



ΤΕΙ ΚΡΗΤΗΣ

ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ

ΤΜΗΜΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

**Παράγοντες που επηρεάζουν την ανάπτυξη του τουρισμού
στη Νιγηρία – Δυτική Αφρική**

Σπουδάστρια: Κλούβια Ρουθ Μέμπος Α.Μ 5045

Επιβλέπων Καθηγητής: Απλαδάς Δ. Γεώργιος

ΗΡΑΚΛΕΙΟ

Δεκέμβριος 2012

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

Πρόλογος	4
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1	
ΕΙΣΑΓΩΓΗ	5
1.1 Ερευνητικά Προβλήματα	6
1.2 Οι στόχοι της διατριβής	6
1.3 Το Αντικείμενο	6
1.4 Περιορισμοί στη μελέτη	7
1.5 Η Μέθοδος της Έρευνας	7
1.6 Ανάλυση	8
1.7 Παρατήρηση	8
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2	
Η ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ	10
2.1 Η Διαδικασία και η Ιδεολογία της τουριστικής ανάπτυξης	11
2.1.1 Η Τουριστική Ανάπτυξη ως Διαδικασία	11
2.1.2 Η Ιδέα της Τουριστικής Ανάπτυξης	11
2.1.3 Ο Σχεδιασμός του Τουρισμού	12
2.1.4 Η Προώθηση του Τουρισμού	12
2.1.5 Κοινωνικός Τουρισμός	13
2.1.6 Οικονομικός Τουρισμός	14
2.2 Οφέλη του Τουρισμού για την Οικονομία	15
2.2.1 Οικονομικά Οφέλη	15
2.2.2 Κοινωνικά Οφέλη	17
2.2.3 Περιβαλλοντικά Οφέλη	17

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3

Η ΙΣΤΟΡΙΑ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΣΤΗΝ ΑΦΡΙΚΗ	18
3.1 Η Ιστορία του Τουρισμού στη Νιγηρία	19
3.2 Τουριστικές Εξελίξεις	20
3.2.1 Αφίξεις	20
Πίνακας 1	21
Πίνακας 2	21
3.2.2 Εξαγόμενος Τουρισμός	21
Πίνακας 3	22

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4

ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΚΑΙ ΔΟΜΗ ΤΗΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑΣ

ΤΗΣ ΝΙΓΗΡΙΑΣ	23
4.1 Οι Δυνατότητες του Τουρισμού της Νιγηρίας	24
4.2 Φυσικά Τουριστικά Αξιοθέατα της Νιγηρίας	24
4.2.1 Οι Εγκαταστάσεις Θερμών και Ψυχρών Πηγών Ικογκόσι, στο Κτήμα Έκιτι	24
4.2.2 Καλαμπάρ, Τουριστική Απόλαυση	25
4.2.3 Το Φεστιβάλ Ψαρέματος Άργουνγκου, στο Κρατίδιο Κέμπι	27
4.3 Τουριστικά Αξιοθέατα στο Κρατίδιο Εντό	28
4.3.1 Το Παλάτι του Όμπα	30
4.3.2 Η Τάφος	30
4.3.3 Ο Ζωολογικός Κήπος Όγκμπα	30
4.4 Τουριστικά Αξιοθέατα στο Λάγος	30
4.5 Γνωστές πόλεις της Νιγηρίας και τα Φημισμένα Τουριστικά τους Αξιοθέατα	31
4.5.1 Κάνο	31
4.5.1.1 Φιλοξενία	31
4.5.1.2 Ξενοδοχείο Central στο Κάνο	32

4.5.1.3 Ξενοδοχείο Green Place στο Κάνο	32
4.5.2 Port Harcourt	32
4.5.2.1 Φιλοξενία	33
4.5.2.2 Ξενοδοχείο Novotel Port Harcourt	33
4.5.2.3 Ξενοδοχείο Le Meridien Ogeyi Place Port Harcourt	33
4.5.2.4 Ταξιδιωτικό Γραφείο Port Harcourt	34

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5

Η ΣΠΟΥΔΑΙΟΤΗΤΑ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΣΤΗ ΝΙΓΗΡΙΑ	36
-------------------------------------------------------	-----------

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 6

ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ ΠΟΥ ΕΠΗΡΕΑΖΟΥΝ ΤΗΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ

ΣΤΗ ΝΙΓΗΡΙΑ	39
6.1 Αιτίες Τουριστικής Ύφεσης	39
6.1.1 Η Λιανική Αξία στη Νιγηρία	43
6.2 Νιγηρία: Σύντομη Ανάλυση της Εντατικής Μελέτης	43
6.3 Οι Επιπτώσεις της Τουριστικής Ύφεσης στη Νιγηρία	44
6.3.1 Επιπτώσεις της τρομοκρατίας	44
6.3.2 Οικονομικές Επιπτώσεις	47

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 7

ΣΥΣΤΑΣΕΙΣ ΚΑΙ ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑ	49
7.1 Συμπέρασμα	49
7.2 Συστάσεις	49
Παραπομπές	52

Πρόλογος

Η Νιγηρία είναι μια χώρα στην καρδιά της Αφρικής με τεράστιο τουριστικό δυναμικό, και εξίσου σπουδαία ανάπτυξη και επιτυχίες στον τόπο της, αλλά και με προβλήματα που η επιτροπή του τουρισμού και η κυβέρνηση έχουν να αντιμετωπίσουν. Με τα έσοδα από το πετρέλαιο σε καθοδική πορεία σαν αποτέλεσμα της οικονομικής κρίσης, η Ομοσπονδιακή Κυβέρνηση της Νιγηρίας ψάχνει να βρει τρόπους να δώσει νέα ζωή στην οικονομία της. Αναγνωρίζοντας πως ο τουρισμός αποτελεί μία ισχυρή εναλλακτική λύση έναντι του μαζούτ ως μέθοδος εσόδων, βλέποντας τις πτωτικές τάσεις στην τιμή του πετρελαίου στην παγκόσμια αγορά, επέλεξε αυτή τη βιομηχανία ως μία από τους έξι τομείς προτεραιότητας για να κατορθώσει να ζωντανέψει την οικονομία. Η Ομοσπονδιακή Κυβέρνηση διάλεξε τον τουρισμό ως το κύριο όργανο για να πετύχει τα επτά σημεία στην ατζέντα της Νιγηρίας, και το πρόγραμμα Vision 20:2020. Μέσα από την πολυποίκιλη διαδικασία, ελπίζει να χαρακτηρίσει εκ νέου τη βιομηχανία σαν εναλλακτική πηγή εσόδων.

Η προετοιμασία της Νιγηρίας για την τουριστική ανάπτυξη είναι βασικός παράγοντας στην επενδυτική κίνηση να προσελκύσει μια μεγάλη μερίδα της άμεσης επένδυσης από ξένες χώρες, στην τουριστική βιομηχανία. Σε συνεργασία με το Συνεταιρισμό Τουριστικής Ανάπτυξης της Νιγηρίας και με την Επιτροπή Ανάπτυξης της Επένδυσης στη Νιγηρία, η Ομοσπονδιακή Κυβέρνηση προωθεί και δημιουργεί ένα γόνιμο περιβάλλον εργασίας για τους πιθανούς επενδυτές που θα θελήσουν να συνεργαστούν με την κυβέρνηση, να αναπτύξουν κρίσιμες τουριστικές υποδομές και να δημιουργήσουν θέσεις εργασίας στη βιομηχανία. Σαν αποτέλεσμα, διαρκώς αυξάνεται η εκτίμηση του τουρισμού της Νιγηρίας καθώς πολλοί επενδυτές από ολόκληρο τον κόσμο εκδηλώνουν το ενδιαφέρον τους για τη βιομηχανία τουρισμού της χώρας.

Η Νιγηρία διαθέτει άφθονα τουριστικά στοιχεία, τα οποία μπορούν να την κάνουν τον βασικό προμηθευτή του τουρισμού της Αφρικής. Υπάρχουν αρκετά αξιοθέατα, από τοπία φυσικού κάλλους, μέχρι μνημεία πολιτισμικής και ιστορικής κληρονομιάς. Το αντικείμενο της έρευνας είναι να προωθήσει και να αναλύσει τους παράγοντες που επηρεάζουν τον Τουρισμό και την Ανάπτυξή του.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1

Εισαγωγή

Ο τουρισμός είναι η μεγαλύτερη και ταχύτερα αναπτυσσόμενη οικονομία στον κόσμο. Αποτελεί περίπου το 7% της παγκόσμιας επένδυσης κεφαλαίου με τα έσοδα να προβλέπεται ότι θα φτάσουν τα 1.500 δις δολάρια μέχρι το έτος 2015. Η Αφρική κατέχει σημαντικό μερίδιο στο αναπτυσσόμενο διεθνές τουριστικό εμπόριο, και στις αφίξεις αλλά και στις παραλαβές. Η σπουδαιότητα της τουριστικής βιομηχανίας της Νιγηρίας έγκειται στους τουριστικούς της πόρους, και στη δημιουργία ξένου συναλλάγματος.

Πριν την εμφάνιση του τουρισμού ως το βασικό τομέα στη Νιγηρία, το αδιύλιστο πετρέλαιο και τα παράγωγά του υπήρξε, και εξακολουθεί να είναι, ένα εξαιρετικό

στοιχείο του τομέα εξαγωγών της Νιγηρίας και επομένως η βασική πηγή της οικονομίας της χώρας.

Η Νιγηρία θεωρείται ο οικονομικός γίγαντας της Δυτικής Αφρικής, συμβάλλοντας σε παραπάνω από 40% του Ακαθάριστου Εθνικού Προϊόντος (ΑΕΠ) της Δυτικής Αφρικής και προσφέρει επενδυτικές ευκαιρίες σε διάφορους τομείς της οικονομίας.

Η Νιγηρία είναι μια αναπτυσσόμενη οικονομία που είναι δύσκολο να αγνοηθεί, και πρόσφατα προώθησε το σχέδιο που ονόμασε «Vision 2020» που φιλοδοξεί να κάνει τη Νιγηρία μία από τις πιο ισχυρές αναπτυσσόμενες οικονομίες μέχρι το έτος 2020, στην κλίμακα της προόδου που έχει σημειωθεί από την Ινδία και την Κίνα.

Η Κεντρική Τράπεζα της Νιγηρίας αποκάλυψε πως η γεωμετρική πρόοδος στην τουριστική βιομηχανία της Νιγηρίας, στην οποία καταγράφηκε το συνολικό ποσό των 828.906 τουριστών το 2007, και περίπου 900 δισεκατομμύρια τουρίστες απ' όλο τον κόσμο, έχει κάνει την τουριστική βιομηχανία μία από τις πιο ζωντανές βιομηχανίες του κόσμου, ιδιαίτερα από οικονομικής άποψης. Η Νιγηρία σαν χώρα αποτελείται από 365.000 τετραγωνικά μίλια, με πανέμορφα τοπία, με ευρύ φάσμα πανίδας, θαυμάσιος τόπος για διακοπές, εξερεύνηση και περιοδείες στα αξιοθέατα. Όσον αφορά το περιβάλλον, αποτελείται από παγκοσμίου κλάσης τροπικά δάση, σαβάννα, πράσινα λιβάδια, βάλτους με манγκρόβια δέντρα, και τη σαβάννα της Σάχελ, πολύ κοντά στην έρημο Σαχάρα.

Ένας από τους κύριους παράγοντες πίσω από την επιτυχία του τουρισμού της Νιγηρίας είναι η φυσική ομορφιά. Η Νιγηρία απλώνεται κατά μήκος του Νότιου μέρους του Ατλαντικού Ωκεανού και είναι ευλογημένη με πλούσιες εκτάσεις υδάτινων πόρων. Καθώς είναι μια παραθαλάσσια χώρα, διαθέτει μεγάλες εκτάσεις με παραλίες και άλλες θαλάσσιες ομορφιές.

Ιστορικά, η παραθαλάσσια περιοχή προβλήθηκε περίπου δύο αιώνες πριν, σε πολλά κράτη της Ευρώπης και της Νότιας Αμερικής, ως ένα νέο είδος τουριστικού προορισμού για διακοπές. Η Νιγηρία είναι επίσης πλούσια όσον αφορά τη χειροτεχνία, τα γλυπτά, τα ιστορικά μνημεία, τις τέχνες, τον αθλητισμό, τις φυσικές ομορφιές, τα κοινωνικο-πολιτιστικά δρώμενα, τα πάρκα, τα μουσεία, τα μέρη αναψυχής, τους καταρράκτες, τα τουριστικά θέρετρα, τα ξενοδοχεία και διάφορες άλλες τουριστικές εγκαταστάσεις. Διαθέτει επίσης άφθονη πολιτιστική και ιστορική κληρονομιά, κάτι που αποτελεί έναν από τους πιο σημαντικούς παράγοντες ανάπτυξης του αγροτικού και του αστικού τουρισμού της χώρας. Ωστόσο αρκετά μουσεία και άλλοι χώροι πολιτιστικής κληρονομιάς στη Νιγηρία, πολύ συχνά διοργανώνουν έκτακτες εκθέσεις για να παρουσιάσουν τα προϊόντα τους στους αναμενόμενους τουρίστες και στους σχετικούς φορείς.

Όλο αυτό το τουριστικό δυναμικό καθιστά τη Νιγηρία ένα φιλόξενο κράτος, και οι τοπικοί κανόνες και αξίες συνδυασμένες με το φιλήσυχο περιβάλλον, γεμάτο με καλωσυνάτους και φιλικούς ανθρώπους, την κάνουν έναν από τους πιο αξιοζήλευτους τουριστικούς προορισμούς.

1.1 Ερευνητικά Προβλήματα

Παρόλο που ο τουρισμός είναι σημαντικός για κάθε χώρα, τα προβλήματα που σχετίζονται με τον παραθαλάσσιο τουρισμό είναι αρκετά και σοβαρά. Έτσι, τέτοια προβλήματα είναι συχνά στο Λάγος. Το Λάγος, ως η βιομηχανική πρωτεύουσα της Νιγηρίας, προσελκύει εκατομμύρια ανθρώπους σε τομείς επιχειρηματικούς, διακοπών και άλλους. Αυτό έχει σαν αποτέλεσμα την ύπαρξη συνωστισμού την περίοδο των διακοπών. Οι εγκαταστάσεις υποδομής, όπως το καλό οδικό δίκτυο και οι χώροι στάθμευσης, δεν είναι αρκετές για να ικανοποιήσουν τη ζήτηση της παραθαλάσσιας περιοχής. Το πρόβλημα της μόλυνσης είναι ένα από τα βασικά θέματα διαμάχης.

Η ρίψη των στερεών αποβλήτων στη θάλασσα από τους κατοίκους και τους επισκέπτες, έχει βάλει τις βάσεις για ένα πιθανό περιβαλλοντικό πρόβλημα στην περιοχή και επίσης έχει καταστήσει μη ελκυστική την παραθαλάσσια περιοχή. Οι πλημμύρες είναι ένα σοβαρό πρόβλημα της περιοχής. Τέλος, η πολιτική θέληση από την πλευρά της κυβέρνησης δεν είναι υπολογίσιμη. Η κυβέρνηση δεν δίνει αρκετή προσοχή στον παραθαλάσσιο τουρισμό και αυτός είναι ένας βασικός λόγος που αναστέλλει την ανάπτυξη του τουρισμού κατά μήκος της ακτής του Λάγος.

1.2 Οι στόχοι της διατριβής

Ο βασικός σκοπός της συγγραφής αυτής της διατριβής, είναι να εκτιμήσει τους παράγοντες που επηρεάζουν την τουριστική ανάπτυξη της Νιγηρίας, όσον αφορά την παραθαλάσσια περιοχή στο Λάγος και στο Εντό, στοχεύοντας περισσότερο στη θετική ανάπτυξη της περιοχής.

1.3 Το Αντικείμενο

- Να εντοπίσει τους παράγοντες που επηρεάζουν τις επιλογές και τη συμπεριφορά των Νιγηριανών όσον αφορά τις τουριστικές δραστηριότητες.
- Να αναλύσει το παρόν τουριστικό περιβάλλον της Νιγηρίας, ώστε να συμβάλλει και να προτείνει μεθόδους που θα μπορούσαν να μπουν σ' εφαρμογή για να πετύχει ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα για τον τουρισμό της Αφρικής.
- Να ανακαλύψει τους παράγοντες που ευθύνονται για την κακή ανάπτυξη του τουρισμού αναψυχής και να προτείνει μέτρα βελτίωσης.
- Να συστήσει κάποια μέθοδο απορρόφησης του τουρισμού στη Νιγηρία.
- Να εντοπίσει την κοινωνικο-οικονομική συνεισφορά της τουριστικής ανάπτυξης στην τοπική κοινωνία.
- Να ανακαλύψει τους λόγους προώθησης ή παρακμής κάποιων προορισμών.

1.4 Περιορισμοί στη μελέτη

Πιθανά όλες οι μελέτες κλίνουν στην αντιμετώπιση του ενός ή του άλλου προβλήματος. Έχοντας αυτό υπόψη μας, και καθώς θα προχωρήσουμε στην έρευνα, υπάρχει πιθανότητα να συναντήσουμε κάποια προβλήματα που ίσως αποτελέσουν εμπόδιο στην ακρίβεια της έρευνας ως προς την επίτευξη του

επιθυμητού αποτελέσματος. Παραθέτω τους περιοριστικούς παράγοντες που ίσως εμποδίσουν την αποτελεσματικότητα της έρευνάς μου:

Δυσκολία του ανταποκριτή να συνεργαστεί με τον ερευνητή κατά τη διάρκεια της συνέντευξης. Αυτός είναι ένας από τους περιοριστικούς παράγοντες που μπορεί να εμποδίσουν την ολοκλήρωση της έρευνας. Ο ανταποκριτής ίσως αποφασίσει να αποκρύψει κάποιες πληροφορίες σχετικές με την έρευνα, κι έτσι δημιουργεί μια σειρά από προβλήματα στη μελέτη. Από προηγούμενη εμπειρία, ο ανταποκριτής ίσως φοβηθεί να δώσει τις πληροφορίες επειδή απασχολείται σε μυστικό οργανισμό, ή μπορεί να σκεφτεί πως οι πληροφορίες θα χρησιμοποιηθούν εναντίον του. Αυτός είναι ένας από τους πιο σημαντικούς παράγοντες που εμποδίζουν την έρευνα.

Απόσταση: Η απόσταση είναι ένας σοβαρός παράγοντας για τη συγγραφή αυτής της διατριβής. Το έργο της έρευνας αφορά βασικά τη Νιγηρία, και ο ερευνητής σπουδάζει στην Ελλάδα. Υπάρχουν βέβαια κι άλλοι παράγοντες, όμως η απόσταση παίζει σημαντικό ρόλο γιατί εμποδίζει την πρόσβαση στην καρδιά της έρευνας.

Οι περιορισμοί που αναφέρθηκαν είναι υπολογίσιμοι αν λάβουμε υπόψη μας το γεγονός ότι ο συγγραφέας έχει ακόμα να αντιμετωπίσει διοικητικές δυσκολίες. Είναι βασικό να ληφθούν όλα τα απαραίτητα μέτρα ώστε να διασφαλιστεί ότι ο ερευνητής θα ταξιδέψει στην περιοχή που αποτελεί το αντικείμενο της μελέτης, να υπερβεί το πρόβλημα της απόστασης ώστε να διεκπαιρώσει την έρευνά του, και να εξασφαλίσει μερικά πολύ σημαντικά έγγραφα που θα πείσουν τους ανταποκριτές του να συνεργαστούν αποτελεσματικά, κι έτσι να επιτύχει την έρευνα.

1.5 Η Μέθοδος της Έρευνας

Αυτή η μελέτη διεξήχθη μεταξύ του Ιανουαρίου και του Δεκεμβρίου 2011, και αποτελεί μέρος μιας μεγαλύτερης μελέτης του ρόλου του τουρισμού και των παραγόντων που επηρεάζουν την ανάπτυξη του τουρισμού στη Νιγηρία. Κατά τη διάρκεια της μελέτης, έγινε φανερό μέσω των διαφόρων ανταποκριτών, πως η κακή ανάπτυξη του τουρισμού δημιούργησε μια πολύ δύσκολη περίοδο για τους περισσότερους ανθρώπους και οι δραστηριότητές τους επηρεάστηκαν, και εξακολουθούν να επηρεάζονται σε μεγάλο βαθμό από αυτό. Αυτό λοιπόν ερευνάται με περισσότερη λεπτομέρεια, με απώτερο σκοπό την κατανόηση του ρόλου του τουρισμού για την καταπολέμηση της φτώχειας στη Νιγηρία, ιδιαίτερα καθώς πολλοί φτωχοί άνθρωποι εντόπισαν άμεση σχέση μεταξύ των τωρινών τους διλημάτων όσον αφορά τη διαβίωσή τους, και των αποτελεσμάτων της παρακμής.

Οι περιοχές του Λάγος και του Εντό επελέγησαν σκόπιμα για περαιτέρω έρευνα, εξαιτίας των ιδιαίτερων χαρακτηριστικών που είναι οι άφθονες τουριστικές πηγές, και ο τομέας της ανάπτυξης του τουρισμού εν μέσω μερικών από τους πιο φτωχούς ανθρώπους της Νιγηρίας.

Έχοντας υπόψη την ποιότητα του θέματος αυτής της έρευνας, ο τύπος της συνέντευξης που θα διεξαχθεί, είναι μία ημι-δομημένη συνέντευξη. Αυτός ο τύπος συνέντευξης χρησιμοποιείται συνήθως σε ποιοτικές μεθόδους έρευνας. Καθώς είναι μία ανοιχτή προσωπική συνέντευξη περιλαμβάνει, μεταξύ άλλων, μια σειρά από μερικές ποιοτικές διαδικασίες και διαφορετικά είδη υλικών που αντιπροσωπεύουν μια

συγκεκριμένη κατάσταση. Η μέθοδος της ποιοτικής έρευνας περιγράφεται ως υπερβολικά εύκολη και σ' αυτή την περίπτωση, δεν υπάρχουν κανόνες που θα κατευθύνουν την ποιοτική μέθοδο. Ωστόσο, σε μια βιομηχανία όπως ο τουρισμός, που είναι πιο περιγραφική, αυτή η μέθοδος παραμένει η καλύτερη. Η ποσοτική μέθοδος έρευνας αποκλείστηκε εντελώς, ως μέθοδος που είναι αξιολογεί μάλλον, παρά περιγράφει. Οι λόγοι για τους οποίους η ποιοτική μέθοδος είναι βασική γι' αυτή την έρευνα, είναι ότι με μερικές συνεντεύξεις, αποκαλύπτεται ο στόχος, που είναι η ολοκλήρωση της έρευνας. Με άλλα λόγια, δεν υπάρχει ανάγκη για επιπλέον πληροφορίες, παρά μόνο για λίγες πληροφορίες με συγκεκριμένα γεγονότα.

1.6 Ανάλυση

Η έρευνα διεξήχθη σε συνεργασία με δύο ειδήμονες στον τουρισμό και τέσσερις κατοίκους της τοπικής κοινωνίας. Ο μέσος όρος της ηλικίας αυτών που ρωτήθηκαν, κυμάνθηκε από τα 35 έως τα 55 χρόνια. Κάποιοι αρνήθηκαν κατηγορηματικά να δηλώσουν την ηλικία τους επειδή κάτι τέτοιο θα είχε μεγάλες επιπτώσεις στην προσωπικότητά τους. Αν και οι συνεντεύξεις δεν είναι επαρκείς για να εξάγουν ένα γενικό συμπέρασμα, η προσεκτική παρατήρηση παίζει σημαντικό ρόλο στην επιτυχή ολοκλήρωση αυτής της έρευνας. Έγινε προσεκτική παρατήρηση, και τα συμπεράσματα βασίζονται στις δύο ποιοτικές μεθόδους που εφαρμόστηκαν. Οι κάτοικοι και οι τουριστικοί ειδικοί που αναφέρθηκαν στο σχέδιο εφαρμογής είναι οι δύο κατηγορίες των ανθρώπων που είναι οι πιο κατάλληλοι για να αποκαλύψουν, βασικά, τις κοινωνικο-οικονομικές επιδράσεις που έχει η τουριστική ανάπτυξη κατά μήκος των ακτών στο Λάγος. Από τη μια, οι άνθρωποι που κατοικούν εκεί ρίχνουν περισσότερο φως στην επίδραση του τουρισμού καθώς επηρεάζει τις ζωές τους, κι από την άλλη οι ειδήμονες προσφέρουν μια γενική επισκόπηση στο όλο θέμα.

1.7 Παρατήρηση

Η παρατήρηση είναι ένα από τα βασικά στοιχεία της ποιοτικής μεθόδου έρευνας. Περιλαμβάνει την όραση και την προσεκτική ακοή. Επίσης θεωρείται ως μέθοδος έρευνας που κωλυσιεργεί. Ο παρατηρητής δεν βρίσκεται σε άμεση επαφή με το αντικείμενο της παρατήρησης, ωστόσο κατορθώνει να ολοκληρώσει την παρατήρηση με επιτυχία. Ο σκοπός της ολοκλήρωσης της παρατήρησης σ' αυτή την έρευνα, είναι να μελετήσει την επιρροή της τουριστικής ανάπτυξης στις γενιές των ανθρώπων από φυσικής άποψης, χωρίς να επηρεάζει τη συμπεριφορά τους.

Μ' αυτό τον τρόπο, τα δεδομένα που συλλέγονται από την παρατήρηση προσφέρουν βαθύτερη ποιότητα και πιο πλούσια κατανόηση από ό,τι θα πρόσφεραν οποιαδήποτε άλλα είδη ποιοτικής μεθόδου έρευνας, όπως οι συνεντεύξεις. Αν και οι μέθοδοι μέσω συνέντευξης μελετούν μια άποψη από προσωπική πλευρά, η παρατήρηση τοποθετείται με δύο τρόπους: την τουριστική ανάπτυξη στο Λάγος και στο Εντό, καθώς και τις κοινωνικο-οικονομικές επιρροές στους ανθρώπους.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2

Η ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

Ο τουρισμός είναι το ταξίδι κυρίως για λόγους αναψυχής ή ξεκούραση, ή οι υπηρεσίες που υποστηρίζουν αυτά τα ταξίδια. Ο Παγκόσμιος Οργανισμός Τουρισμού ορίζει τους τουρίστες ως ανθρώπους που «ταξιδεύουν και μένουν σε περιοχές εκτός του συνήθους περιβάλλοντός τους όχι παραπάνω από ένα συνεχόμενο έτος, για ξεκούραση, δουλειές και άλλους λόγους που δεν σχετίζονται με την άσκηση μιας δραστηριότητας που να ανταμοίβεται από τον τόπο που επισκέπτονται». Ο τουρισμός έχει γίνει μια δραστηριότητα ξεκούρασης, παγκόσμια δημοφιλής. Το 2004, σημειώθηκαν πάνω από 763 εκατομμύρια διεθνείς αφίξεις τουριστών.

