



ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΜΕΣΟΓΕΙΑΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ

ΣΧΟΛΗ ΜΗΧΑΝΙΚΩΝ

**ΤΜΗΜΑ ΗΛΕΚΤΡΟΛΟΓΩΝ ΜΗΧΑΝΙΚΩΝ ΚΑΙ
ΜΗΧΑΝΙΚΩΝ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΩΝ**

ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

Τίτλος: Κατασκευή e-shop για Supermarket

Όνοματεπώνυμο: Νικόλαος Σιγάλας (ΑΜ: 2753)

Επιβλέπων εκπαιδευτικός: Παπαδάκης Νικόλαος

**Επιτροπή αξιολόγησης: Παπαδάκης Ν., Τσαγκαράκης Χ.,
Κονδυλάκης Χ.**

Undergraduate Thesis Abstract

During the last couple of months, the world came across with a new unidentified threat. A new disease started its expansion course throughout the world leaving its deadly mark behind. During this time a huge majority of humanity were having difficulties accessing the necessities that they required. Observing that situation I was really alarmed and decided to try and design a way that could make life easier for people regarding that part.

The target of this thesis was the creation of a user-friendly e-shop that could provide the required necessities to people all around Greece during the lockdown period or even after that. So, we've created an e-shop in which everyone that has an internet connection, through a computer, smartphone or a tablet, can have access to.

That e-shop gives the client the option to choose between more than 100 products. These products are consisted of primary and secondary necessities. For example, he/she can choose between vegetables, fruits, meat, dairy products, snacks and even clothing.

Throughout this thesis we'll be explaining the huge variety of products and options that a client can have. Later on, we'll present one of the easiest ways for a client to place an order and then we will proceed in presenting the different billing, shipping and discount processes that a client can have.

The applications and services that were used to create this website were: XAMPP (Apache HTTP server, Apache Tomcat JSP server), WordPress with its plugins (WooCommerce, Storefront, WooCommerce Paypal, Jetpack, WooCommerce Services, Ultimate Category Excluder), Adobe Photoshop and a third-party website: "Bulk Resize Photos".

Σύνοψη

Κατά τη διάρκεια των τελευταίων δύο μηνών, ολόκληρος ο κόσμος ήρθε αντιμέτωπος με μια νέα απειλή. Μια νέα ασθένεια ξεκίνησε την επέκτασή της σε όλο τον κόσμο αφήνοντας πίσω το θανατηφόρο σημάδι της. Κατά τη διάρκεια αυτής της περιόδου μια μεγάλη πλειοψηφία της ανθρωπότητας αντιμετώπιζε δυσκολίες στην πρόσβαση σε βασικά αγαθά. Παρατηρώντας αυτήν την κατάσταση, αισθάνθηκα την ανάγκη να προσπαθήσω να συνεισφέρω με κάποιον τρόπο. Έτσι αποφάσισα να σχεδιάσω μία πλατφόρμα που θα μπορούσε να διευκολύνει τη ζωή των ανθρώπων σχετικά με αυτή τους την πρόσβαση.

Στόχος αυτής της πτυχιακής ήταν η δημιουργία ενός φιλικού προς το χρήστη e-shop που θα μπορούσε να παρέχει τις απαιτούμενες ανάγκες σε ανθρώπους σε όλη την Ελλάδα κατά την διάρκεια της καραντίνας ή ακόμα και στο απόηχο αυτής. Έτσι, δημιούργησα ένα ηλεκτρονικό κατάστημα στο οποίο όλοι οι χρήστες που διαθέτουν σύνδεση στο διαδίκτυο, μέσω υπολογιστή, smartphone ή tablet, μπορούν να έχουν πρόσβαση.

Αυτό το e-shop δίνει στον πελάτη τη δυνατότητα να επιλέξει ανάμεσα σε περισσότερα από 100 προϊόντα. Αυτά τα προϊόντα καλύπτουν βασικές και δευτερογενείς ανάγκες. Για παράδειγμα, μπορεί να επιλέξει ανάμεσα σε λαχανικά, φρούτα, κρέας, γαλακτοκομικά προϊόντα, σνακ μέχρι και ρούχα.

Κατά τη διάρκεια αυτής της πτυχιακής θα εξηγήσουμε την τεράστια ποικιλία προϊόντων και επιλογών που μπορεί να έχει ένας πελάτης. Αργότερα, θα παρουσιάσουμε έναν από τους ευκολότερους τρόπους για έναν πελάτη να κάνει μια παραγγελία και στη συνέχεια θα προχωρήσουμε στην παρουσίαση των διαφορετικών διαδικασιών χρέωσης, αποστολής και έκπτωσης που μπορεί να έχει ένας πελάτης.

Οι εφαρμογές και οι υπηρεσίες που χρησιμοποιήθηκαν για τη δημιουργία αυτού του ιστοτόπου ήταν: XAMPP (Apache HTTP server, Apache Tomcat JSP server), WordPress με plugins (WooCommerce, Storefront, WooCommerce Paypal, Jetpack, WooCommerce Services Ultimate Category Excluder), Adobe Photoshop και ένας ιστότοπος με τίτλο «Bulk Resize Photos».

Πίνακας Περιεχομένων

1. Εισαγωγή	Σελ. 6
1.1. Περίληψη	Σελ. 6
1.2. Κίνητρο για τη διεξαγωγή εργασίας – στόχοι	Σελ. 6
1.3. Δομή εργασίας	Σελ. 7
<hr/>	
2. Μεθοδολογία υλοποίησης	Σελ. 8
2.1 Μέθοδος ανάλυσης & ανάπτυξης	Σελ. 8
<hr/>	
3. Σχέδιο δράσης για την εκπόνηση της πτυχιακής εργασίας	Σελ. 9
3.1 State of the art	Σελ. 9
3.2 Σημαντικοί στόχοι για την ολοκλήρωση του ηλεκτρονικού μας συστήματος	Σελ. 12
<hr/>	
4. Κύριο μέρος πτυχιακής εργασίας	Σελ. 13
4.1 Ανάλυση προβλήματος	Σελ. 13
4.1.2 Απαιτήσεις συστήματος	Σελ. 13
4.2 Σχεδιασμός υλοποίησης	Σελ. 13
4.3 Υλοποίηση	Σελ. 14-42
<hr/>	
5. Συμπεράσματα	Σελ. 43

1 Εισαγωγή

Στόχος της παρούσας πτυχιακής εργασίας όπως ειπώθηκε προηγουμένως στη σύνοψη είναι η διευκόλυνση του κάθε ανθρώπου/καταναλωτή να έχει πρόσβαση σε απαραίτητα ή μη απαραίτητα αγαθά που επιθυμεί. Είναι γνωστό πως e-shops υπάρχουν πολλά, τώρα τελευταία ειδικά η ανάπτυξη τους στον κλάδο των βασικών αγαθών ήταν ραγδαία, ελάχιστα όμως είναι σε θέση να αποστέλλουν τα αγαθά τους πανελλαδικά όπως εμείς στη θεωρητική κατασκευή αυτού του ηλεκτρονικού καταστήματος. Πόσο μάλλον να μην εμπλέκονται με μάρκες αλλά να στηρίζονται στην απλή και βασική παροχή της υπηρεσίας.

1.1 Περίληψη

Σκοπός αυτής της πτυχιακής εργασίας είναι ο σχεδιασμός και η υλοποίηση ενός ηλεκτρονικού καταστήματος (e-shop) χρησιμοποιώντας έναν τοπικό server για την δημιουργία του προσχέδιου. Εφόσον κριθεί από την επιτροπή αξιολόγησης το κατά πόσο εφικτή και χρήσιμη είναι η δημιουργία του σε πραγματικό χρόνο τότε θα μπορούμε με ευκολία να το μεταφέρουμε σε ένα domain.

Για τη δημιουργία αυτής της πτυχιακής χρησιμοποιήθηκε το XAMPP το οποίο είναι ένα πακέτο διαφόρων server οι οποίοι χρησιμοποιήθηκαν για τη δημιουργία του τοπικού. Οι servers που χρησιμοποιήθηκαν στο παρόν e-shop είναι ο Apache HTTP Server ο οποίος είναι υπεύθυνος για την παροχή ψευδο-domain στο site μας και ο Apache Tomcat Server ο οποίος είναι υπεύθυνος για όλα τα Java Servlets και τα JSPs που εξυπηρετούν το σχεδιαστικό κομμάτι του site μας. Έπειτα για τον σχεδιασμό του site μας χρησιμοποιήσαμε το WordPress και το plugin του WooCommerce που εξειδικεύεται στο σχεδιασμό των e-shops. Στα πλαίσια του WooCommerce χρησιμοποιήθηκαν επίσης το Storefront, το WooCommerce Paypal, το Jetpack, το WooCommerce Services καθώς και το Ultimate Category Excluder. Επίσης χρησιμοποιήθηκε το Photoshop για ένα μικρό κομμάτι της σχεδίασης καθώς και το website Bulk Resize Photos για σκοπούς μορφοποίησης.

Όπως αναφέραμε προηγουμένως αυτό το e-shop βασικών αγαθών δημιουργήθηκε για την διευκόλυνση της επαφής και της επικοινωνίας του καταναλωτή με τα προϊόντα που επιθυμεί. Δε υπάρχει login section καθώς δεν μας ενδιέφερε η δημιουργία βάσης δεδομένων πελατών καθώς θεωρήθηκε ότι αυτή η επιλογή θα περιέπλεκε τη διαδικασία και θα προκαλούσε σύγχυση στους μη καταρτισμένους τεχνικά χρήστες.

1.2 Κίνητρο για την διεξαγωγή της εργασίας - Στόχοι

Όπως αναφέραμε και προηγουμένως κατά τη διάρκεια αυτής της πανδημίας ήταν εξαιρετικά δύσκολο για τους περισσότερους συνανθρώπους μας να προμηθεύσουν και να εξοπλίσουν το σπίτι τους με απαραίτητα αγαθά. Παρατηρώντας λοιπόν αυτή την ανάγκη και αναγνωρίζοντας την ανάπτυξη που έχει η τεχνολογία στις μέρες μας αποφάσισα να δημιουργήσω αυτό το site το οποίο θα ήταν απόλυτα προσβάσιμο απ' όλους.

Μετά την υλοποίηση του λοιπόν θεωρώ πως ο στόχος αυτός επετεύχθη. Καταφέραμε να δημιουργήσουμε μία «βάση δεδομένων» διάφορων αγαθών με μία τεράστια ποικιλία η οποία μπορεί άνετα να χρησιμοποιηθεί ως σημείο αναφοράς για μία παρόμοια δημιουργία σε πραγματικό χρόνο στο μέλλον.

1.3 Δομή εργασίας

Στα κεφαλαία που θα ακολουθήσουν θα αναπτύξουμε διεξοδικά την όλη διαδικασία. Στο δεύτερο κεφάλαιο θα ασχοληθούμε με τη μεθοδολογία που ακολουθήθηκε για τον σχεδιασμό του e-shop σε σχέση με κάποιες ήδη προ υπάρχουσες κατασκευές και τη θεωρητική του υλοποίηση. Στο τρίτο κεφάλαιο θα δούμε τα πρότυπα πάνω στα οποία δημιουργήθηκε αυτό το e-shop καθώς και μία αναλυτική ανάλυση των εφαρμογών που χρησιμοποιήθηκαν. Στο τέταρτο κεφάλαιο θα ασχοληθούμε πολύ αναλυτικά με τη λειτουργία του site, τα μενού του, το περιβάλλον του και τη γενικότερη σύνθεση του. Και στο πέμπτο και τελευταίο κεφάλαιο θα μιλήσουμε για τα οποιαδήποτε οφέλη προέκυψαν κατά τη σύνθεση αλλά και την εφαρμογή αυτού του site.

