

## ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΠΡΟΛΟΓΟΣ.....	4
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1 ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΗΣ ΠΤΥΧΙΑΚΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ.....	5
1.1 Δομή και λειτουργία της εφαρμογής.....	6
1.2 Οφέλη Ανάπτυξης.....	7
1.3 Τι υπάρχει στο διαδίκτυο.....	7
1.4 Απαιτήσεις Εφαρμογής.....	8
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2. ΕΙΣΑΓΩΓΙΚΕΣ ΕΝΝΟΙΕΣ.....	10
2.1 Website.....	22
2.2 Η γλώσσα Script.....	13
2.3 Τι είναι η PHP.....	13
2.4 Τύποι δεδομένων της PHP.....	14
2.5 Τι είναι η MySQL.....	16
2.6 Framework.....	22
2.7 Τι είναι το CodeIgniter.....	20
2.8 Internet.....	21
2.9 Browser.....	22
2.10 Server.....	22
2.10.1 Apache και το Κίνημα Ανοικτού Κώδικα (Open Source).....	23
2.11 Web hosting.....	24
2.12 Web administrator.....	255
2.13 Portal.....	25
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3. ΧΤΙΖΟΝΤΑΣ ΕΝΑ WEBSITE.....	26
3.1 Στάδια Σχεδιασμού.....	26
3.1.1 Οργάνωση.....	26
3.1.2 Η σημασία της εισαγωγικής σελίδας (home page).....	26
3.1.3 Μικρές σελίδες.....	27
3.1.4 Μεγάλες σελίδες.....	27
3.1.5 Κατηγορίες.....	27
3.1.6 Πλοήγηση.....	28
3.2 Περιεχόμενο.....	29
3.2.1 Άρθρα.....	29
3.2.2 Εμφάνιση.....	30
3.4 Ο ρόλος της εμφάνισης και της ευχρηστίας σε ένα δικτυακό τόπο.....	31
3.5 Σχεδιάζοντας μία σελίδα.....	32
3.5.1 Περιεκτικότητα πληροφορίας.....	32
3.5.2 Μέγεθος οθόνης.....	33
3.5.3 Ταχύτητα πλοήγησης.....	33

3.5.4 Χρήση πολυμεσικού υλικού ( <i>multimedia</i> ).....	34
3.6 Γραφιστική εναντίον ευχρηστίας.....	35
3.7 Ενσωμάτωση Ευχρηστίας σε ένα σύστημα.....	36
3.7.1 Ορατότητα της κατάστασης του συστήματος.....	36
3.7.2 Εναρμονισμός συστήματος και πραγματικού κόσμου.....	36
3.7.3 Έλεγχος από το χρήστη και ελευθερία κινήσεων.....	37
3.7.4 Συνέπεια και Σταθερότητα.....	37
3.7.5 Παρεμπόδιση σφαλμάτων.....	37
3.7.6 Αναγνώριση.....	37
3.7.7 Προσαρμοστικότητα και αποδοτικότητα.....	37
3.7.8 Αισθητική και απλός σχεδιασμός.....	38
3.7.9 Βοήθεια για αναγνώριση, διάγνωση και διόρθωση λαθών.....	38
3.7.10 Παροχή Βοήθειας και Τεκμηρίωσης.....	38
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4. ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ ΠΟΥ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΗΘΗΚΑΝ.....	14
4.1 <i>Macromedia DreamWeaver 8</i> .....	39
4.1.1 Τα Βασικά Στοιχεία του <i>DreamWeaver</i> .....	39
4.2 <i>Adobe Photoshop CS2</i> .....	40
4.3 <i>Macromedia Flash 8</i> .....	41
4.3.1 Η χρήση του <i>Flash</i> στη σχεδίαση των ιστοσελίδων.....	42
4.3.2 Προβλήματα κακής χρήσης του <i>Flash</i> .....	42
4.3.3 Συμπεράσματα.....	43
4.4 <i>Joomla</i> .....	43
4.4.1 Σύντομη περιγραφή του <i>Joomla</i> .....	45
4.5 Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου ( <i>CMS - ΣΔΤΤ</i> ).....	47
4.6 Δημιουργία περιεχομένου.....	48
4.7 Διαχείριση περιεχομένου.....	48
4.8 Δημοσίευση.....	49
4.9 Παρουσίαση.....	50
4.10 Μορφή Σελίδων - εισαγωγή στα <i>CSS</i> .....	50
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5. ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΤΗΣ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ ΜΕ <i>JOOMLA</i> .....	52
5.1 <i>Control Panel</i> του <i>Joomla</i> .....	52
5.2 Εγκατάσταση νέου <i>template</i> .....	52
5.2.1 Επιτυχής εγκατάσταση <i>Template</i> .....	53
5.2.2 Ατυχής εγκατάσταση <i>Template</i> .....	53
5.3 Επιλογή <i>Template</i> μετά την εγκατάσταση.....	54
5.4 Δημιουργία μενού.....	55
5.5 Εγκατάσταση αντικειμένων <i>Module</i> .....	55
5.5.1 Διαχείριση των εγκατεστημένων <i>Module</i> .....	56
5.6 Εγκατάσταση αντικειμένων <i>Component</i> .....	57
5.6.1 Διαχείριση των εγκατεστημένων <i>Component</i> .....	58
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 6. ΑΝΑΛΥΤΙΚΗ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΤΟΥ ΔΙΚΤΥΑΚΟΥ ΤΟΠΟΥ.....	59
6.1 Λογαριασμοί Χρηστών.....	59
6.2 Ανάλυση <i>Interface</i> .....	60
6.3 Κεντρική Σελίδα.....	61
6.4 Αριστερό μενού.....	62

6.5 Δεξιό μενού.....	63
6.6 Τα μενού Αναλυτικά.....	64
6.6.1 Το μενού «Κλείστε Ραντεβού».....	64
6.6.2 Το μενού «Λίστα Κομμωτηρίων».....	66
6.6.3 Το μενού «Τιμοκατάλογος».....	67
6.6.4 Το μενού «Χρήσιμες Συμβουλές».....	69
6.6.5 Το μενού «Φόρουμ».....	71
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 7. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ.....	72
7.1 Γιατί CMS;.....	72
7.2 Γιατί Joomla;.....	72
7.3 Επεκτασιμότητα της ιστοσελίδας.....	73
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ.....	74
ΕΥΧΑΡΙΣΤΙΕΣ.....	75

## **Πρόλογος**

Η τεχνολογία του διαδικτύου σήμερα στην Ελλάδα δυστυχώς βρίσκεται σε πρωτόγονη κατάσταση. Η χρήση του Internet και των υπηρεσιών του παραμένει στα τελευταία επίπεδα συγκριτικά με τα άλλα κράτη της ευρωπαϊκής ένωσης και όχι μόνο.

Στα πλαίσια της πτυχιακής εργασίας «Ανάπτυξη διαδικτυακής εφαρμογής παροχής υπηρεσιών κομμωτηρίου» έγινε η ανάπτυξη του παρόντος έργου με όνομα Salon de Baute, έργο που έχει σκοπό να δώσει την ώθηση για την περαιτέρω χρήση του Internet στις μικρομεσαίες επιχειρήσεις.

Το σύστημα Salon de Baute αποτελεί μία διαδικτυακή εφαρμογή προβολής των υπηρεσιών που προσφέρουν τα ελληνικά κομμωτήρια καθώς επίσης παρέχει και την δυνατότητα αναζήτησης και κράτησης ραντεβού.

Η παρουσία των ελληνικών κομμωτηρίων στο Internet σήμερα είναι σχεδόν μηδενική. Η διαφήμιση του κλάδου επίσης είναι αμελητέα και η ανάπτυξη του παρόντος έργου αποσκοπεί στο να εισάγει το ελληνικό κομμωτήριο στην ηλεκτρονική διαφήμιση.

Με την χρήση του Salon de Baute το κομμωτήριο κατέχει ένα ισχυρό εργαλείο διαχείρισης των ραντεβού του με ταυτόχρονη διαφήμιση στο Internet. Επίσης, η δυνατότητα κράτησης ραντεβού από το πελάτη κατευθείαν στο κομμωτήριο που επιθυμεί μέσω διαδικτύου κάνει την επιχείρηση περισσότερο κερδοφόρα και ευέλικτη.

Το Salon de Baute βάζει στο παιχνίδι του ανταγωνισμού το μικρό κομμωτήριο της γειτονιάς και προσφέρει κύρος στην Αλυσίδα κομμωτηρίων.

Γενικότερα Το Salon de Baute αποτελεί ένα χρήσιμο εργαλείο Διαχείρισης για κάθε κομμωτήριο που θέλει να ακολουθήσει το τραίνο της τεχνολογίας

### **Θέμα πτυχιακής εργασίας:**

**Εισηγητής:** Βαρδιάμπασης Δημήτρης

**Σπουδάστριες:** Τζελαϊδή Κατερίνα - ΑΜ. 420

Τσαγκαράκη Χριστίνα - ΑΜ. 614

### **«Ανάπτυξη διαδικτυακής εφαρμογής παροχής υπηρεσιών κομμωτηρίου»**

*Αποτελεί ένα διαδικτυακό τόπο στον οποίο καταχωρούνται κομμωτήρια με σκοπό την διαφήμιση τους και την προώθηση των υπηρεσιών τους .*

## ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1: ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΠΤΥΧΙΑΚΗΣ

Το Salon de Baute αποτελεί ένα ηλεκτρονικό σύστημα διαχείρισης και προβολής των υπηρεσιών που παρέχουν τα ελληνικά κομμωτήρια.

Ο επισκέπτης του Salon de Baute θα έχει την δυνατότητα να αναζητεί κομμωτήρια και να ενημερώνεται για τις υπηρεσίες τους. Επίσης, ο επισκέπτης του portal θα μπορεί να δει τις χρεώσεις των κομμωτηρίων ούτως ώστε να μπορεί να επιλέξει αυτό που τον συμφέρει περισσότερο. Εκτός όμως από την αναζήτηση ραντεβού, θα δίνεται επιπλέον στον επισκέπτη η δυνατότητα κράτησης του ραντεβού μέσω μίας φόρμας όπου θα συμπληρώνει τα στοιχεία του και με μοναδική προϋπόθεση η κράτηση να γίνεται τουλάχιστον μία ώρα πριν από την ώρα του ραντεβού. Στο κάθε καταχωρημένο κομμωτήριο θα παραχωρούνται δικαιώματα πρόσβασης ώστε να μπορεί να ενημερώνει το Salon de Baute για τυχόν νέες υπηρεσίες, τιμές ή προσφορές, καθώς και για να μπορεί να ενημερώνει (εισαγωγές, τροποποιήσεις, διαγραφές) τη βάση δεδομένων με τα ραντεβού του. Επιπλέον, τα εγγεγραμμένα κομμωτήρια έχουν την δυνατότητα ακύρωσης ραντεβού ενημερώνοντας τον πελάτη - επισκέπτη τουλάχιστον μία ώρα πριν την ώρα του ραντεβού.

Όλο το σύστημα θα βασίζεται στην τεχνολογία server - client με την μορφή διαδικτυακού portal, το οποίο θα είναι προσβάσιμο μέσω web browsers.

### **1.1. Δομή και Λειτουργία της Εφαρμογής**

Το Salon de Baute είναι μία διαδικτυακή εφαρμογή μέσω της οποίας μπορούν να επικοινωνούν επισκέπτες και κομμωτήρια. Η καρδιά του συστήματος είναι μία δημόσια βάση δεδομένων στην οποία καταχωρούνται πληροφορίες που αφορούν τα κομμωτήρια (επωνυμία, όνομα και επώνυμο ιδιοκτήτη, πόλη, διεύθυνση κ.λπ.), πληροφορίες που αφορούν τις υπηρεσίες των κομμωτηρίων (υπηρεσίες, κόστος υπηρεσιών, ραντεβού κ.λπ.) και πληροφορίες που αφορούν τους επισκέπτες (μέλη Salon de Baute, στοιχεία πελατών κ.λπ.). Από την πλευρά του επισκέπτη, θα παρέχεται η δυνατότητα αναζήτησης. Η αναζήτηση που θα μπορεί να κάνει ο επισκέπτης είναι η αναζήτηση κομμωτηρίου συμπληρώνοντας το όνομα, την πόλη, την διεύθυνση ή τον ταχυδρομικό κώδικα του κομμωτηρίου .

Ακόμα, ο επισκέπτης του Salon de Baute έχει την δυνατότητα να ψηφίσει το κομμωτήριο της προτίμησής του. Τέλος, δίνεται η δυνατότητα στον επισκέπτη του Salon de Baute να εγγραφεί στο portal, και ως μέλος πια να μπορεί να επωφελείται από προσφορές και εκπτώσεις των καταχωρημένων κομμωτηρίων. Επίσης, τα μέλη θα μπορούν να συμμετέχουν στο forum του Salon de Baute. Από την πλευρά των κομμωτηρίων, θα παρέχεται η υπηρεσία καταχώρησης κομμωτηρίου μέσω της οποίας κάθε κομμωτήριο θα μπορεί να συμπληρώσει μία αίτηση καταχώρησης στο Salon de Baute καθώς και μία φόρμα με τα στοιχεία του. Στα, ήδη, καταχωρημένα κομμωτήρια θα παραχωρούνται τα απαραίτητα δικαιώματα ούτως ώστε να έχουν πρόσβαση στη βάση δεδομένων του Salon de Baute και να μπορούν να τροποποιήσουν πληροφορίες που αφορούν το κομμωτήριο τους, να εισάγουν, να τροποποιήσουν ή να διαγράψουν τα τηλεφωνικά ραντεβού τους.

## **1.2 Οφέλη της Ανάπτυξης**

### Για το κομμωτήριο

- Αύξηση της ανταγωνιστικότητας

Με την ανάπτυξη του Internet μία εφαρμογή, όπως είναι το Salon de Baute μπορεί να βοηθήσει ουσιαστικά στην βελτίωση της εικόνας, στην αναβάθμιση των προϊόντων/υπηρεσιών και στην βελτίωση της εξυπηρέτησης των πελατών ενός σύγχρονου κομμωτηρίου. Το κάθε σύγχρονο κομμωτήριο χρησιμοποιώντας το Salon de Baute ως μέσο για την προώθηση και διάθεση των προϊόντων / υπηρεσιών του, αλλά και κατ' επέκταση για την εξυπηρέτηση και την επικοινωνία με τους πελάτες του, οδηγείται στην επίτευξη στρατηγικών πλεονεκτημάτων που έχει ως αποτέλεσμα την αύξηση της ανταγωνιστικότητας της επιχείρησης στις δύσκολες οικονομικές συνθήκες της αγοράς.

- Ύπαρξη προσφορών και εκπτώσεων για τους επισκέπτες - μέλη

Οι επισκέπτες του Salon de Baute θα μπορούν να επωφελούνται από προσφορές και εκπτώσεις των κομμωτηρίων να εφόσον γίνουν μέλη στο Salon de Baute.

## **1.3 Τι υπάρχει στο διαδίκτυο**

Είναι γεγονός ότι παρόλο που το internet μπαίνει ολοένα και περισσότερο στην ζωή μας το ελληνικό διαδίκτυο δεν προσφέρει ακόμα πολλούς δικτυακούς τόπους που να αφορούν τα κομμωτήρια. Υπάρχουν αρκετά Sites που διαφημίζουν ελληνικά κομμωτήρια αλλά πέρα από την προβολή των κομμωτηρίων δεν προσφέρουν κάποια άλλη υπηρεσία. Το μοναδικό ίσως ελληνικό portal που υπάρχει αυτή τη στιγμή στο διαδίκτυο και αφορά κομμωτήρια είναι το [www.kommotiria.gr](http://www.kommotiria.gr) , όπου ο επισκέπτης έχει την δυνατότητα να αναζητήσει κομμωτήρια σε όλη την Ελλάδα με βάση την επωνυμία του κομμωτηρίου, την περιοχή, την διεύθυνση και τον τηλεφωνικό κωδικό.

## **1.4 Απαιτήσεις Εφαρμογής**

### **Για τον επισκέπτη**

1) Ο επισκέπτης του Salon de Baute θα μπορεί να κάνει σύνθετη αναζήτηση κομμωτηρίων χρησιμοποιώντας μία φόρμα που θα έχει ως φίλτρα αναζήτησης την επωνυμία του κομμωτηρίου, την περιφέρεια, το νομό και την πόλη όπου βρίσκεται το κομμωτήριο.

2) Ο επισκέπτης του Salon de Baute θα μπορεί να κάνει αναζήτηση κομμωτηρίων χρησιμοποιώντας για φίλτρα αναζήτησης την επωνυμία, την πόλη, την διεύθυνση ή τον ταχυδρομικό κώδικα του κομμωτηρίου.

3) Ο επισκέπτης θα μπορεί να ενημερωθεί σχετικά με τις υπηρεσίες που προσφέρει το κομμωτήριο της επιλογής του καθώς και για το ποιο είναι το κόστος των υπηρεσιών αυτών.

4) Ο επισκέπτης θα μπορεί κλείσει ραντεβού σε οποιοδήποτε κομμωτήριο συμπληρώνοντας μία φόρμα επικοινωνίας.

5) Ο επισκέπτης θα μπορεί να κλείσει ραντεβού σε οποιοδήποτε κομμωτήριο επιθυμεί συμπληρώνοντας μια φόρμα με τα στοιχεία του (όνομα, επώνυμο και τηλέφωνο επικοινωνίας).

6) Για να ισχύει το ραντεβού, ο επισκέπτης θα πρέπει να έχει κάνει την κράτηση τουλάχιστον μία ώρα πριν από την ώρα που θέλει να κλείσει το ραντεβού.

7) Ο επισκέπτης έχει την δυνατότητα να γίνει μέλος στο Salon de Baute συμπληρώνοντας μια φόρμα με τα εξής στοιχεία :

- Username



- Password
- Ηλεκτρονική Διεύθυνση

8) Το Salon de Baute θα δίνει την δυνατότητα στα κομμωτήρια να προωθούν προσφορές και εκπτώσεις τους στα μέλη του portal.

9) Οι επισκέπτες του Salon de Baute θα μπορούν να ψηφίσουν το κομμωτήριο της προτίμησής τους. Με βάση αυτή την ψηφοφορία θα παρουσιάζεται στην κεντρική σελίδα του Salon de Baute το κομμωτήριο με την μεγαλύτερη δημοτικότητα.

10) Θα υπάρχει Forum επισκεπτών, το οποίο θα δίνει την δυνατότητα στα μέλη του Salon de Baute να εισάγουν τα σχόλια τους.

#### Για το κομμωτήριο

1) Στα καταχωρημένα κομμωτήρια θα παραχωρούνται δικαιώματα ώστε να μπορούν να διαχειριστούν (καταχώρηση, τροποποίηση, διαγραφή) τα στοιχεία που αφορούν το κομμωτήριο, τις υπηρεσίες τους, τις προσφορές τους και τις προτάσεις τους.

2) Το κομμωτήριο έχει δικαίωμα να ακυρώσει την κράτηση τουλάχιστον μία ώρα πριν την ώρα του ραντεβού.

3) Τα εγγεγραμμένα κομμωτήρια θα έχουν την δυνατότητα να δίνουν χρήσιμες συμβουλές ή να κάνουν προτάσεις στους επισκέπτες του Salon de Baute.

## Κεφάλαιο 2<sup>ο</sup> ΕΙΣΑΓΩΓΙΚΕΣ ΕΝΝΟΙΕΣ

Στη σημερινή εποχή οι περισσότερες εταιρίες, οργανισμοί, αλλά και πολλοί ιδιώτες θεωρούν απαραίτητο να έχουν έναν δικό τους δικτυακό τόπο. Αυτό συμβαίνει είτε για να επεκτείνουν τους επιχειρηματικούς τους ορίζοντες σε ξένες αγορές, είτε για διαφημιστικούς λόγους, σαν μέσο γνωστοποίησης κάποιων προϊόντων, παροχών ή υπηρεσιών που προσφέρουν, είτε ακόμα και για την απλή πληροφόρηση διάφορων γεγονότων, ή και προσωπικών εμπειριών.

Στο κεφάλαιο αυτό θα αναφερθούμε σε ορισμένες βασικές έννοιες, σχετικά με τις ιστοσελίδες και τον τρόπο υλοποίησης τους, και τέλος θα δούμε ποια είναι η χρησιμότητά τους από την πλευρά του χρήστη.

### 2.1 Website :

Είναι μία ομάδα σχετικών εγγράφων HTML και συναφών αρχείων, σεναρίων, και βάσεων δεδομένων , που εξυπηρετείται από έναν διακομιστή HTTP στον Παγκόσμιο Ιστό. Τα έγγραφα HTML μίας τοποθεσίας του Ιστού καλύπτουν συνήθως ένα ή περισσότερα θέματα και αλληλοσυνδέονται μέσω υπερσυνδέσμων. Οι περισσότερες τοποθεσίες του Ιστού έχουν ως αφετηρία μία αρχική σελίδα, η οποία συχνά λειτουργεί ως πίνακας περιεχομένων της θέσης. Πολλοί οργανισμοί, όπως μεγάλες επιχειρήσεις, έχουν έναν ή περισσότερους διακομιστές HTTP αφιερωμένους σε μία μόνο θέση του Ιστού. Ωστόσο ένας διακομιστής HTTP μπορεί επίσης να εξυπηρετήσει πολλές μικρές θέσεις του Ιστού, π.χ. θέσεις που ανήκουν σε ιδιώτες. Για την πρόσβαση σε κάποια ιστοσελίδα, οι χρήστες χρειάζονται φυλλομετρητή του Ιστού και σύνδεση στο Internet.

