

ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ ΚΡΗΤΗΣ



Σχολή Τεχνολογικών Εφαρμογών

Τμήμα Εφαρμοσμένης Πληροφορικής & Πολυμέσων

Πτυχιακή εργασία

“Δημιουργία Ιστότοπου αποκλειστικά για την Formula 1”



Επιμέλεια:

Μπουγάς Γρηγόριος Α.Μ.: 1653

Επιβλέπων: Ταμιωλάκης Γεώργιος

Ηράκλειο Ιανουάριος 2010

Πίνακας Περιεχομένων

Πίνακας εικόνων.....	6
Ευχαριστίες.....	8
Περίληψη.....	9
1. Εισαγωγικά στοιχεία.....	11
1.1 Τι είναι CMS.....	11
1.2 Λόγοι που επιλέξαμε το Drupal.....	15
1.3 Drupal.....	18
1.3.1 Εισαγωγή.....	18
1.3.2 Ιστορία και όνομα.....	19
1.3.3 Σχεδίαση.....	19
1.3.4 Μονάδες.....	20
1.3.5 Θεματικές παραλλαγές.....	22
1.3.6 Διανομές.....	22
1.4 Apache.....	23
1.4.1 Εισαγωγή.....	23
1.4.2 Ιστορία κι όνομα.....	24
1.4.3 Χαρακτηριστικά.....	24
1.4.4 Χρήση.....	25
1.5 PHP.....	26
1.5.1 Εισαγωγή.....	26
1.5.2 Ιστορία κι όνομα.....	26
1.5.3 Χαρακτηριστικά.....	27

1.5.4 Χρήση.....	27
1.6 MySQL.....	28
1.6.1 Εισαγωγή.....	29
1.6.2 Χρήση.....	29
1.6.3 Πλατφόρμες λειτουργίας.....	30
1.6.4 Χαρακτηριστικά.....	31
1.6.5 Ιδιαίτερα Χαρακτηριστικά.....	32
1.7 Χρήσιμα Προγράμματα.....	33
1.7.1 Adobe Photoshop CS3.....	33
1.7.2 Adobe Premiere CS3.....	34
1.7.3 Sony Sound Forge Audio Studio 9.0.....	35
1.7.4 Macromedia Flash 8.0.....	36
2. Γνωριμία με το περιβάλλον εργασίας και τα μενού διαχείρισης του Drupal.....	37
2.1 Content management.....	37
2.1.1 Comments.....	38
2.1.2 Content.....	39
2.1.3 Content types.....	40
2.1.4 Post settings.....	40
2.1.5 RSS publishing.....	41
2.1.6 Taxonomy.....	42
2.2 Site building.....	42
2.2.1 Blocks.....	43
2.2.2 Menus.....	44
2.2.3 Modules.....	45

2.2.4 Themes.....	46
2.3 User management.....	46
2.3.1 Access rules.....	47
2.3.2 Permissions.....	47
2.3.3 Roles.....	48
2.3.4 User settings.....	49
2.3.5 Users.....	49
2.4 Site configuration.....	50
2.4.1 Actions.....	50
2.4.2 Administration the.....	51
2.4.3 Clean URL's.....	51
2.4.4 Date and time.....	52
2.4.5 Error reporting.....	52
2.4.7 Image toolkit.....	53
2.4.8 Input formats.....	54
2.4.9 Logging and alerts.....	55
2.4.10 Performance.....	55
2.4.11 Site information.....	55
2.4.12 Site maintenance.....	56
2.5 Reports.....	57
2.5.1 Recent log entries.....	57
2.5.2 Top “access denies” errors.....	57
2.5.3 Top “Page not found errors”	58

2.5.4 Available updates.....	58
2.5.5 Status report final.....	59
3. Ανάλυση – Υλοποίηση	59
3.1 Δημιουργία μενού ενημέρωσης.....	61
3.1.1 Μονάδες	61
3.1.2 Εικόνες.....	62
3.1.2.1 Ρυθμίσεις τύπου ύλης.....	64
3.1.2.2 Πρόσθεση πεδίου.....	65
3.1.2.3 Ρυθμίσεις πεδίου.....	66
3.1.2.4 Υποβολή ύλης.....	67
3.1.2.5 Html.....	68
3.1.3 Video.....	69
3.1.3.1 Μορφότυποι εισόδου.....	69
3.1.3.2 Φίλτρα.....	70
3.1.3.3 Υποβολή ύλη.....	71
3.1.3.4 Html.....	71
3.1.4 Flash animation.....	72
3.1.4.1 Υποβολή ύλης.....	73
3.2 Δημιουργία μενού online αγοράς.....	73
3.2.1 Μονάδες	73
3.2.2 Εικόνες.....	74
3.2.2.1 Ρυθμίσεις τύπου ύλης.....	76
3.2.2.2 Πρόσθεση πεδίου.....	77

3.2.2.3 Ρυθμίσεις πεδίου.....	78
3.2.2.4 Υποβολή ύλης.....	79
3.2.2.5 Html.....	80
3.2.3 Φόρμα επιλογής.....	80
3.2.4 Φόρμα παραγγελίας.....	80
3.2.5 Paypal.....	81
3.2.6 Contact Us.....	82
3.2.7 Security.....	83
3.2.8 Terms and Conditions.....	83
3.2.9 Privacy Policy.....	85
Βιβλιογραφία.....	86

ΠΙΝΑΚΑΣ ΕΙΚΟΝΩΝ

EIKONA 1 : CMS.....	11
EIKONA 2 : Drupal.....	18
EIKONA 3 : Apache.....	23
EIKONA 4 : PHP.....	26
EIKONA 5 : Mysql.....	28
EIKONA 6 : Photoshop.....	33
EIKONA 7 : Premiere.....	34
EIKONA 8 : Sound Forge.....	34
EIKONA 9 : Macromedia Flash.....	35
EIKONA 10 : Comments.....	38
EIKONA 11 : Content.....	39
EIKONA 12 : Content Types.....	40
EIKONA 13 : Post Settings.....	40
EIKONA 14 : RSS Publishing.....	41
EIKONA 15 : Taxonomy.....	42
EIKONA 16 : Blocks.....	43
EIKONA 17 : Menus.....	44
EIKONA 18 : Modules.....	45
EIKONA 19 : Themes.....	46
EIKONA 20 : Access Rules.....	47
EIKONA 21 : Permissions.....	47
EIKONA 22 : Roles.....	48
EIKONA 23 : User Settings.....	49
EIKONA 24 : Users.....	49
EIKONA 25 : Site Configuration.....	50
EIKONA 26 : Actions.....	51
EIKONA 27 : Administration Theme.....	51
EIKONA 28 : Clean Urls.....	52
EIKONA 29 : Date and Time.....	52
EIKONA 30 : Error Reporting.....	53
EIKONA 31 : File System.....	54
EIKONA 31 : Image Toolkit.....	54
EIKONA 33 : Input Formats.....	55
EIKONA 34 : Site Information.....	56
EIKONA 35 : Site Maintenance.....	57
EIKONA 36 : Available Updates.....	58
EIKONA 37 : Status Report Final.....	59
EIKONA 38 : CCK.....	62
EIKONA 39 : Views.....	62
EIKONA 40 : Image.....	63
EIKONA 41 : Image Cache.....	63
EIKONA 42 : Image Field.....	64
EIKONA 43 : Image API.....	64
EIKONA 44 : Ρυθμίσεις Τύπου Ύλης.....	65

EIKONA 45 : Πρόσθεση Πεδίου 1.....	65
EIKONA 46 : Πρόσθεση Πεδίου 2.....	66
EIKONA 47 : Ρυθμίσεις Πεδίου 1.....	66
EIKONA 48 : Ρυθμίσεις Πεδίου 2.....	66
EIKONA 49 : Ρυθμίσεις Πεδίου 3.....	67
EIKONA 50 : Υποβολή Ύλης 1.....	67
EIKONA 51 : Υποβολή Ύλης 2.....	68
EIKONA 52 : HTML.....	68
EIKONA 53 : Video.....	69
EIKONA 54 : Μορφότυποι Εισόδου 1.....	70
EIKONA 55 : Μορφότυποι Εισόδου 2.....	70
EIKONA 56 : Φίλτρα 1.....	70
EIKONA 57 : Φίλτρα 2.....	71
EIKONA 58 : Υποβολή Ύλης.....	71
EIKONA 59 : HTML.....	72
EIKONA 60 : Flash Video.....	72
EIKONA 61 : Υποβολή Ύλης 1.....	73
EIKONA 62 : Υποβολή Ύλης 2.....	73
EIKONA 63 : CCK.....	74
EIKONA 64 : Views.....	74
EIKONA 65 : Image.....	75
EIKONA 66 : Image Cache.....	75
EIKONA 67 : Image Field.....	76
EIKONA 68 : Image API.....	76
EIKONA 69 : Ρυθμίσεις Τύπου Ύλης.....	77
EIKONA 70 : Πρόσθεση Πεδίου 1.....	77
EIKONA 71 : Πρόσθεση Πεδίου 2.....	78
EIKONA 72 : Ρυθμίσεις Πεδίου 1.....	78
EIKONA 73 : Ρυθμίσεις Πεδίου 2.....	78
EIKONA 74 : Ρυθμίσεις Πεδίου 3.....	79
EIKONA 75 : Υποβολή Ύλης 1.....	79
EIKONA 76 : Υποβολή Ύλης 2.....	80
EIKONA 77 : HTML.....	80
EIKONA 78 : Φόρμα Επιλογής.....	81
EIKONA 79 : Φόρμα παραγγελίας 1.....	82
EIKONA 80 : Φόρμα παραγγελίας 2.....	82
EIKONA 81 : Paypal.....	83
EIKONA 82 : Contact Us.....	84
EIKONA 83 : Security.....	84
EIKONA 84 : Terms and Conditions 1.....	85
EIKONA 85 : Terms and Conditions 2.....	85
EIKONA 86 : Terms and Conditions 3.....	85
EIKONA 87 : Terms and Conditions 4.....	86
EIKONA 88 : Terms and Conditions 5.....	86
EIKONA 89 : Privacy Policy.....	86
EIKONA 90 : Τέλος Πτυχιακής.....	87

Ευχαριστίες

Με την ολοκλήρωση αυτής της εργασίας, θεωρώ καθήκον μου να ευχαριστήσω τους ανθρώπους που συνέβαλλαν στην ολοκλήρωση της, καθώς και στην ολοκλήρωση των σπουδών μου γενικότερα. Κατ' αρχήν θα ήθελα να εκφράσω την ευγνωμοσύνη μου στους γονείς μου για την συνεχή συμπαράσταση και ηθική υποστήριξη που μου παρείχαν καθ' όλη την διάρκεια των σπουδών μου. Ιδιαίτερος θα ήθελα να ευχαριστήσω τον επιβλέποντα καθηγητή μου, κ. Ταμιωλάκη Γεώργιο για την υποστήριξη και καθοδήγηση του καθ' όλη την διάρκεια της υλοποίησης αυτής της πτυχιακής εργασίας. Επίσης θα ήθελα εκφράσω την ευγνωμοσύνη μου στους φίλους και συμφοιτητές μου και ιδιαίτερος τον Βασίλη Τσετσώνη ο οποίος με τις εύστοχες παρατηρήσεις του συνέβαλλε καταλυτικά στο ποιοτικό επίπεδο της παρούσας εργασίας. Τέλος ευχαριστώ πολύ όλο το διδακτικό προσωπικό το Τ.Ε.Ι. Ηρακλείου που με δίδαξε τόσα χρόνια και αποκόμισα την υπέροχη αυτή ακαδημαϊκή εμπειρία ολοκληρώνοντας το πρόγραμμα σπουδών της σχολής *‘Εφαρμοσμένης Πληροφορικής και Πολυμέσων’*, δίνοντάς μου την ευκαιρία να εξοπλίσω τον εαυτό μου με τις απαραίτητες γνώσεις που απαιτούνται στις μέρες μας για την επαγγελματική μου καταξίωση, καθώς επίσης και για τον διαφορετικό τρόπο που αντιμετωπίζω τη ζωή σήμερα.

Μπουγάς Γρηγόριος

Ηράκλειο, Ιανουάριος 2010

ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Η αναφορά που ακολουθεί αποτελεί λεπτομερή καταγραφή των στόχων, της μεθοδολογίας και των αποτελεσμάτων της πτυχιακής εργασίας του συγγραφέα και υποβάλλεται στο Τμήμα Εφαρμοσμένης Πληροφορικής & Πολυμέσων του ΤΕΙ Κρήτης στα πλαίσια ικανοποίησης μέρους των υποχρεώσεων του φοιτητή για την απόκτηση του τίτλου σπουδών του τμήματος.

Το θεματικό αντικείμενο της παρούσας πτυχιακής εργασίας είναι η ενημέρωση και η online αγορά αντικειμένων αποκλειστικά για την Formula 1. Τελικός στόχος είναι η δημιουργία ενός ιστότοπου που θα παρέχει στον επισκέπτη εύκολη ενημέρωση και δυνατότητα online αγοράς.

Συγκεκριμένα, ο τεχνικός στόχος της πτυχιακής εργασίας είναι ότι με την δημιουργία του ιστότοπου ο επισκέπτης μπορεί να ενημερωθεί για την βαθμολογία στους κατασκευαστές και στους πιλότους, να διαβάσει πληροφορίες για οτιδήποτε σχετίζεται με την Formula 1, να μαθαίνει τα νέα της Formula 1 και να επισκεφτεί το online μας κατάστημα.

Για την επίτευξη του παραπάνω στόχου ακολουθήθηκαν επιμέρους βήματα τα οποία συνοψίζονται παρακάτω και τα οποία συνιστούν και την μεθοδολογία που χρησιμοποιήθηκε στην παρούσα εργασία.

Πρώτα από όλα, στο θεωρητικό / μεθοδολογικό σκέλος της πτυχιακής μελετήθηκαν θέματα που αφορούν στο τι χρειάστηκε να μάθουμε και να χρησιμοποιήσουμε για να μπορέσουμε να δημιουργήσουμε έναν ιστότοπο.

Ακολούθως, εξειδικεύτηκε ο επιμέρους τεχνικός στόχος της εργασίας και διερευνήθηκαν ζητήματα που αφορούν την διαχείριση περιεχομένου στον παγκόσμιο ιστό, εργαλεία και τεχνολογίες που μπορούν να υποστηρίξουν την διαχείριση περιεχομένου, διαθεσιμότητα εργαλείων (υπό μορφή ανοικτού κώδικα).

Αποτέλεσμα της διερεύνησης αυτής ήταν μεταξύ άλλων η επιλογή ενός εργαλείου, του Drupal, το οποίο αποτέλεσε την βάση ανάπτυξης ενός ιστότοπου αποκλειστικά για την Formula 1.

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Ο σκοπός αυτής της πτυχιακής εργασίας είναι η ανάλυση και υλοποίηση ενός ιστότοπου αποκλειστικά για την Formula 1. Ο ιστότοπος θα παρέχει στα μέλη και τους επισκέπτες την δυνατότητα σωστής και ταυτόχρονα εύκολης ενημέρωσης αποκλειστικά για την Formula 1 αλλά και την δυνατότητα online αγορών διαφόρων αξεσουάρ και είδη ρουχισμού .

Κάθε επισκέπτης θα έχει την δυνατότητα να ενημερώνεται για τις εξελίξεις, τα νέα, την βαθμολογία (σε κατασκευαστές και πιλότους) και γενικά οτιδήποτε έχει σχέση με την Formula 1. Επίσης μπορεί να συμμετέχει σε διάφορες ψηφοφορίες που παίρνουν μέρος πριν και μετά τον αγώνα και να δει διάφορα videos και flash animations. Το πιο σημαντικό βέβαια είναι η online αγορά που μπορεί να κάνει ο επισκέπτης με εύκολο και γρήγορο τρόπο και μάλιστα με παράδοση του πακέτου εντός 24ωρου.

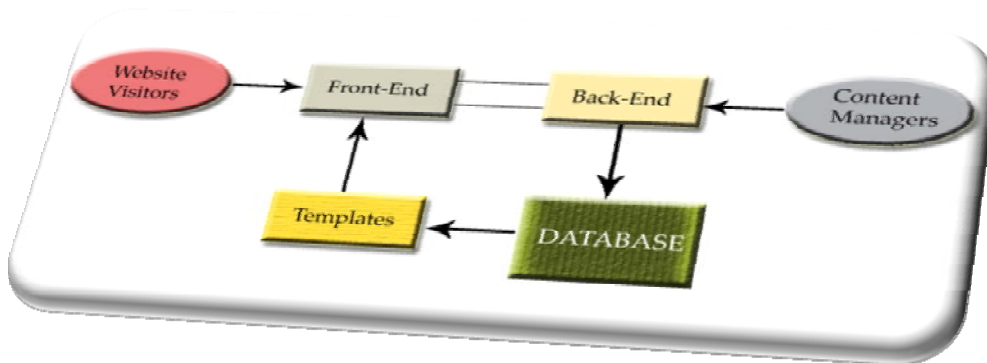
Ο ιστότοπος θα κάνει χρήση της γλώσσας προγραμματισμού PHP και του συστήματος διαχείρισης βάσεων δεδομένων MySQL. Η ανάπτυξη της εργασίας θα πραγματοποιηθεί με χρήση του C.M.S.(Content Management System) Drupal.

Αρχικά θα αναφέρουμε κάποια στοιχεία για τα εργαλεία που χρησιμοποιήσαμε για την ολοκλήρωση αυτής της εργασίας καθώς και τους λόγους για τους οποίους τα επιλέξαμε. Στη συνέχεια θα παρουσιάσουμε κάποιες βασικές πληροφορίες για το περιβάλλον εργασίας και την χρήση των διαφόρων μενού διαχείρισης του συστήματος διαχείρισης περιεχομένων οι οποίες θα βοηθήσουν στην ευκολότερη κατανόηση των ενεργειών που πραγματοποιήσαμε κατά το στάδιο της υλοποίησης. Στο τρίτο και τελευταίο κομμάτι αυτού του βιβλίου θα αναφέρουμε επιγραμματικά τους στόχους που θέσαμε για την ιστοσελίδα μας, τα κίνητρα τα οποία μας οδήγησαν σε αυτούς και θα αναλύσουμε την διαδικασία υλοποίησης καθενός από αυτούς τους στόχους ξεχωριστά.

1. Εισαγωγικά στοιχεία

Στο κεφάλαιο που ακολουθεί θα παρουσιάσουμε κάποιες γενικές πληροφορίες για τα εργαλεία που χρησιμοποιήσαμε για την ολοκλήρωση της παρούσας πτυχιακής εργασίας και τους λόγους για τους οποίους τα επιλέξαμε.

1.1 Τι είναι CMS



Το Content Management System (CMS) είναι μία μορφή λογισμικού για ηλεκτρονικούς υπολογιστές, που αυτοματοποιεί τις διαδικασίες δημιουργίας, οργάνωσης, ελέγχου και δημοσίευσης περιεχομένου σε μία πληθώρα μορφών. Τα περισσότερα CMS έχουν την δυνατότητα να διαχειριστούν περιεχόμενο στις εξής μορφές: κείμενα, εικόνες, βίντεο, java animation, flash animations, πρότυπα σχεδίασης, βάσεις δεδομένων κ.α. Πολλές φορές ένα CMS επιτρέπει και την ομαδική δημιουργία κειμένων και άλλου υλικού, για αυτό συχνά χρησιμοποιείται, για παράδειγμα, στα εκπαιδευτικά προγράμματα πολλών εταιριών. Τα CMS χρησιμοποιούνται συχνά και για την αποθήκευση, τον έλεγχο, την διαχείριση και την δημοσίευση εκδόσεων, ο προσανατολισμός των οποίων εξαρτάται από τον φορέα, στον οποίο ανήκει το περιεχόμενο. Έτσι, μπορεί οι εκδόσεις αυτές να αποτελούνται από ειδησεογραφικά άρθρα, εγχειρίδια λειτουργίας, τεχνικά εγχειρίδια, οδηγίες πωλήσεων έως και εμπορικό διαφημιστικό υλικό.

Ένα Web Content Management System ή Web Publishing System είναι η μορφή λογισμικού, που παρέχει επιπρόσθετες δυνατότητες, για την διευκόλυνση των απαραίτητων εργασιών δημοσίευσης ηλεκτρονικού

περιεχομένου σε μία ιστοσελίδα . Τα Web CMS έχουν την μεγαλύτερη διείσδυση στους οργανισμούς σήμερα, για αυτό και θα αποτελέσουν τον κορμό της παρούσας εργασίας. Αποτελούν ένα συνδυασμό μία μεγάλης βάσης δεδομένων, ενός συστήματος αρχειοθέτησης και άλλων στοιχείων λογισμικού, τα οποία χρησιμοποιούνται για την αποθήκευση και την μετέπειτα ανάκτηση των δεδομένων, καθώς επίσης χρησιμοποιούνται και για τις διάφορες ξεχωριστές λειτουργίες των CMS. Αυτά τα συστήματα ηλεκτρονικής δημοσίευσης, λοιπόν, γίνεται φανερό ότι διαφέρουν από τις απλές βάσεις δεδομένων υπό την έννοια ότι μπορούν να καταλογογραφήσουν κείμενο, ηχητικά αποσπάσματα, αποσπάσματα βίντεο ή εικόνες. Οι χρήστες των Web CMS μπορούν να εντοπίσουν σχετικό υλικό στην βάση δεδομένων, ψάχνοντας με κριτήριο μία λέξη-κλειδί, τον συγγραφέα του κειμένου, την ημερομηνία δημιουργίας του αρχείου κτλ. Έτσι, μπορούν να αποτελέσουν πλέον τα Web CMS μία πύλη πληροφοριών, ή οποία μπορεί να χρησιμεύσει σαν ραχοκοκαλιά για την διαχείριση δεδομένων του ιδιοκτήτη της ιστοσελίδας. Για παράδειγμα, θα μπορούσε να χρησιμεύσει αποθηκεύοντας κάθε άρθρο, που δημοσιεύτηκε σε μία ηλεκτρονική εφημερίδα τα τελευταία τρία χρόνια, και δημιουργώντας ένα ευρετήριο. Έτσι δημιουργεί στην ουσία αυτόματα ένα αρχείο της εφημερίδας εύχρηστο και προσβάσιμο σε κάθε συντάκτη, χωρίς να χρειάζεται να εκτυπώνεται κάθε άρθρο και να διατηρείται ένα ογκώδες και απροσπέλαστο αρχείο.

Ταυτόχρονα, πέρα από τις δυνατότητες σχετικά με την διαχείριση βάσεων δεδομένων, τα λογισμικά αυτά επιτρέπουν στον καθένα να συνεισφέρει πληροφορίες σε μία ιστοσελίδα με την χρήση μίας Γραφικής Διασύνδεσης Χρήστη (Graphical User Interface- GUI). Η διασύνδεση αυτή βασίζεται σε προκατασκευασμένα πρότυπα της ιστοσελίδας και παρέχει μία πλατφόρμα για την εισαγωγή δεδομένων σε κάθε τμήμα της ιστοσελίδας αυτής, χωρίς να είναι απαραίτητη η γνώση εξειδικευμένων γλωσσών προγραμματισμού. Επομένως, μπορούν πλέον οι συντάκτες των ιστοσελίδων να διαχωριστούν από τους τεχνικούς και να εισάγουν απευθείας δεδομένα. Διαχωρίζεται

δηλαδή το περιεχόμενο από την παρουσίαση της ιστοσελίδας, που αποτελεί ένα από τα βασικά πλεονεκτήματα των CMS.

Τα Web CMS μπορούν ακόμη να διανείμουν υλικό σε πελάτες και εταιρικούς συνεργάτες πέρα από τα όρια ενός οργανισμού, παραδείγματος χάρη με την αυτόματη αποστολή newsletters στους πελάτες και την αυτόματη σύνταξη Δελτίων Τύπου και στατιστικών στοιχείων και την ηλεκτρονική αποστολή τους σε συνεργαζόμενες επιχειρήσεις ή ΜΜΕ. Ο πυρήνας, όμως, ενός CMS είναι η διαχείριση του περιεχομένου σε όλο τον κύκλο ζωής της πληροφορίας, δηλαδή από την παραγωγή της μέχρι την δημοσίευση της, αλλά και την μετέπειτα αποθήκευση της.

