

ΣΧΟΛΗ : ΣΤΕΦ(ΣΧΟΛΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΩΝ ΕΦΑΡΜΟΓΩΝ)

ΤΜΗΜΑ :ΜΗΧΑΝΙΚΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ

ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

Δημιουργία ηλεκτρονικού φαρμακείου χρησιμοποιώντας την πλατφόρμα Joomla

Του φοιτητή:

Μιχαήλ Νικόλαος και ΑΜ:3416

Επιβλέπων Καθηγητής

Παπαδάκης Νικόλαος

Πόλη: Ηράκλειο

Φεβρουάριος 2017

ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ	2
ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ ΕΙΚΟΝΩΝ ΘΕΩΡΙΑΣ	2
ΠΕΡΙΛΗΨΗ	3
SUMMARY	4
1. ΕΙΣΑΓΩΓΗ	5
2. ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΩΝ	7
2.1. Τι είναι η ιστοσελίδα	7
2.2. Τι είναι web hosting και domain name	9
2.3. Τι είναι CMS.....	12
2.4. Τι είναι το Joomla	15
2.5. Τι είναι το J2store	18
3. ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΦΑΡΜΑΚΕΙΟΥ.....	20
4. ΕΠΙΛΟΓΟΣ	68
Βιβλιογραφία	69

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ ΕΙΚΟΝΩΝ ΘΕΩΡΙΑΣ

Εικόνα 2.1 : Στατικές ιστοσελίδες	2
Εικόνα 2.2 : Δυναμικές ιστοσελίδες.....	3
Εικόνα 2.3 : Πως λειτουργεί ένα cms.....	3

ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Η συγκεκριμένη πτυχιακή εργασία ασχολείται με τη θεωρητική προσέγγιση, μελέτη αλλά και δημιουργία ενός ηλεκτρονικού καταστήματος (e-shop). Βασικότερος στόχος της εν λόγω πτυχιακής είναι ο σχεδιασμός και η δημιουργία ενός ηλεκτρονικού φαρμακείου στο οποίο θα ενσωματωθούν όλες οι απαραίτητες λειτουργίες και υπηρεσίες τόσο για τους απλούς χρήστες και επισκέπτες της ιστοσελίδας όσο και για τον εκάστοτε διαχειριστή του συγκεκριμένου ηλεκτρονικού φαρμακείου.

Βασικό κριτήριο το οποίο ετέθη από την αρχή ήταν η διαχείριση εργαλείων λογισμικού open source (ανοιχτού κώδικα) και αυτός ήταν και ο κυριότερος λόγος που επιλέχτηκε μια από τις πιο διαδεδομένες πλατφόρμες διαχείρισης περιεχομένου όπως είναι το περιβάλλον της Joomla με το οποίο θα δημιουργήσουμε το ηλεκτρονικό μας φαρμακείο για τις ανάγκες της συγκεκριμένης πτυχιακής εργασίας. Για τη δημιουργία ενός ηλεκτρονικού καταστήματος στο συγκεκριμένο περιβάλλον είναι σημαντικό να υπάρξει και μια επέκταση η οποία θα βοηθήσει στη συγκεκριμένη κατασκευή. Έτσι, λοιπόν, μετά από έρευνα που πραγματοποιήθηκε για τις ανάγκες αυτές επιλέχτηκε η επέκταση του J2Store η οποία μετά από την επέκταση του Virtuemart θεωρείται από τις πιο διαδεδομένες στο χώρο της.

Η εργασία μας αποτελείται από 4 κεφάλαια όπου το πρώτο κομμάτι αφορά την εισαγωγή, η δεύτερη ενότητα αφορά το θεωρητικό μας κομμάτι όπου παρουσιάζονται βασικές έννοιες και στοιχεία τα οποία θα χρησιμοποιηθούν στο πρακτικό μέρος της εργασίας μας, το τρίτο κεφάλαιο αφορά το πρακτικό μέρος όπου θα δημιουργηθεί ένας οδηγός για το πώς κατασκευάστηκε η ιστοσελίδα που αναπτύχθηκε (με χρήση πλούσιο φωτογραφικού υλικού για το πώς κατασκευάστηκε το ηλεκτρονικό μας φαρμακείο βήμα-βήμα) ενώ τέλος το τελευταίο κεφάλαιο θα αποτελεί έναν επίλογο της συγκεκριμένης εργασίας.

Summary

This thesis deals with the theoretical approach, study and creation of an electronic shop (e-shop). Main aim of this project is the design and creation of an electronic pharmacy which will integrate all necessary functions and services both for ordinary users and site visitors as well as for the respective administrator of that e-pharmacy.

A key criterion set by the authority was managing open source software tools (open source) and this was the main reason I was chosen one of the most popular content management platforms such as the environment of Joomla with which we create our online pharmacy for the needs of the thesis. To create an online store in that environment is important to have an extension that will help in this construction. So, after a survey conducted for these needs was chosen to extend the J2Store which after the extension of Virtuemart considered the most prevalent in the area.

Our work consists of four chapters where the first piece of the introduction, the second section relates to our theoretical part which presents basic concepts and elements to be used in the practical part of our work, the third chapter deals with the practical part where you will create a guide to how the site developed (using rich photographic material on how our online pharmacy constructed step by step) was constructed and finally the last chapter is a conclusion of this work.

1. ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Το διαδίκτυο το οποίο είναι διαδεδομένο με την αγγλική του ορολογία internet, είναι ένα παγκόσμιο δίκτυο Η/Υ. Παρά το γεγονός πως άρχισε στα πλαίσια ενός στρατιωτικού προγράμματος μέσα σε λίγα χρόνια φάνηκε πως οι δυνατότητες του δεν του επέτρεπαν να μείνει περιορισμένο μονάχα σε αυτά τα πλαίσια. Έτσι, ξεκίνησε να χρησιμοποιείται σαν ένα κλειστό δίκτυο απομακρυσμένων Η/Υ, έως τα πρώτα χρόνια του 1990 όπου υπήρξε η απελευθέρωση της χρησιμότητας του και απέκτησε εμπορική σημασία καθώς απευθυνόταν πλέον σε ολόκληρη την κοινωνία.

Από την ώρα εκείνη η εξέλιξη του ήταν τεράστια σε όλα τα κράτη ανά τον κόσμο. Ξεκίνησε να κερδίζει ολοένα και πιο πολλούς χρήστες με τις δυνατότητες του, ενώ ξεκίνησε να χρησιμοποιείται σε καινούριες εφαρμογές και λογισμικά καθώς επίσης και σε περισσότερους κλάδους της καθημερινότητας των ανθρώπων, σε βαθμό στον οποίο στη σύγχρονη εποχή είναι μια από τις πιο χρήσιμες και σημαντικές τεχνολογίες στην καθημερινή ζωή του σύγχρονου ανθρώπου. Οι κυριότερες χρησιμότητες του διαδικτύου στη σημερινή εποχή είναι η ψυχαγωγία και η διασκέδαση, η επικοινωνία, η αναζήτηση δεδομένων, οι συμβουλές και οι οδηγίες, οι ηλεκτρονικές συναλλαγές, η ενημέρωση αλλά και το ηλεκτρονικό εμπόριο.

Το αντικείμενο το οποίο πραγματεύεται η συγκεκριμένη πτυχιακή εργασία είναι η δημιουργία ενός ηλεκτρονικού καταστήματος και συγκεκριμένα ενός ηλεκτρονικού φαρμακείου με τη χρήση του σεισίματος διαχείρισης περιεχομένου Joomla. Η ιστοσελίδα που θα δημιουργήσουμε θα προσφέρει στους χρήστες που την επισκέπτονται την ευχέρεια να πλοηγηθούν με άνεση και ευκολία εξαιτίας του γεγονότος πως αναπτύχθηκε με την προοπτική να έχει εύχρηστο μενού και φιλικό περιβάλλον προς τους χρήστες. Είναι σημαντικό σε αυτό το σημείο να τονιστεί πως κάθε επισκέπτης έχει την ευχέρεια να υλοποιεί τις παραγγελίες του διαδικτυακά απλά με τη χρησιμοποίηση του ηλεκτρονικού καλαθιού το οποίο θα δημιουργήσουμε με τη βοήθεια της επέκτασης του J2Store.

Κίνητρο της συγκεκριμένης εργασίας ήταν το γεγονός πως το ηλεκτρονικό εμπόριο έχει μεταβληθεί σημαντικά τα τελευταία χρόνια και έχει αλλάξει σε τεράστιο βαθμό τον τρόπο με τον οποίο υλοποιούνται οι σημερινές αγορές στις επιχειρήσεις και τους οργανισμούς. Μέσα από την εργασία αυτή θα παρουσιάσουμε και μερικές σύγχρονες μεθόδους προώθησης και διαφήμισης ιστοσελίδων όπως είναι για παράδειγμα το social media marketing, το email marketing, το mobile marketing, το seo marketing κλπ.

Στόχος της πτυχιακής αυτής εργασίας αποτελεί η ανάδειξη της ευκολίας με την οποία μπορεί κάποιος χρήστης χωρίς καμία γνώση προγραμματισμού να δημιουργήσει εύκολα και γρήγορα μια ιστοσελίδα ηλεκτρονικού καταστήματος η οποία θα περιέχει αρκετές από τις σύγχρονες μεθόδους προώθησης ιστοσελίδων αλλά παράλληλα θα είναι εξαιρετικά απλή και φιλική προς τους επισκέπτες της.

2. ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΩΝ

2.1. Τι είναι η ιστοσελίδα

Με τον όρο αυτόν είτε όπως καλείται στη διεθνή βιβλιογραφία webpage αναφερόμαστε σε μια σύγχρονη μορφή εγγράφου του παγκόσμιου ιστού το οποίο περιέχει δεδομένα με τη μορφή κειμένου, υπερκειμένου, εικόνας, video αλλά και ήχου. Αρκετές ιστοσελίδες μαζί είναι εφικτό να αποτελέσουν έναν ιστότοπο (εναλλακτική ονομασία όπως επίσης και ο ιστοχώρος, είτε ο δικτυακός τόπος). Οι σελίδες ενός ιστότοπου παρουσιάζονται κάτω από παρόμοια ονομασία η οποία καλείται domain name (όπως για παράδειγμα google.com).¹

Οι ιστοσελίδες έχουν αλληλεπίδραση και είναι δυνατόν ο εκάστοτε χειριστής να μεταβεί από τη μια στην άλλη κάνοντας απλά ένα κλικ, διαλέγοντας με αυτόν τον τρόπο κάποιους συνδέσμους οι οποίοι υφίστανται στο κείμενο είτε στις φωτογραφίες της ιστοσελίδας (banners). Οι σύνδεσμοι προς άλλες ιστοσελίδες παρουσιάζονται τις περισσότερες φορές υπογραμμισμένοι και με μπλε χρωματισμό με στόχο να είναι πιο άμεσα ξεκάθαρο στον εκάστοτε επισκέπτη πως το κείμενο αυτό αποτελεί έναν σύνδεσμο ο οποίος οδηγεί σε μια εξωτερική είτε εσωτερική σελίδα προς μια ιστοσελίδα, δίχως όμως πάντα να είναι αυτό απαραίτητο.²

Η διαδικασία δημιουργίας ιστοσελίδων είναι κάτι το οποίο είναι δυνατόν να υλοποιηθεί αρκετά εύκολα μέσω προγραμμάτων και πλατφόρμων οι οποίες χρησιμοποιούνται ελεύθερα αλλά παράλληλα υφίστανται και αυτοματοποιημένοι μηχανισμοί δημιουργίας ιστοχώρων οι οποίοι παρέχουν την ευχέρεια σε απλούς

¹ Π. Σπυράκης, (2011), *Ερωτήσεις και απαντήσεις για το διαδίκτυο*, Το βήμα της Κυριακής, 28 Φεβρουαρίου, Αθήνα.

² Digital Academy, (2015), *Εισαγωγή στη δημιουργία δυναμικών ιστοσελίδων με το Joomla cms*, Σεμινάριο τηλεκαίτευσης, Digital Academy, Αθήνα.

χειριστές να αναπτύσσουν άμεσα και γρήγορα προσωπικές είτε ακόμα και εμπορικές ιστοσελίδες δίχως να έχουν γνώσεις προγραμματισμού.

Από την άλλη πλευρά υφίστανται και επιχειρήσεις, οι οποίες είναι εξειδικευμένες στην κατασκευή ελκυστικών αλλά και λειτουργικών ιστοχώρων οι οποίες έχουν σαν κυριότερο σκοπό να οδηγήσουν τους χρήστες στην αγορά ενός αγαθού, στην επικοινωνία με τον ιδιοκτήτη της εκάστοτε ιστοσελίδας είτε απλά στο ανέβασμα του εταιρικού προφίλ τους.³

Οι σύγχρονες ιστοσελίδες διακρίνονται σε δυο μορφές που είναι οι στατικές και οι δυναμικές. Με την πρώτη έννοια καλούμε έναν ιστότοπο που το περιεχόμενο του μεταφέρεται στον εκάστοτε χειριστή στην μορφή με την οποία είναι αποθηκευμένο στον εξυπηρετητή ιστοσελίδων (web server), κάτι το οποίο δεν συμβαίνει στις δυναμικές ιστοσελίδες στις οποίες το περιεχόμενο αναπτύσσεται από μια εφαρμογή που υλοποιείται στον εξυπηρετητή. Τα περιεχόμενα μιας στατικής ιστοσελίδας παρουσιάζονται με παρόμοια μορφή σε όλους τους επισκέπτες με τη μορφή με την οποία είναι αποθηκευμένα στο σύστημα αρχείων του εξυπηρετητή. Οι συγκεκριμένες ιστοσελίδες τις περισσότερες φορές έχουν τη μορφή html και μεταφέρονται κάνοντας χρήση κάποιου http πρωτοκόλλου.



Εικόνα 2.1 : Στατικές ιστοσελίδες⁴

³ Ν. Σινάνι, (2014), *Σχεδιασμός και κατασκευή ιστοσελίδας για σχολή χορού*, Πτυχιακή εργασία, ΤΕΙ Αν. Μακεδονίας και Θράκης, Τμήμα Ηλεκτρολόγων Μηχανικών, Καβάλα.

⁴ Δ. Φλάκας, Κ. Κρούσκα, (2014), *Κατασκευή ιστοσελίδας υπηρεσιών ευεξίας με τη χρήση του λογισμικού Joomla*, Πτυχιακή εργασία, ΑΤΕΙ Θεσσαλίας, Σχολή Τεχνολογικών εφαρμογών, Τμήμα Μηχανικών Πληροφορικής ΤΕ, Λάρισα.

Δυναμικός καλείται ένας ιστότοπος ο οποίος αναπτύσσεται δυναμικά την ώρα της πρόσβασης σε αυτή είτε την ώρα την οποία ο χειριστής αλληλεπιδρά με τον εξυπηρετητή ιστοτόπων. Οι εν λόγω ιστοσελίδες λογίζονται σαν δυναμικά δεδομένα της καινούριας γενιάς του παγκόσμιου ιστού στον οποίο τα δεδομένα διαμοιράζονται σε πολλαπλούς ιστότοπους. Η συγκεκριμένη μορφή ιστοσελίδων είναι εφικτό να αναπτύσσεται δυναμικά από ένα σενάριο οδηγιών που πραγματοποιείται τοπικά στον πελάτη είτε στον εξυπηρετητή είτε ακόμα και στους δυο ταυτόχρονα.⁵



Εικόνα 2.2 : Δυναμικές ιστοσελίδες⁶

2.2. Τι είναι web hosting και domain name

Η πρώτη ορολογία του τίτλου μας αποτελεί μια διαδικτυακή λειτουργία η οποία παρέχει την ευχέρεια σε ιδιώτες και επιχειρήσεις να διατηρούν έναν ιστότοπο συνεχώς αναρτημένο στο διαδίκτυο, δίχως να απαιτείται επιπλέον επιβάρυνση σε ότι έχει να κάνει με το εκάστοτε κόστος του αντίστοιχου εξοπλισμού (όπως για παράδειγμα εξυπηρετητές) είτε την υποχρέωση εξυπηρέτησης τεράστιου συνόλου εξωτερικών συνδέσμων και εύρους σύνδεσης. Αυτή είναι η αρμοδιότητα των

⁵ Β. Μαργώνης, (2014), *Ανάπτυξη ιστοσελίδας δημοτικού σχολείου με τη χρήση της πλατφόρμας Wordpress*, Πτυχιακή εργασία, ΤΕΙ Θεσσαλίας, Τμήμα Μηχανικών Πληροφορικής, Λάρισα.

⁶ Δ. Φλάκας, Κ. Κρούσκα, (2014), *Κατασκευή ιστοσελίδας υπηρεσιών ευεξίας με τη χρήση του λογισμικού Joomla*, Πτυχιακή εργασία, ΑΤΕΙ Θεσσαλίας, Σχολή Τεχνολογικών εφαρμογών, Τμήμα Μηχανικών Πληροφορικής ΤΕ, Λάρισα.

εταιριών φιλοξενίας ιστοσελίδων που στη διεθνή βιβλιογραφία καλούνται web hosts και παρέχουν χώρο στο διακομιστή τους αλλά και κομμάτι της σύνδεσης τους προς το διαδίκτυο.⁷

Η ορολογία αυτή αφορά στη δράση με την οποία ο ιδιοκτήτης ενός ιστοχώρου ανοικιάζει χώρο σε Η/Υ (διακομιστές) με στόχο να τοποθετήσει τα αρχεία του. Τα συγκεκριμένα αρχεία, στοιχειοθετούν τον ιστότοπο του και παρέχονται διαμέσου ασφαλούς δικτύου συνεχόμενης παροχής στους χρήστες οι οποίοι επισκέπτονται την εν λόγω ιστοσελίδα. Η διαχείριση της ιστοσελίδας από τον ιδιοκτήτη του υλοποιείται διαμέσου εμπορικού είτε ανοιχτού κώδικα γραφικού περιβάλλοντος, κάτι που προσφέρει την ευχέρεια διαχείρισης του ηλεκτρονικού ταχυδρομείου, του ftp, των στατιστικών δεδομένων που αφορούν την επισκεψιμότητα της ιστοσελίδας, των εγκατεστημένων διαδικτυακών εφαρμογών κλπ.

Ο εκάστοτε ιδιοκτήτης της ιστοσελίδας έχει την ευχέρεια να ανεβάζει τα αρχεία διαμέσου προγράμματος ftp στο διακομιστή φιλοξενίας και με τον τρόπο αυτόν έχει τη δυνατότητα να τροποποιεί, να έχει ηλεκτρονική αλληλογραφία και να εγκαθιστά τις κατάλληλες για αυτόν διαδικτυακές εφαρμογές στην ιστοσελίδα του. Κάποιοι από αυτούς τους πίνακες ελέγχου φιλοξενίας είναι το cPanel, το Webmin κλπ.⁸

Από το ξεκίνημα της δεκαετίας του 1990 εταιρίες αυτής της μορφής άρχισαν να λειτουργούν στον κλάδο της παροχής φιλοξενίας καθώς η υποχρέωση για σταθεροποιημένο και συνεχόμενο δίκτυο ξεκίνησε να γίνεται ολοένα και πιο σημαντική. Την επόμενη δεκαετία, η βιομηχανία της συγκεκριμένης φιλοξενίας γνώρισε μεγάλη ανάπτυξη αρχικά στις ΗΠΑ και στη συνέχεια σε όλη την Ευρώπη, ακολουθώντας την τεράστια ζήτηση για υπηρεσίες φιλοξενίας από ιδιώτες και εταιρίες για τη στέγαση του ιστότοπου τους.

⁷ Digital Academy, (2015), *Εισαγωγή στη δημιουργία δυναμικών ιστοσελίδων με το Joomla CMS*, Σεμινάριο τηλεκαίτευσης, Digital Academy, Αθήνα.

⁸ Γ. Δουκίδης, (2010), *Το ηλεκτρονικό εμπόριο στην Ελλάδα : Σημερινή κατάσταση και προοπτικές*, Εισήγηση στο πλαίσιο της Πανεργυρικής Συνεδρίασης της Εθνικής Επιτροπής Εμπορίου, 15 Φεβρουαρίου.

Η δεύτερη ορολογία του τίτλου μας καλείται στην ελληνική βιβλιογραφία σαν ονομασία τομέα στο διαδίκτυο και αφορά έναν περιορισμένο τομέα των διεθνών πόρων του συστήματος ονομάτων χώρου (είτε όπως καλείται στη διεθνή βιβλιογραφία DNS) που εκχωρείται για καθορισμένη χρήση σε ένα φυσικό είτε νομικό πρόσωπο.

Η ονομασία αυτή δεν ανήκει στο πρόσωπο στο οποίο έχει κατοχυρωθεί αλλά έχει μονάχα την αποκλειστική ευχέρεια χρησιμοποίησης του για όση περίοδο έχει θέσει κατά την αίτηση του. Μια ονομασία αυτής της μορφής είναι δυνατόν να έχει διαφοροποιημένες καταλήξεις όπως για παράδειγμα .com, .gr κλπ, σύμφωνα με τη χρήση και το κράτος προέλευσης του.⁹

Στις συγκεκριμένες ονομασίες επιτρέπεται μονάχα η χρησιμοποίηση αλφαριθμητικών δεδομένων και παυλών. Για τις ονομασίες αυτές με κατάληξη .gr υφίστανται απαγορευμένες κατηγορίες. Σε περίπτωση στην οποία μια τέτοια ονομασία λογίζεται σαν κοινόχρηστη τότε έχει γεωγραφικούς περιορισμούς και εκχωρείται μονάχα στους αντίστοιχους οργανισμούς τοπικής αυτοδιοίκησης δίχως να υπάρχει καμία απολύτως εξάρτηση από την τοποθεσία γραφής του με λατινικά στοιχεία. Ακόμα, δεν επιτρέπεται η εκχώρηση τέτοιων ονομασιών με την παραπάνω κατάληξη οι οποίες αποτελούν λέξεις κλειδιά στο internet.¹⁰

Οι κατοχυρωμένες ονομασίες αυτής της μορφής είναι ως επί το πλείστον ονομασίες των τριών είτε τεσσάρων αρχικών επιπέδων ενώ οι υπόλοιπες ονομασίες δεν χρίζουν αναγκαστικής κατοχύρωσης. Στις συγκεκριμένες ονομασίες κάθε τελεία δείχνει τη μεταβολή επιπέδου είτε αρχή ενός καινούριου υποσυνόλου ενώ το σύνολο το οποίο περιέχει όλα τα σύνολα είναι η πιο δεξιά τελεία η οποία κατά κύριο λόγο παραλείπεται. Οι λύτες είναι το λογισμικό το οποίο μας παρέχει σημαντική βοήθεια σε ότι έχει να κάνει με τη χρήση της συγκεκριμένης ονομασίας η οποία θα πρέπει να

⁹ Κ. Ξαρχάκος, Μ. Μαρκατσέλας, (2014), *Μαθαίνεται εύκολα Joomla 3x*, εκδόσεις Ξαρχάκος, Αθήνα.

¹⁰ J., Keith, (2005), *Web Design with JavaScript and the Document Object Model*, Apress, Berkeley, USA.

είναι μοναδική. Οι λύτες έχουν σαν βασικότερο τους στόχο να διαβάσουν τις ονομασίες του εκάστοτε DNS από δεξιά προς τα αριστερά.¹¹

2.3. Τι είναι CMS

Με τη συγκεκριμένη ορολογία, η οποία αποτελεί τα αρχικά από την αγγλική φράση Content Management System, αναφερόμαστε σε συστήματα λογισμικού είτε μη τα οποία έχουν σαν βασικότερο σκοπό την αυτοματοποίηση της ροής δράσεων μιας εταιρίας και την ομαλή συνεργασία των χειριστών οι οποίοι έχουν πρόσβαση στις πληροφορίες της συγκεκριμένης εταιρίας, μέσα από ένα κοινό περιβάλλον δράσης. Οι εν λόγω πληροφορίες και τα δεδομένα αυτής της μορφής είναι δυνατόν να είναι αρχεία κειμένου, εικόνες, αρχεία βίντεο, αναφορές είτε οτιδήποτε άλλο αυτής της μορφής.¹²

Στις κυριότερες δράσεις ενός τέτοιου συστήματος, επομένως, περιέχονται η διαδικασία ελέγχου πρόσβασης στα στοιχεία αυτά σύμφωνα με τα δικαιώματα του εκάστοτε χρήστη, η διευκόλυνση ανάπτυξης αναφορών, η διευκόλυνση επικοινωνίας ανάμεσα στους χρήστες κλπ. Ένα σύστημα αυτής της μορφής είναι ειδικό σε δεδομένα τα οποία προορίζονται να εκδοθούν σε μια ιστοσελίδα αλλά και στις δράσεις οι οποίες έχουν άμεση σχέση με τη διαδικασία διαχείρισης της.¹³ Έτσι, επομένως, ένα τυπικό διαδικτυακό σύστημα αυτής της μορφής αποτελεί ένα είδος εφαρμογής το οποίο προσφέρει ένα σύνολο δράσεων όπως είναι για παράδειγμα τα παρακάτω :

¹¹ E. Bonnye, S. Marilyn, S. Sarow, S. Laurence, (2008), *Ολοκληρωμένη Επικοινωνία στην Παγκόσμια Αγορά*, Εκδόσεις Κριτική, Αθήνα.