Υπάρχουν δύο τρόποι υλοποίησης ιστοσελίδας (Website), ο στατικός και ο δυναμικός, και η επιλογή του τρόπου καθορίζεται από τις ανάγκες ή τις απαιτήσεις, αυτού που επιθυμεί να δημιουργήσει τον δικό του δικτυακό τόπο.

#### Στατικό Website :

Είναι μία ιστοσελίδα που περιέχει σταθερή και προκαθορισμένη πληροφορία. Είναι εύκολα υλοποιήσιμες και υπάρχει δυνατότητα ανανέωσης τους αλλά είναι χρονοβόρα και απαιτεί εξειδικευμένο προσωπικό λόγω του ότι οι αλλαγές γίνονται στο interface.

#### Δυναμικό Website :

Είναι μία ιστοσελίδα που έχει πάγια μορφή αλλά μεταβλητό περιεχόμενο, το οποίο μπορεί να προσαρμόζεται ειδικά στα κριτήρια αναζήτησης ενός χρήστη.

Αυτό επιτυγχάνεται με τη χρήση βάσεων δεδομένων οι οποίες περιέχουν μεταβλητές έτσι ώστε να παραμένει σταθερό το interface αλλά παράλληλα να είναι εύκολη η προσαρμογή της ιστοσελίδας σε τρέχοντα δεδομένα, όπως εισαγωγή, ανανέωση, διαγραφή πληροφοριών.

#### Πλεονεκτήματα δυναμικού Website :

- Συντήρηση εκτενούς περιεχομένου που αλλάζει πολύ συχνά.
- Χρήση τεχνολογιών όπως " message boards", όπου χρειάζεται να αποθηκεύονται πολλές πληροφορίες για μεγάλο διάστημα.
- Γρηγορότερες και αποτελεσματικότερες αναφορές στην αναζήτηση των περιεχομένων. Είναι πολύ πιο γρήγορο να αναζητήσεις κάποια πληροφορία από μία βάση δεδομένων, δηλώνοντας key word στη μηχανή αναζήτησης και περιμένοντας μερικά δευτερόλεπτα για τα αποτελέσματα, από το να ψάχνεις 100 ή 1000 ιστοσελίδες μία προς μία για να βρεις αυτό που θες.
- Ευχρηστία και γρήγορη μεταβολή των δεδομένων λόγω των βάσεων δεδομένων που χρησιμοποιούνται.

- Ευελιξία για την περίπτωση που μελλοντικά χρειαστεί να τροποποιηθούν τμήματα της σελίδας που περιέχουν μεταβαλλόμενη πληροφορία.
- Το κόστος δημιουργίας της είναι λίγο μεγαλύτερο από μίας στατικής ιστοσελίδας αλλά έχει ελάχιστο έως μηδαμινό κόστος συντήρησης.

Οι δυνατότητες μίας δυναμικής ιστοσελίδας είναι πολλές και πρακτικά, τίποτα απ' όλα τα παραπάνω δεν είναι εφικτό χρησιμοποιώντας μία στατική ιστοσελίδα.

Σημαντικό επίσης είναι και το γεγονός ότι τα εργαλεία για την ανάπτυξη δυναμικών ιστοσελίδων εξελίσσονται και βελτιώνονται συνεχώς πράγμα που μειώνει σημαντικά το κόστος ανάπτυξης.

### Το website από την πλευρά του πελάτη :

Σε μία στατική ιστοσελίδα ο πελάτης έχει δικαιώματα ανάγνωσης και αποθήκευσης των πληροφοριών που περιέχονται σ' αυτή.

Σε μία δυναμική ιστοσελίδα ο πελάτης έχει τη δυνατότητα ανάγνωσης - αποθήκευσης και ανάλογα με τις δικαιοδοσίες του μπορεί να του παρέχεται το δικαίωμα τροποποίησης όλων ή μερικών δεδομένων που περιέχονται σ' αυτή. Πρόκειται για μια αμφίδρομη σχέση μεταξύ διακομιστή και πελάτη.

Για παράδειγμα σε ένα στατικό website ενός ξενοδοχείου, ο χρήστης μπορεί να πάρει πληροφορίες σχετικά με το πόσων αστέρων είναι; Που ακριβώς βρίσκεται; Ποιο είναι το e-mail address του ξενοδοχείου; κ.α.

Από την άλλη σε ένα δυναμικό website ενός ξενοδοχείου, ο χρήστης μπορεί να πάρει πληροφορίες όπως οι παραπάνω, άλλα και κάποιες επιπλέον υπηρεσίες όπως: η πληροφόρηση σχετικά με τη διαθεσιμότητα των δωματίων, η ενημέρωση για έκτακτα γεγονότα που μπορεί να

λαμβάνουν χώρο στο ξενοδοχείο αυτό (όπως σεμινάρια), ακόμα θα μπορεί να έχει τη δυνατότητα on-line κράτησης του/των δωματίου/ων που επιθυμεί κ.α.

## 2.2 Γλώσσα script :

Η γλώσσα script που επιλέξαμε είναι η PHP για τους εξής λόγους :

- Είναι μία εύκολη γλώσσα
- Είναι αξιόπιστη
- Είναι γρήγορη στη δημιουργία δυναμικών σελίδων
- Και είναι δωρεάν.

## 2.3 Τι είναι η PHP :

Η PHP είναι μια γλώσσα προγραμματισμού που σχεδιάστηκε για τη δημιουργία δυναμικών σελίδων στο διαδίκτυο και είναι επισήμως γνωστή ως: HyperText preprocessor.

Είναι μια *server-side* (εκτελείτε στον διακομιστή) scripting γλώσσα που γράφεται συνήθως πλαισιωμένη από HTML, για μορφοποίηση των αποτελεσμάτων. Αντίθετα από μια συνηθισμένη HTML σελίδα η σελίδα PHP δεν στέλνεται άμεσα σε έναν πελάτη (client), αντ' αυτού πρώτα αναλύεται και μετά αποστέλλεται το παραγόμενο αποτέλεσμα. Τα στοιχεία HTML στον πηγαίο κώδικα μένουν ως έχουν, αλλά ο PHP κώδικας ερμηνεύεται και εκτελείται. Ο κώδικας PHP μπορεί να θέσει ερωτήματα σε βάσεις δεδομένων, να δημιουργήσει εικόνες, να διαβάσει και να γράψει αρχεία, να συνδεθεί με απομακρυσμένους υπολογιστές , κ.ο.κ. Σε γενικές γραμμές οι δυνατότητες που μας δίνει είναι απεριόριστες.

Μια σελίδα PHP περνά από επεξεργασία από ένα συμβατό διακομιστή του Παγκόσμιου Ιστού (π.χ. Apache), ώστε να παραχθεί σε πραγματικό χρόνο το τελικό περιεχόμενο, που θα σταλεί στο πρόγραμμα περιήγησης των επισκεπτών σε μορφή κώδικα HTML.

Ένα αρχείο PHP με κώδικα θα πρέπει να έχει την κατάλληλη επέκταση (π.χ. \*.php, \*.php4, \*.html, κ.ά.). Η ενσωμάτωση κώδικα σε ένα αρχείο επέκτασης .html δεν θα λειτουργήσει και θα εμφανίσει στον browser τον κώδικα χωρίς καμία επεξεργασία, εκτός αν έχει γίνει η κατάλληλη ρύθμιση στα MIME types του server. Επίσης ακόμη και όταν ένα αρχείο έχει την επέκταση .php, θα πρέπει ο server να είναι ρυθμισμένος για να επεξεργάζεται κώδικα PHP. Ο διακομιστής Apache, που χρησιμοποιείται σήμερα ευρέως σε συστήματα με τα λειτουργικά συστήματα Linux και Microsoft Windows, υποστηρίζει εξ ορισμού επεξεργασία κώδικα PHP.

## 2.4 Τύποι δεδομένων της PHP :

Ας δούμε τώρα ποιους τύπους δεδομένων έχουμε στην PHP.

Τέσσερις βαθμωτούς τύπους:

- boolean του Μπουλ (True/False)
- integer ακέραιοι αριθμοί
- floating-point number (float) - (double) αριθμοί κινητής υποδιαστολής
- string αλφαριθμητικά

Δύο σύνθετους τύπους:

- array πίνακες
- object αντικείμενα

Και δύο ειδικούς τύπους

- resource τιμές αναφοράς με εξωτερικές πηγές
- NULL ειδική μεταβλητή που χαρακτηρίζει το 'τίποτα' ή το 'μη ορισμένο'.

Οι μεταβλητές (variables) γενικά :

Η μεταβλητή είναι μια αναφορά σε μια θέση μνήμης του υπολογιστή μας, που κατά την διάρκεια εκτέλεσης ενός προγράμματος μπορούν να αποθηκευτούν πληροφορίες. Αυτές οι πληροφορίες μπορεί να αλλάζουν ή να λάβουν μέρος σε πράξεις μαζί με άλλες μεταβλητές ή σταθερές τιμές. Κάθε μεταβλητή έχει ένα συγκριμένο όνομα που την χαρακτηρίζει, μια συγκεκριμένη εμβέλεια και μια συγκεκριμένη διάρκεια ζωής.

Στις νεότερες γλώσσες προγραμματισμού, όπως και στην PHP, δε μας ενδιαφέρει σε ποια ακριβός θέση μνήμης έχουν τοποθετηθεί οι πληροφορίες της μεταβλητής μας. Αυτό που μας ενδιαφέρει είναι ότι μόνο με το όνομά της μπορούμε να προσπελάσουμε αυτήν την πληροφορία και να την αξιοποιήσουμε όπως εμείς θέλουμε.

Τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά των μεταβλητών (variables) στην PHP :

Στην PHP τις μεταβλητές δεν χρειάζεται να τις ορίσουμε πριν τις χρησιμοποιήσουμε και μπορούμε κατά την εκτέλεση να αλλάξουμε τον τύπο δεδομένων τους κάτω από συγκεκριμένους όρους.

Οι μεταβλητές της PHP αντιπροσωπεύονται από ένα σημάδι δολαρίου που ακολουθείται από το όνομα της μεταβλητής. Τα ονόματα των μεταβλητών είναι ευαίσθητα στα κεφαλαία και μικρά(case-sensitive).

Ένα έγκυρο όνομα μεταβλητής αρχίζει με ένα γράμμα ή κάτω παύλα (underscore) ακολουθούμενο από οποιονδήποτε αριθμό ή γράμμα, ή γράμματα, αριθμούς, και κάτω παύλες.

Οι αναθέσεις τιμών σε μια μεταβλητή γίνεται με το όνομά της ακολουθούμενο από το σύμβολο της ανάθεσης που είναι το = και αμέσως μετά την πληροφορία που θέλουμε να τοποθετήσουμε στην θέση μνήμης που αναφέρει.

## 2.5 Τι είναι η MySQL:

Η βάση δεδομένων MySQL server είναι η πιο δημοφιλής βάση δεδομένων ανοιχτού κώδικα διακομιστή. Πάνω από έξι εκατομμύρια εγκαταστάσεις που χρησιμοποιούν τη βάση δεδομένων MySQL server στην εξουσία μεγάλου όγκου ιστοσελίδων και άλλες κρίσιμες επιχειρηματικές συστημάτων, περιλαμβανομένων της βιομηχανίας και των ηγετών όπως NASA, το Yahoo, το Associated Press (AP), Suzuki, και Sabre Holdings.

Η MySQL είναι μια ελκυστική εναλλακτική λύση σε σχέση με υψηλό κόστος και πιο περιπλοκή τεχνολογία της βάσης δεδομένων. Στο βραβευμένο αξιοπιστία, επεκτασιμότητα και την ταχύτητα να είναι η σωστή επιλογή για ένα ευρύ φάσμα εταιρικών υπηρεσιών IT, web developers και προμηθευτές λογισμικού.

### Πλεονεκτήματα MySQL:

- Αξιοπιστία και απόδοση. MySQL AB κάνει νωρίς όλες τις εκδόσεις του λογισμικού διακομιστή της βάσης δεδομένων που διαθέτει η κοινότητα ανοιχτού κώδικα για να επιτρέψει για αρκετούς μήνες "μάχη δοκιμές" πριν από το κρίνει τους έτοιμο για παραγωγική χρήση.
- Ευκολία Χρήσης και Ανάπτυξη. Η MySQL αρχιτεκτονική καθιστά εξαιρετικά γρήγορη και απλή, για να προσαρμοστεί. Η μοναδική multi-αποθήκευση αρχιτεκτονική του κινητήρα MySQL δίνει εταιρικούς πελάτες την ευελιξία που χρειάζεται με ένα DBMS



ασυναγώνιστα στην σταθερότητα, την ταχύτητα, το συμπαγές, και την ευκολία της εγκατάστασης.

- Ελευθερία από την Πλατφόρμα Lock-in. Παρέχοντας άμεση πρόσβαση στον πηγαίο κώδικα, MySQL AB προσέγγιση εξασφαλίζει την ελευθερία, εμποδίζοντας έτσι το lock-in σε ένα και μονό προμηθευτή η πλατφόρμα.
- Cross-Πλατφόρμα Υποστήριξης. MySQL είναι διαθέσιμη σε πάνω από είκοσι διαφορετικές πλατφόρμες, συμπεριλαμβανομένων όλων των μεγάλων διανομές Linux, Unix, Microsoft Windows και Mac OS X.
- Εκατομμύρια Εκπαιδευμένοι και Certified Developers. MySQL είναι η πιο δημοφιλής βάση δεδομένων ανοιχτού κώδικα. Αυτό το καθιστά εύκολο να βρει knowledgeable και εμπείρους DBA και προγραμματιστές.

## Η PHP και η MySQL :

Τα εργαλεία που θα χρησιμοποιήσουμε γι' αυτή τη δουλειά θα είναι τα προγράμματα PHP και MySQL.

Με εγκατεστημένη την PHP, ο Web server θα είναι σε θέση να διαβάζει ένα νέο είδος αρχείων, το αποκαλούμενο PHP script, το οποίο μπορεί να κάνει εργασίες όπως ανάκτηση πληροφοριών της τελευταίας στιγμής (retrieve up-to-the-minute information) από μια βάση δεδομένων και καταχώρησή τους σε μια Web page πριν αυτή αποσταλεί στον φυλλομετρητή που τη ζήτησε. Για να μπορέσουμε να ανακτήσουμε πληροφορίες από μια βάση δεδομένων, θα πρέπει πρώτα φυσικά να έχουμε μια βάση δεδομένων (database) και αυτός είναι ο λόγος της παρουσίας της MySQL.

Με τη χρήση της MySQL είναι εύκολη η πρόσβαση στις πληροφορίες χρησιμοποιώντας μια γλώσσα συγγραφής σεναρίων στην πλευρά του διακομιστή (server-side scripting languages), όπως είναι η PHP. Ο κώδικας που θα χρησιμοποιηθεί θα μπορεί να εφαρμοσθεί σ' έναν διακομιστή που βασίζεται στα Windows ή στο Unix.

## Δημοσίευση Δεδομένων της MySQL στο Web :

Μπορούμε να πάρουμε τις πληροφορίες που είναι αποθηκευμένες σε μια βάση δεδομένων (database) και να τις εμφανίσουμε σε μια ιστοσελίδα (Web page) για να μπορεί να τις δει κάποιος. Γνωρίζουμε ότι η MySQL, είναι μια μηχανή σχεσιακών βάσεων δεδομένων (relational database engine) και η PHP, που είναι μια γλώσσα συγγραφής σεναρίων στην πλευρά του server (server-side scripting language).

Είναι σημαντικό να καταλάβουμε το πώς αυτά τα δύο εργαλεία θα μπορέσουν να συνεργαστούν μεταξύ τους. Η όλη ιδέα πίσω από ένα database-driven Web site είναι να βρίσκεται (εμφανίζεται) το περιεχόμενο (content) του site σε μια βάση δεδομένων και απ' αυτό το περιεχόμενο της βάσης δεδομένων να εξάγουμε δυναμικά πληροφορίες για να μπορέσουμε να δημιουργήσουμε ιστοσελίδες (Web pages) που να αλλάζουν δυναμικά χωρίς να κάνουμε συνέχεια αλλαγές σ' αυτές και δημοσίευσή τους (publish).

Έτσι, στο ένα άκρο του συστήματος έχουμε έναν επισκέπτη (visitor) ή χρήστη (user) ή και πελάτη (client) στο site μας, ο οποίος χρησιμοποιεί έναν φυλλομετρητή (Web browser), φορτώνει το <http://www.yoursite.com/> και περιμένει να δει μια συνηθισμένη ιστοσελίδα της HTML (HTML Web page). Στο άλλο άκρο έχουμε το περιεχόμενο (content) του site μας που βρίσκεται σ' έναν ή περισσότερους πίνακες (tables) σε μια βάση δεδομένων της MySQL και το οποίο το μόνο που γνωρίζει είναι πώς να απαντάει σε ερωτήματα (queries) ή εντολές (commands) της SQL.

Η γλώσσα συγγραφής (scripting language) PHP είναι ο ενδιάμεσος που μιλάει και τις δύο γλώσσες. Χρησιμοποιώντας την PHP, μπορούμε να δημιουργήσουμε την παρουσίαση (όψη) του site, δηλ. τα ωραία γραφικά και τις διατάξεις σελίδας (page layouts) σαν υποδείγματα (templates) στην κανονική HTML. Χρησιμοποιούμε τον κώδικα της PHP για να συνδεθούμε στη βάση δεδομένων της MySQL και δημιουργούμε ερωτήματα (queries) της SQL για να μπορέσουμε να ανακτήσουμε και να εμφανίσουμε κάποιο περιεχόμενο της βάσης δεδομένων μέσα σε μια ιστοσελίδα.

Όταν κάποιος επισκεφθεί μια σελίδα σ' ένα database-driven Web site θα συμβούν τα εξής :

- Ο φυλλομετρητής του επισκέπτη θα ζητήσει τη Web page χρησιμοποιώντας ένα στάνταρτ URL.
- Το λογισμικό του Web server (Apache, IIS ή άλλο) αναγνωρίζει ότι το ζητούμενο αρχείο είναι ένα script της PHP και το διερμηνεύει (interprets) χρησιμοποιώντας το πρόσθετο (plug-in) που διαθέτει για την PHP πριν απαντήσει στην αίτηση για τη σελίδα (page request).
- Μερικές εντολές της PHP, που θα δούμε αργότερα, συνδέονται στη βάση δεδομένων της MySQL και ζητούν το περιεχόμενο (content) που ανήκει στην ιστοσελίδα (Web page).
- Η βάση δεδομένων MySQL απαντάει στέλνοντας το ζητούμενο περιεχόμενο στο script της PHP.
- Το script της PHP αποθηκεύει το περιεχόμενο σε μια ή περισσότερες μεταβλητές της PHP και μετά χρησιμοποιεί τη γνωστή μας συνάρτηση echo() για να το εμφανίσει σαν μέρος της ιστοσελίδας.
- Το plug-in της PHP τελειώνει, παραδίδοντας στον Web server ένα αντίγραφο του κώδικα της HTML που έχει δημιουργήσει.
- Ο Web server στέλνει τον κώδικα της HTML στον φυλλομετρητή (Web browser) όπως θα έκανε και μ' ένα κανονικό (απλό) αρχείο HTML, με τη διαφορά ότι αντί να προέλθει απευθείας από ένα αποθηκευμένο αρχείο HTML, η σελίδα αυτή είναι το αποτέλεσμα (έξοδος) που παρέχεται από το πρόσθετο (plug-in) της PHP.

## 2.6 Framework :

Το framework είναι το πλαίσιο εργασίας ή αλλιώς ο σκελετός ενός προγράμματος.

Στον αντικειμενοστραφή προγραμματισμό, είναι μία επαναχρησιμοποιήσιμη βασική σχεδιαστική δομή, που αποτελείται από αφηρημένες και συγκεκριμένες τάξεις και βοηθάει στην κατασκευή εφαρμογών.

## 2.7 Τι είναι το CodeIgniter :

Το CodeIgniter είναι μία ελεύθερη διαδικτυακή εφαρμογή που μας βοηθάει να γράψουμε μοναδικά σε λειτουργία προγράμματα, σε PHP γλώσσα.

Είναι ένα πολύ δυνατό PHP framework με πολύ μικρό αποτύπωμα. Έχει δημιουργηθεί για προγράμματα PHP, που χρειάζονται ένα απλό και εύχρηστο συνδυασμό εργαλείων για να δημιουργήσουν τελειοποιημένα χαρακτηριστικά διαδικτυακών εφαρμογών. Το CodeIgniter είναι ιδανικό για έναν κατασκευαστή ιστοσελίδων, που ζει στον πραγματικό κόσμο, όπου μοιράζονται λογαριασμοί σε πομπούς και δέκτες με deadlines και τον έχει κουράσει η πολύ σκέψη και η χρήση εντελώς ατεκμηρίωτων frameworks.

