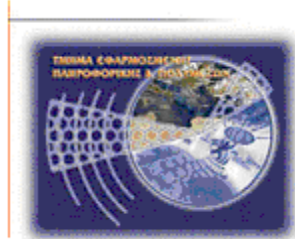




Τεχνολογικό Εκπαιδευτικό Ίδρυμα Κρήτης
Σχολή Τεχνολογικών Εφαρμογών
Τμήμα Μηχανικών Πληροφορικής



ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

ΣΧΕΔΙΑΣΗ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ
ΙΣΤΟΥ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΚΑΙ ΑΝΤΑΛΛΑΓΗΣ
ΧΡΟΝΟΥ ΚΑΙ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ

LETS

Πατραμάνη Νικολέτα ΑΜ:2427

Κανακάκη Ευαγγελία ΑΜ:2718

Επιβλέπων καθηγητής :Νικόλαος Βιδάκης

-Ηράκλειο Δεκέμβριος 2014-



Περιεχόμενα

Ευχαριστίες.....	11
Abstract	12
Σύνοψη	13
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1 : Εισαγωγή.....	14
1.1 Περίληψη.....	14
1.2 Σκοπός και στόχοι πτυχιακής	15
1.3 Δομή εργασίας.....	15
1.4 CMS(Σύστημα διαχείρισης περιεχομένου)	16
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2 : LETS –Τοπικά συστήματα ανταλλαγών.....	18
2.1 Τι είναι τα LETS-Κριτήρια.....	18
2.1.1 LETS-Φορολογία- Κοινωνική ασφάλιση	20
2.1.2 Οφέλη των Lets	21
2.1.3 Πρώτα βήματα	21
2.1.4 Τράπεζα ελεύθερου χρόνου.....	22
2.2 Συγκριτικοί πίνακες – state of the art.....	24
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3 : Τεχνολογίες που χρησιμοποιήθηκαν.....	28
3.1 Εισαγωγή	28
3.1.1 Προγράμματα.....	29
3.1.2. Τι είναι το Drupal.....	29
3.1.3 CiviCRM.....	33
3.1.4 RSS	33
3.1.5 Λίγα λόγια για την PHP.....	34
3.2 Drupal-Σχετικές ρυθμίσεις-Βάση δεδομένων-Εγκατάσταση	35
3.2.1 Ρυθμίσεις APACHE για το DRUPAL - Δημιουργία βάσης δεδομένων και χρηστών	36
3.2.2 Εγκατάσταση του DRUPAL	37



3.2.3 Βασικές έννοιες του Drupal.....	38
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4 : Σχεδίαση και κατασκευή ιστοσελίδας	42
4.1 Εισαγωγή-Σχεδιάγραμμα.....	42
4.1.1 Εγκατάσταση των module	46
4.1.2 Δημιουργία και διαχείριση περιεχομένου	57
4.1.3 Δημιουργία των block.....	59
4.1.4 User accounts	61
4.2 Δημιουργία «καταστήματος» ανταλλαγών.....	62
4.2.1 «Πληρωμές» με χρόνο.....	63
4.2.2 Το δικό μας νόμισμα	64
4.2.3 Ο χρόνος των χρηστών μας	65
4.2.4 Εισαγωγή προϊόντων και υπηρεσιών.....	70
4.3 Ομάδες του συστήματος LETS –Σχεδιάγραμμα λειτουργίας	79
4.3.1 Δημιουργία ομάδων.....	80
4.4 Σχεδιάγραμμα του site –Διαδικασία χρήσης	89
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5 : Ενδεικτικό σενάριο χρήσης.....	94
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 6 : Γενικά συμπεράσματα και συμπεράσματα για το ubercart.....	100
Μελλοντική εργασία και επέκταση.....	101
Βιβλιογραφία.....	102
Παράρτημα Α → Ορισμοί:.....	105
Παράρτημα Α 1 : Ακρωνύμια – Συνομογραφίες.....	105
Παράρτημα Α 2. :Business to business.....	107
Παράρτημα Β → Ειδικότερα για τα Lets :	107
Παράρτημα Β1 : Γιατί να υπάρχουν τα LETS στη ζωή μας	107
Παράρτημα Β2 : Στης ακρίβειας τον καιρό λοιπόν	109
Παράρτημα Β3 : Ιστορική αναδρομή	110



Σχεδίαση και ανάπτυξη εφαρμογής ιστού διαχείρισης και ανταλλαγής χρόνου και υπηρεσιών.

Παράρτημα Β4 : Λίγα λόγια για την ιστορία των LETS.....	114
Παράρτημα Β5 : Ελληνική αγορά- Εναλλακτικές οργανώσεις.....	116
Παράρτημα Β6 : Λογική των LETS	119
Παράρτημα Β7 : Περιγραφή δύο δικτυακών τύπων Lets	121
Δίκτυο τοπικών ανταλλαγών Ηρακλείου	121
Δίκτυο ανταλλαγών και αλληλεγγύης Μαγνησίας	128



Πίνακας εικόνων :

Εικόνα 1 : Logo cms	17
Εικόνα 2 : Lets systems logo	18
Εικόνα 3 : Μία από τις θεωρίες των Lets.	19
Εικόνα 4 : logo Τράπεζας χρόνου	23
Εικόνα 5 : Υπάρχοντα cms open source	25
Εικόνα 6 : Η επιλογή μας ,το Drupal.	28
Εικόνα 7: Logo Drupal.....	29
Εικόνα 8 : Πως δουλεύει το Drupal	32
Εικόνα 9 :Logo CiviCRM	33
Εικόνα 10 :Logo RSS.....	34
Εικόνα 11 :Logo PHP.....	35
Εικόνα 12 :Εγγραφή στο phpMyAdmin.....	36
Εικόνα 13 :Αποσυμπίεση του Drupal	37
Εικόνα 14 :Εγκατάσταση Drupal.....	37
Εικόνα 15: Όνομα βάσης -username του phpMyAdmin και password	38
Εικόνα 16 : Εμφάνιση site	44
Εικόνα 17 : Το όνομα του site	44
Εικόνα 18 : Logo της επιλογής μας -Διευθύνσεις url για facebook και twitte.....	45
Εικόνα 19 : Ενεργοποίηση -απενεργοποίηση των contents που χρειαζόμαστε.	45
Εικόνα 20 : Clear cache.....	46
Εικόνα 21 : Εγκατάσταση των modules.....	47
Εικόνα 22 : Module ubercart.....	47
Εικόνα 23 : Ενεργοποίηση των modules.....	56



Εικόνα 24 :Επιβεβαίωση ενεργοποίησης των modules.....	57
Εικόνα 25 : Το menu του admin	57
Εικόνα 26 : Add content	58
Εικόνα 27 : Επεξεργασία περιεχομένου.....	58
Εικόνα 28 : Το body ενός content	59
Εικόνα 29 : Δημιουργία block.....	60
Εικόνα 30 :Εμφάνιση ημερομηνίας.....	60
Εικόνα 31 :Create account.....	62
Εικόνα 32 : Στοιχεία εγγραφής του χρήστη	62
Εικόνα 33 : Αλλαγή συμβόλου του ubercart σε points.....	64
Εικόνα 34 : Δημιουργία του δικού μας νομίσματος	64
Εικόνα 35 : Έτοιμο το νόμισμα μας!.....	65
Εικόνα 36 : Δημιουργία rule.....	66
Εικόνα 37 : Add action.....	67
Εικόνα 38 : Error στο add action	67
Εικόνα 39 : Ενεργοποίηση του module user points	68
Εικόνα 40 : Permissions για το user points	69
Εικόνα 41 : Επιλογή my points ,για πρόσβαση στους πόντους του κάθε χρήστη	69
Εικόνα 42 : Οι πόντοι του κάθε χρήστη	69
Εικόνα 43 : Επιλογή user points για την εμφάνιση των πόντων όλων των χρηστών.	70
Εικόνα 44 : Πόντοι όλων των χρηστών.....	70
Εικόνα 45 :Δημιουργία content type για τα products.	71
Εικόνα 46 : Δημιουργία content type για τις υπηρεσίες.	71
Εικόνα 47 : Permissions για τα products.....	72
Εικόνα 48 :Permissions για τις υπηρεσίες.....	72
Εικόνα 49 : Δημιουργία menu link για τα products.	72



Εικόνα 50 : Δημιουργία menu link για τις υπηρεσίες.....	73
Εικόνα 51 :Menu shopping cart.....	73
Εικόνα 52 : Add product.....	74
Εικόνα 53 : Create product.....	74
Εικόνα 54 : upload φωτογραφίας για το product.....	75
Εικόνα 55 : Το product παραδίδεται.....	76
Εικόνα 56 : Κωδικός και τιμή του προϊόντος.....	76
Εικόνα 57 : Τα προϊόντα του καταλόγου μας.....	77
Εικόνα 58 : Add service.....	78
Εικόνα 59 : Create service.....	78
Εικόνα 60 : Οι υπηρεσίες του καταλόγου μας.....	79
Εικόνα 61 :“Module organic group.....	80
Εικόνα 62 : Δημιουργία content type για το group.....	82
Εικόνα 63 : Ρυθμίσεις για την δημιουργία του group.....	82
Εικόνα 64 : Το content type group δημιουργήθηκε.....	83
Εικόνα 65 : Add content type-group.....	83
Εικόνα 66 :Δημιουργία ομάδας.....	84
Εικόνα 67 : Εμφάνιση του group στο menu μας.....	84
Εικόνα 68 :Εμφάνιση ομάδων.....	85
Εικόνα 69 : Permissions για τις ομάδες.....	85
Εικόνα 70 :Επιλογή για δικαιώματα εγγραφής σε ομάδα.....	86
Εικόνα 71 :Ορισμός δικαιωμάτων εγγραφής σε ομάδα.....	86
Εικόνα 72 :Subscribe to group.....	87
Εικόνα 73 : Join to group.....	87
Εικόνα 74 : Μέλη ομάδας.....	88
Εικόνα 75 :Αποχώρηση από την ομάδα.....	88



Εικόνα 76 :Προφίλ ενός χρήστη	89
Εικόνα 77 :Add new comment	90
Εικόνα 78 :Add comment σε προϊόντα ή υπηρεσίες.	90
Εικόνα 79 :Επεξεργασία προσωπικού προφίλ.....	91
Εικόνα 80 :Καλάθι αγορών.....	91
Εικόνα 81 : Κατάλογος του shopping cart.....	91
Εικόνα 82 :Add to cart.....	91
Εικόνα 83 : Επιλογή check out για συνέχεια της "αγοράς".	92
Εικόνα 84 : disable anonymous checkout	92
Εικόνα 85 : Στοιχεία προς συμπλήρωση για την ολοκλήρωση της αγοράς.....	93
Εικόνα 86 : Ένας visitor πραγματοποιεί εγγραφή στο σύστημα.....	94
Εικόνα 87 :Επιβεβαίωση εγγραφής	95
Εικόνα 88 : Join του νέου χρήστη σε ομάδα.	95
Εικόνα 89 : Προσθήκη προϊόντος.....	96
Εικόνα 90: Συμπλήρωση απαραίτητων στοιχείων για το προϊόν.	96
Εικόνα 91 : Το προϊόν του χρήστη καταχωρήθηκε.	97
Εικόνα 92 :Add to cart και check out	97
Εικόνα 93 : Συμπλήρωση απαραίτητων στοιχείων για τη συνέχιση της διαδικασίας.....	98
Εικόνα 94 Έλεγχος πριν την επιβεβαίωση.	98
Εικόνα 95 :Business to business	107
Εικόνα 96 :Logo --> Όχι στις συναλλαγές με χρήμα.....	112
Εικόνα 97 : Ανταλλαγές χέρι με χέρι.....	113
Εικόνα 98 : Logo let's do it Greece	116
Εικόνα 99 : Τοπικό δίκτυο ανταλλαγών "Οβολός".....	118
Εικόνα 100 : Δίκτυο τοπικών ανταλλαγών Ηρακλείου	121
Εικόνα 101 : Κύριο μενού του δικτύου τοπικών ανταλλαγών Ηρακλείου.	124



Σχεδίαση και ανάπτυξη εφαρμογής ιστού διαχείρισης και ανταλλαγής χρόνου και υπηρεσιών.

Εικόνα 102 :Σύνδεσμοι που αναφέρονται στο δίκτυο τοπικών ανταλλαγών Ηρακλείου.....	124
Εικόνα 103 :Δίκτυο ανταλλαγών και αλληλεγγύης Μαγνησίας	128



Σχεδίαση και ανάπτυξη εφαρμογής ιστού διαχείρισης και ανταλλαγής χρόνου και υπηρεσιών.

Λίστα πινάκων :

Πίνακας 1 : Χαρακτηριστικά υπαρχόντων Lets.....	24
Πίνακας 2: Χαρακτηριστικά Joomla.....	25
Πίνακας 3: Χαρακτηριστικά Drupal.....	25
Πίνακας 4: Χαρακτηριστικά Cake Php.....	26
Πίνακας 5: Χαρακτηριστικά Open cart.....	26



Σχεδίαση και ανάπτυξη εφαρμογής ιστού διαχείρισης και ανταλλαγής χρόνου και υπηρεσιών.

Ευχαριστίες

Θερμές ευχαριστίες στον κύριο Αθανάσιο Κάτση και στον κύριο Νικόλαο Βιδάκη για την υπομονή τους, την βοήθεια ,την καθοδήγηση και την υποστήριξη που μας πρόσφεραν για την εκπόνηση της πτυχιακής εργασίας.

Σε όλους όσους μας στήριξαν και μας παρείχαν πληροφορίες για το θέμα μας, καθώς και στο Πάντειο Πανεπιστήμιο για την προσφορά του server. Να ευχαριστήσω τους γονείς μου ,για όλη τη στήριξη που μου παρείχαν , και την πολύτιμη βοήθεια τους ,προκειμένου να φέρω εις πέρας τις σπουδές μου, καθώς και τη συμφοιτήτρια μου Κανακάκη Ευαγγελία για την συνεργασία μας. Και τέλος ,όλους τους καθηγητές του ΤΕΙ Ηρακλείου, που μου πρόσφεραν τις γνώσεις τους και ήταν πρόθυμοι πάντα να βοηθήσουν.

Πατραμάνη Νικολέτα

Στο σημείο αυτό θα ήθελα και εγώ να εκφράσω τις ειλικρινείς και θερμές ευχαριστίες μου σε όσους συνέβαλαν στην ολοκλήρωση αυτής της προσπάθειας, και πρώτα απ' όλα στους επιβλέπων καθηγητές μας κύριο Κάτση Αθανάσιο και κύριο Βιδάκη Νικόλαο για τη συνεχή καθοδήγηση τους, την αμέριστη υποστήριξη, τις ουσιώδεις συμβουλές, καθώς και την αδιάκοπη συμπαράσταση και ενθάρρυνση τους όλο αυτό το διάστημα.

Με τη σειρά μου να ευχαριστήσω και εγώ, όλους τους καθηγητές για τις γνώσεις που μου μετέδωσαν όλα αυτά τα χρόνια της Ακαδημαϊκής μου ζωής. Όσους μας βόηθησαν και μας πρόσφεραν πληροφορίες και ότι υλικό χρειαστήκαμε για την εκπόνηση της. Επίσης, τη φίλη μου και συμφοιτήτρια μου Πατραμάνη Νικολέτα για τη στήριξη και συνεργασία μας, καθώς και το Πάντειο Πανεπιστήμιο για την προσφορά του server. Και τέλος, ένα μεγάλο και εγκάρδιο ευχαριστώ στις δυο αδερφές μου και τους γονείς μου, που με στήριξαν και με στηρίζουν ηθικά και οικονομικά προκειμένου να πετύχω τους στόχους μου.

Κανακάκη Ευαγγελία



Σχεδίαση και ανάπτυξη εφαρμογής ιστού διαχείρισης και ανταλλαγής χρόνου και υπηρεσιών.

Abstract

The purpose of our theses is the development of a web based application which will provide to the users of our community the privilege(*) of service exchange. The measuring unit for the service exchange will be the time unit and not any type of currency(*).So, through this application, any user of a community will be able to exchange services with users of the same or different community based on the time units he/she has available in his/hers account.

The application tracks and evaluates requests for services and users that can provide services. Also monitors credit and debit units of time for each member of the community



Σχεδίαση και ανάπτυξη εφαρμογής ιστού διαχείρισης και ανταλλαγής χρόνου και υπηρεσιών.

Σύνοψη

Σκοπός της πτυχιακής εργασίας είναι η ανάπτυξη μιας webbased εφαρμογής που παρέχει στα μέλη μιας κοινότητας την δυνατότητα ανταλλαγής υπηρεσιών. Ως μονάδα μέτρησης ανταλλαγής των υπηρεσιών είναι η μονάδα του χρόνου και όχι κάποιο είδος νομίσματος. Έτσι, μέσω της εφαρμογής αυτής, ο κάθε χρήστης μιας κοινότητας μπορεί να ανταλλάξει υπηρεσίες με άλλους χρήστες τις ίδιες ή άλλης κοινότητας με βάση τις χρονικές μονάδες που έχει διαθέσιμες στον λογαριασμό του.

Η εφαρμογή παρακολουθεί και αξιολογεί αιτήματα για υπηρεσίες και χρήστες που μπορούν να τις προσφέρουν. Επίσης παρακολουθεί τις πιστωτικές και χρεωστικές μονάδες χρόνου για κάθε μέλος της κοινότητας.

Λέξεις κλειδιά : lets ,frameworks, drupal , ubercart ,organic groups , TEM (Τοπική εναλλακτική μονάδα- κοινοτικό νόμισμα) ,time bank , CRM (Customer relationship management), phpMyAdmin , apache, ανταλλαγές.



ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1 : Εισαγωγή

1.1 Περίληψη

Η παρούσα εργασία καταπιάνεται με τα συστήματα ανταλλαγής υπηρεσιών και χρόνου. Πρόκειται για τοπικά δίκτυα που δεν απαιτούν την ύπαρξη χρημάτων για τις διάφορες συναλλαγές. Το ερευνητικό πλαίσιο πάνω στο οποίο στηρίχθηκε η παρούσα πτυχιακή, αλλά και η βασική πηγή πληροφοριών ήταν τα ήδη υπάρχοντα LETS (Local Exchange Trading System) που έχουμε στο διαδίκτυο στην Ελλάδα και όχι μόνο. Καθώς είναι πολλές οι χώρες που έχουν αναπτύξει τέτοιου είδους συστήματα.

Αρχικά έγινε μια έρευνα γενική για τα LETS, για την κατανόηση τους, έτσι ώστε να υπάρχει μια βάση για την εκπόνηση της παρούσας πτυχιακής.

Και δημιουργήθηκε το εξής ερώτημα αν ο άνθρωπος μπορεί να ζήσει χωρίς χρήματα έχοντας μόνο χρόνους, αγαθά και υπηρεσίες για να «πληρώσει». Τα LETS στις μέρες μας, όπου όλοι βιώνουμε μια κρίση ίσως είναι μια λύση για όλους μας. Πιο κάτω θα υπάρξει ανάλυση και 2 έτοιμων συστημάτων ανταλλακτικού εμπορίου για να δούμε πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα, και αν τελικά κάποιος μπορεί να επιβιώσει όταν ασχολείται μόνο με τα LETS.

Η λογική των δικτύων LETS σήμερα δείχνει ότι διαπερνά όλη την παγκόσμια παραγωγική και οικονομική δραστηριότητα. Συνεπώς, οι οργανώσεις αυτές είναι η μόνη λύση για την προάσπιση των τοπικών συμφερόντων των ανθρώπων.

Οι λόγοι που σπρώχνουν τους ανθρώπους στην δημιουργία τέτοιων δικτύων είναι συνήθως πολιτικοί. Για την ακρίβεια είναι η αντίθεση στο υπάρχον σύστημα, αλλά αυτή η αντίθεση δεν εξαντλείται στην αντιπαράθεση, αλλά προχωράει στην δημιουργία εντελώς καινούριων και εναλλακτικών τρόπων συνύπαρξης. Ξεκινάνε από συνειδητοποιημένους ανθρώπους που θέλουν να ζήσουν με άλλους όρους και να μην είναι απλά καταναλωτές και εργαζόμενοι.

Έπειτα από την πρώτη μελέτη που έγινε προκειμένου να κατανοήσουμε το θέμα, έγιναν και οι πρώτες σκέψεις για το δικό μας πλάνο, ώστε να δημιουργήσουμε το δικό μας σύστημα, καθώς και για το τι χρειαζόμαστε για την δημιουργία του.

Έτσι λοιπόν, για την εκπόνηση του δικού μας συστήματος απαιτήθηκε ένας server προκειμένου να τρέχει το site μας. Έτσι, ανέβηκε σε server στο Πάντειο Πανεπιστήμιο, που μας παραχωρήθηκε. Επίσης, απαραίτητο για τη δημιουργία της πτυχιακής ήταν ένα cms (Σύστημα διαχείρισης περιεχομένου). Στο υποκεφάλαιο 1.4 θα αναλύσουμε το cms, και θα αναφέρουμε την επιλογή μας και το γιατί την κάναμε. Η ολοκληρωτική ανάλυση του cms της επιλογής μας θα γίνει στο κεφάλαιο 3.



1.2 Σκοπός και στόχοι πτυχιακής

Στόχος της πτυχιακής εργασίας μας είναι η δημιουργία ενός ηλεκτρονικού καταστήματος e-shop ,όχι όμως με την καθαρή λογική των πληρωμών και της χρήσης γενικότερα. Στο κατάστημα μας , κάθε εγγεγραμμένος χρήστης θα μπορεί να «πουλάει» και να «αγοράζει», δηλαδή να παρέχει υπηρεσίες ή/και προϊόντα αλλά και να αποκτά οτιδήποτε θέλει ή χρειάζεται ,αρκεί να έχει τον απαιτούμενο αριθμό «πόντων» ,οι οποίοι θα έχουν τον ρόλο των χρημάτων. Συνεπώς μιλάμε για ανταλλαγές αγαθών και υπηρεσιών, χωρίς όμως την ύπαρξη των χρημάτων ,με την έννοια που όλοι γνωρίζουμε.

1.3 Δομή εργασίας

Κεφάλαιο 1→ Μια απλή περιγραφή για το σκοπό και το στόχο της πτυχιακής. Αναφορά στο cms και τι είναι, αιτιολόγηση για την επιλογή του προγράμματος.

Κεφάλαιο 2→ Τι είναι τα Lets , τα απαραίτητα κριτήρια ,τα πρώτα βήματα που απαιτούνται για τη δημιουργία τους. Η «σχέση» των LETS με την κοινωνική ασφάλιση και την φορολογία, τα οφέλη τους και τέλος τι είναι η τράπεζα ελεύθερου χρόνου και πως αυτή λειτουργεί.

Κεφάλαιο 3→ Απλή και μικρή αναφορά στα προγράμματα που εγκαταστήσαμε. Αναφορά και μικρή περιγραφή του προγράμματος (DRUPAL), βασικές έννοιες αυτού, ρυθμίσεις κατά την εγκατάσταση του, δημιουργία βάσης δεδομένων. Καθώς και ανάλυση του θέματος με σχήμα uml.

Κεφάλαιο 4 →Σχεδιάγραμμα και υλοποίηση του site , γενική περιγραφή για την ολοκληρωμένη δημιουργία του. Modules που απαιτήθηκαν και ανάλυση αυτών. Σχεδιάγραμμα για το πώς δουλεύει το σύστημα. Ανάλυση για τους λογαριασμούς των χρηστών.

Κεφάλαιο 5 →Σενάριο χρήσης .

Κεφάλαιο 6 →Γενικά συμπεράσματα για το drupal,το ubercart και μελλοντική ανάπτυξη της εργασίας.

Βιβλιογραφία

Παράρτημα A→ Επεξήγηση ακρωνύμιων και συντομογραφιών ,μικρή ανάλυση για το business to business (B2B).



Παράρτημα Β→ Ανάλυση της σημερινής εποχής με την ακρίβεια και την οικονομική κρίση , η οποία μπορεί να οδηγήσει τους ανθρώπους να αγοράζουν και να πουλούν χωρίς χρήματα. Ακολουθεί μετά μια ιστορική αναδρομή ,αναφέρεται πως γίνονταν παλιά οι συναλλαγές. Η αναφορά αυτή φτάνει μέχρι και τη σημερινή εποχή. Μιλάμε με λίγα λόγια για τα LETS , καθώς και για την ελληνική αγορά και τις διάφορες υπάρχουσες οργανώσεις από παλιά μέχρι σήμερα. Και μετά υπάρχει πλήρης αναφορά για τα LETS ,τι είναι ,ποιοι μπορούν να συμμετέχουν σε αυτά και η λογική τους. Και τέλος γίνεται καταγραφή δύο τέτοιων συστημάτων και ακολουθεί η περιγραφή τους.

1.4 CMS(Σύστημα διαχείρισης περιεχομένου)

Το **CMS** (Σύστημα διαχείρισης περιεχομένου-content management system) είναι ένα πακέτο λογισμικού που παρέχει εργαλεία ,που επιτρέπουν την online τροποποίηση του περιεχομένου ενός δικτυακού τόπου. Περιεχόμενο μπορεί να είναι οτιδήποτε, από μια έκδοση ,ένα blog post, ένα video, μια φωτογραφία ,ένα άρθρο, ή μια περιγραφή ενός προϊόντος που προσφέρεται. Σε πιο γενικές γραμμές είναι οποιοσδήποτε συνδυασμός κειμένου ,γραφικών ,φωτογραφιών ,ήχου και βίντεο ,που αντιπροσωπεύουν κάτι, και οι επισκέπτες του site ,μπορούν να παρακολουθήσουν, να διαβάσουν και να ακούσουν.

Ένα CMS παρέχει μια σειρά από χαρακτηριστικά που απλοποιούν την διαδικασία της οικοδόμησης ,της ανάπτυξης ,της διαχείρισης ιστοσελίδων.

Τα χαρακτηριστικά αυτά είναι τα εξής :

- Μια διοικητική επαφή (admin)
- Μια βάση δεδομένων για το περιεχόμενο
- Έναν μηχανισμό για να συσχετίσουμε τις πληροφορίες , που είναι αποθηκευμένες σε μια βάση δεδομένων ,με μια φυσική σελίδα της ιστοσελίδας μας
- Ένα σύνολο εργαλείων για την σύνταξη ,τη δημοσίευση και τη διαχείριση περιεχομένου
- Ένα component για τη δημιουργία και τη διαχείριση των μενού και των στοιχείων πλοήγησης
- Τα εργαλεία που απαιτούνται για να καθορίζουν και να εφαρμόζουν τα θέματα
- User management
- Ένα πλαίσιο ασφαλείας
- Web 2.0 δυνατότητες ,όπως forums, blogs, δημοσκοπήσεις και έρευνες
- Ηλεκτρονικές φόρμες
- Δυνατότητες e-commerce



Σχεδίαση και ανάπτυξη εφαρμογής ιστού διαχείρισης και ανταλλαγής χρόνου και υπηρεσιών.



Εικόνα 1 : Logo cms

Οι διαχειριστές μέσω του διαδικτύου ενημερώνουν το περιεχόμενο στο σύστημα διαχείρισης περιεχομένου, το οποίο είναι εγκατεστημένο σε έναν διακομιστή. Οι αλλαγές αυτές γίνονται αυτόματα διαθέσιμες πάλι μέσω του διαδικτύου, σε όλους τους επισκέπτες και χρήστες του δικτυακού τόπου.

Αυτό που επιλέξαμε και εγκαταστήσαμε είναι το Drupal. Αυτό μας παρέχει και από μόνο του διάφορα modules για τη σωστή λειτουργία της ιστοσελίδας μας.

(Βλέπε Βιβλιογραφία 49)

Γιατί όμως το Drupal:

Το Drupal, σε σχετικά σύντομο χρόνο, είχε τεράστιο αντίκτυπο στο χώρο του Διαδικτύου. Ως ένα σύστημα διαχείρισης περιεχομένου επιτρέπει την δημιουργία ιστοσελίδων πλούσιες σε περιεχόμενο και μέλλον για μικρούς και μεγάλους οργανισμούς. Σαν ένα πλαίσιο διαδικτυακής εφαρμογής το Drupal αλλάζει τον τρόπο που σκεφτόντουσαν για την ανάπτυξη διαδικτυακών εφαρμογών.

Είναι κάτι περισσότερο από απλά μια λύση διαχείρισης περιεχομένου. Είναι ένας εύκολος τρόπος για « χτίσιμο » websites.



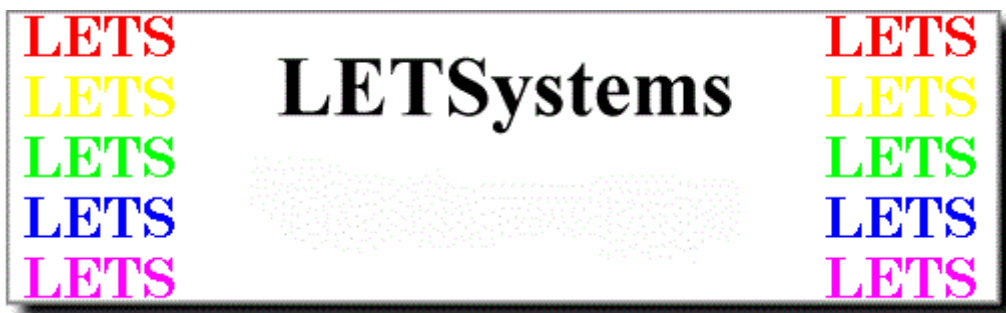
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2 : LETS – Τοπικά συστήματα ανταλλαγών

2.1 Τι είναι τα LETS-Κριτήρια

Τα LETS(Local exchange trading systems) είναι τοπικά δίκτυα ανταλλαγής προϊόντων και υπηρεσιών χωρίς χρήματα χρησιμοποιώντας ένα εικονικό νόμισμα που μπορεί να χρησιμοποιηθεί μόνο μέσα στο τοπικό δίκτυο.

Είναι μια μορφή συναλλαγής, που όμως δεν τοκίζεται, δεν παράγει κέρδος, αλλά βοηθάει τις τοπικές κοινωνίες να αναπνεύσουν, να ζήσουν και να αναπτυχθούν μέσα σε δύσκολες οικονομικά εποχές. Είναι με λίγα λόγια ένας τρόπος να ζεις και να εργάζεσαι χωρίς χρήματα.

Μια ομάδα ανθρώπων που θέλουν να ανεξαρτητοποιηθούν από το χρήμα και τις τιμές της προσφοράς και της ζήτησης της αγοράς φτιάχνουν ένα ανεξάρτητο σύστημα ανταλλαγής υπηρεσιών. Σε αυτό ο καθένας δηλώνει τι μπορεί να προσφέρει και τι έχει ανάγκη. Η ανταλλαγή αφορά αγαθά, υπηρεσίες ή γνώσεις. Όλοι προσφέρουν και όλοι έχουν κάποια στιγμή ανάγκη. Δεν αγοράζουν όμως, ούτε πουλούν. Ανταλλάσσουν.



Εικόνα 2 : Lets systems logo

Το LETS είναι :

- Αμεσοδημοκρατικό
- Ομαδικό
- Μη κερδοσκοπικό
- Ένα κοινοτικό νόμισμα
- Άμεσα διαθέσιμο
- Άτοκο
- Υπάρχει σε επαρκή ποσότητα.
- Παραμένει μέσα στην κοινότητα.
- Φιλικό, απλό, σίγουρο



Σχεδίαση και ανάπτυξη εφαρμογής ιστού διαχείρισης και ανταλλαγής χρόνου και υπηρεσιών.

- Εκδίδεται από τους ανθρώπους που το χρησιμοποιούν.
- Δεν εκδίδεται από έναν κεντρικό φορέα(τράπεζα).
- Δεν κεφαλαιοποιείται.
- Κανείς δεν μπορεί να μονοπωλήσει το απόθεμα χρημάτων.
- Μπορεί να ξεκινήσει άμεσα χωρίς να χρειάζεται κανείς κεφάλαιο.
- Μπορεί να εφαρμοστεί από ομάδες ολιγομελούς (5-9 ατόμων) αλλά και μεγαλύτερων(30-50 άτομα).
- Στηρίζεται σε υγιείς ανθρώπινες σχέσεις.
- Επειδή δεν είναι μετατρέψιμο δε μπορεί να παρασυρθεί από την γενικότερη οικονομική καταστροφή.
- Σαν τοπικό νόμισμα περιορίζει τις διαρροές χτίζοντας ένα φράγμα γύρω από την τοπική οικονομία.
- Δεν είναι αντικείμενο ηγετικών ομάδων.
- Είναι κοινωνικό και η ενυπάρχουσα αγάπη μεταξύ των μελών του θα το θρέψει.

Το πάρε-δώσε LETS είναι για όλους.

"Φαντάσου όλους τους ανθρώπους να μοιράζονται τον κόσμο, να μην υπάρχει ανάγκη για απληστία ή πείνα, μια ανθρώπινη αδελφότητα, φαντάσου..." (απο το "Imagine" του John Lennon)

Ας μην το φανταζόμαστε μόνο. Ας το κάνουμε πράξη! Καλώς ήρθατε στην κοινωνική οικονομία!

Εικόνα 3 : Μία από τις θεωρίες των Lets.

Η ιδέα ανταλλαγής δεν είναι κάτι νέο ή ξενόφερτο στην Ελλάδα. Στις αγροτικές κοινωνίες είθισται οι συγκομιδές να γίνονται από όλους. Κάθε ένας βοηθούσε στις συγκομιδές και του υπόλοιπου χωριού. Πήγαινε όλο το χωριό και μάζευε ελιές ή βοηθούσαν όλοι στην συγκομιδή δημητριακών. Μέχρι και τώρα γίνεται αυτό.

Η ανταλλαγή των υπηρεσιών είναι ισότιμη. Το νόμισμα μπορεί να είναι πχ ο χρόνος. Όλες οι υπηρεσίες ξεπληρώνονται. Η ανταλλαγή δε γίνεται πάντα μέσα στην εβδομάδα, αλλά μπορεί σε ένα εξάμηνο. Κάποια άτομα αποθηκεύουν χρόνο για το μέλλον. Υπάρχει μια κεντρική μονάδα που χρεώνει και πιστώνει το λογαριασμό χρόνου κάθε μέλους, όπως μια τράπεζα κρατάει τον λογαριασμό των αναλήψεων και των καταθέσεων.

Τα συστήματα LET δε μπορούν να αντικαταστήσουν το νόμισμα μας ,αλλά είναι μια πολύ καλή αναπλήρωση προκειμένου να καταπολεμηθεί η αυξανόμενη οικονομική , οικολογική και τα κοινωνικοπολιτικά ελλείμματα και ενεργώντας και χρησιμοποιώντας τις ικανότητες και τα ταλέντα που δύσκολα δε θα έχουν μια ευκαιρία στην κοινωνική αγορά. Είναι επίσης μια λύση για την τοπική αγορά και το πρόβλημα της σπατάλης τροφίμων.



Κριτήρια

Το LETS γενικά θεωρείται ότι έχει τα ακόλουθα πέντε βασικά κριτήρια:

- Το κόστος των υπηρεσιών - από την κοινότητα για την κοινότητα.
- Συγκατάθεση - δεν υπάρχει καταναγκασμός για τις συναλλαγές.
- Γνωστοποίηση - πληροφορίες για τα πιστωτικά ή χρεωστικά υπόλοιπα είναι διαθέσιμη σε όλα τα μέλη.
- Ισοδυναμία με το εθνικό νόμισμα.
- Κανένα ενδιαφέρον.

Από αυτά τα κριτήρια, η «ισοτιμία» είναι η πιο αμφιλεγόμενη. Σύμφωνα με έρευνα του 1996 από LetsLink UK, μόνο το 13% των δικτύων LETS έχουν πραγματικά πρακτική ισοδυναμία, με τις περισσότερες ομάδες που έχουν ιδρύσει εναλλακτικά συστήματα αποτίμησης «για να ξεχωρίσουν εντελώς από τον κορμό της οικονομίας». Ο Μάικλ Λίντον έχει δηλώσει ότι αυτά τα συστήματα είναι δίκτυα «προσωπικών νομισμάτων» παρά LETS.

(Βλέπε Βιβλιογραφία 11)

2.1.1 LETS-Φορολογία- Κοινωνική ασφάλιση

LETS και φορολογία

Το Σύστημα LET δεν είναι ένα σύστημα για την αποφυγή της καταβολής φόρων. Γενικά οι ομάδες ενθαρρύνουν κάθε μέλος να αναλαμβάνει τις υποχρεώσεις του προς το κράτος για την καταβολή των φόρων, συμπεριλαμβανομένου του φόρου εισοδήματος και του φόρου προστιθέμενης αξίας (ΦΠΑ). Σε ορισμένες χώρες, οι κρατικές φορολογικές αρχές έχουν εξετάσει το LETS μαζί με άλλες μορφές του λιανικού εμπορίου και έχουν εκδώσει αποφάσεις σχετικά με τη χρήση του. Γενικά οι προσωπικές ανταλλαγές, οι κοινωνικές εκδηλώσεις, τα χόμπι κλπ, μπορεί να μην υπάγονται στην φορολογία. Αυτά καλύπτουν μεγάλο μέρος των συναλλαγών LETS. Φορολογία στις πιστώσεις προκύπτει όταν ένας τεχνίτης ή επαγγελματίας παρέχει επαγγελματικές υπηρεσίες, έναντι πληρωμής με μονάδες LETS ή μια επιχείρηση πωλεί μέρος των προϊόντων της για μονάδες LETS. Σε τέτοιες περιπτώσεις, οι επιχειρήσεις ενθαρρύνονται να πωλήσουν την υπηρεσία ή το προϊόν για μονάδες LETS και να εκδώσουν τιμολόγια ή αποδείξεις στο εθνικό νόμισμα, ώστε να επιτραπεί η καταβολή όλων των απαιτούμενων φόρων. Επίσης στις περιπτώσεις δαπανών που εκπίπτουν της φορολογίας όταν υπάρχουν αποδείξεις σε εθνικό νόμισμα, είναι αναγκαία η έκδοση τιμολογίων ή αποδείξεων (πώλησης αγαθών ή παροχής υπηρεσιών) στο εθνικό νόμισμα.



Σχεδίαση και ανάπτυξη εφαρμογής ιστού διαχείρισης και ανταλλαγής χρόνου και υπηρεσιών.

LETS και κοινωνική ασφάλιση

Σε ορισμένες χώρες, το Σύστημα LET έχει ενθαρρυνθεί ως μια κοινωνική ασφαλιστική πρωτοβουλία. Για παράδειγμα στην Αυστραλία, ο Πίτερ Μπόλντουιν, πρώην υπουργός Κοινωνικών Ασφαλίσεων στην κυβέρνηση Κίτινγκ, ενθαρρύνει τα Συστήματα LET ως ένα τρόπο που θα επιτρέψει στους αποδέκτες της πρόνοιας να δανείζονται έναντι των δικαιωμάτων κοινωνικής πρόνοιας για επείγουσες προσωπικές ανάγκες ή να εγκατασταθούν τέτοια συστήματα στις επιχειρήσεις.

Από την έναρξή τους πριν από 20 χρόνια, τα Συστήματα LET έχουν γίνει εξαιρετικά καινοτόμα στην προσαρμογή τους στις ανάγκες των τοπικών κοινοτήτων σε κάθε είδους μορφές. Για παράδειγμα στην Αυστραλία, οι άνθρωποι έχουν χτίσει σπίτια χρησιμοποιώντας LETS αντί για παροχή υποθήκης στην τράπεζα, απελευθερώνοντας τον ιδιοκτήτη από επαχθείς πληρωμές τόκων.

(Βλέπε Βιβλιογραφία 11)

2.1.2 Οφέλη των Lets

Το LET θεωρείται ένα αμοιβαίο πιστωτικό σύστημα δεδομένου του ότι το νόμισμα εκδίδεται από την τοπική κοινότητα και δημιουργείται για το όφελος της ίδιας της κοινότητας.

Τα οφέλη των LETS είναι :

- Διεγείρει την τοπική οικονομία και μπορεί να βοηθήσει οικονομικά υποβαθμισμένες κοινότητες για να βγούνε από τη μιζέρια τους.
- Αυξάνει την αυτονομία της κοινότητας
- Εάν τα μέλη συνεργάζονται ,εξοικονομεί χρήματα και πόρους και επομένως επεκτείνει τη αγοραστική δύναμη του λαού.
- Συμβάλλει στη βελτίωση των κοινωνικών επαφών εντός της κοινότητας
- Αυξάνει συνήθως την ουσιαστική παροχή της υγειονομικής περίθαλψης, τα διδάκτρα και την κατάρτιση.
- Είναι φιλικό προς το περιβάλλον (σύντομοι τρόποι ταξινόμησης, ανακύκλωσης, επισκευές κλπ).

