



ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ ΚΡΗΤΗΣ

ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ

ΤΜΗΜΑ ΕΜΠΟΡΙΑΣ & ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ

**ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΠΥΛΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ
ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ ΦΟΙΤΗΤΩΝ ΤΟΥ
ΤΜΗΜΑΤΟΣ ΕΜΠΟΡΙΑΣ ΚΑΙ
ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ**

ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

Εισηγητής: Γκόσιου Ανδριάνα, Α.Μ. 1717

Επιβλέπων: Καπανταϊδάκης Ιωάννης, Καθηγητής

©
2017



TECHNOLOGICAL EDUCATION INSTITUTE OF CRETE

SCHOOL OF MANAGEMENT AND ECONOMICS

DEPARTMENT OF COMMERCE & MARKETING

**DEVELOPMENT OF THE SOCIAL
NETWORK OF STUDENTS OF THE
DEPARTMENT OF COMMERCE &
MARKETING**

DIPLOMA THESIS

Student : Gkosiou Andriana, A.M. 1717

Supervisor : Kapadaidakis Ioannis, Professor

©
2017

Υπεύθυνη Δήλωση : Βεβαιώνω ότι είμαι συγγραφέας αυτής της πτυχιακής εργασίας και ότι κάθε βοήθεια την οποία είχα για την προετοιμασία της, είναι πλήρως αναγνωρισμένη και αναφέρεται στην πτυχιακή εργασία. Επίσης έχω αναφέρει τις όποιες πηγές από τις οποίες έκανα χρήση δεδομένων, ιδεών ή λέξεων, είτε αυτές αναφέρονται ακριβώς είτε παραφρασμένες. Επίσης βεβαιώνω ότι αυτή η πτυχιακή εργασία προετοιμάστηκε από εμένα προσωπικά ειδικά για τις απαιτήσεις του προγράμματος σπουδών του Τμήματος Εμπορίας και Διαφήμισης του Τ.Ε.Ι. Κρήτης.

Ιούνιος 2017.
Γκόσιου Ανδριάννα

ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Ο άνθρωπος είναι ένα κοινωνικό ον. Από την εμφάνισή του, εντάχθηκε σε ομάδες με κοινά ενδιαφέροντα και σκοπούς και συνεχώς επιζητούσε την ένταξή του – αναγνώριση από ομάδες – φίλους.

Τα πρώτα μέσα, καλλιέργησαν την κοινωνικότητα του ανθρώπου. Η εμφάνιση του διαδικτύου, αρχικά δεν επηρέασε τόσο την κοινωνική ζωή, αλλά με την εμφάνιση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης, η ζωή των ανθρώπων άλλαξε.

Η χρήση των ηλεκτρονικών μέσων κοινωνικής δικτύωσης από τις αρχές του 21ου αιώνα αυξάνεται καθημερινά από όλες τις ηλικιακές ομάδες (ιδιαίτερα βέβαια τους νέους), ενώ συνεχώς προστίθενται νέα δίκτυα για τη δημιουργία πιο εξειδικευμένων ομάδων.

Τα κοινωνικά δίκτυα έχουν συμβάλει σημαντικά τόσο στη μεταβολή της δομής και της ανάπτυξης του Παγκόσμιου Ιστού, όσο και στην αλλαγή του τρόπου ζωής των ανθρώπων.

Στην παρούσα διπλωματική εργασία θα μελετηθούν τα κοινωνικά δίκτυα, η ιστορική τους εξέλιξη και ορισμένα από τα εργαλεία για την υλοποίησή τους.

Λέξεις Κλειδιά : Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης, Κοινωνική Δικτύωση, Ιστοσελίδα

ABSTRACT

Man is a social being. From his appearance, he joined in groups with common interests and goals. He is constantly seeking to joining - recognition by groups - friends.

The first means, cultivated the sociability of a man. The internet appearance, originally did not affect the social life, but with the advent of social media, people's lives changed.

The use of electronic social media since the beginning of the 21st century is growing every day from all age groups (especially, of course, young people), and continuously add new networks to create more specific groups.

Social networks have contributed significantly both to the change in the structure and development of the Web, and to change the way of life.

This thesis will study the social networks, their historical development and some of the tools to achieve them.

Key Words : Social Media, Social Network, Social Web

ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

ΛΙΣΤΑ ΕΙΚΟΝΩΝ	v
ΕΥΧΑΡΙΣΤΙΕΣ	viii
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1	Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.
ΕΙΣΑΓΩΓΗ	Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2 <SOCIAL NETWORKS>	2
2.1 <Εισαγωγή>	2
2.2 <Τι είναι Social Network>	2
2.3 <Ιστορία>	5
2.4 <Δημοφιλή Κοινωνικά Δίκτυα>	14
2.4.1 <Facebook>	14
2.4.2 <YouTube>.....	15
2.4.3 <Reddit>	16
2.4.4 <Twitter>	18
2.4.5 <Instagram>.....	Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.
2.4.6 <Pinterest>.....	Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.
2.4.7 <Google+>.....	Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.
2.4.8 < LinkedIn >	Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.
Κεφάλαιο 3^ο <ΣΥΓΚΡΙΣΗ ΕΡΓΑΛΕΙΩΝ>	27
3.1 <Εισαγωγή>	27
3.2 <BuddyPress>	27
3.2.1 <Εισαγωγή>.....	27
3.2.2 <Εγκατάσταση – Παραμετροποίηση>.....	28
3.3 <Elgg>.....	34
3.3.1 <Εισαγωγή>.....	34
3.3.2 <Εγκατάσταση – Παραμετροποίηση>.....	35
3.4 <Xoops>	38
3.4.1 <Εισαγωγή>.....	38
3.4.2 <Εγκατάσταση – Παραμετροποίηση>.....	40
3.5 <Kliqqi>	47
3.5.1 <Εισαγωγή>.....	47
3.5.2 <Εγκατάσταση – Παραμετροποίηση>.....	Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.
3.6 <Σύγκριση>	53
Κεφάλαιο 4^ο <ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ SOCIAL NETWORK>	56
4.1 <Εισαγωγή>	56

4.2 <Εγκατάσταση Xampp>	56
4.3 <Εγκατάσταση Elgg>.....	59
4.4 <Παραμετροποίηση>	67
4.5 <Εγγραφή Χρηστών>.....	70
4.6 <Προσθήκη Χρηστών>	71
4.7 <Στοιχεία Χρήστη>.....	72
4.8 <Αναζήτηση Χρηστών>.....	75
4.9 <Δραστηριότητες χρηστών>	77
4.9.1 <Ανέβασμα αρχείων>.....	77
4.9.2 <Προσθήκη ανάρτησης>	79
4.9.3 <Δημιουργία Ομάδας>	81
4.9.4 <Δημιουργία μηνυμάτων σαν το Twitter>	84
4.9.5 <Προσθήκη συνδέσμων>	85
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ	87
A. ΞΕΝΟΓΛΩΣΣΗ	87
B. ΕΛΛΗΝΙΚΗ	88

ΛΙΣΤΑ ΕΙΚΟΝΩΝ

Εικόνα 1: Κοινωνικά Δίκτυα	Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.
Εικόνα 2: Geocities	Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.
Εικόνα 3: Six Degrees.....	Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.
Εικόνα 4: friendster.....	Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.
Εικόνα 5: facebook	Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.
Εικόνα 6: Ιστορική Εξέλιξη	Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.
Εικόνα 7: Ποσοστό Χρήσης Κοινωνικών δικτύων.....	Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.
Εικόνα 8: Ποσοστά χρήσης Facebook.....	Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.
Εικόνα 9: Χρήστες YouTube	Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.
Εικόνα 10: Reddit	Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.
Εικόνα 11: Χρήστες του Reddit.....	Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.
Εικόνα 12: Twitter	Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.
Εικόνα 13: Χρήστες Twitter	Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.
Εικόνα 14: Instagram	Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.
Εικόνα 15: Χρήση Instagram.....	Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.
Εικόνα 16: Pinterest	Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.
Εικόνα 17: Χρήστες Pinterest	Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.
Εικόνα 18: LinkedIn	Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.
Εικόνα 19: Χρήστες του LinkedIn.....	Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.
Εικόνα 20: Χρήστες του Google+	Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.
Εικόνα 21: BuddyPress	Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.
Εικόνα 22: Εικόνα καλωσορίσματος BuddyPress.....	Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.
Εικόνα 23: Επιλογή στοιχείων	Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.
Εικόνα 24: Αντιστοίχιση σελίδων	Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.
Εικόνα 25: Προσαρμογή ρυθμίσεων	Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.
Εικόνα 26: Το BuddyPress στον τελικό χρήστη.....	Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.
Εικόνα 27: elgg	Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.
Εικόνα 28: Εισαγωγή στοιχείων βάσης δεδομένων.....	Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.
Εικόνα 29: Παράμετροι Συστήματος.....	Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.
Εικόνα 30: Αρχική οθόνη διαχειριστή.....	Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.
Εικόνα 31: Xoops.....	Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.
Εικόνα 32: 1ο βήμα εγκατάστασης.....	Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.
Εικόνα 33: 3ο βήμα εγκατάστασης.....	Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.
Εικόνα 34: 4ο βήμα.....	Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.
Εικόνα 35: 5ο βήμα.....	Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.
Εικόνα 36: 6ο βήμα.....	Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.
Εικόνα 37: 7ο βήμα.....	Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.
Εικόνα 38: 8ο βήμα.....	Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.
Εικόνα 39: 9ο βήμα.....	Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.
Εικόνα 40: 11ο βήμα.....	Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.
Εικόνα 41: 12ο βήμα.....	Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.
Εικόνα 42: 13ο βήμα.....	Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.
Εικόνα 43: 14ο βήμα.....	Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.
Εικόνα 44: Αρχική οθόνη	Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.
Εικόνα 45: Κλίqqí.....	Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.

Εικόνα 46: Σύνδεσμος για λήψη.....	Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.
Εικόνα 47: Επιλογή γλώσσας.....	Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.
Εικόνα 48: Βήμα 1.....	Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.
Εικόνα 49: Στοιχεία σύνδεσης.....	Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.
Εικόνα 50: Ολοκλήρωση ελέγχου.....	Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.
Εικόνα 51: Στοιχεία σύνδεσης διαχειριστή	Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.
Εικόνα 52: Σύνδεση στο δικτυακό τόπο.....	Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.
Εικόνα 53: Αρχική εικόνα διαχειριστή.....	Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.
Εικόνα 54: Οθόνη έναρξης Xampp.....	59
Εικόνα 55: Δημιουργία βάσης δεδομένων.....	59
Εικόνα 56: 1ο βήμα εγκατάστασης.....	60
Εικόνα 57: 2ο βήμα εγκατάστασης.....	61
Εικόνα 58: 3ο βήμα εγκατάστασης.....	62
Εικόνα 59: 4ο βήμα εγκατάστασης.....	63
Εικόνα 60: 5ο βήμα εγκατάστασης.....	64
Εικόνα 61: τελευταίο βήμα εγκατάστασης.....	65
Εικόνα 62: Αρχική σελίδα διαχείρισης.....	65
Εικόνα 63: Μενού επιλογών διαχειριστή.....	66
Εικόνα 64: Αρχική σελίδα.....	67
Εικόνα 65: Αρχική οθόνη χρηστών.....	68
Εικόνα 66: Αρχική σελίδα σε Ελληνικά.....	70
Εικόνα 67: Εγγραφή Χρήστη.....	71
Εικόνα 68: Ενημέρωση για email επιβεβαίωσης.....	71
Εικόνα 69: Προσθήκη χρήστη από το διαχειριστή.....	72
Εικόνα 70: Αλλαγή εικόνας προφίλ.....	73
Εικόνα 71: Προφίλ χρήστη.....	74
Εικόνα 72: Στατιστικά χρήστη.....	75
Εικόνα 73: Αναζήτηση Χρηστών.....	75
Εικόνα 74: Πρόσφατη δραστηριότητα.....	76
Εικόνα 75: Φίλος των.....	76
Εικόνα 76: Πρόσκληση σε χρήστες.....	77
Εικόνα 77: Αρχεία που έχουν ανέβει στο elgg.....	78
Εικόνα 78: Ανέβασμα αρχείου.....	78
Εικόνα 79: Όλα τα ιστολόγια.....	79
Εικόνα 80: Δημιουργία ανάρτησης.....	80
Εικόνα 81: Όλα τα ιστολόγια.....	81
Εικόνα 82: Ομάδες.....	81
Εικόνα 83: Δημιουργία ομάδας.....	83
Εικόνα 84: Πληροφορίες Ομάδας.....	84
Εικόνα 85: The wire.....	84
Εικόνα 86: Δυνατότητα απάντησης σε μήνυμα.....	85
Εικόνα 87: Προσθήκη συνδέσμων.....	86

ΕΥΧΑΡΙΣΤΙΕΣ

Θα ήθελα να ευχαριστήσω όλους τους καθηγητές του τμήματος Εμπορίας και Διαφήμισης που ήταν δίπλα μας όλα αυτά τα χρόνια οποιαδήποτε στιγμή τους χρειαστήκαμε. Κυρίως τον επιβλέποντα καθηγητή κ. Καπανταϊδάκη Ιωάννη για την πολύτιμη βοήθεια του και τον χρόνο που αφιέρωσε ώστε να πραγματοποιηθεί αυτή η εργασία με επιτυχία.

Τέλος, θα ήθελα να ευχαριστήσω τους γονείς μου και γενικότερα την οικογένεια μου για την υποστήριξη και τη συμπαράστασή τους καθ' όλη τη διάρκεια της φοίτησής μου στο Τμήμα Εμπορίας και Διαφήμισης του ΤΕΙ Κρήτης.

Κεφάλαιο 1^ο Εισαγωγή

Με την παρούσα πτυχιακή εργασία, έχουμε σα σκοπό τη δημιουργία ενός κοινωνικού δικτύου για το τμήμα εμπορίας και διαφήμισης του ΤΕΙ Κρήτης. Πριν όμως το υλοποιήσουμε θα πρέπει να κατανοήσουμε τα κοινωνικά δίκτυα και τη λειτουργία τους. Στη συνέχεια θα πρέπει να δούμε τα εργαλεία που είναι διαθέσιμα για την υλοποίησή του και κατόπιν να το υλοποιήσουμε.

Η Μεθοδολογία που ακολουθήθηκε, περιλάμβανε, τόσο αναζήτηση σε βιβλιογραφικές αναφορές, όσο και αναζήτηση στο διαδίκτυο για την ανεύρεση των απαιτήσεων παρόμοιων συστημάτων.

Στο Κεφάλαιο 2, θα αναλύσουμε την έννοια κοινωνικό δίκτυο και θα προσπαθήσουμε να περιγράψουμε εν συντομία την ιστορική τους εξέλιξη. Τέλος, θα αναφερθούμε στα πιο δημοφιλή κοινωνικά δίκτυα.

Στο Κεφάλαιο 3, θα συγκρίνουμε τα πιο δημοφιλή κοινωνικά δίκτυα. Θα περιγράψουμε τις δυνατότητες που έχουν και εν συντομία θα αναφερθούμε στον τρόπο εγκατάστασής τους. Τέλος θα παρουσιάσουμε ένα συγκριτικό πίνακα με τη βοήθεια του οποίου θα επιλέξουμε το καλύτερο εργαλείο.

Στο Κεφάλαιο 4, θα προχωρήσουμε στη δημιουργία του κοινωνικού δικτύου με το εργαλείο που επιλέξαμε στο Κεφάλαιο 3. Στη συνέχεια, θα παρουσιάσουμε περιληπτικά τον τρόπο χρήσης του.

Κεφάλαιο 2^ο Social Networks

2.1 Εισαγωγή

Τα τελευταία χρόνια, έχει παρατηρηθεί σημαντική ανάπτυξη και ευρεία διάδοση εφαρμογών κοινωνικής δικτύωσης (facebook, twitter κ.λπ.) Η κύρια αιτία είναι η έμφυτη ανάγκη του ανθρώπου για κοινωνικοποίηση, η οποία μέσω του διαδικτύου βρίσκει άλλους τρόπους έκφρασης. Στο κεφάλαιο αυτό θα ξεκινήσουμε αναλύοντας τι είναι ένα κοινωνικό δίκτυο. Στη συνέχεια θα αναφερθούμε στην ιστορία τους και κατόπιν θα περιγράψουμε εν συντομία τα πιο δημοφιλή κοινωνικά δίκτυα και το ποσοστό χρήσης τους από τον κόσμο.

2.2 Τι είναι Social Network

Ένα κοινωνικό δίκτυο είναι το άθροισμα των προσωπικών επαφών μέσω των οποίων το άτομο διατηρεί την κοινωνική του ταυτότητα, λαμβάνει συναισθηματική υποστήριξη, υλική ενίσχυση και συμμετοχή στις υπηρεσίες, έχει πρόσβαση στις πληροφορίες και δημιουργεί νέες κοινωνικές επαφές (Walker, MaxBride & Vachon, 1977).

Όπως μπορούμε να καταλάβουμε από τον παραπάνω ορισμό ένα κοινωνικό δίκτυο αποτελείται από κόμβους και συνδέσεις μεταξύ τους. Οι κόμβοι μπορεί να είναι φυσικά πρόσωπα (οικογένεια, φίλοι κ.λπ.) ή οργανισμοί. Οι συνδέσεις μεταξύ των κόμβων αναπαριστούν τις σχέσεις μεταξύ των κόμβων.

Τα κοινωνικά δίκτυα προσφέρουν στα μέλη τους υπηρεσίες περισσότερο προσανατολισμένες σε αυτά παρά στο περιεχόμενο, ενθαρρύνοντάς τους να συμμετέχουν και να συνεισφέρουν. Με τις υπηρεσίες αυτές, οι χρήστες μοιράζονται εύκολα πληροφορίες, ψηφίζουν, σχολιάζουν, και μπορούν να τροποποιούν περιεχόμενο άλλων χρηστών. Οι δυνατότητες αυτές, ενθαρρύνουν σε μεγάλο βαθμό την κοινή χρήση του περιεχομένου και επιτρέπουν στους χρήστες να λάβουν ανατροφοδότηση σχετικά με το περιεχόμενο που έχουν δημιουργήσει. Σε σύγκριση με τα παραδοσιακά μέσα ενημέρωσης, προάγουν την αμφίδρομη επικοινωνία μεταξύ των χρηστών. Επίσης, διευκολύνουν τη δημιουργία κοινοτήτων για

χρήστες με παρόμοια ενδιαφέροντα. Σε μια κοινότητα, οι χρήστες μπορούν να παραμείνουν εστιασμένοι σε περιεχόμενο και θέματα που σχετίζονται με το θέμα της κοινότητας (Zhang, 2010)

Ο χώρος των κοινωνικών δικτύων αποτελεί ένα δυναμικά αναπτυσσόμενο πεδίο ο οποίος προσφέρει πολύπλευρες δυνατότητες σε όλους τους τομείς της εκπαιδευτικής, επιχειρηματικής και επιστημονικής δραστηριότητας. Τόσο οι χρήσεις, όσο και τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης αυξάνονται συνεχώς και ίσως αυτός είναι ο λόγος που πολλοί ερευνητές έχουν προσπαθήσει να τα κατηγοριοποιήσουν χρησιμοποιώντας διαφορετικά κριτήρια κάθε φορά.

Σύμφωνα με την κατηγοριοποίηση της Bard, 2010, που σχετιζόταν με τη χρήση των μέσων για την επίτευξη επιχειρηματικών στόχων, τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης χωρίζονται σε 15 κατηγορίες:

- Μικροϊστολόγια – Microblogging (π.χ. Twitter)
- Εκδόσεις – Publishing (π.χ. Wordpress)
- Διαμοίραση φωτογραφιών – Photo Sharing (π.χ. flickr)
- Συγκέντρωση πληροφορίας – Aggregators (π.χ. Google, digg)
- Ήχος – Audio (π.χ. iTunes)
- Βίντεο – Video (π.χ. YouTube)
- Απευθείας μετάδοση – Live-casting (π.χ. Justin.tv)
- RSS (π.χ. FeedBurner)
- Για κινητές συσκευές – Mobile (π.χ. Aol Mobile)
- «Πληθοπορισμός» – Crowd sourcing (π.χ. TweetBrain)
- Εικονικοί κόσμοι – Virtual Worlds (π.χ. kaneva)
- Παιχνίδια – Gaming (π.χ. World of Warcraft)

- Αναζήτηση – Search (π.χ. Google)
- Συνομιλία – Conversation Apps (π.χ. Skype)
- Κοινωνική δικτύωση – Social Networking (π.χ. Facebook)



Εικόνα 1: Κοινωνικά Δίκτυα

Σύμφωνα με την Zhang, 2010 τα κοινωνικά δίκτυα μπορούν να χωριστούν σε έξι κατηγορίες:

- Ιστολόγια (blogging / micro-blogging): όπως τα Blogger, WordPress, Twitter.
- Κοινωνικά δίκτυα: όπως τα Facebook, MySpace, LinkedIn, Ning
- Κοινωνική Σελιδοσήμανση (Social Bookmarking): όπως τα Delicious, Digg
- Συνεργατική συγγραφή (Collaborative authoring): όπως τα Wikipedia, Google

Docs, Office Suite

- Διαμοιρασμός πολυμέσων (multimedia sharing): όπως τα YouTube, Flickr, Qik.
- Τηλεδιασκέψεις (Web Conferencing): όπως τα WebEx, GoToMeeting, DimDim

2.3 Ιστορία

Τα κοινωνικά δίκτυα στον ιστό δημιουργήθηκαν και αναπτύχθηκαν μετά τη μετάβαση από το λεγόμενο Web 1.0, όπου ο χρήστης απλά επισκέπτονταν σελίδες χωρίς μεγάλες δυνατότητες δικής του συνεισφοράς στο Web 2.0.

Μπορούμε να διακρίνουμε τα ακόλουθα χαρακτηριστικά στο Web 1.0:

- Διαδικτυακές υπηρεσίες που προσφέρονται μέσω του www (online κείμενο με εικόνα και ήχο)
- Στατικότητα
- Σχέση ιστοσελίδας με άλλες μόνο μέσω υπερσυνδέσμων
- Ιστοσελίδες μόνο για ανάγνωση
- Σχετική αμφίδρομη επικοινωνία (π.χ. email)

Η ανάπτυξη των κοινωνικών δικτύων μετέβαλε τη δομή και την εξέλιξη του Παγκόσμιου Ιστού με πολλούς τρόπους, με τα κοινωνικά δίκτυα να συνιστούν ενδεχομένως τη σημαντικότερη αλλαγή. Στο Web 2.0 μπορούμε να διακρίνουμε τα ακόλουθα χαρακτηριστικά:

- Υπηρεσίες κοινωνικού περιεχομένου
- Δικτύωση και αυτοματισμός
- Υπηρεσίες

- Real-time εμπλουτισμός ιστοσελίδας με περιεχόμενο από άλλες υπηρεσίες
- Ιστοσελίδες με δυνατότητα διαδραστικότητας
- Αμφίδρομη επικοινωνία, συμμετοχή χρήστη (πχ. sharing, comments) (Μήτρου, 2012)

Το πρώτο κοινωνικό δίκτυο, μπορούμε να πούμε ότι εμφανίστηκε το 1971, όταν έγινε η αποστολή του πρώτου email. Βέβαια οι δύο υπολογιστές ήταν ο ένας δίπλα στον άλλο και το κείμενο που εστάλη ήταν «qwertyuiop».