### Πλεονεκτήματα του CodeIgniter :

- Είναι framework με μικρό αποτύπωμα,
- Είναι ιδιαίτερα επαγγελματικό,
- Παρέχει συμβατότητα ανοιχτή απ' όλες τις απόψεις, με συγκεκριμένο λογαριασμό πομπού, τρέχει μία πληθώρα από PHP εκδόσεις και σχηματισμούς,
- Είναι framework που απαιτεί ελάχιστη εξειδίκευση,
- Δεν απαιτεί από το χρήστη γραμμή επικοινωνίας,
- Δεν απαιτεί από το χρήστη να επιμένει σε περιοριστικούς προγραμματιστικούς κώδικες,
- Δεν απαιτεί χρήση μονολιθικών βιβλιοθηκών όπως η PEAR,
- Δεν απαιτεί εξειδίκευση σε μία φορμαρισμένη γλώσσα (παρόλο που σου δίνει τη δυνατότητα να χρησιμοποιήσεις κάποια αν σου αρέσει),
- Αποφεύγει την πολυπλοκότητα και προτιμάς τις απλές λύσεις,
- Παρέχει ξεκάθαρη και πλήρη τεκμηρίωση.

## 2.8 Internet

Το Internet είναι το μεγαλύτερο "συλλογικό" δίκτυο υπολογιστών και διασυνδεδεμένων δικτύων (LANs και WANs) στον πλανήτη μας. Για να είμαστε ακριβείς θα πρέπει να ονομάσουμε το Internet Διαδίκτυο, ένα δίκτυο δηλαδή από άλλα δίκτυα. Έτσι, κάθε χρήστης οποιουδήποτε υπολογιστή οποιουδήποτε συνδεδεμένου δικτύου μπορεί να επικοινωνήσει και να μοιραστεί πληροφορίες, γνώσεις και πηγές με οποιονδήποτε άλλο χρήστη υπολογιστή σ' ένα από τα άλλα συνδεδεμένα δίκτυα.

Το Internet αποτελεί το πιο εντυπωσιακό και ζωντανό παράδειγμα διαδικτύου, διασυνδέοντας εκατομμύρια χρήστες σε περισσότερες από 60 χώρες, σε κάθε ήπειρο του πλανήτη μας, περιλαμβάνοντας, καθηγητές, φοιτητές, ερευνητές, συγγραφείς, βιβλιοθηκάρχους, οικονομολόγους, εταιρίες κάθε λογής, επιχειρηματίες, επιστήμονες, τεχνικούς, αναγνώστες ειδικών εντύπων, προγραμματιστές, δικηγόρους, πολιτικούς και πολλούς άλλους. Πού και πώς όμως συνδέονται τα εκατομμύρια χρήστες στο Internet. Η διεθνοποίηση και λειτουργία του Δικτύου βασίζεται στη διασύνδεση κόμβων (host υπολογιστών) που βρίσκονται διασκορπισμένοι σε κάθε χώρα, σχεδόν, του κόσμου. Σε κάθε κόμβο από αυτούς, και ανάλογα με τη γεωγραφική του θέση, συνδέονται, συνήθως μέσω των τοπικών τηλεφωνικών δικτύων οι ενδιαφερόμενοι χρήστες. Η αρχή για το ταξίδι στον απέραντο κόσμο της παγκόσμιας πληροφορίας και γνώσης είναι η απόκτηση ενός λογαριασμού, ενός κωδικού δηλαδή χρήσης του δικτύου, που είναι ξεχωριστός για καθένα που επιθυμεί να συνδεθεί στο Internet, αντιπροσωπεύοντας τον.

Μέχρι πριν από λίγα χρόνια το προνόμιο και το μονοπώλιο των internet accounts ανήκε κυρίως σε Πανεπιστήμια, Πολυτεχνεία και γενικότερα εκπαιδευτικά ή ιδρύματα έρευνας και τεχνολογίας, καθώς στα πρώτα του στάδια το Internet δημιουργήθηκε για τους "κύκλους" αυτούς. Η ραγδαία όμως εξάπλωση και η τεράστια ζήτηση των υπηρεσιών του Internet δημιούργησε τις "δυνάμεις" που διεύρυναν σιγά σιγά τα όρια και την πολιτική λειτουργίας του. Έτσι, σήμερα, η απόκτηση accounts και δικαιώματος χρήσης του Internet προσφέρεται και από ιδιωτικές εταιρίες παροχής υπηρεσιών on line και επίσημης πρόσβασης στο Δίκτυο. Η δυνατότητα αυτή, μαζί με τον απέραντο κόσμο του, κάνουν το Internet το πιο εντυπωσιακό παράδειγμα της επανάστασης των δικτύων και επικοινωνιών μεταξύ χρηστών από όλο τον κόσμο εν έτη 1994.

Το WWW (World Wide Web), γνωστό και ως W3 ή Web, είναι ένα project που φιλοδοξεί να προσφέρει ένα standard interface για τη διαχείριση του τεράστιου όγκου πληροφοριών στο Internet

## 2.9 Browser

Ειδικό πρόγραμμα για να μπορούμε να βλέπουμε ιστοσελίδες, δηλ. αρχεία που είναι γραμμένα με την ειδική γλώσσα σήμανσης HTML. Στα ελληνικά αποδίδεται σαν φυλλομετρητής ή πρόγραμμα ανάγνωσης ιστοσελίδων ή και πρόγραμμα περιήγησης στο Internet και οι πιο γνωστοί browsers είναι ο Internet Explorer της Microsoft, ο Navigator της Netscape και ο Opera της Opera Software ASA. Για την ιστορία, ο πρώτος browser που εμφανίσθηκε στις αρχές της δεκαετίας του '90 ήταν ο NCSA Mosaic, ο οποίος κατόρθωσε με το γραφικό του περιβάλλον να προσέλκυση τους μη μνημένους χρήστες στον κόσμο του Internet.

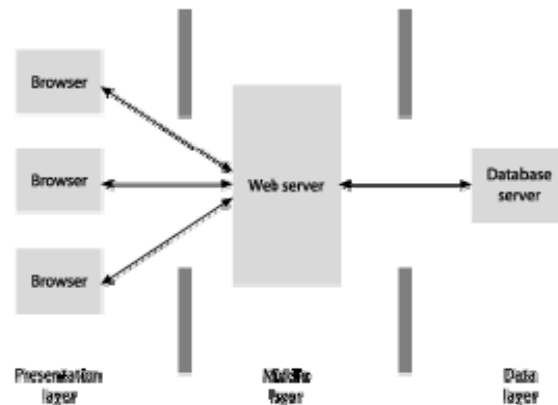
## 2.10 Server

Αποδίδεται στα ελληνικά με τον όρο διακομιστής ή και εξυπηρετητής (ενώ είναι γνωστός και σαν host) και ενώ αρχικά σήμαινε το ειδικό λογισμικό (πρόγραμμα) που εγκαθίσταται σ' έναν υπολογιστή με σκοπό να εξυπηρετήσει άλλους υπολογιστές (σταθμούς εργασίας), η χρήση του επεκτάθηκε και σημαίνει ολόκληρο τον υπολογιστή (υλικό και λογισμικό) που τρέχει όλα τα προγράμματα για την εξυπηρέτηση των υπολογιστών ενός τοπικού δικτύου, όπως για παράδειγμα η περιήγηση στο Internet αφού πρώτα συνδεθεί ο server, αλλά και στον οποίο είναι συνδεδεμένα πολλά περιφερειακά, όπως εκτυπωτές, plotters, scanners, tape streamers, CD Writers κ.ά., για την εξυπηρέτηση όλων των χρηστών του δικτύου. Ο server ενός τοπικού δικτύου θα πρέπει κανονικά να βρίσκεται συνέχεια σε λειτουργία και να μην έχει εγκατεστημένα προγράμματα ευρείας χρήσης, όπως είναι το Office. Ένας τέτοιος server αποκαλείται dedicated, δηλ. αφοσιωμένος στην εργασία του, σ' αντίθεση μ' έναν server όπου μπορούμε να εκτελέσουμε και όλα τα προγράμματα που εκτελούνται στους σταθμούς εργασίας και ο οποίος αποκαλείται non-dedicated (μη αφοσιωμένος). Σ' έναν ISP (Παροχέας Υπηρεσιών Internet) θα πρέπει να

υπάρχει ένας *Web server* για την φιλοξενία των ιστοσελίδων των συνδρομητών του *ISP*, ένας *email server* για την φιλοξενία των μηνυμάτων ηλεκτρονικού ταχυδρομείου των συνδρομητών του *ISP*, ένας *news server*, ένας *DNS server* για να μπορούν να βρискουν οι φυλλομετρητές τις *IP* διευθύνσεις των *URLs* κ.ά. Μπορούμε να κάνουμε και τον δικό μας υπολογιστή να λειτουργεί σαν *server* αν εγκαταστήσουμε ένα σχετικό πρόγραμμα, όπως είναι το *Apache* για παράδειγμα. Στην περίπτωση αυτή μπορούμε να γράψουμε κάποιο πρόγραμμα, σε γλώσσα *PHP* για παράδειγμα, και να πάρουμε το αποτέλεσμα, τον παραγόμενο κώδικα σε *HTML* δηλαδή, στον ίδιο τον υπολογιστή μας. Τα προγράμματα που είναι εγκατεστημένα και εκτελούνται στον *server* και αποστέλλουν τον παραγόμενο κώδικα *HTML* στους φυλλομετρητές των χρηστών αποκαλούνται *server-side* και η συγγραφή τέτοιων προγραμμάτων *server-side scripting*.

### **2.10.1 Apache και το Κίνημα Ανοικτού Κώδικα (Open Source)**

Ο *Apache* είναι ο πιο διάσημος διακομιστής που χρησιμοποιείται στο *web*. Είναι διαθέσιμος για μια ποικιλία διαφορετικών λειτουργικών συστημάτων, με το *UNIX* να είναι το πιο διάσημο. Ο *Apache* είναι σημαντικός για δύο λόγους: πρώτον, διατίθεται δωρεάν και δεύτερον, ο πηγαίος κώδικας του είναι ελεύθερα διαθέσιμος. Ο *Apache* αποτελεί σημαντικό μέρος ενός κινήματος γνωστού ως Κίνημα Ανοικτού Κώδικα. Η φιλοσοφία πίσω από αυτό είναι ότι το λογισμικό έχει γίνει τόσο "μπαρόκ" και περίπλοκο που καμία εταιρεία δεν μπορεί να έχει πλήρη γνώση όλων των προβλημάτων και των λαθών που μπορεί να εμφανιστούν. Ο μόνος τρόπος με τον οποίο μπορεί να γίνει αυτό είναι μέσω της διάθεσης σε μια μεγάλη κοινότητα προγραμματιστών του πηγαίου κώδικα και της άδειας σε αυτούς να αναζητήσουν και να διορθώσουν προβλήματα σ' αυτόν. Μ' αυτόν τον τρόπο θα υπάρχει μία γρήγορη διάδοση διορθώσεων και βελτιώσεων των προγραμμάτων. Ο διακομιστής *Web*, μαζί με τα επιχειρηματικά αντικείμενα μιας εφαρμογής, λειτουργεί ως το μεσαίο επίπεδο ενός συστήματος τριών επιπέδων, με τον *browser* να έχει την θέση του επιπέδου παρουσίασης και τον διακομιστή βάσης δεδομένων να λειτουργεί ως το επίπεδο της βάσης δεδομένων.



## 2.11 Web hosting

Έτσι αποκαλείται η φιλοξενία (αποθήκευση) των ιστοσελίδων μας σ' έναν *Web server*, ώστε αφού δοθεί και το κατάλληλο DNS από τον ειδικό φορέα, να υπάρχει πρόσβαση στον δικτυακό μας τόπο από οποιονδήποτε συνδεθεί στο Internet. Συνήθως ο ISP στον οποίο έχουμε πληρώσει συνδρομή μάς παραχωρεί και κάποιον χώρο στον δικό του *Web server* για να αποθηκεύσουμε εκεί τις ιστοσελίδες μας. Στην περίπτωση αυτή δημιουργείται ένα *subdomain* για το όνομα της ιστοσελίδας μας που περιέχει σαν υποφάκελο το δικό μας *username*, όπως `http://users.company.gr/petros/`. Υπάρχει και η λύση της εξυπηρέτησης μέσω ειδικών εταιρειών που αναλαμβάνουν την δημιουργία και την τακτική ενημέρωση ολόκληρου του δικτυακού μας τόπου σε δικούς τους *Web servers*, ακόμα και την χορήγηση του *domain name* και των κωδικών DNS.



## **2.12 Web administrator**

Έτσι αποκαλείται το άτομο που είναι υπεύθυνο για τη διαχείριση του συστήματος ή του δικτύου σ' έναν δικτυακό τόπο και το οποίο διαθέτει όλα τα δικαιώματα πρόσβασης και έχει τη γενικότερη ευθύνη για την καλή λειτουργία και επίβλεψη του δικτύου.

## **2.13 Portal**

Αποδίδεται στα ελληνικά με τον όρο πύλη και αναφέρεται σε δικτυακό τόπο (*Web site*) που περιέχει πρόσφατες ειδήσεις, πληροφορίες για τον καιρό, τιμές μετοχών, ωροσκόπια, συνεντεύξεις και πολλά άλλα. Ένα portal μπορεί να δίνει και τη δυνατότητα στους επισκέπτες του να έχουν δωρεάν e-mail, να μπορούν να κάνουν chat ή να συμμετέχουν σε forum συζητήσεων κ.ά. Μερικά portals δίνουν τη δυνατότητα στους χρήστες να έχουν τις προσωπικές τους ρυθμίσεις όσον αφορά τη διάταξη ή το περιεχόμενο του portal.

## ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3: ΧΤΙΖΟΝΤΑΣ ΕΝΑ WEBSITE

### 3.1 Στάδια Σχεδιασμού

Αφού καθοριστούν οι στόχοι του δικτυακού τόπου περνάμε στο σχεδιασμό. Πριν από όλα όμως θα πρέπει να χωριστεί ο σχεδιασμός ενός site σε τρία μέρη:

- Οργάνωση
- Περιεχόμενο
- Εμφάνιση

#### 3.1.1 Οργάνωση

Η οργάνωση του site σας είναι σημαντική γιατί μπορεί να κάνει ευκολότερο(ή δυσκολότερο) για τους επισκέπτες σας να βρουν αυτό το οποίο ψάχνουν (ή αυτό το οποίο εσείς θέλετε να δουν).

#### 3.1.2 Η σημασία της εισαγωγικής σελίδας (home page)

Τα περισσότερα sites ξεκινούν με μια αρχική σελίδα (home page). Η αρχική σελίδα θα πρέπει να μοιάζει περισσότερο με τον πίνακα του περιεχομένου ενός περιοδικού παρά με το εξώφυλλο. Οι επισκέπτες πρέπει αμέσως να μάθουν για το site, δηλαδή ποιο είναι το αντικείμενο του και τι τους προσφέρει. Οι αρχικές σελίδες εισάγουν επίσης τους επισκέπτες στην οργάνωση του site- δηλαδή πως αυτό δομείται και τι κατηγορίες και υποκατηγορίες περιλαμβάνει. Η αρχική σελίδα πάντοτε περιέχει παραπομπές στις κατηγορίες ενός site- και μερικές φορές απευθείας παραπομπές σε άρθρα που θέλετε οι επισκέπτες να δουν. Μερικά sites χρησιμοποιούν αυτό το οποίο ονομάζεται «splash screen», μία σελίδα εισαγωγής που είναι θα λέγαμε το «εξώφυλλο» του δικτυακού τόπου. Αυτή η σελίδα μπορεί να προσθέσει στίλ στο site και να παίξει το ρόλο εισόδου, επειδή, όμως, παρουσιάζει λιγότερες πληροφορίες από μια αρχική σελίδα ( home page), κάποιιοι χρήστες τη βρίσκουν περιττή. Συχνά επίσης καθυστερεί την είσοδο του χρήστη στο site.

### 3.1.3 Μικρές σελίδες

Υπάρχουν δύο σχολές σκέψης για τις αρχικές σελίδες (home pages). Η μία λέει ότι δεν θα πρέπει να εκτείνονται πολύ σε μήκος και ότι ολόκληρη η σελίδα θα πρέπει να είναι ορατή σε μία μόνο οθόνη. Το πλεονέκτημα μιας μικρής αρχικής σελίδας είναι ότι οι επισκέπτες δε χρειάζεται να κατεβάζουν τη σελίδα, και μπορούν να δουν οτιδήποτε υπάρχει αμέσως

Το μειονέκτημα είναι ότι μια μικρή αρχική σελίδα δεν μπορεί να παρουσιάσει πολλές πληροφορίες, επομένως οι επισκέπτες αναγκάζονται συχνά να κάνουν click σε κάτι μόνο και μόνο για να πάρουν περισσότερες πληροφορίες. Μερικές φορές όταν παρουσιάζετε πολύ λίγες πληροφορίες ρισκάρετε να μην καταλάβουν οι επισκέπτες τον σκοπό του site σας ή να μην δουν κάτι ενδιαφέρον για το οποίο μπορεί να είχαν κάνει click εάν παρουσιάζατε περισσότερες πληροφορίες.

### 3.1.4 Μεγάλες σελίδες

Η άλλη σχολή σκέψης, είναι ότι όσες περισσότερες πληροφορίες παρέχετε, τόσο το καλύτερο. Αυτή η σχολή υποστηρίζει ότι οι επισκέπτες κατεβάζουν τη σελίδα, και ότι όσο περισσότερες πληροφορίες τους δίνεις, τόσο το καλύτερο. Εάν ενδιαφέρονται, θα κατεβάσουν τη σελίδα. Εάν όχι, δεν έχει σημασία πόσο μικρή είναι η αρχική σελίδα σας. Εξακολουθεί να είναι μια καλή ιδέα να βάζετε τα πιο σημαντικά θέματά σας στο πάνω μέρος της σελίδας, ώστε να μην παραβλέπονται. Βέβαια έχετε υπόψη σας ότι όσο περισσότερο φορτωμένη και μεγάλη είναι μια σελίδα, τόσο περισσότερο χρόνο χρειάζεται για να κατέβει.

### 3.1.5 Κατηγορίες

Οποιοδήποτε site που έχει περιεχόμενο περισσότερο από κάποιες σελίδες χρειάζεται να οργανωθεί σε κατηγορίες. Μπορείτε να τις θεωρήσετε κάτι παρόμοιο με τα κεφάλαια βιβλίου, ή ακόμα σαν φακέλους. Ο σκοπός τους είναι να οργανώσουν άρθρα μέσα σε λογικές ενότητες.

Οι κατηγορίες και οι τίτλοι τους είναι πολύ σημαντικοί γιατί λένε στους επισκέπτες σας τι είδους πληροφορίες πρόκειται να τους δώσετε. Για παράδειγμα, εάν το site σας αφορά την κηπουρική, μπορείτε να έχετε κατηγορίες για τα λουλούδια, τα δέντρα και τα λαχανικά. Ή μπορείτε να έχετε κατηγορίες για το σχεδιασμό ενός κήπου, το φύτεμα ενός κήπου, και τη διατήρηση ενός κήπου. Όλες αυτές οι κατηγορίες έχουν να κάνουν με την κηπουρική, όμως, οι δύο ομάδες των κατηγοριών παρουσιάζουν στους επισκέπτες διαφορετικές προσδοκίες για αυτό το οποίο πρόκειται να τους πείτε και αυτό το οποίο πρόκειται να βρουν.

Η απόφαση για τι κατηγορίες χρειάζεστε για το site σας είναι ένα από τα πρώτα πράγματα που χρειάζεται να κάνετε- και φυσικά αυτή η διαδικασία έχει να κάνει με τους λόγους δημιουργίας του δικτυακού τόπου, που ήδη έχετε προσδιορίσει, καθώς και τι θέλετε να παρέχει το site σας στους επισκέπτες.

### 3.1.6 Πλοήγηση

Η πλοήγηση είναι ίσως ένα από τα σημαντικότερα, αν όχι το σημαντικότερο στοιχείο ενός δικτυακού τόπου. Οι επισκέπτες σας πρέπει να γνωρίζουν πως να φτάσουν στις πληροφορίες τις οποίες ψάχνουν- και πως να φτάσουν από το ένα μέρος του site σας σε άλλο.

Η αρχική σας σελίδα πρέπει να παραπέμπει σε όλες τις άλλες κατηγορίες ( και ίσως αμέσως σε κάποια στοιχειώδη άρθρα), και κάθε σελίδα του site σας θα πρέπει να έχει «κουμπιά» πλοήγησης τα οποία επιτρέπουν στον επισκέπτη να φτάσει στην αρχική σελίδα (home page), ή σ' οποιαδήποτε βασική κεντρική σελίδα.

Το λεγόμενο και «μενού» δηλαδή η μπάρα πλοήγησης, πρέπει να είναι ορατό σε όλες τις σελίδες ούτως ώστε οι επισκέπτες σας να μην καταναλώνουν χρόνο για να πάνε από μία κατηγορία στην άλλη.

### **3.2 Περιεχόμενο**

Η δημιουργία ενός επιτυχημένου περιεχομένου ( που είναι το κείμενο, τα γραφικά και άλλες πληροφορίες) για το site σας απαιτεί να έχετε ήδη προσδιορίσει τους στόχους του δικτυακού σας τόπου, αλλά και την οργάνωσή του.