Τα CMS, επομένως, είναι όλα βασισμένα στην ίδια ιδέα: η διαχείριση περιεχομένου επιτρέπει στους σχεδιαστές να επικεντρωθούν στην σχεδίαση με το χτίσιμο προτύπων (templates). Από την άλλη, οι συντάκτες χτίζουν το περιεχόμενο σε ξεχωριστό περιβάλλον, ο κεντρικός διακομιστής παίρνει το περιεχόμενο, το εισάγει στο σωστό template και το στέλνει όλο μαζί, καθαρά περιτυλιγμένο, στους τελικούς χρήστες.

Τα επιχειρησιακά οφέλη και πλεονεκτήματα

Τα οφέλη που προκύπτουν από την εφαρμογή και χρήση ενός συστήματος διαχείρισης περιεχομένου είναι πολλά και σημαντικά:

- κανονικοποίηση της διαδικασίας δημιουργίας της πληροφορίας
- ταχύτεροι χρόνοι δημιουργίας νέων σελίδων και αλλαγών σε υπάρχουσες
- μεγαλύτερη συνέπεια στην εμφάνιση
- βελτιωμένη πλοήγηση στο site
- αυξημένη ευελιξία στο site
- υποστήριξη αποκεντροποιημένου συστήματος ενημέρωσης
- αυξημένη ασφάλεια
- μείωση της επανάληψης της πληροφορίας

- αυξημένη δυνατότητα επέκτασης
- μειωμένο κόστος συντήρησης
- Γρήγορη ενημέρωση, διαχείριση και αρχειοθέτηση του περιεχομένου του site
- Ενημέρωση του περιεχομένου από οπουδήποτε
- Ταυτόχρονη ενημέρωση από πολλούς χρήστες και διαφορετικούς υπολογιστές
- Να μην απαιτούνται ειδικές τεχνικές γνώσεις από τους διαχειριστές του
- Εύκολη χρήση με οπτικό τρόπο όπως γίνεται με τους γνωστούς κειμενογράφους
- Δυνατότητα αναζήτησης του περιεχομένου που καταχωρείτε και αυτόματη δημιουργία «αρχείου»
- Ασφάλεια και προστασία του σχεδιασμού του site από λανθασμένες ενέργειες που θα μπορούσαν δημιουργήσουν προβλήματα στην εμφάνιση του site
- Διαχωρισμός του περιεχομένου από τον σχεδιασμό και την πλοήγηση (navigation) του site
- Οποιαδήποτε στιγμή το θελήσετε μπορείτε να αλλάξετε τον σχεδιασμό ή το navigation του site χωρίς να χρειαστεί να ενημερώνετε χειροκίνητα όλες τις σελίδες του site σας.
- Αυτόματη δημιουργία των συνδέσμων μεταξύ των σελίδων και αποφυγή προβλημάτων ανύπαρκτων σελίδων (404 error pages)
- Χαμηλότερο φόρτο στον server και χρήση λιγότερου χώρου αφού δεν υπάρχουν πολλές επαναλαμβανόμενες στατικές σελίδες, από την στιγμή που η δημιουργία των σελίδων γίνεται δυναμικά
- Όλο το περιεχόμενο καταχωρείται στην/στις βάσεις δεδομένων τις οποίες μπορούμε εύκολα και πολύ γρηγορότερα από τις στατικές σελίδες να τις προστατέψουμε κρατώντας αντίγραφα ασφαλείας.

Μερικά παραδείγματα χρήσης ενός συστήματος διαχείρισης περιεχομένου:

- Ειδήσεις και νέα (εφημερίδες, περιοδικά, πρακτορεία ειδήσεων κλπ)
- Παρουσιάσεις εταιρειών και προσωπικού
- Κατάλογοι προϊόντων
- Παρουσιάσεις προϊόντων
- On-line υποστήριξη
- Αγγελίες και ανακοινώσεις
- Παρουσιάσεις και προβολή γεωγραφικών περιοχών
- Διαφημίσεις
- Δελτία τύπου
- Όρους και συμβόλαια
- Χάρτες, κατευθύνσεις, οδηγίες

1.2 Λόγοι που επιλέξαμε το Drupal

Παρακάτω αναφέρονται μερικοί από τους λόγους για τους οποίους επιλέξαμε να υλοποιήσουμε την ιστοσελίδα μας χρησιμοποιώντας το σύστημα διαχείρισης περιεχομένου Drupal.

1. **Προηγμένος έλεγχος URL.** Αντίθετα από το WordPress, το Drupal δίνει ακριβή έλεγχο της δομής των URL. Σε κάθε στοιχείο περιεχομένου του Drupal (αποκαλούμενο *node*) μπορεί να δοθεί ένα προσαρμοσμένο URL (αποκαλούμενο *URL alias*). Στο WordPress υπάρχει περιορισμός σε έναν γενικό τύπο μόνιμου URL για όλες τις καταχωρήσεις. Αυτό μπορεί να παρακαμφθεί, αλλά είναι πολύ λιγότερο ακριβές από τα προσαρμόσιμα URL του Drupal. Μπορεί επίσης να ρυθμιστεί αυτόματη δομή των URL για κάθε διαφορετικό τύπο περιεχομένου με το module Pathauto. Το Global

Redirect module επαναπροσανατολίζει το εσωτερικό Drupal URL στο custom URL αυτόματα.

Αντίθετα από πολλά άλλα συστήματα διαχείρισης, οι σελίδες Drupal έχουν «καθαρά» URLs.

- II. **Custom τύποι περιεχομένου και Views** – Με την χρήση των modules Content Construction Kit (CCK) και Views, μπορούν να δημιουργηθούν νέοι τύποι περιεχομένου και να προβληθούν με προσαρμοσμένο από τον χρήστη τρόπο χωρίς γράψιμο οποιουδήποτε κώδικα. Μερικά παραδείγματα των τύπων περιεχομένου είναι «blog θέσεις», «ειδήσεις», «θέσεις φόρουμ», «σεμινάρια», «ταξινομημένες αγγελίες», «podcasts». Μπορούν να δημιουργηθούν όσοι τύποι περιεχομένου θέλουμε και να προβληθούν με πολλούς διαφορετικούς τρόπους. Τα περισσότερα συστήματα διαχείρισης θα απαιτούσαν κώδικα για να ολοκληρώσουν αυτούς τους στόχους, αλλά δεν απαιτείται καμία γνώση προγραμματισμού για την δημιουργία τους σε Drupal.
- III. **Έλεγχος αναθεώρησης** - μπορούμε να διαμορφώσουμε το Drupal ώστε να αποθηκεύει μια νέα έκδοση των σελίδων σας κάθε φορά που υποβάλλονται σε κάποια μετατροπή. Αυτό σημαίνει ότι μπορούμε να δούμε ή και να επαναφέρουμε παλαιότερες σελίδες εάν κριθεί απαραίτητο.
- IV. **Taxonomy** - Το Drupal διαθέτει ένα ισχυρό σύστημα ταξινόμιας (κατηγοριοποίηση) που επιτρέπει στο χρήστη να οργανώσει το περιεχόμενο. Κάθε «λεξιλόγιο» (σύνολο κατηγοριών) μπορεί να περιοριστεί σε ορισμένους τύπους περιεχομένου. Παραδείγματος χάριν, θα μπορούσαμε να έχουμε ένα περιεχόμενο blog που επιτρέπει την ελεύθερη επικόλληση, ενώ το τμήμα ειδήσεών μας να έχει ένα διαφορετικό λεξιλόγιο που θα μπορούσε μόνο να επιλεγεί από έναν υπάρχοντα κατάλογο κατηγοριών. Μπορούμε επίσης να έχουμε ιεραρχικές κατηγορίες, με μοναδικές ή πολλαπλές κατηγορίες γονέων. Τα προηγμένα χαρακτηριστικά ταξινόμιας του Drupal, που συνδυάζονται με το CCK και το Views, μας επιτρέπουν να

δημιουργήσουμε και να παρουσιάσουμε περιεχόμενο με έναν εύκολο και κατανοητό τρόπο.

- V. **Διαχείριση χρηστών** - Το Drupal σχεδιάστηκε κυρίως για ιστότοπους κοινωνικής δικτύωσης και για αυτό το λόγο έχει προηγμένη λειτουργικότητα όσον αφορά τους ρόλους των χρηστών και τον έλεγχο πρόσβασης αυτών στα περιεχόμενα της ιστοσελίδας . Μπορούμε να δημιουργήσουμε όσους διαφορετικούς ρόλους χρηστών με όσα διαφορετικά επίπεδα πρόσβασης θεωρούμε ότι χρειαζόμαστε
- VI. **Τίτλοι σελίδων και Metatags** – Το Page Title module του Drupal μας δίνει τον έλεγχο των HTML <title> στοιχείων, ενώ το Meta Tags module μας δίνει τον έλεγχο των ετικετών περιγραφής των σελίδων μας. Αυτό είναι δύσκολο σε μερικά συστήματα διαχείρισης, αλλά είναι πολύ εύκολο στο Drupal.
- VII. **Άριστη τεκμηρίωση** - η τεκμηρίωση περιλαμβάνει τα επίσημα εγχειρίδια, τα πολυάριθμα tutorials, blogs, videos, podcasts, και την συνεχή συγγραφή καινούργιων βιβλίων. Υπάρχει ακόμη μια συνεχώς αναπτυσσόμενη κοινότητα χρηστών.
- VIII. **PHP Template** - Το Drupal χρησιμοποιεί τη μηχανή θέματος PHP εξ ορισμού. Το Theming σε Drupal είναι και δεν απαιτεί απαραίτητως οποιαδήποτε γνώση PHP.
- IX. **Drupal Cookbooks** - εάν θέλετε μία συγκεκριμένη λειτουργία που δεν υπάρχει στο αρχικό πακέτο του Drupal, οι πιθανότητες είναι ότι κάποιος έχει γράψει ήδη ένα σχετικό κομμάτι κώδικα και το έχει τοποθετήσει στο Drupal.org.
- X. **Μεγάλη και φιλική Κοινότητα** - με τόσες πολλές σημαντικές ιστοσελίδες να χρησιμοποιούν Drupal, δεν πρόκειται να ξεπεραστεί σύντομα. Για μια ιδέα του μεγέθους της κοινότητας υπεύθυνων για την ανάπτυξη, ρίξτε μια ματιά στο μακρύ κατάλογο των custom modules που κυκλοφορούν. Το Drupal forum είναι ιδιαίτερα ενεργό και είναι ένα πολύ καλό μέρος για να τεθούν απορίες.

1.3 Drupal



1.3.1 Εισαγωγή

Το **Drupal** είναι ένα ελεύθερο και ανοικτού κώδικα Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου (CMS) γραμμένο στην γλώσσα PHP. Χρησιμοποιείται σε πολλούς διαφορετικούς τύπους δικτυακών τόπων, που κυμαίνονται από μικρά προσωπικά blogs σε μεγάλες εταιρικές και πολιτικές ιστοσελίδες. Διανέμεται ελεύθερα υπό την άδεια της GNU General Public License. Η βασική έκδοση του Drupal, γνωστή ως **Drupal core**, περιέχει βασικά χαρακτηριστικά τα οποία είναι κοινά στα περισσότερα CMS. Αυτά περιλαμβάνουν τη δυνατότητα να δημιουργούνται και να διατηρούνται ατομικοί λογαριασμοί χρηστών, μενού διαχείρισης, RSS-feeds, προσαρμόσιμη διάταξη της ιστοσελίδας, προσαρμόσιμα προνόμια για κάθε τύπο χρήστη, blogs, forums, και επιλογές δημιουργίας μιας κλασσικής ιστοσελίδας ή μια διαδραστικής κοινότητας χρηστών.

Το Drupal σχεδιάστηκε έτσι ώστε να επιτρέπει την προσθήκη νέων δυνατοτήτων και λειτουργιών από τους ίδιους τους χρήστες ώστε να καλύπτονται και συγκεκριμένες ανάγκες λειτουργικότητας. Για το λόγο αυτό, το Drupal μερικές φορές περιγράφεται και ως ένα Πλαίσιο Διαχείρισης Περιεχομένου. Αν και το Drupal προσφέρει ένα εξειδικευμένο περιβάλλον για προγραμματιστές, δεν απαιτούνται γνώσεις προγραμματισμού για την εγκατάσταση και διαχείριση της βασικής ιστοσελίδας.

Το Drupal μπορεί να τρέχει σε οποιαδήποτε πλατφόρμα πληροφορικής υποστηρίζει ένα web server ικανό να εκτελέσει την PHP (συμπεριλαμβανομένων των Apache, IIS, Lighttpd, και nginx) και μια

βάση δεδομένων(όπως MySQL ή PostgreSQL) για την αποθήκευση του περιεχομένου και των ρυθμίσεων.

1.3.2 Ιστορία και όνομα

Γραμμένο αρχικά από τον Dries Buytaert ως μία διαδικτυακή ιστοσελίδα συζητήσεων, το Drupal έγινε ένα project ανοικτού κώδικα το 2001. *Drupal* είναι μια αγγλική απόδοση της ολλανδικής λέξης "druppel», που σημαίνει "σταγόνα". Το όνομα δόθηκε από την μη ενεργή πια ιστοσελίδα Drop.org, ο κώδικας της οποίας εξελίχθηκε στο Drupal. Ο Buytaert ήθελε να ονομάσει την τοποθεσία "dorp" (ολλανδικά για το "χωριό") λόγω των χαρακτηριστικών κοινότητας που προσφέρει, αλλά έκανε ένα ορθογραφικό λάθος κατά την καταχώρηση του domain name και σκέφτηκε ότι ακούγεται καλύτερα. Από τον Μάιο του 2007 έως τον Απρίλιο 2008, το Drupal έγινε download από την ιστοσελίδα του Drupal.org περισσότερο από 1,4 εκατομμύριο φορές, μια αύξηση περίπου 125% από το προηγούμενο έτος. Μια μεγάλη κοινότητα βοηθάει τώρα για την ανάπτυξη του. Η δημοτικότητα του αυξάνεται ραγδαία. Πάνω από 70 γνωστές εμπορικές εταιρίες και μη-κερδοσκοπικοί οργανισμοί χρησιμοποιούν το Drupal. Το Drupal είναι νικητής πολλών Packt Open Source CMS Awards και τρεις φορές (στη σειρά), νικητής στο Webware 100.

1.3.3 Σχεδίαση

Το Drupal έχει λάβει επαίνους από τους διαχειριστές ιστοσελίδων, σχεδιαστές και προγραμματιστές για τον αρθρωτό σχεδιασμό του, που επιτρέπει στο βασικό του στρώμα, ή "πυρήνας", να παρέχει τα βασικά χαρακτηριστικά του Drupal στην προεπιλεγμένη εγκατάστασή του. Πρόσθετα χαρακτηριστικά λειτουργικότητας και παρουσίασης μπορούν να επεκταθούν στον πυρήνα με την πρόσθεση προσαρτώμενων μονάδων(modules) και θεματικών παραλλαγών(Themes).

Οι μονάδες του Drupal χρησιμοποιούνται για να "υπερβούν" τα ενσωματωμένα χαρακτηριστικά του πυρήνα, επεκτείνοντας έτσι ή και αντικαθιστώντας την εξ' ορισμού συμπεριφορά του Drupal, χωρίς την επέμβαση στον αυτούσιο κώδικα των αρχείων του πυρήνα του Drupal.

Η δυνατότητα αυτή της τροποποίησης της λειτουργικότητας του πυρήνα έχει επίπτωση στην προσαρμοστικότητα του Drupal καθώς και στην ασφάλειά του, ειδικότερα σε θέματα ασφαλείας, όπως η έγχυση εντολών SQL(SQL injection). Προσαρμοσμένες θεματικές παραλλαγές,

που μπορούν να προστεθούν χωρίς να επηρεάζουν τον πυρήνα του Drupal, χρησιμοποιούν προτυποποιημένες μορφές που μπορούν να δημιουργηθούν από μηχανές σχεδίασης θεματικών παραλλαγών τρίτων.

1.3.4 Μονάδες (modules)

Ο πυρήνας του Drupal έχει σχεδιαστεί βάση ενός συστήματος από hooks, που επιτρέπει στις γραμμένες από την κοινότητα μονάδες να εισάγουν συναρτήσεις στο μονοπάτι εκτέλεσης του Drupal. Οι μονάδες που περιέχονται στον πυρήνα του Drupal παρέχουν στους χρήστες τη δυνατότητα να:

- υποβάλλουν, αναθεωρήσουν και να κατηγοριοποιήσουν το περιεχόμενο
- εκτελούν αναζητήσεις
- υποβάλλουν σχόλια
- λαμβάνουν μέρος σε φόρουμ συζητήσεων
- ψηφίζουν σε ψηφοφορίες
- δουλεύουν σε ομαδικά συγγραφικά έργα
- τροποποιούν και να βλέπουν προσωπικά προφίλ
- επικοινωνούν μεταξύ τους ή και με τους διαχειριστές του ιστοτόπου
- αλλάζουν την εμφάνιση του ιστοτόπου χρησιμοποιώντας θεματικές παραλλαγές
- δημιουργούν μενού με πολλαπλά επίπεδα
- βλέπουν τη γραφική διεπαφή και τα μηνύματα στην μητρική τους γλώσσα
- παρέχουν ροές RSS
- συλλέγουν περιεχόμενο από ροές RSS άλλων ιστοτόπων
- εγγράφονται ως χρήστες και να διαχειρίζονται τους λογαριασμούς τους
- καθορίζουν ρόλους χρηστών, με τον ορισμό αδειών (permissions) στους χρήστες για τη χρησιμοποίηση επιλεγμένων χαρακτηριστικών του ιστοτόπου

- χρησιμοποιούν κανόνες πρόσβασης για την άρνηση πρόσβασης στον ιστοτόπο σε συγκεκριμένα ονόματα χρηστών, διευθύνσεις ηλεκτρονικού ταχυδρομείου και διευθύνσεις IP
- λαμβάνουν στατιστικά και αναφορές για τους διαχειριστές
- χειρίζονται θέματα λανθάνουσας μνήμης και απόπνιξης ώστε να βελτιώσουν την απόδοση του ιστοτόπου σε περιόδους μεγάλης κίνησης
- δημιουργούν και καθορίζουν διάφορα φίλτρα εισόδου και μορφότυπους ύλης
- δημιουργούν φιλικές στο χρήστη, εύκολες προς απομνημόνευση, διευθύνσεις URL (πχ. "www.mysite.com/products" αντί για "www.mysite.com/?q=node/432")

Επιπρόσθετα, ο ιστοτόπος του Drupal παρέχει εκατοντάδες δωρεάν μονάδες γραμμένες από την κοινότητα του Drupal, που παρέχουν:

- δυνατότητες συστημάτων ηλεκτρονικού εμπορίου
- χαρακτηριστικά ροής εργασιών
- γκαλερί φωτογραφιών
- σελίδες ομάδων ατόμων (οργανικά γκρουπ)
- χάρτες ιστοτόπου για το Google
- αντικείμενα Amazon
- διαχείριση λιστών ηλεκτρονικού ταχυδρομείου
- ένα σύστημα διαχείρισης των συστατικών στοιχείων σχέσεων (CRM), το CiviCRM
- ενσωμάτωση με ένα CVS

1.3.5 Θεματικές παραλλαγές (Themes)

Οι περισσότερες θεματικές παραλλαγές που κυκλοφορούν είναι γραμμένες για τη μηχανή PHPTemplate ή την XTemplate. Παλιότερες παραλλαγές χρησιμοποιούσαν γραμμένο στο χέρι κώδικα σε PHP.

Προηγούμενες εκδόσεις του συστήματος θεματικής παραλλαγής του Drupal είχαν δεχθεί κριτική ότι ήταν λιγότερο προσαρμοσμένες για τη σχεδίαση και περισσότερο πολύπλοκες από άλλα συστήματα όπως το Mambo και το Plone. Η συμπερίληψη στο Drupal των μηχανών PHPTemplate και XTemplate διόρθωσαν αυτά τα προβλήματα.

1.3.6 Διανομές

Προσαρμοσμένες διανομές του Drupal περιλαμβάνουν ορισμένα πακέτα με μονάδες τρίτων, ορισμένα από τα οποία έρχονται με τροποποιήσεις στον πυρήνα, συμπεριλαμβανομένου του vbDrupal, που είναι το Drupal συγχωνευμένο με το VBulletin.

Το Drupal 4.2 υπήρξε η βάση για το DeanSpace, ένα σύστημα διαχείρισης περιεχομένου που χρησιμοποιήθηκε για τη λειτουργία πολλών ανεξάρτητων ιστοτόπων για την υποστήριξη της προεδρικής προεκλογικής καμπάνιας του Χάουαρντ Ντιν το 2004. Αφού έληξε η καμπάνια του Dean, το έργο DeanSpace εξελίχθηκε στο CivicSpace, μια πλατφόρμα βασισμένη στο Drupal που "ενθάρρυνε τη συλλογική πράξη μέσα σε κοινότητες και συνένωσε απομακρυσμένες ομάδες υποστηρικτών με συνεκτικό τρόπο". Έτσι, το CivicSpace είναι μια διανομή βασισμένη στο Drupal 4.2.

Πολλές καινοτομίες του CivicSpace έχουν ενσωματωθεί πίσω στο σχέδιο του Drupal. Χαρακτηριστικά ιδιαίτερα χρήσιμα σε μη κερδοσκοπικούς οργανισμούς και πολιτικές καμπάνιες παρέχονται στη μονάδα CiviCRM για το Drupal 5.0 και άνω.

Έχει προταθεί η διανομή "προ-κατασκευασμένων" εγκαταστάσεων Drupal που έχουν προ-διαμορφωθεί με μονάδες τρίτων και ρυθμιστεί για συγκεκριμένα ήδη ιστοτόπων: ένα on-line κατάστημα, ένας ιστοτόπος με κριτικές για μουσική, ένας ιστοτόπος για ιστολόγια, κτλ. Το Drupal 5.x τείνει προς αυτή την κατεύθυνση, παρέχοντας ένα σετ από "προφίλ εγκατάστασης" προσαρμοσμένα για συγκεκριμένους στόχους.

1.4 Apache



1.4.1 Εισαγωγή

Ο Apache HTTP server, συχνά αναφερόμενος απλά σαν Apache, είναι ένας web server ο οποίος διαδραμάτισε καίριο ρόλο στην αρχική ανάπτυξη του παγκόσμιου ιστού. Το 2009 έγινε ο web server που ξεπέρασε το όριο των εκατό εκατομμυρίων σελίδων στο διαδίκτυο. Ο Apache ήταν η πρώτη βιώσιμη εναλλακτική λύση απέναντι στον Netscape Corporation web server (γνωστό σήμερα ως Sun Java System web server), και από τότε εξελίχθηκε σε υπολογίσιμο αντίπαλο άλλων web server που βασίζονται σε Unix όσον αφορά την λειτουργικότητα και τις επιδόσεις.

Ο Apache αναπτύσσεται και συντηρείται από μια ανοικτή κοινότητα προγραμματιστών υπό την αιγίδα του Apache Software Foundation. Η εφαρμογή είναι διαθέσιμη για μια μεγάλη ποικιλία λειτουργικών συστημάτων στα οποία περιλαμβάνονται τα Unix, GNU, FreeBSD, Linux, Solaris, Novell NetWare, Mac OS X, Microsoft Windows, OS/2, TPF και eComStation. Ο Apache χαρακτηρίζεται ως ένα λογισμικό ανοικτού κώδικα.