Το 1978 δημιουργήθηκε το BBS (Bulletin Board System) με τη βοήθεια του οποίου γινόταν ανταλλαγή δεδομένων μεταξύ δύο υπολογιστών. Αργότερα διανεμήθηκαν οι πρώτοι φυλλομετρητές μέσω του Usenet, μέσω του οποίου οι χρήστες μπορούν να δημοσιεύσουν ειδήσεις, άρθρα κ.λπ. Αργότερα, το 1988 δημιουργήθηκε η πρώτη έκδοση του instant messaging που ονομάστηκε IRC (Internet Relay Chat) το οποίο βασιζόταν στο Unix.

Το 1994 δημιουργήθηκε το πρώτο site κοινωνικής δικτύωσης το Geocities. Το Geocities επέτρεψε στους χρήστες να δημιουργήσουν και να προσαρμόσουν τις δικές τους ιστοσελίδες και να ομαδοποιηθούν με βάση το περιεχόμενό τους. Το επόμενο έτος, ξεκίνησε για το κοινό το TheGlobe.com, δίνοντας στους χρήστες τη δυνατότητα να αλληλοεπιδρούν με τους ανθρώπους που έχουν τα ίδια χόμπι και ενδιαφέροντα, και να δημοσιεύουν το δικό τους περιεχόμενο (1stwebdesigner.com, 2016).



Εικόνα 2: Geocities

Το πρώτο site κοινωνικής δικτύωσης ήταν μια ιστοσελίδα που ονομαζόταν Six Degrees. Το όνομά του προήλθε από τη θεωρία των «έξι βαθμών διαχωρισμού» (Terrel, 2015). Η θεωρία αυτή αναφέρει ότι ο καθένας στον πλανήτη μπορεί να συνδεθεί με οποιοδήποτε άλλο πρόσωπο μέσω μιας αλυσίδας γνωριμιών που δεν έχει περισσότερους από πέντε μεσάζοντες. Η θεωρία προτάθηκε για πρώτη φορά το 1929 από τον Ούγγρο συγγραφέα Frigyes Karinthy σε ένα διήγημα που ονομάζεται «Αλυσίδες». Στα μέσα της δεκαετίας του 1960, ο Αμερικανός ψυχολόγος Στάνλεϊ Μίλγκραμ έκανε ένα πείραμα στέλνοντας εξήντα γράμματα σε ισάριθμους κατοίκους της Ομάχα, στην πολιτεία της Νεμπράσκα, ζητώντας τους να προωθήσουν το γράμμα σε έναν χρηματιστή που έμενε στο Σάρον της Μασαχουσέτης. Οι κάτοικοι επιλέχτηκαν τυχαία και γνώριζαν μόνο το όνομα, το επάγγελμα και την περιοχή κατοικίας του παραλήπτη. Κάθε εμπλεκόμενος επιτρεπόταν να διακινήσει το γράμμα μόνο χέρι με χέρι, επιλέγοντας κάποιον από τους γνωστούς του που θεωρούσε ότι είχε τη μεγαλύτερη πιθανότητα να το προωθήσει αποτελεσματικά προς την κατεύθυνση του τελικού παραλήπτη. Από τους εξήντα υποψηφίους οι πενήντα ανταποκρίθηκαν στην πρόκληση. Τελικά ο χρηματιστής στο Σάρον έλαβε τρία γράμματα και ένα από αυτά έφθασε σε διάστημα τεσσάρων μόλις ημερών. Το ποσοστό επιτυχίας του πειράματος ήταν μόλις 5%, αλλά για πρώτη φορά έδειχνε ότι η κοινωνία μας δεν είναι τόσο μεγάλη και χαώδης (Rouse,

2014).

Το Six Degrees επέτρεπε στους χρήστες να δημιουργήσουν ένα προφίλ και, στη συνέχεια, να συνδεθούν με άλλους χρήστες. Το Six Degrees μπορούσαν να το χρησιμοποιήσουν και μη εγγεγραμμένοι χρήστες οι οποίοι επιβεβαίωναν φιλίες και συνδέονταν με άλλα άτομα (Terrel, 2015).



Εικόνα 3: Six Degrees

Το 1996 έκανε την εμφάνισή του το ICQ ένα δωρεάν λογισμικό για instant messaging. Τον επόμενο χρόνο εμφανίζεται το AOL instant messenger. Μέσω των λογισμικών ανταλλαγής μηνυμάτων, η επικοινωνία έγινε πιο γρήγορη και όλο και περισσότεροι χρήστες άρχισαν να χρησιμοποιούν το Internet για κοινωνική δικτύωση. Μέχρι το 2000 περίπου 100 εκατομμύρια χρήστες είχαν πρόσβαση στο Internet και τους ήταν αρκετά σύνηθες να ασχολούνται κοινωνικά online (1stwebdesigner.com, 2016).

Το 2002 η κοινωνική δικτύωση έκανε πραγματικό άλμα με την εμφάνιση του

Friendster. Στο Friendster χρησιμοποιείται σε ένα βαθμό η έννοια διαχωρισμού παρόμοια με εκείνη του SixDegrees.com. Όμως η έννοια αυτή τελειοποιήθηκε σε μια ρουτίνα που ονομάστηκε ο «Κύκλος των Φίλων», και προώθησε την ιδέα ότι μια πλούσια σε απευθείας σύνδεση κοινότητα μπορεί να υπάρξει μόνο μεταξύ των ανθρώπων που έχουν πραγματικά κοινούς δεσμούς. Τους πρώτους τρεις μήνες λειτουργίας είχε 3 εκατομμύρια μέλη (Terrel, 2015).



Εικόνα 4: friendster

Μια άλλη μορφή κοινωνικής δικτύωσης ήταν το LinkedIn, που εμφανίστηκε το 2003. Αντί να είναι μια χαλαρή σύνδεση μεταξύ φίλων, εφήβων πρώην συμμαθητών κ.λπ. έγινε ένας πόρος δικτύωσης για επιχειρηματίες που θέλουν να συνδεθούν με άλλους επιχειρηματίες.

Την ίδια χρονιά έκανε την εμφάνισή του και το MySpace (ένας κλώνος του Friendster) το οποίο όμως έδινε στους χρήστες του μεγαλύτερη ελευθερία και ταυτόχρονα τους δеляζε μέσω της μουσικής και του ευχάριστου περιβάλλοντος. Ακόμα και σήμερα παραμένει ενεργό και προτιμάται από πολλούς χρήστες (Saqib, 2016).

Το Facebook εμφανίστηκε στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης λίγο αργότερα. Εγκαινιάστηκε το 2004, και η κύρια πρόθεση ήταν να συνδέσει τους φοιτητές των ΗΠΑ.

Στην αρχή η χρήση του ήταν αποκλειστική από τους φοιτητές του Harvard, και μπορούσε κάποιος να ενταχθεί μόνο εάν είχε προσκληθεί από ένα μέλος του Facebook. Η αποκλειστικότητα αυτή αποδείχθηκε επιτυχημένη, και στον πρώτο μήνα λειτουργίας του, πάνω από το μισό των 19.500 φοιτητές του Χάρβαρντ είχαν εγγραφεί. Δύο χρόνια αργότερα, η ιστοσελίδα δικτύωσης έγινε ανοικτή για το κοινό. Το 2008, το Facebook ξεπέρασε το MySpace και το Friendster ως η κορυφαία ιστοσελίδα κοινωνικής δικτύωσης. Τώρα έχει πάνω από 1,3 δισεκατομμύρια (με αυξητικές τάσεις) μέλη σε όλο τον κόσμο (1stwebdesigner.com, 2016).

Με μια σειρά έξυπνων κινήσεων και καινοτόμων χαρακτηριστικών που καθορίζουν την πλατφόρμα το Facebook κυριάρχησε στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Πρώτα απ' όλα, η έναρξη του Facebook Platform 2007 ήταν το κλειδί για την επιτυχία της ιστοσελίδας. Το ανοικτό API κατέστησε δυνατό για τρίτους προγραμματιστές να δημιουργήσουν εφαρμογές για το Facebook. Σχεδόν αμέσως μετά την απελευθέρωση, η πλατφόρμα απέσπασε την προσοχή όχι μόνο των χρηστών αλλά και των προγραμματιστών. Μετά από λίγο χρόνο, το Facebook είχε εκατοντάδες χιλιάδες εφαρμογές βασισμένες στην πλατφόρμα του, με αποτέλεσμα να ξεκινήσει το Facebook App Store για να τις οργανώσει και εμφανίσει.

Το άλλο κλειδί της επιτυχίας του ήταν η παρουσία σε όλες τις σελίδες, blog, σχόλια του button 'Like'.



Εικόνα 5: facebook

Το 2006, η δημοτικότητα των μηνυμάτων κειμένου ή SMS ενέπνευσε τους Jack Dorsey, Biz Stone, και Evan Williams για τη δημιουργία του Twitter. Το Twitter είναι μια υπηρεσία που είχε τη μοναδική διάκριση που επιτρέπει στους χρήστες να στέλνουν «tweets» 140 χαρακτήρες ή λιγότερο. Σήμερα, το Twitter έχει πάνω από 500 εκατομμύρια χρήστες (Terrel, 2015). Το Twitter, σε αντιστοιχία με το Facebook, δημιούργησε το δικό του API με αποτέλεσμα να αυξήσει και αυτό το μερίδιό του.

Συνειδητοποιώντας τη δύναμη της κοινωνικής δικτύωσης, η Google αποφάσισε να ξεκινήσει το δικό της κοινωνικό δίκτυο το Google+ το 2007. Το Google+ διέφερε από το Facebook και το Twitter στο ότι δεν ήταν ένας πλήρως εξοπλισμένος χώρος δικτύωσης, αλλά μάλλον ένα επίπεδο στις υπηρεσίες της Google που προσέφερε κοινωνική δικτύωση. Με την έναρξή του, προσέφερε τη δυνατότητα για ζωντανές συνομιλίες βίντεο με άλλους online φίλους, με αποτέλεσμα σε μόλις τέσσερις εβδομάδες, το Google+ είχε συγκεντρώσει 25 εκατομμύρια μοναδικούς επισκέπτες.

Με την αύξηση της χρήσης των smartphone, παρουσιάστηκαν και νέες σελίδες κοινωνικής δικτύωσης όπως το flickr, pinterest, tumblr, instagram κ.λπ. (Saqib, 2016). Η

διαδικασία εγγραφής στις σελίδες αυτές μπορεί να ολοκληρωθεί με τη χρήση ήδη υπαρχόντων λογαριασμών στο Facebook, Gmail, ή το Twitter. Επιπλέον, μια σειρά από πλατφόρμες επιτρέπουν στους χρήστες να δημοσιεύσουν ταυτόχρονα περιεχόμενο σε διαφορετικά μέσα.

Την ίδια περίοδο τα social media άρχισαν να διαδίδονται και στις επιχειρήσεις, οι οποίες έδειχναν μέσω των δικτυακών τους τόπων τις διευθύνσεις κοινωνικής τους δικτύωσης. Με τον τρόπο αυτό προωθούσαν τα προϊόντα τους και προσπαθούσαν να κερδίσουν μέρος της αγοράς (Terrel, 2015).

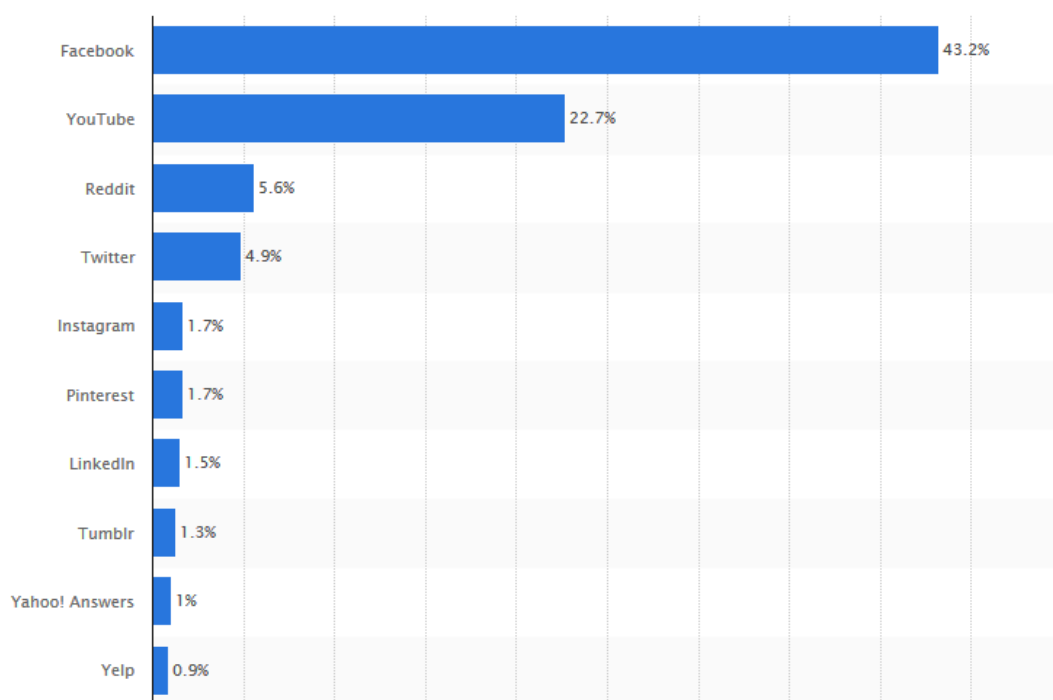
Στην εικόνα που ακολουθεί μπορούμε να παρακολουθήσουμε συνοπτικά την ιστορική εξέλιξη των κοινωνικών δικτύων.



Εικόνα 6: Ιστορική Εξέλιξη

2.4 Δημοφιλή Κοινωνικά Δίκτυα

Στην ενότητα αυτή θα παρουσιάσουμε εν συντομία τα πιο δημοφιλή κοινωνικά δίκτυα. Πριν ξεκινήσουμε όμως, καλό θα ήταν να δούμε ποια ήταν η κατάταξη με τα πιο δημοφιλή κοινωνικά δίκτυα στις Η.Π.Α για το Μάιο του 2016.



Εικόνα 7: Ποσοστό Χρήσης Κοινωνικών δικτύων

2.4.1 Facebook

Είναι το μεγαλύτερο κοινωνικό δίκτυο, τόσο από την άποψη του συνολικού αριθμού των χρηστών όσο και από την αναγνώριση του ονόματός του. Ιδρύθηκε στις 4 Φεβρουαρίου του 2004, και μέσα σε 12 χρόνια κατάφερε να συγκεντρώσει περισσότερα από 1.590 εκατομμύρια ενεργούς χρήστες κάθε μήνα αναδεικνύοντάς το σε ένα από τα καλύτερα μέσα για τη σύνδεση ανθρώπων από όλο τον κόσμο με επιχειρήσεις αλλά και άλλα άτομα. Εκτιμάται ότι πάνω από 1 εκατομμύριο μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις χρησιμοποιούν την

πλατφόρμα για να διαφημίσουν την επιχείρησή τους.

Η χρήση του Facebook εξακολουθεί να είναι ιδιαίτερα δημοφιλής μεταξύ των γυναικών, 77%. Επιπλέον το μεγαλύτερο ποσοστό χρήστης παρουσιάζεται στις ηλικίες 18-29, το 82%, ενώ στις ηλικίες 30-49, το 79%. Δεν πρέπει βέβαια να παραλείψουμε το αξιοσημείωτο 48% χρήσης για τις ηλικίες των 65 ετών και άνω (Duggan, 2015).

Facebook Demographics

Among internet users, the % who use Facebook

	Internet users
Total	72%
Men	66
Women	77
White, Non-Hispanic	70
Black, Non-Hispanic (n=85)	67
Hispanic	75
18-29	82
30-49	79
50-64	64
65+	48
High school grad or less	71
Some college	72
College+	72
Less than \$30,000/yr	73
\$30,000-\$49,999	72
\$50,000-\$74,999	66
\$75,000+	78
Urban	74
Suburban	72
Rural	67

Source: Pew Research Center, March 17-April 12, 2015.

PEW RESEARCH CENTER

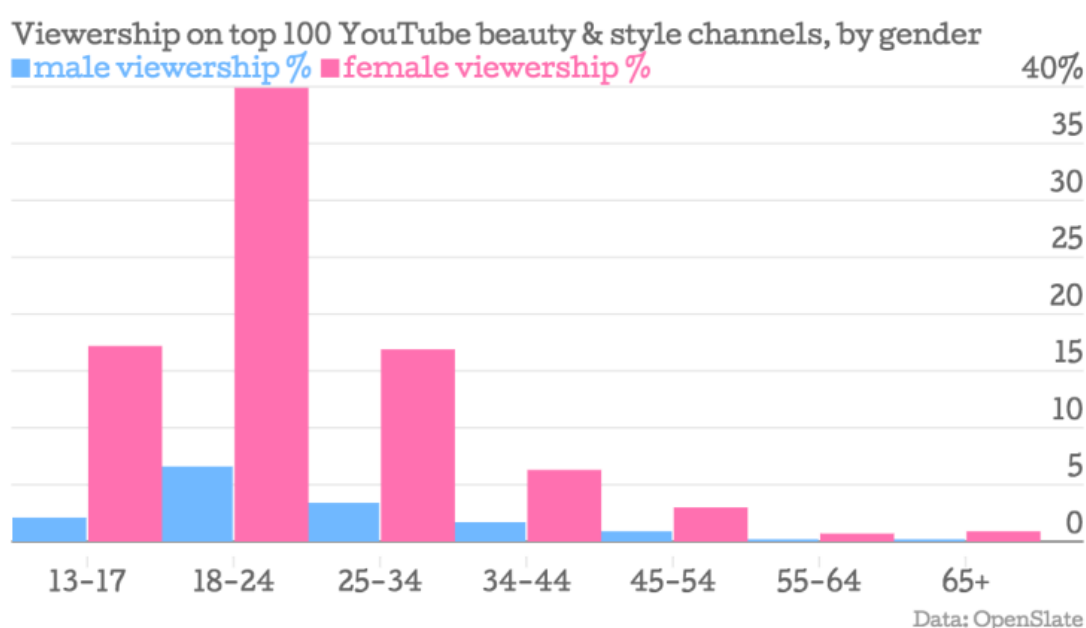
Εικόνα 8: Ποσοστά χρήσης Facebook

2.4.2 YouTube

Το YouTube είναι το μεγαλύτερο και πιο δημοφιλής ιστοσελίδα κοινωνικής

δικτύωσης που βασίζεται σε βίντεο. Ιδρύθηκε στις 14 Φεβρουαρίου του 2005, από τρεις πρώην υπαλλήλους PayPal. Το Νοέμβριο του 2016 αγοράστηκε από την Google για 1,65 δις \$. Το YouTube έχει πάνω από 1 δισεκατομμύριο επισκέπτες ανά μήνα και είναι η δεύτερη πιο δημοφιλής μηχανή αναζήτησης πίσω από το Google.

Όπως μπορούμε να δούμε στην εικόνα που ακολουθεί, το YouTube το χρησιμοποιούν κυρίως νεαρές ηλικίες (ιδιαίτερα μεταξύ 18-24 ετών) και κυρίως γυναίκες (Blattberg, 2015).



Εικόνα 9: Χρήστες YouTube

2.4.3 Reddit

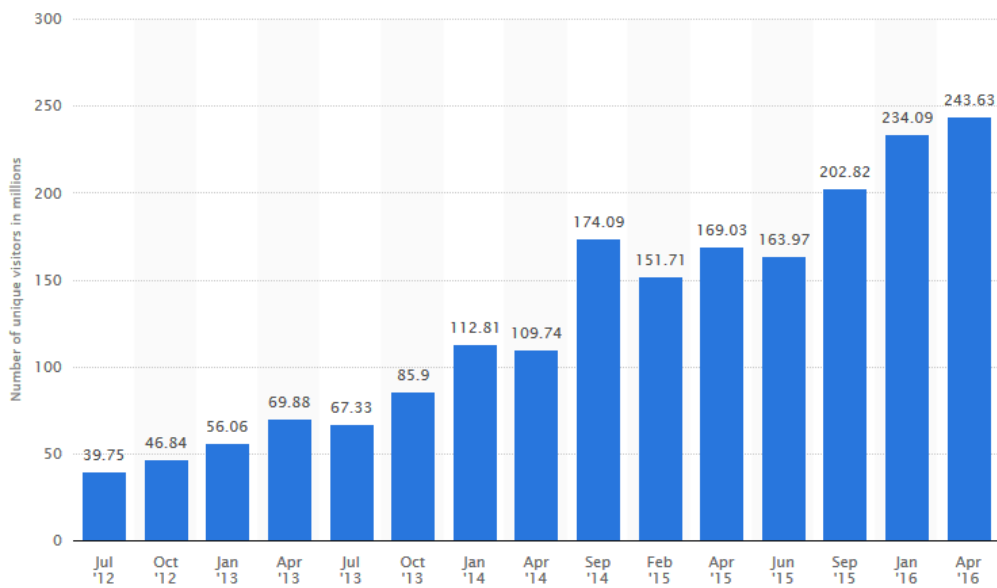
Είναι μια ιστοσελίδα κοινωνικής δικτύωσης για ειδήσεις και ψυχαγωγία. Οι εγγεγραμμένοι χρήστες μπορούν να υποβάλουν περιεχόμενο, όπως απευθείας συνδέσεις και κείμενα. Οι απλοί χρήστες έχουν τη δυνατότητα να καθορίσουν τη θέση των αναρτήσεων στις σελίδες του δικτυακού τόπου, ψηφίζοντας τις με αποτέλεσμα αυτές με τις περισσότερες θετικές ψήφους να εμφανίζονται στην κορυφή της κατηγορίας ή κύρια σελίδα. Το Reddit

ιδρύθηκε από το Πανεπιστήμιο της Βιρτζίνια από δύο συγκατάοικους τους Ohanian και Huffman στις 23 Ιουνίου, 2005. Μια δεκαετία αργότερα, μπορεί να υπερηφανεύεται για πάνω από 36 εκατομμύρια εγγεγραμμένους λογαριασμούς και 231 εκατομμύρια μηνιαίους επισκέπτες (Silverman, 2012).



