

**ΑΝΩΤΑΤΟ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟ ΚΡΗΤΗΣ
ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ & ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ (Σ.Δ.Ο.)
ΤΜΗΜΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ**

ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ:

***ΟΙ ΕΠΙΔΡΑΣΕΙΣ ΤΟΥ «ΡΑΛΛΥ ΚΥΠΡΟΣ» ΣΤΗΝ ΚΥΠΡΙΑΚΗ
ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ***

ΣΥΝΤΑΚΤΕΣ:

**ΠΕΓΙΑΖΗΣ ΓΙΩΡΓΟΣ
ΠΑΠΑΜΙΧΑΗΛ ΒΑΛΑΝΤΗΣ**

ΕΠΙΒΛΕΠΩΝ ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ:

Κος ΑΤΣΑΛΑΚΗΣ ΜΙΧΑΛΗΣ

ΗΡΑΚΛΕΙΟ ΚΡΗΤΗΣ 2006

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

	<u>Σελίδα</u>
<u>ΕΙΣΑΓΩΓΗ: ΣΚΟΠΟΣ ΤΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ</u>	4
<u>ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1: ΜΑΖΙΚΟΣ & ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ</u>	
1.1 Η ΠΟΡΕΙΑ ΤΟΥ ΜΑΖΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ	8
1.2 ΤΟ ΠΡΟΦΙΛ ΤΟΥ ΣΥΓΧΡΟΝΟΥ ΤΟΥΡΙΣΤΑ	10
1.3 ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ	12
Ορισμός Εναλλακτικού Τουρισμού	12
Χαρακτηριστικά Εναλλακτικού Τουρισμού	12
Στόχοι Εναλλακτικού Τουρισμού	13
1.4 ΔΙΑΦΟΡΕΣ ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΟΥ & ΜΑΖΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ	14
<u>ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2: ΑΘΛΗΤΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ</u>	
2.1 ΕΝΝΟΙΑ ΑΘΛΗΤΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ	16
2.2 ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΕΠΙΘΥΜΗΤΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ (ΑΘΛΗΤΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ)	16
2.3 ΕΠΙΠΤΩΣΕΙΣ ΤΟΥ ΑΘΛΗΤΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ	18
<u>ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3: Η ΚΥΠΡΟΣ</u>	
3.1 ΓΝΩΡΙΜΙΑ ΜΕ ΤΗΝ ΚΥΠΡΟ	20
3.2 ΛΕΜΕΣΟΣ: Η ΟΙΚΟΔΕΣΠΟΙΝΑ ΤΟΥ ΑΓΩΝΑ	22
Γενικές πληροφορίες για τη Λεμεσό	22
Ο Τουρισμός στην Λεμεσό	24
3.3 Ο ΑΘΛΗΤΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΣΤΗΝ ΚΥΠΡΟ ΚΑΙ ΟΙ ΣΩΣΤΕΣ ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΤΟΥ	25

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

Σελίδα

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4: ΤΟ «CYPRUS RALLY»

4.1	«CYPRUS RALLY»: Η ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΗ ΠΡΟΚΛΗΣΗ ΤΟΥ ΠΑΓΚΟΣΜΙΟΥ ΠΡΩΤΑΘΛΗΜΑΤΟΣ ΡΑΛΛΥ ΒΡΙΣΚΕΤΑΙ ΣΤΟ ΝΗΣΙ ΤΗΣ ΑΦΡΟΔΙΤΗΣ	27
	Πίνακας συνολικού κέρδους «Cyprus Rally 2004»	30
4.2	ΘΕΤΙΚΕΣ & ΑΡΝΗΤΙΚΕΣ ΕΠΙΔΡΑΣΕΙΣ ΤΟΥ «CYPRUS RALLY»	31
4.3	Ο ΡΟΛΟΣ ΤΟΥ ΚΡΑΤΙΚΟΥ ΦΟΡΕΑ ΣΤΟ ΓΕΓΟΝΟΣ	34
4.4	Η ΕΤΟΙΜΟΤΗΤΑ ΤΗΣ ΚΥΠΡΟΥ ΣΤΗ ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ ΤΟΥ ΑΓΩΝΑ	37
4.5	Ο ΡΟΛΟΣ ΤΩΝ ΧΟΡΗΓΩΝ ΤΟΥ ΑΓΩΝΑ	44
4.6	Η ΣΗΜΑΣΙΑ ΤΗΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ	47
4.7	ΕΙΣΗΓΗΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΟ «ΡΑΛΛΥ ΚΥΠΡΟΣ»	51
	<u>ΕΠΙΛΟΓΟΣ</u>	52
	<u>ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ</u>	55
	<u>ΠΗΓΕΣ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ</u>	56
	<u>ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ</u>	57

Θερμές ευχαριστίες στους κ. Στέλιο Δημητρίου και κ. Στάκη Χριστοδούλου, μέλη της Κυπριακής Ομοσπονδίας Αυτοκινήτου για τον πολύτιμο χρόνο και το υλικό που μας παραχώρησαν.

Επίσης τον καθηγητή μας κ. Μιχάλη Ατσαλάκη για την υπομονή και την βοήθεια του στην περάτωση της εργασίας αυτής.

Οι συγγραφείς,
Γιώργος Πεγιάζης
Βαλάντης Παπαμιχαήλ

ΣΚΟΠΟΣ

Σκοπός της παρούσας εργασίας είναι να παρουσιάσει τις θετικές και αρνητικές επιδράσεις του «Ράλλυ Κύπρος» στην Κυπριακή Τουριστική Βιομηχανία. Το «Ράλλυ Κύπρος», αποτελεί το μεγαλύτερο αθλητικό γεγονός που γίνεται στην Κύπρο τα τελευταία έξι χρόνια, αφού βρίσκεται ανάμεσα στις δεκαέξι χώρες του κόσμου που έχουν το προνόμιο να φιλοξενούν επίσημο αγώνα του Παγκοσμίου Πρωταθλήματος Ράλλυ. Το προνόμιο αυτό για ένα μικρό νησί όπως η Κύπρος έχει άμεσα και έμμεσα οφέλη που ενισχύουν την οικονομία της και κυρίως τον τουρισμό της.

Οι συγγραφείς, διάλεξαν την εργασία αυτή, γιατί είναι ένα θέμα το οποίο τους ενδιαφέρει πολύ και πιστεύουν πως οι αναγνώστες θα δείξουν και αυτοί με τη σειρά τους το ανάλογο ενδιαφέρον. Αναφέρουμε επίσης, πως πέραν του ενδιαφέροντος μας στο θέμα αυτό, αναπτύξαμε περαιτέρω τις σχέσεις μας με τον μηχανοκίνητο αθλητισμό συμμετέχοντας είτε ως εθελοντές είτε ως θεατές στο «Ράλλυ Κύπρος», αλλά και σε ανάλογες αθλητικές εκδηλώσεις στην Κύπρο.



Ο οδηγός στα βουνά του Τροόδους

Η κύρια επιδίωξη της εργασίας αυτής, είναι να προσδιορίσουμε τις όποιες επιδράσεις του «Ράλλυ Κύπρος» στην τοπική τουριστική βιομηχανία.

Εν αρχή στην εργασία αυτή θα μελετήσουμε τον μαζικό και τον εναλλακτικό τουρισμό, τις διαφορές και τους στόχους τους. Επίσης θα εξετάσουμε τη σημασία ενός γεγονότος όπως το «Ράλλυ Κύπρος», τους ρόλους και τις επιδιώξεις του και θα επιχειρήσουμε να διευκρινίσουμε το είδος αθλητικού τουρισμού στο οποίο ανήκει.

Επιπλέον, θα μελετήσουμε τη σημασία που έχει ο μηχανοκίνητος αθλητισμός στην Κύπρο, όπου μέσα από την έρευνα μας αποδεικνύεται πως το «Ράλλυ Κύπρος» δεν αποτελεί απλά ένα αθλητικό γεγονός, αλλά ένα γεγονός με ευεργετικά οφέλη σε τουριστικό επίπεδο, αλλά συνάμα σε κοινωνικό, πολιτιστικό, φυσικό αλλά και πολιτικό επίπεδο.

Οι συγγραφείς επίσης, εξετάζουν τον ρόλο που διαδραματίζει η Κυβέρνηση της Κυπριακής Δημοκρατίας αλλά και η τοπική αυτοδιοίκηση στο γεγονός αυτό. Επίσης το είδος στήριξης που μπορεί να προσφέρει στους διοργανωτές του αγώνα, κάτι που έχει σημαντικό ρόλο σε διοργανώσεις τέτοιου βεληνεκούς.

Θα προσπαθήσουμε επίσης, να εξετάσουμε την ικανότητα της Κύπρου να διοργανώνει ένα τέτοιο γεγονός, αλλά και την ετοιμότητα της τουριστικής βιομηχανίας και των

οργανωτών του αγώνα, για να εξυπηρετήσουν τους χιλιάδες επισκέπτες που κατακλύζουν την Κύπρο τις μέρες του Ράλλυ.

Η μελέτη θα ασχοληθεί και με τον ρόλο των χορηγών του Ράλλυ, το πόσο σημαντικοί είναι για ένα τεράστιο γεγονός όπως αυτό, αλλά και την σημασία τους στην προώθηση και προβολή του.

Τέλος, αφού κατανοήσουμε τη σημασία των παραπάνω, θα εξετάσουμε το πως η Κύπρος ως τουριστικός προορισμός προσελκύει περισσότερους επισκέπτες τις μέρες του αγώνα και γιατί αυτοί αποτελούν την καλύτερη διαφήμιση για τον Κυπριακό Τουρισμό.



Χιλιάδες φίλοι του μηχανοκίνητου, από όλο τον κόσμο, αθλητισμού κατακλύζουν τις βουνοπλαγιές του Τροόδου για να παρακολουθήσουν τις ειδικές διαδρομές του «Ράλλυ Κύπρος»

Συμπερασματικά, η εργασία αυτή έχει ως βαθύτερο σκοπό να εξετάσει και παράλληλα να προβάλλει τον τρόπο με τον οποίο οι οργανωτές του αγώνα κυρίως, αλλά και άλλοι οργανισμοί όπως οι ξενοδόχοι, η κυβέρνηση, ο Κ.Ο.Τ.¹, ο Κ.Ο.Α.², ακόμη και οι απλοί πολίτες εργάζονται για να πετύχουν την αρτιότερη οργάνωση του γεγονότος.

Είναι πολύ σημαντικό να αναλύσουμε τους οργανισμούς αυτούς, για να δούμε πόσο οργανωμένοι είναι για το γεγονός, αλλά κυρίως αν αντιλαμβάνονται ότι το «Ράλλυ Κύπρος» δεν είναι απλά ένα συνηθισμένο αθλητικό γεγονός, αλλά αποτελεί ένα μεγάλο κεφάλαιο για την Κύπρο, αφού όλα τα βλέμματα είναι στραμμένα πάνω της προσφέροντας τεράστια οφέλη για την οικονομία της, κυρίως την τουριστική.



Ο νικητής του περσινού αγώνα και παγκόσμιος πρωταθλητής του 2005, Sebastian Loeb εν ώρα δράσης

¹ Κ.Ο.Τ.: Κυπριακός Οργανισμός Τουρισμού

² Κ.Ο.Α.: Κυπριακός Οργανισμός Αθλητισμού

1.1: Η ΠΟΡΕΙΑ ΤΟΥ ΜΑΖΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

Από το μακρινό παρελθόν ο άνθρωπος αναγκαζόταν να ταξιδεύει μέσω των πνευματικών και υλικών του φιλοδοξιών, με στόχο την ανακάλυψη και την κατάκτηση νέων περιοχών, αλλά και την διεύρυνση των γνώσεων του.

Ο τουρισμός, ένα φαινόμενο που διευρύνεται με την πάροδο των χρόνων, κατακτά όλο και περισσότερο τις κοινωνίες των ανθρώπων. Η ανθρώπινη συμμετοχή στον τουρισμό μετουσιώνεται σε γνώση και ελευθερία, που είναι δείγμα ευημερίας και πολιτισμού.

Ο τουρισμός, που αποτελεί μια πολυδιάστατη δραστηριότητα, οροθετείται χρονικά στην δεκαετία του '60, και συμβάλλει τα μέγιστα στην ανάπτυξη ενός τόπου, καθώς διαμορφώνει σε μεγάλο βαθμό τα μεγέθη της απασχόλησης και του εισοδήματος των κατοίκων του.

Ο μαζικός τουρισμός που κυριάρχησε παγκοσμίως μέχρι τώρα, έχει αρχίσει πλέον να χάνει την ισχύ του. Οι τουριστικοί προορισμοί της Ευρώπης, παρόλο που αποτελούν τους σημαντικότερους και ελκυστικότερους προορισμούς για τους τουρίστες, τα τελευταία χρόνια, παρουσιάζουν έντονα σημάδια κόπωσης και κορεσμού.

Ο μαζικός τουρισμός πέρα από τα αδιαμφισβήτητα θετικά του αποτελέσματα, όπως η αύξηση απασχόλησης, η αύξηση εισοδήματος κτλ, επέφερε και σημαντικές επιπτώσεις όπως:

- Έντονη εποχικότητα της τουριστικής ζήτησης
- Αλλοίωση της πολιτιστικής φυσιογνωμίας
- Επιβάρυνση του φυσικού περιβάλλοντος λόγω της υπέρβασης της φέρουσας ικανότητας
- Επιβάρυνση του δομημένου περιβάλλοντος λόγω της ανεξέλεγκτης και άναρχης δόμησης
- Υπερσυγκέντρωση της τουριστικής δραστηριότητας στις παραλιακές ζώνες
- Πόλωση της τουριστικής ανάπτυξης και χαμηλοί ρυθμοί ανάπτυξης περιοχών της ενδοχώρας

Τα προβλήματα αυτά, που προέκυψαν από την ραγδαία ανάπτυξη του τουρισμού, σε συνδυασμό με τις νέες απαιτήσεις των τουριστών για υψηλότερου επιπέδου και διαφοροποιημένες τουριστικές υπηρεσίες, καθιστούν τον μαζικό τουρισμό, αδύναμο πλέον να ανταποκριθεί στις νέες προκλήσεις της τουριστικής αγοράς. Έτσι δημιουργείται η ανάγκη για καινούργιες μορφές τουρισμού όπως για παράδειγμα ο εναλλακτικός τουρισμός, στα πλαίσια του οποίου ανάγεται το «Ράλλυ Κύπρος» που ένας από τους σκοπούς του είναι να εμπλουτίσει τον τουριστικό τομέα.

