



Α.Τ.Ε.Ι ΚΡΗΤΗΣ
ΣΧΟΛΗ: ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ & ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ
ΤΜΗΜΑ: ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

ΘΕΜΑ ΕΡΓΑΣΙΑΣ
ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΘΕΜΑΤΙΚΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ – ΟΠΤΙΚΗ
ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗ ΤΑΞΙΔΙΩΤΙΚΟΥ ΠΡΑΚΤΟΡΕΙΟΥ

ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ: DR.ΜΑΡΙΟΣ ΣΩΤΗΡΙΑΔΗΣ
ΠΤΥΧΙΟ ΣΤ'

ΤΤΟΦΑΛΛΗ ΚΥΡΙΑΚΗ

ΗΡΑΚΛΕΙΟ, ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ 2009

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

	Σελίδα
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1	
1.1 ΠΕΡΙΛΗΨΗ	3
1.2 ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΚΑΙ ΡΟΛΟΣ ΤΩΝ ΤΑΞΙΔΙΩΤΙΚΩΝ ΠΡΑΚΤΟΡΕΙΩΝ	4
1.2.1 ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΜΕ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ	5
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2	
2.1 “MARKETING ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ”	6
2.1.1 ΤΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΤΟΥ “MARKETING” ΣΕ ΣΧΕΣΗ ΜΕ ΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ	6-8
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3	
3.1 ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ	9
3.2 ΟΙ ΦΑΣΕΙΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ	10
3.3 ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΕΝΟΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΜΙΑΣ ΕΚΔΡΟΜΗΣ Ή ΞΕΝΑΓΗΣΗΣ	10-11
3.3.1 ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΕΚΔΡΟΜΩΝ	12-18
3.3.2 ΕΙΔΗ ΟΡΓΑΝΩΜΕΝΩΝ ΕΚΔΡΟΜΩΝ	19
3.3.3 ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΜΙΑΣ ΜΟΝΟΗΜΕΡΗΣ ΟΡΓΑΝΩΜΕΝΗΣ ΕΚΔΡΟΜΗΣ	19-21
3.3.4 ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΟΛΙΓΟΗΜΕΡΩΝ ΠΕΡΙΗΓΗΣΕΩΝ	21-22
3.3.5 ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΣΗ ΠΕΡΙΗΓΗΣΗΣ	22-23
3.3.6 ΤΙΜΟΛΟΓΗΣΗ ΠΕΡΙΗΓΗΣΗΣ	24
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4	
4.1 ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ	25-30
4.2 FLY & DRIVE	30-38
4.3 ΚΡΟΥΑΖΙΕΡΑ	39-46
4.4 ΘΕΜΑΤΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ	46-49
ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ – ΑΝΑΛΥΣΕΙΣ	50
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ	51

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1

1.1 ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Η παρούσα εργασία αναφέρεται στα τουριστικά προϊόντα όπως αυτά παρουσιάζονται από την πλευρά των ταξιδιωτικών πρακτορείων καθώς επίσης εντοπίζει και αναλύει το ρόλο των ταξιδιωτικών πρακτορείων και τις υπηρεσίες που προσφέρουν.

Επίσης η εργασία αυτή αναλύει την μεθοδολογία και σχεδιασμό που χρειάζεται για να δημιουργηθεί το τουριστικό πακέτο. Γίνεται μια αναφορά στην οργάνωση εκδρομών, περιηγήσεων, στο σχεδιασμό ειδικών προϊόντων όπως ο συνεδριακός τουρισμός, οι κρουαζιέρες και στα θεματικά προϊόντα παραδείγματος χάρη, η γιορτή του κρασιού και η εξερεύνηση του Ακάμα με το αυτοκίνητο.

Σημαντικό ρόλο στο σχεδιασμό, μεθοδολογία και προώθηση του τουριστικού προϊόντος διαδραματίζει το “marketing”. Γίνεται περιγραφή και ανάλυση του τρόπου με το οποίο το “marketing” βοηθά στα προγράμματα ανάπτυξης και παράλληλα επιτυγχάνει την εισαγωγή νέων προϊόντων που σκοπό έχουν την δημιουργία καινοτομίας στην τουριστική αγορά.

Στο τέλος παρουσιάζονται συγκεκριμένα θεματικά προϊόντα όπως αυτά προσφέρονται από 2 πρακτορεία για τους τουριστικούς προορισμούς της Κύπρου και Κρήτης με σκοπό να καταλήξουμε στο συμπέρασμα αν αυτά έχουν θετική επίδραση στην αγορά.

1.2 ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΚΑΙ ΡΟΛΟΣ ΤΩΝ ΤΑΞΙΔΙΩΤΙΚΩΝ ΠΡΑΚΤΟΡΕΙΩΝ

Τα ταξιδιωτικά πρακτορεία εξετάζουν και αναλύουν δύο βασικές παραμέτρους του τουρισμού. Την παράμετρο προσφοράς, δηλαδή το προϊόν που προσφέρει στον τουρίστα – πελάτη και την παράμετρο ζήτησης, που βασικά αναφέρεται στη διάθεση και πραγματικό ενδιαφέρον που επιδεικνύει ο τουρίστας για αγορά των προσφερόμενων προϊόντων κατά συγκεκριμένες περιόδους.

Για το πρακτορείο το τουριστικό προϊόν είναι η χώρα, το νησί ή κατ'επέκταση ο προορισμός που θέλει να δραστηριοποιηθεί. Στρατηγικός σκοπός του είναι να ικανοποιηθούν οι ανάγκες και απαιτήσεις που έχει ο τουρίστας, μέσω των υπηρεσιών που του παρέχει. Συγκεκριμένες υπηρεσίες είναι η εξεύρεση διαμονής σε ξενοδοχεία και διαμερίσματα, η οργάνωση επισκέψεων σε μουσεία, αρχαιολογικούς χώρους, ιστορικά μνημεία και σε αθλητικές εγκαταστάσεις. Η παροχή αυτών των υπηρεσιών μπορεί να γίνει σε συνδυασμό με την προσφορά άλλων συναφή προϊόντων όπως η ασφάλιση και ενοικίαση αυτοκινήτου και η διάθεση πληροφοριών και συμβουλευτικών οδηγιών που αφορούν την διαμονή και σχετική περιήγηση των πελατών.

Ακόμη ένα σημαντικό στοιχείο που έχουν τα ταξιδιωτικά πρακτορεία είναι η άδεια από την IATA και αυτό υπερτερεί γιατί μπορούν να έχουν άμεση συνεργασία με άλλους φορείς. Τώρα όσο αφορά πρακτορεία που δεν έχουν άδεια από την IATA συνεργάζονται με άλλα πρακτορεία.

- (Σωτηριάδης 2001:18 – 19, 36 - 37)

1.2.1 ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΜΕ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ

Μια οργανωμένη εκδρομή για να είναι επιτυχημένη συμβάλουν πολλοί παράγοντες και κυρίως η επιτυχής συνεργασία με διάφορους συντελεστές. Οι συντελεστές είναι οι προμηθευτές υπηρεσιών δηλαδή οι επιχειρήσεις τουριστικών λεωφορείων ή τα μέσα μεταφοράς (ενοικιαζόμενα αυτοκίνητα, μηχανές κλπ.), τα εστιατόρια και καταστήματα, εκδρομικοί χώροι και τα μουσεία.

Το ταξιδιωτικό πρακτορείο έχει στόχο την καλύτερη συνεργασία και επικοινωνία με σκοπό ο τουρίστας να είναι αρκετά ενημερωμένος. Η ποιότητα μιας οργανωμένης εκδρομής εξαρτάται από τα επιμέρους στοιχεία της, άρα συνεπάγεται ότι η εξασφάλιση της ποιότητας ενός προϊόντος συμπίπτει με τις επιχειρήσεις και πόσο καλή σχέση και συνεργασία έχουν. Οι σχέσεις αυτές καθορίζουν τους όρους συνεργασίας και τις συναλλαγές ως προς το κοινό όφελος.

Μπορούν να είναι συνεργάσιμα και όχι ανταγωνιστικά με απώτερο σκοπό την κοινή προβολή ή και την εξυπηρέτηση πελατών π.χ. εκτέλεση μιας κοινής εκδρομής λόγω μικρής συμμετοχής. Ακόμα ένας βασικός παράγοντας είναι οι σχέσεις με τα μεταφορικά μέσα καθορίζοντας την υλοποίηση της εκδρομής και πόσο κοστίζει. Απαιτείται καλή γνώση γιατί υπάρχουν διαδικασίες, όροι, ευθύνες και τιμές. Για τους προμηθευτές υπηρεσιών όπως τα κέντρα αναψυχής, πρέπει να υπάρξει προηγουμένως συνεννόηση για τις τιμές και για το μενού. Για τα μουσεία και τους αρχαιολογικούς χώρους επειδή έχουν συγκεκριμένες ώρες ανάλογα με την εποχή γίνεται συνεννόηση για τον καθορισμό του προγράμματος.

- (Σωτηριάδης 2001: 194)

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2

2.1 “MARKETING ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ”

Το “marketing” είναι μια διαδικασία δραστηριοτήτων που λαμβάνονται από μια επιχείρηση. Μέσα στη διαδικασία αυτή υπάρχει η έρευνα αγοράς, ο σχεδιασμός προϊόντος ή υπηρεσίας και η εύρεση αποτελεσματικών καναλιών διανομής.

Ο κύριος ρόλος του “marketing” είναι να κατευθύνει την αγοραστική συμπεριφορά των πελατών σε κάθε επίπεδο, να μεγιστοποιήσει την αξιοποίηση της παραγωγικής δυναμικότητας και τέλος να δημιουργήσει πωλήσεις που να μην θα αυξήσει το έσοδο αλλά να έχει όσο πιο λιγότερο επιβάρυνση κόστους.

Γίνεται σχεδιασμός στρατηγικής για χαμηλότερες τιμές από τους ανταγωνιστές, ανάπτυξη και εξέταση νέων προϊόντων τα οποία δεν παρέχονται από τους ανταγωνιστές, διαφοροποίηση παλιού προϊόντος, ποσοτική και ποιοτική καταναλωτική έρευνα για τους τόπους προορισμού των τουριστών. (Δήμου 2006: σημειώσεις απ’ το μάθημα Τουριστικό marketing)

2.1.1 ΤΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΤΟΥ “MARKETING” ΣΕ ΣΧΕΣΗ ΜΕ ΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ

Το “marketing” προσδιορίζει τα χαρακτηριστικά του marketing υπηρεσιών και αναφέρεται στη διάκριση ανάμεσα στις υπηρεσίες ταξιδιού και τουρισμού. Υπάρχουν τουλάχιστον τρία περαιτέρω χαρακτηριστικά γνωρίσματα που σχετίζονται με τις υπηρεσίες ταξιδιού και τουρισμού marketing τα οποία είναι:

1. Η εποχικότητα και άλλες διακυμάνσεις της ζήτησης

Είναι χαρακτηριστικό ότι οι απαιτήσεις των περισσότερων αγορών τουρισμού κυμαίνονται ανάλογα με την εποχή του έτους.

2. Οι υψηλές σταθερές δαπάνες των διαδικασιών, που συνδέονται με τη σταθερή ικανότητα σε οποιοδήποτε χρονικό σημείο.

Όταν οι λογαριασμοί αποτελεσμάτων χρήσης των επιχειρήσεων στη βιομηχανία ταξιδιού και τουρισμού αναλύονται, αποκαλύπτουν τις υψηλές σταθερές δαπάνες, το διαθέσιμο επίπεδο ικανότητας και τις χαμηλές μεταβλητές δαπάνες. Το μεταβλητό κόστος υφίσταται σε σχέση με των αριθμών των πελατών λαμβανομένων οποιαδήποτε στιγμή. Μπορεί εύκολα να γίνει κατανοητό στην περίπτωση μιας έλξης επισκεπτών που πρέπει να χρηματοδοτήσει τις ακόλουθες δαπάνες προκειμένου να λάβει τους επισκέπτες:

1. Μίσθωση και ποσοστά μισθωμάτων
2. Εξοπλισμός
3. Θέρμανση, φωτισμός και άλλες ενεργειακές δαπάνες
4. Ασφάλεια
5. Αμοιβές και μισθοί και κοινωνικές παροχές για τους υπαλλήλους που είναι με πλήρη απασχόληση
6. Διοικητικά γενικά έξοδα
7. Όγκος δαπανών του marketing

3. Η αλληλεξάρτηση των προϊόντων τουρισμού

Οι περισσότεροι τουρίστες αναμένουν να συνδυάσουν διάφορα προϊόντα στις αγορές τους και όχι μόνο ένα. Ο επισκέπτης τουρίστας επιλέγει την έλξη σ' έναν προορισμό μαζί με τη διαμονή, τη μεταφορά και άλλων προϊόντων όπως η ψυχαγωγική δραστηριότητα. Οι προμηθευτές διαμονής των τουριστών σε έναν προορισμό, εν μέρει επηρεάζονται με τις αποφάσεις μάρκετινγκ των tour operator και των ταξιδιωτικών πρακτόρων.

Για μια περίοδο υπάρχει πάντα μια σχέση που κρύβεται από την ικανότητα του διαφορετικού προϊόντος ταξιδιού και τουρισμού σε έναν προορισμό. Η πιθανή σύμπραξη που επιτυγχάνεται στις αποφάσεις μάρκετινγκ εάν οι διαφορετικοί προμηθευτές μπορούν να βρουν τους τρόπους να συνδυάσουν τις αντίστοιχες προσπάθειές τους.