Εικόνα 10: Reddit

Στα στατιστικά που ακολουθούν παρουσιάζεται ο αριθμός των μοναδικών επισκεπτών στο Reddit από τον Ιούλιο του 2012 έως Απρίλιο 2016. Διαπιστώθηκε ότι πάνω από 243.600.000 χρήστες είχαν πρόσβαση στο site κατά Απρίλιο του 2016 (statista, 2016).



Εικόνα 11: Χρήστες του Reddit

2.4.4 Twitter

Το Twitter είναι ένα δίκτυο πληροφοριών που αποτελείται από μηνύματα 140 χαρακτήρων που ονομάζονται Tweets. Είναι ένας εύκολος τρόπος για να ανακαλύψει κάποιος τα τελευταία νέα σχετικά με θέματα που τον ενδιαφέρουν, αλλά και για να διαφημιστούν οι επιχειρήσεις.



Εικόνα 12: Twitter

Μέσα από την πλατφόρμα αυτή οι χρήστες μοιράζονται τις σκέψεις, ειδήσεις, πληροφορίες και αστεία σε 140 χαρακτήρες κειμένου ή λιγότερο του. Το Twitter κάνει την παγκόσμια επικοινωνία φθηνή και μετρήσιμη. Τα προφίλ των χρηστών είναι (συνήθως) δημόσια - ο καθένας στον κόσμο μπορεί να δει ό,τι γράφει ο χρήστης, εκτός και αν επιλεγεί να γίνει το προφίλ ιδιωτικό. Οι χρήστες ακολουθούν ο ένας τον άλλο για να ενημερώνονται και να συνομιλούν με συγκεκριμένα άτομα (Smith, 2012).

Περίπου το 23% των χρηστών του διαδικτύου χρησιμοποιούν και το Twitter. Το Twitter είναι πιο δημοφιλές μεταξύ των ενηλίκων κάτω των 50 ετών (Blattberg, 2015).

Twitter Demographics

Among internet users, the % who use Twitter

	Internet users
Total	23%
Men	25
Women	21
White, Non-Hispanic	20
Black, Non-Hispanic (n=85)	28
Hispanic	28
18-29	32
30-49	29
50-64	13
65+	6
High school grad or less	19
Some college	23
College+	27
Less than \$30,000/yr	21
\$30,000-\$49,999	19
\$50,000-\$74,999	25
\$75,000+	26
Urban	30
Suburban	21
Rural	15

Source: Pew Research Center, March 17-April 12, 2015.

PEW RESEARCH CENTER

Εικόνα 13: Χρήστες Twitter

2.4.5 Instagram

Instagram είναι μια δημοφιλής εφαρμογή για έξυπνα κινητά τηλέφωνα μέσω της οποίας μπορεί κάποιος να μοιράζεται φωτογραφίες. Σε σύγκριση με άλλα κοινωνικά δίκτυα, το Instagram είναι σχετικά απλό, αυτό στο οποίο εστιάζεται είναι αποκλειστικά στο διαμοιρασμό φωτογραφιών με φίλους.

Το Instagram ξεκίνησε από το App Store το 2010 σαν εφαρμογή μόνο για τα έξυπνα κινητά iPhone και κατέκτησε την 1^η θέση μέσα σε 24 ώρες.



Εικόνα 14: Instagram

Το Instagram επιτρέπει στους χρήστες του, να ανεβάζουν φωτογραφίες, να τις επεξεργάζονται (π.χ. να εφαρμόζουν φίλτρα για να τις ζωντανεύουν), να τις μοιράζονται με άλλους και να βρίσκουν άλλους χρήστες να ακολουθούν (Lux, 2012).

Το 28% των ενηλίκων χρησιμοποιεί το Instagram, με μεγαλύτερη χρήση του στις νεαρές ηλικίες (18-29 το χρησιμοποιούν 55%) ενώ μειώνεται σημαντικά όσο αυξάνεται η ηλικία (Blattberg, 2015).

Instagram Demographics

Among internet users, the % who use Instagram

	Internet users
Total	28%
Men	24
Women	31
White, Non-Hispanic	21
Black, Non-Hispanic (n=85)	47
Hispanic	38
18-29	55
30-49	28
50-64	11
65+	4
High school grad or less	25
Some college	32
College+	26
Less than \$30,000/yr	26
\$30,000-\$49,999	27
\$50,000-\$74,999	30
\$75,000+	26
Urban	32
Suburban	28
Rural	18

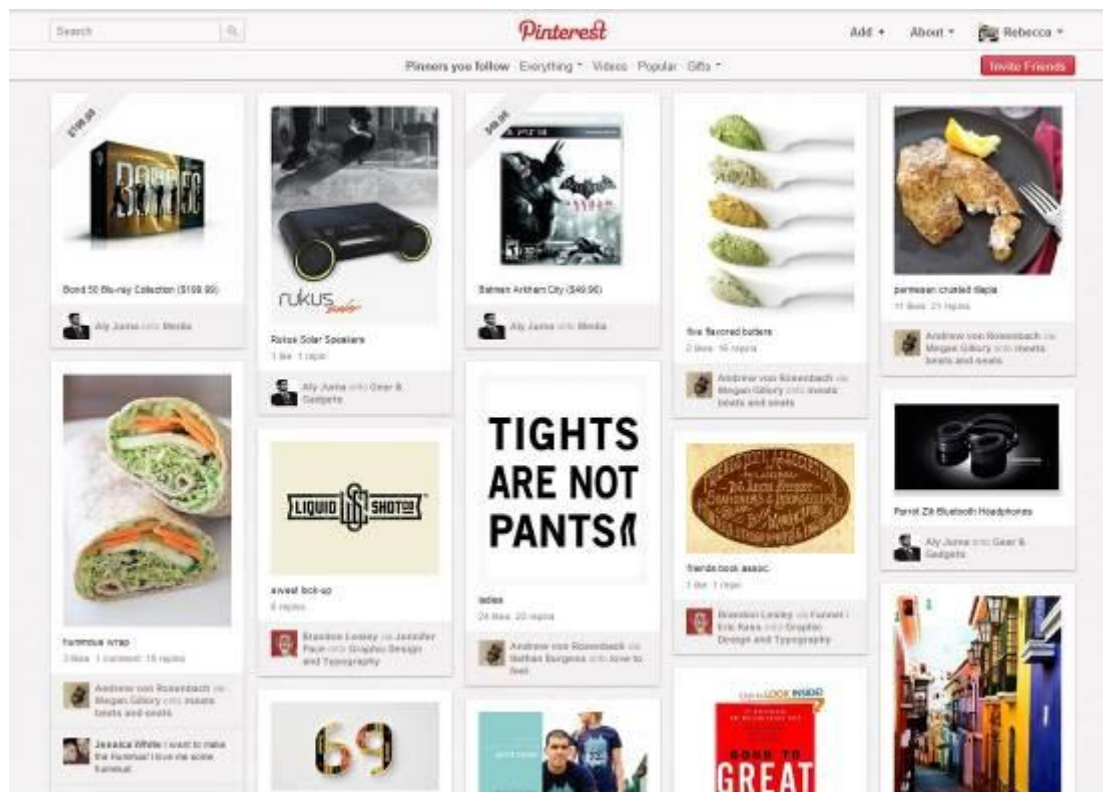
Source: Pew Research Center, March 17-April 12, 2015.

PEW RESEARCH CENTER

Εικόνα 15: Χρήση Instagram

2.4.6 Pinterest

Η ιδέα του Pinterest είναι αρκετά απλή, ας υποθέσουμε ότι περιηγούμαστε στο διαδίκτυο και βρίσκουμε κάτι που δε θέλουμε να χάσουμε. Τι μπορούμε να κάνουμε; Να το προσθέσουμε στα bookmark, να το στείλουμε με email στον εαυτό μας, να το τυπώσουμε; Το Pinterest μας προσφέρει έναν πιο απλό τρόπο, που βασίζεται στον τρόπο χρήσης του παλιού πίνακα ανακοινώσεων, το καρφίτσωμα.



Εικόνα 16: Pinterest

Ότι μας αρέσει μπορούμε να το καρφитσώσουμε στον πίνακα ανακοινώσεών μας και να το ταξινομήσουμε σε κατηγορίες. Επιπλέον μπορούμε να ακολουθήσουμε φίλους, να δούμε αυτά που έχουν κρατήσει και να τα καρφитσώσουμε και εμείς (Kanvulla, 2012).

Περίπου το 31% των χρηστών του διαδικτύου χρησιμοποιεί το Pinterest. Από αυτούς το μεγαλύτερο ποσοστό είναι οι γυναίκες 44%. Μεγαλύτερη χρήση παρουσιάζεται σε χρήστες που είναι κάτω από 50 ετών (37%), ενώ στους χρήστες πάνω από 50 μειώνεται στο 22% (Blattberg, 2015).

Pinterest Demographics

Among internet users, the % who use Pinterest

	Internet users
Total	31%
Men	16
Women	44
White, Non-Hispanic	32
Black, Non-Hispanic (n=85)	23
Hispanic	32
18-29	37
30-49	36
50-64	24
65+	16
High school grad or less	25
Some college	37
College+	31
Less than \$30,000/yr	24
\$30,000-\$49,999	37
\$50,000-\$74,999	41
\$75,000+	30
Urban	26
Suburban	34
Rural	31

Source: Pew Research Center, March 17-April 12, 2015.

PEW RESEARCH CENTER

Εικόνα 17: Χρήστες Pinterest

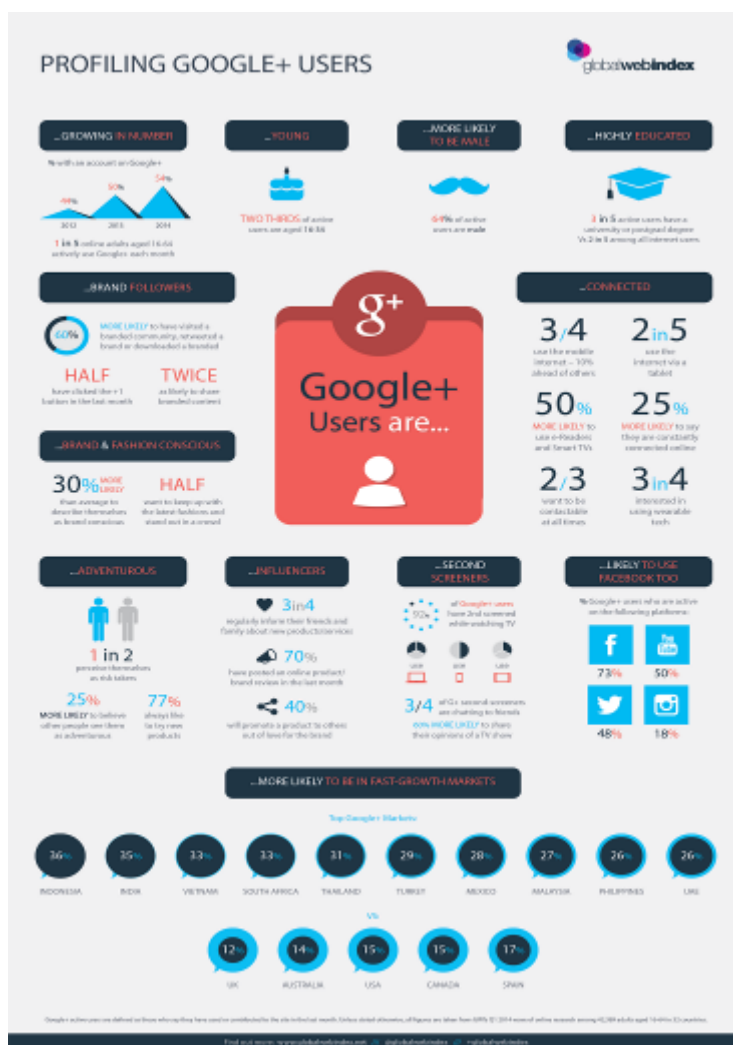
2.4.7 Google +

Το Google+ είναι μια υπηρεσία κοινωνικής δικτύωσης που ανήκει και λειτουργεί υπό την Google. Ιδρύθηκε στις 15 Δεκεμβρίου 2011, 4 χρόνια πριν, αντικαθιστώντας το Google Buzz. Είναι από τους μεγαλύτερους ιστοχώρους κοινωνικής δικτύωσης στον κόσμο, με 111 εκατομμύρια ενεργούς χρήστες.

Τα δύο κύρια πλεονεκτήματα του Google+ είναι η φωτογραφία και το χαρακτηριστικό "Hangout", μία πλατφόρμα επικοινωνίας, η οποία περιέχει instant messaging, video chat και

sms. Μια ενημέρωση τον Οκτώβριο του 2013 εστίασε σε αυτά τα πλεονεκτήματα. Κάθε εβδομάδα ανεβαίνουν στο Google+ 1,5 δισεκατομμύρια φωτογραφίες.

Η χρήση του Google+ είναι ιδιαίτερα δημοφιλής στο ανδρικό κοινό, με ποσοστό 64% να είναι ενεργοί άνδρες χρήστες, όπως επίσης τα 2/3 των ενεργών χρηστών να είναι άτομα ηλικίας 16 με 34.

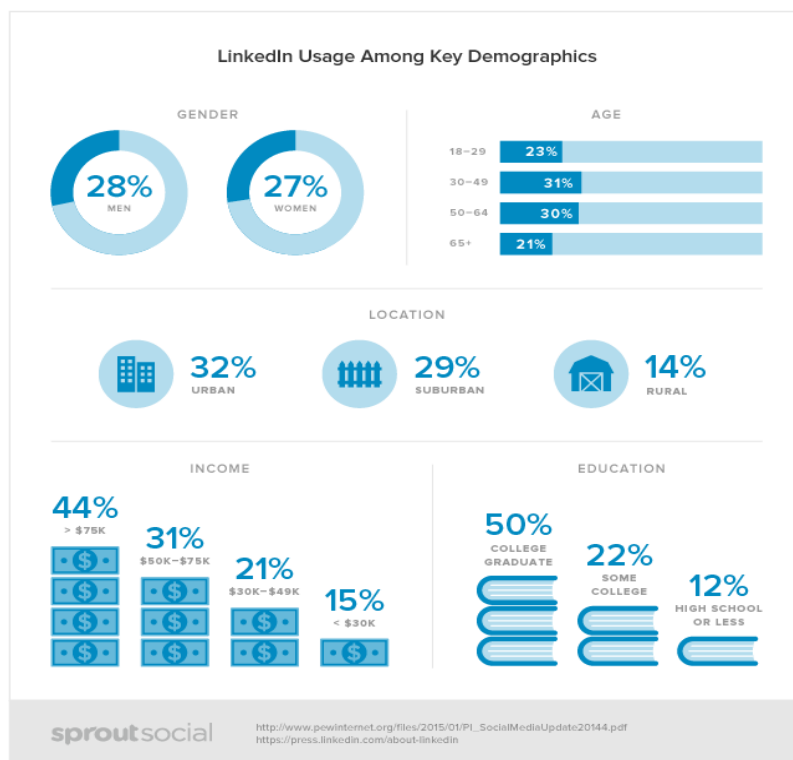


Εικόνα 18: Χρήστες Google+

2.4.8 LinkedIn

Το LinkedIn είναι ένας ιστοχώρος επαγγελματικής κοινωνικής δικτύωσης. Ιδρύθηκε στις 14 Δεκεμβρίου 2002, και λειτούργησε επίσημα το 2003. Τα εγγεγραμμένα μέλη του έχουν τη δυνατότητα να δημιουργήσουν το προσωπικό επαγγελματικό τους προφίλ, να συνδεθούν με άλλους χρήστες, να αναζητήσουν εργασία, αλλά και να δημιουργήσουν πελατολόγιο.

Σήμερα θεωρείται ο πιο επιτυχημένος ιστοχώρος επαγγελματικής κοινωνικής δικτύωσης παγκοσμίως, μετρώντας περισσότερους από 300 εκατομμύρια εγγεγραμμένους χρήστες σε περισσότερες από 200 χώρες. Πιο συγκεκριμένα, το 28% είναι άνδρες και το 27% είναι γυναίκες, ενώ το μεγαλύτερο ποσοστό ηλικιών είναι από 30 μέχρι 64.



Εικόνα 18: Χρήστες LinkedIn

Κεφάλαιο 3^ο Σύγκριση Εργαλείων

3.1 Εισαγωγή

Στο κεφάλαιο αυτό θα παρουσιάσουμε τις δυνατότητες που προσφέρουν τέσσερα εργαλεία για δημιουργία κοινωνικού δικτύου. Στη συνέχεια, θα συγκρίνουμε τις δυνατότητές τους και θα επιλέξουμε εκείνο το εργαλείο που προσφέρει τις πιο πολλές δυνατότητες. Κατά κύριο λόγο θα αναφερθούμε συγκριμένα με τα τέσσερα αυτά εργαλεία λόγω της δωρεάν διάθεσής τους και για το ότι είναι αρκετά δημοφιλείς.

3.2 BuddyPress

Στην ενότητα αυτή θα παρουσιάσουμε τις δυνατότητες για κοινωνική δικτύωση που προσφέρει το BuddyPress.

3.2.1 Εισαγωγή

Το BuddyPress είναι ένα plugin για την πλατφόρμα WordPress που επιτρέπει τη δημιουργία ενός online κοινωνικού δικτύου. Είναι μια open source λύση, με αποτέλεσμα να μπορεί να τη χρησιμοποιήσει όποιος θέλει, έχοντας παράλληλα τη δυνατότητα να την επεκτείνει, αφού έχει όλον τον κώδικα του plugin.

Παρέχει τις πιο γνώριμες δυνατότητες ενός κοινωνικού δικτύου όπως:

- Τα προφίλ των μελών είναι προσαρμόσιμα,
- blogs,
- Φόρουμ συζήτησης,
- Φωτογραφικό υλικό και

- Βίντεο
- Κοινή χρήση αρχείων
- Ανταλλαγή προσωπικών μηνυμάτων.

Με τη χρήση άλλων plugin του WordPress, μπορούμε να προσθέσουμε και άλλες λειτουργίες όπως για παράδειγμα ένα κοινόχρηστο ημερολόγιο για την παρακολούθηση ομαδικών δραστηριοτήτων και γεγονότων.

Η μορφή της εμφάνισης του BuddyPress μπορεί να καθοριστεί, επιλέγοντας κάποιο template από τα πολλά που είναι διαθέσιμα ή δημιουργώντας κάποιο.

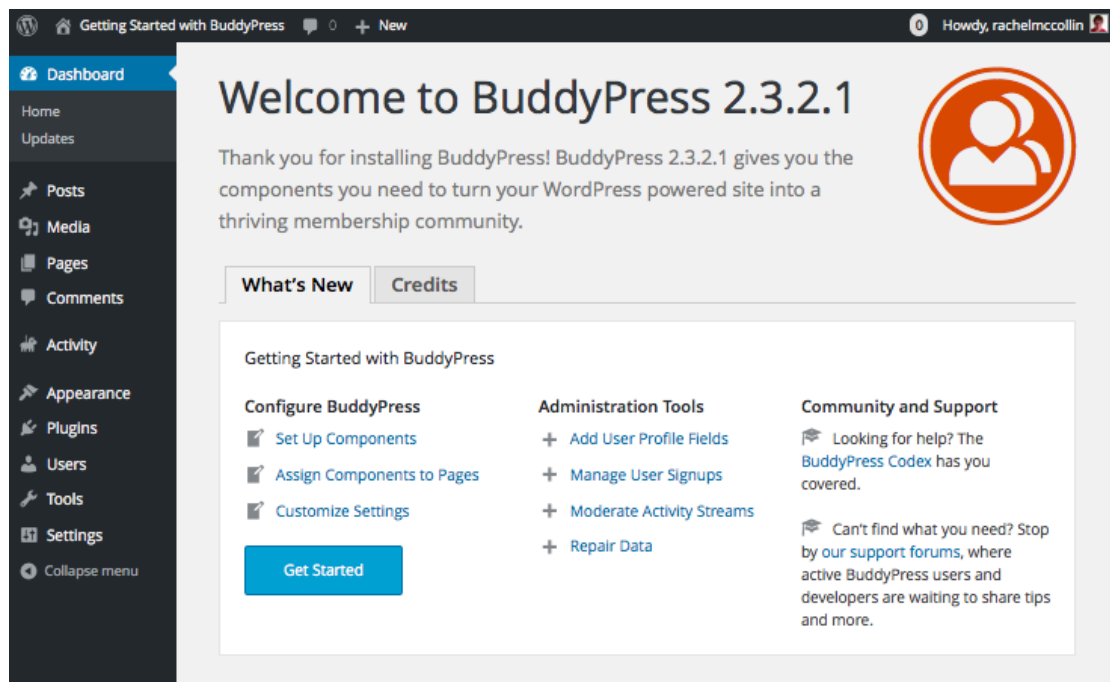
Τέλος, για την υποστήριξη των τελικών χρηστών, αλλά κυρίως για τους διαχειριστές των συστημάτων υπάρχει ένα πλούσιο και αρκετά ενεργητικό φόρουμ, μέσω του οποίου μπορούμε να βρούμε εύκολα και γρήγορα απάντηση σε τυχόν προβλήματα που θα αντιμετωπίσουμε.



Εικόνα 19: BuddyPress

3.2.2 Εγκατάσταση – Παραμετροποίηση

Για να εγκατασταθεί το BuddyPress, πρέπει πρώτα να έχουμε εγκαταστήσει το WordPress. Στη συνέχεια επιλέγουμε Plugins -> Add New και θα δούμε το BuddyPress στη λίστα με τα διαθέσιμα plugin. Το εγκαθιστούμε και αμέσως θα μεταφερθούμε στην αρχική εικόνα καλωσορίσματος του BuddyPress.