1.2: ΤΟ ΠΡΟΦΙΛ ΤΟΥ ΣΥΓΧΡΟΝΟΥ ΤΟΥΡΙΣΤΑ

Οι απαιτήσεις του σύγχρονου τουρίστα είναι αυξημένες όσον αφορά την ποιότητα, τον τόπο και τον τρόπο των διακοπών του. Ένα φτηνό τουριστικό πακέτο, που περιέχει ένα εισιτήριο πτήσης charter, ένα ξενοδοχείο με χαμηλή ποιότητα υπηρεσιών και κοινότυπους τρόπους ψυχαγωγίας, είναι κάτι δεν ικανοποιεί, αλλά και δεν πείθει πλέον ένα σύγχρονο τουρίστα να το αγοράσει.

Ο σύγχρονος τουρίστας πλέον αναζητά μια ουσιαστική γνωριμία με τον επιλεγόμενο τόπο των διακοπών του και πιο συγκεκριμένα αναζητά την επαφή με τους ντόπιους κατοίκους, τη φύση, τον πολιτισμό και την ιστορία τους.

Οι απαιτήσεις αυτές οδηγούν στην ανάγκη ανάπτυξης νέων μορφών τουρισμού, των λεγόμενων εναλλακτικών μορφών τουρισμού, που έρχονται πιο κοντά στο προφίλ του σύγχρονου τουρίστα και παράλληλα θα αξιοποιούν τα συγκριτικά πλεονεκτήματα των τόπων προορισμού του.

Συγκρατάλέγοντας το «Ράλλυ Κύπρος» στην κατηγορία των εναλλακτικών μορφών τουρισμού και συγκεκριμένα του αθλητικού τουρισμού παρατηρούμε ότι προσφέρει ακριβώς τα χαρακτηριστικά εκείνα που αναζητά ο σύγχρονος τουρίστας. Με άλλα λόγια ο επισκέπτης έχει τη δυνατότητα να βρεθεί στους χώρους του Ράλλυ και να αναζητήσει ένα διαφορετικό τρόπο ψυχαγωγίας από αυτό που συναντά σε άλλου είδους διακοπές.

1.3: ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ

ΟΡΙΣΜΟΣ ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

Εναλλακτικός τουρισμός είναι μια νέα μορφή τουρισμού, που διαφέρει από τις παραδοσιακές μορφές ως προς τα ενδιαφέροντα τα οποία εξειδικεύονται και τα κίνητρα, τα οποία γίνονται πιο «εξωστρεφή» και «ανθρώπινα».

Ο εναλλακτικός τουρισμός παρουσιάζει παγκόσμιο ενδιαφέρον και προωθείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση, αφού θεωρείται ιδανικός για παρθένες, μη ανεπτυγμένες και με προβλήματα εγκατάλειψης και επιβίωσης περιοχές, που διαθέτουν όμως αξιόλογο φυσικό και πολιτιστικό περιβάλλον, παραδοσιακή ταυτότητα κ.α.

Το πρότυπο του εναλλακτικού τουρισμού, τονίζει την ανάγκη για σεβασμό στον άνθρωπο και το περιβάλλον, αναδεικνύει τη σπουδαιότητα διαφύλαξης της φυσικής και πολιτιστικής κληρονομιάς και συμβάλλει στην ανάπτυξη της ανταγωνιστικότητας και της ποιότητας στον τουριστικό τομέα.



Ο τουρισμός υγείας αποτελεί μέρος του εναλλακτικού τουρισμού

Χαρακτηριστικά Εναλλακτικού Τουρισμού

Τα βασικά χαρακτηριστικά του εναλλακτικού τουρισμού είναι τα εξής:

- Οι επενδύσεις που υλοποιούνται είναι μικρής κλίμακας με σεβασμό στο φυσικό περιβάλλον και την τοπική αρχιτεκτονική
- Οι τουριστικές επενδύσεις πρέπει να είναι βιώσιμες και αποτελεσματικές, ισόρροπα κατανεμημένες, ώστε να προκύπτει ωφέλεια για όλους τους κατοίκους
- Προωθεί την αξιοποίηση των τοπικών πλεονεκτημάτων που αφορούν το πολιτισμικό, περιβαλλοντικό και ηθογραφικό πλούτο και τη σημαντική διαφύλαξη του
- Ενθαρρύνει τη διατήρηση και ενίσχυση παραδοσιακών οικονομικών δραστηριοτήτων
- Δεν στοχεύει σε μακροχρόνια οφέλη για λίγους εις βάρος των μακροχρόνιων για τους πολλούς και πρεσβεύει ότι οι ανάγκες του παρόντος πρέπει να αντιμετωπίζονται χωρίς να μειώνουν την ικανότητα των μελλοντικών γενεών να αντιμετωπίσουν τις δικές τους ανάγκες



Η πεζοπορία συγκαταλέγεται στα είδη του εναλλακτικού τουρισμού και ιδιαίτερα του αθλητικού

Στόχοι Εναλλακτικού Τουρισμού

Ο εναλλακτικός τουρισμός έχει τους εξής στόχους:

- Εμπλουτισμός και διαφοροποίηση του τουριστικού προϊόντος με κύριους άξονες τη διασύνδεση του τουρισμού με τους κλάδους της γεωργίας και της μεταποίησης, καθώς και με τους τομείς του περιβάλλοντος και του πολιτισμού (αθλητισμός).
- Αξιοποίηση τοπικών πλεονεκτημάτων, ενθαρρύνοντας την ενδογενή ανάπτυξη.
- Τόνωση της απασχόλησης με τη δημιουργία νέων θέσεων εργασίας που θα αποτελέσει κίνητρο για συγκράτηση του πληθυσμού.
- Επέκταση της τουριστικής περιόδου πέραν της θερινής περιόδου αιχμής.
- Ομοιόμορφη γεωγραφική κατανομή της τουριστικής κίνησης, βοηθώντας έτσι την ανάπτυξη των ορεινών και απομακρυσμένων οικισμών.

Οι κυριότερες μορφές εναλλακτικού τουρισμού που αναπτύσσονται σήμερα είναι ο αγροτικός, ο φυσιολατρικός, ο πολιτιστικός, ο εκπαιδευτικός, ο συνεδριακός, ο θρησκευτικός, ο θαλάσσιος, ο τουρισμός υγείας και ο **αθλητικός τουρισμός** τον οποίο θα αναλύσουμε παρακάτω, αφού και το «Ράλλυ Κύπρος» ανήκει σε αυτό το είδος.

1.4: ΔΙΑΦΟΡΕΣ ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΟΥ & ΜΑΖΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

Υπάρχουν πέντε κύριες διαφορές μεταξύ εναλλακτικού και μαζικού τουρισμού:

1. Ο μαζικός τουρισμός λειτουργεί με τις κλασσικές ξενοδοχειακές μονάδες, ενώ οι εναλλακτικές μορφές τουρισμού λειτουργούν με διαφοροποιημένες μορφές ανάπτυξης με κυρίαρχο στοιχείο την ανάγκη εξυπηρέτησης μιας ειδικής μορφής ζήτησης.
2. Στον μαζικό τουρισμό υπάρχει εξειδίκευση των ξενοδοχείων στη μαζική εξυπηρέτηση των πελατών με πρόσθεση προσφερομένων υπηρεσιών, ενώ στον εναλλακτικό δίνεται έμφαση σε μορφές λειτουργίας που επιτρέπουν την αυτονομία των τουριστών.
3. Στο μαζικό τουρισμό υπάρχουν μικτά ξενοδοχειακά συγκροτήματα (ξενοδοχεία, συγκροτήματα διαμερισμάτων κτλ), ενώ στον εναλλακτικό τουρισμό η οργάνωση είναι στηριγμένη στα μικρά και μεσαία μεγέθη που εντάσσονται στο φυσικό και ανθρώπινο περιβάλλον.



Ο σύγχρονος τουρίστας δεν αναζητά απλά ήλιο και θάλασσα αλλά κάτι το διαφορετικό

4. Στις παραδοσιακές ξενοδοχειακές μονάδες υπάρχει οργάνωση προσωπικού με ιεραρχία και εξειδίκευση και οι προσφερόμενες υπηρεσίες είναι αυστηρά τυποποιημένες, ενώ στον εναλλακτικό τουρισμό η οργάνωση του συνδέει διαφορετικές μεν, αλλά με κοινά χαρακτηριστικά ειδικές μορφές τουρισμού και οι προσφερόμενες υπηρεσίες τονίζουν την εναλλακτική και ποιοτική δυναμική τους.
5. Στον μαζικό τουρισμό υπάρχουν οργανωμένες μορφές προώθησης, διαφήμισης, δημοσίων σχέσεων κτλ. Αντίθετα στον εναλλακτικό τουρισμό, η προώθηση στηρίζεται σε εξειδικευμένα μοντέλα επικοινωνιακής προσέγγισης, κυρίως σε θέματα ενημέρωσης, αντικειμενικής προσέγγισης και στην παράθεση των χαρακτηριστικών εκείνων που ανταποκρίνονται στα ειδικά κίνητρα.



Πολλές ξενοδοχειακές μονάδες καλύπτουν και τις αθλητικές ανάγκες των τουριστών, όπως το tennis

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2: ΑΘΛΗΤΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ

2.1: ΕΝΝΟΙΑ ΑΘΛΗΤΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

«**Αθλητικός τουρισμός** είναι όλες οι μορφές ενεργητικής και παθητικής ανάμιξης σε αθλητικές δραστηριότητες όπου η συμμετοχή είναι τυχαία ή οργανωμένη και γίνεται για επαγγελματικούς ή μη λόγους με προϋπόθεση τη μετακίνηση μακριά από τον τόπο διαμονής και εργασίας.» (Μιχάλης Ατσαλάκης)

2.2: ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΕΠΙΘΥΜΗΤΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ (ΑΘΛΗΤΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ)

Το αθλητικό προϊόν, είτε προσφέρεται για θέαση (παθητικός αθλητικός τουρισμός), είτε για συμμετοχή (ενεργητικός αθλητικός τουρισμός) είναι μια μορφή υπηρεσίας και κατά συνέπεια παρουσιάζει κάποια ιδιαίτερα χαρακτηριστικά:

- ο Δεν μπορούμε να αγγίξουμε το προϊόν
- ο Παράγεται και καταναλώνεται την ίδια ακριβώς στιγμή
- ο Είναι διαφοροποιημένο ανάλογα με το ποιός και πώς το προσφέρει
- ο Δεν αποθηκεύεται για μελλοντική χρήση



◀ Η ποδηλασία αποτελεί μέρος του αθλ. τουρισμού

Παράλληλα παρουσιάζει κάποια επιπρόσθετα χαρακτηριστικά που είναι μοναδικά και δεν παρουσιάζονται σε άλλες μορφές υπηρεσιών τουρισμού:

- Η ποιότητά του είναι ασταθής και μεταβάλλεται από φορά σε φορά
- Το κυρίως προϊόν είναι μόνο ένα μικρό κομμάτι από ένα σύνολο προϊόντων και υπηρεσιών που το συνοδεύουν
- Τα διοικητικά στελέχη έχουν ελάχιστο έλεγχο πάνω στο κυρίως προϊόν και επικεντρώνουν τις προσπάθειές τους, στα παρελκόμενα, στα συνοδευτικά προϊόντα και υπηρεσίες.

Μερικά από τα στοιχεία που συνθέτουν το αθλητικό προϊόν δίνονται παρακάτω:

- Η μορφή του παιχνιδιού αυτή καθαυτή
- Το γεγονός και οι stars του
- Το εισιτήριο ή η συνδρομή
- Ο οργανισμός ή η εταιρεία
- Οι εγκαταστάσεις και ο χώρος
- Τα όργανα και οι ενδυμασίες
- Το προσωπικό και οι διαδικασίες
- Παρελκόμενες - σχετιζόμενες υπηρεσίες και προϊόντα
- Η γενικότερη εικόνα που αποκομίζει ο τουρίστας - καταναλωτής από το γεγονός

2.3: ΕΠΙΠΤΩΣΕΙΣ ΤΟΥ ΑΘΛΗΤΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

Οι επιπτώσεις του αθλητικού τουρισμού μπορούν να διακριθούν στις παρακάτω κατηγορίες:

1. **Οικονομικές επιπτώσεις:** ο αθλητικός τουρισμός υπολογίζεται ότι καταλαμβάνει ένα μερίδιο της τάξης του 10 - 20% επί του συνολικού τουριστικού προϊόντος μιας χώρας. Άλλες πηγές αναφέρουν το 5% ως ποσοστό του αθλητικού τουρισμού με την αυστηρή έννοια όπως δόθηκε σε προηγούμενη παράγραφο. Προσεκτική ανάλυση κάποιας εκδήλωσης αθλητικού τουρισμού θα πρέπει να περιλαμβάνει τον υπολογισμό του οφέλους έναντι του κόστους. Επιπλέον, η λήψη πολιτικών αποφάσεων όσον αφορά την οργάνωση εκδηλώσεων, θα πρέπει να λαμβάνει υπόψη τη διάχυση των οικονομικών και λοιπών επιπτώσεων του αθλητικού τουρισμού στις διάφορες κοινωνικές ομάδες, το μέγεθος της επίδρασης, καθώς και τη σημαντικότητα κάθε ομάδας από πλευράς πληθυσμού της.

