



*ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΜΕΣΟΓΕΙΑΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΣΧΟΛΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΩΝ ΕΦΑΡΜΟΓΩΝ
ΤΜΗΜΑ ΜΗΧΑΝΙΚΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ*

ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

**ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΗΛΕΤΡΟΝΙΚΟΥ (E-SHOP) ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΟΣ ΜΕ ΡΟΥΧΑ &
ΑΞΕΣΟΥΑΡ**

ΜΑΪΝΩΛΑΣ ΕΜΜΑΝΟΥΗΛ ΤΠ4474

Επιβλέπων καθηγητής : Παπαδάκης Νικόλαος

ΗΡΑΚΛΕΙΟ , ΣΕΠΤΕΜΒΙΟΣ 2022

Ευχαριστίες ,

Η παρούσα πτυχιακή εργασία έγινε στο *«Ελληνικό Μεσογειακό Πανεπιστήμιο »*.

Κατ' αρχήν θα ήθελα να ευχαριστήσω τον καθηγητή μου κ. Παπαδάκη Νικόλαο , όπου με βοήθησε καθ' όλη την διάρκεια αυτής της εργασίας.

Στη συνέχεια , θα ήθελα να ευχαριστήσω τους παρόντες, τους απόντες, κάνα δυο περαστικούς , που ο καθένας από αυτούς έβαλε το λιθαράκι του και μου έδωσε κάτι έτσι ώστε αυτός ο στόχος να επιτευχθεί.

Στο τέλος , το μεγαλύτερο ευχαριστώ θέλω να το πω στην οικογένεια μου και σε αυτούς που έμειναν μέχρι τέλους γιατί πιθανόν χωρίς αυτών την στήριξη και εμπιστοσύνη η τροπή θα ήταν διαφορετική.

Abstract

This degree exercise aims at creating an online shop (e-shop), selling clothing & accessories products.

The implementation of this project of the online store has made by WordPress CMS & WooCommerce.

I will describe you the step to install WordPress and the web server also (php), MySQL and phpMyAdmin.

The cost was around to 100€ because I used to buy an online share hosting and Domain Name.

This thesis aimed at those persons who wants to create an online store for own use.

Keyword's: technology, online store, beauty-fashion, WordPress, Content Management Platform(CMS)

Σύνοψη

Αυτή η πτυχιακή άσκηση έχει ως σκοπό ενός ηλεκτρονικού καταστήματος , που θα πουλάει προϊόντα ένδυσης και αξεσουάρ.

Η υλοποίηση αυτού του έργου του ηλεκτρονικού καταστήματος έχει γίνει από το WordPress CMS & WooCommerce.

Στη συνέχεια γίνεται η περιγραφή του CMS , παρουσιάζοντας όλες τις πτυχές του.

Το κόστος ήταν γύρω στα 100€ γιατί αγόρασα ένα διαδικτυακό share hosting και Domain Name.

Η παρούσα πτυχιακή εργασία απευθύνεται σε όσους θέλουν να δημιουργήσουν ηλεκτρονικό κατάστημα για ίδια χρήση.

Λέξεις-κλειδιά : τεχνολογία , ηλεκτρονικό εμπόριο, ομορφιά-μόδα , Σύστημα διαχείρισης περιεχομένου , WordPress.

Περιεχόμενα

1.Εισαγωγή.....	7
1.1 ΕΙΣΑΓΩΓΗ	7
1.2 Περίληψη.....	8
1.3 Σκοπός.....	8
1.4 Δομή εργασίας.....	8
2.Διαδίκτυο.....	10
2. 1 ΠΑΓΚΟΣΜΙΟΣ ΙΣΤΟΣ (World Wide Web)	10
2.2 ΔΙΑΔΥΚΤΥΟ.....	11
2.3 ΑΣΦΑΛΕΙΑ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ	11
3. Βασικές έννοιες για το Ηλεκτρονικό Εμπόριο.....	11
3.1 Ορισμός ηλεκτρονικού εμπορίου	12
3.2 Είδη ηλεκτρονικού εμπορίου	12
3.3 Πλεονεκτήματα ηλεκτρονικού εμπορίου	14
3.4 Μειονεκτήματα ηλεκτρονικού εμπορίου	14
4. Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου (CMS)	14
4.1 Τι είναι Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου (CMS);	14
4.2 Πως λειτουργεί;.....	15
4.3 Δυνατότητες CMS	15
4.4 Οφέλη CMS.....	16
4.4.1 Πλεονεκτήματα CMS	17
4.4.2 Μειονεκτήματα CMS	17
4.5 Είδη CMS	18

4.5.1 CMS Ανοιχτού κώδικα.....	19
4.5.2 CMS ιδιωτικού κώδικα (Proprietary CMS)	22
4.6 Οι τύποι CMS.....	23
5. File Transfer Protocol (FTP)	27
5.1 Ποιο είναι το πρωτόκολλο FTP;	27
5.2 Πως λειτουργεί;.....	27
6. Πλατφόρμα διαχείρισης περιεχομένου WORDPRESS	29
6.1 Η πλατφόρμα WordPress	29
6.2 Τι είδους Ιστοτόπους δημιουργούνται με το WordPress;	29
6.3 Γιατί να χρησιμοποιήσω το WordPress;	30
6.4 Αγορά ονομασίας και τόπου φιλοξενίας ζωντανά επί πληρωμή.....	36
7. PLUGIN WooCommerce	38
7.1 Εισαγωγή.....	38
7.2 Τι αντιπροσωπεύει το WooCommerce ;	39
7.3 Πλεονεκτήματα χρήσης WooCommerce	39
7.4 Μειονεκτήματα χρήσης WooCommerce	41
7.5 Τοποθέτηση WooCommerce.....	41
8. Προβολή της Ιστοσελίδας που κατασκευάστηκε 4shoppingtherapy.com	43
8.1 Αρχική Σελίδα	43
.....	44
9.2 Λειτουργία Μενού.....	45
9.3 Σελίδα MAN.....	47
9.4 Σελίδα MY ACCOUNT	48
9.5 Πραγματοποίηση Αγοράς.....	50
Συμπεράσματα.....	53
Bibliography.....	54

ΛΙΣΤΑ ΕΙΚΟΝΩΝ

Figure 1-www	Error! Bookmark not defined.
Εικόνα 1-WWW	10
Εικόνα 2-UNITY	12
Εικόνα 3-PRICRLINE	13
Εικόνα 4-B2G.....	13
Εικόνα 5-EBAY	14
Εικόνα 6-CMS.....	15
Εικόνα 7-FLEXIBILITY	20
Εικόνα 8-ACTIVE MODE.....	28
Εικόνα 9-PASSIVE MODE	28
Εικόνα 10-WORDPRESS	29
Εικόνα 11-PLUGINS	30
Εικόνα 12-STOREFRONT	31
Εικόνα 13-WORDCAMP.....	32
Εικόνα 14-PLUGIN	33
Εικόνα 15-SEO.....	35
Εικόνα 16-BLOGGING	36
Εικόνα 17-SITEGROUND.....	37
Εικόνα 18-WOOCOMMERCE.....	39
Εικόνα 19-ADD PLUGIN.....	42
Εικόνα 20-ADD WOOCOMMERCE	42
Εικόνα 21-INSTALLATION WOOCOMMERCE.....	43

1.Εισαγωγή

1.1 ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Στην σύγχρονη εποχή η τεχνολογία εξελίσσεται ραγδαία , έχει αρχίσει και εξαλείφεται η αγορά με φυσική παρουσία και πλέον ακμάζουν οι ηλεκτρονικές αγορές. Σχεδόν όλες οι επιχειρήσεις πλέον επιλέγουν να ανοίξουν και ένα ηλεκτρονικό κατάστημα ώστε να επιμηκύνουν το βεληνεκές τους και να υπάρχει ανταγωνισμός με τις υπόλοιπες επιχειρήσεις. Η κυβέρνηση μέσω της ευρωπαϊκής ένωσης είναι σύμμαχος σε τέτοιες ενέργειες καθώς προωθεί το επιδοτούμενο ηλεκτρονικό εμπόριο ώστε ο κάθε επιχειρηματίας να έχει δικιά του ιστοσελίδα.

1.2 Περίληψη

Αυτή η πτυχιακή εργασία έχει ως βασικό σκοπό την θεωρητική αλλά και πρακτική έρευνα για την κατασκευή ενός ηλεκτρονικού καταστήματος με την χρήση του CMS WordPress.

Στην εισαγωγή αναλύονται οι έννοιες του διαδικτύου , ηλεκτρονικού εμπορίου & καταστήματος και υπάρχει σύγκριση με τον ορισμό πλεονεκτημάτων και μειονεκτημάτων. Ακολουθούν οι έννοιες “Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου” , “WordPress” , “WooCommerce” , έννοιες όπου η μια συμπληρώνει την άλλη ώστε να επιτευχθεί η κατασκευή του ηλεκτρονικού καταστήματος μας.

Συνεχίζουμε με την αγορά χώρου φιλοξενίας όπου θα μας προσφέρει σε ζωντανό χρόνο το WordPress & WooCommerce.

Εν κατακλείδι γίνεται προβολή των λειτουργιών του ηλεκτρονικού καταστήματος μας από την μεριά του πελάτη.

1.3 Σκοπός

Η σύγχρονη εποχή χαρακτηρίζεται ως η εποχή των υπολογιστών καθώς σχεδόν όλος ο κόσμος ανεξαρτήτου ηλικίας χρησιμοποιεί το διαδίκτυο σαν κύρια πηγή αναζήτησης. Πολλές φορές μια ηλεκτρονική αγορά αποφέρει χαμηλότερη τιμή απ’ ότι με φυσικό τρόπο.

Αυτός είναι ο κύριος που υπάρχει ανάπτυξη και αύξηση των ηλεκτρονικών καταστημάτων καθώς μπορούν να προσφέρουν ανταγωνίστηκες τιμές σε όγκο προϊόντων. Επίσης ο καταναλωτής μπορεί να αναζητήσει ό,τι έχει ανάγκη και να βρει την πιο ανταγωνιστική τιμή του εμπορίου.

Οι παραπάνω λοιπόν αναφορές ήταν οι πηγες έμπνευσης ώστε να πάρει σάρκα και οστά η δημιουργία του δικού μου ηλεκτρονικού καταστήματος ονόματι [4shoppingtherapy](#) , ενός e-shop που θα προσφέρει ολοκληρωμένη εμπειρία χρήσης στον χρήστη.

1.4 Δομή εργασίας

Το **Κεφάλαιο 1** εισάγει το θέμα και αποτυπώνει τον σκοπό του Εργασίας.

Στο **Κεφάλαιο 2** αναλύετε ο όρος Διαδίκτυο τι είναι παγκόσμιος ιστός και ποιοι κίνδυνοι υπάρχουν στο Διαδίκτυο.

Στο **Κεφάλαιο 3** μαθαίνουμε τι είναι το ηλεκτρονικό εμπόριο , ποια είδη ηλεκτρονικού εμπορίου υπάρχουν , καθώς και τα πλεονεκτήματα με τα μειονεκτήματα του.

Στην συνέχεια στο **Κεφάλαιο 4** θίγεται το κύριο θέμα του Συστήματος Διαχείρισης Περιεχομένου (CMS) , αναλύεται τι σημαίνει , πως λειτουργεί , ποιες δυνατότητες διαθέτει , τα οφέλη αρνητικά και θετικά , CMS ανοιχτού και κλειστού κώδικα και τελειώνει με τους τύπους που υπάρχουν για τα Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου.

Το **Κεφάλαιο 5** αναφέρεται στο File Transfer Protocol (FTP) , ποιος είναι ο τρόπος λειτουργίας του καθώς και ποιος είναι ο σκοπός του.

Στο **Κεφάλαιο 6** εξηγείται η βάση όπου έχει φτιαχτεί η ιστοσελίδα μας , δηλαδή το CMS WordPress . Αναφέρονται ιστορικά γεγονότα για το πως ξεκίνησε , τι είδους ιστοτόπους δημιουργεί και γιατί να γίνει η επιλογή του WordPress και όχι κάποιας άλλης CMS πλατφόρμας.

Στο **Κεφάλαιο 7** , γίνεται η επεξήγηση του πρόσθετου (Plugin) WooCommerce , γιατί είναι χρήσιμο σε ένα ηλεκτρονικό κατάστημα που γίνονται πωλήσεις , επίσης αναφέρονται τα πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματα του.

Στο **Κεφάλαιο 8** , γίνεται η ανάλυση και η περιγραφή του ηλεκτρονικού καταστήματος που έχει δημιουργηθεί για τον σκοπό αυτής της πτυχιακής εργασίας .

Κλείνοντας γίνεται η πλήρης σύνοψη της πτυχιακής εργασίας καθώς αναφέρονται τα συμπεράσματα.

2. Διαδίκτυο

2. 1 ΠΑΓΚΟΣΜΙΟΣ ΙΣΤΟΣ (World Wide Web)

Παρατηρείται συχνά το φαινόμενο συσχέτισης παγκόσμιου Ιστού και Διαδικτύου (Internet) , αυτό είναι ένα λάθος , Ο Παγκόσμιος Ιστός (W.W.W) είναι ένα ανοιχτό σύστημα διασυνδεδεμένων πληροφοριών & πολυμεσικών περιεχομένων που αφήνει τους χρήστες να αναζητήσουν δεδομένα και να μεταβαίνουν από σελίδα σε σελίδα.

Η ανάγκη για εξερεύνηση , διαμοιρασμό πληροφοριών , αγοροπωλησίες , ευκολία στην καθημερινότητα ήταν αρκετή έτσι ώστε να δημιουργηθεί ένα σύστημα ενιαίου χαρακτήρα όπου οι χρήστες θα μπορούν να αναζητήσουν όποια επιθυμία έχουν. Έτσι γεννήθηκε ο Παγκόσμιος Ιστός , ώστε να συσσωρευθεί όλος ο όγκος διαθέσιμων πληροφοριών.



ΕΙΚΟΝΑ 1-WWW

2.2 ΔΙΑΔΥΚΤΥΟ

Το διαδίκτυο γνωστό σε όλους σαν Internet είναι ένα σύνολο Ηλεκτρονικών Υπολογιστών που έχουν διαρκείς σύνδεση μεταξύ τους για ανταλλαγή δεδομένων (ήχος , εικόνα , βίντεο). Οι Η/Υ στο διαδίκτυο συνδέονται με τηλεπικοινωνιακά καλώδια , ασύρματα καθώς και δορυφορικά , πλέον σχεδόν όλες οι συσκευές που χαρακτηρίζονται έξυπνες μπορούν να συνδεθούν στο διαδίκτυο.

Η συσκευή που μας παρέχει πρόσβαση συνήθως είναι ένας δρομολογητής (ρουτερ). Για την μεταφορά των δεδομένων με αξιοπιστία χρησιμοποιείται το πρωτόκολλο TCP/IP.

2.3 ΑΣΦΑΛΕΙΑ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ

Η έννοια της ασφάλειας στο διαδίκτυο κατά την πλοήγηση είναι η γνώση των κινδύνων που εγκυμονούν , καθώς με μία μόνο αναζήτηση μπορείς να έχεις οποιαδήποτε πληροφορία αναζητήσεις. Κατά την αναζήτηση πληροφοριών καθώς γίνεται διαμοιρασμός προσωπικών δεδομένων όπως κωδικοί πρόσβασης , ταυτότητα χρήστη , τραπεζικοί λογαριασμοί , μπορεί να έχει ως αποτέλεσμα κάποια μη εξουσιοδοτημένη πρόσβαση και ως συνέπεια υποκλοπή δεδομένων, κοινές παραβάσεις είναι οι εξής :

1) Ηλεκτρονικό "ΨΑΡΕΜΑ" (Phishing)

Το ηλεκτρονικό ψάρεμα είναι ένας τύπος όπου κάποιοι επιτήδειοι προσπαθούν με ψεύτικα στοιχεία να αποκτήσουν ιδιωτικές πληροφορίες , όπως στοιχεία καρτών , κωδικούς πρόσβασης. Αυτό συμβαίνει συχνά μέσω μηνυμάτων που υπάρχουν σύνδεσμοι που οδηγούν σε όμοια περιβάλλοντα που μπορούν να μπερδέψουν τον χρήστη έτσι ώστε να βάλει προσωπικά δεδομένα.

2) Διαδικτυακές Απάτες

Πρόκειται για εφαρμογές που εξαπατούν τον χρήστη με δικές του ιδιωτικές πληροφορίες, αυτό γίνεται με ψευδής υποσχέσεις και προσπαθώντας να κερδίσουν την εμπιστοσύνη.

3) Κακόβουλο Λογισμικό (Malware)

Το κακόβουλο λογισμικό είναι η δημιουργία οποιουδήποτε κακόβουλου κώδικα , με απλά λόγια ο κώδικας που γράφεται με σκοπό να υποκλέψει δεδομένα και να βλάψει τον χρήστη.

θα δούμε περιγραφικά κάποια είδη κακόβουλου λογισμικού :

Ιός (Virus)

Δούρειος Ίππος (Trojan Horse)

Σκουλήκι (Worm)

Rootkit

3. Βασικές έννοιες για το Ηλεκτρονικό Εμπόριο

3.1 Ορισμός ηλεκτρονικού εμπορίου

Το ηλεκτρονικό εμπόριο ή ως γνωστόν e-commerce , έχει τον ορισμό ως εμπόριο παροχής αγαθών & υπηρεσιών , βασίζεται στην ηλεκτρονική μετάδοση των δεδομένων και πραγματοποιείται εξ αποστάσεως.

Με λίγα λόγια ηλεκτρονικό εμπόριο ορίζεται η διαδικασία αγοροπωλησιών με ηλεκτρονικά μέσα, εφαρμογές που έχουν δημιουργηθεί για κινητό ή τάμπλετ και το διαδίκτυο. Επομένως όταν λέμε ηλεκτρονικό εμπόριο εννοούμε ότι κάθε συναλλαγή έχει ολοκληρωθεί αποκλειστικά και μόνο σε ηλεκτρικό επίπεδο , μέσω του διαδικτύου χωρίς φυσική παρουσία.

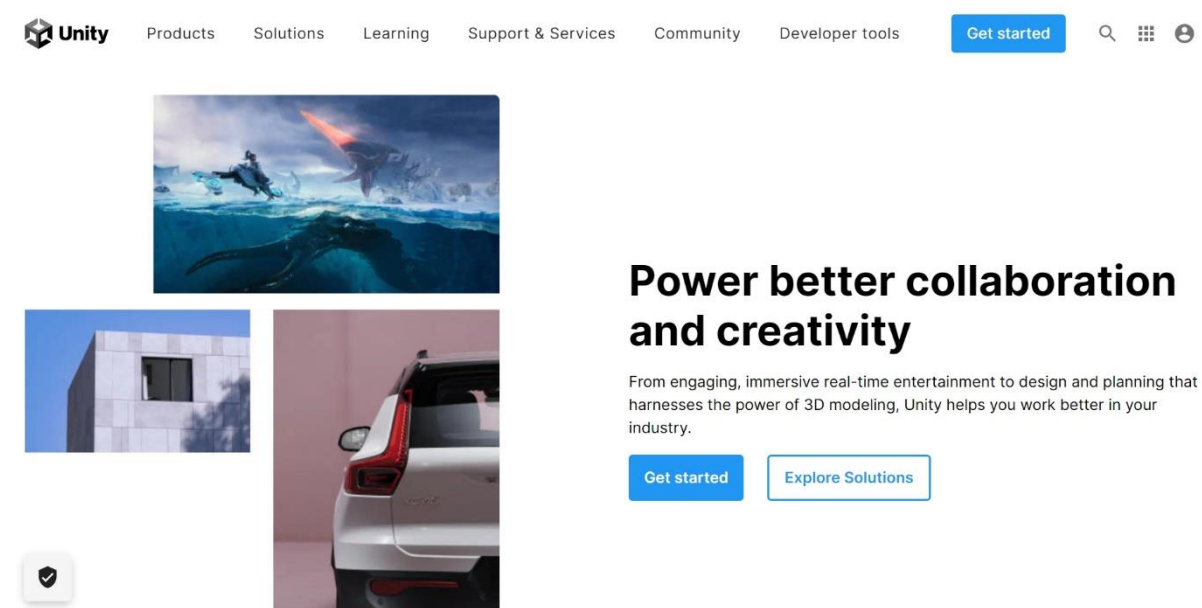
3.2 Είδη ηλεκτρονικού εμπορίου

Οι τύποι του ηλεκτρονικού εμπορίου διακρίνονται βάση 3 κριτηρίων : με βάση τους συμμετέχοντες στη συναλλαγή, τα προϊόντα προς πώληση και το επιχειρηματικό μοντέλο των επιχειρήσεων.