2 Μεθοδολογία υλοποίησης

2.1 Μέθοδος Ανάλυσης & Ανάπτυξης

Οι παράμετροι που μπορούν να καθορίσουν τον τρόπο κατασκευής ενός e-shop είναι πολλοί. Πρόκειται για μεγάλο ή μικρό e-shop; Θέλουμε να έχουμε τον απόλυτο έλεγχο της παραμικρής λεπτομέρειας του site ή μια γρήγορη κατασκευή που θα διεκπεραιώνει αυτό ακριβώς που της ζητείται; Ποια είναι η εμπειρία μας και η γνώση μας ως web designers;

Οι απαντήσεις σε αυτά τα ερωτήματα μπορούν να μας οδηγήσουν στην κατάλληλη επιλογή του τρόπου που θέλουμε να κατασκευάσουμε το ηλεκτρονικό μας κατάστημα. Στην δική μας την περίπτωση, λόγω της αναγκαιότητας της κατάστασης και του περιορισμένου χρόνου επιλέξαμε να ακολουθήσουμε κάποια ήδη προϋπάρχοντα πρότυπα τα οποία όμως μας δίνουν την δυνατότητα της επεξεργασίας πολλών λεπτομερειών.

Στα κεφάλαια που θα ακολουθήσουν θα αναλύσουμε το πώς και το γιατί αυτές οι εφαρμογές συνέβαλαν στην υλοποίηση αυτού του project καθώς η αλληλεπίδραση αυτών των εφαρμογών μας έδωσε αυτό το τελικό αποτέλεσμα που δεν έχει να ζηλέψει τίποτα από τα μεγαλύτερα e-shops παγκοσμίως. Θα ακολουθήσουν και αναφορές σε γνωστά site κριτικής για τη λειτουργία και την χρησιμότητα τους ως απόδειξη και επιχειρηματολογία των επιλογών μας.

3 Σχέδιο δράσης για την εκπόνηση της πτυχιακής εργασίας

3.1 State of the Art

Τώρα ήρθε η ώρα να εξετάσουμε αναλυτικότερα τις υπόλοιπες εφαρμογές που επιλέξαμε για τη δημιουργία του e-shop μας και να αναφερθούμε σε κάποιες κριτικές τους που τις έχουν αναδείξει ως αξιόπιστες.

Ξεκινάμε με το XAMPP. Πρόκειται για ένα πακέτο ελεύθερων προγραμμάτων το οποίο στη συγκεκριμένη περίπτωση το χρησιμοποιήσαμε για τη προσομοίωση του ηλεκτρονικού μας καταστήματος σε πραγματικό χρόνο. Όπως δηλώνει το ακρωνύμιο του (X-platform, Apache HTTP, MySQL, PHP, Perl) μας παρέχει όλα τα απαραίτητα εργαλεία για τη δημιουργία ενός site. Από τις υπηρεσίες του, κατά κύριο λόγο, χρησιμοποιήσαμε δύο βασικές λειτουργίες του Apache HTTP. Τον Apache server και τον Tomcat JSP server. Ο πρώτος μας επέτρεψε να δημιουργηθεί ο εικονικός χώρος μέσα στον οποίο θα δημιουργούταν η βάση δεδομένων μας (MySQL), και ο δεύτερος μας επέτρεψε να χρησιμοποιήσουμε τα δυναμικά στοιχεία του site μας με τη βοήθεια της JAVA (JAVA Server Pages).

Ο λόγος για τον οποίο χρησιμοποιήθηκε αυτό το πακέτο είναι αρκετά προφανής. Τα κάνει όλα και συμφέρει. Το WordPress μαζί με όλα τα plugins του «κουμπώνει» απόλυτα με τις λειτουργίες αυτού του πακέτου προγραμμάτων δημιουργώντας μία ολοκληρωμένη και διαδραστική εμπειρία στην περιήγηση του site μας. Σύμφωνα με τις περισσότερες κριτικές του sourceforge.net (4,7/5) το XAMPP:

- είναι εύκολο στη χρήση
- περιέχει το απόλυτο πακέτο για web developers
- μπορεί να υποστηρίξει από πολύ μικρά μέχρι πολύ «βαριά» site

Συνεχίζουμε με το WordPress. Πρόκειται για ένα ανοιχτού κώδικα λογισμικό που συμβάλει στη δημιουργία και τη διαχείριση ενός site χρησιμοποιώντας PHP και MySQL (XAMPP server package). Σύμφωνα με το Wikipedia το WordPress χρησιμοποιείται από το 14% των 1.000.000 μεγαλύτερων ιστότοπων παγκοσμίως. Με μία απλή αναζήτηση στο διαδίκτυο μπορούμε να καταλάβουμε και το γιατί.

- Είναι δωρεάν
- ευέλικτο
- και προσφέρει μία κατασκευαστική και διαχειριστική εμπειρία σε κάθε αρχάριο αλλά και επαγγελματία web designer.

Το WordPress, λοιπόν, σε συνδυασμό με τα υπόλοιπα plugins του είναι ο πυλώνας του e-shop μας. Πέραν από το απόλυτο εργαλείο διαχείρισης του site μας, λειτούργησε ως διαμεσολαβητής για τα υπόλοιπα εργαλεία που χρησιμοποιήθηκαν (WooCommerce, Storefront, WooCommerce Paypal, Jetpack, WooCommerce Services, Ultimate Category Excluder) και τα οποία θα αναλύσουμε στη συνέχεια.

Οι πιο βασικές λειτουργίες του e-shop μας «περνάνε από τα χέρια» του WooCommerce. Η στοίχιση και η μορφοποίηση των σελίδων των προϊόντων, του καλαθιού και της ολοκλήρωσης της αγοράς είναι η βασική του λειτουργία. Παράλληλα είναι υπεύθυνο για τις σελίδες πληρωμών και για τις επιλογές αποστολής των προϊόντων σε συνδυασμό με το WooCommerce Services.

Μερικά από τα μεγαλύτερα sites πωλήσεων έχουν βασίσει την κατασκευή τους στο WooCommerce. Θα αναφέρουμε μόνο μερικά από αυτά: το “Porter and York” που είναι από τα μεγαλύτερα ηλεκτρονικά καταστήματα πώλησης κρέατος στις ΗΠΑ, το “Barefoot Buttons” που ειδικεύεται στις πωλήσεις πεταλιών για κιθάρες και το “Underwear Expert” που όπως αντιλαμβανόμαστε και από τον τίτλο διανέμει εσώρουχα σε όλες τις Ηνωμένες Πολιτείες της Αμερικής.

Σύμφωνα με το acowebs.com αυτοί είναι μερικοί λόγοι που κάνουν το WooCommerce ένα από τα καλύτερα e-shop builders της αγοράς:

- Είναι δωρεάν. Δεν χρειάζεται καμία συνδρομή για τη χρησιμοποίηση του παρά μόνο το κόστος του domain εάν και εφόσον επιλέξουμε να ανεβάσουμε το site μας
- Είναι πολύ εύκολο στη χρήση. Μπορεί να το διαχειριστεί εξίσου εύκολα ένας επαγγελματίας κατασκευαστής ιστοσελίδων αλλά και ένας χρήστης που δεν έχει επαφή με το αντικείμενο.
- Έχει μεγάλη ποικιλία από επεκτάσεις. Είτε πρόκειται για την κατασκευή του είτε για την χρήση του έχουμε άπειρες επιλογές σε plugins.
- Είναι συμβατό με τα πάντα. Από όποια συσκευή κι αν συνδεθούμε και όποιον browser κι αν χρησιμοποιήσουμε θα μπορούμε πάντα να έχουμε πρόσβαση στο site μας.
- Είναι ασφαλές. Ο τρόπος με τον οποίο καταγράφονται και αποθηκεύονται τα δεδομένα κάνει αδύνατη τη πιθανότητα υποκλοπής.
- Έχει τεράστια ποικιλία προτύπων. Παρότι είναι απόλυτα επεξεργάσιμο μας δίνει μία τεράστια γκάμα επιλογών για να ξεκινήσουμε.

Το ηλεκτρονικό μας κατάστημα έχει ως πρότυπο το Storefront. Το επιλέξαμε ανάμεσα σε πολλά διαθέσιμα πρότυπα γιατί από άποψη design και δυνατοτήτων ήταν το πιο συμβατό στα δικά μας θέλω. Όπως οτιδήποτε χρησιμοποιήθηκε σε αυτό το project, είναι δωρεάν. Χωρίς shortcodes, sliders και περιθώρια παραθύρων το Storefront είναι κατά πολλούς ένα από τα ταχύτερα themes για e-shops. Κάτι που απορρέει και από την απλότητα του. Απόλυτα επεξεργάσιμο στις περισσότερες επιλογές του για έναν πολύ προσωπικό σχεδιασμό. Το isitwp.com παρέχει μία αναλυτική κριτική της οποίας τα σημαντικότερα σημεία αξίζει να αναφερθούν.

- Έχει δημιουργηθεί από τους developers του WordPress οπότε όπως καταλαβαίνουμε δεν τίθεται θέμα συμβατότητας
- Σχεδιάστηκε αποκλειστικά για την κατασκευή e-shops με αποτέλεσμα να υπάρχει γρήγορη και εύκολη πρόσβαση σε όλες τις ιδιότητες του WooCommerce με την προϋπόθεση ότι το έχουμε ενεργοποιήσει
- Είναι συμβατό με οποιαδήποτε συσκευή (pc, tablet, κινητό)
- Μπορούμε πανεύκολα να ρυθμίσουμε τα templates του για τα περιεχόμενα των σελίδων του αλλά και των headers και footers του
- Είναι συμβατό σχεδόν με όλες τις επεκτάσεις του WordPress
- Υπάρχει αναλυτική περιγραφή του τρόπου χρήσης του στα guides του WooCommerce

Το WooCommerce Paypal επίσης ήρθε για να μας λύσει τα χέρια. Μας επέτρεψε απλά και αθόρυβα να εισάγουμε μία φόρμα επιλογής πληρωμής στο checkout για όποιον χρήστη

χρησιμοποιεί το PayPal. Με αυτόν τον τρόπο η διαδικασία του checkout γίνεται κατά πολύ ταχύτερη καθώς:

- Εισάγουμε μαζί με τις κάρτες και τους λογαριασμούς μας και τη διεύθυνση μας άρα κερδίζουμε χρόνο στη συμπλήρωση των στοιχείων χρέωσης.
- Είναι ασφαλές καθώς χρησιμοποιεί ειδικό σύστημα κρυπτογράφησης.
- Είναι πολύ εύκολο στη χρήση του καθώς με ένα απλό sign in στον λογαριασμό μας ολοκληρώνουμε την πληρωμή μας.

Το Jetpack επίσης είναι μία προσθήκη που κάνει πολύ από τη «βρώμικη» δουλειά που χρειάζεται να γίνει στο site μας. Μα στέλνει αναλυτικά τα στατιστικά χρήσης του site μας, ελέγχει για πιθανά ρήγματα ασφαλείας, για spam, δημιουργεί τα backups του ιστοτόπου μας, ελέγχει την ενημέρωση των plugins μας, παρακολουθεί το site όταν βρίσκεται εκτός λειτουργίας και επίσης μπορεί, αν το θελήσουμε, να επεξεργαστεί το μέγεθος και τη χρήση των εικόνων μας για την ταχύτερη ανταπόκριση του site μας. Φυσικά οι περισσότερες από αυτές τις λειτουργίες δεν χρησιμοποιούνται όταν το e-shop μας βρίσκεται εκτός λειτουργίας.

Σύμφωνα πάλι με το έγκυρο isitwp.com το οποίο του δίνει υψηλή βαθμολογία (4,2/5) το Jetpack:

- Διαθέτει το βασικό του πακέτο δωρεάν.
- Διαθέτει όλες τις υπόλοιπες λειτουργίες που αναφέραμε προηγουμένως δημιουργώντας μία ολοκληρωμένη εμπειρία στη χρήση του WordPress.
- Αναβαθμίζεται συνεχώς και προστίθενται νέα χαρακτηριστικά στις λειτουργίες του.

Ένα από τα εξίσου απαραίτητα plugins του e-shop μας είναι το WooCommerce Services. Το συγκεκριμένο plugin μας βοηθάει σε δύο πολύ βασικές και κρίσιμες λειτουργίες του καταστήματος μας. Στον υπολογισμό του φόρου των προϊόντων και στην ολοκλήρωση των πληρωμών. Επίσης εισάγεται αυτόματα εφόσον εγκαταστήσουμε το πρόσθετο του Jetpack.

