

ΑΝΩΤΑΤΟ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ ΚΡΗΤΗΣ  
ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ  
ΤΜΗΜΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

# ΝΕΕΣ ΚΑΙ ΠΕΡΙΕΡΓΕΣ ΤΑΣΕΙΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ



ΕΚΠΟΝΗΣΗ  
Β.ΖΙΑΚΑ ΑΜ:3943  
Κ.ΚΟΝΤΟΥ ΑΜ:4048

ΕΠΙΒΛΕΠΩΝ ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ  
Ρ.ΑΛΕΞΑΝΔΡΑΚΗ

ΗΡΑΚΛΕΙΟ 2008

# ΝΕΕΣ ΚΑΙ ΠΕΡΙΕΡΓΕΣ ΤΑΣΕΙΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

*Ευχαριστούμε τη συγγραφέα-δημοσιογράφο κα. Barbara Kralis,  
τον καθηγητή πανεπιστημίου του Lancashire κ. John Lennon,  
τον κάμεραμαν George Kourounis και όλους όσους μας βοηθήσανε*

ΗΡΑΚΛΕΙΟ 2008

**ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ**

Εισαγωγή.....	σελ. 3
<b>ΜΕΤΕΩΡΟΛΟΓΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ</b>	
Πρόλογος.....	σελ.7
Που αναπτύσσεται.....	σελ.9
Κίνητρα τουριστών-επικινδυνότητα.....	σελ.13
Τουριστικά γραφεία.....	σελ.21
Εμπειρίες τουριστών.....	σελ.30
<b>ΣΚΟΤΕΙΝΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ</b>	
Πρόλογος.....	σελ.32
Είδη σκοτεινού τουρισμού.....	σελ.34
Ιστορική αναδρομή-που ανθεί.....	σελ.41
Οικονομικά οφέλη.....	σελ.48
Κίνητρα τουριστών –έρευνα.....	σελ.52
<b>ΝΑΡΚΟΤΟΥΡΙΣΜΟΣ</b>	
Πρόλογος.....	σελ.54
Που αναπτύσσεται.....	σελ.55
Επιχειρήσεις.....	σελ.58
Καταπολέμηση.....	σελ.62
Τουρισμός ayahuasca.....	σελ.66

Ναρκωτικά και εμπειρίες τουριστών.....	σελ.69
<b>ΠΑΙΔΙΚΟΣ ΣΕΞΟΤΟΥΡΙΣΜΟΣ</b>	
Δελτίο τύπου unicef.....	σελ.83
Πρόλογος.....	σελ.84
Ορισμός.....	σελ.85
Προφίλ σεξοτουριστών.....	σελ.86
Αίτια.....	σελ.90
Κίνητρα σεξοτουριστών.....	σελ.93
Λόγοι ανάπτυξης.....	σελ.95
Προορισμοί και sex tour operators.....	σελ.98
Λύνοντας το πρόβλημα.....	σελ.101
Θεραπεία σεξοτουριστών.....	σελ.106
Ο σεξοτουρισμός στη Ελλάδα.....	σελ.108
<b>ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ.....</b>	<b>σελ.112</b>

## **ΕΙΣΑΓΩΓΗ**

Τουρισμός σημαίνει "τη χωρική, για περιορισμένο χρονικό διάστημα, μετακίνηση ατόμων, εκτός της περιοχής όπου διαβιούν με σκοπό την αναψυχή ή την εργασία". Ως τουρίστας ορίζεται από τον Παγκόσμιο Οργανισμό Τουρισμού (WTO) "ο επισκέπτης που μένει πάνω από 24 ώρες σε μια χώρα την οποία επισκέφτηκε για εργασία ή αναψυχή"

Αποτελεί χωρίς άλλο έναν κλάδο οικονομικής δραστηριότητας η σημασία του οποίου σε ορισμένες χώρες υποδοχής και φιλοξενίας τουριστών δεν μπορεί να υποβαθμιστεί και πολύ περισσότερο να αγνοηθεί. Η ανάπτυξη του τουρισμού από το τέλος των εχθροπραξιών του Β' Παγκόσμιου Πολέμου και μετά υπήρξε κυριολεκτικά θαυμαστική, με αποτέλεσμα να συγκροτεί σήμερα τη μεγαλύτερη βιομηχανία στον κόσμο, την τουριστική βιομηχανία, η συμβολή της οποίας στην ανάπτυξη ή μεγέθυνση των οικονομιών πολλών χωρών δεν επιδέχεται αμφισβητήσεις. Παρ' όλα αυτά όμως θα πρέπει να γίνει σαφές ότι η ανάπτυξη του τουρισμού σε μια χώρα, σε καμιά περίπτωση δεν μπορεί να αποτελέσει πανάκεια για την επίλυση των οικονομικών προβλημάτων της και όχι μόνο.

Εκτός όμως από οικονομικές επιδράσεις, η ανάπτυξη του τουρισμού σε ορισμένο τόπο και χρόνο ασκεί και άλλες επιδράσεις οι

σημαντικότερες από τις οποίες είναι οι κοινωνικές, οι πολιτιστικές και οι περιβαλλοντικές.

Ο τουρισμός έχει επεκταθεί σημαντικά κατά τα τελευταία 50 έτη και αποτελεί πλέον μια παγκόσμια βιομηχανία. Σύμφωνα με τις προβλέψεις του WTO, στις επόμενες δεκαετίες τα υπεραστικά ταξίδια παγκοσμίως θα αυξηθούν με μεγαλύτερη ταχύτητα (5,4% κάθε έτος) από ό,τι τα ταξίδια εντός των χωρών (3,8%). Σύμφωνα με στατιστικές του WTO, για το 2002 εκτιμούνται διεθνείς τουριστικές εισπράξεις της τάξης των 463 δισεκατομμυρίων αμερικανικών δολαρίων, ένα σύνολο 693 εκατομμυρίων τουριστικών αφίξεων σε όλη την υφήλιο και, τέλος, προβλέπονται ένα δισεκατομμύριο αφίξεις έως το 2010. Ο Ευρωπαϊκός τουρισμός καταλαμβάνει τα 2/3 του παγκόσμιου τουρισμού και αναμένεται να διπλασιαστεί έως το 2025. Η Μεσόγειος αποτελεί τον πρώτο σε προτίμηση τουριστικό προορισμό παγκοσμίως και παράγει το 1/3 των παγκόσμιων τουριστικών εισοδημάτων.

Είναι πλέον από όλους παραδεκτό ότι ο τουρισμός είναι ο **σπουδαιότερος κλάδος οικονομικής δραστηριότητας παγκοσμίως**. Ο ευρύτερος τουριστικός τομέας συμβάλλει όσο κανένας άλλος στο σχηματισμό του Ακαθάριστου Εθνικού Προϊόντος στις περισσότερες χώρες της υφήςλιο. Τόσο από πλευράς δημιουργίας εισοδήματος, όσο και από της πλευράς αύξησης της απασχόλησης και των επενδύσεων, ο τομέας των ταξιδιών έρχεται πρώτος, και με διαφορά, μεταξύ όλων των υπολοίπων τομέων. Αυτό ισχύει ιδιαίτερα για τη χώρα μας, που δε διακρίνεται για την ανταγωνιστικότητά της σε άλλους τομείς. Το γεγονός αυτό αποτυπώνεται εναργώς στις συναλλαγές μας με την αλλοδαπή. Πράγματι, όσον αφορά τις συναλλαγές μας με άλλες χώρες, οι τουριστικές εισπράξεις από τον εισερχόμενο τουρισμό έχουν προ πολλού και κατά πολύ υπερκεράσει το κονδύλιο των συναλλαγματικών εισπράξεων από εξαγωγές ελληνικών προϊόντων. Οι τελευταίες υπολείπονται ακόμη και των αντίστοιχων εισπράξεων του μικροσκοπικού Λουξεμβούργου!

Βεβαίως, παρά τη σπουδαιότητά του, ο τουρισμός είναι ένας **ιδιαίτερα ευπαθής τομέας**, ευεπίφορος σε διεθνή γεγονότα, όπως είναι δυσμενείς οικονομικές συγκυρίες και αναταράξεις λόγω πολιτικών γεγονότων, όπως οι πόλεμοι και οι τρομοκρατικές ενέργειες, όπως αυτές της 11ης Σεπτεμβρίου 2001. Η πρόσφατη σημαντική άνοδος της τιμής του πετρελαίου και η ένταση του ανταγωνισμού, έχουν επιφέρει **αναδιατάξεις στις ροές τουριστικής ζήτησης**. Νέοι ανταγωνιστές έχουν κάνει την εμφάνισή τους στον τουριστικό ορίζοντα. Μέσα σε αυτό το οξυμένο ανταγωνιστικό κλίμα, με το ολιγοπώλιο και ολιγοψώνιο των μεγάλων τουριστικών οργανισμών να ποδηγετεί την τουριστική ζήτηση και προσφορά, η χώρα μας αντιμετωπίζει προκλήσεις επανατοποθέτησης του τουριστικού της προϊόντος. Το ζητούμενο είναι η προσαρμογή στο

νέο ανταγωνιστικό και διαρκώς μεταβαλλόμενο περιβάλλον μέσα από κατάλληλες και καλά συντονισμένες και επικεντρωμένες πρακτικές και πολιτικές. Όλη αυτή την προσπάθεια συνοψίζεται σε μια λέξη:

### **Ποιότητα.**

Ποιότητα στη παροχή τουριστικών υπηρεσιών, με απλά λόγια σημαίνει αυτό που στην Αγγλική λέγεται '**value for money**', δηλαδή ο επισκέπτης να απολαμβάνει τις καλύτερες κατά το δυνατόν υπηρεσίες σε σχέση με τις δαπάνες που πραγματοποιεί. Δεδομένου ότι ο τουριστικός τομέας είναι εντάσεως εργασίας, καταλυτική είναι, εν προκειμένω η συμβολή του εργατικού δυναμικού. Ένα καλά εκπαιδευμένο, καταρτισμένο και έμπειρο προσωπικό, μπορεί να συνεισφέρει τα μέγιστα στην αναβάθμιση των προσφερόμενων τουριστικών υπηρεσιών. Απαραίτητο είναι λοιπόν ένα αποτελεσματικό σύστημα παροχής τουριστικής εκπαίδευσης και κατάρτισης.

Ο τουρισμός η τάση του ανθρώπου να ξεφεύγει από την ρουτίνα της καθημερινότητάς του γνωρίζοντας καινούρια μέρη, ανθρώπους, ήθη και έθιμα.

Τι γίνεται όμως όταν η περιέργεια και η συνεχής αναζήτηση του τουρίστα για περιπέτεια και ανακάλυψη νέων ειδών τουρισμού, κάποιες φορές μπορεί να ξεφύγει από τα όρια του συνηθισμένου ή του κατανοητού

Περίεργες μορφές τουρισμού έχουν αρχίσει να αναπτύσσονται προσελκύοντας συνεχώς όλο και περισσότερους τουρίστες, ενώ τα κέρδη για τις χώρες που προσφέρουν αυτά τα είδη τουρισμού αυξάνονται με εντυπωσιακά γρήγορους ρυθμούς, βάζοντας μας συγχρόνως σε ένα μεγάλο δίλημμα. Αξίζει να παρανομήσουμε, να κινδυνέψουμε ή ακόμα να δούμε κατάματα τον πόνο και την καταστροφή που έχει δημιουργήσει ο άνθρωπος στον συνάνθρωπο. Άραγε η απαγκίστρωση από το τουριστικό μοντέλο ήλιος - θάλασσα και η αναζήτηση άλλων μοντέλων καλύπτουν την ανθρώπινη ανάγκη για διαφορετικότητα

Ο παιδικός σεξοτουρισμός, ο μαύρος τουρισμός ή θανατοτουρισμός, ο μετεωρολογικός τουρισμός και ο τουρισμός για χρήση ναρκωτικών είναι τέσσερις από τις νέες περίεργες τάσεις τουρισμού που αναπτύσσονται παγκοσμίως. Καθεμία από τις παραπάνω έννοιες έχει και ένα δικό της συγκεκριμένο χαρακτηριστικό.

Όταν ακούμε για σεξοτουρισμό το μυαλό μας πηγαίνει σε» αυτό που όλοι ζούνε το καλοκαίρι στα Ελληνικά νησιά. Τις τουρίστριες που έρχονται για να ζήσουν τον έρωτα της μιας βραδιάς. Στις ποιο πολλές περιπτώσεις σεξοτουρίστες όμως ονομάζονται και αυτοί που ταξιδεύουν ώστε να έρθουν σε επαφή με ανηλίκους σε τριτοκοσμικές συνθήκες χώρες.

Ο Σκοτεινός Τουρισμός προσφέρει στους τουρίστες την ευχαρίστηση να γίνουν αυτόπτες μάρτυρες τόπων όπου έλαβαν χώρα τραγωδίες που συγκλόνισαν την υφήλιο ή χώρους που υπήρξαν τόποι βασανιστηρίων.

Αντίθετα η έξαρση και ο κίνδυνος που αναζητούν κάποιοι τουρίστες γίνεται πραγματικότητα στη θέα ενός ανεμοστρόβιλου ή ενός τυφώνα από τη γέννηση του, ακολουθώντας το γνωστό αλέα ανεμοστρόβιλου.

Η περιέργεια πάλι για άλλους αποδεικνύεται κάποιες φορές θανατηφόρα για τους νέους που ταξιδεύουν για να δοκιμάσουν ναρκωτικές ουσίες που σε άλλες χώρες είναι νόμιμες ή ακόμη και μέρος της ίδιας τους της κουλτούρας.

Παρακάτω θα αναλύσουμε αυτούς τους όρους και τους λόγους που αναπτύσσονται σε συγκεκριμένες χώρες του πλανήτη μας.

Συνεπώς, ο όρος Τουρισμός περιλαμβάνει όλες εκείνες τις σχέσεις και τα φαινόμενα που σχετίζονται με ανθρώπους που ταξιδεύουν, άσχετα από το λόγο του ταξιδιού τους. Επειδή η έννοια καθ' αυτή δεν έχει ξεκάθαρα όρια, θα μπορούσε να θεωρηθεί και ως βιομηχανία.

Αποτελεί πια κοινή παραδοχή ότι ο τουρισμός «ήλιου και θάλασσας», ως μοντέλου ανάπτυξης, είναι ξεπερασμένος και μη βιώσιμος. Οι λόγοι που συντελούν στο ξεπέρασμά του είναι, μεταξύ άλλων, και οι εξής:

- Ο μεγαλύτερος ανταγωνισμός από φθηνότερους προορισμούς (Τουρκία, Κροατία κλπ.), δηλαδή από περιοχές που βρίσκονται ακόμα σε χαμηλή οικονομική ανάπτυξη.
- Η καταστροφή του περιβάλλοντος και η εκτεταμένη αστικοποίηση.
- Οι κοινωνικές και πολιτιστικές αλλαγές που γεννούν την ανάγκη για νέα τουριστικά προϊόντα.
- Οι αδύνατες και μάλλον δύσκαμπτες τοπικές οικονομίες εξαιτίας της τουριστικής «μονοκαλλιέργειας».
- Η περιορισμένη εποχικότητα και η πτώση του μέσου όρου των χρημάτων που δαπανούν οι τουρίστες
- Η δημιουργία θέσεων εργασίας που απευθύνονται σχεδόν αποκλειστικά σε άτομα με χαμηλή εκπαίδευση.

Οι υφιστάμενες πολιτικοοικονομικές συνθήκες έχουν μεταβάλει σημαντικά το ρυθμό ζωής των πολιτών, οι οποίοι στην πλειονότητά τους έχουν, ως τουρίστες, πολύ διαφορετικές συνήθειες σε σύγκριση με την περασμένη δεκαετία. Από την άλλη μεριά, η ανάπτυξη και η διάδοση του Internet έδωσε στα χέρια τους ένα πολύτιμο εργαλείο με το οποίο μπορούν να ενημερωθούν, να συγκρίνουν και να επιλέξουν τις καλύτερες τουριστικές προτάσεις που ικανοποιούν τις απαιτήσεις τους και την οικονομική τους κατάσταση. Το Internet έσπασε το κλειστό και αρκετά

δαιδαλώδες κύκλωμα του τουρισμού, φέρνοντας σε άμεση επαφή τον πελάτη και τον παραγωγό του τουριστικού προϊόντος. Το γεγονός αυτό είχε καταλυτικές συνέπειες στην αγορά, η οποία περιστράφηκε γύρω από αυτό το νέο κανάλι επικοινωνίας και συναλλαγών, μεταμορφώνοντας κυριολεκτικά μια ισχυρή παραδοσιακή βιομηχανία.

# **ΜΕΤΕΩΡΟΛΟΓΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ**

## Πρόλογος

Το κυνήγι καταιγίδων ή ανεμοστρόβιλων ορίζεται ευρέως ως η αναζήτηση οποιασδήποτε ακραίας και επικίνδυνης καιρικής συνθήκης, ανεξάρτητα από κίνητρο. Ένα πρόσωπο που προσπαθεί να δει από κοντά τις θύελλες, είναι γνωστό ως κυνηγός θύελλας, ή απλά κυνηγός.

Το να παρακολουθηθεί ένας ανεμοστρόβιλος ή τυφώνας από κοντά είναι μεγάλο κατόρθωμα για πολλούς κυνηγούς ανεμοστρόβιλων ή ακόμα και για απλούς ανθρώπους που πληρώνουν για να δουν αυτό το καιρικό φαινόμενο με τα ίδια τους τα μάτια και να το καταγράψουν.

Ένας κυνηγός νιώθει ευχαρίστηση παρακολουθώντας ανεμοστροβίλους που δημιουργούνται μπροστά του σαν φυσικοί ουρανοξύστες που ξετυλίγονται από το έδαφος ως τα σύννεφα ,

καταγράφοντας τη δομή τους τα φράγματα χαλαζιού και της αστραπής που δημιουργούνται. Υπάρχει επίσης ένας μικρότερος αριθμός κυνηγών θύελλας που προσπαθούν να εντοπίσουν και να παρατηρήσουν τυφώνες.

Ο πρώτος -πρώτος αναγνωρισμένος κυνηγός θύελλας είναι Ρότζερ Jensen (1933-2001), από τη βόρεια Ντακότα. Ακολούθησε θύελλες από τη δυτική Μινεσότα έως το Πάρκο των λιμνών περίπου το 1953. Ο Δαβίδ Hoadley(1938 -) άρχισε από τη Βόρεια Ντακότα το 1956, χρησιμοποιώντας συστηματικά τα στοιχεία από τα μετεωρολογικά γραφεία περιοχής. Η έρευνα από την πρώτη γραμμή ήταν του Neil Ward (1913-1972) ο οποίος στη δεκαετία του '50 και τη δεκαετία του '60 στρατολόγησε τη κρατική αστυνομία της Οκλαχόμα στη μελέτη των θυελλών. Η εργασία του ήταν καινοτομία για τη σύγχρονη καταγραφή της θύελλας και έγινε μια θεσμική πραγματικότητα.

Ο μετεωρολογικός τουρισμός και ιδιαίτερα το «κυνήγι ανεμοστρόβιλων» είναι ένα είδος του τουρισμού κινδύνου, που τώρα αρχίζει να κάνει τα πρώτα του βήματα στην παγκόσμια αγορά τουρισμού. Εκατοντάδες τουρίστες κάθε χρόνο προσπαθούν να κλείσουν μια θέση, για να νιώσουν τον κίνδυνο και το δέος απέναντι στα φαινόμενα της φύσης. Από την προβολή της ταινίας «Twister» το 1995 και μετά, παρατηρήθηκε μια αύξηση ενδιαφέροντος για την παρακολούθηση των ανεμοστρόβιλων και των καταιγίδων.

Για να ικανοποιηθεί η απαίτηση του ερασιτέχνη κυνηγού-τουρίστα, άρχισαν να ανθίζουν επιχειρήσεις που οργανώνουν εκδρομές στις περιοχές όπου παρατηρούνται αυτά τα ακραία φαινόμενα, με αποτέλεσμα την ανοδική αύξηση των κερδών, όχι μόνο των τουριστικών γραφείων αλλά και των περιοχών που πλήττονται από αυτά τα φαινόμενα. Αυτοί οι τουρίστες επιδιώκουν την περιπέτεια, αλλά όχι απαραίτητα τον κίνδυνο. Οι εκδρομές προσφέρουν αυτή την εμπειρία μέχρι το σημείο που η προστασία των εκδρομέων, από αυτά τα ακραία καιρικά φαινόμενα είναι εφικτή.

Επειδή αυτός ο τομέας τουρισμού κινδύνου είναι σχετικά νέος υπάρχει λίγη έρευνα για το θέμα, αλλά παρ' όλα αυτά θα προσπαθήσουμε βάση των στοιχείων να το αναλύσουμε με πληροφορίες από τους ίδιους τους εκδρομείς και τα τουριστικά γραφεία που προωθούν αυτό το καινούριο μοντέλο τουρισμού.





## ΠΟΥ ΑΝΑΠΤΥΣΣΕΤΑΙ ΚΑΙ ΠΟΤΕ

Η παρατήρηση των θυελλών άρχισε μετά το Δεύτερο Παγκόσμιο Πόλεμο. Κατά τη διάρκεια αυτής της περιόδου, οι στρατιωτικοί-εκπαιδευμένοι πιλότοι που είχαν γνώση εργασίας και τεχνολογίας ραντάρ, τους δόθηκε η ευκαιρία να μελετήσουν τις θύελλες από πρώτο χέρι με το πέταγμα μέσα τους. Οι πληροφορίες που λήφθηκαν από αυτές τις πτήσεις έγιναν η βάση για την κατανόηση αυτού του φαινομένου.

Οι κυνηγοί και μετεωρολόγοι θυελλών, έχουν αφιερώσει τις ζωές τους παρατηρώντας ανεμοστρόβιλους, τυφώνες, και άλλες ακραίες καιρικές συνθήκες. Ταξιδεύουν τον κόσμο σε αναζήτηση των ισχυρότερων φυσικών φαινομένων του πλανήτη.

Κάθε άνοιξη και καλοκαίρι, οι κυνηγοί θύελλας ταξιδεύουν από το Μεξικό μέχρι τον Καναδά για να παρατηρήσουν τους βίαιους ανεμοστρόβιλους, ισχυρές καταιγίδες αστραπών και χαλαζιού από κοντά, καταγράφοντας συχνά πάνω από 30 ανεμοστρόβιλους ανά



εποχή! Οι ακραίοι γύροι-παρατηρήσεις ανεμοστροβίλων ιδρύθηκαν για να μοιραστεί η εμπειρία της θύελλας με άλλους καιρικούς ενθουσιώδεις και γεμάτους συγκίνηση αναζητητές που μπορεί να μην έχουν τον εξοπλισμό ή την πείρα για να κυνηγήσουν ακίνδυνα τους ανεμοστροβίλους

Εάν θέλουμε να μεγιστοποιήσουμε τις πιθανότητές μας να δούμε μπροστά στα μάτια μας έναν ανεμοστρόβιλο, τα αρχεία των διαδρομών τους μας μιλούν για το πότε και που μπορούμε να δοκιμάσουμε την ομορφιά και τη δύναμη του πιο απίστευτου φυσικού φαινομένου στον πλανήτη μας από πρώτο χέρι.

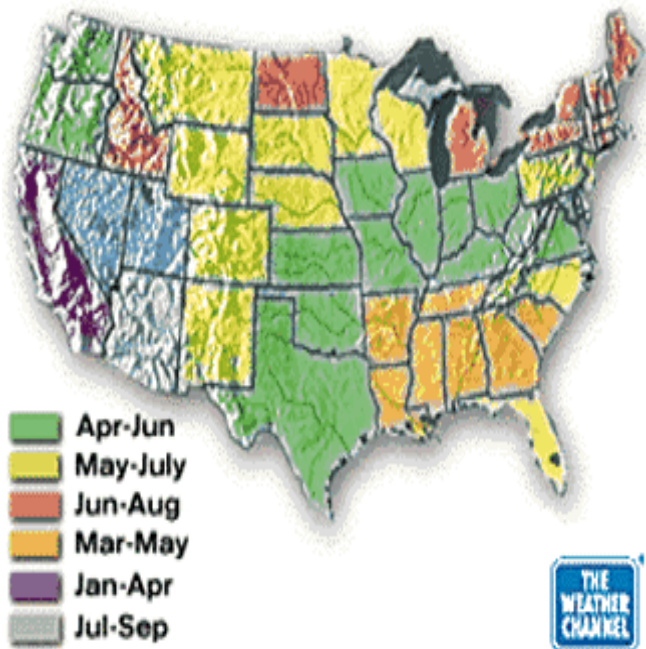
Κατά τη διάρκεια της εποχής του ανεμοστρόβιλου, οι γύροι των ταξιδιωτικών γραφείων οργανώνονται σε όλη την περιοχή ανεμοστρόβιλου από το Μεξικό έως τον Καναδά οπουδήποτε οι πιθανότητες είναι οι υψηλότερες για να κυνηγήσουν.

Το κυνήγι γίνεται συνήθως στις ΗΠΑ στο αποκαλούμενο "μονοπάτι ανεμοστρόβιλου." Το μονοπάτι ανεμοστρόβιλου εκτείνεται τις μεγάλες πεδιάδες και ταξιδεύουμε σ' αυτές τις περιοχές για να φθάσουμε στους στόχους πρόβλεψής μας. Ο στόχος μας είναι να εντοπίσουμε την καλύτερη θύελλα της ημέρας οπουδήποτε στις μεγάλες πεδιάδες, στα δύσκολα βουνά στον ποταμό του Μισισσιπή.

Η εποχή που θεωρείται η high season αυτών των ακραίων διακοπών, αρχίζει τον Απρίλιο και φτάνει στο τέλος της τον Ιούνιο, η οποία αντιστοιχεί στη μέγιστη εποχή θύελλας. Ο ακραίος καιρός στρέφεται στις νότιες πεδιάδες της Αμερικής και ιδιαίτερα στο Τέξας και στο Κάνσας κατά τη διάρκεια του πρόωρου μέρους του. Αργότερα μετατοπίζεται στο βορρά και στις κεντρικές πολιτείες του Κάνσας και της Νεμπράσκα, στις βόρειες πεδιάδες της Ντακότα και καθώς η σαιζόν προχωράει μπορούμε ακόμη και να αποτολμήσουμε στα καναδικά λιβάδια κατά τη διάρκεια των γύρων του Ιουνίου, όπου οι κυνηγοί θυελλών έχουν εντοπίσει μερικούς από τους πιο αξιοσημείωτους ανεμοστρόβιλους.

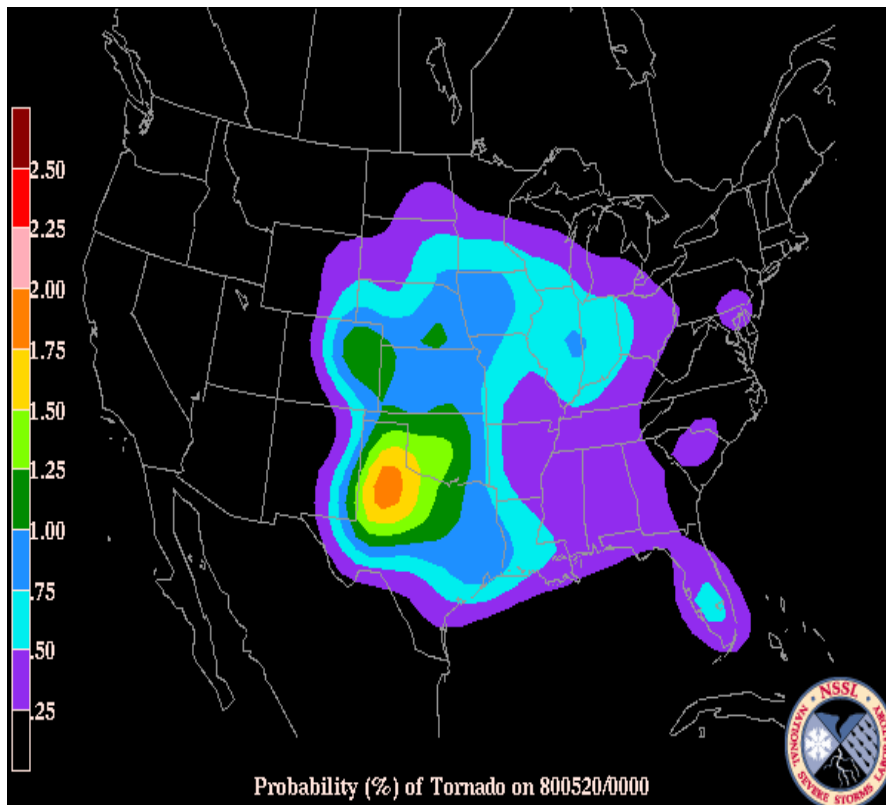
## Months of Peak Tornado Occurrence

Η μεγαλύτερη ανάπτυξη της δραστηριότητας συγκεντρώνεται στην κεντρική και δυτική Οκλαχόμα, στα μέρη του βορειοδυτικού Τέξας και του ανατολικού Τέξας Panhandle. Αυτή η περιοχή έχει κατά πολύ περισσότερους ανεμοστρόβιλους ανά περιοχή μονάδων στον πλανήτη, και τείνει επίσης να έχει τους πιο ανοιχτούς χώρους βλέποντας πολύ καθαρά ακόμη και από μεγάλη απόσταση. Το Κάνσας και το ανατολικό Κολοράντο ευνοούνται επίσης για τους ίδιους λόγους.



Οι περισσότεροι δεν θα εκπλαγούν όταν μάθουν πως η Οκλαχόμα είναι μια από τις πιο επικίνδυνες πολιτείες στις ΗΠΑ κοιτώντας τον παρακάτω πίνακα, αλλά υπάρχουν και άλλες περιοχές. Παρακάτω είναι οι 9 πόλεις που οι ανεμοστρόβιλοι που αναπτύσσονται είναι κλίμακας F3 με F5 ,από 1880 έως το2003.

<u>ΕΝΤΑΣΗ</u>	<u>ΠΟΛΗ</u>	<u>ΠΟΛΙΤΕΙΑ</u>
10.2	Tulsa	OK
9.3	Shreveport	LA
8.8	South Bend	IN
7.6	Indianapolis	IN
7.5	Huntsville	AL
7.3	Topeka	KS
6.9	Springfield	IL
6.2	Jackson	MS
6.0	Nashville	TN



Ο χάρτης απεικονίζει τον μέσο όρο της δραστηριότητας των ανεμοστροβίλων τον Μάιο

Οι δυνατότερες θύελλες είναι πιο συχνές στις κεντρικές και νότιες πεδιάδες, όπου η εξέταση είναι καλύτερη, κατά τη διάρκεια της άνοιξης. Οι θύελλες του Μαρτίου χαρακτηρίζονται συχνά από πολλή αστάθεια ή κινούνται πάρα πολύ γρήγορα και αποτελεσματικά.

Ο Απρίλιος φέρνει μερικές από τις πρώτες θύελλες, και μέχρι το Μάιο οι θύελλες κινούνται συνήθως αρκετά αργά και η αστάθεια τους είναι στην αιχμή της. Αυτό συνεχίζεται μέχρι το πρώτο μισό του Ιουνίου αλλά κατόπιν, οι τομείς αέρα τείνουν να αποδυναμώνουν στις κεντρικές και νότιες πεδιάδες κάνοντας τις καλύτερες μετατοπίσεις της δραστηριότητας στις βόρειες πεδιάδες. Μερικοί κυνηγοί πηγαίνουν στο Κολοράντο τον Ιούλιο όπου δημιουργούνται σφοδρές θύελλες με χαλάζι και οι αποκαλούμενοι ανεμοστρόβιλοι «landspout», οι οποίοι είναι αρκετά κοινοί εκεί κατά τη διάρκεια εκείνου του μήνα. Συνολικά, το τελευταίο μισό του Μαΐου είναι στατιστικά ο καλύτερος χρόνος του φαινομένου.

Όμως μερικές φορές εμφανίζεται στις πεδιάδες και στα τέλη Σεπτεμβρίου ή του στις αρχές Οκτωβρίου μια μικρής έντασης δραστηριότητα. Οι θυελλώδεις περίοδοι τείνουν να είναι ηπιότερες τον Ιούνιο, επιτρέποντας στα τουριστικά γραφεία να προσφέρουν τους πιο σύντομους γύρους του χρόνου

Η θέση- βάση της σεζόν είναι το Ντένβερ, Κολοράντο. Μια χαρακτηριστική άνοιξη στο Ντένβερ προσφέρει την πιο εύκολη

πρόσβαση στις περιοχές που δοκιμάζουν την υψηλή δραστηριότητα ανεμοστρόβιλου τον Ιούνιο και στις αρχές Ιουλίου. Είναι κοινό για τις κεντρικές και βόρειες πεδιάδες (Κολοράντο, Αιόβα, Κάνσας, Νεμπράσκα, και Ντακότα), να βιωθεί ο πιο ακραίος καιρός κατά τη διάρκεια αυτής της περιόδου.

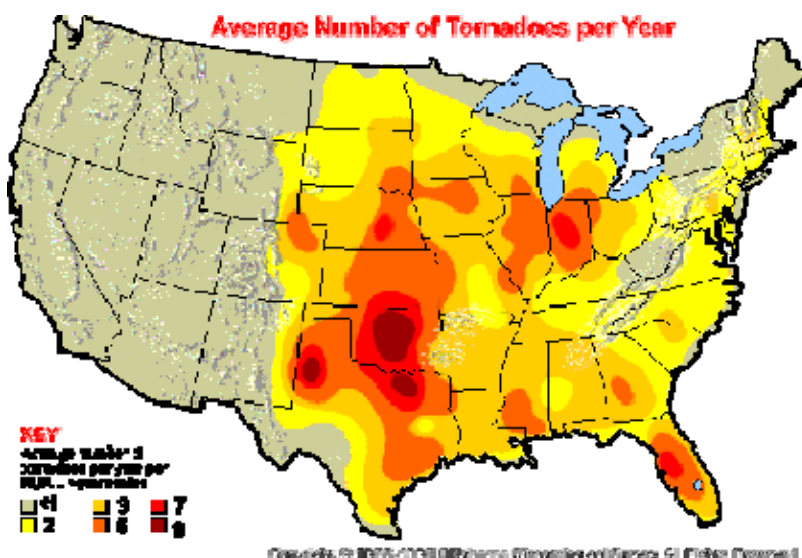
Οι πεδιάδες του ανατολικού Κολοράντο είναι ιδιαίτερα ενεργές κατά τη διάρκεια του Ιουνίου και πρόωρου του Ιουλίου. Γι αυτό το Ντένβερ επιλέχτηκε ως βάση για τους γύρους των γραφείων.

Υπάρχουν όμως και περιφερειακοί κυνηγοί θύελλας που δραστηριοποιούνται στις ακτές της χώρας. Μερικές οργανωμένες προσπάθειες χάραξης επίσης αρχίζουν στο νοτιοανατολικό σημείο Αυστραλίας με μεγαλύτερες επιτυχίες το Νοέμβριο και το Δεκέμβριο.

Μια χούφτα των ατόμων είναι επίσης γνωστή σε άλλες χώρες, όπως το Ισραήλ, η Ιταλία, η Ισπανία, η Γαλλία, το Βέλγιο, η Γερμανία, η Φινλανδία, οι Κάτω Χώρες, η Ελβετία και η Νέα Ζηλανδία αν και πολλοί άνθρωποι πραγματοποιούν οδοιπορικό στις μεγάλες πεδιάδες της Βόρειας Αμερικής από αυτές και άλλες χώρες σε όλο τον κόσμο (ειδικά από Ηνωμένο Βασίλειο).

#### ΠΑΡΑΚΑΤΩ ΒΛΕΠΟΥΜΕ ΤΙΣ ΠΟΛΕΙΣ ΜΕ ΤΗ ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΗ ΣΧΝΟΤΗΤΑ ΑΝΕΜΟΣΤΡΟΒΙΛΩΝ.

ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ	ΠΟΛΗ	ΠΟΛΙΤΕΙΑ	Square Miles
19.28	Union	MS	415
18.68	Simpson	MS	589
17.30	Chester	TN	289
15.63	Fillmore	NE	576
15.46	Morgan	AL	582
14.79	Jasper	MS	676
13.91	Thayer	NE	575
13.07	Bartow	GA	459
12.62	Jackson	AR	634



## ΚΙΝΗΤΡΑ ΤΟΥΡΙΣΤΩΝ-ΕΠΙΚΙΝΔΥΝΟΤΗΤΑ



Η χάραξη θύελλας θεωρείται "νέα" δραστηριότητα τουριστών ακόμα κι αν έχει υπάρξει από την πρόσφατη δεκαετία του '40. Οι ερευνητές έχουν καθορίσει την αναψυχή κινδύνου, ως αναζήτηση ελεύθερου χρόνου μιας δραστηριότητας σε ένα φυσικό περιβάλλον που μπορεί να έχει κάποια αβεβαιότητα και μια ενδεχομένως επιβλαβή φύση. Για να ικανοποιήσουν την απαίτηση του ερασιτέχνη κυνηγού, οι γύροι που πραγματοποιούνται στη δρόμο της θύελλας- ανεμοστρόβιλου έχουν προκύψει από πολλούς κερδοφόρες για τους οργανωτές τους.

Οι πελάτες-τουρίστες που επιλέγουν να περάσουν τις διακοπές τους κυνηγώντας ανεμοστρόβιλους, προέρχονται από όλα τα κοινωνικά στρώματα σύμφωνα με τα στοιχεία των πρακτόρων. Συνήθως είναι άνθρωποι που αναζητούν τη περιπέτεια και τον κίνδυνο. Αυτοί συχνά ονομάζονται ως η νέα φυλή των τουριστών κινδύνου. Πολλοί άνθρωποι παρακολουθούν τις θύελλες απλά για την καθαρή χαρά που προσφέρει η αίσθηση του κινδύνου. Οι από πρώτο χέρι παρακολουθήσεις ενός ανεμοστρόβιλου παράγουν την ευθυμία στους κυνηγούς-τουρίστες, οι οποίοι είναι άτομα που ασχολούνται με τα φαινόμενα της φύσης. Παρόλα αυτά όμως υπάρχουν κι αυτοί που από περιέργεια και μόνο κλείνουν θέσεις για να δουν από κοντά τη δύναμη της φύσης και τις καταστροφές που επιφέρει.

Οι αφιερωμένοι κυνηγοί περνούν αμέτρητες ώρες κατά τη διάρκεια των κρύων χειμωνιάτικων μηνών διαβάζοντας εγχειρίδια, μελετούν τα επιστημονικά περιοδικά, και συναντιούνται με άλλους κυνηγούς για να βρουν τι προκαλεί τη θύελλα, ή πώς λειτουργεί η ατμόσφαιρα που παράγει τη θύελλα,. είναι η δύναμη στο κινήγι της θύελλας, δίνοντας

τους την πρόσθετη γνώση για να δει περισσότερες θύελλες και να αντιμετωπίσει λιγότερους κινδύνους.

Η χάραξη θύελλας είναι μια δραστηριότητα που συνδέεται με τους κινδύνους που οι πιθανοί κυνηγοί πρέπει να καταλάβουν. Είναι ένα χόμπι ιδιαίτερου ενδιαφέροντος για εκείνους που ενδιαφέρονται βαθιά για τους ανεμοστρόβιλους και τις δυνατές θύελλες. Υπάρχει ένας ολόκληρος κόσμος της θύελλας που ασχολείται ενθουσιασμένος. Και υπάρχει πρωτοφανής αύξηση δεδομένου ότι ένα χόμπι που έχει υπερβεί ακόμη και τις προσδοκίες των τουριστικών πρακτόρων. Αυτή η αύξηση σημαίνει ότι όλο και περισσότεροι άνθρωποι κάνουν αυτό τους το όνειρο πραγματικότητα. Αν και μερικοί από αυτούς δεν τηρούν τα μέτρα ασφάλειας, παραβιάζοντας κάποιος κανόνες .

Αν και δεν έχουν υπάρξει ακόμα αναφορές σχετικά με το θάνατο ενός κυνηγού θύελλας, πολλοί σκέφτονται ότι όταν θα συμβεί κάτι σαν αυτό και οι κανονισμοί και οι κυρώσεις θα τεθούν σε ισχύ θα εμποδίσουν τη δυνατότητα κάποιου να παρατήρηση μια θύελλα αποτελεσματικά. Δεδομένου ότι δεν είναι ένα χόμπι που κάποιος μπορεί να ξεκινήσει πολύ εύκολα, υπάρχουν έμπειροι κυνηγοί πρόθυμοι να βοηθήσουν όσους επιθυμούν μια τέτοια εμπειρία, χωρίς κίνδυνο.

Το αυξανόμενο ενδιαφέρον για τη χάραξη θύελλας έχει προκαλέσει μια αξιοπρόσεχτη εισροή της κυκλοφορίας τις πρώτες ημέρες του φαινομένου, η οποία έχει προκαλέσει κάποια ανησυχία.

Σύμφωνα με έρευνα από τις εκθέσεις ειδήσεων, ο αριθμός κυνηγών θύελλας επάνω στους δρόμους αυτές τις μέρες έχει προκαλέσει μερικά ζητήματα ασφάλειας των εθνικών οδών. Οι κυκλοφοριακές συμφορήσεις και τα ατυχήματα είναι ίσως μεγαλύτερη απειλή στην ασφάλεια ενός κυνηγού-τουρίστα από η ίδια τη θύελλα.

Βεβαία εάν το κυνήγι γίνεται με κυνηγούς που έχουν μεγάλη εμπειρία ο κίνδυνος είναι σχεδόν ανύπαρκτος!

Πραγματικά, οι μεγαλύτεροι κίνδυνοι στο κυνήγι είναι άλλοι φορείς στο δρόμο, τα βαριά downpours, και το μεγάλο χαλάζι. Οι ομάδες περιήγησης προσπαθούν πάντα για την ασφάλεια των τουριστών κατά την διάρκεια των εκδρομών.

Δεν πρέπει ποτέ να κυνηγάμε στο σκοτάδι. Αποφεύγουμε επίσης τους κακούς δρόμους.

Η εμπειρία επιτρέπει μας για να αποφύγουμε τα πιο επικίνδυνα μέρη από τη θύελλα, επιτρέποντας μια καλή άποψη της.

Η χάραξη θύελλας μπορεί να είναι επικίνδυνη αν δεν ξέρετε τι κάνετε και δεν ακολουθείτε τους κανόνες, μπορεί να θέσετε τον εαυτό σας σε κίνδυνο. Υπάρχουν νέοι κυνηγοί που βρίσκονται σε θέσεις οι οποίες δεν είναι οι ασφαλέστερες. Ο ανεμοστρόβιλος είναι μια από τις λιγότερο επικίνδυνες πτυχές των εκδρομών. Ο μεγαλύτερος κίνδυνος είναι να βρεθούμε εκτός δρόμου. Οδηγούμε χιλιάδες μίλια για κάθε

περιήγηση και πρέπει να είμαστε πολύ προσεχτικοί. Πολλές φορές, οδηγούμε σε υγρούς δρόμους και μεταξύ άλλων κυνηγών που προσέχουν τον ουρανό, και όχι τον δρόμο. Ο μεγαλύτερος σχετικά με τον καιρό κίνδυνος είναι όταν υπάρχουν πολλές αστραπές γύρω, και απαιτούμε από τον καθένα να βρίσκεται μέσα στα οχήματα. Τα οχήματα ενεργούν ως κλουβί του Faraday και προστατεύουν τους επιβάτες από τις επικίνδυνες αστραπές.

Ο αριθμός 1 απειλή: όντας στις εθνικές οδούς μπορεί να είναι αναμφισβήτητα ένα επικίνδυνο πράγμα. Κυριολεκτικά χιλιάδες άνθρωποι σκοτώνονται κατά αυτόν τον τρόπο κάθε χρόνο και δεν υπάρχει κανένας λόγος να θεωρείται ότι οι κυνηγοί είναι απρόσεκτοι. Στην πραγματικότητα (συνήθως οι άπειροι), κάνουμε διάφορα πράγματα που μας βάζουν σε κίνδυνο: οδηγούμε συχνά με λιγότερο από 100% της προσοχής μας στον δρόμο, είμαστε επιρρεπείς και υπερβαίνουμε τα όρια ταχύτητας, κάτω από βροχή και τις ενδεχομένως καλυμμένες με χαλάζι εθνικές οδούς, είμαστε επιρρεπείς σε ξαφνικές στάσεις χωρίς προειδοποίηση. Το περιβάλλον της θύελλας είναι μια εχθρική κατάσταση, που οδηγεί σε περιορισμένη ορατότητα και σε υγρούς δρόμους λόγω της βροχής. Υπάρχουν ισχυροί άνεμοι που μπορούν να αλλάξουν την ταχύτητα και την κατεύθυνση γρήγορα. Μπορεί να καταλήξουμε συνωστισμένοι οπουδήποτε σε ομάδες 2-20 οχημάτων (ή περισσότερο!), όλοι στην κίνηση ή σταθμευμένοι. Μερικά χρόνια πριν, ένας σπουδαστής του πανεπιστήμιου της Οκλαχόμα σκοτώθηκε σε μια καραμπόλα οχημάτων κατά τη διάρκεια του αυλακώματος μιας θύελλας.

