



ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ ΚΡΗΤΗΣ

ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ & ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ

ΤΜΗΜΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

ΘΕΜΑ

**“Οι επιπτώσεις της ένταξης της Κύπρου στην
ΟΝΕ στον εισερχόμενο τουρισμό της”**

Εισηγητές: Κυπριανού Πέτρος
 Δημοσθένους Στέλλα

Επιβλέπων Καθηγητής: Νικόλαος Τριχάς

Ηράκλειο, 2011

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

Περιεχόμενα	2
Ευχαριστίες	3
Εισαγωγή	4
Κεφάλαιο 1: Η ένταξη της Κύπρου στην Οικονομική και Νομισματική Ένωση	5
1.1 Εισαγωγή	5
1.2 Βασικά χαρακτηριστικά της Κυπριακής οικονομίας	6
1.3 Η πορεία της Κύπρου στη ζώνη του Ευρώ	7
1.4 Βασικές επιδιώξεις του εθνικού σχεδίου μετάβασης από τη λίρα στο ευρώ	9
1.5 Χρονοδιάγραμμα μετάβασης στο ευρώ	11
1.6 Σχέδιο επικοινωνιακής πολιτικής	14
1.7 Η επίδραση της υιοθέτησης του ευρώ σε επιχειρήσεις και καταναλωτές	18
Κεφάλαιο 2: Η Κύπρος ως τουριστικός προορισμός	21
2.1 Εισαγωγή	21
2.2 Τουριστικοί πόροι της Κύπρου	21
2.2.1 Πόλεις της Κύπρου	21
2.2.2 Πολιτιστικοί πόροι	24
2.2.3 Ακτές και παραλίες	31
2.3 Το κλίμα της Κύπρου	32
2.4 Στατιστικά τουρισμού	34
Κεφάλαιο 3: Μεθοδολογία Έρευνας	59
Κεφάλαιο 4: Αποτελέσματα Έρευνας	61
Κεφάλαιο 5: Συμπεράσματα	94
Παράρτημα: Ερωτηματολόγιο	96
Βιβλιογραφία	99

ΕΥΧΑΡΙΣΤΙΕΣ

Η πτυχιακή εργασία καθώς και η έρευνα που διεξήχθη για την ολοκλήρωση της, πραγματοποιήθηκε με την βοήθεια πολλών ανθρώπων.

Αρχικά θα θέλαμε να ευχαριστήσουμε θερμά τον καθηγητή μας κύριο Νικόλαο Τριχά, που με την πολύτιμη βοήθειά του, τις συμβουλές του, την συνεχή επίβλεψή του και την υπομονή του, καταφέραμε να ολοκληρώσουμε επιτυχώς την συγγραφή της πτυχιακής μας εργασίας. Χωρίς την παρέμβασή του δεν θα ήταν δυνατό να πραγματοποιηθεί.

Στην συνέχεια θα θέλαμε να ευχαριστήσουμε τους εργαζόμενους των τουριστικών επιχειρήσεων που επισκεφτήκαμε και δέχτηκαν να συμμετάσχουν στην έρευνα και να απαντήσουν στα ερωτηματολόγια, προκειμένου να βγουν ορθά συμπεράσματα για την στατιστική έρευνα του αντικείμενου που πραγματεύεται η πτυχιακή μας εργασία. Τέλος, ευχαριστούμε όλους όσους έκαναν υπομονή και με τον τρόπο τους βοήθησαν στην πραγματοποίηση της εργασίας μας.

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Η παρούσα έρευνα διεξήχθη στα πλαίσια της πτυχιακής εργασίας με θέμα «οι επιπτώσεις της ένταξης της Κύπρου στην Οικονομική και Νομισματική Ένωση στον εισερχόμενο τουρισμό της». Η εργασία παρέχει στοιχεία για την διακίνηση των ταξιδιωτών, την τουριστική κίνηση, τις διανυκτερεύσεις στα τουριστικά καταλύματα, και την διακίνηση μόνιμων κατοίκων κατά την περίοδο πριν και μετά την ένταξη της Κύπρου στην ΟΝΕ. Τα περισσότερα στοιχεία παρουσιάζονται διαχρονικά και αφορούν τις αφίξεις για τις διάφορες κατηγορίες ταξιδιωτών, σε συσχέτισμό με το μέσο ταξιδιού, σκοπό επίσκεψης, χώρα διαμονής, διάρκεια παραμονής, είδος καταλύματος. Σχετικά με τα έσοδα του τουρισμού, παρουσιάζονται τα συνολικά καθώς επίσης και η κατά κεφαλή και οι ημερήσιες δαπάνες των τουριστών κατά χώρα συνήθους διαμονής.

Στα πλαίσια της πτυχιακής διεξήχθη πρωτογενής ποσοτική έρευνα. Το ερωτηματολόγιο που χρησιμοποιήθηκε για την έρευνα απευθύνεται σε τουριστικές επιχειρήσεις (ξενοδοχεία, τουριστικά γραφεία, γραφεία ενοικίασης αυτοκινήτων). Βασίζεται σε κάποιες φράσεις - προτάσεις που δηλώνουν τις συνέπειες του ευρώ στον τουρισμό της Κύπρου. Οι επιχειρηματίες που το έχουν συμπληρώσει κλήθηκαν να μας πουν αν και κατά πόσο τελικά αυτές οι προτάσεις ισχύουν ή όχι.

Το παρόν σύγγραμμα απαρτίζεται από 5 κεφάλαια. Το *πρώτο κεφάλαιο* περιγράφει την ένταξη της Κύπρου στην ΟΝΕ, την πορεία της Κύπρου στην ζώνη του ευρώ και γενικά όλη την προετοιμασία του νομοσχεδίου. Στο *δεύτερο κεφάλαιο* παρουσιάζουμε πως είναι η Κύπρος ως τουριστικός προορισμός, τους τουριστικούς πόρους της Κύπρου όλα αυτά που πρέπει να γνωρίζει ένας τουρίστας που θα επισκεφτεί την Κύπρο για να κάνει τις διακοπές του. Παράλληλα, γίνεται παρουσίαση στατιστικών στοιχείων που αφορούν τον κυπριακό τουρισμό, οι αφίξεις, ο αριθμός διανυκτερεύσεων και οι εθνικότητες των τουριστών. Στο *τρίτο κεφάλαιο* παρουσιάζεται η μεθοδολογία της έρευνας. Στο *τέταρτο κεφάλαιο* γίνεται η παρουσίαση των αποτελεσμάτων που προκύπτουν από την έρευνα και τη στατιστική ανάλυση και επεξεργασία των ερωτηματολογίων. Στο *πέμπτο κεφάλαιο* καταλήγουμε στα συμπεράσματα που προκύπτουν από όλη την εργασία.

Κεφάλαιο 1

Η ένταξη της Κύπρου στην Οικονομική και Νομισματική Ένωση

1.1 ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Την 1η Ιανουαρίου 2008 η Κύπρος υιοθέτησε το ευρώ, το ενιαίο ευρωπαϊκό νόμισμα. Οι Κύπριοι πολίτες απολαμβάνουν τώρα τα οφέλη του ενιαίου νομίσματος μαζί με περισσότερους από 310 εκατομμύρια πολίτες, σε 15 κράτη μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης (ΕΕ) που έχουν υιοθετήσει το ευρώ (Κεντρική Τράπεζα της Κύπρου, 2010).

Τα οφέλη του ευρώ για τον Κύπριο πολίτη είναι σημαντικά. Η διαφάνεια των τιμών στην ενιαία αγορά της ΕΕ διευκολύνει τη σύγκριση των τιμών, προάγει τον ανταγωνισμό και οδηγεί σε χαμηλότερες τιμές. Η εξάλειψη του συναλλαγματικού κινδύνου γενικά διευκολύνει τις εμπορικές συναλλαγές και οδηγεί επίσης σε χαμηλότερες τιμές για τον καταναλωτή. Τα ταξίδια και η αγορά αγαθών και υπηρεσιών σε χώρες της ζώνης του ευρώ γίνονται πιο εύκολα γιατί οι πολίτες δεν αντιμετωπίζουν πλέον τη δυσκολία και το κόστος που συνεπάγεται η αλλαγή νομισμάτων. Τα ταξίδια και η αγορά αγαθών και υπηρεσιών σε χώρες εκτός της ζώνης του ευρώ επίσης διευκολύνονται αφού το ευρώ είναι ένα διεθνές νόμισμα που είναι ευρέως αποδεκτό σε πολλά μέρη και ιδιαίτερα σε τουριστικούς προορισμούς. Επιπρόσθετα, τόσο οι αποταμιευτές όσο και οι επενδυτές επωφελούνται από τις αυξημένες ευκαιρίες αποταμίευσης και επένδυσης που υπάρχουν στην ενιαία χρηματοοικονομική αγορά της ΕΕ (Κεντρική Τράπεζα της Κύπρου, 2010).

Ακόμα, υπάρχουν σημαντικά οφέλη για την οικονομία στο σύνολό της όπως είναι η σταθερότητα των τιμών, τα υγιή δημόσια οικονομικά, τα χαμηλά επιτόκια και η προστασία από αρνητικές διαταραχές στο διεθνές περιβάλλον. Οι συνθήκες αυτές είναι ιδανικές για την ενίσχυση της οικονομικής μεγέθυνσης, της επένδυσης και της απασχόλησης, προς όφελος όλων των πολιτών (Κεντρική Τράπεζα της Κύπρου, 2010).

1.2 ΒΑΣΙΚΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΤΗΣ ΚΥΠΡΙΑΚΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ¹

Η Κύπρος είναι μικρή ανοικτή οικονομία, με τον τουρισμό και τις υπόλοιπες υπηρεσίες να αποτελούν το κινητήριο μοχλό. Χαρακτηρίζεται από υψηλό βαθμό πραγματικής και ονομαστικής σύγκλισης με την ΕΕ, με το κατά κεφαλή ΑΕΠ να κυμαίνεται στο 89% του μέσου όρου της ΕΕ.

Η κυπριακή οικονομία παρουσιάζει ικανοποιητική πορεία με το μέσο ρυθμό ανάπτυξης της οικονομίας να ανέρχεται στο 3,8% σε πραγματικούς όρους για το 2006, σε σχέση με το μέσο όρο της ΕΕ που κυμαίνεται στο 2,9%. Η ικανοποιητική διεύρυνση της οικονομικής δραστηριότητας αντικατοπτρίζεται και στην αγορά εργασίας, με σχετικά ψηλό επίπεδο απασχόλησης και το ποσοστό ανεργίας να ανέρχεται για το 2006 στο 4,5% με βάση την έρευνα εργατικού δυναμικού.

Ο δομικός πληθωρισμός από τον οποίο εξαιρούνται οι προσωρινού χαρακτήρα επιπτώσεις, περιλαμβανομένων και των επιπτώσεων από την αύξηση της τιμής του αργού πετρελαίου, και ως εν τούτου, αντικατοπτρίζει την πραγματική εικόνα σε ότι αφορά την διαμόρφωση του γενικού επιπέδου τιμών, κυμαίνεται τα τελευταία χρόνια σε χαμηλά επίπεδα γύρω στο 2% που συνεπάγεται διατήρηση συνθηκών σταθερότητας των τιμών.

Επιπλέον παρατηρείται τα τελευταία τρία χρόνια αξιόλογη βελτίωση στα δημόσια οικονομικά. Το δημοσιονομικό έλλειμμα για το 2006 μειώθηκε στο 1,5% του ΑΕΠ έναντι 2,4% του ΑΕΠ το 2005, συνεχίζοντας να ικανοποιεί το σχετικό κριτήριο σύγκλισης της Συνθήκης του Μάαστριχτ. Η μείωση του δημοσιονομικού ελλείμματος κατά το 2006 αποδίδεται στη συνέχιση της εφαρμογής των μέτρων που περιλαμβάνονται στο Αναθεωρημένο Πρόγραμμα Σύγκλισης. Τα μέτρα αυτά είναι διαρθρωτικής φύσεως και στοχεύουν μεταξύ άλλων, στην αύξηση των δημόσιων εσόδων, κυρίως μέσω της βελτίωσης της φοροεισπρακτικής ικανότητας των αρμοδίων τμημάτων/ υπηρεσιών του Κράτους και της πάταξης της φοροδιαφυγής καθώς και στην συγκράτηση του ρυθμού μεγέθυνσης των δημοσίων δαπανών,

¹ Πηγή: Κυπριακή Δημοκρατία – Υπουργείο Οικονομικών – Κεντρική Τράπεζα της Κύπρου, «Εθνικό Σχέδιο Μετάβασης από τη Λίρα στο Ευρώ», Κύπρος, Ιούνιος 2007.

ιδιαίτερα των δαπανών καταναλωτικής φύσεως, σε επίπεδα χαμηλότερα της αύξησης του ονομαστικού ΑΕΠ.

Η εφαρμογή του θεσμού του Μακροπρόθεσμου Δημοσιονομικού Πλαισίου εξυπηρετεί το στρατηγικό στόχο για μείωση του δημοσιονομικού ελλείμματος και του δημόσιου χρέους σε σταθερή βάση, με ταυτόχρονη ανακατανομή των δημόσιων δαπανών προς όφελος των αναπτυξιακών και κοινωνικών τομέων.

Η σταδιακή εφαρμογή από το 2007 του Μακροπρόθεσμου Δημοσιονομικού Πλαισίου θα επιτρέψει την σύνδεση των μεσοπρόθεσμων δημοσιονομικών και διαρθρωτικών στόχων που περιλαμβάνονται στο πρόγραμμα Σύγκλισης και στη Στρατηγική της Λισσαβόνας, με την ετήσια διαδικασία κατάρτισης του προϋπολογισμού. Το πρώτο Μεσοπρόθεσμο Δημοσιονομικό Πλαίσιο καλύπτει την περίοδο 2007-2009. Το πλαίσιο αυτό θα επιτρέψει:

- Τον υπολογισμό των δαπανών σε τριετή βάση, λαμβάνοντας υπόψη τις δυνατότητες της κυπριακής οικονομίας,
- Τον καθορισμό προτεραιοτήτων και ανακατανομή των δαπανών προς όφελος της ανάπτυξης και της κοινωνικής συνοχής, και
- Τον περιορισμό της σπατάλης και της σταδιακής κατάργησης των συμπληρωματικών προϋπολογισμών.

Η πολιτική δημοσιονομικής εξυγίανσης που με επιτυχία εφαρμόζει η Κυβέρνηση, χρειάζεται να συνεχιστεί και να ενδυναμωθεί, δεδομένου ότι αποτελεί ουσιαστική προϋπόθεση για την οικονομική και κοινωνική ανέλιξη της Κύπρου και διαμορφώνει στέρεες βάσεις για την επιτυχή υιοθέτηση του ευρώ.

1.3 Η ΠΟΡΕΙΑ ΤΗΣ ΚΥΠΡΟΥ ΣΤΗ ΖΩΝΗ ΤΟΥ ΕΥΡΩ²

α) Ένταξη της Κυπριακής Δημοκρατίας στην Ευρωπαϊκή Ένωση - 1^η Μάιου 2004

Από την περίοδο των ενταξιακών διαπραγματεύσεων και προσβλέποντας στα οφέλη από την υιοθέτηση του ευρώ, οι αρχές της Κυπριακής Δημοκρατίας έθεσαν ως

² Πηγή: Κυπριακή Δημοκρατία – Υπουργείο Οικονομικών – Κεντρική Τράπεζα της Κύπρου, «Εθνικό Σχέδιο Μετάβασης από τη Λίρα στο Ευρώ», Κύπρος, Ιούνιος 2007.

στρατηγικό στόχο την εισδοχή της Κύπρου στη ζώνη του ευρώ το συντομότερο δυνατό. Σύμφωνα με τη Συνθήκη Προσχώρησης, η Κύπρος και οι άλλες εννιά χώρες που εντάχθηκαν στην ΕΕ την 1η Μαΐου 2004 συμμετέχουν στην Οικονομική και Νομισματική Ένωση (ΟΝΕ) ως «κράτη μέλη με παρέκκλιση». Δηλαδή με την ένταξη της στην ΕΕ, η Κύπρος ανέλαβε συμβατική υποχρέωση να υιοθετήσει το ευρώ, μέσα σε εύλογο χρονικό διάστημα, αφού ικανοποιήσει τις απαραίτητες προϋποθέσεις, ειδικότερα τα κριτήρια σύγκλισης, γνωστά ως κριτήρια του Μάαστριχτ.

β) Ένταξη της κυπριακής λίρας στο ΜΣΙ ΙΙ – 2 Μαΐου 2005

Σημαντικός σταθμός στην πορεία της Κύπρου προς το ευρώ ήταν η ένταξη της κυπριακής λίρας στο ΜΣΙ ΙΙ στις 2 Μαΐου 2005, δεδομένου ότι για την ικανοποίηση του κριτηρίου της συναλλαγματικής σταθερότητας είναι αναγκαία η συμμετοχή του εθνικού νομίσματος στο ΜΣΙ ΙΙ για τουλάχιστον δύο χρόνια. Η κεντρική ισοτιμία στο ΜΣΙ ΙΙ καθορίστηκε στις 29 Απριλίου 2005 ως 1 ευρώ = 0,585274 λίρες – δηλαδή η ίδια ισοτιμία που είχε υιοθετήσει μονομερώς η Κύπρος από το 1992 – με περιθώρια διακύμανσης $\pm 15\%$. Με την ένταξη της κυπριακής λίρας στο ΜΣΙ ΙΙ, επισφραγίστηκε η επιτυχημένη σταθερή πορεία της λίρας, μέχρι την αντικατάστασή της από το ευρώ. Από την ένταξή της στο ΜΣΙ ΙΙ μέχρι σήμερα, η λίρα παρέμεινε κοντά και ελαφρώς πιο πάνω από την κεντρική ισοτιμία, χωρίς να αντιμετωπίσει πιέσεις ή προβλήματα.

γ) Εκθέσεις για την Ικανοποίηση των Κριτηρίων Σύγκλισης της Συνθήκης του Μάαστριχτ – 16 Μαΐου 2007

Στις 5 Νοεμβρίου 2005 το Υπουργικό Συμβούλιο υιοθέτησε την 1^η Ιανουαρίου 2008 ως στοχευόμενη ημερομηνία για την υιοθέτηση του ευρώ. Στις 13 Φεβρουαρίου 2007 η Κύπρος ζήτησε από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή και την ΕΚΤ να αξιολογήσουν την ικανοποίηση των κριτηρίων σύγκλισης, ώστε η Κύπρος να ενταχθεί στη ζώνη του ευρώ την 1^η Ιανουαρίου 2008.

Στις 15 Μαρτίου 2007 η Βουλή ψήφισε τις αναγκαίες τροποποιήσεις της νομοθεσίας της Κεντρικής Τράπεζας της Κύπρου και επιτεύχθηκε έτσι η νομική σύγκλιση. Όσον αφορά την οικονομική σύγκλιση, η Κύπρος ήδη πληρούσε τα κριτήρια του

πληθωρισμού και του μακροπρόθεσμου επιτοκίου από το 2005, και το κριτήριο της δημοσιονομικής κατάστασης από το 2006, ενώ το κριτήριο της συναλλαγματικής ισοτιμίας ικανοποιήθηκε από τις 2 Μαΐου 2007, αφού συμπληρώθηκε η αναγκαία διετής παραμονή στο ΜΣΙ ΙΙ.

Στις 16 Μαΐου 2007 η Ευρωπαϊκή Επιτροπή και η Ευρωπαϊκή Κεντρική Τράπεζα δημοσιοποίησαν τις εκθέσεις τους σχετικά με τη σύγκλιση της Κύπρου για την ένταξη της στη ζώνη του ευρώ. Οι εκθέσεις κατέληξαν στο συμπέρασμα ότι η Κύπρος έχει επιτύχει υψηλό βαθμό διατηρήσιμης σύγκλισης ικανοποιώντας όλα τα κριτήρια, οικονομικά και νομικά, για την υιοθέτηση του ευρώ. Με βάση το θετικό αυτό συμπέρασμα, η Ευρωπαϊκή Επιτροπή πρότεινε στο Συμβούλιο της ΕΕ να αποφασίσει την ένταξη της Κύπρου στη ζώνη του ευρώ την 1^η Ιανουαρίου 2008. Στις 5 Ιουνίου 2007 στα πλαίσια της Συνόδου του Συμβουλίου Οικονομικών και Δημοσιονομικών Θεμάτων (ECOFIN), το Συμβούλιο συμερίστηκε την άποψη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής ότι η Κύπρος πλήρη τις αναγκαίες προϋποθέσεις για υιοθέτηση του ευρώ, και προώθησε θετική εισήγηση στο Ευρωπαϊκό Συμβούλιο (στο οποίο συμμετέχουν οι Αρχηγοί των Κρατών των χωρών μελών της ΕΕ) για ένταξη της Κύπρου στη ζώνη του ευρώ. Το Ευρωπαϊκό Συμβούλιο, σε συνεδρία του στις 21 Ιουνίου υιοθέτησε την εισήγηση του Συμβουλίου των Υπουργών Οικονομικών. Το Συμβούλιο Υπουργών Οικονομικών θα λάβουν την επίσημη και τελική απόφαση στις 10 Ιουλίου 2007, λαμβάνοντας υπόψη τη γνώμη του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και τα αποτελέσματα της συζήτησης του Ευρωπαϊκού Συμβουλίου. Με την αναμενόμενη θετική απόφαση του Συμβουλίου, η πορεία υιοθέτησης του Ευρώ θα εισέλθει στην τελική και εντατική φάση.

1.4 ΒΑΣΙΚΕΣ ΕΠΙΔΙΩΞΕΙΣ ΤΟΥ ΕΘΝΙΚΟΥ ΣΧΕΔΙΟΥ ΜΕΤΑΒΑΣΗΣ ΑΠΟ ΤΗ ΛΙΡΑ ΣΤΟ ΕΥΡΩ³

Οι βασικές επιδιώξεις του Εθνικού Σχεδίου μετάβασης από τη λίρα στο ευρώ που σχεδιάστηκε και υλοποιήθηκε από την Κυπριακή Κυβέρνηση επικεντρώνονται στην

³ Πηγή: Κυπριακή Δημοκρατία – Υπουργείο Οικονομικών – Κεντρική Τράπεζα της Κύπρου, «Εθνικό Σχέδιο Μετάβασης από τη Λίρα στο Ευρώ», Κύπρος, Ιούνιος 2007.

έγκαιρη και ολοκληρωμένη προετοιμασία του δημόσιου τομέα, του χρηματοοικονομικού - τραπεζικού τομέα, του ιδιωτικού - επιχειρηματικού τομέα, καθώς και όλων των πολιτών που διαβιούν στην Κύπρο.

Σ' αυτά τα πλαίσια οι συγκεκριμένες επιδιώξεις ήταν οι ακόλουθες :

- Προετοιμασία της κυπριακής οικονομίας για αξιοποίηση των ευκαιριών και επιτυχή αντιμετώπιση των προκλήσεων που συνεπάγεται η ένταξη της Κύπρου στη ζώνη του ευρώ. Στα πλαίσια αυτά, εντάσσεται και ο βασικός στόχος της Κυβέρνησης για λήψη αποτελεσματικών μέτρων για αντιμετώπιση του ενδεχόμενου αδικαιολόγητης αύξησης των τιμών, κατά τη μετατροπή τους από λίρες σε ευρώ.
- Συνέχιση και ενδυνάμωση της πολιτικής που στοχεύει στη μακροοικονομική σταθερότητα και στη διαρκή ικανοποίηση των κριτηρίων σύγκλισης καθώς και των προνοιών του αναθεωρημένου Συμφώνου Σταθερότητας και Ανάπτυξης.
- Προώθηση της τεχνικής προετοιμασίας για την υιοθέτηση του ευρώ, περιλαμβανομένης της προσαρμογής των λογιστικών και λογισμικών συστημάτων στον ιδιωτικό και δημόσιο τομέα, της διαμόρφωσης του κατάλληλου νομοθετικού πλαισίου
- Επιτυχής εισαγωγή του ευρώ σε φυσική μορφή, που περιλαμβάνει την έγκαιρη απόκτηση τραπεζογραμματίων και κερμάτων ευρώ, την ασφαλή διοχέτευση επαρκών ποσοτήτων στην οικονομία, τη διευκόλυνση του κοινού και των επιχειρήσεων στην ανταλλαγή του νομίσματος, και την ταχεία απόσυρση της κυπριακής λίρας.
- Συστηματική, έγκαιρη και έγκυρη ενημέρωση όλων των πολιτών που διαβιούν στην Κύπρο. Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στην ενημέρωση των ευάλωτων ομάδων, των αλλοδαπών καθώς και των Τουρκοκυπρίων.
- Στενή συνεργασία με τα αρμόδια θεσμικά όργανα της ΕΕ.

1.5 ΧΡΟΝΟΔΙΑΓΡΑΜΜΑ ΜΕΤΑΒΑΣΗΣ ΣΤΟ ΕΥΡΩ⁴

Το παρόν υποκεφάλαιο αποσκοπεί στην παράθεση των ημερομηνιών σταθμών στην πορεία της Κύπρου προς την υιοθέτηση του Ευρώ.

- Απόφαση του Υπουργικού Συμβουλίου για σύσταση της Εθνικής Συμβουλευτικής Επιτροπής και του θεσμικού πλαισίου για την υιοθέτηση του ευρώ – Δεκέμβριος 2004
- Ένταξη στο ΜΣΙ ΙΙ – 2 Μαΐου 2005
- Απόφαση του Υπουργικού Συμβουλίου για υιοθέτηση της 1^{ης} Ιανουαρίου 2008 ως της στοχευόμενης ημερομηνίας για υιοθέτηση του ευρώ – Νοέμβριος 2005
- Υλοποίηση του Προγράμματος Διδυμοποίησης με Ιρλανδία και Μάλτα, με στόχο την υποβοήθηση των Αρχών της Κυπριακής Δημοκρατίας στην ετοιμασία του Στρατηγικού Σχεδίου για την επικοινωνιακή πολιτική – περίοδος 6 μηνών 22/06/2005-22/12/2005
- Η ΚΤΚ αξιοποιεί την ελλαδική εμπειρία στις τεχνικές, νομικές και επικοινωνιακές πτυχές της προετοιμασίας για την εισαγωγή του ευρώ. Σε αυτό το πλαίσιο ολοκληρώθηκε τον Ιούνιο του 2006 πρόγραμμα διδυμοποίησης της ΚΤΚ με την Τράπεζα της Ελλάδος. Το πρόγραμμα χρηματοδοτήθηκε από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή και αφορούσε την παροχή τεχνικής βοήθειας.
- Υλοποίηση του Προγράμματος Διδυμοποίησης μεταξύ της Κεντρικής Τράπεζας της Κύπρου και της Τράπεζας της Ελλάδας – Ιούνιος 2006
- Επίσημη έναρξη της Επικοινωνιακής Εκστρατείας – Μάιος 2005
- Υιοθέτηση του Εθνικού Σχεδίου για τη μετάβαση από την κυπριακή λίρα στο ευρώ από την Εθνική Συμβουλευτική Επιτροπή – Μάρτιος 2006
- Υιοθέτηση του Εθνικού Σχεδίου για τη μετάβαση από την κυπριακή λίρα στο ευρώ από το Υπουργικό Συμβούλιο – Ιούλιος 2006
- Υπογραφή Συμφωνίας με οίκο του ιδιωτικού τομέα (Mediacom) για αγορά υπηρεσιών δημοσίων σχέσεων και διαφήμισης – 27 Φεβρουαρίου 2007

⁴ Πηγή: Κυπριακή Δημοκρατία – Υπουργείο Οικονομικών – Κεντρική Τράπεζα της Κύπρου, «Εθνικό Σχέδιο Μετάβασης από τη Λίρα στο Ευρώ», Κύπρος, Ιούνιος 2007.

- Επίσημη αίτηση από τον Υπουργό Οικονομικών και το Διοικητή της Κεντρικής Τράπεζας της Κύπρου για αξιολόγηση της ικανοποίησης των κριτηρίων για ένταξη στη ζώνη του ευρώ από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή και την ΕΚΤ – 13 Φεβρουαρίου 2007
- Αξιολόγηση της αίτησης της Κύπρου για ένταξη στη ζώνη του ευρώ από Ευρωπαϊκή Επιτροπή και ΕΚΤ και θετική γνωμοδότηση – 16 Μαΐου 2007
- Θετική απόφαση του Ευρωπαϊκού Συμβουλίου της ΕΕ για υιοθέτηση του ευρώ από την Κύπρο – 21 Ιουνίου 2007
- Εγκατάσταση δωρεάν τηλεφωνικής γραμμής για εξυπηρέτηση/ ενημέρωση των πολιτών σχετικά με το ευρώ – 11 Ιουνίου 2007
- Καθορισμός της αμετάκλητης ισοτιμίας για την μετατροπή της κυπριακής λίρας σε ευρώ – 10 Ιουλίου 2007

Η τιμή μετατροπής της κυπριακής λίρας σε ευρώ αναμένεται να καθοριστεί από το Συμβούλιο της ΕΕ με ομόφωνη απόφαση των χωρών της ζώνης του ευρώ και της Κύπρου στις 10 Ιουλίου 2007, ταυτόχρονα με την κατάργηση της παρέκκλισης.

- Κώδικας Δίκαιης Τιμολόγησης – 10 Ιουλίου 2007 – 10 Ιουλίου 2008

Με στόχο την αποτελεσματική αντιμετώπιση των ανησυχιών του κοινού για αδικαιολόγητες αυξήσεις των τιμών έχει ετοιμαστεί ένα συγκροτημένο πλαίσιο πολιτικής. Το πλαίσιο πολιτικής περιλαμβάνει τον Κώδικα Δίκαιης Τιμολόγησης ο οποίος αποσκοπεί στη δέσμευση των επιχειρήσεων, που επιλέγουν εθελοντικά να ενταχθούν στον Κώδικα να μην προβούν σε αδικαιολόγητες αυξήσεις των τιμών κατά την εισαγωγή του ευρώ. Παράλληλα, οι επιχειρήσεις που θα υιοθετήσουν τον Κώδικα θα δεσμευθούν να παρέχουν αυξημένη διαφάνεια στην τιμολόγηση των αγαθών και υπηρεσιών τους.

- Διπλή αναγραφή τιμών - 1 Σεπτεμβρίου 2007–30 Σεπτεμβρίου 2008

Την 1η Σεπτεμβρίου 2007 αναμένεται να αρχίσει διπλή αναγραφή (σε λίρες και σε ευρώ) των τιμών των αγαθών και υπηρεσιών και θα διαρκέσει εννέα μήνες μετά την υιοθέτηση του ευρώ (δηλαδή μέχρι τις 30 Σεπτεμβρίου 2008). Η διπλή αναγραφή των τιμών θα είναι υποχρεωτική για όλους τους

προμηθευτές αγαθών και υπηρεσιών, με λίγες μόνο εξαιρέσεις που προνοούνται ρητά από το Νόμο.

- Προεφοδιασμός με τραπεζογραμμάτια και κέρματα ευρώ: Οκτώβριος-Δεκέμβριος 2007
 - Έναρξη προεφοδιασμού τραπεζών και υπό-προεφοδιασμού επιχειρήσεων με κέρματα ευρώ - 22 Οκτωβρίου 2007
 - Έναρξη προεφοδιασμού τραπεζών και υπο-προεφοδιασμού επιχειρήσεων με τραπεζογραμμάτια (χαρτονομίσματα) ευρώ - 19 Νοεμβρίου 2007
 - Έναρξη διάθεσης συσκευασιών εξοικείωσης με κέρματα ευρώ στο κοινό και συσκευασιών διευκόλυνσης με κέρματα ευρώ στις επιχειρήσεις - 3 Δεκεμβρίου 2007
- Λειτουργία Ευρωλεωφορείου – Οκτώβριο - Δεκέμβριο 2007

Τα Ευρωλεωφορεία θα κυκλοφορήσουν σε όλες τις Επαρχίες ενημερώνοντας το κοινό για το ευρώ.
- Διανομή μετατροπέα (converter) σε όλα τα νοικοκυριά – Νοέμβριος 2007
- Υιοθέτηση του ευρώ - 1 Ιανουαρίου 2008
 - Την 1η Ιανουαρίου 2008 αναμένεται ότι το ευρώ θα γίνει το επίσημο νόμισμα της Κυπριακής Δημοκρατίας, αντικαθιστώντας την κυπριακή λίρα. Τραπεζογραμμάτια (χαρτονομίσματα) και κέρματα ευρώ θα τεθούν σε κυκλοφορία και θα είναι το νόμιμο χρήμα στην Κυπριακή Δημοκρατία.
 - Την ημέρα υιοθέτησης του ευρώ (1^η Ιανουαρίου 2008) όλοι οι λογαριασμοί που τηρούνται σε λίρες, με τράπεζες και συνεργατικά πιστωτικά ιδρύματα, θα μετατραπούν αυτόματα σε λογαριασμούς σε ευρώ, χωρίς οποιαδήποτε χρέωση για τον κάτοχο του λογαριασμού.
- Περίοδος παράλληλης κυκλοφορίας της λίρας και του ευρώ (1 – 31 Ιανουαρίου 2008)
 - Μετρητά σε λίρες θα κυκλοφορούν παράλληλα με το ευρώ και θα γίνονται αποδεκτά για ένα μήνα μετά την υιοθέτηση του ευρώ.
 - Όμως, οι πληρωμές με επιταγές, κάρτες ή άλλα μέσα εκτός των μετρητών θα γίνονται μόνο σε ευρώ.

- Οι επιχειρήσεις θα δίνουν ρέστα σε ευρώ.
- Οι τράπεζες και τα συνεργατικά πιστωτικά ιδρύματα θα ανταλλάσσουν μετρητά σε κυπριακές λίρες με ευρώ, χωρίς χρέωση μέχρι ένα όριο (£1.000 ανά συναλλαγή για τραπεζογραμμάτια και £50 ανά συναλλαγή για κέρματα). Επίσης θα δέχονται για κατάθεση οποιοδήποτε ποσό σε λίρες, χωρίς χρέωση.
- Εορτασμοί για την υιοθέτηση του ευρώ – 18 Ιανουαρίου 2008
- Ανταλλαγή της λίρας μετά την 31η Ιανουαρίου 2008
 - Οι τράπεζες και τα συνεργατικά πιστωτικά ιδρύματα θα συνεχίσουν να δέχονται για κατάθεση ή να ανταλλάσσουν μετρητά σε λίρες με ευρώ (χωρίς χρέωση μέχρι τα όρια που αναφέρονται πιο πάνω) μέχρι τις 30 Ιουνίου 2008 (έξι μήνες μετά την υιοθέτηση του ευρώ).
 - Η Κεντρική Τράπεζα της Κύπρου θα συνεχίσει να ανταλλάσσει λίρες με ευρώ, χωρίς χρέωση, για μεν τα τραπεζογραμμάτια για περίοδο 10 ετών (μέχρι 31 Δεκεμβρίου 2017), για δε τα κέρματα για περίοδο 2 ετών (μέχρι 31 Δεκεμβρίου 2009).
- Ολοκλήρωση της μετάβασης στο ευρώ (1 Φεβρουαρίου 2008)

Από την 1η Φεβρουαρίου 2008 τα μετρητά σε κυπριακές λίρες θα πάψουν να είναι νόμιμο χρήμα και δεν θα γίνονται αποδεκτά για πληρωμές. Όλες οι πληρωμές θα γίνονται σε ευρώ.

1.6 ΣΧΕΔΙΟ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΗΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ⁵

Με στόχο τη διαμόρφωση και υλοποίηση του Σχεδίου Επικοινωνιακής Πολιτικής, συστάθηκε η Κοινή Επικοινωνιακή Επιτροπή, η οποία προεδρεύεται από τον αρμόδιο Διευθυντή του Υπουργείου Οικονομικών για θέματα ευρώ και απαρτίζεται από στελέχη των Επικοινωνιακών Επιτροπών του Υπουργείου Οικονομικών, της Κεντρικής Τράπεζας της Κύπρου, εκπροσώπων του Γραφείου Τύπου και Πληροφοριών, του Υπουργείου Εμπορίου, Βιομηχανίας και Τουρισμού καθώς και

⁵ Πηγή: Κυπριακή Δημοκρατία – Υπουργείο Οικονομικών – Κεντρική Τράπεζα της Κύπρου, «Εθνικό Σχέδιο Μετάβασης από τη Λίρα στο Ευρώ», Κύπρος, Ιούνιος 2007.

του Επικεφαλής της Αντιπροσωπείας της Ευρωπαϊκής Επιτροπής στην Κύπρο. Η Επιτροπή αποτελεί 'σημείο επαφής' με την αρμόδια διεύθυνση της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για θέματα επικοινωνίας.