2. **Κοινωνικές και πολιτισμικές επιπτώσεις:** Ο αθλητικός τουρισμός μπορεί να έχει θετικές επιπτώσεις:

- ενίσχυση της τοπικής οικονομίας
- ενδυνάμωση των τοπικών παραδόσεων και της ταυτότητας των κατοίκων μιας περιοχής
- διευκόλυνση των σχέσεων των κατοίκων μιας περιοχής με τον υπόλοιπο κόσμο
- ερέθισμα για την κατασκευή υποδομών

Ο αθλητικός τουρισμός όμως, μπορεί να έχει και αρνητικές επιπτώσεις:

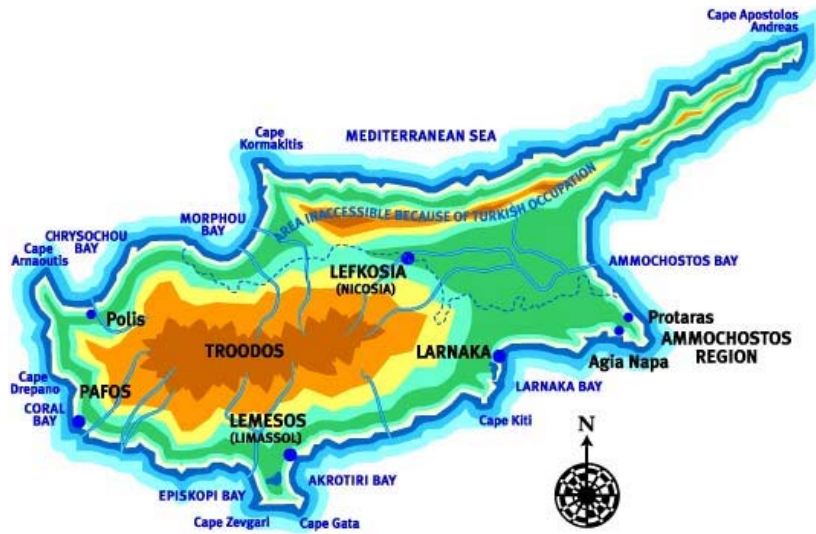
- ο διαταραχή της τοπικής οικονομίας
- ο επίπτωση στην τοπική παράδοση και ταυτότητα
- ο εμφάνιση βίας σχετικής με την διεξαγωγή των εκδηλώσεων
- ο μπορεί να ενισχύσει τις τριβές μεταξύ κοινωνιών

3. Ο αθλητικός τουρισμός είναι αρκετά απαιτητικός στη χρήση εκτάσεων γης και κατά συνέπεια είναι ιδιαίτερα σημαντικό να αναλαμβάνονται όλα τα απαραίτητα μέτρα για την ομαλή ανάπτυξή του, με σεβασμό στο φυσικό περιβάλλον ενός τόπου. Για παράδειγμα, η αλόγιστη ανάπτυξη γηπέδων γκολφ σε μια περιοχή χωρίς τις απαραίτητες μελέτες και προφυλάξεις, μπορεί να σημαίνει την επιβάρυνση του υδροφόρου ορίζοντα με λιπάσματα και φυτοφάρμακα. Επίσης, την αλλοίωση του φυσικού τοπίου μιας περιοχής ασύμβατης με την μορφολογία των γηπέδων του συγκεκριμένου αθλήματος.



Οι ειδικές διαδρομές καταπονούν αυτοκίνητα και οδηγούς

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3: Η ΚΥΠΡΟΣ



Χάρτης της Κύπρου

3.1: ΓΝΩΡΙΜΙΑ ΜΕ ΤΗΝ ΚΥΠΡΟ³

Η Κύπρος είναι το τρίτο σε μέγεθος νησί της Μεσογείου. Τα 9.251 τετραγωνικά χιλιόμετρα της (3.572 μίλια) περιλαμβάνουν ελαιώνες και καλλιέργειες εσπεριδοειδών, πευκόφυτα δάση, και μερικές από τις πιο καθαρές παραλίες της Ευρώπης. Η Κύπρος είναι και το ανατολικότερο νησί της Μεσογείου και βρίσκεται περίπου 105 χλμ (60 μίλια) δυτικά της Συρίας, 75 χλμ (47 μίλια) νότια της Τουρκίας και 380 χλμ (200 μίλια) βόρεια της Αιγύπτου. Το πλησιέστερο σημείο της Ελλάδας είναι η Ρόδος η οποία βρίσκεται 380 χλμ (200 μίλια) δυτικά. Το νησί απολαμβάνει ήπιο, χαρακτηριστικά μεσογειακό κλίμα, με άφθονη ηλιοφάνεια ακόμα και το χειμώνα και λιγοστή βροχόπτωση. Τα κυρίαρχα γεωγραφικά στοιχεία περιλαμβάνουν την οροσειρά του Τροόδους η οποία καταλαμβάνει το μεγαλύτερο μέρος του νοτιοδυτικού τμήματος του

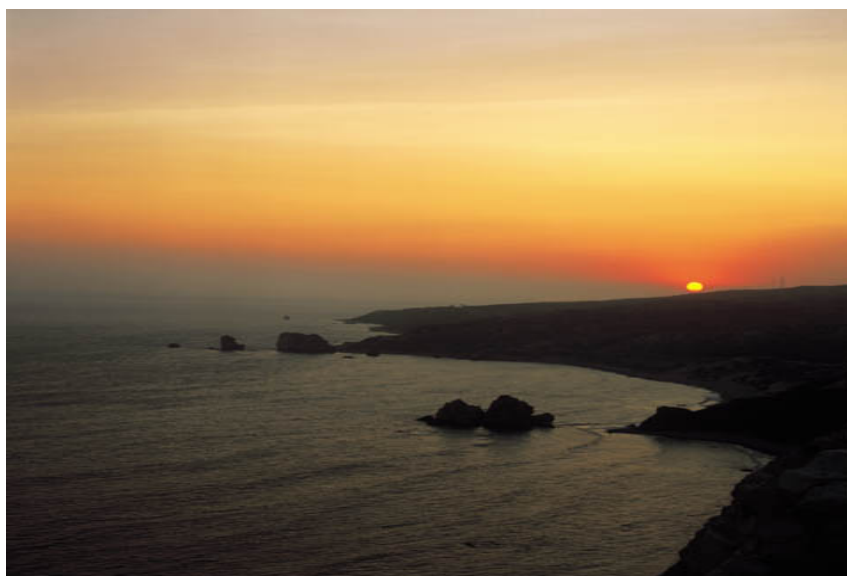
³ Οι πληροφορίες είναι παρμένες από την επίσημη ιστοσελίδα του Κ.Ο.Τ. www.visitcyprus.org.cy.

νησιού, την οροσειρά του Πενταδάκτυλου στο Βορρά γύρω από την Κερύνεια με την πεδιάδα της Μεσαορίας ενδιάμεσα. Εδώ είναι που βρίσκεται και η πρωτεύουσα, Λευκωσία.

Η μακρόστενη χερσόνησος της Καρπασίας καταλαμβάνει το βορειοανατολικό τμήμα του νησιού, ενώ το νοτιοανατολικό τμήμα καταλήγει στο Κάβο Γκρέκο. Οι πόλεις της Λεμεσού και Λάρνακας βρίσκονται στη νότια ακτή. Η Πάφος και η χερσόνησος του Ακάμα βρίσκονται στο δυτικό άκρο.

Η Κύπρος είναι επίσης σταυροδρόμι τριών ηπείρων (Ευρώπης, Ασίας και Αφρικής) κάτι που την καθιστά τον γνωστότερο τουριστικό προορισμό της Ανατολικής Μεσογείου.

Ο πληθυσμός της Κύπρου είναι περίπου 650 χιλιάδες κάτοικοι στις ελεύθερες περιοχές του νησιού, αφού μετά την παράνομη Τουρκική εισβολή στο νησί τον Ιούλιο του 1974, το Βόρειο τμήμα είναι υπό στρατιωτική κατοχή.



Η Πέτρα του Ρωμιού, όπου κατά την μυθολογία αναδύθηκε η θεά Αφροδίτη

3.2: ΛΕΜΕΣΟΣ: Η ΟΙΚΟΔΕΣΠΟΙΝΑ ΤΟΥ ΑΓΩΝΑ



Χάρτης της Λεμεσού

Γενικές πληροφορίες για την Λεμεσό

Η επαρχία Λεμεσού βρίσκεται στο νότιο τμήμα της Κύπρου και συνορεύει με την επαρχία Πάφου στα δυτικά, με την επαρχία Λάρνακας στα ανατολικά και με την επαρχία Λευκωσίας στα βόρεια.

Η περιοχή Λεμεσού καταλαμβάνει 1392 km² και καλύπτει το 15% ολόκληρης της Κύπρου, ενώ γύρω στα 80 χιλιόμετρα βρέχονται από θάλασσα. Οι κυριότεροι κόλποι της περιοχής είναι αυτοί της Επισκοπής και του Ακρωτηρίου. Οι ποταμοί του Κούρη, της Αυδήμου και του Παραμαλίου εκβάλλουν στον κόλπο της Επισκοπής, ενώ ο ποταμός Γαρίλλης και ο ποταμός της Γερμασόγειας στον κόλπο του Ακρωτηρίου. Ο μεγαλύτερος από αυτούς είναι ο ποταμός του Κούρη (38 χιλιόμετρα).

Οι περιορισμένες πηγές νερού, η συνεχώς αυξανόμενη ανάγκη για άρδευση, καθώς επίσης βιομηχανικοί και τουριστικοί λόγοι οδήγησαν στη δημιουργία φραγμάτων στην προσπάθεια να αυξηθούν τα αποθέματα νερού.

Το φράγμα του Κούρη το οποίο έχει χωρητικότητα 115,000,0000 m³, το φράγμα της Γερμασόγειας με χωρητικότητα 13.600.00 m³ και το φράγμα των Πολεμιδιών με χωρητικότητα 3.864.000 m³ αποτελούν τα τρία μεγαλύτερα φράγματα της Λεμεσού. Η συνολική χωρητικότητα των φραγμάτων της επαρχίας Λεμεσού είναι περίπου 135.000.000 m³ και έχουν μεγάλη σημασία για την πόλη αφού αρκετές γεωργικές περιοχές ποτίζονται από αυτά κατά τη διάρκεια του καλοκαιριού όταν η πτώση βροχών είναι περιορισμένη.

Η Λεμεσός έχει επίσης το ιδανικό μεσογειακό κλίμα, το οποίο το καλοκαίρι είναι ζεστό και ξηρό ενώ το χειμώνα ήπιο. Η θερμοκρασία κατά τη διάρκεια της μέρας το καλοκαίρι κυμαίνεται μεταξύ 22 και 36 βαθμών Κελσίου, ενώ το χειμώνα κυμαίνεται μεταξύ 1 και 18 βαθμών Κελσίου ανάλογα με το υψόμετρο της περιοχής.

Η θερμοκρασία του θαλάσσιου νερού είναι περίπου 15.50 βαθμών Κελσίου το χειμώνα και 24.0 βαθμών Κελσίου τον Αύγουστο και τον Σεπτέμβριο. Οι συγκεκριμένες θερμοκρασίες επιτρέπουν το κολύμπι ολόχρονα .



Πανοραμική φωτογραφία της Λεμεσού

Ο Τουρισμός στην Λεμεσό

Η ανάπτυξη του τουρισμού στη Λεμεσό ξεκίνησε μετά το 1974 όταν οι Τούρκοι κατέλαβαν την Αμμόχωστο και την Κερύνεια, τις δύο βασικές τουριστικές περιοχές της Κύπρου.

Η πόλη της Λεμεσού έχει πολύ όμορφες, αμμώδεις παραλίες, κατάλληλες για ηλιοθεραπεία και κολύμπι. Η Επισκοπή, το Πισσούρι, το Ακρωτήρι, η Αμαθούντα και το Lady's Mile είναι μερικές από τις πιο σημαντικές. Μια παραλία, με εύκολη πρόσβαση, η οποία απευθύνεται σε λουόμενους, εφοδιασμένη με όλες τις απαραίτητες ανέσεις και οργανωμένη από τον Κ.Ο.Τ. βρίσκεται στην περιοχή Δασούδι στην τουριστική περιοχή της Λεμεσού, κοντά στα περισσότερα ξενοδοχεία.

Ακόμη κατά τη διάρκεια των καλοκαιρινών μηνών παρατηρείται μια ιδιαίτερη προτίμηση για ξενοδοχεία που βρίσκονται σε καλοκαιρινά θέρετρα όπως για παράδειγμα το Τρόδος, οι Πλάτρες, ο Πρόδρομος, ο Αγρός, το Πέρα Πέδι και το Όμοδος, λίγα χιλιόμετρα βόρεια της Λεμεσού.



