

ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ ΚΡΗΤΗΣ

ΣΧΟΛΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΩΝ ΕΦΑΡΜΟΓΩΝ
ΤΜΗΜΑ ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ & ΠΟΛΥΜΕΣΩΝ



ΤΙΤΛΟΣ ΠΤΥΧΙΑΚΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

“ ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΗ ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΔΙΑΧΕΪΡΙΣΗΣ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΟΣ ΠΩΛΗΣΕΩΝ
ΜΕΤΑΧΕΙΡΙΣΜΕΝΩΝ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΩΝ ”

ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ: ΜΟΥΧΡΙΤΣΑ ΖΩΗ-ΚΑΒΑΖΙΔΗ ΜΕΡΟΠΗ

ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ: ΜΑΡΤΙΟΣ 2009

ΕΙΣΗΓΗΤΗΣ: **ΒΑΡΙΑΜΠΑΣΗΣ ΔΗΜΗΤΡΗΣ**

Ευχαριστίες

Θα θέλαμε να ευχαριστήσουμε όλους όσους συμμετείχαν και συνέβαλαν στην ολοκλήρωση της παρούσας πτυχιακής εργασίας. Ειδικότερα τον εισηγητή μας, κ. Βαρδιάμπαση Δημήτρη για την βοήθεια και την καθοδήγησή του.

Τέλος θέλαμε να ευχαριστήσουμε τις οικογένειες μας για την ουσιαστική ψυχολογική κατανόηση που μας προσέφεραν καθ'όλη την διάρκεια της εργασίας.

Με εκτίμηση

Ζωή και Μαίρη

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

Πρόλογος.....	3
Περιγραφή Εφαρμογής	5
Κεφάλαιο 1-Περιεχόμενο Εφαρμογής.....	6
1.1 Αναζήτηση	8
1.2 Τελευταία καταχώρηση	10
1.3 Κατάλογος Αυτοκινήτων	12
1.4 Κρατήσεις για δοκιμαστική οδήγηση	14
Κεφάλαιο 2 –Σελίδα διαχείρισης	16
2.1 Φόρμα εισόδου	17
2.2 Κεντρική σελίδα.....	18
2.3 Διαχείριση αυτοκινήτων	19
2.4 Διαχείριση αιτήσεων για κράτηση	26
2.5 Παραγγελίες	29
2.6 Επιλογές- Αποσύνδεση.....	31
Κεφάλαιο 3 –Περιγραφή εργαλείων ανάπτυξης εφαρμογής.....	32
PHP	33
MySQL Databae	34
Apache Web server.....	35
SMTP server	36
3.1 Εγκατάσταση Apache,MySQL, PHP	37
Κεφάλαιο 4 –Βάση Δεδομένων.....	40
4.1 Αρχιτεκτονική Βάσης	41
4.2 Πρόσθετα-Τεχνικές	44
Βιβλιογραφία	50

Πρόλογος

Η συνεχής ανάπτυξη της τεχνολογίας του διαδικτύου, έχει βελτιώσει κατά πολύ την καθημερινή ζωή του σύγχρονου ανθρώπου. Αυτή η ανάπτυξη οδήγησε σε αλλαγές στον τρόπο που διεξάγονται πολλές καθημερινές διεργασίες, π.χ ενημέρωση, αγορές, πληρωμές λογαριασμών κ.λ.π.

Τα ηλεκτρονικά καταστήματα ευδοκιμούν και αυτό γιατί προσφέρουν στον καταναλωτή πολλές επιλογές και ευκολίες. Αυτό σημαίνει ότι ο καταναλωτής μπορεί να ψωνίσει από το σπίτι ή το γραφείο ή από οπουδήποτε επιθυμεί, 24 ώρες το 24ωρο, από οποιαδήποτε χώρα ή πόλη αρκεί να έχει πρόσβαση στο διαδίκτυο.

Επιπλέον του δίνεται η δυνατότητα να επιλέξει ανάμεσα σε πολλά καταστήματα και προϊόντα ώστε να καταλήξει σε αυτό που ανταποκρίνεται περισσότερο στις ανάγκες του. Με αυτό τον τρόπο ο καταναλωτής εξοικονομεί πολύτιμο χρόνο και χρήμα αφού μπορεί πλέον πολύ εύκολα να αναζητήσει τα προϊόντα και τις υπηρεσίες που τον ενδιαφέρουν, κάνοντας μια "βόλτα" στο διαδίκτυο, χωρίς να αφήσει το χώρο που βρίσκεται για να επισκεφθεί το εκάστοτε κατάστημα που τον ενδιαφέρει.

Από τη σκοπιά των επιχειρήσεων τώρα, υπάρχουν μια σειρά από πλεονεκτήματα τα οποία αξίζει να λάβει υπόψιν του ένας εν δυνάμει επιχειρηματίας.

Η διαδικτυακή επιχειρηματική δραστηριότητα, δεν επιβάλλει την ύπαρξη φυσικού χώρου. Δηλαδή, ο επιχειρηματίας γλιτώνει το κομμάτι του κόστους που αφορά τη διατήρηση εγκαταστάσεων σε ένα ή περισσότερα μέρη της χώρας ή και του εξωτερικού. Αυτό έχει σαν συνέπεια να μην απαιτείται η επένδυση υπέρογκων ποσών για τη σύσταση και δημιουργία. Εκτός από την αποφυγή του κόστους των εγκαταστάσεων, υπάρχει και μειωμένο κόστος όσον αφορά τη συντήρηση του καταστήματος όταν αυτό έχει ηλεκτρονική μορφή.

Εκτός από τα μειωμένα κόστη, το σημαντικότερο ίσως πλεονέκτημα είναι αυτό του μεγέθους της αγοράς. Όπως προαναφέρθηκε, μέσω

του διαδικτύου μειώνονται οι αποστάσεις. Τα προϊόντα μπορούν να διατεθούν σε όλα τα μέρη του πλανήτη. Η μόνη προϋπόθεση για να επιτύχει αυτό είναι η στοχευμένη προβολή και η επίτευξη προβολής της επιχείρησης στις πρώτες σελίδες των αποτελεσμάτων των μεγάλων μηχανών αναζήτησης, όπως είναι Google, Yahoo, MSN.



Σύμφωνα λοιπόν με τις ανάγκες και εξελίξεις της εποχής, η παρούσα πτυχιακή ασχολείται με την δημιουργία μίας εφαρμογής διαχείρισης ηλεκτρονικού καταστήματος πώλησης μεταχειρισμένων αυτοκινήτων. Συγκεκριμένα, ο τεχνικός στόχος της πτυχιακής εργασίας είναι η δημιουργία μίας εφαρμογής με την οποία θα γίνεται ηλεκτρονικά παρουσίαση των διαθέσιμων αυτοκινήτων στον πελάτη και αυτός με την σειρά του θα μπορεί να κάνει κράτηση για δοκιμαστική οδήγηση στο αυτοκίνητο της αρεσκίας του.



Περιγραφή Εφαρμογής

Το ZM motors είναι μία διαδικτυακή εφαρμογή βασιμμένη πάνω σε PHP και η επικοινωνία με τη βάση δεδομένων, είναι κατασκευασμένη σε μοντέλο MySQL.

Οι χρήστες της εφαρμογής είναι ο ιδιοκτήτης του καταστήματος μεταχειρισμένων αυτοκινήτων και ο υποψήφιος αγοραστής. Ο ιδιοκτήτης για να εισέλθει στη σελίδα διαχείρισης του καταστήματός του, εισάγει τα απαραίτητα στοιχεία (username, password) που έχουν οριστεί για την πρόσβασή του. Εκεί έχει τη δυνατότητα να εισάγει στη βάση δεδομένων τα αυτοκίνητα που διαθέτει προς πώληση. Στη φόρμα αυτή θα μπορεί να καταχωρεί στοιχεία των αυτοκινήτων όπως τεχνικά χαρακτηριστικά, φωτογραφίες, περιγραφή και τιμή πώλησης. Επίσης, ο ιδιοκτήτης θα μπορεί να επεξεργαστεί ή ακόμα και να διαγράψει μια καταχώρηση.

Ο χρήστης που ενδιαφέρεται να αγοράσει ένα αυτοκίνητο έχει τη δυνατότητα να αναζητήσει το αυτοκίνητο της προτίμησής του, βάση κριτηρίων, μέσα στη βάση δεδομένων των προς πώληση μεταχειρισμένων αυτοκινήτων. Τα κριτήρια αυτά, εκτός τα βασικά χαρακτηριστικά του αυτοκινήτου όπως μάρκα και μοντέλο περιλαμβάνουν και τεχνικά χαρακτηριστικά έτσι ώστε το αποτέλεσμα της αναζήτησης να καλύπτει όσο το δυνατόν περισσότερο τις απαιτήσεις του χρήστη. Όταν εκτελεστεί μία αναζήτηση τα αποτελέσματα που επιστρέφει η εφαρμογή τοποθετούνται με μία συνοπτική περιγραφή στη σελίδα. Κατόπιν επιλέγοντας ο χρήστης μία από τις εγγραφές εμφανίζεται η πλήρης περιγραφή του αυτοκινήτου. Επιπλέον του δίνεται η δυνατότητα κράτησης ραντεβού για δοκιμαστική οδήγηση.

Περιεχόμενο εφαρμογής

Το γεγονός ότι η εφαρμογή ,λόγω του εμπορικού χαρακτήρα της, απευθύνεται σ' ένα ευρύ κοινό με διάφορα επίπεδα γνώσης χειρισμού νέων τεχνολογιών, το περιεχόμενο της έχει οργανωθεί έτσι ώστε να είναι όσο το δυνατό πιο λειτουργική και εύχρηστη.

Η menu bar της εφαρμογής έχει σταθερή μορφή σε όλη τη περιήγηση που μπορεί να κάνει κάποιος. Από αυτήν μεταφέρεται ο χρήστης στις βασικές σελίδες των λειτουργιών της εφαρμογής και μπορεί να επιλέξει να μεταβεί κατευθείαν σε όποια από αυτές επιθυμεί. Αυτές είναι :

- Αρχική, οδηγεί πάντα στην αρχική σελίδα της εφαρμογής
- Εταιρία, βασικές πληροφορίες σχετικά με την εταιρία
- Αυτοκίνητα, προβολή όλων των διαθέσιμων αυτοκινήτων προς πώληση
- Όροι χρήσης, νομικές και λοιπές πληροφορίες που ορίζουν την εφαρμογή, κοινή για το σύνολο των ιστοσελίδων
- Επικοινωνία, σελίδα με φόρμα επικοινωνίας με τον ιδιοκτήτη του καταστήματος για να απαντήσει σε οποιοδήποτε ερώτημα ο χρήστης υποβάλει



ZM motors

[Αρχική](#) | [Επικοινωνία](#)

Αρχική	Εταιρία	Αυτοκίνητα	Όροι Χρήσης	Επικοινωνία
------------------------	-------------------------	----------------------------	-----------------------------	-----------------------------

Καλώς ήρθατε!

Βρείτε το αυτοκίνητο των ονείρων σας...



Αναζήτηση αυτοκινήτου

Σας καλωσορίζουμε στην ιστοσελίδα της εταιρίας εμπορίας αυτοκινήτων ZM motors. Στην σελίδα μας θα δείτε όλα τα μοντέλα που διαθέτουμε στην έκθεσή μας. Αναζητήστε το αυτοκίνητο που σας ενδιαφέρει ανά κατασκευαστή (μάρκα), τιμή, χρονολογία ή ιπποδύναμη χρησιμοποιώντας τη μηχανή αναζήτησης.