Έχουμε μιλήσει αρκετά για τα προτερήματα του WooCommerce και του Storefront αλλά τι γίνεται στην περίπτωση που αυτό το πακέτο έρχεται και με κάποια ελαττώματα; Σε αυτή την περίπτωση επικαλεστήκαμε το Ultimate Category Excluder. Αυτό το πρόσθετο κατάφερε να εξαφανίσει ένα σημαντικό μειονέκτημα. Την επιλογή των κατηγοριών που θα εμφανίζονται στην αρχική σελίδα. Όπως μπορούμε να καταλάβουμε και από το όνομα του αυτό το plugin υπάρχει για να μας δίνει τον απόλυτο έλεγχο στο ποιες κατηγορίες θα εμφανίζονται στα βασικά μενού του ηλεκτρονικού μας καταστήματος. Με αυτό τον τρόπο καταφέραμε να μορφοποιήσουμε την αρχική μας σελίδα ακριβώς όπως θέλαμε εξαιρώντας κάποιες κατηγορίες που θεωρήσαμε ότι δεν ήταν απαραίτητο να εμφανίζονται στην αρχική σελίδα.

Κάπου εδώ κλείνει η ανάλυση του WordPress και των plugins του αλλά δεν έχουμε τελειώσει ακόμα με τις εφαρμογές που χρησιμοποιήθηκαν για το ηλεκτρονικό μας κατάστημα καθώς μας απομένουν ακόμα δύο πολύ βασικά εργαλεία.

Ένα επίσης πολύ χρήσιμο εργαλείο για κάθε web developer που θέλει να δίνει μία δική του προσωπική πινελιά στα sites του είναι το Adobe Photoshop¹. Πρόκειται για ένα από τα καλύτερα προγράμματα επεξεργασίας φωτογραφιών και εικόνων. Συνδυάζοντας διάφορες εικόνες

¹ Το Adobe Photoshop δεν είναι δωρεάν πρόγραμμα αλλά μας παρέχεται δωρεάν από το Πανεπιστήμιο για εκπαιδευτικούς σκοπούς.

μέσω του Photoshop δημιουργήσαμε το λογότυπο του site μας. Σύμφωνα με μία κριτική του pcmag.com (5/5):

- Έχει πολλαπλά εργαλεία διαχείρισης και διόρθωσης φωτογραφιών και εικόνων
- Έχει πολύ ωραίο interface με εύκολη πρόσβαση στα πάντα
- Έχει εργαλεία για εξειδικευμένη χρήση σε φορητές συσκευές και σε ιστοσελίδες
- Έχει πολλαπλά εργαλεία σχεδιασμού και τυπογραφίας
- Μπορεί να χρησιμοποιηθεί και σε 3D design
- Έχει βιβλιοθήκες που συγχρονίζονται και μπορεί να μεταφέρει αρχεία μέσω Cloud

Τελευταίο στη λίστα μας είναι το Bulk Resize Photos. Πρόκειται για το ομώνυμο site bukresizephotos.com το οποίο μας βοήθησε στην κοινή μορφοποίηση των εικόνων που βρεθήκαν στο διαδίκτυο για την εικονική διαμόρφωση των προϊόντων μας. Το ότι οι πηγές των εικόνων ήταν πολλές και διαφορετικές δημιουργούσε πρόβλημα στον τρόπο εμφάνισης των προϊόντων μας στις σελίδες του καταστήματος. Καταφέραμε, λοιπόν, μέσω αυτού του drag & drop site να εφαρμόσουμε κοινές διαστάσεις σε κάθε κατηγορία εικόνων.

3.2 Σημαντικοί στόχοι για την ολοκλήρωση του ηλεκτρονικού μας καταστήματος

- Αναγνώριση της ανάγκης των καταναλωτών της εποχής μας
- Σύλληψη της ιδέας για την κατασκευή ενός ηλεκτρονικού καταστήματος
- Έρευνα και συγκέντρωση των κατάλληλων εργαλείων για την κατασκευή του e-shop
- Βασική κατασκευή και δημιουργία του site σε εικονικό περιβάλλον
- Προσομοίωση της λειτουργίας του σε εικονικό περιβάλλον
- Καταγραφή αποτελεσμάτων και διορθώσεις
- Συγγραφή αναλυτικής αναφοράς της ιδέας και της υλοποίησης της
- Παρουσίαση της ιδέας σε επιτροπή και αξιολόγηση της
- Εφόσον εγκριθεί, κατασκευή του ηλεκτρονικού καταστήματος σε πραγματικό χρόνο

4 Κύριο μέρος Πτυχιακής Εργασίας

Στο παρόν κεφάλαιο θα παρουσιάσουμε λεπτομερώς και με εικόνες την λειτουργία και τον χειρισμό του ηλεκτρονικού μας καταστήματος από έναν χρήστη και πως μπορεί να έχει πρόσβαση σε αυτό.

4.1 Ανάλυση προβλήματος

Όπως αναφέραμε αρκετές φορές και στην εισαγωγή μας το βασικό πρόβλημα που έπρεπε να επιλύσουμε ήταν η άμεση πρόσβαση ενός καταναλωτή σε βασικά, ή και όχι, αγαθά υπό δυσμενείς συνθήκες. Το μέσο που επιλέξαμε για να συνεισφέρουμε στην επίλυση του προβλήματος ήταν το διαδίκτυο. Ζώντας, λοιπόν, σε μία αρκετά ανεπτυγμένη τεχνολογικά κοινωνία αξιοποιήσαμε τους πόρους που μας δίνονται για να δημιουργήσουμε έναν διάυλο επικοινωνίας μεταξύ της προσφοράς και της ζήτησης της αγοράς υπό αυτές τις συνθήκες.

4.1.2 Απαιτήσεις συστήματος

Χρησιμοποιώντας τον ίντερνετ και έναν τρόπο κατασκευής ιστοσελίδων συμβατό με οποιαδήποτε ηλεκτρονική κατασκευή που μπορεί να έχει πρόσβαση σε αυτό καταλαβαίνουμε πως οι απαιτήσεις του συστήματος μας είναι σχεδόν ανύπαρκτες. Οποιοσδήποτε διαθέτει μία τέτοια ηλεκτρονική συσκευή (laptop, tablet, κινητό) η οποία έχει πρόσβαση στο διαδίκτυο, μέσω Wi-Fi ή ακόμα και μέσω δεδομένων κινητής τηλεφωνίας, και έχει και έναν browser (περιηγητή διαδικτύου) θα μπορεί να εισέρχεται στην ιστοσελίδα μας και με τον τρόπο που θα εξηγήσουμε παρακάτω να πραγματοποιεί την παραγγελία του.

4.2 Σχεδιασμός Υλοποίησης

Σε αυτή την ενότητα θα παρουσιάσουμε ένα σύντομο σχεδιάγραμμα της περιήγησης μας στο site και του τι αντικρίζουμε στην κάθε ενότητα του.

Επικεφαλίδα

- Λογότυπο
- Αναζήτηση
- Μενού
- Καλάθι

Κυρίως Σελίδες

- Κείμενα
- Εικόνες
- Κουμπιά επιλογών
- Φόρμες

Υποσέλιδο

- Copyrights
- Πολιτική Απορρήτου
- Link για Storefront

4.3 Υλοποίηση

Και τώρα ήρθε η στιγμή να αναλύσουμε διεξοδικά το ηλεκτρονικό μας κατάστημα εξηγώντας την λειτουργία και τη χρησιμότητα της κάθε σελίδας. Ας ξεκινήσουμε με την αρχική μας σελίδα.

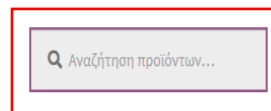
Στο σχήμα 1.1 βλέπουμε το λογότυπο μας. Πρόκειται για έναν σχεδιασμό που έγινε μέσω Photoshop συνδυάζοντας δύο εικόνες και ένα κείμενο. Οι εικόνες ήταν ενός κρητικού αστροναύτη και ενός καροτσιού super market και το κείμενο το γράψαμε μόνοι μας που είναι και το brand του ηλεκτρονικού μας καταστήματος.

Στο σχήμα 1.2 βλέπουμε την μπάρα αναζήτησης προϊόντων του ηλεκτρονικού μας καταστήματος. Παρέχει αρκετά μεγάλη ακρίβεια στην εύρεση προϊόντων ενώ συγκερατεί και τις προηγούμενες αναζητήσεις μας.

Στο σχήμα 1.3 βλέπουμε το μενού του ιστοτόπου μας το οποίο αποτελείται από την αρχική σελίδα, τα προϊόντα και τις υποκατηγορίες τους, τις προσφορές, την ολοκλήρωση της παραγγελίας μας και το καλάθι με τα επιλεγμένα του προϊόντα.

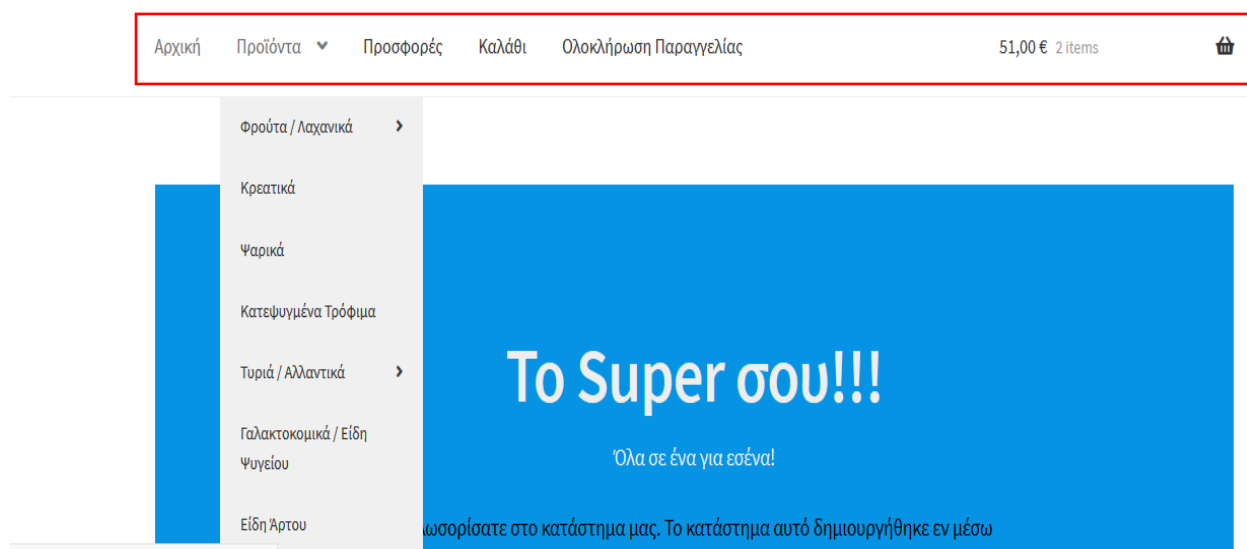


Σχήμα 1.1



Σχήμα 1.2

Σχήμα 1.3



Στο σχήμα 1.4 παρατηρούμε το εισαγωγικό κείμενο της αρχικής σελίδας μας που εξηγεί το σκοπό για τον οποίο δημιουργήθηκε το site καθώς και ένα hyperlink που μας παραπέμπει απευθείας στα προϊόντα μας.

Σχήμα 1.4

Το Super σου!!!

Όλα σε ένα για εσένα!

Καλωσορίσατε στο κατάστημα μας. Το κατάστημα αυτό δημιουργήθηκε εν μέσω πανδημίας για να κάνει πιο εύκολη την πρόσβαση του καταναλωτή στα προϊόντα που του είναι απαραίτητα ώστε να αποφεύγετε η οποιαδήποτε εξωτερική μετακίνηση. Επίλεξε ανάμεσα σε πάνω από 100 προϊόντα και με το πάτημα ενός κουμπιού σε λίγη ώρα θα βρίσκονται στην πόρτα σου!

Συνεχίζοντας την παρουσίαση της αρχικής μας σελίδας στο σχήμα 1.5, 1.6*, 1.7 και 1.8 βλέπουμε τις βασικές κατηγορίες που επιλέξαμε, με τη βοήθεια του Ultimate Category Excluder, να εμφανίζονται στην αρχική μας σελίδα.

Σχήμα 1.5

Νέες Αφίξεις



Σακάκι

ΠΡΟΣΦΟΡΑ!