Από τον Απρίλιο του 1996 και μετά, ο Apache είναι ο πιο δημοφιλής HTTP server του διαδικτύου. Επίσης μετά από μέτρηση που πραγματοποιήθηκε τον Αύγουστο του 2009, ο Apache εξυπηρετεί το 54,32% όλων των σελίδων του διαδικτύου και το 66% από τις 1.000.000 πιο δημοφιλείς.

1.4.2 Ιστορία και όνομα

Η πρώτη έκδοση του Apache δημιουργήθηκε από τον Robert McCool, ο οποίος συμμετείχε στην ανάπτυξη του National Center of Supercomputing Applications web server, γνωστό απλά ως NCSA HTTPd. Όταν ο McCool έφυγε από την NCSA στα μέσα του 1994, η ανάπτυξη του HTTPd σταμάτησε, αφήνοντας μια ποικιλία από προσθήκες για βελτιώσεις να κυκλοφορεί μέσω e-mail. Αυτές τις προσθήκες παρείχε ένας αριθμός προγραμματιστών οι οποίοι βοήθησαν να δημιουργηθεί η αρχική ομάδα ανάπτυξης του Apache γνωστή και ως "Apache Group".

Υπάρχουν δύο επεξηγήσεις όσον αφορά το όνομα του project. Σύμφωνα με το Apache Foundation, το όνομα επελέγη από σεβασμό στην φυλή των αυτοχθόνων Αμερικανών Apache οι οποίοι ήταν γνωστοί για την αντοχή και τις ικανότητες τους στην μάχη. Παρ'όλα αυτά, κατά την περίοδο 1996-2001, η επεξήγηση που έδινε η ιστοσελίδα του Apache project ήταν ότι επειδή πρόκειται για έναν server ο οποίος δημιουργήθηκε βασισμένος σε προσθήκες (patches), ονομάστηκε patchy server και με τον καιρό κατέληξε να αποκαλείται Apache.

1.4.3 Χαρακτηριστικά

Ο Apache υποστηρίζει μία πολύ μεγάλη ποικιλία χαρακτηριστικών και δυνατοτήτων. Πολλά από αυτά προσαρτώνται στον πυρήνα με την μορφή modules επεκτείνοντας τις δυνατότητες του. Αυτά περιλαμβάνουν από υποστήριξη server-side γλωσσών προγραμματισμού έως και αλγόριθμους αυθεντικοποίησης. Κάποιες από τις δημοφιλείς γλώσσες που υποστηρίζονται είναι οι Perl, Python, Tcl και PHP. Κάποια από τα δημοφιλή modules αυθεντικοποίησης που υποστηρίζονται είναι τα mod_access, mod_auth, mod_digest και mod_auth_digest. Κάποιες από τις άλλες δυνατότητες περιλαμβάνουν υποστήριξη των πρωτοκόλλων SSL και TLS(mod_ssl), ένα proxy module, ένα URL rewriter(mod_rewrite), παραμετροποιημένες καταγραφές συμβάντων (mod_log_config) καθώς και υποστήριξη φίλτρων(mod_ext_filter).

Μια δημοφιλείς μέθοδος συμπίεσης που χρησιμοποιείται στον Apache είναι το external extension module(mod_gzip) το οποίο βοηθά στον να μειωθεί το μέγεθος των ιστοσελίδων που εξυπηρετούνται μέσω HTTP. Επίσης δημοφιλές είναι και το ModSecurity το οποίο είναι μια μηχανή ανοιχτού κώδικα που εντοπίζει και εμποδίζει εισβολές σε διαδικτυακές εφαρμογές. Το ιστορικό του Apache μπορεί να διαχειριστεί μέσω ενός web browser χρησιμοποιώντας ελεύθερες εφαρμογές όπως AWStats/W3Perl ή το Visitors.

Κάποια επιπλέον χαρακτηριστικά του Apache είναι το Virtual Hosting, που επιτρέπει σε πολλές διαφορετικές ιστοσελίδες να εξυπηρετούνται από μία μόνο εγκατάσταση του server, παραμετροποιήσιμα μηνύματα σφάλματος, Βάσεις δεδομένων βασισμένες σε αυθεντικοποίηση DBMS, διαχείριση περιεχομένου και υποστήριξη διαφόρων GUIs(Graphical User Interfaces).

1.4.4 Χρήση

Ο Apache χρησιμοποιείται κυρίως για την εξυπηρέτηση στατικών και δυναμικών σελίδων στο Διαδίκτυο. Πολλές διαδικτυακές εφαρμογές σχεδιάζονται με βάση το περιβάλλον και τα χαρακτηριστικά που προσφέρει ο Apache. Ο συγκεκριμένος server αποτελεί κομμάτι της δημοφιλούς ομάδας εφαρμογών LAMP την οποία αποτελούν ο Apache, το λειτουργικό Linux, το σύστημα διαχείρισης βάσεων δεδομένων MySQL και οι γλώσσες προγραμματισμού PHP/Perl/Python.

Ο Apache αποτελεί βασικό κομμάτι πολλών πακέτων εφαρμογών όπως : Oracle Database, IBM WebSphere application server, WebObject application server, Mac OS X, Novell NetWare 6.5 καθώς και σε πολλές διανομές του λειτουργικού συστήματος Linux.

Χρησιμοποιείται επίσης σε διάφορες άλλες περιπτώσεις όπως σε περίπτωση που ένας χρήστης θέλει να διαθέσει περιεχόμενο με ένα ασφαλές και αξιόπιστο τρόπο ή από προγραμματιστές ιστοσελίδων που θέλουν να ελέγχουν τοπικά την πρόοδο της ιστοσελίδας τους κατά την φάση της ανάπτυξης.

1.5 PHP



1.5.1 Εισαγωγή

Η PHP είναι μια εξαιρετικά δημοφιλής γλώσσα προγραμματισμού γενικής χρήσεως η οποία αρχικά δημιουργήθηκε για να χρησιμοποιηθεί στην ανάπτυξη δυναμικών ιστοσελίδων. Μπορεί να ενσωματωθεί μέσα σε HTML κώδικα και τρέχει σε ένα web server ο οποίος θα πρέπει να έχει ρυθμιστεί ώστε να διαχειρίζεται κώδικα PHP και να παράγει περιεχόμενο από αυτόν. Μπορεί να χρησιμοποιηθεί στους περισσότερους web servers και σχεδόν σε όλα τα λειτουργικά συστήματα χωρίς καμία οικονομική επιβάρυνση. Σήμερα η PHP χρησιμοποιείται σε περισσότερες από 20.000.000 ιστοσελίδες και σε πάνω από 1.000.000 web servers.

1.5.2 Ιστορία και όνομα

Τα αρχικά της PHP όταν δημιουργήθηκε σήμαιναν Personal Home Page. Η ανάπτυξη της ξεκίνησε το 1994 από τον Δανό προγραμματιστή Rasmus Lerdorf. Αρχικά επρόκειτο για ένα σετ εργαλείων γραμμένο σε C που σκοπό είχε να αντικαταστήσει ένα μικρό σετ εργαλείων της Perl που χρησιμοποιούσε ως τότε για την συντήρηση της προσωπικής του ιστοσελίδας. Μετά από αρκετές αναβαθμίσεις και βελτιώσεις, Ο Lerdorf δημοσίευσε την δεύτερη έκδοση της PHP(version 2) με σκοπό να επιταχύνει τον εντοπισμό σφαλμάτων και την βελτίωση του κώδικα.

Το 1997, δύο προγραμματιστές της Technion IIT, ο Zeev Suraski και ο Andi Gutmans, έγραψαν από την αρχή την γλώσσα δημιουργώντας την

βάση για την τρίτη έκδοση. Επίσης άλλαξαν την σημασία των αρχικών σε Hypertext Preprocessor. Η Τρίτη έκδοση κυκλοφόρησε τον Ιούνιο του 1998. Αμέσως μετά, οι Suraski και Gutmans ξεκίνησαν να γράφουν από την αρχή τον πυρήνα της γλώσσας δημιουργώντας την Zend engine το 1999. Επίσης ίδρυσαν την εταιρία Zend technologies με έδρα το Ισραήλ.

Στις 22 Μαΐου του 2000, κυκλοφόρησε η PHP4 χρησιμοποιώντας την πρώτη έκδοση της Zend engine και στις 13 Ιουλίου του 2004 κυκλοφόρησε η PHP5 που χρησιμοποιούσε την δεύτερη έκδοση. Η PHP5 περιελάμβανε νέα χαρακτηριστικά όπως βελτιωμένη υποστήριξη για αντικειμενοστραφή προγραμματισμό, την επέκταση PHP Data Objects (η οποία ορίζει ένα ελαφρύ και συμπαγές περιβάλλον για την επικοινωνία με βάσεις δεδομένων), και πάρα πολλές βελτιώσεις που αφορούσαν την απόδοση. Το 2008 η PHP5 έγινε η μόνη σταθερή έκδοση υπό ανάπτυξη. Αυτή τη στιγμή κυκλοφορεί η έκδοση 6 της γλώσσας η οποία αναπτύσσεται παράλληλα με την έκδοση 5. Αυτή τη στιγμή η PHP δεν παρέχει από μόνη της υποστήριξη για συμβολοσειρές Multibyte ή Unicode παρά μόνο στην έκδοση 6. Αυτή η έκδοση θα επιτρέπει σε συμβολοσειρές, μεθόδους και συναρτήσεις να χρησιμοποιούν στο όνομα τους χαρακτήρες που δεν είναι ASCII. Η γλώσσα λειτουργεί σε συστήματα 32 και 64 bit αν και για το λειτουργικό σύστημα windows δεν υπάρχει ακόμα επίσημη έκδοση για 64 bit.

1.5.3 Χρήση

Η PHP είναι μια γλώσσα προγραμματισμού γενικής χρήσης η οποία είναι ιδιαίτερα χρήσιμη για την δημιουργία εφαρμογών στο web. Εκτελείται συνήθως σε ένα web server. Όταν ζητηθεί ένα αρχείο php, αυτό εκτελείται για να δημιουργήσει ένα περιεχόμενο σε μια δυναμική ιστοσελίδα. Η php μπορεί να χρησιμοποιηθεί στους περισσότερους web servers, λειτουργικά συστήματα και πλατφόρμες.

Επίσης μπορεί να συνεργαστεί με πάρα πολλά σχεσιακά συστήματα διαχείρισης βάσεων δεδομένων. Διατίθεται δωρεάν και το php Group διαθέτει τον πλήρη πηγαίο κώδικα στους χρήστες ώστε να μπορέσουν να προσαρμόσουν τη γλώσσα στις δικές τους ανάγκες.

Αρχικά είχε σχεδιαστεί για τη δημιουργία δυναμικών ιστοσελίδων όμως η PHP επικεντρώνεται πλέον κυρίως σε server-side scripting και είναι παρόμοια με άλλες server-side scripting γλώσσες που παρέχουν δυναμικό περιεχόμενο από ένα web server σε έναν χρήστη. Η PHP έχει προσελκύσει επίσης την ανάπτυξη πολλών εφαρμογών που παρέχουν μια δομή σχεδιασμού για την προώθηση της ταχείας ανάπτυξης εφαρμογών. Ορισμένες από αυτές είναι οι CakePHP, Symfony, CodeIgniter, και Zend-engine, προσφέροντας χαρακτηριστικά παρόμοια με άλλες γνώστες εφαρμογές σχεδιασμού.

Από τον Απρίλιο του 2007, πάνω από 20 εκατομμύρια τοποθεσίες του Διαδικτύου φιλοξενούνταν σε διακομιστές με εγκατεστημένη την PHP, και το mod_php καταγράφηκε ως η πιο δημοφιλής προσθήκη του Apache. Σημαντικές ιστοσελίδες είναι γραμμένες με χρήση της PHP, συμπεριλαμβανομένων των Facebook, wikipedia, Yahoo!, MyYearbook, Digg, Joomla, WordPress, YouTube, και Drupal.

1.6 MySQL



1.6.1 Εισαγωγή

Η **MySQL** είναι ένα σχεσιακό σύστημα διαχείρισης βάσεων δεδομένων (RDBMS) το οποίο έχει περισσότερα από 6 εκατομμύρια εγκαταστάσεις. MySQL σημαίνει "My Structured Query Language". Το πρόγραμμα λειτουργεί ως διακομιστής παροχής πρόσβασης πολλών χρηστών σε μια σειρά από βάσεις δεδομένων.

Το έργο έχει κάνει τον πηγαίο κώδικα του διαθέσιμο σύμφωνα με τους όρους της GNU General Public License, καθώς και υπό διάφορες αποκλειστικές συμφωνίες. Η MySQL ανήκει και χρηματοδοτείται από ένα μία μόνο επικερδής εταιρεία, τη σουηδική MySQL AB, τώρα

θυγατρική της Sun Microsystems. Από το 2009 η Oracle Corporation ξεκίνησε τη διαδικασία της απόκτησης της Sun Microsystems. Η Oracle κατέχει τα πνευματικά δικαιώματα για τον περισσότερο κώδικα της MySQL.

Η MySQL διατίθεται συνήθως ως μέρος ελεύθερων πακέτων λογισμικού που απαιτούν ένα πλήρες σύστημα διαχείρισης βάσεων δεδομένων, όπως το WordPress, η phpBB ή άλλο λογισμικό για την κατασκευή ενός πακέτου λογισμικού LAMP. Χρησιμοποιείται επίσης σε τοποθεσίες μεγάλης κλίμακας συμπεριλαμβανομένων των Wikipedia, Google και Facebook.

1.6.2 Χρήση

Πολλές εφαρμογές web κάνουν χρήση της MySQL ως μέρος του πακέτου λογισμικού LAMP. Η δημοτικότητά της για χρήση με εφαρμογές web είναι στενά συνδεδεμένη με τη δημοτικότητα της PHP, η οποία συνδυάζεται συχνά με την MySQL. Αρκετές ιστοσελίδες υψηλής επισκεψιμότητας συμπεριλαμβανομένων των Flickr, Facebook, Βικιπαίδεια, Google (αν και όχι στις αναζητήσεις), το Nokia Auctionmarts και YouTube χρησιμοποιούν την MySQL για την αποθήκευση δεδομένων και την καταγραφή των δεδομένων του χρήστη.

1.6.3 Πλατφόρμες λειτουργίας

Ο MySQL κώδικας χρησιμοποιεί την C και C + +. Ο parser της SQL χρησιμοποιεί το yacc και ένα lexer, το sql_lex.cc.

Η MySQL λειτουργεί σε πολλές διαφορετικές πλατφόρμες, συμπεριλαμβανομένων των AIX, BSDi, FreeBSD, HP-UX, i5/OS, Linux, Mac OS X, NetBSD, Novell NetWare, OpenBSD, OpenSolaris, eComStation, OS / 2 Warp, QNX, IRIX, Solaris , Symbian, SunOS, SCO OpenServer, SCO UnixWare, Sanos, Tru64 και τα Microsoft Windows. Υπάρχει επίσης ένα port της MySQL για OpenVMS.

Όλες οι μεγάλες γλώσσες προγραμματισμού με language-specific APIs περιλαμβάνουν Βιβλιοθήκες για την πρόσβαση σε βάσεις δεδομένων

MySQL. Επιπλέον, μία διασύνδεση ODBC που ονομάζεται MyODBC επιτρέπει σε επιπλέον γλώσσες προγραμματισμού που υποστηρίζουν τη διασύνδεση ODBC να επικοινωνούν με μια βάση δεδομένων MySQL, όπως η ASP ή η ColdFusion. Ο διακομιστής MySQL και οι επίσημες βιβλιοθήκες εφαρμόζονται ως επί το πλείστον σε ANSI C / ANSI C ++.

Για τη διαχείριση βάσεων δεδομένων μέσω MySQL μπορεί να χρησιμοποιηθεί το ενσωματωμένο εργαλείο γραμμής εντολών (εντολές: mysql και mysqladmin). Οι χρήστες μπορούν επίσης να κατεβάσουν από την ιστοσελίδα της MySQL GUI εργαλεία διαχείρισης όπως: MySQL Administrator, MySQL Migration Toolkit και MySQL Query Browser. Τα εργαλεία αυτά περιλαμβάνονται τώρα σε ένα πακέτο που ονομάζεται Γραφικά Εργαλεία της MySQL.

Εκτός από τα προαναφερθέντα εργαλεία που αναπτύχθηκαν από την MySQL AB, διάφορα άλλα εμπορικά και μη εμπορικά εργαλεία συνεργάζονται με την MySQL. Κάποια παραδείγματα είναι τα Navicat Free Lite Edition, AnySQL Maestro Freeware Edition ή SQLyog Community Edition, τα οποία είναι ελεύθερα desktop-based GUI εργαλεία, και η phpMyAdmin, ένα δωρεάν Web-based interface διαχείρισης που εφαρμόζεται στην PHP.

1.6.4 Χαρακτηριστικά

Από τον Απρίλιο του 2009 προσφέρεται η MySQL 5.1 σε δύο διαφορετικές παραλλαγές: την Community MySQL Server και Enterprise Server. Έχουν μια κοινή βάση κώδικα και περιλαμβάνουν τα ακόλουθα χαρακτηριστικά:

- Ένα ευρύ υποσύνολο της ANSI SQL 99 καθώς και επεκτάσεις
- Cross-platform υποστήριξη
- Αποθηκευμένες διαδικασίες
- Triggers
- Δρομείς
- Αναβαθμίσιμες εμφανίσεις

- True varchar υποστήριξη
- INFORMATION_SCHEMA
- Strict mode
- Υποστήριξη X/open XA κατανεμημένης επεξεργασίας συναλλαγών(DTP).
- Ανεξάρτητες μηχανές αποθήκευσης (την MyISAM για ταχύτητα ανάγνωσης, την InnoDB για τις συναλλαγές και την ακεραιότητα των αναφορών και την MySQL archive για την αποθήκευση των ιστορικών δεδομένων σε μικρό χώρο).
- Συναλλαγές με τις InnoDB, BDB και Cluster μηχανές αποθήκευσης.
- Savepoints με InnoDB
- SSL υποστήριξη
- Query caching
- SUB-SELECTS(δηλαδή nested SELECTS)
- Αναπαραγωγή με ένα master ανά slave, πολλούς slaves ανά master, Μη αυτόματη υποστήριξη για πολλαπλές masters ανά slave.
- Πλήρης καταχώρηση κειμένου και αναζήτηση με την μηχανή MyISAM
- Ενσωματωμένη βιβλιοθήκη βάσης δεδομένων
- Μερική Unicode υποστήριξη (UTF-8 ακολουθίες μήκους άνω των 3 bytes δεν υποστηρίζονται. Επίσης, οι UCS-2 κωδικοποιημένες συμβολοσειρές περιορίζονται στην BMP)
- Μερική ACID συμμόρφωση (πλήρης συμμόρφωση μόνο κατά τη χρήση των μη προεπιλεγμένων μηχανών αποθήκευσης InnoDB, BDB και Cluster)
- Shared-nothing clustering μέσω MySQL Cluster.
- Replication υποστήριξη (δηλαδή Master-Master Replication & Master-Slave Replication)

- Hot backup (μέσω mysqlhotcopy υπό ορισμένες προϋποθέσεις)

Οι προγραμματιστές δημοσιεύουν μηνιαίες εκδόσεις του MySQL Enterprise Server οι οποίες μπορούν να ληφθούν από συγκεκριμένους ιστότοπους που λειτουργούν υπό την άδεια GPL. Ο MySQL Community Server δημοσιεύεται με άοριστο πρόγραμμα υπό την GPL και περιέχει όλες τις διορθώσεις σφαλμάτων που απεστάλησαν με την τελευταία έκδοση MySQL Enterprise Server. Τα binary αρχεία δεν παρέχονται πλέον από την MySQL για κάθε έκδοση του Community Server.

1.6.5 Ιδιαίτερα χαρακτηριστικά

Η MySQL υλοποιεί τα ακόλουθα στοιχεία τα οποία ορισμένα άλλα συστήματα RDBMS δεν μπορούν:

- Πολλαπλές μηχανές αποθήκευσης, που επιτρέπουν μία ευχέρεια επιλογής της πιο αποτελεσματικής για κάθε πίνακα της εφαρμογής.
- Native μηχανές αποθήκευσης (MyISAM, Falcon, Merge, Memory (heap), Federated, Archive, CSV, Blackhole, Cluster, Berkeley DB, EXAMPLE, και Maria)
- Μηχανές αποθήκευσης ανεπτυγμένες ομαδικά (InnoDB, solidDB, NitroEDB, Infobright (πρώην Brighthouse), Infobright (Open Source))
- Μηχανές αποθήκευσης ανεπτυγμένες από την κοινότητα (memcached, httpd, PBXT, Revision Engine)
- Custom μηχανές αποθήκευσης
- Ομαδοποίηση δεσμεύσεων, συγκέντρωση πολλαπλών συναλλαγών από πολλαπλές συνδέσεις από κοινού για την αύξηση του αριθμού των δεσμεύσεων ανά δευτερόλεπτο.

1.7 Πρόσθετα προγράμματα

Εκτός από τα παραπάνω χρησιμοποιήθηκαν ακόμα κι άλλα προγράμματα για να καταφέρουμε να έχουμε το επιθυμητό αποτέλεσμα όσον αφορά τις εικόνες, τα videos και τα flash animations.

Τα προγράμματα αυτά είναι τα εξής:

- Adobe Photoshop CS3
- Adobe Premiere CS3
- Sony Sound Forge Audio Studio 9.0
- Macromedia Flash 8.0

1.7.1 Adobe Photoshop CS3



Το πρόγραμμα PhotoShop της εταιρείας Adobe είναι ένα πολύ δυνατό και δημοφιλές πρόγραμμα επεξεργασίας εικόνας, με το οποίο μπορούμε να επεξεργαστούμε φωτογραφικές εικόνες που έχουμε στον σκληρό δίσκο του υπολογιστή μας και περιέχει βασικά δύο ομάδες εργαλείων, μια για ζωγραφική και μια για επεξεργασία εικόνας.

Όταν επεξεργαζόμαστε μια εικόνα στο PhotoShop, μπορούμε να την οξύνουμε (sharpen) για να διορθώσουμε την εστίασή της, να θολώσουμε το φόντο της, να αλλάξουμε τη φωτεινότητα και την αντίθεσή της ή και να αντικαταστήσουμε ένα χρώμα μ' ένα άλλο. Μπορούμε ακόμη να αποσπάσουμε ένα κομμάτι από μια εικόνα και να το αντιγράψουμε, να του αλλάξουμε μέγεθος και γενικά να κάνουμε πάνω του ό,τι επεξεργασία θέλουμε.

Στο PhotoShop ισχύει ο κανόνας ότι πρέπει πάντα να κάνουμε δοκιμές και αν δεν μας αρέσει το αποτέλεσμα της επεξεργασίας μιας εικόνας, μπορούμε να κάνουμε αναίρεση ή να μην αποθηκεύσουμε τις αλλαγές.

1.7.2 Adobe Premiere CS3



Το Adobe Premiere είναι ένα πρόγραμμα επεξεργασίας βίντεο το οποίο διαθέτει και πληθώρα εργαλείων και λειτουργιών για τη δημιουργία και επεξεργασία ψηφιακού βίντεο

Μπορεί να συνδέσει σκηνές από διαφορετικά βίντεο, να προσθέσει διάφορα εφέ, να εμπλουτίσει ένα βίντεο με υπότιτλους ή και ήχους, να κωδικοποιήσει ένα βίντεο σε μία από τις γνωστές μορφές κωδικοποίησης (MPEG, avi, QuickTime, κλπ.), να εγγράψει το τελικό βίντεο σε βιντεοταινία-DVD.