(Βλέπε Βιβλιογραφία 11)

2.1.3 Πρώτα βήματα

- Το σύστημα μπορεί να οργανωθεί από οποιαδήποτε τοπική ομάδα.
- Μια ομάδα ατόμων συγκεντρώνεται σε μια συνάντηση.



- Δημιουργεί ένα κατάλογο με τις δεξιότητες ,τις υπηρεσίες και τα αγαθά που μπορεί να προσφέρει ο καθένας και αιτήματα για οτιδήποτε θέλουν να αγοράσουν ,να δοκιμάσουν ή ακόμα και να δανειστούν.
- Ότι βρίσκεται στον κατάλογο μπορεί να ανταλλαχθεί μέσω ενός υπολογιστικού συστήματος ,χειρωνακτικού ή ηλεκτρονικού που καταχωρεί τους λογαριασμούς των μελών (αγορές – πωλήσεις)σε τοπικό επίπεδο.
- Συνήθως, η αξία μιας τοπικής μονάδας LETS είναι περίπου ισοδύναμη με 1 ευρώ (ή 1 δολάριο , ή 1 λίρα κ.ο.κ). Κάθε ομάδα διαλέγει ένα όνομα για τη μονάδα μέτρησης.
- Σε επόμενη συνάντηση εκλέγεται η οργανωτική ομάδα του συστήματος.
- Η οργανωτική ομάδα παραμένει ανοιχτή, αμεσοδημοκρατική , υπόλογη στην ομάδα – κοινότητα.
- Οι θέσεις της είναι θέσεις τιμής και όχι εξουσίας ,τη στιγμή που η οργανωτική ομάδα στερείται του δικαιώματος λήψης αποφάσεων που παραμένει στη γενική συνέλευση των μελών.
- Οι θέσεις της οργανωτικής ομάδας εναλλάσσονται ανά τρίμηνο από τα επόμενα μέλη.
- Όλοι οι λογαριασμοί ξεκινούν από το μηδέν.
- Μόνο ο κάτοχος του λογαριασμού μπορεί να εκδίδει νόμισμα LETS από το λογαριασμό του.
- Όλοι οι λογαριασμοί είναι ανοιχτοί ,δημοσιευμένοι και προσβάσιμοι στα μέλη καθώς και όλα τα υπόλοιπα έγγραφα διαχείρισης.
- Οι τζίροι δημοσιεύονται στα μέλη ανά τακτά χρονικά διαστήματα.
- Τα μέλη μπορούν να αρνηθούν οποιαδήποτε πρόσκληση για συναλλαγή.
- Το σύστημα δεν είναι κερδοσκοπικό και δεν καλύπτει θέσεις έμμισθες της οργανωτικής ομάδας. Καλύπτει τα διοικητικά του έξοδα μέσω χρεώσεων των λογαριασμών των μελών στο τοπικό νόμισμα που δημιουργήθηκε.
- Οι λογαριασμοί τηρούνται με αξιολογιστικό τρόπο.
- Ο λογαριασμός του ίδιου του συστήματος πρέπει να τηρηθεί σε ισοσκελισμό.
- Τα έξοδα πρέπει να τηρούνται σε ελάχιστο επίπεδο.

2.1.4 Τράπεζα ελεύθερου χρόνου

Τι είναι;

Πρόκειται για τράπεζα χωρίς χρήματα. Η τράπεζα ελεύθερου χρόνου λειτουργεί ως εργαλείο κοινωνικοποίησης και ενδυνάμωσης του ατόμου και υποστηρίζεται από το δικό του εσωτερικό νόμισμα-χρόνο ή νόμισμα ή εργασία. Η τράπεζα αυτή αποτελεί ένα δίκτυο ανταλλαγής υπηρεσιών σε βάση αμοιβαίας εμπιστοσύνης χωρίς χρηματική αμοιβή και έχει δοκιμαστεί με επιτυχία σε πολλές ευρωπαϊκές χώρες. Για κάθε ώρα εθελοντικής προσφοράς υπηρεσιών που δίνει ένα μέλος ζητά και λαμβάνει μια ώρα προσφοράς σε τομείς που χρειάζεται.



Σχεδίαση και ανάπτυξη εφαρμογής ιστού διαχείρισης και ανταλλαγής χρόνου και υπηρεσιών.

Πώς λειτουργεί:

Το περιεχόμενο των υπηρεσιών εξισώνεται από μια κεντρική μονάδα που χρεώνει και πιστώνει το λογαριασμό χρόνου κάθε μέλους, όπως μια τράπεζα κρατάει λογαριασμό των αναλήψεων και των καταθέσεων.

Η τράπεζα εθελοντικού χρόνου έχει ιδιαίτερο ενδιαφέρον και για να στηριχθούν οικογένειες με προβλήματα, αλλά και για να αξιοποιήσουν την διάθεση προσφοράς τους οι εθελοντές, άτομα που θέλουν να συνδράμουν στο κοινωνικό έργο των οργανώσεων με παροχή υπηρεσιών προς περιθωριοποιημένες οικογένειες από εθελοντική βάση.

Έτσι και τα άτομα που βοηθούνται νοιώθουν καλύτερα με την οπτική πως έχουν κάτι ανταλλάξιμο με αξία, δηλαδή τον χρόνο τους, και παράλληλα βοηθούνται να επανενταχτούν, εφόσον η εργασία όλων στην τράπεζα αξιολογείται ποιοτικά και αυτό λειτουργεί ως ανταμοιβή αλλά κι ως κίνητρο αναβάθμισης προσόντων. Κάθε άτομο που γίνεται μέλος, πρέπει να νοιώθει την εμπιστοσύνη από και προς τους άλλους εταίρους. Δεν υποχρεώνεται να κάνει τίποτα που δεν έχει προσφερθεί ο ίδιος να κάνει, αλλά πρέπει να προσπαθήσει να αποδώσει το καλύτερο που μπορεί. Κάθε άτομο περιγράφει τι θα μπορούσε να προσφέρει και τι υπηρεσίες είναι πιθανό να χρειαστεί.



Εικόνα 4 : logo Τράπεζας χρόνου

Σε ποιους απευθύνεται :

- Ένα δίκτυο ανταλλαγής υπηρεσιών που υποστηρίζεται από το δικό του εσωτερικό «νόμισμα - χρόνο» ή «νόμισμα - εργασία».
- Άνεργες και άνεργους που διαθέτουν ελεύθερο και αξιοποιήσιμο χρόνο.
- Ειδικές πληθυσμιακές ομάδες (μετανάστες, πρόσφυγες, μονογονεϊκές οικογένειες, αναπήρους κ.α.).

Πλεονεκτήματα για όσους συμμετέχουν :

- Δημιουργούνται σταθερές, συνεχείς και πιστές σχέσεις αμοιβαιότητας που ενδυναμώνουν τα μέλη.
- Δεν σχετίζεται με τη μισθωτή εργασία, η συμμετοχή βιώνεται ως ελεύθερη και όχι αλλοτριωμένη δραστηριότητα.



Σχεδίαση και ανάπτυξη εφαρμογής ιστού διαχείρισης και ανταλλαγής χρόνου και υπηρεσιών.

- Είναι περισσότερο επικοινωνιακή συναναστροφή παρά "απασχόληση"
- Οι συμμετέχοντες υποβοηθούνται να ανακαλύψουν και να αναπτύξουν νέες ικανότητες-δεξιότητες.
- Περιορίζεται η σπατάλη.
- Αναπτύσσονται και ευνοείται η αξιοποίηση τοπικών πόρων.
- Ενισχύεται η οικολογική συνείδηση.
- Ενισχύεται η αλληλεγγύη ανάμεσα στα δύο φύλα και μεταξύ των γενεών.

(Βλέπε Βιβλιογραφία 14)

2.2 Συγκριτικοί πίνακες – state of the art

Μελέτη υπαρχόντων συστημάτων Lets.

Όνομα Lets	Νόμισμα	bonus	B2B	B2C	Προϊόντα	Υπηρεσίες	Χρεωστικό όριο	Επικοινωνία	"Αγορές"	Ζήτηση
Δίκτυο Ανταλλαγών Ευρυτανίας	Μονάδα (TEM)	300 μονάδες	NAI	-	NAI	NAI	0	NAI	users	NAI
ΚΟΙΝΟ	Μονάδες ΚΟΙΝΟ	-	NAI	-	NAI	NAI	100 ΚΟΙΝΟ	NAI	users	NAI
Δίκτυο Ανταλλαγών Μαγνησίας	TEM	-	NAI	-	NAI	NAI	20 TEM	NAI	users	NAI
Οβολός	Οβολός	-	NAI	-	NAI	NAI	-	NAI	users	-
Συριανό ανταλλακτικό νόμισμα	σ.α.νο 6 σ.α.νο = 1 ώρα	-	NAI	-	NAI	NAI	-	NAI	users	-
Πάρ'το αλλιώς	ΟΧΙ Συμφωνία μελών	-	NAI	-	NAI	NAI	-	NAI	users	NAI
Ήλεκτρον	Αμοιβαία ανταλλαγή ή κουπόνι	-	NAI	-	NAI	NAI	-	Φυσική επικοινωνία	users	NAI

Πίνακας 1 : Χαρακτηριστικά υπαρχόντων Lets

(Βλέπε Βιβλιογραφία 35)



Μελέτη cms open source συστημάτων (Συστήματα διαχείρισης περιεχομένου ανοιχτού κώδικα)



Εικόνα 5 : Υπάρχοντα cms open source

joomla
Open source cms
Ευέλικτο και φιλικό περιβάλλον
Γνώσεις html και css
Σύνταξη σε php
MySQL βάση δεδομένων
Cache σελίδων
RSS feeds , newsflashes, blogs
Δυναμικό forum, poll ,voting
Διαχείριση των template
Custom page modules
Δυνατότητα προεπισκόπησης
Αυτόματο path finder
Ταξινόμηση
Τρέχει σε : Linux, FreeBSD, Mac OS X server, Solaris,AIX

Πίνακας 2 :Χαρακτηριστικά Joomla

Drupal
Open source cms
Φιλικό προς τον προγραμματιστή
Γνώσεις προγραμματισμού
Σύνταξη σε php
MySQL βάση δεδομένων
Blogs ,forums , ψηφοφορίες
Χρήση modules
Διαχείριση χρηστών
Καλύτερο theming
Ευέλικτο περιεχόμενο
Βελτιωμένη υποστήριξη βάσεων δεδομένων
Γρήγορη διαχείριση ,επεξεργασία και κατηγοριοποίηση περιεχομένου
Τρέχει σε : Windows, Linux , Mac OS X,FreeBSD

Πίνακας 3 :Χαρακτηριστικά Drupal



Cake PHP
Open source
Εύκολη δημιουργία ,δημοσίευση και συντήρηση εφαρμογών
Μοντέλα σχεδίασης
Βιβλιοθήκες
Συμβατό με PHP4 ,PHP5
Βάσεις δεδομένων : MySQL, PostgreSQL, SQLite,PEAR-DB,ADODB
Εύκολη ανάδραση με τη βάση δεδομένων
Φιλικά url για τις μηχανές αναζήτησης

Πίνακας 4:Χαρακτηριστικά cake PHP

Open cart
Open source
MySQL βάση δεδομένων
Γλώσσα php
Ελαφρό σύστημα, γρήγορη φόρτωση
Ασφάλεια με επιλογές φιλικές προς τον SEO.
Εύκολο σετάρισμα κύριων επιλογών
Όχι περίπλοκη δομή
Φθηνή υποστήριξη
Blocks ,layouts οργάνωσης
Όχι γνώσεις προγραμματισμού
Τρέχει σε : Windows , Unix ,Linux

Πίνακας 5 :Χαρακτηριστικά Open cart

(Βλέπε Βιβλιογραφία 36,37,38,39,40)

Βάση των παραπάνω πινάκων και όλης της μελέτης που κάναμε πάνω στα υπάρχοντα Lets και τα cms ,καταλήξαμε να χρησιμοποιήσουμε το Drupal ,το οποίο μας παρέχει πολλές δυνατότητες για να δημιουργήσουμε ένα δυναμικό σύστημα Lets.

Όσον αφορά την δημιουργία του δικού μας συστήματος θα είναι εύκολο στη χρήση ,κατανοητό προς τον επισκέπτη ,έτσι ώστε να επιτευχθεί ο στόχος να φτιάξουμε ένα σύστημα ανταλλαγών ,που να μπορεί κάποιος να το χρησιμοποιήσει ,χωρίς να χρειάζεται ειδικές γνώσεις.

Οι visitors θα έχουν τη δυνατότητα να βλέπουν ένα μέρος του site και όχι όλο ,μιας και τα δικαιώματα θα είναι περιορισμένα για αυτούς. Αυτό σημαίνει ότι θα τους δώσουμε



Σχεδίαση και ανάπτυξη εφαρμογής ιστού διαχείρισης και ανταλλαγής χρόνου και υπηρεσιών.

πρόσβαση στον κατάλογο των προϊόντων /υπηρεσιών , χωρίς όμως να μπορούν να παρέμβουν με οποιονδήποτε τρόπο, θα μπορούν δηλαδή να προσθέτουν προϊόν ή υπηρεσία στο καλάθι ,αλλά το σύστημα θα τους υποχρεώνει να κάνουν log in για να συνεχίσουν την διαδικασία.

Οι εγγεγραμμένοι χρήστες θα μπορούν και να προσφέρουν ,αλλά και να αποκτούν προϊόντα ή υπηρεσίες ,μιας και το σύστημα μας θα είναι B2B (business to business) ,που αυτό σημαίνει ότι οι users θα είναι και αγοραστές και πωλητές συγχρόνως ,όπως ορίζει άλλωστε και η έννοια των Lets.

Επίσης ,θα έχουν τη δυνατότητα να γράφουν σχετικά comments ,προκειμένου να λύσουν τυχόν απορίες για κάποιο αγαθό ή υπηρεσία. Τα «χρήματα» τους θα μετριοούνται σε points και αρχικά θα παίρνουν ένα bonus με την εγγραφή τους. Θα προσφέρουν αυτά που διαθέτουν και θα ορίζουν την αξία τους σε points ,έτσι ώστε όταν κάποιος άλλος «αγοράσει» την προσφορά του ,να πιστωθούν στο λογαριασμό του τα αντίστοιχα points και να αφαιρεθούν από το χρήστη που έκανε την αγορά.

Όσον αφορά το περιεχόμενο του site ,εκτός από τον κατάλογο προϊόντων και υπηρεσιών ,θα έχει και μια μικρή αναφορά για το τι είναι τα Lets ,καθώς και links με παρόμοια συστήματα , έτσι ώστε ο επισκέπτης να μπορεί να καταλάβει την έννοια της λειτουργίας και της ύπαρξης του συστήματος ,καθώς και ομάδες ,στις οποίες οι χρήστες θα μπορούν να εγγραφούν, ανάλογα με την κατηγορία στην οποία ανήκουν.

Και τέλος , θα έχουμε μια επιλογή «NEA» ,για να γίνονται εκεί διάφορες ,σχετικές ενημερώσεις και να κάνουμε post διαφόρων εκδηλώσεων και την επιλογή «ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ» ,για να μπορεί ο οποιοσδήποτε να επικοινωνήσει ,για να ενημερωθεί για τυχόν λεπτομέρειες που θα επιθυμούσε να μάθει.



ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3 : Τεχνολογίες που χρησιμοποιήθηκαν

3.1 Εισαγωγή

Στο υποκεφάλαιο αυτό θα αναλύσουμε την λειτουργία του cms (Σύστημα διαχείρισης περιεχομένου) ,που χρησιμοποιήσαμε για την εκπόνηση της πτυχιακής εργασίας. Θα υπάρξει ανάλυση για τις παροχές του προγράμματος, τα χαρακτηριστικά του, καθώς και τις μονάδες που παρέχει .

Στη συνέχεια θα αναφέρουμε περιληπτικά για το CiviCRM (περιβάλλον λογισμικού), για το RSS (μέθοδος ανταλλαγής) ,καθώς και για τη γλώσσα προγραμματισμού PHP.



Εικόνα 6 : Η επιλογή μας ,το Drupal.



Σχεδίαση και ανάπτυξη εφαρμογής ιστού διαχείρισης και ανταλλαγής χρόνου και υπηρεσιών.

3.1.1 Προγράμματα

Τα προγράμματα που χρειαστήκαμε για την εκπόνηση της πτυχιακής όπως προαναφέραμε και στην περίληψη είναι το **Drupal**.

Για να μπορέσουμε να εγκαταστήσουμε στον υπολογιστή μας το Drupal, θα πρέπει πρώτα να κάνουμε την απαραίτητη προετοιμασία.

Το Drupal, όπως και πολλά άλλα opensource CMS χρειάζεται αρχικά έναν web server για να τρέξει. Μπορούμε να χρησιμοποιήσουμε είτε τον Apache(1.3 ή 2.x), είτε τον IIS της Microsoft, αλλά όπως προτείνουν και οι δημιουργοί του Drupal η καλύτερη λύση είναι η 1η.

Επίσης το Drupal χρειάζεται και την γλώσσα PHP, προτείνοντας κάποια έκδοση από την 5.2 και μετά.

Τέλος το τρίτο απαραίτητο συστατικό που πρέπει να έχουμε στον υπολογιστή μας, είναι ένας database server. Το Drupal δουλεύει είτε με MySQL είτε με PostgreSQL, συστήνοντας ως καλύτερη λύση κάποια έκδοση της MySQL από την 4.1 και μετά.

Και τα τρία βασικά συστατικά που χρειαζόμαστε (Apache,PHP,MySQL) είναι εργαλεία OpenSource τα οποία μπορούμε να τα βρούμε δωρεάν στο δίκτυο. Αντί όμως να τα κατεβάζουμε ένα ένα και να τα κάνουμε ξεχωριστά εγκατάσταση, μας δόθηκε η δυνατότητα να το ανεβάσουμε σε ένα server του Πάντειου Πανεπιστημίου, ο οποίος μας παραχωρήθηκε.



Εικόνα 7: Logo Drupal

3.1.2. Τι είναι το Drupal

Το Drupal είναι ένα αρθρωτό σύστημα διαχείρισης περιεχομένου ανοιχτού/ελεύθερου λογισμικού, γραμμένο στη γλώσσα προγραμματισμού PHP. Το Drupal, όπως όλα τα σύγχρονα cms, επιτρέπει στο διαχειριστή συστήματος να οργανώνει το περιεχόμενο, να προσαρμόζει την παρουσίαση, να αυτοματοποιεί διαχειριστικές εργασίες



Σχεδίαση και ανάπτυξη εφαρμογής ιστού διαχείρισης και ανταλλαγής χρόνου και υπηρεσιών.

και να διαχειρίζεται τους επισκέπτες του ιστότοπου και αυτούς που συνεισφέρουν. Χρησιμοποιείται δηλαδή, για τη δημιουργία και τη διαχείριση πολλών και διαφορετικών ιστότοπων. Η σταθερότητα, η ευελιξία και η ασφάλεια του είναι μερικά από τα σημεία αναφοράς του.

Παρόλο που υπάρχει μια πολύπλοκη προγραμματιστική διεπαφή, οι περισσότερες εργασίες μπορούν να γίνουν με λίγο ή καθόλου προγραμματισμό. Το Drupal ορισμένες φορές περιγράφεται ως «υποδομή για εφαρμογές ιστού», καθώς οι δυνατότητες του προχωρούν παραπέρα από τη διαχείριση περιεχομένου, επιτρέποντας ένα μεγάλο εύρος υπηρεσιών και συναλλαγών.

Το Drupal απαιτεί μια βάση δεδομένων, όπως η MySQL για την αποθήκευση των περιεχομένων του και των ρυθμίσεων του.

Ο πυρήνας του Drupal έχει σχεδιαστεί βάση ενός συστήματος από hook ή callback, που επιτρέπει στις γραμμένες από την κοινότητα μονάδες να εισάγουν συναρτήσεις στο μονοπάτι εκτέλεσης του drupal.

Τα κύρια συστατικά του πυρήνα του drupal παρέχουν βασικές ικανότητες για τη δημιουργία και τη διαχείριση :

- Περιεχομένων
- Upload αρχείων /downloads
- Menu
- Λογαριασμών χρηστών
- Ταξινομήσεων
- Blogs
- Φόρουμ συζήτησης
- Δημοσκοπήσεων σε απευθείας σύνδεση

Οι μονάδες που περιέχονται στον πυρήνα του drupal παρέχουν στους χρήστες τη δυνατότητα να :

- Εκτελούν αναζητήσεις
- Υποβάλλουν σχόλια
- Λαμβάνουν μέρος σε φόρουμ συζητήσεων
- Ψηφίζουν σε ψηφοφορίες
- Δουλεύουν σε συνεργατικά, συγγραφικά έργα



Σχεδίαση και ανάπτυξη εφαρμογής ιστού διαχείρισης και ανταλλαγής χρόνου και υπηρεσιών.

- Τροποποιούν και να βλέπουν προσωπικά προφίλ
- Επικοινωνούν μεταξύ τους ή και με τους διαχειριστές του ιστότοπου
- Αλλάζουν την εμφάνιση του ιστότοπου με έτοιμες ή φτιαγμένες με το χέρι θεματικές παραλλαγές
- Δημιουργούν μενού με πολλαπλά πεδία
- Βλέπουν τη γραφική διεπαφή και τα μηνύματα στη μητρική τους γλώσσα
- Παρέχουν ροές RSS
- Συλλέγουν περιεχόμενο από ροές RSS άλλων ιστότοπων
- Εγγράφονται ως χρήστες και να διαχειρίζονται τους λογαριασμούς τους
- Καθορίζουν ρόλους χρηστών ,με τον ορισμό αδειών στους χρήστες για τη χρησιμοποίηση επιλεγμένων χαρακτηριστικών του ιστότοπου
- Χρησιμοποιούν κανόνες πρόσβασης για την άρνηση πρόσβασης στον ιστότοπο σε συγκεκριμένα ονόματα χρηστών ,διευθύνσεις ηλεκτρονικού ταχυδρομείου και διεύθυνσης IP
- Λαμβάνουν στατιστικά και αναφορές για τους διαχειριστές
- Χειρίζονται θέματα λανθάνουσας μνήμης και απόπνιξης ,ώστε να βελτιώσουν την απόδοση του ιστότοπου σε περιόδους μεγάλης κίνησης
- Δημιουργούν και να καθορίζουν διάφορα φίλτρα εισόδου
- Δημιουργούν φιλικές στο χρήστη, εύκολες προς απομνημόνευση διευθύνσεις url

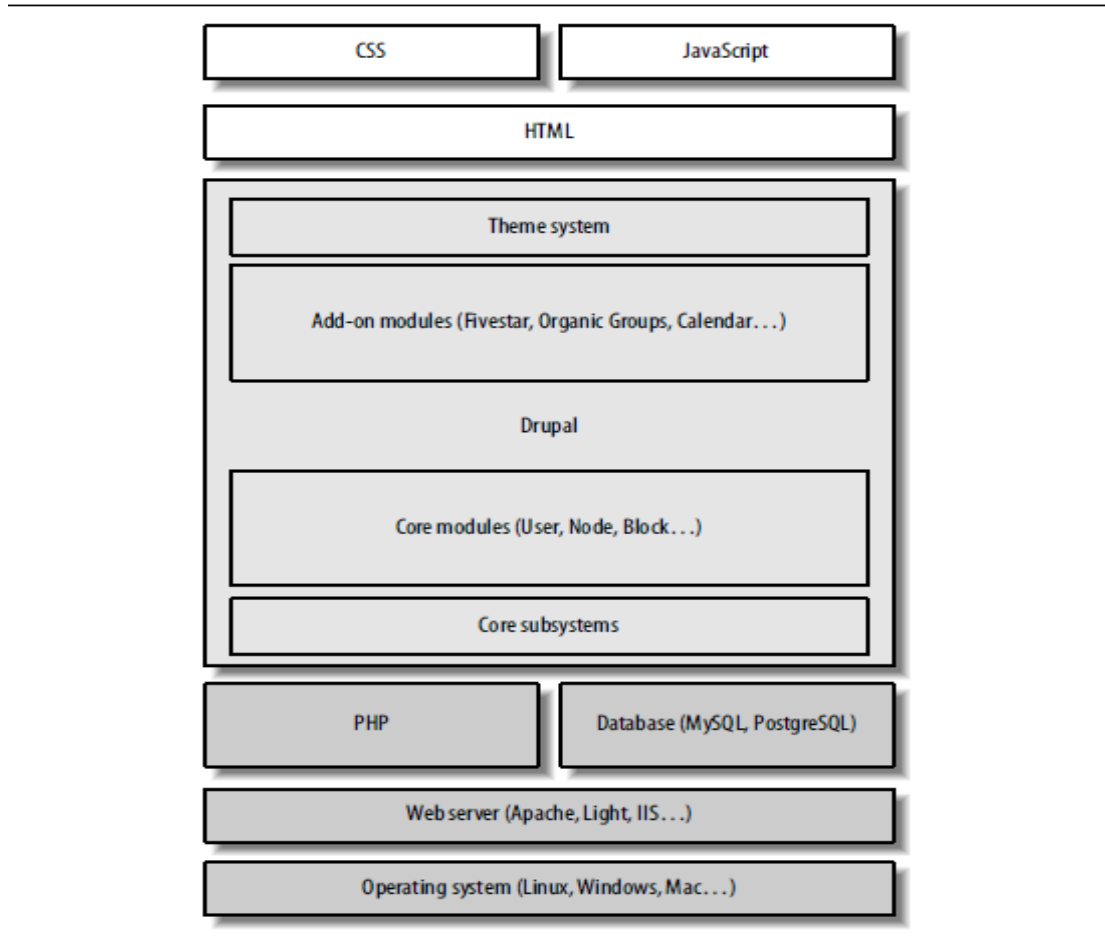
→Επιπρόσθετα , ο ιστότοπος του drupal παρέχει εκατοντάδες δωρεάν μονάδες γραμμένες από την κοινότητα του drupal ,που παρέχουν :

- Δυνατότητα συστημάτων ηλεκτρονικού εμπορίου (e-commerce)
- Χαρακτηριστικά ροής εργασιών
- Γκαλερί φωτογραφιών
- Σελίδες ομάδων ατόμων (ομαδικά group)
- Χάρτες ιστότοπου για το Google
- Αντικείμενα Amazon
- Διαχείριση λιστών ηλεκτρονικού ταχυδρομείου



Σχεδίαση και ανάπτυξη εφαρμογής ιστού διαχείρισης και ανταλλαγής χρόνου και υπηρεσιών.

- Ένα σύστημα διαχείρισης των συστατικών στοιχείων (Customer relationship management, CRM), το CiviCRM
- Ενσωμάτωση με ένα "Concurrent Versions System" (CVS).



Εικόνα 8 : Πως δουλεύει το Drupal

(Βλέπε Βιβλιογραφία 1)



Σχεδίαση και ανάπτυξη εφαρμογής ιστού διαχείρισης και ανταλλαγής χρόνου και υπηρεσιών.

3.1.3 CiviCRM



Εικόνα 9 :Logo CiviCRM

Είναι ένα web based διεθνοποιημένο περιβάλλον λογισμικού ηλεκτρονικών υπολογιστών για τη διαχείριση εκλογικής σχέσης συνολικών αποφάσεων ,που εμπίπτει στην ευρεία κεφαλίδα της διαχείρισης πελατειακών σχέσεων. Είναι ειδικά σχεδιασμένος για τις ανάγκες του μη κερδοσκοπικού χαρακτήρα ,των μη κυβερνητικών και υπεράσπισης ομάδων και χρησιμεύει ως ένα σύστημα διαχείρισης της σύνδεσης.

Το CiviCRM έχει σχεδιαστεί για τη διαχείριση των πληροφοριών για τους δότες ενός οργανισμού ,τα μέλη, τους συνδρομητές, τους αιτούντες για επιχορήγηση ,τους χρηματοδότες και τις επαφές για συγκεκριμένες υποθέσεις.

Εθελοντές, ακτιβιστές ,ψηφοφόροι, όπως και άλλα γενικά είδη επαφών δουλειάς ,όπως εργαζόμενοι, πελάτες ή πωλητές μπορούν να διαχειριστούν το CiviCRM.

(Βλέπε Βιβλιογραφία 4)

3.1.4 RSS

Το ακρώνυμο RSS, από τον αγγλικό όρο Really Simple Syndication (πολύ απλή διανομή) ,αναφέρεται σε μια προτυποποιημένη μέθοδο ανταλλαγής ψηφιακού πληροφοριακού περιεχομένου διαμέσου του διαδικτύου, στηριγμένη στην πρότυπη καθιερωμένη και ευρέως υποστηριζόμενη γλώσσα σήμανσης XML. Ένας χρήστης του διαδικτύου μπορεί να ενημερώνεται αυτομάτως για γεγονότα και νέα από όσες ιστοσελίδες υποστηρίζουν RSS ,αρκεί να εγγραφεί ο ίδιος ο συνδρομητής στην αντίστοιχη υπηρεσία της εκάστοτε ιστοσελίδας. Οι εν λόγω ενημερώσεις περιέχουν τα πλήρη δεδομένα, σύννοψη των δεδομένων ,ημερομηνία έκδοσης ,ενώ αποστέλλονται αυτομάτως στον συνδρομητή μέσω διαδικτύου.



Εικόνα 10 :Logo RSS

Συνήθως η διαδικασία απαιτεί ένα ειδικό λογισμικό «αναγνώστη» (το οποίο μπορεί να είναι ενσωματωμένο στον πλοηγό web του χρήστη) ,όπου κάποιος πληκτρολογεί τη διεύθυνση url της ζητούμενης ροής μιας ιστοσελίδας, ώστε να εγγραφεί σε αυτήν ως συνδρομητής . Ο αναγνώστης ελέγχει τακτικά για ενημερώσεις περιεχομένου τις καταγεγραμμένες ροές , από όλες τις διαφορετικές πηγές ,στις οποίες είναι εγγεγραμμένος ο συνδρομητής ,αναλαμβάνοντας από μόνος του να μεταφέρει τις εν λόγω ενημερώσεις ,όποτε χρειάζεται και να τις συγκεντρώνει στον υπολογιστή του χρήστη. Ο αναγνώστης παρέχει στον εκάστοτε χρήστη μια κοινή και εξατομικευμένη διασύνδεση για όλες τις ροές ,που ο ίδιος έχει επιλέξει να παρακολουθεί.

(Βλέπε Βιβλιογραφία 2)

3.1.5 Λίγα λόγια για την PHP

Ένα αρχείο με κώδικα PHP θα πρέπει να έχει την κατάλληλη επέκταση (πχ *.php, *.php4, *.phtml κ.ά.). Η ενσωμάτωση κώδικα σε ένα αρχείο επέκτασης .html δεν θα λειτουργήσει και θα εμφανίσει στον browser τον κώδικα χωρίς καμία επεξεργασία ,εκτός αν γίνει η κατάλληλη ρύθμιση στα MIME types του server. Επίσης, ακόμη κι όταν ένα αρχείο έχει την επέκταση .php θα πρέπει ο server να είναι ρυθμισμένος για να επεξεργάζεται και να μεταγλωττίζει τον κώδικα PHP σε HTML που καταλαβαίνει το πρόγραμμα πελάτη.

Η PHP είναι μια ευρέως χρησιμοποιούμενη γλώσσα προγραμματισμού για προγραμματισμό σελίδων. Ενώ υπάρχουν πάρα πολλές άλλες γλώσσες προγραμματισμού για το διαδίκτυο ,όπως είναι για παράδειγμα η ASP, η JSP ,Ruby και άλλες ,η PHP εξακολουθεί να είναι η πιο δημοφιλής από όλες.

Τι είναι όμως αυτό που κάνει την PHP τόσο δημοφιλή; Η PHP είναι πιο δημοφιλής από όλες τις άλλες γλώσσες ,γιατί είναι σχετικά εύκολο να την μάθει κάποιος σε αντίθεση



Σχεδίαση και ανάπτυξη εφαρμογής ιστού διαχείρισης και ανταλλαγής χρόνου και υπηρεσιών.

με όλες τις άλλες. Επιπλέον, υπάρχουν πάρα πολλά άρθρα διαθέσιμα στο internet για αρχάριους που βοηθάνε πολύ στην εκμάθησή της.

Παρόλο όμως που υπάρχουν πάρα πολλές πηγές στο διαδίκτυο για να μάθουμε την PHP και να βρούμε λύσεις στα προβλήματα μας ,είναι δύσκολο να κατασκευάσουμε μια ολοκληρωμένη διαδικτυακή εφαρμογή ή μια σελίδα από την αρχή με την PHP. Ευτυχώς για εμάς υπάρχουν αρκετά αξιόπιστα PHP Frameworks που βοηθούν στη μείωση του χρόνου ανάπτυξης κάθε εφαρμογής. Αυτά τα frameworks υποστηρίζονται από τεράστιες κοινότητες που θα μας βοηθούν όταν αντιμετωπίζουμε προβλήματα.



Εικόνα 11 :Logo PHP

(Βλέπε Βιβλιογραφία 3)

3.2 Drupal-Σχετικές ρυθμίσεις-Βάση δεδομένων-Εγκατάσταση

Η σελίδα δημιουργήθηκε και ανεβάζτηκε ,όπως προείπαμε σε server του Πάντειου Πανεπιστημίου ,προκειμένου να μπορούμε να έχουμε πρόσβαση σε αυτή οπουδήποτε και να βρισκόμαστε.

Εδώ θα δούμε την εγκατάσταση του Drupal, βασικές έννοιες αυτού και θα επισημανθούν και οι όποιες απαραίτητες ρυθμίσεις έγιναν , αλλά και η διαδικασία δημιουργίας των βασικών βημάτων για την αρχική υλοποίηση της βάσης μας.



Σχεδίαση και ανάπτυξη εφαρμογής ιστού διαχείρισης και ανταλλαγής χρόνου και υπηρεσιών.

3.2.1 Ρυθμίσεις APACHE για το DRUPAL - Δημιουργία βάσης δεδομένων και χρηστών

Γράφουμε στον browser στην γραμμή διευθύνσεων : 194.177.220.110/rhpmyadmin .

Εμφανίζεται η επόμενη εικόνα:

Εικόνα 12 :Εγγραφή στο rhpMyAdmin

Αφού συνδεθούμε με το όνομα χρήστη και τον κωδικό του διαχειριστή, κάνουμε τις παρακάτω ενέργειες:

- 1) Πληκτρολογούμε το όνομα της βάσης που θα χρησιμοποιήσουμε (π.χ. lets).
- 2) Το σωστό collation που πρέπει να επιλέξουμε (ΠΡΟΣΟΧΗ να είναι utf8_general_ci).
- 3) Πατάμε δημιουργία βάσης.

Τώρα πλέον η βάση δημιουργήθηκε με το παρακάτω όνομα βάσης: lets

Αφού γίνει αυτό είμαστε έτοιμοι για την εγκατάσταση του Drupal.



Σχεδίαση και ανάπτυξη εφαρμογής ιστού διαχείρισης και ανταλλαγής χρόνου και υπηρεσιών.

3.2.2 Εγκατάσταση του DRUPAL

Αφού έχουμε έτοιμο τον server μας πάμε στην σελίδα του drupal.org και κατεβάζουμε την πιο πρόσφατη έκδοση. Εκεί επιλέγουμε την έκδοση που θέλουμε να εγκαταστήσουμε στη συγκεκριμένη περίπτωση. Επιλέξαμε το Drupal 7.23. Αφού ολοκληρωθεί το κατέβασμα ,τότε κάνουμε αποσυμπίεση το zip αρχείο και εμφανίζονται οι παρακάτω φάκελοι:

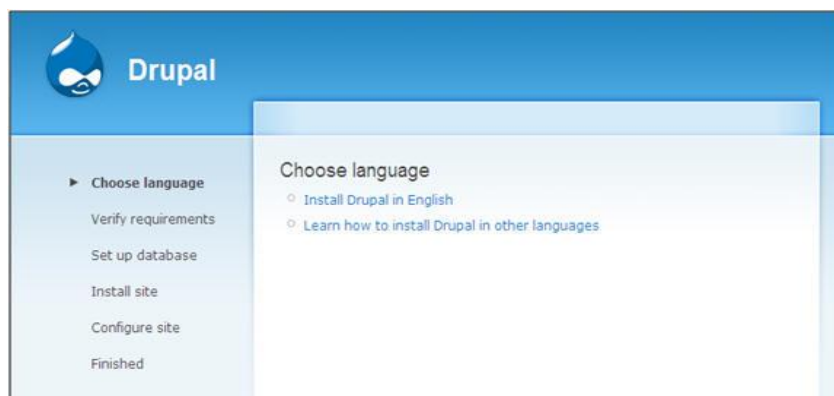


Εικόνα 13 :Αποσυμπίεση του Drupal

Αποθηκεύουμε το Drupal απευθείας στο ριζικό φάκελο htdocs έτσι ,ώστε η σελίδα μας να έχει τη διεύθυνση localhost.

Τώρα είμαι έτοιμος να αρχίσω το install. Πηγαίνω στο 194.177.220.110/ και θα δούμε την οθόνη εγκατάστασης του Drupal.

Επιλέγουμε Εγκατάσταση Drupal στα αγγλικά



Εικόνα 14 :Εγκατάσταση Drupal



Σχεδίαση και ανάπτυξη εφαρμογής ιστού διαχείρισης και ανταλλαγής χρόνου και υπηρεσιών.

Εικόνα 15: Όνομα βάσης -username του phpMyAdmin και password

Δίνουμε το όνομα της βάσης (lets) το username του phpmyadmin και τον κωδικό. Μετά πατάμε Save and continue.

Γράφουμε τα πεδία σύμφωνα με αυτά που γράψαμε παραπάνω, και πατάμε save and continue. Μετά βλέπουμε το site μας.

Η εγκατάσταση του drupal έχει πλέον ολοκληρωθεί.

3.2.3 Βασικές έννοιες του Drupal

Μετά την εγκατάσταση του drupal θα αναφερθούμε σε μερικούς βασικούς όρους που πρέπει να κατανοήσουμε. Είναι σημαντικό να κατανοήσουμε την βασική ορολογία του drupal από την αρχή γιατί θα γλιτώσουμε πολύτιμο χρόνο .

node : Είναι ένα περιεχόμενο στο drupal το οποίο συνήθως αναφέρεται σε μία σελίδα του site και έχει υποχρεωτικά τίτλο. Μπορεί ακόμα να περιέχει σώμα (body) ή και άλλα πρόσθετα πεδία (tags, attachments κ.α.) . Κάθε node ανήκει υποχρεωτικά σε κάποιο τύπο περιεχομένου (content type) και μπορεί να ταξινομηθεί/κατηγοριοποιηθεί με το σύστημα ταξινόμησης του drupal (taxonomy). Παραδείγματα από nodes είναι images, polls, blogs posts κ.α.

content : Το content θα μπορούσαμε να πούμε ότι είναι το node ,όμως υπάρχει και content το οποίο δεν είναι node, όπως τα σχόλια (comments,) τα οποία είναι προσαρτημένα σε nodes. Γενικότερα το content είναι οι εικόνες, τα κείμενα τα οποία υπάρχουν σε ένα web site.



Σχεδίαση και ανάπτυξη εφαρμογής ιστού διαχείρισης και ανταλλαγής χρόνου και υπηρεσιών.

content-type: Στα ελληνικά τύπος περιεχομένου. Κάθε node ανήκει σε ένα content-type. Το content type ορίζει διάφορες ρυθμίσεις (δημοσιευμένο,προβιβασμένο στην πρώτη σελίδα ,αν επιτρέπονται σχόλια κ.α.) για τα nodes αυτού του τύπου.

cron : Το drupal για να λειτουργήσει κανονικά πρέπει να ρυθμιστεί να τρέχει ένα αρχείο με εντολές.

Create content : Δημιουργία περιεχομένου. Τα στοιχεία του create content μας επιτρέπουν να προσθέσουμε στο διαδικτυακό μας τόπο περιεχόμενο.

Content management: Διαχείριση περιεχομένου. Ένα σύνολο εργαλείων για τη διαχείριση περιεχομένου στον διαδικτυακό μας τόπο.

Site building: Οι διοικητικές λειτουργίες αυτής της ενότητας μας επιτρέπουν να προσθέτουμε επιπλέον λειτουργίες και να αλλάζουμε τη δομή του διαδικτυακού μας τόπου. Μας βοηθάει να δημιουργήσουμε μια πιο ευέλικτη δομή σύμφωνα με τις ανάγκες μας.

Site configuration: Διαμόρφωση ιστοσελίδας. Ρυθμίζουμε από εκεί διάφορες λειτουργίες του site.

User management: Οι λειτουργίες του τμήματος, μας επιτρέπουν να προσθέσουμε ρόλους, να εκχωρήσουμε δικαιώματα αυτών των ρόλων , να επεκτείνουμε το προφίλ του χρήστη και μας δίνει τη δυνατότητα να ελέγχουμε πως οι άνθρωποι μπορούν να ενταχθούν στο site.