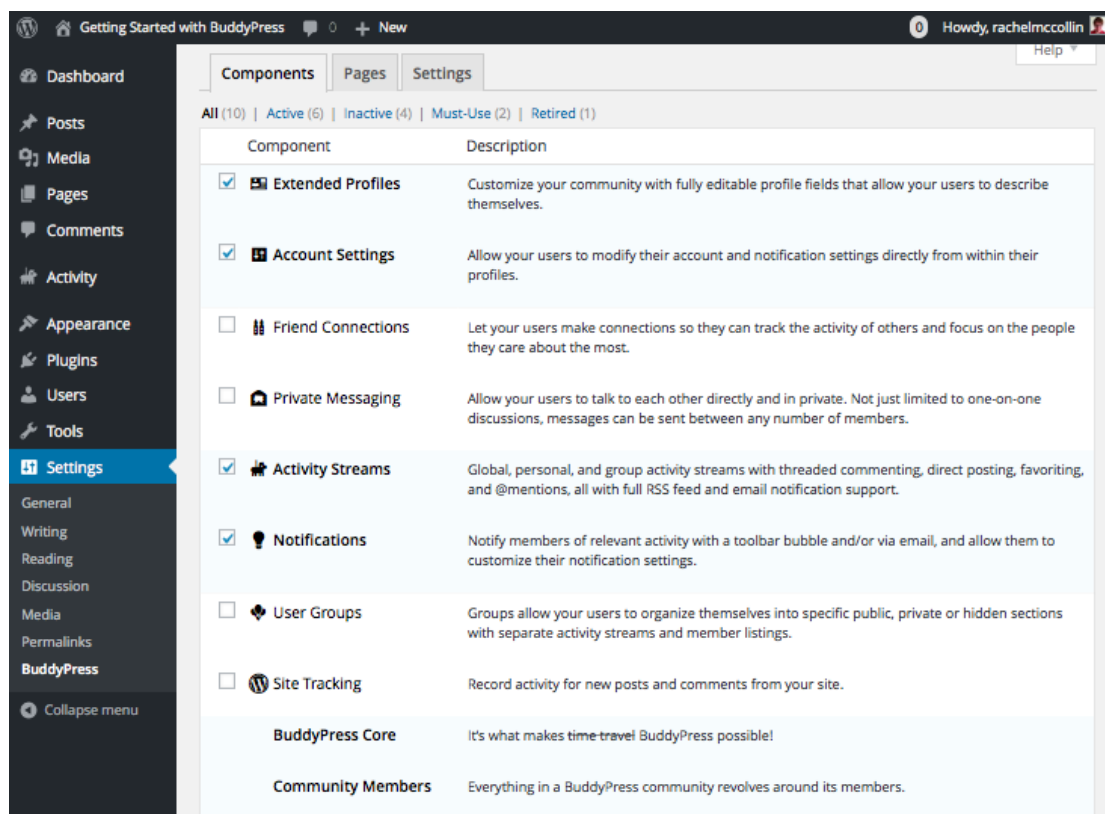


Εικόνα 19: Εικόνα καλωσορίσματος BuddyPress

Στην εικόνα αυτή, μπορούμε να ξεκινήσουμε να παραμετροποιούμε το BuddyPress. Η παραμετροποίησή του περιλαμβάνει τρία τμήματα:

- Επιλέγοντας τα στοιχεία που θέλουμε να συμπεριλάβουμε.
- Δημιουργία σελίδων.
- Προσαρμογή ρυθμίσεων.

Ξεκινάμε με την επιλογή των στοιχείων που θέλουμε να συμπεριλάβουμε. Τα στοιχεία που θα επιλέξουμε θα καθορίσουν τον τρόπο λειτουργίας και τις δυνατότητες της κοινότητας.



Εικόνα 21: Επιλογή στοιχείων

Οι διαθέσιμες επιλογές είναι:

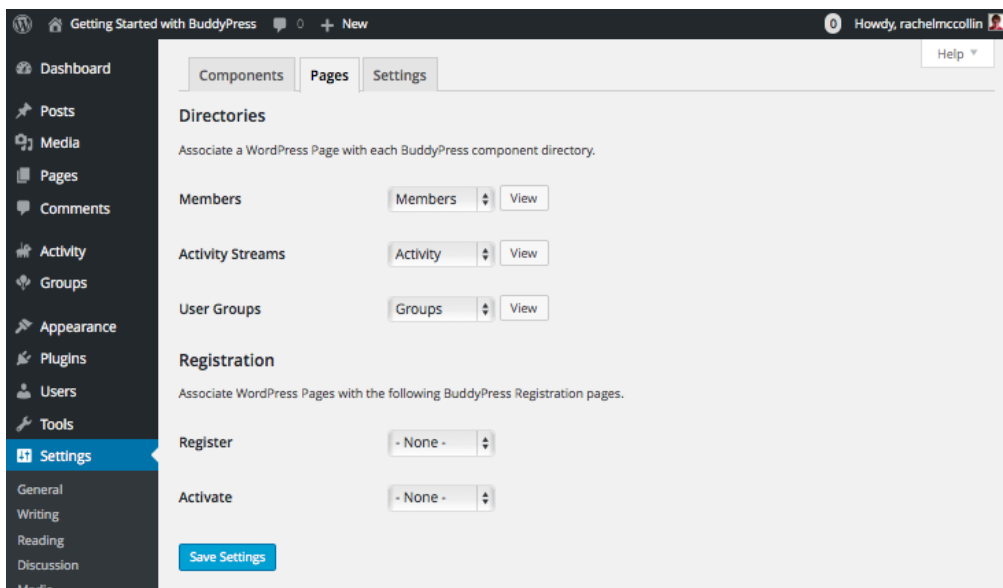
- **Extended Profiles:** Για προσαρμογή των προφίλ των χρηστών και διαμόρφωση των διαθέσιμων πεδίων.
- **Account Settings:** Επιτρέπει στους χρήστες να επεξεργαστούν τις ρυθμίσεις του λογαριασμού τους.
- **Friend Connections:** Επιτρέπει στους χρήστες να κάνουν συνδέσεις μεταξύ τους.
- **Private Messaging:** Επιτρέπουμε στους χρήστες να ανταλλάσσουν προσωπικά μηνύματα.
- **Activity Streams:** Δυνατότητα για εμφάνιση streams δραστηριότητας στο site

και σχολιασμό τους.

- Notifications: Για να μπορούν τα μέλη να λαμβάνουν ειδοποιήσεις για πρόσφατη δραστηριότητα με τον τρόπο που καθορίζουν.
- User Groups: Επιτρέπουμε τη δημιουργία ομάδων χρηστών, οι οποίοι μπορούν να φτιάξουν τα δικά τους δίκτυα στην κοινότητά μας.
- Site Tracking: Παρακολούθηση για το τι συμβαίνει στη σελίδα μας (μηνύματα και σχόλια).
- BuddyPress Core: Δε μπορούμε να καταργήσουμε την επιλογή αυτή, γιατί τότε δε θα λειτουργεί το BuddyPress.
- Community Members: Δε μπορούμε να καταργήσουμε την επιλογή αυτή

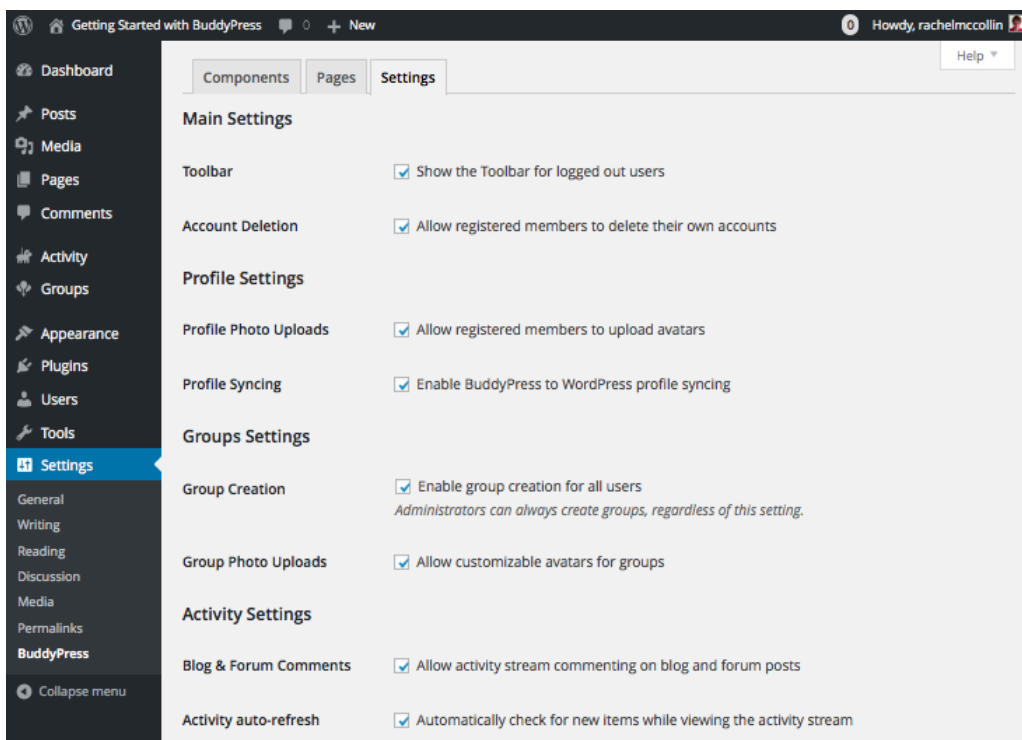
Το επόμενο βήμα είναι να καθορίσουμε τις σελίδες που θα χρησιμοποιεί το BuddyPress. Πριν όμως από αυτό, πρέπει να τις δημιουργήσουμε, επομένως με τη βοήθεια του WordPress, δημιουργούμε σελίδες για παράδειγμα την εγγραφή χρηστών (Registration) ή την ενεργοποίησή τους (Activation).

Στη συνέχεια πρέπει να αντιστοιχήσουμε τις σελίδες που δημιουργήσαμε με τις λειτουργίες του BuddyPress. Επιλέγουμε Settings -> BuddyPress και στη συνέχεια την καρτέλα Pages και αντιστοιχούμε τις σελίδες.



Εικόνα 22: Αντιστοίχιση σελίδων

Το επόμενο βήμα είναι η προσαρμογή των ρυθμίσεων. Επιλέγουμε την καρτέλα Settings.

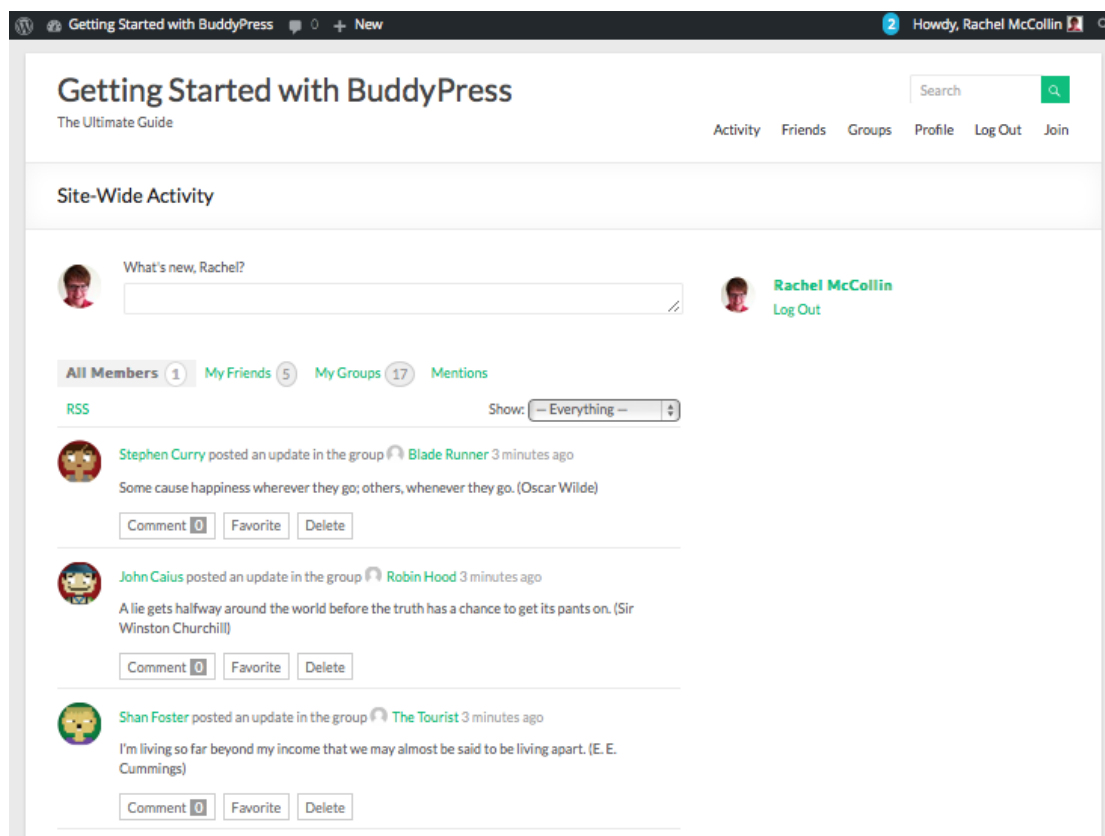


Εικόνα 23: Προσαρμογή ρυθμίσεων

Οι διαθέσιμες επιλογές είναι:

- **Main Settings:** ενεργοποίηση ή όχι της γραμμής εργαλείων, στην κορυφή της οθόνης για τους συνδεδεμένους χρήστες και καθορισμό αν οι χρήστες θα μπορούν να διαγράψουν τους λογαριασμούς τους.
- **Profile Settings:** επιτρέπουμε στα μέλη να ανεβάσουν τη δικιά τους εικόνα προφίλ και συγχρονισμό προφίλ μεταξύ BuddyPress και WordPress.
- **Groups Settings:** επιτρέπουμε στους χρήστες να δημιουργούν γκρουπ και να καθορίζουν τα avatar του γκρουπ.
- **Activity Settings:** επιτρέπουμε το σχολιασμό των αναρτήσεων στο forum ή στο blog.

Στο σημείο αυτό, είμαστε πολύ κοντά στην ολοκλήρωση του έργου μας. Μπορούμε να προσθέσουμε ένα θέμα (theme) για τον καθορισμό της εμφάνισης, μενού πλοήγησης και όσα widget κρίνουμε εμείς απαραίτητα. Όλα αυτά θα καθορίσουν τον τρόπο εμφάνισης του BuddyPress στον τελικό χρήστη (McCollin, 2016).



Εικόνα 24: Το BuddyPress στον τελικό χρήστη

3.3 Elgg

Στην ενότητα αυτή θα μελετήσουμε και θα παρουσιάσουμε τις δυνατότητες για δημιουργία κοινωνικού δικτύου με χρήση του Elgg.

3.3.1 Εισαγωγή

Το Elgg είναι μια κοινωνική πλατφόρμα ανοικτού κώδικα με τη βοήθεια της οποίας μπορούμε να δημιουργήσουμε το δικό μας online κοινωνικό δίκτυο. Το Elgg μπορούμε να το

κατεβάσουμε δωρεάν και να το εγκαταστήσουμε στον δικό σας web server.

Προσφέρει αρκετά χαρακτηριστικά στο χρήστη μεταξύ των οποίων:

- προφίλ των μελών,
- blogs,
- φόρουμ συζητήσεων,
- photo gallery και γκαλερί βίντεο,
- προσωπικά μηνύματα,
- κοινή χρήση αρχείων,
- τη δυνατότητα δημιουργία και εκτέλεσης ενός wiki,
- activity streams κ.ά

Επίσης διατίθενται πολλά plugin, τα οποία προσθέτουν λειτουργίες, όπως κοινόχρηστο ημερολόγιο.



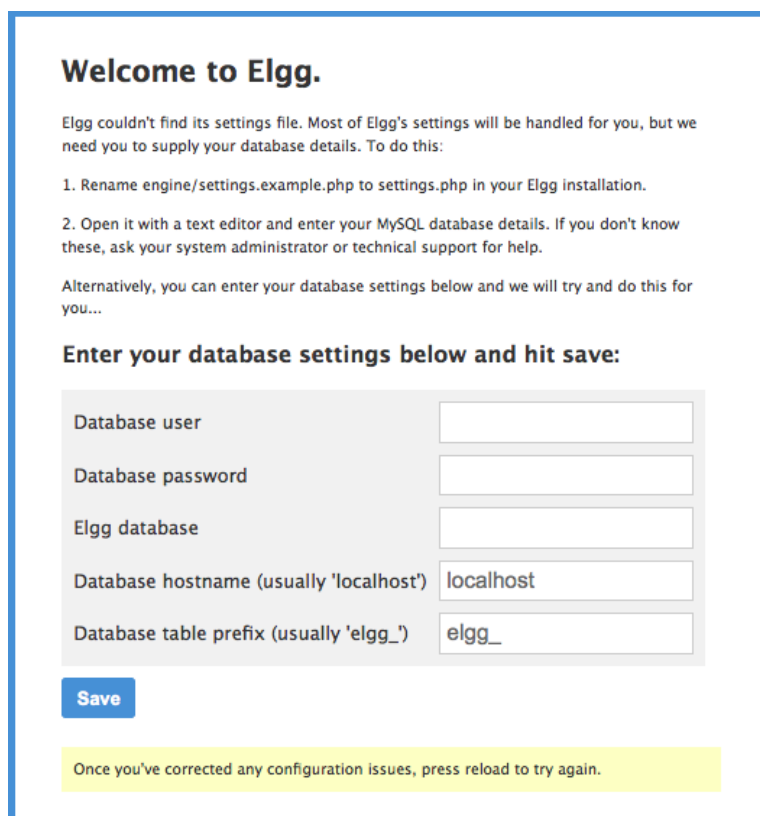
Εικόνα 25: elgg

3.3.2 Εγκατάσταση – Παραμετροποίηση

Πριν ξεκινήσουμε με την παρουσίαση του τρόπου εγκατάστασης, πρέπει να αναφέρουμε ότι το Elgg μοιάζει με το Drupal, γιατί όπως αυτό παρέχει μια βάση για την υλοποίηση ενός CMS, έτσι και το Elgg παρέχει τα θεμέλια για την υλοποίηση μιας πλατφόρμας κοινωνικής δικτύωσης. Αλλά ο διαχειριστής είναι υπεύθυνος για να επιλέξει τα

module – plugin που πρέπει να εγκατασταθούν ανάλογα με τις δυνατότητες που θέλει να προσφέρει στους χρήστες του.

Για την εγκατάστασή του, κατεβάζουμε ένα συμπιεσμένο αρχείο, το οποίο αποσυμπιέζουμε στον web host. Στη συνέχεια ξεκινάμε την εγκατάσταση και βλέπουμε την πρώτη εικόνα στην οποία πρέπει να εισάγουμε τα χαρακτηριστικά της βάσης δεδομένων.



Welcome to Elgg.

Elgg couldn't find its settings file. Most of Elgg's settings will be handled for you, but we need you to supply your database details. To do this:

1. Rename engine/settings.example.php to settings.php in your Elgg installation.
2. Open it with a text editor and enter your MySQL database details. If you don't know these, ask your system administrator or technical support for help.

Alternatively, you can enter your database settings below and we will try and do this for you...

Enter your database settings below and hit save:

Database user	<input type="text"/>
Database password	<input type="password"/>
Elgg database	<input type="text"/>
Database hostname (usually 'localhost')	<input type="text" value="localhost"/>
Database table prefix (usually 'elgg_')	<input type="text" value="elgg_"/>

Save

Once you've corrected any configuration issues, press reload to try again.

Εικόνα 26: Εισαγωγή στοιχείων βάσης δεδομένων

Αφού εισάγουμε τα στοιχεία της βάσης δεδομένων, θα προχωρήσουμε στο επόμενο βήμα, στο οποίο πρέπει να εισάγουμε μια σειρά από παραμέτρους οι οποίοι είναι υποχρεωτικές για τη δημιουργία της πλατφόρμας. Οι παράμετροι που εισάγουμε καθορίζουν το όνομα της πλατφόρμας, μια σύντομη περιγραφή, το email, το URL της, έναν κατάλογο στον οποίο το σύστημα θα αποθηκεύει τα αρχεία που θα ανεβάζουν οι χρήστες και πρέπει να έχει δικαιώματα εγγραφής.

System settings

Now that the Elgg database has been successfully installed, you need to enter a couple of pieces of information to get your site fully up and running. We've tried to guess where we could, but you should check these details.

The name of your site (eg "My social networking site"):

Short description of your site (optional)

Site email address (used when sending system emails)

The site URL, followed by a trailing slash:

The full path to your site root on your disc, followed by a trailing slash:

The full path to the directory where uploaded files will be stored, followed by a trailing slash:

Enter the view which will be used as the default for your site or leave this blank for the default view (if in doubt, leave as default):

The default language for your site:

The default access permissions:

Debug mode provides extra information which can be used to diagnose faults. However, it can slow your system down so should only be used if you are having problems:

Enable this to have user logins performed over HTTPS. You will need to have https enabled on your server for this to work.

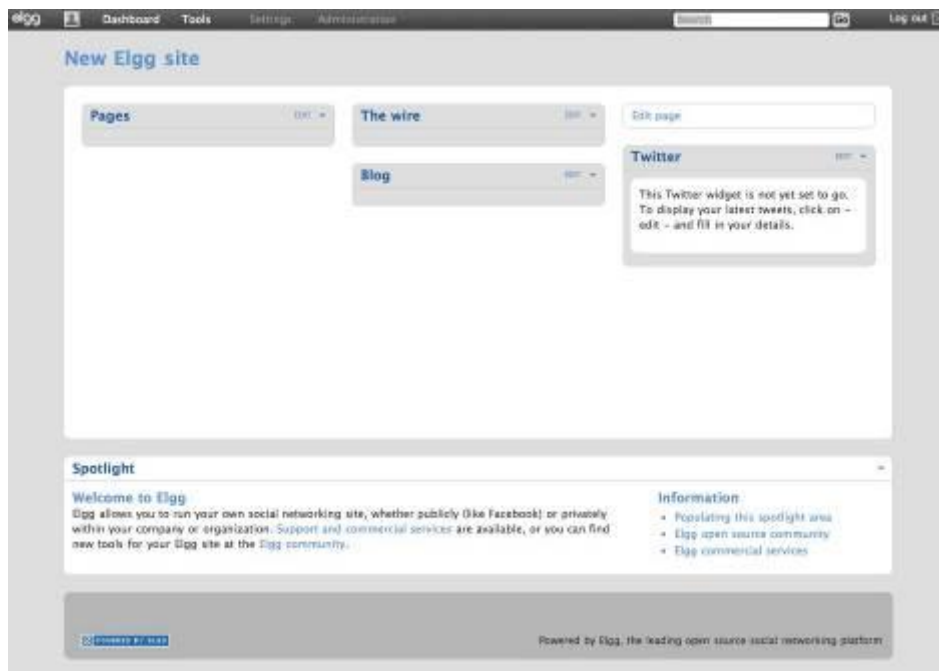
Enable HTTPS logins

The RESTful API is a flexible and extensible interface that enables applications to use certain Elgg features remotely.

Enable the RESTful API

Εικόνα 27: Παράμετροι Συστήματος

Όταν ολοκληρωθεί η εγκατάσταση, μπορεί ο διαχειριστής να συνδεθεί με τον κωδικό που έχει ορίσει και να προσθέσει plugin και widget που θέλει με εύκολο τρόπο (drag and drop). Η προσθήκη widget γίνεται με την επιλογή από το μενού του Dashboard και στη συνέχεια Edit Page (Johnston, 2016).



Εικόνα 28: Αρχική οθόνη διαχειριστή

3.4 Xoops

Στην ενότητα αυτή θα παρουσιάσουμε τις δυνατότητες που προσφέρει για κοινωνική δικτύωση το Xoops.

