

Εξώφυλλο Αναφοράς Πτυχιακής Εργασίας



Τεχνολογικό Εκπαιδευτικό Ίδρυμα Κρήτης

Σχολή Τεχνολογικών Εφαρμογών  
Τμήμα Εφαρμοσμένης Πληροφορικής & Πολυμέσων

Πτυχιακή εργασία

Τίτλος: ***Κατασκευή ηλεκτρονικού καταστήματος  
καλλυντικών.***

Ιωάννα Μαγγίνα (ΑΜ:3670 )

Παναγιώτα Σταθακοπούλου (ΑΜ: 3483 )

Επιβλέπων καθηγητής: Νίκος Παπαδάκης

Επιτροπή Αξιολόγησης:

Ημερομηνία παρουσίασης:



## **Abstract**

This project has as main content the design and construction of a website. This is an online beauty shop that provides users the ability to make purchases for their favorite products. Even the This paper discusses the presentation of the most important tools in contemporary design and implementation of websites. We review the basic principles of e-commerce as it is the revolution in the last decade markets. We analyze the reasons that databases are an integral part of the websites. In summary we see below:

- Acquaintance with HTML as a basic web design tool.
- Why choose PHP?
- How the online buying and selling operates.
- Internet as the most powerful communication tool for a business.
- Implementation and web design from scratch.

## Σύνοψη

Η παρούσα πτυχιακή έχει σαν κύριο περιεχόμενο την σχεδίαση και την κατασκευή μιας ιστοσελίδας. Πρόκειται για ένα διαδικτυακό ιστιτούτο ομορφιάς που παρέχει στους χρήστες την δυνατότητα να πραγματοποιήσουν αγορές για τα αγαπημένα τους προϊόντα. Ακόμη η συγκεκριμένη εργασία πραγματεύεται την παρουσίαση των σημαντικότερων εργαλείων στην σύγχρονη σχεδίαση και υλοποίηση ιστοσελίδων. Εξετάζουμε βασικές αρχές του διαδικτυακού εμπορίου καθώς πρόκειται για την επανάσταση στις αγορές της τελευταίας δεκαετίας. Αναλύονται οι λόγοι που οι βάσεις δεδομένων αποτελούν αναπόσπαστο κομμάτι των websites και οι τρόποι υλοποίησής τους. Συνοπτικά θα συναντήσουμε παρακάτω:

- Γνωριμία με την HTML ως βασικό εργαλείο σχεδίασης ιστοσελίδων
- Γιατί να διαλέξουμε PHP;
- Με ποιόν τρόπο λειτουργούν οι online αγοροπωλησίες.
- Ίντερνετ ως ο πλέον ισχυρός χώρος για την προβολή μιας επιχείρησης.
- Υλοποίηση και κατασκευή ιστοσελίδας από το μηδέν.

# Table of Contents

1	Εισαγωγή.....	8
1.1	Περίληψη.....	8
1.2	Σκοπός και Στόχοι Εργασίας.....	8
1.3	Δομή Εργασίας.....	8
2	Μεθοδολογία Υλοποίησης.....	9
2.1	Μέθοδος Ανάλυσης και Ανάπτυξης της Πτυχιακής.....	9
2.2	Θεωρίες.....	9
2.2.1	Σχεδιασμός και Κατασκευή Σελίδων.....	10
2.2.2	Οργάνωση και Δομή των Ιστοσελίδων.....	11
2.2.3	Πωλήσεις μέσω του διαδικτύου.....	18
3	Σχέδιο Δράσης.....	24
3.1	Βασικά για την HTML.....	24
3.1.1	Σύνταξη και Λογική της HTML.....	26
3.2	Μορφοποίηση με CSS.....	28
3.2.1	Σύνταξη και δομή των CSS.....	30
3.3	Γνωριμία με την PHP.....	32
3.3.1	Προγραμματισμός σε PHP.....	34
4	Παρουσίαση και Ανάλυση της Ιστοσελίδας.....	36
4.1	Η δομή του συστήματος.....	36
4.2	Αρχική Σελίδα.....	40
4.2.1	CSS αρχείο για την αρχική.....	42
4.3	Σελίδα για τα προϊόντα που είναι διαθέσιμα.....	45
4.3.1	Αρχείο CSS για την σελίδα με όλα τα προϊόντα.....	51
4.4	Σελίδα με τις λεπτομέρειες για ένα προϊόν.....	54
4.4.1	CSS για την σελίδα με τις λεπτομέρειες ενός προϊόντος.....	57
4.4.2	Αποτυχημένη αναζήτηση.....	58
4.5	Κάρτα αγορών του χρήστη.....	60
4.5.1	Εισαγωγή και διαγραφή στο καλάθι αγορών.....	63
4.5.2	CSS αρχείο για την κάρτα αγορών.....	65
5	Αποτελέσματα.....	67
6	Βιβλιογραφία.....	68

## Πίνακας Εικόνων

Εικόνα 1: Σχεδιασμός Διαδικτύου.....	10
Εικόνα 2: Η πρώτη Ιστοσελίδα του Τιμ Μπερνερς.....	11
Εικόνα 3: Κουμπιά φτιαγμένα με css3.....	12
Εικόνα 4: Δομή Σχεδίασης Σελίδας.....	13
Εικόνα 5: Πιθανή μορφή πάνω μέρους σελίδας.....	14
Εικόνα 6: Εναλλακτικές για επικεφαλίδες.....	15
Εικόνα 7: Φόρμα αναζήτησης.....	15
Εικόνα 8: Στήλες Σάρωσης.....	16
Εικόνα 9: Τυπική σχεδίαση περιεχομένου.....	18
Εικόνα 10: Μικαελ Αλντριχ το 1979.....	19
Εικόνα 11: Minitel το 1982.....	20
Εικόνα 12: Logo της SWREG.....	20
Εικόνα 13: Τιμ Μπερνερς Λι δημιουργός του WorldWideWeb.....	20
Εικόνα 14: Ο navigator της Netscape.....	21
Εικόνα 15: Τα πρώτα sites των Amazon και Ebay.....	21
Εικόνα 16: Διάγραμμα χρηματικών μετοχών απο το 1994 έως το 2008.....	22
Εικόνα 17: Η ιστορία της αγοράς online.....	23
Εικόνα 18: Δομή HTML σελίδας.....	27
Εικόνα 19: CSS.....	28
Εικόνα 20: The elePHPant.....	34
Εικόνα 21: Δομή των καταλόγων.....	36
Εικόνα 22: Επικεφαλίδα των αρχείων.....	36
Εικόνα 23: Πίνακας με όλα τα προϊόντα του καταστήματος.....	37
Εικόνα 24: Πίνακας για το καλάθι του χρήστη.....	37
Εικόνα 25: Εντολή για την εισαγωγή πινάκων.....	37
Εικόνα 26: Σύδεση με την βάση.....	38
Εικόνα 27: Αρχείο csv.....	39
Εικόνα 28: Αρχική σελίδα.....	40
Εικόνα 29: Επικεφαλίδα των σελίδων.....	41
Εικόνα 30: Κώδικας για κεντρική εικόνα.....	41
Εικόνα 31: Καρτέλα με όλα τα προϊόντα.....	45
Εικόνα 32: Σελίδα προϊόντων με αναζήτηση.....	49
Εικόνα 33: Σελίδα με τα προϊόντα αριστερη μπάρα.....	50
Εικόνα 34: Σελίδα προϊόντων φιλτραρισμένα αποτελέσματα.....	50
Εικόνα 35: Λεπτομέριες προϊόντος.....	54
Εικόνα 36: Αναζήτηση για προϊόν που δεν υπάρχει.....	58
Εικόνα 37: Σελίδα όπου δεν υπάρχει το προϊόν.....	59
Εικόνα 38: Κενό καλάθι αγορών.....	60
Εικόνα 39: Κουμπί για την είσοδο στο καλάθι.....	60
Εικόνα 40: Καλάθι αγορών με μια είσοδο.....	60
Εικόνα 41: Πολλά προϊόντα στο καλάθι αγορών.....	64

## **Index of Tables**

Table 1: Τεχνολογία για κάθε στόχο και αναφορά στην Βιβλιογραφία.....	10
---	----

# 1 Εισαγωγή

## 1.1 Περίληψη

Στην παρούσα πτυχιακή δημιουργούμε ένα δυναμικό website με αντικείμενο την έκθεση και την προβολή καλλυντικών προϊόντων. Ο χρήστης θα είναι σε θέση να περιηγηθεί στη σελίδα και να διαλέξει με ποιον τρόπο θέλει να αναζητήσει τα αγαπημένα του προϊόντα. Μπορεί είτε να διαλέξει κατηγορία όπως “Make Up” είτε να φιλτράρει τα προϊόντα σύμφωνα με τις ανάγκες του.

## 1.2 Σκοπός και Στόχοι Εργασίας

Στόχος της παρούσας πτυχιακής είναι η κατασκευή μας δυναμικής ιστοσελίδας για ένα ηλεκτρονικό ινστιτούτο ομορφιάς. Θέλουμε να μπορούν οι χρήστες να διαλέγουν τα αγαπημένα τους προϊόντα εύκολα σε μια ευχάριστη διεπαφή.

Κύριος σκοπός της εργασίας είναι να εξοικειωθούμε με τον σχεδιασμό και την υλοποίηση ιστοσελίδων. Να γνωρίσουμε τις βασικές γλώσσες προγραμματισμού ιστοσελίδων, την διαχείριση βάσης δεδομένων και την συνάρτηση σελίδων.

## 1.3 Δομή Εργασίας

Η δομή της εργασίας είναι η εξής: Αρχικά καταπιανόμαστε με τη μεθοδολογία υλοποίησης. Εξετάζουμε διεξοδικά τα μοντέλα, τις τεχνολογίες και τα λογισμικά που θα χρησιμοποιηθούν συνεχεία ακολουθεί το σχέδιο δράσης για την εκπόνηση της πτυχιακής. Καταλήγουμε με την υλοποίηση και τον σχεδιασμό της εργασίας.



## 2 Μεθοδολογία Υλοποίησης

Στο συγκεκριμένο κεφάλαιο θα αναφέρουμε τους τρόπους που επιλέξαμε προκειμένου να πετύχουμε την περάτωση της εργασίας. Ακόμη αναλύονται οι απαραίτητες θεωρίες και κάποια ιστορικά στοιχεία για την κατανόηση της δημιουργίας μιας ιστοσελίδας.

### 2.1 Μέθοδος Ανάλυσης και Ανάπτυξης της Πτυχιακής

Στο παρακάτω πίνακα παραθέτουμε τις λειτουργίες που έπρεπε να υλοποιήσουμε και τους τρόπους που μας βοήθησαν να τις περατώσουμε. Ακόμη για κάθε μια γλώσσα ή τεχνολογία αναφέρονται οι σύνδεσμοι στην βιβλιογραφία από όπου αντλήσαμε τις πληροφορίες για την χρήση τους.

Στόχος	Μεθοδολογία Επίτευξης	Βιβλιογραφία
Δημιουργία των σελίδων	HTML	[6]
Εμφάνιση και μορφοποίηση του περιεχομένου	CSS(Cascading Style Sheets)	[10],[11]
Δημιουργία βάσης δεδομένων	MySQL	[4]
Γλώσσα για την υλοποίηση αλγορίθμων	PHP	[3], [5]

Table 1: Τεχνολογία για κάθε στόχο και αναφορά στην Βιβλιογραφία

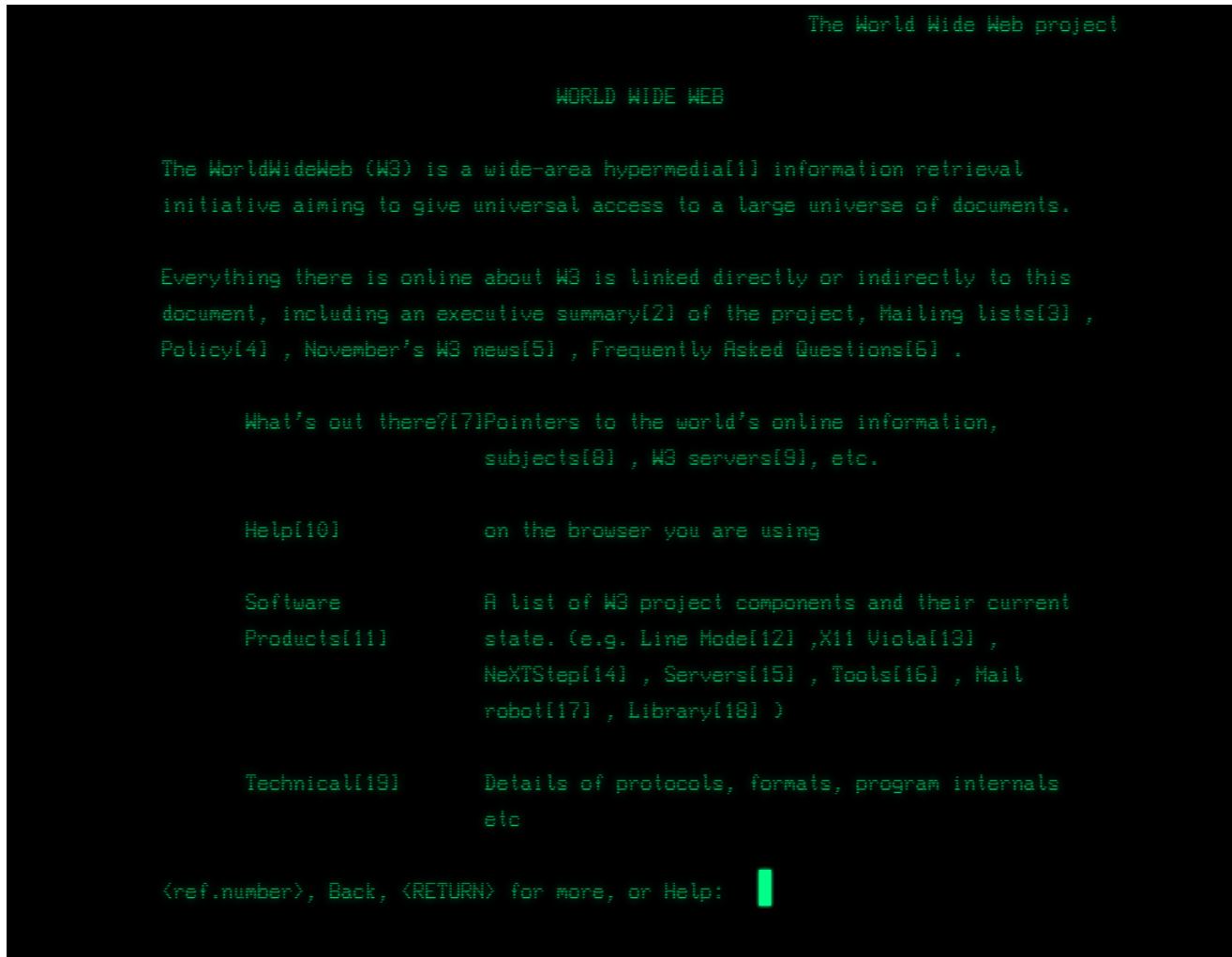
### 2.2 Θεωρίες

Καθώς η τεχνολογία αναπτύσσεται ραγδαία οι πληροφορίες που γίνονται διαθέσιμες σε ηλεκτρονική μορφή συσσωρεύονται δραματικά. Μπορεί να έχουν τη μορφή δομημένων δεδομένων αλλά συναντάμε πολύ συχνά πληροφορίες όπως αδόμητα έγγραφα πολλών τύπων. Το διαδίκτυο έδωσε την αφορμή να δημιουργηθούν εφαρμογές που θα προωθούν τις αμέτρητες σχεδόν πληροφορίες ώστε να δοθεί η δυνατότητα στους χρήστες που θέλουν να αναζητήσουν κάποια από αυτές. Η κύρια πρόκληση εδώ είναι να καταφέρουμε να δώσουμε στους χρήστες την πληροφορία που αναζητούν στην κατάλληλη μορφή. Έτσι προχωρήσαμε στην δημιουργία και ανάπτυξη νέων τεχνολογιών όπως την κατασκευή δυναμικών ιστοσελίδων. Τα στατικά δηλαδή web sites γίνονται δυναμικά κρατώντας όμως βασικές αρχές και έννοιες του Παγκόσμιου Ιστού.

Στο συγκεκριμένο κεφάλαιο αναλύουμε το πέρασμα από την στατική στην δυναμική ιστοσελίδα και τα βασικά στοιχεία της κατασκευής τους.



(μέσω της οποίας μετέφερε την ηλεκτρονική αλληλογραφία επί δεκαετίες) με υπερκείμενο (Hypertext) (το οποίο επίσης υπήρχε για δεκαετίες με περιορισμένες δυνατότητες στην αναζήτηση πληροφοριών οι οποίες ήταν αποθηκευμένες σε έναν μόνο υπολογιστή). Σήμερα η πρώτη ιστοσελίδα του κόσμου κλείνει 25 έτη και είναι η παρακάτω. Είναι εμφανής η ραγδαία εξέλιξη στη σχεδίαση των σελίδων.



Εικόνα 2: Η πρώτη Ιστοσελίδα του Τιμ Μπερνερς

## 2.2.2 Οργάνωση και Δομή των Ιστοσελίδων

Η δομή των σελίδων στο διαδίκτυο περιέχει κάποια βασικά στοιχεία που θα αναφέρουμε. Χρησιμοποιούν την τεχνολογία των πολυμέσων όπως :

- Γραφικά σχέδια σχεδιασμένα για καλή αισθητική στη σελίδα.
- Αναπαραγωγή ήχου.
- Αναπαραγωγή βίντεο.

- Κινούμενες εικόνες και μη εικόνες για να αναδεικνύονται καλύτερα τα βασικά στοιχεία της σελίδας.
- Κείμενο που μπορεί να γίνει και αλληλεπιδραστικό
- Φόρμες εισαγωγής δεδομένων
- Κουμπιά για την εκτέλεση λειτουργιών.

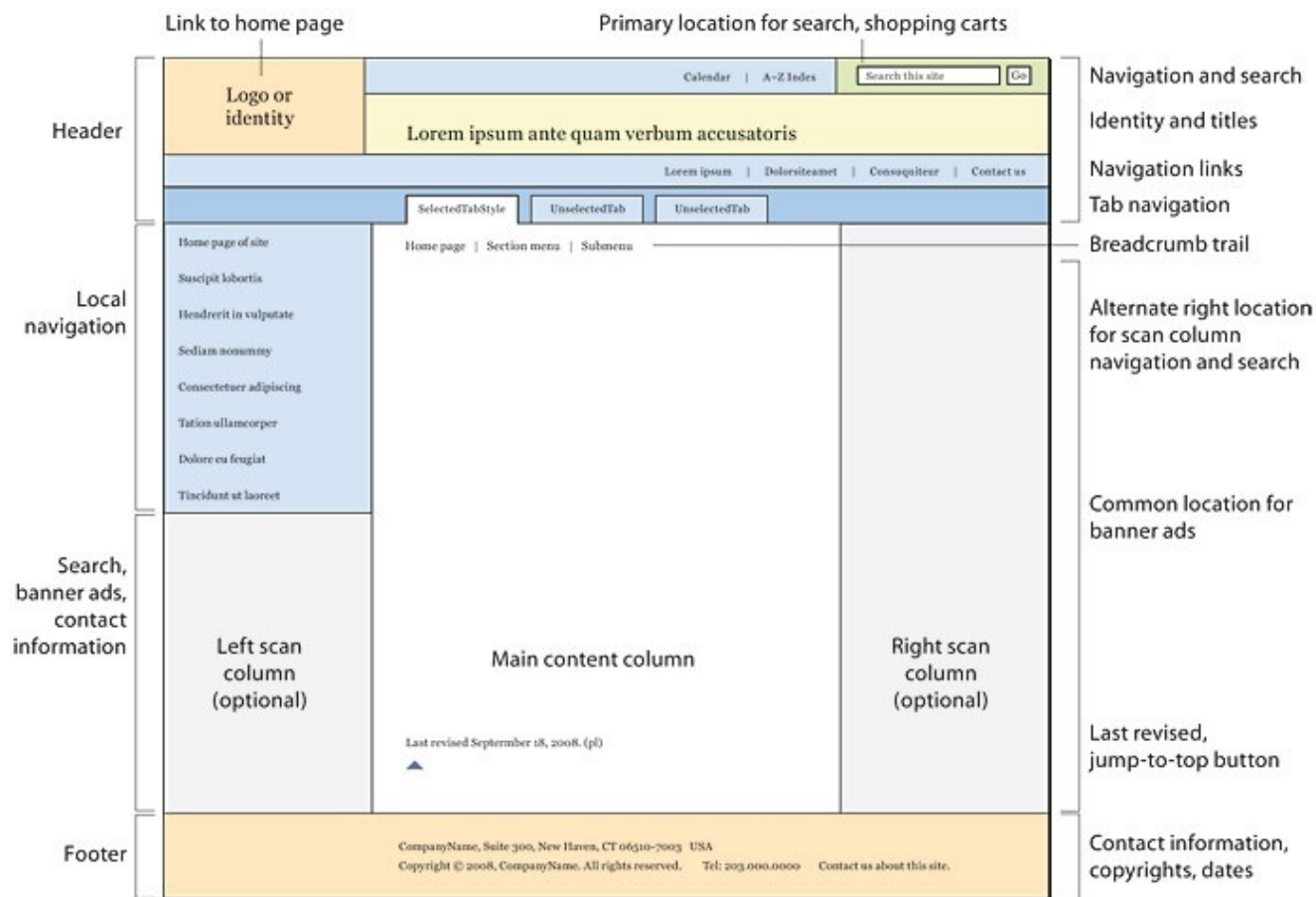


Εικόνα 3: Κουμπιά φτιαγμένα με css3.

