

**ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ
ΤΜΗΜΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ**

ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ :

**ΣΥΓΧΡΟΝΕΣ ΤΑΣΕΙΣ ΤΟΥ
ΙΜΑΤΙΣΜΟΥ ΣΤΙΣ
ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΕΣ
ΜΟΝΑΔΕΣ**

ΕΙΣΗΓΗΤΡΙΑ : ΒΕΡΝΑΡΔΟΥ ΕΙΡΗΝΗ

ΣΠΟΥΔΑΣΤΡΙΑ : ΜΑΥΡΑΚΗ ΜΑΡΙΑ

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

- ✚ ΣΥΓΧΡΟΝΕΣ ΤΑΣΕΙΣ ΤΟΥ ΙΜΑΤΙΣΜΟΥ ΣΤΙΣ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ
- ✚ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΙΣΤΟΡΙΚΗ ΑΝΑΣΚΟΠΗΣΗ, ΟΡΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΕΝΝΟΙΑ
- ✚ Ο ΠΑΓΚΟΣΜΙΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ 2006-2007
- ✚ Ο ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ ΤΟΝ 21^ο ΑΙΩΝΑ
- ✚ Η ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ
- ✚ ΟΡΙΣΜΟΣ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟΥ
- ✚ ΔΙΑΚΡΙΣΕΙΣ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟΥ
- ✚ ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΤΟΥ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟΥ
- ✚ ΙΕΡΑΡΧΗΣΗ ΤΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ ΟΡΟΦΩΝ
- ✚ ΛΙΝΟΘΗΚΗ
- ✚ ΑΠΟΘΗΚΕΥΣΗ ΛΙΝΩΝ
- ✚ ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ ΛΙΝΩΝ
- ✚ ΕΠΟΠΤΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ ΛΙΝΩΝ
- ✚ ΕΛΕΓΚΤΕΣ ΛΙΝΩΝ
- ✚ VALETS
- ✚ ΑΠΟΘΗΚΕΥΣΗ ΛΙΝΩΝ ΤΡΑΠΕΖΑΡΙΑΣ ΚΑΙ ΚΟΥΖΙΝΑΣ
- ✚ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΜΕ ΤΟ ΠΛΥΝΤΗΡΙΟ
- ✚ ΔΙΑΚΙΝΗΣΗ ΛΙΝΩΝ
- ✚ ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΣΗ ΑΚΑΘΑΡΤΩΝ ΛΙΝΩΝ
- ✚ ΤΑΞΙΝΟΜΗΣΗ ΚΑΙ ΑΠΟΣΤΟΛΗ ΛΙΝΩΝ ΣΤΟ ΠΛΥΝΤΗΡΙΟ
- ✚ ΠΑΡΑΛΑΒΗ ΚΑΘΑΡΩΝ ΛΙΝΩΝ ΑΠΟ ΤΟ ΠΛΥΝΤΗΡΙΟ

- # ΠΑΡΑΔΟΣΗ ΑΚΑΘΑΡΤΩΝ ΛΙΝΩΝ ΣΕ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ ΠΛΥΝΤΗΡΙΟ ΚΑΙ ΠΑΛΑΒΗ ΚΑΘΑΡΩΝ
- # ΔΙΑΝΟΜΗ ΛΙΝΩΝ ΣΤΑ ΤΜΗΜΑΤΑ

- # ΕΛΕΓΧΟΣ ΛΙΝΩΝ
- # ΚΑΛΗ ΚΑΙ ΚΑΚΗ ΧΡΗΣΗ ΤΩΝ ΛΙΝΩΝ
- # ΕΙΔΗ ΛΙΝΩΝ Ή ΙΜΑΤΙΣΜΟΥ
- # ΕΙΔΗ ΙΜΑΤΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΤΟΥΣ
- # ΛΙΝΑ ΝΤΥΝΟΥΝ ΚΑΙ ΔΙΑΚΟΣΜΟΥΝ ΤΟ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ
- # ΕΠΙΛΟΓΕΣ ΤΩΝ ΣΥΓΧΡΟΝΩΝ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΩΝ ΜΟΝΑΔΩΝ
- # ΥΠΝΟΔΩΜΑΤΙΑ
- # ΜΠΑΝΙΟ : ΤΟ ΠΡΟΣΩΠΟ ΤΗΣ ΠΟΛΥΤΕΛΕΙΑΣ
- # ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΟ-ΚΟΥΖΙΝΑ: ΚΑΘΑΡΙΟΤΗΤΑ, ΑΠΟΛΑΥΣΗ ΚΑΙ ΚΑΛΑΙΣΘΗΣΙΑ
- # ΣΑΛΟΝΙΑ, ΥΠΟΔΟΧΗ, ΚΟΙΝΟΧΡΗΣΤΟΙ ΧΩΡΟΙ : ΚΛΕΒΟΥΝ ΤΗΝ ΠΑΡΑΣΤΑΣΗ
- # ΧΑΛΙΑ
- # ΥΦΑΝΣΥΜΕΣ ΥΛΕΣ
- # ΖΑΚΑΡ : ΤΟ ΥΦΑΣΜΑ ΤΟΥ 20^{ου} ΑΙΩΝΑ
- # ΑΙΓΥΠΤΙΑΚΟ ΒΑΜΒΑΚΙ
- # ΟΙΚΟΛΟΓΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΙΜΑΤΙΣΜΟΥ
- # ΠΛΥΣΙΜΟ ΤΟΥ ΙΜΑΤΙΣΜΟΥ
- # ΦΡΟΝΤΙΔΑ ΚΟΥΡΤΙΝΩΝ ΚΑΙ ΜΑΞΙΛΑΡΙΩΝ
- # ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΣΗ ΛΕΚΕΔΩΝ ΙΜΑΤΙΣΜΟΥ
- # ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΙΚΑ
- # ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ
- # ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ
- # ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ

ΣΥΓΧΡΟΝΕΣ ΤΑΣΕΙΣ ΤΟΥ ΙΜΑΤΙΣΜΟΥ ΣΤΙΣ **ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ**



Ο ξενοδοχειακός ιματισμός αποτελεί το μυστικό της φιλοξενίας.

Τα σεντόνια, οι πετσέτες, το μπουρνούζι είναι τα μόνα αντικείμενα εξοπλισμού που στην κυριολεξία <<αγκαλιάζουν>> τους φιλοξενούμενους

κάποιου ξενοδοχείου. Ο ιματισμός των επισιτιστικών τμημάτων αποτελεί εξίσου σημαντικό κομμάτι στην παροχή ικανοποιητικών υπηρεσιών από τις ξενοδοχειακές μονάδες.

Στην εποχή μας ο έντονος ανταγωνισμός απαιτεί την συνεχή βελτίωση των παρεχόμενων υπηρεσιών. Στο κατάλυμα μπορεί κάποιος να συγκρίνει πολύ εύκολα τις παρεχόμενες υπηρεσίες διότι πολύ απλά έχουμε όλοι επισκεφθεί κάποια δεδομένη στιγμή.

Υπάρχουν επενδύσεις τις οποίες ο φιλοξενούμενος κάποιου καταλύματος δεν πρόκειται ποτέ να αντιληφθεί, αντιθέτως ο ποιοτικός ιματισμός μπορεί να <<καλύψει>> πολλές ατέλειες και να δώσει την αίσθηση της φροντίδας στην λεπτομέρεια.

Αυτός είναι και ο λόγος που σε ακριβά ξενοδοχεία κυρίως στο εξωτερικό συναντάμε υπερβολές όπως πετσέτες 700 γραμμαρίων /τετραγωνικό κ.λ.π.

Ο Έλληνας ξενοδόχος είναι πολύ σημαντικό να παρακολουθεί τις νέες τάσεις στην αγορά και να κάνει τις σωστές επενδύσεις αφού το μεγαλύτερο μέρος των επισκεπτών του προέρχονται από το εξωτερικό και μάλιστα από χώρες με πολύ αναπτυγμένο Hospitality.

ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΙΣΤΟΡΙΚΗ ΑΝΑΣΚΟΠΗΣΗ, ΟΡΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΕΝΝΟΙΑ

Τουρισμός ορίζεται γενικά η περιήγηση που γίνεται από τόπο σε τόπο, χώρα σε χώρα για μορφωτικούς λόγους, επαγγελματικούς, αναψυχής, διασκέδασης κ.τ.λ. .

Η λέξη τουρισμός χρησιμοποιήθηκε για πρώτη φορά τον 19^ο αιώνα για να δηλώσει τα ταξίδια ορισμένων Άγγλων στην Ευρώπη. Παλαιότερα ο τουρισμός ήταν προνόμιο των ισχυρών οικονομικά τάξεων. Η αύξηση όμως του εισοδήματος, η σχετική ασφάλεια των ταξιδιών, η βελτίωση των

οδικών δικτύων και η πρόοδος των μεταφορικών μέσων δημιούργησαν τον σύγχρονο τουρισμό, που απλώθηκε προοδευτικά σε πλατύτερα κοινωνικά στρώματα.

Ο τουρισμός επιδρά τόσο στην οικονομία όσο και στο τοπίο μιας περιοχής. Από την άποψη των οικονομολόγων θεωρείται ως μέσο εισαγωγής συναλλάγματος στη χώρα. Για τους γεωγράφους αντίθετα ο τουρισμός είναι ένας παράγοντας που συντελεί στην αλλαγή και πιθανόν στην παραμόρφωση του τοπίου. Ο συνωστισμός τουριστών δημιουργεί σε μια περιοχή ή σε μια χώρα μια ολόκληρη σειρά δραστηριοτήτων: ξενοδοχεία, κέντρα υποδοχής, πρακτορεία ταξιδιών κ.τ.λ. .

Η μεταβολή αυτή στο τοπίο δίνει τη φυσιογνωμία εκείνου που οι μελετητές ονομάζουν <<τοπίο αναψυχής>> .

Ο τουρισμός άρχισε να οργανώνεται στα τέλη του περασμένου αιώνα με πρωτοβουλία ιδιωτικών οργανώσεων που δημιουργήθηκαν σε διάφορες χώρες του κόσμου. Εξάλλου όταν έγινε φανερή η μεγάλη οικονομική σημασία του τουρισμού τα κράτη ανέλαβαν την ρύθμιση και την ενίσχυση της τουριστικής βιομηχανίας. Στην Ελλάδα τα θέματα του τουρισμού υπάγονται στην αρμοδιότητα του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού (ΕΟΤ) .

Ο ΠΑΓΚΟΣΜΙΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ 2006-2007

Ο τουρισμός σε παγκόσμιο επίπεδο αυξάνεται συνεχώς χρόνο με το χρόνο. Πιο αναλυτικά , σε παγκόσμιο επίπεδο ο τουρισμός αυξήθηκε κατά 5% το 2006. Αυτή η αύξηση πήρε ώθηση από τη γενικότερη οικονομική ανάπτυξη, τις συνεχιζόμενες αυξήσεις σε προσφορές χαμηλού κόστους καθώς και το γεγονός ότι ολοένα αυξανόμενος αριθμός ανθρώπων , κυρίως

στην Ασία, αρχίζουν να ανακαλύπτουν τον πλανήτη, πέρα των συνόρων της χώρας όπου ζουν. Σε επίπεδο ηπείρων τώρα, όλες οι ήπειροι κατέγραψαν αύξηση στον τουρισμό το 2006, με την Ασία και την Αφρική να καταγράφουν την μεγαλύτερη αύξηση της τάξης του 8%, ενώ η Αμερική και η Ευρώπη κατέγραψαν αύξηση 3%. Όσον αφορά στις ευρωπαϊκές τάσεις, κατά τη διάρκεια του 2006, οι Ευρωπαίοι πραγματοποίησαν 388 εκατομμύρια ταξίδια στο εξωτερικό (3% περισσότερα από το 2005), περνώντας 3,7 δισεκατομμύρια νύχτες έξω από τα σύνορα τους, σημειώνοντας αύξηση της τάξης του 5%. Ο τουρισμός αυτός δημιούργησε συνολικό όγκο δαπανών 351δισ ευρώ, που ισοδυναμεί με 6% αύξηση σε τζίρο, σε σύγκριση με το 2005. Αναφορικά με τα αποτελέσματα των επιμέρους κλάδων, τη μεγαλύτερη αύξηση για το 2006 παρουσίασαν οι διακοπές με αφορμή κάποια γεγονότα, με αύξηση 14%. Οι διακοπές <<Εξοχής>> επίσης σημείωσαν αύξηση, της τάξης του 9%. Τα City break κατέγραψαν αύξηση 5%, ενώ οι διακοπές <<Ήλιος και θάλασσα>>, η κορυφαία μορφή διακοπών στις προτιμήσεις των Ευρωπαίων παρουσίασε άνοδο 4%.

*πληροφορίες από το WTO=παγκόσμιος οργανισμός τουρισμο

Ο ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ ΤΟΝ 21^ο ΑΙΩΝΑ



Η Ελλάδα βρίσκεται στη λεκάνη της Μεσογείου. Η Ελλάδα λόγω της γεωγραφικής της θέσης, σε συνδυασμό με τον πλούσιο πολιτισμό της, το μεσογειακό της κλίμα, την κουλτούρα των κατοίκων της αλλά και τα ατελείωτα χιλιόμετρα των υπέροχων ακρογιαλιών της, την καθιστούν έναν από τους ραγδαία αναπτυσσόμενους τουριστικούς προορισμούς παγκοσμίως. Ένα μεγάλο μέρος του ρυθμού ανάπτυξης αν όχι τον μεγαλύτερο τον οφείλει στην ξενοδοχειακή βιομηχανία και στις τεράστιες επενδύσεις που έχουν γίνει ως προς αυτήν την κατεύθυνση .

Στασιμότητα παρουσιάζει η **αγορά των ξενοδοχειακών επιχειρήσεων** κατά το 2004, μετά από δύο χρονιές πτώσης (2002 και 2003), σύμφωνα με τη νεότερη έκδοση της κλαδικής μελέτης, η οποία κυκλοφόρησε πρόσφατα από τη Διεύθυνση Μελετών Οικονομικού Περιβάλλοντος της ICAP. Η εν λόγω μελέτη πραγματεύεται τις ξενοδοχειακές επιχειρήσεις οι οποίες εκμεταλλεύονται μονάδες Πολυτελείας, Α' και Β' κατηγορίας, εξετάζοντας την πορεία τους και τις προοπτικές εξέλιξής τους. Ο εισερχόμενος τουρισμός και συγκεκριμένα οι αλλοδαποί τουρίστες οι οποίοι επισκέπτονται τη χώρα μας κυρίως τους θερινούς μήνες για

παραθερισμό, αποτελεί τον κύριο τροφοδότη των ξενοδοχειακών επιχειρήσεων στην Ελλάδα.

Σύμφωνα με τα στοιχεία της Εθνικής Στατιστικής Υπηρεσίας, το έτος 2003 αφίχθησαν στην Ελλάδα 14.784.560 αλλοδαποί τουρίστες, ενώ σε όλα τα ξενοδοχειακά καταλύματα πραγματοποιήθηκαν 54.502.104 διανυκτερεύσεις, εκ των οποίων το 74,1% πραγματοποιήθηκε από αλλοδαπούς. Το ύψος των τουριστικών εισπράξεων για τη χώρα μας το 2004 διαμορφώθηκε σε 10.347,8 εκ. ευρώ. Σε ολόκληρη τη χώρα, το έτος 2004 λειτούργησαν **8.899** ξενοδοχειακές μονάδες με 668.271 κλίνες, το δε μεγαλύτερο μερίδιο όσον αφορά το συνολικό πληθυσμό των ξενοδοχείων, κατέχουν τα ξενοδοχεία Γ' κατηγορίας με 4.473 μονάδες.

Από πλευράς γεωγραφικής κατανομής, στην περιφέρεια της Κρήτης συγκεντρώνεται ο μεγαλύτερος αριθμός ξενοδοχειακών κλινών με μερίδιο 21% επί του συνόλου των κλινών για το 2004 και ακολουθούν τα Δωδεκάνησα (μερίδιο 16,9%) και η Στερεά Ελλάδα (μερίδιο 14%). Το συνολικό μέγεθος της αγοράς (σε αξία) των ξενοδοχειακών επιχειρήσεων (ΑΑ', Α' και Β' κατηγορίας) παρουσίασε διαχρονική αύξηση κατά την περίοδο 1998–2001 με μέσο ετήσιο ρυθμό ανόδου 7,8%. Αντίθετα, μειωμένη εμφανίζεται η αγορά το 2002 και 2003 λόγω της μείωσης των αφίξεων των αλλοδαπών τουριστών στη χώρα. Σταθεροποιημένη εμφανίζεται η αγορά το 2004, καθώς οι απώλειες στα ξενοδοχεία Α' και Β' κατηγορίας, λόγω της μείωσης της τουριστικής κίνησης, αντισταθμίστηκαν από την αύξηση στα έσοδα των ξενοδοχείων πολυτελείας η οποία συνδέεται άμεσα με τους Ολυμπιακούς Αγώνες της Αθήνας.

Ειδικότερα κατά κατηγορία, το μέγεθος αγοράς των ξενοδοχειακών μονάδων πολυτελείας παρουσιάζει ποσοστιαία αύξηση 23,9% την περίοδο 2004/03, ενώ το μέγεθος αγοράς των μονάδων Α' κατηγορίας εμφανίζεται

μειωμένο κατά 5,8%. Το μέγεθος της αγοράς των ξενοδοχείων Β' κατηγορίας σημείωσε μείωση κατά 6,7%. Αναφορικά με την ποσοστιαία συμμετοχή της κάθε κατηγορίας στο σύνολο της υπό εξέταση αγοράς, το έτος 2004 οι μονάδες Α' κατηγορίας **αντιπροσωπεύουν το μεγαλύτερο μερίδιο (47,7%)**, ενώ το υπόλοιπο της αγοράς μοιράζονται εξίσου οι μονάδες πολυτελείας και Β' κατηγορίας. Για το 2005, το συνολικό μέγεθος της αγοράς εκτιμάται ότι κινήθηκε ανοδικά σε σχέση με το 2004 (**αύξηση της τάξης του 8%**), λόγω κυρίως της ανάκαμψης της τουριστικής κίνησης προς τη χώρα μας τη συγκεκριμένη περίοδο.

Η συγκέντρωση της τουριστικής προσφοράς σε συγκεκριμένες γεωγραφικές περιφέρειες της χώρας, η **έντονη εποχικότητα της ζήτησης**, η ανεπάρκεια σε υποστηρικτικές δομές, καθώς και η εξάρτηση των ελληνικών τουριστικών επιχειρήσεων από τους μεγάλους διεθνείς τουριστικούς οργανισμούς, αποτελούν ορισμένα από τα σημαντικότερα χρόνια διαρθρωτικής φύσης προβλήματα του ελληνικού τουριστικού προϊόντος.

Η πορεία του κλάδου των ξενοδοχειακών επιχειρήσεων είναι άρρηκτα συνδεδεμένη με την εξέλιξη του τουρισμού. Το έτος 2004 υπήρξε ορόσημο για τον ξενοδοχειακό κλάδο της χώρας, καθώς εν όψει των Ολυμπιακών Αγώνων, ολοκληρώθηκαν σημαντικά επενδυτικά σχέδια με αποτέλεσμα όχι μόνον τη σημαντική αναβάθμιση της υπάρχουσας ξενοδοχειακής υποδομής, αλλά και τη δημιουργία νέων μονάδων υψηλού επιπέδου. Μια νέα αναπτυξιακή δυναμική στον κλάδο αναμένεται να προσδώσει ο αρμονικός **συνδυασμός του real estate με την ξενοδοχειακή βιομηχανία**. Πρόκειται για "Σύνθετα Αναπτυξιακά Προγράμματα" τα οποία θα αποτελέσουν το νέο μοντέλο τουριστικής ανάπτυξης για την ερχόμενη 20ετία.

Στην ουσία, πρόκειται για επιχειρηματικά σχέδια άρρηκτα συνδεδεμένα με την ανέγερση πολυτελών ξενοδοχείων, παραθεριστικών κατοικιών και εγκαταστάσεων ειδικής τουριστικής υποδομής. Επίσης, οι προοπτικές οι οποίες ανοίγονται για την ελληνική τουριστική αγορά, φαίνεται να αναθερμαίνουν το ενδιαφέρον για επενδύσεις στην Ελλάδα αρκετών ξένων ισχυρών ξενοδοχειακών ομίλων. Οι προτεραιότητες της εθνικής τουριστικής πολιτικής για το μέλλον επικεντρώνονται στην αναβάθμιση της ποιότητας του τουριστικού προϊόντος και στον εμπλουτισμό του, στην περιφερειακή ανάπτυξη, σε ζητήματα χωροταξικού ενδιαφέροντος, αλλά και στην ενίσχυση του ρόλου της τοπικής αυτοδιοίκησης στην υποστήριξη και προστασία της τουριστικής δραστηριότητας.

Η Ξενοδοχειακή Βιομηχανία



Η τουριστική βιομηχανία είναι τμήμα μιας τεράστιας ομάδας επιχειρήσεων όπου το μεγαλύτερο κομμάτι της βασίζεται στην ξενοδοχειακή βιομηχανία.

Οι ξενοδοχειακές επιχειρήσεις αντιμετωπίζουν τους πελάτες τους ως φιλοξενούμενους και κύριο μέλημα τους είναι η δημιουργία σχέσεις εμπιστοσύνης. Η άριστη εξωτερική εμφάνιση μιας ξενοδοχειακής μονάδας πρέπει να συνοδεύεται και από την αντίστοιχη άριστη παροχή υπηρεσιών. Η ποιότητα μιας καλά οργανωμένης ξενοδοχειακής μονάδας εξασφαλίζεται τόσο από την σωστή επιλογή του κατάλληλου προσωπικού όσο και από τον κατάλληλο εξοπλισμό .

Τα ξενοδοχεία διαδραματίζουν πολύ σημαντικό ρολό στις περιοχές που εγκαθίστανται και αποτελούν αρωγό ανάπτυξης και πλούτου.

Παρακάτω παρουσιάζονται τα ποσοστά ικανοποίησης από της παρεχόμενες υπηρεσίες στις ξενοδοχειακές μονάδες για το 2006.

ΠΑΡΕΧΟΜΕΝΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ

ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΕΣ	ΚΛΙΜΑΤΙΣΜΟΣ ΣΤΑ ΔΩΜΑΤΙΑ	ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ	ΜΙΝΙ ΜΠΑΡ	ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗ ΔΩΜΑΤΙΟΥ	ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΨΥΧΑΓΩΓΙΑΣ
ΣΤΕΡΕΑ ΕΛΛΑΔΑ	16%	34%	32%	48%	18%
ΑΤΤΙΚΗ	40%	53%	37%	57%	17%
ΑΘΗΝΑ	59%	64%	41%	68%	14%
ΗΠΕΙΡΟΣ	38%	46%	46%	54%	31%
ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ	0%	28%	57%	33%	24%
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ	645	54%	27%	36%	0%
ΧΑΛΚΙΔΙΚΗ	13%	26%	81%	35%	42%
ΠΙΕΡΙΑ	24%	34%	76%	24%	14%
ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΣ	32%	38%	30%	57%	21%
ΘΕΣΣΑΛΙΑ	21%	71%	42%	67%	25%
ΘΡΑΚΗ	50%	75%	0%	50%	0%

ΒΟΡΕΙΟ ΑΙΓΑΙΟ	32%	36%	52%	52%	32%
ΚΡΗΤΗ	30%	31%	56%	27%	52%
ΚΥΚΛΑΔΕΣ	29%	39%	68%	53%	22%
ΔΩΔΕΚΑΝΗΣΑ	20%	22%	37%	37%	42%
ΝΗΣΙΑ ΙΟΝΙΟΥ	27%	37%	50%	29%	51%
ΣΠΟΡΑΔΕΣ	20%	50%	90%	50%	30%

ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΕΣ	ΑΙΘΟΥΣΑ ΣΥΝΕΔΡΙΩΝ	ΧΩΡΟΣ ΣΤΑΘΜΕΥΣΗΣ	ΠΙΣΙΝΑ	ΘΕΡΜΑΙΝΟΜΕΝΗ ΠΙΣΙΝΑ	ΠΡΟΣΒΑΣΗ ΣΤΑ ΜΕΣΑ
ΣΤΕΡΕΑ ΕΛΛΑΔΑ	11%	48%	4%	0%	11%
ΑΤΤΙΚΗ	7%	40%	23%	0%	7%
ΑΘΗΝΑ	18%	23%	9%	0%	23%
ΗΠΕΙΡΟΣ	23%	54%	15%	0%	23%
ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ	14%	52%	24%	0%	5%
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ	9%	45%	27%	0%	27%
ΧΑΛΚΙΔΙΚΗ	10%	52%	52%	3%	32%
ΠΙΕΡΙΑ	7%	38%	7%	0%	14%
ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΣ	8%	49%	15%	0%	13%
ΘΕΣΣΑΛΙΑ	12%	54%	8%	0%	17%
ΘΡΑΚΗ	0%	25%	25%	0%	25%
ΒΟΡΕΙΟ ΑΙΓΑΙΟ	20%	16%	36%	0%	20%
ΚΡΗΤΗ	9%	47%	54%	1%	27%
ΚΥΚΛΑΔΕΣ	10%	31%	37%	2%	5%
ΔΩΔΕΚΑΝΗΣΑ	5%	33%	47%	0%	16%
ΝΗΣΙΑ ΙΟΝΙΟΥ	8%	77%	58%	0%	29%
ΣΠΟΡΑΔΕΣ	10%	80%	50%	0%	0%

*ICAP στατιστικά στοιχεία για τον τουρισμό 2006

Ξενοδοχείο βάση μιας αυστηρής εννοιολογικής προσέγγισης είναι το οίκημα που παρέχει κατάλυμα έναντι πληρωμής. Δεν είναι όμως μονάχα αυτό ένα ξενοδοχείο. Στην σημερινή εποχή του ανταγωνισμού ένας εμπειριστατωμένος ορισμός του ξενοδοχείου είναι ο παρακάτω: Ξενοδοχείο είναι ένα σύνολο εγκαταστάσεων που περιλαμβάνει καταλύματα, επισιτιστικά τμήματα, χώρους αναψυχής και προσφέρει υπηρεσίες έναντι πληρωμής. Υπάρχουν διάφοροι ορισμοί παγκοσμίως όλοι όμως συγκλίνουν και η διαφορά τους έγκειται στην διατύπωση τους, το περιεχόμενο και η βάση είναι κοινή .

Διακρίσεις Ξενοδοχείου

Τα ξενοδοχεία στην Ελλάδα διακρίνονται σε τυπικά, τύπου μοτέλ, τύπου ξενώνα και επιπλωμένων διαμερισμάτων. Επίσης λειτουργούν και οι εξής τουριστικές εγκαταστάσεις :

- Οργανωμένες τουριστικές κατασκηνώσεις(camping).
- Αυτοεξυπηρετούμενα καταλύματα(self catering).
- Τουριστικές εγκαταστάσεις διημέρευσης.
- Ενοικιαζόμενα επιπλωμένα δωμάτια.
- Τουριστικές εγκαταστάσεις με ειδικές χρήσεις

✚ Οργάνωση του Ξενοδοχείου

Όλες οι επιχειρήσεις για να λειτουργήσουν αποτελεσματικά πρέπει να έχουν μια τυπική δομή, έτσι λοιπόν και στο ξενοδοχείο υπάρχει μια συγκεκριμένη δομή ανάλογα με το μέγεθος του. Τα κυριότερα τμήματα μιας ξενοδοχειακής μονάδας είναι η οροφοκομία , το food and beverage και τέλος το τμήμα της υποδοχής .

Η οροφοκομία ή υπηρεσία ορόφων ή housekeeping είναι ουσιώδεις για ένα ξενοδοχείο, αφού αποσκοπεί στην τάξη, την καθαριότητα και την άνεση των πελατών του. Η διεύθυνση και η διοίκηση του τμήματος των ορόφων γίνεται από την προϊσταμένη ορόφων ή housekeeper.

Η οργάνωση και η επιμέλεια του τμήματος των ορόφων επηρεάζει αποφασιστικά στη φήμη του ξενοδοχείου, την ικανοποίηση των πελατών από τις παρεχόμενες υπηρεσίες και την απόφαση τους να επιστρέψουν ξανά .

✚ ΙΕΡΑΡΧΗΣΗ ΤΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ ΟΡΟΦΩΝ



Σύμφωνα με διάφορους εσωτερικούς κανονισμούς το τμήμα της υπηρεσίας ορόφων έχει την παρακάτω ιεραρχική δομή :

1) Προϊσταμένη ορόφων, είναι η υπεύθυνη για το τμήμα .Η προϊσταμένη ορόφων πρέπει να συγκεντρώνει πολλά προσόντα, αφού από την δική της προσωπικότητα και την επαγγελματική της κατάρτιση εξαρτάται κυρίως η αύξηση της αποδοτικότητας του προσωπικού του τμήματος και η μείωση του λειτουργικού κόστους.

2) Βοηθοί προϊσταμένης, επιθεωρούν τις καμαριέρες και φροντίζουν να διεκπεραιωθούν οι εργασίες που τους ορίζει η Προϊσταμένη .

3)Καμαριέρες, είναι υπεύθυνες για τον καθαρισμό των δωματίων των πελατών.

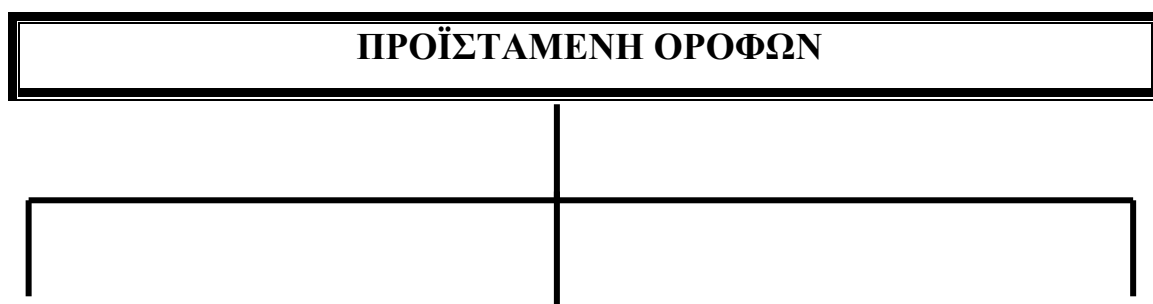
4) Καμαριέρες προσωπικού, καθαρίζουν τα δωμάτια του προσωπικού που παραμένουν στο ξενοδοχείο .

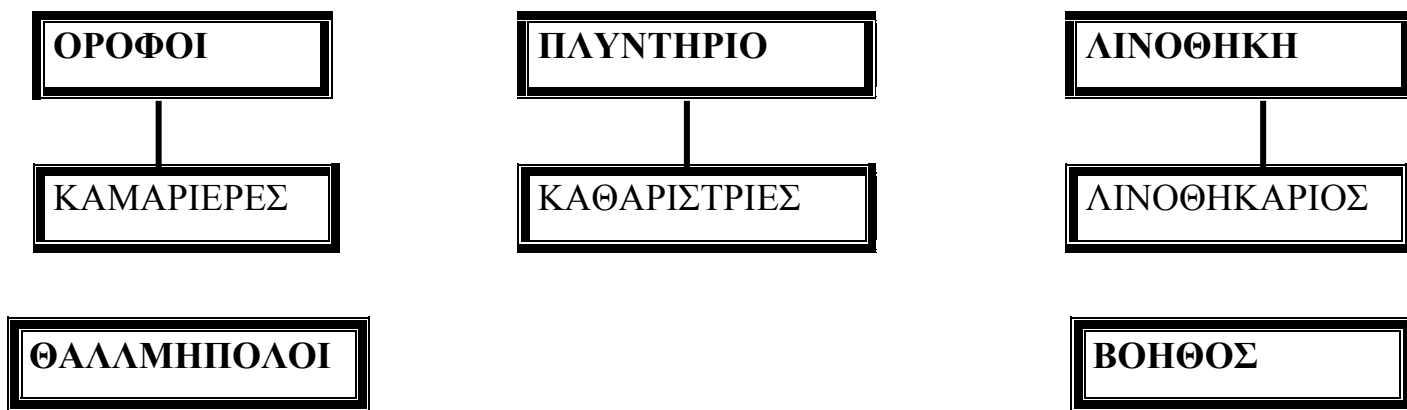
5) Καθαρίστριες, είναι υπεύθυνες για την καθαριότητα γενικώς των κοινόχρηστων χώρων του ξενοδοχείου .

6) Προϊσταμένη λινόθήκης, επιβλέπει το έργο της λινόθήκης και φροντίζει μαζί με το προσωπικό της για την προμήθεια καθαρού και εμφανίσιμου υφαντισμού, σε όλα τα τμήματα του ξενοδοχείου .

7) Βοηθοί θαλαμηπόλοι , είναι υπεύθυνοι για την εκτέλεση των βαρίων εργασιών στο τμήμα, όπως μετακίνηση επίπλων .

ΟΡΓΑΝΟΔΙΑΓΡΑΜΜΑ ΤΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ ΟΡΟΦΩΝ





ΛΙΝΟΘΗΚΗ

Ο χώρος στον οποίο αποθηκεύονται τα λίνια που προορίζονται για τα τμήματα του ξενοδοχείου και από τον οποίο διανέμονται οι απαιτούμενες ποσότητες και τα είδη των λινών , ονομάζεται λινοθήκη.

Τα κύρια χαρακτηριστικά μιας καλά οργανωμένης λινοθήκης, είναι ο καλός φωτισμός και αερισμός, τα κατάλληλα διαμορφωμένα ράφια και όσο το δυνατόν ελεύθερος χώρος για διαδρόμους που είναι απαραίτητοι για την άνετη η γρήγορη μεταφορά των λινων από το πλυντήριο στα ράφια και από τα ράφια στα καροτσάκια των ορόφων .

Σε ένα μικρό η μεσαίο ξενοδοχείο η λινοθήκη είναι ο χώρος που γίνονται οι παρακάτω δραστηριότητες .

1. Στο χώρο της λινοθήκης το προσωπικό του housekeeping συγκεντρώνει τις αναφορές στο γραφείο του housekeeper που βρίσκεται εκεί.
2. Οι επόπτες ορόφων, οι καμαριέρες και οι valets, παίρνουν τις καθημερινές οδηγίες εργασίας και παραλαμβάνουν τα κλειδιά .
2. Εδώ αναφέρονται όλες οι αφίξεις, τα έτοιμα δωμάτια και καταχωρούνται στα ειδικά έντυπα.

3. Από την λινόθηκη γίνονται όλες οι διαδικασίες για τις προμήθειες στο housekeeping .
4. Ο έλεγχος των λίνων και των τιμολογίων του πλυντηρίου .
5. Η διάθεση των λίνων που προορίζονται για τα τμήματα εστιατορίου και λοιπών τμημάτων .
6. Η διάθεση των στολών εργασίας για όλο το προσωπικό του ξενοδοχείου .
7. Η τήρηση και αρχειοθέτηση των αναφορών προόδου εργασίας, για το προσωπικό που εργάζεται στο housekeeping .
8. Η φύλαξη των κλειδιών που χρησιμοποιούνται από το housekeeping .

Η υπηρεσία απολεσθέντων αντικειμένων (lost and found) είναι συνήθως στην αρμοδιότητα της λινόθηκης, λόγω του κλειστού χώρου αποθηκείας που διαθέτει .

Οι χώροι αποθήκευσης των προμηθειών του housekeeping, των αντικειμένων και αποσκευών των πελατών, όπως επίσης ο εξοπλισμός των δωματίων εντάσσεται στις αρμοδιότητες της λινόθηκης . Το τμήμα ραπτικής συνδέεται συχνά με τη λινόθηκη . Βέβαια σε αρκετά ξενοδοχεία δεν είναι δυνατόν να εξασφαλιστεί αρκετός χώρος μέσα στον οποίο θα γίνονται όλες αυτές οι εργασίες . Επειδή όμως όλες αυτές οι δραστηριότητες του housekeeping άμεση εξάρτηση μεταξύ τους, είναι αναγκαίο να υπολογιστεί κατά την διαρρύθμιση του χώρου .

Σε ένα ξενοδοχείο 200 κλινών ο housekeeper είναι συνήθως ο ίδιος υπεύθυνος για τα λίνια. Σε μια μεσαίου μεγέθους επιχείρηση, η λινόθηκη αποτελεί μέρος των καθηκόντων του βοηθού housekeeper . Όμως σε ένα ξενοδοχείο 500 κλινών ή περισσότερων, απασχολείται πλήρως ένα άτομο με την λινόθηκη, οι αρμοδιότητες του οποίου είναι :

- Η προμήθεια και διανομή των απαιτούμενων λίνων
- Το μαρκάρισμα των νέων λινών και η διανομή τους στα τμήματα.

-Ο έλεγχος των λινών που πρέπει να πλυθούν εκ νέου λόγω πλημμελούς καθαρισμού.

-Η ταξινόμηση και η μέτρηση των λινών πριν την παράδοση στο πλυντήριο.

-Ο έλεγχος και η κατεύθυνση των λειτουργιών του πλυντηρίου σαν τμήμα.

Ο υπεύθυνος της λινοθήκης κρατά αρχείο για τα εξής :

1. Το σύνολο των λινών ανά εξάμηνο η έτος (συμπεριλαμβανόμενου των λινών που χρησιμοποιούνται και το απόθεμα)

2. Τον προϋπολογισμό των λινών που βασίζεται στις τρέχουσες τιμές (απόθεμα λινών).

3. Τη διάθεση των αμεταχείριστων λινών .

4. Το αρχείο των φθαρμένων λινών (αυτό είναι δυνατόν να κρατάτε και από το τμήμα του πλυντηρίου).

5. Τα αντίγραφα των εντύπων παράδοσης λινών που στέλνονται στο πλυντήριο για να καθαριστούν.

Οι μέθοδοι για την απογραφή των λινών , διαφέρουν από ξενοδοχείο σε ξενοδοχείο και είναι θέμα υποκειμενικό η καταλληλότητα της κάθε μεθόδου . Φυσικά , η διαδικασία της απογραφής, είναι πιο πολύπλοκη για τα ξενοδοχεία που λειτουργούν πολλά χρόνια και αυτό συμβαίνει γιατί αυτά έχουν λινά με διαφορετικές ηλικίες και διαφορετικές προδιαγραφές βιωσιμότητας .

Η καταμέτρηση των λινών ένα προς ένα , έχει ψυχολογική επίπτωση στους υπαλλήλους γιατί αντιλαμβάνονται ότι η διοίκηση με αυτόν τον τρόπο τους ελέγχει για κλοπές λινών η απώλειες λόγω απροσεξίας .

Όμως με τη χρησιμοποίηση κατάστασης αποθέματος, ανακαλύπτονται ελλείψεις που πιθανόν το πλυντήριο ή οι επόπτες ορόφων δεν το έχουν παρατηρήσει . Επίσης ελέγχεται αν έχουν γίνει οι αλλαγές των λινών στα δωμάτια με την προκαθορισμένη συχνότητα και ακόμα ποιο είδος πρέπει να αντικατασταθεί και πόσο θα κοστίζει η αγορά του .

Σε μικρά ξενοδοχεία , με λιγότερα από 100 δωμάτια , όλα τα λινά αποθηκεύονται στην κεντρική λινοθήκη από όπου διανέμονται στις καμαριέρες οι οποίες παραλαμβάνουν καθημερινά τον ακριβή αριθμό λινών που θα χρειαστούν για τον τομέα τους .

Είδη λινών που διαθέτει η λινοθήκη είναι: σεντόνια , μαξιλαροθήκες, καλύμματα κρεβατιών ,υποσέντονα ,πετσέτες, κουρτίνες μπάνιου, χαλάκια μπάνιου , επιτραπέζια λινά για το εστιατόριο και το μπαρ ,πετσέτες ποτηριών ,πετσέτες κουζίνας και στολές προσωπικού . Συνήθως η μεταφορά λινών γίνεται από τις καμαριέρες με ειδικά καροτσάκια .

Οι καμαριέρες πρέπει να επιστρέψουν για το πλυντήριο τον ίδιο αριθμό λινών με αυτόν που παίρνουν . Πολλοί housekeepers δεν επικροτούν αυτή τη διαδικασία παραλαβής και παράδοσης λινών και το αιτιολογούν ως εξής:

-Η καμαριέρα είναι δυνατόν να χρειαστεί επιπλέον σεντόνια γιατί μερικά μπορεί να είναι φθαρμένα η λερωμένα .

-Δεν υπάρχει κανένας λόγος η καμαριέρα να μεταφέρει τα λερωμένα λινά, όταν είναι δυνατόν να τα συγκεντρώσει σε καλάθια που θα παραλάβουν οι valets του πλυντηρίου .

Η ποσότητα των λινών που αντιστοιχεί σε κάθε κρεβάτι, συμπεριλαμβανομένων και των λινών λουτρού για ένα άτομο , κυμαίνεται από 3 έως 5 σετ .

Ο καθορισμός των σετ (απόθεμα), εξαρτάται από:

-το είδος εξυπηρέτησης που προσφέρει το ξενοδοχείο (κατηγορία)

-την πληρότητα

-την συχνότητα αλλαγών

-τον απαιτούμενο χρόνο διεκπεραίωσης (να πάει στο πλυντήριο και να επιστραφεί)

- τον προϋπολογισμό του τμήματος housekeeping

Ο ελάχιστος αριθμός λινών, ανά κρεβάτι μπορεί να είναι 3 σετ που είναι διανεμημένα ως εξής :

-ένα στο δωμάτιο του πελάτη

-ένα στο πλυντήριο

-ένα στη λινόθήκη

Σε ποιο οργανωμένα ξενοδοχεία ,ο ελάχιστος αριθμός των σετ είναι 5 και διανέμονται ως εξής:

-ένα στο δωμάτιο του πελάτη

-ένα στη λινόθήκη ορόφου

-ένα στην κεντρική λινόθήκη

-ένα στη διαδρομή για το πλυντήριο

-ένα στο πλυντήριο

ΑΠΟΘΗΚΕΥΣΗ ΛΙΝΩΝ

Έχει αποδειχτεί ότι η διάρκεια ζωής των λινών επιμηκώνεται , αν αποθηκευτούν σε ράφια για ένα μικρό διάστημα πριν να ξαναχρησιμοποιηθούν .

Είναι βέβαιο ότι δεν υπάρχει τίποτα χειρότερο , που να αχρηστεύει τα προγράμματα του housekeeping και συγχρόνως να εκνευρίζει τους πελάτες, από την έλλειψη λινών .Για την αποφυγή τέτοιων προβλημάτων,ο housekeeper πρέπει να διατηρεί τα αποθέματα λινών στα προβλεπόμενα επίπεδα, να διεκπεραιώνει αποτελεσματικά τον έλεγχο των λινών και να διατηρεί με ακρίβεια την ποσότητα αποθέματος τους .

Τα στάδια που ακολουθούνται για την διαμόρφωση ενός πρότυπου τρόπου έλεγχου είναι τα ακόλουθα :

1. Καθορισμός του αποθέματος : γίνεται με βάση τις παραπάνω αναφερθείσες προϋποθέσεις .

2. Μαρκάρισμα του αποθέματος :ο τρόπος με τον οποίο μαρκάρονται τα λινά, διαφέρει από ξενοδοχείο σε ξενοδοχείο .Μερικοί από τους τρόπους που χρησιμοποιούνται είναι :

α) μελάνι(ειδική σφραγίδα)

β) μονόγραμμα του ξενοδοχείου υφασμένο από το εργοστάσιο

γ) κέντημα

3. Διανομή καθαρών λινών :

Υπάρχουν αρκετοί μέθοδοι για την διανομή των λινών και το κάθε τμήμα housekeeping εφαρμόζει αυτήν που θεωρεί περισσότερο κατάλληλη για την οργάνωση του .Ορισμένοι τρόποι που συχνά εφαρμόζονται από τα ξενοδοχεία είναι οι εξής :

α) Από το πλυντήριο στην κεντρική λινοθήκη και από την κεντρική λινοθήκη στις λινοθήκες ορόφων η απευθείας στα καροτσάκια των καμαριέρων .

β)Από το πλυντήριο στις λινοθήκες ορόφων

γ)Από το πλυντήριο στα καροτσάκια των καμαριέρων

4. Συγκέντρωση λινών για το πλυντήριο

α) Σύστημα ανταλλαγής

β) Συγκέντρωση σε ειδικά καλάθια στους ορόφους

γ) Συγκέντρωση στα καροτσάκια των καμαριέρων

δ) Συγκέντρωση στις λινοθήκες ορόφων.

5. Καταμέτρηση αποθέματος

Α ΤΡΟΠΟΣ

A)Προετοιμασία : Οργάνωση ελέγχων , τακτοποίηση των λινών που εμφανίζουν το υπάρχων απόθεμα .Κλείσιμο των καλάθιων στις λινοθήκες ορόφων .

B)Καταμέτρηση των λινών που υπάρχουν στα δωμάτια των πελατών , στις λινοθήκες ορόφων η σε άλλους χώρους .

Γ) Σύγκριση του αριθμού των καταμετρηθέντων λινών με τα αναφερόμενα στο αρχείο

Δ) Σύνολο λινών για κάθε όροφο ή τμήμα : Έλεγχος σε σύγκριση με τα κυκλοφορούντα λινά . Υπολογισμός φθαρμένων και αποθηκευμένων λινών.

Ε) Κλείσιμο αποθέματος : Αντικατάσταση των φθαρμένων και χαμένων λινών από την αποθήκη λινών . Αφαίρεση του αριθμού των φθαρμένων η χαμένων λινών από το κυκλοφορούν απόθεμα και κατά είδος και κατά αξία.