1.7.3 Sony Sound Forge Audio Studio 9.0



Την τελευταία δεκαπενταετία έχει παρατηρηθεί μια σημαντική ανάπτυξη στον τομέα του ψηφιακού ήχου που έχει οδηγήσει σε εξαιρετικής απόδοσης και ποιότητας όσο και εύρους τεχνολογίες εγγραφής, κωδικοποίησης και αναπαραγωγής ήχου σε ψηφιακή μορφή. Μετά από την ευρεία αποδοχή του CD (44.1KHz) σαν de-facto standard διακίνησης ηχητικών έργων (μουσικής κλπ) σε καταναλωτικό επίπεδο και παράλληλα την επικράτηση ψηφιακών τεχνολογιών ανώτερης ποιότητας στον επαγγελματικό τομέα (π.χ., DAT των 48KHz), ακόμα πιο εξελιγμένες τεχνολογίες διεύρυναν τα προσφερόμενα εναλλακτικά με αποτέλεσμα την ύπαρξη μεγάλου εύρους τεχνολογιών σε όμοια μεγάλο εύρος ποιότητας και δυνατοτήτων.

Σήμερα, είναι δυνατή η επιλογή της κατάλληλης τεχνολογίας κωδικοποίησης σχεδόν για κάθε χρήση και σε μεγάλο εύρος ποιότητας. Τον ψηφιακό ήχο πλέον τον συναντάμε τόσο σε καταναλωτικές χρήσεις χαμηλού κόστους και ποιότητας (MP3) όσο και σε εξαιρετικά υψηλής ποιότητας stereo (SACD) και πολυκάναλες υλοποιήσεις (DVD-Audio, MPEG Layer2, THX, Dolby, Dolby Digital & AC-3, DTS κ.α.)

Η ανάπτυξη των παραπάνω και άλλων τεχνολογιών κωδικοποίησης εγγραφής και διανομής ψηφιακού ήχου, οδήγησε αυτονόητα και στην ανάπτυξη αντίστοιχων τεχνολογιών για την ψηφιακή πλέον επεξεργασία του ήχου. Με την εξέλιξη των υπολογιστών ιδιαίτερα των προσωπικών υπολογιστών, έγινε πλέον εφικτή η εκτέλεση ακόμα και σε πραγματικό χρόνο μεγάλου εύρους εργασιών επεξεργασίας ήχου που μέχρι πρόσφατα δεν ήταν εφικτή παρά σε εξειδικευμένες και εξαιρετικά ακριβές πλατφόρμες.

Το πρόγραμμα που δημιουργήθηκε για την δουλειά αυτή έρχεται από την Sony και ονομάζεται “Sony Sound Forge Audio Studio”.

1.7.4 Macromedia Flash 8.0



Το Flash είναι ένα εργαλείο για τη χρήση από τους σχεδιαστές και τους μηχανικούς λογισμικού για τη δημιουργία

- presentations,
- Applications

- other content that enables user interaction.

Τα έργα με Flash μπορούν να εμπεριέχουν

- απλού τύπου σχεδιοκίνηση (animation)
- Περιεχόμενο video
- Πολύμπλοκες παρουσιάσεις (presentations)
- Εφαρμογές (applications)

Το Flash χρησιμοποιείται για δημιουργία περιεχομένου πολυμέσων στο Διαδίκτυο καθώς τα αρχεία του καταλαμβάνουν πολύ μικρό όγκο σε bytes. Αυτό επιτυγχάνεται με χρήση **vector graphics**. Τα Vector graphics απαιτούν λιγότερη μνήμη και αποθηκευτικό χώρο από ότι τα **bitmap** γραφικά. Τα Bitmap τύπου γραφικά είναι μεγαλύτερα καθώς κάθε **pixel** στην εικόνα απαιτεί διαφορετικό κομμάτι από πληροφορία για να παρουσιαστεί

Για την υλοποίηση μιας εφαρμογής σε Flash, δημιουργεί ο χρήστης γραφικά με τα εργαλεία σχεδιασμού **Flash drawing tools** και εισάγει επιπλέον πολυμεσικά στοιχεία στο Flash document. Στη συνέχεια καθορίζει το πως και το πότε θέλει αυτή η πληροφορία (τα στοιχεία) να παρουσιαστούν στην οθόνη του τελικού χρήστη

Όταν δημιουργεί ο χρήστης περιεχόμενο 'πολυμέσων στο πρόγραμμα Flash, δημιουργεί '**Flash document file**'. **Flash documents** έχουν την προέκταση **.fla (FLA)**

2. Γνωριμία με το περιβάλλον εργασίας και τα μενού διαχείρισης του Drupal.

Η περιοχή διαχείρισης του Drupal είναι χωρισμένη(από προεπιλογή) σε 5 κύριες κατηγορίες και έναν τομέα βοήθειας. Αυτές οι κατηγορίες είναι:

- **Content management:** Από εδώ γίνεται η διαχείριση του περιεχομένου της ιστοσελίδας.
- **Site building:** Έλεγχος της όψης και δομής της ιστοσελίδας, καθώς και διαχείριση των μενού και των modules.
- **User management:** Διαχείριση των χρηστών, των ομάδων και των δικαιωμάτων πρόσβασης.

- **Site configuration:** Έλεγχος των βασικών ρυθμίσεων της ιστοσελίδας.
- **Reports:** Αναφορές που δημιουργούνται από διάφορες καταγραφές συμβάντων του συστήματος.

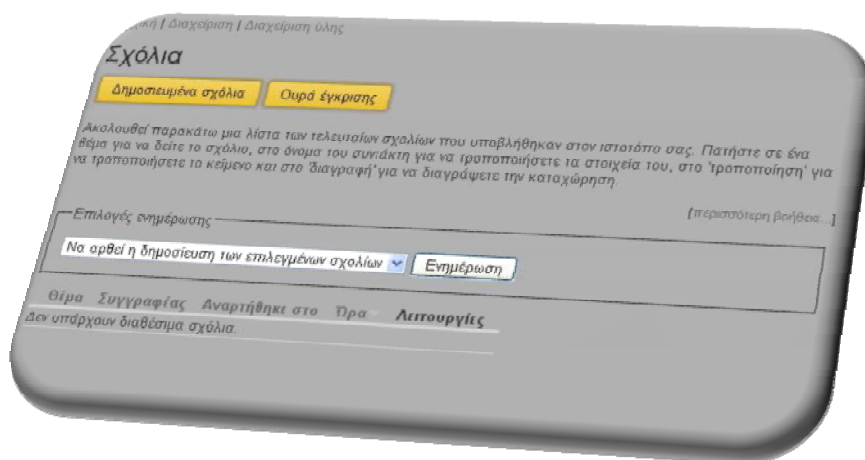
2.1 Content management

Τα εργαλεία του τομέα Content management μας επιτρέπουν να διαχειριστούμε το περιεχόμενο της ιστοσελίδας και συνεπώς είναι ένας από τους πιο σημαντικούς τομείς διαχείρισης του Drupal. Τα εργαλεία αυτά μας παρέχουν την δυνατότητα ρυθμίσεων που αφορούν τα:

- Comments (Σχόλια)
- Content (Περιεχόμενο)
- Content types (Τύπους περιεχομένων)
- Post settings (Ρυθμίσεις καταχωρήσεων)
- RSS publishing (Ροές RSS)
- Taxonomy (Ταξινόμηση)

Παρακάτω θα παραθέσουμε μία σύντομη περιγραφή για καθένα από αυτά τα εργαλεία καθώς και για το σκοπό που αυτά εξυπηρετούν.

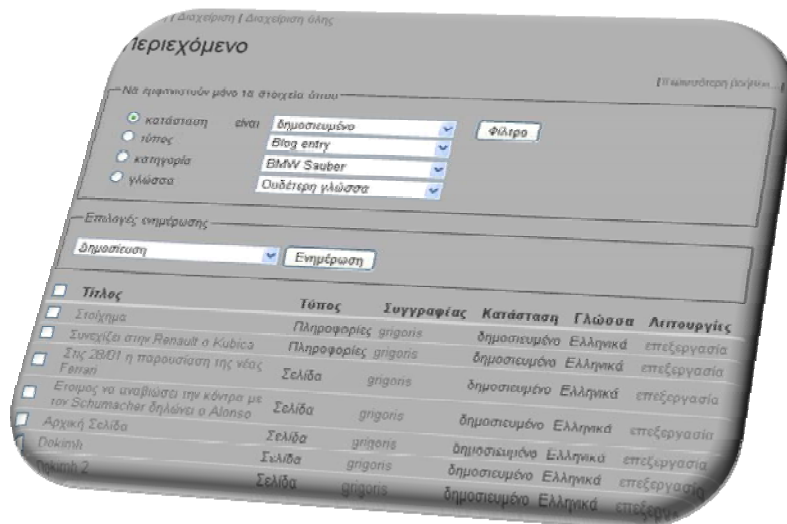
2.1.1 Comments



Οι χρήστες τις ιστοσελίδας έχουν την δυνατότητα να καταχωρούν σχόλια που αφορούν το περιεχόμενο που προβάλλεται. Το μενού comments είναι το μέρος που ο διαχειριστής μπορεί να έχει μια γενική εικόνα για τα σχόλια που υποβάλλονται στην ιστοσελίδα και να προβεί σε διαφορές διαθέσιμες ενέργειες. Τα σχόλια μπορούν να έχουν δύο καταστάσεις. Είτε published, που σημαίνει ότι είναι ορατά στην ιστοσελίδα, είτε unpublished που σημαίνει ότι μπορούν να τα δουν μόνο οι διαχειριστές της ιστοσελίδας.

Όπως φαίνεται και στην εικόνα, η drop-down list μας επιτρέπει να επιλέξουμε την κατάσταση προβολής ενός σχολίου, ενώ για να πραγματοποιήσουμε αλλαγές σε αυτό, χρησιμοποιούμε την επιλογή edit στην στήλη Operations.

2.1.2 Content



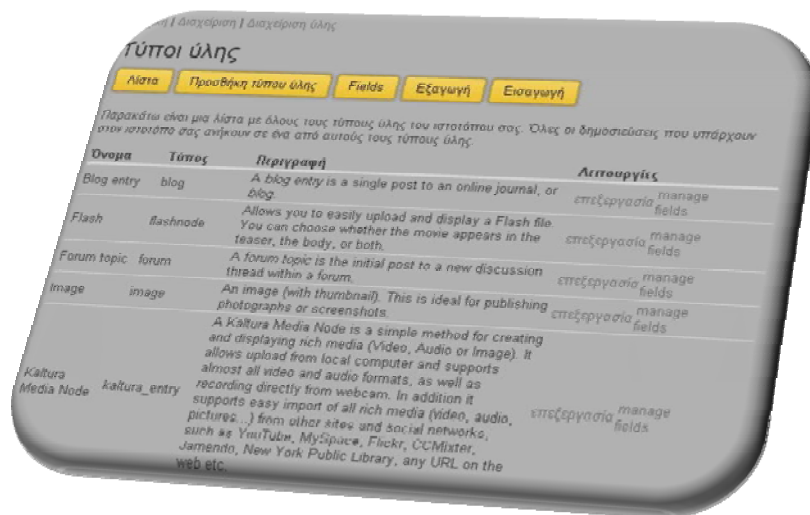
Όπως είδαμε παραπάνω, τα σχόλια είναι προσκολλημένα σε ένα κομμάτι περιεχομένου όπως μια καταχώρηση σε ένα forum ή blog. Η διαχείριση αυτών των κομματιών περιεχομένου είναι δυνατή μέσω του μενού Content.

Μέσω αυτού του μενού ο διαχειριστής μπορεί να δει το περιεχόμενο της ιστοσελίδας φιλτράροντας αυτήν την προβολή με συγκεκριμένα κριτήρια.

Οι δυνατότητες που παρέχονται (αρχικά τουλάχιστον) για την αλλαγή της κατάστασης ενός στοιχείου περιεχομένου είναι οι εξής:

- Δημοσίευση του περιεχομένου
- Μη δημοσίευση του περιεχομένου
- Προβολή στην αρχική σελίδα
- Κατάργηση προβολής στην αρχική σελίδα
- Σταθεροποίηση του περιεχομένου (sticky)
- Κατάργηση σταθεροποίησης (non-sticky)
- Διαγραφή

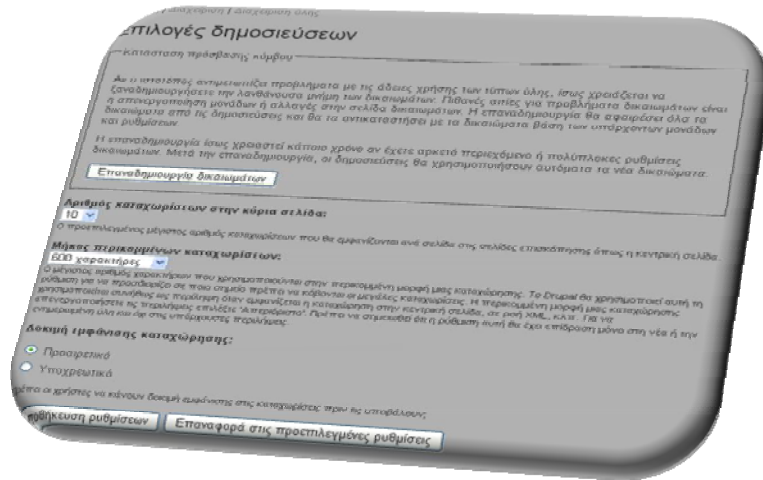
2.1.2 Content types



Τα περιεχόμενα στο Drupal κατηγοριοποιούνται σε διάφορους τύπους. Αυτό το μενού μας επιτρέπει να διαγράψουμε ή να μεταβάλλουμε τα χαρακτηριστικά των ήδη υπαρχόντων τύπων περιεχομένου καθώς και να δημιουργήσουμε καινούριους τύπος που ικανοποιούν τις εκάστοτε ανάγκες μας.

Αρχικά οι μόνοι διαθέσιμοι τύποι είναι οι Page και Story αλλά καινούριοι τύποι μπορούν να εισαχθούν είτε από τον διαχειριστή είτε από διάφορα modules τα οποία γίνονται εγκατάσταση.

2.1.3 Post settings



Στο μενού Post settings γίνονται οι ρυθμίσεις που αφορούν τις καταχωρήσεις στην κεντρική σελίδα του site.

Οι ρυθμίσεις που παρέχονται είναι ο αριθμός των καταχωρήσεων που θα προβάλλονται στην αρχική στην αρχική σελίδα, το μέγεθος του κείμενου που θα είναι ορατό για κάθε καταχώρηση καθώς και το αν θα είναι υποχρεωτική η προεπισκόπηση πριν την υποβολή μιας καταχώρησης.

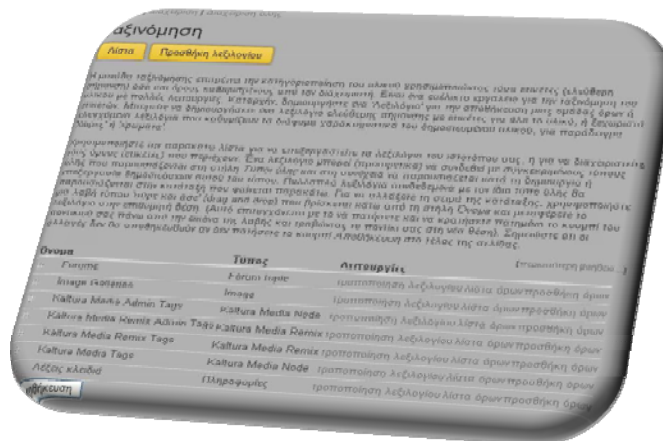
2.1.4 RSS publishing



Εδώ παρέχονται δύο απλές ρυθμίσεις που αφορούν τις ροές RSS που παράγει η ιστοσελίδα.

Η πρώτη επιλογή ορίζει των αριθμό των αντικειμένων που θα περιλαμβάνονται στη ροή, ενώ η δεύτερη μας δίνει την δυνατότητα να επιλέξουμε αν θα είναι όλο το περιεχόμενο διαθέσιμο η αν θα παρέχεται ο τίτλος και ένα μικρό δείγμα.

2.1.5 Taxonomy



Το μενού Taxonomy παρέχει επιλογές για την κατηγοριοποίηση και ταξινόμηση των περιεχομένων χρησιμοποιώντας ορισμούς. Οι χρήστες μπορούν (εάν τους δοθεί το δικαίωμα) να κατηγοριοποιήσουν το περιεχόμενο τους χρησιμοποιώντας ορισμούς (terms) τους οποίους μπορούν να ομαδοποιήσουν σε λεξικά (vocabularies), και δυνατότητα που σε συγκεκριμένες περιπτώσεις είναι ιδιαίτερα χρήσιμη.

2.2 Site building

Η ομάδα εργαλείων του τομέα Site building μας δίνει επιλογές που αφορούν την όψη της ιστοσελίδας καθώς και κάποιες επιλογές για την ενεργοποίηση επιπρόσθετων λειτουργιών. Τα μενού από τα οποία αποτελείται είναι τα εξής:

- Blocks
- Menus
- Modules

➤ Themes

2.2.1 Blocks



Τα μπλοκ παρέχουν μικρά κομμάτια περιεχομένου, πληροφοριών ή λειτουργικότητας στην ιστοσελίδα. Τέτοια είναι π.χ. το login box, μια λίστα με χρήστες ή το μενού πλοήγησης. Αναλόγως με το θέμα(theme) που χρησιμοποιείται, αυτά τα μπλοκ μπορούν να τοποθετηθούν σε πέντε συγκεκριμένα σημεία στην ιστοσελίδα όπως φαίνεται στην εικόνα που ακολουθεί.

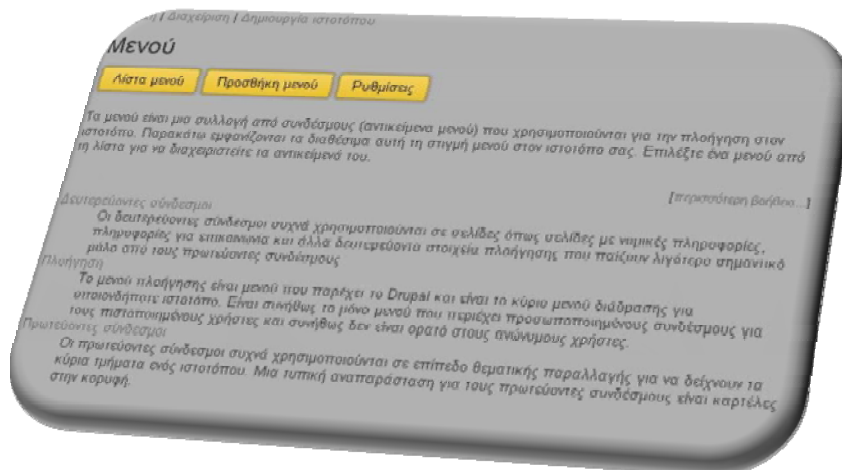
Με την αρχική εγκατάσταση του Drupal, έχουμε στη διάθεση μας τα εξής πεδία:

- Navigation
- User login
- Primary links
- Recent comments
- Secondary links
- Syndicate (RSS links)
- Who's new
- Who's online

Κάθε ένα από αυτά τα πεδία μπορεί να διαμορφωθεί επιλέγοντας τον σύνδεσμο Configure στην στήλη Operations και η θέση που θα εμφανίζεται μπορεί να καθοριστεί από την λίστα Region.



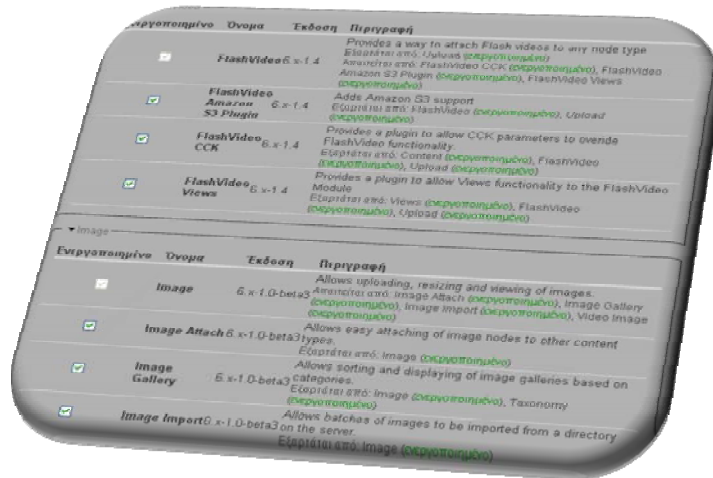
2.2.2 Menus



Οι σύνδεσμοι που οδηγούν στις διάφορες σελίδες του site είναι ομαδοποιημένοι σε διάφορα μενού. Αρχικά, τα μόνα διαθέσιμα μενού είναι τα Navigation, Primary Links και Secondary Links.

Οι σύνδεσμοι που οδηγούν στις διάφορες σελίδες του site είναι ομαδοποιημένοι σε διάφορα μενού. Αρχικά, τα μόνα διαθέσιμα μενού είναι τα Navigation, Primary Links και Secondary Links.

2.2.3 Modules



Τα modules είναι «έτοιμα» κομμάτια κώδικα που παρέχουν επιπλέον λειτουργίες στην ιστοσελίδα, προσθέτουν δυνατότητες και χαρακτηριστικά, υποστήριξη για περισσότερα περιεχόμενα και μεγαλύτερη διαδραστικότητα με τον χρήστη. Τα πιο δημοφιλή παρέχονται στην αρχική εγκατάσταση του Drupal ενώ κάποια είναι αναγκαστικά ενεργοποιημένα από το Drupal καθώς απαιτούνται για την λειτουργία του. Ένα μεγάλο πλεονέκτημα του Drupal είναι η πληθώρα των modules τα οποία έχουν αναπτυχθεί από την κοινότητα του Drupal και καλύπτουν ένα τεράστιο αριθμό από απαιτήσεις λειτουργικότητας. Μέσα από το συγκεκριμένο μενού μπορούμε να ενεργοποιήσουμε ή να απενεργοποιήσουμε τα διάφορα modules ανάλογα με τις ανάγκες της ιστοσελίδας μας.

Στην παραπάνω εικόνα βλέπουμε μια ομάδα από modules που αποτελούν το πακέτο imagcache. Αυτό το πακέτο επιλέχθηκε γιατί είναι ξεκάθαρες όλες οι πιθανές περιπτώσεις κατάστασης. Κάποια modules είναι ενεργά, κάποια ανενεργά, ενώ τα ImageAPI και ImageCache είναι αναγκαστικά ενεργά αφού είναι απαραίτητα για την λειτουργία του πακέτου.

2.2.4 Themes



Τα θέματα διαμορφώνουν τη σχεδίαση και δομή της ιστοσελίδας. Μια εγκατάσταση του Drupal μπορεί να έχει πολλά θέματα διαθέσιμα προς επιλογή. Μπορούμε να ενεργοποιήσουμε παραπάνω από ένα θέματα έτσι ώστε οι χρήστες να έχουν το δικαίωμα επιλογής του θέματος που προτιμούν.

Με την επιλογή configure δίπλα στο κάθε θέμα, μπορούμε να μεταβάλλουμε κάποια χαρακτηριστικά όπως το χρώμα, τις default εικόνες και logos, καθώς και να καθορίσουμε ποια στοιχεία της ιστοσελίδας (πχ primary links menu) θα είναι ορατά κλπ.