Όλα τα παραπάνω είναι τα βασικά δομικά στοιχεία μιας ιστοσελίδας. Χρησιμεύουν στην καλύτερη απόδοση της συνολικής εικόνας και διακόσμησης του site μας. Εδώ αξίζει να σημειωθεί ότι τα στοιχεία αυτά είναι αποθηκευμένα σε διαφορετικά αρχεία από αυτά που υλοποιούν την σελίδα. Επομένως είναι απαραίτητο να περιέχει ο εξυπηρετητής μαζί με την κύρια ιστοσελίδα και τους φακέλους οπου κρατούνται οι πληροφορίες για τα στοιχεία αυτά.

Τα Web "sites" είναι πλήρως αφαιρετικά. Όταν συναντάμε μια ιστοσελίδα αυτό που πραγματικά περιγράφει είναι μια συλλογή από μεμονωμένες συνδεδεμένες σελίδες που μοιράζονται ένα κοινό γραφικό, ίδιο τρόπο πλοήγησης και αίσθησης. Αυτό που δημιουργεί την ψευδαίσθηση της συνέχειας σε ένα συνεκτικό "site" είναι τα σχεδιαστικά χαρακτηριστικά που μοιράζονται οι σελίδες. Οι μεμονωμένες σελίδες HTML και το πώς έχουν σχεδιαστεί και συνδέονται είναι οι ατομικές μονάδες των web sites, όπου κάθε τι που χαρακτηρίζει τη δομή της ιστοσελίδας πρέπει να εμφανίζονται στα κοινά τους template.

Καθώς το διαδίκτυο έχει ωριμάσει κατά την τελευταία δεκαετία, η δομή των ιστοσελίδων σε sites πληροφοριών με γνώμονα να γίνει πιο ομοιόμορφη και προβλέψιμη. Παρά το γεγονός ότι δεν μοιράζονται όλες οι ιστοσελίδες την ακριβή διάταξη και τα χαρακτηριστικά που περιγράφουμε, οι περισσότερες ιστοσελίδες έχουν ενσωματώσει ορισμένα ή όλα αυτά τα βασικά συστατικά, σε περιοχές της σελίδας που έχουν γίνει γνωστά για τους χρήστες του διαδικτύου.



Εικόνα 4: Δομή Σχεδίασης Σελίδας

### Επικεφαλίδες των σελίδων.

Οι επικεφαλίδες των σελίδων είναι σαν μικροσκοπικές εκδοχές της αρχικής σελίδας που βρίσκονται στην κορυφή κάθε σελίδας και να κάνουν πολλά από τα πράγματα που κάνουν οι αρχικές σελίδες, αλλά σε ένα περιορισμένο χώρο. Οι επικεφαλίδες παρέχουν ταυτότητα στην ιστοσελίδα και παγκόσμια πλοήγηση, με την αναζήτηση και άλλα εργαλεία. Η ακριβής θέση και η διάταξη των συστατικών ποικίλλουν από σελίδα σε σελίδα, αλλά το συνολικό πρότυπο σχεδιασμού έχει γίνει αρκετά κοινό.

Οι επικεφαλίδες είναι το πιο εμφανές στοιχείο της ταυτότητας σε μια ιστοσελίδα. Αυτό που φαίνεται πραγματικό είναι πραγματικό: μια συλλογή από σελίδες που μοιράζονται την ίδια επικεφαλίδα θα γίνει αντιληπτή ως ένα site, ακόμη και αν οι σελίδες προέρχονται από πολύ διαφορετικές τεχνικές πηγές (php / Perl, JSP, .net, το λογισμικό blog, portal συστήματα, SharePoint, web εφαρμογές, συστήματα διαχείρισης περιεχομένου, και ούτω καθεξής).

### Αρχικός σύνδεσμος.

Τοποθετώντας τον λογότυπο της εταιρίας ή του οργανισμού που αναφέρεται η ιστοσελίδα στην επάνω αριστερή γωνία της σελίδας, και συνδέοντας αυτό το λογότυπο στην αρχική σελίδα, είναι μια ευρέως χρησιμοποιούμενη σύμβαση και κάτι που πρέπει να υιοθετήσουμε. Αν δεν χρησιμοποιείται ένα λογότυπο ή γραφικό στην επικεφαλίδα, συνήθως υπάρχει ένας σύνδεσμος για την αρχική κοντά στην επάνω αριστερή γωνία της σελίδας, όπου το 99 τοις εκατό των χρηστών αναμένεται να το εντοπίσει.

### Πλοήγηση εντός μια σελίδας.

Οι επικεφαλίδες είναι η πιο συχνή τοποθεσία για την πλοήγηση ανά συνδέσμους που καλύπτουν την ιστοσελίδα. Η ιδανική ρύθμιση είναι να χρησιμοποιείται μια λίστα από HTML συνδέσμους, σχεδιασμένα με CSS και να εξαπλωθεί οριζόντια σε ένα τμήμα της επικεφαλίδας. Αυτό μας δίνει:

- Ευχρηστία: Καθολικές συνδέσεις, όπου οι περισσότεροι χρήστες αναμένεται δουν.
- Σημασιολογική λογική: Η συλλογή των συνδέσεων θα πρέπει να επισημαίνονται ως μια λίστα, επειδή είναι μια λίστα.
- Προσβασιμότητα: Η μορφή της λίστας των συνδέσμων εμφανίζεται νωρίς στον κώδικα ώστε να γίνεται διακριτό και ξεκάθαρο.
- Ορατότητα αναζήτησης: Μια συλλογή των κύριων λέξεων-κλειδιά που αφορούν την πλοήγηση, έχοντας και ένα σύνδεσμο στην κορυφή της λίστας των συνδέσμων, είναι ιδανικό για τη βελτιστοποίηση της αναζήτησης.

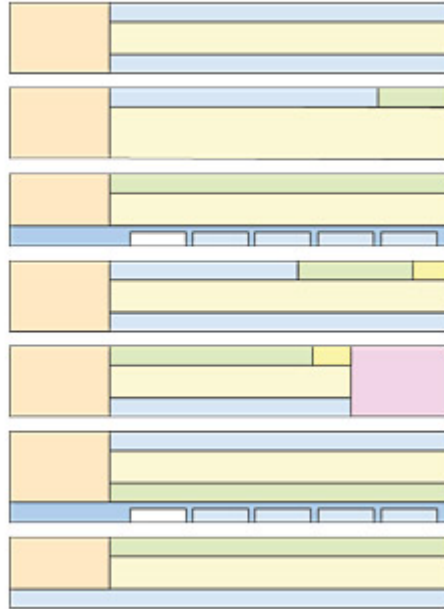
Οι καρτέλες είναι ένα άλλο ευρέως χρησιμοποιούμενο, εύκολα κατανοητή σύμβαση για την πλοήγηση στις ιστοσελίδες. Ο καλύτερος τρόπος για να υλοποιηθούν οι καρτέλες είναι να μορφοποιήσουμε ένα συνηθισμένο κατάλογο html με μια πιο περίτεχνη επεξεργασία CSS για να αποκτήσουν οι καρτέλες γραφική απεικόνιση γύρω από κάθε σύνδεσμο. Πρέπει να βεβαιωθούμε ότι ότι έχουμε τα γραφικά στοιχεία σωστά: η επιλεγμένη καρτέλα θα πρέπει να είναι γραφικά εμφανές ποια είναι, και οι υπόλοιπες καρτέλες θα πρέπει να είναι διακριτά πίσω από την επιλεγμένη καρτέλα. Αυτή η μορφή για να δείξουμε στον χρήστη που βρίσκεται είναι απαραίτητη για τον προσανατολισμό τους μέσα στην περιοχή. Οι καρτέλες μπορεί επίσης να χρησιμοποιηθούν για την υλοποίηση δύο επιπέδων στο σύστημα πλοήγησης, στην οποία μια δευτερεύουσα οριζόντια λίστα με συνδέσμους εμφανίζεται κάτω από την επιλεγμένη καρτέλα, και πάλι ως μια απλή λίστα HTML με CSS στυλ, για να κρατήσει τα πράγματα σημασιολογικά, προσιτά, και την αναζήτηση πιο αποδοτική.

Possible header components (individual designs rarely use them all)



Εικόνα 5: Πιθανή μορφή πάνω μέρος σελίδας

#### Variations on the basic header themes



Εικόνα 6: Εναλλακτικές για επικεφαλίδες

Υπάρχουν βέβαια πολλές εναλλαγές στις προτιμήσεις των προγραμματιστών για μια επικεφαλίδα.

#### **Αναζήτηση.**

Όλες οι ιστοσελίδες με περισσότερες από μερικές δεκάδες σελίδες πρέπει να προσφέρουν τοπική αναζήτηση για την ιστοσελίδα. Η επάνω δεξιά περιοχή της επικεφαλίδας είναι μια δημοφιλής τοποθεσία για πλαίσια αναζήτησης, αλλά ένα πλαίσιο αναζήτησης στην κεφαλίδα πρέπει απαραίτητως να είναι απλό για να ταιριάζει σε αυτή την σχετικά μικρή περιοχή. Αν χρειάζεται περισσότερο χώρο στην οθόνη για να προσφερθούν περισσότεροι έλεγχοι στις επιλογές του χρήστη που αναζητά, θεωρούν τον εντοπισμό της αναζήτησης site στις αριστερές ή δεξιές στήλες σάρωσης της σελίδας.



Εικόνα 7: Φόρμα αναζήτησης

#### **Ταμείο καλάθια, online κάρτες αγορών.**

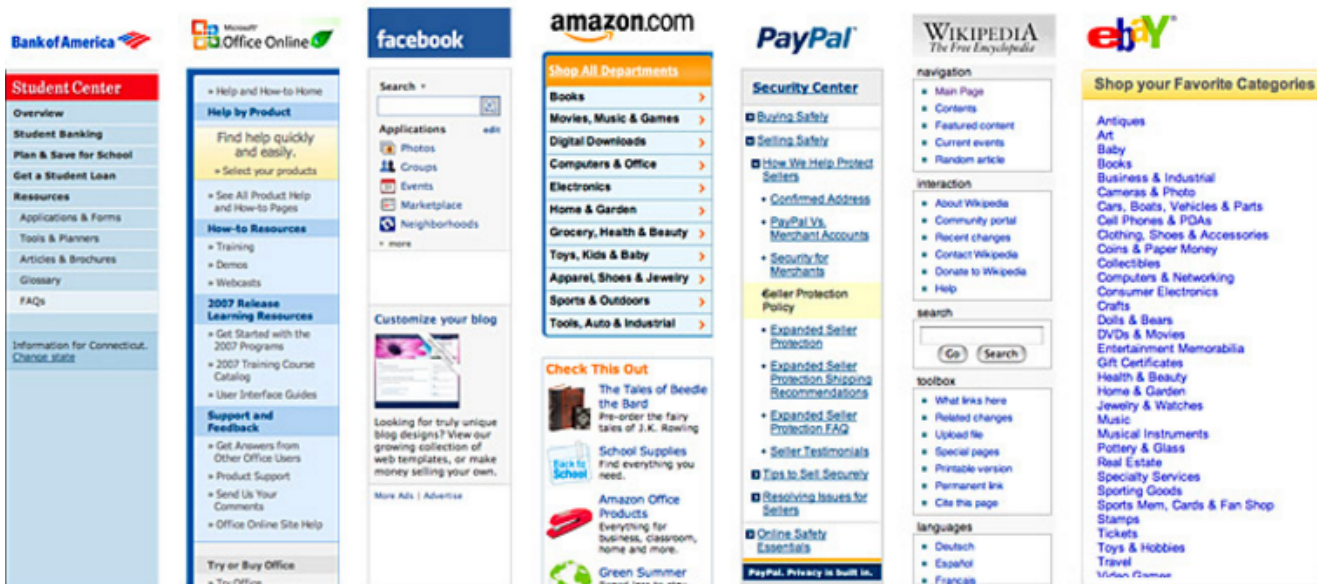
Πριν από λίγο καιρό, η Amazon είχε βάλει τη σύνδεσή της "καλάθι" στην επάνω δεξιά γωνία της επικεφαλίδας, και αυτό είναι όπου σχεδόν όλες οι άλλες περιοχές αγορών το θέτουν τώρα, αρκετά συχνά. Μην αντιστρέψουμε την τάση. Είναι μία από τις πιο βαθιά ριζωμένες συμβάσεις διασύνδεσης στο διαδίκτυο.

Τα sites που υποστηρίζουν διαφημίσεις συχνά διατηρούν μια μεγάλη περιοχή πάνω από άλλες συνιστώσες κεφαλίδα για διαφήμιση banner, και η έρευνα δείχνει ότι οι χρήστες συνήθως περιμένουν να δουν τις διαφημίσεις σε αυτήν την περιοχή της σελίδας. Η σύμβαση αυτή διάταξης έχει σημαντικές επιπτώσεις, ακόμη και αν το site σας δεν χρησιμοποιεί τις διαφημίσεις banner, λόγω της ευρέως παρατηρούμενης φαινόμενο της "banner τύφλωση." Αναγνώστες αγνοούν συνήθως περιοχές της οθόνης που συνήθως περιέχουν διαφημίσεις, ειδικά αν το γραφικό περιεχόμενο μοιάζει με ένα banner διαφήμιση.

### Στήλες σάρωσης.

Υποδιαίρεση του πεδίου της σελίδας σε λειτουργικές περιοχές αποτελεί θεμελιώδες χαρακτηριστικό της σύγχρονης γραφίστικης σχεδίασης. Νωρίς στην ιστορία του Ιστού, οι σχεδιαστές άρχισαν να χρησιμοποιούν στενές στήλες "σάρωσης" στην άκρη της σελίδας για να οργανώσουν συνδέσμους πλοήγησης και άλλα στοιχεία περιφερειακών της σελίδας, όσο και οι στήλες σάρωσης έχουν χρησιμοποιηθεί σε έντυπες εκδόσεις για έναν αιώνα ή και περισσότερο. Έρευνα σχετικά με τις προσδοκίες του χρήστη του web υποστηρίζει τώρα την κοινή πρακτική της τοποθέτησης συνδέσμων-ιδιαίτερα πλοήγησης πλοήγηση στο τμήμα της αριστερής στήλης.

Στήλες σάρωσης είναι επίσης χρήσιμες ως θέσεις για τα πλαίσια αναζήτησης στο διαδίκτυο, ταχυδρομική διεύθυνση και στοιχεία επικοινωνίας, και άλλες πιο μικρές αλλά απαραίτητα στοιχεία της σελίδας. Η έρευνα δείχνει ότι η αριστερή στήλη σάρωσης σύμφωνα με τους τοπικούς συνδέσμους πλοήγησης είναι η δεύτερη θέση που οι περισσότεροι χρήστες θα αναζητήσουν δυνατότητες αναζήτησης, αφού φαίνονται στη δεξιά περιοχή της επικεφαλίδας.



Εικόνα 8: Στήλες Σάρωσης

Αριστερά ή δεξιά στήλες σάρωσης για την πλοήγηση; Εκτεταμένες παρακολούθησεις και έρευνες χρήστη λένε ότι δεν έχει τόση σημασία αν χρησιμοποιείτε το αριστερό ή δεξί μέρος της σελίδας για στήλες πλοήγησης. Οι χρήστες φαίνεται να κάνουν ακριβώς το ίδιο με τον έναν ή τον



άλλο τρόπο, εφ' όσον είμαστε συνεπείς για το πού βάζετε τα πράγματα. Εμείς επιλέγουμε την αριστερή στήλη για πλοήγηση απλώς και μόνο επειδή αυτή είναι η πιο κοινή πρακτική.

### ***Ταχυδρομικές πληροφορίες για τη διεύθυνση και τα στοιχεία επικοινωνίας.***

Βασικές πραγματικές πληροφορίες σχετικά με το ποιος είναι ο υπεύθυνος για το site της εταιρείας, που η εταιρεία είναι, και πώς να επικοινωνήσετε με την εταιρεία είναι συχνά δύσκολο να βρεθούν σε κατά τα άλλα καλά σχεδιασμένα sites. Αν πωλούμε ένα προϊόν ή μια υπηρεσία, δεν μπορούμε να το κρύβουμε από τους πελάτες μας. Πρέπει να εμφανίσουμε τα στοιχεία επικοινωνίας μας σε περίοπτη θέση, όπως η στήλη σάρωσης, σε κάθε σελίδα.

### ***Η περιοχή του κυρίως περιεχομένου τη σελίδας.***

Το περιεχόμενο ιστοσελίδων είναι τόσο πολύπλευρο που ισχύουν μερικοί γενικοί κανόνες, αλλά οι παρακάτω κοινές πρακτικές καθιστούν περιοχές περιεχομένου πιο εύκολες στη χρήση:

- Τίτλους των σελίδων. Μην θάβουν το προβάδισμα. Κάθε σελίδα χρειάζεται ένα ορατό όνομα κοντά στην κορυφή. Για όλα τα είδη της λογικής, συντακτικό, την προσβασιμότητα, την προβολή αναζήτησης, και τους λόγους κοινής λογικής που χρησιμοποιήσαμε μια <h1> επικεφαλίδα στο πάνω μέρος της σελίδας για να επιτρέψει στους χρήστες να γνωρίζουν τι η σελίδα είναι περίπου.
- Breadcrumb navigation. Το πάνω μέρος της περιοχής περιεχομένου είναι η πιο κοινή θέση για την breadcrumb navigation.
- Συνδέσεις μετάβασης στη κορυφή. Συνδέσεις μετάβασης είναι μια συμπαθητική βελτίωση για μεγάλες σελίδες. Οι δεσμοί αυτοί δεν χρειάζεται να είναι περίτεχνοι, απλά μια κορυφή της σελίδας Link θα κάνει, αλλά ένα μικρό εικονίδιο πάνω βέλους προσφέρει καλή ενίσχυση.
- Κανόνες. Τα στοιχεία αυτά μπορούν εύκολα να είναι υπερκατανάλωση και να οδηγήσει σε ένα σωριασμένο σχέδιο. Χρησιμοποιούμε CSS για να κρατήσουμε τους κανόνες σελίδας όσο πιο διακριτικούς γίνεται. Σε περίπτωση αμφιβολίας, παραλείπουμε κανόνες και χρησιμοποιούμε ένα μικρό λευκό χώρο για να δημιουργήσουμε ομάδες με οπτικό περιεχόμενο ή διαχωρισμούς.
- Πλοήγηση σελίδων. Στο πολυσέλιδο οι ακολουθίες είναι βολικό να έχουν απλά συνδέσμους κειμένου στο επάνω και στο κάτω μέρος της σελίδας για να μετακινήσουμε τον αναγνώστη με τις προηγούμενες ή επόμενες σελίδες στην ακολουθία. Σε μεγαλύτερες αλληλουχίες είναι χρήσιμο να παρέχει πληροφορίες που περιγράφουν πού βρίσκονται στη σειρά.
- Ημερομηνίες. Δημοσίευσης και την ενημέρωσης ημερομηνίες είναι χρήσιμες για την αξιολόγηση της αξιοπιστίας και της συνάφειας του περιεχομένου. Στις ειδήσεις και το περιοδικό περιοχές της ημερομηνίας δημοσίευσης θα πρέπει να εμφανίζεται στο πάνω μέρος της σελίδας. Άλλες τοποθεσίες θα πρέπει να εμφανίσει μια τελευταία ενημερωμένη ημερομηνία στο κάτω μέρος της περιοχής περιεχομένου.