B ΤΡΟΠΟΣ

1. Καταμέτρηση των λινών , μόλις αυτά επιστραφούν από το πλυντήριο και πριν τοποθετηθούν στα ράφια της λινόθηκης.
2. Μαρκάρισμα κάθε κομματιού με τον κωδικό του αριθμό .
3. Διάθεση των λινών που υπάρχουν στην κυκλοφορία χωρίς κωδικό .
5. Καταγραφή των αποτελεσμάτων στο Καθολικό.
6. Επανάληψη έλεγχου κάθε τρεις μήνες.
7. Ακριβής υπολογισμός των φθαρμένων και των νέων ειδών που αγοράστηκαν, κατά τον ενδιάμεσο χρόνο, μεταξύ δυο απογραφών .

ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ ΛΙΝΩΝ

Για τα είδη και τις ποσότητες που πρέπει να αποτελούν μια προμήθεια λινών , που να θεωρείται ότι είναι επαρκείς για μια επιχείρηση , δεν μπορεί να δοθεί συγκεκριμένη απάντηση, γιατί υπάρχουν πολλοί παράγοντες που την καθορίζουν . Μερικοί από αυτούς τους παράγοντες είναι :

- η κατηγορία της επιχείρησης
- το είδος των πελατών στους οποίους απευθύνεται

- το πόσο αποδοτικά λειτουργεί το πλυντήριο
- αν η επιχείρηση χρησιμοποιεί δικό της ή κάποιο εμπορικό.

Σίγουρο είναι πάντως , ότι πρέπει να υπάρχει πρόβλεψη για μεγάλο αριθμό αποθέματος, ώστε να καλύπτονται οι έκτακτες ανάγκες που συχνά παρουσιάζονται στα ξενοδοχεία .

Τέτοιες είναι οι απρόβλεπτες αφίξεις πελατών, η βλάβη του πλυντηρίου, οι ημέρες αργιών ή γιορτών, οι απρόβλεπτες καθυστερήσεις που συχνά συμβαίνουν και στα πιο οργανωμένα πλυντήρια ή η περιστασιακή ανάγκη να επιστραφούν πάλι λινά για πλύσιμο.

Ένας ακόμα λόγος που επιβάλλει την αγορά μεγάλων ποσοτήτων λινών , είναι ο χρόνος που μεσολαβεί μεταξύ πλυντηρίου και χρησιμοποίησης των λινών, παράγοντας που είναι ιδιαίτερα σημαντικός για την ανθεκτικότητα και την διάρκεια τους .

ΕΠΟΠΤΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ ΛΙΝΩΝ

Ο επόπτης έλεγχου λινών , ελέγχει τον αριθμό των λινών που παραδίδονται και παραλαμβάνονται από το πλυντήριο .Εποπτεύει επίσης για την κατάλληλη συσκευασία τους . Ελέγχει τα εβδομαδιαία τιμολόγια του πλυντηρίου και συμπληρώνει τις καθημερινές και ετήσιες αναφορές της λινόθηκης .

ΕΛΕΓΚΤΕΣ ΛΙΝΩΝ

Ταξινομούν, καταμετρούν και συσκευάζουν τα άπλυτα λινά για να τα παραδώσουν στο πλυντήριο .

Οι ελεγκτές λινών που απασχολούνται για τον καθαρό ιματισμό, έχουν την ευθύνη για τον έλεγχο και την παράδοση τους στις καμαριέρες .

VALETS

Ασχολούνται με τις βοηθητικές εργασίες της λινόθηκης ανάλογα με το πρόγραμμα εργασίας που καταρτίζει για αυτούς ο επόπτης λινόθηκης .

ΑΠΟΘΗΚΕΥΣΗ ΛΙΝΩΝ ΤΡΑΠΕΖΑΡΙΑΣ ΚΑΙ ΚΟΥΖΙΝΑΣ

Τα λινά του εστιατορίου, της κουζίνας , της καφετέριας, του μπαρ κλπ. αποθηκεύονται στην λινόθηκη και την ευθύνη τους έχει ο ίδιος υπάλληλος που είναι υπεύθυνος και για τα λινά του τμήματος του housekeeping. Τα λινά των δεξιώσεων φυλάσσονται χωριστά από τα λινά του εστιατορίου επειδή συνήθως διαφέρουν από αυτά ως προς το μέγεθος, το σχήμα και το χρώμα .

Ένα από τα πλεονεκτήματα για την ανάληψη δεξιώσεων η γευμάτων είναι, η δυνατότητα που έχουν να στρώνουν τα ξενοδοχεία τα τραπέζια με όποιο χρώμα προτιμά ο ενδιαφερόμενος που διοργανώνει την εκδήλωση . Αυτό όμως προϋποθέτει μεγάλο απόθεμα λινών , με ιδιαίτερο χώρο για την ταξινόμηση και ανάλογα με τη χρήση τους(εστιατόρια, δεξιώσεις, room service, κλπ.) .

ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΜΕ ΤΟ ΠΛΑΥΝΤΗΡΙΟ



Η τακτική διοίκησης του τμήματος των λινών και η λειτουργία της λινοθήκης , εξαρτώνται σε μεγάλο βαθμό από την ύπαρξη πλυντηρίου μέσα στο ξενοδοχείο . Αν υπάρχει πλυντήριο και το ξενοδοχείο είναι μεσαίας δυναμικότητας, τότε συνήθως είναι υπεύθυνος για αυτό ο housekeeper .Ανεξάρτητα όμως από αυτό το housekeeping και το πλυντήριο πρέπει να συντονίζουν τις εργασίες τους γιατί το κάθε τμήμα χρειάζεται την συνεργασία του άλλου, για να λειτουργεί ομαλά και χωρίς προβλήματα .

ΔΙΑΚΙΝΗΣΗ ΛΙΝΩΝ

ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΣΗ ΑΚΑΘΑΡΤΩΝ ΛΙΝΩΝ

Τα λινά που χρησιμοποιούνται στα δωμάτια συγκεντρώνονται , μέσω των ειδικών καλαθιών , που βρίσκονται στους ορόφους και παραδίδονται στη λινοθήκη ακάθαρτου ιματισμού, που συχνά καταλαμβάνει ένα ξεχωριστό τμήμα της λινοθήκης .

Τα λινά που χρησιμοποιούνται από τα επισιτιστικά τμήματα παραδίδονται στη λινοθήκη από ένα valet .

Οι πετσέτες της κουζίνας μεταφέρονται στην λινοθήκη από έναν υπάλληλο του τμήματος της κουζίνας .

ΤΑΞΙΝΟΜΗΣΗ ΚΑΙ ΑΠΟΣΤΟΛΗ ΛΙΝΩΝ ΣΤΟ ΠΛΥΝΤΗΡΙΟ

Τα λινά δωματίων ταξινομούνται από τους ελεγκτές λινών σύμφωνα με το είδος τους και αφού μετρηθούν τοποθετούνται σε ειδικά καλάθια από καμβά και παραδίδονται στο πλυντήριο .Κάθε είδος τοποθετείται σε ξεχωριστό καλάθι στο οποίο χωρά καθορισμένος αριθμός τεμαχίων .

Η μέθοδος εφαρμογής ενός προκαθορισμένου τύπου διαλογής για όλα τα λινά , απλοποιεί την διαδικασία καταμέτρησης τους κατά την είσοδο τους και έξοδο τους από την λινοθήκη .

Τα λινά με τους δύσκολους λεκέδες, συγκεντρώνονται σε ξεχωριστό καλάθι το οποίο σημειώνεται , ώστε να το προσέξει ο υπεύθυνος του πλυντηρίου .Τα φθαρμένα λινά συγκεντρώνονται και στέλνονται για να επιδιορθωθούν , στο τμήμα του ραφείου .

Όταν ο κάθε ελεγκτής τελειώνει την καταμέτρηση συμπληρώνει στο ειδικό βιβλίο του τα απαραίτητα στοιχεία .Το βιβλίο αυτό ελέγχεται από τον επόπτη λινών τρεις φορές την ημέρα :

Το πρωί για τα στοιχεία που αναφέρονται στα λινά της προηγούμενης μέρας (σύνολο ημέρας και νύχτας) .

Το μεσημέρι για τα στοιχεία που αναφέρονται στα λινά που παραδόθηκαν από το πλυντήριο κατά την διάρκεια του πρωινού .

Το απόγευμα για τις συνολικές μεταβολές που έγιναν κατά την διάρκεια της ημέρας .

Τα λινά των επισιτιστικών τμημάτων και της κουζίνας καταμετρούνται από τον ελεγκτή λινών , παρουσία και του επόπτη ελέγχου μόλις φτάσουν από τα τμήματα και ο αριθμός της καταμέτρησης δίνεται στον επόπτη της

λινοθήκης , επειδή αυτά τα λινά ανταλλάσσονται ταυτόχρονα, με τον ίδιο αριθμό καθαρών λινών .

Ο επόπτης ελέγχου λινών συγκεντρώνει πριν από κάθε παράδοση λινών στο πλυντήριο τα μερικά σύνολα των λινών που είναι καταχωρημένα στα βιβλία των ελεγκτών και σημειώνει σε τριπλότυπο έντυπο, το συνολικό αριθμό των λινών προς αποστολή στο πλυντήριο .

Τα δυο αντίγραφα από το τριπλότυπο του έντυπο παραδίδονται στον υπάλληλο του πλυντηρίου μαζί με τα λινά και το τρίτο αρχειοθετείται .

ΠΑΡΑΛΑΒΗ ΚΑΘΑΡΩΝ ΛΙΝΩΝ ΑΠΟ ΤΟ ΠΛΥΝΤΗΡΙΟ

Κάθε φορά που το πλυντήριο παραλαμβάνει ακάθαρτα λινά , παραδίδει συνήθως ίδιο αριθμό λινών πίσω στην λινοθήκη .Το πλυντήριο με κάθε παράδοση επιστέφει και το ένα από τα δυο αντίγραφα που είχε δοθεί από τον επόπτη ελέγχου κατά την παράδοση των ακαθάρτων λινών . Με βάση αυτό το έντυπο ελέγχονται τα καθαρά λινά για τυχόν ελλείμματα η πλεονάσματα .Το αποτέλεσμα του ελέγχου καταχωρείται από τον ελεγκτή λινών σε ειδικό έντυπο και παραδίδεται στον επόπτη της λινοθήκης για έλεγχο και επικύρωση .

ΠΑΡΑΔΟΣΗ ΑΚΑΘΑΡΤΩΝ ΛΙΝΩΝ ΣΕ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ ΠΛΥΝΤΗΡΙΟ ΚΑΙ ΠΑΡΑΛΑΒΗ ΚΑΘΑΡΩΝ

Η διαδικασία περισυλλογής και παράδοσης των ακαθάρτων λινών των ξενοδοχείων που συνεργάζονται με εξωτερικό πλυντήριο είναι ο ίδιος που ακολουθείται και στα ξενοδοχεία που διαθέτουν τμήμα πλυντηρίου .

Η διαφορά έγκειται στο ότι ο επόπτης λινών συμπληρώνει δελτίο αποστολής με τις ποσότητες και τα είδη των ακαθάρτων λινών που αποστέλλονται για καθαρισμό .

Κατά την παραλαβή των καθαρών λινών ο επόπτης λινών παραλαμβάνει τα λινά με το συνοδευτικό δελτίο αποστολής από το εξωτερικό πλυντήριο και καταμετρά τις ποσότητες έτσι ώστε να συγκρίνει με τις απεσταλμένες ποσότητες ανά είδος και να διευκρινίσει τυχόν διαφορές .

ΔΙΑΝΟΜΗ ΛΙΝΩΝ ΣΤΑ ΤΜΗΜΑΤΑ

Ο επόπτης της λινοθήκης με την βοήθεια των ελεγκτών λινών , διαθέτει στα τμήματα τα καθαρά λινά και καταχωρεί τον αριθμό των διανεμηθέντων λινών σε ειδικό έντυπο .

Τα λινά των ορόφων διανέμονται με μεγάλα τρόλεϊ στους ορόφους από τους valets της λινοθήκης .Ο επόπτης της λινοθήκης παραδίδει στους valets τα λινά που έχουν ζητήσει από τους επόπτες ορόφων .Οι valets ελέγχουν την ποσότητα των λινών που διανέμουν στους ορόφους με βάση τα δελτία ζήτησης λινών, τα οποία επιστρέφουν στον επόπτη λινών όταν ολοκληρωθεί η διαδικασία της διανομής .Τα καθαρά λινά του εστιατόριου παραδίδονται σε ένα βοηθό ο οποίος παραλαμβάνει τον ίδιο αριθμό λινών με αυτόν των ακαθάρτων που είχε παραδοθεί στην λινοθήκη . Η ποσότητα των λινών είναι προκαθορισμένη για κάθε εστιατόριο ανάλογα με τις ανάγκες του . Αν η λινοθήκη δεν έχει να επιστρέψει την ακριβή ποσότητα λινών που πρέπει να παραδώσει συμπληρώνει ένα δελτίο όπου αναφέρει την ποσότητα που υπολείπεται και το παραδίδει μαζί με λινά .Επίσης και

στην περίπτωση που από τα τμήματα ζητείται μεγαλύτερη ποσότητα από την προκαθορισμένη πάλι συμπληρώνεται ειδικό δελτίο αίτησης για την προμήθεια τη παραπάνω ποσότητας .

Τα φθαρμένα λινά διαχωρίζονται από το πλυντήριο και επιστρέφονται στην λινοθήκη με την ένδειξη φθαρμένα . Τα λινά αυτά ελέγχονται από τον προϊστάμενο ελεγκτή και μετά παραδίδονται στο ραφείο για επιδιόρθωση η μεταποίηση . Ότι δεν επιδιορθώνεται η δεν μεταποιείται επιστρέφεται πίσω στην λινοθήκη για απόσυρση.

ΕΛΕΓΧΟΣ ΛΙΝΩΝ

Ο επόπτης λινών τηρεί ένα προσεκτικό λογαριασμό των λινών που παραδίδονται και παραλαμβάνονται καθημερινά από το πλυντήριο .Τα λινά ενός τμήματος η ορόφου μπορούν να μετρηθούν όταν φεύγουν από το καλάθι του ορόφου η όταν εισέρχονται στην κεντρική λινοθήκη .Αυτή η μέθοδος είναι δυνατόν να παρουσιάσει κάποιο έλλειμμα η πλεόνασμα στην ποσότητα λινών που διακινούνται. Επιπλέον είναι δυνατόν να βρεθούν τα λινά τα οποία μπορεί να έχουν φθορές η έχουν δύσκολους λεκέδες και χρειάζονται ειδική πλύση .

Έτσι εξασφαλίζεται η ποιότητα και η ποσότητα των λινών που διαθέτει μια ξενοδοχειακή επιχείρηση.

ΚΑΛΗ ΚΑΙ ΚΑΚΗ ΧΡΗΣΗ ΤΩΝ ΛΙΝΩΝ

Ένας παράγοντας που επηρεάζει την ποσότητα του ιματισμού που διαθέτει μια ξενοδοχειακή επιχείρηση είναι η συχνότητα αλλαγής λινών. Είναι

γνωστό ότι σε ένα ξενοδοχείο πολυτελείας ή πρώτης κατηγορίας τα λινά αλλάζονται καθημερινά, σε άλλα κάθε δεύτερη ή τρίτη μέρα και σε άλλα μόνο μια φορά την εβδομάδα. Σε άλλα ξενοδοχεία γίνεται η αλλαγή λινών αμέσως μετά την αναχώρηση των πελατών από τα δωμάτια και αυτό σημαίνει ότι όσοι περισσότεροι πελάτες « μιας βραδιάς » υπάρχουν σε ένα ξενοδοχείο, τόσο περισσότερα λινά αλλάζονται κάθε μέρα.

Ο χρόνος που απαιτείται να ετοιμασθούν τα λινά στο πλυντήριο και το σιδερωτήριο και να παραδοθούν καθαρά στα τμήματα, επηρεάζει επίσης την ποσότητα που πρέπει να διαθέτει η ξενοδοχειακή επιχείρηση.

Έχοντας υπ' όψη ότι και για ένα μικρό ξενοδοχείο απαιτείται μεγάλος αριθμός λινών θα πρέπει να φροντίζουμε για την καλή κατάσταση τους περιορίζοντας όσο είναι δυνατόν τους λόγους που συντελούν στη φθορά του ιματισμού και που είναι:

- Η κακή χρήση από τους τραπεζοκόμους και τις καμαριέρες.
- Η καθυστέρηση στην παράδοση των βρεγμένων και ακάθαρτων λινών που έχει σαν συνέπεια το μούχλιασμα ή το σκούριασμα τους.
- Το απρόσεκτο τράβηγμα των σεντονιών κατά το στρώσιμο.
- Η έλλειψη των απαραίτητων μέτρων προστασίας κατά την αποθήκευση που έχει ως αποτέλεσμα το λέκιασμα και επιπλέον πλύσιμο.
- Η μη έγκαιρη επιδιόρθωση του φθαρμένου ιματισμού που έχει σαν συνέπεια την απομάκρυνση του από την κυκλοφορία ενώ θα μπορούσε να χρησιμοποιηθεί περισσότερο αν διορθωνόταν αμέσως.

Η κακή κυκλοφορία ή η έλλειψη επαρκούς ιματισμού αφού τα ίδια λινά χρησιμοποιούνται αμέσως μετά το πλύσιμο .

ΕΙΔΗ ΛΙΝΩΝ Ή ΙΜΑΤΙΣΜΟΥ

- 1)ΞΕΣΚΟΝΟΠΑΝΑ
- 2)ΜΟΠΣ
- 3)ΜΑΚΤΡΑ
- 4)ΦΑΣΙΝΟΠΑΝΑ
- 5)ΣΑΜΟΥΑ
- 6)ΠΑΝΙΑ ΓΙΑ ΤΟ ΤΖΑΚΙ
- 7)ΧΑΛΑΚΙΑ
- 8)ΣΕΝΤΟΝΙΑ
- 9)ΜΑΞΙΛΑΡΟΘΗΚΕΣ
- 10)ΠΕΤΣΕΤΕΣ ΜΠΑΝΙΟΥ
- 11)ΡΟΜΠΕΣ
- 12)ΠΡΟΣΟΨΙΑ
- 13)ΧΑΛΑΚΙΑ ΜΠΑΝΙΟΥ
- 14)ΤΡΑΠΕΖΟΜΑΝΤΙΛΑ
- 15)ΝΑΠΕΡΟΝ
- 16)ΠΕΤΣΕΤΕΣ ΦΑΓΗΤΟΥ
- 17)ΠΟΤΗΡΟΠΑΝΑ,ΔΙΣΚΟΠΑΝΑ,ΠΕΤΣΕΤΕΣ
- 18)ΕΠΙΣΤΡΩΜΑΤΑ ΣΤΡΩΜΑΤΩΝ
- 19)ΜΑΞΙΛΑΡΙΑ :ΥΠΙΝΟΥ,ΚΑΝΑΠΕ,ΚΑΡΕΚΛΩΝ
- 20)ΣΤΡΩΜΑΤΑ
- 21)ΚΟΥΒΕΡΛΙ
- 22)ΤΑΠΕΤΑ ΚΑΙ ΔΙΑΔΡΟΜΟΙ
- 23)ΠΕΤΣΕΤΕΣ ΘΑΛΑΣΣΗΣ
- 24)ΚΟΥΒΕΡΤΕΣ
- 25)ΚΟΥΡΤΙΝΕΣ

- 26)ΦΟΥΡΟ
- 27)ΦΟΔΡΕΣ
- 28)ΚΑΡΕΚΛΟΠΑΝΑ
- 29)ΜΩΛΟΤΟΝ
- 30)ΧΑΛΙΑ
- 31)ΜΟΚΕΤΕΣ

✚ ΕΙΔΗ ΙΜΑΤΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΤΟΥΣ

1) ΞΕΣΚΟΝΟΠΑΝΑ

Ξεσκονόπανα: χρησιμοποιούνται για την απομάκρυνση της σκόνης από τις σκληρές επιφάνειες και είναι φτιαγμένα από μαλακό ,απορροφητικό υλικό. Αυτό απαιτεί το ξεσκονόπανο να είναι λεπτό μαλακό ύφασμα με πυκνή ύφανση ώστε να μην επιτρέπει στην σκόνη να διασκορπίζεται. Το ξεσκόνισμα με υγρό πανί μπορεί να αποδειχθεί περισσότερο αποτελεσματικό σε μερικές επιφάνειες. Το υλικό από το οποίο κατασκευάζονται συνήθως είναι είτε από βαμβακερό λευκό ύφασμα είτε από κίτρινη φανέλα. Τα τελευταία είναι οπωσδήποτε πιο μαλακά και πιο κατάλληλα για το γυάλισμα επιφανειών. Πρέπει να πλένονται τακτικά και οι διαστάσεις τους είναι περίπου 0,50*0,50εκ. .

2) ΜΟΠΣ

Μοπς : χρησιμοποιούνται για το μάζεμα της σκόνης από τα γυαλισμένα πατώματα και αποτελούνται από μαλακά βαμβακερά, στριφτά κρόσια,

προσαρμοσμένα σε ένα κοντάρι. Καθαρίζονται με τίναγμα και πλύσιμο όταν λερωθούν. Μερικά μοψ είναι εμπλουτισμένα με λάδι, οπότε η σκόνη από τα πατώματα προσκολλάται ευκολότερα. Μετά από το πλύσιμο τα μοψ αυτού του είδους εμποτίζονται ξανά με λάδι.

3) ΜΑΚΤΡΑ

Μάκτρα (λαβαμπό) : είναι από μαλακό ύφασμα αραιοπλεγμένο και συνήθως διαστάσεις 0,45*0,45εκ. Χρησιμοποιούνται συνήθως για το ξεσκόνισμα υγρών επιφανειών όπως για παράδειγμα μπάνιων, νιπτήρων κλπ. Μετά από κάθε χρήση πλένονται και απλώνονται για να στεγνώσουν.

4) ΦΑΣΙΝΟΠΑΝΑ

Φασινόπανα: είναι φτιαγμένα από στερεότερο βαμβακερό υλικό απ' ότι τα μάκτρα και έχουν σχεδόν τις ίδιες διαστάσεις. Χρησιμοποιούνται για το σφουγγάρισμα των πατωμάτων.

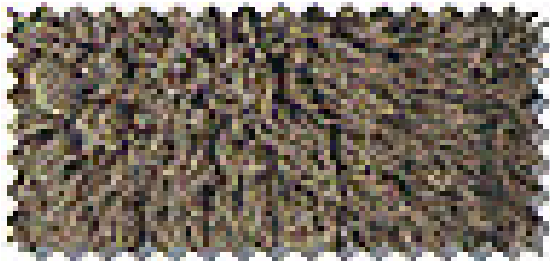
5) ΣΑΜΟΥΑ

Σαμουά: είναι είδος δέρματος που κατασκευάζεται αρχικά από δέρμα αιγάγρου, σήμερα όμως χρησιμοποιείται για την κατασκευή του και δέρμα προβάτου. Χρησιμοποιείται υγρό για τον καθαρισμό των τζαμιών και των καθρεπτών αλλά μπορεί επίσης να χρησιμοποιηθεί και στεγνό για το γυάλισμα των ασημικών. Επειδή κοστίζει ακριβά η χρήση του στα ξενοδοχεία είναι περιορισμένη.