Τα ξενοδοχεία της Λεμεσού είναι έτοιμα να προσφέρουν τις υπηρεσίες τους στους επισκέπτες του «Ράλλυ Κύπρος»

3.3: Ο ΑΘΛΗΤΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΣΤΗΝ ΚΥΠΡΟ ΚΑΙ ΟΙ ΣΩΣΤΕΣ ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΤΟΥ

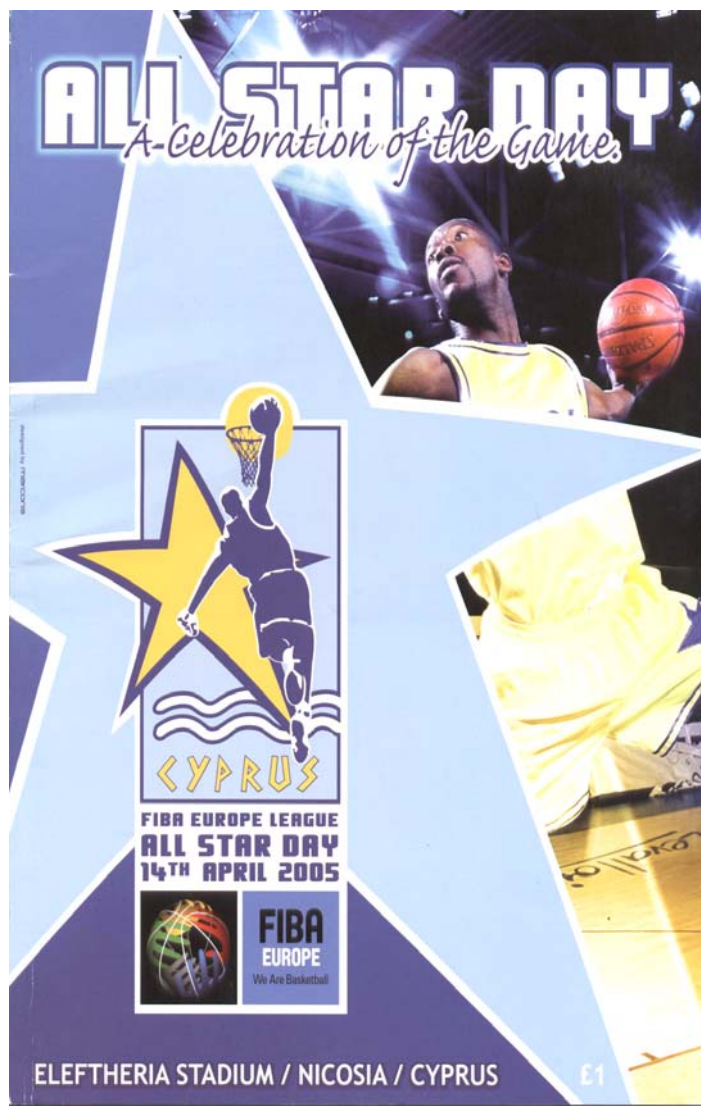
Οι ευκαιρίες που παρουσιάστηκαν λόγω της διοργάνωσης των Ολυμπιακών Αγώνων της Αθήνας τον Αύγουστο του 2004 και των ξένων ολυμπιακών αποστολών να έρθουν για προπόνηση στην Κύπρο, έφεραν τον τομέα του αθλητικού τουρισμού να βρίσκεται σε πολύ υψηλή προτεραιότητα.

Σε διυπουργική διάσκεψη που έγινε στις 28/8/2003, αφού έγιναν έρευνες για τα αθλήματα που παρουσιάζουν το μεγαλύτερο ενδιαφέρον, αποφασίστηκε να ετοιμαστεί σχέδιο δράσης που θα καλύπτει τόσο την επαγγελματική / πρωταθλητική πτυχή, όσο και την ψυχαγωγική πτυχή του αθλητικού τουρισμού.

Έτσι ο Κ.Ο.Α. και ο Κ.Ο.Τ. δίνουν συγκεκριμένες ενέργειες προτεραιότητας στους ακόλουθους τομείς:

- ❖ Συμπλήρωση και δημιουργία υποδομής διεθνών προδιαγραφών για τα αθλήματα προτεραιότητας (ποδόσφαιρο, ποδηλασία κτλ) και άλλα αθλήματα.
- ❖ Λειτουργία συστήματος διαχείρισης και κρατήσεων όλων των αθλητικών εγκαταστάσεων που προσφέρονται για σκοπούς αθλητικού τουρισμού.
- ❖ Διοργάνωση αθλητικών συνεδρίων, εκδηλώσεων όπως το «Cyprus Rally» που όπως προαναφέραμε διεξάγεται σε

ετήσια βάση, το «FIBA-EUROPE⁴ ALL STAR GAME» που έγινε στις 14 Απριλίου 2005 στο στάδιο «Ελευθερία» στην Λευκωσία, αλλά και το «FIBA-EUROPE ALL STAR GAME⁵ 2006» που και φέτος θα γίνει στην Κύπρο, αυτή τη φορά στη Λεμεσό. Το «Ράλλυ Κύπρος» θα αναλυθεί παρακάτω, για να δείξουμε την καταλυτική του παρουσία στον τομέα του Κυπριακού Αθλητικού Τουρισμού.



Η διαφήμιση και το λογότυπο του «FIBA-EUROPE ALL STAR GAME 2005»

⁴ FIBA-EUROPE: Παγκόσμια Ομοσπονδία Καλαθόσφαιρας - Ευρωπαϊκή Ζώνη

⁵ FIBA-EUROPE ALL STAR GAME: Αγώνας επίδειξης με τη συμμετοχή των καλύτερων καλαθοσφαιριστών που αγωνίζονται στις διοργανώσεις της FIBA-EUROPE

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4: ΤΟ «CYPRUS RALLY»



4.1: «CYPRUS RALLY»: Η ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΗ ΠΡΟΚΛΗΣΗ ΤΟΥ ΠΑΓΚΟΣΜΙΟΥ ΠΡΩΤΑΘΛΗΜΑΤΟΣ ΡΑΛΛΥ ΒΡΙΣΚΕΤΑΙ ΣΤΟ ΝΗΣΙ ΤΗΣ ΑΦΡΟΔΙΤΗΣ

Το «Ράλλυ Κύπρος» από το 2000 συγκαταλέγεται ανάμεσα στους δεκαέξι αγώνες του Παγκοσμίου Πρωταθλήματος Ράλλυ στο ετήσιο ημερολόγιο της F.I.A.⁶. Θεωρείται από μεγάλη μερίδα οδηγών και θεατών ως ο δυσκολότερος αγώνας του πρωταθλήματος, λόγω των σκληρών ειδικών διαδρομών του. Κάθε στροφή των ειδικών διαδρομών έχει τις ιδιαιτερότητες της, όπου σε συνδυασμό με την καταπληκτική θέα των βουνοπλαγιών του Τρόδους δημιουργούν πολλές εκπλήξεις στους πολυδιαφημιζόμενους αστέρες στην προσπάθεια τους να προσθέσουν στο ενεργητικό τους πολύτιμους βαθμούς για την συνέχεια του πρωταθλήματος.

Με έδρα το κοσμοπολίτικο παραλιακό θέρετρο της Λεμεσού, με ξενοδοχεία τριών, τεσσάρων και πέντε αστέρων κατά μήκος της παραλιακής οδού και με πληθώρα ξενοδοχειακών διαμερισμάτων, η πόλη της Λεμεσού διαθέτει όλες τις απαραίτητες προϋποθέσεις για να ανταποκριθεί στις χιλιάδες επισκέπτες, που κατακλύζουν κάθε χρόνο την πόλη για να

⁶ F.I.A.: Federation Internationale de l' Automobile

απολαύσουν τους αστέρες του πρωταθλήματος με τα πολυδύναμα αυτοκίνητα των μεγάλων εργοστασιακών κατασκευαστών (Παράβλεπε παράρτημα 3).



Διαφήμιση του «Ράλλυ Κύπρος 2005»

Ο αγώνας του 2005 αποτέλεσε την έκτη συνεχόμενη χρονιά, όπου το «Ράλλυ Κύπρος», είναι μέρος του Παγκοσμίου Πρωταθλήματος Ράλλυ. Ο ζωντανός χαρακτήρας του αγώνα, αναδεικνύεται μέσα από τον μοναδικό εντοπισμό του στο βασίλειο της θεάς Αφροδίτης, το νησί της αγάπης, όπου το φιλικό καλωσόρισμα των ανθρώπων είναι τόσο ξακουστό, όσο ο μύθος της θεάς των Ελλήνων, η οποία σύμφωνα με την παράδοση, γεννήθηκε από τα κύματα της Μεσογείου στην Νότια ακτή μεταξύ Λεμεσού και Πάφου, σε μια τοποθεσία που σημαδεύεται από ένα πελώριο βράχο, γνωστό ως Πέτρα του Ρωμιού.

Διοργανωτές του «Ράλλυ Κύπρος» είναι η Κυπριακή Δημοκρατία μέσω του C.A.A.⁷ και η F.I.A., οι οποίοι σε συνεργασία με τον K.O.T., τον K.O.A. και τους χορηγούς του αγώνα, προβάλλουν το γεγονός αυτό με διάφορους τρόπους,

⁷ C.A.A.: Cyprus Automobile Association - Κυπριακή Ομοσπονδία Αυτοκινήτου

όπως τηλεοπτικά κανάλια, περιοδικά, εφημερίδες αλλά και με διεθνείς εκθέσεις τουρισμού. Η κυπριακή κυβέρνηση, μαζί με τους παράγοντες του τουρισμού, και σε συνεργασία με τους χορηγούς του «Ράλλυ Κύπρος», δίνουν σεβαστά κονδύλια για την όσο το δυνατό καλύτερη προώθηση του αγώνα.



Πολλές από τις ειδικές διαδρομές του «Cyprus Rally» περνούν μέσα από τα γραφικά χωριά της Κύπρου

Το «Ράλλυ Κύπρος», όπως είναι φυσικό, αποφέρει τεράστια κέρδη στην τουριστική οικονομία του νησιού, αφού γύρω στις δεκαεπτά χιλιάδες λάτρεις του μηχανοκίνητου αθλητισμού, καταφθάνουν στο νησί την εβδομάδα του αγώνα, για να τον δουν από κοντά. Σύμφωνα με έρευνα του Limassol Center που έγινε για λογαριασμό των οργανωτών του «Ράλλυ Κύπρος», κατά τη διάρκεια του προπέρσινου αγώνα που διεξάχθηκε το τριήμερο 13–16 Μαΐου 2004, τα κέρδη που απέφερε στην κυπριακή οικονομία όπως θα δούμε και στην επόμενη σελίδα ήταν τα εξής:

Πίνακας συνολικού κέρδους «CYPRUS RALLY» 2004

Διαμονή £ 30 για 7 ημέρες	£ 3,570.000
Αεροπορικά εισιτήρια £ 180 το άτομο	£ 3,060.000
Μετακίνηση £ 25 την ημέρα για 7 ημέρες	£ 2,975.000
Διατροφή £ 25 την ημέρα για 7 ημέρες	£ 2,975.000
Shopping	£ 340.000
Σύνολο	£ 12,920.000



Στις ειδικές διαδρομές δεν απουσιάζουν τα ποτάμια

4.2: ΘΕΤΙΚΕΣ ΚΑΙ ΑΡΝΗΤΙΚΕΣ ΕΠΙΠΤΩΣΕΙΣ ΤΟΥ «CYPRUS RALLY»

Όπως έχει προαναφερθεί, το «Ράλλυ Κύπρος» είναι το μεγαλύτερο αθλητικό γεγονός που διεξάγεται στην Κύπρο τα τελευταία έξι χρόνια με κοινωνικές, πολιτιστικές, πολιτικές και κυρίως οικονομικές επιδράσεις.

Σε ένα τέτοιο γεγονός οι διοργανωτές πρέπει να είναι σε θέση να αναδεικνύουν τις θετικές επιδράσεις και να ελαχιστοποιούν τα όποια μειονεκτήματα υπάρχουν.

Σύμφωνα με τους συγγραφείς Ritche και Adair (2004) η εμπειρία ενός τέτοιου γεγονότος μπορεί να προσδώσει θετικές και αρνητικές επιδράσεις.

Στις θετικές συγκαταλέγονται οι εξής:

- Άνοδο του εθνικού κύρους σε μια εποχή που η Κύπρος έχει άμεση ανάγκη την πολιτιστική και κυρίως πολιτική της προβολή στο διεθνές προσκήνιο
- Διεύρυνση / Διαπλάτυνση των πολιτιστικών οριζόντων, αφού μέσω του αγώνα προβάλλεται η πολιτιστική κληρονομιά του νησιού
- Ανάδειξη των φυσικών χαρακτηριστικών του νησιού

- Εξεύρεση εργασίας πριν και κατά τη διάρκεια του αγώνα σε ανέργους πολίτες, μιας και το γεγονός χρειάζεται πολυάριθμο ανθρώπινο δυναμικό για την αποπεράτωσή του
- Προσέλκυση τουρισμού, που είναι ένα ισχυρό πλεονέκτημα του γεγονότος αυτού, αφού καλύπτει το «περίσσευμα χώρου» των αερογραμμών και των τουριστικών επιχειρήσεων σε χαμηλή περίοδο (Bowdin G., Mc Donnell I., Allen J. & O' Toole W., 2003)
- Αύξηση των επενδύσεων στον τουριστικό τομέα μέσω της προβολής του αγώνα από τα Μ.Μ.Ε. σε παγκόσμια κλίμακα (Παράβλεπε παράρτημα 1)
- Προσκόμιση χρημάτων από τις αγορές των επισκεπτών
- Ανάπτυξη των μεθόδων διοργάνωσης του γεγονότος διαμέσου της εμπειρίας που αποκομίζουν κάθε χρόνο
- Δημόσιες σχέσεις και γνωριμίες με τους επισκέπτες
- Συντήρηση των εγκαταστάσεων του αγώνα και εξωραΐση των δημοσίων περιοχών, πράγμα που έχει ως συνέπεια την καλύτερη αισθητική της πόλης που φιλοξενεί τον αγώνα

Από την άλλη στις αρνητικές επιδράσεις μπορούμε να δούμε:

- Κυκλοφοριακό πρόβλημα λόγω αναγκαστικής διέλευσης των αγωνιστικών αυτοκινήτων από τις κεντρικές αρτηρίες της πόλης
- Ηχορύπανση που οφείλεται στους κινητήρες των αυτοκινήτων
- Έλλειψη χωρών στάθμευσης λόγω της μεγάλης προσέλευσης θεατών
- Έλλειψη επαρκών κονδυλίων για άλλες κοινοπραξίες, αφού η διοργάνωση του αγώνα απαιτεί μεγάλα έξοδα
- Ρύπανση του περιβάλλοντος εξ' αιτίας των καυσαερίων από τα αγωνιστικά αυτοκίνητα



Τα καυσαέρια των αυτοκινήτων ρυπαίνουν το περιβάλλον

4.3: Ο ΡΟΛΟΣ ΤΟΥ ΚΡΑΤΙΚΟΥ ΦΟΡΕΑ ΣΤΟ ΓΕΓΟΝΟΣ

Η Κυπριακή Κυβέρνηση και ειδικότερα ο Κυπριακός Οργανισμός Τουρισμού (Κ.Ο.Τ) σε μια προσπάθεια ανασύλωσης του τουρισμού και προβολής της Κύπρου στο εξωτερικό συμμετέχει ενεργά στον αγώνα με ένα κονδύλι της τάξεως των 350 χιλιάδων λιρών (£350.000). Η Κυπριακή Δημοκρατία αποτελεί τον κύριο χορηγό του αγώνα γι' αυτό και ονομάζεται «CYPRUS RALLY» και όχι «Rally of Cyprus» αφού δίνεται έμφαση στο γεγονός ότι η ίδια η Κύπρος διοργανώνει τον αγώνα και όχι κάποιος χορηγός που θέλει να διαφημιστεί.

