



**ΑΝΩΤΑΤΟ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ ΚΡΗΤΗΣ
ΣΧΟΛΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΩΝ ΕΦΑΡΜΟΓΩΝ
ΤΜΗΜΑ ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΚΑΙ ΠΟΛΥΜΕΣΩΝ**

ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

Ανάρτηση βίντεο από χρήστες στο διαδίκτυο



ΣΠΟΥΔΑΣΤΗΣ: ΒΑΣΙΛΕΛΛΗΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ Α.Μ. 797

ΕΠΙΒΛΕΠΩΝ ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ: Δρ ΜΑΛΑΜΟΣ ΑΘΑΝΑΣΙΟΣ

ΗΡΑΚΛΕΙΟ ΝΟΕΜΒΡΙΟΣ 2010

SUMMARY

The project is interfering with the up streaming of videos from users on Internet for the group of North East Islands of Greece in the region of Lesvos and includes the island of Lesvos, Limnos and Agios Efstratios.

The basic idea is that users from all around the planet at first point have now the ability to up load their own videos that are connected with their vacations on these three islands so that also other people from other places on planet can see the beauties of our places.

In the technical part, every user that sign up can create his own profile on the web site so that can up load his videos on the data base and also to check for any forbidden up loads. The project is moving further and the users can up load photos, check the maps of the islands, and write on forum suggestion for improvement of the islands, general thoughts from people of Lesvos and special category for people that come from Lesvos but they live away from the islands.

Extra materials that have been used are some useful phone numbers of the areas, links connecting with tourism and other sites that has to do with the islands, chat room for the users so that they can have straight communication with each other, and live web cameras with straight contact for some places on the islands. Its also existing a Google map for the visitors to travel around.

More significant about the videos, the users can have a list of their famous videos, can use the search machine of the site and move quickly on the data base of the videos and watch the most famous up loaded videos. In every up load the users can choose the area that is connected with the video and the category description of the video. The extensions of the videos that can be up loaded are flv, mov and mp3 and the size of the files can reach till 20 MB. For the creations of this project I used the technology of joomla with its components, modules and extensions that needed to succeed my goals.

I wish a wonderful enjoyment for the visitors of the web site and to explore the beauties of our islands.

ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Η ιστοσελίδα ασχολείται με την ανάρτηση ιδιωτικών βίντεο, από τους χρήστες του Διαδικτύου, που συσχετίζονται με το Νομό Λέσβου του Βορειανατολικού Αιγαίου και περιλαμβάνουν το νησί της Λέσβου, της Λήμνου και του Αγίου Ευστρατίου.

Η κύρια ιδέα της πτυχιακής είναι να μπορούν χρήστες απ' όλο τον κόσμο να αναρτήσουν τα προσωπικά τους βίντεο που συσχετίζονται με τις διακοπές τους στα τρία νησιά έτσι ώστε άνθρωποι ανά τον πλανήτη να μπορούν να απολαύουν τις ομορφιές του τόπου μας.

Στο κατασκευαστικό κομμάτι τώρα, κάθε χρήστης που εγγράφεται και καταχωρείται στον server, έχει τη δυνατότητα δημιουργίας προφίλ του στην ιστοσελίδα και να κάνει αναρτήσεις των προσωπικών του βίντεο που θα καταχωρούνται στη βάση δεδομένων του server. Η πτυχιακή προχωράει λίγο περισσότερο και δίνει τη δυνατότητα στους χρήστες να κάνουν ανάρτηση φωτογραφιών, να βλέπουν τους χάρτες των νησιών, και να γράφουν τις προσωπικές τους προτάσεις για αναβάθμιση του τόπου, τις γενικές σκέψεις των Λέσβιων καθώς και ειδικό χώρο για συζητήσεις μεταξύ των απόδημων Λέσβιων στο forum της ιστοσελίδας.

Επιπλέον χαρακτηριστικά που χρησιμοποιούνται στην ιστοσελίδα είναι μια καρτέλα με χρήσιμα τηλέφωνα των περιοχών, διασυνδέσεις με άλλες ιστοσελίδες που συσχετίζονται με τον τουρισμό των νησιών της Λέσβου, δωμάτιο άμεσης επικοινωνίας για τους εγγεγραμμένους χρήστες (chat room), καθώς και επικοινωνία με κάμερες που έχουν ήδη τοποθετηθεί σε διάφορα μέρη των νησιών. Επίσης έχει τοποθετηθεί και πλατφόρμα Google map για να μπορούν οι επισκέπτες να περιηγηθούν στα νησιά.

Πιο συγκεκριμένα στον τομέα των βίντεο, οι επισκέπτες της ιστοσελίδας μπορούν να δουν μια λίστα με τα πιο διάσημα βίντεο που έχουν αναρτηθεί, καθώς και να χρησιμοποιήσουν τη μηχανή αναζήτησης για περιηγηθούν πιο γρήγορα και να επιλέξουν το βίντεο της αρεσκείας τους. Κάθε χρήστης που κάνει ανάρτηση βίντεο, μπορεί να επιλέξει την περιοχή των νησιών θέλει να το αναρτήσει και με τι θέματα συσχετίζεται το συγκεκριμένο βίντεο (τουρισμός, φύση, παραδοσιακά, θρησκεία κτλ). Τα αρχεία που μπορούν να αναρτηθούν θα πρέπει να έχουν τις καταλήξεις σε .flv,

.μον, .mp3 και μπορούν να έχουν μέγεθος μέχρι 20 MB. Για τη δημιουργία της πτυχιακής βασίστηκα στην τεχνολογία του Joomla με τα components, modules και extensions του.

Εύχομαι με αυτή τη πτυχιακή οι επισκέπτες να ανακαλύψουν τις ομορφιές των νησιών μας

Περιεχόμενα

1. ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΩΝ	8
1.1 ΓΕΝΙΚΑ.....	8
1.1.1 ΔΥΝΑΜΙΚΕΣ ΚΑΙ ΣΤΑΤΙΚΕΣ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΕΣ	9
1.1.2 ΠΡΟΣΒΑΣΙΜΟΤΗΤΑ ΣΤΙΣ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΕΣ	10
1.1.3 ΙΣΤΟΡΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ.....	12
1.2 CMS.....	13
1.2.1 ΟΡΙΣΜΟΣ CMS	13
1.2.1 ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ ΚΑΙ ΣΗΜΑΝΤΙΚΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΤΩΝ CMS	14
1.3 ΚΑΠΟΙΕΣ ΠΛΑΤΦΟΡΜΕΣ CMS ΚΑΙ ΣΥΓΚΡΙΣΕΙΣ ΜΕΤΑΞΥ ΤΟΥΣ	16
1.3.1 WORDPRESS	16
1.3.1 .1 Τα Πλεονεκτήματα του Wordpress	17
1.3.1 .2 Τα Μειονεκτήματα του Wordpress.....	18
1.3.2 DRUPAL	18
1.3.2.1 Τα Πλεονεκτήματα του Drupal.....	19
1.3.2 .2 Τα Μειονεκτήματα του Drupal.....	19
1.3.3 JOOMLA	20
1.3.3 .1 Τα Πλεονεκτήματα του Joomla	21
1.3.3 .2 Τα Μειονεκτήματα του Joomla	21
1.3.4 ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ	21
2. ΓΝΩΡΙΜΙΑ ΜΕ JOOMLA ΚΑΙ ΤΑ ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΠΟΥ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΗΘΗΚΑΝ.....	23
2.1 ΤΟ JOOMLA!	23
2.1.1 ΛΟΓΟΙ ΕΠΙΛΟΓΗΣ JOOMLA.....	23
2.1.2 ΙΣΤΟΡΙΑ ΤΟΥ JOOMLA.....	24

2.1.3 ΤΙ ΕΙΝΑΙ ΑΚΡΙΒΩΣ ΤΟ JOOMLA ΚΑΙ ΠΩΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΕΙ.....	26
2.1.4 ΠΟΙΕΣ ΟΙ ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΕΣ ΤΟΥ JOOMLA.....	27
2.2 ΤΙ ΕΙΝΑΙ ΤΟ ΧΑΜΡΡ.....	29
2.3 ΤΙ ΕΙΝΑΙ ΤΑ MODULES (μονάδες)	29
2.4 ΤΙ ΕΙΝΑΙ ΤΑ COMPONENTS (Ενθέματα διαχείρισης).....	30
2.5 ΤΙ ΕΙΝΑΙ ΤΑ CONTENT (ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ)	31
2.6 ΤΙ ΕΙΝΑΙ ΤΑ PLUG-INS (ΠΡΟΣΘΕΤΑ).....	31
2.7 ΤΙ ΕΙΝΑΙ ΤΑ TEMPLATES (ΠΡΟΤΥΠΑ).....	32
2.8 ΤΙ ΕΙΝΑΙ ΤΑ EXTENSIONS (ΕΠΕΚΤΑΣΕΙΣ).....	32
2.9 ADOBE PHOTOSHOP CS3.....	33
2.10 Τι είναι το Front-end και τι το Back-end	34
3. ΚΑΤΑΣΚΕΥΑΣΤΙΚΟ ΜΕΡΟΣ.....	35
3.1 ΕΓΚΑΣΤΑΣΗ ΧΑΜΡΡ	35
3.2 ΤΑ ΒΑΣΙΚΑ COMPONENTS ΠΟΥ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΗΘΗΚΑΝ	38
3.2.1 JCOMMENTS	38
Επιπλέον χαρακτηριστικά.....	39
3.2.2 KUNENA FORUM	40
3.2.3 JOOM! FISH.....	42
3.2.4 PHOCCA GALLERY.....	44
3.2.5 SOBI 2	45
3.2.5.1 Κατασκευή περιεχομένων με τη χρήση του Sobi2 Fields Manager	46
3.2.5.2 Εμφανής Επισκόπηση από Ταξινομήσεις μέσα σε κατηγορίες	47
3.2.5.3 Παρουσίαση από εικόνες στον Κατάλογο μας	48
3.2.5.4 Απλή προσθήκη και Επεξεργασία από Καταχωρήσεις.....	48
3.2.5.5 Δημοσίευση μιας Καταχώρησης μόνο για μια ορισμένη περίοδο	49
3.2.5.6 Απλή Γενιά Email	49

3.2.5.7 Διαφορετικές εμφανίσεις παρουσιάσεων από κατηγορίες και καταχωρήσεις.....	50
3.2.5.8 Προσαρμογή του Sobi μας.....	51
3.2.5.9 Εκτεταμένα συστήματα ολοκληρωμένης διάγνωσης.....	52
3.2.5.10 Όλα τα κυριότερα σημεία της Sobi2 με μια ματιά.....	52
4. ΧΕΙΡΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΕΣ ΤΗΣ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ ΑΠΟ ΤΟΝ ΧΡΗΣΤΗ ΚΑΙ ΑΠΟ ΤΟΝ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΤΗ	55
4.1 ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΕΣ ΠΟΥ ΠΡΟΣΦΕΡΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΗΝ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ ΠΡΟΣ ΤΟ ΧΡΗΣΤΗ	55
4.1.1 Αναζήτηση Video	55
4.1.2 Δημιουργία Λογαριασμού.....	59
4.1.3 Φόρμα εισαγωγής βίντεο	60
4.1.4 Forum.....	63
4.1.5 Gallery	65
4.1.6 Χάρτες	65
4.1.7 Χρήσιμα Τηλέφωνα	66
4.1.8 Links	67
4.1.9 Web Camera.....	68
4.2 ΣΥΝΤΗΡΗΣΗ ΚΑΙ ΧΕΙΡΙΣΜΟΣ ΤΗΣ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ ΑΠΟ ΤΟΝ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΤΗ.....	69
4.2.1 Τρόπος Λειτουργίας του μενού Φωτογραφίες.....	69
4.2.2 Δημιουργία ανάρτησης βίντεο	71
4.2.3 Προσθήκη χαρτών και τηλεφώνων	72
4.2.4 Προσθήκη δικτυακών διασυνδέσεων.....	73
4.2.5 Σύνδεση με Web Camera.....	74
4.2.6 Δημιουργία Forum	76
4.2.7 Μετάφραση της ιστοσελίδας	78
5.1 ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ	79
Βιβλιογραφία	80

Κεφάλαιο 1

1. ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΩΝ

1.1 ΓΕΝΙΚΑ

Η κατασκευή των ιστοσελίδων στο διαδίκτυο σχετίζεται με την ικανότητα δημιουργίας παρουσιάσεων περιεχομένου όπως κειμένων ή πολυμέσων, οι οποίες καταλήγουν στον τελικό χρήστη διάμεσο του Παγκόσμιου Ιστού και με τη συμβολή κάποιου λογισμικού όπως ένας φυλλομετρητής (web browser) ή κάποιου άλλου λογισμικού σχεδιασμένου για το διαδίκτυο όπως για παράδειγμα είναι η τηλεόραση μέσω διαδικτύου, κινητών τηλεφώνων και άλλα.

Η ιστοσελίδα κάποιο ηλεκτρονικό αρχείο ή κάποιο σύνολο από ηλεκτρονικά αρχεία που συνυπάρχουν σε έναν ή περισσότερους εξυπηρετητές (servers) και παρουσιάζει τα κείμενα και τις εφαρμογές πολυμέσων στον τελικό χρήστη της. Τέτοιου είδους στοιχεία όπως τα κείμενα, εικόνες σε μορφή BMPs, GIFs, JPEGs, PNGs και κάποιες φόρμες που μπορούν να τοποθετηθούν στη σελίδα με χρήση γλωσσών σήμανσης ενός υπερκειμένου όπως HTML, XML, XHTML. Η αναπαραγωγή λίγο πιο πολύπλοκων πολυμέσων όπως οι ανυσματικοί γράφοι, τα βίντεο, οι ήχοι, γραφικά με ενσωματωμένο ήχο και εικόνα απαιτεί κάποια πρόσθετα (plug-ins) όπως το Flash, το QuickTime, το Java run-time environment, και άλλα. Τα πρόσθετα μπορούν επίσης να ενσωματώνονται σε μια ιστοσελίδα με διάφορες γλώσσες σήμανσης υπερκειμένου.

Οι καινούργιες εκδόσεις των συγκεκριμένων προγραμμάτων περιήγησης όπως είναι τα internet explores 7 και 8, το firefox 3.5, το safari, το cromium και πολλά άλλα που ακολουθούν τα W3C πρότυπα μας οδήγησαν σε μια ευρεία αποδοχή και χρησιμοποίηση των XHTML ή XML σε συνδυασμό με τα CSS (Cascading Style Sheets) για την τοποθέτηση και διαχείριση των στοιχείων και αντικειμένων της ιστοσελίδας μας. Τα τελευταία πρότυπα του είδους στοχεύουν στο να

αποκτήσουν τα προγράμματα περιήγησης πιο μεγάλη δυνατότητα να προσφέρουν μια ευρεία γκάμα επιλογής διάφορων πολυμέσων και προσβασιμότητα στους πελάτες χωρίς την περαιτέρω χρήση των πρόσθετων (plug-ins).

1.1.1 ΔΥΝΑΜΙΚΕΣ ΚΑΙ ΣΤΑΤΙΚΕΣ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΕΣ

Οι ιστοσελίδες μας μπορούν να είναι είτε στατικές σελίδες, είτε δυναμικές που να αναπροσαρμόζουν αυτόματα οτιδήποτε υπάρχει μέσα στα περιεχόμενά τους ή την εμφάνισή τους στηριζόμενοι σε μια ποικιλία παραγόντων, όπως κάποια ειδική καταχώρηση από τον συγκεκριμένο τελικό χρήστη, μια καταχώρηση ή οποιαδήποτε αλλαγή στο περιβάλλον προγραμματισμού από τον χειριστή της προκείμενης ιστοσελίδας όπως για παράδειγμα μια τροποποίηση της προκείμενης βάσης δεδομένων. Εξαιτίας της διαρκής εξειδίκευσης στους τομείς της επικοινωνιακής Πληροφορικής, προκαλείται μια σαφής ανελλιπής τάση διάκρισης του σχεδιασμού στο Διαδίκτυο από την μεμονωμένη ανάπτυξη του διαδικτύου ως συγκεκριμένου μέσου ροής της πληροφορίας και των διαφόρων αγαθών προς όλες τις διαδικτυακές υπηρεσίες. Ποιό συγκεκριμένες ερμηνείες δίνονται παρακάτω:

- Οι στατικές ιστοσελίδες ουδέποτε αλλάζουν το περιεχόμενο τους και την στοιχειοθεσία (layout) με οποιοδήποτε αίτημα κι αν τους γίνει εκτός και αν ο προγραμματιστής - κατασκευαστής αναβαθμίσει (update) τη συγκεκριμένη ιστοσελίδα. Μια απλή HTML ιστοσελίδα είναι ένα από παράδειγμα ενός στατικού περιεχομένου.
- Οι δυναμικές ιστοσελίδες είναι αυτές που το περιεχόμενο τους θα ενημερώνεται με βάσει τις επιλογές ή τις αναζητήσεις από βάση δεδομένων με την οποία θα είναι συνδεδεμένες οι σελίδες. Στις συγκεκριμένες ιστοσελίδες υπάρχει ένα κύριο στήσιμο χωρίς να χαθεί το ύφος ή να είναι υπερβολικά διαφορετικές από τις στατικές σελίδες, αλλά τα δεδομένα που θα παρουσιάζονται θα είναι ανάλογα με την ενότητα των δεδομένων.

Αυτό που χαρακτηρίζεται αρκετές φορές ως «δυναμικό περιεχόμενο» σε ένα web site δεν είναι άλλο παρά οι πληροφορίες που φαίνονται στο site και μπορούν να διαφοροποιηθούν από τους ίδιους τους διαχειριστές του μέσω κάποιας ειδικής διαχειριστικής εφαρμογής που ουσιαστικά μπορεί να εισάγει, να διορθώνει και να διαγράφει εγγραφές σε διάφορους πίνακες βάσεων δεδομένων όπου τις πιο πολλές φορές καταχωρούνται όλες αυτές οι πληροφορίες.

Αυτό συνεπάγεται ότι δεν χρειάζεται για την παρουσίαση των πληροφοριών μας στο site μας, να κατασκευάζουμε πολλές διαφορετικές ιστοσελίδες, αλλά να χρησιμοποιούμε έναν συγκεκριμένο ενιαίο σχεδιασμό και στα σημεία όπου θέλουμε να εμφανίζεται το περιεχόμενο μας, να υπάρχει ο σχετικός κώδικας που έχουν γράψει οι προγραμματιστές για κάποια συγκεκριμένη γλώσσα προγραμματισμού όπως η ASP, η PHP, η Coldfusion, Perl, και η CGI, ο οποίος και αναλαμβάνει να εμφανίσει τις σωστές πληροφορίες στις κατάλληλες τους θέσεις.

Η λειτουργικότητα βέβαια ενός συστήματος διαχείρισης περιεχομένου, μπορεί να αναλυθεί καλύτερα στις εξής βασικές κατηγορίες:

- Τη δημιουργία των περιεχομένων
- Τη διαχείριση των περιεχομένων
- Τη δημοσίευση
- Τη παρουσίαση

1.1.2 ΠΡΟΣΒΑΣΙΜΟΤΗΤΑ ΣΤΙΣ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΕΣ

Για να είναι μια ιστοσελίδα μας προσβάσιμη θα πρέπει να διατηρεί κάποιες συγκεκριμένες αρχές προσβασιμότητας. Αυτές οι αρχές είναι συνήθως γνωστές ως WCAG όταν πρόκειται να μιλήσουμε για το περιεχόμενο τους και δύναται να κατηγοριοποιηθούν στις παρακάτω ομάδες.

- Τη χρησιμοποίηση του semantic markup το οποίο προσφέρει άμεσα στο χρήστη μια ενιαία δομή στο αρχείο του.

- Το semantic markup επίσης γνωστοποιείται πολύ συχνά στην κατασκευή της δομής μιας ιστοσελίδας αλλά και στην ανακοίνωση της, την έκδοση και τη δημιουργία ορισμών των διαδικτυακών λειτουργιών της με συγκεκριμένο τρόπο ώστε να είναι ολοσχερώς αναγνωρίσιμες από διάφορες άλλες διαδικτυακές υπηρεσίες σε άλλες ιστοσελίδες. Τα πρότυπα για το semantic web γνωστοποιούνται βάσει του IEEE.
- Τη χρήση των έγκυρων markup γλωσσών που υποχρεούνται να ανταποκρίνονται σε ένα συγκεκριμένο δημοσιευμένο DTD ή Schema.
- Να παρέχει όσο περισσότερο μπορεί το ισοδύναμο της πληροφορίας σε οποιαδήποτε κείμενο για κάθε πληροφορία η οποία δίδεται με γραφικά ή με πολυμέσα.
- Να χρησιμοποιεί ανελλιπώς τους συνδέσμους που θα είναι ενσωματωμένοι στο κείμενο.
- Να μη χρησιμοποιεί καθόλου τα πλαίσια
- Τη χρήση CSS αντί για HTML για την δημιουργία των πινάκων του.
- Να γίνεται συγγραφή της ιστοσελίδας κατά τέτοιο τρόπο ώστε όταν ο κώδικας διαβαστεί γραμμή προς γραμμή από τους user agents όπως είναι τα screen readers να παραμένει ευανάγνωστος.