Μάρκα: <input type="text" value="-- Επιλογή --"/>	Μοντέλο: <input type="text" value="-- Επιλογή μοντέλου --"/>
Ιπποδύναμη: <input type="text" value="-- Επιλογή --"/>	Χιλιόμετρα: <input type="text" value="-- Επιλογή --"/>
Τιμή από : <input type="text" value="-- Επιλογή --"/>	<input type="button" value="Αναζήτηση"/>

Τελευταία καταχώρηση



MINI COOPER S (16400 €)
HP: 210 YEAR: 2000



MINI ONE (17900 €)
HP: 95 YEAR: 2005



MINI COOPER (15500 €)
HP: 120 YEAR: 2000



LAMBORGHINI MURCIELAGO (100000 €)
HP: 650 YEAR: 2000

[Αρχική](#) | [Εταιρία](#) | [Αυτοκίνητα](#) | [Όροι Χρήσης](#) | [Επικοινωνία](#)

Copyright 2009 © ZM motors. All rights reserved.

Εικόνα 1. Αρχική σελίδα εφαρμογής ZM motors

Αναζήτηση



Το κεντρικό σημείο της εφαρμογής είναι η φόρμα αναζήτησης, μέσα από την οποία ο χρήστης με τη βοήθεια των κριτηρίων μπορεί να βρει το αυτοκίνητο της προτίμησής του. Επιλέγοντας τη μάρκα του αυτοκινήτου αυτομάτως ενημερώνεται το μενού επιλογής του μοντέλου έτσι ώστε να εμφανίζονται μόνο όσα μοντέλα υπάρχουν καταχωρημένα στη βάση δεδομένων από την επελεγμένη μάρκα. Σ' αυτό το σημείο γίνεται χρήση της AJAX (Asynchronous JavaScript And Xml). Το script της AJAX καλεί ένα άλλο αρχείο PHP το οποίο έχοντας ως είσοδο την επιλεγμένη μάρκα ρωτάει τη βάση για τα μοντέλα της συγκεκριμένης μάρκας. Αυτό το αρχείο έχει ως HTML κώδικα το Drop Down List με τις τιμές του query των μοντέλων. Από το Drop Down menu που θα εμφανιστεί, ο χρήστης επιλέγει το μοντέλο επιθυμεί.

Μάρκα:	JEEP (3)	Μοντέλο:	WAGONEER (0)
Ιπποδύναμη:	-- Οτιδήποτε --		-- Επιλογή μοντέλου --
Τιμή από :	2000 to 5000		CHEROKEE (1)
			COMANCHE (0)
			COMMANDER (1)
			GRAND CHEROKEE (0)
			RENEGADE (0)
			WAGONEER (0)
			WRANGLER (1)
			-- Οτιδήποτε --

Τελευταία καταχώρηση



[MINI COOPER S \(16400 €\)](#)
HP: 210 YEAR: 2000



[MINI ONE \(17900 €\)](#)
HP: 95 YEAR: 2005



[MINI COOPER \(15500 €\)](#)
HP: 120 YEAR: 2000



[LAMBORGHINI MURCIELAGO \(100000 €\)](#)
HP: 650 YEAR: 2000

Εικόνα 1.1. Φόρμα αναζήτησης αυτοκινήτου με κριτήρια

Αποτελέσματα αναζήτησης

Βρείτε το αυτοκίνητο που σας ενδιαφέρει με βάση τα κριτήρια αναζήτησης που επιλέξατε.





JEEP CHEROKEE - (17900 €)

Liter: 3700 cc Horse power: 211 hp Year: Kilometers: 130000

[Περισσότερες πληροφορίες](#)

[Avail photos: 4](#)

[Request Test drive](#)

Τελευταία καταχώρηση



MINI COOPER S (16400 €)
HP: 210 YEAR: 2000



MINI ONE (17900 €)
HP: 95 YEAR: 2005



MINI COOPER (15500 €)
HP: 120 YEAR: 2000



LAMBORGHINI MURCIELAGO (100000 €)
HP: 650 YEAR: 2000

Εικόνα 1.2. Αποτελέσματα αναζήτησης

Σε περίπτωση που δεν υπάρχει καταχωρημένο στη βάση δεδομένων αυτοκίνητο με τα κριτήρια αναζήτησης, η εφαρμογή ενημερώνει το χρήστη.

Συγγνώμη, δεν βρέθηκαν αυτοκίνητα που να ανταποκρίνονται στα κριτήρια τα οποία θέσατε.

Παρακαλώ θέστε νέα κριτήρια αναζήτησης.

Μάρκα:

Μοντέλο:

Ιπποδύναμη:

Χιλιόμετρα:

Τιμή από:

Εικόνα 1.3. Αποτελέσματα αποτυχημένης αναζήτησης

Τελευταία καταχώρηση

Σε κάθε σελίδα της εφαρμογής ,στο κάτω μέρος, εμφανίζονται τα τελευταία τέσσερα αυτοκίνητα τα οποία έχουν καταχωρηθεί στη βάση δεδομένων της εφαρμογής. Αυτό γίνεται με ένα PHP script το οποίο συνδέεται με τη βάση ενώ ο έλεγχος γίνεται στον πίνακα cars και συγκεκριμένα στο πεδίο car_id.

```

$printed_car = 0;

$select_cars = mysql_query("SELECT * FROM `cars` WHERE `status` != 'Sold' ORDER
BY 1 `car_id` DESC");

...

...

...

$select_image = mysql_query("SELECT `path` FROM `images` WHERE `car_id` =
'$car_id' LIMIT 1");

$image_check = mysql_num_rows($select_image);

    if ($image_check != 0 )
        {
            if ($printed_car < 4)
                {
                    while ($images_results = mysql_fetch_array($select_image))
                        {
                            $img = $images_results['path'];}
                }
        }

$select_brand= mysql_query("SELECT `brand_name` FROM `brands` WHERE `brand_id`
= '$brand_id'");

while ($brand_results = mysql_fetch_array($select_brand)){

$brand = $brand_results['brand_name'];

$select_model=mysql_query("SELECT `model_name` FROM `models` WHERE
`model_id` = '$model_id'");

while ($model_results = mysql_fetch_array($select_model)){

```

¹ ORDER BY : Εντολή με την οποία ταξινομώ τα στοιχεία που θέλω να μου εμφανίσει . Επειδή από default η ταξινόμηση γίνεται με αύξουσα σειρά, προσθέτω το «DESC» για να μου εμφανίσει πρώτο, το τελευταίο αυτοκίνητο που προστέθηκε στην βάση.

```

$model = $model_results['model_name'];}
}
echo "<div style='width:190px; margin:5px 10px 5px 0px; height:120px; float:left; text-align:left'>
<a href='car-info.php?id=$car_id'>
<img src='/zm/classes/thumb.php?path=$img&width=150&height=112' border='0' alt='Car photo' width='120px' height='80px' /><br />
<strong>$brand $model ($price &euro;) </strong><br />Ίπποι: $hp Έτος: $year</a>
</div>";
$printed_car = $printed_car + 1;}else{
break;
}
}
}
mysql_close();

```

Κατάλογος αυτοκινήτων

Ο κατάλογος αυτοκινήτων προβάλλει όλα τα αυτοκίνητα που μπορεί κάποιος να βρει διαθέσιμα στο κατάστημά μας. Τα αυτοκίνητα του κάθε κατασκευαστή είναι αλφαβητικά ταξινομημένα και έχουν κοινό τρόπο παρουσίασης. Φωτογραφίες και χαρακτηριστικά που υπάρχουν σε κάθε αυτοκίνητο όπως χιλιόμετρα, υποδύναμη, χρονολογία και κυβικά καθώς και κείμενο για την αναφορά στα ιδιαίτερα σημεία του μοντέλου ολοκληρώνουν τη παρουσίαση του αυτοκινήτου.

ZM motors

[Αρχική](#) | [Επικοινωνία](#)

Αρχική

Εταιρία

Αυτοκίνητα

Όροι Χρήσης

Επικοινωνία

Καλώς ήρθατε!

Βρείτε το αυτοκίνητο των ονείρων σας...



Διαθέσιμα αυτοκίνητα

Επιλέξτε το αυτοκίνητο που ανταποκρίνεται περισσότερο στις ανάγκες σας.

	<p>JEEP CHEROKEE - (17900 €)</p> <p>Κυβικά: 3700 cc Ιπποδύναμη: 211 hp Χρονολογία: 2000 Χιλιόμετρα: 130000</p> <p>Περισσότερες πληροφορίες</p> <p>Φωτογραφίες: 4</p>	Request Test drive
	<p>FERRARI F430 - (235000 €)</p> <p>Κυβικά: 4300 cc Ιπποδύναμη: 500 hp Χρονολογία: 2005 Χιλιόμετρα: 1900</p> <p>Περισσότερες πληροφορίες</p> <p>Φωτογραφίες: 4</p>	Request Test drive

Εικόνα 1.4. Ο κατάλογος αυτοκινήτων του ZM motors

Αναλυτική παρουσίαση αυτοκινήτου

Αρχική	Εταιρία	Αυτοκίνητα	Όροι Χρήσης	Επικοινωνία
------------------------	-------------------------	----------------------------	-----------------------------	-----------------------------

Καλώς ήρθατε!

Βρείτε το αυτοκίνητο των ονείρων σας...



[<< Επιστροφή στα αποτελέσματα](#)

JEEP CHEROKEE (17900 €)

Περιγραφή	Τιμή
Κυβικά	3700
Ίπποδύναμη	211
Χρονολογία	2000
Χιλιόμετρα	130000



asfalista.gr

Διαθέσιμες φωτογραφίες



Αναλυτικά

κοτσαδόρος, συναγερμός, parktronic, υπολογιστής ταξιδιού, αισθητήρας βροχής, ηλεκτρικά καθίσματα, θερμανόμενα καθίσματα, κλιματισμός(α/σ), 4x4, abs, ηλεκτρικά παράθυρα, αυτόματο, immobilizer, δερμάτινα καθίσματα, ζάντες, esp, κεντρικό κλείδωμα, ηλεκτρικοί καθρέφτες, μπροστινά airbag, cd player, πλαϊνά airbag, υδραυλικό τιμόνι, βιβλίο service, bucket καθίσματα, limited edition, δερματίνο μαυρο σαλони, climatronix, αυτόματο πιλότο, χειριστήρια τιμονιου, φυμε τζαμια, αυτόματο σασμαν, αποσπώμενο κοτσαδορο, καινουργια ελαστικα, parktronic, σαν καινουργιο!!, ολα τα σερβις στην jeep.1 χειρ, ευκαιρια!!! μονο 17,900! η προσφορα ισχυει για ενα μηνα!!!

[<<](#)

Επικοινωνήστε μαζί μας

Επιθυμώ να: -- Επιλογή --	Ημερομηνία ραντεβού: <input type="text"/> <input type="button" value="x Calendar"/>
Όνοματεπώνυμο: <input type="text"/>	Τηλέφωνο: <input type="text"/>
E-mail: <input type="text"/>	Ταχ. Διεύθυνση: <input type="text"/>
<input type="button" value="Αποστολή"/>	

Εικόνα 1.5. Αναλυτική περιγραφή αυτοκινήτου και φόρμα κράτησης ραντεβού για test drive

Επιπλέον, λόγω της εμπορικής φύσης της εφαρμογής, παρατηρούμε ότι υπάρχει η δυνατότητα προσθήκης διαφημιστικού banner(ή link) στη σελίδα με την αναλυτική περιγραφή του αυτοκινήτου. Τέλος, δίνεται η δυνατότητα στο χρήστη να κάνει κράτηση ραντεβού για δοκιμαστική οδήγηση(test drive) μέσω μίας φόρμας επικοινωνίας, όπως φαίνεται παραπάνω.

Κράτηση για δοκιμαστική οδήγηση

Ο χρήστης για να κάνει κάποια κράτηση θα πρέπει πρώτα να βρει το αυτοκίνητο που τον ενδιαφέρει. Αφού λοιπόν έχει ψάξει, έχει δει αναλυτικές πληροφορίες και εν τέλη έχει καταλήξει στο αυτοκίνητο που τον ενδιαφέρει, το μόνο που έχει να κάνει είναι να κάνει κλικ στο κουμπί «Request test drive» το οποία βρίσκεται δεξιά από το αυτοκίνητο.

