενικά η καλύτερη περιποίηση.

Στη σύγχρονη εποχή, στο δεύτερο μισό του 20<sup>ου</sup> αιώνα, κυρίως λόγω της οικονομικής ανάπτυξης που ακολούθησε την μεταπολεμική περίοδο και του σταδιακά αυξανόμενου εισοδήματος, αναπτύχθηκε ο τουρισμός. Έτσι, η Ελλάδα συγκεντρώνοντας πολλά προτερήματα αποτέλεσε και αποτελεί έναν ιδανικό προορισμό. Αυτό οδήγησε στη δημιουργία μεγάλων ξενοδοχειακών εγκαταστάσεων καθώς και άλλων συναφών επιχειρήσεων για την καλύτερη εξυπηρέτηση του διαρκώς αυξανόμενου αριθμού επισκεπτών. Έτσι δημιουργήθηκαν πολλές νέες θέσεις εργασίας και προοπτικές για μεγάλα έργα υποδομής όπως για παράδειγμα δρόμους και αεροδρόμια.

Στο κατώφλι πλέον του 21<sup>ου</sup> αιώνα, ο τουρισμός είναι ο δυναμικότερος και ανταγωνιστικότερος κλάδος της ελληνικής οικονομίας σε διεθνές επίπεδο. Παρ'ολ'αυτά, όσον αφορά την εξειδίκευση στον συνεδριακό τουρισμό, η Ελλάδα φαίνεται να κατέχει μια από τις τελευταίες θέσεις στην Ευρώπη με ποσοστό 1-2% του συνολικού αριθμού των συνεδριακών εκδηλώσεων που καταγράφονται από την International Meetings Association ( ICCA ).

### Κρήτη

Η Κρήτη με τη δική της ιδιαίτερη γεωγραφική θέση, με την ιστορική της παρουσία, με πλήθος αρχαιολογικών ευρημάτων και κυρίως λόγω του μεγέθους της αποτελεί μεγάλο πόλο έλξης επισκεπτών.

Ο επισκέπτης της Κρήτης μπορεί να συνδυάσει βουνό και θάλασσα, να επισκεφτεί αρχαιολογικούς χώρους και μουσεία, να θαυμάσει πανέμορφα τοπία και να ζήσει από κοντά τόσο τον σύγχρονο τρόπο ζωής όσο και τα παραδοσιακά έθιμα. Η μεγάλη έκταση του νησιού δίνει την δυνατότητα επίσκεψης πολλών τόπων στο σύντομο χρονικά διάστημα που συνήθως διαθέτει ο επισκέπτης.

### Ανάπτυξη Τουρισμού

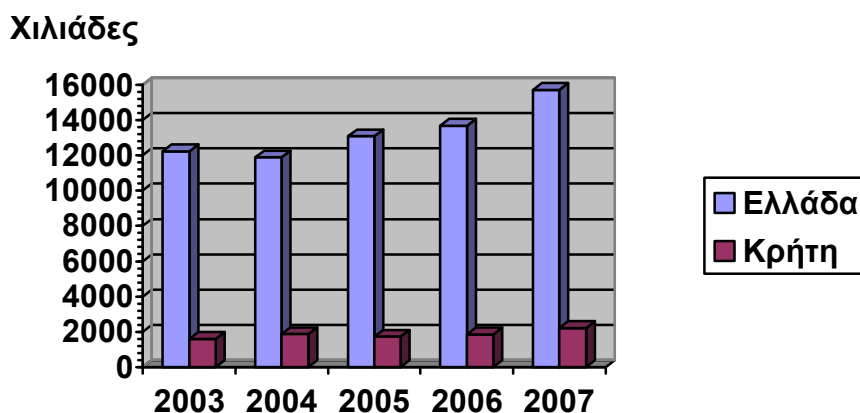
Ο τουρισμός στην Ελλάδα αναπτύχθηκε με ραγδαίους ρυθμούς τα τελευταία τριάντα χρόνια και κυρίως την δεκαετία του '90 οπότε και αναπτύχθηκαν και τα

οικονομικά μέσα αλλά και η «μόδα» του τουρισμού. Αρχικά ήταν λίγες οι μεγάλες ξενοδοχειακές επιχειρήσεις και περισσότερα τα μικρά, χαμηλής ποιότητας καταλύματα τύπου rooms to let. Παράλληλα όμως με την διεθνή ανάπτυξη του τουρισμού, έγιναν και στην Ελλάδα τεράστια βήματα ανάπτυξης και δημιουργήθηκαν μεγάλες ξενοδοχειακές επιχειρήσεις που παρέχουν όλες τις δυνατότητες για μια ευχάριστη διαμονή. Δημιουργήθηκαν επίσης πολλές μικρές ή οικογενειακές επιχειρήσεις τόσο στον τομέα της διαμονής όσο και της εστίασης. Όμως, έγινε αντιληπτό ότι πρέπει να υπάρχει καλή ποιότητα στις προσφερόμενες υπηρεσίες και προϊόντα οπότε μειώνονται τα φαινόμενα μειωμένου ή και κακού επιπέδου επιχειρήσεων.

Στην Κρήτη υπάρχουν πολυτελή, υπερμοντέρνα ξενοδοχεία και ξενοδοχειακές μονάδες κάτι απαραίτητο στον συνεδριακό τουρίστα ο οποίος χαρακτηρίζεται σαν ιδιαίτερος, όχι εύκολος και πολύ σημαντικός σαν πελάτης. Τα ξενοδοχεία προσφέρουν πλήρως επιπλωμένα δωμάτια, συνεδριακούς χώρους με εξειδικευμένη τεχνική υποστήριξη και μεγάλη γκάμα εγκαταστάσεων αναψυχής και διατροφής που ανταπεξέρχονται στις απαιτήσεις του συνεδριακού τουρίστα. Μεγάλες επιχειρήσεις από όλο τον κόσμο επιλέγουν την Κρήτη για τις ετήσιες συναντήσεις τους καθώς γνωρίζουν ότι υπάρχει κατάλληλη υποδομή για να ενισχύσει τις προσπάθειές τους και το κατάλληλο περιβάλλον που θα τους προσφέρει ιδανικές διακοπές.

Ο αριθμός των κλινών στην Κρήτη έχει αυξηθεί κατά 53% από το 1986 έως το 1991 ενώ στην υπόλοιπη Ελλάδα η αύξηση ήταν 25%. Την περίοδο 1991-2000 ο αριθμός των ξενοδοχειακών μονάδων αυξήθηκε κατά 12% από 1.143 το 1991 σε 1.278 το 2000 αντιπροσωπεύοντας το 16% του συνολικού ξενοδοχειακού δυναμικού της χώρας. Παράλληλα, η αύξηση του αριθμού κλινών την ίδια περίοδο έγινε με ταχύτερο ρυθμό, σχεδόν 39% με αποτέλεσμα ο μέσος αριθμός κλινών ανά μονάδα να αυξηθεί από 73 το 1991 σε 90 το 2000. Ο αριθμός των κλινών στην Κρήτη για τα έτη 2003 - 2007 έχει αυξηθεί από 131.713 σε 146.955 ενώ στο σύνολο για την Ελλάδα η αύξηση ήταν από 644.898 σε 700.933 για τα αντίστοιχα έτη. Αυτό πρακτικά σημαίνει ότι η Κρήτη διαθέτει σχεδόν το ένα πέμπτο των συνολικών κλινών από τα καταλύματα όλης της Ελλάδας.

### ΑΦΙΞΕΙΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΣΕ ΕΛΛΑΔΑ ΚΑΙ ΚΡΗΤΗ 2003-2007

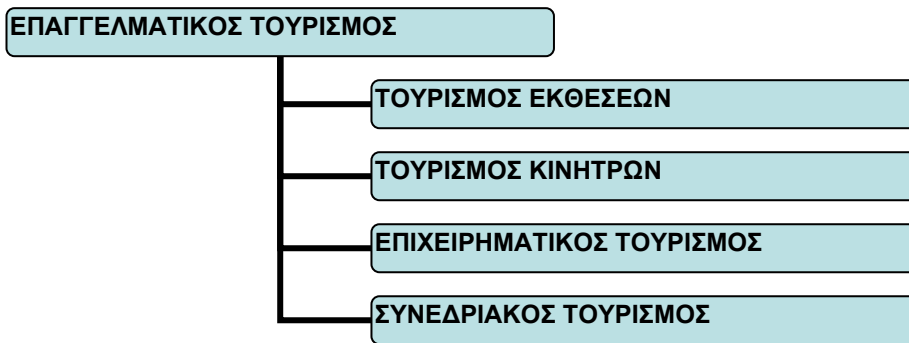




## Εναλλακτικές μορφές τουρισμού

Στα πρώτα στάδια της ανάπτυξης του τουρισμού, μιλώντας για τουρισμό εννοούσαμε την κλασική του μορφή δηλαδή τον θερινό τουρισμό αναψυχής. Όταν όμως έγινε κατανοητό ότι ο τουρισμός είναι μία ανάγκη του ανθρώπου, άρχισαν να εμφανίζονται πολλές μορφές τουρισμού ώστε να καλύπτουν τις ανάγκες περισσότερων ανθρώπων οι κυριότερες εκ των οποίων είναι:

- **Αγροτουρισμός:** ο όρος αυτός αναφέρεται στις δραστηριότητες υπαίθριας αναψυχής και τουρισμού που αναπτύσσονται στον αγροτικό χώρο και εντάσσονται στο πλαίσιο του αγροτικού περιβάλλοντος και της αγροτικής ζωής
- **Τουρισμός υγείας:** ή αλλιώς θεραπευτικός τουρισμός είναι μια διαρκώς εξελισσόμενη μορφή τουρισμού. Τα άτομα που μετέχουν σε αυτό το είδος τουρισμού έχουν σαν κύριο κίνητρο την αποκατάσταση της υγείας τους, τη θεραπεία και ανάρρωσή τους από διάφορες ασθένειες κ.α.
- **Αθλητικός τουρισμός:** ο αθλητικός τουρισμός έχει σαν κύριο κίνητρο την άσκηση ενός αθλήματος σε συνδυασμό με την δυνατότητα πραγματοποίησης εκδρομών. Βασική προϋπόθεση για την ανάπτυξη του αθλητικού τουρισμού είναι η δημιουργία εγκαταστάσεων άθλησης εκ μέρους των ξενοδοχειακών επιχειρήσεων και η απασχόληση έμπειρου προσωπικού όπως γυμναστών και αθλητών.
- **Χειμερινός τουρισμός:** είναι μία μορφή που επεκτείνει την τουριστική περίοδο και των χειμώνα κυρίως σε περιοχές που λόγω γεωγραφικής μορφολογίας δεν έχουν ιδιαίτερη τουριστική ζήτηση κατά την θερινή περίοδο. Αφορά προορισμούς που διαθέτουν ξενοδοχειακές εγκαταστάσεις σε μεγάλο υψόμετρο σε συνδυασμό με την πιθανή ύπαρξη χιονοδρομικού κέντρου δίνοντας την δυνατότητα στον επισκέπτη να απολαύσει διακοπές κάνοντας σκι στο χιόνι ή μένοντας στον ζεστό χώρο ενός ξενοδοχείου θαυμάζοντας το χιονισμένο τοπίο.
- **Εκπαιδευτικός ή μορφωτικός τουρισμός:** Αποτελεί μια μορφή τουρισμού στην οποία τα άτομα έχουν σαν κύριο σκοπό την γνωριμία ενός τόπου μέσω της πολιτιστικής και κοινωνικής του κληρονομιάς. Αυτό περιλαμβάνει συμμετοχή σε πολιτιστικές εκδηλώσεις καθώς και επισκέψεις σε αρχαιολογικούς χώρους, σε ιστορικά μνημεία, σε μουσεία, σε πινακοθήκες σε θεατρικές παραστάσεις κλπ.
- **Θρησκευτικός τουρισμός:** Ο θρησκευτικός τουρισμός απευθύνεται σε άτομα τα οποία επισκέπτονται θρησκευτικούς τόπους που βρίσκονται στην χώρα τους ή σε κάποια άλλη είτε για λόγους λατρείας και προσκυνήματος είτε για να πάρουν μέρος σε κάποιες θρησκευτικές εκδηλώσεις.
- **Κοινωνικός τουρισμός:** Ο κοινωνικός τουρισμός ή επιδοτούμενος τουρισμός αποτελεί την μορφή εκείνη του τουρισμού που εξασφαλίζει σε άτομα χαμηλής εισοδηματικής στάθμης τη δυνατότητα να κάνουν διακοπές.
- **Επαγγελματικός τουρισμός:** Αυτή η μορφή τουρισμού αφορά ταξίδια που πραγματοποιούνται για επαγγελματικούς λόγους. Διακρίνεται σε τέσσερις επιμέρους μορφές όπως φαίνεται στο παρακάτω σχεδιάγραμμα:



