



Ενυδρείο - CretAquarium Διερευνητική Μελέτη

Σπουδάστριες : Μαργαρίτη Σύρμω
Μαρκάκη Αικατερίνη
Παπαναστασίου Κωνσταντία

Εισηγητής : Δρ. Ατσαλάκης Μιχάλης

Ηράκλειο 2008

ΜΕΡΟΣ Ι

ΕΙΣΑΓΩΓΗ	3
ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ	6
ΔΕΙΓΜΑ ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟΥ	7

ΜΕΡΟΣ ΙΙ

1. ΑΝΑΛΥΣΗ / ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΔΕΛΟΜΕΝΩΝ ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟΥ

1.1. ΦΥΛΟ, ΗΛΙΚΙΑ, ΚΑΤΑΓΩΓΗ ΕΠΙΣΚΕΠΤΗ.....	10
ΚΑΤΑΓΩΓΗ ΕΠΙΣΚΕΠΤΩΝ ΣΕ ΣΧΕΣΗ ΜΕ ΤΟ ΦΥΛΟ ΚΑΙ ΤΗΝ ΗΛΙΚΙΑ.....	13
2.1. ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ ΕΠΙΣΚΕΨΕΩΝ.....	15
2.2. ΣΥΓΚΡΙΣΗ ΣΥΧΝΟΤΗΤΑΣ ΕΠΙΣΚΕΨΕΩΝ – ΚΑΤΑΓΩΓΗΣ.....	16
3.1. ΠΛΗΘΟΣ ΣΥΝΟΔΕΥΟΜΕΝΩΝ ΑΤΟΜΩΝ.....	18
4.1. ΤΡΟΠΟΣ ΠΡΟΣΒΑΣΗΣ.....	19
5.1. ΓΕΝΙΚΟΤΕΡΗ ΕΝΤΥΠΩΣΗ.....	20
5.2. ΣΥΓΚΡΙΣΗ ΓΕΝΙΚΟΤΕΡΗΣ ΕΝΤΥΠΩΣΗΣ – ΚΑΤΑΓΩΓΗΣ.....	21
6.1. ΧΡΟΝΟΣ ΠΕΡΙΗΓΗΣΗΣ.....	22
6.2. ΣΥΓΚΡΙΣΗ ΚΑΤΑΓΩΓΗΣ – ΔΙΑΡΚΕΙΑΣ ΤΗΣ ΕΠΙΣΚΕΨΗΣ.....	23
7.1. ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΤΗΣ ΠΕΡΙΗΓΗΣΗΣ ΣΤΟ ΕΝΥΔΡΕΙΟ.....	25
8.1. ΠΡΟΣΔΟΚΙΕΣ ΕΠΙΣΚΕΠΤΩΝ.....	27
8.2. ΣΥΓΚΡΙΣΗ ΚΑΤΑΓΩΓΗΣ – ΠΡΟΣΔΟΚΙΩΝ.....	28
9.1. ΠΟΙΚΙΛΙΑ - ΠΛΗΡΟΤΗΤΑ ΕΚΘΕΜΑΤΩΝ.....	30
10.1. ΕΝΔΕΧΟΜΕΝΟ ΥΠΑΡΞΗΣ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΟΣ ΜΕ ΑΝΑΜΝΗΣΤΙΚΑ ΕΙΔΗ.....	31

11.1. ΕΝΔΕΧΟΜΕΝΟ ΥΠΑΡΕΞΗΣ ΞΕΝΑΓΟΥ.....	31
12.1. ΠΡΟΘΕΣΗ ΤΩΝ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ ΓΙΑ ΕΠΑΝΑΛΗΨΗ ΤΗΣ ΕΠΙΣΚΕΨΗΣ... 32	
12.2. ΣΥΓΚΡΙΣΗ ΚΑΤΑΓΩΓΗΣ – ΠΡΟΘΕΣΗ ΕΠΑΝΑΛΗΨΗΣ ΤΗΣ ΕΠΙΣΚΕΨΗΣ.....	33
13.1. ΘΕΤΙΚΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ ΠΡΟΣ ΜΕΛΛΟΝΤΙΚΟΥΣ ΕΠΙΣΚΕΠΤΕΣ.....	35

ΜΕΡΟΣ ΙΙΙ

2.1. ΠΙΝΑΚΕΣ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΩΝ ΤΟΥ ΕΝΥΔΡΕΙΟΥ.....	36
---	----

ΜΕΡΟΣ ΙV

ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ.....	43
-------------------	----

ΜΕΡΟΣ V

ΕΠΙΛΟΓΟΣ.....	45
---------------	----

<u>ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ</u>	46
----------------------------------	----

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Α΄

ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΑ ΕΡΕΥΝΑΣ.....	47
-----------------------------	----

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Β΄

ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ ΑΝΑΛΥΣΗ – ΡΑΒΔΟΓΡΑΜΜΑΤΑ.....	51
---	----

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Γ΄

ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΑ ΕΡΕΥΝΑΣ ΣΕ ΑΛΛΕΣ ΓΛΩΣΣΕΣ.....	70
--	----

ΜΕΡΟΣ Ι

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Η αόρατη φόρμα εργασίας που μπαίνει πρωί – πρωί και βγαίνει αργά το βράδυ, δεν μας αφήνει περιθώρια να σκεφτούμε τον ελεύθερο χρόνο μας. Έχουμε πλέον πειστεί πως δεν υπάρχει χρόνος για έμπνευση και δημιουργία, τα οποία είναι απαραίτητα για την ισορροπία του ψυχισμού μας. Στο τέλος κάθε ημέρας υπάρχει μια αίσθηση κενού και ανησυχίας, χωρίς να καταφέρουμε να εμπεδώσουμε γνώσεις και να καταγράψουμε συναισθήματα.



Και τι θα μπορούσε να μας κάνει να ξεφύγουμε από αυτό το συρφετό αδιεξόδων και αγχωτικών σκέψεων, οι οποίες το μόνο που καταφέρνουν, είναι να μας ταλανίζουν καθημερινά;

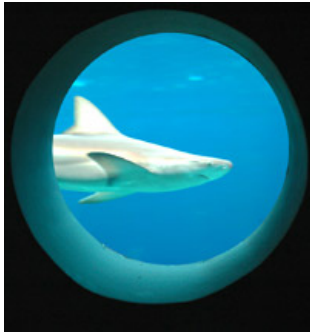
Η σκέψη και μόνο μιας απόδρασης σ' ένα τουριστικό προορισμό ή οπουδήποτε αλλού μακριά απ' το καθημερινό μας σκηνικό, θα μπορούσε να ζωγραφίσει ένα χαμόγελο ευτυχίας στο πρόσωπο μας, σαν αυτό μιας καλοστημένης διαφήμισης. Κι αν η ονειροπόληση των διακοπών μας ολοκληρώνεται με το γνωστό “ ήλιος και θάλασσα ” , εδώ ερχόμαστε να διαφωνήσουμε.

Ο ελεύθερος χρόνος γενικότερα και ειδικότερα κατά την διάρκεια τουριστικών περιηγήσεων είναι ένας πολύ σημαντικός παράγοντας δημιουργίας για τον άνθρωπο. Μας γεμίζει ικανοποίηση και συμβάλλει στην προσωπική μας ευεξία και στην ψυχική μας ικανοποίηση.

Ο ελεύθερος χρόνος είναι μια πολυτέλεια και γι' αυτό δεν θα πρέπει να φανούμε σπάταλοι και να τον ξοδεύουμε άσκοπα και αλόγιστα σε άσκοπες και ανωφελείς δραστηριότητες. Στόχος μας είναι να θωρακίσουμε την ύπαρξη μας. Να αναπτύξουμε τη προσωπικότητα μας, την κοινωνική μας δραστηριότητα και κυρίως απ' όλα αυτά, να διευρύνουμε τις γνώσεις και τις εμπειρίες μας με δραστηριότητες που επιλέγουμε εμείς οι ίδιοι.

Σημαντικό ρόλο σ' ένα τουριστικό προορισμό παίζει η υποδομή, στην οποία βασίζεται. Οι εγκαταστάσεις που παρέχει ούτως ώστε να προσφέρει μια όσο το δυνατόν ευχάριστη και επιμορφωτική διαμονή στον εκάστοτε επισκέπτη. Να τον μαγέψει και να του δημιουργήσει πρωτόγνωρα συναισθήματα.

Και μιας που μιλήσαμε για μαγεία, υπάρχει ένας πολύ προσεγμένος χώρος στο νησί μας, που καταφέρνει να μας ταξιδέψει σ' έναν διαφορετικό κόσμο. Έναν κόσμο που αφήνει ελεύθερη τη φαντασία μας και μας βοηθάει να κολυμπήσουμε στα άδυτά του. Το μόνο που πρέπει, είναι ν' αφηθούμε και να απολαύσουμε το ταξίδι.



15 χιλιόμετρα από τη πόλη του Ηρακλείου στο παραλιακό τμήμα της πρώην Αμερικανικής βάσης Γουρνών, πολύ κοντά σ' έναν από τους πιο σημαντικούς πυρήνες της Κρήτης , έκτασης 5.000 τ.μ , τμήμα του ευρύτερου κτιριακού συγκροτήματος του Θαλασσόκοσμου (ΕΛΚΕΘΕ Κρήτης) συνολικής έκτασης 60.000 τ.μ , βρίσκεται το ενυδρείο Creta-Aquarium. Φιλοξενούνται δραστηριότητες έρευνας, τεχνολογίας, εκπαίδευσης και αναψυχής, που λόγω μεγέθους και πρότυπου σχεδιασμού, το κατατάσσουν πρώτο στο είδος του στη Μεσόγειο.

Το ενυδρείο Κρήτης ως τμήμα του Ελληνικού Κέντρου Θαλάσσιων Ερευνών, του μεγαλύτερου θαλάσσιου επιστημονικού φορέα στη χώρα μας αλλά κι ενός από τους μεγαλύτερους Μεσογειακούς αντίστοιχούς φορείς με εκατοντάδες ειδικούς επιστήμονες σκοπό έχει να ενημερώνει και να επιμορφώνει για θέματα που αφορούν το θαλάσσιο περιβάλλον, να προκαλεί το σεβασμό και την αλληλεγγύη προς το μοναδικό κόσμο της Μεσογείου και να εμπνέει μικρούς και μεγάλους να ευαισθητοποιούνται και να κινητοποιούνται για θέματα που αφορούν το υγιές μέλλον του θαλασσίου περιβάλλοντος.

Για την επίτευξη των σκοπών, το Ενυδρείο Κρήτης στοχεύει στο :

- Να προσφέρει ένα μοναδικό θέαμα που θα γοητεύει πάντα μικρούς και μεγάλους
- Να προσφέρει σχετικές πληροφορίες για το θαλάσσιο περιβάλλον της Μεσογείου με ποικίλους τρόπους (ερμηνευτικά γραφικά, σύγχρονα συστήματα πολυμέσων κλπ) ώστε να επιτυγχάνεται η αποτελεσματικότερη μετάδοση της γνώσης
- Να εκλαϊκεύει τα αποτελέσματα της έρευνας του ΕΛΚΕΘΕ σε συνεργασία με τα αντίστοιχα ινστιτούτα
- Να οργανώνει διάφορα επιμορφωτικά προγράμματα και σεμινάρια ώστε να προκαλεί νέα ερεθίσματα στο κοινό
- Να συνεργάζεται με σχολεία και περιβαλλοντολογικά κέντρα εκπαίδευσης βελτιώνοντας την εκπαίδευση για θέματα που αφορούν την εκπαίδευση για θέματα που αφορούν το θαλάσσιο περιβάλλον

Μπορεί το ενυδρείο Κρήτης να πρωταγωνιστήσει παγκοσμίως στην επιστημονική έρευνα και κατ' επέκταση να προβληθεί σε όλο τον κόσμο; Γίνεται ήδη;

Έτσι λοιπόν γεννήθηκε η ιδέα αυτής της έρευνας με σκοπό την αξιολόγηση της πρώτης επισκεψιμότητάς του. Στόχος μας είναι ν' αφουγκραστούμε τον παλμό του κοινού και να τον καταγράψουμε.



**ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ
ΤΟ ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ**

Το ερωτηματολόγιο περιελάμβανε ερωτήματα για συλλογή πληροφοριών και στοιχείων σχετικά με :

- Τη συχνότητα της επισκεψιμότητας ,
- Τον τρόπο επίσκεψης – πρόσβασης,
- Τη διαμόρφωση της γενικότερης επίσκεψης ,
- Την αξιολόγηση της περιήγησης και της πληρότητας των εκθεμάτων
- Την πρόθεση του κοινού για επανάληψη της επίσκεψης

Για τον σχεδιασμό του ερωτηματολογίου,είχαν ληφθεί υπ'όψιν αντίστοιχα ερωτηματολόγια προηγούμενων ερευνών , αφού προσαρμόστηκαν στα δεδομένα της υπόψη έρευνας.

Το ερωτηματολόγιο περιελάμβανε κλειστού τύπου ερωτήματα με σκοπό τη συλλογή πρωτογενών στοιχείων σχετικών με : τα κύρια ατομικά και κοινωνικά χαρακτηριστικά του επισκέπτη (φύλο , ηλικία).Αξίζει να σημειωθεί ότι στην συγκεκριμένη έρευνα, σημαντικό ρόλο αποτέλεσε η καταγωγή των επισκεπτών.

Στο ερωτηματολόγιο , εκτός από τα παραπάνω ποσοτικά ερωτήματα , περιλαμβάνονταν και αμιγώς ποιοτικά όπως οι περαιτέρω προσδοκίες του κοινού για το ενυδρείο CretAquarium.

Ακολουθεί αντίγραφο του ερωτηματολογίου .

ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ ΕΝΤΥΠΩΣΕΩΝ **(ΕΡΕΥΝΑ ΠΤΥΧΙΑΚΗΣ)**

Το παρόν ερωτηματολόγιο σχεδιάστηκε από ομάδα φοιτητών του τμήματος Τουριστικών Επιχειρήσεων του Α.Τ.Ε.Ι Κρήτης. Σκοπός του είναι να δώσει τη

δυνατότητα να εκφράσετε τις απόψεις σας σχετικά με το ενυδρείο Creta Aquarium-Θαλασσόκοσμος.

Σας παρακαλούμε να αφιερώσετε λίγο από τον πολύτιμο χρόνο σας και να απαντήσετε στα παρακάτω ερωτήματα.

1. Φύλο Άνδρας Γυναίκα

2. Ηλικία 15-18 19-24 25-35 36-45 46-55 55 και άνω

3. Επάγγελμα

4. Τόπος διαμονής

5.i) Πόσες φορές έχετε επισκεφτεί το ενυδρείο; (συμπεριλαμβανομένης της σημερινής επίσκεψης) 1^η φορά 2^η φορά Περισσότερες

ii) Τρόπος σημερινής επίσκεψης:

(α) Μεμονωμένα Ναι Όχι

Συνοδευόμενα άτομα.....

Σημειώστε τον τρόπο πρόσβασης

I.X. αυτοκίνητο	
Ενοικιαζόμενο αυτοκίνητο	
Ενοικιαζόμενη μηχανή	
Λεωφορείο ΚΤΕΛ	
Άλλο

(β) Οργανωμένα Ναι Όχι

Εάν ναι, σημειώστε τον τρόπο πρόσβασης

Πρακτορείο ταξιδίων	
Σχολείο	
Σύλλογος	
Άλλο

6. Ποια η γενικότερη σας εντύπωση από την επίσκεψη στο ενυδρείο;

Πολύ αρνητική	Αρνητική	Αδιάφορη	Θετική	Πολύ θετική

7. Πόση ώρα διήρκησε η σημερινή σας επίσκεψη;

15-30 λεπτά	30-60 λεπτά	60-90 λεπτά	90-120 λεπτά	Περισσότερο

8. Πώς σας φάνηκε η περιήγηση στο ενυδρείο; (Βάλτε ένα μόνο X σε κάθε σειρά)

	Πάρα πολύ	Σχετικά	Ελάχιστα	Καθόλου
Ευχάριστη				
Κουραστική				
Ανώφελη				
Επιμορφωτική				

9. Η εμπειρία σας ανταποκρίθηκε στις προσδοκίες /εικόνα που είχατε διαμορφώσει από την προβολή του;

Καθόλου	Όχι ιδιαίτερα	Αρκετά	Πολύ	Πάρα πολύ

10. Πώς κρίνετε την ποικιλία / πληρότητα των εκθεμάτων;

Πολύ φτωχή	Φτωχή	Πολύ καλή	Άριστη

11. Βρίσκετε ελκυστική την ιδέα ενός καταστήματος με αναμνηστικά και άλλα σχετικά είδη στις εγκαταστάσεις του ενυδρείου;

Σίγουρα όχι	Μάλλον όχι	Μάλλον ναι	Σίγουρα ναι

12. Βοηθάει η ύπαρξη ατόμου ειδικά εκπαιδευμένου στη περιήγηση/ξενάγηση σας στο Creta Aquarium;

Καθόλου	Όχι ιδιαίτερα	Αρκετά	Πάρα πολύ

13. i) Σκοπεύετε να επισκεφτείτε ξανά το ενυδρείο μέσα στο έτος 2006;

Σίγουρα όχι	Μάλλον όχι	Μάλλον ναι	Σίγουρα ναι

ii) Σκοπεύετε να προτείνετε σε άλλα άτομα να επισκεφθούν το ενυδρείο;

Σίγουρα όχι	Μάλλον όχι	Μάλλον ναι	Σίγουρα ναι

14.ι) Παρακαλούμε αξιολογήστε τα παρακάτω στοιχεία / χαρακτηριστικά (βάλτε ένα μόνο X σε κάθε σειρά)

	Πολύ άσχημα	Άσχημα	Μέτρια	Πολύ καλά	Άριστα
Πρόσβαση					
Πάρκινγκ					
Περιβάλλον χώρος					
Τιμή					
Ωράριο λειτουργίας					
Εσωτερικός χώρος –διάκοσμος					
Προσωπικό-υποδοχή					
Εξυπηρέτηση προσωπικού					
Δεξαμενές					
Φωτισμός					
Εκπαιδευτικές ταινίες					
Μουσική					
Ατμόσφαιρα					
Εγκαταστάσεις					
Καφετέριες					
Καθαριότητα					
Τουαλέτες					
Έντυπο υλικό- πληροφοριακό					
Ιστοσελίδα					

ii) Τι άλλο θα επιθυμούσατε και δεν υπάρχει στο ενυδρείο; Δικά σας σχόλια

Ευχαριστούμε πολύ
 για τη συνεργασία και το χρόνο σας !

ΜΕΡΟΣ II

**1.ΑΝΑΛΥΣΗ / ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ ΤΟΥ
 ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟΥ ΚΑΙ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ**

Το ενυδρείο Κρήτης ή αλλιώς CretAquarium, ξεδιπλώνει καθημερινά μπροστά στα μάτια των επισκεπτών όλα τα μυστικά της θαλάσσιας μεσογειακής πανίδας.

Σε έρευνα που έγινε σε 160 άτομα κατά την θερινή περίοδο του 2006, παρατηρούμε ότι:

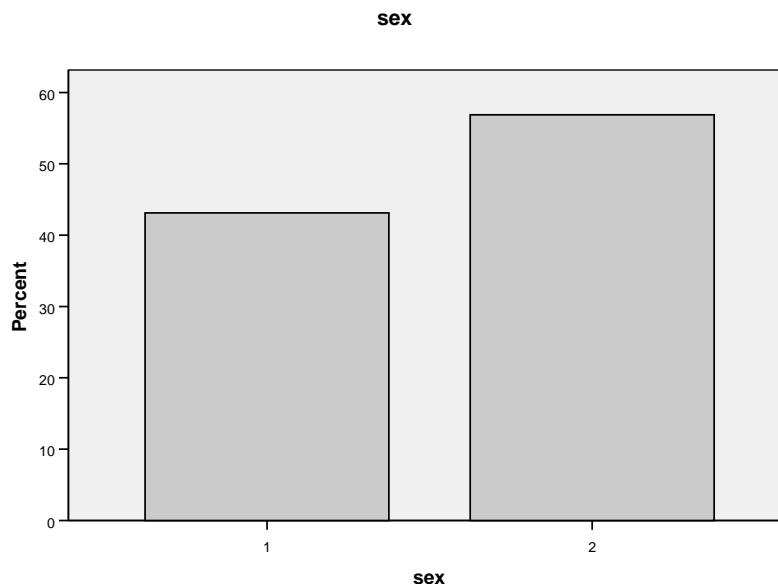
1.1. ΦΥΛΟ, ΗΛΙΚΙΑ, ΚΑΤΑΓΩΓΗ ΕΠΙΣΚΕΠΤΗ

Φύλο

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Άνδρες	69	43,1	43,1	43,1
Γυναίκες	91	56,9	56,9	100,0
Σύνολο	160	100,0	100,0	

Πίνακας 1.1.1.

Το μεγαλύτερο ποσοστό επισκεπτών ανήκει στο γυναικείο φύλο φτάνοντας το 56,9% , ενώ οι άντρες καταλαμβάνουν τη δεύτερη θέση με ποσοστό 43,1%.



Ραβδόγραμμα 1.1.1.