3.4.1 Εισαγωγή

Το Xoops είναι μια διαδικτυακή πλατφόρμα εφαρμογών γραμμένη σε PHP και χρησιμοποιεί σα βάση δεδομένων τη MySQL. Το Xoops διανέμεται υπό τους όρους της GNU General Public License (GPL) και μπορεί να χρησιμοποιηθεί – τροποποιηθεί ελεύθερα αρκεί να τηρηθούν οι όροι της διανομής GPL.

Το Xoops είναι ένα αρκτικόλεξο της eXtensible Object Oriented Portal System και

μπορεί να θεωρηθεί σαν ένα σύστημα διαχείρισης περιεχομένου (CMS). Μετά από την εγκατάστασή του, μπορούν να προστεθούν διάφορα Module τα οποία του προσθέτουν νέες δυνατότητες όπως blog, News, Forum, Social Network κ.λπ.(Mamba, 2007)



Εικόνα 29: Xoops

Το Xoops γεννήθηκε το 2002 σαν μια βελτιωμένη έκδοση του myPHPNuke (ένα form του PHP Nuke), για να παρέχει γη δυνατότητα για plug-n-play στα modules (BlogsWeek.com, 2006).

Τα πλεονεκτήματα του Xoops μπορούν να συνοψιστούν στα ακόλουθα:

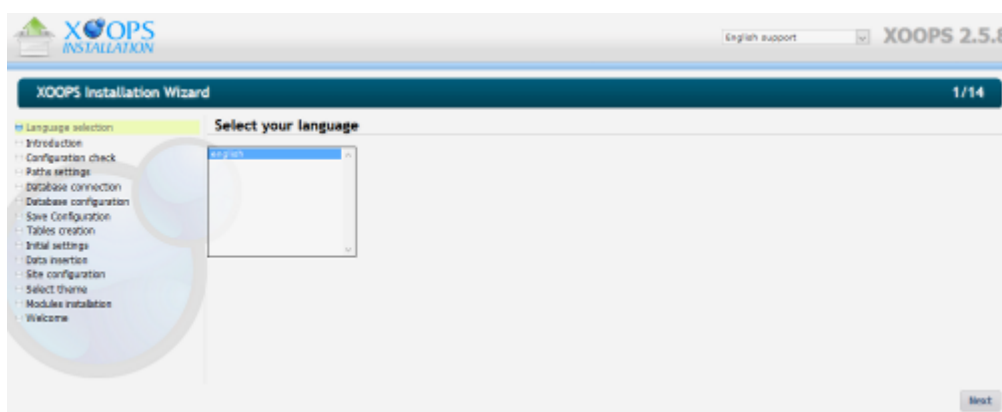
- Υποστήριξη σχεσιακής βάσης δεδομένων για την αποθήκευση για την αποθήκευση των περιεχομένων του.
- Αρθρωτή δομή: υποστηρίζει εγκατάσταση – απεγκατάσταση – ενεργοποίηση – απενεργοποίηση των module με ένα κλικ.
- Εξατομίκευση: οι εγγεγραμμένοι χρήστες μπορούν να επεξεργαστούν το προφίλ τους, να επιλέγουν themes, να ανεβάζουν avatar κ.λπ.
- Διαχείριση χρηστών: υποστηρίζει αναζήτηση χρηστών με διάφορα κριτήρια, αποστολή e-mail και προσωπικών μηνυμάτων κ.λπ.
- Πολύγλωσση υποστήριξη: υποστηρίζεται και συντηρείται από εθελοντές που έχουν δημιουργήσει πάνω από δώδεκα σελίδες υποστήριξης μη αγγλόφωνων χρηστών.
 - Ευέλικτο σύστημα καθορισμού δικαιωμάτων: παρέχει στους διαχειριστές ένα ευέλικτο σύστημα μέσω του οποίου μπορούν να δώσουν

δικαιώματα σε χρήστες ή/και σε ομάδες χρηστών.

3.4.2 Εγκατάσταση – Παραμετροποίηση

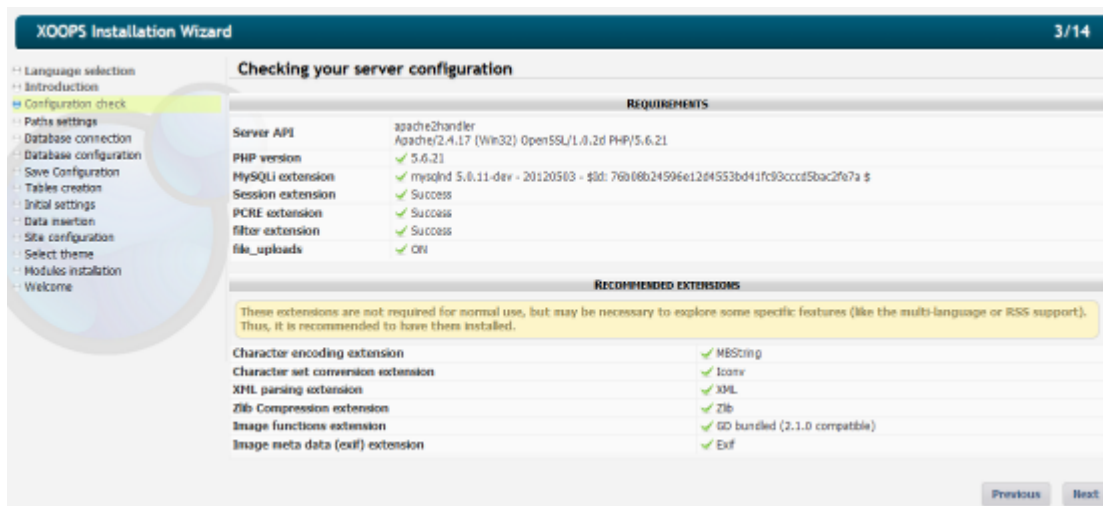
Για την εγκατάστασή του, πρέπει να κατεβάσουμε ένα συμπιεσμένο αρχείο από το <http://www.xoops.org/modules/core/> το οποίο περιέχει την τελευταία έκδοση του Xoops (2.5.8). Στη συνέχεια το αποσυμπιέζουμε στον web host.

Κατόπιν, με τη βοήθεια ενός φυλλομετρητή, πλοηγούμαστε στη διεύθυνση (URL) του Xoops στο δικτυακό μας τόπο (π.χ. <http://yourdomainname.com/index.php>), όπου θα δούμε την ακόλουθη σελίδα που πρέπει να επιλέξουμε τη γλώσσα.



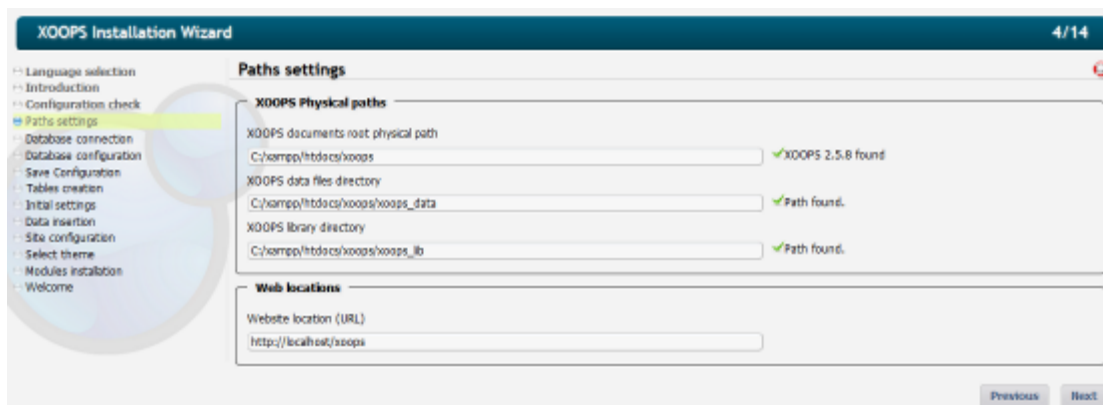
Εικόνα 30: 1ο βήμα εγκατάστασης

Πατώντας το Next θα εμφανιστεί μια εισαγωγική οθόνη, η οποία θα μας ενημερώνει ότι πρέπει να δημιουργήσουμε μια βάση δεδομένων για το Xoops, να δημιουργήσουμε ή να μετακινήσουμε κάποιους φακέλους δίνοντάς τους τα κατάλληλα δικαιώματα. Όταν πατήσουμε το Next θα γίνουν κάποιοι έλεγχοι οι οποίοι θα μας ενημερώνουν για το αν το σύστημά μας είναι συμβατό με τις απαιτήσεις του Xoops.



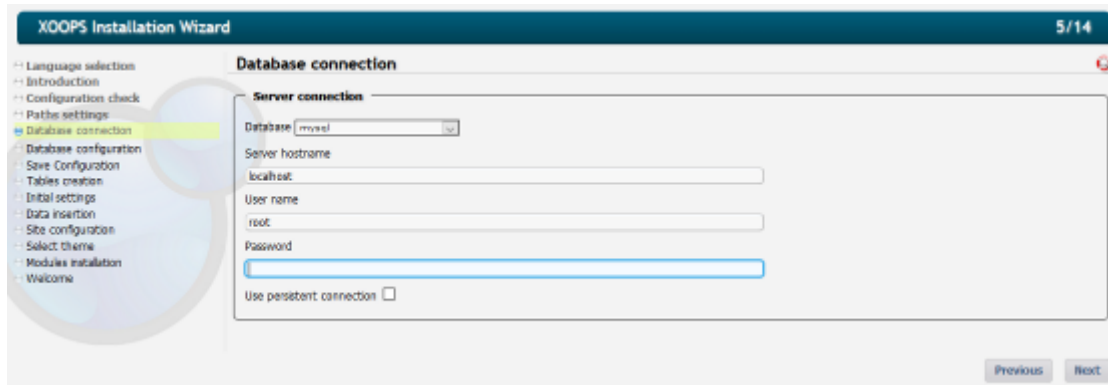
Εικόνα 31: 2ο βήμα εγκατάστασης

Το επόμενο βήμα είναι έλεγχοι πρόσβασης σε φακέλους.



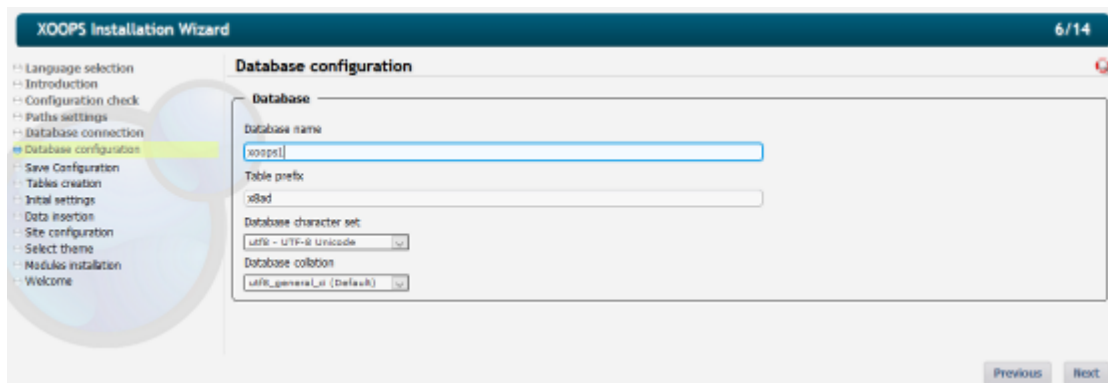
Εικόνα 32: 3ο βήμα

Στο επόμενο δίνουμε τα στοιχεία σύνδεση με τη βάση δεδομένων.



Εικόνα 33: 4ο βήμα

Κατόπιν δίνουμε το όνομα της βάσης δεδομένων και την κωδικοποίησή της.



Εικόνα 34: 5ο βήμα

Η επόμενη οθόνη είναι ενημερωτική για τα αρχεία στα οποία αποθηκεύτηκαν οι ρυθμίσεις που δώσαμε.



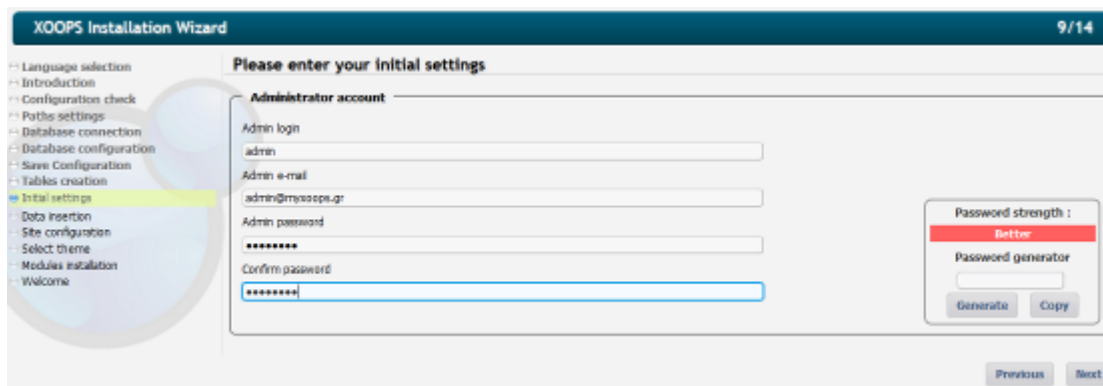
Εικόνα 35: 6ο βήμα

Όταν επιλέξουμε Next, το σύστημα θα δημιουργήσει τους απαραίτητους πίνακες στη βάση δεδομένων και θα μας ενημερώσει για την ολοκλήρωση της εργασίας.



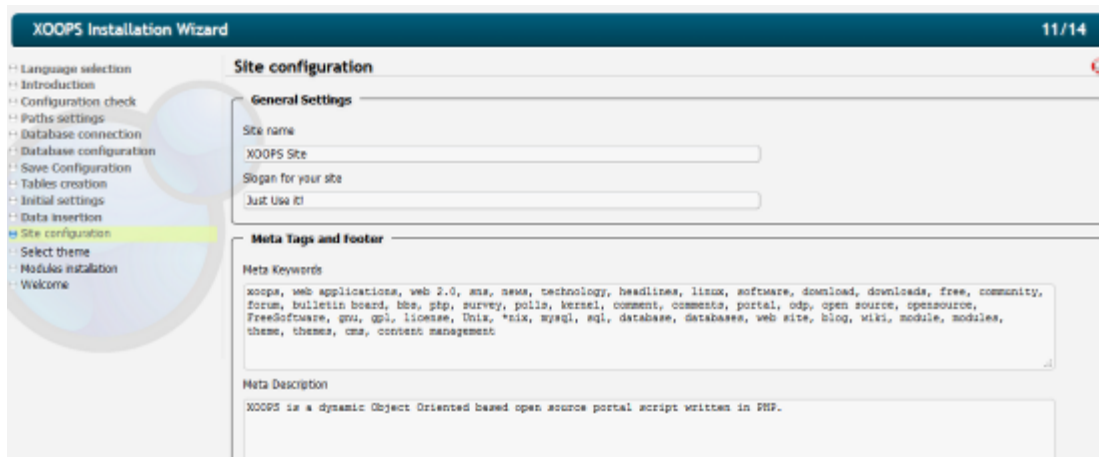
Εικόνα 36: 7ο βήμα

Στο επόμενο βήμα εισάγουμε τα στοιχεία σύνδεσης του admin με password admin123.



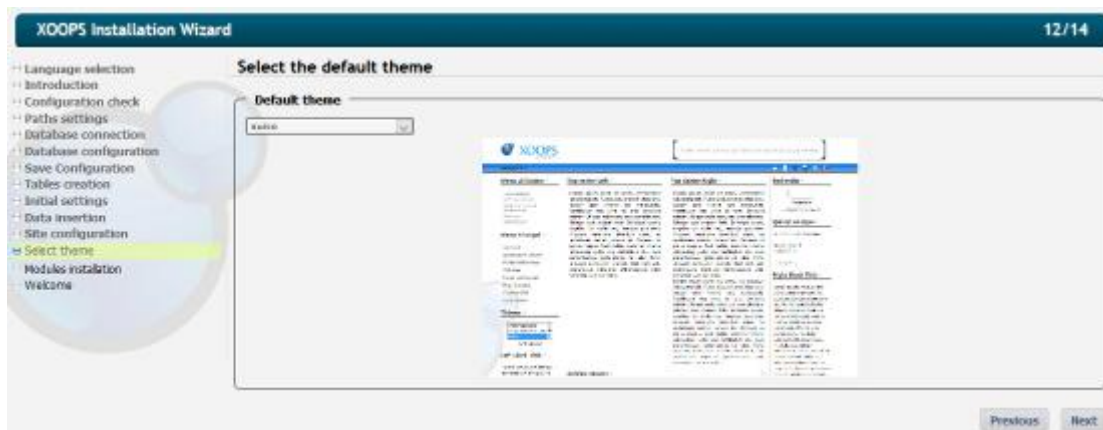
Εικόνα 37: 8ο βήμα

Το επόμενο βήμα (9^ο) εισάγει κάποια δεδομένα στη βάση δεδομένων και μας ενημερώνει σχετικά. Όταν πατήσουμε Next θα πρέπει να δώσουμε πληροφορίες για το δικτυακό μας τόπο:



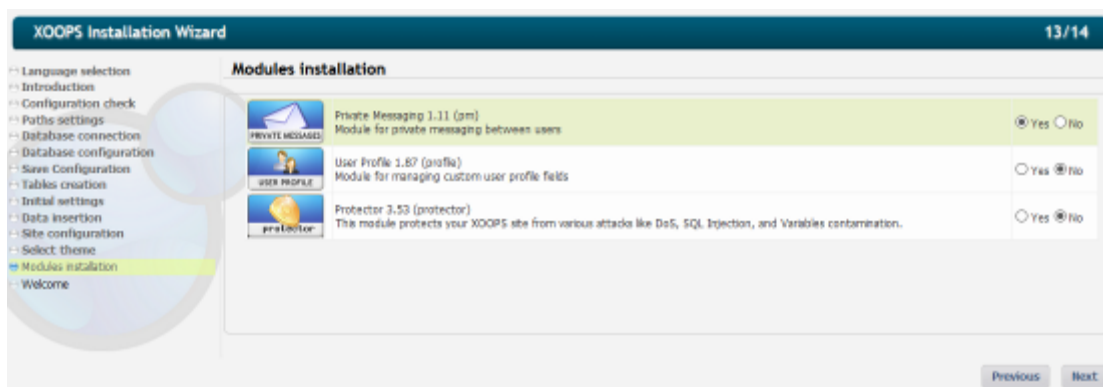
Εικόνα 38: 9ο βήμα

Το 10^ο βήμα είναι για την επιλογή του theme σε ένα από τα τέσσερα (αρχικά) διαθέσιμα.



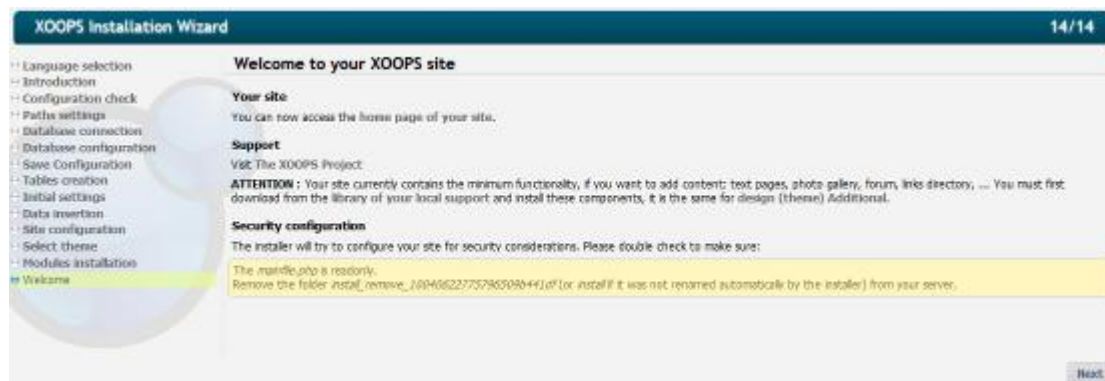
Εικόνα 39: 10ο βήμα

Το 11^ο βήμα είναι για την επιλογή εγκατάστασης προκαθορισμένων modules.



Εικόνα 40: 11ο βήμα

Το τελευταίο βήμα (12^ο) μας ενημερώνει για την ολοκλήρωση της εγκατάστασης.



Εικόνα 41: 12ο βήμα

Αν δούμε την αρχική μας σελίδα, θα δούμε τις ακόλουθες επιλογές:

- Σύνδεση χρήστη,
- Δημιουργία χρήστη,
- Ιδιωτικά μηνύματα (το module που εγκαταστήσαμε) το οποίο είναι ενεργό όταν ο χρήστης έχει συνδεθεί.



Εικόνα 42: Αρχική οθόνη

3.5 Kliqqi

Στην ενότητα αυτή θα παρουσιάσουμε τις δυνατότητες για κοινωνική δικτύωση που προσφέρει το Kliqqi.

3.5.1 Εισαγωγή

Το Kliqqi, ήταν παλαιότερα γνωστό ως Pligg CMS, είναι ένα σύστημα διαχείρισης περιεχομένου που επιτρέπει την εύκολη και γρήγορη δημιουργία ενός κοινωνικού δικτύου ή μιας online κοινότητας παρόμοιας με το Facebook, Reddit, ή το Twitter. Στο Kliqqi οι χρήστες μπορούν να δημοσιεύουν άρθρα, ψηφοφορίες, σχολιασμούς και να τα μοιράζονται με τους φίλους.

Όπως αναφέραμε το Kliqqi μπορεί να θεωρηθεί σαν απόγονος του Pligg. Τον Ιανουάριο του 2016, ένας από τους προγραμματιστές του Pligg που ήταν και ιδιοκτήτης του Pligg.com αποφάσισε ότι ήθελε να σταματήσει την ενασχόληση με αυτό και πούλησε το domain. Οι υπόλοιποι προγραμματιστές δημιούργησαν μια ομάδα και τροποποιώντας σε πολλά σημεία τον κώδικα του Pligg δημιούργησαν ένα νέο λογισμικό το Kliqqi.

The image shows the logo for Kliqqi, which consists of the word "Kliqqi" written in a bold, blue, sans-serif font. The letter 'K' is significantly larger and more stylized than the other letters, which are in a standard weight. The 'i's at the end have small dots.

Εικόνα 43: Kliqqi

Το Kliqqi παραμένει λογισμικό ανοικτού κώδικα, αλλά η μόνη ιδιαιτερότητά του είναι

ότι για να μπορέσεις να το κατεβάσεις, πρέπει να εγγραφείς στο δικτυακό του τόπο. Η απάντηση σε αυτό είναι για την καλύτερη και ταχύτερη ενημέρωση των χρηστών του για ενημερώσεις – αναβαθμίσεις κ.λπ.