¹² Θ. Βαρδέκης, (2007), *Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου*, Πτυχιακή Διατριβή, Εργαστηρίου Εφαρμογών Πληροφορικής στα ΜΜΕ του τμήματος Δημοσιογραφίας και ΜΜΕ, ΑΠΘ.

¹³ Μ. Μαρίνου, (2010), *Δημιουργία εταιρικής ιστοσελίδας μέσω content management system (cms) joomla*, Πτυχιακή εργασία, ΤΕΙ Ιόνιων νήσων, Τμήμα Δημοσίων Σχέσεων και Επικοινωνίας.

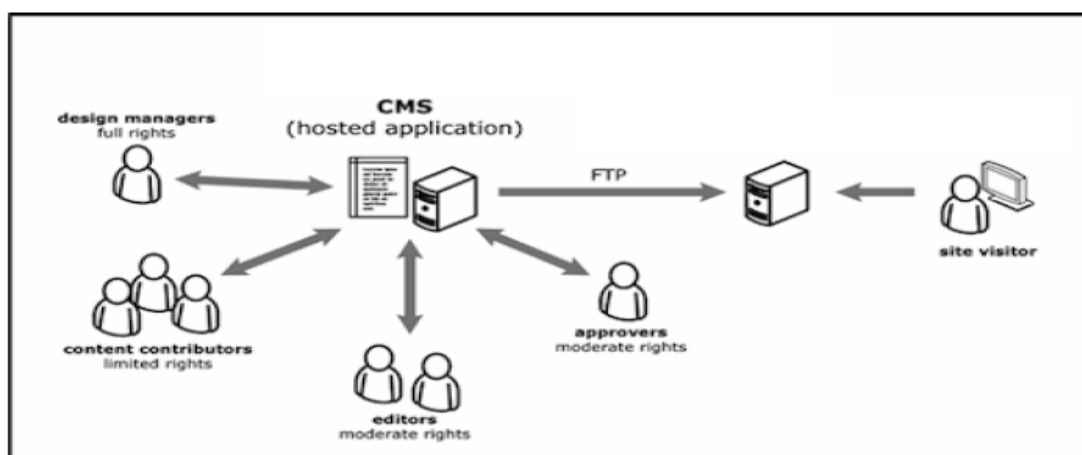
- Ευχέρεια προσθήκης και επεξεργασίας περιεχομένου από χρήστες δίχως να υφίσταται σαν κριτήριο ένα σύνολο γνώσεων πάνω στο κομμάτι του προγραμματισμού και σχεδιασμού ιστοσελίδων
- Ευχέρεια έκδοσης περιεχομένου σύμφωνα με ένα καθορισμένο χρονοδιάγραμμα
- Ευχέρεια διαχείρισης υλικού πολυμέσων (όπως για παράδειγμα εικόνες, videos, flash κλπ)¹⁴
- Η διαδικασία αποθήκευσης περιεχομένου και άλλου υλικού (ως επί το πλείστον σε μια βάση δεδομένων)
- Ευχέρεια εναλλαγής προτύπων οπτικοποίησης (templates-θέματα-πρότυπα) με τεράστια ευκολία
- Διαδικασία διαχείρισης χειριστών με διάκριση δικαιωμάτων προσβασιμότητας
- Διαδικασία διανομής περιεχομένου με εναλλακτικές μεθόδους (όπως για παράδειγμα ηλεκτρονικό ταχυδρομείο κλπ)
- Διαδικασία επεκτασιμότητας αλλά και υποστήριξης διαδικτυακών standards¹⁵

Οι παραπάνω είναι μερικές από τις κυριότερες λειτουργίες και δράσεις τις οποίες προσφέρει ένα κλασσικό διαδικτυακό σύστημα διαχείρισης περιεχομένου στη σύγχρονη εποχή. Κάνοντας μια έρευνα στο διαδίκτυο σχετικά με τα συγκεκριμένα συστήματα θα ανακαλύψει κανείς πως υφίσταται ένα σύνολο διαθέσιμων πακέτων με στόχο να καλύψουν όλων των ειδών τις ανάγκες όλων των χειριστών και των εταιριών.

¹⁴ Κ. Ξαρχάκος, Μ. Μαρκατσέλας, (2014), *Μαθαίνεται εύκολα Joomla 3x*, εκδόσεις Ξαρχάκος, Αθήνα.

¹⁵ Κ. Τσιλιγκαριάν, (2011), *Joomla CMS Manuel*, Greek internet marketing, Γλυφάδα.

Σύμφωνα, επομένως, με τις απαιτήσεις του κάθε πελάτη, είναι εφικτό να διαλέξει όχι μονάχα βάσει της υποστηριζόμενης λειτουργικότητας αλλά και ανάμεσα στο είδος του συστήματος (υπάρχουν τα ανοιχτού και κλειστού κώδικα) αλλά και σύμφωνα με την τεχνολογία την οποία χρησιμοποιεί η εκάστοτε πλατφόρμα (για παράδειγμα ανάμεσα σε ένα τέτοιο σύστημα το οποίο χρησιμοποιεί Php είτε εκείνων τα οποία χρησιμοποιούν τεχνολογίες .net κλπ). Τα πιο διαδεδομένα συστήματα αυτής της μορφής είναι το Joomla, το Wordpress, το Drupal, το Mambo κ.α..¹⁶



Εικόνα 2.3 : Πως λειτουργεί ένα cms¹⁷

Το είδος το οποίο θα μελετήσουμε στη συγκεκριμένη πτυχιακή εργασία είναι των συστημάτων ανοιχτού κώδικα. Πρόκειται για ένα είδος το οποίο αναπτύσσεται και συντηρείται από μια ανιδιοτελή αλλά και κοινωφελή κοινότητα χρηστών. Μετέπειτα, το συγκεκριμένο λογισμικό διανέμεται για καθορισμένο στόχο στα μέλη της εν λόγω κοινότητας. Για αυτήν την κατηγορία των λογισμικών, είναι σημαντικό στο κόστος

¹⁶ Μ. Μαρκατσέλας, Κ. Ξαρχάκος, (2012), *Μαθαίνετε εύκολα Joomla! 2.5*, εκδόσεις Ξαρχάκος, Αθήνα.

¹⁷ Θ. Βαρδέκης, (2007), *Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου*, Πτυχιακή Διατριβή, Εργαστηρίου Εφαρμογών Πληροφορικής στα ΜΜΕ του τμήματος Δημοσιογραφίας και ΜΜΕ, ΑΠΘ.

τους να περιέχονται και τα έξοδα υποστήριξης που είναι αυξημένα στη συγκεκριμένη περίπτωση.

Ακόμα, είναι σημαντικό να προστεθεί το εσωτερικό hardware αλλά και το τεχνικό ανθρώπινο δυναμικό το οποίο απαιτείται για να συντηρηθεί το συγκεκριμένο σύστημα, όπως είναι για παράδειγμα οι προγραμματιστές που εγκαθιστούν τις ανανεώσεις και αναπτύσσουν σιγά-σιγά τη δράση και την αποδοτικότητα του εκάστοτε λογισμικού. Τα συστήματα αυτής της μορφής διατίθενται δωρεάν στους χρήστες.¹⁸

2.4. Τι είναι το Joomla

Η συγκεκριμένη πλατφόρμα αποτελεί ένα δωρεάν λογισμικό (ανοιχτού κώδικα cms) για την ανάπτυξη και την κατασκευή δυναμικών κυρίως ιστοσελίδων. Έχει την ευχέρεια να χρησιμοποιηθεί τόσο για ατομικές όσο και για εμπορικές ιστοσελίδες ενώ είναι σημαντικό να τονιστεί είναι γραμμένη σε γλώσσα php ενώ τα δεδομένα αποθηκεύονται σε μια βάση δεδομένων MySQL.¹⁹

Το περιβάλλον αυτό είναι παιδί ενός άλλου γνωστού συστήματος διαχείρισης περιεχομένου, του Mambo Που υπήρξε fork. Με την ορολογία fork στη μηχανική λογισμικού αναφερόμαστε σε ένα έργο του οποίου η ομάδα (developers) παίρνει μια νόμιμη κópια μιας εφαρμογής και ξεκινάει να δρα χωρίς καμία εξάρτηση την πραγματοποίηση ανανεώσεων σε αυτό. Η δράση αυτή άρχισε στα μέσα του 2005, όταν τα πνευματικά δικαιώματα του Mambo ανήκαν στην εταιρία Miro Intl Pty Ltd. Η συγκεκριμένη εταιρεία ανέπτυξε έναν μη κερδοσκοπικό οργανισμό με βασικότερο στόχο να χρηματοδοτήσει τα υπόλοιπα έργα και να τα προστατέψει από πιθανές αγωγές.

¹⁸ Ν. Σινάνι, (2014), *Σχεδιασμός και κατασκευή ιστοσελίδας για σχολή χορού*, Πτυχιακή εργασία, ΤΕΙ Αν. Μακεδονίας και Θράκης, Τμήμα Ηλεκτρολόγων Μηχανικών, Καβάλα.

¹⁹ Κ. Ξαρχάκος, Μ. Μαρκατσέλας, (2014), *Μαθαίνεται εύκολα Joomla 3x*, εκδόσεις Ξαρχάκος, Αθήνα.

Η ομάδα πραγματοποίησης εξέφραζε ρητά τις αντιδράσεις της και τις διαφωνίες τις οποίες είχε σε ότι είχε να κάνει με διαφοροποιημένους όρους οι οποίοι είχαν τεθεί από την κεντρική επιχείρηση που κατά τη γνώμη τους δεν συνδυαζόταν με τους όρους χρήσης και διάδοσης του συγκεκριμένου λογισμικού και της νοοτροπίας των συστημάτων ανοιχτού λογισμικού. Η ομάδα αυτή, επομένως δημιούργησε την πλατφόρμα που μελετάμε στην εν λόγω πτυχιακή εργασία αναπτύσσοντας μια ιστοσελίδα την οποία ονόμασαν αρχικά opensourcematters εκφράζοντας με αυτόν τον τρόπο τις διαφωνίες τους και τη στήριξη τους στο ελεύθερο λογισμικό.²⁰

Η συγκεκριμένη ενέργεια προσέλκυσε αρκετό κόσμο που ενίσχυε σημαντικά την ομάδα αυτή προκειμένου αυτή να δράσει προς την κατεύθυνση λανσαρίσματος του fork στο ευρύ κοινό. Μη έχοντας ακόμη επίσημη ονομασία για το πρόγραμμα αυτό στις 18 Αυγούστου του 2005 ο Άντριου Μπλέκ κάλεσε τους φίλους του να προτείνουν ονομασίες για την εφαρμογή αυτή. Στις αρχές του επόμενου μήνα ανακοινώθηκε στο κοινό ότι η ονομασία η οποία επιλέχθηκε είναι αυτή που κυριαρχεί στο συγκεκριμένο τομέα εδώ και μια δεκαετία. Η ονομασία προερχόταν από την Αραβική λέξη που στη γλώσσα μας μεταφράζεται σαν «συνολικά».²¹

Μετά από μερικές ημέρες υπήρξε το επίσημο λανσάρισμα της 1^{ης} έκδοσης της εν λόγω πλατφόρμας, ενώ τις επόμενες εβδομάδες υπήρξε το επίσημο λογότυπο αλλά και το εγχειρίδιο χρήσης της εφαρμογής. Η 1^η έκδοση ήταν η 1.0.0 και αποτελούσε ένα είδος αντιγραφής του Mambo 4.5.2.3 όπου είχαν υλοποιηθεί μικρές τροποποιήσεις σε διάφορα προβλήματα τα οποία είχαν υπάρξει με τη μορφή αναβαθμίσεων κυρίως σε τρύπες ασφαλείας.²²

Η 2^η έκδοση ήταν η 1.5.0 και η οποία αναπτύχθηκε στις αρχές του 2008 όπου υπήρξαν σημαντικές μεταβολές στη μέθοδο δράσης του περιβάλλοντος αυτού αλλά και καινούρια λειτουργικότητα συγκριτικά με την προηγούμενη έκδοση. Από το 2005

²⁰ Κ. Τσιλιγκαριάν, (2011), *Joomla CMS Manuel*, Greek internet marketing, Γλυφάδα.

²¹ Μ. Μαγκατσέλας, Κ. Ξαρχάκος, (2012), *Μαθαίνετε εύκολα Joomla! 2.5*, εκδόσεις Ξαρχάκος, Αθήνα.

²² Μ. Μαρίνου, (2010), *Δημιουργία εταιρικής ιστοσελίδας μέσω content management system (cms) joomla*, Πτυχιακή εργασία, ΤΕΙ Ιόνιων νήσων, Τμήμα Δημοσίων Σχέσεων και Επικοινωνίας.

έως και σήμερα έχουν υπάρξει τεράστιες αλλαγές στη συγκεκριμένη πλατφόρμα με συνέπεια σήμερα να θεωρείται η πιο δημοφιλής πλατφόρμα της μορφής αυτής.²³

Το περιβάλλον αυτό είναι εφικτό να το χρησιμοποιείται κανείς τόσο για τη δημιουργία ιστοσελίδων μη κερδοσκοπικού γνωρίσματος όσο και για εμπορικούς σκοπούς δίχως να χρειάζεται η καταβολή κάποιου χρηματικού ποσού στους προγραμματιστές του είτε για την αγορά κάποιας άδειας χρήσης όπως δηλαδή γίνεται με άλλα προϊόντα. Αυτό είναι και από τα βασικότερα πλεονεκτήματα τα οποία έχει η πλατφόρμα αυτή σε σχέση με άλλα συστήματα αυτής της μορφής, παρά το γεγονός πως και στη σύγχρονη εποχή υφίσταται ένα μεγάλο σύνολο συστημάτων ανοιχτού κώδικα για όλες τις ανάγκες και τις απαιτήσεις των χρηστών.²⁴

Η συγκεκριμένη πλατφόρμα περιέχεται από έναν πυρήνα όπου εντάσσεται η ολική λειτουργικότητα υπό τη μορφή επεκτάσεων (όπως είναι για παράδειγμα modules, plugins, components, θέματα κλπ). Μερικά από τα κυριότερα γνωρίσματα της συγκεκριμένης πλατφόρμας είναι τα εξής :

1. υποστηρίζει διαχείριση και πιστοποίηση χειριστών
2. υποστηρίζει διαφοροποιημένες γλώσσες
3. είναι πλήρως επεκτάσιμο και υποστηρίζει χρησιμοποίηση διαδικτυακών υπηρεσιών²⁵
4. επιτρέπει στους χειριστές να βοηθήσουν στο περιεχόμενο χρησιμοποιώντας τον WYSIWYG κειμενογράφο

²³ Ν. Σινάνι, (2014), *Σχεδιασμός και κατασκευή ιστοσελίδας για σχολή χορού*, Πτυχιακή εργασία, ΤΕΙ Αν. Μακεδονίας και Θράκης, Τμήμα Ηλεκτρολόγων Μηχανικών, Καβάλα.

²⁴ Δ. Φλάκας, Κ. Κρούσκα, (2014), *Κατασκευή ιστοσελίδας υπηρεσιών ευεξίας με τη χρήση του λογισμικού Joomla*, Πτυχιακή εργασία, ΑΤΕΙ Θεσσαλίας, Σχολή Τεχνολογικών εφαρμογών, Τμήμα Μηχανικών Πληροφορικής ΤΕ, Λάρισα.

²⁵ Κ. Ξαρχάκος, Μ. Μαρκατσέλας, (2014), *Μαθαίνεται εύκολα Joomla 3x*, εκδόσεις Ξαρχάκος, Αθήνα.

5. περιέχει ενσωματωμένο σύστημα βοήθειας προς όλους τους διαχειριστές και τους χειριστές
6. περιλαμβάνει ενσωματωμένο ftp manager
7. παρέχει την ευχέρεια για εύκολη εναλλαγή θεμάτων
8. υποστηρίζει χρήση URI τα οποία είναι εξαιρετικά φιλικά προς όλες τις μηχανές αναζήτησης βοηθώντας στο SEO (search engine optimization – Βελτιστοποίηση ιστοσελίδων στις μηχανές αναζήτησης κάτι το οποίο υλοποιείται με αρκετά και διαφορετικά βήματα όπως για παράδειγμα περιγραφή ιστοσελίδας, χρήση λέξεων κλειδιών, χρήση κατάλληλων ονομάτων στα αρχεία, χρήση συνδέσμων και υπέρ-συνδέσμων κλπ)²⁶
9. υποστηρίζει ένα σύνολο εξαιρετικά σημαντικών και χρήσιμων υπηρεσιών όπως είναι για παράδειγμα δημοψηφίσματα, φόρμες επικοινωνίας, καινούριες μορφές RSS feeds, διαχείριση επαφών ηλεκτρονικού ταχυδρομείου, χρήση αρχείων pdf, σελίδες φιλικές προς εκτύπωση κλπ²⁷

2.5. Τι είναι το J2store

Πρόκειται για μια επέκταση της πλατφόρμας Joomla η οποία μας βοηθάει στη δημιουργία ηλεκτρονικών καταστημάτων. Ένα από τα μεγαλύτερα πλεονεκτήματα της συγκεκριμένης επέκτασης είναι το γεγονός πως παρέχεται δωρεάν κάτι το οποίο έχει κάνει την εν λόγω επέκταση να θεωρείται μαζί με το virtuemart μια από τις πιο διαδεδομένες επεκτάσεις του συγκεκριμένου τομέα.

²⁶ Digital Academy, (2015), *Εισαγωγή στη δημιουργία δυναμικών ιστοσελίδων με το joomla cms*, Σεμινάριο τηλεκαίδευσης, Digital Academy, Αθήνα.

²⁷ Κ. Ξαρχάκος, Μ. Μαρκατσέλας, (2014), *Μαθαίνεται εύκολα joomla 3x*, εκδόσεις Ξαρχάκος, Αθήνα.

Παρέχει πάρα πολλές δυνατότητες στους χρήστες κυρίως σε αυτούς οι οποίοι επιθυμούν να δημιουργήσουν μια ιστοσελίδα e-commerce. Μια από τις πιο χαρακτηριστικές υπηρεσίες που παρέχει είναι το γεγονός πως τα προϊόντα δημιουργούνται μέσω της δημιουργίας άρθρων που μας παρέχει η πλατφόρμα αυτή. Επίσης προσφέρει περισσότερες από 65 πύλες πληρωμών και προσφέρει την ευχέρεια εύκολης και άμεσης διαχείρισης των αποθεμάτων.²⁸

Επιπλέον, παρέχει τις καλύτερες εκπτώσεις, κουπόνια καθώς επίσης και εύκολες αλλά και άμεσες παραγγελίες. Τέλος, ένα επιπλέον καθοριστικό όφελος το οποίο προσφέρει είναι το γεγονός πως περιλαμβάνει όλα τα Κράτη του κόσμου και προσφέρει τη δυνατότητα αποστολής παραγγελιών σε όλες τις τοποθεσίες ανά τον κόσμο. Παράλληλα με όλα τα παραπάνω οφέλη και γνωρίσματα, είναι σημαντικό να τονιστεί πως προσφέρει πιο πολλά από 20 δωρεάν θέματα ηλεκτρονικών καταστημάτων, ενώ υπάρχουν και πιο πολλές από 100 εφαρμογές και επεκτάσεις που έχουν άμεση σχέση με το εν λόγω πρόγραμμα με βασικότερο στόχο να γίνει πιο εύκολη η ζωή των χρηστών της.²⁹

²⁸ [<https://www.j2store.org/>]

²⁹ Κ. Ξαρχάκος, Μ. Μαγκατσέλας, (2014), *Μαθαίνεται εύκολα Joomla 3x*, εκδόσεις Ξαρχάκος, Αθήνα.

3. ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΦΑΡΜΑΚΕΙΟΥ

Το πρώτο βήμα το οποίο έπρεπε να γίνει πριν την κατασκευή της ιστοσελίδας μας ήταν η δημιουργία του ηλεκτρονικού μας ταχυδρομείου (e-mail) το οποίο θα χρησιμοποιήσουμε στη συνέχεια σε όλους τους λογαριασμούς που θα πρέπει να δημιουργήσουμε (όπως για παράδειγμα λογαριασμοί για web hosting, social media κλπ). Σε μια έρευνα που πραγματοποιήσαμε είδαμε πως μια από τις καλύτερες επιλογές είναι η δημιουργία ηλεκτρονικού ταχυδρομείου Gmail καθώς μας παρέχεται η ευχέρεια με έναν λογαριασμό να δημιουργηθεί αυτόματα λογαριασμός και στις άλλες υπηρεσίες της Google (όπως για παράδειγμα Google+, YouTube, Google Analytics, Google AdWords, Google AdSense κλπ). Για το λόγο αυτόν δημιουργήσαμε έναν λογαριασμό ηλεκτρονικού ταχυδρομείου στο Gmail, όπως φαίνεται στην εικόνα που ακολουθεί (βλέπε εικόνα 3.1).

Καλώς ορίσατε!

Η νέα σας διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου είναι
pharmshopptyxiaki@gmail.com

Ευχαριστούμε για τη δημιουργία λογαριασμού Google. Χρησιμοποιήστε τον για να εγγραφείτε σε κανάλια στο YouTube, να πραγματοποιήσετε δωρεάν συνομιλίες βίντεο, να αποθηκεύσετε τα αγαπημένα σας μέρη στους Χάρτες και πολλά περισσότερα.

Συνέχεια σε Gmail



Εικόνα 3.1 : Δημιουργία ηλεκτρονικού ταχυδρομείου

Το επόμενο στάδιο αποτελεί και ένα από τα πιο σημαντικά κομμάτια στη δημιουργία μιας ιστοσελίδας καθώς απαιτείται η απαραίτητη έρευνα για την εύρεση του

κατάλληλου web hosting και τη βέλτιστη επιλογή του domain name που θα χρησιμοποιηθεί στον ιστότοπο που επιθυμούμε να δημιουργήσουμε. Η βέλτιστη επιλογή δεν αποτελεί κοινή για όλους τους χρήστες που επιθυμούν μια κατασκευή ιστοσελίδας καθώς ο κάθε χρήστης έχει τα δικά του θέλω και τις δικές του ανάγκες (διαφορετικό budget, διαφορετικό κοινό στο οποίο απευθύνεται κλπ).

Για τις δικές μας ανάγκες, για την κατασκευή της εν λόγω ιστοσελίδας για τις ανάγκες της πτυχιακής μας εργασίας, έπρεπε να βρεθεί ένας δωρεάν hosting ο οποίος θα μας παρέχει την ευχέρεια και της δωρεάν ονομασίας του ιστότοπου μας (domain name). Σε ότι έχει να κάνει με την ονομασία είναι σημαντικό να τονιστεί πως θα πρέπει να έχει άμεση σχέση με το τι αφορά, τι προσφέρει ο ιστότοπος μας καθώς επίσης θα πρέπει να είναι εύκολο στη μνήμη των επισκεπτών στους οποίους απευθυνόμαστε.

The screenshot displays the Biz.nf website interface. At the top, the logo ".BIZ.NF" is visible alongside the text "FREE WEB HOSTING, PHP 5, MySQL, NO ADS" and "FREE DOMAIN NAME at .CO.NF, .BIZ.NF". A navigation bar includes links for "HOME PAGE", "FREE DOMAIN", "WEB HOSTING", "VPS HOSTING", "CHEAP SSL", "EARN MONEY", "SIGN UP NOW", and a "LOG IN" button. The main content area features a large "FREE WEB HOSTING" heading and a list of benefits: 1000 MB of web space, 5000 MB of data transfer, 1 POP3/SMTP, Webmail, FTP Access, File Manager, PHP 4/5, MySQL 5, CGI, etc., Easy Control Panel (demo), FREE Domains at .co.nf, FREE Blog & Site Builder, FREE Web Hosting No Ads, and FREE Instant Account Activation. A "SIGN UP >>" button is prominently displayed. Below this, a section titled "FREE DOMAIN NAME with a short .co.nf extension" includes a domain registration form with the text "www. pharmshopptyxiaki . co.nf" and a "REGISTER >>" button.

Εικόνα 3.2 : Επιλογή web hosting & domain name

Επειδή, όμως, επιλέξαμε τη δημιουργία ενός δωρεάν domain name, αναγκαστικά, η ονομασία της ιστοσελίδας μας θα έχει μια καθορισμένη κατάληξη από τον web hosting. Ο Web hosting ο οποίος επιλέχτηκε για τις ανάγκες της ιστοσελίδας μας είναι το BIZ.NF ενώ το domain name που βάλαμε είναι το pharmshopptychiaki (καθώς αφορά την πτυχιακή ενός ηλεκτρονικού φαρμακείου) το οποίο θα έχει την κατάληξη “.co.nf” η οποία είναι προκαθορισμένη από τον τόπο φιλοξενίας μας (web hosting) όπως φαίνεται και από την εικόνα που προηγήθηκε (βλέπε εικόνα 3.2).

Ο συγκεκριμένος χώρος φιλοξενίας παρέχει αρκετές και διαφορετικές υπηρεσίες όπως για παράδειγμα η αγορά premium υπηρεσιών με περισσότερες δυνατότητες και για μεγαλύτερο χρονικό διάστημα. Παρόλα αυτά, η δική μας επιλογή ήταν η χρήση της δωρεάν υπηρεσίας φιλοξενίας όπως φαίνεται και στην εικόνα 3.3 που ακολουθεί. Στη συνέχεια, έπρεπε να γίνει η δημιουργία λογαριασμού στη συγκεκριμένη σελίδα έτσι ώστε να μπορούμε να εισερχόμαστε στον χώρο που θα φιλοξενήσουμε την ιστοσελίδα μας και να επεξεργαζόμαστε τα δεδομένα και τα αρχεία τα οποία θα περιέχονται σε αυτήν (βλέπε εικόνα 3.4).

