



**ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ ΚΡΗΤΗΣ**

**ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ**

**ΤΜΗΜΑ ΕΜΠΟΡΙΑΣ & ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ**

---

**Μελέτη σχεδιασμού έντυπης ηλεκτρονικής  
διαφήμισης με χρήση νέων τεχνολογιών**

---

**ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ**

---

**Εισηγητές: Αρουτίνοβα Ευγενία-Λαζαράκη Ιωάννα**

**Επιβλέπων: Δρ. Κωνσταντίνος Παναγιώτακης**

©  
**2016**





**TECHNOLOGICAL EDUCATION INSTITUTE OF CRETE**  
**SCHOOL OF MANAGEMENT AND ECONOMICS**  
**DEPARTMENT OF COMMERCE & MARKETING**

---

**Study of online printed advertising design using  
new technologies**

---

**DIPLOMA THESIS**

---

Student: Aroutinova Evgenia-Lazaraki Iwanna

Supervisor: Dr. Konstantinos Panagiotakis

©

**2016**

**Υπεύθυνη Δήλωση** : Βεβαιώνω ότι είμαι συγγραφέας αυτής της πτυχιακής εργασίας και ότι κάθε βοήθεια την οποία είχα για την προετοιμασία της, είναι πλήρως αναγνωρισμένη και αναφέρεται στην πτυχιακή εργασία. Επίσης έχω αναφέρει τις όποιες πηγές από τις οποίες έκανα χρήση δεδομένων, ιδεών ή λέξεων, είτε αυτές αναφέρονται ακριβώς είτε παραφρασμένες. Επίσης βεβαιώνω ότι αυτή η πτυχιακή εργασία προετοιμάστηκε από εμένα προσωπικά ειδικά για τις απαιτήσεις του προγράμματος σπουδών του Τμήματος Εμπορίας και Διαφήμισης του Τ.Ε.Ι. Κρήτης.

## ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Το λογότυπο (logo) είναι το ιδιαίτερο έμβλημα μιας επιχείρησης ή ενός οργανισμού, με το οποίο γνωστοποιεί την παρουσία, την ταυτότητα ή τα προϊόντα που προσφέρει . Ο σωστός σχεδιασμός του έχει ως σκοπό, την άμεση οπτική του αντίληψη , εύκολη αποτύπωση στη μνήμη του θεατή, διασφαλίζοντας πάντα, ενδιαφέρον και συναισθήματα οξιοπιστίας προς το πρόσωπο της επιχείρησης . Στη συγκεκριμένη πτυχιακή εργασία, αναπτύσσονται όλα τα στάδια συλλογής καταλλήλων πληροφοριών για τον σχεδιασμό λογοτύπου, για το Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων Αγίου Νικολάου του ΤΕΙ Κρήτης. Ξεκινώντας από τη συγκέντρωση Logo ανάλογων γνωστών ιδρυμάτων ανώτερης εκπαίδευσης ανά του κόσμου. Συνέχεια έχει η επιλογή των καταλληλότερων συμβολισμών –μνημείων από το άμεσο περιβάλλον του τμήματος, για την ιδανικότερη σύνθεση του σχεδίου και το επιθυμητό αποτέλεσμα. Στο τελικό στάδιο πραγματοποιείται, περιγραφικά ο σχεδιασμός των πιθανότερων σχεδιαστικών προτάσεων.

**Λέξεις – κλειδιά: Λογότυπο, διαφήμιση, έντυπη διαφήμιση**

# ABSTRACT

Logo is a special emblem of a business or an organization that can announce its presence, its label or its products that offers. The right design is aimed at direct visual perception and easy imprinting to the memory of the viewer, making them interested and giving them a feeling of trustworthiness to the person of the business. In this specific project, the collection of proper information is developed for the design of the logo for the administration department enterprises Agios Nikolaos Crete. Beginning with collecting logos of similar well-known departments all over the world, then choosing proper logos, from the department for a better combination of the plan so as to have a nice result. In the final step, the design of the possible design proposals is performed.

**Words - keys: Logo, printed advertising, online advertising**

## Περιεχόμενα

ΕΥΧΑΡΙΣΤΙΕΣ.....	6
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1 .....	7
ΕΙΣΑΓΩΓΗ.....	7
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2 .....	8
2. Logo και η σημασία του .....	8
2.1. Έρευνα mood board -ανάλυση .....	8
2.2. Logo Πανεπιστημίων .....	8
2.3. Βασικές αρχές σχεδιασμού logos –έντυπη ηλεκτρονική διαφήμιση .....	10
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3 .....	11
3. Αναγνώριση τοπικού περιβάλλοντος /μνημεία/land marks.....	11
3.1. Εικόνες μνημείων .....	12
3.2. Τελική επιλογή .....	15
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4.....	15
4. Χρωματολογία .....	15
4.1. Τι είναι χρώμα .....	16
4.2. Άσπρο χρώμα .....	16
4.3. Μπλε χρώμα .....	17
4.4. Adobe Photoshop .....	17
4.5. Διαφορές μεταξύ bitmap(χάρτης bit)και εικόνων διανύσματος.....	17
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5 .....	19
5. Logo 01 .....	19
5.1. Logo 02.....	30
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 6.....	33
Συμπεράσματα .....	33
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ.....	34

## **ΕΥΧΑΡΙΣΤΙΕΣ**

Θα θέλαμε να ευχαριστήσουμε όλους τους καθηγητές του τμήματος Εμπορίας και Διαφήμισης που ήταν δίπλα μας όλα αυτά τα χρόνια οποιαδήποτε στιγμή τους χρειαστήκαμε και μας βοηθούσαν ώστε να γίνουμε καλύτεροι σαν σπουδαστές αλλά και σαν άνθρωποι.



# ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1

## ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Ένα λογότυπο είναι ένας περίπλοκος και ζωντανός οργανισμός . Αποτελείται από πολλά χαρακτηριστικά που πρέπει να ενσωματωθούν σε ένα ενιαίο λειτουργικό σύνολο , και να θεωρηθεί η ταυτότητα της Επιχείρησης /Ιδρύματος.

Το λογότυπο είναι ένα πολύ σημαντικό κομμάτι για μια Επιχείρηση/Ιδρυμα. Είναι η πρώτη εικόνα για έναν άνθρωπο. Ένα καλοσχεδιασμένο λογότυπο δείχνει τον επαγγελματισμό μιας επιχείρησης. Επιπλέον παραμένει στη μνήμη του ανθρώπου. Ο άνθρωπος θύματα πιο εύκολα εικόνες παρά ονόματα, για αυτό είναι ένας ακόμη λόγος που είναι σημαντικό το λογότυπο σε οποιαδήποτε Επιχείρηση/ Ιδρυμα. Είναι σημαντική και η μοναδικότητα του. Σε ένα χαοτικό επιχειρηματικό περιβάλλον ένα καλό λογότυπο κάνει μια Επιχείρηση/ Ιδρυμα να ξεχωρίζει. Όλα αυτά αναφέρονται αναλυτικά στο **κεφάλαιο 2** της πτυχιακής αυτής εργασίας. Για τη δημιουργία ενός λογότυπου πρέπει να γίνει αρχικά μια έρευνα . Η οποία έρευνα γίνεται σε αυτήν την πτυχιακή εργασία στα παρακάτω κεφάλαια.Στο κεφάλαιο 2 γίνεται επίσης,η πρώτη έρευνα και ανάλυση των λογοτύπων άλλων μεγάλων πανεπιστημίων .Αυτή η έρευνα έχει ως στόχο να δείξει , ότι κάθε Πανεπιστήμιο ή ακόμη και Ιδρυμα χρησιμοποιεί για λογότυπο, αρχαία μνημεία ή και αγάλματα που απεικονίζουν την μοναδικότητα της κάθε πόλης ή και χώρας.Στο κεφάλαιο 3 γίνεται έρευνα και αναγνώριση τοπικού περιβάλλοντος. Η έρευνα αυτή έγινε στον Άγιο Νικόλαο που βρίσκεται το Ιδρυμα- ΤΕΙ (Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων) .Ξεκινώντας από τα μνημεία και αγάλματα που βρίσκονται στους δρόμους της πόλης του Αγίου Νικολάου.Επιλέχθηκαν τρία από τα μνημεία-αγάλματα που υπάρχουν εκεί. Έγινε η ανάλυση τους ώστε να βρεθεί και να επιλεγθεί το ένα καταλληλότερο μνημείο –άγαλμα για την δημιουργία των λογοτύπων της πτυχιακής αυτής εργασίας. Στην συνέχεια στο κεφάλαιο 4 γίνεται ανάλυση των χρωμάτων που χρησιμοποιήθηκαν για τα λογότυπα.Στην συνέχεια,γίνεται μία μικρή ανάλυση των εικόνων που δουλεύει το Photoshop (bitmap και εικόνων διανύματος), και στη συνέχεια φαίνονται οι διαφορές μεταξύ bitmap και vectors. Και τα πλεονεκτήματα των vectors ( εικόνες διανύματος).Τέλος στο κεφάλαιο 5 φαίνεται με φωτογραφίες , βήμα-βήμα η δημιουργία των λογοτύπων και η ανάλυση αυτών των βημάτων.

## ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2

## 2. Logo και η σημασία του

Η έντυπη ηλεκτρονική διαφήμιση (logo) αποτελεί το έμβλημα /συμβολο μιας επιχείρησης ,ενός οργανισμού ή ενός ιδρύματος , το οποίο εκφράζει την εταιρική του ταυτότητα και χρησιμοποιείται με σκοπό να την κάνει αναγνωρίσιμη . Το λογότυπο εκφράζεται από ένα γραφιστικό σχέδιο/σύμβολο, το όνομα της εταιρείας/οργανισμού ή συνδυασμός και των δυο.

Το λογότυπο για παράδειγμα, μιας επιχείρησης πρέπει πάντα να παραμένει αμετάβλητο σε κάθε μορφή οπτικής επικοινωνίας , είτε αυτή είναι έντυπη , είτε ηλεκτρονική ή outdoor.

Ένα καλά σχεδιασμένο λογότυπο θα πρέπει να συνδυάζει τα τυπογραφικά στοιχεία με τέτοιο τρόπο ώστε να εκφράζει το ύφος ,τη φιλοσοφία ,το όραμα ,τις αξίες και τους στόχους της εταιρείας /οργανισμού που εκπροσωπεί.

### 2.1.ΕΡΕΥΝΑ-MOOD BOARD-ΑΝΑΛΥΣΗ

Υπάρχουν πολλά Πανεπιστήμια/Ιδρύματα στην Ελλάδα και στο εξωτερικό που χρησιμοποιούν στα λογότυπά τους αρχαία μνημεία και αγάλματα , ώστε να δείξουν την μοναδικότητα, ανάλογα με την τοποθεσία που βρίσκεται το Πανεπιστημίου ή το Ίδρυμα.

### 2.2. Logo πανεπιστημιών

Εικόνα 1: Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών



Το λογότυπο του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών έχει επιλεγθεί από απεικόνιση του Ερμή πάνω σε νόμισμα. Ένα νόμισμα που σύμφωνα με την μυθολογία , χρησίμευε ως «οβολός» δηλαδή ως ναύλο μεταφοράς των ψυχών προς τον κάτω κόσμο.

Εικόνα 2: Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης



Το Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης έχει ως λογότυπο τον Άγιο Δημήτριο που είναι ο πολυούχος της Θεσσαλονίκης.

Εικόνα 3: University At Albany State University Of New York



Το κολλέγιο αυτό χρησιμοποιεί για λογότυπο της το άγαλμα της Μινέρβας.

Εικόνα 4 : James Madison University



Το κολλέγιο αυτό χρησιμοποιεί για λογότυπο το πρόσωπο του James Madison ο οποίος ήταν πρόεδρος και ένας από τους (Ιδρυτικούς Πατέρες ) των Ηνωμένων Πολιτειών της Αμερικής.

### **2.3. Βασικές αρχές σχεδιασμού logos – έντυπη ηλεκτρονική διαφήμιση**

#### **1. Απλότητα**

Ο πρώτος και σημαντικότερος κανόνας για τον σχεδιασμό λογότυπου είναι να κρατηθεί το λογότυπο όσο το δυνατόν πιο απλό. Ένα περίπλοκο στον σχεδιασμό λογότυπο είναι δύσκολο να συντηρηθεί στο πέρασμα του χρόνου και κυρίως να το αποσαφηνίσει το κοινό στους οποίους απευθύνεται. Πρέπει να είναι απλό, να τραβάει την προσοχή καθώς επίσης να προκαλεί σκέψη στους επισκέπτες της ιστοσελίδας.

#### **2. Αυτοσχεδιασμός**

Ένα λογότυπο είναι ο καλύτερος τρόπος αλληλεπίδρασης του κοινού με το προϊόν ή τις υπηρεσίες που παρέχει. Πέρα από την απλότητα χρειάζεται να γίνει κάποιος αυτοσχεδιασμός έτσι ώστε να δωθεί στο κοινό η δυνατότητα να ανακαλύψει το νόημα και την πρόθεσή του.

#### **3. Χρήση κατάλληλων χρωμάτων**

Η χρήση χρωμάτων είναι μια από τις σημαντικότερες πτυχές ενός λογότυπου καθώς εκφράζεται το συναίσθημα και η συγκίνηση στον επισκέπτη. Πρέπει να υπάρχουν στοιχεία αντίθεσης στα χρώματα.

Η αντίθεση πάντα προκαλεί οπτικό ενδιαφέρον και αιχμαλωτίζει, χωρίς όμως να αποκλείονται και τα αρμονικά χρώματα στο σχεδιασμό αναλόγως το concept. Επιπλέον πρέπει να υπάρχει κατάλληλη χρήση θερμών ή ψυχρών χρωμάτων.

#### 4. Επιλογή κατάλληλων στοιχείων

Πρέπει να υπάρχει σαφή και ακριβή στοιχεία σε όνομα

#### 5. Χρήση των Vectors

Τα διανύσματα (Vectors) στον σχεδιασμό λογότυπου παρέχουν την αντίθεση και την ισορροπία όπου αποτελούν με την σειρά τους ζωτικής σημασίας διαδικασία. Επίσης χρησιμοποιώντας διανύσματα είναι καλύτερα στην αναβάθμιση και την συντήρηση του λογότυπου μελλοντικά.

## ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3

### 3. ΑΝΑΓΝΩΡΙΣΗ ΤΟΠΙΚΟΥ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ-ΜΝΗΜΕΙΑ-LAND MARKS

Για την συγκεκριμένη πτυχιακή εργασία έγινε έρευνα στο άμεσο περιβάλλον του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων Αγίου Νικολάου ΤΕΙ Κρήτης. Έγινε έρευνα μέσα στην πόλη για την εύρεση μνημείων –land marks, και για επιλογή του καταλληλότερου μνημείου ή αγάλματος για τα λογότυπα που θα σχεδιαστούν στη συνέχεια αυτής της πτυχιακής εργασίας.

#### 3.1.ΕΙΚΟΝΕΣ ΜΝΗΜΕΙΩΝ

Εικόνα 1: Το Κέρας της Αμάλθειας



Η Αμάλθεια ήταν η τροφός του Δία στο Ιδαίο Άντρο , όπου του είχε κρύψει η μητέρα του η Ρέα για να γλυτώσει από τον πατέρα του Κρόνο , ο οποίος έτρωγε τα παιδιά του. Άλλοτε περιγράφεται ως νύμφη Υάδα και άλλοτε ως κατσίκια , από το κέρασ της οποίας τρεφόταν ο Δίας με γάλα και μέλι.

Στην τέχνη των αρχαίων , πολλοί θεοί εικονίζονταν να κρατούν το κέρασ της Αμάλθειας. Το κέρασ ήταν σύμβολο της αφθονίας, της πλησμονης των αγαθών και της ευημερίας τν ανθρώπων . Αναφέρεται στο σπασμένο κέρασ της κατσίκας Αμαλθείας το οποίο μπορούσε να γεμίζει με οποιοδήποτε αγαθό επιθυμούσε ο κάτοχός του.

Το γλυπτό του κέρατος της Αμάλθειας , βρίσκεται στην παραλιακή οδό Θεμιστοκλέους του Αγίου Νικολάου.

Εικόνα 2: Ρούσσος Ι. Κούνδουρος



Ο Ρούσσος Ι.Κούνδουρος (Άγιος Νικόλαος Κρήτης 1923-3 Μαρτίου 1990), ήταν Έλληνας γιατρός, αντιστασιακός και πρωτοπόρος της ελεύθερης ραδιοφωνίας. Πατέρας του ήταν ο Ιωσήφ Κούνδουρος, νομικός και βουλευτής, που είχε υπηρετήσει και ως υπουργός. Επίσης ασχολήθηκε με τον κινηματογράφο και σκηνοθέτησε πολλές ταινίες μικρού μήκους και ντοκιμαντέρ. Ολοκλήρωσε το Γυμνάσιο στον Άγιο Νικόλαο και γράφτηκε στην Ιατρική σχολή. Πολέμησε στην Εθνική Αντίσταση κατά την Γερμανική κατοχή.

Το 1953 ίδρυσε το Ινστιτούτο Μορφωτικού και επιστημονικού κινηματογράφου και γύρισε μια σειρά από επιστημονικές ταινίες με χρώμα. Βραβεύτηκε με το πρώτο βραβείο στο Διεθνές φεστιβάλ Επιστημονικού κινηματογράφου στις Κάννες.

Κατά την περίοδο της δικτατορίας του ο Κούνδουρος έφυγε στην Γαλλία και εργάστηκε στην UNESCO ως σύμβουλος σε θέματα ΜΜΕ. Έπειτα από την αποκατάσταση της δημοκρατίας στην Ελλάδα επέστρεψε στην γενέτειρά του, και ανέλαβε την έκδοση του Μαχητικού περιοδικού 'πολιτικά θέματα'. Πέθανε από ανακοπή καρδιάς το Μάρτιο του 1990.

Το άγαλμα του Ρούσσο Ι.Κούνδουρο βρίσκεται στα στενά της πόλης του Αγίου Νικολάου στην οδό 28<sup>ης</sup> Οκτωβρίου και Κωνσταντίνου Σφακιανάκη.