Θέματα στρατηγικού προβληματισμού και σημασίας για την Επικοινωνιακή Στρατηγική

Μελετώντας τα δεδομένα της Κύπρου, εξήχθησαν τα ακόλουθα συμπεράσματα:

- Ο Κύπριος πολίτης έχει ήδη περάσει αρκετές «μετρικές» αλλαγές τα τελευταία 25 χρόνια
- Είναι ήδη εξοικειωμένος με το ευρώ
- Δεν αλλάζει εύκολα συνήθειες
- Ενδιαφέρεται για το ευρώ, αλλά έχει επιφυλάξεις σχετικά με την υιοθέτηση του ευρώ
- Επηρεάζεται από την Ελλάδα και οι αντιλήψεις για την υιοθέτηση του ευρώ στην Ελλάδα έχουν αρνητικά στοιχεία κυρίως σε ότι αφορά το θέμα των τιμών

Οι βασικοί στόχοι του Στρατηγικού Σχεδίου Επικοινωνιακής Πολιτικής, ήταν οι ακόλουθοι:

- Διασφάλιση της εμπιστοσύνης του κοινού στο ευρώ και της υποστήριξής του για την ένταξη στη ζώνη του ευρώ.
- Ενημέρωση για τις διαδικασίες ένταξης στη ζώνη του ευρώ και προϋποθέσεις για επιτυχή προσαρμογή της κυπριακής οικονομίας στη ζώνη του ευρώ.
- Ενημέρωση και προώθηση διαλόγου σχετικά με τα οφέλη και τις προκλήσεις για την κυπριακή οικονομία (ανάπτυξη, απασχόληση, πληθωρισμός, δημόσια οικονομικά, μακροοικονομική πολιτική).
- Ενημέρωση του ευρύτερου κοινού για τις επιδράσεις στην καθημερινή του ζωή.

- Αποτελεσματική αντιμετώπιση τυχόν αδικαιολόγητων αυξήσεων των τιμών κατά την μετατροπή τους σε ευρώ.
- Έγκαιρη προετοιμασία του δημόσιου τομέα, του επιχειρηματικού τομέα, περιλαμβανομένου και του λιανικού εμπορίου καθώς και του χρηματοοικονομικού τομέα.
- Εντοπισμός και αποτελεσματική αντιμετώπιση των ιδιαίτερων αναγκών των ευάλωτων ομάδων (χαμηλές εισοδηματικές τάξεις, αναλφάβητοι, άτομα με αναπηρίες, συνταξιούχοι), των Τουρκοκυπρίων καθώς και των αλλοδαπών.
- Εξοικείωση του κοινού με το ευρώ νόμισμα (τραπεζογραμμάτια και κέρματα)
- Επεξήγηση των πρακτικών πτυχών της μετάβασης από την κυπριακή λίρα στο ευρώ.

Για την επίτευξη των πιο πάνω στόχων υιοθετήθηκαν τα πιο κάτω μέτρα:

- Εκστρατεία μέσω τηλεόρασης, έντυπων μέσων (Multi-media campaign)
- Ετοιμασία ενημερωτικού και άλλου διαφημιστικού υλικού για επιχειρήσεις και πολίτες, συμπεριλαμβανομένων και CD ROMs
- Διασκέψεις Τύπου, συνέδρια, διαλέξεις
- Λειτουργία από τις 31 Μαΐου 2006, εθνικής ιστοσελίδας αποκλειστικά για την υιοθέτηση του ευρώ στην Κύπρο η οποία παρέχει όλη την αναγκαία πληροφόρηση του κοινού για το ευρώ (www.euro.cy)
- Άλλες δραστηριότητες, πχ Ευρωπαρατηρητήρια, διανομή μετατροπέα, δωρεάν τηλεφωνική γραμμή.

Η επικοινωνιακή στρατηγική αξιοποίησε το θέμα των Ευρωσυνεργατών (εργοδοτικές και συνδικαλιστικές οργανώσεις, επαγγελματικοί σύνδεσμοι, σύνδεσμοι καταναλωτών, χρηματοοικονομικός τομέας, τοπικές αρχές) και των πολλαπλασιαστών (μέσα ενημέρωσης, πολιτικοί, ακαδημαϊκοί, εκπαιδευτικοί και μαθητές).

Η επικοινωνιακή στρατηγική βασίστηκε στα ακόλουθα:

- Εγκυρότητα ενημέρωσης

- Απλότητα και συνέπεια
- Εύκολη πρόσβαση στις πληροφορίες
- Επανάληψη των μηνυμάτων
- Διοχέτευση αισθημάτων εμπιστοσύνης και ασφάλειας
- Εντατικοποίηση της διαφωτιστικής εκστρατείας κατά τους τελευταίους μήνες πριν την εισαγωγή του ευρώ.

Η επικοινωνιακή εκστρατεία διαμορφώθηκε ανάλογα με τα χαρακτηριστικά και την πραγματικότητα της κυπριακής οικονομίας. Είχε κυπριακό άλλα παράλληλα ευρωπαϊκό χαρακτήρα. Η εκστρατεία άρχισε σταδιακά και εντατικοποιήθηκε το δεύτερο εξάμηνο του 2007 καθώς και στις αρχές του 2008. Στα πρώτα στάδια της επικοινωνιακής εκστρατείας δόθηκε έμφαση σε γενικού ενδιαφέροντος θέματα. Στη συνέχεια και προς το τέλος της εκστρατείας, η έμφαση μετατοπίστηκε σε εξειδικευμένα και πρακτικής φύσεως θέματα.

Στόχος της επικοινωνιακής στρατηγικής ήταν να ενδυναμώσει τον Κύπριο πολίτη, διασφαλίζοντας τη διοχέτευση των απαραίτητων πληροφοριών, εμπεδώνοντας αίσθημα εμπιστοσύνης και μεταδίδοντας τη βασική αρχή ότι η επιτυχής υιοθέτηση του ευρώ εξαρτάται από τον ίδιο.

Τα βασικά μηνύματα της επικοινωνιακής εκστρατείας ήταν τα ακόλουθα:

- Ένα νόμισμα – πολλές ευκαιρίες
- Το ευρώ γίνεται και δικό μας νόμισμα – κοινό ευρωπαϊκό μέλλον
- Αλλάζουμε νόμισμα, όχι τρόπο ζωής,
- Η επιτυχής μετάβαση της λίρας στο ευρώ είναι εφικτή
- Η υιοθέτηση του ευρώ ενισχύει τη θέση και τις προοπτικές της χώρας μας στην Ευρώπη
- Χρειάζεται, όμως, κατάλληλη προετοιμασία
- Οι αρμόδιες αρχές προετοιμάζονται έγκαιρα,
- Είναι στο χέρι του καθενός να είναι έτοιμος για την αλλαγή

Το λογότυπο που χρησιμοποιήθηκε για την εκστρατεία ήταν η καρδιά με το σύμβολο του ευρώ γιατί εκφράζει θετικά, απλά, άμεσα, ζεστά και ανθρώπινα συναισθήματα. Το σλόγκαν της εκστρατείας ήταν "Συναλλαγή με ευρώ. Είναι στο χέρι σου!" Συναλλαγή με ευρώ αντικατοπτρίζει την ίδια τη συναλλαγή που γινόταν από την 1

Ιανουαρίου 2008 με ευρώ, αλλά και ΣΥΝ +αλλαγή, δηλαδή τη θετική αλλαγή που ήρθε με το ευρώ.

Διάγραμμα 1.6: Οι φάσεις της επικοινωνιακής εκστρατείας που πραγματοποιήθηκε από την Κυπριακή κυβέρνηση για την υιοθέτηση του Ευρώ



Πηγή: Κυπριακή Δημοκρατία – Υπουργείο Οικονομικών – Κεντρική Τράπεζα της Κύπρου, «Εθνικό Σχέδιο Μετάβασης από τη Λίρα στο Ευρώ», Κύπρος, Ιούνιος 2007, σελ. 29

1.7 Η ΕΠΙΔΡΑΣΗ ΤΗΣ ΥΙΟΘΕΤΗΣΗΣ ΤΟΥ ΕΥΡΩ ΣΕ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΚΑΙ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΕΣ

Εμπόριο

Ο τομέας του λιανικού και χονδρικού εμπορίου, που αποτελείται, σε μεγάλο βαθμό, από μικρές οικογενειακές επιχειρήσεις, αντιμετώπισε σημαντικές προκλήσεις στο στάδιο προετοιμασίας του για την υιοθέτηση του ευρώ. Οι αρμόδιες αρχές στήριξαν

ενεργά τις προσπάθειες των εμπορικών επιχειρήσεων για προσαρμογή στις συνθήκες που δημιουργήθηκαν λόγω της υιοθέτησης του ευρώ, διασφαλίζοντας παράλληλα, την αποτελεσματική προστασία του καταναλωτή. Στα πλαίσια αυτά προωθήθηκε η δημιουργία των κατάλληλων μηχανισμών και λήψη των κατάλληλων μέτρων για αποτελεσματική αντιμετώπιση του ενδεχόμενου αδικαιολόγητης αύξησης των τιμών, κατά τη μετατροπή τους σε ευρώ. Το θέμα αυτό είναι ύψιστης σημασίας, όπως έδειξαν οι διάφορες έρευνες γνώμης και αποτέλεσε βασική προτεραιότητα του εθνικού σχεδίου για την υιοθέτηση του ευρώ (Κυπριακή Δημοκρατία, 2007).

Τουριστικές επιχειρήσεις

Η υιοθέτηση του ευρώ αναμένεται να ωφελήσει σημαντικά τον τουρισμό, δεδομένου ότι σημαντικό ποσοστό των τουριστών που προσελκύει η Κύπρος προέρχονται από χώρες μέλη της Ευρωζώνης. Οι τουρίστες που θα προέρχονται από τις χώρες της Ευρωζώνης δε θα επωμίζονται, μετά την υιοθέτηση του ευρώ στην Κύπρο, κόστος για μετατροπή συναλλάγματος. Παράλληλα, η τουριστική βιομηχανία αναμένεται να αντιμετωπίσει πιο έντονο ανταγωνισμό, λόγω της μεγαλύτερης διαφάνειας στις τιμές για τουρίστες των χωρών μελών της ΕΕ. Ως εκ τούτου το θέμα της ανταγωνιστικότητας θα καταστεί ακόμη πιο σημαντικός παράγοντας για την περαιτέρω πρόοδο του νευραλγικού για την Κύπρο τομέα του τουρισμού (Κυπριακή Δημοκρατία, 2007).

Καταναλωτές

Η υιοθέτηση του ευρώ αναμένεται να αποφέρει μακροπρόθεσμα σημαντικά και ουσιαστικά οφέλη για τους καταναλωτές, τα οποία προβλέπεται να αντισταθμίσουν τις μεταβατικού χαρακτήρα δυσκολίες, λόγω της αναγκαίας προσαρμογής τους σε ένα νέο νόμισμα. Οι διάφορες έρευνες γνώμης έδειξαν ότι σημαντικό ποσοστό του πληθυσμού που διαβιεί στην Κύπρο περίμεναν ότι η ένταξη της Κύπρου στη ζώνη του ευρώ την 1^η Ιανουαρίου 2008 θα οδηγούσε σε υπερβολικές αυξήσεις των τιμών, με αποτέλεσμα να υπάρξουν πληθωριστικές πιέσεις (Κυπριακή Δημοκρατία, 2007).

Λαμβάνοντας σοβαρά υπόψη τις ανησυχίες του κοινού, οι αρμόδιες αρχές της Κυπριακής Δημοκρατίας επεξεργάστηκαν και υλοποίησαν ολοκληρωμένο πλαίσιο πολιτικής, που αποσκοπούσε στη σταθερότητα των τιμών και στον περιορισμό, στο μεγαλύτερο δυνατό βαθμό, τυχόν αδικαιολόγητων αυξήσεων των τιμών κατά την μεταβατική περίοδο από την λίρα στο ευρώ (Κυπριακή Δημοκρατία, 2007).

Η εμπειρία των χωρών μελών της ζώνης του ευρώ κατέδειξε ότι η αύξηση των τιμών που προέκυψε από την στρογγυλοποίηση τους ήταν περιορισμένη. Σε ορισμένα προϊόντα ευρείας κατανάλωσης με χαμηλή αγοραστική αξία παρατηρήθηκε αύξηση στις τιμές πώλησης τους. Παρά το γεγονός ότι η αυξητική επίπτωση στον πληθωρισμό στις χώρες αυτές ανήλθε μόλις στις 0,3 ποσοστιαίες μονάδες κατά μέσο όρο, ωστόσο οι μεμονωμένες αυτές αυξήσεις σε ορισμένα προϊόντα δημιούργησαν εσφαλμένη εντύπωση στο ευρύ κοινό για ύπαρξη αισχροκέρδειας στην αγορά και υψηλές πληθωριστικές πιέσεις κατά την διάρκεια της μετάβασης στο ευρώ (Κυπριακή Δημοκρατία, 2007).

Οι αρχές της Κυπριακής Δημοκρατίας πιστεύουν ότι είναι σε θέση να ανταπεξέλθουν στο συγκεκριμένο πρόβλημα μέσω μιας κατάλληλης επικοινωνιακής εκστρατείας και παράλληλα να αντιμετωπίσουν αποτελεσματικά προσπάθειες αισχροκέρδειας από την πλευρά της αγοράς κατά την περίοδο μετάβασης στο ευρώ (Κυπριακή Δημοκρατία, 2007).

Κεφάλαιο 2

Η Κύπρος ως τουριστικός προορισμός

2.1 ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Τουρισμός είναι η διακίνηση του ανθρώπου από τον τόπο διαμονής του σε άλλους χώρους στη χώρα του ή στο εξωτερικό, για να ξεκουραστεί από την καθημερινότητα και να γνωρίσει το φυσικό περιβάλλον την ιστορία τον πολιτισμό και την κουλτούρα των ανθρώπων, της χώρας που επισκέπτεται. Η Κύπρος σαν τουριστικός προορισμός δεν προσφέρεται μόνο για τον ήλιο και την θάλασσα. Διαθέτει μια μακρόχρονη ιστορία και πολιτισμό 10000 χρόνων και μια τεράστια πολιτιστική κληρονομιά με πλούσιες παραδόσεις (Κυπριακός Οργανισμός Τουρισμού, 2010).

Ο τουρισμός άρχισε να παρουσιάζεται στην Κύπρο από αρχαιοτάτων χρόνων από το 3000 π.Χ. όταν κατέφθαναν επισκέπτες από όλα τα μέρη του αρχαίου κόσμου για τις τελετές της λατρείας της θεάς Αφροδίτης. Μετά κατά την εποχή του Χαλκού το 1500 π.Χ. η Κύπρος γνώρισε μεγάλη διακίνηση επισκεπτών λόγω της εμπορίας του χαλκού που αφθονούσε στο νησί. Έχοντας μια πλούσια ιστορία και πολιτισμό, όμορφο φυσικό περιβάλλον, ήλιο και θάλασσα, κατάφερε να αναπτύξει μια τουριστική βιομηχανία που είναι αιμοδότης της σημερινής της οικονομίας. (Κυπριακός Οργανισμός Τουρισμού, 2010)

2.2 ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΙ ΠΟΡΟΙ ΤΗΣ ΚΥΠΡΟΥ

2.2.1 Πόλεις της Κύπρου

Τέσσερις μεγάλες πόλεις δεσπόζουν στο νησί, με τη Λευκωσία στο κέντρο, που είναι και η πρωτεύουσα, και τη Λάρνακα, τη Λεμεσό και την Πάφο κατά μήκος της νότιας ακτής. Είναι πολυσύχναστα σύγχρονα εμπορικά και επιχειρηματικά κέντρα, με παλιές πόλεις με γραφικά ιστορικά κτίρια στο κέντρο. Η Λευκωσία συνδυάζει το παλιό με το νέο και χαρακτηρίζεται από την παλιά συνοικία που περιστοιχίζεται από ένα Ενετικό οχυρωματικό τείχος φτιαγμένο από πουρόπετρα, έξω από το οποίο εκτείνεται μια

κοσμοπολίτικη πόλη. Η Λεμεσός, η δεύτερη μεγαλύτερη πόλη του νησιού, είναι το κέντρο της παραγωγής κρασιού και ένα ζωηρό θέρετρο, γνωστό για την ποικίλη νυχτερινή ζωή του, ενώ η Λάρνακα με τη μαρίνα της και το χώρο περιπάτου με τους φοίνικες (τις γνωστές «Φοινικούδες»), έχει σημαντικούς Χριστιανικούς και Ισλαμικούς ναούς. Η Πάφος στα δυτικά είναι ένας αρχαιολογικός θησαυρός, με κάποια από τα εκλεκτότερα ψηφιδωτά της Μεσογείου (Κυπριακός Οργανισμός Τουρισμού, 2010).

Λευκωσία

Η Λευκωσία, η πρωτεύουσα του νησιού, συνδυάζει το παλιό με το καινούριο σε ένα πολυσύχναστο μοντέρνο εμπορικό και επιχειρηματικό κέντρο και έναν πολιτισμό αιώνων. Το κέντρο της πόλης είναι η παλιά της περιοχή που περιβάλλεται από ένα Ενετικό πέτρινο οχυρωματικό τείχος με τάφρο και προπύργια σε σχήμα καρδιάς. Τζαμιά και φοίνικες δίνουν μια ανατολίτικη ατμόσφαιρα στην παλιά πόλη. Η νέα πόλη εκτείνεται πέρα από τα τείχη σε ένα σύγχρονο εξευρωπαϊσμένο κέντρο με ψηλά κτίρια, γραφεία, καταστήματα και υπαίθρια καφέ, φθάνοντας μέχρι τις προαστιακές οικιστικές περιοχές. Από τα κύρια σημεία ενδιαφέροντος της πόλης, το Κυπριακό Μουσείο στεγάζει την καλύτερη συλλογή αρχαιολογικών καλλιτεχνημάτων στο νησί, συμπεριλαμβανομένων ενός αγαλματιδίου της Αφροδίτης των Σόλων και του αυθεντικού ψηφιδωτού της Λήδας και του Κύκνου, ενώ το μουσείο Λεβέντη απεικονίζει την ιστορία της πόλης (Κυπριακός Οργανισμός Τουρισμού, 2010).

Λεμεσός

Η παλιά πόλη της Λεμεσού είναι η καρδιά της πόλης με τους στενούς ακτινωτούς δρόμους της να οδηγούν μέχρι έξω από το παλιό ψαρολίμανο. Το μεσαιωνικό κάστρο της Λεμεσού που ήταν ο τόπος τέλεσης του βασιλικού γάμου στο Μεσαίωνα, μεταξύ του Ριχάρδου του Λεοντόκαρδου, Βασιλιά της Αγγλίας, και της Βερεγγάρια της Ναβάρρας, σήμερα στεγάζει το Κυπριακό Μεσαιωνικό Μουσείο. Η πόλη αναπτύχθηκε τα τελευταία χρόνια και τώρα καλύπτει 15 χιλιόμετρα ακτής με ξενοδοχεία και πολυκατοικίες, διάσπαρτα αλσύλλια από ευκαλύπτους και συνδέονται με ένα δημοφιλή χώρο περιπάτου για περπάτημα και τρέξιμο. Οι κάτοικοι της πόλης είναι

γνωστοί για την αγάπη τους στη διασκέδαση, άρα δεν είναι έκπληξη ότι η νυχτερινή ζωή της πόλης ποικίλει. Κάθε είδους ταβέρνα, δισκοθήκες και κέντρα διασκέδασης λειτουργούν όλο το χρόνο, ενώ παραλιακά μπαρ κατά μήκος του χώρου περιπάτου προσθέτουν στις επιλογές (Κυπριακός Οργανισμός Τουρισμού, 2010).

Λάρνακα

Το τέμενος Χαλά Σουλτάν, χτίστηκε προς τιμήν της θείας του Προφήτη Μωάμεθ, που πέθανε πέφτοντας από το άλογο της και είναι ένα σημαντικό μνημείο προσκυνήματος για τους Μουσουλμάνους. Ο μιναρές του υψώνεται ανάμεσα από πανύψηλες φοινικιές και κυπαρίσσια, λαμπυρίζοντας σαν τον αντικατοπτρισμό μιας όασης στην άκρη της αλκικής, αγαπημένο μέρος διαμονής για το χειμώνα, των φλαμίνγκο και άλλων αποδημητικών πουλιών. Η Λάρνακα ήταν το δεύτερο σπίτι του Αγίου Λαζάρου, που έζησε εδώ μετά την ανάσταση του και αργότερα έγινε και επίσκοπος. Η επιβλητική εκκλησία του Αγίου Λαζάρου, που βρίσκεται στο κέντρο της πόλης, είναι του 10ου αιώνα χτίστηκε πάνω από τον τάφο του αγίου και αποτελεί ένα από τα καλύτερα δείγματα Βυζαντινής Αρχιτεκτονικής στην Κύπρο. Η πόλη της Λάρνακας χτίστηκε πάνω από την αρχαία πόλη Κίτιον, ένα πλούσιο λιμάνι, βασικό κέντρο εμπορίου του χαλκού που αργότερα έγινε οχυρό των Φοινίκων. Τα ερείπια του φαίνονται σήμερα στα Κυκλώπεια τείχη με τους γιγάντιους ογκόλιθους και ένα σύμπλεγμα από Μυκηναϊκούς Ελληνικούς ναούς του 12ου αιώνα π.Χ. (Κυπριακός Οργανισμός Τουρισμού, 2010).

Πάφος

Όντας πρωτεύουσα της Κύπρου για 600 χρόνια, στην αρχαιότητα, η αρχαιολογική κληρονομιά της Πάφου είναι τέτοια ώστε η UNESCO περιέλαβε ολόκληρη την πόλη στον Παγκόσμιο Κατάλογο Πολιτιστικής Κληρονομιάς. Χαρακτηριστικά είναι τα περίπλοκα ψηφιδωτά δάπεδα σε επαύλεις που χρονολογούνται από τη Ρωμαϊκή περίοδο, τα οποία απεικονίζουν σκηνές από την Ελληνική μυθολογία και θεωρούνται από τα εκλεκτότερα στην Ανατολική Μεσόγειο. Εξίσου εντυπωσιακοί είναι υπόγειοι Τάφοι των Βασιλέων που είναι λαξευμένοι στο βράχο και διακοσμημένοι με Δωρικές κολώνες. Σημαντική επίσης η στήλη του Αγίου Παύλου όπου θυρείται ότι ο Απόστολος μαστιγώθηκε πριν προσηλυτίσει τον Ρωμαίο Διοικητή Σέργιο Παύλο στο

Χριστιανισμό, κάνοντας έτσι την Κύπρο την πρώτη χώρα στον κόσμο που διοικήθηκε από Χριστιανό. Μια μεγάλη επιλογή καταλυμάτων προσφέρονται στην πόλη, από πολυτελή, παραλιακά ξενοδοχεία με κάθε άνεση, όπως spa, συνεδριακά κέντρα, πισίνες με γλυκό και θαλάσσιο νερό και εξωτικούς κήπους μέχρι μια ποικιλία διαμερισμάτων για αυτούς με οικονομική ευαισθησία (Κυπριακός Οργανισμός Τουρισμού, 2010).

2.2.2 Πολιτιστικοί πόροι

Αρχαιολογικό μουσείο Κύπρου (Λευκωσία)

Είναι το κύριο Αρχαιολογικό Μουσείο της Κύπρου και σκιαγραφεί τη μακρά ιστορία του πολιτισμού του νησιού από τους Προϊστορικούς χρόνους έως την πρώιμη Χριστιανική περίοδο. Εκτεταμένες ανασκαφές σε όλο το νησί εμπλούτισαν τις συλλογές του μουσείου σημαντικά και έφεραν την Κυπριακή αρχαιολογία στο προσκήνιο της διεθνούς αρχαιολογικής έρευνας. Εδώ, η πολιτιστική κληρονομιά της Κύπρου όπως κεραμικά, κοσμήματα, γλυπτά και νομίσματα από τη Νεολιθική περίοδο έως τη εποχή του Χαλκού, την εποχή του Σιδήρου και την Ελληνορωμαϊκή περίοδο, προστατεύεται και εκτίθεται για να μπορούν να την απολαμβάνουν όλοι. Λαμπρά εκθέματα περιλαμβάνουν το άγαλμα της Αφροδίτης των Σολών, μια συλλογή χρυσών κοσμημάτων και κατάλοιπα από τους βασιλικούς τάφους της Σαλαμίνας. Το μουσείο αποτελεί στάση της πολιτιστικής διαδρομής της Αφροδίτης (Κυπριακός Οργανισμός Τουρισμού, 2010).

Μεσαιωνικά ενετικά τείχη (Λευκωσία)

Τα πρώτα τείχη που περιέβαλαν τη Λευκωσία στο 14ο αιώνα φτιάχτηκαν από τους Φράγκους και κάλυπταν μεγαλύτερη έκταση από ότι τα μεταγενέστερα Ενετικά τείχη του 16ου αιώνα που περιβάλλουν την παλιά πόλη μέχρι και σήμερα. Όταν οι Ενετοί κατέλαβαν την Κύπρο, αποφάσισαν να κατεδαφίσουν τα Φράγκικα Τείχη επειδή ήταν παλιά και δεν μπορούσαν να προστατέψουν αρκετά την πόλη από νέα όπλα όπως το πυροβολικό. Τα Φράγκικα Τείχη ήταν επίσης πολύ μεγάλα για να τα επανδρώσει ο Ενετικός στρατός και πολύ κοντά στους λόφους ανατολικά και νοτιοανατολικά της πόλης. Τα κυκλικά τείχη που έφτιαξαν οι Ενετοί ενισχύθηκαν από έντεκα

προμαχώνες σε σχήμα καρδιάς και προστατεύονται από 80 μέτρα πλάτους τάφρο. Χτίστηκαν από τούβλα πυλού, με το κάτω μέρος να έχει αντιτείχισμα από πέτρες. Όταν οι Οθωμανοί κατέλαβαν τη Λευκωσία, επισκεύασαν τα τείχη και κάλυψαν το πάνω μέρος τους με πέτρες. Η τάφρος γύρω από τα τείχη σήμερα έχει διάφορες χρήσεις, σαν γήπεδο αθλητισμού, δημόσιος κήπος, έκθεση γλυπτικής ανοιχτού χώρου, χώροι στάθμευσης κλπ (Κυπριακός Οργανισμός Τουρισμού, 2010).

Αρχοντικό του Χατζηγεωργάκη Κορνέσιου (Λευκωσία)

Το Αρχοντικό του Χατζηγεωργάκη Κορνέσιου είναι το σπίτι του δραγουμάνου Χατζηγεωργάκη Κορνέσιου και της οικογένειάς του, που έζησε μεταξύ του 1793 και 1808. Ο δραγουμάνος ήταν ο διερμηνέας μεταξύ του Χριστιανικού πληθυσμού και του Οθωμανού κυβερνήτη. Το αρχοντικό είναι από τα πιο χαρακτηριστικά δείγματα της Κυπριακής αστικής αρχιτεκτονικής του 18ου αιώνα και σήμερα είναι ανοικτό στο κοινό σαν μουσείο. Είναι ένα μεγάλο διώροφο, πετρόχτιστο σπίτι, στο κέντρο της παλιάς Λευκωσίας, όχι πολύ μακριά από την Αρχιεπισκοπή. Το σπίτι αποτελείται από τρεις πτέρυγες, σε σχήμα Π γύρω από μια εσωτερική αυλή περιτριγυρισμένη από προστώο. Η κύρια είσοδος βρίσκεται στη βόρεια πλευρά και οδηγεί σε δύο δωμάτια. Τον ορθογώνιο προθάλαμο στην ανατολική πτέρυγα στο ισόγειο μάλλον τον χρησιμοποιούσαν για στάβλο και οδηγούσε σε μια δεύτερη αυλή. Η κουζίνα, το μπάνιο, δύο αποθήκες και η σκάλα που οδηγεί στο πάνω πάτωμα βρίσκονται στη δυτική πτέρυγα. Από τα πολλά δωμάτια του πάνω ορόφου το πιο σημαντικό είναι αυτό με τα οικογενειακά κειμήλια καθώς και το δωμάτιο που η οικογένεια δεχόταν τους ξένους της (οντάς). Αυτό το δωμάτιο διατηρεί αρκετές από τις ζωγραφικές διακοσμήσεις του. Η μεγάλη κεντρική αίθουσα έχει ένα κλειστό μπαλκόνι που βλέπει στην κεντρική είσοδο του σπιτιού. Στο σπίτι απονεμήθηκε το 1988, το βραβείο Europa Nostra (Κυπριακός Οργανισμός Τουρισμού, 2010).

Μεσαιωνικό Κάστρο Λεμεσού

Το Κάστρο της Λεμεσού βρίσκεται στην καρδιά της παλιάς πόλης, λίγο πιο πάνω από το παλιό λιμάνι. Σύμφωνα με την παράδοση, είναι εδώ που ο Ριχάρδος ο Λεοντόκαρδος παντρεύτηκε τη Βερεγγάρια της Ναβάρρας και την έστειλε Βασίλισσα της Αγγλίας το 1191. Τα οχυρωτικά τείχη παρουσιάζουν μεγάλο αρχαιολογικό

ενδιαφέρον και υπάρχουν σκέψεις ότι ήταν κομμάτια από πολύ μεγαλύτερο κάστρο. Η ακριβής ημερομηνία της κατασκευής του κάστρου δεν είναι γνωστή. Σύμφωνα με τον Etienne de Lusignan, χτίστηκε το 1193 από τον ιδρυτή της δυναστείας των Λουζινιανών, Guy de Lusignan, αλλά η πρώτη επίσημη αναφορά του κάστρου χρονολογείται στο 1228, κατά τη διάρκεια της ανάμιξης του Frederic II της Γερμανίας στις υποθέσεις της Κύπρου. Μέσα στα χρόνια το κάστρο υπέφερε από επιθέσεις διαφόρων εισβολέων, αλλά έπαθε μεγαλύτερες ζημιές και από σεισμούς του 1567 και του 1568. Τέλος στο 1590, οι Οθωμανοί ξανάχτισαν το κάστρο στην αρχική μορφή του. Το αρχικό κάστρο ήταν μεγαλύτερο από το μεταγενέστερο, στο οποίο ενσωματώθηκαν κάποια κομμάτια από το παλιότερο κτίριο, όπως οι δύο μακρόστενες αίθουσες του ισογείου. Κάτω από την ανατολική αίθουσα υπάρχει ένα υπόγειο με κελιά, που χρησιμοποιούνταν για φυλακή μέχρι το 1950. Σήμερα το κάστρο στεγάζει το Μεσαιωνικό Μουσείο της Κύπρου (Κυπριακός Οργανισμός Τουρισμού, 2010).

Θέατρο Κουρίου (Λεμεσός)

Το Θέατρο του Κουρίου βρίσκεται στο νοτιότερο άκρο του απότομου λόφου πάνω στον οποίο χτίστηκε η πόλη της Λεμεσού. Κατασκευάστηκε στο τέλος του 2ου αιώνα π.Χ. αλλά απέκτησε τις σημερινές διαστάσεις του στο 2ο αιώνα μ.Χ. Το θέατρο αποτελείται από μια ημικυκλική ορχήστρα που περιβάλλεται από καθίσματα. Το θέατρο ήταν κλειστό στα νότια από το κτίριο της πρόσοψης της σκηνής που πρέπει να έφτανε στο ύψος των παρασκηνίων αν και σήμερα μόνο τα θεμέλια του διασώζονται. Εκατέρωθεν της σκηνής υπήρχαν δύο τοξωτοί πάροδοι (διάδρομοι) από όπου έμπαινε μέσα στο θέατρο το κοινό. Στο θέατρο του Κουρίου χωρούσε μέχρι και 3.500 θεατές. Κατά τη διάρκεια μεταγενέστερων ανακατασκευών, μετατράπηκε έτσι ώστε να μπορεί να φιλοξενεί θηριομαχίες. Στο Θέατρο του Κουρίου γίνονται πολλές πολιτιστικές δραστηριότητες και θεατρικές παραστάσεις, ιδιαίτερα το καλοκαίρι (Κυπριακός Οργανισμός Τουρισμού, 2010).

Μοναστήρι Αγίου Νικολάου των γάτων (Λεμεσός)

Ο Άγιος Νικόλαος των Γάτων, το παλιότερο ίσως μοναστήρι στην Κύπρο, βρίσκεται στο Ακρωτήρι Γάτα, νοτιοανατολικά της Αλυκής του Ακρωτηρίου. Η σημερινή

εκκλησία μάλλον είναι του τέλους του 14ου αιώνα. Εγκαταλείφθηκε τον 16ο αιώνα και το ξανακατοίκησαν Ορθόδοξες καλόγριες στις αρχές του 1980. Σύμφωνα με την παράδοση, το μοναστήρι ιδρύθηκε τον 4ο αιώνα, από την Αγία Ελένη τη Μητέρα του Μεγάλου Κωνσταντίνου, που άφησε ένα κομμάτι από τον Τίμιο Σταυρό εκεί. Εκείνη την εποχή το νησί βασανιζόταν από σοβαρή ξηρασία, αναγκάζοντας πολλούς ανθρώπους να φύγουν από το νησί. Τα φίδια πολλαπλασιάστηκαν και η ζωή στην Κύπρο και ιδιαίτερα στο Ακρωτήριο ήταν αφόρητη. Σύμφωνα με τον μεσαιωνικό ιστορικό Stephen Lusignan, μετά την αναχώρηση της Αγίας Ελένης, ο μεγάλος Κωνσταντίνος έστειλε τον κυβερνήτη Καλόκαιρο στην Κύπρο με χιλιάδες γάτες για να εξοντώσει τα φίδια (Κυπριακός Οργανισμός Τουρισμού, 2010).

Λουτρά της Αμαθούνας (Λεμεσός)

Μέσα στον Αρχαιολογικό χώρο της Αμαθούνας υπάρχουν λουτρά Ελληνιστικών και Ρωμαϊκών χρόνων. Νότια της Αγοράς είναι τα δημόσια λουτρά της Ελληνιστικής περιόδου που αποτελούνται από ένα κυκλικό κτίριο με είσοδο από τα βόρεια και μερικά ακόμα δωμάτια προς το βορρά. Η πρώτη αίθουσα είναι ορθογώνια , που μάλλον χρησιμοποιούταν για παλαίστρα ή για αγώνες. Πηγαίνοντας προς τα άλλα δωμάτια υπάρχει ένας θόλος και πιθανόν να ήταν το κυρίως λουτρό. Η δεξαμενή με το ζεστό νερό ήταν στο κέντρο του δωματίου ενώ οι αγωγοί του λουτρού ήταν περιφερειακά τοποθετημένοι γύρω της. Πίσω από την ανατολική είσοδο της αγοράς της Αμαθούνας είναι ένα μικρό κτήριο που εξακριβώθηκε ότι είναι Ρωμαϊκά λουτρά. Η κεντρική είσοδος ήταν στη βορινή πλευρά του κτηρίου. Από εκεί ο επισκέπτης έμπαινε πρώτα στα αποδυτήρια μετά περνούσε στο δωμάτιο με το κρύο λουτρό (frigidarium). Ίχνη από τοιχογραφίες βρέθηκαν στους τοίχους και των δύο δωματίων. Στα δυτικά του frigidarium υπάρχει ένα μικρό θολωτό δωμάτιο που εξυπηρετούσε σαν προθάλαμος της επόμενης βορινής αίθουσας, του caldarium (δωμάτιο για το καυτό μπάνιο). Τέλος στη βόρεια πλευρά του caldarium είναι το δωμάτιο του καυστήρα (Κυπριακός Οργανισμός Τουρισμού, 2010).

Ιερός ναός Αγίου Λαζάρου (Λάρνακα)

Η υπέροχη πέτρινη εκκλησία του Αγίου Λαζάρου, του 10ου αιώνα, βρίσκεται στο κέντρο της Λάρνακας και είναι ένα από τα πιο σημαντικά Βυζαντινά μνημεία της Κύπρου που επιβίωσαν. Χτίστηκε από το Βυζαντινό Αυτοκράτορα Λέοντα VI σε αντάλλαγμα για την μεταφορά του σκηνώματος του Αγίου στην Κωνσταντινούπολη. Η εκκλησία φτιάχτηκε πάνω από τον τάφο του Αγίου Λαζάρου, του φίλου του Ιησού Χριστού που αναστήθηκε, ήρθε στο Κίτιον (τη σημερινή Λάρνακα) το 33 μ.Χ και έγινε ο πρώτος Επίσκοπος και Προστάτης Άγιος. Τον Τάφο, μαζί με άλλες μαρμάρινες σαρκοφάγους και τάφους σε σχήμα κουτιού, που ήρθαν στο φως κατά τη διάρκεια ανασκαφών μπορεί κάποιος να τα δει στην κρύπτη της εκκλησίας. Οι τρεις επιβλητικοί θόλοι αυτής της Χριστιανικής Ορθόδοξης εκκλησίας και το αυθεντικό καμπαναριό καταστράφηκαν μάλλον στα πρώτα χρόνια της Οθωμανικής κυριαρχίας όταν η εκκλησία έγινε τζαμί. Το μοναδικό, ξυλόγλυπτο, καλυμμένο με χρυσάφι και με στοιχεία μπαρόκ εικονοστάσι που φιλοξενεί τις εκπληκτικής τέχνης Βυζαντινές εικόνες, ολοκληρώθηκε το 1782 και επιβίωσε μέχρι σήμερα (Κυπριακός Οργανισμός Τουρισμού, 2010).