Name	Description	Period	Price
<input type="radio"/> Personal Hosting plan	Unlimited disk space, Unlimited traffic, Host 2 domains, Free .co.nf domains, PHP 5, MySQL 5, ASP.NET, Site Builder! With the order of this hosting plan you get 1 FREE domain com/ net/ org/ biz/ info/ eu/ us/ co.uk/ org.uk/ be (transfer/registration) for 1 year!	1 year ▼	45.00 EUR (3.75 EUR/mo)
<input type="radio"/> Business Hosting plan	Unlimited disk space, Unlimited traffic, Unlimited domains, Free .co.nf domains, PHP 5, MySQL 5, ASP.NET, Site Builder! With the order of this hosting plan you get 1 FREE domain com/ net/ org/ biz/ info/ us (transfer/registration) for LIFE!	1 year ▼	63.00 EUR (5.25 EUR/mo)
<input checked="" type="radio"/> FREE Hosting plan	1000 MB disk space, 5 GB traffic, Free .co.nf domains, PHP 5, MySQL 5, Wordpress, Joomla, Instant activation!	Unlimited	0.00 EUR

[Show Semi-Dedicated Hosting Plans](#)

Εικόνα 3.3 : Επιλογή δωρεάν φιλοξενίας

New Client

If you already have an account with us click [here](#).

* required fields
* optional fields

* First Name: ptyxiaki
* Last Name: e-shop
* Company: PharmShop
* E-mail (provide valid e-mail): pharmshopptyxiaki@gmail.com
* Password: ●●●●●● Medium

* Address 1: ptyxiaki ergasia
* City: Kriti * State: * ZIP: 41222
* Country: Greece
* Phone:

Yes, I agree with the following agreement(s): [Terms of Services](#) - [FREE Hosting](#).

5823
5823 reCAPTCHA

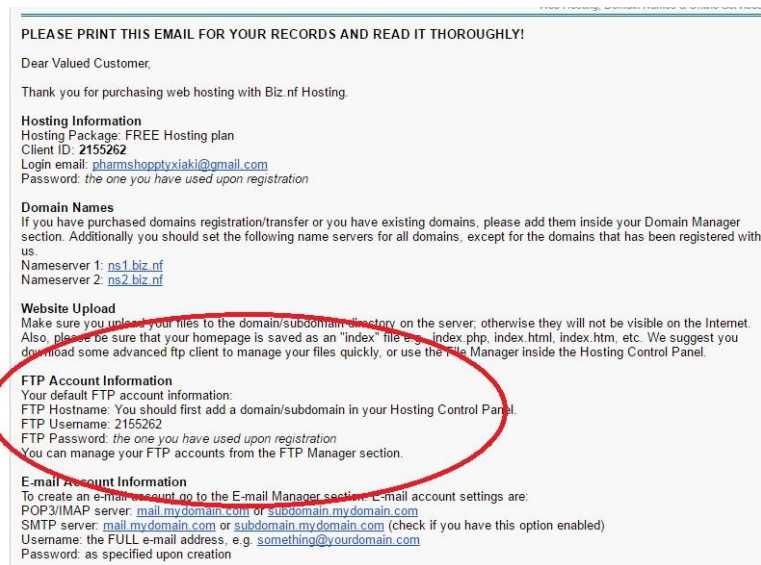
Continue >>

Εικόνα 3.4 : Δημιουργία λογαριασμού στον web hosting

Το επόμενο βήμα, μετά την ολοκλήρωση του register στον χώρο φιλοξενίας μας ήταν να πάμε στο ηλεκτρονικό μας ταχυδρομείο και να πατήσουμε στον σύνδεσμο επιβεβαίωσης λογαριασμού. Εκεί εκτός από τα άλλα στοιχεία μας μπορούμε να δούμε και άλλα δεδομένα τα οποία θα μπορέσουν να μας βοηθήσουν κυρίως στη μεταφορά δεδομένων και αρχείων στην ιστοσελίδα μας καθώς μας παρέχεται η δυνατότητα να χρησιμοποιήσουμε ftp server (όπως είναι για παράδειγμα ο πιο διαδεδομένος server ο Filezilla ο οποίος μας διευκολύνει στη μεταφορά αρχείων από τον υπολογιστή μας στην ιστοσελίδα μας). Στο e-mail επιβεβαίωσης, επομένως, θα υπάρχουν και οι κωδικοί για να συνδεθούμε από έναν τέτοιο server στο χώρο φιλοξενίας μας (βλέπε εικόνα 3.5).

Όπως θα δούμε και στη συνέχεια του συγκεκριμένου κεφαλαίου, ο εν λόγω χώρος φιλοξενίας που επιλέξαμε μας δίνει τη δυνατότητα να μην κάνουμε κανονική εγκατάσταση την πλατφόρμα που θέλουμε να δουλέψουμε (στην περίπτωση μας την πλατφόρμα της Joomla καθώς μας δίνει την ευχέρεια έτοιμης εγκατάστασης μέσα σε πολύ λίγα και απλά βήματα για όλους τους χρήστες δίχως να απαιτείται η βασική γνώση sql κλπ. Αυτός είναι και ο λόγος που δεν θα μεταφέρουμε αρχεία μέσω ftp server καθώς σε διαφορετική περίπτωση θα έπρεπε από την επίσημη ιστοσελίδα της Joomla να κατεβάσουμε την τελευταία έκδοση της και να κάνουμε κανονικά την εγκατάσταση της, κάτι το οποίο πλέον γίνεται αυτοματοποιημένα λόγω των website

builders που έχουν αναπτυχθεί και ανταγωνίζονται πλατφόρμες όπως η Joomla και τα υπόλοιπα CMS.

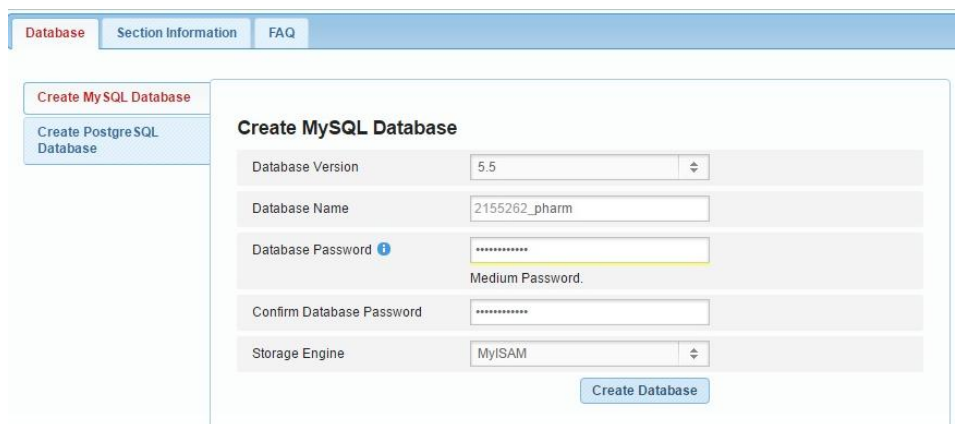


Εικόνα 3.5 : Κωδικοί για χρήση FTP server



Εικόνα 3.6 : Περιβάλλον φιλοξενίας όταν εισερχόμαστε στον λογαριασμό μας

Το επόμενο βήμα το οποίο έπρεπε να γίνει είναι η δημιουργία μιας βάσης δεδομένων στην οποία θα είναι βασισμένη η ιστοσελίδα μας. Έτσι μέσα από το περιβάλλον φιλοξενίας που πήραμε πηγαίνουμε στην επιλογή “Create MySQL Database” και από εκεί δίνουμε μια ονομασία στη βάση δεδομένων μας και πληκτρολογούμε και τον κωδικό του λογαριασμού μας για να γίνει η πιστοποίηση και η δημιουργία της. Αφού ολοκληρώσουμε αυτό το βήμα η επόμενη κίνηση είναι από το περιβάλλον φιλοξενίας να διαλέξουμε την επιλογή «Zacky ‘s installer» από όπου θα και θα επιλέξουμε μια από τις 2 πιο διαδεδομένες πλατφόρμες στις οποίες μας παρέχεται δωρεάν και αυτόματη εγκατάσταση μέσα σε μερικά μόλις βήματα επιλέγοντας τη βάση δεδομένων που δημιουργήσαμε παραπάνω (οι πλατφόρμες αυτές είναι της Joomla και του Wordpress).



The screenshot shows a web interface for creating a MySQL database. It has a navigation bar with 'Database', 'Section Information', and 'FAQ'. On the left, there are two buttons: 'Create MySQL Database' (highlighted) and 'Create PostgreSQL Database'. The main form is titled 'Create MySQL Database' and contains the following fields:

- Database Version: 5.5
- Database Name: 2155262_pharm
- Database Password: [masked], with a note 'Medium Password.'
- Confirm Database Password: [masked]
- Storage Engine: MyISAM

A 'Create Database' button is located at the bottom right of the form.

Εικόνα 3.7 : Δημιουργία βάσης δεδομένων



The screenshot shows the 'Zacky Installer' interface. It has a progress bar with four steps: 1. Select your Site-builder Platform, 2. Choose your Design and installed Plugins, 3. Configure your Web Site Settings, and 4. READY! Install your New Website!. The current step is 'Choose on what System your Sitebuilder should be based on'. Below this, there are two options:

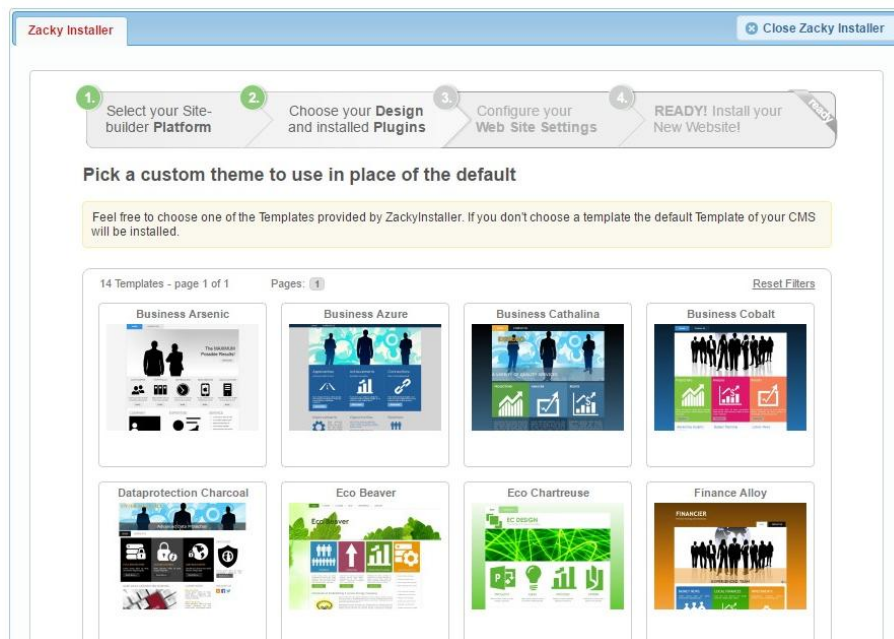
- WordPress 4.5.3**: With Wordpress you can create Sites and Blogs very easily. Even for total beginners Wordpress is a great piece of software to work with.
- Joomla! 3.5.1**: With Joomla you can create very complex and large websites. It is the most popular CMS (Content Management System) out there. It is suitable for advanced users.

The Joomla! option is highlighted with a yellow background. A 'Close Zacky Installer' button is in the top right corner.

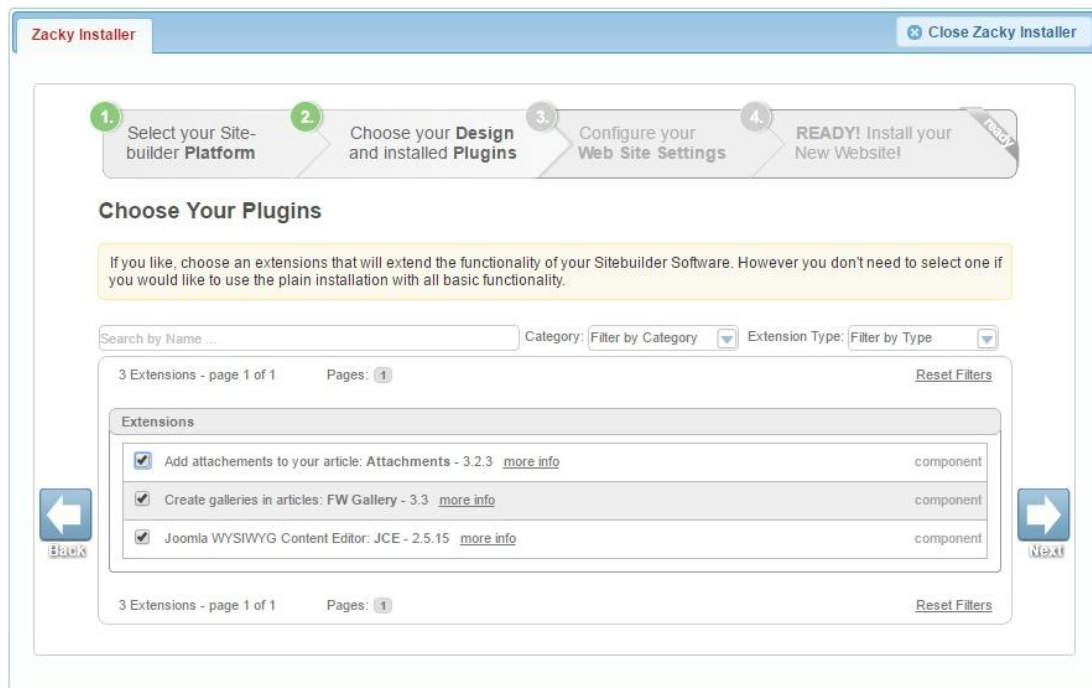
Εικόνα 3.8 : Επιλογή πλατφόρμας που θέλουμε να εγκαταστήσουμε

Στη συνέχεια, αφού επιλέξαμε την πλατφόρμα που επιθυμούμε να δουλέψουμε (στην περίπτωση μας το περιβάλλον της Joomla), θα πρέπει να δηλώσουμε κάποια περισσότερα στοιχεία για εμάς αλλά και για την ιστοσελίδα την οποία επιθυμούμε να δημιουργήσουμε. Το 1^ο στάδιο των βημάτων αυτών είναι η επιλογή του αρχικού μας θέματος-template (κάτι το οποίο στη συνέχεια μπορεί να αλλάξει εγκαθιστώντας ένα από τα χιλιάδες δωρεάν templates που μας παρέχει η συγκεκριμένη πλατφόρμα).

Το 2^ο στάδιο αφορά την επιλογή μερικών βασικών plugins (επεκτάσεων) που θα επιθυμούσαμε να εγκαταστήσουμε από την αρχή στην ιστοσελίδα μας δίχως να απαιτείται η ανίχνευση τους μέσα από το Joomla extensions. Η επιλογή μας σε αυτήν την περίπτωση ήταν η εγκατάσταση και των τριών επεκτάσεων που μας δίνονται (δημιουργία attachments, δημιουργία gallery και καινούριος editor για τη δημιουργία άρθρων). Τέλος, το επόμενο βήμα ήταν η δήλωση κάποιων στοιχείων που αφορούν το περιβάλλον διαχείρισης όταν εισερχόμαστε στην ιστοσελίδα μας σαν διαχειριστές για να επεξεργαστούμε τον ιστότοπο μας. Αυτό το βήμα περιείχε τη δήλωση του ηλεκτρονικού μας ταχυδρομείου, τη δήλωση ενός username και ενός password για να εισερχόμαστε σαν admins αλλά και η ονομασία της ιστοσελίδας μας.



Εικόνα 3.9 : Επιλογή αρχικού template



Εικόνα 3.10 : Επιλογή αρχικών επεκτάσεων ιστοσελίδας

Please type in the required data for your website:

Select a Site Domain / Web Address

Register a new domain: Enter your desired Domain Name .com [check availability](#)

OR

Use a free domain or free subdomain: pharmshopptyxiaki .co.nf [Available](#)

Select the destination where your Website will be installed

Your Installation path: http://pharmshopptyxiaki.co.nf/shop

Option 1: Leave it blank if you would like to have the installation in your domain root folder.
Option 2: Type in a installation path, if you would like to install the website in a subfolder.

Choose a Title for your Website

Enter your Website Title: PharmShop

The title of your website is very important for a good search engine ranking. It is the most important element on your site when it comes to Search Engine Optimization (SEO). Make sure to use the most important keywords you would like to be found on in Search Engines like Google. For a good SEO performance it should not contain more than 11 words and/or 70 Symbols. Example: Company Name | Scope of activity | Product | Service 1 | Service 2

SEO Counter
1 words
9 symbols
Add up to 11 words or 70 symbols for a good SEO performance

Choose your administration credentials

Admin Email Address: pharmshopptyxiaki@gmail.cc ✓

Admin Username: admin ✓

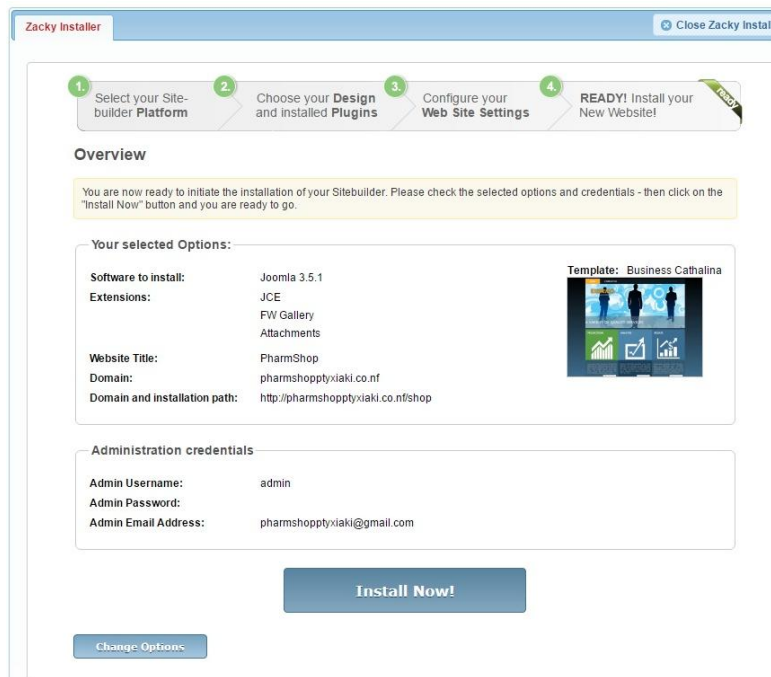
Admin Password: ✓ Cool

Your Website Administration Panel requires an admin user name and password as well as an admin email address.
Please fill in the required data in order to be able to login as an administrator

Site Address Preview
This is how your website will be accessible after the installation →

PharmShop
http://pharmshopptyxiaki.co.nf/shop

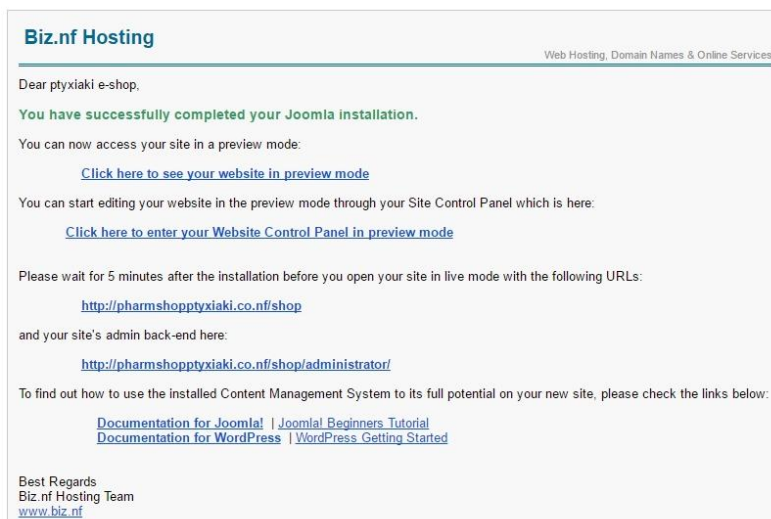
Εικόνα 3.11 : Δήλωση αρχικών στοιχείων για περιβάλλον διαχείρισης



Εικόνα 3.12 : Εγκατάσταση πλατφόρμας με τα στοιχεία που δώσαμε στα προηγούμενα βήματα

Το επόμενο βήμα αφορούσε την επιβεβαίωση της δημιουργίας της ιστοσελίδας μας μέσω ενός καινούριου μηνύματος στο ηλεκτρονικό μας ταχυδρομείο στο οποίο θα φαίνονται όλοι οι σύνδεσμοι (links) οι οποίοι θα μας οδηγούν στο περιβάλλον της ιστοσελίδας μας (περιβάλλον διαχείρισης σαν admin, ιστοσελίδα αλλά και το καινούριο path του domain name μας καθώς για την αυτόματη δημιουργία έπρεπε να επιλεγεί δημιουργία ενός καινούριου path όπου εμείς επιλέξαμε την κατάληξη “shop” όπως φαίνεται στις εικόνες που ακολουθούν.

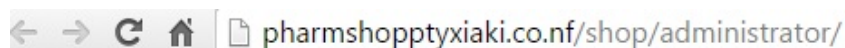
Στη συνέχεια θα εισχωρήσουμε για πρώτη φορά στο περιβάλλον διαχείρισης όπου θα πρέπει να πληκτρολογήσουμε τα στοιχεία τα οποία δώσαμε κατά την εγκατάσταση της πλατφόρμας μας. Όταν πληκτρολογήσουμε σωστά το username και τον κωδικό ασφαλείας μας τότε θα εισέλθουμε στην ιστοσελίδα μας σαν διαχειριστές (περιβάλλον διαχείρισης). Για να εισέλθουμε στην ιστοσελίδα μας θα πρέπει να πληκτρολογήσουμε τον σύνδεσμο που απεικονίζεται στην εικόνα 3.14 ενώ για να εισέλθουμε στο περιβάλλον διαχείρισης θα πρέπει να πληκτρολογήσουμε τον σύνδεσμο στην εικόνα 3.15.