Τότε μέσα από μια φόρμα κράτησης, αφού συμπληρώσει τα απαραίτητα στοιχεία επικοινωνίας, επιλέξει την ημερομηνία που επιθυμεί να επισκεφτεί το κατάστημα για δοκιμαστική οδήγηση και πατήσει «Αποστολή» ολοκληρώνεται η διαδικασία.



Εικόνα 1.6. Μήνυμα στην οθόνη μετά από επιτυχημένη αποστολή

Σε αυτό το σημείο αξίζει να σημειωθεί ότι, όταν γίνει κράτηση από κάποιον πελάτη, η εφαρμογή στέλνει e-mail στο ηλεκτρονικό ταχυδρομείο τόσο του πελάτη, όσο και του διαχειριστή της εφαρμογής και τους ενημερώνει για την κράτηση του ραντεβού για δοκιμαστική οδήγηση.

ZM motors

ZM motors: Ευχαριστούμε για την προτίμησή σας.

Αυτοκίνητο: MINI COOPER

Ημερ/νια: 2009-02-27

Ευχαριστούμε, Ένας από τους εκπροσώπους μας θα έρθει σύντομα σε επαφή μαζί σας.

Εικόνα 1.7 Ενημερωτικό email στον ενδιαφερόμενο

ZM motors

Έχετε μία νέα αίτηση για κράτηση δοκιμής αυτοκινήτου.

Αυτοκίνητο: MERCEDES A 150

Ημερ/νια: 2009-03-15

Όνομα: Maria K

Τηλ/νο: 54321

Email: info@superwall.gr

Εικόνα 1.8 Ενημερωτικό email στον διαχειριστή

Σελίδα διαχείρισης Εφαρμογής

Μία εμπορική εφαρμογή όπως είναι ένα ηλεκτρονικό κατάστημα πώλησης μεταχειρισμένων αυτοκινήτων χρειάζεται συχνή ανανέωση στο περιεχόμενο της όπως επίσης συντήρηση και διόρθωση. Γι' αυτό το λόγο είναι απαραίτητη η ύπαρξη μία κεντρικής σελίδας διαχείρισης της εφαρμογής όπου ο ιδιοκτήτης θα μπορεί να διαχειριστεί τους διάφορους τομείς της. Ουσιαστικά, πρόκειται για ένα CMS(Content Management System), δηλαδή για ένα σύστημα διαχείρισης περιεχομένου της διαδικτυακής εφαρμογής, που κατασκευάσαμε και το οποίο δίνει τη δυνατότητα στον ιδιοκτήτη να ανανεώνει το περιεχόμενο της σελίδας γρήγορα και εύκολα, όπου και αν βρίσκεται. Αναλυτικά ο διαχειριστής και ιδιοκτήτης μπορεί :

- Να προσθέσει αυτοκίνητα (όπως επίσης να επεξεργαστεί ή και να διαγράψει)
- Να διαχειριστεί τα ραντεβού για δοκιμαστική οδήγηση
- Να κρατήσει στατιστικά για τις πωλήσεις που έχουν πραγματοποιηθεί
- Να επεξεργαστεί τα στοιχεία του λογαριασμού του (κωδικός εισαγωγής, e-mail επικοινωνίας)

Φόρμα εισόδου

Αρχικά για να συνδεθεί ο χρήστης στο σύστημα διαχείρισης δίνει όνομα και κωδικό χρήστη στην ειδική φόρμα. Πατώντας είσοδος, το σύστημα ελέγχει στη βάση αν υπάρχει εγγραφή με τα δοθέντα όνομα και κωδικό χρήστη. Αν υπάρχει εγγραφή τότε τον ανακατευθύνει στην κεντρική σελίδα διαχείρισης.

Κεντρική σελίδα διαχειριστή

Είσοδος

Όνομα χρήστη

Κωδικός χρήστη

Εικόνα 2. Φόρμα εισόδου

Η σελίδα αυτή είναι η κεντρική σελίδα διαχείρισης της εφαρμογής. Η menu bar έχει και εδώ σταθερή μορφή σε όλη τη περιήγηση, εξασφαλίζοντας έτσι ταχύτητα στη μετάβαση μεταξύ των βασικών λειτουργιών.

Ο πίνακας που εμφανίζεται στο μέσο της σελίδας ενημερώνει τον διαχειριστή για την τρέχουσα κατάσταση της εφαρμογής, δηλαδή εμφανίζει πόσα αυτοκίνητα είναι καταχωρημένα και ενεργά μέσα στην βάση δεδομένων, πόσες νέες αιτήσεις έχουν ληφθεί μέσα από την ιστοσελίδα για δοκιμαστική οδήγηση καθώς και πόσες πωλήσεις έχουν πραγματοποιηθεί μέχρι στιγμής.

Κεντρική σελίδα διαχειριστή

Κεντρική σελίδα	Διαχείριση αυτοκινήτων	Διαχείριση test drives	Παραγγελίες	Στατιστικά	Επιλογές	Αποσύνδεση
---------------------------------	--	--	-----------------------------	----------------------------	--------------------------	----------------------------

Στατιστικά

Ενεργά αυτοκίνητα	Νέες Αιτήσεις για test-drive	Αυτοκίνητα που έχουν πουληθεί
<u>36</u>	<u>3</u>	<u>1</u>

Εικόνα 2.1. Κεντρική σελίδα διαχειριστή

Διαχείριση αυτοκινήτων

Μέσα από τη σελίδα διαχείρισης αυτοκινήτων ο χρήστης μπορεί να κάνει νέες καταχωρίσεις, να επεξεργαστεί (edit) ήδη υπάρχουσες, να προσθέσει φωτογραφίες ή ακόμα και διαγράψει(delete).

Κεντρική σελίδα διαχειριστή

Κεντρική σελίδα	Διαχείριση αυτοκινήτων	Διαχείριση test drives	Παραγγελίες	Στατιστικά	Επιλογές	Αποσύνδεση
---------------------------------	--	--	-----------------------------	----------------------------	--------------------------	----------------------------

Διαχείριση αυτοκινήτων

[Προσθήκη νέου](#)

Id	Μάρκα	Μοντέλο	Χρονολογία	Τιμή	Επιλογές
20090125184814	ALFA ROMEO	ALFA 145	2000	9000	Edit Delete
20090125185325	ALFA ROMEO	ALFA 166	2000	23500	Edit Delete
20090125185831	ALFA ROMEO	GT	2005	28000	Edit Delete
20090125191632	AUDI	S6	2005	35000	Edit Delete
20090125190244	AUDI	A3	2005	17500	Edit Delete
20090125190902	AUDI	Q7	2005	75000	Edit Delete
20090125192008	AUDI	TT	2005	26500	Edit Delete
20090125192206	BMW	323	2005	228000	Edit Delete

Εικόνα 2.2 Αυτοκίνητα καταχωρημένα στην εφαρμογή

Φόρμα προσθήκης νέου

Αν ο χρήστης επιθυμεί να προσθέσει ένα νέο αυτοκίνητο, τότε πατώντας το link «Προσθήκη νέου» μεταβαίνει στην σελίδα εισαγωγής νέου αυτοκινήτου, όπως βλέπουμε παρακάτω.

Κεντρική σελίδα διαχειριστή

Κεντρική σελίδα	Διαχείριση αυτοκινήτων	Διαχείριση test drives	Παραγγελίες	Στατιστικά	Επιλογές	Αποσύνδεση
---------------------------------	--	--	-----------------------------	----------------------------	--------------------------	----------------------------

Μάρκα	Μοντέλο	Χρονολογία	Ιπποδύναμη	Κυβικά
FORD	-- Επιλογή μοντέλου --	Έτος	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Χιλιόμετρα	Τιμή (€)			
<input type="text"/>	<input type="text"/>			

Περιγραφή:

Εικόνα 2.2α Φόρμα προσθήκης νέου αυτοκινήτου

Σε αυτή τη φόρμα ο διαχειριστής μπορεί να εισάγει ένα νέο αυτοκίνητο στον πίνακα cars. Η μάρκα, το μοντέλο, η χρονολογία είναι πεδία που μπορεί να επιλέξει μέσα από το Drop Down menu που θα εμφανιστεί και τα οποία αντλούνται δυναμικά από τους αντίστοιχους πίνακες models, brands και year. Όταν επιλεγθεί μία μάρκα αυτομάτως ενημερώνεται το μενού επολογής του μοντέλου και αντλούνται από τη βάση μόνο τα μοντέλα της συγκεκριμένης μάρκας. Αυτό επιτυγχάνεται με χρήση της AJAX, όπως αναφέραμε κ πιο πάνω. Τα υπόλοιπα πεδία, Ιπποδύναμη, Κυβικά, Χιλιόμετρα, Τιμή συμπληρώνονται από το πληκτρολόγιο.

Το πεδίο της Περιγραφής περιλαμβάνει μία Text Area η οποία δίνει τη δυνατότητα στον διαχειριστή να προσθέσει όσες πληροφορίες επιθυμεί για το συγκεκριμένο αυτοκίνητο. Έτσι, πατώντας το κουμπί Προσθήκη αποστέλλεται η φόρμα κάνοντας \$_POST τις πληροφορίες και το προϊόν έχει προστεθεί.

Η φόρμα επεξεργασίας αυτοκινήτου είναι ακριβώς ίδια με αυτή τη φόρμα εισαγωγής. Τα ίδια πεδία είναι διαθέσιμα για διόρθωση-αλλαγή όταν ο διαχειριστής θα θελήσει να επεξεργαστεί το προϊόν. Αυτή τη φορά όμως επιστρέφεται συμπληρωμένη με τα στοιχεία του αυτοκινήτου. Έτσι, πατώντας το link "Edit" μπορεί να αλλάξει τις τιμές των πεδίων , καθώς του δίνεται και η επιπλέον δυνατότητα να προσθέσει φωτογραφίες. Αυτό γίνεται με τη χρήση μίας συνάρτησης uploader() η οποία κατευθύνει το αρχείο που έχει κάνει upload ο χρήστης στο φάκελο uploads.

Αν υπάρχουν παραπάνω από μια φωτογραφίες, κάνοντας browse μέχρι τέσσερα αρχεία, ο χρήστης μπορεί να τις ανεβάσει ταυτόχρονα χωρίς να χρειάζεται να επαναλάβει τη διαδικασία. Ο περιορισμός αυτός οριοθετεί με κάποιο τρόπο το χρόνο που απαιτείται για να φορτώσει το script ώστε να προλάβουν να ανέβουν οι φωτογραφίες στο server.