Reports: Οι επιλογές σε αυτήν την ενότητα παρέχουν διαφορετικούς κορμούς, έκθεση των δραστηριοτήτων.

Προσθήκη θέματος (THEMES)

Το Drupal παρέχει κάποιες συγκεκριμένες θεματικές παραλλαγές .Οποιοσδήποτε διαχειριστής που επιθυμεί να κατασκευάσει το site του με χρήση drupal μπορεί να επιλέξει κάποια από αυτές.

Εκτός από αυτές όμως, στο επίσημο site του drupal(www.drupal.org) , καθώς και σε πολλά άλλα site, υπάρχουν πολλές διαφορετικές θεματικές παραλλαγές που μπορεί να διαλέξει κάποιος για να σχεδιάσει το site του. Η διαδικασία που ακολουθούμε για την εγκατάσταση ενός theme είναι η ίδια με αυτή των modules.

Από την επιστήμη σελίδα του drupal, επιλέγουμε το θέμα το οποίο ταιριάζει στη σελίδα μας. Κάνουμε download την έκδοση που επιλέξαμε.

Από την σελίδα <http://www.creativebloq.com/drupal/best-free-drupal-themes-7133704> εγκαταστήσαμε το συγκεκριμένο θέμα στη σελίδα μας.

Το θέμα είναι αυτό που ορίζει το πώς είναι δομημένη η σελίδα μας, καθώς και την εμφάνιση της. Καθορίζει τα χαρακτηριστικά της σελίδας μας, όπως :



Σχεδίαση και ανάπτυξη εφαρμογής ιστού διαχείρισης και ανταλλαγής χρόνου και υπηρεσιών.

- Πόσες στήλες με πληροφορίες θα εμφανιστούν σε μια σελίδα
- Εάν μια σελίδα έχει υποσέλιδο
- Εάν η σελίδα έχει σημαία (banner) στην κορυφή
- Το που θα εμφανίζεται το μενού πλοήγησης
- Τα χρώματα που χρησιμοποιούνται στη σελίδα
- Η γραμματοσειρά και το μέγεθος αυτής, που θα χρησιμοποιείται για κάθε είδους στοιχείο της σελίδας , όπως επικεφαλίδες, τίτλοι και το σώμα του κειμένου
- Γραφικά στοιχεία ,όπως λογότυπα

Προσθήκη ενότητων(MODULES)

Οι μονάδες του Drupal είναι plugins, που μπορούν να εγκατασταθούν στο site της βάσης του Drupal για να βοηθήσουν την επέκταση ή την ενίσχυση της λειτουργικότητας του προγράμματος του πυρήνα του Drupal. Τα modules είναι ελεύθερα να τα κατεβάσει κάποιος και απαιτούν κάποια διαμόρφωση, αλλά είναι άριστα εργαλεία σχεδιασμένα για να μας βοηθήσουν να επιτύχουμε τα αποτελέσματα που θέλουμε από το δικτυακό μας τόπο με χρήση του Drupal. Στην πτυχιακή μας για την υλοποίηση της ιστοσελίδας μας και την επέκταση της θα κατεβάσουμε, εγκαταστήσουμε και επεξεργαστούμε αρκετές μονάδες – Modules.

Blocks

Μία μέθοδος για την τοποθέτηση δεδομένων σε μια σελίδα. Συχνά περιέχουν τους καταλόγους των κόμβων (node) ή άλλων περιεχομένων πλοήγησης και συχνά τοποθετούνται δεξιά ή αριστερά της σελίδας. Χρησιμοποιούνται για να προσαρμόσουν την εμφάνιση, το σχήμα, το μέγεθος και τη θέση.

Χρήστες- Ρόλοι- Δικαιώματα

Το Drupal παρέχει τη δυνατότητα να καθορίσουμε ποιος έχει την ευχέρεια να προβάλλει, να δημιουργήσει , να ενημερώσει , να διαγράψει και να συμμετέχει μέσα από τον συνδυασμό των χρηστών ,των ρόλων τους και των δικαιωμάτων αυτών.

Users → «Οι επισκέπτες» του site. Χωρίζονται σε 2 κατηγορίες. 1) Τους **anonymous** (μη εξουσιοδοτημένους χρήστες) ,που δεν έχουν πρόσβαση στο site με συγκεκριμένους κωδικούς και περιορίζονται όσον αφορά τη χρήση στο site.

Και 2) **τους authenticated** (εξουσιοδοτημένους) ,που έχουν user id και password προκειμένου να επισκεφθούν το site.



Σχεδίαση και ανάπτυξη εφαρμογής ιστού διαχείρισης και ανταλλαγής χρόνου και υπηρεσιών.

Ρόλοι→Μηχανισμός του drupal , που επιτρέπει στο διαχειριστή του site να καθορίσει κατηγορίες για τους εξουσιοδοτημένους χρήστες. Είναι ένας εύκολος τρόπος να «τοποθετούνται» οι χρήστες σε συγκεκριμένες κατηγορίες ,οι οποίες σχετίζονται με συγκεκριμένα δικαιώματα.

Δικαιώματα→Ένας μηχανισμός για να ελέγχει τι μπορεί να κάνει ένας χρήστης , που του έχει ανατεθεί ένας συγκεκριμένος ρόλος.

(Βλέπε Βιβλιογραφία 13)



ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4 : Σχεδίαση και κατασκευή ιστοσελίδας

4.1 Εισαγωγή-Σχεδιάγραμμα

Στο υποκεφάλαιο αυτό θα ασχοληθούμε με θέματα που αφορούν την δημιουργία του site μας. Τα modules που απαιτήθηκαν για την σωστή λειτουργία του συστήματος, blocks που δημιουργήθηκαν για την εμφάνιση της ιστοσελίδας ,καθώς και τα content που φτιάξαμε ,τις κατηγορίες και τη διαχείριση του περιεχομένου γενικότερα. Τέλος, θα μιλήσουμε και για τους λογαριασμούς των χρηστών.

Δημιουργία και ανάλυση σχεδίου

Η πρώτη ουσιαστική επαφή μας με το θέμα της πτυχιακής μας έγινε διαβάζοντας τον σκοπό της. Από εκεί και έπειτα μπήκαμε στη διαδικασία να δημιουργούμε και να οργανώνουμε το πρώτο πλάνο του site στο μυαλό μας, και την εξέλιξη αυτού.

Ξεκινώντας να αναλύουμε τον τρόπο δημιουργίας του συστήματος LETS , θελήσαμε να υπάρχει στη σελίδα μια μικρή αναφορά σχετικά με το τι είναι και σε τι αναφέρονται τα λεγόμενα LETS.

Ο σκοπός της πτυχιακής αναφέρεται σε μέλη μιας κοινότητας, επομένως το site μας θα παρέχει τη δυνατότητα στους χρήστες να εγγράφονται σε υπάρχουσες ομάδες, οι οποίες θα έχουν δημιουργηθεί από τον admin , έτσι ώστε να κατηγοριοποιούνται ανάλογα με αυτές. Σκεφτόμενες τη θέση μας σαν φοιτήτριες αποφασίσαμε η μια κατηγορία να είναι οι φοιτητές , και οι υπόλοιπες να αφορούν την ύπαρξη ή μη επαγγελματικής δραστηριότητας. Έτσι λοιπόν ,οι ομάδες μας έχουν ως εξής :

- ΦΟΙΤΗΤΕΣ (Undergraduate)
- ΑΝΕΡΓΟΙ (Unemployed)
- ΙΔΙΩΤΙΚΟΙ ΥΠΑΛΛΗΛΟΙ (Collar employees)
- ΕΛΕΥΘΕΡΟΙ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΕΣ (Freelancers)
- ΥΠΑΛΛΗΛΟΙ (Employee)

Ο κάθε χρήστης θα έχει την δυνατότητα να εγγραφεί σε περισσότερες από μια ομάδες. Αρχικά θα πρέπει να κάνει create account , και κατόπιν να διαλέγει την κατηγορία στην οποία ανήκει. Από τη στιγμή που θα γίνεται μέλος στο σύστημα ,θα του δίνονται τα δικαιώματα για να συμμετέχει στις ανταλλαγές ,καθώς και να προσφέρει προϊόντα και υπηρεσίες που διαθέτει. Καθώς και τη δυνατότητα επικοινωνίας μεταξύ με τον υπεύθυνο του site και τα μέλη του.

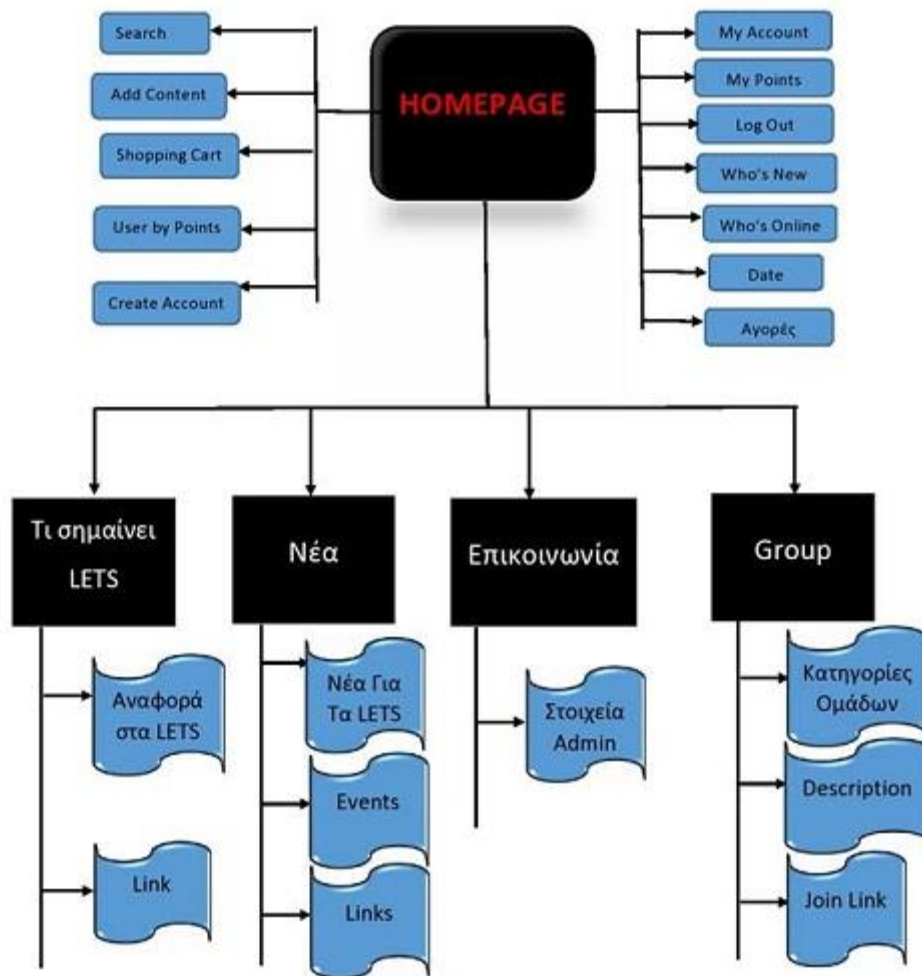
Για την δημιουργία της ιστοσελίδας μας θα έχουμε σαν πρότυπο μας το e-shop , από τη στιγμή που έχουμε να κάνουμε με ανταλλαγές προϊόντων. Επομένως , κάθε χρήστης θα πρέπει να έχει το δικό του καλάθι «αγορών» , με τη διαφορά ότι θα πληρώνει βάση χρόνου , που θα διαθέτει ανάλογα με τις υπηρεσίες που θα παρέχει ,αντί πραγματικού χρήματος. Κάπου εκεί δημιουργήθηκε το εξής ερώτημα : πως ο χρήστης θα γνωρίζει ανά πάσα στιγμή τον διαθέσιμο χρόνο του , προκειμένου να συμμετέχει στις ανταλλαγές. Συνεπώς ,στη φάση



Σχεδίαση και ανάπτυξη εφαρμογής ιστού διαχείρισης και ανταλλαγής χρόνου και υπηρεσιών.

της δημιουργίας θα αναζητήσουμε ένα module (μιας και μιλάμε για το drupal) ,που με κάποιο τρόπο θα κρατάει ένα backup.

Web site map :



Μετά την εγκατάσταση του drupal,καθώς και τη δημιουργία της βάσης μας, έχοντας βάλει και το θέμα της αρεσκείας μας ,ασχοληθήκαμε με την αρχική εμφάνιση του site.



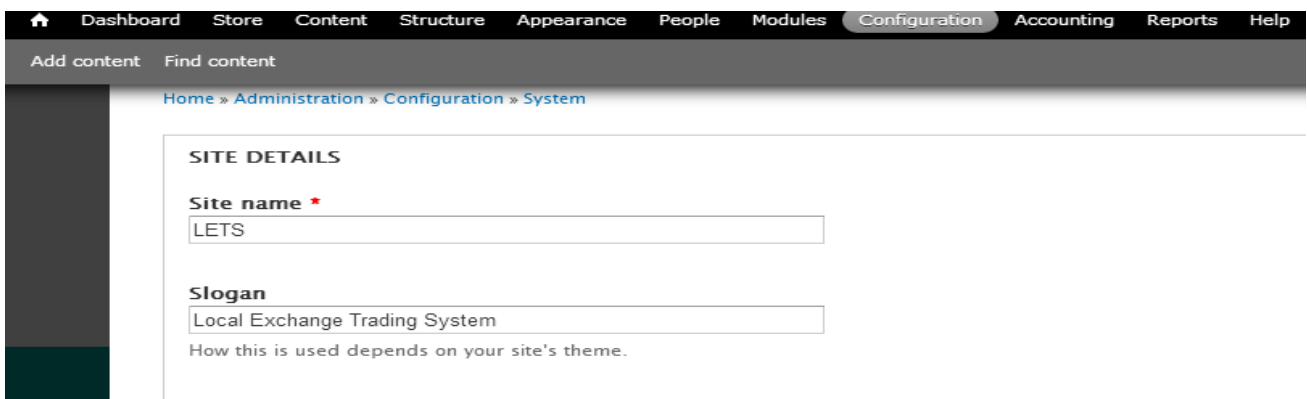
Σχεδίαση και ανάπτυξη εφαρμογής ιστού διαχείρισης και ανταλλαγής χρόνου και υπηρεσιών.

Το site όπως εμφανίζεται αρχικά στον browser ,με το επιλεγμένο θέμα φαίνεται στην παρακάτω εικόνα.



Εικόνα 16 : Εμφάνιση site

Αλλάξαμε το όνομα του υπάρχοντος θέματος από τις ρυθμίσεις ως εξής :
configuration ->system -> site information.

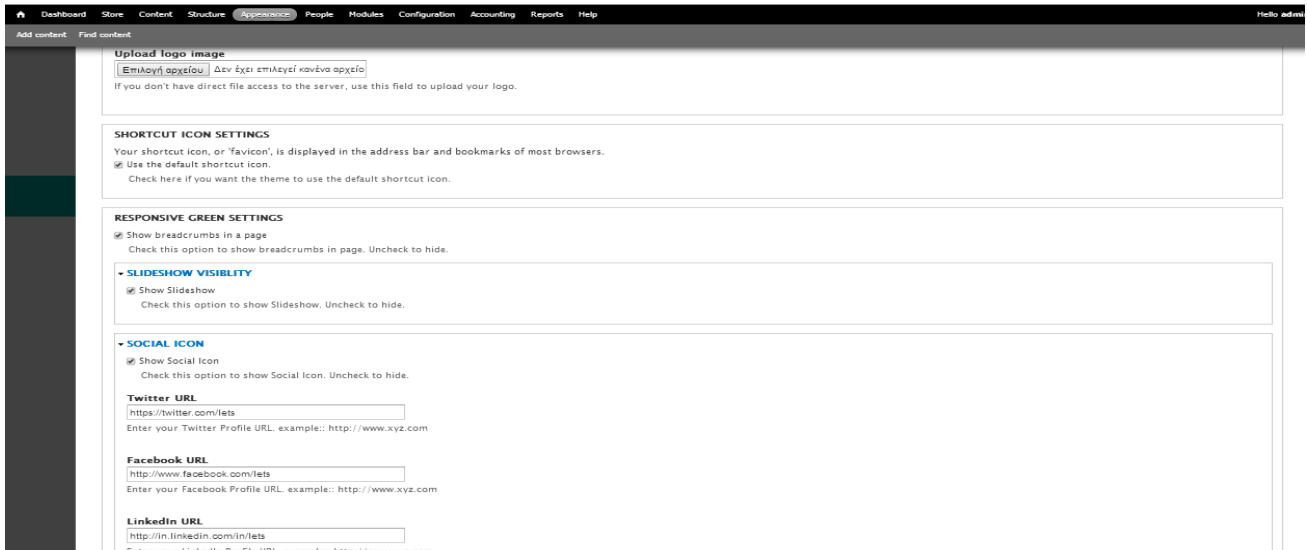


Εικόνα 17 : Το όνομα του site



Σχεδίαση και ανάπτυξη εφαρμογής ιστού διαχείρισης και ανταλλαγής χρόνου και υπηρεσιών.

Ύστερα τοποθετήσαμε το logo της επιλογής μας ως εξής : appearance-> settings (του θέματος που έχουμε επιλέξει και έχουμε βάλει ως default) και αλλάξαμε διευθύνσεις στα url για facebook (<http://www.facebook.com/lets>) και twitter (<https://twitter.com/lets>).



Εικόνα 18 : Logo της επιλογής μας -Διευθύνσεις url για facebook και twitte

Στη συνέχεια αναζητήσαμε με ποιες ρυθμίσεις μπορούμε να εμφανίζουμε διάφορες επιλογές ,είτε είναι για τη δημιουργία κάποιου περιεχομένου ,είτε για να ρυθμίσουμε. Αυτή η ανάγκη της αναζήτησης προέκυψε ,όταν για κάποιο λόγο μετά από εγκαταστάσεις ,απενεργοποιήθηκαν κάποιες επιλογές.

Διαδικασία : Structure→menu→navigation→ enabled/disabled

MENU LINK	ENABLED	OPERATIONS
+ Add content	<input checked="" type="checkbox"/>	edit reset
+ Article	<input checked="" type="checkbox"/>	edit reset
+ Basic page	<input checked="" type="checkbox"/>	edit reset
+ Blog entry (disabled)	<input type="checkbox"/>	edit reset
+ Book page (disabled)	<input type="checkbox"/>	edit reset
+ Forum	<input type="checkbox"/>	edit reset
+ Group	<input checked="" type="checkbox"/>	edit
+ Magazines	<input checked="" type="checkbox"/>	edit
+ Offer/want	<input checked="" type="checkbox"/>	edit
+ Poll (disabled)	<input type="checkbox"/>	edit reset
+ Product	<input checked="" type="checkbox"/>	edit
+ Product kit	<input checked="" type="checkbox"/>	edit
+ Register offer (disabled)	<input type="checkbox"/>	edit

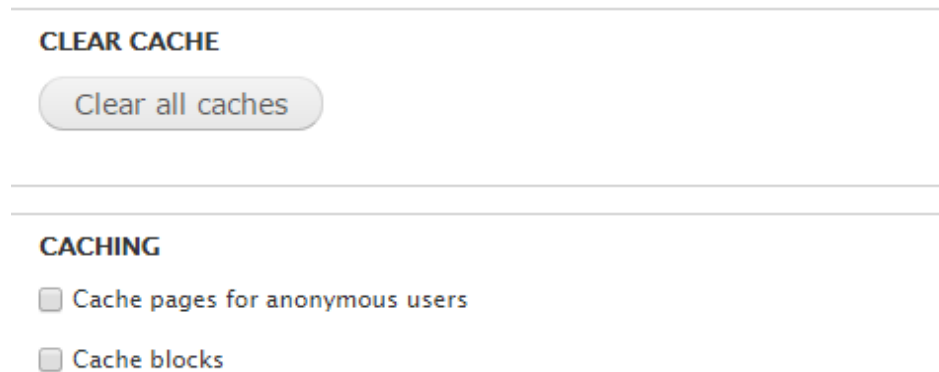
Εικόνα 19 : Ενεργοποίηση -απενεργοποίηση των contents που χρειαζόμαστε.



Σχεδίαση και ανάπτυξη εφαρμογής ιστού διαχείρισης και ανταλλαγής χρόνου και υπηρεσιών.

Με κάθε αλλαγή-ρύθμιση που πραγματοποιούσαμε ,κάναμε και έναν καθαρισμό .

Clear drupal cache: configuration→development→performance→clear all caches



Εικόνα 20 : Clear cache

4.1.1 Εγκατάσταση των module

Σχεδόν τα πάντα στο Drupal περιστρέφονται γύρω από την έννοια των ενοτήτων ,οι οποίες είναι αρχεία , που περιέχουν κώδικα php και μια σειρά από λειτουργίες , που το drupal ξέρει να χρησιμοποιήσει.

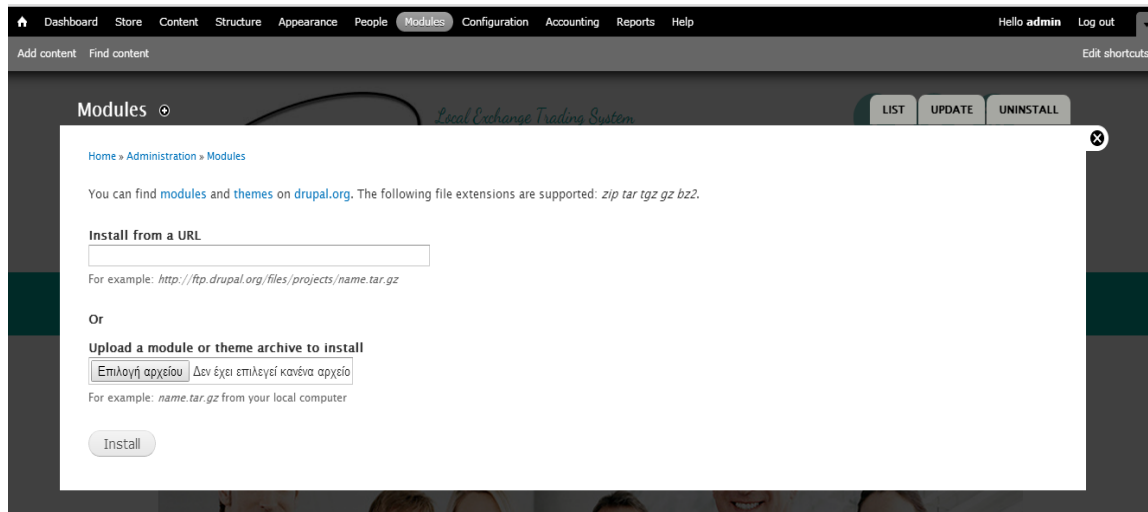
Τα modules είναι μία λύση για την επέκταση του πυρήνα του drupal ,για να παρέχει λειτουργικότητα. Είναι ένα πολύ σημαντικό κομμάτι του drupal, μιας και παρέχουν στο site διάφορες λειτουργίες. Υπάρχουν δύο τύποι module :

1. Core modules : Αυτά τα module περιλαμβάνονται μαζί με το drupal.
2. Contributed modules: Αυτά τα module τα παρέχει η κοινότητα του drupal και μπορούμε να τα κατεβάσουμε και να τα εγκαταστήσουμε.

Εκτός από κάποιες βασικές ενότητες του drupal ,όλα τα module μπορούν να ενεργοποιηθούν και να απενεργοποιηθούν ανάλογα με τις ανάγκες της ιστοσελίδας. Παρακάτω θα δούμε αναλυτικά τα modules που απαιτήθηκαν για την εργασία μας.



Σχεδίαση και ανάπτυξη εφαρμογής ιστού διαχείρισης και ανταλλαγής χρόνου και υπηρεσιών.



Εικόνα 21 : Εγκατάσταση των modules

Ubercart : Είναι ένα shopping card φτιαγμένο ειδικά για το drupal. Πιο συγκεκριμένα είναι ένα component(plugin) που μπορεί να εγκατασταθεί στο drupal και να δώσει τη δυνατότητα στους διαχειριστές/ ιδιοκτήτες του drupal site να παρουσιάζουν και να πωλούν προϊόντα μέσω του site τους. Όπως και το drupal ,έτσι και το ubercart είναι γραμμένο /φτιαγμένο χρησιμοποιώντας PHP. Το ubercart δε μπορεί να εγκατασταθεί μόνο του ως ξεχωριστή εφαρμογή ,καθώς έχει φτιαχτεί ειδικά για το drupal. Αποτελεί μια ολοκληρωμένη λύση e-shop , καθώς προσφέρει ολοκληρωμένο περιβάλλον διαχείρισης και δυνατότητα επέκτασης με τη χρήση διαφόρων modules.



Εικόνα 22 : Module ubercart



Τι άλλα modules απαιτεί το ubercart :

Το μοναδικό αναγκαίο για να λειτουργήσει το ubercart είναι το module token. Το Ubercart χρησιμοποιεί το Token σε αρκετές λειτουργίες, όπως στα μηνύματα επιβεβαίωσης (confirmation messages) ή στην αποστολή e-mail σε πελάτες (client e-mails).

Τα επόμενα modules που θα δούμε απαιτούνται για την υποστήριξη της εικόνας (image support). Θέλουμε τα προϊόντα μας να έχουν όμορφες εικόνες και πολλά μεγέθη και επίσης ο χρήστης να μπορεί να επεξεργαστεί αυτές τις εικόνες. Η εγκατάσταση αυτών των modules αναβαθμίζουν το drupal προσφέροντας δυνατότητες επεξεργασίας και διαμόρφωσης του καταστήματος.

Αυτά τα modules είναι :

- Content construction kit (CCK) : Αυτό είναι το πιο σημαντικό module για το drupal. Επιτρέπει στο χρήστη να δημιουργήσει νέους τύπους περιεχομένου και να προσθέσει νέα πεδία ,χωρίς να χρειάζεται κάποια γλώσσα προγραμματισμού. Σελίδα του module : <http://drupal.org/project/cck>.
- File field : Αυτό το module είναι ένα επιπρόσθετο (add-on) στο CCK . Με αυτό το module έχουμε την δυνατότητα να δημιουργήσουμε πεδία για ανέβασμα φακέλων. (Το file field δε χρειάζεται την έκδοση 7 του drupal ,γιατί έχει μετακινηθεί στο κέντρο του drupal . Για να αναβαθμίσουμε το file field σε drupal 7 ,εγκαθιστούμε το drupal 7 cck πακέτο και χρησιμοποιούμε το content migrate για να αναβαθμίσουμε το file field σε drupal 7.)
- Image field : Και αυτό το module είναι ένα επιπρόσθετο (add-on) στο CCK. Δημιουργεί πεδίο εικόνας. (Το image field δε χρειάζεται την έκδοση 7 του drupal ,γιατί έχει μετακινηθεί στο κέντρο του drupal . Για να αναβαθμίσουμε το image field σε drupal 7 ,εγκαθιστούμε το drupal 7 cck πακέτο και χρησιμοποιούμε το content migrate για να αναβαθμίσουμε το file field σε drupal 7.)
- ImageAPI and ImageAPI GD2 : Αυτό το module είναι πολύ σημαντικό. Επιτρέπει την αναπροσαρμογή ,περιστροφή , κόψιμο και γενικά επεξεργασίας εικόνων ,χωρίς να χρειάζεται επιπρόσθετο πρόγραμμα επεξεργασίας εικόνων. Σελίδα module: <http://drupal.org/project/imageapi>.
- ImageCache : Επιτρέπει την δημιουργία προκαθορισμένων προτύπων για εικόνες. Το ubercart χρησιμοποιεί το imageCache για να προσαρμόσει όλες τις εικόνες από τα προϊόντα που ανεβαίνουν στο κατάστημα. Αλλάζει αυτόματα το μέγεθος και την κλίμακα της εικόνας. Το imagecache έχει μεταφερθεί στον πυρήνα του drupal.
- Thickbox : Αυτό το module επιτρέπει κλικάροντας μια εικόνα να εμφανίζεται πλήρης ,χωρίς να χρειάζεται να φορτώσει ολόκληρη η σελίδα. (Δεν έχει έκδοση του 7 ,το script του thickbox είναι σχετικά παλιό και είναι κάπως περίπλοκο να διατηρηθεί καλά για όλους τους καινούριους browsers.) Αντί αυτού μπορούμε να χρησιμοποιήσουμε το color box.



Σχεδίαση και ανάπτυξη εφαρμογής ιστού διαχείρισης και ανταλλαγής χρόνου και υπηρεσιών.

- **Google analytics** : Αυτό το module μας δείχνει τα στατιστικά της ιστοσελίδας ,όπως ο αριθμός των επισκεπτών και τις πιο δημοφιλείς σελίδες που έχουν ανοιχτεί στον ιστότοπο. Σελίδα module: http://drupal.org/project/google_analytics.

Το module Google analytics προσθέτει javascript σε σελίδες της ιστοσελίδας μας επιτρέποντας να παρακολουθούνται. Ο λογαριασμός μας στο Google analytics , <http://www.google.com/analytics/> , δείχνει πολλά περισσότερα στατιστικά σχετικά με την ιστοσελίδα , όπως οι επισκέπτες και οι δραστηριότητες τους. Για παράδειγμα μπορούμε να :

1. Να ανιχνεύσουμε συγκεκριμένους χρήστες, ρόλους και σελίδες επιλεκτικά.
2. Να παρακολουθούμε τι τύποι από links ανιχνεύονται (downloads, outgoing and mailto)
3. Να παρακολουθούμε τι αρχεία κατεβάζονται από τη σελίδα σας.
4. Να ανιχνεύσουμε τον κατακερματισμό των χρηστών από τα δεδομένα των προφίλ του drupal.

Σύμφωνα με το Google , το Google analytics είναι η λύση των εταιρικών διαδικτυακών αναλύσεων που σου παρέχει πλούσιες πληροφορίες στην κυκλοφορία του site και στην αποτελεσματικότητα του marketing .Ισχυρές ,ευέλικτες και εύκολες στη χρήση λειτουργίες, σου επιτρέπουν να δεις και να αναλύσεις την κυκλοφορία των δεδομένων σου με έναν εντελώς καινούριο τρόπο.

Προσθέτοντας το google analytics στο site μας :

Για να ανιχνεύσουνε στατιστικές στο site μας το module χρησιμοποιεί το Google analytics Web Property ID. Κάθε ιστοσελίδα που θέλεις να ακολουθήσεις τις στατιστικές της πρέπει να έχει το δικό του Web Property ID . Αυτή η διαδικασία απαιτεί να έχεις έναν λογαριασμό στο google analytics ,αν δεν έχεις μπορείς να δημιουργήσεις έναν στο site : <http://www.google.com/analytics> .

Για να παρακολουθήσουμε την ιστοσελίδα μας χρησιμοποιώντας το Google analytics :

1. Κάνουμε log in με το account του Google analytics
2. Ακολουθούμε τις οδηγίες για να εγγράψουμε το url των drupal gardens της ιστοσελίδας μας (την διεύθυνση της σελίδας, κάτι σαν <http://example.drupalgardens.com>). Στη σελίδα εκεί της εγγραφής δίνουμε επιπλέον στοιχεία και πληροφορίες του site μας.
3. Τελευταία σελίδα της διαδικασίας εγγραφής στην ιστοσελίδα μας δείχνει ένα απόσπασμα κώδικα ,που θα εμπεριέχει το web property id μας (μια ακολουθία σαν αυτή UA-XXXXXX-X, όπου X θα μπαίνουν ψηφία).



Σχεδίαση και ανάπτυξη εφαρμογής ιστού διαχείρισης και ανταλλαγής χρόνου και υπηρεσιών.

4. Επιβεβαιώνουμε ότι το Google μπορεί να δει τον κωδικό του web property id της ιστοσελίδας.
5. Πηγαίνουμε στο configuration → Google analytics
6. Αντιγράφουμε και επικολλούμε το web property id του στο πεδίο web property id του module .
7. Κλικάρουμε save configuration.

Permissions:

Αφού ρυθμίσουμε τα παραπάνω στο site μας κάνουμε configure τα διαφορετικά permissions ,που είναι διαθέσιμα στον administrator του site και στους users.

Για να ρυθμίσουμε τα permissions του Google analytics: people → permissions

1. Administer Google analytics : Κανένας εκτός του συντηρητή του site ή /και του administrator δεν χρειάζεται πρόσβαση σε αυτές τις ρυθμίσεις στις περισσότερες περιπτώσεις. Σε συνηθισμένους επισκέπτες και μέλη του site σίγουρα δε χρειάζεται να τους δοθεί αυτή η άδεια.
 2. Opt-in or out of tracking: Δίνει στον χρήστη μια επιλογή στη σελίδα λογαριασμού να επιλέξει αν οι ενέργειες του στο site θα ανιχνεύονται ή όχι, αυτή η άδεια παρακάμπτεται από την “No customization allowed” άδεια στο user panel μέσα στις ρυθμίσεις του tracking. Πρέπει να δώσουμε στους users και αυτή την έγκριση και μία από τις άλλες δύο επιλογές στο user panel στις ρυθμίσεις του tracking (ανίχνευση από default , οι χρήστες μπορούν να εξαιρεθούν ή να μην ανιχνεύονται από default, οι χρήστες μπορούν να συμμετέχουν). Επιτρέποντας στους users να συμμετέχουν ή να εξαιρούνται από την ανίχνευση του Google analytics στο site ,χρειάζεται ένα συνδυασμό των permissions του “Opt-in or out of tracking” και την επιλογή συμμετοχής ή εξαιρέσεως στο user panel στις ρυθμίσεις του tracking.
 3. Use PHP for tracking visibility : Για προχωρημένους χρήστες μόνο κανένας εκτός του συντηρητή του site και του administrator δε θα 'πρεπε να έχουν πρόσβαση σε αυτή την επιλογή. Το να επιτρέψεις σε ένα user να βάλει php κώδικα απευθείας στη σελίδα μπορεί να έχει πολύ σοβαρές συνέπειες στην ασφάλεια.
- Views : Αυτό το module επιτρέπει στο διαχειριστή της σελίδας να έχει εύκολη και πρακτική παρουσίαση του περιεχομένου της. Παρέχει ένα απλό στη χρήση εργαλείο για την εξαγωγή πληροφοριών από τη βάση δεδομένων του drupal και εμφανίζει τα αποτελέσματα στην ιστοσελίδα μας. Είναι ένα εξαιρετικά ισχυρό module και μπορεί να χρησιμοποιηθεί για πράγματα ,όπως την εμφάνιση γεγονότων σε ένα ημερολόγιο ,την δημιουργία μιας συλλογής φωτογραφιών ,την δημιουργία μιας παρουσίασης.

Χρειαζόμαστε τα views εάν :



Σχεδίαση και ανάπτυξη εφαρμογής ιστού διαχείρισης και ανταλλαγής χρόνου και υπηρεσιών.

1. Μας αρέσει η default εμφάνιση της κύριας σελίδας , αλλά θέλουμε να την ταξινομήσουμε διαφορετικά.
 2. Μας αρέσει η default ταξινόμηση ,αλλά θέλουμε να την ταξινομήσουμε διαφορετικά.
 3. Εάν κάνουμε use/tracker ,αλλά θέλουμε να το περιορίσουμε σε αναρτήσεις συγκεκριμένου είδους.
 4. Μας αρέσει η ιδέα της ενότητας «άρθρο» ,αλλά δεν εμφανίζονται με τον τρόπο που θέλουμε.
 5. Εάν θέλουμε έναν τρόπο για να εμφανίζεται ένα block με τις 5 πιο πρόσφατες δημοσιεύσεις κάποιου συγκεκριμένου τύπου.
 6. Εάν θέλουμε να παρέχουμε αδιάβαστα post σε forums.
- Entity : Αυτή η λειτουργική μονάδα επεκτείνει την οντότητα API ,πυρήνα του drupal , ώστε να παρέχει έναν ενοποιημένο τρόπο αντιμετώπισης με τις οντότητες και τις ιδιότητες τους. Επιπλέον ,παρέχει μια ελεγκτή CRUD οντότητα , η οποία βοηθά στην απλοποίηση της δημιουργίας νέων τύπων οντοτήτων.

Στην πραγματικότητα το ubercart δεν είναι ένα module , αλλά ένα πακέτο ολόκληρο από modules.

Απαιτούμενα ubercart modules :

Τα πιο σημαντικά modules του πακέτου είναι :

- Cart : Απαιτείται για να εφαρμοστεί και να μπει σε λειτουργία το καλάθι των αγορών.
- Conditional actions: Απαιτείται για να ρυθμιστεί η παράδοση των προϊόντων και η ρύθμιση των φόρων.
- Order : Απαιτείται για την οργάνωση της παραγγελίας.
- Product: Δημιουργεί έναν τύπο περιεχομένου για τα προϊόντα του καταστήματος.
- Store: Απαιτείται για την διαμόρφωση και την διαχείριση του καταστήματος.



Προαιρετικά ubercart modules

Με τα απαιτούμενα Ubercart modules μπορούμε να δημιουργήσουμε και να θέσουμε σε εφαρμογή το Ubercart. Με τα παρακάτω modules μπορούμε να κάνουμε το κατάστημα μας πιο ελκυστικό και πιο ανταγωνιστικό.

- Attribute : Με αυτό το module μπορούμε να δημιουργήσουμε προϊόντα ,που τα προσαρμόζουμε ανάλογα με τα χαρακτηριστικά τους , όπως το μέγεθος ή το χρώμα.
- catalog : Με αυτό μπορούμε να δημιουργήσουμε καταλόγους για τα προϊόντα με κατηγορίες και υποκατηγορίες.
- File downloads : Αυτό το module απαιτείται σε περιπτώσεις πώλησης προϊόντων, που για να τα αποκτήσεις πρέπει να τα κατεβάσεις , όπως μουσική ή φάκελοι video.
- Payment : Για να δέχεται πληρωμές το κατάστημα μας.
- Report : Αυτό το module δημιουργεί αναφορές για το κατάστημα ,τις παραγγελίες ,τα προϊόντα και τους πελάτες μας.
- Shipping : Για την διαχείριση παράδοσης των προϊόντων.
- Taxes : Για τη διαχείριση φόρων.

Επιπλέον ubercart modules : Κάνουν το ubercart πιο λειτουργικό μεταμορφώνοντας το κατάστημα μας σε ένα πλήρως ανταγωνιστικό σημείο πώλησης.

- Cart links : Αυτό το module μας επιτρέπει να δημιουργήσουμε εξειδικευμένα links για την αγορά προϊόντων από άλλους κόμβους.
- Product kit : Αυτό το module μας επιτρέπει να συνδυάσουμε 2 ή περισσότερα προϊόντα και να τα πουλάμε ως 1 μονάδα.
- Payment : Αυτή η ομάδα από modules μας προσφέρει νέους και διαφορετικούς τρόπους πληρωμής.
 1. Credit cart : Με αυτό το module το κατάστημα δέχεται πιστωτικές κάρτες.
 2. Authorize.net : Αυτό το module ενοποιεί το κατάστημα μας με τη πύλη πληρωμής Authorize.net.
 3. CyberSource: Αυτό το module ενοποιεί το κατάστημα μας με τη πύλη πληρωμής CyberSource.net.
 4. Google Checkout: Αυτό το module ενοποιεί το κατάστημα μας με τη πύλη πληρωμής Google Checkout.



5. PayPal: Αυτό το module ενοποιεί το κατάστημα μας με τη πύλη πληρωμής PayPal.

Κάποια από αυτά για το δικό μας site δεν είναι χρήσιμα ,μιας και δεν έχουμε πληρωμές με χρήματα ,κάρτες κλπ.

Άλλα modules που εγκαταστήσαμε :

- e-commerce: Ευρέως γνωστό ως e-commerce ,κοινώς ηλεκτρονικό εμπόριο ,ορίζεται το εμπόριο παροχής αγαθών και υπηρεσιών, που πραγματοποιούνται εξ' αποστάσεως με ηλεκτρονικά μέσα, βασισμένο δηλαδή στην ηλεκτρονική μετάδοση δεδομένων, χωρίς να καθίσταται αναγκαία η φυσική παρουσία των συμβαλλομένων μερών, πωλητή-αγοραστή. Περιλαμβάνει το σύνολο των διαδικτυακών διαδικασιών : ανάπτυξης ,προώθησης ,πώλησης, παράδοσης, εξυπηρέτησης και πληρωμής για προϊόντα και υπηρεσίες. Το εύρος των ανταλλαγών που διεξάγονται ηλεκτρονικά έχει αυξηθεί ασυνήθιστα με την ευρεία χρήση του διαδικτύου.

Η χρήση του εμπορίου διεξάγεται κατά αυτό τον τρόπο παρακινώντας και απορροφώντας καινοτομίες στην ηλεκτρονική μεταφορά χρηματικών πόρων ,στη διαχείριση εφοδιαστικής αλυσίδας ,στο διαδικτυακό marketing ,στην διεκπεραίωση διαδικτυακών διαδικασιών ,στην ανταλλαγή ηλεκτρονικών δεδομένων ,στην καταγραφή συστημάτων διοίκησης και την αυτοματοποίηση συστημάτων συγκέντρωσης δεδομένων.