~~55,00 €~~ 45,00 €

Επιλογή



Παντελόνι Τζιν

35,00 €

Επιλογή



Παντελόνι

22,00 €

Επιλογή



T-shirt

16,00 €

Επιλογή

* Στο σχήμα 1.5 και 1.6 βλέπουμε τα ίδια αντικείμενα καθώς ήταν οι τελευταίες καταχωρήσεις μας στη βάση δεδομένων και λόγω του ότι τα site μας δεν είναι ενεργό ο αλγόριθμος μας εμφανίζει αυτά τα προϊόντα ως πιο δημοφιλή.

Σχήμα 1.6

Πιο δημοφιλή



Σακάκι

ΠΡΟΣΦΟΡΑ!

55,00 € 45,00 €

Επιλογή



Παντελόνι Τζιν

35,00 €

Επιλογή



Παντελόνι

22,00 €

Επιλογή



T-shirt

16,00 €

Επιλογή

Σχήμα 1.7

Προσφορές



Σακάκι

ΠΡΟΣΦΟΡΑ!

55,00 € 45,00 €

Επιλογή



Ούισκυ (700ml)

ΠΡΟΣΦΟΡΑ!

20,02 € 18,20 €

Προσθήκη στο καλάθι



Ούζο (700ml)

ΠΡΟΣΦΟΡΑ!

9,45 € 7,30 €

Προσθήκη στο καλάθι



Μπύρα (500ml)

ΠΡΟΣΦΟΡΑ!

0,95 € 0,79 €

Προσθήκη στο καλάθι

Σχήμα 1.8

Περισσότερες πωλήσεις



The screenshot displays a grid of four product cards. Each card features an image of the product, a title, a price, and a promotional banner. Below the price is a 'Προσθήκη στο καλάθι' (Add to cart) button.

Προϊόν	Μέγεθος	Προσφορά	Προσθήκη
Γαρίδες Κατεψυγμένες	500gr	9,81€ → 9,00€	Προσθήκη στο καλάθι
Γιαούρτι	500gr	2,40€ → 2,20€	Προσθήκη στο καλάθι
Παγωτό Οικογενειακό	950gr	6,23€	Προσθήκη στο καλάθι
Παγωτό μίνι ξυλάκια βανίλια σοκολάτα	8x35gr	3,91€	Προσθήκη στο καλάθι

Στο τελευταίο στιγμιότυπο της αρχικής σελίδας (σχήμα 1.9) βλέπουμε το υποσέλιδο του site μας που θα μας συντροφεύει και σε όλες τις υπάρχουσες σελίδες. Αυτό αποτελείται από το copyright του site, την σελίδα της πολιτικής απορρήτου του ιστοτόπου που θα δούμε παρακάτω και από το site πληροφοριών του Storefront και του WooCommerce.

Σχήμα 1.9

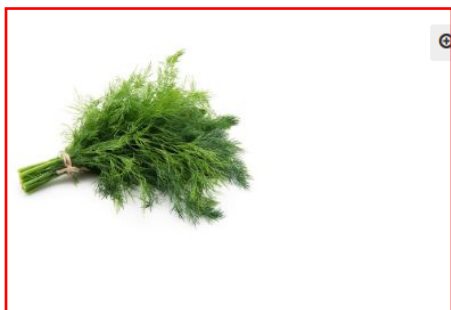
© www.eshopaki.gr 2020
Πολιτική Απορρήτου | Built with Storefront & WooCommerce

Το επόμενο κομμάτι το οποίο χρήζει ανάλυσης είναι το κομμάτι των προϊόντων. Το πώς εμφανίζονται, τι επιλογές δίνονται στο χρήστη, πως κατηγοριοποιούνται με τις ετικέτες τους και τι μας προτείνεται σε σχέση με αυτά.

Στο σχήμα 2.1 βλέπουμε την εικόνα του προϊόντος μαζί με την επιλογή μεγέθυνσης που έχει ο χρήστης. Στο σχήμα 2.2 βλέπουμε την ονομασία του προϊόντος, την τιμή του και τον τρόπο τιμολόγησης του. Στο σχήμα 2.3 βλέπουμε το κουμπί επιλογής της ποσότητας καθώς και την επιλογή για την προσθήκη του προϊόντος στο καλάθι. Στο 2.4 βλέπουμε την κατηγορία στην οποία εντάσσεται το προϊόν καθώς και τις ετικέτες που έχουμε επιλέξει να έχει.

[🏠 Αρχική σελίδα](#) > [Προϊόντα](#) > [Φρούτα / Λαχανικά](#) > [Λαχανικά](#) > [Άνιθος \(τεμ.\)](#)

Σχήμα 2.1



Άνιθος (τεμ.)

0,79 €

- 0,79 €/τεμ

Σχήμα 2.2

1

Προσθήκη στο καλάθι

Σχήμα 2.3

Κατηγορίες: [Λαχανικά](#), [Προϊόντα](#), [Φρούτα / Λαχανικά](#)
Ετικέτα: [Λαχανικά](#)

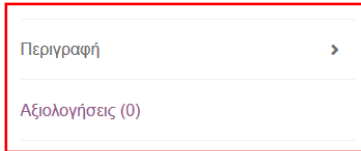
Σχήμα 2.4

Στο σχήμα 2.5 βλέπουμε τα μενού του προϊόντος τα οποία αποτελούνται από την περιγραφή του προϊόντος και τις αξιολογήσεις που θα αφήσουν οι χρήστες που το επέλεξαν. Στο σχήμα 2.6 βλέπουμε αναλυτικά την περιγραφή του προϊόντος η οποία στη συγκεκριμένη περίπτωση περιλαμβάνει και κάποιες από τις ιδιότητες του. Στο σχήμα 2.7 βλέπουμε σε έκταση

ένα εκ των δύο sliding banners που βρίσκονται αριστερά και δεξιά της σελίδας ώστε να μας μεταφέρουμε αυτόματα στα υπόλοιπα προϊόντα.

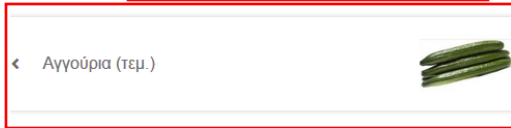
Κατηγορίες: [Λαχανικά](#), [Προϊόντα](#), [Φρούτα](#) / [Λαχανικά](#)
Ετικέτα: [Λαχανικά](#)

Σχήμα 2.5



Περιγραφή

Ο άνιθος έχει μακρόχρονη ιστορία στη θεραπευτική. Το αφέψημα των σπόρων του έχει ορεκτικές, χωνευτικές και διουρητικές ιδιότητες και διευκολύνει την παραγωγή γάλακτος σε μητέρες που θηλάζουν. Ανακουφίζει από στομαχικές διαταραχές, ιδιαίτερας των μικρών παιδιών, κολικούς και εμετό και ωφελεί παιδιά που έχουν προσβληθεί από ιλαρά και ανεμοβλογιά.



Σχήμα 2.6



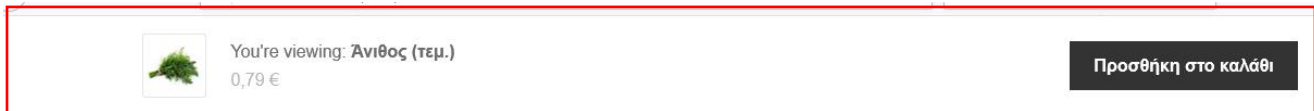
Σχήμα 2.7

Σχετικά προϊόντα



Στο σχήμα 2.8 βλέπουμε ένα banner υπενθύμισης του που βρισκόμαστε στο site και στο σχήμα 2.9 βλέπουμε τα σχετικά προϊόντα που μας προτείνονται με βάση τις ετικέτες τους, τις αξιολογήσεις τους και τις προσφορές τους.

Σχήμα 2.8



Σχετικά προϊόντα



Κρεμμύδια Ξερά (1,5kg)
1,67 €

Προσθήκη στο καλάθι



Μανταρίνια (80gr)

ΠΡΟΣΦΟΡΑ!

0,15 € 0,10 €



Λάχανο Άσπρο (τεμ.)
0,69 €

Προσθήκη στο καλάθι

Σχήμα 2.9

άθι

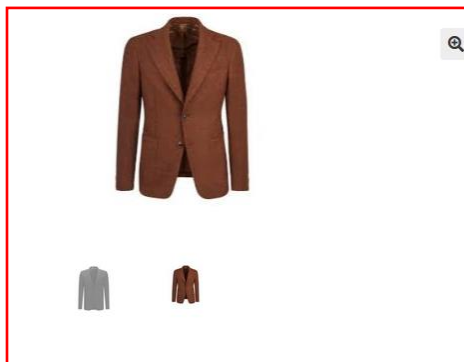
Στις γενικότερες κατηγορίες προϊόντων υπάρχει στην αρχή και στο τέλος της σελίδας το μενού ταξινόμησης το οποίο μας δίνει την επιλογή να εμφανίσουμε τα προϊόντα με τον τρόπο που θέλουμε εμείς (σχήμα 2.10)

Φρούτα

Σχήμα 2.10

The screenshot shows a web interface for the 'Φρούτα' (Fruits) category. A dropdown menu is open, showing sorting options: 'Προκαθορισμένη ταξινόμηση', 'Ταξινόμηση με βάση τη δημοφιλία', 'Ταξινόμηση ανά μέση βαθμολογία', 'Ταξινόμηση από το τελευταίο', 'Ταξινόμηση ανά τιμή: χαμηλή προς υψηλή', and 'Ταξινόμηση ανά τιμή: υψηλή προς χαμηλή'. Below the menu are three product cards: 'Αβοκάντο (300gr)' for 1,61 €, 'Ακτινίδα (125gr)' for 0,20 €, and 'Ανανάς (τεμ.)' for 2,21 €. Each card has a 'Προσθήκη στο καλάθι' button.

Υπάρχουν και κάποια προϊόντα τα οποία δίνουν στο χρήστη περισσότερες επιλογές για μία πιο προσωπική εμπειρία αγοράς. Ενδεικτικά θα δείξουμε και ένα παράδειγμα με ένα σακάκι. Στο συγκεκριμένο προϊόν έχουμε δύο εικόνες για κάθε εκδοχή του (σχήμα 2.11) καθώς και δύο drop down menus τα οποία δίνουν στον χρήστη την επιλογή του χρώματος και του μεγέθους (2.12).



Σχήμα 2.11

The screenshot shows the product details for a jacket. The title is 'Σακάκι'. The price is 55,00€ - 45,00€. Below the price is the unit price '45€/τεμ'. There are two dropdown menus: 'Χρώμα' (Color) with 'Καφέ' selected, and 'Μέγεθος' (Size) with 'Medium' selected. There is also a 'Εκκαθάριση' button. At the bottom, there is a quantity selector set to '1' and a 'Προσθήκη στο καλάθι' button.

Σχήμα 2.12

Κωδικός προϊόντος: M/D
Κατηγορίες: Προϊόντα, Προσφορές, Ρουχισμός

Επίσης προστίθεται και ένα νέο μενού στο προϊόν μας με όλες τις διαθέσιμες επιλογές για αυτό. Το μενού «Επιπρόσθετες Επιλογές» (σχήμα 2.13)

Κωδικός προϊόντος: M/Δ
Κατηγορίες: Προϊόντα, Προσφορές, Ρουχισμός
Ετικέτα: **casual**

Περιγραφή

Επιπρόσθετες Πληροφορίες >

Αξιολογήσεις (0)

Επιπρόσθετες Πληροφορίες

Χρώμα	Μαύρο, Καφέ
Μέγεθος	Small, Medium, Large

Σχήμα 2.13

Σχετικά προϊόντα

Ας πάρουμε και μία εικόνα από το τελευταίο μενού των προϊόντων μας. Το μενού «Αξιολογήσεις» (σχήμα 2.14). Εδώ χρήστης μπορεί να αφήσει μία οποιαδήποτε κριτική για το κάθε προϊόν βάζοντας του βαθμολογία, αξιολογώντας το και αφήνοντας το όνομα του και το

Σχήμα 2.14

Περιγραφή

Επιπρόσθετες Πληροφορίες

Αξιολογήσεις (0) >

Αξιολογήσεις

Δεν υπάρχει καμία αξιολόγηση ακόμη.