Η οργάνωση μπορεί να σας βοηθήσει να ξεκαθαρίσετε τον στόχο σας και να δημιουργήσετε το κατάλληλο περιεχόμενο τόσο για την επίτευξη των στόχων του δικτυακού τόπου όσο και για να ικανοποιεί τους επισκέπτες του site.

Βασικές οδηγίες: Οι επισκέπτες θα πρέπει να γνωρίζουν που βρίσκονται όλη την ώρα της παραμονής τους στον δικτυακό τόπο- το όνομα του site, το όνομα της εταιρείας σας κτλ. Διαφορετικά δε θα μπορέσουν να θυμηθούν που βρήκαν τις πληροφορίες, όσο χρήσιμες και αν είναι αυτές.

Συμπεριλάβετε έναν εύκολο τρόπο με τον οποίον μπορούν οι επισκέπτες σας να επικοινωνούν μαζί σας. Η επικοινωνία είναι ένα ζωτικό κομμάτι της εμπειρίας στο Internet γι' αυτό συμπεριλάβετε παραπομπές οι οποίες επιτρέπουν στους επισκέπτες να σας στείλουν εύκολα e-mail - και φυσικά μην ξεχάσετε την διεύθυνσή σας και / ή το νούμερο τηλεφώνου. Να μην ξεχάστε να συμπεριλάβετε τις πληροφορίες επικοινωνίας, τηλέφωνο, fax, και διεύθυνση σε κάθε ιστοσελίδα. Με αυτόν τον τρόπο εάν κάποιος σώσει ή εκτυπώσει μια σελίδα, θα έχουν ακόμη αυτήν την σημαντική πληροφορία.

#### **3.2.1 Άρθρα**

Από τη στιγμή που έχετε τη δομή του δικτυακού τόπου στη σωστή θέση, μπορείτε να ξεκινήσετε την τοποθέτηση των άρθρων στις διαφορετικές ενότητες.

Το γράψιμο για το Internet έχει κάποιες διαφορετικές απαιτήσεις από το γράψιμο στο χαρτί.

Θυμηθείτε, δεν έχετε τους φυσιολογικούς περιορισμούς του κόστους εκτύπωσης-επομένως το περιεχόμενό σας δεν χρειάζεται να είναι συμπυκνωμένο. Μάλιστα, οι αναγνώστες του Internet θέλουν λεπτομέρειες. Καλό είναι να προσφέρονται συμπυκνωμένες γενικές πληροφορίες με παραπομπές για πιο ολοκληρωμένες πληροφορίες- με αυτόν τον τρόπο οι αναγνώστες δεν

αναλώνουν τους χρόνους τους διαβάζοντας λεπτομέρειες- όμως οι λεπτομέρειες θα πρέπει πάντα να είναι προσβάσιμες. Αυτό όχι μόνο θα βοηθήσει τους επισκέπτες σας, αλλά θα βοηθήσει και εσάς- γιατί θα ξοδέψετε λιγότερο χρόνο να απαντάτε ερωτήσεις πχ σε πελάτες που μπορούσαν να μη σας ρωτήσουν εάν είχατε την πληροφορία στο site σας.

Μην είστε φειδωλοί ούτε στο περιεχόμενο. Εάν έχετε μια δημοσίευση, τοποθετήστε τα τελευταία τεύχη πάνω, ακόμα και πράγματα από το τελευταίο τεύχος σαν teaser. Με το να δίνετε πολλές πληροφορίες κάνετε τους χρήστες να θέλουν να επισκεφθούν και πάλι τον δικτυακό σας τόπο. Οι εκδότες έχουν διαπιστώσει ήδη ότι με τη δημοσίευση ολόκληρων βιβλίων on-line αυξήθηκαν οι πωλήσεις βιβλίων!

Το δίκτυο (Internet) είναι βασισμένο στην ιδέα της παραπομπής - από σελίδα σε σελίδα και από site σε site. Οι παραπομπές στο site σας, σας βοηθούν να «σπάτε» την πληροφορία σε λογικά κομμάτια, και βοηθούν τον αναγνώστη να πάει σε συναφείς πληροφορίες γρήγορα και εύκολα.

Κάποιοι άνθρωποι διστάζουν να συμπεριλάβουν παραπομπές σε άλλα sites γιατί δεν θέλουν να φύγουν οι επισκέπτες. Μπορείτε όμως να στήσετε τις παραπομπές έτσι, ώστε να ανοίξουν ένα νέο browser window, αφήνοντας το site σας ανοιχτό.

Για να το κάνετε αυτό, προσθέστε target=\_blank στο τέλος της παραπομπής σας

### **3.3 Εμφάνιση**

Το τελευταίο κομμάτι του κάθε site, είναι συχνά το πρώτο πράγμα που προσέχουν οι επισκέπτες - πολύ απλά πως «δείχνει» το site. Ο σχεδιασμός της αρχικής σας σελίδας είναι σημαντικός γιατί δείχνει τον τόνο του site σας, είναι η πρώτη σας εντύπωση. Ο σχεδιασμός του site θα πρέπει επίσης να ανακλά την ταυτότητά σας.

Ο εικαστικός σχεδιασμός ενός δικτυακού τόπου δίνει την πρώτη, και συχνά κυριότερη αντίληψη στον επισκέπτη. Είναι επίσημο ή πρόχειρο; Ομαδικό ή ατομικό; Μοντέρνο ή παραδοσιακό; Σοβαρό ή φιλικό; Ζεστό ή ψυχρό; Αυτά τα συναισθήματα μπορούν να παρουσιαστούν αμέσως μόνο με το σχεδιασμό ενός site.

Ακόμη είναι σημαντικό η εμφάνιση του site σας να είναι συνεπής μέχρι τέλους. Τα backgrounds, τα χρώματα, τα κουμπιά πλοήγησης όλα χρειάζονται να παρουσιαστούν στον επισκέπτη σας με μια μοναδική εμφάνιση- αυτό βοηθά να χτιστεί ένα «brand» ώστε το site σας είναι αναγνωρίσιμο. Από τη στιγμή που είναι τόσο εύκολο να πάει κανείς οπουδήποτε στον κόσμο απ' το Internet, θέλετε ο επισκέπτης σας να γνωρίζει πού βρίσκεται.

Συνεχίστε την έρευνα

Ένας από τους καλύτερους τρόπους να κάνετε το site σας ακόμα καλύτερο, είναι να συνεχίσετε να ψάχνετε σ' όλο το Internet και να μαθαίνετε απ' ότι βλέπετε. Αυτό δεν σημαίνει να αντιγράφετε, αλλά αντιθέτως, να μαθαίνετε από αυτά που έχουν κάνει άλλοι και να καταλαβαίνετε τι δουλεύει και τι όχι. Τότε δε θα κάνετε τα λάθη τους - και τα μαθήματα από τις επιτυχίες τους μπορούν να γίνουν δικά σας.

### 3.4 Ο ρόλος της εμφάνισης και της ευχρηστίας σε ένα δικτυακό τόπο

Υπάρχουν δύο βασικοί τρόποι προσέγγισης του σχεδιασμού μιας ιστοσελίδας, η γραφιστική μέθοδος και η μέθοδος τεχνικής προσέγγισης. Στη γραφιστική μέθοδο σχεδιασμού, ο σχεδιαστής-γραφίστας δίνει το βάρος της σχεδίασης στην καλαισθησία, στην ψυχολογία του χρήστη και στον εντυπωσιασμό μέσω οπτικοακουστικών εφέ. Η τεχνική προσέγγιση του σχεδιασμού λαμβάνει υπόψη κανόνες και τεχνικούς περιορισμούς, που οδηγούν στη σχεδίαση ενός εύχρηστου περιβάλλοντος επικοινωνίας με τον επισκέπτη, γεγονός που καθιστά την πλοήγηση ευκολότερη.

Μολονότι η καλαισθησία αποτελεί κύριο χαρακτηριστικό στη δημιουργία πολλών web sites, στην επιχειρηματική κοινότητα ο στόχος της εταιρικής παρουσίασης στο Διαδίκτυο εστιάζεται συνήθως (εκτός από την απλή διαφήμιση) στην ενημέρωση των χρηστών και στις ηλεκτρονικές συναλλαγές μεταξύ εταιριών και πελατών ή



των εταιριών μεταξύ τους. Εδώ, οι χρήστες διαφέρουν αρκετά από τους πελάτες που επισκέπτονται ένα "φυσικό" κατάστημα. Η αναζήτηση συγκεκριμένης πληροφορίας στο Internet θα πρέπει να ολοκληρώνεται όσο το δυνατόν γρηγορότερα και με τον λιγότερο δυνατό κόπο. Όταν ο χρήστης δεν γνωρίζει τι ακριβώς ψάχνει, τότε η πλοήγηση θα πρέπει να του δίνει τη δυνατότητα να ανακαλύψει κάτι που θα του κεντρίσει το ενδιαφέρον όσο το δυνατόν γρηγορότερα. Αν ο δικτυακός τόπος αποτύχει σε αυτόν το στόχο, ο επισκέπτης θα χάσει γρήγορα το ενδιαφέρον του και θα κινηθεί σε άλλες ηλεκτρονικές πηγές πληροφόρησης με αντίστοιχο περιεχόμενο για να βρει αυτό που ψάχνει. Κατά συνέπεια, θα πρέπει να δίνεται ιδιαίτερη έμφαση τόσο στην εξυπηρέτηση των αναγκών των χρηστών, με τον καλύτερο δυνατό τρόπο, όσο και στον εμπλουτισμό με εικαστικές-γραφιστικές απεικονίσεις.

### **3.5 Σχεδιάζοντας μία σελίδα**

Υπάρχει ένα σύνολο κρίσιμων σημείων, τα οποία πρέπει να λαμβάνει υπόψη ο σχεδιαστής κατά τη διαδικασία ανάπτυξης μιας ιστοσελίδας. Τα περισσότερα από αυτά φέρνουν συνήθως σε σύγκρουση τη γραφιστική και την τεχνική προσέγγιση. Παρακάτω αναφέρονται ενδεικτικά τα κυριότερα από αυτά:

#### **3.5.1 Περιεκτικότητα πληροφορίας**

Θα πρέπει κανείς να έχει πάντοτε κατά νου πως μέσα στα 480 χιλιάδες εικονοστοιχεία (που προκύπτουν από μία οθόνη ανάλυσης 800 X 600) πρέπει ένα αρκετά μεγάλο ποσοστό από την περιοχή της οθόνης να περικλείει χρήσιμη πληροφορία για τον επισκέπτη. Όσο απλή κι αν φαίνεται αυτή η παρατήρηση, εύκολα μπορεί να αποδειχθεί ότι συχνά η πληροφορία αποτελεί το 20% ή ακόμα και μικρότερο ποσοστό της οθόνης που εμφανίζεται στο χρήστη. Για παράδειγμα, όταν το 20% - 30% της οθόνης καλύπτεται ήδη από τα γραφικά του λειτουργικού



συστήματος και του φυλλομετρητή ιστοσελίδων (browser), οι επιλογές πλοήγησης καταλαμβάνουν



το 30%, και το κενό μαζί με τα γραφικά και τις εικαστικές απεικονίσεις καλύπτουν και αυτά ένα 20% της συνολικής χωρητικότητας της οθόνης, ο χώρος που τελικά αφιερώνεται στη χρήσιμη πληροφορία για το χρήστη είναι ελάχιστος.

Ο χώρος αυτός μειώνεται ακόμα περισσότερο σε περιπτώσεις που πρέπει να προβληθούν διαφημίσεις (banners), με αποτέλεσμα ο επισκέπτης να πρέπει να ψάχνει επί ώρα όλη τη σελίδα για να ανακαλύψει τη χρήσιμη γι' αυτόν πληροφορία. Σε εταιρικούς δικτυακούς τόπους, όπου παρέχονται και υπηρεσίες ηλεκτρονικού εμπορίου, το πρόβλημα γίνεται εντονότερο, καθώς βασική απαίτηση του χρήστη είναι να βλέπει όσο το δυνατόν περισσότερα προϊόντα σε μια σελίδα.

### 3.5.2 Μέγεθος οθόνης

Λαμβάνοντας υπόψη ότι οι χρήστες διαθέτουν οθόνες με διαφορετική ανάλυση, είναι καλό να υπάρχει μια εικόνα για τη μέση ανάλυση που χρησιμοποιούν ανά πάσα στιγμή οι περισσότεροι χρήστες στο Διαδίκτυο, και να αξιοποιηθεί ανάλογα κατά το σχεδιασμό των σελίδων. Τέτοια στοιχεία διατίθενται από εταιρίες στατιστικών ερευνών (π.χ. [www.statmarket.com](http://www.statmarket.com)). Τα τελευταία χρόνια η χρήση της ανάλυσης 640 X 480 έχει μειωθεί ιδιαίτερα, και πάνω από το 50% των χρηστών του Internet χρησιμοποιεί ανάλυση οθόνης 800 X 600. Είναι λοιπόν χρήσιμο οι σχεδιαστές να χρησιμοποιούν την παραπάνω ανάλυση ως βασική για τη δημιουργία σελίδων, ώστε να αποφεύγεται το κατέβασμα (scroll down), εφόσον βέβαια αυτό δεν προκαλείται ούτως ή άλλως από το μήκος της σελίδας (την κάθετη διάταξη του περιεχομένου επί μακρόν).

### 3.5.3 Ταχύτητα πλοήγησης



Ο σημαντικότερος παράγοντας που πρέπει να υπολογίζεται στη διαδικασία σχεδίασης ιστοσελίδων είναι η ταχύτητα με την οποία οι θα μπορούν οι χρήστες να "κατεβάζουν" το συνολικό περιεχόμενο στον υπολογιστή τους.

Σύμφωνα με τον διακεκριμένο ερευνητή Robert B.

Miller, όταν το σύστημα αποκρίνεται στο χρήστη μέσα σε 0,1 δευτερόλεπτα, ο πρώτος θεωρεί ότι το σύστημα έχει άμεση επικοινωνία και ακαριαία απόκριση. Όταν η απόκριση ολοκληρώνεται μέσα σε ένα δευτερόλεπτο, ο χρήστης αντιλαμβάνεται την καθυστέρηση αλλά είναι ακόμη πλήρως ικανοποιημένος από το χρόνο ανοίγματος της σελίδας. Το μέγιστο χρονικό όριο αναμονής, όπως αποδεικνύεται από στατιστικές έρευνες, φτάνει τα 10 δευτερόλεπτα. Κατά τη διάρκεια των 10 αυτών δευτερολέπτων, καλό είναι να φαίνεται κάποιο σήμα προόδου. Πέρα από το συγκεκριμένο χρονικό διάστημα ο χρήστης δυσανασχετεί ως προς την απόδοσή του συστήματος και τείνει προς εύρεση άλλων. Ο παρακάτω πίνακας παρουσιάζει το μέγιστο μέγεθος που πρέπει να έχει μια ιστοσελίδα (σε kilobytes), σε σχέση με την ταχύτητα μεταφοράς, έτσι ώστε ο χρόνος αναμονής να μην υπερβαίνει τα 10 δευτερόλεπτα.

Ταχύτητα Σύνδεσης	Ταχύτητα Μεταφοράς	Προτεινόμενο Μέγιστο Μέγεθος για 10 sec
Modem 56 K	7 K/s (Kbytes/Sec)	70 K
ISDN 64 K	8 K/s	80 K
ADSL 256 K	27 K/s	270 K

Όπως φαίνεται και στον πίνακα, αν μία σελίδα είναι επιβαρυνμένη με πολλά γραφικά, αυτό αποβαίνει σε βάρος της ταχύτητας. Αυτό βέβαια δεν αποτελεί κανόνα για όλους, αφού σε κάποιες περιπτώσεις σκοπός της επιχείρησης είναι να προβληθεί με τον ομορφότερο και εντυπωσιακότερο δυνατό τρόπο, αφηφώντας τη χρονική επιβάρυνση για τους χρήστες της.

### 3.5.4 Χρήση πολυμεσικού υλικού (multimedia)

Μολονότι η χρήση πολυμεσικού υλικού σε μια σελίδα καθιστά την παρουσίαση πιο εντυπωσιακή και φιλική προς το χρήστη, η αναπόφευκτη χρονική καθυστέρηση συνήθως κάνει τους σχεδιαστές πολύ προσεκτικούς κατά την ενσωμάτωσή του. Οι εικόνες καλό είναι να μην καταλαμβάνουν μεγάλο χώρο στην οθόνη και να έχουν το μέγεθος που ακριβώς απαιτείται για την παρουσίασή τους. Η συρρίκνωση της εικόνας, που πολλές φορές λανθασμένα χρησιμοποιείται από τους σχεδιαστές, δεν φέρνει τα αναμενόμενα αποτελέσματα. Αντ' αυτού, όταν θέλουμε να φέρουμε μια εικόνα σε συγκεκριμένες διαστάσεις χρησιμοποιούμε

τις μεθόδους της εστίασης και της κοπής, οι οποίες μειώνουν και το μέγεθος της εικόνας. Αφού γίνει αυτό, αποθηκεύουμε την τελική εικόνα σε συμπιεσμένη μορφή (συνήθως JPG, PNG ή GIF).

Η κινούμενη εικόνα και το video, παρόλο που επιβαρύνουν το website, είναι αρκετές φορές σκόπιμα. Παρακάτω αναφέρονται ενδεικτικά κάποιες περιπτώσεις που η εφαρμογή τέτοιων μέσων είναι χρήσιμη:

- Απεικόνιση τρισδιάστατων αντικειμένων
- Απεικόνιση αλλαγής καταστάσεων σε αντικείμενα
- Εντυπωσιασμός και εστίαση του ενδιαφέροντος του χρήστη
- Προβολή διαφημιστικών spots
- Προώθηση τηλεοπτικών γεγονότων μικρής χρονικής διάρκειας

Ο ήχος συνηθίζεται να χρησιμοποιείται είτε για σχολιασμό του οπτικού υλικού είτε ως μουσικό "χαλί" που συνοδεύει μια παρουσίαση. Όταν όμως η παρουσίαση έχει μεγάλη διάρκεια και ο ήχος επαναλαμβάνεται συνεχώς, τότε γίνεται ενοχλητικός. Είναι λοιπόν σκόπιμο, οι "μουσικόφιλοι" σχεδιαστές σελίδων, να επιτρέπουν στο χρήστη να επιλέξει τη διακοπή του ήχου όποτε αυτός το επιθυμεί. Σε κάθε περίπτωση χρήσης πολυμεσικού υλικού, πρέπει να δίνεται μεγάλη προσοχή στο τελικό μέγεθος και να μη θυσιάζεται η ουσιαστική πληροφορία.

### **3.6 Γραφιστική εναντίον ευχρηστίας**

Βέβαια, το εννοιολογικό και σημασιολογικό κομμάτι του Παγκόσμιου Ιστού, παρόλο που προσθέτει αρκετά χαρακτηριστικά όσον αφορά στην ευχρηστία ενός δικτυακού τόπου, δεν μπορεί σε καμία περίπτωση να γενικευθεί. Η τελική επιλογή του τρόπου κατασκευής έχει να κάνει τόσο με τις τεχνικές προδιαγραφές που τίθενται όσο και με την πολιτική της προβαλλόμενης εταιρίας. Για παράδειγμα, όταν οι χρήστες ενός εταιρικού site είναι παιδιά και έφηβοι, είναι λογικό να δοθεί πολύ μεγαλύτερο βάρος στη χρήση γραφικών και ειδικών εφέ, έτσι ώστε να κεντρίζει συνεχώς το ενδιαφέρον των επισκεπτών. Αντίθετα, μία εκδοτική επιχείρηση που προβάλλει βιβλία, είναι καλύτερο να δίνει έμφαση στην πληροφορία που παρουσιάζεται και να διευκολύνει το χρήστη, μέσω της χρήσης απλών χρωμάτων, έτσι ώστε να διαβάζει άνετα τα κείμενα που τον ενδιαφέρουν.

Η χρήση των εφαρμογών ανάπτυξης διαδραστικών πολυμεσικών websites, όπως το Macromedia Flash, δεν είναι απαγορευτική. Αντίθετα, οι σχεδιαστές θα πρέπει να συγκρίνουν τα πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματα των νέων τεχνολογιών και να λαμβάνουν τις σωστές αποφάσεις. Σελίδες που περιλαμβάνουν Flash εισαγωγές ή παρουσιάσεις, σίγουρα καθυστερούν περισσότερο και δεν μπορούν εύκολα να καταχωρηθούν σωστά σε μηχανές αναζήτησης, λόγω της ενσωμάτωσης της πληροφορίας μαζί με την εικόνα σε ένα αρχείο. Από την άλλη, η επίδραση της κινούμενης εικόνας στους χρήστες είναι σημαντική, καθιστώντας τα sites που τη χρησιμοποιούν εντυπωσιακά όσο και απλά στη χρήση. Επιπλέον, αυτός ο τρόπος είναι δυνατόν να χρησιμοποιηθεί και σε περιπτώσεις που θέλουμε να αποκρύψουμε τον κώδικα των σελίδων από τους χρήστες, δίνοντάς τους την αίσθηση πως χειρίζονται μία αυτόνομη εφαρμογή. Ιδανική επιλογή αποτελεί ο σωστός συνδυασμός των γραφικών μαζί με τους κανόνες ευχρηστίας. Σε τέτοιες περιπτώσεις, οι δουλειές του γραφίστα και του σχεδιαστή ιστοσελίδων πρέπει να αλληλοσυμπληρώνονται, με στόχο την παραγωγή ενός όμορφου και λειτουργικού website.