Η περαιτέρω ανάπτυξη των ειδικών αυτών μορφών τουρισμού μπορεί να δώσει λύσεις στις σοβαρότερες αδυναμίες από τις οποίες πάσχει ο τουρισμός στην Ελλάδα και είναι: α) η μεγάλη εξάρτηση από τους τουριστικούς πράκτορες (το 70% της αγοράς ελέγχεται από 5 tour operators) και β) η έντονη εποχικότητα (το 88% της τουριστικής κίνησης συγκεντρώνεται την περίοδο Ιουνίου – Σεπτεμβρίου).

# ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1

## ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟΣ & ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ

### 1.1. ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ

Ο επαγγελματικός τουρισμός αποτελεί τμήμα ενός ευρύτερου συνόλου, αυτού των εναλλακτικών μορφών τουρισμού. Με τον όρο επαγγελματικός τουρισμός εννοείται η μετακίνηση ατόμων που ταξιδεύουν μεν για επαγγελματικούς λόγους, έχουν όμως και τα χαρακτηριστικά του τουρίστα αφού παραμένουν εκτός μονίμου κατοικίας για τουλάχιστον ένα 24ωρο και αναπτύσσουν μια σειρά από τουριστικές δραστηριότητες. Σε αυτήν την κατηγορία ανήκει και το επαγγελματικό ταξίδι το οποίο όμως δεν προϋποθέτει την διανυκτέρευση και δεν έχει ιδιαίτερες τουριστικές δραστηριότητες.

#### ΛΟΓΟΙ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟΥ ΤΑΞΙΔΙΟΥ

##### **Επιμόρφωση**

(συμμετοχή σε συνέδρια, σεμινάρια ή εκθέσεις)

##### **Μάρκετινγκ και πωλήσεις**

(προώθηση συγκεκριμένων προϊόντων)

##### **Αναψυχή**

(ταξίδι κινήτρου)

### 1.2. ΜΟΡΦΕΣ ΤΟΥ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

Ο επαγγελματικός τουρισμός περιλαμβάνει επιμέρους τμήματα τα οποία περιγράφουν και τον σκοπό του ταξιδιού:

#### 1. Επιχειρηματικός Τουρισμός

Αυτή η μορφή τουρισμού αναφέρεται στα επιχειρηματικά ταξίδια ( corporate travels ) που αφορούν εργαζόμενους σε μικρές ή μεγάλες επιχειρήσεις που ταξιδεύουν για τις ανάγκες της επιχείρησης. Επιπλέον, το στέλεχος μιας επιχείρησης μπορεί να χρειαστεί να ταξιδέψει και για επιμορφωτικούς λόγους όπως η συμμετοχή σε διάφορα σεμινάρια προώθησης προϊόντων.

#### 2. Τουρισμός Εκθέσεων

Ο τουρισμός εκθέσεων αφορά παρουσιάσεις προϊόντων ή υπηρεσιών, με σκοπό την πληροφόρηση των επισκεπτών για τα συγκεκριμένα προϊόντα και υπηρεσίες που εκτίθενται.

### 3. Τουρισμός Κινήτρων

Αναφέρεται στα ταξίδια κινήτρων που παρέχονται από μια επιχείρηση σαν επιβράβευση προς τους εργαζόμενους της. Τα ταξίδια αυτά συνήθως προσφέρουν υψηλές υπηρεσίες ώστε να αποτελούν κίνητρο για την απόδοση των εργαζομένων.

### 4. Συνεδριακός τουρισμός

Λέγοντας συνεδριακό τουρισμό εννοούμε τις οργανωμένες συναντήσεις κάποιων ανθρώπων με κοινά ενδιαφέροντα, επαγγέλματα ή ακόμα και στόχους με σκοπό την ανταλλαγή απόψεων, την παρουσίαση εξελίξεων ίσως και την λήψη κοινών αποφάσεων. Ο συνεδριακός τουρισμός είναι περιορισμένης χρονικής διάρκειας.

## **1.3. ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ**

Ο συνεδριακός τουρισμός παρουσιάζει διεθνώς μεγάλη ανάπτυξη τα τελευταία χρόνια. Αυτή η ανάπτυξη οφείλεται στο άνοιγμα των διεθνών οικονομικών, πολιτιστικών και επιστημονικών σχέσεων καθώς επίσης και στην αύξηση του αριθμού των κρατικών και ιδιωτικών οργανισμών εθνικού και πολυεθνικού χαρακτήρα. Τα συνέδρια αποτελούν ένα πολύ καλό μέσο επαφής μεταξύ ανθρώπων όχι κατ' ανάγκη από τον ίδιο γεωγραφικό χώρο ( περιοχή, χώρα ή ήπειρο ) αλλά και από διαφορετικές χώρες σε έναν κοινό τόπο.

Οι παράμετροι που οδηγούν στην επιλογή του τόπου/χώρας για την διεξαγωγή του συνεδρίου είναι πολλές. Η πρόσβαση, η υποδομή κ.α. Συνοπτικά είναι οι εξής:

1. Κόστος
2. Μεταφορά/μετακίνηση (εύκολη πρόσβαση)
3. Συνεδριακή υποδομή
4. Ξενοδοχειακές υπηρεσίες
5. Γαστρονομία
6. Παράλληλες εκδηλώσεις
7. Φήμη συνεδριακού κέντρου
8. Ασφάλεια

## **1.4. ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ**

Η Ελλάδα έχει κάποια ιδιαίτερα χαρακτηριστικά όπως το κλίμα, η πολιτιστική κληρονομιά και η καίρια γεωγραφική θέση. Έτσι έχει τις βάσεις που χρειάζονται, σε συνδυασμό βέβαια με ορθολογικό σχεδιασμό και την κατάλληλη υποδομή, να παίξει σημαντικό ρόλο στην προσέλκυση σημαντικών διεθνών συνεδρίων με όλα τα οικονομικά, τουριστικά, κοινωνικά, πολιτιστικά και πολιτικά οφέλη.

Στην Ελλάδα ο συνεδριακός τουρισμός έχει αναπτυχθεί ιδιαίτερα τα τελευταία δεκαπέντε χρόνια αν και αποτελεί μόνο το 0.8% της παγκόσμιας «πίτας»

του επαγγελματικού τουρισμού με στόχο να φτάσει το 2-2.5 %. Από στοιχεία διαφόρων μελετών φαίνεται ότι ο συνεδριακός τουρισμός στην Ελλάδα αναπτύσσεται με ρυθμό 5% ετησίως. Το ποσοστό αυτό δείχνει πόσο σημαντικός θεωρείται ο συνεδριακός τουρισμός για την Ελλάδα. Οι περιοχές της Ελλάδας όπου αναπτύσσεται ο συνεδριακός τουρισμός είναι κυρίως τα μεγάλα αστικά κέντρα Αθήνα και Θεσσαλονίκη αλλά και τα μεγάλα νησιά όπως η Κρήτη, η Κέρκυρα και η Ρόδος.

## **1.5. ΟΡΙΣΜΟΙ ΣΧΕΤΙΚΟΙ ΤΟΥ ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ**

### **1. Συνέδριο**

Είναι η συνάντηση ατόμων με κοινή ιδιότητα, με σκοπό την ενημέρωση, συζήτηση και ανάπτυξη ενός κοινού θέματος και ίσως τη λήψη αποφάσεων. Από την κοινή ιδιότητα προκύπτει ότι το συνέδριο μπορεί να αφορά την επιστήμη, την πολιτική, την επαγγελματική ιδιότητα, την τεχνολογία ή το εμπόριο. Διεθνώς χρησιμοποιούνται οι όροι congress, conference και convention.

### **2. Διάσκεψη- Τηλεδιάσκεψη**

Είναι στην ουσία ένα συνέδριο στο οποίο οι συζητήσεις διαρκούν περισσότερο ενώ υπάρχει και η ενεργή συμμετοχή των ακροατών. Στην τηλεδιάσκεψη γίνεται κάτι ανάλογο με ταυτόχρονη δορυφορική σύνδεση δύο ή περισσότερων αιθουσών που βρίσκονται σε απομακρυσμένα σημεία ακόμα και σε άλλες χώρες. Η παρακολούθηση γίνεται μέσω γιγαντοοθονών και ηλεκτρονικών υπολογιστών. Εδώ η κοινή ιδιότητα μπορεί να έχει ευρύτερη έννοια από ότι στο συνέδριο (μέλη πολιτικών κομμάτων, συνδικαλιστικών ενώσεων κλπ).

### **3. Συνέλευση- Σύσκεψη**

Είναι η συνάντηση ατόμων με την καθοδήγηση ενός προέδρου. Συνήθως γίνεται από τα μέλη μιας επιχείρησης - μετόχους, διοίκηση κλπ. Τα μέλη ενεργούν ισότιμα και η συνάντηση μπορεί να έχει οργανωτικό, ενημερωτικό ή και εκλογικό σκοπό.

### **4. Διάλεξη – Ομιλία**

Η διάλεξη είναι η παρουσίαση ενός συγκεκριμένου θέματος γενικού ή ειδικού ενδιαφέροντος, που πραγματοποιείται από εισηγητή ειδικό στον τομέα του, σε ακροατήριο ποικίλου μεγέθους και χωρίς απαραίτητα κοινή ιδιότητα.