Παρόλα αυτά η W3C εγκρίνει ως εξαίρεση στους πινάκες που προκαθορίζονται για την παρουσίαση στην ιστοσελίδα μας να παραμένουν κατανοητοί όταν γραμματικοποιούνται ή και σε οποιαδήποτε περίπτωση που μπορεί κάτι αντίστοιχο να εφαρμοστεί. Η προσβασιμότητα των ιστοσελίδων διαφοροποιείτε επίσης εξαιτίας των Content Management Systems που επιτρέπουν να δημιουργούνται αλλαγές στις ιστοσελίδες χωρίς να χρειάζεται ιδιαίτερη εξειδικευμένη γνώση από προγραμματισμό. Η ανάπτυξη ιστοσελίδων επιβάλλει τη σύμπτυξη πολλών διαφορετικών στοιχείων ώστε το διαδίκτυο να είναι ευκολότερα προσβάσιμο σε ανθρώπους με αναπηρίες. Αυτά τα στοιχεία συμπεριλαμβάνουν τα περιεχόμενα ή αλλιώς την πληροφορία που υπάρχει σε μια ιστοσελίδα ή σε κάποια εφαρμογή του διαδικτύου που περιλαμβάνει:

- Τη φυσική πληροφορία όπως είναι τα κείμενα, τις εικόνες και τους ήχους
- Τον κώδικα ή την επισήμανση που αποσαφηνίζει τη δομή.

- Των διαφόρων ειδών προγράμματα πλοήγησης και τα προγράμματα αναπαραγωγής πολυμέσων.
- Η υποβοηθητική τεχνολογία, για κάποιες συγκεκριμένες περιπτώσεις όπως τα screen readers, το εναλλακτικό πληκτρολόγιο, τους διακόπτες και τα προγράμματα σάρωσης
- Τη γνώση του επιπέδου των χρηστών και των εμπειριών τους που σε ελάχιστες περιπτώσει είναι κατάλληλα προσαρμοσμένες στρατηγικές με τη χρήση του διαδικτύου
- Οι προγραμματιστές, οι σχεδιαστές και οι συγγραφείς συμπεριλαμβανομένου και των προγραμματιστών με αναπηρίες καθώς και των χρηστών που συμβάλλουν στη διαμόρφωση των περιεχομένων

1.1.3 ΙΣΤΟΡΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

Ο Tim Berners-Lee τον Αύγουστο του 1991 έβγαλε στη δημοσιότητα αυτό που σήμερα πιστεύουμε ότι ήταν η πρώτη ιστοσελίδα. Ο Berners-Lee ήταν λοιπόν ο πρώτος που συνέπτυξε τη διαδικτυακή επικοινωνία διαμέσου της οποίας μετέφερε την ηλεκτρονική του αλληλογραφία και το Usenet για πολύ καιρό με υπερκείμενα (Hypertext) τα οποία επίσης προϋπήρχαν για δεκαετίες με περιορισμένες ικανότητες στην αναζήτηση των συγκεκριμένων πληροφοριών οι οποίες ήταν αποθηκευμένες σε έναν και μόνο ηλεκτρονικό υπολογιστή. Οι ιστοσελίδες λοιπόν γράφονται πλέον σε γλώσσες σήμανσης κειμένου (markup languages) που ονομάζονται αλλιώς HTML. Οι προηγούμενες εκδόσεις της HTML είχαν μικρότερες δυνατότητες, μόνο για να παρέχουν στην ιστοσελίδα τη κύρια της δομή όπως επικεφαλίδες και παραγράφους, και την ικανότητα να χρησιμοποιούν υπερκείμενο. Αυτή ήταν μια καινούρια μορφή επικοινωνίας, απολύτως διαφορετική από τις ήδη προϋπάρχουσες και οι χρήστες πλέον μπορούν να οδηγούνται σε διαδοχικές άλλες σελίδες με συνεχόμενα συνδέσμων (hyperlinks).

1.2 CMS

1.2.1 ΟΡΙΣΜΟΣ CMS

Ο ορισμός του CMS ή με την ολοκληρωμένη του έκφραση Content Management Systems δηλαδή συστημάτων διαχείρισης περιεχομένων περιγράφεται σε εφαρμογές που δίνουν τη δυνατότητα στον πελάτη να χειρίζεται τα περιεχόμενα της ιστοσελίδας του όπως για παράδειγμα τις εικόνες, τα κείμενα και τους πίνακες με αρκετά εύκολο τρόπο παραπλήσιο με τη χρήση κειμενογράφων. Οι συνήθεις εφαρμογές διαχείρισης περιεχομένων δεν εμποδίζουν την αλλαγή των περιεχομένων χωρίς να υπάρχουν ειδικές γνώσεις που αφορούν τη δημιουργία ιστοσελίδων και γραφικών αφού τα κείμενα καταγράφονται διαμέσου online html editors, εξειδικευμένων δηλαδή κειμενογράφων όπως το Microsoft Word, οποία και αφήνουν να γίνεται μορφοποίηση των κειμένων όποτε αυτό κρίνεται αναγκαίο. Οι αλλαγές του site μπορούν να γίνονται από κάθε υπολογιστή που βρίσκεται συνδεδεμένος στο διαδίκτυο χωρίς να απαιτείται να υπάρχουν εγκατεστημένα προγράμματα επεξεργασίας ιστοσελίδων ή γραφικών.

Από ένα απλό φυλλομετρητή ή αλλιώς browser, έχει τη δυνατότητα να συντάξει ένα κείμενο και να ενημερώνει άμεσα το δικτυακό του τόπο. Αυτό που πολλές φορές ονομάζουμε δυναμικό περιεχόμενο είναι οι πληροφορίες που παρουσιάζονται στην ιστοσελίδα μας και μπορούν να αλλάξουν μορφή από τους ίδιους τους διαχειριστές διαμέσου κάποιων εφαρμογών, οι οποίες μπορούν να προσθέτουν, να διαγράφουν και να διορθώνουν τις διάφορες εγγραφές στους πίνακες των βάσεων δεδομένων όπου και καταχωρούνται αυτές οι πληροφορίες. Άρα όπως καταλαβαίνουμε δε χρειάζεται να δημιουργήσουμε πολλές διαφορετικές ιστοσελίδες για να παρουσιάσουμε τις πληροφορίες μας στην ιστοσελίδα μας. Ένας και μόνο ενιαίος σχεδιασμός αρκεί για να εμφανίζεται το περιεχόμενο μας στα σημεία που το χρειαζόμαστε, αφού υπάρχει ο ειδικός στις συγκεκριμένες γλώσσες προγραμματισμού όπου και δέχεται να παρουσιάσει σωστά τις πληροφορίες.

Έτσι λοιπόν για μία πλήρης ενημερωτική ιστοσελίδα, όπου απαιτούνται καθημερινές ενημερώσεις αλλά δεν χρησιμοποιούν συστήματα CMS, ο σχεδιαστής θα πρέπει να κατασκευάζει ιστοσελίδες με γραφικά, περιβάλλον διεπαφής και πλοηγήσεις παρόμοια με του website. Οι υπεύθυνοι της ύλης πρέπει να τοποθετούν το περιεχόμενο στα ακριβή σημεία που τα θέλουν, και να ενημερώνονται οι σύνδεσμοι των άλλων ιστοσελίδων για να συνδέονται άμεσα με την καινούργια. Εφόσον έχει αποθηκευτεί, αναρτάται στην ιστοσελίδα μαζί με τις υπόλοιπες που άλλαξαν. Απεναντίας ο ιστοχώρος που λειτουργεί με τη χρήση ενός συστήματος CM, ο διαχειριστής του ασχολείται μόνο με το να ανοίξει τη σχετική φόρμα εισαγωγής των νέων άρθρων στην κατασκευαστική εφαρμογή του website ή να επικολλήσει τα όποια στοιχεία προτιμά. Αμέσως μετά τις καταχωρήσεις γίνονται όλες οι αναγκαίες ενέργειες από το ίδιο το σύστημα διαχείρισης περιεχομένων για να είναι το άρθρο άμεσα χρησιμοποιήσιμο απ' όλους τους επισκέπτες και να ενημερώνονται όλοι οι αναγκαίοι σύνδεσμοι γι' αυτό.

Λόγω της συνεχής αυξανόμενης χρήσης των CMS στη χώρα μας αλλά και εκτός συνόρων, καταλαβαίνουμε ότι το μέλλον του διαδικτύου που έχει σχέση με τα περιεχόμενα και τις πληροφορίες και πρέπει να ανανεώνονται τακτικά, ανήκει πλέον στα προγράμματα διαχείρισης περιεχομένων, αφού μας δίνουν πάρα πολλά πλεονεκτήματα, ευκολίες στη διαχείριση τους αλλά και υψηλή ταχύτητα. Ένα αξιόλογο CMS θα πρέπει να χειρίζεται από την ιστοσελίδα όλες τις δυναμικές του πληροφορίες και να προσφέρει υπηρεσίες που να καλύπτουν πλήρως τις απαιτήσεις των διαχειριστών του

1.2.1 ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ ΚΑΙ ΣΗΜΑΝΤΙΚΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΤΩΝ CMS

Ένα άρτιο σύστημα CMS θα πρέπει να μπορεί να χειρίζεται όλες τις δυναμικές πληροφορίες που του δίνονται μέσω της ιστοσελίδας και να καθίσταται δυνατό να εκπληρώσει εξ'

ολοκλήρου τις ανάγκες των διαχειριστών του. Κάποια από τα ειδικά χαρακτηριστικά και πλεονεκτήματα των CMS αναφέρονται παρακάτω:

- Γρήγορη ενημέρωση, διαχείριση και αρχειοθέτηση του περιεχομένου του δικτυακού τόπου
- Ενημέρωση του περιεχομένου από οπουδήποτε
- Ταυτόχρονη ενημέρωση από πολλούς χρήστες και διαφορετικούς υπολογιστές
- Να μην απαιτούνται ειδικές τεχνικές γνώσεις από τους διαχειριστές του
- Εύκολη χρήση και άμεση γνώση του τελικού αποτελέσματος, όπως γίνεται με τους γνωστούς κειμενογράφους
- Δυνατότητα αναζήτησης του περιεχομένου που καταχωρείται και αυτόματη δημιουργία αρχείου
- Ασφάλεια και προστασία του σχεδιασμού του site από λανθασμένες ενέργειες, που θα μπορούσαν να δημιουργήσουν προβλήματα στην εμφάνισή του
- Διαχωρισμός του περιεχομένου από το σχεδιασμό και την πλοήγηση του δικτυακού τόπου
- Αλλαγή σχεδιασμού ή τρόπου πλοήγησης χωρίς να είναι απαραίτητη η ενημέρωση όλων των σελίδων από τον ίδιο το χρήστη
- Αυτόματη δημιουργία των συνδέσμων μεταξύ των σελίδων και αποφυγή προβλημάτων ανύπαρκτων σελίδων
- Μικρότερος φόρτος στον εξυπηρετητή και χρήση λιγότερου χώρου, αφού δεν υπάρχουν πολλές επαναλαμβανόμενες στατικές σελίδες, από τη στιγμή που η ανάπτυξη των σελίδων γίνεται δυναμικά
- Όλο το περιεχόμενο καταχωρείται στην/στις βάσεις δεδομένων, τις οποίες μπορούμε πιο εύκολα και γρήγορα να τις προστατεύσουμε τηρώντας αντίγραφα ασφαλείας

Ασφαλώς υπάρχουν και άλλα χαρακτηριστικά και πρόσθετες υπηρεσίες, ανάλογα με το CMS, που άλλοτε χρεώνονται επιπλέον και άλλοτε ενσωματώνονται και προσφέρονται δωρεάν προς χρήση, όπως:

- Εφαρμογή διαχείρισης και προβολής διαφημιστικών banners, δημοσκοπήσεων και παραμετροποίησης

- Δυνατότητα παρουσίασης του περιεχομένου σε συνεργαζόμενα sites
- Στατιστικά
- Διαχείριση μελών
- Newsletters
- Forum

1.3 ΚΑΠΟΙΕΣ ΠΛΑΤΦΟΡΜΕΣ CMS ΚΑΙ ΣΥΓΚΡΙΣΕΙΣ ΜΕΤΑΞΥ ΤΟΥΣ

1.3.1 WORDPRESS



Το Wordpress είναι ένα πλήρες καταρτισμένο σύστημα για εύκολη χρήση κατά τη κατασκευή ενός δικτυακού ιστοχώρου που σας επιτρέπει να διακινήσετε γρήγορα τις σκέψεις σας στον παγκόσμιο ιστό, αλλά ενώ χρησιμοποιείται πολύ συχνά ως ένα blog, μπορεί να ρυθμιστεί για να λειτουργεί με πολλούς άλλους ενδιαφέροντες τρόπους. Ένα ιδιαίτερο παράδειγμα ήταν ενός πελάτη που χρειαζόταν μια ιστοσελίδα που θα επέτρεπε στους υπαλλήλους του να έχουν έναν εσωτερικό ιστότοπο για την άμεση ανταλλαγή σημειώσεων, την απόλυτη τεκμηρίωση των καθηκόντων και να έγραφαν οτιδήποτε συνέβαινε. Δεδομένου ότι το Wordpress είναι εύκολο στη χρησιμοποίησή του και μερικοί από αυτούς ήταν ήδη εξοικειωμένοι με αυτό, ήταν μια προφανής λύση. Εγκαθιστώντας λοιπόν το Wordpress σε ένα διακομιστή θα μπορούσαν να είχαν πρόσβαση γρήγορα και εύκολα από οπουδήποτε με μια απλή σύνδεση στο διαδίκτυο.

Είναι σημαντικό να έχουμε επίγνωση ότι το Wordpress είναι εξαιρετικά εύχρηστο και εύκολο στην εγκατάσταση του. Έχει χρησιμοποιηθεί πολλές φορές με πελάτες που είναι καινούργιοι στο Διαδίκτυο και έχουν ήδη έναν υπάρχων ιστοχώρο, αλλά δύναται να επιλέξουν αυτό το σύστημα και να το χρησιμοποιούν για μεγαλύτερη ευκολία. Δεδομένου λοιπόν ότι η WP έχει ήδη αναπτυχθεί για να λειτουργήσει ως ένα συγκροτημένο blog, μπορεί όμως να είναι δύσκολο να το πράξουν χωρίς κανένα δισταγμό. Τα σχόλια είναι ήδη ενσωματωμένα στο σύστημα, καθώς και πολλά προφίλ των blogger, των trackbacks και άλλα. Οι περισσότεροι πρέπει να γίνουν ειδικοί στα συστήματα αυτά, επειδή εργάζονται ήδη με τον συγκεκριμένο τρόπο που θα τους θέλει ο χρήστης.

Το Wordpress, ωστόσο, δεν πρέπει να χρησιμοποιείται εξολοκλήρου για όλες τις εργασίες μας. Ο λόγος που το Wordpress δημιουργήθηκε ήταν να διευκολύνει τους ανθρώπους από την δυσκολία να προσαρμοστούν για να κάνουν πράγματα που είναι πολύ πιο προχωρημένα. Και αυτό γιατί υποτίθεται ότι πρέπει να χρησιμοποιείται με έναν ορισμένο τρόπο χωρίς τροποποίηση διότι κάθε διαφορετική τροποποίηση που δίνετε σε αυτό μπορεί κάλλιστα να προκαλέσει θραύση. Θα βρείτε ποικίλους χρήστες του WP να παραπονούνται ότι δεν είναι οι άμεσοι κύριοι του έργου, γιατί θα υπάρξουν αμέτρητες φορές όταν διατρέχεται μια μεγάλη ιστοσελίδα η οποία υφίσταται μια αναβάθμιση που απελευθερώνεται από την ομάδα εργασίας για την ανάπτυξη, προκαλεί προβλήματα σε ολόκληρο το site σας με αποτέλεσμα κάποιες φορές απλά να εξαφανιστεί, ή να μην εμφανίζει τις τροποποιήσεις που κάνατε προηγουμένως.

1.3.1 .1 Τα Πλεονεκτήματα του Wordpress

- Είναι απλό στη χρήση του και δεν έχει ανάγκη για καίριες αλλαγές
- Είναι εξαιρετικό για τα ιστολόγια ή για τη διανομή των σκέψεών με διαδοχικό τρόπο
- Ακόμη και οι πιο ηλικιωμένοι χρήστες μπορούν να το συνηθίσουν γρήγορα.

1.3.1 .2 Τα Μειονεκτήματα του Wordpress

- Δεν είναι φιλικό στον προγραμματιστή
- Η κοινότητα του φαίνεται να διαμαρτύρεται συχνά
- Οι αναβαθμίσεις φέρνουν μερικές φορές περισσότερα σφάλματα από ό, τι διορθώσεις,

1.3.2 DRUPAL



Το Drupal ένα εξαιρετικά προηγμένο σύστημα διαχείρισης περιεχομένου και μοιάζει περισσότερο με μια πλατφόρμα για ανάπτυξη, από ό, τι ένα παραδοσιακό CMS. Λέγεται ότι μόνο οι προγραμματιστές μπορούν να χρησιμοποιήσουν το συγκεκριμένο σύστημα. Είναι αρκετά ενδιαφέρον και πιο φιλικό για την ανάπτυξη και οδηγείται γενικά να γίνει πιο φιλικό προς το χρήστη. Στην πραγματικότητα ο δημιουργός κάποιου έργου πρέπει να εργαστεί σκληρά για να το πραγματοποιήσει με αυτόν τον τρόπο..

Υπάρχουν δεκάδες περισσότερες ετικέτες και λειτουργίες που μπορούν να χρησιμοποιηθούν για ανάπτυξη στο Drupal σε σχέση με το Wordpress ή ακόμα και το Joomla. Κάθε ενιαίος κόμβος έχει το δικό του σύνολο εντολών και ετικετών που μπορεί να τοποθετηθεί σε διαφορετικά σημεία για τον ξεχωριστό χειρισμό της λειτουργίας του site. Για τους χρήστες που δεν είναι τόσο προγραμματιστές, αυτό μπορεί να είναι η ζωής τους, αλλά για τους ανθρώπους που ζουν σε κώδικα, μπορούν κυριολεκτικά να δημιουργήσουν αναπτύσσοντας μερικούς πολύ πρωτοποριακούς δικτυακούς τόπους.

Ο προγραμματιστής σε αυτές τις ιστοσελίδες μπορεί να δράσει και να λειτουργήσει με ορισμένους πολύ πετυχημένους τρόπους, αλλά το Drupal έχει επίσης το πρόβλημα ότι δεν φαίνονται πάντα τόσο αξιόλογοι. Έχοντας δει κάποιες ιστοσελίδες που χτίστηκαν από το Drupal, φαίνονται και αισθάνονται τόσο καλά όσο λειτουργούν. Μπορείτε να το δείτε αυτό ιδιαίτερα στην ιστοσελίδα Drupal.org, όπου υπάρχουν δεκάδες από αυτά τα θέματα και έχουν κατασκευαστεί για να αποδείξουν το ακριβές σημείο που μόλις έκανε. Είναι κρίμα πραγματικά, γιατί με όλες τις εξελίξεις στην ανάπτυξη του λογισμικού που έχει, θα ήταν σχεδόν τέλειο με μια ισχυρότερη χρηστικότητα και ένα αποτελεσματικότερο σχεδιασμό διεπαφής.

1.3.2.1 Τα Πλεονεκτήματα του Drupal

- Είναι εξαιρετικά φιλικό προς την ανάπτυξη του.
- Έχει αρκετά ισχυρή κοινότητα έτοιμη να βοηθήσει να διακρίνουμε τις εκατοντάδες των λειτουργιών και των tags που είναι διαθέσιμα.
- Μπορεί να χρησιμοποιηθεί για να δημιουργήσει κάποιες πραγματικά καταπληκτικές ιστοσελίδες που μπορούν να έχουν αρκετά υψηλές επιδόσεις σε σύγκριση με την πλειοψηφία των άλλων sites.

1.3.2.2 Τα Μειονεκτήματα του Drupal

- Δεν είναι πολύ καλό σχεδιαστικά και όχι αρκετά φιλικό προς το χρήστη. Είναι δύσκολο για κάποιον με λίγη γνώση κώδικα να κάνει τα σημαντικά άλματα που απαιτούνται για να δημιουργήσει τις πολύ δυνατές ιστοσελίδες για τις οποίες είναι γνωστό το Drupal.
- Η θεματοποίηση του Drupal έχει μέχρι πρόσφατα ένα τεράστιο ποσοστό αστοχίας. Και αυτό μάλλον επειδή έχει προγραμματιστές και όχι σχεδιαστές που δημιουργούν αυτά τα θέματα.

- Για να πάρει κάποιος ένα ιστοτόπο Drupal θα μπορούσε να του κοστίσει περισσότερο χρόνο, και κατά συνέπεια περισσότερα χρήματα, από ό, τι το Wordpress ή το Joomla.

1.3.3 JOOMLA

Αν το Wordpress είναι περισσότερο για τους τελικούς χρήστες και το Drupal είναι για τους προγραμματιστές, τότε το Joomla πρέπει να είναι περισσότερο για τους σχεδιαστές. Το Joomla είναι στην πραγματικότητα ένα μίγμα από όλα αυτά τα πράγματα. Το όνομα Joomla, στην πραγματικότητα, σημαίνει «όλοι μαζί» στα Σουαχίλι (ούρντου), και φαίνεται ότι τιμάει το όνομά του με τον τρόπο που λειτουργεί αυτό το ισχυρό CMS.



Οι σχεδιαστές θα επιλέξουν το Joomla λόγω των καταπληκτικών δυνατοτήτων που έχει η μηχανή του στην κατασκευή ιστοσελίδων και να τις κάνει να φαίνονται φανταστικές. Οι νεοφερμένοι στο Joomla θα τους αρέσει το γεγονός ότι είναι πολύ εύκολο στη χρήση και προσαρμόσιμο, καθώς όλο και περισσότεροι προγραμματιστές δημιουργούν εργαλεία που είναι πιο εύκολα να κατανοηθούν. Οι προγραμματιστές επίσης, θα επιλέγουν το σύστημα, λόγω της μεγάλης χωρητικότητας του για την ανάπτυξη και την προσαρμοστικότητά του.. Το νέο πλαίσιο MVC κτίστηκε ακριβώς έτσι που ο καθένας με τη γνώση που έχει να μπορεί να υπερκαλύψει τον πυρήνα του CMS χωρίς στην πραγματικότητα να τροποποιεί τον αρχικό κώδικα.