- Offers & wants : Επιτρέπει στους χρήστες να διαφημίζουν τις ανάγκες και τα πλεονάσματα της κοινότητας.
- Ctools : Αυτή η ομάδα είναι ένα σύνολο από APIS (application program interface)και εργαλεία για τη βελτίωση της εμπειρίας του έργου. Περιέχει επίσης , μια ενότητα που ονομάζεται διαχειριστής σελίδας , η δουλειά της οποίας είναι να διαχειρίζεται τις σελίδες.

Περιλαμβάνει τα ακόλουθα εργαλεία (tools) :

- Plugins : Πρόσθετα εργαλεία ώστε να είναι εύκολο για τα modules να αφήνουν άλλα modules να εφαρμόζουν plugins από τα αρχεία .inc .
- Exportables : Εργαλεία για να είναι ευκολότερο για τα modules να έχουν αντικείμενα είτε από μια database , είτε από κώδικα.
- Ajax responder : Εργαλεία για να είναι πιο εύκολο ο server να διαχειριστεί τις αιτήσεις ajax και να ενημερώσει τον client τι έκανε με αυτές.
- Form tools : Εργαλεία για να καταστεί ευκολότερο για τις φόρμες να ασχοληθούν με ajax.
- Object caching : Εργαλεία για να γίνει πιο εύκολη η εισαγωγή αντικειμένων σε τμήματα πολλαπλών σελίδων



Σχεδίαση και ανάπτυξη εφαρμογής ιστού διαχείρισης και ανταλλαγής χρόνου και υπηρεσιών.

- Contexts : (Πλαίσια) Η έννοια του ζιπαρίσματος πολλών αντικειμένων σε ένα ενιαίο και έτσι παρέχει τη δυνατότητα στο API να αποδέχεται τα πλαίσια σαν είσοδο.
- Modal dialog : Εργαλείο για να κάνει εύκολα την τοποθέτηση φόρμας σε ένα παράθυρο διαλόγου.
- Dependent : Ένα widget (πρόγραμμα που καλεί ένα άλλο μεγαλύτερο) απλής μορφής για να κάνει τα στοιχεία να εμφανίζονται και να εξαφανίζονται με βάση τις επιλογές σε άλλη θέση.
- Content : Τύποι περιεχομένων που χρησιμοποιούμε ως πλαίσια στα panels και σε άλλα modules ,όπως το dashboard.
- Form wizard : Ένα API κάνει φόρμες με πολλά στάδια πολύ πιο εύκολα.
- CSS tools : Εργαλεία cache and sanitize ,εύκολα για να γίνει η εισαγωγή css από χρήστες ασφαλείς.

Άλλα module :

- Tokens : Τα tokens (δείγματα) είναι μικρά κομμάτια από κείμενο που μπορούν να τοποθετηθούν σε μεγαλύτερα αρχεία μέσω ενός απλού place holder , όπως % και το [user] . Το token module παρέχει ένα κεντρικό API , ώστε τα modules να μπορούν να χρησιμοποιούν αυτά τα tokens και να δείχνουν τις τιμές από τα δικά τους token. Πρέπει να σημειώσουμε ότι το token δεν παρέχει καμία ορατή λειτουργία στο χρήστη από μόνο του, αλλά παρέχει υπηρεσίες χειρισμού για άλλες ενότητες.
- Panels : Το module αυτό παρέχει τη δυνατότητα να δημιουργήσουμε πολύπλοκες διατάξεις σελίδας ,χωρίς να χρειάζεται να γράψουμε κώδικα. Υπάρχουν αρκετές προκαθορισμένες διατάξεις (σειρές και στήλες) και μας παρέχει τη δυνατότητα να ορίσουμε τη δικιά μας προκαθορισμένη διάθεση αν θέλουμε.
- Date and calendar : Τα module αυτά παρέχουν τη δυνατότητα να δημιουργήσουμε και να χειριστούμε πεδία ημερομηνίας ,καθώς καθιστά μια λίστα των γεγονότων σε ένα ημερολόγιο.
- IMCE : Ένας απλός σε χρήση διαχειριστής των αρχείων στην διαδικτυακή αναζήτηση ,που επιτρέπει upload αρχείων και downloads σε ή από τον server.
- Pathauto : Αυτό το module δημιουργεί ένα URL φιλικό προς τις μηχανές αναζήτησης με το να παράγει ένα «όμορφο» URL βασισμένο στον τίτλο της σελίδας αυτόματα.



Σχεδίαση και ανάπτυξη εφαρμογής ιστού διαχείρισης και ανταλλαγής χρόνου και υπηρεσιών.

- **Community accounting** : Η αμοιβαία πίστωση είναι ένα είδος εναλλακτικού νομίσματος ,στο οποίο το νόμισμα που χρησιμοποιείται σε μια συναλλαγή μπορεί να δημιουργηθεί κατά τη στιγμή της συναλλαγής. Τα lets είναι αμοιβαία πιστωτικά συστήματα. Συνήθως, αυτό περιλαμβάνει την παρακολούθηση του πιστωτικού ή χρεωστικού υπολοίπου του κάθε ατόμου. Παρόλο που το αποτέλεσμα είναι σαν ένα δάνειο ,δεν επιβαρύνεται με επιτόκιο και αφού η αμοιβαία πίστωση επιτρέπει την ανταλλαγή και την ακύρωση των υπολοίπων με τους άλλους, τα χρέη μπορούν να εξοφληθούν έμμεσα.

Ένα αμοιβαίο πλεονέκτημα της αμοιβαίας πίστωσης είναι ότι η παροχή νομίσματος είναι αυτό- ρυθμιζόμενη ,η προσφορά του χρήματος διαστέλλεται και συστέλλεται ανάλογα με τις ανάγκες ,χωρίς καμία διαχειριστική αρχή.

Η διαθεσιμότητα των άτοκων δανείων είναι ένα μεγάλο πλεονέκτημα για τα μέλη του συστήματος.

- Συμπληρωματικές οικονομίες
- Εικονικές οικονομίες
- Ανταλλαγές μέσα στην κοινότητα
- Software για ανταλλαγές
- Οικονομία για την κοινότητα

Ένα ευέλικτο πακέτο που τα περικλείει όλα, το οποίο παρέχει ένα καθολικό αμοιβαίας πίστωσης, super – παραμετροποιημένες φόρμες συναλλαγών και απεικονίσεις ,εμπεριεχομένου πολλών απεικονίσεων και blocks. Μπορεί να χρησιμοποιηθεί σαν ένα ψηφιακό back –end για οικονομικά projects ή για να τρέξει ένα ολόκληρο LETS, Time bank ή πολλά από αυτά παράλληλα.

Με λίγο πείραγμα μπορεί να κουμαντάρει την ανταπόκριση οικονομιών σε ένα μεγάλο εύρος σχεδιασμών. Αυτόματες πληρωμές είναι εφικτές και οι περιοδικές πληρωμές χρειάζονται λίγο επιπλέον κώδικα.

Χαρακτηριστικά :

- Πολλαπλές οικονομίες με πολύ καλό έλεγχο προσβασιμότητας
- Μπορείς να βάλεις πεδία στις συναλλαγές
- Να σχεδιάσεις τη δική σου φόρμα συναλλαγής
- Εκκρεμείς συναλλαγές (τα μέλη που κάνουν τη συναλλαγή πρέπει να υπογράφουν)
- Δράσεις /ενεργοποίηση κοινοποιήσεων
- Min/max όρια που μπορούν να ενσωματωθούν



Σχεδίαση και ανάπτυξη εφαρμογής ιστού διαχείρισης και ανταλλαγής χρόνου και υπηρεσιών.

- Ολοκληρωμένη ένταξη απεικονίσεων
- Οπτικοποίηση και στατιστικά
- API για άλλα module να μπορούν να δημιουργήσουν συναλλαγές
- Twitter /sms

Τα projects κοινοτικού συναλλάγματος θα βρουν ότι αυτό το module δουλεύει σχεδόν εξ' ολοκλήρου έξω από το κουτί, αλλά δεν έχεις πόρους να διαθέσεις, ώστε να προσαρμόσεις σωστά ένα web site. Πρέπει να σκεφτεί κάποιος προσεχτικά αν έχει τους πόρους να δημιουργήσει μια νέα οικονομία.

Αυτό δεν είναι μαγαζί ,ένα «καλάθι» ή ένα e-commerce σύστημα ,αλλά ένα σύστημα αμοιβαίων συναλλαγών ,το οποίο ανιχνεύει συναλλαγές μεταξύ των χρηστών , αν και με τον καιρό θα πληρεί και πιο επαγγελματικούς στόχους, σε αντίθεση με το userpoints ,το οποίο επιβραβεύει το χρήστη ανάλογα με την online δραστηριότητα του.

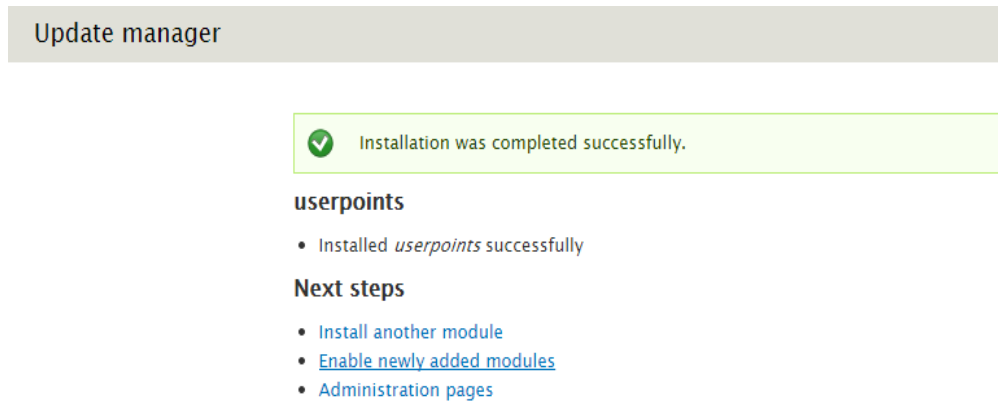
ENABLED	NAME	VERSION	DESCRIPTION	OPERATIONS
<input checked="" type="checkbox"/>	Aggregator	7.26	Aggregates syndicated content (RSS, RDF, and Atom feeds).	Help Permissions Configure
<input checked="" type="checkbox"/>	Block	7.26	Controls the visual building blocks a page is constructed with. Blocks are boxes of content rendered into an area, or region, of a web page. Required by: Dashboard (enabled)	Help Permissions Configure
<input checked="" type="checkbox"/>	Blog	7.26	Enables multi-user blogs.	Help
<input checked="" type="checkbox"/>	Book	7.26	Allows users to create and organize related content in an outline.	Help Permissions Configure
<input checked="" type="checkbox"/>	Color	7.26	Allows administrators to change the color scheme of compatible themes. Required by: Stylizer (enabled)	Help
<input checked="" type="checkbox"/>	Comment	7.26	Allows users to comment on and discuss published content. Requires: Text (enabled), Field (enabled), Field SQL storage (enabled) Required by: Forum (enabled), Tracker (enabled)	Help Permissions Configure
<input checked="" type="checkbox"/>	Contact	7.26	Enables the use of both personal and site-wide contact forms.	Help Permissions Configure
<input checked="" type="checkbox"/>	Content translation	7.26	Allows content to be translated into different languages. Requires: Locale (enabled)	Help Permissions
<input checked="" type="checkbox"/>	Contextual links	7.26	Provides contextual links to perform actions related to elements on a page.	Help Permissions

Εικόνα 23 : Ενεργοποίηση των modules

Μετά το install οποιουδήποτε module ,έπρεπε αυτό να γίνει enabled.



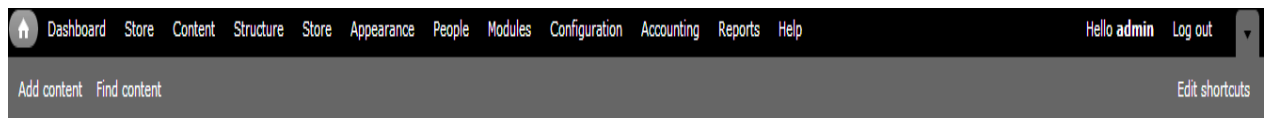
Σχεδίαση και ανάπτυξη εφαρμογής ιστού διαχείρισης και ανταλλαγής χρόνου και υπηρεσιών.



Εικόνα 24 :Επιβεβαίωση ενεργοποίησης των modules

4.1.2 Δημιουργία και διαχείριση περιεχομένου

Καθώς μπαίνουμε στην σελίδα που ήδη έχουμε φτιάξει ,βλέπουμε μια μπάρα με επιλογές για την επεξεργασία της. Σε αυτό το υποκεφάλαιο θα αναφέρουμε για τα content , το πώς δημιουργήσαμε δηλαδή το menu μας.



Εικόνα 25 : Το menu του admin

Υπάρχουν δύο τύποι περιεχομένου : article και basic page και οι 2 τύποι παρέχουν ένα πεδίο text για τον τίτλο του περιεχομένου αντικειμένου , και ένα σώμα (body text) στο οποίο μπορούμε να γράψουμε.

Στο article έχουμε τη δυνατότητα να εισάγουμε tags , για την κατηγοριοποίηση του περιεχομένου και έχουμε και φόρτωση εικόνας. Οι ετικέτες ,τα λεγόμενα tags ,με απλά λόγια είναι αυτές που βοηθούν στην ταξινόμηση ,οργάνωση και αναζήτηση για το σχετικό υλικό στην ιστοσελίδα.

Αρχικά θα ασχοληθούμε με αυτές τις δύο κατηγορίες ,basic page και article , και παρακάτω θα αναπτύξουμε μια άλλη κατηγορία content, την οποία θα δημιουργήσουμε εμείς. Η διαδικασία για τη δημιουργία έχει ως εξής :

Δημιουργία content : content -> add content

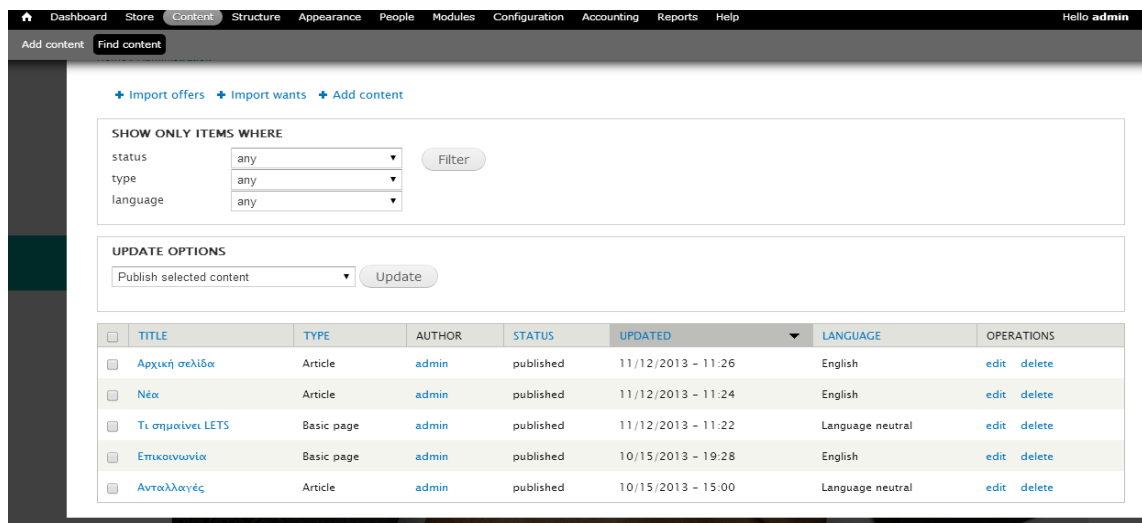


Σχεδίαση και ανάπτυξη εφαρμογής ιστού διαχείρισης και ανταλλαγής χρόνου και υπηρεσιών.



Εικόνα 26 : Add content

Επεξεργασία περιεχομένου : Η διαδικασία είναι σχεδόν ίδια με αυτή της δημιουργίας. Υπάρχει η επιλογή edit ,σε κάθε τι που το φτιάχνουμε και έχουμε τη δυνατότητα να το επεξεργαστούμε.



Εικόνα 27 : Επεξεργασία περιεχομένου

Αρχικά ,φτιάξαμε το content για το τι σημαίνει lets ,έτσι ώστε όποιος επισκέπτεται το site για πρώτη φορά να είναι σε θέση να καταλάβει τι επακολουθεί, με τι ασχολείται δηλαδή , και τι προβάλλει το site. Έτσι ,λοιπόν γράφουμε στο body ,το κείμενο που θέλουμε να εμφανίζεται ,όταν κλικάρουμε το τι σημαίνει lets.



Σχεδίαση και ανάπτυξη εφαρμογής ιστού διαχείρισης και ανταλλαγής χρόνου και υπηρεσιών.

Εικόνα 28 : Το body ενός content

Ύστερα ,με την ίδια διαδικασία φτιάξαμε και τα άλλα content ,τα οποία είναι : η αρχική σελίδα του site , νέα ,όπου εκεί θα είναι για διάφορες ενημερώσεις από τους χρήστες ,καθώς και τον admin ,ή ακόμα και εκδηλώσεις ,που μπορεί να διοργανωθούν . Για την παρούσα φάση απλά θα υπάρχει σαν content απλά. Και τέλος την επικοινωνία ,που εκεί αναφέρονται οι πληροφορίες για την επαφή των χρηστών με τους υπεύθυνους.

4.1.3 Δημιουργία των block

Στο drupal έχουμε τη δυνατότητα ,όπως έχουμε αναφέρει και σε προηγούμενο κεφάλαιο , να διαμορφώσουμε όπως θέλουμε εμείς την εμφάνιση του site ,με υπηρεσίες και δικαιώματα που μας παρέχει. Ένα τέτοιο στοιχείο είναι τα blocks.

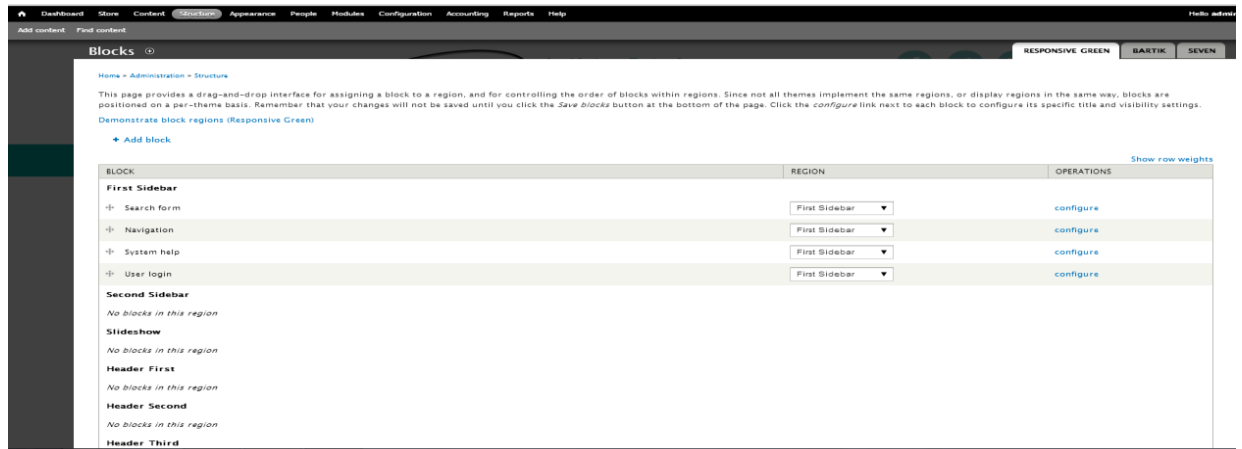
Στο site μας θελήσαμε να φαίνεται κάθε φορά η τρέχουσα ημερομηνία ,άρα αυτό που κάναμε είναι να δημιουργήσουμε ένα block για να κάνει αυτή την ενέργεια.

Block για εμφάνιση ημερομηνίας

Έχοντας μπει στη σελίδα ως admin ξεκινάμε την δημιουργία του block, ακολουθούμε την εξής διαδικασία : structure -> blocks -> add block



Σχεδίαση και ανάπτυξη εφαρμογής ιστού διαχείρισης και ανταλλαγής χρόνου και υπηρεσιών.



Εικόνα 29 : Δημιουργία block

Αρχικά αναφέραμε το όνομα που θα βλέπει ο κάθε user μαζί με την ημερομηνία
block title → date ,καθώς και την περιγραφή block description → current date.

Στη φόρμα επεξεργασίας (block body) γράφουμε τον εξής κώδικα :

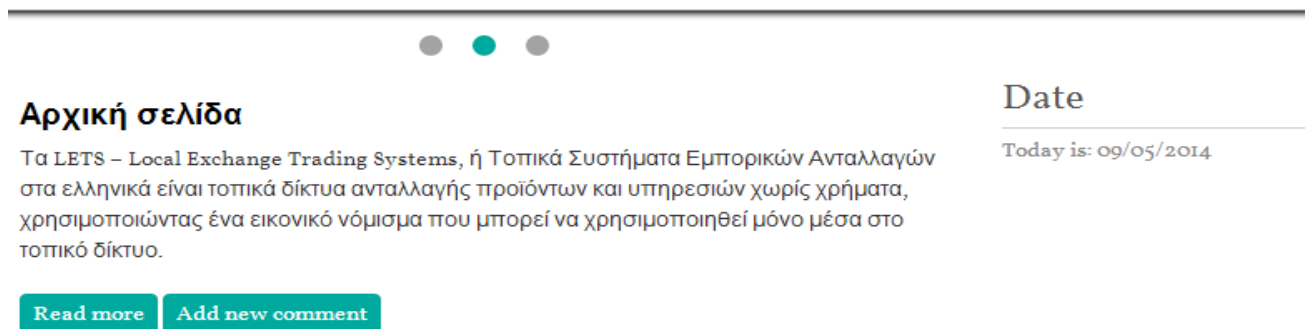
```
<? php
```

```
echo "Today is : ";
```

```
echo date ( ' m/d/y ' );
```

```
?>
```

Ύστερα κάναμε τις εξής ρυθμίσεις :Αλλάξαμε την γραφή για την φόρμα ,από html σε php code, και καθορίσαμε τη θέση που θα εμφανίζεται η ημερομηνία. Έτσι , επιλέξαμε τα εξής : Responsive Green (default theme) → Second Sidebar , Responsive Green (default theme) → dashboard(sidebar) , Bartik → Sidebar first



Εικόνα 30 :Εμφάνιση ημερομηνίας



Σχεδίαση και ανάπτυξη εφαρμογής ιστού διαχείρισης και ανταλλαγής χρόνου και υπηρεσιών.

Άλλο ένα block που έχουμε επιλέξει να φαίνεται είναι αυτό της αναζήτησης : search form . Με τις σχετικές ρυθμίσεις που κάναμε για την εμφάνιση του , το κάναμε να εμφανίζεται σε οποιοδήποτε σημείο της σελίδας μας ,έτσι ώστε οι χρήστες να έχουν την άμεση δυνατότητα να το χρησιμοποιήσουν.

Άλλα block :

- Who's new
- Who's online

Διαδικασία εμφάνισης : structure →block→who's new/who's online→content→second sidebar.

4.1.4 User accounts

Το επόμενο στοιχείο για την οικοδόμηση ενός διαδικτυακού τόπου drupal ,είναι η έννοια των χρηστών. Σε απλές σελίδες που ενημερώνονται μόνο από τον διαχειριστή και απλά θα υπάρχουν επισκέπτες της ιστοσελίδας , αρκεί να δημιουργηθεί ένας μόνο λογαριασμός ,αυτός του admin. Ενώ σε ένα site που η κοινότητα θα έχει επικοινωνία , θα πρέπει να τα ρυθμίζεις όλα ανοιχτά στο drupal ,στους χρήστες που χρησιμοποιούν το site για να εγγραφούν και να δημιουργήσουν τον δικό τους user και accounts.

Από μόνο του το drupal έχει το user account για τον διαχειριστή. Για άλλους χρήστες παρέχει 3 εναλλακτικές λύσεις.

- Users που μπορούν να δημιουργήσουν τους δικούς τους λογαριασμούς χωρίς την έγκριση του διαχειριστή.
- Users που μπορούν να ζητήσουν ένα νέο λογαριασμό, αλλά ο διαχειριστής πρέπει να εγκρίνει το λογαριασμό, προτού ενεργοποιηθεί.
- Μόνο οι administrators μπορούν να δημιουργούν λογαριασμούς χρηστών.

Το drupal σαν default έχει την 2^η επιλογή ,εμείς το αλλάξαμε αυτό και επιλέξαμε την 1^η επιλογή ,γιατί αυτή δεχόταν .Είχαμε κάποιο θέμα με την 2^η και δεν μπορούσαν οι χρήστες μας να γραφτούν.

Η διαδικασία αλλαγής είναι η εξής : configuration→people→account settings→Who can register accounts? → visitors. Η εγγραφή του κάθε χρήστη γίνεται από την επιλογή create new account ,μπαίνοντας στην σελίδα μας <http://194.177.220.110/lets/> .



Σχεδίαση και ανάπτυξη εφαρμογής ιστού διαχείρισης και ανταλλαγής χρόνου και υπηρεσιών.

User Login

Username *

Password *

[Log in using OpenID](#)

- [Create new account](#)
- [Request new password](#)

Εικόνα 31 :Create account

Αυτόματα με το κλικ στο create account ,ο χρήστης μεταφέρεται σε μια άλλη σελίδα και εκεί έχει τη δυνατότητα να καταγράψει το username του και το password. Επιβεβαιώνει το password ,καταγράφει και το email του και είναι έτοιμος να εισέλθει στο σύστημα μας ,για να μπορέσει να ξεκινήσει διαδικασίες ανταλλαγών ,να περάσει προϊόντα ή υπηρεσίες ,να δει τα υπάρχοντα προϊόντα ή τις υπάρχουσες υπηρεσίες ,καθώς και να καταγράψει το δικό του σχόλιο οπουδήποτε.

Home » User account » User account

User account

[Create new account](#) [Log in](#) [Request new password](#)

Username *

Spaces are allowed; punctuation is not allowed except for periods, hyphens, apostrophes, and underscores.

E-mail address *

A valid e-mail address. All e-mails from the system will be sent to this address. The e-mail address is not made public and will only be used if you wish to receive a new password or wish to receive certain news or notifications by e-mail.

Password *

Password strength: _____

Confirm password *

Provide a password for the new account in both fields.

Εικόνα 32 : Στοιχεία εγγραφής του χρήστη

4.2 Δημιουργία «καταστήματος» ανταλλαγών

Εδώ θα αναλύσουμε την κατασκευή του δικού μας «καταστήματος» lets , πιο σωστά το πως δημιουργήσαμε το σύστημα ανταλλαγών μας, το πώς γίνονται οι ανταλλαγές , πως «πληρώνουν» οι χρήστες ,καθώς και το πώς κρατάνε το υπόλοιπο τους για τις «συναλλαγές» τους. Επίσης ,θα παρουσιάσουμε τη διαδικασία εισαγωγής των προϊόντων και των υπηρεσιών ,καθώς και το «νόμισμα» που χρησιμοποιήσαμε.



4.2.1 «Πληρωμές» με χρόνο

Όπως μας λένε και τα αρχικά Local Exchange Trading System ,καθώς επίσης και το « Local Employment and Trading System» (= Τοπικό σύστημα απασχόλησης και εμπορικών συναλλαγών) ή και το « Local Energy Transfer System» (= Τοπικό σύστημα μεταφοράς ενέργειας) ,μιλάμε για ένα σύστημα ,για μια επιχείρηση , η οποία είναι δημοκρατικά οργανωμένη ,αλλά κυρίως για μια μη κερδοσκοπική κοινοτική επιχείρηση .

Είναι μια πλήρες νομισματική πολιτική ή νομισματικό σύστημα ,σε αντίθεση με την άμεση ανταλλαγή. Δεν υπάρχει δηλαδή η έννοια του χρήματος κυριολεκτικά, καθώς τα LETS ,είχαν σκοπό να διευκολύνουν τους ανθρώπους ,εν όψει οικονομικής κρίσης. Άλλωστε τα στοιχεία που έχουμε για τα LETS των παλιών χρόνων ,οδηγούν και αυτά εκεί , γινόντουσαν με σκοπό να διευκολύνουν τις πιο αδύναμες οικονομικά οικογένειες. Άρα ,το γεγονός ότι δεν υπάρχει το χρήμα ,σημαίνει ότι κάθε αγαθό ή υπηρεσία που θα παρέχεται και θα μπαίνει στη θέση του product ,δε θα αγοράζεται με την αντίστοιχη αξία του σε χρήματα ,αλλά ο κάθε χρήστης μας θα χρειάζεται κάποια points για να το αποκτήσει , και αντίστοιχα ο χρήστης που το παρέχει θα κερδίζει αυτά τα points ,και βάση αυτών θα μπορεί να αποκτήσει και αυτός άλλα αγαθά ή υπηρεσίες ανάλογα με τις ανάγκες του.

Και ίσως ,είναι και ένας σημαντικός και σχετικά εύκολος τρόπος να εξοικονομήσουν χρήματα και πόρους σε συνεργασία με τους άλλους και να επεκτείνουν την αγοραστική τους δύναμη . Να αναπτυχθεί η κοινωνική επαφή , η υγειονομική περίθαλψη ,τα διδασκτρα και η κατάρτιση , η στήριξη των τοπικών επιχειρήσεων και των νέων επιχειρήσεων. Ένας στόχος αυτής της προσέγγισης είναι να τονώσει τις οικονομίες των οικονομικά υποβαθμισμένων πόλεων που διαθέτουν αγαθά και υπηρεσίες. Το LETS καθεστώς ,άλλωστε , δεν απαιτεί εξωτερικές πηγές εισοδήματος ως ερέθισμα.

Σκοπός μας δηλαδή ,είναι να έχουμε κατά κάποιο τρόπο ανταλλαγές και όχι αγορές. Το δικό μας νόμισμα ,όπως αναφέραμε και πιο πάνω θα είναι το points . Ο κάθε χρήστης αρχικά με την εγγραφή του θα έχει κάποια points,για να μπορεί να ξεκινήσει τις «συναλλαγές» μεταξύ αγαθών –υπηρεσιών και των υπόλοιπων χρηστών ,αυξάνοντας τα και μειώνοντας τα ,ανάλογα με την ενέργεια κάθε φορά ,αλλά και τα διαθέσιμα points του ,χωρίς κανένα πρόβλημα. Επίσης ,ο χρήστης θα έχει την δυνατότητα να κρατάει σαν back up κάπου τα points του ,ώστε να ξέρει ανά πάσα στιγμή πόσα points έχει στη διάθεση του. Για το πώς λύσαμε αυτό το θέμα θα υπάρξει σε παρακάτω υποκεφάλαιο ανάλυση.

Για την εγκατάσταση των προϊόντων χρησιμοποιήσαμε το module ubercart ,το οποίο σαν default για αρχή έχει σαν τιμή των προϊόντων το δολάριο. Αυτό που έπρεπε να κάνουμε εμείς είναι να αλλάξουμε το δολάριο σε points ,μιας και αυτό θα ήταν το τοπικό μας νόμισμα , LETS points ,εξ' αρχής. Έτσι λοιπόν ,μετά την απόφαση μας να μετράμε το χρόνο μας σε **points** ,για να είναι πιο εύκολο το μέτρημα για τις ανταλλαγές μας , για την «τιμή» των προϊόντων και των υπηρεσιών ,πιο συγκεκριμένα, και εφόσον το ubercart έχει από πίσω του έναν κώδικα για το δολάριο ,για το πώς αυτό μετριέται ,θεωρήσαμε το 1 \$ = 1 point και αλλάξαμε στο site μας (άμεσα με τις παροχές που μας δίνει το drupal) το σύμβολο που εμφανίζεται κατά την εισαγωγή των προϊόντων ,αλλά και στην προβολή τους στο site.



Σχεδίαση και ανάπτυξη εφαρμογής ιστού διαχείρισης και ανταλλαγής χρόνου και υπηρεσιών.

Η διαδικασία που κάναμε είναι η εξής : store -> configuration -> store -> currency format . Εκεί κάναμε την αλλαγή του συμβόλου μας από \$ σε points.

The configuration options have been saved.

Basic information

Store address

Currency format

Weight format

Length format

Display settings

Report settings

Default currency
USD
While not used directly in formatting, the currency code is used by other modules as the primary currency for your site. Enter here your three character ISO 4217 currency code.

Current format
1,000.12points

Currency Sign
points

Display currency sign after amount.

Thousands Marker
.

Decimal Marker
.

Number of decimal places
2

Εικόνα 33 : Αλλαγή συμβόλου του ubercart σε points

4.2.2 Το δικό μας νόμισμα

Χρησιμοποιώντας το module community accounting ,το οποίο έχουμε αναλύσει στο υποκεφάλαιο 4.1.1 ,δημιουργήσαμε το δικό μας νόμισμα για το let σύστημα μας.

Διαδικασία : accounting → currencies → add

Name of currency
DrupalPoints
Use the plural

Universal currency code (8 chars, immutable) *
dppoints
The unique ID for this currency.

Basis of issuance

Acknowledgement

Exchange

Backed by a commodity

Currently only affects visualisation.

Εικόνα 34 : Δημιουργία του δικού μας νομίσματος

Declared by → admin

Reservoir account → admin

Display format → DPps[quantity]

Subdivisions → integer values only

Currency access : use the currency (Determine which users are permitted to use this currency) → permissions : Administer blocks



Σχεδίαση και ανάπτυξη εφαρμογής ιστού διαχείρισης και ανταλλαγής χρόνου και υπηρεσιών.

View aggregated user transaction data (Such as users' balances, gross income, number of transactions) → permissions : Administer blocks

View aggregated system data (Look at currency usage stats stripped of personal information) → permissions : Administer blocks

Transaction operations : Determine who can do what to transactions. Any of the checked conditions must return TRUE (Undo) → The creator of the transaction

Privacy : Determine who can view transactions in each state. Any the checked conditions must return TRUE (Transactions in state 'Cleared') → The creator of the transaction

(Transactions in state 'Undone') → The creator of the transaction

Κάνοντας όλες αυτές τις ρυθμίσεις ,save και δημιουργήθηκε το νόμισμα μας ,το οποίο και πρέπει να συνδυαστεί με κάποιο τρόπο με τα points του ubercart καθώς και με τα αρχικά points ,που θα έχουν οι χρήστες και γενικά με τις συναλλαγές.



Εικόνα 35 : Έτοιμο το νόμισμα μας!

4.2.3 Ο χρόνος των χρηστών μας

Ο κάθε χρήστης του συστήματος μας θα μπορεί να εκτελεί τις συναλλαγές του σύμφωνα με το διαθέσιμα points που έχει. Θα δίνουμε την ευχέρεια στον χρήστη μας να έχει από την αρχή κάποια points ,και καταλήξαμε να είναι της «τάξης» των 100 points.

Με αυτό τα points έχει τη δυνατότητα να ζητήσει κάποιο προϊόν ή υπηρεσία και να δώσει το σχετικό αντάλλαγμα της αξίας της επιθυμίας του σε points. Αντίστοιχα ο κάθε χρήστης μπορεί να επέμβει στις καταχωρήσεις και να προσφέρει κάτι στους άλλους χρήστες ,αξιολογώντας την αξία του συγκεκριμένου αγαθού ή υπηρεσίας ,ότι εκείνος διαθέτει και μπορεί να προσφέρει, σε points.

Για να χορηγήσουμε τον αρχικά points στους χρήστες ,χρησιμοποιήσαμε το module rules.

Rules : Επιτρέπει στους διαχειριστές του site να καθορίσουν υπό όρους εκτελούμενες δράσεις , βασιζόμενες σε γεγονότα που συμβαίνουν (γνωστό ως αντίδραση ή ECA κανόνες). Είναι μια αντικατάσταση με περισσότερες δυνατότητες για το trigger module.



Σχεδίαση και ανάπτυξη εφαρμογής ιστού διαχείρισης και ανταλλαγής χρόνου και υπηρεσιών.

Παράδειγμα χρήσης :

- Κατασκευή ευέλικτων ροών ,αλλαγών περιεχομένου εργασίας.
- Αποστολή προσαρμοσμένου email ,για να ενημερωθούν οι χρήστες για κάτι σημαντικό.
- Δημιουργία προσαρμοσμένων ανακατευθύνσεων (link και να μεταφέρεισαι κάπου αλλού),μηνύματα συστημάτων.

Χαρακτηριστικά :

- Επιτρέπει τη λειτουργικότητα να επαναχρησιμοποιηθεί μέσω συστατικών
- Ευέλικτο σύστημα προγραμματισμού ,που επιτρέπει τον προγραμματισμό για κάθε συστατικό /δράση.
- Οι χρήστες μπορούν να μοιραστούν τις προσαρμογές τους ,χρησιμοποιώντας το ενσωματωμένο χαρακτηριστικό εισαγωγής /εξαγωγής. Για αυτό η μονάδα ενσωματώνεται με το features.
- Modular σύστημα αξιολόγησης εισροών –παράδειγμα, εγκατάσταση της μονάδας token και να χρησιμοποιηθεί σε κάθε δράση.

Διαδικασία ανάθεσης 100 μονάδων στον κάθε χρήστη :

Configuration →workflow →Rules→add new rule: drupal points for new accounts

Tags→drupal points

React on event → after saving a new user account

Action →add actions→select the action to add→set a data value

Αυτόματα με το που επιλέξουμε το set a data value ,μας παραπέμπει στην παρακάτω σελίδα.

DATA

Specifies the data to be modified using a data selector, e.g. "node:author.name".

Data selector *

The data selector helps you drill down into the data available to Rules. To make entity fields appear in the data selector, you may have to use the condition 'entity has field' (or 'content is of type'). More useful tips about data selection is available in [the online documentation](#).

Data types: Select data of the type *any*.

▶ DATA SELECTORS

Continue

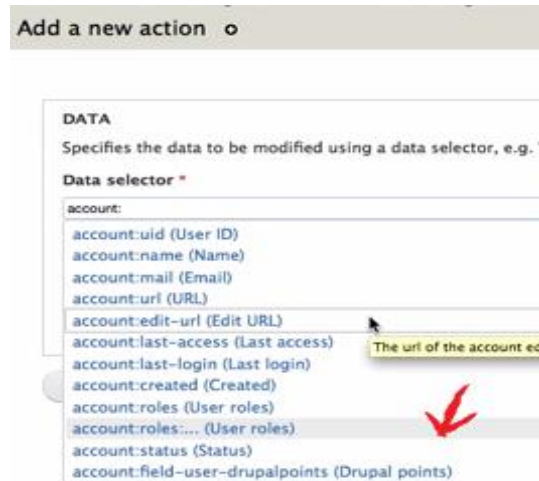
Εικόνα 36 : Δημιουργία rule



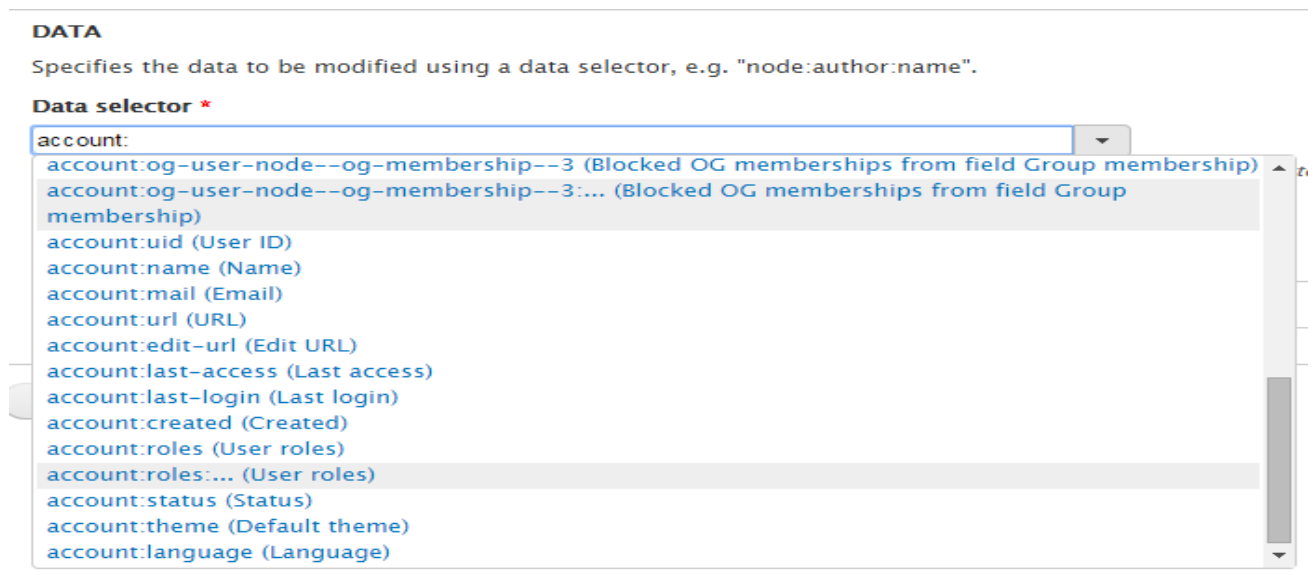
Σχεδίαση και ανάπτυξη εφαρμογής ιστού διαχείρισης και ανταλλαγής χρόνου και υπηρεσιών.