### Εικόνα 3 : Η Αρπαγή της Ευρώπης



Σύμφωνα με το μύθο των Ελλήνων, η Ευρώπη ήταν αδελφή του Κάδμου, ιδρυτή της Θήβας και κόρη του Αγήνορα και της Τηλεφάσσο, ηγεμόνων της φοινίκης. Μια μέρα όταν μεγάλωσε πήγε στα λιβάδια, για να παίξει με τις φίλες της. Εκεί συνάντησε τον Θεό Δία. Όταν την



είδε αμέσως τον χτύπησε ο έρωτας , για να την πλησιάσει μεταμορφώθηκε σε ήρεμο και δυνατό ταύρο και πήγε δίπλα της σκεπτόμενος με τι τρόπο θα την κατακτούσε. Αυτή τότε πλησίασε τον ταύρο- Δία και άρχισε να την χαϊδεύει γοητευμένη. Μετά τον ίππευσε. Αυτός άρχισε να τρέχει με μεγάλη ταχύτητα. Η Ευρώπη έκλαιγε και δεν μπορούσε να πηδήξει μη σκοτωθεί. Ο μεταμορφωμένος ταύρος διέσχισε την θάλασσα και έφτασε στην Κρήτη. Στην Κρήτη ο ταύρος δεν φαινόταν πια , αλλά ο Δίας, πήρε την Ευρώπη από το χέρι και την οδήγησε στο Δικταίον άντρο. Ο καρπός των ερωτικών ενώσεων του Δία και της Ευρώπης ήταν ο Μίνωας ,ο Ραδάμανθης και ο

Σαρπηδόνας. Μετά όταν ο Δίας εγκατέλειψε την Ερώπη και πήγε στον Όλυμπο , η Ευρώπη πήρε για δεύτερο σύζυγο της τον βασιλιά της Κρήτης Αστερίωνα , που υιοθέτησε τα παιδιά που είχε η Ευρώπη από τον Δία. Μετά τον θάνατο του Αστερίωνα , το θρόνο της Κρήτης , πήρε ο μεγαλύτερος από τους θετούς γίους του , ο Μίνωας.

Το μνημείο αυτό έχει ως στόχο, να στείλει ένα ηχηρό μήνυμα ενότητας, ειρήνης, αλληλεγγύης, ισότητας των λαών, ιδιαίτερα σε αυτές τις κρίσιμες συνθήκες που βιώνει όλη η Ευρώπη. (Είπε ο Νίκος Κούνδουρος).

Το άγαλμα αυτό βρίσκεται μέσα στο λιμάνι του Αγίου Νικολάου της Κρήτης.

### **3.2.ΤΕΛΙΚΗ ΕΠΙΛΟΓΗ**

Το άγαλμα της Αρπαγής της Ευρώπης υπάρχει επίσης στην είσοδο Ουίνστων Τσώρτσίλ του κτηρίου του Ευρωκοινοβουλίου στο Στρασβούργο, με κάποιες διαφορές. Οι διαφορές είναι στο πίσω μέρος του ταύρου, στα μαλλιά της Ευρώπης και στα χέρια της.

Το άγαλμα του Ρούσσο Κούνδουρο δεν είναι σε εμφανές σημείο ώστε να είναι ορατό σε όλους διότι βρίσκεται στα στενά του Αγίου Νικολάου.

Για αυτούς τους λόγους επιλέχθηκε το Κέρας της Αμάλθειας γιατί αποτελεί αποκλειστικό land mark(μνημείο) του Αγίου Νικολάου.

## **ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4**

### **4.ΧΡΩΜΑΤΟΛΟΓΙΑ**

Η χρωματολογία είναι η εκμάθηση και η σωστή τοποθέτηση των χρωμάτων σε κάποιο λογότυπο ώστε να παρουσιάζουν ένα αισθητικό αποτέλεσμα.

#### **4.1.ΤΙ ΕΙΝΑΙ ΧΡΩΜΑ**

Το χρώμα είναι μια αίσθηση που δημιουργείται στον εγκέφαλο μας, κωδικοποιώντας την ηλεκτρομαγνητική ακτινοβολία που προσπίπτει στα μάτια μας, μέσα από τα ηλεκτρικά σήματα που ανιχνεύουν οι υποδοχείς. Ένα χρώμα που παίρνει μορφή στον εγκέφαλο, προέρχεται από μια συγκεκριμένη συχνότητα ή συνδυασμό συχνοτήτων του ορατού φάσματος της ηλεκτρομαγνητικής ακτινοβολίας. Ο εγκέφαλος συνθέτει μεγάλο εύρος χρωμάτων απ' τους συνδυασμούς της ηλεκτρομαγνητικής ακτινοβολίας που ανιχνεύει το μάτι.

Το χρώμα είναι μια σύμβαση που αφορά τη μορφή που λαμβάνει στον εγκέφαλο μας ο συνδυασμός των προσπιπτόντων ακτινοβολιών. Στο φάσμα του ορατού, το κόκκινο έχει το μεγαλύτερο μήκος κύματος και το ιώδες το μικρότερο

Τα χρώματα μπορούν να προκαλέσουν διαφορετική αντίδραση από άνθρωπο σε άνθρωπο. Τα συναισθήματα που προκαλούνται έχουν να κάνουν με τις προσωπικές προτιμήσεις του καθενός. Η θεωρία των χρωμάτων είναι μια επιστήμη από μόνη της . Μερικές φορές η αλλαγή της απόχρωσης ή του κορεσμού ενός χρώματος μπορεί να προκαλέσει εντελώς διαφορετικά συναισθήματα.

Τα χρώματα που επιλέχθηκαν για τα logo αυτής της πτυχιακής εργασίας, είναι το άσπρο και το μπλε.

#### **4.2.ΑΣΠΡΟ ΧΡΩΜΑ**

Το λευκό συχνά συσχετίζεται με την αγνότητα ,την καθαριότητα και την αρετή . Ακόμα, το λευκό είναι συσχετισμένο με την καλοσύνη, για αυτό και συχνά οι άγγελοι αναπαριστώνται με λευκό χρώμα.

Στο σχεδιασμό το λευκό είναι ένα γενικής χρήσης χρώμα που επιτρέπει στα υπόλοιπα χρώματα να διακρίνονται άμεσα.

Το λευκό μπορεί να βοηθήσει στην προβολή της καθαρότητας και της απλότητας ενός σχεδίου, και είναι δημοφιλές στα μινιμαλιστικά σχέδια. Το λευκό στη σχεδίαση μπορεί να χρησιμοποιηθεί για να απεικονίσει το χειμώνα ή και το καλοκαίρι, ανάλογα με τα χρώματα που το πλαισιώνουν. Είναι επίσης το παγκόσμιο χρώμα ειρήνης.

Εκφράζει: Προστασία, ισορροπία , καθαρότητα, αθωότητα , ειρήνη , αγνότητα , διαύγεια , απλότητα , παράδοση , ειλικρίνεια.

### **4.3.ΜΠΛΕ ΧΡΩΜΑ (ΒΑΣΙΚΟ ΧΡΩΜΑ)**

Το μπλε συχνά συσχετίζεται με τη θλίψη στην αγγλική γλώσσα. Το μπλε επίσης χρησιμοποιείται εκτεταμένα για να αναπαραστήσει την ησυχία και την ευθύνη.

Οι σκούρες αποχρώσεις του μπλέ είναι πιο σκληρές και αξιόπιστες. Το μπλε επίσης συσχετίζεται με την ειρήνη και θρησκευτική σημασία σε πολλούς πολιτισμούς και παραδόσεις.

Το σκούρο μπλε είναι ιδανικό για επαγγελματικές ιστοσελίδες ή για σελίδες που πρέπει να δείχνουν συνατές και αξιόπιστες όπως για παράδειγμα ένα ίδρυμα.

Ένα ήρεμο χρώμα που μπορεί να δημιουργήσει εικόνες εξουσίας , επιτυχίας και ασφάλειας. Οι περισσότεροι άνθρωποι συμφωνούν ότι τους αρέσει τουλάχιστον μια από τις αποχρώσεις του μπλε.

Εκφράζει: Εξουσία, δύναμη , εμπιστοσύνη , αξιοπρέπεια , ηρεμία , σιγουριά , γαλήνη , αξιοπιστία , θάλασσα.

### **4.4. ADOBE PHOTOSHOP**

Το Photoshop δουλεύει με ψηφιοποιημένες εικόνες μορφής bitmap (δηλαδή, εικόνες συνεχών τόνων , οι οποίες έχουν μετατραπεί σε μια σειρά μικροσκοπικών στοιχείων εικόνας, τα

οποία καλούνται pixels). Επίσης δουλεύει με ανυσματικά γραφικά- δηλαδή, σχέδια σποτελούμενα από ομαλές γραμμές και καμπύλες , τα οποία διατηρούν στο ακέραιο την ευκρίνειά τους ανεξάρτητα από την κλίμακα, στην οποία εκτυπώνονται.