Υπάρχουν μερικά χαρακτηριστικά των υπηρεσιών ταξιδιού και τουρισμού που είναι τόσο κυρίαρχα στις επιπτώσεις τους, ότι οι αρχές μάρκετινγκ πρέπει να προσαρμοστούν αρκετά για να εξασφαλίσουν επιτυχία σε έναν λειτουργικό πλαίσιο.

Αυτό είναι σαφώς μια πολύ σημαντική εκτίμηση και είναι βασισμένο στην πεποίθηση που το μάρκετινγκ στο ταξίδι και τον τουρισμό απεικονίζει πέντε πτυχές της προσφοράς και της

ζήτησης στη βιομηχανία, την οποία χωριστά ή και συνδυασμένα δίνουν στο μάρκετινγκ ειδική προσέγγιση και ύφος.

Αυτά τα χαρακτηριστικά είναι:

- Τα χαρακτηριστικά της ζήτησης
- Τα χαρακτηριστικά της προσφοράς
- Τα προϊόντα και οι τιμές να ταιριάζουν με την προσφορά και τη ζήτηση
- Τα χαρακτηριστικά της προώθησης που χρησιμοποιούνται για να επηρεάσουν τη ζήτηση
- Τα χαρακτηριστικά της διαμονής που χρησιμοποιούνται για να διευκολύνουν την αγορά

Βάσει αυτών των πέντε πτυχών της προσφοράς και της ζήτησης, είναι δυνατό να συνάγει το συμπέρασμα με τρεις προτάσεις για το μάρκετινγκ στο ταξίδι και στον τουρισμό που είναι σχετικό με όλες τις μορφές που λαμβάνει.

Τα γενικά χαρακτηριστικά των υπηρεσιών είναι αχώριστα και μη αναλώσιμα, τα οποία απαιτούν μια διαφορετική εφαρμογή του “marketing mix”. Αυτό είναι το κοινό χαρακτηριστικό με την αναπτυσσόμενη θεωρία των υπηρεσιών που εμπορεύονται σε διάκριση με το μάρκετινγκ των προϊόντων.

Το μάρκετινγκ στο ταξίδι και τον τουρισμό διαμορφώνεται και καθορίζεται από τη φύση της ζήτησης για τον τουρισμό και τα λειτουργικά χαρακτηριστικά της παροχής των βιομηχανιών. Οι μορφές προώθησης και διανομής που χρησιμοποιούνται για τα προϊόντα ταξιδιού και τουρισμού έχουν τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά τους, τα οποία διακρίνουν τη χρήση τους σε σύγκριση με άλλες βιομηχανίες. Αυτά τα χαρακτηριστικά διαμορφώνουν το κοινό έδαφος στο οποίο το μάρκετινγκ για το ταξίδι και τουρισμό είναι βασισμένο.

- (Victor T.C.Middleton with Jackie Clarke 2001: 34-35, 45-47, 49-50)

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3

3.1 ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ

Ο σχεδιασμός των τουριστικών προϊόντων θεωρείται η πιο κερδοφόρα δραστηριότητα για ένα ταξιδιωτικό πρακτορείο όπως η οργάνωση και εκτέλεση εκδρομών και περιηγήσεων για ξένους και Έλληνες τουρίστες. Όταν το πρακτορείο αναπτύσσει μια δραστηριότητα διοργάνωσης και περιηγήσεων εκδρομών, ουσιαστικά ενεργεί όπως και ο tour operator.

Ο σχεδιασμός των τουριστικών προϊόντων διαχωρίζεται ως εξής:

- Οργάνωση εκδρομών.
- Οργάνωση περιηγήσεων και πολυήμερης διάρκειας.
- Σχεδιασμός ειδικών προϊόντων παραδείγματος χάρη, συνέδρια, fly & drive, κρουαζιέρες και θεματικά προϊόντα.

Συγκεκριμένα θα αναλύσουμε τα πιο πάνω:

- Οργανωμένη εκδρομή
Πρόκειται για μια οργανωμένη επίσκεψη από ομάδες τουριστών η οποία μπορεί να διαρκέσει μισή ημέρα ή να είναι ολιμερής.
- Περιήγηση
Ομάδες τουριστών επισκέπτονται αξιοθέατα και αρχαιολογικούς χώρους που πραγματοποιούνται σ' ένα γεωγραφικό χώρο. Η περιήγηση έχει μεγαλύτερη διάρκεια συνήθως τρεις με επτά μέρες.
- Ειδικά προϊόντα
Είναι η διοργάνωση ενός συνεδρίου ή ένα ταξίδι κίνητρο, κρουαζιέρες σε νησιά κ. λ. π

3.2 ΟΙ ΦΑΣΕΙΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ

Σ' ένα νέο πρόγραμμα περιήγησης υπάρχουν δύο βασικοί στόχοι για να είναι ελκυστικό προς τον πελάτη, η καινοτομία και συνάμα να είναι κερδοφόρο με λιγότερο επιχειρηματικό ρίσκο. Στην οργάνωση μιας περιήγησης περιλαμβάνονται τα πιο κάτω:

- Σχεδιασμός
Σχηματοποίηση της βασικής ιδέας που μπορεί να προκύψει από έρευνα αγοράς σχετικά με την προσφορά και τη ζήτηση.
- Προγραμματισμός:
 - α) καθορισμός διαδρομής και μεταφορικού μέσου
 - β) προσδιορισμός υπηρεσιών (γεύματα, αναψυχή κ.λ.π)
 - γ) πρόγραμμα: καθημερινές δραστηριότητες, επιτόπια μεταφορά, αξιοθέατα, διασκέδαση και ελεύθερος χρόνος
 - δ) χρονικός καθορισμός της διαδρομής και των καθημερινών δραστηριοτήτων
 - ε) διαμόρφωση και οριστικοποίηση του προγράμματος
- Παραγωγή: εξασφάλιση υπηρεσιών που έχουν σχεδιαστεί, όπως η μεταφορά, η διαμονή, η διατροφή και οι επισκέψεις
- Κοστολόγηση: υπολογισμός του κόστους περιήγησης και διαμόρφωση της τιμής πώλησεως
- Marketing
 - α) προβολή και προώθηση
 - β) πώληση: κρατήσεις και πληρωμές

3.3 ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΕΝΟΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΜΙΑΣ ΕΚΔΡΟΜΗΣ Ή ΞΕΝΑΓΗΣΗΣ

Στο σχεδιασμό μιας εκδρομής ή ξενάγησης περιλαμβάνονται τα ακόλουθα στάδια:

Στάδια σχεδιασμού

- Καταγραφή των πόρων της χωρικής ενότητας

Οι πόροι αυτοί μπορεί να είναι οτιδήποτε που να παρακινούν το ενδιαφέρον στους επισκέπτες σε μια γεωγραφική τοποθεσία π.χ. τα αξιοθέατα, τα μουσεία, τα μνημεία.

- Ο πελάτης – target group
Ο τουρίστας είναι αυτός που θα κρίνει αν οι υπηρεσίες που του προσφέρθηκαν ήταν ικανοποιητικές ή όχι. Επίσης είναι απαραίτητο να γνωρίζουμε τα χαρακτηριστικά του τουρίστα δηλαδή το οικονομικό του επίπεδο, τα ενδιαφέροντα του.
- Πρόγραμμα και concept
Προσδιορίζοντας τα πιο πάνω στη συνέχεια υπάρχει το concept που καθορίζει τη διάρκεια του προγράμματος, το περιεχόμενο και τις υπηρεσίες, την ονομασία κλπ. (δηλαδή για μια εκδρομή στην Κρήτη ή στην Κύπρο θα πρέπει να γνωρίζει ο τουρίστας – πελάτης πόσες μέρες θα κάνει, ποια αξιοθέατα – μουσεία θα επισκεφθεί)
- Οργάνωση
Γίνεται μια προσπάθεια αναβάθμισης παλαιότερου προϊόντος σε συνδυασμό με το προϊόν που θα προσφερθεί στον τουρίστα. Επίσης είναι απαραίτητο να υπάρχουν και οι κατάλληλοι συνεργάτες.
- Κοστολόγηση και τιμολόγηση
Σ' αυτή την φάση όταν το προϊόν βρίσκεται στην τελική του μορφή γίνεται η κοστολόγηση και η τιμολόγηση του και στο τέλος καθορίζεται η τιμή πώλησης.
- Προβολή και πωλήσεις
Τελευταίο στάδιο είναι η προβολή και η προώθηση του προϊόντος στην αγορά. Η προβολή του προϊόντος γίνεται μέσω διαφήμισης στην τηλεόραση, από το γραφείο τουρισμού της χώρας, ή μέσω των διαφημιστικών φυλλαδίων. Επίσης σημαντικό ρόλο είναι και τα κανάλια διανομής όπως τα ταξιδιωτικά πρακτορεία κλπ.
 - (Σωτηριάδης 2001: 184)

3.3.1 ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΕΚΔΡΟΜΩΝ

Θα γίνει μια μικρή αναφορά στην οργάνωση εκδρομής. Η εκδρομή ως συνήθως έχει διάρκεια 1 μέρα και ανάλογα με την τοποθεσία μπορεί να διαρκεί περισσότερο από 1 μέρα λόγω χάρη κρουαζιέρα στα ελληνικά νησιά ή μια επίσκεψη στην πόλη της Λεμεσού. Όσο αφορά το μεταφορικό μέσο μπορεί να είναι με λεωφορείο είτε με πλοίο για τις κρουαζιέρες. Επίσης στην οργάνωση εκδρομών συμπεριλαμβάνονται και τα πιο κάτω:

- 1 Είδη οργανωμένων εκδρομών
- 2 Στοιχεία οργανωμένων εκδρομών
- 3 Συνεργασία με διάφορους συντελεστές και προμηθευτές

Παρακάτω δίνονται παραδείγματα οργανωμένων εκδρομών από 2 πρακτορεία της Κύπρου και της Κρήτης

ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑΤΑ ΑΠΟ 2 ΠΡΑΚΤΟΡΕΙΑ ΓΙΑ ΟΡΓΑΝΩΜΕΝΕΣ ΕΚΔΡΟΜΕΣ ΣΤΗΝ ΚΡΗΤΗ.

ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑ 1

ΠΑΝΟΡΑΜΑ ΚΡΗΤΗΣ

1 ^Η ΜΕΡΑ ΛΑΡΝΑΚΑ - ΗΡΑΚΛΕΙΟ	Αναχώρηση από Λάρνακα για το Ηράκλειο, μεταφορά προς το ξενοδοχείο
2 ^Η ΜΕΡΑ ΚΝΩΣΣΟΣ – ΜΟΝΗ ΑΓΚΑΡΑΘΟΥ – ΠΕΖΑ – ΑΡΧΑΝΕΣ – ΜΟΥΣΕΙΟ ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ	Αναχώρηση για την Κνωσό, στο παλάτι του βασιλιά Μίνωα. Επίσκεψη στο οινοποιείο των Πεζών, ένα από τα σημαντικότερα της περιοχής. Στη συνέχεια αναχώρηση για τη Μονή Αγκαράθου. Εκεί βρίσκεται το παλιό μοναστήρι Αγία Εκκλησία της Ελεούσης. Στη συνέχεια μια βόλτα στο χωριό Αρχάνες (φαγητό προαιρετικό). Τελευταίος σταθμός η επίσκεψη στο Αρχαιολογικό Μουσείο Ηρακλείου.
3 ^Η ΜΕΡΑ ΗΡΑΚΛΕΙΟ	Προαιρετική εκδρομή κρουαζιέρας στη Σαντορίνη και στο μοναδικό φοινικόδασος στο Βάϊ.

4 ^Η ΜΕΡΑ ΗΡΑΚΛΕΙΟ – ΡΕΘΥΜΝΟ – ΧΑΝΙΑ – ΜΟΝΗ ΑΓΙΑΣ ΤΡΙΑΔΑΣ	Πρώτος σταθμός η Μονή Αρκαδίου. Στη συνέχεια αναχώρηση για το Ακρωτήρι, επίσκεψη στη Μονή Αγίας Τριάδας. Ακολούθως περιήγηση της πόλης των Χανίων και στους τάφους των Ελευθέριου και Σοφοκλή Βενιζέλου. Το απόγευμα άφιξη στο Ηράκλειο με μια σύντομη στάση στην Αμμουδάρα.
5 ^Η ΜΕΡΑ ΗΡΑΚΛΕΙΟ	Ημέρα ελεύθερη για ψώνια ή για κάποια προαιρετική εκδρομή
6 ^Η ΜΕΡΑ ΗΡΑΚΛΕΙΟ – ΓΟΡΤΥΝΑ – ΦΑΙΣΤΟΣ – ΜΑΤΑΛΑ – ΜΟΝΗ ΚΑΛΥΒΑΝΗΣ	Πρώτος σταθμός το παλάτι της Φαιστού, το Μινωικό ανάκτορο όπου και βρέθηκε ο περίφημος δίσκος της Φαιστού. Καθοδόν για το χωριό της Γόρτυνας και μετά μια στάση στο νότιο τμήμα του νησιού, τα Μάταλα για γεύμα και μπάνιο. Στην επιστροφή προς το Ηράκλειο, στάση για προσκύνημα στην Ιερά Μονή Παναγίας της Καλυβιανής.
7 ^Η ΜΕΡΑ ΗΡΑΚΛΕΙΟ	Ελεύθερη μέρα για βόλτα στο λιμανάκι του Ηρακλείου, ψώνια στην αγορά. Το βράδυ θα έχει Κρητική βραδιά με παραδοσιακούς χορούς και μουσική.
8 ^Η ΜΕΡΑ ΗΡΑΚΛΕΙΟ – ΕΝΥΔΡΕΙΟ ΚΡΗΤΗΣ – ΑΓΙΟΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ – ΕΛΟΥΝΤΑ – ΛΑΡΝΑΚΑ	Αναχώρηση το πρωί για επίσκεψη στο ενυδρείο στις Γούβες. Μια εκδρομή στον Άγιο Νικόλαο στην περίφημη λίμνη που είναι το χαρακτηριστικό γνώρισμα της πόλης. Αναχώρηση για την κοσμοπολίτικη Ελούντα, επίσκεψη στην εκκλησία του Αγίου Γεωργίου στο Σεληνάρι. Επιστροφή στο Ηράκλειο. Μεταφορά στο αεροδρόμιο του Ηρακλείου