Το Klickr είναι ένα αρθρωτό σύστημα διαχείρισης περιεχομένου, έτσι παρέχει τη δυνατότητα για συνεχείς προσθήκες δυνατοτήτων – χαρακτηριστικών από τον διαχειριστή (ChuckRoast, 2016).

3.5.2 Εγκατάσταση – Παραμετροποίηση

Για να μπορέσουμε να κατεβάσουμε το Klickr, θα πρέπει να εγγραφούμε (δωρεάν) στο δικτυακό τους τόπο και στη συνέχεια να ενεργοποιήσουμε το λογαριασμό μας. Κατόπιν μπορούμε να συνδεθούμε με τα στοιχεία που δώσαμε όπου θα μπορούμε να το κατεβάσουμε.

Membership Levels

Level	Price	
Basic	Free	<input type="button" value="Select"/>

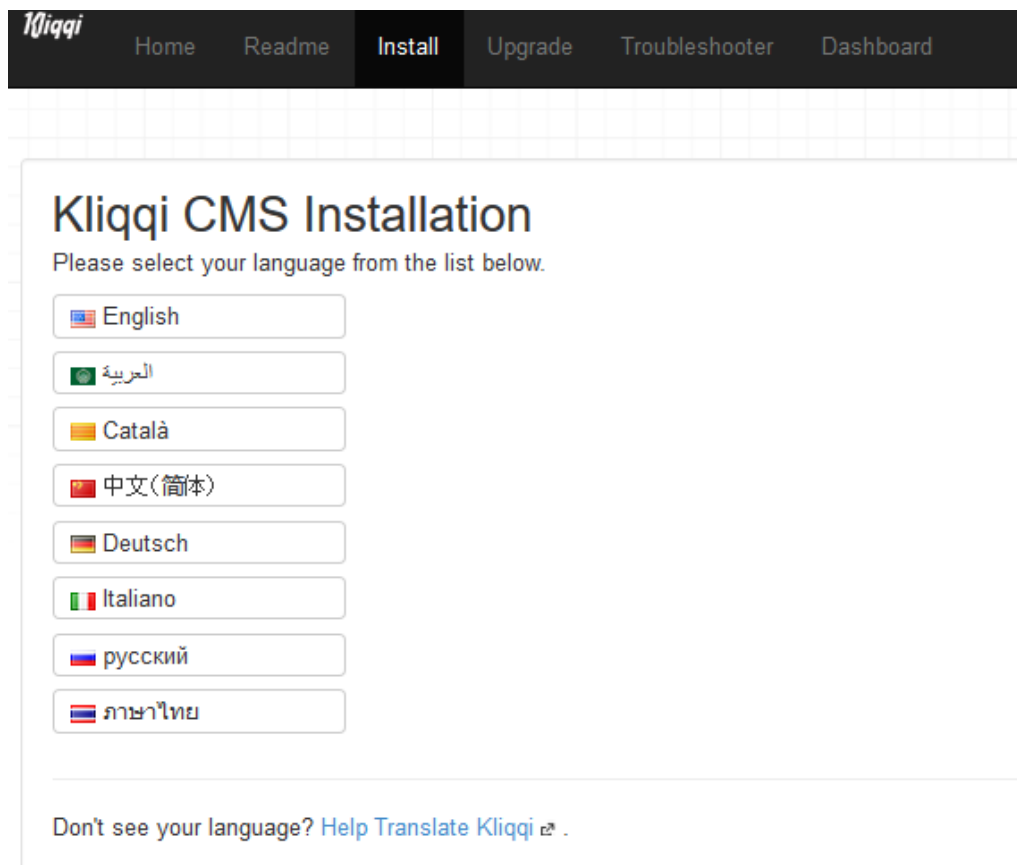
Εικόνα 44: Σύνδεσμος για λήψη

Στη συνέχεια αποσυμπιέζουμε το αρχείο που μόλις λάβαμε στο web host. Κατόπιν δημιουργούμε μια βάση δεδομένων (π.χ. mydata) και μετονομάζουμε τα ακόλουθα:

- /favicon.ico.default σε /favicon.ico
- /settings.php.default σε /settings.php
- /languages/lang_english.conf.default σε lang_english.conf. Το ίδιο θα πρέπει να γίνει και για οποιοδήποτε άλλο αρχείο γλώσσας.

- /libs/dbconnect.php.default σε dbconnect.php
- /logs.default σε /logs

Αφού ολοκληρώσουμε την προηγούμενη ενέργεια, ξεκινάμε το αρχείο index.php από τον κατάλογο install και θα δούμε την ακόλουθη εικόνα, όπου πρέπει να επιλέξουμε γλώσσα.



Εικόνα 45: Επιλογή γλώσσας

Κατόπιν το βήμα 1 μας ενημερώνει ότι πρέπει να δώσουμε συγκεκριμένα δικαιώματα στους καταλόγους.

Step 1

Welcome to the Kliqqi CMS Installer!

Welcome to Kliqqi [®], the CMS that powers thousands of community websites. If this is your first time installing Kliqqi CMS, please read all of the provided instructions carefully so that you don't miss any important directions.

Please familiarize yourself with some of the documentation provided by the Kliqqi community at the [Kliqqi Support](#) website. We also suggest that you register an account so that you will have access to free support, modules, widgets, templates and other great resources.

Installation (Please Read Carefully)

If this is your first time installing Kliqqi you should continue on this page after carefully following the directions below. If you need to [upgrade your site](#) from a previous version, please run the upgrade script by clicking on the Upgrade link above. **WARNING:** running the installation process on an existing Kliqqi site database will overwrite all stories and settings, so please make sure that you want to perform an installation if you choose to continue below.

1. Rename settings.php.default to settings.php
2. Rename /languages/lang_english.conf.default to lang_english.conf
3. Rename /libs/dbconnect.php.default to dbconnect.php
4. Rename the directory /logs.default to /logs
5. CHMOD 0777 the following folders:
 1. /admin/backup/
 2. /avatars/groups_uploaded/
 3. /avatars/user_uploaded/
 4. /cache/
 5. /languages/ (CHMOD 0777 all of the files contained within this folder)
6. CHMOD 0666 the following files
 1. /libs/dbconnect.php
 2. settings.php

You're now past the hardest part! Proceed to the next step to install Kliqqi onto your MySQL database.

[Next Step](#)

Εικόνα 46: Βήμα 1

Στο επόμενο βήμα πρέπει να δώσουμε τα στοιχεία για σύνδεση στη βάση δεδομένων καθώς και το όνομα της βάσης δεδομένων που έχουμε δημιουργήσει.

Step 2

Enter your MySQL database settings below. If you don't know your MySQL database settings you should check your webhost documentation or contact them directly.

Database Name

mydata

Database Username

root

Database Password

Database Server

localhost

Table Prefix

kliqqi_

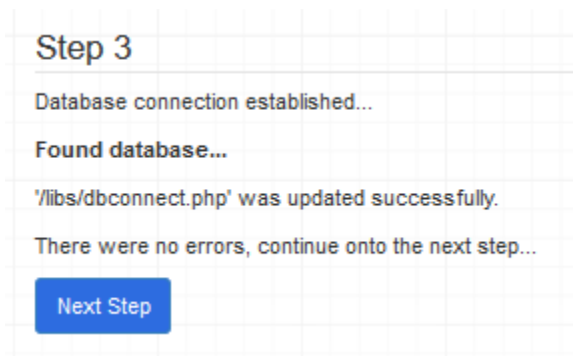
(ie: "kliqqi_" makes the tables for users become kliqqi_users)

[Check Settings](#)

[Back](#)

Εικόνα 47: Στοιχεία σύνδεσης

Μετά από επιτυχημένο έλεγχο ενημερώνονται τα αρχεία σύνδεσης και εμφανίζεται σχετικό μήνυμα.



Εικόνα 48: Ολοκλήρωση ελέγχου

Κατόπιν δημιουργεί τους πίνακες στη βάση δεδομένων και μας εμφανίζει την ακόλουθη εικόνα όπου πρέπει να εισάγουμε τα στοιχεία σύνδεσης του διαχειριστή. Το password είναι το admin.

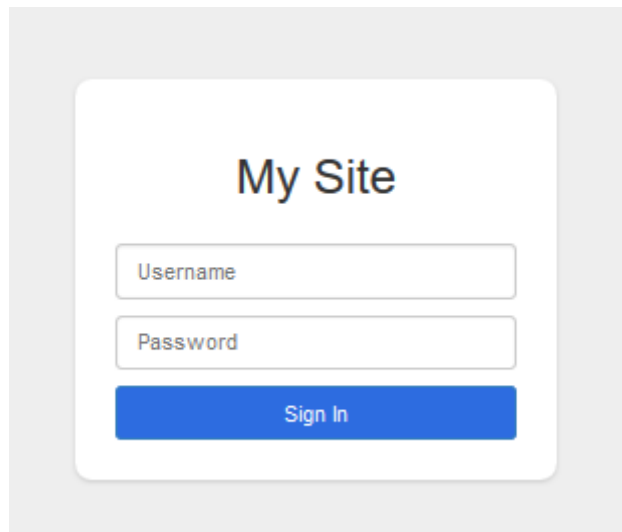
Enter your admin account details below:
Please write down this account information because it will be needed to log in and configure your site.

Admin Login	<input type="text" value="admin"/>
Admin Password	<input type="password" value="•••••"/>
Confirm Password	<input type="password" value="•••••"/>
Admin E-mail	<input type="text" value="admin@mysite.gr"/>
Website Name	<input type="text" value="My Site"/>

Εικόνα 49: Στοιχεία σύνδεσης διαχειριστή

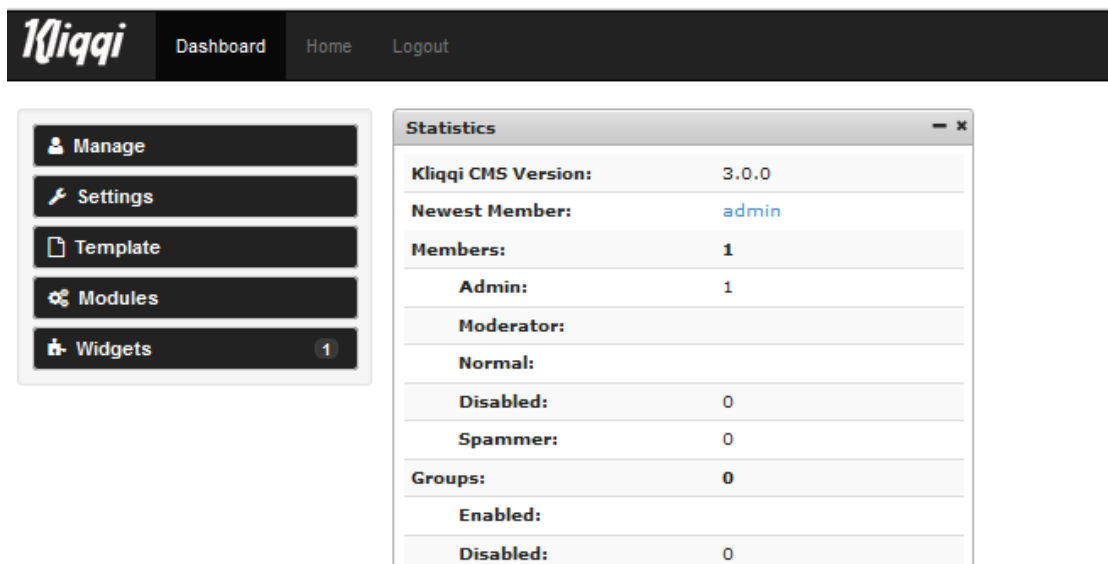
Η επόμενη οθόνη, μας ενημερώνει ότι έχει ολοκληρωθεί η εγκατάσταση και πρέπει να διαγράψουμε τον κατάλογο install.

Αν συνδεθούμε στο δικτυακό τόπο που μόλις φτιάξαμε θα δούμε μια λιτή εικόνα για σύνδεση.



Εικόνα 20: Σύνδεση στο δικτυακό τόπο

Αν συμπληρώσουμε τα στοιχεία του διαχειριστή, θα δούμε ένα λιτό μενού διαχείρισης του συστήματός μας, το οποίο όμως μας προσφέρει αρκετές δυνατότητες.



Εικόνα 21: Αρχική εικόνα διαχειριστή

3.6 Σύγκριση

Έχοντας παρουσιάσει ορισμένα εργαλεία για τη δημιουργία social network, θα προσπαθήσουμε να τα συγκρίνουμε εντοπίζοντας τα πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματά τους. Στη συνέχεια θα επιλέξουμε αυτό που είναι πιο κοντά στις απαιτήσεις μας. Για τη σύγκριση επιλέξαμε τη δημιουργία ενός πίνακα που περιέχει στις γραμμές του διάφορες δυνατότητες ενώ στις στήλες του είναι τα εργαλεία κοινωνικής δικτύωσης.

Για να μπορέσουμε να επιλέξουμε καλύτερα, έχουμε χρωματίζει με πράσινο χρώμα όπου η συγκεκριμένη δυνατότητα υποστηρίζεται, κίτρινο-πορτοκαλί όπου υποστηρίζεται με χρήση plugin ή module και κόκκινο όπου δεν υποστηρίζεται.

Πίνακας 1: Συγκριτικός πίνακας

	BuddyPress	elgg	Xoops	Kliqqi
Τρόπος σύνδεσης	OpenID + LDAP + Active Directory built in	OpenID + OAuth + Facebook + Twitter built in	Χρήση module για Facebook - Twitter	Χρήση module για Facebook - Twitter
Blogs				
Chat	Με χρήση plugin		Με χρήση module	Με χρήση module
Community Management				

Media Sharing	Με χρήση plugin	Image, video, audio, documents, any filetype, automatic podcast support		Με χρήση module αυξάνονται οι δυνατότητες
Document / File Management	Με χρήση plugin	Ναι και μέσω plugin	Ναι μέσω module	Ναι μέσω module
Email Management		Με χρήση plugin	Ναι μέσω module	Ναι μέσω module
Event Calendar	Με χρήση plugin	Με χρήση plugin	Ναι μέσω module	Ναι μέσω module
Forums				
Wiki	Με χρήση plugin	Με χρήση plugin	Ναι μέσω module	Ναι μέσω module
Group Management	Με χρήση plugin			
Messaging				Ναι μέσω module
Tagging	Με χρήση plugin		Ναι μέσω module	Ναι μέσω module
User Profiles				
Γλώσσα Προγραμματισμού	PHP, MySQL / PostgreSQL	Java, MySQL / PostgreSQL / Oracle /	PHP, MySQL	PHP, MySQL

		Microsoft SQL Server		
--	--	-------------------------	--	--

Αν παρατηρήσουμε τον συγκριτικό πίνακα, θα δούμε ότι τα όλα σχεδόν τα συστήματα υποστηρίζουν όλες τις λειτουργίες με την προσθήκη των κατάλληλων modules ή plugin.

Αυτό όμως το σύστημα που υποστηρίζει τα περισσότερα, χωρίς τη χρήση plugin είναι το elgg. Επομένως επιλέγουμε το συγκεκριμένο σύστημα για τη δημιουργία του κοινωνικού μας δικτύου.

Κεφάλαιο 4^ο Δημιουργία Social Network


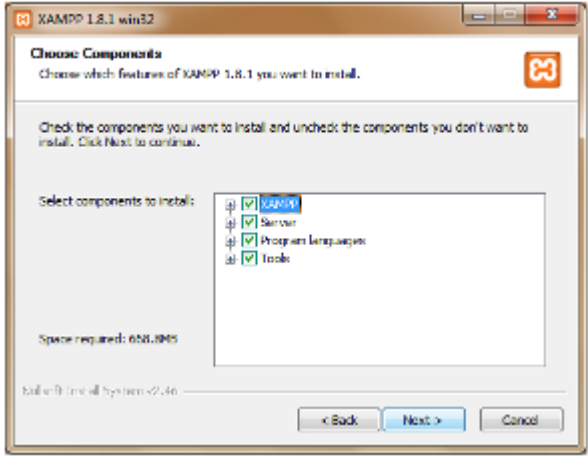
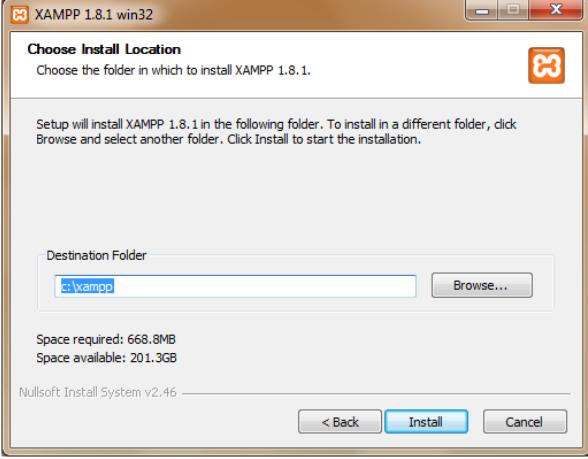
4.1 Εισαγωγή

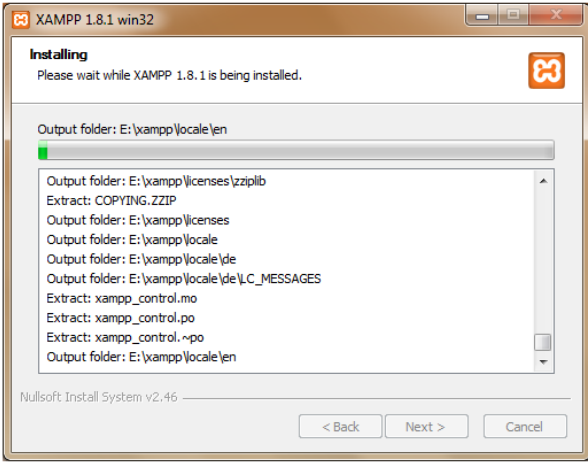

4.2 Εγκατάσταση Xampp

Το XAMPP είναι ένα πακέτο προγραμμάτων, ανεξαρτήτου πλατφόρμας, ελεύθερου - ανοικτού λογισμικού, το οποίο περιέχει τον εξυπηρετητή ιστοσελίδων HTTP Apache, την βάση δεδομένων MySQL και ένα διερμηνέα για σενάρια γραμμένα σε γλώσσες προγραμματισμού PHP και Perl. Το όνομά του είναι ακρωνύμιο των :

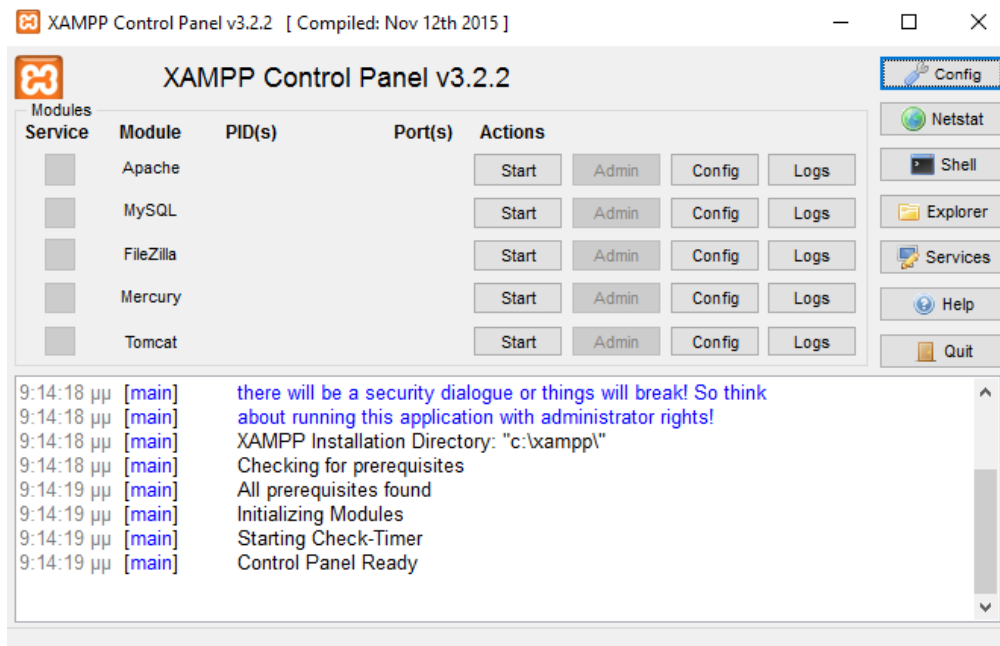
- X (cross-platform δηλαδή λειτουργεί σε πολλές πλατφόρμες)
- Apache HTTP Server
- MySQL
- PHP
- Perl

Το XAMPP διατίθεται δωρεάν από την σελίδα <http://www.apachefriends.org> για διάφορα λειτουργικά συστήματα (Linux, Windows, Solaris, Mac). Στον πίνακα που ακολουθεί θα περιγράψουμε τα στάδια εγκατάστασης του xampp.

Βήμα	Εικόνα	Περιγραφή
1		<p>Όταν ξεκινήσουμε την εγκατάσταση θα δούμε την αρχική οθόνη, όπου θα πατήσουμε Next.</p>
2		<p>Επιλέγουμε τα στοιχεία που θέλουμε να εγκαταστήσουμε μαζί με το Xampp στον Υπολογιστή μας.</p>
3		<p>Επιλέγουμε τον κατάλογο που θα γίνει εγκατάσταση το πρόγραμμα.</p>

4		<p>Όταν πατήσουμε το πλήκτρο Install θα ξεκινήσει η εγκατάσταση του προγράμματος που ένα στιγμιότυπό της βλέπουμε στην επόμενη εικόνα</p>
5		<p>Όταν ολοκληρωθεί η εγκατάσταση θα δούμε μια εικόνα με τη σχετική πληροφορία</p>

Στο σημείο αυτό, έχει ολοκληρωθεί η εγκατάσταση του Xampp. Όταν ξεκινήσει η εφαρμογή θα δούμε την ακόλουθη εικόνα, όπου μπορούμε να καθορίσουμε τα στοιχεία που θα ξεκινήσουμε (Apache, MySQL).