#### **4.5. ΔΙΑΦΟΡΕΣ ΜΕΤΑΞΥ BITMAP (ΧΑΡΤΗΣ BIT) ΚΑΙ ΕΙΚΟΝΩΝ ΔΙΑΝΥΣΜΑΤΟΣ**

Οι Bitmap εικόνες αποθηκεύονται σαν μια σειρά από μικρές τελείες που ονομάζονται pixels . Κάθε pixel είναι πολύ μικρό τετράγωνο που προσδιορίζει ένα χρώμα και έπειτα κανονίζει ένα πρότυπο για να σχηματίσει μια εικόνα. Όταν εστιάζεις σε ένα bitmap μπορείς να δεις μεμονωμένα pixels που φτιάχνουν την πλήρη εικόνα. Τα γραφικά bitmap μπορούν να επεξεργαστούν σβήνοντας ή αλλάζοντας το χρώμα των μεμονωμένων pixels, χρησιμοποιώντας ένα πρόγραμμα όπως το Adobe Photoshop.

Αντίθετα από τα bitmaps, τα διανύσματα (vectors) δεν βασίζονται σε πρότυπα pixels αλλά αντί για αυτό χρησιμοποιούν μαθηματικές φόρμουλες για να σχεδιάζουν γραμμές και καμπύλες που μπορούν να αναμιχθούν για να σχηματίσουν μια εικόνα από γεωμετρικά αντικείμενα όπως κύκλους και πολύγωνα.

Τα εικονίδια διανύσματος (vectors) επεξεργάζονται με τον χειρισμό των γραμμών και των καμπύλων που φτιάχνουν την εικόνα χρησιμοποιώντας ένα πρόγραμμα όπως το Adobe Illustrator.

#### **Τα vectors έχουν μερικά πλεονεκτήματα παραπάνω από τα bitmaps:**

- Είναι μικρότερα από τις εικόνες bitmap.

Αυτό συμβαίνει επειδή μια εικόνα bitmap πρέπει να αποθηκεύσει πληροφορίες χρώματος για κάθε ξεχωριστό pixel που σχηματίζει η εικόνα. Σε αντίθεση με το vector που πρέπει να αποθηκεύσει μαθηματικές φόρμουλες που φτιάχνουν την εικόνα, το οποίο πιάνει λιγότερο χώρο.

- Οι εικόνες διανύσματος είναι επίσης περισσότερο ενέλικτες (κλιμακωτές) από τα bitmap.

Όταν ένα bitmap κλιμακώνεται αρχίζουν να φαίνονται τα μεμονωμένα pixels που συνθέτουν την εικόνα. Αυτό είναι πιο ορατό στις άκρες της εικόνας. Υπάρχουν τρόποι να κάνεις τις οδοντοτές άκρες λιγότερο ορατές αλλά αυτό κάνει ίσως θολή την εικόνα. Όταν ένα vector

κλιμακώνεται η εικόνα ξανασχεδιάζεται χρησιμοποιώντας την μαθηματική φόρμουλα. Η τελική εικόνα είναι τόσο λεία όσο η αρχική.

- Τα vectors δεν έχουν καλή υποστήριξη διαδικτύου.

Τα δύο πιο δημοφιλή image formats που χρησιμοποιούνται στο διαδίκτυο είναι το GIF και το JPEG που είναι bitmap.

- Τα περισσότερα vector πρέπει πρώτα να μετατραπουν σε εικόνες bitmap πριν χρησιμοποιηθούν.
- Τα bitmap είναι καλύτερα για εικόνες που έχουν μια ποικιλία χρωμάτων όπως οι περισσότερες φωτογραφίες.
- Τα vectors είναι καλύτερα για εικόνες που αποτελούνται από περιχές στερεού χρώματος , όπως ετικέτες.

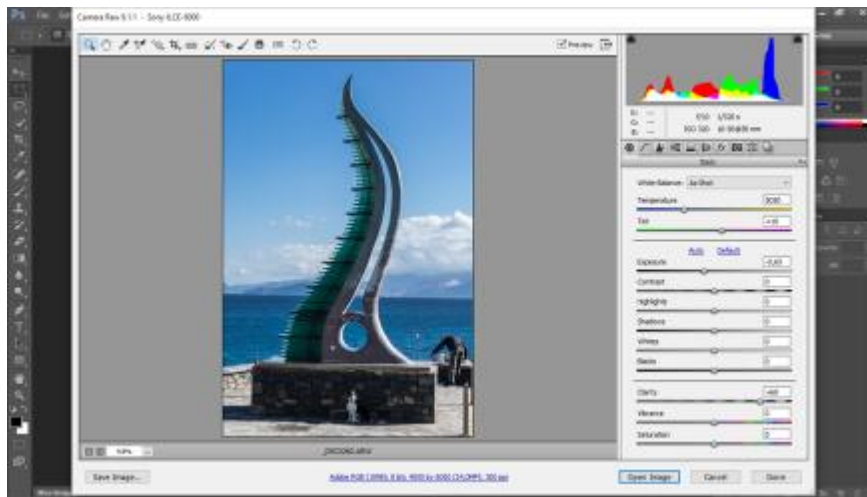
## ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5

### 5.LOGO 01

#### ΒΗΜΑ 01

Ανοίξαμε την φωτογραφία Camera Raw.Μειώνουμε το exposure σε -0,65 για να σκοτεινιάσει η φωτογραφία μας, ανεβάσαμε το clarity +60 για να δώσουμε οξύτητα στην φωτογραφία και πατήσαμε το κουμπί Open image.

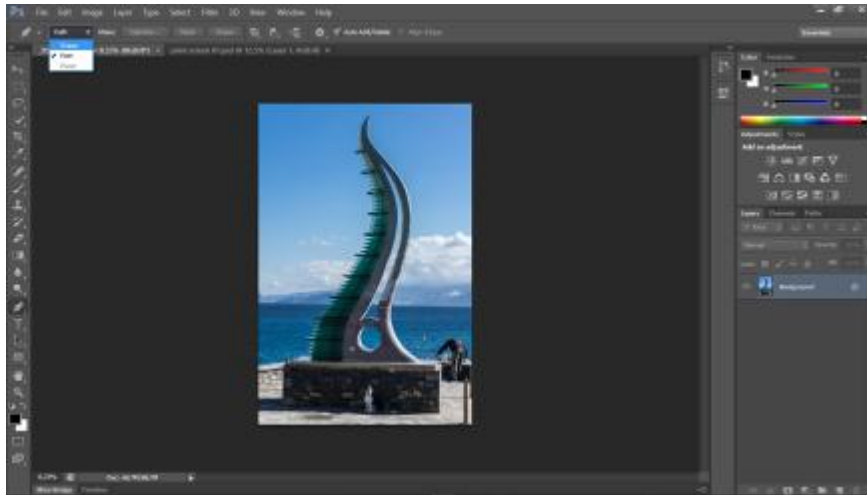
#### Εικόνα 01



## ΒΗΜΑ 02

Η φωτογραφία ανοίγει κατευθείαν στο photoshop διαλέγουμε το Pen tool και επιλέγουμε την επιλογή shape στο υπομενού του συγκεκριμένου εργαλείου.

### Εικόνα 02



## ΒΗΜΑ 03

Με το pen tool αρχίζουμε να δημιουργούμε το βασικό περίγραμμα (για το τσιμεντένιο σώμα του αγάλματος ). Στο βιβλίο βήμα προς βήμα της Adobe Photoshop CS4 Εκδόσεις -Μ. Γκιούρδας στην σελίδα 254 έχει παράδειγμα πως φτιάχνουμε το περίγραμμα.

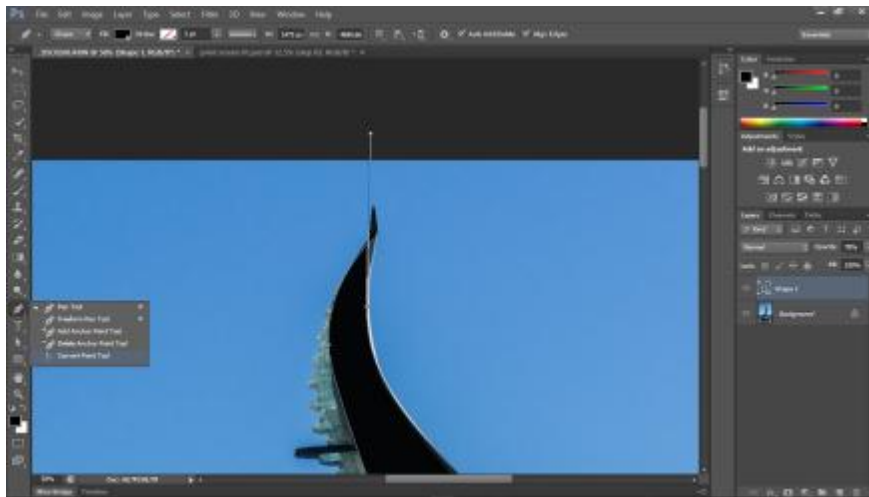
### Εικόνα 03



## ΒΗΜΑ 04

Σε κάθε καινούργιο point που εφαρμόζουμε ανοίγουμε τα ancor points (γραμμή κατεύθυνσης) προκειμένου να αποκτήσουμε την καλύτερη με το convert point tool δυνατή καμπύλη του σχήματος. Στο βιβλίο βήμα προς βήμα της Adobe Photoshop CS4 Εκδόσεις -Μ. Γκιούρδας στην σελίδα 254 έχει παράδειγμα πως φτιάχνουμε το περίγραμμα.