Υπάρχουν μερικά απλά πράγματα που εξετάζουμε για λόγους ασφάλειας τα οποία θα κάνουν τις προοπτικές σας για μια μακροχρόνια παρακολούθηση ανεμοστρόβιλων και θυελλών καλύτερη:

1. **Αποφύγετε** έναν οδηγό που είναι ιδιαίτερα συγκινημένος για τις θύελλες, διότι μπορεί να τραβήξουν την πλήρη προσοχή του, κατά τη διάρκεια της οδήγησης. Αν ο οδηγός δεν είναι έμπειρος τότε θα έχετε πρόβλημα με την κίνηση και τον προσανατολισμό

2. **Να είστε σε επιφυλακή για το νερό στους δρόμους!**

Hydroplaning δεν είναι κανένα αστείο, είναι πολύ τρομακτικό και μπορεί να σας σκοτώσει, να βλάψει ή να καταστρέψει το όχημά σας αρκετά γρήγορα. Όταν οι δρόμοι είναι υγροί, το νερό τείνει να μαζεύεται κατά μήκος των ροδών, έτσι είναι καλύτερο να αποφεύγονται οι λακκούβες που είναι παράλληλες με την πορεία σας. Εάν ακούσετε ψεκασμό νερού κάτω από το αυτοκίνητο σας, είστε στα πρόθυρα hydroplaning, εάν δεν είστε ήδη. Βεβαίως, υπάρχει πρόβλημα να παρακολουθήσετε το αυλάκωμα με καταπονημένες ρόδες, και η απειλή του hydroplaning είναι στην πραγματικότητα μια σημαντική απειλή κατά τη διάρκεια της θύελλας και πρέπει να το αντιμετωπίσετε σοβαρά!



**3. Αποφύγετε τις πόλεις αν είναι δυνατόν.** Τα επίπεδα του φόβου σας θα ανέβουν στα ύψη εάν ακολουθήσετε τις θύελλες μέσα σε μια πόλη, ειδικά σε μεγάλες μητροπολιτικές περιοχές, που μπορεί να διατρέξετε μεγάλους κινδύνους.

**4. Όταν σταθμεύετε στην μια πλευρά του δρόμου, είστε βέβαιοι ότι έχετε προτεραιότητα και ότι ο χώρος στάθμευσης είναι νόμιμος.** Να είστε προσεκτικοί και να μην έχετε ανοικτές τις πόρτες των οχημάτων... είναι καλύτερο εάν μπορείτε να τραβήξετε το όχημα σας αρκετά μακριά από το οδόστρωμα έτσι ώστε το άνοιγμα των πορτών σας δεν θα δημιουργήσει κανένα πρόβλημα. Όσο απίστευτο κι εάν ακούγεται υποθέτω ότι πρέπει να σας πούμε να φύγετε κατά κάποιο τρόπο διότι είναι γνωστό πως κάποιοι απερίσκεπτοι κυνηγοί χρησιμοποιούν την εθνική οδό ως θέση για να τοποθετήσουν τα τρίποδά τους! Οι περισσότεροι από σας ξέρουν ότι ο χώρος στάθμευσης επιτρέπεται μόνο για έκτακτες ανάγκες και στην τροχαία. Αν έχετε χρόνο να πείσετε έναν αστυνομικό ότι η πιθανότητά σας να δείτε και να φωτογραφίσετε το γεγονός αποτελεί μια αληθινή έκτακτη ανάγκη κάντε το. Προσπαθήστε να αποφύγετε την τροχαία γιατί συνήθως περιορίζουν την πρόσβαση προς τους ανεμοστρόβιλους.

**5. Χρησιμοποιήστε τα σήματα στροφής σας!** Με ξαφνικές στάσεις, είναι πιθανό να δημιουργήσετε προβλήματα σε σας εάν δεν έχετε ενημερώσει τους άλλους οδηγούς για τις προθέσεις σας. Πρέπει να είστε πολύ άγρυπνοι για τα οδικά εμπόδια (κατασκευές, ζώα που ξεπηδούν στην πορεία σας, πεζοί, σταματημένα οχήματα, κ.λπ.) δεδομένου ότι θα σας αναγκάσουν για να αντιδράσουν ενστικτωδώς (και μερικές φορές άσχημα). Οι ξαφνικές, ενστικτώδεις ενέργειες είναι αρκετά επικίνδυνες.

**6. Σκεφτείτε για τη διαθεσιμότητα των καυσίμων.** Ξαναγεμίστε τα καύσιμά σας προτού να τελειώσουν.

**7. Αποφύγετε τους μη ασφαλτοστρωμένους δρόμους!** Ακόμα κι αν έχετε 4x4, οι υγροί δρόμοι μπορούν να σας βυθίσουν μέχρι τους άξονές σας, σε αυτή την περίπτωση ακόμη και το 4x4 είναι άχρηστο. Επιπλέον, η κατοχή 4x4 τείνει να οδηγήσει τον οδηγό σε μεγάλη σιγουριά για την οδήγηση υπό δυσμενείς συνθήκες. Εάν η λάσπη σε έναν δρόμο δεν είναι ένα τέλμα, μπορεί να είναι κάλλιστα πολύ ολισθηρός.

## Ο αριθμός 2 απειλή: Αστραπή

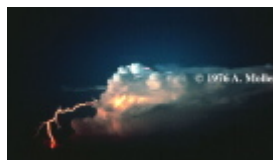
Οι καταιγίδες, προφανώς, συνοδεύονται από την αστραπή. Η αστραπή σκοτώνει πολλούς ανθρώπους ετησίως, και είναι δεύτερη σε ποσοστά θανάτων μετά από την ξαφνική πλημμύρα κατά μέσο όρο. Μπαίνοντας μέσα σε ένα όχημα είναι προφανώς μια ασφαλής θέση... υπάρχει σε βίντεο αυτοκίνητο κυνηγών το οποίο χτυπήθηκε από αστραπή και επέζησαν. Μένοντας μέσα στο όχημά σας είναι βεβαίως η ασφαλέστερη λύση από το να μην καλυφθείτε καθόλου

**1. Η επίγεια (CG) αστραπή χτυπά λιγότερο από ένα μίλι μακριά, κινηθείτε αμέσως προς κάποια θέση καταφυγίου (μέσα στο όχημά σας, για παράδειγμα).** Στην πραγματικότητα, για να κυριολεκτήσουμε δεν υπάρχει καμία συγκεκριμένη απόσταση από μια θύελλα που είναι πάντα «ασφαλής»... μπορείτε να χτυπηθείτε από την αστραπή όταν μια θύελλα είναι μίλια μακριά.

**2. Οι πρώτες αστραπές CG έρχονται συχνά κοντά στην ανάπτυξη των αξόνων βροχής, έτσι εάν η βροχή δεν έχει πλησιάσει, αλλά μερικές πτώσεις αρχίζουν να μειώνονται γύρω από σας, μπορείτε να είστε σε επικείμενο κίνδυνο.** Και μόλις αρχίσει η βροχή, φυσικά, η αστραπή CG μπορεί να εμφανιστεί μέσα στην πτώση, επίσης.



**3. Τα χτυπήματα της αστραπής CG μπορούν να εμφανιστούν μακριά από την κύρια περιοχή πτώσης, είτε στο προς τα κάτω (όπου η πτώση μπορεί να είναι ελαφριά ή ακόμα και απύσχα), ή ακόμα και προς τα πάνω**



[Εικόνα © 1976 A. Moller,]

Τέτοια χτυπήματα μπορούν να είναι μίλια από οποιαδήποτε βροχή. Επομένως, ακόμα κι αν να είστε μακριά από τη «περιοχή δράσης» μιας

θύελλας δεν είναι σαφές ότι μπορείτε να βασιστείτε στο μη χτύπημα ,ως εκ τούτου, πρέπει να ακολουθήσετε μερικές βασικές προφυλάξεις ασφάλειας:

α. Αποφύγετε το πιο ψηλό αντικείμενο γύρω, και αποφύγετε επίσης να είστε κοντά σε οποιαδήποτε ψηλά αντικείμενα όπως τα δέντρα, τηλεφωνικούς πόλους και γραμμές.

β. Μην σταθείτε κοντά στους φράκτες και σε γραμμές τηλεφώνων που οδηγούν στις περιοχές όπου η αστραπή CG είναι ενεργή. Το καλώδιο μπορεί να φέρει την αστραπή σε σας. Ξέρουμε για κυνηγούς που είχαν δυσάρεστες συγκρούσεις με ακριβώς αυτόν τον τρόπο.

γ. Εάν αποφασίσετε είστε μέσα στον κίνδυνο και, για κάποιο λόγο, δεν μπορείτε να κινηθείτε προς μια θέση της ασφάλειας γρήγορα, να καθίσετε σε κάτι μονωμένο για να μειώσετε τις πιθανότητες χτυπήματος. Το υγρό έδαφος μπορεί να φέρει την ενέργεια σε σας, έτσι πρέπει να απομονωθείτε από το έδαφος, αν είναι δυνατόν.

Δ. Μην υποθέσετε ότι θα έχετε απεριόριστο χρόνο για να αποφασίσετε εάν είναι ή όχι ασφαλής η θέση σας. Όπως σημειώνεται ήδη, πρώτα Η λάμψη CG από μια θύελλα μπορεί να είναι αυτή που σας χτυπάει, και δεν θα το ακούσετε. Εάν η αστραπή χτυπά αρκετά κοντά σε σας και δεν ακούσετε τη βροντή μπορεί να αισθανθείτε κάποια προκληθείσα ηλεκτρική ενέργεια στο σώμα σας... πρέπει να φτάσετε σε ασφαλές μέρος αμέσως!

ε. Για τους φωτογράφους, τέτοια μέτρα όπως χρησιμοποιώντας ένα μη μεταλλικό τρίποδο, ή φορώντας τα μονωμένα παπούτσια δεν μειώνουν την απειλή αστραπής με κάποιο ουσιαστικό τρόπο.

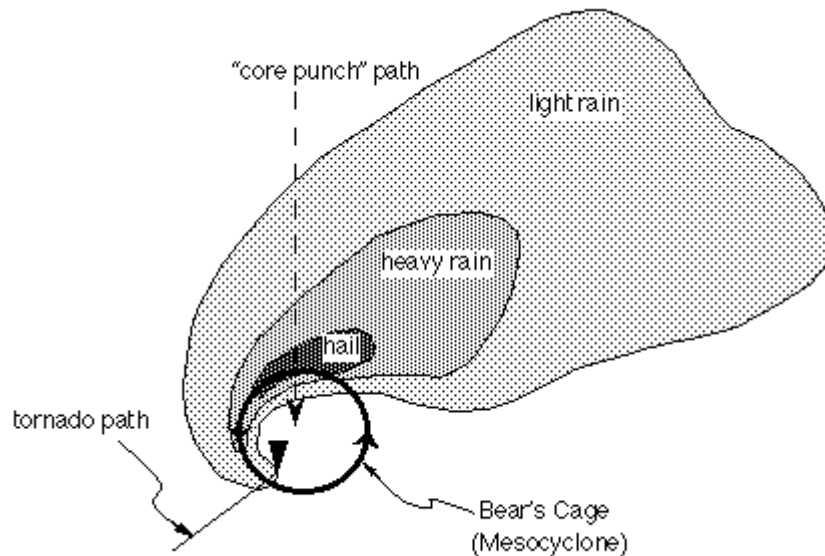
### Ο αριθμός 3 απειλή: Η θύελλα

**1. Αποφύγετε «punching πυρήνων» τις θύελλες!** Για τον αμύητο, μια «διάτρηση πυρήνων» είναι ο βαρύς πυρήνας πτώσης της θύελλας προκειμένου να πάρει μια καλύτερη θέση. Πρέπει να το κάνει αυτό για το αποτέλεσμα ύπαρξης της θέσης Υπάρχουν διάφορα κακά πράγματα που μπορούν να συμβούν:

α. Μπορείτε να οδηγήσετε στο πολύ μεγάλο χαλάζι και να βλάψετε σοβαρά το όχημά σας (συμπεριλαμβανομένης της απώλειας ενός ανεμοφράκτη).

β. Μπορείτε να διώξετε του δικαιώματος βροχής και χαλαζιού στον ανεμοστρόβιλο (δείτε τον αριθμό).

γ. Στον πυρήνα, μπορείτε να έχετε τα σοβαρά προβλήματα με τη βροχή: λείανση δρόμων, μη αορατότητα, κ.λ.π. (δείτε την απειλή αριθ. 1).



επεξηγεί ένα κλασικό *supercell*, με τη σκίαση που δείχνει κατά προσέγγιση την ανακλαστικότητα ραντάρ και τη σχετική πτώση. Η θύελλα κινείται από το νοτιοδυτικό σημείο προς τα βορειοανατολικά. Στο νοτιοδυτικό σημείο η γωνία της θύελλας είναι ο «γάντζος» που είναι το αποτέλεσμα της πτώσης τυλίγματος *mesocyclone* γύρω του. Σε αυτόν τον αριθμό, μια διάτρηση πυρήνων έχει βάλει τους κυνηγούς δεξιά από την πορεία του ανεμοστρόβιλου όπως προκύπτει από τη βροχή και το χαλάζι.

**2. Αποφύγετε να είστε κάτω από (ή ακόμα και πολύ κοντά) ανεμοστρόβιλο!** Ενώ αυτό είναι προφανές, οι κυνηγοί λογαριάζουν μερικές φορές ότι μπορούν να χτυπήσουν τη θύελλα σε μια βασική διατομή ή οποιοσδήποτε.

**3. Είναι γενικά παράλογο να βρεθείτε στην πορεία ενός ανεμοστρόβιλου,** και είναι πιο άσχημο να βρεθεί στην πορεία ένας ανεμοστρόβιλος

4. Εάν είστε καινούριοι στο κυνήγι, **κυνηγήστε με κάποιο έμπειρο και λογικό,** εάν μπορείτε. Μπορείτε να μάθετε πολλά για τους ανεμοστρόβιλους, εάν το σωστό «σύμβουλο» για να αρχίσετε, και αυτή η γνώση μπορεί να σας κρατήσει από τους κινδύνους.

5. Είναι μια καλή ιδέα να κρατάτε τη μηχανή του σχήματος σας αναμμένη όταν σταθμεύετε για να μπορέσετε να ξεφύγετε γρήγορα από μια ενδεχόμενη επικίνδυνη θύελλα.

6. **Οι ανεμοστρόβιλοι δεν είναι η μόνη απειλή από μια θύελλα!** Οι άνεμοι 100 k/h, ειδικά όταν συνδυάζονται, για παράδειγμα με το χαλάζι σε μέγεθος μπάλας θα μπορούσαν να σας κάνουν σοβαρή ζημιά. Τα HP supercells συχνά παίρνουν τις πολύ δυσάρεστες τροπές, ακόμα και όταν δεν είναι *όχι* tornadic. Το LP supercells μπορεί να παραγάγει το χαλάζι και αυτό που να εμφανίζεται να είναι πτώση αέρα.

7. Οι περιστρεφόμενες κουρτίνες της βροχής μέσα στο mesocyclone προηγούνται συχνά της ανάπτυξης ανεμοστροβίλου, έτσι εάν βρίσκεστε τις περιστρεφόμενες κουρτίνες βροχής (**κλουβί αρκούδας**), δεν είναι μια ασφαλής θέση.

8. **Μην οδηγήστε ποτέ σε αυξανόμενα νερά**, ειδικά εάν δεν ξέρετε πόσο βαθιά είναι! Θα ήταν ένας πραγματικά άσχημος τρόπος να πεθάνετε από ξαφνική πλημμύρα. Μερικές θύελλες, ειδικά HP supercells, μπορούν να παραγάγουν χειμαρρώδεις βροχοπτώσεις που οδηγούν σε ξαφνική πλημμύρα. Σε έκτασης επιπέδων, τέτοιες καταπληκτικές βροχοπτώσεις μπορούν να οδηγήσουν «στη λάμψη».

9. Ένα βασικό στοιχείο να μείνετε έξω από τον κίνδυνο από μιας θύελλας είναι **κατοχή της δομής της**, δηλαδή η *μετακίνηση της*. Οι θύελλες αλλάζουν συχνά την κατεύθυνση μετακίνησής τους. Και καλό θα ήταν να είστε προετοιμασμένοι γι' αυτό. Όλες οι θύελλες κινούνται από το νοτιοδυτικό σημείο προς τα βορειοανατολικά.

10. Ένας συνετός κυνηγός πρέπει να έχει προγραμματίσει τις **διαδρομές διαφυγών**. Είναι δυσάρεστο να βρεθείτε σε έναν δρόμο χωρίς καμία εφικτή διαδρομή διαφυγής δεδομένου ότι ένας ανεμοστρόβιλος σας συγκρατεί .

## ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΑ ΓΡΑΦΕΙΑ

Τα τουριστικά γραφεία που ασχολούνται μ' αυτού του είδους τουρισμού βρίσκονται επί των πλείστων στην Αμερική και είναι ελάχιστα. Για να λειτουργήσει ένα τουριστικό γραφείο αναζήτησης και καταγραφής ανεμοστρόβιλων χρειάζεται εξειδικευμένο προσωπικό, δηλαδή μετεωρολόγους, οδηγούς και κινηματογραφιστές.

Σύμφωνα με διάφορα στοιχεία, περίπου οκτώ ή 10 επιχειρήσεις ("έρχονται και πηγαίνουν"), κάθε χρόνο σε περιοχές όπου υπάρχουν τυφώνες. Κάθε μια εταιρία ξεναγεί 30 έως 100 τουρίστες ετησίως, κατά τη διάρκεια της εποχής των θυελλών, δηλαδή από το Μάρτιο μέχρι τον Ιούλιο και είναι κεντροθετημένες στις μεγάλες πεδιάδες από το Τέξας στον Καναδά. Έξι επιχειρήσεις τροφοδοτούν κυνηγός θύελλας στις Ηνωμένες Πολιτείες.

Στα πέντε έτη του επιχειρησιακού προγράμματος δεν έχει υπάρξει ποτέ το παραμικρό πρόβλημα, αν και έχουν παρακολουθηθεί τουλάχιστον επτά ανεμοστρόβιλοι σε μια ημέρα. Αυτό για τους οργανωτές των περιηγήσεων είναι η καλύτερη διαφήμιση καθώς βλέπουν πως οι θέσεις για τις εκδρομές είναι πάντα γεμάτες, και η ζήτηση αυξάνεται κάθε χρόνο. Τα τουριστικά γραφεία αναλύουν τα καιρικά στοιχεία μια νύχτα πριν από την περιήγηση, όπως και το πρωί της κάθε ημέρας για να καθορίσουν έναν στόχο. Η ομάδα αναχωρεί για τον προβλεπόμενο στόχο, συνήθως το πρωί, με μια αναμενόμενη στάση του απόγευμα. Ο αρχηγός της ομάδας ορίζει το στόχο καθ' όλη τη διάρκεια της ημέρας δεδομένου ότι αποκτά τα νέα στοιχεία.

## TEMPEST TOURS

Η εταιρία Tempest Tours προσφέρει κάθε Άνοιξη, σε κάθε ενδιαφερόμενο, περιηγήσεις για το «κυνήγι καταιγίδων» στις Μεγάλες Πεδιάδες της Αμερικής. Οι παλαίμαχοι «κυνηγοί καταιγίδων» που συνεργάζονται μαζί τους, εντοπίζουν ανεμοστρόβιλους και άλλες δραματικές καταιγίδες και μοιράζονται τις γνώσεις τους, προσφέροντας περιπέτεια και μάθηση. Μια εμπειρία ζωής.

Οι περιηγήσεις περιλαμβάνουν μεταφορά, διανυκτέρευση, την αμοιβή των οδηγών, αναψυκτικά κατά τη διάρκεια της περιήγησης και ένα συλλεκτικό, αναμνηστικό T-shirt, ειδικά σχεδιασμένο για το. Οι καλεσμένοι αναλαμβάνουν τη



μεταφορά στο σημείο εκκίνησης και το κόστος των γευμάτων. Κατά κανόνα, κάθε ομάδα αποτελείται από 6-13 άτομα και σε κάθε οδηγό αναλογούν το πολύ 4 συμμετέχοντες.

Στη διάρκεια του «κυνηγιού καταιγίδων», τη μεταφορά αναλαμβάνει η Tempest Tours. Για το σκοπό αυτό, χρησιμοποιεί άνετα van 15 θέσεων, με 6-7 συμμετέχοντες το πολύ, στο καθένα. Οι ομάδες αναχωρούν από το ξενοδοχείο που βρίσκεται στην πόλη εκκίνησης. Στα οχήματα απαγορεύονται τα οινόπνευματώδη και το κάπνισμα. Οι συμμετέχοντες αναλαμβάνουν τα αεροπορικά εισιτήρια και τη μεταφορά τους μέχρι την πόλη εκκίνησης. Το ξενοδοχείο και στις δύο πόλεις εκκίνησης, μάς παρέχει απ' ευθείας, δωρεάν μεταφορά στο αεροδρόμιο.

Κάθε περιήγηση περιλαμβάνει διανυκτερεύσεις σε άνετα motel. Προβλέπεται ένας συμμετέχων ανά δωμάτιο εκτός αν κάποιος επιθυμούν να συγκατοικήσουν. Σχετικά με το ξενοδοχείο στην πόλη εκκίνησης, οι συμμετέχοντες ενημερώνονται έγκαιρα, πριν από την άφιξή τους, για το όνομα και την ακριβή του διεύθυνση.

Οι συμμετέχοντες αναλαμβάνουν οι ίδιοι τη διατροφή τους και όποια άλλα έξοδα. Δωρεάν αναψυκτικά προσφέρονται στα van κατά τη διάρκεια των διαδρομών.

## **SILVER LINING TOURS**

Είναι ένα από τα κύρια γραφεία και συνεργάζεται με δύο από τους πιο σεβαστούς και παγκόσμιας φήμης κυνηγούς θυελλών, **τον Dr. David Gold** και τον **Hill Rotzer**. Συνδυάζουν τα έτη εμπειρίας παρακολουθώντας θύελλες, με την τεχνολογία τους για να παράγουν συνεπώς άριστα αποτελέσματα χρόνο με το χρόνο.

Αφιερώνονται συνολικά να σιγουρευτούν ότι θα δείτε ένα ανεμοστρόβιλο που θα ανταμείψει τον τουρίστα και θα τον διεγείρει με πράγματα που δεν θα μπορούσε ποτέ να δει στις διακοπές του. Από τη στιγμή που έρχεστε σε επαφή μαζί τους, ερευνώντας για τις προσφορές της εταιρίας, και κατά την αναχώρηση από το ξενοδοχείο, είμαστε εκεί για σας, πρόθυμοι να απαντήσουμε τις σε όλες ερωτήσεις σας, να μοιραστούμε τη γνώση μας με σας και, τελικά, να σας παρουσιάσουμε τη μεγαλοπρεπή δύναμη της ατμόσφαιρας της άνοιξης με ασφάλεια αλλά και να αποκαλύψουμε πλεονεκτήματα των ανεμοστρόβιλων.

Πιστεύουμε επίσης στη δημόσια εκπαίδευση. Ένας από τους αρχικούς στόχους μας είναι να εκπαιδευτούν, οι συμμετέχοντες μας, για τις γήινες ισχυρότερες θύελλες ενώ τους παρατηρούμε στον πραγματικό τους χώρο και χρόνο.

Θέλουμε επίσης να διαλευκάνουμε τη διαδικασία πρόβλεψης των ανεμοστρόβιλων. Θα αφήσετε την περιήγηση με μια πολύ μεγαλύτερη

γνώση για το πώς και γιατί αυτές οι θύελλες αναπτύσσονται, καθώς επίσης και πώς τις προβλέπουμε.



Έχουμε με συνέπεια την υψηλότερη παρεμπόδιση ανεμοστρόβιλου ανά ποσοστό γύρου οποιασδήποτε άλλης επιχείρησης. Κανένας δεν βρίσκει τις περισσότερες θύελλες και ανεμοστρόβιλους από εμάς. Το μυστικό στην επιτυχία μας; Όλα αρχίζουν με την παραγωγή μιας καλής πρόβλεψης. Υιοθετούμε μια συστηματική και οργανωμένη μέθοδο στην παρακολούθηση των καθημερινών καιρικών προβλέψεων μας, ένα προϊόν που καταλήγει στην επιλογή μιας περιοχής στόχων (δηλ., η θέση που προσδοκάμε θα δοκιμάσει την εμφάνιση του ένας ανεμοστρόβιλος).

Κατόπιν οδηγούμε χωρίς δισταγμό στο κέντρο της περιοχής στόχων μας, χρησιμοποιώντας την ασύρματη και κυψελοειδή τεχνολογία κατάστασης προόδου για να μεταφορτώσει τα καιρικά στοιχεία όσον αφορά πηγαίνετε. Αυτό επιτρέπει σε μας για να καθαρίζει συνεχώς και να συρρικνώνεται η περιοχή των στόχων μας. Συχνά, ο Dr. Gold διατηρεί ένα σταθερό μετεωρολογικό vigil στην έδρα μας, που τηλεφωνεί στον Hill στο τομέα με τις κρίσιμες και έγκαιρες αναπροσαρμογές. Αυτή η συνεταιριστική στρατηγική έχει αποδειχθεί πολύ επιτυχής τα τελευταία χρόνια και έχει οδηγήσει σε διάφορες ξεχωριστές επιτυχίες. Καθώς η ομάδα μας πλησιάζει την περιοχή στόχων, ανιχνεύουμε τους ουρανούς ψάχνοντας τις οπτικές ενδείξεις ότι είτε επιβεβαιώνονται τα ψηφιακά στοιχεία είτε προτείνεται μια μετατόπιση στη στρατηγική που απαιτείται.



Συχνά, είμαστε σε θέση να προσδιορίσουμε τις φυσικά διαδικασίες και τα χαρακτηριστικά γνωρίσματα, που τα σχετικά χονδροειδή παρατηρητικά στοιχεία δεν μπορούν να επιλύσουν. Μόλις στοχεύσουμε μια θύελλα, είμαστε πολύ καλά καταρτισμένοι ως προς τον προσδιορισμό θέσης έτσι ώστε λαμβάνουμε τους καλύτερους δυνατούς φωτισμούς και τη διαφάνεια της θύελλας με τα στοιχεία της.

## **TWISER SISTERS TOURS**

Το κυνήγι των θυελλών είναι μια πολύ προσωπική, επιτυχής επιχείρηση περιήγησης που οργανώνεται από τον Dean Cosgrove. Ο Dean έχει είναι κυνηγός για πολλά έτη και προσφέρει την **υψηλότερη ποιότητα έχοντας την εμπειρία**, με εκπληκτικά προσιτή τιμή! Κάθε φορά που βλέπουμε μια όμορφη θύελλα ή έναν μεγάλο ανεμοστρόβιλο,



τρέχουμε στο Dean στην πλευρά του δρόμου... αυτός είναι συνήθως εκεί προτού να φθάσουμε!! στην πραγματικότητα, στις 24 Μαΐου, το 2004, υπάρχουν βιντεοσκοπημένοι 15 ανεμοστρόβιλοι του Dean που παράγονται από ένα καταπληκτικό Supercell στη νότια κεντρική Νεμπράσκα ενώ οδηγούσαμε ακόμα για να τον προφθάσουμε ! Ευτυχώς είδαμε τους τελευταίους 2 ανεμοστρόβιλους.

Ο Dean είναι όχι μόνο ένας από τους **ΚΑΛΥΤΕΡΟΥΣ** κυνηγούς στις πεδιάδες, είναι καταπληκτικός φωτογράφος και πολύ ευφυής. Ξέρουμε τον Dean για χρόνια και είμαστε θετικοί ότι θα έχετε έναν αξέχαστο γύρο μαζί του! Ο στόχος του είναι ο ίδιος με δικούς μας, για να μοιραστείτε το πάθος σας για τον ακραίο καιρό μαζί με άλλους και **να σας βοηθήσουμε να επιτύχετε τις τέλειες διακοπές σας**

- Σε μια περιήγηση θα είστε σε ένα όχημα με **μόνο 3 άλλους φιλοξενούμενους και τον οδηγό**, το οποίο θα σας επιτρέψει να απολαύσει το ταξίδι και να μάθετε από έναν από τους καλύτερους κυνηγούς θύελλας. **Θα είστε συμμετέχον μέλος της "ομάδας κυνηγών"**, παρά ακριβώς ένα άλλο σώμα που γεμίζει φορτηγό 15 επιβατών όπως με άλλες επιχειρήσεις γύρου.
- Εσείς και οι άλλοι φιλοξενούμενοι θα έχετε την ευκαιρία να οδηγήσετε κατά τη διάρκεια του κυνηγιού, και να βιώσετε από πρώτο χέρι τι πρόκειται να είσαι ένα **πραγματικός Stormchaser!**
- Θα μάθετε περίπου και θα έχετε πρόσβαση **στην κορύφωση των γραμμών της θύελλας και θα έχετε εξοπλισμό**, όπως το κινητό ραντάρ δικτύου απειλής.
- Θα μάθετε τόσα πολλά όπως για **το πώς να προβλέψετε για τους ανεμοστρόβιλους και ακραίο καιρό**.
- Μια περιήγηση κοστίζει **μόνο \$175 ανά άτομο ανά ημέρα** συν το αέριο, τα τρόφιμα, το ξενοδοχείο, και ένα ημερήσιο επίδομα. Εσείς και οι άλλοι φιλοξενούμενοι θα παράσχετε επίσης το όχημα που θα επιβαίνετε. Αν και οι δαπάνες μπορούν να ποικίλουν, με τη διανομή του κόστους του οχήματος ενοικίου, τροφίμων και ξενοδοχείων, οι φιλοξενούμενοι του γραφείου έχουν αναφέρει ότι **οι ΣΥΝΟΛΙΚΕΣ δαπάνες τους είναι πολύ λιγότερες από το κόστος των μεγαλύτερων επιχειρήσεων γύρου**, όπου είστε κολλημένοι σε ένα φορτηγό 15 επιβατών όλη την ημέρα!
- **Συνιστάται** όλοι οι φιλοξενούμενοι σε έναν γύρο να νοικιάσουν ένα **τροχόσπιτο όλοι μαζί**. Αυτό θα κρατήσει τους 4 φιλοξενούμενους και τον οδηγό γύρου άνετους και θα επιτρέψει το μεγάλο κυνήγι! Εάν έχετε ένα κατάλληλο δικό σας όχημα, μπορείτε να επιλέξετε να το χρησιμοποιήσετε αντί ενός ενοικιασμένου.

- **Οι σύντομοι γύροι ειδοποίησης** είναι διαθέσιμοι το Μάρτιο και τον Απρίλιο και οποιοδήποτε μήνα αφότου έχουν τελειώσει οι κρατημένοι μακροχρόνιοι γύροι εβδομάδας
- Για λόγους ασφάλειας, το κάπνισμα ή το οινόπνευμα δεν θα επιτραπεί στο όχημα αυλακώματος.
- Ο Dean θα ελέγχει συνεχώς τις καιρικές συνθήκες στο lap-top του και θα πλοηγεί προς την καλύτερη θύελλα από το μπροστινό κάθισμα επιβατών. Επομένως, οι φιλοξενούμενοι θα αναλάβουν εκ περιτροπής την οδήγηση του οχήματος.
- Εάν θέλετε να κυνηγήσετε μόνο με τον οδηγό γύρου! Μπορείτε να πάτε σε έναν γύρο με άλλους φιλοξενούμενους που έχουν κράτηση για εκείνη την εβδομάδα ή ζητούν έναν ιδιωτικό γύρο. Θυμηθείτε, το κυνήγι με άλλους φιλοξενούμενους θα περικόψει τις δαπάνες.

### **CLOUD 9 TOURS**

Το γραφείο άνοιξε το 1996. Είχαμε μεγάλη εμπειρία ακολουθώντας τις θύελλες σε όλες τις πεδιάδες. Είμαστε τυχεροί που μπορούμε να μοιραστούμε αυτή την πρώτη εμπειρία με ανθρώπους από όλα τα κοινωνικά στρώματα. Δοκιμάζουμε πολλά πράγματα συμπεριλαμβανομένου: οι ανεμοστρόβιλοι, supercells, χαλάζι, αστραπή, υψηλοί άνεμοι, διάβολοι σκόνης, περιοχές ζημίας που δημιουργήθηκαν από τους ανεμοστρόβιλους και τους τυφώνες. Ακολουθούμε τις θύελλες που αισθανόμαστε ότι έχουν τη δυνατότητα να παραγάγουν τους ανεμοστροβίλους. Εάν δεν υπάρχει κανένας, θα στοχεύσουμε στην πιο ακραία ή φωτογενή θύελλα που είναι προσιτή. Ο στόχος είναι να βρεθούν οι ανεμοστρόβιλοι. Όταν, προσπαθούμε να πάρουμε την καλύτερη ασφαλή θέση να τους φωτογραφίσουμε και την τηλεοπτική ταινία. Οι αναγνωρίσεις ανεμοστροβίλου δεν είναι εγγυημένες δεδομένου ότι προσέχουμε τον καιρό και δεν τον δημιουργούμε. Ο λόγος που προσφέρουμε μόνο τους δύο εβδομαδιαίους μακροχρόνιους γύρους είναι να μεγιστοποιήσουμε τη πιθανότητα να δούμε μερικές μεγάλες θύελλες.



## STORM CHASING ADVENTURE TOURS

Είναι το πρώτο τουριστικό γραφείο που προσφέρει συστήματα ανίχνευσης αστραπών απο το 1998 που μπορούν να ανιχνεύσουν και να ακολουθήσουν καταιγίδες απο 300 μίλια μακριά. Όλες αυτές οι πληροφορίες χρησιμοποιούνται για να επιτρέψουν σε μας να αναζητήσουν και να βιώσουμε θεαματικά, εκρηκτικά supercells, ζωηρές αστραπές με μεγάλο χαλάζι, ογκώδη σύννεφα και βίαιους ανεμοστρόβιλους.

Έχουμε ένα προσωπικό αυστηρών εμπειρογνομένων & μετεωρολόγων θύελλας. Όλοι τους προβλέπουν ανεμοστρόβιλους μιας και εργάζονται επανειλημμένως. Επιβλέπουν κάθε άποψη της θύελλας και των ανεμοστρόβιλων και ήταν η πρώτη επιχείρηση που υπέγραψε συμφωνία με το κέντρο ακραίων καιρικών φαινομένων Research.in το Μαρτίου του 2005.

Οι γύροι μας κοστίζουν περισσότερων λόγω αυτής της τεχνολογίας. είναι η πρώτη τουριστική επιχείρηση που έχει εγκαταστήσει νέο εν πλω καιρικό ραντάρ ανίχνευσης θύελλας σε πραγματικό χρόνο το 2003.

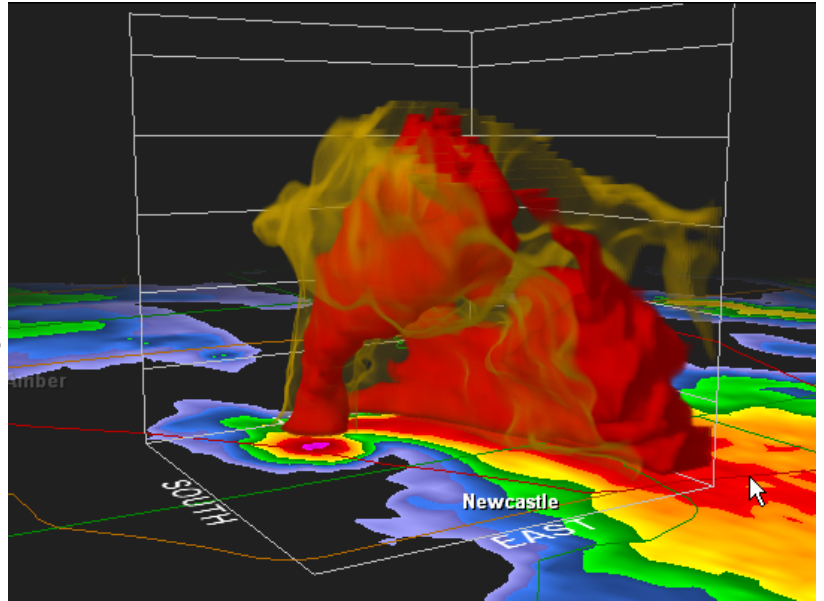
Αυτό το σύστημα επίδειξης παρέχει τα στοιχεία μέσω του δορυφόρου κάθε 6 λεπτά καθώς οδηγούμε. Μπορούμε να προσέξουμε τις θύελλες εκρήγνυνται. Χρησιμοποιούμε τώρα αυτό τόσο μόνο όσο και εφεδρικό λόγω της νεότερης και καλύτερης τεχνολογίας ραντάρ.

Άλλες επιχειρήσεις γύρου θα προσπαθήσουν να σας πουν ότι αυτή η τεχνολογία δεν παίζει σημαντικό ρόλο στο κυνήγι. Εδώ είναι η απάντησή προς αυτούς: Ακριβώς όπως στο στρατό, η τεχνολογία είναι απαραίτητη, αν δεν μπορείτε να τον δείτε ή να βρείτε ένα ανεμοστρόβιλο. Οι πελάτες μας σε γύρους περιπέτειας από το 2003 έως το 2007 είδαν περισσότερους ανεμοστρόβιλους από οποιαδήποτε άλλη επιχείρηση γύρου. Δεδομένου ότι οδηγούμε προς τις θύελλες, οι ζωντανές εικόνες ραντάρ μας ενημερώνονται κάθε 6 λεπτά, παρουσιάζοντας τις διάφορες εντάσεις και περιστροφές θύελλας, έτσι μπορούμε να ακολουθήσουμε τη σωστή θύελλα που μπορεί να έχει έναν ανεμοστρόβιλο.

Είναι το μόνο που προσφέρει τη δορυφορική ευρυζωνική τεχνολογία Διαδικτύου από το 2001 για της διπλής κατεύθυνσης δορυφορικές επικοινωνίες Διαδικτύου στις καιρικές πληροφορίες πρόσβασης από το δορυφόρο με τις υψηλότερες ταχύτητες. Αυτό μας δίνει τις γρηγορότερες, πιο εξακριβωμένες και κοντινές σε πραγματικό χρόνο πληροφορίες καιρικών αναλύσεων και πρόβλεψης από οποιαδήποτε θέση στο μονοπάτι του ανεμοστρόβιλου. Το καλύτερο είναι ότι όλοι, μπορούμε να δούμε το καιρικό NEXRAD ραντάρ με τις



ζωντανές αναπροσαρμογές κάθε έξι λεπτά δεδομένου ότι οδηγούμε προς τη θύελλα. Θα είμαστε σε θέση να δούμε το πρώτο σημάδι μιας ζωντανής διαμόρφωσης ανεμοστρόβιλου στο ραντάρ, προτού να μειωθεί στο έδαφος. Θα είστε πρώτοι εκεί για να το δείτε να ζήσετε καθώς συμβαίνει, λόγω της καλύτερης τεχνολογίας. Έχουμε προσφέρει την επαγγελματική θύελλα κάνοντας τους γύρους εδώ και 11 χρόνια στα περάσματα του ανεμοστρόβιλου. Έχουμε τους καλύτερους ειδικούς στις προβλέψεις ανεμοστρόβιλου στην ομάδα μας. Η ομάδα μας είναι ιδιαίτερα πεπειραμένη για κάθε θύελλα που αναπτύσσεται



και πρόβλεψης ανεμοστρόβιλων. Ανοίξαμε το δρόμο στην τεχνολογία καταδίωξης θύελλας με το νέο λογισμικό μας, επίδειξης καιρικών ραντάρ κατάστασης προόδου. Βλέπετε έναν F5 ανεμοστρόβιλο από τον Μάιο του 1999, που χτύπησε την πόλη της Οκλαχόμα.

## ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΕΡΙΗΓΗΣΗΣ

**ΚΑΤΑΝΟΜΗ ΤΙΜΟΛΟΓΗΣΗΣ: COST ANA ΑΤΟΜΟ βασισμένο στον αριθμό φιλοξενουμένων σε έναν γύρο, για έναν γύρο 6 ημερών**

ΣΤΟΙΧΕΙΟ ΔΑΠΑΝΗΣ	1 Γύρος φιλοξενουμένων - 6 ημέρες	2 Γύρος φιλοξενουμένων - 6 ημέρες	4 Γύρος φιλοξενουμένων - 6 ημέρες
Αμοιβή γύρου	(\$175 X 6) = \$1050	(\$175 X 6) = \$1050	(\$175 X 6) = \$1050
Ξενοδοχείο σε \$60 ανά νύχτα, 1 φιλοξενούμενος ανά δωμάτιο * χωρισμένη φιλοξενούμενοι αμοιβή δωματίων για τον οδηγό γύρου	(\$60 + \$60 = \$120 X 5) = \$600	(\$30 + \$60 = 90 X 5) \$ = \$450	(\$15 + \$60 = \$75 X 5) = \$375
Ενοίκιο τροχόσπιτων τεχνάσματος * 6 ημέρες = ~ \$300	\$300	\$150	\$75
Καύσιμα (θα ποικίλει)	(~ \$40 X 6) = \$240	(~\$20 X 6) = \$120	(~\$10 X 6) = \$60
Ημερήσιο επίδομα τροφίμων για τον οδηγό γύρου	\$30	\$15	\$7.50
<b>ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣ</b>	<b>\$2220</b>	<b>\$1785</b>	<b>\$1568</b>
<p>** οι δαπάνες μπορούν να ποικίλουν μερικές. Αυτό είναι μια τίμια, στενή εκτίμηση. ** οι φιλοξενούμενοι θα είναι επίσης αρμόδιοι για την αγορά των τροφίμων τους.</p>			

## ΕΝΔΙΚΤΙΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΤΩΝ ΓΡΑΦΕΙΩΝ

### **TEMPEST TOURS**

<b>2007 TOURS</b>	<b>Arrive</b>	<b>D</b>
<b>Tour 1 - F5 CLASSROOM TOUR</b> <i>Exclusive classroom tour.</i> <b>10 Chase Days/11 Nights</b> *Only \$2645 per person double occupancy - \$300 savings per couple. Includes in-depth training, handbook, certificate, chasing, lodging and 2007 T-shirt.	May 2	M
<b>Tour 2 - TORNADO BLISS TOUR</b> <i>For people who love tornadoes.</i> <b>10 Chase Days/11 Nights</b> *Only \$2645 per person double occupancy - \$300 savings per couple. Includes chasing, lodging, presentations and 2007 tour T-shirt.	May 14	M
<b>Tour 3 - MEMORIAL WEEK TOUR</b> <i>The perfect Memorial Week vacation.</i> <b>6 Chase Days/7 Nights</b> *Only \$1895 per person double occupancy - \$200 savings per couple. Includes chasing, lodging, presentations and 2007 tour T-shirt.	May 26	J
<b>Tour 4 - THERMODYNAMICS TOUR</b> <i>When the Plains are primed for tornadoes.</i> <b>6 Chase Days/7 Nights</b> *Only \$1895 per person double occupancy - \$200 savings per couple. Includes chasing, lodging, presentations and 2007 tour T-shirt.	June 3	J
<b>Tour 5 - HIGH PLAINS TWISTER TOUR</b> <i>For the most beautiful, photogenic storms.</i> <b>8 Chase Days/9 Nights</b> *Only \$2245 per person double occupancy - \$300 savings per couple. Includes chasing, lodging, presentations and 2007 tour T-shirt.	June 12	J
<b>Tour 6 - TORNADO LECTURE TOUR</b> <b>7 Chase Days/8 Nights</b> <i>Exclusive tour with re nown tornado scientist Chuck Doswell.</i> *Only \$2045 per person double occupancy - \$300 savings per couple. Includes chasing, lodging, exclusive lecture presentations by Dr. Charles Doswell and 2007 tour T-shirt.	June 22	J
<b>Tour 7 - INDEPENDENCE DAY TOUR</b> <i>Celebrate America with great storms and fireworks.</i> <b>6 Chase Days/7 Nights</b> *Only \$1895 per person double occupancy - \$200 savings per couple. Includes fireworks, chasing, lodging, presentations and 2007 tour T-shirt.	July 1	J
<b>PRIVATE GROUP TOURS**</b> <i>Create your own Tour</i> <i>Any Length, April through July</i>	TBD	

Storm Chasing Adventure Tours

2008	ΠΕΡΙΟΔΕΥΣΤΕ 6 ΝΥΧΤΕΣ / 7 ΗΜΕΡΕΣ					
ΓΥΡΟΣ	ΑΦΙΞΗ	1η ημέρα αυλακώματος	ΑΝΑΧΩΡΗΣΗ	Πόλη βάση	ΚΟΣΤΟΣ ΓΥΡΟΥ	ΘΕΣΕΙΣ
1	3 Μαΐου	4 Μαΐου	10 Μαΐου	ΑΜΑΡΙΓΙΟ	\$2600	ΜΟΝΟ 3 ΘΕΣΕΙΣ
2	10 Μαΐου	11 Μαΐου	17 Μαΐου	ΑΜΑΡΙΓΙΟ	\$2600	ΜΟΝΟ 2 ΘΕΣΕΙΣ
3	17 Μαΐου	18 Μαΐου	24 Μαΐου	ΑΜΑΡΙΓΙΟ	\$2600	ΜΟΝΟ 1 ΘΕΣΗ
4	24 Μαΐου	25 Μαΐου	31 Μαΐου	ΑΜΑΡΙΓΙΟ	\$2600	ΚΑΜΙΑ
5	31 Μαΐου	1 Ιουνίου	7 Ιουνίου	Ντένβερ	\$2600	ΚΑΜΙΑ
6	7 Ιουνίου	8 Ιουνίου	14 Ιουνίου	Ντένβερ	\$2600	ΜΟΝΟ 1 ΘΕΣΗ
7	14 Ιουνίου	15 Ιουνίου	21 Ιουνίου	Ντένβερ	\$2600	ΚΑΜΙΑ
8	21 Ιουνίου	22 Ιουνίου	28 Ιουνίου	Ντένβερ	\$2600	ΚΑΜΙΑ
9	28 Ιουνίου	29 Ιουνίου	5 Ιουλίου	Ντένβερ	\$2600	ΚΑΜΙΑ

CLOUD 9 TOURS

Ημερομηνίες γύρου	Ανοικτά καθίσματα
1 Μαρτίου - 16 Απριλίου	<a href="#">Η σύντομη περίοδος</a> - οι ημέρες ποικίλλουν
18 Απριλίου - 23 Απριλίου (6 ημέρες)	4 ανοικτά καθίσματα
25η Απριλίου - 30 Απριλίου (6 ημέρες)	<b>ΜΟΝΟ 2 ανοικτά καθίσματα - ΒΙΑΣΥΝΗ!!</b>
3 Μαΐου - 9 Μαΐου (7 ημέρες)	<b>ΠΛΗΡΗΣ</b>
11 Μαΐου - 16 Μαΐου (6 ημέρες)	4 ανοικτά καθίσματα
18 Μαΐου - 28 Μαΐου (11 ημέρες)	<b>ΠΛΗΡΗΣ</b>
31 Μαΐου - 7 Ιουνίου (8 ημέρες)	<b>ΠΛΗΡΗΣ</b>
9 Ιουνίου - 14 Ιουνίου (6 ημέρες)	4 ανοικτά καθίσματα
16 Ιουνίου - 22 Ιουνίου (7 ημέρες)	<b>NOW μόνο 3 ανοικτά καθίσματα</b>
25 Ιουνίου - 30 Ιουνίου (6 ημέρες)	4 ανοικτά καθίσματα
3 Ιουλίου - 9 Ιουλίου (7 ημέρες)	4 ανοικτά καθίσματα
11 Ιουλίου - 16 Ιουλίου (6 ημέρες)	4 ανοικτά καθίσματα
18 Ιουλίου - 22 Ιουλίου (5 ημέρες)	<b>ΠΛΗΡΗΣ - εν αναμονή μιας κατάθεσης</b>
24 Ιουλίου - 30 Ιουλίου (7 ημέρες)	4 ανοικτά καθίσματα
2 Αυγούστου - 8 Αυγούστου (7 ημέρες)	4 ανοικτά καθίσματα
10 Αυγούστου - 16 Αυγούστου (7 ημέρες)	4 ανοικτά καθίσματα
Οποτεδήποτε μετά από την 18 Αυγούστου	<a href="#">Η σύντομη περίοδος</a> - οι ημέρες ποικίλλουν

## ΕΜΠΕΙΡΙΕΣ ΤΟΥΡΙΣΤΩΝ

**Dar Marchertas - Σικάγο** "Η καιρική εξόρμηση ήταν ταξίδι μοναδικού χαρακτήρα εκτός από οποιοδήποτε άλλο που δοκίμασα. Σίγουρα μια περιπέτεια και μια εμπειρία εκμάθησης του καιρού και των ακραίων καιρικών φαινομένων. Οι άγνωστοι προορισμοί στην ανάπτυξη του καιρού έκαναν το ταξίδι να εξελίσσετε συνεχώς πάντα..... Μάιος, 2005.