Ο τουρισμός είναι η προσωρινή σύντομη μετακίνηση ανθρώπων σ' έναν προορισμό εκτός των περιοχών που ζουν κι εργάζονται συνήθως, και οι δραστηριότητές τους κατά τη διάρκεια της παραμονής τους στον κάθε προορισμό. Περικλείει μετακινήσεις για κάθε λόγο. Πριν αποφασίσουν να ταξιδέψουν, συνήθως πρέπει να έχουν διαθέσιμο εισόδημα (π.χ. χρήματα που θα ξοδέψουν σε μη απαραίτητα), άδεια από τη δουλειά τους και από άλλες ευθύνες, υποδομές για τουριστική ξεκούραση, όπως μέσα μαζικής μεταφοράς και καταλύματα. Επίσης χρειάζονται νομική άδεια για να ταξιδέψουν. Για τον καθένα προσωπικά, ένα θέμα είναι και η υγεία, και φυσικά η επιθυμία να ταξιδέψει. Επιπλέον, σε μερικές χώρες υπάρχουν νομικοί περιορισμοί ως προς τα ταξίδια, ιδιαίτερα στο εξωτερικό.

Η Τουριστική Ανάπτυξη είναι ένα στοιχείο αύξησης που περικλείει τη διεύρυνση των εγκαταστάσεων της ιδιοκτησίας, όπως τα οφέλη που απολαμβάνουν οι άνθρωποι από τη τουριστική βιομηχανία μέσα από την εύρεση εργασίας, την ανάπτυξη των ικανοτήτων, τη δημιουργία εργασίας και περιουσίας, και την εξασφάλιση της γεωγραφικής εξάπλωσης των τουριστικών επαγγελμαμάτων σε όλη την περιοχή προορισμού. Ένα πολύ καλό και εύκολο παράδειγμα τουριστικής ανάπτυξης είναι η ευκαιρία φιλοξενίας ενός ποδοσφαιρικού γεγονότος όπως είναι το «Παγκόσμιο Κύπελλο». Είναι βέβαιο πως ο τουρισμός θα εισρεύσει σε μια τέτοια χώρα, επειδή πολλοί άνθρωποι απ' όλο τον κόσμο θα έρθουν να παρακολουθήσουν το γεγονός κι έτσι θα δώσουν στη χώρα το πλεονέκτημα να δημιουργήσει δουλειές που έχουν σχέση με τον τουρισμό, όπως ξενοδοχεία, εστιατόρια, ενοικιάσεις αυτοκινήτων, πάρκα και άλλες δουλειές που θα εξυπηρετούν τους επισκέπτες.

Στην πραγματικότητα, ο τουρισμός αναπτύσσεται με πιο ταχείς ρυθμούς παγκόσμια, και περισσότερες χώρες συνειδητοποιούν την ανάγκη να αναπτύξουν τον Οργανισμό Τουρισμού. Το 2006, ο τουρισμός αναπτύχθηκε όσον αφορά τους προορισμούς καθώς υπήρξε ευρεία αύξηση της γεωγραφικής εξάπλωσης του τουρισμού παγκόσμια, κάτι που για πολλές αναπτυσσόμενες χώρες λειτούργησε ως βοήθεια για να αναπτύξουν τον τουρισμό με το δικό τους ρυθμό και για δικό τους κοινωνικο-οικονομικό όφελος. Από την κοινωνική άποψη, το άμεσο όφελος της τουριστικής βιομηχανίας είναι η ικανότητα να βγάλει τον άνθρωπο από την κατάσταση της ανεργίας. Με άλλα λόγια, δημιουργεί ευκαιρίες εργασίας και επίσης φροντίζει για ειδικευμένους και ανειδίκευτους, και φημίζεται ως βιομηχανία με έμφαση στην εργασία, δίνει ευκαιρίες για συνεργασίες κι επιχειρηματικότητα μέσα στα πλαίσια του τουριστικού επαγγέλματος, κι έτσι δημιουργεί την εφευρετικότητα και την οικονομική δραστηριότητα.

2.1 Η Διαδικασία και η Ιδεολογία της τουριστικής ανάπτυξης

2.1.1 Η Τουριστική Ανάπτυξη ως Διαδικασία

Η ανάπτυξη του τουρισμού στον τόπο προορισμού είναι μια διαδικασία και περιλαμβάνει την αξιολόγηση της αγοράς και των πόρων. Η ανάπτυξη έρχεται με την αναγνώριση των κενών που υπάρχουν στην τοπική τουριστική αγορά, την σχεδίαση των ιδεών που θα καλύψουν αυτά τα κενά και την εισήγηση κάποιου σχεδίου δράσης ώστε οι ιδέες να μπου σ' εφαρμογή. Ωστόσο, ο τόπος προορισμού θα πρέπει να έχει τουριστικές περιοχές που θα γίνουν το προϊόν και ο τομέας της

ανάπτυξης. Μερικές περιοχές μπορεί να αναπτυχθούν, ενώ άλλες όχι. Το πιο σημαντικό είναι ότι συνδέει διαφορετικές προτεραιότητες που διαφέρουν από την άποψη της επιρροής τους στο εμπόριο και κατά πόσο κατορθώνουν την επίτευξη των στόχων που έχουν θέσει. Η τουριστική ανάπτυξη περιλαμβάνει προσεκτικό σχεδιασμό, διοίκηση και χειρισμό.

Ο τουρισμός είναι μια βιομηχανία με γρήγορη ανάπτυξη σε όλο τον κόσμο. Είναι δυνητικά σημαντική για μερικές χώρες καθώς είναι η κύρια πηγή εισόδων. Δεν αποτελεί μόνο την οικονομική σπονδυλική στήλη για κάποιες χώρες, αλλά επίσης βοηθά την κοινωνική ζωή των κοινωνιών στις οποίες αναπτύσσεται. Σε προηγμένες χώρες όπως η Ελλάδα και η Μεγάλη Βρετανία, ο τουρισμός έχει συνεισφέρει τα μέγιστα και οικονομικά και κοινωνικά, στην ανάπτυξη της χώρας.

2.1.2 Η Ιδέα της Τουριστικής Ανάπτυξης

Η ιδέα της ανάπτυξης του τουρισμού σε μια συγκεκριμένη περιοχή, ενισχύεται από τη σταθερή βελτίωση της δημιουργίας κοινωνικών παροχών και βασικών υποδομών στην περιοχή ενδιαφέροντος. Αυτά τα δημιουργήματα σε συνδυασμό με τη φυσική ομορφιά του τόπου προορισμού έφεραν την ανάπτυξη του τουρισμού σ' εκείνη την περιοχή. Η ιδέα της χρήσης υποδομών για την ανάπτυξη του τουρισμού σε έναν τόπο, ήταν κάτι που συνέβη σταδιακά. Η φυσική βελτίωση των υποδομών στους τόπους προορισμού θα βοηθούσε κατά πολύ στην καλύτερευση των κοινωνικο-οικονομικών σχέσεων μεταξύ των ντόπιων. Η κοινότητα ήταν ο βασικός παράγοντας του σύγχρονου τουρισμού. Με άλλα λόγια, οι κοινότητες ήταν το βασικό συστατικό στην προσφορά καταλύματος, στις πληροφορίες σίτισης και στις παροχές των μέσων μεταφοράς. Καθώς οι συναλλαγές συνεχίζονται και το επίπεδο των τουριστών που έρχονται εξακολουθεί να είναι υψηλό, σε συνδυασμό με το γεγονός ότι οι υποδομές είναι επαρκείς, οι ντόπιοι θ' αρχίσουν να γεννάνε ιδέες για τουριστικές επιχειρήσεις όπως ξενοδοχεία, εστιατόρια και άλλα παρόμοια. Έτσι, ο προορισμός γίνεται δημοφιλής δίνοντας ευκαιρίες για περισσότερα τουριστικά εγχειρήματα, τα οποία με τη σειρά τους προσελκύουν τους τουρίστες στην περιοχή τους.

Καθώς η διαδικασία της τουριστικής ανάπτυξης συνεχίζεται, η κυβέρνηση και οι συνεργαζόμενοι φορείς αρχίζουν να ενδιαφέρονται για τις περιοχές επενδύοντας σεβαστό ποσό για να συντηρήσουν, να υποστηρίξουν και να διατηρήσουν τον τόπο προορισμού ως μείζονα τουριστική ζώνη. Αυτό, μεταξύ άλλων, θα οδηγήσει στη δημιουργία δημόσιων κέντρων και πάρκων, βελτίωση των οδών και των μεγάλων οδικών δικτύων, και άλλων παροχών που θα χαρακτηρίσουν την περιοχή έναν σπουδαίο τουριστικό προορισμό. Η αύξηση όλων αυτών των παροχών προσφέρει ευκαιρίες ακόμα και για μια μικρή πόλη, ώστε να χαρακτηριστεί τουριστικός προορισμός.

Οι επόμενες υπο-ενότητες εξηγούν τον τουρισμό, το σχεδιασμό του και την αγορά του τουρισμού, ως μία από τις πιο τρανές αποδείξεις υπέρ της αύξησης του τουρισμού.

2.1.3 Ο Σχεδιασμός του Τουρισμού

Δεν μπορούμε να συζητήσουμε για τουριστική ανάπτυξη αν δεν λάβουμε υπόψη μας το σχεδιασμό του τουρισμού. Αυτό έγινε φανερό σε τρία επίπεδα, δηλαδή τα εθνικά, τοπικά και τα προσωπικά αξιοθέατα. Η κεντρική κυβέρνηση συντονίζει και διευθύνει τις τουριστικές περιοχές σε ολόκληρη τη χώρα, πιθανόν μέσω της ανάπτυξης των ιδεών της πολιτικής, των εθνικών προτύπων και ιδρυμάτων. Επίσης, περιλαμβάνει την ανάπτυξη και το σχεδιασμό των ατομικών τουριστικών αξιοθέατων, των υπηρεσιών και των παροχών και τη διαχείριση της περιοχής τουριστικού προορισμού και αυτοί οι παράγοντες είναι εξίσου σημαντικοί με αυτούς σε εθνικό επίπεδο.

Επιπλέον, η τοπική κυβέρνηση ασχολείται με την οργάνωση και την ανάπτυξη των αξιοθέατων για τους επισκέπτες, και για τις υπηρεσίες μέσα και γύρω από τις περιοχές προορισμού. Αυτές οι περιοχές είναι το βασικό στοιχείο του τουρισμού. Αποτελούν το κύριο στόχο του εφοδιασμού των τουριστικών υπηρεσιών όπως τα καταλύματα, η εστίαση, οι πληροφορίες για τους τουρίστες, τα μέσα μεταφοράς και άλλες υπηρεσίες για τους τουρίστες. Αυτές οι υπηρεσίες είναι λόγοι στους οποίους επικεντρώνεται η εθνική και η τοπική κυβέρνηση για να ιδρύσει έναν σταθερό τουριστικό προορισμό.

2.1.4 Η Προώθηση του Τουρισμού

Η αύξηση στην τουριστική βιομηχανία μπορεί επίσης να αποδοθεί στην ανάπτυξη της τουριστικής αγοράς. Η τουριστική αγορά είναι η μέθοδος που εφαρμόζει τις σωστές εμπορικές ιδέες και την ιδεολογία, για να σχεδιάσει μία στρατηγική που θα προσελκύσει τον τουρίστα σ' έναν ιδιαίτερο τόπο προορισμού. Αυτές οι ιδέες μπορεί να παρουσιάζονται με τη μορφή ενός τουριστικού θέρετρου, μιας πόλης, μιας περιοχής ή μιας χώρας. Το εμπόριο είναι μια διαδικασία σχεδιασμού και εκτέλεσης της ιδέας, της τιμολόγησης, της προβολής και της διάθεσης ιδεών, αγαθών και υπηρεσιών που θα δημιουργήσουν την ανταλλαγή και θα ικανοποιήσουν τους προσωπικούς και τους οργανωτικούς στόχους. Όσον αφορά τον ορισμό της ιδέας του τουριστικού εμπορίου, περιστρέφεται γύρω από το σχεδιασμό για τον τουρισμό, από την έννοια της ζήτησης και της προσφοράς, ώστε να ικανοποιήσει και τις κοινότητες που τον προσφέρουν, αλλά και τους επισκέπτες. Το εμπόριο αντιμετωπίζεται ως μια διαδικασία που εντοπίζει την ικανοποίηση του πελάτη, σχεδιάζει το κατάλληλο προϊόν και δημιουργεί μια αγορά για να το παραδώσει στον τελικό πελάτη. Επίσης, μπορεί να είναι ένας τρόπος εκτέλεσης της ιδέας, η τιμολόγηση, η προβολή και η διάδοση ιδεών, αγαθών και υπηρεσιών που θα δημιουργήσουν τη συναλλαγή, η οποία θα ικανοποιήσει τους προσωπικούς και οργανωτικούς στόχους.

Η εφαρμογή του εμπορίου στην τουριστική βιομηχανία αποτελεί εξίσου επικέντρωση σε τέσσερα βασικά στοιχεία: το Προϊόν, τον Τόπο, την Τιμή και την Προβολή. Προϊόν: η περιοχή ως προϊόν μπορεί να καταναλωθεί μόνο αν κάποιος ταξιδέψει σ' αυτήν. Κατά τον ίδιο τρόπο, το προϊόν αποτελεί αυτόν τον ίδιο τον τόπο, και ο κάθε τουρίστας μπορεί να καταναλώσει ή να αγοράσει αυτό το προϊόν σε διαφορετικές τιμές. Στην πραγματικότητα, όταν μία πόλη γίνεται αντικείμενο εμπορίου, η τιμή δεν παίζει τον σημαντικό ρόλο. Αυτό συμβαίνει επειδή αποθαρρύνει κάποιους τουρίστες που σκοπεύουν να διασκεδάσουν δίχως να πληρώσουν τίποτα. Η Προβολή είναι η διαφήμιση που προωθείται από τα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης και άλλους φορείς

που ασχολούνται με τη διαφήμιση γεγονότων. Η προώθηση της κοινωνικο-οικονομικής επέκτασης μέσω του τουρισμού, κατευθύνθηκε από το γεγονός ότι σαν βιομηχανία εξαγωγική, ενθαρρύνει ένα νέο είδος εξόδων μέσα στις τοπικές και στις κοινότητες υποδοχής. Αυτές οι δαπάνες δημιουργούν θέσεις εργασίας, κοινωνικο-οικονομικές αλληλεπιδράσεις, περηφάνεια κι εκτίμηση, κατανόηση του σεβασμού, ακόμα και ανεκτικότητα για τον πολιτισμό ο ένας του άλλου, και πρότυπα σε συνδυασμό με τα κοινωνικο-οικονομικά οφέλη, και η τουριστική ανάπτυξη τείνει να αποδέχεται τις τοπικές κουλτούρες, να προωθεί την αλληλεγγύη μέσω της πολιτιστικής ανταλλαγής, και δίνει την ευκαιρία για συναισθήματα κατανόησης και για τις κοινότητες υποδοχής, αλλά και για τους τουρίστες. Ωστόσο, βασιζόμενοι στην αύξηση της επίγνωσης του τουρισμού σε ολόκληρο τον κόσμο, μπορούμε να πούμε πως υπάρχει μια γενική προσοχή στο γεγονός ότι ο κοινωνικός και οικονομικός τουρισμός παίζουν ένα ζωτικό ρόλο στη συντήρηση του παγκόσμιου τουρισμού. Από τη μια, ο κοινωνικός τουρισμός εξηγεί πόσο ικανοποιημένος είναι ο πελάτης σε κάποιο προορισμό, κι από την άλλη ο οικονομικός τουρισμός τροποποιεί την οικονομική διάθεση της κατάστασης. Συνεπώς ο κοινωνικός και ο οικονομικός τουρισμός αποτελούν τους άμεσους στυλοβάτες στήριξης του τουρισμού στον κόσμο.

2.1.5 Κοινωνικός Τουρισμός

Ο τουρισμός είναι ένας κοινωνικός ιστός που καθιερώνεται με τη συμμετοχή των ατόμων είτε σαν ταξιδιώτες, οικοδεσπότες, ή εργαζόμενοι. Σημειώνεται μια αυξανόμενη προσπάθεια από τις τοπικές κοινότητες να προωθήσουν και να βελτιώσουν τον κοινωνικό τουρισμό. Οι περιοχές προορισμού προσπαθούν να προσελκύσουν το ενδιαφέρον των επισκεπτών με την πολιτιστική τους κληρονομιά, τη φυσική ομορφιά, τα πρότυπα και τις αξίες, και με τη συνεισφορά τους στην προστασία της βιοποικιλότητας. Αυτό το είδος τουρισμού είναι μία σύμπραξη από τουριστικές πρωτοβουλίες που περιλαμβάνουν προγράμματα και σχέδια, με στόχο την εξασφάλιση του δικαιώματος των διακοπών και της πρόσβασης στον τουρισμό, για όλες τις πληθυσμιακές ομάδες. Σ' αυτές περιλαμβάνονται τα φτωχά παιδιά, οι χαμηλόμισθοι, και τα άτομα με ειδικές ανάγκες. Οι ενδείξεις, λένε πως ο κοινωνικός τουρισμός αφορά τον καθένα, αρκεί να έχει σκοπό να ταξιδέψει.

Ο κοινωνικός τουρισμός είναι η διασύνδεση της κοινωνικής και της πολιτισμικής συναλλαγής. Διευκολύνει την αλληλεπίδραση μεταξύ των κοινοτήτων και των τουριστών σε τοπικό αλλά και σε διεθνές επίπεδο. Οι τουρίστες θέλουν να επικοινωνήσουν με άλλους πολιτισμούς, θέλουν να μάθουν περισσότερα για τις αξίες τους, να ανακαλύψουν τις παραδόσεις τους, ακόμα και να έρθουν αντιμέτωποι με ένα νέο τρόπο ζωής και κοινωνίας. Έχει γίνει γνωστό μέσα από έρευνες, ότι το ταξίδι είναι ένα μέσο να ανακαλύψει κάποιος μέσα του, αυτά που είτε δεν γνωρίζει, είτε έχει ξεχάσει. Επιπλέον, η τοπική προσωπικότητα και η φιλοξενία δημιουργούν αυτά που οι τουρίστες θεωρούν ως ενσωματωμένα αξιοθέατα, και όσο περισσότερα μαθαίνει κάποιος για έναν συγκεκριμένο προορισμό, τόσο πιο ευχάριστο και ικανοποιητικό θα είναι το ταξίδι του. Ο κοινωνικός τουρισμός είναι ένα στοιχείο που εγείρει την κοινωνική γνώση, με την έννοια ότι δημιουργεί τη γνώση των τοπικών θεμάτων και αναγκών και συνεπώς είναι αναγκαίο να προάγει την περιφερειακή ταυτότητα σε εθνικό και παγκόσμιο επίπεδο.

2.1.6 Οικονομικός Τουρισμός

Ο οικονομικός τουρισμός είναι ένα είδος τουρισμού πολύ κρίσιμο για την οικονομική ανάπτυξη μιας περιοχής. Στην πραγματικότητα, η πλειοψηφία των παραγόντων που βασίζονται στην οικονομία, περιβάλλονται από τον οικονομικό τουρισμό. Το όφελος του οικονομικού τουρισμού, απορρέει από την τουριστική βιομηχανία για διάφορους λόγους. Θεωρείται πως η σπουδαιότητα του οικονομικού τουρισμού προσφέρει στην τουριστική βιομηχανία τον απαραίτητο σεβασμό μέσα στην επιχειρηματική κοινότητα, τους κρατικούς λειτουργούς, και οπωσδήποτε αυτή η σπουδαιότητα μεταφράζεται σε τακτικές που πάντοτε ευνοούν τον οικονομικό τουρισμό. Εκτός αυτού, η εκτεταμένη τοπική και κοινοτική υποστήριξη είναι πολύ σημαντική για τον οικονομικό τουρισμό. Αυτό συμβαίνει επειδή αυτό το είδος του τουρισμού είναι μια δραστηριότητα που επηρεάζει τον καθένα μέσα στην κοινότητα. Είναι εύλογο λοιπόν να πιστέψουμε ότι όλες οι τουριστικές επιχειρήσεις, από τα μέσα μεταφοράς μέχρι τα καταλύματα, εξαρτώνται άμεσα ή μια από την άλλη, καθώς και από άλλες επιχειρήσεις, από την κυβέρνηση και από τους πολίτες της περιοχής ή της κοινότητας.

Από την οικονομική άποψη, η ανάλυση του οικονομικού τουρισμού προσφέρει συγκεκριμένες εκτιμήσεις για όλες τις οικονομικές αλληλοεξαρτήσεις και κατανόηση για το ρόλο και τη σπουδαιότητα του τουρισμού για την οικονομία της συγκεκριμένης περιοχής. Επιπλέον, οι δραστηριότητες των τουριστικών επιχειρήσεων, το κόστος της κυβέρνησης για τις υποδομές που θα υπηρετήσουν τους τουρίστες, καθώς και η υπερσυγκέντρωση και το σχετικό κόστος βαραίνουν το άτομο της συγκεκριμένης περιοχής.

Έχοντας συνειδητοποιήσει πόσο σημαντικοί είναι και ο κοινωνικός και ο οικονομικός τουρισμός, είναι πλέον ξεκάθαρο πόσο δυναμικά είναι αυτά τα δύο είδη τουρισμού για κάθε προορισμό. Ωστόσο, ο τουρισμός είναι μια πολυδάπανη βιομηχανία που έχει αποκτήσει ζωτική σημασία για την καθημερινή ζωή όλων. Οι έρευνες δείχνουν πως ο τουρισμός αυξάνεται με γοργούς ρυθμούς, αν και εμποδίστηκε λίγο από τα παγκόσμια οικονομικά προβλήματα το 2008. Ακόμα και με τα οικονομικά προβλήματα σε έξαρση, οι άνθρωποι βρίσκουν τρόπους να ασχοληθούν με τον τουρισμό επειδή έχει γίνει κομμάτι της καθημερινής τους ζωής.

2.2 Οφέλη του Τουρισμού για την Οικονομία

Ο τουρισμός είναι ένας από τους πιο αποτελεσματικούς τρόπους ανακατανομής του πλούτου, μεταφέροντας χρήματα στις τοπικές οικονομίες από διάφορα μέρη της χώρας και από το εξωτερικό. Φέρνει εισόδημα στην κοινότητα που δεν θα ερχόταν με διαφορετικό τρόπο.

Ο τουρισμός ωφελεί μια πλατιά ποικιλία από οικονομικούς τομείς, και η οικονομική του σημασία εκτιμάται όχι από τα αγαθά που παράγονται, αλλά από τον αριθμό των καταναλωτών, δηλαδή τους τουρίστες. Είναι ακόμα πιο δύσκολο να εκφράσουμε τη σημασία του όσον αφορά το ΑΕΠ, για παράδειγμα σε περιπτώσεις με μηχανικούς ή αγροτικούς τομείς. Είναι αυτή η σχέση μεταξύ του τουρισμού και της βιοποικιλότητας και τα θετικά αποτελέσματα που έχει στις ζωές των ντόπιων, στην ανάπτυξη και στην ανακούφιση της φτώχειας, που πρέπει να αποφασίσει με ποιό

ρυθμό θα αναπτυχθεί ένας σταθερός τουρισμός. «Εκατομμύρια κόσμου ταξιδεύουν κάθε χρόνο για να βιώσουν το μεγαλείο της φύσης. Το εισόδημα που παράγει ο σταθερός τουρισμός μπορεί άνετα να στηρίξει τη συντήρηση της φύσης, αλλά και την οικονομική ανάπτυξη. Επιπλέον, ο σταθερός τουρισμός βοηθά να γίνει γνωστή, ανάμεσα στους τουρίστες και στις τοπικές κοινωνίες, η σπουδαιότητα της βιοποικιλότητας στην καθημερινή ζωή». Ο τουρισμός φέρνει χρήματα και δουλειές στην πόλη και στη χώρα. Οι τουρίστες μπορούν να ανεβάσουν μια τοπική οικονομία, καθώς ξοδεύουν χρήματα στα ξενοδοχεία, τα αεροδρόμια, τα καταστήματα και τα κέντρα διασκέδασης.

Τα οφέλη από τον τουρισμό είναι πολλά. Δίνει την ικανότητα σε διαφορετικούς πολιτισμούς να επικοινωνήσουν και να αλληλοεπιδράσουν. Δίνει στους ανθρώπους την ευκαιρία να μάθουν πολλά πράγματα ο ένας από τον άλλον. Πολλοί τρόποι εμπορίου έχουν δημιουργηθεί από τα οφέλη του τουρισμού. Τουρίστες απ' όλο τον κόσμο φτάνουν σε μια χώρα και ξοδεύουν χρήματα τα οποία κατόπιν συγχωνεύονται στην οικονομία της χώρας προορισμού. Έτσι ο τουρισμός βοηθά να εισρεύσει το ξένο συνάλλαγμα χωρίς να ξοδέψει τίποτα, αλλά μόνο φροντίζοντας να συντηρεί τις καλές τουριστικές εγκαταστάσεις και τα ξενοδοχεία. Ο τουρισμός είναι σημαντικός για τον κόσμο, επειδή μοιράζεται τη βασική αγορά εργασίας με τη γεωργία. Προμηθεύει δουλειές και είναι μια καλή αγορά που αμοίβει καλύτερα απ' ότι άλλες εργασίες. Μπορεί να φέρει στη χώρα πολύ πλούτο.

2.2.1 Οικονομικά Οφέλη

Τα οφέλη του οικονομικού τουρισμού διαλαλούνται από τη βιομηχανία για ποικίλους λόγους. Οι ισχυρισμοί της οικονομικής σπουδαιότητας του τουρισμού δίνουν στη βιομηχανία μεγαλύτερο σεβασμό μεταξύ της επιχειρηματικής κοινότητας, των δημόσιων λειτουργιών και του κοινού γενικά. Αυτό συχνά μεταφράζεται σε αποφάσεις για δημόσιες τακτικές που θα ευνοούν τον τουρισμό. Η στήριξη της κοινότητας είναι σημαντική για τον τουρισμό, αφού είναι μια δραστηριότητα που επηρεάζει ολόκληρη την κοινότητα. Οι τουριστικές επιχειρήσεις εξαρτώνται εκτεταμένα η μια από την άλλη, καθώς και από άλλες επιχειρήσεις, από την κυβέρνηση και από τους κατοίκους της τοπικής κοινότητας.

Τα οικονομικά οφέλη και το κόστος του τουρισμού αγγίζουν στην ουσία τον καθένα στην περιοχή με τον ένα ή τον άλλο τρόπο. Η ανάλυση της οικονομικής επιρροής προσφέρει απτές εκτιμήσεις αυτών των οικονομικών αλληλοεξαρτήσεων και μια βαθύτερη κατανόηση του ρόλου και της σημασίας του τουρισμού για την οικονομία μιας περιοχής.