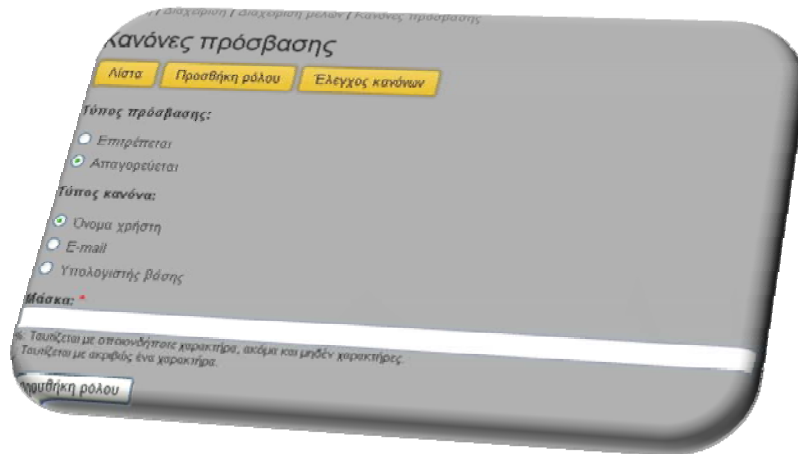
2.3 User management

Ο συγκεκριμένος τομέας εργαλείων αποτελεί τον σημαντικότερο για μία ιστοσελίδα που έχει σκοπό την κοινωνική δικτύωση των χρηστών της. Από εδώ γίνεται η διαχείριση των χρηστών, των λογαριασμών τους, των προσφορών τους στην ιστοσελίδα καθώς και των σχέσεων μεταξύ τους. Αποτελείται από πέντε βασικά μέρη:

- Access rules (κανόνες πρόσβασης)
- Permissions (δικαιώματα)
- Roles (ρόλοι)
- User settings (Ρυθμίσεις χρηστών)

➤ Users (χρήστες)

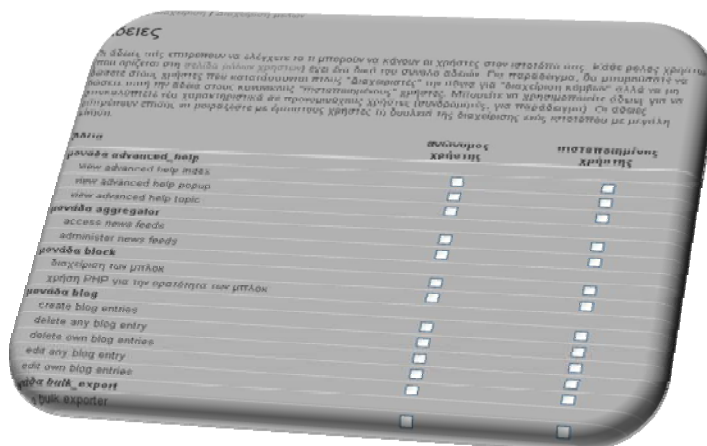
2.3.1 Access rules



Αποτελεί τις ρυθμίσεις προστασίας της ιστοσελίδας από ανεπιθύμητο περιεχόμενο και κακόβουλους χρήστες. Μας επιτρέπει να θέσουμε τιμές για ονόματα χρηστών, e-mails, domains κ.α. στα οποία δεν θέλουμε να επιτραπεί η είσοδος στην ιστοσελίδα.

Όπως φαίνεται στην παραπάνω εικόνα, μπορούμε να ορίσουμε το δικαίωμα πρόσβασης, τον τύπο της τιμής που θέλουμε στην οποία θέλουμε να αποκλείσουμε/επιτρέψουμε την πρόσβαση και να ενεργοποιήσουμε την επιλογή μας με το κουμπί add rule.

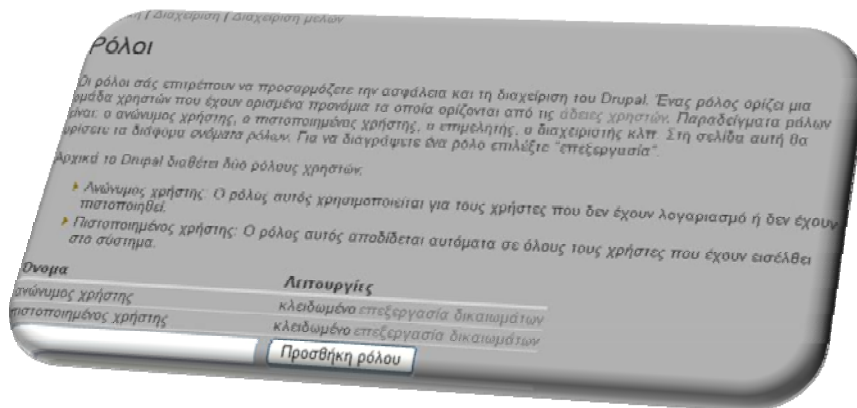
2.3.2 Permissions



Το μενού Permissions μας επιτρέπει να ορίσουμε τι ακριβώς μπορούν οι χρήστες να κάνουν μέσα στη ιστοσελίδα. Οι χρήστες χαρακτηρίζονται από ρόλους, και εμείς μπορούμε να δώσουμε διαφορετικά δικαιώματα σε κάθε ομάδα χρηστών (η αλλιώς σε κάθε διαφορετικό ρόλο).

Στην παραπάνω εικόνα βλέπουμε ότι έχουν δοθεί δικαιώματα για κάποιες ενέργειες στους πιστοποιημένους χρήστες ενώ οι ανώνυμοι χρήστες δεν έχουν κανένα δικαίωμα για να πραγματοποιήσουν τις συγκεκριμένες ενέργειες.

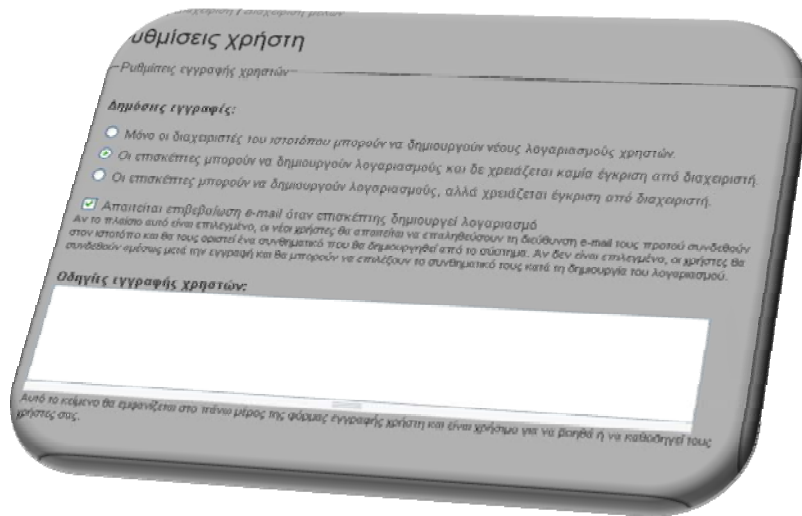
2.3.3 Roles



Όπως αναφέραμε παραπάνω, οι χρήστες είναι χωρισμένοι σε ρόλους. Αυτό το μενού μας επιτρέπει να δημιουργήσουμε νέους ρόλους, να διαγράψουμε ήδη υπάρχοντες ή να τροποποιήσουμε τα δικαιώματα τους.

Όπως βλέπουμε, μπορούμε εύκολα να δημιουργήσουμε νέους ρόλους απλά εισάγοντας το όνομα τους και πατώντας την επιλογή add role. Επίσης, μπορούμε να τροποποιήσουμε τα δικαιώματα των ρόλων με την επιλογή edit permissions.

2.3.4 User settings



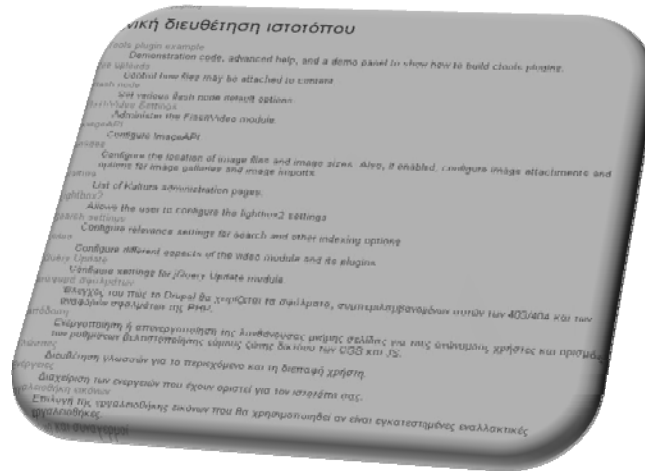
Το μενού User setting μας επιτρέπει να καθορίσουμε το αν και πώς ένας χρήστης πραγματοποιεί εγγραφή στην ιστοσελίδα, αν η εγγραφή του θα είναι αυτόματη ή θα πρέπει να εγκριθεί από τον διαχειριστή της ιστοσελίδας, το περιεχόμενο των αυτόματων μηνυμάτων που στέλνονται στους χρήστες και το αν θα υπάρχει e-mail επιβεβαίωσης της εγγραφής. Κάποιες από αυτές τις ρυθμίσεις προβάλλονται στην εικόνα που ακολουθεί.

2.3.5 Users



Σε αυτό το μενού μας προσφέρεται μία σειρά επιλογών για την διαχείριση των χρηστών της ιστοσελίδας. Οι επιλογές που έχουμε είναι το μπλοκάρισμα ή ξεμπλοκάρισμα του λογαριασμού ενός χρήστη, την πρόσθεση και την αφαίρεση ρόλων από ένα χρήστη.

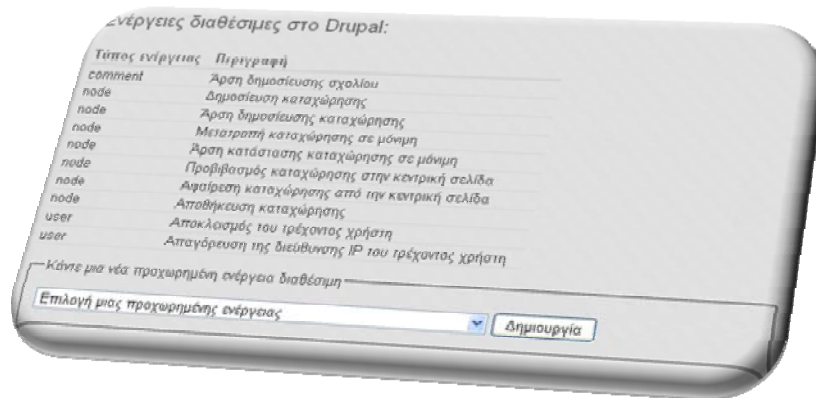
2.4 Site configuration



Η ενότητα του Site configuration μας προσφέρει επιλογές για διάφορες ρυθμίσεις του site οι οποίες φαίνονται στην παρακάτω εικόνα και για τις οποίες θα δώσουμε μια σύντομη περιγραφή στη συνέχεια.

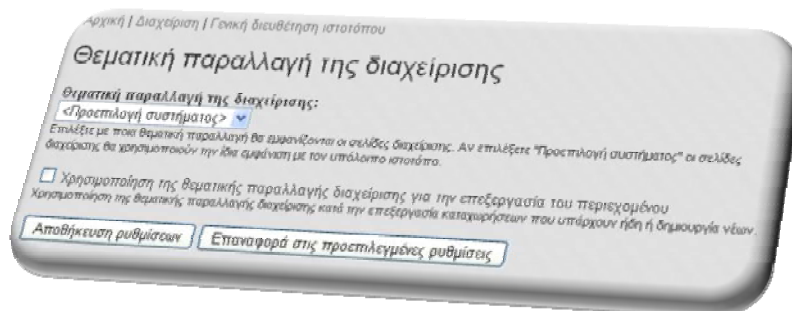
2.4.1 Actions

Πρόκειται για διάφορες εργασίες της οποίες μπορεί να εκτελέσει το Drupal όπως να διαγράψει ένα σχόλιο ή να στείλει ένα e-mail. Αυτές οι εργασίες μπορούν να εκτελεστούν από τα διάφορα modules όταν καλεστούν από κάποιο γεγονός.



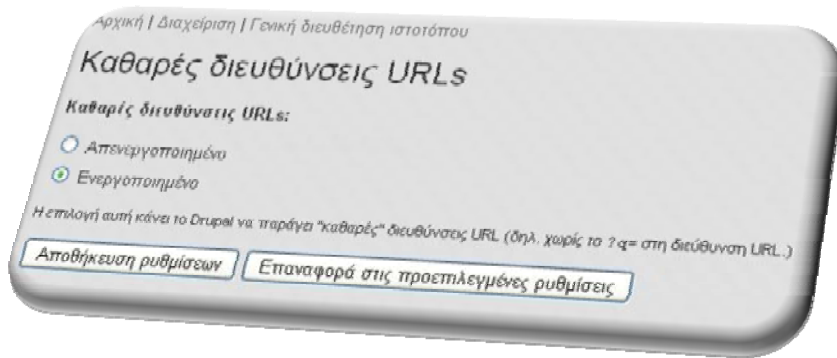
2.4.2 Administration theme

Μας επιτρέπει να διατηρούμε διαφορετικό θέμα για την διαχείριση της ιστοσελίδας από αυτό που βλέπουν οι χρήστες. Αυτό είναι χρήσιμο καθώς μπορούμε να έχουμε ένα «ελαφρύ» θέμα για όταν πραγματοποιούμε εργασίες διαχείρισης στην ιστοσελίδα.



2.4.3 Clean URLs

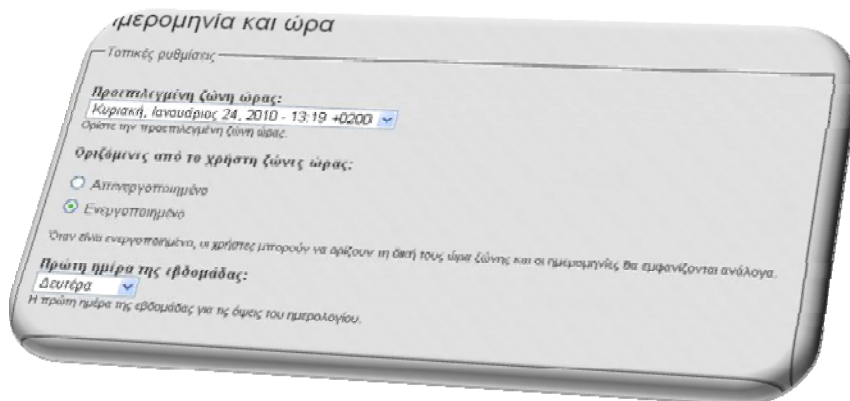
Μας επιτρέπει να δώσουμε μια πιο απλή και «καθαρή» δομή στα URL της ιστοσελίδας. Π.χ. www.sitename.com/node/24 αντί για [www.sitename.com/?=node/24](http://www.sitename.com/?=node/24;):



2.4.4 Date and Time

Αυτές οι ρυθμίσεις μας επιτρέπουν να πραγματοποιήσουμε μεταβολές στις πληροφορίες ημερομηνίας και ώρας οι οποίες περιλαμβάνουν:

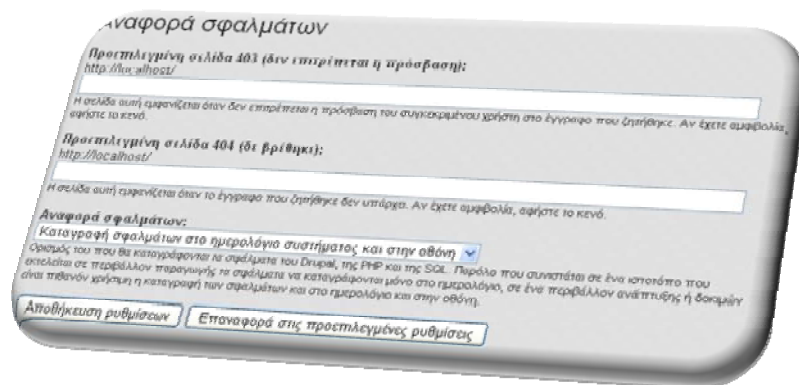
- Την ζώνη ώρας
- Την δυνατότητα μεταβολής της ζώνης ώρας από τον χρήστη
- Επιλογή της πρώτης μέρας της εβδομάδας
- Μορφή της προβολής της ημερομηνίας



2.4.5 Error reporting

Χρησιμοποιώντας τις επιλογές που μας παρέχονται μπορούμε να ορίσουμε μία συγκεκριμένη σελίδα στην οποία αναδρομολογείται αυτόματα ο χρήστης σε περίπτωση που η σελίδα για την οποία έκανε την αίτηση είναι εκτός των δικαιωμάτων του ή δεν υπάρχει. Μία άλλη

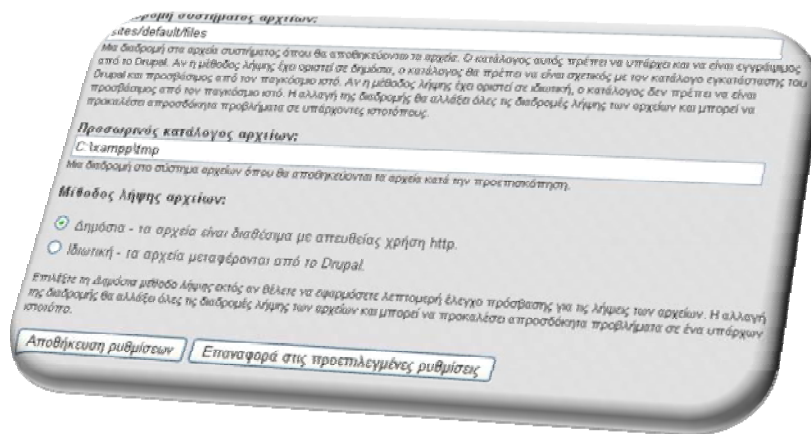
επιλογή αφορά την καταγραφή των σφαλμάτων οπου μπορούμε να επιλέξουμε που θα προβάλλονται οι αναφορές για αυτά.



2.4.6 File system

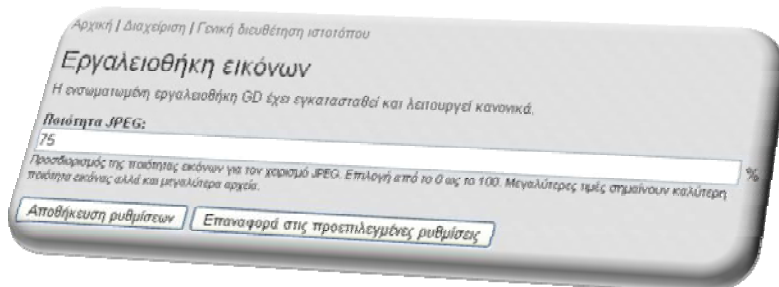
Καθορίζει την τοποθεσία που θα γίνεται η αποθήκευση των αρχείων που καταχωρούν οι χρήστες στην ιστοσελίδα. Υπάρχουν ρυθμίσεις για:

- File system path : Αυτή είναι η διαδρομή της τοποθεσίας που θα αποθηκεύονται τα αρχεία.
- Temporary directory : Η τοποθεσία που θα αποθηκεύονται προσωρινά αρχεία κατά την προεπισκόπηση.
- Download method : Καθορίζει αν τα αρχεία που προβάλλονται στην ιστοσελίδα θα είναι διαθέσιμα για αποθήκευση από όλους τους χρήστες ή μόνο από τους επιβεβαιωμένους χρήστες (authenticated users) . Αυτό είναι χρήσιμο όταν π.χ. θέλουμε να περιορίσουμε αυτό το δικαίωμα μόνο στα επίσημα μέλη της ιστοσελίδας.

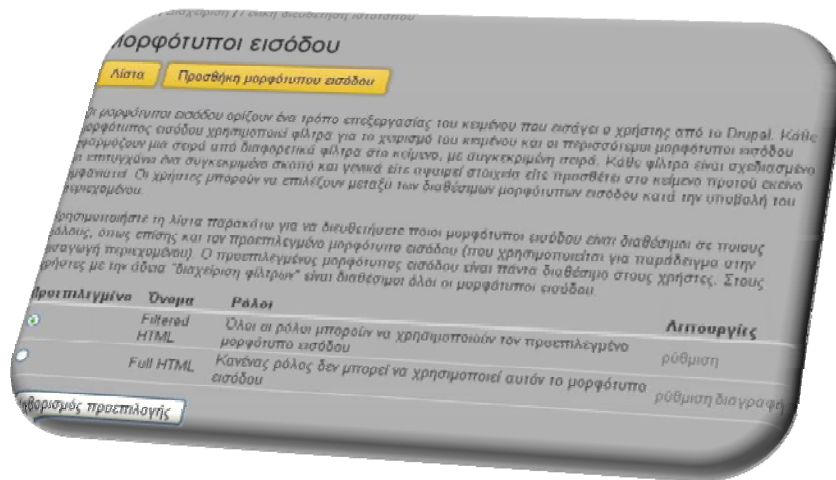


2.4.7 Image toolkit

Παρέχει ρυθμίσεις για τις εικόνες που προβάλλονται στην ιστοσελίδα χρησιμοποιώντας μία εργαλειοθήκη εικόνων (image toolkit). Η βιβλιοθήκη που χρησιμοποιεί το Drupal από προεπιλογή είναι η GD image library. Οι εκάστοτε επιλογές που είναι διαθέσιμες αλλάζουν ανάλογα με την «βιβλιοθήκη» που είναι ενεργοποιημένη.



2.4.8 Input formats



Καθορίζει τον τρόπο με τον οποίο το Drupal επεξεργάζεται τα δεδομένα που παραλαμβάνει από κάποιον χρήστη. Τα δύο διαθέσιμα πρότυπα είναι τα εξής:

- **Filtered HTML** – Επιτρέπει την χρήση μερικών μόνο html tags και μετατρέπει αυτόματα τις διευθύνσεις ιστοσελίδων σε συνδέσμους.
- **Full HTML** – Επιτρέπει την χρήση όλων των html tags καθώς και την χρήση JavaScript. Αυτή η επιλογή χρησιμοποιείται μόνο για πολύ έμπιστους χρήστες καθώς σε κάθε άλλη περίπτωση αποτελεί τεράστια απειλή ασφάλειας.

2.4.9 Logging and alerts

Επιλογή για το πόσα από τα διάφορα συμβάντα που λαμβάνουν χώρα θα διατηρούνται στο αρχείο.

2.4.10 Performance

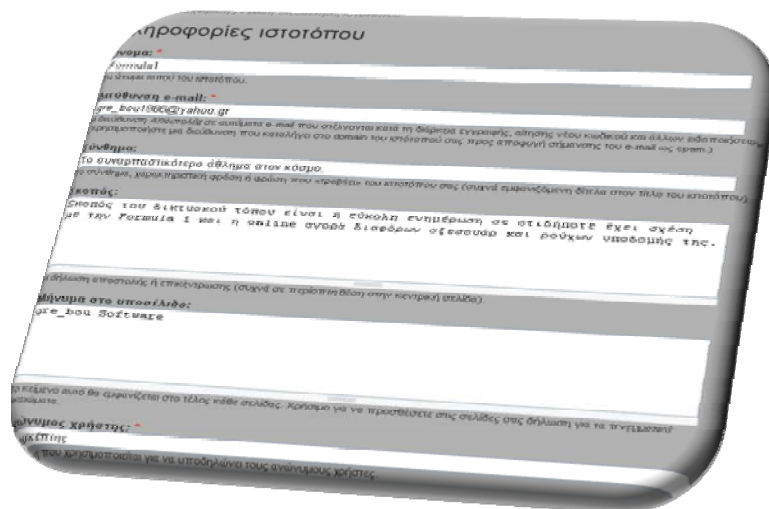
Μας επιτρέπει να προσαρμόσουμε τις επιλογές επιδόσεων της ιστοσελίδας ανάλογα με τις εκάστοτε συνθήκες. Υπάρχουν επιλογές για page caching, βελτιστοποίηση του CSS και των αρχείων JavaScript.