- (Διαφημιστικό Φυλλάδιο από το Πρακτορείο Love Island Travel & Tours Ltd)

ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑ 2

ΓΥΡΟΣ ΤΗΣ ΚΡΗΤΗΣ

1 ^Η ΜΕΡΑ ΛΑΡΝΑΚΑ – ΧΑΝΙΑ	Αναχώρηση από τη Λάρνακα και άφιξη στα Χανιά
2 ^Η ΜΕΡΑ ΠΟΛΗ ΧΑΝΙΩΝ ΑΚΡΩΤΗΡΙ - ΧΑΝΙΑ	Ξενάγηση στην πόλη των Χανίων. Βόλτα στη δημοτική αγορά και στο παλιό ενετικό λιμάνι. Επίσκεψη στους τάφους των Βενιζέλων στο ηρωικό Ακρωτήριο, όπου εκεί φαίνεται η πανοραμική θέα της πόλης. Καθοδόν για τα ιστορικά μοναστήρια της Αγίας Τριάδας, τη Μονή Γουβερνέτου και την Ιερά Μονή Χρυσοπηγής. Μια στάση στο επιβλητικό φαράγγι του Θερίσσου και στη συνέχεια ξενάγηση στο χωριό, στο στρατηγείο του Ελευθέριου Βενιζέλου
3 ^Η ΜΕΡΑ ΣΦΑΚΙΑ – ΦΡΑΓΚΟΚΑΣΤΕΛΛΟ – ΠΛΑΚΙΑΣ ΜΟΝΗ ΠΡΕΒΕΛΗΣ - ΗΡΑΚΛΕΙΟ	Διαδρομή προς τη χώρα των Σφακίων με ενδιάμεσο σταθμό το Βενετσιάνικο φρούριο στο Φραγκοκάστελλο. Αναχώρηση για την ιστορική Μονή Πρέβελης, μια στάση στην παραλία του Πλακιά. Επίσκεψη στο Κουρταλιώτικο φαράγγι και στην παραλία με τους φοίνικες. Άφιξη στο Ηράκλειο
4 ^Η ΜΕΡΑ ΜΠΑΛΙ – ΖΩΝΙΑΝΑ – ΑΞΟΣ – ΑΝΩΓΕΙΑ	Πρώτος σταθμός ο γραφικός όρμος του Μπαλί (καφέ ή μπάνιο στη θάλασσα). Επίσκεψη στο σπήλαιο των Ζωνιανών και στο χωριό Αξός. Αναχώρηση για το χωριό Ανώγεια και ακολουθεί επίσκεψη στο παραδοσιακό τυροκομείο. Επιστροφή στο Ηράκλειο.
5 ^Η ΜΕΡΑ ΗΡΑΚΛΕΙΟ	Ελεύθερη μέρα για βόλτα στο λιμανάκι, ή και μια προαιρετική κρουαζιέρα στη Σαντορίνη
6 ^Η ΜΕΡΑ ΕΛΟΥΝΤΑ – ΑΓΙΟΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ – ΚΡΙΤΣΑ – ΙΕΡΑΠΕΤΡΑ	Αναχώρηση για το παραθαλάσσιο κοσμοπολίτικο θέρετρο της Ελούντας. Επίσκεψη στην Πλάκα. Χρόνος ελεύθερος. Βόλτα στο νησάκι των λεπρών, τη Σπιναλόγκα με τα καΐκια. Καθοδόν για τον Άγιο

	Νικόλαο. Χρόνος ελεύθερος για περιήγηση στην πόλη. Γεύμα σε παραδοσιακή ταβέρνα. Μετά αναχώρηση για το χωριό Κριτσά , γνωστό για τα παραδοσιακά υφαντά και τα στενά καλντερίμια. Στη συνέχεια αναχώρηση για την Ιεράπετρα. Περιήγηση στην πόλη και επίσκεψη στο Ενετικό Φρούριο.
7 ^Η ΜΕΡΑ ΜΟΝΗ ΤΟΠΛΟΥ – ΒΑΪ – ΣΗΤΕΙΑ	Περνώντας από το Μακρύ Γιαλό, την Αγία Φωτιά, την Ανάληψη με ενδιάμεσο σταθμό την Ιερά Μονή Τοπλού (Παναγία Ακρωτηριανή). Επίσκεψη στο φοινικόδασος, το Βαΐ για μπάνιο και φαγητό. Μετά ακολουθεί η πόλη της Σητείας για περιήγηση.
8 ^Η ΜΕΡΑ ΙΕΡΑΠΕΤΡΑ – ΡΕΘΥΜΝΟ – ΧΑΝΙΑ	Μια επίσκεψη στην ιστορική Μονή Αρκαδίου. Επόμενος σταθμός το Ρέθυμνο, ξενάγηση στο κάστρο της Φορτέτσας, στο τέμενος του Νερετζέ και στις κρήνες του Ριμόντι. Το βράδυ αναχώρηση απ'τα Χανιά για την Κύπρο

- (Διαφημιστικό Φυλλάδιο από το Πρακτορείο “Xenos Travel Public Ltd”)

ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑΤΑ ΑΠΟ 2 ΠΡΑΚΤΟΡΕΙΑ ΓΙΑ ΟΡΓΑΝΩΜΕΝΕΣ ΕΚΔΡΟΜΕΣ ΣΤΗΝ ΚΥΠΡΟ

ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑ 3

ΑΞΕΧΑΣΤΕΣ ΔΙΑΚΟΠΕΣ ΣΤΗΝ ΚΥΠΡΟ

1 ^Η ΜΕΡΑ ΗΡΑΚΛΕΙΟ – ΛΑΡΝΑΚΑ – ΛΕΜΕΣΟΣ	Αναχώρηση από το Ηράκλειο, άφιξη στη Λάρνακα και μεταφορά στη Λεμεσό.
2 ^Η ΜΕΡΑ ΛΕΜΕΣΟΣ - ΛΕΥΚΩΣΙΑ	Αναχώρηση από τη Λεμεσό για τη Λευκωσία. Επίσκεψη στο Αρχιεπισκοπικό Μέγαρο, το οποίο κτίστηκε το 1960.

	<p>Στο ισόγειο βρίσκεται και το Εθνογραφικό Μουσείο Κύπρου. Μετά ακολουθεί προσκύνημα στον Καθεδρικό Ναό του Αγίου Ιωάννη. Επόμενος σταθμός το Αρχαιολογικό Μουσείο, η Πράσινη Γραμμή και μετά στα Φυλακισμένα Μνήματα. Το μεσημέρι χρόνος ελεύθερος για ψώνια. Το απόγευμα επίσκεψη στον Τύμβο της Μακεδονίτισσας (στρατιωτικό κοιμητήριο)</p>
<p>3^Η ΜΕΡΑ ΠΑΦΟΣ (ΠΡΟΑΙΡΕΤΙΚΗ)</p>	<p>Αναχώρηση για την Πάφο. Μια στάση στο αρχαίο βασίλειο του Κουρίου και μετά καθοδόν προς την Πάφο μια στάση στην Πέτρα του Ρωμιού, όπου κατά την παράδοση γεννήθηκε η θεά Αφροδίτη. Επίσκεψη στην Κατακόμβη της Αγίας Σολομωνής, στα ψηφιδωτά της Οικίας του Διόνυσου, του Θησέα και του Αιώνα. Ελεύθερος χρόνος το απόγευμα για βόλτα στο γραφικό λιμανάκι και επίσκεψη στο Μεσαιωνικό κάστρο.</p>
<p>4^Η ΜΕΡΑ ΛΕΜΕΣΟΣ</p>	<p>Ημέρα ελεύθερη. Επίσκεψη στο Κάστρο της Λεμεσού, το οποίο βρίσκεται στο παλιό λιμάνι και μετά στο Δημοτικό Μουσείο Λαϊκής Τέχνης. Χρόνος ελεύθερος για ψώνια και για μπάνιο στις παραλίες της Λεμεσού.</p>
<p>5^Η ΜΕΡΑ ΤΡΟΟΔΟΣ</p>	<p>Αναχώρηση για το Τρόοδος. Μια στάση στο γραφικό χωριό Πλάτρες για καφέ. Άφιξη στο Μοναστήρι του Κύκκου, επίσκεψη στον τάφο του Εθνάρχη Μακαρίου και το Θρονί της Παναγίας. Επιστροφή στο ξενοδοχείο.</p>
<p>6^Η ΜΕΡΑ ΛΕΥΚΑΡΑ – ΛΑΡΝΑΚΑ – ΗΡΑΚΛΕΙΟ</p>	<p>Αναχώρηση για το χωριό Λεύκαρα, ξακουστό για τα «λευκαρίτικα» κεντήματά του. Προσκύνημα στο ναό του Τιμίου Σταυρού. Επόμενος σταθμός η Λάρνακα. Ελεύθερος χρόνος για βόλτα στον παραλιακό δρόμο γνωστό ως «Φοινικούδες» και επίσκεψη στην Εκκλησία του Αγίου Λαζάρου. Μεταφορά στο αεροδρόμιο και αναχώρηση για Ηράκλειο.</p>

- (Ιστοσελίδα του ταξιδιωτικού πρακτορείου “Irman Travel” “www.irmantravel.gr”)

ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑ 4

8ΗΜΕΡΗ ΕΚΔΡΟΜΗ ΣΤΗΝ ΚΥΠΡΟ

1 ^Η ΜΕΡΑ ΗΡΑΚΛΕΙΟ ΛΑΡΝΑΚΑ ΛΕΜΕΣΟΣ	– –	Αναχώρηση από το αεροδρόμιο του Ηρακλείου, άφιξη στη Λάρνακα, μεταφορά στη Λεμεσό.
2 ^Η ΜΕΡΑ ΛΕΜΕΣΟΣ ΠΑΦΟΣ	–	Αναχώρηση για εκδρομή στην Πάφο. Καθοδόν προς την Πάφο, μια στάση στο Κολόσσι, στον Πύργο των Ιπποτών. Μετά ακολουθεί επίσκεψη στο αρχαίο θέατρο του Κουρίου και μετά στην Πέτρα του Ρωμιού. Ξενάγηση στην Έπαυλη του Διονύσιου και στην στήλη του Αποστόλου Παύλου. Το μεσημέρι χρόνος ελεύθερος στην Κάτω Πάφο και προαιρετικό γεύμα. Το απόγευμα επιστροφή στη Λεμεσό.
3 ^Η ΜΕΡΑ ΛΕΜΕΣΟΣ		Ημέρα ελεύθερη για βόλτα στη πόλη. Επίσκεψη στο ζωολογικό κήπο και στο Μουσείο Λαϊκής Τέχνης.
4 ^Η ΜΕΡΑ ΛΕΜΕΣΟΣ ΛΕΥΚΩΣΙΑ	-	Εκδρομή στην πρωτεύουσα του νησιού, τη Λευκωσία. Επίσκεψη στο Αρχαιολογικό Μουσείο, τον Καθεδρικό Ναό του Αγίου Ιωάννη και το κέντρο Λαϊκής Τέχνης και χειροτεχνίας. Επίσκεψη στα Φυλακισμένα Μνήματα. Προαιρετικό γεύμα στη Λαϊκή Γειτονιά. Το απόγευμα χρόνος ελεύθερος για ψώνια στην αγορά της Λευκωσίας.
5 ^Η ΜΕΡΑ ΛΕΜΕΣΟΣ ΤΡΟΟΔΟΣ	– –	Αναχώρηση για τα ορεινά θέρετρα της επαρχίας Λεμεσού. Στάση στην κεντρική πλατεία του Τροόδου για καφέ και ξεκούραση. Στη συνέχεια επίσκεψη στη Μονή Κύκκου και στο Θρονί της Παναγίας.

ΜΟΝΗ ΚΥΚΚΟΥ	Αργά το απόγευμα άφιξη στην Λεμεσό. Χρόνος ελεύθερος για ξεκούραση.
6 ^Η ΜΕΡΑ ΛΕΜΕΣΟΣ ΑΓΙΑ ΝΑΠΑ ΛΑΡΝΑΚΑ 7 ^Η ΜΕΡΑ ΛΕΜΕΣΟΣ	Αναχώρηση από Λεμεσό για την εκδρομή στην Αγία Νάπα και τη Λάρνακα. Άφιξη στη Δερύνεια, επίσκεψη στο παρατηρητήριο όπου φαίνεται η νεκρή πόλη της Αμμοχώστου. Στη συνέχεια στάση στην Αγία Νάπα στο βενετσιάνικο μοναστήρι και στην εκκλησία του Αγίου Λαζάρου στη Λάρνακα. Χρόνος ελεύθερος για φαγητό και για καφέ. Ημέρα ελεύθερη για μπάνιο στις παραλίες της Λεμεσού.
8 ^Η ΜΕΡΑ ΛΕΜΕΣΟΣ ΛΑΡΝΑΚΑ ΗΡΑΚΛΕΙΟ	Αναχώρηση από τη Λεμεσό για το αεροδρόμιο της Λάρνακας, άφιξη στο Ηράκλειο.