Η ηλ. διεύθυνση σας δεν δημοσιεύεται. Τα υποχρεωτικά πεδία σημειώνονται με *

Η βαθμολογία σας
★★★★★

Η Αξιολόγησή Σας *

Όνομα *

Email *

Αποθήκευση το όνομά μου, email, και τον ιστότοπό μου σε αυτόν τον πλοηγό για την επόμενη φορά που θα σχολιάσω.

Υποβολή




email του για σκοπούς επικοινωνίας. Στο τέλος μπορεί να αποθηκεύσει τα στοιχεία του στον εκάστοτε browser για να μην τα ξαναγράφει και να υποβάλει την κριτική του.

Το επόμενο μενού που θα δούμε είναι το μενού των προσφορών. Θεωρήσαμε δόκιμο να υπάρχει μια ξεχωριστή κατηγορία για αυτά τα προϊόντα καθώς ο πελάτης μπορεί άμεσα να βρει αυτό που θέλει στην καλύτερη πιθανή τιμή. Εννοείται πως τα προϊόντα βρίσκονται και στις κατηγορίες στις οποίες ανήκουν απλώς οποιοδήποτε προϊόν εισάγουμε με έκπτωση από την αρχική του τιμή βρίσκεται εκεί (σχήμα 3).

Σχήμα 3

Προσφορές

Προκαθορισμένη ταξινόμηση ▼ Βλέπετε 1-12 από 33 αποτελέσματα 1 2 3 ▶

		
Αγκινάρες (1kg)	Αμύγδαλα (260gr)	Γαρίδες Κατεψυγμένες (500gr)
ΠΡΟΣΦΟΡΑ!	ΠΡΟΣΦΟΡΑ!	ΠΡΟΣΦΟΡΑ!
1,00€ 0,98 €	5,36€ 5,20 €	9,81€ 9,00 €
Προσθήκη στο καλάθι	Προσθήκη στο καλάθι	Προσθήκη στο καλάθι

Ήρθε η ώρα να ασχοληθούμε με το μενού του καλαθιού μας. Ίσως το πιο βασικό μενού αλληλεπίδρασης και ελέγχου του πελάτη ως προς τις αγορές του. Σε αυτό το μενού μπορούμε να βλέπουμε και να προσαρμόζουμε τις λίστες αγορών μας και όχι μόνο. Καταρχάς το καλάθι μας έχει το αυτόματο μήνυμα άδειου καλαθιού όταν αυτό είναι άδειο (σχήμα 4.1).

Σχήμα 4.1



Καλάθι

Το καλάθι σας είναι κενό αυτή τη στιγμή.

[Επιστροφή στο κατάστημα](#)

Κάθε φορά που προσθέτουμε ένα προϊόν στο καλάθι μας αυτόματα έχουμε και την επιλογή να το προβάσουμε (σχήμα 4.2).

Σχήμα 4.2



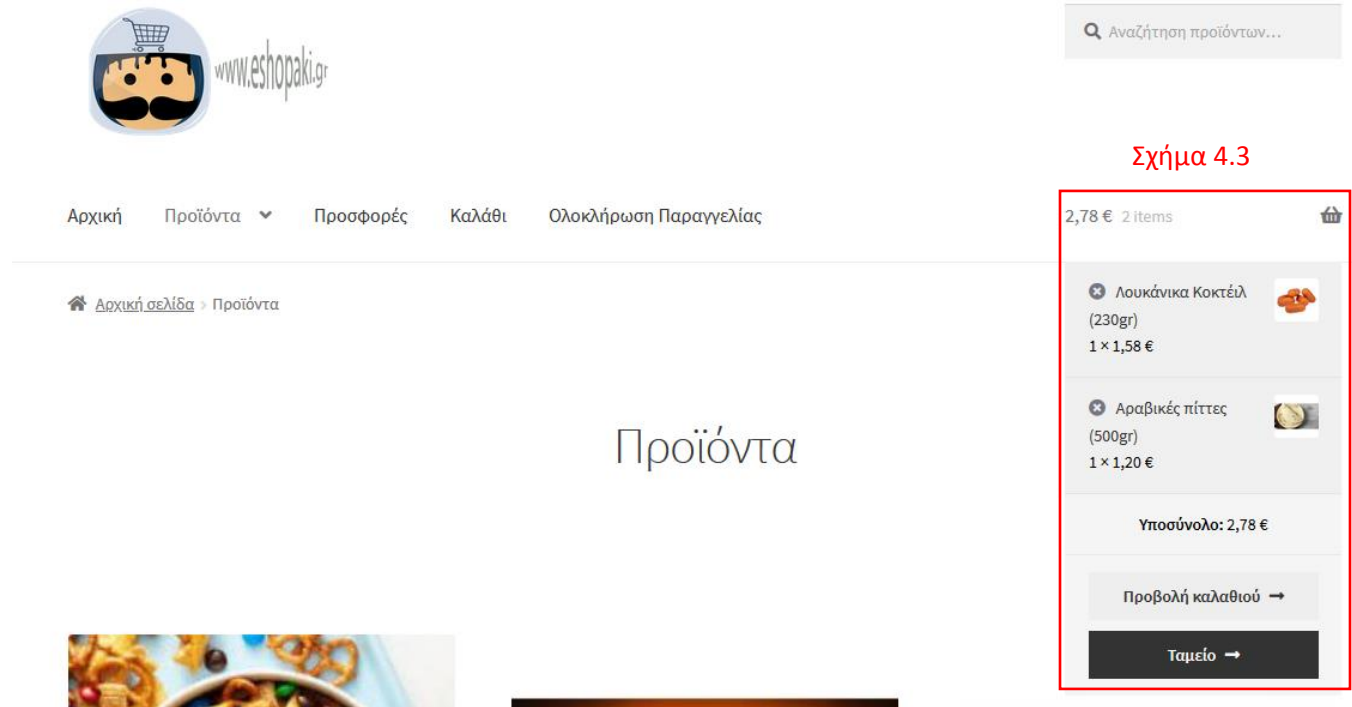
Αραβικές πίττες (500gr)

1,20 €

Προσθήκη στο καλάθι

Προβολή καλαθιού →

Υπάρχει ακόμα ένας τρόπος για να προβάλουμε το καλάθι μας. Το drop down menu του (σχήμα 4.3). Από εκεί μπορούμε είτε να αφαιρέσουμε προϊόντα, είτε να πάμε στο καλάθι μας, είτε ακόμα και στο ταμείο (για το οποίο θα μιλήσουμε παρακάτω για την ολοκλήρωση της παραγγελίας μας).



Σχήμα 4.3

Έπειτα, εφόσον έχουμε επιλέξει τα προϊόντα μας, μπορούμε να αφαιρέσουμε κάποια (σχήμα 4.4) ή να αυξήσουμε την ποσότητα τους και να πατήσουμε το σχετικό κουμπί «Ενημέρωση Καλαθιού» (σχήμα 4.5).

Καλάθι

Σχήμα 4.5

Σχήμα 4.4		Προϊόν	Τιμή	Ποσότητα	Υποσύνολο
		Λουκάνικα Κοκτέιλ (230gr)	1,58 €	1	1,58 €
		Αραβικές πίττες (500gr)	1,20 €	1	1,20 €



Κωδικός κουπονιού Εφαρμογή Κουπονιού Ενημέρωση Καλαθιού

Σύνολα Καλαθιού

Προσοχή όμως! Εάν δεν πατήσουμε το κουμπί «Ενημέρωση Καλαθιού» δεν πρόκειται να ανανεωθεί το τελικό ποσό το λογαριασμού μας. Όταν γίνει αυτό λαμβάνουμε και το σχετικό μήνυμα πως το καλάθι μας ενημερώθηκε (σχήμα 4.6). Μία άλλη επιλογή του καλαθιού μας είναι η εισαγωγή ενός εκπωτικού κουπονιού. Εάν το διαθέτουμε το εισάγουμε στο αντίστοιχο πεδίο που βρίσκεται κάτω αριστερά (σχήμα 4.7).

Σχήμα 4.6

Το καλάθι ενημερώθηκε.

	Προϊόν	Τιμή	Ποσότητα	Υποσύνολο
✕	 Λουκάνικα Κοκτέιλ (230gr)	1,58 €	1	1,58 €
✕	 Αραβικές πίττες (500gr)	1,20 €	3	3,60 €

Κωδικός κουπονιούΕφαρμογή Κουπονιού

Ενημέρωση Καλαθιού

Σχήμα 4.7

Σύνολα Καλαθιού

Στο επόμενο σκέλος της σελίδας μας βλέπουμε το σύνολο του καλαθιού καθώς και το συνολικό κόστος που προκύπτει μετά και από τα έξοδα αποστολής (σχήμα 4.8). Επίσης βλέπουμε και το κουμπί που μας στέλνει στην σελίδα του checkout μας (σχήμα 4.9)

Σχήμα 4.8

Σύνολα Καλαθιού

Υποσύνολο	5,18 €
Αποστολή	Δωρεάν μεταφορικά Αποστολή σε Αττική. Αλλαγή διεύθυνσης
Σύνολο	5,18 €

Σχήμα 4.9

[Ολοκλήρωση της Παραγγελίας →](#)

Άλλο ένα κομμάτι αυτής της σελίδας που χρήζει ειδικής αναφοράς είναι η «Αλλαγή διεύθυνσης». Έχουμε προεπιλέξει ότι τα μεταφορικά έξοδα για αποστολές προϊόντων εντός Αττικής θα είναι δωρεάν. Αλλά τι γίνεται όμως εάν η φήμη μας εξαπλωθεί εκτός συνόρων; Τότε χρησιμοποιούμε αυτή την επιλογή για να εισάγουμε κάποια άλλη τοποθεσία (σχήμα 4.10).

Σχήμα 4.10

Σύνολα Καλαθιού

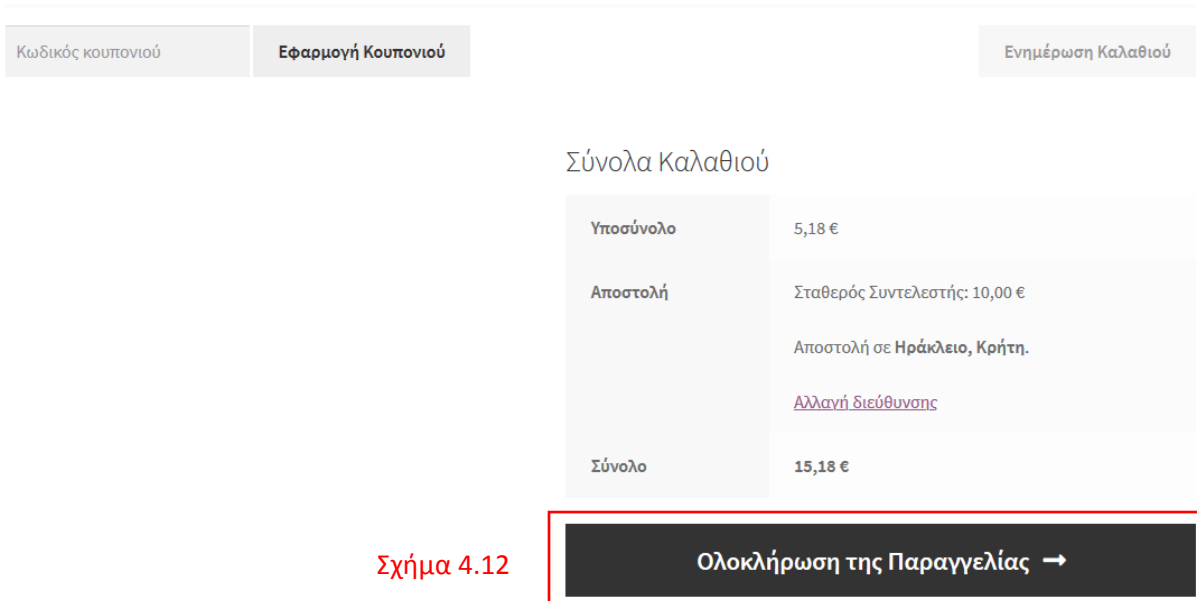
Υποσύνολο	5,18 €
Αποστολή	Δωρεάν μεταφορικά Αποστολή σε Αττική. Αλλαγή διεύθυνσης Ελλάδα Κεντρική Μακεδονία Πόλη Ταχυδρομικός κωδικός / ZIP Ενημέρωση
Σύνολο	5,18 €

Εάν εισάγουμε κάποια άλλη τοποθεσία εκτός Αττικής τότε γίνεται ένας αυτόματος υπολογισμός με βάση τον σταθερό συντελεστή που έχουμε εισάγει για όλες τις άλλες περιοχές (10€) και προκύπτει το νέο σύνολο (σχήμα 4.11).