Ακόμα βέβαια κάθε άλλο παρά τέλειο είναι. Δεν έχει φτάσει ακόμα να είναι τόσο ευέλικτο όσο είναι το Drupal με τον κώδικά του. Ενώ υπάρχουν πολλοί τρόποι για να παρακάμψουμε ότι κάνει ο προεπιλεγμένος κώδικας, υπάρχουν ορισμένα τμήματα του συστήματος που δεν μπορούν να πιεστούν τόσο σκληρά όσο μπορεί να κάνει το Drupal. Επίσης, ενώ το Drupal μπορεί να

χρησιμοποιηθεί για να εκτελέσουμε πολλές ιστοσελίδες με ένα καλό backend και μια βάση δεδομένων, το Joomla στερείται τη δυνατότητα δημιουργίας πολλαπλών sites. Είναι ακριβώς αρκετά ισχυρό ώστε να είναι εύχρηστο, αλλά όχι αρκετό να κάνει τίποτα εξειδικευμένο.

Σε μία σύγκριση με το Wordpress, το Joomla έχει ακόμη αρκετό δρόμο να διανύσει με το να είναι φιλικό προς το χρήστη. Σε κάθε περίπτωση όπου έχουμε ανθρώπους να χρησιμοποιούν και τα δύο συστήματα για τη διαχείριση ενός δικτυακού τόπου, αυτοί που τους έλειπε η καλή γνώση του διαδικτύου ή την κατανόηση για το πώς ο ιστοχώρος τους δούλευε, επέλεξαν πάντα το Wordpress σε αντίθεση με το Joomla. Είναι αρκετά απλό ώστε να μπορεί να διδάσκεται πρακτικά σε κάποιον, αλλά όχι αρκετό για αρκετά εξειδικευμένα πράγματα.

1.3.3 .1 Τα Πλεονεκτήματα του Joomla

- Αρκετά φιλικό προς όλους τους τύπους χρηστών όπως για παράδειγμα οι σχεδιαστές, οι προγραμματιστές και οι διαχειριστές
- Έχει τεράστια κοινότητα και είναι καταπληκτική για την απόλυτη παροχή βοήθειας σχετικά με τη δημιουργία ιστοσελίδων
- Έχει ραγδαία ανάπτυξη και βελτίωση για τα τελευταία τρία χρόνια .

1.3.3 .2 Τα Μειονεκτήματα του Joomla

- Ακόμα δεν απόλυτα φιλικό προς τον χρήστη ώστε να το αντιλαμβάνονται όλοι
- Δεν είναι αρκετά ισχυρό σε σύγκριση το Drupal, και μπορεί να είναι λίγο συγκεχυμένο για κάποιον για να μεταβεί από το ένα στο άλλο
- Πρόσφατα ξαναχτίστηκε το σύνολο του συστήματος από την αρχή μέχρι το τέλος, και έτσι υπάρχουν ακόμα πολλοί που κολλάνε με κάποιες από τις παλιές εκδόσεις

1.3.4 ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

Βλέπουμε λοιπόν ότι δεν υπάρχει μόνο ένα σύστημα που διατίθενται για να οικοδομήσουμε τις ιστοσελίδες μας, και γι' αυτό ποτέ δεν πρέπει να περιοριστούμε στο ένα ή μόνο

στο άλλο. Με τόσες πολλές διαφορετικές χρήσεις, ιδέες και ευκαιρίες που μπορούν να βρεθούν στο καθένα ξεχωριστά, δε θα πρέπει κανείς να προσπαθεί τόσο σκληρά για να κάνουν τα CMS να φαίνονται αντιπαθητικά ή χειρότερα από τα δικά τους.

Άρα τελικά μάλλον έφτασε η στιγμή για μας να αρχίσουμε να κοιτάμε προς τα εμπρός σε ένα νέο μέλλον όταν θα αρχίσουμε να χρησιμοποιούμε αυτά τα διαφορετικά συστήματα για την δική μας καλύτερευση, και συνεχώς να αξιοποιούμε το φοβερό κώδικα, και τη γνώση, που έχει προηγηθεί. Θα έρθει σίγουρα μια μέρα που θα κοιτάζουμε τρία εντελώς διαφορετικά κομμάτια του λογισμικού και προσπαθεί να αποφασίσει ποιο είναι το καλύτερο. Αλλά εκείνη την ημέρα θα βλέπουμε στο παρελθόν και θα θυμόμαστε ότι ήταν το Joomla, το Wordpress και το Drupal τα οποία μας ώθησαν προς τα εμπρός.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2

2. ΓΝΩΡΙΜΙΑ ΜΕ JOOMLA ΚΑΙ ΤΑ ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΠΟΥ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΗΘΗΚΑΝ

2.1 ΤΟ JOOMLA!



2.1.1 ΛΟΓΟΙ ΕΠΙΛΟΓΗΣ JOOMLA

Όταν ξεκίνησε το διαδίκτυο, το να δημιουργήσεις λοιπόν ακόμη και την πιο απλή ιστοσελίδα χρειαζόταν να γνωρίζεις την γλώσσα του διαδικτύου, δηλαδή HTML. Από τότε δημιουργήθηκαν δυνατά λογισμικά για να καλύψουν τη δημιουργία ιστοσελίδων με έτοιμους κώδικες. Τέτοιες εταιρίες που ασχολήθηκαν ήταν η Microsoft Expression Web και η Adobe Dreamweaver, με σκοπό να κάνουν τη δημιουργία και την επεξεργασία των ιστοσελίδων πιο εύκολη, προσφέροντας ένα περιβάλλον γραφικών στο χρήστη τους και μειώνοντας το χειρισμό καθαρά του κώδικα HTML.

Πέρα από τις ευκολίες που δημιουργήθηκαν στη δημιουργία ιστοσελίδων μέσω αυτών των δυνατών λογισμικών, προβλήματα εξακολουθούσαν να υπάρχουν όταν δημιουργούσαν οι χρήστες πιο πολύπλοκες ιστοσελίδες. Για να λυθούν αυτά τα πολύπλοκα προβλήματα, κάποιοι μεγάλοι

πολυμεσικοί εκδότες όπως η “Time and NewsWeek” έφτιαξαν έναν ειδικό τύπο λογισμικού, έφτιαξαν έναν καινούργιο τύπο λογισμικού το επονομαζόμενο “content type manager” ή αλλιώς CMS. Το CMS όχι μόνο απλούστευσε τη δημιουργία των ιστοσελίδων αλλά έδωσε τη δυνατότητα σε χρήστες πέρα των κατασκευαστών να χειρίζονται κείμενα της ιστοσελίδας που τους ανήκε απ’ ευθείας στη διεπαφή χωρίς απαραίτητα να γνωρίζουν κώδικα HTML.

Με την εισαγωγή του CMS πλέον πολλές δυσκολίες εξαλείφτηκαν και χαρακτηριστικά όπως η προσθήκες χάρτων και αναζήτησης σελίδων έγιναν πιο εύκολες για τους κατασκευαστές. Επιπλέον δημιουργήθηκαν δυνατότητες κατασκευής Forums, μικρών καταστημάτων για αγορές και μενού από μαζικές εικόνες. Όλες αυτές οι καινούργιες δυνατότητα με το νέο λογισμικό μείωσαν τις δυσκολίες στους κατασκευαστές ιστοσελίδων καθώς και το χρόνο δημιουργίας των, αφού πλέον ξέφευγαν από τη παραδοσιακή κατασκευή μέσω HTML κώδικα.

Για τους κατασκευαστές, ο πυρήνας του CMS τους έδινε τη δυνατότητα χρήσης εικονικών προτύπων που χρειάζονται για τη δημιουργία ολοκληρωμένης και αυτόνομης ιστοσελίδας. Αυτά τα πρότυπα καθόρισαν την περιεκτικότητα παρουσίασης στους χρήστες. Δηλαδή οποιαδήποτε στιγμή ο κατασκευαστής ήθελε να προσθέσει ένα καινούργιο άρθρο όχι μόνο αναρτιόταν απευθείας στην ιστοσελίδα αλλά και δεν καταστρεφόταν η εικόνα των ήδη υπάρχοντος αναρτημένων κειμένων της ιστοσελίδας.

Το Joomla λοιπόν όχι μόνο είναι δωρεάν λογισμικό αλλά και εύκολο εργαλείο να χειριστεί ο κατασκευαστής τη διεπαφή του CMS. Όλοι μπορούν να το κατεβάσουν, να το εγκαταστήσουν και να δημιουργήσουν τις ιστοσελίδες που θέλουν, δημιουργώντας έναν τοπικό διακομιστή στον υπολογιστή τους.

2.1.2 ΙΣΤΟΡΙΑ ΤΟΥ JOOMLA

Το Joomla δημιουργήθηκε ως αποτέλεσμα της διάσπασης του development team του Mambo (Mambo Open Source) στις 17 Αυγούστου 2005. Την εποχή εκείνη, το όνομα Mambo

ήταν εμπορικό σήμα της Miro International Pvt Ltd, οι οποίοι αποτελούσαν ένα μη κερδοσκοπικό ίδρυμα με δεδηλωμένο σκοπό τη χρηματοδότηση του έργου και την προστασία από μηνύσεις.

Το development team του Mambo δημιούργησε μια ιστοσελίδα που ονομάστηκε OpenSourceMatters με σκοπό να διανέμουν τις πληροφορίες στους χρήστες, προγραμματιστές, τους σχεδιαστές ιστοσελίδων και στην κοινότητα γενικότερα. Ο αρχηγός της ομάδας, Andrew Eddie, γνωστός και ως "MasterChief" έγραψε μια ανοιχτή επιστολή προς την κοινότητα, η οποία εμφανίστηκε στο τμήμα ανακοινώσεων του δημόσιου φόρουμ στο mamboserver.com. Τότε χιλιάδες άνθρωποι εντάχθηκαν στην opensourcematters.org ιστοσελίδα μέσα σε μια μέρα οι περισσότεροι για να αποσπάσουν λόγια ενθάρρυνσης και στήριξης.

Ωστόσο, η Miro CEO Peter Lamont δημοσίευσε μια απάντηση στο development team, σε άρθρο με τίτλο "Το Mambo Open Source Controversy-20 ερωτήσεις με την Miro". Το γεγονός αυτό δημιούργησε αντιπαραθέσεις εντός της κοινότητας του ελεύθερου λογισμικού για τον ορισμό του "ανοικτού κώδικα". Έπειτα από δύο εβδομάδες μετά την ανακοίνωση του Andrew Eddie, οι ομάδες αναδιοργανώθηκαν και η κοινότητα εξακολούθησε να μεγαλώνει. Ο Eben Moglen και το Software Freedom Law Center (SFLC) βοήθησαν την βασική ομάδα του Joomla που ξεκινάει τον Αύγουστο του 2005. Η SFLC συνεχίζει να παρέχει νομική καθοδήγηση για το Joomla.

Στις 18 του Αυγούστου 2005, γίνεται έκκληση για τη συμβολή της Κοινότητας στο να προτείνει ονομασίες για το συγκεκριμένο project. Ο κορμός της ομάδα ανέφερε ότι θα λάβει την τελική απόφαση για την ονομασία του project με βάση τα στοιχεία της κοινότητας. Η ομάδα πυρήνας τελικά επέλεξε το τελικό όνομα να μην είναι από τον κατάλογο των ονομάτων που προτείνονται από την κοινότητα.

Την 1η Σεπτεμβρίου 2005, το νέο όνομα, "Joomla!", ανακοινώθηκε. Το οποίο είναι η αγγλική ορθογραφία του jumla αραβική λέξη που σημαίνει "όλοι μαζί" ή "ως σύνολο", καθώς και "πρόταση".

Το Joomla (Joomla 1.0.0) κυκλοφόρησε στις 16 Σεπτεμβρίου 2005 και ήταν μια νέα εμπορική απελευθέρωση του Mambo 4.5.2.3. Το Joomla δημιουργήθηκε σε συνδυασμό άλλων σφαλμάτων και μέτριων διορθώσεων σε επίπεδο ασφαλείας. Κέρδισε το Packt Publishing Open Source Content Management System Award το 2006 και το 2007.

2.1.3 ΤΙ ΕΙΝΑΙ ΑΚΡΙΒΩΣ ΤΟ JOOMLA ΚΑΙ ΠΩΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΕΙ



Το Joomla CMS είναι ένα βραβευμένο σύστημα διαχείρισης περιεχομένου, ανοικτού κώδικα. Είναι ένα web cms που απαρτίζεται από ένα Front-end και ένα Back-end. Το δημόσιο τμήμα (Front-end) είναι ουσιαστικά αυτό που βλέπουν οι επισκέπτες και οι συνδεδεμένοι χρήστες στο site, δηλαδή οι τελικοί χρήστες. Μέσα στο δημόσιο τμήμα υπάρχουν όλα τα άρθρα, τα μενού και γενικά όλα τα βασικά δομικά στοιχεία που θέλουμε να εμφανίζονται στην ιστοσελίδα μας. Η χρήση του είναι απολύτως δωρεάν και είμαστε ελεύθεροι να το χρησιμοποιήσουμε, να το τροποποιήσουμε και να διερευνήσουμε τις δυνατότητές του χωρίς να πληρώσουμε την άδεια χρήσης σε κανέναν. Η μοναδική μας σας υποχρέωση, είναι να μην αφαιρέσουμε ή να αλλοιώσουμε τα λογότυπα, ή να οικειοποιηθούμε την παρούσα εφαρμογή.

Το Joomla! ξεκινάει απλά με την εγκατάστασή του σε έναν κεντρικό υπολογιστή, τον web server. Ο χρήστης-διαχειριστής έχει πρόσβαση στο περιβάλλον διαχείρισης μέσω ενός browser, όπως είναι ο Internet Explorer ή ο Firefox. Το περιβάλλον διαχείρισης μπορεί να είναι στην Αγγλική ή Ελληνική γλώσσα. Εάν γνωρίζουμε τη χρήση ενός επεξεργαστή κειμένου, βρισκόμαστε

σε καλό δρόμο. Σε γενικές γραμμές, εξαρτάται από το τι επιθυμούμε να κάνουμε με το Joomla! Θα υπάρξουν και περιπτώσεις που θα απαιτηθεί η υποστήριξη και η βοήθεια ενός επαγγελματία, όταν χρειαζόμαστε να αξιοποιήσουμε τις εξειδικευμένες και προηγμένες δυνατότητες του Joomla! Σε κάθε περίπτωση πάντως, έχουμε τον απόλυτο έλεγχο να δημοσιεύσουμε ό,τι και όποτε εμείς θέλουμε, απλά με το πάτημα ενός κουμπιού.

2.1.4 ΠΟΙΕΣ ΟΙ ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΕΣ ΤΟΥ JOOMLA

Οι δυνατότητες χρήσης του Joomla περιορίζονται μόνον από τη δημιουργικότητά του διαχειριστή. Ενδεικτικά μπορείτε να ικανοποιήσετε τις απαιτήσεις χωρίς κανένα απολύτως συμβιβασμό σε :

- Παρουσιάσεις Επιχειρήσεων
- Website Πολιτικών Γραφείων
- E- shop (Ηλεκτρονικό Κατάστημα)
- WebSites προβολής προϊόντων ή υπηρεσιών
- Ξενοδοχεία, on-line κρατήσεις
- WebSites Συλλόγων – Οργανισμών
- Προσωπικά Websites
- Ηλεκτρονικές εκδόσεις Περιοδικών και Εφημερίδων
- Πωλήσεις αυτοκινήτων
- Μεσιτικά Γραφεία
- Παρουσιάσεις και προβολή γεωγραφικών περιοχών ή ιστοτόπων τοπικού χαρακτήρα

Ενσωματώνοντας διάφορα, διαθέσιμα δωρεάν, πρόσθετα εργαλεία και επεκτάσεις, διευρύνονται οι δυνατότητες και λειτουργίες του Joomla, καταρτώντας το μια δυναμική και αξιόπιστη εφαρμογή για την πλήρη και αυτόνομη ανάπτυξη εταιρικών δικτυακών τόπων. Το Joomla έχει πολλά χαρακτηριστικά γνωρίσματα που είναι δύσκολο να αναφερθούμε σε όλα. Επιγραμματικά θα αναφερθούμε στις πιο δημοφιλείς δυνατότητες του:

- Προσθήκη forum, photo galleries, βιβλιοθήκες αρχείων, βιβλία επισκεπτών και φόρμες επικοινωνίας είναι κάποιες από τις εκατοντάδες πρόσθετες εφαρμογές που κυκλοφορούν για το Joomla!
- Είναι γεμάτο δυνατότητες αλλά και παράλληλα εξαιρετικά ευέλικτο και φιλικό, το Joomla! είναι η εφαρμογή που χρειαζόμαστε για να δημοσιεύσουμε στο διαδίκτυο μια προσωπική ιστοσελίδα, αλλά ακόμη και έναν ολόκληρο εταιρικό δικτυακό τόπο. Είναι προσαρμόσιμο σε περιβάλλοντα επιχειρηματικής κλίμακας όπως tranets μεγάλων επιχειρήσεων ή οργανισμών. Οι δυνατότητες επέκτασής του είναι πρακτικά απεριόριστες.
- Μπορούμε να δημοσιεύσουμε απεριόριστες σελίδες, χωρίς να περιοριζόμαστε από το Joomla! Χωρίς απολύτως κανένα πρόβλημα, μπορούμε να κάνουμε αναζητήσεις περιεχομένων και να τα αρχειοθετούμε.
- Μπορούμε να προσθέτουμε το περιεχόμενο στην ιστοσελίδα μας από οποιονδήποτε υπολογιστή διαθέτει σύνδεση στο διαδίκτυο. Απλώς πληκτρολογούμε το κείμενο μας, και αναρτούμε τις φωτογραφίες και τις δημοσιεύουμε.
- Χρησιμοποιούμε το Joomla για να συνεργαστούμε με όσους μπορούν να συμβάλλουν στην επεξεργασία του περιεχομένου, δίνοντας τη δυνατότητα στους συνεργάτες μας να δημοσιεύσουν το περιεχόμενο, στο πλαίσιο ασφαλώς των αρμοδιοτήτων τους που τους έχουμε αναθέσει. Μπορούν να το κάνουν από κάθε υπολογιστή με μια απλή σύνδεση στο διαδίκτυο.
- Η εφαρμογή επίσης υποστηρίζει τα διαφημιστικά banners έτσι μπορούμε να προωθήσουμε τα δικά μας προϊόντα και υπηρεσίες, ή να τα χρησιμοποιήσουμε ως διαφημιστικά μέσα για τρίτους.

2.2 ΤΙ ΕΙΝΑΙ ΤΟ XAMPP



Το XAMPP είναι ένας δωρεάν web server πολλαπλής πλατφόρμας που δημιουργήθηκε από την Apache HTTP Server και περιλαμβάνει τη MySQL database και διάφορους διερμηνείς για scripts σε PHP και Perl γλώσσες προγραμματισμού. Το XAMPP πείρε την ονομασία του από τα ακρωνύμια 'X για κάθε ένα από τα παρακάτω λειτουργικά συστήματα, 'A`pache, `M`ySQL, `P`HP και `P`erl. Το πρόγραμμα δόθηκε στο κοινό από την εταιρία με την άδεια της GNU General Public License και λειτουργεί ως ένας εύκολος και δωρεάν web server ικανός να υπηρετεί δυναμικές ιστοσελίδες.

2.3 ΤΙ ΕΙΝΑΙ ΤΑ MODULES (μονάδες)

Ο πυρήνας του Joomla έχει κατασκευαστεί βάση ενός συστήματος από hooks, που επιτρέπει στις γραμμένες από την κοινότητα μονάδες να εισάγουν διάφορες συναρτήσεις στο μονοπάτι εκτέλεσης του Joomla. Οι μονάδες (modules) αυτές που συμπεριλαμβάνονται στον πυρήνα του Joomla δίνουν στους χρήστες τις δυνατότητες να υποβάλλουν, να αναθεωρήσουν και να κατηγοριοποιήσουν το περιεχόμενο τους καθώς και να εκτελούν διάφορες αναζητήσεις. Επίσης δύναται να υποβάλλουν τα σχόλια τους, να λαμβάνουν μέρος σε φόρουμ συζητήσεων, να εργάζονται σε ομαδικά συγγραφικά έργα και να κατασκευάζουν μενού με πολλαπλά επίπεδα. Μπορούν ακόμη να επικοινωνούν μεταξύ τους ή και με τους διαχειριστές του ιστοτόπου, να

βλέπουν τη γραφική διεπαφή και τα διάφορα μηνύματα στην μητρική τους γλώσσα, να καθορίζουν ρόλους χρηστών, με τον ορισμό αδειών (permissions) στους χρήστες για τη χρησιμοποίηση προεπιλεγμένων χαρακτηριστικών της ιστοσελίδας.