Εικόνα 3.13 : Σύνδεση μέσω των urls για το περιβάλλον διαχείρισης από το email επιβεβαίωσης για την ολοκλήρωση της εγκατάστασης της πλατφόρμας μας



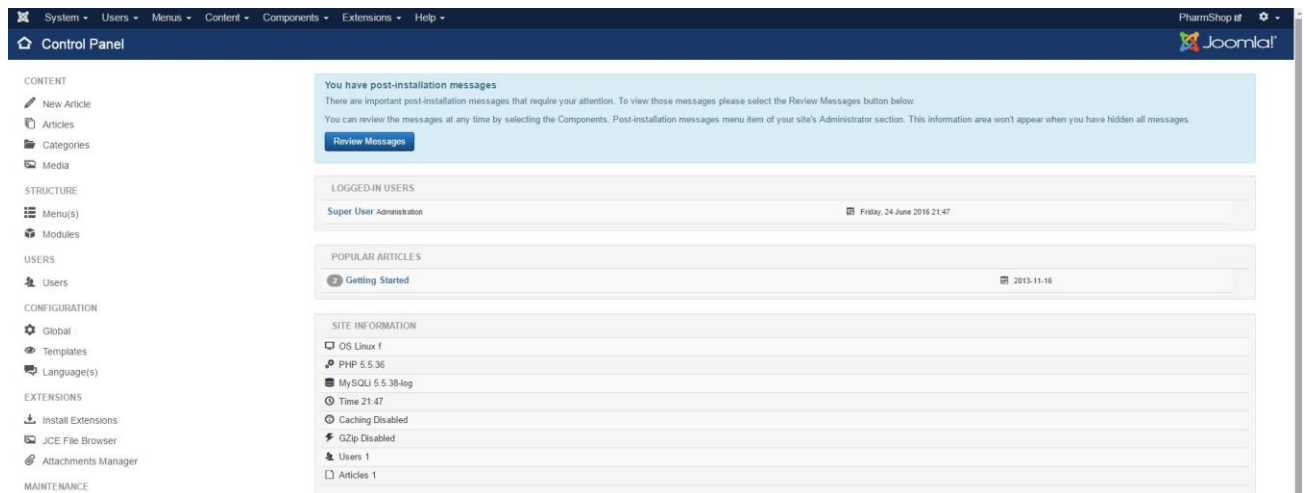
Εικόνα 3.14 : Σύνδεσμος για είσοδο στην ιστοσελίδα μας



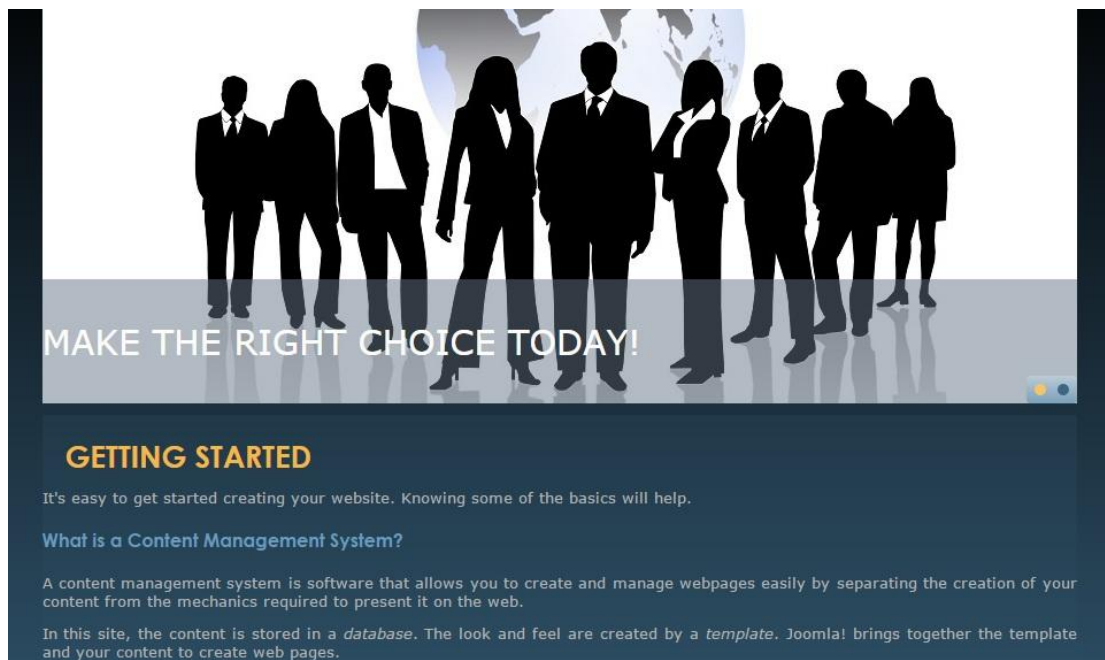
Εικόνα 3.15 : Σύνδεσμος για είσοδο στο περιβάλλον διαχείρισης



Εικόνα 3.16 : Είσοδος στο περιβάλλον διαχείρισης



Εικόνα 3.17 : Περιβάλλον διαχείρισης Joomla



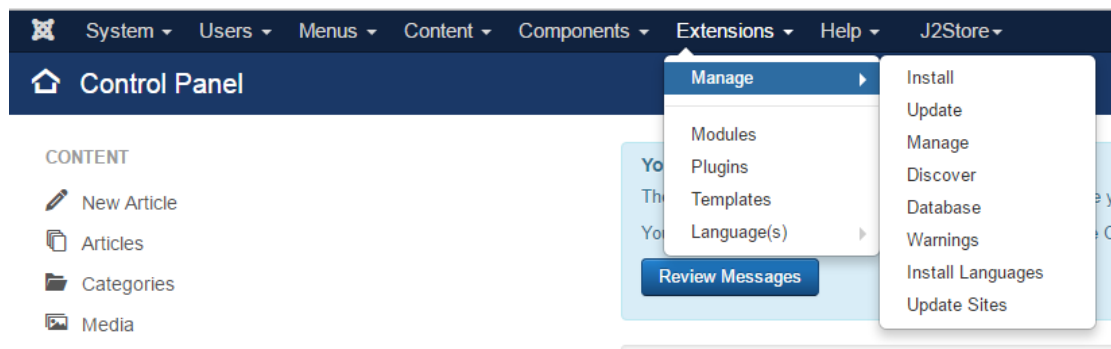
Εικόνα 3.18 : Εμφάνιση ιστοσελίδας σύμφωνα με το αρχικό template που επιλέχθηκε κατά την εγκατάσταση

Η πλατφόρμα της Joomla, όπως έχει ήδη αναφερθεί και παραπάνω, μας παρέχει τη δυνατότητα να κατεβάσουμε εντελώς δωρεάν κάποιο template (έχει πάρα πολλά δωρεάν θέματα). Έτσι, επιλέξαμε να μην χρησιμοποιήσουμε κάποιο από τα αρχικά θέματα που μας παρέχονται κατά την εγκατάσταση αλλά ψάξαμε μέσα από πολλά

template να βρούμε αυτό το οποίο θα κάλυπτε τις ανάγκες μας για την κατασκευή του ηλεκτρονικού μας ταχυδρομείου.

Για να εγκαταστήσουμε ένα template θα πρέπει να πάμε στο περιβάλλον διαχείρισης να επιλέξουμε το μενού extensions και από εκεί την επιλογή manage για να ανεβάσουμε το αρχείο (zip) το οποίο θα περιέχει μέσα τα αρχεία τα οποία θα εγκατασταθούν στον host μας (αρχεία όπως modules, plugins, templates κλπ). Από εκεί για να αλλάξουμε το template μας θα πρέπει να πάμε ξανά στο οριζόντιο μενού στην επιλογή extensions και από εκεί να επιλέξουμε τα templates.

Για να προσθέσουμε κάποιο module στο εκάστοτε template θα πρέπει να βρούμε κάποια θέση για να το τοποθετήσουμε. Οι θέσεις στο κάθε θέμα είναι προκαθορισμένες και μπορούμε να τις δούμε με την επιλογή preview που εμφανίζεται στο μενού των template. Εκτός, όμως, από την επιλογή αυτή, η πλατφόρμα μας μαζί με το template που επιλέξαμε μας παρέχουν τη δυνατότητα επεξεργασίας του θέματος μας (customize) μέσα από την οποία μπορούμε να αλλάξουμε χρώματα, εικόνες κλπ.



Εικόνα 3.19 : Οριζόντιο μενού στο περιβάλλον διαχείρισης της Joomla

You are here: Home

Αρχική

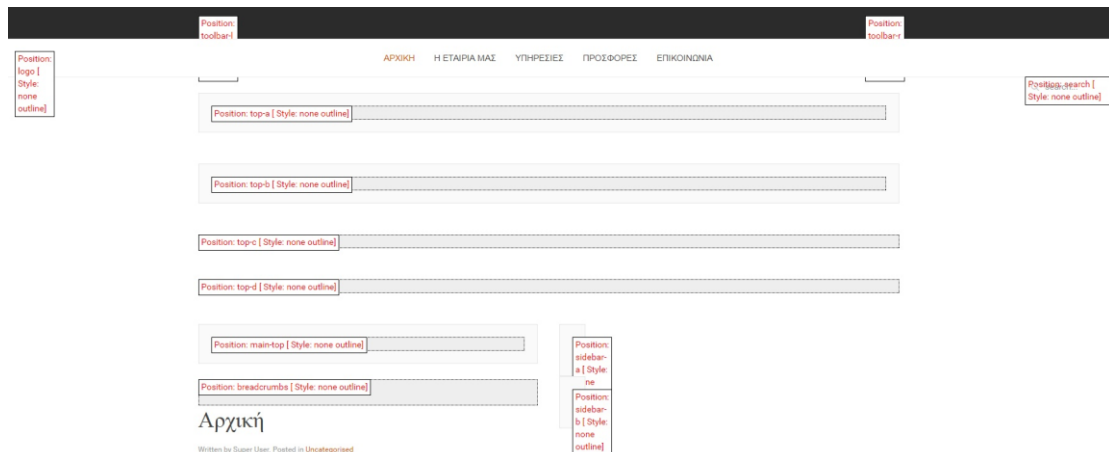
Super User – Uncategorised – 26 June 2016 – Hits: 9



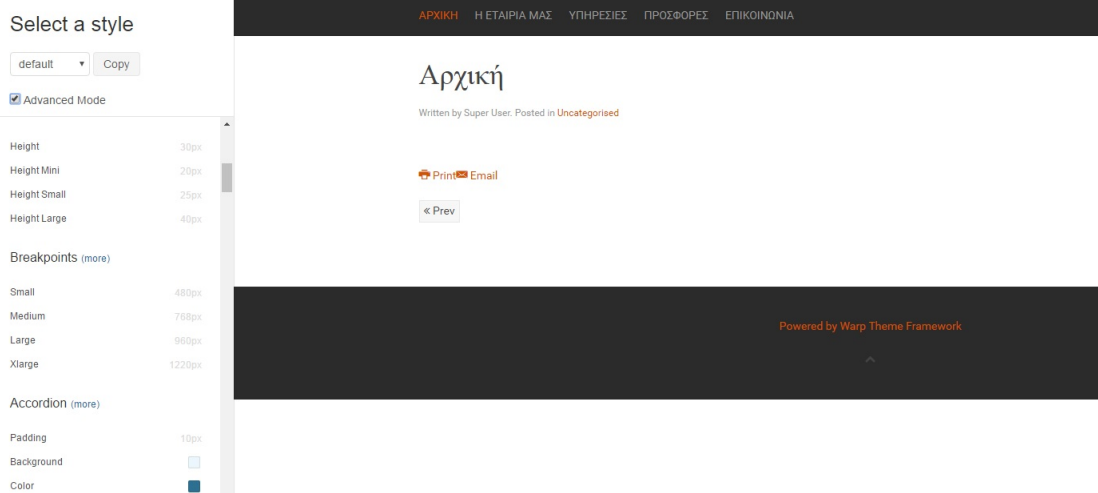
◀ Prev

Next ▶

Εικόνα 3.20 : Αρχική εμφάνιση ιστοσελίδας μετά την αλλαγή του θέματος



Εικόνα 3.21 : Preview θέσεων του template που επιλέξαμε



Εικόνα 3.22 : Customize θέματος

Content

Display specific content elements in the theme.

- Hide To-top scroller.
- Hide Warp branding.

Social Buttons

Display Tweet, Google+ or Like buttons in your posts to share them in social media.

- Show Tweet button.
- Show Google+ button.
- Show Facebook Like button.

Εικόνα 3.23 : Επιπλέον ρυθμίσεις θέματος για τα social media

Grid

Choose the grid layout for each position. Further, you can enable horizontal dividers and prevent the responsive grid be

Position	Layout	Responsive	Divider
top-a	Parallel	Stack on phones Disabled Stack on phones Stack on ≤ tablets	<input type="checkbox"/>
top-b	Parallel	Stack on phones Stack on ≤ tablets	<input type="checkbox"/>
top-c	Parallel	Stack on phones	<input type="checkbox"/>
top-d	Parallel	Stack on phones	<input type="checkbox"/>
bottom-a	Parallel	Stack on phones	<input type="checkbox"/>
bottom-b	Parallel	Stack on phones	<input type="checkbox"/>

Εικόνα 3.24 : Επιπλέον ρυθμίσεις θέματος για θέσεις θέματος ανάλογα με τη συσκευή που χρησιμοποιείται για το άνοιγμα της ιστοσελίδας μας

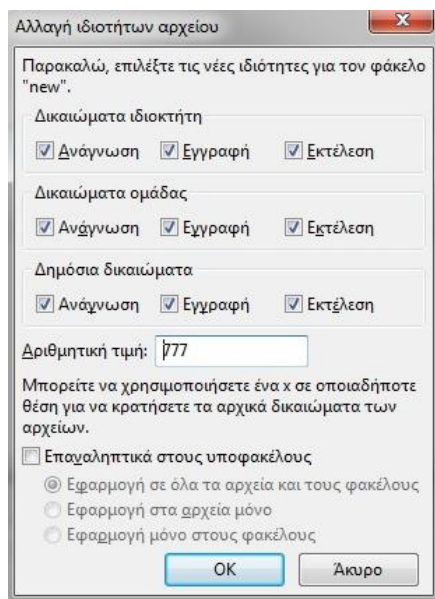
Στη συνέχεια, θα πρέπει να γίνει ένα σημαντικό βήμα για κάθε ιστοσελίδα όπου θα πρέπει να επεξεργαστούμε τις βασικές ρυθμίσεις της ιστοσελίδας μας. Για αυτό θα πρέπει να πάμε από το οριζόντιο μενού στην επιλογή System και από εκεί Global Configuration. Εκεί θα επεξεργαστούμε τις ρυθμίσεις SEO, την ονομασία της ιστοσελίδας μας, τον editor που θα χρησιμοποιήσουμε κλπ. Όταν, όμως, πάμε στην

καρτέλα για τα permissions (άδειες) της ιστοσελίδας μας θα δούμε ποιες είναι για όλους τους χρήστες και ποιες όχι.

Για να διευκολυνθούμε κατά τη συνέχιση της κατασκευής της ιστοσελίδας μας θα πρέπει να πάμε σε κάποιον ftp server με στόχο να αλλάξουμε τα permissions στους φακέλους μας. Γι' αυτόν το λόγο κατεβάσαμε τον Filezilla από όπου συνδεθήκαμε στην ιστοσελίδα μας με τους κωδικούς που παραθέσαμε παραπάνω και έτσι είδαμε τα αρχεία τα οποία έχουμε στον hosting μας. από εκεί κάνοντας δεξί κλικ και πηγαίνοντας στις ιδιότητες των αρχείων μπορούμε να δούμε τα permissions που έχουν. Για να αλλάξουμε τα permissions στο να επιτρέπονται για όλους θα πρέπει να αλλάξουμε τον αριθμό που υπάρχει εκεί βάζοντας τον αριθμό «777» όπως φαίνεται στην εικόνα 3.26.

The screenshot shows the Joomla! Global Configuration interface. The 'Site Settings' tab is active. The 'Site Name' is 'PharmShop'. The 'Site Offline' status is 'No'. The 'Offline Message' is 'Use Custom Message'. The 'Custom Message' field contains the text 'This site is down for maintenance -
-Please'. The 'Offline Image' is set to 'Select'. The 'Mouse-over Edit Icons for' is 'Modules'. The 'Default Editor' is 'Editor - TinyMCE'. The 'Default Captcha' is '- None Selected -'. The 'Default Access Level' is 'Public'. The 'SEO Settings' section includes 'Search Engine Friendly URLs' (Yes), 'Use URL Rewriting' (No), 'Add Suffix to URL' (No), 'Unicode Aliases' (No), and 'Include Site Name in Page Titles' (No). The 'Cookie Settings' section includes 'Cookie Domain' and 'Cookie Path'.

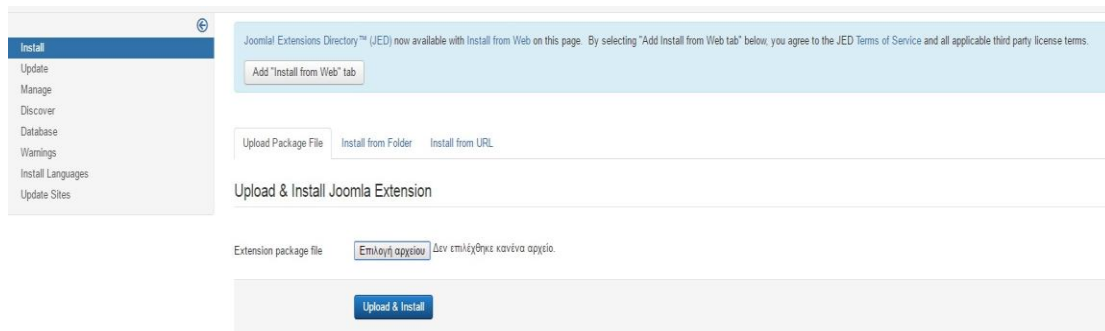
Εικόνα 3.25 : Ρυθμίσεις ιστοσελίδας



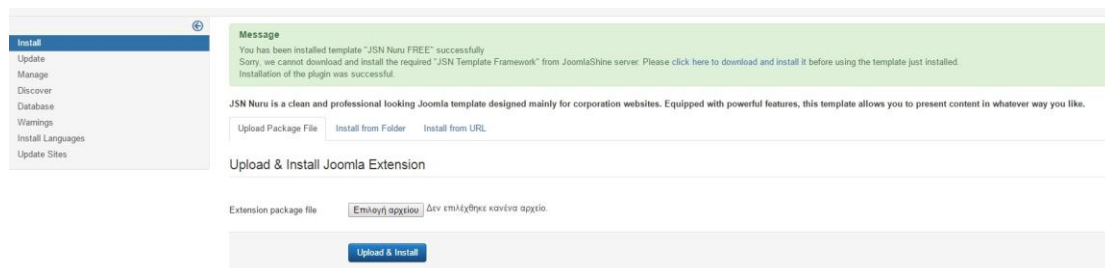
Εικόνα 3.26 : Αλλαγή permissions μέσω του Filezilla

Το επόμενο βήμα που έπρεπε να γίνει είναι να εγκαταστήσουμε το module το οποίο θα δημιουργήσουμε για το ηλεκτρονικό μας φαρμακείο. Όπως αναφέρθηκε και στο θεωρητικό κομμάτι της εν λόγω πτυχιακής εργασίας αυτή η επέκταση είναι το J2Store. Όπως αναφέρθηκε και παραπάνω κατά την εγκατάσταση του θέματος μας, για να γίνει μια εγκατάσταση μιας επέκτασης θα πρέπει να πάμε στο οριζόντιο μενού στην επιλογή extensions και από εκεί στην επιλογή manage από όπου θα διαλέξουμε το αρχείο το οποίο επιθυμούμε να φορτώσουμε στον ιστότοπο μας.

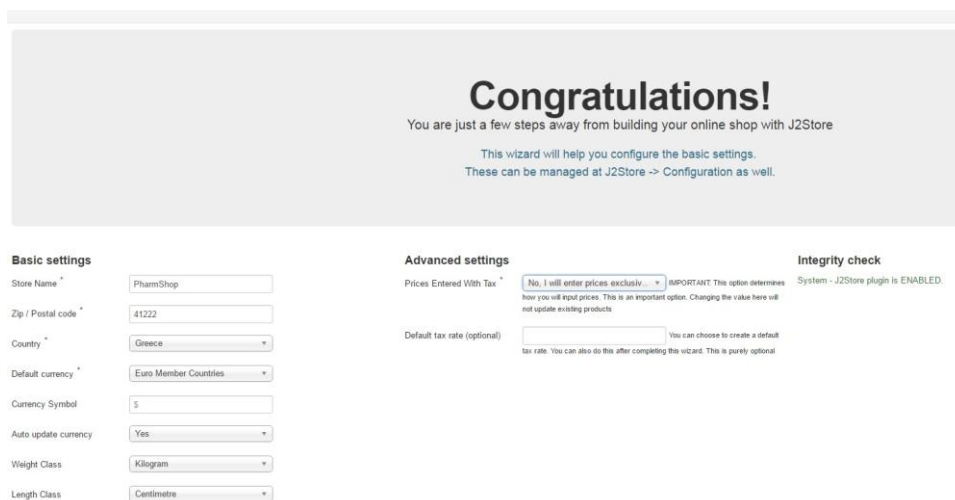
Από τη στιγμή που ολοκληρώσουμε την εγκατάσταση της εν λόγω επέκτασης στη συνέχεια θα πρέπει να επεξεργαστούμε τις ρυθμίσεις του συγκεκριμένου module. Οι ρυθμίσεις αυτές θα περιέχουν την ονομασία του ηλεκτρονικού μας καταστήματος, τη χώρα προέλευσης, τον ταχυδρομικό κώδικα, τη φορολογία κλπ. Φυσικά, από τη στιγμή που αναφερόμαστε σε ένα ηλεκτρονικό φαρμακείο το οποίο δεν υπάρχει, είναι σημαντικό να τονιστεί πως όλα τα στοιχεία που υπάρχουν στην ιστοσελίδα μας δεν είναι πραγματικά και αποτελούν στοιχεία άλλων επιχειρήσεων τα οποία έχουμε δανειστεί για τις ανάγκες αυτής της εργασίας και αναφέρονται στη βιβλιογραφία της πτυχιακής μας.



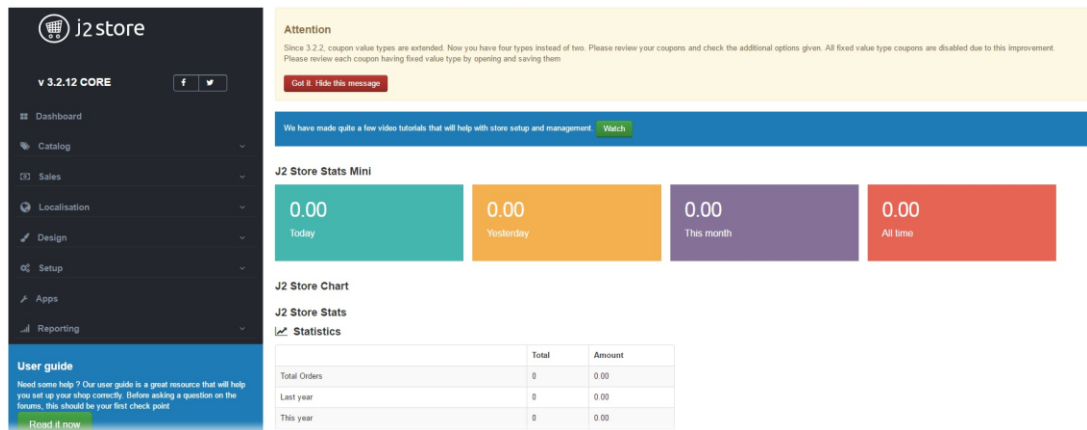
Εικόνα 3.27 : Manage για ανέβασα αρχείων στην ιστοσελίδα μας



Εικόνα 3.28 : Ολοκλήρωση εγκατάστασης J2Store



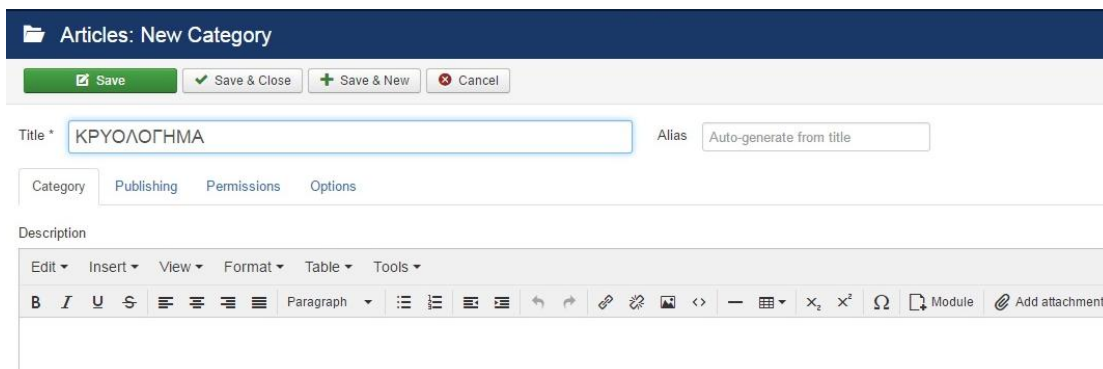
Εικόνα 3.29 : Ρυθμίσεις J2Store



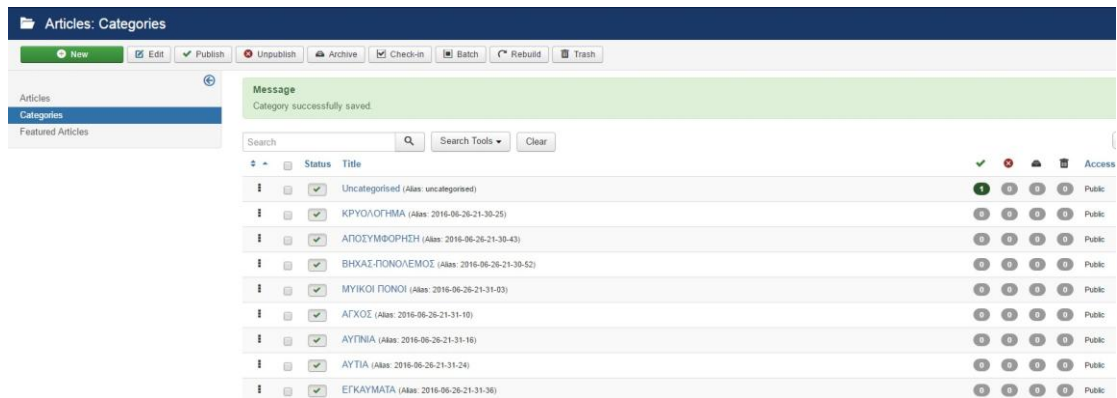
Εικόνα 3.30 : Περιβάλλον J2Store

Αφού έχουμε ολοκληρώσει όλα τα παραπάνω βήματα, το επόμενο στάδιο αφορά την επεξεργασία της ιστοσελίδας μας, κάτι το οποίο σαν πρώτο στάδιο αφορά τη δημιουργία του βασικού μας μενού (main menu). Για τη δημιουργία, όμως, ενός μενού πρώτα από όλα θα πρέπει να δημιουργηθούν κατηγορίες άρθρων, να δημιουργηθούν τα άρθρα και στη συνέχεια τα άρθρα αυτά να αντιστοιχηθούν κατάλληλα με το βασικό μας μενού.