Σχήμα 4.11

Κωδικός κουπονιού	Εφαρμογή Κουπονιού	Ενημέρωση Καλαθιού
Σύνολα Καλαθιού		
Υποσύνολο	5,18 €	
Αποστολή	Σταθερός Συντελεστής: 10,00 € Αποστολή σε Ηράκλειο, Κρήτη. Αλλαγή διεύθυνσης	
Σύνολο	15,18 €	
Ολοκλήρωση της Παραγγελίας →		

Εφόσον επιλέξουμε τα προϊόντα που θέλουμε, το που θέλουμε να σταλούν και δούμε το τελικό σύνολο πληρωμής μπορούμε να επιλέξουμε το κουμπί «Ολοκλήρωση της Παραγγελίας» (σχήμα 4.12) ώστε να μεταφερθούμε στο ταμείο και να πληρώσουμε για την παραγγελία μας.



Κωδικός κουπονιού Εφαρμογή Κουπονιού Ενημέρωση Καλαθιού

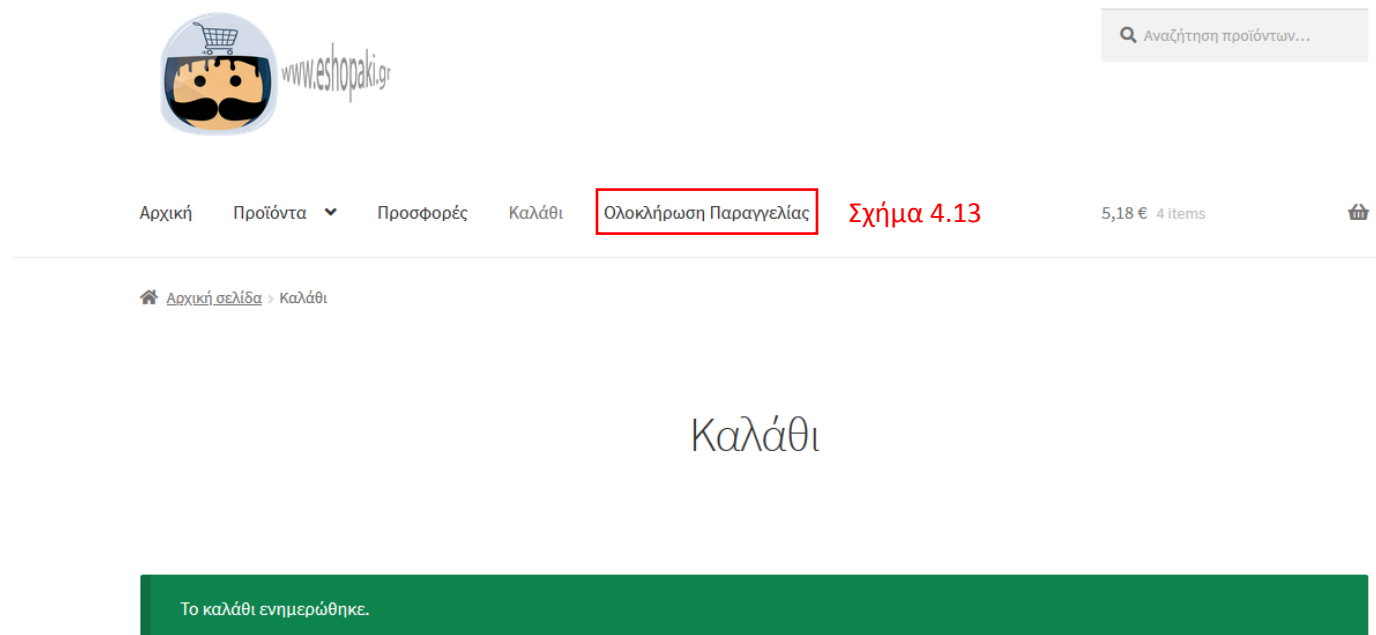
Σύνολα Καλαθιού

Υποσύνολο	5,18 €
Αποστολή	Σταθερός Συντελεστής: 10,00 € Αποστολή σε Ηράκλειο, Κρήτη. Άλλανή διεύθυνσης
Σύνολο	15,18 €

Σχήμα 4.12

Ολοκλήρωση της Παραγγελίας →

Ένας άλλος τρόπος για να πηγαίνουμε κατευθείαν στη σελίδα του ταμείου είναι από τα βασικά μενού που βρίσκονται πάντα στο πάνω μέρος της κάθε σελίδας μας (σχήμα 4.13).



www.eshopaki.gr

Αναζήτηση προϊόντων...

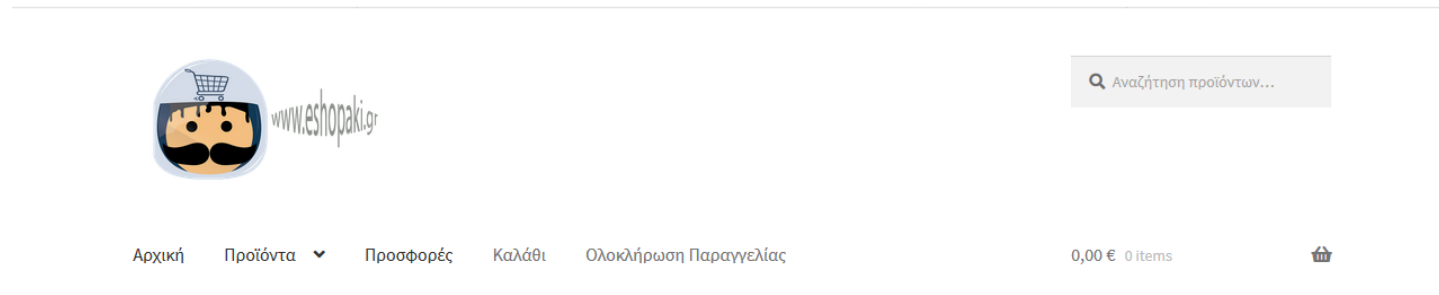
Αρχική Προϊόντα Προσφορές Καλάθι **Ολοκλήρωση Παραγγελίας** Σχήμα 4.13 5,18 € 4 items

Αρχική σελίδα > Καλάθι

Καλάθι

Το καλάθι ενημερώθηκε.

Εάν δεν έχουμε προσθέσει κάτι το καλάθι μας λαμβάνουμε το σχετικό μήνυμα ότι το ταμείο δεν είναι διαθέσιμο ενώ το καλάθι μας είναι άδειο (σχήμα 4.14).



Σχήμα 4.14

Το ταμείο δεν είναι διαθέσιμο ενώ το καλάθι σας είναι άδειο.

Καλάθι

net/eshopaki/checkout/

Ας περάσουμε τώρα στην ανάλυση της βασικής σελίδα της ολοκλήρωσης της παραγγελίας μας. Πάνω πάνω έχουμε την επιλογή, για τελευταία φορά, να εισάγουμε έναν κωδικό ενός κουπονιού ώστε να υπάρχει κάποια έκπτωση στο τελικό ποσό (σχήμα 5.1). Έπειτα βλέπουμε τη φόρμα συμπλήρωσης για τα στοιχεία χρέωσης (σχήμα 5.2). Τα πεδία με τον κόκκινο αστερίσκο είναι υποχρεωτικά. Στα δεξιά της σελίδας μας βλέπουμε αναλυτικά την παραγγελία μας (σχήμα 5.3).

Ολοκλήρωση Παραγγελίας

Σχήμα 5.1

Έχετε ένα κουπόνι; [Πατήστε εδώ για να εισάγετε τον κωδικό σας](#)

Σχήμα 5.2

Στοιχεία χρέωσης

Όνομα * Επίθετο *

Όνομα Εταιρίας (προαιρετικό)

Χώρα / Περιφέρεια *

Η παραγγελία σας

Προϊόν	Υποσύνολο
Λουκάνικα Κοκτέιλ (230gr) × 1	1,58 €
Αραβικές πίττες (500gr) × 3	3,60 €

Σχήμα 5.3

Εάν κάνουμε κλικ στο πεδίο που λέει «Πατήστε εδώ για να εισάγετε τον κωδικό σας» ένα πεδίο θα εμφανιστεί από κάτω για να βάλουμε τον κωδικό (σχήμα 5.4).

Ολοκλήρωση Παραγγελίας

Έχετε ένα κουπόνι; [Πατήστε εδώ για να εισάγετε τον κωδικό σας](#)

Αν έχετε κωδικό κουπονιού, παρακαλώ εφαρμόστε τον παρακάτω.

Σχήμα 5.4

Στοιχεία χρέωσης

Όνομα *

Επίθετο *

Η παραγγελία σας

Εάν εισάγουμε έναν κωδικό κουπονιού λαμβάνουμε ένα μήνυμα με την επιτυχή εισαγωγή του (σχήμα 5.5) καθώς και η έκπτωση εμφανίζεται και στο σύνολο της τιμής με την δυνατότητα να το αφαιρέσουμε αν θέλουμε (σχήμα 5.6).

Έχετε ένα κουπόνι; Πατήστε εδώ για να εισάγετε τον κωδικό σας

Ο κωδικός του κουπονιού χρησιμοποιήθηκε με επιτυχία.

Στοιχεία χρέωσης

Όνομα *	Επίθετο *
<input type="text"/>	<input type="text"/>
Όνομα Εταιρίας (προαιρετικό)	
<input type="text"/>	
Χώρα / Περιφέρεια *	
Ελλάδα	
Διεύθυνση *	
<input type="text"/>	
Οδός και αριθμός	

Η παραγγελία σας

Σχήμα 5.5

Προϊόν	Υποσύνολο
Λουκάνικα Κοκτέιλ (230gr) × 1	1,58 €
Αραβικές πίττες (500gr) × 3	3,60 €
Υποσύνολο	5,18 €
Κουπόνι: testcoupon1	-5,18 € [Αφαίρεση]

Σχήμα 5.6

Πέραν της φόρμας των στοιχείων χρέωσης μπορούμε να επιλέξουμε και διαφορετικά στοιχεία αποστολής. Για παράδειγμα μπορεί να θέλουμε να στείλουμε κάτι στο εξοχικό μας ή ως δώρο (σχήμα 5.7). Έπειτα στα δεξιά μας έχουμε τους διαφορετικούς τρόπους πληρωμής με πρώτη επιλογή την τραπεζική μεταφορά (σχήμα 5.8). Κάτω από την επιλογή αναφέρεται αναλυτικά ο τρόπος ολοκλήρωσης της παραγγελίας.

Κωμόπολη / Πόλη *

Περιφέρεια (προαιρετικό)

Αττική

Ταχυδρομικός κωδικός / ZIP *

Τηλέφωνο *

Διεύθυνση email *

Σχήμα 5.8

Αποστολή σε διαφορετική διεύθυνση;

Σημειώσεις παραγγελίας (προαιρετικό)


ΣΥΝΟΛΟ

Σχήμα 5.7

Άμεση Τραπεζική Μεταφορά

Κάντε την πληρωμή σας απευθείας στον τραπεζικό μας λογαριασμό. Παρακαλούμε χρησιμοποιήστε το ID της παραγγελίας σας ως αποδεικτικό πληρωμής. Η παραγγελία σας δε θα αποσταλεί μέχρι να γίνει εκκαθάριση του ποσού στο λογαριασμό μας.

Αντικαταβολή

PayPal [Τι είναι το PayPal;](#) 

Τα προσωπικά σας δεδομένα θα χρησιμοποιηθούν για τη διεκπεραίωση της παραγγελίας σας, την άρτια εμπειρία σας στον ιστότοπο και για ό,τι ακόμα περιγράφεται στην [πολιτική απορρήτου](#).