Φρούριο Λάρνακας

Το κάστρο της Λάρνακας βρίσκεται στην ακτή, νότια της παραλίας των Φοινικούδων και μάλλον χτίστηκε κατά τη διάρκεια της βασιλείας του James I (1382-1398) για να προστατέψει το λιμάνι της πόλης. Το αρχικό του σχήμα παραμένει άγνωστο, αλλά φαίνεται να είχε το σχήμα τετράγωνου πύργου. Ξαναχτίστηκε το 1625 κατά τη διάρκεια της Οθωμανικής περιόδου και στα πρώτα χρόνια της Βρετανικής κυριαρχίας το χρησιμοποιούσαν σαν φυλακή. Σήμερα το κάστρο της Λάρνακας είναι ένα τετράγωνο κτίριο από διαφορετικές περιόδους, με μια αυλή στο κέντρο. Στην είσοδο του κάστρου από τη βόρεια πλευρά υπάρχει ένα διώροφο κτίριο, πιθανόν της Οθωμανικής περιόδου. Στη νότια και στην ανατολική πλευρά του συνδέεται με κάποια από τα πρώτα κομμάτια με έναν πέτρινο τοίχο. Πολλά δωμάτια του κάστρου χρησιμοποιούνται για μουσείο όπου εκθέτονται αντικείμενα που σχετίζονται με τη μεγάλη ιστορία του. Η αυλή του χρησιμοποιείται για πολιτιστικές εκδηλώσεις, ιδιαίτερα το καλοκαίρι (Κυπριακός Οργανισμός Τουρισμού, 2010).

Μουσείο της πόλης της Λάρνακας

Το Μουσείο της Πόλης στεγάζεται στην ανακαινισμένη κατοικία και τα γραφεία που βρίσκονται δίπλα από την αποθήκη του πρώτου Λιμανιού της Λάρνακας που χτίστηκε το 1881. Το μουσείο βρίσκεται στο ισόγειο, με τα εκθέματα του να ανιχνεύουν την ιστορία της πόλης. Μια μεγάλη συλλογή από νομίσματα που κόπηκαν στο τοπικό νομισματοκοπείο, αρχίζοντας με το πρώτο νόμισμα, του 6ου αιώνα, της Πόλης Βασίλειο του Κιτίου και μια όμορφη συλλογή από φωτογραφίες που απεικονίζουν την πόλη μέσα στα χρόνια από το 1850, είναι από τα πιο ενδιαφέροντα εκθέματα. Τα αρχεία της πόλης βρίσκονται στο δεύτερο όροφο και είναι ανοιχτά μόνο στους ερευνητές επειδή περιλαμβάνουν σπάνια βιβλία, εκδόσεις και έγγραφα (Κυπριακός Οργανισμός Τουρισμού, 2010).

Βυζαντινό Μουσείο Αγίου Λαζάρου (Λάρνακα)

Το Βυζαντινό Μουσείο Αγίου Λαζάρου βρίσκεται δίπλα στην πανέμορφη εκκλησία του 10ου αιώνα, στον Άγιο Λάζαρο, στο κέντρο της πόλης της Λάρνακας. Το μουσείο στην πραγματικότητα φιλοξενείται σε κάποια από τα κελιά στη σκεπαστή βεράντα στα νότια της εκκλησίας. Στα εκθέματα συμπεριλαμβάνονται θρησκευτικές εικόνες, τεχνουργήματα και σκεύη (Κυπριακός Οργανισμός Τουρισμού, 2010).

Πέτρα του Ρωμιού (Πάφος)

Η τεράστια πέτρα στο άκρο της επαρχίας Πάφου είναι ένα ενδιαφέρον γεωλογικό φαινόμενο που δημιουργεί ένα από τα πιο εντυπωσιακά δείγματα φύσης στην Κύπρο και σχετίζεται με την Αφροδίτη, την Ελληνίδα θεά του έρωτα και της ομορφιάς. Σύμφωνα με το θρύλο, αυτό το εξαιρετικής ομορφιάς μέρος είναι το σημείο απ' όπου βγήκε η Αφροδίτη από τα κύματα. Το ελληνικό όνομα, Πέτρα του Ρωμιού, σχετίζεται με τον θρυλικό Βυζαντινό ήρωα, τον Διγενή Ακρίτα, που κράτησε τους Σαρακηνούς στον κόλπο με την απίστευτη δύναμη του. Λέγεται ότι σήκωσε τον τεράστιο βράχο και τον πέταξε στη θάλασσα καταστρέφοντας τα πλοία του εχθρού. Ο χώρος

συμπεριλαμβάνεται στην Πολιτιστική διαδρομή της Αφροδίτης (Κυπριακός Οργανισμός Τουρισμού, 2010).

Μεσαιωνικό Κάστρο της Πάφου

Το κάστρο της Πάφου βρίσκεται στο δυτικό άκρο του λιμανιού. Χτίστηκε κατά τη διάρκεια της Φράγκικης κατοχής στο 13ο αιώνα για να αντικαταστήσει το Βυζαντινό κάστρο των «Σαράντα Κολώνων». Το κάστρο έχει μόνο μια είσοδο στην ανατολική πλευρά του και πολύ μικρά παράθυρα. Το κύριο μέρος του είναι ένας μεγάλος τετράγωνος πύργος που έχει στη μέση μια εσωτερική αυλή. Οι Ενετοί απογύμνωσαν το κάστρο το 1570 για να μην μπορέσουν οι Οθωμανοί, που κατέκτησαν το νησί, να το χρησιμοποιήσουν. Σύμφωνα με μια Τουρκική επιγραφή τοποθετημένη πάνω από την είσοδο, οι Οθωμανοί ξαναχτίσανε το κάστρο το 1780. Εκεί κοντά βρίσκονται και τα ερείπια ενός δεύτερου κάστρου, που πιθανόν να χτίστηκε την ίδια περίοδο (Κυπριακός Οργανισμός Τουρισμού, 2010).

Τάφοι των Βασιλέων (Πάφος)

Οι «Τάφοι των Βασιλέων» βρίσκονται κοντά στη θάλασσα στη βορειοδυτική νεκρόπολη της Πάφου. Χρωστάνε το όνομα τους στο μέγεθος και τη μεγαλοπρέπεια τους – κάποιος πρέπει να ανήκουν στην αριστοκρατία της Πάφου και όχι επειδή εκεί ενταφιάστηκαν Βασιλιάδες. Είναι σκαλισμένοι σε βράχους και χρονολογούνται από τα Ελληνιστικά και πρώτα Ρωμαϊκά χρόνια. Πολλοί από αυτούς μοιάζουν με κανονικά σπίτια, με δωμάτια (εδώ πρόκειται για δωμάτια ταφής) που ανοίγουν σε ένα αίθριο με περιστύλιο. Μοιάζουν πολύ με τάφους που βρέθηκαν στην Αλεξάνδρεια αποδεικνύοντας τις στενές σχέσεις μεταξύ των δύο πόλεων στα Ελληνιστικά χρόνια (Κυπριακός Οργανισμός Τουρισμού, 2010).

2.2.3 Ακτές και Παραλίες

Από τα ήσυχα νερά της δυτικής χερσονήσου, μέχρι τα γεμάτα ζωντάνια θέρετρα ανατολικά, το νησί προσφέρει κάτι για τον καθένα. Η ανατολικότερη ακτή της Κύπρου είναι γνωστή για τη λεπτή άσπρη άμμο της και τα ρηχά γαλάζια νερά της. Οι κόλποι με βαθιά νερά και βραχώδεις ακτές είναι ιδανικά για κολύμπι με αναπνευστήρα ή κατάδυση. Οι παραλίες στις νότιες ακτές με τη γκρίζα άμμο προσφέρονται για χειμερινούς περιπάτους ή τρέξιμο, ενώ οι απομονωμένοι κόλποι της δυτικής ακτής δελεάζουν αυτούς που θέλουν να μένουν μόνοι (Κυπριακός Οργανισμός Τουρισμού, 2010).

Παραλία Φοιηκούδων

Η παραλία των Φοιηκούδων βρίσκεται στο κέντρο της παραλιακής Λάρνακας και θεωρείται μια από τις πιο γνωστές παραλίες της Κύπρου. «Φοιηκούδες» σημαίνει μικρές φοιηκίες (που τώρα πια μεγάλωσαν κι έγιναν δέντρα) που φυτεύτηκαν το 1922. Η παραλία με την ψιλή γκρίζα άμμο έχει μήκος 500 μέτρα και το πλάτος της κυμαίνεται από 30 μέχρι 100 μέτρα. Το μέρος είναι γνωστό για τις καφετερίες, τα μπαρ, τα εστιατόρια και τα ξενοδοχεία. Επίσης στην περιοχή κοντά στην παραλία υπάρχουν και αρκετά μικρά μπακάλικα και περίπτερα. Το εμπορικό κέντρο της πόλης βρίσκεται πίσω από τον χώρο περιπάτου. Ο κεντρικός δρόμος είναι η Λεωφόρος Αθηνών και κατά μήκος της οι φοίνικες και τα φυτεμένα με λουλούδια παρτέρια προσθέτουν στο ήδη υπέροχο σκηνικό. Η παραλία προσφέρει διάφορες ανέσεις όπως τουαλέτες, ντους, αποδυτήρια, πρόσβαση για άτομα με κινητικά προβλήματα, κρεβατάκια και ομπρέλες, θαλάσσια σπορ, εκπαιδευμένους ναυαγосώστες με κατάλληλο ναυαγοσωστικό εξοπλισμό και πρώτες βοήθειες. Η πρόσβαση στην παραλία είναι εύκολη και ασφαλής είτε με λεωφορείο, είτε με αυτοκίνητο ή και με τα πόδια. Κοντά στην παραλία υπάρχουν πολλοί χώροι στάθμευσης αυτοκινήτων. Η θάλασσα είναι καθαρή και η ποιότητα του νερού συνάδει με τους κανονισμούς της ΕΕ (Bathing Water Directive). Κάθε χρόνο, για δύο εβδομάδες τον Ιούνιο γίνεται το Πανηγύρι του Κατακλυσμού. Όσο διαρκεί το Πανηγύρι η γαλάζια σημαία απομακρύνεται (Κυπριακός Οργανισμός Τουρισμού, 2010).

Κόλπος Κόννος

Ο κόλπος Κόννος βρίσκεται τέσσερα χιλιόμετρα ανατολικά της Αγίας Νάπας, στο δρόμο μεταξύ Κάβο Γκρέκο και Πρωτάρα και είναι η τελευταία παραλία, που καθορίζει τα σύνορα μεταξύ Αγίας Νάπας και Πρωτάρα. Είναι μια από τις πιο γραφικές παραλίες του νησιού καλά προστατευμένη από ανέμους και φυσικά σχεδόν χωρίς καθόλου κύμα. Έχει 200 μέτρα μήκος και 35 μέτρα πλάτος και είναι καλυμμένη με χρυσή και λεπτή άμμο. Υπάρχουν θαλάσσια σπορ και χώροι διαμονής προς ενοικίαση καθώς και εστιατόρια και περίπτερα ενώ οι υπηρεσίες ναυαγοσώστη με ναυαγοσωστικό εξοπλισμό προσφέρονται από τις 10:00 μέχρι τις 18:00. Η παραλία είναι εύκολα προσβάσιμη με αυτοκίνητο, μοτοσικλέτα, ποδήλατο και με τα πόδια (Κυπριακός Οργανισμός Τουρισμού, 2010).

Παραλία Ακτή Κυβερνήτη

Είναι μια πολύ γνωστή αμμώδης παραλία. Υπάρχει διαθέσιμη μια μεγάλη ποικιλία θαλάσσιων σπορ, πολλές ψαροταβέρνες και χώροι διαμονής. Οι ναυαγοσώστες και ο ναυαγοσωστικός εξοπλισμός εξυπηρετούν από τις 11:00 μέχρι τις 18:00 (Κυπριακός Οργανισμός Τουρισμού, 2010).

2.3 ΤΟ ΚΛΙΜΑ ΤΗΣ ΚΥΠΡΟΥ

Η Κύπρος, έχει ένα έντονα Μεσογειακό κλίμα με ζεστό ξηρό καλοκαίρι, που αρχίζει στα μέσα Μαΐου και που διαρκεί μέχρι τα μέσα Σεπτεμβρίου και με βροχερό, αλλά αρκετά ήπιο χειμώνα από το Νοέμβριο μέχρι τα μέσα Μαρτίου. Η άνοιξη και το φθινόπωρο είναι μικρά ενδιάμεσα διαστήματα, που χαρακτηρίζονται από καλό καιρό. Με καθαρό ουρανό και ηλιοφάνεια σχεδόν όλο το χρόνο, η διάρκεια της ημέρας κυμαίνεται από 9.8 ώρες το Δεκέμβριο μέχρι 14.5 ώρες τον Ιούνιο (Μετεωρολογική Υπηρεσία Κύπρου, 2010).

Σε γενικές γραμμές, το κλίμα της Κύπρου χαρακτηρίζεται από ζεστά καλοκαίρια και ήπιους χειμώνες. Υπάρχει μια πολύ σημαντική εποχιακή διαφορά μεταξύ των θερμοκρασιών του καλοκαιριού και του χειμώνα που κυμαίνονται από 18°C στην

ενδοχώρα μέχρι περίπου 14°C στις ακτές. Η διαφορά μεταξύ της υψηλότερης θερμοκρασίας την ημέρα και της χαμηλότερης θερμοκρασίας τη νύχτα είναι επίσης πολύ μεγάλη. Το χειμώνα η θερμοκρασία κυμαίνεται από 8°C μέχρι 10°C στα πεδινά και 5°C με 6°C στα ορεινά ενώ το καλοκαίρι από 16°C στην ενδοχώρα και 9°C με 12°C στις υπόλοιπες περιοχές (Μετεωρολογική Υπηρεσία Κύπρου, 2010).

Οι θερμοκρασίες την ημέρα κατά τη διάρκεια των πιο ζεστών μηνών του Ιουλίου και του Αυγούστου, κυμαίνονται μεταξύ των 29°C στα πεδινά και 22°C στα βουνά του Τροόδου. Η υψηλότερη μέση θερμοκρασία για αυτούς τους δύο μήνες είναι από 36°C μέχρι και 27°C. Τον Ιανουάριο, τον πιο ψυχρό μήνα, η ενδεικτική θερμοκρασία είναι 10°C στα πεδινά και 3°C στις ψηλότερες κορυφές του Τροόδου ενώ οι μέσες χαμηλότερες θερμοκρασίες είναι 5°C και 0°C (Μετεωρολογική Υπηρεσία Κύπρου, 2010).

Η θερμοκρασία στην ανοιχτή θάλασσα φτάνει πάνω από 22°C μεταξύ Ιουνίου και Νοεμβρίου και ανεβαίνει μέχρι τους 27°C τον Αύγουστο. Ακόμα και στους τρεις πιο ψυχρούς μήνες από Ιανουάριο μέχρι και Μάρτιο, η μέση θερμοκρασία της θάλασσας είναι πολύ καλή 16° με 17°C. Κοντά στις ακτές, η θερμοκρασία της θάλασσας σε βάθος τριών με τεσσάρων μέτρων είναι παρόμοια με αυτή της ανοιχτής θάλασσας και κυμαίνεται μεταξύ 15° και 17°C το Φεβρουάριο και από 23° με 28°C τον Αύγουστο. Δεν υπάρχουν σημαντικές καθημερινές διακυμάνσεις στις θερμοκρασίες της θάλασσας εκτός από τις περιπτώσεις που τα νερά είναι ρηχά κάτω από ένα μέτρο (Μετεωρολογική Υπηρεσία Κύπρου, 2010).

Κατά τη διάρκεια της ημέρας το χειμώνα αλλά και της νύχτας όλο το χρόνο, η υγρασία κυμαίνεται από μέση μέχρι και ελαφρώς χαμηλή (65% - 95%). Κατά τη διάρκεια του καλοκαιριού είναι πολύ χαμηλή όσο πλησιάζει το μέσο της ημέρας μεταξύ 15% και 30% στα πεδινά. Η ομίχλη είναι σπάνια και δημιουργείται νωρίς το πρωί. Η ορατότητα είναι συνήθως πολύ καλή ή ακόμα και άριστη. Εξαίρεση αποτελούν κάποιες μέρες της άνοιξης όπου η ατμόσφαιρα είναι πολύ θαμπή λόγω της σκόνης που έρχεται από τις Αραβικές και Αφρικανικές ερήμους (Μετεωρολογική Υπηρεσία Κύπρου, 2010).

Η Κύπρος, σε σύγκριση με άλλες χώρες, προσφέρει ένα ηλιόλουστο κλίμα με 11.5 ώρες ηλιοφάνειας την ημέρα κατά τη διάρκεια των έξι καλοκαιρινών μηνών. Ακόμα

και στους μήνες του Δεκεμβρίου και του Ιανουαρίου η ηλιοφάνεια φτάνει στις 5.5 ώρες. Οι άνεμοι πάνω από το νησί έχουν διαφορετικές κατευθύνσεις και εντάσεις ανάλογα με την απόσταση από τη γη αλλά και τις τοπικές θερμοκρασίες (Μετεωρολογική Υπηρεσία Κύπρου, 2010).

2.4 ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΑ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

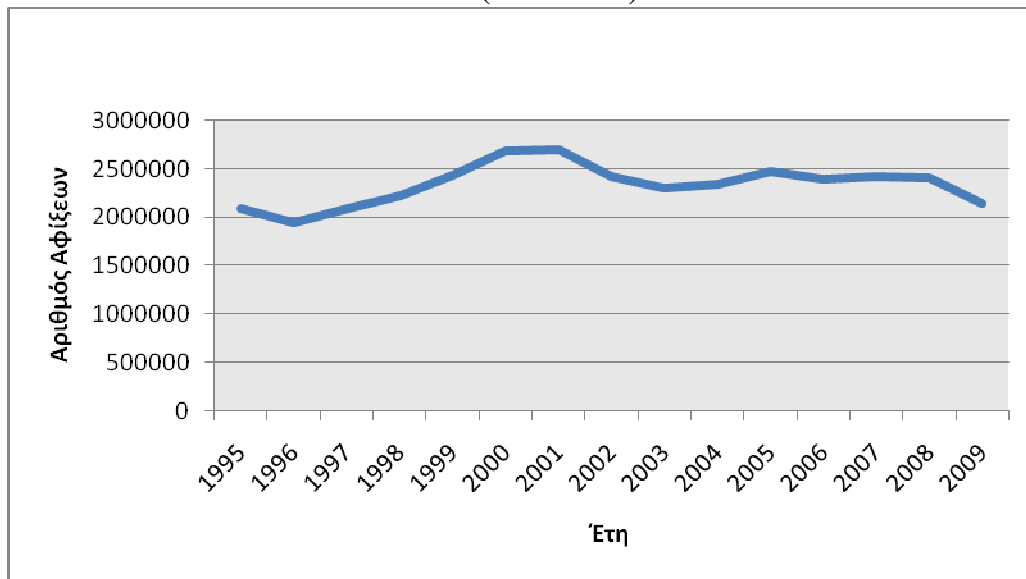
Στατιστικά στοιχεία σχετικά με τον τουρισμό στην Κύπρο συλλέγονται και δημοσιεύονται κυρίως από τη Στατιστική Υπηρεσία Κύπρου και τον Κυπριακό Οργανισμό Τουρισμού. Ο Κλάδος Στατιστικής και Ερευνών του ΚΟΤ αξιοποιεί τα στοιχεία αυτά για να αποτυπώσει με αριθμούς την εικόνα της Κυπριακής Τουριστικής Βιομηχανίας. Ο χώρος αυτός ενημερώνεται σε τακτική βάση με στατιστικά στοιχεία αναφορικά με αφίξεις τουριστών στην Κύπρο κατά χώρα συνήθους διαμονής, στοιχεία για τη δυναμικότητα της ξενοδοχειακής βιομηχανίας κατά περιοχή και κατηγορία / τάξη καταλύματος, στατιστικά στοιχεία διαμονής σε αδειούχα τουριστικά καταλύματα (διανυκτερεύσεις και πληρότητες) όπως και στοιχεία για τα έσοδα από τον τουρισμό και τις δαπάνες περιηγητών στην Κύπρο.

Πίνακας 2.4.1: Αριθμός αφίξεων τουριστών στην Κύπρο (1995-2009)

Έτος	Αφίξεις
1995	2.100.000
1996	1.950.000
1997	2.088.000
1998	2.222.706
1999	2.434.285
2000	2.686.205
2001	2.696.732
2002	2.418.238
2003	2.303.247
2004	2.349.012
2005	2.470.063
2006	2.400.924
2007	2.416.081
2008	2.403.750
2009	2.141.193

Πηγή: Κυπριακός Οργανισμός Τουρισμού

Διάγραμμα 2.4.1: Διαχρονική εξέλιξη αφίξεων τουριστών στην Κύπρο (1995-2009)



Πηγή: Κυπριακός Οργανισμός Τουρισμού

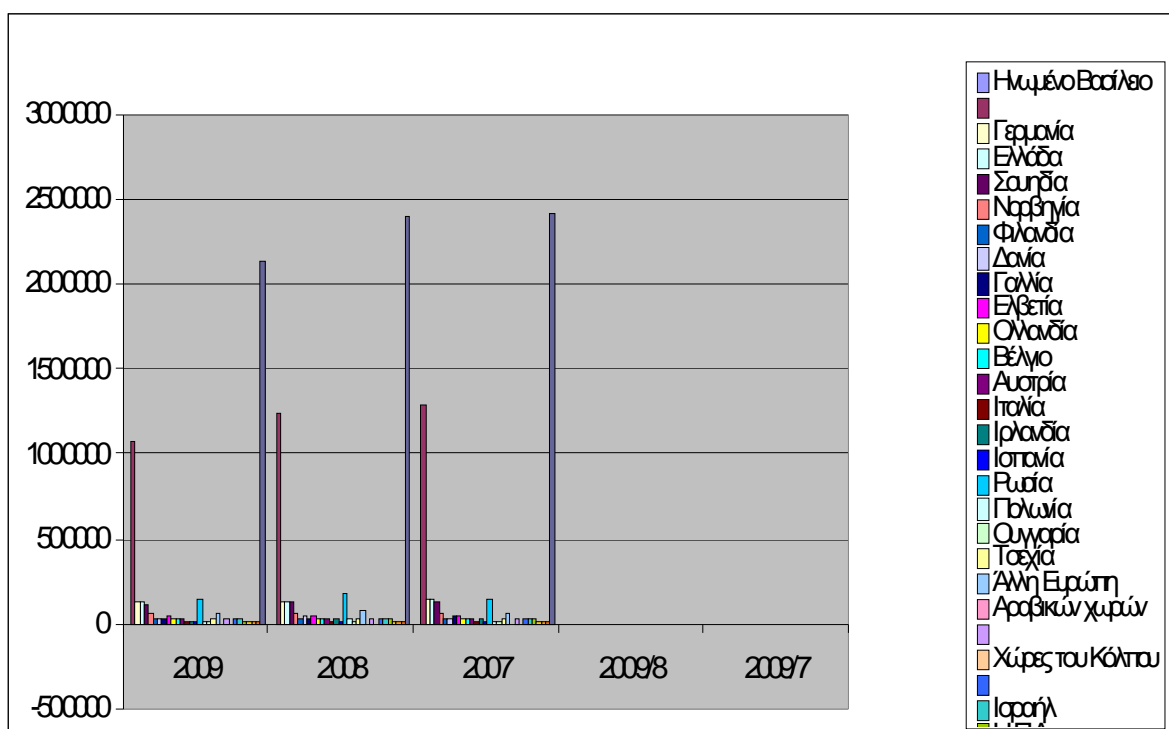
Όπως παρατηρούμε στον Πίνακα 2.4.1 και στο Διάγραμμα 2.4.1, οι αφίξεις τουριστών στην Κύπρο παρουσιάζουν διαχρονικά αυξομειώσεις. Ενώ από το 1996 έως και το 2001 παρατηρείται συνεχής αύξηση των αφίξεων, το 2002 υπήρξε σημαντική πτώση και έκτοτε ο αριθμός των τουριστών που επισκέπτονται την Κύπρο αυξομειώνεται. Ρεκόρ αφίξεων είχαμε το 2001 (2.696.732 τουρίστες), ενώ τη χρονιά που μας πέρασε (2009) τη χώρα επισκέφτηκαν 2.141.193 τουρίστες, παρουσιάζοντας σημαντική κάμψη.

Πίνακας 2.4.2: Αφίξεις ανά εθνικότητα (2007-2009)

ΧΩΡΑ	2009	2008	2007	ΜΕΤΑΒΟΛΗ (%)	
				2009/8	2009/7
Ηνωμένο Βασίλειο	1.069.196	1.242.656	1.282.873	-14,0	-16,7
Γερμανία	131.161	132.058	138.451	-0,7	-5,3
Ελλάδα	131.875	133.015	139.815	-0,9	-5,7
Σουηδία	108.253	124.948	120.989	-13,4	-10,5
Νορβηγία	60.245	63.470	53.442	-5,1	12,7
Φιλανδία	32.758	32.333	21.461	1,3	52,6
Δανία	29.667	38.216	34.759	-22,4	-14,6
Γαλλία	26.187	36.099	41.394	-27,5	-36,7
Ελβετία	38.662	38.560	41.407	0,3	-6,6
Ολλανδία	30.996	26.302	26.650	17,8	16,3
Βέλγιο	22.966	26.368	23.174	-12,9	-0,9
Αυστρία	27.463	26.620	24.359	3,2	12,7
Ιταλία	15.604	16.859	19.225	-7,4	-18,8
Ιρλανδία	18.537	23.632	35.875	-21,6	-48,3
Ισπανία	3.072	3.641	4.118	-15,6	-25,4
Ρωσία	148.740	180.926	145.921	-17,8	1,9
Πολωνία	17.186	20.358	16.669	-15,6	3,1
Ουγγαρία	9.700	9.641	10.086	0,6	-3,8
Τσεχία	20.477	20.027	20.972	2,2	-2,4
Άλλη Ευρώπη	65.877	71.773	68.545	-8,2	-3,9
Αραβικών χωρών	26.490	23.513	26.662	12,7	-0,6
Χώρες του Κόλπου	27.085	26.163	26.640	3,5	1,7
Ισραήλ	31.364	32.034	34.205	-2,1	-8,3
Η.Π.Α	17.921	21.117	23.744	-15,1	-24,5
Καναδάς	4.698	5.512	5.625	-14,8	-16,5
Αυστραλία	10.523	11.506	10.742	-8,5	-2,0
Άλλες Χώρες	14.490	16.404	18.725	-11,7	-22,6
Όλες οι Χώρες	2.141.193	2.403.750	2.416.081	-10,9	-11,4

Πηγή: Κυπριακός Οργανισμός Τουρισμού

Διάγραμμα 2.4.2: Αφίξεις τουριστών ανά χώρα 2007 - 2009



Πηγή: Κυπριακός Οργανισμός Τουρισμού

Όπως βλέπουμε στον Πίνακα 2.4.2 το Ηνωμένο Βασίλειο που είναι η Χώρα με τις περισσότερες αφίξεις στην Κύπρο έχει σημαντική μείωση αφίξεων το 2009 και 2008 σε σχέση με το 2007 που δεν είχε η Κύπρος το Ευρωπαϊκό νόμισμα. Ενώ η Γερμανία που είναι η δεύτερη χώρα σε αφίξεις παρουσιάζει μια μικρή μείωση αφίξεων στο -5.3% σε σχέση του -16.7% του Ηνωμένου Βασιλείου. Παρατηρούμε ότι στις περισσότερες χώρες υπάρχει μείωση από 2007 μέχρι το 2009 με εξαίρεση την Ολλανδία και την Φινλανδία που έχουν σημαντική αύξηση αφίξεων.

Πίνακας 2.4.3: Αφίξεις περιηγητών κατά χώρα συνήθους διαμονής και μήνα (2009)

Χώρα συνήθους Διαμονής	2009											
	ΙΑΝ	ΦΕΒ	ΜΑΡ	ΑΠΡ	ΜΑΗΣ	ΙΟΥΝ	ΙΟΥΛ	ΑΥΓ	ΣΕΠ	ΟΚΤ	ΝΟΕ	ΔΕΚ
ΣΥΝΟΛΟ	47.066	56.626	90.434	181.395	246.546	260.931	304.126	291.583	276.178	230.431	89.670	66.201
ΕΥΡΩΠΗ	42.243	51.107	82.737	168.825	235.763	246.143	284.676	274.438	261.097	220.405	82.067	59.117
ΧΩΡΕΣ Ε.Ε.	37.874	47.411	76.931	152.751	202.508	204.931	240.587	237.562	223.895	191.779	74.608	53.112
Βέλγιο	854	996	1.306	3.018	2.652	1.902	2.873	2.658	2.164	2.291	1.346	900
Βουλγαρία	479	532	499	966	949	834	1.039	762	788	665	769	633
Τσεχία	65	214	339	947	1.166	2.890	3.873	3.072	4.211	2.781	572	340
Δανία	54	283	766	2.379	3.140	4.784	5.696	4.933	3.752	3.254	484	135
Γερμανία	4.442	5.466	12.812	15.863	13.518	10.052	10.434	10.552	12.278	16.166	13.535	6.040
Εσθονία	12	54	68	99	35	63	88	183	565	828	41	34
Ελλάδα	6.888	6.596	8.068	15.708	10.531	11.322	14.940	12.261	10.935	12.924	10.317	11.381
Ισπανία	144	292	357	334	325	331	192	375	245	250	82	141
Γαλλία	528	1.181	1.635	4.564	3.306	2.429	2.781	3.187	2.002	2.548	1.227	792
Ιρλανδία	191	168	179	180	2.790	2.923	2.849	3.700	3.358	1.884	198	111
Ιταλία	503	828	681	1.011	2.073	2.777	2.045	2.616	1.023	1.024	625	392
Λετονία	40	169	150	174	137	302	178	0	0	188	62	133
Λιθουανία	64	32	98	86	123	131	167	55	232	32	396	0
Λουξεμβούργο	0	34	44	521	487	430	544	88	190	466	190	22
Ουγγαρία	105	201	275	462	901	946	1.737	1.607	1.423	1.428	468	140
Μάλτα	107	157	877	736	324	760	276	1.171	1.063	340	167	170
Ολλανδία	498	769	1.471	3.000	4.625	3.583	4.846	2.965	3.728	3.749	1.144	613
Αυστρία	451	586	901	2.539	2.780	2.640	4.148	3.855	3.686	3.802	1.298	770
Πολωνία	198	398	426	1.043	1.412	2.257	3.135	2.191	2.461	1.528	1.122	1.009
Πορτογαλία	100	70	110	59	121	23	102	20	113	69	272	42
Ρουμανία	1.287	995	1.101	1.623	1.868	2.309	2.746	2.308	2.064	1.524	819	1.281
Σλοβενία	39	18	42	139	167	87	106	82	22	118	77	49
Σλοβακία	49	59	126	135	361	734	752	835	272	264	92	36
Φιλανδία	96	582	1.485	4.367	3.622	4.664	3.688	3.453	4.277	4.724	1.672	122
Σουηδία	856	541	2.019	8.259	14.927	16.711	15.438	16.950	16.501	13.393	1.434	1.218
Ηνωμένο Βασίλειο	19.809	26.178	41.083	84.526	130.154	129.032	155.901	157.669	146.530	115.526	36.187	26.595
ΕΖΕΣ	855	758	1.164	6.738	12.044	15.058	17.987	14.293	14.717	12.818	1.600	1.186
Ισλανδία	14	0	0	0	99	20	0	29	27	0	0	32
Νορβηγία	597	168	204	3.286	7.072	10.971	11.812	9.503	8.853	6.111	953	708
Ελβετία (περιλ. Λίχτενσταϊν)	243	590	960	3.451	4.872	4.067	6.174	4.760	5.836	6.706	646	446
Άλλες Ευρωπαϊκές Χώρες	3.512	2.937	4.640	9.335	21.211	26.153	26.101	22.581	22.484	15.806	5.859	4.818
Ρωσία	2.793	2.347	3.903	8.341	19.412	23.961	23.653	20.660	20.691	14.131	4.872	3.970
Τουρκία	14	0	9	0	0	13	31	0	37	0	0	10
Γεωργία	28	10	9	9	20	57	0	43	0	15	0	0
Λευκορωσία	50	78	76	78	305	427	397	237	252	164	116	0
Ουκρανία	289	287	292	416	879	964	889	772	778	1.066	511	348
Σερβία	215	86	166	324	244	482	544	599	421	215	135	243
Άλλες	121	127	181	163	348	245	585	267	301	213	224	246

ΑΦΡΙΚΗ	426	356	591	1.070	1.269	1.750	1.455	1.412	1.308	1.133	893	649
Νότιος Αφρική	219	191	214	476	488	979	693	815	560	390	257	335
Χώρες Β.Δ. Αφρικής	38	6	50	79	71	153	25	63	33	57	15	66
Αίγυπτος	158	112	251	363	674	505	618	414	651	629	511	176
Άλλες	9	45	74	151	35	111	117	119	63	55	108	71
ΑΜΕΡΙΚΗ	999	950	1.376	2.067	2.286	3.231	3.842	2.467	2.283	2.037	942	1.259
Βόρειος Αμερική	926	889	1.316	1.962	2.190	3.147	3.762	2.372	2.157	1.969	877	1.172
Ηνωμένες Πολιτείες	765	715	1.057	1.452	1.612	2.501	3.079	1.980	1.484	1.539	753	979
Καναδάς	161	173	259	510	577	628	682	357	655	375	123	193
Άλλες	0	0	0	0	0	16	0	34	18	54	0	0
Νότιος και Κεντρική Αμερική	72	60	59	104	96	84	80	94	125	68	64	86
ΑΣΙΑ	3.064	3.741	5.217	8.877	6.186	8.642	12.359	11.869	9.654	5.671	5.325	4.626
Χώρες Κόλπου	731	1.101	1.340	2.851	1.701	2.753	3.673	2.384	2.444	1.099	1.591	1.787
Κουβέιτ	50	30	31	37	78	355	903	360	470	47	137	40
Μπαχρέιν	100	154	178	272	309	428	328	279	346	197	148	224
Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα	499	713	948	1.891	1.029	1.529	1.972	1.438	1.361	651	1.078	1.083
Σαουδική Αραβία	38	76	40	466	251	240	210	119	106	63	112	344
Άλλες Χώρες Κόλπου	42	126	141	181	32	199	258	185	160	139	113	93
Ιορδανία	220	176	259	422	298	292	488	527	522	268	389	173
Ιράν	94	63	862	43	18	164	611	799	702	86	66	113
Ιράκ	11	0	0	25	18	0	0	0	19	0	0	14
Ισραήλ	992	1.296	1.487	3.370	2.407	3.045	4.804	5.508	2.856	2.478	1.810	1.305
Λίβανος	537	618	750	1.540	1.280	1.705	2.159	2.004	2.220	1.008	816	788
Συρία	150	23	69	88	119	104	107	219	324	93	75	78
Κίνα	55	41	36	76	78	0	44	20	39	34	0	14
Ιαπωνία	20	15	93	0	0	61	134	33	102	37	16	43
Νότιος Κορέα	0	0	0	25	0	35	0	0	0	0	0	0
Άλλες	249	404	318	433	264	479	335	370	422	563	557	306
ΩΚΕΑΝΙΑ	318	471	482	555	1.039	1.162	1.715	1.395	1.814	1.107	432	534
Αυστραλία	275	435	464	529	1.039	1.069	1.654	1.349	1.728	1.008	432	534
Νέα Ζηλανδία	42	19	17	25	0	93	43	46	85	98	0	0
Άλλες	0	15	0	0	0	0	18	0	0	0	0	0

Πηγή: <http://www.mof.gov.cy>

Πίνακας 2.4.4: Αφίξεις περιηγητών κατά χώρα συνήθους διαμονής και μήνα (2008)