6) ΠΑΝΙΑ ΓΙΑ ΤΟ ΤΖΑΚΙ

Πανιά για το τζάκι: χρησιμοποιούνται για την προστασία του χαλιού και του πατώματος όταν πρόκειται να καθαριστεί η γωνία του τζακιού και πρέπει να φυλάσσονται καθαρά. Σήμερα χρησιμοποιούνται πολύ σπάνια λόγω της αντικαταστάσεως των τζακιών στις περισσότερες ξενοδοχειακές μονάδες από εσωτερική θέρμανση.

7) ΧΑΛΑΚΙΑ



Χαλάκια: κατασκευάζονται από σκληρό, λινό ύφασμα στον τύπο μικρού χαλιού. Χρησιμοποιούνται για την προφύλαξη του πατώματος κατά τη διάρκεια κακοκαιρίας.

8) ΣΕΝΤΟΝΙΑ



Σεντόνια: τα λινά σεντόνια κοστίζουν ακριβά για τα περισσότερα ξενοδοχεία. Τσαλακώνουν εύκολα και χρειάζονται συχνά πλύσιμο και σιδέρωμα για να έχουν καλή εμφάνιση. Είναι δροσερά ιδιαίτερα τον χειμώνα, είναι όμως πολύ ανθεκτικά και διατηρούν το ωραίο λευκό τους χρώμα.

Τα βαμβακερά σεντόνια είναι φθηνότερα από τα λινά, τσαλακώνουν λιγότερο και είναι πιο ζεστά στην αφή. Έχουν καλή εμφάνιση και χρησιμοποιούνται ευρέως στα περισσότερα ξενοδοχεία. Τα φανελένια σεντόνια είναι πιο ζεστά και χρησιμοποιούνται μόνο αν τα ζητήσουν οι πελάτες.

Τα ημίλινα σεντόνια (από βαμβάκι και λινάρι) έχουν πλεονεκτήματα και των δύο υλών από τις οποίες είναι κατασκευασμένα.

Τα λινά και τα βαμβακερά υφάσματα είναι πιο ανθεκτικά βρεγμένα, αντέχουν σε όλα τα προγράμματα και θερμοκρασίες του πλυντηρίου και δεν προσβάλλονται από τις αλκάλεις που περιέχουν πολλά απορρυπαντικά και τη χλωρίνη, αν χρησιμοποιείται σε σωστές αναλογίες.

Τα σεντόνια από συνθετικά υλικά (νάιλον-τεριλέν) είναι ακριβά και χρησιμοποιούνται σπάνια και τα λεύκα έχουν την τάση να κιτρινίζουν. Δεν

έχουν την ίδια ευχάριστη αίσθηση των καθαρών λινών ή βαμβακερών σεντονιών. Έχουν επίσης την ίδια ιδιότητα να είναι ζέστα το καλοκαίρι και κρύα τον χειμώνα. Είναι γλιστερά και χρειάζεται ιδιαίτερη προσπάθεια για να προσαρμοστούν στο σχήμα του στρώματος και κατά συνέπεια δύσκολα διπλώνονται και τακτοποιούνται ίσια στα ράφια. Τα σεντόνια από συνθετικά υλικά πλένονται εύκολα στο ξενοδοχείο το πλύσιμο τους όμως έξω κοστίζει ακριβότερα από ότι των λινών ή των βαμβακερών σεντονιών. Τα σεντόνια από περκάλι(βαμβάκι υψηλής ποιότητας) έχουν πολύ μαλακιά μεταξένια αφή και χρησιμοποιούνται συνήθως σε ξενοδοχεία πολυτελείας. Οι διαστάσεις των σεντονιών πρέπει να είναι αρκετές ώστε α μπορούν να διπλώνονται αρκετά κάτω από το στρώμα και πάνω από την κουβέρτα. Κανονικά για ένα μονό κρεβάτι 0,85*1,90εκ. , οι διαστάσεις των σεντονιών θα πρέπει να είναι 1,77*2,74εκ. και για διπλό διαστάσεων 1,35*1,90εκ. και 2,38*2,74εκ.

9) ΜΑΞΙΛΑΡΟΘΗΚΕΣ



Μαξιλαροθήκες κατασκευάζονται από λινό ή βαμβακερό ύφασμα, χηρίς σούρες και πολλά στριψώματα. Συνηθίζεται περισσότερο ο τύπος που χρησιμοποιείται και από τις νοικοκυρές(με εσωτερικό δίπλωμα που στερεώνεται το μαξιλάρι), αφού οι μαξιλαροθήκες που δένουν ή

κουμπώνουν χρειάζονται περισσότερη προσοχή και συχνότερη επιδιόρθωση και οι διαστάσεις τους συνήθως είναι περίπου 0,50*0,76εκ.

10) ΠΕΤΣΕΤΕΣ ΜΠΑΝΙΟΥ



Πετσέτες μπάνιου : συνήθως το χρώμα τους είναι λευκό. Χρησιμοποιούνται όμως και σε διάφορους απαλούς χρωματισμούς. Προσέχουμε να είναι από μεστό απορροφητικό ύφασμα .

Οι πετσετες μοιάζουν μεταξύ τους μεχρι να τις χρησιμοποιησουμε .

Η επιλογή ενός καρωτερου νηματος αμεσως μπορει να ριξει την τιμη μεχρι και 20% .Το σταδιο της παραγωγης είναι επισης ένα θεμα, οι δυνατοτητες του αργαλειου, το πελλος της πετσετας ,σημεια που φαινομενικα δεν αντιλαμβανωμαστε αλλα είναι όπως η μηχανη αυτοκινητου, την οποια δεν βλεπουμε , αλλα παιζει τον μεγαλυτερο ρολο . Τελος το φινιρισμα και η βαφη .Ιδια δειγματα παρτιδας , ιδιες πετσετες από τις οποίες όμως άλλες δεν αποροφουσαν και αιτια ηταν το διαφορετικο βαφειο που ειχε αναλαβει το τελικο σταδιο . Η πετσετα είναι ένα υφασμα εφευρεση, δεν είναι πινακας να στολισουμε το μπανιο . Είναι το προιον που ερχεται σε αμεση επαφη με το σωμα μας και πρεπει να τηρει τις προδιαγραφες κατασκευης .

11) ΡΟΜΠΕΣ



Ρόμπες ή μπουρνούζια είναι στην ίδια απόχρωση και ποιότητα με τις πετσέτες μπάνιου

12) ΠΡΟΣΟΨΙΑ



Προσόψια: είναι συνήθως βαμβακερά ή λινά απαλά στην αφή και αντιστοιχούν όπως και τα μπουρνούζια ένα για κάθε πελάτη.

13) ΟΙ ΛΙΝΕΣ ΠΕΤΣΕΤΕΣ

Οι λινές πετσέτες για τα χέρια έχουν μικρές διαστάσεις και είναι από ύφασμα απορροφητικό και ανθεκτικό στη συνεχή καθημερινή χρήση .

14) ΧΑΛΑΚΙΑ ΛΟΥΤΡΟΥ



Χαλάκια λουτρού, πρέπει να είναι από απορροφητικό υλικό και πλένονται συχνά.

15) ΤΡΑΠΕΖΟΜΑΝΤΙΑ



Τραπεζομάντιλα: είναι από απλό λινό ή βαμβακερό ύφασμα. Οι διαστάσεις ποικίλουν ανάλογα με τις διαστάσεις του τραπεζιού για το οποίο προορίζονται.

16) ΝΑΠΕΡΟΝ



Ναπερόν: είναι από το ίδιο ύφασμα από το οποίο κατασκευάζονται τα τραπεζομάντιλα. Είναι του ίδιου ή αντίθετου χρώματος και οι διαστάσεις τους ποικίλουν ανάλογα με τις διαστάσεις του τραπεζομάντιλου.

17) ΠΕΤΣΕΤΕΣ ΦΑΓΗΤΟΥ



Πετσέτες φαγητού: είναι από το ίδιο υλικό με τα τραπεζομάντιλα και τα ναπερόν, ταιριάζουν στο χρώμα και οι διαστάσεις τους ποικίλουν.

Τα δισκόπανα, ποτηρόπανα και οι πετσέτες τραπεζοκόμων μπορούν να αγορασθούν έτοιμα ή να κατασκευαστούν στη λινόθήκη από ιματισμό που χρειάζεται μεταποίηση.

18) ΕΠΙΣΤΡΩΜΑΤΑ ΣΤΡΩΜΑΤΩΝ

Για την προστασία των στρωμάτων, είναι απαραίτητη η χρησιμοποίηση ενός καλύμματος που θα προφυλάσσει από τη φθορά, το λέρωμα και

την υγρασία .Τα περισσότερα μοντέρνα καλύμματα στρωμάτων, δεν λεκιάζουν, είναι αδιάβροχα, αντιαλλεργικά, άφλεκτα, και δεν γλιστρούν πάνω στο στρώμα .

Υποσέντονα από πολυεστέρα, δεν παρουσιάζουν συστολή και μπορούν να στεγνώσουν σε χαμηλή θερμοκρασία πλυντηρίου . Επί πλέον δημιουργούν μια μαλακή επιφάνεια μεταξύ σεντονιού και στρώματος . Για πιο πρακτική χρήση έχουν λάστιχο στην περίμετρο τους, έτσι ώστε να διατηρούνται τεντωμένα . Τα καλύμματα των στρωμάτων πρέπει να ελέγχονται μετά από κάθε αναχώρηση και να αλλάζονται αν αυτό είναι απαραίτητο .

19) ΜΑΞΙΛΑΡΙΑ



Η εκλογή μαξιλαριών που να ικανοποιεί απόλυτα τις προτιμήσεις όλων των πελατών είναι ανέφικτη ανέφικτη επιδίωξη, γιατί ελάχιστοι άνθρωποι συμφωνούν , σε ότι αφορά το είδους και τη σταθερότητα του περιεχομένου τους. Ακόμα και για τα ξενοδοχεία που η επίπλωση τους είναι μελετημένη με κάθε λεπτομέρεια, η εκλογή μαξιλαριών είναι μια δύσκολη εργασία. Το γέμισμα των μαξιλαριών μπορεί να είναι από υλικό :

α) φυτικής προέλευσης : φυτική τζίβα, βαμβάκι .

β) ζωικής προέλευσης : μαλλί, φτερά, πούπουλο .

γ) συνθετικής προέλευσης : κομματάκια πλαστικού και κυτταρώδεις πλαστικός αφρός .

- Η φυτική τζίβα δεν προτιμάται ιδιαίτερα, γιατί δεν κρατά τα μαξιλάρια αφράτα .

- Το βαμβάκι είναι ελαφρό και αρκετά ζεστό, έχει όμως τον τάση να σβολιάζει .

- Τα φτερά είναι ασυναγώνιστα για την κατασκευή αναπαυτικών και μαλακών μαξιλαριών . Έχουν την ιδιότητα να μετατοπίζονται προς τις άκρες, αφήνοντας κενό το κέντρο του μαξιλαριού . Τα χρωματιστά κοστίζουν λιγότερο από τα άσπρα .

-Το ζωικό μαλλί είναι σταθερό και ελαστικό . Ταιριάζει περισσότερο στα κάπως ογκώδη μαξιλάρια . Το άσπρο μαλλί είναι πιο ακριβό από το γκρίζο .

-Το πούπουλο είναι το πιο ελαφρό γέμισμα . Για να μειωθεί το κόστος των μαξιλαριών, γίνεται συνδυασμός πούπουλων κι φεριζόλ, σε αναλογίες 50-50 που όμως είναι δύσκολο στο καθάρισμα . Αν συνδυαστούν με ζωικό μαλλί γίνονται πιο μαλακά .

Τα μαξιλάρια από γνήσια πούπουλα κοστίζουν πιο ακριβά .

-Τα κομματάκια πλαστικού, είναι ελαφρά και πιο εύχρηστα από τα φτερά . Δεν διαπερνούν το ύφασμα και μετατοπίζονται στις άκρες του μαξιλαριού .

-Ο κυτταρώδεις πλαστικός αφρός είναι ελαφρός και δεν παραμορφώνεται .

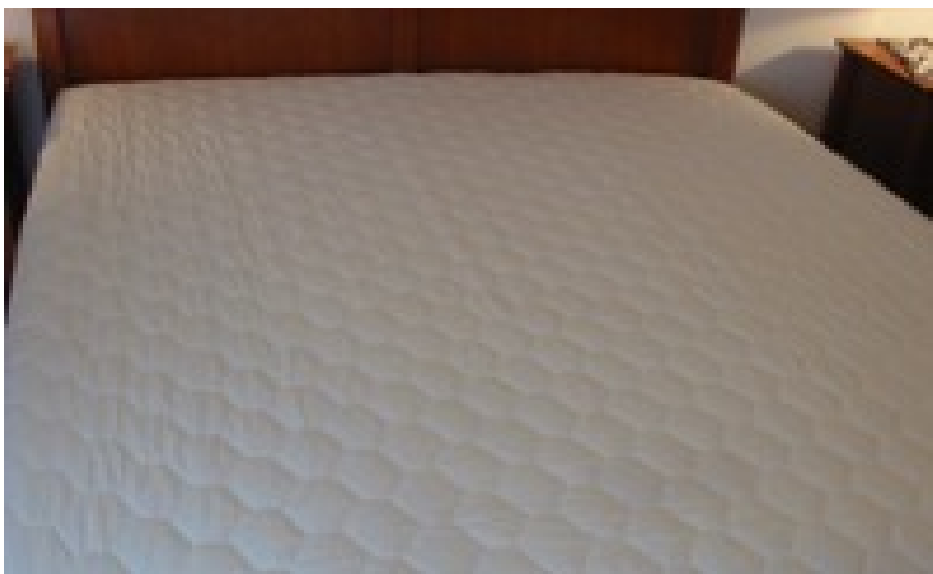
Τα συνθετικής προέλευσης μαξιλάρια, είναι προσιτά στην τιμή, είναι εύκολα στο πλύσιμο, διατηρούν το σχήμα τους και προτιμούνται από μεγάλο αριθμό πελατών, που είναι αλλεργικοί σε πούπουλα και χνούδια . Έτσι οι περισσότερες ξενοδοχειακές επιχειρήσεις, έχουν στραφεί στα συνθετικά γεμίσματα μαξιλαριών, αλλά ίσως ο καλύτερος για να

ικανοποιούνται όλοι οι πελάτες, είναι να διατίθεται σε κάθε κρεβάτι ένα μαξιλάρι από πούπουλο και ένα από συνθετικό . Αυτό έχει σαν αποτέλεσμα την μείωση του κόστους και παράλληλα την ικανοποίηση των πελατών, αφού θα έχουν την δυνατότητα εκλογής .

Οι εσωτερικές μαξιλαροθήκες πρέπει να είναι κατασκευασμένες από βαριά υφαντική ύλη , που να αντέχει σε πολλά πλυσίματα .

Ένα καλό μαξιλάρι δεν είναι ποτέ βαρύ . Το βάρος δείχνει χαμηλής ποιότητας γέμισμα . Επίσης το μαξιλάρι πρέπει να είναι ελαστικό . Αν με το δάχτυλο πιεστεί το κέντρο του μαξιλαριού, μετά την απομάκρυνση του, αυτό πρέπει να επανέλθει στο αρχικό του σχήμα . Το μαξιλάρι ποιότητας πρέπει να παρέχει στήριγμα στο κεφάλι .

20) ΣΤΡΩΜΑΤΑ



Όλα σχεδόν τα ξενοδοχεία χρησιμοποιούν σήμερα στρώματα αμερικάνικου τύπου . Το κόστος της κατασκευής των στρωμάτων αυτών, διαφέρει από τον ένα κατασκευαστή στον άλλο, όπως επίσης διαφέρει η ποιότητα, η άνεση και η διάρκεια χρήσης . Η ικανότητα του στρώματος να διατηρεί την αρχική του κατάσταση, παρόλο το βάρος των ατόμων, που συχνά κάθονται σε μια γωνία του κρεβατιού είναι ο κύριος λόγος της διάρκειας ζωής τους.

Το κύριο χαρακτηριστικό των στρωμάτων αυτών είναι τα ελατήρια που υπάρχουν στο εσωτερικό τους . Κάθε τύπος στρώματος έχει διαφορετικό αριθμό ελατηρίων και διαφορετικές διαστάσεις . Έτσι μικρός αριθμός ελατηρίων προσφέρει προϊόν φτηνής κατασκευής, ενώ μεγάλος ακριβή κατασκευή .

Ένα άλλο χαρακτηριστικό των στρωμάτων αυτών, είναι το εσωτερικό γέμισμα ή η βάση . Αυτή πρέπει να καλύπτει τελείως τα ελατήρια ώστε να εξαφανίζει κάθε ίχνος ύπαρξής τους και να στερεώνεται πολύ καλά . Διαφορετικά το στρώμα θα παρουσιάσει κοιλώματα ή κλήσεις στις γωνίες και μπορεί να συγκεντρωθεί σε ορισμένα σημεία .

Η βάτα που απομονώνει τέλεια τα ελατήρια από την ταπετσαρία του στρώματος, παίζει καθοριστικό ρόλο στην ποιότητα του .

Πολύ σπάνια οι πελάτες και η διοίκηση των ξενοδοχείων συμφωνούν στο ποια στοιχεία χαρακτηρίζουν άνετο ένα κρεβάτι . Η διοίκηση υποστηρίζει ότι μια αρκετά μεγάλη ελαστικότητα των ελατηρίων και μια απαλή επιφάνεια, χαρακτηρίζουν το πιο άνετο στρώμα .

Τα στρώματα που προορίζονται για ξενοδοχειακή χρήση έχουν διάρκεια τουλάχιστον δέκα χρόνια .Υποθέτοντας ότι το πιο φτηνό στρώμα έχει και ελάχιστη διάρκεια, φαίνεται πιο λογική, η αγορά του πιο ακριβού, επειδή θα έχει λιγότερο τελικό κόστος . Οδηγίες για την συντήρηση τους παρέχονται από τους κατασκευαστές .

Ένα άλλο είδος στρώματος που διατίθεται στην αγορά, είναι εκείνα που κατασκευάζονται από αφρό . Τα στρώματα αυτά είναι αρκετά παχιά και καλύπτονται από βαμβακερό ύφασμα πολύ καλής ποιότητας . Είναι άνετα, έχουν μεγάλη διάρκεια ζωής, είναι πιο ελαφριά και κοστίζουν λιγότερο από αυτά των ελαστικών ελατηρίων . Είναι πιο εύχρηστα στην μετακίνηση τους και διευκολύνουν τις καμαριέρες γιατί μπορούν εύκολα να τα μεταχειρίζονται .

Γεγονός πολύ σημαντικό για την διάρκεια ενός στρώματος είναι η περιστροφή του . Συνήθως η περιστροφή του γίνεται κάθε τρις μήνες ή άλλοτε στο τέλος της σαιζόν κατά την διάρκεια του καθαρισμού για το κλείσιμο . Η περιστροφή γίνεται για να χρησιμοποιούνται τα στρώματα εξίσου και από τις δύο πλευρές .

21) ΚΟΥΒΕΡΑΙ



Το κουβερλί είναι το σημαντικότερο διακοσμητικό κομμάτι μέσα σε ένα δωμάτιο τόσο από οπτικής όσο και από αισθητικής πλευράς .

Η εμφάνιση του καλύμματος πρέπει να ταιριάζει με την γενική διακόσμηση του δωματίου και κυρίως με τις κουρτίνες .

Σήμερα συνθετικές ίνες δίνουν την δυνατότητα στους κατασκευαστές να φτιάξουν καλύμματα κρεβατιών που δεν τσαλακώνουν εύκολα και μπορούν να πλυθούν εύκολα .Τα μοντέρνα σχέδια καλυμμάτων δεν καλύβουν το κρεβάτι μέχρι το πάτωμα . Αυτά τα μικρότερα καλύμματα είναι πιο εύχρηστα, πλένονται άνετα, κοστίζουν λιγότερο και αποθηκεύονται καταλαμβάνοντας λιγότερο χώρο .Συνίσταται από τους ειδικούς να πλένονται με μαλακό απορρυπαντικό, σε ζεστό νερό, χωρίς λευκαντικό, να στεγνώνουν σε χαμηλή θερμοκρασία και στις χαμηλές στροφές του στεγνωτηρίου .

22) ΤΑΠΕΤΑ ΚΑΙ ΔΙΑΔΡΟΜΟΙ



Τα ταπέτα και οι διάδρομοι , τοποθετούνται στις εισόδους για να εξυπηρετούν ορισμένους σκοπούς, όπως:

1. Να απομακρύνουν τη λάσπη ή το νερό από τις εισόδους, έτσι ώστε να μην λερώνονται πολλοί οι διάδρομοι .
2. Να δίνουν άνεση σε όσους περπατούν σε συγκεκριμένους και περιορισμένους χώρους.
3. Να μειώνουν τον κίνδυνο γλιστρήματος ή πτώσης .
4. Να προστατεύουν τα χαλιά ή τα δάπεδα.
5. Να περιορίζουν τον θόρυβο

Η σωστή επιλογή ταπέτων και διαδρόμων ικανοποιεί όλους τους παραπάνω σκοπούς .

Ορισμένα ταπέτα εισόδων αποτελούν αναπόσπαστο μέρος των διαδρόμων και εφαρμόζουν στο δάπεδο με προκαθορισμένα περιθώρια .Όμως τα περισσότερα ταπέτα είναι σχεδιασμένα έτσι ώστε να τοποθετούνται πάνω

από τα χαλιά ή τις σκληρές επιφάνειες των δαπέδων .Συνθετικά ταπέτα από βινίλιο ή καουτσούκ έχουν σχεδιαστεί για να δέχονται μεγάλη κυκλοφορία .Δεν συνίσταται όμως η τοποθέτηση τους σε χώρους που χρησιμοποιείται συχνά κινητός εξοπλισμός .Τα συνθετικά χαλάκια όπως και οι διάδρομοι από βινίλιο υπάρχουν στην αγορά σε πολλά χρώματα και σχέδια και συγκεντρώνουν τα εξής πλεονεκτήματα :

- Σταθερότητα στα χρώματα και στη γυαλάδα
- Ανθεκτικότητα στην τριβή
- Ανθεκτικότητα στη φωτιά
- Ανθεκτικότητα στα χημικά προϊόντα καθαρισμού

Οι διάδρομοι και τα ταπέτα από καουτσούκ, παρουσιάζουν τα ακόλουθα πλεονεκτήματα :

- Ανθεκτικότητα στην αλλοίωση του σχήματος τους στις υψηλές θερμοκρασίες
- Ευκαμψία σε χαμηλές και υψηλές θερμοκρασίες
- Σταθερότητα (δεν συστέλλονται και παραμένουν σταθερές στις διαστάσεις τους) .

23) ΠΕΤΣΕΤΕΣ ΘΑΛΑΣΣΗΣ



Οι πετσέτες θαλάσσης συνήθως έχουν έντονο χρώμα και κεντημένο πάνω τους το διακριτικό της επιχείρησης . Είναι από ανθεκτικό και απορροφητικό ύφασμα για να αντέχουν στην κακή χρήση που είναι αποτέλεσμα της αλμύρας της θάλασσας ή το χλώριο της πισίνας και το καθημερινό πλύσιμο .