Το μεγαλύτερο μέρος του κονδυλίου χρησιμοποιείται για την προβολή του αγώνα στο εξωτερικό, κυρίως στην Ευρώπη και στη Μέση Ανατολή. Η προβολή του αγώνα γίνεται μέσω διαφήμισης, δημοσίων σχέσεων, ταξιδιών γνωριμίας με την Κύπρο καθώς επίσης και με συμμετοχές σε μεγάλες διεθνείς εκθέσεις στο εξωτερικό.

Ο κρατικός φορέας προσφέρει επίσης μεγάλα κονδύλια για την ασφάλεια του αγώνα, αφού μεγάλος αριθμός αστυνομικών χρησιμοποιούνται για τις ανάγκες του. Είναι χαρακτηριστικό ότι την εβδομάδα του αγώνα τα ελικόπτερα της αστυνομίας πετούνε καθ' όλη τη διάρκεια της μέρας πάνω από την πόλη της Λεμεσού για την καλύτερη ασφάλεια όλων των συμμετεχόντων.

Η κρατική μηχανή, διαμέσου του αρμοδίου οργανισμού για τον τουρισμό (Κ.Ο.Τ.), δράπτεται της ευκαιρίας με αφορμή τον αγώνα και με συντονισμένες προσπάθειες προβάλλει το νησί της Κύπρου σαν ένα ιδανικό προορισμό διακοπών, όχι μόνο κατά τη διάρκεια του αγώνα αλλά για όλες τις εποχές του χρόνου. Στην επίτευξη αυτού του σκοπού ετοιμάζουν ελκυστικά πακέτα διακοπών στους επισκέπτες του ράλλυ αφού αυτοί αποτελούν την καλύτερη διαφήμιση της Κύπρου ως τουριστικού προορισμού.

Με τον αγώνα ακόμη, ανοίγονται νέες θέσεις εργασίας, πράγμα που συμβάλλει στη μείωση της ανεργίας. Σε αυτό συνεργεί η τοπική αυτοδιοίκηση και ειδικότερα ο Δήμος Λεμεσού, που από την πρώτη στιγμή αγκάλιασε το θεσμό αυτό. Η εποχιακή εργοδότηση σε μια πόλη όπως η Λεμεσός, που συντηρείται πρωτίστως από τον τουρισμό, είναι μείζονος σημασίας. Με τον τρόπο αυτό η διοργάνωση του αγώνα προσφέρει μια χρυσή ευκαιρία στην εργοδότηση πολλών ατόμων σε θέσεις όπως καθαριστές, εργάτες οδοποιίας, ελαιοχρωματιστές για τον καλλωπισμό των χώρων διεξαγωγής του αγώνα, φύλακες για την προστασία και ασφάλεια του πληρώματος και των θεατών, μικροπωλητές τροφίμων και αναμνηστικών του αγώνα, τεχνικοί, εταιρείες catering που αναλαμβάνουν τη σίτιση των συμμετεχόντων του ράλλυ και άλλοι. Επίσης επαγγέλματα που σχετίζονται με τον τουρισμό, όπως οι ενοικιάσεις αυτοκινήτων, εστιατόρια, κέντρα αναψυχής και ξενοδοχεία έχουν την τιμητική τους κατά την εβδομάδα του αγώνα.

Στη διεξαγωγή του αγώνα συμβάλουν έμμεσα και οι απλοί πολίτες αφού μέσα από τους φόρους και τα πρόστιμα που καταβάλουν στο Δήμο «επενδύουν» στον αγώνα. Μέρος των χρημάτων αυτών δαπανιέται από την τοπική αυτοδιοίκηση για τη διεκπεραίωση του αγώνα. Το γεγονός με τη σειρά του έρχεται να φέρει εισόδημα και νέες ευκαιρίες στον τομέα της εργασίας, όπως έχει ήδη παρατηρηθεί και πιο πάνω. Η κυκλική πορεία των πραγμάτων καταλήγει εν τέλει προς οικονομικό όφελος της ίδιας της κοινότητας και των κατοίκων της (Gratton C. & Henry I., 2001).



◀ *Το Μεσαιωνικό Κάστρο της Λεμεσού*



Η οδός Αγίου Ανδρέου στην Παλιά Λεμεσό ▶



◀ *Το παλαιό ταχυδρομείο της Λεμεσού*

4.4: Η ΕΤΟΙΜΟΤΗΤΑ ΤΗΣ ΚΥΠΡΟΥ ΣΤΗ ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ ΤΟΥ ΑΓΩΝΑ

Αν και κανείς δε θα περίμενε από ένα νησί των 650 χιλιάδων κατοίκων να ήταν σε θέση να διοργανώσει ένα γεγονός παγκόσμιου βεληνεκούς, εντούτοις η Κύπρος κατάφερε να διαψεύσει τους επικριτές της με την άψογη και άρτια διεξαγωγή του αγώνα. Άλλωστε αυτό αποδεικνύεται από την ικανοποίηση της F.I.A. και το γεγονός ότι θα συνεχίσει να φιλοξενείται ο αγώνας στην Κύπρο για τα επόμενα τρία χρόνια, αρχής γινόμενης από τον Σεπτέμβριο του 2006, σύμφωνα με το επίσημο καλεντάρι του W.R.C.⁸

Η Λεμεσός, η οικοδέσποινα του αγώνα αποτελεί μια πόλη με άριστη τουριστική υποδομή, πολλούς χώρους στάθμευσης, πράγμα που την κάνει τον πλέον κατάλληλο χώρο για τη διεξαγωγή του ράλλυ. Οι αθλητικές εγκαταστάσεις του νεότευκτου Palais de sport έδωσαν την δυνατότητα στους διοργανωτές του Ράλλυ να το αξιοποιήσουν ως το νέο service park. Πρόκειται για το νέο υπερσύγχρονο αθλητικό κέντρο της Λεμεσού, στην περιοχή Πολεμιδιών που περιλαμβάνει κλειστό γήπεδο αθλοπαιδιών χωρητικότητας 6.255 καθήμενων θεατών, εκ των οποίων οι 42 θέσεις για άτομα με κυλιόμενα καθίσματα, γυμναστήρια, εστιατόρια και καφετερίες. Περιλαμβάνει επίσης 72 ειδικές θέσεις γραπτού τύπου και χώρο στάθμευσης των 740 αυτοκινήτων. Αξίζει επίσης να αναφέρουμε ότι το γήπεδο αυτό θα φιλοξενήσει το «FIBA-EUROPE ALL STAR GAME 2006», κάτι που

⁸ W.R.C.: World Rally Championship – Παγκόσμιο Πρωτάθλημα Ράλλυ

σημειώσαμε και σε προηγούμενο κεφάλαιο. (Παράβλεπε σελίδα 26)



Το νεότευκτο αθλητικό κέντρο της Λεμεσού Palais de Sport

Στον αγώνα του 2005 τα εξήντα χιλιάδες τετραγωνικά μέτρα του Palais de Sport χρησιμοποιήθηκαν εκτός για τη λειτουργία του service park⁹ και ως κέντρο τύπου, αρχηγείο του αγώνα και σημείο χρονομέτρησης των επιδόσεων των οδηγών. Για πρώτη φορά στην τριαντατετράχρονη ιστορία του «Ράλλυ Κύπρος», είχαμε τη δυνατότητα να στεγάζονται όλα τα παραπάνω στον ίδιο χώρο.



Ο χώρος του service park στο Palais de Sport

⁹ Service Park: Ο χώρος που επιδιορθώνονται τα αγωνιστικά αυτοκίνητα

Είναι αξιοσημείωτο το γεγονός ότι η επίχωση στην παραλιακή λεωφόρο της Λεμεσού αποτελεί το ιδανικό σημείο εκκίνησης του αγώνα, για το λόγο ότι βρίσκεται τόσο κοντά στα ξενοδοχεία, όπου κατακλύζουν οι επισκέπτες, όσο και κοντά στο εμπορικό κέντρο της Λεμεσού. Συντείνει επίσης ότι κατά μήκος της λεωφόρου οι χώροι στάθμευσης είναι πολυάριθμοι, αλλά ακόμη και στους κατά τόπους χώρους στάθμευσης των καταστημάτων.



To Park Ferme¹⁰ στην περιοχή της επίχωσης που αποτελεί πόλο έλξης για τους θεατές του αγώνα

Ο χώρος εξάλλου είναι ευνοϊκός γιατί υποβοηθά στη διοργάνωση διαφόρων εκδηλώσεων πριν και μετά τον αγώνα, όπου πληθώρα κατοίκων και επισκεπτών μπορούν να συμμετέχουν. Τα αυτοκίνητα του Ράλλυ δεν μπορούν να περάσουν απαρατήρητα από τους θαμώνες των εστιατορίων και των καφετεριών της παραλιακής, αφού τους χωρίζουν

¹⁰ Park Ferme: Ο χώρος που σταθμεύουν τα αγωνιστικά αυτοκίνητα κατά τη διάρκεια της νύκτας

μόνο λίγα μέτρα από τους οδηγούς. Δεν θα μπορούσε ένα τέτοιο γεγονός να μην επιστήσει την προσοχή σε παρευρισκόμενους που δεν σχετίζονται με το άθλημα και αποτελούν είτε κατοίκους του νησιού, είτε τουρίστες που δεν είναι ενήμεροι για τον αγώνα. Κεντρίζει επομένως το ενδιαφέρον και αποτελεί μια αξιόλογη διαφήμιση, μιας και πρόκειται για έναν από τους πλέον πολυσύχναστους δρόμους της Λεμεσού.



Στιγμιότυπο από την εκκίνηση του περσινού αγώνα στην περιοχή της επίχωσης Λεμεσού

Οι ορεινές διαδρομές που επακολουθούν προσφέρουν τη δυνατότητα σε οδηγούς και επισκέπτες να γνωρίσουν μια άλλη Κύπρο. Μέσα από τις γραφικές διαδρομές δίνεται η ευκαιρία για μια γνωριμία με την ορεινή Κύπρο, που δεν συνηθίζεται να προσφέρεται από τα πακέτα των ταξιδιωτικών γραφείων, αφού επικεντρώνουν το ενδιαφέρον των τουριστών στις παραλιακές περιοχές, στα πολιτιστικά μνημεία και τη

νυχτερινή ζωή του νησιού. Με αυτό τον τρόπο ο αγώνας συμβάλει στην ανάπτυξη του αγροτουρισμού, ενός νέου είδους τουρισμού, που τα τελευταία χρόνια αναπτύσσεται ραγδαία σε όλο τον κόσμο και έτσι ορεινά θέρετρα, όπως οι Πλάτρες και το Τρόδος αποκτούν περισσότερους επισκέπτες. Απευθύνεται επομένως ο αγώνας και σε μια άλλη κατηγορία τουριστών που επιζητούν την επαφή με την ύπαιθρο και γενικότερα τη φύση.



Οι θεατές κατά τη διάρκεια του αγώνα

Η ετοιμότητα της Κύπρου δεν είναι έργο μόνο της τοπικής αυτοδιοίκησης και των διοργανωτών, αλλά κυρίαρχο ρόλο επωμίζεται η εγχώρια τουριστική βιομηχανία. Η διεξαγωγή του αγώνα δεν θα μπορούσε να την αφήσει αδιάφορη, μιας και στο νησί αναμένονται κάθε χρόνο γύρω στις δεκαεπτά χιλιάδες επισκέπτες, μεταξύ των οποίων είναι οδηγοί, δημοσιογράφοι, μηχανικοί και απλοί θεατές, για την παρακολούθηση του.