Με βάση τους συμμετέχοντες στην εμπορική συναλλαγή όπου αυτή η κατηγορία υποστηρίζει τους εξής τύπους :

1)Business to Business (B2B)

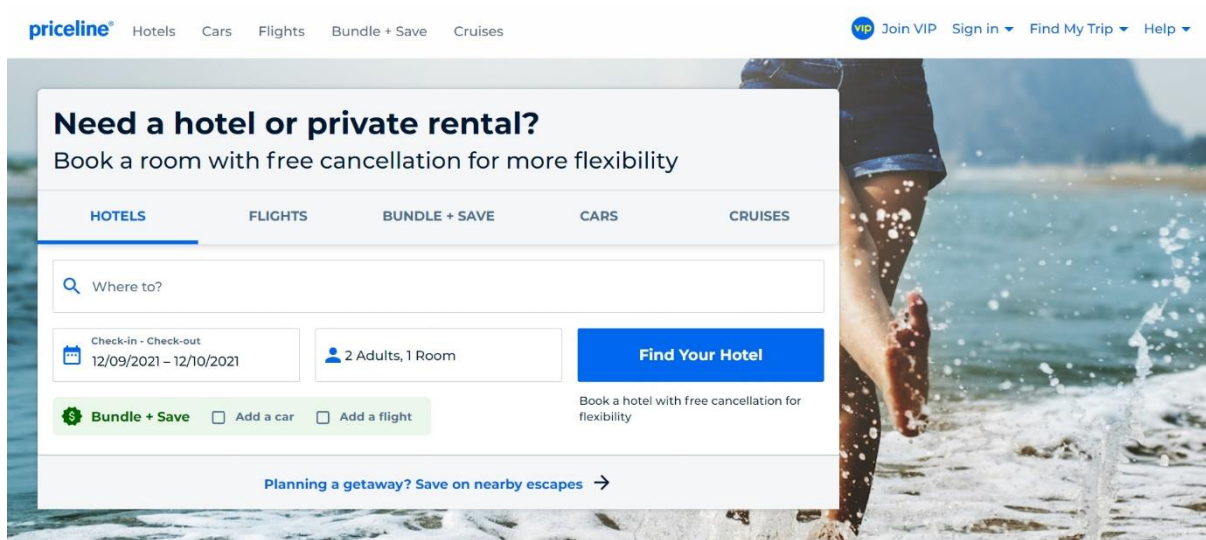
Η μία επιχείρηση προμηθεύει την άλλη ο χονδρέμπορος τον έμπορο λιανικής.



ΕΙΚΟΝΑ 2-UNITY

2)Business to Consumer(B2C)

Αναφέρεται σε συναλλαγές μεταξύ επιχείρηση και καταναλωτή , η γνωστή πλέον για το ηλεκτρονικό εμπόριο.



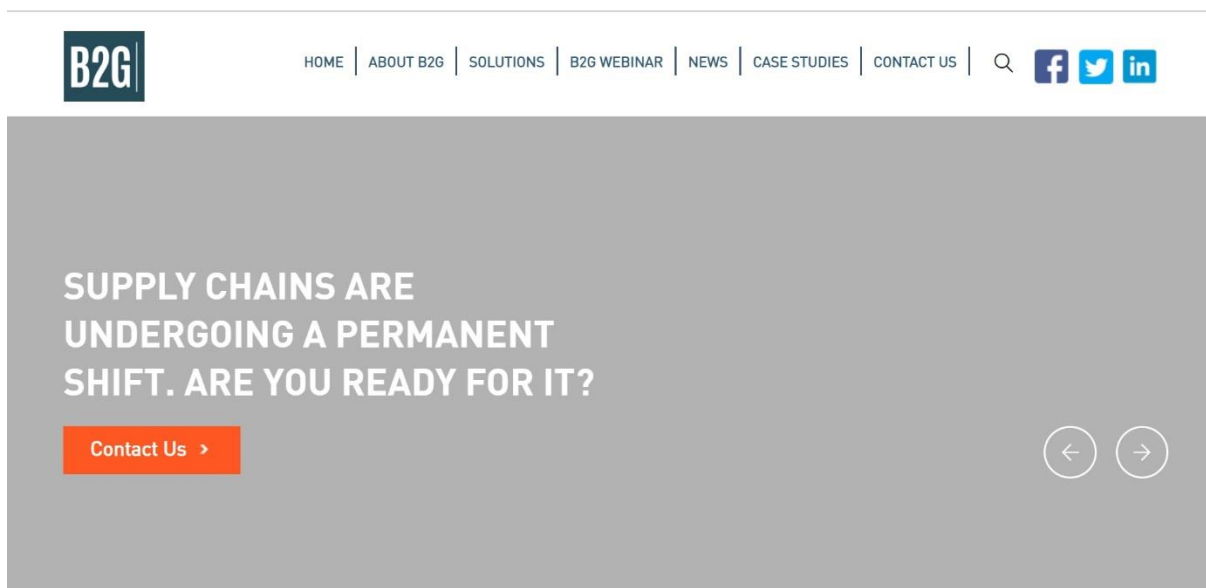
ΕΙΚΟΝΑ 3-PRICRLINE

3) Mobile e-commerce

Το κινητό ηλεκτρονικό εμπόριο (m-commerce) ,είναι ο όρος που περιγράφει ηλεκτρονικές συναλλαγές από ασύρματες συσκευές.

4) Business to Government (B2G)

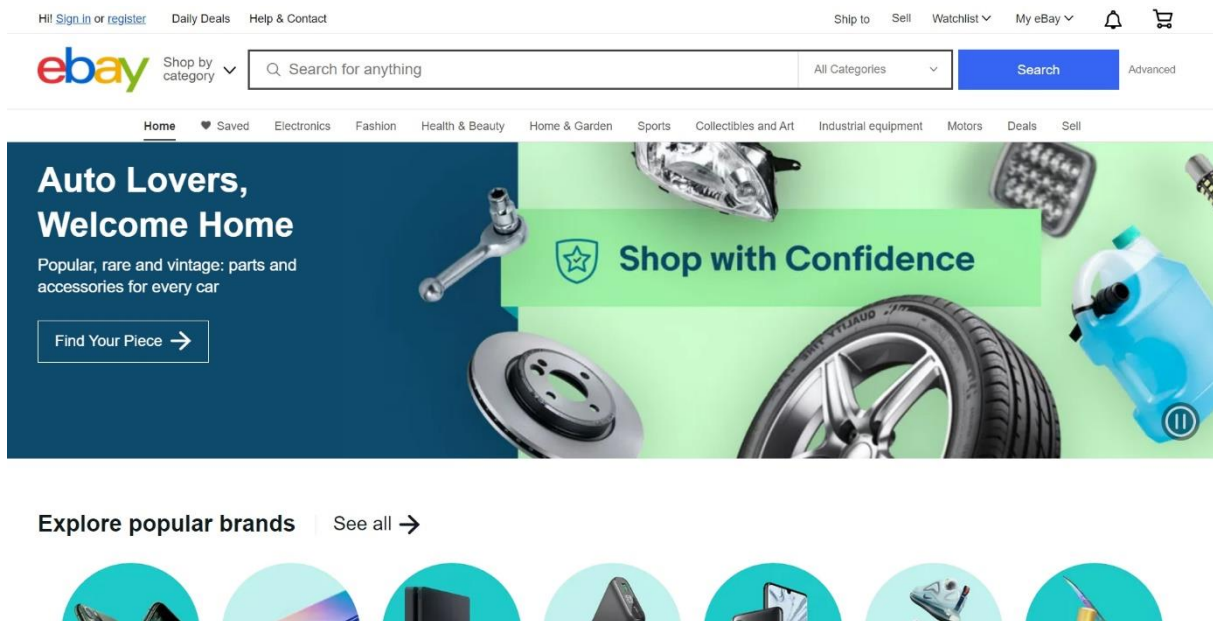
Επιχειρήσεις που προσφέρουν τις υπηρεσίες τους προς την κυβέρνηση.



ΕΙΚΟΝΑ 4-B2G

5) Costumer to Costumer (C2C)

Ιδιωτική συναλλαγή μεταξύ δύο καταναλωτών μέσω του ηλεκτρονικού εμπορίου.



ΕΙΚΟΝΑ 5-EBAY

3.3 Πλεονεκτήματα ηλεκτρονικού εμπορίου

Η δυνατότητα κάθε επιχειρηματία να μπορεί να πουλήσει από εγχώρια έως και παγκόσμια και η δυνατότητα του κάθε πελάτη να μπορεί να κάνει αγορές με την ίδια συχνότητα 24 ώρες το 24 ωρο ,365 ημέρες τον χρόνο από τον καναπέ του από το γραφείο του να συγκρίνει τιμές καθιστούν το ηλεκτρονικό εμπόριο ως την πιο εύκολη λύση για πρόσβαση στην αγορά.

Αυτά τα οφέλη συνεχίζουν να ενισχύονται καθώς έχουμε ενδυνάμωση υποδομών , η εμπειρία αγοράς μεγαλώνει ενώ το οικοσύστημα ωριμάζει.

3.4 Μειονεκτήματα ηλεκτρονικού εμπορίου

Δεν υπάρχει εμπιστοσύνη καθώς δεν υπάρχει φυσική επαφή με τον εκπρόσωπο του καταστήματος , αδυναμία δοκιμής πριν την αγορά , απαραίτητη ύπαρξη συσκευής που να συνδέεται στο διαδίκτυο , φόβος για υποκλοπή στοιχείων , καθυστέρηση παραλαβής από τον πελάτη.

Αυτά τα κύρια μειονεκτήματα που μπορούν να αποτρέψουν έναν υποψήφιο πελάτη από το να κάνει μια ηλεκτρονική αγορά.

4. Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου (CMS)

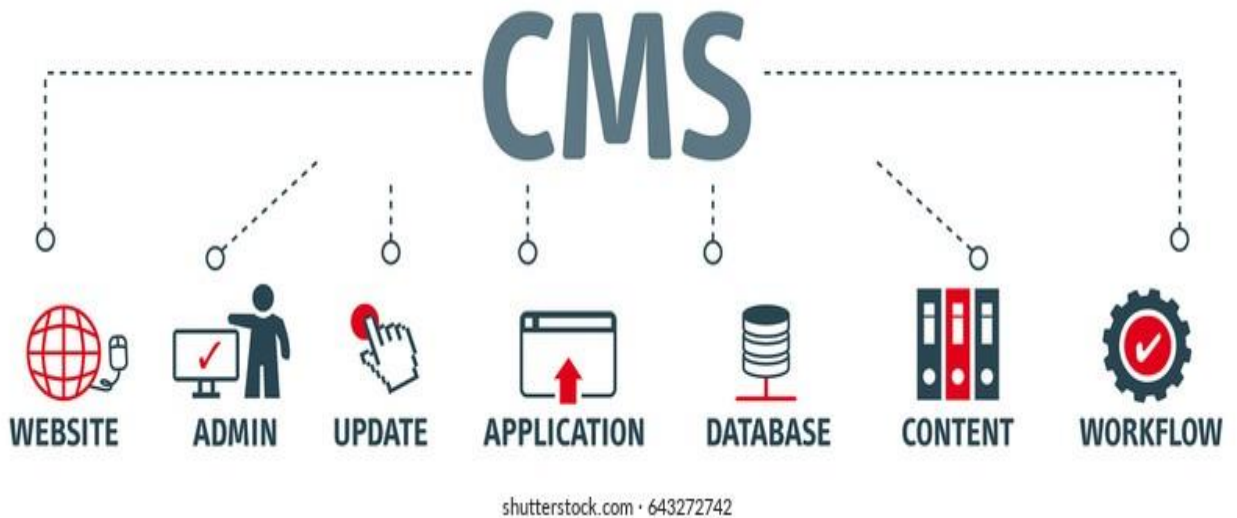
4.1 Τι είναι Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου (CMS);

Το CMS (Content Management System - Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου) , είναι μια εφαρμογή στο διαδίκτυο που αφήνει τον διαχειριστή της σελίδας να κάνει

τροποποιήσεις σε ζωντανό χρόνο όπως κείμενο , εικόνες , περιεχόμενα , δημοσιεύσεις.

Έτσι η διαχείριση και οι αλλαγές που γίνονται είναι πολύ εύκολες για τον κάθε διαχειριστή αλλά και για κάθε 'πελάτη' που θέλει να δει τα περιεχόμενα.

Αλλαγές και τροποποιήσεις μπορούν να πραγματοποιηθούν από οποιονδήποτε υπολογιστή και ανεξάρτητα τι δυνατότητες έχει.



ΕΙΚΟΝΑ 6-CMS

4.2 Πως λειτουργεί;

Η βασική του λειτουργία είναι ότι επιτρέπει στον χρήστη μέσω μιας εσωτερικής διεπαφής την διαχείριση του περιεχομένου. Τα περισσότερα CMS είναι open source και δωρεάν.

Οι γνώσεις κάποιας γλώσσας προγραμματισμού (JavaScript ,html,sql) δεν είναι υποχρεωτική.

Η δημιουργία μιας ιστοσελίδας μέσω CMS είναι ισοδύναμη με το να φτιάχνεις ένα πάζλ , πρέπει να διαλέξεις να κατάλληλα κομμάτια (plugins). Παρέχεται η δυνατότητα εισαγωγής εικόνας , κειμένου , να ρυθμίσουμε τα γραφικά κάθε κομμάτι αναλαμβάνει και κάτι ξεχωριστό μέχρι να έρθει η χρονική στιγμή της ολοκλήρωσης του πάζλ.

4.3 Δυνατότητες CMS

Τα CMS παρέχουν βάσης δεδομένων ώστε να μπορεί και ένας απλός χρήστης να διαχειριστεί έναν ιστότοπο χωρίς να χρειάζεται εξειδικευμένο προσωπικό.

Κάποιες εργασίες που γίνονται αυτόματα σου δίνουν την δυνατότητα να επικεντρωθείς στο κεντρικό θέμα και όχι σε κάποιες λεπτομέρειες που πλέον είναι αυτοματοποιημένες και επιλύονται εύκολα.

4.4 Οφέλη CMS

1) Εύκολη διαχείριση

Δημοσιοποίηση περιεχομένου εύκολα και γρήγορα χωρίς προγραμματιστικές γνώσεις

2) Διαχείριση ροής εργασίας

Συνδεδεμένα βήματα προκειμένου να ολοκληρωθεί μια εργασία.

3) Προγραμματιστικά Εργαλεία

Καθώς το CMS επιτρέπει στους χρήστες την εύκολη πρόσβαση και την εύκολη διαχείριση του περιεχομένου, αυτό επιτρέπει στους προγραμματιστές να ασχοληθούν αποκλειστικά στην λειτουργικότητα και στις βελτιώσεις.

4) Σχεδιασμός ξεχωριστά από το περιεχόμενο

Επεξεργασία περιεχομένου χωρίς τον φόβο αλλοίωσης του σχεδιαστικού μέρους της ιστοσελίδας.

5) Βάση δεδομένων Driven

Ενημέρωση της βάσης μία φορά και έτσι ενημερώνεται όλη η ιστοσελίδα

6) Κοινόχρηστοι πόροι

Ο διαχειριστής του κάθε ιστότοπου έχει πρόσβαση σε κοινόχρηστα έγγραφα όπως βίντεο, εικόνες κτλ.

7) Συστήμα έγκρισης

Δίδεται εξουσιοδοτημένη πρόσβαση στους χρήστες του συστήματος και ο καθένας κάνει τροποποιήσεις ανάλογα τα δικαιώματα που διαθέτει.

8) Responsive

Το CMS έχει την δυνατότητα να τροποποιεί την κλίμακα που βλέπει ο χρήστης ανάλογα την συσκευή που διαθέτει (H/Y, tablet, smartphone).

9) Αρχαιοθέτηση

Δυνατότητα παρακολούθησης τροποποιήσεων που έχουν γίνει στην ιστοσελίδα και αρχαιοθέτηση προηγούμενων εκδόσεων.

10) Remote Access

Απομακρυσμένη πρόσβαση στο Server όπου είναι ο ιστότοπος και εύκολη διαχείριση περιεχομένου.

11) Ασφάλεια

Σε ένα CMS υπάρχουν αυτοματοποιημένες δικλίδες ασφαλείας που διατίθενται αυτόματα

12) Ενημερώσεις

Το CMS διαθέτει έναν μηχανισμό που ενημερώνει πιο περιεχόμενο πρέπει να ενημερωθεί ή να καταργηθεί.

13) Πρόσβαση από την μηχανή αναζήτησης

Το CMS βοηθάει στη βελτιστοποίηση του ιστότοπου σας, έτσι ώστε οι χρήστες στις μηχανές αναζήτησης να ανακαλύπτουν ευχερώς τις πληροφορίες σας.

4.4.1 Πλεονεκτήματα CMS

Παρακάτω θα αναλυθούν τα πλεονεκτήματα ενός CMS.

- **Σχεδιασμός και περιεχόμενα έχουν διαχωριστεί**
Αυτό θεωρείται βασικό πλεονέκτημα καθώς δεν υπάρχει φόβος να πλεχθεί το εμφανισιακό με το προγραμματιστικό μέρος και αυτός ο διαχωρισμός βοηθάει έναν όχι τόσο έμπειρο χρήστη να μπορεί να επεξεργάζεται την ιστοσελίδα χωρίς κανένα πρόβλημα.
- **Ορισμός αδειών χρήσεως**
- Ο κύριος διαχειριστής έχει την δυνατότητα να ορίσει τον τύπο δικαιωμάτων κάθε χρήστη , αυτό σημαίνει ότι μπορεί να ορίσει κάποιους υπό διαχειριστές όπου θα μπορούν να επεξεργαστούν, να δημοσιεύουν το περιεχόμενο και κάποιοι από αυτούς ίσως έχουν και ισάξια δικαιώματα με τον κύριο διαχειριστή. Αυτή η δυνατότητα διαχωρισμού δικαιωμάτων αυξάνει τα επίπεδα ασφαλείας.
- **Δυνατότητα άμεσης ενημέρωσης**
Η δυνατότητα ενημέρωσης της ιστοσελίδας γίνεται ακόμα πιο εύκολα και πιο γρήγορα , καθώς ο σχεδιασμός στο CMS έχει εξελιχθεί και απλά μετακινώντας ή ενημερώνοντας κάποια στοιχεία γραφικά τροποποιείται το περιεχόμενο της ιστοσελίδας σας.
- **SEO FRIENDLY**
Το CMS είναι φιλικό προς το SEARCH ENGINE OPTIMIZATION (SEO) , που αυτό βελτιώνει την προώθηση της ιστοσελίδας βάση αναζητήσεων και την κατατάσσει σε υψηλότερες θέσεις.
- **Σχεδόν όλα τα δημοφιλή CMS είναι διαθέσιμα δωρεάν**
Συνήθως βασικό πλαίσιο διατίθεται δωρεάν. Επιπλέον χρέωση γίνεται για πιο εξειδικευμένες επιλογές θεμάτων , φιλοξενία σελίδων ή για κάποια plugins , αλλά κατά κύριο λόγο όλες οι πλατφόρμες CMS είναι στο ευρύ κοινό δωρεάν προς χρήση.