### ***Υποσέλιδα της σελίδας***

Υποσέλιδα είναι ως επί το πλείστον για το νοικοκυριό και νομικά θέματα. Τα στοιχεία αυτά πρέπει να είναι στη σελίδα, αλλά τα τοποθετηθούν διακριτικά κάπου έξω από το κύριο περιεχόμενο της σελίδας:

- Συγγραφέας της σελίδα ή, σε μεγάλες περιοχές της επιχείρησης, υπεύθυνος.
- Δήλωση πνευματικών δικαιωμάτων.
- Στοιχεία επικοινωνίας, ιδιαίτερα email.

- Σύνδεσμοι σε σχετικές ιστοσελίδες ή στην μεγαλύτερη επιχείρηση.
- Απολυμένοι συνδέσμους πλοήγησης, για μεγάλες σελίδες.



Εικόνα 9: Τυπική σχεδίαση περιεχομένου.

## 2.2.3 Πωλήσεις μέσω του διαδικτύου.

Το ηλεκτρονικό εμπόριο ή e-Commerce, όπως είναι γνωστό σήμερα έχει εξελιχθεί ως επιχειρήσεις (end to end διαδικασία) άρχισε να μετατοπίζεται από την πραγματικού χρόνου αγορά χρόνο στην ψηφιακή αγορά. Όλες οι επιχειρήσεις σήμερα, όπως βλέπουμε γίνονται μέσω του διαδικτύου και οτιδήποτε το οποίο δεν υπάρχει ηλεκτρονικά προορίζεται να σβηστεί. Ηλεκτρονικό εμπόριο, το ηλεκτρονικό σύστημα αγορών έχει μειώσει πολιτικά και φυσικά εμπόδια δίνοντας στον καθένα στον κόσμο ίσο τόπο για την αγορά τους, ο καθένας μπορεί να βάλει τα προϊόντα του προς πώληση μέσω των e-καταστημάτων (ιστοσελίδα αφιερωμένη στην πώληση του προϊόντος, ένα εικονικό κατάστημα).

Μιλώντας για την τελευταία δεκαετία είδαμε μια μεγάλη αγορά, να αυξάνεται μέσω του Διαδικτύου, online αγορές όπου εισήχθησαν πρώτα οι επιστήμονες υπολογιστών να ενδιαφερθούν, τότε ήρθε στο ευρύ κοινό και σταδιακά έγινε ένα υποκατάστατο για την πραγματική αγορά. Οι Online αγορές αναπτύσσονται αφού όλοι είναι στο διαδίκτυο, και η ανάπτυξη συμβαίνει κάθε δευτερόλεπτο αρπάζοντας ένα καλύτερο μερίδιο της αγοράς.

### **Εξέλιξη του Online Shopping & ηλεκτρονικού εμπορίου.**

Βλέποντας τις εξελίξεις από την ημέρα που οι online αγορές άρχισαν να παίρνει μορφή τους και τελικά να είναι ένα μέρος της ζωής μας, είναι πραγματικά ενδιαφέρον να δούμε όλες τις έρευνες που πήγε στη δημιουργία μια εντελώς νέα αγορά ή ίσως ενεργεί ως μια μεγάλη πλατφόρμα για τους

μελλοντικούς ερευνητές να εργαστούν. Όποια και αν είναι η περίπτωση ίσως, σήμερα για την αγορά ενός βιβλίου δεν οδηγούνται στο κέντρο της πόλης σε κάποιο υψηλό κατάστημα, αλλά κατά προτίμηση στο διαδίκτυο για τις καλύτερες τιμές και για τις αξιολογήσεις.

Αν θέλετε να αγοράσετε ένα ακίνητο στο Ηράκλειο, η πιο έξυπνη προσέγγιση θα ήταν να επισκεφθείτε όλες τις ιστοσελίδες των εμπόρων και απλά κοιτάζοντας αυτά μπορείτε να πάρετε μια δίκαιη ιδέα για το πόσο θέλετε να περάσετε με το είδος του ακινήτου, όπως και για να ελέγξει τις τελευταίες προσφορές και πιθανώς ενημερώσεις. Το μόνο που χρειάζεται είναι να ελέγξετε αυτό που σας ταιριάζει καλύτερα και να παραγγείλετε online, πληρώστε online και να λάβετε την παράδοση.

Οφέλη των online αγορών:

- Καλύτερη συμφωνία, αφού μπορείτε να επισκεφθείτε πολλά καταστήματα / προμηθευτές.
- Δεν υπάρχουν εθνικά ή διεθνή εμπόδια, κάνοντας ίδιο χώρο έκθεσης για τους επιχειρηματίες από τις ανεπτυγμένες και λιγότερο αναπτυγμένες χώρες του κόσμου.
- Οι καταναλωτές σε μια απαιτητική θέση και οι προμηθευτές δεν είναι σε πολύ επιβλητική δυνατότητα.
- Τεράστιες ευκαιρίες απασχόλησης, αφού μια ολόκληρη νέα βιομηχανία έχει οριστεί.

### **Ιστορικά.**

Το βιντεοκείμενο ερευνήθηκε πολύ νωρίτερα για τον εφοδιασμό των τελικών χρηστών με πληροφορίες σε μορφή κειμένου. Πολλή δουλειά έγινε στο Ηνωμένο Βασίλειο για το videotext, ήταν μια αμφίδρομη υπηρεσία μηνυμάτων και αναπτύχθηκε κυρίως για πληροφορίες αποστολής, όπου «πολλές εταιρείες» ήταν ενδιαφέρονταν, αλλά για το σκηνικό όλων ότι ο Michael Aldrich το 1979 έδωσε την «έννοια της τηλεαγοράς» (σήμερα online shopping), το οποίο έφερε την επανάσταση στον τρόπο που οι επιχειρήσεις δημιουργούνται. Το ίδιο συνέβη και στις ΗΠΑ εκείνη την χρονιά με υπηρεσίες όπως The Source και το CompuServe.



1979

Εικόνα 10: Μικαέλ Αλντριχ το 1979

Το Minitel πέτυχε την δημιουργία του Videotext από την online υπηρεσία για αγορές, το μερίδιο αγοράς επιταγή, αναζήτηση τηλεφωνικού καταλόγου και μπορούσαν ακόμη και να συνομιλήσετε. Αυτή είναι μία από τις πιο επιτυχημένες υπηρεσίες πριν το WWW χρησιμοποιώντας τις

τηλεφωνικές γραμμές, Ξεκίνησε στη Γαλλία με επιτυχία και στο Ηνωμένο Βασίλειο αλλά με λιγότερη επιτυχία.



1982

Εικόνα 11: Minitel το 1982

Με τη SWREG (παρακλάδι της CompuServe) η κοινότητα των προγραμματιστών λογισμικού και οι συγγραφείς shareware πήραν μια ηλεκτρονική αγορά όπου θα μπορούσαν να πουλήσουν το προϊόν τους με χρήση το λογαριασμό εμπόρου. Έτσι online αγορές άρχισαν για τους τότε ανθρώπους της βιομηχανίας λογισμικού.



1987

Εικόνα 12: Logo της SWREG.

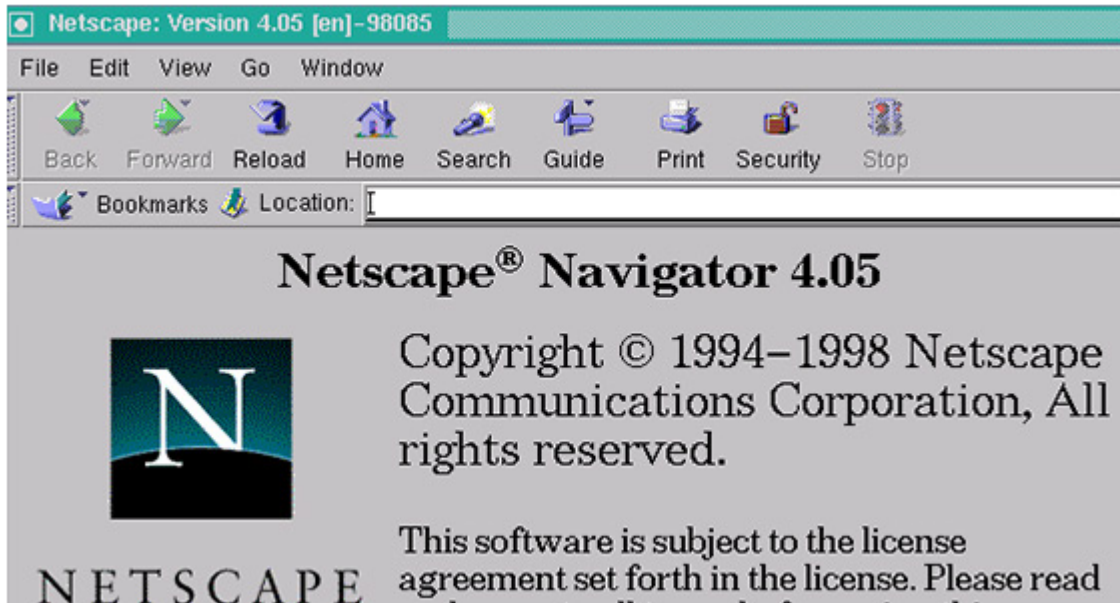
Η πρώτη ιστοσελίδα δημιουργήθηκε το 1990 από τον Τιμ Μπέρνερς Λι. Εκείνο τον Αύγουστο είχε καταφέρει να συνδυάσει την Διαδικτυακή επικοινωνία (μέσω της οποίας μετέφερε την ηλεκτρονική αλληλογραφία επί δεκαετίες) με υπερκείμενο (Hypertext) (το οποίο επίσης υπήρχε για δεκαετίες με περιορισμένες δυνατότητες στην αναζήτηση πληροφοριών οι οποίες ήταν αποθηκευμένες σε έναν μόνο υπολογιστή).



1990

Εικόνα 13: Τιμ Μπέρνερς Λι δημιουργός του WorldWideWeb

Το 1992 ο J.H. Snider και Tera Zirovyn εκδίδουν το επαναστατικό βιβλίο “Αγορές του Μέλλοντος Πως οι νέες τεχνολογίες αλλάζουν τον τρόπο που αγοράζουμε”. Έπειτα το 1994 η Netscape εκδίδει ένα περιηγητή πλοήγησης όπου αργότερα εμφανίστηκε ως Secure Sockets Layer (SSL) για ασφαλή μεταφορά. Η Pizza Hut ξεκίνησε online παραγγελίες στις ιστοσελίδες τους , τα αυτοκίνητα, βιβλία και υλικό για ενήλικες.



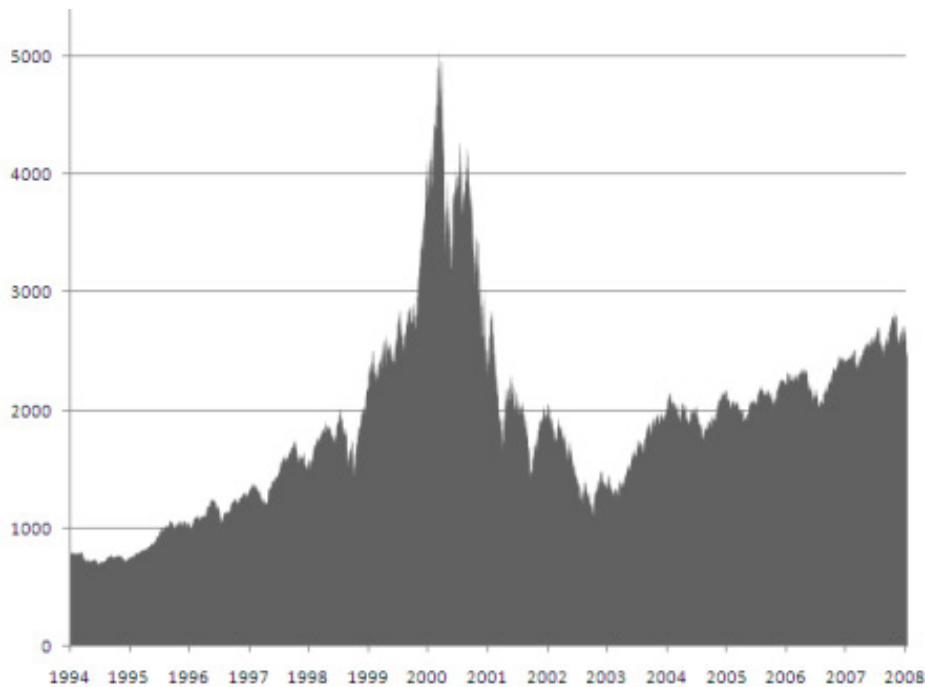
Εικόνα 14: Ο navigator της Netscape.

Το 1995 η Amazon.com ξεκίνησε να πουλάει τα πάντα σχεδόν στο διαδίκτυο και μαζί με αυτό ξεκίνησε και ο Jeff Bezos την πρώτη χωρίς σχολιασμό εικοσιτεσσάρων ωρών διαδικτυακό ραδιόφωνο. Τότε το ΗΚ ράδιο και NetRadio ξεκίνησαν να εκπέμπουν. Εταιρίες όπως DELL και CISCO ξεκίνησαν να χρησιμοποιούν το internet σε άλλες συναλλαγές. Εκείνη την περίοδο ξεκίνησε και το EBAY.



Εικόνα 15: Τα πρώτα sites των Amazon και Ebay.

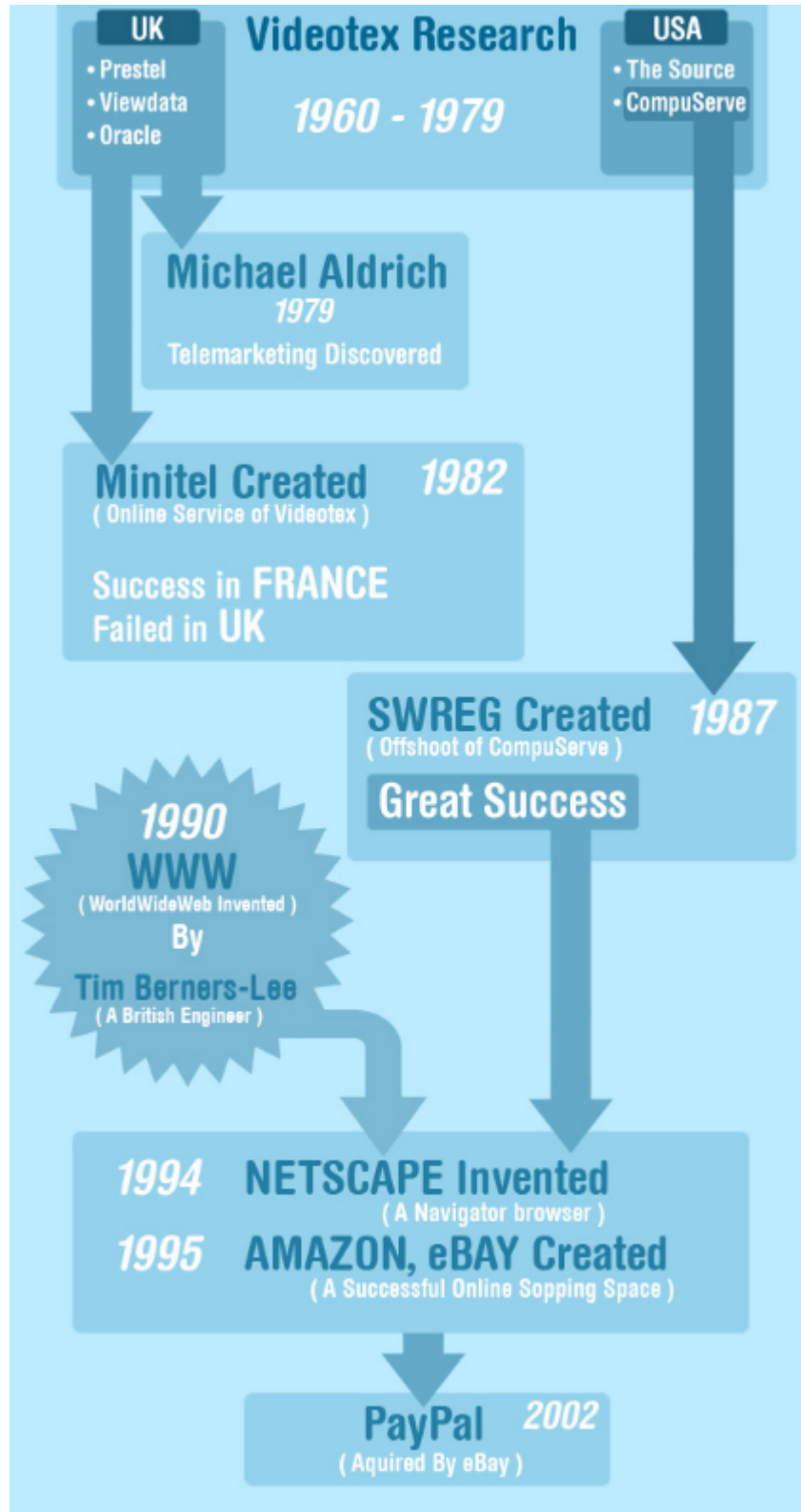
Το 1998 οι Ηνωμένες πολιτείες Αμερικής ξεκίνησαν να πωλούν ηλεκτρονικά γραμματόσημα που μπορούσαν οι ενδιαφερόμενοι να κατεβάσουν και εκτυπώσουν. Δυο χρόνια αργότερα το τελεία com όπως το γνωρίζουμε σήμερα παίρνει την τελική του μορφή. Πολλοί επιχειρηματίες ήρθαν με λαμπρά σχέδια και οι περισσότεροι πήραν αρκετά «γενναιόδωρη» επιχειρηματικών κεφαλαίων, οι περισσότερες από αυτές τις επιχειρήσεις άρχισαν να εργάζονται με βάση την αρχή “διευρύνει την αγορά και αργότερα τα κέρδη θα καλύψει όλες τις παρούσες χρέη και ζημίες”. Αυτή η κερδοσκοπία ήταν συνεχώς τη λήψη της αγοράς προς τα πάνω με NASDAQ σε μια κορυφή 5.132,52 μονάδες στις 10 Μαρτίου, 2000. Μετά από αυτό, η αγορά πηγαίνει προς τα κάτω και μαζί τους εικασίες ότι θα σβηστεί από την αγορά.



Εικόνα 16: Διάγραμμα χρηματικών μετοχών από το 1994 έως το 2008.

Η PayPal, η εταιρεία η οποία προσφέρει μια εναλλακτική λύση (μέσω διαδικτύου) σε μετρητά ή επιταγή πληρωμής εξαγοράστηκε από την eBay για \$ 1,5 δις. Τα CSN Καταστήματα και NetShops ιδρύθηκαν με την έννοια του χώρου συγκεκριμένων εμπορευμάτων και ξεπήδησαν πολλά online καταστήματα, πρόκειται για ένα στοιχείο για κάθε ιστοσελίδα. Το 2003 η online αγορά ωριμάζει και δείχνει ο κόσμος την εμπιστοσύνη τους στο Amazon.com που δημοσίευσε την πρώτη ετήσια κατάσταση κερδών και ως εκ τούτου και πάλι κάνοντας την παρουσία στο χρηματιστήριο.

Όταν τα χρήματα είχαν εμπλακεί σε επιχειρηματική δραστηριότητα μέσω του διαδικτύου "PayPal" ξεκίνησε και πρακτικά να έχει μερίδιο 70% μέχρι σήμερα, παρέχει τη δυνατότητα για online πληρωμή. Επιθετικότητα στην αγορά, ιδίως στην αγορά online shopping δίνοντας έτσι την νέα κόλπα, όπως να δώσει έξω κουπόνια για την εμπιστοσύνη των πελατών και σε μια προσπάθεια να κρατά τους πελάτες να επανέλθουν τα σημαντικά οφέλη που προσφέρονται με αξιοπρεπείς εκπτώσεις για την προώθηση απευθείας σύνδεση shopping.



Εικόνα 17: Η ιστορία της αγοράς online.

## 3 Σχέδιο Δράσης

Στο παρών κεφάλαιο περιγράφουμε τις τεχνολογίες που επιλέξαμε για την περάτωση της πτυχιακής. Αναφέρουμε τα βασικά στοιχεία της Html αναπόσπαστο εργαλείο για την ανάπτυξη των ιστοσελίδων. Ακόμη γνωρίζουμε την γλώσσα php που μας έλυσε το πρόβλημα επικοινωνίας μεταξύ των υποσελίδων που δημιουργήσαμε. Τέλος θα αναλύσουμε την MySql που μας χρειάστηκε για την διαχείριση της βάσης μας.