**Donna becker και Terry Clark - Ellensburg, WA**

" ταξιδεύουμε κυνηγώντας επί τέσσερα χρόνια τώρα. Είναι οι καλύτερες διακοπές που έχουμε πάει. Το προσωπικό των επιχειρήσεων είναι καταρτισμένο, φιλικό και διασκευαστικό... το ίδιο το κυνήγι είναι τόσο συναρπαστικό όσο τίποτα άλλο που έχουμε δοκιμάσει. Αγαπάμε τους ανεμοστροβίλους και το ταξίδι σε όλες τις πεδιάδες είναι κάτι που θέλουμε πάντα να κάνουμε..., μπορούμε να καθίσουμε πίσω και να αφήσουμε την οδήγηση στους ειδικούς και να δοκιμάσουμε ακίνδυνα τις θύελλες ταξιδεύοντας σε όμορφες περιοχές... Ανυπομονούμε να αρχίσει η επόμενη εποχή αυλακώματος!!!!

Θα είμαστε ευτυχείς να μοιραστούμε την εμπειρία μας με τον καθένα που επιθυμεί να εέρθει σε επαφή μαζί μας... και να απαντήσουμε σε οποιαδήποτε ερώτηση."

**Barbara-Richland, WA** "Το ταξίδι ήταν φανταστικό -- μια από τις καλύτερες διακοπές που είχα πάντα! Αισθάνομαι σαν έχω διοργανώσει μια σειρά μαθημάτων ανεμοστρόβιλου. Ελπίζω να είμαι σε θέση να κάνω αυτό πάλι.

**Mike Stern- Crescent City, CA** "Ακόμα κι αν είχαμε την αίσθηση όταν φθάσαμε αρχικά στην πόλη της Οκλαχόμα, πως δε θα υπάρξει οποιαδήποτε σοβαρή καιρική δράση μέχρι το τέλος της εβδομάδας, σιγουρευτήκαμε ότι η εβδομάδα μας ήταν καταπληκτική. Πήγαμε στο Τέξας, στο Κολοράντο, στο Κάνσας, στην Οκλαχόμα και στη Νεμπράσκα. Πήγαμε ακόμη και στο New Mexico όπου είδαμε τα σπήλαια Carlsbad και έπειτα περάσαμε εκείνη την νύχτα στο Roswell. Είδαμε τελικά μια μορφή ανεμοστροβίλου στο Κάνσας.

**Mike Baron- Lancaster, PA** "Συστήνω ανεπιφύλακτα το σαφάρι Ανεμοστρόβιλου στο καθένα που ψάχνει μια συναρπαστική περιπέτεια και μια μεγάλη εμπειρία εκμάθησης. η Οι ομάδες έχουν κάνει το κυνήγι του ανεμοστρόβιλου επιστήμη. Η εξόρμηση 7 ημερών είναι μια χρυσή

*ευκαιρία να γίνει κατανοητός καλύτερα ο καιρός και το tornadic development. Είστε πάντα ασφαλείς, καλά ενημερωμένος, και άνετος. Θεραπευθείτε σε διακοπές που θα θυμάστε για το υπόλοιπο της ζωής σας. Αναμένω με ενδιαφέρον το τρίτο ταξίδι μου το 2004."*

**Antonio Romero - Μαδρίτη, Ισπανία**

*"Σκέφτομαι ότι η χάραξη των θυελλών ήταν ένα η καλύτερη εμπειρία που είχα πάντα. Έχω ταξιδέψει πολύ σε όλο τον κόσμο και απόλαυσα πραγματικά πολύ αυτό το ταξίδι. Είμαι βέβαιος ότι θα τον επαναλάβω σύντομα. Συστήνω σε οποιοδήποτε να το δοκιμάσει, τουλάχιστον μία φορά."*

**Patricia Maness, LTC- currently serving in Iraq**

*Το σαφάρι ανεμοστρόβιλου ήταν μια πολύ διαφωτιστική και εκπαιδευτική εμπειρία και για μένα και για τον 10 ετών γιο μου. Μάθαμε να αντιμετωπίζουμε ένα ανεμοστρόβιλο και να εκτιμούμε την ομορφιά καθώς επίσης και τη σοβαρότητα της μητέρας φύσης. Αναμένω με ενδιαφέρον μια άλλη την περιπετειώδη θύελλα. "*

**Chris Margison - Tacoma, WA** *"Είναι δύσκολο να περιγραφεί η καταπληκτική φύση του ακραίου καιρού ώσπου να δείτε από το πρώτο σύννεφο του ανεμοστροβίλου! Ήμουν πολύ εντυπωσιασμένος που είχα την καλύτερη θεά του ακραίου καιρού κάθε ημέρα, πιο πολύ από τους περισσότερους ά κνηηγούς, συμπεριλαμβανομένης της κυβέρνησης!"*

**Thomas Leapold- Cedar Rapids, IA** *"ήταν οι καλύτερες διακοπές που έχω πάει ποτέ στη ζωή μου..."*



# ΣΚΟΤΕΙΝΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ

## ΠΡΟΛΟΓΟΣ

Τα ονόματα αυτής της κατηγορίας τουρισμού είναι πολλά "Θανοτουρισμός", "Καταστροφοτουρισμός" και οποιοδήποτε άλλο πρώτο συνθετικό που να δηλώνει πόνο και θάνατο. Οι φίλοι αυτού του είδους τουρισμού ταξιδεύουν σε διάφορα σημεία του κόσμου όπου έχει σημειωθεί μια καταστροφή ή ένας πόλεμος αναζητώντας τα απομεινάρια τους.

Ο καθηγητής John Lennon, διευθυντής του κέντρου Moffat για την επιχειρησιακή ανάπτυξη του σκοτεινού τουρισμού στο πανεπιστήμιο της Γλασκώβης προσδιορίζει αυτήν την τάση ως "σκοτεινό τουρισμό". Ο σκοτεινός τουρισμός, αναπτύχθηκε στα μέσα της δεκαετίας του '90 από τους καθηγητές John Lennon και Malcolm Foley Glasgo (Caledonia University). Η έννοια, περιλήφθηκε πρόσφατα στο πρόγραμμα σπουδών του τουρισμού για να απεικονίσει την αυξανόμενη ζήτηση για τα τουριστικά αξιοθέατα που συνδέθηκαν με τον πόλεμο, τη γενοκτονία, τη δολοφονία και άλλα τραγικά γεγονότα

Εάν βρεθήκατε στα πεδία μάχης του παγκόσμιου πολέμου στη βόρεια Γαλλία, στην περιοχή των τρομοκρατικών επιθέσεων της 9/11 στη Νέα Υόρκη, σ' ένα μουσείο ολοκαυτώματος ή ακόμα και σ' ένα στρατιωτικό νεκροταφείο, έχετε συμμετάσχει, ίσως χωρίς να το ξέρετε στο σκοτεινό τουρισμό. Ο όρος ισχύει μόνο για την αναζήτηση και επίσκεψη περιοχών όπου οι άνθρωποι έχουν υποφέρει ή πέθαναν με τραγικές ή θεαματικές περιστάσεις. Ο φονικός εμφύλιος της Καμπότζης, τα gulags της πρώην Σοβιετικής Ένωσης και οι καταστροφές της Νέας Ορλεάνης έχουν γίνει από τις πιο δυναμικές τουριστικές ζώνες, ενώ περισσότεροι από μισό εκατομμύριο άνθρωποι επισκέπτονται τα στρατόπεδα συγκέντρωσης του Άουσβιτς και του Birkenau κάθε χρόνο.

Είναι ένα φαινόμενο που έχει πέσει στην αντίληψη των κοινωνιολόγων, των ιστορικών και των ψυχολόγων, μερικοί από τους οποίους συναντήθηκαν σε μια διάσκεψη στο πανεπιστήμιο κεντρικού Lancashire preston, UK, για να εξετάσουν και να ερευνήσουν αν ο σκοτεινός τουρισμός είναι ένας νέος τρόπος διακοπών. Βρετανοί επιστήμονες που εξετάζουν το φαινόμενο του σκοτεινού τουρισμού αναλύουν και την ηθική πλευρά.

Αυτό το ιδιότυπο είδος τουρισμού, δεν αποτελεί νέο φαινόμενο. Το 1816, το Βατερλό μια μικρή μέχρι τότε βέλγικη πόλη, συγκέντρωνε

πολλούς τουρίστες οι οποίοι ήθελαν να δουν το μέρος όπου ηττήθηκε ο μεγαλύτερος στρατηγός της εποχής τους, ο Ναπολέων Βοναπάρτης. Σχεδόν δυο αιώνες μετά, τουρίστες επιθυμούν να δουν από κοντά εικόνες πόνου και καταστροφής που "διαφήμισαν" με τον καλύτερο τρόπο τα ηλεκτρονικά μέσα μαζικής ενημέρωσης και η ιστορία.



## ΕΙΔΗ ΣΚΟΤΕΙΝΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

Μερικές φορές ταξιδεύουμε για να δούμε ένα όμορφο τοπίο, ένα πολύτιμο χειροποίητο αντικείμενο ή ένα γνωστό πίνακα ζωγραφικής. Αλλά κάποιες φορές ο σκοπός μας είναι να βιώσουμε κάτι σκοτεινότερο: να δούμε ένα στρατόπεδο συγκέντρωσης όπου χιλιάδες άνθρωποι δηλητηριάστηκαν με αέρια στο θάνατο, να επισκεφτούμε μια ζώνη φυσικής καταστροφής που έχουμε δει στις οθόνες μας, ή για να μείνουμε με ανοιχτό το στόμα βλέποντας ανθρώπους που ζουν στην απόλυτη φτώχεια, μερικές φορές με την πρόθεση να τους βοηθήσουμε. Όλα αυτά τα πράγματα και περισσότερα έχουν τοποθετηθεί σε πρόσφατα υπό τον όρο του σκοτεινού τουρισμού. Και ενώ μερικοί άνθρωποι αμέσως θα πουν ποτέ δεν πήραν μέρος σε κάτι με ένα όνομα όπως σκοτεινός τουρισμός.

**Ο σκοτεινός τουρισμός είναι μια ευρεία έννοια και περιλαμβάνει κάποιες υποκατηγορίες, με σκοπό να γίνει πιο κατανοητός στους φοιτητές διότι όλο και περισσότερα πανεπιστήμια συμπεριλαμβάνουν, αυτή την αυξανόμενη τάση τουρισμού, στα μαθήματα διδασκαλίας. Παρακάτω αναλύουμε κάποια από τα δημοφιλέστερα είδη σκοτεινού τουρισμού.**

### ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΣΚΛΑΒΙΑΣ

Ο τουρισμός σκλαβιάς άρχισε αμέσως μετά την από περίοδο του αμερικάνικου εμφύλιου πόλεμου, όταν τουρίστες από τις βόρειες πολιτείες άρχισαν να επισκέπτονται τις φυτείες στα νότια κράτη της συνομοσπονδίας όπου οι σκλάβοι χρησιμοποιούνταν για εργασία μέχρι το τέλος του πολέμου. Εντούτοις, δεν υπάρχει καμία συνοχή μεταξύ του αυτού του και του σημερινού τουρισμού σκλαβιάς, που είναι ένα πρόσφατο φαινόμενο.

Η ανάλυση αυτού του φαινομένου μπορεί να γίνει με διάφορους τρόπους. Αναμφισβήτητα ο πιο αξιοπρόσεχτος είναι για γεωγραφικούς λόγους. Το σημαντικότερο εμπόριο σκλάβων ακολούθησε μια τριγωνική διαδρομή: στη Δυτική Αφρική (όπου οι ευρωπαϊκοί έμποροι αγόραζαν, πουλούσαν ή αντάλλαζαν τους σκλάβους για διάφορα υλικά ευρωπαϊκά αγαθά), έπειτα στις ακτές και τα νησιά των Καραϊβικών Θαλασσών (όπου οι σκλάβοι ήταν είδος αγοραπωλησίας για πρώτες ύλες, ειδικότερα βαμβάκι, αγόρασε), και στην Ευρώπη, όπου κατέληγαν σε διάφορους κατασκευαστές υφαντών.

Στους σύγχρονους καιρούς, η πιο πρόσφατη από τις τρεις διαδρομές για τον τουρισμό σκλαβιάς είμαι οι νότιες Ηνωμένες Πολιτείες. Αυτό

έχει δημιουργήσει γενικά μια μορφή μαζικού τουρισμού στις πρώην φυτείες σκλάβων, αν και υπάρχουν και διάφορες παραλλαγές ξεναγήσεων:

- Στα μέγαρα ιδιοκτητών των σκλάβων
- Στα υπολείμματα κτηρίων των φυτειών
- σε αποκατεστημένους και εξωραϊσμένους κήπους
- στα αναστηλωμένα κτήματα σκλαβιάς
- και στις κατοικίες των σκλάβων.

Στη δυτική Αφρική διάφορες περιοχές είναι ανοικτές για το κοινό και αποτελούνται από τα παράκτια οχυρά όπου είχαν χρησιμοποιηθεί για εμπόριο και ως φυλακές σκλάβων πριν τους στείλουν πέρα από τον Ατλαντικό. Συγκριτικά με άλλες περιοχές προσελκύουν λιγότερους επισκέπτες.

Στη δυτική Ευρώπη έχει υπάρξει λίγη αναγνώριση της σημασίας ή του αντίκτυπου του εμπορίου σκλάβων και ως εκ τούτου πρόσφατα στο Λίβερπουλ και στο Μπρίστολ άρχισαν να παρουσιάζουν την σκλαβιά ως τμήμα της θαλάσσιας κληρονομιάς τους, με τις μεγάλες μόνιμες εκθέσεις που παρουσιάζουν. Αυτή η θέση τους ονομάζοντας τη σκλαβιά ως " η θαλάσσια κληρονομιά " αποτυγχάνει να αναγνωρίσει τη σημασία της σκλαβιάς, σε αντιδιαστολή με το εμπόριο σκλάβων μόνο, ως μέρος της κοινωνικής και οικονομικής πολιτικής. Δεν υπάρχει καμία αμφιβολία ότι ο τουρισμός σκλαβιάς προσφέρει τις πιο συναρπαστικές δυνατότητες για την έρευνα. Μια υπάρχουσα ιδέα είναι να επεκταθεί η έρευνα σε άλλα εμπόρια σκλάβων, ειδικότερα στο αραβικό εμπόριο σκλάβων στην Ανατολική Αφρική, και ο αντίκτυπός της στον αραβικό κόσμο και τους απογόνους αυτών των σκλάβων.

## ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΝΕΚΡΟΤΑΦΕΙΩΝ

Ο τουρισμός νεκροταφείων είναι ένα τμήμα του τρέχοντος γενικού ενδιαφέροντος για το σκοτεινό τουρισμό, που οδηγείται τουλάχιστον εν μέρει από την κίνηση του γοθτικού μέχρι την περιφερειακή τάση του δημοφιλούς πολιτισμού. Η σύγχρονη μορφή του, άρχισε το 19ο αιώνα στο Παρίσι. Το **Pere Lachaise** έγινε ένας μοντέρνος προορισμός για την αναβίωση των νεκρών και υπάρχει σε όλο και περισσότερους τουριστικούς οδηγούς. Ο τομέας των νεκροταφείων και τα χαρακτηριστικά τους γνωρίσματα, συγκαταλέγονται στις προτιμήσεις των νεώτερων ταξιδιωτών, ως ενδιαφέρουσες αστικές θέσεις, και σε πόλεις που φαίνεται να αναπτύσσεται τουρισμός νεκροταφείων είναι τμήμα του χαρτοφυλακίου τους, όπου τα νεκροταφεία προστίθενται ως πόλος έλξης για τους επισκέπτες.

Σε ευρωπαϊκό επίπεδο, η Ένωση Σημαντικών Νεκροταφείων της Ευρώπης δουλεύει σκληρά για να προαγάγει και να αναπτύξει τα νεκροταφεία ως σημαντικούς πολιτιστικούς χώρους ενδιαφέροντος για τους κατοίκους και τους επισκέπτες. Ειδικότερα, υπάρχει ένας αυξανόμενος αριθμός ομάδων που έχουν τους ίδιους στόχους, και κάνουν οργανωμένες περιηγήσεις στα νεκροταφεία.

Για τους περισσότερους ανθρώπους, μια επίσκεψη σε ένα νεκροταφείο ως τμήμα των διακοπών τους δεν είναι ένα σκοτεινό επεισόδιο τουρισμού. Είναι, μάλλον, ένας τρόπος να κατανοηθεί μια άλλη άποψη της κοινωνικής ή πολιτιστικής ιστορίας της κάθε πόλης ή της περιοχής, να παρουσιαστούν τα αρχιτεκτονικά γλυπτά, η γοθτική τέχνη και η λογοτεχνία.

Tour Bus at Arlington National Cemetery, USA



'Touring the Dead'



## ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΠΕΔΙΩΝ ΜΑΧΩΝ



Formal tourism infrastructure around former war sites

Παγκοσμίως, τα μέρη όπου έχουν λάβει μέρος μικρές και μεγάλες μάχες, γίνονται πόλος έλξης για τους ταξιδιώτες-επισκέπτες. Το Gettysburg, το Pearl Harbor, η Χιροσίμα, το Μυανμάρ και η Νορμανδία, είναι κάποια παραδείγματα περιοχών και κοινοτήτων, που έχουν σχεδόν αποδεκατιστεί από τον πόλεμο, και τώρα ωφελούνται από τα χρήματα των τουριστών.

Μετά από τον ΙΙ παγκόσμιο πόλεμο, η βιομηχανία τουρισμού αυξήθηκε παγκοσμίως από μέριμνες διοικητικών πτήσεων,

την τεχνολογία, και την αυξημένη ζήτηση για ταξίδια στο εξωτερικό. Πολλοί στρατιώτες που είχαν πολεμήσει στην Ευρώπη και την Ασία είχαν μια επιθυμία να επιστρέψουν στις περιοχές που ήταν τοποθετημένοι. Ήθελαν να παρουσιάσουν στις οικογένειές τους, καινούριες-άγνωστες τοπικές παραδόσεις και να πουν αντί στους νεκρούς συντρόφους τους.

Οι περισσότεροι τουρίστες στα πεδία μαχών ενδιαφέρονται για την ιστορία που γίνεται "πραγματικότητα". Διαβάζουμε για τους βομβαρδισμούς και την καταστροφή του ΙΙ παγκόσμιου πολέμου, αλλά βλέποντας τις καταστροφές μιας πόλης κάνουμε τον πόλεμο μια πραγματικότητα σε εκείνους που δεν συμμετείχαν στις μάχες.

Για μερικούς παλαιόμαχους του πολέμου, η επιστροφή στα πεδία μαχών ή στα μνημεία πολέμου μπορεί να παρέχει την ευκαιρία να ξεπεράσουν μια τραγική περίοδο της ζωής τους.

Υπάρχει ένα έντονο συναίσθημα και δέος σε όποιον επισκέπτεται τέτοιους τόπους, για τις ζωές που χάθηκαν στο ίδιο το έδαφος που στέκεται ο επισκέπτης.

Ο τουρισμός πεδίων μαχών δεν είναι μόνο για εκείνους που ενδιαφέρονται για τις ιστορικές αψιμαχίες και τους πολέμους.

Υπάρχει ένας μικρός αριθμός ξεναγών που συνοδεύουν τουρίστες στα ενεργά πεδία μάχης, όπως εκείνα που βρίσκονται στο Ισραήλ ή το Αφγανιστάν. Αυτοί οι ξεναγοί είναι δύσκολο να βρεθούν και οι τουρίστες που επισκέπτονται τις εμπόλεμες περιοχές είναι ελάχιστοι.

## ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΟΛΟΚΑΥΤΩΜΑΤΟΣ

Εξήντα και πλέον έτη μετά την ήττα των Ναζί, μερικές από τις κακόφημες περιοχές των εγκλημάτων τους, που κανείς δεν θα μπορούσε να καταστρέψει για να κρύψει τα στοιχεία, έχουν αποδειχθεί σημαντικά τουριστικά αξιοθέατα. Επιπλέον, οι αριθμοί επισκεπτών στα πολυάριθμα μουσεία ολοκαυτώματος στη Βόρεια Αμερική και παγκοσμίως πετούν στα ύψη.

**Τα κίνητρα είναι διάφορα, συμπεριλαμβανομένης της προσωπικότητας της περιοχής, μια**

**γοητεία του θανάτου, τη καταστροφής και του προσκυνήματος. Συγχρόνως, αυτό παρέχει μια ευκαιρία για διευθυντές μουσείων και εκθέσεων που καταπιάνονται με ένα φρικιαστικό επεισόδιο του πρόσφατου παρελθόντος μας, και που συμμετέχουν σε εκπαιδευτικές προσπάθειες.**

Η φρίκη της εποχής δεν απαιτεί παρουσίαση, τα προσωπικά υπολείμματα έχουν συντηρηθεί, παραδείγματος χάριν οι σωροί των τριχών, και των παπουτσιών είναι κάποια από τα εκθέματα του Auschwitz.

Αυτό είναι ίσως εξευτελιστικό για εκείνους που χάθηκαν και απαιτεί λιγότερη έκθεση. Το ίδιο και με τις φωτογραφίες των γυμνών θυμάτων, οι οποίες εδώ και χρόνια προκαλούσαν διαμάχες πριν το αναμνηστικό μουσείο Yad Vashem, στην Ιερουσαλήμ, παρουσιάσει τη φρίκη της εποχής σε ένα ακατέργαστο έντυπο. Τα μουσεία και οι

### Holocaust Memorial, Miami Beach



Human hand of both hope and death

περιοχές μνήμης προσπαθούν να εκπαιδεύσουν μέσω της προσεκτικής παρουσίασης των γεγονότων για τη ναζιστική περίοδο, και είναι λογικό για να υποθέτουμε ότι οι τουρίστες αναμένουν να διδαχτούν από τις εκθέσεις.

## **ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΚΑΤΑΣΤΡΟΦΗΣ**

Ο τουρισμός ότι καταστροφής είναι ένα υποσύνολο του σκοτεινού τουρισμού, αλλά αξίζει την κατηγορία του, μετά από την τόσο μεγάλη προσοχή που του δίνουμε. Η αύξηση των επισκεπτών μετά από κάποια φυσική καταστροφή, όπως εκείνοι που επισκέπτονται τη



Νοτιοανατολική Ασία μετά από την κρίση του tsunami το 2004, ή οι άνθρωποι που ταξιδεύουν στη Νέα Ορλεάνη για να δουν τις συνέπειες του τυφώνα Katrina, είναι δύο παραδείγματα του τουρισμού καταστροφής.

Είναι ένας τομέας πιο αμφισβητούμενος από τον τουρισμό θλίψης. Θα μπορούσαμε να υποστηρίξουμε

ότι εκείνοι που επισκέπτονται τις ζώνες καταστροφής, ειδικά όταν παρέλθει ελάχιστος χρόνος από την καταστροφή, μπορεί να εμποδίσουν τις προσπάθειες που καταβάλλονται για την αποκατάσταση των κοινοτήτων, και την επιστροφή τους σε έναν κανονικό τρόπο της ζωής. Αφ' ετέρου, η προώθηση αυτού του είδους ταξιδιού να φέρνει στις πληγείσες περιοχές ένα εισόδημα, που θεωρείται αναγκαίο σε μια δύσκολη περίοδο.

## **ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΦΤΩΧΕΙΑΣ**

Είναι ένα φυσικό ανθρώπινο γνώρισμα να ενδιαφερόμαστε για το πώς ζούνε οι άλλοι. Οι πιο πολύ ξεναγούμαστε μέσα σε έξοχα βασιλικά



παλάτια ή μέγαρα που ανήκουν στους πλουσίους. Αλλά μερικοί ενδιαφέρονται για το πώς ζούνε οι άλλοι μισοί δηλαδή οι πολύ φτωχοί.

Ο τουρισμός φτώχειας χαρακτηρίζεται συνήθως από περιηγήσεις σε περιοχές όπου υπάρχουν τρώγλες και τριτοκοσμικές πόλεις. Αυτό το είδος τουρισμού χρησιμοποιείται για να βοηθήσει και να ωφελήσει τους φτωχούς μέσω των ταξιδιωτικών γύρων και να βελτιώσει το μέρος τους, αλλά αυτό φαίνεται αντιπαραγωγικό –εάν δεν υπήρχε η φτώχεια τους, οι τουριστικές επιχειρήσεις θα έκλειναν. Όπως μπορούμε να δούμε, ιδέα αυτού του τουρισμού είναι λίγο κυνική

### **ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΦΥΛΑΚΩΝ(prison tourism)**

Ο τουρισμός φυλακών αναπτύσσεται σε μέρη όπου υπήρχαν πασίγνωστες φυλακές υψίστης ασφαλείας, που έχουν πια κλείσει. Οι τουρίστες ψάχνουν να βρουν τη συγκίνηση στα μέρη που πέρασαν τις τελευταίες στιγμές της ζωής τους, διάσημοι κακοποιοί. Υπάρχει όμως και μια μερίδα τουριστών αυτού του είδους που πληρώνει, για να περάσει έστω και μια νύχτα σε φυλακές που βρίσκονται εν ενεργεία.

### **ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΑΥΤΟΚΤΟΝΙΑΣ**

Αυτή η ιδιαίτερα σκοτεινή πλευρά του σκοτεινού τουρισμού λαμβάνει γενικά δύο μορφές. Ο πρώτος περιλαμβάνει τους ανθρώπους που ταξιδεύουν σε έναν ιδιαίτερο προορισμό με την πρόθεση να αυτοκτονήσουν, σε ένα διάσημο μέρος. Οι στατιστικές αποδεικνύουν ότι ένα σημαντικό ποσοστό των περιπτώσεων αυτοκτονίας στα γνωστά τουριστικά αξιοθέατα είναι τουρίστες, αν και δεν είναι σαφές εάν το ταξίδι τους προγραμματίστηκε γύρω από αυτό.

Μια δεύτερη μορφή τουρισμού αυτοκτονίας λαμβάνει υπόψη τους διάφορους νόμους σχετικούς με την ευθανασία στις διαφορετικές χώρες. Παραδείγματος χάριν, σε διάφορες ευρωπαϊκές χώρες όπως το Βέλγιο, οι Κάτω Χώρες και η Ελβετία όπου ευθανασία δεν είναι παράνομη, άρρωστοι άνθρωποι ταξιδεύουν μερικές φορές εκεί για να τελειώσουν τη ζωή τους νόμιμα.

### **ΙΣΤΟΡΙΚΗ ΑΝΑΔΡΟΜΗ-ΠΟΥ ΑΝΘΕΙ**

Ο σκοτεινός τουρισμός ήταν μαζί μας για αιώνες. Η θρησκευτική πίστη παραδείγματος χάριν έχει σύρει τους ανθρώπους (προσκυνητές) στις περιοχές της σταύρωσης ή του θυσιαστικού θανάτου και η περιέργεια έχει οδηγήσει τους ταξιδιώτες στα υπόλοιπα μέρη όπου ο θάνατος ήταν είδος ψυχαγωγίας όπως το Κολοσσαίο. Στους αρχαίους χρόνους οι άνθρωποι ταξίδευαν για να είναι παρόν στα παιχνίδια μονομαχίας. Στους μεσαιωνικούς χρόνους μαζεύονταν για να δουν τις δημόσιες εκτελέσεις και στη βικτοριανή εποχή στη Μεγάλη Βρετανία απολάμβαναν τις οργανωμένες περιηγήσεις των νεκροτομείων ή τις επισκέψεις σε μουσεία των φρικιών.



*Εικόνα 1: Το Κολοσσαίο στη Ρώμη. Στους αρχαίους χρόνους άνθρωποι συγκεντρώνονταν για να δουν τις φρικιαστικές μάχες μεταξύ δυο ατόμων, και του ανθρώπου με ζώα. Σήμερα, οι τουρίστες μπορούν να φανταστούν τα φοβερά γεγονότα που εμφανίστηκαν στον αιματοβαμμένο χώρο.*

Αλλά σήμερα είναι διαφορετικά. Σήμερα ο σκοτεινός τουρισμός οργανώνεται, προωθείται από τις κυβερνήσεις, και σε μερικές περιπτώσεις και από τις ιδιωτικές επιχειρήσεις. Διαμορφώνεται από τους εφόρους αρχαιοτήτων, τους ιστορικούς και τους σχεδιαστές. Είναι ένα σφαιρικό φαινόμενο που υπάρχει παντού. Είναι μέρος της παγκόσμιας εμπειρίας ταξιδιού. Οι άνθρωποι περιλαμβάνουν τώρα τις σκοτεινές περιοχές στην περιήγηση ταξιδιού τους. Επισκέπτονται τα ναζιστικά στρατόπεδα θανάτου στην Πολωνία, περπατούν στα πεδία μαχών του δυτικού μετώπου στη βόρεια Γαλλία, αγοράζουν τα αναμνηστικά της καταστροφής στο Σημείο Μηδέν στη Νέα Υόρκη, πηγαίνουν στο τάφο των Kennedy στο Arlington, ΗΠΑ.



*Εικόνα 2: Οι δίδυμοι πύργοι, Νέα Υόρκη. Αυτά τα διάσημα ορόσημα καταστράφηκαν στις τρομοκρατικές επιθέσεις 11 Σεπτεμβρίου 2001 (9/11). Από τότε, οι άνθρωποι έχουν συγκεντρωθεί για να δουν ground zero την έρημη πια περιοχή όπου στέκονταν τα κτήρια. Η περιοχή περιλάμβει ένα μνημείο και ένα μουσείο που αφιερώθηκαν στη μνήμη εκείνων που χάθηκαν.*



*Εικόνα 3: Οι σύγχρονοι επισκέπτες στα μεσαιωνικά κάστρα είναι μερικές φορές συνεπαρμένοι από τις σκοτεινότερες πτυχές της ιστορίας τα μπουντρούμια, οι αίθουσες βασανιστηρίων, όπου οι φυλακισμένοι αφέθηκαν απλά για να πεθάνουν και να σαπίσουν*

Οι περιοχές "σκοτεινού τουρισμού" είναι σημαντικές διαθήκες για να θυμίζουν τις αποτυχίες της ανθρωπότητας. Μπορούν να μας βοηθήσουν να μάθουμε τα σκοτεινότερα στοιχεία του παρελθόντος μας.

Ουσιαστικά, ο σκοτεινός τουρισμός μπορεί να αναπτυχθεί σε οποιαδήποτε περιοχή. Ο σκοπός του είναι να προσελκύει επισκέπτες,

που έχουν ως κύριο τόπο διακοπών περιοχές που έχουν υποστεί τον θάνατο, το πόνο ή τα βασανιστήρια. Τα παραδείγματα του σκοτεινού τουρισμού είναι πάρα πολλά για να απαριθμηθούν εδώ, αλλά στα πιο δημοφιλή συμπεριλαμβάνονται τα μουντρούμια του Λονδίνου, ο φονικός εμφύλιος της Καμπότζης, το Auschwitz–Birkenau, το εθνικό νεκροταφείο του Ντάλας και το νεκροταφείο Pere-La chaise στο Παρίσι. Αλλά και οι περιηγήσεις με τα πόδια του στους δρόμους του Λονδίνου όπου έδρασε ο αντεροβγάλτης είναι ιδιαίτερα δημοφιλείς. Υπάρχουν και οι μέρες των νεκρών όπου συγγενείς των θανόντων πηγαίνουν στους τάφους για να τιμήσουν τους προγονούς τους. Αυτά τα μακάβρια γεγονότα χαρακτηρίζουν την Ασία και τη λατινική Αμερική. Αλλά τα πλήθη πηγαίνουν στο graveside που είναι από τα διασημότερα νεκροταφεία αναπτύσσοντας μια βιομηχανία τουρισμού του θανάτου που μετατρέπει τα ταπεινά νεκροταφεία σε σημαντικά τουριστικά αξιοθέατα.

Ο Σκοτεινός Τουρισμός, όμως, ανθεί και στη Δύση. Μόνο το 2002 πάνω από δύο εκατομμύρια τουρίστες θέλησαν να επισκεφτούν και να πάρουν ένα μικρό ενθύμιο από το ground Zero στη Νέα Υόρκη, το μέρος όπου βρίσκονταν οι Δίδυμοι Πύργοι. Αυξημένη κίνηση παρατηρήθηκε πριν από ένα χρόνο και στη Νέα Ορλεάνη, μετά τις βιβλικές καταστροφές που αποτύπωσαν τα τηλεοπτικά συνεργεία, αποτέλεσμα του τυφώνα Κατρίνα "Αυτές οι τραγικές περιοχές ασκούν μια σκοτεινή γοητεία για εκείνους που τις επισκέπτονται. Μας μιλάνε για αυτά που η σκοτεινή πλευρά της ανθρώπινης φύσης μας είναι ικανή να πραγματοποιήσει," λένε.

### **1) Pearl Harbor-Χαβάνη**

Το μνημείο U.S.S. Αριζόνα αφιερώθηκε στις 1.177 ζωές που χάθηκαν στις αρχές των πρώτων πρωινών ωρών στις 7 Δεκεμβρίου, 1941, όταν οι Ιάπωνες προώθησαν μια αιφνιδιαστική επίθεση στο pearl harbor. Το μνημείο της Αριζόνα απεικονίζει την πρώτη αξέχαστη ήττα, και το τέλος του πόλεμο.

### **2) Χιροσίμα**

Ήταν ένα σκληρό γεγονός που έκανε τη Χιροσίμα το τουριστικό αξιοθέατο που είναι σήμερα. Το τμήμα Ηνωμένου πολέμου, σύμφωνα με το πρόγραμμα του Μανχάταν, εξέδωσε την τελική εντολή για το βομβαρδισμό Χιροσίμα, Ιαπωνία στις 25 Ιουλίου, του 1945. Στις 6 Αυγούστου ..1945, στις 8:15 π.μ., έπεσε η πρώτη ατομική βόμβα στον κόσμο

### 3) Auschwitz

Το Auschwitz 1, στα προάστια Oswiecim, στην Πολωνία, ήταν ένα συγκρότημα τριών στρατοπέδων συγκέντρωσης, α)για το θάνατο, β) για την εργασία σκλάβων, και γ)για τη μεταφορά. Ήταν η μεγαλύτερη σκηνή από τις παγκόσμιες τραγωδίες, η μαζική γενοκτονία πάνω από ένα εκατομμύριο Πολωνών, των ευρωπαϊκών Εβραίων, και των τσιγγάνων

στα σκοτεινότερα έτη του δεύτερου παγκοσμίου πόλεμου. Αυτό ήταν το "φονικό έδαφος," η "τελική λύση" σε αυτό που τα Ναζί κάλεσαν ένα "εβραϊκό πρόβλημα." Δεν υπάρχει τίποτα που μπορούμε να συγκρίνουμε με τη σκληρότητα και το κακό που πραγματοποιήθηκε στο Auschwitz.

Το κύριο στρατόπεδο αποτελούνταν από 28 κτήρια αποδοκιμασιών, που στεγάζονταν μέχρι 20.000 φυλακισμένοι συγχρόνως, οι οποίοι τέθηκαν συστηματικά στο θάνατο, δεδομένου ότι όλο και περισσότερα θύματα συνέχισαν να φθάνουν. Σε μόνο μια δίμηνη περίοδο ενός έτους, σχεδόν μισό εκατομμύριο Εβραίοι εξολοθρεύτηκαν.

Το Auschwitz 2, ή Birkenau, επιλέχτηκε για την εγγύηση του στις σιδηροδρομικές γραμμές, όπου έφερναν φυλακισμένους, από κάθε μέρος της χώρας, και με αυτοκίνητα βοοειδών και μέσα σε βαγόνια τρένων μεταφέρονταν στο Auschwitz III. Εδώ, επιλέγονταν και χωρίζονταν από τις οικογένειές τους για να υπάρξουν ως πειραματόζωα υπό τους πιο απάνθρωπους όρους ή για να θανατωθούν αμέσως με χημικό και φυσικό πειραματισμό στο Birkenau, το μεγαλύτερο εκ των δύο στρατοπέδων, που κάλυπτε 425 στρέμματα, με 300 κτήρια που μπορούσαν να στεγάσουν μέχρι 200.000 φυλακισμένους. Τέσσερα κτήρια τούβλου, με τις αίθουσες αερίου και τους φούρνους, προστέθηκαν για να επιταχύνουν τη διαδικασία της μαζικής δολοφονίας καθώς όλο και περισσότεροι Εβραίοι αρπάχτηκαν.

Κατά τη διάρκεια των ετών αμέσως μετά από τον δεύτερο παγκόσμιο πόλεμο, πήρε κάποιο χρόνο στους ανθρώπους, εκτός από τους επιζώντες και τους συγγενείς των θυμάτων, να συνδέσουν με αξιοπιστία τις τρέχουσες εκθέσεις ειδήσεων του Auschwitz και άλλων παρόμοιων στρατοπέδων συγκέντρωσης. Τέτοιες ιστορίες κλόνισαν πίστη μας με το



Η πύλη του Auschwitz-Birkenau

πώς μπόρεσαν να έχουν συμβεί τέτοια πράγματα., μέχρι τη στιγμή που οι εγκληματίες αρμόδιοι για αυτές τις αγριότητες τέθηκαν στη δοκιμή αντιμετωπίσαμε τελικά τη φοβερή πραγματικότητα του ολοκαυτώματος. Στις 2 του Ιουλίου ..1947, το πολωνικό Κοινοβούλιο ένωσε τα δύο στρατόπεδα Auschwitz και το Birkenau με το κρατικό μουσείο και το τρίτο στρατόπεδο καταστράφηκε στη συνέχεια. Το Auschwitz I και II έχει συντηρηθεί για τα εκατομμύρια των τουριστών που έρχονται κάθε έτος να δουν το μουσείο και το Birkenau, το μεγαλύτερο εβραϊκό νεκροταφείο στον κόσμο, όπου βρίσκονται οι τάφους πάνω από ένα εκατομμύριο θυμάτων που διασκορπίστηκαν στους τομείς. Οι άνθρωποι από κάθε χώρα και κάθε θρησκευτική πίστη έχουν μοιραστεί στη θλίψη και τον εφιάλτη του Auschwitz.

Το Auschwitz είναι μια περιοχή κληρονομιάς της ΟΥΝΕΣΚΟ από το 1979 και μέχρι σήμερα πάνω από 25.000.000 έχουν επισκεφτεί την περιοχή. Τα ξενοδοχεία τουριστών στην Κρακοβία είναι μόνο μια ώρα μακριά και οι οργανωμένες περιηγήσεις, ενδεδειγμένες για τις ομάδες, μπορούν να τακτοποιηθούν για 3 1/2 ώρες, ή μια και δύο ημέρες. Η είσοδος είναι ελεύθερη και το μουσείο είναι ανοικτό επτά ημέρες εβδομαδιαίως κατά τη διάρκεια των επόμενων ωρών: 8:00 π.μ. στις 3:00 μ.μ., Δεκέμβριος μέχρι το Φεβρουάριο 8:00 π.μ. στις 4:00 μ.μ., Μάρτιος & Νοέμβριος 8:00 π.μ. - 5:00 μ.μ., Απρίλιος & Οκτώβριος 8:00 π.μ. - 6:00 μ.μ., Μάιος & Σεπτέμβριος και 8:00 π.μ. - 7:00 μ.μ. Ιούνιος, Ιούλιος, & Αύγουστος

#### 4) Νεκροταφείο Pere -La chaise

Παρίσι

**Είναι το πρώτο σε** επισκεψιμότητα νεκροταφείο στον κόσμο, που προσελκύει τις εκατοντάδες χιλιάδες επισκεπτών ετησίως. Το **Père-La chaise** καθιερώθηκε από τον αυτοκράτορα Napoleon Bonaparte το 1804 και σήμερα υπάρχουν πάνω από 300.000 άνθρωποι ενταφιασμένοι εκεί. Προ πάντων, είναι γνωστό ως η τελευταία κατοικία της αφρόκρεμας του γαλλικού intelligensia με καλλιτέχνες, συγγραφείς ακόμη και αστέρες του rock και της έβδομης τέχνης, που βρίσκονται εκεί ωθούν συνεχώς προς τα πάνω το τουριστικό ενδιαφέρον.

Ο πιο γνωστός τάφος είναι αυτός του Jim Morrison, ο τραγουδιστής των doors, που πέθανε σε μια παριζιάνικη μπανιέρα προσελκύει σήμερα ένα μόνιμο graveside vigil. Πράγματι, είναι τέτοιος ο καθαρός όγκος του τάφου όπου η δημοτικότητα του και τα graffiti απασχολούν μια ολόκληρη φρουρά ασφάλειας, που έχει



διοριστεί για να προσέχει το μνημείο ώστε να παραμείνει στη θέση του. Υπάρχουν και άλλες διάσημες προσωπικότητες όπως ο Balzac και ο Oscar Wilde.

Πολλά τουριστικά γραφεία του Παρισιού πουλάνε πακέτα διανυκτερεύσεων σε διάφορα ξενοδοχεία της πόλης και ξεναγήσεις στο νεκροταφείο

Η French travel agency προσφέρει δύο νύχτες στο τριών αστέρων.

Ξενοδοχείο Moliere για £237 ανά άτομο, συμπεριλαμβανομένης της επιστροφής από τη EUROSTAR. Ή δύο νύχτες στο τεσσάρων αστέρων και πρόσφατα ανακαινισμένο ξενοδοχείο Regina για £430 ανά άτομο, συμπεριλαμβανομένης και της επιστροφής από τη EUROSTAR. Και τα δύο ξενοδοχεία είναι πολύ κοντά στο Père-La chaise και είναι εύκολο να περιηγηθείτε και μόνοι σας.

## 5) Gettysburg-το Ιερό Έδαφος

Το πεδίο μάχης του Gettysburg στην Πενσυλβανία, ήταν η σκηνή της μεγαλύτερης σύγκρουσης που έγινε ποτέ στο δυτικό ημισφαίριο, θεωρείται από πολλούς η τελική κρίσιμη καμπή του εμφύλιου πολέμου. Για τρεις ημέρες, οι γενναίοι στρατοί του Βορρά και του νότου πάλεψαν σε ο ένας ενάντια στον άλλο, για τις πεποιθήσεις τους.

## 6)Φυλακή Alcatraz

Η φυλακή Alcatraz, που έκλεισε επίσημα το 1963, βρίσκεται σε ένα νησί 22 στρεμμάτων, που περιβάλλεται από παγωμένα ύδατα και δυνατά ρεύματα. Manuel de ayala, του έδωσε αυτό το όνομα, που σημαίνει "το νησί των πελεκάνων," και ανακάλυψε το νησί το 1775. Το 1850, το Alcatraz, καλύτερα γνωστό ως "βράχος," καθιερώθηκε ως ομοσπονδιακή φυλακή και παρέμεινε ένα φρούριο έως ότου αντικαταστάθηκε. Στη συνέχεια, το Alcatraz στέγασε τους φυλακισμένους από αστικούς spanish -American , καθώς επίσης και τους ευσυνείδητους πολίτες που δεν πολέμησαν στον Ι παγκόσμιο πόλεμο. Ένα από τα πιο τραγικά γεγονότα στην ιστορία Alcatraz ήταν η φυλάκιση Αμερικάνων Ινδιάνων.