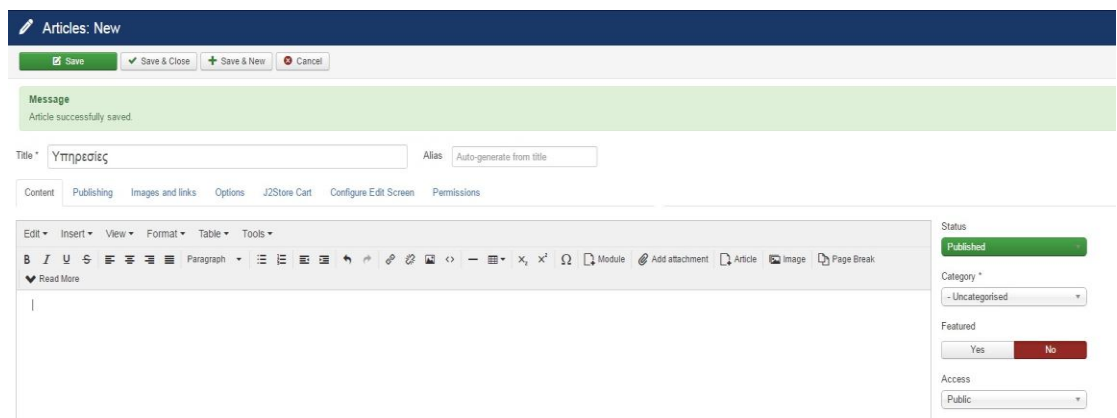
Η δημιουργία κατηγοριών και άρθρων επιτυγχάνεται από το οριζόντιο μενού στην επιλογή content και στη συνέχεια την ανάλογη επιλογή σύμφωνα με ότι επιθυμούμε να δημιουργήσουμε. Αντίθετα η δημιουργία μενού γίνεται από το ίδιο μενού στην επιλογή menus και μετά manage menu. Στη δημιουργία άρθρων εξαιρετικά μεγάλης σημασίας είναι η χρήση των λέξεων κλειδιών μέσα στο κείμενο έτσι ώστε να έχουμε καλύτερο SEO.



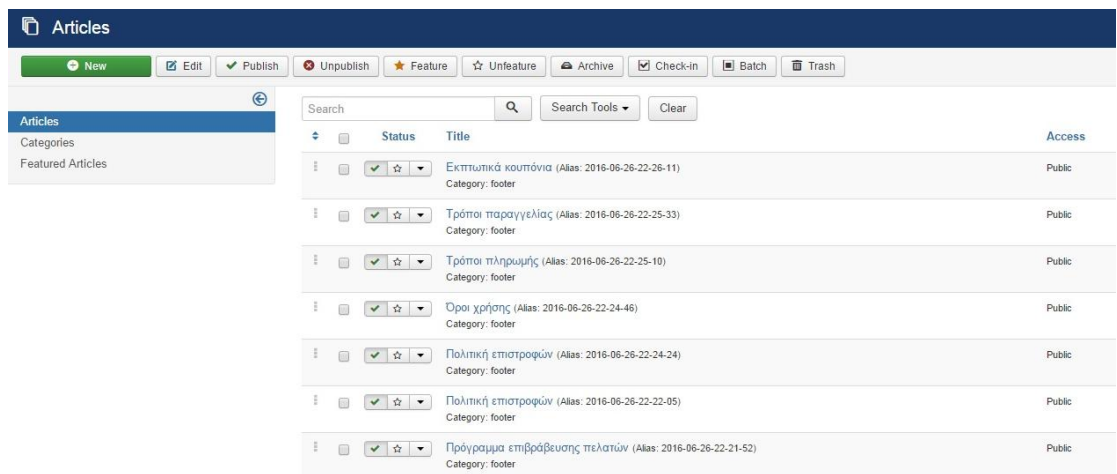
Εικόνα 3.31 : Δημιουργία κατηγορίας άρθρων



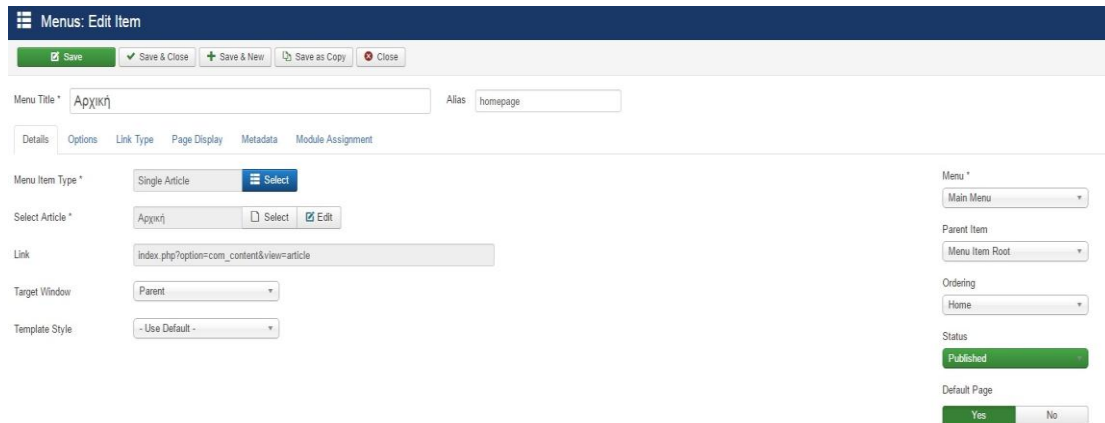
Εικόνα 3.32 : Όλες οι κατηγορίες που δημιουργήθηκαν



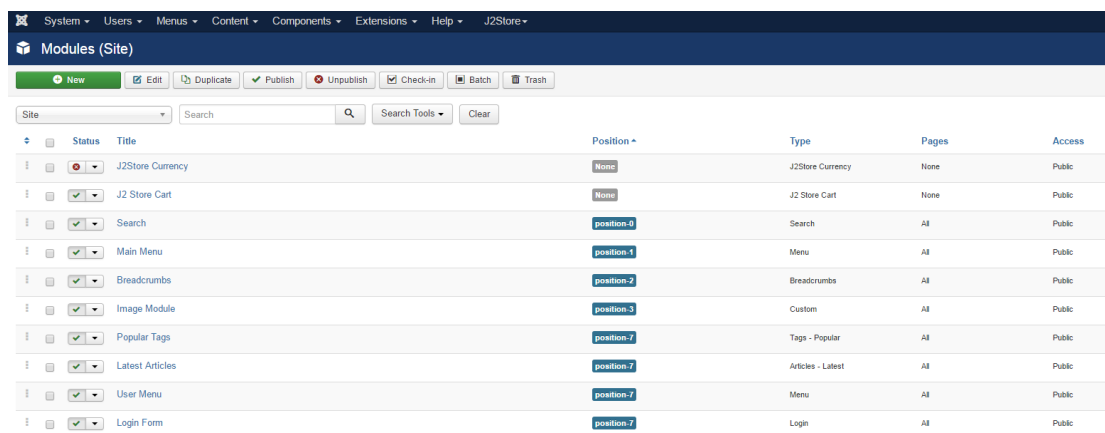
Εικόνα 3.33 : Δημιουργία άρθρων



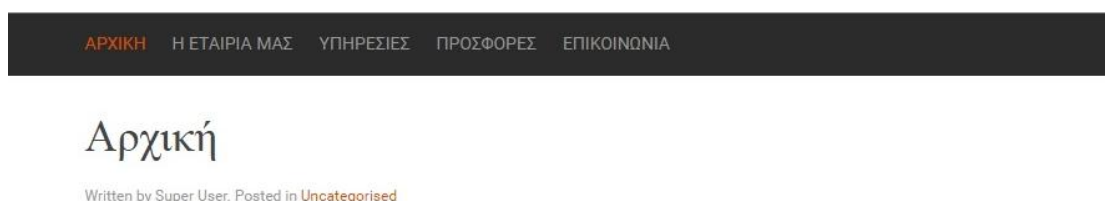
Εικόνα 3.34 : Όλα τα άρθρα που δημιουργήθηκαν



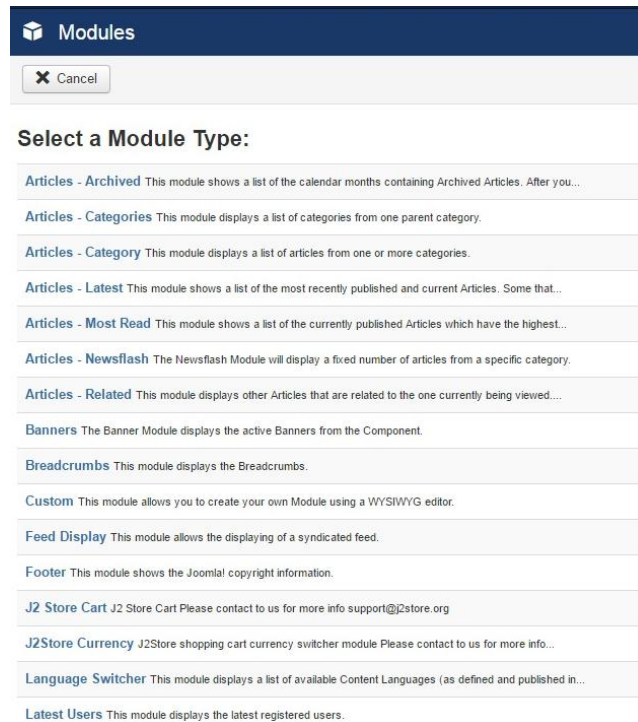
Εικόνα 3.35 : Δημιουργία μενού τα οποία θα αντιστοιχηθούν με άρθρα και μετά με το main menu



Εικόνα 3.36 : Τοποθετούμε το main menu στη θέση που θέλουμε στο template μας μέσα από την επιλογή των modules



Εικόνα 3.37 : Εμφάνιση main menu στην ιστοσελίδα μας



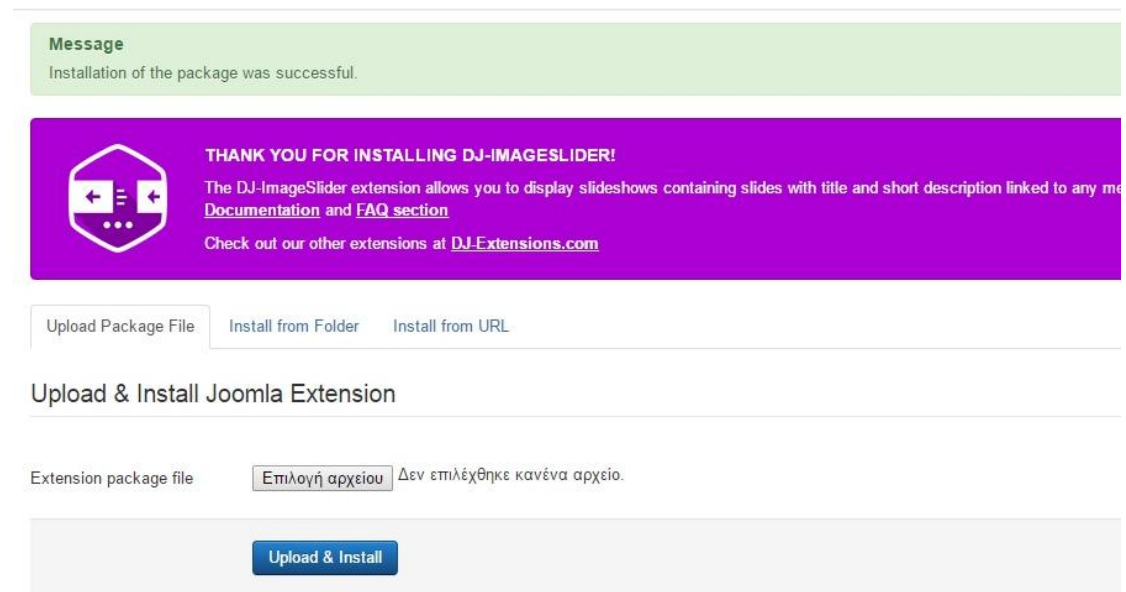
Εικόνα 3.38 : Όλες οι επιλογές που μας δίνονται για τη δημιουργία module

Το επόμενο βήμα αφορούσε την επεξεργασία της ιστοσελίδας μας και συγκεκριμένα το να την κάνει πιο ελκυστική στα μάτια των επισκεπτών της. Μετά από έρευνα που κάναμε σε άλλα ηλεκτρονικά φαρμακεία είδαμε πως όλα σχεδόν έχουν χρησιμοποιήσει ένα slide το οποίο περιέχει φωτογραφίες από τα προϊόντα τα οποία πουλάνε οι εν λόγω επιχειρήσεις. Έτσι πραγματοποιήσαμε μια έρευνα για το καλύτερο module το οποίο θα μας βοηθήσει να εισάγουμε ένα slideshow στην ιστοσελίδα μας, κάνοντας την πιο ελκυστική και ενδιαφέρουσα για τους χρήστες οι οποίοι επισκέπτονται το ηλεκτρονικό μας φαρμακείο.

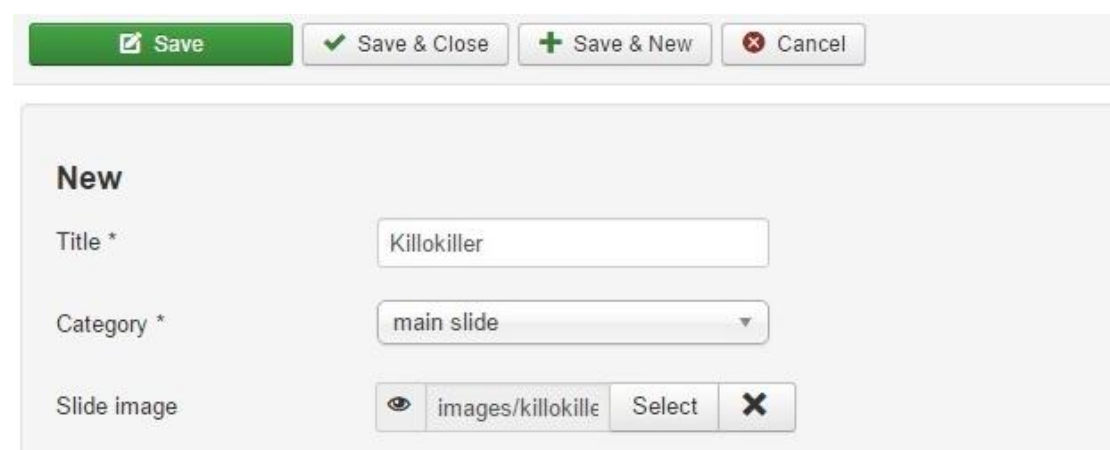
Στη συνέχεια, αντλήσαμε από διάφορες ιστοσελίδες κάποιες εικόνες τις οποίες κατεβάσαμε και τις προσθέσαμε στην ιστοσελίδα μας. Για την καλύτερη εικόνα μας στις μηχανές αναζήτησης (σύμφωνα με το SEO) κατά την τοποθέτηση των εικόνων στην ιστοσελίδα μας θα πρέπει να βάζουμε ονόματα τα οποία θα έχουν άμεση σχέση με αυτό το οποίο απεικονίζει η εκάστοτε εικόνα την οποία προσθέτουμε στον ιστότοπο μας.

Αφού ολοκληρώσαμε την εγκατάσταση της επέκτασης του slideshow μας (χρησιμοποιώντας το module με ονομασία dj-imageslider) και αφού τοποθετήσαμε

τις εικόνες τις οποίες επιθυμούσαμε να φαίνονται σε αυτό το επόμενο βήμα ήταν να δημιουργήσουμε ένα νέο module το οποίο θα βοηθήσει στην καλύτερη εμφάνιση της ιστοσελίδας μας όπου προσθέσαμε ένα banner το οποίο οδηγεί σε μια άλλη ιστοσελίδα (βελτιώνοντας ακόμα περισσότερο το SEO της ιστοσελίδας μας καθώς τα links, τα hyperlinks και τα backlinks παίζουν καθοριστικό ρόλο στη βελτίωση της εικόνας μιας ιστοσελίδας στις μηχανές αναζήτησης).



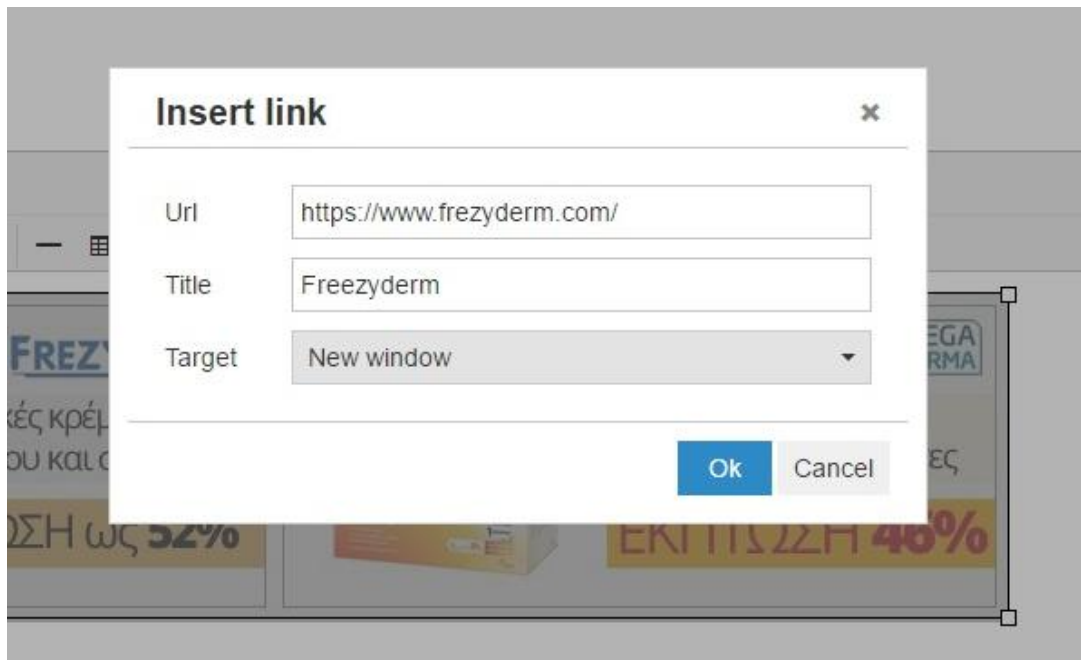
Εικόνα 3.39 : Εγκατάσταση module για slideshow στην ιστοσελίδα μας



Εικόνα 3.40 : Προσθήκη εικόνων στο slideshow με κατάλληλη ονομασία



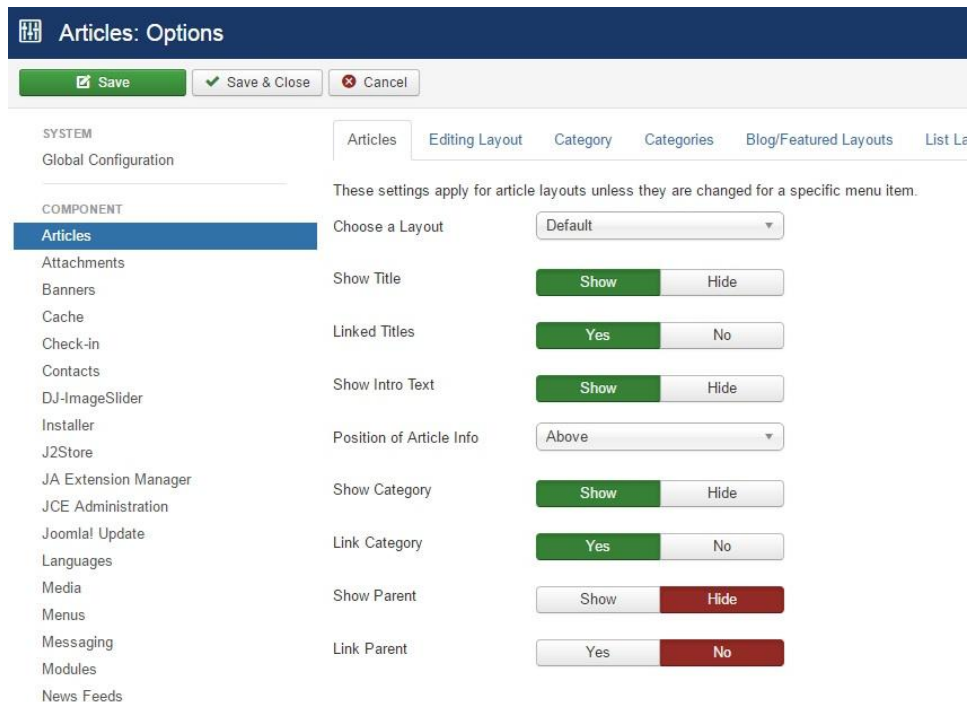
Εικόνα 3.41 : Εμφάνιση slideshow στην ιστοσελίδα μας



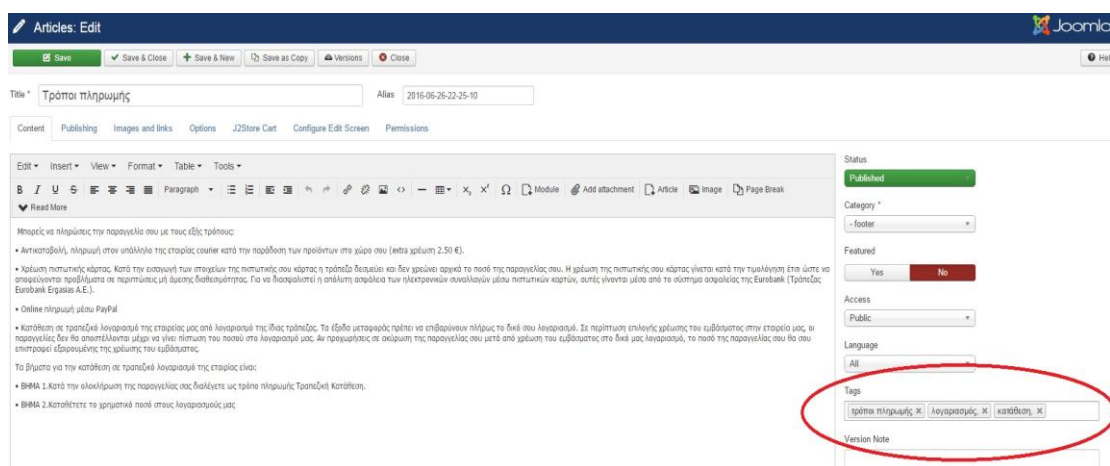
Εικόνα 3.42 : Προσθήκη link στο banner που δημιουργήσαμε

Το επόμενο βήμα ήταν να ελέγξουμε την ιστοσελίδα μας για την εμφάνιση των μενού και των άρθρων που δημιουργήσαμε. Εκεί ανακαλύψαμε πως εμφανίζονται πολλά στοιχεία τα οποία δεν χρειαζόμαστε και δεν είναι ωραία για την απεικόνιση του ιστότοπου μας στα μάτια των χρηστών που τον επισκέπτονται. Έτσι πήγαμε στις ρυθμίσεις των άρθρων και επιλέξαμε τι επιθυμούμε να εμφανίζεται από τα άρθρα μας

και απενεργοποιήσαμε όλα όσα δεν θέλαμε να φαίνονται κατά την επίσκεψη των χρηστών. Επίσης, επεξεργαστήκαμε λίγο περισσότερο τα άρθρα μας προσθέτοντας ετικέτες (tags) τα οποία και αυτά με τη σειρά τους παίζουν καθοριστικό ρόλο στη βελτίωση του SEO της ιστοσελίδας μας. Το επόμενο μας βήμα ήταν η δημιουργία ενός module μέσα από το οποίο οι χρήστες θα μπορούν να συνδέονται με έναν δικό τους κωδικό και να φαίνεται το ιστορικό των αγορών που θα πραγματοποιούν.



Εικόνα 3.43 : Ρυθμίσεις άρθρων



Εικόνα 3.44 : Προσθήκη ετικετών στα άρθρα

και προϊόντα
:ς πάντα τα
βουλοί
γλων για σένα
πριόν σε

ο πάτημα
'ayPal, με
δοση των

μά, το παιδί
ιμες μέρες
> 150

LOGIN FORM

Remember Me

[Forgot your password?](#)

[Forgot your username?](#)

Εικόνα 3.45 : Τοποθέτηση επέκτασης για σύνδεση χρηστών

ΑΡΧΙΚΗ Η ΕΤΑΙΡΙΑ ΜΑΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΠΡΟΣΦΟΡΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

**Εδώ θα Βρείτε
OSTEOFLEX PLUS**

30% φθηνότερα

HealthAid

KORRES Παιδική Αντιφθερική Λοσιόν 150ml + Σαμπουάν Μηλόξιδο 150ml ΕΚΠΤΩΣΗ 49%	FREZYDERM Αντηλιακές κρέμες προσώπου και σώματος ΕΚΠΤΩΣΗ ως 52%	OMEGA PHARMA Xis Medical Max Strength 120 ταμπλέτες ΕΚΠΤΩΣΗ 46%
---	---	---

LOGIN FORM

Remember Me

[Forgot your password?](#)

[Forgot your username?](#)

Εικόνα 3.46 : Εμφάνιση επέκτασης σύνδεσης χρηστών

KORRES Παιδική Αντιφθερική Λοσιόν 150ml + Σαμπουάν Μηλόξιδο 150ml ΕΚΠΤΩΣΗ 49%	FREZYDERM Αντηλιακές κρέμες προσώπου και σώματος ΕΚΠΤΩΣΗ ως 52%	OMEGA PHARMA Xis Medical Max Strength 120 ταμπλέτες ΕΚΠΤΩΣΗ 46%
---	---	---

Αρχική

Βρίσκεσαι στο online φαρμακείο μας, που λειτουργεί εδώ και αρκετά χρόνια και σου παρέχει φαρμακευτικά προϊόντα και προϊόντα ομορφιάς των πιο γνωστών εταιριών στις καλύτερες τιμές της αγοράς. Στο κατάστημα μας φροντίζουμε να λαμβάνεις πάντα τα προϊόντα που διαθέτουμε στις πιο χαμηλές τιμές, άμεσα και με άριστη εξυπηρέτηση. Οι φαρμακοποιοί μας και οι σύμβουλοι ομορφιάς και υγείας, είναι στη διάθεση σου για να σε συμβουλευθούν και να σε βοηθήσουν στην επιλογή των κατάλληλων για σένα προϊόντων. Μη διστάσεις να τους συμβουλευτείς και να μοιραστείς μαζί τους όλες σου τις απορίες. Βρες εδώ όποιο προϊόν σε ενδιαφέρει και ανακάλυψε τις μοναδικές online υπηρεσίες που παρέχουμε.