- (Ιστοσελίδα του Ταξιδιωτικού Πρακτορείου “Smart Travel” “www.Smarttravel.Gr”)

3.3.2 ΕΙΔΗ ΟΡΓΑΝΩΜΕΝΩΝ ΕΚΔΡΟΜΩΝ

Τα είδη των οργανωμένων εκδρομών είναι δύο:

α) Organized excursions για μεμονωμένους πελάτες. Αυτού του τύπου εκδρομών είναι προκαθορισμένο το πρόγραμμα, οι διαδρομές και το περιεχόμενό τους. Στις τιμές συμπεριλαμβάνεται το κόστος όλων των στοιχείων της εκδρομής:

- Λεωφορείο: απόσβεση, φθορές και συντήρηση, μισθοδοσία οδηγού και καύσιμα.
- Ξεναγός ή συνοδός: αμοιβή και εργοδοτικές εισφορές.
- Άλλα έξοδα: γεύματα και εισοδοί σε μνημεία ή αρχαιολογικούς χώρους.
- Προμήθεια πώλησης
- Μικτό κέρδος
- Ο υπολογισμός της τιμής χρέωσης γίνεται με ελάχιστο αριθμό 18 ατόμων.

β) Private tours για ομάδες ατόμων:

Το private tour είναι μια οργανωμένη εκδρομή που πραγματοποιείται μετά από μια ομάδα ατόμων. Η σημαντική διαφορά του από το organized excursion είναι ότι μπορεί να ικανοποιήσει οποιοδήποτε πρόγραμμα και παροχές ζητήσει ο πελάτης. Το πρόγραμμα λοιπόν διαμορφώνεται από τους πελάτες. Ο υπολογισμός της τιμής χρέωσης ακολουθεί την προαναφερθείσα μέθοδο. Πιθανότατα να υπάρχει διαφοροποίηση στην τιμή ανάλογα με τον αριθμό των συμμετεχόντων.

- (Σωτηριάδης 2001: 189)

3.3.3 ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΜΙΑΣ ΜΟΝΟΗΜΕΡΗΣ ΟΡΓΑΝΩΜΕΝΗΣ ΕΚΔΡΟΜΗΣ

Τα στοιχεία σχεδιασμού είναι απαραίτητα για το σχεδιασμό μιας μονοήμερης οργανωμένης εκδρομής τα οποία είναι τα εξής:

1. Πελάτης (ηλικία, ενδιαφέροντα και σε ποιο τμήμα πελατείας απευθύνεται)

2. Πρόγραμμα
3. ονομασία και περιεχόμενο της εκδρομής
4. Ευχέρεια χρόνου: όχι πιεστικός χρόνος
5. Ξεναγήσεις
6. Μενού και σύνθεση του αν υπάρχει
7. Κοστολόγηση
8. Πληρότητα- υπολογισμοί
9. Τιμολόγηση

ΔΙΝΕΤΑΙ ΑΝΑΛΥΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΓΙΑ ΜΟΝΟΗΜΕΡΗ ΕΚΔΡΟΜΗ ΣΤΟ ΗΡΑΚΛΕΙΟ

ΩΡΕΣ	ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ
08:15	Αναχώρηση από το Ηράκλειο
08:45	Αφιξη στην Κνωσό, ξενάγηση στο θρυλικό παλάτι του βασιλιά Μίνωα.
10:00	Αναχώρηση από την Κνωσό και στη συνέχεια προς το οινοποιείο των Πεζών.
11:15	Μετά αναχώρηση για το παραδοσιακό χωριό των Αρχανών και μετά υπάρχει φαγητό (προαιρετικό)
14:00	Επόμενος σταθμός το αρχαιολογικό Μουσείο Ηρακλείου, το δεύτερο σε σπουδαιότητα στην Ελλάδα μετά την Ακρόπολη
16:00	Επιστροφή στο ξενοδοχείο για ξεκούραση
17:30	Απόγευμα ελεύθερο για ψώνια σε συνδυασμό για καφέ στην περίφημη πλατεία των Λιονταριών
20:30	Κρητική βραδιά, διασκέδαση με παραδοσιακούς χορούς και για όσους θα μείνουν στο ξενοδοχείο δείπνο και διανυκτέρευση

Επίσης παρακάτω δίνεται πρόγραμμα για μια μονοήμερη εκδρομή στη Λευκωσία

ΩΡΕΣ	ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ
08:30	Αναχώρηση από τον Πρωταρά
09:30	Άφιξη στην Λευκωσία, με πρώτο σταθμό επίσκεψης τον Τύμβο της Μακεδονίτισσας.
10:30	Μετά από τον Τύμβο της Μακεδονίτισσας, ακολουθεί επίσκεψη στο Αρχαιολογικό μουσείο της Λευκωσίας.
11:45	Ακολουθεί βόλτα στην Λαϊκή γειτονιά στα καταστήματα και στα εργαστήρια τέχνης.
13:00	Παραδοσιακό γεύμα με κυπριακούς μεζέδες και ζιβανία.
15:30	Αναχώρηση για τα Φυλακισμένα μνήματα όπου εκεί βρίσκονται οι τάφοι των ηρώων του Απελευθερωτικού Αγώνα 1955 – 1959.
17:00	Και από τα Φυλακισμένα μνήματα μια στάση στην περιοχή Δερύνεια, στο σημείο όπου δολοφονήθηκαν οι Σολωμός Σολωμού και Τάσος Ισαάκ. Από το σημείο αυτό μπορούμε να δούμε την νεκρή πόλη της Αμμοχώστου.
18:20	Επιστροφή στον Πρωταρά.

3.3.4 ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΟΛΙΓΟΗΜΕΡΩΝ ΠΕΡΙΗΓΗΣΕΩΝ

Θέσαμε σαν ορισμό ότι η περιήγηση είναι μεγαλύτερης διάρκειας, από τρεις με επτά μέρες. Τα μέσα μεταφοράς είναι τα τουριστικά λεωφορεία και το πλοίο.

Στον τομέα των περιηγήσεων εφαρμόζονται η μεθοδολογία σχεδιασμού, η κοστολόγηση και η τιμολόγηση. Επίσης οι βασικές αρχές της μεθοδολογίας σχεδιασμού και η ανάπτυξη πακέτων διακοπών που εφαρμόζονται από τους Tour Operators, ισχύουν και στις οργανωμένες περιηγήσεις.

Σημαντικό ρόλο στο σχεδιασμό μιας περιήγησης είναι ο προορισμός και τα μέσα μεταφοράς που θα χρησιμοποιηθούν. Καθώς και τα διάφορα συστατικά στοιχεία και υπηρεσίες που θα περιληφθούν στο σχεδιασμό και απευθύνεται στο τμήμα πελατείας (target group).

- (Σωτηριάδης 2001: 186)

3.3.5 ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΣΗ ΠΕΡΙΗΓΗΣΗΣ

Για να υπολογιστεί και να βγει το συνολικό κόστος περιήγησης λαμβάνονται υπόψη όλα τα στοιχεία.

- α) ταξινόμηση των στοιχείων του κόστους με βάση το είδος του εξόδου

ΜΕΤΑΦΟΡΙΚΟ ΜΕΣΟ	
Add :μεταφορά	X
Κατάλυμα (διανυχτερεύσεις)	X
Γεύματα (εντός ξενοδοχείου ΒΒ, ΗΒ,FB και ΑΙ ή και εκτός καταλύματος	X
Είσοδοι σε μουσεία, χώρους και σε αξιοθέατα	X
Αμοιβή, γεύματα και διαμονή του συνοδού ή του ξεναγού	X
Ταξιδιωτική ασφάλιση	X
Διάφορα	X
Κόστος πωλήσεων (ή λειτουργικό κόστος)	X
Κόστος προβολής – προώθησης	X
Γενικά έξοδα (overheads)	X
Συνολικό κόστος περιήγησης	X

- β) Υπάρχει ακόμα μία μέθοδος που μπορούμε να υπολογίσουμε το κόστος περιήγησης. Το υπολογίζουμε ανάλογα με τη συμπεριφορά των εξόδων στον κύκλο εργασίας.

ΣΤΑΘΕΡΑ ΕΞΟΔΑ (Ή ΚΑΙ ΟΜΑΔΙΚΑ ΕΞΟΔΑ)	
Λεωφορείο και οδηγός	X
Έξοδα προβολής	X
Γενικά έξοδα γραφείου (overheads)	X
ΣΥΝΟΛΟ ΣΤΑΘΕΡΩΝ ΕΞΟΔΩΝ	X
ΜΕΤΑΒΛΗΤΑ ΕΞΟΔΑ (ΕΞΟΔΑ ΚΑΤΑ ΑΤΟΜΟ)	
Διαμονή	X
Διατροφή	X
Αναμυχή	X
Άλλα μεταβλητά έξοδα	X
ΣΥΝΟΛΟ ΜΕΤΑΒΛΗΤΩΝ ΕΞΟΔΩΝ ΚΑΤΑ ΑΤΟΜΟ	X
Συνολικό κόστος πωλήσεων κατά άτομο είναι τα αθροίσματα και των δύο κατηγοριών εξόδων	

- (Σωτηριάδης 2001: 197)

3.3.6 ΤΙΜΟΛΟΓΗΣΗ ΠΕΡΙΗΓΗΣΗΣ

Η τιμολόγηση διακρίνεται σε εκείνες που σχετίζονται με την επιχείρηση και σε εκείνες που έχουν να κάνουν με το γενικό και επιχειρηματικό περιβάλλον. Χωρίζονται σε 2 κατηγορίες:

α) *Ενδοεπιχειρησιακές παράμετροι:*

- Πολιτική και στόχοι της τιμολόγησης
- Λειτουργικά στοιχεία και κόστος πωλήσεως της περιήγησης
- Τιμή και κανάλια διάθεσης, ως στοιχεία του marketing mix

β) *Εξωεπιχειρησιακοί παράγοντες:*

- Στοχευόμενο τμήμα πελατείας (target group)
- Καταναλωτική συμπεριφορά των τουριστών
- Συνθήκες αγοράς
- Ανταγωνισμός, τόσο σε όρους επιχειρήσεων όσο και σε όρους προϊόντων (για παράδειγμα, το ενοικιαζόμενο αυτοκίνητο θεωρείται μια ανταγωνιστική υπηρεσία/προϊόν προς τις εκδρομές και περιηγήσεις)
 - (Σωτηριάδης 2001: 198)

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4

ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΕΙΔΙΚΩΝ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ

Γίνεται μια αναφορά σε προγράμματα περιηγήσεων που συμπεριλαμβάνονται στις υπηρεσίες και αυτά είναι: η διοργάνωση ενός συνεδρίου ή ενός ταξίδι κινήτρου, η κρουαζιέρα και τα θεματικά προϊόντα όπως το καρναβάλι, η γιορτή του κρασιού κλπ.

4.1 ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ

Ο συνεδριακός τουρισμός είναι μια εναλλακτική μορφή τουρισμού, μια αντιμετώπιση για την εποχικότητα και αναβάθμιση του τουριστικού προϊόντος. Τα τελευταία χρόνια ο συνεδριακός τουρισμός παρουσιάζει μια άνοδο με αποτέλεσμα να αναπτυχθούν μεγάλα συνεδριακά κέντρα, αίθουσες συνεδρίων.

Τα ταξιδιωτικά πρακτορεία δεν οργανώνουν μόνο τα τουριστικά πακέτα, αλλά μπορούν να διοργανώσουν και συνέδρια. Ένα συνέδριο χρειάζεται παροχές και υπηρεσίες για να υλοποιηθεί.

Το ταξιδιωτικό πρακτορείο θα φροντίσει να καλύψει την οικονομική προσφορά και θα περιλαμβάνει στοιχεία σημαντικά για το συνέδριο όπως:

- Μια ολοκληρωμένη πρόταση για οικονομική προσφορά για τη διεξαγωγή του συνεδρίου.
- Το ξενοδοχείο να είναι κατάλληλο για το συνέδριο, να έχει τις απαραίτητες αίθουσες και τις προσφερόμενες υπηρεσίες.
- Να έχουν πολλαπλές αίθουσες ανάλογα με το συνέδριο και να διαθέτουν τον απαραίτητο εξοπλισμό.
 - μικροφωνική εγκατάσταση
 - Overhead projector
 - 2 slides projector για παράλληλη παρουσίαση των ομιλητών
 - οθόνες προβολής
 - πάνελ ομιλητών

- Την επόμενη μέρα του συνεδρίου χρειάζονται αίθουσες χωρητικότητας 40 – 50 ατόμων για workshop
- Οι sponsors και οι εκθέτες να έχουν ξεχωριστή αίθουσα και να είναι προσπελάσιμη
- Τα έξοδα για τη μεταφορά και για τη διαμονή των συνοδών θα υπολογισθούν ξεχωριστά
- Οι χορηγοί θα διευκρινίσουν το ποσό με το οποίο θα καλύψουν τα έξοδα
 - (Σωτηριάδης 2001: 202)

ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑ 1

ΣΕΜΙΝΑΡΙΟ ΣΤΗΝ ΚΥΠΡΟ

ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ 2009

ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ AMATHUS

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ 4 ΗΜΕΡΕΣ/3 ΝΥΧΤΕΣ

1^η μέρα:

Άφιξη στο αεροδρόμιο της Λάρνακας, μεταφορά στη Λεμεσό στο ξενοδοχείο Amathus

2^η μέρα:

Πρόγευμα

09:00 – 11:00 συνέδριο στο ξενοδοχείο

11:00 – 11:30 διάλειμμα για καφέ

11:30 – 13:00 συνέχεια στο συνέδριο

13:00 – 15:00 διάλειμμα για φαγητό, ξεκούραση

15:00 – 19:00 συνέδριο

20:00 δείπνο στο ξενοδοχείο, διανυκτέρευση

3^η μέρα:

Πρόγευμα

09:00 Εκδρομή στην Πάφο, επίσκεψη στο λιμανάκι στη Κάτω Πάφο και το μεσημέρι φαγητό σε ταβέρνα.