Στους χρήστες δίνονται και άλλες πολλές δυνατότητες με τη βοήθεια των modules όπως να τροποποιούν και να παρακολουθούν προσωπικά προφίλ, να χειρίζονται βασικούς κανόνες πρόσβασιμότητας για την άρνηση πρόσβασης στην ιστοσελίδα σε συγκεκριμένα ονόματα χρηστών, διευθύνσεις ηλεκτρονικού ταχυδρομείου και διευθύνσεις IP. Να χειρίζονται θέματα λανθάνουσας μνήμης και απόπνιξης ώστε να καλυτερεύουν την μέγιστη απόδοση της ιστοσελίδας σε περιόδους υψηλής κινητικότητας και να αλλάζουν την εμφάνιση του ιστοτόπου χρησιμοποιώντας ποικίλες θεματικές παραλλαγές καθώς και να συλλέγουν περιεχόμενο από ροές RSS άλλων ιστοσελίδων

Γενικά λοιπόν τα Modules είναι ελαφριές και ευέλικτες επεκτάσεις (extensions) που χρησιμοποιούνται για τη δημιουργία των ιστοσελίδων μας. Κάποιες φορές τα modules είναι άμεσα συνδεδεμένα με τα components τα οποία εμφανίζονται στις πλησιέστερες διασυνδέσεις περιεχομένων. Αυτά τα modules είναι κατά κανόνα εμφανή σαν κουτιά που είναι τοποθετημένα γύρω από ένα τυπικό component όπως για παράδειγμα το module εισόδου. Τα modules καταχωρούνται ανά μενού αντικειμένου για να μπορούμε να αποφασίσουμε αν θα εμφανίζονται ή θα παραμένουν κρυμμένα και αυτό θα εξαρτάται από ποιο component χρησιμοποιούμε. Πάντως τα modules δεν χρειάζονται να είναι συνδεδεμένα με τα components και μπορούν να λειτουργούν ως στατικά HTML ή text.

2.4 ΤΙ ΕΙΝΑΙ ΤΑ COMPONENTS (Ενθέματα διαχείρισης)

Το Joomla ως web cms πρέπει να είναι επεκτάσιμο και να είναι ανά πάσα στιγμή σε θέση να αναπτυχθεί ανάλογα με τις απαιτήσεις. Οι επεκτάσεις που προσφέρουν επιπλέον λειτουργίες και συνηθίζουν να έχουν το δικό τους χώρο στη διαχείριση του Joomla αναφέρονται ως

εφαρμογές ή components. Για παράδειγμα, κάποιες τυπικές εφαρμογές των τελευταίων χρόνων είναι για μια online επιχείρηση, για μια gallery φωτογραφιών, καθώς και για ένα elearning ή forum. Πλέον πράγματα όπως η βελτιστοποίηση μηχανών αναζήτησης, τα δικαιώματα των χρηστών, πολλαπλές μορφές σελίδων και ποικίλες δομές περιεχομένου γίνονται όλο και πιο σημαντικά. Οι εφαρμογές components περιέχουν την επιχειρηματική λογική του site τους και εμφανίζουν το γενικό περιεχόμενο στο "κύριο σώμα" της ιστοσελίδας μας.

2.5 ΤΙ ΕΙΝΑΙ ΤΑ CONTENT (ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ)

Το περιεχόμενο δύναται να έχει πάρα πολλές μορφές. Σε μια απλή περίπτωση, είναι ένα κείμενο. Ωστόσο, το περιεχόμενο μπορεί επίσης να είναι μια εικόνα, μια σύνδεση, ένα μουσικό κομμάτι, ένα απόσπασμα από μια εφαρμογή όπως το Google Maps ή ένας συνδυασμός όλων αυτών. Για να δώσουμε μια γενική άποψη της έννοιας περιεχόμενο, μπορεί να ενσωματώνεται σε δομές, για παράδειγμα, τα κείμενα των ποικίλων κατηγοριών αποτελούν περιεχόμενο.

2.6 ΤΙ ΕΙΝΑΙ ΤΑ PLUG-INS (ΠΡΟΣΘΕΤΑ)

Τα προσθετά ή plug-ins είναι ένα κομμάτι κώδικα προγραμματισμού που είναι προσαρμοσμένα σε κάποια σημεία του πλαισίου του Joomla για να διαφοροποιούν τη λειτουργικότητά του. Ένα plug-in μπορεί, να χρησιμοποιηθεί για παράδειγμα, στο εσωτερικό περιεχόμενο κάποιου κειμένου για να γεμίσει το περιεχόμενο ενός ενθέματος module στο κείμενο. Τα plugins χρησιμοποιούνται επίσης σε μια ολοκληρωμένη ιστοσελίδα αναζήτησης, για να ενσωματώσουν πρόσθετα εφαρμογές ή components.

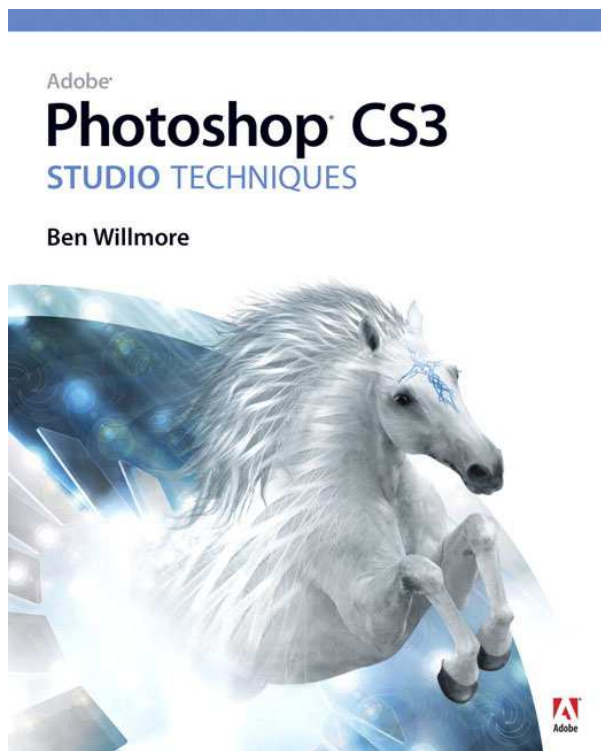
2.7 ΤΙ ΕΙΝΑΙ ΤΑ TEMPLATES (ΠΡΟΤΥΠΑ)

Είναι ένα πρότυπο είδος οπτικής απεικόνισης που μπαίνει στην κορυφή του περιεχομένου. Καθορίζει τα χρώματα, τις γραμματοσειρές, τα μεγέθη γραμματοσειρών, τις εικόνες φόντου, τις αποστάσεις και το διαχωρισμό των σελίδων και γενικά ό, τι έχει να κάνει με την εμφάνιση μιας ιστοσελίδας. Ένα πρότυπο αποτελείται από τουλάχιστον ένα αρχείο HTML για τη δομή της ιστοσελίδας και ένα αρχείο CSS για τον περαιτέρω σχεδιασμό της. Επίσης δύναται να έχει μια πολύ πιο εκτεταμένη δομή, ώστε να προετοιμάσει το περιεχόμενο του Joomla για ένα παντελώς διαφορετικό ρόλο.

2.8 ΤΙ ΕΙΝΑΙ ΤΑ EXTENSIONS (ΕΠΕΚΤΑΣΕΙΣ)

Οι επεκτάσεις ή extensions είναι τα συστατικά μέρη, οι ενότητες, τα πρότυπα και τα πρόσθετα plugins και προσφέρουν επιπρόσθετες λειτουργίες οι οποίες δεν περιέχονται στον πυρήνα του Joomla.

.9 ADOBE PHOTOSHOP CS3



Το συγκεκριμένο πρόγραμμα της εταιρείας Adobe είναι ένα πολύ ισχυρό και δημοφιλές πρόγραμμα επεξεργασίας εικόνας κατά το οποίο έχουμε την δυνατότητα να επεξεργαστούμε τις φωτογραφικές εικόνες που έχουμε στον υπολογιστή μας και συμπεριλαμβάνεται βασικά από δύο ομάδες εργαλείων, μια για ζωγραφική και μια για επεξεργασία εικόνας.

Όταν ξεκινάμε να επεξεργαζόμαστε μια εικόνα στο PhotoShop, μπορούμε να την οξύνουμε για να διορθωθεί η εστίασή της, να αλλάξουμε τη φωτεινότητά της και να θολώσουμε το φόντο της και την αντίθεσή της ή και να μεταβάλλουμε ένα συγκεκριμένο χρώμα με κάποιο άλλο. Μπορούμε επίσης να αποσπάσουμε ένα κομμάτι από μια εικόνα και να το αντιγράψουμε, να το μεταβάλλουμε το μέγεθος και γενικά να κάνουμε πάνω του ό,τι επεξεργασία θέλουμε να γίνει. Στο PhotoShop ισχύει πάντοτε ο κανόνας ότι πρέπει να κάνουμε τις όποιες δοκιμές μας και αν δεν

μας πληρεί το αποτέλεσμα της επεξεργασίας μιας εικόνας, μπορούμε να κάνουμε αναίρεση ή ακόμη και να μην κρατήσουμε τις αλλαγές της.

2.10 Τι είναι το Front-end και τι το Back-end

Το Front-end και back-end είναι όροι που χρησιμοποιούνται για τον χαρακτηρισμό των διεπαφών προγράμματος και των υπηρεσιών που συσχετίζονται με τον αρχικό χρήστη αυτών των διεπαφών και των υπηρεσιών (Ο «χρήστης» μπορεί να είναι ένα ανθρώπινο ον ή ένα πρόγραμμα.). Ένα «front-end" είναι μια εφαρμογή που οι χρήστες αλληλεπιδρούν απευθείας. Μια "back-end" εφαρμογή ή πρόγραμμα εξυπηρετεί έμμεσα με υποστήριξη τις υπηρεσίες του front-end, συνήθως με το να είναι πιο κοντά στην επιθυμητή πηγή ή έχοντας τη δυνατότητα να επικοινωνεί με τα αναγκαία μέσα. Η εφαρμογή back-end μπορεί να αλληλεπιδρά άμεσα με το front-end ή, ίσως πιο χαρακτηριστικά, να είναι ένα πρόγραμμα που καλείται από ένα ενδιάμεσο πρόγραμμα που μεσολαβεί για front-end και back-end δραστηριότητες.

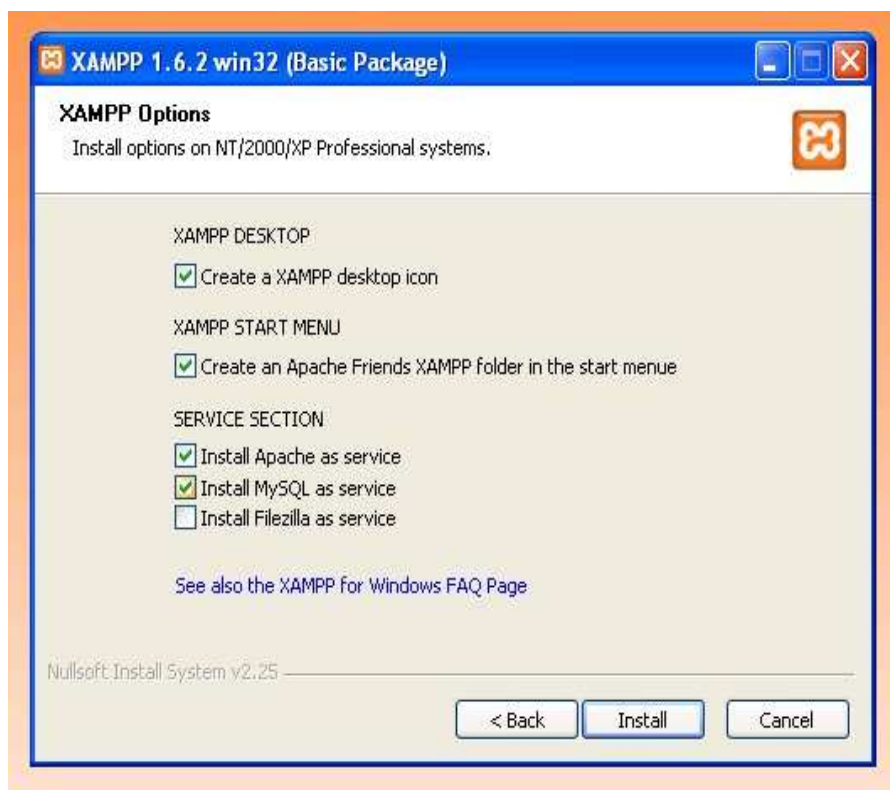
Για παράδειγμα, η Telephony Application Program Interface (TAPI) αναφέρεται μερικές φορές ως διεπαφή front-end για τις τηλεφωνικές υπηρεσίες. Ένα πρόγραμμα της TAPI αιτήσεων χαρτογραφήθηκε από τη Microsoft's TAPI Dynamic Link Library (ένα ενδιάμεσο σύνολο από προγράμματα) σε ένα "back-end" πρόγραμμα ή οδηγός που κάνει πιο λεπτομερή σειρά αιτημάτων προς το υλικό του τηλεφώνου μέσα στον υπολογιστή.

Ως άλλο ένα παράδειγμα, μια εφαρμογή front-end μπορεί να επικοινωνεί απευθείας με τους χρήστες και να προωθεί τα αιτήματα σε μια απομακρυσμένη-που βρίσκεται το πρόγραμμα back-end σε άλλο υπολογιστή για να ζητήσει τα δεδομένα ή να εκτελέσει μια υπηρεσία που ζητήθηκε. Σχετίζεται με το υπολογιστικό μοντέλο client/server. Ένα front-end είναι πιθανό να είναι client και ένα back-end να είναι server.

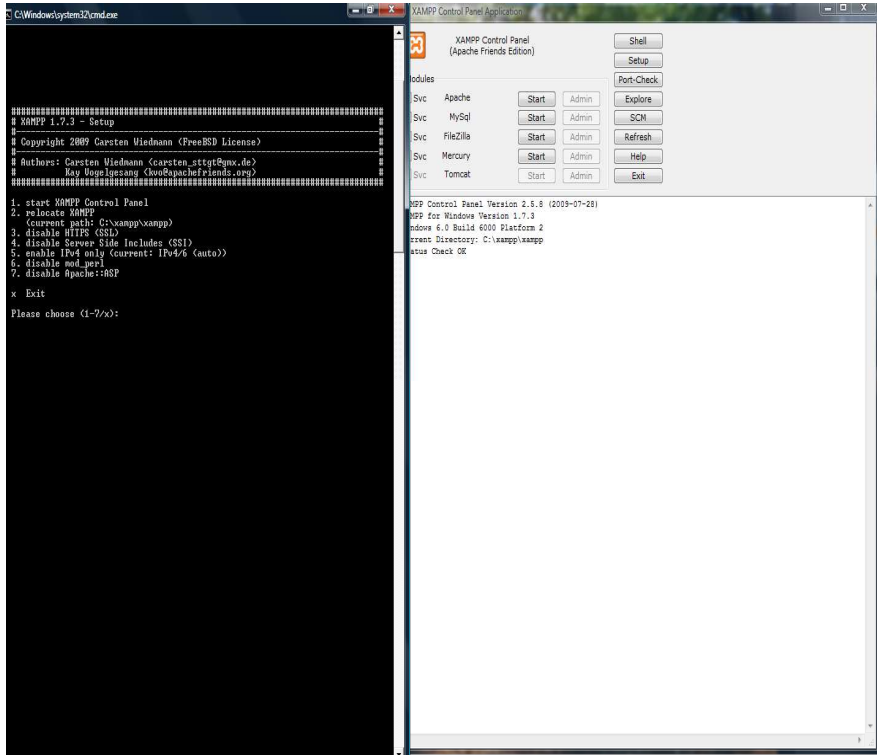
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3

3. ΚΑΤΑΣΚΕΥΑΣΤΙΚΟ ΜΕΡΟΣ

3.1 ΕΓΚΑΣΤΑΣΗ XAMPP



Για να εγκαταστήσουμε το XAMPP χρειαζόμαστε να κατεβάσουμε ένα αρχείο σε μορφή zip, tar ή exe και να το τρέξουμε στον υπολογιστή μας με ελάχιστες ή σχεδόν καθόλου διαμορφώσεις από τα ποικίλα components που μπορεί να χρειάζεται ο web server μας. Το XAMPP είναι συνήθως πάντα ενημερωμένο με τις τελευταίες ρυθμίσεις από την Apache, τη MySQL, τη PHP και την Perl και συνήθως περιέχει ποικίλα modules συμπεριλαμβανομένου της OpenSSL και της phpMyAdmin



Κατά την εγκατάστασή του XAMPP χρειαζόμαστε λιγότερο χρόνο απ' ό τι αν εγκαθιστούσαμε τα κάθε component ξεχωριστά. Είναι αυτόνομο σε γενικές γραμμές με πολλές ικανότητες και μπορεί να λειτουργήσει σε κάποιον προσωπικό υπολογιστή και διάφορες επιπλέον υποδείξεις μπορούν να αντιγραφούν από έναν υπολογιστή σε κάποιον άλλο. Διατίθεται σε πλήρες ή και σε μεμονωμένες μικρότερες εκδόσεις.

```
C:\WINDOWS\system32\cmd.exe

#####
# XAMPP 1.7.2 - Setup
# -----
# Copyright 2009 Carsten Wiedmann <FreeBSD License>
# -----
# Authors: Carsten Wiedmann <carsten_stt@tgm.de>
#          Kay Vogelgesang <kvo@apachefriends.org>
#####

Current directory does not match configured directory.
I must relocate the XAMPP paths correctly.

Should I proceed? (y/n/x=exit setup): y
```

Επισημως οι σχεδιαστές του XAMPP το προγραμμάτισαν ως ένα δημιουργικό εργαλείο, για να δώσουν τη δυνατότητα στους προγραμματιστές και τους σχεδιαστές να δοκιμάζουν τη δουλειά του στον προσωπικό τους υπολογιστή χωρίς να χρειάζονται άμεση πρόσβαση στο Διαδίκτυο. Για να γίνεται αυτό πιο εφικτό υπάρχουν πολλά σημαντικά χαρακτηριστικά ασφαλείας είναι ενεργοποιημένα αυτόματα. Πρακτικά το XAMPP χρησιμοποιείται για να εξυπηρετεί ιστοσελίδες στο Διαδίκτυο και ένα ειδικό εργαλείο δίδεται για να μας προστατεύει με κωδικούς ασφαλείας. Τέλος το XAMPP μας δίνει την υποστήριξη να δημιουργούμε και να διαχειριζόμαστε μεταξύ πολλών άλλων βάσεις δεδομένων στην MySQL και στην SQLite

3.2 ΤΑ ΒΑΣΙΚΑ COMPONENTS ΠΟΥ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΗΘΗΚΑΝ

3.2.1 JCOMMENTS

Το JComments επιτρέπει να γράφουν τα σχόλια τους σε δημοσιευμένο υλικό της ιστοσελίδας και παρέχει τη δυνατότητα ευελιξίας της προσπέλασης δικαιωμάτων εγκατάστασης με ευρείες δυνατότητες σε συνηθισμένες εγκαταστάσεις παρακολούθησης, χρησιμοποιώντας την τεχνολογία AJAX και προμηθεύοντας μας μια τεράστια ποικιλία από διάφορα χαρακτηριστικά.

Μερικά από τα χαρακτηριστικά του παρατίθενται παρακάτω:

- Δίνει τη δυνατότητα να ανοίξουμε και να κλείσουμε τα σχόλια του συστήματος για κατηγορίες, μεμονωμένα αντικείμενα όπως και για στατικό υλικό.
- Επιτρέπει την αυτόματη δημοσίευση των σχολίων για υπάρχοντες χρήστες της ομάδας.
- Εγκαθιστά τον οδηγό διαγραφής δικαιωμάτων από τους υπάρχοντες χειριστές της ομάδας.
- Αποτρέπει την κακόβουλη χρήση spambots και προστατεύει από το πλημμύρισμα flooding.
- Ενημερώνει τους διαχειριστές για υπάρχοντα καινούργια σχόλια στην ιστοσελίδα.
- Επιτρέπει στους χρήστες να ενημερώνονται για τυχόν νέα σχόλια.
- Δυνατότητα να επεξεργάζονται τα σχόλια από την σελίδα εμφάνισης.
- Δυνατότητα να εμφανίζονται τα σχόλια σελίδα προς σελίδα και να παρακολουθούμε μια συνηθισμένη εικόνα από πολλές θέσεις της σελίδας.
- Εγκαθιστά την ακριβή λειτουργία της εμφάνισης των σχολίων όπως δηλαδή το τελευταίο σχόλιο της σελίδας ή αλλιώς το τελευταίο της λίστας
- Υποστηρίζει τη δυνατότητα συμβολισμών όπως τα χαμόγελα καθώς και διάφορους άλλους συνδυασμούς συμβόλων που εμφανίζονται στην λίστα του.