24) ΚΟΥΒΕΡΤΕΣ



Όπως συμβαίνει με τα περισσότερα υφαντά έτσι και με τις κουβέρτες το φυσικό τους χνούδι εξαφανίζεται . Παρόλο που ακόμα διατίθεται στην αγορά μερικά μάλλινα κράματα, εν τούτοις οι κουβέρτες που είναι κατασκευασμένες από συνθετικές ίνες, είναι ο περισσότερο διαδεδομένος τύπος για ξενοδοχειακή χρήση . Μερικοί από τους λόγους που τις προτιμούν , είναι οι εξής :

- Είναι ζεστές και ελαφριές
- Πλένονται εύκολα και μπορούν να στεγνωθούν στο στεγνωτήριο

- Υποβάλλονται και σε στεγνό καθαρισμό αν χρειαστεί
- Δεν προξενούν αλλεργία
- Είναι απαλές και μαλακές
- Δεν μαζεύουν στο πλύσιμο

Ένας άλλος τύπος που κατακτά την ξενοδοχειακή αγορά , είναι οι θερμαινόμενες κουβέρτες .Αυτές διαθέτουν ανοιχτές αντιστάσεις που βρίσκονται ανάμεσα στο μαλλί στο ακρυλικό στο βαμβάκι ή στα διάφορα κράματα από τα οποία είναι κατασκευασμένες .Η ύφανση τους είναι τέτοια που τις καθιστά ζεστές και εύκολες στο πλύσιμο .Ένας προληπτικός τρόπος για την αντιμετώπιση της φωτιάς είναι το ράντισμα με ειδικό σπρέι που επιβραδύνουν την διάδοση της πυρκαγιάς .

Το μαλλί σαν ίνα είναι ελαφρύ και ζεστό, είναι όμως ακριβό, δύσκολο στο πλύσιμο και μαζεύει εύκολα . Επί πλέον οι μάλλινες κουβέρτες , πολύ συχνά προσβάλλονται από σκώρο και η αποθήκευση τους είναι ογκώδης και επομένως προβληματική. Για τους παραπάνω λόγους, έχουν αντικατασταθεί από τις συνθετικές κουβέρτες .

Αρκετοί προμηθευτές κουβερτών πιστεύουν , πως ένα κράμα από μαλλί και ακριλικό ή νάιλον είναι η πλέον καλύτερη σύνθεση για μια κουβέρτα . Πολλές φορές μια ακριλική κουβέρτα θεωρείται ότι είναι η καλύτερη χρηματική επένδυση .

Μια άλλη κατηγορία κουβερτών, είναι οι ηλεκτρικές που τις συναντά κανείς μόνο σε μερικά πολυτελή ξενοδοχεία , επειδή έχουν υψηλό κόστος επένδυσης και χρειάζονται ειδική μεταχείριση στον τρόπο συντήρησης τους .Επίσης προξενούν φόβο σε αρκετούς πελάτες .Δεν προτιμούνται από τις ξενοδοχειακές επιχειρήσεις .

25) ΚΟΥΡΤΙΝΕΣ



Οι κουρτίνες είναι ένα είδος περισσότερο διακοσμητικό ντύουν το δωμάτιο και ανάλογα το χρώμα και το ύφασμα τους αναδεικνύουν την φωτεινότητα του χώρου ή το σκιάζουν .Συνήθως προτιμούνται κουρτίνες στα δωμάτια των πελατών που να ταιριάζουν με το κάλυμμα του κρεβατιού και του καναπέ αν υπάρχει .Στους κοινόχρηστους χώρους οι κουρτίνες που χρησιμοποιούνται έχουν να κάνουν κυρίως με το ύφος και την γενικότερη διακόσμηση του χώρου .

26) ΦΟΥΡΟ



Φουρό είναι το ύφασμα που τοποθετείται γύρω από τα τραπέζια κυρίως σε επίσημες εκδηλώσεις αλλά και τους πάγκους του μπουφέ στα επισιτιστικά τμήματα. Κυκλοφορούν σε διάφορα χρώματα και το ύφασμα τους είναι ίδιο με εκείνων των τραπεζομάντιλων τις περισσότερες φορές .Στις εκδηλώσεις χρησιμοποιούνται κυρίως λευκού χρώματος που τονίζει την επισημότητα της εκδήλωσης .Διαθέτουν περιμετρικά ειδικό αυτοκόλλητο που κολλάει στα τραπέζια και στερεώνεται .Χρειάζονται μεγάλη προσοχή στο πλύσιμο και κυρίως στο στέγνωμα για να μην τσαλακώσουν και να διατηρήσουν το χρώμα και το μέγεθος τους και το σχέδιο τους .

27) ΦΟΔΡΕΣ



Κομμάτια από φόδρες σε διάφορα χρώματα χρησιμοποιούνται για να στολίζουν του μπουφέδες και τα τραπέζια σε ειδικές περιστάσεις .

28) ΚΑΡΕΚΛΟΠΑΝΑ



Είναι τα καλύμματα που καλύβουν τις καρέκλες είναι σε λευκό και σε εκρού χρώμα χρησιμοποιούνται κυρίως υφάσματα που δεν τσαλακώνουν και αντέχουν στο χρόνο διότι είναι ένα μέρος του ιματισμού με διαχρονική αξία .

Υπαρχουν καλυματα για κάθε ειδος καρεκλας . Κατασκευαζονται συνηθως από υφασμα πολυεστερα 100% μεγαλης αντοχης .Το υφασμα πολυεστερα 100% δεν απορροφα , εχει μεγαλη αντοχη στο πλυσιμο και δεν θελει σιδερο .

29) ΜΩΛΟΤΟΝ

Τα μωλοτόν είναι τα καλύμματα των τραπεζιών που χρησιμοποιούνται για να μην γλιστρά το τραπεζομάντιλο και να προστατεύεται το ξύλο του τραπεζιού .Είναι πολύ ευαίσθητα και χρειάζονται ειδική πλύση λόγω του πλαστικού καλύμματος που τα ντύνει από την ανάποδη πλευρά τους .

28) ΧΑΛΙΑ



Το κόστος των χαλιών σήμερα είναι αισθητά μικρότερο από ότι ήταν τις προηγούμενες δεκαετίες . Η ποιότητα τους είναι πολύ καλύτερη λόγω των βελτιωμένων μεθόδων κατασκευής και βαφής .Σήμερα τα χαλιά κατασκευάζονται με προδιαγραφές τέτοιες ώστε να διαρκούν περισσότερο και να καθαρίζονται ευκολότερα, χάρις των συνθετικών ινών που χρησιμοποιούνται .

Τα χαλιά που προορίζονται για τους χώρους του ξενοδοχείου πρέπει να είναι μεγάλης αντοχής , επειδή χρησιμοποιούνται στα πιο πολυσύχναστα και μερικές φορές ακατάλληλα σημεία (διαδρόμους, σαλόνια, σκάλες, έξω από την πισίνα , στην κουζίνα κλπ.)

Επειδή τα χαλιά καλύπτουν όλο και περισσότερους χώρους του ξενοδοχείου τα χρηματικά ποσά που επενδύονται για την αγορά τους είναι αρκετά υψηλά απαιτείται από το housekeeping ιδιαίτερη φροντίδα για την συντήρηση, την καθαριότητα και γενικά την διατήρηση τους .Προκειμένου να αγοραστεί ένα χαλί πρέπει να ληφθούν υπόψη πολλοί σημαντικοί παράγοντες εκτός από το υλικό από το οποίο είναι κατασκευασμένο (μαλλί, νάιλον, ακριλικά κλπ.) :

1. Κατασκευή : αν είναι υφαντό, χειροποίητο, με φούντες η φλοκάτο .
2. Πυκνότητα : Πόσο πυκνές είναι οι ίνες , τι πτυχές και τι βάθος έχουν .
3. Πέλλος : ποιο είναι το ύψος και ποιος ο τύπος του πέλλους (σκληρό μαλλί, βελουτέ, χόνδρο ή στριμμένο μαλλί, κομμένο ή με θηλιές) .
4. Το νήμα : Αν είναι ανθεκτικό στη φωτιά , στην υγρασία, στην τριβή και αν είναι απορροφητικό .
5. Ελαστικότητα του πέλλους : Αν επανέρχεται στην αρχική του θέση ήταν πριν πατηθεί και αν είναι άνετο .
6. Χρώμα : Πόσο ανεξίτηλα είναι τα χρώματα και αν μένουν αναλλοίωτα με την πάροδο του χρόνου .

7. Στυλ : Το χρώμα το σχέδιο και η αφή κατά πόσο είναι κατάλληλα για το χώρο που προορίζεται το χαλί .

Η αγορά του χαλιού πρέπει να γίνεται από αναγνωρισμένη εταιρεία κατασκευής χαλιών για επαγγελματική χρήση , που να παρέχει και εγγύηση .Η παροχή γραπτών οδηγιών από τον προμηθευτή σχετικά με τις τεχνικές συντήρησης των χαλιών καθώς και η ειδίκευση των υπαλλήλων στον τρόπο που θα τα καθαρίζουν είναι αναγκαία .

Ανάλογα με τον χώρο για τον οποίο πορίζεται το χαλί επιλέγεται και η ποιότητα του και το στυλ του .Για παράδειγμα σε χώρους όπως είναι η ρεσεψιόν ενός ξενοδοχείου το χαλί που πρέπει να επιλεγεί εκεί πρέπει καταρχήν να είναι εντυπωσιακό για να κερδίζει την καλή εντύπωση του πελάτη και πρέπει να είναι ανθεκτικό για αυτό πέρα από το κόστος πρέπει να επιλέγεται μάλλινο χαλί .

Σύγχρονα χαλιά και πιο ευκολοσυντήρητα θεωρούνται αυτά που είναι κατασκευασμένα από συνθετικές ίνες με μακρύ ή κοντό πέλλος . Είναι μεγάλης αντοχής, δεν προσβάλλονται από τον σκώρο και καθορίζονται εύκολα, με νερό και σαπούνι. Τα περισσότερα από αυτά είναι αντιολισθητικά επειδή η εσωτερική τους επιφάνεια είναι από καουτσούκ που έχει την ιδιότητα να τα στερεώνει πολύ καλά στο πάτωμα .

Οι κατασκευαστές χαλιών σήμερα προσπαθούν να δώσουν σχέδια και σχήματα στα χαλιά που να ικανοποιούν τις μοντέρνες απαιτήσεις . Ο συνδυασμός επίσης των χρωμάτων παίζει καθοριστικό ρόλο στην όλη διακόσμηση του χώρου . Το σκούρο κόκκινο , το καφέ, το πράσινο και το γαλάζιο, είναι από τα χρώματα που εναρμονίζονται με όλα τα σχέδια της επίπλωσης .

Μια μεγάλη κατηγορία χαλιών είναι τα ανατολίτικα χαλιά τα οποία είναι τα μόνα γνήσια χειροποίητα και οι απομιμήσεις (χαλιά της μηχανής) . Τα χαλιά της μηχανής είναι συνήθως διακοσμημένα με βάση τα καλύτερα γνήσια χαλιά του είδους τους .Παρόλο όμως που αποδίδουν αρκετά πιστά

το σχέδιο, δεν συμβαίνει το ίδιο με τα χρώματα και τις αποχρώσεις .Συνήθως είναι χαλιά αντοχής και σχετικά οικονομικά .

Τα γνήσια ανατολίτικα χαλιά είναι πολύ ακριβά γιατί είναι χειροποίητα .Για τα χαλιά αυτά χρειάζεται ιδιαίτερη προσοχή κατά την αγορά τους .Τα χαλιά αυτά ταιριάζουν απόλυτα τόσο σε κλασσικού τύπου διακοσμήσεις όσο και σε μοντέρνου. Τα σημεία που πρέπει να εξετάζονται κατά την αγορά ενός τέτοιου χαλιού είναι η επιφάνεια της ύφανσης η λεπτότητα του χαλιού η φωτεινότητα των χρωμάτων και η ασυμμετρία στις ουγγές .

Το χαλί δίνει άλλη εικόνα στον υπόλοιπο διάκοσμο του χώρου που τοποθετείται και επηρεάζει τα χρώματα , την αρμονία και την ποιότητα του . Η εκλογή τους λοιπόν γίνεται σε συνάρτηση με το δάπεδο, την επίπλωση και την φωτεινότητα του χώρου .

- Σε ένα δάπεδο που έχει σχέδια πρέπει να μπει χαλί μονόχρωμο .
- Σε ένα σκούρο δάπεδο πρέπει να μπει ένα ανοιχτόχρωμο χαλί που δίνει φωτεινότητα .
- Ένα χαλί με ζωνηρά χρώματα και ωραία σχέδια μπορεί να δημιουργήσει μόνο διάκοσμο στο χώρο .
- Σε ανοιχτόχρωμα και μονόχρωμα δάπεδα πρέπει να τοποθετούνται χαλιά με έντονο χρώμα .

Σε μεγάλους χώρους που απαιτούνται περισσότερα από ένα χαλιά είναι προτιμότερο να τοποθετούνται χαλιά ίδιων αποχρώσεων κοντινών σχεδίων και ίδιας σύνθεσης και ποιότητας για να δένουν αρμονικά στο χώρο και να μην είναι παράταιρα

31) ΜΟΚΕΤΕΣ



Η χρήση της μοκέτας για την κάλυψη των δαπέδων είναι συχνή από τις περισσότερους ξενοδοχειακούς χώρους .Η μοκέτα τοποθετείται και σε αντίθεση με το χαλί καλύπτει όλη την επιφάνεια του δαπέδου . Η επιλογή της δεν είναι ανεξάρτητη από την γενική διακόσμηση του χώρου . Λόγω των πολλών πλεονεκτημάτων που παρουσιάζει προτιμάται από τις περισσότερες ξενοδοχειακές μονάδες μερικά από τα πλεονεκτήματα της είναι τα παρακάτω :

- Μόνωση από τον ήχο .
- Άνεση και ζέστη .
- Διακόσμηση : Η μεγάλη ποικιλία αποχρώσεων και σχεδίων , καθιστούν τη μοκέτα στόλισμα των δωματίων και των κοινόχρηστων χώρων. Έχει την

ιδιότητα να μικραίνει τους όγκους και να δίνει στο χώρο αναπauτική ατμόσφαιρα .

Στην αγορά υπάρχουν διάφοροι τύποι μοκετών οι πιο χαρακτηριστικοί είναι οι παρακάτω :

- Μερακλον : Είναι ιδιαίτερα ανθεκτική στους λεκέδες και το καθάρισμα της μπορεί να γίνει και με βρεγμένο σφουγγάρι .

- Σαιν Φρερ : Είναι μοκέτα με ζωικό τρίχωμα συνδεδεμένη στερεά με χονδρό ύφασμα από κάτω .

- Σιφτ : Τοποθετείται σε μεγάλους χώρους επειδή δεν έχει ραφή . Είναι παραδοσιακή στην ύφανση της και τα σχέδια της είναι ζεστά και μοντέρνα

- Παντελου : Η ύφανση της είναι κατσαρή και πυκνή, πάνω σε βάση από καουτσούκ .

Βερνιε : Υποβάλλεται σε ειδική κατεργασία για αυτό και δεν λερώνει εύκολα .

- Σισαλ : Είναι ένα υλικό που δίνει αρκετά χρώματα. Αυτή η σκληρή ίνα είναι εξαιρετικής αντοχής και πολλές φορές αντικαθιστά τις μάλλινες μοκέτες .

ΛΙΝΑ ΝΤΥΝΟΥΝ ΚΑΙ ΔΙΑΚΟΣΜΟΥΝ ΤΟ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ



Το ύφασμα για την ξενοδοχειακή μονάδα δεν μεταφράζεται μόνο ως σεντόνι, λινό τραπεζομάντιλο η αναγκαίος τρόπος για την ένδυση των επίπλων. Είναι παράλληλα στοιχείο της διακόσμησης, της άποψης και του ύφους της επιχειρήσεις, είναι εργαλείο στα χέρια του διακοσμητή και αφορμή για ριζική σχεδόν – στα μάτια – του πελάτη – ανανέωση της μονάδας. Η μόδα, τα νέα σχέδια και χρώματα, οι νέες ποιότητες στα υφάσματα που ενισχύουν την πρακτική λειτουργική τους ταυτότητα και ρόλο, δίνουν πολλές ευκαιρίες να μεταμορφώνεται κάθε τόσο το ξενοδοχείο να αλλάζει στυλ και τόνους, χρώματα και ύφος, με λιγότερα χρήματα φυσικά, από όσα απαιτεί η ανακαίνιση για τα ίδια τα έπιπλα ή στα υπόλοιπα διακοσμητικά θα λέγαμε μέσα και είδη. Ο εξοπλισμός αυτός κάθε αυτός είναι ένα κομμάτι της όλης φιλοσοφίας της ξενοδοχειακής επιχείρησης που λειτουργεί ανελαστικά. Προκειται για αγορές αρκετά διαχρονικές, λόγω κυρίως του κόστους τους και καθορίζουν εξαρχηστην ταυτότητα της μονάδας σύμφωνα με την πρώτη επιθυμία και την αισθητική του επιχειρηματία και των υπευθύνων στελεχών. Αυτό που μπορεί μέσα σε τακτά χρονικά διαστήματα να παίζει με νεωτερισμούς είναι το ύφασμα στην επιπλώση, στην κουρτίνα, στα δωμάτια(κουβερλικλπ.), στο εστιατοριο, στο μπαρ. Μπορεί να ελαφρυνει ή να σκοτεινιασει τους χωρους, να τους αναδειξει ή να λειτουργησει στη σκια τους, μπορεί να κυριαρχησει πανω στα επιπλα, να υπερτονισθει από τον φωτισμο, να δημιουργησει τρικ και οφθαλμαπατες να στησει, να αντυσει ή να νοικιοκυρεψει σύμφωνα με το παλιο σλογκαν...και φυσικα να καλυψει ατελειες, να κρυψει διακοσμητικες παραληψεις, να αποκαταστησει –στη συνειδηση του πελατη- μικρες αδυναμιες.

Όλα αυτά κάθε άλλο παρα υπερβολικά είναι. Αρκει κανεις να υπολογισει πως ο πελατης δεχεται υποσεινηδητα κάθε μηνυμα παο την επιχειρηση και φυσικα το μηνυμα το λαμβανει από τους χωρους στους οποιους περνα τις περισσοτερες ωρες του το δωματιο του, το σαλονι, το εστιατοριο κλπ. Δεν

είναι αλλωστε τυχαιο πως τα χρωματα επιλεγονται με βαση τη χρηση των χωρων και το ειδος των ανθρωπων που δεχονται .

Φυσικα μεσα σε όλα αυτά αξιζει κανεις να υπολογισει πως το ξενοδοχειο περαν του ότι αποτελει ένα μεγαλο και ανοιχτο –φιλοξενο σπιτι εκατονταδων ενοικιων μεσα στην τουριστικη σαιζον , είναι και μια επιχειρηση που υπολογιζει ιδιαιτερα το κοστος της φθορας από την αδιακοπη χρηση και ζητα ειδη που να αντεχουν και να εχουν υπολογισει – από την φαση της κατασκευης –τις απαραιτητες προδιαγραφες ποιτητας αλλα και τις επαγγελματικες αναγκες .Ετσι, η αγορα που ακολουθει το σφυγμο και τη ροη των γεγονοτων και τις ανγκες όπως διαμορφωνονται, εχει παρουσιασει-ανταποκρινομενη στις απαιτησεις των επαγγελματιων , υφασματα ακουστα (βραδυκαουστα),αδιαβροχα, φιλικα στην ανθρωπινη επαφη κλπ.αλλα και εμπλουτιζει το στοκ της σε χρωματα , σχεδια και δυνατες επιλογες με βαση το κοστος .

Πολλες φορες ιδιαιτερα ο διακοσμητης καλειται να επιλεξει με γνωμονα το καλυτερο . Το καλυτερο συχνα είναι και ακριβο, όμως το ένα συχνα δεν αποτελει απαραιτητη προυποθεση του αλλυ .Ο επιχειρηματιας και τα στελεχη οφειλουν να αβοηθησουν το εργο του διακοσμητη και να εισακουσουντις προτασεις του . Και παντα μια ερευν αγορας είναι σε θεση να βοθησει ουσιαστικα στην εξευρεση της ιδανικης λυσης που και τον διακοσμητη ικανοποιει αλλα και τον επιχειρηματια να διευκολυνει από πλευρας εξοδου .

ΕΠΙΛΟΓΕΣ ΤΩΝ ΣΥΓΧΡΩΝΩΝ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΩΝ ΜΟΝΑΔΩΝ

Τουριστικό κατάλυμα δεν είναι μόνο το ξενοδοχείο . Είναι και το ενοικιαζόμενο διαμέρισμα σε οποιαδήποτε γωνιά της Ελλάδας, όπως και

ένα αγροτόσπιτο, που φιλοξενεί τους λεγόμενους <<αγροτουρίστες>> με τα ειδικά ενδιαφέροντα .

Τόσο τα δωμάτια ενός πολυτελούς ξενοδοχείου πόλης, όσο και τα δωμάτια ενός ξενοδοχείου τύπου resort, είτε υψηλής είτε χαμηλότερης κατηγορίας, όπως και τα ενοικιαζόμενα δωμάτια σε όλη την Ελλάδα , φιλοξενούν τουρίστες οι οποίοι ανάλογα με τον τόπο και τον τρόπο διακοπών που έχουν επιλέξει - και αναλόγως των χρημάτων που καταθέτουν για τις διακοπές τους - αναζητούν διαμονή σε ανάλογη και ευχάριστη ατμόσφαιρα .

Η επιλογή των σωστών ειδών και προϊόντων που ντύνουν και νοικοκυρεύουν όλους τους χώρους, από τον ιματισμό μέχρι και τα χάλια αποτελεί αληθινή τέχνη, γιατί αυτό που πρέπει να αποδοθεί , είναι ένα συγκεκριμένο ύφος και στυλ, ανάλογο της περιοχής , της εποχής , των αναγκών , αλλά και μιας άριστης αισθητικής .

Τα ξενοδοχεία σε όλο τον κόσμο προσπαθούν να προσελκύσουν τους ταξιδιώτες προσφέροντας τους δωμάτια που παρέχουν άνεση, πρωτότυπη διακόσμηση και – συχνά – χλιδή . Όσον αφορά τον ιματισμό πρέπει να κατακτά των πελάτη σε όλους τους χώρους .

Για να επιτευχθεί η κατάλληλη ατμόσφαιρα από πλευράς μιας ξενοδοχειακής μονάδας , χρειάζεται να γίνεται η σωστή επιλογή από μια ευρεία γκάμα ποιοτικών προϊόντων, η οποία ευρεία γκάμα ποιοτικών προϊόντων, περιλαμβάνει μοκέτες, χαλιά, υφάσματα επιπλώσεων, κουρτίνες , είδη ιματισμού, ταπετσαρίες τοίχου κ.λ.π. Όλα αυτά, σε συνδυασμό με τα κατάλληλα έπιπλα, φωτιστικά και άλλα προσδίδουν χαρακτήρα και στυλ στη μονάδα .