### **5. Ημερίδα**

Είναι συνάντηση ατόμων που διαρκεί συνήθως μια μέρα. Αφορά κυρίως επιστημονικές ενώσεις και ειδικότερα τον ιατρικό κλάδο αλλά και δημόσιους και ιδιωτικούς φορείς.

### **6. Φόρουμ**

Είναι συνάντηση στην οποία υπάρχουν διάφοροι εισηγητές καθώς και ένας συντονιστής που καθοδηγεί την όλη διαδικασία. Χαρακτηριστικό γνώρισμα του Φόρουμ είναι ότι ακολουθείται από οργανωμένη συζήτηση και συμμετέχει σε αυτήν και το ακροατήριο.

### **7. Σεμινάριο**

Είναι μια συνάντηση ποικίλης διάρκειας με εκπαιδευτικό χαρακτήρα που συμβάλλει στην συμπληρωματική μόρφωση ή εξειδίκευση των συμμετεχόντων. Κλειστά σεμινάρια διοργανώνονται από επιχειρήσεις για την εκπαίδευση των υπαλλήλων τους ενώ ανοιχτά σεμινάρια διοργανώνονται από διάφορους φορείς και απευθύνονται σε κάθε ενδιαφερόμενο, συνήθως με κάποιο αντίτιμο ή επ' αμοιβή εάν πρόκειται για επιδοτούμενα σεμινάρια.

#### **8. Συνάντηση**

Είναι κυρίως ενδοεπιχειρησιακή συγκέντρωση μικρού αριθμού ατόμων για λήψη αποφάσεων ή απολογισμό πράξεων. Γίνεται σε τακτική βάση π.χ. εβδομαδιαία, μηνιαία ή έκτακτα ανάλογα με τις ανάγκες της επιχείρησης. Διεθνώς λέγεται meeting.

#### **9. Σύνοδος**

Είναι συνάθροιση υψηλά ιστάμενων προσώπων, μελών κυβερνήσεων, διεθνών ή εθνικών οργανισμών με καθορισμένη θεματολογία. Σε μια σύνοδο λαμβάνονται σημαντικές αποφάσεις για το φορέα που τη διοργανώνει ή εξάγονται σημαντικά συμπεράσματα που καθορίζουν τη στάση και τις αποφάσεις του φορέα.

## ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2 Ο ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΣΤΟ ΗΡΑΚΛΕΙΟ

### 2.1. ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΗ ΚΑΙ ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΗ ΥΠΟΔΟΜΗ

Στην Κρήτη γενικά αλλά και ειδικότερα στο νομό Ηρακλείου οι περισσότεροι συνεδριακοί χώροι περιλαμβάνονται στις εγκαταστάσεις μεγάλων ξενοδοχειακών μονάδων. Αυτό είναι σύνηθες φαινόμενο διεθνώς καθώς ο χώρος διεξαγωγής ενός συνεδρίου πρέπει να είναι πολύ κοντά και ιδανικά, μέσα στο ξενοδοχείο διαμονής. Ακόμη, τα συνέδρια αποτελούν κομμάτι του τουρισμού και γενικά και σαφώς η ανάπτυξη των συνεδριακών χώρων θα είναι άρρηκτα συνδεδεμένη με την ανάπτυξη των ξενοδοχειακών μονάδων.

#### 2.1.1. ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ

Τα ξενοδοχεία που υπάρχουν στο νομό Ηρακλείου και διαθέτουν συνεδριακούς χώρους είναι αρκετά. Τα μεγαλύτερα από αυτά είναι τα εξής:

##### 2.1.1.1. FODELE BEACH HOTEL



Βρίσκεται 25 km δυτικά από το αεροδρόμιο Ηρακλείου.

Αριθμός δωματίων: 412

Αριθμός κλινών: 850

<http://www.fodelebeach.gr>

### **2.1.1.2. OUT OF THE BLUE CAPSIS ELITE RESORT**



Βρίσκεται στην Αγία Πελαγία 22 χιλιόμετρα δυτικά της πόλης του Ηρακλείου και 25 χιλιόμετρα από το αεροδρόμιο Νίκος Καζαντζάκης.

Αριθμός δωματίων: 465

Αριθμός κλινών: 1300

[www.capsis.gr](http://www.capsis.gr)

### **2.1.1.3. AGAPI BEACH**



Βρίσκεται στην Αμμουδάρα 6 χιλιόμετρα δυτικά της πόλης του Ηρακλείου και 12 χιλιόμετρα από το αεροδρόμιο.

Αριθμός δωματίων: 308

Αριθμός κλινών: 633

<http://www.agapibeach.gr>



#### 2.1.1.4. MÖVENPICK RESORT AND THALASSO CRETE



Βρίσκεται επίσης στην Αμμουδάρα και απέχει 6.2 χιλιόμετρα από το Ηράκλειο και 11 χιλιόμετρα από το αεροδρόμιο.

Αριθμός δωματίων: 285

Αριθμός κλινών: 586

<http://www.moevenpick-hotels.com>

#### 2.1.1.5. ASTORIA CAPSIS HOTEL



Βρίσκεται στο κέντρο της πόλης του Ηρακλείου 4 km από το αεροδρόμιο και μόλις 600 m από το λιμάνι.

Αριθμός δωματίων: 131

Αριθμός κλινών: 253

<http://www.astoriacapsis.gr/astoria>

### 2.1.1.6. AQUILA ATLANTIS HOTEL



Βρίσκεται μέσα στην πόλη του Ηρακλείου 4 km από το αεροδρόμιο.  
Αριθμός δωματίων: 160  
Αριθμός κλινών: 294  
<http://www.aquilahotels.com/atlantishotel>

### 2.1.1.7. KNOSSOS ROYAL VILLAGE



Βρίσκεται στην Χερσόνησο 25 km ανατολικά του Ηρακλείου και απέχει 23 km από το αεροδρόμιο και 2 km από το χωριό της Χερσονήσου.  
Αριθμός δωματίων: 386  
Αριθμός κλινών: 1100  
[http://www.aldemarhotels.com/GR\\_Crete\\_Knossos\\_Royal\\_Village\\_Welcome.html](http://www.aldemarhotels.com/GR_Crete_Knossos_Royal_Village_Welcome.html)

### 2.1.1.8. CRETA MARIS CONVENTION AND GOLF RESORT



Βρίσκεται στην Χερσόνησο 24 χιλιόμετρα ανατολικά από το διεθνές αεροδρόμιο του Ηρακλείου. Διαθέτει 547 άνετα δωμάτια και σουίτες που μπορούν να φιλοξενήσουν συνολικά 1.100 άτομα.

Αριθμός δωματίων: 547

Αριθμός κλινών: 2451

<http://www.maris.gr/creta>

### 2.1.1.9. TERRA MARIS CONVENTION AND GOLF RESORT



Βρίσκεται επίσης στη Χερσόνησο, 26 χιλιόμετρα ανατολικά του αεροδρομίου και της πόλης του Ηρακλείου. Είναι νεόκτιστο και συνδέεται με το συνεδριακό κέντρο του Creta Maris.

Αριθμός δωματίων: 146

Αριθμός κλινών: 400

<http://www.maris.gr/terra>

### **2.1.2. ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΑ ΚΕΝΤΡΑ**

Εκτός των μεγάλων ξενοδοχειακών μονάδων, υπάρχουν και άλλοι χώροι που λειτουργούν ως αυτόνομα συνεδριακά κέντρα.

#### **2.1.2.1. CRETA MARIS CONFERENCE CENTRE**



Το μεγαλύτερο συνεδριακό κέντρο στο νομό Ηρακλείου βρίσκεται στη περιοχή Χερσονήσου και ανήκει στην εταιρεία Maris Hotels."Συνορεύει" και χρησιμοποιείται από κοινού με το ξενοδοχείο Terra Maris της ίδιας αλυσίδας. Απέχει 25 χιλιόμετρα από το αεροδρόμιο και την πόλη του Ηρακλείου.

Διαθέτει 68 αίθουσες με συνολική χωρητικότητα 5000 συνέδρων.

<http://www.maris.gr>

#### **2.1.2.2. OUT OF THE BLUE CONFERENCE & EXHIBITION CENTRE**



Το συνεδριακό κέντρο του Out of the blue resort στην Αγία Πελαγία. Απέχει 22 χιλιόμετρα από το Ηράκλειο και 25 από το αεροδρόμιο. Διαθέτει 22 αίθουσες για συνέδρια και συναντήσεις χωρητικότητας από 15 άτομα η μικρότερη έως 1200 η μεγαλύτερη. Η χωρητικότητα διαφέρει ανάλογα με την διαρρύθμιση της αίθουσας.

[www.capsis.gr](http://www.capsis.gr)

### 2.1.2.3. ΔΙΕΘΝΕΣ ΕΚΘΕΣΙΑΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΚΡΗΤΗΣ (ΔΕΚΚ)



Συνέδρια ενδεχομένως μπορούν να διοργανωθούν στο Διεθνές Εκθεσιακό Κέντρο Κρήτης στην πρώην αμερικανική βάση στις Γούρνες 16 km ανατολικά του Ηρακλείου και περίπου 10 km από το αεροδρόμιο. Ο πρωταρχικός σκοπός του ΔΕΚΚ βέβαια παραμένουν οι εκθέσεις που διοργανώνονται σε τακτά χρονικά διαστήματα.

[www.dekk.gr](http://www.dekk.gr)

### 2.1.3. ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΑΡΙΘΜΟΥ ΚΑΙ ΧΩΡΗΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΑΙΘΟΥΣΩΝ ΣΤΑ ΣΗΜΑΝΤΙΚΟΤΕΡΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΑ ΚΕΝΤΡΑ ΤΟΥ ΝΟΜΟΥ ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ

ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΘΟΥΣΩΝ	ΧΩΡΗΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΙΘΟΥΣΩΝ				
		Theatre	Classroom	U-shape	Banquet	Cocktail
Fodele Beach 5*	2	690	420	148	330	700
Capsis elite resort 5*	12	4270	2075	660	1925	3075
Agapi Beach 4*	2	210	114	-	-	170
Mövenpick Resort 5*	9	2065	1166	508	1900	3350
Astoria Capsis 4*	5	525	382	222	440	645
Aquila Atlantis 5*	8	1450	855	-	1030	900
Knossos Royal Village 5*	13	1641	1078	550	1455	-
Creta Maris 5* & Terra Maris 5*	68	5000	3000	900	3190	5000

Όπως φαίνεται στον παραπάνω πίνακα, υπάρχει μία αξιοσημείωτη ανάπτυξη του συνεδριακού τουρισμού στον Ν. Ηρακλείου με την εμφάνιση πολλών και σημαντικών συνεδριακών κέντρων. Τα παραπάνω ξενοδοχεία είναι 4\* και 5\*. Υπάρχουν και άλλες ξενοδοχειακές μονάδες που διαθέτουν συνεδριακές αίθουσες αλλά πολύ μικρότερης χωρητικότητας και με έλλειψη σε εξοπλισμό. Φαίνεται λοιπόν ότι υπάρχει μεγάλη σχέση εξάρτησης μεταξύ μεγάλων ξενοδοχειακών μονάδων και συνεδριακών χώρων.