Εκεί στο data selector επιλέγουμε : account...(registered user).

Στο σημείο αυτό ,θα εμφανιζόταν το rule που είχαμε δημιουργήσει σαν field και βάση αυτού θα ορίζαμε τους αρχικούς πόντους του κάθε χρήστη ,που θα καταχωρούνταν στο account του ,από την στιγμή που έκανε την εγγραφή του στο σύστημα μας.



Εικόνα 37 : Add action



Εικόνα 38 : Error στο add action



Σχεδίαση και ανάπτυξη εφαρμογής ιστού διαχείρισης και ανταλλαγής χρόνου και υπηρεσιών.

Το επόμενο βήμα για την ανάθεση των αρχικών πόντων είναι το εξής : στην επιλογή value ,ορίζουμε το bonus των user. Προσπαθήσαμε να βρούμε λύση για ποιο λόγο δεν μας το εμφανίζει ,ότι και να βρήκαμε όμως δεν καταφέραμε να το λύσουμε. Εγκαταστήσαμε και το module features , σε αυτή την ενέργεια μας οδήγησαν διάφορα βίντεο που είδαμε ,άλλα πάλι δεν μας εμφάνιζε το rule ,που δημιουργήσαμε.

Features: Το features παρέχει ένα UI και ένα API ,για να παίρνει διάφορα site building components από modules με εξαγωγή στοιχεία και τα βάζει όλα σε ένα module .Το feature module είναι σαν όλα τα άλλα module του drupal ,εκτός του ότι δηλώνει τα components του (views ,context κλπ) στο .info ώστε να μπορούν να τσεκαριστούν ,αναβαθμιστούν.

Άλλο module που εγκαταστήσαμε ,προκειμένου οι χρήστες να μπορούν να βλέπουν τους πόντους τους , είναι το user points.

User points: Υπηρεσίες ολοκλήρωσης: Επιτρέπει την ανάκτηση και την ενημέρωση των πόντων στη σελίδα , με χρήση διαδικτυακών υπηρεσιών ,κανόνες ολοκλήρωσης και προβολές ενημέρωσης. Εμφανίζει ένα block ,που δείχνει πόσους πόντους έχει κερδίσει ένας user ,ένα block με τους κορυφαίους users , που έχουν κερδίσει πόντους ,ένα μήνυμα κατάστασης , που λέει στον user πόσους πόντους έχει κερδίσει/ χάσει και πόσους έχει σύνολο. Και τέλος ,παρέχει μια λεπτομερή αναφορά για τους πόντους όλων των χρηστών.

Ενεργοποιήσαμε τα εξής :

- User points rules integration
- User points

ENABLED	NAME	VERSION	DESCRIPTION
<input checked="" type="checkbox"/>	Userpoints rules integration (userpoints_rules)	7.x-1.0	Provides integration of Userpoints with rules Requires: Userpoints (disabled), Rules (enabled), Entity tokens (enabled), Entity API (enabled)
<input type="checkbox"/>	Userpoints Service (userpoints_service)	7.x-1.0	Exposes userpoints functionality via XML-RPC Requires: Userpoints (disabled), Services (missing)
<input checked="" type="checkbox"/>	Userpoints (userpoints)	7.x-1.0	Userpoints core: API module for recording points for other modules. Required by: Userpoints rules integration (disabled), Userpoints Service (disabled)

Εικόνα 39 : Ενεργοποίηση του module user points



Σχεδίαση και ανάπτυξη εφαρμογής ιστού διαχείρισης και ανταλλαγής χρόνου και υπηρεσιών.

Permissions: people → permissions

Userpoints

View own points Allows to view own points, including own point transactions.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
View all points Allows to view the points of other users, but not the transactions.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Add new point transactions Allows to create new point transactions.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Edit point transactions Allows to modify existing point transactions, including the ability to view transaction history for all users.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Moderate point transactions Allows to approve or disapprove point transactions.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Administer Userpoints Allows to configure the settings and includes full read and write access of all point transactions.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Εικόνα 40 : Permissions για το user points

- Views owns points(allows to view owns points, including own point transactions) : admin και authenticated users

User Menu

- [My account](#)
- ▶ [My points](#)
- [Log out](#)

Εικόνα 41 : Επιλογή my points ,για πρόσβαση στους πόντους του κάθε χρήστη.

[Home](#) » [Points for evikan](#)

Points for evikan

Points	Date <input type="text"/>	Reason	Status	Actions
No Points earned				

Total points	
Approved points	0
Pending points	0

Εικόνα 42 : Οι πόντοι του κάθε χρήστη



Σχεδίαση και ανάπτυξη εφαρμογής ιστού διαχείρισης και ανταλλαγής χρόνου και υπηρεσιών.

- View all points (allows to view the points ,of other users ,but not the transactions) : admin και authenticated users

Navigation

- ▶ Add content
- ▶ Add subscription
- Offers
- ▶ Shopping cart
- Transactions
- Users by points
- Wants

Εικόνα 43 : Επιλογή user points για την εμφάνιση των πόντων όλων των χρηστών.

[Home](#) » [All points](#)

All points

User	Points <input type="button" value="▼"/>
------	---

Εικόνα 44 : Πόντοι όλων των χρηστών.

- Add new point transactions (allows to create new point transactions) : admin και authenticated users
- Moderate point transactions (allows to approve or disapprove point transactions) : admin και authenticated users
- Administer user points (allows to configure the settings and includes full read and write access of all points transactions : admin

4.2.4 Εισαγωγή προϊόντων και υπηρεσιών

Εφόσον λύσαμε όλα τα θέματα μας με τον χρόνο και πως θα τον αποθηκεύει ο χρήστης ήρθε η ώρα να περάσουμε τα προϊόντα και τις υπηρεσίες που θα υπάρχουν εξ' αρχής. Ο κάθε χρήστης βέβαια ,θα έχει την δυνατότητα να περνάει κ τη δική του



Σχεδίαση και ανάπτυξη εφαρμογής ιστού διαχείρισης και ανταλλαγής χρόνου και υπηρεσιών.

προσφορά ,όποτε το επιθυμεί. Άρα ,θα ρυθμίσουμε τα δικαιώματα ,για το ποιος μπορεί να προσθέτει κάτι στο «κατάστημά» μας.

Το κάθε προϊόν και υπηρεσία θα έχουν την περιγραφή τους , την αξία τους σε points καθώς και το όνομα αυτού που την καταχώρησε και στοιχεία επικοινωνίας ,έτσι ώστε αν θελήσει κάτι ο ενδιαφερόμενος για ανταλλαγή να επικοινωνήσει με τον δικαιούχο του προϊόντος αντίστοιχα ή της υπηρεσίας.

Ας ξεκινήσουμε λοιπόν με την ανάλυση της φάσης της δημιουργίας των προϊόντων και των υπηρεσιών. Αρχικά δημιουργήσαμε 2 είδη content type : ένα για τα προϊόντα και ένα για τις υπηρεσίες.

Product : structure→content type→add content type

The screenshot shows the Drupal administration interface for adding a new content type. The breadcrumb trail is 'Home » Administration » Structure » Content types'. The current page is 'Product'. There are buttons for 'EDIT', 'MANAGE FIELDS', 'MANAGE DISPLAY', 'COMMENT FIELDS', and 'COMMENT DISPLAY'. A red warning box at the top states: 'There are security updates available for one or more of your modules or themes. To ensure the security of your server, you should update immediately! See the available updates page for more information and to install your missing updates.' The 'Name' field is filled with 'Product' and the machine name is 'product'. The 'Description' field is empty, with a placeholder text: 'Use products to represent items for sale on the website, including all the unique information that can be attributed to a specific model number.' Below the description field, there is a note: 'Describe this content type. The text will be displayed on the Add new content page.'

Εικόνα 45 :Δημιουργία content type για τα products.

Services : structure→content type→add content type

The screenshot shows the Drupal administration interface for adding a new content type. The breadcrumb trail is 'Home » Administration » Structure » Content types'. The current page is 'Services'. There are buttons for 'EDIT', 'MANAGE FIELDS', 'MANAGE DISPLAY', 'COMMENT FIELDS', and 'COMMENT DISPLAY'. A red warning box at the top states: 'There are security updates available for one or more of your modules or themes. To ensure the security of your server, you should update immediately! See the available updates page for more information and to install your missing updates.' The 'Name' field is filled with 'Services' and the machine name is 'services'. The 'Description' field is empty, with a placeholder text: 'Describe this content type. The text will be displayed on the Add new content page.' Below the description field, there is a 'Submission form settings' section with a 'Title field label' field filled with 'Title'.

Εικόνα 46 : Δημιουργία content type για τις υπηρεσίες.



Σχεδίαση και ανάπτυξη εφαρμογής ιστού διαχείρισης και ανταλλαγής χρόνου και υπηρεσιών.

Συνδεδεμένοι τώρα ως admin ορίζουμε τα δικαιώματα ,για να έχουν όλοι οι χρήστες να καταχωρήσουν προϊόντα και υπηρεσίες.

People→permissions και τσεκάρω οι authenticated users να έχουν δικαίωμα δημιουργίας προϊόντων και υπηρεσιών , αλλά και διαγραφής των δικών τους στοιχείων και μόνο.

Product: Create new content	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Product: Edit own content	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Product: Edit any content	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Product: Delete own content	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Product: Delete any content	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Εικόνα 47 : Permissions για τα products.

Services: Create new content	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Services: Edit own content	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Services: Edit any content	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Services: Delete own content	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Services: Delete any content	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Εικόνα 48 :Permissions για τις υπηρεσίες.

Δημιουργία catalog : structure →taxonomy→vocabulary→ add term

Εκεί φτιάξαμε υποκατηγορίες.

Δημιουργία menu link :

Structure→ menus→navigation→add link

Συμπληρώνουμε το όνομα ,το path, το κάνουμε enabled και στο parent link επιλέγουμε που θα εμφανίζεται : shopping cart

Menu link title *

The text to be used for this link in the menu.

Path *

The path for this menu link. It can be a path such as `node/add` or an external URL such as `http://drupal.org`. Enter `<front>` to link to the front page.

Description

Shown when hovered:

Enabled
 Menu links that are enabled always appear expanded.

Show as expanded
 If selected and hovered, always appear expanded.

Parent link

The maximum depth for a link and all its children is fixed at 9. Some menu links may not be available as parents if selecting them would exceed this limit.

Εικόνα 49 : Δημιουργία menu link για τα products.



Σχεδίαση και ανάπτυξη εφαρμογής ιστού διαχείρισης και ανταλλαγής χρόνου και υπηρεσιών.

Αντίστοιχα και για τις υπηρεσίες μας.

Menu link title *
Υπηρεσίες
The text to be used for this link in the menu.

Path *
catalog/services
The path for this menu link. It can be a path such as `node/add` or an external URL such as `http://drupal.org`. Enter `<front>` to link to the front page.

Description
Description text field.

Shown when hovered over

Enabled
Menu links that are enabled.

Show as expanded
If selected and the parent link is expanded, these links always appear expanded.

Parent link
Navigation | Shopping cart

The maximum depth for a link and all its children is fixed at 9. Some menu links may not be available as parents if selecting them would exceed this limit.

Εικόνα 50 : Δημιουργία menu link για τις υπηρεσίες.

Πως περνάμε ένα προϊόν :

Navigation

- ▶ Add content
- Offers
- ▶ Shopping cart
- Transactions
- Wants

Εικόνα 51 :Menu shopping cart



Σχεδίαση και ανάπτυξη εφαρμογής ιστού διαχείρισης και ανταλλαγής χρόνου και υπηρεσιών.

Add content → product

Add content

Article

Use *articles* for time-sensitive content like news, press releases or blog posts.

Product

Use *products* to represent items for sale on the website, including all the unique information that can be attributed to a specific model number.

Εικόνα 52 : Add product

Κλικάρωντας το product μας εμφανίζεται η εξής σελίδα:

Navigation

- ▼ Add content
 - Article
 - Product
 - Services
- ▶ Offers
- ▶ Shopping cart
- Transactions
- Wants

Home » Add content » Create Product

Create Product

Name *

Description ([Edit summary](#))

Εικόνα 53 : Create product






Σχεδίαση και ανάπτυξη εφαρμογής ιστού διαχείρισης και ανταλλαγής χρόνου και υπηρεσιών.

Στο name γράφουμε το όνομα του προϊόντος και στο description βάζουμε τα χαρακτηριστικά του. Γράφουμε με κώδικα html για να έχουμε το όνομα του προϊόντος με έντονη γραφή. Ένα παράδειγμα κώδικα είναι το εξής :

```
<Html> <Body> <B> <I>LG L65 Smartphone</I> </B>  
Λεπτή και κομψή σχεδίαση με μεταλλικό φινίρισμα  
Οθόνη υψηλής ανάλυσης 4.3" τεχνολογίας IPS  
Διπύρηνος Επεξεργαστής 1,2GHz  
Ενεργοποίηση με το προσωπικό σου Knock Code™  
</Body>  
</Html>
```

Μετά την περιγραφή ο κάθε χρήστης έχει την δυνατότητα να ανεβάσει φωτογραφία του προϊόντος, πηγαίνοντας στην επιλογή αρχείου.

Image	
Show row weights	
File information	Operations
   lg-l65-d280-o.jpg (108.02 KB)	<input type="button" value="Remove"/>

Add a new file

Δεν επιλέχθηκε κανένα αρχείο.

Files must be less than 8 MB.

εικόνα 54 : upload φωτογραφίας για το product.

Άλλες ρυθμίσεις :

SKU : Κωδικός προϊόντος , κάθε προϊόν πρέπει να έχει ξεχωριστό κωδικό ,έτσι ώστε να μπορεί να γίνει σωστά η παραγγελία.



Σχεδίαση και ανάπτυξη εφαρμογής ιστού διαχείρισης και ανταλλαγής χρόνου και υπηρεσιών.

List price: Η αρχική τιμή του προϊόντος.

Cost: Πόσο το αγοράζουμε

Αυτά τα 2 πεδία δε χρειάζονται συμπλήρωση ,τα αφήνουμε ως έχει.

Sell price: Τιμή του προϊόντος.

Product is shippable.

Εικόνα 55 : Το product παραδίδεται.

Σημαίνει ότι το προϊόν μας παραδίδεται ,αν θέλαμε να κάνουμε download θα το ξεκλικάρουμε.

The screenshot displays the 'Shipping settings' section of a product management interface. On the left, a sidebar contains 'Product information' with sub-items 'Shippable' and 'Shipping settings' (the latter being selected). The main content area includes:

- Image section:** 'Add a new file' with a button 'Επιλογή αρχείου', a message 'Δεν επιλέχθηκε κανένα αρχείο.', and an 'Upload' button. Below it, text states 'Files must be less than 8 MB.' and 'Allowed file types: png gif jpg jpeg.'
- Product information section:** 'SKU *' with an empty input field and the label 'Product SKU/model.'
- List price section:** 'List price' with an input field containing '0' and the label 'Μονάδες'. Below it, text reads 'The listed MSRP.'
- Cost section:** 'Cost' with an input field containing '0' and the label 'Μονάδες'. Below it, text reads 'Your store's cost.'
- Sell price section:** 'Sell price *' with an input field containing '0' and the label 'Μονάδες'. Below it, text reads 'Customer purchase price.'
- Shipping status:** A checked checkbox labeled 'Product is shippable.'

Εικόνα 56 : Κωδικός και τιμή του προϊόντος.







Σχεδίαση και ανάπτυξη εφαρμογής ιστού διαχείρισης και ανταλλαγής χρόνου και υπηρεσιών.

Save και το προϊόν μας εμφανίζεται στην υποκατηγορία στο shopping cart , προϊόντα.

[Home](#) » [Shopping cart](#) » [Catalog](#) » [Catalog](#)

Catalog

	SKU	Title	Price	
	SM147	Samsung Core	150.00 Μονάδες	Add to cart
	1234	Apple iPhone 6 128GB Plus Space Grey	90.00 Μονάδες	Add to cart
	1564	LG Nexus 5 Black new	50.00 Μονάδες	Add to cart
	1989	LG L65 Smartphone	149.00 Μονάδες	Add to cart

Εικόνα 57 : Τα προϊόντα του καταλόγου μας.



Σχεδίαση και ανάπτυξη εφαρμογής ιστού διαχείρισης και ανταλλαγής χρόνου και υπηρεσιών.

Πως περνάμε μια υπηρεσία :

Add content → services

[Home](#) » [Add content](#)

Add content

Article

Use *articles* for time-sensitive content like news, press releases or blog posts.

Product

Use *products* to represent items for sale on the website, including all the unique information that can be attributed to a specific model number.

Services

Εικόνα 58 : Add service

Ίδια διαδικασία με το προϊόν : όνομα ,περιγραφή , ανέβασμα φωτογραφίας, sku και sell price.

Title *

Body ([Edit summary](#))

Πτυχιούχος βρεφονηπιοκόμος αναλαμβάνει να προσέχει παιδιά ηλικίας 3 εώς 5 ετών.

Εικόνα 59 : Create service


Save και η υπηρεσία μας εμφανίζεται στην υποκατηγορία στο shopping cart , υπηρεσίες.



Σχεδίαση και ανάπτυξη εφαρμογής ιστού διαχείρισης και ανταλλαγής χρόνου και υπηρεσιών.

[Home](#) » [Shopping cart](#) » [Catalog](#) » [Catalog](#)

Catalog

	SKU	Title	Price	
	1234	Υπηρεσία Taxi new	40.00 Μονάδες	Add to cart
	156	Ηλεκτρολογικές Υπηρεσίες new	20.00 Μονάδες	Add to cart
	1565	Υδραυλικές Υπηρεσίες new	30.00 Μονάδες	Add to cart
	147	Μαθήματα Αγγλικών! new	25.00 Μονάδες	Add to cart
	1991	Βρεφονηπιοκόμος - Babysitter	100.00 Μονάδες	Add to cart

Εικόνα 60 : Οι υπηρεσίες του καταλόγου μας.

4.3 Ομάδες του συστήματος LETS – Σχεδιάγραμμα λειτουργίας

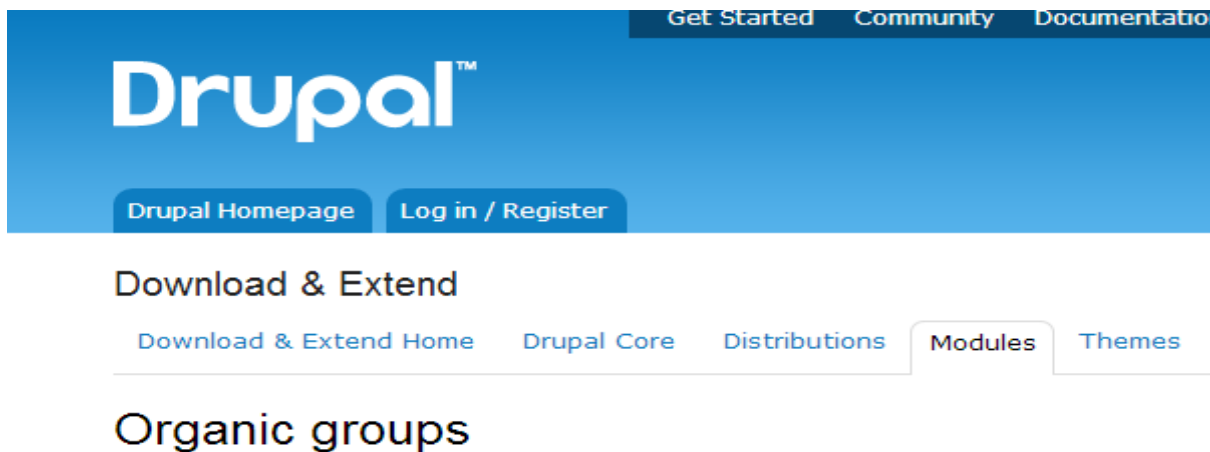
Στο υποκεφάλαιο 4.3 θα δούμε πώς δημιουργήσαμε τις ομάδες, τι απαιτήθηκε για αυτές ,που θα εμφανίζονται ,καθώς και πως θα εγγράφονται σε αυτές οι χρήστες μας. Ύστερα ,όταν τελειώσουμε με αυτό το κομμάτι θα παρουσιάσουμε ένα σχεδιάγραμμα για το πώς λειτουργεί το δικό μας σύστημα.



Σχεδίαση και ανάπτυξη εφαρμογής ιστού διαχείρισης και ανταλλαγής χρόνου και υπηρεσιών.

4.3.1 Δημιουργία ομάδων

Για τη δημιουργία των ομάδων απαιτήθηκαν εγκαταστάσεις μερικών module, τα οποία θα αναλύσουμε παρακάτω. Όπως είχαμε αναφέρει και παραπάνω στη φάση της σχεδίασης, τα group που επιλέξαμε για το site μας είναι πέντε: Φοιτητές (undergraduate), ιδιωτικοί υπάλληλοι (collar employees), Υπάλληλοι (employee), ελεύθεροι επαγγελματίες (freelancers) και άνεργοι (unemployed). Ψάχνοντας στα σχετικά site για το drupal και στο Google, ανακαλύψαμε το module organic groups και ήταν αυτό που θα έκανε την δουλειά που εμείς θέλαμε. Μαζί με αυτό απαιτήθηκαν και άλλα δύο module, τα οποία και θα αναφέρουμε.



Εικόνα 61 : "Module organic group"

Organic groups: Επιτρέπει στους χρήστες να δημιουργούν και να διαχειρίζονται τις ομάδες. (Επειδή όμως εμείς θέλουμε να μπορεί μόνο ο admin να ορίσουμε παρακάτω τα δικαιώματα). Κάθε ομάδα μπορεί να έχει μέλη και διατηρεί μια κεντρική σελίδα των group, όπου οι εγγεγραμμένοι μπορούν να επικοινωνήσουν μεταξύ τους. Αυτό το κάνουν με την ανάρτηση συνήθων τύπων node: blog, story, page κτλ. Ένα block φαίνεται στην κεντρική σελίδα των groups, το οποίο διευκολύνει αυτά τα posts. Το block επίσης παρέχει περιληπτικές πληροφορίες για το group.

Τα groups μπορεί να είναι επιλεκτικά ή όχι. Τα επιλεκτικά groups απαιτούν αποδοχή για να γίνει κάποιος μέλος, ή ακόμα και πρόσκληση από κάποιο μέλος του group. Υπάρχουν πολλές επιλογές να κάνουμε configure τα groups, όπως μας χρειάζεται.

Modules που απαιτήθηκαν για το organic groups

Entity reference: Παρέχει έναν τύπο πεδίου, που μπορεί να αναφέρει αυθαίρετες οντότητες:



Σχεδίαση και ανάπτυξη εφαρμογής ιστού διαχείρισης και ανταλλαγής χρόνου και υπηρεσιών.

- Ένα γενικό πεδίο αναφοράς οντοτήτων
- Τέσσερα γραφικά στοιχεία
- Δύο εφαρμόζονται στην κορυφή του option module (select και radios/ checkboxes)
- Δύο γραφικά στοιχεία αυτόματης συμπλήρωσης(ένα με ένα field κειμένου για κάθε εκχώρηση ,ένα σε στυλ ετικετών ,που χωρίζει με κόμματα τις εκχωρήσεις μέσα στο ίδιο field κειμένου).
- Δύο διαμορφωτές :
- Ένα label διαμορφωτή ,με προαιρετικό link ,το οποίο δείχνει το label της αναφερόμενης οντότητας (τον τίτλο του node ,το όνομα του χρήστη κλπ) .
- Ένα Rendered entity διαμορφωτή, που καθιστά την αναφερόμενη οντότητα ,χρησιμοποιώντας ένα ρυθμιζόμενο view mode.
- Ενοποίηση με τα views (και για εμπρός και για πίσω παραπομπές).
- Ενοποίηση με Entity Metadata (και κατά συνέπεια με το search του API και άλλα παρόμοια).
- Ενοποίηση με Devel παραγωγές.
- Ενοποίηση με Feeds and Migrate (για εύκολη εισαγωγή δεδομένων).

Views Bulk Operations (VBO) : Το module αυτό αυξάνει views επιτρέποντας μαζικές λειτουργίες ,που θα εκτελεστούν στις εμφανιζόμενες σειρές . Αυτό το κάνει με ένα checkbox ,μπροστά από κάθε κόμβο και προσθέτοντας ένα select box , που περιέχει λειτουργίες ,που μπορούν να εφαρμοστούν. Ο πυρήνας και οι ρόλοι του drupal μπορούν να χρησιμοποιηθούν.

OG Extras : Επιπλέον λειτουργίες, blocks και views για το organic group 7.2. Συγκεκριμένα αυτό το module προσθέτει views και blocks , που χρειάζονται σε sites που δε χρησιμοποιούν panels. Αυτό το module δε θα δουλέψει για το organic group 7.1.

Αυτό το module δημιουργήθηκε, γιατί τα default views και blocks που υπήρχαν στο organic groups δουλεύανε μόνο σε panels. Αποκαθιστά κάποια από την λειτουργικότητα της έκδοσης D6 του organic group. Για να χρησιμοποιηθεί ,ενεργοποιούμε το module ,και βλέπουμε αρκετά καινούρια blocks και views. Αν το entity views attach (EVA) module είναι ενεργοποιημένο , αυτό το module προσθέτει ένα view του περιεχομένου της ομάδας ,που θα εμφανίζεται στο node της ομάδας.

Αρχικά ,πρέπει να δημιουργήσουμε δικό μας content ,για να μπορέσουμε να φτιάξουμε τις ομάδες μας και θα το ονομάσουμε group.



Σχεδίαση και ανάπτυξη εφαρμογής ιστού διαχείρισης και ανταλλαγής χρόνου και υπηρεσιών.

Δημιουργία της επιλογής group :

Structure -> content types -> add content type

The screenshot shows the 'Add content type' form in the Drupal administration interface. The breadcrumb trail is 'Home > Administration > Structure > Content types'. The page title is 'Content types'. Below the title, there is a note: 'Individual content types can have different fields, behaviors, and permissions assigned to them.' The 'Name' field is filled with 'Group', and the 'Machine name' is 'group'. A description field is empty. The form includes a 'Name' field with a red asterisk, a 'Machine name' field, and a 'Description' field.

Εικόνα 62 : Δημιουργία content type για το group.

Μετά πάμε στην επιλογή organic groups και κλικάρουμε το group.

The screenshot shows the configuration settings for the 'Group' content type in the Drupal administration interface. The breadcrumb trail is 'Dashboard > Store > Content > Structure > Store > Appearance > People > Modules > Configuration > Accounting > Reports > Help'. The page title is 'Add content type'. Below the title, there is a 'Description' field. The 'Organic groups' section is expanded, showing the following settings: 'Submission form settings' (Title), 'Publishing options' (Published, Promoted to front page), 'Display settings' (Display author and date information), 'Comment settings' (Open, Threading, 50 comments per page), 'Menu settings', and 'Organic groups'. The 'Organic groups' section has two options: 'Group' (checked) and 'Group content'. The 'Group' option is selected, and the text below it reads: 'Set the content type to be a group, that content will be associated with, and will have group members.' The 'Group content' option is unselected, and the text below it reads: 'Set the content type to be a group content, that can be associated with groups. There are no group bundles defined.' At the bottom, there are two buttons: 'Save content type' and 'Save and add fields'.

Εικόνα 63 : Ρυθμίσεις για την δημιουργία του group.

Και έτσι δημιουργήσαμε το content type “Group”.



Σχεδίαση και ανάπτυξη εφαρμογής ιστού διαχείρισης και ανταλλαγής χρόνου και υπηρεσιών.

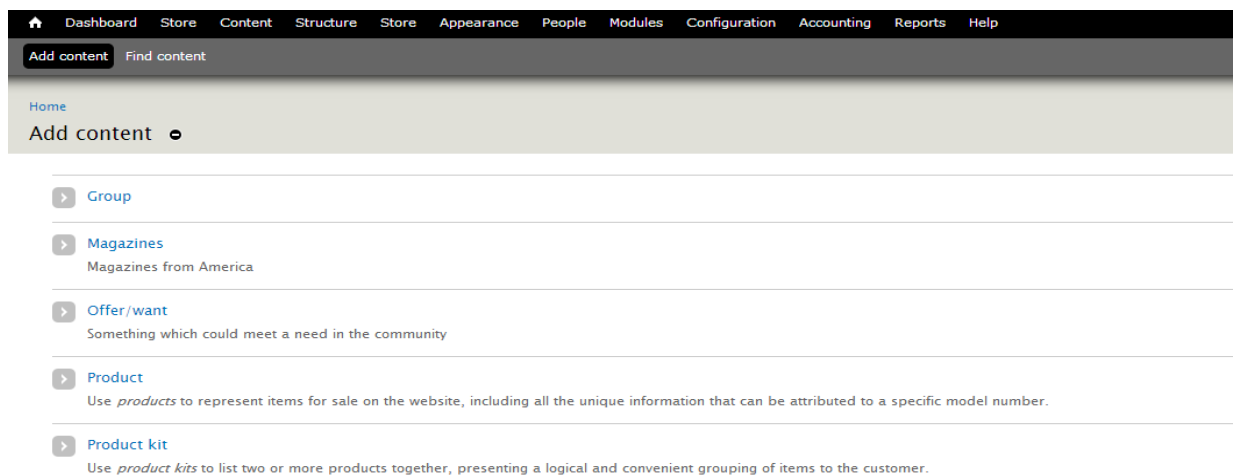


Εικόνα 64 : Το content type group δημιουργήθηκε.

Επεξεργασία των settings του group :

Configuration → organic groups → organic group field settings → bundles και επιλέγουμε group. Fields και επιλέγουμε group visibility → add field

Αν τώρα πάμε στην επιλογή add content της μπάρας επεξεργασίας, θα δούμε ότι έχουμε τη δυνατότητα να δημιουργήσουμε τα group μας.



Εικόνα 65 : Add content type-group

Δημιουργία ομάδων :

Ομάδα : Undergraduate

Add content → group : συμπληρώνουμε το όνομα και το body της ομάδας, επιλέγουμε να είναι public, ώστε να είναι ορατή σε όλους.



Σχεδίαση και ανάπτυξη εφαρμογής ιστού διαχείρισης και ανταλλαγής χρόνου και υπηρεσιών.

[Home](#) » [Add content](#)

Create Group

Title *

Body (Edit summary)

This is the group of undergraduate.

Εικόνα 66 :Δημιουργία ομάδας

Αντίστοιχα φτιάχνουμε και τις άλλες 4 ομάδες, οι οποίες αρχικά εμφανίζονται στην αρχική μας σελίδα. Για να το αλλάξουμε αυτό πάμε μέσα σε κάθε ομάδα από το edit στο publishing options και κάνουμε unclick στην επιλογή promoted to front page και κάνουμε click στο published. Έτσι ,στο menu μας δημιουργήθηκε το groups ,όπου εκεί έχουμε όλες μας τις ομάδες.



Εικόνα 67 : Εμφάνιση του group στο menu μας.



Σχεδίαση και ανάπτυξη εφαρμογής ιστού διαχείρισης και ανταλλαγής χρόνου και υπηρεσιών.

Εμφάνιση ομάδων :

[Home](#) » [Groups](#)

Groups

Team	Description	Manager	Created	Join Link
Collar employees	This is the body of the collar employees.	admin	<i>1 day 16 hours ago</i>	You are the group manager
Employees	This is the body of employees.	admin	<i>1 day 16 hours ago</i>	You are the group manager
Freelancers	This is the body of the freelancers.	admin	<i>1 day 16 hours ago</i>	You are the group manager
Undergraduate	This is the body of the undergraduate.	admin	<i>1 day 16 hours ago</i>	You are the group manager
Unemployed	This the group of the unemployed.	admin	<i>1 day 16 hours ago</i>	You are the group manager

Εικόνα 68 :Εμφάνιση ομάδων

Permissions για την δημιουργία και διαγραφή των ομάδων θα έχει μόνο ο admin ,άρα πάμε people -> permissions και κάνουμε click στα αντίστοιχα που είναι για τα group ,ώστε να μην έχουν δικαιώματα οι users , παρά μόνο ο admin.

PERMISSION	ANONYMOUS USER	AUTHENTICATED USER	ADMINISTRATOR	EDITOR
<i>Article</i> : Delete any content	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<i>Book page</i> : Create new content	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<i>Book page</i> : Edit own content	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<i>Book page</i> : Edit any content	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<i>Book page</i> : Delete own content	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<i>Book page</i> : Delete any content	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<i>Group</i> : Create new content	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<i>Group</i> : Edit own content	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<i>Group</i> : Edit any content	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<i>Group</i> : Delete own content	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<i>Group</i> : Delete any content	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Εικόνα 69 : Permissions για τις ομάδες.

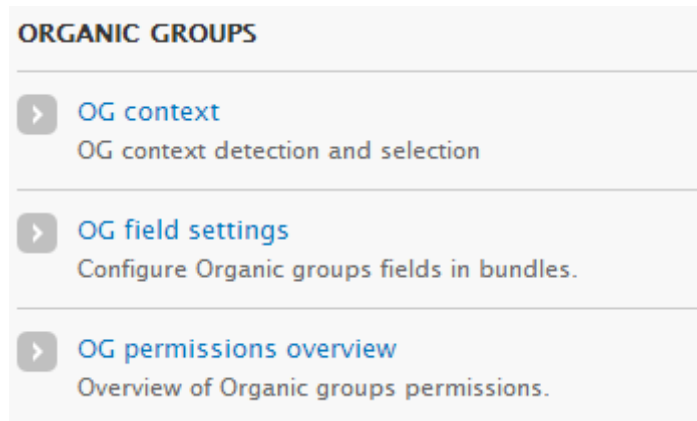


Σχεδίαση και ανάπτυξη εφαρμογής ιστού διαχείρισης και ανταλλαγής χρόνου και υπηρεσιών.

Εγγραφή χρήστη σε ομάδα :

Πρέπει πρώτα να γίνουν κάποιες ρυθμίσεις ,οι οποίες είναι οι εξής:

Configuration→ organic groups permissions overview



Εικόνα 70 :Επιλογή για δικαιώματα εγγραφής σε ομάδα.

Εκεί θα ρυθμίσουμε τα δικαιώματα εγγραφής στην ομάδα, θέλουμε οι χρήστες μας που δεν είναι μέλος σε κάποια ομάδα ,να έχουν τη δυνατότητα να κάνουν εγγραφή.

PERMISSION	NON-MEMBER	MEMBER	ADMINISTRATOR MEMBER
Edit group Edit the group. Note: This permission controls only node entity type groups.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Administer group Manage group members and content in the group. <i>Warning: Give to trusted roles only; this permission has security implications in the group context.</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Organic groups UI			
Subscribe to group Allow non-members to request membership to a group (approval required).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Subscribe to group (no approval required) Allow non-members to join a group without an approval from group administrators.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Εικόνα 71 :Ορισμός δικαιωμάτων εγγραφής σε ομάδα.

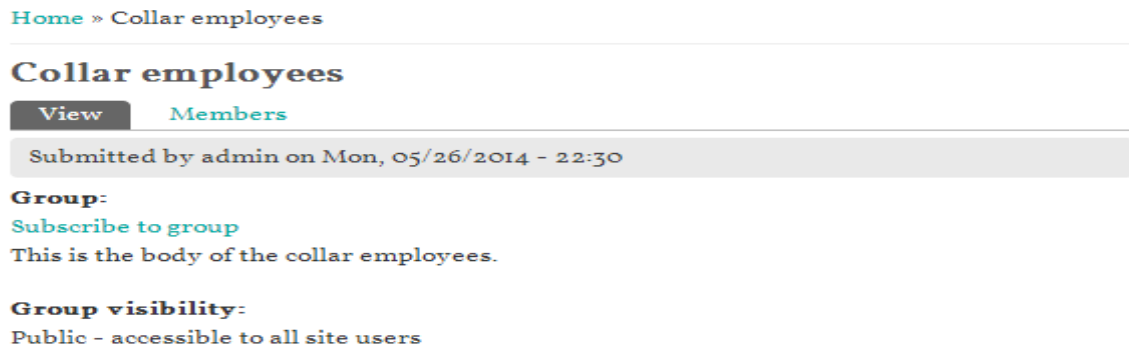
Κάνουμε click στο : **Subscribe to group (no approval required), allow non-members to join a group without an approval from group administrators..**

Το κάθε μέλος θα κάνει αίτηση εγγραφής και δεν θα απαιτείται επιβεβαίωση για την εγγραφή του. Αυτό το κάναμε ,γιατί υπάρχει ένα θέμα με την επιβεβαίωση ,το ίδιο μας είχε παρουσιάσει και την εγγραφή των χρηστών στο site .Όταν είχαμε να γίνεται επιβεβαίωση



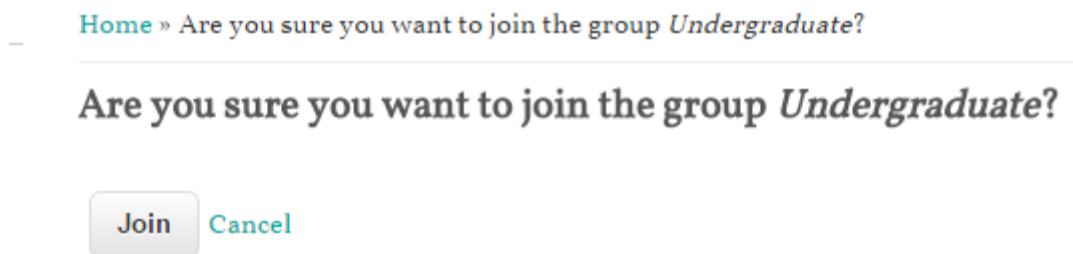
Σχεδίαση και ανάπτυξη εφαρμογής ιστού διαχείρισης και ανταλλαγής χρόνου και υπηρεσιών.

από τον admin ,όταν κάναμε create account ,μας πετούσε σε μια κενή σελίδα ,χωρίς καν να εμφανίζει ένα μήνυμα ,ότι στάλθηκε κάτι στον admin ,ώστε να γίνει η επιβεβαίωση.



Εικόνα 72 :Subscribe to group

Ο χρήστης κάνει κλικ στο Subscribe to group και εμφανίζεται το εξής :



Εικόνα 73 : Join to group

Join και είναι εγγεγραμμένος στην ομάδα.



Σχεδίαση και ανάπτυξη εφαρμογής ιστού διαχείρισης και ανταλλαγής χρόνου και υπηρεσιών.

[Home](#) » [Undergraduate](#) » Undergraduate members

Undergraduate members

[View](#) [Edit](#) [Group](#) **[Members](#)** [Outline](#) [Track](#)

sellsocer	evikan	admin
---------------------------	------------------------	-----------------------

[more](#)

Εικόνα 74 : Μέλη ομάδας

[Home](#) » Undergraduate

Undergraduate

[View](#) [Members](#)

Submitted by admin on Mon, 05/26/2014 - 22:09

Group:

[Unsubscribe from group](#)

This is the body of the undergraduate.

Group visibility:

Public - accessible to all site users

Εικόνα 75 :Αποχώρηση από την ομάδα.

Ο admin πατώντας πάνω στο όνομα ενός μέλους της ομάδας ,έχει τη δυνατότητα να δει το προφίλ του.



Σχεδίαση και ανάπτυξη εφαρμογής ιστού διαχείρισης και ανταλλαγής χρόνου και υπηρεσιών.

The screenshot shows a user profile for 'sellsocer'. At the top, there is a navigation menu with buttons for 'View', 'Edit', 'Files', 'Messages', 'Notifications', and 'OpenID identities'. Below this, there are links for 'Orders', 'Shortcuts', 'Statement', 'Track', 'Points', and 'Offers & wants'. The main content area is titled 'Points' and includes a 'General' section with a 'Total (all categories): 0' and two buttons: 'View points transactions' and 'Add or deduct points'. Below this, there are two rows of statistics: one for 'CCo:00 mins' (Income, Volume, Transactions) and one for '€0:00' (Income, Volume, Transactions). The 'Group membership' is listed as 'Undergraduate'. There is a 'History' section with 'Orders' and a link to 'Click here to view your order history.'. At the bottom, it shows 'Member for 1 month 1 week'.