Τα υπνοδωμάτια είναι οι χώροι χαλάρωσης για τους πελάτες οποιασδήποτε μονάδας .Το ζητούμενο κάθε ξενοδόχου είναι ο συνδυασμός αντοχής πολυτελείας σε λογική τιμή . Στις σύγχρονες τάσεις το πιο άνετο υπνοδωμάτιο πρέπει να μπλέκει χρώματα, design, έπιπλα και λευκά είδη... Τα σεντόνια, οι κουβέρτες και τα μαξιλάρια είναι τα μόνα αντικείμενα εξοπλισμού που στην κυριολεξία αγκαλιάζουν τους φιλοξενούμενους . Με πρώτη ύλη 100% βαμβάκι υψηλής απορροφητικότητας , τα προϊόντα πρέπει να είναι σχεδιασμένα για σκληρή επαγγελματική χρήση αλλά να έχουν ταυτόχρονα και ποιοτική υφή . Για τα κουβερλί των ξενοδοχείων προτιμώνται τα βραδύκαυστα υφάσματα που είναι επεξεργασμένα ώστε να μην καίγονται εύκολα . Υπάρχουν σε ποικιλία χρωμάτων με ποικιλία χρωμάτων με δυο κόμπαζε ανά χρώμα και από το ίδιο υλικό μπορούν να κατασκευαστούν και οι κουρτίνες των υπνοδωματίων . Ένα ακόμη ύφασμα που επιλέγουν οι επαγγελματίες είναι το σύμμεικτο . Κυκλοφορεί σε άριστη ποιότητα και με προσιτή τιμή . Φοδράρεται με ύφασμα σύμμεικτο . Επίσης, στο εμπόριο υπάρχει και το ύφασμα σε ποιότητα από 100% πολυεστέρα που είναι υψηλής αντοχής και δεν παλαιώνουν εύκολα . Τα καλά μαξιλάρια συμβάλλουν στον άνετο ύπνο των πελατών . Τα μαξιλάρια για ξενοδοχειακή χρήση είναι στα 650gr με αντιμυακιακή σύνθεση . Οι

κουρτίνες πρέπει να είναι από συνθετικά υφάσματα ώστε να πλένονται και να μην μπάζουν . Το ύφασμα που καλύπτει αυτές τις ανάγκες είναι 100% από πολυεστέρα με εμφάνιση λινού υφάσματος . Ωστόσο, προσιτή σε τιμή θεωρείται και η οργάντζα με βαρίδι σε διάφορα σχέδια που συνδυάζεται και με ασορτί μονόχρωμο ύφασμα. Τέλος, ιδανική επιλογή είναι και τα κόμπαζε υφάσματα που μοιάζουν με λίνα .

✚ ΜΠΑΝΙΟ : ΤΟ ΠΡΟΣΩΠΟ ΤΗΣ ΠΟΛΥΤΕΛΕΙΑΣ



Αστραφτερά αξεσουάρ και λευκά είδη υγιεινής σε συνδυασμό με απαράμιλλης ποιότητας ξενοδοχειακό ιματισμό μεταμορφώνουν το μπάνιο .Οι πετσέτες μοιάζουν όλες μεταξύ τους μέχρι να τις χρησιμοποιήσουμε . Αν όμως δεν είναι καλής ποιότητας καταστρέφονται γρήγορα. Οι πετσέτες είναι ένα είδος που έρχεται σε άμεση επαφή με το σώμα και πρέπει να τηρεί όλες τις ποιοτικές προδιαγραφές κατασκευής. Η επιλογή ενός κατώτερου νήματος αμέσως μπορεί να <<ρίξει>> την τιμή έως και 20% αλλά δεν είναι σίγουρο ότι αυτό προσφέρει τελικά κέρδος. Σύμφωνα με τους ειδικούς, οι ακριβές πετσέτες χάρη στην αντοχή τους στο καθημερινό πλύσιμο, κάνουν απόσβεση του κόστους τους. Αξίζει να σημειώσουμε ότι στην Αμερική (τη χώρα του hospitality) οι πετσέτες του ξενοδοχείου

ξεκινούν με βάρος 600gr ανά τετραγωνικό μέτρο. Οι πετσέτες που κυκλοφορούν στη χώρα μας είναι από 100% βαμβάκι και οφείλουν να είναι ανθεκτικές σε συχνά πλυσίματα και σκληρή μεταχείριση. Οι ποιότητες τους είναι από 380gr έως και 600gr ανά τετραγωνικό. Τα χρώματα που προτιμώνται είναι κυρίως τα παλ με κυρίαρχο το λευκό. Η σχεδίαση του λογότυπου της ξενοδοχειακής επιχείρησης γίνεται κατόπιν παραγγελίας .

Τα μπουρνούζια χωρίζονται σε αντρικά, γυναικεία, παιδικά, σε όλες τις διαστάσεις και σε περισσότερες από τέσσερα χρώματα. Η ποιότητα τους φτάνει τα 450gr ανά τετραγωνικό μέτρο και τα μεγέθη είναι : medium, large, extra large, extra extra large. Πρώτα σε προτίμηση έρχονται τα λευκά και τα εκρού. Ένα μπουρνούζι large κι ένα extra large, μπορούν να υπάρχουν σε κάθε δωμάτιο, όπως και συσκευασμένες μπουρνούζενιες παντόφλες. Τα πατάκια μπάνιου πρέπει να είναι πάντοτε σε άριστη κατάσταση και να μην έχουν ίχνη από μούχλα και φθορές .

ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΟ-ΚΟΥΖΙΝΑ: ΚΑΘΑΡΙΟΤΗΤΑ, ΑΠΟΛΑΥΣΗ ΚΑΙ ΚΑΛΑΙΣΘΗΣΙΑ



Όσο η ζωή τρέχει με ιλιγγιώδεις ρυθμούς, τόσο η ανάγκη για τις μικρές απολαύσεις γίνεται πιο έντονη. Το φαγητό σε έναν καλαίσθητο χώρο εστιατορίου, που συνδυάζει την πολυτέλεια και την καθαριότητα μπορούν να δημιουργήσουν σπιτική ζεστασιά και φιλική ατμόσφαιρα .

Τα τραπέζια πρέπει να είναι στρωμένα με σωστό και όμορφο τρόπο. Τα τραπεζομάντιλα και οι πετσέτες πρέπει να είναι καλαίσθητα, καθαρά και σε καλή κατάσταση .

Η επιλογή των σχεδίων στα τραπεζομάντιλα γίνεται με γνώμονα τις σημερινές ανάγκες της αγοράς και τις προσαγές της μόδας τόσο στα σχέδια όσο και στα χρώματα. Σήμερα επικρατούν τα λίνα ή βαμβακερά υφάσματα, ανοιχτού χρώματος, βαμβακοσατεν έγχρωμα τραπεζομάντιλα συνδυασμένα με ασορτί μονόχρωμα, βαμβακοσατεν δίχρωμα ζακαρ για πολύ ξεχωριστές καταστάσεις, αλλά και 100% ελαστικό πολυεστέρα είναι ιδανικό για «SKIRTINGS», καθώς και για καλύμματα καρεκλών αφού δε μπαίνουν στο πλύσιμο και θέλουν ελάχιστο σιδέρωμα. Ναπερόν για χώρους μαζικής εστίασης σε τρεις διαστάσεις από 100% βαμβάκι .Διατίθενται και πετσέτες φαγητού στην ίδια ποιότητα. Ιδανικά υφάσματα για καλύμματα καρεκλών δεν υπάρχουν, στην αγορά διατίθενται πολλές ποιότητες και μεγάλη ποικιλία σχεδίων ραφής .

 **ΣΑΛΟΝΙΑ,ΥΠΟΔΟΧΗ,ΚΟΙΝΟΧΡΗΣΤΟΙ**
ΧΩΡΟΙ:ΚΛΕΒΟΥΝ ΤΗΝ ΠΑΡΑΣΤΑΣΗ



Το λόμπι του ξενοδοχείου είναι ένα πέρασμα. Φως χρώμα και έργα τέχνης συνθέτουν τον χώρο. Η ύπαρξη τους αποδεικνύει τον ιδιαίτερο χώρο του ξενοδοχείου. Μέσα από τα παιχνίδια με το φως δίνονται απίστευτες δυνατότητες εντυπωσιασμού. Στις ταπετσαρίες τοίχου υπάρχει μεγάλη ποικιλία και εκτός από τις βραδύκαυστες υπάρχουν στο εμπόριο οι υφασμάτινες, οι βινυλ και οι φελλού. Οι ποιότητες τους τα τελευταία χρόνια είναι πολύ προχωρημένες και συνδυάζονται με υφάσματα είτε επίπλωσης είτε ταπετσαρίας είτε κουρτινών ακόμη και με τραπεζομάντιλα. Όσο για τα επιπλωπανα διατίθενται στην αγορά σε πολλά χρώματα με τρία κομποζε και εμφάνιση βαμβακερού, με τα πλεονεκτήματα του πολυεστέρα που πλένονται άφοβα. Επίσης υπάρχουν υφάσματα από βαμβάκι πολυεστέρα με ασορτί μονόχρωμο σε πολλά χρώματα. Στις νέες τάσεις ανήκει το τεχνοδερμα κροκό, με την αντοχή του επαγγελματικού επιπλωπανου, καθώς και το τεχνοδερμα γυαλιστερό με επένδυση για καλύτερη εφαρμογή. Τέλος, κυκλοφορούν στο εμπόριο και τα βαριά επιπλωπανα από 60% βαμβάκι και 40% πολυεστέρα .



Οι περισσότερες ξενοδοχειακές μονάδες αντικαθιστούν τα χαλιά η τις μοκέτες τους κάθε τέσσερα με πέντε χρόνια, χρονικό διάστημα που κρίνεται ικανοποιητικό. Οι μοκέτες προτιμούνται σε επαγγελματικούς χώρους όχι μόνο για τα τεχνικά προσόντα της αλλά και για την ποικιλία των χρωμάτων των σχεδίων τους είναι οι άφλεκτες αδιάβροχες ηχομονωτικές και αντιμικροβιακές. Υπάρχουν σε πολλά εξαιρετικά σχέδια και χρώματα που καλύπτουν αριστοκρατικά και τον πιο απαιτητικό χώρο η καλύτερα κάθε εκλεκτό και λεπτό γούστο. Τα χαλιά που ντύνουν τα ξενοδοχεία χωρίζονται σε κατηγορίες :

ΚΛΑΣΣΙΚΑ :

Προέλευση : Περσικά / Ιρακίνα

Πέλλος : Wool(μάλλινο)

Ύφανση : Βαμβακερά

ΠΑΚΙΣΤΑΝΙΚΑ / ΑΦΓΑΝΙΚΑ

Προέλευση : Πακισταν

Πέλλος : Με μαλλί κλωσμένο στο χέρι

Ύφανση : Μάλλινα

ΝΟΜΑΔΙΚΑ

Ηλικία : Παλαιότερα 20-40 χρόνων

Προέλευση : Περσικά / Ιρανικά

Πέλλος : Wool

Ύφανση : Βαμβακερά

GABEHH:

Προέλευση : Ινδικά

Πέλλος : Wool

Ύφανση : Βαμβακερά

ΚΙΛΙΜΙΑ

Κατασκευή : Χειροποίητη ύφανση

Προέλευση : Περσικά / Ιρανικά

Πέλλος : Wool

FEEL GOOD RUGS

Προέλευση : Νπολεζικά / Θηβετιανά

Πέλλος : Μάλλινα / Μεταξωτά

Ύφανση : Μάλλινα

Πυκνότητα των κόμπων (κόμποι ανά τετραγωνικό) : Κατά προσέγγιση
100.000-200.000

ΑΝΤΙΚΕΣ - ΗΜΙΑΝΤΙΚΕΣ

Ηλικία : Ημι-αντικες 50-100 χρόνων

Προέλευση : Περσικα / Ιρανικα

Πέλλος : Wool

Ύφανση : Βαμβακερά

ΣΥΛΛΕΚΤΙΚΑ

Προέλευση : Περσικα / Ιρανικα

Πέλλος : Μάλλινα / Μεταξωτά

Ύφασμα : Βαμβακερά

ΜΟΝΤΕΡΝΑ

Προέλευση : Πακιστανικα / Νεπαλεζικα / Θιβετιανα

Πέλλος : Με μαλλί κλωσμένο στο χέρι / Περροπλυμενο, μάλλινα,
μεταξωτά

ΥΦΑΝΣΥΜΕΣ ΙΝΕΣ

Οι υφανσυμες ίνες διαχωρίζονται σε φυσικές και τεχνίτες. Από αυτές παίρνουμε λεπτές ίνες κατάλληλες για την κατασκευή των υφασμάτων και νημάτων . Οι κυριότερες είναι οι παρακάτω :

ΦΥΣΙΚΕΣ ΥΦΑΝΣΙΜΕΣ ΙΝΕΣ

- Φυτικές (βαμβάκι, λινό, κάνναβη, ραμι, κλπ)
- Ζωικές (μετάξι, μαλλί, κασμίρ, καμηλό, μοχαιρ, κλπ.)
- Ανόργανες (αμίαντος)

Οι φυτικές ίνες, όπως αναφέρει κ το όνομά τους, είναι εξ ολοκλήρου φυτικά προϊόντα που προέρχονται από φυτικές και ζωικές μορφές. Οι πιο ευρεία διαδεδομένες φυτικές ίνες που χρησιμοποιούνται στην βιομηχανία υφασμάτων έρχονται κατευθείαν από την φύση με την μορφή βαμβακιού, λινού (λινάρι) και ramie.

Βαμβάκι

Το βαμβάκι προέρχεται από την ίνα που περιβάλλει τους σπόρους του φυτού βαμβακιού, το οποίο είναι ένα χορτώδες φυτό του malvaceous γένους (*gossypium*).

Θετικά χαρακτηριστικά

Το βαμβάκι είναι πολύ απαλό στην υφή εξαιτίας της χωρητικότητας απορρόφησης υγρασίας που διαθέτει. Η ικανότητα αυτή εγγυάται ότι το ρούχο δεν ηλεκτρίζεται και πρόκειται για ένα πολύ άνετο ύφασμα.

Τα βαμβακερά ενδύματα έχουν καλή αντοχή στο πλύσιμο. Η αντίστασή τους στα απορρυπαντικά σημαίνει ότι είναι ιδανικά για συχνό πλύσιμο. Ο στεγνός καθαρισμός των βαμβακερών υφασμάτων εξασφαλίζει την μη σμίκρυνσή τους και αποτρέπει την απώλεια της λάμψης του χρώματός και του σχήματός τους.

Αρνητικά χαρακτηριστικά

Τα υφάσματα αυτά, εξαιτίας της σύνθεσης της ίνας τους, ζαρώνουν πολύ εύκολα.

Όταν εκτεθούν στο φως για μεγάλο χρονικό διάστημα, τα βαμβακερά υφάσματα αδυνατίζουν και αποκτούν μία κιτρινωπή απόχρωση.

Τα βαμβακερά υφάσματα σμικραίνονται όταν πλένονται για πρώτη φορά

εξαιτίας του τεντώματος της ίνας κατά την διαδικασία κατασκευής.

Όταν το βαμβάκι προσβάλλεται από μικροοργανισμούς, τότε αδυνατίζει, αναδύει μία χαρακτηριστική μυρωδιά και αρχίζουν να εμφανίζονται λεκέδες.

Χρήση

Το βαμβάκι χρησιμοποιείται ευρέως σε όλα τα είδη ενδυμάτων και εσωρούχων, αθλητικών ειδών και προϊόντων οικιακής χρήσης.

Λινό

Η ίνα αυτή Παίρνεται από το στέμμα του φυτού λινού, της οικογένειας των Linaceae. Μία άλλη γνωστή ονομασία της ίνας αυτή είναι το λινάρι και είναι απ' τις παλιότερες που γνώριζε ο άνθρωπος.

Θετικά χαρακτηριστικά

Τα χαρακτηριστικά του λινού είναι παρόμοια με εκείνα του βαμβακιού.

Παρ' όλο που το λινό είναι εξαιρετικός αγωγός θερμότητας, στην αφή είναι κρύο. Αυτό έχει ως αποτέλεσμα να του προσδίδει μία αίσθηση φρεσκάδας, γεγονός που το κάνει κατάλληλο για καλοκαιρινά ενδύματα.

Το λινό βάφεται χρησιμοποιώντας βαφές υψηλής ποιότητας, εξασφαλίζοντας έτσι την ανθεκτικότητα του χρώματος στην ακτινοβολία και στο πλύσιμο

Αρνητικά χαρακτηριστικά

Τα λινά υφάσματα πρέπει πάντα να καθαρίζονται με στεγνό καθαρισμό για να αποφύγετε πιθανόν αλλαγές του μεγέθους και των χρωμάτων τους.

Τα λινά υφάσματα πρέπει να σιδερώνονται με μεγάλη προσοχή καθώς έχουν την τάση να κιτρινίζουν τις υψηλές θερμοκρασίες και το ύφασμα λεπταίνει από το επαναλαμβανόμενο σιδέρωμα.

Το λινό ζαρώνει πολύ εύκολα και η ιδιότητα αυτή έχει γίνει χαρακτηριστικό αυτού του είδους ενδυμάτων.

Χρήση

Το ύφασμα αυτό χρησιμοποιείται για ενδύματα υψηλής ποιότητας όπως "αξεσουάρ" για τον λαιμό, τραπεζομάντιλα και άλλα είδη ενδυμάτων.

Φυσικές Ζωικές Ίνες

Το δεύτερο είδος των φυσικών ινών που χρησιμοποιούνται στην βιομηχανία υφασμάτων είναι οι ζωικές ίνες. Οι πιο συνήθεις ίνες αυτού του είδους είναι το μαλλί και το μετάξι.

Μαλλί

Το μαλλί είναι το εξωτερικό τρίχωμα προβάτων και άλλων παρόμοιων ζώων. Η κλωστή που υφαίνεται από εκλεπτυσμένο, ελαφρύ μαλλί λέγεται επίσης και "φρέσκο" ή "κρύο" μαλλί.

Θετικά χαρακτηριστικά

Τα μάλλινα ενδύματα είναι πολύ άνετα, ελαστικά και μαλακά στην αφή. Εφαρμόζονται στις κινήσεις του σώματος και επανακτούν γρήγορα την αρχική τους μορφή.

Ο όγκος που δίνεται στα μάλλινα από το φυσικό κατσάρωμα του υφάσματος εγκλωβίζει μία μεγάλη ποσότητα αέρα. Αυτό, μαζί με το μειωμένο βάρος του μαλλιού, δίνουν σ' αυτά τα είδη ενδυμάτων εξαιρετικά θερμαντικά χαρακτηριστικά, που σημαίνει ότι η θερμοκρασία του σώματος διατηρείται και προστατεύεται από τα εξωτερικά στοιχεία.

Το μαλλί δεν δημιουργεί προβλήματα στατικού ηλεκτρισμού. Επίσης, μένει καθαρότερο από άλλα υφάσματα καθώς ελκύει λιγότερα μόρια σκόνης.

Το μαλλί απορροφάει μεγάλες ποσότητες υγρασίας χωρίς να δίνει καμία αίσθησή της.

Το μαλλί είναι απωθητικό – φωτιάς. Έτσι, καθυστερεί την εξάπλωση της φωτιάς και καίγεται πολύ αργά.

Το βάψιμο του μαλλιού είναι εύκολο και το χρώμα του εμφανίζει καλή αντίσταση στο πλύσιμο, στο φως και σε άλλα στοιχεία.

Αρνητικά χαρακτηριστικά

Το μαλλί είναι πολύ ευαίσθητο στις υψηλές θερμοκρασίες. Τα ενδύματα πρέπει να σιδερώνονται με μεγάλη προσοχή για να αποφευχθεί η δημιουργία γυαλιστερών σημαδιών πάνω στο μαλλί. Το φυσικό χνούδι του μαλλιού έχει την τάση να δημιουργεί

μικρούς κόμπους στην επιφάνεια των ενδυμάτων. Σε ενδύματα με υψηλή περιεκτικότητα μαλλιού οι κόμποι αυτοί διαλύονται μόλις σχηματιστούν.

Τα μάλλινα ενδύματα πρέπει πάντα να καθαρίζονται με στεγνό καθάρισμα καθώς η παρουσία υγρασίας, θερμότητας και μηχανικής δράσης προκαλεί το μάζεμα των ενδυμάτων, μέχρι και στο μισό του αρχικού τους μεγέθους.

Χρήση

Το μαλλί χρησιμοποιείται ευρέως σε διάφορους τομείς. Ο πιο σημαντικός είναι ο τομέας κατασκευής ενδυμάτων τόσο για γυναίκες όσο και για άντρες. Το μαλλί χρησιμοποιείται πολύ συχνά σε συνδυασμό με χημικές ίνες όπως πολυεστέρα, polyamide και ακρυλικό.

Μετάξι

Το μετάξι είναι η λεπτή στιλπνή ίνα που παράγεται από τους μεταξοσκώληκες (*bombyx mori*) για να φτιάξουν τα κουκούλια τους.

Θετικά χαρακτηριστικά

Το μετάξι μπορεί να επανέλθει σε καλή κατάσταση μετά από το ζάρωμα.

Το μετάξι έχει μία εξαιρετική φυσική λάμψη, εφαρμόζει κομψά στις ανθρώπινες μορφές και είναι πολύ εξαιρετικά απαλό και λείο στην αφή.

Το στεγνό καθάρισμα αποτρέπει αλλαγές στην υφή, μέγεθος και χρώμα του μεταξιού.

Αρνητικά χαρακτηριστικά

Το μετάξι δεν μπορεί να ανεχτεί την θερμοκρασία και έτσι πρέπει πάντα να σιδερώνεται σε πολύ χαμηλές θερμοκρασίες.

Η συνεχής έκθεση του ενδύματος σε φως προκαλεί το κιτρίνισμά του.

Ο ιδρώτας κιτρινίζει και φθείρει το ύφασμα.

Χρήση

Το μετάξι χρησιμοποιείται στην κατασκευή ενδυμάτων ποιότητας όπως μπλούζες, πουκάμισα, γραβάτες, γυναικεία εσώρουχα κ. λ. π.

Ramie

Το Ramie είναι μία ίνα παρόμοια με το λινάρι που προέρχεται από τα στέμματα του φυτού Ramie.

Θετικά χαρακτηριστικά

Τα βασικά του χαρακτηριστικά είναι όμοια με αυτά του βαμβακιού και του λινού.

Η ίνα Ramie δίνει αίσθηση φρεσκάδας στην ενδυμασία και είναι εξαιρετικά ανθεκτική στην φθορά, στη μούχλα και σε άλλους μικροοργανισμούς.

Αρνητικά χαρακτηριστικά

Το Ramie, όπως το βαμβάκι και το λινό, έχει την τάση να ζαρώνει εύκολα.

Το ύφασμα από Ramie είναι πιο σκληρό στην αφή απ' ό τι λινό. Συνιστάται να καθαρίζετε τα ramie ενδύματά σας με στεγνό καθαρισμό για να διατηρήσετε το αρχικό τους σχήμα και χρώματα.