### **3.7 Ενσωμάτωση Ευχρηστίας σε ένα σύστημα**

Σύμφωνα με τον Jakob Nielsen, (<http://www.useit.com/papers/heuristic>), οι δέκα όροι που πρέπει να πληρούνται για να ικανοποιούνται οι απαιτήσεις ευχρηστίας ενός συστήματος είναι:

#### **3.7.1 Ορατότητα της κατάστασης του συστήματος**

Το σύστημα πρέπει να κρατά πάντα ενήμερους τους χρήστες για την κατάστασή του, μέσω κατάλληλων πληροφοριών απόκρισης, μέσα σε λογικό χρονικό διάστημα.

#### **3.7.2 Εναρμονισμός συστήματος και πραγματικού κόσμου**

Το σύστημα πρέπει να αποκρίνεται σε "γλώσσα" κατανοητή από το χρήστη, και η πληροφορία να παρουσιάζεται με φυσικό τρόπο και λογική σειρά

### 3.7.3 Έλεγχος από το χρήστη και ελευθερία κινήσεων

Οι χρήστες συχνά ενεργούν κατά λάθος, και δεν μπορούν να "επανορθώσουν" βάσει των εργαλείων που τους παρέχονται. Κάθε σύστημα πρέπει να προσφέρει δυνατότητες αναίρεσης και επανάληψης.

### 3.7.4 Συνέπεια και Σταθερότητα

Οι χρήστες δεν πρέπει να αμφιταλαντεύονται για το νόημα συγκεκριμένων λέξεων, καταστάσεων ή ενεργειών. Πρέπει να χρησιμοποιούνται ενιαίοι και σταθεροί κανόνες σε όλες τις περιπτώσεις

### 3.7.5 Παρεμπόδιση σφαλμάτων

Ένας καλός σχεδιασμός που αποτρέπει προβλήματα εκ των προτέρων είναι πολύ καλύτερη τεχνική από τη χρήση μηνυμάτων λάθους

### 3.7.6 Αναγνώριση

Τα αντικείμενα, οι ενέργειες και οι επιλογές πρέπει να είναι ορατά. Ο χρήστης δεν μπορεί να θυμάται πληροφορίες κατά τη διάρκεια της πλοήγησής του από μια οθόνη σε μια άλλη. Οι οδηγίες για τη χρήση του συστήματος πρέπει να είναι επίσης ορατές και διαθέσιμες όποτε χρειαστούν.

### 3.7.7 Προσαρμοστικότητα και αποδοτικότητα

Το σύστημα πρέπει να σχεδιαστεί με τέτοιο τρόπο, ώστε να επιτρέπει τόσο στους έμπειρους όσο και στους άπειρους χρήστες να διαμορφώνουν τον τρόπο και την ταχύτητα με την οποία αλληλεπιδρούν με το σύστημα, σύμφωνα με τα δικά τους κριτήρια.

### 3.7.8 Αισθητική και απλός σχεδιασμός

Κάθε αντικείμενο ή οθόνη πρέπει να περιέχει μόνο τις απαραίτητες για το χρήστη πληροφορίες. Κάθε επιπλέον πληροφορία μπορεί να τον αποπροσανατολίσει και να τον αποτρέψει από να τη χρησιμοποιήσει.

### 3.7.9 Βοήθεια για αναγνώριση, διάγνωση και διόρθωση λαθών

Τα μηνύματα λάθους πρέπει να εκφράζονται σε απλή και κατανοητή γλώσσα. Επίσης πρέπει να εντοπίζουν επακριβώς το πρόβλημα και να προτείνουν σαφώς τη λύση.

### 3.7.10 Παροχή Βοήθειας και Τεκμηρίωσης

Παρόλο που είναι καλύτερο να μπορεί ο χρήστης να χρησιμοποιήσει το σύστημα χωρίς να χρειάζεται να ανατρέξει σε οποιοδήποτε ηλεκτρονικό εγχειρίδιο, πολλές φορές η παροχή εγγράφου λεπτομερούς τεκμηρίωσης είναι απαραίτητη. Κάθε τέτοιου είδους πληροφορία πρέπει να είναι εύκολα προσβάσιμη, ακριβής και όχι πολύ μεγάλη.

## ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4: ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ ΠΟΥ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΗΘΗΚΑΝ

### 4.1 Macromedia DreamWeaver 8

Το πρόγραμμα DreamWeaver της εταιρείας Macromedia είναι ένα κορυφαίο πρόγραμμα δημιουργίας και επεξεργασίας ιστοσελίδων, δηλαδή κώδικα HTML, που είναι ιδιαίτερα εύκολο και φιλικό στη χρήση του. Το όνομα DreamWeaver προέρχεται από ένα παλιό ρομαντικό τραγούδι. Το DreamWeaver είναι εξαιρετικό για να μπορούμε να δημιουργήσουμε στα γρήγορα φόρμες (forms), πλαίσια (frames), πίνακες (tables) και άλλα αντικείμενα της HTML. Είναι, όμως, ιδιαίτερα καλό όταν θέλουμε να δώσουμε σε μια ιστοσελίδα τη δυνατότητα να κάνει κάτι. Πρέπει να έχουμε υπόψη μας ότι το DreamWeaver μπορεί να χρησιμοποιηθεί και για τη δημιουργία εφαρμογών πολυμέσων.

Το DreamWeaver έχει δυνατότητες για δημιουργία δυναμικής HTML (DHMTL) και επιτρέπει κίνησης γραμμής χρόνου, απόλυτη τοποθέτηση περιεχομένων, δημιουργία επιπέδων (layers) και συγγραφή σεναρίων (scripts). Το DreamWeaver περιέχει δικές του συμπεριφορές (behaviors), που είναι έτοιμα scripts τα οποία μπορούμε να προσθέσουμε πολύ εύκολα σ' ένα αντικείμενο.

Το DreamWeaver μάς παρέχει την ελευθερία να σχεδιάσουμε οπτικά την εμφάνιση μιας ιστοσελίδας και τη δύναμη να την κάνουμε να λειτουργεί όπως ακριβώς θέλουμε. Μπορούμε να δημιουργήσουμε τη δική μας προσωπική ιστοσελίδα (personal web page) ή μια ολόκληρη περιοχή (web site) σ' ένα εταιρικό δίκτυο (internet).

#### 4.1.1 Τα Βασικά Στοιχεία του DreamWeaver

Όταν εκκινούμε το DreamWeaver για πρώτη φορά, θα δούμε ένα κενό παράθυρο, που ονομάζεται παράθυρο Εγγράφου, με κινητές παλέτες πάνω του. Το παράθυρο Εγγράφου εμφανίζει την ιστοσελίδα μας περίπου όπως θα εμφανισθεί και σ' έναν φυλλομετρητή. Το παράθυρο Εγγράφου περιέχει μια γραμμή τίτλου και μια γραμμή μενού στην κορυφή της σελίδας. Η γραμμή τίτλου περιέχει τον τίτλο της τρέχουσας ιστοσελίδας και είναι ο τίτλος που θα εμφανισθεί

στη γραμμή τίτλου του φυλλομετρητή. Δίπλα στον τίτλο και μέσα σε παρένθεση υπάρχει το όνομα του αρχείου (ιστοσελίδας) που επεξεργαζόμαστε.

Το παράθυρο Εγγράφου περιέχει μια γραμμή κατάστασης στο κάτω μέρος της σελίδας, η οποία εμφανίζει στα αριστερά τον επιλογέα σήμανσης και στα δεξιά το αναδυόμενο μενού μεγέθους παραθύρου, κάποια στατιστικά στοιχεία φόρτωσης της ιστοσελίδας και τον MiniLauncher.

## 4.2 Adobe Photoshop CS2

Το Adobe Photoshop είναι το πιο δημοφιλές πρόγραμμα για τη δημιουργία και τη μετατροπή εικόνων στο web.

Αυτό είναι πραγματικότητα, όχι μόνο γιατί το Photoshop είναι πολύ δημοφιλές και χρησιμοποιείται από πολλά λειτουργικά συστήματα, όπως το Mac, τα Windows, το UNIX, αλλά επειδή, έπειτα από 4 είδη ανάπτυξης το Adobe Photoshop έχει το πιο διαισθητικό περιβάλλον χρήστη, το πληρέστερο σέτ από εργαλεία και πολλά βοηθητικά βιβλία.

Όπως και σε κάθε πρόγραμμα επεξεργασίας εικόνας, μπορείς να χρησιμοποιήσεις το Photoshop για να μετατρέψεις τις εικόνες σου σε φωτογραφίες, να φορτώσεις ή να σκανάρεις εικονίδια. Η μετατροπή μιας εικόνας περιλαμβάνει διαδικασίες, όπως την αλλαγή χρώματος μέσα σε μια εικόνα, την αλλαγή του μεγέθους και της κλίμακάς της ή την τοποθέτηση μιας εικόνας πάνω σε μια άλλη.

Επίσης, περιλαμβάνει τεχνικές μετατροπές, όπως την αλλαγή του τρόπου συμπίεσης μιας εικόνας από τον ένα τύπο στον άλλο, ή την αλλαγή του αριθμού των bits που χρησιμοποιούνται ανά pixel. Αλλά, εκτός της μετατροπής των εικόνων, το Photoshop έχει μια μεγάλη γκάμα εργαλείων που σε βοηθούν να "δημιουργήσεις" εικόνες.

Στο web, θα χρειαστεί να κάνεις εικονίδια, κουμπιά, γραμμές, μπάλες ή καλλιτεχνικό κείμενο. Το Photoshop κάνει όλα τα παραπάνω πολύ εύκολα και διασκεδαστικά. Πρέπει να αναφέρουμε ότι το Photoshop δεν είναι ένα κλασικό πρόγραμμα σχεδίασης ή ζωγραφικής. Αντίθετα, είναι ένα πρόγραμμα σχεδίασης που αποθηκεύει πληροφορίες σχετικά με τις εικόνες με τη μορφή μαθηματικών εκφράσεων(ονομάζονται Vectors). Έτσι κάθε φορά που το Photoshop σχεδιάζει μια γραμμή, η γραμμή αυτή μετατρέπεται σε μικρές τελείες που ονομάζονται pixels. Όταν είναι



αρκετά μικρές, με ανακατωμένα χρώματα (anti-aliasing), αυτές οι τελείες μοιάζουν με γραμμές. Φυσικά, όταν μεγαλώνουν ή μικραίνουν, η οπτική ψευδαίσθηση αλλοιώνεται και έχει ως αποτέλεσμα να φαίνονται κομματιασμένες γραμμές.

### 4.3 Macromedia Flash 8

Η χρήση του Flash σε μια ιστοσελίδα μπορεί να σας βοηθήσει να περάσετε πολύ πιο εύκολα και αποτελεσματικά το μήνυμά σας στους επισκέπτες της ιστοσελίδας σας. Η χρήση animation, εντυπωσιακών γραφικών, ήχου και μουσικής ενδείκνυνται σε περιπτώσεις που θέλετε να εντυπωσιάσετε, να δείξετε ότι η εταιρεία σας είναι τεχνολογικά προηγμένη ή να τραβήξετε την προσοχή του επισκέπτη και να τον οδηγήσετε με έξυπνο τρόπο στο περιεχόμενο που θεωρείτε σημαντικό.

Με τον όρο Flash αναφερόμαστε:

1. σε στο πρόγραμμα Flash της Adobe (πρώην Macromedia), με το οποίο δημιουργούνται εφαρμογές, παιχνίδια ή κινούμενα γραφικά.
2. στον Flash Player, ο οποίος παίζει τα αρχεία που δημιουργούνται από το πρόγραμμα αυτό.

Ο Flash Player είναι μια εφαρμογή που μπορεί να τρέξει στους περισσότερους browsers και μπορεί να παρουσιάσει vector (διανυσματικά) και raster γραφικά, ήχο, video κλπ. Χρησιμοποιείται σε διάφορες ιστοσελίδες, για να εμπλουτίσει το περιεχόμενό τους με εντυπωσιακά multimedia στοιχεία. Χρησιμοποιεί την ActionScript, μια scripting γλώσσα προγραμματισμού, η οποία του δίνει πάρα πολλές δυνατότητες. Τα αρχεία που παίζει ο Flash Player έχουν κατάληξη .swf. Το Flash διατίθεται από την Adobe, που εξαγόρασε το 2006 την Macromedia, η οποία κατασκεύαζε το Flash από το 1996.

Το **Macromedia Flash** είναι μια πλατφόρμα που δημιουργήθηκε κάποια χρόνια πριν, φέρνοντας επανάσταση στο χώρο του Διαδικτύου, αφού επέτρεπε τη χρήση γραφικών, animation και μουσικής σε μια ιστοσελίδα, χωρίς να επιβαρύνει πολύ το χρόνο φορτώματος της. Έτσι δόθηκαν τα απαραίτητα εργαλεία στους web designers, για να δημιουργούν ιστοσελίδες εντυπωσιακές, με κίνηση, εφέ και σύνθετα γραφικά που άνοιγαν σχετικά γρήγορα.

Από τότε το Flash έχει παρουσιάσει τεράστια εξέλιξη και πλέον μπορεί να χρησιμοποιηθεί για μια πληθώρα εφαρμογών, από τη δημιουργία μιας παρουσίασης με τη χρήση γραφικών, ήχου και video, μέχρι την ανάπτυξη σύνθετων παιχνιδιών ή διαφόρων προγραμμάτων με ποικίλες εφαρμογές.

#### 4.3.1 Η χρήση του Flash στη σχεδίαση των ιστοσελίδων

Ένας διαδικτυακός τόπος μπορεί να δημιουργηθεί εξολοκλήρου σε Flash, χωρίς δηλαδή τη χρήση της HTML, που είναι η παραδοσιακή γλώσσα που χρησιμοποιείται στην κατασκευή των ιστοσελίδων.

Υπάρχουν περιπτώσεις, που η σχεδίαση των ιστοσελίδων σας αποκλειστικά σε Flash **εγκυμονεί μόνο κινδύνους και πρέπει να αποφεύγεται.**

Υπάρχουν άλλες περιπτώσεις, που η ιστοσελίδα σας **ενδείκνυται να γίνει εξολοκλήρου με τη χρήση του Flash.**

Τέλος, και αυτό ισχύει στην πλειονότητα των περιπτώσεων, η καλύτερη οδός είναι να χρησιμοποιηθεί ένας **συνδυασμός HTML και Flash**, ώστε να εκμεταλλευτούμε τα πλεονεκτήματα και των δύο τεχνολογιών.

#### 4.3.2 Προβλήματα κακής χρήσης του Flash

Όπως και στις περισσότερες τεχνολογίες, το να γίνει μια ιστοσελίδα σε Flash δε σημαίνει απαραίτητα πως θα είναι και καλύτερη, μάλιστα στις περισσότερες περιπτώσεις, ειδικά στη χώρα μας, το Flash χρησιμοποιείται χωρίς διάκριση, προκαλώντας πολλά και σοβαρά προβλήματα σε μια ιστοσελίδα και στο ρόλο που καλείται να παίξει αυτή.

Τα προβλήματα που μπορεί να προκύψουν, όταν χρησιμοποιείται το Flash εκεί που δεν πρέπει, είναι τα εξής:

- Αδιαφορία και εκνευρισμός των επισκεπτών σας
- Δραστική μείωση των επισκεπτών των ιστοσελίδων σας
- Κακή χρηστικότητα - έλλειψη της ουσίας

### 4.3.3 Συμπεράσματα

Η χρήση του Flash σε μια ιστοσελίδα πρέπει να αποφασιστεί από τους ειδικούς, ύστερα από μελέτη και εκτίμηση όλων των εμπλεκόμενων παραγόντων, όπως το target group της επιχείρησης, τον σκοπό που προσπαθεί να πετύχει η ιστοσελίδα, την ανάγκη που υπάρχει για μεγιστοποίηση των επισκέψεων στη σελίδα σας.

Την επόμενη φορά λοιπόν, που κάποιος θα σας προτείνει το Flash για τη σχεδίαση του διαδικτυακού σας τόπου, συζητήστε μαζί του και ρωτήστε να μάθετε το πώς κατέληξε να σας προτείνει κάτι τέτοιο και τί ακριβώς έχετε να κερδίσετε εσείς και οι επισκέπτες της σελίδας σας. Θυμηθείτε πως ποτέ δεν προχωρούμε σε μια επιχειρηματική ενέργεια αν δεν είναι αιτιολογημένη με σαφήνεια και δεν είναι φανερό το όφελος που περιμένουμε να έχουμε από αυτήν.

### 4.4 Joomla

Το Joomla είναι ένα από τα καλύτερα Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου Ανοικτού Κώδικα (Open Source Content Management Systems) στον κόσμο.

Οι πιο σημαντικοί από τους λόγους που το οδήγησαν σε αυτή τη θέση είναι:

- Φιλικός και εύκολος τρόπος διαχείρισης
- Ευέλικτη, ανοικτή και προσαρμόσιμη στις ανάγκες σας αρχιτεκτονική
- Μεγάλη γκάμα από δωρεάν και εμπορικά components, modules, mambots, Templates
- Είναι δωρεάν γιατί είναι λογισμικό ανοικτού κώδικα
- Ενεργές κοινότητες ανά τον κόσμο
- Ανεξαρτησία του περιεχομένου από την εμφάνιση με χρήση templates

Βασικά το Joomla είναι ένα σύστημα που σας επιτρέπει να δημιουργήσετε, αλλά και να συντηρήσετε εύκολα και γρήγορα από τον προσωπικό σας ιστότοπο μέχρι μεγάλους εταιρικούς ιστότοπους.

Το σύστημα διαχείρισης του Joomla είναι εύκολο στη χρήση και από αυτό μπορείτε να προσθέσετε κείμενα, εικόνες, Flash, να διαχειριστείτε και να δημοσιεύσετε αυτές τις

πληροφορίες. Όλα αυτά μέσα από τον browser που χρησιμοποιείτε, χωρίς να έχετε προηγούμενη γνώση HTML, CSS, JavaScript, ή ότι άλλο χρειαζόταν μέχρι τώρα για να έχετε αντίστοιχα αποτελέσματα. Μπορείτε να έχετε τον απόλυτο έλεγχο, από οποιοδήποτε σημείο του κόσμου και χωρίς τη χρήση ειδικών εφαρμογών και γνώσεων.

Το Joomla έχει κερδίσει μία σειρά από διεθνείς διακρίσεις και χρησιμοποιείται από εκατομμύρια ανθρώπους σε όλο τον κόσμο.

Τα πιο σημαντικά από τα χαρακτηριστικά του Joomla περιλαμβάνουν:

- Χρήση βάσης δεδομένων MySQL (προς το παρόν) για την οδήγηση του ιστότοπου.
- Πλήρως διαχειριζόμενες ενότητες περιεχομένου, προϊόντων, ειδήσεων, υπηρεσιών.
- Δημιουργία και συντήρηση του ιστότοπου από ένα ή περισσότερα άτομα. Με τη χρήση δικαιωμάτων είναι δυνατός ο έλεγχος και η αρμοδιότητες του κάθε ατόμου.
- Πλήρης έλεγχος της εμφάνισης του ιστότοπου με τη χρήση templates (πρότυπα εμφάνισης) που διαχωρίζουν πλήρως το περιεχόμενο από τον τρόπο παρουσίασης.
- Ανέβασμα εικόνων και αρχείων πολυμέσων μέσα από το ίδιο το Joomla, χωρίς την ανάγκη χρήσης άλλων εφαρμογών.
- Υποστήριξη Forum, δημοσκοπήσεων, συστήματος αξιολόγησης, ηλεκτρονικού καταστήματος και δεκάδων άλλων εφαρμογών.
- Υποστηρίζεται σε περιβάλλοντα Linux, Unix, Windows, FreeBSD, MacOSX server, Solaris και AIX.
- Ενσωματωμένο σύστημα SEF (Searching Engine Friendly) για καλύτερη κατάταξη στις μηχανές αναζήτησης.
- Βασισμένο σε συστήματα Ανοικτού Λογισμικού, χρειάζεται Apache, MySQL, και PHP για να λειτουργήσει.
- Κανένας περιορισμός στον όγκο του περιεχομένου. Όσες ενότητες, άρθρα, τμήματα, και σελίδες χρειάζεστε!
- Βιβλιοθήκη Πολυμέσων. Αποθηκεύστε όλα τα αρχεία PNGs, PDFs, DOCs, XLSs, GIFs και JPEGs που χρησιμοποιείτε και εμφανίστε τα όπου εσείς θέλετε!
- Αυτόματη λειτουργία «Είστε Εδώ». Δείχνει αυτόματα σε ποιο σημείο του site είστε.