Το 1906, χρησίμευσε ως ένα προσωρινό καταφύγιο για τους πολίτες που σώθηκαν από τον καταστροφικό σεισμό του Σαν Φρανσίσκο.

Σήμερα, τουρίστες, που κεντρίζονται, από τον κινηματογράφο, τα βιβλία, και την ιστορία, συνωστίζονται στο Alcatraz. Πάνω από ένα εκατομμύριο περιέργοι αναζητητές συγκίνησης επισκέπτονται Alcatraz κάθε έτος. Τα εισιτήρια για τους ταξιδιωτικούς ολοήμερους γύρους στο Alcatraz, συμπεριλαμβάνουν δευτερεύοντα ταξίδια στο Sausalito και στο Muir.



Οι τιμές ξεκινάνε από 68.95\$ για τους ενήλικους, 47.95\$ και για τα παιδιά ηλικίας από 5 έως 11ετών, και κάτω από 5 είναι ελεύθερα. Με \$16.00 επιπλέον, μπορείτε να επισκέπτεστε το Alcatraz και τη νύχτα. Οι επισκέπτες κάνουν έναν εικονικό γύρο "του βράχου" μέσω επιδείξεων φωτογραφικών διαφανειών, βίντεο, και εικόνων. Υπάρχει ένα μυστηριώδες απρόβλεπτο συναίσθημα κατά την άφιξη στο Alcatraz, περπατώντας επάνω στην ίδια αποβάθρα που περπάτησαν οι φυλακισμένοι. Ακριβώς απέναντι από την αποβάθρα, η παλιά οικοδομή αποδοκιμασιών στεγάζει τώρα ένα θέατρο, ένα βιβλιοπωλείο, και πολυάριθμα εκθέματα μέσα στους τοίχους τούβλου των 10-ποδιών της.

Ο πύργος φρουράς, με έξι πύργους που επανδρώνονταν από οπλισμένες φρουρές, έχει αποκατασταθεί. Οι αίθουσες, που κάποτε γέμιζαν με τους ήχους των αλυσίδων, τώρα πια είναι κενές και σκοτεινές.

Ανατριχιάζουμε στη σκέψη των φωνών που αντηχούσαν από τους τοίχους, και όμως, πιανόμαστε μεταξύ της ενοχής και του συναισθήματος της πραγματικότητας.

Οι γύροι Alcatraz περιλαμβάνουν σύντομο δεκάλεπτο γύρο πορθμείων, ελεύθερη είσοδο στο μουσείο, το βιβλιοπωλείο, και περιπάτους γύρω από το νησί. Το μουσείο στεγάζει μια συλλογή των στοιχείων συμπεριλαμβανομένου έργα τέχνης και αντικειμένων που γίνονταν από τους πασίγνωστους τροφίμους, τις ιστορικές φωτογραφίες, τα έγγραφα του, και τα υλικά των φυλακών από 1859-1971 και του 1969 από τους Αμερικανούς Ινδιάνους όλων των φυλών. Όλοι οι τύποι αναμνηστικών είναι διαθέσιμοι στο βιβλιοπωλείο, συμπεριλαμβανομένων των βιβλίων, των κουπών, των κλειδιών, των μπλουζών, και ακόμη και των συσκευασιών των καρτών χαιρετισμού.



## **ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΟΦΕΛΗ**

Όπως οποιοδήποτε τουριστικό αξιοθέατο, οι "σκοτεινές περιοχές" μπορούν να επιφέρουν πολλά χρήματα σε εκείνους που είναι αρκετά έξυπνοι να κεφαλαιοποιήσουν στη δημοτικότητα της περιοχής.

Αλλά η εμπορευματοποίηση των σκοτεινών περιοχών δε σημαίνει



απαραιτήτως ότι οι ταξιδιώτες πρέπει να τις αποφεύγουν. Συχνά, οι χώρες ή οι πόλεις που χαρακτηρίζονται για τον σκοτεινό τουρισμό έχουν μεγάλη ανάγκη τα χρήματα των τουριστών.

Πάρτε τη Νέα Ορλεάνη παραδείγματος χάριν. Μετά από τον τυφώνα Katrina, ο τουρισμός της πόλης είχε μειωθεί περίπου 35% από αυτό που ήταν το 2004. Ένα κύμα τουρισμού θα ήταν ζωτικής σημασίας εάν η πόλη πρόκειται να ανοικοδομηθεί επιτυχώς.

Ο Cossart, ένας τουριστικός πράκτορας της Νέας Ορλεάνης, υπαινίσσεται ότι ένα άλλο όφελος του σκοτεινού τουρισμού: η εκπαιδευτική αξία του.

*"Κανένας δεν πραγματοποιεί ξεναγήσεις σε κατεστραμμένες περιοχές επτά φορές περισσότερο από το Μανχάταν. Πρώτα, οι άνθρωποι αισθάνονται ένοχοι για να πουν ότι θέλουν να δουν τις καταστροφές. Μετά από την ξενάγηση μένουν κατάπληκτοι από την ολοκληρωτική καταστροφή και το μέγεθος της."*

Πολλές κερδοφόρες επιχειρήσεις έχουν στηθεί πάνω σ' αυτό το είδος τουρισμού, μετατρέποντας την περιέργεια, τον πόνο και τον φόβο των τουριστών σε χρήμα.

Κάποιες από αυτές τις επιχειρήσεις είναι

**Τα Σκοτεινά πάρκα διασκέδασης:** Αυτά είναι κέντρα ψυχαγωγίας εμπορικά προσανατολισμένα, που έλκουν τον κόσμο και εδρεύουν στον τόπο όπου υπήρξαν πραγματικοί ή πλασματικοί θάνατοι και μακάβρια γεγονότα. Τα παραδείγματα των σκοτεινών εργοστασίων διασκέδασης περιλαμβάνουν οικογενειακά τουριστικά αξιοθέατα όπως το μπουντρούμι του Λονδίνου και πύργος του Λονδίνου

**Οι Σκοτεινές εκθέσεις:** Προϊόντα τουρισμού που ενθαρρύνουν την εκπαιδευτική μελέτη στο θάνατο, τα βασανιστήρια ή την καταστροφή. Αυτοί τείνουν επίσης ακόμα να έχουν μια εμπορική εστίαση, αλλά περισσότερο στοχεύουν να τιμήσουν την μνήμη των σκοτεινών γεγονότων στην έκθεση, διασκεδάζοντας τους πελάτες. Το παράδειγμα που περιλαμβάνεται στο μουσείο αμερικάνικης ιστορίας (11 Σεπτεμβρίου: Ενισχύοντας την ιστορία"), περιέχει πολύ λίγα χειροποίητα αντικείμενα (μόνο 45 στο σύνολο). Το έκθεμα δεν παρουσιάζει ακόμη και εικόνες των επιβατηγών αεροσκαφών που πλησιάζουν και συντρίβονται στους δίδυμους πύργους. Το μουσείο προτιμά να χρησιμοποιεί τις φωτογραφίες των αυτόπτων μαρτύρων για να πει την ιστορία.

**Τα Σκοτεινά μπουντρούμια:** Αυτές είναι περιοχές που αναμιγνύουν την ψυχαγωγία με την εκπαίδευση ("edu-trainmen") δεδομένου ότι αποκαλύπτουν περιοχές των συστημάτων δικαιοσύνης και τιμωρίας από την ιστορία. Οι στοές της δικαιοσύνης στο Νότιγγαμ είναι ένα παράδειγμα αυτού του τύπου προϊόντος τουρισμού, ο οποίος έχει προωθηθεί ως "μόνη περιοχή όπου μπορείτε να συλληφθείτε, να

καταδικαστείτε και να εκτελεσθείτε". Εδώ δίνεται μεγαλύτερη έμφαση στην ψυχαγωγία, η οποία αντιπαραβάλλει με Νησί Robben, Νότια Αφρική, όπου ο Νέλσον Μαντέλα, μεταξύ πολλών άλλων μαχητών ελευθερίας που καταδικάστηκαν από το σύστημα "απαρτχάιντ", ήταν έγκλειστος. Στο νησί Robben, όπου έχει περάσει μόνο μια σύντομη χρονική περίοδος από τα γεγονότα μέχρι σήμερα, οι επισκέπτες αντιμετωπίζουν μια νέα εμπειρία.

**Τα σκοτεινά καταστήματα:** Με βάση την πράξη της ενθύμησης για κάποιον που πέθανε πρόσφατα. Τα σκοτεινά καταστήματα βρίσκονται συχνά κοντά στη σκηνή ενός θανάτου, και συνήθως εντός μιας μικρής χρονικής περιόδου μετά από ένα γεγονός που οδήγησε στο θάνατο. Οι φόροι τιμής στις άκρες του δρόμου, τα λουλούδια που τοποθετούνται



για να τιμήσουν το θάνατο μέσω των τροχαίων ατυχημάτων γίνονται όλο και πιο δημοφιλή στις περισσότερο χώρες. Οι θάνατοι μεγάλης σημασίας για τους ανθρώπους μπορούν επίσης να οδηγήσουν σε άτυπους φόρους τιμής, και σε νέες επιχειρήσεις, όπως έγινε μετά το θάνατο της Diana, πριγκίπισσας της Ουαλίας. Αρχικά οι μη-εμπορευματοποιημένες σκοτεινές επιχειρήσεις που εντοπίζονταν, συχνά γίνονταν πολύ πιο εμπορικά προσανατολισμένες, όπως στο μνημείο της Diana ( Σπίτι Althorp, κοντά στο Νόρθαμπτον, Αγγλία). Άλλα παραδείγματα το Σημείο

Μηδέν, Νέα Υόρκη (περιοχή των δίδυμων πύργων του παγκόσμιου κέντρου εμπορίου, που καταστράφηκε ως γνωστό στις 9/11). Ακόμη και στη Ρουάντα οι τουρίστες αγοράζουν απομιμήσεις νεκροκεφαλών (βλ. φωτο), ενθύμια του εμφυλίου πολέμου. Αυτές οι επιχειρήσεις-καταστήματα προσβλέπουν μόνο το κέρδος και όχι την εκμάθηση.

**Οι Σκοτεινές περιοχές σύγκρουσης:** Ο πόλεμος και τα πεδία μάχης αρμόζουν σε αυτήν την κατηγορία για τη χρήση τους όπως οι περιοχές τουρισμού ήταν γνωστές περίπου για αιώνες. Οι τουρίστες καταγράφονται να επισκέπτονται τη σκηνή της μάχης του Βατερλό από το 1815. τα πεδία μάχης του πρώτου παγκόσμιου πολέμου μετά τις εχθρότητες που τελείωσαν είναι τώρα καθιερωμένοι τόποι συνάντησης τουρισμού, αλλά ο σκοπός τους είναι περισσότερο για την ενθύμηση παρά για εορτασμό. Εδώ, η εκπαίδευση αναμιγνύεται με την υποβολή τιμών για εκείνους που σκοτώνονται σε συγκρούσεις,

την εντόπιση της σκηνής θανάτου από τους συγγενείς, και τη μελέτη της αξίας του θανάτου σε μια μαζική κλίμακα. Αλλά οι τοπικές αρχές και οι επιχειρηματίες στις πιο πρόσφατες πολεμικές ζώνες μπορούν να φθονήσουν τις επιχειρησιακές ευκαιρίες του εμπορικού κέρδους παρά την εκμάθηση και τα κέρδη τους να εκτοξευτούν στα ύψη.

**Φυλακές:** τις πιο γνωστές φυλακές του κόσμου που έχουν κλείσει, έχουν πια πάρει στα χεριά τους ιδιωτικές εταιρίες και τουριστικοί πράκτορες που πραγματικά έχουν πλουτίσει, με την περιέργεια των επισκεπτών. Προσφέρουν ξεναγήσεις μέσα στα κελιά και στους εξωτερικούς χώρους των φυλακών. Οι τουρίστες μπορούν ακόμη να ζήσουν σαν κατάδικοι κατά τη διάρκεια της επίσκεψής τους.

Το forum του σκοτεινού τουρισμού προσφέρει ευκαιρία την προστιθέμενης αξίας για την οργάνωση τουριστικών γραφείων και επιχειρήσεων. Αυτό το επιτυγχάνει μέσω της εφαρμογής των γνώσεων τους, των τεχνικών αυξήσεων και του ανθρώπινου δυναμικού, προκειμένου να βελτιώσουν τη λειτουργική απόδοση και την ευρύτερη κοινωνική στάση επιχείρησής σας .

Προσφέρουν, μέσω ενός ευρύτερου δικτύου ακαδημαϊκών και των επιχειρησιακών συμβούλων, μια ευκαιρία να προσθέσουν πείρα στην επιχείρησή σας. Τελικά, σας προσφέρουν την ευκαιρία να ενισχύσετε τη λειτουργική απόδοση και τη μεγιστοποίηση του εισοδήματος με τις οδηγίες κορυφαίων συμβούλων.

Εάν η οργάνωσή σας είναι στον ιδιωτικό ή δημόσιο τομέα, θα σας προσφέρουν μια αντικειμενική αξιολόγηση των διαδικασιών σας από τις ανεξάρτητες και καλά καταρτισμένες ομάδες προγράμματος, οι οποίες υποστηρίζονται Πανεπιστημιακούς καθηγητές και ερευνητές. Εστιάζουν πάντα στις μακροπρόθεσμες απαιτήσεις της επιχείρησής σας, με στόχους και ένα πραγματικό και εκτελέσιμο σχέδιο που θα αποφέρει σίγουρα κέρδη.

Φυσικά, υπάρχει ένα ορισμένο ποσοστό συζήτησης και ανησυχίας σχετικά με τη φαινομενικά εμπορική εκμετάλλευση της σκοτεινής ιστορίας ` και των τραγικών γεγονότων. Αυτό συντίθεται συχνά όταν γίνεται αντιληπτός ο μερκαντιλισμός και το σχέδιο των προϊόντων. Ενώ μερικά σκοτεινά προϊόντα τουρισμού μπορούν να είναι π.χ. αναπτήρες, πρέπει πάντα να χρησιμοποιείται ένα ευαίσθητο επιχειρησιακό πρότυπο. Στην ουσία, αυτό το πρότυπο πρέπει να λάβει υπόψη τις ηθικές ανησυχίες, την ερμηνεία, και τις αντιλήψεις των θυμάτων και των συγγενών τους, ανεξάρτητα από τις αντιλήψεις των καταναλωτών. Για να είναι μια επιχείρηση σκοτεινού τουρισμού πετυχημένη, θα πρέπει να υπάρχουν οι παρακάτω ιδιότητες

Κατάρτιση & εκπαίδευση

Επιχείρηση & εμπορικές υπηρεσίες

Πολιτιστική γνωμοδότηση

### **Τα μέσα και ο σκοτεινός τουρισμός**

Το θέμα του σκοτεινού τουρισμού έχει λάβει την αυξανόμενη προσοχή μέσων μαζικής επικοινωνίας σε όλο τον κόσμο. Πολλά άρθρα και χαρακτηριστικά γνωρίσματα έχουν δημοσιευθεί στις εφημερίδες, στα περιοδικά, στον ηλεκτρονικό και τηλεοπτικό Τύπο, που χαρακτηρίζονται από τη σοβαρή σκέψη-που προκαλούν, μόνο και μόνο τροφοδοτώντας την αίσθηση της περιέργειας και του μακάβριου.

Πράγματι, ένα πρόσφατο δημοσιογραφικό άρθρο, ενώ ερευνώντας εάν ο θάνατος κάνει διακοπές, για τον αμερικάνικο λαγό, ανέφερε ότι ο σκοτεινός τουρισμός ` είναι το βρώμικο μικρό μυστικό της βιομηχανίας τουρισμού "(Marcel 2001). Η σκοτεινή επιθυμία του τουρισμού είναι να εξετάσει και να βοηθήσει εκείνων που ασχολούνται με τον έντυπο τύπο και τα μέσα ραδιοφωνικής μετάδοσης να φθάσουν σε μια ισορροπημένη και καλά ερευνημένη παραγωγή.

Τα έντυπα μέσα και οι ραδιοφωνικές μεταδόσεις είναι κρίσιμα και στην παρουσίαση και στον επηρεασμό του σκοτεινού τουρισμού. Ο σκοτεινός τουρισμός ως κοινωνικό και πολιτιστικό φαινόμενο, με τα συχνά συγκινητικά και προκλητικά καλολογικά στοιχεία και την ευρύτερη ηθική, έχει τις ευρύτερες επιπτώσεις και συνέπειες για τις κοινωνίες σε πολλά μέρη του κόσμου.

### **KINHTPA TOYPICTΩN-EPEYNA**

Ο αριθμός των περιοχών που συνδέονται με το θάνατο, με μεγάλη τραγωδία και καταστροφή, είναι πολλές και σημαντικές. Αυτή τη στιγμή, είμαστε αβέβαιοι εάν αυτός είναι ο λόγος που οδηγεί τον καταναλωτή σ' αυτό το είδος τουρισμού. Ακόμα κι έτσι να είναι, αυτές περιοχές για λόγους μνήμης, εκπαίδευσης ή και ψυχαγωγίας,

προωθούνται από τις εκάστοτε κυβερνήσεις. Υπάρχουν διλήμματα εάν είναι ηθικό οι άνθρωποι να επισκέπτονται κάνοντας ξεναγήσεις, αυτούς τους τόπους.

Αλλά γιατί είναι αυτές οι περιοχές τόσο δημοφιλείς; Τα κίνητρά μας είναι σκοτεινά και δύσκολο να διευκρινιστούν: είναι ένα μίγμα σεβασμού, ηδονοβλεψίας ίσως και συγκίνησης, ερχόμενοι αντιμέτωποι με το θάνατο.

Ενώ παραμένει ασαφές ως προς το εάν ο πολλαπλασιασμός του σκοτεινού τουρισμού οφείλεται σε μια αυξανόμενη διαφήμιση των περιοχών, ή εάν οι καταναλωτές απαιτούν να δουν και εμπνέονται με μακάβριες εικόνες θανάτου, στη τουριστική μορφή τους, που είναι χαρακτηριστικό γνώρισμα του σύγχρονου τοπίου.

Οι ερευνητές έχουν σχολιάσει από καιρό την έλλειψη έρευνας για τα κίνητρα των σκοτεινών τουριστών.

ένα μεγάλο μέρος αυτής της έρευνας μέχρι σήμερα, για το θέμα προσδιόρισε την έννοια της ισορροπίας. Με άλλα λόγια, η έρευνα

στράφηκε στη θεωρία ότι τα άτομα ταξιδεύουν για να ικανοποιήσουν μια ανάγκη. Ο Kim και ο Lee σημείωσαν ότι υπάρχουν, "... ψυχολογικές ανάγκες που διαδραματίζουν έναν σημαντικό ρόλο στην πρόκληση ενός προσώπου να αισθανθεί την ανισορροπία που μπορεί να διορθωθεί μέσω μιας εμπειρίας τουρισμού". Ένα από τα εννοιολογικά πλαίσια που εξετάζουν αυτήν την ανάγκη είναι το κίνητρο και η προσέλκυση.

Η έρευνα για το σκοτεινό τουρισμό αυξάνεται και προσελκύει μεγαλύτερη προσοχή από την ακαδημαϊκή κοινότητα και τα μέσα. Ένα ιδιαίτερα σύνθετο ζήτημα περιστρέφεται γύρω από την κατανάλωση σκοτεινού τουρισμού και τους κινητήριους οδηγούς των σκοτεινών τουριστών. Το θέμα γιατί οι άνθρωποι επισκέπτονται τέτοιες σκοτεινές περιοχές μονοπωλεί και παρουσιάζει σημαντικές και αμφισβητούμενες ιδέες.

Οι άνθρωποι, της σύγχρονης κοινωνίας, επισκέπτονται τέτοιες περιοχές από σεβασμό και υπενθύμιση; Ή οι άνθρωποι παίρνουν μια κρυφή ευχαρίστηση όταν κοιτάζουν κάτι μακάβριο; Συλλογιζόμαστε τη θνησιμότητά μας σε τέτοιες περιοχές και εκθέσεις; Ποιος είναι ο ρόλος των μέσων και των ευρύτερων κοινωνικοπολιτιστικών επιρροών επάνω στη σκοτεινή κατανάλωση τουρισμού; Αυτές οι ερωτήσεις και πολύ περισσότεροι από παραμένουν, σε γενικές γραμμές, αναπάντητες.

Κατά τη διάρκεια των επόμενων ετών ο σκοτεινός τουρισμός θα αρχίσει να γίνεται όλο και περισσότερο θέμα συζήτησης στις ημερήσιες διατάξεις έρευνας και μέσων, με την εμφάνιση του στα εκπαιδευτικά προγράμματα σπουδών.

Η μελέτη του σκοτεινού τουρισμού στο πανεπιστήμιο του Lancashire, ως τμήμα μιας ευρύτερης προσέγγισης κοινωνικών

επιστημών στα προπτυχιακά προγράμματα, εξετάζει το σκοτεινό τουρισμό μέσα στη σύγχρονη κοινωνία. Τα σύνθετα και αμφισβητούμενα ζητήματα κατανάλωσης υπάρχουν δεδομένου ανακαλύπτουμε τα κίνητρα των περισσότερων "σκοτεινών τουριστών". Ειδικότερα, εξετάζουν αυστηρά τη φύση του θανάτου και του θανάτου στη σύγχρονη κοινωνία και τη σχέση του με τη σκοτεινή κατανάλωση τουρισμού.

Επιπλέον, υιοθετώντας μια διεπιστημονική προσέγγιση, θα μελετήσουν τα σημαντικότερα θέματα πίσω από το σκοτεινό τουρισμό με στόχο να γίνουν κατανοητές, οι περιοχές και οι εκθέσεις σκοτεινού τουρισμού.

# ***ΝΑΡΚΟΤΟΥΡΙΣΜΟΣ***

## ΠΡΟΛΟΓΟΣ

Το ταξίδι για τουρισμό, με σκοπό την επίτευξη χρήσης των ναρκωτικών για προσωπική χρήση, ονομάζεται Ναρκωτουρισμός. Είναι

η πρακτική του ταξιδιού στο εξωτερικό, από το σπίτι ή την εδρεύουσα χώρα κάποιου με τη σαφή πρόθεση για ουσίες ίσως που απαγορεύονται ή η δαπάνη τους είναι απαγορευτική στη χώρα που κάποιος ζει.

Αυτό περιλαμβάνει τη διέλευση των εθνικών συνόρων, για την απόκτηση ναρκωτικών, τα οποία δεν πωλούνται στο εσωτερικό της κάθε χώρας, η το ταξίδι σε μια άλλη χώρα προκειμένου να επιτύχουμε, τη χρήση παράνομων ναρκωτικών, η ακόμη και ταξιδέψουμε από το ένα κράτος στο άλλο για να αγοράσουμε αλκοόλ η καπνό πιο εύκολα (αν και αυτή η κατάσταση θεωρείται πολύ τετριμμένη για να χαρακτηριστεί ως τουρισμός .



Ο ναρκοτουρισμός σε άλλες χώρες είναι επίσης δημοφιλής μεταξύ των φοιτητών όπως στις Ηνωμένες Πολιτείες, όπου ηλικίες κάτω από τα 21 είναι παράνομο να αγοράζουν και να καταναλώνουν αλκοόλ. Ναρκοτουρισμός έχει πολλές νομικές επιπτώσεις, και τα πρόσωπα που συμμετέχουν σε αυτό διατρέχουν μερικές φορές κίνδυνο δίωξης για



λαθρεμπόριο ναρκωτικών η άλλων επιβαρύνσεων που συνδέονται με τα ναρκωτικά στο σπίτι στις χώρες που επισκέπτονται, ιδίως εάν φέρουν τις αγορές τους στην πατρίδα τους, παρά τη χρήση τους στο εξωτερικό. Η πράξη του ταξιδιού για το σκοπό αγοράς ή χρήση ναρκωτικών αποτελεί ποινικό αδίκημα, σε ορισμένες χώρες.

## **ΠΟΥ ΑΝΑΠΤΥΣΣΕΤΑΙ**

Για πολλές φτωχές χώρες, ο τουρισμός είναι μια κρίσιμη πηγή εισοδήματος, που παρουσιάζει την ελπίδα ενός καλύτερου μέλλοντος. Κατά συνέπεια κάθε προσπάθεια καταβάλλεται για να παρέχει στους τουρίστες οτιδήποτε αυτοί να θελήσουν. Τουλάχιστον στην περίπτωση της Ινδίας, δεν είναι μόνο ο συναρπαστικός πολιτισμός, το κλίμα, τα

εξωτικά τρόφιμα και τα μέρη που έλκουν τους τουρίστες, αλλά και η φτηνή κάνναβη.

Εκείνοι που επισκέπτονται τα ορεινά χωριά της Ταϊλάνδης θέλουν συχνά να δοκιμάσουν το όπιο. Για μερικούς τουρίστες το Περού και η Βολιβία, η ανέξοδη και η υψηλής ποιότητας κοκαΐνη μπορεί να είναι ένα πρόσθετο κίνητρο στην επίσκεψή τους.

Οι αποκαλούμενοι τουρίστες ναρκωτικών μπορούν μερικές φορές να είναι αρμόδιοι για την αποδυνάμωση των ευκαιριών των τοπικών ανθρώπων να ζήσουν σύμφωνα με τις παραδόσεις τους. Αυτό που στο μέρος του τουρίστα μπορεί να φανεί ως αθώα δειγματοληψία των τοπικών προϊόντων, μπορεί στην πραγματικότητα να έχει εκτεταμένες συνέπειες: όταν τα φάρμακα είναι διαθέσιμα στους τουρίστες, είναι επίσης διαθέσιμα και στους ντόπιους. Αυτοί οι άνθρωποι, εντούτοις, δεν έχουν δικαίωμα στο ίδιο είδος περίθαλψης για τα ναρκωτικά, τις υγειονομικές υπηρεσίες, ούτε τις δυνατότητες για αποτοξίνωση που συνήθως οι δυτικοί χρήστες ναρκωτικών μπορούν να κάνουν στη χώρα τους..

Ο αριθμός τοξικομανών στις αναπτυσσόμενες χώρες αυξάνεται. Παραδείγματος χάριν, κατά τη διάρκεια του πολέμου στο Αφγανιστάν, ο αριθμός εξαρτημένων στο Πακιστάν και άλλων γειτονικών χωρών πολλαπλασιάστηκαν. Το 1998, τουλάχιστον 58% του αφγανικού οπίου καταναλώθηκε στη γειτονική περιοχή.

Οι ΗΠΑ προώθησαν την εξόντωση των συγκομιδών οπίου στην Ταϊλάνδη στη δεκαετία του '70. Κατά συνέπεια, η καλλιέργεια του οπίου κινήθηκε προς τη Βιρμανία και το Λάος, από όπου το ναρκωτικό περνιέται λαθραία στους τουρίστες που επισκέπτονται τις περιοχές βουνών της Ταϊλάνδης.

Σε αυτές τις χώρες, οι εξαρτημένοι από το όπιο ή την ηρωίνη είναι συνήθως άντρες. Κατά συνέπεια οι γυναίκες αφήνονται για να επωμιστούν την ευθύνη για την οικογενειακή επιβίωση. Σε μερικές περιπτώσεις, και ο σύζυγος και η σύζυγος είναι εξαρτημένοι, που αφήνουν τα παιδιά τους για να τα προστατεύσουν. Τα παιδιά είναι γνωστό ότι εξαρτώνται επίσης, δεδομένου ότι τους δίνεται μερικές φορές ηρωίνη ή τ όπιο για να τα κρατήσουν ήρεμα.

Οι άτυχοι ταξιδιώτες μπορεί να πιαστούν και να αντιμετωπίσουν τις δρακόντειες ποινές φυλάκισης στις τοπικές σωφρονιστικές εγκαταστάσεις. Ακόμα κι αν η χρήση ναρκωτικών μπορεί να φανεί αρκετά κοινή και χωρίς κίνδυνο, κάθε τόσο μερικοί τουρίστες καρφώνονται σε άλλες χώρες προσπαθώντας να αποδείξουν ότι παλεύουν ενάντια στην εμπορία ναρκωτικών.

Η "προσέλευση ναρκωτικών" στη Φλόριντα από άλλα κράτη έχουν γίνει δημοφιλέστερα δεδομένου ότι οι εξαρτημένοι και οι έμποροι εκμεταλλεύονται το αδύναμο πρόγραμμα ελέγχου των κρατικών



υπηρεσιών στις συνταγές-φαρμάκων, για να λάβουν παράνομα τα ισχυρά χάπια πόνου, όπως το hydrocodone, τη μεθαδόνη, και το oxycodone.

Η Φλόριντα έχει γίνει ένα λιμάνι για τους αποκαλούμενους "τουρίστες χαπιών" κάποια γραφεία γιατρών που συνταγογραφούν τα ισχυρά φάρμακα σε μεγάλους αριθμούς ασθενών με λήγη, έχει προτρέψει μια άνοδο στον τουρισμό ναρκωτικών .

Η Φλόριντα δεν έχει κανένα σύστημα για τις συνταγές φαρμάκων παρά έναν υψηλό αριθμό θανάτων υπερβολικής δόσης από τη χρήση συνταγογραφημένων φαρμάκων. Μια έκθεση του ΑΜΕΡΙΚΑΝΙΚΟΥ Υπουργείου Δικαιοσύνης σημείωσε ότι οι κάτοικοι των 23 κρατών με τέτοια συστήματα υγείας σε ισχύ "έχουν γυρίσει σε μερικές περιπτώσεις τον τουρισμό στις κοντινές πολιτείες... για να λάβουν παράνομα τα φαρμακευτικά είδη."

Οι ανώτεροι υπάλληλοι της Φλόριντα αναφέρουν μια περίπτωση όπου δύο δώδεκα άνθρωποι από το Κεντάκι οδήγησαν 2.000 μίλια μετ' επιστροφής για να επισκεφτούν τους μύλους χαπιών της Φλόριντα και να αγοράσουν απαγορευμένα φάρμακα όπως OxyContin, Endocet, Percocet, και μεθαδόνη. Έχουν δει ανθρώπους από όλες νοτιοανατολικές Πολιτείες , την Ιντιάνα, το Οχάιο, τη Βιρτζίνια και η δυτική Βιρτζίνια επίσης έχουν δει μια άνοδο στις πωλήσεις φαρμάκων δεδομένου ότι το γειτονικό Κεντάκι εγκατέστησε ένα πρόγραμμα ελέγχου συνταγής-φαρμάκων.

Οι *NEW TIMES* δημοσίευσαν πρόσφατα μια έκθεση στο περιοδικό των μελετών ελεύθερου χρόνου για μια ερευνητική εργασία που τιτλοφορήθηκε "*χρήση καννάβων στον τουρισμό: Μια κοινωνιολογική προοπτική*". Βρήκαν τέσσερις σημαντικές ομάδες τουριστών - καταναλωτών κάνναβης. Το γεγονός είναι ότι πολλοί ταξιδιώτες όχι μόνο ταξιδεύουν στη Νότια Αφρική για το θεαματικό τοπίο ή στις φύλακες του Νέλσον Μαντέλα στο νησί Robben ή κάνουν σαφάρι στην αγρία φύση. Πολλοί ντόπιοι όμως, λένε ελάτε να επιλέξετε μερικά από τα πιο εξωτικά, φυσικά προϊόντα μας- *κάνναβη sativa* –που είναι γνωστός στη Νότια Αφρική ως *dagga*. Στην πραγματικότητα αυτοί οι ταξιδιώτες γίνονται μέλη της αυξανόμενης αδελφότητας τουρισμού καννάβων.

### ***To Dagga είναι παράνομο στη Νότια Αφρική***

*Dagga* ( ξηρά φύλλα του φυτού καννάβων ) παράγεται ευρύτατα και χρησιμοποιείται ως φάρμακο στη Νότια Αφρική.

### **Τα τρία αναμφισβήτητα νοτιοαφρικανικά γεγονότα τουρισμού καννάβων:**

- η ποιότητα είναι γενικά υψηλή
- δεν είναι ακριβό
- είναι παράνομο.

Το διασημότερος όλων των ποικιλιών των νοτιοαφρικανικών καννάβων πρέπει να είναι το διάσημο δηλητήριο του Ντάρμπαν, ή DP. Το δηλητήριο του Ντάρμπαν είναι ένα πραγματικά καλό είδος μαριχουάνας.

Αυξάνεται άφθονα στις καυτές περιοχές όπως τη Σουαζιλάνδη και φέρνει εισόδημα στα μέρη του πρώην Transkei, αποκαλούμενο τώρα άγρια ακτή, όπου η μαριχουάνα είναι αρκετά εύκολα διαθέσιμη.

Αυξάνεται επίσης στις πολύ φτωχές και ορεινές περιοχές και αποφέρει πολλά χρήματα στις πολύ φτωχές κοινότητες.

### **Εμπορευματοποιώντας τουρισμός μαριχουάνα και καννάβων**

Η εμπορευματοποίηση αυτού που μπόρεσε να είναι μια από τις δημοφιλέστερες εξαγωγές της Νότιας Αφρικής θα πρέπει να περιμένει έως ότου η μαριχουάνα, αλλά και το νοτιοαφρικανικό dagga, θα πωλείται ειδικά μέσω των χωρών όπως οι Κάτω Χώρες όπου οι σπόροι δηλητηρίων του Ντάρμπαν και DP προσκομίζουν τις υψηλές τιμές.

Οι νοτιοαφρικανικοί καπνιστές ζιζανίων καυχούνται πώς το άφθονο και φτηνό "ιερό χορτάρι" είναι στη χώρα τους.

Για τους τουρίστες που αποφασίζουν να συμμετέχουν στη σε γύρους κάνναβης

στη Νότια Αφρική, ένα μεγάλο μέρος του dagga πωλείται στις οδούς σε μικρές πλαστικές τσάντες τραπεζών, που είναι γνωστές γενικά ως bankies. Είναι εύλογα ανέξοδο και η τιμή εξαρτάται από την ποιότητα.

Τα περισσότερα άτομα που επισκέπτονται Ibiza χρησιμοποίησαν τα παράνομα φάρμακα στο Ηνωμένο Βασίλειο (57,4% το 2002), με σχεδόν όλους τους χρήστες να συνεχίζουν να χρησιμοποιούν και στην Ibiza. Η χρήση των περισσότερων φαρμάκων στην Ibiza χαρακτηρίστηκε από τη συμπεριφορά binge, με πολλά άτομα οργανωνοντας 5 μέρες ή περισσότερες την εβδομάδα νύχτες ναρκωτικών. Η χρήση ουσιών συνδέθηκε θετικά με τον αριθμό από τις προηγούμενες επισκέψεις στην Ibiza και οι νέοι χρήστες στρατολογήθηκαν στη χρήση, ενώ στο εξωτερικό (17,4 και 33,1 ανά 1000 ανθρώπους εισήχθησαν για κοκαΐνη και τη χρήση Ecstasy, αντίστοιχα, σε Ηνωμένο Βασίλειο και Ibiza).

## **ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ**

Τα coffeeshops είναι καφετέριες όπου επιτρέπεται η πώληση και η χρήση, κάνναβης και χασισιού για την προσωπική κατανάλωση των πελατών, και είναι ανεχτό από τις τοπικές αρχές.

Μια ολλανδική καθιέρωση που διαφημίζεται ως coffeeshop είναι πιθανό να είναι πρώτιστα στην επιχείρηση της πώλησης των προϊόντων καννάβων και ενδεχομένως και άλλων ουσιών που επιτρέπονται στην Ολλανδία υπό την πολιτική ναρκωτικών. Εκτός από την πώληση των

προϊόντων και του paraphernalia καννάβων, η πλειοψηφία των coffeeshops πουλάνε επίσης ποτά και τρόφιμα. Τα *koffiehuis* πωλούν τον καφέ και ελαφριά γεύματα, ενώ ένα *cafe* πουλάει και ποτά. Στις Κάτω Χώρες, η πώληση των καννάβων είναι "παράνομη, αλλά μη τιμωρητέα", έτσι ο νόμος δεν επιβάλλεται στα coffeeshops, εφόσον τηρούν τους παρακάτω νόμους που εφαρμόζονται σε εθνικό επίπεδο: καμία διαφήμιση  
καμία πώληση σκληρών ναρκωτικών στις εγκαταστάσεις  
καμία πώληση στους ανηλίκους (άνθρωποι ηλικίας κάτω των 18)  
καμία συναλλαγή πωλήσεων που υπερβαίνει ένα κατώτατο όριο ποσότητας (5 γραμμάρια)  
καμία δημόσια διαταραχή

Τα Coffeeshops είναι υποχρεωμένα για να καταχωρούν κάθε πώληση, μερικοί διατηρούν μια πλήρη βάση δεδομένων των πελατών τους, με τις κάρτες ταυτότητας. Τέτοια μέτρα επιτρέπουν στην αστυνομία να ελέγξουν με προσοχή την εμμονή κάποιων για τους στους ανωτέρω περιορισμούς.

Για μερικές παραβάσεις, μια επιχείρηση μπορεί να αναγκαστεί να κλείσει για τρεις μήνες, για άλλους, όλο αυτό είναι λεπτομερές στις επίσημες πολιτικές. Υπάρχει μια τρέχουσα αντίφαση, όπως ένα coffeeshop επιτρέπεται για να πωλήσει τις καννάβεις, αλλά όχι για να την αγοράσει: "Η μπροστινή πόρτα είναι ανοικτή, αλλά ο έμπορος είναι παράνομος." Υπάρχουν προτάσεις για αυτήν την κατάσταση (από τον Ιανουάριο, του 2006), π.χ. με την ελεγχόμενη ανάπτυξη της κάνναβης για να αντικαταστήσουν τις εισαγωγές.

Τα Coffeeshops δεν επιτρέπεται πλέον να πωλούν αλκοόλ. Τα πιο γνωστά καταστήματα καφέ διαφημίζονται, και ο περιορισμός είναι απαγορευτικός. Σε μια χειρονομία διακριτικότητας που απαιτείται τεχνικά, πολλά καταστήματα καφέ κρατούν τις επιλογές καννάβων κάτω από το ανώτατο όριο των 5 γραμμαρίων, ακόμα και όταν η ίδια η κάνναβη είναι μέσα στο κατάστημα είναι περισσότερη ή λιγότερη. Τα ολλανδικά καταστήματα καφέ έχουν συχνά τις κόκκινες – κίτρινες - πράσινες Αιθιοπικές σημαίες άλλα σύμβολα της μετακίνησης Rastafari ή την απεικόνιση των φύλλων φοινίκων για να δείξουν ότι πωλούν τις καννάβεις, συνεπεία της επίσημης απαγόρευσης στην άμεση διαφήμιση. Αυτή η αισθητική προσέλκυσε πολλούς δημόσιους καλλιτέχνες που παίρνουν άδειες για να δημιουργήσουν τοιχογραφίες στα καταστήματα καφέ και να χρησιμοποιήσουν το Rastafari και τα reggae καλολογικά στοιχεία για να προκαλέσουν δημόσια συζήτηση για τα φυλετικά και πολυπολιτισμικά ζητήματα.

Οποιοδήποτε κατάστημα που πωλεί τα μαλακά ναρκωτικά στους ανηλίκους ή που πωλεί σκληρά ναρκωτικά, κλείνει αμέσως. Αυτά τα καταστήματα παρέχουν τα μη-μολυσμένα (και ως εκ τούτου σχετικά

ασφαλή προϊόντα) καννάβων, τα οποία μπορεί να μην ισχύουν για τους εμπόρους που ενεργούν παράνομα. Οι καννάβεις και οποιαδήποτε τρόφιμα που περιέχουν κάνναβη προσδιορίζονται για να αποτρέψουν την τυχαία κατανάλωση.

Κάθε δήμος έχει μια πολιτική καταστημάτων καφέ. Για μερικούς αυτό είναι μια "μια πολιτική". Οι περισσότεροι από αυτούς τους δήμους είτε ελέγχονται από τα συμβαλλόμενα μέρη, είτε οριοθετούνται από το Βέλγιο και τη Γερμανία\_απλά δεν επιθυμούν τον "τουρισμό ναρκωτικών".

Ένα άρθρο κάποιου παρατηρητή στις 19 Μαρτίου του 2005, σημείωσε ότι ο αριθμός ολλανδικών καταστημάτων καφέ καννάβων είχε ελαττωθεί από 1.500 σε 750 κατά τη διάρκεια των προηγούμενων πέντε ετών, κατά ένα μεγάλο μέρος αυτό οφείλεται στην πίεση από τη συντηρητική κυβέρνηση συνασπισμού. Οι πολιτικές "μη ανάπτυξης" πολλών ολλανδικών πόλεων έχουν επιπτώσεις στη νέα χορήγηση αδειών. Αυτή η πολιτική μειώνει αργά τον αριθμό coffeeshops, δεδομένου ότι κανένας μπορεί να ανοίξει ένα νέο μετά από μια περάτωση.

Ο δήμος Terneuzen έχει βάλει οδικά σήματα που δείχνουν το δρόμο προς στα coffeeshops.

Υπάρχουν πολλά διαφορετικά είδη coffeeshops στο Άμστερνταμ, μερικά είναι πιο χαλαρά, και άλλα λίγο περισσότερο ζωηρά, με το psychedelic ντεκόρ ή τη δυνατή μουσική. Δεδομένου ότι οι άνθρωποι απολαμβάνουν γύρω, οποιοδήποτε φασαρία δεν γίνεται αποδεκτή. Κάθε coffeeshop προσφέρει διάφορα είδη ζιζανίου και χασισιού, συνήθως υπάρχουν "επιλογές" για να επιλέξουν από αυτά. Οι τιμές ποικίλλουν σύμφωνα με την ποιότητα (περίπου 5 ΕΥΡΩ ανά γραμμάριο) - να είστε προσεκτικοί, η τοπική μεφίτιδα είναι ισχυρή, μπορείτε πάντα να ρωτήσετε το προσωπικό για το strength και τη γενική επίδραση. Μπορείτε επίσης να θελήσετε να ζητήσετε έναν σωλήνα για να χρησιμοποιήσετε κυλώντας τα χαρτάκια και τα φίλτρα είναι διαθέσιμα επίσης.

### **Coffeeshop Mellow Yellow**

Είναι το πρώτο coffeeshop που άνοιξε στο Amsterdam, θυμίζει πολύ τη δεκαετία του 70, και είναι ακόμη ένα ευχάριστο διάλειμμα για τους τουρίστες που βρίσκονται στο κέντρο της πόλης.

Address: Vijzelgracht 33



### **Coffeeshop Pinkfloyd**

Έχει ένα γουρουνάκι στην είσοδο, και το περιβάλλον είναι ζεστό. Σ' αυτό το coffeeshop παίζουν συνεχώς τη μουσική των Pinkfloyd

Μπορείς επίσης να σερφαρεις στο internet και να φας κάτι πρόχειρο.

Haarlemmerstraat 44



### **Coffeeshop Little**

Είναι ένα πολύ μικρό υπόγειο μπαρ, λίγο κάτω από το πεζοδρόμιο. Δεν είναι τουριστικό (αλλά αυτό αρέσει πιο πολύ στους τουρίστες!), είναι φιλικό και προσιτό στις τιμές.

Address: Vijzelgracht 47



### **Cafe The Dolphins**

Διαθέτει ποικιλία ποτών και κοκτέιλ. Επίσης υπάρχει ασύρματο internet δωρεάν για τους πελάτες

Address: Kerkstraat 39



### **Coffeeshop YO YO**

Το προσωπικό είναι πολύ φιλικό και διαθέτει μεγαλύτερη ποικιλία από καφέδες, από τα άλλα coffeeshop.

Address: 2e Jan van der Heijdenstraat

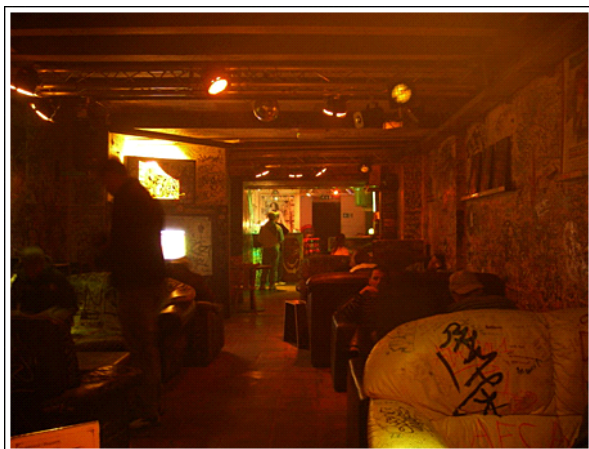
Near to the Albert Cuyp, Pijp quarter, Amsterdam



Είναι ασαφές εάν η μείωση του αριθμού καταστημάτων καφέ έχει οδηγήσει πραγματικά σε μια μείωση κατανάλωσης ναρκωτικών και τον ναρκοτουρισμό αν και δεν έχουν κλείσει όλα τα καταστήματα καφέ. το κατάστημα é de Molen, είναι μια συνηθισμένη επιχείρηση .

Το café de Molen εξυπηρετεί πενήντα πελάτες μια κανονική ημέρα, και δύο φορές περισσότερους τα Σαββατοκύριακα και τις διακοπές. Το

προσωπικό εκεί αναφέρει ότι ο αριθμός γερμανών και ολλανδών πελατών είναι για τον ίσο.