Τα οικονομικά οφέλη που προκύπτουν από τον τουρισμό έχουν διάφορες μορφές που περιλαμβάνουν:

- **Δουλειές**

Η εργασία μπορεί να έχει άμεση σχέση, όπως θέση ξεναγού ή διευθυντικές θέσεις, ή ακόμα σε σχετικές βιομηχανίες όπως στην παραγωγή φαγητού ή σαν προμηθευτές λιανικής.

- **Αύξηση των δαπανών**

Η αύξηση των δαπανών στην κοινότητα που οφείλεται στις επιχειρήσεις για επισκέπτες ή τουρίστες, μπορεί άμεσα ή έμμεσα να προωθήσει τη βιωσιμότητα των τοπικών επιχειρήσεων.

- **Οικονομική διαποικίληση**

Οι φορείς του τουριστικού τομέα μπορούν να παίξουν βασικό ρόλο στο να δώσουν έμφαση στη γενική ευημερία που φέρνει ο τουρισμός σε μια κοινότητα, και είναι αυτοί που συνεισφέρουν σε μια βαθύτερη κατανόηση και στο σεβασμό της αξίας του τουρισμού.

Η οικονομική διαποικίληση είναι για πολλές κοινότητες ένα ασφαλιστικό συμβόλαιο για τους δύσκολους καιρούς. Προσφέροντας έναν επιπλέον τρόπο εισοδήματος, ο τουρισμός μπορεί να στηρίξει μια κοινότητα όταν μια παραδοσιακή βιομηχανία αντιμετωπίζει οικονομική πίεση, ιδιαίτερα όταν αυτή η κοινότητα εξαρτάται αποκλειστικά από μία και μόνο βιομηχανία.

Μελέτη της περίπτωσης: Η αγροτική αγορά

Η δημοτικότητα των αγροτικών αγορών αυξάνεται και γίνεται ο βασικός κανόνας της οικονομικής ανάπτυξης στις περιφερειακές περιοχές. Δραστηριότητες όπως οι επισκέψεις στις φάρμες και στις αγορές, στη συγκομιδή των φρούτων και στις αγροτικές εγκαταστάσεις, μπορεί να προσφέρουν σημαντικές συμπληρωματικές δραστηριότητες στις αγωνιζόμενες αγροτικές περιοχές. Μερικά από τα οφέλη των Αγροτικών Αγορών περιλαμβάνουν:

1. Εκθέτουν την τοπική παραγωγή και τα τοπικά προϊόντα
2. Προσκαλούν τους επισκέπτες από άλλες περιοχές
3. Εκθέτουν τις τοπικές και τις περιφερειακές περιοχές
4. Δίνουν ευκαιρίες ενσωμάτωσης στις κοινοτικές εκδηλώσεις
5. Προσφέρουν δυνατότητες διανομής στις μικρές επιχειρήσεις
6. Αξιόλογη συνεισφορά στην οικονομική ανάπτυξη της περιοχής καθώς τα χρήματα ξοδεύονται μέσα στην κοινότητα

- **Υποδομή**

Οι υποδομές περιλαμβάνουν δρόμους, πάρκα, και άλλους δημόσιους χώρους που μπορούν να αναπτυχθούν, να βελτιωθούν και προσφέρονται και για τους επισκέπτες και για τους ντόπιους στην ευρύτερη αυξημένη τουριστική δραστηριότητα της περιοχής.

2.2.2 Κοινωνικά Οφέλη

Η ταυτότητα και η υπερηφάνεια της κοινότητας μπορούν να γεννηθούν μέσω του τουρισμού. Η θετική άποψη της ταυτότητας μιας περιοχής μπορεί να ενισχυθεί και ο τουρισμός να βοηθήσει τις τοπικές κοινότητες να διατηρήσουν τις παραδόσεις τους και την ταυτότητά τους.

2.2.3 Περιβαλλοντικά Οφέλη

Η προμήθεια οικονομικής ή παρόμοιας υποστήριξης για τη διατήρηση του τοπικού περιβάλλοντος και των φυσικών πόρων θα επαυξήσει τη φήμη της οποιασδήποτε τουριστικής επιχείρησης.

Ο τουρισμός και ιδιαίτερα ο οικολογικός τουρισμός, βοηθά να επικεντρωθούμε περισσότερο στη διατήρηση των φυσικών πόρων μέσα από την αναγνώριση της σημαντικότητάς τους για την εμπειρία του επισκέπτη και την οικονομική τους αξία για την τοπική κοινότητα.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3

Η ΙΣΤΟΡΙΑ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΣΤΗΝ ΑΦΡΙΚΗ

Ο τουρισμός υπάρχει στην Αφρική εδώ και αρκετά χρόνια. Εξαιτίας της αποικιοκρατίας, πολλές χώρες στην Αφρική κυβερνούνταν από Ευρωπαίους. Μερικές από τις αποδείξεις της αποικιοκρατίας περιλαμβάνουν τις χώρες της Αφρικής που μιλάνε Αγγλικά, Γαλλικά και Γερμανικά. Η Αφρικανική ήπειρος σαν σύνολο χαρακτηρίζεται ως μια προοικισμένη ήπειρος με ευρύ φάσμα από διάφορα άγρια ζώα, τη φύση και την ποικιλία στους πολιτισμούς που μπορούν να χρησιμοποιηθούν σαν βάση για ανταγωνιστικό παγκόσμιο τουρισμό. Ωστόσο, ο ΠΟΕ στην προσωπική επικοινωνία το 1988 δηλώνει ότι «το μερίδιο της Αφρικής στην παγκόσμια τουριστική αγορά εμφανίζεται μάλλον μικρό σε σχέση με τη γεωγραφική έκταση της ηπείρου και του πληθυσμού της». Παρόλες τις προκλήσεις, πολλές Αφρικανικές χώρες

καταβάλλουν προσπάθειες να προωθήσουν τον τουρισμό για πολλούς λόγους όπως η μείωση της φτώχειας, η ανάπτυξη της κοινότητας και η αύξηση του ΑΕΠ της χώρας.

Έρευνες δείχνουν ότι η Αφρική, όπως και κάθε άλλη ήπειρος έχει να προσφέρει πολλά στην τουριστική βιομηχανία. Η Κένυα, η Νότια Αφρική, η Τανζανία, η Αίγυπτος, το Μαρόκο και η Μποτσουάνα χαρακτηρίζονται ως μερικοί από τους πιο ιδανικούς προορισμούς εξαιτίας της πλούσιας ποικιλίας σε άγρια είδη ζώων, των πολιτισμών και της φύσης. Η τουριστική ιστορία της Αφρικής εντοπίζεται πολύ παλιά, στους αρχαίους χρόνους. Αποδείξεις για τουρισμό στην Αφρική, βρίσκουμε σε παραδείγματα όπως αυτά των Ελλήνων και των Ρωμαίων που επισκέφθηκαν την Αίγυπτο. Άλλοι προορισμοί που προσέλκυσαν επισκέπτες είναι η Κένυα, για ένα μεγάλο κυνηγετικό παιχνίδι. Το Μαρόκο ήταν ένας δημοφιλής χειμερινός ηλιόλουστος προορισμός μεταξύ του 1920 και 1930. Η Τανζανία και η Μποτσουάνα φημίζονται για το κυνήγι άγριων ζώων.

Η Κένυα θεωρείτο ως μία από τις πιο ανεπτυγμένες τουριστικές χώρες του κόσμου. Οι έρευνες δείχνουν πως η Κένυα εξακολουθεί να είναι ένας από τους προορισμούς με την περισσότερη επισκεψιμότητα στην Αφρική, παρόλο που η οικονομία της δεν είναι τόσο καλή όσο αυτή της Νιγηρίας. Οι εποπτικές και οι διευθυντικές θέσεις στις εγκαταστάσεις στέγασης και οι επιχειρήσεις οργάνωσης ταξιδιών στην Κένυα διευθύνονται από εκπατισμένους επειδή οι ντόπιοι δεν έχουν τις ικανότητες για κάτι τέτοιο, κι έτσι μένουν τριτογενείς ρόλοι, όπως οδηγοί, αχθοφόροι, σερβιτόροι, εργάτες και οικιακοί βοηθοί για τους ντόπιους. Αν και ο τουρισμός απαιτεί προσόντα και σωστή διοίκηση, το να στερούν από τους ντόπιους την ευκαιρία να αναλάβουν τις διοικητικές θέσεις θα μπορούσε να οδηγήσει σε απειλές εναντίον των εκπατισμένων. Η εκπαίδευση πρέπει να παρέχεται στους ντόπιους ώστε να βελτιώσουν τις διοικητικές τους ικανότητες. Επιπλέον, όλοι συμφωνούν ότι ο τουρισμός βρίσκεται ακόμα υπό ανάπτυξη στην Κένυα με το κατακεφαλήν πραγματικό εισόδημα να μειώνεται με το χρόνο. Επίσης δημιουργεί λίγες θέσεις εργασίας και οι μισθοί κατά μέσο όρο είναι χαμηλότεροι από αυτούς στον τομέα της σύγχρονης οικονομίας συνολικά. Αυτό είναι αρκετά ενδιαφέρον καθώς έρχεται σε αντίθεση με τη γενική πεποίθηση ότι ο τουρισμός παρέχει εργασία.

Άλλος ένας Αφρικανικός προορισμός είναι η Νότια Αφρική που τείνει να γίνει ο νούμερο ένα προορισμός για τους διεθνείς τουρίστες, και αυτή που θα στηρίξει την οικονομική σπουδαιότητα του εγχώριου τουρισμού. Οι διεθνείς τουρίστες από την Αφρική αποτελούν το 70% του διεθνούς τουρισμού της Νότιας Αφρικής. Η Νότια Αφρική διαθέτει διάφορες τοποθεσίες ενδιαφέροντος και αξιοθέατα, όπως παραλίες, το εθνικό πάρκο Κρούγκερ και άλλα μέρη καθορισμένα ως μνημεία Παγκόσμιας Κληρονομιάς (διαδικτυακός τόπος της Νότιας Αφρικής). Ωστόσο, η Νότια Αφρική έχει και τη φήμη τόπου με πολλά εγκλήματα. Το 2002, η Νότια Αφρική ανακηρύχθηκε ως η πιο επικίνδυνη χώρα στον κόσμο που δεν τελεί υπό καθεστώς πολέμου, αλλά ακόμα κι έτσι, αυτό δεν κλόνησε τη θέση της ως έναν από τους πιο δημοφιλείς προορισμούς στην Αφρική.

Αν και βαθμολογείται για τις επιδόσεις, η βιομηχανία τουρισμού της Νιγηρίας μαζί με τις βιομηχανίες της Κένυας και της Νότιας Αφρικής θα απεκάλυπταν πολλά κενά

και πιθανόν θα εντόπιζαν βασικά θέματα για ν' ασχοληθούν. Είναι βασικό να αναγνωρίσουμε ότι οι πρακτικές, οι κανόνες και οι πόροι των συστημάτων τακτικής και σχεδιασμού διαφέρουν από έθνος σε έθνος, και από περιοχές σε τοπικές εκτάσεις, γι αυτό και αυτά τα συστήματα διαφέρουν ανάλογα με την έκταση τους και το κατά πόσο συμβάλλουν σε προσεγγίσεις συνεργασίας για το σχεδιασμό του τουρισμού.

3.1 Η Ιστορία του Τουρισμού στη Νιγηρία

Η Νιγηρία είναι μια κοινωνία πολλών πολιτισμών, με πληθυσμό πάνω από 140 εκατομμύρια και επίσης πάνω από 250 εθνοτικές ομάδες, και 500 γλώσσες. Η σύνθετη φύση της φαίνεται πως κάνει δύσκολη τη διακυβέρνησή της. Όπως άλλες πολλές Αφρικανικές χώρες, η Νιγηρία ήταν αποικία της Βρετανίας κι έτσι τα Αγγλικά είναι η επίσημη γλώσσα της χώρας. Η ανακάλυψη πετρελαίου επίσης οδήγησε στην άφιξη ξένων από διάφορες χώρες με σκοπό τις επιχειρήσεις. Η παραγωγή και η εξαγωγή πετρελαίου άρχισε το 1958 από την εταιρία Shell. Λόγω της μοναδικότητας του πετρελαίου της Νιγηρίας, κι άλλες ξένες εταιρίες μετακόμισαν στη χώρα για να επενδύσουν βοηθώντας με την προσφορά της τεχνολογίας μαζί με τη λειτουργία και τη διαχείριση. Αυτές οι εταιρίες περιλαμβάνουν τις Chevron, Agip, Mobil, Texaco και την Elf-Aquitaine. Αυτό το κομμάτι συντέλεσε στο να προμηθεύσει τομείς με σταθερές επιχειρήσεις στη χώρα, αν και υπήρξαν τάσεις για απαγωγές σ' αυτές τις πετρελαιοπαραγωγικές περιοχές, από τους αυτόχθονες οι οποίοι πίστευαν πως ήταν θύματα εκμετάλλευσης, κάτι που μπορεί να οδηγήσει στη μείωση των τουριστών που έρχονται από όλο τον κόσμο για λόγους επαγγελματικούς.

Μετά την ανεξαρτησία της το 1960, η Νιγηρία απέκτησε κυβέρνηση από δικούς της ηγέτες και από τότε έχει αντιμετωπίσει αρκετά προβλήματα όπως η φτωχή οικονομία, το έγκλημα, η διαφθορά, οι θρησκευτικές και φυλετικές διαμάχες. Αυτή η φήμη έχει καθυστερήσει τα πλάνα από την ανεξαρτησία και μετά, και έχει σταθεί εμπόδιο για την ανάπτυξη των διαφόρων βιομηχανιών, συμπεριλαμβανομένου και του τουρισμού. Η χώρα χρειάστηκε να διαφοροποιήσει την πορεία της προς τον τουρισμό, ώστε να μειώσει την ανεξαρτησία της από το πετρέλαιο. Ωστόσο, μετά από 10 χρόνια, δεν φαίνεται να έχει κατορθώσει πολλά στην τουριστική βιομηχανία, μέχρι πρόσφατα. Μεταξύ του 1990 και του 1997, η κατάταξη της Νιγηρίας στον διεθνή Αφρικανικό τουρισμό βελτιώθηκε σε 24 από 16, που ήταν το 1% των συνολικών διεθνών τουριστικών αφίξεων στην Αφρική, αν εξαιρέσουμε τη διακίνηση.

Τη δεκαετία του 1990, η Νιγηρία, ο «Αφρικάνος Γίγαντας» και η δεύτερη σε σειρά καλύτερη οικονομία μετά τη Νότια Αφρική, δεν θεωρείτο ως μία από τους 15 καλύτερους τουριστικούς προορισμούς στην Αφρική, με τις αφίξεις των διεθνών τουριστών από τα 68 εκατομμύρια δολάρια, να μειώνεται στα 28, και με μείωση της τουριστικής δαπάνης το 2005. Αυτό σημαίνει ότι η χώρα δεν βελτιώθηκε στις αρχές της δεκαετίας του 2000. Προφανώς, ο τουρισμός δεν θεωρήθηκε ως κάτι το σημαντικό για την Ομοσπονδιακή Κυβέρνηση της Νιγηρίας. Η τουριστική βιομηχανία δεν τυγχάνει της αναγνώρισης που έχουν άλλες βιομηχανίες, όπως η ελαιουργία, η γεωργική βιομηχανία, οι τράπεζες και οι τηλεπικοινωνίες. Ωστόσο, ο τομέας της αεροπλοΐας έχει λάβει περισσότερη αναγνώριση. Η Νιγηρία έχει αντιμετωπίσει πολλές προκλήσεις σε διάφορα θέματα. Η αργή ανάπτυξη της βελτίωσης του

τουρισμού θεωρείται πως φταίει για τη μεγάλη φορολογία που επιβάλλει η Ομοσπονδιακή Κυβέρνηση.

3.2 ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ ΕΞΕΛΙΞΕΙΣ

Καθώς αναφέραμε παραπάνω, «αν και ο εγχώριος τουρισμός υπάρχει στην Αφρική, συνήθως δεν προσδιορίζεται ποσοτικά, κι έτσι η επιρροή του στην οικονομία δεν αποκαλύπτεται πλήρως..», γι' αυτό δεν υπάρχουν επαρκείς καταγραφές του εγχώριου τουρισμού στη Νιγηρία. Η βιωσιμότητα απαιτεί σωστή διαχείριση των τουριστικών δραστηριοτήτων. Μερικοί λόγοι για τον εγχώριο τουρισμό στην Κένυα περιλαμβάνουν αύξηση των επενδύσεων στην τουριστική βιομηχανία, ανακατανομή των εσόδων σε όλη τη χώρα και διατήρηση του συναλλάγματος, με τα ταξίδια των Κενυατών στη χώρα τους, παρά στο εξωτερικό. Αυτός είναι ένας τομέας που αξίζει περισσότερη έρευνα και αξιολόγηση στη Νιγηρία, ώστε να καταδείξει τις εγχώριες τουριστικές τάσεις και σαν αποτέλεσμα να παράγει ικανότητες που έχουν προκύψει μετά από σωστές αποφάσεις. Το προτεινόμενο σχετικό επίπεδο του εγχώριου, εισερχόμενου και εξαγόμενου τουρισμού στη Νιγηρία, είναι μέτριο ακόμα και χαμηλό, σε σχέση με τον υπόλοιπο κόσμο. Τα στατιστικά στοιχεία αποκαλύπτουν πως η Νιγηρία έχει κάποιο είδος τουριστικής σχέσης με την Ευρωπαϊκή Ένωση.

3.2.1 Αφίξεις

Οι έρευνες δείχνουν ότι οι διεθνείς αφίξεις στη Νιγηρία φαίνεται πως αυξήθηκαν, κι αυτό γιατί ήταν περισσότεροι οι επαγγελματίες που ήρθαν για επαγγελματικούς σκοπούς, καθώς και οι Νιγηριανοί της Διασποράς που επέστρεψαν στη χώρα για να επισκεφτούν φίλους και συγγενείς. Άλλος λόγος είναι οι αφίξεις των πολιτών από γειτονικές χώρες όπως ο Νίγηρας, το Μπενίν, Η Λιβερία, το Τσαντ και το Σουδάν, που έρχονται παράνομα για επαγγελματικούς σκοπούς και σαν μετανάστες.

ΠΙΝΑΚΑΣ 1: Προέλευση των αφίξεων με βάση τις εθνοτικές ομάδες (σε χιλιάδες), 2008

	Αφίξεις επισκεπτών	%
Αφρική	1.916	69,0
Ευρώπη	460	16,6
Ασία / Ειρηνικός	161	5,8
Άλλοι	241	8,7
Σύνολο	2,778	100,0

Είναι ενδιαφέρον, ότι η Νότια Αφρική και η Κένυα δεν βρίσκονται ανάμεσα στους 10 πρώτους στη λίστα των αφίξεων στη Νιγηρία, αν και το 70% των διεθνών αφίξεων προέρχεται από την Αφρική. Από την Ευρώπη βλέπουμε το 17% των αφίξεων με

την Ιταλία την πρώτη χώρα. Επιπλέον, είναι παράξενο το ότι η Νιγηρία, η οποία ήταν αποικία της Μεγάλης Βρετανίας, έχει τόσο μικρό ποσοστό Βρετανών τουριστών. Ωστόσο, οι διάφορες προκλήσεις που αντιμετώπισε η Νιγηρία, ίσως να επηρέασαν τον αριθμό των αφίξεων ή την προώθηση του τουρισμού. Φαίνεται πως το 50% των αφίξεων είναι τουρίστες που ήρθαν για επαγγελματικούς λόγους και το υπόλοιπο συγκαταλέγεται στους τουρίστες που καταφθάνουν σε εποχή γιορτών, όπως τα Χριστούγεννα και το Ραμαζάνι.

ΠΙΝΑΚΑΣ 2: Σκοπός της επίσκεψης των αφίξεων τουριστών, 2005 και 2010

Σκοπός επίσκεψης	2005	2010	Μέση ετήσια μεταβολή (%)
Διακοπές και διασκέδαση	282	331	+4,1
Επαγγελματικός	426	507	+4,4
Άλλος	142	172	+4,9

Επομένως είναι ολοφάνερο, ότι οι επισκέπτες που έρχονται για διακοπές αποτελούν το μεγαλύτερο μέρος του συνολικού πληθυσμού των αφίξεων στη χώρα. Δεν υπάρχουν επαρκείς καταγραφές που να δείχνουν το επίπεδο των εγχώριων αφίξεων όπως το εντοπίσαμε και πιο πριν σαν ένα συνηθισμένο πρόβλημα της τουριστικής βιομηχανίας. Επίσης δεν υπάρχουν στατιστικές που να δείχνουν το επίπεδο της εμπιστοσύνης όσον αφορά τη φιλοξενία και τον τουρισμό, καθώς η εμπιστοσύνη στο εμπορικό σήμα μετράται από το επανειλημμένο και σχετικό έθιμο.

3.2.2 Εξαγόμενος Τουρισμός

Η Αφρική είναι πιο πολύ αυτή που δέχεται, κι όχι τόσο αυτή που παράγει τουρίστες. Ωστόσο, υπάρχουν τάσεις που ισχύουν στον εξαγόμενο τουρισμό. Οι Νιγηριανοί ταξιδεύουν σε χώρες όπως η Μεγάλη Βρετανία, η Αμερική, το Ντουμπάι και η Νότια Αφρική και 10% του εργαζόμενου πληθυσμού βρίσκεται σε σχετικά καλή οικονομική κατάσταση και μπορούν να ταξιδεύουν και να κάνουν διακοπές. Οι έρευνες αποκαλύπτουν επίσης ότι η τάση ήταν να αυξάνονται οι εξαγόμενοι τουρίστες από τη Νιγηρία, κατά τους καλοκαιρινούς μήνες στις αρχές της δεκαετίας του 2000.

ΠΙΝΑΚΑΣ 3: Αεροπορικές καταγραφές – Εξαγόμενοι Νιγηριανοί επιβάτες

Έτος	Ιούνιος	Ιούλιος	Αύγουστος	Σεπτέμβριος	Σύνολο
2006	30.156	20.326	19.567	21.023	91.072
2007	28.346	15.623	16.524	21.467	81.960
2008	26.215	17.072	16.524	21.467	81.278
2009	31.598	33.254	42.284	45.155	152.291

2010 39.890 39.315 51.591 50.244 181.040

Παρόλο που το επίπεδο της φτώχειας είναι υψηλό, πολλοί Νιγηριανοί ακόμα έχουν τη δυνατότητα να ταξιδέψουν στο εξωτερικό και αυτό θεωρείται ζήτημα κοινωνικής θέσης. Έχοντας υπόψη μας το χαμηλό επίπεδο εργασίας και φτώχειας, ο εξαγόμενος τουρισμός από τη Νιγηρία μάλλον θα αποτελείτο από τουρίστες μιας συγκεκριμένης κοινωνικής τάξης, αφήνοντας εκτός τους φοιτητές, τους ανέργους και τους μεγαλύτερους σε ηλικία. Οι ηλικίες των Νιγηριανών που ταξιδεύουν στη Νότια Αφρική κυμαίνονται από 25 μέχρι 55, κι έτσι υποστηρίζουν τη φύση των εξαγόμενων τουριστών. Είναι ολοφάνερο πως η Νιγηρία θα μπορούσε να συμμετέχει στην ανταγωνιστική βιομηχανία. Ωστόσο, είναι βαθειά επηρεασμένη από την εικόνα της και από το επίπεδο της φτώχειας, που ίσως είναι ο λόγος για το υψηλό επίπεδο εγκλήματος και διαφθοράς.

Ο τουρισμός περιλαμβάνει χρήματα, ασφάλεια και περιπέτεια. Αυτά είναι μερικά από τα στοιχεία που δεν εντοπίζονται συχνά στη Νιγηρία. Το προσωπικό εισόδημα του μέσου Νιγηριανού θεωρείται χαμηλό, κι έτσι υποχρεώνει τους Νιγηριανούς να ξοδέψουν το μεγαλύτερο μέρος του μισθού τους στα πιο απαραίτητα είδη. Σύμφωνα με την έρευνα που διεξήχθη, το 80% των εργαζόμενων Νιγηριανών θα ήθελαν να αλλάξουν δουλειά εξαιτίας των υπέρμετρων ωρών εργασίας. Αυτή είναι μια ένδειξη για το ότι πολλοί εργαζόμενοι είναι ανεπαρκώς αμοιβόμενοι, παρόλο που εργάζονται υπερβολικά. Δυστυχώς, ο χρόνος και το διαθέσιμο εισόδημα είναι δύο πολύ βασικοί παράγοντες, αναγκαίοι για τη φιλοξενία και την τουριστική βιομηχανία.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4

ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΚΑΙ ΔΟΜΗ ΤΗΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑΣ ΤΗΣ ΝΙΓΗΡΙΑΣ

Η Νιγηρία είναι χώρα που βρίσκεται στη δυτική ακτή της Αφρικανικής ηπείρου. Είναι χώρα πλούσια σε φυσική ομορφιά, έχει ατέλειωτες γαλάζιες παραλίες, ποτάμια και λίμνες, δάση, θεαματικούς καταρράκτες και περιβάλλον που προσφέρει ηρεμία. Η φυσική ομορφιά είναι ένας βασικός παράγοντας πίσω από την άνοδο του τουρισμού της Νιγηρίας. Ο τουρισμός στη Νιγηρία αυξάνεται γοργά και η τουριστική βιομηχανία είναι ένα άριστο μέσο εσόδων για τη χώρα. Η Νιγηρία διαθέτει ένα ευρύ φάσμα από δραστηριότητες που μπορεί να προσφέρει στους τουρίστες. Είναι παραθαλάσσια χώρα και το κύριο θέλγητρο για τους τουρίστες είναι οι μακριές παραλίες και οι θαλάσσιες δραστηριότητες. Εκτός από αυτό, τα άλλα αξιοθέατα είναι τα ιστορικά μνημεία, τα συναρπαστικά ταξίδια στα τροπικά δάση, η εξερεύνηση της άγρας ζωής, η τέχνη και ο πολιτισμός και ο τρόπος ζωής στη χώρα. Οι παραδόσεις και ο

πολιτισμός της χώρας αντιπροσωπεύουν την απλότητα του τρόπου ζωής των κατοίκων. Οι αγορές στη Νιγηρία εκθέτουν τις χειροτεχνίες και τα γλυπτά, τα ξενοδοχεία και άλλες εγκαταστάσεις στέγασης αντιπροσωπεύουν τη θερμή φιλοξενία και τα τοπικά έθιμα, και το ήσυχο, ειρηνικό περιβάλλον επαυξάνει την ομορφιά της χώρας.