- Υποστηρίζει το BBCode με τη δυνατότητα να εγκαθιστάτε η πρόσβαση δικαιωμάτων για επικολλήσεις από διαφορετικούς χρήστες .
- Υποστηρίζει "hot" κλειδιά για στέλνονται σχόλια ή να εισάγονται ετικέτες BBCode.
- Η χρησιμοποίηση της τεχνολογίας AJAX μας δίνει τη δυνατότητα να προσθέτουμε, να αφαιρούμε και να επεξεργαζόμαστε τα σχόλια χωρίς να επανακτούμε τη σελίδα .
- Μας επιτρέπει να εμφανίζουμε τα σχόλια προσθέτοντας κανόνες στις ομάδες των χρηστών.
- Υποστηρίζει τροφοδοτήσεις RSS για σχόλια οποιαδήποτε υλικού ή και για όλα τα σχόλια.
- Υποστηρίζει τα πρότυπα του συστήματος για να προσαρμόζουμε την εικόνα.
- Δυνατότητα να φαίνονται και να ελέγχονται οι ηλεκτρονικές διευθύνσεις και τα ηλεκτρονικά ταχυδρομεία των χρηστών.
- Παρέχει ένα απλό φίλτρο από απρεπείς λέξεις.
- Πολύγλωσση υποστήριξη σε διάφορες γλώσσες όπως ρώσικα, βουλγαρικά, ιταλικά, ουκρανικά, αγγλικά γερμανικά και τούρκικα
- Υποστηρίζει την αναζήτηση μεταξύ σχολίων για βοήθεια

Επιπλέον χαρακτηριστικά

- Η αυτόματη αφαίρεση επαναλαμβανόμενων γραμμών .
- Εγκατάσταση της μικρότερης ή της μεγαλύτερης ονομασίας χρήστη (username length).
- Δυνατότητα απαγόρευσης χρησιμοποίησης εγγραφής κάποιων χρηστών που δε θέλουμε.
- Δυνατότητα εγκατάστασης του μέγιστου επιτρεπόμενου μεγέθους σχολίων.
- Ορισμός για εξωτερικές διασυνδέσεις σχολίων στα κείμενα μας.
- Έλεγχος για διπλές παρουσιάσεις όταν προστίθενται τα σχόλια.
- Κατασκευή τοίχους προστασίας από ηλεκτρονικές διευθύνσεις σε σχόλια από spambots.
- Μας παρέχει την τεχνολογία να αποφύγουμε την κατασκευαστική καταστροφή της ιστοσελίδας μας από πολύ μεγάλες λέξεις ή διασυνδέσεις.
- Επιτρέπει την αυτόματη διαγραφή εμφωλιασμένων παραθεμάτων στα σχόλια.
- Επιτρέπει την αυτόματη διαγραφή απαγορευμένων ή μη εξουσιοδοτημένων BBCode παραθεμάτων σε σχόλια

Το JComments υποστηρίζει την εισαγωγή και άλλων components για σχόλια πράγμα που απλοποιεί σημαντικά τη μεταναστευτική πρόοδο από το σχολιαστικό σύστημα του JComments. Πρόσφατα το JComments επιτρέπει την εισαγωγή από ακόμη 16 διαφορετικά components σχολίων allows to import data from 16 other commenting. Στο διαχειριστικό πίνακα μπορούν να εγκατασταθούν τα δικαιώματα του κάθε χρήστη, συμπεριλαμβανομένων και των μη καταγεγραμμένων για διαφορετικές λειτουργίες του component

3.2.2 KUNENA FORUM



Η ομάδα του Kunena παρουσίασε την δημοσίευση στο κοινό του το Kunena 1.6.0. Αυτή είναι και η τελευταία και πιο σταθερή έκδοση του Kunena 1.6 και αρκετά επαρκείς για να χρησιμοποιείται σε ζωντανές παραγωγές ιστοσελίδων. Από την τρίτη απελευθέρωση της έκδοση του Kunena 1.6 η ομάδα του Kunena είχε επικεντρωθεί για να φτιάξει πάνω από 100 λάθη στον κώδικα, συμπεριλαμβανομένων των CSS διορθώσεων, συμβατότητα των IE7 και IE8, ζητήματα ευχρηστίας, ζητήματα API, ζητήματα επικυρώσεως html, νέα modules και plug-ins καθώς και αναβαθμίσεις μεταφράσεων διαφόρων γλωσσών.

Το Kunena 1.6 σημαδεύει ένα γενικό ορόσημο για το Kunena Project. Μια τεράστια λίστα από συνεισφέροντες ανοιχτού κώδικα έχουν πραγματοποιήσει πάνω από 2500 αλλαγές και έχουμε βοηθήσει αρκετά το Kunena να γίνει η ηγετική λύση στη δημιουργία forum και για τις δύο εκδόσεις του Joomla 1.5 και 1.6. Μια τεράστια λίστα από νέα χαρακτηριστικά προστέθηκαν σε μια

ποικιλία από βελτιστοποιήσεις και ανακατασκευές κώδικα που είχαν ως αποτέλεσμα αυτή την πιο εξελιγμένη έκδοση του Kunena.

Σε αυτή την έκδοση του Kunena συνεχίστηκε να δίδεται έμφαση στην ευκολία χρησιμοποίησης του και στην εγκατάσταση του προγράμματος. Παρόλα αυτά το πρόγραμμα εγκατάστασης έχει εξελιχθεί περισσότερο για να επιτρέπει τις πολλαπλές ρυθμίσεις στην εγκατάσταση και τις αναβαθμίσεις. Εκτελεί στοιχειώδη βήματα για να αποφευχθούν αδικαιολόγητες καθυστερήσεις και καθυστερήσεις στη φιλοξενία. Αυτομάτως πραγματοποιεί ενέργειες όπως να παίρνει το φόρουμ που βρίσκεται εκτός σύνδεσης κατά την διάρκεια της εγκατάστασης ή να αναβαθμίζει τις καινούριες ενεργοποιήσεις έπειτα από την ολοκλήρωση της εγκατάστασης.

Το Kunena πλέον υποστηρίζει τον τύπο γλώσσας που χρησιμοποιεί το Joomla 1.6 τα οποία και είναι ασύμβατα με το with Joomla 1.5. Ποικίλες γλώσσες συμπεριλαμβάνονται στην βάση της αρχικής εγκατάστασης και στην συνέχεια θα αναβαθμίζεται με όλο και πιο καινούργιες γλώσσες. Μπορούν επίσης να εγκατασταθούν ξεχωριστά. Το Kunena 1.6 επίσης υποστηρίζει μια τεράστια ποικιλία από διάφορες γλώσσες που μπορούν να εγκατασταθούν σ' ένα απλό σύστημα και μαζί με το Joomla επιτρέπουν στους χρήστες να επιλέξουν την γλώσσα της αρεσκείας τους.

Τα πρότυπα (Templates) έχουν πλέον διαχωριστεί από ένα υπόγειο κώδικα ο οποίος επιτρέπει για μία ξεχωριστή και αυτόνομη ανάπτυξη των προτύπων. Τα templates μπορούν να σε διάφορες ποικίλες επιλογές διαμέσου των ήδη υπαρχόντων προτύπων που συμπεριλαμβάνονται στον πίνακα διαχείρισης των προτύπων. Τέλος πρέπει να αναφερθεί ότι η ομάδα του Kunena είναι εξολοκλήρου αφιερωμένη στο Joomla 1.6 και πέρα από τα αναρίθμητα modules που έχουν κατασκευαστεί έχει την κεφαλή της δουλειάς σε ότι αφορά συνεργασίας με το Joomla.

3.2.3 JOOM! FISH



Πάντοτε αναρωτιόμαστε πώς μπορούμε να δημιουργήσουμε μια πολυγλωσσική ιστοσελίδα χωρίς να αντιγράψουμε όλους τους πίνακες του Joomla. Με το Joomla!Fish πλέον αυτό γίνεται εφικτό. Τα components του Joomla!Fish υποστηρίζουν τη διαχείριση των περιεχομένων από τις μεταφράσεις ακόμη και από τα περιεχόμενα από διάφορα components και modules που βρίσκονται στην ιστοσελίδα μας. Το component αυτό είναι αρκετά ευέλικτο και μπορούμε να του προσθέσουμε συνεχώς καινούργια components μετά από μεταφράσεις σε καινούργια περιεχόμενα.

Όταν αναφερόμαστε σε περιεχόμενα εννοούμε όλα τα κείμενα ή άλλες πληροφορίες που βρίσκονται αποθηκευμένες σε κάποιους από τους πίνακες που διαθέτει το Joomla Open Server. Υπάρχουν κάποια κείμενα πληροφορίας όπως κείμενα από διασυνδέσεις τα οποία αποθηκεύονται ευρέως στο σύστημα γλωσσικών αρχείων. Αυτοί οι φάκελοι μας δίνουν την εύκολη δυνατότητα να αντιστρέψουμε την ιστοσελίδα μας μεταξύ δύο διαφορετικών γλωσσών. Αλλά τα νέα ή άλλα άρθρα ή περιεχόμενα που δημιουργούνται είναι στη γλώσσα που γράφουμε. Έτσι το Joomla!Fish μας δίνει τη λύση και μας βοηθάει να μεταφράσουμε αυτά τα περιεχόμενα ώστε η ιστοσελίδα μας να μετατραπεί πραγματικά σε πολυγλωσσική. Κάθε ορισμό δυναμικού περιεχομένου το καλούμε στοιχείο συγκρότησης ή component elements.

Ο βασικός στόχος των πραγματιστών του ήταν να μη δημιουργήσουν άλλη μια μηχανή μεταφράσεων ή ένα υπολογιστή που να βασίζεται σε μεταφραστικές μεθόδους. Ο στόχος τους ήταν να στηρίξουν τη μέθοδο μετάφρασης στην οποία θα έχουμε ένα λίγο μεγαλύτερο περιβάλλον. Αυτή τη στιγμή έχουμε κάποιους εξωτερικούς συντάκτες που δημιουργούν νέα περιεχόμενα για εμάς τους χρήστες και κάποιος θα πρέπει να ελέγχει τις μεταφράσεις. Με το

Joom!Fish εμείς μπορούμε να ελέγχουμε όλα τα περιεχόμενα για να βρίσκουμε τα περιεχόμενα που δεν έχουν μεταφραστεί ακόμα, να παρατηρήσουμε πρόσφατα αλλαγμένα κείμενα, ή απλά να διαχειριστούμε τις υποστηριζόμενες γλώσσες. Βασισμένο σε αυτό ο χρήστης που τα ελέγχει έχει τη δυνατότητα να μεταφράζει τα αντικείμενα περιεχομένων οποτεδήποτε αυτός θέλει και ακόμη με οποιαδήποτε τεχνική προτιμά.

Ο τρόπος που δουλεύει είναι πολύ εύκολος. Μέσα στο μενού του component μπορούμε να βρούμε το component διαχείρισης το οποίο είναι διαθέσιμο στην γραμμή ελέγχου εργαλείων για μπορούμε να αλλάξουμε όλες τις βασικές εγκαταστάσεις της εμφάνισης του και ούτω καθεξής. Το κύριο αντικείμενο που χρειάζεται να διαχειριστούμε εδώ είναι για το ποια γλώσσα θέλουμε να παρέχουμε τις μεταφράσεις και απλά επιλέγουμε τη γλώσσα αυτή που θέλουμε από τη λίστα.

Το δεύτερο στάδιο είναι κάπως πιο πολύπλοκο και δύσκολο. Ο ορισμός του στοιχείου του component είναι απ' ευθείας συνδεδεμένο με τη δική μας βάση δεδομένων. Γι' αυτό και αποφασίστηκε να μη γίνεται η διαχείριση του διαθέσιμη στον Διαχειριστή του προγράμματος. Ο διαχειριστής μας δείχνει στο "Configuration of content's" όλα τα εγκατεστημένα και ορισμένα στοιχεία περιεχομένων. Αυτοί οι ορισμοί κρατούνται στα αρχεία XML στα οποία και είναι αποθηκευμένα μέσα στον υποφάκελο "contentelements" που βρίσκεται κάτω από τον φάκελο του Joom!Fish. Εάν επιθυμούμε να προσθέσουμε ένα νέο περιεχόμενο ή να αλλάξουμε ένα ήδη υπάρχων πρέπει να τροποποιήσουμε τα αρχεία τα οποία δεν είναι δύσκολο να τα επεξεργαστούμε. Το πιο σημαντικό στο σημείο αυτό είναι να βρούμε κάποιες όμορφες πιθανότητες να ελέγξουμε αν τα αρχεία XML δείχνουν στη σωστή πληροφορία. Σε περίπτωση που προσθέσουμε κάποιο καινούργιο XML αρχείο για ένα μη υλοποιημένο component ή module πρέπει σίγουρα να εγκαταστήσουμε και τα PHP scripts των component και των module που θέλουμε.

Για τις διαδικασίες μεταφράσεων μπορούμε απλά να χρησιμοποιήσουμε το μενού του "Translation". Εκεί μπορούμε να βρούμε μια ολοκληρωμένη λίστα από ποικίλα περιεχόμενα στη βάση δεδομένων μας. Μετά επιλέγουμε ένα περιεχόμενο που μπορούμε να το δουλέψουμε εύκολα με τις μεταφράσεις και να το αποθηκεύσουμε στη δική μας βάση δεδομένων.

3.2.4 PHOCCA GALLERY



Το Phoca Gallery είναι μία πινακοθήκη εικόνων του Joomla! Η οποία περιλαμβάνει components, modules και plugins που επιτρέπουν στους χρήστες να εμφανίζουν τις εικόνες ή τα Youtube βίντεο τους με πολλούς διαφορετικούς τρόπους και στυλ.

Για να εμφανιστούν οι εικόνες αυτές, οι χρήστες μπορούν να χρησιμοποιήσουν μόνο το component του Joomla!. Σε περίπτωση που οι χρήστες θέλουν να εμφανίζονται εικόνες σε άρθρα του Joomla! μπορούν να χρησιμοποιήσουν το Plugin του Phoca Gallery καθώς και το plugin του Phoca Gallery Button για ακόμη πιο εύκολη προσθήκη εικόνων μέσα στα άρθρα του Joomla!. Οι εικόνες μπορούν να εμφανίζονται σαν διαφάνειες στα άρθρα του Joomla! και αυτό γίνεται εύκολα με τη βοήθεια του Phoca Gallery Slideshow plugin ή να εμφανίζονται πάνω σε θέσεις διαφόρων module που υπάρχουν μέσα στο Joomla! Με τη βοήθεια του Phoca Gallery Image module.

Με το Phoca Gallery οι χρήστες μπορούν να εμφανίζουν τις φωτογραφίες τους μέσα σε διάφορες κατηγορίες και υποκατηγορίες. Το Phoca Gallery δεν εμφανίζει μια εικόνα από ένα αποθηκευμένο αρχείο που βρίσκεται στον εξυπηρετητή server, αλλά οι χρήστες μπορούν να αποφασίζουν τι εικόνα ανήκει και πρέπει να καταχωρηθεί σε κάθε κατηγορία. Μια εικόνα μπορεί επίσης να ανήκει σε πολλαπλές και διαφορετικές κατηγορίες. Με μία πολλαπλή λειτουργική προσθήκη είναι ακόμη πιθανών να δημιουργήσουμε μια κατηγορία από ένα φάκελο στον εξυπηρετητή σε περίπτωση που μας ζητηθεί. Η κατηγορία αυτή μπορεί αν ανανεωθεί επίσης με τον ίδιο ακριβώς τρόπο.

Το Phoca Gallery δημιουργεί τρεις διαφορετικούς τύπους από μικρογραφίες για να εμφανίζονται οι φωτογραφίες. Αυτές οι μικρογραφίες έχουν δημιουργηθεί για να βοηθήσουν τη βιβλιοθήκη του GD η οποία χρειάζεται να είναι ενεργοποιημένη στον εξυπηρετητή. Οι μικρού μεγέθους μικρογραφίες χρησιμοποιούνται όταν οι χρήστες θέλουν να εμφανίσουν τη λίστα από τις

κατηγορίες. Οι μετρίου μεγέθους μικρογραφίες χρησιμοποιούνται όταν οι χρήστες θέλουν να εμφανίσουν φωτογραφίες μέσα σε μια κατηγορία και τέλος οι μεγάλου μεγέθους μικρογραφίες ξεπροβάλλουν απότομα όταν ο επισκέπτης επιλέξει τις μετρίου μεγέθους μικρογραφίες. Οι επισκέπτες μπορούν επίσης να ξεκινήσουν μια ροή διαφανειών για να παρακολουθήσουν τις εικόνες που ανήκουν στην κατηγορία αυτή. Η αυθεντική εικόνα χρησιμοποιείται για να δημιουργήσει μικρογραφίες και μια διασύνδεση μπορεί να εμφανίσει και να κατεβάσει την αυθεντική φωτογραφία. Το πλεονέκτημα του να χρησιμοποιούμε τις μεγάλου μεγέθους μικρογραφίες είναι ότι οι χρήστες μπορούν να προσθέτουν υδατογραφήματα στις μικρογραφίες τους και όλες οι εικόνες να βρίσκονται στο ίδιο μέγεθος, δηλαδή στο μέγιστο. Τέλος οι χρήστες μπορούν να μεταβάλλουν το μέγεθος από μόνοι τους.

3.2.5 SOBI 2



Το Sobi2 ήταν ο βασικός κορμός από component με το οποίο διαχειρίστηκα την πτυχιακή μου και το οποίο είναι ένα από τα πρώτα components για το Joomla! με περιεχόμενα κατασκευαστικής υποστήριξης. Ας γνωρίσουμε λοιπόν παρακάτω τα χαρακτηριστικά που μας προσφέρει αυτό το καταπληκτικό component.

Ήδη από το 2006 και ενώ κανείς δε μιλούσε σχετικά με το CCK για το διαχειριστικό σύστημα περιεχομένων Joomla!, η Sigsiu.NET ανέπτυξε ένα component για το Joomla! το οποίο είχε υποστήριξη του περιεχομένου κατασκευής. Σχεδιασμένο ως ένας επιχειρηματικός κατάλογος (online business index), το Sobi2 μπορούσε ήδη να χρησιμοποιείται για κάθε είδος καταλόγου. Ως εκ τούτου οτιδήποτε ένας χειριστής κάποιας ιστοσελίδας ήθελε να υπάρχει σ' ένα κατάλογο όπως εταιριών, κλαμπ, ανθρώπων, καταστημάτων ή προϊόντων μπορούσε πλέον να δημιουργηθεί.

3.2.5.1 Κατασκευή περιεχομένων με τη χρήση του Sobi2 Fields Manager

Όλες τα πεδία που είναι αναγκαία για τον κατάλογο μας μπορούν να δημιουργηθούν εύκολα χρησιμοποιώντας το Fields Manager. Υπάρχουν πολλοί διαφορετικοί πεδίων για να επιλεγθούν, τέτοια όπως είσοδοι πεδίων από κείμενα, περιοχές από κείμενα, (w/o WYSIWYG editor), check boxes, ομαδικά check box, επιλογές από λίστες (drop down lists), απλά πεδία κειμένων ή πεδία για ημερολόγια.

Για τις εισόδους κειμένων υφίστανται επιπρόσθετες ρυθμίσεις. Μπορούμε να καθορίσουμε μια είσοδο κειμένου για να χρησιμοποιηθεί ως μια διεύθυνση URL, μια ηλεκτρονική διεύθυνση, μια διασύνδεση για μια εικόνα ή σε ένα αρχείο ήχου ή βίντεο. Σύμφωνα με τις ρυθμίσεις οι εισερχόμενες πληροφορίες θα εμφανίζονται με τις απαραίτητες συντακτικές μορφές.

Κάθε ένα συνηθισμένο πεδίο που δημιουργείται μέσα στα Fields Manager μπορεί να ρυθμιστεί σε μεγάλο βαθμό. Απλά επιλέγουμε εάν το πεδίο χρειάζεται ή όχι και καθορίζουμε το μέγεθος του πεδίου, το πλάτος δηλαδή από τα πεδία καθώς και τον αριθμό από τις πιθανές εισαγωγές χαρακτήρων.

Για να ρυθμίσουμε την ολοκληρωμένη αναζήτηση Sobi2, επιλέγουμε για κάθε ένα από τα πεδία την επιθυμητή μέθοδο αναζήτησης. Επιλέγουμε εάν οι πληροφορίες από το πεδίο πρέπει να είναι αναζητήσιμες ή όχι και εάν το κείμενο για να αναζητηθεί πρέπει να εισαγχεί χρησιμοποιώντας την είσοδο πεδίων κειμένου από την λειτουργία αναζήτησης ή χρησιμοποιώντας μια ξεχωριστή λίστα από drop down.

Κάθε πεδίο μπορεί να εγκατασταθεί με τρόπο που να είναι εμφανής μόνο για τον διαχειριστή μέσα στο Entry Manager. Each field can be set up in this way that it is visible only for the administrator in the. Ως εκ τούτου μπορούμε να προσθέσουμε τις δικές μας σημειώσεις στις καταχωρήσεις αλλά ο συγγραφέας της καταχώρησης δε θα μπορεί να τις δει ή μπορούμε να δείξουμε πληροφορίες για κάθε καταχώρηση στην οποία ο συγγραφέας δε μπορεί να αλλάξει.

Το Sobi2 μας εμφανίζει τα δεδομένα με δύο οπτικές. Σε μια επισκόπηση (Category View) όλες οι καταχωρήσεις μπορούν να εμφανίζονται στα επονομαζόμενα V-Cards που είναι παρόμοια με μικρές επιχειρηματικές κάρτες. Κάθε μία από τις καταχωρήσεις έχει μια διασύνδεση σε μια πιο λεπτομερή επεξήγηση (Details View). Each entry has a link to its detailed description. Μπορούμε

να καθορίσουμε σε ποια πεδία πρέπει να εμφανίζονται, με ποια εμφάνιση με ένα απλό κλικ στο Fields Manager. Ως εκ τούτου είναι επίσης πιθανόν ότι τα πεδία δεν εμφανίζονται σε καμία από τις εμφανίσεις. Με αυτά μπορούμε να ρωτάμε προσωπικές πληροφορίες από τους συγγραφείς για τα δεδομένα χωρίς να τα δείχνουμε στην ιστοσελίδα μας.

Και σε περίπτωση που θέλουμε να κερδίσουμε χρήματα με τον φάκελος μας, μπορούμε εύκολα να καθορίσουμε μέσα στο Fields Manager για κάθε πληροφορία, ο συγγραφέας θα πρέπει να πληρώσει ένα κόστος εισόδου. Επίσης το μέγεθος της κοστολόγησης είναι ελεύθερο να επιλεγθεί. Μπορούμε να εγκαταστήσουμε την σειρά από τα προσαρμοσμένα πεδία είτε να χρησιμοποιώντας το Fields Manager από το οποίο μπορούμε να χρησιμοποιήσουμε περιεκτικές πιθανότητες για να κατασκευάσουμε μια μηχανή προτύπων.