Κεντρική σελίδα διαχειριστή

[Κεντρική σελίδα](#)
[Διαχείριση αυτοκινήτων](#)
[Διαχείριση test drives](#)
[Παραγγελίες](#)
[Στατιστικά](#)
[Επιλογές](#)
[Αποσύνδεση](#)

Αλλαγή καταχώρησης

Μάρκα	Μοντέλο	Χρονολογία	Ιπποδύναμη	Κυβικά
JEEP	CHEROKEE	2000	211	3700
Τιμή (€)	Χιλιόμετρα (Klm)			
17900	130000			

Περιγραφή:

κοτσαδόρος, συναγεμός, raetronic, υπολογιστής ταξιδιού, αισθητήρας βροχής, ηλεκτρικά καθίσματα, θερμαινόμενα καθίσματα, κλιματισμός (a/c), 4x4, abs, ηλεκτρικά παράθυρα, αυτόματο, immobilizer, δερμάτινα καθίσματα, ζάντες, esp, κεντρικό κλείδωμα, ηλεκτρικοί καθρέφτες, μπροστινά airbag, cd player, πλαϊνά airbag, υδραυλικό τιμόνι, βιβλίο service, bucket καθίσματα, limited edition, δερματινο μαυρο σαλονι, climatronic, aytomato

Φωτογραφίες:



[\(X\) Delete this image](#)



[\(X\) Delete this image](#)



[\(X\) Delete this image](#)



[\(X\) Delete this image](#)

Προσθήκη Φωτογραφίας

Valid formats: GIF, JPG, PNG **Max file size:** 1MB

Φωτο 1:	<input type="text"/>	<input type="button" value="Browse..."/>
Φωτο 2:	<input type="text"/>	<input type="button" value="Browse..."/>
Φωτο 3:	<input type="text"/>	<input type="button" value="Browse..."/>
Φωτο 4:	<input type="text"/>	<input type="button" value="Browse..."/>

Εικόνα 2.2β Φόρμα επεξεργασίας αυτοκινήτου

Φόρμα διαγραφής αυτοκινήτου

Στη φόρμα αυτή ο διαχειριστής μπορεί να διαγράψει ένα αυτοκίνητο που υπάρχει καταχωρημένο στη βάση της εφαρμογής του. Το μόνο που έχει να κάνει είναι να πατήσει το link «Delete» από την σελίδα διαχείρισης αυτοκινήτων και στη συνέχεια να πατήσει το κουμπί της διαγραφής. Εκτός από το να διαγράψει την συγκεκριμένη εγγραφή, το php script ελέγχει το car_id του αυτοκινήτου αν έχει και φωτογραφίες και αυτόματα διαγράφει αυτές με το ίδιο car_id.

```
<?
    $car_id = strip_tags($_POST['car_id']);

    include ("condb.php");

    mysql_query("DELETE FROM `cars` WHERE `car_id` = '$car_id'") or
    die(mysql_error());
    mysql_query("DELETE FROM `images` WHERE `car_id` = '$car_id'") or
    die(mysql_error());

    mysql_close();

    header("Location: http://localhost/zm/admin/cars.php");
?>
```

Κώδικας php script διαγραφής

Αυτό το κάναμε, διότι η βάση μας είναι τύπου MyISAM και όχι INNODB όπως συνηθίζεται για τέτοιου είδους εφαρμογές.

Κεντρική σελίδα διαχειριστή

[Κεντρική σελίδα](#)
[Διαχείριση αυτοκινήτων](#)
[Διαχείριση test drives](#)
[Παραγγελίες](#)
[Στατιστικά](#)
[Επιλογές](#)
[Αποσύνδεση](#)

Είστε σίγουροι ότι θέλετε να διαγράψετε αυτό το αυτοκίνητο?

Μάρκα	Μοντέλο	Χρονολογία	Ιπποδύναμη	Κυβικά
22	251	2000	211	3700
Χιλιόμετρα	Price (€)			
130000	17900			

Περιγραφή:

καθρέφτες, μπροστινά airbag, cd player, πλαϊνά airbag, υδραυλικό τιμόνι, βιβλίο service, bucket καθίσματα, limited edition, δερματινο μαυρο σαλονι, climatronic, αυτοματο πιλοτο, χειριστηρια τιμονιου, φυμε τζαμια, αυτοματο σασμαν, αποσπωμενο κοιτασορο, καινουργια ελαστικα, parktronik, σαν καινουργιο!! , ολα τα σερβις στην jeep.1 κερι, ευκαιρια!!! μονο 17,900! η προσφορα ισχυει για ενα μηνα!!!

Φωτογραφίες:

Φωτο 1:	<input type="text"/>	<input type="button" value="Browse..."/>
Φωτο 2:	<input type="text"/>	<input type="button" value="Browse..."/>
Φωτο 3:	<input type="text"/>	<input type="button" value="Browse..."/>
Φωτο 4:	<input type="text"/>	<input type="button" value="Browse..."/>

Εικόνα 2.2γ Φόρμα διαγραφής αυτοκινήτου

Ο διαχειριστής της εφαρμογής εκτός από το email που λαμβάνει όταν πραγματοποιείται μία αίτηση για κράτηση test drive από έναν υποψήφιο πελάτη, έχει τη δυνατότητα μέσα από τη συγκεκριμένη φόρμα, να ενημερώνεται για τις νέες αιτήσεις, την κατάσταση που βρίσκονται καθώς και να ελέγχει όλες τις κρατήσεις που έχουν γίνει.

Κεντρική σελίδα διαχειριστή

Κεντρική σελίδα	Διαχείριση αυτοκινήτων	Διαχείριση test drives	Παραγγελίες	Στατιστικά	Επιλογές	Αποσύνδεση
---------------------------------	--	--	-----------------------------	----------------------------	--------------------------	----------------------------

Διαχείριση Αιτήσεων

a/a	Ημερ/νια	Όνοματεπώνυμο	Τηλέφωνο	Email	ID Αυτοκινήτου	Κατάσταση	Επιλογές
1	2009-02-27 00:00:00	zoe mouchritsa	2810123456	info@superwall.gr	20090125212818	New	Edit
2	2009-02-27 00:00:00	zoe mouchritsa	2810123456	info@superwall.gr	20090125212818	Confirmed	Edit
3	2009-10-28 00:00:00	mairy kabazidi	2810-123456	info@superwall.gr	20090125191632	New	Edit
4	2009-02-16 00:00:00	zoe mouchritsa	67890	zmouchritsa@yahoo.com	20090125213119	New	Edit

Εικόνα 2.3 Εμφάνιση Κρατήσεων και Διαχείριση

Εδώ λοιπόν ο διαχειριστής βλέπει τη λίστα με όλες τις αιτήσεις που έχουν γίνει από τους χρήστες της εφαρμογής ή αλλιώς υποψήφιους πελάτες του καταστήματός μας. Μπορεί να δει πότε εστάλθηκε η κάθε αίτηση (ημερομηνία), τα στοιχεία του ενδιαφερόμενου (ονοματεπώνυμο, τηλέφωνο και email), για ποιό αυτοκίνητο εκδηλώνεται ενδιαφέρον κάθε φορά (Id αυτοκινήτου). Να πούμε ότι ενώ στον πίνακα εμφανίζεται μόνο το id του αυτοκινήτου, αν πατήσει πάνω στο link παρουσιάζονται μέσω ενός pop up window τα στοιχεία του συγκεκριμένου αυτοκινήτου για διευκόλυνση του διαχειριστή.

Το σημαντικότερο όμως είναι ότι μπορεί να δει την κατάσταση στην οποία βρίσκεται μία αίτηση είτε είναι καινούργια(new), είτε έχει κλειστεί το ραντεβού άρα επιβεβαιώθηκε (confirmed) καθώς και να την επεξεργαστεί και να την αλλάξει.

Αυτό μπορεί να γίνει πατώντας το «Edit» το οποίο θα μεταφέρει τον διαχειριστή στην αντίστοιχη σελίδα.

Κεντρική σελίδα διαχειριστή

Κεντρική σελίδα	Διαχείριση αυτοκινήτων	Διαχείριση test drives	Παραγγελίες	Στατιστικά	Επιλογές	Αποσύνδεση
---------------------------------	--	--	-----------------------------	----------------------------	--------------------------	----------------------------

Αλλαγή Αίτησης

Ημερ/νια	Όνομα	Τηλέφωνο	Email	ID Αυτοκινήτου	Κατάσταση
2009-02-27 00:00:00	zoe mouchritsa	2810123456	info@superwall.gr	20090125212818	New

Αλλαγή κατάστασης test drive:

New ▾

Σχόλια προς τον πελάτη:

Αλλαγή

Εικόνα 2.3α Αλλαγή κατάστασης αιτήσεων

Κεντρική σελίδα διαχειριστή

Κεντρική σελίδα	Διαχείριση αυτοκινήτων	Διαχείριση test drives	Παραγγελίες	Στατιστικά	Επιλογές	Αποσύνδεση
---------------------------------	--	--	-----------------------------	----------------------------	--------------------------	----------------------------

Αλλαγή Αίτησης

Ημερ/νια	Όνομα	Τηλέφωνο	Email	ID Αυτοκινήτου	Κατάσταση
2009-02-27 00:00:00	zoe mouchritsa	2810123456	info@superwall.gr	20090125212818	New

Αλλαγή κατάστασης test drive:

New ▾

- New
- Confirm
- Reject
- Rejected by the customer
- Sold

Αλλαγή

Εικόνα 2.3β Επιλογές κατάστασης κρατήσεων

Εικ

Οι επιλογές που μπορούν να γίνουν στην κατάσταση μιας αίτησης, εμφανίζονται στο διαχειριστή με ένα Drop Down Menu ,όπως φαίνεται παραπάνω.

Αναλυτικά:

- Confirm – Όταν ο διαχειριστής επιβεβαιώνει μία αίτηση/ένα ραντεβού για κράτηση test drive.
- Reject – Όταν ο διαχειριστής απορρίπτει μία αίτηση.
- Rejected by the costumer – Όταν ο πελάτης ζητήσει να ακυρωθεί η αίτησή του για ραντεβού
- Sold – Όταν το αυτοκίνητο για το οποίο έγινε η αίτηση τελικά πουληθεί. Όταν γίνει sold το status μιας αίτησης , «φεύγει» από τον πίνακα των requests και «πηγαίνει» στον πίνακα orders, δημιουργείται δηλαδή αυτόματα μία νέα εγγραφή στον πίνακα των πωλήσεων. Επιπλέον, η συγκεκριμένη εγγραφή (δηλαδή αυτοκίνητο), παύει να εμφανίζεται στα διαθέσιμα αυτοκίνητα στην κεντρική εφαρμογή μας.

```

}elseif ($status == 'Sold')
{
    mysql_query("UPDATE `actions` SET `status` = 'Sold' WHERE `action_id` = '$action_id'");

    mysql_query("INSERT INTO `orders` (`car_id`, `action_id`, `date`, `status`) VALUES ('$car_id', '$action_id', '$date', 'Done')");

    mysql_query("UPDATE `cars` SET `status` = 'Sold' WHERE `car_id` = '$car_id'");

```

Κώδικας php script για την κατάσταση "Sold"

Να σημειωθεί ότι σε κάθε αλλαγή της κατάστασης στέλνεται αυτόματα ενημερωτικό email στον ενδιαφερόμενο.

Επιπλέον, ο λόγος που δεν διαγράφεται από τη βάση όταν πουλιέται ένα αυτοκίνητο, γίνεται για στατιστικούς λόγους και για τις αναφορές των πωλήσεων που μπορεί να δημιουργήσει ο διαχειριστής.

Παραγγελίες

Σε αυτόν τον πίνακα μπορεί ο διαχειριστής να δει όλα τα αυτοκίνητα που έχουν πουληθεί. Όπως είπαμε και προηγουμένως, τα αυτοκίνητα καταχωρούνται αυτόματα σε αυτόν τον πίνακα, μόλις αλλάξει η κατάστασή τους σε «Sold» και δεν έχουν διαγραφεί εντελώς από τη βάση μας.

Κεντρική σελίδα διαχειριστή

Κεντρική σελίδα	Διαχείριση αυτοκινήτων	Διαχείριση test drives	Παραγγελίες	Στατιστικά	Επιλογές	Αποσύνδεση
---------------------------------	--	--	-----------------------------	----------------------------	--------------------------	----------------------------

Παραγγελίες

a/a	Ημ/νια	Όνομα	Τηλ	Email	ID Αυτοκινήτου
1	0000-00-00 00:00:00				20090125204554
2	2009-03-19 00:00:00	Zoe M	123456	zochritsa@hotmail.com	20090125211647
3	2009-02-05 00:00:00	mitsos		dvard@epp.teiher.gr	20090125205554

Εικόνα 2.4 Πίνακας πωλήσεων

Στατιστικά

Εδώ δίνεται η δυνατότητα στον διαχειριστή να δημιουργήσει αναφορές για τις πωλήσεις που έχουν πραγματοποιηθεί μέσα από το ηλεκτρονικό του κατάστημα, επιλέγοντας τις ημερομηνίες που επιθυμεί και πατώντας «Δημιουργία αναφοράς» λαμβάνει αποτελέσματα. Με αυτόν τον τρόπο, εύκολα και γρήγορα, μπορεί να έχει μία συλλογική εικόνα για την πορεία της επιχείρησής του.