Πρωτίστως τα ξενοδοχεία σε συνεργασία με τους τουριστικούς πράκτορες ετοιμάζουν και προσφέρουν ειδικά πακέτα διακοπών, που συμπεριλαμβάνουν τόσο την διαμονή, όσο και την μεταφορά στους χώρους όπου διεξάγεται ο αγώνας. Ο συνδυασμός του αγώνα με τις διακοπές είναι κερδοφόρος για ξενοδόχους και τουριστικά πρακτορεία. Οι τελευταίοι επωφελούνται από το γεγονός ότι ο αγώνας λαμβάνει χώρα σε μια χαμηλή περίοδο τουρισμού και από την άλλη οι επισκέπτες – φίλοι του αθλήματος μπορούν να απολαύσουν την επίσκεψη τους στο νησί σε συμφέρουσες τιμές (Παράβλεπε πίνακα σελίδα 30)



Στιγμιότυπο από ειδική διαδρομή στα βουνά του Τροόδους

Τα εστιατόρια με τη σειρά τους και οι νυχτερινοί χώροι διασκέδασης προετοιμάζονται εξίσου κατάλληλα για το αθλητικό γεγονός της χρονιάς. Ρίχνοντας μια ματιά στην ιστοσελίδα του αγώνα, θα συναντήσει κανείς διαφημίσεις των κέντρων αναψυχής, με αξιόλογες προσφορές, όπως δωρεάν ποτά ή προκαθορισμένα μενού φαγητών αποκλειστικά για

τους επισκέπτες. Θα ήταν παράληψη να μην αναφερθούμε στις εκδηλώσεις που διοργανώνουν ξενοδόχοι και εστιάτορες επ' ευκαιρία του αγώνα, όπου περιλαμβάνουν τόσο ψυχαγωγία με μουσικοχορευτικό πρόγραμμα, πυροτεχνήματα, αλλά και πατροπαράδοτα κυπριακά εδέσματα.



Η ειδική διαδρομή κοντά στον ποταμό Κούρη

Όσον αφορά τον τομέα της ενοικίασης αυτοκινήτων, η αυξημένη ζήτηση που παρατηρείται κατά τις μέρες του αγώνα, επιβάλλει στους επιχειρηματίες την ανάλογη προετοιμασία, που δεν είναι άλλη από τον κατάλληλο συντονισμό με πράκτορες και ξενοδόχους. Η πρόσβαση άλλωστε των τουριστών στις ορεινές περιοχές απαιτεί αυτοκίνητα μεγάλου κυβισμού και ιδιαίτερα με κίνηση στους τέσσερις τροχούς, πράγμα που συνεπάγεται μεγαλύτερο κέρδος για τα γραφεία ενοικίασης, αφού όπως είναι φυσικό το κόστος ενοικίασης των συγκεκριμένων αυτοκινήτων είναι αρκετά υψηλό.

4.5: Ο ΡΟΛΟΣ ΤΩΝ ΧΟΡΗΓΩΝ ΤΟΥ ΑΓΩΝΑ

Ο ρόλος των χορηγών είναι μείζονος σημασίας για κάθε αθλητική διοργάνωση, κυρίως όταν πρόκειται για γεγονότα τέτοιας εμβέλειας, όπως ένας αγώνας του παγκοσμίου πρωταθλήματος ράλλυ. Οι χορηγοί, που δεν είναι βέβαια φιλάνθρωποι, αλλά εταιρείες κερδοσκοπικές καταβάλουν ευκαταφρόνητα ποσά με σκοπό την προβολή και τη διαφήμισή τους και την καλύτερη αναγνώριση του λογοτύπου τους. Επομένως κύριος στόχος τους από την ανάμειξη τους με τον αγώνα είναι να γίνουν ευρύτερα γνωστοί στο καταναλωτικό κοινό.

Όταν γίνεται όμως αναφορά στην έννοια του χορηγού, δεν εννοείται αποκλειστικά μια απλή χρηματοδότηση με σκοπό τη διαφήμιση της χορηγού εταιρείας, αλλά προσφέρουν παράλληλα κάποιες υπηρεσίες. Στην προκειμένη περίπτωση τους σπόνσορες του «Ράλλυ Κύπρος» αποτελούν εταιρείες που σχετίζονται με τον τομέα του αθλητισμού και ιδιαίτερα με τον τομέα του τουρισμού.

Όπως προαναφέραμε σε προηγούμενο κεφάλαιο ο βασικός χορηγός του αγώνα είναι η Κυπριακή Δημοκρατία, γι' αυτό άλλωστε και η επωνυμία του αγώνα έχει τον τίτλο «Ράλλυ Κύπρος» και όχι «Ράλλυ της Κύπρου». Ο αγώνας διοργανώνεται κατά βάση από την Κυπριακή Δημοκρατία μέσω βέβαια της πολύτιμης συμβολής των C.A.A., Κ.Ο.Τ. και Κ.Ο.Α., και όχι από ιδιωτικές επιχειρήσεις. Σε άλλες χώρες για παράδειγμα, όπως η Νέα Ζηλανδία, τη βασική

χορηγία του αγώνα αναλαμβάνει μια ιδιωτική εταιρεία και έτσι η ονομασία του Ράλλυ φέρει τον τίτλο «Propecia Rally New Zealand».



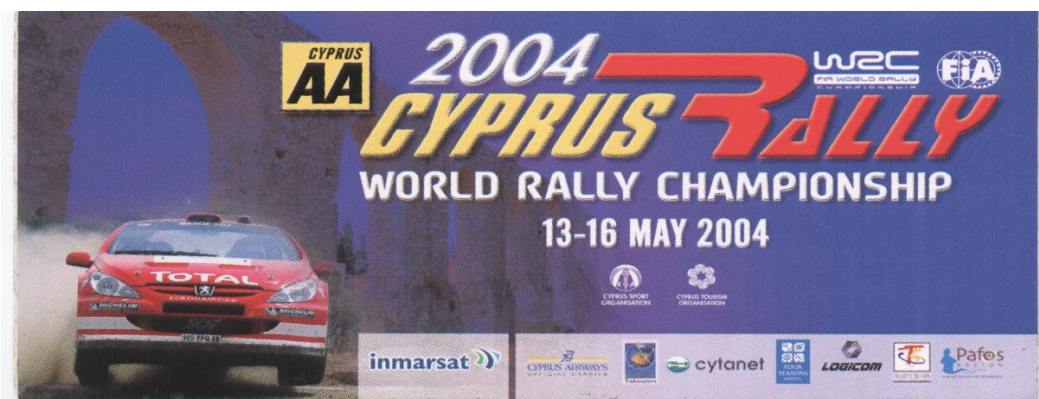
Διαφήμιση του Κ.Ο.Τ., ενός από τους κύριους χορηγούς του αγώνα

Εντούτοις, στην Κύπρο η χορηγία δεν εξαντλείται με τη δημόσια δαπάνη αλλά στρέφεται τόσο στους ημικρατικούς οργανισμούς όσο και στους ιδιώτες χορηγούς, των οποίων το έργο είναι αξιοσημείωτο. Για παράδειγμα, οι Κυπριακές Αερογραμμές, αναλαμβάνουν τη μεταφορά των πληρωμάτων και των δημοσιογράφων με χαμηλά κόμιστρα και σε μερικές περιπτώσεις η μεταφορά είναι εξ' ολοκλήρου δωρεάν. Επίσης η Α.ΤΗ.Κ.¹¹, εκτός από τις δωρεάν τηλεπικοινωνίες που προσφέρει για τον αγώνα έχει σε εγρήγορση και μεγάλο αριθμό προσωπικού με σκοπό την καλύτερη επικοινωνία προς τους συμμετέχοντες. Τις ίδιες ακριβώς υπηρεσίες χορηγεί επίσης και μια ιδιωτική εταιρεία τηλεπικοινωνιών που δραστηριοποιείται στην Κύπρο, αλλά κυρίως αναλαμβάνει τη χορηγία τηλεφωνικών συστημάτων και ηλεκτρονικών υπολογιστών για τους διοργανωτές και τις ομάδες. Οι παραπάνω ημικρατικοί οργανισμοί αποτελούν και τους επίσημους υποστηρικτές του «Ράλλυ Κύπρος».

¹¹ Α.ΤΗ.Κ.: Αρχή Τηλεπικοινωνιών Κύπρου

Στον τουριστικό τομέα, εκτός από τον Κ.Ο.Τ. και το επίσημο ξενοδοχείο του Ράλλυ που συναποτελούν τους υποστηρικτές του αγώνα, δραστηριοποιούνται και άλλα μεγάλα ξενοδοχεία της Λεμεσού. Πολλά από αυτά, διαθέτουν παράλληλα με την δωρεάν διαμονή των πληρωμάτων και κάποιους από τους χώρους τους για τις εκδηλώσεις προώθησης και προβολής του αγώνα. Επιπρόσθετα, προσφέρουν μειωμένες τιμές στους απλούς επισκέπτες, που έρχονται για το γεγονός.

Με άλλα λόγια οι χορηγοί έχοντας ένα ζωτικής σημασίας ρόλο για τον αγώνα, στην ουσία εξυπηρετούν και υποβοηθούν το άθλημα αλλά και εξυπηρετούνται αφού η χορηγία δεν είναι παρά μια τεχνική προώθησης που χρησιμοποιείται από επιχειρήσεις μεγάλες και μικρές για καθαρά επικοινωνιακούς λόγους. Οι επιχειρήσεις αυτές πιστεύουν ότι τέτοιου είδους γεγονότα έχουν μεγαλύτερη επίδραση στην αγορά-στόχο που απευθύνονται παρά μια απλή διαφήμιση (Bowdin G., Mc Donnell I., Allen J. & O' Toole W., 2003).



Διαφήμιση του «Ράλλυ Κύπρος 2004» όπου διακρίνονται οι στο μέσο οι κύριοι χορηγοί (Κ.Ο.Α. & Κ.Ο.Τ.) και κάτω αριστερά οι επίσημοι υποστηρικτές

4.6: Η ΣΗΜΑΣΙΑ ΤΗΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ

Η διαφήμιση σε παγκόσμια αθλητικά γεγονότα όπως το «Ράλλυ Κύπρος» κατέχει σημαντικό ρόλο. Σύμφωνα με τον Simon Hudson (2003), τεράστια ποσά δαπανώνται για την διαφήμιση ενός τέτοιου αγώνα. Από την άλλη οι Bowdin G., Mc Donnell I., Allen J. & O' Toole W. (2003), υποστηρίζουν η διαφήμιση είναι απλά μια στρατηγική marketing και συνεχίζουν, λέγοντας πως η διαφήμιση είναι οποιαδήποτε μορφή απρόσωπης προώθησης του γεγονότος πληρωμένη από τους διοργανωτές του.

Τα Μ.Μ.Ε. αποτελούν το κυριότερο μέσο διαφήμισης για ένα γεγονός όπως το «Ράλλυ Κύπρος». Τηλεόραση, ραδιόφωνο, εφημερίδες, περιοδικά και το διαδίκτυο είναι τα μέσα που επωμίζονται το μεγαλύτερο μέρος της διαφήμισης (Παράβλεπε παραρτήματα 4, 5 & 6).

Σύμφωνα με τον Getz (1997) στο βιβλίο των Yeoman I., Robertson M., Ali-Knight J., Bummond S. & McMahan B. (2004) «Festival and event management: An international arts and cultures perspective», ο σκοπός της διαφήμισης πρέπει να έχει κάποια χαρακτηριστικά για να επιτευχθεί μια επιτυχημένη διοργάνωση. Έτσι ένα δημιουργικό και πρωτοποριακό προσωπικό marketing πρέπει:

- Να δημιουργήσει και να αυξήσει την ενημέρωση για το γεγονός

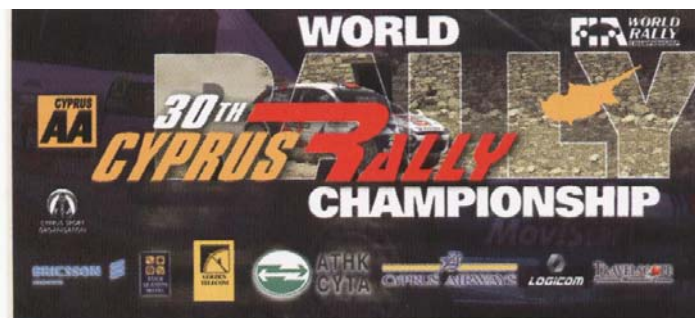
- Να δημιουργήσει και να προάγει μια θετική εικόνα για το γεγονός
- Να προσδιορίσει το γεγονός και να το εξυψώσει σε σχέση με τον ανταγωνισμό
- Να ενημερώσει τις αγορές-στόχους που απευθύνεται το γεγονός με χρήσιμες πληροφορίες
- Να στοχεύει στο να κάνει το γεγονός περιζήτητο
- Να υπενθυμίζει τους στόχους αγοράς του γεγονότος

Η διαφήμιση όμως δεν περιορίζεται μόνο στα Μ.Μ.Ε., αλλά στην προκειμένη περίπτωση το «Ράλλυ Κύπρος» προωθήθηκε και με άλλους τρόπους. Ο Κ.Ο.Τ., επίσημος υποστηρικτής του αγώνα, στην προσπάθειά του για καλύτερη προβολή του αγώνα συμμετείχε σε διεθνείς εκθέσεις τουρισμού όπως στην Μόσχα και το Βερολίνο (Παράβλεπε παράρτημα 2), με πρώτιστο σκοπό την προσέλκυση επισκεπτών για να παρακολουθήσουν το γεγονός και παράλληλα να γνωρίσουν από κοντά τις ομορφιές της Κύπρου. Οι τουρίστες αυτοί, με την επίσκεψή τους στο νησί μέσω του «Ράλλυ Κύπρος» θα αποτελούν την καλύτερη διαφήμιση για την Κύπρο στους μελλοντικούς επισκέπτες αφού θα γνωρίσουν άμεσα την κυπριακή φιλοξενία και πολλοί από αυτούς θα θελήσουν να επαναλάβουν μια περιήγηση στο νησί.

Είναι χαρακτηριστικό πως και κάποιοί από τους χορηγούς συμβάλλουν με τη σειρά τους στην προβολή του αγώνα αφού διοργανώνουν διαγωνισμούς σε περιοδικά και το διαδίκτυο με διάφορα αναμνηστικά δώρα σχετικά με τον αγώνα, όπως μπλούζες, καπελάκια, τσάντες, μπρελόκ με το λογότυπο του «Ράλλυ Κύπρος» και άλλα. Επίσης ένα από τα δώρα κάποιων χορηγών είναι ταξίδια με όλα τα έξοδα πληρωμένα στην Κύπρο της μέρες του αγώνα κάτι που προσελκύει τους αναγνώστες ή τους επισκέπτες των ιστοσελίδων να μάθουν περισσότερα για τον αγώνα και το νησί.