(1=άνδρες, 2=γυναίκες)

Ηλικία

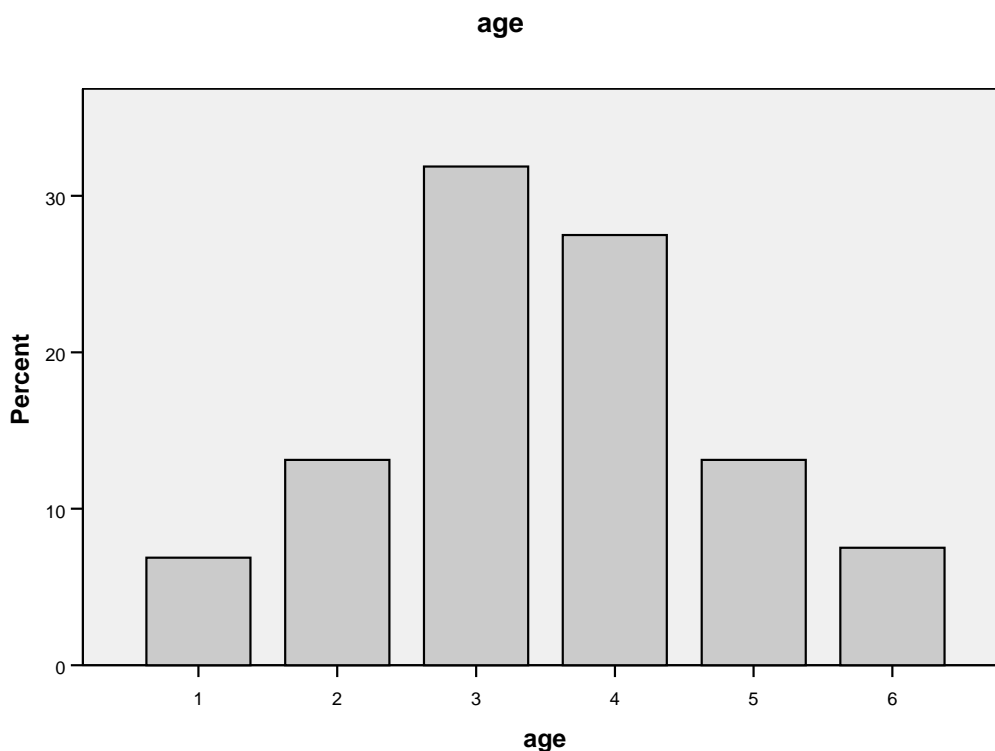
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
15 – 18	11	6,9	6,9	6,9
19 – 24	21	13,1	13,1	20,0

25 – 35	51	31,9	31,9	51,9
36 – 45	44	27,5	27,5	79,4
46 – 55	21	13,1	13,1	92,5
55 και άνω	12	7,5	7,5	100,0
Σύνολο	160	100,0	100,0	

Πίνακας 1.1.2.

Όσο για την ηλικία των επισκεπτών, παρατηρούμε ότι το μεγαλύτερο ποσοστό των επισκεπτών ανήκει σε νεαρά κυρίως άτομα, ηλικίας 25-35 ετών, με ποσοστό 31,9%. Αμέσως επόμενοι, με ποσοστό 27,5%, έρχονται οι επισκέπτες ηλικίας 36-45 ετών. Στην τρίτη θέση, με ποσοστό 13,1%, παρατηρούμε 2 διαφορετικές ηλικιακά ομάδες:

(α) άτομα 19-24 ετών και (β) άτομα 46-55 ετών, ενώ τελευταίοι και με μικρή διαφορά μεταξύ τους, έρχονται τα παιδιά, κυρίως μαθητές ηλικίας 15-18 (6,9%) και επισκέπτες μεγαλύτερης ηλικίας 55 ετών και άνω με ποσοστό 7,5%.



Ραβδόγραμμα 1.1.2.

(1=15-18 ετών, 2=19-24 ετών, 3=25-35 ετών, 4=36-45 ετών, 5=46-55 ετών, 6=55 ετών και άνω)

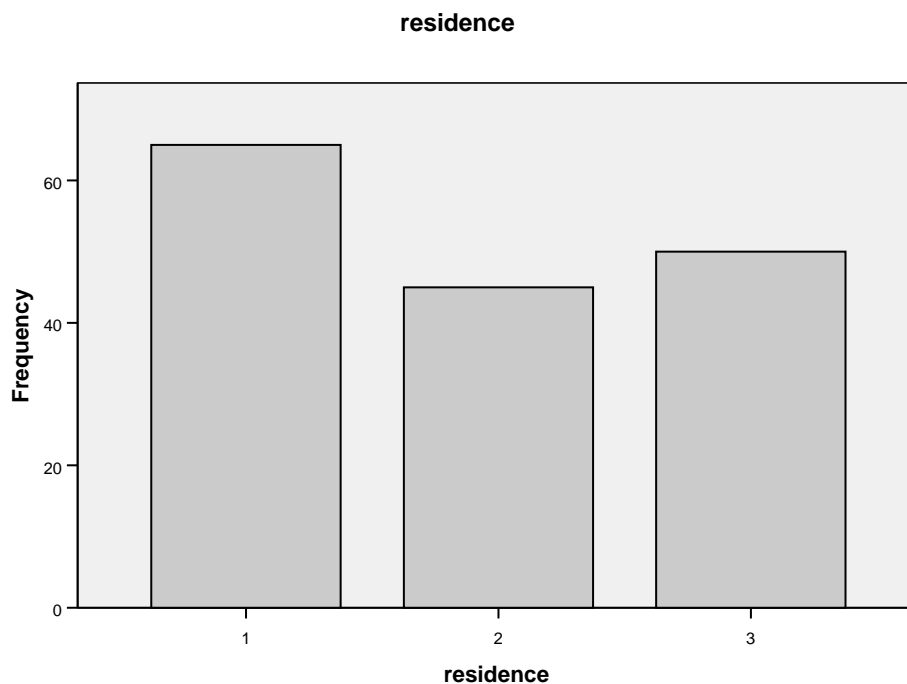
Καταγωγή

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Κρήτη	65	40,6	40,6	40,6
Υπόλοιπη	45	28,1	28,1	68,8

Ελλάδα				
Εξωτερικό	50	31,3	31,3	100,0
Σύνολο	160	100,0	100,0	

Πίνακας 1.1.3.

Παρατηρείται ότι ο μεγαλύτερος αριθμός των επισκεπτών είναι Έλληνες. Το 40,6% ανήκει σε επισκέπτες που διαμένουν μόνιμα στην Κρήτη, ενώ το 28,1% ανήκει σε επισκέπτες από την υπόλοιπη Ελλάδα. Αξιοσημείωτο είναι βέβαια και το ποσοστό των ξένων επισκεπτών (31,3%), το οποίο καλύπτει περίπου το 1/3 της συγκεκριμένης έρευνας. Οι ξένοι επισκέπτες, στην πλειοψηφία τους προέρχονται από την Γερμανία, Αγγλία, Ολλανδία.



Ραβδόγραμμα 1.1.3.

(1=Κρήτη, 2=υπόλοιπη Ελλάδα, 3=εξωτερικό)

Για να γίνουν κατανοήσιμα και αντιληπτά τα αποτελέσματα της δεδομένης έρευνας, θα βοηθούσε η μελέτη των παρακάτω πινάκων. Οι οποίο αποτελούν τμήμα μιας επιμέρους ανάλυσης όλων των στοιχείων και των πληροφοριών σε σχέση με την καταγωγή των επισκεπτών.

1.2. ΚΑΤΑΓΩΓΗ ΕΠΙΣΚΕΠΤΩΝ ΣΕ ΣΧΕΣΗ ΜΕ ΤΟ ΦΥΛΟ ΚΑΙ ΤΗΝ ΗΛΙΚΙΑ

	ΦΥΛΟ		
	Άνδρες	Γυναίκες	ΣΥΝΟΛΟ

ΚΡΗΤΗ	29	36	65
% σε σχέση με την καταγωγή	44,6%	55,4%	100,0%
% σε σχέση με το φύλο	42,0%	39,6%	40,6%
% του συνόλου	18,1%	22,5%	40,6%
ΥΠΟΛΟΙΠΗ ΕΛΛΑΔΑ (ΕΚΤΟΣ ΚΡΗΤΗΣ)	17	28	45
% σε σχέση με την καταγωγή	37,8%	62,2%	100,0%
% σε σχέση με το φύλο	24,6%	30,8%	28,1%
% του συνόλου	10,6%	17,5%	28,1%
ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ (ΕΚΤΟΣ ΕΛΛΑΔΑΣ)	23	27	50
% σε σχέση με την καταγωγή	46,0%	54,0%	100,0%
% σχέση με το φύλο	33,3%	29,7%	31,3%
% του συνόλου	14,4%	16,9%	31,3%
ΣΥΝΟΛΟ ΕΠΙΣΚΕΠΤΩΝ	69	91	160
% σε σχέση με την καταγωγή	43,1%	56,9%	100,0%
% σε σχέση με το φύλο	100,0%	100,0%	100,0%
% του συνόλου	43,1%	56,9%	100,0%

Συγκριτικός πίνακας 1.2.1.

Παρατηρώντας τον συγκριτικό πίνακα 1.2.1., προκύπτει ότι το μεγαλύτερο ποσοστό επισκεπτών 56,9%, το οποίο ανήκει στις γυναίκες, κατάγονται από την Ελλάδα με ποσοστό που φτάνει το 40%. Το ίδιο συμβαίνει και με τους άνδρες επισκέπτες με ποσοστό 28,7%. Ενώ το συγκεντρωτικό ποσοστό των αλλοδαπών επισκεπτών 31,3%, μοιράζεται σχεδόν ανάμεσα σε άνδρες και γυναίκες με ποσοστό 14,4% και 16,9% αντίστοιχα.

ΗΛΙΚΙΑ

	15 - 18	19 - 24	25 - 35	36 - 45	46 - 55	55 και άνω	ΣΥΝΟΛΟ
ΚΡΗΤΗ	8	9	23	17	6	2	65
% σε σχέση με την καταγωγή	12,3%	13,8%	35,4%	26,2%	9,2%	3,1%	100,0%
% σε σχέση με την ηλικία	72,2%	42,9%	45,1%	38,6%	28,6%	16,7%	40,6%
% του συνόλου	5,0%	5,6%	14,4%	10,6%	3,8%	1,3%	40,6%
ΥΠΟΛΟΙΠΗ ΕΛΛΑΔΑ (ΕΚΤΟΣ ΚΡΗΤΗΣ)	2	5	13	11	10	4	45
% σε σχέση με την καταγωγή	4,4%	11,1%	28,9%	24,4%	22,2%	8,9%	100,0%
% σε σχέση με την ηλικία	18,2%	23,8%	25,5%	25,0%	47,6%	33,3%	28,1%
% του συνόλου	1,3%	3,1%	8,1%	6,9%	6,3%	2,5%	28,1%
ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ (ΕΚΤΟΣ ΕΛΛΑΔΑΣ)	1	7	15	16	5	6	50
% σε σχέση με την καταγωγή	2,0%	14,0%	30,0%	32,0%	10,0%	12,0%	100,0%
% σε σχέση με την ηλικία	9,1%	33,3%	29,4%	36,4%	23,8%	50,0%	31,3%
% του συνόλου	0,6%	4,4%	9,4%	10,0%	3,1%	3,8%	31,3%
ΣΥΝΟΛΟ ΕΠΙΣΚΕΠΤΩΝ	11	21	51	44	21	12	160
% σε σχέση με την καταγωγή	6,9%	13,1%	31,9%	27,5%	13,1%	7,5%	100,0%
% σε σχέση με την ηλικία	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
% του συνόλου	6,9%	13,1%	31,9%	27,5%	13,1%	7,5%	100,0%

Συγκριτικός πίνακας 1.2.2.

Σε ότι αφορά την ηλικία των επισκεπτών, παρατηρούμε ότι στην πρώτη θέση βρίσκονται κυρίως η ηλικιακή ομάδα 25-35 ετών. Αναλυτικότερα, παρατηρούμε ότι το 35,4% ανήκει σε άτομα που μένουν μόνιμα στην Κρήτη, ενώ το 28,9% σε επισκέπτες από την υπόλοιπη Ελλάδα. Το αντίστοιχο ποσοστό των ξένων τουριστών στην ίδια ηλικιακή ομάδα, φτάνει το 30%. Στις τελευταίες θέσεις, για τους επισκέπτες του εξωτερικού και της υπόλοιπης Ελλάδας ανήκουν οι νεαρές ηλικιακές ομάδες 15-18 ετών.

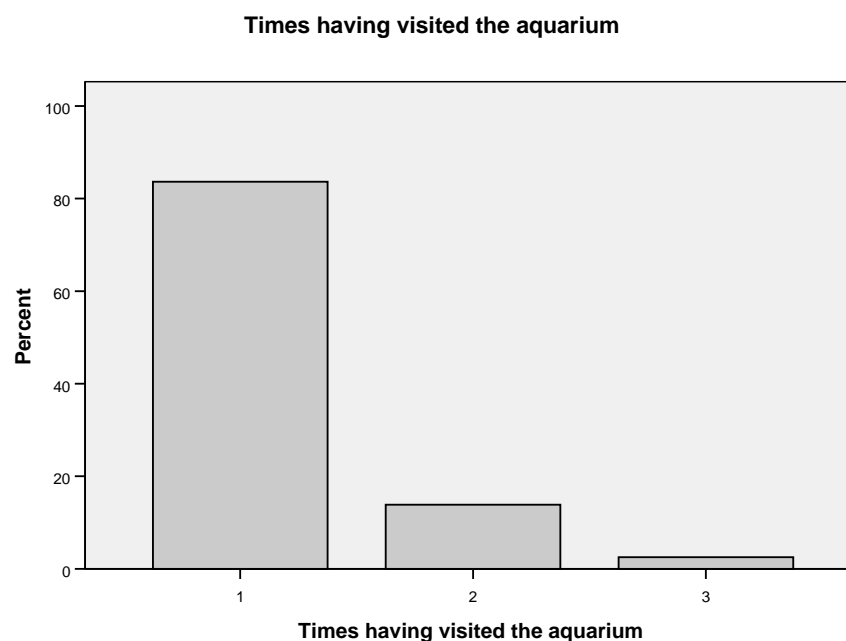
2.1. ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ ΕΠΙΣΚΕΨΕΩΝ

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1^η φορά	133	83,1	83,6	83,6
2^η φορά	22	13,8	13,8	97,5
Περισσότερες	4	2,5	2,5	100,0
Σύνολο	159	99,4	100,0	
Missing -9	1	0,6		
Σύνολο	160	100,0		

Πίνακας 2.1.1.

Σύμφωνα με τον πίνακα 2.1.1 καταλήγουμε στα εξής συμπεράσματα :

- Το μεγαλύτερο ποσοστό των ερωτηθέντων 83,6%, ξεναγήθηκε για πρώτη φορά.
- Στην δεύτερη θέση, με ποσοστό 13,8%, βρίσκονται οι επισκέπτες που βρέθηκαν στο ενυδρείο για δεύτερη φορά.
- Ενώ μόλις το 2,5% των επισκεπτών θέλησαν να ξεναγηθούν στο ενυδρείο πάνω από 2 φορές.



Ραβδόγραμμα 2.1.1.

(1=1^η φορά, 2=2^η φορά, 3=περισσότερες)

2.2. ΣΥΓΚΡΙΣΗ ΣΥΧΝΟΤΗΤΑΣ ΕΠΙΣΚΕΨΕΩΝ – ΚΑΤΑΓΩΓΗΣ

Αντιλαμβανόμαστε ότι μεγάλο ενδιαφέρον στην συγκεκριμένη ερώτηση παρουσιάζει η καταγωγή των επισκεπτών. Ας δούμε στον παρακάτω πίνακα αναλυτικότερα την επισκεψιμότητα του ενυδρείου σε σχέση με την καταγωγή των επισκεπτών.

	ΠΟΣΕΣ ΦΟΡΕΣ ΕΧΕΤΕ ΕΠΙΣΚΕΦΤΕΙ ΤΟ CRETAQUARIUM;			ΣΥΝΟΛΟ
	1^η φορά	2^η φορά	περισσότερες	
ΚΡΗΤΗ	50	11	3	64
% σε σχέση με την καταγωγή	78,1%	17,2%	4,7%	100,0%
% σε σχέση με την επισκεψιμότητα	37,6%	50,0%	75,0%	40,3%
% του συνόλου	31,4%	6,9%	1,9%	40,3%
ΥΠΟΛΟΙΠΗ ΕΛΛΑΔΑ (ΕΚΤΟΣ ΚΡΗΤΗΣ)	43	2	0	45
% σε σχέση με την καταγωγή	95,6%	4,4%	,0%	100,0%
% σε σχέση με την επισκεψιμότητα	32,3%	9,1%	,0%	28,3%
% του συνόλου	27,0%	1,3%	,0%	28,3%
ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ (ΕΚΤΟΣ ΕΛΛΑΔΑΣ)	40	9	1	50
% σε σχέση με την καταγωγή	80,0%	18,0%	2,0%	100,0%
% σε σχέση με την επισκεψιμότητα	30,1%	40,9%	25,0%	31,4%
% του συνόλου	25,2%	5,7%	0,6%	31,4%
ΣΥΝΟΛΟ ΕΠΙΣΚΕΠΤΩΝ	133	22	4	159
% σε σχέση με την καταγωγή	83,6%	13,8%	2,5%	100,0%
% σε σχέση με την επισκεψιμότητα	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
% του συνόλου	83,6%	13,8%	2,5%	100,0%

Συγκριτικός πίνακας 2.2.1.

Στον παραπάνω συγκριτικό πίνακα 2.2.1., παρατηρούμε ότι οι επισκέπτες ανεξάρτητα με τον τόπο καταγωγής τους, συμπεριφέρθηκαν με τον ίδιο τρόπο.

Αναλυτικότερα:

- Επισκέπτες που διαμένουν μόνιμα στην Κρήτη
 - Το 78,1% αρκέστηκε σε μία μόνο περιήγηση.
 - Το 17,2% ανήκει σ' αυτούς που το επισκέφθηκαν για δεύτερη φορά.
 - Μόλις το 4,7% για παραπάνω από 2 φορές.
- Επισκέπτες από την υπόλοιπη Ελλάδα
 - Το 95,6% ανήκει σε επισκέπτες που βρέθηκαν στο ενυδρείο για πρώτη φορά.
 - Μόνο το 4,4% ανήκει σ' αυτούς που επανέλαβαν την επίσκεψή τους, ενώ κανείς από τους ερωτηθέντες δεν βρέθηκε στο ενυδρείο παραπάνω από 2 φορές.
- Επισκέπτες από το εξωτερικό
 - Το 80% επιχείρησε μια μόνο επίσκεψη.
 - Το 18% των τουριστών, οι οποίοι επανέλαβαν την επίσκεψη τους, αποτελεί αξιοσημείωτο γεγονός δεδομένου ότι οι ξένοι τουρίστες προτιμούν συνήθως μόνο την θερινή περίοδο για τις διακοπές τους, ενώ και το ενυδρείο λειτουργεί μόνο 2 χρόνια.

3.1. ΠΛΗΘΟΣ ΣΥΝΟΔΕΥΟΜΕΝΩΝ ΑΤΟΜΩΝ

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Μόνος	1	0,6	1,3	1,3
1 άτομο	19	11,9	23,8	25,0
2 άτομα	27	16,9	33,8	58,8
3 άτομα	15	9,4	18,8	77,5
4 άτομα	9	5,6	11,3	88,8
5 άτομα	4	2,5	5,0	93,8
6 άτομα	2	1,3	2,5	96,3
11 άτομα	1	0,6	1,3	97,5
16 άτομα	1	0,6	1,3	98,8
51 άτομα	1	0,6	1,3	100,0
Σύνολο	80	50,0	100,0	
Missing -9	80	50,0		
Σύνολο	160	100,0		

Πίνακας 3.1.1.

Στον πίνακα αυτόν μας δίνεται η ευκαιρία να έχουμε μια γενικότερη εικόνα για το πλήθος των επισκεπτών:

- Το 33,8% των επισκεπτών συνόδευαν 2 άτομα.
- Ενώ αντίθετα, τα μεμονωμένα άτομα και οι πολυπληθείς παρέες, συγκεντρώνοντας το ίδιο ποσοστό 1,3% καταλαμβάνουν τις τελευταίες θέσεις.

Θα πρέπει να σημειώσουμε ότι σ' αυτή την ερώτηση, το ποσοστό των μη απαντηθέντων φτάνει ως και το 50% του συνολικού δείγματος, γεγονός δηλαδή που καθιστά δύσκολη την ακριβή διεξαγωγή συμπερασμάτων.

4.1. ΤΡΟΠΟΣ ΠΡΟΣΒΑΣΗΣ

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
I.X . αυτοκίνητο	79	49,4	51,3	51,3
Ενοικιαζόμενο αυτοκίνητο	27	16,9	17,5	68,8
Ενοικιαζόμενη μηχανή	3	1,9	1,9	70,8
Λεωφορείο ΚΤΕΛ	32	20,0	20,8	91,6
Άλλο	13	8,1	8,4	100,0
Σύνολο	154	96,3	100,0	
Missing -9	5	3,1		
System	1	0,6		
Σύνολο	6	3,8		
Σύνολο	160	100,0		

Πίνακας 4.1.1.