4.4.2 Μειονεκτήματα CMS

- **Κίνδυνοι ασφαλείας**
Καθώς οι περισσότερες σελίδες είναι δημιουργημένες σε CMS , πλέον έχουν γίνει στόχος κακόβουλων επιθέσεων από χάκερ που προσπαθούν να βρουν κάποιες δικλίδες ώστε να εισχωρήσουν για κακόβουλους σκοπούς. Ωστόσο αυτός ο κίνδυνος

μπορεί να αποφευχθεί με την συνεχή ενημέρωση σε θέματα ασφαλείας και όπως τον έλεγχο δύο παραγόντων.

- **Έλλειψη γνώσης κώδικα**

Το φαινόμενο που συχνά παρουσιάζεται είναι το πώς μπορεί να ανταπεξέλθει πλήρως ένας χρήστης χωρίς την γνώση κώδικα, αυτό ίσως του προκαλέσει κάποια προβλήματα στο εμφανισιακό μέρος με ελάχιστη γνώση html , php, CSS τα προβλήματα θα καταφέρουν να περιοριστούν.

- **Προβλήματα ταχύτητας**

Ο τρόπος σχεδίασης των πλατφορμών CMS μπορούν να οδηγήσουν σε κάποια προβλήματα ταχύτητας και σε καθυστερημένους ιστοτόπους αυτό μπορεί να επιλυθεί με την προσθήκη κάποιων plugin προσωρινής αποθήκευσης μνήμης.

4.5 Είδη CMS

Τα CMS διακρίνονται σε κατηγορίες ανάλογα με τα βασικά τους χαρακτηριστικά. Η κατηγοριοποίηση τους γίνεται ανάλογα το είδος παρόχου και ανάλογα το που βρίσκεται ο αποθηκευτικός χώρος και διαχείρισης βάσης δεδομένων του CMS.

- **ASP & Licensed (με βάση τον χώρο αποθήκευσης και διαχείρισης)**

Σε έναν πάροχο υπηρεσιών εφαρμογών (ASP) CMS (δηλαδή, υποστήριξη παρόχου υπηρεσιών), ο κατασκευαστής φιλοξενεί όλα τα δεδομένα και το λογισμικό στους διακομιστές της εταιρείας του. Αυτό εξαλείφει το κόστος αγοράς ακριβού λογισμικού και υλικού για το σύστημα που φιλοξενεί το CMS. Ταυτόχρονα, η ζήτηση για τεχνικούς πόρους όπως το προσωπικό συντήρησης δικτύων υπολογιστών μειώνεται. Τέλος, το κύριο πλεονέκτημα αυτού του συστήματος είναι η συνεχής ανάπτυξη, επειδή οι προμηθευτές συνεχίζουν να προωθούν νέες δυνατότητες και ενημερώσεις των προϊόντων τους στους πελάτες, παρέχοντας έτσι άμεσες ενημερώσεις και καινοτόμες λειτουργίες στον ιστότοπο.

Σε ένα αδειοδοτημένο CMS, ο πάροχος πουλά το προϊόν, παρέχει δηλαδή άδεια χρήσης και δεν συμμετέχει σε ολόκληρη τη διαδικασία λειτουργίας. Ο χρήστης είναι πλέον υπεύθυνος για την εγκατάσταση, τη διαμόρφωση και τη συντήρησή του. Στην περίπτωση αυτή, διαχειριστής είναι το τεχνικό τμήμα του οργανισμού. Αυτές οι μέθοδοι CMS διασφαλίζουν ότι φιλοξενείτε και διαχειρίζεστε τα δικά σας δεδομένα. Η αδειοδότηση είναι επίσης ιδανική για οργανισμούς που έχουν ήδη παρόμοιες υπηρεσίες στις εγκαταστάσεις τους, όπως ένα σύστημα διαχείρισης εξυπηρέτησης πελατών (CRM), επομένως είναι φθηνότερο να διατηρείτε ένα CMS ταυτόχρονα.

- **Commercial, Open source, Managed Open Source (με βάση το είδος του παρόχου)**

e-Commercial: Αυτό είναι λογισμικό από κερδοσκοπική ή μη-κερδοσκοπική εταιρεία. Αυτοί οι πωλητές παράγουν κυρίως λογισμικό, στη συνέχεια πωλούν και παρέχουν τεχνική υποστήριξη. Σήμερα, αυτές οι εμπορικές λύσεις είναι πιο κοινές από τις δωρεάν και ανοιχτού κώδικα λύσεις CMS.

Open Source: Αυτή είναι μια λύση CMS, που δημιουργήθηκε και διατηρείται από άτυπους και ανιδιοτελείς συνεργάτες στην κοινότητα των χρηστών. Στη συνέχεια, το λογισμικό

παρέχεται στα μέλη της κοινότητας για καθορισμένο σκοπό. Για αυτά τα λογισμικά ανοιχτού κώδικα, το κόστος τους θα πρέπει προφανώς να περιλαμβάνει το κόστος τεχνικής υποστήριξης, το οποίο είναι προφανώς αυξημένο σε αυτό το πρότυπο. Επιπλέον, πρέπει να προσθέσουν το υλικό που βρίσκεται εσωτερικά & το λογισμικό που απαιτείται για τη συντήρηση του συστήματος, καθώς και το τεχνικό προσωπικό, όπως οι προγραμματιστές που εγκαθιστούν ενημερώσεις και εξελίσσουν τις λειτουργίες.

Managed Open Source : Είναι μία συνένωση εμπορικής και δωρεάν πρόσβασης. Οι προμηθευτές χρησιμοποιούν λύσεις ανοιχτού κώδικα ως βασική πλατφόρμα τους και στη συνέχεια συνδυάζουν συμπληρωματικές υπηρεσίες τεχνικής υποστήριξης για να παρέχουν τη λύση σε άλλους. Σήμερα, τέτοιες λύσεις είναι σχεδόν ανύπαρκτες στην κοινότητα των μη κερδοσκοπικών παρόχων. Ωστόσο, ενώ ωριμάζουν οι λύσεις ανοιχτού κώδικα, οι εξειδικευμένοι θα έχουν μεγαλύτερες προσδοκίες από αυτές. Όσον αφορά τη διαφορά μεταξύ CMS και μεθόδων παράδοσης, έχουμε δύο μορφές λογισμικού. Υπάρχουν εκατοντάδες επιλογές για αυτές τις δύο κατηγορίες CMS, καθεμία από τις οποίες είναι διαφορετική ως προς την υλοποίηση, το κόστος και την εξυπηρέτηση.

4.5.1 CMS Ανοιχτού κώδικα

Ένα CMS ανοιχτού κώδικα είναι ένα σύστημα διαχείρισης περιεχομένου που συντηρείτε από προγραμματιστές της κοινότητας και όχι από μια εταιρία που αναπτύχθηκε κάτι μόνο γι' αυτήν. Ο προγραμματιστικός κώδικας είναι διαθέσιμος στο ευρύ κοινό και ο κάθε ένας που έχει τις κατάλληλες γνώσεις μπορεί να κάνει τροποποιήσεις και να το χρησιμοποιεί με τον τρόπο που εκείνος θέλει.

Τα πιο λαοφιλή CMS ανοιχτού κώδικα είναι τα εξής :

- TYPO3
- Joomla
- Xoops
- Drupal
- TinyMCE
- Xaraya
- Wordpress

Πλεονεκτήματα που έχουν το CMS open source είναι :

- ***Ενημέρωση ανά τακτά χρονικά διαστήματα***

Λόγω της συλλογικής φύσης των πλατφορμών ανοιχτού κώδικα, συνήθως ενημερώνονται τακτικά από διαφορετικά μέλη της κοινότητας. Ένα CMS ανοιχτού κώδικα με μεγάλη βάση χρηστών είναι ιδιαίτερα αποτελεσματικό από αυτή την άποψη. Μέσω τακτικών ενημερώσεων, πολλές πλατφόρμες ανοιχτού κώδικα θα εκτεθούν στην πιο πρόσφατη τεχνολογία, η οποία παρέχει στις ομάδες χρηστών περισσότερες επιλογές κατά τη δημιουργία ιστοσελίδων.

Από την άλλη πλευρά, τα σφάλματα λογισμικού συνήθως διορθώνονται αμέσως, γεγονός που φέρνει καλύτερη απόδοση Ιστού στους χρήστες.

- **Οικονομία και αποδοτικότητα**

Η παροχή του CMS open source διατίθεται δωρεάν σε όλους , χωρίς τέλη αδείας. Αυτός και είναι ο λόγος όπου αυτές οι πλατφόρμες είναι αρκετά προσιτές. Όταν χρειαστείτε κάποια νέα δυνατότητα δεν χρειάζεται η δημιουργία της από την αρχή διατίθενται plugin είτε επί πληρωμή είτε δωρεάν.

Ωστόσο λαμβάνοντας υπόψιν το πλήρες κόστος ιδιοκτησίας ένα CMS open source μπορεί να μην είναι απαραίτητα πιο φθηνή από ένα Proprietary CMS. Αυτό εξαρτάται εάν έχετε απλές ή πιο περίπλοκες ανάγκες.

- **Ευελιξία**

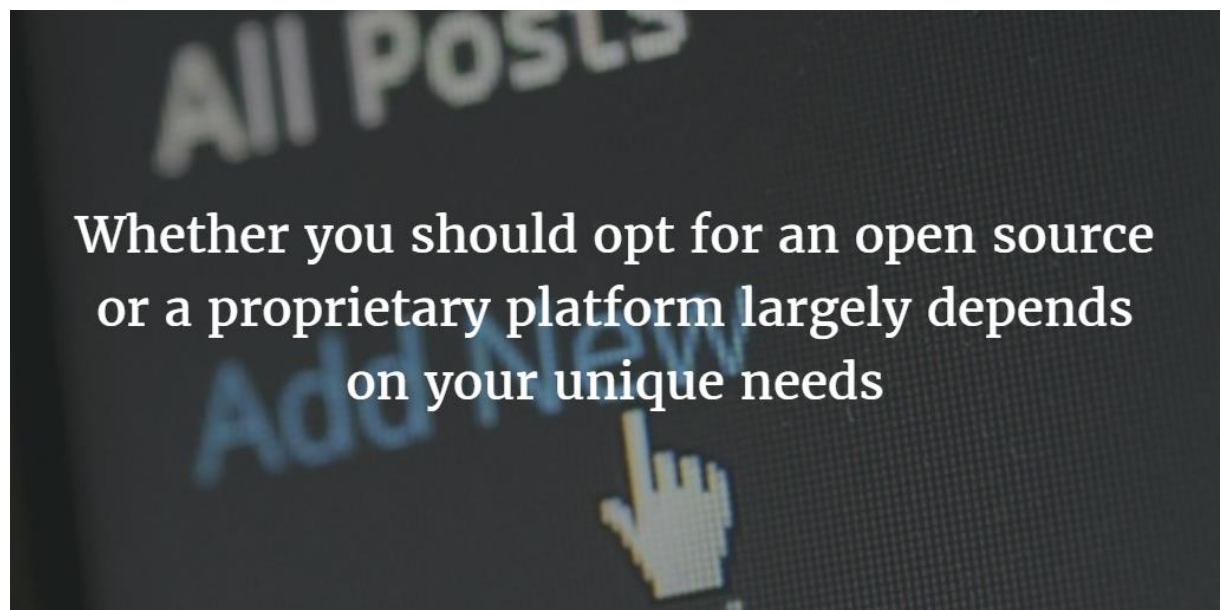
Παρέχεται η δυνατότητα με τον υπάρχοντα κώδικα να κάνετε ότι τροποποιήσεις θέλετε, αυτό είναι το γεγονός που καθιστά αυτές τις πλατφόρμες απίστευτα ευέλικτες. Δυνατότητα συνεχούς ενημέρωσης ανά πάσα στιγμή , αρκεί να υπάρχουν οι διαθέσιμοι πόροι.

Υπάρχουν ήδη πρότυπα για υλοποίηση , έτσι μπορείτε να δημιουργήσετε εύκολα έναν ιστότοπο χωρίς κόστος σχεδιασμού και ανάπτυξης.

Οι πλατφόρμες CMS open source είναι υλοποιημένες για να επεκταθούν , είτε με υπάρχουσες προσθήκες είτε με ανάπτυξη δικών σας.

- **Πολλαπλοί διαθέσιμοι πόροι**

Τέλος, οι πλατφόρμες ανοιχτού κώδικα είναι γενικά εξοικειωμένες σε μεγάλο αριθμό προγραμματιστών, πράγμα που σημαίνει ότι μπορείτε να εργαστείτε με πολλούς προγραμματιστές σε διαφορετικές χρονικές στιγμές και μπορείτε να βεβαιωθείτε ότι γνωρίζουν πώς να δημιουργήσουν τον ιστότοπό σας χωρίς καμία εκπαίδευση.



ΕΙΚΟΝΑ 7-FLEXIBILITY

Μειονεκτήματα που έχουν το CMS open source είναι :

Όπως αναφέρθηκε παραπάνω, οι πλατφόρμες ανοιχτού κώδικα έχουν πολλά οφέλη. Ωστόσο, αυτό δεν σημαίνει απαραίτητα ότι ένα CMS ανοιχτού κώδικα είναι η σωστή λύση για εσάς. Μπορεί να διαπιστώσετε ότι οι πλατφόρμες ανοιχτού κώδικα δεν μπορούν να καλύψουν τις βασικές ανάγκες της εταιρείας σας. Τα ακόλουθα είναι τα κύρια μειονεκτήματα των λύσεων ανοιχτού κώδικα:

- **Ασφάλεια**

Η πιο κοινή κριτική που ακούμε για λύσεις ανοιχτού κώδικα είναι η ασφάλεια. Όπως αναφέρθηκε προηγουμένως, οι λύσεις ανοιχτού κώδικα χρησιμοποιούν κώδικα που είναι εύκολα διαθέσιμος σε όλους στον Ιστό. Φυσικά, ο αντίκτυπος της ασφάλειας στην ασφάλεια του ιστότοπού σας μπορεί να είναι σημαντικός.

Οι προγραμματιστές που είναι εξοικειωμένοι με τον κώδικα πλατφόρμας που χρησιμοποιείτε ενδέχεται να εντοπίσουν τυχόν ευπάθειες ασφαλείας στον ιστότοπό σας και να τις εκμεταλλευτούν. Εάν ο ιστότοπός σας χειρίζεται ευαίσθητες πληροφορίες, οι συνέπειες για την εταιρεία σας μπορεί να είναι σοβαρές.

Φυσικά, ο κίνδυνος εξαρτάται από το είδος των δεδομένων που αντιμετωπίζετε. Για παράδειγμα, εάν η εταιρεία σας λειτουργεί έναν ιστότοπο ηλεκτρονικού εμπορίου και επεξεργάζεται πληροφορίες πληρωμών, τότε οι λύσεις ανοιχτού κώδικα ενδέχεται να αποτελούν πολύ μεγάλο κίνδυνο, επομένως οι ιδιόκτητες λύσεις μπορεί να είναι η καλύτερη επιλογή.

- **Υψηλό κόστος ανάπτυξης**

Ανεξάρτητα από το πόσο φθηνή είναι η πλατφόρμα CMS ανοιχτού κώδικα, πολλοί άνθρωποι δεν έχουν σταματήσει να δίνουν σημασία στο πιθανό κόστος μεσοπρόθεσμα και μακροπρόθεσμα. Για παράδειγμα, εάν χρειάζεστε μια δυνατότητα που δεν υπάρχει ακόμη ως πρόσθετο, το κόστος πρόσληψης ενός προγραμματιστή για την ανάπτυξή τους μπορεί να είναι πολύ υψηλό. Αυτό ισχύει ιδιαίτερα για πιο σύνθετες δυνατότητες και επεκτάσεις του ιστότοπού σας.

Ακόμα κι αν μια δυνατότητα είναι ήδη διαθέσιμη και είστε διατεθειμένοι να την αγοράσετε, ενδέχεται να μην είναι συμβατή με τον ιστότοπό σας και πρέπει να βρείτε έναν προγραμματιστή για να δημιουργήσετε μια ενοποίηση μεταξύ των δύο.

Η τροποποίηση του κώδικα του ιστότοπου θα φέρει επίσης τις δικές της προκλήσεις αναβάθμισης πλατφόρμας, οδηγώντας σε υψηλότερο κόστος.

Εάν δημιουργείτε έναν ιστότοπο που απαιτεί νέες δυνατότητες ή/και σύνθετες δυνατότητες, μια ιδιόκτητη λύση μπορεί να είναι μια ασφαλέστερη και τελικά φθηνότερη επιλογή για εσάς. Εάν εξακολουθείτε να μην είστε σίγουροι πώς θα είναι ο ιστότοπός σας μεσοπρόθεσμα έως μακροπρόθεσμα, μια ιδιόκτητη πλατφόρμα μπορεί επίσης να είναι η καλύτερη επιλογή, καθώς θα σας δώσει μεγαλύτερη ευελιξία για περαιτέρω προσθήκη νέων λειτουργιών (υπό την προϋπόθεση ότι η πλατφόρμα σας είναι πρόθυμη να χρησιμοποιήσει Ιδιόκτητο CMS) και μπορεί να παρέχει αυτού του είδους την υπηρεσία).

- **Ασυνέπεια στην ανάπτυξη**

Εφόσον εργάζεστε με μία ομάδα προγραμματιστών για την δημιουργία του ιστότοπού σας, κάτι κοινό με πλατφόρμες CMS open source , από τα μεγαλύτερα μειονεκτήματα είναι η συνέπεια και η ποιότητα. Αυτό συνήθως συμβαίνει ο τρόπος προσέγγισης από τους προγραμματιστές δεν γίνεται με την ίδια λογική ώστε να γίνει η κατασκευή με τον ίδιο τρόπο και δεν θα έχει την ίδια ποιότητα παράλληλα.

Ειδικά εάν εμπλέκονται προσαρμογές, ένας μόνο προγραμματιστής μπορεί να τις εκτελέσει με έναν δικό του τρόπο που μπορεί να μην είναι εύκολο για τον επόμενο προγραμματιστή να επιληφθεί ή να κάνει τροποποιήσεις.

4.5.2 CMS ιδιωτικού κώδικα (Proprietary CMS)

Ένα proprietary CMS , παράγεται και συντηρείται από μια από κάποια εταιρία που έχει τα δικαιώματα μόνο αυτή. Η εκάστοτε εταιρία διαθέτει στην αγορά στο λογισμικό της και εφόσον κάποιος επιθυμεί να το χρησιμοποιήσει πληρώνει το αντίτιμο για τις άδειες χρήσης.

Πλεονεκτήματα που έχουν το CMS proprietary source είναι :

- **Υποστήριξη**

Παρέχεται τεχνική υποστήριξη 24/7. Αυτό σημαίνει ότι έχει δημιουργηθεί μια ομάδα υποστήριξης η οποία ασχολείται αποκλειστικά με αυτό το κομμάτι , αυτό σημαίνει για τον πελάτη άμεση πρόσβαση στην ομάδα εξυπηρέτησης.

Η υποστήριξη μπορεί να σας καθησυχάσει ότι ο κίνδυνος σφαλμάτων ιστότοπου και χρόνου διακοπής λειτουργίας θα μειωθεί σημαντικά και, εάν προκύψουν, θα επιδιορθωθούν ταχύτερα από ό,τι σε πλατφόρμες ανοιχτού κώδικα. Η υποστήριξη επιτρέπει επίσης στους υπαλλήλους σας να βασίζονται αμέσως σε κάποιον για να λύσει τα προβλήματά τους απλά σηκώνοντας το τηλέφωνο. Συνήθως, το άτομο με το οποίο μιλάτε είναι αυτό που σας δημιούργησε την ειδική ευκαιρία να σας παρέχει ταχύτερη και πιο επαρκή υποστήριξη.