Το site μας διαθέτει άλλες δύο επιλογές πληρωμής. Η επόμενη είναι η κλασσική και old school μέθοδος της αντικαταβολής (σχήμα 5.9). Στις δύο πρώτες επιλογές το κουμπί που ολοκληρώνει την παραγγελία μας είναι η «Αποστολή παραγγελίας» (σχήμα 5.10).

Κωμόπολη / Πόλη *

Περιφέρεια (προαιρετικό)

Αττική

Ταχυδρομικός κωδικός / ZIP *

Τηλέφωνο *

Διεύθυνση email *

Αποστολή σε διαφορετική διεύθυνση;

Σημειώσεις παραγγελίας (προαιρετικό)


Σημειώσεις σχετικά με την παραγγελία σας, π.χ. ειδικές σημειώσεις για την παράδοση.

Άμεση Τραπεζική Μεταφορά

Σχήμα 5.9

Αντικαταβολή

Πληρωμή με μετρητά κατά την παράδοση.

PayPal [Τι είναι το PayPal;](#) 

Τα προσωπικά σας δεδομένα θα χρησιμοποιηθούν για τη διεκπεραίωση της παραγγελίας σας, την άρτια εμπειρία σας στον ιστότοπο και για ό,τι ακόμα περιγράφεται στην [πολιτική απορρήτου](#).

Αποστολή παραγγελίας

Σχήμα 5.10

Η τρίτη επιλογή πληρωμής είναι μέσω Paypal. Αναλύσαμε αρκετά τη λειτουργία και τα οφέλη του Paypal και με τη βοήθεια του addon μας μπορούμε να ολοκληρώσουμε αυτή την πληρωμή (σχήμα 5.11). Επίσης υπάρχει και σχετικό link το οποίο μας παραπέμπει στο τι και πως του Paypal. Η βασική διαφορά μέσω αυτής της μεθόδου είναι ότι αν την επιλέξουμε το site μας παραπέμπει στην ιστοσελίδα του Paypal για να κάνουμε login και να ολοκληρώσουμε την παραγγελία μας (σχήμα 5.12). Πάνω από αυτό το κουμπί βλέπουμε και το σχετικό μήνυμα των προσωπικών δεδομένων μέσω της πολιτικής απορρήτου που θα δούμε αργότερα (σχήμα 5.13). Ένα τελευταίο πεδίο που βλέπουμε στη φόρμα μας είναι οι σημειώσεις παραγγελίας που όπως λέει και στο αυτόματο μήνυμα που υπάρχει (5.14).

Αττική

Ταχυδρομικός κωδικός / ZIP *

Τηλέφωνο *

Διεύθυνση email *

Αποστολή σε διαφορετική διεύθυνση;

Σημειώσεις παραγγελίας (προαιρετικό)

Σημειώσεις σχετικά με την παραγγελία σας, π.χ. ειδικές σημειώσεις για την παράδοση.

Σχήμα 5.14

Αντικαταβολή

PayPal [Τι είναι το PayPal;](#)

Πληρωμή μέσω PayPal. Μπορείτε να πληρώσετε με την πιστωτική σας κάρτα αν δεν έχετε έναν λογαριασμό στο PayPal.

Τα προσωπικά σας δεδομένα θα χρησιμοποιηθούν για τη διεκπεραίωση της παραγγελίας σας, την άρτια εμπειρία σας στον ιστότοπο και για ό,τι ακόμα περιγράφεται στην [πολιτική απορρήτου](#).

Μετάβαση στο PayPal

Σχήμα 5.11

Σχήμα 5.13

Σχήμα 5.12

Εάν κάποιο υποχρεωτικό πεδίο δεν είναι συμπληρωμένο ή της σωστής μορφής θα λάβουμε ένα μήνυμα λάθους. Εάν η παραγγελία μας ολοκληρωθεί κανονικά λαμβάνουμε αυτό το μήνυμα (σχήμα 5.15)



Αναζήτηση προϊόντων...

Αρχική Προϊόντα Προσφορές Καλάθι Ολοκλήρωση Παραγγελίας

0,00 € 0 Items



Αρχική σελίδα > Ολοκλήρωση Παραγγελίας > Η παραγγελία παραλήφθηκε

Η παραγγελία παραλήφθηκε

Σας ευχαριστούμε. Έχουμε λάβει την παραγγελία σας.

Σχήμα 5.15

Και από κάτω αναλυτικώς βλέπουμε την παραγγελία μας και τα στοιχεία της τράπεζας μας εφόσον έχουμε επιλέξει «Άμεση Τραπεζική Μεταφορά» (σχήμα 5.16, 5.17, 5.19).

ΑΡΙΘΜΟΣ ΠΑΡΑΓΓΕΛΙΑΣ:

574

ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ:

30 Αυγούστου 2020

ΣΥΝΟΛΟ:

5,18 €

ΜΕΘΟΔΟΣ ΠΛΗΡΩΜΗΣ:

Άμεση Τραπεζική Μεταφορά

Σχήμα 5.16

Τα στοιχεία της τράπεζάς μας

testbill:

ΤΡΑΠΕΖΑ:

Τα στοιχεία της τράπεζάς μας

testbill:

ΤΡΑΠΕΖΑ:
fakebank

ΑΡΙΘΜΟΣ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΥ:
123456789

ΚΩΔΙΚΟΣ SORT:
fb

IBAN:
fake1234

BIC:
12345

Σχήμα 5.17

Στοιχεία Παραγγελίας

Προϊόν	Σύνολο
Λουκάνικα Κοκτέιλ (230gr) × 1	1,58 €
Αραβικές πίττες (500gr) × 3	3,60 €
Υποσύνολο:	5,18 €
Αποστολή:	Δωρεάν μεταφορικά
Μέθοδος Πληρωμής:	Άμεση Τραπεζική Μεταφορά
Σύνολο:	5,18 €

Σχήμα 5.18

Εάν επιλέξουμε να πληρώσουμε με αντικαταβολή έχουμε αυτή την εικόνα (σχήμα 5.19, 5.20).

Η παραγγελία παραλήφθηκε

Σας ευχαριστούμε. Έχουμε λάβει την παραγγελία σας.

ΑΡΙΘΜΟΣ ΠΑΡΑΓΓΕΛΙΑΣ:

575

ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ:

30 Αυγούστου 2020

ΣΥΝΟΛΟ:

2,78 €

ΜΕΘΟΔΟΣ ΠΛΗΡΩΜΗΣ:

Αντικαταβολή

Σχήμα 5.19

Πληρωμή με μετρητά κατά την παράδοση.

Στοιχεία Παραγγελίας

Προϊόν	Σύνολο
Λουκάνικα Κοκτέιλ (230gr) × 1	1,58 €
Αραβικές πίττες (500gr) × 1	1,20 €
Υποσύνολο:	2,78 €
Αποστολή:	Δωρεάν μεταφορικά
Μέθοδος Πληρωμής:	Αντικαταβολή
Σύνολο:	2,78 €

Σχήμα 5.20

Και αυτή είναι η εικόνα που παίρνουμε όταν επιλέξουμε να συνδεθούμε με τον PayPal λογαριασμό μας (σχήμα 5.21).

PayPal €2.78 EUR

Πληρωμή μέσω PayPal

Εισαγάγετε το email ή το κινητό σας για να ξεκινήσετε.

Ξεχάσατε το email σας;

Επόμενο

ή

Δημιουργία λογαριασμού

[Ακύρωση και επιστροφή στην ιστοσελίδα του προμηθευτή Προμηθευτής](#)

Ελληνικά | English | Français | Español | 中文

Σχήμα 5.21

Η τελευταία σελίδα που θα αναλύσουμε για τον ιστότοπό μας είναι η σελίδα της Πολιτικής Απορρήτου.. Η Ευρωπαϊκή ένωση έχει εισάγει αρκετούς κανόνες για την προστασία των προσωπικών μας δεδομένων, το λεγόμενο [GDPR](#), και φυσικά το site μας δεν θα μπορούσε να αποκλίνει από αυτούς. Η σελίδα της Πολιτικής Απορρήτου είναι αφιερωμένη στο τι χρησιμοποιεί το site μας από τα δεδομένα των πελατών και γιατί (σχήμα 6.1, 6.2).

Πολιτική Απορρήτου

Ποιά προσωπικά δεδομένα συλλέγουμε και γιατί

Σχόλια

Όταν οι επισκέπτες αφήνουν σχόλια στον ιστότοπο, συλλέγουμε τα δεδομένα που εμφανίζονται στη φόρμα σχολίων όπως επίσης τη διεύθυνση IP του επισκέπτη και τη συμβολοσειρά του χρήστη του προγράμματος περιήγησης ώστε να βοηθήσουμε στην ανίχνευση ανεπιθύμητων μηνυμάτων.

Cookies

Αν αφήσετε ένα σχόλιο στον ιστότοπό μας, μπορείτε να επιλέξετε να αποθηκεύσετε το όνομα, τη διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου και τον ιστότοπό σας σε cookies. Αυτά είναι για την δική σας ευκολία, έτσι ώστε να μην χρειάζεται να συμπληρώσετε τα στοιχεία σας πάλι όταν αφήσετε ένα άλλο σχόλιο. Αυτά τα cookies θα διαρκέσουν για ένα έτος.

Cookies

Αν αφήσετε ένα σχόλιο στον ιστότοπό μας, μπορείτε να επιλέξετε να αποθηκεύσετε το όνομα, τη διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου και τον ιστότοπό σας σε cookies. Αυτά είναι για την δική σας ευκολία, έτσι ώστε να μην χρειάζεται να συμπληρώσετε τα στοιχεία σας πάλι όταν αφήσετε ένα άλλο σχόλιο. Αυτά τα cookies θα διαρκέσουν για ένα έτος.

Για πόσο καιρό διατηρούμε τα δεδομένα σας

Εάν αφήσετε ένα σχόλιο, το σχόλιο και τα μεταδεδομένα του διατηρούνται επ' αόριστον. Αυτό γίνεται ώστε να μπορούμε να αναγνωρίζουμε και να εγκρίνουμε αυτόματα τα σχόλια που ακολουθούν, αντί να τα κρατάμε σε ουρά συντονισμού.

Που θα σταλούν τα δεδομένα σας

Τα σχόλια επισκεπτών ελέγχονται μέσω ενός αυτοματοποιημένου συστήματος ανεπιθύμητης αλληλογραφίας.

Η σελίδα της Πολιτικής Απορρήτου είναι προσβάσιμη είτε από τη σελίδα της Ολοκλήρωσης της παραγγελίας όπως είδαμε προηγουμένως είτε από το υποσέλιδο του site μας.

Στο υποσέλιδο του site μας επίσης υπάρχει και η επιλογή να επισκεφτούμε το site του WooCommerce και να πάρουμε κι άλλες ιδέες για τη διαμόρφωση του e-shop μας (σχήμα 7).