Κατά την διάρκεια της εγκατάστασης, το Sobi2 δημιουργεί από προεπιλογή διάφορα συνηθισμένα πεδία για επιχειρηματικούς καταλόγους. Μπορούμε εύκολα να τα επεκτείνουμε με κάθε ένα αριθμό από τα δικά μας πεδία ή πιο απλά να διαγράψουμε αυτά τα πρότυπα πεδία και να δημιουργήσουμε τα δικά μας πεδία.

3.2.5.2 Εμφανής Επισκόπηση από Ταξινομήσεις μέσα σε κατηγορίες

Για καλύτερη σαφήνεια ενός καταλόγου, οι εισοδοί διαμέσου του Sobi2 έχουν διαχωριστεί σε κατηγορίες. Γι' αυτό το λόγο έχουμε διαθέσιμο ένα Category Manager. Με το Category Manager μπορούμε να δημιουργήσουμε, να επεξεργαστούμε, ακόμη και να διαγράψουμε διάφορες κατηγορίες διαμέσου του καταλόγου μας. Μπορούμε να δημιουργήσουμε όσες περισσότερες κατηγορίες μας αρέσει με ένα απεριόριστο βάθος ένθεσης. Αυτό σημαίνει ότι κάθε κατηγορία μπορεί να περιέχει υποκατηγορίες οι οποίες να περιέχουν υποκατηγορίες και ούτω καθ' εξής. Χρησιμοποιώντας το είναι δυνατόν να προσθέτουμε ποικίλες κατηγορίες με την πρώτη.

Μια είσοδος μπορεί να εκχωρηθεί σε μια ή σε περισσότερες κατηγορίες. Για έναν απλό κατάλογο μπορεί να είναι δυνατόν να εκχωρηθεί αυτόματα σε μια προκαθορισμένη κατηγορία και έτσι η επιλογή της κατηγορίας από τον χρήστη να μην είναι απαραίτητη.

3.2.5.3 Παρουσίαση από εικόνες στον Κατάλογο μας

Σύμφωνα με τη διαμόρφωση από το Sobi2, ο συγγραφέας μιας καταχώρησης μπορεί να την αναρτήσει σε δύο εικόνες, μια για κάθε καταχώρηση. Σε αυτό οι εικόνες θα μειωθούν σε ένα προκαθορισμένο μέγεθος. Αυτές οι εικόνες μπορούν να εμφανίζονται παράλληλα μέσα στο V-Cards κάποιας επισκόπησης (Category View) και να είναι λεπτομερής παρουσίαση της καταχώρησης.

Επιπροσθέτως μπορούμε να εγκαταστήσουμε το Sobi2 Gallery plugin. Αυτό το plugin επιτρέπει στους χρήστες να αναρτούν απεριόριστο αριθμό από επιπρόσθετες εικόνες στις καταχωρήσεις τους. Αυτές οι εικόνες μπορούν να εμφανίζονται με λεπτομερή απεικόνιση ως μικρού μεγέθους μικρογραφίες και με ένα κλικ να εμφανίζονται μεγεθυμένες με εφέ από lightbox. Το μέγεθος από τις μικρογραφίες και από τις εικόνες lightbox θα εγκαθίστανται στη διαχειριστικό plugin

3.2.5.4 Απλή προσθήκη και Επεξεργασία από Καταχωρήσεις

Φυσικά μπορούμε να προσθέτουμε όλες τις καταχωρήσεις μέσα στους δικούς μας καταλόγους από μόνοι μας. Αλλά μέσα στις περιοχές οι συγγραφείς των καταχωρήσεων θα προσθέτουν τον εαυτό τους μέσα στους καταλόγους. Γι' αυτό το λόγο το Sobi2 μας παρέχει μια φόρμα καταχωρήσεων, η οποία και καλείται από το front-end της ιστοσελίδας μας. Αυτή η φόρμα περιέχει πεδία που είναι προεπιλεγμένα μέσα στο Fields Manager. Μπορούμε να αλλάξουμε το σχεδιάγραμμα της φόρμας εάν χρησιμοποιήσουμε τον ενσωματωμένο κινητήρα πρότυπο. Ως επί το πλείστον έχουμε για παράδειγμα την δυνατότητα να διαιρέσουμε τα εισερχόμενα δεδομένα μέσα στις καρτέλες. Αυτό είναι πραγματικά πολύ χρήσιμο ειδικά εάν έχουμε πολλά πεδία

Το Sobi2 μπορεί να ρυθμιστεί με αυτό τον τρόπο μόνο από εγγεγραμμένους χρήστες της ιστοσελίδας μας και να προσθέσουν καταχωρήσεις στους καταλόγους μας. Η αλλιώς να επιτρέψουμε προσθήκες από καταχωρήσεις για τους επισκέπτες.

Καθορίζει εάν οι συγγραφείς θα επιτρέπουν επεξεργασία στις καταχωρήσεις τους ή όχι. Ωστόσο μόνο οι καταχωρήσεις που είναι φτιαγμένες από εγγεγραμμένους χρήστες της ιστοσελίδας

μπορούν να επεξεργάζονται και πάλι από τους ίδιους. Φυσικά μόνο ο συγγραφέας μιας καταχώρησης μπορεί να επεξεργαστεί τη δική του καταχώρηση. Ως διαχειριστές έχουμε πάντοτε τη δυνατότητα να επεξεργαστούμε κάθε μια καταχώρηση ακόμη και από το front-end της ιστοσελίδας.

Για τον διαχειριστή της ιστοσελίδας μας υπάρχει ένα Entry Manager, διαθέσιμο μέσα στον διαχειριστικό πίνακα Sobi2. Μαζί με αυτό το Entry Manager μπορούμε εύκολα να δημιουργήσουμε, να επεξεργαστούμε ή να διαγράψουμε μια καταχώρηση. Μπορούμε επίσης να επεξεργαστούμε αυτά τα πεδία μέσα στο Entry Manager το οποίο δεν είναι προσβάσιμο για τον συγγραφέα των καταχωρήσεων μέσα στο front-end.

3.2.5.5 Δημοσίευση μιας Καταχώρησης μόνο για μια ορισμένη περίοδο

Ειδικά για καταλόγους με μισθωμένες καταχωρήσεις, αλλά ακόμη και για να κρατείται ο κατάλογός μας επίκαιρος, το Sobi2 έχει τη δυνατότητα να θέτει σε συνεργασία τις καταχωρήσεις με μια ημερομηνία λήξης. Είτε θέσουμε μια έτοιμη περίοδο για το ποιες καταχωρήσεις θα δημοσιευθούν ή να θέσουμε μια ημερομηνία λήξης για κάθε μια καταχώρηση ξεχωριστά. Επιπροσθέτως ο συγγραφέας μιας καταχώρησης μπορεί να θέσει την ημερομηνία λήξης από μόνος του χρησιμοποιώντας ένα ημερολογιακό πεδίο. Αυτό είναι πάρα πολύ σημαντικό για καταλόγους με διαφημίσεις.

Σε περίπτωση που μια καταχώρηση λήξει, μπορεί να ανανεωθεί από τον ίδιο τον συγγραφέα. Προκαθορίζεται εκ των προτέρων μια περίοδο λήξης, ένα εμφανές μήνυμα μόνο για τον συγγραφέα της καταχώρησης θα εμφανιστεί. Χρησιμοποιώντας μια επιπρόσθετη διασύνδεση ο συγγραφέας μπορεί να ανανεώσει αυτή την καταχώρηση.

3.2.5.6 Απλή Γενιά Email

Το Sobi2 στέλνει προς τα έξω emails πάνω σε περιστατικά από διάφορα γεγονότα όπως προσθέτοντας, επεξεργάζοντας ή ανανεώνοντας τις καταχωρήσεις από τον συγγραφέα ή ακόμη εάν είναι εγκεκριμένο από τον διαχειριστή. Είναι προσαρμόσιμο εάν μόνο ο συγγραφέας της

καταχώρησης και αν επιπλέον ο διαχειριστής λάβει ένα email. Ο χρήστης της ομάδας Joomla! Της οποίας θα λάβει τα διαχειριστικά emails είναι ελευθέρως επιλέξιμα. Ακόμη μια επιλογή από διάφορες ομάδες είναι πιθανές.

Στέλνοντας προς τα έξω ένα Sending email μπορεί να εγκατασταθεί ξεχωριστά για το κάθε γεγονός. Εάν μια καταχώρηση δεν είναι δωρεάν, ένα email με τη λίστα από όλη την κοστολόγηση στέλνεται στον συγγραφέα σε κάθε περίπτωση.

Μπορούμε να προεπιλέξουμε τα περιεχόμενα από τα emails, ξεχωριστά για κάθε γεγονός, αρκετά άνετα από το διαχειριστικό πίνακα του Sobi2. Για αυτές τις διαφορετικές κράτησης θέσεως είναι διαθέσιμο για την αντιμετώπιση του πελάτη σας ξεχωριστά. Μια προηγούμενη οριζόμενη υπογραφή θα προστεθεί στο τέλος για κάθε email ξεχωριστά

3.2.5.7 Διαφορετικές εμφανίσεις παρουσιάσεων από κατηγορίες και καταχωρήσεις

Ως ένα συγκρότημα από Joomla! Component, το Sobi2 έχει διαφορετικές εμφανίσεις για το front-end.

Η κεντρική εμφάνιση από το Sobi2 τυπικά συνιστά μια παρουσίαση από τις κεντρικές κατηγορίες. Επιπροσθέτως οι καταχωρήσεις διαμέσου αυτών των κεντρικών κατηγοριών ή όλων των καταχωρήσεων μέσα σε ένα κατάλογο μπορούν να εμφανίζονται μέσα στην V-Card.

Επιλέγοντας μια από τις βασικές κατηγορίες, ο επισκέπτης πηγαίνει στην εμφάνιση της κατηγορίας από την ήδη επιλεγμένη κατηγορία. Εδώ θα δούμε τις υποκατηγορίες και τις V-Cards από όλες τις καταχωρήσεις ή από τις υποκατηγορίες. Από προεπιλογή ο επισκέπτης θα λάβει μια λεπτομερής εμφάνιση από μια καταχώρηση δια μέσου της V-card από την συγκεκριμένη καταχώρηση

Επιπροσθέτως στην εμφάνιση της κατηγορίας υπάρχουν και άλλες εμφανίσεις διαθέσιμες οι οποίες εμφανίζουν V-cards από καταχωρήσεις. Για παράδειγμα είναι δυνατόν να εμφανιστεί η πιο καινούργιο, η πιο δημοφιλές ή η πιο προσφάτως αναρτημένη καταχώρηση ή μόνο η καταχώρηση από τον συγκεκριμένο χρήστη.

Ένας Δείκτης Άλφα είναι διαθέσιμος για να εμφανίζει τις καταχωρήσεις και τις κατηγορίες ή και μόνο τις καταχωρήσεις, ξεκινώντας με κάποιο συγκεκριμένο γράμμα μέσα στη V-Card. Τα περιεχόμενα του Δείκτη Άλφα είναι επεξεργάσιμα και τα γράμματα μπορούν να διατεταχθούν.

Οι λέξεις κλειδιά που μπαίνουν για τις καταχωρήσεις μπορούν να χρησιμοποιηθούν ως ετικέτες. Όλες οι ετικέτες μπορούν να εμφανιστούν μέσα σε λεπτομερή εμφάνιση ως διασυνδέσεις με τις ίδιες λέξεις της ετικέτας. Η χρησιμοποίηση των ετικετών συνιστάται για μια καλή ευρετηρίαση στις μηχανές αναζήτησης.

3.2.5.8 Προσαρμογή του Sobi μας

Το Sobi2 μπορεί να χρησιμοποιηθεί «έξω από το κουτί» αλλά μπορεί να προσαρμοστεί ξεχωριστά στην ιστοσελίδα μας. Αυτή η προσαρμογή λαμβάνει μέρος σε διάφορα επίπεδα.

Το Sobi2 έχει τα δικά του αρχεία φύλλου στυλ (CSS). Σχεδόν όλα τα στοιχεία του Sobi2 είναι διευθυνσιοδοτούμενα κλάσεις του CSS ή από Ids και έτσι είναι επεξεργάσιμα. Αλλάζοντας συγκεκριμένα τα περιθώρια, το χρώμα ή τις γραμματοσειρές αλλάζοντας μόνο το αρχείο CSS. Το αρχείο CSS μπορεί να επεξεργάζεται άνετα μέσα στο διαχειριστικό πίνακα του Sobi2 χρησιμοποιώντας ένα επεξεργαστή με συντακτικό τονισμό.

Εάν θέλουμε να κάνουμε πιο εξελιγμένες προσαρμογές στα εμφανιζόμενα δεδομένα των καταχωρήσεων μέσα στον κατάλογό μας, υπάρχουν διαθέσιμα ξεχωριστά πρότυπα για τις εμφανίσεις της V-Card και για τις λεπτομερείς εμφανίσεις. Μαζί με μερικές ικανότητες HTML και χρησιμοποιώντας τις επονομαζόμενες εντολές προτύπων, μπορούμε εύκολα να δημιουργήσουμε τις δικές μας εμφανίσεις.

Είναι επίσης δυνατόν να δημιουργήσουμε τα δικά μας πρότυπα για τις προσθήκες σε φόρμες καταχωρήσεων. Όλα τα πρότυπα είναι επεξεργάσιμα μέσα στον πίνακα διαχείρισης του Sobi2, χρησιμοποιώντας έναν επεξεργαστή συντακτικού τονισμού

3.2.5.9 Εκτεταμένα συστήματα ολοκληρωμένης διάγνωσης

Χρησιμοποιώντας την debug λειτουργία του Sobi2 για να συνδεθείτε εμφανίζονται προβλήματα σε ένα αρχείο. Μπορείτε να ρυθμίσετε το επίπεδο αποσφαλμάτωσης από μόνος σας. Γράψτε κάθε σημείωση ή μόνο σοβαρά προβλήματα στο αρχείο. Η λειτουργία debug μπορεί να απενεργοποιηθεί εντελώς.

Αν δημιουργήσετε τα δικά σας πρότυπα If you create your own templates, το πρόγραμμα ανάλυσης πρότυπο είναι χρήσιμο για να εξευρεθούν συντακτικά λάθη, αναπτύσσοντας παράλληλα το πρότυπό σας.

Η Sobi2 έχει ορισμένες απαιτήσεις στον server σας. Για να ανιχνεύσετε αν ο διακομιστής σας πληρεί τις απαιτήσεις μπορείτε να εκτελέσετε στο Sobi2 ένα ενσωματωμένο σύστημα ελέγχου. Με ένα κλικ μπορείτε να μάθετε αν θα μπορούσε να δημιουργήσει προβλήματα στη χρήση του Sobi2 σε αυτόν το διακομιστή. Αν έχετε ήδη ένα πρόβλημα, αφήστε το Sobi2 να δημιουργήσει ένα σύστημα ελέγχου των αρχείων με όλες τις ρυθμίσεις του Sobi2 να ενημερώσει άλλους χρήσιμους ανθρώπους σχετικούς με το Sobi2 στον κεντρικό υπολογιστή σας για να λάβετε βοήθεια.

Το Sobi2 θα ενημερώνεται τακτικά. Για να μάθουμε αν υπάρχει μια νέα έκδοση του Sobi2 διαθέσιμη, εκτελέστε τον ενσωματωμένο ελεγκτή εκδόσεως.

3.2.5.10 Όλα τα κυριότερα σημεία της Sobi2 με μια ματιά

- Το CCK με διαφορετικούς τύπους πεδίων και βολικά πεδία διαχείρισης.
- Πολυεπίπεδες δομικές κατηγορίες με απεριόριστο βάθος ένθεσης και βολικά πεδία διαχείρισης
- Εκτεταμένες δυνατότητες διαμόρφωσης μέσω των ρυθμίσεων διαχειριστή και επεξεργαστή μητρώου για ευκολία στη χρήση του αρχείου ρυθμίσεων μέσα στον πίνακα διαχείρισης του Sobi2.
- Ατομική είσοδος στυλ μορφοποίησης στο έντυπο του front-end για να προσθέσουμε και να επεξεργαστούμε τις καταχωρήσεις από τους συγγραφείς.

- Γρήγορη SigsiuTree script για να δείτε τις κατηγορίες σε μια προβολή δέντρου μέσα στον πίνακα διαχείρισης και τη φόρμα καταχωρήσεων.
- Ενσωματωμένη ανάρτηση εικόνων με αυτοματοποιημένη τη ρύθμιση για το μέγεθος των εικόνων σε προκαθορισμένες τιμές.
- Διαφορετικές εμφανίσεις που να δείχνουν το περιεχόμενο του καταλόγου.
- Δυναμική σελίδα γενιάς τίτλων, με πολλές ρυθμίσεις διαμόρφωσης (SEO).
- Διάφορες ρυθμίσεις για τα meta δεδομένα παραγωγής για τις διάφορες απεικονίσεις του Sobi2 (SEO).
- Επέκταση και ευρείς διαμορφώσιμες λειτουργίες αναζήτησης με την ενσωματωμένη κατηγορία αναζήτηση.
- RSS τροφοδοτήσεις για το σύνολο του καταλόγου και για την προβολή κάθε κατηγορίας. Πρόσθετες παράμετροι διαμόρφωσης διαθέσιμες για τη δημιουργία RSS τροφοδοτήσεις από τα πιο καινούργια ή πιο δημοφιλείς καταχωρήσεις ή για την τυχαία επιλογή.
- Εκτενή συστήματα διάγνωσης όπως την καταγραφή σφαλμάτων ή εκδόσεις ελέγχου.
- Ενσωματωμένο σύστημα πολλαπλών cache για γρήγορη ανάκτηση των δεδομένων (μείωση της βάσης δεδομένων για τα ερωτήματα).
- Ενσωματωμένο σύστημα προτύπων για τη δημιουργία των δικών μας προτύπων προβολής του V-Card , λεπτομερή προβολή και τη φόρμα καταχωρήσεων.
- Αποστολή ηλεκτρονικών μηνυμάτων για διάφορα γεγονότα. Άνετη δημιουργία προτύπων email στον πίνακα διαχείρισης χρησιμοποιώντας κατεκτημένες θέσεις για διάφορα δεδομένα.
- Ενσωμάτωση της Paypal και παρουσίαση των στοιχείων λογαριασμού στο τέλος της μια πληρωμένης καταχώρησης.
- Ένταξη σε ένα δρομολογητή είναι δυνατόν (τρόπος αναζήτησης λειτουργίας). Routers διαθέσιμα στο Διαδίκτυο μπορούν να ενσωματωθούν στο Sobi2. Εξ 'ορισμού Χάρτες Google μπορούν να χρησιμοποιηθούν.

- Ένας διαχειριστής γλώσσας για να εγκαταστήσετε διάφορες γλώσσες Sobi2, αποτελεί επίσης μέρος του πίνακα διαχείρισης της Sobi2. Διάφορες γλώσσες είναι διαθέσιμες για Sobi2.
- Μέσω της διεπαφής του Sobi plugin και plugin διαχείρισεως της Sobi2 στον πίνακα διαχείρισης μπορούμε να αναπτύξουμε τις δικές μας λειτουργίες για το Sobi2 και να τις ενσωματώσουμε εύκολα.
- Διαφορετικά modules, το Joomla! και τα plugins του Sobi2 είναι διαθέσιμα για την επέκταση των δυνατοτήτων του Sobi2.

Σύμφωνα με αυτή τη ρύθμιση τα εγγεγραμμένα δεδομένα θα φαίνονται στις εμφανίσεις με τις απαραίτητες συντακτικές μορφές. Κατά την εγκατάσταση, το Sobi2 δημιουργεί εξ ορισμού πολλά προσαρμοσμένα πεδία για έναν κατάλογο των επιχειρήσεων. Μπορείτε να τα επεκτείνετε εύκολα από οποιονδήποτε αριθμό από τα δικά του πεδία σας ή μπορείτε απλά να διαγράψετε αυτά τα τυπικά πεδία και να δημιουργήσετε τα δικά σας πεδία.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4

4. ΧΕΙΡΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΕΣ ΤΗΣ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ ΑΠΟ ΤΟΝ ΧΡΗΣΤΗ ΚΑΙ ΑΠΟ ΤΟΝ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΤΗ

4.1 ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΕΣ ΠΟΥ ΠΡΟΣΦΕΡΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΗΝ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ ΠΡΟΣ ΤΟ ΧΡΗΣΤΗ

Στην ιστοσελίδα ο χρήστης έχει την δυνατότητα να ασχοληθεί με πολλά διαφορετικά κομμάτια του site που θα τον βοηθήσουν να μάθει περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τα 3 νησιά . Την Λέσβο, τη Λήμνο και τον Άγιο Ευστράτιο .