Χώρα συνήθους Διαμονής	2008											
	ΙΑΝ	ΦΕΒ	ΜΑΡ	ΑΠΡ	ΜΑΗΣ	ΙΟΥΝ	ΙΟΥΛ	ΑΥΓ	ΣΕΠ	ΟΚΤ	ΝΙΟ	ΔΕΚ
ΣΥΝΟΛΟ	50.658	70.140	108.164	182.091	271.559	307.237	342.554	328.100	305.348	267.866	97.900	72.127
ΕΥΡΩΠΗ	45.367	64.133	100.978	171.358	259.707	292.014	321.970	309.882	290.374	257.520	90.997	63.196
ΧΩΡΕΣ Ε.Ε.	41.714	60.503	93.925	153.362	225.480	244.708	273.152	264.637	245.300	223.397	81.539	57.631
Βέλγιο	750	1.255	1.423	2.306	2.387	3.353	4.004	3.647	2.348	2.685	1.070	1.136
Βουλγαρία	504	815	691	971	1.125	1.148	1.296	654	1.085	922	777	681
Τσεχία	156	236	281	470	1.616	2.886	3.215	3.058	3.903	3.506	455	239
Δανία	147	926	1.789	2.455	4.821	5.959	6.461	5.122	5.596	4.360	427	149
Γερμανία	4.704	6.910	10.244	10.138	15.088	10.833	10.545	10.313	14.826	16.498	15.403	6.551
Εσθονία	0	24	114	358	235	318	245	196	120	169	48	51
Ελλάδα	7.183	9.146	9.142	12.698	11.576	13.055	14.039	15.188	11.036	10.598	8.317	11.031
Ισπανία	86	77	166	216	347	434	380	534	401	233	433	326
Γαλλία	551	1.287	1.855	5.392	6.144	3.846	2.881	4.075	3.590	4.054	1.321	1.099
Ιρλανδία	424	98	676	635	4.520	4.402	3.434	3.549	3.000	2.584	172	132
Ιταλία	374	610	680	1.318	1.632	1.752	1.786	4.109	1.305	1.333	1.266	691
Λετονία	0	70	157	219	115	336	331	406	273	83	71	84
Λιθουανία	0	58	106	0	287	396	250	302	351	353	156	30
Λουξεμβούργο	10	35	232	516	745	688	559	438	409	438	222	58
Ουγγαρία	229	397	265	351	605	1.011	1.535	1.413	1.707	1.504	342	278
Μάλτα	86	174	258	210	267	335	351	691	453	186	219	186
Ολλανδία	548	912	1.068	2.679	3.458	2.613	3.369	2.748	3.208	3.449	1.244	1.001
Αυστρία	548	1.019	1.755	1.397	3.538	2.878	3.470	3.444	3.137	3.224	1.504	700
Πολωνία	572	917	569	1.439	1.985	2.088	3.866	2.698	2.587	2.429	846	355
Πορτογαλία	0	11	103	60	182	82	104	63	81	55	71	37
Ρουμανία	1.553	1.154	1.077	2.110	1.748	2.002	2.178	2.441	2.200	1.370	997	1.511
Σλοβενία	85	119	42	202	385	24	105	89	184	140	121	39
Σλοβακία	156	141	169	179	504	975	1.213	881	323	403	63	36
Φιλανδία	67	574	1.759	3.387	4.366	4.173	3.313	2.418	4.903	5.147	1.830	390
Σουηδία	1.329	648	3.073	9.781	17.124	18.737	16.810	17.892	20.400	14.795	3.181	1.173
Ηνωμένο Βασίλειο	21.641	32.877	56.217	93.862	140.669	160.373	187.401	178.257	157.863	142.868	40.969	29.653
ΕΖΕΣ	992	1.150	2.502	6.730	11.912	15.554	17.931	13.020	16.915	12.176	2.436	1.032
Ισλανδία	0	11	0	92	0	38	0	0	74	43	19	0
Νορβηγία	716	400	1.138	3.743	7.985	11.479	12.158	8.209	9.856	5.824	1.390	566
Ελβετία (περιλ. Λίχτενσταϊν)	276	738	1.363	2.893	3.927	4.035	5.772	4.811	6.983	6.308	1.025	465
Άλλες Ευρωπαϊκές Χώρες	2.660	2.480	4.551	11.265	22.313	31.751	30.885	32.223	28.159	21.946	7.021	4.532
Ρωσία	1.955	1.966	3.698	9.455	20.217	29.494	28.017	30.342	25.898	20.076	6.209	3.592
Τουρκία	13	0	0	0	47	20	20	0	16	0	0	15
Γεωργία	0	9	9	6	9	0	0	0	33	0	15	10
Λευκορωσία	13	30	48	34	230	399	318	187	320	350	69	122
Ουκρανία	347	161	375	469	885	1.195	1.365	1.240	1.069	983	437	316
Σερβία	216	217	207	448	263	215	687	113	285	311	105	247
Άλλες	114	93	210	850	658	426	475	338	534	222	183	228
ΑΦΡΙΚΗ	482	429	674	1.111	942	1.785	1.409	1.303	1.500	857	928	911

Νότιος Αφρική	184	179	295	518	482	1.027	557	922	936	489	331	325
Χώρες Β.Δ. Αφρικής	49	29	46	12	53	101	51	84	54	21	33	104
Αίγυπτος	177	146	273	507	295	476	681	196	443	308	498	347
Άλλες	70	75	59	73	111	179	119	99	65	38	65	134
ΑΜΕΡΙΚΗ	1.175	1.166	1.255	2.102	3.245	3.796	4.575	3.029	2.285	2.019	1.227	1.904
Βόρειος	1.131	1.100	1.240	1.956	3.110	3.654	4.489	2.992	2.109	1.953	1.127	1.879
Αμερική												
Ηνωμένες Πολιτείες	878	858	866	1.553	2.395	2.936	3.690	2.334	1.542	1.454	1.001	1.604
Καναδάς	229	223	373	376	714	684	798	658	566	485	125	275
Άλλες	23	19	0	26	0	33	0	0	0	12	0	0
Νότιος και												
Κεντρική												
Αμερική	43	65	14	146	134	142	86	37	176	65	100	24
ΑΣΙΑ	3.265	3.918	4.720	6.643	6.269	8.060	12.937	12.208	9.453	6.453	4.234	5.482
Χώρες												
Κόλπου	912	1.297	1.760	1.701	2.176	2.289	3.481	2.916	2.697	1.811	1.194	2.128
Κουβέιτ	244	258	386	328	387	456	732	602	105	121	137	288
Μπαχρέιν	70	167	160	117	212	154	628	205	394	244	143	290
Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα	371	401	937	757	1.145	1.234	1.573	1.434	1.974	1.167	647	1.208
Σαουδική Αραβία	143	243	164	287	277	334	398	565	133	159	89	180
Άλλες Χώρες Κόλπου	82	226	111	211	153	109	148	108	89	119	175	160
Ιορδανία	102	205	124	285	408	437	414	279	248	222	141	200
Ιράν	47	88	516	61	75	49	126	410	221	80	16	105
Ιράκ	0	0	13	17	0	14	0	0	13	0	0	0
Ισραήλ	1.132	1.421	1.101	3.120	1.886	2.754	5.826	6.039	3.567	2.366	1.193	1.623
Λίβανος	655	636	743	929	861	1.433	2.256	1.873	1.895	1.171	807	929
Συρία	18	79	122	73	154	232	132	127	181	119	111	38
Κίνα	19	49	57	0	79	108	40	51	120	85	31	75
Ιαπωνία	0	14	47	0	67	40	0	42	55	28	36	21
Νότιος Κορέα	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Άλλες	376	125	233	454	559	701	657	467	452	567	702	360
ΩΚΕΑΝΙΑ	357	410	521	875	1.364	1.579	1.661	1.656	1.717	911	511	633
Αυστραλία	357	373	521	835	1.234	1.426	1.587	1.581	1.666	810	479	633
Νέα Ζηλανδία	0	36	0	20	130	153	73	54	51	101	32	0
Άλλες	0	0	0	20	0	0	0	19	0	0	0	0

Πηγή: <http://www.mof.gov.cy>

Πίνακας 2.4.5: Αφίξεις περιηγητών κατά χώρα συνήθους διαμονής και μήνα (2007)

Χώρα συνήθους Διαμονής	2007											
	ΙΑΝ	ΦΕΒ	ΜΑΡ	ΑΠΡ	ΜΑΗΣ	ΙΟΥΝ	ΙΟΥΛ	ΑΥΓ	ΣΕΠ	ΟΚΤ	ΝΟΕ	ΔΕΚ
ΣΥΝΟΛΟ	51.848	63.098	104.316	189.310	273.058	282.465	352.423	340.534	315.437	275.103	94.741	73.742
ΕΥΡΩΠΗ ΧΩΡΕΣ Ε.Ε. (27)	46.778	57.506	96.126	179.056	261.918	267.103	328.708	316.172	301.275	262.905	87.462	65.172
	43.367	53.333	89.778	161.115	234.612	227.892	285.062	277.557	262.657	233.628	80.003	59.949
Βέλγιο	677	727	1.283	2.602	2.536	2.059	3.610	2.951	2.309	2.366	1.051	995
Βουλγαρία	564	669	772	658	655	921	1.135	937	1.218	933	782	839
Τσεχία	109	384	289	542	1.569	3.219	3.845	3.216	4.083	2.679	868	163
Δανία	72	636	1.066	2.327	4.847	4.989	7.543	4.593	4.151	4.125	234	170
Γερμανία	3.783	5.535	11.321	15.284	14.826	11.145	13.142	12.731	15.192	17.490	12.017	5.981
Εσθονία	26	0	0	46	286	30	107	48	149	101	28	69
Ελλάδα	6.944	6.594	10.701	16.286	11.201	12.466	17.428	16.134	11.436	9.789	9.592	11.237
Ισπανία	108	221	305	338	358	429	410	649	328	354	282	331
Γαλλία	769	1.006	1.531	5.038	4.626	4.744	6.169	5.832	4.781	4.469	1.155	1.269
Ιρλανδία	266	430	1.158	1.783	4.297	4.784	7.631	5.900	4.549	3.718	733	621
Ιταλία	302	615	860	1.768	1.710	2.225	2.109	5.062	1.554	1.483	825	705
Λετονία	118	113	89	21	288	583	554	351	498	307	112	141
Λιθουανία	115	48	135	166	337	720	390	333	592	140	142	57
Λουξεμβούργο	43	64	59	724	625	417	715	624	502	653	166	74
Ουγγαρία	172	209	435	420	544	1.219	2.408	1.740	1.317	1.074	341	201
Μάλτα	89	133	166	210	410	424	300	527	461	232	126	182
Ολλανδία	671	782	1.236	2.102	3.788	2.540	3.979	2.629	3.131	3.593	1.387	805
Αυστρία	303	613	1.355	2.371	2.414	2.719	2.975	3.202	3.450	2.772	1.453	725
Πολωνία	607	492	657	1.104	1.593	1.992	2.802	2.253	1.526	1.986	1.005	646
Πορτογαλία	25	34	93	91	105	125	157	121	169	125	65	31
Ρουμανία	1.037	806	784	1.209	1.197	1.330	1.633	1.892	1.309	1.183	986	1.155
Σλοβενία	44	108	30	257	154	121	274	136	133	392	218	67
Σλοβακία	75	99	325	175	381	703	1.028	897	836	303	217	134
Φιλανδία	72	663	1.518	1.856	2.378	3.104	2.398	1.138	2.628	4.506	1.044	151
Σουηδία	928	858	1.971	10.523	16.959	15.933	16.819	16.885	17.677	18.541	2.567	1.323
Ηνωμένο Βασίλειο	25.435	31.481	51.626	93.201	156.515	148.941	185.489	186.761	178.664	150.301	42.592	31.862
ΕΖΕΣ	1.149	1.611	2.142	8.557	9.835	12.422	18.001	10.805	13.819	13.354	2.245	1.297
Ισλανδία	0	0	0	43	34	42	33	0	83	21	0	0
Νορβηγία	764	714	825	3.974	6.054	8.063	10.650	6.621	7.265	6.465	1.368	673
Ελβετία (περιλ. Λίχτενσταϊν)	384	897	1.317	4.540	3.745	4.316	7.316	4.183	6.471	6.867	876	623
Άλλες Ευρωπαϊκές Χώρες	2.261	2.561	4.205	9.383	17.469	26.787	25.645	27.809	24.798	15.922	5.213	3.925
Ρωσία	1.628	1.770	3.161	8.016	15.527	24.672	22.803	24.689	22.839	13.731	3.975	3.103
Τουρκία	17	16	35	0	39	14	0	20	42	30	29	0
Γεωργία	10	10	17	9	0	0	71	39	41	0	0	3
Λευκορωσία	29	49	63	108	290	374	291	207	359	445	76	109
Ουκρανία	235	316	436	770	1.171	1.183	999	960	933	935	474	310
Σερβία	200	177	190	214	236	218	423	413	199	208	201	132
Άλλες	138	220	299	263	203	322	1.055	1.477	382	570	454	264
ΑΦΡΙΚΗ	574	545	975	1.276	1.031	1.399	1.484	1.569	1.105	1.505	958	876
Νότιος Αφρική	213	154	309	451	518	682	649	699	690	499	288	348

Χώρες Β.Δ.												
Αφρική	42	65	114	84	54	37	69	52	22	23	38	112
Αίγυπτος	281	326	491	526	409	532	604	633	274	815	537	272
Άλλες	36	0	59	213	48	147	160	184	117	166	94	142
ΑΜΕΡΙΚΗ	1.314	1.353	1.304	2.078	3.119	3.990	5.386	3.793	2.812	2.129	1.407	1.671
Βόρειος												
Αμερική	1.158	1.326	1.304	2.024	3.008	3.900	5.334	3.682	2.705	2.094	1.318	1.635
Ηνωμένες												
Πολιτείες	909	1.096	1.069	1.589	2.245	3.272	4.540	2.919	2.153	1.616	1.000	1.329
Καναδάς	249	218	234	414	715	613	793	742	552	477	306	306
Άλλες	0	10	0	20	47	14	0	20	0	0	11	0
Νότιος και												
Κεντρική												
Αμερική	156	26	0	53	110	89	52	111	106	35	88	35
ΑΣΙΑ	2.790	3.358	5.331	6.045	5.920	8.307	15.175	17.413	8.597	7.605	4.495	5.353
Χώρες												
Κόλπου	707	757	1.295	1.969	1.680	2.692	4.222	3.960	1.347	2.310	980	1.985
Κουβέιτ	58	112	249	415	272	795	1.212	1.240	256	403	190	337
Μπαχρέιν	25	52	121	303	140	250	531	190	117	222	86	254
Ηνωμένα												
Αραβικά												
Εμιράτα	404	331	607	859	908	1.000	1.611	1.729	777	1.236	514	722
Σαουδική												
Αραβία	163	206	184	299	264	504	643	566	125	273	148	492
Άλλες Χώρες												
Κόλπου	55	54	133	90	94	140	223	233	70	174	39	178
Ιορδανία	175	147	230	253	293	487	555	376	278	338	121	309
Ιράν	24	12	482	19	107	239	419	618	517	88	107	93
Ιράκ	8	0	12	33	17	0	0	27	26	17	9	11
Ισραήλ	927	1.077	1.761	2.140	2.315	2.412	6.707	7.665	3.819	2.595	1.411	1.369
Λίβανος	537	725	840	973	795	1.632	2.449	2.195	1.685	1.118	815	865
Συρία	89	237	128	158	149	150	198	307	238	178	109	196
Κίνα	22	12	30	47	11	18	92	167	102	85	8	93
Ιαπωνία	13	83	56	50	55	26	21	47	60	98	83	33
Νότιος Κορέα	0	0	16	15	30	17	19	0	0	25	11	0
Άλλες	284	305	476	385	462	629	489	2.045	520	748	836	394
ΩΚΕΑΝΙΑ	389	334	578	822	1.069	1.590	1.668	1.521	1.626	933	386	626
Αυστραλία	379	279	560	749	1.015	1.480	1.540	1.451	1.456	844	371	612
Νέα Ζηλανδία	10	55	17	72	54	109	127	69	170	88	15	13

Πηγή: <http://www.mof.gov.cy>

Αφίξεις τουριστών, Ιαν 2009

Οι αφίξεις τουριστών τον Ιανουάριο 2009 ανήλθαν σε 47.066 σε σύγκριση με 50.658 τον Ιανουάριο 2008, σημειώθηκε δηλαδή μείωση 7,1%. Τον Ιανουάριο σημειώθηκε μείωση 8,5% στις αφίξεις τουριστών από το Ηνωμένο Βασίλειο (19.809 τον Ιανουάριο του 2009 σε σύγκριση με 21.641 τον Ιανουάριο του 2008), 4,1% μείωση από την Ελλάδα (6.888 σε σύγκριση με 7.183) και 5,6% μείωση από τη Γερμανία (4.442 σε σύγκριση με 4.704 πέρσι). Αντίθετα, αύξηση 42,9% στις αφίξεις τουριστών σημειώθηκε από τη Ρωσία (από 1.955 τον Ιανουάριο του 2008 σε 2.793 τον Ιανουάριο του 2009).

Αφίξεις τουριστών, Φεβ 2009

Οι αφίξεις τουριστών το Φεβρουάριο 2009 ανήλθαν σε 56.626 σε σύγκριση με 70.140 το Φεβρουάριο 2008, σημειώθηκε δηλαδή μείωση 19,3%. Το Φεβρουάριο σημειώθηκε μείωση 20,4% στις αφίξεις τουριστών από το Ηνωμένο Βασίλειο (26.178 το Φεβρουάριο του 2009 σε σύγκριση με 32.877 το Φεβρουάριο του 2008), 27,9% μείωση από την Ελλάδα (6.596 σε σύγκριση με 9.146) και 20,9% μείωση από την Γερμανία (5.466 σε σύγκριση με 6.910 πέρσι). Αντίθετα αύξηση 19,4% στις αφίξεις τουριστών σημειώθηκε από τη Ρωσία (από 1.966 το Φεβρουάριο του 2008 σε 2.347 το Φεβρουάριο του 2009).

Αφίξεις τουριστών, Μαρ 2009

Οι αφίξεις τουριστών το Μάρτιο 2009 ανήλθαν σε 90.434 σε σύγκριση με 108.164 το Μάρτιο 2008, σημειώθηκε δηλαδή μείωση 16,4%. Το Μάρτιο σημειώθηκε μείωση 26,9% στις αφίξεις τουριστών από το Ηνωμένο Βασίλειο (41.083 το Μάρτιο του 2009 σε σύγκριση με 56.217 το Μάρτιο του 2008) και 11,7% μείωση από την Ελλάδα (8.068 σε σύγκριση με 9.142). Αντίθετα αύξηση 25,1% στις αφίξεις τουριστών σημειώθηκε από τη Γερμανία (από 10.244 το Μάρτιο του 2008 σε 12.812 το Μάρτιο του 2009).

Αφίξεις τουριστών, Απρ 2009

Οι αφίξεις τουριστών τον Απρίλιο 2009 ανήλθαν σε 181.395 σε σύγκριση με 182.091 τον Απρίλιο 2008, σημειώθηκε δηλαδή μείωση 0,4%. Τον Απρίλιο σημειώθηκε μείωση 9,9% στις αφίξεις τουριστών από το Ηνωμένο Βασίλειο (84.526 τον Απρίλιο του 2009 σε

σύγκριση με 93.862 τον Απρίλιο του 2008), 15,6% μείωση από τη Σουηδία (8.259 σε σύγκριση με 9.781) και 11,8% μείωση από τη Ρωσία (8.341 σε σύγκριση με 9.455 πέρσι). Αντίθετα αύξηση 56,5% στις αφίξεις τουριστών σημειώθηκε από τη Γερμανία (από 10.138 τον Απρίλιο του 2008 σε 15.863 τον Απρίλιο του 2009) και 23,7% αύξηση από την Ελλάδα (από 12.698 σε 15,708).

Αφίξεις τουριστών, Μάη 2009

Οι αφίξεις τουριστών τον Μάιο 2009 ανήλθαν σε 246.546 σε σύγκριση με 271.559 τον Μάιο 2008, σημειώθηκε δηλαδή μείωση 9,2%. Τον Μάιο σημειώθηκε μείωση 7,5% στις αφίξεις τουριστών από το Ηνωμένο Βασίλειο (130.154 τον Μάιο του 2009 σε σύγκριση με 140.669 τον Μάιο του 2008), 4,0% μείωση από τη Ρωσία (19.412 σε σύγκριση με 20.217) και 12,8% μείωση από τη Σουηδία (14.927 σε σύγκριση με 17.124 πέρσι). Αντίθετα αύξηση 24,1% στις αφίξεις τουριστών σημειώθηκε από την Ελβετία (από 3.927 τον Μάιο του 2008 σε 4.872 τον Μάιο του 2009) και 33,7% αύξηση από την Ολλανδία (από 3.458 σε 4.625).

Αφίξεις τουριστών, Ιουν 2009

Οι αφίξεις τουριστών τον Ιούνιο 2009 ανήλθαν σε 260.931 σε σύγκριση με 307.237 τον Ιούνιο 2008, σημειώθηκε δηλαδή μείωση 15,1%. Τον Ιούνιο σημειώθηκε μείωση 19,5% στις αφίξεις τουριστών από το Ηνωμένο Βασίλειο (129.032 τον Ιούνιο του 2009 σε σύγκριση με 160.373 τον Ιούνιο του 2008), 18,8% μείωση από τη Ρωσία (23.961 σε σύγκριση με 29.494) και 10,8% μείωση από τη Σουηδία (16.711 σε σύγκριση με 18.737 πέρσι). Αντίθετα αύξηση 11,8% στις αφίξεις τουριστών σημειώθηκε από την Φιλανδία (από 4.173 τον Ιούνιο του 2008 σε 4.664 τον Ιούνιο του 2009).

Αφίξεις τουριστών, Ιουλ 2009

Οι αφίξεις τουριστών τον Ιούλιο 2009 ανήλθαν σε 304126 σε σύγκριση με 342554 τον Ιούλιο 2008, σημειώθηκε δηλαδή μείωση 11,2%. Τον Ιούλιο σημειώθηκε μείωση 16,8% στις αφίξεις τουριστών από το Ηνωμένο Βασίλειο (155.901 τον Ιούλιο του 2009 σε σύγκριση με 187.401 τον Ιούλιο του 2008), 15,6% μείωση από τη Ρωσία (23.653 σε σύγκριση με 28.017) και 8,2% μείωση από τη Σουηδία (15.438 σε σύγκριση με 16.810

πέρσι). Αντίθετα αύξηση 6,4% στις αφίξεις τουριστών σημειώθηκε από την Ελλάδα (από 14.039 τον Ιούλιο του 2008 σε 14.940 τον Ιούλιο του 2009).

Αφίξεις τουριστών, Αυγ 2009

Οι αφίξεις τουριστών τον Αύγουστο 2009 ανήλθαν σε 291.583 σε σύγκριση με 328.100 τον Αύγουστο 2008, σημειώθηκε δηλαδή μείωση 11,1%. Τον Αύγουστο σημειώθηκε μείωση 11,5% στις αφίξεις τουριστών από το Ηνωμένο Βασίλειο (157.669 τον Αύγουστο του 2009 σε σύγκριση με 178.257 τον Αύγουστο του 2008), 31,9% μείωση από τη Ρωσία (20.660 σε σύγκριση με 30.342) και 5,3% μείωση από τη Σουηδία (16.950 σε σύγκριση με 17.892 πέρσι). Αντίθετα αύξηση 2,3% στις αφίξεις τουριστών σημειώθηκε από την Γερμανία (από 10.313 τον Αύγουστο του 2008 σε 10.552 τον Αύγουστο του 2009) και 15,8% αύξηση από τη Νορβηγία (από 8.209 σε 9.503).

Αφίξεις τουριστών, Σεπ 2009

Οι αφίξεις τουριστών το Σεπτέμβριο 2009 ανήλθαν σε 276.178 σε σύγκριση με 305.348 το Σεπτέμβριο 2008, σημειώθηκε δηλαδή μείωση 9,6%. Το Σεπτέμβριο σημειώθηκε μείωση 7,2% στις αφίξεις τουριστών από το Ηνωμένο Βασίλειο (146.530 το Σεπτέμβριο του 2009 σε σύγκριση με 157.863 το Σεπτέμβριο του 2008), 20,1% μείωση από τη Ρωσία (20.691 σε σύγκριση με 25.898) και 19,1% μείωση από τη Σουηδία (16.501 σε σύγκριση με 20.400 πέρσι). Αντίθετα αύξηση 7,9% στις αφίξεις τουριστών σημειώθηκε από την Τσεχία (από 3.903 το Σεπτέμβριο του 2008 σε 4.211 το Σεπτέμβριο του 2009) και 17,5% αύξηση από την Αυστρία (από 3.137 σε 3.686).

Αφίξεις τουριστών, Οκτ 2009

Οι αφίξεις τουριστών τον Οκτώβριο 2009 ανήλθαν σε 230.431 σε σύγκριση με 267.866 τον Οκτώβριο 2008, σημειώθηκε δηλαδή μείωση 14,0%. Τον Οκτώβριο σημειώθηκε μείωση 19,1% στις αφίξεις τουριστών από το Ηνωμένο Βασίλειο (115.526 τον Οκτώβριο του 2009 σε σύγκριση με 142.868 τον Οκτώβριο του 2008), 2,0% μείωση από τη Γερμανία (16.166 σε σύγκριση με 16.498) και 29,6% μείωση από τη Ρωσία (14.131 σε σύγκριση με 20.076 πέρσι). Αντίθετα αύξηση 21,9% στις αφίξεις τουριστών σημειώθηκε από την Ελλάδα (από 10.598 τον Οκτώβριο του 2008 σε 12.924 τον Οκτώβριο του 2009).

Αφίξεις τουριστών, Νοε 2009

Με βάση τα αποτελέσματα της Έρευνας Ταξιδιωτών οι αφίξεις τουριστών το Νοέμβριο 2009 ανήλθαν σε 89.670 σε σύγκριση με 97.900 το Νοέμβριο 2008, σημειώθηκε δηλαδή μείωση 8,4%. Το Νοέμβριο σημειώθηκε μείωση 11,7% στις αφίξεις τουριστών από το Ηνωμένο Βασίλειο (36.187 το Νοέμβριο του 2009 σε σύγκριση με 40.969 το Νοέμβριο του 2008) και 12,1% μείωση από τη Γερμανία (13.535 σε σύγκριση με 15.403 πέρσι). Αντίθετα αύξηση 24,0% στις αφίξεις τουριστών σημειώθηκε από την Ελλάδα (από 8.317 το Νοέμβριο του 2008 σε 10.317 το Νοέμβριο του 2009).

Αφίξεις τουριστών, Ιαν 2008

Οι αφίξεις τουριστών τον Ιανουάριο 2008 ανήλθαν σε 50.658 σε σύγκριση με 51.848 τον Ιανουάριο 2007, σημειώθηκε δηλαδή μείωση 2,3%. Τον Ιανουάριο σημειώθηκε μείωση 14,9% στις αφίξεις τουριστών από το Ηνωμένο Βασίλειο (21.641 τον Ιανουάριο του 2008 σε σύγκριση με 25.435 τον Ιανουάριο του 2007). Αντίθετα, αύξηση 3,4% στις αφίξεις τουριστών σημειώθηκε από την Ελλάδα (από 6.944 τον Ιανουάριο του 2007 σε 7.183 τον Ιανουάριο του 2008) και 24,3% αύξηση από τη Γερμανία (από 3.783 σε 4.704).

Αφίξεις τουριστών, Φεβ 2008

Οι αφίξεις τουριστών το Φεβρουάριο 2008 ανήλθαν σε 70.140 σε σύγκριση με 63.098 το Φεβρουάριο 2007, σημειώθηκε δηλαδή αύξηση 11,2%. Το Φεβρουάριο σημειώθηκε αύξηση 4,4% στις αφίξεις τουριστών από το Ηνωμένο Βασίλειο (από 31.481 το Φεβρουάριο του 2007 σε 32.877 το Φεβρουάριο του 2008), όπως επίσης και αύξηση 38,7% από την Ελλάδα (από 6.594 σε 9.146) και 24,8% αύξηση από τη Γερμανία (από 5.535 σε 6.910).

Αφίξεις τουριστών, Μαρ 2008

Οι αφίξεις τουριστών το Μάρτιο 2008 ανήλθαν σε 108.164 σε σύγκριση με 104.316 το Μάρτιο 2007, σημειώθηκε δηλαδή αύξηση 3,7%. Το Μάρτιο σημειώθηκε αύξηση 8,9% στις αφίξεις τουριστών από το Ηνωμένο Βασίλειο (από 51.626 το Μάρτιο του 2007 σε

56.217 το Μάρτιο του 2008), όπως επίσης και αύξηση 17,0% από τη Ρωσία (από 3.161 σε 3.698) και 55,9% αύξηση από τη Σουηδία (από 1.971 σε 3.073).

Αφίξεις τουριστών, Απρ 2008

Οι αφίξεις τουριστών τον Απρίλιο 2008 ανήλθαν σε 182.091 σε σύγκριση με 189.310 τον Απρίλιο 2007, σημειώθηκε δηλαδή μείωση 3,8%. Τον Απρίλιο σημειώθηκε μείωση 22,0% στις αφίξεις τουριστών από την Ελλάδα (12.698 τον Απρίλιο του 2008 σε σύγκριση με 16.286 τον Απρίλιο του 2007) όπως επίσης και μείωση 33,7% από τη Γερμανία (10.138 σε σύγκριση με 15.284 πέρσι) και μείωση 7,1% από τη Σουηδία (9.781 σε σύγκριση με 10.523). Αντίθετα αύξηση 0,7% στις αφίξεις τουριστών σημειώθηκε από το Ηνωμένο Βασίλειο (από 93.201 τον Απρίλιο του 2007 σε 93.862 τον Απρίλιο του 2008) όπως επίσης και αύξηση 18,0% από τη Ρωσία (από 8.016 σε 9.455) και 7,0% αύξηση από τη Γαλλία (από 5.038 σε 5.392).

Αφίξεις τουριστών, Μάιος 2008

Οι αφίξεις τουριστών το Μάιο 2008 ανήλθαν σε 271.559 σε σύγκριση με 273.058 το Μάιο 2007, σημειώθηκε δηλαδή μείωση 0,5%. Το Μάιο σημειώθηκε μείωση 10,1% στις αφίξεις τουριστών από το Ηνωμένο Βασίλειο (140.669 το Μάιο του 2008 σε σύγκριση με 156.515 το Μάιο του 2007). Αντίθετα αύξηση 30,2% στις αφίξεις τουριστών σημειώθηκε από τη Ρωσία (από 15.527 το Μάιο του 2007 σε 20.217 το Μάιο του 2008) όπως επίσης και αύξηση 1,0% από τη Σουηδία (από 16.959 σε 17.124) και 1,8% αύξηση από τη Γερμανία (από 14.826 σε 15.088).

Αφίξεις τουριστών, Ιούν 2008

Οι αφίξεις τουριστών τον Ιούνιο 2008 ανήλθαν σε 307.237 σε σύγκριση με 282.465 τον Ιούνιο 2007, σημειώθηκε δηλαδή αύξηση 8,8%. Τον Ιούνιο σημειώθηκε αύξηση 7,7% στις αφίξεις τουριστών από το Ηνωμένο Βασίλειο (από 148.941 τον Ιούνιο του 2007 σε 160.373 τον Ιούνιο του 2008) 19,5% αύξηση από τη Ρωσία (από 24.672 σε 29.494) και 17,6% αύξηση από τη Σουηδία (από 15.933 σε 18.737 φέτος). Αντίθετα μείωση 2,8% στις αφίξεις τουριστών σημειώθηκε από τη Γερμανία (10.833 τον Ιούνιο του 2008 σε σύγκριση με 11.145 τον Ιούνιο του 2007).

Αφίξεις τουριστών, Ιούλ 2008

Οι αφίξεις τουριστών τον Ιούλιο 2008 ανήλθαν σε 342.554 σε σύγκριση με 352.423 τον Ιούλιο 2007, σημειώθηκε δηλαδή μείωση 2,8%. Τον Ιούλιο σημειώθηκε μείωση 0,1% στις αφίξεις τουριστών από τη Σουηδία (16.810 τον Ιούλιο του 2008 σε σύγκριση με 16.819 τον Ιούλιο του 2007) 19,4% μείωση από την Ελλάδα (14.039 σε σύγκριση με 17.428) και 19,8% μείωση από τη Γερμανία (10.545 σε σύγκριση με 13.142 πέρσι). Αντίθετα αύξηση 1,0% στις αφίξεις τουριστών σημειώθηκε από το Ηνωμένο Βασίλειο (από 185.489 τον Ιούλιο του 2007 σε 187.401 τον Ιούλιο του 2008) και 22,9% αύξηση από τη Ρωσία (από 22.803 σε 28.017).

Αφίξεις τουριστών, Αυγ 2008

Οι αφίξεις τουριστών τον Αύγουστο 2008 ανήλθαν σε 328.100 σε σύγκριση με 340.534 τον Αύγουστο 2007, σημειώθηκε δηλαδή μείωση 3,7%. Τον Αύγουστο σημειώθηκε μείωση 4,6% στις αφίξεις τουριστών από το Ηνωμένο Βασίλειο (178.257 τον Αύγουστο του 2008 σε σύγκριση με 186.761 τον Αύγουστο του 2007) και 19,0% μείωση από τη Γερμανία (10.313 σε σύγκριση με 12.731 πέρσι). Αντίθετα αύξηση 22,9% στις αφίξεις τουριστών σημειώθηκε από τη Ρωσία (από 24.689 τον Αύγουστο του 2007 σε 30.342 τον Αύγουστο του 2008) και 6,0% αύξηση από τη Σουηδία (από 16.885 σε 17.892).

Αφίξεις τουριστών, Σεπ 2008

Οι αφίξεις τουριστών το Σεπτέμβριο 2008 ανήλθαν σε 305.348 σε σύγκριση με 315.437 το Σεπτέμβριο 2007, σημειώθηκε δηλαδή μείωση 3,2%. Το Σεπτέμβριο σημειώθηκε μείωση 11,6% στις αφίξεις τουριστών από το Ηνωμένο Βασίλειο (157.863 το Σεπτέμβριο του 2008 σε σύγκριση με 178.664 το Σεπτέμβριο του 2007) και 2,4% μείωση από τη Γερμανία (14.826 σε σύγκριση με 15.192 πέρσι). Αντίθετα αύξηση 13,4% στις αφίξεις τουριστών σημειώθηκε από τη Ρωσία (από 22.839 το Σεπτέμβριο του 2007 σε 25.898 το Σεπτέμβριο του 2008) και 15,4% αύξηση από τη Σουηδία (από 17.677 σε 20.400).

Αφίξεις τουριστών, Οκτ 2008

Οι αφίξεις τουριστών τον Οκτώβριο 2008 ανήλθαν σε 267.866 σε σύγκριση με 275.103 τον Οκτώβριο 2007, σημειώθηκε δηλαδή μείωση 2,6%. Τον Οκτώβριο σημειώθηκε

μείωση 4,9% στις αφίξεις τουριστών από το Ηνωμένο Βασίλειο (142.868 τον Οκτώβριο του 2008 σε σύγκριση με 150.301 τον Οκτώβριο του 2007) 5,7% μείωση από τη Γερμανία (16.498 σε σύγκριση με 17.490) και 20,2% μείωση από τη Σουηδία (14.795 σε σύγκριση με 18.541 πέρσι). Αντίθετα αύξηση 46,2% στις αφίξεις τουριστών σημειώθηκε από τη Ρωσία (από 13.731 τον Οκτώβριο του 2007 σε 20.076 τον Οκτώβριο του 2008) και 8,3% αύξηση από την Ελλάδα (από 9.789 σε 10.598).

Αφίξεις τουριστών, Νοε 2008

Οι αφίξεις τουριστών το Νοέμβριο 2008 ανήλθαν σε 97.900 σε σύγκριση με 94.741 το Νοέμβριο 2007, σημειώθηκε δηλαδή αύξηση 3,3%. Το Νοέμβριο σημειώθηκε αύξηση 28,2% στις αφίξεις τουριστών από τη Γερμανία (από 12.017 το Νοέμβριο του 2007 σε 15.403 το Νοέμβριο του 2008), 56,2% αύξηση από τη Ρωσία (από 3.975 σε 6.209) και 23,9% αύξηση από τη Σουηδία (από 2.567 σε 3.181 φέτος). Αντίθετα μείωση 3,8% στις αφίξεις τουριστών σημειώθηκε από το Ηνωμένο Βασίλειο (40.969 το Νοέμβριο του 2008 σε σύγκριση με 42.592 το Νοέμβριο του 2007) και 13,3% μείωση από την Ελλάδα (8.317 σε σύγκριση με 9.592 πέρσι).

Αφίξεις τουριστών, Δεκ 2008

Οι αφίξεις τουριστών το Δεκέμβριο 2008 ανήλθαν σε 72.127 σε σύγκριση με 73.742 το Δεκέμβριο 2007, σημειώθηκε δηλαδή μείωση 2,2%. Το Δεκέμβριο σημειώθηκε μείωση 6,9% στις αφίξεις τουριστών από το Ηνωμένο Βασίλειο (29.653 το Δεκέμβριο του 2008 σε σύγκριση με 31.862 το Δεκέμβριο του 2007) και 1,8% μείωση από την Ελλάδα (11.031 σε σύγκριση με 11.237 πέρσι). Αντίθετα αύξηση 9,5% στις αφίξεις τουριστών σημειώθηκε από τη Γερμανία (από 5.981 το Δεκέμβριο του 2007 σε 6.551 το Δεκέμβριο του 2008) και 15,8% αύξηση από τη Ρωσία (από 3.103 σε 3.592 φέτος).