Κεντρική σελίδα διαχειριστή

Κεντρική σελίδα	Διαχείριση αυτοκινήτων	Διαχείριση test drives	Παραγγελίες	Στατιστικά	Επιλογές	Αποσύνδεση
---------------------------------	--	--	-----------------------------	----------------------------	--------------------------	----------------------------

Αναφορά πωλήσεων

Επιλέξτε

Από

Επιλογή ημερομηνίας

Clear Close

<Prev Today Next>

February 2009

Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28

Δημιουργία αναφοράς

Εικόνα 2.4 Δυνατότητα αναφοράς πωλήσεων


Κεντρική σελίδα διαχειριστή

Κεντρική σελίδα	Διαχείριση αυτοκινήτων	Διαχείριση test drives	Παραγγελίες	Στατιστικά	Επιλογές	Αποσύνδεση
---------------------------------	--	--	-----------------------------	----------------------------	--------------------------	----------------------------

Αναφορά πωλήσεων

Αναφορά πωλήσεων από 2008-09-01 έως 2008-09-01

a/a	Ημ/νια	Όνομα	Τηλ	Email	ID αυτοκινήτου
1	2009-02-05 00:00:00	mitsos		dvard@epp.teiher.gr	20090125205554

 [Print this report](#)

Δημιουργία νέας αναφοράς

Επιλέξτε εύρος ημερομηνίας για το οποίο θέλετε να έχετε αναφορά πωλήσεων

Από

Click inside me to see a datepicker

Εώς

Range datepicker starting on Monday.

Generate report

Εικόνα 2.5 Αποτέλεσμα αναφοράς

Κεντρική σελίδα διαχειριστή

Κεντρική σελίδα	Διαχείριση αυτοκινήτων	Διαχείριση test drives	Παραγγελίες	Στατιστικά	Επιλογές	Αποσύνδεση
---------------------------------	--	--	-----------------------------	----------------------------	--------------------------	----------------------------

Επιλογές εφαρμογής

Κωδικός διαχειριστή	E-mail διαχειριστή	Τελευταία είσοδος	Επιλογές
<input type="text" value="1234"/>	<input type="text" value="z.mouchritsa@nelios.com"/>	<input type="text" value="2009-02-28 02:53:46"/>	<input type="button" value="Αποθήκευση αλλαγών"/>

Εικόνα 2.5 Επιλογές εφαρμογής

Εδώ ο διαχειριστής μπορεί να επεξεργαστεί ορισμένα στοιχεία της εφαρμογής που στην ουσία έχουν να κάνουν με τον ίδιο τον διαχειριστή του συστήματος. Μπορεί να αλλάξει των κωδικό πρόσβασης στην σελίδα διαχείρισης και το email στο οποίο λαμβάνει τις αιτήσεις για κράτηση ραντεβού test drive μέσα από την κεντρική εφαρμογή.

Αποσύνδεση

Τέλος, η αποσύνδεση του διαχειριστή μπορεί να πραγματοποιηθεί επιλέγοντας «Αποσύνδεση» από το κεντρικό menu, μεταβαίνοντας έτσι στην αρχική σελίδα της εφαρμογής, όπου και βρίσκεται η φόρμα εισόδου.

Περιγραφή των εργαλείων ανάπτυξης της εφαρμογής

Για την υλοποίηση της πτυχιακής εργασίας χρησιμοποιήσαμε τα ακόλουθα εργαλεία:

Macromedia Dreamweaver 8

Το Dreamweaver 8 είναι το κυρίαρχο εργαλείο ανάπτυξης διαδικτύου στη βιομηχανία, δίνοντας τη δυνατότητα στους χρήστες να σχεδιάζουν, να αναπτύσσουν και να συντηρούν αποτελεσματικά δικτυακούς τόπους και εφαρμογές σύμφωνα με τα standards.

Με το Dreamweaver 8, οι web developers δημιουργούν και συντηρούν από την αρχή μέχρι το τέλος, από βασικούς δικτυακούς τόπους μέχρι προχωρημένες εφαρμογές που υποστηρίζουν τις καλύτερες πρακτικές και τις τελευταίες τεχνολογίες.

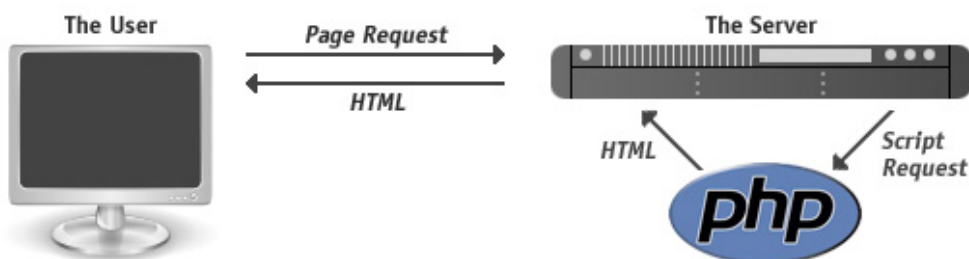
Xampp 1.6.6a το οποίο περιλαμβάνει τα εξής:

- ✓ phpMyAdmin - 2.11.4
- ✓ MySQL client version: 5.0.33
- ✓ Apache server 2.2.8
- ✓ PHP (5.2.5),
- ✓ FileZilla FTP Server (0.9.25)

PHP

Η PHP είναι μια γλώσσα προγραμματισμού για τη δημιουργία σελίδων web με δυναμικό περιεχόμενο. Μια σελίδα PHP περνά από επεξεργασία από ένα συμβατό διακομιστή του Παγκόσμιου Ιστού (π.χ. Apache), ώστε να παραχθεί σε πραγματικό χρόνο το τελικό περιεχόμενο, που θα σταλεί στο πρόγραμμα περιήγησης των επισκεπτών σε μορφή κώδικα HTML.

Είναι μια server-side (εκτελείτε στον διακομιστή) scripting γλώσσα που γράφεται συνήθως πλαισιωμένη από HTML, για μορφοποίηση των αποτελεσμάτων. Αντίθετα από μια συνηθισμένη HTML σελίδα η σελίδα PHP δεν στέλνεται άμεσα σε έναν πελάτη (client), αντ' αυτού πρώτα αναλύεται και μετά αποστέλλεται το παραγόμενο αποτέλεσμα. Τα στοιχεία HTML στον πηγαίο κώδικα μένουν ως έχουν, αλλά ο PHP κώδικας ερμηνεύεται και εκτελείται. Ο κώδικας PHP μπορεί να θέσει ερωτήματα σε βάσεις δεδομένων, να δημιουργήσει εικόνες, να διαβάσει και να γράψει αρχεία, να συνδεθεί με απομακρυσμένους υπολογιστές, κ.ο.κ. Σε γενικές γραμμές οι δυνατότητες που μας δίνει είναι απεριόριστες.



Εικόνα 3.1

Ο κώδικας PHP περιέχεται σε ειδικές εντολές εκκίνησης και τερματισμού `<?php` και `php?>`, όπου επιτρέπουν στο χρήστη να μεταφέρεται μέσα και έξω από το "PHP mode".

Ένα από τα πιο δυνατά και σημαντικά χαρακτηριστικά της PHP είναι η υποστήριξη που έχει για ένα μεγάλο σύνολο βάσεων δεδομένων. Η συγγραφή μιας σελίδας που υποστηρίζει βάσεις δεδομένων είναι εξαιρετικά απλή. Οι εξής βάσεις δεδομένων υποστηρίζονται μέχρι στιγμής:

Adabas D

Ingres

Oracle (OCI7 and OCI8)

dBase	InterBase	Ovrimos
Empress	FrontBase	PostgreSQL
FilePro (read-only)	mSQL	Solid
Hyperwave	Direct MS-SQL	Sybase
IBM DB2	MySQL	Velocis
Informix	ODBC	Unix dbm

MySQL Database

Η MySQL είναι ένα σύστημα διαχείρισης σχεσιακής βάση ανοικτού κώδικα όπως λέγεται (relational database management system - RDBMS) που χρησιμοποιεί την Structured Query Language (SQL), την πιο γνωστή γλώσσα για την προσθήκη, την πρόσβαση και την επεξεργασία δεδομένων σε μία Βάση Δεδομένων. Επειδή είναι ανοικτού κώδικα (open source), οποιοσδήποτε μπορεί να κατεβάσει την MySQL και να την διαμορφώσει σύμφωνα με τις ανάγκες του σύμφωνα πάντα με την γενική άδεια που υπάρχει. Η MySQL είναι γνωστή κυρίως για την ταχύτητα, την αξιοπιστία, και την ευελιξία που παρέχει. Οι περισσότεροι συμφωνούν ωστόσο ότι δουλεύει καλύτερα όταν διαχειρίζεται περιεχόμενο και όχι όταν εκτελεί συναλλαγές.

Η MySQL αυτή τη στιγμή μπορεί να λειτουργήσει σε περιβάλλον Linux, Unix, και Windows.

Υποστηρίζει ένα υποσύνολο του Ansi SQL και περιλαμβάνει πολλές επεκτάσεις.

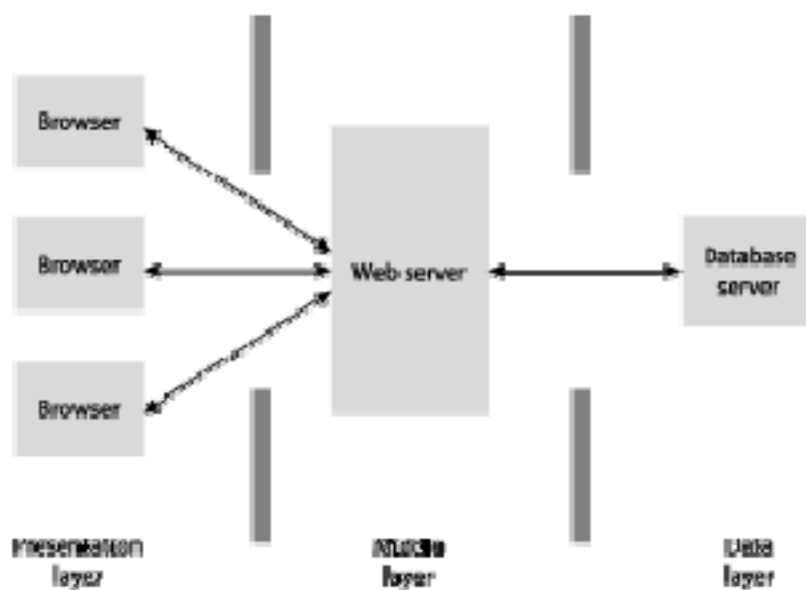
Μερικά χαρακτηριστικά γνωρίσματα:

- πολυνηματώδης.
- όλη η κυκλοφορία κωδικού πρόσβασης κρυπτογραφείται.
- όλες οι στήλες περιλαμβάνουν προκαθορισμένες τιμές.
- έλεγχος και τροποποίηση πινάκων.
- ψευδώνυμα πινάκων και στηλών σύμφωνα με τα πρότυπα SQL92.
- μη διαρροή μνήμης.
- όλες οι συνενώσεις (joins) γίνονται σε ένα πέρασμα.
- εγγραφές σταθερού και μεταβλητού μήκους.