Εικόνα 76 :Προφίλ ενός χρήστη

4.4 Σχεδιάγραμμα του site –Διαδικασία χρήσης

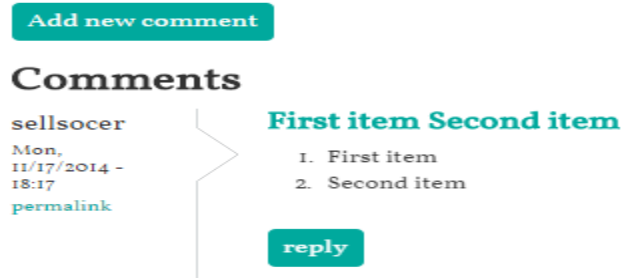
Με το που επισκεφθεί κάποιος τη σελίδα , πατώντας 194.177.220.110/lets , μπορεί να πλοηγηθεί σε αυτή περιορισμένα ,καθώς έχουμε ορίσει δικαιώματα σαν admin.

Όποιος δεν είναι εγγεγραμμένος έχει τη δυνατότητα να πλοηγηθεί στα υπάρχοντα contents , αλλά δε μπορεί να κάνει κάποιες ενέργειες. Και όπως είναι λογικό δε βλέπει όλες τις επιλογές ,όπως για παράδειγμα το add content ,καθώς έχουμε ορίσει να έχουν τη δυνατότητα αυτή μόνο οι εγγεγραμμένοι χρήστες.

Οι εγγεγραμμένοι χρήστες πηγαίνοντας στο add content ,έχουν τη δυνατότητα να εισάγουν προϊόν ή υπηρεσία. Η διαδικασία αυτή έχει αναλυθεί στο υποκεφάλαιο 4.2.4.Επίσης ,δίνεται το δικαίωμα σε αυτούς να γράφουν σχόλια ,οπουδήποτε υπάρχει η φράση «add new comment» ,ακόμα και από κάτω από κάθε προϊόν ή υπηρεσία ,που έχει περαστεί στο σύστημα ,είτε από τον admin ,είτε από οποιοδήποτε χρήστη.



Σχεδίαση και ανάπτυξη εφαρμογής ιστού διαχείρισης και ανταλλαγής χρόνου και υπηρεσιών.



Εικόνα 77 :Add new comment

Image:



List price: 0.00points
Price: 150.00points

Add to cart

Add new comment

Your name
evikan

Subject

Comment *

Εικόνα 78 :Add comment σε προϊόντα ή υπηρεσίες.

Στη δεξιά μπάρα με το μενού υπάρχει η επιλογή «my account» ,όπου από εκεί γίνεται η επεξεργασία του κάθε προσωπικού προφίλ ,καθώς και η οποιαδήποτε ενημέρωση.



Σχεδίαση και ανάπτυξη εφαρμογής ιστού διαχείρισης και ανταλλαγής χρόνου και υπηρεσιών.

User Menu

- [My account](#)
- [Log out](#)

Εικόνα 79 :Επεξεργασία προσωπικού προφίλ

Παρακάτω υπάρχει το καλάθι αγορών ,όπου εκεί φαίνεται αν ο χρήστης έχει πραγματοποιήσει «αγορές» .Εκεί σημειώνεται και η ποσότητα των προϊόντων ή των υπηρεσιών (items) ,αλλά και η «τιμή» τους σε points.

Shopping Cart


0 Items Total: 0.00points

Εικόνα 80 :Καλάθι αγορών

Για να πραγματοποιήσει τώρα αγορές ο κάθε χρήστης ,κάνει πλοήγηση στο shopping cart ,που έχει τις εξής 2 υποκατηγορίες : Αγαθά –προϊόντα και υπηρεσίες. “Ότι θελήσει να επιλέξει ,για να συνεχίσει μετά τη διαδικασία της «αγοράς» ,πατάει το εικονίδιο «add to cart» ,που βρίσκεται δίπλα στο προϊόν ή υπηρεσία ,και το αντίστοιχο προϊόν ή υπηρεσία προστίθεται στο καλάθι.

- ▼ [Shopping cart](#)
 - [Αγαθά-Προϊόντα](#)
 - [Υπηρεσίες](#)

Εικόνα 81 : Κατάλογος του shopping cart

	SKU	Title	Price	
	SMI147	Samsung Core	150.00points	Add to cart

Εικόνα 82 :Add to cart

Ο κάθε χρήστης ,καθώς και ο admin μπορούν να βλέπουν ανά πάσα στιγμή τους πόντους ,καθώς και τους πόντους όλων των user. Αυτό γίνεται από τα menu. Πιο



Σχεδίαση και ανάπτυξη εφαρμογής ιστού διαχείρισης και ανταλλαγής χρόνου και υπηρεσιών.

συγκεκριμένα ,στα αριστερά στο navigation υπάρχει η επιλογή : users by points και στα δεξιά η επιλογή my points.

Groups: Περιέχει 5 ομάδες στις οποίες οι χρήστες μπορούν να εγγραφούν.


«Αγορά» ενός προϊόντος ή υπηρεσίας :

Add to cart και στη συνέχεια πρέπει να συνεχίσουμε την αγορά.

[Home](#) » [Shopping cart](#)

✔ **LG Nexus 5 Black** added to **your shopping cart**.

Shopping cart

Remove	Products	Qty	Total
Remove	 LG Nexus 5 Black	<input type="text" value="1"/>	50.00points

Subtotal: 50.00points

[Continue shopping](#) [Update cart](#) [Checkout](#)

Εικόνα 83 : Επιλογή check out για συνέχεια της "αγοράς".

Check out έχουν τη δυνατότητα μόνο οι εγγεγραμμένοι χρήστες να κάνουν ,καθώς ρυθμίσαμε τα δικαιώματα. Αν επιχειρήσει να κάνει «αγορά» ένας visitor ,θα τον υποχρεώσει το σύστημα να πραγματοποιήσει πρώτα την εγγραφή του.

[Home](#) » [Administration](#) » [Store](#) » [Configuration](#)

Checkout SETTINGS RULES AJAX

✘ There are security updates available for one or more of your modules or themes. To ensure the security of your server, you should update immediately! See the [available updates](#) page for more information and to install your missing updates.

Basic settings
Checkout is enabled.

Enable anonymous checkout.
Disable this to force users to log in before the checkout page.

Anonymous checkout
Anonymous checkout is disabled.

Customer information pane

Payment method pane

Instruction messages

Completion messages

[Save configuration](#)

Εικόνα 84 : disable anonymous checkout



Σχεδίαση και ανάπτυξη εφαρμογής ιστού διαχείρισης και ανταλλαγής χρόνου και υπηρεσιών.

Store → configuration → check out → anonymous check out

The screenshot shows a checkout page with the following sections:

- Cart contents:** A table with columns 'Qty', 'Products', and 'Price'. It lists '100 Newbie's Blank' with a price of 20.00 points. A 'Subtotal: 20.00 points' is shown at the bottom right.
- Customer information:** A text box containing 'Order information will be sent to your account e-mail listed below.' and an email address 'evikamakali@yahoo.gr' with an '(edit)' link.
- Billing information:** A section titled 'Enter your billing address and information here.' with fields for 'First name', 'Last name', 'Company', 'Street address', 'City', 'State/Province' (a dropdown menu), 'Country' (set to 'United States'), 'Postal code', and 'Phone number'.
- Payment method:** A section titled 'Select a payment method from the following options.' with radio buttons for 'Check or money order' and 'Credit card or secure services'. Below the radio buttons are logos for 2CO, Visa, MasterCard, and American Express. A 'Subtotal: 20.00 points' and 'Order total: 20.00 points' are shown on the right.
- Order comments:** A text box with the instruction 'Use this area for special instructions or questions regarding your order.' and a label 'Order comments'.

Εικόνα 85 : Στοιχεία προς συμπλήρωση για την ολοκλήρωση της αγοράς.

Οι αγορές σύμφωνα με την εικόνα γίνονται όπως ορίζει το ubercart ως default. Άρα σε αυτό το σημείο, έπρεπε να συνδυαστούν τα points του ubercart με τα points που δώσαμε στους χρήστες, καθώς και με το δικό μας νόμισμα. Όσο και να προσπαθήσαμε να φτιάξουμε μια μέθοδο ή να βρούμε έναν τρόπο να συνδυάσουμε τα modules με το νόμισμα μας δε τα καταφέραμε. Τα έτοιμα εργαλεία του drupal δεν ήταν αρκετά, όσο ψάχναμε, καταλήξαμε στο ότι πρέπει να δημιουργήσουμε μια μέθοδο συνδυάζοντας τα παραπάνω που αναφέραμε, καταργώντας την default επιλογή του drupal.



ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5 : Ενδεικτικό σενάριο χρήσης

Εκτέλεση σεναρίου

Το σύστημα μας ,Lets έχει σκοπό την ανταλλαγή αγαθών και υπηρεσιών χωρίς τη χρήση χρημάτων .Αρκεί ο ενδιαφερόμενος να έχει κάνει εγγραφή του στο σύστημα μας έχοντας καταχωρήσει τα απαιτούμενα στοιχεία.

Το σύστημα μας προσφέρει είτε αγαθά είτε υπηρεσίες που οι χρήστες μας προσφέρουν και τα οποία άλλοι χρήστες αυτού ίσως τα επιθυμούν.

Ένας επισκέπτης αφού ανοίξει οποιοδήποτε browser διαθέτει και πληκτρολογήσει τη διεύθυνση: <http://194.177.220.110/lets/> έχει τη δυνατότητα να εισέλθει στο σύστημα μας.

Αρχικά κάθε χρήστης που ενδιαφέρεται για τις ανταλλαγές που αφορούν το σύστημα μας ,πρέπει να κάνει εγγραφή πατώντας το **create account** ,διαφορετικά δε θα μπορεί να αποκτήσει προϊόντα ή υπηρεσίες από τον κατάλογο του συστήματος μας, να δει τις ομάδες που διαθέτουμε και κάποιες υποκατηγορίες στη σελίδα μας, και να κάνει οποιαδήποτε προσθήκη ή ανταλλαγή.

Έτσι, αφού καταχωρήσει τα ζητούμενα πεδία (όνομα,mail,password) και κάνει **create**, του εμφανίζεται η επιβεβαίωση ότι η εγγραφή του ήταν επιτυχημένη και ότι είναι online στο σύστημα μας .

Home > User account > User account

User account

Create new account Log in Request new password

Username *

Spaces are allowed; punctuation is not allowed except for periods, hyphens, apostrophes, and underscores.

E-mail address *

A valid e-mail address. All e-mails from the system will be sent to this address. The e-mail address is not made public and will only be used if you wish to receive a new password or wish to receive certain news or notifications by e-mail.

Password *

Password strength: **Fair**

Confirm password *

Passwords match: yes

To make your password stronger:

- Add lowercase letters
- Add uppercase letters
- Add punctuation

Provide a password for the new account in both fields.

Create new account

Εικόνα 86 : Ένας visitor πραγματοποιεί εγγραφή στο σύστημα.



Σχεδίαση και ανάπτυξη εφαρμογής ιστού διαχείρισης και ανταλλαγής χρόνου και υπηρεσιών.

The screenshot shows a web application interface. At the top, there is a navigation menu with items like 'Add content', 'Offers', 'Shopping cart', 'Transactions', 'Users by points', and 'Wants'. A red error message states 'Unable to send e-mail. Contact the site administrator if the problem persists.' Below it, a green success message says 'Registration successful. You are now logged in.' The main content area is titled 'Αρχική σελίδα' (Home page) and contains a 'Body' section with text about LETS (Local Exchange Trading Systems). Below the body is a 'Comments' section with a list of comments. The first comment is by 'sellsocer' and the second is by 'new'. The second comment is titled 'First item Second item' and has a 'reply' button. On the right side, there is a 'Date' section, a 'User Menu' with links for 'My account', 'My points', and 'Log out', a 'Shopping Cart' section, and 'Who's New' and 'Who's Online' sections. A black arrow points to the 'new' user name in the comments section.

Εικόνα 87 :Επιβεβαίωση εγγραφής

Από εκεί έχει τη δυνατότητα να κάνει εγγραφή σε μία ή/και περισσότερες ομάδες και να εισάγει το δικό του προϊόν ή υπηρεσία που προσφέρει και αντίστοιχα να αναζητήσει.

Αφού λοιπόν μπει στο κομμάτι του **Group** και επιλέξει την ομάδα στην οποία ανήκει, κάνοντας **Join** ,του επιβεβαιώνεται η εγγραφή του.

The screenshot shows a web application interface for a group page. The navigation menu is the same as in the previous screenshot. The main content area is titled 'Undergraduate' and has a 'View' button and a 'Members' button. Below the buttons, there is a message: 'Submitted by admin on Mon, 05/26/2014 - 22:09'. Below that, it says 'This is the body of the undergraduate.' There is a 'Group visibility:' section with the text 'Public - accessible to all site users'. A black arrow points to the 'Members' button. On the right side, there is a 'Date' section, a 'User Menu' with links for 'My account', 'My points', and 'Log out', a 'Shopping Cart' section, and 'Who's New' and 'Who's Online' sections.

Εικόνα 88 : Join του νέου χρήστη σε ομάδα.

Από εκεί μέσω του **Members** μπορεί να δει και τους χρήστες οι οποίοι συμπεριλαμβάνονται στην συγκεκριμένη ομάδα.



Σχεδίαση και ανάπτυξη εφαρμογής ιστού διαχείρισης και ανταλλαγής χρόνου και υπηρεσιών.

Έπειτα, για να προσθέσει κάποιο προϊόν ή υπηρεσία θα πατήσει την επιλογή **Add Content**, από εκεί θα επιλέξει εάν θα προσθέσει κάποιο αγαθό ή υπηρεσία. Θα εισάγει το όνομα του και τα χαρακτηριστικά του.

Navigation

- ▼ Add content
 - Article
 - Product
 - Services
 - Offers
 - ▶ Shopping cart
 - Transactions
 - Users by points
 - Wants

Home » Add content » Create Product

Create Product

Name *
Dell XPS ← Όνομα

Description (Edit summary) ← Χαρακτηριστικά

Processor: Intel® Core™ i5-2430M processor 2.40 GHz with Turbo Boost 2.0 up to 3.00 GHz

Hard Drive: 500GB

Memory: 4GB DDR3 1333MHz

Operating System: Genuine Windows 7 Home Premium (64-Bit)

Display: 15.6 in HD WLED TL (1366x768)

Battery Life: 10 Hours

Graphics Card: NVIDIA® GeForce® GT 525M 1GB graphics with Optimus

Date
Today is: 03/12/2014

User Menu

- My account
- ▶ My points
- Log out

Shopping Cart

0 Items Total: 0.00points

Who's New

- Δημήτρης
- Γιάννης
- evikan
- nikoletai
- gio2

Who's Online

There is currently 1 user online.

Εικόνα 89 : Προσθήκη προϊόντος

Θα επιλέξει κάποια αντίστοιχη φωτογραφία εάν επιθυμεί, θα του δώσει τον αντίστοιχο κωδικό προϊόντος και θα προσθέσει τον αριθμό των πόντων στους οποίους αντιστοιχεί (δηλαδή την τιμή).

File information

Operations

Dell-XPS-15-Laptop.jpg (78.07 KB)

Remove ← Εισαγωγή φωτογραφίας

Add a new file

Επιλογή αρχείου | Δεν έχει επιλεγεί κανένα αρχείο Upload

Files must be less than 8 MB.
Allowed file types: png gif jpeg jpeg.

Product information

SKU * ← κωδικός προϊόντος

SKU: 12, Sell price: 799points, Shippable

Product SKU/model: 12

List price

0 points
The listed MSRP.

Cost

0 points
Your store's cost.

Sell price * ← τιμή προϊόντος

799 points

Shipping settings

Εικόνα 90: Συμπλήρωση απαραίτητων στοιχείων για το προϊόν.



Σχεδίαση και ανάπτυξη εφαρμογής ιστού διαχείρισης και ανταλλαγής χρόνου και υπηρεσιών.

Τέλος, θα πατήσει save για την επιβεβαίωση εισαγωγής του, όπου θα εμφανίσει μαζί με την έγκριση και τα χαρακτηριστικά τα οποία έχει προσθέσει.

Product *Dell XPS* has been created. ← Επιβεβαίωση εισαγωγής

Dell XPS

View Edit

Submitted by Δημήτρης on Wed, 12/03/2014 - 01:40

SKU: 12 **799.00points**

Processor: Intel® Core™ i5-2430M processor 2.40 GHz with Turbo Boost 2.0 up to 3.00 GHz

Hard Drive: 500GB

Memory: 4GB DDR3 1333MHz

Operating System: Genuine Windows 7 Home Premium (64-Bit)

Display: 15.6 in HD WLED TL (1366x768)

Battery Life: 10 Hours

Graphics Card: NVIDIA® GeForce® GT 525M 1GB graphics with Optimus

Image:

←

User Menu

- My account
- My points
- Log out

Shopping Cart

0 Items Total: 0.00points

Who's New

- Δημήτρης
- Giannis
- evikan
- nikoletai
- gio2

Who's Online

There is currently 1 user online.

- Δημήτρης

Εικόνα 91 : Το προϊόν του χρήστη καταχωρήθηκε.

Στην περίπτωση τώρα που επιθυμεί κάποιο αγαθό ή υπηρεσία η οποία είναι διαθέσιμη μπαίνει στο **shopping cart**, επιλέγει την κατηγορία που επιθυμεί ,και για να αποκτήσει το αντίστοιχο αγαθό-υπηρεσία πατάει την επιλογή **add to cart**.

Home » Shopping cart

Product *LG Nexus 5 Black* added to your shopping cart. ← Επιβεβαίωση επιλογής

Shopping cart

Remove	Products	Qty	Total
Remove	LG Nexus 5 Black	1	50.00points
			Subtotal: 50.00points

[Continue shopping](#) [Update cart](#) [Checkout](#)

← επόμενο βήμα

Date

Today is: 03/12/2014

User Menu

- My account
- My points
- Log out

Shopping Cart

1 Item Total: 50.00points

[View cart](#) [Checkout](#)

Who's New

- Δημήτρης
- Giannis
- evikan
- nikoletai

Εικόνα 92 :Add to cart και check out

Από εκεί μεταφέρεται σε μία σελίδα στην οποία του ζητάει περισσότερες πληροφορίες σχετικά με εκείνον ,τον τρόπο που θα «πληρώσει» ,καθώς και την διεύθυνση που θα σταλεί.



Σχεδίαση και ανάπτυξη εφαρμογής ιστού διαχείρισης και ανταλλαγής χρόνου και υπηρεσιών.

Order information will be sent to your account e-mail listed below.
E-mail address: evi_kan1990@gmail.com ([edit](#))

[View cart](#)
[Checkout](#)

Who's New

- Δημήτρης
- Giannis
- evikan
- nikoleta1
- gio2

Who's Online

There is currently 1 user online.

- Δημήτρης

Billing information
Enter your billing address and information here.

* First name:

* Last name:

Company:

* Street address:

* City:

* State/Province:

* Country:

* Postal code:

Phone number:

Εικόνα 93 : Συμπλήρωση απαραίτητων στοιχείων για τη συνέχιση της διαδικασίας.

Συμπλήρωση στοιχείων και επιλέγει το **Review Order** για τον έλεγχο πριν την επιβεβαίωση.

NAVIGATION

- ▶ Add content
- Offers
- ▶ Shopping cart
- Transactions
- Users by points
- Wants

Home » Review order

Review order

Your order is almost complete. Please review the details below and click 'Submit order' if all the information is correct. You may use the 'Back' button to make changes to your order if necessary.

Qty	Products	Price
1 x	LG Nexus 5 Black	50.00points

Customer information
E-mail: evi_kan1990@gmail.com

Billing information
Address: DIMITRIS KLADOS
XRUSOPIGI
NEW YORK, NY 1001
Phone: 6936472891

Payment method
Subtotal: 50.00points
Order total: 50.00points
Paying by: Credit card

[Back](#) [Submit order](#)

Date
Today is: 03/12/2014

User Menu

- My account
- ▶ My points
- Log out

Shopping Cart

1 Item Total: 50.00points
[View cart](#)
[Checkout](#)

Who's New

- Δημήτρης
- Giannis
- evikan
- nikoleta1
- gio2

Who's Online

There is currently 1 user online.

Εικόνα 94 :Έλεγχος πριν την επιβεβαίωση.



Σχεδίαση και ανάπτυξη εφαρμογής ιστού διαχείρισης και ανταλλαγής χρόνου και υπηρεσιών.

Το **Review Order** επιτρέπει να επιβεβαιώσει τα στοιχεία που έδωσε πριν την τελική υποβολή της παραγγελίας. Και ύστερα πατάει το **submit**.

Αφού όμως δεν έχει τους αντίστοιχους πόντους που αντιστοιχούν στο ανάλογο προϊόν που επέλεξε, το σύστημα μας εμφανίζει μήνυμα λάθους.

Στην περίπτωση που οι πόντοι υπήρχαν στο σύνολο των πόντων του, το σύστημα θα αφαιρούσε το προϊόν αυτό από τον κατάλογο και έπειτα θα αφαιρούσε από τον λογαριασμό του, τον αριθμό των πόντων στον οποίο αντιστοιχούσε, λίγο πριν παραλάβει το προϊόν το οποίο παρήγγειλε.



ΚΕΦΑΛΑΙΟ 6 : Γενικά συμπεράσματα και συμπεράσματα για το ubercart

Το Drupal, όπως διαπιστώσαμε από την μελέτη πάνω σε αυτό για την εκπόνηση της εργασίας, έχει αρκετά πλεονεκτήματα για την δημιουργία μιας αξιοπρεπής ιστοσελίδας, μιας και βασίζεται σε modules, τα οποία μπορούν και να συνδυαστούν, προκειμένου να φτάσει κάποιος στο επιθυμητό αποτέλεσμα κάθε φορά.

Είναι ένα ευέλικτο cms, με πολλές δυνατότητες, έχει ένα πακέτο σχεδιασμού περιεχομένου (cck), που επιτρέπει την κατασκευή τύπων περιεχομένων με πεδία, που επιθυμεί ο καθένας. Μπορεί και παρέχει τη δυνατότητα να μοιραστούν ρόλοι μεταξύ των χρηστών, να υπάρχουν δικαιώματα ή όχι για τους χρήστες, σύμφωνα με τις ανάγκες του site. Πολλά modules, συνδυασμός αυτών, αλλά απαιτείται και η δημιουργία μεθόδων και κάποιος πρέπει να το γνωρίζει καλά σαν πρόγραμμα, προκειμένου να το επεξεργαστεί σωστά.

Επίσης, το Drupal διαθέτει μια μεγάλη ενεργή κοινότητα, η οποία εργάζεται καθημερινά, προκειμένου να επεκτείνει το σύστημα συνεχώς, έτσι ώστε να το κάνει ακόμα πιο δυνατό.

Συμπεράσματα για το ubercart :

Το Ubercart είναι ένα πακέτο ανοιχτού λογισμικού το οποίο συνδυάζει την εκ του μηδενός δημιουργία ενός ηλεκτρονικού καταστήματος με το Drupal. Οποιοσδήποτε ενδιαφερθεί να ασχοληθεί με την ανάπτυξη λογισμικού, μπορεί να δημιουργήσει το δικό του κώδικα και να τον κάνει να αλληλεπιδρά με τον πυρήνα του Ubercart. Ο προγραμματιστής έχει τη δυνατότητα να μειώσει σε μεγάλο βαθμό τη συγγραφή κώδικα το οποίο μαζί με τις οδηγίες χρήσης αυτού και το ενημερωτικό, λεπτομερές και αναλυτικό υλικό το οποίο κυκλοφορεί σαν video στο YouTube αλλά και σε πολλά αρχεία και forum, το καθιστούν εύκολο προς χρήση.

Το Ubercart έχει σχεδιαστεί για να προωθεί και να πουλά, στην περίπτωση μας αγαθά και υπηρεσίες. Συνεπώς, υπάρχει η δυνατότητα να δημιουργείται αλληλένδετη σχέση μεταξύ των αγαθών/υπηρεσιών σαν προσφορές, αλλά και μεταξύ των αγαθών/υπηρεσιών και των πελατών. Παρέχει διάφορες μεθόδους αποστολής μέσω καρτών, δυνατότητες δημιουργίας καταλόγων, επιλογές ως προς το είδος και την δημιουργία των προϊόντων, και τη παρακολούθηση των συναλλαγών, σε ποιο στάδιο βρίσκονται καθώς και άλλες επιλογές, οι οποίες ανάλογα τη χρήση της καθεμίας μέσα στο εμπορικό μας κατάστημα μπορεί να το κάνει λιγότερο ή περισσότερο ανταγωνιστικό.



Μελλοντική εργασία και επέκταση

Η συγκεκριμένη εργασία μπορεί να φανεί χρήσιμη σε κάποιους είτε φοιτητές είτε σε οποιονδήποτε θελήσει να ξεκινήσει από μια ιδέα και να δημιουργήσει το δικό του e shop στηριζόμενο στο Drupal για να κάνει μια αρχή.

Όσο αφορά την επέκταση της ιστοσελίδας θα μπορούσαν να γίνουν πολλές τροποποιήσεις αλλά και προσθήσεις με τη χρήση modules που είναι διαθέσιμα και τα οποία ανανεώνονται συνεχώς ,προσφέροντας νέες δυνατότητες και βάση των δυναμικών δυνατοτήτων του Drupal ,ώστε να γίνει ένα ισχυρό Lets σύστημα ,το οποίο θα μπορεί να αξιοποιηθεί και επαγγελματικά.

Να λειτουργήσει δηλαδή για τον απλό κόσμο. Να υπάρχουν «εκπτώσεις» στα points ανάλογα με την ομάδα στην οποία ανήκει κάποιος χρήστης ,τις ανταλλαγές που έχει κάνει ,το διάστημα που είναι εγγεγραμμένος αλλά και ενεργός ,ίσως επίσης κάποιος χρήστης που έχει προσφέρει ,να μπορεί γίνει επιτρεπτό να αποφασίσει να κάνει κάποια έκπτωση των points που είχε αρχικά προσθέσει ,εάν για παράδειγμα έχει περάσει μεγάλο χρονικό διάστημα που δεν έχει κανένας χρήστης ενδιαφερθεί για το/την αντίστοιχο/η αγαθό/υπηρεσία .

Να δίνονται bonus στους users που προσφέρουν τα περισσότερα αγαθά ,με κάποιες προϋποθέσεις. Παράδειγμα κάποιος χρήστης ,ο οποίος μέσα σε κάποιο χρονικό διάστημα έχει προσφέρει, αλλά και έχει «αγοράσει» είτε αγαθά είτε υπηρεσίες και ανάλογα τα points που έχει δώσει και έχει μαζέψει, να του προσφέρεται ένα bonus βάση των παραπάνω. Οι προσφορές επίσης , μπορούν να επεκταθούν και σε άλλες χώρες. Να υπάρχει έτσι ανταλλαγή αγαθών και υπηρεσιών ,που στη χώρα του δε θα ήταν διαθέσιμα ή δεν θα είχε τη δυνατότητα αγοράς του .Να υπάρχει μια ομάδα η οποία θα οργανώνει σχετικές ενημερώσεις για τον «έξω» κόσμο και η οποία θα οργανώνει συγκεντρώσεις αλλά και πιθανών κάποιες συγκεντρώσεις των μελών της. Επίσης, ανά χρονικά διαστήματα θα μπορούσε να οργανώνει κάποιες δημοπρασίες για υπηρεσίες ή αγαθά που δεν έχουν ζήτηση για οποιονδήποτε λόγο, καθώς επίσης και κάποιες φιλανθρωπίες.



22. Google → <https://www.google.gr/>
23. Drupalove → <http://www.drupalove.com/>
24. Edutorials → <http://www.edutorials.gr/>
25. <http://www.slideshare.net/infowonders/how-to-build-an-eshop-using-drupal-and-ubercart-3690840> → How to build an e-shop using drupal and ubercart.
26. <http://www.templatemonster.com/drupal-themes.php>
27. <http://www.creativebloq.com/drupal/best-free-drupal-themes-7133704>
28. <http://www.zyxware.com/articles/3688/how-to-set-up-an-organic-group-in-drupal-7>
29. <http://it-ebooks.info/search/?q=Drupal&type=title&page=2>
30. <http://timebanks.org/>
31. Ruth Naughton-Doe , «Time Banking in social housing : A Toolkit for co – production in Publics Services» ,International journal of community currency research .
32. Gregory L. «Change takes time : exploring structural and development issues of time banking.» International journal of community currency research.
33. Seyfang G. «With a little help from my friends .Evaluating time banks as a tool for community self –help.», local economy
34. <http://eclass.teipat.gr/eclass/modules/document/file.php/728103/z/drupal/index1.HTM>
35. <http://www.kangouro.gr/links>
36. <http://www.webmasterslife.gr/joomla-cms/55-%CE%A4%CE%B9-%CE%B5%CE%AF%CE%BD%CE%B1%CE%B9-%CF%84%CE%BF-joomla.html>
37. <http://www.dscreative.gr/el/cms>
38. <http://www.web-resources.eu/archives/tag/cakephp/>
39. <http://www.opencart.com/index.php?route=feature/feature>
40. <http://tonytemplates.com/blog/shopomania-magento-oscommerce-and-opencart-ecommerce-web-themes-comparing/>
41. <http://el.wikipedia.org/wiki/CSS>
42. <http://el.wikipedia.org/wiki/MySQL>
43. [http://el.wikipedia.org/wiki/Uniform Resource Locator](http://el.wikipedia.org/wiki/Uniform_Resource Locator)



Σχεδίαση και ανάπτυξη εφαρμογής ιστού διαχείρισης και ανταλλαγής χρόνου και υπηρεσιών.

44. <http://el.wikipedia.org/wiki/%CE%97%CE%BB%CE%B5%CE%BA%CF%84%CF%81%CE%BF%CE%BD%CE%B9%CE%BA%CF%8C%CE%B5%CE%BC%CF%80%CF%8C%CF%81%CE%B9%CE%BF> → Ηλεκτρονικό εμπόριο
45. <http://el.wikipedia.org/wiki/%CE%9C%CE%BD%CE%B1> → Μνα
46. <http://el.wikipedia.org/wiki/%CE%A3%CF%8C%CE%BB%CE%B9%CE%B4%CE%BF%CF%82> → Σόλιδος
47. <http://el.wikipedia.org/wiki/%CE%A4%CE%BF%CF%80%CE%B9%CE%BA%CE%AE%CE%95%CE%BD%CE%B1%CE%BB%CE%BB%CE%B1%CE%BA%CF%84%CE%B9%CE%BA%CE%AE%CE%9C%CE%BF%CE%BD%CE%AC%CE%B4%CE%B1> → TEM
48. http://el.wikipedia.org/wiki/Apache_HTTP_%CE%B5%CE%BE%CF%85%CF%80%CE%B7%CF%81%CE%B5%CF%84%CE%B7%CF%84%CE%AE%CF%82 → Apache
49. http://en.wikipedia.org/wiki/Back-end_database
50. <http://el.wikipedia.org/wiki/%CE%92%CE%B5%CE%BB%CF%84%CE%B9%CF%83%CF%84%CE%BF%CF%80%CE%BF%CE%AF%CE%B7%CF%83%CE%B7%CE%B3%CE%B9%CE%B1%CF%84%CE%B9%CF%82%CE%BC%CE%B7%CF%87%CE%B1%CE%BD%CE%AD%CF%82%CE%B1%CE%BD%CE%B1%CE%B6%CE%AE%CF%84%CE%B7%CF%83%CE%B7%CF%82> → SEO
51. <http://el.wikipedia.org/wiki/%CE%A3%CF%8D%CF%83%CF%84%CE%B7%CE%BC%CE%B1%CE%94%CE%B9%CE%B1%CF%87%CE%B5%CE%AF%CF%81%CE%B9%CF%83%CE%B7%CF%82%CE%A0%CE%B5%CF%81%CE%B9%CE%B5%CF%87%CE%BF%CE%BC%CE%AD%CE%BD%CE%BF%CF%85> → CMS



Σχεδίαση και ανάπτυξη εφαρμογής ιστού διαχείρισης και ανταλλαγής χρόνου και υπηρεσιών.

Παράρτημα Α → Ορισμοί:

Παράρτημα Α 1 : Ακρωνύμια – Συντομογραφίες

Lets : Μη κερδοσκοπικές κοινοτικές υπηρεσίες ,που παρέχουν υπηρεσίες πληροφοριών και ανταλλάσσουν αγαθά.

Cms : content management system ,διαδικτυακές εφαρμογές ,που επιτρέπουν την online τροποποίηση του περιεχομένου ενός δικτυακού τόπου.

e-commerce : Ηλεκτρονικό εμπόριο ,ορίζεται το εμπόριο παροχής αγαθών και υπηρεσιών ,που πραγματοποιείται εξ ‘ αποστάσεως με ηλεκτρονικά μέσα.

(Βλέπε Βιβλιογραφία 44)

Mνα : Μονάδα μέτρησης της μάζας (υποδιαίρεση του ταλάντου),που χρησιμοποιήθηκε στην αρχαιότητα. (Βλέπε Βιβλιογραφία 45)

Σεκέλ : Νόμισμα των λαών της Μέσης Ανατολής.

Σόλιδος : Χρυσό κέρμα της ρωμαϊκής αυτοκρατορίας. (Βλέπε Βιβλιογραφία 46)

TEM : Τοπική εναλλακτική μονάδα, μονάδα που αντιπροσωπεύει την αξία των ανταλλαγών. (Βλέπε Βιβλιογραφία 47)

Civicrm : web based διεθνοποιημένο περιβάλλον λογισμικού ηλεκτρονικών υπολογιστών για τη διαχείριση εκλογικής σχέσης συνολικών αποφάσεων.

Rss : (Rich site summary) Προτυποποιημένη μέθοδος ανταλλαγής ψηφιακού πληροφοριακού περιεχομένου διαμέσου του διαδικτύου.

Php : Γλώσσα προγραμματισμού για δημιουργία web εφαρμογών.

Apache : Εξυπηρετητής του παγκόσμιου ιστού. (Βλέπε Βιβλιογραφία 48)

CRM : (Customer relationship management) Σύστημα διαχείρισης της αλληλεπίδρασης μιας εταιρείας με τους τωρινούς και τους μελλοντικούς πελάτες της. (Βλέπε Βιβλιογραφία 5)

Time bank : Είναι ένα δίκτυο ανταλλαγής υπηρεσιών και γνώσεων που υποστηρίζεται από τη δική της μονάδα συναλλαγής, το χρόνο. (Βλέπε Βιβλιογραφία 14)



Σχεδίαση και ανάπτυξη εφαρμογής ιστού διαχείρισης και ανταλλαγής χρόνου και υπηρεσιών.

Mime types : Μια επέκταση του original διαδικτυακού e mail πρωτοκόλλου, που επιτρέπει σε όλους να χρησιμοποιήσουν το πρωτόκολλο για ανταλλαγή διαφόρων πληροφοριών στο internet. (Βλέπε Βιβλιογραφία 8)

Frameworks : Στον προγραμματισμό ένα framework (πλαίσιο λογισμικού) είναι μια αφηρημένη έννοια ,στην οποία το λογισμικό ,που παρέχει γενικές λειτουργίες ,μπορεί να αλλάξει επιλεκτικά από έναν κωδικό του χρήστη, παρέχοντας έτσι λογισμικό συγκεκριμένο για το application. (Βλέπε Βιβλιογραφία 6)

Uml : Πρότυπη γλώσσα μοντελοποίησης στη μηχανική λογισμικού. Χρησιμοποιείται για τη γραφική απεικόνιση , προσδιορισμό ,κατασκευή και τεκμηρίωση των στοιχείων ενός συστήματος λογισμικού. (Βλέπε Βιβλιογραφία 7)

Url : (Uniform resource locator) Δηλώνει μια διεύθυνση ενός πόρου του παγκόσμιου ιστού. (Βλέπε Βιβλιογραφία 43)

Ψηφιακό back-end : Μια βάση δεδομένων ,η οποία είναι προσβάσιμη από χρήστες έμμεσα μέσω μιας εξωτερικής εφαρμογής ,παρά από μια εφαρμογή μέσα στη βάση δεδομένων ή από έναν χαμηλού επιπέδου χειρισμού των δεδομένων. (Βλέπε Βιβλιογραφία 49)

phpMyadmin : Ένα δωρεάν εργαλείο ανοιχτού κώδικα γραμμένο σε php ,προοριζόμενο να χειριστεί τη διαχείριση της mySQL με τη χρήση ενός web browser. (Βλέπε Βιβλιογραφία 9)

MySQL : είναι ένα σύστημα διαχείρισης σχεσιακών βάσεων δεδομένων που μετρά περισσότερες από 11 εκατομμύρια εγκαταστάσεις. (Βλέπε Βιβλιογραφία 42)

CSS : είναι μια γλώσσα υπολογιστή που ανήκει στην κατηγορία των γλωσσών φύλλων στυλ που χρησιμοποιείται για τον έλεγχο της εμφάνισης ενός εγγράφου που έχει γραφτεί με μια γλώσσα σήμανσης. (Βλέπε Βιβλιογραφία 41)

RSS feeds : «ροές RSS», περιέχουν τα πλήρη δεδομένα, σύνοψη των δεδομένων, σχετικά με τα δεδομένα, ημερομηνία έκδοσης κλπ, ενώ αποστέλλονται αυτομάτως στον συνδρομητή μέσω Διαδικτύου. (Βλέπε Βιβλιογραφία 2)

SEO : Ο όρος Βελτιστοποίηση Ιστοσελίδων για τις Μηχανές Αναζήτησης ή SEO περιγράφει όλες εκείνες τις διαδικασίες-επεμβάσεις που πρέπει να γίνουν στη δομή και το περιεχόμενο μιας ιστοσελίδας, ώστε να είναι όσο το δυνατό πιο φιλική στις μηχανές αναζήτησης. (Βλέπε Βιβλιογραφία 50)



Σχεδίαση και ανάπτυξη εφαρμογής ιστού διαχείρισης και ανταλλαγής χρόνου και υπηρεσιών.

Παράρτημα Α 2. :Business to business

Περιγράφει εμπορικές συναλλαγές μεταξύ επιχειρήσεων ,όπως ενός κατασκευαστή και ενός πωλητή, ή μεταξύ ενός πωλητή χονδρικής και ενός λιανοπωλητή. Η B2B χρησιμοποιείται στο marketing. Ο χρήστης μπορεί να είναι κ αγοραστής και πωλητής.

Ο συνολικός όγκος των B2B συναλλαγών είναι πολύ μεγαλύτερος ,από τον όγκο των συναλλαγών των B2C . Ο κύριος λόγος για αυτό είναι ότι σε μια τυπική αλυσίδα εφοδιασμού θα υπάρξουν πολλές συναλλαγές B2B ,που αφορούν επιμέρους συστατικά ή πρώτες ύλες και μόνο μια συναλλαγή B2C , συγκεκριμένα του τελικού προϊόντος στον τελικό πελάτη.

Για παράδειγμα ένας κατασκευαστής αυτοκινήτων κάνει αρκετές συναλλαγές B2B ,όπως η αγορά των λάστιχων ,τζάμι για τα παράθυρα ,πλαστικούς σωλήνες για το όχημα κλπ. Η τελική πράξη ένα ολοκληρωμένο όχημα ,που πωλείται στον πελάτη είναι μια ενιαία συναλλαγή B2C.



Εικόνα 95 :Business to business

Το B2B χρησιμοποιείται επίσης στα πλαίσια της επικοινωνίας και της συνεργασίας. Πολλές επιχειρήσεις χρησιμοποιούν τα social media για να έρθουν σε επαφή με τους πελάτες τους (B2C) .Παρόλο αυτά πλέον χρησιμοποιούν παρόμοια εργαλεία μέσα στις επιχειρήσεις ,ώστε οι εργαζόμενοι να μπορούν να έρθουν σε επαφή μεταξύ τους. Όταν μια επικοινωνία μεταξύ υπαλλήλων λαμβάνει χώρα , αυτή μπορεί να χαρακτηριστεί ως B2B επικοινωνία.

(Βλέπε Βιβλιογραφία 10)

Παράρτημα Β → Ειδικότερα για τα Lets :

Παράρτημα Β1 : Γιατί να υπάρχουν τα LETS στη ζωή μας

Τα LETS υπάρχουν στη ζωή μας και χρησιμοποιούνται από πολλούς για να έχουμε μεγαλύτερο έλεγχο πάνω στη ζωή μας και να αξιοποιήσουμε τις ικανότητες μας για αμοιβαίο καλό. Ας φανταστούμε όλοι να πηγαίνουμε σε ένα κατάστημα και να αποκτούμε ένα αγαθό με LET ,να πληρώνουμε μια υπηρεσία με LET και να κερδίζουμε LET.Είναι δηλαδή ένας τρόπος να ζούμε και να εργαζόμαστε χωρίς χρήματα.