Αφίξεις τουριστών, Ιαν 2007

Οι αφίξεις τουριστών τον Ιανουάριο 2007 ανήλθαν σε 51.848 σε σύγκριση με 54.875 τον Ιανουάριο 2006, σημειώθηκε δηλαδή μείωση 5,5%. Τον Ιανουάριο σημειώθηκε μείωση 13,7% στις αφίξεις τουριστών από το Ηνωμένο Βασίλειο (25.435 τον Ιανουάριο του 2007 σε σύγκριση με 29.469 τον Ιανουάριο του 2006), όπως επίσης και μείωση 11,0% από τη

Γερμανία (3.783 σε σύγκριση με 4.249 πέρσι). Αντίθετα, αύξηση 13,3% στις αφίξεις τουριστών σημειώθηκε από την Ελλάδα.

Αφίξεις τουριστών, Φεβ 2007

Οι αφίξεις τουριστών το Φεβρουάριο 2007 ανήλθαν σε 63.098 σε σύγκριση με 66.151 το Φεβρουάριο 2006, σημειώθηκε δηλαδή μείωση 4,6%. Το Φεβρουάριο σημειώθηκε μείωση 15,2% στις αφίξεις τουριστών από το Ηνωμένο Βασίλειο (31.481 το Φεβρουάριο του 2007 σε σύγκριση με 37.108 το Φεβρουάριο του 2006), όπως επίσης και μείωση 17,5% από τη Γαλλία (1.006 σε σύγκριση με 1.219 πέρσι). Αντίθετα, αύξηση 17,2% στις αφίξεις τουριστών σημειώθηκε από τη Γερμανία και 11,8% από την Ελλάδα.

Αφίξεις τουριστών, Μαρ 2007

Οι αφίξεις τουριστών το Μάρτιο 2007 ανήλθαν σε 104.316 σε σύγκριση με 107.071 το Μάρτιο 2006, σημειώθηκε δηλαδή μείωση 2,6%. Το Μάρτιο σημειώθηκε μείωση 13,7% στις αφίξεις τουριστών από το Ηνωμένο Βασίλειο (51.626 το Μάρτιο του 2007 σε σύγκριση με 59.818 το Μάρτιο του 2006), όπως επίσης και μείωση 1,1% από τη Γερμανία (11.321 σε σύγκριση με 11.448 πέρσι). Αντίθετα, αυξήσεις στις αφίξεις τουριστών σημειώθηκαν από την Ελλάδα και Ρωσία.

Αφίξεις τουριστών, Απρ 2007

Οι αφίξεις τουριστών τον Απρίλιο 2007 ανήλθαν σε 189.310 σε σύγκριση με 206.548 τον Απρίλιο 2006, σημειώθηκε δηλαδή μείωση 8,3%. Τον Απρίλιο σημειώθηκε μείωση 17,9% στις αφίξεις τουριστών από το Ηνωμένο Βασίλειο (93.201 τον Απρίλιο του 2007 σε σύγκριση με 113.576 τον Απρίλιο του 2006), όπως επίσης και μείωση 13,8% από τη Γερμανία (15.284 σε σύγκριση με 17.724 πέρσι). Αντίθετα, αυξήσεις στις αφίξεις τουριστών σημειώθηκαν από την Ελλάδα, Σουηδία και Ρωσία.

Αφίξεις τουριστών, Μάιος 2007

Οι αφίξεις τουριστών το Μάιο 2007 ανήλθαν σε 273.058 σε σύγκριση με 283.513 το Μάιο 2006, σημειώθηκε δηλαδή μείωση 3,7%. Το Μάιο σημειώθηκε μείωση 8,9% στις αφίξεις τουριστών από το Ηνωμένο Βασίλειο (156.515 το Μάιο του 2007 σε σύγκριση με 171.861 το Μάιο του 2006), όπως επίσης και μείωση 8,0% από τη Γερμανία (14.826 σε σύγκριση με 16.107 πέρσι). Αντίθετα, αυξήσεις στις αφίξεις τουριστών σημειώθηκαν από τη Σουηδία, Ρωσία και Ελλάδα.

Αφίξεις τουριστών, Ιούν 2007

Οι αφίξεις τουριστών τον Ιούνιο 2007 ανήλθαν σε 282.465 σε σύγκριση με 280.164 τον Ιούνιο 2006, σημειώθηκε δηλαδή αύξηση 0,8%. Τον Ιούνιο σημειώθηκε αύξηση 16,9% στις αφίξεις τουριστών από τη Ρωσία (από 21.114 τον Ιούνιο του 2006 σε 24.672 τον Ιούνιο του 2007), όπως επίσης και αύξηση 35,2% από τη Σουηδία (από 11.785 σε 15.933) και 26,7% αύξηση από την Ελλάδα (από 9.837 σε 12.466 φέτος). Αντίθετα, μείωση 5,4% σημειώθηκε στις αυξήσεις τουριστών από το Ηνωμένο Βασίλειο (148.941 τον Ιούνιο του 2007 σε σύγκριση με 157.503 τον Ιούνιο του 2006) και 19,5% μείωση από τη Γερμανία (11.145 σε σύγκριση με 13.842 πέρσι).

Αφίξεις τουριστών, Ιούλ 2007

Οι αφίξεις τουριστών τον Ιούλιο 2007 ανήλθαν σε 352.423 σε σύγκριση με 341.443 τον Ιούλιο 2006, σημειώθηκε δηλαδή αύξηση 3,2%. Τον Ιούλιο σημειώθηκε αύξηση 23,1% στις αφίξεις τουριστών από τη Ρωσία (από 18.529 τον Ιούλιο του 2006 σε 22.803 τον Ιούλιο του 2007), όπως επίσης και αύξηση 9,7% από την Ελλάδα (από 15.892 σε 17.428) και 22,5% αύξηση από τη Σουηδία (από 13.731 σε 16.819 φέτος). Αντίθετα, μείωση 4,6% σημειώθηκε στις αφίξεις τουριστών από το Ηνωμένο Βασίλειο (185.489 τον Ιούλιο του 2007 σε σύγκριση με 194.385 τον Ιούλιο του 2006) και 2,0% μείωση από τη Γερμανία (13.142 σε σύγκριση με 13.404 πέρσι) .

Αφίξεις τουριστών, Αυγ 2007

Οι αφίξεις τουριστών τον Αύγουστο 2007 ανήλθαν σε 340.534 σε σύγκριση με 314.872 τον Αύγουστο 2006, σημειώθηκε δηλαδή αύξηση 8,1%. Τον Αύγουστο σημειώθηκε αύξηση 53,7% στις αφίξεις τουριστών από τη Ρωσία (από 16.063 τον Αύγουστο του 2006 σε 24.689 τον Αύγουστο του 2007), όπως επίσης και αύξηση 50,3% από τη Σουηδία (από 11.231 σε 16.885) και 10,1% αύξηση από την Ελλάδα (από 14.658 σε 16.134 φέτος). Αντίθετα, μείωση 1,2% σημειώθηκε στις αυξήσεις τουριστών από το Ηνωμένο Βασίλειο (186.761 τον Αύγουστο του 2007 σε σύγκριση με 188.993 τον Αύγουστο του 2006) και 11,1% μείωση από τη Γερμανία (12.731 σε σύγκριση με 14.325 πέρσι) .

Αφίξεις τουριστών, Σεπ 2007

Οι αφίξεις τουριστών το Σεπτέμβριο 2007 ανήλθαν σε 315.437 σε σύγκριση με 296.532 το Σεπτέμβριο 2006, σημειώθηκε δηλαδή αύξηση 6,4%. Το Σεπτέμβριο σημειώθηκε αύξηση 4,7% στις αφίξεις τουριστών από το Ηνωμένο Βασίλειο (από 170.708 το Σεπτέμβριο του 2006 σε 178.664 το Σεπτέμβριο του 2007), όπως επίσης και αύξηση 43,9% από τη Ρωσία (από 15.873 σε 22.839) και 22,5% αύξηση από τη Σουηδία (από 14.429 σε 17.677 φέτος). Αντίθετα, μείωση 5,9% σημειώθηκε στις αφίξεις τουριστών από τη Γερμανία (15.192 το Σεπτέμβριο του 2007 σε σύγκριση με 16.149 το Σεπτέμβριο του 2006).

Αφίξεις τουριστών, Οκτ 2007

Οι αφίξεις τουριστών τον Οκτώβριο 2007 ανήλθαν σε 275.103 σε σύγκριση με 283.046 τον Οκτώβριο 2006, σημειώθηκε δηλαδή μείωση 2,8%. Τον Οκτώβριο σημειώθηκε μείωση 5,6% στις αφίξεις τουριστών από το Ηνωμένο Βασίλειο (150.301 τον Οκτώβριο του 2007 σε σύγκριση με 159.205 τον Οκτώβριο του 2006), όπως επίσης και μείωση 22,0% από τη Γερμανία (17.490 σε σύγκριση με 22.433 πέρσι). Αντίθετα, αύξηση 29,7% σημειώθηκε στις αφίξεις τουριστών από τη Σουηδία (από 14.292 τον Οκτώβριο του 2006 σε 18.541 τον Οκτώβριο του 2007) και αύξηση 13,6% από τη Ρωσία (από 12.087 σε 13.731 φέτος).

Αφίξεις τουριστών, Νοε 2007

Οι αφίξεις τουριστών το Νοέμβριο 2007 ανήλθαν σε 94.741 σε σύγκριση με 95.682 το Νοέμβριο 2006, σημειώθηκε δηλαδή μείωση 1,0%. Το Νοέμβριο σημειώθηκε μείωση 5,5% στις αφίξεις τουριστών από το Ηνωμένο Βασίλειο (42.592 το Νοέμβριο του 2007 σε σύγκριση με 45.091 το Νοέμβριο του 2006), όπως επίσης και μείωση 4,5% από τη Γερμανία (12.017 σε σύγκριση με 12.582 πέρσι). Αντίθετα, αύξηση 0,9% σημειώθηκε στις αφίξεις τουριστών από την Ελλάδα (από 9.511 το Νοέμβριο του 2006 σε 9.592 το Νοέμβριο του 2007) και αύξηση 21,0% από τη Ρωσία (από 3.284 σε 3.975 φέτος).

Αφίξεις τουριστών, Δεκ 2007

Οι αφίξεις τουριστών το Δεκέμβριο 2007 ανήλθαν σε 73.742 σε σύγκριση με 71.022 το Δεκέμβριο 2006, σημειώθηκε δηλαδή αύξηση 3,8%. Το Δεκέμβριο σημειώθηκε αύξηση 4,3% στις αφίξεις τουριστών από την Ελλάδα (από 10.772 το Δεκέμβριο του 2006 σε 11.237 το Δεκέμβριο του 2007), όπως επίσης και αύξηση 2,8% από τη Γερμανία (από 5.816 σε 5.981) και 10,6% αύξηση από τη Ρωσία (από 2.805 σε 3.103 φέτος). Αντίθετα, μείωση 1,7% σημειώθηκε στις αφίξεις τουριστών από το Ηνωμένο Βασίλειο (31.862 το Δεκέμβριο του 2007 σε σύγκριση με 32.412 το Δεκέμβριο του 2006).

Πίνακας 2.4.6: Μέση Διάρκεια Παραμονής

Έτος	ΗΜΕΡΕΣ
1995	11,5
1996	10,9
1997	11,5
1998	11,3
1999	11,3
2000	11,0
2001	10,3
2002	11.1
2003	10,9
2004	10,7
2005	10,4
2006	10,4
2007	10,0
2008	10,1
2009	9,9

Πηγή: Κυπριακός Οργανισμός Τουρισμού

Πίνακας 2.4.7: Αφίξεις Εκδρομέων

Έτος	Αφίξεις
1995	151.425
1996	138.526
1997	105.525
1998	134.249
1999	143.256
2000	226.095
2001	143.922
2002	77.024
2003	113.208
2004	128.532
2005	186.679
2006	228.254
2007	255.252
2008	226.797
2009	228.787

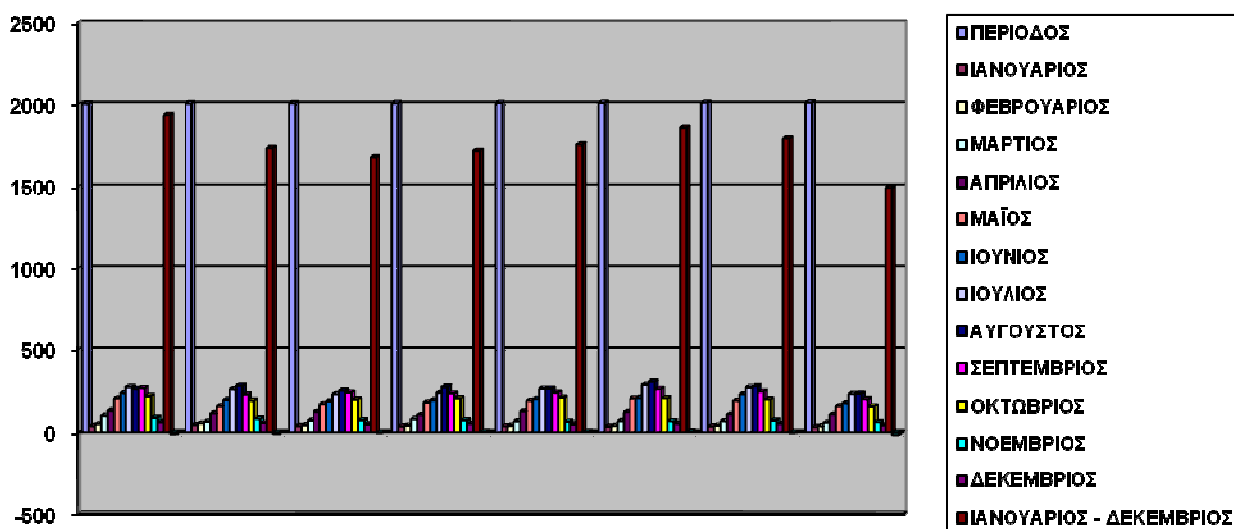
Πηγή: Κυπριακός Οργανισμός Τουρισμού

Πίνακας 2.4.8: Έσοδα από τον τουρισμό (σε Έεκ.)

ΠΕΡΙΟΔΟΣ	Έσοδα (Έεκ.)				Έσοδα (Έεκ.)			
	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ	36,9	43,8	37,2	35,4	36,2	33,6	35,3	31,2
ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ	49,3	53,7	43,4	40,1	39,4	38,5	40,6	36,3
ΜΑΡΤΙΟΣ	101,0	64,6	71,9	81,3	66,5	68,5	67,3	57,4
ΑΠΡΙΛΙΟΣ	131,6	114,6	123,1	105,9	127,2	123,7	107,8	107,4
ΜΑΪΟΣ	204,3	158,1	170,0	180,1	191,1	204,6	191,3	158,1
ΙΟΥΝΙΟΣ	238,0	196,1	186,7	193,6	201,1	207,4	229,6	175,4
ΙΟΥΛΙΟΣ	274,5	260,4	230,8	239,4	264,9	287,3	272,9	232,5
ΑΥΓΟΥΣΤΟΣ	262,7	282,4	253,0	275,6	264,8	306,0	278,0	234,8
ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ	268,9	229,1	241,3	235,6	240,8	263,0	247,4	200,2
ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ	218,8	192,1	198,1	205,8	209,9	206,3	198,6	156,3
ΝΟΕΜΒΡΙΟΣ	87,8	83,2	73,7	73,7	64,3	67,8	72,4	61,0
ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΣ	60,8	56,1	49,2	51,8	49,1	51,4	51,6	42,7
ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ - ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΣ	1.934,7	1.734,3	1.678,4	1.718,3	1.755,3	1.858,1	1.792,8	1.493,2

Πηγή: <http://www.mof.gov.cy>

Διάγραμμα 2.4.3: Έσοδα από τον τουρισμό (2002-2009)



Με βάση τα αποτελέσματα της Έρευνας Ταξιδιωτών, τα έσοδα από τον τουρισμό για την περίοδο Ιανουαρίου – Δεκεμβρίου 2003 υπολογίζονται σε £1.015, σε σύγκριση με £1.132,3 εκ. την αντίστοιχη περίοδο του 2002 σημειώνοντας μείωση 10,40%.

Για την περίοδο Ιανουαρίου – Δεκεμβρίου 2004 τα έσοδα από τον τουρισμό υπολογίζονται σε £982,3 εκ. σε σύγκριση με £1.015,0εκ. την αντίστοιχη περίοδο του 2003 σημειώνοντας μείωση 3,2%.

Για την περίοδο Ιανουαρίου - Δεκεμβρίου 2005 τα έσοδα από τον τουρισμό υπολογίζονται σε £1.005,7 εκ. σε σύγκριση με £982,3 εκ. την αντίστοιχη περίοδο του 2004 σημειώνοντας αύξηση 2,4%.

Κατά την περίοδο Ιανουαρίου – Δεκεμβρίου 2006 τα έσοδα από τον τουρισμό υπολογίζονται σε £1.027,3 εκ. σε σύγκριση με £1.005,7 εκ. την αντίστοιχη περίοδο του 2005 σημειώνοντας αύξηση 3,1%.

Για την περίοδο Ιανουαρίου – Δεκεμβρίου 2007 τα έσοδα από τον τουρισμό υπολογίζονται σε £1.087,5εκ. (€1.858,1εκ.) σε σύγκριση με £1.027,3 εκ. (€1.755,3 εκ.) την αντίστοιχη περίοδο του 2006 σημειώνοντας αύξηση 5,9%.

Για την περίοδο Ιανουαρίου – Δεκεμβρίου 2008 τα έσοδα από τον τουρισμό υπολογίζονται σε €1.792,8εκ σε σύγκριση με €1.858,1εκ. την αντίστοιχη περίοδο του 2007 σημειώνοντας μείωση 3,5%.

Για την περίοδο Ιανουαρίου – Δεκεμβρίου 2009 τα έσοδα από τον τουρισμό υπολογίζονται σε €1.493,2εκ σε σύγκριση με €1.858,1εκ. την αντίστοιχη περίοδο του 2008 σημειώνοντας μείωση 16,7%.

Πίνακας 2.4.9: Στατιστικά στοιχεία τουρισμού ανά χώρα (2009)

ΧΩΡΑ	Αφίξεις τουριστών (σύνολο%)	Πακέτο Τουριστών (σύνολο%)	Μέσος όρος διαμονής (σε ημέρες)	Έμειναν σε πληρωμένη διαμονή (%)	Μέσος όρος ανά άτομο Δαπάνες (σε €)
Ηνωμένο Βασίλειο	49,9	55,6	10,9	73,8	646
Γερμανία	6,1	78,0	9,8	93,4	732
Ελβετία	1,8	85,5	8,6	94,5	837
Γαλλία	1,2	48,9	8,5	84,0	709
Ολλανδία	1,4	75,0	9,1	93,7	754
Βέλγιο	1,1	56,9	7,9	93,9	809
Αυστρία	1,3	74,1	9,1	93,1	804
Ιταλία	0,7	42,9	8,3	87,9	839
Ιρλανδία	0,9	73,6	9,7	86,2	838
Ελλάδα	6,2	13,0	7,9	47,8	508
Σουηδία	5,1	89,1	8,6	93,6	569
Δανία	1,4	84,6	8,5	96,4	689
Φιλανδία	1,5	90,6	8,1	96,1	573
Νορβηγία	2,8	84,6	9,9	92,9	697
Ρωσία	6,9	70,7	10,7	79,5	986
Ισραήλ	1,5	51,2	4,7	83,7	563
Η.Π.Α	0,8	4,6	12,5	52,4	750
Άλλες χώρες	9,3	33,8	10,0	70,0	763
Όλες οι χώρες	100	58,3	9,9	76,9	697

Πηγή: Κυπριακός Οργανισμός Τουρισμού

Κεφάλαιο 3

Μεθοδολογία Έρευνας

➤ Ερευνητικός Στόχος

Ο στόχος της έρευνας είναι να διαπιστώσουμε πόσο επηρέασε τις τουριστικές επιχειρήσεις της Κύπρου η ένταξη στην Ευρωζώνη. Με τα στοιχεία που έχουμε συλλέξει έχουμε σκοπό να δούμε την άποψη των ίδιων των επιχειρηματιών τουρισμού στο αν το Ευρώ λειτούργησε θετικά ή αρνητικά στις επιχειρήσεις τους και γενικά στον τουρισμό της Κύπρου.

➤ Είδη Έρευνας

Επιλέξαμε ποσοτική έρευνα αντί για ποιοτική έρευνα για τον λόγο ότι η ποιοτική έρευνα μελετά το πώς και το γιατί και την ψυχολογική πλευρά του θέματος, ενώ η ποσοτική μελετά το πόσο και φανερώνει στατιστικά στοιχεία. Στο συγκεκριμένο θέμα είναι σημαντικό να βγάλουμε μία στατιστική απεικόνιση για το εάν η ένταξη στην Ευρωζώνη λειτούργησε θετικά ή αρνητικά για αυτό και χρησιμοποιήσαμε ποσοτική έρευνα.

➤ Ερευνητικό Εργαλείο

Επειδή στόχος μας ήταν η καταγραφή των απόψεων των ερωτώμενων, χρησιμοποιήσαμε δομημένο ερωτηματολόγιο⁶ με 14 ερωτήσεις κλίμακας Likert 5 σημείων. Δίνουμε σε κάθε πιθανή απάντηση κάποιο «βαθμό».

Παράδειγμα:

Διαφωνώ απόλυτα	1
Διαφωνώ	2
Ούτε διαφωνώ, ούτε συμφωνώ	3
Συμφωνώ	4
Συμφωνώ απόλυτα	5

⁶ Το ερωτηματολόγιο είναι διαθέσιμο στο Παράρτημα της πτυχιακής εργασίας.

Οι ερωτώμενοι κλήθηκαν να απαντήσουν σε ποιο βαθμό συμφωνούν ή διαφωνούν με τις προτάσεις που τους θέσαμε. Τα ερωτηματολόγια ήταν ανώνυμα και καταρτίστηκαν από τους σπουδαστές σε συνεργασία με τον επιβλέποντα καθηγητή.

➤ **Διαδικασία επιλογής συμπλήρωσης ερωτηματολογίων**

Τα περισσότερα ερωτηματολόγια τα στείλαμε και τα συμπλήρωσαν μόνοι τους οι ερωτώμενοι, με εξαίρεση κάποιες περιπτώσεις που πήγαμε εμείς επί τόπου και μας τα συμπληρώσαν.

➤ **Πληθυσμός/Δείγμα της Έρευνας**

Συμπληρωθήκαν συνολικά 50 ερωτηματολόγια από τουριστικές επιχειρήσεις (ξενοδοχεία, τουριστικά γραφεία, γραφεία ενοικίασης αυτοκινήτων) που εδρεύουν στις πόλεις Λεμεσός, Λάρνακα, Λευκωσία και Πάφος. Συγκεκριμένα 20 ερωτηματολόγια προήλθαν από ξενοδοχεία, 20 από τουριστικά γραφεία και 10 από γραφεία ενοικίασεως αυτοκινήτων στις παραπάνω πόλεις που αναφέραμε.

➤ **Περίοδος διεξαγωγής έρευνας**

Η διανομή των ερωτηματολογίων ξεκίνησε τον Φεβρουάριο του 2011 και η συλλογή τους ολοκληρώθηκε τον Μάιο του 2011.

➤ **Περιορισμοί της Έρευνας**

Στην διεξαγωγή της έρευνας συναντήσαμε μερικά προβλήματα και κάποιες δυσκολίες στο να δώσουν λίγο χρόνο οι ερωτώμενοι από την εργασία τους να μας απαντήσουν στα ερωτηματολόγια. Η πιο σύνηθες αιτιολογία ήταν ότι ήταν απασχολημένοι να μας απαντήσουν ή ισχυρίζονταν ότι δεν είχαν την γνώση να μας απαντήσουν και μας απέφευγαν. Ακόμη ένα πρόβλημα που αντιμετωπίσαμε ήταν ότι οι περισσότεροι εργαζόμενοι στις επιχειρήσεις που επισκεφθήκαμε ήταν ξενόγλωσσοι και δεν μιλούσαν ελληνικά και δεν είχαν την δυνατότητα να απαντήσουν.

Κεφάλαιο 4

Αποτελέσματα Έρευνας

Το προφίλ των ερωτώμενων

Στους παρακάτω πίνακες βλέπουμε το προφίλ των επιχειρήσεων οι εκπρόσωποι των οποίων απάντησαν το ερωτηματολόγιο. Στον πίνακα 4.1 βλέπουμε το δείγμα της έρευνας. Όπως βλέπετε χωρίζετε σε τρία είδη τουριστικών επιχειρήσεων. Απαντήθηκαν 20 ερωτηματολόγια από ξενοδοχεία, 20 από τουριστικά γραφεία και 10 από γραφεία ενοικιάσεων αυτοκινήτων. Στον πίνακα 4.2 βλέπουμε τις κατηγορίες των ξενοδοχείων που οι εργαζόμενοί τους συμπλήρωσαν ερωτηματολόγια. Τέσσερις εργαζόμενοι απαντήσανε από 5 αστέρων ξενοδοχεία, από 4 αστέρων απαντήσανε 11 εργαζόμενοι, ενώ από 3 αστέρων απαντήσανε 5 εργαζόμενοι. Από 2 και 1 αστέρων δεν καταφέραμε να μας συμπληρώσουν. Στον πίνακα 4.3 έχουμε τα είδη των τουριστικών γραφείων που μας συμπλήρωσαν τα ερωτηματολόγια. Οκτώ ερωτηματολόγια δόθηκαν σε γραφείο εισερχόμενου τουρισμού, έξι σε γραφεία γενικού τουρισμού και από δύο δόθηκαν σε tour operator, γραφεία εξερχόμενου τουρισμού και γραφεία εσωτερικού τουρισμού. Στα γραφεία ενοικίασης αυτοκινήτων δόθηκαν είκοσι ερωτηματολόγια, τα 15 ήταν ανεξάρτητες επιχειρήσεις και τα άλλα πέντε μέλη κάποιας αλυσίδας.

Πίνακας 4.1: Το είδος των επιχειρήσεων

Ξενοδοχεία	20
Τουριστικά Γραφεία	20
Γραφεία Ενοικιάσεως Αυτοκινήτων	10
Σύνολο ερωτηματολογίων	50

Πινάκας 4.2: Κατηγορία ξενοδοχείων

5*(L)	4
4*(A)	11
3* (B)	5
2* (Γ)	0
1*(Δ,E)	0
Σύνολο	20

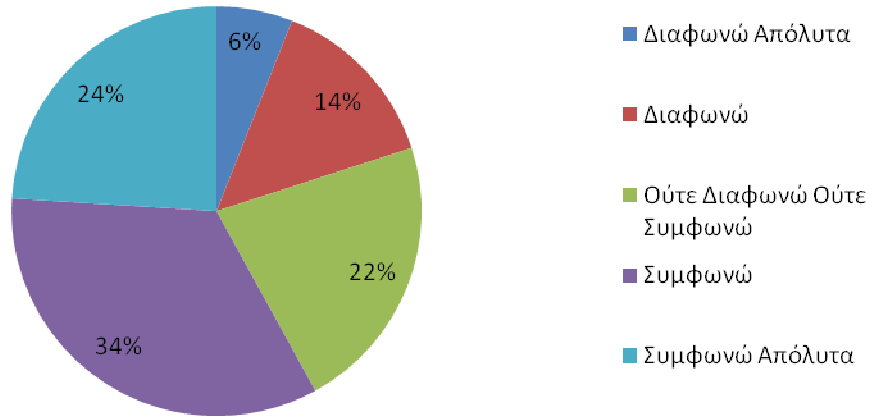
Πινάκας 4.3: Είδος τουριστικών γραφείων

Γενικού Τουρισμού	6
Εσωτερικού Τουρισμού	2
Εξερχόμενου Τουρισμού	2
Εισερχόμενου Τουρισμού	8
Tour Operator	2
Σύνολο	20

Όπως αναφέραμε πιο πάνω οι ερωτήσεις που χρησιμοποιήσαμε στο ερωτηματολόγιο είναι ερωτήσεις Likert 5 σημείων (1=διαφωνώ απόλυτα, 2=διαφωνώ, 3=ούτε διαφωνώ ούτε συμφωνώ, 4=συμφωνώ, 5=συμφωνώ απόλυτα). Για να βγάλουμε το αποτέλεσμα για κάθε ερώτησης θα πρέπει να βγάλουμε τον μέσο όρο της. Στους πιο κάτω πίνακες θα δείξουμε το αποτέλεσμα της κάθε ερώτησης όλων των ερωτηματολογίων και ξεχωριστά τα ξενοδοχεία, τα τουριστικά γραφεία και τα γραφεία ενοικίασης αυτοκινήτων.

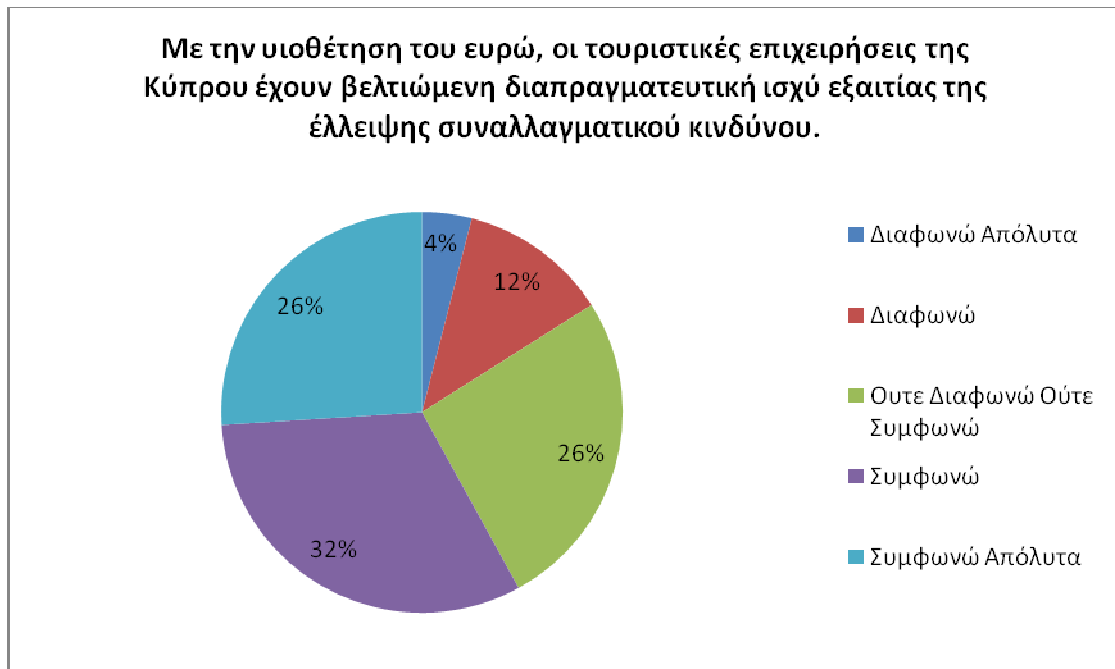
Διάγραμμα 4.1: Αποτέλεσμα Ερώτησης 1

Με την υιοθέτηση του ευρώ οι τουρίστες δεν χρειάζεται να πληρώνουν έξοδα συναλλάγματος όταν διασχίζουν τα σύνορα. Η Κύπρος έχει γίνει πιο προσιτή για τους τουρίστες εντός της Ευρωζώνης, καθώς έχουν εκλείψει οι προμήθειες στην ανταλλαγή νομισμάτων.



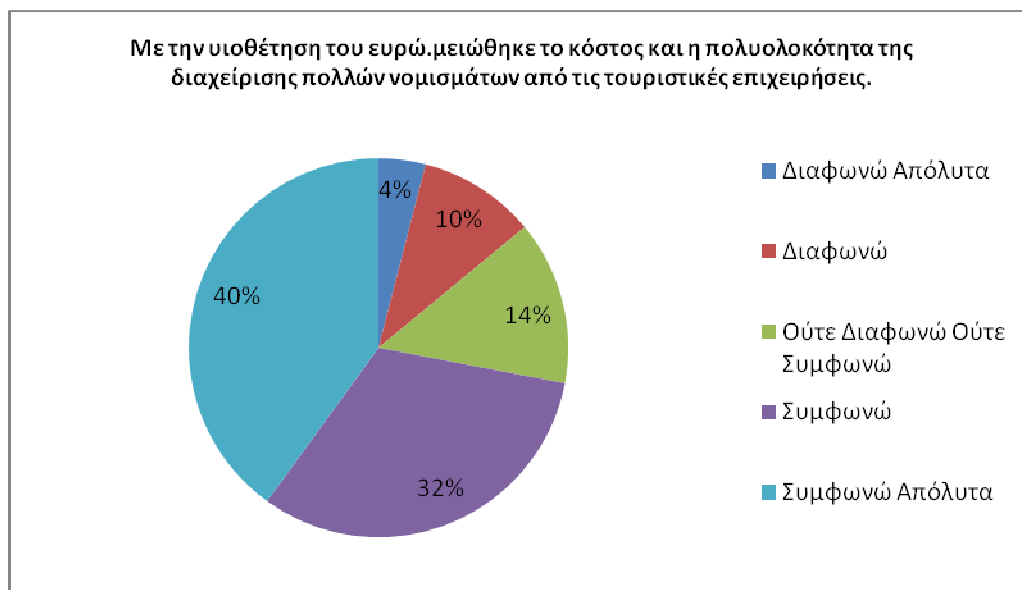
Ο μέσος όρος της ερώτησης είναι 3.5 που μας δείχνει ότι κατά μέσο όρο οι ερωτηθέντες είναι σχετικά ουδέτεροι στην συγκεκριμένη πρόταση. Από τους 50 ερωτηθέντες το 24% συμφωνεί απόλυτα ότι οι τουρίστες δεν χρειάζεται να πληρώνουν έξοδα συναλλάγματος, το 34% συμφωνεί, το 22% είναι αναποφάσιστοι ενώ το 14% διαφωνεί και το 6% διαφωνεί απόλυτα. Η πλειοψηφία συμφωνεί με την συγκεκριμένη πρόταση αλλά υπάρχει ένα σχετικά μεγάλο ποσοστό που δεν συμφωνεί ούτε διαφωνεί που μας δίνει ένα μέσο όρο 3.5.

Διάγραμμα 4.2: Αποτέλεσμα Ερώτησης 2



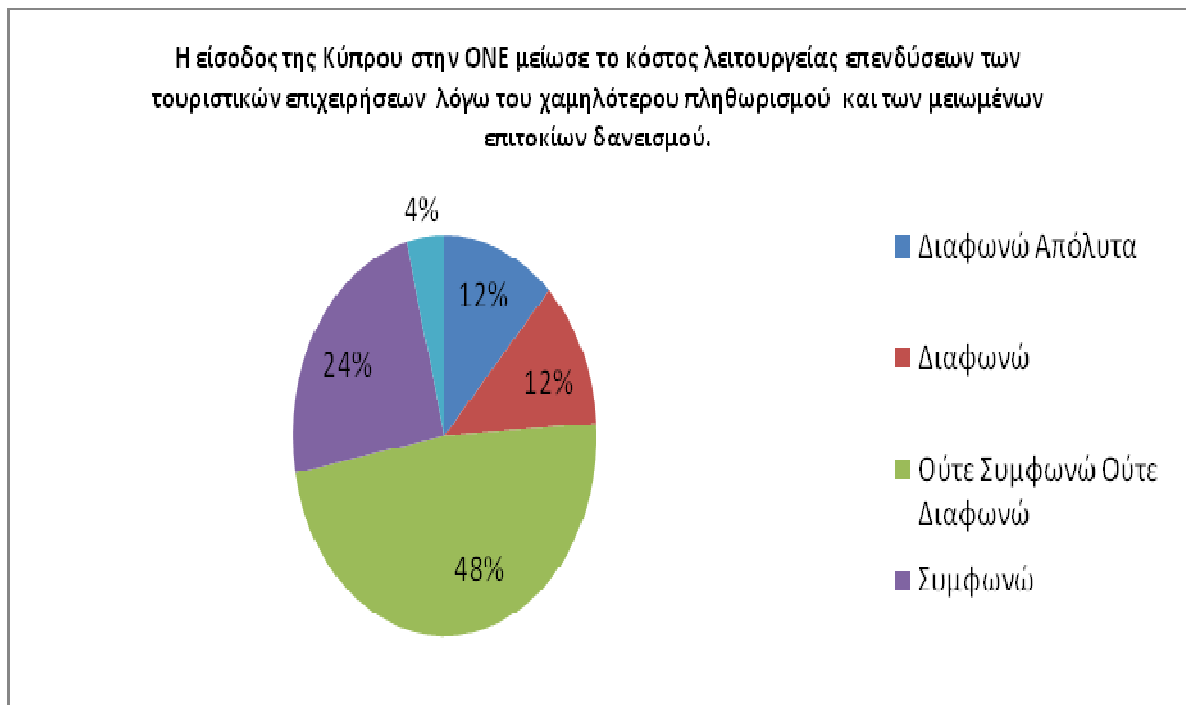
Από τους 50 ερωτηθέντες οι πλειοψηφία συμφωνεί με 32% ότι οι τουριστικές επιχειρήσεις έχουν βελτιωμένη διαπραγματευτική ισχύ εξαιτίας της έλλειψης συναλλαγματικού κινδύνου, αλλά έχουμε ένα ποσοστό του 26% που ούτε διαφωνεί ούτε συμφωνεί που μαζί με το 12% που διαφωνεί έχουμε ένα μέσο όρο 3.6 που μας δείχνει ότι οι ερωτηθέντες είναι σχετικά αναποφάσιστοι με την συγκεκριμένη πρόταση.