APACHE WEB SERVER

Ο Apache HTTP Server είναι μία εφαρμογή opensource, η οποία μας βοηθά να αναπτύξουμε και να συντηρήσουμε έναν open-source HTTP server για λειτουργικά συστήματα όπως το UNIX και τα WINDOWS. Ο Apache έχει συμβάλει στη ραγδαία ανάπτυξη του παγκόσμιου ιστού. Η όλη εφαρμογή μας παρέχει ένα ασφαλές και επεκτάσιμο server ο οποίος μας παρέχει HTTP υπηρεσίες, οι οποίες είναι συμβατές με τα τρέχοντα HTTP δεδομένα. Από τη στιγμή που έγινε διαθέσιμος, έχει γίνει ο πιο συχνά χρησιμοποιούμενος και δημοφιλής web server. Επιπλέον έγινε ο πρώτος εναλλακτικός server πέρα από τον Netscape web server που ήταν κατασκευασμένος πάνω σε java. Σήμερα χρησιμοποιείται για να εξυπηρετήσει κυρίως δυναμικές σελίδες του ιστοχώρου.

Ο διακομιστής Web, μαζί με τα επιχειρηματικά αντικείμενα μιας εφαρμογής, λειτουργεί ως το μεσαίο επίπεδο ενός συστήματος τριών επιπέδων, με τον browser να έχει την θέση του επιπέδου παρουσίασης και τον διακομιστή βάσης δεδομένων να λειτουργεί ως το επίπεδο της βάσης δεδομένων.

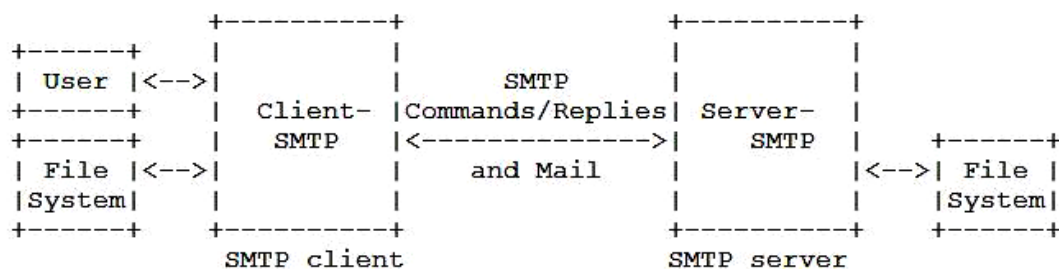


Εικόνα 3.2

SMTP Server

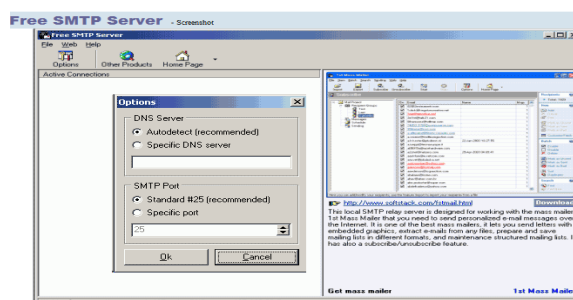
Το πρωτόκολλο SMTP (Simple Mail Transfer Protocol) χρησιμοποιείται για τη μετάδοση των email. Το SMTP φροντίζει την αποστολή του email σας σε έναν άλλο υπολογιστή. Κανονικά το email σας στέλνεται σε έναν email server (SMTP server), και έπειτα σε έναν άλλο server ή servers, και τελικά στον προορισμό του. Το SMTP μπορεί μόνο να διαβιβάσει κείμενο. Δεν μπορεί να διαβιβάσει τα δυαδικά στοιχεία όπως τις εικόνες, τους ήχους ή τα βίντεο. Το SMTP χρησιμοποιεί το πρωτόκολλο MIME για να στείλει τα δυαδικά στοιχεία στα TCP/IP δίκτυα. Το πρωτόκολλο MIME μετατρέπει τα δυαδικά στοιχεία σε κείμενο.

The SMTP design can be pictured as:



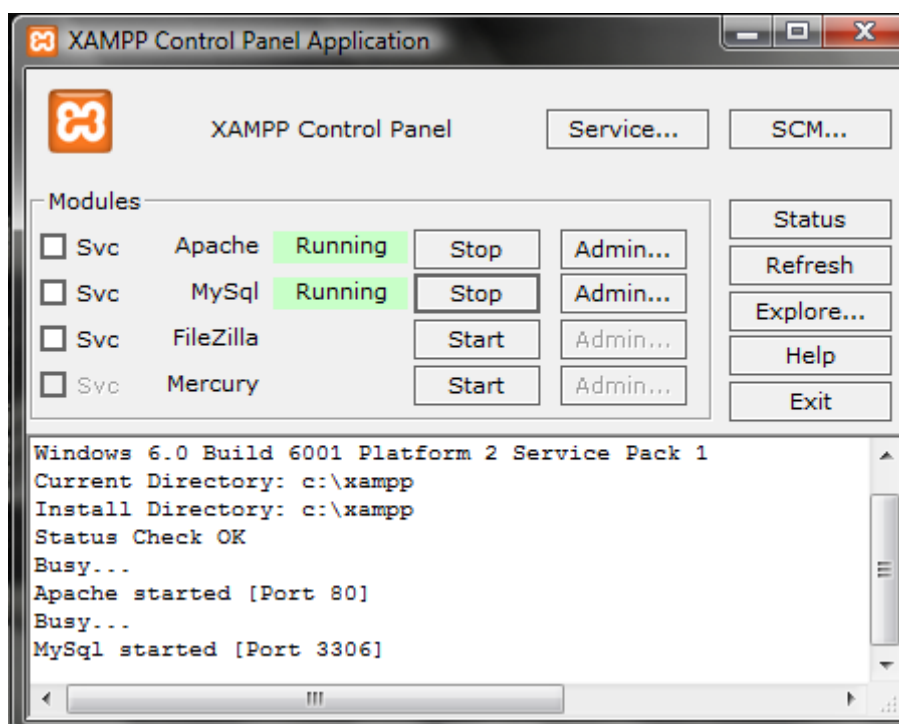
Free SMTP Server

Είναι ένα απλό και χρήσιμο πρόγραμμα το οποίο χρησιμοποιήσαμε για να στείλουμε δοκιμαστικά email από την εφαρμογή μας.



ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗ APACHE Server, MySQL, PHP

Για τη δοκιμή της εγκατάστασης τοπικά χρησιμοποιήσαμε ένα πακέτο που περιέχει τα προαπαιτούμενα στοιχεία, όπως το γνωστό **Xampp** (www.apachefriends.org). Το πακέτο αυτό περιλαμβάνει τα προγράμματα PHP, MySQL και Apache HTTP Server. Το καλό με το εργαλείο αυτό είναι ότι δεν χρειάζεται ο χρήστης να κάνει σχεδόν καμιά ρύθμιση για να λειτουργήσουν όλα σωστά. Έχει το πλεονέκτημα κλείνοντας το παράθυρο να μην απενεργοποιείται ο apache server και όποια άλλη εφαρμογή "τρέχει" εκείνη τη στιγμή. Επίσης πατώντας το κουμπί admin... που υπάρχει δίπλα από κάθε εφαρμογή, εμφανίζει το administrator menu κάθε εφαρμογής, δίνοντάς μας τη δυνατότητα για περαιτέρω διαχείριση.



Εικόνα 3.3



Μετά την εγκατάσταση του εργαλείου και την ενεργοποίηση του Apache Web Server και της MySQL, από τον Internet Explorer πληκτρολογούμε τη διεύθυνση <http://localhost> και εμφανίζεται η παρακάτω οθόνη:

XAMPP for Windows English / Deutsch / Francais / Nederlands / Polski / Italiano / Norwegian

Welcome to XAMPP for Windows Version 1.6.6a !

Congratulations:
You have successfully installed XAMPP on this system!

Now you can start using Apache and Co. You should first try Status on the left navigation to make sure everything works fine.

For OpenSSL support please use the test certificate with <https://127.0.0.1> or <https://localhost>

For this release a special thanks to [Uwe Steinmann](#) for his excellent development and compilation of all current "Special" modules!

Good luck, Kay Vogelgesang + Kai 'Oswald' Seidler

Εικόνα 3.4

Από το μενού που εμφανίζεται στο αριστερό μέρος επιλέγουμε "Status" και αν όλα έχουν εγκατασταθεί σωστά θα δούμε την παρακάτω οθόνη :

XAMPP for Windows English / Deutsch / Francais / Nederlands / Polski / Italiano / Norwegian / Español

XAMPP Status

This page offers you one page to view all information about what's running and working, and what isn't working.

Component	Status	Hint
MySQL database	ACTIVATED	
PHP	ACTIVATED	
HTTPS (SSL)	ACTIVATED	
Common Gateway Interface (CGI)	ACTIVATED	
Server Side Includes (SSI)	ACTIVATED	
SMTP Service	ACTIVATED	
FTP Service	DEACTIVATED	

Some changes to the configuration may sometimes cause false negatives. All reports viewed with SSL (<https://localhost>) do not function!

Από τη συγκεκριμένη οθόνη έχουμε πρόσβαση στο εργαλείο διαχείρισης της Βάσης Δεδομένων του συστήματος. Το εργαλείο αυτό είναι το PHPMYADMIN που υπάρχει σαν επιλογή στην αριστερή στήλη του προγράμματος στην κατηγορία Tools όπως φαίνεται στην προηγούμενη οθόνη.

Το phpMyAdmin είναι ένα εργαλείο γραμμένο σε php που μας επιτρέπει να διαχειριζόμαστε τις βάσεις δεδομένων MySQL. Μπορούμε να εκτελέσουμε ερωτήματα SQL, να εργαστούμε με fields (add, edit, delete), με tables (create, alter, drop), να δημιουργήσουμε πρόσθετες βάσεις δεδομένων και άλλα. Μπορούμε εύκολα να διαχειριστούμε τους πίνακες και τα πεδία που περιέχονται στη βάση δεδομένων μας, να αλλάξουμε τύπους πεδίων και να ενημερώσουμε τους πίνακες της βάσης μας.

Διακομιστής: localhost ▶ Βάση: mydb

[Δομή](#)
[SQL](#)
[Αναζήτηση](#)
[Επερώτημα κατά παράδειγμα](#)
[Εξαγωγή](#)
[Import](#)
[Designer](#)
[Λειτουργίες](#)
[Προνόμια](#)
[Διαγραφή](#)

Πίνακας	Ενέργεια	Εγγραφές	Τύπος	Collation	Μέγεθος	Επιβάρυνση
actions		12	MyISAM	latin1_swedish_ci	3,2 KB	136 Bytes
brands		55	MyISAM	utf8_general_ci	3,1 KB	-
cars		37	MyISAM	latin1_swedish_ci	29,1 KB	2,0 KB
images		151	MyISAM	utf8_general_ci	12,7 KB	796 Bytes
models		370	MyISAM	utf8_general_ci	13,4 KB	-
orders		3	MyISAM	latin1_swedish_ci	2,2 KB	32 Bytes
users		1	MyISAM	utf8_general_ci	2,1 KB	-
7 Πίνακας/Πίνακες	Σύνολο	629	MyISAM	latin1_swedish_ci	65,7 KB	2,9 KB

[Επιλογή όλων](#) / [Απεπιλογή όλων](#) / [Check tables with overhead](#)

Με τους επιλεγμένους:

[Εμφάνιση για εκτύπωση](#)
[Λεξικό δεδομένων](#)

Δημιουργία νέου πίνακα στη βάση mydb

Όνομα:
 Number of fields:

[Open new phpMyAdmin window](#)

Εικόνα 3.6 Εμφάνιση πινάκων της εφαρμογής

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4

Βάση Δεδομένων

Η βάση δεδομένων του ZM motors ονομάζεται "mydb" και είναι το σημαντικότερο κομμάτι της εφαρμογής. Αποτελείται από επτά πίνακες στους οποίους αποθηκεύονται όλα τα δεδομένα του συστήματος.