Κάθε πελάτης έχει την άδεια για να αγοράσει μέχρι πέντε γραμμάρια μαλακών ναρκωτικών, που κυμαίνονται από τα προϊόντα καννάβων όπως το χασίσι, τη μαριχουάνα και ταμανιτάρια psilocybin, ένα ψυχοενεργό φάρμακο που μπορεί να οδηγήσει σε ώρες των παραισθήσεων. Το de Molen, όπως και οι περισσότεροι από τους ανταγωνιστές του,

προσφέρει διάφορες ποικιλίες της μαριχουάνας.

"Μπορείτε να επιλέξετε από πολλές διαφορετικές γεύσεις και δυνάμεις," μια πωλήτρια εξηγεί. το φθηνότερο είδος λέγεται "Ketama," και κοστίζει πέντε EUROS (περίπου επτά δολάρια) τα 0,8 γραμμάρια.

Αλλά άλλες ποικιλίες, όπως η "λευκή χήρα," έχουν κατασκευαστεί για τη μέγιστη δύναμη, που περιέχει τουλάχιστον 25 τοις εκατό (THC) tetrahydro cannabinol, το ενεργό συστατικό των καννάβων. Μερικές δεκαετίες πριν, οι ποικιλίες καννάβων περιείχαν σπανίως περισσότερο από 10 τοις εκατό THC.

## ΚΑΤΑΠΟΛΕΜΗΣΗ

Μια ολλανδική κωμόπολη κοντά στη Γερμανία θέλει να καταστείλει το τουρισμό μαλακών –ναρκωτικών με τη δημιουργία μιας λουρίδας ειδικά για τους καπνιστές, έξω από τα όρια πόλεων.

Γερμανικά, Βελγικά και γαλλικά τουριστών κοπάδια συγκεντρώνονται στην ολλανδική πόλη στα σύνορα του Μάαστριχ για τις αγορές τους,

αλλά και για την έτοιμη πρόσβαση στο χασίσι και τη μαριχουάνα που πωλούνται νόμιμα στα καφέ που ψωνίζουν.

Η πόλη στην Ολλανδία έχει προτείνει ένα σχέδιο για να κινήσει τους νόμιμα καφέ καννάβων προς το ένα μέρος του δρόμου κοντά στα βελγικά σύνορα, δημιουργώντας τον φόβο, των βελγικών γειτόνων της πόλης.

Κάθε έτος, χιλιάδες γερμανοί τουρίστες ναρκωτικών διασχίζουν τα σύνορα στην ολλανδική πόλη του Enschede, όπου τα μαλακά ναρκωτικά όπως η μαριχουάνα πωλούνται ανοιχτά. Τώρα, μια κυβερνητική απόφαση αναγκάζει πολλά καταστήματα *coffee shops* να κλείσουν.

Το εμπόριο ναρκωτικών του Enschede έχει γίνει επίσης ευθύνη για την αστυνομία συνόρων, δεδομένου ότι οι τουρίστες ναρκωτικών πιάνονται τακτικά στη προσπάθεια τους να περάσουν λαθραία το προσοδοφόρο ζιζάνιο πίσω στην χώρα τους.

Αλλά η τελευταία δεκαετία έχει δει μια σταθερή πτώση στον αριθμό καταστημάτων καφέ, σύμφωνα με τους ανώτερους υπαλλήλους πόλεων. Οκτώ έτη πριν, το Enschede μετρούσε 17 καταστήματα καφέ σήμερα, μόνο 9 παραμένουν να εξυπηρετήσουν τον πληθυσμό της πόλης 155,000.

Ο αριθμός καταστημάτων καφέ έχει μειωθεί εθνικά, επίσης, με σχεδόν 740 καταστήματα καφέ το 2004 έναντι 1180 σε 1997, Παρά το αποτέλεσμα των πραγματικοτήτων αγοράς, η πτώση προέρχεται από μια κοινή πολιτική προσπάθεια να τεθεί ένα καπάκι στο νόμιμο εμπόριο ναρκωτικών.

Το ολλανδικό Υπουργείο Εξωτερικών έχει δημοσιεύσει ένα φυλλάδιο παραπονούμενο ότι τα καταστήματα που βρίσκονται κατά μήκος των γερμανικών συνόρων "συχνά" προκαλούν προβλήματα. Και ότι οι ντόπιοι παρενοχλούνται μερικές φορές από τους τουρίστες ναρκωτικών.

**ΨΗΦΙΣΜΑ ΤΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ** της 29ης Νοεμβρίου 1996 για την αντιμετώπιση του ναρκοτουρισμού στην Ευρωπαϊκή Ένωση (96/C 375/02)

ΤΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΤΗΣ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗΣ ΕΝΩΣΗΣ,

Έχοντας υπόψη τη συνθήκη για την Ευρωπαϊκή Ένωση, και ιδίως το άρθρο Κ.1,

Εκτιμώντας:

ότι η καταπολέμηση της εξάρτησης από τα ναρκωτικά και η συνεργασία για το σκοπό αυτό είναι θέματα που ενδιαφέρουν όλα τα κράτη μέλη 7 ότι το σφαιρικό σχέδιο δράσης για την καταπολέμηση των ναρκωτικών που εγκρίθηκε από το Ευρωπαϊκό Συμβούλιο της Μαδρίτης στις 15 και 16 Δεκεμβρίου 1995 τονίζει την ανάγκη αντιμετώπισης του προβλήματος του ναρκοτουρισμού στα κράτη μέλη 7 Έχοντας συνείδηση ότι ο ναρκοτουρισμός αποτελεί ένα συνεχώς μεταβαλλόμενο πρόβλημα στην Ευρωπαϊκή Ένωση 7 Λαμβάνοντας υπόψη τα αίτια της άτοπης χρήσης ναρκωτικών και την ανάγκη πρόληψης 7 Αναγνωρίζοντας ότι ο ναρκοτουρισμός εμφανίζεται μόνον σε ορισμένα κράτη μέλη και ότι η έκταση του προβλήματος κυμαίνεται σημαντικά από το ένα κράτος μέλος στο άλλο 7 Επιθυμώντας να προωθήσει και να εξασφαλίσει υψηλό βαθμό συνεργασίας μεταξύ των ενδιαφερομένων κρατών μελών, ώστε να διευκολυνθεί η ουσιαστική και αποτελεσματική αντιμετώπιση του προβλήματος του ναρκοτουρισμού 7 Επιθυμώντας να εξασφαλίσει τη δημιουργία της πλέον αποτελεσματικής οργάνωσης για την αντιμετώπιση του προβλήματος 7 Σημειώνοντας ότι μερικά κράτη μέλη έχουν συνάψει ήδη διμερείς ή πολυμερείς συμφωνίες για την αντιμετώπιση του προβλήματος,

**ΕΚΔΙΔΕΙ ΤΟ ΠΑΡΟΝ ΨΗΦΙΣΜΑ:**

**1.** Προκειμένου να αντιμετωπιστεί αποτελεσματικότερα στην Ευρωπαϊκή Ένωση το πρόβλημα του ναρκοτουρισμού, το Συμβούλιο καλεί τα ενδιαφερόμενα κράτη μέλη:

α) να βελτιώσουν και να επιταχύνουν την ανταλλαγή πληροφοριών,  
β) να συντονίσουν τις επιχειρησιακές δράσεις τους και γ) να ενισχύσουν αμοιβαία τις διαδικασίες για την εφαρμογή του εθνικού δικαίου όσον αφορά το ναρκοτουρισμό.

**2.** Έχοντας υπόψη τις διακυμάνσεις όσον αφορά την έκταση του προβλήματος του ναρκοτουρισμού το οποίο αντιμετωπίζουν τα επιμέρους κράτη μέλη και, κατά συνέπεια, την ανάγκη θέσπισης ειδικών μέτρων για την καταπολέμησή του, το Συμβούλιο καλεί κάθε ενδιαφερόμενο κράτος μέλος, όπου αυτό είναι σκόπιμο:

α) να βελτιώσει και να επιταχύνει την ανταλλαγή πληροφοριών μέσω των υφισταμένων διαύλων σε κεντρικό, περιφερειακό και τοπικό επίπεδο ή, ενδεχομένως, μέσω της δημιουργίας τέτοιων διαύλων. Αυτό θα περιλαμβάνει, όπου απαιτείται, τη συμμετοχή ενός κεντρικού



κομβικού σημείου επιβολής του νόμου με σκοπό την ενίσχυση του συντονισμού όσον αφορά το πρόβλημα του ναρκοτουρισμού σε κάθε ένα από αυτά τα κράτη μέλη και τη διατήρηση των επαφών με τα κεντρικά κομβικά σημεία επιβολής του νόμου άλλων κρατών μελών. Στις περιπτώσεις αυτές, θα πρέπει να εφαρμόζεται το εθνικό δίκαιο κάθε κράτους μέλους 7

β) να ανταλλάσσει προσωπικό ή/ και να χρησιμοποιεί τους υφιστάμενους αξιωματικούς-συνδέσμους

γ) να αναλαμβάνει διαβουλεύσεις όσον αφορά τη σχεδιαζόμενη δράση εκατέρωθεν των συνόρων και, κατά περίπτωση, σε συνεργασία με τα κράτη διαμετακόμισης

δ) να καταστήσει τη διαδικασία μεταβίβασης των ποινικών δικογραφιών τόσο ευέλικτη και αποτελεσματική όσο είναι πρακτικά δυνατό, ούτως ώστε, εφόσον αυτή η διαδικασία είναι διαθέσιμη σε ένα κράτος μέλος, να μπορεί να χρησιμοποιηθεί αποτελεσματικά για την αντιμετώπιση μεγάλου αριθμού σχετικά μικρών παραβάσεων.

**3.** Το Συμβούλιο καλεί την Μονάδα Ναρκωτικών της Europol να δώσει ιδιαίτερη προσοχή, στο πλαίσιο της ετήσιας έκθεσής της σχετικά με την κατάσταση των ναρκωτικών, στις σοβαρότερες πτυχές του φαινομένου του ναρκοτουρισμού, ώστε να επιτραπεί στο Συμβούλιο, μετά από την παραλαβή αυτής της έκθεσης, να αναπροσαρμόσει, όπου αυτό είναι σκόπιμο, το έγγραφο της Ευρωπαϊκής Ένωσης για το ναρκοτουρισμό και την αξιολόγηση των μέτρων για την καταπολέμηση του προβλήματος

Για να αποτρέψουν τους τουρίστες από την αγορά των καννάβων στα coffee shops τα καταστήματα δεν μπορούν πουλήσουν περισσότερα από 5 γραμμάρια κάνναβης. Η εξαγωγή είναι παράνομη για οποιαδήποτε ναρκωτικά, ακόμη και για τις μικρές ποσότητες κάνναβης.

Τα τελευταία χρόνια, έχουν ληφθεί δραστικότερα μέτρα για τον τουρισμό ναρκωτικών και ότι συνδέεται με αυτόν. Η αστυνομία, οι τελωνειακές αρχές, η στρατιωτική αστυνομία και άλλες αντιπροσωπείες διενεργούν συχνές επιχειρήσεις, για να συγκρατήσουν τον τουρισμό ναρκωτικών, σε συνεργασία με τα αντίστοιχά τους στο Βέλγιο, τη Γαλλία, τη Γερμανία και το Λουξεμβούργο.

Η ομάδα Α άρχισε στις Κάτω Χώρες τον Οκτώβρη του 2000. Τα μέλη του προέρχονται από τρεις περιφερειακές αστυνομικές δυνάμεις, αντιπροσωπεία υπηρεσιών εθνικής αστυνομίας, την αστυνομία σιδηροδρόμων και το φορολογικό τμήμα, και με τη συνεργασία πολλών άλλων αντιπροσωπειών. Είναι αρμόδιοι για τα βαποράκια ναρκωτικών, και για τις συλλήψεις των ναρκοτουριστών. Οι ομάδες περιπολούν αυτοκινητόδρομους και τα διεθνή τραίνα.

**Σε μια διασυνοριακή ευροπεριοχή όπως το Meuse-Rhine, μεταξύ του Βελγίου, των Κάτω Χωρών και της Γερμανίας, τα προβλήματα ναρκωτικών συντίθενται από "το narcotourism", σημαίνοντας την άφιξη των ξένων τουριστών, καταναλωτών ναρκωτικών, οι οποίοι έρχονται να βρουν μια τεχνητή γωνιά του παραδείσου.**

#### Πρόβλημα

Οι συχνά καταναλωτές ναρκωτικών είναι απληροφόρητοι για τους κινδύνους που διατρέχουν σε μια τέτοια γειτονιά όπου είναι εύκολο να μεταβούν από τα μαλακά σε σκληρά ναρκωτικά και πού οι σύριγγες μπορούν να μην είναι ασφαλείς. Δεν ξέρουν ότι υπάρχουν υπηρεσίες που παρέχουν τη βοήθεια ή λανθασμένα θεωρούν ότι στις Κάτω Χώρες όλα επιτρέπονται.

#### Προσέγγιση

Το 1996 όταν προωθήθηκε η προσέγγιση του " Delta Plan" στον εθισμό ναρκωτικών στη Euroregion, 54% των χρηστών δεν είχε καμία επαφή με τις υπηρεσίες που παρέχουν τη βοήθεια. Η κατάσταση είναι σημαντικά διαφορετική σήμερα. Οι περισσότεροι τοπικοί καταναλωτές ξέρουν τώρα τους εργαζομένους των εθνικών οδών από τις υπηρεσίες Euroregional, οι επισκέπτες ενημερώνονται καλύτερα και η συλλογή των συριγγών οργανώνεται καλύτερα, συχνά με τη βοήθεια των ίδιων των χρηστών. Οι διαφορετικοί άνθρωποι ξέρουν ο ένας τον άλλο καλύτερα και συντονίζουν αποτελεσματικότερα τις ενέργειές τους.

Το πρώτο μέρος του " Delta Plan " ήταν η διασυνοριακή εργασία στις εθνικές οδούς. Η μέθοδος που αναπτύχθηκε δεν ήταν καθόλου χειρωνακτική. Με τη δημιουργία περισσότερων ευκαιριών για επαφή και φιλικών καταστάσεων με τους καταναλωτές, με να γίνουν γνωστοί στο περιβάλλον (καταστηματάρχες, αστυνομικοί, καθαριστές οδών...), με την εγκατάσταση των συνδέσεων με τις υπηρεσίες βοήθειας ναρκωτικών, με τη διαφοροποίηση των μορφών πρόληψης (συζητήσεις στα τραίνα, εφημερίδες...), οι εργαζόμενοι οδών οργανώνουν βαθμιαία ένα δίκτυο της δράσης σε διαφορετικά επίπεδα, που περιλαμβάνονται στο πολιτικό επίπεδο. Αυτή η εργασία γειτονιάς συνέβαλε στο δεύτερο μέρος του " Delta Plan ", που ήταν ο συντονισμός της βοήθειας, από τα κέντρα έκτακτης ανάγκης στην ψυχοκοινωνική βοήθεια. Η εργασία ενθάρρυνε ακόμη και τις διατομεακές δραστηριότητες και τη σφαιρική πολιτική προσέγγιση, η οποία ήταν το τρίτο μέρος. Εν προκειμένω, το " Delta Plan " βασίστηκε επίσης στην ενεργό συνεργασία με το ευρωπαϊκό αστικό φόρουμ ασφάλειας, ειδικά στις παραμεθόριες περιοχές.

#### Αποτελέσματα

Ολοκληρωμένο τον Ιούλιο του 2000, το " Delta Plan " έχει φύγει πίσω από τις δομές διαβουλεύσεων που συνεχίζουν να λειτουργούν, τις

τρέχουσες σχέσεις εργασίας και τους ανθρώπους που λειτουργούν στον τομέα που γνωρίζουν τις κοινωνικές πτυχές του προβλήματος ναρκωτικών.

Ένα από τα συμπεράσματα της εμπειρίας είναι ότι τα αποτελέσματα του διασυνοριακού προγράμματος εμφανίζονται στις σχέσεις μεταξύ των δύο πλευρών των συνόρων αλλά και στην τοπική πολιτική και πρακτική: οι τοπικοί συνεργάτες ήταν σε θέση να ευχαριστήσουν το "Delta Plan".

Χρησιμοποιούμενοι πόροι  
Οι συνολικές δαπάνες ήταν 194.05 EUROS 1.366 του οποίου η ΕΕ συνέβαλε 673 126.37  
Συμμετοχή της ΕΕ

## ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ AYAHUASCA

Τι είναι αυτό που φέρνει τους ανθρώπους από όλο τον κόσμο στη Νότια Αμερική, για να δοκιμάσουν απλά το ayahuasca; Ίσως είναι η αίσθηση ότι παρέχει μια εξαιρετικά νέα, εξωτική εμπειρία. Είναι μέρος της πνευματικής αναζήτησης, ή η εκδήλωση ενός άπληστου ενδιαφέροντος για τους γηγενείς πολιτισμούς, το shamanism ή τη θεραπεία. Ίσως η δημοτικότητα του ayahuasca από τα πολλά βιβλία που γράφονται για αυτό. Η πρώτη αναφορά χρήσης ayahuasca από ένα ξένο (μια εμπειρία που χαρακτηρίζεται συνήθως με εμετό) ήταν στο βιβλίο του Richard Spruce το 1908, *Οι σημειώσεις ενός βοτανολόγου στον Αμαζόνιο και τις Άνδεις*, που δημοσιεύθηκαν πενήντα έτη μετά. Η δημοτικότητα του LSD στη δεκαετία του '60 αύξησε τη δημόσια ευαισθητοποίηση τέτοιων ουσιών, και υπήρξε μια υψηλότερη ζήτηση για πληροφορίες. Το 1963, για πρώτη φορά, ένα βιβλίο επρόκειτο να έρθει κατά μήκος αυτού, ήταν πλήρως για το ayahuasca, του William Burroughs και του Allen Ginsberg's *The Yage Letters*. Ήταν ένα δημοφιλές βιβλίο, κλασικός στη λογοτεχνία παγκόσμιων ναρκωτικών. Αν και επικρίνεται από τους ανθρωπολόγους σαν παραπλανητικό, το βιβλίο έχει επιστήσει τη συνεχόμενη προσοχή σε αυτό το psychedelic ποτό (Stafford 1992:337). Άλλα βιβλία που προσελκύουν την προσοχή στο ayahuasca είναι του Manuel Cordova-Rios & Bruce Lamb's **Wizard**



**of the Upper Amazon**, του Wade Davis' **One River**, και των Luis Eduardo Luna & Pablo Amaringo's **Ayahuasca Visions: The Religious Iconography of a Peruvian Shaman**.

Ίσως το δημοφιλέστερο βιβλίο είναι του McKenna's, *αληθινές παραισθήσεις*, είναι μια άγρια, συναρπαστική επανάληψη των αληθινών ταξιδιών του μέσα στον Αμαζόνιο στις αρχές της δεκαετίας του '70, με όλα τα απαραίτητα ναρκωτικά, shamans, τους ασυνείδητους δικηγόρους, και τους εκκεντρικούς χαρακτήρες. Πολλοί απολογισμοί Διαδικτύου της εμπειρίας ayahuasca αναφέρουν συχνά τον McKenna ως έμπνευση για τα φυσικά και διανοητικά ταξίδια τους. Ο βαθμός στον οποίο το ayahuasca έχει εισαγάγει στη δημόσια συνείδηση, να απεικονίζεται στις πρόσφατες δημοφιλείς αναφορές πολιτισμού. Σε μια πρόσφατη συνέντευξη, το δημοφιλές συγκρότημα Rolling Stone μιλά για την εμπειρία του με το ayahuasca, *... δεν είναι μια επιπόλαια αναζήτηση... είναι ένα ορισμένο ποσό φόβου που συνδέεται με τη λήψη του -- έχετε ένα παραισθησιογόνο ταξίδι που εξετάζει το θάνατο*



*και τη θνησιμότητά σας. Έτσι είναι μια αρκετά δυνατή δοκιμασία.*

Επίσης υπάρχουν πολλοί χώροι Διαδικτύου που αφιερώνονται στις psychedelic ουσίες, που χαρακτηρίζουν την εμπειρία, τις πολιτιστικές ιστορίες, τις διακινούμενες ευκαιρίες και "τις συνταγές." Μεταξύ άλλων ο δημοφιλέστερος και πραγματικά πιο πληροφοριακός είναι το Lycaeum σε [www.lycaeum.org](http://www.lycaeum.org) και

σημείο [www.entheogen.com](http://www.entheogen.com).

Το Ayahuasca παρουσιάζεται συχνά ως πεμπτουσιωδη νότια αμερικανική εμπειρία. Είναι δυνατό ότι πολλοί που ταξιδεύουν μεγάλες αποστάσεις για να το χρησιμοποιήσουν δεν γνωρίζουν ότι αυτή η εμπειρία είναι δυνατή για όλο τον κόσμο. Τα ενεργά ενδιαφέροντα για τις μη-δυτικές γηγενείς παραδόσεις είναι αυτά που πιθανώς φέρνουν πολλούς τουρίστες στην Αμαζόνιο. Βλέπουν εξωτικούς ανθρώπους διαφορετικού χρώματος άθικτους από τον πολιτισμό, οι οποίοι είναι κοντά στους τουρίστες ναρκωτικών φύσης. Σε πολλά αυθεντικά περιβάλλοντα, το ayahuasca είναι purgative, μια ουσία που λαμβάνεται για να καθαρίσει και να θεραπεύσει το σώμα και το μυαλό. Το Shamans, κάλεσε μερικές φορές τα ayahuasqueros(μάγοι) ή τα curanderos, ayahuasca χρήσης για να προσφέρει τη διάγνωση σε εκείνους που έρχονται σ' αυτούς. Τείνουν να είναι ιατροί παθολόγοι, κλείνουν πληγές

των μαγισσών, πάλης και κακής τύχης, θεραπεύοντας τις φυσικές ασθένειες και τα διανοητικά προβλήματα, ίσως προσφέροντας τις συμβουλές για τα διαπροσωπικά ζητήματα. Ίσως υπάρχουν τουρίστες ayahuasca που επιδιώκουν τις μη-αλλοπαθητικές επεξεργασίες που δεν είναι διαθέσιμες στην πατρίδα τους.

Η ίδια η εμπειρία ayahuasca μπορεί να ηγήσει αρκετά ελκυστική. Η παραισθησιακή τέχνη Pablo Amaringo, που χαρακτηρίζεται στα προαναφερθέντα είναι αρκετά καταπληκτική. Με την αυξανόμενη δημοτικότητα των υπολογιστών και την αναμενόμενη έκρηξη πληροφοριών, φθάνουν σε ένα ευρύτερο ακροατήριο, προσελκύνοντας περισσότερους ανθρώπους στη Νότια Αμερική.

### **Τουρισμός διαφήμισης Ayahuasca**

Ο τουρισμός διαφήμισης ayahuasca επιτυγχάνεται μέσω διάφορων μέσων, πρωτίστως στα περιοδικά και το διαδίκτυο. Οι περισσότεροι χώροι διαδικτύου διαφημίζουν ομάδες, που προσφέρουν τουριστικούς γύρους μέσα στον Αμαζόνιο, χρησιμοποιώντας συνόδους από μια ένωση για το ayahuasca. Οι αναφορές για τον τουρισμό ayahuasca μπορούν να βρεθούν στα περιοδικά,. Τέτοιες ομάδες συγκεντρώνουν ένα μεγάλο μέρος των προσπαθειών τους στα χωριά, τα τροπικά δάση και τις ζούγκλες του Περού, της Κολούμπια, της Βολιβίας και της Βραζιλίας. Κάποιος γύρος ομαδοποιεί την επιχείρηση για να επισκεφτεί τα στρατόπεδα των γηγενών ομάδων, που δοκιμάζουν το ayahuasca με μια υποθετικά αυθεντική τελετουργία. Άλλοι επισκέπτονται τους μιγάδες shamans (ακριβέστερα, γιατροί-μάγοι, γνωστοί ως ayahuasqueros) ή λειτουργούν από τις ενώσεις που οργανώνονται γύρω από τις ομάδες γύρου ayahuasca.

### **Ποιοι είναι οι τουρίστες ayahuasca, και γιατί έρχονται;**

Από όλα τα θέματα που αυτό το άρθρο καλύπτει, αυτό ήταν το δυσκολότερο τμήμα, γιατί πολύ λίγοι άνθρωποι είναι πρόθυμοι να μιλήσουν για περιπέτειες ναρκωτικών που είχαν στη νότια Αμερική. Εκείνοι που οργανώνουν τους γύρους είναι επίσης επιφυλακτικοί να συζητήσουν για τους πελάτες τους, γιατί με αυτό τον τρόπο πρέπει να εξετάσουν τα δυσνόητα ζητήματα των προηγούμενων πελατών τους. Στην έρευνά του Kristensen διαπιστώνουμε ότι υπήρξαν τέσσερις κύριοι λόγοι που οι άνθρωποι έγιναν τουρίστες ayahuasca: α)εξερεύνηση και πνευματική αύξηση, β) περιέργεια, γ)φυσική και συναισθηματική θεραπεία, και δ) η επιθυμία για διακοπές σε ένα εξωτικό μέρος. Όσο για τη μόρφωση τους, μόνο οι μισοί είχαν δίπλωμα γυμνασίου, αλλά οι πιο πολύ ήταν μορφωμένοι. Οι περισσότεροι συμμετέχοντες είναι άντρες, μεταξύ τριάντα ενός έως εξήντα ετών. Ο Kristensen λέει ότι οι μισοί από τους ξεναγούς των ομάδων είναι γυναίκες, και συνεχώς αυξάνεται ο αριθμός γυναικών που συμμετέχουν.

## ΝΑΡΚΩΤΙΚΑ ΚΑΙ ΕΜΠΕΙΡΙΕΣ ΤΟΥΡΙΣΤΩΝ

Αυτή η έρευνα μελετά, τις εμπειρίες των τουριστών που είναι χρήστες ναρκωτικών , από φαινομενική πλευρά .

Βασιζόμενη σε τριάντα (30) συνεντεύξεις με ναρκομανείς τουρίστες και επιπρόσθετα εθνογραφικά στοιχεία, συγκεντρωμένα από ποικίλους προορισμούς τουριστών, η έρευνα παρουσίασε τα παρακάτω στοιχεία:

1. Ο σχετιζόμενος με τα ναρκωτικά τουρισμός είναι ετερογενής εκ φύσεως και είτε επιδιώκει μια απλή ευχαρίστηση ή αναζητά μια βαθιά και σημαντική εμπειρία.
2. Γι' αυτούς που παίρνουν ναρκωτικά για ευχαρίστηση η εμπειρία είναι μια εντεινόμενη παράταση του ελευθέρου χρόνου τους.
3. Η χρήση των ναρκωτικών, ενώ ταξιδεύουν δεν είναι υποχρεωτικά ένα είδος φυγής από την καθημερινή πραγματικότητα.
4. Η ερευνά (για τις εμπειρίες των ναρκομανών τουριστών) μπορεί να περιλαμβάνει την προσπάθεια του τουρίστα να ασχοληθεί είτε με την αυθεντική όψη της τοπικής κουλτούρας ή με τη σχετίζομε με τα ναρκωτικά κουλτούρα

Λέξεις Κλειδιά: Χρήση ναρκωτικών  
Εμπειρία του Τουρίστα  
Κέντρα κουλτούρας

Η παρεκκλινόμενη όπως και η τουριστική συμπεριφορά επιδιώκουν μια φυγή από καθιερωμένες συμπεριφορές και ρουτίνες καθημερινότητας (Ryan 1993; Ryan και Kinder 1996; Urry 1990).Ενώ οι παρεκκλίσεις και οι παρεκτροπές είναι μη αποδεκτές από την κοινωνία (Ryan and Kinder), οι συμπεριφορές που σχετίζονται με τον τουρισμό είναι κοινωνικά αποδεκτές.

Οι έννοιες της «παρεκκλινομενης» και «περιθωριακής» συμπεριφοράς εμπεριέχονται σε ένα τουριστικό πλαίσιο και κινούνται στα πλαίσια της κοινωνικής νομιμότητας (Ryan 1993; Ryan and Hall 2001).Σχετικά με αυτό ο τουρίστας που είχε σχέση με υπερβολική κατανάλωση αλκοόλ,

απεριόριστο τζόγο, χουλιγκανισμό ή επίσκεψη σε οίκους ανοχής μπορούσε να θεωρηθεί ως παρεκτρεπομενος ή περιθωριακός τουρίστας. Το πρόσφατο άρθρο το οποίο εξετάζει το φαινόμενο της χρήσης των ναρκωτικών μέσα στον τουρισμό συμπίπτει με τη μελέτη του περιθωριακού τουρίστα.

Σημειώνεται ότι η χρήση των όρων «παρεκτρέπων» ή «περιθωριακός» παρά «εγκληματίας» για να περιγράψει τους τουρίστες παραπέμπει την έρευνα αυτής της μελέτης σε δραστηριότητες οι οποίες μπορεί να είναι ακόμη νόμιμες αλλά είναι ηθικά αμφισβητήσιμες. Αυτή η αντίληψη μπορεί να είναι σωστή σχετικά με την εκδοχή της χρήσης των ναρκωτικών, αλλά είναι ηθικά αμφισβητούμενη στις βιομηχανικά αναπτυγμένες κοινωνίες (Eldridge 1971).

Πολλές απο τις έρευνες που έγιναν, για τους παρεκτρεπομενους ή περιθωριακούς τουρίστες και για τις συμπεριφορές αυτών, διεξάχθηκαν στα πλαίσια του σεξουαλικού τουρισμού, στον οποίο εκδοχές (στοιχεία) όπως η επαφή του τουρίστα με τον οικοδεσπότη, η αντίληψη του κινδύνου που διατρέχει, το είδος του ναρκωτικού που καταναλώνει, η γνώση του εαυτού του, λαμβάνουν μεγάλης προσοχής.

Σε αντίθεση με τον τουρισμό του σεξ το φαινόμενο της χρήσης των ναρκωτικών έχει μετά δυσκολίας προσεγγισθεί από τις τουριστικές μελέτες.

Μελέτες που έχουν γίνει σχετικά με τη χρήση των ναρκωτικών μέσα στα πλαίσια του τουρισμού διεξήχθησαν σε συγκεκριμένους προορισμούς που τραβούν ναρκομανείς τουρίστες όπως ξένους τουρίστες που ταξιδεύουν στις Κάτω Χώρες εξαιτίας της απελευθερωμένης πολιτικής τους (Korf 1995,2002; van den Brink 1996).Ακόμη νέοι ταξιδιώτες που επισκέπτονται τα dance clubs στο Ηνωμένο Βασίλειο (Sellous 1998).Αμερικάνοι και Ευρωπαίοι τουρίστες ζητούν να αποκτήσουν την εμπειρία των παραισθησιογενών ναρκωτικών στην περιοχή του Αμαζόνιου (de Rios 1994; Fischer 1993).Αμερικάνοι αγοράζουν συνταγογραφημενα ναρκωτικά για ψυχαγωγικούς σκοπούς στις πόλεις που είναι στα μεξικάνικα σύνορα (Valder και Sifaneck 1997) και παρασυρόμενοι (κινούμενοι) τουρίστες που φτάνουν στις παραλίες της Goa India και Koh Phangan, Thailand (Westerhausen 2002).Αυτές οι μελέτες εξετάζουν ποικίλες εκδοχές συμπεριλαμβανομένων τα κίνητρα των τουριστών (de Rios 1994; Josiam 1998; Sellars 1998) κοινωνικοκουλτουριακο και δημογραφικό προφίλ των τουριστών (Valder and Sifaneck 1997) και σχέση τουρίστα-υποδοχέα (de Rios 1994; Valder and Sifanec 1997; Westerhausen 2002). Η πρόσφατη έρευνα σκοπεύει να καταλάβει τη φύση των ναρκωτικών που κάνει χρήση ο τουρίστας από τη σκοπιά του Erik Cohen και τη φαινομενολογική τυπολογία της τουριστικής εμπειρίας (1979).Σημειώνεται ότι αν και του Cohen η θεωρητική εργασία

πρόσφατα επανεξετάστηκε σε μια μελέτη για την εμπειρία των backpackers (Uriely, Yonay and Simchai 2002) έχει χρησιμοποιηθεί μετά δυσκολίας για εμπειρικούς σκοπούς.

Η τουριστική εμπειρία έχει γίνει μια εκδοχή-κλειδί στη μελέτη του τουρισμού κατά τη διάρκεια του 1960. Ανομοια με παλιότερες θεωρίες του τουρισμού στις οποίες η εμπειρία του τουρίστα ήταν γενική. Η φαινομενολογική προσέγγιση του Cohen δίνει έμφαση στην ποικιλία των κινήτρων και την εμπειρία του τουρίστα.

Συγκεκριμένα, η καλοϊδρυμένη τυπολογία περιλαμβάνει πέντε (5) κατηγορίες από εμπειρίες τουριστών οι οποίες κυμαίνονται ανάμεσα στην αναζήτηση για μια απλή ευχαρίστηση από τη μια και μια σημαντική εμπειρία από την άλλη.

Κάθε μια απ' αυτές τις πέντε κατηγορίες που παρουσιάζονται σ' αυτήν την τυπολογία δείχνει την νοοτροπία του τουρίστα, την δική του κουλτούρα, τον τρόπο ζωής του, τα κίνητρα και την σημασία την οποία δίνει προς την κουλτούρα της χώρας προορισμού.

Η φαινομενολογική προσέγγιση του Cohen αναθεωρήθηκε πρόσφατα από τους Uriely, Yonay and Simchai οι οποίοι πρόσθεσαν μια έκτη κατηγορία εμπειρίας τουριστών. Η έκτη κατηγορία αναφέρεται στους τουρίστες που μπορεί να αντιλαμβάνονται την καθημερινή ζωή στη χώρα τους ως σημαντική, αλλά έχουν την ανάγκη να ψάξουν για βαθιές εμπειρίες όταν ταξιδεύουν.

Η έκτη κατηγορία εξετάστηκε και αναλύθηκε. Σκοπός της ανάλυσης ήταν να απαντηθούν οι παρακάτω ερωτήσεις:

α. Μήπως η εμπειρία του τουρίστα με τα ναρκωτικά μπορεί να θεωρηθεί ένα είδος ξεκούρασης η οποία περιλαμβάνει επιδίωξη για μια απλή ευχαρίστηση ή μια σημαντική αναζήτηση για μια μοναδική βαθιά εμπειρία;

β. Μήπως έχει να κάνει με τη φυγή από την ρουτίνα της καθημερινότητας και την επιδίωξη μιας σημαντικής εμπειρίας από μια διαφορετική κουλτούρα;

γ. Ποια είναι η φύση των κουλτουριάρικων κέντρων τα οποία έλκουν τους ναρκομανείς τουρίστες;

Τα παρακάτω στοιχεία αντλούνται από συνεντεύξεις ναρκομανών τουριστών, από επιπρόσθετα εθνογραφικά πεδία που διεξήχθησαν σε διαφορετικούς προορισμούς.

Τουρισμός με χρήση ναρκωτικών, σύμφωνα με τον Valder και Sifaneck, είναι το φαινόμενο κατά το οποίο τα άτομα έλκονται σε μια συγκεκριμένη τοποθεσία, επειδή είναι δυνατή η απόκτηση νόμιμων ή παράνομων ναρκωτικών και άλλων υπηρεσιών που επιθυμούν. Αυτή η ερμηνεία γεννά τρεις ερωτήσεις σχετικά με το φαινόμενο των ναρκωτικών στον τουρισμό:



- α. Ποιος είναι ο ναρκομανής τουρίστας;
- β. Ποια τοποθεσία θεωρείται ως προορισμός για τον χρήστη;
- γ. Ποια ουσία χαρακτηρίζεται ως ναρκωτικό;

Σχετικά με την τοποθεσία θεωρείται ως προορισμός για χρήση ναρκωτικών ο τόπος στον οποίο είναι προσιτά τα ναρκωτικά και χρησιμοποιούνται από τους τουρίστες.

Τώρα σχετικά με την ουσία η οποία αναφέρεται ως ναρκωτικό υπάρχει κάποια διαφωνία στην παρούσα μελέτη, γιατί μπορεί να συμπεριλαμβάνει στην ίδια κατηγορία το αλκοόλ, την καφεΐνη και μια ποικιλία από φάρμακα τα οποία είναι κοινωνικά αποδεκτά. Ακόμη προτείνεται, ο όρος ναρκωτικά στον τουρισμό να αναφέρεται μόνο στα ναρκωτικά τα οποία η χρήση τους ισχύει στα πλαίσια της κοινωνικής νομιμότητας, στη χώρα υποδοχής ή στη χώρα προέλευσης του τουρίστα.

Σχετικά με την ερώτηση ποιος τουρίστας θεωρείται χρήστης ναρκωτικών ο ορισμός έγινε από τον Valder και Sifaneck (1997) αλλά φαίνεται να είναι ελάχιστες. Συγκεκριμένα ο ορισμός είναι περιορισμένος μόνο στους τουρίστες οι οποίοι έχουν τα εξής χαρακτηριστικά:

1. Τουρίστες οι οποίοι έχουν τα ναρκωτικά ως το κίνητρο αυτού του ταξιδιού.
2. Τουρίστες που έχουν κάποια προηγούμενη εμπειρία χρήσης ναρκωτικών από τον ίδιο προορισμό.
3. Τουρίστες οι οποίοι είναι ενημερωμένοι για την απόκτηση παράνομων ναρκωτικών σε μια συγκεκριμένη τοποθεσία και παίρνουν αυτά τα ναρκωτικά κατά τη διάρκεια της παραμονής τους. Σ' αυτές τις περιοχές ορίζονται ως τουρίστες χρήστες ναρκωτικών.

Σ' αυτήν την κατηγορία ανήκουν και αυτοί που έλκονται σε συγκεκριμένο προορισμό, επειδή έχουν γνώση από το παρελθόν της ύπαρξης των ναρκωτικών. Επίσης, εδώ ανήκουν και αυτοί οι τουρίστες οι οποίοι γνώρισαν ότι τα ναρκωτικά είναι προσιτά κατά τη διάρκεια της παραμονής τους στο συγκεκριμένο μέρος. Επιπλέον η χρήση των ναρκωτικών μπορεί να μην αποτελεί υποχρεωτικά ενέργεια που προέκυψε ως κίνητρο αυτού του ταξιδιού, αλλά ως ένα είδος προϊόντος που δοκίμασαν κατά τη διάρκεια του ταξιδιού.

Συνολικά λέγεται ότι ο ορισμός τουρισμός με χρήστες ναρκωτικών αναφέρεται στο φαινόμενο κατά το οποίο η εμπειρία του τουρίστα περιλαμβάνει όλη την ενημέρωση, την κατανάλωση και την χρήση των ναρκωτικών τα οποία θεωρούνται να είναι παράνομα είτε στη χώρα επίσκεψης ή στη χώρα προέλευσης.

Αν ο Valder και Sifaneck (1997) παρουσίαζαν μια λεπτομερή εθνογραφική περιγραφή των τουριστών που είναι χρήστες στις πόλεις

των συνόρων του Μεξικού, οι μελέτες τους δεν θα έδιναν γενικά ιδέες για τη σχέση του τουρισμού και τους χρήστες ναρκωτικών.

Του Cohen (1979) η τυπολογία αναφέρει ότι διαφορετικοί άνθρωποι μπορεί να επιθυμούν διαφορετικές εμπειρίες.

Οι πέντε κατηγορίες (τύποι) τουριστών που ανέφερε ο Cohen είναι χαρακτηριζόμενες από το περιεχόμενο που ορίστηκε από τους ταξιδιώτες για τη δική τους κοινωνία (κέντρο), την καθημερινότητα τους και για την αναζήτηση μιας κοινωνίας «κέντρου» με διαφορετική κουλτούρα.

Ο Cohen (1979) αναφέρθηκε στον πρώτο τύπο του τουρίστα ως «ψυχαγωγικό τύπο» που σχετίζεται με διασκέδαση και επιπόλαιες δραστηριότητες.

Αυτός ο τύπος έχει την ανάγκη για να «πάρει ένα διάλειμμα» από τις πιέσεις της καθημερινότητας και προσπαθεί να αποκαταστήσει και να ξανακερδίσει τις δυνάμεις του για να αντέξει και να συνεχίσει τις υποχρεώσεις του.

- Άτομα που ανήκουν σ' αυτήν την κατηγορία πιέζονται από την καθημερινότητα, αλλά είναι αφοσιωμένοι στο κέντρο της κοινωνίας τους. Στο ταξίδι τους δεν αναζητούν άλλο κέντρο (κουλτούρα).
- Ο δεύτερος τύπος αναφέρεται ως παρακαμπτήριος τύπος που επιδιώκει την απλή ευχαρίστηση χωρίς καμία αναζήτηση για άλλο κέντρο (κουλτούρα). Ενώ ο ψυχαγωγικός τύπος αντιλαμβάνεται την καθημερινή ζωή σημαντική, ο παρεκτρεπομένος αποξενώνεται από τους στόχους και τις αξίες της καθημερινής του ύπαρξης. Ο δεύτερος είναι απόκεντρος άνθρωπος που ξεφεύγει από την βαρεμάρα της ρουτίνας του κυνηγώντας επιπόλαιες δραστηριότητες.

Στις άλλες τρεις κατηγορίες υπάγονται άνθρωποι που είναι αποξενωμένοι από την ίδια τους τη χώρα. Σε αντίθεση με τις δυο πρώτες κατηγορίες οι τρεις τελευταίες ψάχνουν για κάτι σημαντικό στις άλλες κοινωνίες.

Η τρίτη κατηγορία ονομάζεται δοκιμαστική-εμπειρική κατηγορία. Αυτός ο τύπος απολαμβάνει να παρατηρεί την αυθεντική ζωή των άλλων χωρών χωρίς καμία προσπάθεια να προσηλυτιστεί ή να απασχοληθεί με τη ζωή τους.

Η Τέταρτη κατηγορία είναι γνωστή ως πειραματικός τύπος. Είναι ο τύπος που ταξιδεύει και προσπαθεί να συμμετέχει στην αυθεντική ζωή των άλλων ως ένα κομμάτι της γνωριμίας του με μια άλλη κουλτούρα. Ο Cohen παρατηρεί ότι η κατηγορία αυτή μπορεί να αποκτήσει την εμπειρία που ζητά διαμέσου των ναρκωτικών ή του μυστικισμού.

Η πέμπτη κατηγορία ονομάζεται «υπάρχουσα μόδα». Αναφέρεται σε άτομα που είναι αφοσιωμένα σε ένα «αιρετό κέντρο» το οποίο είναι γεωγραφικά έξω από τη δική τους κοινωνία. Αν και τα άτομα αυτά ζουν την καθημερινή τους ρουτίνα μέσα σε μια «πνευματική εξορία» το

ταξίδι σε ένα απόμακρο κέντρο εξυπηρετεί για πρακτικούς λόγους την επιθυμία να διατηρήσουν την πνευματική τους ύπαρξη.

### **Μέθοδοι**

Η πρόσφατη μελέτη στηρίζεται σε μεθόδους εθνογραφικού πεδίου και συμπεριλαμβάνει συνεντεύξεις και παρατηρήσεις που διεξήχθησαν κατά την περίοδο 2000-2002. Η κύρια πηγή των στοιχείων είναι οι τριάντα (30) συνεντεύξεις που πάρθηκαν από τουρίστες οι οποίοι ταυτίζονται με τον ορισμό τουρισμός και χρήση ναρκωτικών που αναφέραμε παραπάνω. Η παρούσα μελέτη προσαρμόζεται σε σύγχρονη τουριστική έρευνα και είναι βασισμένη σε βάθος στις συνεντεύξεις.

Οι συνεντεύξεις συνεχίστηκαν μέχρις ότου αποκτήθηκε ένα ικανοποιητικό πλεόνασμα απαντήσεων.

Αυτή η έρευνα αντιπροσωπεύει όλους τους τουρίστες χρήστες ναρκωτικών οι οποίοι είτε είναι παραδοσιακοί (καθιερωμένοι) είτε όχι σε διάφορους προορισμούς.

Μαζί με 24 Ισραηλίτες η έρευνα συμπεριέλαβε χρήστες και από την Ευρώπη και τις Η.Π.Α.

Η ηλικία κυμαινόταν από 19-32 ετών. Από αυτούς 19 ήταν άντρες και 11 γυναίκες. Όλοι ήταν απόφοιτοι λυκείου και μισοί απ' αυτούς είχαν μεταπτυχιακές σπουδές. Αυτούς που τους πήραν συνέντευξη τους πλησιάζουν με μια τεχνική που λεγόταν χιονόμπαλα στην οποία αυτοί που έδιναν συνέντευξη διευκόλυναν την επαφή με άλλους δυναμικούς υποψηφίους για τη συνέντευξη.

Μερικοί είχαν προσωπικούς δεσμούς μεταξύ τους.

Οι περισσότεροι ανταποκρίθηκαν στην ανακοίνωση για την έρευνα, τα ναρκωτικά στον τουρισμό.

Αγγελίες δημοσιεύτηκαν σε διάφορες ιστοσελίδες στο Internet, συμπεριλαμβανομένων Web site, που προωθούσαν parties και που προσανατόλιζαν προς τα ναρκωτικά. Επιπρόσθετες δημοσιεύσεις δημοσιεύτηκαν σε πινακίδες και αφίσες σε διάφορα πανεπιστήμια του Ισραήλ και σε καταστήματα που εφοδιάζουν με ταξιδιωτικά είδη στο Tel Aviv και τα Ιεροσόλυμα.

Ιδιαίτερη προσοχή δινόταν σε θέματα όπως την εθνικότητα και την ανάγκη να κερδίσουν την εμπιστοσύνη τα άτομα που έδιναν αυτές τις συνεντεύξεις μια και επρόκειτο για ένα ευαίσθητο θέμα.