2.4.11 Site information

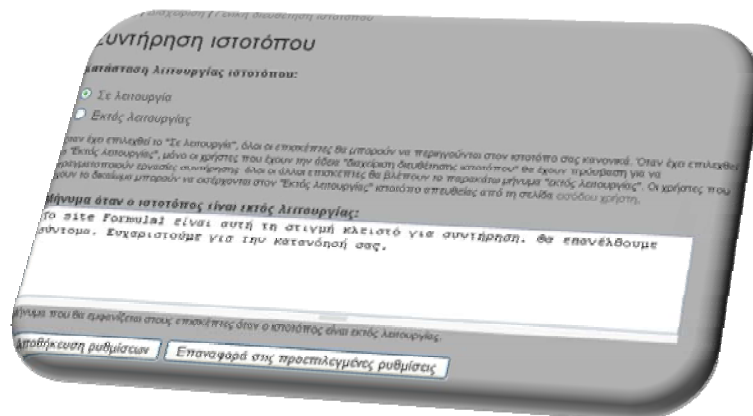
Αυτό το μενού μας δίνει επιλογές για εισαγωγή πληροφοριών που σχετίζονται με την ιστοσελίδα. Αυτές οι επιλογές είναι:

- Το όνομα της ιστοσελίδας
- Το e-mail της ιστοσελίδας – Δηλαδή το e-mail από το οποίο θα προέρχονται τα αυτόματα μηνύματα στους χρήστες.
- Το slogan της ιστοσελίδας
- Μία δήλωση του σκοπού της ιστοσελίδας
- Footer message – Ένα μήνυμα που θα προβάλλεται στο τέλος κάθε σελίδας του site.
- Η επιλογή της σελίδας που θα αποτελεί την αρχική σελίδα του site.

Παρακάτω βλέπουμε ενδεικτικά κάποιες από αυτές τις επιλογές:



2.4.12 Site maintenance



Εδώ μας δίνετε η επιλογή να θέσουμε την ιστοσελίδα σε κατάσταση «offline» έτσι ώστε να μπορούν να εισέλθουν μόνο οι διαχειριστές και οι απλοί χρήστες να λαμβάνουν ένα ενημερωτικό μήνυμα.

Αυτή η επιλογή χρησιμοποιείται όταν χρειάζεται να πραγματοποιηθούν μεγάλες αλλαγές που μπορεί να επηρεάσουν αυτά που κάνουν οι χρήστες εκείνη τη στιγμή.

2.5 Reports

Οι αναφορές προβάλλουν συγκεντρωτικά πληροφορίες από το ιστορικό συμβάντων καθώς και πληροφορίες για νέες αναβαθμίσεις οι οποίες είναι διαθέσιμες. Υπάρχουν οι εξής κατηγορίες:

- Recent log entries
- Top 'access denied' errors
- Top 'page not found' errors
- Available updates
- Status report final

2.5.1 Recent log entries

Εδώ προβάλλονται γενικές λειτουργίες που πραγματοποιήθηκαν (Π.χ. δημιουργία/μεταβολή περιεχομένου) καθώς και σφάλματα συστήματος.

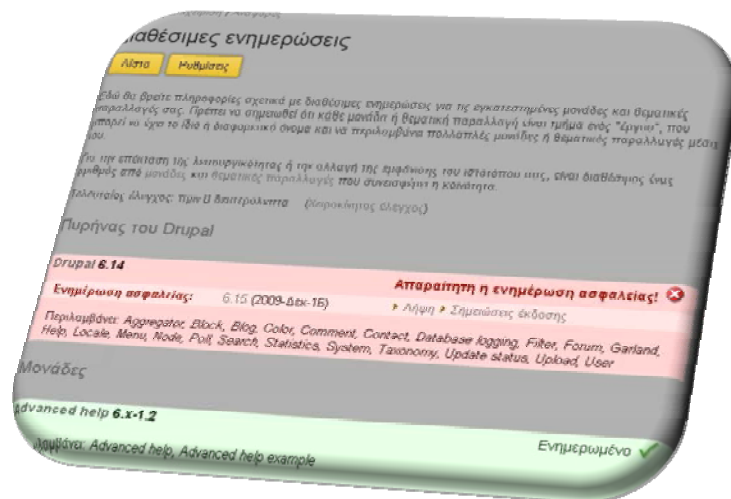
2.5.2 Top 'access denied' errors

Καταγραφή των σφαλμάτων των περιπτώσεων που ένας χρήστης έκανε απόπειρα να εισέλθει σε μία σελίδα για την οποία δεν είχε δικαίωμα εισόδου.

2.5.3 Top 'Page not found' errors

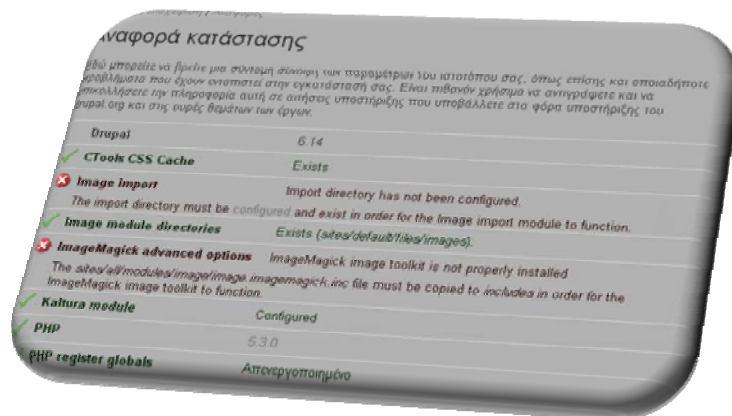
Καταγραφή των σφαλμάτων των περιπτώσεων που ένας χρήστης έκανε απόπειρα να εισέλθει σε μία σελίδα η οποία δεν υπήρχε.

2.5.4 Available updates



Έλεγχος για νέες ενημερώσεις του Drupal ή κάποιου από τα modules τα οποία έχουμε εγκαταστήσει.

2.5.5 Status report final



Εδώ μπορούμε να δούμε μια τελική αναφορά για διάφορους τομείς του συστήματος και να επιβεβαιώσουμε ότι όλα δουλεύουν ομαλά και με ασφάλεια. Αυτό περιλαμβάνει τον έλεγχο της έκδοσης του server που χρησιμοποιούμε, το αν το Drupal έχει πρόσβαση σε όλα τα αρχεία που του είναι απαραίτητα κ.α.

3.ΑΝΑΛΥΣΗ – ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ

Σκοπός αυτής της πτυχιακής εργασίας είναι η δημιουργία ενός ιστότοπου ενημέρωσης και online αγοράς αποκλειστικά για την Formula 1.

Για να πετύχουμε τους στόχους αυτούς, της ενημέρωσης και της online αγοράς, θα πρέπει να δημιουργηθούν δύο μενού όπου τα πεδία τους θα κάνουν σαφές το στόχο τους. Πιο συγκεκριμένα το μενού που αφορά την ενημέρωση θα πρέπει να περιέχει πεδία που αφορούν την ενημέρωση αποκλειστικά της Formula 1 (δηλαδή πληροφορίες, βαθμολογίες, βιντεάκια κ.λπ.) και το μενού που αφορά την online αγορά θα πρέπει να περιέχει πεδία που θα μπορεί ο επισκέπτης να κάνει την αγορά οποιουδήποτε αντικειμένου επιθυμεί με εύκολο και γρήγορο τρόπο.

Σ' αυτό το σημείο αξίζει να σημειώσουμε ότι πολύ σημαντικό παράγοντα στην δημιουργία αυτού του site έπαιξε η γλώσσα

προγραμματισμού “html”. Θα δούμε παρακάτω που και γιατί χρειάστηκε η html.

Επιγραμματικά λοιπόν οι ενέργειες που έγιναν για να έχουμε το επιθυμητό αποτέλεσμα είναι οι εξής:

➤ Δημιουργία μενού ενημέρωσης

❖ Μονάδες

- Εικόνες
 - ✓ Ρυθμίσεις τύπου ύλης
 - ✓ Πρόσθεση πεδίου
 - ✓ Ρυθμίσεις πεδίου
 - ✓ Υποβολή ύλης
 - ✓ Html
- Video
 - ✓ Μορφότυποι εισόδου
 - ✓ Φίλτρα
 - ✓ Υποβολή ύλης
 - ✓ Html
- Flash animation
 - ✓ Υποβολή ύλης

➤ Δημιουργία μενού online αγοράς

❖ Μονάδες

- Εικόνες
 - ✓ Ρυθμίσεις τύπου ύλης
 - ✓ Πρόσθεση πεδίου
 - ✓ Ρυθμίσεις πεδίου
 - ✓ Υποβολή ύλης

✓ Html

- ❖ Φόρμα επιλογής
- ❖ Φόρμα παραγγελίας
- ❖ Paypal
- ❖ Contact Us
- ❖ Security
- ❖ Terms & Conditions
- ❖ Privacy Policy

Τώρα ήρθε η ώρα να πούμε περισσότερα πράγματα για τις παραπάνω ενέργειες που αναφέραμε.

3.1 Δημιουργία μενού ενημέρωσης

Για να δημιουργήσουμε αρχικά ένα μενού το οποίο θα περιέχει μία εικόνα ή ένα video ή ένα flash animation θα πρέπει να προστεθούν στον ιστότοπό μας κάποιες μονάδες (modules) οι οποίες είναι απαραίτητες.

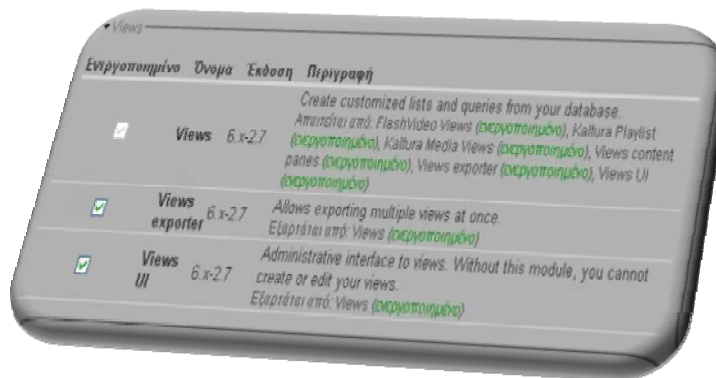
3.1.1 Μονάδες

Οι μονάδες διαφέρουν από ενέργεια σε ενέργεια. Δύο πολύ σημαντικές μονάδες που θα χρειαστούν για τον ιστότοπό μας γενικά είναι οι:

- CCK: Η μονάδα αυτή χρησιμοποιείται για την πρόσθεση πεδίων όπου το κάθε πεδίο έχει την δυνατότητα να ανεβάσει ένα αρχείο ή μία εικόνα.



- Views: Η μονάδα αυτή χρησιμοποιείται για την καλύτερη εμφάνιση των ενεργειών που κάνουμε.



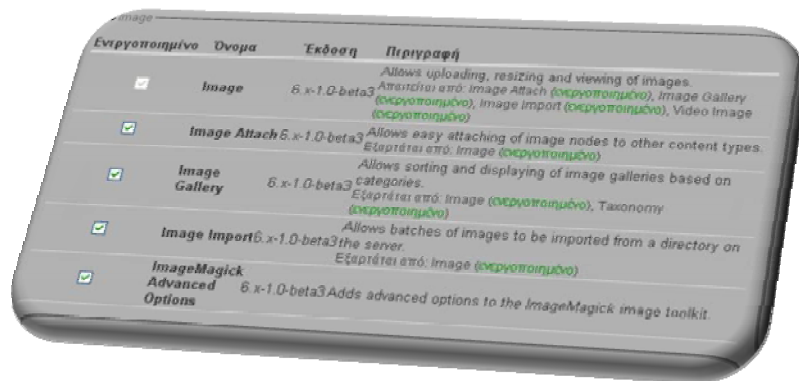
3.1.2 Εικόνες

Από την στιγμή που το site μας θα είναι κατά κύριο λόγο ενημερωτικό θα πρέπει οπωσδήποτε να υπάρχει, αν όχι σε όλες, στις περισσότερες σελίδες μας μία ή και παραπάνω εικόνες.

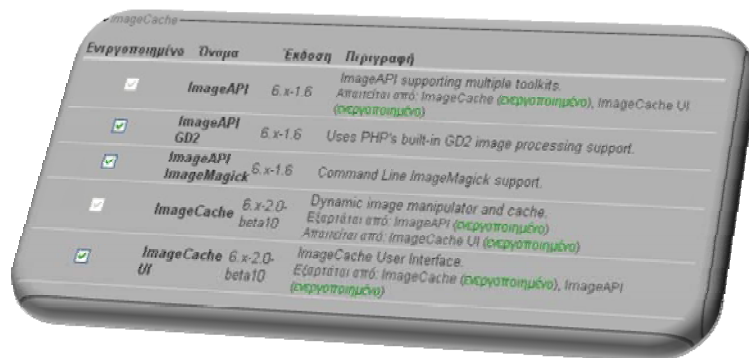
Για να το πετύχουμε αυτό θα πρέπει να προσθέσουμε στον ιστότοπό μας μονάδες οι οποίες θα μας επιτρέπουν να ανεβάσουμε εικόνες και να μας κάνουν το έργο μας πιο εύκολο.

Οι μονάδες που πρέπει να υπάρχουν στο site μας για την μέθοδο της εικόνας είναι οι εξής:

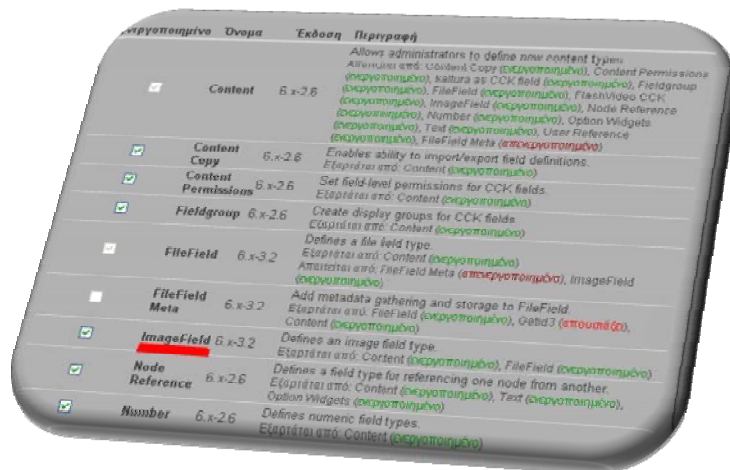
- Image: Η μονάδα αυτή είναι απαραίτητη για την αναγνώριση και την επεξεργασία της εικόνας.



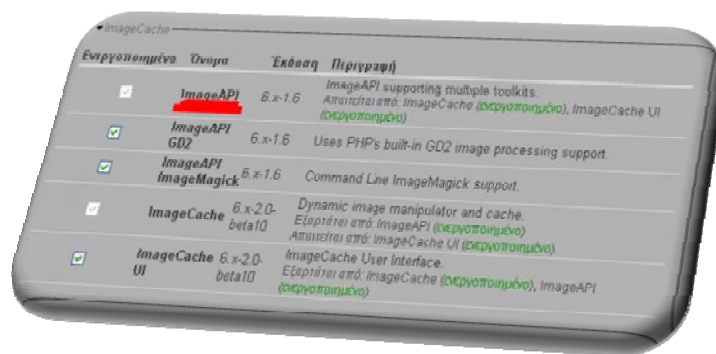
- Image Cache: Η μονάδα αυτή είναι απαραίτητη για την αποθήκευση της εικόνας.



- Image Field: Η μονάδα αυτή είναι απαραίτητη για την μονάδα "CSK" που αναφέραμε στα παραπάνω όσον αφορά την εικόνα.



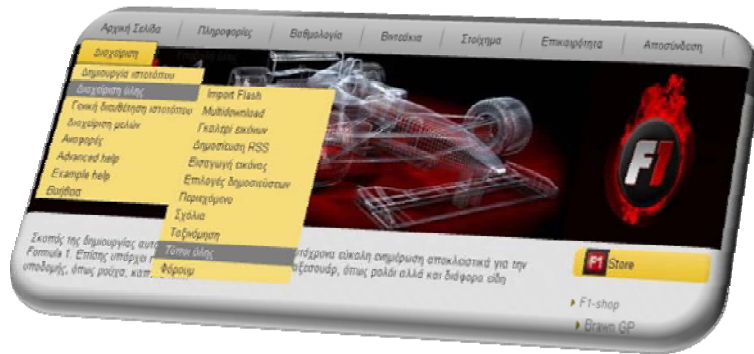
- Image API: Τέλος η μονάδα αυτή είναι απαραίτητη για την μονάδα “image cache” που αναφέραμε προηγουμένως.



3.1.2.1 Ρυθμίσεις τύπου ύλης

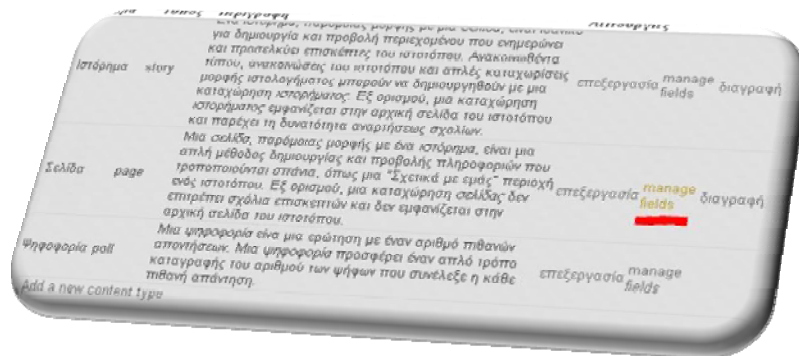
Για να μπορέσουμε να προσθέσουμε μία εικόνα σε μία σελίδα μας και να έχουμε το επιθυμητό αποτέλεσμα που θέλουμε, θα πρέπει να γίνουν κάποιες ρυθμίσεις αρχικά όσον αφορά τον τύπο ύλης μας.

Όπως φαίνεται λοιπόν και στην εικόνα μας παρακάτω πηγαίνοντας «Διαχείριση»---«Διαχείριση Ύλης»---«Τύποι Ύλης» μπορούμε να διαλέξουμε τον τύπο ύλης που θα χρησιμοποιήσουμε.

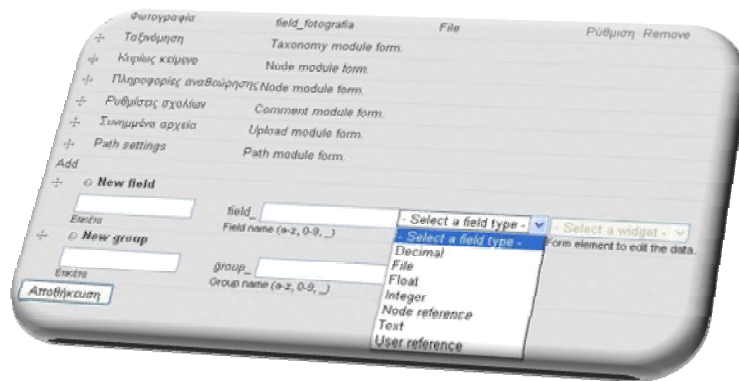


3.1.2.2 Πρόσθεση πεδίου

Αφού μπούμε μέσα στους τύπους ύλης επιλέγουμε σε ποιον τύπο ύλης θέλουμε να προσθέσουμε το πεδίο όπου θα έχουμε την δυνατότητα να βάλουμε εικόνα στην σελίδα μας, στην συγκεκριμένη περίπτωση τον τύπο ύλης «Σελίδα» και πατάμε δεξιά του τύπου ύλης «manage fields».

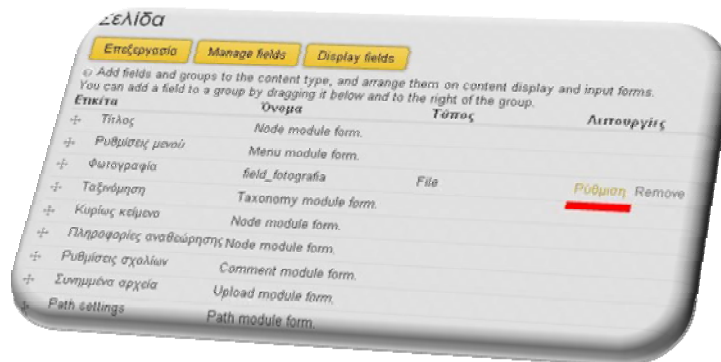


Τώρα είμαστε έτοιμοι να προσθέσουμε ένα νέο πεδίο στον τύπο ύλης «Σελίδα» συμπληρώνοντας τα κουτάκια στο «New Field». Στο πρώτο κουτάκι συμπληρώνουμε το όνομα που θέλουμε να έχει το πεδίο αυτό, στο δεύτερο το όνομα του φακέλου που θα αποθηκεύονται τα αρχεία που ανεβάζουμε, στο τρίτο θα επιλέγουμε τι τύπου πεδίο θέλουμε να ανεβάσουμε και στο τέταρτο και τελευταίο κουτάκι τι φόρμας τύπου θα έχει το πεδίο. Αφού συμπληρώσουμε τα κενά πατάμε αποθήκευση και έχουμε δημιουργήσει ένα νέο πεδίο του τύπου ύλης «Σελίδα».

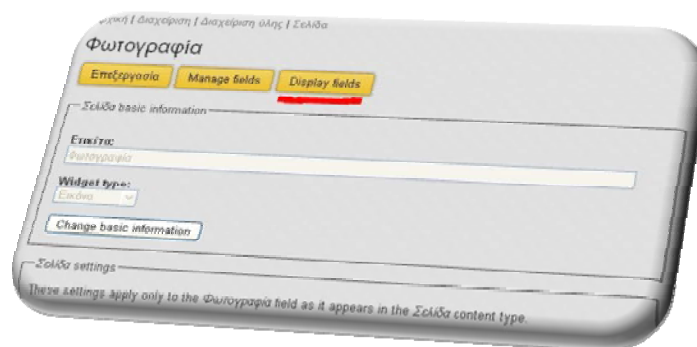


3.1.2.3 Ρυθμίσεις πεδίου

Αφού έχουμε δημιουργήσει τώρα ένα νέο πεδίο στον συγκεκριμένο τύπο ύλης πατώντας στα δεξιά «Ρύθμιση» μπορούμε να κάνουμε τις απαραίτητες ρυθμίσεις του πεδίου αυτού.



Μέσα στο πεδίο που έχουμε δημιουργήσει πατώντας «Display fields» μπορούμε να δώσουμε κάποιες ιδιότητες στο πεδίο αυτό.

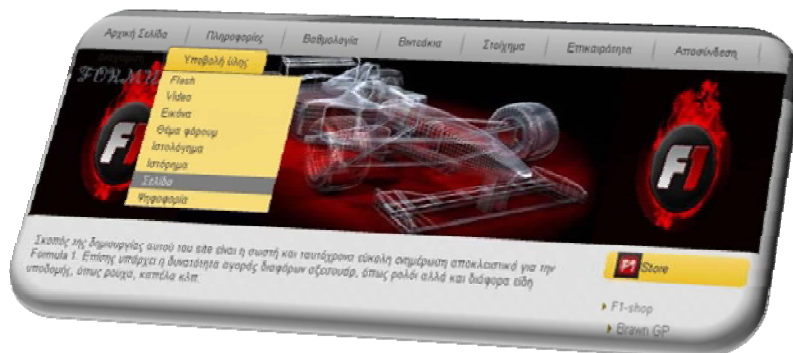


Αφού μπούμε δίνουμε τις ιδιότητες αυτές, όπως να μην φαίνεται η ετικέτα του αρχείου που ανεβάζουμε αλλά και με ποιόν τρόπο να φαίνεται το αρχείο αυτό, χρησιμοποιώντας για παράδειγμα το «lightbox2». Τέλος πατάμε αποθήκευση.

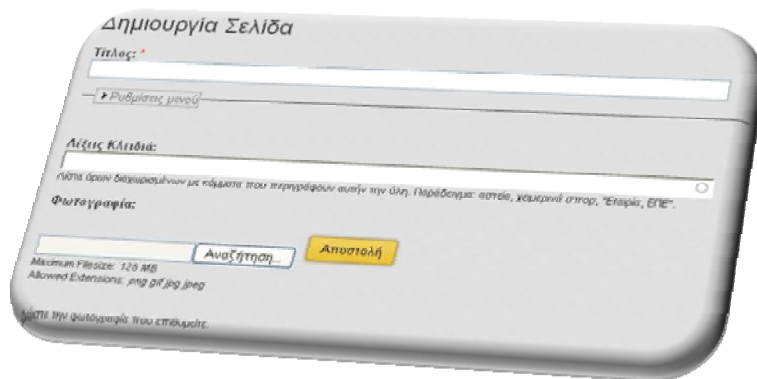


3.1.2.4 Υποβολή ύλης

Πλέον είμαστε έτοιμοι να υποβάλουμε μία νέα σελίδα πηγαίνοντας «Υποβολή ύλης»--«Σελίδα».