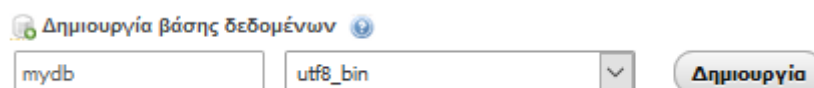


Εικόνα 22: Οθόνη έναρξης Xampp

4.3 Εγκατάσταση Elgg

Για την εγκατάσταση του Elgg θα κατεβάσουμε την τελευταία έκδοσή του (2.1.2) από το δικτυακό τόπο <https://elgg.org/download.php>

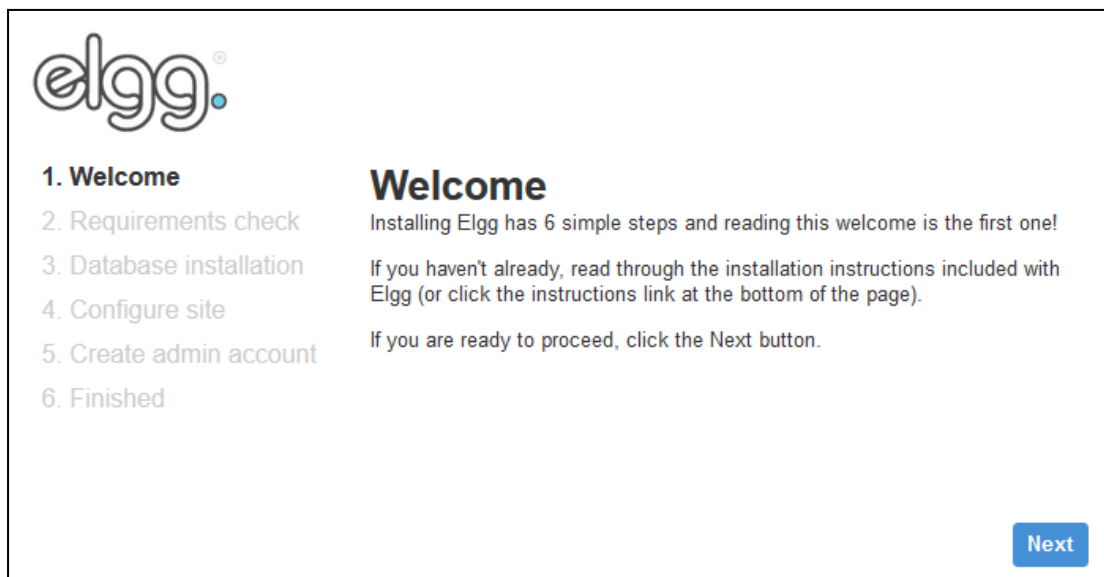
Σαν πρώτο βήμα πρέπει να δημιουργήσουμε τη βάση δεδομένων που θα αποθηκεύει τα δεδομένα το elgg. Επομένως μέσω ενός φυλλομετρητή, καλούμε το εργαλείο phpMyAdmin για τη δημιουργία της βάσης δεδομένων. Επιλέγουμε από το μενού Βάσεις Δεδομένων και στη συνέχεια τη δημιουργούμε.



Εικόνα 23: Δημιουργία βάσης δεδομένων

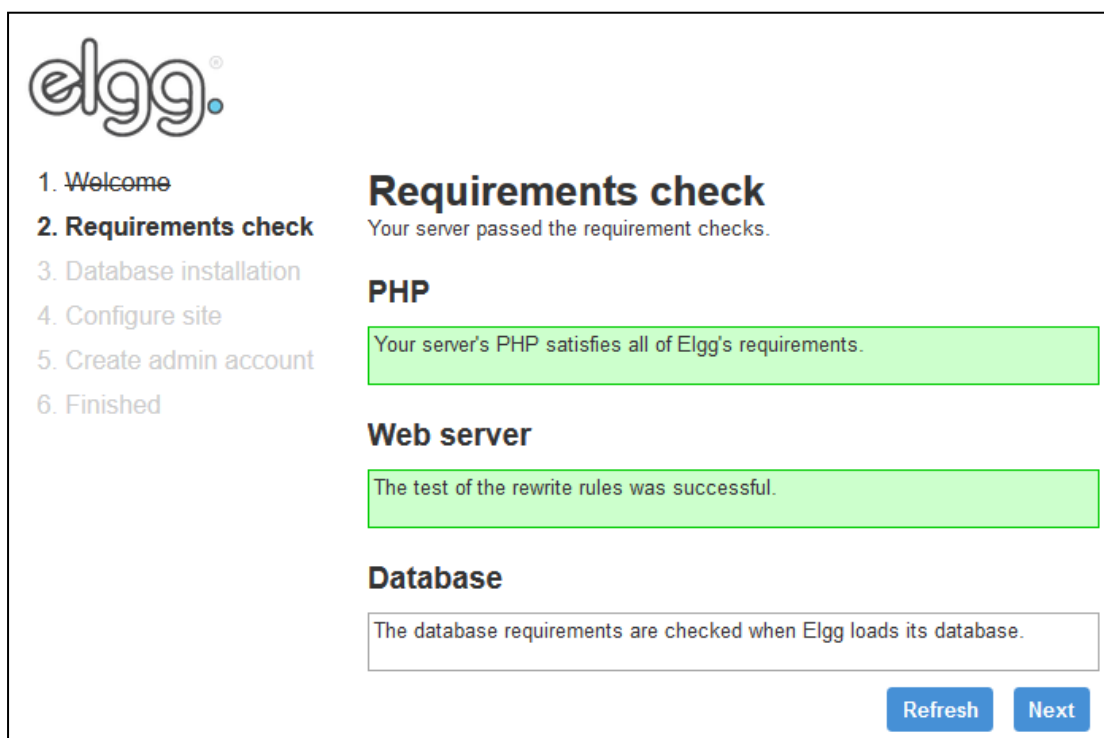
Στη συνέχεια το αποσυμπιέζουμε στον κατάλογο htdocs του xampp και μέσω ενός

φυλλομετρητή θα ξεκινήσουμε την εγκατάστασή του από τη διεύθυνση <http://localhost/elgg-2.1.2/install.php> όπου θα δούμε την ακόλουθη εικόνα, με την οποία ενημερωνόμαστε ότι η εγκατάσταση αποτελείται από έξι απλά βήματα:



Εικόνα 24: 1ο βήμα εγκατάστασης

Πατώντας το Next θα μεταβούμε στο επόμενο βήμα όπου γίνονται οι απαραίτητοι έλεγχοι για την ύπαρξη της PHP και της δυνατότητας για rewrite στον Apache web server.



Εικόνα 25: 2ο βήμα εγκατάστασης

Επιλέγοντας το Next θα μεταβούμε στο 3^ο βήμα της εγκατάστασης όπου θα πρέπει να εισάγουμε:

- το όνομα χρήστη
- τον κωδικό πρόσβασης για σύνδεση με τη βάση δεδομένων,
- το όνομα της της βάσης δεδομένων
- το όνομα του διακομιστή βάσεων δεδομένων
- το πρόθεμα των πινάκων
- τη ζώνη ώρας

The screenshot shows the Elgg database installation configuration page. On the left, a navigation menu lists six steps: 1. Welcome, 2. Requirements check, 3. Database installation (highlighted), 4. Configure site, 5. Create admin account, and 6. Finished. The main content area is titled 'Database installation' and includes a sub-header 'Database Username' with a text input field containing 'root'. Below this is 'Database Password' with an empty text input field. Next is 'Database Name' with a text input field containing 'mydb'. This is followed by 'Database Host' with a text input field containing 'localhost'. Then 'Database Table Prefix' with a text input field containing 'elgg_'. Finally, 'Timezone' is shown as a dropdown menu with 'Europe/Athens' selected. A blue 'Next' button is located at the bottom right of the form.

Εικόνα 26: 3ο βήμα εγκατάστασης

Στο επόμενο βήμα πρέπει να παραμετροποιήσουμε το site. Για το λόγο αυτό πρέπει να εισάγουμε τις ακόλουθες πληροφορίες:

- Όνομα δικτυακού τόπου
- Email διεύθυνση
- Διεύθυνση δικτυακού τόπου
- Κατάλογος στον οποίο αποθηκεύουμε τα δεδομένα
- Προεπιλεγμένη πρόσβαση για τους χρήστες

elgg.

1. Welcome
2. Requirements check
3. Database installation
- 4. Configure site**
5. Create admin account
6. Finished

Configure site

We need some information about the site as we configure Elgg. If you haven't [created a data directory](#) for Elgg, you need to do so now.

Site Name
The name of your new Elgg site

Site Email Address
Email address used by Elgg for communication with users

Site URL
The address of the site (Elgg usually guesses this correctly)

Data Directory
The directory that you created for Elgg to save files (the permissions on this directory are checked when you click Next). It must be an absolute path.

Default Site Access
The default access level for new user created content

▾

Next

Εικόνα 27: 4ο βήμα εγκατάστασης

Το προτελευταίο βήμα μας ζητά να δώσουμε τα στοιχεία του διαχειριστή του δικτυακού τόπου:

- Το όνομα με το οποίο θα εμφανίζεται ο διαχειριστής
- Τη διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου του διαχειριστή
- Το όνομα χρήστη για τον διαχειριστή
- Τον κωδικό πρόσβασης του διαχειριστή (123456)

elgg.

1. Welcome
2. Requirements check
3. Database installation
4. Configure site
- 5. Create admin account**
6. Finished

Create admin account

It is now time to create an administrator's account.

Display Name
The name that is displayed on the site for this account

Email Address

Username
Account username used for logging in

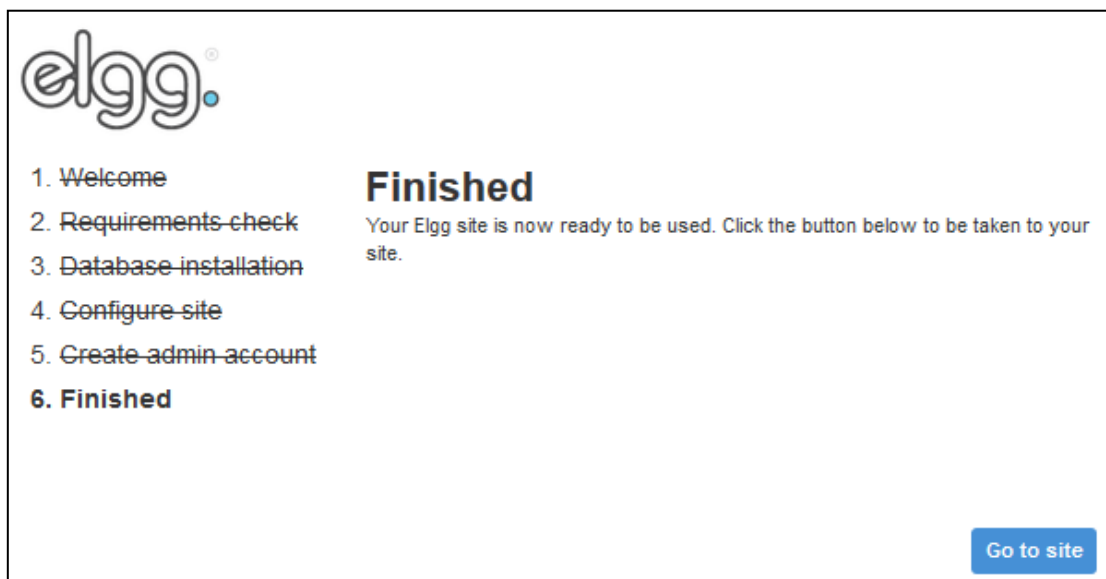
Password
Account password must be at least 6 characters long

Password Again
Retype password to confirm

[Next](#)

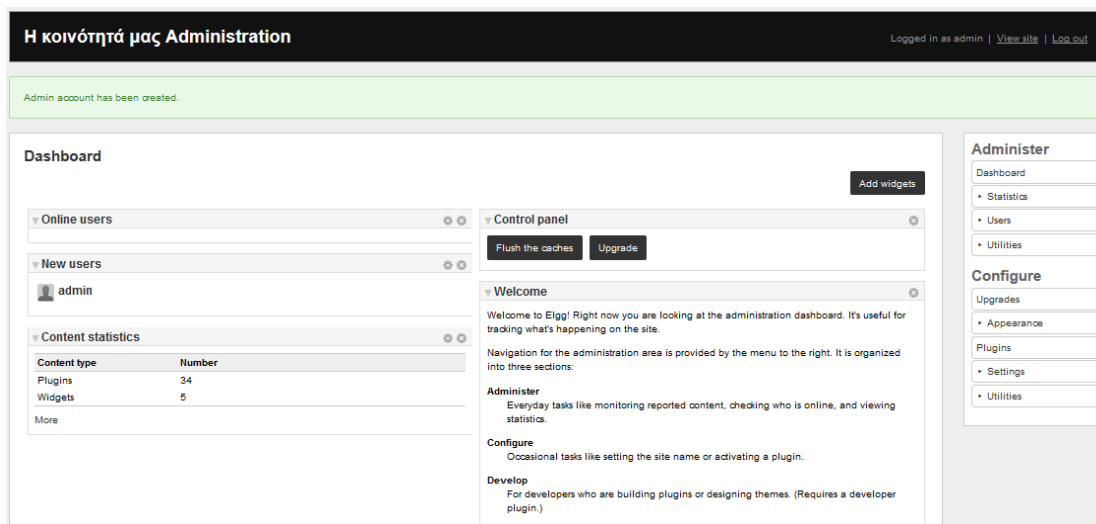
Εικόνα 28: 5ο βήμα εγκατάστασης

Όταν επιλέξουμε Next ενημερωνόμαστε ότι είμαστε πλέον έτοιμοι να χρησιμοποιήσουμε τον elgg δικτυακό μας τόπο.



Εικόνα 29: τελευταίο βήμα εγκατάστασης

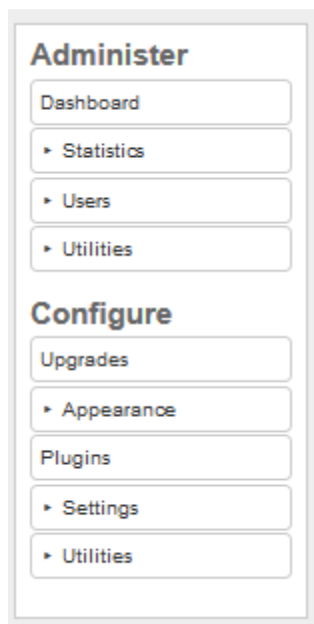
Αν πατήσουμε το Go to site τότε θα μεταβούμε στην αρχική σελίδα του διαχείρισης του administrator του δικτυακού τόπου που μόλις δημιουργήσαμε:



Εικόνα 30: Αρχική σελίδα διαχείρισης

Αν παρατηρήσουμε τη σελίδα αυτή θα δούμε ότι μπορεί να χωριστεί σε ορισμένα τμήματα:

- Online Users που εμφανίζει τους χρήστες που είναι συνδεδεμένοι
- New Users που εμφανίζει τους νέους χρήστες
- Content Statistics που βλέπουμε πόσα plugin και widget υπάρχουν
- Control Panel που προσφέρει δυνατότητα για αναβάθμιση ή για καθαρισμό cache
- Το μενού επιλογών που είναι δεξιά



Εικόνα 31: Μενού επιλογών διαχειριστή

Επίσης στο πάνω τμήμα της οθόνης υπάρχει η δυνατότητα για αποσύνδεση ή για επίσκεψη της αρχικής σελίδας. Αν κάποιος χρήστης επισκεφθεί την αρχική σελίδα θα δει την ακόλουθη εικόνα:



Εικόνα 32: Αρχική σελίδα

4.4 Παραμετροποίηση

Έχοντας ολοκληρώσει την εγκατάσταση του elgg, θα προχωρήσουμε στην παραμετροποίησή του. Ξεκινάμε από την αρχική σελίδα συμπληρώνοντας το όνομα χρήστη και τον κωδικό πρόσβασης του διαχειριστή. Αφού συνδεθούμε βλέπουμε την αρχική οθόνη των χρηστών.



Εικόνα 33: Αρχική οθόνη χρηστών

Για να μπορέσουμε να διαχειριστούμε το elgg πρέπει να επιλέξουμε από το πάνω δεξιά τμήμα της οθόνης το Account » το οποίο μας δίνει τρεις επιλογές:

- Administration
- Settings
- Log Out

Από τις επιλογές αυτές διαλέγουμε Administration και βλέπουμε την αρχική σελίδα διαχείρισης. Από το μενού επιλέγουμε Settings και στη συνέχεια Basic Settings.

Settings : Basic Settings

The name of your site:

Short description of your site (optional):

Site email address (used when sending system emails):

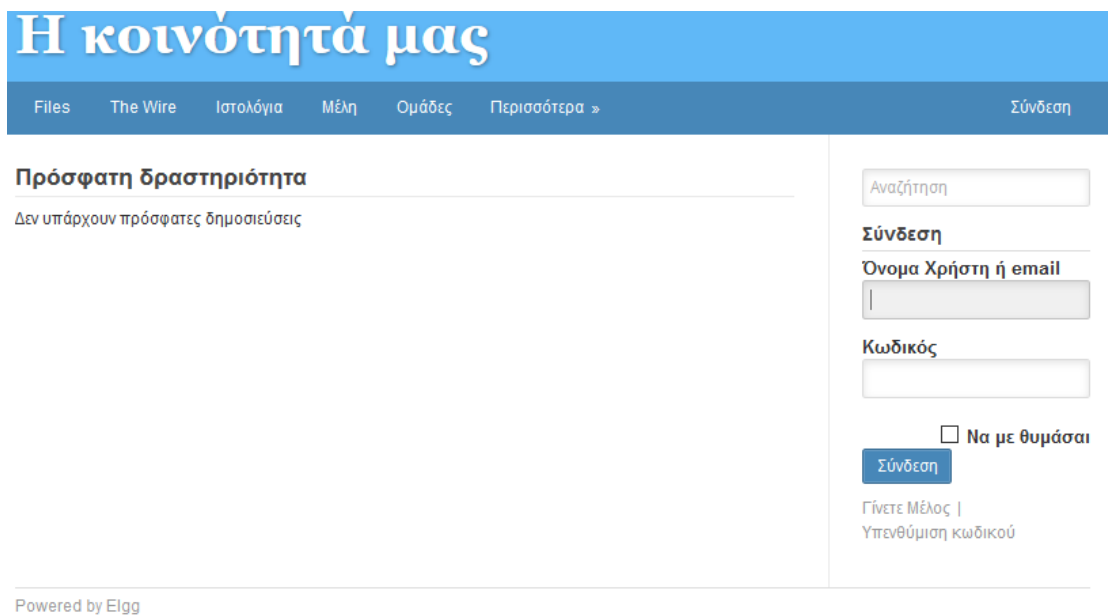
Default number of items per page

The default language for your site:

Από το σημείο αυτό μπορούμε:

- να αλλάξουμε το όνομα του δικτυακού μας τόπου,
- να δώσουμε μια σύντομη περιγραφή
- να αλλάξουμε το email για το δικτυακό μας τόπο
- να αλλάξουμε το πλήθος των αντικειμένων που θα εμφανίζονται ανά σελίδα
- να αλλάξουμε τη γλώσσα του δικτυακού τόπου, όπου θα επιλέξουμε Ελληνικά.

Αν αποσυνδεθούμε θα δούμε ότι η αρχική σελίδα έχει αλλάξει (κατά ένα μεγάλο μέρος) σε Ελληνικά.



Εικόνα 34: Αρχική σελίδα σε Ελληνικά

4.5 Εγγραφή Χρηστών

Οι χρήστες μπορούν να εγγραφούν επιλέγοντας το **Γίνετε Μέλος** από την αρχική σελίδα. Αν το επιλέξουν θα εμφανιστεί η ακόλουθη φόρμα όπου θα πρέπει να εισάγουν τα στοιχεία τους:

- Εμφανιζόμενο όνομα
- Email, προσοχή θα πρέπει να αντιστοιχεί σε πραγματικό email γιατί θα σταλεί email επιβεβαίωσης
- Όνομα
- Κωδικός και επιβεβαίωση κωδικού

Γίνετε Μέλος

Εμφανιζόμενο Όνομα

Διεύθυνση Email

Όνομα Χρήστη

Κωδικός

Κωδικός (ξανά για επιβεβαίωση)

Γίνετε Μέλος

Εικόνα 35: Εγγραφή Χρήστη

Μετά από την επιλογή του Γίνετε Μέλος θα εμφανιστεί η ακόλουθη εικόνα όπου θα ενημερώνει το χρήστη ότι του έχει σταλεί email επιβεβαίωσης.

Email sent to *costas@forthnet.gr*

To activate your account, please confirm your email address by clicking on the link we just sent you.

Εικόνα 36: Ενημέρωση για email επιβεβαίωσης

4.6 Προσθήκη Χρηστών

Ο διαχειριστής του elgg μπορεί να προσθέσει χρήστες επιλέγοντας από το μενού Users και στη συνέχεια Add New User.

Users : Add New User

Add User

Display name

Username

Email address

Password

Password (again for verification)

Make this user an admin?

Register

Εικόνα 37: Προσθήκη χρήστη από το διαχειριστή

Αν ο διαχειριστής επιλέξει Make this user an admin τότε ο χρήστης θα γίνει και αυτός διαχειριστής. Όταν πατήσει το Register, προστίθεται ο χρήστης στους χρήστες του elgg.

4.7 Στοιχεία Χρήστη

Όταν συνδεθεί ένας χρήστης μπορεί να προσθέσει κάποια στοιχεία γι' αυτόν. Επιλέγει από το μενού πάνω δεξιά Λογαριασμός και στη συνέχεια Ρυθμίσεις. Από το μενού που θα εμφανιστεί μπορεί να αλλάξει την εικόνα του προφίλ του επιλέγοντας Επεξεργασία Εικόνας Προφίλ.

Επεξεργασία εικόνας προφίλ

Η εικόνα προφίλ εμφανίζεται σ' αυτόν τον ιστότοπο. Μπορείτε να την αλλάξετε όποτε θέλετε. (Επιτρεπόμενοι τύποι αρχείου: GIF, JPG ή PNG)

Τρέχουσα εικόνας προφίλ



Ανέβασμα νέας εικόνας προφίλ

 Αναζήτηση...