Καθένας απ' αυτούς που έδινε τη συνέντευξη έκλεινε ένα ραντεβού από πριν με τους ερευνητές όπου αυτοί τους εξηγούσαν για τον ακαδημαϊκό σκοπό της έρευνας και τη μυστικότητα που υπάρχει σχετικά με την ταυτότητα τους.

Πολλοί που αποκάλυπταν την οικειότητα τους με κάποιο προορισμό, τους όρους και τις εκφράσεις που ήταν κοινές ανάμεσα τους, απέφευγαν να δώσουν πληροφορίες για τη δική τους συμμετοχή.

Οι περισσότερες συνεντεύξεις γινόταν στα σπίτια τους ή σε κάποιο μέρος που επιθυμούσαν. Η συνέντευξη κρατούσε 2-3 ώρες. Τα άτομα ζητούνταν να μιλήσουν ανεπιφύλακτα για την εμπειρία τους με τα ναρκωτικά στην καθημερινή τους ζωή και στα πλαίσια του τουρισμού. Συγκεκριμένα τους ζητήθηκε να μιλήσουν για διάφορα θέματα π.χ. να δώσουν πληροφορίες για τις τοποθεσίες που επισκέπτονταν για να κάνουν χρήση ναρκωτικών, γεγονότα και περιπτώσεις κατά τις οποίες πήραν ναρκωτικά στο ταξίδι τους, τα κίνητρα του ταξιδιού τους, τι εμπειρία απέκτησαν, τον τύπο των ναρκωτικών που πήραν, τους φόβους και τις ανησυχίες που είχαν και ποιους τρόπους προφύλαξης χρησιμοποίησαν.

Ακόμη έδωσαν πληροφορίες για Web sites από τα οποία παίρνει κάποιος πληροφορίες όπως για τοποθεσίες, ταξίδια όπου θα μπορέσεις να κάνεις χρήση ναρκωτικών κτλ. Όλες οι συνεντεύξεις καταγράφηκαν και αντιγράφηκαν.

Το άρθρο αυτό είναι επίσης βασισμένο σε παρατηρήσεις και μη επίσημες συνεντεύξεις. Αυτού του είδους οι παρατηρήσεις έγιναν από ένα συγγραφέα αυτού του άρθρου που μιλάει για τα ναρκωτικά στον τουρισμό και αναφέρει γεγονότα και διάφορες τοποθεσίες όπως το Ισραήλ, Αίγυπτο, Ευρώπη και Ινδία.

Γνωστή ως συγκέντρωση για τουρίστες ναρκομανείς ήταν η διήμερη διαμονή και φιλοξενία στο Άμστερνταμ. το ίδιο και η τετραήμερη διαμονή στη Bin Sware Beach στο Sinai, στην Αίγυπτο όπου μαριχουάνα και χασίσι χρησιμοποιείται σε μεγάλες ποσότητες.

Τον ίδιο σκοπό έχει και ένα νυχτερινό πάρτι σε κρουαζιερόπλοιο από το Ισραήλ στην Κύπρο και πίσω.

Επιπλέον, ένα σύνολο από δεκαεννιά συνεντεύξεις δόθηκαν από τοπικούς εμπόρους ναρκωτικών, από πράκτορες εφαρμογής νόμου, από διοργανωτές τρελών πάρτι σ' όλο τον κόσμο και από τουρίστες χρήστες που τους πλήρωσαν κατά τη διάρκεια της παρατήρησης.

Οι σημειώσεις γράφτηκαν κατά τη διάρκεια και αμέσως μετά τις παρατηρήσεις και τις μη τυπικές συνεντεύξεις.

### **Αποτελέσματα**

Τα αποτελέσματα από αυτή τη μελέτη παρουσιάζονται παρακάτω σε μια προσπάθεια να ταξινομηθούν οι συνεντεύξεις στις κατηγορίες του Cohen όπως επίσης και τα επιπρόσθετα στοιχεία.

Τα αποτελέσματα δηλώνουν ότι οι εμπειρίες των τουριστών είναι ετερογενείς στη φύση και μπορούν να ταυτιστούν με τις κατηγορίες.

Ακόμη προέκυψαν από τις έρευνες οι διαφορετικοί τύποι των κουλτουριάρικων κέντρων οι οποίοι τραβούν τους ναρκομανείς τουρίστες που ψάχνουν για σημαντικές εμπειρίες.

Οι εμπειρίες 20 ατόμων φαίνονται να ανήκουν στις δυο κατηγορίες του Cohen. Προσανατολίζονται στην ευχαρίστηση. Συγκεκριμένα 13

άτομα αναζητούν την ψυχαγωγία. Οι άλλοι 7 επιδιώκουν την ευχαρίστηση χωρίς αναζήτηση κάποιας σπουδαίας εμπειρίας π.χ. ένας Ισραηλίτης που έκανε σύντομες διακοπές σε νησί της Ταϊλάνδης, το Koh Phangan, είπε τα ακόλουθα: «Έφτασα στο Koh Phangan να πάρω μέρος σε πάρτι πανσελήνου και να πάρω εάν είναι δυνατόν μια μεγάλη ποικιλία από ναρκωτικά. Δεν με ενδιέφερε η Ταύλανδικη κουλτούρα καθόλου και δεν είχα σκοπό να επισκεφθώ άλλα μέρη αυτής της χώρας. Ήρθα για να περάσω καλά, να χαλαρώσω και να κάνω ένα σύντομο διάλειμμα να ξεφύγω από τη ρουτίνα και το stress».

Όπως είδαμε παραπάνω οι εμπειρίες των περισσότερων που ζητούν ευχαρίστηση δεν συμπεριλαμβάνει μια αποξένωση από την καθημερινή ζωή και ταξινομήθηκαν ως ψυχαγωγικές.

Οι δηλώσεις ενός Γερμανού μαθητή που περνά τις διακοπές του στην Ibiza της Ισπανίας παρουσιάζουν παραδειγματικά την ιδέα της εμπειρίας των ναρκομανών τουριστών ως ψυχαγωγική παρά ως διαφοροποιημένη.

«Η Ibiza είναι ο προορισμός που προτιμώ για τις διακοπές μου. Είναι φημισμένη στους νέους Ευρωπαίους που ζητούν ναρκωτικά. Το κάνω αυτό από απλή διασκέδαση. Δεν μπορείτε να με συγκρίνετε με εκείνους τους Punk bums από το Βερολίνο οι οποίοι είναι άστεγοι. Εγώ έχω δουλεία και είμαι σχεδόν στο τέλος των σπουδών μου για το πτυχίο». Ανόμοιες με τις παραπάνω συνεντεύξεις είναι οι εμπειρίες επτά από αυτούς που ζήτησαν ευχαρίστηση οι οποίες ταξινομήθηκαν ως διαφοροποιημένες διότι επιδίωκαν τη φυγή τους από τη ρουτίνα και τη δική τους κουλτούρα. Η μορφή της διαφοροποιημένης εμπειρίας του ναρκομανή τουρίστα περιγράφηκε από έναν Σουηδό τουρίστα ο οποίος επισκέφτηκε το Άμστερνταμ μερικές φορές: «Δουλεύω σε μια τράπεζα και κερδίζω καλά λεφτά, αλλά σιχαίνομαι τη δουλεία μου και την ζωή την οποία ζω. Ξεφεύγω απ' αυτό ταξιδεύοντας στο Άμστερνταμ μερικές φορές το χρόνο όπου κάνω καταχρήσεις ξοδεύοντας πολλά χρήματα και οδηγώντας τον εαυτό μου στο θάνατο. Για μένα είναι ένας τρόπος για να ξεχάσω την ανιαρή ζωή μου στη Γένοβα και να δικαιολογήσω το γεγονός ότι δουλεύω στην τράπεζα μόνο για τα λεφτά».

Οι συνεντεύξεις, επίσης, με αυτούς που ζητούν ευχαρίστηση, παρουσίαζαν ότι οι περισσότεροι απ' αυτούς έτειναν να κάνουν χρήση πριν από το ταξίδι τους, άρα ήταν μέρος από τις συνηθισμένες δραστηριότητες τους. Οι φράσεις «οδηγώ τον εαυτό μου στο θάνατο ή χρησιμοποιώ μια μεγάλη και ποικίλη ποσότητα ναρκωτικών» δείχνει την τάση των τουριστών να εντείνουν τη χρήση τους κατά τη διάρκεια των διακοπών.

Αυτή η τάση να κάνουν «περισσότερο από τα ίδια» κατά το χρόνο της αργίας περιγράφεται από έναν που συμμετείχε σε 48ωρα πάρτι σε μια κρουαζιέρα από το Ισραήλ στην Κύπρο και πίσω: «Είμαι ένας

συχνός φίλος των πάρτι και μπορεί να πάρω Ecstasy σε μια άγρια νύχτα. Όταν το πλοίο έφυγε από το λιμάνι, αισθάνθηκα πως μια και ήμουν σε πραγματικές διακοπές θα μπορούσα να ξεπεράσω τα όρια μου. Πήρα 14 φορές Ecstasy σε 48 ώρες. Οι άνθρωποι που ήταν στο πλοίο ήταν τελείως εξολοθρευμένοι. Η Κύπρος ήταν εκεί για όλους αλλά κανένας δεν έφυγε από το πλοίο.

### **Σημαντική Εμπειρία**

Τα αποτελέσματα δηλώνουν επίσης ότι δεν υπάρχουν χρήστες μόνο για ευχαρίστηση αλλά για αναζήτηση σημαντικών πραγμάτων. Σ' αυτό το πλαίσιο φαίνεται να κινούνται οι εμπειρίες 10 συνεντεύξεων (1/3 από το δοκιμαστικό) οι οποίες ταυτίζονται με τις 4 κατηγορίες στις οποίες περιλαμβάνεται η αναζήτηση για σημαντικές εμπειρίες με δέσμευση σε μια άλλη κουλτούρα ενώ ταξιδεύουν. Ανάμεσα σε αυτούς 1 φαίνεται να ταυτίζεται με τον υπαρξιακό τύπο, 4 με τον πειραματικό και 4 με τον ανθρωπιστικό.

Όλες αυτές οι έρευνες, για τους χρήστες, στα κέντρα άλλης κουλτούρας διαφέρουν σε σχέση με τη φυγή από τη δική τους κουλτούρα και το βαθμό της δέσμευσης μέσα σε αυτές τις κουλτούρες. Επιπρόσθετα, αυτοί οι χρήστες διαφέρουν σε σχέση με τις κουλτούρες με τις οποίες διαλέγουν να μπλεχτούν.

Τα αποτελέσματα δείχνουν 3 διαφορετικούς τύπους κέντρων κουλτούρας:

1. Η τοπική κουλτούρα που σχετίζεται με τον προορισμό επίσκεψης.
2. Υποκουλτούρες οι οποίες αναδύονται γύρω από συγκεκριμένα ναρκωτικά όπως κάνναβη ή peyote.
3. Εναλλακτικές υποκουλτούρες όπως rave (παραλήρημα) και New Age τα οποία περιλαμβάνουν μια εκτεταμένη χρήση από ποικίλα ναρκωτικά.

### **Τοπικές Κουλτούρες**

Ο πρώτος τύπος κέντρου περιλαμβάνει στόχους και αξίες τις οποίες οι ναρκομανείς τουρίστες αναγνωρίζουν ως αυθεντικές πλευρές της τοπικής κουλτούρας στον προορισμό επίσκεψης. Σε σχέση με αυτό οι χρήστες ταξιδεύουν για να αποκτήσουν συγχρόνως και μια εμπειρία της τοπικής κουλτούρας.

Για παράδειγμα, ένας Γερμανός τουρίστας που δοκίμασε τον κάκτο San Pedro, ο οποίος προκαλεί παραίσθηση, ταξίδευε στο Περού και μιλάει για την εμπειρία του: «Για μένα ήταν μια αυθεντική εμπειρία το ταξίδι στη Νότιο Αμερική, σαν να επισκεπτόμουν το καρναβάλι της Βραζιλίας. Σκαρφαλώσαμε το Machu Picchu και τρώγαμε chili con carne στους δρόμους». Η τελετή San Pedro προσφέρει μια βαθιά και σπουδαία εμπειρία για να εξερευνήσεις την τοπική Ινδική κουλτούρα στο Περού και στο Ecuador. Αυτός δεν είναι ένας παθητικός τρόπος γνωριμίας με

μια τοπική κουλτούρα όπως όταν διαβάζεις το Handbook του ταξιδιώτη ή επισκεπτόμενος ένα μουσείο.

Μια όμοια ιδέα για την τοπική κουλτούρα εκφράστηκε από έναν Ισραηλίτη που δοκίμασε ορίυμ στην έρημο του Σύνασσαν μέρος της αναζήτησης ενός αυθεντικού Βεδουίνου: «Αρχικά δεν είχα σκοπό να καπνίσω ορίυμ μια και δεν έκανα χρήση ναρκωτικών ποτέ. Απλά θέλαμε να ταξιδέψουμε στην έρημο σαν τους Βεδουίνους και να δούμε τα χωράφια με ορίυμ σαν ένα μέρος έλξης που προσφέρεται για τους ξένους.

Ο Βεδουίνος οδηγός μας εξήγησε ότι είναι ένας τρόπος να ξεπεράσουμε τη ζέστη και να μείνουμε ήρεμοι. Ο φίλος μου πρότεινε ότι στη Ρώμη θα πρέπει να συμπεριφερόμαστε σαν Ρωμαίοι. Τη νύχτα ρωτήσαμε τον οδηγό εάν μπορούσαμε να δοκιμάσουμε. Ετοίμασε ένα τσιγάρο με ορίυμ το οποίο καπνίσαμε. Φτιάξαμε γλυκό τσάι από ορίυμ το οποίο ήπιαμε. Ήμασταν λίγο νευρικοί αλλά κυρίως ενθουσιασμένοι. Αυτή ήταν μια πραγματική Βεδουίνικη εμπειρία, όχι η συνηθισμένη pita bread με “labaneh” τυρί το οποίο μπορείς να το πάρεις οπουδήποτε.

### **Ναρκωτικά Υποκουλτούρας**

Ο δεύτερος τύπος κέντρου που ελκύει ναρκομανείς τουρίστες περιλαμβάνει υποκουλτούρες οι οποίες αναδύονται γύρω από συγκεκριμένα ναρκωτικά, όπως κάνναβη ή peyote. Για παράδειγμα χρήστες που παίρνουν χασίσι και μαριχουάνα μπορούν να μοιράζονται κοινούς στόχους, αξίες και τρόπο ζωής τα οποία αποτελούν μια υποκουλτούρα μέσα σε μια εθνική κουλτούρα.

Τουρίστες που επιθυμούν να απασχοληθούν με υποκουλτούρες και έχουν σχέση σε ένα ορισμένο βαθμό με τα ναρκωτικά τότε επισκέπτονται προορισμούς με τέτοιες υποκουλτούρες. Για παράδειγμα, ένας τουρίστας από τη Νέα Ζηλανδία τον οποίο ανεπισήμως πήραν συνέντευξη σε μια καφετερία του Άμστερνταμ δήλωσε: «Το Άμστερνταμ είναι το μέρος για να καπνίσεις κάνναβη. Ο καθένας που αγαπά την κάνναβη πρέπει να φτάσει στο Άμστερνταμ το λιγότερο μια φορά στη ζωή του. Όπως κάθε Εβραίος επιθυμεί να επισκεφθεί τα Ιεροσόλυμα, κάθε χρήστης κάνναβης θέλει να πάει στο Άμστερνταμ, το οποίο είναι η πρωτεύουσα της κάνναβης.

Ένα άλλο παράδειγμα είναι ενός Γάλλου τουρίστα που ταξίδευε συχνά σε διάφορους προορισμούς (συμπεριλαμβανομένων 5 εκδρομών στο Μεξικό) σαν μέρος της υπαρξιακής συμμετοχής σε συγκεντρώσεις χρηστών peyote.

Σε τέτοιες υποκουλτούρες μεγάλο ρόλο παίζει η ατομική αναζήτηση για αυτογνωσία.

«Η πρώτη φορά που χρησιμοποίησα peyote ήταν η πιο σημαντική εμπειρία που είχα. Δεν μπορώ να φανταστώ την παρούσα ζωή μου δίχως peyote. Η μητέρα μου είναι Αμερικάνα. Ο πατέρας μου είναι από το

Quebec και ήμασταν όλο σε κίνηση, από τη μια χώρα στην άλλη. Δεν είμαι δεμένος με καμία κουλτούρα, γλώσσα ή ταυτότητα. Η εμπλοκή μου με *reyote*, και οι συγκεντρώσεις, τα τελετουργικά και η χρήση αυτού ήταν ένα είδος άγκυρας που σταθεροποίησε τη ζωή μου και φώτισε το βαθύτερο μέρος της ύπαρξής μου.

### **Εναλλακτικές Υποκουλτούρες**

Ο τρίτος τύπος του κέντρου ο οποίος έλκει ναρκομανής τουρίστες περιλαμβάνει εναλλακτικές υποκουλτούρες όπως *rave* and *New Age*. Εδώ έχουμε τη χρήση διαφορετικών ναρκωτικών.

Ενώ οι παραπάνω υποκουλτούρες αναδύονταν γύρω από συγκεκριμένα ναρκωτικά, οι κουλτουριάρικες κινήσεις των *rave* και *New Age* αναδύονται μέσα στην εθνική κουλτούρα.

Η ανάδυση αυτής της υποκουλτούρας στις βιομηχανικές κοινωνίες ανταποκρίνονται στην πρόγνωση του Featherstone σχετικά με τον παρακμάζων ρόλο της περιοχής στην εποχή της παγκοσμιοποίησης (1996). Ειδικά, Ο Featherstone επιχειρηματολογώντας είπε ότι η διαδικασία της παγκοσμιοποίησης λιγότευει τη σπουδαιότητα της περιοχής, επειδή αποτελεί έναν παράγοντα κουλτουριάρικων διακρίσεων και καλλιεργεί την ανύψωση της παραεδαφικής κουλτούρας.

Η ιδέα της παραεδαφικής κουλτούρας είναι περισσότερο φανερή στην υποκουλτούρα των *rave* οι οποίοι δίνουν έμφαση στις αξίες της γεωγραφικής αδιαφορίας και προσωρινότητας σαν μεγάλα στοιχεία της αντικουλτουριάρικης ιδεολογίας (Bey 1985, 1994). Σύμφωνα με τους *rave* στις συγκεντρώσεις τους άκουγαν ηλεκτρονική μουσική «trance» με τη χρήση διάφορων ναρκωτικών όπως LSD, αμφεταμίνες, Ecstasy. Οι συγκεντρώσεις γινόταν σε διάφορους προορισμούς, σε διαφορετικό φυσικό περιβάλλον, κλίμα και χώρες. Μεγάλα γεγονότα, όπως το Boom φεστιβάλ στην Πορτογαλία, το Woof φεστιβάλ στη Γερμανία, το Lawland φεστιβάλ στην Ολλανδία, τα *trance-music parties* στην Ibiza και τα *parties* μέσα στην πανσέληνο στα Koh Phangan δημοσιεύονται στο Internet και πουλιούνται από ταξιδιωτικά γραφεία τα οποία προσφέρουν πακέτα. Τα πακέτα αυτά περιλαμβάνουν μεταφορά, διαμονή και εισιτήριο εισόδου γι' αυτά τα events. Τα *parties* που γινόταν σε πανσέληνο και ήταν γνωστά στον κόσμο, γινόταν στις παραλίες της Goa India στα τέλη του 1980 και στις παραλίες του Koh Phangan στην Ταϊλάνδη το 1990. Ήταν τα πιο φημισμένα events σχετικά με την *rave* υποκουλτούρα.

Η φήμη αυτών των *parties* φαίνεται από την άφιξη 3.000 διεθνών συμμετεχόντων σε ένα πανσέληνο party που έγινε το 1994 στο Haad Rin Beach στο Koh Phangan.



Μερικοί έφτασαν στο Koh Phangan σαν ένα μέρος του ταξιδιού τους στην Νότιο Ανατολική Ασία, άλλοι ήταν σύντομα ταξιδιώτες που αγόρασαν για μια ή δυο εβδομάδες πακέτο ειδικά γι' αυτό το γεγονός. Καθαρά τα rave events έλκουν όλων των ειδών τους τουρίστες συμπεριλαμβανομένων και αυτών που ζητούν ευχαρίστηση και αυτών που ψάχνουν σημαντικές εμπειρίες.

Ένα παράδειγμα είναι η μαρτυρία ενός Ισραηλίτη που πήγε στις παραλίες της Goa:

**Απάντηση:** Το rave είναι το κυριότερο πράγμα για τους νέους ανθρώπους και εάν δεν έχεις καμία σχέση μ' αυτό έχεις μεγάλο πρόβλημα. Ήθελα να το δοκιμάσω και γι αυτό ταξίδεψα στη Goa, η οποία είναι γνωστή για τα parties στην πανσέληνο.

**Ερώτηση:** Τι ήταν αυτό το πράγμα που πραγματικά ήθελες να δοκιμάσεις;

**Απάντηση:** Ξέρεις τα trance parties, την έκσταση, τη δική μου μουσική, να ζω μέσα στη φύση, τη γλώσσα την καθημερινή να χρησιμοποιώ και να πάρω φυσικά ναρκωτικά. Ξερό ότι ακούγεται υπερφυσικό αλλά είναι μια πραγματική κουλτούρα. Σε κάνει να αισθάνεσαι ελεύθερος, χωρίς όρια.

**Ερώτηση:** Αναγνωρίζεις τον εαυτό σου σαν rave;

**Απάντηση:** Ήμουν πριν αλλά όχι τώρα. Ακόμη και στα πάρτι πηγαίνω που και που, αλλά δεν αποτελεί ένα απαραίτητο εξάρτημα της καθημερινής μου ζωής.

Για της πανσελήνου τα parties παίρνουμε μια ακόμη εικόνα από έναν άλλο Ισραηλίτη που φαίνεται να ζητά περιπετειώδη εμπειρία στη Koh Phangan:

**Απάντηση:** Ήθελα να δω της πανσελήνου τα parties, την κουλτούρα και το περιβάλλον. Αν και δεν έχω σχέση με τη μουσική και τα ναρκωτικά, ήρθα από απλή περιέργεια.

**Ερώτηση:** Το ονομάζετε κουλτούρα; Νομίζετε ότι είναι μια κουλτούρα;

**Απάντηση:** Οτιδήποτε λες ...κουλτούρα ...υποκουλτούρα ... τι είναι αυτά; Κοινωνιολογία; ... Αλλά σοβαρά, υπάρχουν τελετουργίες, κανόνες συμπεριφοράς και αξίες που όλοι όσοι πάνε στα parties στο Koh Phangan τους ξέρουν και ας μην είναι γραμμένοι σε ταμπέλες. Πολλοί απ' αυτούς που πηγαίνουν στα parties παίρνουν ναρκωτικά εκεί αλλά και στα σπίτια τους επίσης.

### Συμπέρασμα

Αυτή η έρευνα εξέτασε το φαινόμενο της χρήσης των ναρκωτικών από τουρίστες ενώ ταξιδεύουν. Το πρώτο βήμα της ανάλυσης ήταν να ορίσει το φαινόμενο της χρήσης των ναρκωτικών στον τουρισμό σε σχέση με τις ουσίες που χαρακτηρίζονται ως ναρκωτικά, τα άτομα που

θεωρούνται τουρίστες ναρκομανείς και οι τοποθεσίες που θεωρούνται ως προορισμοί ναρκομανών τουριστών.

Σχετικά μ' αυτό η πρόσφατη μελέτη ορίζει σαν ναρκομανείς τουρίστες μόνο τους τουρίστες που το κύριο κίνητρο τους είναι να φτάσουν σε ένα ορισμένο προορισμό μόνο για τη χρήση ναρκωτικών. Σ' αυτόν τον ορισμό συμπεριλαμβάνονται και οι τουρίστες που αναφέρουν τα ναρκωτικά ως υποπροϊόν της ταξιδιωτικής τους εμπειρίας και όσοι ενημερώνονται για την απόκτηση των ναρκωτικών μόνο κατά τη διάρκεια της διαμονής τους στον συγκεκριμένο προορισμό. Τέτοια προσέγγιση η οποία παρουσιάζει την πολύπλευρη φύση του τουρισμού φαίνεται να είναι σωστή σε σχέση και με τους άλλους τύπους τουρισμού, όπως τουρισμός κρασιού, αθλητικός τουρισμός, αγροτικός τουρισμός κ.ο.κ.

Πέρα από τον αντιλαμβανόμενο ορισμό του drug tourism (τα ναρκωτικά στον τουρισμό), το κύριο μέλημα της μελέτης ήταν να βρει απάντηση στην ερώτηση για τη φύση των ναρκωτικών χρησιμοποιώντας μια πρόσφατη παραλλαγή του Cohen, την φαινομενολογική τυπολογία σαν ένα αναλυτικό όργανο.

Σχετικά μ' αυτό η εμπειρική ανάλυση λέει ότι οι τουρίστες που σχετίζονται με τα ναρκωτικά είναι ετερογενής στη φύση και μπορεί να επιδιώκουν μερική ευχαρίστηση ή μια αναζήτηση για βαθιά και σημαντική εμπειρία.

Σύμφωνα μ' αυτήν την ερευνά ισχύουν και οι δυο προηγούμενες δηλώσεις ότι η χρήση των ναρκωτικών, μέσα στα πλαίσια του τουρισμού, σχετίζεται με την αναζήτηση για σημαντικές εμπειρίες (Cole Rios 1994) και ότι συνδέεται το φαινόμενο των ναρκωτικών στον τουρισμό με την επιδίωξη απλής ευχαρίστησης. Σε σχέση με το τελευταίο τα αποτελέσματα προτείνουν ότι οι τουρίστες που επιδιώκουν ευχαρίστηση μπορούν να φανούν ότι προσπαθούν να επεκτείνουν την καθημερινότητά τους και τις δραστηριότητές τους.

Από ακαδημαϊκής πλευράς αυτή η αντίληψη προτείνει ότι ο τουρισμός που γίνεται για ευχαρίστηση και η συμπεριφορά στον ελεύθερο χρόνο, δεν θα πρέπει να θεωρηθούν ως ξεχωριστοί χώροι για μελέτη. Ακόμη οι ιδέες και οι θεωρίες που αναπτύχθηκαν στον ελεύθερο χρόνο μπορούν να χρησιμοποιηθούν για να καταλάβουμε την ηδονιστική τουριστική συμπεριφορά και αντίστροφα.

Τα αποτελέσματα αυτής της μελέτης αμφισβητούν την τάση να συνδέουν το ακραίο φαινόμενο των ναρκωτικών στον τουρισμό με τη προσπάθεια αναζήτησης να ξεφύγει κάποιος από την μονοτονία της καθημερινής ζωής ή να φύγει από την κουλτούρα του, την κοινωνία του. Σε σχέση με αυτό 13 από τους 30 φάνηκαν να αναζητούν τη φυγή, 7 ζητούσαν την περιπέτεια, 4 ήταν πειραματικά άτομα και 1 άτομο υπαρξιακό. Οι 4 άνηκαν στην ανθρωπιστική κατηγορία και οι 13 στην

ψυχαγωγική που ψάχνουν για ευχαρίστηση και σημαντική εμπειρία, αλλά δεν θέλουν να φύγουν από τη δική τους κουλτούρα.

Ο τελευταίος φαίνεται να υποστηρίζει του Sellar την επιχειρηματολογία ότι το φαινόμενο της χρήσης των ναρκωτικών ανάμεσα στους νέους θα πρέπει να είναι κατανοητό σαν αναζήτηση για κέφι και ευθυμία παρά ένα είδος φυγής από την πραγματικότητα. Αυτή η άποψη θεωρεί τη χρήση των ναρκωτικών ως “normal” κοινωνικό φαινόμενο παρά ως μια “προβληματική συμπεριφορά” που πρέπει να ξεπεραστεί.

Ο Van Ree πρότεινε ότι όμοια με το φαινόμενο της ομοφυλοφιλίας, η χρήση των ναρκωτικών δεν θα πρέπει να αντιμετωπίζεται σαν μια ασθένεια που πρέπει να θεραπευτεί, αλλά σαν ένα κοινωνικό φαινόμενο που θα πρέπει να ερευνηθεί σε θεωρητικά πλαίσια τα οποία χρησιμοποιούνται για την κατανόηση φυσιολογικών φαινομένων. Ο Van Ree συνέδεσε την ευρεία χρήση των ναρκωτικών στις μοντέρνες δυτικές κοινωνίες με την «πολιτισμένη εξέλιξη» και με την προτίμηση των καταναλωτικών κοινωνιών για «ονειρεμένες» και «σπάταλες» εμπειρίες.

Η πολιτισμική εξέλιξη και η καταναλωτική κοινωνία είναι ιδέες που έχουν καλά καθιερωθεί ως κοινωνιολογικά πλαίσια τα οποία είναι ευρέως εφαρμοσμένα να αρπάζουν άλλες κουλτούρες και να τις αποδεχτούν ως φυσιολογικές.

Μελλοντικές μελέτες, για ακραίες τουριστικές συμπεριφορές, και γενικά για το φαινόμενο των ναρκωτικών στον τουρισμό, ενθαρρύνονται για να εξετάσουν την επίδραση της εμπειρίας του τουρίστα στη ρουτίνα της καθημερινής ζωής.

Τέλος στην ερευνητική περιοχή του τουρισμού για τα ναρκωτικά, άλλες εκδοχές, πέρα από την εμπειρία του τουρίστα, θα πρέπει να ερευνηθούν περισσότερο όπως: η επικίνδυνη αντίληψη των ναρκομανών τουριστών, οι υπάρχουσες πολιτικές στις τοπικές εξουσίες, οι νοοτροπίες των κατοίκων για την εξέλιξη των τουριστικών προορισμών όπου γίνεται

# **ΠΑΙΔΙΚΟΣ ΣΕΞΟΤΟΥΡΙΣΜΟΣ**

Δελτίο Τύπου

Δ.Τ. 25/2006

Αθήνα 26 Ιουνίου 2006

ΜΗΛΕΝΙΚΗ ΑΝΟΧΗ ΣΤΟ ΣΕΞΟΥΑΛΙΚΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟ ΣΤΗ ΣΡΙ ΛΑΝΚΑ

Με τη στήριξη της UNICEF, το Υπουργείο Τουρισμού της Σρι Λάνκα, παρουσίασε ένα διετές πρόγραμμα δράσης κατά του Παιδικού Σεξουαλικού Τουρισμού και κατά του τερματισμού της εμπορικής εκμετάλλευσης των παιδιών.

Αν και ακριβείς αριθμοί δεν είναι γνωστοί, εκτιμάται πως χιλιάδες παιδιά στη Σρι Λάνκα εμπλέκονται στην πορνεία κάθε χρόνο, στην πλειοψηφία τους αγόρια. Τα παιδιά αυτά πέφτουν θύματα τόσο ξένων τουριστών όσο και ομοεθνών τους.

Τον προηγούμενο χρόνο 549.000 ξένοι τουρίστες επισκέφθηκαν τη Σρι Λάνκα, αριθμός που αναμένεται να ανέλθει στις 600.000 φέτος και στο ένα εκατομμύριο μέχρι το 2010.

Τα περισσότερα ευάλωτα παιδιά στην Σρι Λάνκα είναι εκείνα από φτωχές και περιθωριοποιημένες κοινότητες που έχουν ελάχιστη επίβλεψη από τις οικογένειές τους. Τα παιδιά δελεάζονται στην πορνεία με χρήματα, ρούχα, γλυκά, φαγητό και υποσχέσεις για ταξίδια στο εξωτερικό.

Η εκστρατεία κατά του σεξοτουρισμού επιδιώκει να προσεγγίσει, παιδιά και εφήβους, ξενοδόχους, δημοσιογράφους, οικογένειες και τοπικούς αξιωματούχους με το μήνυμα πως υπάρχει «Μηδενική Ανοχή» για τον παιδικό σεξουαλικό τουρισμό. Μαζί με την εκστρατεία στην τηλεόραση το ραδιόφωνο και τις εφημερίδες, το μήνυμα θα φθάσει στους τουρίστες μέσα από περιοδικά και βίντεο κατά τη διάρκεια των πτήσεων, από πίνακες ανακοινώσεων, αφίσες, αυτοκόλλητα σε αυτοκίνητα και φυλλάδια.

Το Υπουργείο Τουρισμού της Σρι Λάνκα πιστεύει πως ο παιδικός σεξουαλικός τουρισμός αγνοείται ή παραβλέπεται συχνά από πολλούς παράγοντες της τουριστικής βιομηχανίας και έχει την πεποίθηση πως μπορεί να βάλει ένα τέλος στην σεξουαλική εκμετάλλευση των παιδιών.

Ο σεξουαλικός τουρισμός έχει καταστεί ένα απaráδεκτο διεθνές φαινόμενο και έχει φθάσει σε ανησυχητικά επίπεδα. Η Παγκόσμια Οργάνωση Εργασίας εκτιμά πως 1,8 εκατομμύρια παιδιά σε όλο τον κόσμο πέφτουν θύματα εκμετάλλευσης στην πολλών δισεκατομμυρίων δολαρίων εμπορική σεξουαλική βιομηχανία, που συμπεριλαμβάνει και τον παιδικό σεξοτουρισμό.

Το πρόγραμμα δράσης στη Σρι Λάνκα θα υλοποιηθεί από το Υπουργείο Τουρισμού της χώρας με την οικονομική και τεχνική υποστήριξη της UNICEF.

## ΠΡΟΛΟΓΟΣ

Ο τουρισμός, ο ρομαντισμός, ο έρωτας και το σεξ ήταν αλληλένδετα πάντοτε. Από τη στιγμή που οι άνθρωποι άρχισαν να ταξιδεύουν μακριά από το σπίτι τους, έψαχναν για το διαφορετικό και το ασυνήθιστο. Εκτός από τα σκηνικά φυσικού περιβάλλοντος και τους εξωτικούς πολιτισμούς, η ανάγκη των τουριστών για καινούρια πράγματα έφτασε μέχρι τις σεξουαλικές αναζητήσεις, που ίσως να μην τους παρέχονται στο σπίτι τους.

Υπάρχει μια περίεργη σχέση μεταξύ της οικειότητας και της σεξουαλικότητας που αναπτύσσονται κατά τη διάρκεια των ταξιδιών .Για κάποιους ανθρώπους , η επιλογή του προορισμού στηρίζεται αποκλειστικά στη δυνατότητα του φλερτ και του σεξ . Για άλλους η προοπτική του σεξ δεν παίζει κανένα ρόλο στην επιλογή του ταξιδιωτικού προορισμού .Ο τουρισμός πάντως διευκολύνει όλες τις σεξουαλικές δραστηριότητες .Η διευκόλυνση μπορεί να σημαίνει απλώς το να έρχονται οι άνθρωποι πιο κοντά αλλά και το να πηγαίνουν μαζί σε εξωτικές τοποθεσίες ,με εκδρομές που έχουν κανονιστεί ειδικά για το σκοπό αυτό.

Ο τουρισμός είναι μια ευκαιρία για τον άνθρωπο να ξεφύγει από τα συνηθισμένα και για λίγο να γίνει κάποιος άλλος. Το σεξ είναι ένα φυσικό τμήμα της ζωής .Αν οι άνθρωποι συμμετέχουν σε ερωτικές δραστηριότητες στο σπίτι τους ,είναι αναμενόμενο να έχουν συμμετοχή και στα ταξίδια τους .Στην πραγματικότητα ο τουρισμός παρέχει διαφορετικά σκηνικά για τις ερωτικές δραστηριότητες.

Ο Σεξοτουρισμός είναι μια γενική έννοια που προσδιορίζει τα ταξίδια σε άλλες χώρες είτε να παρατηρήσουν είτε να συμμετάσχουν σε σεξουαλικά έθιμα διαφορετικά από αυτά της χώρας τους. Για παράδειγμα ένας σεξοτουρίστας μπορεί να ταξιδέψει για να συμμετάσχει σε σεξουαλικά όργια ή σε κλαμπ όπου υπάρχει ελευθερία του σεξ.

Ο όρος Σεξοτουρισμός χρησιμοποιείται για να περιγράψει δραστηριότητες σεξουαλικής διασκέδασης, σεξουαλικά τελετουργικά διαφόρων ειδών και τόπους που σχετίζονται πολιτισμικά με τη σεξουαλικότητα, όπου παρατηρητές ταξιδεύουν όχι για σεξουαλικές επαφές ή πορνεία. Το Αντίθετα μερικοί σεξοτουρίστες μπορεί να ταξιδεύουν για να δούνε από κοντά σεξουαλικά παρουσιάζει, μουσεία του σεξ ή να περιηγηθούν σε κακόφημες περιοχές. Στον σεξοτουρισμό περιλαμβάνεται επίσης και η επί πληρωμή συνουσία σε όλες τις χώρες του κόσμου όπου η πορνεία είναι νόμιμη.

Συχνά ο όρος Σεξοτουρισμός εναλλάσσεται λανθασμένα με τον όρο παιδικός σεξουαλικός τουρισμός τον οποίο θα αναλύσουμε παρακάτω. Ένας τουρίστας που έρχεται σε ερωτική επαφή με ένα παιδί

## **ΟΡΙΣΜΟΣ**



Τα τελευταία 20 χρόνια έχει εμφανιστεί μια νέα μορφή πορνείας, που ονομάζεται παιδική πορνεία ή παιδοφιλία . Ο όρος “παιδοφιλία” χρησιμοποιήθηκε επίσημα για πρώτη φορά στο DSM-III (American Psychiatric Association, 1980) για να περιγράψει μία ειδική κατηγορία ατόμων που κακοποιούν σεξουαλικά τα παιδιά (child molesters), και παρουσιάζουν κάποια ειδικά χαρακτηριστικά. Τόσο το DSM-III όσο και το DSM-III-R (American Psychiatric Association, 1987), όριζαν την παιδοφιλία σαν “επαναλαμβανόμενες και επίμονες σεξουαλικές τάσεις και φαντασιώσεις που αφορούν σεξουαλική δραστηριότητα με παιδιά”.

Ορέστης Γιωτάκος , MD , MSc, PhD

Σύμφωνα με τη UNICEF, ο αριθμός των παιδόφιλων τουριστών, υπολογίζεται ότι αποτελεί το 1% του συνολικού αριθμού των ταξιδιωτών. Σύμφωνα με το διεθνή οργανισμό ECPAT οι πελάτες του σεξουαλικού τουρισμού κατηγοριοποιούνται ως εξής: στους περιστασιακούς παιδόφιλους, στους καθ’ έξη παιδόφιλους, οι οποίοι σκοπίμως επισκέπτονται χώρες όπου η παιδική πορνεία είναι αυξημένη και τα παιδιά ιδιαίτερα ευάλωτα και φτηνά, στους διεστραμμένους και βίαιους παιδόφιλους, Τέλος, είναι η κατηγορία των τουριστών, οι οποίοι επ’ ευκαιρίας της επισκέψεώς τους, επιζητούν να γνωρίσουν νέες εμπειρίες, νιώθοντας ελεύθεροι ηθικών φραγμών (χαρακτηριστικά η κατηγορία αυτή αναφέρεται ως “Monsieur Tout-le-monde).

Να σημειωθεί ότι η σεξουαλική εκμετάλλευση παιδιού αποτελεί ποινικό αδίκημα και τιμωρείται στη χώρα μας, ακόμη κι αν η εγκληματική πράξη έχει διαπραχθεί σε άλλη χώρα.

## **ΠΡΟΦΙΛ ΣΕΞΟΤΟΥΡΙΣΤΩΝ**

Ο όρος "παιδοφιλία" χρησιμοποιήθηκε επίσημα για πρώτη φορά στο DSM-III (American Psychiatric Association, 1980) για να περιγράψει μία ειδική κατηγορία ατόμων που κακοποιούν σεξουαλικά τα παιδιά (child molesters), και παρουσιάζουν κάποια ειδικά χαρακτηριστικά. Τόσο το DSM-III όσο και το DSM-III-R (American Psychiatric Association, 1987), όριζαν την παιδοφιλία σαν "επαναλαμβανόμενες και επίμονες σεξουαλικές τάσεις και φαντασιώσεις που αφορούν σεξουαλική δραστηριότητα με παιδιά".

Δεν είναι διόλου εύκολο να συνθέσει κάποιος μια ενιαία εικόνα του «σεξοτουρίστα», καθώς τα άτομα αυτά δεν αποτελούν ομοιογενή ομάδα. Σύμφωνα με έρευνες διεθνών οργανισμών κατά της σεξουαλικής εκμετάλλευσης που αφορά και παιδιά (ECPAT), εμφανίζονται τουρίστες που δηλώνουν ότι «ικανοποιούν βιολογική και συναισθηματική ανάγκη για σεξουαλική διέξοδο και φυσική επαφή», έχουν την αίσθηση της συντροφικότητας με άνδρες συναδέλφους ή φίλους στις εξερευνήσεις τους, ενισχύουν τον ανδρισμό τους, νιώθοντας αληθινά αρσενικά, ικανοποιούν την τάση να κάνουν αμαρτωλές πράξεις ή και να ασκήσουν σεξουαλική εξουσία σε ανίσχυρα άτομα.

Σύμφωνα με το κριτήριο αυτό δεν απαιτείται σωματική δραστηριότητα και επομένως η διάγνωση της παιδοφιλίας θα μπορούσε να χρησιμοποιηθεί σε άτομα που έχουν επιθυμία αλλά δεν την διαπράττουν, ενώ δεν θα μπορούσε να χρησιμοποιηθεί σε άτομα που δεν έχουν παρεκκλίνουσες φαντασιώσεις και επιθυμίες αλλά έχουν κακοποιήσει σεξουαλικά ένα παιδί. Ο Marshal (1997), βρήκε ότι δεν υπήρχαν επαναλαμβανόμενες επιθυμίες και φαντασιώσεις στο 60% των παιδόφιλων και στο 75% των αιμομικτών. Επομένως οι επαναλαμβανόμενες επιθυμίες και φαντασιώσεις δεν είναι παθογνωμονικές για όλα τα άτομα που κακοποιούν σεξουαλικά τα παιδιά. Αρκετοί κλινικοί αγνοούν τα κριτήρια του DSM, ιδίως όταν πρόκειται να εισάγουν τα άτομα αυτά σε θεραπεία, και χρησιμοποιούν τον όρο "child molesters" (άτομα που κακοποιούν σεξουαλικά τα παιδιά) αντί του όρου "pedophiles" (παιδόφιλοι).

#### **Διαγνωστικά κριτήρια**

Η πλέον πρόσφατη μορφή του DSM, το DSM-IV (American Psychiatric Association, 1994) ορίζει ως εξής τα διαγνωστικά κριτήρια για την παιδοφιλία : "Α. Επαναλαμβανόμενες και επίμονες σεξουαλικές τάσεις, φαντασιώσεις ή συμπεριφορές που περιλαμβάνουν σεξουαλική δραστηριότητα με παιδιά (μικρότερα των 13 ετών)". Αυτές οι τάσεις, φαντασιώσεις ή συμπεριφορές υποδεικνύουν παιδοφιλία μόνο εάν "Β. Προκαλούν κλινικά σημαντική δυσφορία ή διαταραχή στην κοινωνική, εργασιακή ή άλλη σημαντική περιοχή της λειτουργικότητας". Ο παιδόφιλος επίσης θα πρέπει να είναι τουλάχιστον 16 ετών και

τουλάχιστον 5 έτη μεγαλύτερος από το παιδί. Στην περίπτωση όμως των εφήβων δραστών αυτός ο περιορισμός ενδέχεται να μην ισχύει και η απόφαση για την διάγνωση έγκειται στην κρίση του κλινικού. Εκτός από τα κριτήρια αυτά το DSM-IV κάνει κάποια σχόλια σχετικά με τους παιδόφιλους. Για παράδειγμα τονίζει ότι, "αυτοί που έλκονται από κορίτσια προτιμούν ηλικίες 8-10 ετών, ενώ αυτοί που έλκονται από αγόρια προτιμούν λίγο μεγαλύτερες ηλικίες", και "αυτοί που έλκονται από αγόρια έχουν διπλάσιες πιθανότητες για υποτροπή". Το DSM-IV αν και δεν κάνει λόγο για επικράτηση φύλου στην περίπτωση της παιδοφιλίας, στο γενικό μέρος αναφέρει ότι "εκτός από την περίπτωση του μαζοχισμού οι παραφυλίες σπανιότατα διαγνώσκονται σε γυναίκες". Από κλινικές παρατηρήσεις φαίνεται ότι κάποιοι παιδόφιλοι φαίνεται να έλκονται αποκλειστικά από παιδιά, ενώ κάποιοι άλλοι και από ενήλικες.