#### 2.1.4. ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ ΣΤΑ ΣΗΜΑΝΤΙΚΟΤΕΡΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΑ ΚΕΝΤΡΑ ΤΟΥ ΝΟΜΟΥ ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ

ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΠΑΡΟΧΕΣ	ΟΝΟΜΑ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟΥ							
	Fodele Beach 5*	Capsis Elite 5*	Agapi Beach 4*	Mövenpick resort 5*	Astoria capsis 4*	Aquila Atlantis 5*	Knossos Royal 5*	Creta & Terra Maris 5*
Podium	•	•	•	•	•	•	•	•
ISDN&Internet Access	•	•	•	•	•	•	•	•
Teleconference	--	•	--	•	--	--	--	•
Monitors	•	•	•	•	--	•	•	•
Stage Lighting	•	•	•	•	•	•	•	•
Video walls	-	•	•	•	•	•	•	•
Organizer&Secretarial Offices	•	•	--	•	•	•	•	•
Video Projectors	•	•	•	•	•	•	•	•
Microphones	•	•	•	•	•	•	•	•
Flip Charts	•	•	•	•	•	•	•	•
Slide Projector	•	•	•	•	•	•	•	•
TV screen	•	-	•	•	--	•	--	•
Air conditioning	•	•	•	•	•	•	•	•
Fire Protection	•	•	•	•	•	•	•	•

<b>ΠΡΟΣΘΕΤΕΣ ΠΑΡΟΧΕΣ</b>	<b>Fodele Beach 5*</b>	<b>Capsis Elite 5*</b>	<b>Agapi Beach 4*</b>	<b>Mövenpick resort 5*</b>	<b>Astoria capsis 4*</b>	<b>Aquila Atlantis 5*</b>	<b>Knossos Royal 5*</b>	<b>Creta &amp; Terra Maris 5</b>
<b>Coffee Breaks</b>	•	•	•	•	•	•	•	•
<b>Translation System</b>	•	•	•	•	•	•	•	•
<b>Press Room</b>	•	--	--	•	--	--	•	•
<b>Προσωπικός Υπολογιστής</b>	•	•	--	--	--	•	•	--

## 2.2. Η ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΤΟΥ ΣΥΝΕΔΡΙΟΥ

Η διοργάνωση συνεδρίων αποτελεί έναν από τους πλέον αναπτυσσόμενους και δυναμικούς τομείς για τον ελληνικό τουρισμό. Δεν θα μπορούσαν λοιπόν να μην υπάρχουν εξειδικευμένες εταιρίες οι οποίες να αναλαμβάνουν την διοργάνωση ενός συνεδρίου. Η διάρκεια ενός συνεδρίου μπορεί να είναι μικρή, συνήθως 2-3 ημερών, ο χρόνος προετοιμασίας όμως του συνεδρίου είναι κατά πολύ μεγαλύτερος. Είναι πολλές οι ενέργειες που πρέπει να γίνουν και αρκετά νωρίτερα από τις ημερομηνίες διεξαγωγής του συνεδρίου οπότε είναι κοινός τόπος η ανάθεση της οργάνωσης του σε κάποιον ειδικό. Ενδεικτικά, οι ενέργειες που πρέπει να κάνει ένας επαγγελματίας διοργανωτής συνεδρίων είναι:

- Εύρεση και έγκαιρη κράτηση του χώρου
- Επιμέλεια και γενικότερη διακόσμηση του χώρου
- Εύρεση χορηγών
- Γραμματειακή υποστήριξη
- Σχεδιασμός και εκτύπωση έντυπου υλικού (πρόγραμμα, αφίσες κλπ)
- Διαφημιστική προβολή της εκδήλωσης
- Οπτικοακουστική κάλυψη, διερμηνεία
- Κρατήσεις δωματίων – έκδοση εισιτηρίων
- Οικονομική διαχείριση

### 2.2.1. ΕΤΑΙΡΙΕΣ ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΣΥΝΕΔΡΙΩΝ – PROFESSIONAL CONFERENCE ORGANIZERS ( PCO )

Μεγάλο ρόλο στην προώθηση των συνεδρίων διαδραματίζουν οι εταιρίες διοργάνωσης συνεδρίων, οι λεγόμενες PCO από τα αρχικά του αγγλικού όρου professional conference organizers. Πρόκειται για εταιρίες που ασχολούνται με τον τουρισμό – εισερχόμενο και εξερχόμενο - αλλά δίνουν μεγάλη βαρύτητα στην οργάνωση συνεδρίων. Γνωρίζουν και μπορούν να προτείνουν χώρους διοργάνωσης συνεδρίων σε πολλά μέρη του κόσμου, φροντίζουν για τον απαραίτητο εξοπλισμό και γενικά παρέχουν ένα ολοκληρωμένο πακέτο συνεδρίου. Σαφώς, το πακέτο αυτό περιλαμβάνει και τον τρόπο μετακίνησης καθώς και τις απαραίτητες κρατήσεις που αφορούν τη διαμονή. Αυτό κάνει μία εταιρεία PCO ένα σημαντικό στοιχείο του συνεδριακού τουρισμού επειδή προσφέρει μία ολοκληρωμένη λύση σε όποιον επιθυμεί να διοργανώσει ένα συνέδριο και δεν έχει τον χρόνο ή τις γνώσεις για να αναλάβει την όλη προετοιμασία.

Οι εταιρείες που δραστηριοποιούνται στον χώρο της διοργάνωσης συνεδρίων αλλά και γενικότερα στον χώρο του τουρισμού είναι αρκετές στην Ελλάδα. Στην Κρήτη δραστηριοποιούνται οι εξής:

- Interdynamic S.A.
- Sbokos tours
- Goldair S.A.
- Άλφα Εκθεσιακή κυρίως για εκθέσεις.

Όλες οι εταιρείες έχουν γραφεία στο Ηράκλειο και ορισμένες και σε άλλες πόλεις. Αποκλειστικά με τον συνεδριακό τουρισμό ασχολούνται επίσης:

- Triaena Tours & Congress
- Mitos S.A. ( κυρίως για επιστημονικά συνέδρια )

### 2.2.2. ΟΠΤΙΚΟΑΚΟΥΣΤΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ



Ο οπτικοακουστικός εξοπλισμός είναι όλα εκείνα τα συστήματα που θα υποστηρίξουν ένα συνέδριο και θα βοηθήσουν στην ομαλή διεξαγωγή του. Στον οπτικοακουστικό εξοπλισμό περιλαμβάνονται:

- Οπτικά και ηχητικά συστήματα όπως οθόνες, προτζέκτορες, ηχεία, μικρόφωνα κλπ.
- Μεταφραστικές υπηρεσίες
- Φωτισμός
- Υπηρεσία γραμματειακής υποστήριξης τόσο από πλευράς προσωπικού για μεγάλα συνέδρια, όσο και για γραφική ύλη όπως μπλοκ σημειώσεων, στυλό, μαρκαδόρους κλπ.
- Ηλεκτρονικοί Υπολογιστές και σύνδεση με το διαδίκτυο

Ο οπτικοακουστικός εξοπλισμός αποτελεί ένα βασικό συστατικό του συνεδρίου καθώς όλα τα συνέδρια περιλαμβάνουν ομιλίες και παρουσιάσεις. Επίσης πολλοί συνέδριοι είναι από διάφορες χώρες και δεν είναι εύκολη η κατανόηση του περιεχομένου μιας ομιλίας λόγω διαφορετικής γλώσσας. Ακόμη, πολύ σημαντική είναι και η ύπαρξη ηλεκτρονικών υπολογιστών καθώς στην εποχή μας πολλές παρουσιάσεις γίνονται μέσω αυτών.



Υπάρχουν αρκετές εξειδικευμένες εταιρείες στην Ελλάδα που παρέχουν οπτικοακουστικό εξοπλισμό. Πλέον όμως, τα ξενοδοχεία και τα συνεδριακά κέντρα φροντίζουν να παρέχουν το μεγαλύτερο μέρος - αν όχι όλο - του εξοπλισμού που θα χρειαστεί. Οι περισσότερες εταιρείες βρίσκονται στην Αθήνα και μέσω αυτών εξυπηρετούνται πελάτες σε όλη την Ελλάδα. Στην Κρήτη ο εξοπλισμός παρέχεται ως επί το πλείστον από τα ξενοδοχεία αλλά υπάρχουν και κάποιες τοπικές επιχειρήσεις. Ορισμένες αθηναϊκές επιχειρήσεις είναι οι εξής:

- Ανδρεάδης Audiovisual
- Conference Hellas LTD
- P.C.Podimatas Audiovisual
- Φύσσας Audiovisual
- Vision Media

Στο Ηράκλειο υπάρχουν οι εξής επιχειρήσεις:

- Business Solutions
- Hellasfon Networks
- P.C.Podimatas Audiovisual – υποκατάστημα της αθηναϊκής εταιρείας

Οι εταιρείες αυτές παρέχουν οπτικοακουστικό εξοπλισμό όπως μικρόφωνα, προτζέκτορες, video wall, πόντιουμ, μηχανήματα αυτόματης μετάφρασης.

### **2.2.3. ΜΕΤΑΦΡΑΣΤΙΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ**

Στο Ηράκλειο υπάρχουν αρκετοί επαγγελματίες μεταφραστές οι οποίοι αναλαμβάνουν την μεταφραστική υποστήριξη ενός συνεδρίου με υψηλή ποιότητα παρεχόμενων υπηρεσιών. Παρ' όλα αυτά, η τεχνολογική εξέλιξη έφερε μηχανήματα και σε αυτόν τον τομέα οπότε αυτά περιλαμβάνονται στο πακέτο του οπτικοακουστικού εξοπλισμού είτε αυτό παρέχεται από κάποιο διοργανωτή συνεδρίων είτε από τα ξενοδοχεία – συνεδριακά κέντρα.

### **2.3. ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΙ**

Κάποιοι οργανισμοί έχουν άμεση σχέση με το αντικείμενο του συνεδριακού τουρισμού.

- E.O.T. , Ελληνικός Οργανισμός Τουρισμού
- H.A.P.C.O. Hellenic Association of Professional Congress Organizers ( Σ.ΕΠ.Ο.Σ. , Σύνδεσμος Επαγγελματιών Οργανωτών Συνεδρίων )
- S.E.T.E. Σύνδεσμος Ελληνικών Τουριστικών Επιχειρήσεων ( Association of Greek Tourist Enterprises )
- I.C.C.A. International Congress and Convention Association ( Διεθνής Οργανισμός Συνεδρίων )

Όσον αφορά τον κρατικό φορέα, ο ρόλος του είναι κυρίως η προώθηση του ελληνικού τουριστικού προϊόντος στο εξωτερικό τόσο με διαφημίσεις όσο και με

συμμετοχή σε διάφορες τουριστικές εκθέσεις. Επίσης, είναι ένα μέσο οργάνωσης και αξιολόγησης των τουριστικών υπηρεσιών στην Ελλάδα. Μεριμνά για την εφαρμογή των διαφόρων νομοθετικών διατάξεων και ρυθμίσεων που αφορούν τον τουρισμό.