**Εικόνα 04**



## **ΒΗΜΑ 05+06**

Αφού κλείσουμε την διαδρομή και δημιουργήσουμε ένα πρόχειρο σχήμα με το convert tool διορθώνουμε τη γραμμή κατεύθυνσης των σημείων που έχουμε θέσει μέσα στο σχήμα μας. Προκειμένου να πάρει την τελική μορφή που θέλουμε.

**Εικόνα 05**



**Εικόνα 06**





## **ΒΗΜΑ 07**

Με το εργαλείο path selection tool κάνουμε κλικ πάνω στο σχήμα μας και αμέσως μετά ανοίγουμε την κατηγορία fill, επιλέγουμε το λευκό χρώμα για το σχήμα μας.

**Εικόνα 07**

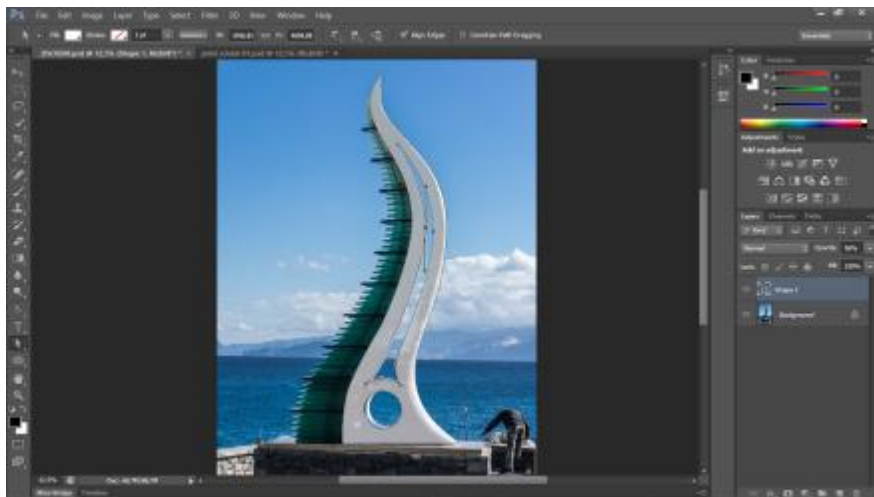


## **ΒΗΜΑ 08**





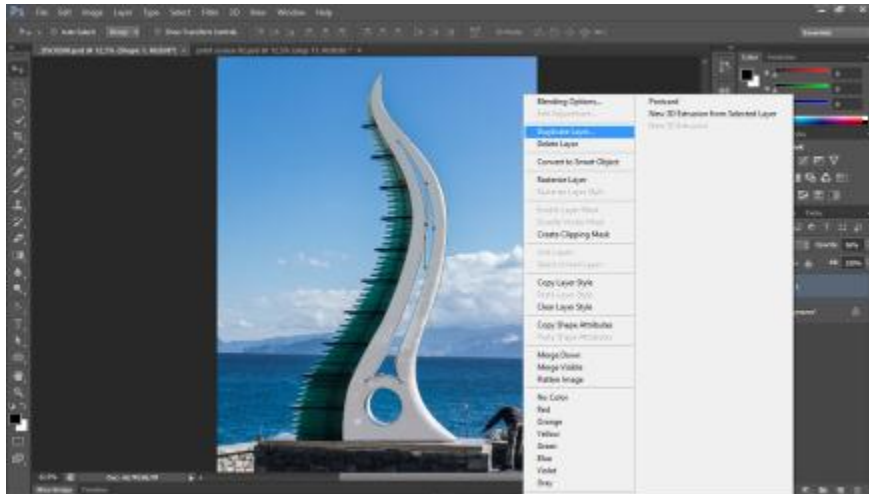
**Εικόνα 11**



## **ΒΗΜΑ 12**

Αμέσως μετά πηγαίνουμε στην μαπαλέτα του layers όπου είναι επιλεγμένο το επίπεδο του σχήματος μας με το όνομα shape 1, κάνουμε πάνω του δεξί κλικ και επιλέγουμε την εντολή duplicate layer για να δημιουργήσουμε ένα αντίγραφο του σχήματος μας.

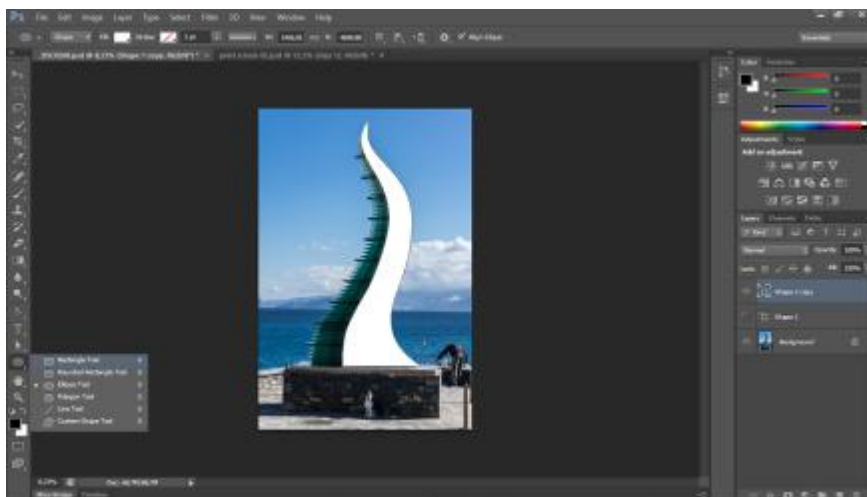
**Εικόνα 12**



## ΒΗΜΑ 13

Στο νέο αντίγραφο με επιλεγμένο το εργαλείο path selection tool επιλέγουμε όλα τα σχήματα-τρύπες και τα κάνουμε delete. Αμέσως μετά επιλέγουμε το εργαλείο rectangle tool και δημιουργούμε ένα μακρόστενο ορθογώνιο σχήμα για τον πρώτο γυάλινο σπόνδυλο που βρίσκεται στην βάση του αγάλματος.

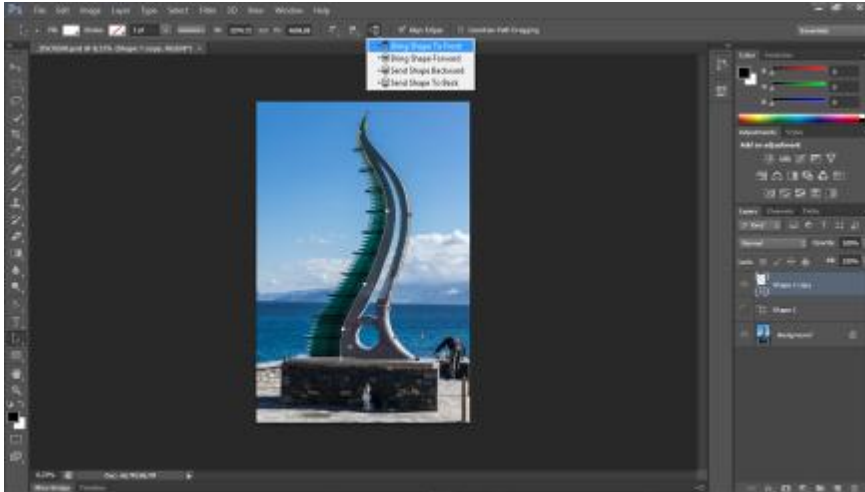
### Εικόνα 13



## ΒΗΜΑ 14

Επιλέγουμε ξανά το εργαλείο path selection tool και διαλέγουμε το σχήμα του ‘‘ΚΕΡΑΤΟΣ’’ και στην μπάρα επιλογών του εργαλείου διαλέγουμε Bring shape to front, με αυτό τον τρόπο το κέρας γίνεται ένα αφαιρετικό σχήμα για όλα τα υπόλοιπα σχήματα που θα πέσουν πάνω του και που βρίσκονται στο ίδιο επίπεδο με αυτό.