Παρατηρείται ότι το 51,3% χρησιμοποιεί αυτοκίνητο για την πρόσβαση του .Σημαντικό είναι το ποσοστό του 20,8% των επισκεπτών που χρησιμοποίησαν λεωφορείο Κτελ. Το υπόλοιπο 28% επέλεξε ενοικιαζόμενο αυτοκίνητο (17,5%), ενοικιαζόμενη μηχανή (1,9%) ή οποιοδήποτε άλλο μεταφορικό μέσο (8,4%)για την πρόσβαση του στις εγκαταστάσεις του ενυδρείου.

Ο τρόπος πρόσβασης καθώς και πολλοί άλλοι παράγοντες που ολοκληρώνουν την γενικότερη εντύπωση, θα αναλυθούν σε επόμενο κεφάλαιο.

5.1. ΓΕΝΙΚΟΤΕΡΗ ΕΝΤΥΠΩΣΗ

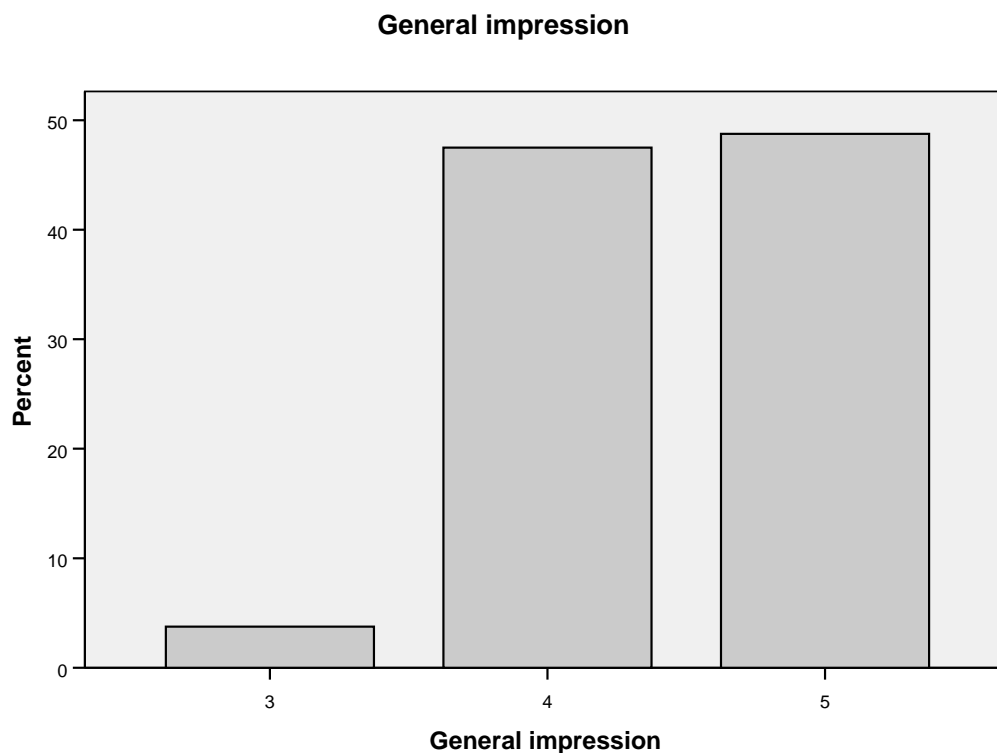
Πρόκειται για έναν πίνακα που περικλείει την γενικότερη εντύπωση που αποκόμισαν οι επισκέπτες από την επίσκεψη τους στο ενυδρείο .

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Αδιάφορη	6	3,8	3,8	3,8
Θετική	76	47,5	47,5	51,3
Πολύ Θετική	78	48,8	48,8	100,0
Σύνολο	160	100,0	100,0	

Πίνακας 5.1.1.

Παρατηρούμε ότι υπάρχει μια πολύ μικρή απόκλιση ανάμεσα στην θετική (47,5%) και πολύ θετική εντύπωση (48,8%). Αντίθετα μόνο το 3,8%, έχει μια αδιάφορη εικόνα μετά από την επίσκεψή του.

Θα πρέπει να αναφερθεί ότι στο ερωτηματολόγιο υπήρχαν οι χαρακτηρισμοί “αρνητική” και “πολύ αρνητική”, οι οποίοι δεν σημειώθηκαν από κανέναν επισκέπτη.



Ραβδόγραμμα 5.1.1.
(3=αδιάφορη, 4=θετική, 5=πολύ θετική)

5.2. ΣΥΓΚΡΙΣΗ ΓΕΝΙΚΟΤΕΡΗΣ ΕΝΤΥΠΩΣΗΣ – ΚΑΤΑΓΩΓΗΣ

	ΓΕΝΙΚΟΤΕΡΗ ΕΝΤΥΠΩΣΗ			ΣΥΝΟΛΟ
	Αδιάφορη	Θετική	Πολύ Θετική	
ΚΡΗΤΗ	1	30	34	65
% σε σχέση με την καταγωγή	1,5%	46,2%	52,3%	100,0%
% σε σχέση με την γενικότερη εντύπωση	16,7%	39,5%	43,6%	40,6%
% του συνόλου	0,6%	18,8%	21,3%	40,6%
ΥΠΟΛΟΙΠΗ ΕΛΛΑΔΑ (ΕΚΤΟΣ ΚΡΗΤΗΣ)	0	21	24	45
% σε σχέση με την καταγωγή	,0%	46,7%	53,3%	100,0%
% σε σχέση με την γενικότερη εντύπωση	,0%	27,6%	30,8%	28,1%
% του συνόλου	,0%	13,1%	15,0%	28,1%
ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ (ΕΚΤΟΣ ΕΛΛΑΔΑΣ)	5	25	20	50
% σε σχέση με την καταγωγή	10,0%	50,0%	40,0%	100,0%
% σε σχέση με την γενικότερη εντύπωση	83,3%	32,9%	25,6%	31,3%
% του συνόλου	3,1%	15,6%	12,5%	31,3%
ΣΥΝΟΛΟ ΕΠΙΣΚΕΠΤΩΝ	6	76	78	160
% σε σχέση με την καταγωγή	3,8%	47,5%	48,8%	100,0%
% σε σχέση με την γενικότερη εντύπωση	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
% του συνόλου	3,8%	47,5%	48,8%	100,0%

Συγκριτικός πίνακας 5.2.1.

Παρατηρώντας τον συγκριτικό πίνακα γενικότερης εντύπωσης – καταγωγής 5.2.1., η πλειοψηφία των Ελλήνων, έχει αποκομίσει μια πολύ θετική εντύπωση με ποσοστό 74,4%. Η άποψη των ξένων επισκεπτών δεν διαφέρει ιδιαίτερα, καθώς το 90% των ερωτηθέντων έχει αποκομίσει μια θετική ή πολύ θετική εντύπωση για το ενυδρείο.

6.1. ΧΡΟΝΟΣ ΠΕΡΙΗΓΗΣΗΣ

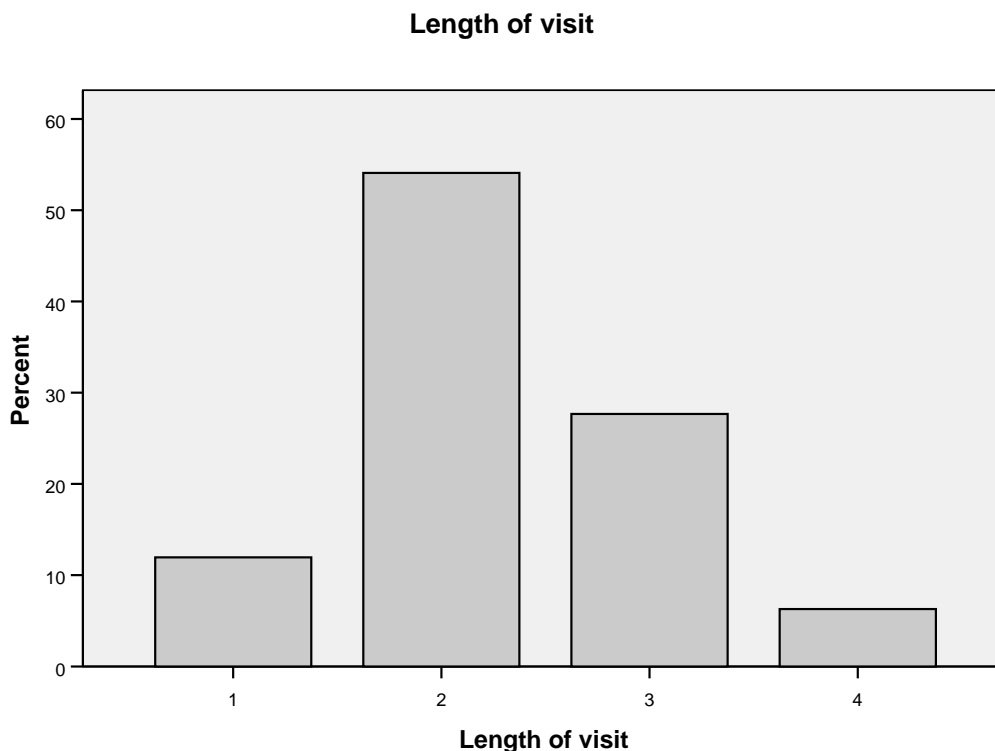
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
15 – 30 λεπτά	19	11,9	11,9	11,9
30 – 60 λεπτά	86	53,8	54,1	66,0
60 – 90 λεπτά	44	27,5	27,7	93,7
90 – 120 λεπτά	10	6,3	6,3	100,0
Σύνολο	159	99,4	100,0	
Missing -9	1	0,6		
Σύνολο	160	100,0		

Πίνακας 6.1.1.

Από τον παραπάνω πίνακα σημειώνουμε ότι :

- Το 54,1% χρειάστηκε 30 έως 60 λεπτά για την περιήγησή του
- Το 27,7% χρειάστηκε 60 έως 90 λεπτά
- Ενώ μόλις το 6,3% χρειάστηκε 90 έως 120 λεπτά.

Αξίζει να σημειωθεί ότι ο χαρακτηρισμός «περισσότερο από 120 λεπτά» δεν σημειώθηκε από κανέναν επισκέπτη.



Ραβδόγραμμα 6.1.1.
(1=15-30 λεπτά, 2=30-60 λεπτά, 3=60-90 λεπτά, 4=90-120 λεπτά)

6.2. ΣΥΓΚΡΙΣΗ ΚΑΤΑΓΩΓΗΣ – ΔΙΑΡΚΕΙΑΣ ΤΗΣ ΕΠΙΣΚΕΨΗΣ

	ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΣΗΜΕΡΙΝΗΣ ΕΠΙΣΚΕΨΗΣ				ΣΥΝΟΛΟ
	15 – 30 λεπτά	30 – 60 λεπτά	60 – 90 λεπτά	90 – 120 λεπτά	
ΚΡΗΤΗ	10	34	17	4	65
% σε σχέση με την καταγωγή	15,4%	52,3%	26,2%	6,2%	100,0%
% σε σχέση με την διάρκεια της σημερινής επίσκεψης	52,6%	39,5%	38,6%	40,0%	40,9%
% του συνόλου	6,3%	21,45%	10,7%	2,5%	40,9%
ΥΠΟΛΟΙΠΗ ΕΛΛΑΔΑ (ΕΚΤΟΣ ΚΡΗΤΗΣ)	5	22	14	3	44
% σε σχέση με την καταγωγή	11,4%	50,0%	31,8%	6,8%	100,0%
% σε σχέση με την διάρκεια της σημερινής επίσκεψης	26,3%	25,6%	31,8%	30,0%	27,7%
% του συνόλου	3,1%	13,8%	8,8%	1,9%	27,7%
ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ (ΕΚΤΟΣ ΕΛΛΑΔΑΣ)	4	30	13	3	50
% σε σχέση με την καταγωγή	8,0%	60,0%	26,0%	6,0%	100,0%
% σε σχέση με την διάρκεια της σημερινής επίσκεψης	21,1%	34,9%	29,5%	30,0%	31,4%
% του συνόλου	2,5%	18,9%	8,2%	1,9%	31,4%
ΣΥΝΟΛΟ ΕΠΙΣΚΕΠΤΩΝ	19	86	44	10	159
% σε σχέση με την καταγωγή	11,9%	54,1%	27,7%	6,3%	100,0%
% σε σχέση με την διάρκεια της σημερινής επίσκεψης	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
% του συνόλου	11,9%	54,1%	27,7%	6,3%	100,0%

Συγκριτικός πίνακας 6.2.1.

Στον συγκριτικό πίνακα 6.2.1. παρατηρούμε ότι όλοι οι επισκέπτες, ανεξαρτήτως καταγωγής, χρειάστηκαν 1 έως 1,5 ώρα, για να περιεργαστούν τα εκθέματα στο ενυδρείο, γεγονός που μας κάνει να πιστεύουμε ότι το ενυδρείο Κρήτης ξεχωρίζει από τα άλλα ευρωπαϊκά ενυδρεία, καθώς είναι το μοναδικό, το οποίο είναι αφιερωμένο στην Μεσόγειο.

Αναλυτικότερα:

- Επισκέπτες που διαμένουν μόνιμα στην Κρήτη:
 - Το 52,3% χρειάστηκε 30-60 λεπτά.
 - Το 26,2% χρειάστηκε 60-90 λεπτά.

- Επισκέπτες από την υπόλοιπη Ελλάδα:
 - Το 50% των επισκεπτών χρειάστηκε 30-60 λεπτά.
 - Το 31,8% χρειάστηκε 60-90 λεπτά.

- Επισκέπτες από το εξωτερικό:
 - Το 60% χρειάστηκε 30-60 λεπτά.
 - Το 26% χρειάστηκε 60-90 λεπτά.

7.1. ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΤΗΣ ΠΕΡΙΗΓΗΣΗΣ ΣΤΟ ΕΝΥΔΡΕΙΟ

Οι παρακάτω πίνακες (7.1.1.-7.1.4.) περιλαμβάνουν τους πιθανούς χαρακτηρισμούς της περιήγησης των επισκεπτών του ενυδρείου Κρήτης. Θα πρέπει να σημειώσουμε ότι στους πίνακες που ακολουθούν, το ποσοστό των μη απαντημένων αγγίζει συνολικά, περίπου το 50%, κάνοντας το δείγμα όχι και τόσο αντιπροσωπευτικό. Παρόλα αυτά ,ας δούμε πώς χαρακτηρίζουν οι επισκέπτες, την περιήγησή τους στο ενυδρείο – cretaquarium.

Ευχάριστη

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Πάρα πολύ	121	75,6	78,6	78,6
Σχετικά	28	17,5	18,2	96,8
Ελάχιστα	2	1,3	1,3	98,1
Καθόλου	3	1,9	1,9	100,0
Σύνολο	154	96,3	100,0	
Missing -9	6	3,8		
Σύνολο	160	100,0		

Πίνακας 7.1.1.

Κουραστική

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Πάρα πολύ	3	1,9	3,2	3,2
Σχετικά	14	8,8	14,9	18,1
Ελάχιστα	20	12,5	21,3	39,4
Καθόλου	57	35,6	60,6	100,0
Σύνολο	94	58,8	100,0	
Missing -9	66	41,3		
Σύνολο	160	100,0		

Πίνακας 7.1.2.

Ανώφελη

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Πάρα πολύ	4	2,5	4,0	4,0
Σχετικά	8	5,0	8,0	12,0
Ελάχιστα	3	1,9	3,0	15,0
Καθόλου	85	53,1	8,5	100,0
Σύνολο	100	62,5	100,0	
Missing -9	60	37,5		
Σύνολο	160	100,0		

Πίνακας 7.1.3

Επιμορφωτική

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Πάρα πολύ	49	30,6	44,5	44,5
Σχετικά	53	33,1	48,2	92,7
Ελάχιστα	5	3,1	4,5	97,3
Καθόλου	3	1,9	2,7	100,0
Σύνολο	110	68,8	100,0	
Missing -9	49	30,6		
9	1	0,6		
Σύνολο	50	31,3		
Σύνολο	160	100,0		

Πίνακας 7.1.4.

Η συσχέτιση των παραπάνω πινάκων μας οδηγεί στο εξής συμπέρασμα:

Η επίσκεψη στο ενυδρείο Κρήτης, θα μπορούσε να χαρακτηριστεί πάρα πολύ ευχάριστη και επιμορφωτική, χωρίς να είναι καθόλου κουραστική ή ανώφελη.

Αναλυτικότερα:

- Το 78,6% θεωρούν ότι πρόκειται για μία πάρα πολύ ευχάριστη περιήγηση.
- Το 60,6% πιστεύει ότι πρόκειται για μια καθόλου κουραστική περιήγηση.
- Το 85% χαρακτηρίζει την περιήγηση καθόλου ανώφελη.
- Τέλος το 44,1% θεωρεί ότι πρόκειται για μια πάρα πολύ επιμορφωτική περιήγηση. Την πρώτη θέση καταλαμβάνει το 47,7% σχολιάζοντας την περιήγηση ως σχετικά επιμορφωτική.

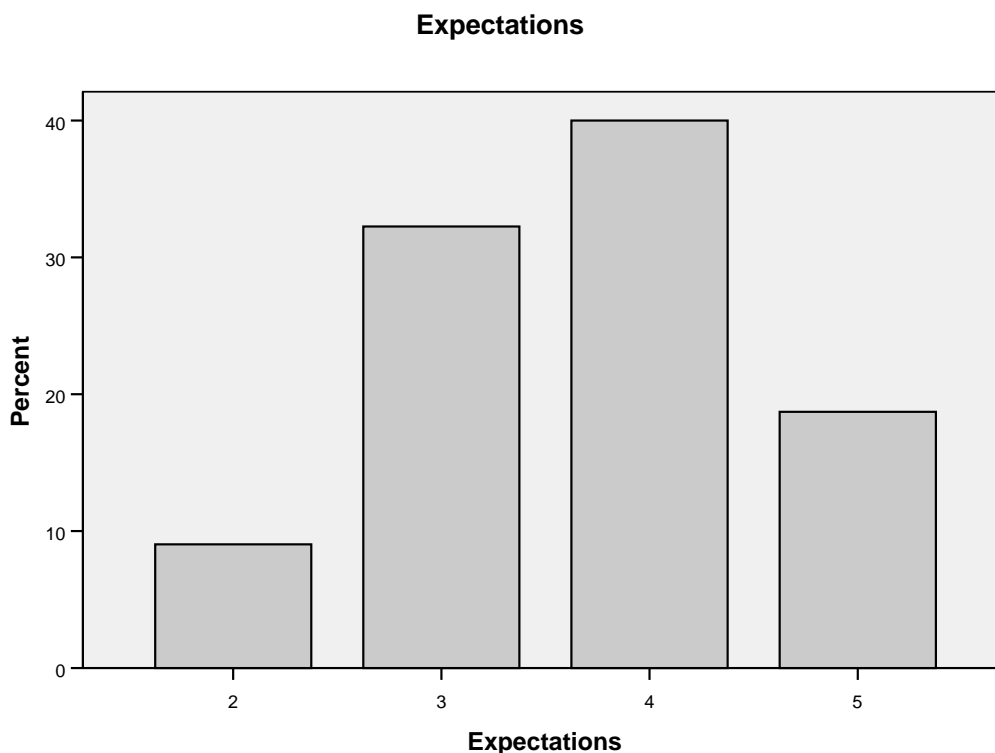
8.1. ΠΡΟΣΔΟΚΙΕΣ ΕΠΙΣΚΕΠΤΩΝ

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Όχι ιδιαίτερα	14	8,8	9,0	9,0
Αρκετά	50	31,3	32,3	41,3
Πολύ	62	38,8	40,0	81,3
Πάρα πολύ	29	18,1	18,7	100,0
Σύνολο	155	96,9	100,0	
Missing -9	5	3,1		
Σύνολο	160	100,0		

Πινάκας 8.1.1.

Με μια πρώτη ματιά, θα μπορούσαμε να πούμε ότι το ενυδρείο – cretaquarium, ανταποκρίθηκε στις προσδοκίες των επισκεπτών αρκετά έως πάρα πολύ.

Παρατηρώντας τον πίνακα 8.1.1. διαπιστώνουμε ότι οι απόλυτα ικανοποιημένοι επισκέπτες ανήκουν στο 18,7%. Οι επισκέπτες που έμειναν πολύ ικανοποιημένοι, βρίσκονται στο 40% και οι επισκέπτες, οι οποίοι υποστηρίζουν ότι το ενυδρείο ανταποκρίθηκε αρκετά στο 32,3%. Σε πολύ μικρό ποσοστό, 9%, βρίσκονται οι δυσαρεστημένοι επισκέπτες που υποστηρίζουν ότι η εμπειρία της επίσκεψης τους δεν ανταποκρίθηκε σε αυτό που περίμεναν ή είχαν ακούσει.



Ραβδόγραμμα 8.1.1.