Διάγραμμα 4.3: Αποτέλεσμα Ερώτησης 3



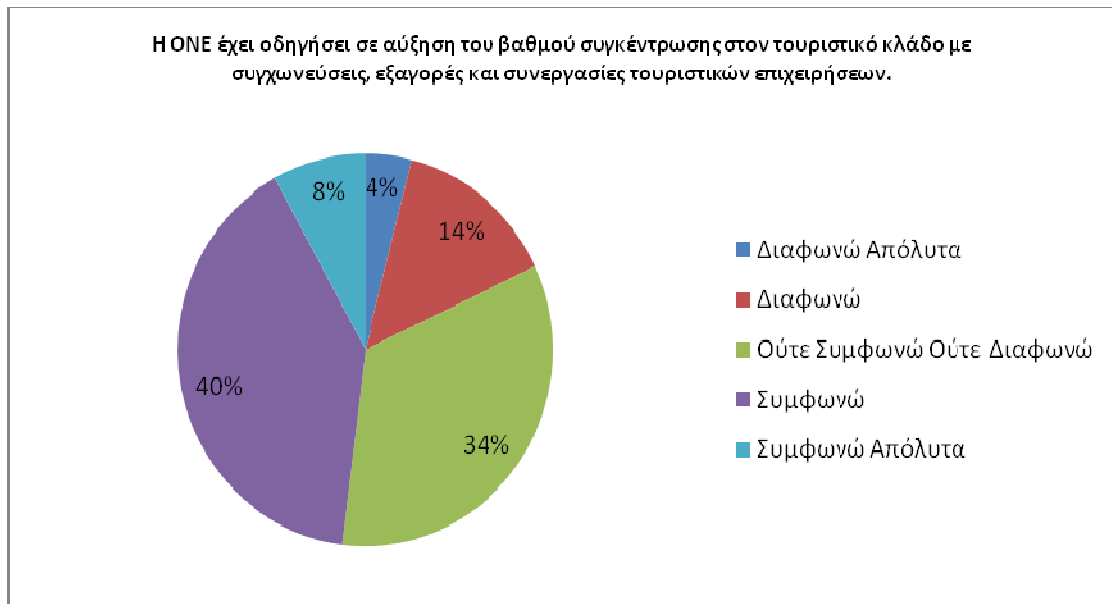
Στην ερώτηση 3 φαίνεται ότι συμφωνούν οι περισσότεροι των ερωτηθέντων με ένα μεγάλο ποσοστό του 40% να συμφωνεί απόλυτα ότι μειώθηκε το κόστος και η πολυπλοκότητα της διαχείρισης πολλών νομισμάτων από τις τουριστικές επιχειρήσεις και ένα αρκετά μεγάλο ποσοστό του 32% να συμφωνεί. Το 14% είναι αναποφάσιστο και ένα 10% διαφωνεί και 4% διαφωνεί απόλυτα. Ο μέσος όρος των 50 ερωτηθέντων είναι 3.9 που είναι πολύ κοντά στο 4 του Συμφωνώ. Στην συγκεκριμένη πρόταση είναι ξεκάθαρο ότι συμφωνεί η πλειοψηφία.

Διάγραμμα 4.4: Αποτέλεσμα Ερώτησης 4



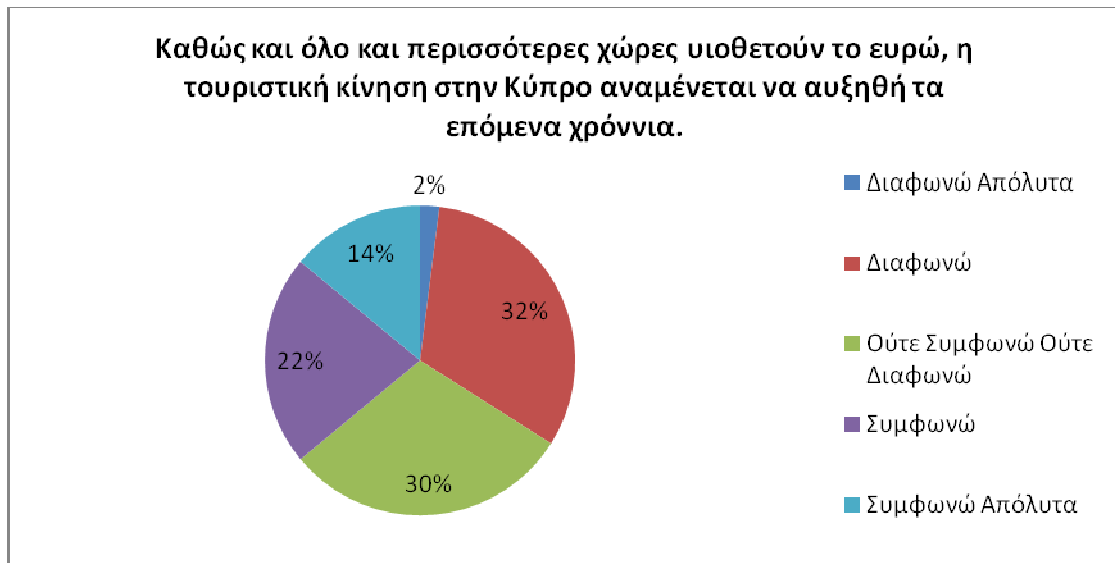
Από το διάγραμμα πιο πάνω φαίνεται καθαρά ότι περίπου οι μισοί των ερωτηθέντων είναι ουδέτεροι στο 48% στο αν μειώθηκε το κόστος λειτουργίας επενδύσεων των τουριστικών επιχειρήσεων λόγω του χαμηλότερου πληθωρισμού και των μειωμένων επιτοκίων δανεισμού. Το 12% διαφωνεί, διαφωνεί απόλυτα το 12%, ενώ ένα πολύ μικρό ποσοστό του 4% συμφωνεί απόλυτα και 24% συμφωνεί. Ο μέσος όρος των 50 ερωτηθέντων είναι 2.8 που είναι πολύ κοντά στο 3 του ούτε συμφωνώ ούτε διαφωνώ και επίσης κοντά στο 2 του διαφωνώ.

Διάγραμμα 4.5: Αποτέλεσμα Ερώτησης 5



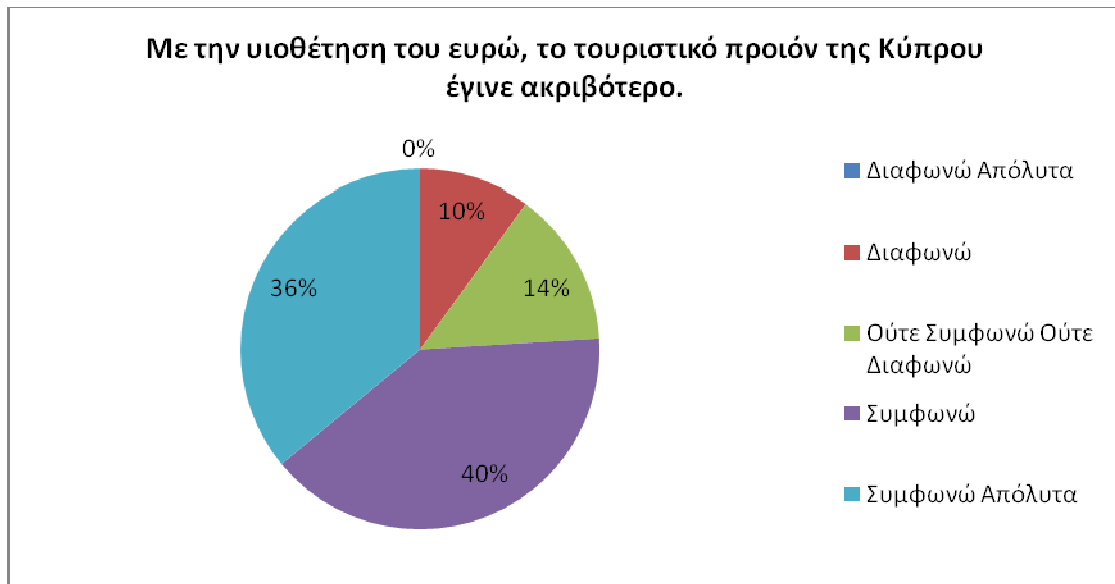
Η πλειοψηφία στο 40% συμφωνεί ότι η ONE έχει οδηγήσει σε αύξηση του βαθμού συγκέντρωσης στον τουριστικό κλάδο με συγχωνεύσεις, εξαγορές και συνεργασίες τουριστικών επιχειρήσεων, το 34% ούτε συμφωνεί ούτε διαφωνεί και ένα 14% διαφωνεί. Συμφωνεί απόλυτα το 8% ενώ διαφωνεί απόλυτα το 4%. Ο μέσος όρος απάντησης που μας έδωσαν οι 50 ερωτηθέντες είναι 3.3 που μας δείχνει ότι είναι ουδέτεροι στην συγκεκριμένη πρόταση.

Διάγραμμα 4.6: Αποτέλεσμα Ερώτησης 6



Όπως βλέπουμε στο διάγραμμα 4.6 οι ερωτηθέντες είναι διχασμένοι στο αν θα αυξηθεί η τουριστική κίνηση στην Κύπρο τα επόμενα χρόνια λόγω της υιοθέτησης του ευρώ από άλλες χώρες. Το 32% που είναι το πιο ψηλό ποσοστό διαφωνεί και πολύ κοντά στο 30% ούτε συμφωνεί ούτε διαφωνεί και σχετικά μεγάλο ποσοστό του 22% συμφωνεί και 14% συμφωνεί απόλυτα. Ο μέσος όρος απάντησης όλων των ερωτηθέντων είναι 3.1 που μας δείχνει ξεκάθαρα ότι ούτε συμφωνούν ούτε διαφωνούν.

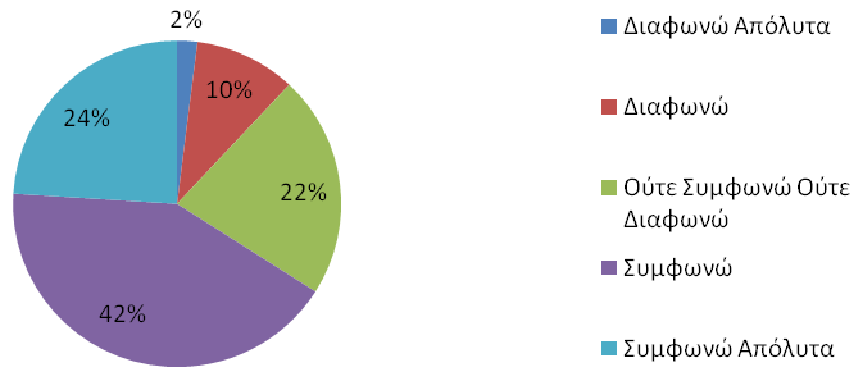
Διάγραμμα 4.7: Αποτέλεσμα Ερώτησης 7



Από ότι βλέπουμε στο πιο πάνω διάγραμμα οι περισσότεροι ερωτηθέντες συμφωνούν ότι το τουριστικό προϊόν της Κύπρου έχει γίνει ακριβότερο λόγω της υιοθέτησης του ευρώ. Το 40% συμφωνεί και το 36% συμφωνεί απόλυτα, ένα 14% ούτε συμφωνεί ούτε διαφωνεί και ένα 10% διαφωνεί. Κανείς δεν απάντησε ότι διαφωνεί απόλυτα. Από τους 50 ερωτηθέντες των τουριστικών επιχειρήσεων βρήκαμε ένα μέσο όρο απάντησης 4.02 που μας δείχνει ξεκάθαρα ότι συμφωνούν ότι το τουριστικό προϊόν της Κύπρου έχει γίνει ακριβότερο λόγω του ευρώ. Αξίζει να αναφερθεί ότι πολλοί από τους ερωτηθέντες μας σχολίαζαν προφορικά στην συγκεκριμένη πρόταση ότι το τουριστικό προϊόν της Κύπρου φαίνεται ακριβότερο στους Βρετανούς που είναι στην στερλίνα και δεν υιοθέτησαν το ευρώ.

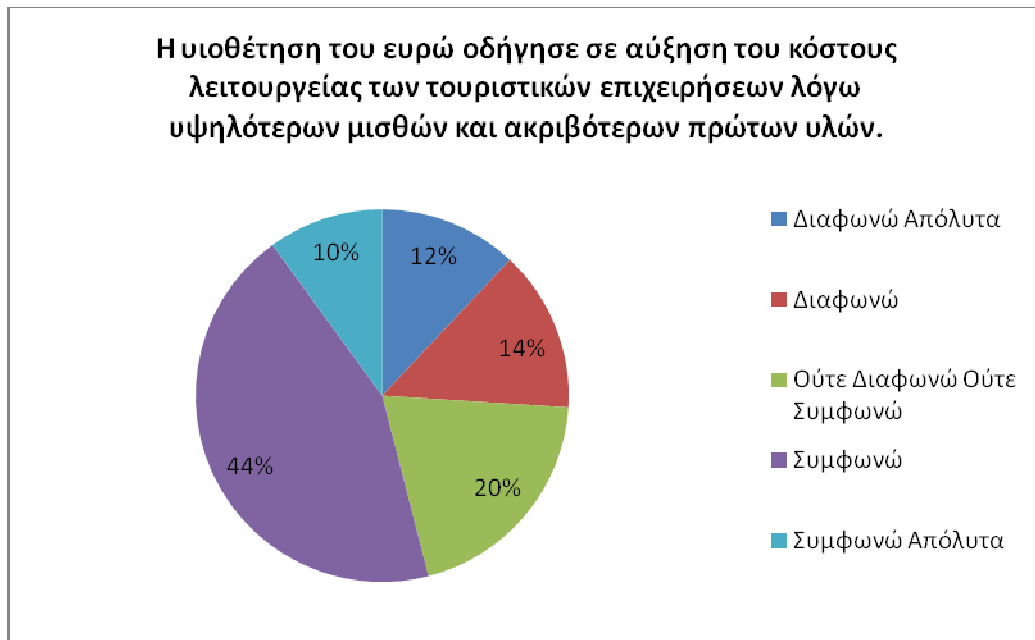
Διάγραμμα 4.8: Αποτέλεσμα Ερώτησης 8

Η μεγαλύτερη διαφάνεια στις τιμές και η εύκολη σύγκριση των τιμών εντός των χωρών της Ευρωζώνης οδηγεί στην αύξηση του ανταγωνισμού μεταξύ των τουριστικών προορισμών εντός της Ευρωζώνης και στη μείωση των τιμών προς όφελος των τουριστών.



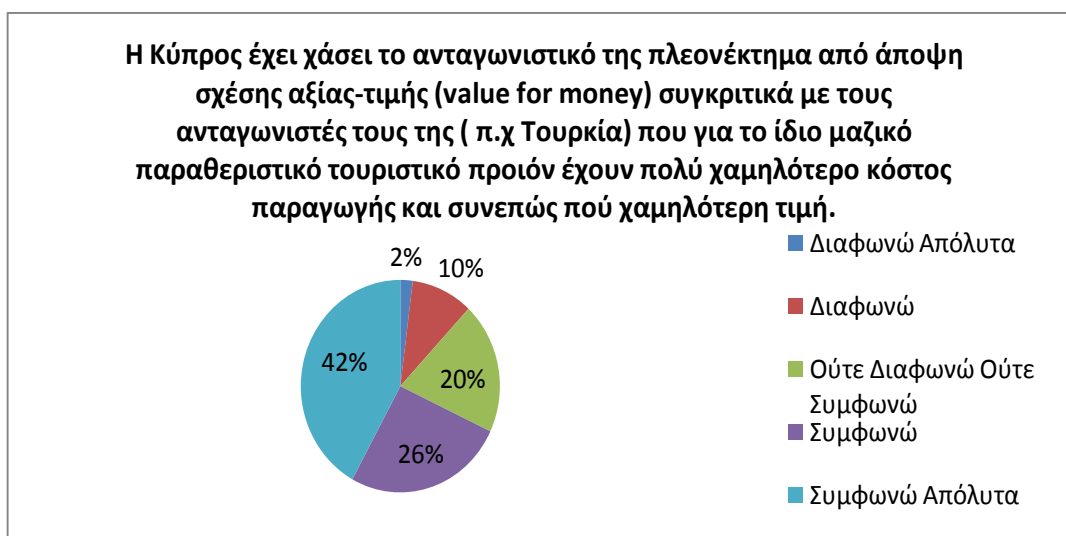
Το 42% των ερωτηθέντων συμφωνεί ότι η σύγκριση των τιμών εντός των χωρών της Ευρωζώνης οδηγεί στην αύξηση του ανταγωνισμού μεταξύ των τουριστικών προορισμών εντός της ευρωζώνης και στη μείωση των τιμών προς όφελος των τουριστών. Το 24% συμφωνεί απόλυτα, όμως υπάρχει ένα 22% που ούτε συμφωνεί ούτε διαφωνεί και ένα 10% που διαφωνεί και ένα μικρό 2% που διαφωνεί με αποτέλεσμα να έχουμε ένα μέσο όρο 3.7 που είναι πολύ κοντά στο 3 του ούτε συμφωνώ ούτε διαφωνώ και πολύ κοντά στο 4 του Συμφωνώ.

Διάγραμμα 4.9: Αποτέλεσμα Ερώτησης 9



Η πλειοψηφία των ερωτηθέντων με 44% πιστεύει ότι η το ευρώ οδήγησε σε αύξηση του κόστους λειτουργίας των τουριστικών επιχειρήσεων λόγω υψηλότερων μισθών και ακριβότερων πρώτων υλών, το 10% συμφωνεί απόλυτα αλλά υπάρχει ένα σχετικά μεγάλο ποσοστό του 20% που ούτε συμφωνεί ούτε διαφωνεί και το 14% διαφωνεί και το 12% διαφωνεί απόλυτα. Ο μέσος όρος απάντησης των ερωτηθέντων είναι 3.2, γεγονός που μας δείχνει ότι δεν συμφωνούν όλοι με την συγκεκριμένη πρόταση αλλά και ούτε διαφωνούν.

Διάγραμμα 4.10: Αποτέλεσμα Ερώτησης 10



Όπως βλέπουμε στο διάγραμμα 4.10 είναι ξεκάθαρο ότι συμφωνεί η πλειοψηφία ότι η Κύπρος έχει χάσει το ανταγωνιστικό της πλεονέκτημα από άποψης αξίας-τιμής συγκριτικά με τους ανταγωνιστές της. Το 42% συμφωνεί απόλυτα και το 26% συμφωνεί, το 20% είναι ουδέτερο ενώ ένα 10% διαφωνεί και ένα μικρό ποσοστό 2% διαφωνεί απόλυτα. Ο μέσος όρος απαντήσεων των ερωτηθέντων είναι 3.9 που είναι πολύ κοντά στο 4 του Συμφωνώ.

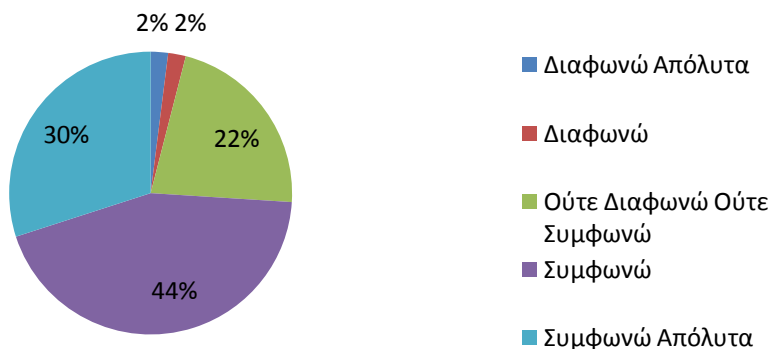
Διάγραμμα 4.11: Αποτέλεσμα Ερώτησης 11



Το μεγαλύτερο ποσοστό στο 34% ούτε διαφωνεί ούτε συμφωνεί στο ότι οι τουρίστες αναζητούν φθηνότερους προορισμούς που συνδέονται με το δολάριο. Πολύ κοντά στο 30% συμφωνεί και το 26% συμφωνεί απόλυτα. Ένα μικρό ποσοστό 10% διαφωνεί ενώ κανείς δεν απάντησε ότι διαφωνεί απόλυτα. Ο μέσος όρος απάντησης των ερωτηθέντων είναι 3.7 που είναι πολύ κοντά στο 4 του συμφωνώ και επίσης κοντά στο 3 του ούτε συμφωνώ ούτε διαφωνώ.

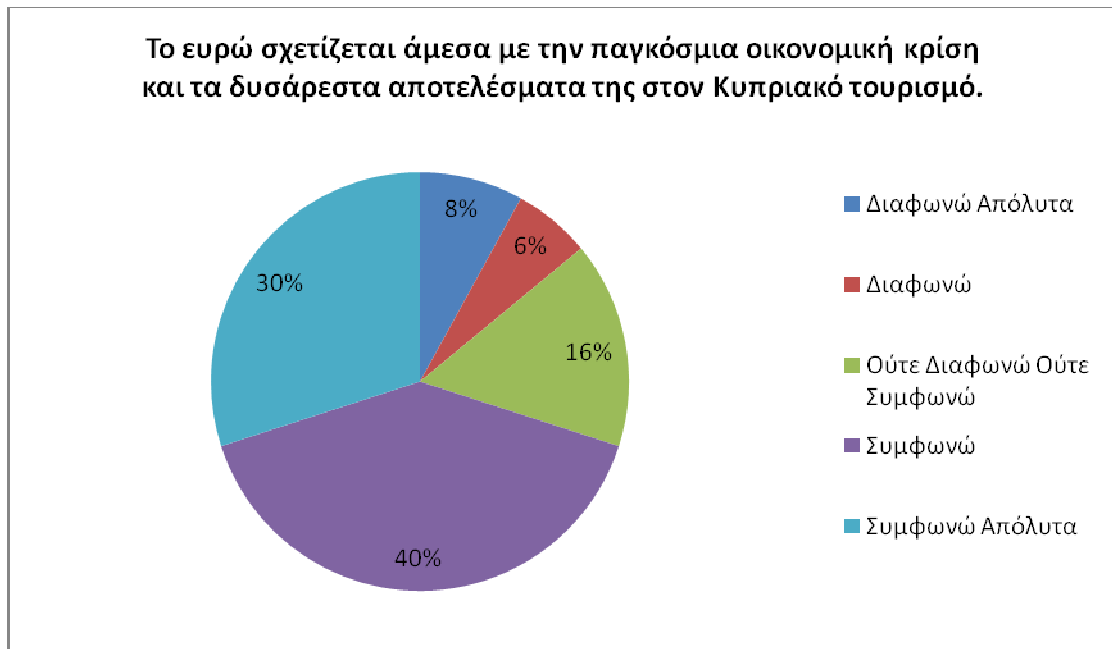
Διάγραμμα 4.12: Αποτέλεσμα Ερώτησης 12

Η υποτίμηση των νομισμάτων πολλών από τις χώρες - μέλη της ΕΕ εκτός Ευρωζώνης (π.χ Βρετανίας) και της Ανατολικής Ευρώπης (π.χ Ρωσίας) έναντι του ευρώ, έκανε ακριβό το τουριστικό προϊόν της Κύπρου για τους πελάτες της από τις χώρες αυτές και φθηνότερο το προϊόν των ανταγωνιστών της.



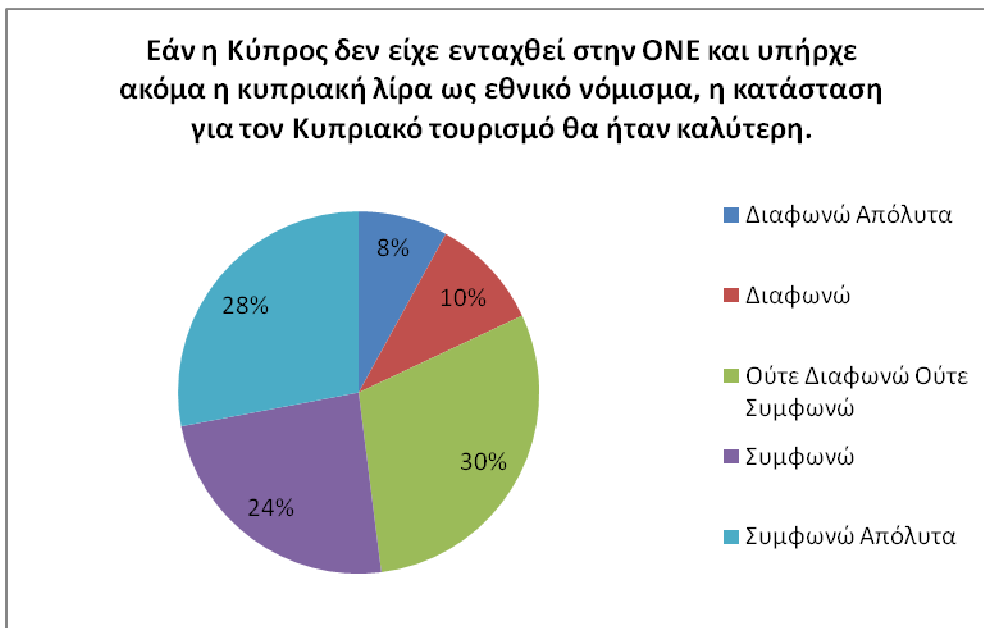
Στο διάγραμμα 4.12 βλέπουμε ξεκάθαρα ότι η πλειοψηφία συμφωνεί ότι χώρες όπως η Βρετανία και η Ρωσία που υποτιμάνε το νόμισμά τους έναντι του ευρώ, κάνουν το τουριστικό προϊόν της Κύπρου ακριβότερο για τουρίστες από τις χώρες αυτές και φθηνότερο το προϊόν των ανταγωνιστών τους. Το 44% και 30% συμφωνεί και συμφωνεί απόλυτα, ένα 22% ούτε διαφωνεί ούτε συμφωνεί και ένα πολύ μικρό ποσοστό 2% διαφωνεί. Ο μέσος όρος απάντησης των ερωτηθέντων είναι 4.0 που το κάνει ξεκάθαρα ότι η συγκεκριμένη πρόταση βρίσκει σύμφωνους τους ερωτηθέντες.

Διάγραμμα 4.13: Αποτέλεσμα Ερώτησης 13



Από τον πιο πάνω διάγραμμα η πλειοψηφία των ερωτηθέντων πιστεύει ότι το ευρώ σχετίζεται άμεσα με την παγκόσμια οικονομική κρίση και τα δυσάρεστα αποτελέσματα της στον Κυπριακό Τουρισμό. Ένα μεγάλο ποσοστό του 40% συμφωνεί και ένα επίσης μεγάλο ποσοστό του 30% συμφωνεί απόλυτα. Το 16% ούτε διαφωνεί ούτε συμφωνεί, το 6% διαφωνεί και το 8% διαφωνεί απόλυτα. Από τις απαντήσεις των 50 ερωτηθέντων βρήκαμε ένα μέσο όρο απάντησης 3.7 που είναι πολύ κοντά στο 4 του συμφωνώ αλλά και επίσης κοντά στο 3 του ούτε συμφωνώ ούτε διαφωνώ.

Διάγραμμα 4.14: Αποτέλεσμα Ερώτησης 14



Στην τελευταία μας ερώτηση βλέπουμε ότι είναι γενικά ουδέτεροι οι ερωτηθέντες στον αν πιστεύουν αν θα ήταν καλύτερη η κατάσταση για τον τουρισμό αν υπήρχε ακόμη η Κυπριακή λίρα. Συμφωνεί απόλυτα το 28% και το 24% συμφωνεί. Το 10% διαφωνεί και το 8% διαφωνεί απόλυτα. Από τις απαντήσεις των 50 ερωτηθέντων βρήκαμε ένα μέσο όρο απάντησης 3.5 πού είναι ανάμεσα στο 3 του ούτε συμφωνώ ούτε διαφωνώ και στο 4 του συμφωνώ.

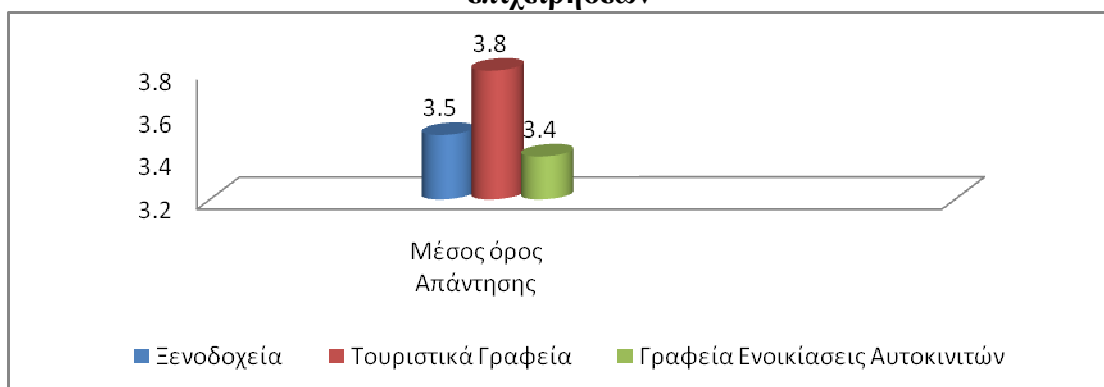
Στην συνέχεια της έρευνάς μας θα παρουσιάσουμε τις απαντήσεις ξεχωριστά ανά είδος επιχείρησης. Δηλαδή θα κάνουμε μια σύγκριση του μέσου όρου απάντησης των ξενοδοχείων, τουριστικών γραφείων και των γραφείων ενοικίασεως αυτοκινήτων για να δούμε αν υπάρχουν διαφορές στις αντιλήψεις μεταξύ των ομάδων.

Διάγραμμα 4.15: Σύγκριση απαντήσεων ερώτησης 1



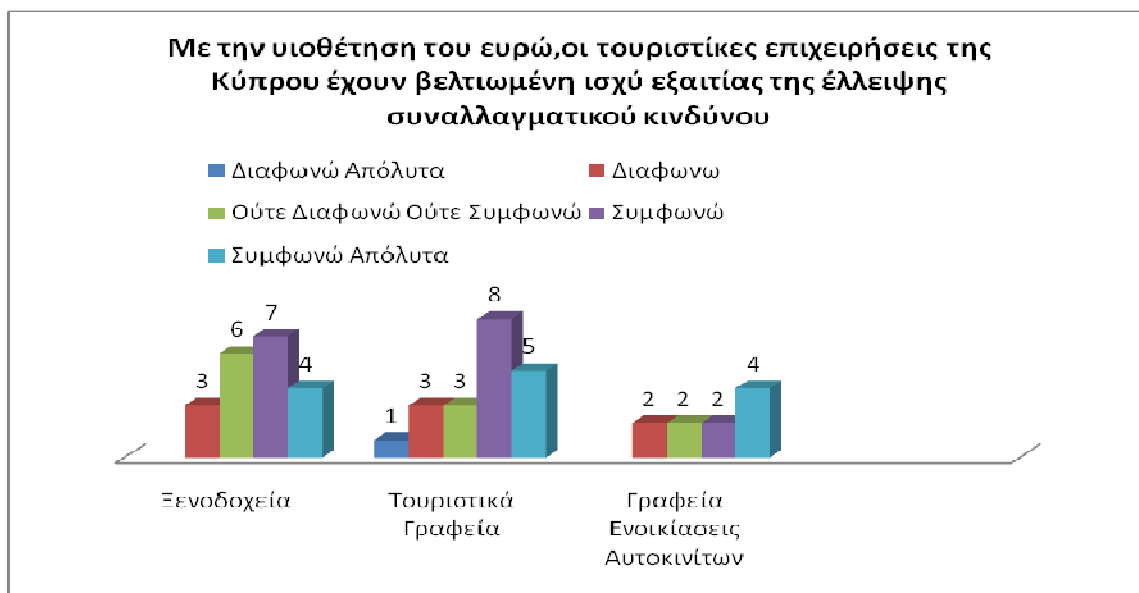
Από ότι βλέπουμε στο διάγραμμα 4.15, τα ξενοδοχεία έχουν την ίδια άποψη με τα τουριστικά γραφεία. Στη συγκεκριμένη πρόταση τα ξενοδοχεία απαντήσανε 12 από τα 20 ότι συμφωνούν και 1 ότι συμφωνεί απόλυτα. Τα τουριστικά γραφεία έχουν μόνο ένα που συμφωνεί αλλά έχουνε ένα μεγάλο αριθμό 9 από τους 20 που συμφωνούν απόλυτα. Τα γραφεία ενοικίασης αυτοκινήτων είναι λίγο πιο ουδέτερα στην πρόταση με 2 να συμφωνούν απόλυτα και άλλα 2 να συμφωνούν, και 4 να διαφωνούν. Όπως θα δείτε πιο κάτω και τα τρία είδη επιχειρήσεων έχουνε περίπου την ίδια άποψη στη συγκεκριμένη πρόταση.

Διάγραμμα 4.16: Μέσος Όρος Απαντήσεων Ερώτησης 1 από τα τρία είδη επιχειρήσεων



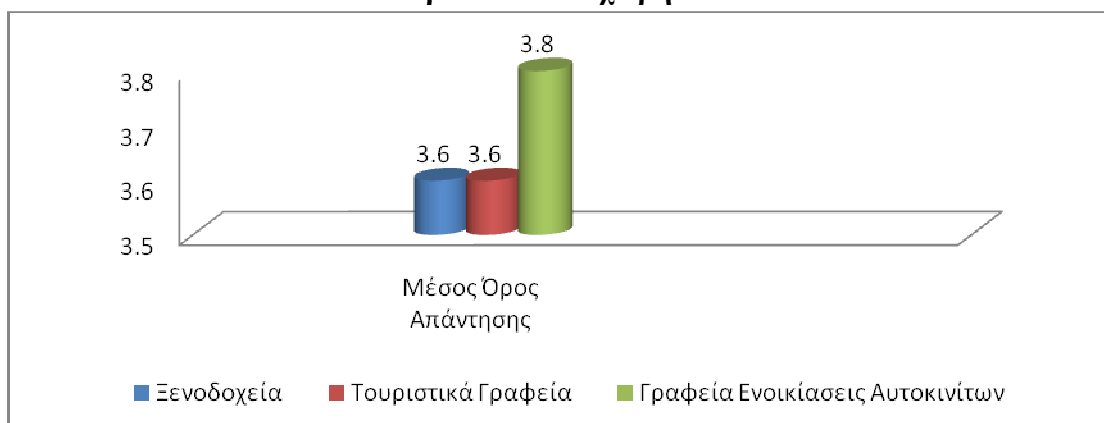
Από ότι βλέπουμε στο διάγραμμα 4.16, οι απόψεις είναι πολύ κοντά μεταξύ τους και στα τρία είδη επιχειρήσεων. Φαίνονται να είναι ουδέτεροι στην συγκεκριμένη πρόταση με μια τάση προς το 4 του συμφωνώ. Τα τουριστικά γραφεία είναι πιο κοντά στο 4 με 3.8 και τα άλλα δύο είναι ανάμεσα στο 3 του ούτε διαφωνώ ούτε συμφωνώ και το 4 του συμφωνώ.