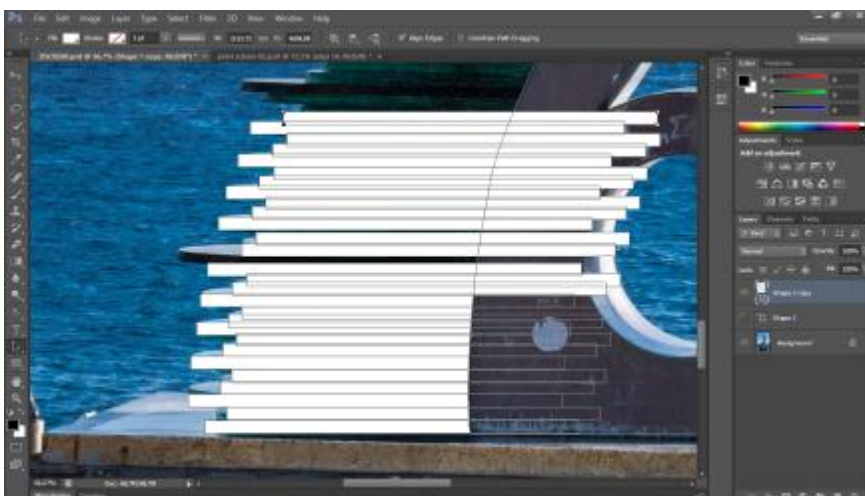
**Εικόνα 14**



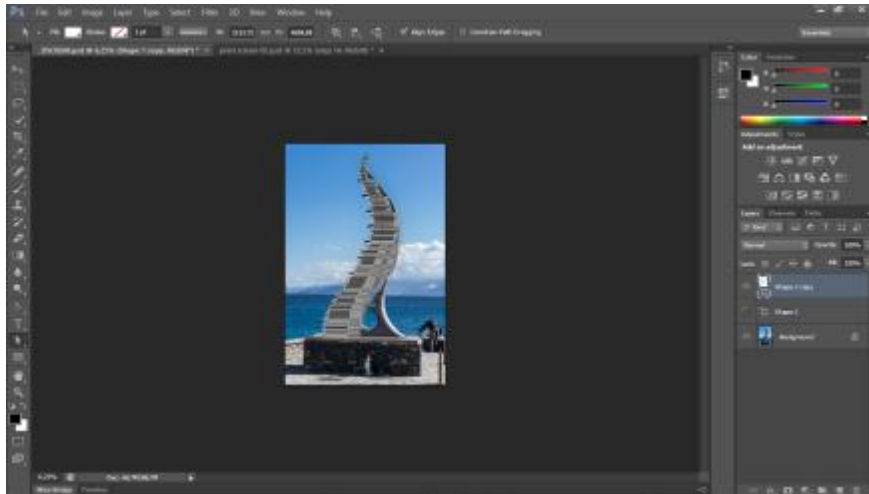
## **ΒΗΜΑ 15+16**

Με το ίδιο εργαλείο path selection tool επιλέγουμε ξανά το ορθογώνιο που έχουμε φτιάξει στην θέση του γυάλινου σπόνδυλου. Πατάμε το πλήκτρο Alt κάνουμε κλικ με το ποντίκι μας πάνω στο ορθογώνιο σχήμα και χωρίς να το αφήσουμε το σέρνουμε προς τα πάνω στο σχήμα, δημιουργώντας με αυτό τον τρόπο ένα δεύτερο ορθογώνιο σχήμα, το οποίο το τοποθετούμε πάνω από τον δεύτερο σπόνδυλο. Ακολουθούμε αυτή την διαδικασία μέχρι να καλύψουμε και τον τελευταίο γυάλινο σπόνδυλο στην κορυφή του αγάλματος.

**Εικόνα 15**



**Εικόνα 16**



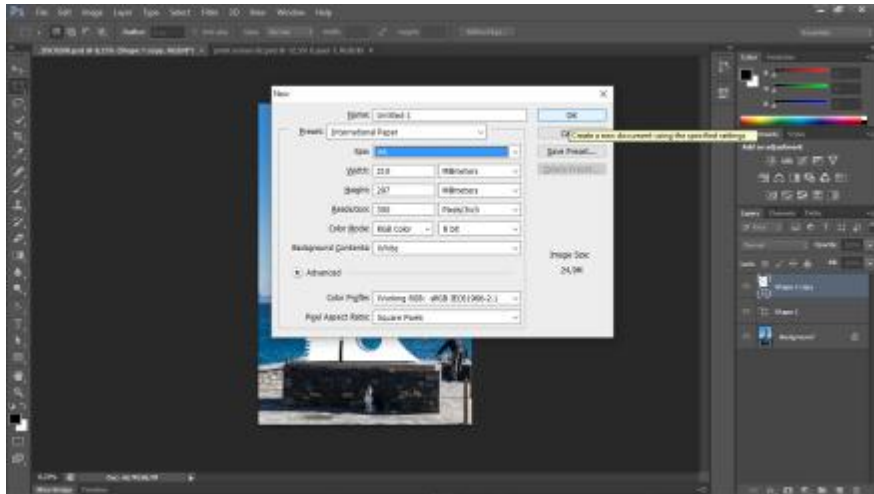
## ΒΗΜΑ 17 +18+19

Σώζουμε το αρχείο με την επιλογή save ανοίγουμε ένα δεύτερο, ανοίγουμε ένα νέο μεγέθους A4. Επιλέγουμε το αρχείο rectangle tool έχοντας πατημένο το πλήκτρο shift, κάνουμε κλικ με το ποντίκι σέρνουμε με το ποντίκι πάνω στο καινούργιο μας αρχείο, δημιουργώντας ένα τετράγωνο. Στην μπάρα επιλογών του εργαλείου ανοίγουμε την κατηγορία fill κάνοντας κλικ στο κουτάκι με το χρώμα , στην νέα παλέτα που μας ανοίγει επιλέγουμε το εικονίδιο με τη νέα παλέτα χρωμάτων .επιλέγουμε ένα μπλε χρώμα με σκούρα απόχρωση (#002147).

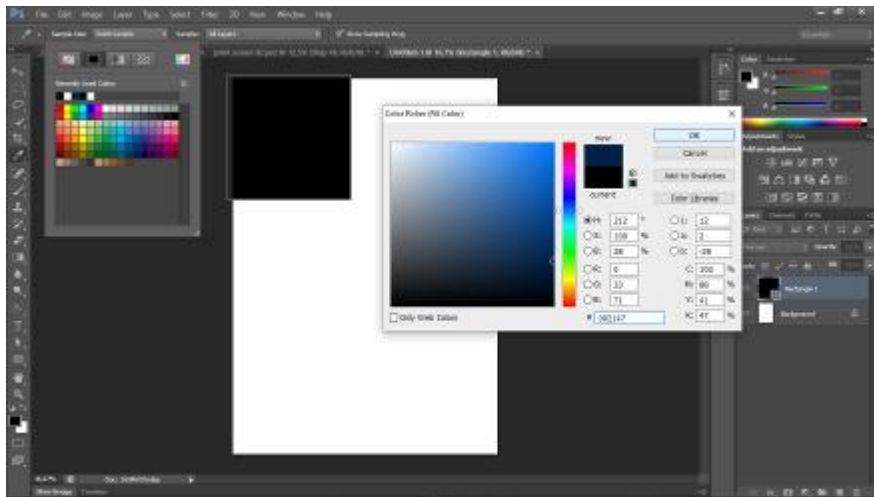
Εικόνα 17



Εικόνα 18



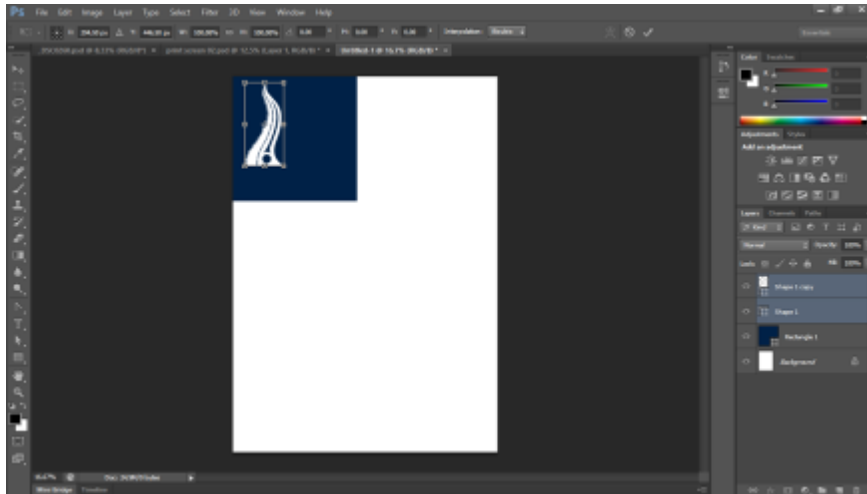
Εικόνα 19



## ΒΗΜΑ 20

Επιστρέφοντας το αρχείο της φωτογραφίας με τα shapes του κέρατος επιλέγουμε τα δύο συγκεκριμένα επίπεδα που δημιουργήσαμε στην παλέτα των layers. Με το move tool μεταφέρουμε τα δύο επιλεγμένα επίπεδα στο νέο μας αρχείο. Αμέσως μετά πηγαίνουμε στο πάνω μέρος της οθόνης και επιλέγουμε edit-transform-scale μικραίνουμε τα σχήματα στο ανάλογο μέγεθος που επιθυμούμε πάνω από το σκούρο μπλε τετράγωνο.