(2=όχι ιδιαίτερα, 3=αρκετά, 4=πολύ, 5=πάρα πολύ)

8.2. ΣΥΓΚΡΙΣΗ ΚΑΤΑΓΩΓΗΣ – ΠΡΟΣΔΟΚΙΩΝ

Αντιλαμβανόμαστε ότι οι προσδοκίες κάθε επισκέπτη είναι ένα εντελώς υποκειμενικό θέμα. Αξίζει όμως να παρατηρήσουμε τις προσδοκίες αυτές σε σχέση με την καταγωγή του κάθε επισκέπτη.

	ΠΡΟΣΔΟΚΙΕΣ				ΣΥΝΟΛΟ
	Όχι ιδιαίτερα	Αρκετά	Πολύ	Πάρα πολύ	
ΚΡΗΤΗ	6	15	30	14	65
% σε σχέση με την καταγωγή	9,2%	23,1%	46,2%	21,5%	100,0%
% σε σχέση με τις προσδοκίες	42,9%	30,0%	48,4%	48,3%	41,9%
% του συνόλου	3,9%	9,7%	19,4%	9,0%	41,9%
ΥΠΟΛΟΙΠΗ ΕΛΛΑΔΑ (ΕΚΤΟΣ ΚΡΗΤΗΣ)	1	17	13	10	41
% σε σχέση με την καταγωγή	2,4%	41,5%	31,7%	24,4%	100,0%
% σε σχέση με τις προσδοκίες	7,1%	34,0%	21,0%	34,5%	26,5%
% του συνόλου	0,6%	11,0%	8,4%	6,5%	26,5%
ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ (ΕΚΤΟΣ ΕΛΛΑΔΑΣ)	7	18	19	5	49
% σε σχέση με την καταγωγή	14,3%	36,7%	38,8%	10,2%	100,0%
% σε σχέση με τις προσδοκίες	50,0%	36,0%	30,6%	17,2%	31,6%
% του συνόλου	4,5%	11,6%	12,3%	3,2%	31,6%
ΣΥΝΟΛΟ ΕΠΙΣΚΕΠΤΩΝ	14	50	62	29	155
% σε σχέση με την καταγωγή	9,0%	32,3%	40,0%	18,7%	100,0%
% σε σχέση με τις προσδοκίες	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
% του συνόλου	9,0%	32,3%	40,0%	18,7%	100,0%

Συγκριτικός πίνακας 8.2.2.

Από τον παραπάνω πίνακα προκύπτει ότι:

- Επισκέπτες που διαμένουν μόνιμα στην Κρήτη:
 - Το 46,2% ανταποκρίθηκε πολύ στις προσδοκίες τους.
 - Το 23,1% αρκετά.
 - Οι απόλυτα ικανοποιημένοι επισκέπτες ανήκουν στο 21,5%

- Ενώ οι δυσαρεστημένοι, στο 9,2%.

- Επισκέπτες από την υπόλοιπη Ελλάδα:
 - Το 41,5% ανταποκρίθηκε αρκετά στις προσδοκίες τους.
 - Το 31,7% πολύ.
 - Οι απόλυτα ικανοποιημένοι επισκέπτες ανήκουν στο 24,4%
 - Ενώ οι δυσαρεστημένοι, μόλις στο 2,4%.

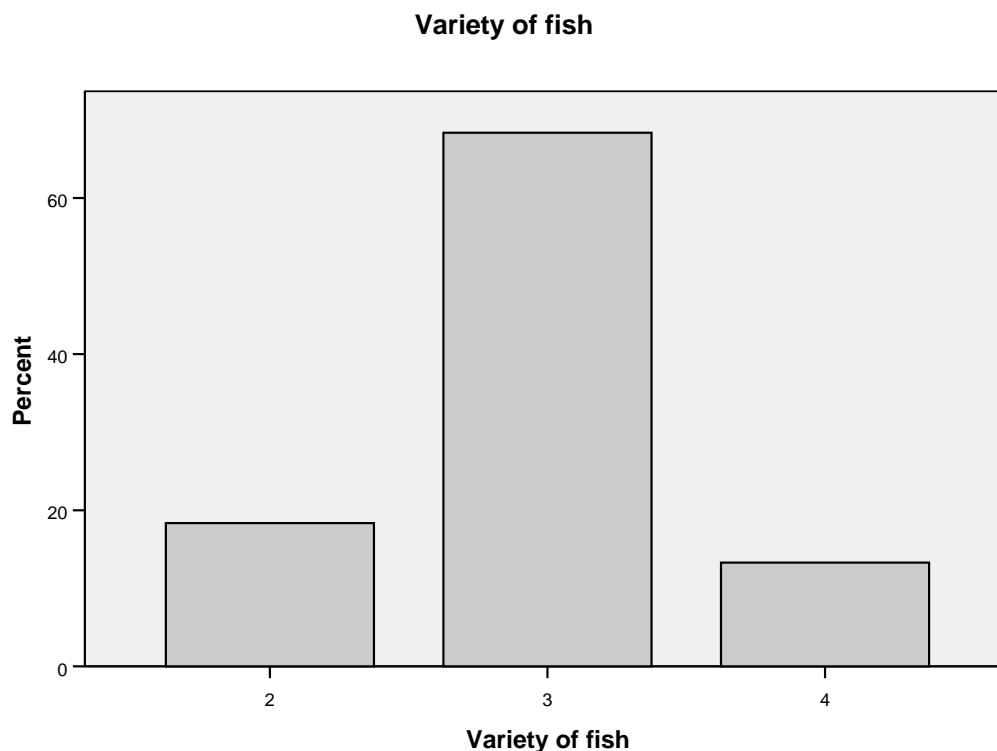
- Επισκέπτες από το εξωτερικό:
 - Το 38,8% ανταποκρίθηκε πολύ στις προσδοκίες τους.
 - Στο ίδιο περίπου ποσοστό, 36,7%, ανήκουν οι ξένοι επισκέπτες που πιστεύουν ότι το ενυδρείο ανταποκρίθηκε αρκετά σ' αυτές τις προσδοκίες.
 - Οι απόλυτα ικανοποιημένοι ανήκουν στο 14,3%.
 - Πολύ κοντά, βρίσκονται οι δυσαρεστημένοι επισκέπτες με ποσοστό 10,2%

9.1. ΠΟΙΚΙΛΙΑ - ΠΛΗΡΟΤΗΤΑ ΕΚΘΕΜΑΤΩΝ

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Φτωχή	29	18,1	18,4	18,4
Πολύ καλή	108	67,5	68,4	86,7
Άριστη	21	13,1	13,3	100,0
Σύνολο	158	98,8	100,0	
Missing -9	2	1,3		
Σύνολο	160	100,0		

Πίνακας 9.1.1.

Σύμφωνα με τον πίνακα 9.1.1. παρατηρούμε ότι στο μεγαλύτερο ποσοστό 68,4% υποστηρίζει ότι η ποικιλία των εκθεμάτων είναι πολύ καλή. Αντίθετα σε αρκετά μικρό ποσοστό, αλλά στην δεύτερη θέση, βρίσκεται το 18,4% των επισκεπτών που πιστεύουν ότι η πληρότητα των εκθεμάτων είναι φτωχή, ενώ το 13,3% πιστεύουν το ακριβώς αντίθετο.



Ραβδόγραμμα 9.1.1.
(2=φτωχή, 3=πολύ καλή, 4=άριστη)

10.1. ΕΝΔΕΧΟΜΕΝΟ ΥΠΑΡΞΗΣ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΟΣ ΜΕ ΑΝΑΜΝΗΣΤΙΚΑ ΕΙΔΗ

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Σίγουρά όχι	10	6,3	6,3	6,3
Μάλλον όχι	26	16,3	16,4	22,6
Μάλλον ναι	81	50,6	50,9	73,6
Σίγουρα ναι	42	26,3	26,4	100,0
Σύνολο	159	99,4	100,0	
Missing -9	1	0,6		
Σύνολο	160	100,0		

Πίνακας 10.1.1

Στον πίνακα αυτόν εξετάζουμε το ενδεχόμενο ύπαρξης ενός καταστήματος με αναμνηστικά. Διαπιστώνουμε ότι η πλειοψηφία των επισκεπτών είναι θετική απέναντι σ' αυτό το ενδεχόμενο. Το 50,9% και το 26,4% θεωρούν ελκυστική την ιδέα αυτή, ενώ αντίθετα μόλις το 22,7% είναι αρνητικοί στο ενδεχόμενο αυτό.

11.1. ΕΝΔΕΧΟΜΕΝΟ ΥΠΑΡΞΗΣ ΞΕΝΑΓΟΥ

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Καθόλου	5	3,1	3,3	3,3
Όχι ιδιαίτερα	37	23,1	24,3	27,6
Αρκετά	60	37,5	39,5	67,1
Πάρα πολύ	50	31,3	32,9	100,0
Σύνολο	152	95,0	100,0	
Missing -9	8	5,0		
Σύνολο	160	100,0		

Πίνακας 11.1.1.

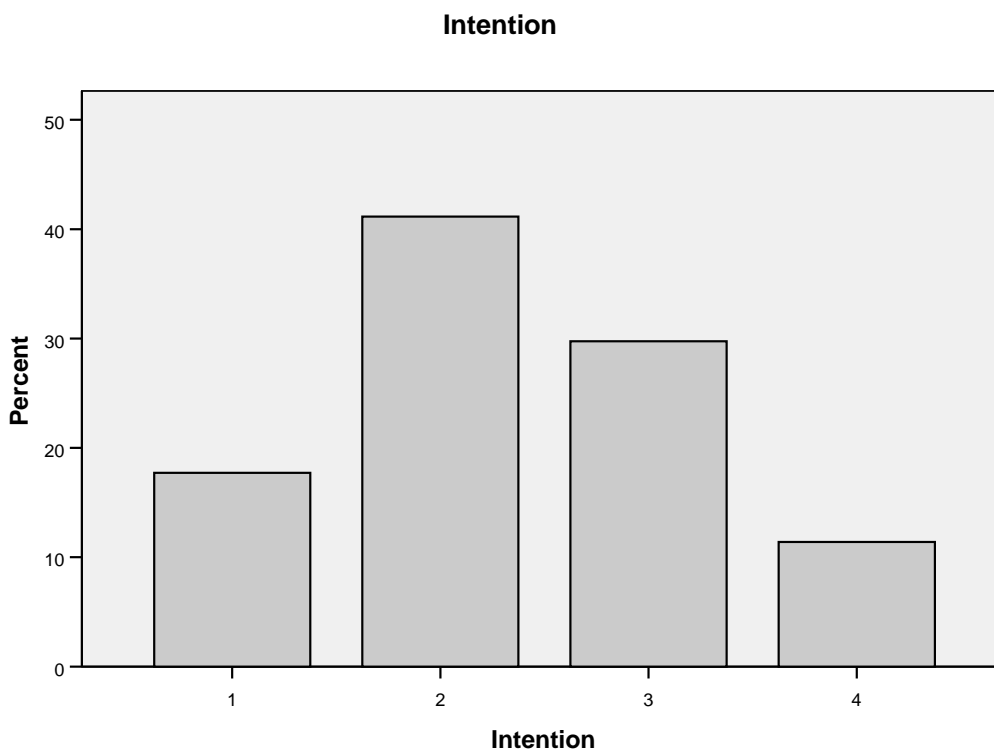
Τα δύο μεγαλύτερα ποσοστά (39,5% και 32,9%) που συγκεντρώνονται εκφράζουν την επιθυμία των επισκεπτών για την ύπαρξη ξεναγού, ο οποίος θα βοηθούσε στην βαθύτερη κατανόηση και ενημέρωση για τα θέματα που αφορούν το θαλάσσιο περιβάλλον. Αντίθετα, το 27,6% είναι αρνητικοί έως τελείως αρνητικοί στο ενδεχόμενο αυτό.

12.1. ΠΡΟΘΕΣΗ ΤΩΝ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ ΓΙΑ ΕΠΑΝΑΛΗΨΗ ΤΗΣ ΕΠΙΣΚΕΨΗΣ ΤΟΥΣ

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Σίγουρά όχι	28	17,5	17,7	17,7
Μάλλον όχι	65	40,6	41,1	58,9
Μάλλον ναι	47	29,4	29,7	88,6
Σίγουρα ναι	18	11,3	11,4	100,0
Σύνολο	158	98,8	100,0	
Missing -9	2	1,3		
Σύνολο	160	100		

Πίνακας 12.1.1.

Σε αντίθεση με τον πίνακα της γενικότερης εντύπωσης όπου διαπιστώσαμε η στάση των καταναλωτών ήταν θετική ως προς το ενυδρείο, εδώ παρατηρούμε ότι δύσκολα θα επιχειρούσαν μία ακόμη επίσκεψη αφού συνολικά το 70,8% δηλώνουν διστακτικοί. Ενώ τα μικρά ποσοστά 11,4% και 17,7% δηλώνουν κατηγορηματικά θετικοί και αρνητικοί αντίστοιχα. Αντιλαμβανόμαστε ότι σ' αυτό το σημείο σημαντική αιτία, αποτελεί η καταγωγή των επισκεπτών. Στην επόμενη παράγραφο 12.2. θα μπορέσουμε να εξηγήσουμε αναλυτικότερα τις προθέσεις των επισκεπτών σε σχέση με την καταγωγή τους.



Ραβδόγραμμα 12.1.1.

(1=σίγουρα όχι, 2=μάλλον όχι, 3=μάλλον ναι, 4=σίγουρα ναι)

12.2. ΣΥΓΚΡΙΣΗ ΚΑΤΑΓΩΓΗΣ – ΠΡΟΘΕΣΗ ΕΠΑΝΑΛΗΨΗΣ ΤΗΣ ΕΠΙΣΚΕΨΗΣ

	ΠΡΟΘΕΣΗ ΕΠΑΝΑΛΗΨΗΣ ΤΗΣ ΕΠΙΣΚΕΨΗΣ				ΣΥΝΟΛΟ
	Σίγουρα όχι	Μάλλον όχι	Μάλλον ναι	Σίγουρα ναι	
ΚΡΗΤΗ	6	24	26	9	65
% σε σχέση με την καταγωγή	9,2%	36,9%	40,0%	13,8%	100,0%
% σε σχέση με την πρόθεση επανάληψης της επίσκεψης	21,4%	36,9%	55,3%	50,0%	41,1%
% του συνόλου	3,8%	15,2%	16,5%	5,7%	41,1%
ΥΠΟΛΟΙΠΗ ΕΛΛΑΔΑ (ΕΚΤΟΣ ΚΡΗΤΗΣ)	9	21	10	5	45
% σε σχέση με την καταγωγή	20,0%	46,7%	22,2%	11,1%	100,0%
% σε σχέση με την πρόθεση επανάληψης της επίσκεψης	32,1%	32,3%	21,3%	27,8%	28,5%
% του συνόλου	5,7%	13,3%	6,3%	3,2%	82,5%
ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ (ΕΚΤΟΣ ΕΛΛΑΔΑΣ)	13	20	11	4	48
% σε σχέση με την καταγωγή	27,1%	41,7%	22,9%	8,3%	100,0%
% σε σχέση με την πρόθεση επανάληψης της επίσκεψης	46,6%	30,8%	23,4%	22,2%	30,4%
% του συνόλου	8,2%	12,7%	7,0%	2,5%	30,4%
ΣΥΝΟΛΟ ΕΠΙΣΚΕΠΤΩΝ	28	65	47	18	158
% σε σχέση με την καταγωγή	17,7%	41,1%	29,7%	11,4%	100,0%
% σε σχέση με την πρόθεση επανάληψης της επίσκεψης	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
% του συνόλου	17,7%	41,1%	29,7%	11,4%	100,0%

Συγκριτικός πίνακας 12.2.1

Στην παράγραφο γενικότερης εντύπωσης (5.1.) και στην παράγραφο προσδοκίες επισκεπτών (8.1.), διαπιστώσαμε ότι γενικά οι επισκέπτες έχουν σχηματίσει μια πολύ καλή εικόνα για το ενδρείο Κρήτης. Εδώ παρατηρούμε ότι υπάρχει μια διστακτικότητα. Η διστακτικότητα αυτή αντιπροσωπεύει κυρίως άτομα, τα οποία διαμένουν μόνιμα στην Κρήτη.

Πιο ξεκάθαροι εμφανίζονται οι ξένοι επισκέπτες, οι οποίοι δηλώνουν ότι δεν θα το επιχειρούσαν ξανά, με συνολικό ποσοστό 68,8%. Το υπόλοιπο 31,2%, είναι θετικό σε ένα τέτοιο ενδεχόμενο.

Την ίδια στάση διατηρούν και οι επισκέπτες από την υπόλοιπη Ελλάδα, οι οποίοι συνολικά δηλώνουν αρνητικοί με ποσοστό 66,7%.

Οι υπόλοιποι επισκέπτες, με ποσοστό 33,3%, έχουν την πρόθεση να επαναλάβουν την επίσκεψη προς αυτή. Εδώ τολμάμε να κάνουμε την υπόθεση, ότι σημαντικό ρόλο αποτελεί η απόσταση.

Ιδιαίτερο ενδιαφέρον προς αποτελεί η πρόθεση των επισκεπτών που διαμένουν μόνιμα στην Κρήτη.

Αναλυτικότερα:

- Το 46,1% δηλώνουν αρνητικοί. Το 36,9% των επισκεπτών δηλώνει μάλλον όχι και το 9,2% σίγουρα όχι.
- Το 53,8% απαντούν θετικά. Το 40% δηλώνει μάλλον ναι και το 13,8% σίγουρα ναι.

13.1. ΘΕΤΙΚΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ ΠΡΟΣ ΜΕΛΛΟΝΤΙΚΟΥΣ ΕΠΙΣΚΕΠΤΕΣ

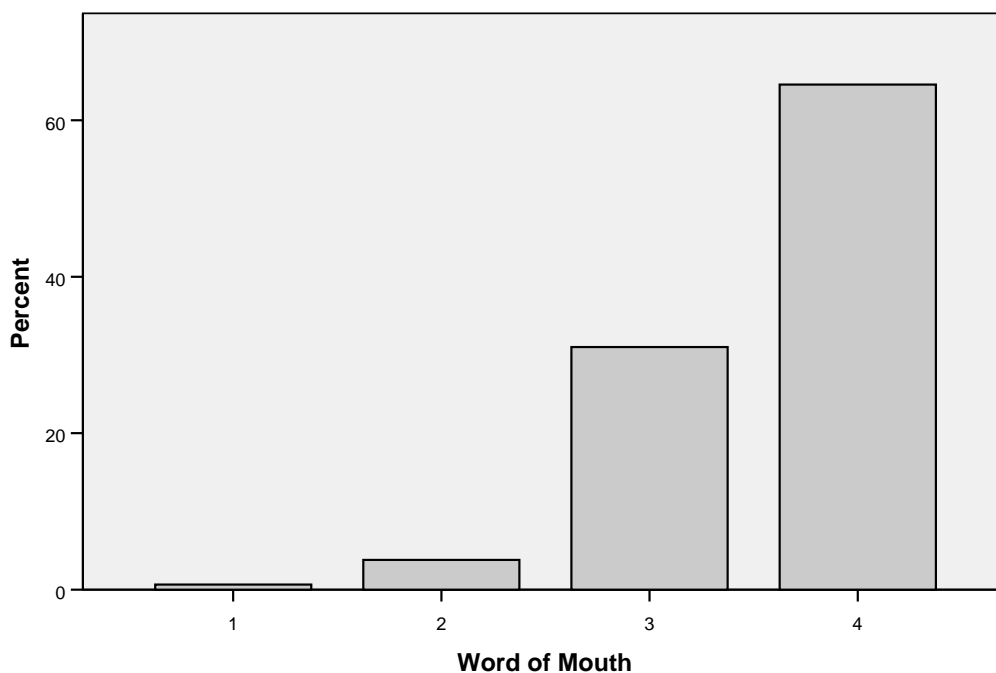
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
--	-----------	---------	---------------	--------------------

Σίγουρά όχι	1	0,6	0,6	0,6
Μάλλον όχι	6	3,8	3,8	4,4
Μάλλον ναι	49	30,6	31,0	35,4
Σίγουρα ναι	102	63,8	64,6	100,0
Σύνολο	158	98,8	100,0	
Missing -9	2	1,3		
Σύνολο	160	100,0		

Πίνακας 13.1.1.

Γνωρίζουμε ότι η καλύτερη διαφήμιση είναι τα λόγια των ανθρώπων, οι οποίοι έμειναν ευχαριστημένοι από την εμπειρία της επίσκεψης τους στο ενυδρείο. Στον πίνακα 13.1.1. παρατηρούμε ότι το 64,6% και το 31% θα παρότρυνε θετικά και άλλους να γνωρίσουν από κοντά τον θαλάσσιο κόσμο της Μεσογείου. Μόνο το 4,4%, δηλώνουν αντίθετοι.

Word of Mouth



Ραβδόγραμμα 13.1.1.

(1=σίγουρα όχι, 2=μάλλον όχι, 3=μάλλον ναι, 4=σίγουρα ναι)

ΜΕΡΟΣ ΙΙΙ

2.1. ΠΙΝΑΚΕΣ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ ΤΩΝ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΩΝ ΤΟΥ ΕΝΥΔΡΕΙΟΥ.