- Συμπεριλάβετε ειδήσεις από όλα τα μέρη του κόσμου! Επιλέξτε ανάμεσα από πάνω από 360 πηγές ειδήσεων από όλο τον κόσμο και εμφανίστε τις σε πραγματικό χρόνο στον ιστότοπο σας!
- Αποστολή της τρέχουσας σελίδας μέσω email όπου θέλει ο επισκέπτης σας.
- Εκτύπωση του περιεχομένου που βλέπει ο επισκέπτης με το πάτημα ενός κουμπιού, αυτόματα!
- Ενσωματωμένοι WYSIWYG επεξεργαστές κειμένου, παρόμοιοι με το Ms-Word!
- Ο επισκέπτης μπορεί να επιλέξει την εμφάνιση του site.
- Πλήρης διαχωρισμός του περιεχομένου από τον τρόπο εμφάνισης.
- Πολλά διαθέσιμα Templates.
- Υποστήριξη διαφημίσεων.
- Εκατοντάδες components, modules, mambots, templates, για να ενισχύσετε την εικόνα του ιστότοπου σας. Τα περισσότερα από αυτά εντελώς δωρεάν!

Το Joomla αναλαμβάνει να σας απαλλάξει από τη διαδικασία της κατανόησης δημιουργίας ενός ιστοτόπου με τεχνολογίες όπως οι: HTML, XHTML, XML, ή DHTML. Εάν γνωρίζετε τη χρήση ενός κοινού επεξεργαστή κειμένου, όπως το Microsoft Word, τότε εισάγετε το κείμενο σας, προσθέστε μια ή περισσότερες εικόνες και πατήστε το πλήκτρο της αποθήκευσης!

Απλά... Γρήγορα.... Και πάνω απ' όλα Εύκολα και Οικονομικά!

#### 4.4.1 Σύντομη περιγραφή του Joomla

Το Joomla είναι το πιο διαδεδομένο και πιο επιτυχημένο Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου στον κόσμο. Αυτό δεν είναι τυχαίο. Βασίζεται στο ότι είναι εύκολο, ευέλικτο, ανοικτό, διαθέτει πληθώρα επιπλέον εξαρτημάτων που αυξάνουν τις δυνατότητες του και βέβαια βοηθά το γεγονός ότι διατίθεται δωρεάν.

Ένας ιστότοπος δημιουργημένος με το Joomla, χτίζεται, διαχειρίζεται και ελέγχεται από εμάς τους διαχειριστές. Η διαχείριση, καθώς είναι web based, μπορεί να γίνει από οποιοδήποτε μέρος του κόσμου, αρκεί να έχουμε σύνδεση στο Internet.

Όπως το λέει και το όνομα του συστήματος, «Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου», το περιεχόμενο είναι το κορυφαίο στοιχείο στη λειτουργία του και ο λόγος ύπαρξής του. Πρέπει κάτι να έχουμε να πούμε για να μπούμε σε όλη αυτή τη διαδικασία!

Ως περιεχόμενο, ορίζουμε ότι θέλουμε να προβάλουμε μέσα από τον ιστότοπο μας: άρθρα, ειδήσεις, λειτουργίες, διαφημίσεις, πληροφορίες. Το περιεχόμενο προέρχεται ή δημιουργείται από διάφορες πηγές.

Μπορεί να είναι κείμενα που δημιουργούμε προσθέτουμε εμείς . Η μέθοδος οργάνωσης αυτών των κειμένων βασίζεται σε μία οργανωτική δομή που χρησιμοποιεί τις έννοιες ενότητα (section), κατηγορία (category) και αντικείμενο περιεχομένου (content item). Το αντικείμενο περιεχομένου είναι το «άρθρο» μας. Παράλληλα, κάποια άρθρα, ή και όλα ακόμη, μπορεί να μην είναι ενταγμένα στην παραπάνω οργανωτική δομή και να αποτελούνται από στατικό περιεχόμενο (static content). Υπάρχουν πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα ανάμεσα στα δύο συστήματα. Η χρήση ενοτήτων, κατηγοριών και αντικειμένων περιεχομένου μας προσφέρει την μεγαλύτερη ευελιξία.

Άλλη μία πηγή περιεχομένου είναι τα modules , μικρές λειτουργικές μονάδες οι οποίες παρουσιάζουν χρήσιμες πληροφορίες, π.χ. τον καιρό ή δελτία τύπου από ειδησεογραφικά πρακτορεία, ή λειτουργούν σαν τρόπος επικοινωνίας με το ίδιο το Joomla και τον ιστότοπο. Υπάρχουν εκατοντάδες διαθέσιμα modules, γι' αυτό αφήστε την φαντασία σας ελεύθερη για το τι μπορούν να κάνουν.

Η επόμενη πηγή περιεχομένου είναι τα components . Αυτά μπορείτε να τα θεωρήσετε σαν ολοκληρωμένες εφαρμογές οι οποίες εκτελούνται στο περιβάλλον του Joomla. Παραδείγματα τέτοιων εφαρμογών είναι: ηλεκτρονικά καταστήματα, βιβλιοθήκες, κ.α. Μπορείτε να βρείτε δεκάδες ολοκληρωμένες εφαρμογές και να τις χρησιμοποιήσετε. Με τη βοήθεια των components, μπορούν να συμμετέχουν στη δημιουργία του περιεχομένου και οι επισκέπτες του ιστότοπου, υποβάλλοντας ειδήσεις, νέο, άρθρα!

Τέλος, δύο πηγές πληροφοριών, είναι εξωτερικές. Τα δελτία τύπου (RSS feeds) και το περιεχόμενο που προβάλλεται μέσω περιτυλίγματος (wrapper) . Φανταστείτε τα πρώτα, σαν τις ειδήσεις που στέλνει ένα ειδησεογραφικό πρακτορείο, τις οποίες μπορείτε να προβάλλεται

απευθείας στον ιστότοπό σας. Με το δεύτερο, μπορείτε να προβάλλετε, μέσα από ένα «παράθυρο» ολόκληρους άλλους ιστότοπους!

Όλα τα δεδομένα περιεχομένου, πλην των εικόνων και γενικά των αρχείων πολυμέσων, αποθηκεύονται σε μία βάση δεδομένων. Στη παρούσα φάση, αυτή μπορεί να είναι μόνο τύπου MySQL, η πιο διαδεδομένη βάση δεδομένων στο Internet, αλλά στο μέλλον θα υποστηρίζονται και άλλοι τύποι. Για να λειτουργήσει το Joomla χρειάζεται οπωσδήποτε μία βάση δεδομένων.

Χρησιμοποιεί επίσης ένα αρχείο ρυθμίσεων, το configuration.php, στο οποίο αποθηκεύονται όλες οι ρυθμίσεις που αφορούν τις ρυθμίσεις λειτουργίας του. Μετά την αρχική εγκατάσταση και παραμετροποίηση, σπάνια χρειάζεται να το τροποποιήσουμε ξανά.

Μπορεί να τροποποιήσει τον τρόπο εμφάνισης των πληροφοριών, την εμφάνιση αν θέλετε του ιστότοπου (χρώματα, χαρακτήρες, θέσεις, εικαστικά γραφικά), χρησιμοποιώντας πρότυπα εμφάνισης (templates). Μπορείτε να βρείτε εκατοντάδες έτοιμα templates ή να δημιουργήσετε τα δικά σας. Με το κλικ ενός κουμπιού, μπορείτε να αλλάξετε όλη την εμφάνιση του ιστότοπου.

Οι επισκέπτες, αλληλεπιδρούν με τον ιστότοπο και μπορούν να στείλουν ακόμη και πληροφορίες που θα προστεθούν στο περιεχόμενό του. Το Joomla διαχωρίζει τους επισκέπτες σε ομάδες χρηστών. Απλούς, Εγγεγραμμένους και άλλες κατηγορίες που έχουν μερίδιο στη διαχείριση (δικαίωμα προσθήκης και επεξεργασίας του περιεχομένου).

#### **4.5 Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου (CMS - ΣΔΠ)**

Ένα σύστημα διαχείρισης Περιεχομένου (Content Management System) υποστηρίζει τη δημιουργία, διαχείριση, διανομή και αναζήτηση της ψηφιακού υλικού (πληροφορίας).

Υποστηρίζει όλο τον κύκλο ζωής των πληροφοριών που εμφανίζονται σε ένα web site σας, παρέχοντας εργαλεία για την δημιουργία περιεχομένου, την παρουσίαση του και τέλος την αρχειοθέτηση τους. Επίσης, τη δομή του web site, της εμφάνισης των δημοσιευμένων σελίδων και του τρόπου πλοήγησης σε αυτό.

Η λειτουργικότητα ενός ΣΔΠ μπορεί να χωριστεί σε τέσσερα επίπεδα:

- Τη δημιουργία περιεχομένου
- Τη διαχείριση περιεχομένου
- Τη δημοσίευση
- Τη παρουσίαση

#### **4.6 Δημιουργία περιεχομένου**

Από την πλευρά της επιχείρησης ένα ΣΔΠ είναι ένα εύκολο στη χρήση περιβάλλον δημιουργίας περιεχομένου, αντίστοιχο με αυτό του Ms Word. Έτσι παρέχει έναν μη τεχνικό τρόπο για την δημιουργία νέων σελίδων ή την ενημέρωση των ήδη υπαρχόντων, χωρίς τη γνώση της γλώσσας HTML. Επίσης επιτρέπει τη διαχείριση της δομής του web site, δηλαδή το που θα εμφανίζονται οι σελίδες και πως αυτές θα διασυνδέονται μεταξύ τους. Το ΣΔΠ παρέχει το περιβάλλον δημιουργίας περιεχομένου μέσω του ίδιου του Internet, κάτι που απλοποιεί επιπλέον το σύστημα και επιτρέπει την απομακρυσμένη διαχείριση του website. Ταυτόχρονα το καθιστά οικονομικό γιατί η επιχείρηση δεν επιβαρύνεται το κόστος των ανανεώσεων. Το περιβάλλον δημιουργίας περιεχομένου που παρέχει το ΣΔΠ είναι και το σημείο κλειδί για την επιτυχία του. Παρέχοντας ένα απλό μηχανισμό συντήρησης του website καθιστά την εταιρεία αυτόνομη και ανεξάρτητη. Για παράδειγμα το τμήμα μάρκετινγκ θα μπορεί να διαχειρίζεται και να ενημερώνει το περιεχόμενο που το αφορά, ενώ το τμήμα πωλήσεων θα έχει πάντα έναν ενημερωμένο κατάλογο προϊόντων.

#### **4.7 Διαχείριση περιεχόμενου**

Από τη στιγμή που έχει δημιουργηθεί μια σελίδα, αποθηκεύεται σε ένα κεντρικό αποθηκευτικό χώρο, μέσα στο ίδιο το ΣΔΠ. Εκεί αποθηκεύεται όλο το περιεχόμενο του website καθώς όλες οι άλλες σχετικές πληροφορίες. Η δυνατότητα κεντρικής αποθήκευσης επιτρέπει στο ΣΔΠ να παρέχει μια σειρά από επιπλέον χαρακτηριστικά:

- κρατά σε λογαριασμό όλες τις εκδόσεις μιας σελίδας, στοιχεία για το ποιος άλλαξε τι και πότε,



- εξασφαλίζει ότι ο κάθε χρήστης μπορεί να τροποποιήσει το περιεχόμενο μόνο στο τμήμα του website στο οποίο έχει δικαιοδοσία,
- συνεργασία με υπάρχοντα συστήματα πληροφορικής (σε εξειδικευμένα ΣΔΠ).

Επίσης παρέχει δυνατότητες οργάνωσης της ροής της πληροφορίας. Αυτό θα γίνει πιο κατανοητό με ένα παράδειγμα:

Όταν δημιουργείται μια νέα σελίδα, στέλνεται αυτόματα στο προϊστάμενο του τμήματος για έγκριση και στη συνέχεια στον υπεύθυνο για το περιεχόμενο του web site. Μετά την έγκριση των παραπάνω η σελίδα δημοσιεύεται αυτόματα. Σε κάθε βήμα της παραπάνω διαδικασίας, το ΣΔΠ παρακολουθεί την κατάσταση της σελίδας και ενημερώνει τους εμπλεκόμενους. Με αυτόν το τρόπο είναι δυνατή η συμμετοχή πολλών στη διαμόρφωση του περιεχόμενου του website. Χωρίς όμως να χάνεται ο έλεγχος, ενώ παράλληλα διατηρεί σταθερή τη ποιότητα, ακρίβεια και έλεγχο του.

#### **4.8 Δημοσίευση**

Από τη στιγμή που το τελικό περιεχόμενο είναι διαθέσιμο στο χώρο κεντρικής αποθήκευσης, μπορεί να δημοσιευθεί στο website. Το σύστημα διαχείρισης περιεχομένου είναι ισοδύναμο με μια ισχυρή μηχανή δημοσίευση που επιτρέπει την αυτόματη εφαρμογή τόσο της εμφάνισης όσο και της δομής του website κατά τη διάρκεια της δημοσίευσης. Βέβαια κάθε website έχει διαφορετική εμφάνιση. Έτσι το ΣΔΠ επιτρέπει το διαχωρισμό του ρόλου των web designers και των web developers. Και οι δύο αυτές ομάδες, απαραίτητες για την ύπαρξη ενός website, μπορούν να συνεργαστούν αρμονικά. Οι web designers μπορούν να επικεντρωθούν στο αισθηματικό τμήμα, του website, ενώ οι web developers στην λειτουργικότητα του. Το ΣΔΠ αυτοματοποιεί πλήρως τη διαδικασία δημοσίευσης του website.

## **4.9 Παρουσίαση**

Το ΣΔΠ μπορεί επίσης να περιέχει μια σειρά από χαρακτηριστικά που ενισχύουν την ποιότητα και αποτελεσματικότητα του website μας.

Για παράδειγμα το ΣΔΠ θα δημιουργήσει αυτόματα το μηχανισμό πλοήγησης του website αξιοποιώντας τις πληροφορίες που είναι αποθηκευμένες στο χώρο κεντρικής αποθήκευσης (βάσης δεδομένων). Επίσης επιτρέπει την υποστήριξη πολλαπλών browser. Το website παρουσιάζεται το ίδιο σωστά, ανεξάρτητα από τον browser που ο χρήστης χρησιμοποιεί για να το δει.

## **4.10 Μορφή σελίδων - Εισαγωγή στα CSS (Cascading Style Sheets)**

Ο έλεγχος της μορφής (layout) των σελίδων Web υπήρξε παραδοσιακά μια δύσκολη διαδικασία. Στην αρχή, οι δημιουργοί των σελίδων Web είχαν ελάχιστο ή καθόλου έλεγχο πάνω στην εμφάνιση των σελίδων τους. Με τον καιρό, διάφορες μέθοδοι αναπτύχθηκαν με σκοπό τον καλύτερο έλεγχο των αντικειμένων της σελίδας (κείμενο και γραφικά) και τη σωστότερη εμφάνιση των σελίδων σύμφωνα με την αρχική σχεδίασή τους. Μετά την εισαγωγή των Tables, οι δημιουργοί υιοθέτησαν αυτή τη μέθοδο για το «στήσιμο» των αντικειμένων στις σελίδες. Μάλιστα, τόση ήταν η ανάγκη για σωστό layout, ώστε ορισμένοι δημιουργοί να έχουν αποκτήσει Ph.D. στη χρήση των Tables από τη συχνή χρήση τους! Η επιθυμία για ένα τέλειο layout είναι αποτέλεσμα της μεταφοράς του έντυπου υλικού στον Web. Η τοποθέτηση του κειμένου και της εικόνας σε ένα έντυπο είναι απλή διαδικασία με τη χρήση προγραμμάτων ηλεκτρονικής στοιχειοθέτησης, όπως των Adobe PageMaker και Quark Xpress. Ωστόσο, η μεταφορά αυτών των πληροφοριών από το έντυπο στο Διαδίκτυο απαιτεί απόλυτο έλεγχο πάνω στα αντικείμενα της σελίδας. Με την παρουσίαση των Cascading Style Sheets (CSS) οι δημιουργοί απέκτησαν τον απαιτούμενο έλεγχο στα αντικείμενα των Web σελίδων τους. Τα CSS μάς έδωσαν τη δυνατότητα να δημιουργήσουμε layers. Τα layers είναι «επιφάνειες» της σελίδας. Κάθε «επιφάνεια» περιλαμβάνει κάποια αντικείμενα και έχει ορισμένα ιδιότητες. Θεωρητικά, όλες οι «επιφάνειες» είναι «διάφανες» (transparent) και εμείς μπορούμε να επεμβαίνουμε σε όλες τις ιδιότητές τους:

διάσταση, σειρά, διαφάνεια, θέση κ.ά. Τα layers σε συνδυασμό με την JavaScript και το ευρύτερο σύνολο της DHTML δημιουργούν πραγματικά αριστουργήματα. Εκτός από τα layers, τα CSS δίνουν επίσης στο δημιουργό έλεγχο σε όλους τους τομείς παρουσίασης των κειμένων και των γραμματοσειρών, περιλαμβάνοντας, τον τύπο της γραμματοσειράς, την απόσταση των γραμμάτων (spacing), το μέγεθος και το είδος (bold, italic). Τα CSS είναι πραγματικό δώρο για όσους συνήθιζαν να παλεύουν προσπαθώντας να κάνουν μια σελίδα να μοιάζει το ίδιο στον Internet Explorer και τον Netscape Navigator, τόσο για Mac\_into\_sh όσο και για PC.

## ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5 : ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΤΗΣ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ ΜΕ ΤΟ JOOMLA

### 5.1 Control Panel του Joomla

Τα βήματα για την δημιουργία της ιστοσελίδας με το Joomla ξεκινούν από τον πίνακα ελέγχου, επιλέγοντας κάθε φορά τα κατάλληλα εργαλεία για την δημιουργία του επιθυμητού αντικειμένου στην ιστοσελίδα μας.

Το Joomla! είναι ένα δωρεάν λογισμικό με GNU/GPL άδεια χρήσης.  
 Η ελληνική διανομή είναι προσφορά της onScreen και διανέμεται δωρεάν από το ελληνικό ινστιτούτο ενημέρωσης.  
 Joomla! 1.0.8 Stable | Sunshade | 25-Feb-2008 04:00 UTC  
 Check for latest Version

### 5.2 Εγκατάσταση νέου template

Για την εύρεση διαφόρων template που υποστηρίζονται από το Joomla αρκεί κάποιος να περιηγηθεί στο Διαδίκτυο. Τα template αυτά είναι σε μορφή .zip και θα πρέπει να ακολουθηθούν τα παρακάτω βήματα ώστε να γίνει η εγκατάστασή τους στο Joomla. Από το μενού του control panel επιλέγουμε installers → Template - Site έπειτα αναζητούμε το αρχείο και μετά πατάμε Upload File & Install.

Home Site Menu Content Components Modules Mambots Installers Messages System Help

Τμήμα Ηοσηλευτικής / com\_installer

### Install new Template [ Site ]

Back to Templates

**Upload Package File**

Package File:

**Install from directory**

Install directory: C:\xampp\htdocs\joomla\administrator\components\com\_

- media/ **Writeable**
- administrator/templates/ **Writeable**
- templates/ **Writeable**
- images/stories/ **Writeable**

Το Joomla! είναι ένα δωρεάν λογισμικό με GNU/GPL άδεια χρήσης.  
Η ελληνική διανομή είναι προσφορά της onScreen και διανέμεται δωρεάν από το ελληνικό ιστότοπο ενημέρωσης.  
Joomla! 1.0.8 Stable [ Sunshade ] 25-Feb-2008 04:00 UTC  
[Check for latest Version](#)

### 5.2.1 Επιτυχής εγκατάσταση Template

Αν η εγκατάσταση ενός νέου template ολοκληρωθεί με επιτυχία τότε εμφανίζεται το παρακάτω μήνυμα.

Home Site Menu Content Components Modules Mambots Installers Messages System Help

Τμήμα Ηοσηλευτικής / com\_installer / uploadfile

### Upload template - Success

autumn\_leaves

Autumn Leaves is a warm, 990 pixel wide template with 3 columns. It will fit just within the borders of a 1024 pixel-wide screen.

Το Joomla! είναι ένα δωρεάν λογισμικό με GNU/GPL άδεια χρήσης.  
Η ελληνική διανομή είναι προσφορά της onScreen και διανέμεται δωρεάν από το ελληνικό ιστότοπο ενημέρωσης.  
Joomla! 1.0.8 Stable [ Sunshade ] 25-Feb-2008 04:00 UTC  
[Check for latest Version](#)

### 5.2.2 Ατυχής εγκατάσταση Template

Αν η εγκατάσταση ενός νέου template δεν ολοκληρωθεί με επιτυχία τότε εμφανίζεται το παρακάτω μήνυμα.