- **Συνέπεια**

Ένα άλλο συχνά αγνοούμενο πλεονέκτημα μιας ιδιόκτητης πλατφόρμας CMS είναι η συνέπεια που παρέχει. Σε αντίθεση με τον ανοιχτό κώδικα, ο κώδικας για την ιδιόκτητη πλατφόρμα CMS γράφεται από την εταιρεία και τους υπαλλήλους. Αυτό σημαίνει ότι κάθε βήμα από το σχεδιασμό έως την υλοποίηση πραγματοποιείται κάτω από ένα ενιαίο όραμα και ομάδα. Το αποτέλεσμα είναι ότι αυτές οι πλατφόρμες είναι πιο συνεκτικές και συνεπείς από τις πλατφόρμες ανοιχτού κώδικα, παρέχουν καλύτερη και πιο διαισθητική εμπειρία χρήστη και προωθούν την εκπαίδευση των εργαζομένων.

Ταυτόχρονα, οι ιδιόκτητες εταιρείες CMS συχνά προσαρμόζουν το όραμα και την κατεύθυνσή τους σύμφωνα με τις δικές τους ανάγκες για να διασφαλίσουν ότι μπορούν πάντα να επιτύχουν το όραμά τους. Η αναφορά σφαλμάτων και η αναφορά προβλημάτων είναι επίσης μια ομαλή διαδικασία, επειδή η διαδικασία υποβολής είναι συνήθως σαφώς ορατή και διαθέσιμη στους πελάτες.

- **Ρύθμιση**

Τέλος, πολλές εταιρείες CMS κατασκευάζουν πραγματικά τον ιστότοπό σας για εσάς. Φυσικά, η έκταση της συμμετοχής τους εξαρτάται σε μεγάλο βαθμό από τη συμφωνία σας και την ίδια την πλατφόρμα, αλλά αν δεν έχετε εσωτερικούς πόρους, θέλετε η εταιρεία να το κάνει αυτό για εσάς Όλα , αυτό είναι συνήθως δυνατό.

Πολλές ιδιωτικές εταιρείες παρέχουν διαφορετικές υπηρεσίες ανάλογα με τις συγκεκριμένες ανάγκες σας, ώστε να μπορείτε να δημιουργήσετε το δικό σας σχέδιο για να το αναπτύξετε ή να ζητήσετε από τους δικούς σας προγραμματιστές να χρησιμοποιήσουν την πλατφόρμα τους για να δημιουργήσουν τον δικό σας ιστότοπο.

Αυτό ισχύει και για τους συνεργάτες τους, επειδή πολλές ιδιωτικές εταιρείες CMS έχουν ένα δίκτυο συνεργατών με τους οποίους συνεργάζονται σε τακτική βάση. Αυτό μπορεί να αποφέρει πρόσθετους πόρους και οφέλη στους πελάτες, επιτρέποντάς τους να συνειδητοποιήσουν καλύτερα το όραμά τους και να ανταποκριθούν στις αυστηρές ανάγκες τους. Αυτό είναι σίγουρα κάτι που πρέπει να έχετε κατά νου όταν επιλέγετε μια εταιρεία CMS.

4.6 Οι τύποι CMS

Ένα σύστημα διαχείρισης περιεχομένου είναι ένα λογισμικό που βοηθά στη δημιουργία, οργάνωση και διατήρηση ψηφιακού περιεχομένου. Γενικά, τα CMS υποστηρίζουν πολλούς χρήστες. Παρέχουν άφθονα πλεονεκτήματα για τις μεγάλες επιχειρήσεις, όπως σημαντική εξοικονόμηση κόστους, αυξημένη συνεργασία μεταξύ των μελών της ομάδας τεχνικής τεκμηρίωσης της ομάδας (ακόμη και των μη τεχνικών γνώσεων) και απόλυτο έλεγχο του περιεχομένου.

Η κατανόηση των διαφορετικών τύπων συστημάτων διαχείρισης περιεχομένου είναι ένα βασικό βήμα για την επιλογή της καλύτερης επιλογής για την επιχείρησή σας. Ακολουθούν πέντε δημοφιλείς λύσεις διαχείρισης περιεχομένου που θα σας βοηθήσουν να οργανώσετε ψηφιακό περιεχόμενο:

1) Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου Στοιχείων (CCMS)

Το Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου Στοιχείων (CCMS) , είναι ένα CMS που τμηματοποιεί το περιεχόμενο σε διακριτά, αυτόνομα στοιχεία που μπορούν εύκολα να μοιραστούν και να επαναχρησιμοποιηθούν σε οποιονδήποτε αριθμό εκδόσεων και καναλιών

— από εσωτερικές και εξωτερικές εταιρικές επικοινωνίες έως εκπαίδευση προϊόντων, τεχνική τεκμηρίωση, μάθηση και ανάπτυξη, εκπαίδευση πελατών και όλα τα ενδιάμεσα.

Τα στοιχεία μπορεί να κυμαίνονται από μεμονωμένες παραγράφους, βήματα διαδικασίας, εικόνες, πίνακες ή ακόμα και έναν τίτλο. Αυτά τα στοιχεία αποθηκεύονται σε ένα κεντρικό αποθετήριο περιεχομένου, καθιστώντας εύκολη την επαναχρησιμοποίηση και τον εξ'ορθολογισμό του περιεχομένου σε διαφορετικά κανάλια. Ένα ισχυρό CCMS επιτρέπει σε ομάδες περιεχομένου σε ολόκληρο τον οργανισμό να δημιουργούν, να διαχειρίζονται, να δημοσιεύουν και να αποθηκεύουν στοιχεία περιεχομένου σε αναλυτικό επίπεδο.

Πλεονεκτήματα ενός CCMS

- **Βελτιώνει την ευκινησία και την ταχύτητα στην αγορά :** Μειώστε το χρόνο στην αγορά με κεντρικό, επαναχρησιμοποιήσιμο περιεχόμενο, ενσωματωμένα πρότυπα δημοσίευσης, συνεργατικές ροές εργασίας και απρόσκοπτες ενημερώσεις σε επίπεδο στοιχείων.
- **Απλοποιεί την επαναχρησιμοποίηση και την εξατομίκευση σε κλίμακα:** Αυξήστε μια καλύτερη εμπειρία πελάτη και χρήστη μέσω της απλοποιημένης εξατομίκευσης και τοπικής προσαρμογής, επαναχρησιμοποιώντας το βασικό περιεχόμενο και προσαρμόζοντας το περιβάλλον γύρω από αυτό για οποιοδήποτε αριθμό διαφορετικών κοινού.
- **Υποστηρίζει τη συνεργασία μεταξύ ομάδων:** Βελτιώστε την επικοινωνία με συνεργατικές συνεδρίες αναθεώρησης και σχόλια σε πραγματικό χρόνο και μοιραστείτε και επαναχρησιμοποιήστε στοιχεία περιεχομένου σε όλη την εκτεταμένη επιχείρηση.
- **Εξασφαλίζει Ποιότητα & Συνέπεια :** Εξαλείψτε τις ασυνέπειες στο σχεδιασμό και βελτιώστε την εμπειρία του τελικού χρήστη με πολλά ενσωματωμένα, επώνυμα πρότυπα και ευθυγράμμιση εταιρικής ταξινόμησης.
- **Διευκολύνει την Κανονιστική και Ελεγκτική Συμμόρφωση :** Παρακολουθήστε τη δραστηριότητα των εργαζομένων και των πελατών σε επίπεδο έκδοσης για να αποκτήσετε μια ακριβή εικόνα του περιεχομένου και του ιστορικού των χρηστών, προκειμένου να υποστηριχθεί η νομική ανακάλυψη, να απλοποιηθούν τα αιτήματα ελέγχου και να διευκολυνθεί η συμμόρφωση με τους κανονισμούς.
- **Μειώνει το κόστος μετάφρασης :** Απλοποιήστε τη διαχείριση μετάφρασης και μειώστε το κόστος εξάγοντας και εισάγοντας μόνο εξαρτήματα που απαιτούν μετάφραση, χωρίς μη αυτόματη συμπίεση ή από συμπίεση αρχείων.

2) Σύστημα Διαχείρισης Εγγράφων (DMS)

Με το χαρτί να παύει πλέον να χρησιμοποιείται. Ο έλεγχος αρχείων επαγγελματικής φύσεως σε χαρτί είναι παρελθόν. Το DMS οι λύσεις που προσφέρει είναι χωρίς χαρτί, αποθήκευση

και έλεγχος εγγράφων σε ένα cloud. Προσφέρει μια αυτοματοποιημένη λύση για τη μεταφόρτωση, την κατεργασία και την κοινή χρήση επαγγελματικών εγγράφων χωρίς την ταλαιπωρία της εκτύπωσης, της αντιγραφής ή της σάρωσης.

Πλεονεκτήματα από ένα DMS

- **Φιλικό προς το περιβάλλον:** Ψηφιακή επεξεργασία άρα φιλικό προς το περιβάλλον
- **Ασφάλεια:** Δικλίδες ασφαλείας για διασφάλισης ποιότητας περιεχομένου.
- **Scalable:** Ένα επεκτάσιμο σύστημα όπως το WCMS επιτρέπει στις εταιρείες να αναπτύσσονται εκθετικά χωρίς να ανησυχούν για την υπέρβαση των ορίων του ιστότοπού τους.

3) Enterprise Content Management System (ECM)

Η διαχείριση εταιρικού περιεχομένου είναι ένας γενικός όρος για την τεχνολογία, τη στρατηγική και τη μέθοδο που χρησιμοποιείται για τη λήψη, τη διαχείριση, την πρόσβαση, την ενοποίηση, τη μέτρηση και την αποθήκευση πληροφοριών .

Η αξία της σημερινής λύσης ECM υπερβαίνει την απλή σάρωση, αποθήκευση και ανάκτηση λύσεων ώστε να περιλαμβάνει όλες τις δυνατότητες και τα δυνατά σημεία της πλατφόρμας .

Παραδοσιακά, το ECM αποτελούταν κυρίως από διαχείριση περιεχομένου συναλλαγών, ένα σύστημα καταγραφής για τη διαχείριση εγγράφων που σχετίζονται με τη διαδικασία. Ωστόσο, η διαχείριση περιεχομένου συναλλαγών, που συχνά συνδέεται με επιχειρηματικές διαδικασίες που βοηθούν στην οδήγηση ενεργειών και αποφάσεων, είναι απλώς μέρος του ECM και ένας άλλος όρος κάτω από την ομπρέλα του.

Οι λύσεις διαχείρισης εταιρικού περιεχομένου πρώτης γενιάς δεν αντικατοπτρίζουν πλέον πλήρως τον τρόπο με τον οποίο οι χρήστες δημιουργούν, χρησιμοποιούν και αλληλοεπιδρούν με πληροφορίες, γι' αυτό ο όρος έχει εξελιχθεί σε **υπηρεσίες περιεχομένου** . Μια επιτυχημένη προσέγγιση υπηρεσιών περιεχομένου σάς βοηθά να αντιμετωπίσετε τις αλλαγές στην τεχνολογία και στον τρόπο που εργαζόμαστε και καταπολεμά τα σιλό πληροφοριών παρέχοντας τις σωστές πληροφορίες στα σωστά άτομα τη σωστή στιγμή.

Πλεονεκτήματα του ECM

- **Μειώστε την ακαταστασία:** ενώ αυξάνετε την ορατότητα και την προσβασιμότητα δεδομένων και διεργασιών, εξοικονομώντας τελικά χρόνο και μειώνοντας σημαντικά το κόστος.
- **Αρχειοθετήστε:** πληροφορίες και αποκτήστε γρήγορη πρόσβαση σε αυτές οποιαδήποτε στιγμή, οπουδήποτε.
- **Καταργήστε** τις εργασίες που βασίζονται σε χαρτί και κάντε τη διατήρηση αρχείων πιο προσιτή και αποτελεσματική.
- **Οργανώστε** και δομήστε τα δεδομένα της εταιρείας σας για εύκολη διασταύρωση, παρέχοντας ανεκτίμητο πλαίσιο και διαφάνεια στις διαδικασίες.

4) Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου Ιστού (WCMS)

Ένα σύστημα διαχείρισης περιεχομένου ιστού (WCMS) είναι ένας τύπος συστήματος διαχείρισης περιεχομένου (CMS) που παρέχει σε έναν οργανισμό έναν τρόπο διαχείρισης

ψηφιακών πληροφοριών σε έναν ιστότοπο μέσω δημιουργίας και διατήρησης περιεχομένου χωρίς προγενέστερη γνώση προγραμματισμού ιστού ή γλωσσών σήμανσης.

Η αποτελεσματική διαχείριση περιεχομένου ιστού μπορεί να έχει χρήσιμες επιχειρηματικές εφαρμογές στην επιχείρηση, δημιουργώντας πληροφορίες για τη λήψη αποφάσεων και την παροχή αποτελεσμάτων, καθώς και αξία.

Πλεονεκτήματα ενός WCMS

- **Χαμηλό κόστος.** Ένα WCMS είναι σπάνια ακριβό, συχνά είναι τζάμπα ή προσφέρει συνδρομές που υπερτερούνε το συνολικό κόστος.
- **Εύχρηστο.** Οι περισσότερες επιλογές WCMS είναι φιλικές προς το χρήστη για άτομα που δεν διαθέτουν τεχνικό πλαίσιο κωδικοποίησης για τη δημιουργία ή τη διατήρηση περιεχομένου.
- **Ευχερώς προσαρμόσιμο.** Ένα WCMS δημιουργεί μια καθολική διάταξη που επιτρέπει στους αρχάριους χρήστες να δημιουργούν και να προσαρμόζουν εύκολα διεπαφές.
- **Διαχείριση ροής εργασιών.** Οι διαχειριστές μπορούν να ελέγχουν και να εξατομικεύουν τη διαχείριση ροής εργασιών σε ένα WCMS. Ορισμένες επιλογές WCMS επιτρέπουν στους διαχειριστές να ρυθμίσουν τους δικούς τους κανόνες διαχείρισης ροής εργασίας και να τους παρέχουν μια σειρά βημάτων για τη ρύθμιση κάθε εργασίας.
- **Βελτιστοποίηση μηχανών αναζήτησης (SEO).** Ένα WCMS παρέχει στις επιχειρήσεις τα εργαλεία επεξεργασίας που απαιτούνται για τη βελτίωση της κατάταξης στις μηχανές αναζήτησης. Το WCMS θα πρέπει να επιτρέπει στους χρήστες να δημιουργούν εύκολα περιεχόμενο με τις σωστές λέξεις-κλειδιά, να παρέχουν μετα-πληροφορίες -- όπως περιγραφή, λέξεις-κλειδιά και εναλλακτικό κείμενο για εικόνες - και να συνδέουν περιεχόμενο εντός του κειμένου.

5) Digital Asset Management System (DAM)

Ένα σύστημα διαχείρισης ψηφιακών περιουσιακών στοιχείων (DAM) φέρνει αρμονία στον πλούσιο σε πολυμέσα πυρήνα της επωνυμίας σας. Οι πλατφόρμες DAM έχουν τη δύναμη να αποθηκεύουν, να μοιράζονται και να οργανώνουν όλο το ψηφιακό περιεχόμενο σε μια ασφαλή και κεντρική τοποθεσία. Επωφεληθείτε περισσότερο από τα δημιουργικά σας αρχεία, όπως εικόνες, βίντεο και άλλα μέσα, διασφαλίζοντας ότι η ομάδα σας μπορεί να βρει, να μοιραστεί και να βελτιστοποιήσει τα ψηφιακά σας στοιχεία σε πραγματικό χρόνο.

Πλεονεκτήματα DAM

- **Απλοποιημένη οργάνωση :** Διαχειρίζεται ψηφιακά στοιχεία σε κεντρική τοποθεσία
- **Βελτιώστε τις ροές εργασίας :** Επιτρέπει την αυτοματοποίηση & ενισχύει την δημιουργικότητα της ομάδας
- **Γρήγορη αναζήτηση :** Εντοπίζει εύκολα αρχεία πολυμέσων χρησιμοποιώντας εξελιγμένες δυνατότητες αναζήτησης
- **Ενοποίηση μάρκας :** Διαχειρίζεται τα πάντα, από κιτ τύπου έως συλλογές εικόνων
- **Διατήρηση μάρκας :** Προστατεύει την επωνυμία σας και προστατεύει τα περιουσιακά σας στοιχεία με αυτοματοποιημένα υδατογραφήματα

- **Προηγμένη ασφάλεια :** Διαχειρίζεται τα δικαιώματα με εκτεταμένη λειτουργικότητα πνευματικών δικαιωμάτων και διέπει την πρόσβαση από μια κεντρική πλατφόρμα
-

Πριν επιλέξετε ένα CMS, είναι σημαντικό να εξερευνήσετε όλους τους τύπους συστημάτων διαχείρισης περιεχομένου. Ορισμένα συστήματα μπορεί να είναι καλύτερα κατάλληλα για την επιχείρησή σας. Για παράδειγμα, εάν δημοσιεύετε πολλές εκδόσεις προϊόντων σε ένα χρόνο σε πολλές γλώσσες, το καλύτερο στοίχημά σας είναι σίγουρα ένα CCMS. Εάν αναζητάτε μεγαλύτερη ευελιξία για δημοσίευση σε έναν ιστότοπο, ένα σύστημα διαχείρισης περιεχομένου ιστού μπορεί να ταιριάζει καλύτερα στο λογαριασμό

5. File Transfer Protocol (FTP)

5.1 Ποιο είναι το πρωτόκολλο FTP;

Το FTP (File Transfer Protocol – Πρωτόκολλο μεταφοράς αρχείων) είναι ένα πρωτόκολλο που χρησιμοποιείται σε δίκτυα τα οποία υποστηρίζουν το TCP/IP πρωτόκολλο δηλαδή μεταφέρουν τα αρχεία με αξιοπιστία.

Ο υπολογιστής όπου φιλοξενείται το πρόγραμμα client-server FTP μόλις δημιουργήσει σύνδεση με τον διακομιστή μπορεί να εκτελέσει μια σειρά από διεργασίες όπως να αποστείλει και να λάβει αρχεία, έχει την δυνατότητα τροποποίησης ή και ακόμα και διαγραφής αρχείων στον διακομιστή κ.ο.κ. Το πρωτόκολλο αυτό είναι ένα ανοιχτό πρότυπο. Παρέχεται η δυνατότητα σε κάθε ένα υπολογιστή του δικτύου να μπορεί να διαχειριστεί αρχεία από κάποιον άλλον υπολογιστή ανεξάρτητα το λογισμικό που χρησιμοποιεί.

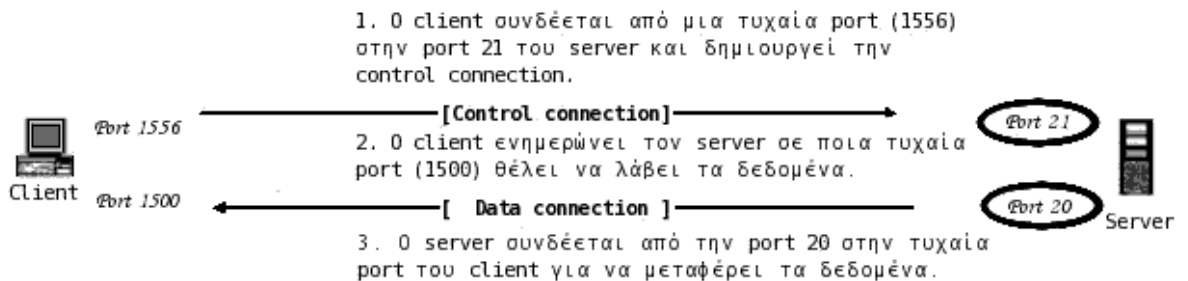
5.2 Πως λειτουργεί;

Ο διακομιστής FTP ανοίγει μια σύνδεση στη θύρα 21 και περιμένει να συνδεθεί ο πελάτης FTP. Εάν η σύνδεση του πελάτη δημιουργηθεί από μια τυχαία θύρα στη θύρα 21 του διακομιστή, θα παραμείνει ανοιχτή για ολόκληρη τη συνεδρία. Αυτή η σύνδεση ονομάζεται σύνδεση ελέγχου (control connection).