Σε αυτή την ενότητα μπορούμε να δούμε αναλυτικά όλα τα χαρακτηριστικά, που περιλαμβάνει μια επίσκεψη στο ενυδρείο – cretaquarium, σχετικά με τους χώρους και τις υπηρεσίες που ήδη παρέχει.

Πρόσβαση

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Πολύ άσχημα	3	1,9	2,0	2,0
Άσχημα	6	3,8	4,0	6,0
Μέτρια	51	31,9	34,0	40,0
Πολύ καλά	82	51,3	54,7	94,7
Άριστα	8	5,0	5,3	100,0
Σύνολο	150	93,8	100,0	
Missing -9	10	6,3		
Σύνολο	160	100,0		

Πίνακας 2.1.1.

Χώρος στάθμευσης

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Πολύ άσχημα	6	3,8	3,8	3,8
Άσχημα	14	8,8	9,0	12,8
Μέτρια	39	24,4	25,0	37,8
Πολύ καλά	75	46,9	48,1	85,9
Άριστα	22	13,8	41,1	100,0
Σύνολο	156	97,5	100,0	
Missing -9	4	2,5		
Σύνολο	160	100,0		

Πίνακας 2.1.2.

Περιβάλλον χώρος

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Πολύ άσχημα	6	3,8	3,8	3,8
Άσχημα	14	8,8	9,0	12,8
Μέτρια	39	24,4	25,0	37,8
Πολύ καλά	75	46,9	48,1	85,9
Άριστα	22	13,8	41,1	100,0
Σύνολο	156	97,5	100,0	
Missing -9	4	2,5		
Σύνολο	160	100,0		

Πίνακας 2.1.3.

Τιμή

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Πολύ άσχημα	5	3,1	3,2	3,2
Άσχημα	21	13,1	13,4	16,6
Μέτρια	74	46,3	47,1	63,7
Πολύ καλά	53	33,1	33,8	97,5
Άριστα	4	2,5	2,5	100,0
Σύνολο	157	98,1	100,0	
Missing -9	3	1,9		
Σύνολο	160	100,0		

Πίνακας 2.1.4.

Ωράριο λειτουργίας

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Άσχημα	1	0,6	0,7	0,7
Μέτρια	27	16,9	19,0	19,7
Πολύ καλά	91	56,9	64,1	83,8
Άριστα	23	14,4	16,2	100,0
Σύνολο	142	88,8	100,0	
Missing -9	18	11,3		
Σύνολο	160	100,0		

Πίνακας 2.1.5.

Εσωτερικός χώρος - διάκοσμος

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Άσχημα	1	0,6	0,6	0,6
Μέτρια	26	16,3	16,9	17,5
Πολύ καλά	99	61,9	64,3	81,8
Άριστα	28	17,5	18,2	100,0
Σύνολο	154	96,3	100,0	
Missing -9	6	3,8		
Σύνολο	160	100,0		

Πίνακας 2.1.6.

Προσωπικό – υποδοχή

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Πολύ άσχημα	3	1,9	1,9	1,9
Άσχημα	1	0,6	0,6	2,5
Μέτρια	27	16,9	17,2	19,7
Πολύ καλά	100	62,5	63,7	83,4
Άριστα	26	16,3	16,6	100,0
Σύνολο	157	98,1	100,0	
Missing -9	3	1,9		
Σύνολο	160	100,0		

Πίνακας 2.1.7.

Εξυπηρέτηση προσωπικού

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Πολύ άσχημα	2	1,3	1,3	1,3
Άσχημα	2	1,3	1,3	2,6
Μέτρια	28	17,5	18,1	20,6
Πολύ καλά	97	60,6	62,6	83,2
Άριστα	26	16,3	16,8	100,0
Σύνολο	155	96,9	100,0	
Missing -9	5	3,1		
Σύνολο	160	100,0		

Πίνακας 2.1.8.

Δεξαμενές

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Μέτρια	19	11,9	13,4	13,4
Πολύ καλά	88	55,0	62,0	75,4
Άριστα	35	21,9	24,6	100,0
Σύνολο	142	88,8	100,0	
Missing -9	18	11,3		
Σύνολο	160	100,0		

Πίνακας 2.1.9.

Φωτισμός

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Άσχημα	2	1,3	1,3	1,3
Μέτρια	31	19,4	20,0	21,3
Πολύ καλά	90	56,3	58,1	79,4
Άριστα	32	20,0	20,6	100,0
Σύνολο	155	96,9	100,0	
Missing -9	5	3,1		
Σύνολο	160	100,0		

Πίνακας 2.1.10.

Εκπαιδευτικές ταινίες

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Άσχημα	2	1,3	1,3	1,3
Μέτρια	43	26,9	28,7	30,0
Πολύ καλά	81	50,6	54,0	84,0
Άριστα	24	15,0	16,0	100,0
Σύνολο	150	93,8	100,0	
Missing -9	10	6,3		
Σύνολο	160	100,0		

Πίνακας 2.1.11.

Μουσική

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Πολύ άσχημα	2	1,3	1,4	1,4
Άσχημα	10	6,3	6,8	8,2
Μέτρια	46	28,8	31,3	39,5
Πολύ καλά	73	45,6	49,7	89,1
Άριστα	16	10,0	10,9	100,0
Σύνολο	147	91,6	100,0	
Missing -9	13	8,1		
Σύνολο	160	100,0		

Πίνακας 2.1.12.

Καφετέριες

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Πολύ άσχημα	3	1,9	2,0	2,0
Άσχημα	16	10,0	10,7	12,7
Μέτρια	55	34,4	36,7	49,3
Πολύ καλά	58	36,3	38,7	88,0
Άριστα	18	11,3	12,0	100,0
Σύνολο	150	93,8	100,0	
Missing -9	10	6,3		
Σύνολο	160	100,0		

Πίνακας 2.1.13.

Καθαριότητα

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Πολύ άσχημα	3	1,9	2,0	2,0
Άσχημα	16	10,0	10,7	12,7
Μέτρια	55	34,4	36,7	49,3
Πολύ καλά	58	36,3	38,7	88,0
Άριστα	18	11,3	12,0	100,0
Σύνολο	150	93,8	100,0	
Missing -9	10	6,3		
Σύνολο	160	100,0		

Πίνακας 2.1.14.

Έντυπο υλικό – πληροφοριακό

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Πολύ άσχημα	4	2,5	2,9	2,9
Άσχημα	26	16,3	18,8	21,7
Μέτρια	47	29,4	34,1	55,8
Πολύ καλά	47	29,4	34,1	89,9
Άριστα	15	8,8	10,1	100,0
Σύνολο	138	86,3	100,0	
Missing -9	22	13,8		
Σύνολο	160	100,0		

Πίνακας 2.1.15.

Ιστοσελίδα

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Πολύ άσχημα	7	4,4	8,3	8,3
Άσχημα	6	3,8	7,1	15,5
Μέτρια	23	14,4	27,4	42,9
Πολύ καλά	39	24,4	46,4	89,3
Άριστα	9	5,6	10,7	100,0
Σύνολο	84	52,5	100,0	
Missing -9	72	45,0		
System	4	2,5		
Σύνολο	76	47,5		
Σύνολο	160	100,0		

Πίνακας 2.1.16.

Από τους παραπάνω πίνακες παρατηρούμε ότι :

- Το 54,7% χαρακτηρίζουν πολύ καλή την πρόσβαση στο ενυδρείο καθώς και το χώρο στάθμευσης με ποσοστό 48,1%
- Όσον αφορά τον περιβάλλοντα χώρο , το μεγαλύτερο ποσοστό 40,4% τον θεωρεί μέτριο. Δύο σχεδόν ίδια ποσοστά 23,1% και 21,8% μας δείχνουν οτι οι απόψεις δίστανται .
- Η γενικότερη εντύπωση για την τιμή κυμαίνεται από το "πολύ άσχημα" έως το "μέτρια". Ενώ το 36,3% είναι θετικώς διακείμενοι.
- Είναι σαφές οτι το ωράριο λειτουργίας διευκολύνει τους επισκέπτες συγκεντρώνοντας το 64,1%.
- Ο εσωτερικός χώρος και διάκοσμος διαπιστώνεται ότι τους εμπνέει με ποσοστό 63,7%.

- Το 63,7% δείχνει ευχαριστημένο από τη συμπεριφορά και τη στάση της υποδοχής και τη γενικότερη εξυπηρέτηση.
- Η θετική στάση του κοινού προς το εσωτερικό χώρο του ενυδρείου επισφραγίζεται και με το υψηλό ποσοστό που συγκεντρώνει η αξιολόγηση των δεξαμενών , του φωτισμού και της γενικότερης ατμόσφαιρας.
- Στον μαγικό κόσμο του ενυδρείου συντελούν οι εκπαιδευτικές ταινίες και η άμεσα συνυφασμένη με το βυθό μουσική.
- Όσον αφορά τον χώρο της καφετέριας , τα δύο μεγαλύτερα ποσοστά κυμαίνονται μεταξύ της μέτριας, ποσοστό 36,7% και της πολύ καλής εντύπωσης 38,7%.
- Στο επίσης σημαντικό θέμα της καθαριότητας η άποψη του κοινού εξακολουθεί να είναι θετική με ποσοστό 63,9%.
- Τέλος, το κοινό είναι ακόμα διστακτικό ως προς το έντυπο υλικό και την ιστοσελίδα αφού περίπου το 45% δεν έχει δώσει απάντηση.



ΜΕΡΟΣ IV

ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

Μετά από μήνες εντατικής δουλειάς και έρευνας, διαπιστώσαμε ότι ο μαγικός κόσμος του Θαλασσόκοσμου κατάφερε να συγκινήσει μικρούς και μεγάλους . Η ανταπόκριση του κόσμου , εγχώριου και ξένου ,ήταν σημαντική.



Η στατιστική ανάλυση που προηγήθηκε μας βοήθησε να κατανοήσουμε ότι ο Θαλασσόκοσμος ,αν και στη γέννηση του, κατάφερε να παρασύρει πολλούς στο βυθό του.

Παρ' όλα αυτά όμως οι απαιτήσεις του κοινού είναι μεγάλες με αποτέλεσμα οι προσδοκίες τους να μην σταματάνε εδώ, μερικές από αυτές διατυπώθηκαν στα ερωτηματολόγια μας ως εξής :

- ❖ Περισσότερα και σπανιότερα εκθέματα
- ❖ Τροπικά είδη ψαριών
- ❖ Περισσότερη εξυπηρέτηση
- ❖ Μεγαλύτερες δεξαμενές
- ❖ Έλλειψη μαλάκιων ,οστρακοειδών και φυτών
- ❖ Ανοιχτές πισίνες με θεάματα-show
- ❖ Μη παραπλανητική διαφήμιση
- ❖ Έλλειψη άνεσης για οργανωμένες επισκέψεις γκρουπ
- ❖ Διαμόρφωση περιβάλλοντος χώρου
- ❖ Περισσότερη πληροφόρηση σε οποιαδήποτε μορφή
- ❖ Έλλειψη γερμανικής και ρωσικής γλώσσας
- ❖ Μη εκτενής αναφορά για τον τρόπο ζωής των ψαριών.
- ❖ Μετάφραση εκπαιδευτικών ταινιών.
- ❖ Έλλειψη υδάτινου ουρανού
- ❖ Υπαίθριο ενυδρείο
- ❖ Περισσότερα θηλαστικά
- ❖ Βιβλιοπωλείο
- ❖ Ανεπαρκής και κουραστικός φωτισμός
- ❖ Αναμνηστικά
- ❖ Ανεπαρκής φύλαξη του εσωτερικού χώρου του ενυδρείου

- ❖ Υψηλή τιμή
- ❖ Μεγαλύτερο εστιατόριο και μεγαλύτερη ποικιλία φαγητών
- ❖ Εξωτερικός χώρος: έλλειψη καθισμάτων και τηλεφώνων
- ❖ Ανύπαρκτη η μεταφορά από και προς την είσοδο της Αμερικάνικης Βάσης

ΜΕΡΟΣ V

ΕΠΙΛΟΓΟΣ

Το ενυδρείο απευθύνεται σε όλους , μικρούς και μεγάλους ,οικογένειες και κυρίως παιδιά , σχολεία ,συνλόγους ,στα ερευνητικά πνεύματα , στους φυσιολάτρες ,στους ειδικούς , και σε όλους όσους θέλουν να γνωρίσουν καλύτερα το θαλάσσιο περιβάλλον της Μεσογείου , να χαλαρώσουν σ' ένα ευχάριστο περιβάλλον και να περάσουν μία ξεχωριστή μέρα.



Το ενυδρείο είναι ένας δυναμικός χώρος που εξελίσσεται και αλλάζει διαρκώς. Νέα είδη προστίθενται και οι δεξαμενές που φιλοξενούν τους θαλάσσιους οργανισμούς εμπλουτίζονται και αλλάζουν .

Το ενυδρείο Κρήτης αποτέλεσε για χρόνια το όραμα της θαλάσσιας ερευνητικής κοινότητας της Κρήτης .

Στους λίγους μήνες λειτουργίας του ο Θαλασσόκοσμος έχει κλέψει την καρδιά Ελλήνων και ξένων .

Αν πάτε στο ενυδρείο σεβαστείτε τις πινακίδες και μην χτυπάτε τα τζάμια .Τα ψάρια φρικόρουν.....

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- **Καραγιάννης Σ., *Έρευνα Αγοράς*, σημειώσεις μαθήματος, Α.Τ.Ε.Ι. Κρήτης**
- **Ατσαλάκης Μ., *Διαχείριση Ελεύθερου Χρόνου*, σημειώσεις μαθήματος, Α.Τ.Ε.Ι. Κρήτης**
- **Torkildsen G., *Leisure Management*, E&FN Sport 1999**

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Α'

ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΑ ΕΡΕΥΝΑΣ:

ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ ΕΝΤΥΠΩΣΕΩΝ (ΕΡΕΥΝΑ ΠΤΥΧΙΑΚΗΣ)

Το παρόν ερωτηματολόγιο σχεδιάστηκε από ομάδα φοιτητών του τμήματος Τουριστικών Επιχειρήσεων του Α.Τ.Ε.Ι Κρήτης. Σκοπός του είναι να δώσει τη δυνατότητα να εκφράσετε τις απόψεις σας σχετικά με το ενυδρείο Creta Aquarium-Θαλασσόκοσμος.

Σας παρακαλούμε να αφιερώσετε λίγο από τον πολύτιμο χρόνο σας και να απαντήσετε στα παρακάτω ερωτήματα.

	Ανδρας	Γυναίκα					
1.Φύλο	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	15-18	19-24	25-35	36-45	46-55	55 και	
άνω							
2.Ηλικία	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

3.Επάγγελμα

4.Τόπος διαμονής

5.i)Πόσες φορές έχετε επισκεφτεί το ενυδρείο; 1^η φορά 2^η φορά Περισσότερες
(συμπεριλαμβανομένης της σημερινής επίσκεψης)

ii)Τρόπος σημερινής επίσκεψης:

(α) Μεμονωμένα Ναι Όχι

Συνοδευόμενα άτομα.....

Σημειώστε τον τρόπο πρόσβασης

I.X. αυτοκίνητο	
Ενοικιαζόμενο αυτοκίνητο	
Ενοικιαζόμενη μηχανή	

Λεωφορείο ΚΤΕΛ	
Άλλο

(β) Οργανωμένα Ναι Όχι

Εάν ναι, σημειώστε τον τρόπο πρόσβασης

Πρακτορείο ταξιδίων	
Σχολείο	
Σύλλογος	
Άλλο

6. Ποια η γενικότερη σας εντύπωση από την επίσκεψη στο ενυδρείο;

Πολύ αρνητική	Αρνητική	Αδιάφορη	Θετική	Πολύ θετική

7. Πόση ώρα διήρκεσε η σημερινή σας επίσκεψη;

15-30 λεπτά	30-60 λεπτά	60-90 λεπτά	90-120 λεπτά	Περισσότερο

8. Πώς σας φάνηκε η περιήγηση στο ενυδρείο; (Βάλτε ένα μόνο X σε κάθε σειρά)

	Πάρα πολύ	Σχετικά	Ελάχιστα	Καθόλου
Ευχάριστη				
Κουραστική				
Ανώφελη				
Επιμορφωτική				

9. Η εμπειρία σας ανταποκρίθηκε στις προσδοκίες /εικόνα που είχατε διαμορφώσει από την προβολή του;

Καθόλου	Όχι ιδιαίτερα	Αρκετά	Πολύ	Πάρα πολύ

10. Πώς κρίνετε την ποικιλία / πληρότητα των εκθεμάτων;

Πολύ φτωχή	Φτωχή	Πολύ καλή	Άριστη

11. Βρίσκετε ελκυστική την ιδέα ενός καταστήματος με αναμνηστικά και άλλα σχετικά είδη στις εγκαταστάσεις του ενυδρείου;

Σίγουρα όχι	Μάλλον όχι	Μάλλον ναι	Σίγουρα ναι

12.Βοηθάει η ύπαρξη ατόμου ειδικά εκπαιδευμένου στη περιήγηση/ξενάγηση σας στο Creta Aquarium;

Καθόλου	Όχι ιδιαίτερα	Αρκετά	Πάρα πολύ

13.i)Σκοπεύετε να επισκεφτείτε ξανά το ενυδρείο μέσα στο έτος 2006;

Σίγουρα όχι	Μάλλον όχι	Μάλλον ναι	Σίγουρα ναι

ii)Σκοπεύετε να προτείνετε σε άλλα άτομα να επισκεφθούν το ενυδρείο;

Σίγουρα όχι	Μάλλον όχι	Μάλλον ναι	Σίγουρα ναι

14.i)Παρακαλούμε αξιολογήστε τα παρακάτω στοιχεία / χαρακτηριστικά (βάλτε ένα μόνο X σε κάθε σειρά)

	Πολύ άσχημα	Άσχημα	Μέτρια	Πολύ καλά	Άριστα
Πρόσβαση					
Πάρκινγκ					
Περιβάλλον χώρος					
Τιμή					
Ωράριο λειτουργίας					
Εσωτερικός χώρος –διάκοσμος					
Προσωπικό-υποδοχή					
Εξυπηρέτηση προσωπικού					
Δεξαμενές					
Φωτισμός					
Εκπαιδευτικές ταινίες					
Μουσική					
Ατμόσφαιρα					
Εγκαταστάσεις					
Καφετέριες					
Καθαριότητα					
Τουαλέτες					
Έντυπο υλικό- πληροφοριακό					
Ιστοσελίδα					

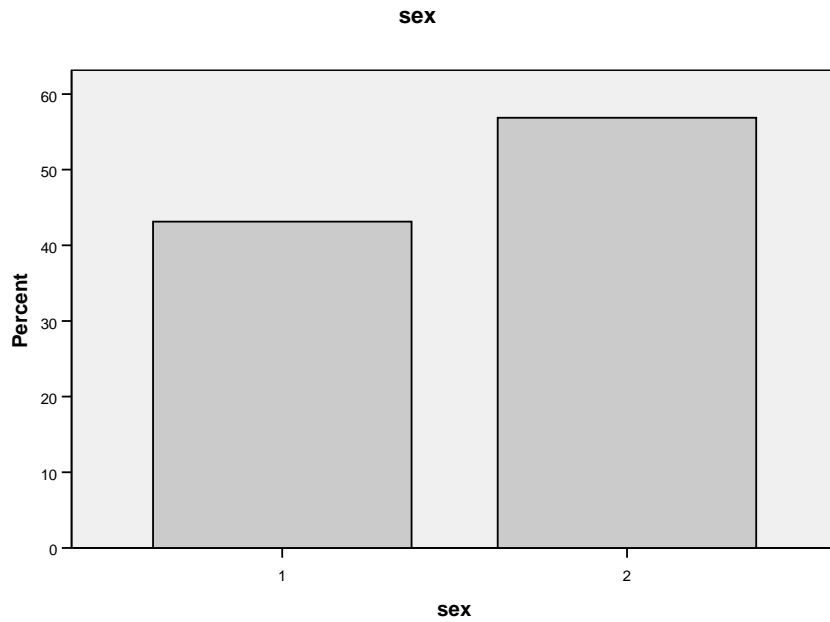
ii) Τι άλλο θα επιθυμούσατε και δεν υπάρχει στο ενυδρείο; Δικά σας σχόλια

.....
.....
.....