Στο ηλεκτρονικό φαρμακείο μας μπορείς να αποκτήσεις τα προϊόντα που θέλεις εύκολα, άμεσα και με ασφάλεια, με το πάτημα ενός μόνο κουμπιού. Μπορείς να πληρώσεις την παραγγελία σου με κρέωση πιστωτικής κάρτας, με πληρωμή μέσω PayPal, με κατάθεση σε τραπεζικό λογαριασμό ή με αντικαταβολή, πληρωμή στον υπάλληλο της εταιρίας courier κατά την παράδοση των προϊόντων στο χώρο σου.

Εικόνα 3.47 : Εμφάνιση άρθρων αρχικής σελίδας

Η εταιρεία μας

Με βασικό όχημα την αγάπη για τον κόσμο και την προθυμία του προσωπικού να επιλύουμε κάθε πρόβλημα των ανθρώπων, που μας έχουν ανάγκη, κερδίζουμε αμέσως την αναγνώριση του κόσμου και την εμπιστοσύνη του.

Σήμερα εργάζμαστε να σας εξυπηρετήσουμε με έναν επιπλέον τρόπο.

Είναι γνωστό ότι, κάρη στη σύγχρονη τεχνολογία, ένα μεγάλο μέρος του εμπορίου γίνεται πλέον ηλεκτρονικά. Ανταποκρινόμενοι στην πραγματικότητα αυτή δημιουργήσαμε το ηλεκτρονικό φαρμακείο μας, που είναι η προέκταση του φυσικού μας φαρμακείου.

Η πείρα όλων αυτών των ετών στο χώρο της υγείας, της ομορφιάς και της αισθητικής με έμπειρους εξειδικευμένους συνεργάτες είναι πλέον διαθέσιμη για σας και στο χώρο του διαδικτύου.

Στο ηλεκτρονικό μας κατάστημα θα βρείτε χιλιάδες προϊόντα που θα καλύψουν κάθε πιθανή σας ανάγκη, μέσα σε ένα απλό περιβάλλον για τον χρήστη. Σας προσφέρουμε υπηρεσίες υψηλής ποιότητας στις καλύτερες και πιο ανταγωνιστικές τιμές της αγοράς!

Καλλυντικά, ορθοπαιδικά, συμπληρώματα διατροφής, παραφαρμακευτικά και άλλα προϊόντα σε τεράστια ποικιλία, για όλες τις ηλικίες και όλα τα γούστα, επώνυμες μάρκες, ελληνικά αλλά και εισαγωγής, βρεφικά είδη, επαχικά, είναι λίγες μόνο από τους θησαυρούς που θα βρείτε στα νέο μας ηλεκτρονικό κατάστημα.

Μέσω της εν λόγω ιστοσελίδας θα έχετε διαρκή ενημέρωση και για διάφορα θέματα υγείας, αφού ο φαρμακοποιός είναι, πάνω από όλα, ο δικός σας σύμβουλος υγείας.



PharmShop

Εικόνα 3.48 : Εμφάνιση επιπλέον άρθρων στην ιστοσελίδα με απλή μορφή

Καλώς ήρθατε στο ηλεκτρονικό φαρμακείο

Η συγκεκριμένη ιστοσελίδα φιλοξενεί το ηλεκτρονικό φαρμακείο της εταιρίας και βρίσκεται στη διάθεση σας 24 ώρες το 24ωρο. Επισκεφθείτε μας για να ενημερωθείτε για προϊόντα υγείας και ομορφιάς, να γνωρίσετε ό,τι πιο νέο και να επωφεληθείτε από τις πολύ χαμηλές τιμές μας, όλα από την άνεση του σπιτιού σας!

Μεταφέροντας στο χώρο του διαδικτύου την εμπειρία πολλών χρόνων, δημιουργήσαμε ένα φιλικό και εύχρηστο περιβάλλον όπου μια πληθώρα προϊόντων σας περιμένουν να τα ανακαλύψετε για να ικανοποιησετε και τις πιο απαιτητικές σας ανάγκες.

Εγγραφείτε ως μέλη και απολαύστε την εμπειρία e-pharm από την πρώτη κιόλας παραγγελία!

Το Όραμά μας

Το Όραμα μας είναι να γίνει (για σας) ο απόλυτος προορισμός υγείας και ευ Ζην. Γιατί στόχος μας δεν είναι να προσφέρουμε μόνο προϊόντα, αλλά λύσεις στις καθημερινές ή στις έκτακτες ανάγκες σας, στις μικρές και μεγάλες επιθυμίες σας, στη γυναίκα, στον άντρα και το παιδί.

Οι Αξίες μας

Αντιμετωπίζουμε κάθε μας Πελάτη με σεβασμό και σοβαρότητα, επικεντρωνόμαστε στις ανάγκες και τις επιθυμίες του, με προσεκτικά επιλεγμένα προϊόντα και εξειδικευμένες προτάσεις. Βασίζουμε στην επιστημονική μας κατάρτιση και στεκόμαστε με αξιοπιστία καθημερινά δίπλα σας, πριν αλλά και μετά από οποιαδήποτε αγορά σας!

Εικόνα 3.49 : Εμφάνιση επιπλέον άρθρων με διαφορετικά headings κάτι το οποίο βοηθάει την καλύτερη SEO της ιστοσελίδας

Αφού ολοκληρώσαμε την επεξεργασία όλων των άρθρων που είχαμε δημιουργήσει το επόμενο βήμα ήταν η εμπλούτιση τους με διάφορα modules όπως για παράδειγμα η προσθήκη Google map και φόρμας επικοινωνίας στο μενού επικοινωνίας. Έτσι, ψάξαμε στην ιστοσελίδα της Joomla για τις επεκτάσεις που προσφέρει και επιλέξαμε δυο επεκτάσεις για αυτά τα modules που θέλαμε να προσθέσουμε (το module με ονομασία Creative contact form και το BT Google map). Από τη στιγμή που τα εγκαταστήσαμε στην ιστοσελίδα μας, το επόμενο βήμα ήταν να διαλέξουμε την τοποθεσία στην οποία θέλουμε να βρίσκονται (π.χ. να εμφανίζονται μονάχα στο

μενού επικοινωνίας όπως φαίνεται από την εικόνα 3.51) στον ιστότοπο μας αλλά και να επεξεργαστούμε τις ρυθμίσεις που μας παρέχουν οι συγκεκριμένες επεκτάσεις.



Message
Installation of the component was successful.

Creative Contact Form successfully installed on your Joomla!

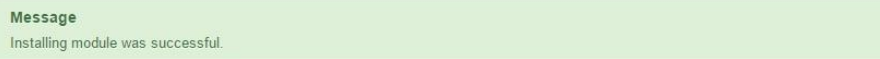
[▶ Live Demo](#) [Support Forum](#) [Reviews](#)

Getting Started

1. To get started with Creative Contact Form, go to [Overview page](#).
2. To manage forms, go to [Forms Page](#).
3. To manage fields, go to [Fields Page](#).
4. To render the form, create a menu item and set type to CCF, or use **shortcode** to insert it anywhere in content.
5. Enjoy the result!

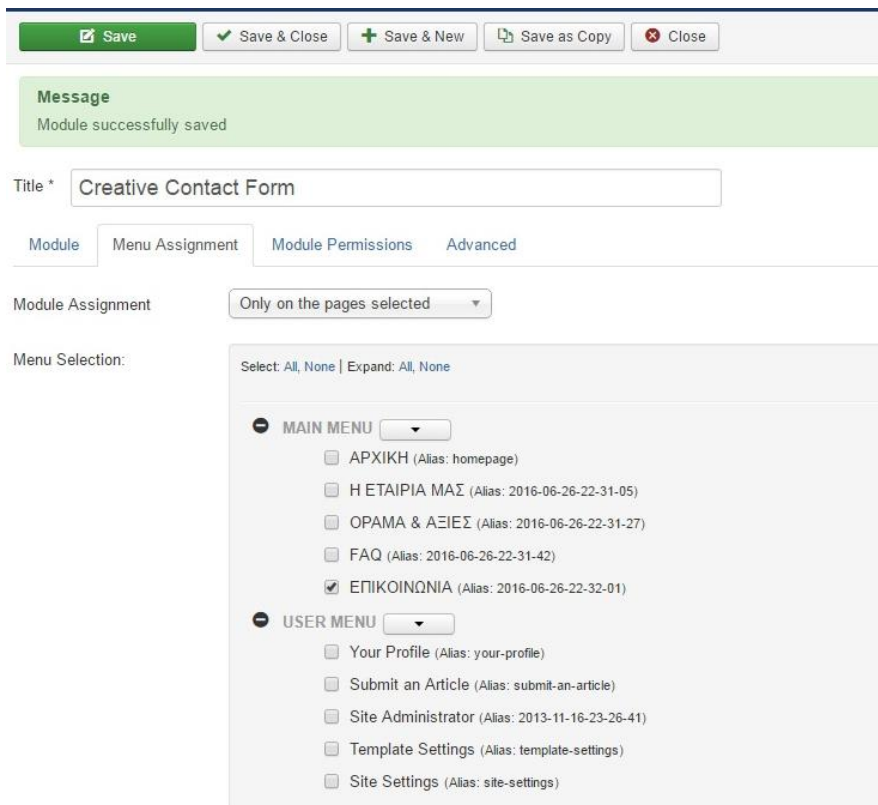
Read more in [Documentation](#).
If you stuck, feel free to contact us in [Support Forum](#).

Version: 4.5.0
Copyright © 2008-2016 Creative Solutions, All rights reserved. [Creative-Solutions.net](#)



Message
Installing module was successful.

Εικόνα 3.50 : Εγκατάσταση επέκτασης για φόρμα επικοινωνίας



Save Save & Close Save & New Save as Copy Close

Message
Module successfully saved

Title *

Module Menu Assignment Module Permissions Advanced

Module Assignment

Menu Selection:

Select: All, None | Expand: All, None

- MAIN MENU
 - APXIKH (Alias: homepage)
 - Η ΕΤΑΙΡΙΑ ΜΑΣ (Alias: 2016-06-26-22-31-05)
 - ΟΡΑΜΑ & ΑΞΙΕΣ (Alias: 2016-06-26-22-31-27)
 - FAQ (Alias: 2016-06-26-22-31-42)
 - ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ (Alias: 2016-06-26-22-32-01)
- USER MENU
 - Your Profile (Alias: your-profile)
 - Submit an Article (Alias: submit-an-article)
 - Site Administrator (Alias: 2013-11-16-23-26-41)
 - Template Settings (Alias: template-settings)
 - Site Settings (Alias: site-settings)

Εικόνα 3.51 : Ρυθμίσεις επέκτασης φόρμας επικοινωνίας

Επικοινωνία



Η γνώμη σας παίζει καθοριστικό ρόλο για εμάς και για αυτό αισθανθείτε ελεύθερα να επικοινωνήσετε μαζί μας..

Διευθύνσεις :

Αγίου Αθανασίου 295

Άγιος Αθανάσιος - Αθήνα

Τηλέφωνα:

210 3111 111 (10 τηλεφωνικές γραμμές)

Contact Us

Feel free to contact us if you have any questions

Name *

Email *

Country *

Select country ▼

How did you find us? *

Social networks

Web search

Recommended by a friend

Message *

Εικόνα 3.52 : Εμφάνιση φόρμας επικοινωνίας

Message

Installation of the module was successful.

BT GOOGLE MAPS MODULE VERSION 2.0.14



Bring google maps to your website by the simplest & easiest way. Using Google Maps version 3 services, BT Google Maps description...

Εικόνα 3.53 : Εγκατάσταση επέκτασης για Google map

Title * BT Google Maps

Module Description Menu Assignment Module Permissions Marker Manager Weather Cloud Custom Style Manager Custom Infobox Advanced

BT Google Maps

BT Google Maps Module Version 2.0.14 Bring google maps to your website by the simplest & easiest way. Using Google Maps version 3 services, BT Google Maps support you input both Address and Coordinate, create your custom marker with title. Images...

Show full description ...

Map type: Roadmap

Map Address Type: Address Coordinate

Map Address: New York, United States

Width: auto

Height: 350

Zoom: 13

Zoom Control: Yes No

Show Title: Show Hide

Position: Main Bottom [main-bottom] X

Status: Published

Start Publishing: [input]

Finish Publishing: [input]

Access: Public

Ordering: 1. BT Google Maps

Language: [input]

Εικόνα 3.54 : Ρυθμίσεις επέκτασης για Google map

Register your application for Google Maps JavaScript API, Google Maps Geocoding API, Google Maps Directions API, Google Maps Distance Matrix API, Google Maps Elevation API in Google Developers Console

Google Developers Console allows you to manage your application and monitor API usage.

You have no existing projects. A new project named "My Project" will be created.

Please email me updates regarding feature announcements, performance suggestions, feedback surveys and special offers.

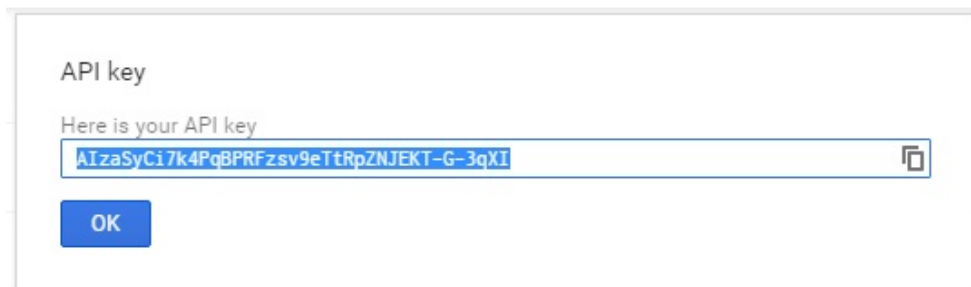
Yes No

I agree that my use of any services and related APIs is subject to my compliance with the applicable Terms of Service.

Yes No

Agree and continue

Εικόνα 3.55 : Προσθήκη Google API για το Google map που προσθέσαμε



Εικόνα 3.56 : Κωδικός Google API για την ιστοσελίδα μας

Το επόμενο βήμα το οποίο έπρεπε να γίνει ήταν να δημιουργήσουμε ένα επιπλέον μενού για το οποίο θα έπρεπε να δημιουργήσουμε καινούρια άρθρα. Αρχικά, επιλέξαμε τα άρθρα τα οποία θέλουμε να εμφανίζονται στο μενού αυτό που θα δημιουργήσουμε (θα ονομαστεί μενού footer και θα απεικονίζεται στο κάτω μέρος της ιστοσελίδας μας), δημιουργήσαμε τα καινούρια άρθρα, δημιουργήσαμε καινούριο μενού (με ονομασία footer menu) και τέλος δημιουργήσαμε ένα καινούριο module με ιδιότητα ενός καινούριου μενού το οποίο αντιστοιχήσαμε με το μενού που δημιουργήσαμε παραπάνω, επιλέγοντας τα άρθρα αυτά να εμφανίζονται στο footer μέρος του template μας.

Menus: Add

Save Save & Close Save & New Cancel

Menu Details

Title * footer menu

Menu Type * footer

Description

Εικόνα 3.57 : Ονομασία καινούριου μενού

Menus: Items (footer menu)

New Edit Publish Unpublish Check-in Home Rebuild Batch Trash

Menu Items

footer menu Search Search Tools Clear

Status	Title
<input checked="" type="checkbox"/>	ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΑ ΚΟΥΠΟΝΙΑ (Alias: 2016-07-10-21-03-39) Articles > Single Article
<input checked="" type="checkbox"/>	ΤΡΟΠΟΙ ΠΑΡΑΓΓΕΛΙΑΣ (Alias: 2016-07-10-21-04-05) Articles > Single Article
<input checked="" type="checkbox"/>	ΤΡΟΠΟΙ ΠΛΗΡΩΜΗΣ (Alias: 2016-07-10-21-04-24) Articles > Single Article
<input checked="" type="checkbox"/>	ΟΡΟΙ ΧΡΗΣΗΣ (Alias: 2016-07-10-21-04-42) Articles > Single Article
<input checked="" type="checkbox"/>	ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΕΠΙΣΤΡΟΦΩΝ (Alias: 2016-07-10-21-05-25) Articles > Single Article
<input checked="" type="checkbox"/>	ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΕΠΙΒΡΑΒΕΥΣΗΣ ΠΕΛΑΤΩΝ (Alias: 2016-07-10-21-05-52) Articles > Single Article

Εικόνα 3.58 : Αντιστοίχιση καινούριου μενού με άρθρα

Modules: Menu

Save Save & Close Save & New Save as Copy Close

Title * FOOTER MENU

Module Menu Assignment Module Permissions Advanced

Menu

Site

This module displays a menu on the Frontend.

Select Menu footer menu

Base Item Current

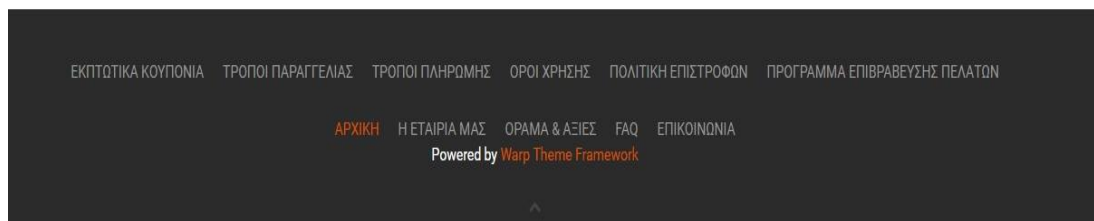
Start Level 1

End Level All

Show Sub-menu Items Yes No

Εικόνα 3.59 : Δημιουργία επέκτασης για το footer menu

και μπορείς να παρακολουθείς συνεχώς την πορεία του δέρματός σου. Στο φαρμακείο μας βρίσκεις περισσότερες από 150 κορυφαίες μάρκες στο χώρο της υγείας και της ομορφιάς, με προϊόντα άριστης ποιότητας σε ασυναγώνιστες τιμές.



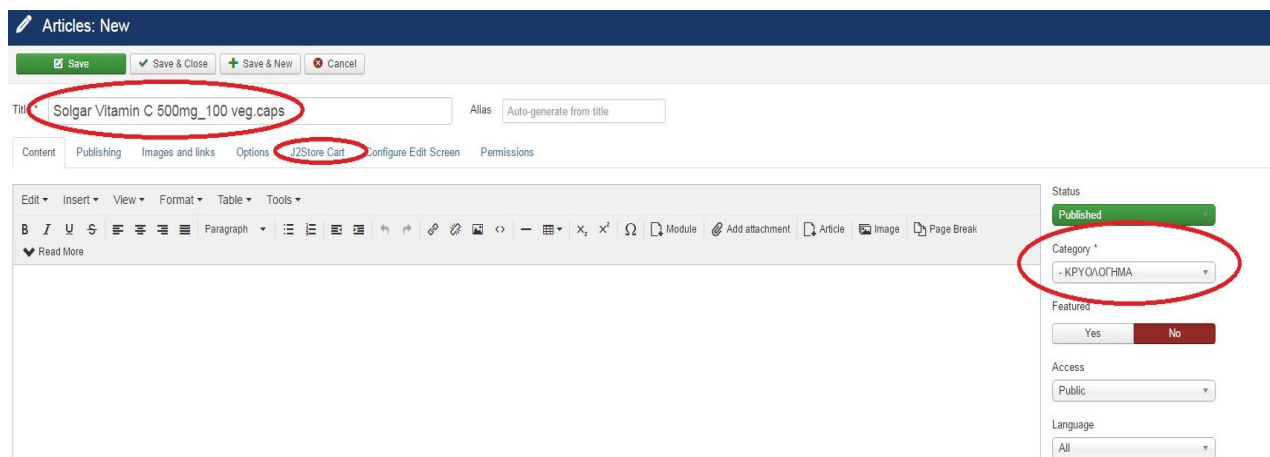
Εικόνα 3.60: Εμφάνιση footer menu στην ιστοσελίδα μας

Από τη στιγμή που ολοκληρώθηκαν όλα τα παραπάνω βήματα έπρεπε να ξεκινήσουμε να δημιουργούμε το ηλεκτρονικό μας κατάστημα, καθώς μέχρι αυτή της στιγμή είχε δημιουργηθεί μια απλή ιστοσελίδα η οποία θα μπορούσε να χρησιμοποιηθεί απλά για προώθηση μιας επιχείρησης και τίποτα παραπάνω. Έτσι αφού ήδη πιο πάνω είχαμε εγκαταστήσει το πρόγραμμα με το οποίο θα δημιουργήσουμε το ηλεκτρονικό μας φαρμακείο (J2Store) έπρεπε να ξεκινήσουμε να εισάγουμε τα προϊόντα μας.

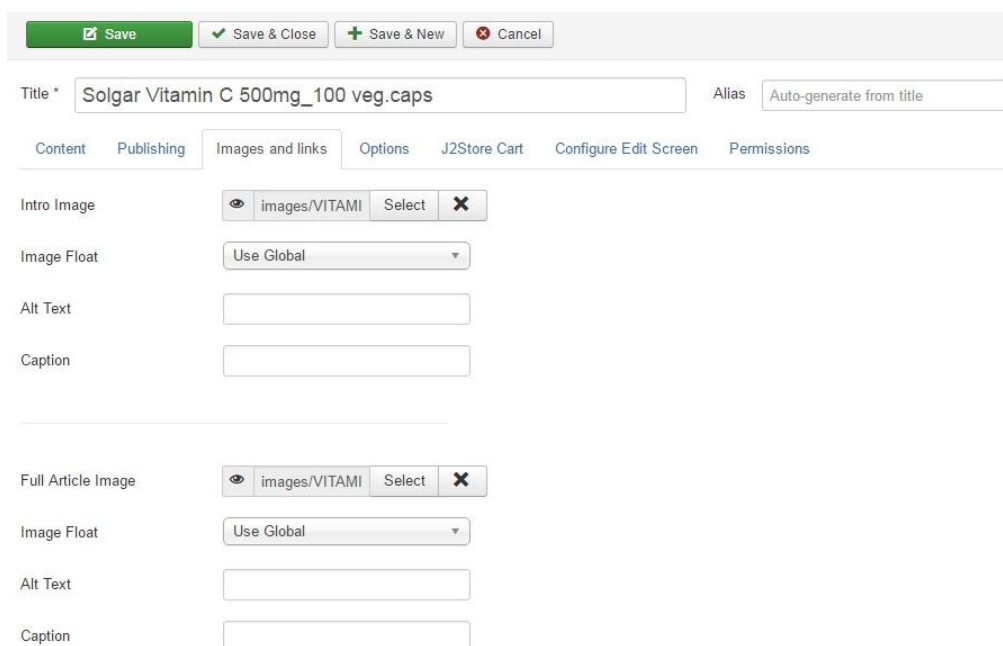
Στα πρώτα βήματα της ιστοσελίδας μας είχαμε αναφέρει τη δημιουργία κατηγοριών για τα άρθρα τα οποία δημιουργήσαμε. Εκεί είχαμε δημιουργήσει ήδη και τις κατηγορίες τις οποίες θα αντιστοιχίσουμε τα άρθρα των προϊόντων μας. Αυτό συμβαίνει γιατί η επέκταση του J2Store μας παρέχει τη δυνατότητα να δημιουργήσουμε εύκολα και γρήγορα προϊόντα μέσα από μια απλή δημιουργία άρθρων όπου θα γράψουμε στον editor μας την περίληψη και τα χαρακτηριστικά του προϊόντος μας, θα το αντιστοιχίσουμε με την κατηγορία στην οποία ανήκει, θα προσθέσουμε τις εικόνες που επιθυμούμε και στη συνέχεια θα προσθέσουμε τα λοιπά στοιχεία (όπως για παράδειγμα τιμή, φόρος, shipping, βάρος κλπ) έτσι ώστε να μπορεί ο χρήστης που επισκέπτεται την ιστοσελίδα μας να προσθέσει τα αγαθά αυτά στο καλάθι αγορών του.