Σύνδεση με τη βάση

Η σύνδεση με τη βάση δεδομένων πραγματοποιείται με τη χρήση εντολών της PHP και συγκεκριμένα με την κλήση της συνάρτησης `mysql_connect()`, δίνοντας τα σχετικά ορίσματα.

```
<?
    $server = "localhost";    // server to connect to.
    $database = "mydb";      // the name of the database.
    $db_user = "root";       // mysql username to access the database with.
    $db_pass = "";          // mysql password to access the database with.
    $conn = mysql_connect($server, $db_user, $db_pass) or die (mysql_error());
    mysql_select_db($database, $conn);
?>
```


Σχέσεις πινάκων της βάσης

Το storage engine της βάσης μας είναι MyISAM το οποίο δεν υποστηρίζει σχέσεις πινάκων όπως το INNODB. Το INNODB ενδείκνυται για εφαρμογές τέτοιου είδους, καθώς είναι πιο ασφαλές επειδή επιτρέπει την δημιουργία σχέσεων μεταξύ των πινάκων, από την άλλη όμως υστερεί σε ταχύτητα. Έτσι, επιλέξαμε MyISAM γιατί θέλαμε το σύστημά μας να είναι πιο γρήγορο παρόλο που είναι πιο επικίνδυνο για τη δημιουργία λαθών. Στην περίπτωση μας όμως, αυτό ήταν εφικτό λόγω του μικρού αριθμού πινάκων στη βάση του συστήματος.

Αρχιτεκτονική της βάσης

Η βάση δεδομένων αποτελείται από τους εξής πίνακες:



- Πίνακας cars, με πρωτεύον κλειδί το car_id

Πεδίο	Τύπος	Collation	Χαρακτηριστικά	Κενό	Προκαθορισμένο	Πρόσθετα	Ενέργεια
<input type="checkbox"/> car_id	timestamp		ON UPDATE CURRENT_TIMESTAMP	Όχι	CURRENT_TIMESTAMP		      
<input type="checkbox"/> brand	int(11)			Όχι			      
<input type="checkbox"/> model	int(11)			Όχι			      
<input type="checkbox"/> cc	int(11)			Όχι			      
<input type="checkbox"/> hp	int(11)			Όχι			      
<input type="checkbox"/> kilometers	int(11)			Όχι			      
<input type="checkbox"/> year	year(4)			Όχι			      
<input type="checkbox"/> price	int(11)			Όχι			      
<input type="checkbox"/> comments	text	latin1_swedish_ci		Όχι			      
<input type="checkbox"/> status	varchar(10)	latin1_swedish_ci		Όχι			      

Εικόνα 4.1

Εδώ αποθηκεύονται τα στοιχεία των αυτοκινήτων που καταχωρεί ο διαχειριστής. Το πεδίο car_id που είναι και το πρωτεύον κλειδί του πίνακα βλέπουμε ότι είναι τύπου timestamp, δηλαδή στιγμιότυπο ώρας, και αυτό για να τονίσουμε την μοναδικότητα της κάθε εγγραφής αλλά και να μπορεί να δει ο διαχειριστής την συγκεκριμένη ημερομηνία και ώρα που εκανε την καταχώρηση.





















- Πίνακας brands, με πρωτεύον κλειδί το brand_id

Πεδίο	Τύπος	Collation	Χαρακτηριστικά	Κενό	Προκαθορισμένο	Πρόσθετα	Ενέργεια
<input type="checkbox"/> brand_id	int(10)		UNSIGNED	Όχι		auto_increment	      
<input type="checkbox"/> brand_name	varchar(45)	utf8_general_ci		Όχι			      
<input type="checkbox"/> brand_comments	text	utf8_general_ci		Όχι			      

Εικόνα 4.2

Σε αυτόν τον πίνακα αποθηκεύονται τα ονόματα και χαρακτηριστικά από όλες τις μάρκες των αυτοκινήτων. Απο εδώ ενημερώνονται όλα τα menu επιλογής μάρκας της εφαρμογής μας.












- Πίνακας models, με πρωτεύον κλειδί το model_id

	Πεδίο	Τύπος	Collation	Χαρακτηριστικά	Κενό	Προκαθορισμένο	Πρόσθετα	Ενέργεια
<input type="checkbox"/>	<u>model_id</u>	int(10)		UNSIGNED	Όχι		auto_increment	      
<input type="checkbox"/>	brand_id	int(10)		UNSIGNED	Όχι			      
<input type="checkbox"/>	model_name	varchar(45)	utf8_general_ci		Όχι			      
<input type="checkbox"/>	model_comments	text	utf8_general_ci		Όχι			      

Εικόνα 4.3

Στον πίνακα αυτό, αποθηκεύονται τα ονόματα και χαρακτηριστικά των μοντέλων όλων των αυτοκινήτων.


















































- Πίνακας images, με πρωτεύον κλειδί το id

	Πεδίο	Τύπος	Collation	Χαρακτηριστικά	Κενό	Προκαθορισμένο	Πρόσθετα	Ενέργεια
<input type="checkbox"/>	<u>id</u>	int(11)			Όχι		auto_increment	      
<input type="checkbox"/>	car_id	varchar(20)	utf8_general_ci		Όχι			      
<input type="checkbox"/>	path	varchar(100)	utf8_general_ci		Όχι			      

Εικόνα 4.4

Σε αυτόν τον πίνακα αποθηκεύονται οι φωτογραφίες του κάθε αυτοκινήτου. Το πεδίο path ορίζει τον φάκελο στον οποίο «στέλνονται» τα αρχεία των φωτογραφιών.




































- Πίνακας actions, με πρωτεύον κλειδί το action_id

	Πεδίο	Τύπος	Collation	Χαρακτηριστικά	Κενό	Προκαθορισμένο	Πρόσθετα	Ενέργεια
<input type="checkbox"/>	<u>action_id</u>	int(11)			Όχι		auto_increment	      
<input type="checkbox"/>	car_id	varchar(30)	latin1_swedish_ci		Όχι			      
<input type="checkbox"/>	date	datetime			Όχι			      
<input type="checkbox"/>	phone	varchar(20)	latin1_swedish_ci		Όχι			      
<input type="checkbox"/>	email	varchar(50)	latin1_swedish_ci		Όχι			      
<input type="checkbox"/>	name	varchar(50)	latin1_swedish_ci		Όχι			      
<input type="checkbox"/>	status	varchar(10)	latin1_swedish_ci		Όχι			      

Εικόνα 4.5

Ο πίνακας αυτός περιέχει τις αιτήσεις για κράτηση ραντεβού για δοκιμαστική οδήγηση που έγιναν. Σε αυτόν αποθηκεύονται πληροφορίες για την κράτηση, όπως ονοματεπώνυμο πελάτη, στοιχεία επικοινωνίας πελάτη καθώς επίσης το id του αυτοκινήτου και η τρέχουσα κατάσταση(status) που βρίσκεται μια αίτηση.







- Πίνακας orders, πρωτεύον κλειδί το order_id

	Πεδίο	Τύπος	Collation	Χαρακτηριστικά	Κενό	Προκαθορισμένο	Πρόσθετα	Ενέργεια
<input type="checkbox"/>	<u>order_id</u>	int(11)			Όχι		auto_increment	      
<input type="checkbox"/>	car_id	varchar(30)	latin1_swedish_ci		Όχι			      
<input type="checkbox"/>	action_id	int(11)			Όχι			      
<input type="checkbox"/>	date	date			Όχι			      
<input type="checkbox"/>	status	varchar(10)	latin1_swedish_ci		Όχι			      

Εικόνα 4.6

Σε αυτόν τον πίνακα αποθηκεύονται τα αυτοκίνητα που έχουν πουληθεί. Με βάση αυτού του πίνακα βγαίνουν τα στατιστικά/αναφορές πωλήσεων.

- Πίνακας users, με πρωτεύον κλειδί το id

	Πεδίο	Τύπος	Collation	Χαρακτηριστικά	Κενό	Προκαθορισμένο	Πρόσθετα	Ενέργεια
<input type="checkbox"/>	<u>id</u>	int(11)			Όχι		auto_increment	      
<input type="checkbox"/>	username	varchar(10)	utf8_general_ci		Όχι			      
<input type="checkbox"/>	password	varchar(10)	utf8_general_ci		Όχι			      
<input type="checkbox"/>	email	varchar(50)	utf8_general_ci		Όχι			      
<input type="checkbox"/>	BeforeLastLogin	datetime			Όχι			      
<input type="checkbox"/>	lastLogin	datetime			Όχι			      

Εικόνα 4.7

Εδώ αποθηκεύονται τα στοιχεία του διαχειριστή της εφαρμογής, όπως το όνομα χρήστη και ο κωδικός καθώς και το email στο οποίο λαμβάνει τις ενημερώσεις για κάθε αίτηση για κράτηση ή μήνυμα επικοινωνίας από την φόρμα επικοινωνίας της εφαρμογής.

Πρόσθετα-Τεχνικές

Χρήση της τεχνολογίας AJAX

Το Ajax δεν είναι μια τεχνολογία αλλά ένας συνδυασμός των τεχνολογιών Javascript, CSS, XML, DOM, DHTML. Το όνομα του προέρχεται από το ακρωνύμιο της φράσης Asynchronous JavaScript And XML και έχει ως βασικό χαρακτηριστικό τη δυνατότητα ανανέωσης (dynamic refreshing) ενός μόνο μέρους μιας ιστοσελίδας (σε «επικοινωνία» με το χρήστη), με αναζήτηση δεδομένων σε μορφή XML από το server. Με αυτό τον τρόπο ξεφεύγουμε από τα όρια των «στατικών» σελίδων του σημερινού Web (που παρέχουν απλώς reload & link traversal functionality), αφού ο χρήστης μπορεί να δει τα δεδομένα στην σελίδα του να αλλάζουν χωρίς να χρειάζεται να μπει στη διαδικασία της ολικής επανάληψης της φόρτωσης (reloading).

Το Ajax δε μπορεί να προσεγγιστεί από μία μόνο πλευρά αφού έχει διττή υπόσταση. Έτσι μπορεί να θεωρηθεί ως:

- ✓ **Ένα σύνολο τεχνολογιών.** Όπως αναφέρθηκε παραπάνω πρόκειται για το συνδυασμό τεχνολογιών παρουσίασης (XHTML, CSS), δυναμικής αναπαράστασης και αλληλεπίδρασης με το browser (DOM), ανταλλαγής πληροφορίας (XML), δυναμικής ανάκτησης πληροφορίας (XMLHttpRequest) και Javascript.
- ✓ **Μια αρχιτεκτονική.** Το Ajax επηρεάζει ακόμη και την αρχιτεκτονική μιας εφαρμογής αφού πλέον δημιουργείται μια σελίδα για κάθε event στην εφαρμογή, κάθε ενέργεια επιστρέφει υποχρεωτικά μια απάντηση στο browser ενώ στη συνέχεια αυτή η σελίδα φορτώνεται στο χρήστη.