◀ Ενημερωτικό έντυπο για το «Ράλλυ Κύπρος 2005»



Διαφήμιση για τα τριάντα χρόνια «Ράλλυ Κύπρος»

Συμπερασματικά λοιπόν, βλέπουμε τον σημαίνοντα ρόλο της διαφήμισης σε γεγονότα όπως το «Ράλλυ Κύπρος». Η επιτυχημένη διαφήμιση μπορεί να προσελκύσει ακόμη περισσότερους επισκέπτες και να διευρύνει τους ορίζοντες της διοργάνωσης καθιστώντας την Κύπρο ένα αξιόλογο τουριστικό προορισμό.

CYPRUS

A HOLIDAY ISLAND IN THE SUN...
...and home to an FIA World Rally Championship event

don't miss the opportunity to combine a first class holiday with a first class event.

CYPRUS AUTOMOBILE ASSOCIATION, P.O.BOX 22279, NICOSIA, CYPRUS, Tel: +357 22 313233, Fax: +357 22 313482
Email: caa@cytanet.com.cy Website: www.cyprusrally.org

**Διαφήμιση του επίσημου περιοδικού του W.R.C. «Rally XS» τεύχος
Απριλίου/Μαΐου 2004 για το «Ράλλυ Κύπρος»**

4.7: ΕΙΣΗΓΗΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΟ «ΡΑΛΛΥ ΚΥΠΡΟΣ»

Τελειώνοντας την μελέτη αυτή θεωρούμε σκόπιμο να εισηγηθούμε προτάσεις για την καλύτερη διεξαγωγή του «Ράλλυ Κύπρος». Η ενασχόληση με τον αγώνα δε θα πρέπει να αφορά μόνο φίλους του αθλήματος αλλά κάθε Κύπριος πολίτης οφείλει να αγκαλιάσει το γεγονός αυτό που φιλοξενείται στο νησί, λαμβάνοντας υπόψη τα τεράστια οφέλη που προσκομίζει η χώρα.

Η κυβέρνηση της Κυπριακής Δημοκρατίας, μπορεί και πρέπει να προσφέρει ένα κονδύλι μεγαλύτερο της τάξης των τριακοσίων πενήντα χιλιάδων λιρών (£350.000) για ένα παγκόσμιο αθλητικό γεγονός όπως το «Ράλλυ Κύπρος». Συγκριτικά με τις υπόλοιπες δεκαπέντε χώρες που φιλοξενούν αγώνες του W.R.C., προσφέρει την χαμηλότερη επιδότηση. Το προαναφερόμενο ποσό, καλύπτει μετά δυσκολίας την προώθηση του αγώνα και όπως γίνεται αντιληπτό ο αγώνας περατώνεται χάρη στη συνδρομή των υπόλοιπων χορηγών.

Ένας άλλος τομέας ο οποίος πρέπει να προσεχθεί ιδιαίτερα από τους διοργανωτές είναι ο τόπος διεξαγωγής του ράλλυ. Μια προσπάθεια εξάπλωσης του ράλλυ και σε άλλες πόλεις εκτός της Λεμεσού, θα προσέδιδε οφέλη σε παγκύπρια κλίμακα. Θα ήταν επίσης χρήσιμο να δημιουργούνταν από τους οργανωτές, δρομολόγια με προορισμό τις διάφορες εκδηλώσεις του ράλλυ ή και σε

άλλες περιοχές της Κύπρου έτσι ώστε να υπάρχει μεγαλύτερο ενδιαφέρον από μέρους των τουριστών.

Επίσης η κάθοδος στην Κύπρο προσωπικοτήτων, από το χώρο του αθλητισμού, του πολιτισμού ακόμη και από το καλλιτεχνικό στερέωμα, μπορούν να προσδώσουν κύρος στη διοργάνωση. Σε ανάλογο γεγονός που έλαβε χώρα στο στάδιο Ελευθερία, («FIBA-EUROPE ALL STAR GAME 2005») η Έλενα Παπαρίζου, η νικήτρια του διαγωνισμού της «EUROVISION»¹², τραγούδησε κατά τη διάρκεια της εκδήλωσης. Στο στάδιο προσήλθαν θεατές που δεν σχετίζονταν με την καλαθόσφαιρα, αλλά ενδιαφέρθηκαν να παρακολουθήσουν την συναυλία της εν λόγω τραγουδίστριας. Παράλληλα όμως δόθηκε η ευκαιρία στο κοινό να γνωρίσει και να απολαύσει τον κόσμο της καλαθόσφαιρας.

Μια άλλη πτυχή της διοργάνωσης που χρήζει βελτίωσης είναι ο τομέας της διαφήμισης. Η έννοια του ράλλυ είναι άρρηκτα συνδεδεμένη με ένα κοινό που στην πλειοψηφία του είναι ανδρικό. Μέσα από ανεπτυγμένες μεθόδους μάρκετινγκ μπορεί το κοινό αυτό να διευρυνθεί και να αποκτήσει περισσότερες γυναίκες φιλάθλους.

Ελπίδα και επιδίωξη όλων είναι το «Ράλλυ Κύπρος» να συνεχίσει την ανοδική του πορεία και να γίνει ένας θεσμός για το νησί παραμένοντας για πολλά ακόμη χρόνια στην Κύπρο.

¹² EUROVISION: Ευρωπαϊκός Διαγωνισμός Τραγουδιού

ΕΠΙΛΟΓΟΣ

Φτάνοντας στον επίλογο της εργασίας αυτής ελπίζουμε να ικανοποιήσαμε τους αναγνώστες της και να καλύψαμε τους στόχους που βάλαμε στον πρόλογο μας. Διαβάζοντας την μελέτη αυτή, το συμπέρασμα που προκύπτει είναι ότι το «Ράλλυ Κύπρος» είναι ένα παγκόσμιο γεγονός που δίνει τεράστια ώθηση στην Κυπριακή Τουριστική Βιομηχανία και αυξάνει τον τουρισμό στην Κύπρο, ειδικότερα στις περιοχές που διεξάγεται ο αγώνας. Προσφέρει ακόμη τη δυνατότητα στους επισκέπτες να συνδυάσουν ένα παγκόσμιο αθλητικό γεγονός με τις διακοπές τους και παράλληλα να γνωρίσουν τις ομορφιές της.

Το «Ράλλυ Κύπρος» μέσα από την έρευνα μας, αποδεικνύεται ότι έχει τεράστια επιρροή στην εγχώρια τουριστική βιομηχανία. Βοηθά στην επίλυση του προβλήματος της εποχικότητας, εισρέει τεράστια χρηματικά ποσά, αναβαθμίζει την εικόνα της Λεμεσού, «δημιουργεί» αθλητικό τουρισμό στην Κύπρο και δίνει την δυνατότητα να προβάλλεται το νησί ως ένας αξιόλογος τουριστικός προορισμός σε όλο τον κόσμο. Αυτό βέβαια επιτυγχάνεται μέσω της διαφήμισης που γίνεται παγκοσμίως και βοηθά το νησί να είναι αναγνωρίσιμο.

Εξετάσαμε επίσης, τον ρόλο που διαδραματίζει η Κυβέρνηση της Κυπριακής Δημοκρατίας στο γεγονός. Η συνεργασία της με τους διοργανωτές για την προώθηση και προβολή του αγώνα στο εξωτερικό είναι μείζονος

σημασίας αφού η παραχώρηση υπηρεσιών όπως η φύλαξη των χώρων του αγώνα από την αστυνομία και τα ελικόπτερα που πετούνε επί εικοσιτετραώρου βάσεως αποτελούν σημαντική βοήθεια στην ασφάλεια του. Επίσης η προσφορά των Κ.Ο.Τ. και Κ.Ο.Α. σε θέματα που σχετίζονται με την καλύτερη περάτωση του γεγονότος, δίνουν την δυνατότητα στην Κύπρο να φιλοξενεί τον αγώνα για τα τρία επόμενα χρόνια.

Οι χορηγοί, ακόμη κατέχουν κυρίαρχο ρόλο στη διοργάνωση του αγώνα. Με τις χορηγίες τους, είτε πρόκειται για χρήματα είτε για υπηρεσίες, βοηθούν και αυτοί στην επιτυχημένη διεξαγωγή του «Ράλλυ Κύπρος» ενώ παράλληλα διαφημίζονται μέσω του αγώνα.

Σημαντικός είναι και ο ρόλος της διαφήμισης του αγώνα σε όλο τον κόσμο, πόσο αυξάνει τη δημοτικότητα της Κύπρου ως αθλητικού τουριστικού προορισμού και πως προσελκύει τους επισκέπτες.

Συμπέρασμα της εργασίας λοιπόν, είναι ότι το «Ράλλυ Κύπρος» αξίζει να παραμείνει και να βοηθηθεί περισσότερο από όλους τους φορείς της Κύπρου, αφού δεν περιορίζεται σε ένα απλό αθλητικό γεγονός, αλλά πρόκειται για μια από τις πλέον κερδοφόρες πηγές της κυπριακής οικονομίας. Στόχος όλων είναι το «Ράλλυ Κύπρος» να διεξάγεται για πολλά ακόμη χρόνια στην Κύπρο.

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ:

- ✓ Bowdin G., Mc Donnell I., Allen J. & O' Toole W. (2003). *Events Management: Hospitality, Leisure and Tourism*. (3rd ed.). Great Britain: MPG Book Ltd, Bodmin Gonwall

- ✓ Gratton C. & Henry I. (2001). *Sport in the city: The role of sport in economic and social regeneration*. Great Britain: IJ International Pod stow, Cornwall

- ✓ Brent W., Ritche & Daryl A. (2004). *Sport Tourism: Interrelationships, Impacts & Issues*. Printed by the Cromwell Press

- ✓ Hudson S. (2003). *Sport & Adventure Tourism*. Printed by the Haworth Hospitality Press

- ✓ Yeoman I., Robertson M., Ali-Knight J., Bummond S. & McMahan B. (2004). *Festival and event management: An international arts and cultures perspective*. Great Britain: Elsevier Company

- ✓ Μιχάλης Ατσαλάκης. *Σημειώσεις Αθλητικού Τουρισμού*

ΠΗΓΕΣ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ:

- ◆ www.cyprusrally.org
- ◆ www.fiba-europe.com
- ◆ www.visitcyprus.org.cy
- ◆ www.wrc.com
- ◆ www.sport-KOA.org.cy
- ◆ www.cytanet.com.cy
- ◆ www.rallymexico.com
- ◆ www.rallynz.org.nz
- ◆ www.fia.com
- ◆ www.limassolmunicipal.com.cy

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 1:

Δημοσιογράφοι στην Κύπρο - 14.04.05 01:15

Ξένοι δημοσιογράφοι στους ρυθμούς των προετοιμασιών του Ράλλυ Κύπρος

Ένα ευχάριστο και συνάμα ενημερωτικό ταξίδι απόλαυσαν στην Κύπρο την βδομάδα που μας πέρασε, δημοσιογράφοι από τη Μέση Ανατολή.

Ο Κυπριακός Σύνδεσμος Αυτοκινήτου, στα πλαίσια της προώθησης του Ράλλυ Κύπρος αλλά και του αθλητικού τουρισμού στην Κύπρο, του οποίου είναι ένθερμος υποστηρικτής, έδωσε την ευκαιρία σε δημοσιογράφους από το Λίβανο, την Αίγυπτο, την Ιορδανία, το Ντουπαί, το Μπαχρέιν και τη Σαουδική Αραβία, να γνωρίσουν τη χώρα μας και να δουν από κοντά τις προετοιμασίες για το Ράλλυ.

Οι ξένοι δημοσιογράφοι πήραν μια γεύση από ράλλυ, η οποία σίγουρα θα τους μείνει αξέχαστη. Σε εκδήλωση που διοργανώθηκε αποκλειστικά για αυτούς στην Ασίνο, συνάντησαν από κοντά τους Κύπριους οδηγούς : Αντρέα Περατικό, Αντρέα Τσουλόφτα, Αντρέα Φιλίππου, Πρόδρομο Προδρόμου και Κίκη Κουτσάκο, οι οποίοι τους ετοίμασαν μια θεαματική έκπληξη!

Οι οδηγοί των Κυπριακών πληρωμάτων... οδήγησαν τους προσκεκλημένους σε ρυθμούς ράλλυ, καλύπτοντας μια ειδική διαδρομή, προσφέροντας τους μοναδικές στιγμές και την αξέχαστη εμπειρία του συνοδηγού σε ταχύτητες ράλι.

Οι δημοσιογράφοι, έφυγαν από το νησί μας , με άριστες εντυπώσεις και ανανέωσαν το ραντεβού τους με την Κύπρο για τον Μάιο, για να παρακολουθήσουν από από κοντά τον εθνικό μας αγώνα, ο οποίος θα διεξαχθεί από τις 12 μέχρι τις 15 Μαΐου.

Το συγκεκριμένο δημοσιογραφικό ταξίδι διοργανώθηκε από τον Κυπριακό Σύνδεσμο Αυτοκινήτου και τελούσε υπό την αιγίδα του Κ.Ο.Τ.. Οι ξένοι δημοσιογράφοι φιλοξενήθηκαν στο ξενοδοχείο St. Raphael Resort.

– Τέλος –

Υπεύθυνος Τύπου: 14/4/05

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 2:

Προώθηση Ράλλυ Κύπρος - 30.03.05 12:30

Προώθηση του Ράλλυ Κύπρος στις τουριστικές εκθέσεις ITB Βερολίνου και MITT Μόσχας

Ο Κυπριακός Σύνδεσμος Αυτοκινήτου (ΚΣΑ) έχει αποδυθεί σε αγώνα... ταχύτητας, προκειμένου να προσελκύσει θεατές από το εξωτερικό για να παρακολουθήσουν το Ράλλυ Κύπρος, που θα διεξαχθεί στις 12-15 Μαΐου, και να το συνδυάσουν με διακοπές.