Στη συνέχεια, έπρεπε να δημιουργήσουμε ξανά ένα ακόμα καινούριο μενού το οποίο ονομάσαμε μενού προϊόντα και στο οποίο δημιουργήσαμε επιλογές μενού υπό τη μορφή Category blog. Η εν λόγω μορφή σημαίνει πως θα βλέπουμε υπό μορφή blog τις κατηγορίες των άρθρων μας (δηλαδή στη συγκεκριμένη περίπτωση θα βλέπουμε

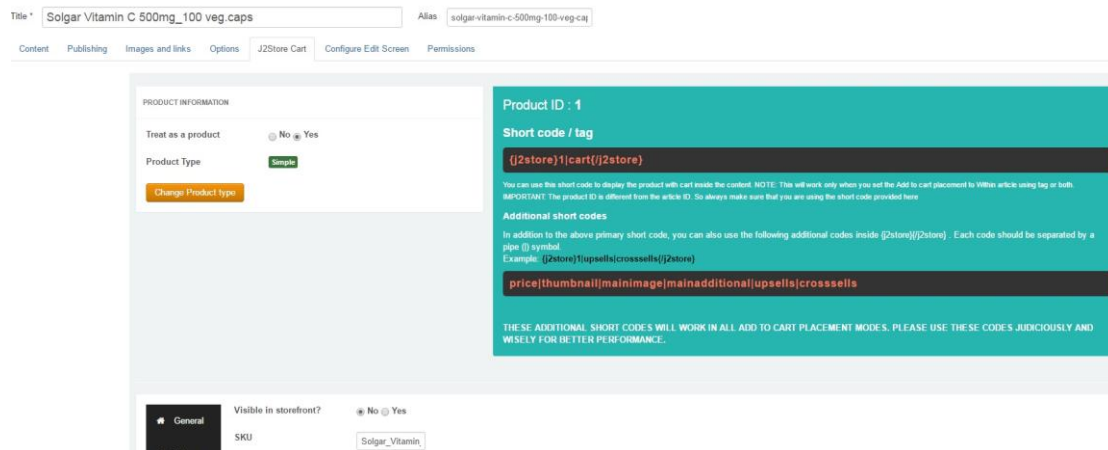
τις κατηγορίες και μέσα τα προϊόντα τα οποία ανήκουν σε αυτές). Τέλος, έπρεπε να δημιουργήσουμε ένα module το οποίο θα αντιστοιχούσαμε με το μενού μας και θα το τοποθετούσαμε στη θέση που επιθυμούσαμε (στη συγκεκριμένη περίπτωση στη δεξιά στήλη του template μας).



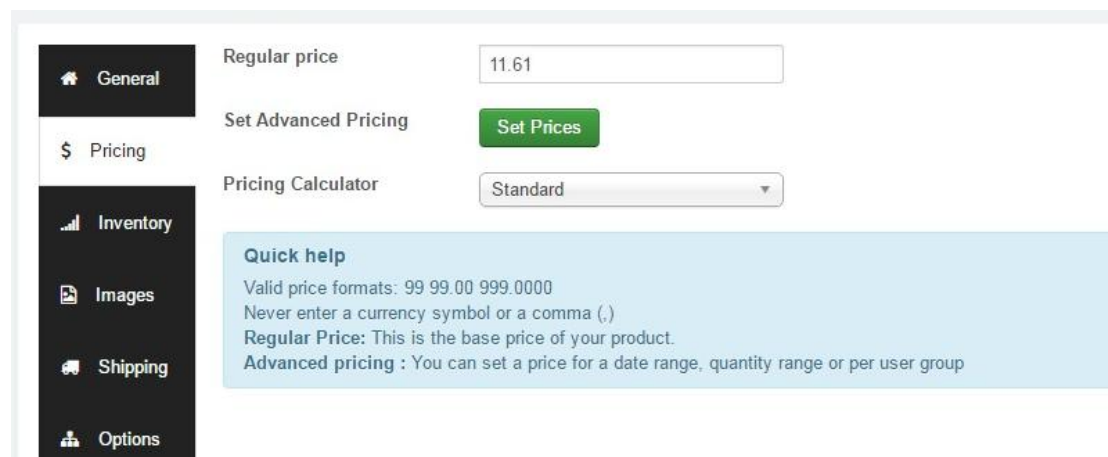
Εικόνα 3.61: Δημιουργία άρθρων-προϊόντων



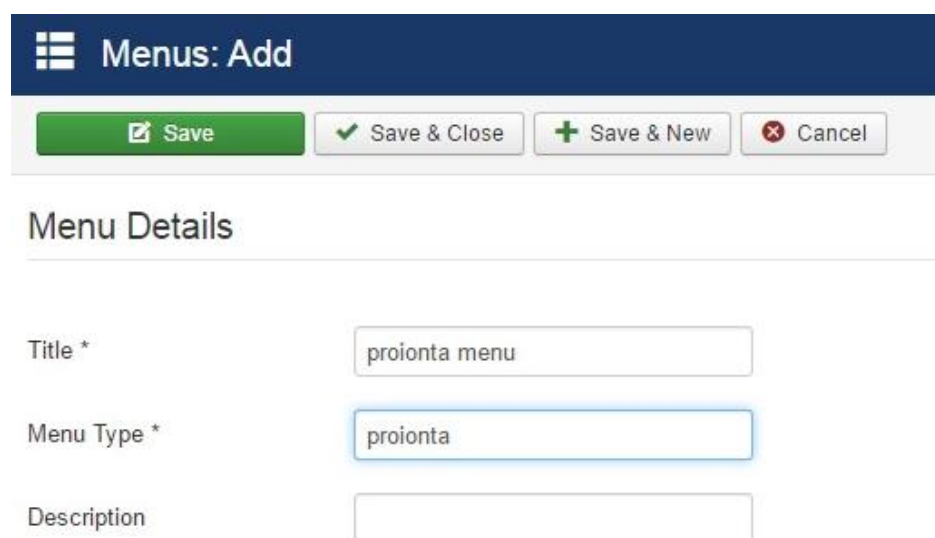
Εικόνα 3.62: Προσθήκη φωτογραφιών (με κατάλληλες ονομασίες) για τα προϊόντα μας



Εικόνα 3.63: Εμφάνιση των άρθρων βάσει το J2Store στο περιβάλλον διαχείρισης



Εικόνα 3.64: Προσθήκη τιμών και φορολογίας στα προϊόντα μας

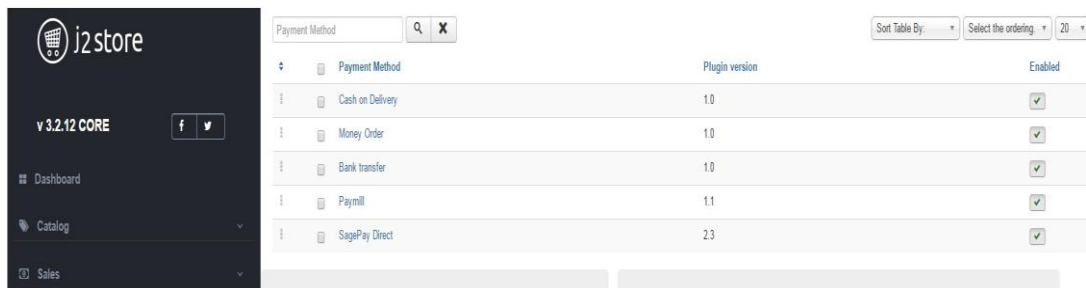


Εικόνα 3.65: Δημιουργία καινούριου μενού για τα προϊόντα

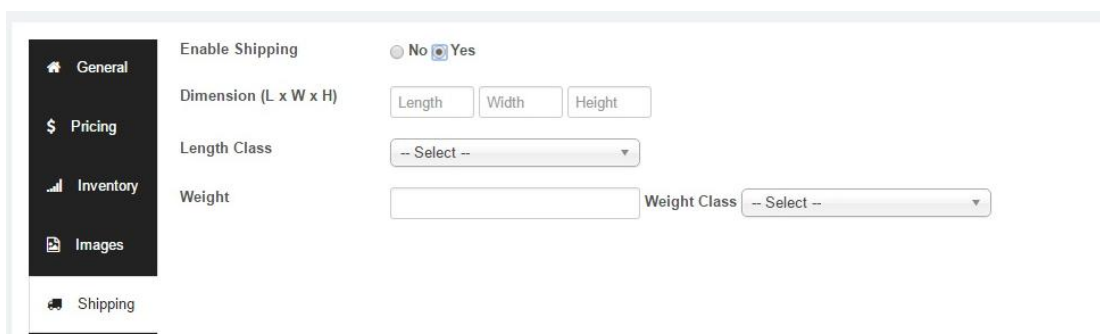
Εικόνα 3.66: Αντιστοίχιση των μενού που δημιουργήσαμε με τις κατηγορίες προϊόντων που θέλουμε

Εικόνα 3.67: Δημιουργία module και αντιστοίχιση με το μενού προϊόντα

Το επόμενο βήμα αφορούσε τις ρυθμίσεις του ηλεκτρονικού μας φαρμακείου. Πήγαμε στο μενού J2Store και διαλέξαμε την επιλογή settings από όπου μας εμφανίζονται οι επιλογές για μεθόδους πληρωμών, shipping, φορολογία κλπ. Τις μεθόδους πληρωμής που ενεργοποιήσαμε για το ηλεκτρονικό μας φαρμακείο είναι το cash on delivery, money order, bank transfer, paymill και το sagerpay direct (όπως μπορούμε να διακρίνουμε και από την εικόνα 4.68 που ακολουθεί). Στη συνέχεια ενεργοποιήσαμε και δυο μεθόδους αποστολής (shipping) οι οποίες είναι η δωρεάν αποστολή και η standard αποστολή.



Εικόνα 3.68: Ενεργοποίηση μεθόδων πληρωμής



Εικόνα 3.69: Επιλογή για το εάν επιθυμούμε μέθοδο αποστολής κατά τη δημιουργία ενός προϊόντος



Εικόνα 3.70: Ενεργοποίηση μεθόδων αποστολής

VITABIOTICS - Immunace - 30tabs



10.26

1 [Add to cart](#)

[Continue Reading](#)

Solgar Vitamin C 500mg_100 veg.caps



Εικόνα 3.71: Εμφάνιση κατηγοριών προϊόντων στην ιστοσελίδα μας

[ΑΡΧΙΚΗ](#) [Η ΕΤΑΙΡΙΑ ΜΑΣ](#) [ΟΡΑΜΑ & ΑΞΙΕΣ](#) [FAQ](#) [ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ](#)

ORAL B Pro Expert



ORAL B Pro Expert

Οδοντικό διάλυμα χωρίς αλκοόλ. Συμβάλλει στην προστασία των δοντιών και των ούλων και περιορίζει το σχηματισμό της πλάκας.

Περιέχει φθόριο για την πρόληψη της τερηδόνας και την ενίσχυση του σμάλτου. Δροσερή γεύση δυόσμου. Ακατάλληλο για χρήση από παιδιά κάτω των έξι ετών.

Περιέχει φθοριούχο νάτριο (0,05%).

3.68

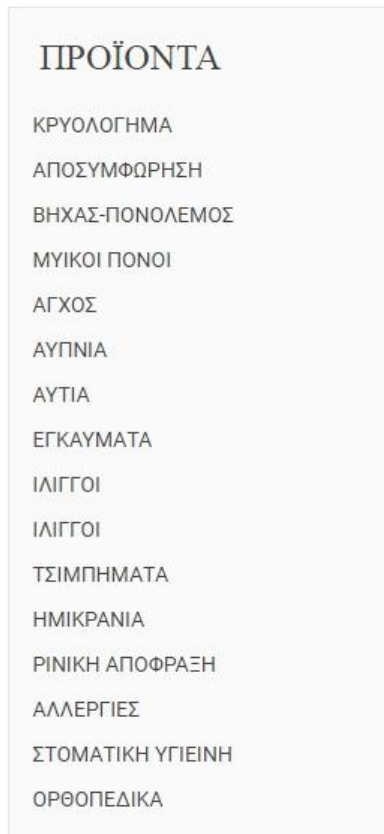
1 [Add to cart](#)

[ΕΚΠΩΤΙΚΑ ΚΟΥΠΟΝΙΑ](#) [ΤΡΟΠΟΙ ΠΑΡΑΓΕΛΙΑΣ](#) [ΤΡΟΠΟΙ ΠΛΗΡΩΜΗΣ](#) [ΟΡΟΙ ΧΡΗΣΗΣ](#) [ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΕΠΙΣΤΡΟΦΩΝ](#) [ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΕΠΙΒΡΑΒΕΥΣΗΣ ΠΕΛΑΤΩΝ](#)

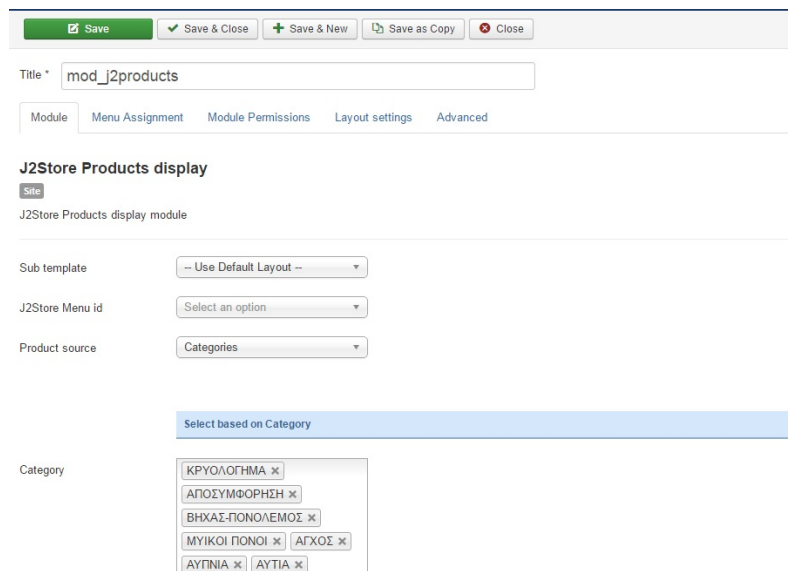
[ΑΡΧΙΚΗ](#) [Η ΕΤΑΙΡΙΑ ΜΑΣ](#) [ΟΡΑΜΑ & ΑΞΙΕΣ](#) [FAQ](#) [ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ](#)

Powered by [Warp Theme Framework](#)

Εικόνα 3.72: Εμφάνιση προϊόντων στην ιστοσελίδα μας



Εικόνα 3.73: Εμφάνιση μενού προϊόντων στη δεξιά στήλη του template μας

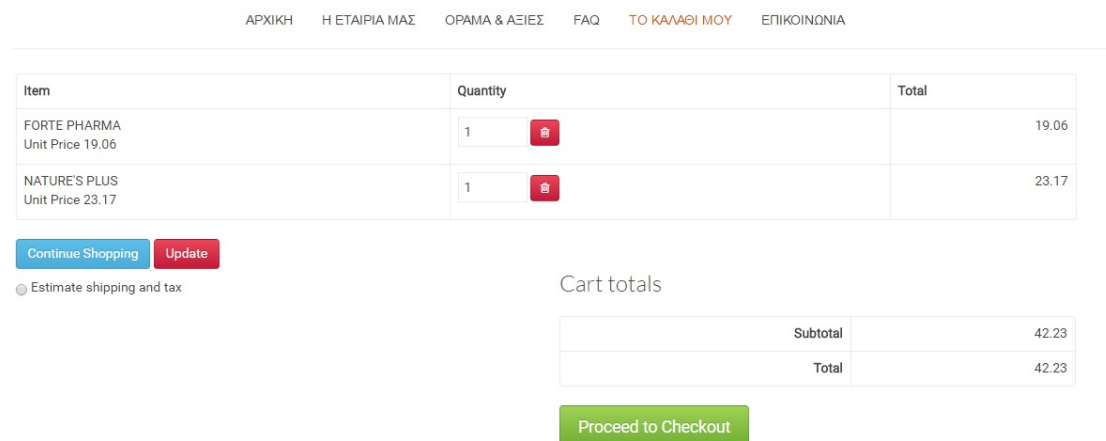


Εικόνα 3.74: Προσθήκη module για την εμφάνιση των καλύτερων προϊόντων μας στην αρχική σελίδα



Εικόνα 3.75: Εμφάνιση των καλύτερων προϊόντων στην αρχική σελίδα

Για να σιγουρευτούμε πως οι παραγγελίες του ηλεκτρονικού μας φαρμακείου λειτουργούν κανονικά, δοκιμάσαμε να κάνουμε μια παραγγελία δημιουργώντας έναν καινούριο λογαριασμό πελάτη έτσι ώστε να δοκιμάσουμε να προσθέσουμε στο καλάθι αγορών κάποια προϊόντα για να δούμε εάν η παραγγελία μας σταλεί κανονικά χωρίς κανένα πρόβλημα και περιορισμό βάσει των ρυθμίσεων που επεξεργαστήκαμε παραπάνω.



Εικόνα 3.76: Προσθήκη προϊόντων στο καλάθι

Checkout

Checkout Options

New Customer

Checkout Options

Register account

By creating an account you will be able to shop faster, be up to date on an order's status, and keep track of the orders you have previously made.

[Continue](#)

Returning Customer

Username

Password

[Login](#)

[Forgot your password](#)

Account & Billing Details

Shipping Address

Shipping & Payment Methods

Confirm order

Εικόνα 3.77: Πρώτο στάδιο του checkout

Checkout

Checkout Options [Change](#)

Account & Billing Details

* First name

* Last name

* Email

Phone

* Mobile

Company

Tax Number

* Address Line 1

Address Line 2

* City

* Zip / Postal code

* Country

* Zone / Region

Set Password

* Enter password

* Confirm Password

Εικόνα 3.78: Δημιουργία λογαριασμού για checkout

Shipping & Payment Methods

Select a payment method

- Cash on Delivery
- Money Order
- Bank transfer
- Paymill
- SagePay Direct

Customer Note

By placing the order, you agree to our Terms and conditions

[Continue](#)

Εικόνα 3.79: Επιλογή μεθόδου πληρωμής κατά το checkout

Confirm order

Order summary

Item	Quantity	Total
FORTE PHARMA Unit Price 19.06	1	19.06
NATURE'S PLUS Unit Price 23.17	1	23.17
	Subtotal	42.23
	Total	42.23

Payment method

PLG_J2STORE_PAYMENT_CASH

[Place Order](#)

Εικόνα 3.80: Τελευταίο βήμα του checkout για αποστολή παραγγελίας

[ΑΡΧΙΚΗ](#) [Η ΕΤΑΙΡΙΑ ΜΑΣ](#) [ΟΡΑΜΑ & ΑΞΙΕΣ](#) [FAQ](#) [ΤΟ ΚΑΛΩΘΙ ΜΟΥ](#) [ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ](#)

My Profile

[Orders](#) [Downloads](#) [Address](#)

Date	Invoice No	Amount	Status	Actions
2016-07-15 21:49:58	1	42.23	Pending	

Εικόνα 3.81: Ιστορικό παραγγελιών ανά χρήστη

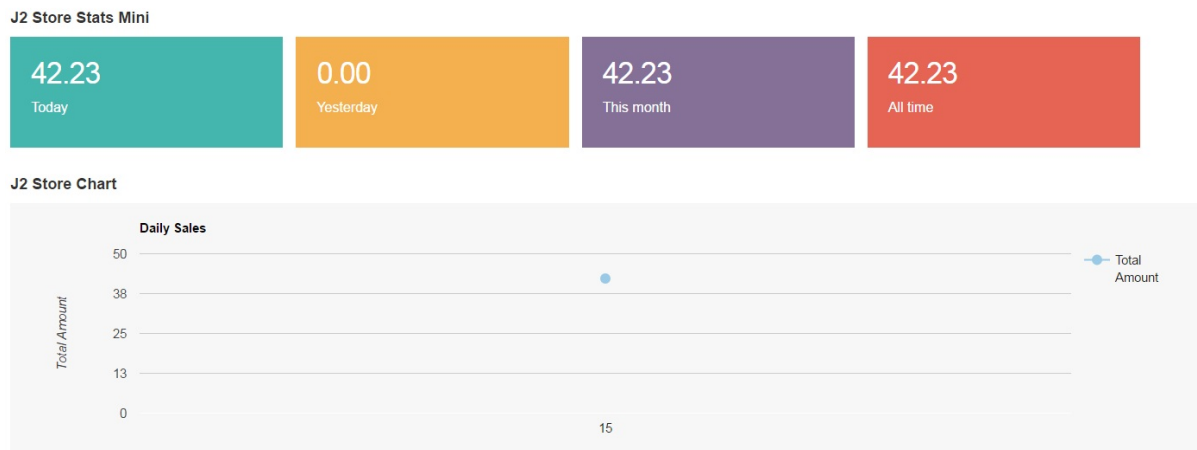
Reset All Show Advanced filter

Search: Go Reset Order status: -- Sele

#	Invoice No	Order ID	Date	Customer	Amount	Payment method	Status	
1	1	14686193981	2016-07-15 21:49:58	tsip tsipp pharmshoppyiak@gmail.gr	42.23	Cash on Delivery	Pending	<input type="button" value="Print"/>

Change status: Pending
 Notify customer

Εικόνα 3.82: Εμφάνιση παραγγελίας στο περιβάλλον διαχείρισης



Εικόνα 3.83: Εμφάνιση στατιστικών δεδομένων για παραγγελίες βάσει των στοιχείων που συλλέγονται στο J2Store

Πλέον έχουμε ολοκληρώσει την επεξεργασία της ιστοσελίδας μας και έχουμε τελειώσει με τη διαμόρφωση του ηλεκτρονικού μας φαρμακείου. Το επόμενο βήμα, το οποίο βρήκαμε ενδιαφέρον να παρουσιάσουμε στη συγκεκριμένη πτυχιακή εργασία είναι η προώθηση και η διαφήμιση του ηλεκτρονικού μας καταστήματος (φαρμακείου) μέσω των σύγχρονων μεθόδων μάρκετινγκ (όπως είναι για παράδειγμα το social media marketing με τη δημιουργία λογαριασμών στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, η δήλωση της ιστοσελίδας μας στις μηχανές αναζήτησης, η δημιουργία webmastertools λογαριασμού, η δημιουργία χάρτη ιστότοπου, η βελτίωση του SEO της ιστοσελίδας, τα newsletters, το mobile marketing κλπ).

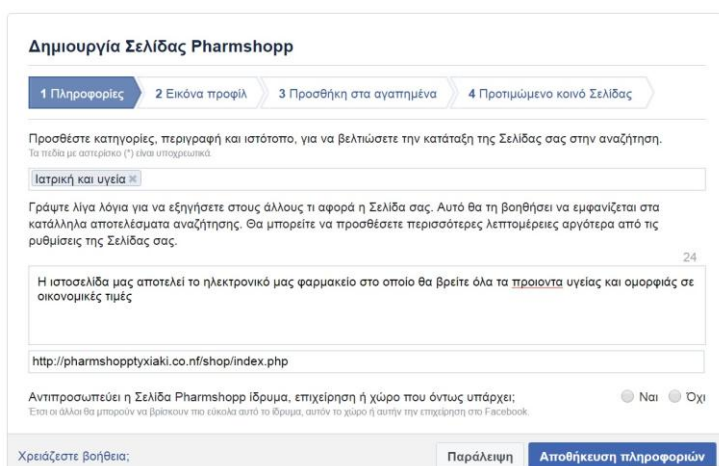
Δημιουργία Σελίδας

Δώστε στην επωνυμία, στην επιχείρηση ή στον σκοπό σας φωνή στο Facebook και συνδεθείτε με τα άτομα που σας ενδιαφέρουν περισσότερο.

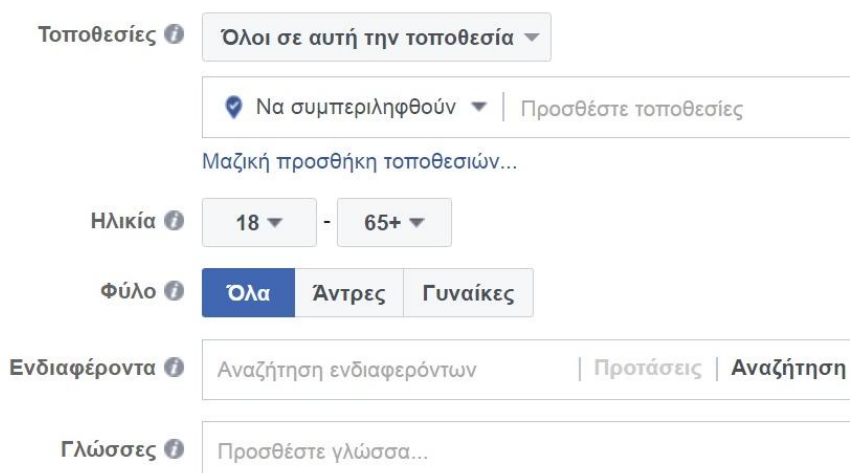
Η δημιουργία Σελίδας είναι δωρεάν. Για να ξεκινήσετε, απλώς επιλέξτε το είδος της Σελίδας.