### 3.1 Βασικά για την HTML

Για να δημοσιεύουν πληροφορίες για την παγκόσμια διανομή, χρειάζεται μια παγκοσμίως κατανοητό γλώσσα, ένα είδος εκδόσεων μητρικής γλώσσας που όλοι οι υπολογιστές μπορούν δυνητικά καταλαβαίνουν. Η γλώσσα των εκδόσεων που χρησιμοποιείται από το World Wide Web είναι HTML (από HyperText Markup Language). Η HTML δίνει στους σχεδιαστές τα μέσα για:

- Να δημοσιεύουν ηλεκτρονικά έγγραφα με επικεφαλίδες, κείμενο, πίνακες, λίστες, φωτογραφίες κ.α.
- Ανάκτηση πληροφοριών στο διαδίκτυο μέσω συνδέσμων υπερκειμένου, με το πάτημα ενός κουμπιού.
- Μορφές σχεδιασμού για τη διενέργεια συναλλαγών με εξ αποστάσεως υπηρεσίες, για χρήση σε αναζήτηση για πληροφορίες, κάνοντας κρατήσεις, παραγγελία προϊόντων, κ.λπ.
- Περιλαμβάνουν λογιστικά φύλλα, τα βίντεο κλιπ, κλιπ ήχου και άλλες εφαρμογές άμεσα σε έγγραφά τους.

#### *Ιστορικά.*

Η HTML αναπτύχθηκε αρχικά από τον Tim Berners-Lee, στο CERN, και διέδωσε από τον browser Mosaic που αναπτύχθηκε στο NCSA. Κατά τη διάρκεια της δεκαετίας του 1990 έχει ανθήσει με την εκρηκτική ανάπτυξη του Web. Κατά τη διάρκεια αυτής της περιόδου, η HTML είχε επεκταθεί σε μια σειρά από τρόπους. Το Web εξαρτάται από την ιστοσελίδα των δημιουργών και προμηθευτές που μοιράζονται τις ίδιες συμβάσεις για την HTML. Αυτό έχει ως κίνητρο για την από κοινού εργασία προδιαγραφές για την HTML.

Η HTML 2.0 (Νοέμβριο του 1995) αναπτύχθηκε στο πλαίσιο υπό την αιγίδα του Engineering Task Force στο Internet (IETF) για την κωδικοποίηση κοινή πρακτική στην τα τέλη του 1994. HTML + (1993) και HTML 3.0 (1995) προτείνει μια πολύ πλουσιότερη εκδόσεις της HTML. Παρότι ποτέ δεν λαμβάνει συναίνεση στα πρότυπα, τα σχέδια αυτά οδήγησαν στην υιοθέτηση μιας σειράς από νέα χαρακτηριστικά. Οι προσπάθειες της ομάδας HTML Εργασίας της Κοινοπραξίας του Παγκόσμιου Ιστού για την κωδικοποίηση κοινών πρακτικών το 1996 οδήγησε σε HTML 3.2 (Ιανουάριος του 1997).

Οι περισσότεροι άνθρωποι συμφωνούν ότι τα έγγραφα HTML πρέπει να λειτουργούν καλά σε διαφορετικά browsers και πλατφόρμες. Επίτευξη της δια λειτουργικότητας μειώνει το κόστος για τους παρόχους περιεχομένου δεδομένου ότι πρέπει να αναπτυχθεί μόνο μία έκδοση ενός εγγράφου. Εάν η προσπάθεια δεν γίνεται, υπάρχει πολύ μεγαλύτερος κίνδυνος ότι ο Παγκόσμιος Ιστός θα περιέλθει σε μια ιδιόκτητη για τον κόσμο με ασύμβατες μορφές, τελικά, μείωση στις εμπορικές δυνατότητες του Ιστού για όλους όσους το χρησιμοποιούν.



Κάθε έκδοση της HTML έχει προσπαθήσει να αντικατοπτρίξει μεγαλύτερη συναίνεση μεταξύ βιομηχανίας, έτσι ώστε η επένδυση που γίνεται από τους παρόχους περιεχομένου δεν θα πρέπει να πάει χαμένη και ότι έγγραφα τους δεν θα είναι δυσανάγνωστα σε σύντομο χρονικό διάστημα. Η HTML έχει αναπτυχθεί με το όραμα ότι κάθε είδους συσκευές θα πρέπει να είναι σε θέση να χρησιμοποιούν πληροφορίες σχετικά με το Web:

- Υπολογιστές με γραφικές οθόνες διαφόρων αναλύσεων βάθος χρώματος,
- κινητά τηλέφωνα,
- συσκευές χειρός,
- συσκευές για την ομιλία εισόδου και εξόδου,
- υπολογιστές με υψηλό ή χαμηλό εύρος ζώνης.

### ***Προσβασιμότητα.***

Καθώς η Web κοινότητα μεγαλώνει και τα μέλη της έχουν μεγάλη διαφοροποίηση στις ικανότητες και τις δεξιότητές τους, είναι ζωτικής σημασίας ότι οι υποκείμενες τεχνολογίες είναι κατάλληλες στις ιδιαίτερες ανάγκες τους. Η HTML έχει σχεδιαστεί για να κάνουν τις ιστοσελίδες πιο προσιτές για τα άτομα με φυσικούς περιορισμούς. Η HTML 4 έχει κάποιες εξελίξεις εμπνευσμένες από τις ανησυχίες για την προσβασιμότητα:

- Καλύτερη διάκριση μεταξύ της δομής του εγγράφου και την παρουσίαση, ενθάρρυνση της χρήσης του ύφους φύλλων, αντί των στοιχείων παρουσίασης HTML και γνωρίσματων.
- Καλύτερες μορφές, συμπεριλαμβανομένης της προσθήκης κλειδιών πρόσβασης, η ικανότητα να σχηματίζουν ομάδα ελέγχει σημασιολογικά, τη δυνατότητα στην ομάδα SELECT επιλογές σημασιολογικά, και ενεργές ετικέτες.
- Η ικανότητα να σημειώνεται μια περιγραφή κειμένου του αντικειμένου που περιλαμβάνει (με το αντικείμενο στοιχείο).
- Ένας νέος μηχανισμός client-side εικόνα χάρτη (το στοιχείο MAP), που επιτρέπει στους προγραμματιστές την ενσωμάτωση της εικόνας και κειμένου συνδέσεις.
- Η απαίτηση που συνοδεύει εναλλακτικό κείμενο και εικόνες που περιλαμβάνονται με το IMG στοιχείο και η εικόνα χάρτης που περιλαμβάνονται με το στοιχείο AREA.
- Υποστήριξη για τον τίτλο και lang χαρακτηριστικά για όλα τα στοιχεία.
- Υποστήριξη για τα στοιχεία ABBR και ακρωνύμια.
- Ένα ευρύτερο φάσμα μέσων στόχου (TTY, braille, κλπ) για χρήση με φύλλα στυλ.
- Καλύτεροι πίνακες, συμπεριλαμβανομένων των λεζάντες, ομάδες στηλών και μηχανισμούς για τη διευκόλυνση της μη οπτικής απόδοσης.
- Εκτενείς περιγραφές των πινάκων, εικόνων, πλαισίων κ.λπ.

Προγραμματιστές που σχεδιάζουν σελίδες με θέματα προσβασιμότητας στο μυαλό θα λάβουν όχι μόνο οι ευλογίες της κοινότητας, αλλά θα επωφεληθούν με άλλους τρόπους, καθώς και καλά σχεδιασμένες HTML σελίδες που διακρίνουν τη δομή και την παρουσίαση θα προσαρμόζονται πιο εύκολα στις νέες τεχνολογίες.

### 3.1.1 Σύνταξη και Λογική της HTML

Η HTML λειτουργεί με πολύ απλή και λογική μορφή. Διαβάζει όπως και εσείς, από πάνω προς τα κάτω, και αριστερά προς τα δεξιά. Αυτό είναι σημαντικό να θυμόμαστε. Η HTML γράφεται με την κανονική μορφή σαν παλιό κείμενο. Αυτά που μπορείτε να χρησιμοποιήσετε για να ορίσετε ορισμένα τμήματα πέρα ως επικεφαλίδες, υπότιτλους, έντονη γραφή, υπογραμμισμένο κείμενο, κλπ είναι μια σειρά από αυτό που ονομάζουμε "ετικέτες".

Σκεφτείτε ετικέτες από την δομή σας. Ας πούμε ότι θέλετε μια επικεφαλίδα. Θα βάλετε μια ετικέτα στο ακριβές σημείο που θέλετε ο τίτλος να ξεκινήσει και μια άλλη ετικέτα όπου θέλετε ο τίτλος να σταματήσει. Αν θέλετε μια συγκεκριμένη λέξη που πρέπει να τονιστεί, θα τοποθετήσετε μια ετικέτα έναρξης έμφαση στην αρχή της λέξης και μια ετικέτα έμφαση τέλος, στο τέλος της λέξης. Είναι αυτό κάνει νόημα μέχρι στιγμής; Αργότερα θα συζητήσουμε τη χρήση Cascading Style Sheets (CSS) για να κάνει το ίδιο πράγμα, αλλά προς το παρόν επικεντρωνόμαστε σε HTML.

Ένα απλό πρόγραμμα γραμμένο σε HTML θα μπορούσε να είναι το εξής:

```
<!DOCTYPE html>
<html>
<head>
<title>Page Title</title>
</head>
<body>

<h1>My First Heading</h1>
<p>My first paragraph.</p>

</body>
</html>
```

Το οποίο παράγει στον φυλλομετρημένη μας το παρακάτω:

## My First Heading

My first paragraph.

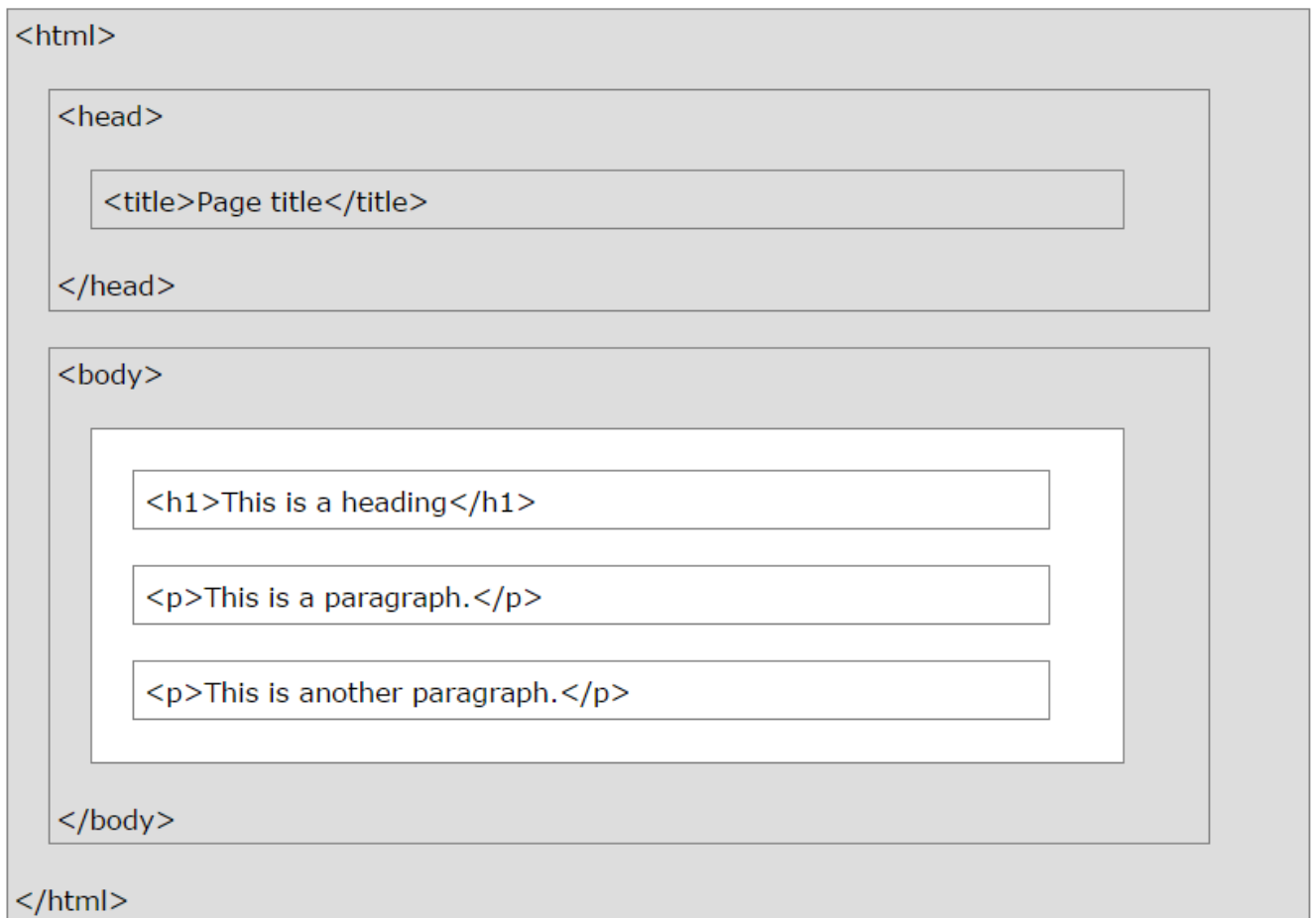
Το παραπάνω παράδειγμα περιλαμβάνει:

- Το `<!DOCTYPE html>` ορίζει αυτό το έγγραφο για να είναι HTML5
- Το κείμενο μεταξύ `<html>` και `</html>` περιγράφει ένα έγγραφο HTML
- Το κείμενο μεταξύ `<head>` και `</head>` παρέχει πληροφορίες σχετικά με το έγγραφο
- Το κείμενο μεταξύ `<title>` και `</title>` παρέχει έναν τίτλο για το έγγραφο
- Το κείμενο μεταξύ `<body>` και `</body>` περιγράφει το ορατό περιεχόμενο της σελίδας
- Το κείμενο μεταξύ `<h1>` και `</h1>` περιγράφει μια επικεφαλίδα
- Το κείμενο μεταξύ `<p>` και `</p>` περιγράφει μια παράγραφο

### Tags - Ετικέτες.

Όλες οι ετικέτες μορφές είναι το ίδιο. Ξεκινούν με το σύμβολο του λιγότερο (<) και τελειώνουν με ένα μεγαλύτερο (>). Πάντοτε. Χωρίς εξαιρέσεις. Αυτό που πηγαίνει μέσα στο <και> είναι η ετικέτα. Μαθαίνοντας την HTML είναι σαν μαθαίνει τις συγκεκριμένες ετικέτες που απαιτούνται για να εκτελέσει ότι εντολή θέλετε να κάνετε. Οι ετικέτες της HTML είναι λέξεις κλειδιά (όνομα της ετικέτας) περικυκλωμένο με μεγαλύτερο και μικρότερο σύμβολο.

`<tagname>content goes here...</tagname>`

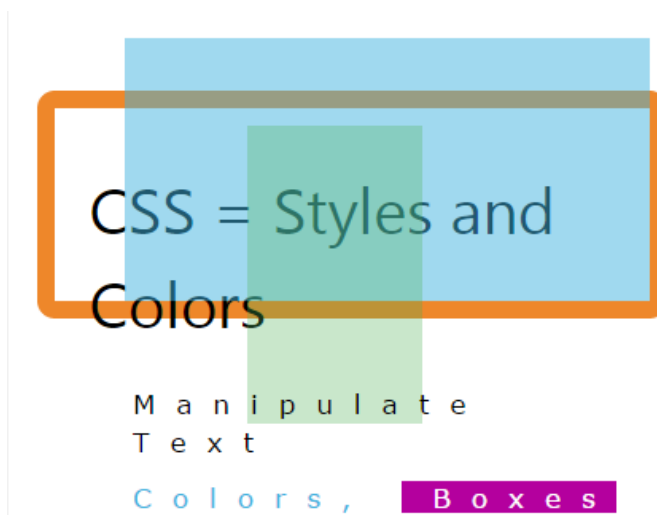


Εικόνα 18: Δομή HTML σελίδας

Η HTML έχει τις ρίζες της στην SGML που έχει πάντα μια γλώσσα για την περιγραφή των διαρθρωτικών σήμανσης. Όπως η HTML ωριμάζει, όλο και περισσότερο της παρουσίας της τα στοιχεία και χαρακτηριστικά που αντικαθίστανται από άλλους μηχανισμούς, ιδίως στυλ φύλλα. Η εμπειρία έχει δείξει ότι ο διαχωρισμός της δομής ενός εγγράφου από του πτυχές παρουσίας μειώνει το κόστος που εξυπηρετούν ένα ευρύ φάσμα πλατφορμών, μέσα μαζικής ενημέρωσης, κ.λπ., και διευκολύνει τις αναθεωρήσεις του εγγράφου.

## 3.2 Μορφοποίηση με CSS

Cascading Style Sheets (CSS) είναι μια γλώσσα φύλλο στυλ που χρησιμοποιείται για την περιγραφή της παρουσίασης ενός εγγράφου γραμμένο σε μια γλώσσα σήμανσης. Αν και πιο συχνά



Εικόνα 19: CSS

χρησιμοποιείται για να ρυθμίσετε το οπτικό στυλ των ιστοσελίδων και των διεπαφών χρηστών γραμμένο σε HTML και XHTML, η γλώσσα μπορεί να εφαρμοστεί σε οποιοδήποτε έγγραφο XML, συμπεριλαμβανομένων των πεδιάδα XML, SVG και XUL, και ισχύει για απόδοση στην ομιλία, ή σε άλλες μεσα ΜΑΖΙΚΗΣ ενημέρωσης. Μαζί με την HTML και JavaScript, CSS αποτελεί τον ακρογωνιαίο λίθο της τεχνολογίας που χρησιμοποιείται από περισσότερες ιστοσελίδες για να δημιουργήσουν οπτικά ελκυστικό περιεχόμενο και διεπαφές χρήστη για πολλές κινητές εφαρμογές.

Η CSS έχει σχεδιαστεί κυρίως για να επιτρέψει το διαχωρισμό του περιεχομένου εγγράφου από την παρουσίαση του εγγράφου, συμπεριλαμβανομένων πτυχών όπως η διάταξη, τα χρώματα και τις γραμματοσειρές. Αυτός ο διαχωρισμός μπορεί να βελτιώσει την προσβασιμότητα του περιεχομένου, παρέχουν μεγαλύτερη ευελιξία και έλεγχο των προδιαγραφών των χαρακτηριστικών παρουσίασης, επιτρέπουν πολλές σελίδες HTML για να μοιραστούν τη μορφοποίηση, καθορίζοντας τη σχετική CSS σε ένα ξεχωριστό αρχείο .css και να μειώσουν την πολυπλοκότητα και την επανάληψη του διαρθρωτικού περιεχόμενο.

Ο διαχωρισμός της μορφοποίησης και του περιεχομένου καθιστά δυνατό να παρουσιάσει την ίδια σελίδα σήμανσης σε διαφορετικά στυλ για τις διάφορες μεθόδους απόδοσης, όπως επί της οθόνης, σε έντυπη μορφή, μέσω φωνής (μέσω του browser που βασίζονται ή ανάγνωσης οθόνης), και σε Braille με βάση αφής συσκευές. Μπορεί επίσης να εμφανίσει την ιστοσελίδα με διαφορετικό τρόπο, ανάλογα με το μέγεθος της οθόνης ή της συσκευής προβολής. Οι αναγνώστες μπορούν επίσης να καθορίσουν ένα διαφορετικό φύλλο στυλ, όπως ένα αρχείο CSS αποθηκευμένα στον υπολογιστή τους, για να παρακάμψετε την μία ο συγγραφέας καθοριστεί.

Αλλαγές στο graphic design ενός εγγράφου (ή εκατοντάδες έγγραφα) μπορούν να εφαρμοστούν γρήγορα και εύκολα, με επεξεργασία λίγων γραμμές στο αρχείο CSS που χρησιμοποιούν, και όχι από την αλλαγή σήμανσης στα έγγραφα. Η προδιαγραφή των CSS περιγράφει ένα σύστημα

προτεραιότητας για να καθοριστεί ποια στυλ ισχύουν οι κανόνες εάν περισσότεροι από ένα κανόνα αντιστοιχίζονται σε ένα συγκεκριμένο στοιχείο.