Αυτοί οι παράγοντες κάνουν τις αναμνήσεις του ταξιδιού στη Νιγηρία, αλησμόνητες. Ο αποφασιστικός παράγοντας είναι το υψηλότερο επίπεδο της αφοσίωσης που επιδεικνύει η Ομοσπονδιακή Κυβέρνηση και οι τακτικές έρευνες του Τουριστικού Αναπτυξιακού Συνεταιρισμού της Νιγηρίας. Η διαθεσιμότητα σε καταλύματα αυξάνεται με γρήγορους ρυθμούς κι αυτό οφείλεται στη συμμετοχή του ιδιωτικού τομέα. Η Νιγηρία ως μια Αφρικανική οικονομία με αναδυόμενη αγορά, έχει πολύ σωστά εντοπίσει το γεγονός, ότι ο τουρισμός έχει τη δυνατότητα να την εκτοξεύσει στην πρώτη γραμμή των οικονομιών με αναδυόμενες αγορές και κάνει γιγάντια άλματα για να επιτύχει τους στόχους και τους σκοπούς της. Ο τουρισμός αναμένεται να παίξει το μεγαλύτερο ρόλο στην πραγματοποίηση του στόχου. Η Νιγηριανή οικονομία έχει δεχθεί μεγάλη ώθηση τα τελευταία εννιά χρόνια, σαν αποτέλεσμα των δημοκρατικών αλλαγών που γίνονται στη χώρα μέσω της κυβέρνησης. Η Νιγηρία είναι ένα αναπτυσσόμενο έθνος με πάνω από 150 εκατομμύρια ανθρώπους και με 250 εθνοτικές ομάδες. Στην πραγματικότητα, είναι μια χώρα με τη μεγαλύτερη και πιο πυκνοκατοικημένη συγκέντρωση μαύρων στην Αφρική και σε ολόκληρο τον κόσμο. Πρόσφατα, ο Τουρισμός έγινε προτεραιότητα στη Νιγηριανή οικονομία. Ωστόσο, κάποιος θα περίμενε αρκετές αλλαγές σ' αυτό το κρίσιμο στάδιο της ανάπτυξης αυτού του τομέα. Πράγματι, οι προκλήσεις που υπάρχουν στην πορεία της συνειδητοποίησης αυτού του στόχου, αποτελούν τη βάση για την έρευνά μου.

Ο τουρισμός θεωρείται ως ένα καθιερωμένο φαινόμενο σε όλη την Αφρική και στη Μέση Ανατολή. Και παρόλο που υπήρχε πολιτική αστάθεια, επιδεικνύει αξιοσημείωτη ανθεκτικότητα. Είναι μια κύρια οικονομική δύναμη και ο βασικός οδηγός της ανάπτυξης, αλλά εκτός από αυτά, ο τουρισμός είναι επίσης ένας σημαντικός μηχανισμός για κοινωνική ανταλλαγή και ταυτότητα που χτίζεται και στο προσωπικό αλλά και στο εθνικό επίπεδο. Πρόσφατα, ο ρυθμός της τουριστικής ανάπτυξης αυξήθηκε ουσιαστικά. Πολυεθνικές επενδύσεις σε ξενοδοχεία, μεγάλες τουριστικές εγκαταστάσεις και σε υποδομές, μαζί με μείζονα σχέδια συντήρησης της κληρονομιάς, είναι καταλυτικής σημασίας κοινωνικές αλλαγές, περιβαλλοντικές αλλαγές και ανασχηματισμός εθνικών και διεθνών σχέσεων. Στην πορεία ανάπτυξης του τουρισμού, ο πολιτισμός και η κληρονομιά κινητοποιούνται, τα τοπία και οι ζωές μεταμορφώνονται, και οι παραδόσεις επαναδιαπραγματεύονται. Συνεπώς, ο τουρισμός ορίζεται ως ο νέος οικονομικός οδηγός που πολύ απλά δεν μπορούμε να αγνοήσουμε.

4.1 Οι Δυνατότητες του Τουρισμού της Νιγηρίας

Είναι γενικό το φαινόμενο, η διαθεσιμότητα των τουριστικών προϊόντων και υπηρεσιών συνδυασμένα με άφθονους τουριστικούς προορισμούς, να παρακινούν την τουριστική ανάπτυξη σ' ένα έθνος. Σύμφωνα με αυτό, η Νιγηρία διαθέτει άφθονα τουριστικά στοιχεία που θα μπορούσαν να την κατατάξουν ως τον πρώτο τουριστικό

προμηθευτή της Αφρικής. Άλλα Νιγηριανά τουριστικά στοιχεία περιλαμβάνουν, μεταξύ άλλων, τα μεταφορικά μέσα, τα καταλύματα, τις εγκαταστάσεις αναψυχής και διασκέδασης. Όλα αυτά τα στοιχεία συνδυασμένα, καθιστούν τον τουρισμό της Νιγηρίας μια επιστήμη και τέχνη της προσέλκυσης επιχειρήσεων για τους επισκέπτες, με σκοπό να φροντίσει τις διάφορες ανάγκες τους. Επιπλέον, ο ευνοϊκός καιρός όλο το χρόνο, την κατατάσσει στους πιο υψηλούς στόχους των τουριστών απ' όλο τον κόσμο. Όλα αυτά που διαθέτει, μπορούν να βρεθούν σε όλα τα 36 κράτη, συμπεριλαμβανομένης και της περιοχής της ομοσπονδιακής πρωτεύουσας, Αμπούτζα.

Η Νιγηρία είναι ευνοημένη με μια ποικιλία τουριστικών προορισμών που απλώνονται κατά μήκος όλης της χώρας και αυτοί οι προορισμοί είναι είτε φυσικοί ή κατασκευασμένοι από τον άνθρωπο και είχαν καλή διαχείριση σε αξιοσημείωτο βαθμό. Οι δυνατότητες του τουρισμού της Νιγηρίας έχουν άμεση σχέση με την ποιότητα της ζωής, καθώς προσφέρει στους επισκέπτες το προνόμιο να ξεφύγουν για λίγο από τα προβλήματα και το άγχος της καθημερινής ζωής που αντιμετωπίζουν στο δικό τους περιβάλλον, προσφέρει το πλαίσιο για χαλάρωση και την ευκαιρία ν' ασχοληθούν με κάτι διαφορετικό και λιγότερο αγχωτικό, στη Νιγηρία. Εκτεταμένες ξένες επενδύσεις στη βιομηχανία της τηλεπικοινωνίας, στις μεταφορές, στο πετρέλαιο, στις βελτιώσεις ανθρώπινου δυναμικού, στη φιλοξενία κλπ, βοήθησαν σημαντικά την τοπική οικονομία. Η εισροή των επενδύσεων και των ανθρώπων στη χώρα αντικαθρεπτίζει τις αναξιοποίητες δυνατότητες και την ασφάλεια της χώρας. Η συνεχιζόμενη βελτίωση της οικονομικής κατάστασης αύξησε το ενδιαφέρον της κυβέρνησης για τις δυνατότητες του τουρισμού της Νιγηρίας.

4.2 Φυσικά Τουριστικά Αξιοθέατα της Νιγηρίας

4.2.1 Οι Εγκαταστάσεις Θερμών και Ψυχρών Πηγών Ικογκόσι, στο Κτήμα Έκιτι

Το θέρετρο πηγών Ικογκόσι είναι μία από τις ομορφιές της Νιγηρίας, όσον αφορά τη φυσική κληρονομιά. Το νερό κυλά σ' ένα λοφώδες τοπίο όπου οι θερμές πηγές σχηματίζουν συμβολή με τις άλλες, ψυχρές πηγές από τις παρακείμενες πλαγιές και συγχωνεύονται στην κοίτη με τη συνεχή ροή στους 70 βαθμούς. Το Ικογκόσι βρίσκεται στο δυτικό κομμάτι της Νιγηρίας, γνωστό σαν κτήμα Έκιτι, είναι μια μικρή κοινότητα όσον αφορά την έκταση και τον πληθυσμό της. Η κοινότητα είναι στοιχείο ζωτικής σημασίας για τον σύγχρονο τουρισμό, και το Ικογκόσι έχει ένα πολύ καλό τοπικό φυσικό περιβάλλον που συνδυάζεται με τον πλούσιο πολιτισμό και την ιστορία, και όλα αυτά αποτελούν τη βάση για το πώς πρέπει να είναι μια κοινότητα για να αποτελέσει τουριστικό προορισμό. Ωστόσο, είναι μια θαυμάσια τοποθεσία, όπου δύο διαφορετικές πηγές αναβλύζουν πλάι πλάι, χωρίς να εμποδίζουν η μια την άλλη, η μία είναι ψυχρή, η άλλη θερμή και διατηρούν τη θερμοκρασία περίπου στους 37 βαθμούς. Ολόκληρο το τοπίο στην περιοχή είναι καλωπισμένο με πράσινη βλάστηση. Η έκταση του τμήματος με τις πηγές είναι περίπου 32 εκτάρια και προστατεύεται από τη διάβρωση από ψηλά αιθαλή δέντρα τα οποία σχηματίζουν σκέπασμα προς αναψυχή των τουριστών. Εκτός από ξεκούραση, προσφέρει και θεραπεία για κάποιες ασθένειες του σώματος.

Ωστόσο, η έρευνες δείχνουν πως οι περισσότερες εγκαταστάσεις με πηγές περιέχουν ανόργανα στοιχεία σε διάλυμα, το νερό που περιέχει σίδηρο θεωρείται πως θεραπεύει την αναιμία ενώ το νερό που περιέχει αλάτι υποστηρίζουν πως βοηθά τις ρευματικές και νευραλγικές παθήσεις, και οι ραδιενεργές πηγές ισχυρίζονται πως θεραπεύουν την κατάθλιψη. Με άλλα λόγια, το νερό του Ικογκόσι λένε πως έχει θεραπευτικές ιδιότητες που βοηθούν να θεραπευτούν ασθένειες όπως ο ρευματισμός και δερματικές ασθένειες όπως το «σκουλήκι της Γουινέας». Το Ικογκόσι είναι προορισμός για τουρίστες απ' όλο τον κόσμο. Για να ομορφύνει ακόμα περισσότερο αυτός ο τόπος φυσικής ομορφιάς, έχει χτιστεί ένα λειτουργικό σαλέ για να προσθέσει στην άνεση των επισκεπτών. Επιπλέον, φιλόξενες εγκαταστάσεις, όπως ξενοδοχεία και ξενώνες προσφέρονται στην ευρύτερη περιοχή. Το ξενοδοχείο διαθέτει εξοπλισμένη αίθουσα συνεδρίων, χώρο για σεμινάρια και υπηρεσία προμήθειας φαγητού για την ικανοποίηση των επισκεπτών. Επίσης, μια πισίνα χωρίς χημικά προσφέρεται για χαλάρωση. Αυτή είναι η πραγματική φυσική ομορφιά στη Νιγηρία και όπως συνηθίζουν να λένε οι κάτοικοι της κοινότητας «Στο Ικογκόσι μένει ο Θεός».

4.2.2 Καλάμπαρ, Τουριστική Απόλαυση

Το Καλαμπάρ είναι ένας από τους πιο ελκυστικούς τουριστικούς προορισμούς στη Νιγηρία. Καθώς είναι η πρωτεύουσα του κράτους Κρος ρίβερ, έχει πολλά να προσφέρει όσον αφορά τον τουρισμό. Ένα από τα τουριστικά αξιοθέατα που βρίσκεται στο Καλαμπάρ, είναι η αποικιακή αρχιτεκτονική που εντοπίζεται στο πιο παλιό τμήμα της πόλης. Καθώς ήταν μία από τις επίσημες πόλεις των αποικιοκρατών στη Νιγηρία κατά τη διάρκεια του 18^{ου} αιώνα, το Καλαμπάρ ακόμα συντηρεί τις ιστορικές κατασκευές της εποχής της αποικιοκρατίας, τα οποία βρίσκονται κυρίως στις πόλεις Ντουκ, Χένσο και στην παραθαλάσσια περιοχή. Ως κομμάτι της αποικιακής διείσδυσης, η ιστορική εκκλησία των αποικιοκρατών της παλιάς εποχής, καλοσυντηρείται και σήμερα, για τουριστικούς σκοπούς.

Άλλο ένα τουριστικό αξιοθέατο στο Καλαμπάρ είναι το μουσείο που βρίσκεται κοντά στα παραθαλάσσια σπίτια. Το μουσείο βρίσκεται μέσα στο παλιό κυβερνητικό μέγαρο που ήταν η κατοικία του αποικιοκράτη κυβερνήτη. Το παλιό κυβερνητικό μέγαρο κατασκευάστηκε στη Γλασκώβη και αργότερα μεταφέρθηκε με πλοία, κομμάτι κομμάτι. Το μουσείο ήταν γεμάτο με μνημεία και άλλα ιστορικά αντικείμενα που αντικαθρεπτίζουν την ιστορία του Καλαμπάρ. Κάτι άλλο πολύ ενδιαφέρον που μπορούμε να βρούμε στο μουσείο, είναι μια παρουσίαση για το πώς παράγεται το φοινικέλαιο. Το Καλαμπάρ είναι γνωστό ως ένας από τους παραγωγούς φοινικέλαιου της Νιγηρίας. Η τουριστική επίσκεψη δεν είναι ολοκληρωμένη αν κάποιος δεν επισκεφτεί τα παγκοσμίως γνωστά αναμορφωτικά κέντρα Drill Monkey. Αυτά βρίσκονται στο Ndidem Nsang Iso και είναι κρυμμένα πίσω από τον ξενώνα Jahas. Είναι κέντρο που φιλοξενεί πολλές καλά εκπαιδευμένες μαϊμούδες και εξελίχθηκε σε τουριστικό κέντρο από ένα ζευγάρι Αμερικάνων. Είναι ένα κέντρο για τα πιο απειλούμενα είδη θηλαστικών και έχει αναγνωριστεί από τη Διεθνή Ένωση για τη διατήρηση της Φύσης (ως η μεγαλύτερη και πιο πολύτιμη προτεραιότητα διατήρησης από όλους τους Αφρικανούς Πρωτεύοντες). Όπως δείχνουν οι έρευνες, είναι το κέντρο με τη μεγαλύτερη επισκεψιμότητα ανάμεσα σε όλα τα κέντρα με ζώα, στη Νιγηρία. Οι κάτοικοι του κέντρου είναι ημι-χερσαίες μαϊμούδες, που επιδεικνύουν

ακραίο σεξουαλικό διμορφισμό, με τα αρσενικά να φτάνουν και τα 40 κιλά, τρεις φορές παραπάνω από το μέγεθος των θηλυκών.

Το να μιλάμε για το Καλαμπάρ ως τουριστικό προορισμό, χωρίς να μιλήσουμε για το ορεινό θέρετρο Όμπουντου, είναι σαν να μιλάμε για Χριστούγεννα χωρίς χιόνι. Το θέρετρο αυτό προσφέρει την πλήρη ικανοποίηση για τους τουρίστες, και γι αυτούς που έρχονται για ξεκούραση αλλά και για επαγγελματικούς λόγους. Ένα από τα αξιοθέατα στο θέρετρο Όμπουντου είναι το βουνό. Βρίσκεται στο οροπέδιο στα 1576 μέτρα πάνω από το επίπεδο της θάλασσας, στο Oshie Ridge, στα Sankwala Όρη. Οι κλιματικές συνθήκες προσφέρουν πλήρη ανάπαυση από την τροπική ζέστη της Αφρικής. Η όμορφη ατμόσφαιρα, οι συμβάλλουσες καιρικές συνθήκες και η θέα που κόβει την ανάσα, τον κάνουν τον ιδανικό τουριστικό προορισμό για ξεκούραση, για επαγγελματικούς λόγους, για περιπέτεια, για οικογένειες, ζευγάρια και ομάδες.

Το θέρετρο Όμπουντου διαθέτει καταλύματα με τη μορφή της Αφρικάνικης καλύβας και σαλέ σε πασάλους προσφέροντας έτσι θαυμάσια θέα όλου του περιβάλλοντος. Επίσης διαθέτει αυτόνομες σουίτες που διαφέρουν σε μέγεθος, από το «Κατάλυμα του Κυβερνήτη» με τις δύο κρεβατοκάμαρες και το προσωπικό σαλόνι και κουζινίτσα, μέχρι τις 20 ορεινές βίλες, με την κάθε μία να αποτελείται από 3 δωμάτια, σαλόνι, κουζινίτσα, μπαλκόνι και τραπεζαρία. Τα θαύματα αυτής της έκτασης δεν είναι ολοκληρωμένα χωρίς τα διαφορετικά μενού που προσφέρει το εστιατόριο στη Βεράντα, και το μπαρ με τη φιλική και γαλήνια ατμόσφαιρα που τελειοποιείται από τη φωτιά στο τζάκι. Προσφέρεται τοπικό και διεθνές μενού για να ικανοποιήσει όλα τα γούστα και την όρεξη που προκαλεί η ολοήμερη βόλτα στη φύση. Όσον αφορά τα αθλήματα και την υγεία, το Όμπουντου διαθέτει ένα πλήρως εξοπλισμένο γυμναστήριο, δύο φωταγωγημένα γήπεδα τένις, ένα γήπεδο σκουός και μία πισίνα που συντηρείται με φυσικά μέσα.

Το υπέροχο σκηνικό της θεαματικής ζωής των πουλιών, όπως αυτό στην πλατεία Τραφάλγκαρ στην Αγγλία, είναι κάτι που πρέπει να δουν όλοι οι τουρίστες στο θέρετρο Όμπουντου. Επιπλέον, οι εγκαταστάσεις προσφέρουν ένα μεγάλο δίκτυο με τελεφερίκ, που δεν υπάρχει πουθενά αλλού στην Αφρική. Τα τελεφερίκ είναι σπουδαία ανακάλυψη, έχουν χρησιμοποιηθεί στην Ελβετία, την Αυστραλία και τη Γαλλία. Η ανάπτυξη του συστήματος του αυτοκινήτου έδωσε μεγάλη ώθηση στον ορεινό τουρισμό, όπως στην ορειβασία, το ποδήλατο βουνού και άλλες υπαίθριες δραστηριότητες. Το τελεφερίκ μεταφέρει εύκολα τους τουρίστες και τις αποσκευές τους από το τροπικό κλίμα στους πρόποδες του βουνού, κατευθείαν στο χώρο υποδοχής του ξενοδοχείου στην πλαγιά του βουνού, που καλύπτεται πάντα από σύννεφα και συνοδεύεται από μια λογική πτώση θερμοκρασίας. Το ορεινό θέρετρο Όμπουντου είναι ο ιδανικός τόπος για κάποιον που σκοπεύει να επισκεφτεί το νοτιο-ανατολικό τμήμα της Νιγηρίας. Από τη ζηλευτή υποδοχή μέχρι την απόλυτη ικανοποίηση από την λειτουργία των υπηρεσιών, το Όμπουντου παραμένει η μεγάλη απόλαυση για τον τουρίστα στη Νιγηρία.

Το Καλαμπάρ είναι ένα από τα πιο φημισμένα κρατίδια που προσελκύει τουρίστες στην Νιγηρία. Από τη μεγαλειώδη αρχιτεκτονική εργασία μέχρι τη φυσική ομορφιά και τα ιστορικά μνημεία, είναι ολοφάνερο πως δεν υπάρχει άλλο κρατίδιο τόσο ήρεμο

όσο το Καλαμπάρ. Αυτός είναι ο λόγος που η πόλη ονομάζεται «ο παράδεισος των ανθρώπων».

4.2.3 Το Φεστιβάλ Ψαρέματος Αργκούγκου, στο Κρατίδιο Κέμπι

Το Αργκούγκου, μια μικρή κοινότητα στο βορειοδυτικό τμήμα του Κέμπι στη Νιγηρία, έχει μετατραπεί σε τουριστικό αξιοθέατο για χιλιάδες ανθρώπους από όλο τον κόσμο. Παραδοσιακά, η αλιεία και η γεωργία είναι οι κύριες οικονομικές δραστηριότητες των κατοίκων. Οι τουρίστες, ντόπιοι και ξένοι, συρρέουν στο χωριό κάθε χρόνο για να παρευρεθούν στη γιορτή αλιείας. Είναι ένα ετήσιο γεγονός που διαρκεί τέσσερις ημέρες και γίνεται στο εμιράτο του Αργκούγκου. Αυτή η γιορτή δίχως αμφιβολία, έχει κατατάξει αυτή τη μικρή κοινότητα στον παγκόσμιο τουριστικό χάρτη. Γνωστή για τις κοινωνικο-οικονομικές και πολιτιστικές δραστηριότητες, η γιορτή αυτή του Αργκούγκου είναι μία από τις πρώτες γιορτές αλιείας στη Νιγηρία.

Η γιορτή ξεκίνησε σαν αμοιβαία χειρονομία, ανάμεσα στους λαούς του Αργκούγκου και του γειτονικού Σόκοτο. Ο Hassan Dan Mu'azu, έκανε μια ιστορική επίσκεψη το 1934 για να δώσει τέλος στη διαμάχη μεταξύ των δύο γειτονικών αντιπάλων. Προς τιμή της επίσκεψης του Σουλτάνου, διοργανώθηκε ένας μεγάλος διαγωνισμός ψαρέματος από τον τότε Εμίρη του Αργκούγκου, τον Muhammandu Suma. Από τότε, η γιορτή αλιείας του Αργκούγκου συνδυασμένη με άλλες πολιτιστικές και αθλητικές δραστηριότητες, επέζησε μέχρι τώρα και εξακολουθεί να κάνει περήφανους τους Βορειο-Νιγηριανούς, καθώς η γιορτή, τους έχει προσφέρει παγκόσμια αναγνώριση μεταξύ της κοινότητας του παραθαλάσσιου τουρισμού. Η συνύπαρξη ενός συγκεκριμένου τρόπου ζωής βασισμένη σε παραθαλάσσιες δραστηριότητες όπως η αλιεία, έχει συνεισφέρει τα μέγιστα στη διατήρηση του υπάρχοντος παραδοσιακού τρόπου ζωής και του πολιτισμού.

Πάνω από 30.000 δυνατοί νέοι άντρες, ψαράδες ακολουθούν τα σινιάλα του φύλακα στο ποτάμι, κατόπιν μπαίνουν μέσα το ποτάμι και καταβάλλουν προσπάθειες να πιάσουν ψάρια όλων των μεγεθών. Τους συνοδεύουν μικρές βάρκες και κανό στα οποία άντρες χτυπούν τα τύμπανα για να τους ενθαρρύνουν στην προσπάθειά τους να πιάσουν το μεγαλύτερο ψάρι. Μαζί τους μέσα στο νερό, βρίσκονται γεροδεμένοι άντρες που θα βοηθήσουν τους ψαράδες να σύρουν το ψάρι στα ρηχά. Οι διαγωνιζόμενοι επιτρέπεται να χρησιμοποιήσουν μόνο το παραδοσιακό δίχτυ ψαρέματος, γιατί η παράδοση απαιτεί πως αν και μερικοί ψαράδες προτιμούν να πιάσουν το ψάρι με τα χέρια τους, «το να πιάσεις ψάρι με τα χέρια θεωρείται νεύμα κι επίσης εξασκείται στα νότια της Αμερικής». Πολλά δίχτυα πέφτουν στο νερό και χιλιάδες ψάρια μαζεύονται, από την γιγάντια πέρκα του Νείλου, μέχρι το περίεργο μπαλονόψαρο. Ο ψαράς με το μεγαλύτερο ψάρι είναι ο νικητής της ημέρας και του δίνονται ως βραβείο περίπου 8.000 δολάρια, κι ένα ολοκαίνουργιο αμάξι. Το μεγαλύτερο ψάρι, αργότερα φέρνεται στον Εμίρη, σαν μέρος της παράδοσης που ξεκίνησε το γεγονός.

Στη γιορτή συμβαίνουν επίσης άλλα πολιτιστικά γεγονότα και διαγωνισμοί όπως κολύμβηση, χορός, τοπική πάλη, ποτό, αγώνες με κανό, και κυνήγι αγριόπαπιας. Η γιορτή έχει προσελκύσει περίπου 500.000 ανθρώπους και από την Αφρική και απ' όλο τον κόσμο. Διεθνή μέσα όπως το CNN και το BBC είναι παρόντα στο γεγονός.

Το Αργκούνγκου αποτελεί ηγετική πολιτιστική δραστηριότητα στη Νιγηρία. Εκτός του ότι είναι ευχαρίστηση για τους τουρίστες, έχει διατελέσει και ως οικονομικό όφελος για τους ντόπιους. Με άλλα λόγια, η γιορτή έχει κοινωνικο-οικονομική επιρροή στους κατοίκους του βασιλείου του Αργκούνγκου. Οι γιορτές χαρακτηρίζονται με πολλά θετικά σχόλια από τους ντόπιους και ξένους τουρίστες. Έχει αναγνωρισθεί ως η πιο πολιτιστική δραστηριότητα που θα μπορούσε ποτέ να συμβεί στη Νιγηρία.

Η Νιγηρία διαθέτει μια μεγάλη ποικιλία από τουριστικά αξιοθέατα που απλώνονται σε όλα τα κρατίδια. Ωστόσο, είναι βασικό για τους επισκέπτες να γνωρίζουν τους κανόνες που διέπουν κάποιες από τις γιορτές στη Νιγηρία. Μπορεί να φαίνονται ελκυστικές και διαφορετικές αλλά συνιστάται η κατανόηση των κανονισμών και των αξιών της γιορτής για την κοινότητα υποδοχής. Αυτό τον καιρό, η Νιγηρία πασχίζει να γίνει ένας από τους πρώτους τουριστικούς προορισμούς του κόσμου. Έτσι, η περιφερειακή κυβέρνηση εργάζεται εντατικά για να βελτιώσει τις υπηρεσίες στις τουριστικές περιοχές καθώς και να ενθαρρύνει τις επενδύσεις στον ταξιδιωτικό τομέα. Οι δυνατότητες του τουρισμού της χώρας δεν έχουν ποτέ τεθεί υπό αμφισβήτηση. Το πρόβλημα έγκειται στο πώς να χρησιμοποιήσουν και να αναπτύξουν τον αριθμό των ημερών που διαθέτουν οι τουρίστες για διακοπές στην περιοχή.

4.3 Τουριστικά Αξιοθέατα στο Κρατίδιο Εντό

Το Εντό μπορούμε να το περιγράψουμε ως τη γενική ονομασία που δίνεται σε μια ομάδα ανθρώπων με κοινούς προγόνους, κοινή γλώσσα με μερικές ίσως διαφορές που οφείλονται στην απόσταση μεταξύ αυτής της ομάδας και της αρχικής, και στους κατοίκους μέσα και γύρω από τη σημερινή πόλη του Μπενίν. Εν συντομία η χώρα, το πολιτικό καθεστώς, οι άνθρωποι, η φυλή, η γλώσσα και η πρωτεύουσα – το Μπενίν, ονομάζονται Εντό. Κάποια στιγμή στην ιστορία αυτών των ανθρώπων, κάποιο άλλο όνομα Μπενίν άρχισε να χρησιμοποιείται. Αυτοί οι άνθρωποι που μιλούνε την Εντό, χωρίζονται στις μέρες μας στις ακόλουθες φυλές: την κύρια περιοχή που είναι γνωστή σήμερα σαν Εντό. Βρίσκεται στο εντελώς νότιο άκρο της Νιγηρίας, στην περιοχή Δέλτα κι ο πολιτισμός της έχει μακρά ιστορία. Κατά ένα μέρος, είναι ότι έχει απομείνει από το άλλοτε ισχυρό και φημισμένο, αυτοκρατορικό βασίλειο του Μπενίν, μία από τις πιο ισχυρές αυτοκρατορίες της Αφρικής κατά τους 15^ο και 16^ο αιώνες.