Χρήση

Το Ramie χρησιμοποιείται για την κατασκευή ειδών που υπόκεινται σε αυστηρές ατμοσφαιρικές συνθήκες ή χρειάζονται μεγάλη αντοχή, όπως ζώνες και σχοινιά, ιστία και τέντες.

ΤΕΧΝΙΤΕΣ ΥΦΑΝΣΙΜΕΣ ΙΝΕΣ

- Φυσικά Πολυμερή (ριγιον, καουτσουκ, μερινοβα, κλπ.)
- Συνθετικά Πολυμερή (νάilon, περλον, λύκρα, ακριλαν, βινυον, τρεβιρα, πολυαιστερας κλπ.) .

Χημικές Ίνες

Οι ίνες που παρήχθησαν με χημικό τρόπο χωρίζονται στις τεχνητές και στις συνθετικές ίνες.

Τεχνητές Ίνες

Οι τεχνητές ίνες είναι ίνες που παρήχθησαν χημικά από πολτό ξύλου ή άλλης μορφής κυτταρίνη. Αυτές οι μορφές περιλαμβάνουν viscose rayon, cupro-rayon, modal rayon and acetate rayon.

Θετικά χαρακτηριστικά

Οι ίνες υφασμάτων Rayon είναι εύκαμπτες και πολύ μαλακές στην αφή.

Είναι πολύ ανθεκτικά στον σχηματισμό κόμπων.

Είναι καλοί αγωγοί θερμότητας και είναι δροσερές στην αφή.

Τα χρώματά τους είναι πολύ ανθεκτικά.

Αρνητικά χαρακτηριστικά

Ως αποτέλεσμα της χαμηλής κρυστάλλινης δομής τους, αυτού του είδους τα υφάσματα ζαρώνουν πολύ εύκολα.

Είναι πολύ ευαίσθητα στο νερό και στη μεγάλη έκθεση στο φως, παράγοντες που προκαλούν την αδυναμία της ίνας.

Γενικά, τα rayon αλλάζουν σχήμα πολύ εύκολα.

Τα Rayon πρέπει να καθαρίζονται με στεγνό καθάρισμα διότι είναι πολύ ευαίσθητα στα απορρυπαντικά και άλλα συστατικά που υπάρχουν στα οικιακά προϊόντα καθαρισμού.

Χρήση

Οι ίνες Rayon χρησιμοποιούνται στην κατασκευή διαφόρων ειδών ενδυμάτων συμπεριλαμβανομένων των φορεμάτων, των σακακιών και των μαγιό.

Συνθετικές Ίνες

Ίνες αυτού του είδους περιλαμβάνουν την polyamide, το νάιλον, την πολυεστέρα, το ακρυλικό και το polyurethane.

Θετικά χαρακτηριστικά

Οι ίνες που παράγονται χημικά είναι πολύ ανθεκτικές στο ζάρωμα και στη γενική φθορά και σκίσιμο.

Είναι εξαιρετικά ελαστικές και μπορούν να επανακτούν το αρχικό τους σχήμα.

Τα χρώματά τους είναι πολύ ανθεκτικά στο πλύσιμο.

Αρνητικά χαρακτηριστικά

Η μικρή απορροφητικότητα υγρασίας που έχουν δημιουργεί στατικό ηλεκτρισμό.

Οι συνθετικές ίνες είναι πολύ ευαίσθητες στην θερμότητα.

Χρήση

Η Polyamide χρησιμοποιείται ευρέως στην κατασκευή πλεκτών ειδών και καλτσών, γυναικείων εσωρούχων, εσωρούχων, πουλόβερ και μάλλινων ενδυμάτων.

✚ ΖΑΚΑΡ: ΤΟ ΥΦΑΣΜΑ ΤΟΥ 21^{ου} ΑΙΩΝΑ

Το μεγαλύτερο μέρος των επιχειρήσεων τα τελευταία χρόνια επιλέγουν το ύφασμα ζακαρ για την ένδυση της επιχείρησής τους. Ανεξίτηλα, ζεστά κι όμορφα χρώματα, πλούτος σχεδίων, αμετάβλητες διαστάσεις (μετά το πλύσιμο των υφασμάτων) άκαυστα είδη, αδιάβροχα υλικά, με αντοχή στη χρήση και την τριβή, αποτελούν τις κύριες προδιαγραφές ποιότητας –από αισθητική αλλά και από λειτουργική σκοπιά - για τα υφάσματα που χρησιμοποιεί μια ξενοδοχειακή επιχείρηση. Το ενδιαφέρον μιας

ξενοδοχειακής επιχείρησης είναι ένα αισθητικά αποδεκτό, λειτουργικά δυναμικό και οικονομικά προσιτό πακέτο αγοράς ιματισμού. Σε μεγάλο ποσοστό το ύφασμα ζακαρ ανταποκρίνεται στις παραπάνω απαιτήσεις μιας ξενοδοχειακής επιχείρησης .

Η πλέον σύγχρονη τάση που σαφώς ακολουθεί τους νόμους της αισθητικής και της λειτουργικότητας είναι αυτή που το ίδιο το ύφασμα ντύνει την επίπλωση των χώρων , τα παράθυρα, τα σκεπάσματα και που πολλές φορές αποτελεί λύση και διαφημιστικό τρικ. Τα σκαμπό, το κεφαλάρι του κρεβατιού, το κουβερλι, η κουρτίνα, μπορούν να ντυθούν με το ίδιο ύφασμα που ανταποκρίνεται εξίσου στην ανάγκη για καλής ποιότητας ύφασμα επίπλωσης αλλά και στην ανάγκη για καλής ποιότητας λευκά είδη .Παράλληλα, μπορεί κανείς εύκολα να παίζει με χρώματα και σχέδια να δημιουργήσει συνδυασμούς και αντιθέσεις και όλα αυτά μόνο με το ύφασμα το οποίο πέραν όλων των άλλων και κατόπιν παραγγελίας μπορεί να είναι βραδύκαυστο ή αδιάβροχο και ειδικά κατασκευασμένο για να αντέχει στη συνεχή χρήση, τριβή και πλύση .

ΑΥΓΥΠΤΙΑΚΟ ΒΑΜΒΑΚΙ

Το Αιγυπτιακό βαμβάκι βρίσκεται στην κορυφή των επιλογών .

Τα lux ξενοδοχεία <<πουλάνε>> στα κείμενα των απανταχού καταχωρήσεων τους ότι τα είδη του εξοπλισμού τους έχουν φτιαχτεί από Αιγυπτιακό βαμβάκι .Για άλλους έχει αποτελέσει πηγή έμπνευσης .Ο Al Pacino στο << Άρωμα γυναίκας >> απαιτούσε υψηλής ποιότητας λευκά είδη από Αιγυπτιακό βαμβάκι. Επίσης η Κατερίνα Καριζωνη στο μυθιστόρημα της << Τσάι με τον Καβάφη >> στο οποίο ο ήρωας αφηγητής δεν γνωρίζει ότι έχει εμπλακεί σε μια σκοτεινή υπόθεση οικονομικών συμφερόντων, που σχετίζεται με το Αιγυπτιακό βαμβάκι .

Το Αιγυπτιακό βαμβάκι είναι η λεπτομέρεια που κάνει την διάφορα .

ΟΙΚΟΛΟΓΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΙΜΑΤΙΣΜΟΥ

Η τάση για προϊόντα οικολογικά δηλαδή για είδη που λειτουργούν φιλικά προς το περιβάλλον και τον άνθρωπο κερδίζει ολοένα και περισσότερο έδαφος. Τα προϊόντα αυτά είναι 100% κατασκευασμένα από φυσικές – φυτικές ύλες (βαμβάκι, λινάρι, μαλλί) και παράγονται σύμφωνα με προδιαγραφές που έχει ορίσει η ευρωπαϊκή κοινότητα .

Με την παρούσα οικονομική κρίση σε παγκόσμιο επίπεδο είναι επιτακτική ανάγκη και για την ξενοδοχειακή αγορά της Ελλάδας να προχωρήσει στον εκσυγχρονισμό και την αναβάθμιση των προσφερομένων υπηρεσιών, προκειμένου να λειτουργήσει μέσα στα διεθνή πρότυπα και να είναι κατ'ουσίαν ανταγωνιστική. Είναι απαραίτητο η ελληνική ξενοδοχεία να βαδίσει σύμφωνα με τα διεθνή πρότυπα των τουριστικών μονάδων για να ανταποκριθεί στην παγκόσμια απαίτηση αναβάθμισης των τουριστικών παροχών με το ανάλογο οπωσδήποτε προσδοκούμενο κέρδος . Το ξενοδοχείο έχει ιδιαίτερα στενή σχέση με τον χώρο του υφάσματος και των λευκών ειδών. Και όταν οι διεθνείς τάσεις στο ντύσιμο των τουριστικών μονάδων αφορούν στα ανακυκλωμένα και οικολογικά προϊόντα, τόσο η ξενοδοχειακή επιχείρηση όσο και η προμηθεύτρια εταιρεία οφείλουν να υπακούσουν σε αυτήν και να ανταποκριθούν αναλόγως .

ΠΛΥΣΙΜΟ ΤΟΥ ΙΜΑΤΙΣΜΟΥ



Ο καθαρισμός του ιματισμού σε μια τουριστική επαγγελματική μονάδα αποτελεί το σημαντικότερο σημείο στο όλο πλαίσιο της καθαριότητας των χώρων .

Ο ιματισμός αποτελώντας ένα ευαίσθητο προϊόν πολύ περισσότερο από τα υπόλοιπα αντικείμενα της τουριστικής μονάδας και έχοντας ανάγκη από ποιοτικά προϊόντα και εξοπλισμό καθαριότητας, θα πρέπει να αντιμετωπίζεται ιδιαίτερα τόσο από τους επιχειρηματίες των επαγγελματικών χώρων όσο και από τις εταιρείες. Το πλύσιμο του ιματισμού μπορεί να πραγματοποιηθεί είτε από ειδικές εταιρείες ανεξάρτητες που διαθέτουν εγκαταστάσεις πλυντηρίων και στεγνωτήριων και αναλαμβάνουν το καθάρισμα του ιματισμού για λογαριασμό των επαγγελματικών μονάδων, είτε από τις εγκαταστάσεις που θα διαθέτει η ίδια η επαγγελματική μονάδα. Η καθεμία από τις δυο αυτές λύσεις έχει τα θετικά και τα αρνητικά σημεία .Το πλύσιμο εντός του ξενοδοχείου επιτρέπει την καλύτερη συντήρηση του ιματισμού, αφού ο τουριστικός επιχειρηματίας μέσω του ειδικού τμήματος μπορεί να ελέγχει τις συνθήκες πλυσίματος αλλά και να έχει άμεση εξυπηρέτηση. Απευθύνεται κυρίως σε

μεγάλα ξενοδοχεία που θα δικαιολογούν την επένδυση που απαιτείται. Το πλύσιμο εκτός ξενοδοχείου έχει να κάνει με μικρότερες ξενοδοχειακές μονάδες που δεν έχουν την οικονομική δυνατότητα να εγκαταστήσουν μονάδα πλυσίματος-στεγνώματος. Το κόστος της επένδυσης είναι αρκετά υψηλό με αποτέλεσμα να επιλέγεται κυρίως από μεγάλες επιχειρήσεις που στοχεύουν σε ένα μακροπρόθεσμο όφελος. Η πρακτική αυτή της αγοράς είναι το κύριο σημείο που καθορίζει την δημιουργία εγκαταστάσεων για το πλύσιμο του ιματισμού. Επιπλέον οι οικονομικές επιβαρύνσεις που έχουν προστεθεί τα τελευταία χρόνια στις ξενοδοχειακές μονάδες έχουν προσθέσει ένα ακόμα αρνητικό παράγοντα στους ξενοδοχειακούς επιχειρηματίες τόσο για την τελική εγκατάσταση της μονάδας πλυσίματος όσο και για την ποιότητα του εξοπλισμού που θα επιλεγεί.

Ενώ κατά την περίοδο του 1958-1990 η επιλογή του εξοπλισμού για εγκαταστάσεις πλυντηρίων στεγνωτήριων λάμβανε υπόψη την τιμή του εξοπλισμού αλλά και την ποιότητα τα τελευταία χρόνια τα πράγματα έχουν αλλάξει ριζικά. Η τιμή αποτελεί τον καθοριστικό παράγοντα της επένδυσης με αποτέλεσμα πολλές φορές να μην τηρούνται οι προδιαγραφές ποιότητας του εξοπλισμού και κατά επέκταση ο σωστός καθαρισμός των ρούχων. Το αυτό αποβαίνει σε βάρος του επιχειρηματία τόσο στη λειτουργία της μονάδας του, αφού ο ιματισμός δεν θα έχει πλυθεί καλά ή θα έχει φθαρεί από την χρησιμοποίηση ακατάλληλων προϊόντων όσο και στα οικονομικά του ξενοδοχείου. Τα βασικά σημεία που θα πρέπει να καθορίζουν όλη την εγκατάσταση και τη λειτουργία της είναι η επιλογή του σωστού εξοπλισμού, η χρησιμοποίηση του κατάλληλου προϊόντος και η απαραίτητη τεχνική υποστήριξη της προμηθεύτριας εταιρείας. Και οι τρεις αυτοί παράγοντες θα πρέπει να εκπληρούν τις κατάλληλες προδιαγραφές ώστε να έχουν το επιθυμητό αποτέλεσμα. Επιπλέον, η κατάσταση του νερού που θα τροφοδοτεί την εγκατάσταση θα λέγαμε ότι διαδραματίζει σημαντικό ρόλο. Η σκληρότητα του και γενικότερα τα χαρακτηριστικά του

θα πρέπει να είναι γνωστά (από μετρήσεις ειδικών) ώστε να καθορισθούν και οι συνθήκες πλυσίματος από τους τεχνικούς της εταιρείας .

Ο ιματισμός απαιτεί ιδιαίτερη αντιμετώπιση πλυσίματος με ποιοτικά προϊόντα για να αποφευχθεί η πρόωρη καταστροφή του με όλες τις οικονομικές επιβαρύνσεις που θα προκύψουν για την επιχείρηση .

Η σωστή φροντίδα στα Χειροποίητα Χαλιά

Αντίθετα από ότι στα μηχανοποίητα, στα χειροποίητα κάθε κλωστή μαλλιού είναι ξεχωριστά δεμένη γύρω από το στημόνι αυξάνοντας την αντοχή τους. Αν το χαλί συντηρηθεί, αποθηκευτεί και καθαρίζεται σωστά σε εβδομαδιαία βάση, θα έχετε το για πάντα .

Καθάρισμα Σκούπισμα

Ξέρετε ότι το καλύτερο καθάρισμα γίνεται με χιόνι πάνω στο πέλλος του χαλιού;

Τα παλιά χρόνια που χιόνιζε συχνά το χειμώνα, οι νοικοκυρές αξιοποιούσανε το χιόνι. Επειδή το χιόνι έχει μαλακό νερό, με αυτό λουζότανε, πλένανε τα πιο καλά ρούχα τους, τα ασπρόρουχα που αστράφτανε και μετά πλένανε τα χαλιά τους. Το άφθονο νερό με τη χρήση ειδικών εργαλείων συνιστά μια απλή μέθοδο για το πλύσιμο του χαλιού σας. Παλαιότερα ο ΟΙΚΟΣ ΙΩΑΚΕΙΜΙΔΗ με ιδρυτή τον αείμνηστο Ιωακείμ, έχοντας οργανωμένο πλυντήριο ταπήτων, χρησιμοποιούσε μια αναλογία νερού με θειικό οξύ για να δώσει ζωηράδα στα χρώματα του χαλιού. Συνιστούμε πλύσιμο 1-2 φορές στα 5 χρόνια και μόνο από ειδικά ταπητοκαθαριστήρια που γνωρίζουν από χειροποίητα χαλιά.

Πολλές νοικοκυρές αναρωτιούνται για την χρήση της ηλεκτρικής σκούπας στο χειροποίητο χαλί τους. Η απάντηση είναι χωρίς δισταγμό ΝΑΙ. Αλλά η συχνότητα του σκουπίσματος εξαρτάται από τη χρήση του χαλιού όσο και από την πυκνότητά του. Όσο πυκνότερο είναι το χαλί, τόσο λιγότερο σκούπισμα χρειάζεται.

Πολλές φορές πριν αποθηκεύσουν τα χαλιά, τινάζονται .Αυτό μπορεί να γίνει 1-2 φορές το χρόνο, χωρίς να είναι απαραίτητο. Αν το χαλί σκουπίζεται καλά και συχνά με ηλεκτρική σκούπα ώστε να μην φτάσει η σκόνη στη βάση του χαλιού, τότε το τίναγμα δε χρειάζεται.

Τα χαλιά εισαγωγής με αραιούς κόμπους δεν πρέπει να τινάζονται καθόλου .

Στα χαλιά από μετάξι –που είναι περισσότερο ευαίσθητα- είναι καλύτερο να χρησιμοποιείτε βούρτσα ξεσκονίσματος αντί ηλεκτρική σκούπα.

Τα χρώματα του χαλιού τα διατηρούνται ζωντανά με ένα “πέραςμα” πανιού ή μαλακής βούρτσας με ξυδόνερο. Όσον αφορά τον ετήσιο καθαρισμό του χαλιού βάζοντας σε μπολ 3 μέρη χλιαρού νερού και ένα μέρος λευκό ξύδι πετυχαίνεται το καλύτερο καθαρίσμα. Χρησιμοποιείτε βουρτσάκι στο διάλυμα, το τινάζετε για να φύγει η πολλή υγρασία και βουρτσίζετε το χαλί μόνο προς την κατεύθυνση του πέλλους του. Στεγνώνετε το χαλί σας σε σκιερό και δροσερό μέρος. ΟΧΙ κάτω από τον ήλιο γιατί θα αλλοιωθούν τα χρώματα.

Αποθήκευση

Τα χαλιά σας (όπως και τα άλλα πολύτιμα υφαντά) πρέπει να φυλάσσονται ανοιχτά (σπάνια, γιατί απαιτεί χώρο) ή να τυλίγονται (συνήθως) σε ρολό για αποθήκευση.

Πολλές φορές είναι κακή συνήθεια να αφήνεται το χαλί διπλωμένο σε σχήμα μεγάλου πακέτου. Προσοχή όμως, γιατί σε περίπτωση που μένει διπλωμένο για περισσότερο από 2 εβδομάδες, τα ίχνη από το δίπλωμα θα φαίνονται στο χαλί. Είναι επίσης πολύ πιθανό, με την πίεση που δέχεται εξαιτίας του διπλώματος, να κοπεί το στημόνι που είναι η βάση του χαλιού και αυτό απαιτεί ειδική επιδιόρθωση.

Η πλειοψηφία των Ανατολίτικων χαλιών, περνά από ειδική αντισκωρική επεξεργασία. Παρ’ όλα αυτά θα αναφερθούμε σε προληπτικές ενέργειες κατά του σκώρου. Ο σκώρος είναι ο σπουδαιότερος εχθρός του χαλιού. Υπάρχουν πολλά σπρέι στην αγορά, αλλά συνιστούμε να τα αποφεύγετε. Βαρονα, καμφορά, ναφθαλίνη είναι ό, τι καλύτερο. Μόνο φροντίστε να μην έρχονται σε άμεση επαφή με το πέλλος του χαλιού.

Βεβαιωθείτε ότι δεν υπάρχει σκώρος στο χαλί σας πριν το αποθηκεύσετε σε δροσερό και ξηρό χώρο.

Καλύψτε όλη την επιφάνεια του χαλιού με λευκό ή καφέ χαρτί περιτυλίγματος πάνω στο οποίο ρίχνετε καμφορά ή ναφθαλίνη. Αυτό γίνεται για να αποφύγουμε επαφή του μαλλιού με την καμφορά ή τη ναφθαλίνη. Αποφύγετε τις εφημερίδες, γιατί το μελάνι τους μπορεί να αποτυπωθεί στο χαλί σας.

νερό. Το απορρυπαντικό θα διαλυθεί τελείως

β. Διάλυμα άσπρου ξυδιού: σε τρία μέρη χλιαρού νερού προσθέστε ένα μέρος άσπρο ξύδι. Αυξήστε τη δόση άσπρου ξυδιού δηλαδή 3 νερό/2 ξύδι αν το χαλί σας είναι αρκετά λερωμένο.

Ακολουθεί πίνακας με τους πιο χαρακτηριστικούς λεκέδες και τρόπους καθαρισμού τους.

Αλκοόλ:	Απορροφητικό πανί. Διάλυμα απορρυπαντικού ή ξυδιού.
Αίμα:	Απορροφητικό πανί. Διάλυμα απορρυπαντικού ή ξυδιού. Αν περάσει ώρα, οξυζενέ αλλά όχι έντονα.
Μαστίχα:	Εύστε με μαχαίρι. Διάλυμα απορρυπαντικού ή ξυδιού ή λίγο λάδι φαγητού και μετά διαλύτη.
Σοκολάτα:	Εύστε με μαχαίρι. Διάλυμα απορρυπαντικού ή ξυδιού.
Καφές:	Απορροφητικό πανί. Διάλυμα απορρυπαντικού ή ξυδιού.
Αυγό:	Εύστε με μαχαίρι. Διάλυμα απορρυπαντικού ή ξυδιού.
Λίπη:	Εύστε με μαχαίρι. Διάλυμα απορρυπαντικού ή ξυδιού.
Φρούτο:	Εύστε με μαχαίρι. Διάλυμα απορρυπαντικού ή ξυδιού.
Κόλλα:	Εύστε με μαχαίρι. Οινόπνευμα άσπρο ή λίγο διαλύτη.
Σάλτσα:	Πάρτε την με μαχαίρι. Διάλυμα απορρυπαντικού ή ξυδιού.
Παγωτό:	Πάρτε την με μαχαίρι. Διάλυμα απορρυπαντικού ή ξυδιού.
Γάλα:	Απορροφητικό πανί. Διάλυμα απορρυπαντικού ή ξυδιού.
Λάδια-πετρέλαιο:	Απορροφητικό πανί. Καθαρή βενζίνη ή υγρό στεγνοκαθαριστηρίου ή διαλύτη.
Μπογιές:	Πάρτε την με μαχαίρι. Υγρό

στεγνοκαθαριστηρίου.

- Αναψυκτικά:** Απορροφητικό πανί. Διάλυμα απορρυπαντικού ή ξυδιού.
- Εμετός:** Πάρτε την με μαχαίρι. Διάλυμα απορρυπαντικού ή ξυδιού.
- Πίσσα:** Λάδι φαγητού ή πετρέλαιο και μετά διαλύτη και στυπόχαρτο.
- Κερί:** Σιδέρωμα με στυπόχαρτο σε χαμηλή θερμοκρασία.
- Μανό:** Λίγο ασετόν. Προσοχή στα χρώματα του χαλιού.
- Μελάνι:** Καθαρό οινόπνευμα και στυπόχαρτο ή μούλιασμα σε γάλα.
- Σκουριά:** Λίγες σταγόνες λεμόνι και αλάτι στον ήλιο αρκετή ώρα. Μετά ξέπλυμα με νερό.