Οι υπόλοιποι φορείς, κυρίως σύνδεσμοι ιδιωτικής πρωτοβουλίας, πέραν του σκοπού για τον οποίο δημιουργήθηκαν ( π.χ. διοργάνωση συνεδρίων για Η.Α.Ρ.Σ.Ο. και Σ.Ε.Τ.Ε. ) έχουν σαν στόχο την μελέτη του τουριστικού προϊόντος και των συνεδρίων, την εξαγωγή συμπερασμάτων, την προσπάθεια για βελτίωση των παρεχόμενων υπηρεσιών. Επίσης, τουλάχιστον για τους εγχώριους φορείς, γίνεται προσπάθεια για την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας του ελληνικού τουριστικού προϊόντος.

## **ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3**

### **ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ - ΠΡΟΣΒΑΣΗ**

Σημαντικό ρόλο στην προσέγγιση ενός προορισμού διαδραματίζουν οι μεταφορές. Τόσο για την πρόσβαση στον προορισμό όσο και για την εσωτερική μετακίνηση σε διάφορα μέρη του. Ο χρόνος που διαρκεί ένα συνέδριο είναι εξ' ορισμού σύντομος πράγμα που σημαίνει ότι δεν μπορεί η μετακίνηση προς εκεί να είναι χρονοβόρα. Η εύκολη και γρήγορη πρόσβαση στον προορισμό σημαίνει ελαχιστοποίηση του χρόνου μετακίνησης για να αφιερωθεί περισσότερος χρόνος στο καθ' εαυτό συνέδριο. Κατ' επέκταση, σημαίνει λιγότερη ταλαιπωρία για τους συμμετέχοντες στο συνέδριο και ενδεχομένως αξιοποίηση του επιπλέον χρόνου τους για διακοπές μετά την λήξη του συνεδρίου. Αυτό σημαίνει ότι και οι μετακινήσεις εντός του τόπου διεξαγωγής του συνεδρίου πρέπει να εύκολες για να προσελκύσουν τους επισκέπτες να παρατείνουν την διαμονή τους ώστε να μπορέσουν να επισκεφθούν και άλλα μέρη. Ακόμη όμως και αν αυτό δεν αρκεί για να παρατείνει κάποιος τις διακοπές του ή δεν έχει διαθέσιμο χρόνο, οι βολικές συγκοινωνίες και τα μέσα μετακίνησης θα επιτρέψουν στους επισκέπτες να επισκεφτούν κάποια μέρη στα χρονικά πλαίσια που διαρκεί το συνέδριο.

#### **3.1. ΑΕΡΟΔΡΟΜΙΑ**

Υπάρχουν δύο διεθνή αεροδρόμια που λειτουργούν στην Κρήτη, στο Ηράκλειο και στα Χανιά. Επίσης υπάρχει ένα μικρό αεροδρόμιο για κοντινές πτήσεις εσωτερικού στην Σητεία.

Το νησί συνδέεται αεροπορικά με τα περισσότερα αεροδρόμια της χώρας, με πολλές ευρωπαϊκές πόλεις και με την Κύπρο, με κανονικές ή ναυλωμένες πτήσεις (charter). Οι πτήσεις εσωτερικού γίνονται από την Ολυμπιακή Αεροπλοΐα που είναι κρατική εταιρεία και την Aegean Airlines που είναι ιδιωτική.

Όσον αφορά το εξωτερικό, η Ολυμπιακή έχει πτήσεις για όλες τις μεγάλες πόλεις και των πέντε ηπείρων ενώ η Aegean δραστηριοποιείται κυρίως στην Ευρώπη. Υπάρχουν ακόμη πολλές ξένες εταιρείες που πραγματοποιούν πτήσεις από το εξωτερικό απευθείας για Ηράκλειο.

##### **3.1.1. ΑΕΡΟΔΡΟΜΙΟ ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ « ΝΙΚΟΣ ΚΑΖΑΝΤΖΑΚΗΣ »**

Όνομα Αεροδρομίου	Νίκος Καζαντζάκης
Απόσταση από Αθήνα	313,00 km
Διάρκεια πτήσης από Αθήνα	50 λεπτά
Απόσταση από κέντρο πόλης	5 km
Μήκος αεροδιαδρόμου	2680 m/ 1580 m
Ώρες λειτουργίας	24ωρο
Τηλέφωνο αεροδρομίου	2810397183
Αρ. fax αεροδρομίου	2810397180
Καταστήματα duty free	Ναι

Το αεροδρόμιο Ηρακλείου χτίστηκε το 1971. Παλιότερα υπήρχε ένα μικρό αεροδρόμιο 10 χιλιόμετρα ανατολικά της Κνωσού. Τα τελευταία χρόνια έχουν γίνει αρκετές ανακαινίσεις και επεκτάσεις στα κτίρια του αεροδρομίου για να μπορεί να ανταπεξέλθει στις συνεχώς αυξανόμενες ανάγκες ενός διεθνούς αερολιμένα. Παρ'όλα αυτά, υπάρχει η σκέψη για μεταφορά του αεροδρομίου στο Καστέλι, μια πόλη 36 χιλιόμετρα νοτιοανατολικά του Ηρακλείου.

Σήμερα το αεροδρόμιο διαθέτει αρκετό χώρο για να εξυπηρετήσει 15 μεγάλα αεροπλάνα και σε ξεχωριστό χώρο αρκετά μικρότερα αεροπλάνα. Στο αεροδρόμιο υπάρχουν πολλά γραφεία όπως πολιτικής αεροπορίας, γραφεία πληροφοριών, γραφεία αεροπορικών εταιρειών, γραφεία ενοικίασεως αυτοκινήτων και μηχανών, τουριστικά γραφεία και ακόμη καταστήματα duty free, τράπεζα, ιατρείο, αναψυκτήρια.

### 3.1.2. ΑΕΡΟΔΡΟΜΙΟ ΧΑΝΙΩΝ «ΔΑΣΚΑΛΟΓΙΑΝΝΗΣ»

Όνομα αεροδρομίου	Δασκαλογιάννης
Απόσταση από Αθήνα	270 km
Διάρκεια πτήσης από Αθήνα	45 λεπτά
Απόσταση από κέντρο πόλης	14 km
Απόσταση από Ηράκλειο	150 km
Μήκος αεροδιαδρόμου	3350 m
Ώρες λειτουργίας	24ωρο
Τηλέφωνο αεροδρομίου	2821083800
Αρ. fax αεροδρομίου	2821066100
Καταστήματα duty free	Ναι

Το πρώτο μεταπολεμικό αεροδρόμιο στα Χανιά χτίστηκε στο Μάλεμε στην περιοχή Στέρνες 14 χλμ ανατολικά της πόλης. Το κτίριο του αεροδρομίου ανακατασκευάστηκε το 1967.

Η μεγάλη ανάπτυξη των αερομεταφορών και η ανάγκη για βελτίωση των υπηρεσιών προς τους επισκέπτες οδήγησε στην κατασκευή του νέου κτιρίου του αεροδρομίου. Η κατασκευή ξεκίνησε το 1992 και τελείωσε το 1996. το αεροδρόμιο διαθέτει καταστήματα duty free, γραφεία ενοικίασεως αυτοκινήτων, τουριστικά γραφεία, αναψυκτήριο κ.α.

### 3.1.3. ΑΕΡΟΔΡΟΜΙΟ ΣΗΤΕΙΑΣ

Όνομα αεροδρομίου	Σητεία
Απόσταση από Αθήνα	300 km
Διάρκεια πτήσης από Αθήνα	1 ώρα
Απόσταση από κέντρο πόλης	1,5 km
Απόσταση από Ηράκλειο	129 km
Μήκος αεροδιαδρόμου	730 m/ 2100 m νέος
Ώρες λειτουργίας	Κατά την διάρκεια της μέρας
Τηλέφωνο αεροδρομίου	2843024424
Αρ. fax αεροδρομίου	2843024424
Καταστήματα duty free	Όχι

Το αεροδρόμιο της Σητείας ξεκίνησε την λειτουργία του τον Ιούνιο του 1984. Εξυπηρετεί μόνο πτήσεις εσωτερικού προς Αθήνα, Ρόδο, Κάρπαθο, Κάσο, Αλεξανδρούπολη, Πρέβεζα. Πρόσφατα έγιναν κάποιες ανακαινίσεις στο κτίριο για να μπορέσει να καλύψει τις αυξανόμενες ανάγκες του.

### 3.2. ΛΙΜΑΝΙΑ

Στην Κρήτη βρίσκονται δύο από τα σημαντικότερα λιμάνια της ανατολικής Μεσογείου, το ένα στο Ηράκλειο και το άλλο στη Σούδα Χανίων. Υπάρχουν ακόμα μικρότερα λιμάνια στο Ρέθυμνο, στον Άγιο Νικόλαο και στη Σητεία. Το νησί συνδέεται ακτοπλοϊκά με την Αθήνα, την Θεσσαλονίκη και αρκετά από τα νησιά του Αιγαίου. Ακόμη συνδέεται με την Ευρώπη και με πολλές χώρες στον υπόλοιπο κόσμο.

Τα δύο μεγάλα λιμάνια παίζουν σπουδαίο ρόλο στο να αποτελεί η Κρήτη ένα σημαντικό τουριστικό και εμπορικό σταθμό στην Μεσόγειο.

#### 3.2.1. ΛΙΜΑΝΙ ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ



Το λιμάνι του Ηρακλείου βρίσκεται σε μία προνομακική θέση. Είναι στο κέντρο του ανατολικού μέρους της μεσογειακής λεκάνης και έτσι βρίσκεται στη μέση της διεθνούς ακτοπλοϊκής γραμμής Γιβραλτάρ – Σουέζ, Μαύρη Θάλασσα.

Υπάρχουν δύο ελληνικές εταιρείες που διεξάγουν το δρομολόγιο Ηράκλειο – Πειραιά και το αντίστροφο. Είναι οι Μινωικές Γραμμές και η Anek Lines. Το ταξίδι διαρκεί 8 ώρες και υπάρχουν δύο βραδινές αναχωρήσεις καθημερινά, μία από κάθε εταιρεία για τον χειμώνα ενώ το καλοκαίρι υπάρχουν και ημερήσια δρομολόγια. Σε όλη την διάρκεια του έτους γίνονται και από δύο φορές την εβδομάδα δρομολόγια για Θεσσαλονίκη και Ιταλία.

Υπάρχουν ακόμη πολλές μικρότερες εταιρείες που συνδέουν το Ηράκλειο με τα περισσότερα από τα νησιά του Αιγαίου.