Στη συνέχεια δημιουργήσαμε μια σύνδεση δεδομένων(data connection), η οποία είναι μια σύνδεση για μετάδοση δεδομένων. Δημιουργείται με δύο τρόπους, χρησιμοποιώντας ενεργό(active mode) ή παθητικό(passive mode) τρόπο λειτουργίας.

- **Ενεργητική λειτουργία (active mode)**
Σε αυτήν τη λειτουργία ο πελάτης διαλέγει μια τυχαία θύρα στην οποία θέλει λαμβάνει τα στοιχεία σύνδεσης. Ο διακομιστής FTP κατασκευάζει μια σύνδεση από την θύρα 20, στην θύρα που έχει ανοιχτή ο πελάτης για να μεταφερθούν τα δεδομένα.

Οποιαδήποτε επιπλέον πληροφορία ζητηθεί από τον πελάτη , ανταλλάσσεται μέσω της σύνδεσης που είναι ανοιχτή , όπου βασίζεται στο TCP. Μόλις η μεταφορά περατωθεί , ο διακομιστής τερματίζει την σύνδεση στέλνοντας ένα πακέτο FIN σε όλες τις ενεργές συνδέσεις TCP.

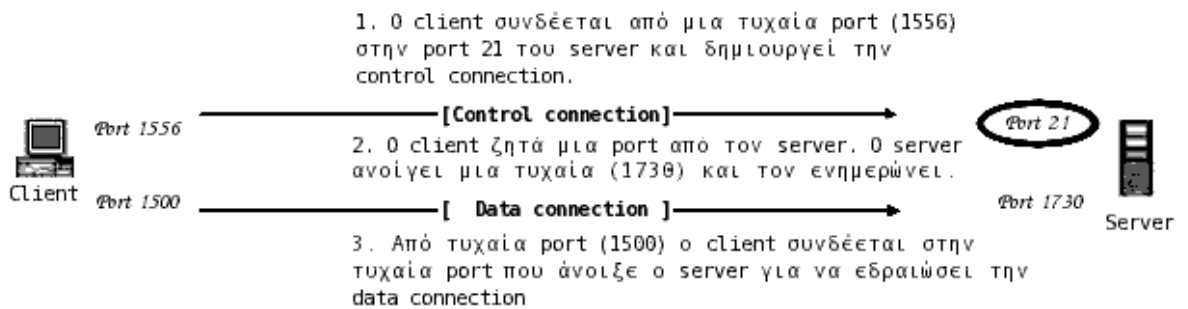


Active mode

ΕΙΚΟΝΑ 8-ACTIVE MODE

- **Παθητική λειτουργία (passive mode)**

Σε αυτήν την λειτουργία ο πελάτης πλέον ζητά από τον διακομιστή να διαλέξει μια θύρα με την οποία θα δημιουργήσει σύνδεση δεδομένων. Ο διακομιστής ενημερώνει σε ποια θύρα έχει ανοίξει σύνδεση και ο πελάτης πάει και συνδέεται εκεί για να μεταφερθούν τα δεδομένα. Ο τρόπος τερματισμού των δεδομένων είναι ίδιος όπως και στην ενεργητική λειτουργία , αφού η σύνδεση είναι βασισμένη στο πρωτόκολλο TCP.



Passive mode

ΕΙΚΟΝΑ 9-PASSIVE MODE

6. Πλατφόρμα διαχείρισης περιεχομένου WORDPRESS

6.1 Η πλατφόρμα WordPress



ΕΙΚΟΝΑ 10-WORDPRESS

Το WordPress ορίζεται ως ένα σύστημα διαχείρισης περιεχομένου ανοιχτού κώδικα που έχει γραφεί σε PHP & MySQL , σας δίνει την δυνατότητα να κατασκευάσετε εύκολα και απλά την δικιά σας ιστοσελίδα ή το δικό σας ιστολόγιο. Σύμφωνα με τα στατιστικά της **TechJury** μέχρι και το 2021 έχουν ολοκληρωθεί 75 εκατομμύρια ιστοτόπους με WordPress.

6.2 Τι είδους Ιστοτόπους δημιουργούνται με το WordPress;

Το WordPress όταν ξεκίνησε ήταν ένα εργαλείο που κυρίως χρησιμοποιούταν για την κατασκευή ενός ιστολογίου , πάρα για την κατασκευή πιο παραδοσιακών ιστοσελίδων. Αυτό έχει πάψει να ισχύει εδώ και πολύ καιρό.

Στις μέρες μας βάση στις σημαντικές αλλαγές που έχουν γίνει στον βασικό κώδικα , αλλά και στο σύστημα που προστίθενται τα θέματα , καθιστά εύκολο το γεγονός να δημιουργηθεί κάθε τύπου ιστότοπος.

Το WordPress τροφοδοτεί το μεγαλύτερο ποσοστό επαγγελματικών ιστοσελίδων και ιστολογίων και θεωρείται ο πιο δημοφιλής τρόπος για την δημιουργία ενός ηλεκτρονικού καταστήματος.

Οι τύποι ιστοτόπων που δημιουργούνται με το WordPress είναι οι εξής :

- Επαγγελματικούς Ιστοτόπους
- Ηλεκτρονικά καταστήματαS
- Ιστολόγια/Blog
- Χαρτοφυλάκια/Portfolios
- Forum
- Social Media
- Ιστοτόπους μελών

6.3 Γιατί να χρησιμοποιήσω το WordPress;

Το WordPress είναι η αγαπημένη πλατφόρμα πολλών ιστολόγων και επιχειρήσεων. Στην πραγματικότητα περισσότερο από το 37% (έρευνα 2021) των ιστοσελίδων χρησιμοποιούν WordPress. Στις ακόλουθες παραγράφους θα αναπτύξουμε μερικούς από τους λόγους για τους οποίους είναι τόσο δημοφιλές το WordPress :

1. Είναι λογισμικό ανοιχτού κώδικα

- **Η πλατφόρμα είναι εντελώς δωρεάν** , που σημαίνει ότι το χρησιμοποιείται για οποιαδήποτε χρήση θέλετε
- **Είναι εύκολο στις μεταβολές** , μπορείτε να κάνετε ό,τι τροποποιήσεις θέλετε αλλάζοντας κάθε πτυχή της ιστοσελίδας σας.

2. Είναι το πιο γνωστό CMS παγκόσμια



ΕΙΚΟΝΑ 11-PLUGINS

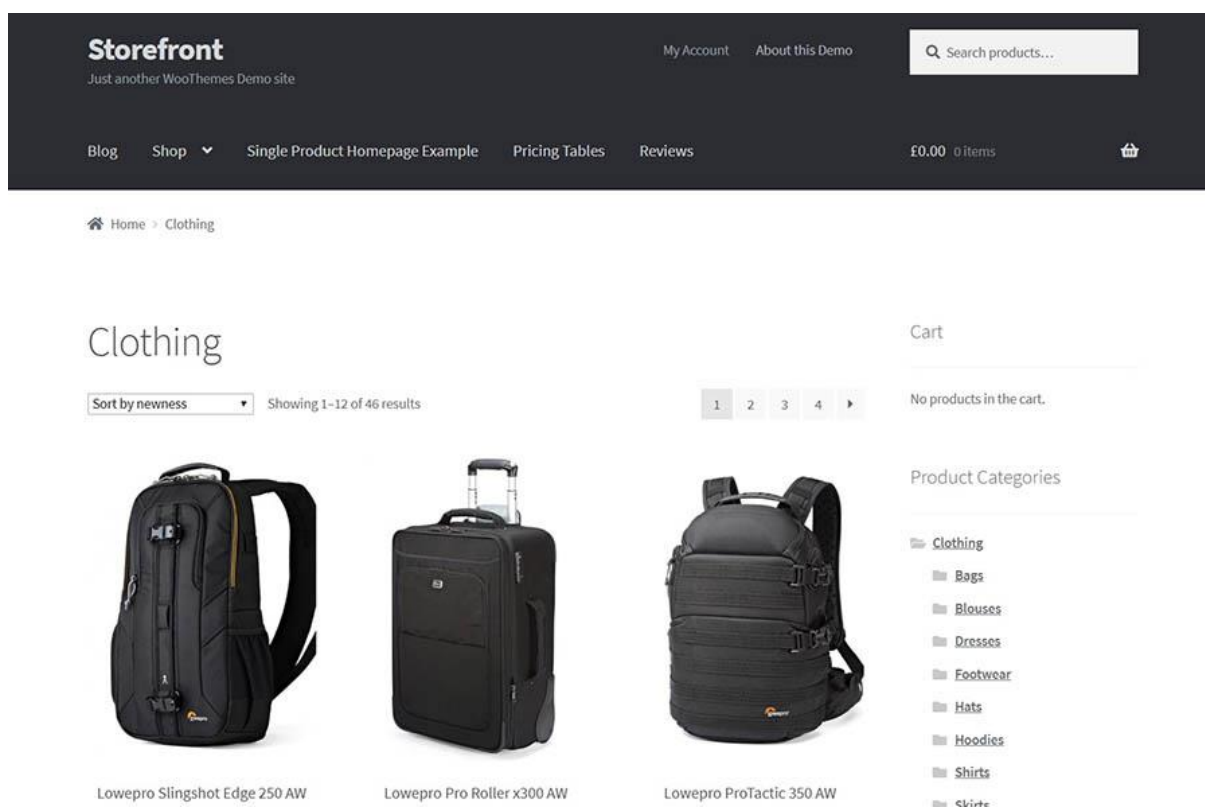
Το WordPress είναι χρησιμοποιούμενο πάνω από το 37% των ήδη υπάρχων ιστοτόπων. Καθημερινά δημιουργούνται πάνω από 500 νέοι και αυτοί οι αριθμοί όλο και αυξάνονται.

Με τόσο μεγάλο εύρος χρηστών οι προγραμματιστές θα συνεχίζουν να αναπτύσσουν τις δυνατότητες όλο και πιο πολύ. Αυτό έχει ως αποτέλεσμα ότι η επιλογή CMS εγγυάται ότι πάντα θα υπάρχουν νέες ενημερώσεις και θα παρέχουν ασφάλεια και όλο και καινοτόμες δυνατότητες σε αυτόν.

3. Μπορείτε να χρησιμοποιήσετε το WordPress για κάθε τύπο έργου

Κατά την ίδρυση του το WordPress ήταν μια πλατφόρμα για blogging. Στην συνέχεια όπως τροποποιήθηκε καθιστά την δυνατότητα να κατασκευάσετε κάθε είδους έργα.

Για παράδειγμα, μπορείτε να χρησιμοποιήσετε το WordPress για να αναπτύξετε την επιχείρησή σας, να δημιουργήσετε εικονικές τάξεις, να δημιουργήσετε φόρουμ, να εκτελέσετε πλατφόρμες μέσω κοινωνικής δικτύωσης ή να ενισχύσετε σχεδόν οποιοδήποτε άλλο είδος έργου μπορείτε να φανταστείτε. Εάν είστε ιδιοκτήτης μιας μικρής επιχείρησης, μπορείτε ακόμη και να δημιουργήσετε ένα ηλεκτρονικό κατάστημα με το WordPress και την προσθήκη WooCommerce.



ΕΙΚΟΝΑ 12-STOREFRONT

4. Η εκμάθηση του τρόπου χρήσης του WordPress είναι απλή

Το WordPress είναι αρκετά εύκολο στην ανάκτηση, ακόμα κι αν δεν έχετε ασχοληθεί ποτέ με ένα CMS ή δεν έχετε δημιουργήσει ιστοτόπους στο παρελθόν. Οι αρχάριοι είναι ευπρόσδεκτοι! Για να ξεκινήσετε, το μόνο που έχετε να κάνετε είναι να επιλέξετε ένα θέμα, ίσως να εγκαταστήσετε μια ή δύο προσθήκες και, στη συνέχεια, να μεταβείτε απευθείας στη δημιουργία σελίδων και άλλου περιεχομένου.

Ωστόσο, το υπέροχο με το WordPress είναι ότι υπάρχουν πάντα περισσότεροι τρόποι με τους οποίους μπορείτε να προσαρμόσετε την πλατφόρμα. Μόλις το καταφέρετε, μπορείτε να αρχίσετε να εφαρμόζετε πιο προηγμένες λειτουργίες για να αποκτήσετε τον πλήρη έλεγχο της εμφάνισης του ιστότοπού σας.

Ακόμη και για έμπειρους προγραμματιστές ιστού, το WordPress έχει πολλά να προσφέρει. Παρέχει ένα θεμέλιο πάνω στο οποίο μπορείτε να επαναλάβετε πιο γρήγορα, το οποίο είναι πολύ πιο αποτελεσματικό από το να προσπαθείτε να δημιουργήσετε έναν ιστότοπο από την αρχή.

5. Υπάρχει μια τεράστια, φιλική κοινότητα WordPress

Έχουμε ήδη μιλήσει για το πόσο δημοφιλές είναι το WordPress σε αριθμούς. Ωστόσο, αξίζει επίσης να αναφέρουμε ότι υπάρχει μια ακμάζουσα κοινότητα ανθρώπων που χρησιμοποιούν την πλατφόρμα (και όχι μόνο προγραμματιστές).

Για να σας δώσουμε μια ιδέα για το τι υπάρχει εκεί έξω, ρίξτε μια ματιά στο WordCamps . Αυτές είναι παγκόσμιες εκδηλώσεις όπου μπορείτε να εγγραφείτε για να δικτυωθείτε με άλλους λάτρεις του WordPress και να ακούσετε μερικά από τα πιο έμπειρα άτομα στον τομέα.



ΕΙΚΟΝΑ 13-WORDCAMP

Ομοίως, μια γρήγορη αναζήτηση θα αποκαλύψει χιλιάδες διαδικτυακές κοινότητες που έχουν δημιουργηθεί γύρω από το ίδιο το WordPress. Αυτό σημαίνει ότι εάν έχετε ποτέ μια ερώτηση σχετικά με οποιαδήποτε πτυχή της χρήσης του CMS, θα έχετε πολλά άτομα στα οποία μπορείτε να απευθυνθείτε για απαντήσεις.

6. Το WordPress σας δίνει τη δυνατότητα να κλιμακώσετε τον ιστότοπό σας

Μία από τις πιο απαιτητικές πτυχές της λειτουργίας ενός ιστότοπου είναι η κλιμάκωσή του. Όσο περισσότερο περιεχόμενο δημοσιεύετε και όσο περισσότερη επισκεψιμότητα λαμβάνετε, τόσο μεγαλύτερη είναι η πίεση στο CMS σας.

Η επιλογή ενός ποιοτικού οικοδεσπότη Ιστού είναι το κλειδί για την κλιμάκωση του ιστότοπού σας και τη διασφάλιση ότι είναι πάντα γρήγορος. Ωστόσο, το CMS που χρησιμοποιείτε παίζει επίσης σημαντικό ρόλο. Το WordPress, για παράδειγμα,

τροφοδοτεί μερικούς από τους πιο δημοφιλείς ιστοτόπους στον ιστό, ώστε να γνωρίζετε εκ των προτέρων ότι η κλιμάκωση δεν θα είναι πρόβλημα.

Λάβετε υπόψη, ωστόσο, — εάν θέλετε να διατηρήσετε τον ιστότοπό σας λαμπερό γρήγορο, θα χρειαστείτε περισσότερα από τον κατάλληλο Web host και CMS. Θα πρέπει επίσης να κάνετε κάποιες εργασίες συντήρησης, αλλά τα αποτελέσματα αξίζουν τον κόπο.

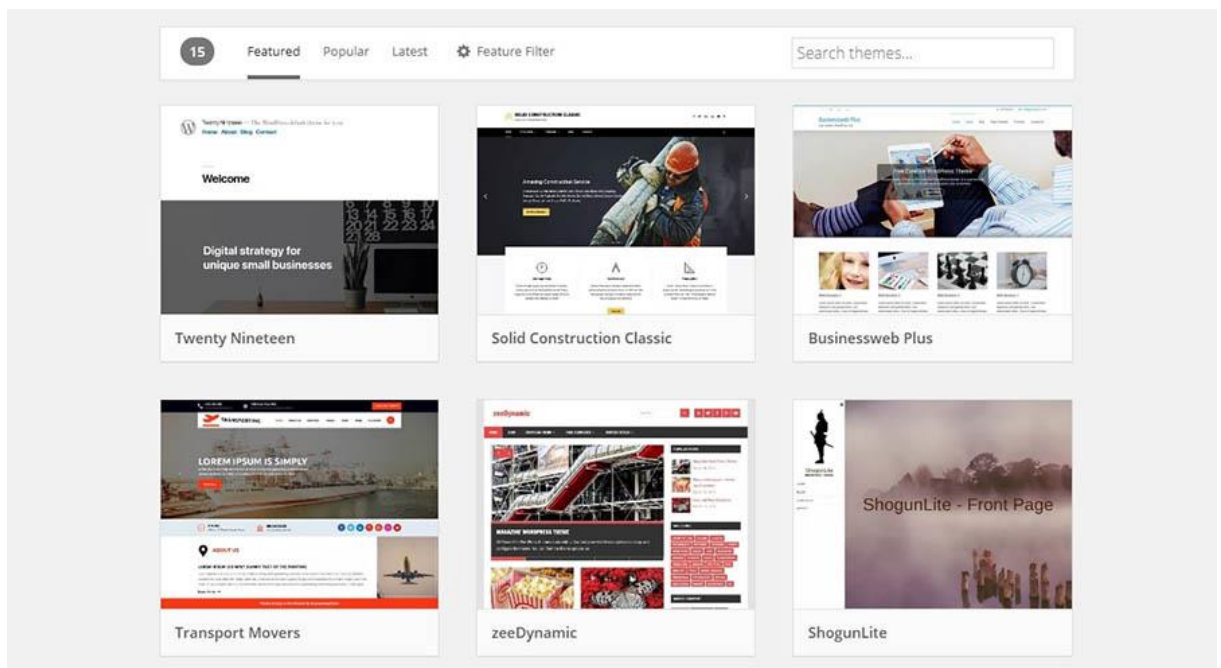
7. Τα θέματα και τα πρόσθετα σας δίνουν τον πλήρη έλεγχο του ιστότοπού σας

Εάν είστε νέοι στο WordPress, μπορεί να μην είστε εξοικειωμένοι με την έννοια των προσθηκών και των θεμάτων. Ας αναλύσουμε τι είναι και τα δύο:

Θέματα : Αυτά είναι πρότυπα που μπορείτε να χρησιμοποιήσετε στον ιστότοπό σας για να αλλάξετε τη βασική σχεδίασή του.

Προσθήκες : Αυτά προσθέτουν νέες δυνατότητες και λειτουργικότητα στον ιστότοπό σας.

Όπως αναφέραμε προηγουμένως, υπάρχουν χιλιάδες πρόσθετα και θέματα (τόσο δωρεάν όσο και Premium) διαθέσιμα για το WordPress.



ΕΙΚΟΝΑ 14-PLUGIN

8. Οι ιστότοποι WordPress είναι εύκολο να διατηρηθούν

Ένα πράγμα που μπορεί να μην γνωρίζετε εάν δεν έχετε δημιουργήσει ποτέ έναν ιστότοπο στο παρελθόν είναι ότι απαιτούν λίγη εργασία συντήρησης. Ειδικότερα, με το WordPress, πρέπει να παραμείνετε πάνω από τα ακόλουθα:

- Ενημέρωση του CMS καθώς βγαίνουν νέες εκδόσεις

- Ενημέρωση των προσθηκών και των θεμάτων σας όποτε έχετε την επιλογή
- Διαχείριση των σχολίων του ιστότοπού σας (αν επιλέξετε να τα ενεργοποιήσετε)
- Διασφάλιση ότι ο ιστότοπός σας είναι πλήρως βελτιστοποιημένος και ασφαλής
- Δημιουργία αντιγράφων ασφαλείας το site σας συχνά

Στην πράξη, καμία από αυτές τις εργασίες δεν πρέπει να καταναλώνει πολύ από το χρόνο σας μεμονωμένα. Ωστόσο, εάν θέλετε να εξοικονομήσετε χρόνο, μπορείτε πάντα να επιλέξετε μια διαχειριζόμενη υπηρεσία φιλοξενίας.