### **Σχολιασμός κριτηρίων**

Αρκετοί κλινικοί εκδηλώνουν τον προβληματισμό τους σχετικά με την ικανότητα των διαγνωστικών κριτηρίων (Marshall, 1997). Το γεγονός ότι για να διαγνωστεί παιδοφιλία απαιτείται η ύπαρξη σημαντικής δυσφορίας ή διαταραχής στη λειτουργικότητα μπορεί να δυσχεράνει τη διάγνωση κάποιων περιστατικών. Για παράδειγμα, ένα άτομο που κακοποιεί σεξουαλικά τα παιδιά και οδηγείται σ' αυτό από συνεχείς φαντασιώσεις και επιθυμίες αλλά δεν παρουσιάζει δυσφορία ή ενοχλήσεις από τη συμπεριφορά αυτή, μπορεί να μην χαρακτηριστεί παιδόφιλος;

Η ηλικία του παιδιού επίσης φαίνεται να δημιουργεί προβλήματα. Αν και η ύπαρξη ορίου ηλικίας είναι απαραίτητη, ο καθορισμός της έναρξης της εφηβείας στα 13 δείχνει λίγο αυθαίρετος. Είναι ο κλινικός σε θέση να καθορίσει την ηλικία του θύματος σύμφωνα με τις δηλώσεις του δράστη; Πολλοί από τους δράστες δηλώνουν ότι το θύμα είχε πρόωμη ανάπτυξη και εφηβεία ή ότι έδρασαν πριν το θύμα κλείσει τα

Πολλοί κακοποιούν σεξουαλικά εφήβους οι οποίες/οι δείχνουν πολύ νεότερες/οι. Δεν θα μπορούσαν αυτοί να διαγνωστούν σαν παιδόφιλοι; Εάν στο DSM υπήρχε διάγνωση για "σεξουαλικά επιθετική πράξη" (αυτό που ευρέως ονομάζεται "βιασμός"), πιθανόν το πρόβλημα αυτό να είχε λυθεί, δεδομένου ότι η ηλικία του θύματος θα ήταν ανεξάρτητη από μία αρχική ένταξη του ατόμου σε κάποια διαγνωστική κατηγορία.

Το θέμα επίσης της ηλικίας του δράστη δημιουργεί διαγνωστικά προβλήματα. Σύμφωνα με τις οδηγίες του DSM, σχετικά με τη διαφορά ηλικίας δράστη και θύματος, δεν θα πρέπει να θεωρείται παιδόφιλος ο δράστης που βρίσκεται στην εφηβική ηλικία. Δεδομένου του μεγάλου αριθμού εφήβων σεξουαλικών παραπτωμάτων η διαγνωστική προσπέλαση στην ομάδα των ατόμων αυτών είναι δυσχερέστατη. Ο Marshall (1997), διατυπώνει τις αμφιβολίες του για την παρατήρηση του



DSM-IV, σχετικά με την παιδοφιλική προτίμηση κοριτσιών 8-10 χρονών. Επιπλέον, για την παιδοφιλική προτίμηση αγοριών βρήκε ότι, τα δύο τρίτα των δραστών που ήταν ετεροφυλόφιλοι είχαν προτίμηση για αγόρια 5-10 ετών, ενώ το ένα τρίτο που ήταν ομοφυλόφιλοι είχαν προτίμηση για αγόρια εφηβικής ηλικίας (Marshall et al, 1988).

Σχετικά με την παρατήρηση του DSM-IV για την έναρξη της διαταραχής περί την εφηβεία, βρέθηκε ότι οι μισοί τουλάχιστον παιδόφιλοι αρχίζουν τη δράση τους κατά την ενηλικίωση, αρνούμενοι επιπλέον τέτοιου τύπου φαντασιώσεις νωρίτερα (Marshall et al, 1991). Σχετικά με την παρατήρηση του DSM-IV για μεγαλύτερο κίνδυνο υποτροπής των δραστών με αγόρια, μακροχρόνια παρακολούθηση έδειξε ίση επικινδυνότητα υποτροπής σε δράστες έναντι αγοριών και έναντι κοριτσιών (Marshall & Barbaree, 1988). Τέλος, σύμφωνα με τα τελευταία δεδομένα, η συμμετοχή των γυναικών σε τέτοιου τύπου σεξουαλική παραπτωματικότητα δεν φαίνεται να είναι αμελητέα (Matthews et al, 1989). Η ασαφής φύση των διαγνωστικών κριτηρίων ώθησαν αρκετούς ερευνητές να υιοθετήσουν πιο χαλαρά κριτήρια. Για παράδειγμα, οι Abel et al (1988), μη χρησιμοποιώντας το κριτήριο που απαιτεί 6μηνη παρουσία των συμπτωμάτων, βρήκαν ότι, 61,4% των παιδόφιλων με προτίμηση κορίτσια, 54,2% των παιδόφιλων που προτιμούν αγόρια, και 46% των αιμομικτών, έχουν τουλάχιστον τρεις παραφιλίες.

Αντίθετα, οι Marshall et al (1991), υιοθετώντας αυστηρότερα κριτήρια βρήκαν ότι μόνο 12% των παιδόφιλων ανέφεραν τουλάχιστον μία παραφιλία. Κατηγοριοποίηση Τα άτομα που κακοποιούν σεξουαλικά τα παιδιά ομαδοποιούνται συχνά σύμφωνα με το φύλο του θύματος και τη σχέση του δράστη με το θύμα. Διαχωρίζονται λοιπόν στα άτομα που διαπράττουν αιμομιξία, τα οποία έχουν σεξουαλική σχέση με τα παιδιά τους, και στα άτομα που δεν έχουν κάποια βιολογική ή νομική σχέση με το θύμα.

Η δεύτερη ομάδα διαχωρίζεται επιπλέον ανάλογα με το φύλο του θύματος, σε ετεροφυλόφιλους και ομοφυλόφιλους. Το γεγονός όμως αυτό περιπλέκει την κατάσταση εάν σκεφτεί κανείς ότι η αναλογία ετεροφυλόφιλων και ομοφυλόφιλων, σύμφωνα με την επιθυμία έναντι των ενηλίκων, είναι 2:1. Διαχωρισμός επίσης θα πρέπει να γίνεται σύμφωνα με την παιδοφιλική κατεύθυνση των ατόμων που κακοποιούν τα παιδιά.

Όπως προαναφέρθηκε, δεν είναι παιδόφιλοι όλοι αυτοί που κακοποιούν σεξουαλικά τα παιδιά, ενώ μπορεί να υπάρχουν παιδόφιλοι που δεν έχουν κακοποιήσει παιδιά. Ο ορισμός του DSM-IV δεν είναι σε θέση να οριοθετήσει επαρκώς τα περιστατικά. Επιπλέον, σύμφωνα με τον κλασικό ορισμό που απαιτεί ο δράστης να είναι τουλάχιστον 16 ετών και 5 χρόνια μεγαλύτερος από το θύμα, υπάρχει δυσκολία στην

ταξινόμηση των εφήβων δραστών. Επιδημιολογία Έρευνες σε διάφορες χώρες δείχνουν ότι τουλάχιστον 7% των γυναικών και 3% των ανδρών έχουν κάποια εμπειρία σεξουαλικής κακοποίησης κατά την παιδική ηλικία (Finkelhor, 1994).

Οι κοινωνικές επιπτώσεις αναγνωρίζονται όλο και περισσότερο, αφού έχει φανεί ότι μπορεί να προκληθούν ποικίλες ψυχολογικές καταστάσεις, όπως, κατάχρηση ουσιών, σεξουαλική εκδραμάτιση, και αυτοκτονική συμπεριφορά (Beitcham, 1992). Υπάρχει έντονη τάση να υπό-αναφέρεται η δράση των ατόμων αυτών, ενώ συγχρόνως υπάρχει αυξημένη τάση υποτροπής σε παρόμοια δράση μετά την σύλληψή τους (Hanson et al, 1993). Ευρεία έρευνα στις ΗΠΑ (American Humane Association, 1988), έδειξε ότι 2 εκατομμύρια παιδιών στη χώρα αυτή έχουν κακοποιηθεί, ενώ το 16% αυτών έχει κακοποιηθεί σεξουαλικά. Οι αριθμοί αυτοί υποδεικνύουν 300.000 περίπου περιπτώσεις παιδικής σεξουαλικής κακοποίησης ανά έτος. Τα θύματα υπολογίζονται ότι στο 77% είναι κορίτσια μέσης ηλικίας 9,2 έτη. Οι δράστες στο 82% υπολογίζεται ότι είναι άνδρες.

Έρευνα στον Καναδά (Committee on Sexual Offenses against Children and Youths, 1984), έδειξε ότι το ένα τρίτο των ανδρών και πάνω από τις μισές γυναίκες στη χώρα αυτή ανέφεραν ότι είχαν κακοποιηθεί σεξουαλικά, ενώ σε πάνω από τα τέσσερα πέμπτα το γεγονός αυτό συνέβη πριν τα 18. Είναι γενικά γνωστό ότι τα δεδομένα από τις επίσημες αναφορές τείνουν να υποεκτιμούν σημαντικά τη πραγματική συχνότητα της παιδικής σεξουαλικής κακοποίησης. Οι έρευνες σε δείγματα γενικού πληθυσμού φαίνεται να αναπαριστούν καλύτερα την πραγματική εικόνα, μπορεί όμως να μην περιέχουν ενδιαφέροντα δεδομένα από άτομα που αρνούνται να συμμετάσχουν.

Η συμμετοχή σε τέτοιου τύπου έρευνες κυμαίνεται από 60-90%. Ενδιαφέρον παρουσιάζει το εύρημα ότι το ποσοστό των θυμάτων μειώθηκε σημαντικά όταν η συμμετοχή αυξήθηκε (Haugaard, 1987), γεγονός που υποδεικνύει ότι ο βαθμός συμμετοχής στις έρευνες αυτές φαίνεται να επηρεάζει τα αποτελέσματα με έναν μη κατανοητό τρόπο. Οι μέχρι στιγμής έρευνες επίσης έχουν χρησιμοποιήσει δείγματα που δεν είναι αντιπροσωπευτικά του γενικού πληθυσμού, ενώ επιπλέον δεν είμαστε σε θέση να εκτιμήσουμε την ειλικρίνεια των απαντήσεων (Marshall, 1997).

## **ΑΙΤΙΑ (Προδιαθεσικοί παράγοντες)**

Ένας παράγοντας που μπορούμε να πούμε με ασφάλεια ότι αποτελεί προδιαθεσικό παράγοντα για την παιδική σεξουαλική κακοποίηση είναι το ανδρικό φύλο, δηλαδή, ότι οι άνδρες έχουν μεγαλύτερη πιθανότητα να κακοποιήσουν σε σχέση με τις γυναίκες. Ένας άλλος παράγοντας είναι η ενσυναισθησία (empathy). Βρέθηκε ότι, τα άτομα που κακοποιούν σεξουαλικά τα παιδιά έχουν ιδιαίτερη έλλειψη ενσυναισθησίας απέναντι στα θύματά τους, παρουσιάζουν κάποια ενσυναισθησία απέναντι στα θύματα των άλλων δραστών, και δείχνουν φυσιολογική ενσυναισθησία απέναντι σε όλα τα υπόλοιπα παιδιά (Marshall, et al, 1994). Το εύρημα αυτό δείχνει ότι οι δράστες έχουν την ιδιότητα να περιορίζουν την ενσυναισθησία απέναντι στα θύματά τους, να διαστρέφουν τον τρόπο που τα αντιλαμβάνονται, φτάνοντας έτσι εύκολα στην κακοποίηση. Αναφέρθηκε επίσης ότι τα άτομα που κακοποιούν σεξουαλικά τα παιδιά έχουν εξαιρετικά χαμηλή αυτοπεποίθηση (self-esteem), ενώ το 60% αυτών έχουν σημαντική πτώση στην αυτοεκτίμηση το χρονικό διάστημα πριν την διάπραξη (Pithers et al, 1989).



Η έλλειψη ερωτικής σχέσης και η μοναχικότητα των ατόμων αυτών φαίνεται να πηγάζει από την υιοθέτηση δυσλειτουργικών και ανεπαρκών μορφών προσκόλλησης (Garlick et al, 1996). Η μορφή και ο χρόνος έναρξης των παρεκκλινόντων φαντασιώσεων αποτελεί σημαντικό κινητήριο παράγοντα, αν και τα αποτελέσματα για την επικράτησή τους είναι αντικρουόμενα. Ποσοστά που κυμαίνονται από 20-50% των δραστών ανέφεραν ύπαρξη φαντασιώσεων πριν τη διάπραξη (Abel et al, 1987). Ένας άλλος σημαντικός προδιαθεσικός παράγοντας είναι οι γνωσιακές διαστρεφές.

Οι ερευνητές χρησιμοποιούν τον όρο αυτό για να συμπεριλάβουν ποικίλα χαρακτηριστικά σκέψης, όπως, ελαχιστοποίηση, άρνηση, και απόδοση ευθυνών σε άλλους ή διαταραγμένες αντιλήψεις σχετικά με τη συμπεριφορά των παιδιών, ή ακόμα και την σεξουαλικότητα των παιδιών (Pithers et al, 1989). Οι Abel et al (1989), χρησιμοποιώντας την Γνωσιακή Κλίμακα των Abel et al (1984), βρήκαν ότι τα άτομα που κακοποιούν σεξουαλικά τα παιδιά έχουν πληθώρα διαταραγμένων γνώσεων όπως ότι, τα παιδιά ενδιαφέρονται να έχουν σεξουαλικές εμπειρίες με τους μεγάλους ή ότι διασκεδάζουν και ωφελούνται από τις εμπειρίες αυτές.

Ανάμεσα στους πρώιμους προδιαθεδικούς παράγοντες περιλαμβάνονται οι σχέσεις γονέα-παιδιού. Πράγματι ανιχνεύθηκαν

διαταραγμένες σχέσεις μεταξύ δράστη στη παιδική ηλικία και γονέων του. Ο τύπος μάλιστα των σχέσεων αυτών θεωρήθηκε αιτιολογικός για την μετέπειτα πορεία του δράστη (Marshall et al, 1993).

Συχνές επίσης είναι οι αναφορές για πρώιμη σεξουαλική κακοποίηση των δραστών στη διάρκεια της παιδικής τους ηλικίας. Τα ποσοστά κυμαίνονται από 0-67%, ανάλογα με τον ορισμό της σεξουαλικής κακοποίησης (Hanson & Slater, 1988). Συγκεκριμένα βρέθηκε ότι το 50% των σεξουαλικών και το 20% μη-σεξουαλικών φυλακισμένων παραπτωμάτων υπήρξαν θύματα σωματικής σεξουαλικής κακοποίησης κατά την παιδική τους ηλικία (Dhawan & Marshall, 1996). Ερώτημα παραμένει γιατί αυτή η εμπειρία να οδηγεί σε διάπραξη κακοποίησης κατά την ενηλικίωση αντί στην αναστολή τέτοιων πράξεων. Εάν η πρώιμη σεξουαλική κακοποίηση βιώνεται σαν τραυματική γιατί τότε ένα άτομο να κακοποιεί κάποιον άλλο; Η έφηβοι που κακοποιούν σεξουαλικά τα παιδιά.

Τα τελευταία χρόνια η βιβλιογραφία δείχνει ότι ένα μεγάλο μέρος των εφήβων που κακοποιούν σεξουαλικά τα παιδιά είναι πραγματικοί και όχι περιστασιακοί δράστες. Για τον λόγο αυτόν, η ομάδα αυτή των δραστών διερευνάται με παρόμοιο τρόπο που διερευνώνται οι ενήλικες δράστες. Έφηβοι δράστες έχουν εκτιμηθεί με τη φαλλομετρική μέθοδο, έχοντας όμως ανακύψει δεοντολογικά προβλήματα. Υπήρξε ο φόβος ότι η παρουσίαση σε νεαρά αγόρια ερωτικού υλικού με μικρά παιδιά θα μπορούσε να ενθαρρύνει την παρέκκλιση (Marshall, 1997). Έχει δοθεί ιδιαίτερη έμφαση στα αναπτυξιακά χαρακτηριστικά των ατόμων αυτών που μεγαλώνοντας κακοποιούν σεξουαλικά τα παιδιά. Κάποιοι υποθέτουν έναν κύκλο κακοποίησης όπου η παιδική σεξουαλική κακοποίηση αποτελεί μοντέλο για την μετέπειτα σεξουαλική κακοποίηση με δράστες τα πρώην θύματα.

Τα δεδομένα δείχνουν ότι ένας δυσανάλογα μεγάλος αριθμός ατόμων που κακοποιούν σεξουαλικά τα παιδιά είτε έχουν κακοποιηθεί ενώ ήταν παιδιά, είτε έχουν δοκιμαστεί από στέρηση ή γενικότερου τύπου κακοποίηση (Marshall et al, 1993). Για παράδειγμα, βρέθηκε ότι η παιδική ηλικία των ατόμων που κακοποιούν σεξουαλικά τα παιδιά χαρακτηρίζεται από ασταθείς (Awad et al, 1984) ή διαταραγμένες οικογενειακές σχέσεις (Saunders et al, 1986). Επίσης βρέθηκαν αυξημένα επίπεδα εχθρότητας και σωματικής κακοποίησης (Finkelhor, 1979), καθώς και αμέλειας από πλευράς των γονέων τους (Davidson, 1983). Με βάση τα δεδομένα αυτά οι Marshall et al (1993), υπέθεσαν ότι υπάρχει δυσλειτουργικότητα στο δεσμό προσκόλλησης μεταξύ γονέων και νέου αγοριού, γεγονός που προδιαθέτει σε ανεπιτυχή πρότυπα για μελλοντικές σχέσεις.

Ο νέος ενήλικας συνεπώς, αναπτύσσοντας δυσπιστία ή αμφιβολία στις ερωτικές σχέσεις, θα οδηγηθεί εύκολα σε σχέσεις με παιδιά τα οποία

ελέγχονται εύκολα και δεν φαντάζουν απειλητικά. Το συνυπάρχον μάλιστα ιστορικό σεξουαλικής κακοποίησης θα οδηγήσει σε σχέση με παιδιά χωρίς ίχνος ευαισθησίας. Όλα αυτά τα ελλείμματα, μαζί με την ανάγκη για κυριαρχία, μπορεί να οδηγήσουν τον νέο ενήλικα σε σεξουαλική σχέση με παιδιά, σαν αποτέλεσμα συνάντησης των σεξουαλικών αναγκών των με την ανάγκη για δημιουργία κάποιας σεξουαλικής σχέσης.

Είναι ενδεικτικό ότι τα τελευταία χρόνια έχει πολλαπλασιαστεί ο αριθμός των τουριστών προς τις «ερωτικές χώρες». Από το 1975 οι αφίξεις προς την Ανατολική Ασία και χώρες του Ειρηνικού έχουν παρουσιάσει τη μεγαλύτερη και εντυπωσιακότερη αύξηση παγκοσμίως. Σε αυτές τις περιοχές, οι αφίξεις αυξήθηκαν από 11,3% που ήταν το 1975 σε 15,2% το 1996. Επίσης, η Αφρική είχε ποσοστό αύξησης αφίξεων από 1,2% σε 3,3% το 1996.

Σχετικά με τον εισερχόμενο τουρισμό στην Ταϊλάνδη, οι στατιστικές δείχνουν ότι το 60% των τουριστών είναι άνδρες, κάτι που ισχύει και για τις άλλες «ερωτικές χώρες»... Είναι χαρακτηριστικό πως το σύνολο των τουριστών στην Ταϊλάνδη έχει μέση ετήσια αύξηση της τάξης του 10% (1989-1997), με εξαίρεση το 1991, λόγω των γεγονότων στον πόλεμο του Ιράκ. Ενώ το 1989 οι αφίξεις ήταν 4.809.000, το 1997 έφθασαν τις 7.900.000 σύμφωνα με τα στοιχεία του Ταϊλανδικού Οργανισμού Τουρισμού. Το 65% των τουριστών προέρχεται από την Ασία, το 25% από την Ευρώπη, το 6% από την Αμερική, το 3% από την Ωκεανία και το 1% από την Αφρική.

## **ΚΙΝΗΤΡΑ ΣΕΞΟΤΟΥΡΙΣΤΩΝ**

Οι οικονομικές δυσκολίες, η αστική ανησυχία, η ένδεια, και η μετατόπιση των προσφύγων όλες συμβάλλουν στην αύξηση αυτής της βιομηχανίας. Τα Ηνωμένα Έθνη το εκπαιδευτικό Ταμείο που των διεθνών παιδιών (UNICEF) δημοσίευσε μια έκθεση το 1997 υπολογίζοντας περισσότερα από 1 εκατομμύριο παιδιά, συντριπτικά θηλυκά, αναγκάζονται στην πορνεία κάθε έτος, η πλειοψηφία στην Ασία.

Η παιδική πορνεία τελών, η παιδική πορνογραφία, και η κίνηση των παιδιών για σεξουαλικούς λόγους (ECPAT), εντούτοις, εκθέτουν επίσης τα αυξανόμενα στοιχεία των παιδιών που χρησιμοποιούνται στις προηγούμενες χώρες ανατολικών ομάδων. Οι εκθέσεις των παιδιών που εισάγουν την πορνεία, που χρησιμοποιούνται από τους αλλοδαπούς και τους εργαζομένους ενίσχυσης, και που εμπορεύονται στα δυτικά ευρωπαϊκά πορνεία προέρχονται από την Τσεχία, την Πολωνία, τη Ρουμανία, και τη Ρωσία.

Σε πολλές κυβερνήσεις σε όλο τον κόσμο, ο διεθνής τουρισμός μπορεί να είναι η απάντηση στην οικονομική ανάπτυξη και την εξέλιξη. Ο τουρισμός φέρνει επίσης τον καταναλωτισμό σε πολλά μέρη της. Ο αυξανόμενος καταναλωτισμός και το commodification της σεξουαλικότητας μπορούν επίσης σε μια αύξηση στον τουρισμό με στόχο την αναζήτηση της ερωτικής απόλαυσης των παιδιών. Τα παιδιά θα συνεχίσουν να καθίστανται θύμα από αυτά τα σεξουαλικά αρπακτικά ζώα για πολλούς λόγους συμπεριλαμβανομένου

- Ανωνυμία
- Διαθεσιμότητα
- Δυνατότητα προσέγγισης
- Έλλειψη νόμων παιδί-προστασίας στις ξένες χώρες
- Χαμηλός κίνδυνος της ανίχνευσης.

Το internet είναι πλέον το τέλειο εργαλείο γι' αυτή την μέθοδο εύρεσης παιδιών για σεξουαλικές επαφές. Η κατανόηση του τρόπου σκέψης και του τρόπου λειτουργίας των ατόμων αυτών είναι σημαντική για την εύρεση λύσεων για την προστασία των παιδιών από την κακοποίηση. Οι παιδόφιλοι συνήθως δεν επισκέπτονται οίκους ανοχής γιατί τους είναι πιο εύκολο να βρουν παιδιά στους δρόμους και να τα πείσουν για σεξουαλικές επαφές μέσα από την προσφορά δώρων και χρηματικών ποσών.

Συχνά τα παιδιά πηγαίνουν στα δωμάτια των ξενοδοχείων των παιδόφιλων, ακολουθώντας ένα τρίτο πρόσωπο που κάνει τους διακανονισμούς, το οποίο είναι συνήθως ντόπιος κάτοικος ή ακόμα και ένα παιδί λίγο μεγαλύτερης ηλικίας. Οι παιδόφιλοι μπορεί να προτιμούν κορίτσια, αγόρια ή και τα δύο. Αν και κατά κανόνα προτιμούν παιδιά

προεφηβικής ηλικίας-κάτω των δεκατριών-μπορούν να κακοποιήσουν παιδιά οποιασδήποτε ηλικίας.

Παρόλο που οι παιδόφιλοι πρωταγωνιστούν στις πιο πικάντικες δημοσιογραφικές ιστορίες ,αποτελούν μόνο τη μειοψηφία των ατόμων που κακοποιούν σεξουαλικά άλλα άτομα .

Τους τουρίστες διακατέχει η τάση του <πρέπει να> κατά τη διάρκεια των διακοπών και δεν νοιάζονται για τις συνέπειες των πράξεών τους. Η τουριστική αγορά προσπαθεί συνεχώς να προσαρμόζεται στις ανάγκες του τουριστικού ρεύματος και οι εργαζόμενοι στην πορνεία αποτελούν επίσης τμήμα των τουριστικών αγαθών που πρέπει να καταναλωθούν γιατί χαρακτηρίζονται σχετικά από σύντομη ύπαρξη-σαν τουριστικά προϊόντα. Σε χώρες με εξαιρετικά ελεύθερη σεξουαλική βιομηχανία ,δεν είναι σπάνιο το φαινόμενο της <ενοικίασης > γυναίκας και παιδιών για τις διακοπές ,οι οποίοι επιστρέφουν πίσω στους οίκους ανοχής όταν λήξουν οι διακοπές του <ενοικιαστή>.

### Στατιστικές

Αν και είναι σχεδόν αδύνατο να παρασχεθούν οι ακριβείς στατιστικές για τον αριθμό παιδιών που συμμετέχουν στην πορνεία, τα παραδείγματα παρέχουν κατωτέρω μια επισκόπηση του προβλήματος

#### •Καμπότζη:

Από το 1995 μια έρευνα βρήκε ότι το 31% των εργαζομένων αποτελούνται απο ανηλίκους από 13 έως 17 ετών.

• Κίνα: Από το 1994 ο καθημερινός των ανθρώπων Πεκίνου αναφερόμενος περισσότερα από 10.000 γυναίκες και παιδιά απήχθη και πουλήθηκε κάθε έτος σε Sichuan μόνο.

•Κόστα Ρίκα: Η κύρια πόλη του SAN Jose είναι κατ' οίκων σε περισσότερες από 2.000 πόρνες παιδιών. Σε ολόκληρη τη χώρα, τα παιδιά πωλούνται τακτικά στους ξένους παιδόφιλους ως τμήμα του φύλο-γύρου "συσκευασίες."

•Ινδία: Το 1995 ..20% του πληθυσμού πορνείων της Βομβάη θετικό ιών αποτελούνται από τα κορίτσια που ήταν νεότερα από 18, τουλάχιστον τα μισά από τα οποία ήταν ανθρώπινης ανεπάρκειας αντισωμάτων (HIV).

•Σρι Λάνκα: 100.000 παιδιά μεταξύ των ηλικιών 6 και 14 κρατούνται στα πορνεία και πρόσθετα 5.000 παιδιά μεταξύ 10 και 18 εργάζονται στις περιοχές τουριστών. <sup>13</sup>

• Ταϊβάν: Οι εκτιμήσεις δείχνουν τον αριθμό παιδιών στη βιομηχανία να είναι περίπου 100.00



## ΛΟΓΟΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

Τα παιδιά-θύματα του σεξουαλικού τουρισμού προέρχονται από πολλά και διάφορα κοινωνικά υπόβαθρα .Η φτώχεια η έλλειψη μόρφωσης και επαγγελματικού μέλλοντος ανάγκασαν τα παιδιά να εργαστούν στο σεξουαλικό εμπόριο .Τα παιδιά που είναι άστεγα και μένουν στον δρόμο συχνά βγαίνουν μόνα τους στην πορνεία γιατί είναι γι αυτά η τελευταία λύση για καταφύγιο και επιβίωση .

Παρόλο πού η απόλυτη φτώχεια κρύβεται πίσω από τα παιδιά αυτά δε θα πρέπει να θεωρείται ως ο μοναδικός λόγος .Τα παιδιά που πέφτουν θύματα εκμετάλλευσης ,πορνείας και σεξουαλικής κακοποίησης δεν ζουν πάντα στην απόλυτη φτώχεια ,αλλά σε σύγκριση με τους τουρίστες είναι σίγουρα λιγότερο πλούσια και σίγουρα έχουν πολύ λιγότερη δύναμη.

Μεγάλο μερίδιο της πορνείας στη Νοτιοανατολική Ασία κρατά η Ταϊλάνδη, που είναι χώρα υποδοχής των σεξοτουριστών από όλο τον κόσμο, ενώ αποτελεί χώρα υψηλού κινδύνου όσον αφορά το AIDS.

Η πορνεία εκεί προέρχεται από τον πόλεμο του Βιετνάμ, γιατί η Ταϊλάνδη, και κυρίως η πρωτεύουσά της Μπανγκόκ, ήταν ο τόπος ξεκούρασης των αμερικανών στρατιωτών. Η τοπική μαφία εκμεταλλεύτηκε την ευκαιρία για γρήγορο πλουτισμό και στηριγμένη στην ανέχεια των ντόπιων άνοιξε κερδοφόρα αγορά σάρκας.

Η ανάπτυξη της πορνείας στην Ταϊλάνδη τα τελευταία χρόνια συνδέεται με το γεγονός ότι πρόκειται για τη μόνη χώρα στη χερσόνησο της Ινδοκίνας που δεν είχε προβλήματα πολέμων. Έτσι, με τον ερχομό εμικρέδων από Λάος, Βιρμανία, Καμπότζη και Βιετνάμ αυξήθηκε το ποσοστό ανεργίας και οι ασθενείς οικονομικά ομάδες. Δημιουργήθηκαν ορδές ενδεών που δεν είχαν στον ήλιο μοίρα. Έτσι, το σώμα των ανθρώπων δόθηκε βορά στην εκμετάλλευση. Ο υπόκοσμος και οργανωμένες ομάδες ελέγχουν το σύστημα πορνείας και δημιουργούν παράνομο πορνοτουρισμό.

Τα τσάρτερ του σεξ έρχονται κυρίως από Γερμανία, Αυστρία, Ιαπωνία, οι οποίες αποτελούν τις βασικές δεξαμενές αυτού του τύπου των τουριστών. Συγκροτούνται από μικρά ταξιδιωτικά γραφεία που βρίσκουν πελάτες συγκεκαλυμμένα με το σύστημα της από στόμα σε στόμα πληροφόρησης και προσφέρουν «έτοιμο φαγητό» στους σεξοτουρίστες.

Ο παιδικός σεξουαλικός τουρισμός σε κάποιες περιοχές προέκυψε από τις τοπικές σεξουαλικές βιομηχανίες που συμπεριλαμβάνουν τους οίκους ανοχής και τα νυχτερινά καταστήματα. στην Ταϊλάνδη και στις Φιλιππίνες η τουριστική σεξουαλική βιομηχανία ξεκίνησε στον πόλεμο του Βιετνάμ και στον πόλεμο της Κορέας.



Οι στρατιώτες που ξεκουράζονταν όταν δεν ήταν στις μάχες και έμεναν μακριά από τα μέτωπα του πολέμου ,δημιούργησαν τη ζήτηση για κάθε είδους πορνείας και μετά το τέλος των πολέμων ,οι επιχειρήσεις που ασχολούνταν με τις σεξουαλικές δραστηριότητες είδαν τον τουρισμό σαν μια ευκαιρία εξάπλωσης δεκαετίες του 1970 και του 1980 ήταν περίοδος έξαρσης για τη σεξουαλική βιομηχανία και ήταν οι δεκαετίες κατά τις οποίες σημειώθηκε η τουριστική ανάπτυξη στον τουρισμό της Ασίας .Με τον τουρισμό να έχει ήδη τις κατάλληλες υποδομές για να αναπτυχθεί περισσότερο ,άρχισαν να δημιουργούνται οι παράνομοι οίκοι ανοχής, σαν απάντηση στη ζήτηση που υπήρχε από τους τουρίστες σεξουαλικές επαφές με παιδιά .



Οι πρώτοι τουρίστες που ζήτησαν κάτι τέτοιο, ήταν Ασιάτες τουρίστες που ταξίδευαν για επαγγελματικούς σκοπούς.

Τα παιδιά προέρχονται από γεωργικές περιοχές ή ήταν άστεγα και μόνα και πολύ σύντομα η Ταϊλάνδη και οι Φιλιππίνες έγιναν παγκοσμίως γνωστές σαν προορισμοί παιδικού σεξουαλικού τουρισμού. Τα ΜΜΕ δημοσίευαν εκείνη την περίοδο πολλές περιπτώσεις παιδεραστίας και για καιρό ήταν το αγαπημένο θέμα των δημοσιογράφων ,γιατί ήταν πρωτόγνωρο και πρωτοφανές.

Σε κάποιες χώρες ο παιδικός σεξουαλικός τουρισμός αναπτύχθηκε μακριά από κάθε τουριστική βιομηχανία .Λέγεται ότι η παιδεραστία στη Σρι Λάνκα ξεκίνησε πολύ νωρίτερα από το 1980,αλλά τότε ήταν που οι υποθέσεις βγήκαν στο φως .τα κυκλώματα των παιδεραστών και των προαγωγών των παιδιών ήταν τόσο καλά οργανωμένα και κρυμμένα, ώστε η παιδική πορνεία υπήρχε για αρκετά χρόνια πριν οι τοπικές αρχές αποφασίσουν να πάρουν μέτρα για την καταπολέμηση του φαινομένου αυτού.

Τα τελευταία χρόνια, πολλές από τις χώρες που έχουν μεγάλο πρόβλημα με την παιδική πορνεία ,έχουν αρχίσει να αντιμετωπίζουν αποτελεσματικά τους αλλοδαπούς τουρίστες που τις επισκέπτονται με σκοπό τις σεξουαλικές επαφές με παιδιά .Αυτό σημαίνει ότι οι τουρίστες που επιζητούν τέτοιου είδους επαφές ,έχουν αρχίσουν να ψάχνουν για καινούρια μέρη ,πιο δεκτικά ,όπου μπορούν να δράσουν ανενόχλητοι.

Οι γυναίκες μπορούν εξίσου εύκολα με τους άντρες να κακοποιήσουν σεξουαλικά ένα παιδί και δεν είναι λίγες εκείνες που το κάνουν. Τα ντοκουμέντα ωστόσο είναι πολύ λιγότερα σε σχέση με αυτά που υπάρχουν και αφορούν άντρες. Σήμερα είναι γνωστό ότι εκατομμύρια παιδιά στη γη έχουν κακοποιηθεί σεξουαλικά μέσω της πορνείας ,χωρίς όμως να μπορεί να γίνει στατιστική ανάλυση της περίπτωσης .Ο παιδικός σεξουαλικός τουρισμός και η παιδική πορνεία

είναι τρόποι κακοποίησης ενός παιδιού και δεν υπάρχει δικαιολογία ποτέ ,πουθενά και για κανέναν να ασκεί τέτοιου είδους βία σε παιδιά.

Το internet είναι ο πιο προσιτός ,αποτελεσματικός ,γρήγορος και ταυτόχρονα φτηνός τρόπος για να διαδοθούν οι πληροφορίες σε όλους .Δεν προκαλεί έκπληξη το γεγονός ότι οι παιδόφιλοι εκμεταλλεύτηκαν το internet για να πάρουν και να δώσουν πληροφορίες για τα μέρη όπου η παιδική πορνεία μπορεί να εξελιχθεί με περισσότερη ευκολία .Το διαδίκτυο έγινε επίσης το μέσον ανταλλαγής πορνογραφικού υλικού με παιδιά ,βίντεο και εικόνων .

## **ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΙ ΣΕΞΟΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΚΑΙ SEX TOUR OPERATORS**

Οι ειδικοί της τουριστικής σεξ βιομηχανίας έχουν αναγάγει σε προσοδοφόρο επάγγελμα τις ερωτικές προτάσεις προς ταξιδιώτες με προορισμό τη σεξουαλική ικανοποίηση.

Τα τσάρτερ του σεξ έχουν αγαπημένους προορισμούς: Μπανγκόκ, Πουκέτ και Πατάγια στην Ταϊλάνδη Μανίλα, Πουέρτο Γκαλέρα και Ολονγκάπο στις Φιλιππίνες Μπαλί, Τζακάρτα, Σουραμπάγια στην Ινδονησία Αβάνα και Βαραντέρο στην Κούβα Βομβάη, Μάντρας και Νέο Δελχί στην Ινδία Ρίο Ντε Τζανέιρο και Σάο Πάολο στη Βραζιλία, Σρι Λάνκα και πολλά άλλα μέρη.

Παιδιά, γυναίκες και άνδρες γίνονται θύματα των χωρών εξαγωγής σεξοτουρισμού. Επιβήτορες τουρίστες από Γερμανία, Αυστρία, Αμερική, Καναδά, Αυστραλία, Ιαπωνία και όχι μόνο ανοίγουν το μενού του σεξοτουρισμού και διαλέγουν παιδικό σεξ, ομοφυλόφιλο ή ετεροφυλόφιλο έρωτα, βίτσια διαφόρων τύπων και πάει λέγοντας. Και όλα αυτά χωρίς το άγχος της αξιοπρέπειας που ίσως τους δεσμεύει στις χώρες προέλευσής τους.

Υπάρχουν τουρίστες, κυρίως από την Ολλανδία, που ταξιδεύουν στην Ταϊλάνδη, στις Φιλιππίνες, στη Βραζιλία και αγοράζουν παιδιά, γυναίκες και άντρες για να τους έχουν ως συνοδούς στη χώρα τους! Από τη Γερμανία και τη Σκανδιναβία διοργανώνονται πολλά ταξίδια με σκοπό το σεξ και κατεύθυνση κυρίως τις Βαλτικές χώρες που είναι και πιο κοντά. Γιατί να τρέχουν στην άκρη του κόσμου; Οι Αμερικανοί σεξοτουρίστες προτιμούν εύλογα τη Λατινική Αμερική.

Αυτό οφείλεται στο γεγονός ότι η ζήτηση προέρχεται από τους τουρίστες-όποια κι αν είναι η αιτία που τους έχει στείλει σε έναν τουριστικό προορισμό.

Οι ειδικοί της τουριστικής σεξ βιομηχανίας έχουν αναγάγει σε προσοδοφόρο επάγγελμα τις ερωτικές προτάσεις προς ταξιδιώτες με προορισμό τη σεξουαλική ικανοποίηση. Μία από τις πιο έμπειρες επιχειρήσεις αυτού του τύπου είναι η «*Love Tours*» - *Satisfaction for men* με σήμα ένα αεροπλάνο και σαρκώδη χείλη στο λογότυπό της. «*Αν ψάχνεις για σεξοτουρισμό, αν θέλεις ένα καλό πήδημα, είσαι στο σωστό μέρος! Το καλύτερο σεξ περιμένει για σένα στην Ταϊλάνδη ή στις Φιλιππίνες*», διαλαλεί η μπροσούρα της εταιρείας. «*Ήρθε η ώρα να πάρεις μια καυτή σέξι ασιάτισσα γυναίκα. Ξέρεις, η οριεντάλ γκόμενα είναι πιστή και προσφέρει ικανοποίηση, είναι καυτή και άγρια και σέξι και υγρή. Ψάχνεις για διακοπές με καθαρόαιμο σεξ; Χρειάζεσαι μια ασιάτισσα να σου δώσει οργασμό; Ψάχνεις για νυφομανή, για εξπέρ στο μασάζ, για αθώα ύπαρξη που θα τη μνήσεις στον κόσμο του σεξ ή για ώριμο και έμπειρο έρωτα γεμάτο πάθος; Εδώ είμαστε... Θα σε πάμε στα σημεία που*



*πρέπει, θα σε φέρουμε σε επαφή με όσους και όσες πρέπει για να απολαύσεις ανεπανάληπτο σεξ. Ακόμη και αν έχεις σεξουαλικά προβλήματα, η εμπειρία των παρτενέρ θα σου τα λύσει...».*

Τα πακέτα διακοπών που προτείνονται για Μπανγκόκ - Ταϊλάνδη και για Φιλιππίνες έχουν τιμές που ποικίλλουν ανάλογα με τη χώρα προέλευσης των τουριστών αλλά κυμαίνονται από 2.000 ως 2.900 δολάρια (από 600.000 ως 870.000 δραχμές περίπου) για 10 μέρες».

Ο μέσος χρόνος παραμονής των τουριστών στην Ταϊλάνδη είναι επτά νύχτες, ο μέσος όρος των Ευρωπαίων είναι 11 νύχτες, ενώ των Ασιατών πέντε νύχτες. Το ετήσιο εισόδημα από τον τουρισμό ανέρχεται σε 5.000 εκατ. δολάρια, ενώ οι μήνες αιχμής είναι από 15 Νοεμβρίου ως 30 Μαρτίου. Ο μεγαλύτερος αριθμός ευρωπαίων τουριστών που επισκέπτονται την Ταϊλάνδη είναι οι Γερμανοί (περίπου 350.000), ακολουθούμενοι από τους Άγγλους (250.000) και τους Γάλλους (220.000). Περίπου 16.000 Έλληνες επισκέπτονται κάθε χρόνο την Ταϊλάνδη για τουρισμό, το 55% των οποίων είναι άνδρες, ενώ το 50% των ελλήνων τουριστών εκεί είναι ηλικίας 35-54 ετών και 32% είναι 25-34 ετών.

Ακόμη και mainstream ταξιδιωτικά γραφεία σε όλες τις χώρες της ευημερούσας Δύσης, χωρίς να «καρφώνονται» με προτάσεις «καυτής νυχτερινής ζωής και ζεστής μέρας», αφήνουν αιχμές για τους λάτρεις της... σάρκας με ειδικές αναφορές σε «ζωντανά σεξ σόου», «νυχτερινές περιπλανήσεις σε σημεία όπου χτυπά η καρδιά του έρωτα», «διαδρομές στις εξωτικές περιοχές της τοπικής ανθρώπινης πανίδας», διαιωνίζοντας έτσι το από καιρό διαμορφωμένο προφίλ των χωρών αυτών ως τόπο αγοραίου έρωτα.

Δεν είναι καθόλου τυχαίο το γεγονός ότι ο σεξοτουρισμός θα είναι αντικείμενο συζήτησης της μόνιμης ομάδας της Ιντερπόλ που έγινε 6-8 Οκτωβρίου στην Οτάβα. *«Το φαινόμενο του τουρισμού για σεξ παρουσιάζεται έντονο στη Νοτιοανατολική Ασία και στη Λατινική Αμερική. Τα τελευταία χρόνια, εμφανίζει έξαρση στις χώρες της Βαλτικής (Λιθουανία, Λετονία, Εσθονία), αλλά και στις χώρες της πρώην Ανατολικής Ευρώπης (Ρουμανία, Αλβανία, Βουλγαρία)»*, σημειώνει ο διευθυντής της διεθνούς αστυνομικής συνεργασίας - Ιντερπόλ **Νικόλαος Τασιόπουλος**, ο οποίος επιμένει για την ανάγκη *«να ευαισθητοποιηθεί η κοινή γνώμη αλλά και να αναπτυχθούν οι προσπάθειες για τον περιορισμό του φαινομένου, που έχει ιδιαίτερη σύνδεση και με την παιδική σεξουαλική εκμετάλλευση»*.

Επίσης, η Σρι Λάνκα είναι από τις χώρες υποδοχής τουριστών για αγοραίο έρωτα και πολλοί εξ αυτών αναζητούν τον «παιδικό σεξοπαράδεισο». Σύμφωνα με πρόσφατα στοιχεία από τον υπεύθυνο της οργάνωσης για τα δικαιώματα των παιδιών της Σρι Λάνκα, Μαουρίν Σενεβιράντε, οι τουρίστες στη χώρα αυτή εκμεταλλεύονται σεξουαλικά

περίπου 30.000 παιδιά (τα περισσότερα ηλικίας 6-14 ετών), το 80% των οποίων είναι αγόρια. Οι σεξοτουρίστες στην πλειονότητά τους προέρχονται από Γερμανία, Σουηδία, Γαλλία και Αυστραλία. Ανάλογο πρόβλημα με αυτό της μαζικής παιδικής πορνείας στη Σρι Λάνκα υφίσταται επίσης στις χώρες του νοτίου ημισφαιρίου, συμπεριλαμβανομένης της Κένυας, της Γκόας (Ινδία), της Δομινικανής Δημοκρατίας, του Βιετνάμ και της Καμπότζης.

Περισσότερο από το ένα τρίτο των τουριστών που ταξιδεύουν στην Αίγυπτο επισκέπτονται το Κάιρο, το κέντρο της αιγυπτιακής τουριστικής βιομηχανίας του σεξ. Ένα εκατομμύριο επισκέπτες είναι Άραβες, κυρίως με σαουδαραβική υπηκοότητα.

Η αύξηση των τουριστών από το Κουβέιτ, κατά το 1996-1997, βοήθησε στην αναζωογόνηση της πορνείας και των σεξ μπίζνες στο Κάιρο. Ενώ η πορνεία απαγορεύεται δια νόμου στην Αίγυπτο και μάλιστα για τις επίσημες αρχές «η πορνεία είναι κάτι άγνωστο για τη χώρα», στην πραγματικότητα χρησιμοποιούνται παραθυράκια του νόμου, καθώς πολλές γυναίκες και κορίτσια συνάπτουν με μυστικότητα «συμβόλαια γάμου» με τους καλοκαιρινούς επισκέπτες, τα οποία τυπικά τελειώνουν με διαζύγιο κατά το τέλος της τουριστικής περιόδου.

Η Κούβα είναι μία ακόμη χώρα που διεκδικεί μεγάλο κομμάτι του σεξοτουρισμού. Οι κοινωνικές και οικονομικές συνθήκες τον ευνοούν και πια δεν αποτελεί μυστικό. Ακόμη και ο κουβανός συγγραφέας επιστημονικής φαντασίας Χοσέ Σάντσεσ μιλήσε για τον περίφημο σεξουαλικό τουρισμό: «Ναι, είναι γεγονός στην Κούβα», είπε. «Πολλές φίλες μου πωλούν το σώμα τους. Αλλά πώς να κατηγορήσεις μια μητέρα που χρειάζεται λίγο γάλα σκόνη για το μωρό της;». Η φτώχεια γεννά το περιθώριο και η ανάγκη οδηγεί σε ανεπιθύμητους δρόμους...

Η Πατ Πονγκ είναι η συνοικία της ηδονής όπου μπορεί να βρει κάποιος ό,τι τραβά η σεξουαλική όρεξή του. Από τρανσέξουαλ και τραβεστί σε σόου ή ζωντανή σεξουαλική πράξη επί σκηνής, γυναίκες (έφηβες και μικρά κορίτσια), άντρες για σεξ με άντρες και ό,τι άλλο. Με τυπωμένους καταλόγους εν είδη μενού, περιφέρονται στον δρόμο νταβατζήδες ή υπάλληλοι των πορνομάγαζων και προτείνουν τα εδέσματα στους διαβάτες τουρίστες. Οι χώρες της Ασίας, ιδίως οι βουδιστικές, θεωρούνται παράδεισος για αυτούς που αναζητούν σεξουαλικές σχέσεις με άτομα του ίδιου φύλου. Η ομοφυλοφιλία είναι διαδεδομένη εκεί και στηρίζεται στο γεγονός ότι η βουδιστική θρησκεία είναι πανσεξουαλική ο Βούδας εμφανίζεται με διάφορες μορφές ως προς το φύλο.