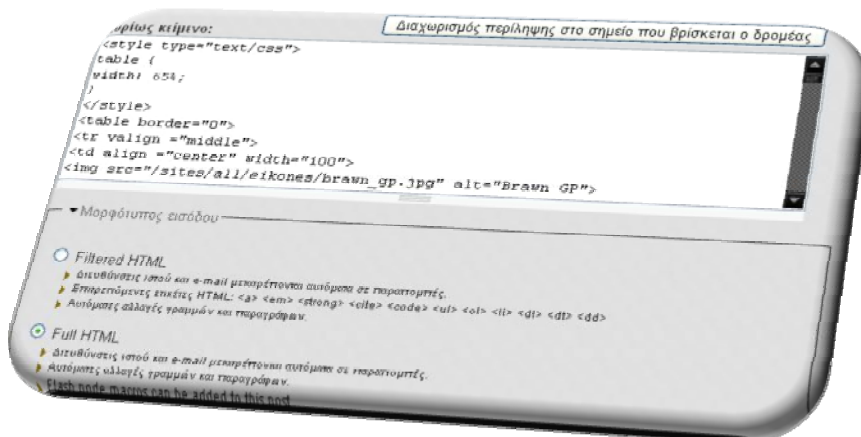
Συμπληρώνουμε τον τίτλο της σελίδας που θέλουμε να δημιουργήσουμε, πατάμε «αναζήτηση» για να επιλέξουμε την φωτογραφία που θέλουμε να έχει η σελίδα μας, πατάμε «αποστολή» έτσι ώστε να αποθηκευτεί στον φάκελο που της είχαμε υποδείξει σε προηγούμενες ρυθμίσεις και πατώντας το κουμπί «αποθήκευση» η σελίδα μας είναι έτοιμη.



3.1.2.5 Html

Στις ρυθμίσεις της κάθε σελίδας που δημιουργούμε μπορούμε να προσθέσουμε εκτός από μία εικόνα κι ένα κείμενο. Τι θα κάνουμε όμως στην περίπτωση που εμείς στην σελίδα μας δεν επιθυμούμε να βάλουμε ένα κείμενο αλλά έναν πίνακα από φωτογραφίες ή έναν πίνακα από τα αποτελέσματα μιας περιόδου;

Την λύση στο πρόβλημα αυτό δίνει η γλώσσα προγραμματισμού «Html». Μπορούμε λοιπόν στην θέση του κειμένου να γράψουμε κώδικα html και να δημιουργήσουμε στο «σώμα» της σελίδας μας οτιδήποτε θέλουμε ανάλογα πάντα την περίπτωση. Αξίζει δε να αναφέρουμε ότι για να καταλάβει το «druval» μας την γλώσσα προγραμματισμού «Html» πρέπει να ενεργοποιήσουμε το μορφότυπο εισόδου από «filtered HTML» σε «Full HTML».



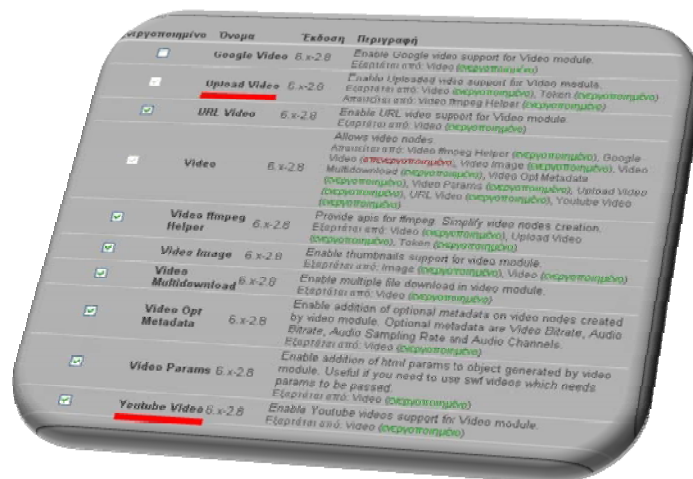
3.1.3 Video

Από την στιγμή που το site μας θα είναι κατά κύριο λόγο ενημερωτικό θα πρέπει οπωσδήποτε να υπάρχει σε κάποιες σελίδες μας ένα ή και παραπάνω videos.

Για να το πετύχουμε αυτό θα πρέπει να προσθέσουμε στον ιστότοπό μία μονάδα η οποία θα μας επιτρέπει να ανεβάσουμε videos και να μας κάνουν το έργο μας πιο εύκολο.

Η μονάδα που πρέπει να υπάρχει στο site μας για την μέθοδο του video είναι η εξής:

- Video: με την μονάδα αυτή έχουμε την δυνατότητα να ανεβάσουμε κάποιο video ή να το αναπαράγουμε από κάποιο άλλο site όπως youtube κ.λ.π.



3.1.3.1 Μορφότυποι εισόδου

Φανταστείτε να ανεβάζαμε σε κάθε σελίδα ένα video. Τι επιπτώσεις θα είχε αυτό;

Οι επιπτώσεις που θα είχε μία τέτοια κίνηση θα ήταν δραματικές. Ο server θα σερνόταν με αποτέλεσμα να αργεί υπερβολικά και η σελίδα μας.

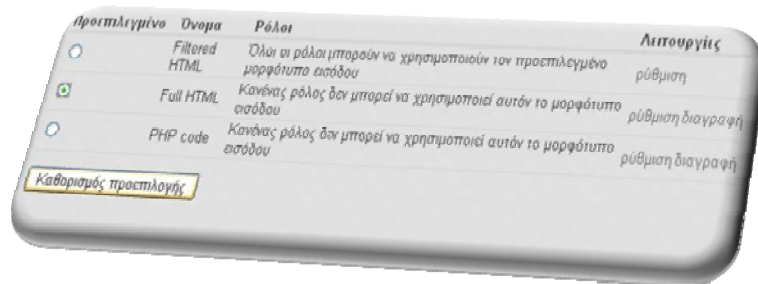
Επειδή λοιπόν δεν μας συμφέρει καθόλου να ανεβάζουμε τα videos πάνω στο server μας μπορούμε να τα αναπαράγουμε μέσω youtube ή άλλης παρόμοιας πλατφόρμας.

Για να είναι εφικτό κάτι τέτοιο θα πρέπει πρώτα να πούμε στο drupal μας να δέχεται τα urls του κάθε video απ' το youtube.

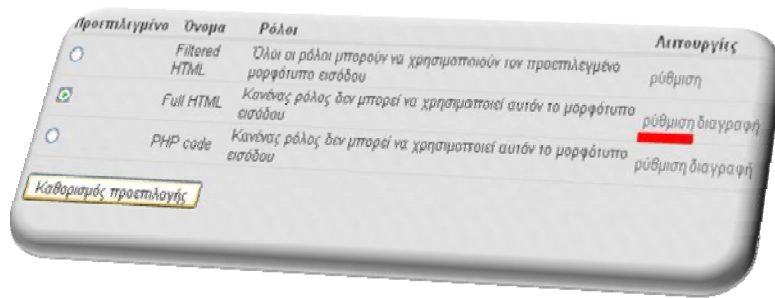
Για να γίνει λοιπόν αυτό πηγαίνουμε «Διαχείριση»---«Γενική Διευθέτηση Ιστοτόπου»---«Μορφώτυποι Εισόδου».



Αφού μπορούμε επιλέγουμε το «Full HTML» και πατάμε «Καθορισμός Προεπιλογής» έτσι ώστε να είναι πάντα αυτό προεπιλεγμένο στην δημιουργία κάποιας νέας σελίδας.



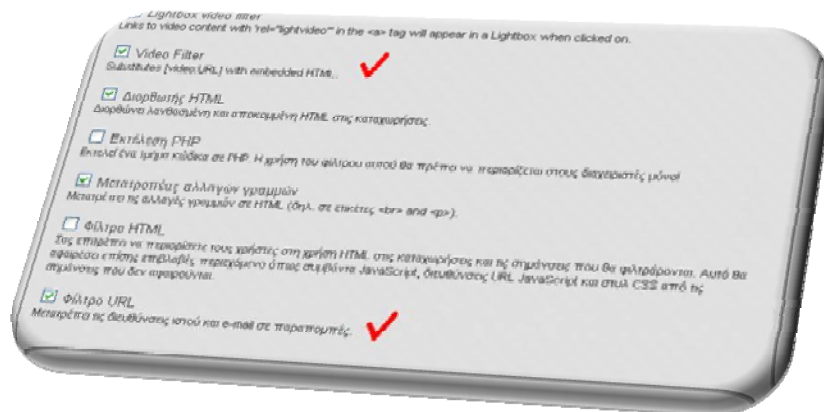
3.1.3.2 Φίλτρα



Μετά πατάμε δεξιά «Ρύθμιση» και πάμε στα φίλτρα και ενεργοποιούμε τα εξής:

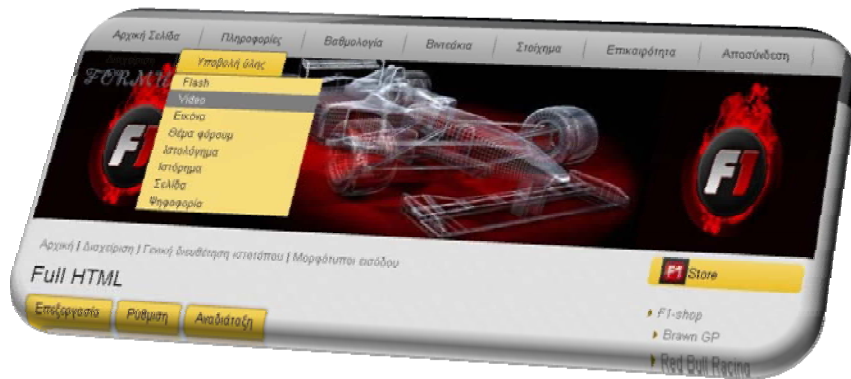
- Video filter
- Φίλτρο URL

Και πατάμε «αποθήκευση ρυθμίσεων».



3.1.3.3 Υποβολής ύλης

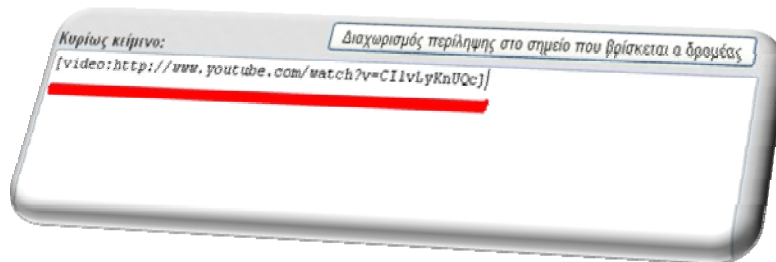
Τώρα για να υποβάλουμε μία σελίδα με την χρήση video πηγαίνουμε «Υποβολή Ύλης»---«Σελίδα». Συμπληρώνουμε το όνομα της σελίδας που να ανήκει η σελίδα και πατάμε «αποθήκευση».



3.1.3.4 HTML

Αφού τώρα έχουμε δημιουργήσει την σελίδα μας μπορούμε με την βοήθεια της γλώσσας προγραμματισμού να τοποθετήσουμε ένα video στο «σώμα» της σελίδας μας. Αυτό θα το πετύχουμε βάζοντας στο «κυρίως κείμενο» την εξής γραμμή:

- [video: την διεύθυνση του video στο youtube]



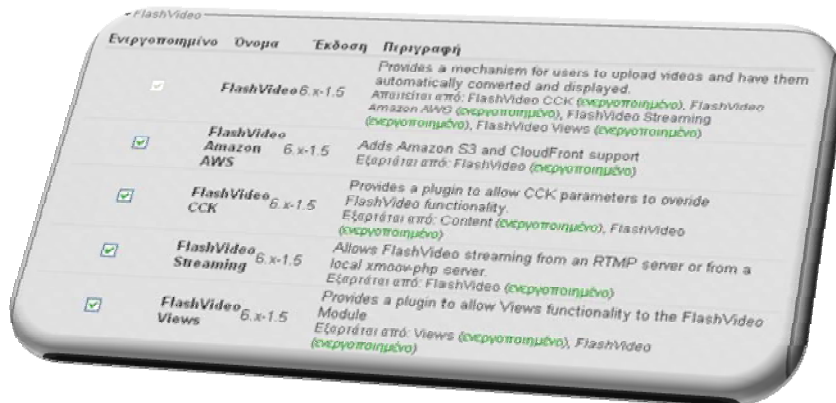
3.1.4 Flash animation

Από την στιγμή που το site μας θα είναι κατά κύριο λόγο ενημερωτικό θα πρέπει οπωσδήποτε να υπάρχει σε κάποιες σελίδες μας ένα ή και παραπάνω flash animation.

Για να το πετύχουμε αυτό θα πρέπει να προσθέσουμε στον ιστότοπό μία μονάδα η οποία θα μας επιτρέπει να ανεβάσουμε flash animation και να μας κάνουν το έργο μας πιο εύκολο.

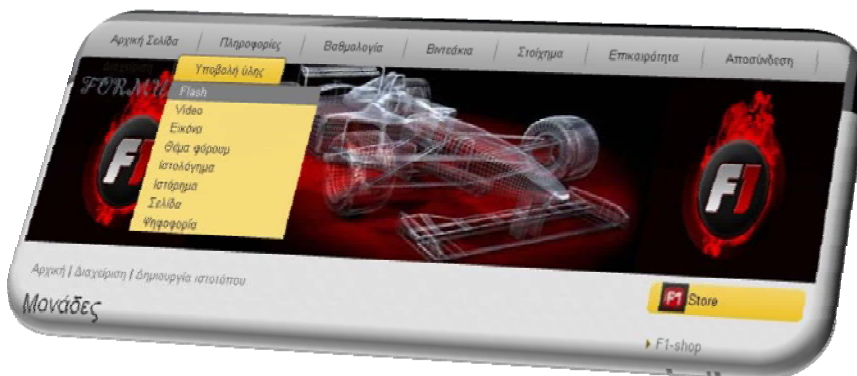
Η μονάδα που πρέπει να υπάρχει στο site μας για την μέθοδο του flash είναι η εξής:

– Flash Video



3.1.4.1 Υποβολή Ύλης

Η μέθοδο του flash είναι απ’ τις πιο εύκολες μεθόδους υλοποίησης διότι με το που εγκαταστήσουμε την μονάδα «flash video» είμαστε έτοιμοι να υποβάλουμε μία σελίδα και στο «σώμα» της να έχει αμέσως χωρίς καμία ρύθμιση ένα flash animation.



Οπότε πάμε «Υποβολή ύλης»--«flash» κι αφού συμπληρώσουμε το όνομα της σελίδας μας και που θέλουμε να ανήκει μπορούμε να βάλουμε και το flash αρχείο που θέλουμε να ανεβάσουμε.



3.2 Δημιουργία μενού online αγοράς

Για να δημιουργήσουμε αρχικά ένα μενού το οποίο θα περιέχει μία εικόνα θα πρέπει να προστεθούν στον ιστότοπό μας κάποιες μονάδες (modules) οι οποίες είναι απαραίτητες.

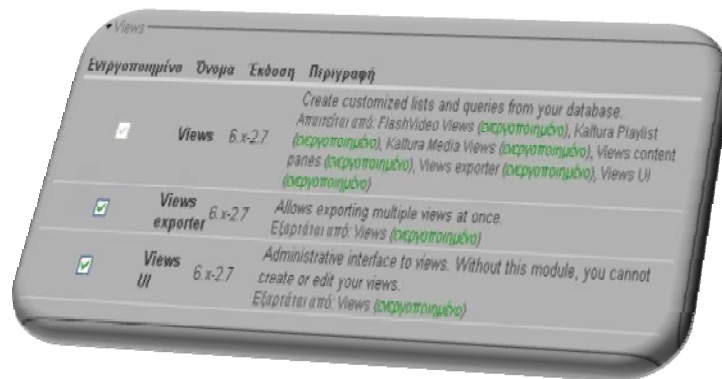
3.2.1 Μονάδες

Οι μονάδες διαφέρουν από ενέργεια σε ενέργεια. Δύο πολύ σημαντικές μονάδες που θα χρειαστούν για τον ιστότοπό μας γενικά είναι οι:

- CCK: Η μονάδα αυτή χρησιμοποιείται για την πρόσθεση πεδίων όπου το κάθε πεδίο έχει την δυνατότητα να ανεβάσει ένα αρχείο ή μία εικόνα.



- Views: Η μονάδα αυτή χρησιμοποιείται για την καλύτερη εμφάνιση των ενεργειών που κάνουμε.



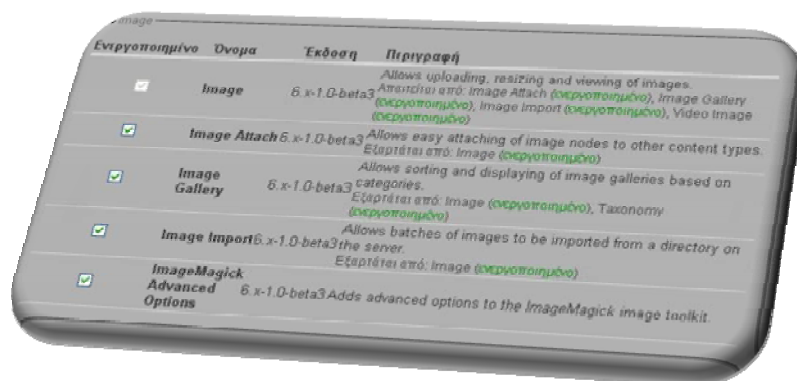
3.2.2 Εικόνες

Από την στιγμή που το site μας θα παίζει ρόλο online καταστήματος θα πρέπει οπωσδήποτε να υπάρχει, αν όχι σε όλες, στις περισσότερες σελίδες μας μία ή και παραπάνω εικόνες.

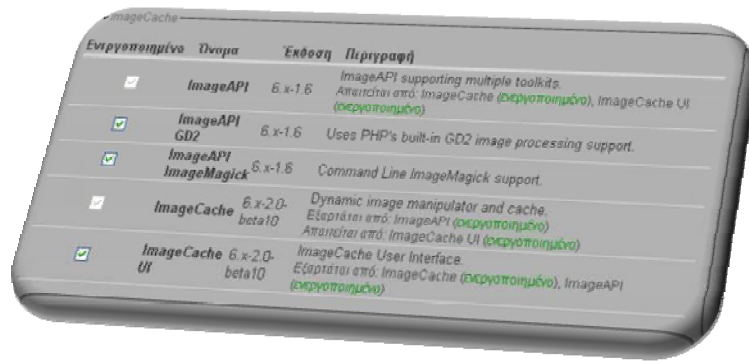
Για να το πετύχουμε αυτό θα πρέπει να προσθέσουμε στον ιστότοπό μας μονάδες οι οποίες θα μας επιτρέπουν να ανεβάσουμε εικόνες και να μας κάνουν το έργο μας πιο εύκολο.

Οι μονάδες που πρέπει να υπάρχουν στο site μας για την μέθοδο της εικόνας είναι οι εξής:

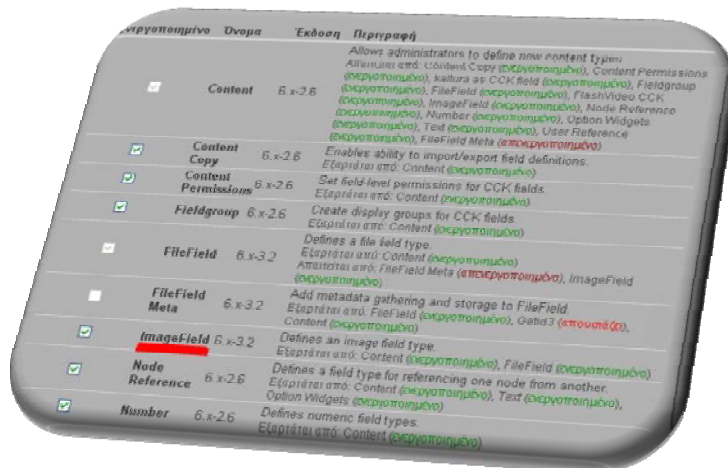
- Image: Η μονάδα αυτή είναι απαραίτητη για την αναγνώριση και την επεξεργασία της εικόνας.



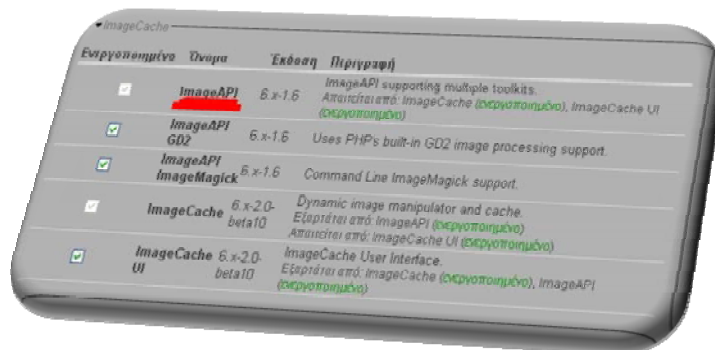
- Image Cache: Η μονάδα αυτή είναι απαραίτητη για την αποθήκευση της εικόνας.



- Image Field: Η μονάδα αυτή είναι απαραίτητη για την μονάδα “CCK” που αναφέραμε στα παραπάνω όσον αφορά την εικόνα.



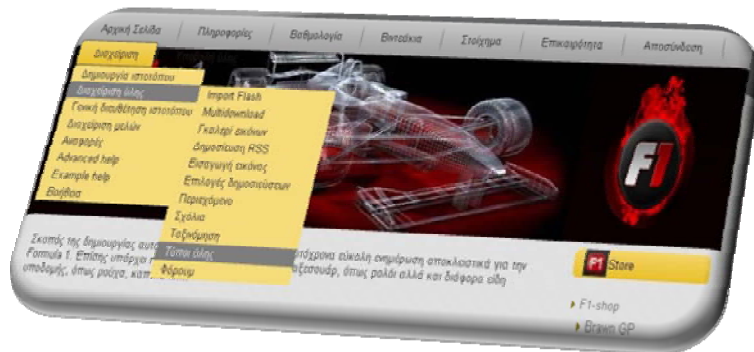
- Image API: Τέλος η μονάδα αυτή είναι απαραίτητη για την μονάδα “image cache” που αναφέραμε προηγουμένως.



3.2.2.1 Ρυθμίσεις τύπου ύλης

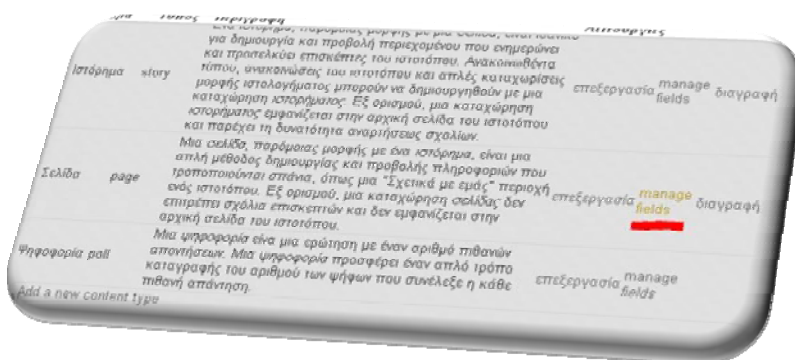
Για να μπορέσουμε να προσθέσουμε μία εικόνα σε μία σελίδα μας και να έχουμε το επιθυμητό αποτέλεσμα που θέλουμε, θα πρέπει να γίνουν κάποιες ρυθμίσεις αρχικά όσον αφορά τον τύπο ύλης μας.