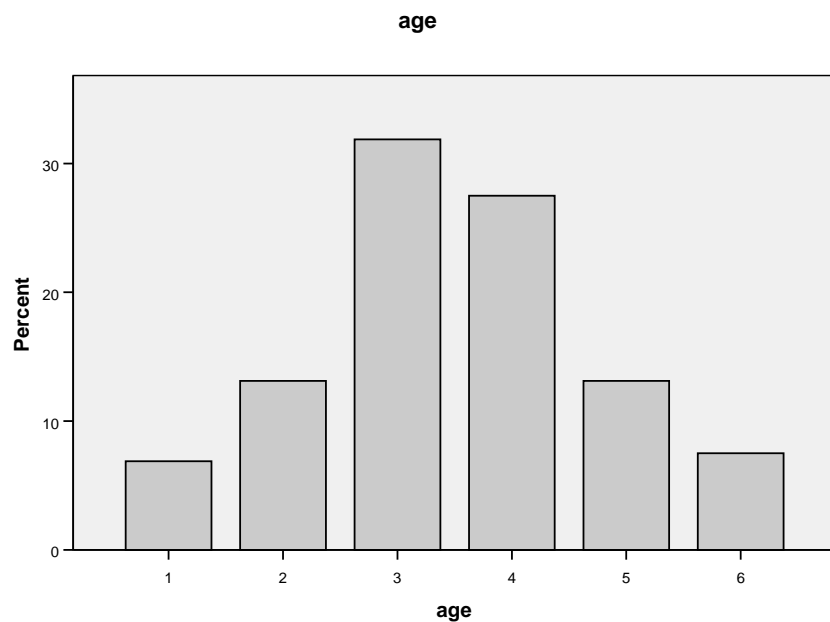
Ευχαριστούμε πολύ
για τη συνεργασία και το χρόνο σας !

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Β΄

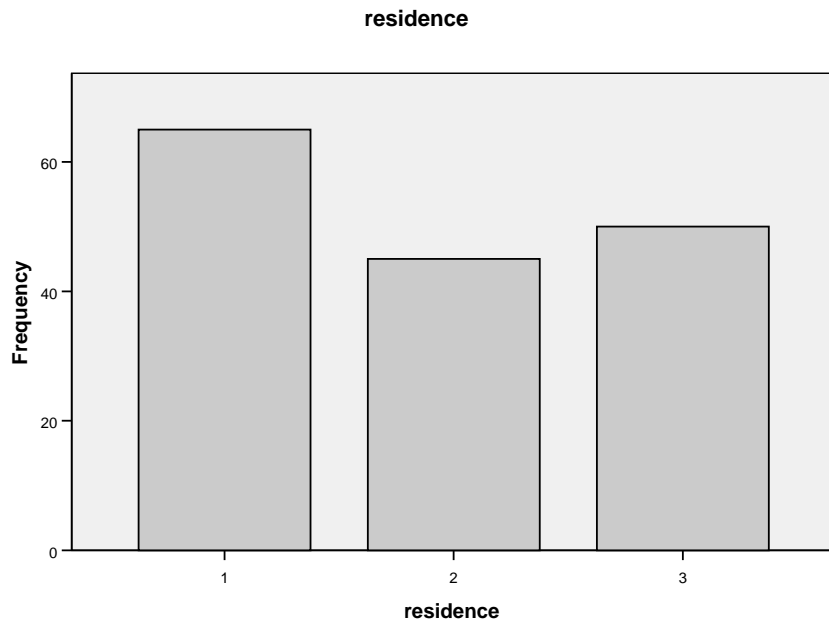
ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ ΑΝΑΛΥΣΗ – ΡΑΒΔΟΓΡΑΜΜΑΤΑ



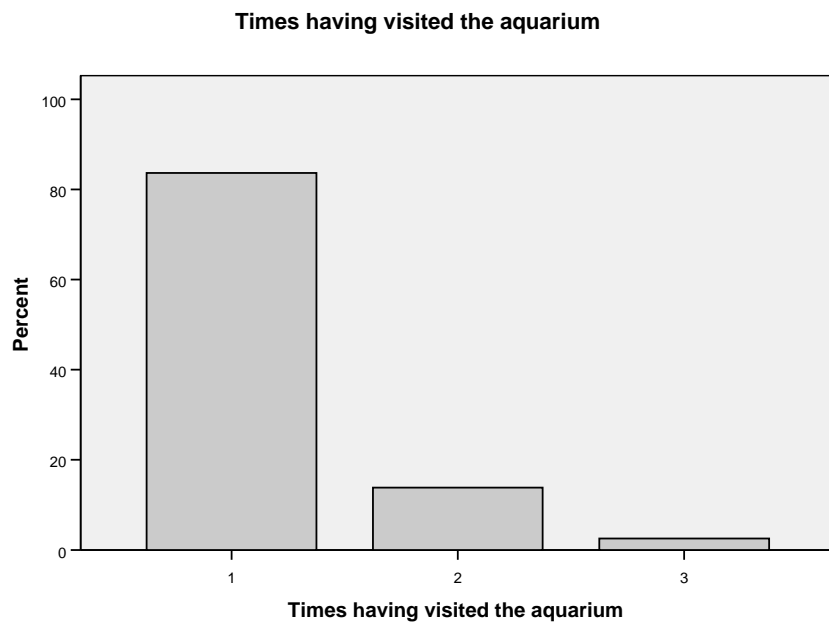
Ραβδόγραμμα 1^ο: Φύλο επισκεπτών
(1=άνδρες, 2=γυναίκες)



Ραβδόγραμμα 2^ο: Ηλικία επισκεπτών
(1=15-18 ετών, 2=19-24 ετών, 3=25-35 ετών, 4=36-45 ετών, 5=46-55 ετών, 6=55 ετών και άνω)

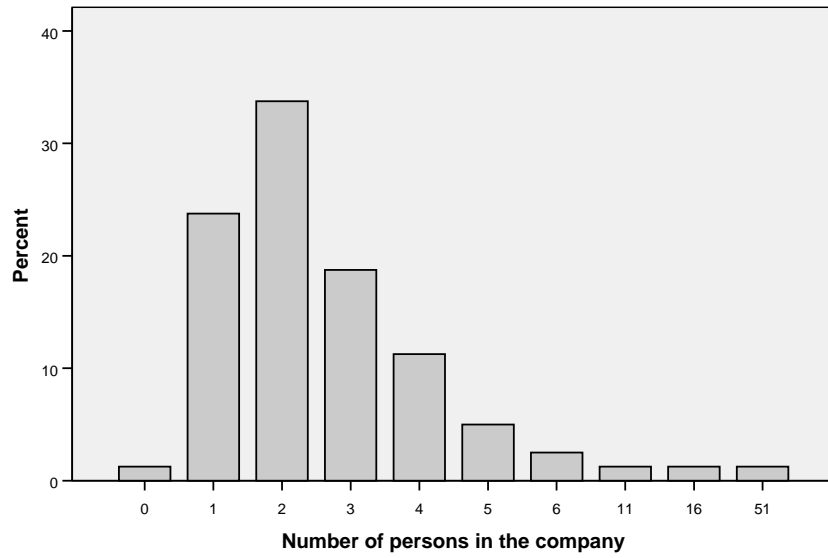


Ραβδόγραμμα 3^ο :Καταγωγή επισκεπτών
(1=Κρήτη, 2=υπόλοιπη Ελλάδα, 3=εξωτερικό)



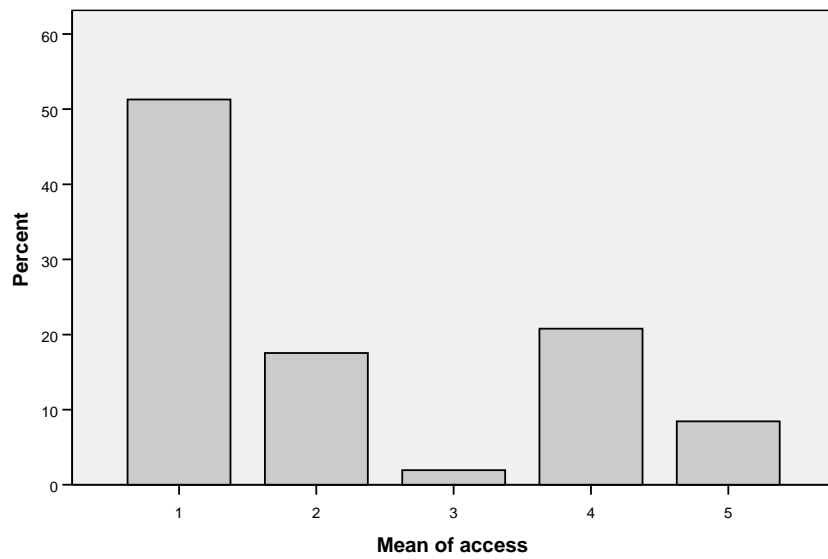
Ραβδόγραμμα 4^ο :Συχνότητα επισκέψεων
(1=1^η φορά, 2=2^η φορά, 3=περισσότερες)

Number of persons in the company

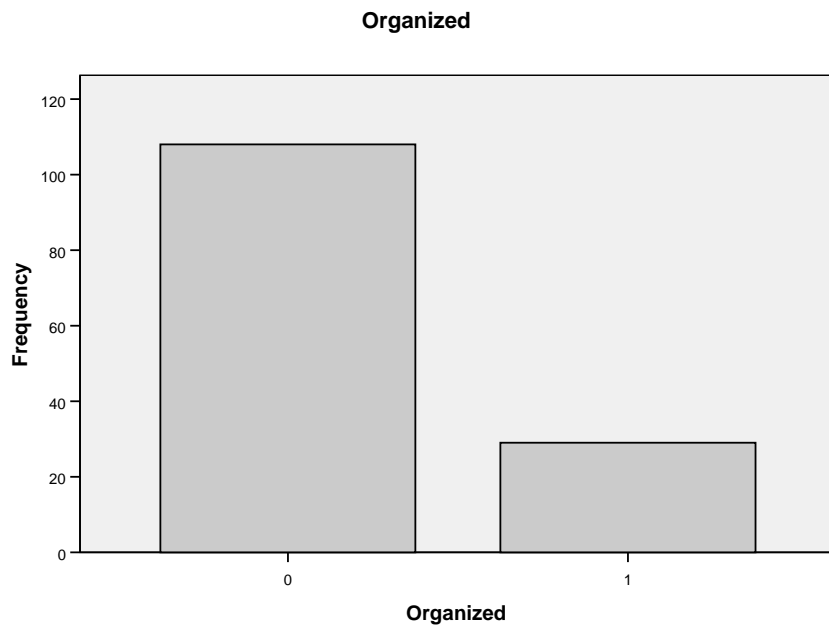


Ραβδόγραμμα 5^ο :Συνοδευόμενα άτομα

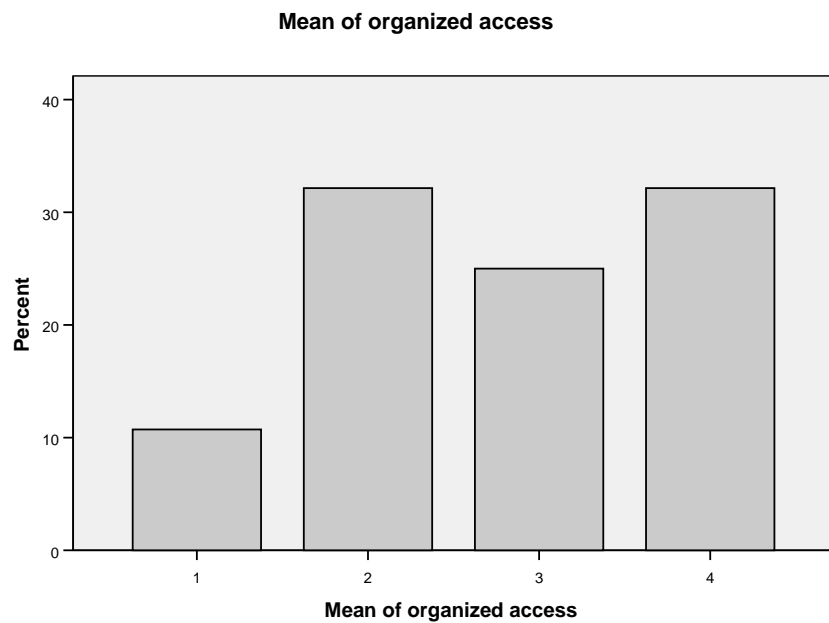
Mean of access



Ραβδόγραμμα 6^ο :Τρόπος πρόσβασης μεμονωμένων επισκεπτών
(1=Ι.Χ. αυτοκίνητο, 2=ενοικιαζόμενο αυτοκίνητο, 3=ενοικιαζόμενη μηχανή, 4=λεωφορείο ΚΤΕΛ, 5=άλλο)

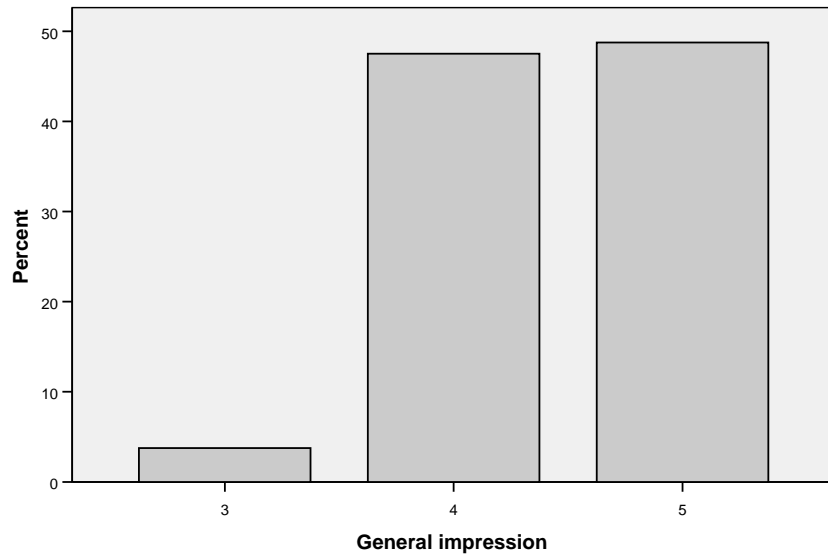


Ραβδόγραμμα 7^ο :Μεμονωμένη – Οργανωμένη επίσκεψη
(0=μεμονωμένη επίσκεψη, 1=οργανωμένη επίσκεψη)



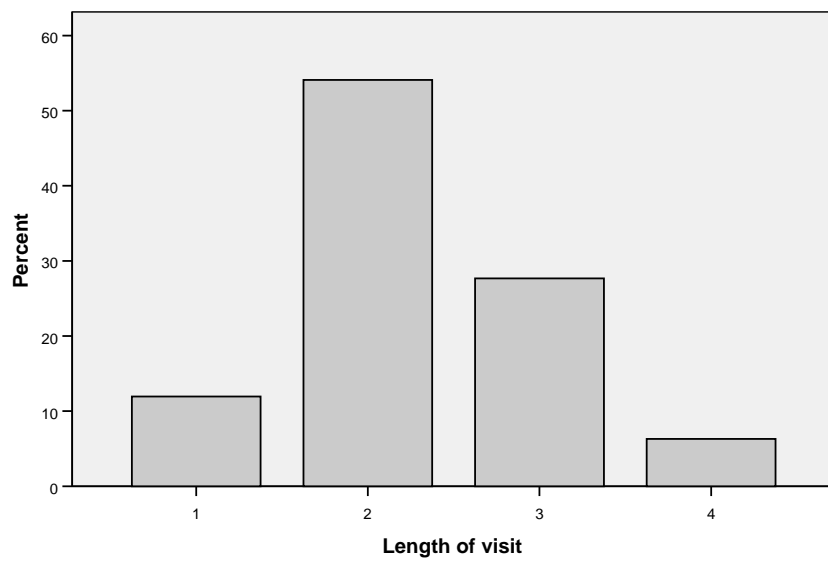
Ραβδόγραμμα 8^ο :Τρόπος πρόσβασης οργανωμένης επίσκεψης
(1=πρακτορείο ταξιδιών, 2=σχολείο, 3=σύλλογος, 4=άλλο)

General impression



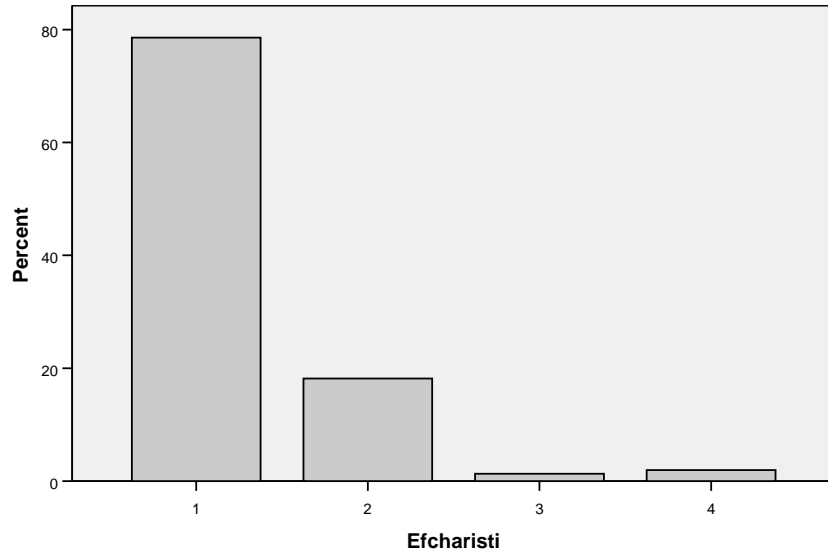
Ραβδόγραμμα 9^ο :Γενικότερη εντύπωση
(3=αδιάφορη, 4=θετική, 5=πολύ θετική)

Length of visit



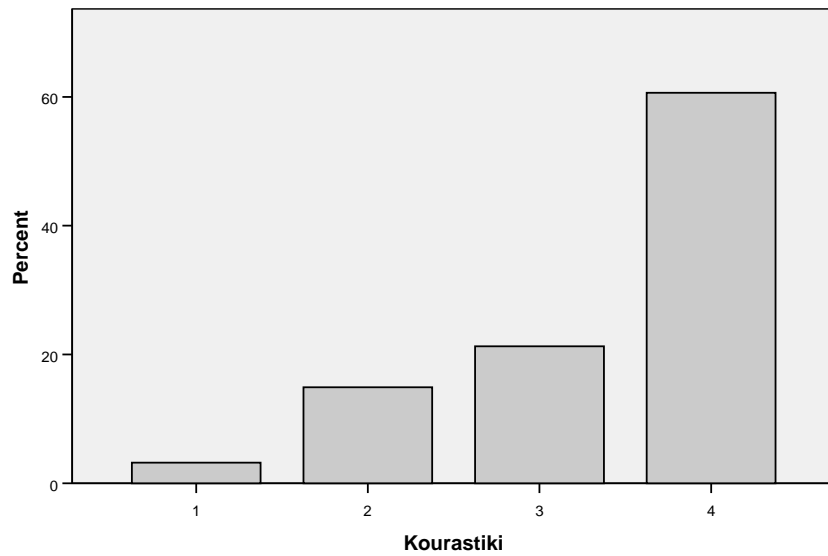
Ραβδόγραμμα 10^ο :Διάρκεια σημερινής επίσκεψης
(1=15-30 λεπτά, 2=30-60 λεπτά, 3=60-90 λεπτά, 4=90-120 λεπτά)

Efcharisti



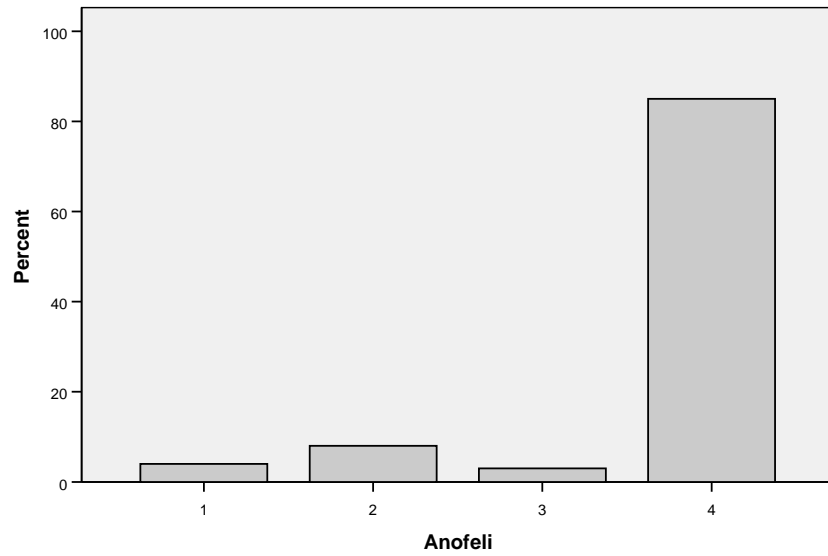
Ραβδόγραμμα 11° :Ευχάριστη περιήγηση
(1=πάρα πολύ, 2=σχετικά, 3=ελάχιστα, 4=καθόλου)