Μεταφόρτωση

Εικόνα 38: Αλλαγή εικόνας προφίλ

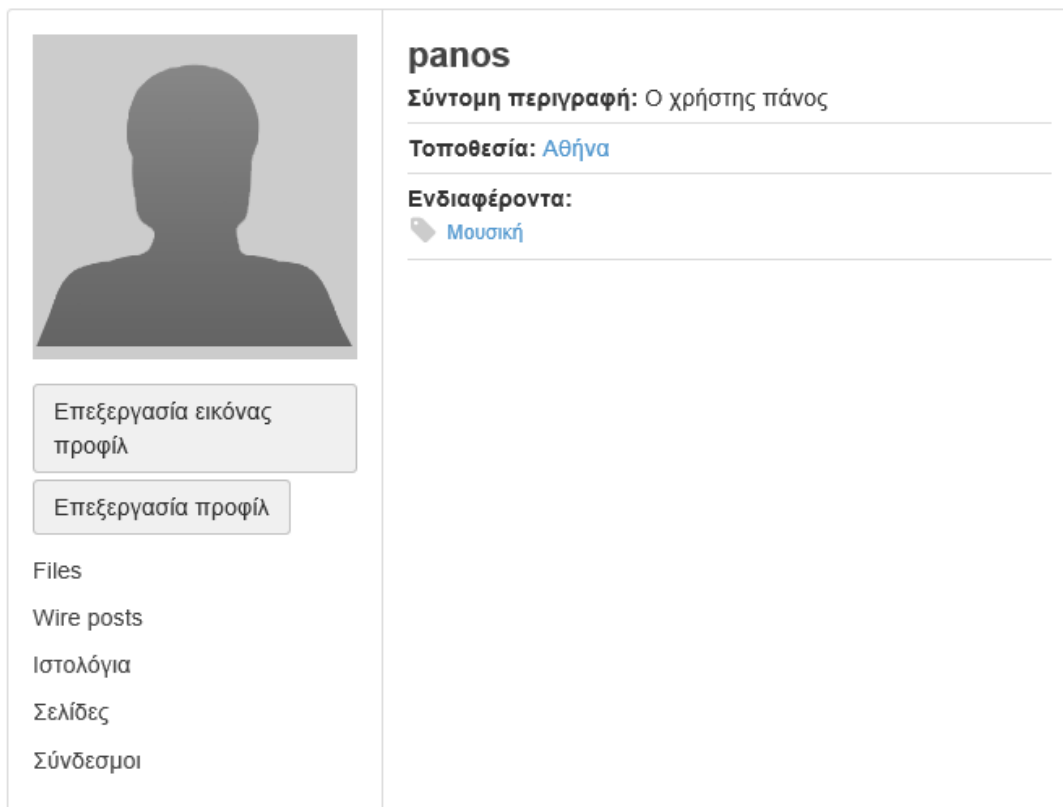
Αν επιλέξει Επεξεργασία προφίλ μπορεί να εισάγει τις ακόλουθες πληροφορίες:

- Εμφανιζόμενο όνομα
- Για μένα: λίγα λόγια για το χρήστη με δυνατότητες απλής διαμόρφωσης κειμένου
- Σύντομη περιγραφή
- Τοποθεσία
- Ενδιαφέροντα
- Δεξιότητες
- Email επικοινωνίας
- Τηλέφωνο
- Κινητό Τηλέφωνο
- Ιστότοπος
- Όνομα χρήστη στο Twitter.

Για κάθε ένα από αυτά, μπορεί να επιλέξει ποιοι χρήστες θα βλέπουν τις συγκεκριμένες πληροφορίες.

- Ο ίδιος
- Οι φίλοι
- Οι συνδεδεμένοι χρήστες
- Όλοι

Εισάγοντας κάποια στοιχεία και πατώντας το αποθήκευση θα εμφανιστεί το συνολικό μας προφίλ το οποίο και εμφανίζεται όταν πατήσουμε σε κάποιο χρήστη όταν κάνουμε αναζήτηση (που θα δούμε στην επόμενη ενότητα).



Εικόνα 39: Προφίλ χρήστη

Αν επιλέξει στατιστικά λογαριασμού θα δει συνοπτικά στοιχεία για το πότε έγινε μέλος και πότε ήταν η τελευταία είσοδος στο σύστημα.

Τα στατιστικά σας

Οι λεπτομέρειες σας	
Πλήρες όνομα	panos
Ηλεκτρονική διεύθυνση (email)	panos@forthnet.gr
Μέλος από	Fri, 05 Aug 2016 21:57:42 +0300
Τελευταία είσοδος	Fri, 05 Aug 2016 21:59:30 +0300

Εικόνα 40: Στατιστικά χρήστη


Αν επιλέξει το Ειδοποιήσεις μπορεί να καθορίσει πότε θα λαμβάνει ειδοποιήσεις αλλά και από ποιους χρήστες που είναι φίλοι του. Τέλος επιλέγοντας Ειδοποιήσεις ομάδας μπορεί να ρυθμίσει τις ειδοποιήσεις που θα λαμβάνει από τις ομάδες που συμμετέχει.


4.8 Αναζήτηση Χρηστών


Για να προσθέσει κάποιος χρήστης φίλους πρέπει να είναι συνδεδεμένος και να τους αναζητήσει. Για να τους αναζητήσει επιλέγει από το μενού Μέλη όπου θα δει την ακόλουθη εικόνα:

Newest members

Newest Alphabetical Popular Online

 **panos** Αθήνα
Ο χρήστης πάνος

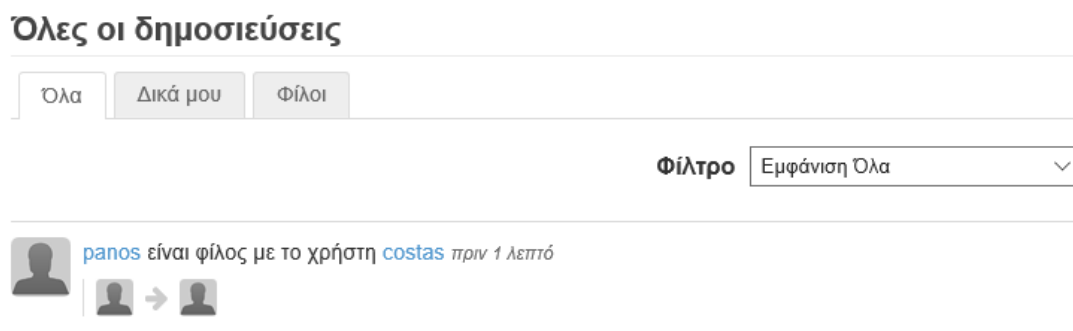
 **costas**

 **admin**

Εικόνα 41: Αναζήτηση Χρηστών

Επιλέγοντας κάποιο χρήστη βλέπουμε το προφίλ του και μπορούμε να του στείλουμε κάποιο μήνυμα ή να τον προσθέσουμε σαν φίλο.

Αν ο χρήστης που κάναμε φίλο συνδεθεί θα δει στην αρχική του οθόνη την πρόσφατη δραστηριότητα



Εικόνα 42: Πρόσφατη δραστηριότητα

Αν ο χρήστης costas που προστέθηκε από τον panos επιλέξει Φίλοι από το μενού του τότε θα δει ότι ακόμα δεν έχει κανένα φίλο. Αν επιλέξει Φίλος των θα δει ποιοι χρήστες τον έχουν προσθέσει σαν φίλο.

Χρήστες που έχουν κάνει φίλο τον/την costas



Εικόνα 43: Φίλος των

Όπως μπορούμε να καταλάβουμε το αίτημα φιλίας δεν είναι αμφίδρομο, δηλαδή όταν ο Α κάνει φίλο τον Β, ο Β δε σημαίνει ότι θα έχει φίλο τον Α, πρέπει να τον προσθέσει στους φίλους του.

Αν επιλέξει το Invite Friends τότε μπορεί να συμπληρώσει τα email των φίλων του (που είναι εκτός του elgg) να τους γράψει ένα κείμενο που να τους προσκαλεί να συμμετάσχουν και να τους το στείλει με email.

Invite friends

To invite friends to join you on this network, enter their email addresses and a message they will receive with your invitation

Email addresses (one per line)

Message

Hi,
I want to invite you to join my network here on Η κοινότητά μας.

Αποστολή

Εικόνα 44: Πρόσκληση σε χρήστες

4.9 Δραστηριότητες χρηστών

Στην ενότητα αυτή θα παρουσιάσουμε εν συντομία τις δραστηριότητες που μπορεί να κάνει ένας χρήστης. Ανάμεσα σε αυτές υπάρχουν το ανέβασμα αρχείων, δημιουργία αναρτήσεων, δημιουργία ομάδων κ.λπ

4.9.1 Ανέβασμα αρχείων

Για να ανεβάσει ο χρήστης ένα αρχείο, επιλέγει από το μενού Files και μπορεί να δει τα αρχεία που έχουν ανεβάσει στο elgg, τα αρχεία που έχει ανεβάσει αυτός και οι φίλοι του.

All site files

Upload a file

Όλα

Δικά μου

Φίλοι

No files.

Εικόνα 45: Αρχεία που έχουν ανέβει στο elgg

Κατόπιν μπορεί να επιλέξει Upload a file όπου θα αναζητήσει το αρχείο που θέλει, θα εισάγει τίτλο, μια σύντομη περιγραφή και ετικέτες και τέλος ποιοι θέλουν να έχουν πρόσβαση σε αυτό.

Upload a file

File *

C:\Users\cosmos\Downloads\Final_Project.pdf

Αναζήτηση...

Maximum allowed file size is 5 MB

Τίτλος

τελική εργασία

Περιγραφή

[Επεξεργασία κώδικα HTML](#)

B **I** **U** **I_x** **S** **☰** **☷** **↶** **↷** **☰** **☷** **☰** **☷** **☰** **☷**

μια σύντομη περιγραφή

body p

Ετικέτες

εργασία

Πρόσβαση

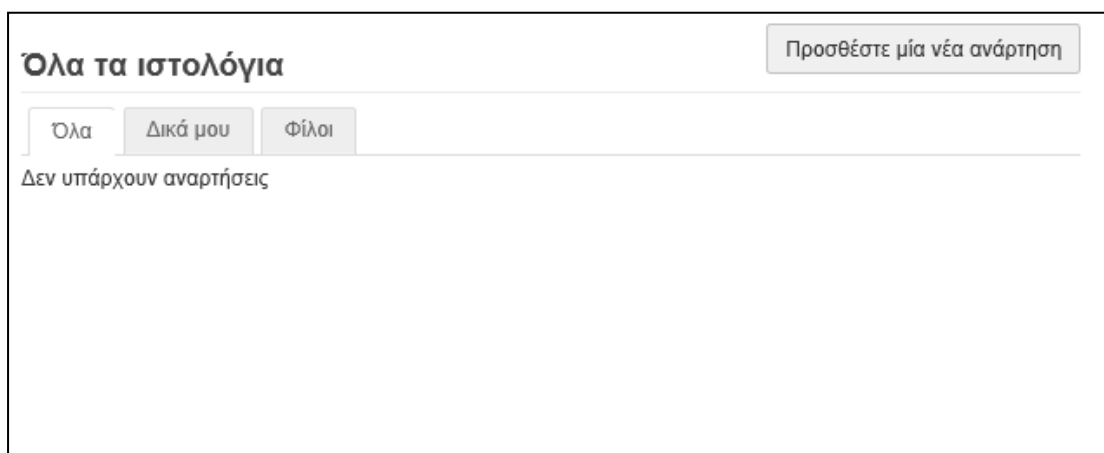
Συνδεδεμένοι χρήστες

Μεταφόρτωση

Εικόνα 46: Ανέβασμα αρχείου

4.9.2 Προσθήκη ανάρτησης

Για να προσθέσει κάποιος χρήστης μια νέα ανάρτηση πρέπει να επιλέξει από το μενού Ιστολόγια όπου θα δει τις αναρτήσεις που υπάρχουν στο elgg, τις δικές του και των φίλων του.



Εικόνα 47: Όλα τα ιστολόγια

Πατώντας Προσθέστε μια νέα ανάρτηση πρέπει να εισάγουμε:

- τον τίτλο της,
- ένα σύντομο απόσπασμα,
- το πλήρες κείμενο που μπορούμε να το μορφοποιήσουμε,
- τις ετικέτες,
- το αν επιτρέπουμε το σχολιασμό,
- το επίπεδο πρόσβασης και
- το αν θα είναι δημοσιευμένο ή όχι.

Προσθέστε μία νέα ανάρτηση

Τίτλος

Νέα ανάρτηση

Απόσπασμα

απόσπασμα νέας ανάρτησης

Κείμενο

[Επεξεργασία κώδικα HTML](#)

B I U Ix **S** **≡** **≡** **←** **→** **✉** **↻** **🖼️** **”** **📄** **📄** **🔗**

πλήρες κείμενο της ανάρτησης

body p

Ετικέτες

ανάρτηση

Σχόλια

Πρόσβαση

Status

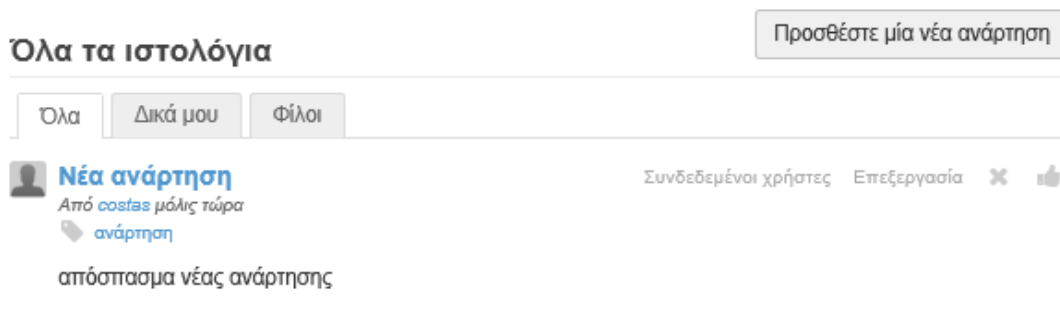
Τελευταία αποθήκευση: Never

Αποθήκευση

Προεπισκόπηση

Εικόνα 48: Δημιουργία ανάρτησης

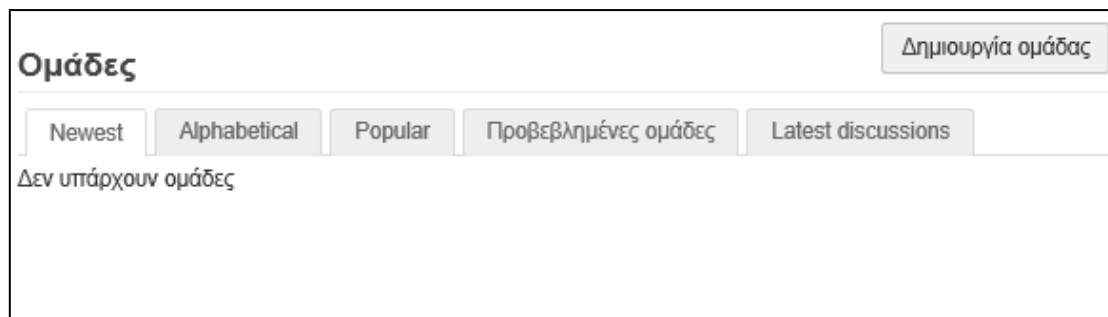
Την ανάρτηση μπορούμε να τη δούμε πριν τη δημοσιεύσουμε πατώντας το Προεπισκόπηση. Αν πατήσουμε το Αποθήκευση τότε θα δημοσιευτεί. Αν πατήσουμε το Αποθήκευση θα επιστρέψουμε στην οθόνη των αναρτήσεων όπου μπορούμε να δούμε και τη δική μας ανάρτηση, την οποία μπορούμε να επεξεργαστούμε.



Εικόνα 49: 'Όλα τα ιστολόγια

4.9.3 Δημιουργία Ομάδας

Αν θέλουμε να δημιουργήσουμε μια Ομάδα τότε πρέπει να επιλέξουμε από το μενού Ομάδες και θα δούμε τις ομάδες που έχουν δημιουργηθεί.



Εικόνα 50: Ομάδες

Αν πατήσουμε Δημιουργία ομάδας πρέπει να εισάγουμε τις ακόλουθες πληροφορίες:

- Εικόνα ομάδας: μπορούμε και να το αφήσουμε κενό
- Όνομα ομάδας
- Περιγραφή
- Σύντομη περιγραφή

- Ετικέτες
- Δικαιώματα μελών ομάδας
 - Ανοικτό – όλοι οι χρήστες μπορούν να συνδεθούν
 - Κλειστό – οι χρήστες πρέπει να προσκληθούν
- Προσβασιμότητα του περιεχομένου της ομάδας
 - Χωρίς περιορισμό
 - Μόνο για μέλη
- Enable group discussions
- Enable group files
- Ενεργοποίηση δραστηριότητας ομάδας
- Ενεργοποίηση ιστολογίου ομάδας
- Ενεργοποίηση σελίδων ομάδας
- Ενεργοποίηση συνδέσμων ομάδας

Δημιουργία ομάδας

Εικόνα ομάδας (αφήστε κενό για καμία αλλαγή)

 Αναζήτηση...

Όνομα ομάδας

Περιγραφή

[Επεξεργασία κώδικα HTML](#)

B *I* U ~~I_x~~ S ¶ ☰ ← → ☰ ☰ ☰ ☰ ☰ ☰ ☰ ☰ ☰ ☰ ☰

body p

Σύντομη περιγραφή

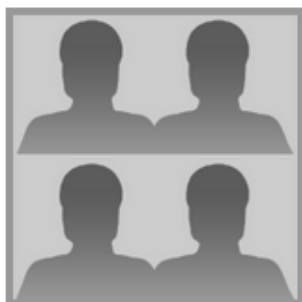
 x

Εικόνα 51: Δημιουργία ομάδας

Όταν κάποιος άλλος χρήστης αναζητήσει την ομάδα (και έχει τα κατάλληλα δικαιώματα) τότε μπορεί να δει πληροφορίες για αυτή και να συμμετάσχει στην ομάδα.

Η ομάδα μου

Συμμετοχή στην ομάδα



Σύντομη περιγραφή: σύντομη περιγραφή ομάδας

Ιδιοκτήτης: [costas](#)

Μέλη ομάδας: 1

Ιστολόγιο ομάδας

Προβολή όλων

Δεν υπάρχουν αναρτήσεις

Σύνδεσμοι ομάδας

Προβολή όλων

Δεν υπάρχουν σύνδεσμοι

Εικόνα 52: Πληροφορίες Ομάδας

4.9.4 Δημιουργία μηνυμάτων σαν το Twitter

Το elgg διαθέτει ένα plugin με όνομα The wire που λειτουργεί παρόμοια με το Twitter. Επιλέγοντας από το μενού The wire εμφανίζεται μια φόρμα την οποία μπορούμε να συμπληρώσουμε με το μήνυμά μας.

All wire posts

Όλα

Δικά μου

Φίλοι

δοκιμαστικό μήνυμα|

Υποβολή

122 characters remaining

Εικόνα 53: The wire


Το μήνυμα αυτό το βλέπουν όλοι οι χρήστες και μπορούν να απαντήσουν.


All wire posts

Όλα Δικά μου Φίλοι

⋮

Υποβολή 140 characters remaining

Από *costas* 4 λεπτά πριν

[Απάντηση](#) [Thread](#) 

δοκιμαστικό μήνυμα

Εικόνα 54: Δυνατότητα απάντησης σε μήνυμα

4.9.5 Προσθήκη συνδέσμων

Επιλέγοντας από το μενού Περισσότερα και στη συνέχεια Σύνδεσμοι μπορούμε να προσθέσουμε συνδέσμους που μας ενδιαφέρουν συμπληρώνοντας τη φόρμα που θα μας εμφανιστεί.

Προσθήκη

Τίτλος

Διεύθυνση συνδέσμου

Περιγραφή

[Επεξεργασία κώδικα HTML](#)

B *I* U ~~ABC~~ **S**

Ετικέτες

Πρόσβαση

Αποθήκευση

Εικόνα 55: Προσθήκη συνδέσμων

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Α. ΞΕΝΟΓΛΩΣΣΗ

1. 1stwebdesigner.com (2016) History Of Social Networking: How It All Began! Διαθέσιμο από <http://1stwebdesigner.com/history-of-social-networking/#history-of-networking>
2. Bard M. (2010) 15 Categories of Social Media, διαθέσιμο από <http://www.mirnabard.com/2010/02/15-categories-of-social-media/>
3. Blattberg E. (2015) The demographics of YouTube, in 5 charts, διαθέσιμο από <http://digiday.com/platforms/demographics-youtube-5-charts/>
4. BlogsWeek.com (2006) Xoops διαθέσιμο από <http://www.blogsweek.com/xoops/>
5. ChuckRoast (2016) Welcome to Kliqqi, διαθέσιμο από <http://www.kliqqi.com/welcome-to-kliqqi/>
6. Duggan M. (2015) The Demographics of Social Media Users, διαθέσιμο από <http://www.pewinternet.org/2015/08/19/the-demographics-of-social-media-users/>
7. Johnston, M. (2016) Elgg Review – The Social Networking CMS, διαθέσιμο από <https://www.cmscritic.com/elgg-review-the-social-networking-cms/>
8. Kavulla K. (2012) Pinterest: What it is, how to use it and why you'll be addicted, διαθέσιμο από <http://www.sheknows.com/living/articles/852875/pinterest-what-it-is-how-to-use-it-and-why-youll-be-addicted>
9. Lux K. (2012) what is Instagram and Why Is It So Popular? διαθέσιμο από <http://infospace.ischool.syr.edu/2011/12/15/what-is-instagram-and-why-is-it-so-popular/>
10. Mamba (2007) All About XOOPS, διαθέσιμο από <http://xoops.org/modules/wfchannel/>
11. McCollin, R. (2012) The Complete Guide to BuddyPress for WordPress, διαθέσιμο από <https://premium.wpmudev.org/blog/buddypress-guide/>

12. Rouse M. (2014) six degrees of separation, διαθέσιμο από <http://whatis.techtarget.com/definition/six-degrees-of-separationS>
13. Saqib S. (2016) The history of social networking, διαθέσιμο από <http://www.digitaltrends.com/features/the-history-of-social-networking/>
14. Silverman M. (2012) Reddit: A Beginner's Guide, διαθέσιμο από <http://mashable.com/2012/06/06/reddit-for-beginners/#.kESGrNi4iqu>
15. Smith B. (2012) The Beginner's Guide to Twitter, διαθέσιμο από <http://mashable.com/2012/06/05/twitter-for-beginners/#VntfxFd2PEqa>
16. Statista (2016) Number of unique visitors to Reddit from July 2012 to April 2016 (in millions) διαθέσιμο από www.statista.com/statistics/443332/reddit-monthly-visitors/
17. Terrel K. (2015) The History of Social Media, διαθέσιμο από <http://historycooperative.org/the-history-of-social-media/>
18. Zhang J. (2010) Social Media and Distance Education, διαθέσιμο από <https://www.scribd.com/document/160525480/Social-Media-and-Distance-Education-De-Oracle>
19. Walker, K., MacBride, A. & Vachon, M. (1977). Social Support Networks and the Crisis of Bereavement. *Social Science and Medicine*, 35, 35-41

B. ΕΛΛΗΝΙΚΗ

1. Μήτρου Λ. (2012) Κανονιστικές και Κοινωνικές Διαστάσεις της Κοινωνίας της Πληροφορίας, διαθέσιμο από www.icsd.aegean.gr/website_files/proptyxiako/562848605.ppt