Τα κρόσσια

Τα κρόσσια του χαλιού σας είναι το πιο τρωτό μέρος του. Αν καταστραφούν τα κρόσσια απειλείται όλο το χαλί σας. Γι' αυτό προσέξτε τα κρόσσια του πολύτιμου χειροποίητου χαλιού σας. Αν παρατηρήσετε κάποιο χαλάρωμα, συμβουλευτείτε μας ή βρείτε κάποιον ειδικό για επισκευές κροσσιών. Το πλύσιμο στα κρόσσια γίνεται προσεκτικά μόνο στην περιοχή τους, χωρίς να βραχεί το πέλος του χαλιού με τη βοήθεια απορρυπαντικού μαζί με βουρτσάκι μαλακό. Είναι αυτό που χρησιμοποιούμε για το τρίψιμο στις γιακάδες των πουκαμίσων.

ΦΡΟΝΤΙΑ ΚΟΥΡΤΙΝΩΝ ΚΑΙ ΜΑΞΙΛΑΡΙΩΝ

ΚΟΥΡΤΙΝΕΣ

Ξεσκονίζουμε συχνά τα κουρτινόξυλα χρησιμοποιώντας την ταβανόβουρτσα ή ανάλογο εξάρτημα της ηλεκτρικής σκούπας.

Τινάζουμε τις κουρτίνες συχνά. Απομακρύνουμε τη σκόνη από την επιφάνεια των κουρτινών χρησιμοποιώντας βούρτσα ή ηλεκτρική σκούπα . Ελέγχουμε συχνά και επιδιορθώνουμε όταν χρειάζεται το κορδόνι, τις ξεφτισμένες άκρες και τα γαντζάκια που εμποδίζουν το τράβηγμα . Διατηρούμε τις κουρτίνες πάντα καθαρές και καλοσιδερωμένες .

ΜΑΞΙΛΑΡΙΑ

- Τινάζουμε και τακτοποιούμε συχνά .
- Επιδιορθώνουμε, όταν χρειάζεται .
- Βουρτσίζουμε κατά ορισμένα χρονικά διαστήματα .
- Βγάζουμε και πλένουμε τα καλύμματα των μαξιλαριών, αν χρειάζονται πλύσιμο .

✚ ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΣΗ ΛΕΚΕΛΩΝ ΙΜΑΤΙΣΜΟΥ

Μελάνι από στυλό : Αφαιρείται με λευκό οινόπνευμα ή ασετον .

Αίμα : Αν μείνει λεκές μετά το πλύσιμο (πλένουμε πρώτα με κρύο νερό και μετά με χλιαρή σαπουνάδα, για να μην πήξει το λεύκωμα του αίματος), τον αφαιρούμε με διάλυση σόδας.

Μελάνι : Αν το ύφασμα είναι λευκό, χρησιμοποιούμε λευκαντικό . Μπορούμε ακόμη να τοποθετήσουμε στο λεκέ αλάτι και λεμόνι και να αφήσουμε το ύφασμα για λίγο στον ήλιο ή αν είναι χαλί ή κουβέρτα, να τρίψουμε λεκέ με λίγο στυπόχαρτο και στη συνέχεια να τον καθαρίσουμε

- Λίπος :** Με καθαρή βενζίνη ή οινόπνευμα, τρίβουμε τοπικά τον λεκέ και στη συνέχεια πλένουμε το ύφασμα.
- Σκουριά :** Αφαιρείται με διάφορα χημικά προϊόντα που κυκλοφορούν στο εμπόριο .
- Φρούτα :** Αφαιρούμε τους λεκέδες από τα λευκά υφάσματα με λευκαντικό και από τα υπόλοιπα με διάλυση αμμωνίας σε ζεστό νερό.
- Πίσσα :** Τρίβουμε τον λεκέ, αφού πρώτα αφαιρέσουμε τα σκληρά επιθέματα με πετρέλαιο ή λευκό οινόπνευμα.
- Ελαιόχρωμα :** Όταν ο λεκές είναι φρέσκος τον τρίβουμε τοπικά με λίγο νέφτι ή πετρέλαιο, σαπουνίζουμε και ξεβγάζουμε .
- Μούχλα :** Τρίβουμε με διάλυση υπερμαγγανικού καλίου και ξεβγάζουμε με αραιή διάλυση σόδας.
- Λεκέδες από πρωτεΐνες (αυγό, κρέας, ιδρώτας) :** Αφαιρούνται με διάφορα ένζυμα, ειδικά για την διάλυση πρωτεϊνών π.χ. με πεψίνη

Κατά την αφαίρεση διάφορων λεκέδων πρέπει να έχουμε υποψιών μας πάντα :

-Να αφαιρούμε τον λεκέ όσο γίνεται γρηγορότερα .

- Να προσέχουμε το υλικό από το οποίο είναι φτιαγμένο το ύφασμα .
- Αν το ύφασμα είναι χρωματιστό, να δοκιμάζουμε πρώτα το υλικό σε μια από τις εσωτερικές ραφές του .
- Να χρησιμοποιούμε πρώτα τα ελαφρύτερα υλικά και, αν δεν έχουμε αποτέλεσμα, να προχωράμε στα δυνατότερα .
- Να επιμένουμε πολλές φορές στην αφαίρεση του λεκέ με ελαφρά διάλυση του υλικού παρά να χρησιμοποιούμε μια φορά το υλικό σε πυκνή διάλυση .
- Να ξεπλένουμε καλά, μετά τη χρήση ενός χημικού προϊόντος .
- Αν δεν ξέρουμε πώς να αφαιρέσουμε ένα λεκέ, χρησιμοποιούμε :
 - 1) διαλυτικό υγρό
 - 2) νερό και απορρυπαντικό
 - 3) οξύ
 - 4) σόδα
 - 5) λευκαντικό .

ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΙΚΑ



Μεταξύ των κλάδων που συμβάλλουν σε μεγάλο βαθμό στην ενίσχυση της εθνικής οικονομίας αλλά και στην υποστήριξη της λειτουργίας ολόκληρου του τουριστικού κυκλώματος, είναι και ο κλάδος των ξενοδοχειακών επιχειρήσεων, ιδιαίτερα σε μία χώρα σαν την Ελλάδα η οποία αποτελεί τον κλασικό προορισμό για εκατομμύρια τουριστών σε ετήσια βάση . Το ελληνικό τουριστικό προϊόν, παρά το γεγονός ότι κατέχει μία από τις

σημαντικότερες θέσεις στην παγκόσμια τουριστική αγορά, εντούτοις αντιμετωπίζει προβλήματα ιδιαίτερης διαρθρωτικής φύσεως, τα οποία συνοψίζονται στα παρακάτω σημεία:

- Συγκέντρωση της τουριστικής προσφοράς. Αυτή παρατηρείται κυρίως στα Δωδεκάνησα, την Κρήτη, τα Ιόνια νησιά, τη Χαλκιδική, την Αττική και τη Θεσσαλονίκη, περιφέρειες οι οποίες εντάσσονται στις αναπτυγμένες τουριστικά περιοχές της χώρας. Αξίζει να σημειωθεί ότι πάνω από το 50% του συνόλου των ξενοδοχειακών κλινών της χώρας βρίσκεται συγκεντρωμένο στην Κρήτη, τα Δωδεκάνησα και τη Στερεά Ελλάδα.

Πέραν των περιοχών αυτών υπάρχουν και περιφέρειες με μέτρια τουριστική ανάπτυξη, καθώς επίσης και περιφέρειες μη τουριστικά αναπτυγμένες.

- Εποχικότητα της τουριστικής ζήτησης. Ο μεγαλύτερος όγκος του ετήσιου τουριστικού ρεύματος προς τη χώρα μας παρατηρείται τους μήνες Ιούλιο, Αύγουστο και Σεπτέμβριο, φαινόμενο το οποίο σε συνδυασμό με την ελλιπή υποδομή και την ανισοκατανομή της τουριστικής δραστηριότητας, επιδρά ανασταλτικά στην ποιότητα των παρεχομένων υπηρεσιών, αλλά και στην υγιή ανάπτυξη των επιχειρήσεων. Οι συγκεκριμένοι μήνες συγκεντρώνουν το 51,9% του συνόλου των διανυκτερεύσεων κατά το 1999.

- Υποδομή. Σημαντικές είναι οι βελτιώσεις τα τελευταία κυρίως χρόνια όσον αφορά στο επίπεδο των παρεχομένων υπηρεσιών του δημόσιου τομέα (Αττικό Μετρό, αεροδρόμιο Σπάτων, οδικό εθνικό και επαρχιακό δίκτυο). Παράλληλα, σημαντικά αναπτυξιακά έργα βρίσκονται σε εξέλιξη ή πρόκειται να ξεκινήσουν (Αττική Οδός, Εγνατία Οδός, Ζεύξη Ρίου - Αντιρρίου, μετρό Θεσσαλονίκης, Ιονία Οδός, αερολιμένας Ηρακλείου κ.λπ.), ενώ η Ολυμπιάδα του 2004 θα συμβάλει σημαντικά στη βελτίωση της γενικότερης υποδομής στο λεκανοπέδιο της Αττικής.

- Ειδική τουριστική υποδομή. Χαρακτηριστική είναι η έλλειψη έργων ειδικής τουριστικής υποδομής (γήπεδα γκολφ, συνεδριακά κέντρα, κέντρα θαλασσοθεραπείας, κέντρα τουρισμού υγείας, κέντρα αθλητισμού, κέντρα προπονητικού τουρισμού, κέντρα αξιοποίησης ιαματικών πηγών, μαρίνες, χιονοδρομικά κέντρα κ.λπ.), η ύπαρξη των οποίων θα οδηγήσει στην ανάπτυξη πολλών μορφών εναλλακτικού τουρισμού πέραν του κλασικού τρίπτυχου «Ηλιος - Θάλασσα - Πολιτισμός» που χαρακτηρίζει το ελληνικό τουριστικό προϊόν.

- Παρεχόμενες υπηρεσίες. Με εξαίρεση τις υπηρεσίες που παρέχονται σε οργανωμένες τουριστικές εγκαταστάσεις, έντονη καθίσταται η ανάγκη βελτίωσης του επιπέδου παροχής υπηρεσιών σε βοηθητικά καταλύματα και αμιγή κέντρα εστίασης και αναψυχής, του επιπέδου εκπαίδευσης των απασχολουμένων στον τουριστικό κλάδο, της οργανωτικής δομής κυρίως

των μικρομεσαίων τουριστικών επιχειρήσεων, των μέσων μεταφοράς κ.λπ.

- Έντονη είναι η εξάρτηση των ελληνικών τουριστικών επιχειρήσεων από τους τουριστικούς οργανισμούς των διαφόρων χωρών του εξωτερικού, τα συμφέροντα των οποίων επηρεάζουν σημαντικά τη διαμόρφωση της τουριστικής κίνησης και της τελικής τιμής των τουριστικών πακέτων.

Επιπλέον, τη χαμηλή διαπραγματευτική ικανότητα των ελληνικών τουριστικών επιχειρήσεων ενισχύει και η απουσία αερομεταφορέων ελληνικών συμφερόντων.

- Υπαρκτό είναι το πρόβλημα της υπερχρέωσης αρκετών ξενοδοχειακών επιχειρήσεων, φαινόμενο στο οποίο οδήγησαν σωρευτικά τα υψηλά επιτόκια κατά το παρελθόν.

- Η επιχειρηματικότητα σε όλους τους υποκλάδους του τουρισμού εμφανίζεται με τη μορφή πολλών και μικρών εταιριών, χωρίς επώνυμο προϊόν και χωρίς την τάση συνεργασιών που θα τους εξασφάλιζε μακροπρόθεσμο αναπτυξιακό ορίζοντα.

- Ο δημόσιος τουριστικός μηχανισμός, αλλά και το μεγαλύτερο μέρος της τουριστικής αγοράς εμφανίζουν σημεία αδυναμίας προσαρμογής στα νέα δεδομένα.

- Οι σχέσεις κράτους - ιδιωτικού τομέα καθορίζονται μέσα από διατάξεις και νομοθετικά πλαίσια που στερούνται αναπτυξιακών χαρακτηριστικών.

Κύρια σημεία των σχέσεων αυτών είναι η διατήρηση ακόμη προστατευτικών πλαισίων σε ορισμένους κλάδους (π.χ. καθεστώς κορεσμένων περιοχών, καμποτάζ) που περιορίζουν την ανάπτυξη των κλάδων αυτών και γενικότερα τον τουρισμό.

- Η καθυστέρηση που σημειώνεται στην εισαγωγή νέων τεχνολογιών, ο έντονος ανταγωνισμός του ελληνικού προορισμού από τις εκτός Ευρωπαϊκής Ένωσης αγορές, δημιουργεί περαιτέρω προβλήματα στην ανταγωνιστικότητα του ελληνικού τουριστικού προϊόντος. Σημαντικά είναι τα περιθώρια ανάπτυξης των νέων τεχνολογιών για μεγάλο αριθμό τουριστικών επιχειρήσεων (συστήματα CRS, δίκτυα κρατήσεων κ.λπ.).

Με ένα σωστό πολύπλευρο πρόγραμμα ανάπτυξης και βελτίωσης του ελληνικού τουριστικού προϊόντος η Ελλάδα θα καταφέρει να αποκτήσει ακόμη μεγαλύτερο κομμάτι στην πίτα του παγκόσμιου τουρισμού .

Ο ιματισμός είναι ένα από τα σημαντικότερα μέρη σε όλο το φάσμα ενός ξενοδοχείου και μπορεί να βοηθήσει αρκετά στην ποιότητα των παρεχόμενων υπηρεσιών και στην βελτίωση του τουριστικού προϊόντος .

Συμβάλλει στην ψυχική διάθεση των επισκεπτών και τους βοηθάει να

αισθάνονται άνεση σε όλες τις μικρές αλλά και σημαντικές λεπτομέρειες .Ο ιματισμός προσφέρει ομορφιά και παρεμβαίνει στην αίσθηση που δημιουργεί ένα δωμάτιο. Μπορεί να κάνει ένα δωμάτιο να φαίνεται ευρύχωρο και άνετο και να προσδώσει θαλπωρή και ζεστασιά σε ένα μεγάλο .Μπορεί να δημιουργεί την κατάλληλη ατμόσφαιρα για διασκέδαση ή να γεμίσει με ένα αίσθημα γαληνής και ξεκούρασης .

Ο πελάτης του ξενοδοχείου δίνει μεγάλη σημασία στην ποιότητα των υφασμάτων που ντύνουν την μονάδα και που έρχεται σε άμεση επαφή με αυτά. Παράλληλα οι απαιτήσεις αυξάνονται συνεχώς με αφορμή το γεγονός ότι ο σύγχρονος άνθρωπος έχει βελτιώσει τόσο το αισθητικό του κριτήριο όσο και τη γνώση του για τις ανάγκες και τα δικαιώματα του .

Η σύγχρονη ξενοδοχειακή επιχείρηση οφείλει να είναι ανταγωνιστική και να ανταποκρίνεται στο καλό γούστο και την άποψη του σύγχρονου πελάτη της περί ποιότητας. Ο πελάτης δίνει μεγάλη σημασία στην ποιότητα των λίνων, περισσότερο από πριν και οι ποιότητα τους αντικατροπτίζει την ποιότητα του ίδιου του ξενοδοχείου .

ΙΜΑΤΙΣΜΟΣ ΛΟΙΠΟΝ ΓΙΑ ΜΙΑ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ
ΣΗΜΑΙΝΕΙ ΠΟΙΟΤΗΤΑ.....

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Υπηρεσία Υποδοχής : ΤΑΝΙΑ ΚΑΠΙΚΗ - ΠΙΒΕΡΟΠΟΥΛΟΥ
- HOUSEKEEPING(ΟΡΟΦΟΚΟΜΙΑ) : ANNA ΝΤΟΝΤΗ
- Οργάνωση & λειτουργία του ξενοδοχείου : ΣΤΕΦΑΝΟΣ ΚΑΡΑΓΙΑΝΝΗΣ
- Οροφοκομία 1990 (α και β τομος) :Σ.ΓΕΩΡΓΙΑΔΗ
- Hotel, hostel and hospitality housekeeping : JOAN C. BRANSON , MARGARET LENNOX
- Hotel housekeeping/Training manual : SUPHIR ANDREWS
- ICAP : ΜΕΛΕΤΗ ΤΗΣ ICAP ΓΙΑ ΤΙΣ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ-ΤΥΠΟΣ

- ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ
- ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ

- ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΑΓΟΡΑ
- DAILY NEWS

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ

- ΚΛΑΔΙΚΗ ΜΕΛΕΤΗ ΤΗΣ ICAP ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΓΟΡΑ ΚΟΥΡΤΙΝΩΝ ΚΑΙ ΥΦΑΣΜΑΤΩΝ ΕΠΙΠΛΩΣΗΣ
- ΕΠΙΣΗΜΗ ΕΦΗΜΕΡΙΔΑ ΤΗΣ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗΣ ΕΝΩΣΗΣ (ΚΑΝΟΝΙΣΜΟΣ ΕΚ ΑΡΙΘ.209/2005)

Κλαδική Μελέτη της ICAP για την αγορά Κουρτινών και Υφασμάτων Επίπλωσης

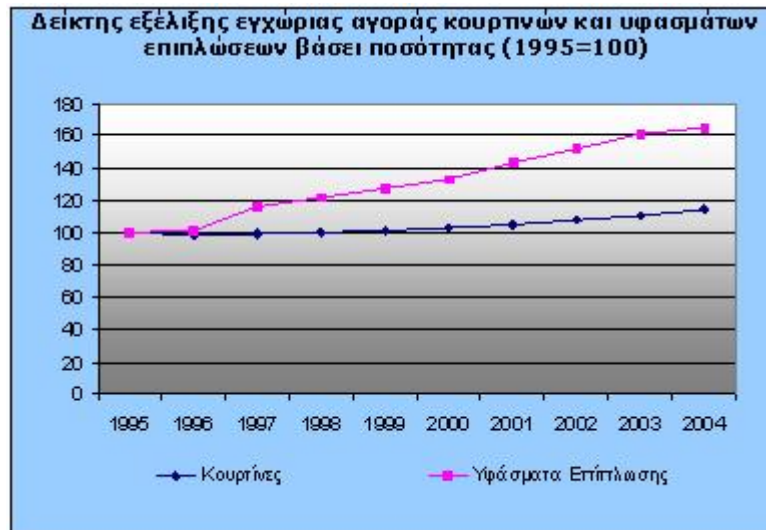

1/8/2005

Έντονη εισαγωγική διείσδυση στην αγορά κουρτινών και υφασμάτων επίπλωσης

Η σταδιακή απελευθέρωση του παγκόσμιου εμπορίου κλωστοϋφαντουργικών ειδών είχε ως συνέπεια την αύξηση των εισαγωγών κουρτινών και υφασμάτων επίπλωσεων από τρίτες χώρες και ιδιαίτερα από την Κίνα, τη μείωση της εγχώριας παραγωγής και την όξυνση του ανταγωνισμού μεταξύ των επιχειρήσεων.

Η Κίνα καλύπτει σημαντικό ποσοστό της παγκόσμιας παραγωγής κλωστοϋφαντουργικών προϊόντων και διαθέτει τα προϊόντα της σε τιμές πολύ χαμηλότερες από εκείνες των εγχωρίως παραγομένων, γεγονός που έχει ανησυχήσει τόσο τις εταιρείες του κλάδου, όσο και τους κρατικούς και κοινοτικούς φορείς. Το συγκριτικό πλεονέκτημα της Κίνας βρίσκεται στο πολυάριθμο εργατικό δυναμικό της, στο χαμηλό εργατικό κόστος και στις σημαντικές ποσότητες πρώτων υλών τις οποίες παράγει. Τα συμπεράσματα αυτά επισημαίνονται στην κλαδική μελέτη της ICAP «Κουρτίνες – Υφάσματα Επίπλωσεως», η οποία κυκλοφόρησε πρόσφατως.

Η εισαγωγική διείσδυση στην αγορά των κουρτινών κυμάνθηκε μεταξύ του 59%-84% την περίοδο 1995-2004, ενώ αντίστοιχα η εισαγωγική διείσδυση των υφασμάτων επίπλωσεων κυμάνθηκε από 59% έως 69% το ίδιο διάστημα. Εκτός της Κίνας, εισαγωγές πραγματοποιούνται επίσης από την Τουρκία, το Πακιστάν, την Ινδία και από ορισμένες χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης.



Η εγχώρια παραγωγή κουρτινών ακολούθησε σε γενικές γραμμές φθίνουσα πορεία στη διάρκεια της χρονικής περιόδου 1995-2004, με μέσο ετήσιο ρυθμό μείωσης 5,5%. Οι εξαγωγές κάλυψαν το 62,5%-75% της εγχώριας παραγωγής και κατευθύνθηκαν κυρίως στη Γερμανία, στο Βέλγιο, στη Γαλλία, στις ΗΠΑ, στην Κύπρο και στην Ελβετία.

Η εγχώρια παραγωγή υφασμάτων επιπλώσεων παρουσίασε σε γενικές γραμμές ανοδική τάση το ίδιο χρονικό διάστημα, με μέσο ετήσιο ρυθμό αύξησης 3,8%. Οι εξαγόμενες ποσότητες υφασμάτων επιπλώσεων κυμαίνονται σε χαμηλά επίπεδα, καθώς το μεγαλύτερο μέρος της εγχώριας παραγωγής διοχετεύεται στην ελληνική αγορά. Όσον αφορά την εξέλιξη της κατανάλωσης κουρτινών και υφασμάτων επιπλώσεων, αυτή κινήθηκε ανοδικά το χρονικό διάστημα 1995-2004, με ρυθμό ανάπτυξης 1,5% και 5,7% αντίστοιχα κατά μέσο όρο ετησίως.

Ο παραγωγικός τομέας των κουρτινών και των υφασμάτων επιπλώσεων παρουσιάζει υψηλό βαθμό συγκέντρωσης, καθώς ελέγχεται από μικρό αριθμό εταιριών. Ο αριθμός των εισαγωγικών επιχειρήσεων είναι μεγαλύτερος και περιλαμβάνει εταιρίες, οι οποίες δραστηριοποιούνται παράλληλα στην εισαγωγή και εμπορία και άλλων ειδών οικιακού εξοπλισμού (λευκά είδη, χαλιά, έπιπλα, κλπ.).

Σύμφωνα πάντα με τα αποτελέσματα της κλαδικής μελέτης της ICAP για την επόμενη διετία 2005-2006 δεν αναμένονται αξιολογες μεταβολές. Ειδικότερα, προβλέπεται ότι η εγχώρια φαινομενική κατανάλωση των εν λόγω προϊόντων θα εμφανίσει ελαφρώς ανοδική πορεία, με μέσο ετήσιο ρυθμό αύξησης της τάξης του 1%-2% (σε ποσότητα). Η εισαγωγική διείσδυση αναμένεται να διευρυνθεί περαιτέρω, τόσο στην αγορά των κουρτινών, όσο και των υφασμάτων επιπλώσεων.