### **Ιστορικά.**

Η CSS προτάθηκε για πρώτη φορά από τον Håkon Wium Lie στις 10 Οκτωβρίου, 1994. Εκείνη την εποχή, ο Lie δούλευε με τον Tim Berners-Lee στο CERN. Αρκετές άλλες γλώσσες φύλλο στυλ για το web προτάθηκαν περίπου την ίδια ώρα, και οι συζητήσεις για δημόσιες λίστες ταχυδρομείου και στο εσωτερικό Κοινοπραξία του Παγκοσμίου Ιστού οδήγησε στην πρώτη Σύσταση του W3C CSS (CSS1) που κυκλοφόρησε το 1996. Ειδικότερα, ο Bert Bos έγινε συνεργάτης συγγραφέας του CSS1 και θεωρείται ως συν-δημιουργός του CSS.

Τα φύλλα στυλ έχουν υπάρξει με τη μία μορφή ή την άλλη, δεδομένου ότι οι απαρχές της Standard Generalized Markup Language (SGML) στη δεκαετία του 1980, και η CSS αναπτύχθηκε για να παρέχει φύλλα στυλ για το web. Μία απαίτηση για μια γλώσσα φύλλο web στυλ ήταν για τα φύλλα στυλ για να προέρχονται από διαφορετικές πηγές στο διαδίκτυο. Ως εκ τούτου, οι υπάρχουσες γλώσσες φύλλο στυλ όπως DSSSL και FOSI δεν ήταν κατάλληλες. Τα CSS, από την άλλη πλευρά, ως το στυλ ενός εγγράφου να επηρεαστεί από πολλαπλές φύλλα στυλ μέσω του στυλ «υπερχείλιση».

Όπως μεγάλωσε η HTML, ήρθε να καλύψει μια ευρύτερη ποικιλία από στιλιστικές δυνατότητες και να ανταποκριθεί στις απαιτήσεις των web developers. Η εξέλιξη αυτή έδωσε στον σχεδιαστή περισσότερο έλεγχο πάνω από την εμφάνιση της τοποθεσίας, στο κόστος των πιο σύνθετη HTML. Παραλλαγές σε εφαρμογές web browser, όπως ViolaWWW και WorldWideWeb, ώστε να γίνει ομοιόμορφη εμφάνιση ιστοσελίδας είναι δύσκολη, και οι χρήστες είχαν λιγότερο έλεγχο για το πώς εμφανίζεται το περιεχόμενο ιστοσελίδων. Το πρόγραμμα περιήγησης / επεξεργασίας που αναπτύχθηκε από τον Tim Berners-Lee είχε τα φύλλα στυλ που είναι κωδικοποιημένες στο πρόγραμμα. Τα φύλλα στυλ δεν θα μπορούσε, επομένως, να συνδέεται με τα έγγραφα στο διαδίκτυο. Ο Robert Cailliau, επίσης του CERN, θέλησε να διαχωρίσει τη δομή από την παρουσίαση, έτσι ώστε διαφορετικά φύλλα στυλ θα μπορούσε να περιγράψει διαφορετική παρουσίαση για την εκτύπωση, παρουσιάσεις οθόνης που βασίζεται, και επεξεργαστές κειμένου.

Βελτίωση των ικανοτήτων της παρουσίασης web ήταν ένα ενδιαφέρον θέμα για πολλούς στη διαδικτυακή κοινότητα και εννέα διαφορετικές γλώσσες φύλλο στυλ προτάθηκαν στον κατάλογο www στυλ αλληλογραφίας. Από αυτές τις εννέα προτάσεις, δύο ήταν ιδιαίτερα μεγάλη επιρροή σε ότι έγινε CSS: Cascading Style Sheets HTML και η Stream-based Style Sheet Proposal (SSP). Δύο προγράμματα περιήγησης υπηρέτησε ως κλινών δοκιμών για τις αρχικές προτάσεις. Ο Lie συνεργάστηκε με τον Yves Lafon να εφαρμόσει CSS στο πρόγραμμα περιήγησης Arena ο Dave Raggett του. Ο Bert Bos εφαρμοστεί δική του πρόταση SSP στο πρόγραμμα περιήγησης Αργώ. Στη συνέχεια, Lie και Bos εργάστηκαν μαζί για να αναπτύξουν το πρότυπο CSS (το «H» αφαιρέθηκε από το όνομα, επειδή αυτά τα φύλλα στυλ θα μπορούσε να εφαρμοστεί και σε άλλες γλώσσες σήμανσης εκτός από HTML).

Η πρόταση του Lie παρουσιάστηκε στο "Mosaic και το Web" συνεδρίου (που αργότερα ονομάστηκε www2) στο Σικάγο, Ιλινόις το 1994, και πάλι με τον Bert Bos το 1995. Γύρω από αυτή τη κατάσταση το W3C είχε ήδη συσταθεί, και πήρε ένα ενδιαφέρον για την ανάπτυξη των CSS. Οργάνωσε ένα εργαστήριο προς το σκοπό αυτό υπό την προεδρία του Steven Pemberton. Αυτό είχε ως αποτέλεσμα το W3C προσθέτοντας εργασίες για CSS για τα παραδοτέα του διοικητικού συμβουλίου

της HTML συντακτική αναθεώρηση (ERB). Ο Lie και Bos ήταν τα κύριο τεχνικό προσωπικό σε αυτή την πτυχή του έργου, με πρόσθετα μέλη, συμπεριλαμβανομένων του Thomas Reardon της Microsoft, που συμμετέχουν. Τον Αύγουστο του 1996 η ανακοίνωση της Netscape Corporation παρουσίασε μια εναλλακτική γλώσσα φύλλο στυλ που ονομάζεται JavaScript Style Sheets (JSSS). Δεν ήταν ποτέ τελειωμένο και έχει καταργηθεί. Μέχρι το τέλος του 1996, η CSS ήταν έτοιμη να γίνει επίσημη, και η σύσταση CSS επίπεδο 1 δημοσιεύθηκε τον Δεκέμβριο.

Η ανάπτυξη της HTML, CSS, και το DOM είχαν όλοι λαμβάνουν χώρα σε μία ομάδα, η HTML Editorial Review Board (ERB). Στις αρχές του 1997, η ERB χωρίστηκε σε τρεις ομάδες εργασίας: Ομάδα Εργασίας HTML, υπό την προεδρία του Dan Connolly του W3C. Η DOM ομάδα εργασίας, υπό την προεδρία του Lauren Wood των SoftQuad και η ομάδα CSS εργασίας, υπό την προεδρία του Chris Lilley του W3C.

Η Ομάδα Εργασίας CSS ξεκίνησε την αντιμετώπιση των ζητημάτων που δεν είχαν αντιμετωπιστεί με CSS επίπεδο 1, με αποτέλεσμα τη δημιουργία της CSS επίπεδο 2 στις 4 Νοεμβρίου, 1997. δημοσιεύτηκε ως Σύσταση του W3C στις 12 Μαΐου, 1998. CSS επίπεδο 3, η οποία ήταν που ξεκίνησε το 1998, είναι ακόμα υπό ανάπτυξη από το 2014.

Το 2005, οι Ομάδες Εργασίας CSS αποφάσισαν να επιβάλλουν τις απαιτήσεις για τα πρότυπα πιο αυστηρά. Αυτό σήμαινε ότι ήδη δημοσιευμένα πρότυπα, όπως CSS 2.1, CSS 3 Selectors και CSS 3 Text τραβήχτηκαν πίσω από Υποψήφια Σύσταση για το σχέδιο επίπεδο εργασίας.

### 3.2.1 Σύνταξη και δομή των CSS

Η CSS έχει μια απλή σύνταξη και χρησιμοποιεί μια σειρά από αγγλικά λέξεις-κλειδιά για να καθορίσετε τα ονόματα των διαφόρων ιδιοτήτων στυλ. Ένα φύλλο στυλ αποτελείται από μια λίστα με τους κανόνες. Κάθε κανόνας ή κανόνα-σειτ αποτελείται από ένα ή περισσότερους επιλογείς, και ένα μπλοκ δήλωσης. Παράδειγμα:

```
<!DOCTYPE html>
<html>
<body>

<h1 style="color:blue;">This is a Blue Heading</h1>

</body>
</html>
```

Το παραπάνω τμήμα κώδικα παράγει στον browser το εξής:

# This is a Blue Heading

Πριν από τη CSS, σχεδόν όλα τα χαρακτηριστικά παρουσίασης των εγγράφων HTML περιέχονταν στο εσωτερικό της σήμανσης HTML. Όλα τα χρώματα της γραμματοσειράς, στυλ φόντο, ευθυγραμμίσεις στοιχείο, τα σύνορα και τα μεγέθη έπρεπε να περιγράφεται ρητά, συχνά κατ'επανάληψη, μέσα στην HTML. Η CSS επιτρέπει στους συγγραφείς να κινηθούν πολύ στους εν λόγω πληροφοριών σε ένα άλλο αρχείο, το φύλλο στυλ, με αποτέλεσμα σημαντικά απλούστερη HTML.

Για παράδειγμα, τίτλους (h1 στοιχεία), υποτομείς (h2), υπο-υπο-επικεφαλίδες (H3), κ.λπ., ορίζονται δομικά στοιχεία της HTML. Σε έντυπη μορφή αλλά και στην οθόνη, επιλογή γραμματοσειράς, το μέγεθος, το χρώμα και την έμφαση για τα στοιχεία αυτά είναι παρουσίασης.

Πριν από τα CSS, ένα έγγραφο που ήθελε να αναθέσει τέτοια τυπογραφικά χαρακτηριστικά, ας πούμε, όλα τα h2 τίτλους έπρεπε να επαναλάβει HTML παρουσιάσεις σήμανσης για κάθε εμφάνιση αυτού του τύπου κλάσης. Αυτό έκανε έγγραφα πιο περίπλοκα, μεγαλύτερες, και πιο επιρρεπής σε λάθη και δύσκολο να διατηρηθεί. Η CSS επιτρέπει το διαχωρισμό της παρουσίας από τη δομή και μπορεί να καθορίσει το χρώμα, γραμματοσειρά, στοίχιση του κειμένου, το μέγεθος, τα σύνορα, την απόσταση, τη διάταξη και πολλά άλλα τυπογραφικά χαρακτηριστικά, και μπορούν να το κάνουν ανεξάρτητα επί της οθόνης. Η CSS ορίζει επίσης μη-οπτικό στυλ, όπως η ταχύτητα ανάγνωσης και έμφαση για την ακουστική τους αναγνώστες του κειμένου. Το W3C έχει πλέον καταργήσει τη χρήση όλων των σημάτων παρουσίας της HTML.

### **Inline CSS.**

Ένα inline CSS χρησιμοποιείται για να αποδώσει ένα μοναδικό στυλ σε ένα HTML στοιχείο. Χρησιμοποιεί το γνώρισμα στυλ του HTML στοιχείου. Παράδειγμα για ένα inline CSS είναι η εικόνα που παραθέσαμε λίγο παραπάνω.

### **Internal CSS.**

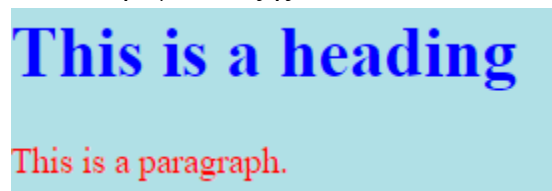
Ένα internal CSS χρησιμοποιείται για να ορίσει το στυλ μια μεμονωμένης σελίδας HTML. Ορίζεται στην επικεφαλίδα της σελίδας με ένα <style> στοιχείο.

```
<!DOCTYPE html>
<html>
<head>
<style>
body {background-color: powderblue;}
h1 {color: blue;}
p {color: red;}
</style>
</head>
<body>

<h1>This is a heading</h1>
<p>This is a paragraph.</p>

</body>
</html>
```

Το παραπάνω τμήμα κώδικα παράγει το εξής:



### External Css.

Ένα external CSS χρησιμοποιείται για να ορίσει το στυλ σε πολλές διαφορετικές σελίδες HTML. Με ένα external CSS μπορούμε να αλλάξουμε τη όψη και το στυλ σε ένα ολόκληρο web site με τη χρήση ενός και μόνο αρχείου. Για να χρησιμοποιήσουμε ένα external CSS πρέπει να προσθέσουμε έναν σύνδεσμο στο τμήμα <head> της HTML σελίδας. Παράδειγμα:

```
<!DOCTYPE html>
<html>
<head>
  <link rel="stylesheet" href="styles.css">
</head>
<body>

<h1>This is a heading</h1>
<p>This is a paragraph.</p>

</body>
</html>
```

Ένα external CSS μπορεί να δημιουργηθεί σε ένα οποιοδήποτε επεξεργαστή κειμένου. Το αρχείο δε πρέπει να περιέχει καθόλου κώδικα HTML και πρέπει να αποθηκευτεί με .css κατάληξη. Ένα αρχείο γραμμένο με css μοιάζει κάπως έτσι:

```
body {
  background-color: powderblue;
}
h1 {
  color: blue;
}
p {
  color: red;
}
```

## 3.3 Γνωριμία με την PHP

Η ανάπτυξη της PHP ξεκίνησε το 1995, όταν ο Rasmus Lerdorf έγραψε πολλά Common Gateway Interface (CGI) προγράμματα σε C η οποία συνήθιζε να διατηρεί την προσωπική αρχική σελίδα του. Έχει επεκταθεί και συνεργαστεί με φόρμες ιστού για να επικοινωνούν με βάσεις δεδομένων, και κάλεσε αυτήν την εφαρμογή "Personal Home Page/Forms Interpreter" ή PHP / FI. Η PHP / FI θα μπορούσε να βοηθήσει να χτίσει απλές, δυναμικές εφαρμογές web. Για την επιτάχυνση της αναφοράς σφαλμάτων και τη βελτίωση του κώδικα, ο Lerdorf ανακοίνωσε αρχικά την απελευθέρωση της PHP / FI ως "Personal Home Page Tools (PHP Tools) version 1.0" στο Usenet ομάδα συζήτησης comp.infosystems.www.authoring.cgi στις 8 Ιουνίου, 1995. Αυτή η απελευθέρωση είχε ήδη τις βασικές



λειτουργίες που PHP έχει από το 2013. Αυτό περιλάμβανε Perl μεταβλητές, το χειρισμό μορφή, και τη δυνατότητα να ενσωματώσετε HTML. Η σύνταξη έμοιαζε με εκείνη της Perl, αλλά ήταν πιο απλή, πιο περιορισμένη και λιγότερο συνεπείς.

Ο Lerdorf δεν είχε την πρόθεση της έγκαιρης PHP για να γίνει μια νέα γλώσσα προγραμματισμού, αλλά μεγάλωσε οργανικά, με τον Lerdorf να σημειώνει εκ των υστέρων: «Δεν ξέρω πώς να το σταματήσω, δεν υπήρξε ποτέ καμία πρόθεση να γράψει μια γλώσσα προγραμματισμού [...] δεν έχω απολύτως καμία ιδέα για το πώς να γράψω μια γλώσσα προγραμματισμού, εν.ω απλά διατηρείται προσθέτοντας το επόμενο λογικό βήμα στο δρόμο ». Μια ομάδα ανάπτυξης άρχισε να σχηματίζεται και μετά από μήνες εργασίας και δοκιμών beta, κυκλοφόρησε επίσημα η PHP / FI 2 Νοεμβρίου 1997.

Το γεγονός ότι η PHP δεν είχε ένα αρχικό γενικό σχεδιασμό, αλλά αντίθετα αναπτύχθηκε οργανικά έχει οδηγήσει σε ασυνεπή ονομασία των λειτουργιών και ασυνεπής διάταξη των παραμέτρων τους. Σε ορισμένες περιπτώσεις, τα ονόματα λειτουργία επιλέχθηκαν για να ταιριάζουν με τις βιβλιοθήκες χαμηλότερου επιπέδου που PHP ήταν «περιτύλιγμα» ενώ σε κάποιες πολύ νωρίς εκδόσεις της PHP το μήκος των ονομάτων λειτουργία χρησιμοποιείται εσωτερικά ως συνάρτηση κατακερματισμού, έτσι ώστε τα ονόματα επιλέχθηκαν για να βελτιωθεί η κατανομή των τιμών κατακερματισμού.

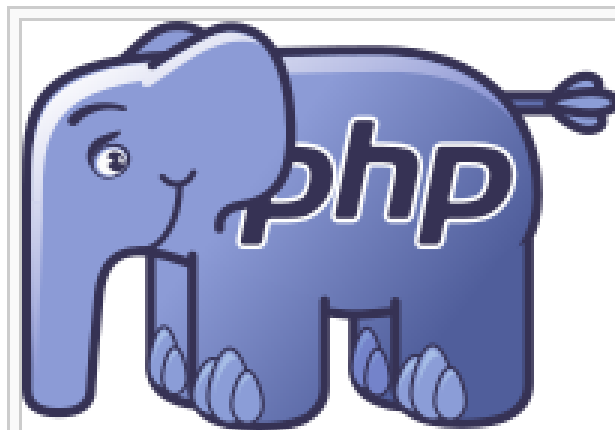
Η PHP είναι μια server-side scripting γλώσσα που έχει σχεδιαστεί για την ανάπτυξη Ιστού, αλλά χρησιμοποιείται επίσης ως γλώσσα προγραμματισμού γενικού σκοπού. Αρχικά δημιουργήθηκε από Rasmus Lerdorf το 1994 η εφαρμογή αναφοράς PHP παράγεται πλέον από τον Όμιλο PHP. Η PHP αναφερόταν αρχικά σαν Personal Home Page αλλά στέκεται τώρα για τον αναδρομικό ακρωνύμιο PHP: Hypertext Preprocessor .

Ο PHP κώδικας μπορεί να ενσωματωθεί σε κώδικα HTML, ή μπορεί να χρησιμοποιηθεί σε συνδυασμό με τα συστήματα διάφορα web πρότυπο, συστήματα διαχείρισης περιεχομένου ιστοσελίδων και πλαισίων web. Ο PHP κώδικας είναι συνήθως σε επεξεργασία από έναν διερμηνέα PHP υλοποιείται ως μια ενότητα με τον web server ή ως Common Gateway Interface (CGI) εκτελέσιμο. Ο web server συνδυάζει τα αποτελέσματα του κώδικα ερμηνεύεται και εκτελείται PHP, η οποία μπορεί να είναι οποιοσδήποτε τύπος δεδομένων, συμπεριλαμβανομένων εικόνων, με την παραγόμενη ιστοσελίδα. PHP κώδικας μπορεί επίσης να εκτελεστεί με μια διεπαφή γραμμής εντολών (CLI) και μπορεί να χρησιμοποιηθεί για την εφαρμογή αυτόνομη γραφικές εφαρμογές.

Το πρότυπο PHP διερμηνέα, τροφοδοτείται από την Zend Engine, είναι ελεύθερο λογισμικό που διατίθεται βάσει της Άδειας PHP. Η PHP έχει ευρέως φορητότητα και μπορεί να αναπτυχθεί στους περισσότερους διακομιστές web σχεδόν σε κάθε λειτουργικό σύστημα και την πλατφόρμα, χωρίς χρέωση.

Η γλώσσα PHP εξελίχθηκε χωρίς γραπτή επίσημη προδιαγραφή ή πρότυπο μέχρι το 2014, αφήνοντας το κανονικό PHP διερμηνέα ως ένα de facto πρότυπο. Από το 2014, το έργο έχει πάει για να δημιουργήσει μια επίσημη προδιαγραφή της PHP.

Κατά τη διάρκεια της δεκαετίας του 2010 έχουν υπάρξει αυξημένες προσπάθειες για την τυποποίηση και την κοινή χρήση κώδικα σε εφαρμογές PHP από έργα όπως PHP-EIK σε μορφή PSR.



Εικόνα 20: The elePHPant.