Τηλ. Λιμανιού Ηρακλείου 2810244912, 2810244956

### **3.2.2.ΛΙΜΑΝΙ ΧΑΝΙΩΝ**



Το λιμάνι των Χανίων είναι το δεύτερο μεγαλύτερο λιμάνι στην Κρήτη. Απέχει 7 km από το κέντρο της πόλης και βρίσκεται μέσα στον κόλπο της Σούδας, τον μεγαλύτερο και ασφαλέστερο κόλπο της ανατολικής Μεσογείου. Συνδέεται καθημερινά με τον Πειραιά. Η απόσταση είναι 157 ναυτικά μίλια και το ταξίδι διαρκεί 10 ώρες. Οι δύο εταιρείες που πραγματοποιούν τα δρομολόγια είναι η ANEK lines και η MINOAN lines. Υπάρχουν και άλλες εταιρείες που συνδέουν τα Χανιά με κοντινά νησιά.

Τηλ. 2821098888

### **3.2.3. ΛΙΜΑΝΙ ΡΕΘΥΜΝΟΥ**

Στην πόλη του Ρεθύμνου δεν υπάρχει αεροδρόμιο. Έτσι, η περισσότερη τουριστική κίνηση εξυπηρετείται από το λιμάνι του Ρεθύμνου καθώς βέβαια και από τα δύο μεγάλα αεροδρόμια της Κρήτης. Υπάρχει καθημερινή σύνδεση όλο το χρόνο με το λιμάνι του Πειραιά. Η απόσταση είναι 160 ναυτικά μίλια και το ταξίδι διαρκεί 10 ώρες.

Τηλ. 2831022276

### **3.2.4. ΛΙΜΑΝΙ ΑΓΙΟΥ ΝΙΚΟΛΑΟΥ**

Η απόσταση από τον Πειραιά είναι 200 ναυτικά μίλια και το ταξίδι διαρκεί περίπου 12 ώρες. Συνδέεται και με κάποια κοντινά νησιά του Αιγαίου. Τα δρομολόγια τα εκτελεί η LANE lines. Υπάρχουν και πολλές μικρές εταιρείες που πραγματοποιούν δρομολόγια και μικρές κρουαζιέρες στη γύρω περιοχή.

Τηλ. 2841022312

### 3.2.5. ΛΙΜΑΝΙ ΣΗΤΕΙΑΣ

Απέχει 206 ναυτικά μίλια από τον Πειραιά και το ταξίδι διαρκεί 14 ώρες. Συνδέεται με τον Πειραιά και με άλλα νησιά του Αιγαίου.  
Τηλ. 2843022310

### 3.2.6.ΛΙΜΑΝΙ ΙΕΡΑΠΕΤΡΑΣ

Βρίσκεται στην νότια πλευρά της Κρήτης, στο Λιβυκό Πέλαγος. Δεν συνδέεται με λιμάνια του εσωτερικού αλλά μόνο με εμπορικά πλοία και γραμμές του εξωτερικού. Παρ' ολ' αυτά, υπάρχουν μικρές εταιρείες που πραγματοποιούν εκδρομές στο κοντινό νησί Χρυσή.  
Τηλ. 2842022294

## 3.3. ΟΔΙΚΟΣ ΑΞΟΝΑΣ

Η Κρήτη έχει ένα μεγάλο οδικό δίκτυο που συνδέει τους τέσσερις νομούς της με εθνικές οδούς σε πολύ καλή κατάσταση. Το οδικό δίκτυο της ενδοχώρας διαθέτει μικρότερους δρόμους αλλά είναι σε αρκετά καλή κατάσταση επίσης ενώ τακτικά γίνονται βελτιώσεις στην ασφαλτόστρωση καθώς και επεκτάσεις στις εθνικές οδούς.

Η εθνική οδός ή αλλιώς ο βόρειος οδικός άξονας ( ΒΟΑΚ ) εκτείνεται κατά μήκος της βόρειας ακτογραμμής του νησιού από τη μία άκρη ως την άλλη. Υπάρχουν τακτικά δρομολόγια υπεραστικών λεωφορείων ( ΚΤΕΛ ) που συνδέουν τόσο τις πρωτεύουσες των νομών μεταξύ τους, όσο και την ενδοχώρα του κάθε νομού με την πρωτεύουσά του. Ο επισκέπτης μπορεί να εξερευνήσει την Κρήτη από την ανατολή έως τη δύση και από το βορρά ως τις πιο απομακρυσμένες περιοχές του νότου.



### 3.4. ΑΕΡΟΠΟΡΙΚΕΣ ΕΤΑΙΡΙΕΣ

Οι αεροπορικές εταιρίες είναι εκείνες που θα "σηκώσουν" κατά κύριο λόγο το βάρος της μεταφοράς των συνέδρων. Και αυτό γιατί η Κρήτη είναι ένα νησί και η πρόσβαση σε αυτήν γίνεται είτε από αέρος είτε από θάλασσης. Δεδομένου λοιπόν ότι οι συμμετέχοντες στα συνέδρια θέλουν να εκμεταλλευτούν όλο τον ελεύθερο χρόνο τους, θα επιλέξουν τον συντομότερο τρόπο για την μετακίνησή τους στον τόπο διεξαγωγής του συνεδρίου.

#### 3.4.1. OLYMPIC AIRLINES



Η Ολυμπιακή Αεροπορία ιδρύθηκε το 1957 από τον Αριστοτέλη Ωνάση. Από τότε έχει μεταφέρει εκατομμύρια επιβατών με ασφάλεια τόσο σε πτήσεις εσωτερικού όσο και σε περισσότερες από 30 χώρες του εξωτερικού.

Σήμερα, ο στόλος της εταιρίας περιλαμβάνει 41 αεροσκάφη διαφόρων μεγεθών, με την προοπτική να μεγαλώσει.

Κεντρικό γραφείο Ηρακλείου: 25<sup>ης</sup> Αυγούστου 27  
Τηλέφωνο γραφείου: 2810288073

#### 3.4.2. AEGEAN AIRLINES



Η εταιρία ιδρύθηκε το 1987 ως Aegean Aviation από τους Αντώνη και Νικόλαο Συμιγδαλά. Το 1994 περνάει στον Όμιλο Βασιλάκη και μετά από λίγα χρόνια ιδρύεται η Aegean Airlines. Μέσα σε λίγα χρόνια εξαγοράστηκαν δύο



μικρότερες εταιρείες, η Air Greece το 1999 και η Cronus το 2001, και ενσωματώθηκαν στο δυναμικό της Aegean Airlines. Πετάει σε όλες τις μεγάλες πόλεις της Ελλάδας και σε πολλές ευρωπαϊκές. Διαθέτει 27 σύγχρονα αεροσκάφη διαφόρων μεγεθών και ο στόλος συνεχώς ανανεώνεται και αναβαθμίζεται με την παραγγελία 27 ακόμα σκαφών και συγκεκριμένα τύπου Airbus τα οποία θα παραδοθούν σταδιακά μέχρι το 2010.

Κεντρικό γραφείο Ηρακλείου: Αεροδρόμιο «Νίκος Καζαντζάκης»  
Τηλέφωνο γραφείου: 2810330475

### 3.4.3. SKY EXPRESS



Ιδιωτική εταιρεία η οποία διοργανώνει πτήσεις σε αρκετούς προορισμούς όπως Ρόδο, Κω, Καλαμάτα, Μύκονο, Σαντορίνη και Σάμο καθώς και ναυλωμένες πτήσεις. Ιδρύθηκε το 2005 και διαθέτει δύο αεροσκάφη 19 θέσεων ενώ έχουν ήδη παραγγελθεί άλλα δύο και προβλέπεται μέχρι το 2010 ο στόλος να φτάσει τα 7 αεροσκάφη.

Κεντρικό γραφείο Ηρακλείου: Αεροδρόμιο «Νίκος Καζαντζάκης» Τηλέφωνο γραφείου: 2810223500

### 3.5. ΑΚΤΟΠΛΟΙΚΕΣ ΕΤΑΙΡΙΕΣ

Η Κρήτη έχει δυναμική παρουσία στον χώρο της ακτοπλοΐας με δύο μεγάλες εταιρείες που εξυπηρετούν την σύνδεση του νησιού κατά κύριο λόγο με το λιμάνι του Πειραιά και κατόπιν με νησιά των Κυκλάδων και πόλεις της Ιταλίας.

### 3.5.1 MINOAN LINES



Η εταιρία ιδρύθηκε το 1974 . Είναι η μεγαλύτερη ακτοπλοϊκή εταιρία στην Ελλάδα και μία από τις μεγαλύτερες στην Ευρώπη. Η έδρα της βρίσκεται στο Ηράκλειο. Ο στόλος της περιλαμβάνει 6 πλοία τα οποία είναι όλα υπερπολυτελούς κατασκευής.

Εκτελεί δρομολόγια που συνδέουν το Ηράκλειο με τον Πειραιά. Επίσης εκτελεί δρομολόγια από την Πάτρα για πόλεις της Ιταλίας όπως η Αγκώνα και η Βενετία καθώς και προς την Ηγουμενίτσα και την Κέρκυρα. Ακόμη η εταιρία πραγματοποιεί μία ετήσια κρουαζιέρα στη Μεσόγειο κατά τη διάρκεια του χειμώνα.

Τον τελευταίο χρόνο μεγάλο μερίδιο των μετοχών της εταιρείας έχει εξαγοραστεί από μεγάλο όμιλο της Ιταλίας και αυτό σημαίνει ότι η διοίκηση των Μινωικών Γραμμών περνάει σιγά σιγά σε ξένα χέρια.

Κεντρικό γραφείο Ηρακλείου: 25<sup>ης</sup> Αυγούστου 78  
Τηλέφωνο γραφείου: 2810229602

### 3.5.2. ANEK LINES



Ιδρύθηκε το 1967. Η εταιρεία εδρεύει στα Χανιά και ανήκει σε Χανιώτες επιχειρηματίες. Εκτελεί δρομολόγια από Χανιά και Ρέθυμνο για Πειραιά καθώς και από Πάτρα για πόλεις της Ιταλίας όπως Αγκώνα και Τριέστε. Ο στόλος της περιλαμβάνει 10 πλοία.

Κεντρικό γραφείο Χανίων: Πλατεία Σοφοκλή Βενιζέλου  
Τηλέφωνο γραφείου: 2821027500  
Κεντρικό γραφείο Ηρακλείου: Λεωφόρος Δημοκρατίας 11  
Τηλέφωνο γραφείου: 2810222481

### **3.6. ΕΝΟΙΚΙΑΣΕΙΣ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΩΝ - RENT A CAR**

Η Κρήτη προσφέρεται για εξερεύνηση με αυτοκίνητο καθώς υπάρχουν πολλές αντιθέσεις, συνδυάζει βουνό και θάλασσα σε κοντινές αποστάσεις και ακόμη στην ενδοχώρα μπορεί να ανακαλύψει κανείς διάσπαρτα τα παραδοσιακά χωριουδάκια και τις μικρές κωμοπόλεις. Είναι πολύ δύσκολο να φέρει ο επισκέπτης δικό του μεταφορικό μέσο, ιδίως εάν έρχεται από το εξωτερικό και μάλιστα όταν πρόκειται να μείνει για λίγες μέρες, όσο διαρκεί ένα συνέδριο και ίσως λίγο περισσότερο.