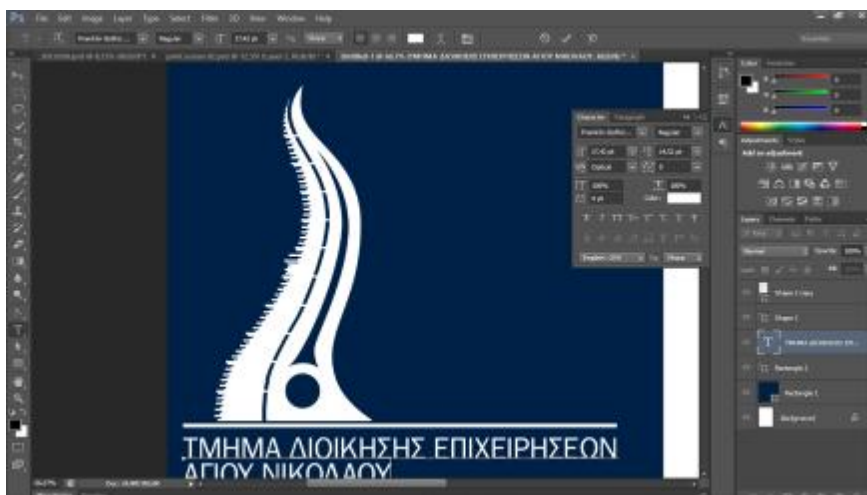
Εικόνα 20



## ΒΗΜΑ 21+22

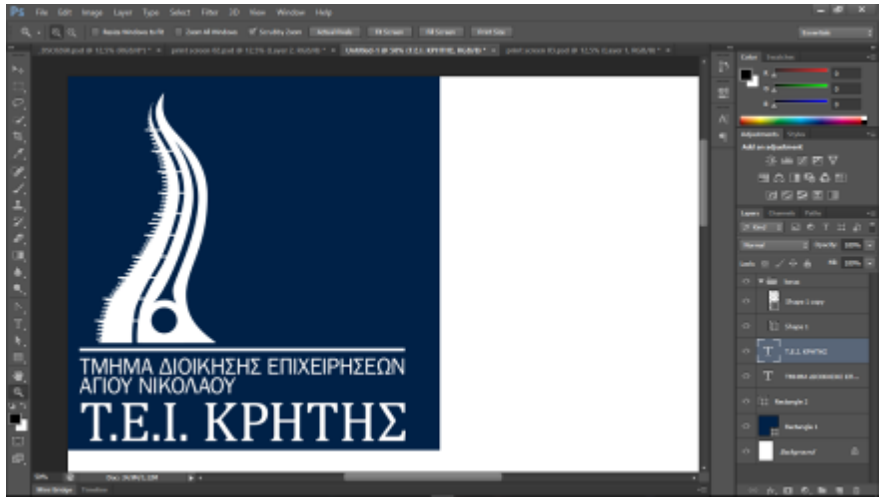
Με το rectangle tool δημιουργούμε μια πολύ μακριά και στενή λωρίδα κάτω από την βάση του κέρατος , μετά επιλέγουμε το type tool ,πληκτρολογούμε κάτω από τη λωρίδα που δημιουργήσαμε τον τίτλο-ειδικότητα του ιδρύματος (Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων Αγίου Νικολάου . Τ.Ε.Ι. ΚΡΗΤΗΣ). Και στη μπάρα επιλογών του εργαλείου κάνουμε τις απαραίτητες ρυθμίσεις. Πατάμε το εικονίδιο check στη μπάρα επιλογών του type tool. Μετά ξανά με το ποντίκι κάνουμε κλικ έχοντας πάντα επιλεγμένο το type tool και πληκτρολογούμε το τίτλο με τις εξής ρυθμίσεις : font : cambria size: 42,42pt και κάνουμε κλικ με το ποντίκι μας στο εικονίδιο check στη μπάρα επιλογών του type tool.

Εικόνα 21



Εικόνα 22



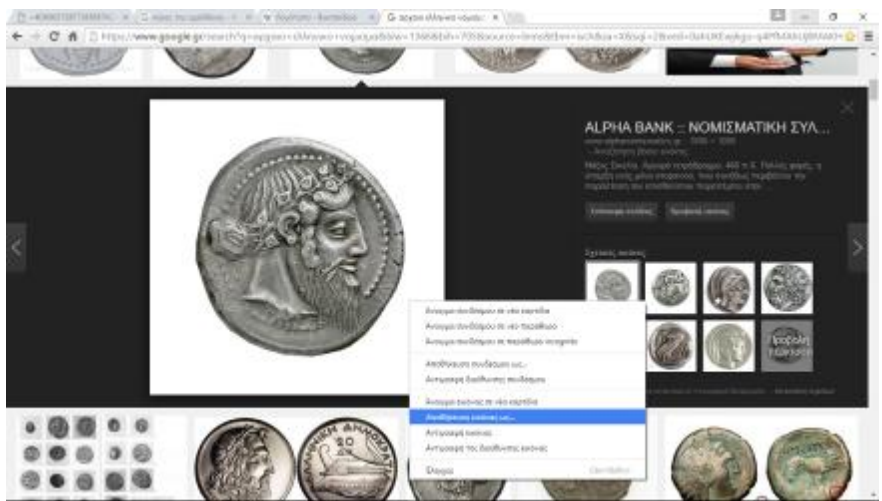


## 5.1.LOGO 02

### ΒΗΜΑ 01+02

Διαλέγουμε την καταλληλότερη εικόνα σε ανάλυση και την κάνουμε copy-paste στο νέο μας αρχείο logo 02 μεγέθους και ανάλυσης A4. Με το magic ward tool κάνουμε κλικ στην περιοχή γύρο από το νόμισμα, προκειμένου να σβήσουμε το λευκό φόντο, πατώντας το πλήκτρο Backspace στο πληκτρολόγιο μας.

Εικόνα 01



Εικόνα 02



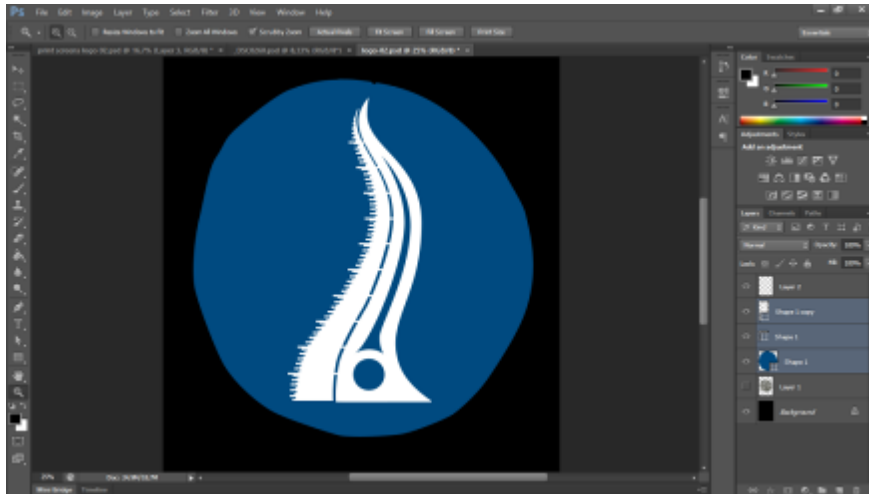
### **ΒΗΜΑ 03+04**

Με το paint bucket tool το οποίο θα το βρούμε στη γραμμή εργαλείων μας και έχοντας πάντα επιλέξει το μαύρο χρώμα για το foreground βάφουμε μαύρο το “background” layer. Αυτό το κάνουμε για να είναι πιο ευδιάκριτο το νόμισμα και να μπορέσουμε να το επιλέξουμε καλύτερα. Έχοντας διαλέξει το pen tool πηγαίνοντας στη μπάρα ρυθμίσεων του συγκεκριμένου εργαλείου, ανοίγουμε τη κατηγορία fill και διαλέγουμε το Dark cyan blue από την παλέτα προτεινόμενων χρωμάτων. Και ξεκινάμε να σχεδιάζουμε το περίγραμμα του νομίσματος.

#### **Εικόνα 03**



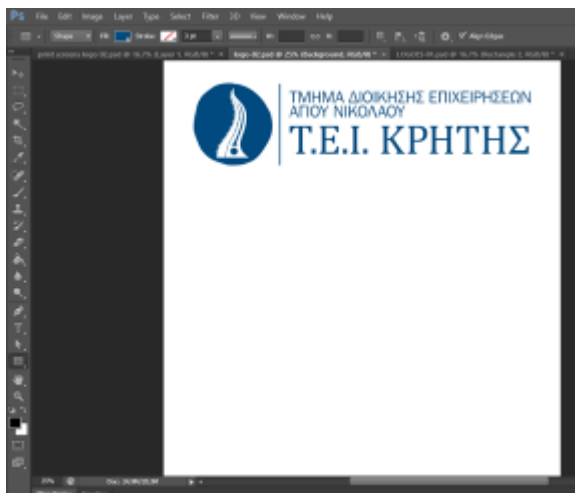
#### **Εικόνα 04**



## ΒΗΜΑ 05

Το περίγραμμα που θα ιχνηλατήσουμε δεν χρειάζεται να είναι πιστή αντιγραφή του περιγράμματος του νομίσματος το οποίο απλά χρησιμοποιούμε ως ένα rough οδηγό. Με το zoom tool κάνουμε μια μεγέθυνση και επιθεωρούμε όλο το περίγραμμα προκειμένου να δούμε και να δημιουργήσουμε μικρές χαρακιές που θα ωφελήσουν μια καλύτερη προσομοίωση.

### Εικόνα 05



## ΒΗΜΑ 06

Ανοίγουμε το αρχείο με τη φωτογραφία του γλυπτού, στην οποία έχουμε δημιουργήσει το περίγραμμα του, με το move tool το μεταφέρουμε στο νέο αρχείο logo 02 και το φέρνουμε στο ανάλογο μέγεθος για να χωράει μέσα στο περίγραμμα του νομίσματος.

## **ΒΗΜΑ 07**

Διαλέγουμε τα Layers του νομίσματος και τα δύο Layers του κέρατος τα βάζουμε μέσα σε ένα Group. Αμέσως μετά διαλέγουμε την κατηγορία Edit που βρίσκεται στο πάνω μέρος της οθόνης, επιλέγουμε Transform scale για να μικρύνουμε το logo και το φέρνουμε στο πάνω μέρος της σελίδας και αριστερά. Εφαρμόζουμε το Type tool αριστερά του γραφήματος και πληκτρολογούμε τον τίτλο του ιδρύματος όπως κάναμε και στο logo 01. Με το Rectange tool δημιουργούμε μια λεπτή γραμμή ανάμεσα στο γράφημα και τον τίτλο.