Home Site Menu Content Components Modules Mambots Installers Messages System Help

Τμήμα Ηοσηλευτικής / com\_installer / uploadfile

### Upload template - Failed

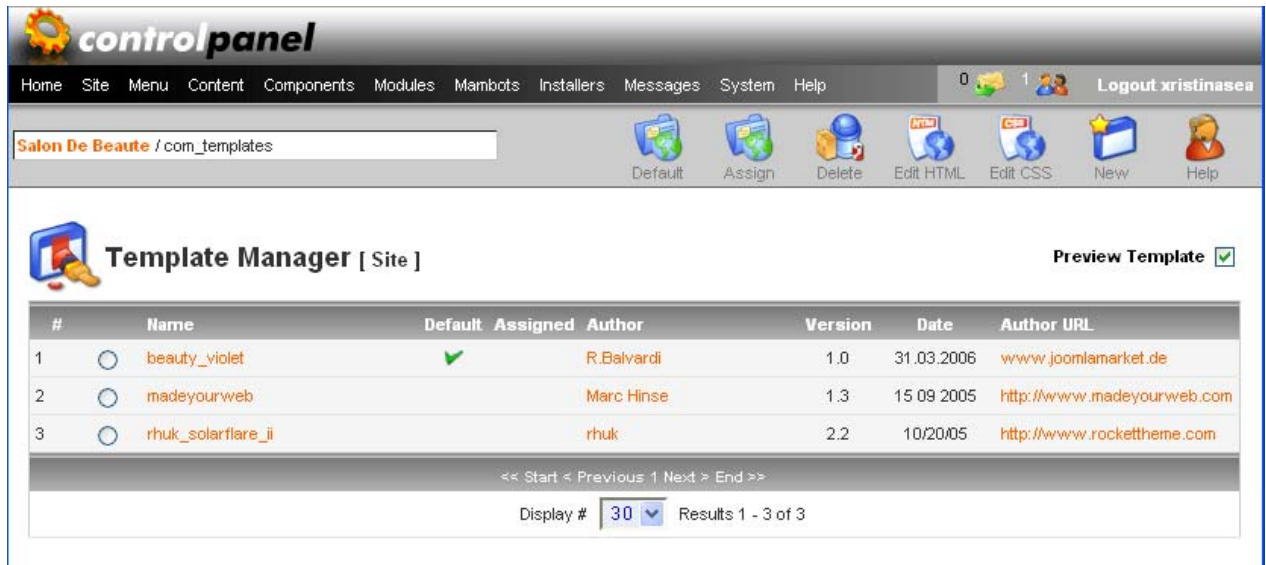
XML setup file is not for a "template".

Το Joomla! είναι ένα δωρεάν λογισμικό με GNU/GPL άδεια χρήσης.  
Η ελληνική διανομή είναι προσφορά της onScreen και διανέμεται δωρεάν από το ελληνικό ιστότοπο ενημέρωσης.  
Joomla! 1.0.8 Stable [ Sunshade ] 25-Feb-2008 04:00 UTC  
[Check for latest Version](#)

### 5.3 Επιλογή Template μετά την εγκατάσταση

Αφού γίνει η εγκατάσταση των template θα πρέπει να το επιλέξουμε πιο από όλα είναι αυτό που μας αρέσει, να το θέσουμε ως Default και να είναι αυτό που θα εμφανίζεται τελικά.

Από το μενού Site→Template manager→Site templates βλέπουμε τα ήδη εγκατεστημένα Template. Επιλέγουμε από τη λίστα αυτό που επιθυμούμε και πατάμε το εργαλείο Default.



The screenshot shows the Joomla! Control Panel interface. At the top, there is a navigation menu with options like Home, Site, Menu, Content, Components, Modules, Mambots, Installers, Messages, System, and Help. Below the menu, there is a breadcrumb trail: Salon De Beaute / com\_templates. A toolbar contains icons for Default, Assign, Delete, Edit HTML, Edit CSS, New, and Help. The main content area is titled "Template Manager [ Site ]" and includes a "Preview Template" checkbox. A table lists the installed templates:

#	Name	Default	Assigned	Author	Version	Date	Author URL
1	<input type="radio"/> beauty_violet	✓		R.Balvardi	1.0	31.03.2006	www.joomlamarket.de
2	<input type="radio"/> madeyourweb			Marc Hinse	1.3	15.09.2005	http://www.madeyourweb.com
3	<input type="radio"/> rhuk_solarflare_ii			rhuk	2.2	10/20/05	http://www.rockettheme.com

Below the table, there are navigation links: << Start < Previous 1 Next > End >>. At the bottom, there is a "Display # 30" dropdown and "Results 1 - 3 of 3".

## 5.4 Δημιουργία μενού

Για την δημιουργία μενού πάμε Menu→mainmenu και επιλέγουμε New.

Το μενού της ιστοσελίδας όπως παρουσιάζεται από την πλευρά του Administrator:

#	<input type="checkbox"/> Menu Item	Published	Reorder	Order	Access	Itemid	Type	CID
1	<input type="checkbox"/> Home			1	Public	1	Component - Front Page	10
2	<input type="checkbox"/> Joomla! License			2	Public	6	Link - Static Content	5
3	<input type="checkbox"/> Κλείστε Ραντεβού			3	Public	32	Table - Contact Category	12
4	<input type="checkbox"/> News			4	Public	2	List - Content Section	1
5	<input type="checkbox"/> Blog			5	Public	9	Blog - Content Section	0
6	<input type="checkbox"/> Links			6	Public	23	Component - Web Links	4
7	<input type="checkbox"/> Κλείστε Ραντεβού			7	Public	3	Component - Contacts	7
8	<input type="checkbox"/> Search			8	Public	5	Component - Search	16
9	<input type="checkbox"/> News Feeds			9	Public	7	Component - News Feeds	12
10	<input type="checkbox"/> FAQs			10	Public	25	Table - Content Category	7
11	<input type="checkbox"/> Wrapper			11	Public	8	Wrapper	0
12	<input type="checkbox"/> Φόρουμ			12	Public	26	Component - FireBoard Forum	19
13	<input type="checkbox"/> Λίστα Κομμωτηρίων			13	Public	28	List - Content Section	3
14	<input type="checkbox"/> Λίστα Κομμωτηρίων			14	Public	30	Table - Content Category	7
15	<input type="checkbox"/> Τιμοκατάλογος			15	Public	29	Table - Content Category	13
16	<input type="checkbox"/> Χρήσιμες Συμβουλές			16	Public	31	Table - Content Category	14
17	<input type="checkbox"/> Φόρουμ			17	Public	27	Link - Url	0

<< Start < Previous 1 Next > End >>

## 5.5 Εγκατάσταση αντικειμένων Module

Τα αντικείμενα module προσδίδουν στους επισκέπτες της ιστοσελίδας περισσότερες δυνατότητες και γενικότερα συμβάλουν στην πληρότητα του site. Η αναζήτηση τους γίνεται στο Διαδίκτυο και τα συναντάμε κι αυτά σε μορφή .zip .Εγκαθίστανται από το μενού installers→Modules με παρόμοιο τρόπο όπως και τα Template. Επίσης από εδώ μπορούμε να κάνουμε και την απεγκατάσταση ενός ανεπιθύμητου module.

**Install new Modules**

**Upload Package File**

Package File:

**Install from directory**

Install directory: C:\apache\friends\wampp\htdocs\joomla\administrator\components\com\_

media/ **Writeable**  
 administrator/modules/ **Writeable**  
 modules/ **Writeable**

**Installed Modules** Filter:

Only those Modules that can be uninstalled are displayed - some Core Modules cannot be removed.

Module File	Client	Author	Version	Date	Author Email	Author URL
<input type="radio"/> mod_akobrowserprefs	Site	Arthur Konze	1.0	24.10.2004	webmaster@konze.de	www.konze.de
<input type="radio"/> mod_anaclock	Site	MamboHub.com	2.0	20 Aug 2004	ninekrit@mambohub.com	www.mambohub.com
<input type="radio"/> mod_analogclock	Site	Webmaster-Tips	1.0	8 Oct 2006	nenadt@gmail.com	www.webmaster-tips.net
<input type="radio"/> mod_d4j_transmenu	Site	DesignForJoomla.com	1.3	April 2006	development@designforjoomla.com	designforjoomla.com
<input type="radio"/> mod_dropinssip	Site	Vikrant Azad	0.1	December 2006	admin@joomlaprodigy.com	www.joomlaprodigy.com
<input type="radio"/> mod_flashmod	Site	Michael Carico	1.0	November 2005	mike@kaban.net	www.kaban.net
<input type="radio"/> mod_mainmenu	Site	Joomla! Project	1.0.0	July 2004	admin@joomla.org	www.joomla.org
<input type="radio"/> mod_mostread	Site	Joomla! Project	1.0.0	July 2004	admin@joomla.org	www.joomla.org
<input type="radio"/> mod_newsteeds_scroller_pro	Site	Asphyx	1.80	2/26/2005	asphyx@microcade.com	http://www.microcade.com/mambo
<input type="radio"/> mod_newstflash	Site	Joomla! Project	1.0.0	July 2004	admin@joomla.org	www.joomla.org
<input type="radio"/> mod_newstflash_scroller	Site	DJesus	2.2	13/10/2004	d@tegdesign.ch	www.tegdesign.ch
<input type="radio"/> mod_poll	Site	Joomla! Project	1.0.0	July 2004	admin@joomla.org	www.joomla.org

### 5.5.1 Διαχείριση των εγκατεστημένων Module

Έπειτα από την εγκατάσταση των αντικειμένων Module για την διαχείριση τους πάμε Modules→Site Modules. Από εδώ μπορούμε να επιλέξουμε ποια από τα εγκατεστημένα module θέλουμε να εμφανίζονται, σε ποια θέση και τέλος μπορούμε να ρυθμίσουμε τις επιμέρους ρυθμίσεις για το κάθε module ξεχωριστά.



#	<input type="checkbox"/> Module Name	Published	Reorder	Order	Access	Position	Pages	ID	Type
1	<input type="checkbox"/> Banners			1	Public	banner	All	18	mod_banners
2	<input type="checkbox"/> Main Menu			1	Public	left	All	3	mod_mainmenu
3	<input type="checkbox"/> Search			2	Public	left	All	15	mod_search
4	<input type="checkbox"/> User Menu			3	Registered	left	All	2	mod_mainmenu
5	<input type="checkbox"/> Other Menu			4	Public	left	All	30	mod_mainmenu
6	<input type="checkbox"/> Φόρμα Εισόδου			5	Public	left	All	4	mod_login
7	<input type="checkbox"/> Syndicate			6	Public	left	Varies	5	mod_rssfeed
8	<input type="checkbox"/> Statistics			7	Public	left	None	7	mod_stats
9	<input type="checkbox"/> Template Chooser			8	Public	left	Varies	10	mod_templatechooser
10	<input type="checkbox"/> Archive			9	Public	left	None	11	mod_archive
11	<input type="checkbox"/> Sections			10	Public	left	None	12	mod_sections
12	<input type="checkbox"/> Related Items			11	Public	left	None	14	mod_related_items
13	<input type="checkbox"/> Wrapper			12	Public	left	None	31	mod_wrapper
14	<input type="checkbox"/> Δημοσκοπήσεις			1	Public	right	All	1	mod_poll
15	<input type="checkbox"/> Who's Online			2	Public	right	All	8	mod_whosonline
16	<input type="checkbox"/> Random Image			3	Public	right	None	16	mod_random_image
17	<input type="checkbox"/> Newsflash			1	Public	top	All	13	mod_newsflash
18	<input type="checkbox"/> Latest News			4	Public	user1	Varies	6	mod_latestnews
19	<input type="checkbox"/> Popular			6	Public	user2	Varies	9	mod_mostread
20	<input type="checkbox"/> Top Menu			1	Public	user3	All	17	mod_mainmenu

## 5.6 Εγκατάσταση αντικειμένων Component

Τα αντικείμενα Component δίνουν την δυνατότητα στον Administrator να χρησιμοποιεί περισσότερα εργαλεία με αποτέλεσμα να κάνει την ιστοσελίδα πιο πρωτότυπη και εντυπωσιακή (πχ να εμφανίζεται το υπομενού προς τα δεξιά και όχι προς τα κάτω). Η αναζήτηση τους γίνεται στο Διαδίκτυο και τα συναντάμε κι αυτά σε μορφή .zip .Εγκαθίστανται από το μενού installers→Component με παρόμοιο τρόπο όπως και τα Template και τα Module. Επίσης από εδώ μπορούμε να κάνουμε και την απεγκατάσταση ενός ανεπιθύμητου component.

**Install new Component**

**Upload Package File**

Package File:

---

**Install from directory**

Install directory: C:\apache\friends\kampp\html\docs\joomla\administrator\components\com\_

media/ **Writable**  
 administrator/components/ **Writable**  
 components/ **Writable**  
 images/stories/ **Writable**

**Installed Components**

Currently Installed	Component Menu Link	Author	Version	Date	Author Email	Author URL
<input type="radio"/> Banners		Joomla! Project	1.0.0	July 2004	admin@joomla.org	www.joomla.org
<input type="radio"/> Mass Mail		Joomla! Project	4.5.1	February 2005	admin@joomla.org	www.joomla.org
<input type="radio"/> News Feeds	option=com_newsfeeds	Joomla! Project	1.0.0	July 2004	admin@joomla.org	www.joomla.org
<input type="radio"/> Polls	option=com_poll					
<input type="radio"/> swMenuFree	option=com_swmenufree	Sean White	4.0	02/08/2006	info@swonline.biz	http://www.swonline.biz
<input type="radio"/> Syndicate		Joomla! Project	1.0.0	Unknown	admin@joomla.org	www.joomla.org
<input type="radio"/> Web Links	option=com_weblinks	Joomla! Project	1.0.0	July 2004	admin@joomla.org	www.joomla.org

Το Joomla είναι ένα δωρεάν λογισμικό με GNU/GPL άδεια χρήσης.  
 Η ελληνική διανομή είναι προσφορά της onScreen και διατίθεται δωρεάν από το ελληνικό ινστιτούτο ενημέρωσης.

### 5.6.1 Διαχείριση των εγκατεστημένων Component

Έπειτα από την εγκατάσταση των Component η διαχείριση τους γίνεται από το μενού Components όπου εμφανίζεται η λίστα των ήδη εγκατεστημένων components και επιλέγουμε αυτό που θέλουμε να διαχειριστούμε.

**Joomla! Administrator** (VERSION 1.6)

Home Site Menu Content **Components** Modules Mambo's Installers Messages System Help

Τμήμα Ηοσηλευτικής / com\_

**Control Panel**

- Add New Content
- Section Manager
- Category Manager
- Media Manager
- Trash Manager
- Static Content Manager
- Frontpage Manager

Logged | Logged | Components | Components | Popular | Popular

Latest Items | Latest Items | Menu Stats | Menu Stats

**Currently Logged in Users**

1	admin	Super Administrator	X
---	-------	---------------------	---

<< Start < Previous 1 Next > End >>

Display #  Results 1 - 1 of 1

## Κεφάλαιο 6 :Αναλυτική παρουσίαση του δικτυακού τόπου

### 6.1 Λογαριασμοί Χρηστών

Η εφαρμογή περιλαμβάνει τέσσερις ομάδες χρηστών ,καθεμία από αυτές έχουν διαφορετικά δικαιώματα χρήσης. Αυτές είναι:

- Super Administrator
- Administrator
- User
- Guest

Ο **Super Administrator** είναι ο υπεύθυνος administrator της εφαρμογής. Είναι αυτός που έχει τη δικαιοδοσία να ανοίγει νέους λογαριασμούς στους απλούς administrators καθώς επίσης έχει και όλες τις δυνατότητες χρήσης του προγράμματος.

Π.χ. Ο Super Administrator είναι ο υπεύθυνος της εφαρμογής

Η διαφορά τους από τον Super Administrator είναι ότι δεν έχουν δικαίωμα δημιουργίας λογαριασμού σε άλλον Administrator. Αντιθέτως έχουν δικαίωμα δημιουργίας λογαριασμού σε users τους οποίους ορίζουν ως βοηθούς τους.

Π.χ. Ο Administrator είναι ο υπεύθυνος του κάθε κομμωτηρίου.

Οι **users** είναι χρήστες της εφαρμογής με περιορισμένα δικαιώματα, τα οποία έχουν παραχωρηθεί από τον Super Administrator.

Π.χ. Ο User είναι τα μέλη του Salon de Baute

Οι **Guests** είναι οι χρήστες της σελίδας που δεν έχουν προσωπικό κωδικό πρόσβασης στην εφαρμογή και την επισκέπτονται μόνο για να ενημερωθούν και να ψάξουν κάποιο κομμωτήριο.

Όσον αφορά τα δικαιώματα χρήσης της εφαρμογής αξίζει να αναφερθεί το γεγονός ότι αυτά μπορούν να αλλάξουν για κάθε ομάδα χρηστών, όποτε το κρίνει απαραίτητο ο Super

Administrator καθώς υπάρχει ειδική επιλογή γι' αυτό, χωρίς να πρέπει να γίνουν παρεμβάσεις στον κώδικα της εφαρμογής.

## **6.2 Ανάλυση interface:**

Η φάση συλλογής Απαιτήσεων, Προδιαγραφών κ.τ.λ. έχει σαν αποτέλεσμα να δίνει πολύτιμες πληροφορίες για τα επόμενα δύο πρακτικά στάδια του Design και του development.

Βασικό σημείο στο στάδιο του Design είναι η επιλογή του template πάνω στην οποία θα χτιστεί η εφαρμογή. Το template είναι το interface με το οποίο θα αλληλεπιδρά ο χρήστης.

Οι απαιτήσεις της εφαρμογής απαιτούν το Interface να είναι ευχάριστο και λειτουργικό διότι ο επισκέπτης αντλεί πληθώρα πληροφοριών από την βάση του Salon de Baute και τα αποτελέσματα πρέπει να είναι ευανάγνωστα.

Στην παρακάτω εικόνα φαίνεται το βασικό template όπου έχει την μορφή ενός «Π» Ρόζ Απόχρωσης στο οποίο υπάρχουν σταθερές πληροφορίες «<Links>> προς τις άλλες σελίδες, και στο κέντρο με άσπρο φόντο εμφανίζονται τα δυναμικά δεδομένα και τα εργαλεία εισαγωγής πληροφοριών από τον χρήστη(Φόρμες αναζήτησης ,εγγραφής κ.τ.λ.)

Παρακάτω θα αναλύσουμε το interface της εφαρμογής σε σχέση με τον επισκέπτη.

Αυτή η ανάλυση χρησιμεύει αφ' ενός για την κατανόηση και εξοικείωση του αναγνώστη σε σχέση με το περιβάλλον της εφαρμογής και αφ' εταίρου για την ανάδειξη της οργάνωσης, της λειτουργικότητας και της ευχρηστίας της εφαρμογής.

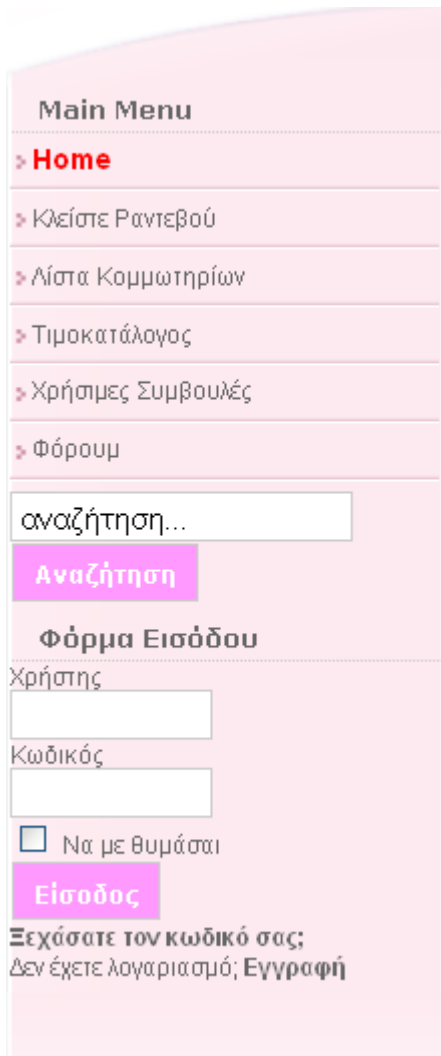
### 6.3 Κεντρική σελίδα :

Η κεντρική σελίδα παρουσιάζεται κατά αυτόν τον τρόπο:



## 6.4 Αριστερό menu:

Στο menu που βρίσκεται στο αριστερό μέρος της σελίδας υπάρχουν οι εξής επιλογές:

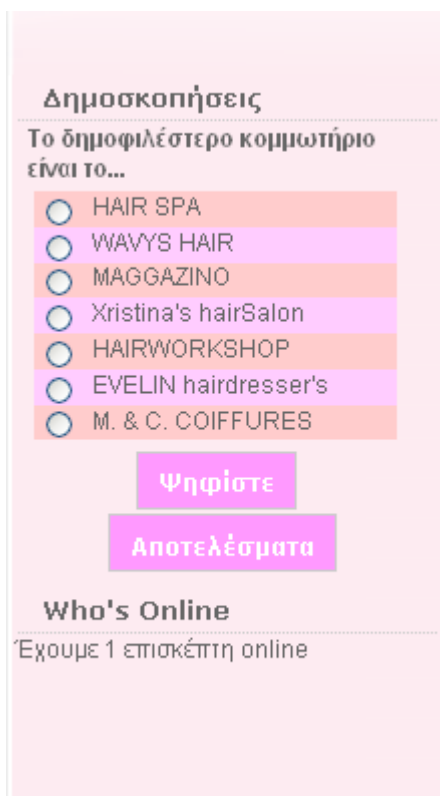


- *Κλείστε ραντεβού:* Το menu αυτό δίνει την επιλογή στο χρήστη να επιλέξει το κομμωτήριο της αρεσκείας του και μέσω της φόρμας επικοινωνίας να στείλει στο διαχειριστή του κομμωτηρίου την επιθυμητή ημερομηνία και ώρα του ραντεβού.
- *Λίστα κομμωτηρίων:* Ανοίγοντας το μενού αυτό εμφανίζεται η λίστα με τα καταχωρημένα κομμωτήρια.
- *Τιμοκατάλογος:* Εδώ εμφανίζονται οι προσφορές του κάθε κομμωτηρίου.
- *Χρήσιμες συμβουλές:* Σε αυτό το μενού υπάρχουν συμβουλές - tips που όμως έχουν καταχωρηθεί από τον super Administrator και όχι από τους διαχειριστές των κομμωτηρίων.
- *Φόρουμ :* εδώ τα μέλη του portal θα μπορούν να αλλάζουν απόψεις και να επικοινωνούν μεταξύ τους για τα θέματα που τους ενδιαφέρουν. Μπορούν να διαμορφώσουν το profile τους με τα στοιχεία που θέλουν.
- *Το μενού Αναζήτηση:* Δίνετε η δυνατότητα στο χρήστη να ψάξει στη βάση μας για το κομμωτήριο που τον ενδιαφέρει με βάση το όνομα, την διεύθυνση, τον ταχυδρομικό κώδικα ή την πόλη του κομμωτηρίου.