Στην πόλη του Ηρακλείου υπάρχουν γραφεία ενοικιάσεως αυτοκινήτων όλων των μεγάλων διεθνών εταιρειών. Επίσης υπάρχουν πολλά τοπικά γραφεία. Γραφεία ενοικιάσεως θα βρει ο επισκέπτης και σε όλες τις τουριστικές περιοχές στο νομό Ηρακλείου, στο αεροδρόμιο, στο λιμάνι καθώς και εντός των μεγαλύτερων ξενοδοχείων. Έτσι, οι επιλογές για ενοικίαση αυτοκινήτου είναι πολλές και ο επισκέπτης έχει πολλές εναλλακτικές.

Ακόμη υπάρχουν εταιρείες ενοικίασης δικύκλων, ποδηλάτων, τετράτροχων μηχανών ανάλογα με τις προτιμήσεις του πελάτη.

## **ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4**

### **Η ΠΟΛΗ ΤΟΥ ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ - ΑΞΙΟΘΕΑΤΑ**

Το Ηράκλειο έχει μεγάλη ιστορία και έχει διαδραματίσει σημαντικό ρόλο σε όλα τα ιστορικά γεγονότα που διέπουν την ιστορία της Κρήτης. Από τα αρχαία χρόνια, μέχρι την εποχή του Βυζαντίου και ως την σύγχρονη εποχή. Ως εκ τούτου έχει πολλά ιστορικά και αρχαιολογικά μνημεία.

Η έκταση του νομού είναι 2641 τετραγωνικά χιλιόμετρα και ο πληθυσμός 287.432 κάτοικοι. Βρίσκεται ανάμεσα σε δύο από τους μεγαλύτερους ορεινούς όγκους της Κρήτης. Τα Αστερούσια όρη και τα Λασηθιώτικα βουνά.

Η μορφολογία του εδάφους σε συνδυασμό με το ήπιο κλίμα επιτρέπουν την εκτεταμένη αγροτική καλλιέργεια. Στις εύφορες κοιλάδες νότια της πόλης του Ηρακλείου βρίσκονται τα αμπέλια και οι ελαιώνες που παράγουν τα φημισμένα προϊόντα της Κρήτης. Αυτό εξηγεί το γεγονός ότι ο νομός Ηρακλείου συγκεντρώνει περίπου τον μισό πληθυσμό του νησιού.

Σαν αποτέλεσμα της οικονομικής ανάπτυξης, η πόλη του Ηρακλείου με πληθυσμό σχεδόν 150.000 κατοίκους έχει γίνει το επίκεντρο της οικονομικής δραστηριότητας στην περιοχή της Κρήτης και συγκεντρώνει το μεγαλύτερο ποσοστό των βιομηχανιών και υπηρεσιών.

#### **4.1. ΑΡΧΑΙΟΛΟΓΙΚΟΙ ΧΩΡΟΙ**

##### **4.1.1. ΚΝΩΣΟΣ**



Βρίσκεται 5 χλμ νοτιοανατολικά της πόλης. Η Κνωσός είναι ο χώρος των ερειπίων του μεγαλύτερου και πολυτελέστερου Μινωικού παλατιού, το οποίο κτίστηκε αρχικά στο κέντρο μιας ένδοξης πόλης. Κατά την παράδοση ήταν το παλάτι του βασιλιά Μίνωα. Το πρώτα ίχνη κατοίκησης στην περιοχή ανάγονται στην νεολιθική εποχή περίπου 7000 - 3000 π.Χ. Μετά έγινε η κατασκευή του πρώτου ανακτόρου το οποίο καταστράφηκε γύρω στο 1700 π.Χ. πιθανότατα από σεισμό. Το δεύτερο, το οποίο κτίστηκε αμέσως μετά πάνω στα ερείπια του πρώτου, υπέστη καταστροφή από πυρκαγιά γύρω στο 1350 π.Χ. Ο χώρος που καλύπτει ξανακατοικείται από την μυκηναϊκή περίοδο μέχρι τα ρωμαϊκά χρόνια.

#### 4.1.2. ΦΑΙΣΤΟΣ



Βρίσκεται 62 χλμ νοτιοδυτικά του Ηρακλείου στην περιοχή της Μεσαράς. Η Φαιστός είναι γνωστή ως ο χώρος του μυθικού παλατιού του Ραδάμανθυ, αδελφού του Μίνωα. Ήταν ένα από τα πιο σημαντικά κέντρα του μινωικού πολιτισμού και η πιο πλούσια και ισχυρή πόλη της νότιας Κρήτης. Καθώς το παλάτι κτίστηκε επίσης δύο φορές, ο επισκέπτης βλέπει σήμερα τα ερείπια κυρίως του δεύτερου παλατιού. Στα ερείπια της Φαιστού βρέθηκε επίσης ο περιβόητος δίσκος της Φαιστού, ένα αρχαιολογικό εύρημα που χρονολογείται από τον 17<sup>ο</sup> αιώνα π.Χ. και αποτελεί ένα μυστήριο καθώς ο σκοπός της κατασκευής του και τα όσα είναι χαραγμένα πάνω του παραμένουν άγνωστα.

#### 4.2. ΜΟΥΣΕΙΑ

Σημαντικό στοιχείο ενός λαού, αποτελούν τα μουσεία για αυτό και προσελκύουν τόσους επισκέπτες. Μέσω των μουσείων, μπορεί κανείς να δει την ιστορία ενός τόπου, την πολιτιστική του κληρονομιά καθώς και την λαϊκή παράδοση του.

**4.2.1. ΑΡΧΑΙΟΛΟΓΙΚΟ ΜΟΥΣΕΙΟ ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ:** Βρίσκεται στο κέντρο της πόλης, στην πλατεία Ελευθερίας. Στεγάζει τα πιο σημαντικά ευρήματα του μινωικού πολιτισμού. Καλύπτει μία περίοδο από το 5000 π.χ. , με νεολιθικά όπλα και εργαλεία, ως τη Ρωμαϊκή εποχή. Υπάρχουν αντικείμενα από τις περιοχές Κνωσού, Φαιστού, Αγ. Τριάδας, Τυλίσσου, Σητείας, Ιδαίου Άντρου, Γόρτυνας κ.α. καθώς και 40 περίπου ζωγραφικές παραστάσεις.

**4.2.2. ΙΣΤΟΡΙΚΟ ΜΟΥΣΕΙΟ ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ:** Το Ιστορικό Μουσείο παρουσιάζει την ιστορία της Κρήτης από την πρώιμη χριστιανική εποχή καθώς επίσης και διάφορες εκθέσεις κατά διαστήματα. Ακόμη, διοργανώνονται ειδικά εκπαιδευτικά προγράμματα για μαθητές όλων των βαθμίδων.

**4.2.3. ΜΟΥΣΕΙΟ ΦΥΣΙΚΗΣ ΙΣΤΟΡΙΑΣ:** Το μουσείο φυσικής ιστορίας λειτουργεί μέσα στα πλαίσια του Πανεπιστημίου Κρήτης καλύπτοντας όλες τις δραστηριότητες ενός πλήρους και σύγχρονου μουσείου. Διατηρεί και αναπτύσσει συλλογές, πραγματοποιεί έρευνες για το φυσικό περιβάλλον, συνεισφέρει στην εκπαιδευτική

διαδικασία όλων των βαθμίδων της εκπαίδευσης και προβάλλει στους εκθεσιακούς του χώρους τις ιδιαιτερότητες του περιβάλλοντος της Κρήτης και της Μεσογείου.

**4.2.4. ΜΟΥΣΕΙΟ ΛΥΧΝΟΣΤΑΤΗΣ:** Βρίσκεται στην περιοχή της Χερσονήσου και είναι υπαίθριο. Αναπαριστά την παραδοσιακή ζωή στα χωριά της Κρήτης και περιλαμβάνει από ανεμόμυλο μέχρι πέτρινο σπίτι.

### **4.3. ΚΡΗΝΕΣ – ΤΕΙΧΗ – ΝΑΟΙ**

Στην καρδιά του Ηρακλείου δεσπόζουν η περίκομψη Κρήνη Μοροζίνι του 1628, η κρήνη Μπέμπο του 1588 και η κρήνη Πριούλι του 1666, όλα κατάλοιπα των ενετών κατακτητών και θαυμάσια αξιοθέατα.

Ακόμη, υπάρχουν πολύ μεγάλα τμήματα των ενετικών τειχών που περιέκλειαν την πόλη με τους προμαχώνες τους καθώς και οι λεγόμενες «πόρτες» που ήταν οι πύλες εισόδου στην πόλη. Αυτές είναι η πύλη του Ιησού ή Καινούρια πόρτα, πύλη Παντοκράτορα ή Χανιόπορτα, πύλη Αγίου Γεωργίου ή Λαζαρέτο και η πύλη του Μόλου που δεν υπάρχει πια.

Η παλιά πόλη που περικλειόταν από τα τείχη δεν έχει διατηρηθεί όπως σε άλλες πόλεις όπως τα Χανιά και το Ρέθυμνο αλλά παρ' όλα αυτά υπάρχουν αρκετά αξιοθέατα στο Ηράκλειο. Το εντυπωσιακότερο είναι το μεγάλο κάστρο στο βενετσιάνικο λιμάνι, ο Μεγάλος Κούλες. Ένα φρούριο που χτίστηκε το 1303 αλλά μετά την καταστροφή του από σεισμούς ξαναχτίστηκε γύρω στο 1540.

Σημαντικοί είναι και οι ναοί του Ηρακλείου όπως του Αγίου Τίτου, του Αγίου Μάρκου και ο μητροπολιτικός ναός του Αγίου Μηνά που είναι ένας από τους μεγαλύτερους ναούς της Ελλάδας.

## **ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5**

### **ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ - ΜΕΙΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ**

Γίνεται σαφές ότι υπάρχει μία ανοδική τάση στην ανάπτυξη της υποδομής τόσο όσον αφορά τα τουριστικά καταλύματα όσο και τους καθ' εαυτό συνεδριακούς χώρους. Παλιότερα η έλλειψη συνεδριακής υποδομής στερούσε από την Ελλάδα την διεθνή καταξίωση όσον αφορά την διοργάνωση συνεδρίων. Με τα χρόνια έγινε κατανοητό πόσο σημαντικά είναι τα συνέδρια για έναν προορισμό όπως η Ελλάδα και γίνονται σημαντικά βήματα ανάπτυξης. Σε αυτό συνετέλεσε και η διεθνής τάση για δημιουργία ολοένα και μεγαλύτερων ξενοδοχειακών συγκροτημάτων που περιλαμβάνουν όλες τις ανέσεις και ικανοποιούν και τους πιο απαιτητικούς πελάτες. Παράλληλα λοιπόν, αναπτύσσεται και η κατασκευή χώρων όπου μπορούν να διοργανωθούν συνέδρια για να είναι ένα μεγάλο ξενοδοχειακό συγκρότημα εξοπλισμένο για όλες τις περιστάσεις. Παρ'ολ'αυτά, η υποδομή δεν είναι το μόνο προσόν ενός προορισμού για τους διοργανωτές συνεδρίων. Ας δούμε πιο αναλυτικά τα προσόντα για την περιοχή της Κρήτης και ειδικά για το Ηράκλειο και επίσης να κάνουμε κάποιες προτάσεις όσον αφορά τα αδύνατα σημεία.