Διάγραμμα 4.17: Σύγκριση Απαντήσεων Ερώτησης 2



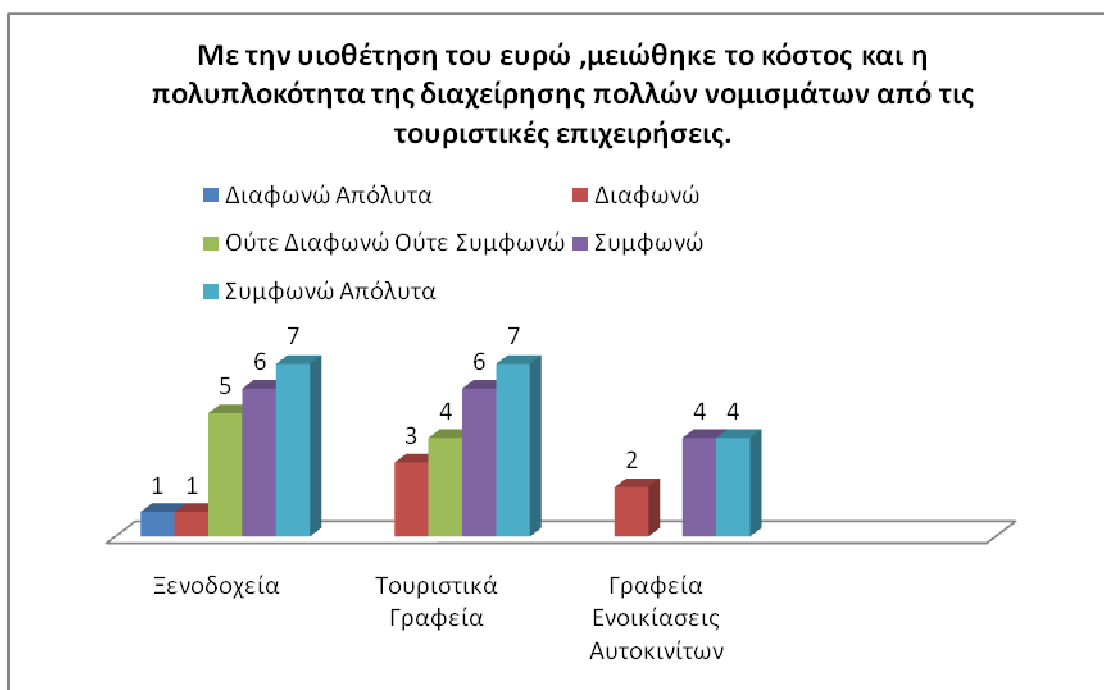
Από ότι βλέπουμε στο διάγραμμα 4.17 και τα τρία είδη επιχείρησης φαίνεται να έχουν την ίδια άποψη στην πρόταση 2. Και τα τρία είδη τουριστικών επιχειρήσεων έχουν υψηλό αριθμό συμφωνίας με τα ξενοδοχεία να έχουν 7 και 4 στους 20 να συμφωνούν και να συμφωνούν απόλυτα και τα τουριστικά γραφεία με 8 και 5 από τους 20 να συμφωνούν και να συμφωνούν απόλυτα. Τα γραφεία ενοικιάσεως αυτοκινήτων έχουν 4 από τους 10 να συμφωνούν απόλυτα και 2 να συμφωνούν. Όπως θα δούμε στο διάγραμμα πιο κάτω έχουν την ίδια άποψη και τα τρία είδη τουριστικών επιχειρήσεων.

Διάγραμμα 4.18: Μέσος Όρος Απαντήσεων Ερώτησης από τα τρία είδη τουριστικών επιχειρήσεων



Όπως βλέπουμε στο διάγραμμα 4.18 ο μέσος όρος απάντησης που μας έδωσαν ξεχωριστά και τα τρία είδη επιχειρήσεων κινούνται στα ίδια επίπεδα. Τα ξενοδοχεία και τα τουριστικά γραφεία συμφωνούν απόλυτα με μέσο όρο 3.6 και τα γραφεία ενοικιάσεως αυτοκινήτων είναι ελαφριά πιο πάνω με 3.8 μέσο όρο. Και οι τρεις είναι μεταξύ του ούτε συμφωνώ ούτε διαφωνώ και του συμφωνώ.

Διάγραμμα 4.19 Σύγκριση Απαντήσεων Ερώτησης 3



Το διάγραμμα 4.19 μας δείχνει ότι τα ξενοδοχεία και τα τουριστικά γραφεία έχουν την ίδια άποψη για την ερώτηση 3. Και τα δύο έχουνε από 7 στους 20 που συμφωνούν απόλυτα και 6 που συμφωνούν. Τα γραφεία ενοικιάσεων αυτοκινήτων έχουν από 4 στους 10 που συμφωνούν απόλυτα και συμφωνούν. Όπως θα δούμε στο πιο κάτω διάγραμμα και τα τρία είδη τουριστικών επιχειρήσεων έχουνε την ίδια άποψη στην ερώτηση 3.

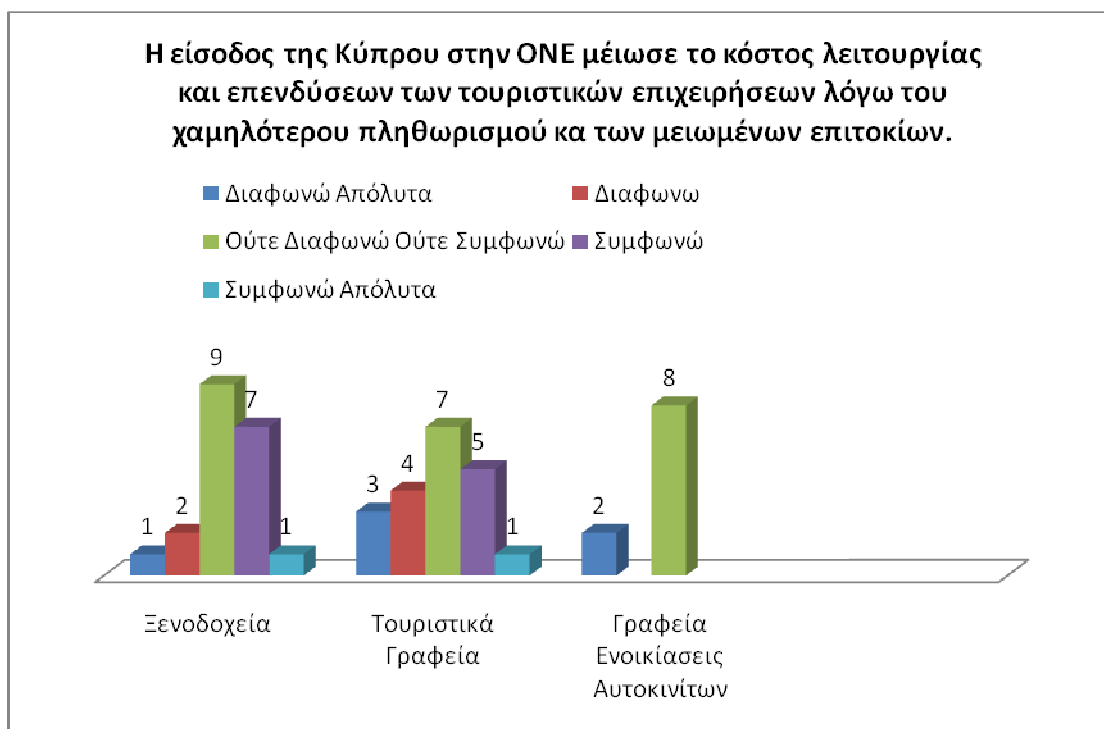
Διάγραμμα 4.20: Μέσος Όρος Απαντήσεων Ερώτησης από τα τρία είδη τουριστικών επιχειρήσεων



Στο διάγραμμα 4.20 βλέπουμε ότι τα ξενοδοχεία και τουριστικά γραφεία έχουν ακριβώς την ίδια άποψη για την πρόταση 3 με 3.85 μέσο όρο, πολύ κοντά στο συμφωνώ και τα γραφεία ενοικιάσεων αυτοκινήτων να συμφωνούν στην πρόταση με 4 μέσο όρο.

Όπως βλέπουμε στο διάγραμμα 4.21 και τα τρία είδη τουριστικών επιχειρήσεων είναι ουδέτερα στην πρόταση. Και τα τρία είδη απάντησαν στην πλειοψηφία τους το 3 που είναι ούτε συμφωνώ ούτε διαφωνώ. Τα ξενοδοχεία απάντησαν 7 στους 10 ότι συμφωνούν και τα τουριστικά γραφεία 5 στους 10. Στα γραφεία ενοικιάσεως αυτοκινήτων κανείς από τους 10 ερωτηθέντες δεν απάντησε ότι συμφωνεί. Όπως θα δείτε πιο κάτω τα τουριστικά γραφεία συμφωνούν μεταξύ τους ενώ τα γραφεία ενοικιάσεων αυτοκινήτων έχουν λίγο διαφορετική άποψη.

Διάγραμμα 4.21: Σύγκριση Απαντήσεων ερώτησης 4

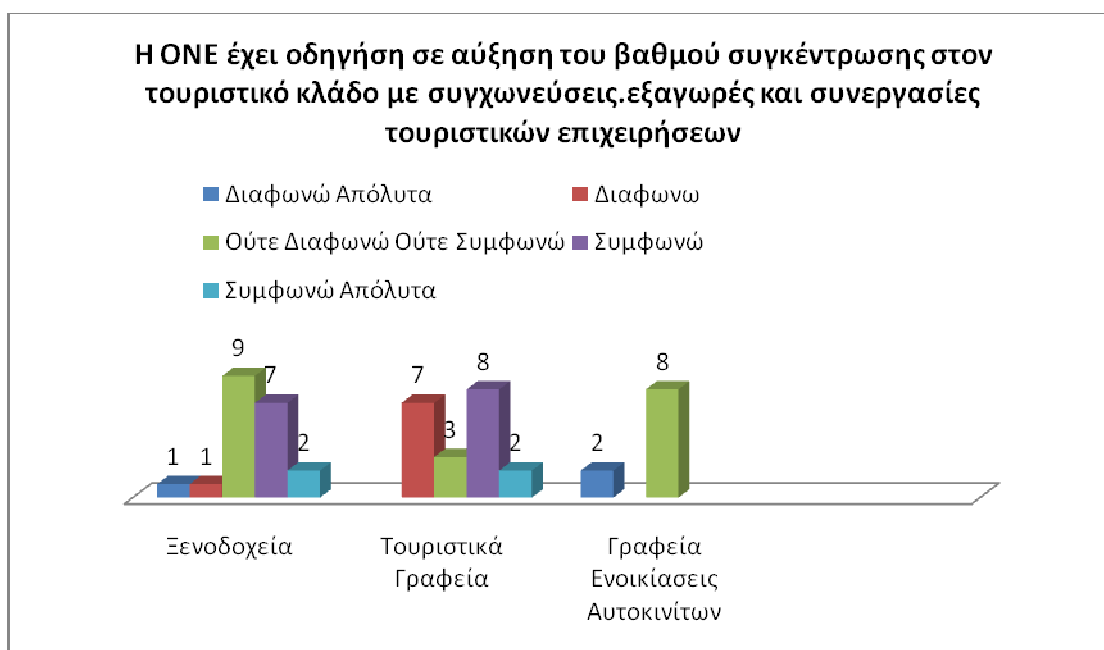


Διάγραμμα 4.22: Μέσος Όρος Απαντήσεων ερώτησης 4



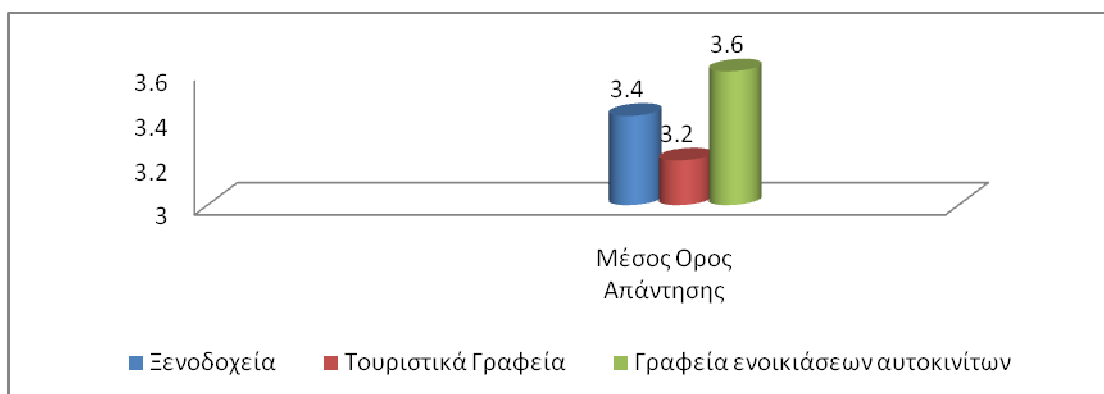
Όπως βλέπουμε από το διάγραμμα 4.22 τα ξενοδοχεία και τα τουριστικά γραφεία έχουν την ίδια αντίληψη στην ερώτηση 4 με μέσο όρο 3.2 τα ξενοδοχεία και 3.3 τα τουριστικά γραφεία. Τα γραφεία ενοικιάσεως αυτοκινήτων έχουν μέσο όρο απάντησης 2.6. Τα ξενοδοχεία και τα τουριστικά γραφεία έχουν ουδέτερη στάση στην ερώτηση 4 ενώ τα γραφεία ενοικιάσεως αυτοκινήτων διαφωνούν με 2.6 και είναι κοντά στο 3 του ούτε συμφωνώ ούτε διαφωνώ.

Διάγραμμα 4.23: Σύγκριση απαντήσεων ερώτησης 5



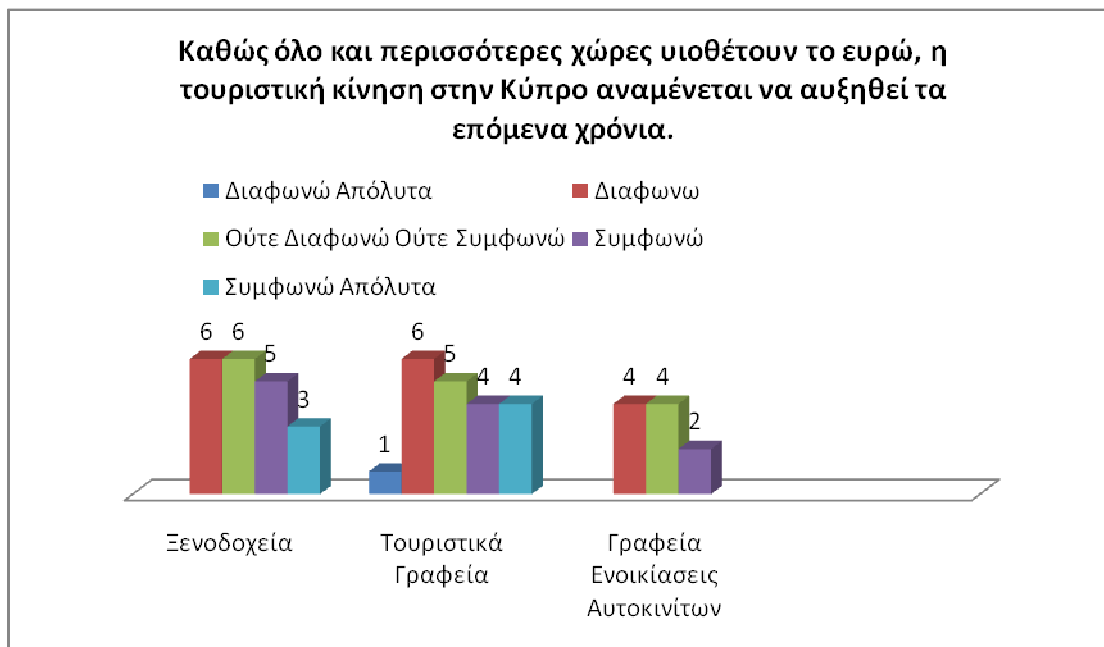
Στο διάγραμμα 4.23 βλέπουμε ότι και τα τρία είδη τουριστικών επιχειρήσεων είναι ουδέτερα στην συγκεκριμένη πρόταση. Τα ξενοδοχεία και τα τουριστικά γραφεία έχουν μεγάλο αριθμό ατόμων που απάντησαν συμφωνώ και τα γραφεία ενοικιάσεων αυτοκινήτων απάντησαν σχεδόν όλοι ούτε συμφωνώ ούτε διαφωνώ. Η πλειοψηφία των ατόμων των ξενοδοχείων απάντησαν ούτε διαφωνώ ούτε συμφωνώ. Στα τουριστικά γραφεία μόνο 3 άτομα απάντησαν ουδέτερα αλλά τα 8 άτομα που απάντησαν συμφωνώ και τα 7 άτομα που απάντησαν διαφωνώ θα μας δώσουν ένα ουδέτερο μέσο όρο για τα τουριστικά γραφεία.

Διάγραμμα 4.24: Μέσος όρος απαντήσεων ερώτησης 5



Όπως βλέπετε στο διάγραμμα 4.24 στην ερώτηση 5 και τα τρία είδη τουριστικών επιχειρήσεων έδωσαν ουδέτερη απάντηση. Τα ξενοδοχεία έχουν ένα μέσο όρο απάντησης 3.4, τα τουριστικά γραφεία 3.2 και τα γραφεία ενοικιάσεως αυτοκινήτων 3.6.

Διάγραμμα 4.25: Σύγκριση Απαντήσεων Ερώτησης 6



Στην ερώτηση 6, η πλειοψηφία όλων των ειδών τουριστικών επιχειρήσεων απάντησε ότι διαφωνεί ότι η τουριστική κίνηση αναμένεται να αυξηθεί τα επόμενα χρόνια λόγω του ότι περισσότερες χώρες υιοθετούν το ευρώ. Έξι στους είκοσι από τα τουριστικά γραφεία απάντησαν ότι διαφωνούν και τέσσερις στους δέκα από τα γραφεία ενοικιάσεως αυτοκινήτων το ίδιο. Όπως βλέπετε και από το διάγραμμα έχουμε πολλά άτομα που απάντησαν ουδέτερα και σχετικά πολλούς που απάντησαν ότι συμφωνούν.

Διάγραμμα 4.26: Μέσος Όρος απαντήσεων ερώτησης 6



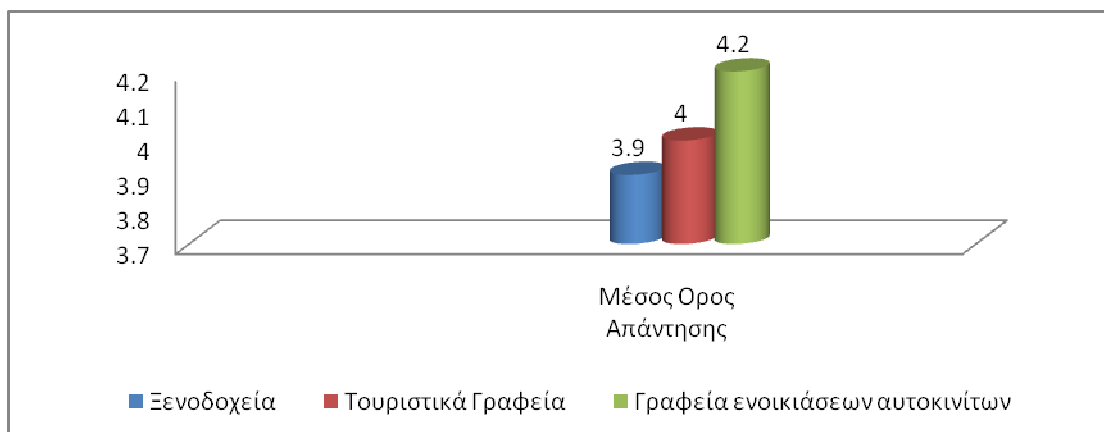
Όπως βλέπετε στο διάγραμμα 4.26, τα ξενοδοχεία και τα τουριστικά γραφεία δεν είναι σίγουροι αν θα αυξηθεί η τουριστική κίνηση τα επόμενα χρόνια λόγω του ευρώ με μέσο όρο 3.2 ενώ τα γραφεία ενοικιάσεως αυτοκινήτων δεν πιστεύουν ότι θα αυξηθεί η τουριστική κίνηση με μέσο όρο απάντησης 2.2.

Διάγραμμα 4.27: Σύγκριση Απαντήσεων Ερώτησης 7



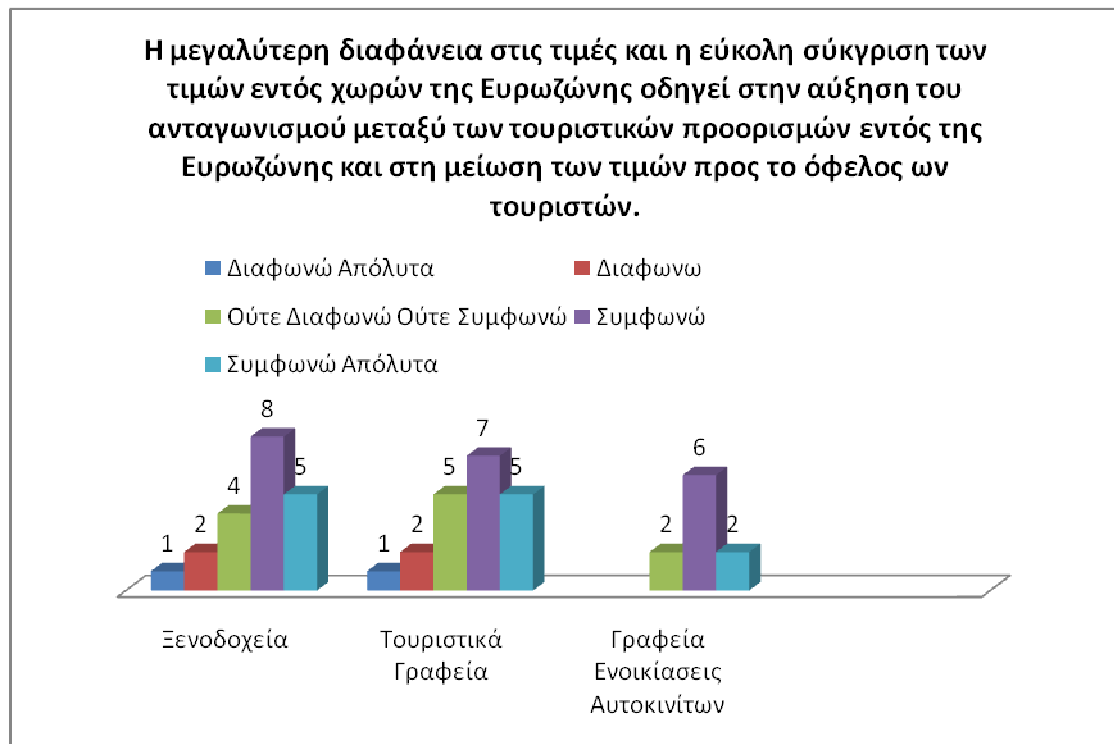
Στην ερώτηση 7 φαίνεται καθαρά ότι συμφωνούν και τα τρία είδη τουριστικών επιχειρήσεων ότι το τουριστικό προϊόν της Κύπρου έχει γίνει ακριβότερο μετά την υιοθέτηση του ευρώ. Η πλειοψηφία και στις τρεις περιπτώσεις απάντησαν ότι συμφωνούν και ένας πολύ μικρός αριθμός ατόμων απάντησε ότι διαφωνεί.

Διάγραμμα 4.28: Μέσος Όρος Απαντήσεων Ερώτησης 7



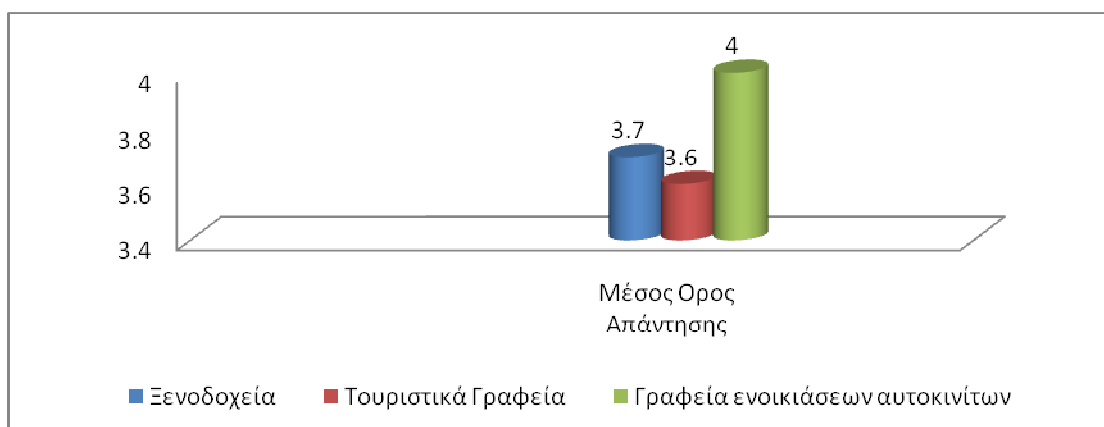
Όπως βλέπετε και στο διάγραμμα 4.28, ο μέσος όρος απάντησης είναι πολύ κοντά μεταξύ τους με τα ξενοδοχεία να έχουν μέσο όρο 3.9, τα τουριστικά γραφεία 4 και τα γραφεία ενοικίασεως αυτοκινήτων 4.2. Συμφωνούν και τα τρία είδη τουριστικών επιχειρήσεων ότι έχει γίνει ακριβότερο το τουριστικό προϊόν της Κύπρου λόγω της υιοθέτησης του ευρώ.

Διάγραμμα 4.29: Σύγκριση Απαντήσεων Ερώτησης 8



Όπως φαίνεται στο διάγραμμα 4.29, τα περισσότερα άτομα και των τριών ειδών τουριστικών επιχειρήσεων απάντησαν ότι συμφωνούν ότι υπάρχει εύκολη σύγκριση των τιμών εντός των χωρών της Ευρωζώνης και για τον λόγο αυτό υπάρχει αύξηση του ανταγωνισμού και μείωση των τιμών προς το όφελος των τουριστών. Ένας πολύ μικρός αριθμός ατόμων και στις τρεις περιπτώσεις απάντησαν ότι διαφωνούν.

Διάγραμμα 4.30: Μέσος Όρος Απαντήσεων Ερώτησης 8



Στο διάγραμμα 4.30 βλέπουμε ότι τα γραφεία ενοικιάσεως αυτοκινήτων συμφωνούν ξεκάθαρα με 4.0 μέσο όρο, τα ξενοδοχεία με μέσο όρο 3.7 και τα τουριστικά γραφεία με 3.6 είναι πολύ κοντά στο 4 του συμφωνώ αλλά και κοντά στο 3 του ούτε συμφωνώ ούτε διαφωνώ.

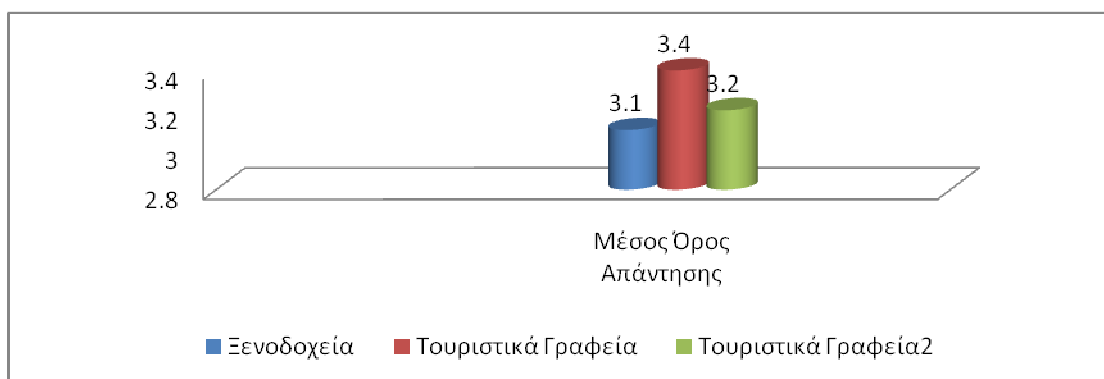
Διάγραμμα 4.31: Σύγκριση Απαντήσεων Ερώτησης 9



Τα τουριστικά γραφεία όπως βλέπουμε και πιο πάνω έχουν τα περισσότερα άτομα που απάντησαν ότι συμφωνούν ότι αυξήθηκε το κόστος λειτουργίας λόγω υψηλότερων μισθών και ακριβότερων πρώτων υλών. Παρόλο που η πλειοψηφία των τουριστικών γραφείων απάντησε ότι συμφωνεί, έχουν απαντήσει και 2 άτομα ότι διαφωνούν και 4 ότι ούτε συμφωνούν ούτε διαφωνούν που βγάζει ουδέτερο μέσο όρο για τα τουριστικά γραφεία. Και τα γραφεία ενοικιάσεων αυτοκινήτων βγάζουν

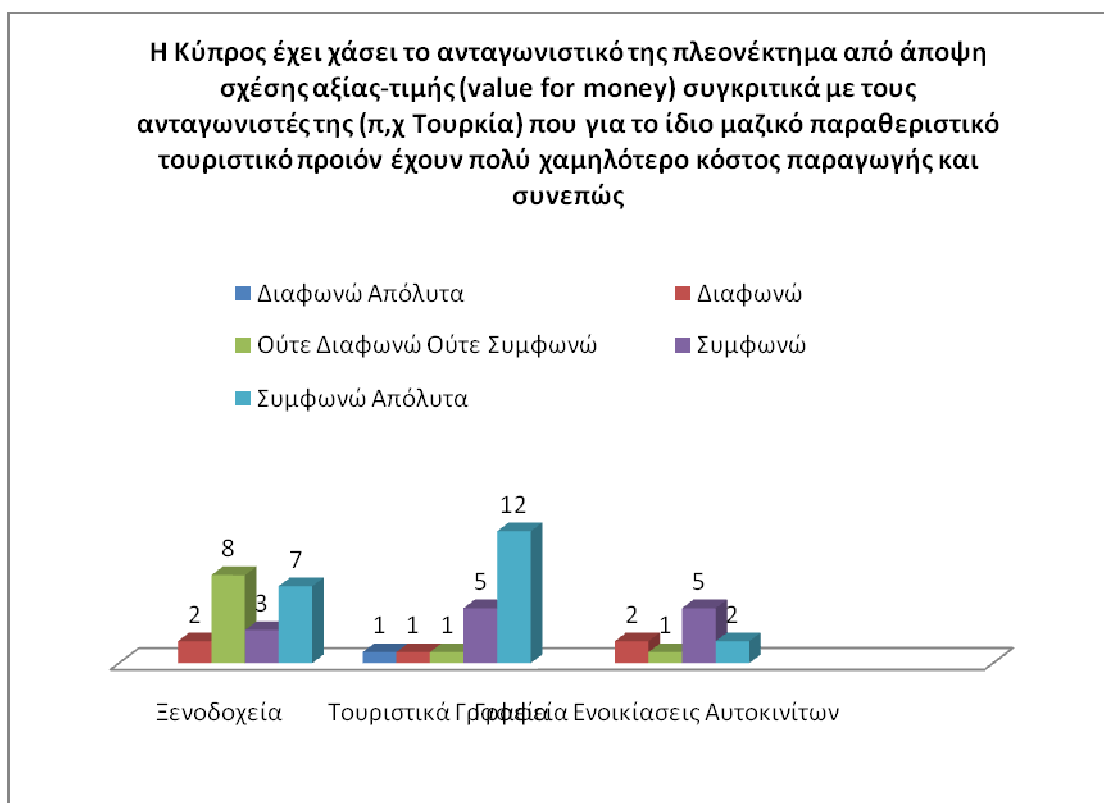
ουδέτερο μέσο όρο με έξι στους δέκα να συμφωνούν και 4 στους δέκα να διαφωνούν. Στα ξενοδοχεία, παρόλο που απάντησαν έξι άτομα ότι συμφωνούν απόλυτα και άλλα έξι ότι συμφωνούν, έχει και τέσσερα άτομα που απάντησαν ότι διαφωνούν απόλυτα και έξι που ούτε συμφωνούν ούτε διαφωνούν που βγάζει και για τα ξενοδοχεία ουδέτερο μέσο όρο.

Διάγραμμα 4.32: Μέσος Όρος Απαντήσεων Ερώτησης 9



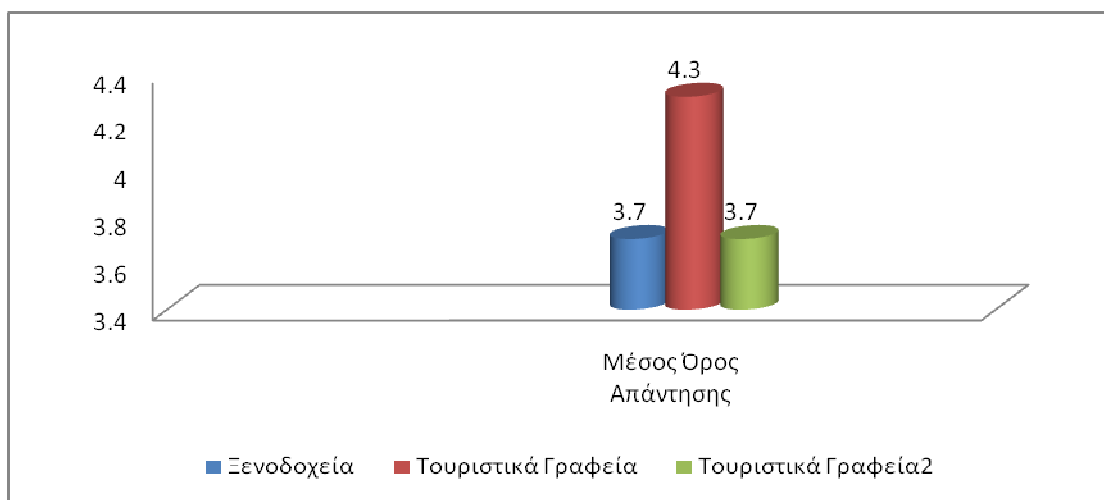
Όπως βλέπουμε στο διάγραμμα 4.32 και τα τρία είδη τουριστικών επιχειρήσεων έχουν την ίδια ακριβώς άποψη στην ερώτηση 9.

Διάγραμμα 4.33: Σύγκριση Απαντήσεων Ερώτησης 10



Όπως βλέπουμε πιο πάνω τα τουριστικά γραφεία συμφωνούν περισσότερο στην πρόταση 10 σε σχέση με τα ξενοδοχεία και τα τουριστικά γραφεία. Τα ξενοδοχεία ενώ έχουν απάντηση επτά στους είκοσι ότι συμφωνούν απόλυτα έχουν και ένα μεγάλο αριθμό ατόμων που απάντησαν ούτε συμφωνώ ούτε διαφωνώ. Τα γραφεία ενοικιάσεων αυτοκινήτων απάντησαν στην πλειοψηφία τους ότι συμφωνούν.

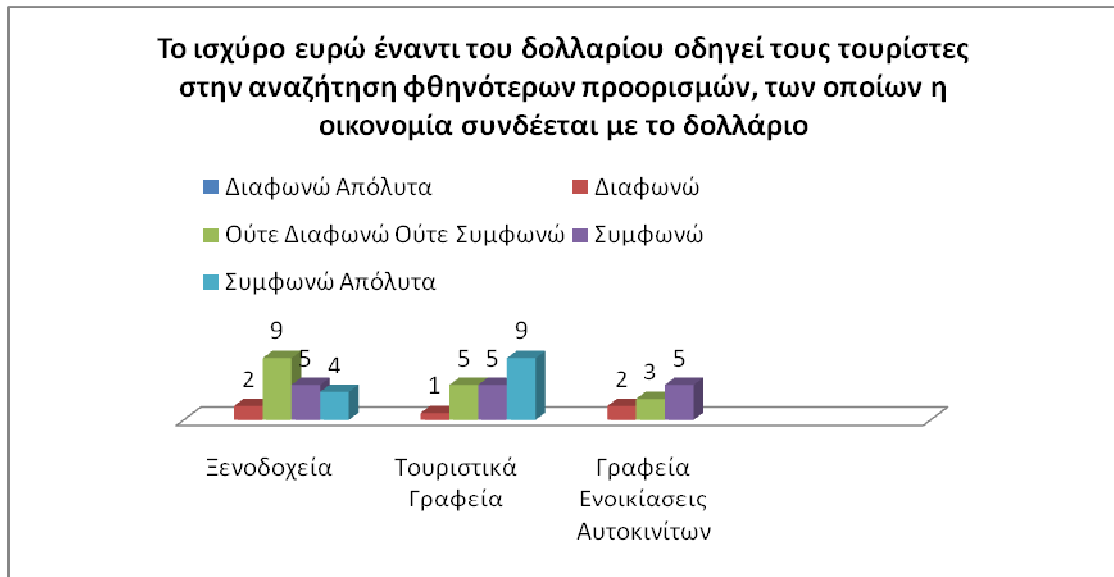
Διάγραμμα 4.34: Μέσος Όρος Απαντήσεων Ερώτησης 10



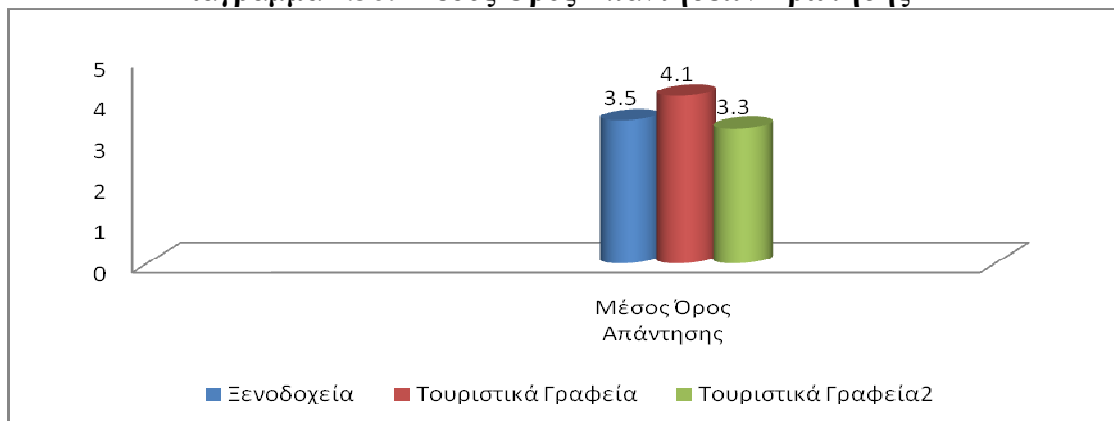
Όπως βλέπουμε και πιο πάνω τα ξενοδοχεία συμφωνούν απόλυτα με τα γραφεία ενοικιάσεως αυτοκινήτων με 3.7 μέσο όρο. Τα τουριστικά γραφεία είναι ξεκάθαρο ότι συμφωνούν στην πρόταση με 4.3 μέσο όρο. Τα ξενοδοχεία και τα γραφεία ενοικιάσεων αυτοκινήτων δεν συμφωνούν σε μεγάλο βαθμό αλλά είναι πολύ κοντά στο 4 του συμφωνώ με 3.7.