## ΛΥΝΟΝΤΑΣ ΤΟ ΠΡΟΒΛΗΜΑ

Τον χορό του σεξουαλικού τουρισμού προς Τρίτες Χώρες τον σέρνει με γοργά βήματα η Ευρώπη. Είναι γνωστό ότι σε μεγάλο βαθμό οι χρήστες του σεξουαλικού τουρισμού προέρχονται από την Ευρώπη, μία από τις περιοχές του πλανήτη με υψηλό βιοτικό επίπεδο. Πρόσφατα, σε συζήτηση της ολομέλειας του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου στις Βρυξέλλες, έγινε μια διαπίστωση που συγκλόνισε τους πάντες.

Ένα εκατομμύριο παιδιά προστίθενται κάθε χρόνο στη λίστα με τα θύματα του σεξουαλικού τουρισμού και της οργανωμένης πορνείας! Είναι χαρακτηριστικό ότι, όπως αναφέρθηκε στο Συνέδριο ενάντια στη σεξουαλική εκμετάλλευση ανηλίκων για εμπορικούς σκοπούς, στη Στοκχόλμη, το 1996, τα παιδιά-θύματα σεξουαλικής εκμετάλλευσης υπολογίστηκαν σε 800.000 στην Ταϊλάνδη, 500.000 στη Βραζιλία, 200.000 στο Νεπάλ, 60.000 στις Φιλιππίνες, 10.000 στην Κεϋλάνη. *«Εκτός από την επαγρύπνηση της αστυνομίας σε όλες τις χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης, ώστε να εντοπίζονται και να συλλαμβάνονται οι εγκέφαλοι κυκλωμάτων, που προωθούν ευρωπαίοι πολίτες στις Τρίτες Χώρες για την ικανοποίηση των άγριων ενστίκτων τους κυρίως πάνω σε παιδιά, χρειάζεται η ευαισθητοποίηση της κοινής γνώμης και, αν θέλετε, η αλλαγή της ταξιδιωτικής αντίληψης ορισμένων Ευρωπαίων»*, μας επισήμανε ο κ. Παπουτσή.

Ήδη ένα ειδικό βίντεο που χρηματοδοτήθηκε από την Ευρωπαϊκή Ένωση για την ευαισθητοποίηση των ταξιδιών σχετικά με την παιδική πορνεία και τον σεξοτουρισμό θα το δείχνουν η Lufthansa και η Air France από τα μέσα Σεπτεμβρίου στις πτήσεις τους προς Αμερική, Ασία και Αφρική. Στόχος είναι η προβολή του από όλες τις ευρωπαϊκές αεροπορικές εταιρείες.

Σύμφωνα με αποτελέσματα έρευνας για τον σεξουαλικό τουρισμό με θύματα παιδιά που έγινε από το «Ευρωβαρόμετρο» σε όλα τα κράτη-μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης (από 7 Απριλίου ως και 27 Μαΐου 1998) για λογαριασμό της Ευρωπαϊκής Επιτροπής: Το 85% των Ευρωπαίων είναι ευαισθητοποιημένο γύρω από το φαινόμενο αυτό, το 63% πιστεύουν ότι είναι ευρέως διαδεδομένο και το 55% ότι εξακολουθεί να αναπτύσσεται σε παγκόσμιο επίπεδο. Καίτοι οι Ευρωπαίοι δέχονται ότι το φαινόμενο αφορά και τα κράτη-μέλη της Ένωσης, πιστεύουν ότι είναι σε έξαρση στην Ασία (το 83%), στη Λατινική Αμερική.

*«Εκτός από την επαγρύπνηση της αστυνομίας σε όλες τις χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης, ώστε να εντοπίζονται και να συλλαμβάνονται οι εγκέφαλοι κυκλωμάτων, που προωθούν ευρωπαίοι πολίτες στις Τρίτες Χώρες για την ικανοποίηση των άγριων ενστίκτων τους κυρίως πάνω σε παιδιά, χρειάζεται η ευαισθητοποίηση της κοινής γνώμης και, αν θέλετε, η αλλαγή της ταξιδιωτικής αντίληψης ορισμένων Ευρωπαίων»*, μας επισήμανε ο κ. Παπουτσή.

Ήδη ένα ειδικό βίντεο που χρηματοδοτήθηκε από την Ευρωπαϊκή Ένωση για την ευαισθητοποίηση των ταξιδιών σχετικά με την παιδική πορνεία και τον σεξουαλικό τουρισμό θα το δείχνουν η Lufthansa και η Air France από τα μέσα Σεπτεμβρίου στις πτήσεις τους προς Αμερική, Ασία και Αφρική. Στόχος είναι η προβολή του από όλες τις ευρωπαϊκές αεροπορικές εταιρείες.

Σύμφωνα με αποτελέσματα έρευνας για τον σεξουαλικό τουρισμό με θύματα παιδιά που έγινε από το «Ευρωβάρόμετρο» σε όλα τα κράτη-μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης (από 7 Απριλίου ως και 27 Μαΐου 1998) για λογαριασμό της Ευρωπαϊκής Επιτροπής: Το 85% των Ευρωπαίων είναι ευαισθητοποιημένο γύρω από το φαινόμενο αυτό, το 63% πιστεύουν ότι είναι ευρέως διαδεδομένο και το 55% ότι εξακολουθεί να αναπτύσσεται σε παγκόσμιο επίπεδο.

Και οι Ευρωπαίοι δέχονται ότι το φαινόμενο αφορά και τα κράτη-μέλη της Ένωσης, πιστεύουν ότι είναι σε έξαρση στην Ασία (το 83%), στη Λατινική Αμερική (το 69%), στην Κεντρική και στην Ανατολική Ευρώπη (το 68%) και στην Αφρική (το 67%). Κατά τους Ευρωπαίους, ο σεξουαλικός τουρισμός με θύματα παιδιά οφείλεται στην φτώχεια, στην παιδεραστία, στο διεθνές σωματεμπόριο παιδιών και στην κοινωνική περιθωριοποίηση. Για την καταπολέμηση του φαινομένου προτιμούν την αυστηρή τιμωρία με ποινικά μέτρα (38%) και τα προληπτικά μέτρα (37%), ενώ μόνο το 20% προτιμά την παροχή βοήθειας στα θύματα.

Οι μεγάλες διαστάσεις που έχει εκλάβει το φαινόμενο δημιούργησαν την ανάγκη λήψης νομοθετικών μέτρων από ορισμένες κυβερνήσεις. «Η Αμερική, η Νέα Ζηλανδία και η Αυστραλία ήδη τροποποίησαν τη νομοθεσία τους και προέβλεψαν ποινικές κυρώσεις για ταξιδιωτικά γραφεία που οργανώνουν ταξίδια για σεξουαλική εκμετάλλευση και τουρίστες που μετέχουν σε αυτά», μας επισημαίνει ο διευθυντής του ελληνικού τμήματος της Ιντερπόλ κ. Τασιόπουλος.

Το 1990 διεξαχθεί ένα επίσημο συμβούλιο τουρισμού στην Ταϊλάνδη, στο οποίο ακτιβιστές από όλη την Ασία συναντήθηκαν για να συζητήσουν τις κυρώσεις του τουρισμού στην ήπειρο (Caught In the Modern Slavery). Οι συμμετέχοντες άκουσαν τα αποτελέσματα μιας έρευνας που διεξήγαγε η <Οικονομική Συμμαχία Για Τον Τουρισμό Του Τρίτου Κόσμου> (ECTWT), η οποία αφορούσε την παιδική πορνεία στην Ταϊλάνδη, τις Φιλιππίνες και τη Σρι Λάνκα. Τα αποτελέσματα αυτά τους εξαγρίωσαν τόσο, ώστε ξεκίνησε μια καινούρια εκστρατεία υπό τον τίτλο <Τέλος στην Παιδική Πορνεία στον Ασιατικό Τουρισμό> (ECPAT). Σε λιγότερο από 10 χρόνια, ο ECPAT έγινε



εκστρατεία παγκόσμιας εμβέλειας με αντιπροσώπους σε πάνω από 50 χώρες σε όλο τον κόσμο ,έχοντας όμως ως έδρα την Μπανγκόκ.

Με τη στήριξη της UNICEF, το Υπουργείο Τουρισμού της Σρι Λάνκα, παρουσίασε ένα διετές πρόγραμμα δράσης κατά του Παιδικού Σεξουαλικού Τουρισμού και κατά του τερματισμού της εμπορικής εκμετάλλευσης των παιδιών.

Αν και ακριβείς αριθμοί δεν είναι γνωστοί, εκτιμάται πως χιλιάδες παιδιά στη Σρι Λάνκα εμπλέκονται στην πορνεία κάθε χρόνο, στην πλειοψηφία τους αγόρια. Τα παιδιά αυτά πέφτουν θύματα τόσο ξένων τουριστών όσο και ομοεθνών τους.

Τον προηγούμενο χρόνο 549.000 ξένοι τουρίστες επισκέφθηκαν τη Σρι Λάνκα, αριθμός που αναμένεται να ανέλθει στις 600.000 φέτος και στο ένα εκατομμύριο μέχρι το 2010.

Τα περισσότερα ευάλωτα παιδιά στην Σρι Λάνκα είναι εκείνα από φτωχές και περιθωριοποιημένες κοινότητες που έχουν ελάχιστη επίβλεψη από τις οικογένειές τους. Τα παιδιά δελεάζονται στην πορνεία με χρήματα, ρούχα, γλυκά, φαγητό και υποσχέσεις για ταξίδια στο εξωτερικό.

Η εκστρατεία κατά του σεξοτουρισμού επιδιώκει να προσεγγίσει, παιδιά και εφήβους, ξενοδόχους, δημοσιογράφους, οικογένειες και τοπικούς αξιωματούχους με το μήνυμα πως υπάρχει «Μηδενική Ανοχή» για τον παιδικό σεξουαλικό τουρισμό. Μαζί με την εκστρατεία στην τηλεόραση το ραδιόφωνο και τις εφημερίδες, το μήνυμα θα φθάσει στους τουρίστες μέσα από περιοδικά και βίντεο κατά τη διάρκεια των πτήσεων, από πίνακες ανακοινώσεων, αφίσες, αυτοκόλλητα σε αυτοκίνητα και φυλλάδια.

Το Υπουργείο Τουρισμού της Σρι Λάνκα πιστεύει πως ο παιδικός σεξουαλικός τουρισμός αγνοείται ή παραβλέπεται συχνά από πολλούς παράγοντες της τουριστικής βιομηχανίας και έχει την πεποίθηση πως μπορεί να βάλει ένα τέλος στην σεξουαλική εκμετάλλευση των παιδιών.

Ο σεξουαλικός τουρισμός έχει καταστεί ένα απαράδεκτο διεθνές φαινόμενο και έχει φθάσει σε ανησυχητικά επίπεδα. Η Παγκόσμια Οργάνωση Εργασίας εκτιμά πως 1,8 εκατομμύρια παιδιά σε όλο τον κόσμο πέφτουν θύματα εκμετάλλευσης στην πολλών δισεκατομμυρίων δολαρίων εμπορική σεξουαλική βιομηχανία, που συμπεριλαμβάνει και τον παιδικό σεξοτουρισμό.

Το πρόγραμμα δράσης στη Σρι Λάνκα θα υλοποιηθεί από το Υπουργείο Τουρισμού της χώρας με την οικονομική και τεχνική υποστήριξη της UNICEF.

Η UNICEF επαίνεσε την Ευρωπαϊκή Επιτροπή για τη νέα της στρατηγική προσέγγιση επάνω στα δικαιώματα των παιδιών και ιδιαίτερα για τον έντονο προσανατολισμό της στρατηγικής αυτής προς τη Σύμβαση των Δικαιωμάτων του Παιδιού.



Ο Περιφερειακός Διευθυντής της UNICEF για την Ευρώπη, Φίλιπ Ο Μπράιεν δήλωσε πως η νέα ανακοίνωση της Ευρωπαϊκής Επιτροπής «Προς μια Στρατηγική της Ευρωπαϊκής Ένωσης (Ε.Ε.) για τα Δικαιώματα του Παιδιού» είναι μια ευπρόσδεκτη κίνηση προς την κατεύθυνση της πλήρους πραγμάτωσης των δικαιωμάτων των παιδιών στην Ε.Ε. και εκτός αυτής. Η UNICEF είναι ιδιαίτερα ευτυχής από το γεγονός πως το έγγραφο αυτό βρίσκεται μέσα στα πλαίσια της Σύμβασης των Δικαιωμάτων του Παιδιού αλλά και από το γεγονός πως αυτή η πρώτη στην ιστορία στρατηγική της Ε.Ε. για τα παιδιά αναφέρεται όχι μόνο στα παιδιά εντός της Ε.Ε. αλλά επίσης και στα εκατομμύρια παιδιά εκτός των συνόρων της.

Με τη νέα αυτή στρατηγική θα υπάρχει για τα παιδιά, μια ξεχωριστή και εμφανής μέριμνα εντός των προϋπολογισμών της Ε.Ε., των πολιτικών, των νόμων, των προγραμμάτων και των σχέσεων της με τρίτες χώρες. «Η πραγματική επίδραση στις ζωές των παιδιών θα είναι τελικά το αληθινό μέτρο της επιτυχίας της στρατηγικής αυτής», δηλώνει ο Φίλιπ Ο Μπράιεν.

Μεταξύ των βραχυπρόθεσμων μέτρων η Ευρωπαϊκή Επιτροπή θα προωθήσει:

- Την υιοθέτηση απλού εξαψήφιου αριθμού μέσα στην Ε.Ε. ως γραμμή βοήθειας για τα παιδιά και άλλης για τα εξαφανισμένα και τα παιδιά θύματα σεξουαλικής εκμετάλλευσης.
- Την υποστήριξη του τραπεζικού τομέα για την καταπολέμηση της χρήσης πιστωτικών καρτών για την προμήθεια πορνογραφικού υλικού με παιδιά από το διαδίκτυο.
- Την υιοθέτηση σχεδίου δράσης για τα παιδιά των αναπτυσσομένων χωρών.
- Πακέτο δράσεων κατά της παιδικής φτώχειας μέσα στην Ε.Ε.

Επίσης ορισμένες χώρες έχουν πάρει σημαντικά μέτρα προφύλαξης των παιδιών από τους παιδόφιλους που τα εκμεταλλεύονται σεξουαλικά. Τα μέτρα αυτά μπορούν να χωριστούν σε Μέτρα Ενημέρωσης και σε Μέτρα ασφάλειας.

Η Ταύλανδικη κυβέρνηση, τα τελευταία χρόνια, έχει θεσπίσει αυστηρούς νόμους για την πάταξη της πορνείας, με έμφαση στην παιδική πορνεία. Η ποινή για όποιον εκμεταλλεύεται σεξουαλικά παιδιά (είτε ντόπιος είτε ξένος) είναι 20 χρόνια φυλάκιση. Υπό την αιγίδα της βασιλικής οικογένειας υπάρχει πρόγραμμα συγκέντρωσης αυτών των παιδιών για να επανενταχθούν κοινωνικά.

A. Μέτρα Ενημέρωσης:

- Οι χώρες στρέφουν τη δράση τους προς τους τουρίστες και γενικά το κοινό που επιθυμεί να έχει σεξουαλικές επαφές με παιδιά και όχι προς τα ίδια τα παιδιά και τους υπόλοιπους εργαζομένους στην πορνεία. Με αυτόν τον τρόπο κατορθώνουν να μην πιέζουν τα παιδιά για

συμμόρφωση ,αλλά όσους προσπαθούν να τα εκμεταλλευτούν σεξουαλικά.

- Τα ΜΜΕ συμπεριλαμβάνουν στα προγράμματά τους ειδικά άρθρα ή εκπομπές ,φυλλάδια και βίντεο που αφορούν τον σεξουαλικό τουρισμό με στόχο τα παιδιά ,αποθαρρύνοντας το κοινό να δεχτεί τέτοιου είδους εκμετάλλευση και ωθώντας τα ίδια τα παιδιά να ενημερώνουν τις αρχές αν πέσουν θύματα εκμετάλλευσης.
- Τα καταλύματα χρησιμοποιούν ειδικά μέσα ,όπως αφίσες ,τοιχοκολλημένες δηλώσεις και λογότυπα για να δείξουν τη στάση τους ενάντια στη σεξουαλική εκμετάλλευση των παιδιών.  
B. Μέτρα Ασφάλειας:
- Κάποια καταλύματα ,ταξί και δημόσιοι χώροι που φιλοξενούν συχνά μεγάλους αριθμούς τουριστών έχουν πλέον ειδικούς κανόνες για την αποτροπή του παιδικού σεξουαλικού τουρισμού και κοσμούνται με μεγάλες ,ευδιάκριτες αφίσες με θέμα την αποτροπή των ατόμων από την παιδική πορνεία.
- Η Ταϊβάν δεν επιτρέπει στα καταλύματά της επισκέπτες που βρίσκονται κάτω από την ηλικία των δεκαοχτώ ετών.
- Η Βραζιλία έχει επιβάλλει ένα νόμο που απαγορεύει σε ανήλικα άτομα την είσοδο σε ταξί και δωμάτια ξενοδοχείων , χωρίς συνοδεία κηδεμόνα.
- Στις Φιλιππίνες απαγορεύονται οι επισκέπτες σε δωμάτια ξενοδοχείων μετά τις 22:00 μ. μ. ,ενώ στα ξενοδοχεία της αλυσίδας New World Hotel και αρκετά άλλα μικρότερα ,υπάρχει κλειστό κύκλωμα βιντεοσκόπησης στους διαδρόμους κάθε ορόφου , ώστε να γίνετε γνωστό ποιοι επισκέπτες μπαίνουν.
- Τα ξενοδοχεία Α' Κατηγορίας στην Ταϊβάν απαιτούν έγγραφη πιστοποίηση από τους κηδεμόνες για να επιτρέψουν σε ανηλίκους να εισέλθουν στο χώρο που τους ανήκει ,όταν τα παιδιά δεν διαμένουν στα ξενοδοχεία.
- Η Δομινικανή Δημοκρατία έχει έναν κώδικα διεξαγωγής της εργασίας από τα άτομα που εργάζονται στην πορνεία ,ο οποίος αποτελείται από ειδικά αρχεία στρατηγικής ,διαδικασία με ειδικά πιστοποιητικά και επιτροπή εποπτείας.

## **ΘΕΡΑΠΕΙΑ ΣΕΞΟΤΟΥΡΙΣΤΩΝ**

Οι θεραπευτικές πρακτικές που εφαρμόζονται δεν είναι ειδικές για παιδόφιλους αλλά είναι αυτές που εφαρμόζονται σε όλες τις σεξουαλικές παρεκκλίσεις. Οι ειδικές παρεκκλίνουσες φαντασιώσεις και τάσεις που παρουσιάζουν οι παιδόφιλοι παίζουν φυσικά σημαντικό ρόλο στις επιμέρους προσεγγίσεις. Οι γενικές ψυχοθεραπευτικές προσεγγίσεις στοχεύουν στην κατανόηση της δυναμικής της σεξουαλικής παραπτωματικότητας, στην αύξηση της υπευθυνότητας του δράστη, στην αύξηση της συναισθησίας, στη μείωση των γνωσιακών διαστροφών, στη βελτίωση της κοινωνικής λειτουργικότητας, στο χειρισμό του άγχους, και στη σεξουαλική εκπαίδευση.

Αρκετές από αυτές τις προσεγγίσεις δεν αναπτύχθηκαν ειδικά για σεξουαλικούς παραπτωματίες. Αναφέρονται αρκετά θεραπευτικά προγράμματα τέτοιου τύπου στη βιβλιογραφία. Οι Castell & Yalom (1972) περιέγραψαν ένα τέτοιο πρόγραμμα ψυχοδυναμικής προσέγγισης, ενώ υπάρχουν αρκετές αναφορές ομαδικής ψυχοδυναμικού τύπου ψυχοθεραπείας σε φυλακές (Brancale et al, 1972). Μετά-αναλύσεις όμως έδειξαν ότι οι γενικού τύπου ψυχοθεραπευτικές προσεγγίσεις δεν ήταν σε θέση να μειώσουν την υποτροπή των υπό θεραπεία δραστών (Furby et al, 1989).



Οι περισσότεροι ερευνητές υποθέτουν ότι η παρεκκλίνουσα σεξουαλική διέγερση είναι αποτέλεσμα διαδικασίας μάθησης ή εξάρτησης. Οι θεραπείες αυτές εστιάζονται στην αλλαγή του προτύπου της σεξουαλικής απάντησης και της παιδοφιλικής κατεύθυνσης προς την σεξουαλική προτίμηση των ενηλίκων. Αν και υπάρχουν ενδείξεις θετικής επίδρασης στα πρότυπα σεξουαλικής διέγερσης δεν φαίνεται ότι η σεξουαλική προτίμηση θα μπορούσε να τροποποιηθεί.

Οι προσεγγίσεις στη θεραπεία των παιδόφιλων κατευθύνονται στην τροποποίηση των προτύπων διέγερσης μειώνοντας την παρεκκλίνουσα διέγερση και αυξάνοντας την φυσιολογική διέγερση. Γενικά, τρεις είναι οι πλέον χρησιμοποιημένες μέθοδοι για την μείωση της παιδοφιλικής παρεκκλίνουσας διέγερσης, οι “τεχνικές αποστροφής”, η “συγκαλυμμένη ευαισθητοποίηση”, και η “τεχνική κορεσμού”. Αν και υπάρχουν ενδείξεις μείωσης και πιθανόν τροποποίησης της παρεκκλίνουσας διέγερσης, δεν φαίνεται να μειώνονται τα ποσοστά υποτροπής.

Οι πλέον ενδιαφέρουσες μελέτες στον τομέα της θεραπείας αποστροφής δημοσιεύτηκαν από τους Quinsey et al (1980). Χρησιμοποίησαν “βιοανάδραση με αποστροφή μέσω ηλεκτρικής

εκκένωσης” με σκοπό τη μείωση της παιδοφιλικής διέγερσης. Οι περισσότεροι ετεροφιλοφυλικοί παιδόφιλοι έδειξαν βελτίωση στα πρότυπα διέγερσης.

Οι Laws & Marshall (1991), εξέτασαν τη χρησιμότητα της συμπεριφοράς τεχνικής “επανεξάρτηση μέσω του αυνανισμού”. Τα πλεονεκτήματα της τεχνικής αυτής είναι η μη χρησιμοποίηση τεχνικών αποστροφής, που από ορισμένους θεωρούνται αντιδεοντολογικές, και η δυνατότητά της να γίνει ακόμα και στο σπίτι του θεραπευμένου. Μία μορφή της τεχνικής αυτής είναι η “οργανική επανεξάρτηση”, κατά την οποία, στη διάρκεια του αυνανισμού, τη στιγμή του οργασμού το άτομο τροποποιεί την παρεκκλίνουσα φαντασίωση και φαντασιώνει ένα φυσιολογικό ερέθισμα. Μία άλλη τεχνική είναι η “τροποποίηση της φαντασίωσης” κατά την οποία το άτομο τροποποιεί το περιεχόμενο των φαντασιώσεων του σύμφωνα με ένα εβδομαδιαίο πρόγραμμα, αλλά όχι στη διάρκεια αυνανισμού.

Μία άλλη μορφή είναι ο “κατευθυνόμενος αυνανισμός” κατά τον οποίο το άτομο ενισχύεται και κατευθύνεται να αυνανίζεται αποκλειστικά με φυσιολογικά ερεθίσματα. Τέλος, η “θεραπεία κορεσμού”, κατά την οποία το άτομο ενθαρρύνεται να φαντασιώνεται και να αυνανίζεται με αποκλίνοντα ερεθίσματα για μεγάλα χρονικά διαστήματα, κυρίως μάλιστα αμέσως μετά την εκσπερμάτιση, ώστε να προκληθεί κορεσμός, κόπωση και τελικά απέχθεια. Γενικά, υπάρχουν κάποιες ενδείξεις για αποτελεσματικότητα των τεχνικών αυτών, αλλά είναι αμφίβολη η μακροχρόνια αποτελεσματικότητά τους. Έχει φανεί επίσης ότι στις τεχνικές αυτές υπάρχει ιδιοσυγκρασιακού τύπου απαντητικότητα. Τέλος, φάνηκε ότι θα μπορούσαν να χρησιμοποιηθούν περισσότερες από μία τεχνικές ταυτόχρονα, με σκοπό την ενίσχυση της αποτελεσματικότητας.

Παράλληλα με τις τεχνικές αυτές είναι χρήσιμη η κατανόηση από το άτομο των παραγόντων εκείνων που οδηγούν στη σεξουαλική παραπτωματικότητα. Για παράδειγμα, το άτομο μπορεί να κατανοήσει ότι οι παρεκκλίνουσες φαντασιώσεις είναι περισσότερο πιθανό να συμβούν όταν αισθάνεται ψυχολογικά πιεσμένο ή υπάρχουν συναισθήματα μοναξιάς και αναξιότητας

Όλες αυτές οι πράξεις που έγιναν για την προστασία των παιδιών από τα δίκτυα της πορνείας, αλλά και για την προστασία των χωρών από την σπύλωση, έχουν φέρει αποτελέσματα, αφού δεν αφήνουν πολλά περιθώρια στους παιδόφιλους να δράσουν ανενόχλητοι. Εκτός από αυτά τα μέτρα, έχει δημιουργηθεί μια πληθώρα οργανισμών, όπως ο <Άμυνα για τα Παιδιά Διεθνώς>(DCI), ο <Παιδικός Σεξουαλικός Τουρισμός>(CST) και ο <Διακυβερνητικός Οργανισμός>(IGO), που έχουν ως στόχο την αντιμετώπιση της παιδικής πορνείας. Για τον λόγο αυτό, συσπειρώνονται σε μεγαλύτερους οργανισμούς, συνεργάζονται

μεταξύ τους ή συνεργάζονται με την αστυνομία για την πάταξη του συγκεκριμένου εγκλήματος. Δεν πρόκειται για ριζικές λύσεις στο πρόβλημα, όμως είναι πολύ σημαντικά βήματα στην εξάρθρωση των κυκλωμάτων της παιδικής πορνείας.

## **Ο ΣΕΞΟΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ**

Ο σεξοτουρισμός είναι πλέον μια κραταιά βιομηχανία. Ανάμεσα στους «καυτούς» προορισμούς συγκαταλέγεται και η Ελλάδα, η οποία μάλιστα απέκτησε και οδηγό για τους τουρίστες που αναζητούν ερωτικές εμπειρίες.

Το σαφάρι του σεξ έχει γίνει πλέον μια κραταιά βιομηχανία κατανάλωσης εξωτικών απολαύσεων από τους πολίτες των αναπτυγμένων χωρών, με διεθνή γραφεία που προωθούν τον σεξουαλικό πόθο, κυρίως προς τον εξαθλιωμένο Τρίτο Κόσμο αλλά και τμήματα του πάλαι ποτέ ανατολικού μπλοκ, που έχει ανοίξει διάπλατα τα πόδια του ως λύση επιβίωσης μέσα στην ανέχεια και στη φτώχεια που βιώνει για να ανταποκριθεί στη ζήτηση των εξερευνητών της «ροζ» περιπέτειας.



Το μοντέλο της εξωτικής ή φτηνής σάρκας γίνεται κίνητρο για όσους, φορώντας το λάγνο ένδυμα του κυνηγού, αναζητούν το Ελντοράντο του σεξ στις καυτές νύχτες της Νοτιοανατολικής Ασίας, της Καραϊβικής αλλά και της Αφρικής, δίπλα στις ατέλειωτες και χορταστικές υπηρεσιών των νεόκοπων σεξ μασίν από τις πρώην σοσιαλιστικές χώρες. Η σεξουαλική εκμετάλλευση καλά κρατεί και

αποδίδει ουκ ολίγα στη φάμπρικα που λειτουργεί υπό την επωνυμία «σεξουαλικός τουρισμός».

Η ερωτογόνα ζώνη του τουρισμού, με τα στερεότυπα που αναπαράγουν οι διαφημίσεις και τα φυλλάδια, έχει γίνει κίνητρο ταξιδιού και επιλογή προορισμού για τη λίμπιντο των τουριστών, οι οποίοι αναζητούν στις εξορμήσεις τους τον συνδυασμό που διεγείρει τις ερωτικές φαντασιώσεις τους. Από την πεντάδα που προβάλλεται ως στερεότυπο-must για τουρισμό, δηλαδή sun (ήλιος), sex, sand (αμμουδιά), sea (θάλασσα), servility (δουλοπρέπεια), οι εισβολείς στις ερωτικές περιοχές του πλανήτη ξεχωρίζουν περισσότερο το sex.

Η Ελλάδα, όπως και πολλές χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης, αποτελεί μια δεξαμενή τουριστών με προορισμό το σεξ, που όμως δεν έχει πάρει οργανωμένη μορφή γιατί, όπως μας έλεγε ταξιδιωτικός πράκτορας, *«οι Έλληνες φυλάνε τα νάτα τους και προσέχουν να κρατούν τις προθέσεις τους αλλά και τον τρόπο που τις διοχετεύουν μυστικούς. Δεν υπάρχουν οργανωμένα γραφεία που προτείνουν μέρη για σεξοτουρισμό, ενώ όσοι επιθυμούν ροζ περιπέτειες στις διακοπές ξεκινούν ενημερωμένοι από διεθνείς τουριστικούς οδηγούς ή απευθυνόμενοι σε γραφεία του εξωτερικού που κάνουν "love tours"»*.

Η χώρα μας συμπεριλαμβάνεται στους ταξιδιωτικούς οδηγούς που ειδικεύονται σε ταξίδια με προορισμό το σεξ. Η Sex Travel Information Service, με καταχώριση σε διεύθυνση του Internet, περιλαμβάνει και τη χώρα μας στις 76 που προτείνει για σεξουαλικό ταξίδι. Ο «Διεθνής οδηγός νυχτερινής ζωής» (World Nightlife Guide) δίνει όλες τις χρήσιμες πληροφορίες για καυτά γούστα εν Ελλάδι. Περιλαμβάνει πληροφορίες σχετικά με το πού και το πώς να έχετε μεγάλες ερωτικές περιπέτειες, ενώ δίνει ακόμη και συμβουλές για μοναχικούς τύπους που ψάχνουν για σοβαρή σχέση... Βέβαια, στον οδηγό έχουν περίοπτη θέση πιο «ιν» μέρη σεξουαλικού τουρισμού (Εσθονία, Ρωσία, Βραζιλία, Ινδία, Κούβα κ.ά.). Ειδική μνεία γίνεται για τις εξωτικές χώρες, όπως η Γκάνα, που «έχει εξάισιες παραλίες, μειωμένο ποσοστό κρουσμάτων AIDS και όμορφα κορίτσια έναντι του ευτελούς ποσού των 10 δολαρίων για μια ολόκληρη νύχτα!».

Η Ελλάδα εμφανίζεται με όλες τις... σεξουαλικές λεπτομέρειες ειδικότερα από «γκέι οδηγούς» που κυκλοφορούν από τις εκδόσεις «Spartacus» (International Gay Guide) όσο και από τις ημεδαπές εκδόσεις «Κράξιμο» (ελληνικός gay οδηγός 1998). Απευθυνόμενοι στους απανταχού ομοφυλοφίλους με προορισμό την Ελλάδα, τους δίνουν έναν πρακτικό μπούσουλα: μπαρ, κλαμπ, ντίσκο, ξενοδοχεία για διαμονή ή «για να πάτε με παρέα, με την ώρα ή όλη τη νύχτα», σινέ πορνό, σάουνα, ψωνιστήριο, πιάτσες τραβεστί, gay video club, sex shops για όλες σχεδόν τις πόλεις της νησιωτικής και χερσαίας Ελλάδας.

Στο λήμμα «Αθήνα» η εισαγωγή είναι εύγλωττη: «Οι ξένοι gay δεν πολυέρχονται πια στην Αθήνα (πάνε κατευθείαν στη Μύκονο), αλλά το "νέο αίμα" από τα Βαλκάνια έχει προσδώσει μια καινούργια νότα άλλοτε ευχάριστη, άλλοτε δυσάρεστη στην underground πιάτσα. Η περιοχή Μακρυγιάννη αρχές Συγγρού συγκεντρώνει τα περισσότερα γκέι μαγαζιά». Κάτω από τον τίτλο «ψωνιστήρι» στην Αθήνα, ο οδηγός αναφέρει τα εξής: «\* Ζάππειο Πάρκο, Βασ. Ολγας, Σάντα Φωφώ (Αγία Φωτεινή), πάρκινγκ Κολυμβητηρίου και Στύλοι Ολυμπίου Διός. Όλη μέρα κι όλη νύχτα. Να κρατάτε πισινή, γιατί ούτε οι αστυνομικές έφοδοι ούτε τα επεισόδια με συμμορίες σπανίζουν. Εσείς βέβαια κούκλες, σωστές Αμαζόνες, δεν καταλαβαίνετε Χριστό. \* Λεωφόρος Κωνσταντινουπόλεως στο τμήμα Π. Ράλλη και Ιεράς Οδού. Μόνο με αυτοκίνητο. \* Βάρκιζα. Στα «λιμανάκια», δεύτερα και τρίτα.(...) Όχι γόβες, έχει βράχια. \* Παραλία Σχοινιά, και συγκεκριμένα στα «Δικαστικά». \* Πεδίον του Άρεως. Πλατεία Κουμουνδούρου. \* Πλατεία Ομονοίας μέρα και νύχτα, με κρύο και με ζέστη, μπροστά από το "Νέον" και το "Hotel Ομόνοια", καθώς και στα γύρω στενά. Πολλοί ημεδαποί και αλλοδαποί "ζιγκολό".

Στο ίδιο μοτίβο δίνονται πληροφορίες για όλες σχεδόν τις πόλεις της Ελλάδας: Σέρρες, Μύκονος, Λέσβος, Ρόδος, Ηράκλειο (πολλοί τζιβανωτοί), Σαντορίνη, Σάμος, Πάρος. Για την «πρωτεύουσα των Βαλκανίων», όπως χαρακτηρίζεται από τον γκέι οδηγό, τη Θεσσαλονίκη, υπάρχει ιδιαίτερη μνεία στην αλλαγή της φυσιογνωμίας της, καθώς «το "ερωτική πόλη του Βορρά" δεν ανταποκρίνεται πλέον στην πραγματικότητα. Στο Βαρδάρη, μετά την κατεδάφιση του "Ιλιον", έχει αλλάξει οριστικά το τοπίο. (...) Ας τα αφήσουμε όμως όλα αυτά και ας πάμε μια βόλτα στην παραλία, που σαν κι αυτή ίσως δεν έχει καμία μεγαλούπολη στα Βαλκάνια. Εκεί, παρέα με τα καταπληκτικά ηλιοβασιλέματα απέναντι στον Όλυμπο, όπου ο Δίας και ο Γανυμήδης τσιλημπούρδιζαν, θα δεις να σουλατσέρνουν όλα τα ωραία τεκνά αυτής της πόλης. Αν έρθετε λοιπόν στη Θεσσαλονίκη, ο πόθος σάς περιμένει...».

Η οδός Αριστοτέλους προτείνεται, μεταξύ άλλων σημείων, για ψωνιστήρι με την εξής προσθήκη: «Πολλοί Ρωσοπόντιοι με μπερντέ. Το καλό πράγμα αργεί να έρθει...».

Αν και για κάποιες ελληνικές πόλεις δεν είναι εκτενείς οι αναφορές, έχουν ενδιαφέρον τα σχόλια των συντακτών του οδηγού για αυτές. Ο ημεδαπός ή αλλοδαπός γκέι (είναι δίγλωσση η έκδοση ελληνικά και αγγλικά) μπορεί να διαβάσει στη σελίδα για το Γύθειο: «Δεν υπάρχουν αποκλειστικά γκέι μέρη στο Γύθειο και οι ντόπιοι είναι κομμάτι βάρβαροι, άσχετα αν γουστάρουν με τρέλα. Να είστε διακριτικοί και προσεκτικοί».

Ακολουθεί το Διδυμότειχο: «Πολλοί φαντάροι και πρόθυμοι ντόπιοι. Ισχύει ό,τι και για τη Βόρεια Ελλάδα. Αποφύγετε τα πολλά κουνήματα, αν δεν θέλετε να φάτε γιαούρτι στάνης». Ιδού και η Δράμα: «Οι Δραμινοί είναι αρκετά ανεκτικοί, τζιβανωτοί και πολύ ζεστά παιδιά. Οι πολλοί

*φαντάροι έχουν φύγει από την πόλη γιατί (shit!) το στρατόπεδο είναι παροπλισμένο. Οποσδήποτε πάντως να επισκεφθείτε τα κλαμπ όπου συχνάζει η νεολαία τα βράδια. Οι πιο τολμηροί μπορούν να κάνουν ταξιδάκι με το βραδινό τρένο Δράμα-Ξάνθη και να επιστρέψουν με το επόμενο. Ξέρουμε τι σας λέμε...».*

#### **ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ**



1. Sex in Cardiff and London – Peter Davies and Rayah Feldman
2. Sex for Money between Men and Boys in the Netherlands: Implications for HIV Prevention – Wim Zuillhof
3. Travestis and Gigolos: Male Sex Work and HIV Prevention in France – Lindinalva Laurindo da Silva
4. Male Sex Work and HIV/AIDS in Canada – Dan Allman and Ted Myers
5. Social Environment and Male Sex Work in the United States – Edward V. Morse, Patricia M. Simon and Kendra E. Burchfiel
6. Aspects of Male Sex Work in Mexico City – Ana Luisa Liguori and Peter Aggleton
7. Three Decades of Male Sex Work in Santo Domingo – E. Antonio de Moya and Rafael Garc'a
8. Cacherismo in a San José Brothel: Aspects of Male Sex Work in Costa Rica – Jacobo Schifter and Peter Aggleton
9. Natural Born Targets: Male Hustlers and AIDS Prevention in Urban Brazil – Patrick Larvie
10. Fletes in Parque Kennedy: Sexual Cultures among Young Men Who Sell Sex to Other Men in Lima – Carlos F. Cáceres and Oscar G. Jiménez
11. Through a Window Darkly: Men Who Sell Sex to Men in India and Bangladesh – Shivananda Khan
12. Male Sex Work in Sri Lanka – Nandasena Ratnapala
13. Bar Talk: Thai Male Sex Workers and Their Customers – Graeme Storer
14. Walking the Tightrope: Sexual Risk and Male Sex Work in the Philippines – Michael L. Tan
15. Marginalization and Vulnerability: Male Sex Work in Morocco – Amine Boushaba, Oussama Tawil, Latéfa Imane and Hakima HimmichAllison, Anne. (1993).
16. Nightwork: Sexuality and Corporate Masculinity in a Tokyo Hostess Club. Chicago: University of Chicago
17. Altink, Sietske. (1995). Stolen Lives: Trading Women Into Sex and Slavery. London: Scarlet Press.
18. Altman, Dennis. (2001). Global Sex. Sydney: Allen & UnwinArcher, Robyn et.al. (1986).
19. The Pack of Women. Petersham, NSW: Hessian Books, Women and Work: 9 to 5 and the Night Shift. pp. 70-76.
20. Atkinson, Diana. 1995. Highways and Dancehalls. New York: Vintage Press.
21. Baldwin, Margaret. (1992). Split at the Root: Feminist Discourses of Law Reform. Yale Journal of Law and Feminism 5:47-120.
22. Barrett, David. (ed.). Child Prostitution in Britain: Dilemmas and Practical Responses.
23. Barry, Kathleen. (1984). Female Sexual Slavery. New York/London: New York University Press.
24. Barry, Kathleen. (1995). The Prostitution of Sexuality. New York & London: New York University Press.
25. Barry, Kathleen, Charlotte Bunch, and Shirley Castley, eds. (1984). International Feminism: Networking Against Female Sexual Slavery. New York, NY: The International Women's Tribune Centre, Inc.
26. Bartley, Paula. (2000). Prostitution: Prevention and Reform in England 1860-1914. Routledge.
27. Barton, Bernadette. (2002). Dancing on the mobius strip: Challenging the sex war paradigm. Gender & Society, October, 16(5).
28. Bell, Laurie. (ed.). (1987). Good Girl/Bad Girl: Feminists and Sex Trade Workers Face to Face. Seattle WA: Seal Press
29. N Rao - Sex and **Tourism**: Journeys of Romance, Love, and Lust, 2003  
TG Bauer, B McKercher - 2003
30. Human Trafficking and U.S. Military - DoD Personnel Face Stricter Rules on Human Trafficking
31. REGION TO ESTABLISH CHILD TRAFFICKING LEGISLATION IN 2004
32. Sultry Climates: Travel and Sex Since the Grand Tour By Ian Littlewood. John MurraySelling
33. Holocaust Memorial Museum, Washington, DC, and "**Dark Tourism**" J. JOHN L ENNON
34. M Foley, J **Lennon** - Journal of International Heritage Studies, 1996
35. M Foley, JJ **Lennon** - 2001 - Continuum International Publishing Group
36. C **Strange**, M Kempa - Annals of Tourism Research, 2003 – Elsevier
37. AV Seaton - International Journal of Heritage Studies, 1996
38. WFS Miles - Annals of **Tourism** Research, 2002
39. M Foley, JJ Lennon -Issues for the Hospitality, **Tourism** and Leisure Industries, 1997
40. R Sharpley - Taking **Tourism** to the Limits: Issues, Concepts, 2005
41. P TARLOW - Niche **tourism**: contemporary issues, trends, and cases, 2005
42. J URRY - Classic Reviews in **Tourism**, 2003
43. Warner - Journal of Sustainable **Tourism**, 1999

44. D Light - **Tourism** Geographies
45. M Robinson, HC Andersen - 2004 – books
46. C Ryan, S Page, M Aicken – 2005
47. D Lisle - **Tourism** And Politics: Global Frameworks And Local Realities, 2006
48. N Smith, WG Croy - Taking **Tourism** to the Limits: Issues, Concepts and ..., 2005
49. D Light - International Journal of Heritage Studies, 2000
50. JZ Wilson - Journal of Australian Studies, 2004
51. JJ Lennon, M Foley - London: Cassell, 2000
52. J Beech - Managing Leisure, 2000
53. M Shackley - International Journal of Heritage Studies, 2001
54. M Novelli – 2005
55. S Kovaleski - Washington Post, 2000
56. R Sharpley, P Sundaram - International Journal of **Tourism** Research, 2005
57. PE Murphy, GG Price - Global **Tourism**
58. S Singh - Annals of **Tourism** Research, 2002
59. C Hunter - Environment, Development and Sustainability, 2002
60. Page 1. 16 Anthropology of Consciousness [5(1)] **Drug Tourism in the Amazon** Marlene  
Page 4. March 1994 **Drug Tourism in the Amazon** 19 produced
62. M **Dobkin de Rios** - Omni, 1994
63. N Uriely, Y Belhassen - Journal of Travel Research, 2005
64. U Tacke - Addiction, 2002 - Blackwell Synergy
65. MD DE RIOS - The Journal of Nervous and Mental Disease, 1996
66. Politics and Deviance in Contemporary Youth, 1993 – Avebury
67. MA Bellis, K Hughes, R Thomson, A Bennett - British Medical Journal, 2004
68. CM Ottevanger - Schengen, Judicial Cooperation and Policy Coordination, 1997
69. S Coleman, M Crang – 2002
70. A Valdez, SJ Sifaneck - Journal of **Drug** Issues, 1997
71. K de Albuquerque, J McElroy - Annals of **Tourism** Research, 1999
72. E Cohen - International Journal of Comparative Sociology, 1971
73. Dahles - Annals of **Tourism** Research, 1998
74. BM Josiam, JSP Hobson, UC Dietrich, G Smeaton - **Tourism** Management, 1998
75. M Pretes - Annals of **Tourism** Research, 2003
76. N Uriely, Y Belhassen - Annals of **Tourism** Research, 2006
77. MA Bellis, K Hughes, A Bennett, R Thomson - Addiction, 2003
78. Rendi-Wagner, H Kollaritsch - Clinical Infectious Diseases, 2002
79. Rendi-Wagner, H Kollaritsch - Clinical Infectious Diseases, 2002
80. GD Jud - Social Science Quarterly, 1975
81. M Winkelman - J Psychoactive Drugs, 2005
82. M Dobkin de Rios - Omni, 1994
83. HC Ossebaard, GF van de Wijngaart - International Journal of **Drug** Policy, 1998
84. CA Joseph, AP Kavoori - Annals of **Tourism** Research, 2001
85. M Frischer - **Drug** Injecting and HIV Infection
86. A Saldanha - Current Issues in **Tourism**
87. S Blackman - Journal of Youth Studies, 2005
88. E Cohen - Leisure Studies, 1987
89. BDT Herds - It Happened in Oklahoma, 2006
90. D Robertson - The Geographical Review, 1999
91. Sakany - 2003 – books
92. BD Phillips, BH Morrow - Natural Hazards Review, 2007
93. D Alexander – 2002
94. WL Waugh - 1999 – books
95. L Mitchell, J Wallace
96. ME Simmons - 1981 - Institute for the Study of Human Issues
97. Z Grossman - 1998 - University of Wisconsin—Madison
98. M URI - The Great Plains States of America: People, Politics, 1973
99. J Campos, D Moore, T Moore, L Panizzon – 2007  
To BHMA, 20/09/1998 , Σελ.: C08