- Καλά ξενοδοχεία

Είναι επίσης φανερό ότι δημιουργούνται ξενοδοχειακές μονάδες μεγάλης πολυτέλειας και υψηλών απαιτήσεων. Αυτό κατά κύριο λόγο σημαίνει και καλύτερες παρεχόμενες υπηρεσίες και σαφώς ανάπτυξη των συνεδριακών χώρων εφ' όσον ως επί το πλείστον οι μεγάλες αλυσίδες ξενοδοχείων διαθέτουν τα κονδύλια για μία τέτοιου είδους επένδυση. Και κατά δεύτερο λόγο θα έχουμε μία μεγαλύτερη προσέλκυση διοργάνωσης συνεδρίων θεωρώντας δεδομένο ότι ο συνεδριακός τουρίστας απαιτεί καλύτερη ποιότητα και περισσότερες υπηρεσίες.

- Γεωγραφική θέση – σταυροδρόμι

Η Ελλάδα και ειδικότερα η Κρήτη βρίσκονται σε προνομιακή θέση όσον αφορά την προσβασιμότητα από άλλες χώρες. Είναι στο λεγόμενο σταυροδρόμι αφού βρίσκεται στα «σύνορα» τριών ηπείρων, της Ευρώπης, της Αφρικής και της Ασίας. Αν και τα περισσότερα συνέδρια και meetings διοργανώνονται σε άλλες ευρωπαϊκές χώρες, εντούτοις δεν παύει να είναι σημαντική η γεωγραφική θέση της Κρήτης.

- Κλίμα

Εξίσου σημαντικό προσόν είναι το κλίμα της Κρήτης. Ο επισκέπτης που θα έλθει στην Κρήτη για κάποιο συνέδριο θα θελήσει να συνδυάσει την δουλειά με διακοπές και το κλίμα της Κρήτης είναι ιδανικό για εξορμήσεις. Λόγω της γεωγραφικής

θέσης, έχει ένα ήπιο μεσογειακό κλίμα χωρίς ακραίες θερμοκρασίες. Αυτό σημαίνει ότι είναι μία ιδανική επιλογή τόσο για το καλοκαίρι, όσο και για τις άλλες εποχές, όταν σε άλλες χώρες επικρατούν είτε πολύ υψηλές θερμοκρασίες, όπως στις χώρες της Αφρικής, είτε πολύ χαμηλές, όπως στις χώρες της βόρειας Ευρώπης.

- Άνθρωποι

Ένα πολύ σημαντικό προσόν της Κρήτης είναι οι κάτοικοι της. Τους διακρίνει ευγένεια και φιλοξενία και ακόμα περισσότερο τους απασχολούμενους στον τουριστικό τομέα. Αυτός είναι ένας σημαντικός παράγοντας για μία εγγυημένα ευχάριστη και καλά οργανωμένη παραμονή του επισκέπτη στην Κρήτη και ιδιαίτερος του συνεδριακού τουρίστα ο οποίος είναι και πιο απαιτητικός καθώς συνήθως έχει λιγότερο χρόνο στη διάθεσή του για ξεκούραση.

#### Αδύνατα σημεία

- Μεταφορές

Η θέση της Κρήτης μπορεί να είναι καίρια όσον αφορά την γενικότερη τοποθέτηση της στην Μεσόγειο. Η πρόσβαση όμως στη Κρήτη είναι υποχρεωτικό να γίνει από αέρος ή θάλασσας. Αυτό δημιουργεί κάποιες δυσκολίες αρχικά όσον αφορά τις καιρικές συνθήκες. Δεν είναι λίγες οι φορές που ματαιώνονται ή αναβάλλονται δρομολόγια πλοίων ή αεροπλάνων λόγω κακών καιρικών συνθηκών. Αυτό προκαλεί μη έγκαιρη ή και καθόλου άφιξη των ενδιαφερομένων στον τόπο προορισμού. Είναι σαφές ότι οι περιοχές που συνδέονται οδικά είναι πιο ελκυστικές καθώς οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να τις προσεγγίσουν αυτόνομα είτε με ιδιωτικό μέσο μετακίνησης είτε με νοικιασμένο και να μην υποχρεώνονται να ακολουθήσουν συγκεκριμένα δρομολόγια.

- Marketing

Σπουδαίο ρόλο παίζει η προώθηση της περιοχής που γίνεται τόσο από τις τοπικές ενδιαφερόμενες επιχειρήσεις όπως είναι τα ξενοδοχειακά συγκροτήματα, όσο και από τους κρατικούς φορείς όπως ο Ε.Ο.Τ. και το Υπουργείο Τουριστικής Ανάπτυξης. Η διαφήμιση αποτελεί σημαντικό κομμάτι του τουρισμού και ειδικά του Συνεδριακού Τουρισμού αφού μέσω αυτής ενημερώνονται οι ενδιαφερόμενοι για την ύπαρξη της υλικοτεχνικής υποδομής. Ένας κλασικός τουριστικός προορισμός όπως η Κρήτη ίσως δεν χρειάζεται πλέον πολλή διαφήμιση γιατί είναι γνωστό το προϊόν που προσφέρει. Επειδή όμως ο ανταγωνισμός είναι μεγάλος πρέπει να υπάρχει συνεχής ενημέρωση του κοινού για τα νέα δεδομένα. Ένα μεγάλο βοήθημα στα χέρια των κρατικών φορέων είναι οι διάφορες εκθέσεις για τον τουρισμό στο εξωτερικό όπου μπορούν μέσω των ειδικών «περιπτέρων» να ενημερώνουν για τους διάφορους προορισμούς.

- Μέγεθος συνεδρίων

Τα συνέδρια διακρίνονται ανάλογα με το αντικείμενο τους και ανάλογα με το μέγεθός τους, δηλαδή με τον αριθμό των συμμετεχόντων. Όσο περισσότεροι είναι οι συμμετέχοντες σε αυτά, τόσο περισσότερα τα οφέλη για τον προορισμό. Αυτό



πρακτικά σημαίνει ότι πρέπει να υπάρχουν αίθουσες που να μπορούν να χωρέσουν και πολύ μεγάλο αριθμό συνέδρων αλλά και να παρέχουν τις απαραίτητες διευκολύνσεις για την διεξαγωγή ενός πολυπληθούς συνεδρίου. Ναι μεν λοιπόν υπάρχει ανάπτυξη όσον αφορά την υποδομή στους συνεδριακούς χώρους, αλλά το επόμενο βήμα είναι να υπάρχει ανάπτυξη σε *συγκεκριμένα* μεγέθη συνεδριακών χώρων.

- Εκπαίδευση

Η συνεχής εκπαίδευση και ενημέρωση για τις νέες εξελίξεις τόσο στον τομέα του τουρισμού αλλά και της τεχνολογίας, πρέπει αν είναι πρωταρχικό μέλημα όλων των εμπλεκομένων στον τουρισμό. Όχι μόνο των εργαζομένων σε ξενοδοχεία αλλά και σε άλλες συναφείς τουριστικές επιχειρήσεις, των ιδιοκτητών επιχειρήσεων αλλά και των φορέων που ασχολούνται με τον τουρισμό. Μέσω της εκπαίδευσης ανεβαίνει το επίπεδο και η ποιότητα των παρεχόμενων υπηρεσιών, υπάρχει μεγαλύτερη εξειδίκευση σε συγκεκριμένες υπηρεσίες κυρίως υψηλού επιπέδου και κατά συνέπεια υπάρχει μεγαλύτερη ικανοποίηση εκ μέρους του πελάτη για το συνολικό πακέτο αγαθών και υπηρεσιών που του προσφέρεται.

## **ΚΕΦΑΛΑΙΟ 6**

### **ΓΕΝΙΚΑ ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ - ΕΠΙΛΟΓΟΣ**

Από την μελέτη της παραπάνω εργασίας μπορούμε να εξάγουμε κάποια συμπεράσματα για τον συνεδριακό τουρισμό. Η συμβολή του στην ανάπτυξη του τουριστικού τομέα στην Κρήτη και γενικότερα στην Ελλάδα είναι μεγάλη και οφείλεται στους εξής λόγους:

1. Η μέση δαπάνη ανά συνεδριακό επισκέπτη είναι αρκετά μεγαλύτερη από του μέσου επισκέπτη, αυξάνοντας έτσι το οικονομικό επίπεδο της περιοχής.
2. Η κατανομή της συνεδριακής κίνησης και η εποχικότητα της στη διάρκεια του έτους είναι συμπληρωματική και όχι ανταγωνιστική με την κατανομή και εποχικότητα του γενικού τουρισμού, πράγμα που σημαίνει ότι διευρύνεται η τουριστική περίοδος εκτός των περιόδων αιχμής.
3. Οι συνεδριακές εκδηλώσεις δημιουργούν ζήτηση και για γενικό τουρισμό και μάλιστα με αυξημένη μέση ημερήσια δαπάνη.

Με βάση αυτά τα συμπεράσματα μπορούμε με αρκετή βεβαιότητα να πούμε ότι ο συνεδριακός τουρισμός τα επόμενα χρόνια θα αποτελέσει την ναυαρχίδα του τουρισμού δεδομένου ότι επιμηκύνει την τουριστική περίοδο και προσφέρει πολλά οικονομικά οφέλη.

Παρ' όλα αυτά, ο συνεδριακός τουρισμός δεν είναι η μόνη επικερδής μορφή τουρισμού. Είναι όμως μία μορφή τουρισμού η οποία συνεισφέρει και ενημερώνει για τις νέες επιστημονικές μελέτες, τις εξελίξεις στην τεχνολογία και βοηθάει στην διεθνή προβολή μίας χώρας.

## **ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ**

**Αθανασίου Λ.**, *Ο συνεδριακός τουρισμός στην Ελλάδα, Εξελίξεις, Προβλήματα, Δυνατότητες και Πολιτική*, Αθήνα 2002, Επτάλοφος

**Ηγουμενάκης Ν., Κραβαρίτης Κ., Λύτρας Π.** *Εισαγωγή στον τουρισμό*, Αθήνα 1999, Interbooks

**Καραγιάννης Σ.**, *Έρευνα Αγοράς στον τουρισμό*, Αθήνα 2002, Σταμούλης

**Κραβαρίτης Κ., Παπαγεωργίου Α.**, *Επαγγελματικός τουρισμός, Εκθέσεων – Κινήτρων – επιχειρηματικών ταξιδιών, Οργάνωση Συνεδρίων*, Αθήνα 2007, Interbooks

**Κραβαρίτης Κ.**, *Επαγγελματικός τουρισμός*, Αθήνα 1992, Interbooks

## **Διαδίκτυο**

[www.eot.gr](http://www.eot.gr)

[www.synedrio.gr](http://www.synedrio.gr)

[www.google.gr](http://www.google.gr)

[www.wikipedia.org](http://www.wikipedia.org)

[www.hapco.gr](http://www.hapco.gr)

[www.traveldailynews.gr](http://www.traveldailynews.gr)