Kourastiki



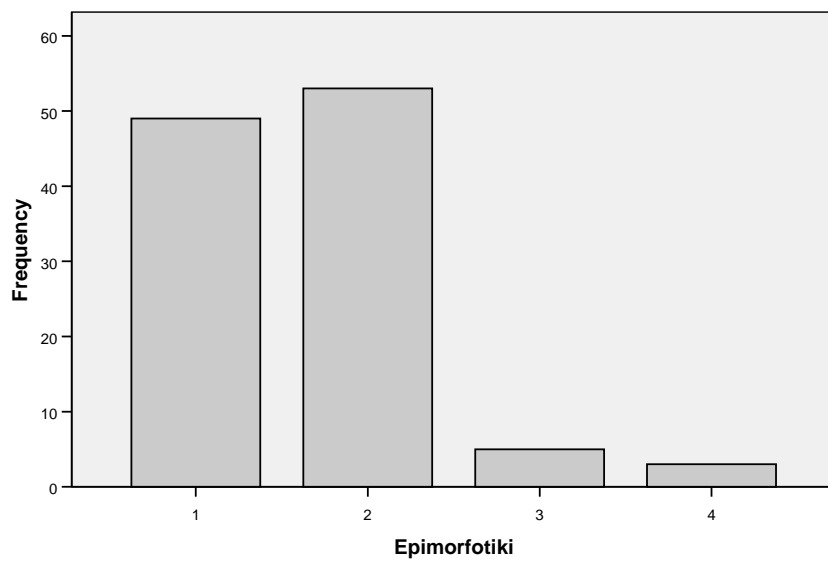
Ραβδόγραμμα 12° :Κουραστική περιήγηση
(1=πάρα πολύ, 2=σχετικά, 3=ελάχιστα, 4=καθόλου)

Anofeli

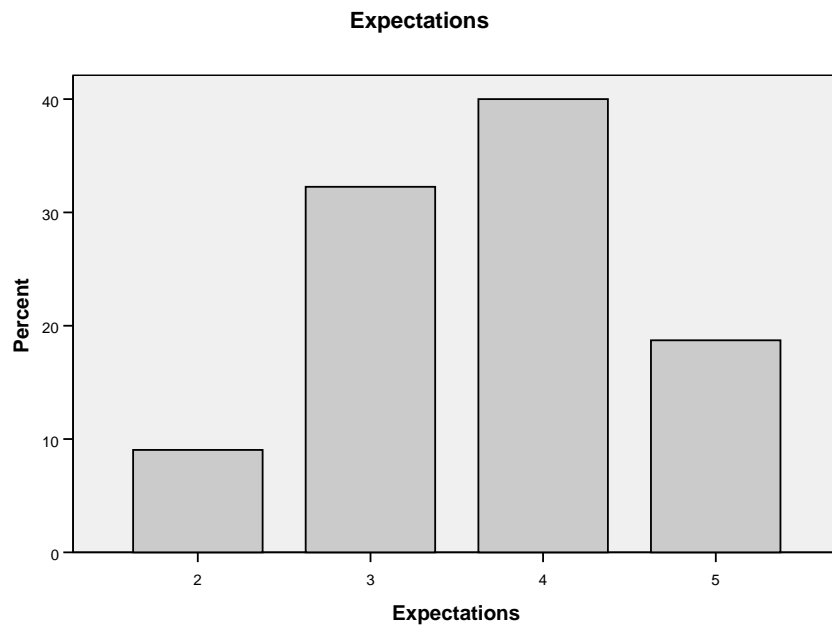


Ραβδόγραμμα 13^ο :Ανώφελη περιήγηση
(1=πάρα πολύ, 2=σχετικά, 3=ελάχιστα, 4=καθόλου)

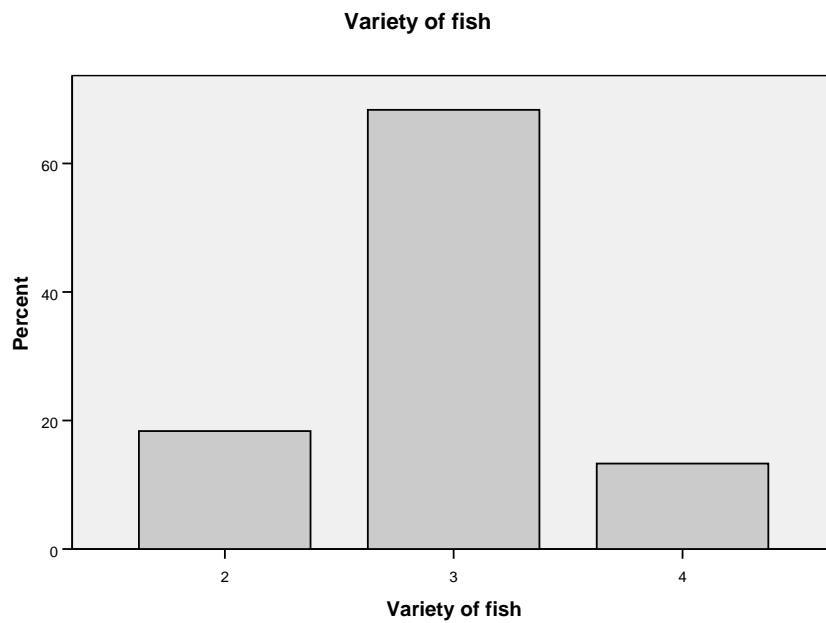
Epimorfotiki



Ραβδόγραμμα 14^ο :Επιμορφωτική περιήγηση
(1=πάρα πολύ, 2=σχετικά, 3=ελάχιστα, 4=καθόλου)

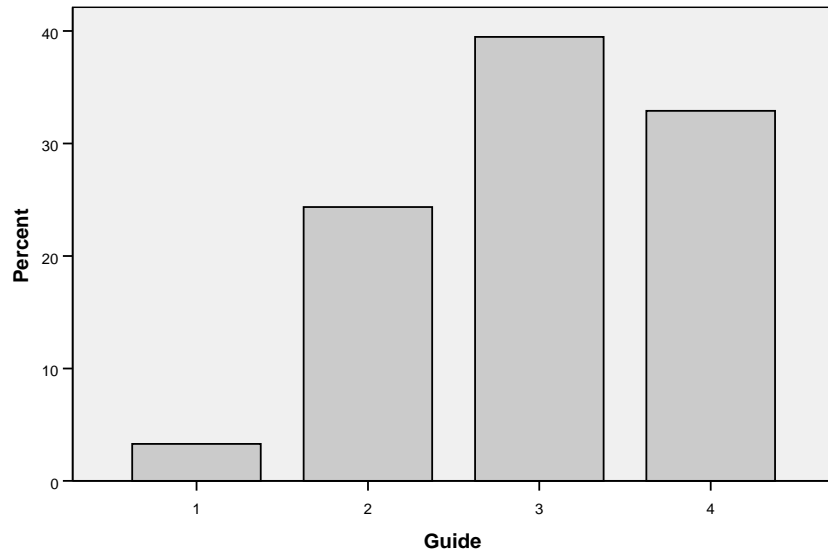


Ραβδόγραμμα 15^ο :Προσδοκίες / Εικόνα που είχαν διαμορφώσει οι επισκέπτες από την προβολή του ενυδρείου
(2=όχι ιδιαίτερα, 3=αρκετά, 4=πολύ, 5=πάρα πολύ)



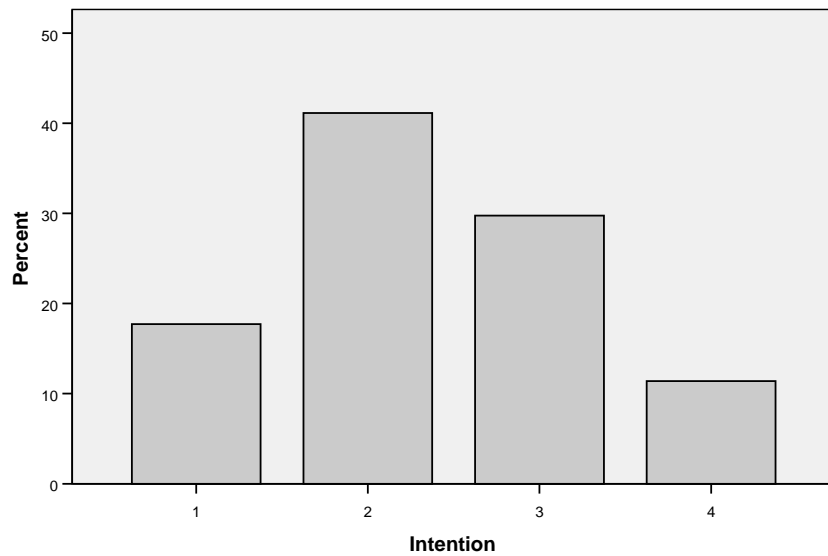
Ραβδόγραμμα 16^ο :Ποικιλία / Πληρότητα εκθεμάτων
(2=φτωχή, 3=πολύ καλή, 4=άριστη)

Guide



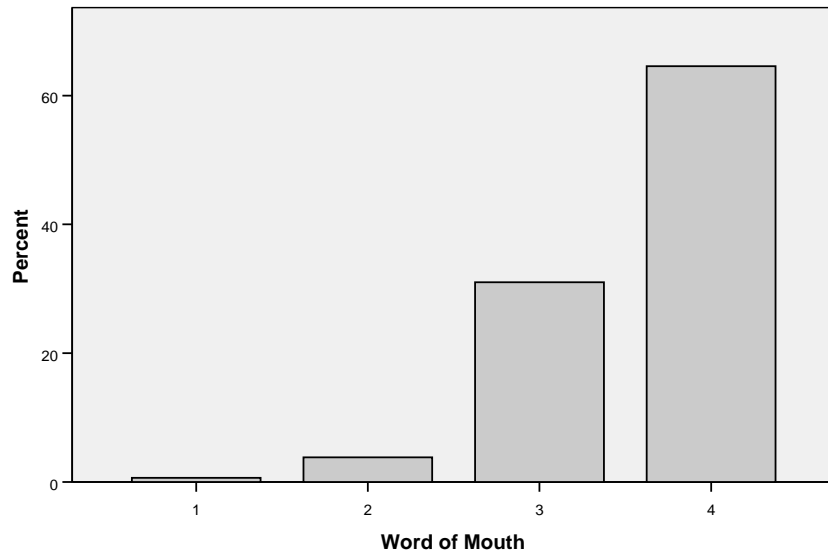
Ραβδόγραμμα 17°:Υπαρξη ξεναγού
(1=καθόλου, 2=όχι ιδιαίτερα, 3=αρκετά, 4=πάρα πολύ)

Intention



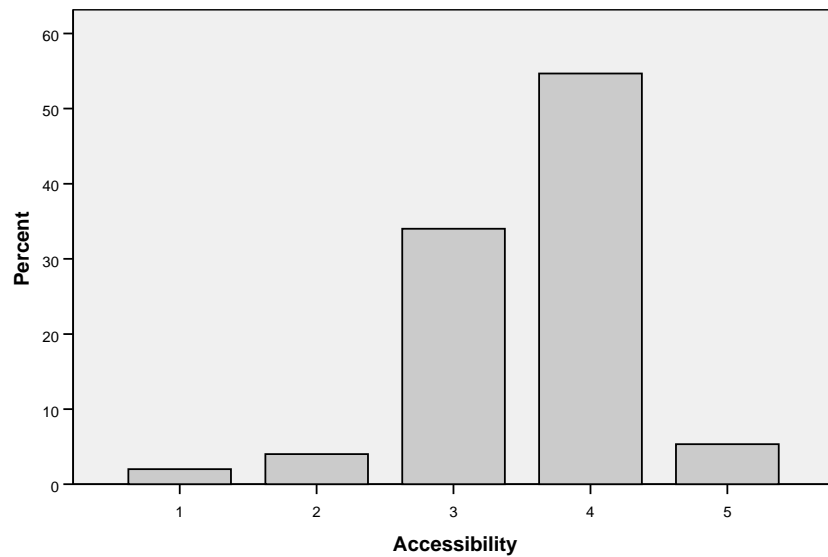
Ραβδόγραμμα 18° :Πρόθεση επανάληψης της επίσκεψης
(1=σίγουρα όχι, 2=μάλλον όχι, 3=μάλλον ναι, 4=σίγουρα ναι)

Word of Mouth



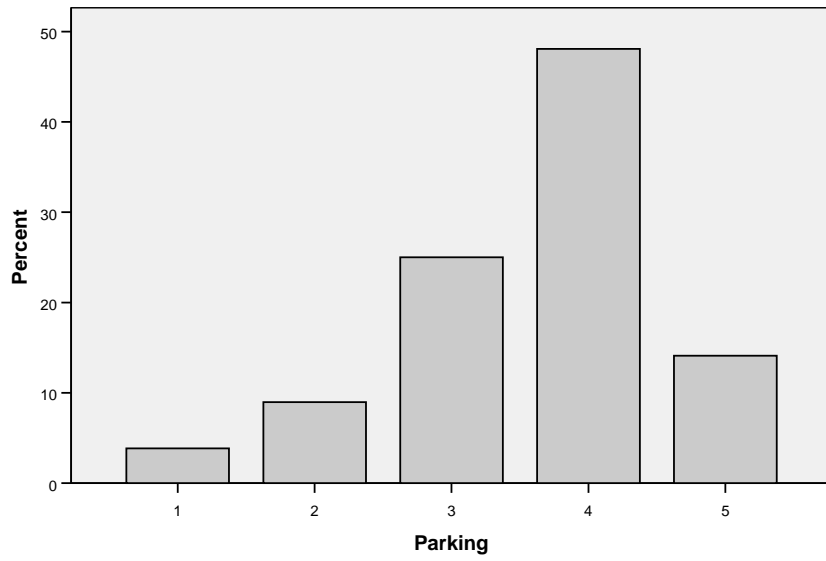
Ραβδόγραμμα 19^ο :Δια στόματος διαφήμιση
(1=σίγουρα όχι, 2=μάλλον όχι, 3=μάλλον ναι, 4=σίγουρα ναι)

Accessibility



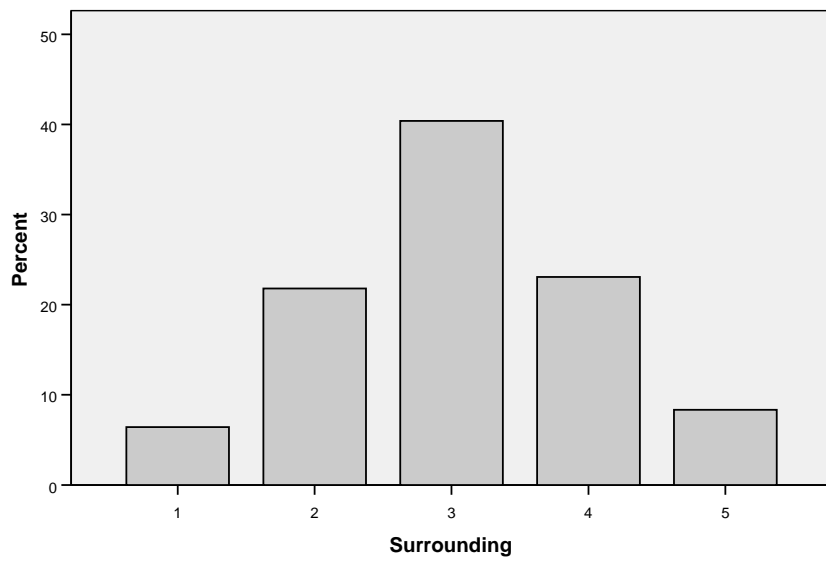
Ραβδόγραμμα 20^ο :Πρόσβαση
(1=πολύ άσχημα, 2=άσχημα, 3=μέτρια, 4=πολύ καλά, 5=άριστα)

Parking



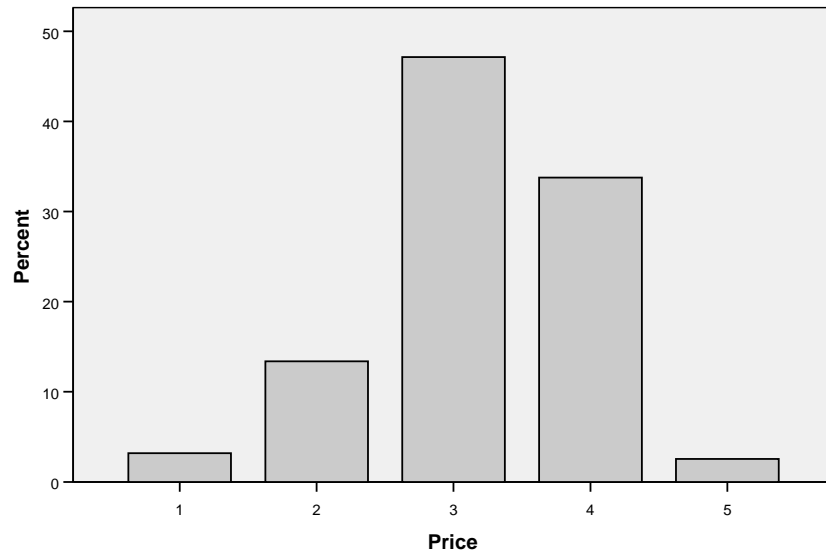
Ραβδόγραμμα 21° :Χώρος στάθμευσης
(1=πολύ άσχημα, 2=άσχημα, 3=μέτρια, 4=πολύ καλά, 5=άριστα)

Surrounding



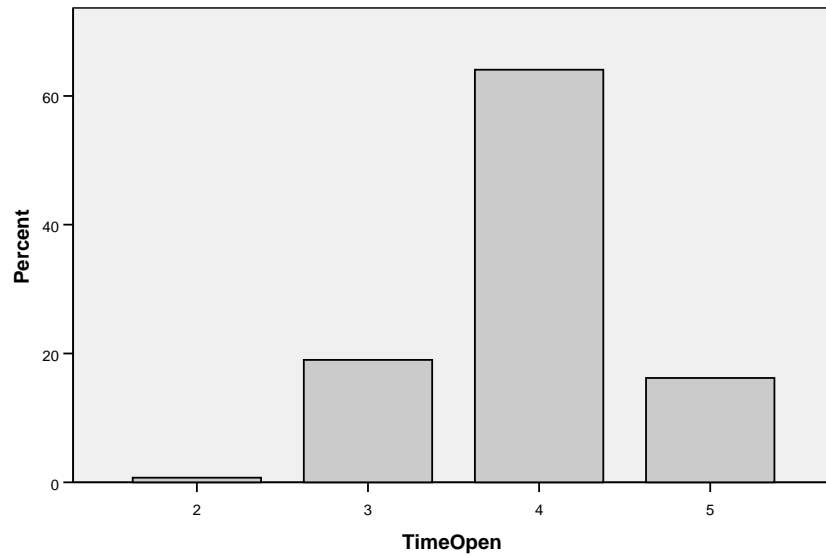
Ραβδόγραμμα 22° :Περιβάλλον χώρος
(1=πολύ άσχημα, 2=άσχημα, 3=μέτρια, 4=πολύ καλά, 5=άριστα)

Price



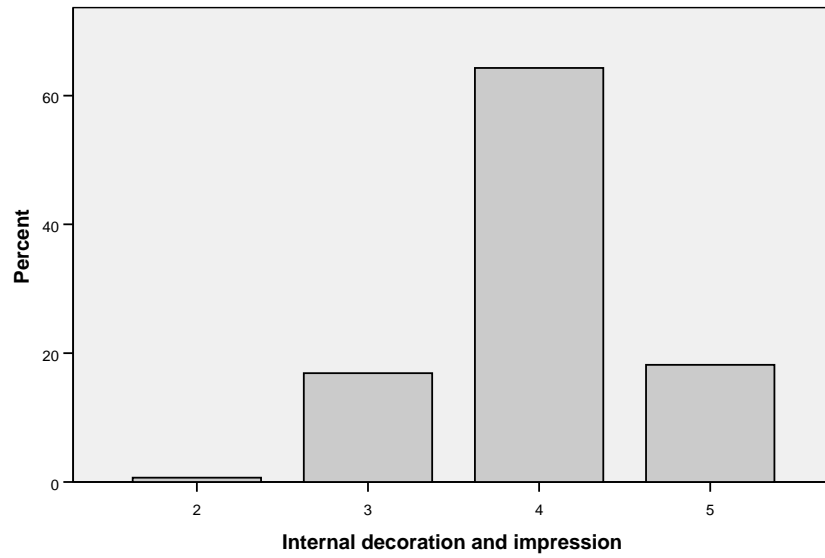
Ραβδόγραμμα 23° :Τιμή
(1=πολύ άσχημα, 2=άσχημα, 3=μέτρια, 4=πολύ καλά, 5=άριστα)

TimeOpen



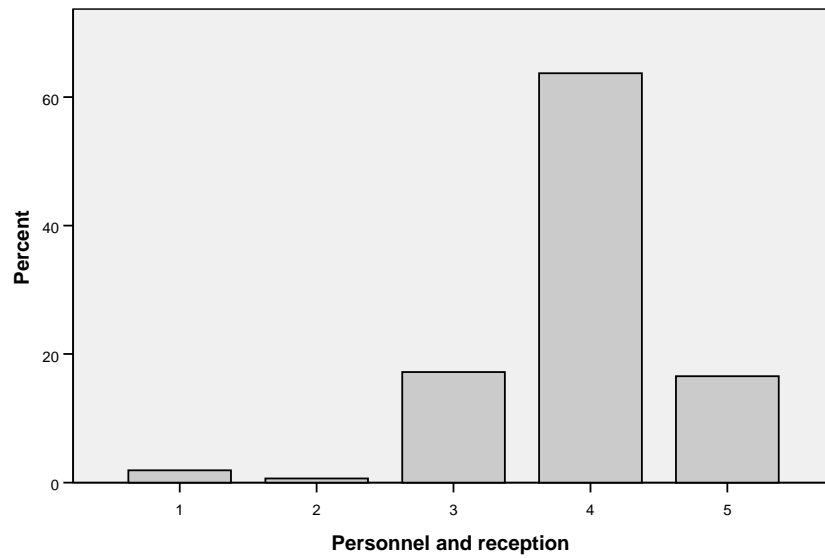
Ραβδόγραμμα 23° :Ωράριο λειτουργίας
(2=άσχημα, 3=μέτρια, 4=πολύ καλά, 5=άριστα)