Όπως φαίνεται λοιπόν και στην εικόνα μας παρακάτω πηγαίνοντας «Διαχείριση»----«Διαχείριση Ύλης»----«Τύποι Ύλης» μπορούμε να διαλέξουμε τον τύπο ύλης που θα χρησιμοποιήσουμε.



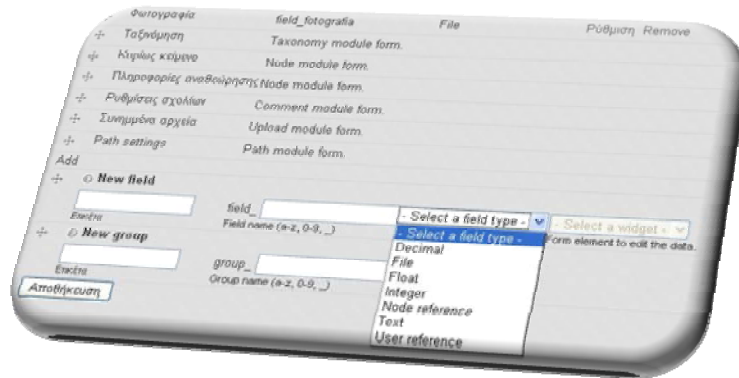
3.2.2.2 Πρόσθεση πεδίου

Αφού μπούμε μέσα στους τύπους ύλης επιλέγουμε σε ποιον τύπο ύλης θέλουμε να προσθέσουμε το πεδίο όπου θα έχουμε την δυνατότητα να βάλουμε εικόνα στην σελίδα μας, στην συγκεκριμένη περίπτωση τον τύπο ύλης «Σελίδα» και πατάμε δεξιά του τύπου ύλης «manage fields».



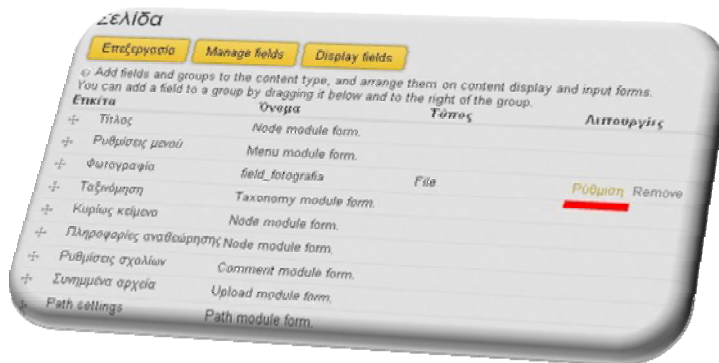
Τώρα είμαστε έτοιμοι να προσθέσουμε ένα νέο πεδίο στον τύπο ύλης «Σελίδα» συμπληρώνοντας τα κουτάκια στο «New Field». Στο πρώτο κουτάκι συμπληρώνουμε το όνομα που θέλουμε να έχει το πεδίο αυτό, στο δεύτερο το όνομα του φακέλου που θα αποθηκεύονται τα αρχεία

που ανεβάζουμε, στο τρίτο θα επιλέγουμε τι τύπου πεδίο θέλουμε να ανεβάσουμε και στο τέταρτο και τελευταίο κουτάκι τι φόρμας τύπου θα έχει το πεδίο. Αφού συμπληρώσουμε τα κενά πατάμε αποθήκευση και έχουμε δημιουργήσει ένα νέο πεδίο του τύπου ύλης «Σελίδα».

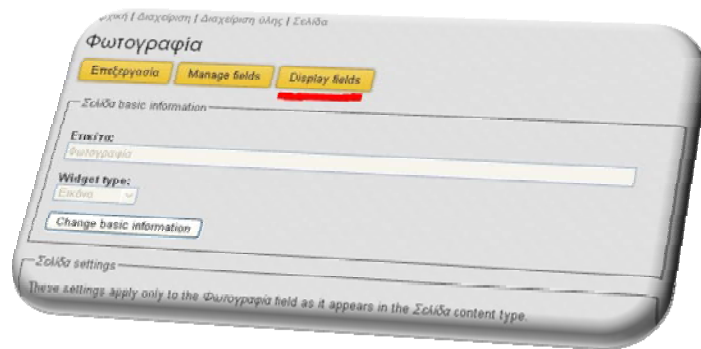


3.2.2.3 Ρυθμίσεις πεδίου

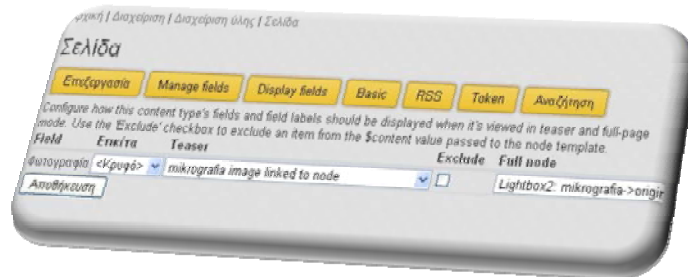
Αφού έχουμε δημιουργήσει τώρα ένα νέο πεδίο στον συγκεκριμένο τύπο ύλης πατώντας στα δεξιά «Ρύθμιση» μπορούμε να κάνουμε τις απαραίτητες ρυθμίσεις του πεδίου αυτού.



Μέσα στο πεδίο που έχουμε δημιουργήσει πατώντας «Display fields» μπορούμε να δώσουμε κάποιες ιδιότητες στο πεδίο αυτό.

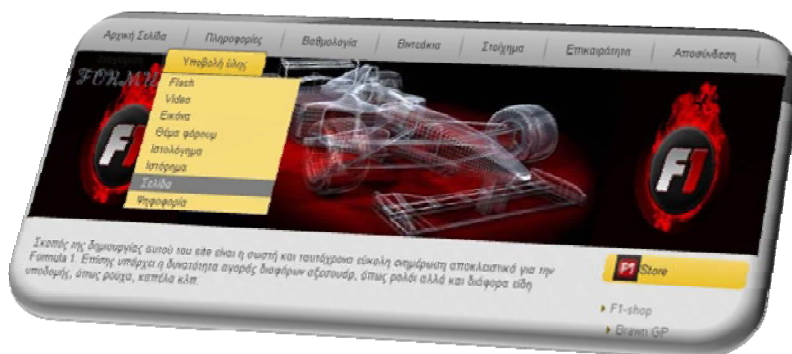


Αφού μπούμε δίνουμε τις ιδιότητες αυτές, όπως να μην φαίνεται η ετικέτα του αρχείου που ανεβάζουμε αλλά και με ποιόν τρόπο να φαίνεται το αρχείο αυτό, χρησιμοποιώντας για παράδειγμα το «lightbox2». Τέλος πατάμε αποθήκευση.

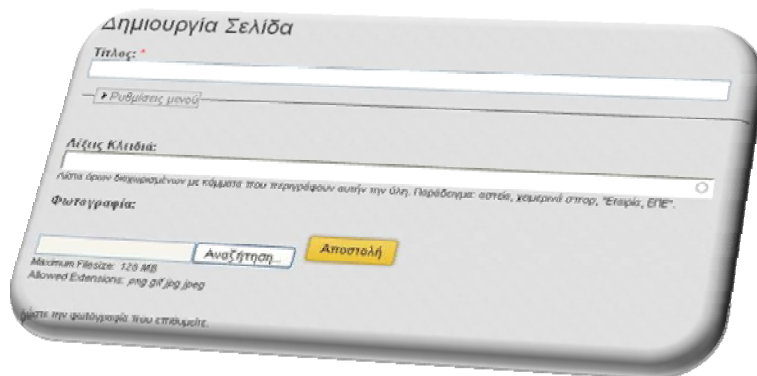


3.2.2.4 Υποβολή ύλης

Πλέον είμαστε έτοιμοι να υποβάλουμε μία νέα σελίδα πηγαίνοντας «Υποβολή ύλης»--«Σελίδα».



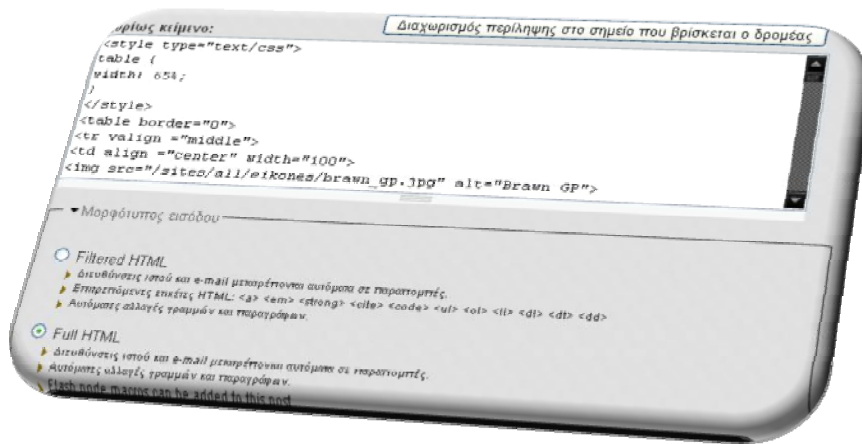
Συμπληρώνουμε τον τίτλο της σελίδας που θέλουμε να δημιουργήσουμε, πατάμε «αναζήτηση» για να επιλέξουμε την φωτογραφία που θέλουμε να έχει η σελίδα μας, πατάμε «αποστολή» έτσι ώστε να αποθηκευτεί στον φάκελο που της είχαμε υποδείξει σε προηγούμενες ρυθμίσεις και πατώντας το κουμπί «αποθήκευση» η σελίδα μας είναι έτοιμη.



3.2.2.5 Html

Στις ρυθμίσεις της κάθε σελίδας που δημιουργούμε μπορούμε να προσθέσουμε εκτός από μία εικόνα κι ένα κείμενο. Τι θα κάνουμε όμως στην περίπτωση που εμείς στην σελίδα μας δεν επιθυμούμε να βάλουμε ένα κείμενο αλλά έναν πίνακα από φωτογραφίες ή έναν πίνακα από τα αποτελέσματα μιας περιόδου;

Την λύση στο πρόβλημα αυτό δίνει η γλώσσα προγραμματισμού «Html». Μπορούμε λοιπόν στην θέση του κειμένου να γράψουμε κώδικα html και να δημιουργήσουμε στο «σώμα» της σελίδας μας οτιδήποτε θέλουμε ανάλογα πάντα την περίπτωση. Αξίζει δε να αναφέρουμε ότι για να καταλάβει το «druupal» μας την γλώσσα προγραμματισμού «Html» πρέπει να ενεργοποιήσουμε το μορφότυπο εισόδου από «filtered HTML» σε «Full HTML».



3.2.3 Φόρμα επιλογής

Για να φτιάξουμε μία φόρμα επιλογής αρκεί να φτιάξουμε μία νέα σελίδα και με την βοήθεια της γλώσσας προγραμματισμού HTML να δημιουργήσουμε την φόρμα μας. Με την φόρμα αυτή θα μπορούμε να δούμε ποιο προϊόν έχουμε επιλέξει να παραγγείλουμε, σε τι τιμή, αν υπάρχει προσφορά στο συγκεκριμένο προϊόν και τέλος τον κωδικό του προϊόντος.



3.2.4 Φόρμα παραγγελίας

Πατώντας το κουμπί «Checkout and pay» μεταφερόμαστε στην φόρμα παραγγελίας μέσα απ την οποία μπορούμε να συμπληρώσουμε τα

στοιχεία μας για να παραγγείλουμε το προϊόν που διαλέξαμε προηγουμένως.



Αφού έχουμε συμπληρώσει τα στοιχεία μας πατάμε το κουμπί «Make Payment» έτσι ώστε να μεταφερθούμε στην σελίδα «Paypal» όπου θα ολοκληρωθεί η παραγγελία. Αν όμως το μετανιώσουμε ή έστω θέλουμε να το ξανασκεφτούμε και να δούμε κάποιο άλλο προϊόν μπορούμε πατώντας το κουμπί «Go Back» να γυρίσουμε πίσω και να επιλέξουμε κάτι άλλο.



3.2.5 Paypal

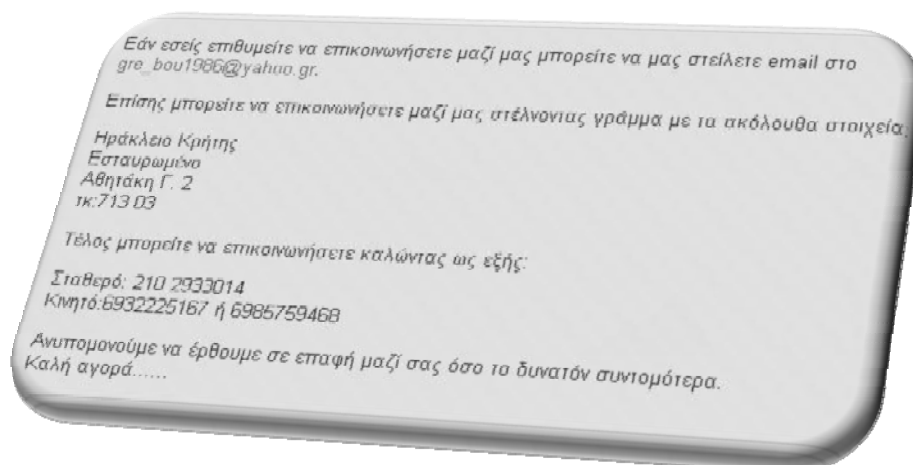
Το site μας είναι στην ευχάριστη θέση να σας ενημερώσει ότι σε συνεργασία με την «Paypal» γίνεται ασφαλέστερη η online αγορά κάποιου προϊόντος.



3.2.6 Contact Us

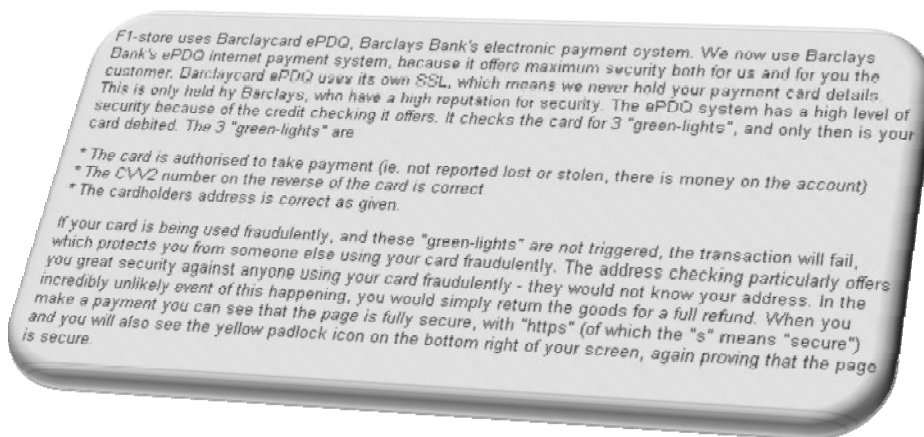
Εάν κάποιος επισκέπτης έχει κάποια απορία ή κάποιο πρόβλημα σχετικά με την αγορά κάποιου προϊόντος ή γενικά θέλει να επικοινωνήσει μαζί μας μπορεί στέλνοντας ένα απλό email στο gre_bou1986@yahoo.gr να έρθει σε επαφή μαζί μας και να του λύσουμε κάθε απορία ή κάθε πρόβλημα που θα αντιμετωπίσει.

Επειδή όμως ένα μεγάλο site δεν μπορεί να αρκестεί σε ένα μόνο τρόπο επικοινωνίας μπορείτε να έρθετε σε επαφή μαζί μας με την μορφή γράμματος, στην διεύθυνση μας ή τηλεφωνώντας στα τηλέφωνα μας. Η διεύθυνση και τα τηλέφωνα επικοινωνίας επισημαίνονται στην εικόνα παρακάτω.



3.2.7 Security

Όλα τα site που περιέχουν online κατάστημα πρέπει να έχει μία αξιόπιστη και σοβαρή ασφάλεια. Όπως αναφέραμε και παραπάνω το site μας συνεργάζεται με την μεγαλύτερη ασφάλεια στο χώρο των αγορών που ακούει στο όνομα «Payra!». Μερικές από την πληροφορίες που αναφέρονται στην ασφάλεια του site μας μπορούμε να τις δούμε στην εικόνα που βρίσκεται παρακάτω.



3.2.8 Terms & Conditions

Σε όλα τα online καταστήματα για να πραγματοποιήσεις κάποια αγορά θα πρέπει να τηρήσεις κάποιους κανόνες που επιβάλλονται από το εκάστοτε site. Όπως σε όλα έτσι και στο δικό μας online κατάστημα υπάρχουν κάποιοι κανόνες που πρέπει να τηρηθούν κατά την διάρκεια κάποιας αγοράς από τον εκάστοτε επισκέπτη. Τους κανόνες αυτούς έχετε την δυνατότητα να τους διαβάσετε παρακάτω όπως φαίνονται στο site μας.

How to order

Use our online store for the fastest, most secure way of ordering Official F1 merchandise. Once placing an order you will receive a confirmation email, this page and email confirms receipt of your order and its details. Once your order has been shipped you will receive an email confirming despatchment of your goods and details of delivery.

Payment

We accept most major cards; Visa, Mastercard, Switch, Solo, Maestro etc. Unfortunately, we do not accept American Express or Amex at this time. Once your payment is accepted, you will receive an email confirming the items that you have ordered. Please note that your credit card statement will show our management company's name; Internet Associates Worldwide Ltd.

Processing of orders

Credit and Debit cards are debited on the day of shipping by Internet associates worldwide Ltd. All prices include sales taxes (where applicable) unless otherwise stated. F1-store Products aims to arrange shipment of all 'in stock' items within 24 hours of receiving your order. Your order may be delayed if the item is not in stock with our suppliers. Some items may be unavailable and the current stock status is approximate. F1-store Products are not able to supply dates our suppliers may get an item in stock.

Online Security

F1-store uses Barclaycard ePDQ, Barclays Bank's electronic payment system. We now use Barclays Bank's ePDQ internet payment system, because it offers maximum security both for us and for you the customer. Barclaycard ePDQ uses its own SSL, which means we never hold your payment card details. This is only held by Barclays, who have a high reputation for security. The ePDQ system has a high level of security because of the credit checking it offers. It checks the card for 3 "green-lights", and only then is your card debited. The 3 "green-lights" are

- # The card is authorised to take payment (ie. not reported lost or stolen, there is money on the account)
- # The CVV2 number on the reverse of the card is correct.
- # The cardholders address is correct as given.

If your card is being used fraudulently, and these "green-lights" are not triggered, the transaction will fail, which protects you from someone else using your card fraudulently. The address checking particularly offers you great security against anyone using your card fraudulently - they would not know your address. In the incredibly unlikely event of this happening, you would simply return the goods for a full refund.

When you make a payment you can see that the page is fully secure, with "https" (of which the "s" means "secure") and you will also see the yellow padlock icon on the bottom right of your screen, again proving that the page is secure.

Returns Policy

We offer a comprehensive return policy to you. Before you want to return goods, first please contact us to discuss the problem you are having at gre_bou1986@yahoo.gr

It is very important that you include your order number, payment information and contact information. Please be as clear as possible regarding your return instructions. Please gather the item(s) you wish to return, including all tags and, if possible, the original shipping box. Refunds for the purchase price (does not include p&p) will be issued for products returned in perfect condition and in their original packaging. Please note that the returned goods are your responsibility until they reach us. We cannot be held responsible for any goods lost in transit to us. F1-store will only pay the postage price for any goods that need to be resent due to a fault on our behalf.

Damages

If your goods have arrived with a manufacturing defect, or are inherently faulty, please return the goods to us within 14 days of receipt where we will be happy to process an exchange (where possible). Incorrect/faulty goods must be returned to us before replacements are sent out. In this situation F1-store will accept all postage charges.

United Kingdom

Royal Mail Tracked (Standard Service)
Track your order from despatch to delivery
Delivery within 2 days (3 for some rural areas)
Service starts from £3.95 depending on weight
Convenient delivery options to suit you

Special Delivery Next Day (Priority Service)
Guaranteed delivery before 1.00pm
Guaranteed Saturday Delivery for a small surcharge
Online tracking available on request
Service starts from £9.95 depending on weight

We aim to deliver all mainland UK priority orders placed before 2pm on the next working day. Priority orders placed after 2pm may be delivered on the following working day. NB. Available Monday to Friday, except bank holidays.

Western Europe

Includes: Austria, Belgium, Denmark (plus Faroe Islands and Greenland), France, Finland, Germany, Greece, Iceland, Ireland, Italy, (including San Marino and Vatican City) Luxembourg, Netherlands, Norway, Portugal, (including Azores and Madeira) Spain, (including Canary Island) Sweden, Switzerland.

Size guide

MENS SIZES
Size Small Medium Large X-Large XX-Large
Fits chest (inches) 32-34 36-38 40-42 42-44 44-46
Fits chest (cm) 81-86 91-97 100-106 106-112 112-118+

WOMENS SIZES
Size X-Small Small Medium Large X-Large
Approx size (UK) 8 10 12 14 16
Approx size (US) 4 6 8 10 12
Approx size (EU) 36 38 40 42 44
Chest (Inches) 30-32 32-34 34-36 36-38 38-40

CHILDRENS SIZES
Size X-Small Small Medium Large X-Large
Fits (inches) 34-36 39-42 42-48 48-55 54-57
Ages 2-3yrs 3-4yrs 4-6yrs 6-8yrs 9-10yrs

3.2.9 Privacy Policy

Τέλος όπως όλα τα site έτσι και το δικό μας προσφέρει μία πολιτική απορρήτου. Πιο αναλυτικά μπορείτε να διαβάσετε στην εικόνα παρακάτω.

Privacy policy

F1-store is committed to safeguarding the privacy of our users while providing the highest possible quality of service. We will only use the information that we collect about you lawfully (in accordance with the Data Protection Act 1998). If you have any requests concerning your personal information or any queries with regard to these practices please contact customer.care@grandprixproducts.com

We collect the information you supply to us through our registration forms, and every time you e-mail us. We also collect information automatically about your visit to our site. The information obtained in this way is only used in aggregate form, and as such cannot be used to identify you.

Use of personal information

We process personal information collected via F1-store for the purposes of providing the best possible service, processing any orders you may have made and providing you with information about products and services we offer.

Cookies

Cookies are needed to allow us to put the items you've chosen into the your shopping basket. No personal information is stored in these cookies and they expire the moment you leave the Grand Prix Products store.

Disclosures

We will not pass your information to any third parties.



Βιβλιογραφία:

1. Michael Peacock, Drupal 6 social networking.
2. David Mercer, Drupal – Creating blogs, Forums, Portals and community websites.
3. David Mercer, Building powerful and robust websites with Drupal 6.
4. John K. VanDyk, Pro Drupal development, 2nd edition.
5. Dorien Herremans, Drupal 6 ultimate community site guide.
6. Matt Butcher, Learning Drupal 6 module development.
7. Scott Kelby, The Adobe Photoshop CS3 Book for Digital Photographers.
8. Adele Droblas, Seth Greenberg, Adobe Premiere Pro CS3 .
9. Scott Garrigus, Sound Forge Power!
10. Phillip Kerman, Εγχειρίδιο του Macromedia Flash 8.
11. Σ. Ν. Δημητριάδης, Α. Σ. Πομπόρτσης, Ε. Γ. Τριανταφύλλου, Τεχνολογία Πολυμέσων.
12. Michael K. Glass, Yann Le Scouarnec, Elizabeth Naramore, Gary Mailer, Jeremy Stolz, Jason Gerner , Μάθετε Php, Mysql και Apache «Όλα σε ένα βιβλίο».
13. www.formula1.com
14. www.f1net.gr
15. www.grandprixproducts.com
16. www.drupal.org

17. www.mydrupal.gr
18. www.learndrupalcms.com
19. www.php.net
20. www.apache.org
21. www.mysql.com
22. www.drupalfun.com
23. www.wikipedia.org