Ο υδάτινος όγκος που ονομάζεται ο Κόλπος του Μπενίν και το Dahomey η πρώην Γαλλική αποικία που τώρα ονομάζεται Δημοκρατία του Μπενίν, πήραν τα ονόματά τους από το φημισμένο αυτοκρατορικό βασίλειο του Μπενίν. Σύμφωνα με τον Seo Oghbonmwan «αναγνώριζαν πως είμαστε από το Μπενίν και κατοικούμε σ' αυτό, πολύ πριν από αυτούς κι έτσι επισκέφτηκαν το παλάτι του Όμπα μας, στην πόλη του Μπενίν για να τους δώσει συμβουλές, πριν το όνομά τους αλλάξει το 1975 από Δημοκρατία του Dahomey σε Λαϊκή Δημοκρατία του Μπενίν». Η εξουσία και η επιρροή της Αυτοκρατορίας του Μπενίν απλώθηκε στις ακτές της δημοκρατίας του Μπενίν, στο δέλτα του Νίγηρα, στα βορειο-δυτικά του ποταμού Νίγηρα και στον Ονισά στα ανατολικά. Η πόλη του Μπενίν είναι τώρα το αρχηγείο της περιοχής της τοπικής κυβέρνησης του Ορέντο και η πρωτεύουσα του Εντό ήταν το κέντρο της δύναμης, η έδρα της κυβέρνησης και η πρωτεύουσα του αρχαίου βασιλείου.

Αποτελεί επίσης την καταγωγή και την οικία των προγόνων όλων των απογόνων του αρχαίου βασιλείου του Μπενίν.

Οι άνθρωποι του Εντό περηφανεύονται για την πλούσια ιστορία τους και τον πολιτισμό τους. Οι τέχνες του βασιλείου του Μπενίν είναι παγκόσμιο σήμα. Τα τεχνουργήματα του Μπενίν συγκαταλέγονται ανάμεσα στα πιο εκλεκτά και πιο ζηλευτά στην παγκόσμια ιστορία, και αντιπροσωπεύουν το νεώτερο πολιτισμό μεταξύ των μαύρων, ιδιαίτερα των Αφρικανών. Το βασίλειο του Μπενίν είναι ο τέταρτος γνωστός πολιτισμός που καταγράφεται από τους ιστορικούς, τους αρχαιολόγους και τους ανθρωπολόγους. Το Εντό είναι ο οίκος και το λίκνο των τεχνών, του πολιτισμού και της χύτευσης χαλκού καθώς και των ξύλινων έργων στην Αφρική. Το κρατίδιο έχει δεχθεί διθυράμβους για τη λαμπρότητά του, την υπεροχή του και τα δημιουργικά έργα τέχνης σε συνδυασμό με τη φήμη του ως ευχάριστο για τους τουρίστες και προορισμό για τους επενδυτές και όλα αυτά χρωματισμένα με την παραδοσιακή φιλοξενία του Εντό. Οι άνθρωποι είναι διαφωτισμένοι, θερμοί και φιλικοί και πάντα πρόθυμοι να βοηθήσουν. Το Εντό έχει 18 περιοχές τοπικής κυβέρνησης που έχουν πλούσια φυσική και πολιτιστική κληρονομιά. Οι βόλτες μέσα στα γραφικά ιστορικά χωριουδάκια και η απόλαυση ενός εξάισιου γεύματος με παραδοσιακά πιάτα, είναι καλοί λόγοι για να έρθει κάποιος στην περιοχή. Τα αναπτυσσόμενα τουριστικά κεφάλαια του κρατιδίου ξεκινούν από τον πολιτιστικό τουρισμό, τον οικολογικό τουρισμό, τον ιστορικό τουρισμό και τον αθλητικό τουρισμό, για να καταλήξουν στον οικονομικό τουρισμό.

Το βασίλειο του Μπενίν/κρατίδιο Εντό έχει γίνει τουριστικό αξιοθέατο κατά τη διάρκεια όλου του χρόνου κι αυτό οφείλεται στην ποικιλία των επιλογών που έχει ο επισκέπτης, και στο εσωτερικό της περιοχής αλλά και στις ακτές. Πάνω από εκατό σπουδαίες γιορτές οργανώνονται στο κρατίδιο μεταξύ του Σεπτεμβρίου και του Μαρτίου κάθε χρόνο. Σχεδόν 365 ηλιόλουστες μέρες το χρόνο και μέση θερμοκρασία 18 βαθμών, εγγυώνται πως κάθε γωνιά του κρατιδίου θα είναι άξια επίσκεψης κατά τη διάρκεια και των δώδεκα μηνών του έτους. Με μια ατελείωτη λίστα από τουριστικές δραστηριότητες, είναι βέβαιο πως οι διακοπές σας στο βασίλειο του Μπενίν/κρατίδιο Εντό θα σας μείνουν αξέχαστες. Το κρατίδιο Εντό είναι πλούσιο σε τουριστικά και ιστορικά ορόσημα. Αυτά τα ορόσημα περιστρέφονται γύρω από την αρχαία πόλη του Μπενίν, οι μνήμες της οποίας χάνονται στην αρχαιότητα.

4.3.1 Το Παλάτι του Όμπα (Βασιλιά)

Το βασιλικό παλάτι αποτελεί την καρδιά της ιστορικής λαογραφίας του Μπενίν, και η περισσότερη εντοπίζεται στις τέχνες και τη βιοτεχνία όπως τα λαξεύματα από έβενο και ελεφαντόδοντο. Το αρχιτεκτονικό αριστούργημα το οποίο βρίσκεται στο παλάτι του Όμπα είναι σημαντικό ιστορικό ορόσημο του κράτους.

4.3.2 Η Τάφος

Η τάφος του Μπενίν είναι προς το παρόν το μεγαλύτερο χειροποίητο χωματουργικό έργο δίχως τη συμβολή τεχνολογικών συσκευών. Είναι το μεγαλύτερο ιστορικό

ορόσημο που περιβάλλει την πόλη. Θεωρείται ότι η τάφος κατασκευάστηκε για αμυντικούς λόγους γύρω στον 13^ο αιώνα.

4.3.3 Ο Ζωολογικός Κήπος Όγκμπα

Ο ζωολογικός κήπος Όγκμπα είναι ξακουστός για την ύπαρξη εγχώριων και άλλων ειδών άγριας ζωής, που δεν βρίσκονται συχνά σε άλλα μέρη της χώρας στις μέρες μας. Ο ζωολογικός κήπος Όγκμπα βρίσκεται στη διαδικασία της επέκτασης που είναι ένας τρόπος να αναπτυχθούν οι δυνατότητες του οικοσυστήματος και του τουρισμού του κράτους. Το σχέδιο επέκτασης θα προσελκύσει τους τουρίστες κι αυτό φυσικά θα επεκταθεί σε ευρύτερες περιοχές με δυνητικό ενδιαφέρον. Επίσης οι ξένοι θα ενθαρρυνθούν να συμμετέχουν στην ανάπτυξη του ζωολογικού κήπου σαν επενδυτές. Υπάρχουν αρκετά τουριστικά αξιοθέατα όπως το παλάτι του Όμπα στην πόλη Μπενίν, το πάρκο Ράματ επίσης στο Μπενίν, το θέρετρο διακοπών Σάκπομπα κ.ά.

4.4 Τουριστικά Αξιοθέατα στο Λάγος

Το Λάγος είναι η πιο δημοφιλής πόλη στη Νιγηρία και μία από τις πιο μεγάλες στην Αφρική και στον κόσμο. Η πόλη είναι γνωστή σαν προορισμός για επαγγελματικούς σκοπούς, αλλά είναι επίσης γνωστή για τα παραθαλάσσια τουριστικά αξιοθέατά της, τη διασκέδαση και τη ζωντάνια της. Αυτή η μητρόπολη σταδιακά γίνεται ένας σπουδαίος τουριστικός προορισμός και προς το παρόν κάνει βήματα προς την επίτευξη μιας θέσης σαν πόλη, παγκοσμίως. Η προώθηση των πολιτιστικών γιορτών, του αθλητικού τουρισμού καθώς και η οργάνωση γεγονότων για επενδυτικό εμπόριο όπως η Μεγάλη Έκθεση του Λάγος, είναι μερικά από τα βήματα που κάνει η κυβέρνηση του Λάγος για να κατορθώσει να χαρακτηριστεί πόλη του κόσμου. Το Λάγος βρίσκεται στο Δυτικό τμήμα της Νιγηρίας. Θεωρείται η οικονομική και βιομηχανική πρωτεύουσα της Νιγηρίας. Καθώς είναι το μικρότερο κράτος της Νιγηρίας όσον αφορά το μέγεθος, και καλύπτοντας μια έκταση 365.861 εκταρίων, από τα οποία τα 75.755 αποτελούνται από νερό, κατέχει τη δεύτερη θέση στις χώρες με υψηλό πληθυσμό, δηλαδή πάνω από το 11% της συνολικής εθνικής εκτίμησης. Σύμφωνα με τη διαδικτυακή διεύθυνση της κυβέρνησης του κράτους του Λάγος, το Λάγος έχει πληθυσμό 17 εκατομμύρια στο σύνολο των 150 εκατομμυρίων των εθνικών πληθυσμών. Τα Ηνωμένα Έθνη δήλωσαν πως ο υπάρχων ρυθμός αύξησης στο κράτος του Λάγος θα την καταστήσει την Τρίτη μεγαλύτερη πόλη στον κόσμο μέχρι το έτος 2015, μετά από το Τόκυο της Ιαπωνίας και την Βομβάη της Ινδίας.

Όσον αφορά τον τουρισμό, το Λάγος είναι πλούσιο σε άφθονους τουριστικούς προορισμούς, όπως η παραθαλάσσια περιοχή που εκτιμήθηκε ως η πιο όμορφη κι ονειρεμένη περιοχή της Νιγηρίας. Το Λάγος διαθέτει αρκετά τουριστικά αξιοθέατα που απλώνονται κατά μήκος του κράτους. Εκτός από παραλίες και θέρετρα, το Λάγος έχει επίσης ιστορικά μέρη, όπως το πρώτο ιεραποστολικό ταχυδρομείο και τα σπίτια. Αυτά είναι τα δύο πρώτα κτίσματα στη Νιγηρία. Τα Εθνικά Μουσεία που εκθέτουν σπουδαία αντικείμενα όπως τα παραδοσιακά χάλκινα του Μπενίν και το αντίγραφο των συμβόλων του Festac'77. Το κράτος είναι πλούσιο και στις τέχνες και στον πολιτισμό. Το φημισμένο «φεστιβάλ EYO» προσελκύει πάνω από 10 εκατομμύρια ανθρώπους κάθε χρόνο στο Λάγος. Άλλα τουριστικά αξιοθέατα

περιλαμβάνουν τις παραλίες, το παλάτι του βασιλιά, τα ξενοδοχεία 5 αστέρων, το εθνικό θέατρο τέχνης, τα εθνικά πάρκα αναψυχής, τα πάρκα νερού, το βοτανικό κήπο, τη Silverbird Galleria, τις αγορές, τον συντελεστικό καιρό και τους φιλόξενους ανθρώπους μεταξύ άλλων.

4.5 Γνωστές πόλεις της Νιγηρίας και τα Φημισμένα Τουριστικά τους Αξιοθέατα

4.5.1 Κάνο

Το Κάνο είναι ένα σπουδαίο εμπορικό κέντρο της Νιγηρίας πριν ακόμα αποκτήσει την ανεξαρτησία της, και είναι η μεγαλύτερη πόλη της χώρας. Υπάρχουν πολλές κατασκευαστικές και βασισμένες στη γεωργία βιομηχανίες στο Κάνο, που συντέλεσαν στην ταχεία αύξηση του τομέα της εργασίας της Νιγηρίας. Η αστικοποίηση του Κάνο είναι ο κύριος λόγος πίσω από τον αυξανόμενο πληθυσμό της. Σύμφωνα με πρόσφατη απογραφή, ο πληθυσμός του Κάνο είναι 3.848.885 που είναι λίγο μικρότερος από τον πληθυσμό του Λάγος.

Εκτός από το πρώτο εμπορικό κέντρο της Νιγηρίας εδώ και αρκετά χρόνια, το Κάνο είναι επίσης φημισμένο ως τουριστικός προορισμός. Το τοπίο είναι πλούσιο σε όμορφα μέρη, λίμνες και ποτάμια. Τα άλλα αξιοθέατα του Κάνο είναι τα μουσεία που εκθέτουν το παρελθόν της πόλης, τα ιστορικά μνημεία, τα τζαμιά και οι μεγάλες αγορές. Σύμφωνα με κάποιους από τους τουρίστες που έχουν ήδη επισκεφτεί τη χώρα, το Κάνο είναι η πιο όμορφη πόλη της Νιγηρίας. Στο Κάνο, τα καταλύματα, το φαγητό, η μεταφορά και άλλες ευκολίες, προσφέρονται σε τιμές φιλικές για την τσέπη. Κάτι τέτοιο κάνει το γύρο της πόλης άνετο και ευκολότερο για τους τουρίστες. Το Κάνο της Νιγηρίας είναι μια σημαντική πόλη από την άποψη του εμπορίου καθώς και του τουρισμού. Το Κάνο είναι ένας σπουδαίος τρόπος εσόδων για τη χώρα.

4.5.1.1 Φιλοξενία

Τα ξενοδοχεία του Κάνο είναι τα καλύτερα μέρη για να μείνει ένας τουρίστας στο Κάνο. Η πόλη αυτή της Νιγηρίας είναι ένας βασικός τουριστικός προορισμός λόγω της αρχαίας ιστορικής σημασίας της πόλης, και λόγω της σπουδαιότητάς της σαν επιχειρηματικός κόμβος. Τουρίστες απ' όλο τον κόσμο επισκέπτονται το Κάνο για να δουν τα μουσεία του, την παραλία Τίγκα, το Nasarawa και άλλα ελκυστικά μέρη. Τα ξενοδοχεία στο Κάνο απολαμβάνουν μεγάλο θαυμασμό από τους τουρίστες όλων των βαθμίδων, λόγω του εκτεταμένου εύρους και των άψογων υπηρεσιών.

4.5.1.2 Κεντρικό Ξενοδοχείο στο Κάνο

Το Κεντρικό Ξενοδοχείο του Κάνο είναι ένα από τα καλύτερα ξενοδοχεία, βρίσκεται σε στρατηγική τοποθεσία και προσφέρει πρώτης ποιότητας υπηρεσίες και ανέσεις. Το ξενοδοχείο, κτισμένο το 1928, διαθέτει πέντε ορόφους, με 204 δωμάτια. Στις ανέσεις που παρέχονται στα δωμάτια, περιλαμβάνονται η δωρεάν πρωινή εφημερίδα, ψυγείο, τηλεόραση, τηλέφωνο, μπάνιο, μπαλκόνι, μίνι μπαρ, κλιματιστικό και καθάρισμα κάθε μέρα. Οι υπηρεσίες του ξενοδοχείου περιλαμβάνουν λήψη και αποστολή φαξ, ανελκυστήρες, εμπορικές υπηρεσίες, υπηρεσία πλυντηρίου, προσωπική θυρίδα, υπηρεσίες ενοικίασης αυτοκινήτου, ανταλλαγή συναλλάγματος

και εξαιρετική εξυπηρέτηση δωματίου. Επίσης, το ξενοδοχείο διαθέτει 24ωρη υποδοχή, 24ωρη ασφάλεια και υπηρεσίες ΑΤΜ.

4.5.1.3 Ξενοδοχείο Green Place στο Κάνο

Το ξενοδοχείο Green Place στο Κάνο, είναι υψηλής ποιότητας ξενοδοχείο και βρίσκεται στην σικ περιοχή Bomrai του Κάνο. Το ξενοδοχείο προσφέρει μια πλήρη γκάμα εξαιρετικών υπηρεσιών και ανέσεων, που περιλαμβάνουν πολυτελή καταλύματα, ήσυχο περιβάλλον και εκπληκτικές υπηρεσίες εστίασης. Είναι ένα ελκυστικό και εκλεπτυσμένο ξενοδοχείο, ιδανικό για τον επαγγελματία ταξιδιώτη και κατάλληλο για οικογενειακές διακοπές. Το ξενοδοχείο διαθέτει επιπλωμένα δωμάτια, υπηρεσία ιδιωτικής στάθμευσης, πισίνα, ωραίο εστιατόριο και υπηρεσίες από το φιλόξενο προσωπικό. Η διαμονή στο Κάνο γίνεται ανανεωτική και απολαυστική λόγω του φιλικού και ήρεμου περιβάλλοντος των ξενοδοχείων του. Ο τουρίστας μπορεί να απολαύσει πλήρως τις διακοπές του στο Κάνο χωρίς άγχος, σ' ένα από αυτά τα ξενοδοχεία.

4.5.2 Port Harcourt

Αυτό είναι το πρώτο κέντρο εμπορίου της Νιγηρίας. Υπάρχουν πολλές γειτονικές χώρες της Αφρικανικής ηπείρου με τις οποίες η Νιγηρία έχει καλές εμπορικές σχέσεις. Συνεπώς, το Port Harcourt, το οποίο ξεχωρίζει ανάμεσα στα υπόλοιπα λιμάνια της Νιγηρίας, θεωρείται ως ο εμπορικός άξονας της χώρας. Εκτός από βασικό εμπορικό κέντρο, το Port Harcourt της Νιγηρίας είναι και θαυμάσιος τουριστικός προορισμός. Υπάρχουν πολλά τουριστικά αξιοθέατα στο Port Harcourt. Είναι γνωστή ως η Κηπούπολη της Νιγηρίας.

Υπάρχουν πολλοί όμορφοι κήποι, λίμνες και ποτάμια που κανείς μπορεί να επισκεφτεί. Αυτά περιλαμβάνονται στα αξιοθέατα του Port Harcourt. Εκτός των θαυμάσιων κήπων και των λιμνών, υπάρχει μια έκταση γκολφ ανάμεσα στις υπόλοιπες της Νιγηρίας. Υπάρχουν πολλές εγκαταστάσεις με καταλύματα στο Port Harcourt της Νιγηρίας. Το Port Harcourt είναι ένας πολύ όμορφος τόπος και καθώς είναι παράκτια περιοχή, προσελκύει έναν μεγάλο αριθμό τουριστών ανά εποχή.

Η στέγαση, η σίτιση και άλλες ανέσεις, διατίθενται σε χαμηλές τιμές. Τα επικεφαλιά ξενοδοχεία του Port Harcourt είναι:

- Το ξενοδοχείο Presidential
- Το ξενοδοχείο Embassy
- Το ξενοδοχείο Tog

Το Port Harcourt της Νιγηρίας είναι μια σημαντική πόλη επειδή είναι το πρώτο λιμάνι κι επειδή επάξια φέρνει εισόδημα, καθώς είναι ταξιδιωτικός προορισμός.

4.5.2.1 Φιλοξενία

Το Port Harcourt αποτελεί ιδανικό τόπο συνάντησης για τους τουρίστες που το επισκέπτονται. Η πόλη είναι γνωστή σαν «Κηπούπολη» καθώς διαθέτει μεγάλη ποικιλία από πάρκα και κήπους. Η πόλη είναι η πρωτεύουσα του κράτους River State της Νιγηρίας, και ο άξονας της βιομηχανίας πετρελαίου της χώρας. Είναι ειδικός προορισμός στη Νιγηρία που προσφέρει απίθανα μέρη, καθώς και τις ευκολίες μιας αστικής μητροπολιτικής περιοχής. Σαν αποτέλεσμα, το Port Harcourt προσελκύει τουρίστες απ' όλο τον κόσμο. Τα ξενοδοχεία στο Port Harcourt είναι πολύ φημισμένα μεταξύ των ταξιδιωτών που τα επισκέπτονται.

4.5.2.2 Ξενοδοχείο Novotel Port Harcourt

Το ξενοδοχείο Novotel Port Harcourt βρίσκεται στο κεντρικό σημείο της πόλης, κι είναι ένα από τα παγκοσμίου κλάσης ξενοδοχεία στο Port Harcourt που προσφέρει ποιοτικές υπηρεσίες και ανέσεις. Το ξενοδοχείο κτίστηκε το 2003 και διαθέτει 117 δωμάτια, στα οποία περιλαμβάνονται 4 σουίτες και ένας όροφος για ανώτερα στελέχη. Το ξενοδοχείο διαθέτει επίσης ένα ιδιωτικό σαλόνι για σημαίνοντα πρόσωπα. Στις ανέσεις του ξενοδοχείου συμπεριλαμβάνονται ένα εστιατόριο με ταράτσα, ένα μπαρ και μια πισίνα. Επίσης διαθέτει 4 συνεδριακές αίθουσες, μία αίθουσα συνεδρίων με μπαρ, κατάστημα δώρων και διευκολύνσεις για τους ανθρώπους με κινητικά προβλήματα.

4.5.2.3 Ξενοδοχείο Le Meridien Ogeyi Place Port Harcourt

Το ξενοδοχείο Le Meridien Ogeyi Place Port Harcourt είναι ένα πολυτελές ξενοδοχείο στο Port Harcourt που κτίστηκε το 2002. Βρίσκεται σε κεντρικό σημείο της πόλης, κοντά στην ημι-οικιστική επιχειρηματική περιοχή του Port Harcourt, κάτι που το καθιστά ιδανικό για τον επαγγελματία επισκέπτη. Είναι ένα βραβευμένο ξενοδοχείο, αναγνωρισμένο ως το καλύτερο της περιοχής. Οι ευκολίες που προσφέρονται από το ξενοδοχείο περιλαμβάνουν κατάστημα καλλυντικών, συνεδριακή αίθουσα, ανελκυστήρες, κατάστημα δώρων, σαλόνι, αίθουσα συμβουλίων, αίθουσες για μη καπνίζοντες, εστιατόριο, σάουνα, ταξιδιωτικό γραφείο, πρόσβαση υψηλής ταχύτητας στο διαδίκτυο σε όλα τα δωμάτια κι ένα γήπεδο γκολφ. Τα άλλα σημαντικά ξενοδοχεία του Port Harcourt είναι το ξενοδοχείο Protea Garden City, τα ξενοδοχεία Landmark Port Harcourt, το ξενοδοχείο Imo Concorde, το ξενοδοχείο Vhelbherg Imperial, και το ξενοδοχείο Presidential. Οι τουρίστες που περνάνε τις διακοπές τους στο Port Harcourt απολαμβάνουν την όμορφη και άνετη διαμονή τους σ' αυτά τα ξενοδοχεία.

4.5.2.4 Ταξιδιωτικό Γραφείο Port Harcourt ¹

Το Ταξιδιωτικό Γραφείο Port Harcourt δίνει στον ταξιδιώτη την ευκαιρία να επισκεφτεί μερικούς από τους πιο όμορφους κήπους και πάρκα της Νιγηρίας. Γνωστό σαν η «Κηπούπολη της Νιγηρίας», το Port Harcourt ιδρύθηκε από τους Άγγλους το 1912. Το Port Harcourt είναι επίσης γνωστό ως το κράτος των Ποταμών στη Νιγηρία. Μερικά από τα ξενοδοχεία και οι ξενώνες όπου μπορούν να μείνουν οι τουρίστες είναι ο ξενώνας Express, το ξενοδοχείο Manatee, το ξενοδοχείο Le Meridien Ogeyi

Place, το ξενοδοχείο Presidential, το ξενοδοχείο Luna Limited και τα ξενοδοχεία Labake Limited.

Διάφορα κυβερνητικά υπουργεία είχαν την ευθύνη του τουρισμού από τότε που η Νιγηρία απέκτησε την ανεξαρτησία της. Σ' αυτά περιλαμβάνονται το Υπουργείο του Τουρισμού και της Άγριας Ζωής, το Υπουργείο της Άγριας Ζωής και των Φυσικών Πόρων, το Υπουργείο Τουρισμού Εμπορίου και Βιομηχανίας και τώρα το Υπουργείο Τουρισμού.

Σημειώνουμε πως ο τακτικός μετασχηματισμός των υπουργείων, οδήγησε σε δυσκολίες ως προς το συντονισμό του τουρισμού με άλλους σχετικούς τομείς όπως η δασοκομία, η γεωργία, οι μεταφορές και επικοινωνίες, τα διαμερίσματα των φυσικών πόρων και η πολιτιστική κληρονομιά.

Αρκετά άλλα τμήματα έχουν σημαντική επίδραση στη βιομηχανία και σ' αυτά συγκαταλέγονται η Υπηρεσία Άγριας Ζωής της Νιγηρίας που είναι υπεύθυνη για τη διαχείριση και τη διατήρηση της άγριας ζωής, το Συμβούλιο Τουριστικής Ανάπτυξης της Νιγηρίας που προωθεί τις τοπικές επενδύσεις σε τουριστικές επιχειρήσεις, τα Αφρικάνικα Ταξίδια και Ξενοδοχεία, τμήμα που είναι υπεύθυνο για τη διαχείριση των ξενοδοχείων και τα ταξίδια, το οποίο προς το παρόν είναι ιδιωτικό, το Bomas της Νιγηρίας που προωθεί την Αφρικανική κουλτούρα και είναι επίσης ιδιωτικό, το Κολλέγιο Edokporor (εκπαίδευση τουρισμού και φιλοξενίας), και η Επιτροπή του Τουρισμού της Νιγηρίας η οποία όπως κι άλλα εθνικά τουριστικά γραφεία, είναι ένας οργανισμός διαχείρισης και προώθησης προϊόντων. Ο αριθμός των ιδρυμάτων δείχνει την προσοχή που θέτει η κυβέρνηση στη διατήρηση της άγριας ζωής, στην προώθηση του τουρισμού και τη διαχείρισή του, στην εκπαίδευση του προσωπικού και στην πολιτιστική και επιχειρησιακή ανάπτυξη. Ωστόσο, είναι αξιοσημείωτο ότι ο τουρισμός δεν έχει αναδειχθεί ως βασικός παράγοντας για την πρόσφατα ιδρυθείσα Επιτροπή για την Καταπολέμηση της Φτώχειας.