## ΚΕΦΑΛΑΙΟ 6

### ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

Ένα λογότυπο είναι πολύ σημαντικό για μια Επιχείρηση/Ίδρυμα. Είναι η ταυτότητα του Ίδρύματος, η πρώτη εικόνα που βλέπει ένας άνθρωπος και δημιουργεί τις εντυπώσεις του για την συγκεκριμένη Επιχείρηση/Ίδρυμα. Για να δημιουργηθεί ένα λογότυπο πρέπει να χρησιμοποιηθεί κάποιο πρόγραμμα , όπως για παράδειγμα το Photoshop της Adobe, στη συνέχεια για την δημιουργία του πρέπει να πραγματοποιηθούν πρώτα κάποια βασικά βήματα. Αρχικά, πρέπει να γίνει μια έρευνα για το ύφος της Επιχείρησης και για τα προϊόντα που προσφέρει αυτή, ώστε να γίνει η σωστή επιλογή της εικόνας που θα μπορούσε να χρησιμοποιηθεί για τον σχεδιασμό του λογότυπου. Αυτή η έρευνα μπορεί να γίνει είτε στα προϊόντα της επιχείρησης είτε στο ίδιο το τοπικό περιβάλλον της επιχείρησης. Μόλις βρεθεί η κατάλληλη ιδέα για το τι θα σχεδιαστεί, πρέπει να γίνει και η κατάλληλη επιλογή χρωμάτων , που είναι ένα από τα βασικότερα στοιχεία του λογότυπου. Τα χρώματα που θα επιλεγθούν πρέπει να ταιριάζουν με το ύφος της Επιχείρησης και να κινούν το ενδιαφέρον του κοινού . Σε ένα λογότυπο μπορεί επίσης να προσθεθεί και το όνομα της Επιχείρησης . Ο σχεδιασμός του είναι αρκετά δύσκολος και περίπλοκος , και δεν μπορεί να γίνει από οποιονδήποτε που δεν έχει γνώσεις πάνω στο αντικείμενο αυτό. Για αυτόν τον λόγο οι Επιχειρήσεις προσλαμβάνουν ειδικευμένους γραφίστες για τον σχεδιασμό του λογότυπου , ώστε να έχουν ένα επαγγελματικό και σωστό αποτέλεσμα για την άψογη εικόνα της Επιχείρησής τους.

Στην παρούσα πτυχιακή εργασία έγινε έρευνα στο τοπικό περιβάλλον του Αγίου Νικολάου για την δημιουργία του λογότυπου του ΤΕΙ (Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων ). Η επιλογή για το λογότυπο αυτό έγινε ανάμεσα σε μνημεία που βρίσκονται στον Άγιο Νικόλαο . Το άγαλμα που επιλέχθηκε για το λογότυπο υπάρχει μόνο στον Άγιο Νικόλαο που σημαίνει πως είναι μοναδικό και παραπέμπει εκεί. Τα χρώματα που επιλέχθηκαν είναι το μπλε και το λευκό . Ο συνδυασμός τους παραπέμπει στην Ελληνική σημαία , το μπλε στην θάλασσα και στον ουρανό και το λευκό στην απλότητα , την ειρήνη και την αγαθότητα. Αυτά τα χρώματα κάνουν αντίθεση μεταξύ τους και προκαλούν το οπτικό ενδιαφέρον. Η δημιουργία του λογότυπου έγινε με χρήση του προγράμματος Photoshop CS6 της Adobe.

## ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

### ΒΙΒΛΙΑ:

- Βήμα προς Βήμα της Adobe Photoshop CS4 Εκδόσεις :Μ.Γκιούρδας
- Συγχρονες Στρατηγικές Μάρκετινγ για διεθνείς αγορές. Εκδόσεις:Rosili.

### ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ:

- [https://el.wikipedia.org/wiki/%CE%91%CF%81%CF%80%CE%B1%CE%B3%CE%AE\\_%CF%84%CE%B7%CF%82\\_%CE%95%CF%85%CF%81%CF%8E%CF%80%CE%B7%CF%82](https://el.wikipedia.org/wiki/%CE%91%CF%81%CF%80%CE%B1%CE%B3%CE%AE_%CF%84%CE%B7%CF%82_%CE%95%CF%85%CF%81%CF%8E%CF%80%CE%B7%CF%82)
- [https://el.wikipedia.org/wiki/%CE%91%CE%BC%CE%AC%CE%BB%CE%B8%CE%B5%CE%B9%CE%B1\\_\(%CE%BC%CF%85%CE%B8%CE%BF%CE%BB%CE%BF%CE%B3%CE%AF%CE%B1\)](https://el.wikipedia.org/wiki/%CE%91%CE%BC%CE%AC%CE%BB%CE%B8%CE%B5%CE%B9%CE%B1_(%CE%BC%CF%85%CE%B8%CE%BF%CE%BB%CE%BF%CE%B3%CE%AF%CE%B1))
- <https://el.wikipedia.org/wiki/%CE%9B%CE%BF%CE%B3%CF%8C%CF%84%CF%85%CF%80%CE%BF>
- <https://helpx.adobe.com/photoshop/using/whats-new-cs6.html>
- <http://etc.usf.edu/techease/win/images/what-is-the-difference-between-bitmap-and-vector-images/>
- <http://www.bbc.co.uk/schools/gcsebitesize/dida/graphics/bitmapvectorrev3.shtml>

- <http://www.skepsy.gr/index.php/el/articles/138-i-psychologia-twn-xrwmatwn>
- [https://www.google.gr/search?q=%CE%B1%CF%81%CF%87%CE%B1%CE%B9%CE%BF+%CE%B5%CE%BB%CE%BB%CE%B7%CE%BD%CE%B9%CE%BA%CE%BF+%CE%BD%CE%BF%CE%BC%CE%B9%CF%83%CE%BC%CE%B1&biw=1366&bih=705&source=lnms&tbm=isch&sa=X&sqi=2&ved=0ahUKEwj6go-q4PfMAhUjBMAKHandAfgQ\\_AUIBigB&dpr=1#q=%CE%B1%CF%81%CF%87%CE%B1%CE%B9%CE%BF+%CE%B5%CE%BB%CE%BB%CE%B7%CE%BD%CE%B9%CE%BA%CE%BF+%CE%BD%CE%BF%CE%BC%CE%B9%CF%83%CE%BC%CE%B1&tbm=isch&tbs=isz:l&imgrc=5b\\_XnR8-b\\_xD4M%3A](https://www.google.gr/search?q=%CE%B1%CF%81%CF%87%CE%B1%CE%B9%CE%BF+%CE%B5%CE%BB%CE%BB%CE%B7%CE%BD%CE%B9%CE%BA%CE%BF+%CE%BD%CE%BF%CE%BC%CE%B9%CF%83%CE%BC%CE%B1&biw=1366&bih=705&source=lnms&tbm=isch&sa=X&sqi=2&ved=0ahUKEwj6go-q4PfMAhUjBMAKHandAfgQ_AUIBigB&dpr=1#q=%CE%B1%CF%81%CF%87%CE%B1%CE%B9%CE%BF+%CE%B5%CE%BB%CE%BB%CE%B7%CE%BD%CE%B9%CE%BA%CE%BF+%CE%BD%CE%BF%CE%BC%CE%B9%CF%83%CE%BC%CE%B1&tbm=isch&tbs=isz:l&imgrc=5b_XnR8-b_xD4M%3A)
- <https://www.youtube.com/watch?v=6L6qAKkBQxc>
- <https://www.youtube.com/watch?v=xclF2VDDnnl>
- [https://el.wikipedia.org/wiki/%CE%A1%CE%BF%CF%8D%CF%83%CF%83%CE%BF%CF%82\\_%CE%99.%CE%9A%CE%BF%CF%8D%CE%BD%CE%B4%CE%BF%CF%85%CF%81%CE%BF%CF%82](https://el.wikipedia.org/wiki/%CE%A1%CE%BF%CF%8D%CF%83%CF%83%CE%BF%CF%82_%CE%99.%CE%9A%CE%BF%CF%8D%CE%BD%CE%B4%CE%BF%CF%85%CF%81%CE%BF%CF%82)
- <https://www.auth.gr/logo>
- <http://www.aueb.gr/pages/new-id/logos.php>
- <http://www.iframe.gr/logotipo>
- <https://olympia.gr/2016/03/12/%CF%84%CE%B9-%CE%B5%CE%AF%CE%BD%CE%B1%CE%B9-%CF%84%CE%B1-%CF%87%CF%81%CF%8E%CE%BC%CE%B1%CF%84%CE%B1/>
- <https://el.wikipedia.org/wiki/%CE%A7%CF%81%CF%8E%CE%BC%CE%B1>
- [https://en.wikipedia.org/wiki/James\\_Madison](https://en.wikipedia.org/wiki/James_Madison)
- <http://www.albany.edu/main/features/2003/04-03/minerva/minerva.htm>