- **Φόρμα εισόδου :** Το τελευταίο μενού όπου δίνετε και η δυνατότητα στο χρήστη να εγγραφεί στο portal (αν δεν είναι ήδη μέλος) ή να μπει στην εφαρμογή σαν μέλος και να επωφεληθεί από τις προσφορές των μελών.

## 6.5 Δεξιό μενού

Τα δεξιό μενού της σελίδας χωρίζεται σε 2 κατηγορίες.



- **Δημοσκοπήσεις :** Εδώ ο χρήστης μπορεί να ψηφίσει το αγαπημένο του κομμωτήριο αλλά και να δει τα αποτελέσματα της ψηφοφορίας.
- **Who is online:** Μας δείχνει πόσοι επισκέπτες και πόσοι χρήστες έχουν επισκεφτεί την σελίδα μας τη στιγμή την συγκεκριμένη.

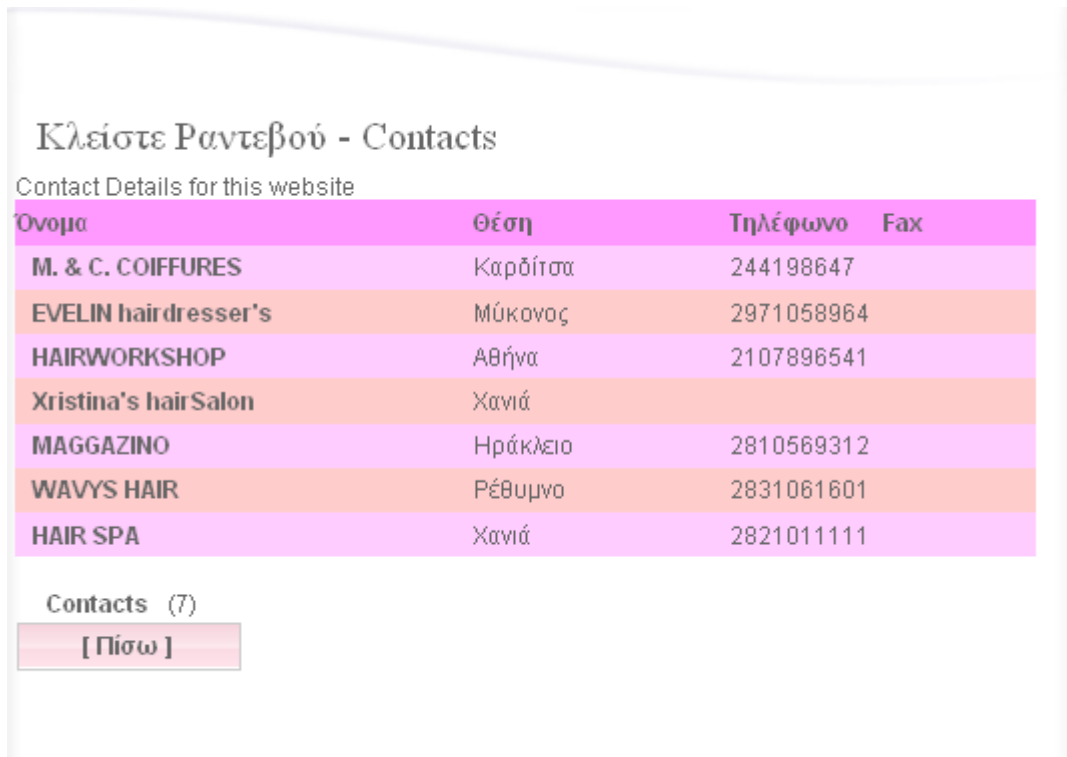
## 6.6 Τα μενού Αναλυτικά

Ας δούμε όμως αναλυτικά τα κομμάτια του portal και τι παρέχει στον επισκέπτη το καθένα από αυτά.

### 6.6.1 Το μενού <<Κλείστε ραντεβού >>

Κλείστε Ραντεβού

Επιλέγοντας ο επισκέπτης το μενού <<Κλείστε ραντεβού >> , εμφανίζεται στην κεντρική σελίδα του site μία λίστα με όλα τα καταχωρημένα στη βάση κομμωτήρια.



Κλείστε Ραντεβού - Contacts

Contact Details for this website

Όνομα	Θέση	Τηλέφωνο	Fax
M. & C. COIFFURES	Καρδίτσα	244198647	
EVELIN hairdresser's	Μύκονος	2971058964	
HAIRWORKSHOP	Αθήνα	2107896541	
Xristina's hair Salon	Χανιά		
MAGGAZINO	Ηράκλειο	2810569312	
WAVYS HAIR	Ρέθυμνο	2831061601	
HAIR SPA	Χανιά	2821011111	

Contacts (7)

[ Πίσω ]


Πατώντας πάνω στο link με το κομμωτήριο της επιλογής του, εμφανίζεται η φόρμα επικοινωνίας όπου μπορεί να συμπληρώσει τα στοιχεία του, και την επιθυμητή ώρα και μέρα του ραντεβού και να τα στείλει στο κομμωτήριο.





Στο πάνω μέρος της οθόνης, θα εμφανιστούν τα στοιχεία του κομμωτηρίου που επέλεξε, ενώ ακριβώς από κάτω η φόρμα επικοινωνίας.


### Κλείστε Ραντεβού

**Xristina's hairSalon**  
Χανιά

 Πρωτοπαππαδακη 32  
73100

 EMAIL **xristinasea@yahoo.com**

 2831061601



Στείλτε ένα μήνυμα σε αυτό το άτομο:

Πληκτρολογήστε το όνομα:

E-Mail:

Θέμα μηνύματος:

Πληκτρολογήστε το μήνυμα:

[Αποστολή](#)

[\[ Πίσω \]](#)

## 6.6.2 Το μενού «Λίστα κομμωτηρίων»

» Λίστα Κομμωτηρίων

Πατώντας πάνω σε αυτό το link στην κεντρική σελίδα εμφανίζεται μία λίστα με όλα τα κομμωτήρια που έχουν καταχωρηθεί στη βάση. Επίσης εμφανίζει τον αριθμό των επισκέψεων που είχαν.

Λίστα Κομμωτηρίων

Φίλτρο  Σειρά ταξινόμησης Τίτλος Αύξ. Εμφάνιση # 50

Τίτλος άρθρου	Προβολές
M. & C. COIFFURES	4
EVELIN hairdresser's	9
Xristina's hair Salon	7
HAIRWORKSHOP	5
MAGGAZINO	12
WAVYS HAIR	22
HAIR SPA	24

<< Αρχική < Προηγ. 1 Επόμε. > Τελευταία >>

Αποτελέσματα 1 - 7 από 7

Χρήσιμες Συμβουλές (7 στοιχεία)

Τιμοκατάλογος (5 στοιχεία)

Προσφορές Κομμωτηρίων

[ Πίσω ]

Στην παραπάνω εικόνα, βλέπουμε ότι ο επισκέπτης, μπορεί να καθορίσει την σειρά εμφάνισης των καταχωρημένων κομμωτηρίων αλφαβητικά αλλά και βάση των προβολών.

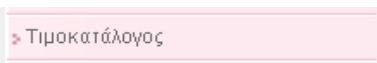
Επίσης μπορεί να πληκτρολογήσει το όνομα του κομμωτηρίου που ψάχνει ώστε να εμφανίσει μόνο αυτό.

Πατώντας το κομμωτήριο που θέλει, θα εμφανιστεί στην κεντρική σελίδα, τα στοιχεία του. (όνομα, τηλέφωνο, διεύθυνση, ταχυδρομικό κώδικα, πόλη και email).



Με τα κουμπιά «Προηγούμενε» και «επόμενο» ο επισκέπτης μπορεί να επισκεφθεί όλα τα κομμωτήρια, και να δει τα στοιχεία τους, που είναι στη λίστα.

### 6.6.3 Το μενού «Τιμοκατάλογος»



Πατώντας πάνω σε αυτό το link στην κεντρική σελίδα εμφανίζεται μία λίστα με όλα τα κομμωτήρια που έχουν καταχωρήσει στη βάση την προσφορά τους. Επίσης εμφανίζει τον αριθμό των επισκέψεων που είχαν.

**Τιμοκατάλογος**

Προσφορές Κομμωτηρίων

Φίλτρο  Σειρά ταξινόμησης **Τίτλος Αύξ.** Εμφάνιση # **50**

Τίτλος άρθρου	Προβολές
Προσφορά Χristina's hair Salon	7
Προσφορά HAIRWORKSHOP	9
Προσφορά MAGGAZINO	6
Προσφορά WAVYS HAIR	5
Προσφορά HAIR SPA	16

<< Αρχική < Προηγ. **1** Επόμε. > Τελευταία >>

Αποτελέσματα 1 - 5 από 5


**Χρήσιμες Συμβουλές** (7 στοιχεία)

**Λίστα Κομμωτηρίων** (7 στοιχεία)

[ Πίσω ]

Πατώντας το κομμωτήριο που θέλει, η κεντρική σελίδα θα εμφανίσει, τα στοιχεία του (όνομα, τηλέφωνο, διεύθυνση, ταχυδρομικό κώδικα, πόλη και email) και την προσφορά του.

**Προσφορά HAIRWORKSHOP**



τηλ 210 7896541  
 Δεξαμενής 59  
 ΤΚ 123456  
 Μεταμόρφωση-Αθήνα  
 email [hairworkshop@hairworkshop.gr](mailto:hairworkshop@hairworkshop.gr)

Για τους φίλους που θα μας προτιμήσουν προσφέρουμε :

Λούσιμο-φορμάρισμα : ΔΩΡΕΑΝ!!!

Κούρεμα αντρικό : 10 €

Κούρεμα γυναικείο: 15 €

Βαφή κοντό : 30 €

Βαφή μακρύ : 40 €

[ Πίσω ] < Προηγ. Επόμε. >

### 6.6.4 Το μενού «Χρήσιμες Συμβουλές»

» Χρήσιμες Συμβουλές

Εδώ ο χρήστης μπορεί να βρει χρήσιμες συμβουλές που έχει καταχωρήσει ο διαχειριστής του portal.

**Χρήσιμες Συμβουλές**

Φίλτρο  Σειρά ταξινόμησης **Τίτλος Αύξ.** Εμφάνιση # **50**

Τίτλος άρθρου	Προβολές
Βαφή Μαλλιών	2
Η θεραπεία της τριχόπτωσης	1
10+1 συμβουλές για τέλεια καλοκαιρινά μαλλιά	1
Δυναμωτικό μίγμα για κουρασμένα μαλλιά	-
Οδηγός για μεταξένια μαλλιά	1
Πώς να αποφύγετε την ψαλίδα	-
10 συμβουλές για όμορφα και υγιή μαλλιά.	7

Αποτελέσματα 1 - 7 από 7

- Τιμοκατάλογος (5 στοιχεία)
- Πρόσφορες Κομμωτηρίων
- Λίστα Κομμωτηρίων (7 στοιχεία)

Πατώντας στο link που τον ενδιαφέρει μπορεί να διαβάσει όλο το άρθρο που έχει καταχωρηθεί.  
Πχ.

## Βαφή Μαλλιών

Εφαρμόζουμε τη βαφή σε άλουστα μαλλιά (δύο ημερών) για να αποφύγουμε ερεθισμούς στο δέρμα του κεφαλιού. Ωστόσο, καλό είναι να μην έχουν πάνω τους προϊόντα styling.

- Για να διατηρήσουμε περισσότερο το χρώμα τους αλλά και την καλή τους υγεία, φροντίζουμε για την ενυδάτωσή τους σε κάθε λούσιμο και τη χρήση προϊόντων που είναι κατάλληλα για βαμμένα μαλλιά (σαμπουάν, κοντίσιονερ, μάσκα...). Επίσης, καλό είναι να κάνουμε συχνά ειδικές θεραπείες ενυδάτωσης σε βάθος και προστασίας του χρώματος.
- Απευθυνόμαστε πάντα στον κομμωτή μας εάν θέλουμε ριζική αλλαγή χρώματος των ήδη βαμμένων μαλλιών, ντεκολορασόν (ξάνοιγμα πολλών τόνων από το φυσικό μας χρώμα), μες (ανοιχτόχρωμες τούφες) κ.λπ., για να αποφύγουμε δυσάρεστες εκπλήξεις.
- Εάν τα βάψουμε για πρώτη φορά, καλύτερα να τα ανοίξουμε ένα-δύο τόνους από το φυσικό μας χρώμα, για να μη μας κακοφανεί η απότομη αλλαγή.
- Αν έχουμε κάνει περμανάντ, περιμένουμε 10 ημέρες προτού τα βάψουμε.
- Κάνουμε τεστ ευαισθησίας πριν από το βάψιμο.
- Εάν τα μαλλιά μας είναι κατεστραμμένα, τα κόβουμε κοντά κι ύστερα αποφασίζουμε για τη βαφή (κοντά στο φυσικό χρώμα μας).
- Δεν ανησυχούμε εάν το μείγμα αλλάζει κατά το χρόνο αναμονής, αφού δεν καθορίζει το αποτέλεσμα.
- Για 48 ώρες από τη στιγμή της βαφής δεν εκθέτουμε τα μαλλιά στον ήλιο, τη θάλασσα ή την πισίνα, εάν θέλουμε να διατηρηθεί η βαφή και το λαμπερό τους χρώμα.
- Δεν χρησιμοποιούμε ποτέ βαφή ή περμανάντ, εάν προηγουμένως έχουμε περάσει τα μαλλιά μας με χένα. Μπορεί ξαφνικά να γίνουν... πράσινα!

**Συμβουλή!** Όσο μεγαλώνουμε, καλό είναι να αποφεύγουμε τους σκούρους τόνους, γιατί προσθέτουν χρόνια και δείχνουν πιο αυστηρό το πρόσωπο. Προτιμότερο είναι να επιλέγουμε μια απόχρωση ένα-δύο τόνους πιο ανοιχτή από το φυσικό μας.

[Επόμεν.](#) >

[\[ Πίσω \]](#)

### 6.6.5 Το μενού «Φόρουμ»



Σε αυτό το σημείο μπορούμε να διαχωρίσουμε τις λειτουργίες του site στους απλούς επισκέπτες και στα μέλη του portal. Ο απλός επισκέπτης επιλέγοντας αυτό το link μπορεί να δει της συζητήσεις του forum, αλλά δεν μπορεί να πάρει μέρος σε αυτές και να εκφράσει τις απόψεις του. Ένα μέλος του portal όμως, έχει τη δυνατότητα αυτή.

Recent Discussions Categories Rules Help Search Forum Go

Welcome, Guest  
Please [Login](#) or [Register](#). [Lost Password?](#)

Συζητήσεις Περί Κομμωτηρίων  
(1 viewing) (1) Guest

Γενική Συζήτηση

Forum	Topics	Replies	Last Post
<b>Γενική Συζήτηση</b> Γενική Συζήτηση	2	2	<b>Rethelw na vapsw ta mallia moy</b> by <a href="#">marilena</a>   03/15/2009 05:27 <a href="#">Show most recent message</a>

Online 0 Members and 1 Guests

Συζητήσεις Περί Κομμωτηρίων Forum Stats

Total Users: 13 Latest Member: [Σιακαμπένη](#)  
Total Messages: 4 Total Subjects: 2 Total Sections: 1 Total Categories: 1  
Today Open: 0 Yesterday Open: 0 Today Total Answer: 0 Yesterday Total Answer: 0  
» [View Recent Posts](#) » [More About Stats](#) » [User List](#)

Go Board Categories

Powered by FireBoard

## Κεφάλαιο 7<sup>ο</sup> : ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

### 7.1 Γιατί CMS :

Τα οφέλη που προκύπτουν από την εφαρμογή και χρήση ενός συστήματος διαχείρισης περιεχομένου είναι πολλά και σημαντικά:

Κανονικοποίηση της διαδικασίας δημιουργίας της πληροφορίας

Ταχύτεροι χρόνοι δημιουργίας νέων σελίδων και αλλαγών σε υπάρχουσες

Μεγαλύτερη συνέπεια στην εμφάνιση

Βελτιωμένη πλοήγηση στο site

Αυξημένη ευελιξία στο site

Υποστήριξη αποκεντροποιημένου συστήματος ενημέρωσης

Αυξημένη ασφάλεια

Μείωση της επανάληψης της πληροφορίας

Αυξημένη δυνατότητα επέκτασης

Μειωμένο κόστος συντήρησης

### 7.2 Γιατί Joomla :

Είναι εφαρμογή ανοικτού κώδικα, δηλαδή εφαρμογή ασφαλής, διαρκώς εξελισσόμενη και με μηδενικό κόστος απόκτησης.

Έχει Ομάδα Ανάπτυξης πολυβραβευμένη για τα προϊόντα που έχει παράξει το προηγούμενο διάστημα (π.χ. mambo)

Έχει τη δυνατότητα να λειτουργήσει με ελληνικό περιβάλλον διαχείρισης



Διαθέτει μια πλήρη γκάμα από δωρεάν, αλλά και εμπορικές, πρόσθετες εφαρμογές (addons, components, modules, bots κλπ), που δίνουν τη δυνατότητα να δώσουμε ακριβώς το χαρακτήρα που θέλουμε εμείς στο δικτυακό μας τόπο.

Υποστηρίζεται από μια ενθουσιώδη και διαρκώς πληθαίνουσα κοινότητα χρηστών, τόσο στην Ελλάδα, όσο και διεθνώς.

Προσθήκη περιεχομένου στον ιστότοπό μας από οποιονδήποτε υπολογιστή διαθέτει σύνδεση στο διαδίκτυο

Υπάρχει η δυνατότητα της ομαδικής εργασίας αφού κάθε μέλος έχει τα απαραίτητα δικαιώματα για να επεξεργάζεται ή να δημοσιεύει περιεχόμενο στον ιστότοπο.

Το Joomla μπορεί να εγκατασταθεί σε Linux, Free BSD, MacOSX, Solaris και AIX

### **7.3 Επεκτασιμότητα της ιστοσελίδας**

Αυτά τα οποία μπορούν να γίνουν σε επόμενο στάδιο είναι:

- Chat για την σύγχρονη επικοινωνία των χρηστών.
- Βιβλίο επισκεπτών για τις απόψεις των χριστών για την σελίδα

## Βιβλιογραφία

### Βιβλία :

Το λεξικό της πληροφορικής, Microsoft press, Κλειδάριθμος

Εισαγωγή στα συστήματα Βάσεων Δεδομένων, Addison Wesley, Κλειδάριθμος

Δίκτυα Υπολογιστών, Tanenbaum, Κλειδάριθμος

Εισαγωγή στην JAVA 2, Λιακέας Γιώργος, Κλειδάριθμος

MySQL Bible, John Wiley and Sons Ltd

PHP Bible, Tim, Converse

### Websites:

<http://www.php.net>

<http://el.Wikipedia.org/wiki/PHP>

<http://www.freestuff.gr/forums/viewtopic.php?t=19080>

<http://www.w3schools.com/PHP/Default.asp>

<http://www.hotscripts.com/PHP/index.html>

<http://www.zend.com/en/>

<http://www.phpclasses.org/>

[http://www.hotscripts.com/PHP/Tips\\_and\\_Tutorials/index.html](http://www.hotscripts.com/PHP/Tips_and_Tutorials/index.html)

<http://php.resourceindex.com/>

<http://www.phpbuilder.com/>

<http://dev.mysql.com/doc/query-browser/el/mysql-query-browser-introduction.html>

<http://www.freestuff.gr/forums/viewtopic.php?f=27&p=353876>

<http://onscreen.gr/cms/notes/41-about-cpanel/84-cp-create-mysql.html>

<http://www.Codeigniter.com>

## Ευχαριστίες

Σε αυτό το σημείο ήρθε επιτέλους η ώρα να ευχαριστήσουμε τους ανθρώπους που μας στήριξαν όλα αυτά τα χρόνια σπουδών.

Ας αρχίσουμε από τις οικογένειές μας που χωρίς την δική τους παρουσία δε θα είχαμε πετύχει τίποτα.. Επίσης θα θέλαμε να ευχαριστήσουμε θερμά το κ. Βαρδιάμπαση Δημήτρη του οποίου η βοήθεια και η καθοδήγηση ήταν πολύτιμη κατά τη προετοιμασία και εκπόνηση αυτής της εργασίας..