¹ <http://www.portharcourt.com/>

Αν και η αυξανόμενη συμμετοχή των Νιγηριανών στον τουρισμό, είναι ένας μακρυπρόθεσμος στόχος της κυβέρνησης, η χώρα έχει διατηρήσει μια ανοιχτή τακτική ως προς τις ξένες επενδύσεις και τον έλεγχο, κι αυτό είναι μειονέκτημα για τους ντόπιους Νιγηριανούς. Οι ξένες επενδύσεις είναι ιδιαίτερα ισχυρές στην ανάπτυξη των εγκαταστάσεων με καταλύματα, στους ταξιδιωτικούς πράκτορες και στις ταξιδιωτικές επιχειρήσεις. Αν και υπήρξαν προσπάθειες στήριξης των ντόπιων επενδυτών για να αυξηθούν οι επενδύσεις στις τουριστικές επιχειρήσεις, μαζί με τα φορολογικά κίνητρα για τους τοπικούς επενδυτές, τέτοιες προσπάθειες αντιμετώπισαν προβλήματα λόγω πολιτικών συμφερόντων και κρατικών παρεμβολών. Για παράδειγμα, μία πρόταση για το Συμβούλιο Τουριστικής Ανάπτυξης της Νιγηρίας να παρέχει πίστωση σε μικρούς και μεσαίους επιχειρηματίες για τον εγχώριο τουρισμό δέχθηκε αντίσταση από το Συμβούλιο Τουριστικής

Ανάπτυξης της Νιγηρίας, το οποίο προτιμά να μειώσει το ρίσκο με το να ασχοληθεί με μεγαλύτερες, καθιερωμένες επιχειρήσεις, παρά με άπειρους επιχειρηματίες.

Οι αυτόχθονες Νιγηριανοί Αφρικάνοι τείνουν να διατηρούν μικρές επιχειρήσεις που αναλαμβάνουν υπεργολαβίες από τους μεγάλους τουριστικούς πράκτορες, συνήθως με χαμηλές συμβατικές αμοιβές. Ωστόσο, η τοπική ιδιοκτησία, ακόμα και της χαμηλής τεχνολογίας και των επιχειρήσεων με χαμηλές κεφαλαιουχικές δαπάνες όπως οι αντίκες και οι επιχειρήσεις με σουβενίρ που κάποτε κυριαρχούνταν από αυτόχθονες Νιγηριανούς, έχει αντιμετωπίσει κάμψη, λόγω του αυξανόμενου κόστους και της αύξουσας σημαντικότητας των πρακτόρων του Μπενίν με πρόσβαση στα οικονομικά μέσω οικογενειακών συνδέσμων. Οι λίγοι Αφρικάνοι που εξακολουθούν να λειτουργούν αυτές τις μικρές επιχειρήσεις αντιμετωπίζουν συχνές παρενοχλήσεις από τις τοπικές αρχές επειδή δεν είχαν εμπορικές άδειες και επειδή καταπάτησαν τις απαγορευμένες περιοχές στις οποίες βρίσκονται κεντρικές επιχειρήσεις, στην προσπάθειά τους να βρουν αγορά. Είναι μάλλον απίθανο να αλλάξει δραματικά η δομή της ιδιοκτησίας χωρίς πολιτικές παρεμβάσεις, μαζί με τη θέσπιση ενός ορίου για το μέγιστο μερίδιο αναλογίας προσβάσιμο στους αλλοδαπούς.

Συμπερασματικά, η στρατηγική ανάπτυξης του τουρισμού της Νιγηρίας δεν αναγνωρίζει τη μείωση της φτώχειας σαν βασικό αντικείμενο. Αντίθετα, προσανατολίζεται περισσότερο στη διατήρηση της άγριας ζωής, στην εκπαίδευση του προσωπικού, στη διαχείριση και την προώθηση. Όπου υπήρξαν προσπάθειες αύξησης της τοπικής ιδιοκτησίας με τουριστικές επιχειρήσεις, δεν είχαν επιτυχία, και κυρίως οι ξένες εταιρίες είναι ιδιοκτήτες της βιομηχανίας. Ακόμα και μικρές επιχειρήσεις που χρειάζονται την ελάχιστη κεφαλαιακή δαπάνη και λίγες τεχνικές γνώσεις, έχουν αντιμετωπίσει αρκετά προβλήματα στις προσπάθειές τους να επεκταθούν και να ανταγωνιστούν.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5

Η ΣΠΟΥΔΑΙΟΤΗΤΑ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΣΤΗ ΝΙΓΗΡΙΑ

Ο τουρισμός είναι ένας σημαντικός παράγοντας που μπορεί να συνεισφέρει στην οικονομία μίας χώρας. Στην ουσία, μπορούμε με βεβαιότητα να πούμε πως ο τουρισμός συνδέεται άμεσα με τις πολιτιστικές, κοινωνικές, οικονομικές και διανοητικές δυνατότητες ενός έθνους και οι σύγχρονες τάσεις δείχνουν ότι ο τουρισμός ορίζεται ως μία από τις πιο επικερδείς και γρήγορα αναπτυσσόμενες βιομηχανίες παγκοσμίως. Είναι μια βιομηχανία με πολλούς τομείς οι οποίοι μόνοι τους μπορούν να συνεισφέρουν στην οικονομία του έθνους. Σ' αυτούς τους τομείς συμπεριλαμβάνονται οι μεταφορές, τα ταξίδια και ο τουρισμός, οι τουριστικοί

πράκτορες, τα εστιατόρια, τα ξενοδοχεία, οι τηλεπικοινωνίες, οι κατασκευές και η παραγωγή.

Σύμφωνα με το Συμβούλιο για τα Παγκόσμια Ταξίδια και τον Τουρισμό, και την Διεθνή Ένωση Ξενοδοχείων και Εστιατορίων, ο τουρισμός όχι μόνο βοηθά στη δημιουργία εργασίας και στην απόκτηση πλούτου, αλλά συνεισφέρει επίσης στη σταθερή ανάπτυξη ενός κράτους. Με τον ίδιο τρόπο, ο τουρισμός παρακινεί ψυχαγωγικές, εκπαιδευτικές και κοινωνικο-πολιτιστικές αξίες στη Νιγηρία. Οι τουρίστες που ταξιδεύουν στη Νιγηρία κουβαλάνε μαζί τους το δικό τους σύστημα αξιών και ανταλλάσσουν τις αξίες τους αμοιβαία με τους Νιγηριανούς και τον τρόπο ζωής τους. Έτσι υπάρχει κοινωνικο-πολιτιστική και εκπαιδευτική ανταλλαγή μεταξύ της κοινότητας υποδοχής και των επισκεπτών και επομένως διευρύνονται οι ορίζοντές τους και επίσης διδάσκονται πώς να εκτιμούν τον πολιτισμό και το σύστημα αξιών των άλλων ανθρώπων. Ο τουρισμός από την άλλη, δημιουργεί ένα μεγάλο οικονομικό πλεονέκτημα για τη Νιγηρία. Οι ειδικοί του τουρισμού συμφωνούν πως ο τουρισμός είναι καταλυτικός παράγοντας για την οικονομική ανάπτυξη καθώς αποφέρει ξένο συνάλλαγμα στη χώρα. Το εισόδημα που απορρέει από τους διεθνείς τουρίστες είναι βασική πηγή κέρδους στη Νιγηρία και από οικονομικής άποψης. Επιτρέπει τη χρηματοδοτική ροή από άλλες χώρες στη Νιγηρία.

Σε μια χώρα όπως η Μεγάλη Βρετανία, ο τουρισμός παίζει σημαντικό ρόλο στην ανάπτυξη της οικονομίας. Το 1999, έρευνες έδειξαν ότι πάνω από 25,5 εκατομμύρια άνθρωποι επισκέφτηκαν τη Μεγάλη Βρετανία για τουριστικούς σκοπούς και συντέλεσαν ώστε να αυξηθούν οι τουριστικές δαπάνες στα 61 δις λίρες. Οι θέσεις εργασίας που δημιουργήθηκαν συνολικά στις επιχειρήσεις σχετικές με τον τουρισμό, υπολογίστηκαν στα περίπου 1,8 εκατομμύρια. Το ίδιο έτος, τα νούμερα δείχνουν πως οι διεθνείς τουρίστες ξόδεψαν πάνω από 23 δις λίρες κι έτσι συνεισέφεραν πάρα πολύ στο ΑΕΠ της Βρετανίας. Κατά τον ίδιο τρόπο στην Ισπανία, ο τουρισμός είναι ο βασικός συνεισφέρων παράγοντας για την εθνική ανάπτυξη. Μεταξύ του 1996 και του 1999, ο εισερχόμενος τουρισμός στην Ισπανία αυξήθηκε με γρήγορο ρυθμό για να φτάσει στα 10 εκατομμύρια, με ετήσιο ρυθμό αύξησης περίπου 12%. Επίσης, το στοιχείο της τουριστικής ζήτησης αυξήθηκε από 27 εκατομμύρια το 1996 σε 34 εκατομμύρια το 1999. Είναι ξεκάθαρο ότι ο τουρισμός παίζει σημαντικό ρόλο στο ΑΕΠ της Ισπανίας.

Ένα άλλο μεγάλο όφελος του τουρισμού για τη Νιγηρία, είναι η ικανότητά του να κινητοποιήσει την ανάπτυξη των υποδομών της χώρας. Στην πραγματικότητα, ο κύριος λόγος για να επενδύσουν στον τουρισμό τα περισσότερα από τα κρατίδια της Νιγηρίας, είναι η ικανότητα να ωφεληθούν από την πρόβλεψη των εγκαταστάσεων υποδομής. Ένα από τα κρατίδια είναι το Cross River. Η κρατική κυβέρνηση αυτού του κρατιδίου έχει ξεκινήσει την ανάπτυξη των νέων εγκαταστάσεων υποδομής όπως τους δρόμους και την παροχή νερού, και τη βελτίωση των ήδη υπάρχοντων υποδομών, όπως τα αεροδρόμια, ο ηλεκτρισμός, τα ξενοδοχεία και τα τουριστικά χωριά σαν το ράντσο Obudu Mountain.

² Άλλος λόγος της σημαντικότητας του τουρισμού για τη Νιγηρία, είναι ο τομέας των ευκαιριών απασχόλησης. Η ανάπτυξη των εγκαταστάσεων υποδομών δημιουργεί δουλειές για τους ανθρώπους. Είναι ολοφάνερο στη Νιγηρία, ότι ο τουριστικός

τομέας απασχολεί μεγάλο αριθμό ατόμων, προσφέρει μεγάλη ποικιλία απασχόλησης, από τις μεταφορές μέχρι τα καταλύματα. Όπως αναφέραμε και πιο πάνω, η δημιουργία υποδομών όπως οι δρόμοι, η παροχή νερού και ηλεκτρικού και η κατασκευή και συντήρηση των ξενοδοχείων και των αεροδρομίων, προσφέρει απεριόριστο αριθμό θέσεων απασχόλησης για ανειδίκευτους και ειδικευμένους, ιδιαίτερα στο κρατίδιο Cross River όπου η κυβέρνηση έχει ξεκινήσει ένα βασικό σχέδιο τουριστικής ανάπτυξης. Επιπλέον, ο τουρισμός είναι ένα συστατικό προώθησης της διεθνούς καλής θέλησης και των σχέσεων μεταξύ διαφόρων εθνών παγκοσμίως. Είναι γεγονός ότι ο τουρισμός είναι ένα κοινωνικο-πολιτιστικό φαινόμενο, που προωθεί διάφορους πολιτισμούς και συστήματα αξιών, ενθαρρύνει την περιφερειακή κατανόηση, τη συνεργασία και τις κοινωνικές αλληλεπιδράσεις μεταξύ των Νιγηριανών και των διαφόρων επισκεπτών απ' όλο τον κόσμο.

Ο τουρισμός έχει παίξει σημαντικό ρόλο στην ανάπτυξη της Νιγηρίας. Η σπουδαιότητα του τουρισμού για τις κοινωνικο-οικονομικές αξίες των Νιγηριανών δεν πρέπει να υποτιμάται. Έχει παίξει ιδιαίτερο ρόλο στις ζωές πολλών Νιγηριανών και έχει επίσης βοηθήσει στην προώθηση σχέσεων με ανθρώπους του έξω κόσμου. Ο τουρισμός έχει γίνει ένας από τους σπουδαιότερους κοινωνικο-οικονομικούς τομείς παγκοσμίως, και εξαπλώνεται σταθερά με μέσο ρυθμό 4 και 4,5% ετησίως κατά τη διάρκεια του τελευταίου μισού του 20^{ου} αιώνα. Ο συνδυασμός του εγχώριου και του διεθνούς τουρισμού έχει τώρα αναγνωριστεί ότι αποτελεί τη μεγαλύτερη βιομηχανία του κόσμου. Το 1995, ο τουρισμός υπολογίζεται ότι έφερε σε όλο τον κόσμο 3,4 τρις δολάρια σε ακαθάριστο προϊόν, συνεισφέροντας έτσι κατά 10,9% στο παγκόσμιο ΑΕΠ, δημιουργώντας θέσεις εργασίας για περίπου 212 εκατομμύρια ανθρώπους και παράγοντας 637 δις δολάρια από φορολογικά έσοδα της κυβέρνησης.

² <http://www.wttc.org/research/economic-impact-research/country-reports/n/nigeria/>

Οι διεθνείς τουριστικές αγορές της Νιγηρίας προέρχονται κυρίως από άλλες Αφρικανικές χώρες (ενδοπεριφερειακά ταξίδια) και από την Ευρώπη, με τους Αμερικάνους και τους ταξιδιώτες από την Ασία και τον Ειρηνικό Ωκεανό να συνεισφέρουν με μικρά ποσά. Πολλοί από τους τουρίστες από τις άλλες Αφρικανικές χώρες ταξιδεύουν για επαγγελματικούς λόγους και για να επισκεφτούν φίλους και συγγενείς. Οι Ευρωπαϊκές και οι Αμερικανικές αγορές επισκέπτονται την Αφρική κυρίως για διακοπές. Αν και ο αριθμός είναι σχετικά μικρός, οι Αμερικάνικες αγορές θα μπορούσαν να είναι αγορές υψηλής αξίας, ιδιαίτερα όσον αφορά τους ανθρώπους που καταφθάνουν για να δουν την άγρια ζωή και το κυνήγι. Δεν υπάρχουν στατιστικές για το ποσοστό του εγχώριου τουρισμού στην περιοχή, αν και από παρατηρήσεις βλέπουμε πως αν εξαιρέσουμε κάποια ταξίδια κατά τις γιορτές στη Νότια Αφρική, τα περισσότερα εγχώρια ταξίδια είναι για σκοπούς κυβερνητικούς, επαγγελματικούς και για επίσκεψη σε φίλους και συγγενείς. Τα εγχώρια ταξίδια για να παρευρεθεί κάποιος σε παραδοσιακές τελετές διαφόρων ειδών, είναι επίσης

σημαντικά για κάποιες χώρες. Σε παγκόσμιο επίπεδο, ο διεθνής τουρισμός είναι σχεδιασμένος να εξακολουθήσει να αυξάνεται περίπου 4-5% ετησίως. Ο ΠΟΕ σχεδιάζει πως θα υπάρχουν 659 εκατομμύρια αφίξεις διεθνών τουριστών το έτος 2000, ένα εκατομμύριο περίπου το 2010 και περίπου 1,6 δις αφίξεις το 2020. Οι τουριστικές αποδείξεις θα φτάσουν τα 2 τρις δολάρια μέχρι το έτος 2020. Μέχρι τότε, ένας στους τέσσερις αφιχθέντες θα έρχονται για αρκετό διάστημα, καθώς πρόκειται για τουρίστες που ταξιδεύουν σε διαφορετικές παγκόσμιες περιοχές. Όλες οι χώρες του κόσμου θα αποκτήσουν πείρα του τί σημαίνει ουσιαστικός τουρισμός, ο οποίος αναμένεται να αυξηθεί ταχύτατα σε όλες τις περιφέρειες.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 6

ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ ΠΟΥ ΕΠΗΡΕΑΖΟΥΝ ΤΗΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΣΤΗ ΝΙΓΗΡΙΑ

6.1 Αιτίες Τουριστικής Ύφεσης

Οι αναλυτές δεν έχουν καταφέρει μέχρι τώρα να καταδείξουν κάποιον παράγοντα που να ευθύνεται για την παρακμή της άλλοτε ζωντανής τουριστικής βιομηχανίας της Νιγηρίας. Η Νιγηρία ενστερνίστηκε την πολυκομματική δημοκρατία, από τη μονοκομματική δικτατορία στα τέλη του 1992 εν μέσω πολιτικής βίας και με την ανάγκη για πολιτικές μεταρρυθμίσεις. Το πολιτικό και οικονομικό περιβάλλον που προηγήθηκε της εμφάνισης της πολυκομματικής δημοκρατίας στις αρχές του 1990 αποσταθεροποίησε σημαντικά την τουριστική βιομηχανία το 1993 και ακόμα περισσότερο το 1994 καθώς μια αρνητική εικόνα της εθνικής ασφάλειας διαδόθηκε

μέσα από τα ΜΜΕ και η εθνική σταθερότητα είναι βασική αναγκαία προϋπόθεση για έναν σταθερό τουριστικό τομέα. Ωστόσο η βιομηχανία ανέκαμψε το 1994/5, το 1997 – έτος που έγιναν οι δεύτερες πολυκομματικές εκλογές. Η μείωση της εισροής τουριστών, ιδιαίτερα από ξένες χώρες, καθώς και η μείωση σε έσοδα ξένου νομίσματος που θα έρχονταν από τον τουρισμό, είναι η φανερή ένδειξη για τις αιτίες και τις συνέπειες όσον αφορά την κατάσταση και τη θέση της τουριστικής βιομηχανίας της Νιγηρίας, ειδικά της ξενοδοχειακής οικονομίας. Επί μια δεκαετία, λόγω εσωτερικών και εξωτερικών πολιτικών καταστάσεων και συγκρούσεων, ο τουρισμός αντιπροσώπευε για τη Νιγηρία μια χαμένη ευκαιρία. Πράγματι, μπορεί κάποιος να βρει εκπληκτικές ομοιότητες με τις έρευνες άλλων χωρών σ' αυτόν τον τόμο, όπως η Νότια Αφρική.

Την ίδια εποχή, η οικονομική υποστήριξη προς τη Νιγηρία από διεθνή πρακτορεία ανάπτυξης μειώθηκε, λόγω του ότι η χώρα δεν ήταν ικανή να ανταποκριθεί στις απαιτήσεις των δωρητών για καλή διακυβέρνηση. Σαν αποτέλεσμα η κυβέρνηση στάθηκε ανίκανη να διατηρήσει τα προηγούμενα επίπεδα δαπανών για τον τουρισμό και την ασφάλεια, και σαν αποτέλεσμα υπέφεραν οι υποδομές και η ασφάλεια. Η ταχεία εξάπλωση του τουρισμού μεταξύ του 1970 και 1990 χαρακτηρίστηκε από κακό σχεδιασμό και αποσπασματική ανάπτυξη. Με την πάροδο του χρόνου, αυτό οδήγησε σε συμφόρηση των βασικών περιοχών, ιδιαίτερα σε μερικά Εθνικά Πάρκα στα νότια της χώρας. Την ίδια ώρα άλλες Αφρικανικές χώρες όπως η Τανζανία, Η Ζιμπάμπουε και η Μποτσουάνα είχαν σημαντικό άνοιγμα στις τουριστικές τους βιομηχανίες, προφέροντας ανταγωνιστικά, ανόθευτα προϊόντα. Σαν αποτέλεσμα, πολλοί τουρίστες που παραδοσιακά επισκέπτονταν τη Νιγηρία, στράφηκαν σ' αυτούς τους εναλλακτικούς προορισμούς.

Ο Εθνικό Ίδρυμα για τη Φιλοξενία και τον Τουρισμό έχει εντοπίσει το υψηλό επίπεδο ανασφάλειας ως τον κύριο παράγοντα της μείωσης του τουρισμού στη Νιγηρία. Το υψηλό επίπεδο της εγκληματικότητας επιδρά πολύ σοβαρά στον τουριστικό τομέα της χώρας και μ' αυτό οι τουρίστες ανησυχούν για την ανασφάλεια της Νιγηρίας. Οι πολιτικές, θρησκευτικές και άλλες σχετικές κρίσεις επηρεάζουν σε μεγάλο βαθμό τον τουριστικό μας τομέα επειδή κανείς ξένος δεν θα έρθει την ώρα που η χώρα δεν παρέχει ασφάλεια εξαιτίας κάποιας κρίσης. Αν και το έγκλημα δεν είναι εύκολο να εκριζωθεί, αν θα μπορούσε να μειωθεί, ο τομέας θα ήταν ικανός να προχωρήσει.

Η ολοένα αρνητικά αυξανόμενη εικόνα της Νιγηρίας έχει επηρεάσει όχι μόνο τους τουρίστες, αλλά και τους επενδυτές, με αποτέλεσμα μια περαιτέρω μείωση στην ποιότητα των υπηρεσιών και στη συντήρηση των τουριστικών εγκαταστάσεων. Επιπλέον, για να παροξύνει τα προβλήματα υποδομής που ξεπήδησαν από το κυβερνητικό έλλειμα του προϋπολογισμού, κυριαρχία του Obasanjo από τις 29 Μαΐου 1999 μέχρι τις 29 Μαΐου 2007 κατέστρεψαν πολλούς δρόμους, ιδιαίτερα δρόμους με όχι τόσο σταθερή τροφοδότηση που προμηθεύουν τους τουρίστες σε απομακρυσμένες περιοχές, και σε καταλύματα μέσα σε πάρκα αναψυχής και σε φυλασσόμενες περιοχές. Είναι φανερό πως οι παράγοντες που συντελούν στην παρακμή του τουρισμού της Νιγηρίας, είναι διάφοροι αλλά σχετικοί μεταξύ τους. Η φτωχή διακυβέρνηση και οι πολιτικές εντάσεις σχετίζονται με την οικονομική κάμψη που τελικά επηρεάζει τις ξένες επενδύσεις, τις δαπάνες υποδομής και τη συντήρηση.

Η κάμψη επομένως μπορεί να θεωρηθεί ως συνδυασμός πολιτικών και εξωγενών επιρροών μαζί με την πολιτική αποτυχία, τα οποία λειτούργησαν ατομικά ή ταυτόχρονα για κάποιο διάστημα.

Η έλλειψη σύγχρονων εγκαταστάσεων υποδομών, και σε μερικά μέρη της χώρας οι πιεστικές συνθήκες της υποανάπτυξης και της φτώχειας, είναι φανερά, κι αυτό είναι κάτι που πολλοί πιθανοί περιορισμένοι τουρίστες της Νιγηρίας δεν θέλουν να αντιμετωπίσουν. Η τουριστική βιομηχανία, δυστυχώς, υποφέρει από την κακή ηλεκτρική ενέργεια, τους άσχημους δρόμους, και την κακή ποιότητα του νερού της χώρας.

Το κόστος της ζωής, η φιλοξενία, η συντήρηση, τα μεταφορικά προβλήματα και επίσης η προσωπική ασφάλεια είναι βασικά χαρακτηριστικά στη Νιγηρία. Σ' αυτήν την περίπτωση βασικά στοιχεία είναι ο έλεγχος και η τυποποίηση του κόστους ζωής, η μεγιστοποίηση των δυνατοτήτων της φιλοξενίας και της συντήρησης, η ελαχιστοποίηση των προβλημάτων στις μεταφορές, τα μέτρα βελτίωσης της προσωπικής ασφάλειας, καθώς και η εντατική τουριστική συνείδηση της χώρας. Η τεχνολογία των πληροφοριών θα παίξει βασικό ρόλο στην ανάπτυξη του τουρισμού στη χώρα όταν υιοθετηθεί.

Μια σοβαρή καθυστέρηση του θέματος του τουρισμού είναι η πολύ σημαντική ερώτηση της ασφάλειας. Δεν αποτελεί μυστικό ότι υπάρχουν σοβαρά προβλήματα ασφάλειας στη Νιγηρία σήμερα. Έτσι προκύπτει η ερώτηση «Είναι σοφό να ανοίξουμε τη χώρα μας σε εκατομμύρια επισκέπτες, γνωρίζοντας πολύ καλά ότι μπορεί να βρεθούν σε κίνδυνο;» Η απάντηση σ' αυτή την ερώτηση είναι πως δεν μπορούμε να περιμένουμε μέχρι την ώρα που η χώρα θα είναι απολύτως ασφαλής για να καλέσουμε επισκέπτες. Στην πραγματικότητα, μια τέτοια ώρα, όπου θα υπάρχει πλήρης ασφάλεια μέσα στα όριά μας, δεν πρόκειται να έρθει ποτέ. Καμμία χώρα στον κόσμο δεν είναι απόλυτα ασφαλής. Αυτό που χρειάζεται να κάνουμε είναι να πάρουμε επιπλέον μέτρα για την ασφάλεια των επισκεπτών μας. Θα μπορούσαμε να ελπίζουμε πως όταν οι συνηθισμένοι άνθρωποι αρχίσουν να αποκομίζουν τα τεράστια κέρδη του τουρισμού, τότε θα συνεργαστούν πολύ ευκολότερα με την Αστυνομία σε κάτι που θα έπρεπε να είναι συνεχές και αποφασιστικό πρόγραμμα για την αποφυγή της εγκληματικότητας.

Πολλές από τις υπάρχουσες και δυνητικές τουριστικές περιοχές της Νιγηρίας δεν έχουν επαρκείς υποδομές σε δρόμους, παροχή νερού και ηλεκτρικού, διαχείριση των αποβλήτων και τηλεπικοινωνίες. Ιδιαίτερα σημαντική είναι η πρόβλεψη για αμέριστη πρόσβαση στις τοπικές τουριστικές περιοχές, τα αξιοθέατα και στις εγκαταστάσεις μέσα σ' αυτές τις περιοχές. Ο ιδιωτικός τομέας μπορεί να προσφέρει μερικές υποδομές σαν τμήμα της ανάπτυξης του σε τουριστικές εγκαταστάσεις και υπηρεσίες, όμως η πρόσβαση στους δρόμους και στις υποδομές για τα μεγάλα αξιοθέατα, όπως τα φυσικά πάρκα και οι αρχαιολογικές/ιστορικές τοποθεσίες, πρέπει να παρέχεται συχνά από το δημόσιο τομέα. Οι τοπικές αρχές πρέπει να δώσουν προτεραιότητα στην ανάπτυξη των υποδομών. Πολλές από αυτές τις υποδομές ωστόσο, μπορούν να χρησιμοποιηθούν για να υπηρετήσουν τις ευρύτερες ανάγκες της κοινότητας καθώς και τον τουρισμό, και θα πρέπει να σχεδιαστούν για πολλαπλές χρήσεις όπου αυτό είναι εφικτό. Εκτός από τους τοπικούς οικονομικούς

πόρους, η υποστήριξη από δωρητές οργανισμούς μπορεί επίσης να είναι πηγή των οικονομικών για τις υποδομές.