Επιστροφή το απόγευμα στο ξενοδοχείο

20:00 θα'χει gala δείπνο στο ξενοδοχείο

4^η μέρα:

Πρόγευμα και μετά αναχώρηση για το αεροδρόμιο της Λάρνακας.

Το Amathus beach είναι από τα καλύτερα ξενοδοχεία της Λεμεσού, μέλος των Leading Hotels of the World. Ικανοποιεί τα γούστα του κάθε πελάτη καθώς έχει πολλαπλές υπηρεσίες και εξαιρετική εξυπηρέτηση.

Το Amathus με το νέο Κέντρο Υγείας και ομορφιάς προσφέρει θεραπείες για την φροντίδα του σώματος. Στα εστιατόρια και στα μπαρ του ξενοδοχείου μπορείς να απολαύσεις το ποτό στην πισίνα ή και κοντά στη θάλασσα, να δοκιμάσεις τις τοπικές και διεθνής κουζίνες.

Επίσης διαθέτει ένα πλήρως εξοπλισμένο κέντρο συνεδρίων, που προσφέρει υπηρεσίες με την τελευταία τεχνολογία, οι αίθουσες διαθέτουν κινητούς ηχομονωτικούς διαχωρισμούς. Δημιουργήθηκε ένα καινούργιο επιχειρηματικό κέντρο με όλες τις εγκαταστάσεις και υπηρεσίες ενός γραφείου.

Οι αίθουσες των συνεδρίων συμπεριλαμβάνουν:

- Hospitality desk
- Αίθουσα για μισή μέρα
- Οθόνη, overhead projector και laser beam pointers
- Τηλεόραση/video
- Λευκοί πίνακες, τετράδια για σημειώσεις μαζί με στυλό

Όλα τα παραπάνω το ξενοδοχείο τα προσφέρει χωρίς χρέωση.

Σε περίπτωση που θα χρειαστεί σε συνέδριο LCD projector θα χρεωθεί €170.00την ημέρα

Τιμές δωματίου ανάλογα με την τουριστική περίοδο

14 – 31 Οκτωβρίου 2009

Twin run of the house €85.00 per person/per day

Single run of the house supplement €155.00

01 – 31 Ιανουαρίου 2010

Twin run of the house €55.00 per person/per day

Single run of the house supplement €95.00

Οι πιο πάνω τιμές είναι bed and breakfast term και συμπεριλαμβάνουν αμερικάνικο πρόγευμα, φόρους, Φ.Π.Α. και service charge

- (Διαφημιστικό φυλλάδιο για διοργάνωση συνέδριου από το “Salamis Travel”)

ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑ 2

ΗΡΑΚΛΕΙΟ 26 – 27/04/2006

20^Ο ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΣΥΝΕΔΡΙΟ ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ

ΘΕΜΑ: ΟΛΟΗΜΕΡΟ ΣΧΟΛΕΙΟ 10 ΧΡΟΝΙΑ ΜΕΤΑ – ΕΜΠΕΙΡΙΕΣ ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ

Το συνέδριο θα διεξαχθεί στη Χερσόνησο στο ξενοδοχείο Knossos Royal Village.

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

ΤΕΤΑΡΤΗ 26/04/2006

08:30 – 09:00

Εγγραφή συνέδρων

ΜΕΡΟΣ Α ΕΙΣΗΓΗΣΕΙΣ:

09:00 – 09:20 Ολοήμερο σχολείο στην Ελλάδα, τα προβλήματα και οι προοπτικές

09:20 – 09:40 Αξιολόγηση της λειτουργίας του θεσμού του ολοήμερου σχολείου στην Κύπρο

Παρεμβάσεις

09:40 – 09:50 Θέσεις της Π.Ο.Ε.Δ για ένα υποχρεωτικό ολοήμερο σχολείο στην Κύπρο

09:50 – 10:00 Το ολοήμερο δημοτικό σχολείο της Κύπρου – προοπτικές

10:00 – 10:30 Διευκρινιστικές ερωτήσεις – παρεμβάσεις συνέδρων

10:30 – 10:45 Διάλειμμα

ΜΕΡΟΣ Β ΕΙΣΗΓΗΣΕΙΣ:

10:45 – 11:05 Προγράμματα και ολοήμερο σχολείο

11:05 – 11:25 Το ολοήμερο, δεκάχρονος εξάγγελος στο δράμα της εκπαίδευσης

11:25 – 11:35 Ολοήμερο σχολείο, απάντηση στη διαχείριση μιας κοινωνικής ανάγκης ή μια πρόταση εκπαιδευτικής – παιδαγωγικής καινοτομίας;

11:35 – 11:45 Ο ρόλος της Ε.Ε.Υ. στη λειτουργία υποχρεωτικού ολοήμερου. Πώς επηρεάζονται οι διορισμοί, οι μεταθέσεις και οι προαγωγές. Το έργο της επιτροπής

11:45 – 12:15 Διευκρινιστικές ερωτήσεις, παρεμβάσεις συνέδρων

ΜΕΡΟΣ Γ ΕΙΣΗΓΗΣΕΙΣ:

12:15 – 12:35 Ολοήμερο νηπιαγωγείο – ερευνητική αξιολόγηση και προοπτική

12:35 – 12:55 Προοπτική ποιοτικών παραμέτρων στο ολοήμερο νηπιαγωγείο

12:55 – 13:05 Παρέμβαση από το Ινστιτούτο Παιδαγωγικών Ερευνών και Μελετών της Δ.Ο.Ε

13:05 – 13:15 Το όραμα μας για το ολοήμερο νηπιαγωγείο στην Κύπρο

13:15 – 13:45 Διευκρινιστικές ερωτήσεις – παρεμβάσεις συνέδρων

19:00 – 21:00 Πανηγυρική Συνεδρίαση

ΠΕΜΠΤΗ 27/04/2006

ΜΕΡΟΣ Α ΕΙΣΗΓΗΣΕΙΣ:

09:00 – 09:20 Το αναλυτικό πρόγραμμα του ολοήμερου σχολείου και μορφές της σχολικής γνώσης

09:20 – 09:40 Το ολοήμερο σχολείο σήμερα, μια νέα πρόταση για το ολοήμερο σχολείο

09:40 – 09:50 Το ολοήμερο νηπιαγωγείο της Κύπρου – προοπτικές

09:50 – 10:20 Διευκρινιστικές ερωτήσεις – παρεμβάσεις συνέδρων

ΜΕΡΟΣ Β ΕΙΣΗΓΗΣΕΙΣ:

10:20 – 10:40 Η παιδαγωγική διάσταση του ολοήμερου σχολείου

10:40 – 11:00 Όψεις του ολοήμερου σχολείου

11:00 – 11:30 Διευκρινιστικές ερωτήσεις – παρεμβάσεις συνέδρων

11:30 – 11:45 Διάλειμμα

ΜΕΡΟΣ Γ ΕΙΣΗΓΗΣΕΙΣ:

11:45 – 12:05 Προϋποθέσεις για την αποτελεσματική λειτουργία του Ενιαίου ολοήμερου σχολείου. Πρόταση προς τον Υπουργό Παιδείας και Πολιτισμού της Κύπρου

12:05 – 12:15 Το ολοήμερο σχολείο που οραματίζονται οι γονείς.

12:15 – 12:45 Διευκρινιστικές ερωτήσεις – παρεμβάσεις συνέδρων

12:45 – 13:45 Συμπεράσματα – Λήξη εργασιών

Θερμές ευχαριστίες σε όλους τους φορείς που στήριξαν οικονομικά το συνέδριο. Τη Νομαρχία Ηρακλείου, τη Γενική Γραμματεία της Περιφέρειας Κρήτης, το δήμο Ηρακλείου, το δήμο Αλικαρνασσού και την Αγροτική Τράπεζα Ελλάδος.

4.2 FLY & DRIVE

Το fly & drive είναι ένα προϊόν που το κύριο χαρακτηριστικό του είναι η ελευθερία κινήσεων του τουρίστα και όχι ένα καθορισμένο πρόγραμμα μιας εκδρομής. Είναι προαιρετικό και καθορίζεται από τις επιλογές του τουρίστα.

Το συγκεκριμένο προϊόν διατίθεται σε διάφορες μορφές όπως δεν χρειάζεται να γίνει κράτηση δωματίου σε ξενοδοχεία, όμως σε περίπτωση που καθοριστεί για όλη τη διάρκεια της περιήγησης προκρατήση δωματίου σε ξενοδοχεία ο τουρίστας δεν θα έχει την ελευθερία των κινήσεών του. Αν οι διακοπές του έχουν διάρκεια 2 βδομάδων έχει την δυνατότητα την πρώτη βδομάδα να κάνει κράτηση σε ξενοδοχείο και την δεύτερη βδομάδα σε επιλογές της αρεσκείας του. Ο πελάτης κατά την άφιξη του στο αεροδρόμιο παραλαμβάνει το ενοικιαζόμενο αυτοκίνητο. Όταν τελειώσουν οι διακοπές του πελάτη οφείλει να το επιστρέψει πίσω στο σημείο όπου είχε παραλάβει το αμάξι.

Ο σχεδιασμός ενός προγράμματος fly & drive αποτελείται από την:

- Σωστή επιλογή κατάλληλων ξενοδοχείων
- Ο συνδυασμός του ξενοδοχείου με το αυτοκίνητο
- Οι αποστάσεις που θα διανύει ο τουρίστας να μην είναι μεγάλες και το ξενοδοχείο να είναι στο κέντρο της πόλης.
- Το τελευταίο και σημαντικό κομμάτι του fly & drive είναι οι απαραίτητες πληροφορίες, φυλλάδια, χάρτες κλπ. σχετικά με την περιήγηση

Σ' ένα οργανωμένο πακέτο διακοπών (προϊόν) περιλαμβάνονται τα ακόλουθα στοιχεία, το αεροπορικό ταξίδι, η προκράτηση ενοικιαζόμενου αυτοκινήτου και η διανυκτέρευση σε διαφορετικά ξενοδοχεία

ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑ FLY & DRIVE ΣΤΗΝ ΚΥΠΡΟ ΕΠΙΣΚΕΠΤΩΝΤΑΣ ΕΚΚΛΗΣΙΕΣ ΚΑΙ ΜΟΝΑΣΤΗΡΙΑ

Ημέρα 1^η

Άφιξη και μεταφορά των πελατών σε ξενοδοχείο στη Λάρνακα. Διανυκτέρευση.

Ημέρα 2^η

Γύρω στις 09:00 παραλαμβάνει το ενοικιαζόμενο αυτοκίνητο. Επίσκεψη στην εκκλησία του Αγίου Λαζάρου στη Λάρνακα και στη συνέχεια στην Παναγία της Αγγελόκτιστης στο Κίτι, μια από τις πιο παλιές εκκλησίες με τα φημισμένα μωσαϊκά. Ακολουθεί επίσκεψη στο μοναστήρι της Αγίας Νάπας. Διανυκτέρευση σε ξενοδοχείο στη Λευκωσία.

Ημέρα 3^η

Καθόδον προς το κέντρο της Λευκωσίας ο τουρίστας μπορεί να δει τον καθεδρικό ναό του Αγίου Ιωάννη και το Βυζαντινό μουσείο. Προχωρώντας προς τα βουνά του Τροόδους, επίσκεψη στην εκκλησία της Παναγίας της Ασίνου, μια απ' τις πολλές βυζαντινές εκκλησίες στην Κύπρο. Στο χωριό Περιστερώνα υπάρχουν οι εκκλησίες του Αγίου Βαρνάβα και Αγίου Ιλαρίωνα χτισμένες από τον 11^ο αιώνα.

Διανυκτέρευση σε ξενοδοχείο στην περιοχή του Τροόδους.

Ημέρα 4^η

προσκύνημα σε μοναστήρια όπως αυτό της Παναγίας του Άρακα, Σταυρός του Αγιασμάτι, Άγιος Νικόλαος της Στέγης, το μοναστήρι του Κύκκου και τέλος το μοναστήρι της Τροοδίτισσας. Διανυκτέρευση σε ξενοδοχείο στο χωριό Κακοπετριά.

Ημέρα 5^η

Καθοδόν προς την Πάφο, στάση στο χωριό Όμοδος για προσκύνημα στο Μοναστήρι του Τιμίου Σταυρού. Διανυκτέρευση στην Πάφο

Ημέρα 6^η

Στην Πάφο επίσκεψη στη βυζαντινή εκκλησία της Αγίας Παρασκευής στη Γεροσκήπου, το μοναστήρι του Αγίου Νεοφύτου. Διανυκτέρευση στην Πάφο

Ημέρα 7^η

Απ' την Πάφο στη Λεμεσό. Μια μικρή στάση στο μοναστήρι του Αγίου Γεωργίου του Αλαμάνου και στο μοναστήρι του Αγίου Μηνά. Επιλογή διανυκτέρευσης στη Λεμεσό ή στη Λάρνακα.