Internal decoration and impression



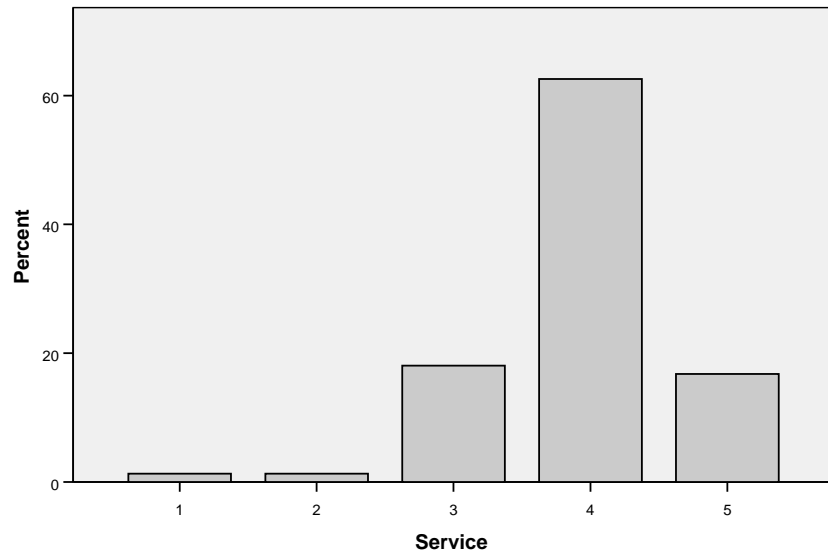
Ραβδόγραμμα 24^ο :Εσωτερικός χώρος – διάκοσμος
(2=άσχημα, 3=μέτρια, 4=πολύ καλά, 5=άριστα)

Personnel and reception



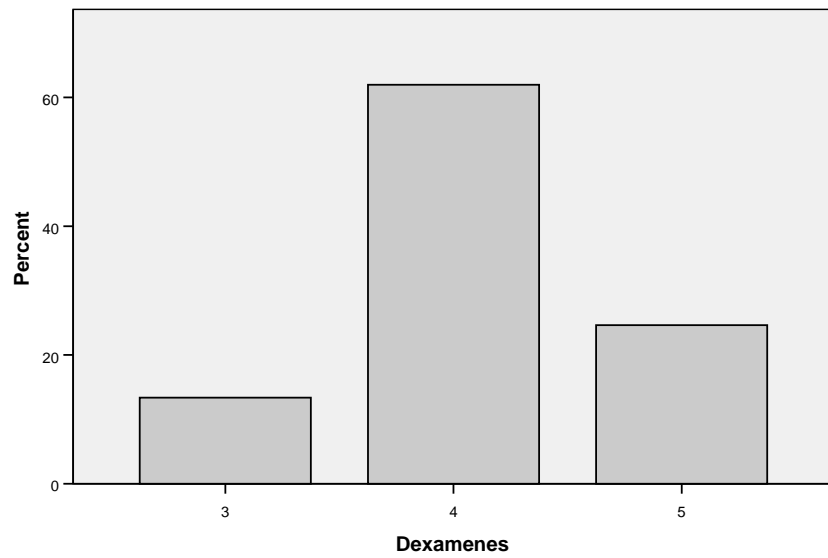
Ραβδόγραμμα 25^ο :Προσωπικό – Υποδοχή
(1=πολύ άσχημα, 2=άσχημα, 3=μέτρια, 4=πολύ καλά, 5=άριστα)

Service



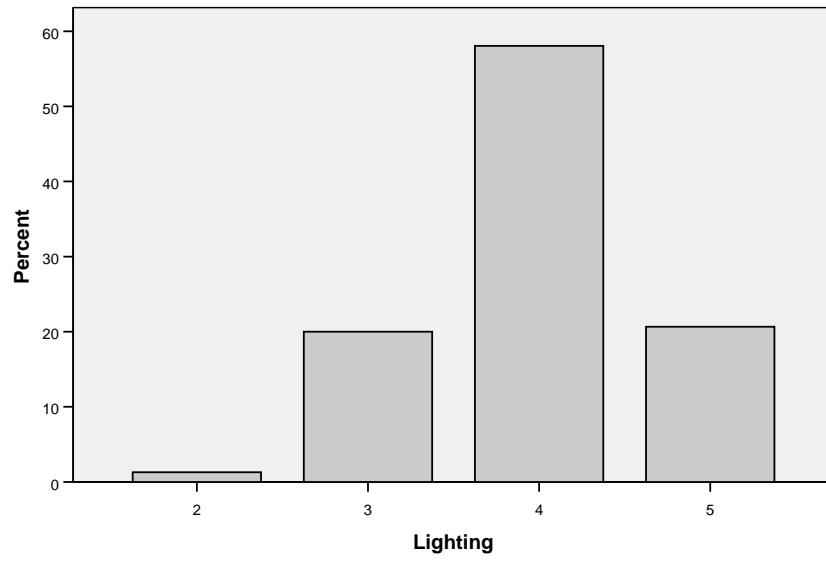
Ραβδόγραμμα 26^ο :Εξυπηρέτηση προσωπικού
(1=πολύ άσχημα, 2=άσχημα, 3=μέτρια, 4=πολύ καλά, 5=άριστα)

Dexamenes



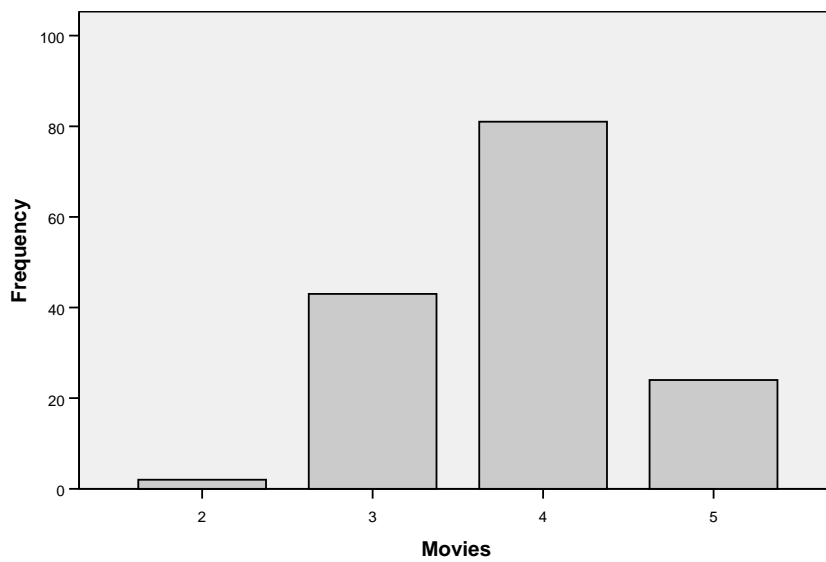
Ραβδόγραμμα 27^ο :Δεξαμενές
(3=μέτρια, 4=πολύ καλά, 5=άριστα)

Lighting



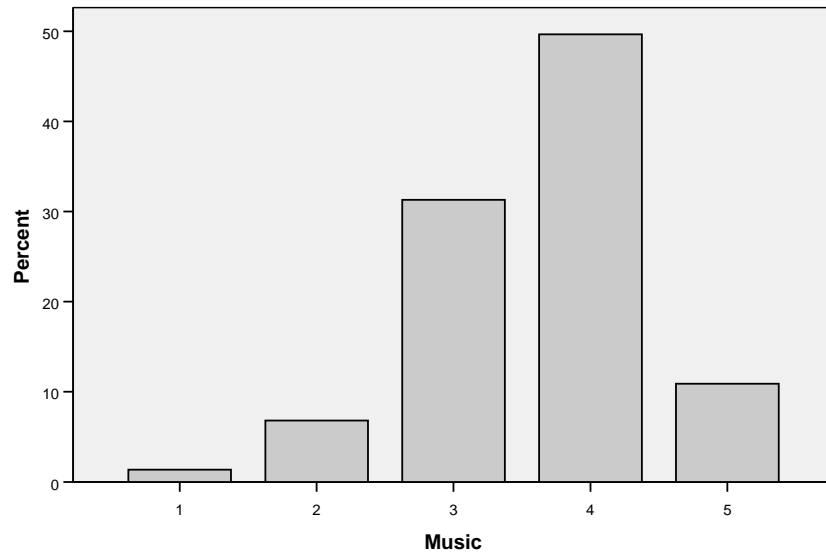
Ραβδόγραμμα 28° :Φωτισμός
(2=άσχημα, 3=μέτρια, 4=πολύ καλά, 5=άριστα)

Movies



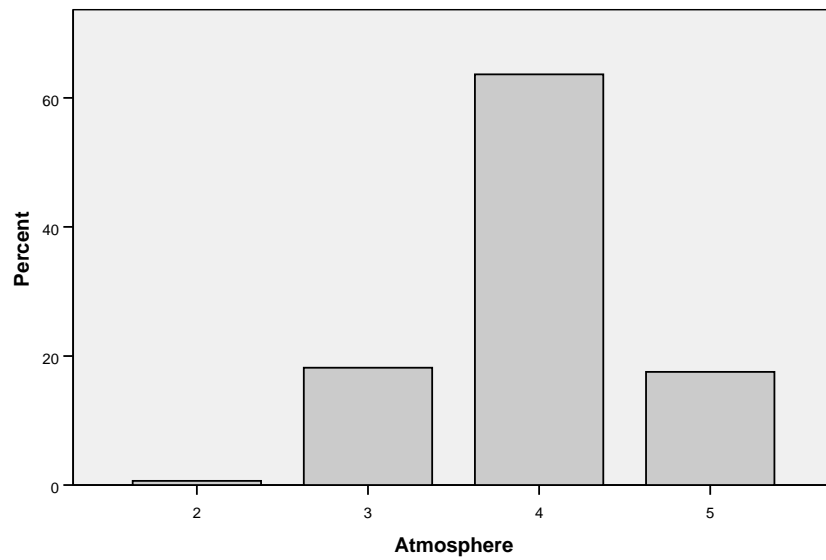
Ραβδόγραμμα 29° :Εκπαιδευτικές ταινίες
(2=άσχημα, 3=μέτρια, 4=πολύ καλά, 5=άριστα)

Music



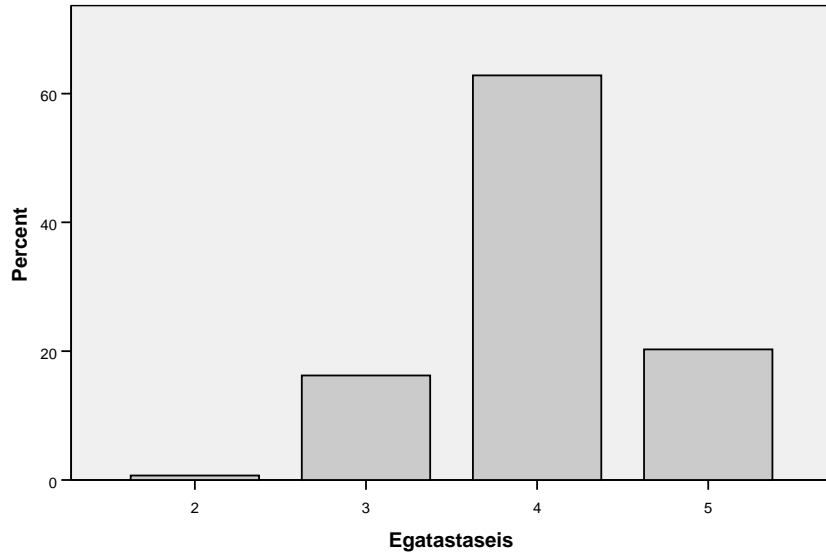
Ραβδόγραμμα 30° :Μουσική
(1=πολύ άσχημα, 2=άσχημα, 3=μέτρια, 4=πολύ καλά, 5=άριστα)

Atmosphere



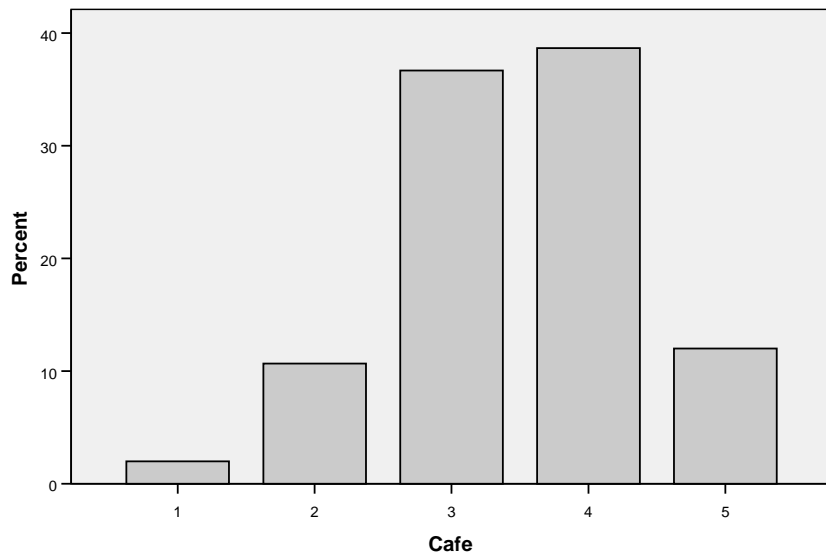
Ραβδόγραμμα 31° :Ατμόσφαιρα
(2=άσχημα, 3=μέτρια, 4=πολύ καλά, 5=άριστα)

Egatastaseis



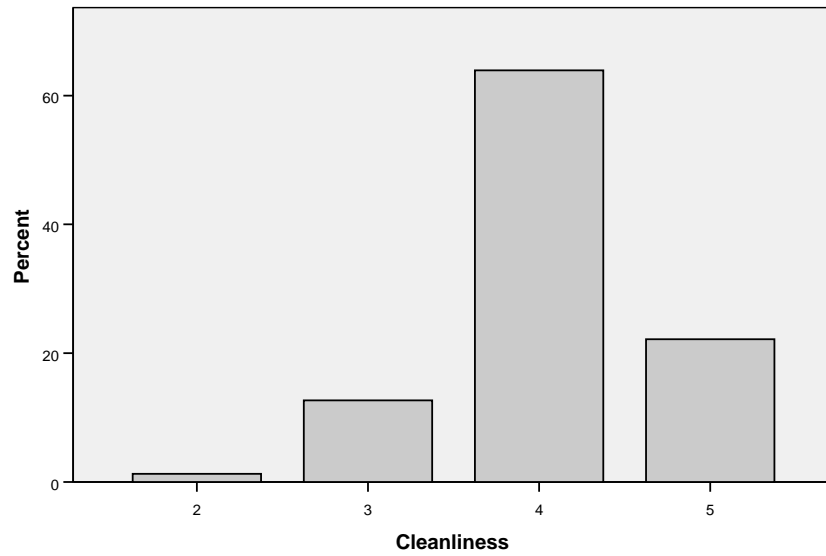
Ραβδόγραμμα 32° :Εγκαταστάσεις
(2=άσχημα, 3=μέτρια, 4=πολύ καλά, 5=άριστα)

Cafe



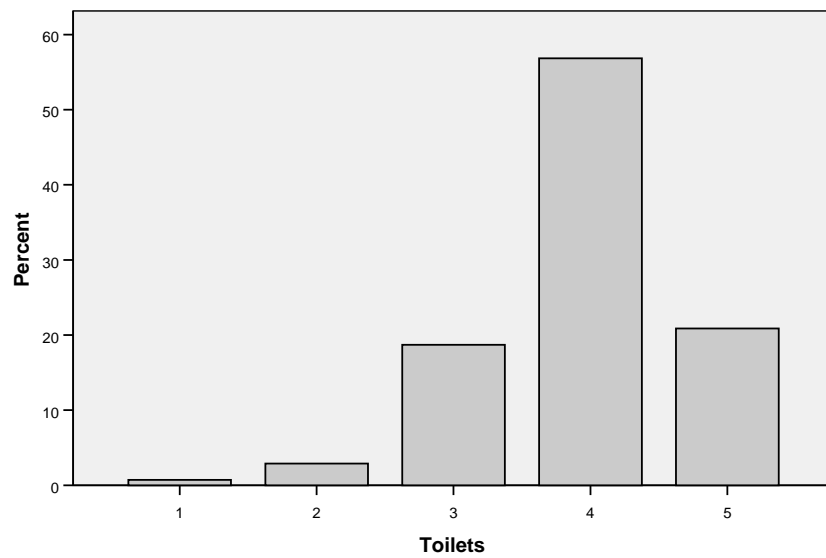
Ραβδόγραμμα 33° :Καφετέριες
(1=πολύ άσχημα, 2=άσχημα, 3=μέτρια, 4=πολύ καλά, 5=άριστα)

Cleanliness



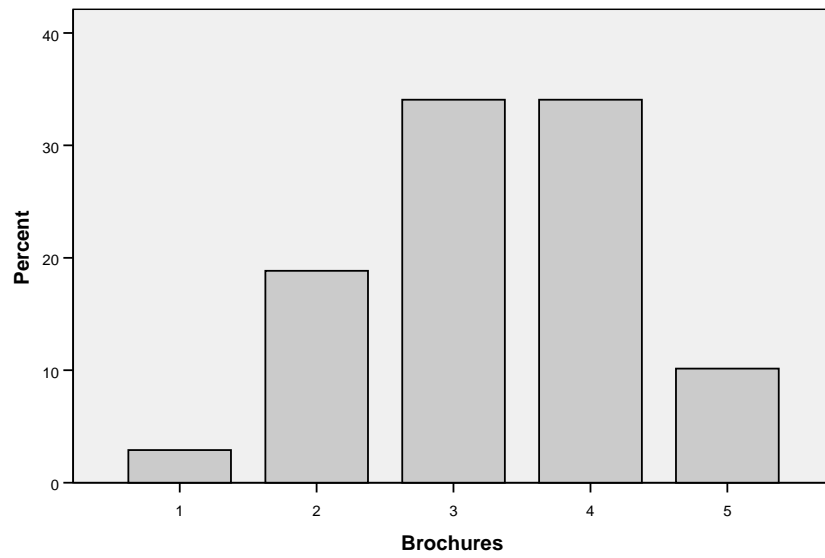
Ραβδόγραμμα 34° :Καθαριότητα
(2=άσχημα, 3=μέτρια, 4=πολύ καλά, 5=άριστα)

Toilets



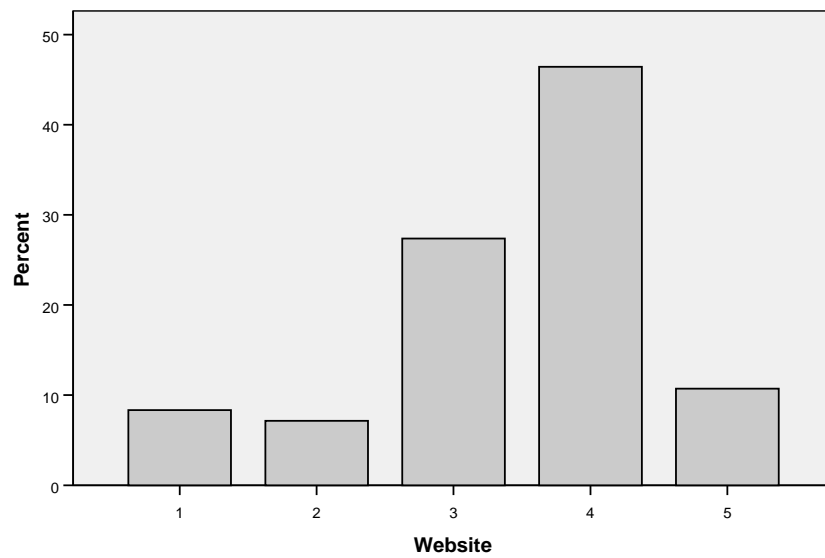
Ραβδόγραμμα 35° :Τουαλέτες
(1=πολύ άσχημα, 2=άσχημα, 3=μέτρια, 4=πολύ καλά, 5=άριστα)

Brochures



Ραβδόγραμμα 36° :Έντυπο πληροφοριακό υλικό
(1=πολύ άσχημα, 2=άσχημα, 3=μέτρια, 4=πολύ καλά, 5=άριστα)

Website



Ραβδόγραμμα 37° :Ιστοσελίδα
(1=πολύ άσχημα, 2=άσχημα, 3=μέτρια, 4=πολύ καλά, 5=άριστα)

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Γ'
ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΑ ΕΡΕΥΝΑΣ ΣΕ ΑΛΛΕΣ ΓΛΩΣΣΕΣ