Στην ερώτηση 11 φαίνεται να συμφωνούν περισσότερο στην πρόταση τα τουριστικά γραφεία από ότι τα ξενοδοχεία και τα γραφεία ενοικιάσεως αυτοκινήτων. Στα τουριστικά γραφεία η πλειοψηφία των ερωτηθέντων απάντησαν ότι συμφωνούν απόλυτα και στα ξενοδοχεία η πλειοψηφία απάντησε ότι ούτε διαφωνεί ούτε συμφωνεί. Στα γραφεία ενοικιάσεως αυτοκινήτων πέντε στους 10 συμφωνούν και δύο διαφωνούν και τρεις είναι ουδέτεροι.

Διάγραμμα 4.35: Σύγκριση Απαντήσεων Ερώτησης 11

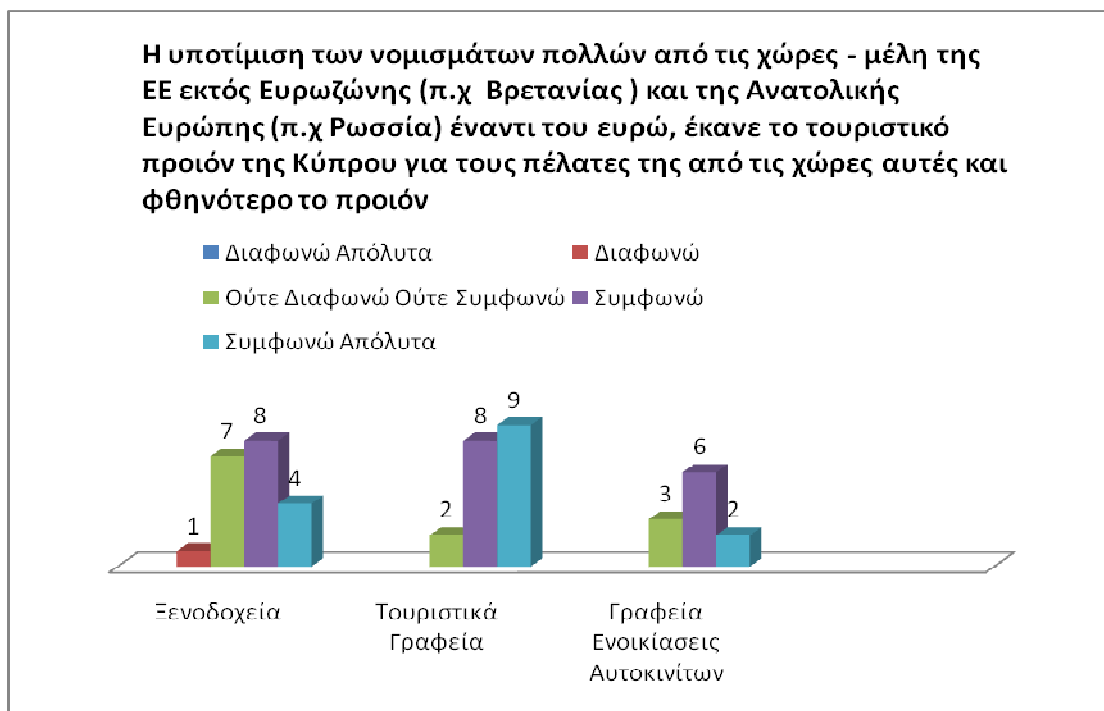


Διάγραμμα 4.36: Μέσος Όρος Απαντήσεων Ερώτησης 11



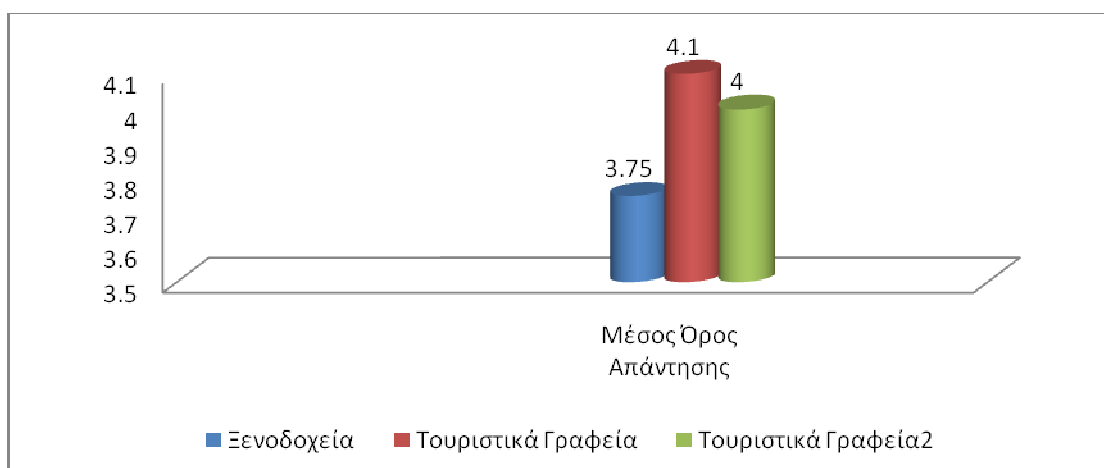
Όπως βλέπουμε πιο πάνω τα τουριστικά γραφεία φαίνεται να συμφωνούν περισσότερο ότι το ισχυρό ευρώ έναντι του δολλαρίου οδηγεί του τουρίστες στην αναζήτηση φθηνότερων προορισμών. Ο μέσος όρος απαντήσεων 4.1 των τουριστικών γραφείων μας δείχνει ότι συμφωνούν στην πρόταση, ενώ τα ξενοδοχεία και τα γραφεία ενοικιάσεως αυτοκινήτων με 3.5 και 3.3 έχουν πιο ουδέτερη στάση στη συγκεκριμένη πρόταση.

Διάγραμμα 4.37: Σύγκριση Απαντήσεων Ερώτησης 12



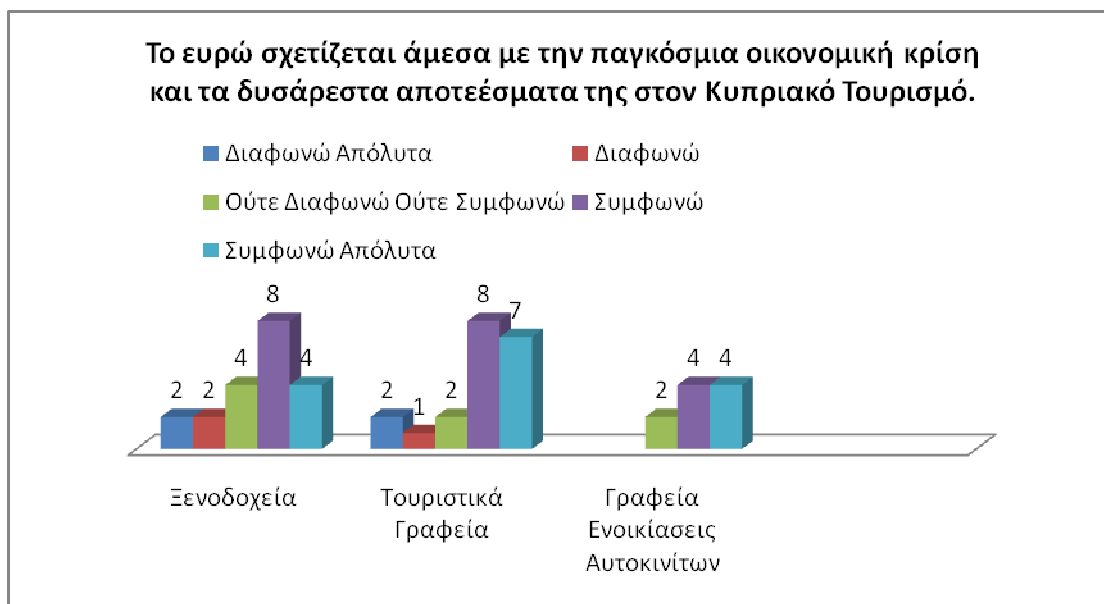
Απ' ότι βλέπουμε στο διάγραμμα 4.37 και τα τρία είδη τουριστικών επιχειρήσεων συμφωνούν στην πρόταση της ερώτησης 12. Τα τουριστικά γραφεία η πλειοψηφία των ατόμων απάντησε συμφωνώ απόλυτα και συμφωνώ. Τα ξενοδοχεία η πλειοψηφία απάντησε ότι συμφωνεί αλλά έχει ένα μεγάλο αριθμό ατόμων που απάντησε ούτε συμφωνώ ούτε διαφωνώ. Στα γραφεία ενοικιάσεων αυτοκινήτων η πλειοψηφία συμφωνά και συμφωνά απόλυτα.

Διάγραμμα 4.38: Μέσος όρος Απαντήσεων Ερώτησης 12



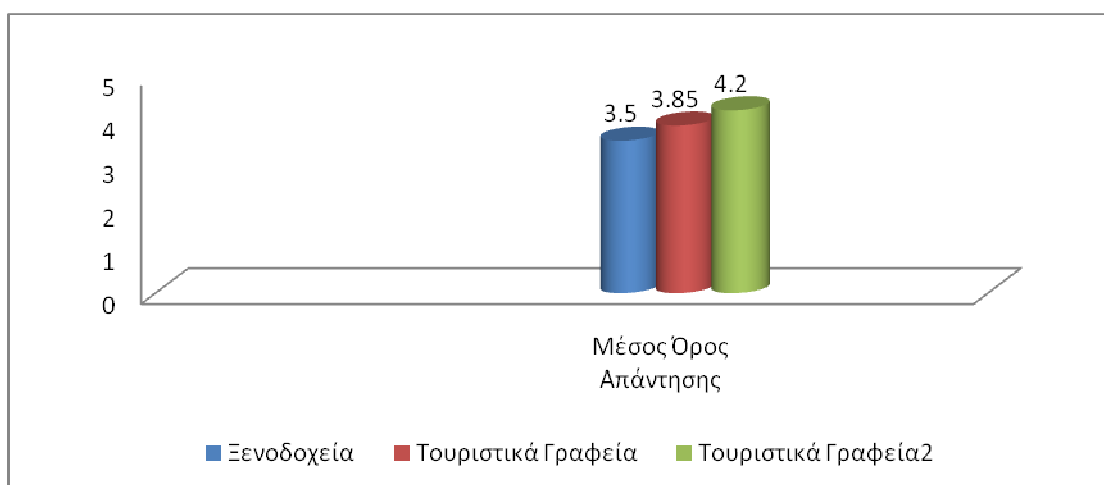
Στην ερώτηση 12 τα τουριστικά γραφεία και τα γραφεία ενοικιάσεων αυτοκινήτων συμφωνούν στην πρόταση με 4.1 και 4 ενώ τα ξενοδοχεία με 3.75 είναι πολύ κοντά στο 4 του συμφωνώ και κοντά στο 3 του ούτε συμφωνώ ούτε διαφωνώ.

Διάγραμμα 4.39: Σύγκριση Απαντήσεων Ερώτησης 13



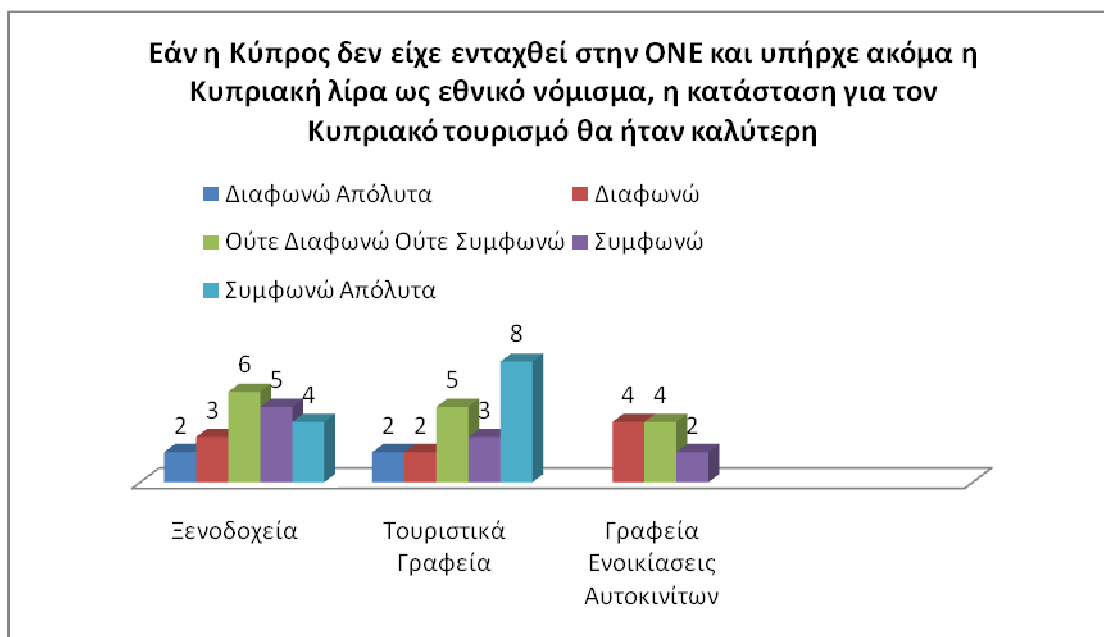
Και τα τρία είδη τουριστικών επιχειρήσεων φαίνεται να πιστεύουν ότι το ευρώ σχετίζεται με την παγκόσμια κρίση και τα δυσάρεστα αποτελέσματα της στον Κυπριακό Τουρισμό. Και τα τρία είδη επιχειρήσεων φαίνεται ότι η πλειοψηφία τους απάντησε ότι συμφωνεί και συμφωνεί απόλυτα. Μόνο στα ξενοδοχεία φαίνεται να έχει ένα αριθμό ατόμων που να διαφωνεί και μερικούς ουδέτερους.

Διάγραμμα 4.40: Μέσος Όρος Απαντήσεων Ερώτησης 13



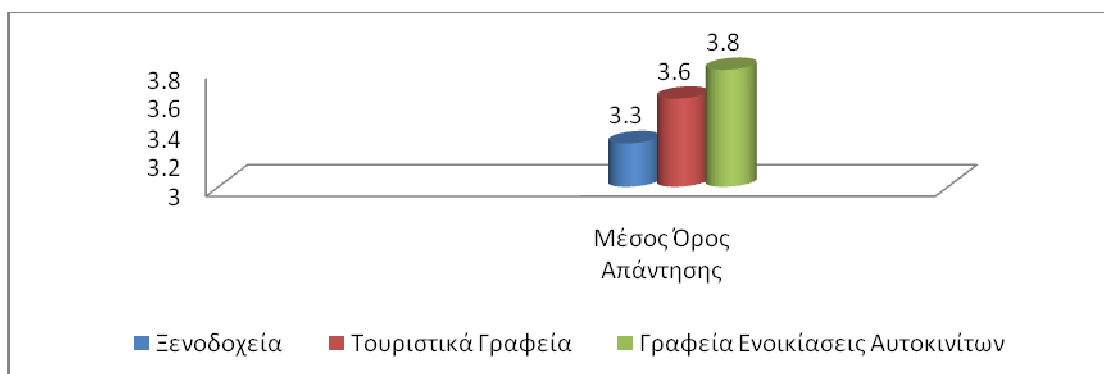
Όπως βλέπουμε στο διάγραμμα 4.40 τα γραφεία ενοικίασεως αυτοκινήτων συμφωνούν ξεκάθαρα στην πρόταση με 4.2 μέσο όρο, τα τουριστικά γραφεία είναι πολύ κοντά στο συμφωνώ με 3.85, ενώ τα ξενοδοχεία είναι ανάμεσα στο ούτε συμφωνώ ούτε διαφωνώ και το συμφωνώ με μέσο όρο 3.5.

Διάγραμμα 4.41: Σύγκριση Απαντήσεων Ερώτησης 14



Στο διάγραμμα 4.41 βλέπουμε ότι και τα τρία είδη επιχειρήσεων φαίνεται να είναι αναποφάσιστοι αν θα ήταν καλύτερα για τον τουρισμό της Κύπρου αν υπήρχε η Κυπριακή ακόμη ως εθνικό νόμισμα. Και στις τρεις περιπτώσεις φαίνετε να έχει μεγάλο αριθμό ατόμων που απάντησαν ότι συμφωνούν απόλυτα αλλά και μεγάλο αριθμό ατόμων που απάντησαν ότι διαφωνούν και διαφωνούν απόλυτα.

Διάγραμμα 4.42: Μέσος Όρος Απαντήσεων Ερώτησης 14



Από ότι βλέπουμε στο διάγραμμα 4.42 φαίνεται τα γραφεία ενοικίασης αυτοκινήτων να προτιμάνε καλύτερα την Κυπριακή λίρα με μέσο όρο 3.8 που είναι πολύ κοντά στο 4 του συμφωνώ. Στα ξενοδοχεία ούτε συμφωνούν ούτε διαφωνούν με 3.3 μέσο όρο ενώ στα τουριστικά γραφεία με 3.6 είναι ουδέτεροι με μια τάση προς το συμφωνώ.

Παρατηρήσεις-Σχόλια Ερωτηματολογίων

Στη συνέχεια, αναφέρουμε κάποια χαρακτηριστικά σχόλια και παρατηρήσεις των ερωτώμενων πάνω στο αντικείμενο της έρευνας:

«Γενικά πιστεύω ότι η ένταξη της Κύπρου στην ΟΝΕ βοήθησε σε κάποιο βαθμό το τουριστικό μας προϊόν σε θέματα σύγκρισης τιμών και αποφυγής προμηθειών από ανταλλαγή συναλλάγματος. Το κυριότερο όμως πρόβλημα της Κύπρου είναι ότι και πριν με την λίρα και τώρα με το ευρώ είμαστε πολύ πιο ακριβός προορισμός από τις γειτονικές μας χώρες (Τουρκία, Βουλγαρία, Αίγυπτος κτλ) ιδίως λόγω του εργατικού κόστους και κόστους ζωής (εστιατόρια, καταστήματα κτλ).»

«Η Κύπρος έχει την καλύτερη οικονομική ευκαιρία και καλύτερες υπηρεσίες από τις άλλες χώρες τουρισμού.»

«Το πρόβλημα βρίσκεται με τις χώρες που είναι στην Ευρώπη αλλά έχουν το δικό τους νόμισμα, π.χ. ένα νερό στο ξενοδοχείο στοιχίζει 1.20 ευρώ, που σημαίνει στην Αγγλική λίρα 1 λίρα και 10 σεντς, που είναι πολύ ακριβό.»

«Από τον καιρό που έχουμε το ευρώ πάμε πίσω πίσω. Σαν την λίρα ένεχει.....Αλλά τώρα τέλειωσε.»

Κεφάλαιο 5

Συμπεράσματα

Από την παρούσα εργασία, συμπεραίνεται ότι είναι δύσκολο να εκτιμηθεί με ακρίβεια αν η ένταξη της Κύπρου στην Ευρωζώνη λειτούργησε θετικά, ή αρνητικά για τον τουρισμό της Κύπρου. Όπως και σε όλα τα πράγματα στην ζωή υπάρχει η θετική και η αρνητική τους πλευρά, έτσι και με το ευρώ. Θα ήταν λάθος να ειπωθεί ότι η υιοθέτηση του ευρώ έκανε χειρότερη την κατάσταση στον Κυπριακό τουρισμό όπως και θα ήταν λάθος να ειπωθεί ότι έκανε καλύτερη την κατάσταση. Το σίγουρο είναι ότι άλλαξε τα δεδομένα του Κυπριακού Τουρισμού. Για παράδειγμα, η Μεγάλη Βρετανία ήταν πάντοτε η μεγαλύτερη αγορά τουρισμού στην Κύπρο, αλλά αυτό έχει αλλάξει με την υιοθέτηση του ευρώ. Την θέση της Μεγάλης Βρετανίας έχουν πάρει χώρες όπως η Ρωσία, η Γερμανία και η Ολλανδία. Αυτό δεν σημαίνει, κατά ανάγκη, ότι η υιοθέτηση του ευρώ ευθύνεται για την μείωση των αφίξεων από την Μεγάλη Βρετανία. Τα τελευταία χρόνια υπάρχει πτώση της Αγγλικής στερλίνας με συνέπεια να έχουμε λιγότερες αφίξεις στην Κύπρο. Δεν μπορεί να ευθύνεται η Κύπρος για την οικονομία μιας άλλης χώρας! Ίσως, αν η μεγάλη Βρετανία υιοθετούσε το ευρώ θα ήταν διαφορετική η κατάσταση για τον τουρισμό της Κύπρου. Η Ρωσία για παράδειγμα, που δεν έχει υιοθετήσει το ευρώ, που έχει μια εξαιρετική οικονομία έχει ανοδική αύξηση αφίξεων στην Κύπρο. Όπως είδαμε και στα στατιστικά στοιχεία στα προηγούμενα κεφάλαια υπάρχει μείωση των τουριστών από την Μεγάλη Βρετανία αλλά και αύξηση τουριστών από την Ρωσία και την Ολλανδία μετά την υιοθέτηση του ευρώ. Αλλά, πριν την υιοθέτηση του ευρώ, από τα στατιστικά στοιχεία που έχουμε βλέπουμε ότι πάντα η Κύπρος είχε αυξομειώσεις στις αφίξεις τουριστών. Δηλαδή η Κύπρος δεν είχε μια σταθερή πορεία στον τουρισμό.

Ένα μεγάλο αρνητικό στοιχείο της υιοθέτησης του ευρώ, είναι ότι έκανε το τουριστικό προϊόν της Κύπρου πολύ ακριβότερο, με συνέπεια να έχει ο τουρίστας ένας μέτρο σύγκρισης με άλλες χώρες της Ευρωζώνης και να επιλέγει πιο φθηνούς προορισμούς. Η ένταξη της Κύπρου στην Ευρώπη, όχι μόνο στην Ευρωζώνη έχει ένα μεγάλο αρνητικό. Το πρόβλημα των εργαζομένων στις τουριστικές επιχειρήσεις. Παλαιότερα η Κύπρος φημιζόταν για την φιλοξενία της, αλλά τώρα στο 50% των ξενοδοχείων και των τουριστικών επιχειρήσεων εργάζονται ξένοι από χώρες της

Ευρωπαϊκής Ένωσης, το οποίο έχει ένα αρνητικό αντίκτυπο ως προς τον τουρίστα που έρχεται για να γνωρίσει την Κύπρο και τον κόσμο της. Από την άλλη, η ένταξη της Κύπρου στην Ευρώπη και την Ευρωζώνη αναμένεται να βοηθήσει σε πιθανή λύση του Κυπριακού προβλήματος αλλά αυτό είναι άλλο θέμα.

Η αλήθεια είναι ότι δεν έχει πολλά χρόνια που έχει ενταχθεί η Κύπρος στην Ευρωζώνη, για να βγάλουμε ασφαλή συμπεράσματα αν λειτουργήσει θετικά η Ευρωζώνη στον Τουρισμό της Κύπρου. Υπάρχουν και άλλοι παράγοντες που μπορεί να ευθύνονται για την μείωση των τουριστών τα τελευταία χρόνια, όπως η παγκόσμια οικονομική κρίση.

Κατά την γνώμη μας το ευρώ έχει επιδράσει αρνητικά στον εισερχόμενο τουρισμό της Κύπρου όπως με τη μείωση των τουριστών από την Μεγάλη Βρετανία και το ακριβότερο τουριστικό προϊόν. Φαίνεται ότι βραχυπρόθεσμα δεν έκανε καλό η υιοθέτηση του ευρώ. Εν κατακλείδι θεωρούμε ότι τα θετικά της Ευρωζώνης υπερτερούν των αρνητικών και μακροπρόθεσμα θα λειτουργήσει καλύτερα το ευρώ για τον τουρισμό της Κύπρου.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ: ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ



**ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΠΑΡΥΝΙΑ ΚΥΠΡΟΥ
ΣΧΟΛΗ ΛΟΓΙΚΗΣΗΣ & ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ
ΤΜΗΜΑ ΓΡΑΜΜΑΤΕΥΣΕΩΝ & ΕΛΙΝΘΕΡΗΝΗΣΗΣ**

“Οι επιπτώσεις της ένταξης της Κύπρου στην ΟΝΕ στον εισερχόμενο τουρισμό της”

ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ ΠΤΥΧΙΑΚΗΣ

A/A: _____

Η έρευνα αυτή πραγματοποιείται στα πλαίσια πτυχιακής εργασίας με τίτλο «Οι επιπτώσεις της ένταξης της Κύπρου στην ΟΝΕ στον εισερχόμενο τουρισμό της». Η συμμετοχή σας είναι ιδιαίτερα σημαντική για την ολοκλήρωση της έρευνας και σας ευχαριστούμε εκ των προτέρων για τη συνεργασία σας. Επιπλέον, θα θέλαμε να τονίσουμε ότι όλες οι απαντήσεις που θα δώσετε θα θεωρηθούν εμπιστευτικές και δεν θα χρησιμοποιηθούν για κανέναν άλλο σκοπό εκτός από αυτόν της έρευνας. Το ερωτηματολόγιο είναι ανώνυμο. Η συμπλήρωση του ερωτηματολογίου απαιτεί 5 έως 10 λεπτά.

Υπεύθυνοι της έρευνας: Πέτρος Κυπριανού, Στέλλα Δημοσθένους

Τηλέφωνο:

E-mail: peterkyprianou@gmail.com, stelitsa1112@hotmail.com

Παρακαλώ απαντήστε στο κατά πόσο συμφωνείτε ή διαφωνείτε με τις παρακάτω δηλώσεις (1=Διαφωνώ Απόλυτα, 2=Διαφωνώ, 3=Ούτε Διαφωνώ Ούτε Συμφωνώ, 4=Συμφωνώ, 5=Συμφωνώ Απόλυτα):

1. Με την υιοθέτηση του ευρώ οι τουρίστες δεν χρειάζεται να πληρώνουν έξοδα συναλλάγματος όταν διασχίζουν τα σύνορα. Η Κύπρος έχει γίνει πιο προσιτή για τους τουρίστες εντός της Ευρωζώνης, καθώς έχουν εκλείψει οι προμήθειες στην ανταλλαγή νομισμάτων.

Διαφωνώ Απόλυτα	1	2	3	4	5	Συμφωνώ Απόλυτα
-----------------	---	---	---	---	---	-----------------

2. Με την υιοθέτηση του ευρώ, οι τουριστικές επιχειρήσεις της Κύπρου έχουν βελτιωμένη διαπραγματευτική ισχύ εξαιτίας της έλλειψης συναλλαγματικού κινδύνου.

Διαφωνώ Απόλυτα	1	2	3	4	5	Συμφωνώ Απόλυτα
-----------------	---	---	---	---	---	-----------------

3. Με την υιοθέτηση του ευρώ, μειώθηκε το κόστος και η πολυπλοκότητα της διαχείρισης πολλών νομισμάτων από τις τουριστικές επιχειρήσεις.

Διαφωνώ Απόλυτα	1	2	3	4	5	Συμφωνώ Απόλυτα
-----------------	---	---	---	---	---	-----------------

4. Η είσοδος της Κύπρου στην ΟΝΕ μείωσε το κόστος λειτουργίας και επενδύσεων των τουριστικών επιχειρήσεων λόγω του χαμηλότερου πληθωρισμού και των μειωμένων επιτοκίων δανεισμού.

Διαφωνώ Απόλυτα	1	2	3	4	5	Συμφωνώ Απόλυτα
-----------------	---	---	---	---	---	-----------------

5. Η ΟΝΕ έχει οδηγήσει σε αύξηση του βαθμού συγκέντρωσης στον τουριστικό κλάδο με συγχωνεύσεις, εξαγορές και συνεργασίες τουριστικών επιχειρήσεων.

Διαφωνώ Απόλυτα	1	2	3	4	5	Συμφωνώ Απόλυτα
-----------------	---	---	---	---	---	-----------------

6. Καθώς όλο και περισσότερες χώρες υιοθετούν το ευρώ, η τουριστική κίνηση στην Κύπρο αναμένεται να αυξηθεί τα επόμενα χρόνια.

Διαφωνώ Απόλυτα	1	2	3	4	5	Συμφωνώ Απόλυτα
-----------------	---	---	---	---	---	-----------------

7. Με την υιοθέτηση του ευρώ, το τουριστικό προϊόν της Κύπρου έγινε ακριβότερο.

Διαφωνώ Απόλυτα	1	2	3	4	5	Συμφωνώ Απόλυτα
-----------------	---	---	---	---	---	-----------------

8. Η μεγαλύτερη διαφάνεια στις τιμές και η εύκολη σύγκριση των τιμών εντός των χωρών της Ευρωζώνης οδηγεί στην αύξηση του ανταγωνισμού μεταξύ των τουριστικών προορισμών εντός της Ευρωζώνης και στη μείωση των τιμών προς όφελος των τουριστών.

Διαφωνώ Απόλυτα	1	2	3	4	5	Συμφωνώ Απόλυτα
-----------------	---	---	---	---	---	-----------------

9. Η υιοθέτηση του ευρώ οδήγησε σε αύξηση του κόστους λειτουργίας των τουριστικών επιχειρήσεων λόγω υψηλότερων μισθών και ακριβότερων πρώτων υλών.

Διαφωνώ Απόλυτα	1	2	3	4	5	Συμφωνώ Απόλυτα
-----------------	---	---	---	---	---	-----------------

10. Η Κύπρος έχει χάσει το ανταγωνιστικό της πλεονέκτημα από άποψη σχέσης αξίας-τιμής (value for money) συγκριτικά με τους ανταγωνιστές της (π.χ. Τουρκία) που για το ίδιο μαζικό παραθεριστικό τουριστικό προϊόν έχουν πολύ χαμηλότερο κόστος παραγωγής και συνεπώς πολύ χαμηλότερη τιμή.

Διαφωνώ Απόλυτα	1	2	3	4	5	Συμφωνώ Απόλυτα
-----------------	---	---	---	---	---	-----------------

11. Το ισχυρό ευρώ έναντι του δολαρίου οδηγεί τους τουρίστες στην αναζήτηση φθηνότερων προορισμών, των οποίων η οικονομία συνδέεται με το δολάριο.

Διαφωνώ Απόλυτα	1	2	3	4	5	Συμφωνώ Απόλυτα
-----------------	---	---	---	---	---	-----------------

12. Η υποτίμηση των νομισμάτων πολλών από τις χώρες – μέλη της ΕΕ εκτός Ευρωζώνης (π.χ. Βρετανίας) και της Ανατολικής Ευρώπης (π.χ. Ρωσίας) έναντι του ευρώ, έκανε ακριβό το τουριστικό προϊόν της Κύπρου για τους πελάτες της από τις χώρες αυτές και φθηνότερο το προϊόν των ανταγωνιστών της.

Διαφωνώ Απόλυτα	1	2	3	4	5	Συμφωνώ Απόλυτα
-----------------	---	---	---	---	---	-----------------

13. Το ευρώ σχετίζεται άμεσα με την παγκόσμια οικονομική κρίση και τα δυσάρεστα αποτελέσματά της στον Κυπριακό τουρισμό.

Διαφωνώ Απόλυτα	1	2	3	4	5	Συμφωνώ Απόλυτα
-----------------	---	---	---	---	---	-----------------

14. Εάν η Κύπρος δεν είχε ενταχθεί στην ΟΝΕ και υπήρχε ακόμα η κυπριακή λίρα ως εθνικό νόμισμα, η κατάσταση για τον Κυπριακό τουρισμό θα ήταν καλύτερη.

Διαφωνώ Απόλυτα	1	2	3	4	5	Συμφωνώ Απόλυτα
-----------------	---	---	---	---	---	-----------------

15. Σχόλια – Παρατηρήσεις

ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ

Παρακαλώ προσδιορίστε το είδος της επιχείρησής σας:

A. Ξενοδοχείο

A1. Κατηγορία Ξενοδοχείου

5* (L) 4* (A) 3* (B) 2* (Γ) 1* (Δ,Ε)

A2. Είδος Ξενοδοχείου

Μέλος Αλυσίδας Ανεξάρτητο Ενοικιαζόμενα δωμάτια

B. Τουριστικό Γραφείο

B1. Είδος Γραφείου

Γενικού Τουρισμού Εσωτερικού Τουρισμού Εισερχόμενου Τουρισμού

Εξερχόμενου Τουρισμού Tour Operator

Γ. Γραφείο Ενοικίασης Αυτοκινήτων

Γ1. Είδος Γραφείου

Μέλος Αλυσίδας Ανεξάρτητο

Σας ευχαριστούμε πολύ για το χρόνο σας!

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

1. Ελληνική

- Cohen, L., Manion, L. & Morrison, K. (2007). *Μεθοδολογία Εκπαιδευτικής Έρευνας*.
Αθήνα: Εκδόσεις Μεταίχμιο.
- Javeau, C. (1996). *Η Έρευνα με Ερωτηματολόγιο. Το Εγχειρίδιο του Καλού Έρευνητή*. Αθήνα: Εκδόσεις τυπωθήτω.
- Κυπριακή Δημοκρατία – Υπουργείο Οικονομικών – Κεντρική Τράπεζα της Κύπρου
(2007). *Εθνικό Σχέδιο Μετάβασης από τη Λίρα στο Ευρώ*.
- Νόβα – Καλτσούνη, Χ. (2006). *Μεθοδολογία εμπειρικής έρευνας στις Κοινωνικές Επιστήμες*. Αθήνα: Εκδόσεις GUTENBERG.

2. Ξενόγλωσση

- Rudez, H. N. & Bojnec, S. (2008). Impacts of the Euro on the Slovenian Tourism Industry, *Managing Global Transitions*, 6(4): 445-460.
- Syrichas, G. (2008). *Monetary Policy Strategy and the Euro: Lessons from Cyprus*.
Working Paper Series. Central Bank of Cyprus – Eurosystem.

3. Πηγές από το διαδίκτυο

Εθνική ιστοσελίδα για το ευρώ. Πηγή από το διαδίκτυο:

http://www.euro.cy/euro/euro.nsf/dmlindex_gr/dmlindex_gr?openform

[πρόσβαση 25/06/2010]

Η Επίσημη Διαδικτυακή Πύλη του ΚΟΤ. Πηγή από το διαδίκτυο:

<http://www.visitcyprus.com/wps/portal> [πρόσβαση 01/08/2010]

Κεντρική τράπεζα της Κύπρου, Ευρωσύστημα. Πηγή από το διαδίκτυο:

http://www.centralbank.gov.cy/nqcontent.cfm?a_name=home

[πρόσβαση 23/06/2010]

Μετεωρολογική Υπηρεσία, Το κλίμα της Κύπρου. Πηγή από το διαδίκτυο:

http://www.moa.gov.cy/moa/ms/ms.nsf/DMLcyclimate_gr/DMLcyclimate_gr?opendocument [πρόσβαση 10/07/2010]

Στατιστική Υπηρεσία. Πηγή από το διαδίκτυο:

http://www.mof.gov.cy/mof/cystat/statistics.nsf/index_gr/index_gr?OpenDocument
[πρόσβαση 01/09/2010]

Υπουργείο Εξωτερικών της Κυπριακής Δημοκρατίας. Πηγή από το διαδίκτυο:

http://www.mfa.gov.cy/mfa/mfa2006.nsf/index_gr/index_gr?OpenDocument
[πρόσβαση 30/06/2010]

Υπουργείο Οικονομικών της Κυπριακής Δημοκρατίας. Πηγή από το διαδίκτυο:

http://www.mof.gov.cy/mof/mof.nsf/DMLindex_gr/DMLindex_gr?OpenDocument
[πρόσβαση 19/06/2010]