### 3.3.1 Προγραμματισμός σε PHP

Εν συντομία η τα αρχεία της γλώσσας PHP είναι:

- Αρχεία που μπορεί να περιέχουν κείμενο, HTML, CSS, JavaScript και PHP κώδικα
- Οι PHP κώδικες εκτελούνται στον server, και το αποτέλεσμα επιστρέφεται στον browser ως απλό HTML
- Τα PHP αρχεία έχουν επέκταση ".php"

Η PHP έχει τις παρακάτω δυνατότητες:

- Μπορεί να δημιουργήσει δυναμικό περιεχόμενο της σελίδας
- Μπορεί να δημιουργήσει, ανοιχτό, διαβάζουν, να γράφουν, να διαγράψετε και κλείσιμο αρχείων στο διακομιστή
- Μπορεί να συλλέξει δεδομένα της φόρμας
- Μπορούν να στέλνουν και να λαμβάνουν τα cookies
- Μπορεί να προσθέσει, να διαγράψει, να τροποποιήσει τα δεδομένα στη βάση δεδομένων σας
- Η PHP μπορεί να χρησιμοποιηθεί για τον έλεγχο της πρόσβασης χρηστών
- Η PHP μπορεί να κρυπτογραφήσει τα δεδομένα

#### Σύνταξη.

Ο διερμηνέας PHP εκτελεί μόνο κώδικα PHP μέσα σε διαχωριστικά του. Οτιδήποτε έξω από διαχωριστικά του δεν είναι σε επεξεργασία από την PHP, αν και μη PHP κείμενο εξακολουθεί να υπόκειται σε έλεγχο δομών που περιγράφονται στον κώδικα PHP. Τα πιο κοινά διαχωριστικά είναι `<? Php` για να ανοίξει και `?>` για να κλείσει τμήματα PHP. Υπάρχει επίσης η συντομευμένη μορφή `<?;`. Αυτή η σύντομη οριοθέτηση καθιστά τα αρχεία script λιγότερο φορητά ανά τις συσκευές, καθώς η στήριξή τους μπορεί να απενεργοποιηθεί στην τοπική διαμόρφωση PHP και ως εκ τούτου αποθαρρύνεται. Ωστόσο, δεν υπάρχει καμία σύσταση εναντίον της χρήσης της μικρής ετικέτας `echo <? =`. Πριν από την PHP 5.4.0, αυτό το σύντομο συντακτικό για την `echo ()` λειτουργεί μόνο με τη

ρύθμιση παραμέτρων `short_open_tag` ενεργοποιημένη, ενώ για την PHP 5.4.0 και αργότερα είναι πάντα διαθέσιμη. Ο σκοπός όλων αυτών των διαχωριστικών είναι να διαχωρίσουμε κώδικα PHP από το περιεχόμενο μη PHP, όπως κώδικα JavaScript ή σήμανση HTML.

Η πρώτη μορφή διαχωριστικών ήταν `<? Php και?>`. Σε XHTML και άλλα έγγραφα XML, δημιουργεί σωστά διαμορφωμένο οδηγίες επεξεργασίας XML. Αυτό σημαίνει ότι το προκύπτον μίγμα κώδικα PHP και άλλης σήμανσης στο server-side αρχείο είναι η ,το ίδιο καλά μορφοποιημένη γλώσσα, XML.

Οι μεταβλητές πρόθεμα με ένα σύμβολο του δολαρίου, και ένας τύπος δεν πρέπει να καθοριστούν εκ των προτέρων. Η PHP 5 εισήγαγε το `type hinting` που επιτρέπει τις συναρτήσεις να αναγκάσουν τις παραμέτρους τους για να είναι αντικείμενα μιας συγκεκριμένης κατηγορίας, συστοιχίες, διεπαφές ή λειτουργίες επανάκλησης. Ωστόσο, πριν από την PHP 7.0, οι υποδείξεις τύπου δεν θα μπορούσαν να χρησιμοποιηθούν με κλιμακωτούς τύπους, όπως ακέραιο ή `string`.

Σε αντίθεση με τις συναρτήσεις και τα ονόματα των κλάσεων, τα ονόματα των μεταβλητών είναι ευαίσθητη υπόθεση. Και τα δύο διπλά εισαγωγικά ( `"` ) και τα `heredoc string` παρέχουν τη δυνατότητα να παρεμβάλει την αξία μιας μεταβλητής σε `string`. Η PHP αντιμετωπίζει νέες γραμμές ως κενά με τον τρόπο μιας γλώσσας ελεύθερης μορφής, καθώς και οι δηλώσεις καταγγελλεί από ένα ερωτηματικό. Η PHP έχει τρεις τύπους σύνταξης σχόλιου : `/ * * /` σήματα μπλοκ και `inline σχόλια ? //` Καθώς και `#` χρησιμοποιούνται για σχόλια μίας γραμμής. Η `echo` δήλωση είναι μία από τις πολλές εγκαταστάσεις που η PHP παρέχει στο κείμενο εξόδου, π.χ., σε ένα web browser.

Από την άποψη των λέξεων-κλειδιών και συντακτικό της γλώσσας, PHP να είναι παρόμοια με τη σύνταξη `styl C`. Αν οι συνθήκες, `for` και `while loops`, και η επιστροφή συνάρτησης είναι παρόμοια σε σύνταξη με γλώσσες όπως η `C`, `C ++`, `C #`, `Java` και `Perl`.

Ένα απλό δείγμα από τη σύνταξη μιας επανάληψης της PHP.

```
<?php
for ($x = 0; $x <= 100; $x++) {
    echo "The number is: $x <br>";
}
?>
```

Η PHP ακόμη ορίζει μια μεγάλη γκάμα από συναρτήσεις στον πυρήνα της γλώσσας και πολλές είναι διαθέσιμες σε διάφορες επεκτάσεις. Αυτές οι συναρτήσεις είναι σαφώς ορισμένες στο ανεβασμένο αρχείο που περιγράφει την γλώσσα. Στην PHP μπορούν οι προγραμματιστές να ορίζουν τις δικές τους συναρτήσεις. Παράδειγμα.

```
function myAge($birthYear) { // defines a function, this one is named "myAge"
    $yearsOld = date('Y') - $birthYear; // calculates the age
    return $yearsOld . ' year' . ($yearsOld != 1 ? 's' : ''); // returns the age in a descriptive form
}

echo 'I am currently ' . myAge(1981) . ' old.'; // outputs the text concatenated
// with the return value of myAge()

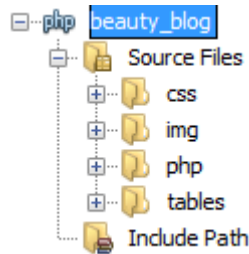
// As the result of this syntax, myAge() is called.
```

## 4 Παρουσίαση και Ανάλυση της Ιστοσελίδας

Στο συγκεκριμένο κεφάλαιο παρουσιάζουμε την δομή και την μορφή της ιστοσελίδας μας. Θα παρουσιάσουμε την λογική που ακολουθήσαμε και τους κώδικες που υλοποιούν το σκεπτικό μας.

### 4.1 Η δομή του συστήματος

Για την περάτωση της ιστοσελίδας δημιουργήσαμε ένα αρχείο τύπου html και ένα αρχείο τύπου CSS για κάθε σελίδα. Ακόμη για να έχουμε καθαρό κώδικα τις λειτουργίες που αναλαμβάνει η PHP τις υλοποιήσαμε σε ξεχωριστά αρχεία με την αντίστοιχη κατάληξη. Οι κατάλογοι έχουν ως εξής.



Εικόνα 21: Δομή των καταλόγων.

Όπου σε κάθε φάκελο περιέχονται τα ανάλογα αρχεία. Το κάθε αρχείο τύπου php μοιράζεται το ίδιο <head>.

```
<head>
  <!-- Τίτλος σελίδας -->
  <title>Αρχική</title>

  <!-- Αρχείο CSS -->
  <link href="../../css/index.css" rel="stylesheet" type="text/css">

  <meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=UTF-8">
  <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1">
</head>
```

Εικόνα 22: Επικεφαλίδα των αρχείων.

Αυτό συμβαίνει διότι οι ιδιότητες που ορίζονται σε αυτό το κομμάτι κώδικα είναι κοινές στα αρχεία με τη διαφορά ότι αλλάζει ο τίτλος της σελίδας και το αρχείο css που εισάγεται. Στο παραπάνω απόσπασμα ορίζεται ακόμη το μέγεθος και η προσαρμοστικότητα της σελίδας ανά τις συσκευές που θα εκτελεστεί.

Έπειτα η κάθε σελίδα έχει το κομμάτι του <body> όπου πρέπει να εξετάσουμε ξεχωριστά καθώς υλοποιούν διαφορετικό περιεχόμενο.

#### **Βάση Δεδομένων.**

Για να κρατάμε τις πληροφορίες για τα προϊόντα του καταστήματος χρειαζόμαστε μια βάση δεδομένων. Εκεί αποθηκεύουμε όλα τα προϊόντα με τις λεπτομέρειές τους και το καλάθι αγοράς των χρηστών. Δημιουργούμε λοιπόν δυο πίνακες. Τον products και τον cart. Ο πίνακας που περιέχει όλα τα

προϊόντα είναι αναγκαίο να δημιουργηθεί στην έναρξη τους συστήματος. Ο πίνακας που κρατάει τις πληροφορίες για τα προϊόντα που επιθυμεί να αγοράσει ο χρήστης δημιουργείται δυναμικά.

Με το εργαλείο XAMPP μπορούμε να διαχειριστούμε τις βάσεις και κατ'επέκταση τους πίνακες που έχουμε δημιουργήσει. Ο πίνακας με τα προϊόντα έχει την εξής μορφή:

Name	Category	Price	Image	Info
Bourjois 123 Perfect CC Cream No. 31	make_up	13	../img/products/bourjois_cc.jpg	miamplamplampla
Bourjois 123 Perfect CC Cream No. 32	make_up	13	../img/products/bourjois_cc.jpg	miamplamplampla
Bourjois 123 Perfect CC Cream No. 33	make_up	13	../img/products/bourjois_cc.jpg	miamplamplampla
Bourjois 123 Perfect Foundation 30 ml	make_up	15	../img/products/bourjois_30ml.jpg	miamplamplampla
Saffron Cream Cover and Conceal Palette	make_up	7	../img/products/saffron_cream.jpg	miamplamplampla
Bourjois 123 Eye Cream Concealer	make_up	15	../img/products/bourjois_concealer.jpg	miamplamplampla
Calvin Klein Creme Lipstick Heat Wave	lipstick	18	../img/products/ck_lipstick.jpg	miamplamplampla
Active Cosmetics My Mobile Phone Palette	skia	5	../img/products/skia_1.jpg	miamplamplampla
Glamorous μολύβι ματιών Μπλέ	molyvi	1	../img/products/molyvi_1.jpg	miamplamplampla
Gold As Good As Gold Oval Gift Set	peripoisi	12	../img/products/peripoisi_1.jpg	miamplamplampla

Εικόνα 23: Πίνακας με όλα τα προϊόντα του καταστήματος.

Για να δείξουμε τον δεύτερο πίνακα της βάσης πρέπει να επιλέξουμε πρώτα τα προϊόντα που επιθυμούμε υποτίθεται να αγοράσουμε. Έστω ότι επιλέγουμε τρεις κρέμες προσώπου της εταιρίας Bourjois. Τότε ο πίνακας που δημιουργείται είναι ο εξής:

Purchase_id	Prod_name
1	Bourjois 123 Perfect CC Cream No. 31
2	Calvin Klein Creme Lipstick Heat Wave
3	Bourjois 123 Eye Cream Concealer

Εικόνα 24: Πίνακας για το καλάθι του χρήστη.

### Δημιουργία των πινάκων.

Για την δημιουργία των πινάκων θα γίνει εμφανές παρακάτω ότι μέσα στα αρχεία php που υλοποιήσαμε για τις σελίδες εισάγουμε ένα ακόμη αρχείο το create\_tables.php όπου γίνεται όλη η δουλειά για την βάση μας. Η εντολή για την εισαγωγή του αρχείου είναι:

```
include '../tables/create_tables.php';
```

Εικόνα 25: Εντολή για την εισαγωγή πινάκων.

Όπου καλείται και εκτελείται το αντίστοιχο αρχείο που αναφέραμε. Εκεί μέσα πρέπει πρώτα να συνδεθούμε με την βάση.

```
$db_host = 'localhost';  
$db_user = 'root';  
$db_pass = '';  
  
$con = mysqli_connect($db_host, $db_user, $db_pass) or die ("could not connect to mysql");
```

Εικόνα 26: Σύδεση με την βάση.

Αν το επιτύχουμε εκτελούμε τις παρακάτω ενέργειες.

```
mysqli_query($con, "CREATE DATABASE IF NOT EXISTS beauty_blog_db");  
mysqli_select_db($con, "beauty_blog_db");  
mysqli_query($con, "SET CHARACTER SET 'utf8'");  
mysqli_query($con, "SET NAMES 'utf8'");  
mysqli_query($con, "ALTER DATABASE beauty_blog_db CHARACTER SET utf8  
                COLLATE utf8_general_ci");  
$result = mysqli_query($con, "SHOW TABLES FROM beauty_blog_db");
```

Έπειτα πρέπει να φτιάξουμε τους πίνακες στην περίπτωση που είναι κενοί.

```
if(mysqli_num_rows($result) == 0){  
    /* Προϊόντα */  
    mysqli_query($con, "CREATE TABLE products(Name varchar(200),  
Category ENUM('make_up', 'lipstick', 'mascara', 'skia', 'molyvi',  
'peripoisi'), Price INT, Image varchar(200), Info varchar(2000))");  
    mysqli_query($con, "CREATE TABLE cart(Purchase_id INT  
AUTO_INCREMENT PRIMARY KEY, Prod_name varchar(200))");  
  
    /* Γέμισμα της βάσης με δεδομένα από αρχείο .csv */  
    mysqli_query($con, "LOAD DATA LOCAL INFILE  
'C:/xampp/htdocs/beauty_blog/tables/products.csv' INTO TABLE products  
FIELDS TERMINATED BY ';' LINES TERMINATED BY '\r\n' IGNORE 2 LINES");  
}
```

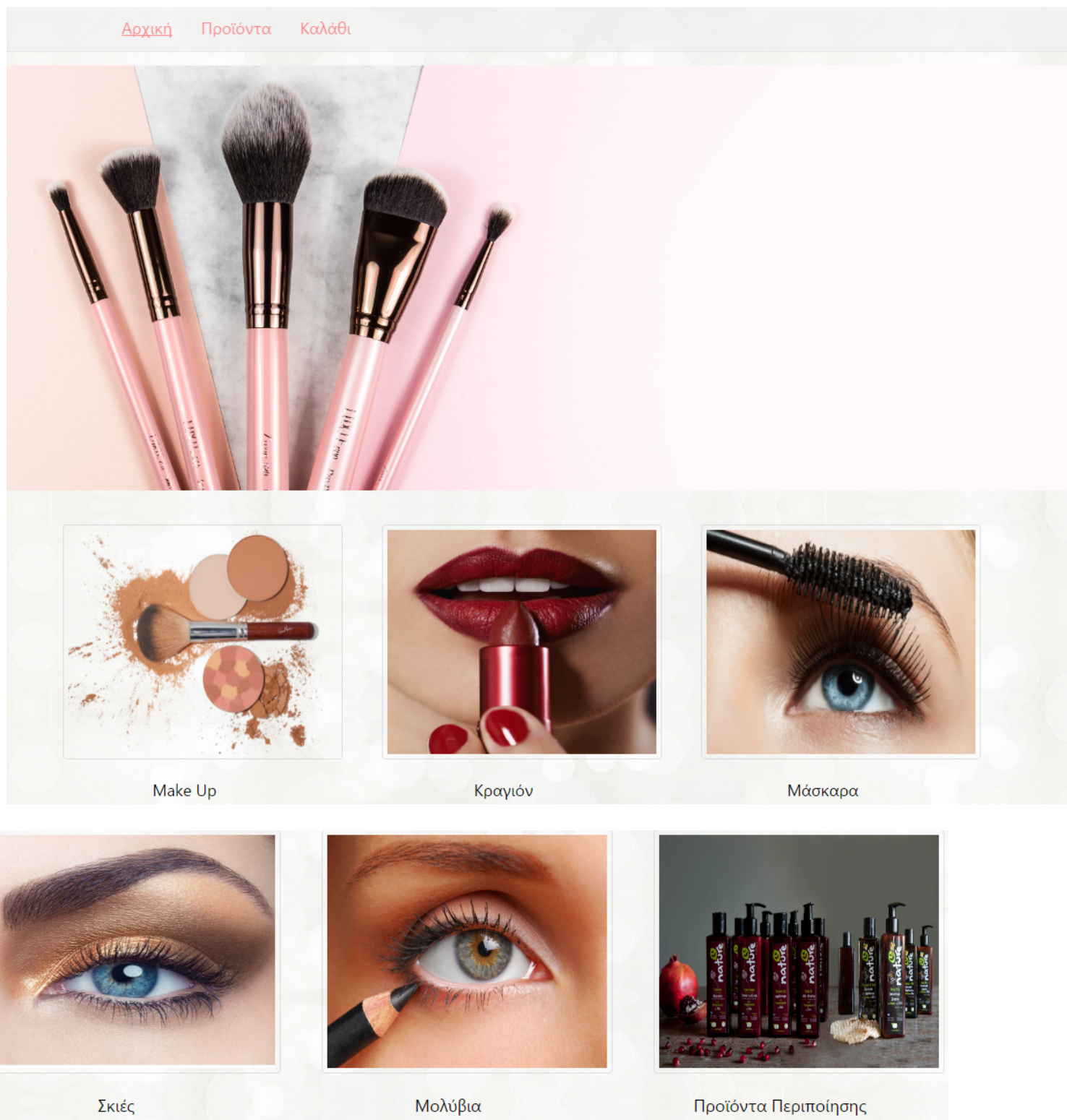
Παρατηρούμε στον κώδικα ότι χρειάζεται ένα αρχείο .csv όπου περιέχονται όλες οι πληροφορίες που θα εισαχθούν στην βάση μας. Το αρχείο πρέπει να έχει καθορισμένη μορφή. Έτσι ώστε να εισαχθούν με τον σωστό τρόπο στους πίνακες. Διαλέξαμε ως διακριτό σύμβολο το ; που ξεχωρίζει τα γνωρίσματα του πίνακα.

```
Name , Category (makeup) , Price , Photo , Info
Bourjois 123 Perfect CC Cream No. 31;make_up;12.5;../img/products/bourjois_cc.jpg;Κρέμα βάσης, διόρθωσης χρωματικού τόνου
Bourjois 123 Perfect CC Cream No. 32;make_up;12.5;../img/products/bourjois_cc.jpg;Κρέμα βάσης, διόρθωσης χρωματικού τόνου
Bourjois 123 Perfect CC Cream No. 33;make_up;12.5;../img/products/bourjois_cc.jpg;Κρέμα βάσης, διόρθωσης χρωματικού τόνου
Bourjois 123 Perfect Foundation 30 ml;make_up;15;../img/products/bourjois_30ml.jpg;Make up διόρθωσης χρωματικού τόνου από
Saffron Cream Cover and Conceal Palette;make_up;7;../img/products/saffron_cream.jpg;Κασετίνα Saffron με make up & conceale
Bourjois 123 Eye Cream Concealer;make_up;15;../img/products/bourjois_concealer.jpg;Bourjois Concealer CC κρέμα ματιών που
Calvin Klein Creme Lipstick Heat Wave;lipstick;18;../img/products/ck_lipstick.jpg;Ένα βελούδινο κραγιόν, προσφέρει όμορφα
Active Cosmetics My Mobile Phone Palette;skia;5;../img/products/skia_1.jpg;H My Mobile Phone Palette από την Active Cosmet
Glamorous μολύβι ματιών Μπλέ;molyvi;1.40;../img/products/molyvi_1.jpg;Μολύβι ματιών της εταιρείας Glamorous. Μαλακό και αδ
Gold As Good As Gold Oval Gift Set;peripoisi;12.10;../img/products/peripoisi_1.jpg;Αυτό το αει χρυσό δώρο αποπνέει χλιδή
```

Εικόνα 27: Αρχείο csv.

## 4.2 Αρχική Σελίδα

Η πρώτη σελίδα κάθε ιστοσελίδας είναι εκείνη που αναλαμβάνει να αποδώσει σύντομα και με σαφή τρόπο το περιεχόμενο και τον χαρακτήρα της.



Εικόνα 28: Αρχική σελίδα.



Για την υλοποίηση της επικεφαλίδας της αρχικής σελίδας αλλά και των υπολοίπων χρησιμοποιούμε μια από τις λίστες που μας παρέχει η html.

```
<!-- Κεντρικό Μενού -->
<ul>
  <li class="menu" style="margin-left: 15%;"><a href="index.html" style="text-decoration: underline;">Αρχική</a></li>
  <li class="menu"><a href="products.php">Προϊόντα</a></li>
  <li class="menu"><a href="cart.php">Καλάθι</a></li>
</ul>
```

Εικόνα 29: Επικεφαλίδα των σελίδων.

Αυτό το τοποθετούμε στο <body> πεδίο του κώδικα . Εκεί υλοποιήσαμε και την εικόνα που φαίνεται στο κέντρο της σελίδας με τον κώδικα που ακολουθεί.

```
<!-- Κεντρική εικόνα -->

```

Εικόνα 30: Κώδικας για κεντρική εικόνα.