Τα διαχειριζόμενα προγράμματα φιλοξενίας παίρνουν το όνομά τους επειδή ο πάροχος σας θα αναλάβει πολλές εργασίες συντήρησης για εσάς. Οι υπηρεσίες DreamPress μας , για παράδειγμα, προσφέρουν αυτοματοποιημένα αντίγραφα ασφαλείας, βελτιστοποίηση ιστότοπου και υποστήριξη όλο το εικοσιτετράωρο. Αυτό σημαίνει ότι έχετε περισσότερο χρόνο για να εστιάσετε στην ανάπτυξη του ιστότοπού σας, αντί να ανησυχείτε για τη διασφάλιση της ομαλής λειτουργίας του.

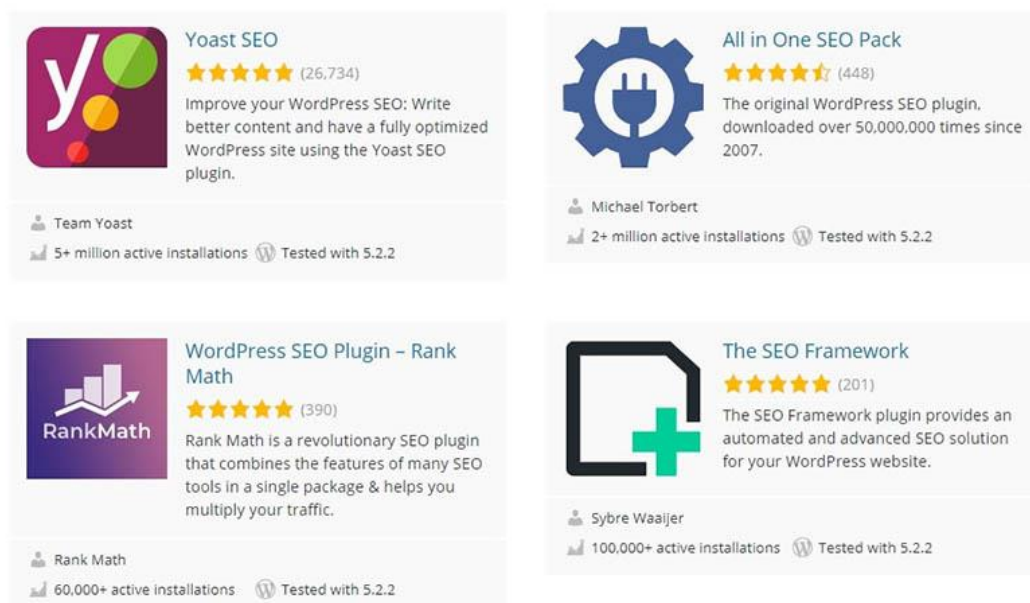
9. Μπορείτε να βελτιστοποιήσετε τον ιστότοπό σας για μηχανές αναζήτησης

Η βελτιστοποίηση μηχανών αναζήτησης (SEO) έχει να κάνει με τη διασφάλιση ότι ο ιστότοπός σας λαμβάνει την επισκεψιμότητα που της αξίζει από εταιρείες όπως η Google, η Bing κ.λπ.

Υπάρχουν πολλά πράγματα που μπορείτε να κάνετε για να εργαστείτε στο SEO του ιστότοπού σας. Ωστόσο, ανάλογα με την πλατφόρμα που χρησιμοποιείτε, η βελτιστοποίηση του περιεχομένου σας για τα αποτελέσματα των μηχανών αναζήτησης μπορεί να είναι είτε απλή είτε δύσκολη μάχη.

Με το WordPress, έχετε πρόσβαση σε πολλά ισχυρά πρόσθετα SEO , όπως το Yoast SEO , το All in One SEO Pack , το The SEO Framework και άλλα.

Showing results for: seo



ΕΙΚΟΝΑ 15-SEO

10. Το WordPress παίρνει στα σοβαρά την ασφάλεια

Κανένα CMS ή ιστότοπος δεν είναι 100% ασφαλής. Νέες απειλές για την ασφάλεια εμφανίζονται πάντα, επομένως είναι απαραίτητο να χρησιμοποιείτε μια πλατφόρμα που λαμβάνει σοβαρά υπόψη την ασφάλεια στο διαδίκτυο.

Εάν θέλετε να διαχειριστείτε ένα στενό πλοίο, το μόνο καλύτερο που μπορείτε να κάνετε είναι να βεβαιωθείτε ότι το WordPress είναι πάντα ενημερωμένο. Αυτό περιλαμβάνει το ίδιο το CMS, καθώς και τυχόν πρόσθετα στοιχεία που χρησιμοποιείτε (όπως θέματα και πρόσθετα).

Το WordPress προωθεί πάντα νέες ενημερώσεις και ενημερώσεις κώδικα ασφαλείας, επομένως με την ενημέρωση της έκδοσής σας, θα είστε ένα βήμα μπροστά από όλους τους άλλους. Εάν θέλετε να προστατεύσετε τον ιστότοπό σας ακόμη περισσότερο, μπορείτε να εξετάσετε τη χρήση ενός web host που λαμβάνει σοβαρά υπόψη την ασφάλεια .

Υπάρχουν πολλά πρόσθετα βήματα που μπορείτε να ακολουθήσετε για να ασφαλίσετε και τον ιστότοπό σας , συμπεριλαμβανομένης της επιβολής ισχυρών κωδικών πρόσβασης και της εφαρμογής ελέγχου ταυτότητας δύο παραγόντων (2FA) . Ωστόσο, όλη αυτή η προσπάθεια μπορεί να πάει χαμένη εάν χρησιμοποιείτε μια πλατφόρμα που δεν είναι ασφαλής από το κουτί.

11. Είστε κάτοχος του ιστότοπού σας και του περιεχομένου του

Το WordPress είναι αυτό που ονομάζεται "self-hosted" CMS. Αυτό σημαίνει ότι μπορείτε να πάρετε το λογισμικό και να το ρυθμίσετε σε οποιονδήποτε διακομιστή θέλετε να χρησιμοποιήσετε για να τροφοδοτήσετε τον ιστότοπό σας.

Το πλεονέκτημα αυτής της προσέγγισης είναι ότι δεν είστε συνδεδεμένοι με μια ενιαία πλατφόρμα φιλοξενίας. Με μια φιλοξενούμενη πλατφόρμα, ο πάροχος μπορεί πάντα να αναστείλει τον λογαριασμό σας για τον ένα ή τον άλλο λόγο.

Με το WordPress, από την άλλη πλευρά, μπορείτε να αλλάξετε κεντρικούς υπολογιστές ανά πάσα στιγμή. Μπορείτε επίσης να κάνετε όποιες αλλαγές θέλετε στο CMS και έχετε την πλήρη ιδιοκτησία όλου του περιεχομένου που δημιουργείτε.

12. Είναι η καλύτερη επιλογή του κλάδου για blogging

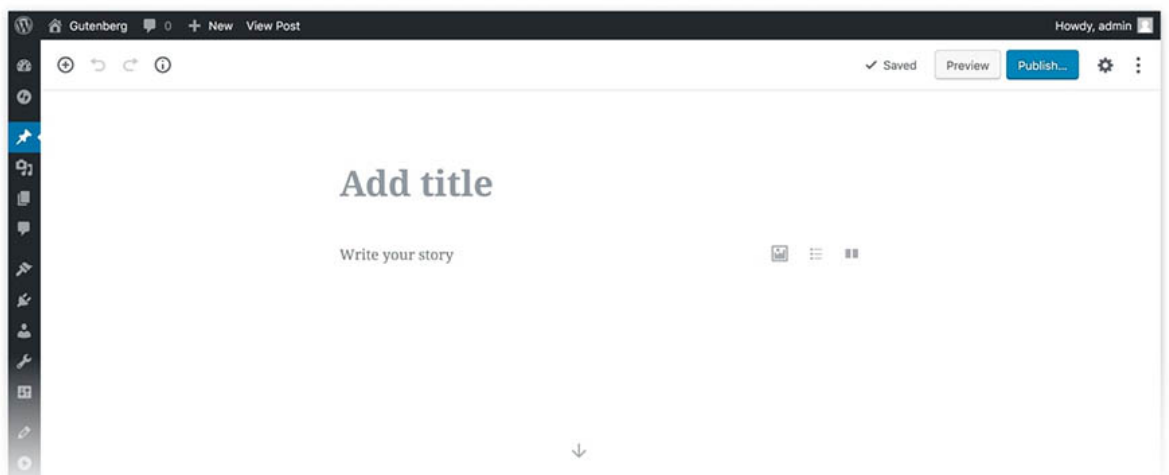
Μέχρι στιγμής, έχουμε μιλήσει για όλες τις χρήσεις του WordPress πέρα από το blogging. Ωστόσο, θα παραβλέπαμε αν δεν τονίζαμε πόσο εξαιρετική επιλογή είναι το WordPress για Ιστολόγια.

Το WordPress συνεχίζει να έχει στο επίκεντρο το blogging. Αυτό σημαίνει ότι είναι εύκολο να δημοσιεύσετε νέο ενυπάρχον υλικό, να το κουμαντάρετε, να παρακολουθείτε τα σχόλια, να διαμορφώσετε το κείμενό σας και πολλά άλλα.

Παρά την «ηλικία» του, το WordPress συνεχίζει να πρωτοτυπεί. Το 2019 οι προγραμματιστές του κυκλοφόρησαν το νέο πρόγραμμα επεξεργασίας Block, το οποίο τροποποιεί πλήρως την εμπειρία blogging και ρετουσαρίσματος. Με το νέο πρόγραμμα κατεργασίας, έχετε τον πλήρη έλεγχο των διατάξεων της σελίδας σας και των αναρτήσεων, κάτι που μπορεί να δημιουργήσει οπτικά εκθαμβωτικά Ιστολόγια.

Say Hello to the New Editor

It's a whole new way to use WordPress. Try it right here!



ΕΙΚΟΝΑ 16-BLOGGING

6.4 Αγορά ονομασίας και τύπου φιλοξενίας ζωντανά επί πληρωμή

Μια από τις κορυφαίες εταιρίες που μπορούμε να αγοράσουμε domain name & hosting plan είναι το <https://www.siteground.com/web-hosting.htm>. Παρέχει τις καλύτερες και πιο

αξιόπιστες διαθέσιμες επιλογές ασφάλειας . Ακολουθούν ορισμένα χαρακτηριστικά ασφαλείας :

- Απομόνωση Ιστότοπου
- HTTP/2
- WAF
- Προληπτικές ενημερώσεις κώδικα

Το SiteGround υπερηφανεύεται για την υποστήριξη πελατών του. Θεωρούν την εξυπηρέτηση πελατών κορυφαία προτεραιότητα για την επιχείρησή τους και αυτό αντικατοπτρίζεται στις κριτικές των χρηστών και την αφοσίωση των πελατών τους.

Υπάρχουν τρεις τρόποι με τους οποίους μπορείτε να αποκτήσετε πρόσβαση στην ομάδα υποστήριξής τους:

- Σύστημα 24/7
- Τηλεφωνική υποστήριξη 24/7
- Υποβολή Εισιτηρίου

Προσφέρονται τρία πακέτα φιλοξενίας το StartUp , GrowBig , GoGeek , αν πάρουμε από το βασικό πλάνο μέχρι το επαγγελματικό βλέπουμε τα στάδια εξέλιξης και ανάλογα τις ανάγκες του καθενός , γίνεται η επιλογή πακέτου.

The image shows three pricing plans for SiteGround, each with a 'SAVE 75%' discount. The plans are StartUp, GrowBig, and GoGeek. Each plan includes a 'GET PLAN' button and a list of features. The StartUp plan is for 1 website, GrowBig for unlimited websites, and GoGeek for unlimited websites. The features listed for each plan include website count, web space, monthly visits, traffic, SSL, backups, CDN, email, security, e-commerce, WordPress management, caching, databases, renewable energy, money-back guarantee, and collaborators. The GoGeek plan also includes on-demand backup copies, faster PHP, staging + Git, white-label clients, and priority support.

Plan	Price (€/mo)	Discounted From (€/mo)	Key Features
StartUp	3.19	12.99	1 Website, 10 GB Web Space, ~10,000 Visits Monthly, Unmetered Traffic, Free SSL, Daily Backup, Free CDN, Free Email, Enhanced Security, Ecommerce Enabled, Managed WordPress, Out-of-the-box Caching, Unlimited Databases, 100% renewable energy match, 30-Days Money-Back, Add Collaborators
GrowBig	5.69	22.99	Unlimited Websites, 20 GB Web Space, ~100,000 Visits Monthly, Unmetered Traffic, Free SSL, Daily Backup, Free CDN, Free Email, Enhanced Security, Ecommerce Enabled, Managed WordPress, Out-of-the-box Caching, Unlimited Databases, 100% renewable energy match, 30-Days Money-Back, Staging
GoGeek	8.69	34.99	Unlimited Websites, 40 GB Web Space, ~400,000 Visits Monthly, Unmetered Traffic, Free SSL, Daily Backup, Free CDN, Free Email, Enhanced Security, Ecommerce Enabled, Managed WordPress, Out-of-the-box Caching, Unlimited Databases, 100% renewable energy match, 30-Days Money-Back, Add Collaborators, On-demand Backup Copies, 30% faster PHP, Staging + Git, White-label Clients, Highest Tier of Resources, Priority Support

EIKONA 17-SITEGROUND

7. PLUGIN WooCommerce

7.1 Εισαγωγή

Εάν θέλετε να δημιουργήσετε ένα ηλεκτρονικό κατάστημα (e-shop), θα πρέπει να έχει την κατάλληλη εμφάνιση και λειτουργικότητα.

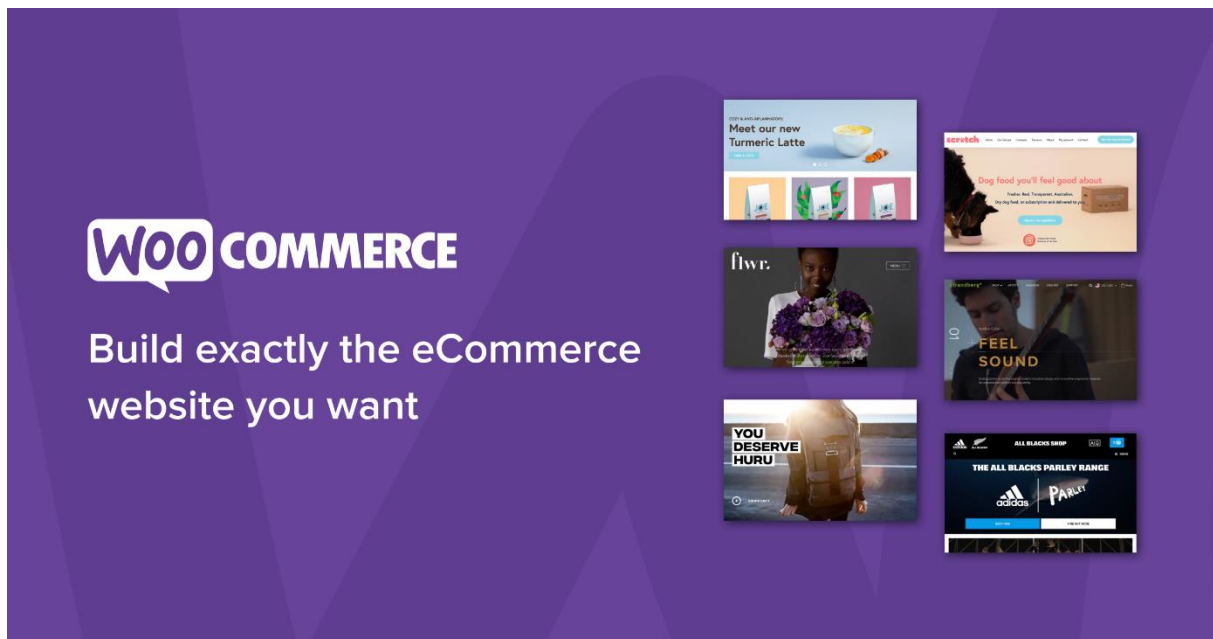
Το Wordpress ξεκινάει να χτίζει το δικό του ηλεκτρονικό κατάστημα, Πρώτα πρέπει να βρείτε το κατάλληλο πρόσθετο(plugin) και να το εγκαταστήσετε. Προσφέρει μερικές βασικές λειτουργίες που χρειάζεται ένα ηλεκτρονικό κατάστημα και απαραίτητα χαρακτηριστικά και εργαλεία που πρέπει οπωσδήποτε να υπάρχουν

Παροχές ηλεκτρονικού καταστήματος:

- Αγορά και πώληση προϊόντων ή υπηρεσιών
- Εγγραφή χρήστη
- Λειτουργία επεξεργασίας λογαριασμού
- καλάθι αγορών
- Λίστα επαφών
- Αξιολογήσεις προϊόντων
- Διαχείριση προϊόντων

Ορισμένες από αυτές τις δυνατότητες ενδέχεται να περιλαμβάνονται σε πρόσθετα.

Κατεβάστε το πρόσθετο που χρειάζεστε και μετά μπορείτε να το επεξεργαστείτε την ιστοσελίδα , όσον αφορά την εμφάνιση και τα επιπλέον χαρακτηριστικά της.



ΕΙΚΟΝΑ 18-WOOCOMMERCE

Το WooCommerce διατίθεται δωρεάν , είναι ένα επιπρόσθετο εργαλείο που εμπεριέχει τις λειτουργίες ηλεκτρονικού εμπορίου στο εκάστοτε ηλεκτρονικό μαγαζί.

7.2 Τι αντιπροσωπεύει το WooCommerce ;

Το WooCommerce κυκλοφόρησε αρχές του 2011 , έγινε η κύρια λύση ώστε απλοί χρήστες να καταφέρουν να ανοίξουν τα δικά τους ηλεκτρονικά καταστήματα. Το WordPress απέκτησε τα δικαιώματα το 2015 και ως τότε ήταν η μεγαλύτερη αγορά που είχαν κάνει. Την δεδομένη χρονική στιγμή τροφοδοτεί πάνω από το 99% των σελίδων που διαθέτουν ηλεκτρονικές πωλήσεις σε όλο τον κόσμο με την χρήση WordPress.

Περιλαμβάνει όλες τις κύριες λειτουργίες ενός ηλεκτρονικού καταστήματος , με τις κατάλληλες τροποποιήσεις και τις απαιτούμενες γνώσεις μπορεί να αναπτυχθεί περαιτέρω.

Με μια απλή αναζήτηση στο διαδίκτυο το πόσα από τα ηλεκτρονικά καταστήματα που είναι στην αγορά χρησιμοποιούν WooCommerce , θα αντιληφθεί ότι το 40% περίπου χρησιμοποιεί αυτό το πρόσθετο.

7.3 Πλεονεκτήματα χρήσης WooCommerce

1. Ευελιξία

Ένας από τους λόγους για τους οποίους το WooCommerce είναι τόσο δημοφιλές είναι ότι οι ιδιοκτήτες επιχειρήσεων μπορούν να το χρησιμοποιήσουν για να πουλήσουν όλα τα είδη προϊόντων, ανεξάρτητα από τη θέση τους.