Ημέρα 8^η

Αναχώρηση για το αεροδρόμιο της Λάρνακας όπου εκεί θα επιστραφεί και το ενοικιαζόμενο αυτοκίνητο

Τιμές ως ακολούθως:

Twin room BB € 180.00 το άτομο

HB supplement € 55.00 το άτομο

Single supplement € 80.00 το άτομο

Παιδιά από 2 – 12 ετών που μοιράζονται το δωμάτιο με τους γονείς τους μείωση € 100.00

Έχτρα κρεβάτι για τρίτο άτομο μείωση € 50.00

Στις πιο πάνω τιμές συμπεριλαμβάνονται:

Διαμονή σε τρίαστερα ξενοδοχεία για 7 νύκτες bed and breakfast. Η κράτηση θα επιβεβαιωθεί την ημέρα που φθάνουν οι πελάτες στο αεροδρόμιο.

Μεταφορά από το αεροδρόμιο της Λάρνακας στο ξενοδοχείο.

Υπάρχει φάκελος με πληροφορίες και χάρτες για όλες τις περιοχές της Κύπρου.

ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑ ΕΝΟΙΚΙΑΣΗΣ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΟΥ

ΠΕΡΙΟΔΟΣ 01/04 – 30/06/2009 & 01/10 – 31/10/2009

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ	ΤΥΠΟΣ ΟΧΗΜΑΤΟΣ	4 ΜΕΡΕΣ	5 ΜΕΡΕΣ	6 ΜΕΡΕΣ
A	Chevrolet matiz	€159	€176	€188
B	Peugeot 107, Nissan micra	€169	€199	€211
C	Peugeot 207 ή παρόμοιο	€184	€217	€230
D	Peugeot 308 ή παρόμοιο	€306	€332	€347
E	BMW 116, Volvo S40	€370	€411	€429
H1	Peugeot 807 6 – 7 άτομα	€465	€582	€658
H2	Nissan primastar, Peugeot expert 8 – 9 άτομα	€556	€695	€756

ΠΕΡΙΟΔΟΣ 01/07 – 30/09/2009

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ	ΤΥΠΟΣ ΟΧΗΜΑΤΟΣ	4 ΜΕΡΕΣ	5 ΜΕΡΕΣ	6 ΜΕΡΕΣ
A	Chevrolet matiz	€183	€202	€217
B	Peugeot 107, Nissan micra	€195	€229	€243
C	Peugeot 207 ή παρόμοιο	€212	€249	€264
D	Peugeot 308 ή παρόμοιο	€337	€365	€392
E	BMW 116, Volvo S40	€407	€452	€472
H1	Peugeot 807 6 -7 άτομα	€512	€640	€724
H2	Nissan primastar, Peugeot expert 8 – 9 άτομα	€612	€765	€831

Παράδοση και παραλαβή: εντός πόλης €14 +Φ.Π.Α εκτός πόλης και ως 80 χιλιόμετρα από τον κοντινότερο σταθμό της εταιρείας ενοικίασης αυτοκινήτων €25 +Φ.Π.Α

Με καθυστέρηση ή νυχτερινή παράδοση €20 +Φ.Π.Α και ο οδηγός πρέπει να είναι άνω των 23 ετών και να διαθέτει προσωπική πιστωτική κάρτα ως εγγύηση (Διαφημιστικό φυλλάδιο από το πρακτορείο“LOUIS TRAVEL”)

ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑΤΑ FLY & DRIVE ΣΤΗΝ ΚΡΗΤΗ

ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΟ	ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ	ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΟ	2 ΑΤΟΜΑ ΕΝΗΛΙΚΕΣ ΠΑΙΔΙΑ	3 ΑΤΟΜΑ ΕΝΗΛΙΚΕΣ ΠΑΙΔΙΑ	4 ΑΤΟΜΑ ΕΝΗΛΙΚΕΣ ΠΑΙΔΙΑ
SEICENTO	A'	FIAT			

ΔΙΑΜΕΡΙΣΜΑΤΑ Α' ΚΑΤΗΓΟΡΙΑΣ	€625	€573	€554	€505	€525	€470
ΔΙΑΜΕΡΙΣΜΑΤΑ Β' ΚΑΤΗΓΟΡΙΑΣ	€590	€540	€530	€479	€505	€455
ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΟ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑΣ Β' SUZUKI WAGON						
ΔΙΑΜΕΡΙΣΜΑΤΑ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑΣ Α'	€639	€585	€562	€510	€529	€475
ΔΙΑΜΕΡΙΣΜΑΤΑ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑΣ Β'	€605	€555	€545	€490	€510	€459

Στις αναφερθέντες τιμές περιλαμβάνονται τα πιο κάτω στοιχεία:

- Αεροπορικό εισιτήριο Λάρνακα – Ηράκλειο – Λάρνακα
- 7 διανυκτερεύσεις στο διαμέρισμα (επιλογή του τουρίστα)
- 8 μέρες ενοικίαση αυτοκινήτου (παράδοση/παραλαβή στο αεροδρόμιο)
- Ασφάλεια αυτοκινήτου (πυρός, κλοπής και ατυχήματος)
- Φόροι αεροδρομίων
- Ασφάλεια ταξιδιού

(Διαφημιστικό φυλλάδιο του πρακτορείου “COMARINE TRAVEL & TOURISM”)

ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑ 2

Ξενάγηση στη Κρήτη με αυτοκίνητο

Ημέρα 1^η

Άφιξη στο αεροδρόμιο του Ηρακλείου και παραλαβή του αυτοκινήτου. Διανυκτέρευση στο Ηράκλειο

Ημέρα 2^η

Επισκέψεις σε παραδοσιακά χωριά όπως τα Ανώγεια, Αξός και το Αρκάδι στο Ρέθυμνο.

Επιστροφή το απόγευμα και διανυκτέρευση στο Ηράκλειο

Ημέρα 3^η

Από το Ηράκλειο στο Λασιθι και μια βόλτα στην ανατολική πλευρά της Κρήτης.
Μετά καθοδόν προς τη σπηλιά με τους σταλαγμίτες. Διανυκτέρευση στον Άγιο Νικόλαο.

Ημέρα 4^η

Βόλτα για καφέ στην Λίμνη του Αγίου Νικολάου και μετά επίσκεψη στις όμορφες παραλίες της Ελούντας. Ακολούθως μια στάση για το χωριό Κριτσά και το απόγευμα επιστροφή στην Ιεράπετρα για διανυκτέρευση.

Ημέρα 5^η

Από την Ιεράπετρα στο νησί Χρυσή με το καράβι. Επιστροφή το απόγευμα στην Ιεράπετρα όπου το βράδυ θα'χει παραδοσιακή κρητική βραδιά

Ημέρα 6^η

Βόλτα στη Σητεία και μετά ακολουθεί επίσκεψη στη Μονή Τοπλού. Μια στάση στην παραλία του Βάι. Καθοδόν προς την Παχιά Άμμο και διανυκτέρευση στην Ιεράπετρα

Ημέρα 7^η

Επίσκεψη στους αρχαιολογικούς χώρους, Γόρτυς και Φαιστό. Το βράδυ διανυκτέρευση στα Μάταλα. Εκεί υπάρχουν σπηλιές κοντά στη θάλασσα όπου ζούσαν παλαιότερα οι χίπηδες.

Ημέρα 8^η

Επιστροφή στο Ηράκλειο και αναχώρηση για το αεροδρόμιο. Παράδοση αυτοκινήτου

	ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΟ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Α΄		ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΟ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Β΄		ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΟ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Γ΄	
	LOW SEASON	HIGH SEASON	LOW SEASON	HIGH SEASON	LOW SEASON	HIGH SEASON
	€		€		€	
2 άτομα (διπλό κρεβάτι)	452	515	465	520	470	540
3 άτομα (διπλό κρεβάτι + 1 έξτρα κρεβάτι)	532	595	540	615	545	620
3 άτομα (διπλό κρεβάτι + 1 έξτρα κρεβάτι για παιδιά)	522	585	530	605	535	610
3 άτομα (διπλό κρεβάτι + 1 μονό κρεβάτι)	688	778	695	780	700	800
4 άτομα (2 διπλά κρεβάτια)	745	845	750	860	755	865

Low season: 01/04 – 30/06 & 01/10 – 31/10

High season: 01/07 – 30/09

Στις πιο πάνω τιμές περιλαμβάνονται τα ακολούθως, ενοικίαση αυτοκινήτου για 1 βδομάδα, διαμονή σε διάστερα ξενοδοχεία και διαμερίσματα, πλήρης ασφάλιση του αυτοκινήτου και φόρος. (Ιστοσελίδα του πρακτορείου “SOUTHCRETE TOURS” “www.southcrete.gr”)

ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΣΗ – ΤΙΜΟΛΟΓΗΣΗ FLY & DRIVE

Για να κοστολογήσουμε το προϊόν πρέπει να προσέξουμε την μέθοδο την οποία θα εφαρμόσουμε.

Δηλαδή όταν θα χρεώσουμε τη διαμονή θα είναι ανά άτομο, ανά διανυκτέρευση ενώ η χρέωση για την ενοικίαση του αυτοκινήτου θα είναι ανά το αυτοκίνητο.

Διαμονή σε ξενοδοχείο 7 διανυκτερεύσεις

- Ξενοδοχείο κατηγορίας Β' μονόκλινο €745 δίκλινο €629
- Ξενοδοχείο κατηγορίας Γ' δίκλινο €679

Αυτοκίνητο με απεριόριστα χιλιόμετρα για 6 ημέρες (τιμή συν το Φ.Π.Α και ασφάλεια)

- Κατηγορία Β' (Nissan micra) €243
- Κατηγορία Γ' (Peugeot 207) €264

ΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΓΙΑ ΤΟ ΠΡΟΪΟΝ FLY & DRIVE

1^η περίπτωση:

Ξενοδοχείο κατηγορίας Γ' με αυτοκίνητο κατηγορίας Β'

$$€679 \times 7 \text{ διανυκτερεύσεις} = €4753 + €243 = €4996$$

2^η περίπτωση

Ξενοδοχείο κατηγορίας Β' (μονόκλινο δωμάτιο) με αυτοκίνητο κατηγορίας Γ'

$$€745 \times 7 \text{ διανυκτερεύσεις} = €5215 + €264 = €5479$$

3^η περίπτωση

Ξενοδοχείο κατηγορίας Β' (δίκλινο δωμάτιο) με αυτοκίνητο κατηγορίας Γ'

$$€629 \times 7 \text{ διανυκτερεύσεις} = €4403 + €264 = €4667$$

4.3 ΚΡΟΥΑΖΙΕΡΑ

Μια περιήγηση πάνω σε κρουαζιερόπλοιο στη θάλασσα κάνοντας σταθμούς σε διάφορα λιμάνια σε διάφορες χώρες. Χαρακτηρίζεται ως το πιο σύνθετο τουριστικό προϊόν αλλά και συνάμα έχει το πιο ολοκληρωμένο πρόγραμμα διακοπών.

Οι τουριστικές υπηρεσίες που προσφέρει μια κρουαζιέρα είναι οι ακόλουθες:

- Μεταφορά και μετακίνηση με μεταφορικό μέσο στο κρουαζιερόπλοιο
- Διαμονή στο κρουαζιερόπλοιο
- Πλήρης διατροφή που προσφέρεται στο κρουαζιερόπλοιο
- Καζίνο, μπαρ, διασκέδαση
- Οργανωμένες εκδρομές σε αξιοθέατα στα λιμάνια που κάνουν σταθμό

Όσο αφορά το σχεδιασμό μιας κρουαζιέρας πρέπει να αναφέρεται η χρονική διάρκεια, το λιμάνι απ' όπου θα γίνει η επιβίβαση και η αποβίβαση και να υπάρχει ένα θέμα κρουαζιέρας όπως: «Σεργιάνι στα χρώματα της νησιώτικης Ελλάδας»

- (Σωτηριάδης 2001: 214)

ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑ 7ΗΜΕΡΗΣ ΚΡΟΥΑΖΙΕΡΑΣ ΣΤΑ ΝΗΣΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ

Κως – Ηράκλειο – Ναύπλιο – Σπέτσες με διανυκτέρευση – Πειραιάς με διανυκτέρευση – Σαντορίνη – Ρόδος

Αναχώρηση από το λιμάνι της Λεμεσού μέρα Δευτέρα 29/06/2009 ώρα 15:00

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

ΜΕΡΑ	29/06 –	ΛΙΜΑΝΙ	ΑΦΙΞΗ	ΑΝΑΧΩΡΗΣΗ
06/07/2009				
Δευτέρα		Λεμεσός	-	15:00
Τρίτη		Κως	16:00	21:00
Τετάρτη		Ηράκλειο	08:00	16:00

Πέμπτη	Ναύπλιο	07:00	15:00
Πέμπτη	Σπέτσες*	18:00	-
Παρασκευή	Σπέτσες*	-	02:00
Παρασκευή	Πειραιάς	08:00	-
Σάββατο	Πειραιάς	-	02:00
Σάββατο	Σαντορίνη*	13:00	23:00
Κυριακή	Ρόδος	10:00	15:00
Δευτέρα	Λεμεσός	11:00	

* Στα συγκεκριμένα νησιά υπάρχει πιθανότητα η αποβίβαση και η επιβίβαση να γίνει με βάρκες

Το κρουαζιερόπλοιο με το οποίο θα γίνει το ταξίδι είναι το Salamis Glory της εταιρείας SALAMIS CRUISE LINES.