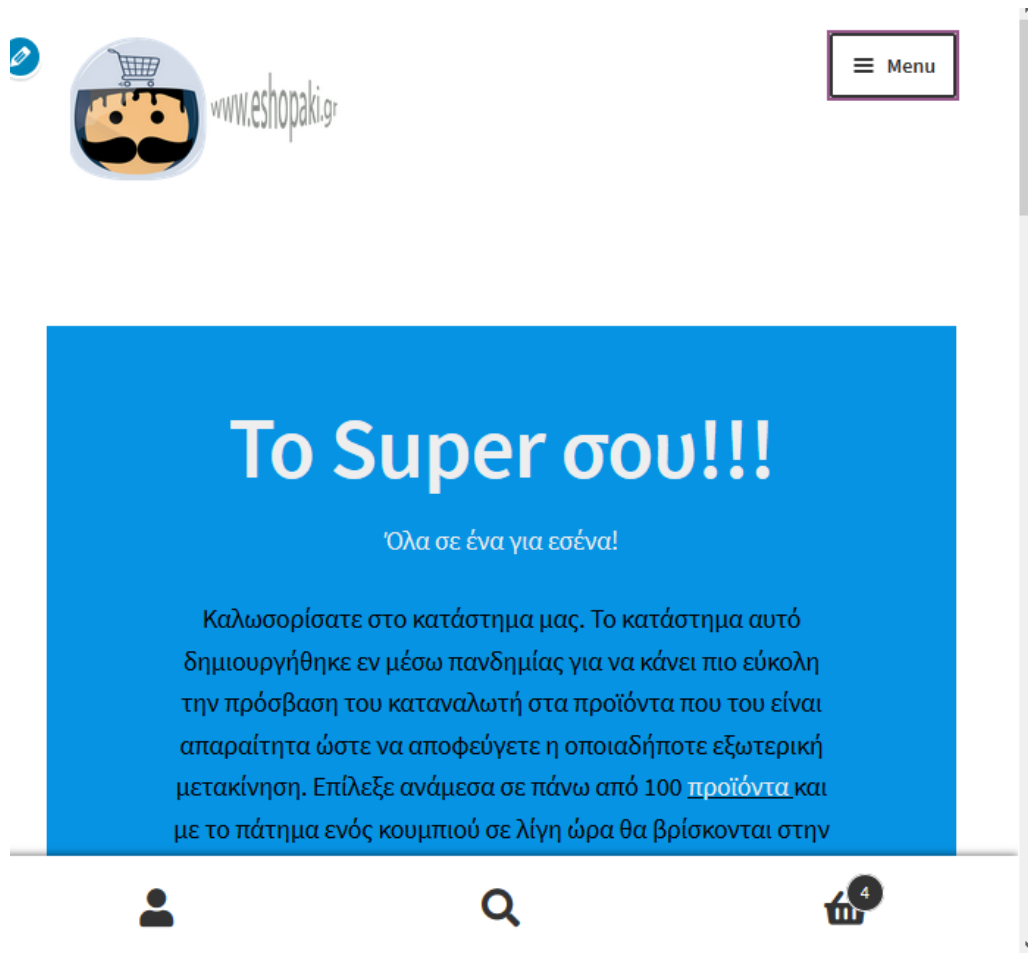
The screenshot displays the WooCommerce website interface. On the left, there is a main heading: "Build exactly the eCommerce website you want". Below this, a sub-heading states: "WooCommerce is a customizable, open-source eCommerce platform built on WordPress. Get started quickly and make your way." At the bottom of this section, there is a purple button labeled "START A NEW STORE" followed by the text "or Customize & Extend >". To the right of the text, a grid of six small images shows various e-commerce store examples: 1. A store selling turmeric latte with the text "Meet our new Turmeric Latte". 2. A store selling dog food with the text "Dog food you'll feel good about". 3. A store selling flowers with the text "fiwe.". 4. A store selling sound equipment with the text "FEEL SOUND". 5. A store selling HURU clothing with the text "YOU DESERVE HURU". 6. A store selling All Blacks merchandise with the text "THE ALL BLACKS PARLEY RANGE".

4.3.1 Συμβατότητα

Το e-shop μας, όπως είπαμε και προηγουμένως, εμφανίζεται και σε κινητά και σε tablet και το Wordpress μας δίνει την επιλογή να έχουμε ένα preview αυτής της εμφάνισης.

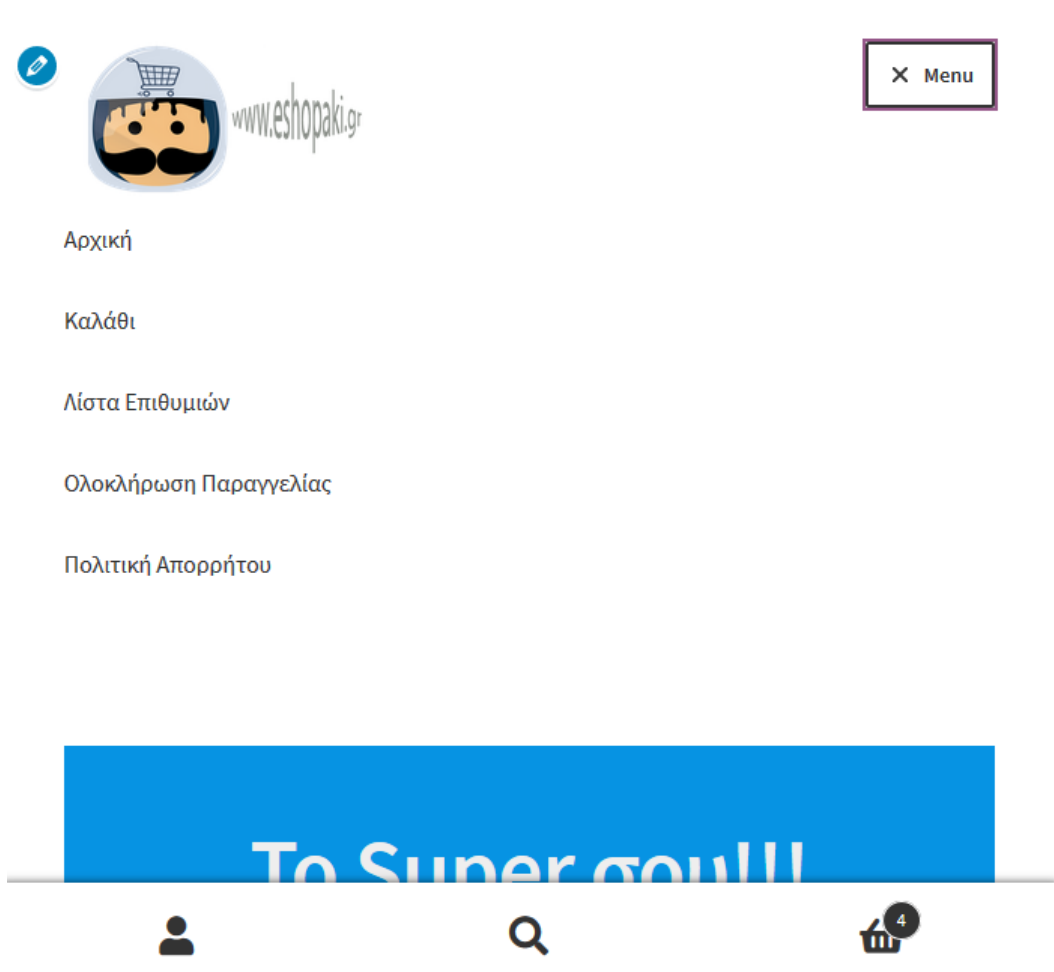
Στο σχήμα 8.1 βλέπουμε το site μας όπως θα εμφανίζεται σε ένα tablet.

Σχήμα 8.1



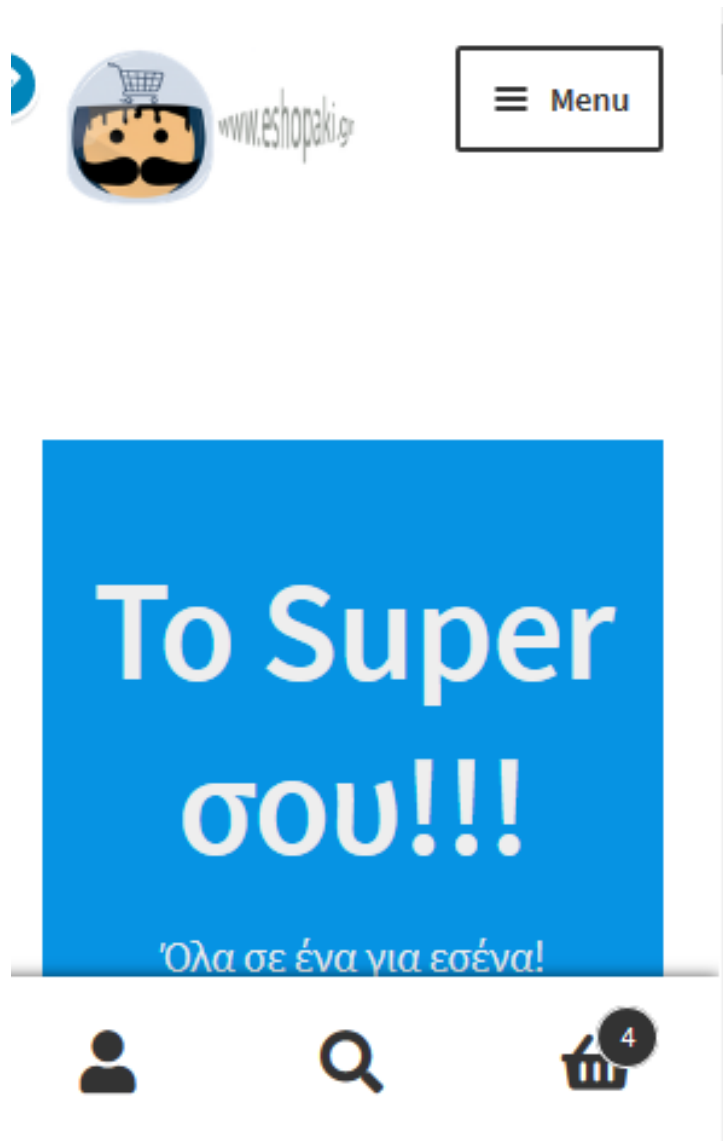
Βασική διαφορά αυτής της εμφάνισης είναι το βασικό μενού μας γίνεται drop down menu στο πάνω δεξιά μέρος της οθόνης (σχήμα 8.2).

Σχήμα 8.2



Η τρίτη και ίσως πιο βασική μορφή εμφάνισης του e-shop μας είναι αυτή του κινητού. Είναι γνωστό πως στις μέρες μας είναι ένα από τα πιο βασικά υπάρχοντα μας και μάλιστα υπάρχει αρκετά μεγάλο ποσοστό των συμπολιτών μας που χρησιμοποιεί μόνο αυτά και όχι κάποιον υπολογιστή. Ας δούμε όμως και αυτή την εμφάνιση (σχήμα 8.3).

Σχήμα 8.3



Όπως βλέπουμε η μορφοποίηση μοιάζει αρκετά με του tablet μόνο που υπάρχει διαφορετικός προσανατολισμός ως προς την κατεύθυνση της οθόνης.

5 Συμπεράσματα

Είδαμε λοιπόν τη γενικότερη χρήση του e-shop μας εκτενέστατα. Προσπαθήσαμε με αυτή τη δημιουργία να καλύψουμε κάθε πιθανή ανάγκη που μπορεί να προκύψει σε έναν άνθρωπο σε απομόνωση. Φυσικά και υπάρχουν και ορισμένες παράμετροι που δεν περνάμε από το χέρι μας όπως η προμήθεια των προϊόντων από τους παραγωγούς που επί της ουσίας ορίζει και το απόθεμα μας. Άλλος ένας παράγοντας που δεν περνάει από το χέρι μας είναι πραγματικός χρόνος παράδοσης των προϊόντων στους καταναλωτές καθώς δεν ορίζουμε το σύστημα αποστολής.

Αυτή η εργασία επίσης ήταν μία μεγάλη προσωπική ευκαιρία για την ανακάλυψη της δημιουργίας ενός e-shop χρησιμοποιώντας τη φαντασία και την ανάγκη για έναν κόσμο που θα λειτουργεί υπό ιδανικές συνθήκες. Ζούμε σε μία εποχή που η τεχνολογία είναι ανάμεσα μας. Άρα αυτό που πραγματικά είναι στο χέρι μας είναι η οποιαδήποτε εκμετάλλευση της για ένα καλύτερο αύριο ελπίζοντας πως στο μέλλον δεν θα χρειαστεί να παρουσιαστεί η ανάγκη αλλά θα υπάρχει ήδη η πρόληψη.

Επιλέξαμε να μην ασχοληθούμε με επώνυμα προϊόντα καθώς ποτέ δεν ήταν στόχος μας η διαφήμιση αλλά η προοπτική μιας κατεύθυνσης που ακόμα χρήζει μεγάλης διερεύνησης. Εάν αυτό το πείραμα μας βρει αντίκρισμα ευχαρίστως θα το αγκαλιάσουμε και θα μιλήσουμε με οποιονδήποτε θα ήθελε να δημιουργήσει μία προσφορά αγαθών που θα έχει ως επίκεντρο τον άνθρωπο και όχι το κέρδος.

Ας ελπίσουμε πως θα βρεθούν οι πόροι και οι άνθρωποι που μοιράζονται τα ίδια όνειρα και τις ίδιες ανησυχίες. Ας ελπίσουμε σε ένα καλύτερο αύριο...