Μπορείτε να πουλήσετε :

- Φυσικά αντικείμενα
- Προϊόντα με δυνατότητα λήψης
- Εξωτερικά προϊόντα
- Σεμινάρια ή εκπαιδευτικές συνεδρίες

2. Απεριόριστες επιλογές προσαρμογής

Το WooCommerce σάς βοηθά να δημιουργήσετε ένα κατάστημα που είναι συγκεκριμένο για τον τύπο των προϊόντων που προσφέρετε. Διαθέτει σχεδόν άπειρο αριθμό δωρεάν προσθηκών στον Κατάλογο προσθηκών του WordPress . Μπορείτε να βρείτε τις επί πληρωμή παραλλαγές στο WooCommerce.com και το CodeCanyon .

Ο αριθμός των θεμάτων είναι εξίσου εντυπωσιακός. Ακόμα κι αν δεν βρείτε ένα θέμα που να σας μιλάει, μπορείτε να επιλέξετε ένα που κόβει αρκετά κοντά και να προσαρμόσετε κάθε τμήμα του από την κεφαλίδα μέχρι την παραμικρή λεπτομέρεια.

Ένα τεράστιο πλεονέκτημα είναι ότι δεν χρειάζεται να είστε υπερβολικά γνώστες της τεχνολογίας, καθώς ο μάγος WooCommerce σάς επιτρέπει να ασχολείστε με τον ιστότοπο χωρίς γνώση CSS ή HTML. Ή, θα μπορούσατε να προσλάβετε μια εταιρεία σαν τη δική μας για να χειριστεί όλες τις επιπλέον υπηρεσίες.

3. Μέγιστη ασφάλεια

Δεδομένου ότι πρόκειται για μια διαδικτυακή πλατφόρμα, θα πρέπει να έχετε ασφαλείς πύλες, ώστε να μην διακυβεύονται τα διαπιστευτήρια των πελατών σας. Το WooCommerce διαθέτει ασφαλείς γραμμές πληρωμής όπως το PayPal και το Stripe.

Η πλατφόρμα είναι τόσο δημοφιλής, που στοχοποιείται σε μεγάλο βαθμό από χάκερ σε καθημερινή βάση. Οι προγραμματιστές το ενημερώνουν τακτικά για να αποτρέψουν επιθέσεις στον κυβερνοχώρο. Ωστόσο, η προσθήκη δεν συνοδεύεται από αντίγραφο ασφαλείας για να βοηθήσει στην επαναφορά δεδομένων σε περίπτωση που μια επίθεση είναι επιτυχής.

Μπορείτε να προσθέσετε ένα αντίγραφο ασφαλείας που αποθηκεύει πληροφορίες στην κρυπτογραφημένη τους μορφή για να διατηρήσετε την εμπιστευτικότητα των πελατών σας.

Το WooCommerce σάς επιτρέπει επίσης να προσθέσετε μια προσθήκη ασφαλείας που σαρώνει τακτικά τον ιστότοπό σας για κακόβουλο λογισμικό, προσθέτοντας έτσι ένα επιπλέον μέτρο για την φραγή των χάκερ .

4. Διαδραστική κοινότητα

Υπάρχουν περίπου 4,5 εκατομμύρια ιστότοποι WooCommerce σε λειτουργία. Η μεγάλη βάση χρηστών διανέμεται σε πολλά φόρουμ όπου τα μέλη μοιράζονται άρθρα και οδηγούς για διαμορφώσεις που έχουν λειτουργήσει για αυτά.

Η μεγάλη βάση χρηστών διασφαλίζει επίσης ότι το WooCommerce δεν θα διακοπεί σύντομα. Επομένως, το πρόσθετο θα παραμείνει σχετικό για όσο διάστημα οι χρήστες συνεχίζουν να το χρησιμοποιούν.

Εδώ είναι μερικά από τα αγαπημένα μας φόρουμ για όλα τα πράγματα WooCommerce.

- ❖ Προηγμένο WooCommerce
- ❖ Φόρουμ υποστήριξης WooCommerce

5. Επαγγελματική αίσθηση

Το WooCommerce έχει πρόσβαση σε συστήματα διαχείρισης αποθήκης και POS που επιτρέπουν στους πελάτες να περνούν ομαλά τη διαδικασία. Η οργάνωση των εργαλείων το κάνει να φαίνεται αυθεντικό από την πρώτη στιγμή. Οι πελάτες μπορούν ακόμη και να παρακολουθούν όλες τις παραγγελίες τους και να ελέγχουν την κατάσταση παράδοσης χωρίς προβλήματα.

7.4 Μειονεκτήματα χρήσης WooCommerce

Όσο και αν το WooCommerce φαίνεται τέλειο, εξακολουθεί να έχει μερικές ελλείψεις που ορισμένοι χρήστες μπορεί να δυσκολεύονται να παραβλέψουν.

1. Ειδικό για το WordPress

Το WooCommerce εξακολουθεί να είναι πρόσθετο. Ως εκ τούτου, δεν μπορείτε να το χρησιμοποιήσετε σε ιστοτόπους που δεν φιλοξενεί το WordPress. Αυτοί οι όροι δυσκολεύουν τις ήδη εδραιωμένες επιχειρήσεις που θα ήθελαν να χρησιμοποιήσουν το WooCommerce, επειδή σημαίνει ότι θα χρειαστεί να ανακατασκευάσουν τον ιστότοπό τους .

2. Έχει πολλά έξοδα

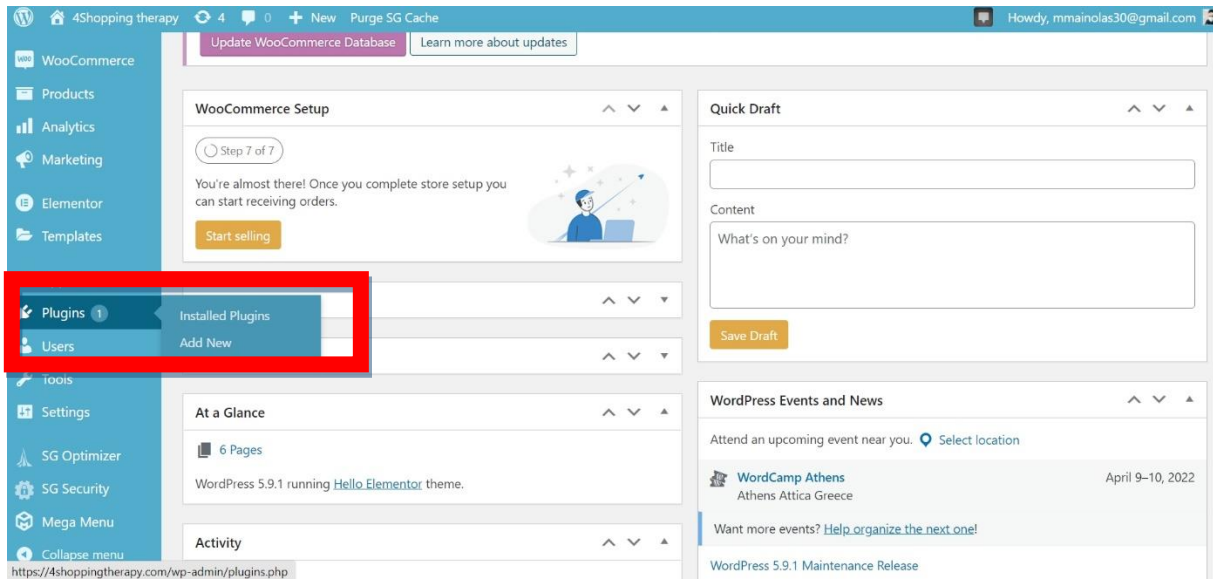
Αν και είναι δωρεάν η λήψη και η εγκατάσταση του ίδιου του WooCommerce, ορισμένες επεκτάσεις ενδέχεται να απαιτούν πληρωμή, ώστε ο ιστότοπός σας να μπορεί να λειτουργεί με τη βέλτιστη χωρητικότητα. Αυτό είναι το μεγαλύτερο μειονέκτημά του, επειδή κάνει την αίσθηση ότι υπάρχουν κρυφά κόστη για τους ιδιοκτήτες επιχειρήσεων.

Για παράδειγμα, εάν θέλετε μια ασφαλή πύλη πληρωμής εκτός από το PayPal, θα πρέπει να πληρώσετε τον λογαριασμό. Οι περισσότερες από τις επεκτάσεις θα απαιτούν συνδρομές που σημαίνει ότι θα αντιμετωπίζετε το άγχος κάθε χρόνο. Μπορούν να σας επιστρέψουν οπουδήποτε από 39.99-249.99 €, ανάλογα με το πόσο εξελιγμένο θέλετε να είναι το κατάστημά σας.

7.5 Τοποθέτηση WooCommerce

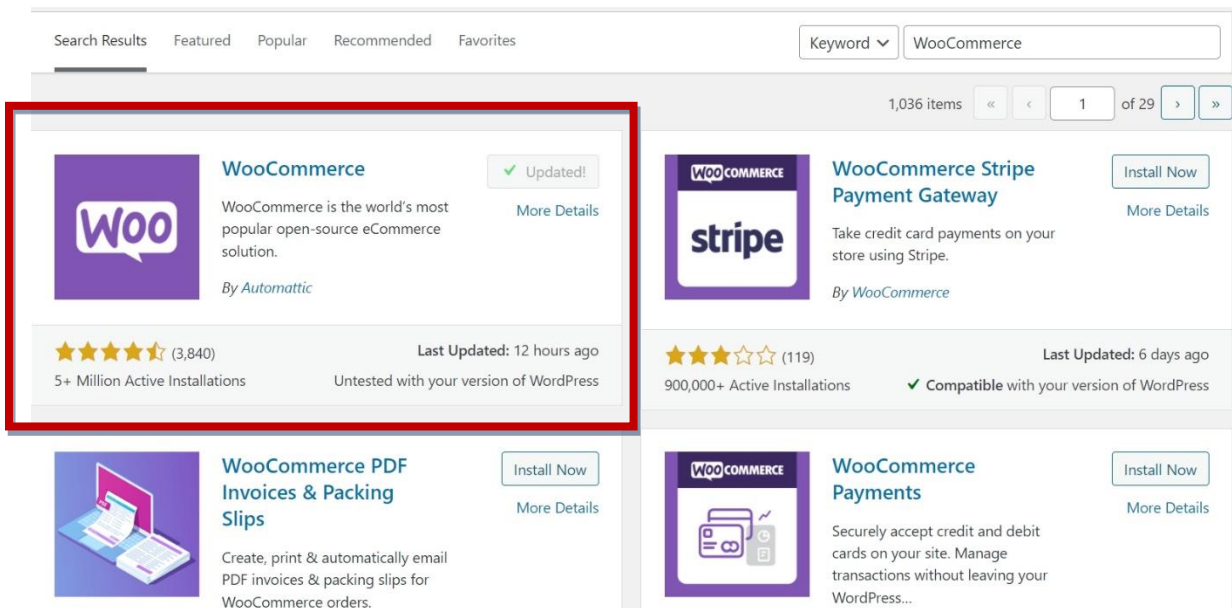
Εφόσον έχει προηγηθεί η διαδικασία εγκατάστασης του WordPress , ξεκινάει η διαδικασία επεξεργασίας του.

Για να γίνει η εγκατάσταση το WooCommerce θα πάμε στο dashboard --> Plugins --> add New



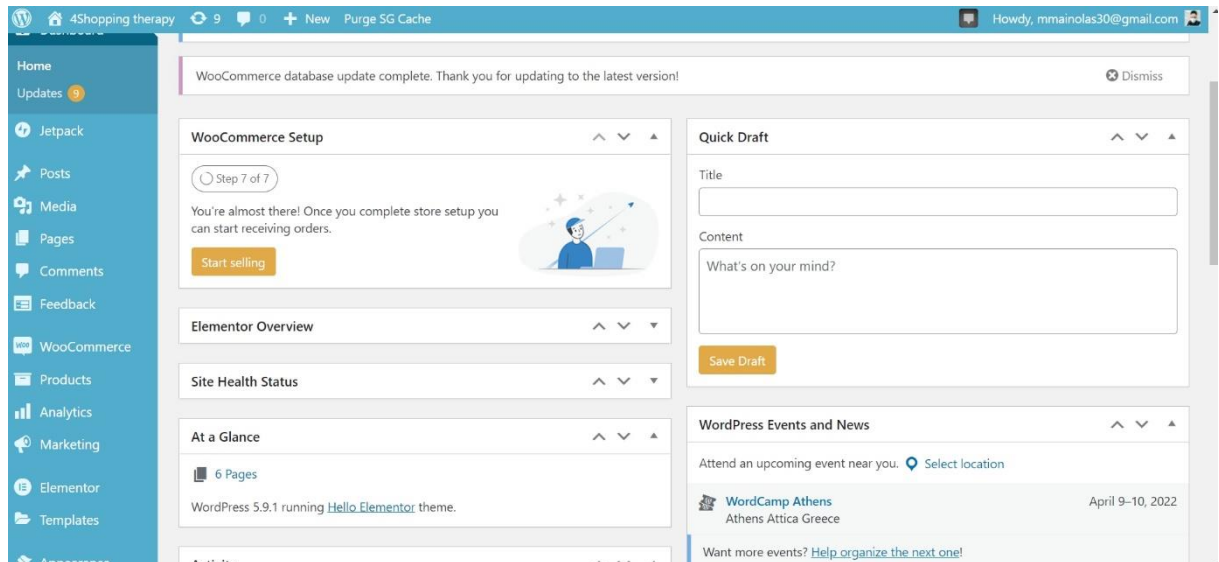
ΕΙΚΟΝΑ 19-ADD PLUGIN

Γίνεται αναζήτηση στο πεδίο “Search Plugins”, γράφοντας WooCommerce θα εμφανιστεί θα πατήσουμε εγκατάσταση και ενεργοποίηση αμέσως μετά.



ΕΙΚΟΝΑ 20-ADD WOOCOMMERCE

Εφόσον ολοκληρώθηκε η πλήρης εγκατάσταση του WooCommerce, θα ακολουθήσει η ξενάγηση στην ιστοσελίδα μας.



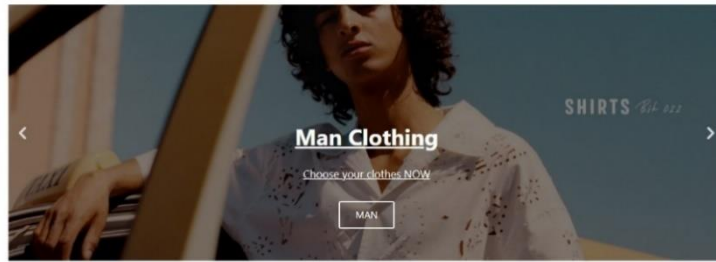
ΕΙΚΟΝΑ 21-INSTALLATION WOOCOMMERCE

8. Προβολή της Ιστοσελίδας που κατασκευάστηκε 4shoppingtherapy.com

Σε αυτό το σημείο κατά την ολοκλήρωση της πτυχιακής μου εργασίας θα σας παρουσιάσω πως λειτουργεί το ηλεκτρονικό μου κατάστημα από την πλευρά του πελάτη , το πως ο καταναλωτής θα καταφέρει να πραγματοποιήσει μια ηλεκτρονική αγορά.

8.1 Αρχική Σελίδα

Μπαίνοντας μέσα στο κατάστημα το πρώτο πράγμα που αντικρίζει κάποιος είναι η αρχική σελίδα. Παρατηρείται το μενού από όπου μπορείτε να πλοηγηθείτε στις εκάστοτε κατηγορίες , να αναζητήσετε ένα προϊόν , να πραγματοποιήσετε μια παραγγελία και να συνδεθείτε/εγγραφείτε στον λογαριασμό



FIRE SALES











NEW IN HOUSE

σας.

EIKONA 22-FRONT

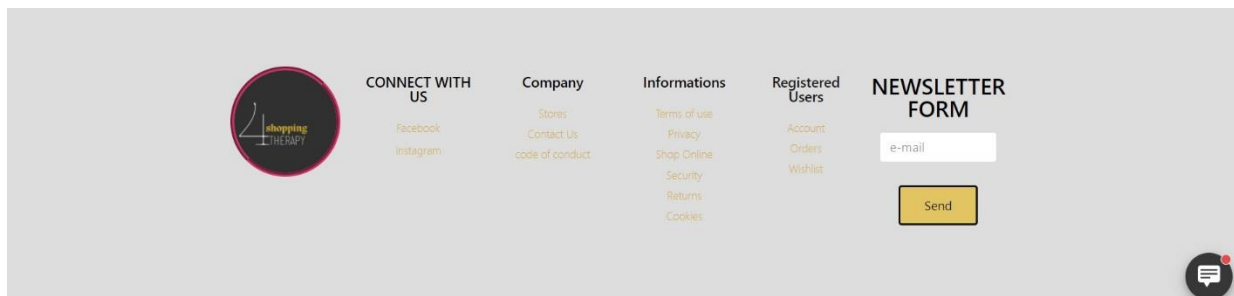
Στη συνέχεια παρουσιάζονται τα προϊόντα της αρχικής σελίδας,

NEW IN

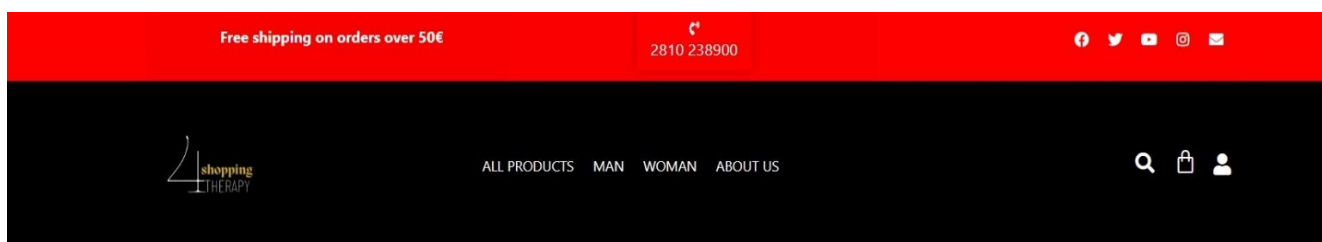
 <small>Diesel Ανafrikò T-shirt Παντελόνι D-Frankly L.32 Trousers 005GQD09A16</small> 155,00 € Select options	 <small>Jack&Jones Jeans Intelligence Paul Flake Akm 268 5ts 12188005</small> 59,99 € Select options	 <small>Jack&Jones Jeans Intelligence Glenn Fox Sbd 703 505ps 1220164</small> 59,95 € Select options	 <small>Supredry C1 Source Hood Bb M2011417A</small> 140,50 € Select options
 <small>Supredry Boho And Rock Hood M2011425A</small> 63,00 € Select options	 <small>Jack&Jones Core Power Logo Sweat Hood Bf 12203767</small> 40,00 € Select options	 <small>Timberland Core Logo P/O Hood Bb Tb 0A2B.H1</small> 89,00 € Select options	 <small>Boss Jersey Sneider 76_HC 50462407</small> 199,90 € Select options

EIKONA 23-FRONT PRODUCT

Στο τέλος της αρχικής σελίδας αντικρίζουμε το footer , όπου βρίσκουμε κάποιες ιδιότητες του καταστήματος.