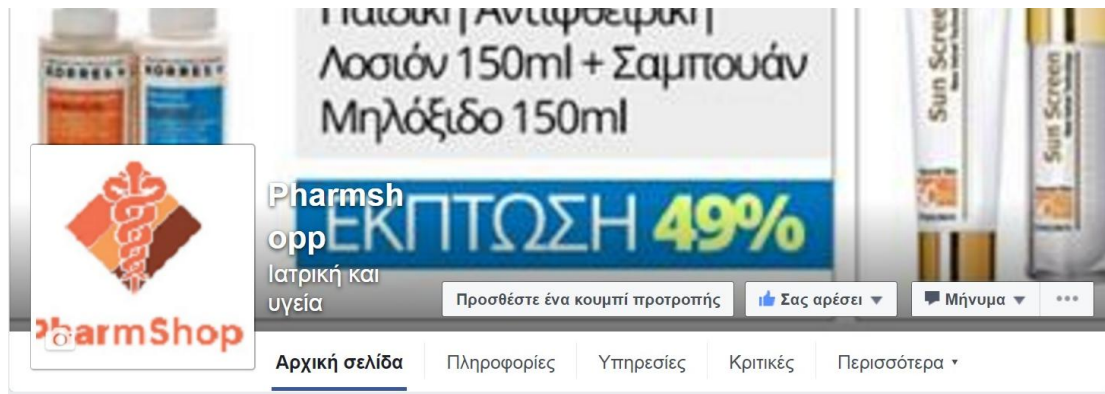
Εικόνα 3.84: Δημιουργία σελίδας στο Facebook



Εικόνα 3.85: Επεξεργασία ρυθμίσεων σελίδας στο Facebook



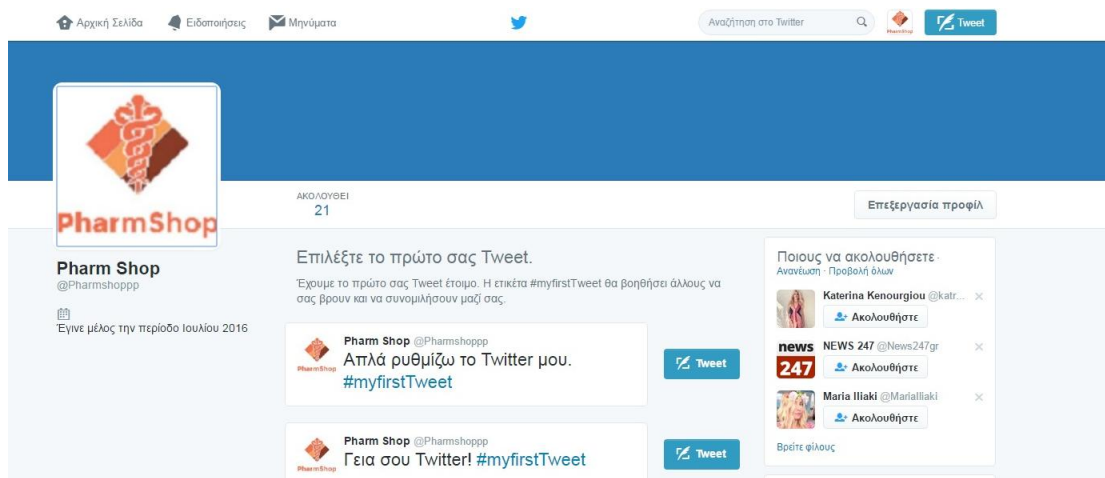
Εικόνα 3.86: Εξειδικευμένη προώθηση ιστοσελίδας μέσω Facebook



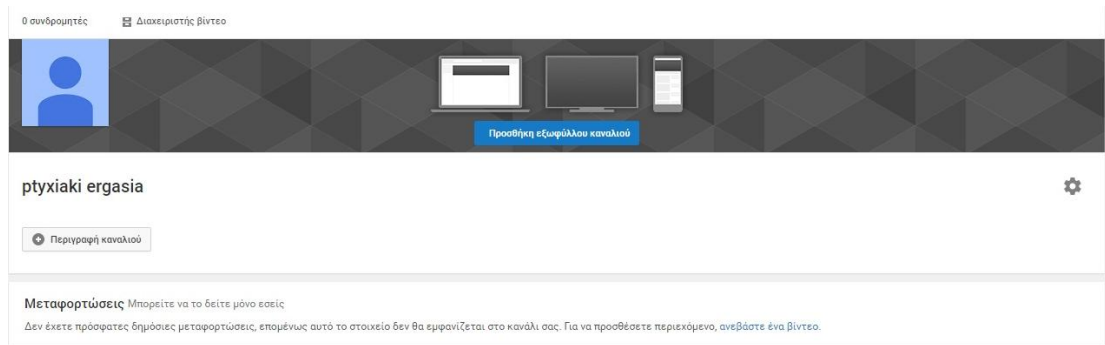
Εικόνα 3.87: Προφίλ σελίδα στο Facebook



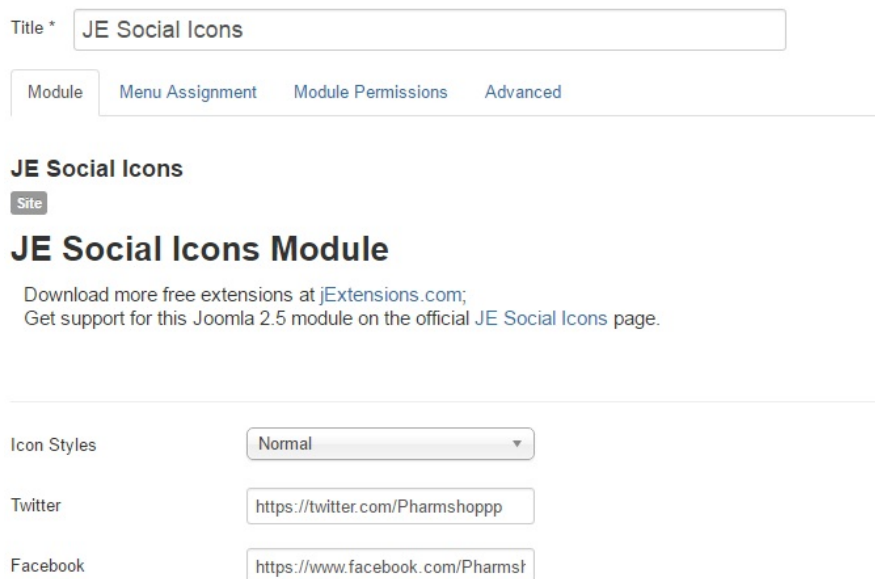
Εικόνα 3.88: Προώθηση ιστοσελίδας μέσω σελίδα στο Facebook



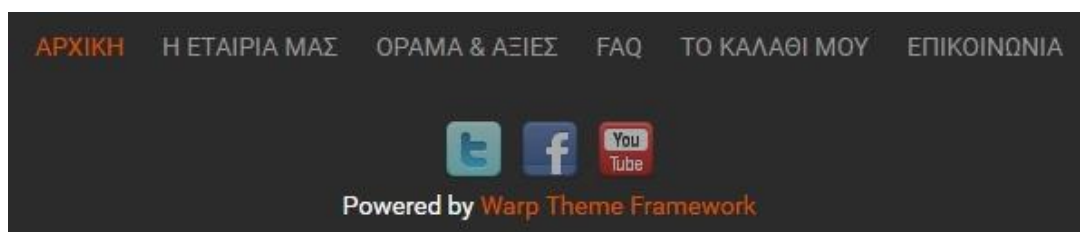
Εικόνα 3.89: Δημιουργία λογαριασμού στο Twitter



Εικόνα 3.90: Δημιουργία καναλιού στο YouTube



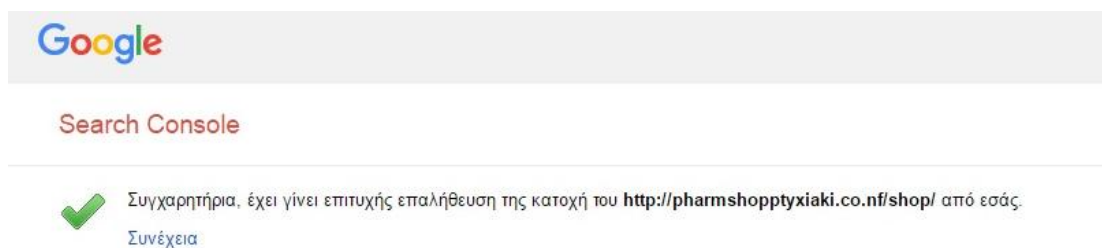
Εικόνα 3.91: Ενεργοποίηση μέσω κοινωνικής δικτύωσης μέσα από το περιβάλλον διαχείρισης με τη χρήση μιας καινούριας επέκτασης (JE Social icons module)



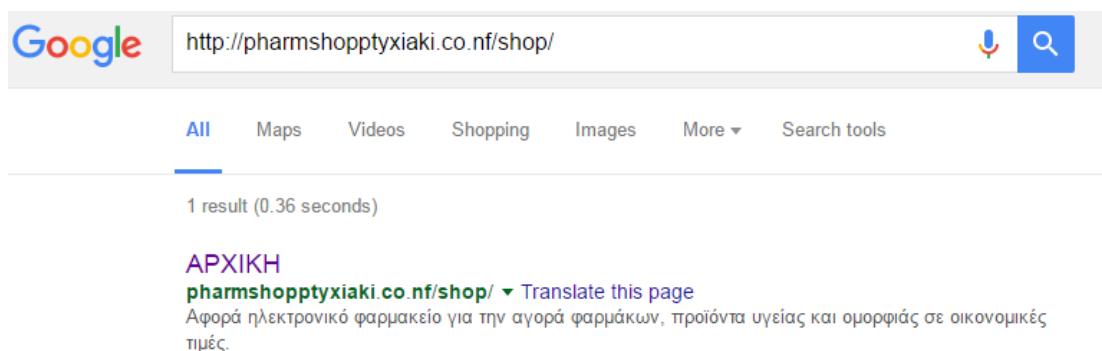
Εικόνα 3.92: Εμφάνιση εικονιδίων μέσω κοινωνικής δικτύωσης στο footer κομμάτι της ιστοσελίδας μας



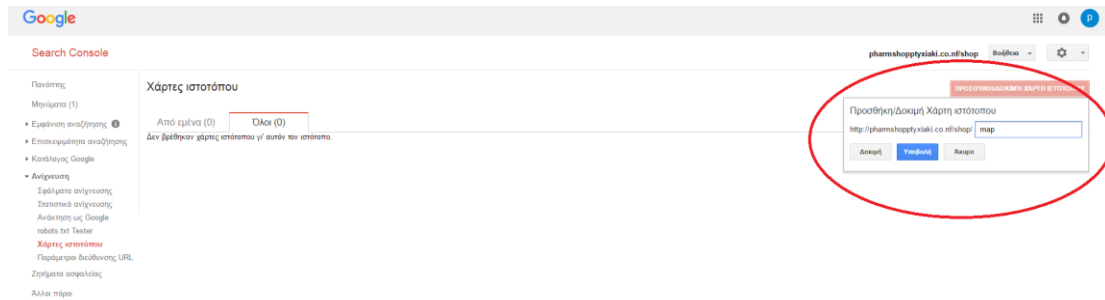
Εικόνα 3.93: Εμφάνιση εικονιδίων μέσω κοινωνικής δικτύωσης στο πλαϊνό μέρος της ιστοσελίδας μας χρησιμοποιώντας διαφορετική επέκταση για sidebar fb module



Εικόνα 3.94 : Δήλωση ιστοσελίδας στη μηχανή αναζήτησης της Google μέσω Webmaster tools



Εικόνα 3.95 : Εμφάνιση ιστοσελίδας στη μηχανή αναζήτησης της Google (1 αποτέλεσμα κατά την αναζήτηση όπου έχει δηλωθεί η αρχική μας σελίδα)



Εικόνα 3.96 : Προσθήκη χάρτη ιστοτόπου μέσω των υπηρεσιών της Google

Metadata Settings

Site Meta Description	Αφορά ηλεκτρονικό φαρμακείο για την αγορά φαρμάκων, προϊόντα υγείας και ομορφιάς σε οικονομικές τιμές
Site Meta Keywords	φάρμακα, φαρμακείο, ηλεκτρονικό κατάστημα, e-shop, pharmacy, προϊόντα ομορφιάς, ήδη υγιεινής, στοματική υγιεινή, υγιεινή, πονοκέφαλος, πόνος, αυτιά, μύτη, ορθοπεδικά
Robots	Index, Follow

Εικόνα 3.97 : Βελτίωση της περιγραφής και των λέξεων κλειδιών της ιστοσελίδας μας για καλύτευση του SEO

<input type="button" value="Save"/> <input type="button" value="Save & Close"/> <input type="button" value="Save & New"/> <input type="button" value="Save as Copy"/> <input type="button" value="Versions"/> <input type="button" value="Close"/>			
Title *	ORAL B Pro Expert	Alias	oral-b-pro-expert
Content Publishing Images and links Options J2Store Cart Configure Edit Screen Permissions			
Start Publishing	2016-07-15 20:27:11		
Finish Publishing			
Created Date	2016-07-15 20:27:11		
Created By	Super User		
Created by Alias			
Modified Date	2016-07-15 21:33:41		
Modified By	Super User		
Meta Description	Οδοντικό διάλυμα χωρίς αλκοόλ. Συμβάλει στην προστασία των δοντιών		
Meta Keywords	Στοματική υγιεινή, οδοντικό διάλυμα, προστασία δοντιών, οδοντόβουρσα, οδοντόκρεμα		
Key Reference			
Robots	Use Global		
Author			

Εικόνα 3.98 : Προσθήκη περιγραφής και των λέξεων κλειδιών για κάθε άρθρο ξεχωριστά της ιστοσελίδας μας για καλύτευση του SEO

Google Analytics

Νέος λογαριασμός

Τι θα θέλατε να παρακολουθήσετε;

Ιστότοπος
 Εφαρμογή για κινητά

Μέθοδος παρακολούθησης

Αυτή η ιδιότητα λειτουργεί χρησιμοποιώντας το Universal Analytics. Κάντε κλικ στο κουμπί *Λήψη αναγνωριστικού παρακολούθησης* και εφαρμόστε το απόσπασμα κώδικα παρακολούθησης του Universal Analytics, για να ολοκληρώσετε τη ρύθμισή σας.

Ρύθμιση του λογαριασμού σας

Όνομα λογαριασμού απαιτείται
 Οι λογαριασμοί είναι το ανώτερο επίπεδο οργάνωσης και περιέχουν ένα ή περισσότερα αναγνωριστικά παρακολούθησης.

Ρύθμιση της ιδιότητάς σας

Όνομα ιστότοπου απαιτείται

URL ιστότοπου απαιτείται

Κατηγορία κλάδου ?

Εικόνα 3.99 : Δημιουργία λογαριασμού στην Google Analytics

Plugins: System - Google Analytics

Plugin Options

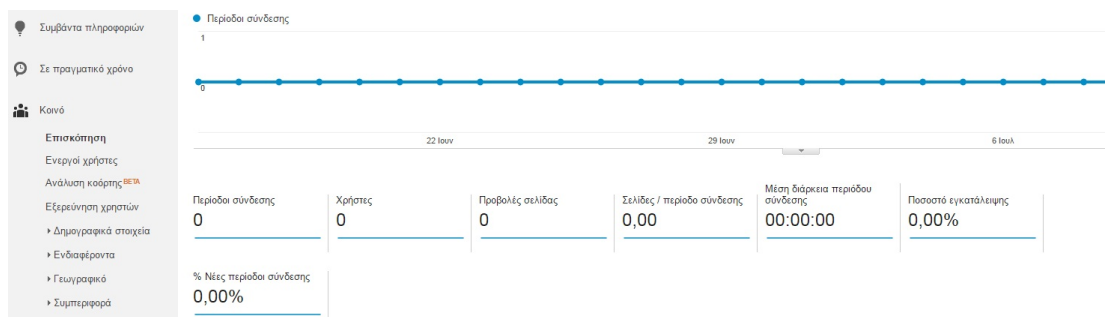
Code type Universal Asynchronous

Google Analytics Web Property ID.

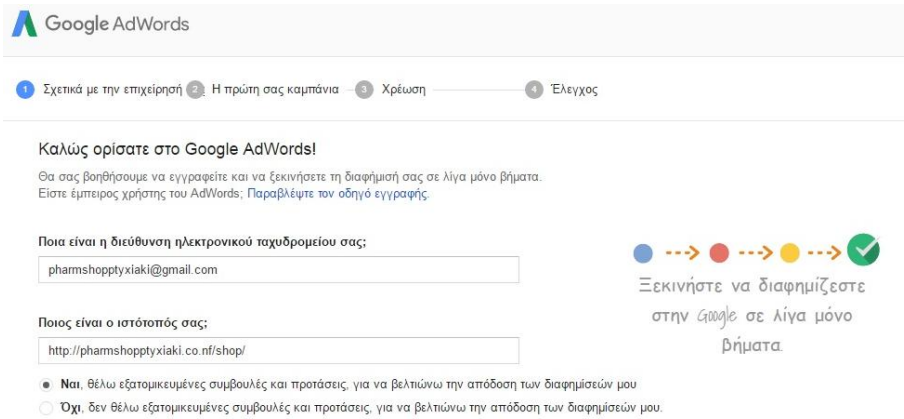
Domain

Google Webmaster Tools META Verification (optional)

Εικόνα 3.100 : Προσθήκη καινούριας επέκτασης για Google Analytics μέσω του περιβάλλοντος διαχείρισης



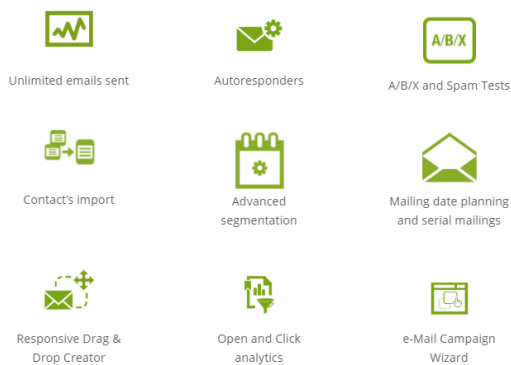
Εικόνα 3.101 : Στατιστικά δεδομένα από το Google Analytics



Εικόνα 3.102 : Δημιουργία καμπάνιας στο Google AdWords

Complete e-mail marketing system

Highest deliverability, spam tests, drag&drop responsive email creators, world's simplest emailing wizards



Fill in the form to create free account up to 1000 contacts

Name

E-mail

Password

Company name

Website URL

Country

+00 000 00 000

Create free account

Εικόνα 3.103 : Δημιουργία καμπάνιας μέσω newsletters χρησιμοποιώντας το e-mail marketing

	Class	Style	Title	Icon	Badge	Display
Top-A						
DJ-ImageSlider	<input type="text"/>	Default	Default	<input type="text"/>	Default	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Top-B						
Photo katw apo slide	<input type="text"/>	Default	Default	<input type="text"/>	Default	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Main-Bottom						
BT- Google Maps	<input type="text"/>	Default	Default	<input type="text"/>	Default	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
TheGlobe Maps	<input type="text"/>	Default	Default	<input type="text"/>	Default	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Sidebar-A						
Login Form	<input type="text"/>	Default	Default	<input type="text"/>	Default	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Creative Contact Form	<input type="text"/>	Default	Default	<input type="text"/>	Default	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
gqgthdh	<input type="text"/>	Default	Default	<input type="text"/>	Default	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>

Εικόνα 3.104 : Επεξεργασία εμφάνισης ιστοσελίδας στα κινητά και τα smartphones για χρήση mobile marketing

4. ΕΠΙΛΟΓΟΣ

Η ιστοσελίδα την οποία κατασκευάσαμε απευθύνεται σε ανθρώπους οι οποίοι χρησιμοποιούν το διαδίκτυο για τις αγορές τους και ενδιαφέρονται να αγοράσουν μέσω του internet ήδη ενός φαρμακείου. Οι χρήστες οι οποίοι επισκέπτονται την ιστοσελίδα μας θα έχουν την ευχέρεια να ενημερώνονται λεπτομερώς για τα νέα προϊόντα της επιχείρησης που δημιουργήσαμε αλλά και για τις εκπτώσεις που μπορεί να υπάρχουν στα είδη που παρέχουμε. Ακόμα παρέχεται η ευχέρεια αγοράς προϊόντων μόνο με τη χρήση του ηλεκτρονικού καλαθιού και προσφέρονται μερικές από τις πιο σύγχρονες μεθόδους πληρωμής λόγω των δυνατοτήτων που παρέχει το περιβάλλον της Joomla αλλά και η επέκταση του J2store που χρησιμοποιήθηκε για τη δημιουργία του ηλεκτρονικού μας καταστήματος.

Η ενασχόληση μας με το συγκεκριμένο περιβάλλον ήταν κάτι πρωτόγνωρο. Αφιερώσαμε σημαντικό χρόνο με στόχο να μάθουμε να δουλεύουμε στο συγκεκριμένο περιβάλλον και να ενημερωθούμε για τις κυριότερες έννοιες του έτσι ώστε να είμαστε σε θέση να αρχίσουμε την κατασκευή του ηλεκτρονικού μας καταστήματος. Για το λόγο αυτόν, ταυτόχρονα, με την κατασκευή και την επεξεργασία της ιστοσελίδας μας εξελίξαμε τις γνώσεις μας πάνω στο θέμα του διαδικτύου, των ιστοσελίδων, της δημιουργίας ηλεκτρονικών καταστημάτων αλλά και για τις πιο σύγχρονες μεθόδους προώθησης μιας ιστοσελίδας.

Η κατάληξη μας είναι πως με τα CMS μας προσφέρονται πάρα πολλές δυνατότητες με στόχο να είναι εφικτό να αναπτύσσουμε εύκολα και γρήγορα περιεχόμενο αλλά και να διαμορφώνουμε εύχρηστες και εντυπωσιακές ιστοσελίδες και ηλεκτρονικά καταστήματα δίχως να χρησιμοποιούμε καθόλου κάποια γλώσσα προγραμματισμού. Επίσης, μάθαμε για το πώς μπορούμε να χρησιμοποιήσουμε επεκτάσεις και πόσο χρήσιμες είναι για το τελικό αποτέλεσμα μιας σύγχρονης ιστοσελίδας.

Βιβλιογραφία

Ελληνική βιβλιογραφία

1. Βαρδέκης, Θ. (2007), *Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου*, Πτυχιακή Διατριβή, Εργαστηρίου Εφαρμογών Πληροφορικής στα ΜΜΕ του τμήματος Δημοσιογραφίας και ΜΜΕ, ΑΠΘ.
2. Δουκίδης, Γ. (2010), *Το ηλεκτρονικό εμπόριο στην Ελλάδα : Σημερινή κατάσταση και προοπτικές*, Εισήγηση στο πλαίσιο της Πανεργυρικής Συνεδρίασης της Εθνικής Επιτροπής Εμπορίου, 15 Φεβρουαρίου.
3. Μαργώνης, Β. (2014), *Ανάπτυξη ιστοσελίδας δημοτικού σχολείου με τη χρήση της πλατφόρμας Wordpress*, Πτυχιακή εργασία, ΤΕΙ Θεσσαλίας, Τμήμα Μηχανικών Πληροφορικής, Λάρισα.
4. Μαρίνου, Μ. (2010), *Δημιουργία εταιρικής ιστοσελίδας μέσω content management system (cms) joomla*, Πτυχιακή εργασία, ΤΕΙ Ιόνιων νήσων, Τμήμα Δημοσίων Σχέσεων και Επικοινωνίας.
5. Μαρκατσέλας, Μ. Ξαρχάκος, Κ. (2012), *Μαθαίνετε εύκολα Joomla! 2.5*, εκδόσεις Ξαρχάκος, Αθήνα.
6. Ξαρχάκος, Κ. Μαρκατσέλας, Μ. (2014), *Μαθαίνεται εύκολα joomla 3x*, εκδόσεις Ξαρχάκος, Αθήνα.
7. Σινάνι, Ν. (2014), *Σχεδιασμό και κατασκευή ιστοσελίδας για σχολή χορού*, Πτυχιακή εργασία, ΤΕΙ Αν. Μακεδονίας και Θράκης, Τμήμα Ηλεκτρολόγων Μηχανικών, Καβάλα.
8. Σπυράκης, Π. (2011), *Ερωτήσεις και απαντήσεις για το διαδίκτυο*, Το βήμα της Κυριακής, 28 Φεβρουαρίου, Αθήνα.
9. Τσιλιγκαριάν, Κ. (2011), *Joomla CMS Manuel*, Greek internet marketing, Γλυφάδα.

10. Φλάκας, Δ. Κρούσκα, Κ. (2014), *Κατασκευή ιστοσελίδας υπηρεσιών ευεξίας με τη χρήση του λογισμικού Joomla*, Πτυχιακή εργασία, ΑΤΕΙ Θεσσαλίας, Σχολή Τεχνολογικών εφαρμογών, Τμήμα Μηχανικών Πληροφορικής ΤΕ, Λάρισα.

Διεθνή βιβλιογραφία

11. Bonnye, E. Marilyn, S. Sarow, S. Laurence, S. (2008), *Ολοκληρωμένη Επικοινωνία στην Παγκόσμια Αγορά*, Εκδόσεις Κριτική, Αθήνα.
12. Digital Academy, (2015), *Εισαγωγή στη δημιουργία δυναμικών ιστοσελίδων με το Joomla cms*, Σεμινάριο τηλεκπαίδευσης, Digital Academy, Αθήνα.
13. Keith, J., (2005), *Web Design with JavaScript and the Document Object Model*, Apress, Berkeley, USA.

Διαδικτυακή βιβλιογραφία

1. <https://www.j2store.org/>
2. <http://extensions.joomla.org/extension/j2store>
3. http://pacific.jour.auth.gr/content_management_systems/index.htm
4. <https://www.pharmacy295.gr/el/catalog/farmakeio-antimetopisi>
5. http://www.farmakeioeshop.gr/index.php?option=com_virtuemart&view=category&virtuemart_category_id=596&lang=el
6. <http://www.healthcorner.gr/pl/farmakeio-diafora-30.htm?lang=el&path=414611935>
7. <http://www.e-pharm.gr/397/el/Anosopoiitiko/>
8. <http://www.parapharmacie.gr/el/310-mouthwash>
9. <http://www.pharm16.gr/gr/el/catalog/ilektrikes-odontovoyrtses>
10. <https://www.smile-pharmacy.gr/>
11. <https://www.joomla.org/>