Ένας σημαντικός λόγος που είναι και χρήσιμα είναι το γεγονός ότι η οικονομική κρίση στη χώρα μας , κατέδειξε τις οικονομικές ανισορροπίες ανάμεσα στους ανθρώπους τόσο σε εθνικό, όσο και σε παγκόσμιο επίπεδο. Το δίκτυο δεν αντικαθιστά στην ουσία χρήματα, αλλά μπορεί να βοηθήσει άτομα και οικογένειες μέσω ανταλλαγής υπηρεσιών και προϊόντων που μπορούν να διαθέσουν και χρειάζονται στην καθημερινή τους ζωή.

Στη σημερινή εποχή της κρίσης και του οικονομικού αδιεξόδου ,οι προτάσεις για Δίκτυα Ανταλλαγών μπορεί να βοηθήσει οικογένειες και επιχειρήσεις να επιβιώσουν με αξιοπρέπεια. Και αυτό γιατί μιλάμε για :

- Ισοδίκαιο ανταλλακτικό εμπόριο
- Τοπικά και εθνικά δίκτυα ανταλλαγών
- Εναλλακτικά νομίσματα που δημιουργούν μια παράλληλη νομισματική πραγματικότητα
- Ανταλλάξιμα χρονομερίδια εργασίας και ταμεία αλληλεγγύης
- Ισοδίκαιο ηθικό εμπόριο

Επίσης, μπορούμε να κοιτάξουμε και τα πλεονεκτήματα των ανταλλακτικών συναλλαγών για να απαντήσουμε στο ερώτημα γιατί να υπάρχουν τα LETS στη ζωή μας. Οι ανταλλακτικές μορφές συναλλαγών είναι λογικό και σαφές να μην μπορούν να αντικαταστήσουν την ενχρήματη οικονομία λόγω περιορισμών ,όπως τοπική κλίμακα, δίκτυα συγκεκριμένων μελών, διαθεσιμότητα ορισμένης γκάμας αγαθών, αλλά παρουσιάζουν αρκετά πλεονεκτήματα ,μερικά από τα οποία είναι:

- Προάγουν την αλληλεγγύη και την επικοινωνία μεταξύ των συναλλασσόμενων. Οι ίδιοι άνθρωποι αγοράζουν από τους ίδιους ,γίνονται γνωστοί ,σπάει το απρόσωπο της αγοράς ,ευνοείται η έντιμη ,ισοδίκαιη συναλλαγή.
- Βοηθούν στην αντιμετώπιση της έσχατης φτώχειας. Μακροχρόνια άνεργοι μπορούν να ικανοποιήσουν με αξιοπρέπεια τις βασικές τους ανάγκες ανταλλάσσοντας πράγματα που δε χρειάζονται και διαθέσιμο χρόνο εργασίας.
- Ενισχύουν τις δυνατότητες διάθεσης των τοπικών προϊόντων , ιδίως του πρωτογενούς τομέα ,χωρίς εξάρτηση από τα κυκλώματα της μεταφοράς και διάθεσης σε μακρινές αγορές ,χωρίς μεσάζοντες.
- Μειώνουν το περιβαλλοντικό αποτύπωμα από την μεταφορά και την υπερβολική και τυποποιημένη συσκευασία.
- Μειώνουν το κόστος των συναλλαγών(όταν πρόκειται για μεγαλύτερου μεγέθους οργανωμένα με επιχειρηματική δομή σχήματα) ενισχύοντας έτσι την ανταγωνιστικότητα και μειώνοντας το πεδίο επιβολής των καρτέλ.

Τέλος, η ανταλλακτική οικονομία δίνει ευκαιρίες για την κάλυψη πραγματικών ριζικών αναγκών ,και μπορεί να στηρίξει όχι μόνο την αξιοπρέπεια και το βιοτικό επίπεδο των ανθρώπων που ωθούνται στο περιθώριο από το ενχρήματο οικονομικό σύστημα ,και όχι μόνο αυτών ,αλλά και να συνεισφέρει ουσιαστικά στην απορρόφηση τοπικών αγαθών, ενισχύοντας έτσι την τοπική παραγωγική δυναμικότητα και την επιβίωση των τοπικών



προϊόντων ,μεθόδων παραγωγής και δικτύων διάθεσης, και την μείωση τελικά των επιπτώσεων των κρίσεων στους ανθρώπους.

Παράρτημα Β2 : Στης ακρίβειας τον καιρό λοιπόν

Η οικονομική κρίση στη χώρα μας κατέδειξε με τον πιο πειστικό τρόπο τις ανισορροπίες ,τόσο σε εθνικό όσο και σε παγκόσμιο επίπεδο και βέβαια την αδυναμία των τοπικών κοινωνιών να μπορούν να αντιδρούν σε γεγονότα και καταστάσεις οι οποίες διαδραματίζονται σε μια κλίμακα που δεν μπορούν να ελεγχθούν.

Η ροή του χρήματος κατευθύνεται προς τα κερδοσκοπικά ιδρύματα και οργανισμούς και προς μεγάλα οικονομικά κέντρα , που έχουν τον απόλυτο έλεγχο και με τον τρόπο αυτό καθορίζουν τις τύχες εκατοντάδων εκατομμυρίων σε ολόκληρο τον πλανήτη ,στερώντας τοπικές κοινωνίες από τη δυνατότητα για ανάπτυξη και ποιότητα ζωής.

Πολλά μπορεί να πει κανείς για τη γενικευμένη κρίση, που η χώρα μας βρίσκεται και γι' αυτήν όλοι μιλάμε. Άλλοι μιλάνε για δομική κρίση, που αυτή τη φορά θα μας "ξεθεμελιώσει", άλλοι για θεραπευτική κρίση και άλλοι αναφέρονται σε "διορθωτική" πορεία.

Στης ακρίβειας τον καιρό κάποιοι επιμένουν να κερδοσκοπούν. Έτσι, από το «παιχνίδι» των ανατιμήσεων δε λείπουν και τα τεχνάσματα των πολυεθνικών επιχειρήσεων, με τα οποία «φουσκώνουν» τις τιμές και τα κόστη τους για να εμφανίζουν αρνητικά οικονομικά αποτελέσματα και να αποφεύγουν τη φορολόγηση.

Τον τελευταίο καιρό το συναίσθημα που σχεδόν μονοπωλεί τις σκέψεις και ορισμένες από τις πράξεις των κατώτερων και μεσαίων στρωμάτων του πληθυσμού της χώρας που βάφτισαν Ελλάδα, είναι αυτό της οικονομικής και εργασιακής ανασφάλειας.

Η καπιταλιστική οικονομική κρίση χτύπησε και την πόρτα μας, φέρνοντας μαζί με τις απάνθρωπες εντολές εξαθλίωσης του Δ.Ν.Τ. απόγνωση και κατάθλιψη στο λαό, όχι μόνο για το μέλλον αλλά και για το παρόν. Εργασιακά, μισθολογικά και ασφαλιστικά δικαιώματα που κατακτήθηκαν με αιματηρούς αγώνες δεκάδων χρόνων, συνθλίβονται σε μια στιγμή. Γίνονται θυσία στο βωμό των «ιερών» αγορών, προσπαθώντας να κερδίσουν την εύνοια του ύψιστου Θεού που ονομάζεται χρήμα.

Ζούμε σ' ένα κόσμο που το χρήμα κυριαρχεί και καθορίζει τις περισσότερες από τις πτυχές της κοινωνικής ζωής. Η ακόρεστη δίψα της οικονομικής καπιταλιστικής αυτοκρατορίας για όλο και περισσότερο κέρδος συνεχίζει να προκαλεί τα μεγαλύτερα δεινά στην ανθρώπινη ζωή. Στο βωμό του χρήματος τα πιο αυτονόητα ανθρώπινα δικαιώματα καταστέλλονται. Η δουλεία έχει πάρει νέες μορφές και κρύβεται πίσω από την «εργασία». Η οικονομική μετανάστευση, η αγοραπωλησία ανθρώπων για κάθε σκοπό, από την ιεροδουλία μέχρι την παιδική εργασία, είναι οι πιο προφανές μορφές σύγχρονης δουλείας.

Πλέον, η θεσμοθετημένη νομική κατοχή ανθρώπων από άλλους ανθρώπους που ίσχυε παλαιότερα μέσω της σκλαβιάς, έχει αντικατασταθεί από την οικονομική εξάρτηση κι



εκμετάλλευση μέσα από τον αλλοτριωμένο θεσμό της εργασίας-απασχόλησης. Ισχυρές τράπεζες, ΜΜΕ, πολιτικοί και πολυεθνικές καθορίζουν την τύχη του κόσμου καταστέλλοντας όλο και πιο ακραία τους λαούς, υποβαθμίζοντας ολοένα το βιοτικό τους επίπεδο και συσσωρεύοντας πλούτο και δύναμη για να μπορούν να ανταγωνίζονται μεταξύ τους.

Ίσως πολλοί τη σήμερον ημέρα να πιστεύουν ότι το να συναλασσόμαστε χωρίς χρήμα δεν γίνεται, ότι είναι μια άπιαστη μεταφυσική ουτοπία. Κι όμως υπάρχουν τρόποι να επιβιώσουμε ακόμη και τώρα, χωρίς να περιμένουμε την επανάσταση καταργώντας ή μειώνοντας το χρήμα στις συναλλαγές μας, χωρίς να περιμένουμε πρώτα να τα τινάξει ο καπιταλισμός.

Σήμερα λοιπόν, καθώς η χώρα μας βιώνει μια τεράστια σε έκταση οικονομική κρίση, πραγματοποιούνται συναλλαγές που βασίζονται στην αλληλεγγύη μεταξύ των ανθρώπων και όχι στο χρήμα.

Σε πολλές χώρες έχουν θεσμοθετήσει την ιδέα ανταλλαγής χρόνου και υπηρεσιών. Από την Αυστραλία μέχρι το Εκουαδόρ και από τον Καναδά μέχρι την Ιαπωνία. Στην Ευρώπη, το Ηνωμένο Βασίλειο, η Γαλλία, η Γερμανία, η Ολλανδία και η Ουγγαρία. Και η Ελλάδα έχει ένα τέτοιο σύστημα την Τράπεζα χρόνου Αττικής.

Παράρτημα Β3 : Ιστορική αναδρομή

Πρώτο μέλημα του ανθρώπου ήταν η εξεύρεση αγαθών για την επιβίωση του. Οι πρώτες κοινωνίες στηριζόταν στην αυτονομία της παραγωγής. Η έννοια της οικονομίας ήταν συνώνυμη με αυτήν του οίκου και σκοπός μιας πόλης ήταν η αυτάρκεια (Αριστοτέλης). Με την πάροδο των ετών ο άνθρωπος συνειδητοποίησε πως ο καταμερισμός της εργασίας ήταν πιο αποδοτικός, καθώς παραγόταν πλεόνασμα που μπορούσε να ανταλλαχθεί με άλλα προϊόντα. Έτσι γεννήθηκε το εμπόριο. Στην αρχή γινόταν με ανταλλαγή προϊόντων «αντιπραγματισμός». Η αξία ενός προϊόντος καθοριζόταν από τη χρησιμότητα και τη σπανιότητά του. Η συγκριτική αξία καθοριζόταν από το κύριο προϊόν κάθε χώρας.

Μονάδες Αξίας πριν από την Εμφάνιση του Νομίσματος

Στη Μεσοποταμία και την Αίγυπτο αρχικά χρησιμοποιήθηκαν τα σιτηρά και κατόπιν τα μέταλλα. (κώδικας του Χαμουραμπί) (245) Το μέταλλο χυνόταν σε λεπτό σύρμα για να διευκολυνθεί το ζύγισμα. Για αυτό η χρήση της ζυγαριάς ήταν ιδιαίτερα διαδεδομένη. Τόσο η Αίγυπτος όσο και η Μεσοποταμία είχαν υιοθετήσει τον κανόνα, ένα μέτρο αξίας και σύγκρισης προϊόντων. Αρχικά ο κανόνας βασιζόταν στα σιτηρά και κατόπιν σε κάποιο πολύτιμο μέταλλο. Όμως μέταλλα δεν υπάρχουν παντού. Τα βασίλεια που δεν είχαν μεταλλεία, έπρεπε να τα εισάγουν, να τα αποκτούν ως λάφυρα ή να τα εισπράττουν ως φόρο υποτέλειας.

Οι ίδιες συνθήκες επικρατούσαν και στην Ελλάδα. Το ανάκτορο – η κεντρική εξουσία – συγκέντρωνε και διένειμε τα προϊόντα μέχρι το 12^ο αι.



Κατά τον 8ο αιώνα το επίκεντρο της οικονομίας στηρίζεται στην κτηματική ιδιοκτησία, ενώ παράλληλα αναπτύσσεται η βιοτεχνία και το εμπόριο. Γύρω στο 10ο αιώνα οι μεσοποτάμιες μονάδες βάρους “μνα” και “σέκελ” έφτασαν στον ελλαδικό χώρο. Τα μέταλλα έγιναν λέβητες, τρίποδες και πέλεκυς, ως σκεύη-νομίσματα. Στην Πελοπόννησο χρησιμοποιήθηκε ο σιδερένιος οβελός, ενώ στη Σπάρτη διατηρείται η δύσχρηστη μορφή του σκεύους νομίσματος.

Η Ανταλλακτική οικονομία καταργείται. Η χρήση του μετάλλου στις εμπορικές συναλλαγές μαρτυρείται από τα τέλη της 3ης χιλιετίας π.Χ. στη Μεσοποταμία. Επιγραφές αναφέρουν νόμους, πληρωμές, συμβόλαια τα οποία πραγματοποιούνταν με βάση ζυγισμένο άργυρο, μερικές φορές σε συνδυασμό με κριθάρι ή άλλα σιτηρά.

Η επινόηση του νομίσματος ήταν θέμα χρόνου. Τα πρώτα ελληνικά νομίσματα κόπηκαν στα τέλη του 7ου π.Χ. αιώνα στο βασίλειο της Λυδίας και στις ελληνικές πόλεις της Μικράς Ασίας, στην Ιωνία, περιοχές αναπτυγμένες εμπορικά και οικονομικά. Η χρήση των νομισμάτων, από τα μέσα του 6ου αιώνα π.Χ., τα καθιέρωσε σταδιακά ως την επικρατέστερη μορφή χρήματος στον αρχαίο ελληνικό κόσμο. Στον Ελλαδικό χώρο από τη 2η χιλιετία π.Χ. φαίνεται να χρησιμοποιούνται ως μέσο συναλλαγής τα τάλαντα ενώ στα τέλη του 5ου και κυρίως τον 4ο π.Χ. αιώνα κυκλοφόρησαν και χάλκινα νομίσματα. Ο βυζαντινός χρυσός σόλιδος επικράτησε από τον 4ο έως τον 11ο αιώνα μ.Χ. στην περιοχή της Ανατολικής Μεσογείου και πέρα απ' αυτήν. Η περίοδος από τα μέσα του 6ου αιώνα ως τις αρχές του 7ου χαρακτηρίζεται από συνθήκες ανατροπής. Ο 7ος αιώνας, με την μεγάλη οικονομική κρίση, είχε ως κύρια χαρακτηριστικά την αγροτικοποίηση της οικονομίας, την απλοποίηση των σχέσεων παραγωγής και το μετασχηματισμό σε μεγάλο βαθμό της νομισματικής οικονομίας σε ανταλλακτική. Ενώ από τον 9ο αιώνα συνεχίστηκε η διαδικασία οικονομικής ανάπτυξης που ολοκληρώθηκε το 10ο αιώνα, ενώ η νομισματική οικονομία έρχεται και πάλι στο προσκήνιο.

Κατά τη διάρκεια της Τουρκοκρατίας έχουμε μια εκχρηματισμένη οικονομία που έχει σαν κύρια χαρακτηριστικό της τη νομισματική πολυμορφία όπου το οθωμανικό με το ευρωπαϊκό σύστημα συνυπάρχουν στις συναλλαγές. Κατά τη σύγχρονη ελληνική ιστορία συναντάμε ως επί το πλείστον την νομισματική οικονομία. Τα πρώτα νομίσματα στη σύγχρονη ελληνική ιστορία κυκλοφόρησαν το 1828 από τον πρώτο κυβερνήτη του νεοσύστατου ελληνικού κράτους Ιωάννη Καποδίστρια .Ο Καποδίστρια αντικατέστησε του τούρκικο γρόσι με το φοίνικα .Αρκετά χρόνια αργότερα η δραχμή επανήλθε στο προσκήνιο με τον ερχομό του Όθωνα ο οποίος το Φεβρουάριο του 1833 αντικατέστησε το φοίνικα με τη δραχμή. Εισήγαγε νέα νομισματική μονάδα με την αρχαία ονομασία δραχμή . Συναντάμε όμως την ανταλλακτική οικονομία αρκετά χρόνια αργότερα ,κατά τη διάρκεια του Δευτέρου Παγκοσμίου Πολέμου όπου γίνονται συναλλαγές στα πλαίσια μιας ανταλλακτικής οικονομίας.(όπως οι ανταλλαγές με τσιγάρα και λάδι). Οι κάτοικοι μιας περιοχής αντάλλαζαν κάθε μέρα προϊόντα δίνοντας ψωμί και παίρνοντας λάδι ή ρύζι ή ό ,τι τους έλειπε. Και φτάνουμε στο σήμερα που όσο περίεργο και αν φαίνεται η ανταλλακτική οικονομία εφαρμόζεται σε αρκετές πλευρές του κόσμου. Στην Ελλάδα η ανταλλακτική οικονομία υφίσταται και λειτουργεί κυρίως στην επαρχία. Σε χαμηλά βέβαια ποσοστά , η ανταλλαγή αγαθών μεταξύ των πολιτών είναι καθημερινό φαινόμενο στα χωριά , χωρίς την



Σχεδίαση και ανάπτυξη εφαρμογής ιστού διαχείρισης και ανταλλαγής χρόνου και υπηρεσιών.

ύπαρξη οργανωμένων ανταλλακτικών δικτύων. Όμως το φαινόμενο αυτό παρουσιάζεται να λειτουργεί και οργανωμένα στον ελλαδικό χώρο. Χαρακτηριστικά παραδείγματα αποτελούν η Πάτρα και ο Βόλος, ο οποίος έχει δημιουργήσει το Δίκτυο Ανταλλαγών και Αλληλεγγύης Μαγνησίας για ανθρώπους που δυσκολεύονται ή αδυνατούν να καλύψουν το σύνολο των αναγκών τους με τα εισοδήματα σε €, μπορούν όμως να «πληρώνουν», προσφέροντας κάποια εργασία ή κάποια δικά τους καινούργια ή μεταχειρισμένα αγαθά. Το παράδειγμα του Βόλου έχει τραβήξει το ενδιαφέρον ομάδων και άλλων πόλεων, όπως η Αθήνα, η Κατερίνη και η Λαμία που μελετούν το ενδεχόμενο να στήσουν το δικό τους δίκτυο τοπικής εναλλακτικής μονάδας, βασιζόμενο στις αρχές της ανταλλακτικής οικονομίας.

Η ΑΝΤΑΛΛΑΚΤΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ ΕΠΑΝΕΡΧΕΤΑΙ

Η πρωτόγονη μέθοδος της ανταλλαγής αγαθών και υπηρεσιών καταφέρνει και επιβιώνει όσο περίεργο και αν ακούγεται αυτό στην εποχή της παντοδυναμίας του χρήματος και της παγκοσμιοποίησης. Οι περισσότεροι άνθρωποι σήμερα δεν διανοούνται μια σύγχρονη κοινωνία χωρίς την ύπαρξη χρήματος. Ιστορικά, άλλωστε, το χρήμα χρησιμοποιήθηκε από όλες τις κοινωνίες, γιατί επιτελεί αποτελεσματικά δύο σημαντικές λειτουργίες κάθε οικονομίας, δηλαδή τον υπολογισμό της αξίας και την ανταλλαγή αγαθών και υπηρεσιών.

Από την άλλη πλευρά, η ανταλλαγή προϊόντων, χωρίς τη μεσολάβηση του χρήματος έχει τα δικά της πλεονεκτήματα, δίνοντας μια άλλη οπτική απ' αυτή του κόσμου του χρήματος και διεξόδους στους δύσκολους καιρούς της οικονομικής κρίσης. Η πιο πρόσφατη εμπειρία από χώρες όπως η Αργεντινή έδειξε ότι η ανταλλακτική οικονομία βοήθησε να επιβιώσουν κοινωνίες με ιδιαίτερα υψηλά ποσοστά ανεργίας, με διογκωμένο δημόσιο χρέος και με τους πολίτες τους να έχουν ξεπεράσει κατά πολύ τις αντοχές τους. Εμπεριέχει στίγματα μιας άλλης οικονομίας και τα συστατικά που τη «θρέφουν» είναι η ισότητα, η συλλογικότητα, η αλληλεγγύη και η συνεργασία. Στηρίζεται στις υγιείς ανθρώπινες σχέσεις και επειδή δεν είναι μετατρέψιμη δεν μπορεί να παρασυρθεί από τη γενικότερη οικονομική συγκυρία και κρίση.



Εικόνα 96 :Logo --> Όχι στις συναλλαγές με χρήμα.



Σχεδίαση και ανάπτυξη εφαρμογής ιστού διαχείρισης και ανταλλαγής χρόνου και υπηρεσιών.

ΠΑΓΚΟΣΜΙΑ ΑΓΟΡΑ

Σήμερα, η ανταλλακτική οικονομία αντικαθιστά τα χρήματα κυρίως σε περιόδους κρίσης, όταν παραδείγματος χάριν το νόμισμα είναι ασταθές ή απλά ακατάλληλο για εμπορική χρήση. Μπορούν, όμως, οι άνθρωποι και οι κοινωνίες να επιβιώσουν χωρίς λεφτά;

Η εμπειρία της Λατινικής Αμερικής και κυρίως της Αργεντινής απαντά σ' αυτό το ερώτημα θετικά. «**Μπορώ και χωρίς ευρώ**»! : Με το ισοδίκαιο ανταλλακτικό εμπόριο. Με τα τοπικά και εθνικά δίκτυα ανταλλαγών. Με την επανατοπικοποίηση των διατροφικών συναλλαγών, τη γεωργία της εγγύτητας και τις αγορές απευθείας διάθεσης. Με τα εναλλακτικά-ιδεατά κοινωνικά νομίσματα που δημιουργούν μια νομισματική ποικιλότητα. Με τα δίκτυα αλληλοβοηθητικής ασφάλειας υγείας και τα ταμεία αλληλεγγύης. Με τα ανταλλάξιμα χρονομερίδια της εργασίας και το κοινωνικό χρήμα. Με διευρυνόμενα δίκτυα ανταλλαγών σε όλα: στα σπίτια, στα εξοχικά, στο παρκινγκ, στις μετακινήσεις, στα εμπορεύματα, στις υπηρεσίες, στις διακοπές. Με τη δημιουργία κοινωνικών – ηθικών τραπεζών και χρονοτραπεζών. Με την εφευρετικότητα της νέας οικονομίας των αναγκών.

Η Social Economy Europe είναι το πανευρωπαϊκό σχήμα που συγκεντρώνει κάτω από την ομπρέλα του πολλές από τις εναλλακτικές οργανώσεις και δραστηριότητες που ασχολούνται με την ανταλλακτική οικονομία. Σχεδόν σε όλες τις ευρωπαϊκές χώρες υπάρχει νομικό και θεσμικό πλαίσιο για την κοινωνική οικονομία.



Εικόνα 97 : Ανταλλαγές χέρι με χέρι



Παράρτημα Β4 : Λίγα λόγια για την ιστορία των LETS

Το Σύστημα των τοπικών ανταλλαγών και συλλογικών καλλιεργειών γης δεν είναι κάτι νέο. Εκτός των αρχαίων χρόνων, το συναντάμε στη Βυζαντινή αυτοκρατορία με τη μορφή της μητροκωμίας. Τις μητροκωμίες αποτελούσαν ομάδες μικροϊδιοκτητών αγροτών (κομητειών) που συγκροτούνταν σε κοινότητες για την καλλιέργεια της γης στη περιοχή τους. Οι μητροκωμίες άρχισαν να ακμάζουν από τον 9ο αιώνα προς αντιμετώπιση των μεγάλων τότε φεουδαρχών-ιδιοκτητών γης, που ήταν οι άρχοντες και στρατιωτικοί του Βυζαντίου, αλλά και των μοναστηριών που είχαν μετατραπεί σε δυνάστες των αγροτών. Αργότερα, στη νησιώτικη Ελλάδα (Κυκλάδες και Κρήτη) κατά την Ενετοκρατία, διαπιστώνεται η ύπαρξη ομάδων καλλιεργητών με τα ίδια χαρακτηριστικά και κυρίως αυτό της μεταξύ τους αλληλοβοήθειας (παρά για την αντιμετώπιση μεγαλοϊδιοκτητών, που δεν υπήρχαν). Έτσι, κάτω από την ενετική διοίκηση και προστασία των αυτόνομων Δουκάτων αναπτύχθηκαν σιγά – σιγά κοινότητες μικροκαλλιεργητών που με την απελευθέρωση βρέθηκαν ως μικρές διοικητικές πλέον κοινότητες (χωριά). Κι ερχόμαστε στα τέλη του 19ου αιώνα, όταν τόσο στην Ευρώπη όσο και σε άλλες ηπείρους του πλανήτη, όπως στην Ασία και τη Λατινική Αμερική αναπτύσσονται ανάλογα Συστήματα ανταλλαγής προϊόντων και υπηρεσιών.

Μια πολύ σημαντική εμπειρία είναι αυτή της πόλης Βοργκλ, στην Αυστρία, κατά τη δεκαετία του 1930. Πρόκειται για μια κωμόπολη 4.000 κατοίκων, που χτυπήθηκε αλύπητα από τη Μεγάλη Κρίση του 1929. Το 1932 η ανεργία είχε φτάσει στο 30%. Ο δήμος είχε συσσωρεύσει χρέη 1,3 εκατομμυρίων αυστριακών σελινιών, ενώ τα αποθέματά του δεν ξεπερνούσαν τις 40.000. Όλες οι εργασίες στην οικοδομή είχαν σταματήσει, όπως και τα έργα του δήμου. Τότε, με πρωτοβουλία του δημάρχου, εκδόθηκαν 32.000 ομόλογα με αρνητικό επιτόκιο 1% κάθε μήνα, ώστε να δίνεται κίνητρο για την ταχεία κυκλοφορία τους.

Ένα αντίστοιχο χρηματικό ποσό κατατέθηκε στην τοπική τράπεζα, για να μπορούν τα ομόλογα, οποιαδήποτε στιγμή, να ανταλλάγουν με σελίνια, αλλά με απώλεια 2%, ώστε να αποθαρρύνεται αυτή η μετατροπή.

Τα ομόλογα κυκλοφόρησαν τόσο γρήγορα, ώστε μόνο 12.000 μπήκαν πραγματικά σε κυκλοφορία, δημιουργώντας όμως αγαθά και υπηρεσίες αξίας 2.547.000 σελινιών!

Τα ομόλογα έγιναν αποδεκτά από τους τοπικούς εμπόρους και τον πληθυσμό. Η πόλη άρχισε να ζει μια πραγματική αναγέννηση, φωταγωγήθηκαν οι δρόμοι, χτίστηκαν γέφυρες, κατασκευάστηκαν υπόνομοι και αρδευτικά έργα, ενώ η κίνηση του γενικού εμπορίου μ' αυτές τις υπηρεσίες αυξήθηκε κατά 65%. Μέσα σε δεκατρείς μήνες, η ανεργία μειώθηκε από 25% στο 10%, τη στιγμή που στην υπόλοιπη Αυστρία είχε φτάσει στο 35%! Ταυτόχρονα, δεν παρατηρήθηκαν αυξήσεις τιμών. Μετά απ' αυτή την τεράστια επιτυχία, πολλές άλλες πόλεις της Αυστρίας μιμήθηκαν το πείραμα της Βοργκλ. Παρά την επιτυχία του όμως, το πείραμα συνάντησε τη σθεναρή αντίθεση, τόσο του τοπικού Σοσιαλιστικού Κόμματος όσο και της Κεντρικής Τράπεζας της Αυστρίας, η οποία θεώρησε ότι απειλείται το μονοπώλιό της πάνω στο νόμισμα και απαγόρευσε το ομόλογο. Έτσι, διακόπηκε η όλη διαδικασία, με αποτέλεσμα να αυξηθεί πάλι η ανεργία και να παρακμάσει η τοπική οικονομία.



Στη συνέχεια έγιναν και πολλές άλλες προσπάθειες, σε διάφορες χώρες. Η πολιτεία της Αλμπέρτα, στον Καναδά, εξέδωσε τέτοια ομόλογα, τα οποία όμως σταμάτησε με δίκες η Τράπεζα του Καναδά. Ανάλογο σύστημα αναπτύχθηκε στη βόρεια Αργεντινή, στην πολιτεία Σάλτα, το οποίο επιβιώνει μέχρι τις μέρες μας. Μάλιστα, στο διάστημα 1984-86, εφαρμόζοντας το σύστημα και στα μαγαζιά, η οικονομία της περιοχής σημείωσε άνοδο κατά 60%. Ήταν τέτοια η οικονομική ανάπτυξη της περιοχής, που η κυβέρνηση της Αργεντινής αναγκάστηκε να δεχθεί να πληρώνονται ακόμα και οι φόροι με αυτά τα συστήματα. Στη Νότια Αγγλία στο νησί Άσκοτ, οι κάτοικοι ζουν σχεδόν αποκλειστικά με το σύστημα LETS.

Στη Μεγάλη Βρετανία τα LETS άκμασαν κατά την περίοδο της διακυβέρνησης του Θάτσερ, όπου ολόκληρες πόλεις της Αγγλίας αντιμετώπισαν τη μαζική ανεργία με το κλείσιμο βιομηχανιών. Μέχρι το 1990 στη Μεγάλη Βρετανία υπήρχαν πολλά τέτοια τοπικά συστήματα, που χρησιμοποιούνταν από διάφορες ομάδες ανθρώπων, με πολλά ή λιγότερα μέλη η κάθε μία. Υπήρχαν τέτοια συστήματα ακόμα και σε ομάδες μόλις 50 ανθρώπων, που συναλλάσσονταν μέσω αυτών μεταξύ τους, ανταλλάσσοντας υπηρεσίες. Πολλές τέτοιες ομάδες υπάρχουν και στις μέρες μας. Το 1991 η Liz Shephart κατάφερε να ενώσει όλα αυτά τα σωματεία σε ένα εθνικό και δημιούργησε το πρώτο επίσημο σωματείο LETS στον κόσμο. Δημιουργήθηκε καταστατικό, μηχανογράφηση και ότι άλλο χρειάζεται ένας «οικονομικός οργανισμός» στις μέρες μας. Κάποιες μικρές ομάδες όμως, φοβούμενες ότι η μηχανογράφηση θα καθυστερούσε τη βοήθεια στα μέλη, λειτουργούν ακόμα αυτόνομα και χωρίς μηχανογράφηση.

Τα τοπικά συστήματα εμπορικών ανταλλαγών (Local exchange trading systems), επίσης γνωστά και ως Συστήματα LETS, σε τοπικό επίπεδο ξεκίνησαν από δημοκρατικά οργανωμένες, μη κερδοσκοπικές κοινοτικές υπηρεσίες, οι οποίες παρέχουν μια υπηρεσία πληροφοριών στην κοινότητα και καταγράφουν τις συναλλαγές των μελών τους για τις ανταλλαγές αγαθών και υπηρεσιών, χρησιμοποιώντας ως μέσο ανταλλαγής στην περιοχή μονάδες του εναλλακτικού συστήματος.

Σε ορισμένες περιοχές, π.χ. στο Τορόντο, έχει ονομαστεί «Σύστημα Τοπικής Απασχόλησης και Εμπορίου». Στη Νέα Νότια Ουαλία της Αυστραλίας, ήταν γνωστά ως «Τοπικά Συστήματα Μεταφοράς Ενέργειας».

Ο Μάικλ Λίντον καθιέρωσε τον όρο «τοπικό σύστημα εμπορικών συναλλαγών» το 1983 και για ένα διάστημα διηύθυνε το Σύστημα LET στην Κοιλάδα Comox στο Courtenay, της Βρετανικής Κολούμπια. Το σύστημα που σχεδίασε προοριζόταν για συμπλήρωμα του εθνικού νομίσματος και όχι για αντικατάστασή του, αν και υπάρχουν παραδείγματα ανθρώπων που έχουν καταφέρει να αντικαταστήσουν τη χρήση του εθνικού νομίσματος με ευρηματική χρήση των LETS.

Τα δίκτυα LETS χρησιμοποιούν άτοκες τοπικές μονάδες πίστωσης, έτσι ώστε να μην χρειάζεται να γίνονται άμεσες ανταλλαγές νομισμάτων. Για παράδειγμα, ένα μέλος μπορεί να κερδίσει μονάδες πίστωσης, προσφέροντας την φροντίδα παιδιών σε ένα άτομο και να τα ξοδέψει αργότερα σε ένα ξυλουργείο πιστώνοντας ένα άλλο άτομο στην ίδια κοινωνική ομάδα. Το LETS, σε αντίθεση με άλλα τοπικά νομίσματα, δεν εκδίδει τυπωμένα χαρτονομίσματα, αλλά οι συναλλαγές καταγράφονται σε μια κεντρική μηχανογραφική περιοχή ανοιχτή και διαθέσιμη για χρήση σε όλα τα μέλη. Καθώς κάποια πίστωση



Σχεδίαση και ανάπτυξη εφαρμογής ιστού διαχείρισης και ανταλλαγής χρόνου και υπηρεσιών.

καταγράφεται από τα μέλη του δικτύου, προς όφελος των ίδιων των μελών, τα LETS θεωρούνται συστήματα αμοιβαίας πίστωσης. Τα νομίσματα που βασίζονται στον χρόνο και μνημονεύτηκαν στη Διακήρυξη Χιλιετίας C6 των Ηνωμένων Εθνών για τις κυβερνήσεις, ήταν ένα UNILETS Εμπορικό Σύστημα Διεθνούς & Τοπικής Απασχόλησης των Ηνωμένων Εθνών για την αναδιάρθρωση της παγκόσμιας χρηματοπιστωτικής αρχιτεκτονικής.

Ένας αριθμός ατόμων έχει προβλήματα προσαρμογής στους διαφορετικούς τρόπους λειτουργίας με τη χρήση ενός Συστήματος LETS. Ένα συμβατικό εθνικό νόμισμα είναι γενικά δύσκολο να κερδηθεί, αλλά είναι εύκολο να ξοδευτεί. Τα σύγχρονα συστήματα LET είναι σχετικά εύκολο να κερδηθούν, αλλά πιο δύσκολο να ξοδευτούν.

Τα Συστήματα LETS συχνά έχουν όλα τα προβλήματα που αντιμετωπίζει οποιαδήποτε εθελοντική, μη κερδοσκοπική, μη κυβερνητική οργάνωση, που βασίζεται στην κοινότητα. Οι διοργανωτές LETS συχνά παραπονούνται ότι δουλεύουν σκληρά, και μπορεί να υποστούν επαγγελματική εξουθένωση. Πολλά συστήματα έχουν ως αποτέλεσμα την παύση της λειτουργίας τους. Πολλά από αυτά τα προβλήματα μπορούν να ξεπεραστούν με την αποτελεσματική οργάνωση και ανάπτυξη της κοινότητας και την αποτελεσματική χρήση λογισμικού.

Στην Ελλάδα το πλέον γνωστό σύστημα Τοπικής εναλλακτικής Μονάδας (TEM), είναι αυτό του Νομού Μαγνησίας.



Εικόνα 98 : Logo let's do it Greece

Παράρτημα Β5 : Ελληνική αγορά- Εναλλακτικές οργανώσεις

Δεκάδες ιστότοποι, εναλλακτικά νομίσματα και τοπικά δίκτυα για ανταλλαγές προϊόντων και υπηρεσιών στην Ελλάδα βρίσκονται αυτή τη στιγμή σε λειτουργία, αφού η αυξανόμενη ένταση της οικονομικής κρίσης έχει στρέψει πολλούς, κυρίως τους νέους, σε διάφορες μορφές ανταλλακτικής οικονομίας. Πιο συγκεκριμένα, στην Αθήνα, το Ηράκλειο,



Σχεδίαση και ανάπτυξη εφαρμογής ιστού διαχείρισης και ανταλλαγής χρόνου και υπηρεσιών.

τη Θήβα, τη Θεσσαλονίκη, τη Κόρινθο, τη Δράμα, την Αίγινα και άλλες πόλεις πραγματοποιούνται ανταλλακτικά παζάρια με μεγάλα ποσοστά επιτυχίας.

Το σχέδιο «Amicus»

Στη Δοϊράνη, στα πλαίσια του σχεδίου «Amicus», λειτουργεί ένα σύστημα ανταλλαγής αντικειμένων, τα οποία κάποιοι άνθρωποι δεν χρειάζονται πια, αλλά είναι χρήσιμα για άλλους. Μετά την ολοκλήρωση του προγράμματος «Amicus», η ανταλλακτική αυτή δράση συνεχίστηκε με πρωτοβουλία των εθελοντών.

Κοινωνικά παντοπωλεία

Σε περισσότερες από 20 ελληνικές πόλεις λειτουργούν κοινωνικά παντοπωλεία. Χιλιάδες οικογένειες, άνεργοι και ηλικιωμένοι σιτίζονται απ' αυτά. Από τα πακέτα που μοιράζονται εκεί με βασικά είδη διατροφής και υγιεινής. Εκεί προσφέρονται αγαθά από ιδιώτες, κοινωνικούς φορείς, ακόμη κι από σουπερμάρκετ και γίνονται κάθε είδους ανταλλαγές.

Εναλλακτική Κοινότητα Πελίτι

Το Πελίτι ξεκίνησε από τον Παναγιώτη Σαϊτανούδη ως προσωπική του ανάγκη, το 1995. Πρόκειται για το μεγαλύτερο και παλαιότερο δίκτυο που καλύπτει ολόκληρη την Ελλάδα. Περισσότεροι από 70 χιλιάδες ερασιτέχνες και επαγγελματίες καλλιεργητές έχουν προμηθευτεί σπόρους ή φυτά από τον Πελίτι. Βασικοί στόχοι του είναι: η συλλογή, διατήρηση και διάδοση των ντόπιων ποικιλιών, η ανταλλαγή αγαθών και υπηρεσιών χωρίς τη μεσολάβηση χρήματος και η δημιουργία μιας εναλλακτικής κοινότητας. Περιλαμβάνει ένα γενικό δίκτυο ανταλλαγής προϊόντων και υπηρεσιών και ένα εξειδικευμένο δίκτυο ανταλλαγής ποικιλιών σπόρων (φρούτων, λαχανικών, λουλουδιών κ.λπ.) με δυνατότητα απόκτησης οικοσπιτών ζώων και μόνη επιβάρυνση την εκτροφή τους.

XariseTo.gr

«Ναι στην ανταλλαγή προϊόντων» ονομάζεται ένα από τα group που έχει δημιουργηθεί στο Facebook με αντικείμενο την ανταλλακτική οικονομία. Το xariseTo.gr είναι ένας ιστότοπος και τα μέλη του χαρίζουν τα αντικείμενα που δεν χρειάζονται. Με τη σειρά τους μπορούν να πάρουν δωρεάν όποιο αντικείμενο θέλουν από όσα διατίθενται. Η σελίδα του στο Facebook αριθμεί 7.500 μέλη, ενώ διοργανώνει και «χαριστικά» παζάρια σε διάφορες πόλεις της Ελλάδας.

«Οβολός»: η κοινωνική τράπεζα της Πάτρας

Η ιδέα του «Οβολού» είναι απλή: γίνεται ανταλλαγή των προϊόντων και υπηρεσιών χωρίς τη μεσολάβηση του ευρώ. Στην ουσία πρόκειται για ένα σύστημα μέτρησης της ανταλλακτικής αξίας των προϊόντων και των υπηρεσιών. Ένας οβολός αντιστοιχεί σ' ένα ευρώ. Όμως, με το κοινωνικό νόμισμα τα προϊόντα και οι υπηρεσίες είναι πολύ φθηνότερα σε σχέση με την τιμή που έχουν στην αγορά, αφού δεν υπάρχουν μεσάζοντες, κερδοσκοπία



Σχεδίαση και ανάπτυξη εφαρμογής ιστού διαχείρισης και ανταλλαγής χρόνου και υπηρεσιών.

και φορολογικές επιβαρύνσεις. Η συσσώρευση οβολών δεν έχει κανένα απολύτως νόημα. Ούτε μπορείς να ελπίζεις στην απόκτηση μελλοντικής υπεραξίας. Στο εναλλακτικό δίκτυο των ανταλλακτικών συναλλαγών με βάση το ιδεατό νόμισμα της Πάτρας, τον οβολό, εντάσσονται και μεγαλύτερες επιχειρήσεις όπως τα σουπερμάρκετ ακόμη και τα τοπικά ΜΜΕ. Εμπνευστής της ιδέας και πρόεδρος του «Οβολού» είναι ο επιχειρηματίας Νίκος Μπογονικολός.