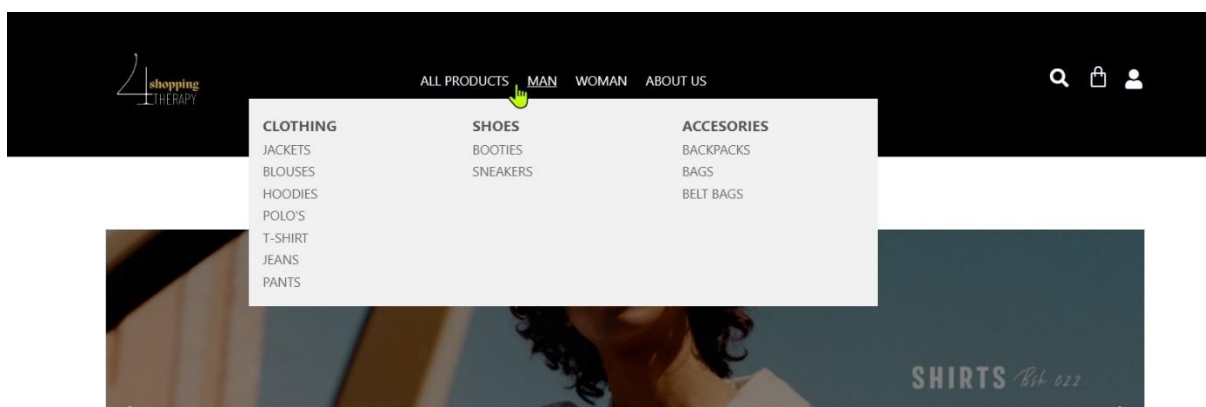


9.2 Λειτουργία Μενού

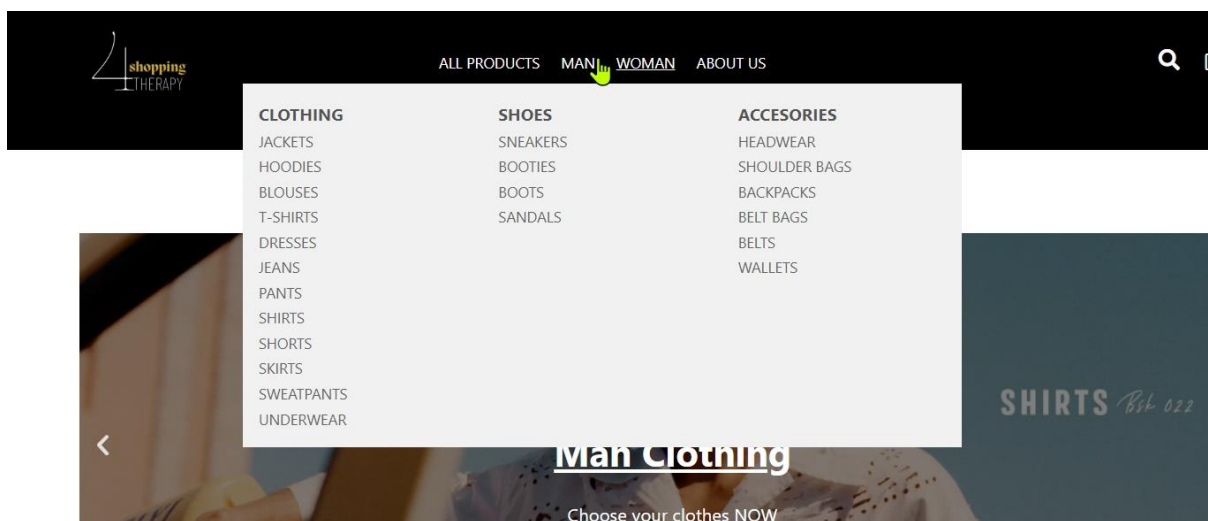


Πατώντας πάνω στο “ΣΗΜΑ” (Logo) της ιστοσελίδας μας ανά πάσα στιγμή σε όποια σελίδα και να βρισκόμαστε γίνεται ανακατεύθυνση στην Αρχική σελίδα. Εάν πατηθεί το “ALL PRODUCTS”, εμφανίζονται όλα τα προϊόντα που διαθέτει το κατάστημα μας .

Όταν περάσει το ποντίκι πάνω από **MAN/WOMAN** εμφανίζεται ένα Mega Menu Bar , που μας παρουσιάζει τις υπό κατηγορίες που υπάρχουν για να γίνει πιο εύκολη η αναζήτηση των προϊόντων που ψάχνει ο πελάτης.

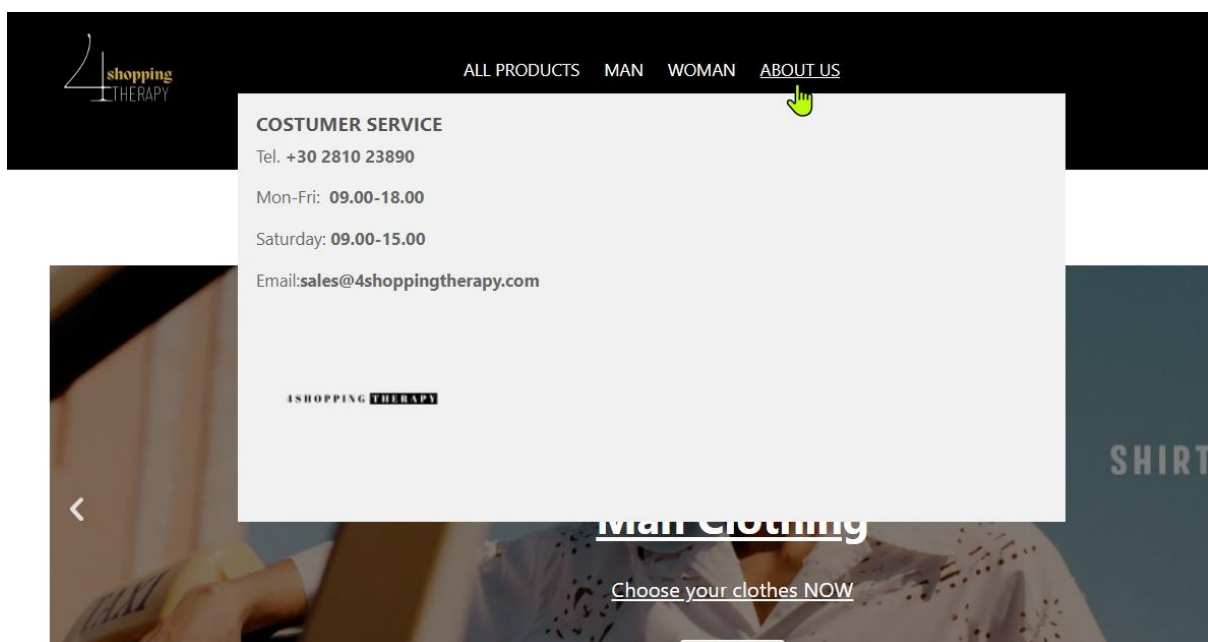


ΕΙΚΟΝΑ 24-MAN MEGA



EIKONA 25-WOMAN MEGA

Υπάρχει και μια ακόμη διαθέσιμη επιλογή το **ABOUT US** , που μας παρέχει τις απαραίτητες πληροφορίες που θα χρειαστεί ο πελάτης για να έρθει σε επαφή με το κατάστημα ή να ενημερωθεί για το ωράριο λειτουργίας του.









EIKONA 26-ABOUT US

9.3 Σελίδα MAN

MAN

FILTER [Clear All](#) [APPLY](#)

PRICE SORT

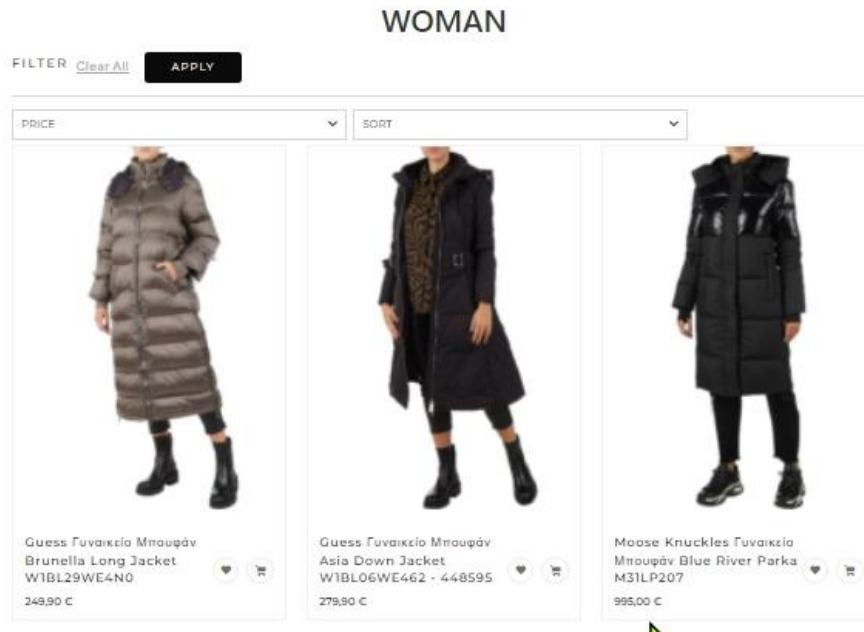
 <p>Columbia Avδρικό Μπουφάν Powder Keg™ II Down Jacket 1798563 220,10 €</p>	 <p>Alpha Industries Avδρικό Μπουφάν Polar Jacket 123144 190,00 €</p>	 <p>The North Face Avδρικό Μπουφάν Mountain Light Futurelight Triclimate Jacket 450,00 €</p>
 <p>Jack&Jones Avδρικό Μπουφάν Flight Jacket 12173734 79,99 €</p>	 <p>The North Face Gosei Puffer Jacket NFOA557VBH7 120,00 €</p>	 <p>Columbia Powder 8's™ Jacket 1909811 239,95 €</p>

ΕΙΚΟΝΑ 27-MAN

Όπως αναφέρθηκε και παραπάνω , έχει δημιουργηθεί η σελίδα **MAN** όπου παρουσιάζει όλα τα προϊόντα που είναι διαθέσιμα στο κατάστημα , αλλά υπάρχει και η δυνατότητα επιλογής συγκεκριμένης κατηγορίας προϊόντων που γίνεται από το μενού .

Μπορούν όλα τα προϊόντα να μουν στο φίλτρο αναζήτησης έτσι ώστε να γίνεται αναζήτηση με συγκεκριμένα κριτήρια .

Ό,τι αναφέρθηκε παραπάνω ισχύει και για την αντίστοιχη κατηγορία **WOMAN** .

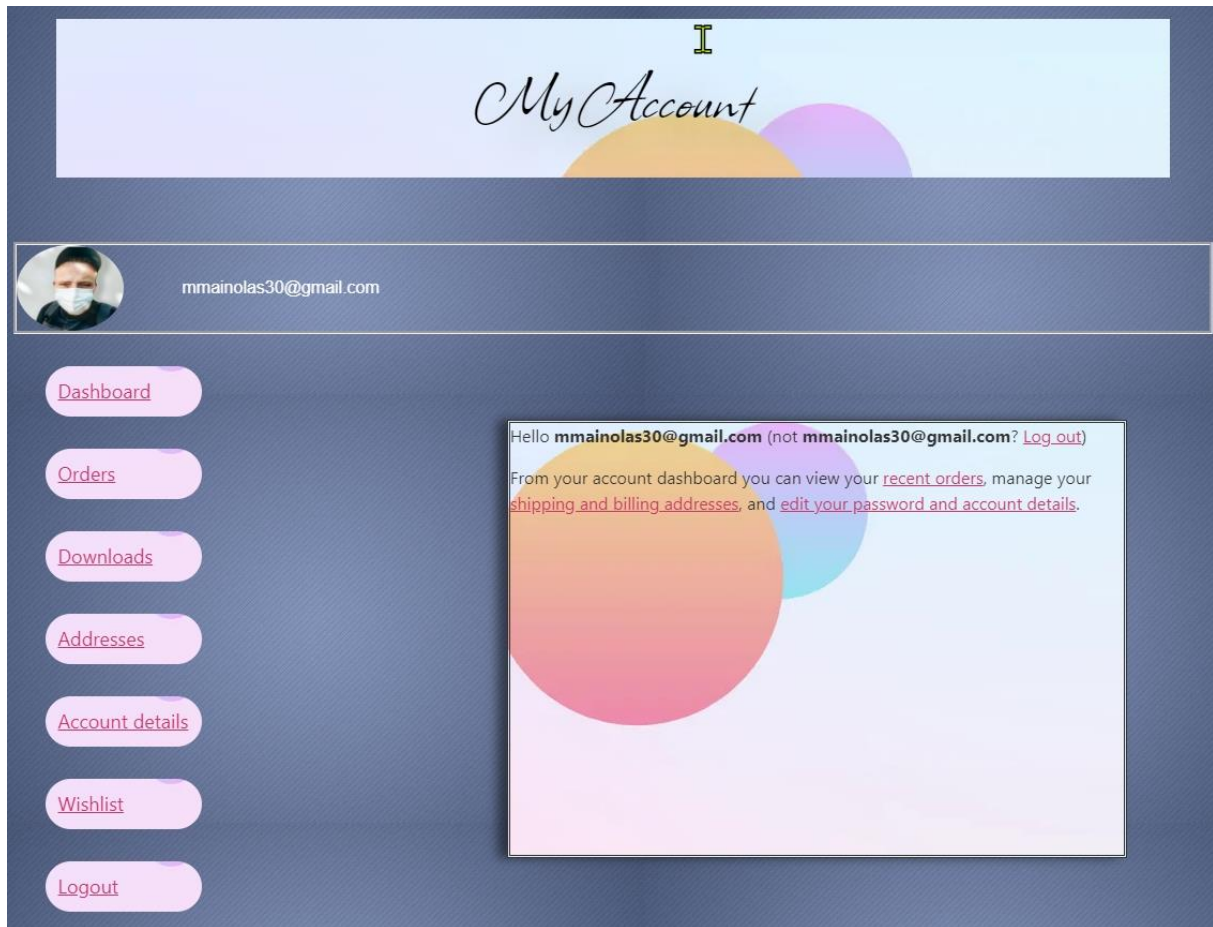


9.4 Σελίδα MY ACCOUNT

Όποιος θέλει να κάνει σύνδεση ή να δημιουργήσει λογαριασμό θα αντικρίσει την παρακάτω εικόνα . Ο εκάστοτε πελάτης θα προχωρήσει στην ενέργεια που χρειάζεται.

ΕΙΚΟΝΑ 28-LOG IN

Δημιουργώντας έναν λογαριασμό , ο κάθε χρήστης (πελάτης) , μπορεί να δει τι παραγγελίες έχει κάνει καθώς και να κάνει επεξεργασία των δεδομένων του.



9.5 Πραγματοποίηση Αγοράς

Για να πραγματοποιηθεί μια αγορά πρέπει να διαλέξουμε το προϊόν που θέλουμε , ύστερα να διαλέξουμε μέγεθος και χρώμα εφόσον έχει πολλές επιλογές και μετά να το προσθέσουμε στο καλάθι.

Home / MAN / CLOTHING / JACKETS / Alpha Industries Ανδρικό Μπουφάν Polar Jacket 123144

Sale!



Alpha Industries Ανδρικό Μπουφάν Polar Jacket 123144

SKU N/A

Categories CLOTHING, JACKETS, MAN

Tags CLOTHING, JACKET, MAN, WINTER

~~269,90 €~~ 190,00 €

Product ID : 422

Μπουφάν parka με κουκούλα με τούμπουλο με κουμπιές και φερμουάρ
Το μοντέλο έχει ύψος 1,80 m, βάρος 75kg και φοράει το μέγεθος: MEDIUM

COLOR

BLUE

SIZE


LARGE

Clear



Add to cart

Όπως προσθέσαμε στο καλάθι αυτό το προϊόν , έτσι θα κάνουμε και στα υπόλοιπα εφόσον χρειαζόμαστε κάτι ακόμη. Όταν ολοκληρώσουμε τις αγορές μας , πατάμε πάνω στο καλάθι ,εκεί γίνεται ανασκόπηση και πατάμε το **“PROCEED TO CHECKOUT”** , για να γίνει η ολοκλήρωση της παραγγελίας.

Image	Product	Price €	Qty	Subtotal
	Jack&Jones Jeans Intelligence Glenn Fox Sbd 703 50Sps 1220164 - BLUE, 34/34 Category: CLOTHING JEANS MAN	59,95 €	- 1 +	59,95 € ⓧ
<input type="text" value="Coupon code"/> <input type="button" value="Apply coupon"/>		<input type="button" value="Update Cart"/> <input type="button" value="Proceed to Checkout"/>		

CART TOTALS

Subtotal	59,95 €
Shipping	Flat rate: 2,50 € Shipping to Crete . Change address
VAT	14,99 €
Total	77,44 €

Πριν ολοκληρώσουμε την παραγγελία εάν διαθέτουμε κάποιο κουπόνι το βάζουμε στο αντίστοιχο πεδίο και πατάμε “**APPLY COUPON**” . Στην συνέχεια ακολουθεί η σελίδα που συμπληρώνουμε τα στοιχεία ώστε να γίνει η αποστολή της παραγγελίας, καθώς διαλέγουμε και τον τρόπο πληρωμής.

Billing details

First name *

Last name *

Company name (optional)

Country / Region *

Street address *

Town / City *

State / County (optional)

Postcode / ZIP *

Phone *

Email address *

Ship to a different address?

Order notes (optional)

Notes about your order, e.g. special notes for delivery.

Your order

Product	Subtotal
Jack&Jones Jeans Intelligence Glenn Fox Sbd 703 505pc 1220164 BLUE, 34/34 * 1	59,95 €
Subtotal	59,95 €
Shipping	Flat rate: 2,50 €
VAT	14,99 €
Total	77,44 €

Direct bank transfer

Make your payment directly into our bank account. Please use your Order ID as the payment reference. Your order will not be shipped until the funds have cleared in our account.

- Check payments
- Cash on delivery
- PayPal

Place order

Συμπεράσματα

Διαβάζοντας όλη την εργασία μπορούμε να καταλάβουμε το πόσο σημαντικό είναι κάθε φυσικό κατάστημα να διαθέτει και ηλεκτρονικό , μιας και τα έξοδα είναι ελάχιστα μπροστά στα κέρδη.

Βάση στοιχείων που προκύπτουν η μάζα πλέον παραγγέλνει μέσω των ηλεκτρονικών καταστημάτων , άρα για να παραμείνουν ζωντανά και ανταγωνιστικά τα φυσικά καταστήματα , είναι απαραίτητο και να δημιουργήσουν μια ηλεκτρονική σελίδα.

Αυτή η εργασία δίνει το έναυσμα σε κάποιον όπου θέλει να δημιουργήσει ένα ηλεκτρονικό κατάστημα , να το κάνει μέσω CMS , όπου είναι πιο εύκολο και πιο εύχρηστο.

Bibliography

<https://el.wikipedia.org/wiki/%CE%94%CE%B9%CE%B1%CE%B4%CE%AF%CE%BA%CF%84%CF%85%CE%BF>.

http://gunet2.cs.unipi.gr/modules/document/file.php/TMF159/1_intro_internet_web_papei.pdf.

https://el.wikipedia.org/wiki/%CE%91%CF%83%CF%86%CE%AC%CE%BB%CE%B5%CE%B9%CE%B1_%CF%83%CF%84%CE%BF_%CE%B4%CE%B9%CE%B1%CE%B4%CE%AF%CE%BA%CF%84%CF%85%CE%BF

https://eclass.teiwm.gr/modules/document/file.php/DNG268/%CE%95%CE%A8%CE%95_%CE%95%CE%BD%CF%8C%CF%84%CE%B7%CF%84%CE%B1%201.pdf

https://ecommerce-platforms.com/el/glossary/content-management-system-cms?ep_lang=el

http://pacific.jour.auth.gr/content_management_systems/eidi.htm

https://en.wikipedia.org/wiki/File_Transfer_Protocol

<https://el.wikipedia.org/wiki/WordPress>

[What is a Content Management System \(CMS\) | The Complete Guide | Zesty.io](https://www.zesty.io/blog/what-is-a-content-management-system-cms-the-complete-guide/)

https://www.ip.gr/General/%C3%8E%C2%A4%C3%8E%C2%B9_%C3%8E%C2%B5%C3%8E%C2%AF%C3%8E%C2%BD%C3%8E%C2%B1%C3%8E%C2%B9_%C3%8F%E2%80%9E%C3%8E%C2%B1_CMS-64.html

<https://www.m-w.co.uk/about-us/blog/open-source-vs-proprietary-cms>

<https://agilitycms.com/resources/posts/open-source-cms-the-benefits-and-the-risks>

<https://www.ixiasoft.com/types-of-content-management-systems/>

<https://www.dreamhost.com/blog/why-use-wordpress/>