ΤΙΜΕΣ ΚΡΟΥΑΖΙΕΡΑΣ ΚΑΤΑ ΑΤΟΜΟ

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ	ΑΤΟΜΑ	ΕΝΗΛΙΚΕΣ €	ΠΑΙΔΙΑ €
J	2	1075	554
I	2	1020	527
H	2	990	512
	3	875	454
	4	815	424
G	2	945	489
F	2	910	472
	3	820	427
	4	775	404
E	2	885	459
	3	805	419
D	2	840	437

	3	740	387
C	2	795	414
	3	710	372
B	2	765	399
A	3	680	357

ΣΗΜΕΙΩΣΗ:

1. ΕΠΙΒΑΡΥΝΣΗ 4^{0Y} ΕΝΗΛΙΚΑ ΣΕ ΤΡΙΚΛΙΝΗ ΚΑΜΠΙΝΑ ΕΙΝΑΙ €425
2. ΟΙ ΠΙΟ ΠΑΝΩ ΤΙΜΕΣ ΠΕΡΙΛΑΜΒΑΝΟΥΝ ΛΙΜΕΝΙΚΟΥΣ ΦΟΡΟΥΣ ΚΑΙ ΑΛΛΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΕΝΗΛΙΚΕΣ €79 ΚΑΙ ΓΙΑ ΠΑΙΔΙΑ €56
3. ΒΡΕΦΗ ΜΕΧΡΙ 2 ΕΤΩΝ ΤΑΞΙΔΕΥΟΥΝ ΔΩΡΕΑΝ ΠΛΗΡΩΝΟΝΤΑΣ ΜΟΝΟ ΠΑΙΔΙΚΟΥΣ ΛΙΜΕΝΙΚΟΥΣ ΦΟΡΟΥΣ
4. ΠΑΙΔΙΚΕΣ ΤΙΜΕΣ ΙΣΧΥΟΥΝ ΓΙΑ ΠΑΙΔΙΑ 2 – 12 ΕΤΩΝ
5. ΑΤΟΜΙΚΗ ΧΡΗΣΗ ΚΑΜΠΙΝΑΣ ΕΠΙΒΑΡΥΝΕΤΑΙ ΜΕ 50% ΕΠΙ ΤΩΝ ΝΑΥΛΩΝ
6. ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΠΛΗΡΗΣ ΓΕΥΜΑ ΣΤΟ ΚΡΟΥΑΖΙΕΡΟΠΛΟΙΟ
7. ΠΟΤΑ ΚΑΙ ΣΝΑΚ ΔΕΝ ΠΕΡΙΛΑΜΒΑΝΟΝΤΑΙ ΣΤΗΝ ΤΙΜΗ ΤΟΥ ΕΙΣΙΤΗΡΙΟΥ
8. ΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΤΩΝ ΠΡΟΑΙΡΕΤΙΚΩΝ ΕΚΔΡΟΜΩΝ ΔΕΝ ΣΥΜΠΕΡΙΛΑΜΒΑΝΕΤΑΙ ΣΤΗΝ ΤΙΜΗ ΤΗΣ ΚΡΟΥΑΖΙΕΡΑΣ

ΕΚΔΡΟΜΕΣ ΚΑΙ ΤΙΜΕΣ ΚΑΤΑ ΑΤΟΜΟ

ΛΙΜΑΝΙ ΣΤΑΣΗΣ	ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΣ ΕΚΔΡΟΜΗΣ	ΤΙΜΗ €	
		ΕΝΗΛΙΚΕΣ ΠΑΙΔΙΑ	
Κως	Ασκληπιείο – Μονή Αγίου Νεκταρίου - Ζιά	33.00	17.00
Ναύπλιο	Ιερά Μονή Παναγίας Μαλεβής, γνωστό μοναστήρι στην περιοχή της Πελοποννήσου	32.00	16.00

Πειραιάς	Άγιος Εφραίμ – Αγία Ειρήνη Χρυσοβαλάντου	26.00	13.00
Ρόδος	Πανοραμικός γύρος πόλης – Κοιλιάδα των Πεταλούδων – Φιλήρημος	30.00	15.00

- (Διαφημιστικό φυλλάδιο για τις κρουαζιέρες από την εταιρεία “Salamis Cruise Line”)

ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑ 2

3ΗΜΕΡΗ ΚΡΟΥΑΖΙΕΡΑ ΣΤΟΝ ΑΓΙΟ ΝΙΚΟΛΑΟ ΚΡΗΤΗΣ

ΗΜΕΡΕΣ ΑΝΑΧΩΡΗΣΗΣ: 05 – 08/06/2009 & 04 – 07/09/2009

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

ΜΕΡΑ	ΛΙΜΑΝΙ	ΑΦΙΞΗ	ΑΝΑΧΩΡΗΣΗ
Παρασκευή	Λεμεσός	–	16:00
Σάββατο	Άγιος Νικόλαος	16:00	–
Κυριακή	Άγιος Νικόλαος	–	12:00
Δευτέρα	Λεμεσός	12:00	–

Το κρουαζιερόπλοιο είναι της εταιρείας LOUIS CRUISE LINES και είναι το πλοίο SAPPHIRE

ΤΙΜΕΣ ΚΡΟΥΑΖΙΕΡΑΣ

	ΠΕΡΙΟΔΟΣ Β'		ΠΕΡΙΟΔΟΣ Α'		ΠΕΡΙΟΔΟΣ Δ'		ΠΕΡΙΟΔΟΣ Ε'	
	26/06/2009		30/04, 08/05, 22/05 & 29/05/2009		03/07, 11/09, 18/09, 25/09 & 02/10/2009		05/06, 24/07, 31/07, 07/08, 14/08, 21/08, 28/08 & 04/09/2009	
ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΚΑΜΠΙΝΑΣ	ΕΙΔΙΚΕΣ ΤΙΜΕΣ & ΤΙΜΕΣ ΚΑΤΑΛΟΓΟΥ €							
Κ εξωτερική deluxe	359	419	459	515	489	529	499	535
J εσωτερική μονό κρεβάτι	289	335	369	415	395	425	399	429
I εξωτερική 2 κρεβάτια ή με 3 ^ο κρεβάτι – καναπέ	345	399	439	489	465	505	475	509
H εξωτερική 2 κρεβάτια ή διπλό, 3 ^ο /4 ^ο πάνω κρεβάτι	335	385	425	475	449	489	459	495
G εξωτερική 2 κρεβάτια ή διπλό	315	369	405	455	429	465	439	469
F εξωτερική 2 κρεβάτια ή διπλό, 3 ^ο /4 ^ο πάνω κρεβάτι	305	355	389	435	415	445	419	455
E εξωτερική 2 κρεβάτια ή διπλό, 3 ^ο /4 ^ο	295	345	379	425	405	435	409	439

πάνω κρεβάτι								
D εσωτερική 2 κρεβάτια ή διπλό, 3 ^ο /4 ^ο πάνω κρεβάτι	279	329	359	405	385	415	389	419
C εσωτερική 2 κρεβάτια ή διπλό, 3 ^ο /4 ^ο πάνω κρεβάτι	265	309	339	379	359	389	369	395
B εσωτερική 2 κρεβάτια ή διπλό, 3 ^ο /4 ^ο πάνω κρεβάτι	255	299	325	365	349	375	355	379
A εσωτερική 2 κρεβάτια, 3 ^ο πάνω κρεβάτι	249	289	319	359	339	369	345	375
Επιβάρυνση για 3 ^ο και 4 ^ο ενήλικα στην ίδια καμπίνα (εσωτερικές)	179	209	209	239	279	299	299	319
Επιβάρυνση για 3 ^ο και 4 ^ο ενήλικα στην ίδια καμπίνα (εξωτερικές)	209	249	249	279	329	359	359	389
Επιβάρυνση για 3 ^ο και 4 ^ο παιδιά στην ίδια καμπίνα	89	99	99	119	139	149	149	159

Λιμενικοί φόροι, ασφάλεια, απαλλαγή ακυρωτικών και άλλες υπηρεσίες συμπεριλαμβάνονται στις πιο πάνω τιμές								
Ενήλικες	49	49	59	59	59	59	59	59
Παιδιά	37	37	44	44	44	44	44	44

ΣΗΜΕΙΩΣΗ:

1) ΟΙ ΤΙΜΕΣ ΕΙΝΑΙ ΚΑΤΑ ΑΤΟΜΟ ΚΑΙ ΠΕΡΙΛΑΜΒΑΝΟΥΝ ΛΙΜΕΝΙΚΟΥΣ ΦΟΡΟΥΣ, ΑΣΦΑΛΕΙΑ, ΑΠΑΛΛΑΓΗ ΑΚΥΡΩΤΙΚΩΝ (ΕΦΟΣΟΝ Η ΑΚΥΡΩΣΗ ΟΦΕΙΛΕΤΑΙ ΣΕ ΙΑΤΡΙΚΟ Η ΑΛΛΟ ΣΟΒΑΡΟ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ ΠΕΡΙΣΤΑΤΙΚΟ). ΔΕΝ ΠΕΡΙΛΑΜΒΑΝΟΥΝ ΦΙΛΟΔΩΡΗΜΑΤΑ ΚΑΙ ΠΡΟΣΩΠΙΚΑ ΕΞΟΔΑ.

2) ΠΑΙΔΙΑ 2 – 12 ΕΤΩΝ ΠΛΗΡΩΝΟΥΝ 50% ΤΟΥ ΕΙΣΙΤΗΡΙΟΥ ΓΙΑ ΕΝΗΛΙΚΕΣ ΟΤΑΝ ΜΟΙΡΑΖΟΝΤΑΙ ΤΗΝ ΚΑΜΠΙΝΑ ΜΕ ΕΝΑ ΕΝΗΛΙΚΑ ΕΝΩ ΟΠΟΥ ΑΝΑΓΡΑΦΕΤΑΙ ΟΤΙ ΤΑ ΠΑΙΔΙΑ ΤΑΞΙΔΕΥΟΥΝ ΔΩΡΕΑΝ ΤΟΤΕ ΠΛΗΡΩΝΟΥΝ ΜΟΝΟ ΦΟΡΟΥΣ ΓΙΑ ΠΑΙΔΙΑ. ΝΗΠΙΑ ΜΕΧΡΙ 2 ΕΤΩΝ ΤΑΞΙΔΕΥΟΥΝ ΔΩΡΕΑΝ, ΠΛΗΡΩΝΟΥΝ ΜΟΝΟ ΦΟΡΟΥΣ ΓΙΑ ΠΑΙΔΙΑ ΟΤΑΝ ΔΕΝ ΚΑΤΑΛΑΜΒΑΝΟΥΝ ΚΡΕΒΑΤΙ.

3) ΠΡΟΚΑΤΑΒΟΛΗ 20% ΤΟ ΑΤΟΜΟ

4) ΟΙ ΤΙΜΕΣ ΚΑΙ ΤΑ ΔΡΟΜΟΛΟΓΙΑ ΥΠΟΚΕΙΝΤΑΙ ΣΕ ΑΛΛΑΓΗ Ή ΑΚΥΡΩΣΗ ΜΕ Ή ΧΩΡΙΣ ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΗ ΕΙΔΟΠΟΙΗΣΗ

5) Η ΝΑΥΤΙΛΙΑΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΕΧΕΙ ΤΟ ΔΙΚΑΙΩΜΑ ΝΑ ΑΝΤΙΚΑΤΑΣΤΗΣΕΙ ΤΟ ΠΛΟΙΟ ΜΕ ΠΑΡΟΜΟΙΟ ΣΕ ΟΠΟΙΑΔΗΠΟΤΕ ΣΤΙΓΜΗ

6) ΑΠΟΚΛΕΙΣΤΙΚΗ ΧΡΗΣΗ ΤΗΣ ΚΑΜΠΙΝΑΣ, 50% ΕΠΙΠΡΟΣΘΕΤΟ ΤΕΛΟΣ ΕΠΙ ΤΩΝ ΝΑΥΛΩΝ (ΕΞΑΙΡΕΙΤΑΙ Η ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΠΟΥ ΕΙΝΑΙ ΜΟΝΟΚΛΙΝΗ). Η ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Κ ΔΕΝ ΔΙΑΤΙΘΕΤΑΙ ΓΙΑ ΜΟΝΟΚΛΙΝΗ

7) Η ΕΙΔΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ ΕΞΥΠΝΩΝ ΤΙΜΩΝ ΠΡΟΥΠΟΘΕΤΕΙ ΚΡΑΤΗΣΗ ΕΙΣΙΤΗΡΙΟΥ (ΜΕ ΠΡΟΚΑΤΑΒΟΛΗ). ΣΗΜΑΝΤΙΚΟ ΔΙΑΣΤΗΜΑ ΠΡΙΝ ΤΗΝ ΑΝΑΧΩΡΗΣΗ ΚΑΙ ΥΠΟΚΕΙΤΑΙ ΣΕ ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΟΥΣ. ΜΕ ΒΑΣΗ ΤΗ ΔΙΑΘΕΣΙΜΟΤΗΤΑ ΟΙ ΕΞΥΠΝΕΣ ΤΙΜΕΣ ΕΙΝΑΙ ΕΓΓΥΗΜΕΝΕΣ ΜΕΧΡΙ ΚΑΙ 21 ΜΕΡΕΣ ΠΡΙΝ ΤΗΝ ΑΝΑΧΩΡΗΣΗ ΓΙΑ ΤΙΣ ΠΕΡΙΟΔΟΥΣ Α, Β, Γ ΚΑΙ 56 ΜΕΡΕΣ ΠΡΙΝ ΤΗΝ ΑΝΑΧΩΡΗΣΗ ΓΙΑ ΤΙΣ ΠΕΡΙΟΔΟΥΣ Δ ΚΑΙ Ε. ΓΙΑ ΚΡΑΤΗΣΕΙΣ ΠΟΥ ΘΑ ΓΙΝΟΥΝ ΜΕΤΑ ΑΠΟ ΑΥΤΗΝ ΤΗΝ ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΘΑ ΙΣΧΥΟΥΝ ΟΙ ΤΙΜΕΣ ΚΑΤΑΛΟΓΟΥ.