Εικόνα 99 : Τοπικό δίκτυο ανταλλαγών "Οβολός"

Το Εθελοντικό Ιατρείο Κοινωνικής Αλληλεγγύης Ρεθύμνου

Το Εθελοντικό Ιατρείο Κοινωνικής Αλληλεγγύης Ρεθύμνου λειτουργεί από το Ιούλιο του 2008. Αρχικά στεγαζόταν στο χώρο του Δ' ΚΑΠΗ που παραχώρησε ο Δήμος, και από τον Οκτώβριο του 2009 μετακόμισε σε ανεξάρτητο χώρο στην Καστρινογιαννάκη 12 στην παλιά πόλη του Ρεθύμνου.

Είναι μια εθελοντική προσπάθεια γιατρών, φαρμακοποιών, νοσηλευτών, μαιών, οδοντιάτρων και εθελοντών από τους εργαζόμενους στις κοινωνικές δομές του Δήμου. Ο σκοπός του Ιατρείου είναι η στήριξη των ανθρώπων που δεν έχουν πρόσβαση σε δωρεάν υγεία, φάρμακα και εμβόλια η ανάδειξη του μεγέθους του προβλήματος, τόσο σε σχέση με τον αποκλεισμό ενός μέρους του πληθυσμού από βασικές παροχές Υγείας όσο και σε θέματα πρόληψης και Δημόσιας Υγείας. Το Ιατρείο μπορούν να επισκεφθούν δωρεάν όλοι οι ανασφάλιστοι Έλληνες ή αλλοδαποί ανεξάρτητα από το εάν είναι νόμιμα ή παράνομα στην Ελλάδα. Το Ιατρείο δεν απευθύνεται σε άτομα που έχουν δυνατότητα να προσεγγίσουν το σύστημα υγείας με άλλο τρόπο (Διαθέτουν ταμείο Πρόνοιας ή έχουν άλλου είδους ασφάλειας)

Δίκτυο Ανταλλαγής Ντόπιων Σπόρων Λέσβου

Το "Δίκτυο Ανταλλαγής Ντόπιων Σπόρων Λέσβου" είναι μία προσπάθεια ανθρώπων που ζουν στο νησί και ψάχνουν μια διαφορετική σχέση με τη φύση, την παραγωγή τροφής και τους ανθρώπους, μακριά από το χρήμα, το κέρδος και την εκμετάλλευση. Κύρια δραστηριότητα του Δικτύου είναι η Συλλογή, Διάσωση, Καλλιέργεια και Ανταλλαγή Σπόρων από ντόπιες (παραδοσιακές) ποικιλίες. Το Δίκτυο είναι ανοιχτό σ' όποιον και όποια θέλει να



Σχεδίαση και ανάπτυξη εφαρμογής ιστού διαχείρισης και ανταλλαγής χρόνου και υπηρεσιών.

μαζεύει, να καλλιεργήσει και να ανταλλάξει ντόπιους σπόρους χωρίς χρήματα. Δεν έχει καμία σχέση με εταιρίες, κόμματα και κρατικούς φορείς. Δεν έχει προεδρεία και οι δράσεις του αποφασίζονται και εκτελούνται από όσους συμμετέχουν σ' αυτό.

Το σπόρι της Λήμνου

Το σπόρι της Λήμνου είναι ένα ανοικτό δίκτυο ανθρώπων, που ζουν στη Λήμνο, και προωθεί με τις δράσεις του, πρώτα τοπικά και αναπόφευκτα παγκόσμια, έναν άλλον κόσμο, πιο ανθρώπινο, πιο απλό, πιο ελεύθερο. Δεν υπάρχει τρόπος κάποιος να γίνει πλούσιος μέσα σε ένα τέτοιο σύστημα, όπως και δεν υπάρχει τρόπος κάποιος να γίνει ο φτωχός του συστήματος. Όλοι είναι ισότιμοι, όλοι βασίζονται σε όλους, και το Τοπικό Δίκτυο Ανταλλαγής, λειτουργεί απλά συντονιστικά, και βοηθάει τους συμμετέχοντες να κάνουν ευκολότερα τις μεταξύ τους συναλλαγές, και ταυτόχρονα μας επιτρέπει να έχουμε μεγαλύτερο εύρος στις επιλογές μας, μιας και δεν ανταλλάσσουμε πλέον, ένας προς έναν, αλλά, ουσιαστικά ...όλοι προς όλους. Κανείς δε πληρώνει περισσότερες μονάδες, όταν "χρωστάει" στο σύστημα μονάδες, για μεγάλο διάστημα, και κανείς δεν κερδίζει όταν έχει απόθεμα μονάδων, όσο διάστημα και αν περάσει. Βέβαια, για να λειτουργήσει ένα τέτοιο σύστημα, χρειάζεται κάτι πολύ απλό, μα και πολύ σημαντικό: εμπιστοσύνη. Ως δίκτυο ανθρώπων, βασίζεται στην αυτοοργάνωση, στην συνυπευθυνότητα, στη συμμετοχή. Δεν υπάρχουν διοικητικά συμβούλια, ούτε καταστατικά, ούτε αντιπροσώπους. Αν νιώθει κάποιος μέλος της ομάδας, τότε είναι μέλος της ομάδας, και συναποφασίζει για τις δράσεις που προκύπτουν μέσα από την ομάδα.

The Freecycle network είναι ένα παγκόσμιο δίκτυο που αριθμεί πάνω από 8 εκατομμύρια μέλη σε όλο τον κόσμο. Ανταλλάσσουν μεταξύ τους αντικείμενα, τα οποία θα κατέληγαν σε χωματερές. Το σκουπίδι του ενός είναι το διαμάντι κάποιου άλλου. Στην Ελλάδα υπάρχουν αρκετοί online κόμβοι που εξυπηρετούν πολλές πόλεις. Το ελληνικό δίκτυο έχει περίπου 10.000 μέλη.

(Πηγή : «Ερευνητική εργασία Α' τάξη ΓΕΛ Άντισσας ,Ανταλλακτική οικονομία»)

Παράρτημα Β6 : Λογική των LETS

Η λογική ενός τοπικού συστήματος ανταλλακτικού εμπορίου είναι απλή:

1.Τι χρειάζεται για να συμμετέχει κάποιος:

Για να συμμετέχει κανείς πρέπει να είναι μέλος, δηλαδή χρειάζεται να εγγραφεί στον κατάλογο των συναλλασσόμενων, να δηλώσει τι προϊόντα και τι υπηρεσίες προσφέρει και τι χρειάζεται και να ανοίξει λογαριασμό στο σύστημα. Τα μέλη έχουν πρόσβαση στον κατάλογο με τα προσφερόμενα προϊόντα και υπηρεσίες και επιλέγουν από εκεί με ποια μέλη θα συναλλαχτούν.



2. Πως γίνονται οι συναλλαγές-Ορισμός συμβολικής μονάδας και τι ισχύει για αυτή.

Οι συναλλαγές γίνονται με τον τρόπο που κάθε σύστημα αποφασίζει με συλλογικές διαδικασίες. Συνήθως, η διαμόρφωση των τιμών είναι ελεύθερη μεταξύ των μελών και χρησιμοποιείται μια συμβολική μονάδα (τις περισσότερες φορές την ονομάζουν με κάποιο όνομα που να θυμίζει τον τόπο όπου λειτουργεί το σύστημα ή το βασικό προϊόν της περιοχής) για τη μέτρηση της αξίας της συναλλαγής, άλλοτε η συμβολική μονάδα είναι αντίστοιχη με το τοπικό νόμισμα, υπάρχουν όμως και συστήματα (τράπεζες χρόνου) όπου οι τιμές καθορίζονται συλλογικά ή ακόμα χρησιμοποιούν ως μονάδα μέτρησης την εργατοώρα, με το σκεπτικό ότι κάθε προϊόν και υπηρεσία μπορεί να αξίζει όσο χρόνο χρειάστηκε για να παραχθεί. Δεν υπάρχει τόκος επί της μονάδας μέτρησης αξίας, δηλαδή εάν κάποιος οφείλει στο σύστημα δεν πληρώνει τόκο και εάν κάποιος έχει απόθεμα μονάδων, αυτό δεν αυξάνει με το πέρασμα του χρόνου.

3. Τι χρειάζεται κάποιος για να ξεκινήσει τις συναλλαγές-Που καταγράφονται οι συναλλαγές;

Μπορεί κανείς να αρχίσει να συναλλάσσεται χωρίς να έχει κάποιο απόθεμα στο λογαριασμό του, σε ορισμένες όμως περιπτώσεις οι διαχειριστές παρέχουν σε κάθε νέο μέλος και κάποιες μονάδες ώστε να το ενθαρρύνουν στη διενέργεια των συναλλαγών. Οι συναλλαγές, πλέον, καταγράφονται ηλεκτρονικά σε υπολογιστή του συστήματος, όπου μπορούν τα μέλη με ένα τηλεφώνημα να αναφέρουν τη συναλλαγή. Κάποια συστήματα μάλιστα στην Μ.Βρετανία έχουν λογισμικό που επιτρέπει στα μέλη να καταγράφουν απευθείας τη συναλλαγή τους μέσω διαδικτύου χρησιμοποιώντας κωδικούς. Παλιότερα οι συναλλαγές καταγράφονταν χειρόγραφα ή και με χρήση επιταγών που ανακοινώνονταν στους διαχειριστές, αλλά εν τέλει αυτό το σύστημα αποδείχθηκε δύσχρηστο.

4. Προϊόντα και υπηρεσίες που ανταλλάσσονται.

Τα προϊόντα που ανταλλάσσονται μέσω των τοπικών συστημάτων ανταλλακτικού εμπορίου ποικίλουν, ανάλογα με την περιοχή όπου λειτουργεί το σύστημα και τα μέλη που συμμετέχουν. Βιολογικά προϊόντα από τις αυλές των σπιτιών, μαθήματα ξένων γλωσσών ή μουσικής, συνεργεία αυτοκινήτων ή επιδιορθώσεις ηλεκτρονικών συσκευών, μεταποιήσεις ρούχων, ιατρικές ή οδοντιατρικές υπηρεσίες, οικιακές εργασίες, φροντίδα παιδιών αλλά και ερμηνεία αστρολογικού χάρτη ή και μαθήματα γιόγκα, είναι από τις προσφορές που μπορεί να συναντήσει κανείς σε καταλόγους προσφοράς των συστημάτων αυτών.

5. Άτομα που ασχολούνται και έξοδα.

Στις περισσότερες περιπτώσεις τα άτομα που ασχολούνται με τη διαχείριση του συστήματος αμείβονται επίσης με μονάδες του συστήματος. Τα έξοδα διαχείρισης του συστήματος που πληρώνονται σε άτομα που δε συμμετέχουν στο σύστημα, για παράδειγμα σε προμηθευτές αναλώσιμων ή ηλεκτρονικού υπολογιστή (εφόσον αυτός δε μπορεί να ενοικιαστεί από άτομο του συστήματος που δέχεται να πληρωθεί με μονάδες) ή οι τηλεφωνικοί λογαριασμοί καλύπτονται από τις ετήσιες εισφορές των μελών.

(Βλέπε Βιβλιογραφία 12)



Σχεδίαση και ανάπτυξη εφαρμογής ιστού διαχείρισης και ανταλλαγής χρόνου και υπηρεσιών.

Παράρτημα Β7 : Περιγραφή δύο δικτυακών τόπων Lets

Δίκτυο τοπικών ανταλλαγών Ηρακλείου



Εικόνα 100 : Δίκτυο τοπικών ανταλλαγών Ηρακλείου

Ένα τοπικό δίκτυο ανταλλαγής υπηρεσιών το οποίο θα αναλύσουμε παρακάτω και το οποίο δημιουργήθηκε στην πόλη όπου θα φτιάξουμε και το δικό μας πρότυπο ,που όμως αναφέρεται στην ευρύτερη περιοχή του Ηρακλείου Κρήτης είναι το lets.net.gr –Δίκτυο τοπικών ανταλλαγών Ηρακλείου.

Η ονομασία του νομίματος που χρησιμοποιείται είναι **πόντος**.

Οι συναλλαγές των μελών εκτός της άμεσης ανταλλαγής γίνονται αποκλειστικά με κοινωνικό νόμισμα. Καμία πρόσμιξη με το ευρώ δεν επιτρέπεται ,διότι θα έχει καταστρεπτικές συνέπειες για το δίκτυο.

Τα μέλη του δικτύου έχουν την αποκλειστική ευθύνη σχετικά με τις συναλλαγές που πραγματοποιούν με άλλα μέλη του δικτύου. Όταν κάποιος θέλει να αποχωρήσει από το δίκτυο πρέπει να επαναφέρει το λογαριασμό του στο 0.

Το δίκτυο εναλλακτικής οικονομίας Ηρακλείου αποτελεί ένωση φυσικών που δραστηριοποιούνται στην περιοχή του Ηρακλείου με σκοπό τη διευκόλυνση φιλικών ανταλλαγών χρησιμοποιώντας ως μέσο την Τοπική Εναλλακτική Μονάδα που όπως προαναφέραμε είναι ο πόντος.

Για την ολοκλήρωση της εγγραφής απαιτείται ταυτοποίηση του χρήστη με επίδειξη αστυνομικής ταυτότητας ή διαβατηρίου.

Για λόγους ασφάλειας τα μέλη του δικτύου αποδέχονται τα στοιχεία που αφορούν τις συναλλαγές τους να είναι προσβάσιμα από την ομάδα διαχείρισης της ιστοσελίδας.



Σχεδίαση και ανάπτυξη εφαρμογής ιστού διαχείρισης και ανταλλαγής χρόνου και υπηρεσιών.

Για κάθε μεταφορά πόντων από ένα λογαριασμό σε έναν άλλο που πραγματοποιείται σε εξουσιοδοτημένα σημεία πρόσβασης απαιτείται γραπτή εξουσιοδότηση του δικαιούχου του λογαριασμού με υπογραφή.

Κάθε λογαριασμός χρεώνεται αυτόματα από το σύστημα με δύο πόντους μηνιαίως για την κάλυψη εξόδων του δικτύου. Με απόφαση της γενικής συνέλευσης μπορεί να αποφασιστεί η επιπλέον χρέωση ή και πλήρη κατάργηση της χρέωσης.

Τα μέλη του δικτύου μπορούν να παρακολουθούν τις συνεδριάσεις της συντονιστικής ομάδας και να κάνουν παρεμβάσεις.

Οργανωτικά θέματα – Διαδικασία αποφάσεων

Ανώτατο όργανο του δικτύου αποτελεί η γενική συνέλευση των μελών ,η οποία συνέρχεται τουλάχιστον μια φορά το χρόνο, όπου κάνει τον ετήσιο απολογισμό δράσης και εγκρίνει τις πολιτικές και την στρατηγική για το επόμενο έτος. Η γενική συνέλευση εκλέγει τη συντονιστική ομάδα ,η οποία αποτελείται από 9 μέλη. Η συντονιστική ομάδα έχει πλήρη εξουσιοδότηση για τον χειρισμό όλων των θεμάτων που σχετίζονται με τη λειτουργία του δικτύου και συνεδριάζει μια φορά το μήνα τουλάχιστον και εκτάκτως όταν απαιτείται. Επίσης, επιλέγει από τα μέλη της έναν συντονιστή με εξάμηνη διάρκεια ,που μπορεί να ανανεωθεί. Ο συντονιστής έχει την ευθύνη για την καθημερινή λειτουργία του δικτύου.

Επιπλέον, ορίζει υπεύθυνο διαχειριστή συστήματος ,ο οποίος μπορεί να είναι μέλος της συντονιστικής ομάδας και μετά από απόφαση αυτής μπορεί να απασχολείται με μερική ή πλήρη απασχόληση αμειβόμενος/η με ΤΕΜ.

Διαφάνεια και λογοδοσία

Οι συνεδριάσεις της συντονιστικής ομάδας του δικτύου είναι ανοιχτές σε όλα τα μέλη. Οι αποφάσεις της ,καθώς και της γενικής συνέλευσης , αναρτώνται στον ιστοχώρο του δικτύου και είναι προσβάσιμες. Ανοιχτή είναι και η πρόσβαση όλων των μελών στα προφίλ των άλλων μελών με δυνατότητα αξιολόγησης των παρεχόμενων υπηρεσιών.

Περιγραφή

Στη σελίδα αυτή εμπεριέχονται:

Το κύριο μενού το οποίο έχει τις εξής υποκατηγορίες:

→Νέα.

Σ' αυτήν την υποκατηγορία αναφέρονται συστήματα Τοπικών Ανταλλαγών που αφορούν όχι μόνο τη χώρα μας, αλλά περιοχές σε ολόκληρο τον κόσμο ,που ασχολούνται με αυτό το σύστημα ανταλλαγών. Γίνονται συχνές ενημερώσεις για προϊόντα που συμμετέχουν στο σύστημα ανταλλαγής ,καθώς και για συναντήσεις των μελών που αφορούν την εξέλιξη και επέκταση του έργου τους. Ακόμα, αναφέρονται οι σημαντικότερες ειδήσεις για την πολιτική.



→ Ανταλλαγές.

Το περιεχόμενο της υποκατηγορίας “ανταλλαγές” μας γνωστοποιεί τις διαθέσιμες υπηρεσίες που προσφέρονται και ζητούνται. Σημειώνονται όλες οι καταχωρήσεις (διαθέσιμες και μη) και επίσης την τελευταία καταχώρηση, καθώς και τον χρήστη που την κοινοποίησε. Παρέχει στους χρήστες τη δυνατότητα της αναζήτησης στις κατηγορίες που υπάρχουν για προϊόντα και υπηρεσίες που αποζητούν. Και τέλος έχει την επιλογή για προσθήκη αγγελίας, η οποία επιτρέπεται μόνο στα μέλη του συστήματος.

→ Συζητήσεις.

Η υποκατηγορία αυτή έχει χωριστεί σε κάποια μέρη ανάλογα με τα θέματα που περιγράφει.

- LETS do it : Διοργανώσεις και ανακοινώσεις που αφορούν την ομάδα.
- Λειτουργία της ομάδας : Θέματα προς συζήτηση για τη λειτουργία και τη φιλοσοφία της ομάδας και καταχώρηση νομικών θεμάτων.
- Απορίες / Προβλήματα : Αναφορά για απορίες και προβλήματα σχετικά με την ομάδα και την ιστοσελίδα.
- Σχετικά : Εκθέτει γενικότερα θέματα για την ψυχαγωγία, όπως εκδηλώσεις άλλων ομάδων, ταινίες, συνταγές, οικολογία, καλλιέργεια, βιβλία, αναλώσιμες πηγές ενέργειας. Και τέλος, διαθέτει οδηγίες και λύσεις για ότι μπορεί να φτιάξει κάποιος μόνος του.
- Άσχετα : Θέματα που δεν ταιριάζουν πουθενά και δε φαίνεται να έχουν σχέση με τίποτα, ιστορίες και ανέκδοτα.
- Κέντρο πληροφοριών : Αναφέρονται όλες οι συναντήσεις που πραγματοποιούνται.
- Συστατικά
- Συνδεδεμένοι χρήστες
- Χρήσιμοι σύνδεσμοι.

→ Συχνές ερωτήσεις.

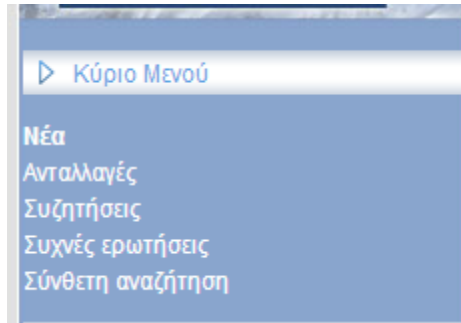
Απαντά σε θέματα που έχουν να κάνουν με την ιστοσελίδα και το Σύστημα Ανταλλαγών γενικότερα. Όπως, πώς να διορθώσει κάποιος μια αγγελία ή πώς να την καταχωρήσει, πώς να συμμετάσχει, τι είναι τα LETS, τι είναι ο Οβολός και ακόμα πόσο επιτυχημένο, βιώσιμο και πολύχρονο είναι το σύστημα LET.

→ Σύνθετη αναζήτηση.

Πλήρης αναζήτηση για ότι έχει να κάνει με το σύστημα.



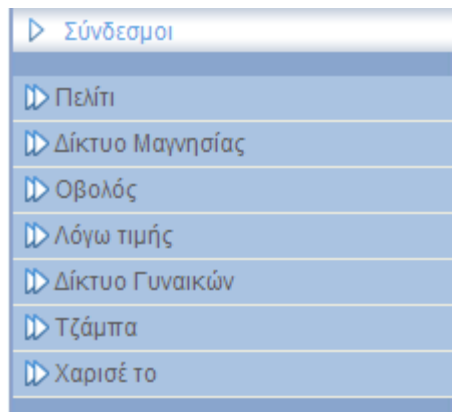
Σχεδίαση και ανάπτυξη εφαρμογής ιστού διαχείρισης και ανταλλαγής χρόνου και υπηρεσιών.



Εικόνα 101 : Κύριο μενού του δικτύου τοπικών ανταλλαγών Ηρακλείου.

Τους συνδέσμους που έχουν και αυτοί με τη σειρά τους τις εξής υποκατηγορίες. Οι υποκατηγορίες αυτές είναι άλλες οργανώσεις LET και μας παραπέμπουν στην αντίστοιχη ιστοσελίδα τους για περαιτέρω πληροφορίες.

Παρακάτω αναφέρονται δύο λόγια για την κάθε υποκατηγορία των συνδέσμων



Εικόνα 102 :Σύνδεσμοι που αναφέρονται στο δίκτυο τοπικών ανταλλαγών Ηρακλείου.

→Πελίτι

Είναι αστική μη κερδοσκοπική εταιρεία, εγκεκριμένη από το πρωτοδικείο Δράμας.

Οι βασικοί στόχοι του «Πελίτι» είναι : 1. Η συλλογή, διατήρηση και διάδοση των ντόπιων ποικιλιών.

2. Η ανταλλαγή αγαθών και υπηρεσιών χωρίς τη μεσολάβηση χρήματος.

3. Η δημιουργία μιας εναλλακτικής κοινότητας με κύριο άξονα τη διατήρηση των ντόπιων ποικιλιών.

Αντίστοιχα και αυτή η ιστοσελίδα παρέχει οποιαδήποτε πληροφορία για την ενημέρωση των ενδιαφερόμενων για τις λειτουργίες του συστήματος, τις εκδηλώσεις, τα θεσμικά πλαίσια, τις διεθνείς συναντήσεις και ότι άλλο μπορεί να φανεί χρήσιμο.



→ Δίκτυο Μαγνησίας

Δίκτυο ανταλλαγών και αλληλεγγύης Μαγνησίας: Είναι μια θετική δράση από τους ίδιους τους πολίτες, οι οποίοι παίρνουν τη ζωή στα χέρια τους, δημιουργούν ευκαιρίες απασχόλησης, δίνουν αξία στα τοπικά προϊόντα, βοηθούν τις οικογένειες τους και τις επιχειρήσεις τους να επιβιώσουν και να αντιμετωπίσουν την οικονομική κρίση.

Το δίκτυο είναι βασισμένο στις ακόλουθες αρχές:

1) Ισότητα και ισοτιμία: Το δίκτυο ανήκει στα μέλη του, είναι τα μέλη του. Όλοι/ες είναι ίσοι ανεξαιρέτως και παίρνουν συλλογικά μέσα από τακτικές συνελεύσεις τις αποφάσεις που διέπουν τη λειτουργία του δικτύου. Τα μέλη συμμετέχουν στην τακτική συνέλευση συντονισμού που αναλαμβάνει τις από μέρα σε μέρα λειτουργίες.

2) Ανοιχτή διαδικασία και διαφάνεια: Όλα τα μέλη ενημερώνονται για όλες τις συντονιστικές και λειτουργικές διαδικασίες του Δικτύου που πραγματοποιούνται στη συνέλευση συντονισμού, μπορούν να συμμετέχουν στις διαδικασίες και έχουν πρόσβαση στην ιστοσελίδα που γίνονται οι συζητήσεις και η επικοινωνία.

3) Συμμετοχή και αλληλεγγύη: Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στον κοινωνικό χαρακτήρα του Δικτύου. Από τις συλλογικές αποφάσεις και την ενεργή συμμετοχή στη διαμόρφωση του δικτύου μέσω του βήματος διαλόγου μελών μέχρι τις κοινωνικές/ κοινωφελείς δραστηριότητες τα μέλη ενθαρρύνονται να συνεργαστούν, να ανταλλάξουν, να προσφέρουν και να συμμετέχουν με γνώμονα το κοινό καλό και τη διαμόρφωση της κοινωνίας που θέλουμε.

Και πάλι εδώ αντίστοιχα η συγκεκριμένη ιστοσελίδα μας παρέχει ότι χρειαζόμαστε για τη σωστή ενημέρωση, έτσι ώστε αν θελήσει κάποιος από μας να συμμετάσχει να μπορεί να το κάνει. Γίνεται αναφορά για το ποιοί είναι, για τις υπηρεσίες και τα προϊόντα, για το καταστατικό του δικτύου, τη δομή και τη λειτουργία, τους όρους συμμετοχής, τα σημεία ανταλλαγής. Και επίσης περιέχει και διάφορες ανακοινώσεις, άρθρα, συνδέσεις κ.ά.

→ Λόγω τιμής

Η ιστοσελίδα αυτή παρέχει στον ενδιαφερόμενο με άμεσο τρόπο τη ζήτηση προϊόντων, αγαθών και την προσφορά από τον αντίστοιχο φορέα που τα παρέχει. Οι κατηγορίες αφορούν την διατροφή, διάφορα αγαθά και υπηρεσίες.

Η παρούσα ιστοσελίδα στην οποία μας παραπέμπει παρέχει μόνο πληροφοριακό υλικό. Πιθανές συναλλαγές που διενεργούνται ως αποτέλεσμα του υλικού αυτού ολοκληρώνονται εκτός αυτού του ιστότοπου. Οι χρήστες οφείλουν να επιδεικνύουν τη δέουσα προσοχή, να τηρούν τις διατάξεις των νόμων (ιδιαίτερα αυτές περί προστασίας του καταναλωτή και περί προσωπικών δεδομένων) και να εκδίδουν όλα τα νόμιμα παραστατικά.



→Τζάμπα

Τα πάντα τζάμπα όπως αναφέρει η αντίστοιχη ιστοσελίδα . Πραγματοποιούνται κάποιοι διαγωνισμοί ,το αποτέλεσμα των οποίων είναι οι «χρήστες» να κερδίζουν διάφορα δώρα.

→Χάρισε το

Μη το πετάς χάρισε το. Ένα site που αλώτερο σκοπό έχει την επαναχρησιμοποίηση ,αλλά και την αμοιβαία βοήθεια. Βασικός στόχος είναι να μειωθεί ο όγκος των χρήσιμων αντικειμένων που καταλήγουν στις χωματερές όταν δε τα χρειαζόμαστε. Τα αντικείμενα που προσφέρονται βρίσκονται σε καλή κατάσταση και διατίθενται δωρεάν, είναι μια προσπάθεια ενάντια στην καταναλωτική μανία που χαρακτηρίζει την εποχή μας. Προωθεί επίσης την οικολογική και οικονομική συνείδηση. Μπορεί κάποιος να ζητήσει ένα αντικείμενο ,αρκεί να χαρίσει και αυτός κάποιο για να δείξει την καλή διάθεση του.

Πώς μπορεί κάποιος να συμμετέχει σε αυτό το δίκτυο LETS

Για να συμμετάσχει κάποιος στο δίκτυο πρέπει:

- Να γίνει μέλος της σελίδας αν δεν είναι ήδη.
- Να συνδεθεί στη σελίδα με το ψευδώνυμο και τον κωδικό που έδωσε κατά την εγγραφή του
- Να ρίξει μια ματιά στις υπάρχουσες αγγελίες για να δει σε ποιόν μπορεί να προσφέρει τις υπηρεσίες ή τα προϊόντα του, ή αν τον ενδιαφέρουν οι υπηρεσίες/ προϊόντα κάποιου άλλου
- Να καταχωρεί τις δικές του αγγελίες με το τι χρειάζεται ή και το τι μπορεί να προσφέρει στην ομάδα
- Μετά από κάθε υλοποιημένη συναλλαγή να ενημερώνει την ομάδα διαχείρισης στο antallages@let.net.gr
- Να είναι ενεργό μέλος της ομάδας. Να γράφει στο forum για ότι σχετικό ή άσχετο συζήτησης που τον απασχολεί ή και για όποιο πρόβλημα έχει με τη χρήση της ιστοσελίδας
- Να προσπαθεί να είναι παρών στις περισσότερες συναντήσεις των μελών.

Κατά την καταχώρηση του ο χρήστης πρέπει να είναι σαφής, να τηρεί τις κατηγορίες και να ορίζει προσεκτικά τις μονάδες ,στις οποίες προσφέρει ή ζητά το προϊόν/ υπηρεσία που τον ενδιαφέρει. Και καλό είναι να ξεκινάει πρώτα με το τι έχει ανάγκη και ύστερα με το τι μπορεί να προσφέρει.

Σε αυτό το δίκτυο υπάρχουν διάφοροι κανόνες ,όπου τα μέλη πρέπει να τηρούν.



Κανόνες καταχώρησης αγγελίας

- Αγγελίες μπορούν να καταχωρούν μέλη που βρίσκονται στην ευρύτερη περιοχή του Ηρακλείου.
- Πρέπει να υπάρχει σωστή επιλογή κατηγορίας προσφοράς ή ζήτησης και ανάλογη υποκατηγορία.
- Κάθε μέλος πρέπει να είναι σαφής σε αυτό που γράφει.
- Είναι χρήσιμο να αναρτήσει και κάποιες φωτογραφίες σχετικά με την αγγελία.
- Η ανάρτηση του τηλεφώνου δεν είναι υποχρεωτική.
- Τα μέλη μπορούν να βάζουν και προϋποθέσεις που δεσμεύουν αν χρειάζεται.
- Διαγράφονται αγγελίες που δεν ισχύουν πλέον.
- Το κάθε μέλος και μόνο αυτό μπορεί να τροποποιήσει τις αγγελίες που έχει αναρτήσει.
- Μετά το τέλος της συναλλαγής τα μέλη πρέπει να ενημερώνουν τους διαχειριστές εγγράφως για να χρεωθούν –πιστωθούν ανάλογα οι λογαριασμοί τους.
- Αν υπάρχει διαφορά ζήτησης –προσφοράς θα πρέπει να συμφωνήσουν σε μία.

Σκοποί δημιουργίας του συγκεκριμένου δικτύου

Δημιουργήθηκε για την υποστήριξη της τοπικής οικονομίας μέσα από θετικές δράσεις που ενθαρρύνουν τις ανταλλαγές προϊόντων και υπηρεσιών εξερευνώντας νέους δρόμους με χρήση μονάδων ανταλλαγής στα πρότυπα του διεθνούς συστήματος ανταλλαγών LETS.

Κυρίως αυτό που «προσπαθεί» είναι να βοηθήσει, να προστατέψει και να ενισχύσει τους ασθενέστερους οικονομικά. Σκοπός του δικτύου είναι η λειτουργία μιας εναλλακτικής μορφής οικονομίας ,όπως όλα τα LETS άλλωστε που βασίζεται στην ανταλλαγή μεταξύ των μελών του χωρίς τη χρήση χρημάτων. Οι αρχές που έχουν μεταξύ τους τα μέλη είναι : εμπιστοσύνη, αλληλεγγύη και αμοιβαιότητα.

Παίρνονται κατάλληλες πρωτοβουλίες στον τομέα της κοινωνικής οικονομίας προκειμένου να βελτιωθεί η ποιότητα ζωής ,καθώς να ενισχυθεί και η κοινότητα.

Επίσης ,το δίκτυο αυτό συνεργάζεται με τοπικούς φορείς και με την Τοπική αυτοδιοίκηση για να δημιουργηθούν δίκτυα προστασίας για ευάλωτες οικονομικά και κοινωνικά πληθυσμιακές ομάδες.

(Βλέπε Βιβλιογραφία 15)



Σχεδίαση και ανάπτυξη εφαρμογής ιστού διαχείρισης και ανταλλαγής χρόνου και υπηρεσιών.

Δίκτυο ανταλλαγών και αλληλεγγύης Μαγνησίας



Εικόνα 103 :Δίκτυο ανταλλαγών και αλληλεγγύης Μαγνησίας

Μία εναλλακτική **κοινωνική οικονομία** εφαρμόζεται στη Μαγνησία, που φέρνει τους ανθρώπους πιο κοντά, γιατί Ανταλλαγή σημαίνει και Αλληλεγγύη. Είναι μια θετική δράση από τους ίδιους τους πολίτες, οι οποίοι παίρνουν τη ζωή τους στα χέρια τους, δημιουργούν ευκαιρίες απασχόλησης, δίνουν αξία στα τοπικά προϊόντα, βοηθούν τις οικογένειες τους και τις επιχειρήσεις τους να επιβιώσουν και να αντιμετωπίσουν την οικονομική κρίση. Η εκτίμηση της οποιασδήποτε προσφοράς και ζήτησης στα πλαίσια των ανταλλαγών ανάμεσα στα μέλη του Δικτύου και το μέσο συναλλαγής δεν είναι το ευρώ, αλλά η Τοπική Εναλλακτική Μονάδα (ΤΕΜ). Το Δίκτυο Ανταλλαγών και Αλληλεγγύης έχει μελετηθεί και δοκιμαστεί με επιτυχία στο εξωτερικό. Δεν υπάρχει εκμετάλλευση από άνθρωπο σε άνθρωπο, δεν υπάρχουν τόκοι ή ανατοκισμοί και τοκογλυφία.

Το Δίκτυο είναι βασισμένο στις ακόλουθες αρχές:

Ισότητα και Ισοτιμία. Το Δίκτυο ανήκει στα μέλη του, είναι τα μέλη του. Όλοι/όλες είναι ίσοι ανεξαιρέτως και παίρνουν συλλογικά, μέσα από τακτικές συνελεύσεις, τις αποφάσεις που διέπουν τη λειτουργία του Δικτύου. Τα μέλη συμμετέχουν στην τακτική συνέλευση συντονισμού που αναλαμβάνει τις από μέρα σε μέρα λειτουργίες.

Ανοιχτή Διαδικασία και Διαφάνεια. Όλα τα μέλη ενημερώνονται για όλες τις συντονιστικές και λειτουργικές διαδικασίες του Δικτύου που πραγματοποιούνται στην συνέλευση συντονισμού, μπορούν να συμμετέχουν στις διαδικασίες, και έχουν πρόσβαση στην ιστοσελίδα που γίνονται οι συζητήσεις και η επικοινωνία.

Συμμετοχή και Αλληλεγγύη. Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στον κοινωνικό χαρακτήρα του Δικτύου. Από τις συλλογικές αποφάσεις και την ενεργή συμμετοχή στη διαμόρφωση του Δικτύου μέσω του Βήματος Διαλόγου Μελών μέχρι τις κοινωνικές/κοινοφελείς δραστηριότητες τα μέλη ενθαρρύνονται να συνεργαστούν, να ανταλλάξουν, να προσφέρουν και να συμμετέχουν με γνώμονα το κοινό καλό και τη συνδιαμόρφωση της κοινωνίας που θέλουμε.



Σχεδίαση και ανάπτυξη εφαρμογής ιστού διαχείρισης και ανταλλαγής χρόνου και υπηρεσιών.

Περιγραφή υποκατηγοριών

→ Ποιοι είμαστε

Το Δίκτυο ανταλλαγών και αλληλεγγύης είναι μια πρωτοβουλία ανεξάρτητων πολιτών από τη Μαγνησία να αναπτύξουν ένα σύστημα για ανταλλαγές υπηρεσιών και προϊόντων μεταξύ των μελών του χρησιμοποιώντας ως μέσον τη λεγόμενη Τοπική Εναλλακτική Μονάδα (ΤΕΜ) .

Σε ποιους απευθύνεται το δίκτυο:

Το δίκτυο μπορεί να φανεί ιδιαίτερα χρήσιμο:

- Σε γυναίκες και άντρες που επιθυμούν να έχουν ευελιξία και περιορισμένες ώρες απασχόλησης.
- Σε γυναίκες και άντρες που χρειάζονται μια επιπλέον πηγή εισοδημάτων.
- Σε ανέργους, οι οποίοι μπορούν να καλύψουν με τον τρόπο αυτό ένα μέρος των αναγκών τους.
- Σε συνταξιούχους, που θα τους παρέχει τη δυνατότητα να κάνουν επιπλέον πράγματα από αυτά που τους επιτρέπει η σύνταξη τους.
- Σε εμπόρους οι οποίοι έτσι θα αυξήσουν τους πελάτες τους και τη δυνατότητα τους να γίνουν και οι ίδιοι με τη σειρά τους καταναλωτές υπηρεσιών και προϊόντων του δικτύου.

→ Συχνές ερωτήσεις

Εδώ αναφέρονται οι βασικές πληροφορίες για το Δίκτυο αυτό για την πλήρη ενημέρωση των ενδιαφερόμενων.

→ Υπηρεσίες και προϊόντα

Αναφορά της λίστας με τις κατηγορίες των προϊόντων, η οποία αναθεωρείται από τα μέλη ανάλογα με τις προσφερόμενες και ζητούμενες υπηρεσίες και προϊόντα. Η λίστα αυτή εμπλουτίζεται όσο πληθαίνουν τα μέλη του δικτύου.

→ Καταστατικό του δικτύου

Στην υποκατηγορία αυτή έχουμε πλήρης ενημέρωση για ότι έχει να κάνει με την επωνυμία, τους σκοπούς, τα μέλη και τη νομική μορφή. Καθώς και για την έδρα, τα οργανωτικά θέματα, τη διαδικασία αποφάσεων, τη διαφάνεια και λογοδοσία, τις ανταλλαγές μεταξύ των μελών, τα οικονομικά θέματα και τις συνδρομές. Ακόμα και για τους όρους συμμετοχής.



Σχεδίαση και ανάπτυξη εφαρμογής ιστού διαχείρισης και ανταλλαγής χρόνου και υπηρεσιών.

→ Δομή και λειτουργία

Αναφέρονται τα όργανα λειτουργίας και συντονισμού και αναλύονται οι αρμοδιότητες τους. Τα όργανα είναι τα εξής: Γενική Συνέλευση (ΓΣ), Διαρκής Συνέλευση Συντονισμού (ΔΣΣ), Συντονιστής και αναπληρωτής, Υπεύθυνος συστήματος συναλλαγών, Ταμίας, Γραμματεία, Θεματικές ομάδες εργασίας.

→ Όροι συμμετοχής

Εδώ έχουμε αναλυτική περιγραφή των ορών συμμετοχής στο Δίκτυο ανταλλαγών.

→ Σημεία ανταλλαγής TEM

Τα Σημεία Ανταλλαγής TEM έχουν σκοπό την εξυπηρέτηση μελών που δεν έχουν πρόσβαση στο διαδίκτυο. Εκεί μπορούν να εγγραφούν, να ψάξουν και να καταχωρήσουν αγγελίες προσφοράς και ζήτησης, και να πραγματοποιήσουν ανταλλαγές. Επίσης εκεί γίνεται η κατάθεση των δικαιολογητικών εγγραφής.

→ Ανακοινώσεις

Ενημέρωση των μελών για θέματα που τυχόν μπορεί να προκύψουν όσον αφορά το ωράριο της αγοράς, την αλλαγή ώρας των συνελεύσεων κ.ά.

→ Δεκάλογος

Αναφέρεται ο δεκάλογος του καλού μέλους.

1. Κατανοώ τις αρχές του δικτύου
2. Αξιοποιώ το σύστημα ανταλλαγών
3. Συμμετέχω με αγγελίες προσφοράς
4. Συμμετέχω με αγγελίες ζήτησης
5. Ανακυκλώνω
6. Συμμετέχω στο βήμα διαλόγου
7. Ενημερώνομαι για τα τρέχοντα θέματα
8. Αποκτώ μια νέα καταναλωτική τάση
9. Διαδίδω
10. Ακροτελεύτιος λόγος



Σχεδίαση και ανάπτυξη εφαρμογής ιστού διαχείρισης και ανταλλαγής χρόνου και υπηρεσιών.

→ Άρθρα

Στην κατηγορία αυτή υπάρχουν αναρτήσεις ενδιαφερόντων άρθρων.

→ Επικοινωνία

Αναφέρονται το mail και το τηλέφωνο για άμεση επικοινωνία.

→ Σύνδεσμοι

Εδώ το δίκτυο αναφέρει και μας μεταφέρει σε άλλα παρόμοια τοπικά δίκτυα ανταλλαγών.

→ Σύστημα βοήθειας μελών

Εδώ υπάρχει η σχετική βοήθεια για τα μέλη του δικτύου για να μπορέσουν να δουν και να καταλάβουν πώς να αξιοποιήσουν το σύστημα.

(Βλέπε Βιβλιογραφία 16)