Στον αγώνα του αυτό ο ΚΣΑ για να φέρει αθλητικό τουρισμό, υποβοηθώντας και τις προσπάθειες του ΚΟΤ, κάνει ήδη έντονη την παρουσία του σε αξιόλογες τουριστικές εκθέσεις του εξωτερικού.

Στο πλαίσιο αυτό ο ΚΣΑ συμμετείχε ήδη στις τουριστικές εκθέσεις ITB Βερολίνου και MITT Μόσχας, όπου έκανε την καλύτερη δυνατή ενημέρωση του κοινού για τον εθνικό μας αγώνα καθώς, επίσης, και για την προσέλευση θεατών που θα συνδυάσουν ράλλυ και διακοπές. Παράλληλα γίνονται επαφές με τουριστικούς πράκτορες για την προώθηση πακέτων για το σκοπό αυτό.

Στη φωτογραφία στιγμιότυπο από την ενημέρωση που γίνεται στο κοινό στην τουριστική έκθεση MITT της Μόσχας που έγινε πρόσφατα.

-Τέλος-

Υπεύθυνος Τύπου: 30/3/05

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 3:

Ράλλυ Κύπρος: Μας προτιμούν - 03.01.05 12:00

ΡΑΛΛΥ ΚΥΠΡΟΣ: ΜΑΣ ΠΡΟΤΙΜΟΥΝ

Ψήφος εμπιστοσύνης των ξένων οδηγών

Για μια ακόμη χρονιά, το Ράλλυ Κύπρος 2005 περιλαμβάνεται στις προτιμήσεις των οδηγών που συμμετέχουν στο Παγκόσμιο Πρωτάθλημα Αυτοκινήτων Παραγωγής (Κατηγορίας N) -FIA Production Car (Group N) World Rally Championship.

Συγκεκριμένα, στο Ράλλυ Κύπρος 2005, θα λάβουν μέρος οι 17 από τους 18 οδηγούς, εξαίρεση αποτελεί μόνο ο Ιταλός οδηγός Angelo Medeghini, γεγονός που επιβεβαιώνει για μια ακόμα φορά ότι το Ράλλυ μας, αποτελεί ένα από τους καλύτερους αγώνες του Πρωταθλήματος με κύρια χαρακτηριστικά την άμεμπτη οργάνωση, την ασφάλεια αλλά και την τεράστια προβολή του, από τα ξένα αλλά και τοπικά Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης.

Η καθολική σχεδόν αυτή προτίμηση από μέρους των οδηγών του Παγκοσμίου Πρωταθλήματος, αποτελεί επίσης ψήφο εμπιστοσύνης στο Ράλλυ Κύπρος, που ετοιμάζεται να ανταποκριθεί με επιτυχία σε μια ακόμα διοργάνωση την περίοδο 12-15 Μαΐου 2005.

Σύμφωνα με τους κανονισμούς του Παγκόσμιου Πρωταθλήματος Αυτοκινήτων Παραγωγής, τα 18 πληρώματα που προέρχονται από 12 χώρες, μαζί με τη συμμετοχή που υπέβαλαν στη Διεθνή Ομοσπονδία Αυτοκινήτου (ΔΟΑ) για τη διεκδίκηση του εν λόγω πρωταθλήματος, είχαν υποχρέωση να δηλώσουν εκ των προτέρων τους έξι αγώνες που επιλέγουν να λάβουν μέρος, από οκτώ συνολικά αγώνες που περιλαμβάνει το φετινό Ημερολόγιο.

Αισθανόμαστε ιδιαίτερη χαρά αλλά και τιμή, γιατί το σύνολο σχεδόν των διαγωνιζομένων επιδεικνύει ζωνρό ενδιαφέρον για το Ράλλυ Κύπρος, τόνισε ο Αλυτάρχης του Ράλλυ Κύπρος, Τάκης Κυριακίδης.

“Προσωπικά, είπε, “μεταφράζω το ενδιαφέρον αυτό ως επιβεβαίωση από ειδήμονες τη σωστή δουλειά που κάνουμε σε όλους ανεξαιρέτα τους τομείς, από την άλλη όμως επιφορτιζόμαστε με επιπρόσθετες τεράστιες ευθύνες για να ανταποκρινόμαστε συνεχώς στις προσδοκίες όλων αυτών των ανθρώπων που μας τιμούν με την επιλογή τους και μας δίνουν δύναμη και κουράγιο για να συνεχίσουμε αυτό που αρχίσαμε προ πολλών δεκαετιών και τυγχάνει παγκόσμιας αναγνώρισης”.

Στο Ημερολόγιο του Παγκοσμίου Πρωταθλήματος Αυτοκινήτων Παραγωγής περιλαμβάνονται τα ακόλουθα 8 ράλλυ από τα 16 που περιλαμβάνονται στο καλεντάρι του φετινού Παγκόσμιου Πρωταθλήματος Οδηγών και Κατασκευαστών:

Ράλλυ Σουηδίας 10-13 Φεβρουαρίου
Ράλλυ Ν. Ζηλανδίας 7-10 Απριλίου
Ράλλυ Κύπρος 12-15 Μαΐου
Ράλλυ Τουρκίας 2-5 Ιουνίου
Ράλλυ Αργεντινής 14-17 Ιουλίου
Ράλλυ Μεγάλης Βρετανίας 15-18 Σεπτεμβρίου
Ράλλυ Ιαπωνίας 29 Σεπτ. -2 Οκτωβρίου
Ράλλυ Αυστραλίας 10-13 Νοεμβρίου

-Τέλος-

Υπεύθυνος Τύπου: 3.1.05

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 4:

Πρώτο στις μεταδόσεις - 16.12.04 12:00

Πρώτο στις μεταδόσεις το Ράλλυ Κύπρος
κατά τα τελευταία τρία χρόνια

Σύμφωνα με τα επίσημα στατιστικά στοιχεία της ISC (International Sportsworld Communicators), που διαχειρίζεται τα τηλεοπτικά δικαιώματα του Παγκοσμίου Πρωταθλήματος Ράλλυ της FIA , για την περίοδο 2004, το Ράλλυ Κύπρος συνεχίζει, για τρίτη συνεχή χρονιά, να βρίσκεται στην πρώτη θέση στον τομέα των μεταδόσεων.

Όσον αφορά την τηλεθέαση, σύμφωνα με την ίδια πηγή, το Ράλλυ Κύπρος καταλαμβάνει, κατά την υπό επισκόπηση περίοδο, την τρίτη θέση, μεταξύ των χωρών που λαμβάνουν μέρος στο Πρωτάθλημα. Το Ράλλυ μας, και ταυτόχρονα τις φυσικές ομορφιές του νησιού μας, είδαν 38 περίπου εκατομμύρια τηλεθεατές σε όλο τον κόσμο. Το ποσοστό αυτό τηλεθέασης αφορά εκπομπές διάρκειας πέραν της μισής ώρα.

Ασφαλώς το ποσοστό τηλεθέασης ανεβαίνει κατακόρυφα, αφού στιγμιότυπα του αγώνα μικρότερης διάρκειας της μισής ώρας προβάλλονται κατά τη διάρκεια των δελτίων ειδήσεων σε ειδικές εκπομπές κλπ και αυτό είναι αδύνατο να επιμετρηθεί.

Ο κ. Τάκης Κυριακίδης, εκ μέρους της Οργανωτικής Επιτροπής του Ράλλυ Κύπρος, αναφερόμενος στα πιο πάνω στατιστικά στοιχεία είπε ότι από τη μια επιβεβαιώνεται ότι μέσω του Ράλλυ η Κύπρος συνεχίζει να προβάλλει παγκόσμια το τουριστικό της πρόσωπο και από την άλλη ότι το Ράλλυ Κύπρος συνεχίζει να συγκαταλέγεται μεταξύ των καλύτερων αγώνων του Παγκοσμίου Πρωταθλήματος.

Ο κ. Κυριακίδης πρόσθεσε, επίσης, ότι οι επιδόσεις αυτές του Ράλλυ Κύπρος προλειαίνουν ευνοϊκά το έδαφος για την παραχώρηση στην Κύπρο της επόμενης συνεχούς τριετίας διεξαγωγής του Ράλλυ Κύπρος, που αρχίζει το 2006, καθότι όπως παρατήρησε με τη διεξαγωγή του Ράλλυ Κύπρος στις 13-15 Μαΐου το 2005, συμπληρώνεται αισίως η πρώτη τριετία.

-Τέλος-

Υπεύθυνος Τύπου: 16/12/04

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 5:

Island race

CYPRUS HAS ONLY BEEN ON THE WRC CALENDAR FOR THE FIRST FOUR YEARS, BUT IT HAS ALREADY ESTABLISHED ITSELF AS A FIRM FAVORITE WITH THE FANS, CHALLENGING THE PEOPLE OUTRANCE ONLY.

King Richard the Lion-Heart was the first Brit to get into the Cypriot property market. He stopped off here on the way to the Crusades back in 1191 and bought the piece

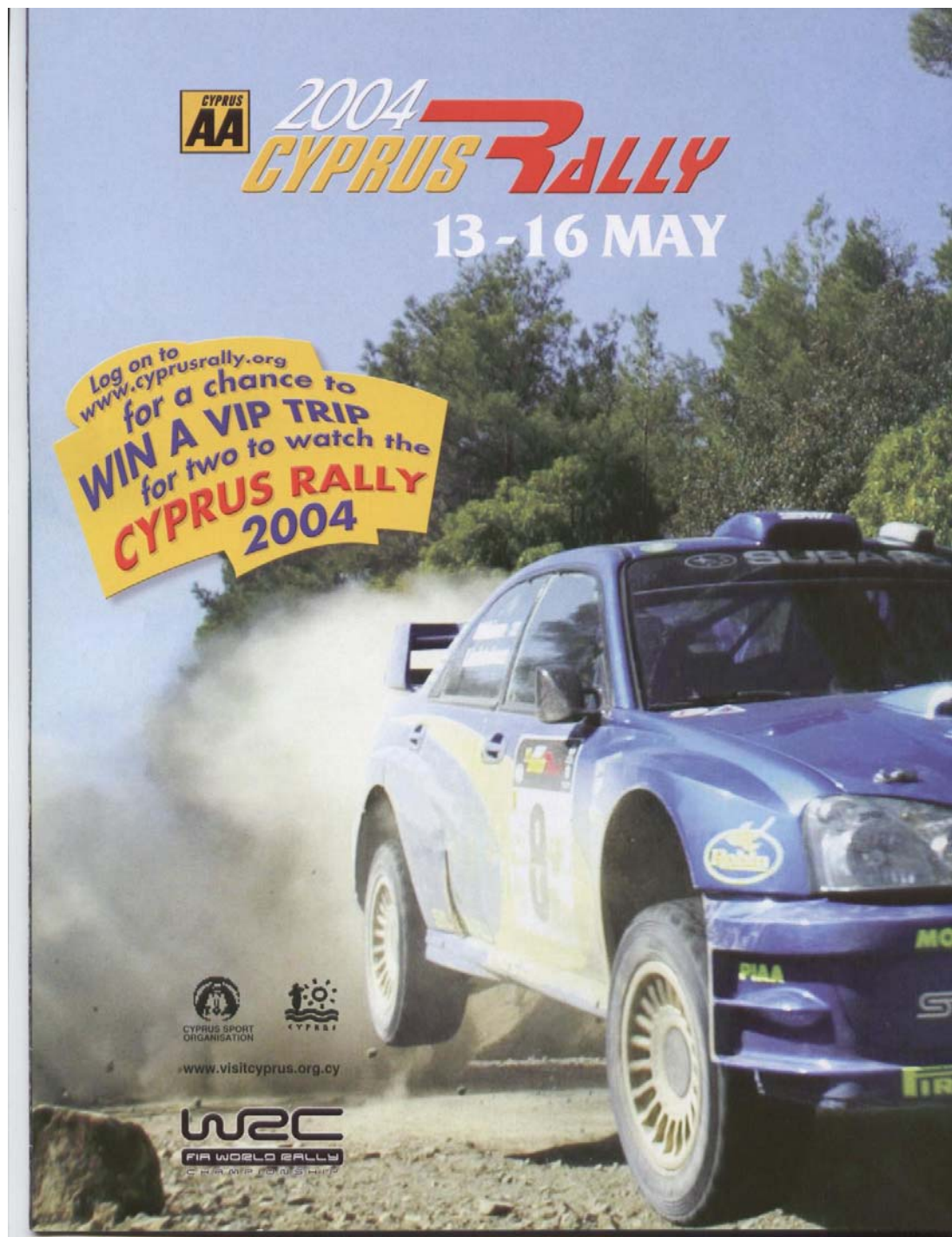
High-Tech Meets History

Cyprus is full of amazing juxtapositions, as you would expect when 11 or 12 century bastions meet a half-forgotten city. It's a mix of old and new, and you've never seen Cyprus or the island's history in the eyes of a modern country. Keep going for long enough and you'll see it all. Because the north half of Cyprus is controlled by Turkey, the only gates to the island are through the stages, not less than an hour from the coast around the Troodos mountains.

A morning in the Four Seasons is invaluable. It's where drivers and managers wine and dine, and Colin McKee has stayed here. He'll be missed at the end-of-rally party

Αφιέρωμα του περιοδικού «Rally XS» για το «Ράλλυ Κύπρος» Τεύχος Απρίλιος/Μάιος 2004

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 6:



Διαγωνισμός του περιοδικού «Rally XS» με δώρο ένα ταξίδι για δύο άτομα στην Κύπρο για να παρακολουθήσουν το ράλλυ