- (Διαφημιστικό φυλλάδιο για κρουαζιέρες από την “Louis Cruise Line”)

4.4 ΘΕΜΑΤΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ

Ορισμένα τουριστικά προϊόντα ξεφεύγουν από το καθιερωμένο τύπο τουριστικού πακέτου, έχοντας βασική ιδέα ή σαν θέμα. Όπως για παράδειγμα η Γιορτή του Κρασιού που γίνεται στην Κύπρο στην πόλη της Λεμεσού, εξερεύνηση στα βουνά του Τρόοδου, ή ακόμα να κάνει κάποιος το γύρο του Ακάμα με ταχύπλοο σκάφος, πεζοπορία στο Φαράγγι της Σαμαριάς το οποίο βρίσκεται στην Κρήτη.

ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑ 1

ΑΝΑΚΑΛΥΠΤΟΝΤΑΣ ΤΑ ΒΟΥΝΑ ΤΟΥ ΤΡΟΟΔΟΥΣ ΚΑΙ ΤΙΣ ΓΥΡΩ ΠΕΡΙΟΧΕΣ ΜΕ ΤΖΙΠ 4Χ4

Το Τρόοδος είναι από τα πιο όμορφα μέρη της Κύπρου με καταπληκτική θέα στη φύση. Καθοδόν προς το Τρόοδος υπάρχουν αρκετά παραδοσιακά χωριά και μοναστήρια. Μια στάση στο χωριό Πλάτρες για καφέ και στη συνέχεια προς τον Μέσα Ποταμό όπου έχει ένα παλιό μοναστήρι και ένα μικρό καταρράκτη. Πριν το Τρόοδος είναι το χωριό Κακοπετρία με την γραφική πλατεία και τα ανακαινισμένα κτίρια. Ένα μέρος του χωριού έχει κηρυχθεί προστατευόμενο και πολλά σπίτια έχουν αναστηλωθεί. Αξίζει να σημειωθεί ότι υπάρχει μικρός ναός της Παναγίας της Θεοτόκου του 16^{ου} αιώνα με τοιχογραφίες. Στη συνέχεια άφιξη στην κορυφή του Τρόοδου, τον Όλυμπο που είναι το ψηλότερο βουνό στην Κύπρο μετά τον Πενταδάκτυλο.

Κατά την μεσημβρινή ώρα έχει γεύμα σε εστιατόριο στο Τρόδος και μετά το γεύμα επίσκεψη στην Ιερά Μονή Κύκκου και το μουσείο. Το γνωστότερο και πλουσιότερο μοναστήρι της Κύπρου. Στεγάζει μια από τις τρεις σωζόμενες εικόνες της Παναγίας. Το μουσείο στεγάζει ανεκτίμητες συλλογές εικόνων, εκκλησιαστικών αντικειμένων και χειρογράφων της μονής.

Το JEEP SAFARI κοστίζει ολόχρονα 59.00 ευρώ το άτομο. Το φαγητό δεν συμπεριλαμβάνεται στην τιμή αυτή, το οποίο είναι 10.00 ευρώ το άτομο και το πληρώνουμε απευθείας στο εστιατόριο.

Όταν έχουμε private excursion η τιμή του αυτοκινήτου (LAND ROVER) είναι 360.00 ευρώ για 8 ώρες και το γεύμα πληρώνεται έξτρα.

Κατά την διάρκεια της περιήγησης υπάρχει συνοδός με κατοχή διπλώματος οδήγησης. Η χωρητικότητα σε κάθε τζίπ είναι 8 άτομα.

- (Τουριστικό φυλλάδιο από το “Louis Travel”)

ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑ 2

ΕΞΕΡΕΥΝΗΣΗ ΤΟΥ ΑΚΑΜΑ ΑΠΟ ΤΗΝ ΛΕΜΕΣΟ ΚΑΙ ΤΗΝ ΠΑΦΟ

Μάιος – Οκτώβριος

Γύρος του Ακάμα με το LAND ROVER ή με ταχύπλοο σκάφος.

Γι’ αυτούς που λατρεύουν και αναζητούν την δράση και την περιπέτεια, έχουμε σχεδιάσει το γύρο του Ακάμα. Οι συμμετέχοντες υποβάλλονται σε μια σειρά προκλήσεων εδάφους και θάλασσας.

α) ένας τολμηρός γύρος με ταχύπλοο σκάφος μεταξύ της ακτής του νησιού και των απότομων βράχων της θάλασσας.

β) τζίπ σαφάρι μισή ημέρα με 4x4 LAND ROVER DEFENDER

γ) καταδύσεις στα υπόγεια φαράγγια βλέποντας αρχαίους αμφορείς που σκορπίζονται πέρα από τον πυθμένα της θάλασσας.

δ) επίσκεψη σε θεαματικό υψηλό καταρράκτη 10 μέτρων (όποιος γνωρίζει πολύ καλό κολύμπι αξίζει να δοκιμάσει)

ε) να κολυμπήσει μέσα και έξω από τις θαλάσσιες σπηλιές και τους απομονωμένους δύσκολους όρμους με εξάισια γαλάζια νερά.(οι μάσκες και οι αναπνευστήρες παρέχονται δωρεάν)

Ο εξοπλισμός περιλαμβάνει: παπούτσια ειδικά για το περπάτημα, στολή κατάδυσης, υποβρύχια φωτογραφική μηχανή αν είναι δυνατό. Όλοι οι συμμετέχοντες να χαίρουν άκρα υγείας και να είναι ικανοί να περπατήσουν στις δύσκολες πορείες.

Σημείωση: ο δυσμενής καιρός μπορεί να προκαλέσει την ακύρωση με σκάφος

ΤΙΜΕΣ: €74.00 ΤΟ ΑΤΟΜΟ ΚΑΙ ΓΙΑ ΤΑ ΠΑΙΔΙΑ €44.00 ΑΠΟ ΠΑΦΟ ΓΙΑ ΑΚΑΜΑ
ΑΠΟ ΛΕΜΕΣΟ ΓΙΑ ΑΚΑΜΑ ΚΟΣΤΙΖΕΙ €75.00 ΤΟ ΑΤΟΜΟ ΚΑΙ ΓΙΑ ΠΑΙΔΙΑ
€45.00

Από την περίοδο ΙΟΥΛΙΟΣ – ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ επιβαρύνονται €4.00 στις πιο πάνω τιμές.

Προαιρετικό γεύμα με ποτό από την περίοδο ΑΠΡΙΛΗ – ΟΚΤΩΒΡΗ είναι €10.00 το άτομο και €6.00 για τα παιδιά

(Τουριστικό φυλλάδιο από το “Louis Travel”)

ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑ 3

ΠΕΖΟΠΟΡΙΑ ΣΤΟ ΦΑΡΑΓΓΙ ΤΗΣ ΣΑΜΑΡΙΑΣ

Μεταξύ Ρεθύμνου και Χανίων βρίσκεται το γνωστό φαράγγι της Σαμαριάς. Ο περίπατος διαρκεί γύρω στις 4 – 5 ώρες και είναι 16 χιλιόμετρα. Η φύση γύρω απ' αυτή την περιοχή καθιστά την πεζοπορία ευχάριστη και την ώθηση στο να συνεχίσει κανείς. Στο τέλος της πεζοπορίας υπάρχει χρόνος για γεύμα στις ταβέρνες στην Αγία Ρούμελη. Όλοι οι συμμετέχοντες να φοράνε αθλητικά παπούτσια ειδικά για το περπάτημα, να έχουν μαζί τους νερό και αντηλιακή κρέμα.

Η τιμή εισιτηρίου είναι:

Ενήλικες: €41.00

Νήπια από 1 ετών - 4 ετών είναι δωρεάν

Παιδιά από 5 ετών – 12 ετών είναι €31.00

Έφηβοι από 13 ετών – 18 ετών δωρεάν

(Ιστοσελίδα του πρακτορείου Southcrete Tours” “www.southcrete.gr”)

ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑ 4

ΚΡΟΥΑΖΙΕΡΑ ΣΤΗ ΣΑΝΤΟΡΙΝΗ

Η Σαντορίνη βρίσκεται 63 ναυτικά μίλια βόρεια της Κρήτης. Η σημερινή μορφολογία του νησιού οφείλεται στην έκρηξη του ηφαιστείου πριν από χιλιάδες χρόνια. Έχει την φήμη για την καλύτερη παραγωγή οίνου. Οι τιμές έχουν ως εξής:

Ενήλικες: €80.00

Νήπια από 1 ετών – 4 ετών δωρεάν

Παιδιά από 5 ετών – 12 ετών €40.00

Έφηβοι από 13 ετών – 18 ετών €80.00

Υπάρχει και μια επιπρόσθετη χρέωση για μεταφορά €19.00

- (Ιστοσελίδα του πρακτορείου Southcrete Tours” “www.southcrete.gr”)

ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ – ΑΝΑΛΥΣΕΙΣ

Τόσο στη Κρήτη όσο και στη Κύπρο τα ταξιδιωτικά πρακτορεία προσφέρουν στους τουρίστες α) διαμονή σε ξενοδοχεία ή σε διαμερίσματα β) επισκέψεις σε αρχαιολογικούς χώρους, μουσεία και μνημεία γ) μονοήμερες εκδρομές σε παραδοσιακά χωριά και σε μοναστήρια δ) κρουαζιέρες και στ) πολιτιστικές εξορμήσεις.

Παρόλα αυτά παρουσιάζονται κάποιες αδυναμίες ως προς το πακέτο διακοπών που προσφέρουν. Για παράδειγμα ο αθλητικός τουρισμός στη Κρήτη είναι σχεδόν ανύπαρκτος αποτέλεσμα της έλλειψης υποδομών λόγω χάρη, γήπεδο για γκολφ ή ακόμη ιππικό όμιλο. Ταυτόχρονα στη Κύπρο τα τελευταία χρόνια έχει ξεκινήσει η παράδοση ενός από τα μεγαλύτερα έργα για μίνι γκολφ που βρίσκονται στη Πάφο στο ξενοδοχείο Aphrodite Hills. Όπως επίσης άρχισε και η ανάπτυξη του θρησκευτικού τουρισμού και υπάρχει ανταπόκριση από Έλληνες και Ρώσους τουρίστες. Στον Ακάμα διοργανώνονται καταδύσεις γύρω απ' αυτή την περιοχή ενώ στη Κρήτη είναι μηδαμινή η οργάνωση αυτή για τους τουρίστες.

Ένα προϊόν το οποίο θα μπορούσε να αναπτυχθεί στη Κύπρο είναι το “Cruise & Stay”. Είναι συνδυασμός οργανωμένης εκδρομής με κρουαζιέρα με προορισμούς όπως τη Συρία και την Αίγυπτο.

Εν μέρει τα ταξιδιωτικά πρακτορεία που ασχολούνται με τον εισερχόμενο τουρισμό είναι μεμονωμένα και αυτό οφείλεται στον αργό ρυθμό ανάπτυξης υποδομής και στην έλλειψη χρηματοοικονομικής στήριξης από το κράτος.

Η Κύπρος και η Κρήτη συνεχίζουν να παρουσιάζουν το κλασικό τύπο προϊόν “ήλιος και θάλασσα”, όμως έχουν ανάγκη ανανέωσης στα προϊόντα και στις υπηρεσίες, επειδή δέχονται τουρίστες όλων των ηλικιών, όλων των βαλαντίων με διαφορετικές συμπεριφορές και απαιτήσεις σε διαμονή, διατροφή και ψυχαγωγίας.

Είναι σημαντικό να γίνεται η προώθηση των υφιστάμενων τουριστικών προϊόντων με αποτελεσματικότητα. Η παρουσίαση, προβολή και συμμετοχή της Κρήτης όσο και της Κύπρου σε διεθνείς εκθέσεις, η δημιουργία εξειδικευμένων τουριστικών γραφείων αποτελούν εργαλεία “marketing” που είναι αναγκαία για την μεγιστοποίηση προσέλκυσης τουριστών στα νησιά.

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

ΒΙΒΛΙΑ

- Middleton Victor T.C. with Clarke Jackie(2001), Marketing in Travel and Tourism(3rd edition) pp 34-35, 45-47, 49-50
- Σωτηριάδης Μ. (2001), Ταξιδιωτικά πρακτορεία incoming & outgoing λειτουργία, οικονομικά και σχεδιασμός προϊόντων (1^η έκδοση), Αθήνα: Προπομπός, σσ 183 - 218

ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ

- Πληροφορίες για την οργάνωση εκδρομής από την ιστοσελίδα του πρακτορείου “Irman Travel” <http://www.irmantravel.gr>
- Πληροφορίες για την οργάνωση εκδρομής από την ιστοσελίδα του πρακτορείου “Smart Travel” <http://www.smarttravel.gr>
- Πληροφορίες για το fly & drive στην Κρήτη από την ιστοσελίδα του πρακτορείου “Southcrete Tours” <http://www.southcrete.gr>

ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΑ ΕΝΤΥΠΙΑ ΑΠΟ ΠΡΑΚΤΟΡΕΙΑ

- Comarine Travel & Tourism
- Louis Cruise Line and Louis Travel
- Love Island Travel & Tours Ltd
- Salamis Cruise Line
- Xenos Travel