Οι δυνατότητες αυτές αναλύονται διεξοδικά παρακάτω:

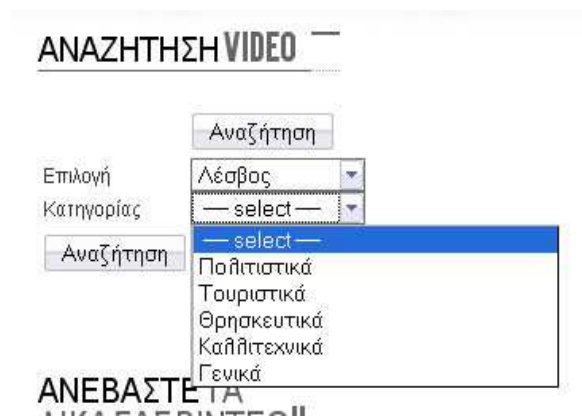
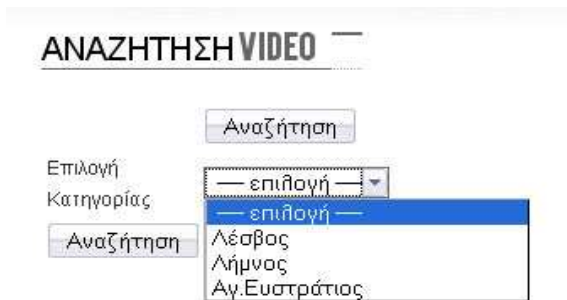
4.1.1 Αναζήτηση Video

Με εύκολο και γρήγορο τρόπο ο χρήστης μπορεί μέσω της αναζήτησης video να εντοπίσει videos που έχουν αναρτηθεί απο τον διαχειριστή όπως και απο άλλους χρήστες .

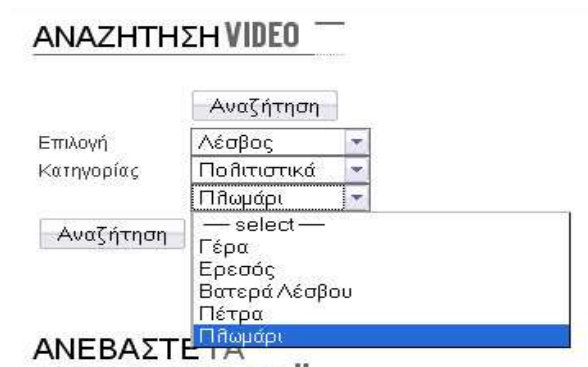
Η διαδικασία αναζήτησης έχει ως εξής:

Ο χρήστης αρχικά επιλέγει το νησί , απο το οποίο θέλει να εντοπίσει τα βίντεο που τον ενδιαφέρουν. Τα βίντεο διακρίνονται σε 5 κατηγορίες.

- I. Πολιτιστικά
- II. Τουριστικά
- III. Θρησκευτικά
- IV. Καλλιτεχνικά
- V. Γενικά



Με την μορφή του drop down σαν τελευταίο σκέλος της αναζήτησης είναι η επιλογή της συγκεκριμένης τοποθεσίας του νησιού.



Ο χρήστης όταν ολοκληρώσει την παραπάνω διαδικασία , παραπέμπεται ανάλογα με τα δεδομένα που έχει ορίσει στο χώρο των καταχωρίσεων που παρουσιάζονται με την παρακάτω μορφή.

Αναζήτηση για:


Οποιαδήποτε λέξη Όλες τις λέξεις Ακριβής φράση

Αποτελέσματα αναζήτησης

Βρέθηκαν 1 αποτελέσματα στην αναζήτηση για **όλων των καταχωρίσεων**

Μαγευτικό Πλωμάρι
Οδός: Μέσα στην πόλη

☆☆☆☆☆ Images: 5 Media Files: 1 Reviews: 0



<< Αρχικό < Προηγούμενο 1 Επόμενο > Τέλος >>

Ο χρήστης αφού δει ένα συνοπτικό δείγμα της εγγραφής , επιλέγοντας την εγγραφή για να διαβάσει περισσότερα στοιχεία , προβάλλονται τα δεδομένα με την παρακάτω μορφή.

Μαγευτικό Πλωμάρι

Οδός: Μέσα στην πόλη
Τηλέφωνο: 2684565
Fax: 2684555

Το Πλωμάρι είναι ένας νησιωτικός οικισμός κτισμένος αμφιθεατρικά γύρω από τη ρεματιά του ποταμού Σεδούντα και με θέα το Αιγαίο, είναι μια μικρή πόλη 3.800 κατοίκων στο νότιο τμήμα της Λέσβου.

Ο σύγχρονος οικισμός είναι δομημένος γύρω από το παλιό ιστορικό κέντρο και την εκκλησία του Αγίου Νικολάου και περιλαμβάνει τις ψαιτονές Πλάτανο, Αγία Παρασκευή, Τερσανιά, Αγορά, Προάσιο, Προφήτη Ηλία.



Έχει την δυνατότητα για την περιοχή να γνωρίσει μέσω μιας μικρής παραγράφου , λεπτομέρειες για την περιοχή, όπως πόσους κατοίκους έχει, τι παράγει, τούς χώρους επισκεψιμότητας των τουριστών

Γενικά στοιχεία που θα μπορούσαν να κάνουν έναν απλό χρήστη, να επισκεφτεί την περιοχή. Η κύρια ιδέα της ιστοσελίδας είναι να μπορούν οι χρήστες απ' όλο τον κόσμο να αναρτήσουν τα προσωπικά τους βίντεο που συσχετίζονται με τις διακοπές τους στα τρία νησιά.

4.1.2 Δημιουργία Λογαριασμού

Αυτό επιτυγχάνεται αρχικά με την δημιουργία ενός λογαριασμού – τα μέλη μπορούν μόνο να προσθέσουν βίντεο στην ιστοσελίδα - και την μετέπειτα συμπλήρωση μιας φόρμας , που έχει δημιουργηθεί απο τον διαχειριστή, με τα απαραίτητα ζητούμενα.

Ένας χρήστης για να γίνει μέλος πρέπει να συμπληρώσει τα παρακάτω στοιχεία. Τα στοιχεία αποστέλλονται στον διαχειριστή μέσω του συστήματος , και σε ελάχιστο χρονικό διάστημα , γίνεται μέλος , με την αποστολή μηνύματος επιβεβαίωσης στο ηλεκτρονικό ταχυδρομείο του.

ΕΓΓΡΑΦΗ

Όνομα:	<input type="text"/>	*
Όνομα Χρήστη:	<input type="text"/>	*
Ηλεκτρονικό Ταχυδρομείο:	<input type="text"/>	*
Κωδικός πρόσβασης:	<input type="text"/>	*
Επιβεβαίωση Κωδικού Πρόσβασης:	<input type="text"/>	*

Τα Πεδία που επισημαίνονται με αστερίσκο (*) είναι υποχρεωτικά.

Εγγραφή

4.1.3 Φόρμα εισαγωγής βίντεο

**ΑΝΕΒΑΣΤΕ ΤΑ
ΔΙΚΑ ΣΑΣ ΒΙΝΤΕΟ!!**



Ως μέλος ποια ο χρήστης πρέπει να συμπληρώσει την παρακάτω φόρμα :

Η φόρμα ξεκινά με γενικές πληροφορίες σχετικές με την περιοχή . Όπως επίσης με το γεωγραφικό πλάτος και μήκος της περιοχής, για να αντιστοιχηθεί η συγκεκριμένη περιοχή στον χάρτη.

Επιτρεπόμενες μορφές video: flv, mov, mp3

Όλα τα πεδία με * είναι υποχρεωτικά.

Title *	<input type="text"/>
Οδός	<input type="text"/>
Γεωγραφικό Πλάτος	<input type="text"/>
Γεωγραφικό Μήκος	<input type="text"/>
Τηλέφωνο	<input type="text"/>
Fax	<input type="text"/>
Περιγραφή	<div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px;"><p>B I U -- Font family -- -- Font size -- ABC [List Icons] [Undo] [Redo]</p><p>html [List Icons]</p><div style="border: 1px solid #ccc; height: 150px; width: 100%;"></div></div>

Images Gallery

Add new image

Image description

Browse..

Upload

Όπως παρατηρήσαμε στην ιστοσελίδα εκτός από τα βίντεο που μπορεί να αναρτήσει ένα μέλος, έχει την δυνατότητα να προσθέσει φωτογραφίες, που παρουσιάζονται στις λεπτομέρειες μιάς εγγραφής.

Media Gallery

Add new media file

File description

Icon

Browse..



Απο το παραπάνω πεδίο, ένα μέλος εισάγει το βίντεο. Η μορφή του βίντεο μπορεί να είναι flv, mov, mp3.

Τέλος ο χρήστης επιλέγει σε ποιά περιοχή θα αντιστοιχηθεί το βίντεο με τα υπόλοιπα στοιχεία που έχει αναρτήσει.

Παρακαλώ επιλέξτε μια κατηγορία

Μπορείτε να δηλώσετε αυτή την καταχώριση σε έως και 5 κατηγορίες.

Κατηγορίες

- [-] Λέσβος
 - [-] Πολιτιστικά
 - [-] Γέρα
 - [-] Ερεσός
 - [-] Βατερρά Λέσβου
 - [-] Πέτρα
 - [-] Πλωμάρι
 - [-] Τουριστικά
 - [-] Θρησκευτικά
 - [-] Καλλιτεχνικά
 - [-] Γενικά
- [-] Δήμος
- [-] Αγ.Ευστράτιος

Κατηγορία Περιγραφή:

Αφού συμπληρωθούν όλα τα παραπάνω ζητούμενα ο χρήστης κάνει κλικ στην αποστολή. Το σύστημα την κάνει αποδεκτή και ο διαχειριστής του συστήματος αφού την ελέγξει την ενεργοποιεί και εμφανίζεται στο σύστημα.

4.1.4 Forum

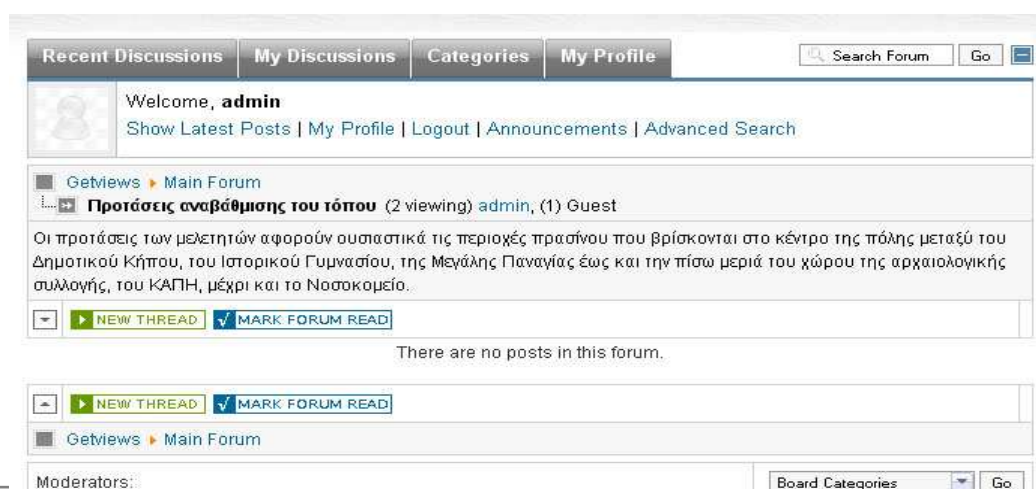
Ο διαχειριστής έχει την δυνατότητα, μέσω του admin της ιστοσελίδας να ορίσει κεντρικά θέματα και υποκατηγορίες απεριόριστα. Επιπρόσθετα, έχει δοθεί η δυνατότητα στα μέλη να ορίσουν νέα δικά τους θέματα προς συζήτηση.



Για να μπορέσει κάποιος χρήστης να γίνει μέλος θα πρέπει να συνδεθεί στο σύστημα είτε βάζοντας τον ίδιο κωδικό που έχει δημιουργήσει για να ανεβάσει τα βίντεο είτε κάνοντας ένα νέο, εάν δεν έχει ήδη.

Ένα νέο μέλος έχει την δυνατότητα να δημιουργήσει ένα νέο θέμα σε μία κατηγορία κάνοντας κλικ στο

New Thread



Επιλέγοντας το κεντρικό topic που δημιουργείτε απο το διαχειριστή , το μέλος ορίζει το νέο θέμα και το εμπλουτίζει με απόψεις – θέματα που θέτονται προς συζήτηση.

The screenshot shows a forum interface. At the top, there is a breadcrumb trail: Getviews > Main Forum > Προτάσεις αναβάθμισης του τόπου. Below this, the forum title is 'Περιοχές πρασίνου' (3 viewing) by admin, demo, (1) Guest. The post content reads: 'Οι προτάσεις των μελετητών αφορούν ουσιαστικά τις περιοχές πρασίνου που βρίσκονται στο κέντρο της πόλης μεταξύ του Δημοτικού Κήπου, του Ιστορικού Γυμνασίου, της Μεγάλης Παναγίας έως και την πίσω μεριά του χώρου της αρχαιολογικής συλλογής, του ΚΑΠΗ, μέχρι και το Νοσοκομείο.' The post is from user 'admin', posted 2 minutes ago, with a Karma of 0. The user's profile shows a placeholder for a profile picture, the name 'Admin', a red heart icon, and 'Posts: 1'. There are buttons for 'REPLY TOPIC', 'SUBSCRIBE', 'FAVORITE', and 'NEW THREAD'. At the bottom, there are buttons for 'QUICK REPLY', 'REPLY', and 'QUOTE'. The page number is 1.

Εφόσον έχει δημιουργηθεί το θέμα , τα μέλη έχουν την δυνατότητα να το εξελίσουν μέσω ερωτοαπαντήσεων. Το κάθε μέλος έχει την δυνατότητα να εισάγει περισσότερα στοιχεία σχετικά με το προφίλ του, όπως να ορίσει μια φωτογραφία , να δει τις τελευταίες εγγραφές που έχουν γίνει , τα θέματα με τα οποία έχει διαπραγματευτεί.

4.1.5 Gallery

Για την διευκόλυνση του οι φωτογραφίες έχουν διαχωριστεί σε κατηγορίες και κάνοντας κλικ πάνω στην κεντρική φωτογραφία της κατηγορίας μπορεί να δει περισσότερες απο την συγκεκριμένη κατηγορία. Τον αριθμό των φωτογραφιών όπως και την διάκριση των κατηγοριών την πραγματοποιεί ο διαχειριστής. Ο αριθμός και των δύο είναι απεριόριστος.



4.1.6 Χάρτες

Οι χάρτες των περιοχών βοηθούν τους επισκέπτες στον εντοπισμό τους . Για αυτό τον λόγο έχει δημιουργηθεί το μενού Χάρτες. Έχοντας ως βάση τα 3 νησιά , έχουν δημιουργηθεί άρθρα για κάθε περιοχή ξεχωριστά. Με τον παρακάτω τρόπο, εύκολα και γρήγορα ένας χρήστης που θέλει να εντοπίσει στο χάρτη την περιοχή πχ Πλωμαρίου επιλέγει απο το υπομενού, το νησί Λέσβος και την συγκεκριμένη περιοχή.



Λέσβος

#	Τίτλος άρθρου
1	Γέρας
2	Πέτρα
3	Πλωμάρι

4.1.7 Χρήσιμα Τηλέφωνα

Σε κάθε νησί υπάρχουν κάποιες υπηρεσίες που είναι πολύ χρήσιμες σε έναν τουρίστα. Αυτές μπορούν να συσχετίζονται με τα τηλέφωνα όπως της αστυνομίας , κέντρου υγείας και άλλα. Επιλέγοντας το μενού Χρήσιμα Τηλέφωνα ο χρήστης βρίσκει με την μορφή πίνακα τέτοια δεδομένα.

ΧΡΗΣΙΜΑ ΤΗΛΕΦΩΝΑ

ΠΡΕΣΒΕΙΕΣ




Αίγυπτος	2103618612
Αγγλία	2107236211
Αιθιοπία	2109403483
Αλβανία	2107234412
Αλγερία Β.	2107564191
Αργεντινή	2107224753
Αρμενία	2109345727
Αυστρία	2108257230
Αυστραλία	2106450404
Βέλγιο	2103617886
Βενεζουέλα	2106721274
Βολιβία	2104295206
Βουλγαρία	2106748105
Βραζιλία	2107213039
Γαλλία	2103391000
Γερμανία	2107285111
Γουατεμάλα	2107774355
Δανία	2103608315
Ελβετία	2107230364
Εσθονία	2107229803

4.1.8 Links

Στα πλαίσια της διαδικτυακής ανάπτυξης , οι επισκέπτες της ιστοσελίδας μέσω του μενού Links μπορούν να μεταφερθούν σε άλλες ιστοσελίδες. Είναι ένας χώρος “σύνδεσης” της ιστοσελίδας με το κοινωνικό γίγνεσθαι.

LINKS

Προβολή # 20 ▾

#	Σύνδεσμος
1	 Υπουργείο Οικονομίας & Οικονομικών
2	 Υπουργείο Ανάπτυξης
3	 Γενική Γραμματεία Έρευνας και Τεχνολογίας

• [Links](#) (3)

4.1.9 Web Camera

Στην εποχή μας η τεχνολογία έχει προχωρήσει τόσο πολύ που μας δίνεται η δυνατότητα να βλέπουμε μέσω υπολογιστή τι συμβαίνει σε μία περιοχή εκατοντάδες χιλιόμετρα μακριά. Αυτό πραγματοποιείται μέσω web camera. Η ιστοσελίδα παρέχει αυτήν την δυνατότητα αφού συνδέεται με web camera που έχουν τοποθετηθεί σε διάφορα σημεία της Ελλάδας.



4.2 ΣΥΝΤΗΡΗΣΗ ΚΑΙ ΧΕΙΡΙΣΜΟΣ ΤΗΣ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ ΑΠΟ ΤΟΝ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΤΗ



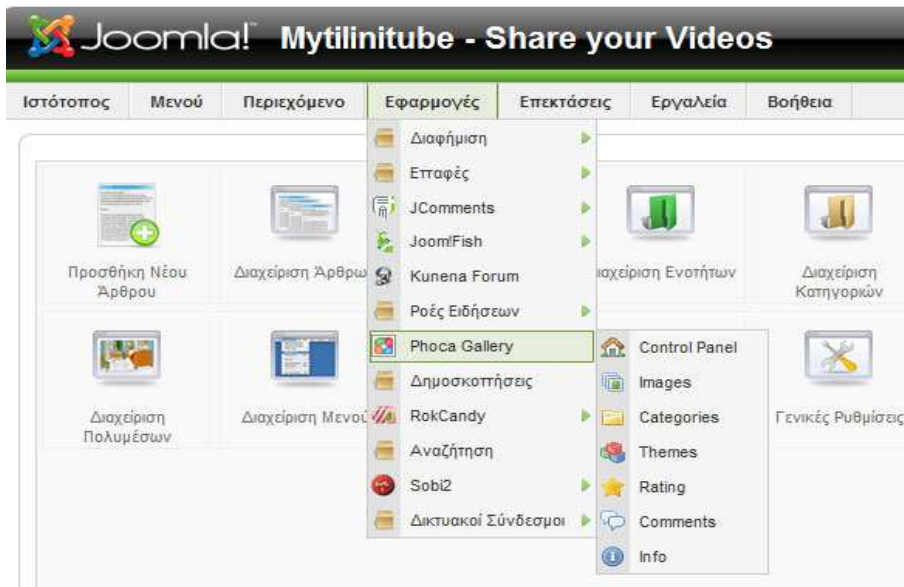
The screenshot shows the Joomla! Administration Login interface. At the top, it says "Joomla! Administration Login". Below this, there is a text box that reads "Use a valid username and password to gain access to the Administrator Back-end." and a link "Return to site Home Page". To the left of the login form is a large padlock icon. The login form itself contains three input fields: "Username", "Password", and "Language" (with a dropdown menu set to "Default"). A "Login" button with a green arrow is positioned below the "Language" field.

Η ιστοσελίδα που έχει πραγματοποιηθεί ανήκει στην κατηγορία των δυναμικών ιστοσελίδων. Αυτό σημαίνει ότι ο διαχειριστής της ιστοσελίδας με εύκολο και γρήγορο τρόπο μπορεί να αλλάξει τα δεδομένα , όπως επίσης και να προσθέσει.

Μετά την τοποθέτηση των κωδικών που έχει μόνο ο διαχειριστής , εισέρχεται στο σύστημα διαχείρισης. Παρακάτω αναλύονται διεξοδικά ο τρόπος διαχείρισης της ιστοσελίδας

4.2.1 Τρόπος Λειτουργίας του μενού Φωτογραφίες

Στο μενού εφαρμογές εντοπίζουμε τα components με βάση των οποίων έχει πραγματοποιηθεί ένα μεγάλο μέρος της ιστοσελίδας.



Ο διαχειριστής δημιουργεί μία νέα κατηγορία , επιλέγοντας το κουμπί νέο και συμπληρώνοντας συγκεκριμένα ζητούμενα , που είναι ο τίτλος της εικόνας και η επιλογή εάν η κατηγορία είναι κεντρική ή υποκατηγορία.