Παρακάτω παρουσιάζονται τα προϊόντα που είναι στη διάθεση των χρηστών του site. Για την υλοποίηση τους χρησιμοποιούμε την ετικέτα <table> ώστε να είναι οργανωμένα στην εμφάνισή τους. Ο κώδικας που υλοποιήσαμε για την εμφάνισή τους είναι παρακάτω.

```
<table style="width: 30%; margin-left: auto; margin-right: auto;">
  <tr>
    <td><a href="products.php?category=make_up"
onclick='post'></a></td>
    <td><a href="products.php?category=lipstick"
onclick='post'></a></td>
    <td><a href="products.php?category=mascara"
onclick='post'></a></td>
  </tr>
  <tr style="text-align: center;">
    <td><h3>Make Up</h3></td>
    <td><h3>Κραγιόν</h3></td>
    <td><h3>Μάσκαρα</h3></td>
  </tr>
  <tr>
    <td><a href="products.php?category=skies"
```

```

onclick='post'></a></td>
        <td><a href="products.php?category=molyvi"
onclick='post'></a></td>
        <td><a href="products.php?category=peripoiisi"
onclick='post'></a></td>
    </tr>
    <tr style="text-align: center;">
        <td><h3>Σκιές</h3></td>
        <td><h3>Μολύβια</h3></td>
        <td><h3>Προϊόντα Περιποίησης</h3></td>
    </tr>
</table>

```

#### 4.2.1 CSS αρχείο για την αρχική

Για να μορφοποιήσουμε την αρχική και τις υπόλοιπες σελίδες σύμφωνα χρειαζόμαστε ένα αρχείο που θα καθορίζει τις γραμματοσειρές, τα χρώματα, τη μορφή των menus και άλλα στοιχεία που συντελούν την σελίδα. Στο συγκεκριμένο αρχείο ο κώδικας είναι ο εξής:

```

::-webkit-input-placeholder{
    //font-style: italic;
    //text-align: center;
    font-size: 14px;
}

body{
    font-family: 'Segoe UI', Helvetica, Arial, Sans-Serif;
    font-size: 14px;
    letter-spacing: normal;
    //background-color: #e9eaed;
    margin: 0px;
    width: auto;
    height: auto;
    background-image: url("../img/index/body.jpg");
    overflow-x: hidden;
    position: relative;
}

```

```
h3{
    font-weight: normal;
    font-size: 18px;
}

hr{
    height: 0px;
    margin: 5px 0px;
    border: 0;
    border-bottom-width: 1px;
    border-bottom-style: solid;
    border-bottom-color: #BCBCBC;
    text-align: left;
    direction: ltr;
    clear: both;
}

ul#menu {
    padding-top: 25px;
}

a{
    text-decoration: none;
    color: lightgray;
}

ul {
    list-style-type: none;
    margin: 0;
    padding: 0;
    overflow: hidden;
    font-size: 18px;
    background-color: #eeeeee;
    opacity: 0.6;
    border-bottom: 1px solid #ddd;
}

li {
    float: left
}
```

```
li a{
  display: inline-block;
  color: #ff3333;
  text-align: center;
  padding: 14px 16px;
  text-decoration: none;
}

li a:hover{
  text-decoration: underline;
}

.show {
  display: block;
}

img.main {
  padding: 5px;
  width: 100%;
  margin-top: 10px;
}

img.options {
  border: 1px solid #ddd;
  border-radius: 4px;
  padding: 5px;
  width: 300px;
  height: 250px;
  margin-top: 30px;
  margin-left: 40px;
}
```

### 4.3 Σελίδα για τα προϊόντα που είναι διαθέσιμα

Από την αρχική σελίδα μπορεί ο χρήστης είτε να επιλέξει μια κατηγορία από τα προϊόντα που επιθυμεί είτε να επιλέξει στο κεντρικό μενού την καρτέλα Προϊόντα και να οδηγηθεί στη λίστα με όλα τα προϊόντα που είναι διαθέσιμα στο ηλεκτρονικό μας κατάστημα. Αν επιλέξει το δεύτερο η σελίδα που εμφανίζεται είναι η παρακάτω.

Αρχική Προϊόντα Καλάθι

Τύπος προϊόντος:

- Make Up
- Κραγιόν
- Μάσκαρα
- Σκιές
- Μολύβια
- Προϊόντα Περιποίησης

Τιμή:

Από (€) - Έως (€)

Αναζήτηση

<b>Bourjois 123 Perfect CC Cream No. 31</b> 13 € Προθήκη στο καλάθι	<b>Bourjois 123 Perfect CC Cream No. 32</b> 13 € Προθήκη στο καλάθι	<b>Bourjois 123 Perfect CC Cream No. 33</b> 13 € Προθήκη στο καλάθι
<b>Bourjois 123 Perfect Foundation 30 ml</b> 15 € Προθήκη στο καλάθι	<b>Saffron Cream Cover and Conceal Palette</b> 7 € Προθήκη στο καλάθι	<b>Bourjois 123 Eye Cream Concealer</b> 15 € Προθήκη στο καλάθι
<b>Calvin Klein Creme Lipstick Heat Wave</b> 18 € Προθήκη στο καλάθι	<b>Active Cosmetics My Mobile Phone Palette</b> 5 € Προθήκη στο καλάθι	<b>Glamorous μολύβι ματιών Μπλέ</b> 1 € Προθήκη στο καλάθι

Εικόνα 31: Καρτέλα με όλα τα προϊόντα.

Στην παραπάνω σελίδα που υλοποιεί το αρχείο products.php αξίζει να αναφέρουμε την υλοποίηση της μπάρας που φαίνεται στα αριστερά της. Για να κρατήσουμε τον κώδικα μας καθαρό και ευανάγνωστο κάνουμε χρήση της ετικέτας <div> και εκεί μέσα δημιουργούμε μια φόρμα που περιέχει τις μεθόδους για την ταξινόμηση των προϊόντων σύμφωνα με αυτά που θέλει να αναζητήσει ο χρήστης. Ο κώδικάς για την υλοποίηση της εν λόγω φόρμας είναι ο παρακάτω.

```
<!-- Αριστερό Sidebar -->
<div id="sidebar">
    <form action='products.php' method='post' style="margin-left: 10px;
margin-right: 10px;">
        <h4>Τύπος προϊόντος:</h4><hr>
            <input type="radio" name="product" value="make_up">
Make Up <br>
            <input type="radio" name="product" value="lipstick">
Κραγιόν <br>
            <input type="radio" name="product" value="mascara">
Μάσκαρα <br>
            <input type="radio" name="product" value="skia"> Σκιές
<br>
            <input type="radio" name="product" value="molyvi">
Μολύβια <br>
            <input type="radio" name="product" value="peripoiisi">
Προϊόντα Περιποίησης <br>
            <br>
            <h4>Τιμή:</h4><hr>
            <input type="number" name="price_min" min="1" max="500"
style="margin-left: 15px;" placeholder="Από (€)"> -
            <input type="number" name="price_max" min="1" max="500"
placeholder="Έως (€)">
            <br><br><br>
            <input type='submit' class='search_button'
name='search_button' value='Αναζήτηση'>
        </form>
    </div>
```

### ***Αλγοριθμική λογική για την σελίδα με τα προϊόντα.***

Εδώ είναι ο κύριος λόγος που επιλέγουμε να δημιουργήσουμε την σελίδα με την PHP. Μας δίνει την δυνατότητα να ελέγχουμε τις επιλογές του χρήστη και ανάλογα να τον μετακινήσουμε μέσα στην ιστοσελίδα. Παράδειγμα:

*Αν ο χρήστης έχει μεταφερθεί στη σελίδα από μια εικόνα της αρχικής σελίδας.*

```
if (isset($_GET['category'])){
    $category = $_GET['category'];
    $result = mysqli_query($con, "SELECT * FROM products WHERE
Category='$category'");
}
```

*Αν ο χρήστης έχει κάνει κάποια επιλογή από το μενού στα αριστερά της σελίδας.*

```
else if (isset($_POST['search_button'])){
    $price_min = $_POST['price_min'];
    $price_max = $_POST['price_max'];
    /* Αν ο χρήστης έχει επιλέξει κατηγορία προϊόντος */
    if (isset($_POST['product'])){
        $prod_type = $_POST['product'];

        if ($price_min != NULL && $price_max !=
NULL){
            /* Αν έχει επιλέξει κατηγορία και max και min τιμές */
            $result = mysqli_query($con, "SELECT *
FROM products WHERE Category='$prod_type' Price>='$price_min' AND
Price<='$price_max'");
        }
        else if ($price_min == NULL && $price_max !=
= NULL){
            /* Αν έχει επιλέξει κατηγορία και max τιμή */
            $result = mysqli_query($con, "SELECT *
FROM products WHERE Category='$prod_type' AND Price<='$price_max'");
        }
        else if ($price_min != NULL && $price_max
== NULL){
            /* Αν έχει επιλέξει κατηγορία και min τιμή */
            $result = mysqli_query($con, "SELECT *
FROM products WHERE Category='$prod_type' Price>='$price_min'");
        }
        else{
            /* Αν έχει επιλέξει μόνο κατηγορία */
            $result = mysqli_query($con, "SELECT *
FROM products WHERE Category='$prod_type'");
        }
    }
}
```

```

    }
}

else {
    /* Αν ο χρήστης έχει επιλέξει max και min τιμές */
        if ($price_min != NULL && $price_max !=
NULL){

        /* Αν έχει επιλέξει max και min τιμές */
            $result = mysqli_query($con, "SELECT *
FROM products WHERE Price>='$price_min' AND Price<='$price_max'");
            }
            else if ($price_min == NULL && $price_max !
= NULL){
        /* Αν έχει επιλέξει max τιμή */
            $result = mysqli_query($con, "SELECT *
FROM products WHERE Price>='0' AND Price<='$price_max'");
            }
            else{

        /* Αν έχει επιλέξει min τιμή */
            $result = mysqli_query($con, "SELECT *
FROM products WHERE Price>='$price_min'");
            }
        }
}

/* Αν ο χρήστης έχει μεταφερθεί στη σελίδα από το κεντρικό μενού (χωρίς να έχει κάνει κάποια επιλογή)
*/
        else{
            $result = mysqli_query($con, "SELECT * FROM
products");
        }
}

```



Στην παρούσα σελίδα δίνουμε την δυνατότητα στον χρήστη να επιλέξει μια κατηγορία προϊόντος και να εμφανιστούν μόνο τα επιθυμητά αποτελέσματα. Για να λειτουργήσει αυτό πρέπει να επιλέξει πιο τύπο επιθυμεί και να πατήσει το κουμπί Αναζήτηση. Έτσι αν παράδειγμα επιλέξουμε τον τύπο Make Up και έπειτα πατήσουμε Αναζήτηση εμφανίζεται η σελίδα:

Αρχική Προϊόντα Καλάθι

Τύπος προϊόντος:

- Make Up
- Κραγιόν
- Μάσκαρα
- Σκιές
- Μολύβια
- Προϊόντα Περιποίησης

Τιμή:

Από (€) - Έως (€)

Αναζήτηση

Προϊόν	Τιμή	Προσθήκη στο καλάθι
Bourjois 123 Perfect CC Cream No. 31	13 €	Προθήκη στο καλάθι
Bourjois 123 Perfect CC Cream No. 32	13 €	Προθήκη στο καλάθι
Bourjois 123 Perfect CC Cream No. 33	13 €	Προθήκη στο καλάθι
Bourjois 123 Perfect Foundation 30 ml	15 €	Προθήκη στο καλάθι
Saffron Cream Cover and Conceal Palette	7 €	Προθήκη στο καλάθι
Bourjois 123 Eye Cream Concealer	15 €	Προθήκη στο καλάθι

Εικόνα 32: Σελίδα προϊόντων με αναζήτηση.

Στην ίδια σελίδα δίνουμε την δυνατότητα να επιλέξει ο χρήστης να του εμφανιστούν μόνο τα προϊόντα με το εύρος τιμών που επιθυμεί. Αν παράδειγμα επιλέξουμε 1 έως 4 ευρώ και μετά

**Τύπος προϊόντος:**

- Make Up
- Κραγιόν
- Μάσκαρα
- Σκιές
- Μολύβια
- Προϊόντα Περιποίησης

**Τιμή:**

-

**Αναζήτηση**

Εικόνα 33: Σελίδα με τα προϊόντα αριστερη μπάρα.

Αναζήτηση εμφανίζεται το εξής:

Αρχική Προϊόντα Καλάθι


**Τύπος προϊόντος:**

- Make Up
- Κραγιόν
- Μάσκαρα
- Σκιές
- Μολύβια
- Προϊόντα Περιποίησης

**Τιμή:**

-

**Αναζήτηση**



**Glamorous μολύβι ματιών Μπλέ**

**1 €**

Εικόνα 34: Σελίδα προϊόντων φιλτραρισμένα αποτελέσματα.

### 4.3.1 Αρχείο CSS για την σελίδα με όλα τα προϊόντα

Όπως κάθε σελίδα που υλοποιήσαμε έτσι και η συγκεκριμένη χρειάζεται ένα αρχείο για την μορφοποίηση των λεπτομερών της σημείων. Παραθέτουμε τον κώδικα του css αρχείου που υλοποιήσαμε.

```
#sidebar {
    float: left;
    margin-left: 15%;
    width: 15%;
    height: 80%;
    background-color: #eeeeee;
    opacity: 0.8;
    overflow: auto;
}

#main {
    width: 55%;
    margin-left: 32%;
    margin-right: 32%;
    margin-top: 20px;
}

h4 {
    margin-bottom: 10px;
}

.search_button {
    border-radius: 3px;
    text-align: center;
    display: inline-block;
    padding: 3px 12px;
    font-size: 14px;
    background-color: #666666;
    border-color: #333;
    color: #FFFFFF;
    transition: background-color 200ms ease-out;
    float: right;
    margin-right: 2%;
    margin-bottom: 250px;
}
```

```
.search_button:hover{
    background-color: #BCBCBC;
}
```

```
input[type="radio"]{
    margin-left: 15px;
}
```

```
input[type="number"]{
    width: 74px;
}
```

```
img.product {
    height: 200px;
    margin-top: 20px;
}
```

```
table {
    border-collapse: collapse;
}
```

```
td {
    text-align: center;
    width: 10%;
}
```

```
price{
    font-size: 17px;
    font-weight: bold;
    color: violet;
}
```

```
.cart_button{
    display: inline-block;
    border: 1px solid violet;
    text-align: center;
    padding: 3px 12px;
    font-size: 14px;
    background-color: white;
}
```

```
border-color: violet;
color: #666666;
margin-left: 20px;
}

.cart_button:hover{
background-color: #eeeeee;
color: black;
}

#sidebar {
float: left;
margin-left: 15%;
width: 15%;
height: 80%;
background-color: #eeeeee;
opacity: 0.8;
overflow: auto;
}

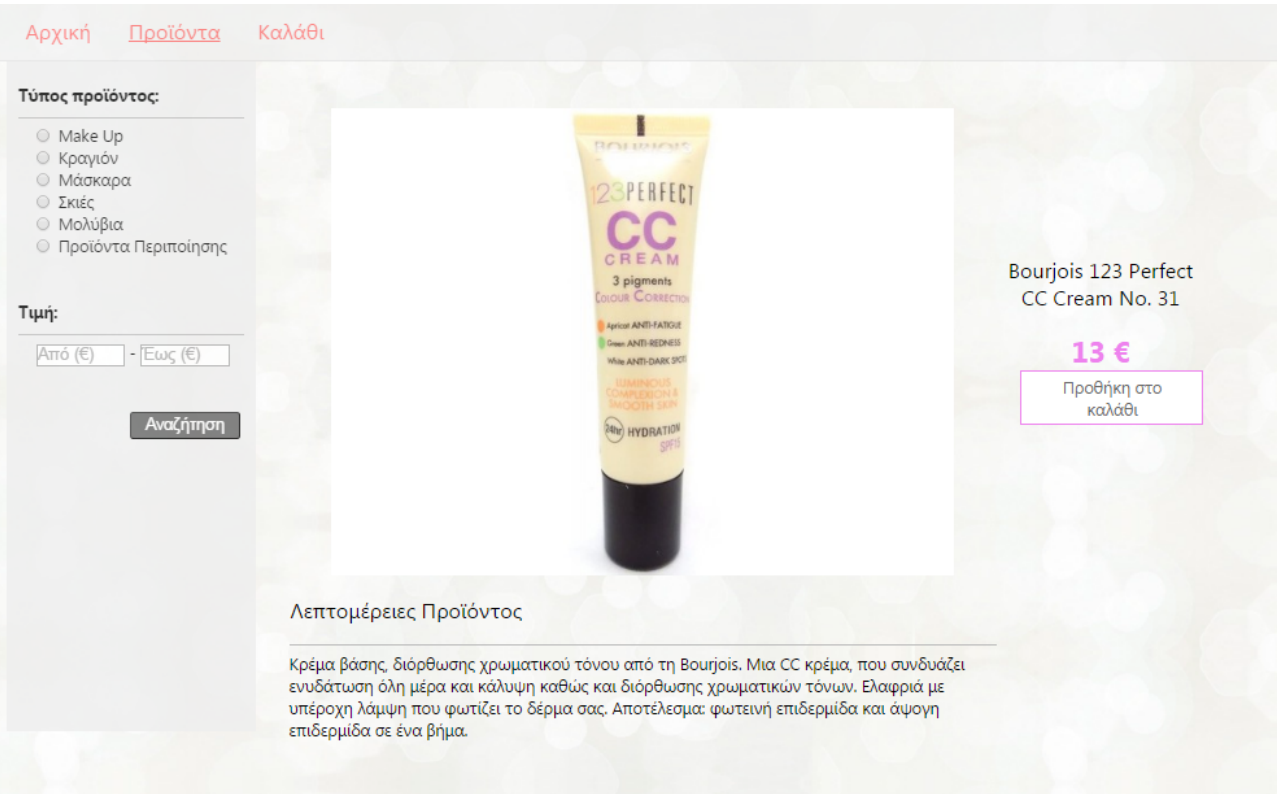
#main {
width: 55%;
margin-left: 32%;
margin-right: 32%;
margin-top: 20px;
}

price{
font-size: 17px;
font-weight: bold;
color: violet;
}

td {
text-align: center;
width: 10%;
}
```

## 4.4 Σελίδα με τις λεπτομέρειες για ένα προϊόν

Αν ο χρήστης επιθυμεί μπορεί να επιλέξει να εμφανιστούν οι λεπτομέρειες για ένα συγκεκριμένο προϊόν. Αυτό μπορεί να γίνει είτε από την γενική σελίδα των προϊόντων είτε μετά από αναζήτηση που εκτελέστηκε.



Αρχική Προϊόντα Καλάθι

Τύπος προϊόντος:

- Make Up
- Κραγιόν
- Μάσκαρα
- Σκιές
- Μολύβια
- Προϊόντα Περιποίησης

Τιμή:

Από (€) - Έως (€)

Αναζήτηση

Bourjois 123 Perfect  
CC Cream No. 31

**13 €**

Προθήκη στο καλάθι

Λεπτομέρειες Προϊόντος

Κρέμα βάσης, διόρθωσης χρωματικού τόνου από τη Bourjois. Μια CC κρέμα, που συνδυάζει ενυδάτωση όλη μέρα και κάλυψη καθώς και διόρθωσης χρωματικών τόνων. Ελαφριά με υπέροχη λάμψη που φωτίζει το δέρμα σας. Αποτελέσματα: φωτεινή επιδερμίδα και άψογη επιδερμίδα σε ένα βήμα.

Εικόνα 35: Λεπτομέρειες προϊόντος.