Η ανάπτυξη του τουρισμού δεν θα πρέπει να είναι μέλημα μόνο της κυβέρνησης. Πρέπει να είναι θέμα συνεργασίας μεταξύ των απλών ανθρώπων, που θα καλωσορίσουν και θα διασκεδάσουν τους επισκέπτες, και των κυβερνήσεων σε όλα τα επίπεδα που θα βάλουν σε εφαρμογή μέτρα για να αυξήσουν τον τουρισμό σε διεθνές επίπεδο. Δεν έχουμε όφελος με το να λέμε, πως όταν οι δυνατότητες του τουρισμού της Νιγηρίας αναπτυχθούν περισσότερο τότε η χώρα θα πάρει πολύ περισσότερα χρήματα από τον τουρισμό απ' όσα παίρνει τώρα ή όσα θα μπορούσε να πάρει από το πετρέλαιο και το αέριο. Βρισκόμαστε όλοι πάνω από ένα χρυσορυχείο. Ας βοηθήσουμε όλοι ώστε να ανοίξουμε αυτό το χρυσορυχείο με μεθοδικό και αποτελεσματικό τρόπο για το όφελος όλου του λαού μας.

Γενικά, το σύστημα μεταφορών είναι αργό και μάλλον ανεπαρκές αν λάβουμε υπόψη μας τη σύνδεση μεταξύ κύριων πόλεων της Δυτικής Αφρικής. Έτσι, η πρόσβαση στους προορισμούς είναι επίσης προϋπόθεση για ενασχόληση με την τουριστική βιομηχανία, όμως πολλές περιοχές στη Δυτική Αφρική ακόμα στερούνται μεταφορικού δικτύου ή έχουν λίγες και διάσπαρτες επιλογές για τα μέσα μεταφοράς, κι αυτό παραμένει ένα μεγάλο πρόβλημα για την ανάπτυξη αυτών των τουριστικών προορισμών. Επιπλέον, η έλλειψη επαρκών υποδομών επικοινωνίας υπονομεύει την ικανότητα της βιομηχανίας να ανθίσει.

Η Νιγηρία υποφέρει επίσης από καλή φήμη όσον αφορά το επίπεδο του πλούτου της οικονομίας της, την ποιότητα της ζωής και τις κοινωνικο-πολιτικές συνθήκες ζωής. Έχει ένα ανεπαρκές σύστημα υγείας, μία γεννημένη δημοκρατία που φαίνεται πως έχει έλλειψη σεβασμού για τα ανθρώπινα δικαιώματα, και σχετικά ανασφαλείς τοποθεσίες όσον αφορά την εγκληματικότητα.

Ο τουρισμός της Νιγηρίας είναι μια εξαιρετικά κατακερματισμένη βιομηχανία (τουριστικά γραφεία, ταξιδιωτικοί πράκτορες, μεταφορείς, ξενοδόχοι, εστιάτορες) και χαρακτηρίζεται από μερικές κάθετες, οριζόντιες και εγκάρσιες ενοποιήσεις, πολύ συχνότερες απ' όσο σε άλλους τομείς. Η βιομηχανία αποτελείται από έναν μεγάλο αριθμό τουριστικών επιχειρήσεων, οι περισσότερες μικρού ή μεσαίου μεγέθους, κάθετα ολοκληρωμένη. Οριζόντια, ο τουρισμός επηρεάζει και επηρεάζεται από ποικίλες επιχειρήσεις με τους αντιπροσώπους τους, τους προορισμούς με τις διάφορες δραστηριότητές τους, και από δημόσια και ιδιωτικά ενδιαφέροντα και προτεραιότητες. Ο τουρισμός επίσης αλληλεπιδρά και διασταυρώνεται με άλλες κύριες τακτικές όπως οι μεταφορές, το περιβάλλον, η χωροταξία, η άθληση και η ανάπαυση, η βιομηχανία και το εμπόριο, και η προστασία του καταναλωτή. Το βασικό πρόβλημα υπό αυτές τις συνθήκες, είναι ότι πολλές από αυτές τις επιχειρήσεις δεν έχουν καλό συντονισμό. Ο τουρισμός είναι πολύ εποχιακό φαινόμενο. Συνεπώς είναι δύσκολο να εξαρτηθούμε αποκλειστικά από αυτή την οικονομική δραστηριότητα για να αντιμετωπίσουμε τα περιφερειακά αναπτυξιακά προβλήματα. Επιπλέον, ο μεγάλος κατά εποχές αριθμός των επισκεπτών υπονοεί μεγάλες περιοδικές πιέσεις στην επικράτεια και την ανάγκη για επενδύσεις σε όλες τις αναγκαίες υποδομές. Όσον αφορά το ανθρώπινο δυναμικό, οι εποχιακοί εργαζόμενοι που προσλαμβάνονται από τη βιομηχανία, συχνά δεν έχουν τα

απαραίτητα προσόντα, και σε μερικές περιπτώσεις, δεν δουλεύουν με δίκαιες εργασιακές συνθήκες, ούτε με τους κατάλληλους μισθούς και τις ευκαιρίες καριέρας. Υπάρχουν μερικά ρίσκα που αντιμετωπίζει η τουριστική βιομηχανία της Νιγηρίας, και κάποια οφείλονται σε παγκόσμια γεγονότα στα οποία ο έλεγχος είναι περιορισμένος ή ανύπαρκτος. Αυτά περιλαμβάνουν την εμφάνιση δραματικών γεγονότων (έγκλημα, φτώχεια κι ανασφάλεια), την οικονομική κατάθλιψη, την κλιματική αλλαγή και τις παρενέργειες στο περιβάλλον, ή τον ανταγωνισμό από φτηνούς υπερπόντιους προορισμούς.

Η αύξηση της τουριστικής ζήτησης μπορεί να προκαλέσει περισσότερη περιβαλλοντική μόλυνση. Δεν έχει δοθεί αρκετή έμφαση στο γεγονός ότι δεν υπάρχει τουριστική δραστηριότητα που να μην εξαρτάται από τις περιβαλλοντικές πηγές κατά κάποιο τρόπο. Ο τουρισμός αναμφίβολα επηρεάζει την κατάσταση του περιβάλλοντος και η αύξηση της τουριστικής ζήτησης μπορεί συνεκδοχικά να οδηγήσει σε σημαντικές περιβαλλοντικές συγκρούσεις. Οι πιο σχετικές πιέσεις προέρχονται από τις μεταφορές, τη χρήση του νερού και της γης, και από τη χρήση της ενέργειας από τις τουριστικές εγκαταστάσεις, τη δημιουργία αποβλήτων, τη διάβρωση των εδαφών και την απώλεια της βιοποικιλότητας. Αφού ο τουρισμός είναι εποχιακή δραστηριότητα, η πίεση στο περιβάλλον που ασκείται στις υψηλές περιόδους μπορεί να γίνει ανυπόφορο, και να οδηγήσει σε μείωση των πόρων μακροπρόθεσμα ή στον υποβιβασμό του περιβάλλοντος των προορισμών.

Η ελλιπής ισοστάθμιση στις διαδικασίες ολοκλήρωσης: οι πλούσιες χώρες, είναι συχνά πιο ικανές να βγάλουν κέρδος από τον τουρισμό σε σύγκριση με τις οικονομικά λιγότερο αναπτυγμένες χώρες. Ανάμεσα στους λόγους, είναι η ευρείας κλίμακας μεταφορά των τουριστικών εσόδων της χώρας υποδοχής και η εξαίρεση των τοπικών επιχειρήσεων και προϊόντων. Τα μέλη κράτη που εξαρτώνται κυρίως από την τουριστική δραστηριότητα για την οικονομία τους και την εργασία αντιμετωπίζουν επίσης κάποια ρίσκα με την έννοια ότι σε μέρη που ο τουρισμός δεν έχει καλή διαχείριση ισορροπώντας τα ποικίλα ενδιαφέροντα, τα οικονομικά οφέλη που αποκτώνται από τη βιομηχανία μπορεί να θέσουν υπό συμβιβασμό τις κοινωνικές συνθήκες, τα πολιτιστικά και φυσικά κεφάλαια των περιοχών λήψης, καθώς και την ποιότητα του περιβάλλοντος.

Ο τουρισμός της Νιγηρίας έχει επηρεαστεί πολύ από τις αρνητικές ειδήσεις των τοπικών και διεθνών μέσων. Όπως κάθε έθνος στον κόσμο, η χώρα έχει το μερίδιό της στα προβλήματα. Μολαταύτα, είναι αναγκαίο να μην παραπλανηθούμε από μια σειρά αρνητικών άρθρων που δεν λαμβάνουν υπόψη τους τα επιτεύγματα του έθνους. Οι τουρίστες που ταξιδεύουν στη χώρα καλούνται πάντα να παίρνουν προφυλάξεις και να σέβονται την τοπική κουλτούρα, όπως και σε κάθε άλλο μέρος του κόσμου.

Μεταξύ άλλων θεμάτων που εμποδίζουν την πιο δυναμική ανάπτυξη της τουριστικής βιομηχανίας και ιδιαίτερα τις online ταξιδιωτικές υπηρεσίες, είναι προβλήματα με πιστωτικές κάρτες που δεν μπορούν πάντα να χρησιμοποιηθούν στη Νιγηρία. Οι ταξιδιώτες λοιπόν πρέπει να είναι προετοιμασμένοι να πληρώσουν ίσως μέσω τραπεζικής μεταφοράς ή μόνο με μετρητά. Επίσης, οι υπηρεσίες καταλυμάτων της Νιγηρίας πολύ συχνά θεωρούνται αρκετά ακριβές όταν συγκρίνονται με

παρόμοιες εγκαταστάσεις αλλού. Ο λόγος των υψηλών τιμών είναι το τρέχον οικονομικό περιβάλλον που αυξάνει το κόστος για τους ιδιοκτήτες ξενοδοχείων (ακριβός ηλεκτρισμός, νερό, οδικά τέλη). Ωστόσο, οι ταξιδιώτες συχνά συμφωνούν πως οι υψηλές τιμές σίγουρα αξίζουν τις φιλικές και φιλόξενες υπηρεσίες που προσφέρονται στους επισκέπτες.

6.1.1 Η Λιανική Αξία στη Νιγηρία: Σταθερές τιμές 2000

Πρόβλεψη

	2007	2008	2009	2010
Ταξιδιωτικά				
Καταλύματα	2657,2	2422,7	2209,2	2083,2
Ξενοδοχεία	1.5943	1453,6	1325,5	1249,9
Άλλα ταξιδιωτικά				
Καταλύματα	1062,9	969,1	883,7	833,3

6.2 Νιγηρία: Σύντομη Ανάλυση της Εντατικής Μελέτης

Η παρούσα ισορροπία των θετικών και των αρνητικών παραγόντων που επηρεάζουν την ανάπτυξη του τουρισμού στη Νιγηρία μπορεί να συνοψιστεί στην παρακάτω ανάλυση:

Τα δυνατά σημεία

- Η ποικιλία των τουριστικών προϊόντων (π.χ. βουνά, λίμνες και ποτάμια, εμπορικά κέντρα στην πόλη, κυρίως το Βελιγράδι, αγροτουρισμός, δυνατότητες του οικολογικού τουρισμού, τουρισμός της περιπέτειας)
- Καλοσυντηρημένο φυσικό περιβάλλον
- Πλούσια πολιτιστική κληρονομιά
- Φιλοξενία των ανθρώπων

Τα αδύνατα σημεία

- Απουσία επί μακρόν της Νιγηρίας από την διεθνή τουριστική αγορά λόγω των επιπτώσεων των οικονομικών συμφωνιών και τα μέτρα απομόνωσης που επέβαλλε η διεθνής κοινότητα, καθώς και η αυτο-απομόνωση, που σαν αποτέλεσμα έχει τη φτωχή εθνική εικόνα στις Δυτικές αγορές
- Ανεπαρκής εμπορική αναγνώριση της Νιγηρίας ως τουριστικό προορισμό – απουσία εικόνας ή αρνητική εικόνα που προκλήθηκε από παράγοντες απουσίας του τουρισμού
- Επί μακρόν υποτίμηση των πραγματικών ευκαιριών ανάπτυξης από τα επίσημα ιδρύματα που είναι υπεύθυνα για τη μορφοποίηση των συνθηκών τουριστικής ανάπτυξης, και επομένως σαν αποτέλεσμα, η ανεπαρκής επένδυση για την ανάπτυξη και την προώθηση αυτού του τομέα της οικονομίας
- Ανεπαρκές επίπεδο ιδιωτικοποίησης στην τουριστική βιομηχανία, ιδιαίτερα στη βιομηχανία ξενώνων

- Ακατάλληλη συμμετοχή και δυσανάλογη επιρροή μερικών τοπικών κοινοτήτων και κάποιων ομάδων συμφερόντων στην τουριστική ανάπτυξη
- Έλλειψη γενικών και ειδικών τουριστικών υποδομών, ιδιαίτερα στις λιγότερο ανεπτυγμένες περιοχές της χώρας
- Βραδύτητα πίσω από τις παγκόσμιες τάσεις στη σφαίρα της εκπαίδευσης για τους επαγγελματίες του τουρισμού, διεθνείς διαπιστεύσεις, διπλώματα, κλπ

Ευκαιρίες

- Το εύρος των τουριστικών προϊόντων που είναι ήδη γνωστά στη διεθνή τουριστική αγορά (Βελιγράδι, μοναστήρια) και η ικανότητα να εντοπίζει και να στοχεύει τμήματα της αγοράς για αυτά τα προϊόντα
- Ευνοϊκές / μεταβληθείσες συνθήκες στη γύρω περιοχή, εύνοια ως προς την επιστροφή της Νιγηρίας στην τουριστική αγορά
- Έναρξη της διαδικασίας ιδιωτικοποίησης και παρουσία διεθνών αλυσίδων ξενοδοχείων στη Νιγηρία
- Γενικά, εθνικός και διεθνής τουρισμός και σχετικοί παράγοντες διατίθενται πιο ευνοϊκά στην επιστροφή της Νιγηρίας στις τουριστικές αγορές

Απειλές

- Απουσία κατάλληλης συνεργασίας από ξένους πράκτορες ταξιδίων
- Έλλειψη κατάλληλων εθνικών, περιφερειακών και τοπικών υποδομών για την ανάπτυξη, διαχείριση και προώθηση του τουρισμού
- Μακροπρόθεσμη παρακμή της ποιότητας των τουριστικών υπηρεσιών
- Ακατάλληλη διαχείριση του περιβάλλοντος σε σχέση με τον τουρισμό

Η Νιγηρία αποτελεί επομένως ένα σημείο στροφής προς την ίδρυση μιας νέας αρχής. Επανακαθορίζεται ως διεθνής τουριστικός προορισμός. Τα τελευταία χρόνια δεν υπήρχε ξεκάθαρη, ή τουλάχιστον θετική, εικόνα της Νιγηρίας όσον αφορά. Ωστόσο, παραμένει μια ευλογημένη χώρα.

6.3 Οι Επιπτώσεις της Τουριστικής Ύφεσης στη Νιγηρία

6.3.1 Επιπτώσεις της τρομοκρατίας

Η καταγραφή της Νιγηρίας ανάμεσα στις τρομοκρατικές ομάδες από τις ΗΠΑ ίσως να έχουν εξάψει την οργή της κυβέρνησης και άλλων σχεδιαστών πολιτικής. Αυτοί οι σχεδιαστές πολιτικής κοιτούν τη λίστα από στενή γωνία, με τους Νιγηριανούς να υποβάλλονται σε εξονυχιστικούς ελέγχους ασφαλείας και την άσχημη ετικέτα που αποδίδει στη χώρα, φαίνεται πως δεν αντιλαμβάνονται τον τεράστιο οικονομικό κίνδυνο που μπορεί να επιφέρει η κατάσταση στον τουρισμό, στα ταξίδια και στις επιχειρήσεις φιλοξενίας.

Η τουριστική βιομηχανία προσφέρει βασικά οικονομικά οφέλη στις κοινωνίες υποδοχής, αλλά και στις πατρίδες των τουριστών. Είναι ιδιαίτερα μια σημαντική βιομηχανία στις αναπτυσσόμενες χώρες. Τα βασικά οφέλη του τουρισμού για μια χώρα είναι τα έσοδα από το ξένο συνάλλαγμα, τα φορολογικά έσοδα, οι εργασιακές ευκαιρίες για τους νέους επιχειρηματίες και η απασχόληση για τους εργαζόμενους

της βιομηχανίας. Γι' αυτούς τους λόγους, η τουριστική βιομηχανία προσφέρει τρομερές ευκαιρίες σε σχετικά μικρές επιχειρήσεις να ανθίσουν και είναι ο βασικός παραγωγός εργασίας. Το κράτος υπολογίζει ότι ο τουρισμός αντιπροσωπεύει το 8% των επαγγελματιών παγκοσμίως. Αν και είναι πολύ νωρίς για να εκτιμήσουμε το μέγεθος της κίνησης του νεαρού Μουτάλαμπ να τινάξει στον αέρα ένα Αμερικανικό αεροπλάνο στις 25 Δεκεμβρίου του 2009, υπάρχουν μερικές ενδείξεις για το τί βρίσκεται μπροστά μας. Μπορούμε να προβλέψουμε ποιές θα είναι οι συνέπειες σε βάθος χρόνου, όμως ένα πράγμα είναι σίγουρο, μέσα σε τέτοιες δύσκολες στιγμές η βιομηχανία ταξιδιών και φιλοξενίας είναι ιδιαίτερα ευάλωτη. Οι ειδικοί του τουρισμού, συμφωνούν πως η πρόσφατη τρομοκρατική επίθεση του Umar Farouk Abdulmutallab θα έχει μία αρνητική επίδραση, τουλάχιστον μικρής διάρκειας, στην τουριστική βιομηχανία.

Αυτή η βραχυπρόθεσμη επίπτωση μπορεί να επιδεινωθεί από ψυχολογικούς παράγοντες (σοκ που επιμένει, φόβος της πτήσης, αβεβαιότητα, κλπ), πώς προχωρά η παγκόσμια τρομοκρατία και πώς θα ενεργήσει η οικονομία για τα επόμενα τρίμηνα. Η ταξιδιωτική βιομηχανία μπορεί να αναρρώσει ή να βυθιστεί σε έναν ατέλειωτο καθοδικό κύκλο.

Εδώ παραθέτουμε μερικές από τις επιπτώσεις των τρομοκρατικών επιθέσεων για τα ταξίδια και τη φιλοξενία, τις οποίες οι ταξιδιωτικοί προμηθευτές και οι ξενοδόχοι πρέπει να λάβουν σοβαρά υπόψη τους όταν εκτιμούν την κατάσταση: Η Νιγηρία, όπως και πολλές οικονομίες του κόσμου, βρίσκεται σε βαθιά ύφεση. Η παγκόσμια οικονομία έδειχνε σημάδια κάμψης. Οι οικονομολόγοι πίστευαν πως η ασυνήθιστα ελαστική εμπιστοσύνη του καταναλωτή, πιθανόν θα καταστραφεί ανεπανόρθωτα από τα πρόσφατα γεγονότα.

Όσο για τη φιλοξενία, στο παρελθόν, η πληρότητα των ξενοδοχείων της Νιγηρίας κυμαινόταν ανάμεσα στο 65% και στο 70% για τα μεγάλα ξενοδοχεία, με το ξενοδοχείο Eko και το ξενοδοχείο Transcorp Hilton στην Αμπουτζα, να καταγράφει τον υψηλότερο ρυθμό πληρότητας, και μεταξύ του 40% και του 50% για τα μικρότερα ξενοδοχεία. Υπάρχει η αντίληψη ότι οι περισσότεροι άνθρωποι δεν θα ήθελαν να ταξιδέψουν στη Νιγηρία, ειδικά σε μια εποχή που η χώρα δεν είναι σταθερή και έχει θέματα που πρέπει να λύσει σχετικά με την ασφάλεια. Η ασφάλεια παραμένει ένα από τα πιο σοβαρά προβλήματα που επηρεάζουν τον τουρισμό στη χώρα. Παρόλη την τεράστια οικονομική βοήθεια που προσφέρει ο Συνεταιρισμός για την Τουριστική Ανάπτυξη της Νιγηρίας για να καθαρίσει την εικόνα της χώρας και να βεβαιώσει τους ξένους ότι η Νιγηρία είναι πραγματικά μια ασφαλής χώρα, δεν φαίνεται να έχει κατορθώσει πολλά η εξουσία.

Το θέμα της ασφάλειας ήρθε στο προσκήνιο πρόσφατα, στο συνέδριο της Παγκόσμιας Ταξιδιωτικής Αγοράς, που έγινε στο Λονδίνο, πέρυσι το Νοέμβριο. Πολλοί ομιλητές εξέφρασαν τους φόβους τους για επίσκεψη στη Νιγηρία μετά που διάβασαν αρνητικές αναφορές σχετικά με την τρομακτική κατάσταση στη χώρα. Γενικά, οι άνθρωποι έχουν την τάση να μένουν μακριά από προβληματικές περιοχές. Σ' αυτή την περίπτωση, οι χώρες που θεωρείτο πως υπέκρυπταν τους φερόμενους ως δράστες, είναι οι περιοχές που απειλούνται περισσότερο με μείωση του αριθμού των τουριστών. Η ανησυχία για την ασφάλεια βρίσκεται στην πρώτη θέση της λίστας με τους βασικούς παράγοντες ανησυχίας κατά το ταξίδι, όπως είναι οι τιμές, η

απόσταση, η ευκολία, η διάρκεια, κλπ. Σε παρόμοιες περιπτώσεις κατά το παρελθόν, οι άνθρωποι απέφυγαν για κάποιο διάστημα τις προβληματικές χώρες, τα αεροπορικά ταξίδια, τις κρουαζιέρες, τα μεγάλα αθλητικά γεγονότα και τα θεματικά πάρκα, που θεωρούνταν πιθανοί στόχοι τρομοκρατών.

Ο φόβος της πτήσης είναι μία από τις πιο άμεσες επιδράσεις των τρομοκρατικών επιθέσεων. Πολλοί άνθρωποι μπορεί να αποφεύγουν τα αεροπορικά ταξίδια για κάποιο διάστημα μέχρι να ξεπεράσουν το ψυχολογικό σοκ που υπέστησαν απ' το γεγονός. Άλλοι ίσως αποφεύγουν να ταξιδέψουν με Αμερικανικές αερογραμμές ή να μείνουν σε ξενοδοχεία αλυσίδας, που θεωρούνται ως πιθανοί στόχοι των τρομοκρατών. Η πρόσληψη ιπτάμενων υπεύθυνων ασφαλείας και η εφαρμογή πιο αυστηρών μέτρων ασφαλείας στα αεροδρόμια, θα ανακουφίσει μερικές από τις ανησυχίες για την ασφάλεια. Η Νιγηρία οφείλει άμεσα, να αρχίσει να λύνει τα μυριάδες προβλήματα της ασφάλειας, των υποδομών και τα κοινωνικά προβλήματα, κι έτσι να κάνει τις ΗΠΑ να ξανασκεφτούν την απόφασή τους για τη Νιγηρία. Η ατονία της υποδομής – οι καλοί δρόμοι, η συνεχής ηλεκτροδότηση, το λειτουργικό σιδηροδρομικό σύστημα – που θεωρούνται δεδομένα σε άλλες χώρες, και επίσης η απουσία καλής διακυβέρνησης έχουν χαρακτηριστεί οι μεγαλύτερες προκλήσεις που αντιμετωπίζει ο τουρισμός της Νιγηρίας. Επί σειρά ετών, η Ομοσπονδιακή κυβέρνηση πασχίζει χωρίς επιτυχία να μεταμορφώσει τον τουριστικό τομέα σε μηχανή παραγωγής κέρδους, κάτι που κατάφεραν άλλες χώρες της Αφρικής όπως η Κένυα, η Γκάνα και η Νότια Αφρική.

Ο τουριστικός τομέας της Νιγηρίας δεν έχει την επιθυμητή ανάπτυξη επειδή η κυβέρνηση χρειάστηκε αρκετό χρόνο μέχρι να συνειδητοποιήσει τη σπουδαιότητά του για την εθνική ανάπτυξη. Ο λόγος που ο τουρισμός ανθίζει σε χώρες όπως η Νότια Αφρική, η Γκάνα και η Κένυα, είναι γιατί έβαλαν τον τουρισμό στην πρώτη γραμμή για να επιτύχουν την οικονομική τους ανάπτυξη. Αντιλήφθηκαν γρήγορα την οικονομική συνεισφορά του τουρισμού για την εθνική τους ανάπτυξη. Αυτές οι χώρες, σε αντίθεση με τη Νιγηρία, διαθέτουν την πολιτική βούληση να χρησιμοποιήσουν τις τουριστικές τους δυνατότητες για την εθνική ανάπτυξη. Όμως στην περίπτωση της Νιγηρίας, η κυβέρνησή μας μόνο εδώ και πέντε χρόνια άρχισε να αντιλαμβάνεται τις δυνατότητες του τουρισμού όσον αφορά την ανάπτυξη της χώρας και οι προσπάθειες βελτίωσης του τομέα ακόμα υστερούν σε σύγκριση με τα έργα που έχουν γίνει από άλλες χώρες.

Ο τουρισμός στη Νιγηρία μπορεί να χωριστεί σε δύο τμήματα: τον επαγγελματικό, και τον τουρισμό αναψυχής. Όσον αφορά τον επαγγελματικό τουρισμό, που είναι η βασική δραστηριότητα απόκτησης κέρδους του τομέα, έχει δεχθεί πολύ μικρή υποστήριξη και μέσα από τη χώρα, και έξω από αυτήν. Ο τουρισμός αναψυχής συχνά οδηγείται από την πριμοδότηση τουριστικών σημάτων και η Νιγηρία διαθέτει πολλούς προορισμούς που έχουν ήδη αναγνωρισμένο σήμα, και άλλους που δεν έχουν ακόμα αναγνωριστεί. Ωστόσο, το πρόβλημα εξακολουθεί να υπάρχει με την ασφάλεια και την ανάπτυξη υποδομών. Οι υποδομές κατά μήκος της χώρας βρίσκονται όλες σε άθλια κατάσταση, κάνοντας ακόμα πιο επιτακτική την ανάγκη να βελτιωθούν, ώστε ο τομέας να ανθίσει όπως θα έπρεπε. Για να επιτύχει τον επιθυμητό στόχο στον τομέα αυτό, η κυβέρνηση πρέπει να προσφέρει ένα κατάλληλο περιβάλλον, όπως καλούς δρόμους στις τουριστικές τοποθεσίες, συνεχή ηλεκτροδότηση, σταθερό καλό εισόδημα ώστε να μπορούν οι άνθρωποι να πάνε διακοπές. Πρέπει ακόμα να εντείνουν τη δημοσιότητα αυτών των τουριστικών τόπων, για να αυξήσουν την υποστήριξή τους.