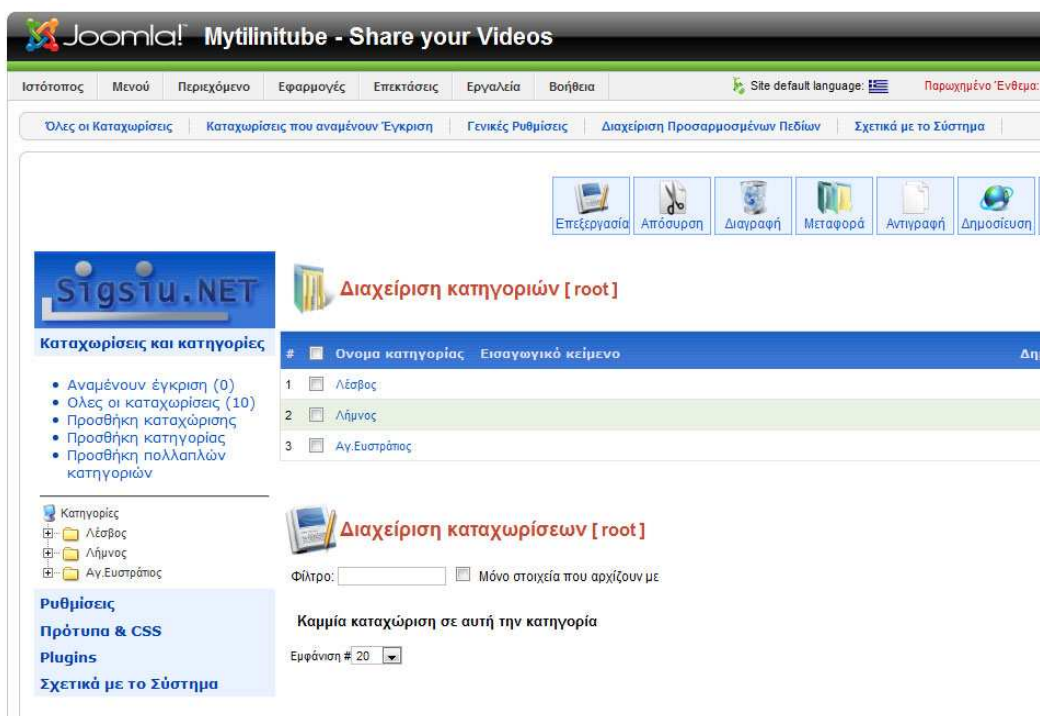
Λεπτομέρειες

Όνομα:	Ιαματικές Πηγές Πολιχνίτου
Ψευδώνυμο:	iamatikes-piges-polixnitou
Δημοσιευμένο/α:	<input type="radio"/> Όχι <input checked="" type="radio"/> Ναι
Κατηγορία:	Πηγές
Filename:	pyges/molivos-eftalou-iam.tout Εικόνα
Ημερομηνία:	2010-09-04 14:36:14
Ταξινόμηση:	1 (Ιαματικές Πηγές Πολιχνίτου)

Στο σύστημα δημιουργούμε φακέλους με ονόματα τις κατηγορίες που έχουν δημιουργηθεί , επιλέγουμε τον φάκελο και εισάγουμε τις φωτογραφίες. Προσθέτουμε τις νέες φωτογραφίες, επιλέγουμε την κάθε μια ξεχωριστά έχοντας το επιθυμητό αποτέλεσμα.

4.2.2 Δημιουργία ανάρτησης βίντεο

Το βασικότερο κομμάτι της ιστοσελίδας σχετίζεται με την ανάρτηση των βίντεο. Παρακάτω παρουσιάζεται ο τρόπος δημιουργίας – ανάρτησης αυτών των βίντεο.



The screenshot shows the Joomla! administration interface for 'Mytilinitube - Share your Videos'. The top navigation bar includes 'Ιστότοπος', 'Μενού', 'Περιεχόμενο', 'Εφαρμογές', 'Επεκτάσεις', 'Εργαλεία', and 'Βοήθεια'. Below this, there are links for 'Όλες οι Καταχωρίσεις', 'Καταχωρίσεις που αναμένουν Έγκριση', 'Γενικές Ρυθμίσεις', 'Διαχείριση Προσαρμοσμένων Πεδίων', and 'Σχετικά με το Σύστημα'. The main content area is divided into two sections: 'Διαχείριση κατηγοριών [root]' and 'Διαχείριση καταχωρίσεων [root]'. The 'Διαχείριση κατηγοριών' section shows a table with columns for '#', 'Όνομα κατηγορίας', 'Εισαγωγικό κείμενο', and 'Δημ'. It lists three categories: 1. Λέσβος, 2. Λήμνος, and 3. Αγ.Ευστράπος. The 'Διαχείριση καταχωρίσεων' section shows a filter input, a checkbox for 'Μόνο στοιχεία που αρχίζουν με', and a message: 'Καμία καταχώριση σε αυτή την κατηγορία'. The left sidebar contains a menu with 'Καταχωρίσεις και κατηγορίες', 'Κατηγορίες' (with sub-items: Λέσβος, Λήμνος, Αγ.Ευστράπος), 'Ρυθμίσεις', 'Πρότυπα & CSS', 'Plugins', and 'Σχετικά με το Σύστημα'.

Παρατηρώντας παρακάτω βλέπουμε τις δυνατότητες του συστήματος :

- **Αναμένουν έγκριση:** Προβάλλονται οι εισαγωγές των χρηστών και αφού εγκριθούν από τον διαχειριστή προσθέτονται στο σύστημα .
- **Όλες οι καταχωρήσεις :** Προβάλλονται όλες οι καταχωρήσεις
- **Προσθήκη κατηγορίας:** Από αυτό το σημείο προσθέτει ο διαχειριστής τις κατηγορίες πχ πολιτιστικά

- **Προσθήκη καταχώρισης:** Απο αυτό το σημείο προσθέτει ο διαχειριστής τις εγγραφές του

Για μια πετυχημένη εγγραφή ο διαχειριστής πρέπει να συμπληρώσει τα παρακάτω ζητούμενα.

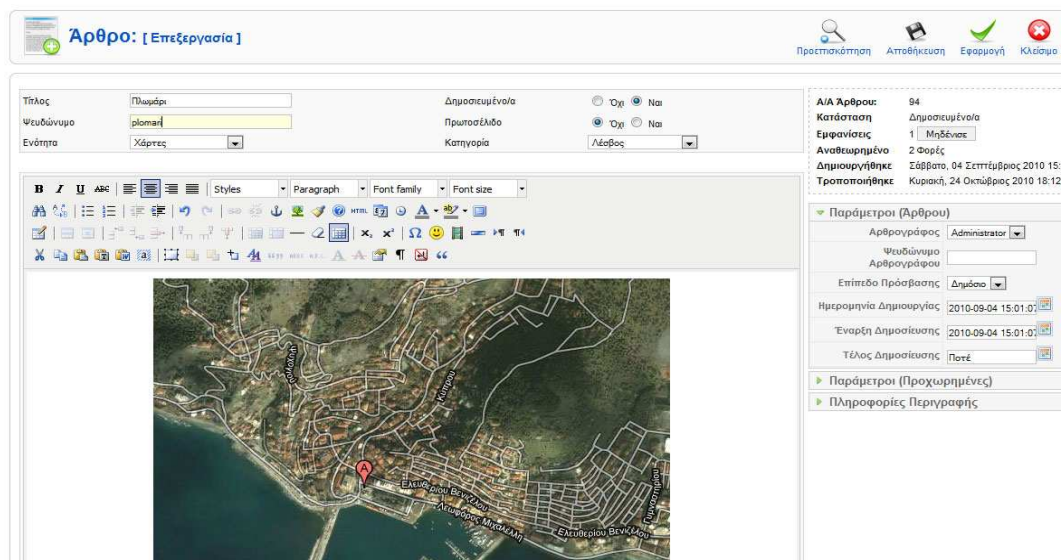
- Τίτλος
- Οδός
- Γεωγραφικό Πλάτος
- Γεωγραφικό Μήκος
- Τηλέφωνο
- Fax
- Περιγραφή
- Το βίντεο
- Να επιλέξει την κατηγορία στην οποία θα αντιστοιχηθεί πχ Θέρμη – Πολιτιστικά – Λήμνος
- Την φωτογραφία που είναι μια μικρή απεικόνιση της περιοχής και είναι η πρώτη φωτογραφία του βίντεου.
- Τις υπόλοιπες φωτογραφίες που παρουσιάζονται στις λεπτομέρειες της εγγραφής.

4.2.3 Προσθήκη χαρτών και τηλεφώνων

Στην ιστοσελίδα ένας χρήστης, εκτός απο πολλές άλλες δυνατότητες, μπορεί να βρει χάρτες για ένα νησί και χρήσιμα τηλέφωνα.

Αυτό επιτυγχάνεται απο το μενού Διαχείριση Άρθρων. Ο διαχειριστής έχει την δυνατότητα , να δημιουργήσει ένα άρθρο με φωτογραφίες , στοίχιση δεξιά , αριστερά ,

στην μέση και όλα εκείνα τα δεδομένα που θα τον βοηθήσουν να φτιάξει ένα αξιοπρεπές άρθρο.



4.2.4 Προσθήκη δικτυακών διασυνδέσεων

Υπάρχει και η δυνατότητα ο χρήστης να μεταφέρεται μέσω της ιστοσελίδας σε άλλους δικτυακούς συνδέσμους.

Επιλέγει τις ιστοσελίδες με τις οποίες θα συνδέσει το site και με μια απλή διαδικασία, μέσω της διαχείρισης ιστοσυνδέσμων, χρήστης μπορεί να “μεταφερθεί” πχ στην ιστοσελίδα του υπουργείου Οικονομίας & Οικονομικών / Υπουργείο Ανάπτυξης και ούτω καθεξής

Διαχείριση Ιστοσυνδέσμων

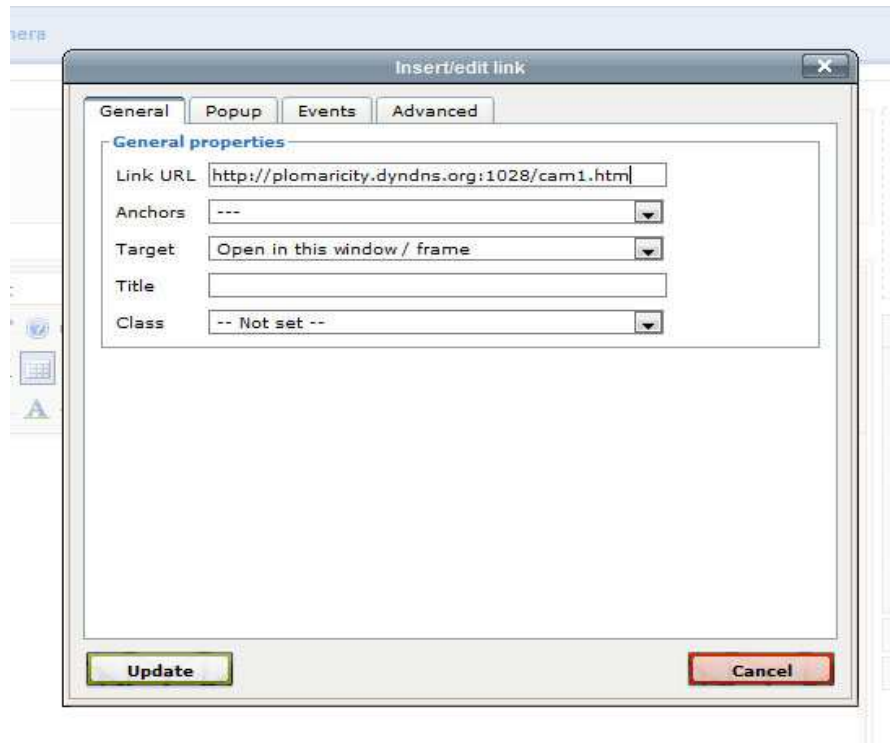
Σύνδεσμοι | Κατηγορίες

Φίλτρο:

#	<input type="checkbox"/>	Τίτλος
1	<input type="checkbox"/>	Υπουργείο Οικονομίας & Οικονομικών
2	<input type="checkbox"/>	Υπουργείο Ανάπτυξης
3	<input type="checkbox"/>	Γενική Γραμματεία Έρευνας και Τεχνολογίας

4.2.5 Σύνδεση με Web Camera

Ένα άλλο κομμάτι με το οποίο ασχολείται η ιστοσελίδα είναι η σύνδεση με web camera που υπάρχουν σε πολλά σημεία στα 3 αυτά νησιά. Ο διαχειριστής το επιτυγχάνει αυτό με το να συνδέσει το άρθρο και συγκεκριμένα με την πρόταση πχ Πλωμάρι δρόμος με το αντίστοιχο url της cameras.



4.2.6 Δημιουργία Forum

Το Forum αποτελεί ένα άλλο σημαντικό κομμάτι της ιστοσελίδας. Ο Διαχειριστής μέσω του συστήματος Kunena Forum, ορίζει νέα θέματα προς συζήτηση.

Forum Administration									
#	<input type="checkbox"/>	Category / Forum	ID	Locked	Moderated	Review	Anonymous	Published	Public Access
1	<input type="checkbox"/>	Main Forum	1		Section				Everybody
2	<input type="checkbox"/>	... Προτάσεις αναβάθμισης του τόπτου	2						Everybody
3	<input type="checkbox"/>	... Σκέψεις των Λέσβιων	3						Everybody
4	<input type="checkbox"/>	... Απόδημοι Λέσβιοι	4						Everybody

Έχει την δυνατότητα να φτιάξει πολλές κατηγορίες κύριες αλλά και υποκατηγορίες. Να επιλέξει εάν οι χρήστες έχουν την δυνατότητα να μπορούν να δημιουργούν νέα θέματα αυτόματα ή να πρέπει να εγκριθούν απο συγκεκριμένα άτομα , που επιλέγονται πάλι από τον διαχειριστή.

Basic Forum Information

Forum name and description

Parent:	<input type="text" value="Top Level Category"/>
<p>Note: To create a category, choose <i>Top Level Category</i> as the parent. A category serves as a container for forums. A forum can only be created within a category by selecting an existing category as the parent for the forum. Messages can only be posted to forums, not categories.</p>	
Name:	<input type="text" value="Main Forum"/>
Description:	<input type="text" value="This is the main forum category. As a level one category it serves as a container for individual boards or forums. It is also referred to as a level 1 category and is a must have for any Moodle forum setup."/>
Forum header:	<input type="text" value="In order to provide additional information for you guests and members, the forum header can be leveraged to display text at the very top of a particular category."/>

Forum advanced configuration

Forum security and access

Public Access Level:	<input type="text" value="Nobody"/> <input checked="" type="text" value="Everybody"/> <input type="text" value="All Registered"/> <input type="text" value="- Μέλος/η"/>	<p>To create a non-public Forum, you can specify the minimum user level that can see/enter the forum here. By default, the minimum user level is set to "Everybody".</p> <p>Please note: If you restrict the access of a whole category to one or more certain groups, you will hide all forums it contains to anybody not having proper privileges for the category even if one or more of these Forums has a lower access level set! This is all true for moderators. You will need to add a moderator to the category moderator list if they do not have the proper group level to see category.</p> <p>Categories cannot be moderated, but moderators can still be added to the moderator list.</p>
Include Child Groups:	<input type="text" value="No"/>	Should child groups also be allowed access? If set to "No," access to this forum is restricted to the selected group only .
Admin Access Level:	<input type="text" value="- Δημόσια Διαχείριση"/> <input type="text" value="- Συντονιστής"/> <input type="text" value="- Διαχειριστής"/> <input type="text" value="- Υπερδιαχειριστής"/>	<p>If you create a forum with Public Access restrictions, you can specify here an additional Administration Access Level.</p> <p>If you restrict the access to the Forum to a special Public Frontend user group and don't specify a Public Backend Group here, administrators will not be able to enter/view the forum.</p>
Include Child Groups:	<input type="text" value="No"/>	Should child groups be allowed access as well? If set to "No", access to this forum is restricted to the selected group only .

Moderation of the Forum and Forum moderators

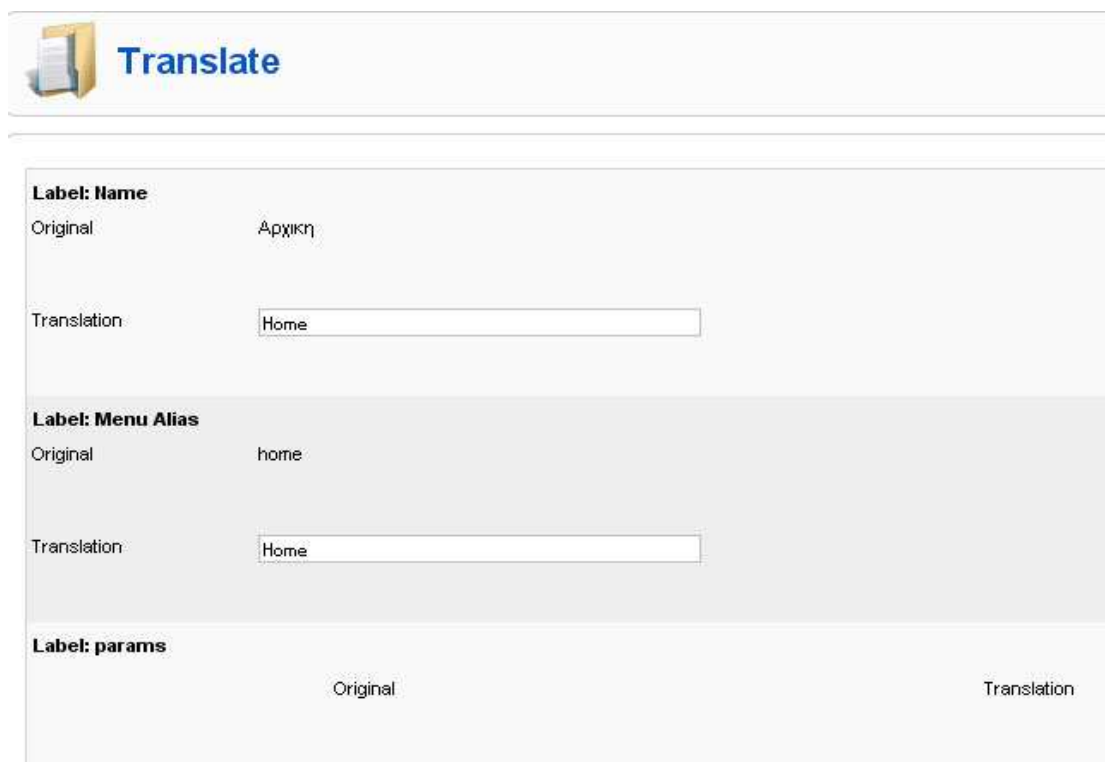
Moderation settings for this forum

Moderated:	<input checked="" type="text" value="Yes"/>	<p>Set to "Yes" if you want to be able to assign Moderators to this forum.</p> <p>Note: This doesn't mean that new posts must be reviewed prior to publishing them to the forum! You will need to set the "Review" option for that on the advanced tab.</p> <p>Please note: after setting moderation to "Yes," you must save the forum configuration first before you will be able to use the new button to add moderators.</p>
------------	---	---

4.2.7 Μετάφραση της ιστοσελίδας

Τέλος, στην ιστοσελίδα μας υπάρχουν 2 γλώσσες. Τα ελληνικά και τα αγγλικά. Η μετάφραση όλων των στοιχείων της ιστοσελίδας γίνεται με το σύστημα Joomfish. Ο διαχειριστής κατά την μετάφραση βλέπει την original έκδοση και έπειτα το πεδίο στο οποίο πρέπει να συμπληρώσει την αγγλική έκδοση. (translation)

Ένα παράδειγμα τρόπου μετάφρασης είναι το παρακάτω :



The screenshot shows the Joomla! Translate interface. At the top, there is a header with a book icon and the word "Translate". Below this, there are three sections for translating labels:

- Label: Name**
 - Original: Αρχική
 - Translation:
- Label: Menu Alias**
 - Original: home
 - Translation:
- Label: params**
 - Original:
 - Translation:

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5

5.1 ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Αυτή η εργασία εκπονήθηκε με σκοπό να αναδείξει προς τα έξω τις ομορφιές του Νομού Λέσβου και να δώσει τη δυνατότητα αρχικά στους επισκέπτες να γνωρίσουν τα νησιά μας, να αναρτήσουν τα προσωπικά τους βίντεο από τις διακοπές τους στο Νομό μας, να συναναστραφούν με τους με τους ντόπιους κατοίκους μέσω του Chat room και να ανταλλάξουν τις απόψεις τους. Δίνει επιπλέον τη δυνατότητα στους ανθρώπους που κατάγονται από το Νομό να έρθουν πιο κοντά, να συζητήσουν μέσω του Forum πιθανά προβλήματα που μπορεί να υπάρχουν και να αναρτήσουν τα δικά τους προσωπικά βίντεο που σχετίζονται με τον πολιτισμό, τον τουρισμό, τις τέχνες και τη θρησκεία και για τα τρία νησιά (Λέσβος, Λήμνος και Άγιος Ευστράτιος).

Στη πορεία η εργασία αυτή θα ολοκληρωθεί στο βέλτιστο, και θα δοθεί επίσημα στο κοινό μέσω του διαδικτύου για να μπορούν οι χρήστες να πραγματοποιούν τα παραπάνω που αναφέρω, και να καταφέρω με αυτό τον τρόπο να κερδίσουμε την ανάδειξη του τόπου μας στους κατοίκους της Ελλάδος που δε γνωρίζουν πολλά γι' αυτόν.

Βιβλιογραφία

<http://www.joomla.gr/about-joomla>

<http://www.worldlingo.com/ma/enwiki/el/Joomla!#History>

<http://forum.joomla.gr/>

<http://el.wikipedia.org/wiki>

<http://myjoomla.gr/>

<http://www.goodwebpractices.com/other/wordpress-vs-joomla-vs-drupal.html>

<http://extensions.joomla.org/>

<http://www.joomlatutorials.com/>

<http://www.lib.teicrete.gr/>

<http://www.kepa.gov.cy/diktiouthite/Portal/>

<http://www.sigsiu.net/sobi2.html>

http://whatis.techtarget.com/definition/0,,sid9_gci293919,00.html

Beginning joomla! Second edition by Dan Rahmel

Joomla 1.5 Essential Training

1.5_Installation_Manual_version_0.5 by Andy Wallace

The official Joomla user manual for 1.0.11 by Steve White-Websdezined and Andy Wallace