Τα βασικά χαρακτηριστικά των τεχνολογιών Ajax που αξίζει να διερευνηθούν είναι τα εξής:

- ✓ **Έλεγχος των «τιμών» που εισάγονται σε μία φόρμα σε πραγματικό χρόνο:** Τα δεδομένα που εισάγει ο χρήστης μπορούν να ελεγχθούν σε πραγματικό χρόνο χωρίς να είναι απαραίτητη η αποστολή των στοιχείων στον εξυπηρετητή
- ✓ **Αυτόματη Συμπλήρωση (Autocompletion):** Ένα τμήμα δεδομένων σε μία φόρμα όπως μια διεύθυνση e-mail, ένα όνομα ή το όνομα μιας πόλης μπορεί να συμπληρωθεί αυτόματα ανάλογα με τα στοιχεία που έχει συμπληρώσει ο χρήστης (π.χ. το ψευδώνυμό του)
- ✓ **Master Details Operations:** Μια σελίδα HTML μπορεί να φέρει λεπτομερείς πληροφορίες για τμήμα των εισαγομένων δεδομένων, χωρίς να χρειάζεται επαναφόρτωση της σελίδας, ως απόκριση μιας «εισαγωγικής» ενέργειας που έκανε ο χρήστης (να «φέρει», για παράδειγμα, όλες τις λέξεις ενός «θησαυρού» που αρχίζουν από «C», τη στιγμή που ο χρήστης πληκτρολογεί «C».
- ✓ **Εξεζητημένοι έλεγχοι στις διεπαφές του χρήστη:** Μενού και μπάρες παρουσίασης της προόδου μιας διαδικασίας παρέχονται χωρίς να απαιτείται επαναφόρτωση της σελίδας
- ✓ **Ανανέωση της πληροφορίας σε μια σελίδα:** Οι σελίδες HTML μπορούν να ανανεώνουν τα δεδομένα που «παρουσιάζουν», ανατρέχοντας σε κάποια βάση δεδομένων χωρίς να απαιτείται αλληλεπίδραση του χρήστη π.χ. πληροφορία που αφορά δεδομένα χρηματιστηρίου.

Η τεχνική AJAX

Η Ajax είναι το στοιχείο-κλειδί των Web2.0. εφαρμογών, όπως το Flickr, και άλλων εφαρμογών του Google, όπως το Gmail και το Orkut. Τα τελευταία χρόνια μπαίνουμε σε μια πρωτοφανή περίοδο όσον αφορά στην καινοτομία της διεπαφής του χρήστη, αφού οι σχεδιαστές του Διαδικτύου είναι επιτέλους ικανοί να δημιουργήσουν δικτυακές εφαρμογές τόσο πλούσιες όπως αυτές που προορίζονται για ένα προσωπικό υπολογιστή.

Η Ajax ή Asynchronous Javascript and XML είναι ένας όρος που περιγράφει μια τεχνολογία Διαδικτύου για δημιουργία αλληλεπιδραστικών διαδικτυακών εφαρμογών. Είναι μια μέθοδος φόρτωσης δεδομένων από τον server. Συνδυάζει την HTML (ή XHTML) και τα CSS (Cascading Style Sheets) για την παρουσίαση της πληροφορίας, τα DOM (Document Object Model) και Javascript για να απεικονίσει και να αλληλεπιδράσει δυναμικά με την πληροφορία που παρουσιάζεται και να ενσωματώσει τα δεδομένα που λαμβάνει από τον server στο έγγραφο, τις XML, XSLT και XMLHttpRequest για την ανταλλαγή και τη διαχείριση δεδομένων ασύγχρονα με τον εξυπηρετητή.

Όταν χρησιμοποιείται αυτή η τεχνική δεν είναι απαραίτητες η φόρτωση ολόκληρης της ιστοσελίδας (reload) και η επαναφόρτωσή της (refresh) μετά από κάθε αλλαγή, γεγονός που δίνει το πλεονέκτημα της ταχύτητας που απαιτείται για τις διαδικτυακές εφαρμογές. Επιπλέον, οι εφαρμογές AJAX χρειάζονται μόνο τον φυλλομετρητή (browser) (δυναμικά οποιονδήποτε) και δεν εξαρτώνται από το περιβάλλον εργασίας (υλικό και λειτουργικό σύστημα) που διαθέτει ο χρήστης.

Η Ajax δεν είναι μια τεχνολογία αλλά διάφορες τεχνολογίες, που συνεργάζονται καταλήγοντας σε νεωτεριστικούς και δυνατούς τρόπους:

- ✓ Παρουσιάσεις που στηρίζονται σε XHTML και CSS.
- ✓ Δυναμική απεικόνιση και αλληλεπίδραση χρησιμοποιώντας τα Document Object Model.
- ✓ Ανταλλαγή και χειρισμός δεδομένων χρησιμοποιώντας την XML και XSLT.
- ✓ Ασύγχρονη ανάκτηση δεδομένων χρησιμοποιώντας την XMLHttpRequest.

- ✓ Javascript για την συνένωση και προσάρτηση όλων των παραπάνω

JavaScript

Είναι μια γλώσσα συγγραφής σεναρίων (scripting language) για την προσθήκη διαδραστικότητας (interactivity) σε ιστοσελίδες. Δημιουργήθηκε από την εταιρεία Netscape με αρχικό όνομα LiveScript και είναι πολύ δημοφιλής στους δημιουργούς ιστοσελίδων καθώς είναι απλή στη σύνταξή της και υποστηρίζεται απ' όλους τους δημοφιλείς φυλλομετρητές. Ανταγωνιστής της είναι η γλώσσα συγγραφής σεναρίων VBScript της εταιρείας Microsoft. Μια άλλη προσέγγιση στον προγραμματισμό από την πλευρά του πελάτη είναι η γλώσσα προγραμματισμού JavaScript. Για τον προγραμματισμό σε JavaScript πρέπει να εισάγετε δηλώσεις προγραμματισμού *απευθείας* στον κώδικα HTML. Αυτός ο κώδικας αλληλεπιδρά με τον browser, για παράδειγμα παράγει οπτικά εφέ, όπως rollover. Αυτό βρίσκεται σε αντίθεση με τα applet όπου ο κώδικας βρίσκεται στον διακομιστή, υπάρχει μόνο αναφορά για αυτόν στον κώδικα HTML, φορτώνεται στον πελάτη χρησιμοποιώντας την αναφορά και εκτελείται. Η JavaScript είναι ενσωματωμένη σ' ένα αρχείο HTML ανάμεσα σε tags SCRIPT. Παρακάτω δίνεται ένα παράδειγμα ενός πολύ απλού προγράμματος:

```
<SCRIPT LANGUAGE = "JavaScript">
document.writeln( "<H3> Hello there");
</SCRIPT>
```

Ο κώδικας βρίσκεται μέσα στα <SCRIPT> </SCRIPT> και αποτελείται από μία απλή δήλωση που εμφανίζει σε μια ιστοσελίδα το μήνυμα 'Hello there' στο σημείο όπου υπάρχει δήλωση μέσα στο HTML αρχείο. Το μήνυμα εμφανίζεται σε επικεφαλίδα μεγέθους 3, χρησιμοποιώντας το κατάλληλο tag. Το αντικείμενο document αντιπροσωπεύει το αρχείο HTML στο οποίο περικλείεται ο κώδικας. Η μέθοδος writeln του αντικειμένου document γράφει ένα string στον HTML κώδικα που θα εμφανιστεί.

Η JavaScript μοιάζει πολύ με μια κανονική γλώσσα προγραμματισμού καθώς περιλαμβάνει:

- Αριθμητικούς τύπους δεδομένων, όπως ακέραιους, καθώς και strings.
- Ένα μεγάλο αριθμό τελεστών που μπορούν να εφαρμοστούν στους διάφορους τύπους δεδομένων.
- Δομές ελέγχου, όπως οι if και while.
- Συναρτήσεις: κομμάτια κώδικα που μπορούν να κληθούν επανειλημμένα και ανεξάρτητα όποτε χρειάζεται να εκτελεστεί η συγκεκριμένη λειτουργία που μέθοδος υλοποιεί.
- Πίνακες που περιέχουν συλλογές δεδομένων.

Αυτό που την ξεχωρίζει πάντως είναι η ικανότητα, χρησιμοποιώντας την τεχνολογία της δυναμικής HTML (DHTML), να αλληλεπιδρά με τα στοιχεία μίας ιστοσελίδας, για παράδειγμα μπορεί να έχει πρόσβαση στα στοιχεία μιας φόρμας HTML ή ν' αλλάξει την εμφάνιση ενός στοιχείου κειμένου.

CSS

Ο όρος CSS σημαίνει *Cascading Style Sheets*, δηλ. *Διαδοχικά Φύλλα Στυλ*. Τα στυλ ορίζουν τον τρόπο εμφάνισης των στοιχείων της HTML και αποθηκεύονται σε Φύλλα Στυλ (Style Sheets).

Τα στυλ στην HTML ορίζουν το πώς εμφανίζονται τα HTML στοιχεία. Τα στυλ αποθηκεύονται συνήθως σε αρχεία που είναι εξωτερικά (external) στα HTML έγγραφά μας.

Τα εξωτερικά φύλλα στυλ (external style sheets) μάς δίνουν τη δυνατότητα να αλλάξουμε την εμφάνιση και τη διάταξη όλων των σελίδων στο δικό μας Web site, με απλή επεξεργασία ενός μόνου CSS εγγράφου. Αν έχουμε ποτέ προσπαθήσει να αλλάξουμε τη γραμματοσειρά (font) ή το χρώμα (color) όλων των επικεφαλίδων (headings) σ' όλες τις ιστοσελίδες μας, θα καταλάβουμε γιατί τα CSS μπορούν να μας γλυτώσουν από πολλή δουλειά.

Τα CSS αποτελούν μια μεγάλη επιτυχία στον σχεδιασμό του Web (Web design) επειδή δίνουν τη δυνατότητα στους developers να ελέγξουν το στυλ και τη διάταξη πολλών ιστοσελίδων μονομιάς. Σαν Web developer μπορούμε να ορίσουμε ένα στυλ για κάθε HTML στοιχείο και να το εφαρμόσουμε σ' όσες ιστοσελίδες θέλουμε. Για να κάνουμε μια καθολική (global) αλλαγή, απλά αλλάζουμε το στυλ μία φορά και όλα τα στοιχεία του Web ενημερώνονται αυτόματα.

Τα Φύλλα Στυλ επιτρέπουν τον ορισμό των πληροφοριών στυλ με πολλούς τρόπους. Τα στυλ μπορούν να ορισθούν μέσα σ' ένα μόνο HTML στοιχείο, μέσα στο στοιχείο <head> μιας HTML σελίδας ή σ' ένα εξωτερικό αρχείο CSS. Πολλά εξωτερικά Φύλλα Στυλ μπορούν να χρησιμοποιούνται μέσα απ' ένα μόνο HTML έγγραφο.

Ποιο στυλ θα χρησιμοποιηθεί όταν υπάρχουν περισσότερα από ένα καθορισμένα στυλ για ένα HTML στοιχείο ;

Σε γενικές γραμμές μπορούμε να πούμε ότι όλα τα στυλ θα καταλήξουν (cascade) σ' ένα νέο εικονικό (virtual) Φύλλο Στυλ σύμφωνα με τους παρακάτω κανόνες, όπου ο μεγαλύτερος αριθμός έχει και την υψηλότερη προτεραιότητα :

1. Προεπιλογή του φυλλομετρητή.
2. Εξωτερικό Φύλλο Στυλ (External Style Sheet).
3. Εσωτερικό Φύλλο Στυλ (Internal Style Sheet), μέσα στο τμήμα header του εγγράφου.
4. Inline Style, μέσα στο HTML στοιχείο.

Το CSS stylesheet γίνεται import σε κάθε αρχείο σαν link. Για παράδειγμα στην κεντρική σελίδα του ZM motors είναι:
<link href="styles/style.css" rel="stylesheet" type="text/css" />

Και περιέχει όλες τις εντολές μορφοποίησης των στοιχείων μιας σελίδας.

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Ελληνική Βιβλιογραφία

- Μάθετε PHP, MySQL και APACHE Όλα σε Ένα, MELONI J, Εκδόσεις Μ.Γιούρδας

Πηγές από το διαδίκτυο

- www.php.net
- www.mysql.com
- www.apache.org
- www.softstack.com/freesmtp.htm
- <http://myphp.gr/manual/el>
- <http://el.wikipedia.org/wiki/PHP>
- www.google.co