Όπως φαίνεται στην παραπάνω εικόνα το αριστερό μέρος όπου βρίσκεται η μπάρα με τις επιλογές που διατίθενται στον χρήστη και το πάνω μέρος με το κεντρικό μενού είναι όμοιο με την σελίδα με όλα τα προϊόντα που αναλύσαμε στο προηγούμενο κεφάλαιο. Το κομμάτι κώδικα που είναι διαφορετικό εδώ είναι αυτό που υλοποιεί την εμφάνιση ενός προϊόντος και είναι το παρακάτω.

```
<html>
  <head>
    <!-- Τίτλος σελίδας -->
    <title>Λεπτομέρειες Προϊόντος</title>

    <!-- Αρχεία CSS -->
    <link href="../../css/index.css" rel="stylesheet" type="text/css">
    <link href="../../css/products.css" rel="stylesheet" type="text/css">
```

```

    <link href="../../css/product_details.css" rel="stylesheet"
type="text/css">

    <meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=UTF-8">
    <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1">
</head>
<body>
    <!-- Κεντρικό Μενού -->
    <ul>
        <li class="menu" style="margin-left: 15%;"><a
href="index.html">Αρχική</a></li>
        <li class="menu"><a href="products.php" style="text-decoration:
underline;">Προϊόντα</a></li>
        <li class="menu"><a href="cart.php">Καλάθι</a></li>
    </ul>

    <!-- Αριστερό Sidebar -->
    <div id="sidebar">
        <form action='products.php' method='post' style="margin-left:
10px; margin-right: 10px;">
            <h4>Τύπος προϊόντος:</h4><hr>
            <input type="radio" name="product" value="make_up">
Make Up <br>
            <input type="radio" name="product" value="lipstick">
Κραγιόν <br>
            <input type="radio" name="product" value="mascara">
Μάσκαρα <br>
            <input type="radio" name="product" value="skia"> Σκιές
<br>
            <input type="radio" name="product" value="molyvi">
Μολύβια <br>
            <input type="radio" name="product" value="peripoiisi">
Προϊόντα Περιποίησης <br>
            <br>
            <h4>Τιμή:</h4><hr>
            <input type="number" name="price_min" min="1" max="500"
style="margin-left: 15px;" placeholder="Από (€)"> -
            <input type="number" name="price_max" min="1" max="500"
placeholder="Έως (€)">
            <br><br><br>

```

```

                <input type='submit' class='search_button'
name='search_button' value='Αναζήτηση'>
            </form>
        </div>
<!-- Προϊόντα -->
        <div id="main">
            <table id='details'>
                <?php
                    include '../tables/create_tables.php';

                    $prod_name = $_GET['prod_name'];
                    $result = mysqli_query($con, "SELECT * FROM products
WHERE Name='$prod_name'");
                    while($product = mysqli_fetch_array($result)){
                ?>
                <tr>
                    <td>
                        <img class='product_det' src='<?php echo
$product[3] ?>' alt='' />
                    </td>
                    <td>
                        <h3 style="text-align: center"><?php echo
$product[0];?></h3>
                        <price><?php echo $product[2];?> €</price>
                        <a class='cart_button' href="add_to_cart.php?
prod_name=<?php echo $product[0];?>" onclick='post'>Προθήκη στο
καλάθι</a>
                    </td>
                </tr>
                <tr>
                    <td style='text-align: left; margin-left:
20px;'><h3> Λεπτομέρειες Προϊόντος</h3><hr></td>
                </tr>
                <tr>
                    <td style='text-align: left;'><?php echo
$product[4];?></td>
                </tr>
            <?php
            }

```



```
?>  
  
</table>  
<br><br><br><br>
```

Εδώ αξίζει να σχολιάσουμε τον ρόλο της while επανάληψης . Το product είναι ένα αντικείμενο όπου εκχωρούνται μια μια οι γραμμές του πίνακα result. Αυτό γίνεται προκειμένου να ελέγξουμε που βρίσκεται το εν λόγω προϊόν ώστε να εμφανίσουμε τις λεπτομέρειές του. Αφού το εντοπίσει το μόνο που απομένει είναι να το προβάσουμε στην σελίδα. Εδώ μας βοηθάει η HTML.

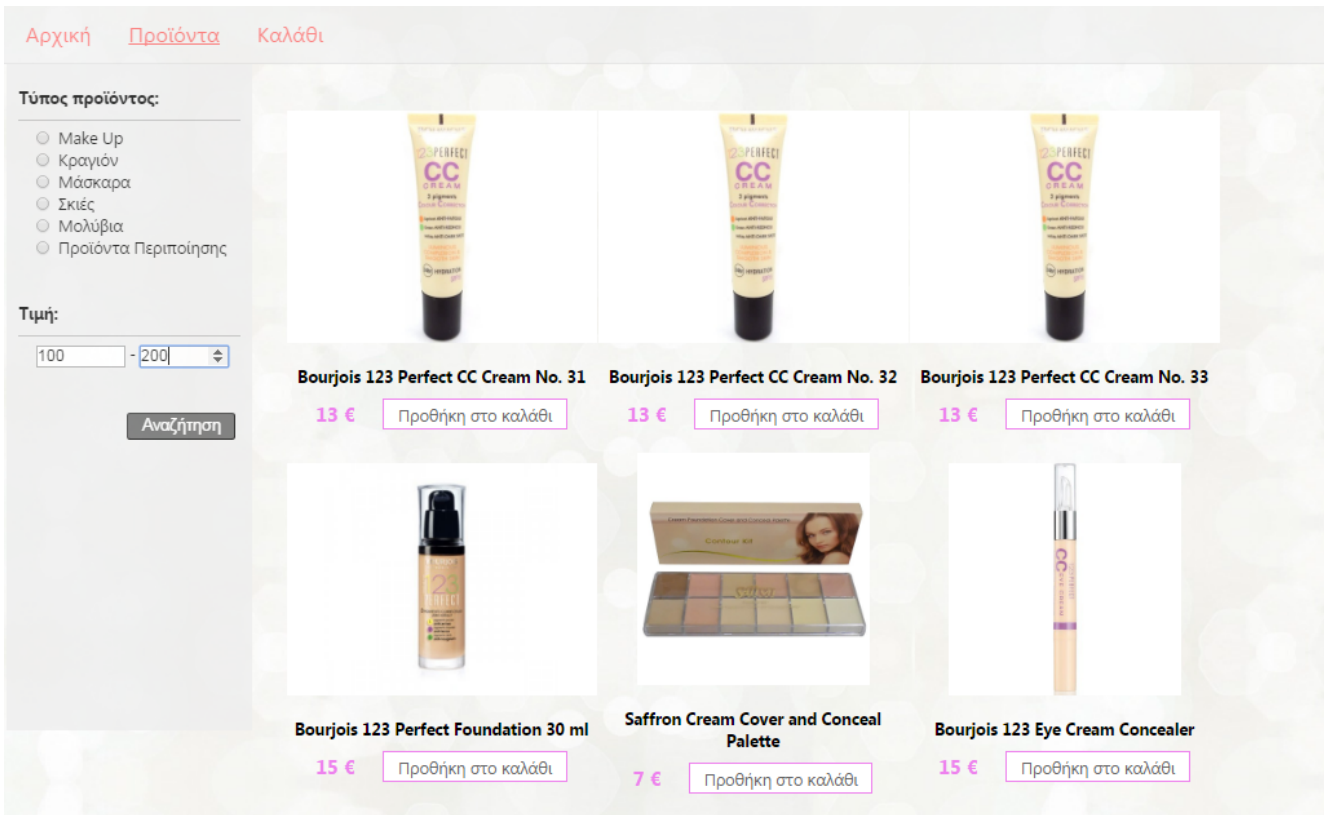
#### 4.4.1 CSS για την σελίδα με τις λεπτομέρειες ενός προϊόντος

Στη συγκεκριμένη σελίδα λόγω της ομοιότητας της με τις προηγούμενες το αρχείο css είναι πιο απλό. Χρειαζόμαστε περιγραφή για την εικόνα, τον πίνακα με τις λεπτομέρειες και την μορφοποίηση της εμφάνισης της τιμής.

```
img.product_det {  
    height: 400px;  
    margin-top: 20px;  
}  
  
table#details {  
    float: left;  
}  
  
price {  
    font-size: 25px;  
}
```

## 4.4.2 Αποτυχημένη αναζήτηση

Υπάρχει η περίπτωση ο χρήστης να αναζητήσει ένα προϊόν που δεν υπάρχει στο κατάστημα μας. Σε αυτήν την περίπτωση είναι αναγκαίο να του εμφανίσουμε μία σελίδα που θα τον ενημερώνει ότι επέλεξε προϊόν που δεν περιέχεται στην βάση δεδομένων. Παράδειγμα αν επιλέξει να εμφανιστούν προϊόντα με εύρος τιμής 100 έως 200 ευρώ θα λάβει το παρακάτω αποτέλεσμα.



Αρχική Προϊόντα Καλάθι

Τύπος προϊόντος:

- Make Up
- Κραγιόν
- Μάσκαρα
- Σκιές
- Μολύβια
- Προϊόντα Περιποίησης

Τιμή:

100 - 200

Αναζήτηση

**Bourjois 123 Perfect CC Cream No. 31**  
13 € Προθήκη στο καλάθι

**Bourjois 123 Perfect CC Cream No. 32**  
13 € Προθήκη στο καλάθι

**Bourjois 123 Perfect CC Cream No. 33**  
13 € Προθήκη στο καλάθι

**Bourjois 123 Perfect Foundation 30 ml**  
15 € Προθήκη στο καλάθι

**Saffron Cream Cover and Conceal Palette**  
7 € Προθήκη στο καλάθι

**Bourjois 123 Eye Cream Concealer**  
15 € Προθήκη στο καλάθι

Εικόνα 36: Αναζήτηση για προϊόν που δεν υπάρχει.

**Τύπος προϊόντος:**

- Make Up
- Κραγιόν
- Μάσκαρα
- Σκιές
- Μολύβια
- Προϊόντα Περιποίησης

**Τιμή:**

Από (€) - Έως (€)

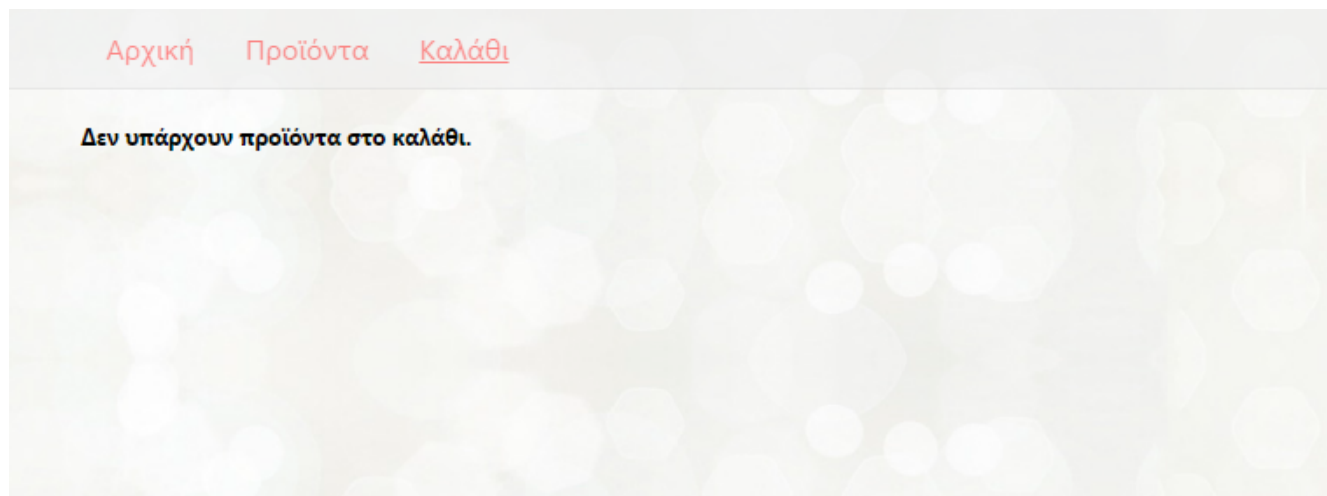
Αναζήτηση

**Δεν υπάρχουν διαθέσιμα προϊόντα.**

Εικόνα 37: Σελίδα όπου δεν υπάρχει το προϊόν.

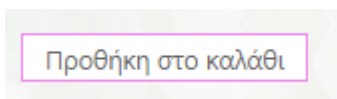
## 4.5 Κάρτα αγορών του χρήστη

Αρχικά το καλάθι των αγορών είναι κενό και περιμένει να γεμίσει. Αν επισκεφθείτε το καλάθι προτού εισάγετε προϊόντα η σελίδα που θα προκύψει είναι η εξής.




Εικόνα 38: Κενό καλάθι αγορών.

Όταν όμως επιλέξουμε ένα προϊόν για να εισαχθεί στο καλάθι τότε εμφανίζεται. Για να εισάγουμε ένα προϊόν στο καλάθι αγορών πρέπει να πατήσουμε το κουμπί Προσθήκη στο καλάθι και τότε αυτόματα γίνεται μια εισαγωγή στον πίνακα cart της βάσης δεδομένων. Δίπλα σε κάθε τιμή των προϊόντων εμφανίζεται το κουμπί.



Εικόνα 39: Κουμπί για την είσοδο στο καλάθι.

Αν το επιλέξουμε τότε μια νέα εγγραφή θα δούμε στο καλάθι των αγορών.

Όνομα Προϊόντος	Κατηγορία	Τιμή	Αφαίρεση
 Bourjois 123 Perfect CC Cream No. 31	Make Up	13 €	X

Εικόνα 40: Καλάθι αγορών με μια είσοδο.

Για την υλοποίηση του κουμπιού “Προσθήκη στο καλάθι” χρησιμοποιήσαμε την HTML. Είναι η παρακάτω γραμμή κώδικα.

```
<a class='cart_button' href="add_to_cart.php?prod_name=<?php echo $product[0];?>" onclick='post'>Προθήκη στο καλάθι</a>
```

Ο κώδικας που υλοποιεί το καλάθι είναι ο εξής.

```
<!DOCTYPE html PUBLIC "-//W3C//DTD HTML 4.01 Transitional//EN"
"http://www.w3.org/TR/html4/loose.dtd">
<html>
  <head>
    <!-- Τίτλος σελίδας -->
    <title>Καλάθι Αγορών</title>

    <!-- Αρχεία CSS -->
    <link href="../css/index.css" rel="stylesheet" type="text/css">
    <link href="../css/cart.css" rel="stylesheet" type="text/css">

    <meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=UTF-8">
    <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1">
  </head>
  <body>
    <!-- Κεντρικό Μενού -->
    <ul>
      <li class="menu" style="margin-left: 15%;"><a
href="index.html">Αρχική</a></li>
      <li class="menu"><a href="products.php">Προϊόντα</a></li>
      <li class="menu"><a href="cart.php" style="text-decoration:
underline;">Καλάθι</a></li>
    </ul>

    <!-- Καλάθι αγορών -->
    <div id="main">
      <?php
        include '../tables/create_tables.php';
        echo "<div>";
```

```

        $result = mysqli_query($con, "SELECT cart.Purchase_id ,
products.* FROM cart INNER JOIN products ON cart.Prod_name=products.Name");
        if (mysqli_num_rows($result)!= 0){
            echo "<table cellspacing='50'>";
            echo    "<tr style='border-bottom: 1px solid
#ddd;'>";

            echo    "<th></th>";
            echo    "<th>Όνομα Προϊόντος</th>";
            echo    "<th>Κατηγορία</th>";
            echo    "<th>Τιμή</th>";
            echo    "<th>Αφαίρεση</th></tr>";

            while($cart = mysqli_fetch_array($result)){
                echo    "<tr>";
                echo    "<td><img class='product' src='" .
$cart[4] . "' alt='No Image' /></td>";
                echo    "<td><b>$cart[1]</b></td>";
                if ($cart[2] == 'make_up'){
                    echo    "<td>Make Up</td>";
                }
                else if ($cart[2] == 'lipstick'){
                    echo    "<td>Κραγιόν</td>";
                }
                else if ($cart[2] == 'mascara'){
                    echo    "<td>Μάσκαρα</td>";
                }
                else if ($cart[2] == 'skies'){
                    echo    "<td>Σκιές</td>";
                }
                else if ($cart[2] == 'molyvi'){
                    echo    "<td>Μολύβια</td>";
                }
                else{
                    echo    "<td>Σκιές</td>";
                }
                echo    "<td>$cart[3] €</td>";
                echo    "<td><a class='cart_button'
href='remove_from_cart.php?prod_id=$cart[0]' onclick='post'>"
                    . "<img src='../img/x.png'
class='remove' alt=''></a></td></tr>";

```

```

        }
        echo "</table>";
    }
    else {
        echo "<h4>Δεν υπάρχουν προϊόντα στο
καλάθι.</h4><br>";
    }
    echo "</div>";
?>
</div>
</body>
</html>

```

#### 4.5.1 Εισαγωγή και διαγραφή στο καλάθι αγορών

Αφού έχουμε επιλέξει το προϊόν και αυτό εισαχθεί στο καλάθι μέσα στον κώδικα καλείται το αρχείο `add_to_cart.php` όπου πραγματοποιείται η είσοδος.

```





<?php
    include '../tables/create_tables.php';

    $prod_name = $_GET['prod_name'];

    $result = mysqli_query($con,"INSERT INTO cart VALUES ('',
'$prod_name')");
    if ($result) {
        header("Location:cart.php");
    } else {
        echo "Error updating record: " . mysqli_error($con);
    }
?>

```

Το σύστημα μας επιτρέπει την εισαγωγή πολλαπλών προϊόντων στην κάρτα.

Αρχική	Προϊόντα	Καλάθι			
	Όνομα Προϊόντος	Κατηγορία	Τιμή	Αφαίρεση	
	Bourjois 123 Perfect CC Cream No. 32	Make Up	13 €	✗	
	Bourjois 123 Perfect Foundation 30 ml	Make Up	15 €	✗	
	Active Cosmetics My Mobile Phone Palette	Σκιές	5 €	✗	
	Gold As Good As Gold Oval Gift Set	Σκιές	12 €	✗	

Εικόνα 41: Πολλά προϊόντα στο καλάθι αγορών.

Ένα κομμάτι που αφιερώσαμε λίγο παραπάνω προσοχή ήταν το κουμπί της αφαίρεσης ενός προϊόντος από την κάρτα αγορών. Για να το πετύχουμε δημιουργήσαμε ένα ξεχωριστό αρχείο php όπου με το κατάλληλο query εντοπίζουμε το προϊόν και το διαγράφουμε από τον πίνακα της βάσης δεδομένων.

```
<?php
include '../tables/create_tables.php';

$purchase_id = $_GET['prod_id'];
```



```
echo $purchase_id;

$result = mysqli_query($con,"DELETE FROM cart WHERE
Purchase_id='$purchase_id'");
if ($result) {
    header("Location:cart.php");
} else {
    echo "Error updating record: " . mysqli_error($con);
}
?>
```

#### 4.5.2 CSS αρχείο για την κάρτα αγορών

Εδώ έπρεπε να δώσουμε μορφή στους πίνακες και τα λοιπά περιεχόμενα της σελίδας του καλαθιού αγορών. Ο κώδικας που γράψαμε για την λειτουργία αυτή είναι ο παρακάτω.

```
#main {
    width: 70%;
    margin-left: 15%;
    margin-top: 20px;
}

table {
    border-collapse: collapse;
}

td {
    padding: 0px 40px 15px 40px;
    text-align: center;
}

tr {
    text-align: center;
    border-bottom: 1px solid #ddd;
}
```

```
img.product {  
  height: 100px;  
  margin-top: 20px;  
}
```

```
img.remove {  
  width: 30px;  
}
```

## 5 Αποτελέσματα

Μετά την ολοκλήρωση του έργου της παρούσας πτυχιακής αποκτήσαμε τις βασικές δεξιότητες που απαιτούνται για τη σχεδίαση και την υλοποίηση μιας ιστοσελίδας. Πιο συγκεκριμένα η ενασχόληση με την πτυχιακή μας εφοδίασε με τα εξής:

- Γνωριμία των βασικών τρόπων σχεδίασης με HTML.
- Προγραμματισμός με PHP .
- Διαχείριση και συντήρηση βάσης δεδομένων.
- Τριβή και γνωριμία με την MySQL.
- Συγγραφή αναφοράς με σαφώς καθορισμένες οδηγίες.

## 6 Βιβλιογραφία

- ◆ [1] J. D. Eisenberg: SVG Essentials, O'Reilly Media, 2002
- ◆ [2] Document Object Model (DOM). (12 May 2014)  
<http://www.w3.org/DOM/#what>
- ◆ [3] HTML5 - Smile, it's a Snapshot!"  
. (13 May 2014)  
<http://www.w3.org/blog/2012/12/html5-smile-its-a-snapshot/>
- ◆ [4] SQL Guide  
, IBM (10 May 2014)  
<http://publib.boulder.ibm.com/infocenter/soliddb/v6r3/index.jsptopic=/com.ibm.swg.im.soliddb.sql.doc/doc/tables.rows.and.columns.html>
- ◆ [5] XAMPP  
Apache + MySQL + Perl + PHP  
(10 May 2014)  
<https://www.apachefriends.org/index.html>
- ◆ [6] The Database Book: Principles and practice using MySQL,  
Gehani, N. (2006)
- ◆ [7] A. Ahmad and L. Dey, "A k-mean clustering algorithm for mixed  
numeric and categorical data," Data & Knowledge Engineering,  
vol. 63, no. 2, 2007.
- ◆ [8] E. Grigoroudis and Y. Siskos, "Musa: A decision support system for  
evaluating and analysing customer satisfaction," in PCI, 2003.