Το πρόβλημα σ' αυτόν τον τομέα ήταν πάντα πώς θα τον χρησιμοποιήσουν και θα τον αναπτύξουν ώστε να αυξήσουν τον αριθμό των τουριστών που επισκέπτονται τη χώρα. Η κυβέρνηση της Νιγηρίας δεν έχει ακόμα ανακαλύψει τί χρειάζεται η αγορά για να προωθήσει τη Νιγηρία. Άλλες χώρες το έχουν κάνει. Αν ο πολιτισμός είναι συστατικό της αγοράς και της προώθησης, τότε πρέπει να βελτιώσουμε όλα τα πολιτιστικά αξιοθέατα που διαθέτουμε, ώστε να προσελκύσουμε τον τουρίστα. Μέχρι στιγμής δεν το έχουμε καταφέρει. Θα προωθήσουμε στην αγορά τον πολιτισμό, τον αθλητισμό, ή την άγρια ζωή; Πρέπει να τονίσουμε τα δυνατά μας σημεία, όπως το έκαναν άλλες χώρες. Ο τρόπος που παρουσιάζουμε τα τουριστικά μας αξιοθέατα είναι επίσης ένα πρόβλημα, επειδή δεν τα παρουσιάζουμε με τέτοιο τρόπο ώστε να προσελκύσουμε τους τουρίστες να έρθουν στη Νιγηρία. Εκτός από αυτό, οι κυβερνήσεις δεν προσφέρουν αρκετό κεφάλαιο για τη βελτίωση των τουριστικών περιοχών.

Επιπλέον, όλοι συμφωνούν ότι ακόμα και η διαχείριση της τουριστικής βιομηχανίας είναι διαστρεβλωμένη. Ο μόνος τόπος που διαχειρίζεται το δικό του τουριστικό σήμα στη Νιγηρία είναι το κρατίδιο Cross River, αλλά η κρίση του Δέλτα του Νίγηρα δεν τους βοηθά, καθώς οι ταξιδιώτες πρέπει να περάσουν μέσα από την περιοχή. Οι περισσότεροι άνθρωποι φοβούνται να έρθουν στη χώρα, εξαιτίας της κρίσης του Δέλτα του Νίγηρα και άλλων ενδοκοινοτικών συγκρούσεων, που φαίνεται πως έχουν χαρακτηρίσει τη χώρα ως ασταθή τόπο και κανένας τουριστικός τομέας δεν μπορεί να δει ανάπτυξη δίχως εμπιστοσύνη και ασφάλεια. Οι προσπάθειες της κυβέρνησης να διασώσει την κατάσταση, το Υπουργείο Τουρισμού Πολιτισμού και Εθνικού Προσανατολισμού, ξεκίνησαν διηπειρωτικά ταξίδια για να εκθέσουν την πολιτιστική κληρονομιά της Νιγηρίας καθώς και τα καρναβάλια. Ωστόσο, οι ελλείψεις ικανοτήτων στο υπουργείο είναι σοβαρά προβλήματα, επειδή οι περισσότεροι από το προσωπικό δεν είναι εκπαιδευμένοι επαγγελματίες του τουρισμού.

6.3.2 Οικονομικές Επιπτώσεις

Κατά την κάμψη του τουρισμού, πολλά νοικοκυριά και επιχειρήσεις που μπήκαν στο δείγμα, κατέδειξαν μια κάμψη πάνω από 70% στο συνολικό μηνιαίο εισόδημα από N 940,600 σε N 270,700. Το μέσο μηνιαίο εισόδημα έπεσε από N 31,353 σε N 9,023 κατά τη διάρκεια της πτώσης, με προσωπικές απώλειες να κυμαίνονται από N 3,000 μέχρι N 180,000.

Η κακή οικονομία σε συνδυασμό με τις άμεσες οικονομικές επιδράσεις της τουριστικής πτώσης, και μερικές αλυσιδωτές επιπτώσεις έγιναν αισθητές τοπικά:

- Η μείωση του κεντρικού κυβερνητικού εισοδήματος από τους φόρους, τα τέλη από τις βίζες, κλπ, συντέλεσαν στα προβλήματα κατά τη συντήρηση των υποδομών της χώρας, δηλαδή στους δρόμους, τους δευτερεύοντες δρόμους προς τα εθνικά πάρκα, και τους δρόμους τροφοδοσίας. Στη Νιγηρία πολλά νοικοκυριά έδειξαν αδυναμία να φτάσουν στις αγορές για να πουλήσουν τα προϊόντα τους, ιδιαίτερα τα γαλακτοκομικά, λόγω της αξιοθρήνητης κατάστασης των δρόμων.
- Σαν αποτέλεσμα της έλλειψης ρευστού, πολλά νοικοκυριά έπρεπε να βρουν άλλα κεφάλαια και είτε να καταναλώσουν μέρος των κτηνών τους ως φαγητό, ή να πουλήσουν τα ζώα τους για να κλείσουν τις οικονομικές τρύπες που

άφησε η απώλεια εισοδήματος, συνέπεια της πτώσης ή της εγκατάλειψης των τουριστικών δραστηριοτήτων. Άλλη πίεση των περιουσιακών στοιχείων περιελάμβανε πώληση του παγίου ενεργητικού, όπως τα ασύρματα τηλέφωνα και ο αγροτικός εξοπλισμός για να καλυφθούν οι άμεσες οικονομικές ανάγκες του νοικοκυριού.

Συμπερασματικά, θα ήθελα να τονίσω την ανάγκη μας να συνεργαστούμε με τις τοπικές αρχές της χώρας μας για να διαδώσουμε την ιδέα της προώθησης του τουρισμού και να κάνουμε επαρκείς προετοιμασίες για τους τουρίστες. Αυτές οι τοπικές αρχές περιλαμβάνουν τους επίσημους ανώτερους υπάλληλους της τοπικής μας κυβέρνησης και τους παραδοσιακούς μας ηγέτες. Όταν οι διεθνείς τουρίστες καταφθάνουν στη χώρα μας, θέλουν να κάνουν επαφές με τους ανθρώπους σε τοπικό επίπεδο. Πρέπει λοιπόν να βάλουμε σε τάξη πρώτα το δικό μας σπίτι πριν καλέσουμε άλλους ανθρώπους απ' όλο τον κόσμο να μας επισκεφτεί. Δεν υπάρχει καμιά αμφιβολία πως όταν οι συνάνθρωποί μας δουν τα οφέλη από τα τεράστια μερίσματα που μπορεί να φέρει ο τουρισμός στη χώρα μας, τότε θα αρχίσουν να υποστηρίζουν τα μέτρα που θέτονται σε εφαρμογή από τις αρχές για να φέρουν την άνθιση του τουρισμού και να αναπτύξουν συλλογικά τις δυνατότητές μας στον τουρισμό.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 7

ΣΥΣΤΑΣΕΙΣ ΚΑΙ ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑ

Αναπτύξαμε μια κριτική έρευνα με θέμα την ανάπτυξη του τουρισμού στη Νιγηρία, και είναι σημαντικό να προτείνουμε και να συστήσουμε πιθανές λύσεις για τη βελτίωση της τουριστικής ανάπτυξης στην περιοχή μελέτης, ώστε να έχουμε θετική επιρροή στην κοινωνία υποδοχής.

7.1 Συμπέρασμα

Αυτή η έρευνα έχει καταδείξει πως η τουριστική ανάπτυξη φέρνει πολλά οφέλη που μπορούν να βοηθήσουν την κοινωνικο-οικονομική ανάπτυξη και την ανθρώπινη

βελτίωση στο Λάγος. Με βάση τα ευρήματα της έρευνας, συμπεραίνουμε πως ο τουρισμός είναι ένας αξιόλογος παράγοντας συνεισφοράς για τη σταθερότητα της κοινότητας κι επομένως η κυβέρνηση πρέπει να στηρίξει την τουριστική βιομηχανία μέσα από την συνεργασία με τις κοινότητες υποδοχής, ως εφελδρικές επιλογές για πιο έντονη συμμετοχή της κοινότητας σε συμφωνία με την τουριστική ανάπτυξη. Η κάμψη του τουρισμού στη Νιγηρία στα τέλη της δεκαετίας του 1990 δημιούργησε μια σειρά από επιδράσεις στη ζωή των ανθρώπων στο Λάγος και στο Έντο. Η μεγαλύτερη συνέπεια ήταν η μεγάλη απώλεια εισοδημάτων και εργασίας. Είναι ξεκάθαρο πως οι πιο σοβαρές συνέπειες επηρέασαν, όπως ήταν αναμενόμενο, τους μικρούς, φτωχούς παραγωγούς.

Από την άλλη, το επίπεδο της τουριστικής ανάπτυξης του τουρισμού της Νιγηρίας γενικά, έχει δεχθεί αρκετή στήριξη στο να κάνει τη μετανάστευση μια αποτελεσματική στρατηγική για μερικούς επιχειρηματίες. Η Νιγηρία έχει έναν ποικίλο τουριστικό τομέα που προσφέρει την ενδοχώρα και τις καθαρές ακτές της, πράγμα που συμπληρώνει την αγορά των τουριστικών κυνηγετικών εκδρομών. Οι παραθαλάσσιες περιοχές δέχονται τον υψηλότερο όγκο τουριστών κατά τη διάρκεια των χειμερινών μηνών της Ευρώπης, κάνοντας έτσι τη μετανάστευση μια βιώσιμη στρατηγική καθώς οι επιχειρηματίες θα μπορούσαν να ασχοληθούν με τις λίγες αφίξεις στο Λάγος κατά την καλοκαιρινή περίοδο και να μεταναστεύσουν στις ακτές για ν' ασχοληθούν με τους χειμερινούς επισκέπτες.

7.2 Συστάσεις

Ο τουρισμός προσφέρει μια σημαντική επιπρόσθετη ευκαιρία για τον τρόπο ζωής των φτωχών ανθρώπων, ιδιαίτερα σε περιοχές που υπάρχει σημαντικός αριθμός τουριστών. Ο τουρισμός έχει το σημαντικό πλεονέκτημα να μην είναι ευάλωτος από δασμολογικά εμπόδια, όμως, όπως κι άλλες εξαγωγικές ευκαιρίες, είναι ευάλωτος στην οικονομική κάμψη της αγοράς. Ωστόσο, ο τουρισμός είναι ιδιαίτερα τρωτός όσον αφορά την ασφάλεια της περιοχής προορισμού και η σημαντική κάμψη στη Νιγηρία ήταν κατά μεγάλο μέρος συνέπεια της πολιτικής αστάθειας και της αυξανόμενης ανησυχίας σχετικά με την εγκληματικότητα. Αυτοί είναι κυβερνητικοί τομείς, που βρίσκονται κάτω από τον άμεσο έλεγχο της κυβέρνησης της χώρας προορισμού.

Η κυβέρνηση θα πρέπει να προσφέρει υποδομές στην παράκτια περιοχή. Υποδομές όπως οι χώροι στάθμευσης και καλό οδικό δίκτυο πρέπει να προσφέρονται στην παραθαλάσσια περιοχή. Αν και αυτές οι παροχές υπάρχουν προς το παρόν, ωστόσο δεν είναι αρκετές για να ικανοποιήσουν τις ανάγκες των επισκεπτών, ιδιαίτερα κατά τη διάρκεια των γιορτών. Αν γίνουν προσβάσιμες αυτές οι ανέσεις, θα αυξήσουν και θα κατευθύνουν τις δράσεις ανάπτυξης της παράκτιας ζώνης ως τουριστικό προορισμό. Επίσης θα διασφαλίσουν την αθρόα ροή των μέσων μεταφοράς στην περιοχή, κι έτσι θα βοηθήσουν τον μόνιμο κάτοικο να αποκτήσει σιγουριά σχετικά με τη συνηθισμένο κυκλοφοριακό πρόβλημα σε όλη την περιοχή μελέτης, κατά του μήνες των εκδηλώσεων. Στην πραγματικότητα, θα προμηθεύσουν θέσεις εργασίας για τους μόνιμους κατοίκους της περιοχής, όσον αφορά την κατασκευή οδών, και τη συντήρηση των περιοχών στάθμευσης. Είναι γνωστό, πως οι υποδομές παίζουν σημαντικό ρόλο στην ενίσχυση της εθνικής

ανάπτυξης. Με άλλα λόγια, αν αυτές οι υποδομές μπουν σ' εφαρμογή, θα λειτουργήσουν ως στοιχείο ανάπτυξης της χώρας γενικότερα. Επίσης πρέπει να υπάρξει πρόβλεψη ασφάλειας, ώστε να διασφαλιστεί η ζωή αυτών που θα βρίσκονται στη θάλασσα. Προσωπικό ασφαλείας όπως ναυαγοσώστες και εκπαιδευμένοι οδηγοί θα πρέπει να είναι η προτεραιότητα της κυβέρνησης στις παραλίες. Κάτι τέτοιο θα δημιουργήσει μια πολύ καλή εντύπωση ανάμεσα στους επισκέπτες, για την ασφάλεια της ζωής τους. Όσον αφορά το θέμα αυτό, η κυβέρνηση οφείλει να συνεργαστεί με τους κατοίκους της ακτής για να διαμορφώσει κατάσταση ισχυρής ασφάλειας στην περιοχή. Αν αυτά μπουν σ' εφαρμογή, αυτό θα λειτουργήσει ως όφελος κοινωνικό για τους τουρίστες και θα ωφελήσει οικονομικά τους κατοίκους της κοινότητας υποδοχής. Ένας παράγοντας που παίζει ρόλο για κάθε τουριστικό προορισμό, είναι η συμμετοχή των μέσων μαζικής ενημέρωσης. Η κυβέρνηση πρέπει να καταβάλλει κάθε δυνατή προσπάθεια για να εισάγει τις ακτές του Λάγος στην αγορά, ως δυνητικό τουριστικό προορισμό. Άλλοι παράκτιοι προορισμοί του κόσμου, όπως η ακτή Μαϊάμι στη Φλόριντα και η ακτή Costal del sol στην Ισπανία, είναι γνωστές παγκόσμια μέσα από την προβολή των μέσων μαζικής ενημέρωσης και από τη διαφήμιση. Η παράκτια ζώνη του Λάγος διαθέτει ακριβώς αυτό που χρειάζεται για να ανταγωνιστεί όλο τον υπόλοιπο κόσμο όσον αφορά τον παράκτιο τουρισμό. Με αυτή την έννοια, η σωστή και αποδοτική στρατηγική προώθησης, θα πρέπει να εκτελεστεί ώστε να εισάγει την περιοχή στην τουριστική αγορά και να δημιουργήσει την παγκόσμια συνειδητοποίηση. Πρέπει να ενθαρρύνουμε την διαχείριση της παράκτιας ζώνης.

Η παράκτια περιοχή στο Λάγος χρειάζεται σωστή διαχείριση και συντήρηση από την κυβέρνηση. Το ζήτημα της ρύπανσης και της διάθεσης στερεών αποβλήτων πρέπει να οργανωθούν κατάλληλα. Είναι σημαντικό να γνωρίζουμε ότι οι περισσότερες από τις παραλίες είχαν πρόχειρες παράγκες και ήταν σκουπιδοτόποι, για τους κατοίκους αλλά και για τους επισκέπτες, και αν εφαρμοστεί η σωστή διαχείριση, θα εξαφανίσει τις παρατυπίες και θα μετατρέψει τον τόπο σ' ένα υγιεινό περιβάλλον. Συστήνεται να εφαρμόσουμε περιβαλλοντική υγιεινή που θα γίνεται από την κοινότητα κάθε εβδομάδα, για να σταματήσουμε τον περιβαλλοντικό υποβιβασμό, και την ανεπιθύμητη διάθεση των αποβλήτων στο νερό. Η κυβέρνηση πρέπει να ανακαλύψει την εφαρμογή της ορθής πολιτικής, που θα προστατεύσει το περιβάλλον των ακτών από την απώλεια της σωστής αξίας του, αλλά να προστατεύει και τους κατοίκους, τους επενδυτές και τους άλλους παράγοντες του τουρισμού της περιοχής. Η πολιτική πρέπει να χρησιμοποιηθεί με τέτοιο τρόπο που θα διασφαλίσει τη σταθερότητα της παράκτιας ζώνης.

Η κοινότητα υποδοχής θα έχει κίνητρο να συμμετάσχει στην ανάπτυξη της παράκτιας περιοχής μέσα από ένα πρόγραμμα βασισμένο στην κοινότητα, που θα εφαρμοστεί από την κοινότητα. Το πρόγραμμα θα χρηματοδοτήσει εξ' ολοκλήρου η κυβέρνηση και οι αντιπρόσωποι της κοινότητας θα πρέπει να συμμετέχουν στη δημιουργία αυτής της πολιτικής. Αυτό το είδος του προγράμματος θα δώσει στην κοινότητα την αίσθηση ότι ανήκουν σ' αυτή τη διαδικασία ανάπτυξης της περιοχής τους. Η συνεργασία κυβέρνησης και ιδιωτικού τομέα πρέπει να αποτελεί το κίνητρο που θα φέρει την ανάπτυξη στην περιοχή. Στον ανεπτυγμένο κόσμο, η δημόσια και ιδιωτική συνεργασία προωθεί την ανάπτυξη των τουριστικών προορισμών. Επομένως, η κυβέρνηση οφείλει να ενθαρρύνει τη συνεργασία με τους ιδιώτες ώστε

να προωθήσει την παράκτια περιοχή στο Εντό. Επίσης, η κυβέρνηση πρέπει να προσπαθήσει να πετύχει τη συνεργασία με τους ξενοδόχους, τους εστιατορείους και τους ιδιοκτήτες μπαρ, τις κοινωνικές ομάδες, τις τράπεζες και άλλους οργανισμούς που ασχολούνται με επιχειρήσεις στην παράκτια ζώνη, και να χρησιμοποιεί σε μόνιμη βάση το ανθρώπινο δυναμικό που υπάρχει για την ωφέλεια των κοινοτήτων ώστε να μειώσει ακόμα περισσότερο την ανεργία και την ανησυχία των νέων στην κοινότητα.

Τέλος, η κυβέρνηση πρέπει να κάνει κάθε δυνατή προσπάθεια, να δώσει απόλυτη προσοχή στην ανάπτυξη του τουρισμού κατά μήκος της παράκτιας περιοχής του Λάγος και του Εντό. Η ανάπτυξη της παράκτιας γραμμής σε τουριστικό προορισμό, οφείλει να είναι η πιο υψηλή προτεραιότητα για τις τρεις βαθμίδες της κυβέρνησης (την Ομοσπονδιακή, την Κρατική και την Τοπική κυβέρνηση).

Παραπομπές

Tourism and Transition; Derek R. Hall; Professor of Regional Development the Scottish Agricultural College (SAC) Auchincruive, Agr KA6 5HW, Uk.

Adebayo W. Tourism consultant and sport Editor, Lagos. Interviewed on the 13th of January, 2011

Adora C.U, 2010. Managing tourism in Nigeria. Available:
<http://www.cscanada.net/index.php/mse/article/viewFile/1226/1300>.

African sun, 2011 Available:

http://www.africansunhotels.com/index.cfm?fuseaction=hotels.info&name=obudu_mountain_resort

UNWTO (Adapted from Mintel 1, Travel and Tourism – Nigeria, May 2007

Akinola Mrs. Civil servant, Lagos. Interviewed on the 27th of December, 2010

Anyafulu A.O.S. Head of Department, Hospitality Leisure and Tourisms, Yaba College of Technology, Lagos. Interviewed on the 25th of January 2011

Ateljevic J and Page S.J 2009. Tourism and entrepreneurship. International perspective Oxford: Elsvier Limited.

Awolaja K.G. 2010. Management of coastal area land in Lagos state Nigeria. Available: <http://www.eres2010.org/contents/pappers/id203.pdf>

Awolaja K.G. 2010. Management of coastal area land in Lagos state Nigeria. Available: <http://www.eres2010.org/contents/papers/id203.pdf>

Awosika L.F. 2001. Development and protection of Coastal and Marine Environment in Sub-Sahara Africa. Report of the Nigeria Integrated Problem Analysis. Lagos: NIOMR Publication.

UNWTO (Cited in Mintel 3, Travel and Tourism – Nigeria, May 2007

Barkin D, 2000. Social tourism in rural areas. Available: <http://lasa.international.pitt.edu/Lasa2000/Barkin.PDF>

Cooper C. ET all 2008. Tourism Principal and Practice. Forth edition, 2008. Essex: Pearson Education Limited.

Department of Economic and Social Welfare 1999. Commission on Sustainable Development. Available: <http://www.gdrc.org/uem/eco-tour/wttc.pdf>

Douglas N, Douglas NG and Derret R, 2002. Special Interest Tourism. Australia: John Wiley and Sons Ltd.

George w, Mair H and Reid D.G, 2009. Rural Tourism Development. Localism and Cultural Change. Oxford: Butterworth-Henemann

Godfrey K and Clarke J 2000. Tourism development Handbook. London: Continuum Ltd.

Golafshani Nahid 2003. Understanding Reliability and Validity in Qualitative Research. Available: <http://www.leariningdomain.com/MedHOME/QUALITATIVE/Reliab.>

Hall C.M, Muller D.K, Saarinen J. 2009. Nordic Tourism. Issues and cases. Bristol: Channel view publication.

Hospitality Nigeria, 2010. Available: http://hospitalitynigeria.com/ikogosi_warm.php.

Kolb B.M. 2006. Tourism Marketing for Cities and Towns. Oxford: Elsevier Limited.

Lagos Live, Your online guide to the capital of West Africa, 2006. Available: <http://www.lagoslive.com/beaches>

Lagos state Government, 2009. Available: <http://www.lagosstate.gov.ng>.

Lucas M. tourist attraction in Calabar, 2007. Available: <http://www.goodlife.com.ng/gltourism.php?gltourism=read&id=24>.

Middleton V.T.C. et al 2009. Marketing in Travel and Tourism. Oxford: Elsevier Ltd.

Misiura Shashi 2006. Heritage Marketing. Cornwall: MPG Books Limited.

Morrison A, Rimmington M and Williams C, 1999. Entrepreneurship in hospitality, Tourism and Leisure Industries. Oxford: Butterworth-Heinemann

Motherland Nigeria, Tourist Attractions, 2002. <http://www.motherlandnigeria.com/touris.html>.

Next, Timbuktu Media, 2009. Available: http://23next.com/csp/csm/sites/next/ArtsandCulture/Travel/5390326147/Argungu_festival_renews_itself.csp.

Nigerian Tourism Development Masterplan, <http://www.nacd.gov.ng/Tourism%20Master%20plan.fdf>.

Ogunleye A. Human Resources Manager, Silverbird Group, Victoria Island, Lagos. Interviewed on the 6th June 2011

Ojeyemi S. Duty Manager, Eko Hotel and suites, Victoria Island, Lagos.

Okeke I.C, 2003. Coastal challenges and the challenge of coastal education in Nigeria. Lagos: Conek international ltd.

Okon G. Civil servant, Lagos. Interviewed on the 27th of December, 2010

Omolabi A.O Head of Department, Urban and Regional Planning, Yaba College of Technology, Lagos. Interviewed on the 30th of December, 2010.

Oshundeyi O.A and Babarinde O. The evolution and development of Lagos state, Tourism in Lagos state

http://cefolassaocoed.net/index.php?option=com_content&view=article&id=85&Itemid=90.

Page S.J, 2009. Tourism Management, managing for change. Third edition. Oxford: Elsevier Limited.

Promoting Reconciliation, Tolerance, democracy and development,
http://www.opmnig.org/Intl_Programs/About_Nigeria.html.

Stephen L.J Smith 2010. Practical Tourism Research. Cambridge: Cambridge University Press.

Ratze T. and Clarke J 2009. Tourism Development Handbook. Oxford: Elsevier Limited.: http://www.ine.es/en/revistas/cifraaine/cifraasine_satelit_en.pdf.

The full wiki, Lagos: reference 2003.Available: <http://www.thefullwiki.org/Lagos>.

Trochim B, 1999.Research Method. Field research and types of observation.
Available: <http://www.staff.city.ac.uk/j.s.labonte/pdf/fieldandobservationresearch.pdf>.

UK House of Common (UKHOC). The tourism industry, 2002.UK Tourism Industry research paper.
<http://www.parliament.uk/documents/commons/lib/research/rp2000/rp00066.pdf>.

Nigeriatourism.net

L.L. Young, Summary of Developed and Potential Water-power of the United States and Other Countries of the World, 1955–1962, Geological Circular 483, (2nd Edn.), U. S. Geological Survey, Washington (1964).

National Power Authority, Federal Republic of Nigeria: Past Progress and Future Development, (1978), Lagos, Nigeria.

Montreal Engineering Company, Jebba Feasibility Rep., Vols. 1–7 (2nd Edn.), M.E.C,

<http://placesnigeria.com/research/the-development-of-the-nigerian-hospitality-and-tourism-industry-2006-chapter-3-research-methodology>

Benson Idahosa University, Benin (www.idadosauniversity.com), Igbinedion University, Okada (www.igbinedion.com)

Federal Ministry of Culture & Tourism
Fed. Sec. Complex, Phase II, Bulet Building, (Block A 1st Floor, Block B 5th Floor), Maitama District, Abuja.

WTO (World Tourism Organization). (2000). Tourism 2020 Vision. Vol.1: Africa, Madrid: WTO.

Barro, R. J. (1991). Economic Growth in a Cross Section of Countries. Quarterly Journal of Economics, Vol.106, No. 2, pp 407-43.

DFID (1999), 'Tourism and Poverty Elimination: Untapped Potentials.'DFID, UK.

DFID (2000), 'Achieving Sustainability, Poverty Elimination and the Environment.' DFID, London.

Makiw, N., Romer, D. and Weil, D. (1992). A Contribution to the Empirics of Economic Growth. Quarterly Journal of Economics, Vol. 107, No. 2, pp 407-37.

World Bank (1999, 2000, 2001). World Development Indicators. Washington, D.C., the World Bank.

WTTC (World Travel and Tourism Council) (2003), 'Sub-Saharan African Travel and Tourism.' London: WTTC (www.wttc.org).

United Nations Environmental Programme, 2009, Sustainable coastal Tourism.
Found:
<http://www.unep.fr/shared/publications/pdf/DTIx1091xPASustainableCoastalTourismPlanning.pdf>

USR. Assessing the Value of coast to Victoria, 2007.Available;
<http://www.vcc.vic.gov.au/publications/AssessingtheValueoftheCoasttoVictoria.pdf>.

World Tourism Council and International Hotel and Restaurant Association, 1999.
<http://www.gdrc.org/unem/eco-tour/wttc.pdf>.

Sindiga, I. (2001) Tourism and African Development: Change and Challenge of Tourism in Nigeria. African Studies Centre, Research Interviewing. Sage Publications.

Dake, peter U.C. ed. 1999 (forthcoming). The political Economy of Tourism in Africa. New York: Cognizant Communication Corp.

Dieke, Peter U.C. 1998. "Regional Tourism in Africa: Scope and Critical Issues". Embracing and Managing Change in Tourism: A Case Book. Eric Laws et al. eds. London and New York: Routledge.

Gamble, W.P. 1989. Tourism and Development in Africa. London: Murray/

International Resources Group. 1998. Ecotourism at a Crossroads: Charting the way forward.

World Tourism Organization. 1998. Tourism Market trends in Africa-1998 Edition. Madrid: World Tourism Organization.

2009 Euromonitor international (report travel tourism in Nigeria).

