

ΑΝΩΤΑΤΟ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ
ΚΡΗΤΗΣ

Σχολή Τεχνολογικών Εφαρμογών
Τμήμα Εφαρμοσμένης Πληροφορικής και Πολυμέσων

Πτυχιακή Εργασία

“ Δημιουργία eshop καταστήματος μηχανών γραφείου βασισμένο στο
Virtuemart ”

Ρεπάνης Φώτης ΑΜ:360

Επιβλέπων καθηγητής: Παρασκευή Φραγκοπούλου

Περιεχόμενα

Περίληψη.....	4
Abstract	5
Εισαγωγή	6
Κεφάλαιο 1:	7
Χρήσιμοι Ορισμοί.....	7
Τι είναι ένα CMS.....	7
Από τι αποτελείται	7
Τα χαρακτηριστικά ενός CMS.....	7
Το περιεχόμενο	8
Χρήση των CMS	8
Εφαρμογή ανοικτού κώδικα	9
Τι είναι το Joomla	9
Τι είναι το Virtuemart.....	10
Τι είναι το cPanel.....	10
Τι είναι η MySQL.....	10
Κεφάλαιο 2:	11
Προτέρα Κατάσταση	11
CPanel-Domains	13
Εγκατάσταση Virtuemart	16
Ρυθμίσεις Joomla	17
Template.....	20
Ρυθμίσεις Virtuemart	23
PDF Export	25
Flypage – Virtuemart Template.....	29
Ρυθμίσεις αποστολής.....	31
Ρυθμίσεις πληρωμής.....	32
Κατηγορίες	35
Προϊόντα.....	41
Βασικές Ρυθμίσεις Προϊόντος	42
Editor	43
Διαθεσιμότητα	45
Προσφορές	47
Συσκευασίες Προϊόντων.....	49

Εικόνες Προϊόντων	50
Παρόμοια Προϊόντα	52
Κεφάλαιο 3:	55
Joomla Menu	55
• Αρχική	56
• Προϊόντα.....	57
• Υπηρεσίες	58
• Ποιοι είμαστε	59
• Επικοινωνία	59
• Mobile.....	61
Κεφάλαιο 4	63
MobileJoomla	63
XML/SWF VM Unique Gallery.....	69
Akeeba Backup	71
Facebook Like Box	72
Κεφάλαιο 5	75
Βιβλιογραφία που χρησιμοποιήθηκε	75

Περίληψη

Σκοπός αυτής της πτυχιακής είναι η κατασκευή ενός eshop για επιχείρηση που εμπορεύεται μηχανές γραφείου (PC, εκτυπωτές, FAX, φωτοαντιγραφικά κτλ).

Για τον σκοπό αυτό χρησιμοποιήθηκε η πλατφόρμα CMS ανοιχτού κώδικα Joomla και το E-Commerce component Virtuemart, επίσης ανοιχτού κώδικα.

Με αυτά τα δύο εργαλεία, οι διαχειριστές του site, μπορούν να δημιουργήσουν άρθρα που αφορούν την επιχείρηση, να προσθέσουν καινούργια προϊόντα, κατηγορίες προϊόντων, φωτογραφίες και πολλά άλλα.

Οι πελάτες του eshop, χρησιμοποιώντας το site, μπορούν να δουν τα προϊόντα, να ρωτήσουν τους υπεύθυνους του καταστήματος για αυτά και να παραγγείλουν.

Το web site αναπτύχθηκε με χρήση της έκδοσης Joomla 1.5.15 Stable και Virtuemart 1.1.5 Stable. Χρησιμοποιήθηκαν επίσης και άλλα modules για την δημιουργία backup του site, την μετατροπή του σε mobile έκδοση και άλλα.

Λέξεις – Κλειδιά: CMS, Eshop, Joomla, Virtuemart

Abstract

The aim of this final year project is to design and build an eshop for a business selling office machines (PC, printers, FAX, copiers etc)

For this purpose CMS Joomla was used, together with E-Commerce open source component, Virtuemart.

Using those two tools, administrators can create articles, add new products, product categories, pictures and many more.

Customers can browse through the products, ask about them and place orders.

This site was created using Joomla 1.5.15 Stable and Virtuemart 1.1.5 Stable. There were also other modules used for backup, mobile imaging of the site and many more.

Keywords: CMS,Eshop, Joomla, Virtuemart

Εισαγωγή

Στο κεφάλαιο αυτό παρουσιάζουμε μια γενική περιγραφή του αντικειμένου της πτυχιακής αυτής και την οργάνωση των κεφαλαίων του.

Αντικείμενο της πτυχιακής

Σκοπός αυτής της πτυχιακής είναι η κατασκευή ενός eshop για επιχείρηση που εμπορεύεται μηχανές γραφείου. Για τον σκοπό αυτό χρησιμοποιήθηκε η πλατφόρμα CMS ανοιχτού κώδικα Joomla και το module E-Commerce, Virtuemart.

Οργάνωση του τόμου

Η συνέχεια της πτυχιακής έχει οργανωθεί στα ακόλουθα κεφάλαια:

Κεφάλαιο 1: Παρουσιάζονται χρήσιμοι ορισμοί και έννοιες, σχετικά με τις απαραίτητες γνώσεις και κάποια βασικά στοιχεία που πρέπει να κατέχει κάποιος για την παρουσίαση της πτυχιακής εργασίας.

Κεφάλαιο 2: Παρουσιάζονται γενικές αλλά και ειδικές πληροφορίες για την ανάλυση, σχεδίαση και υλοποίηση του συστήματος.

Κεφάλαιο 3: Παρουσίαση της κατασκευής του κεντρικού menu του Joomla, με όλα τα επιμέρους στοιχεία.

Κεφάλαιο 4: Παρουσιάζονται τα modules και τα plug-ins που χρησιμοποιήθηκαν.

Κεφάλαιο 5: Παρουσιάζεται όλη η σχετική βιβλιογραφία στην οποία βασιστήκαμε για τη μελέτη και εγγραφή της πτυχιακής.

Κεφάλαιο 1:

Χρήσιμοι Ορισμοί

Τι είναι ένα CMS

CMS (Content Management System) ή Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου ονομάζουμε ένα λογισμικό που μας βοηθά να ελέγχουμε και να διαχειριζόμαστε ένα web site δημόσιας ή περιορισμένης πρόσβασης. Περιεχόμενο είναι οτιδήποτε αποφασίζουμε να «ανεβάσουμε» στο web site μας: κείμενα, φωτογραφίες, μουσική, βίντεο, έγγραφα ή οποιουδήποτε άλλου είδους αρχείο. Ένα ιδανικά σχεδιασμένο CMS μας επιτρέπει να διαχειριζόμαστε το site μας χωρίς να διαθέτουμε εξειδικευμένες γνώσεις.

Από τι αποτελείται

Τυπικά, ένα CMS εμπεριέχεται από δύο συστατικά: την εφαρμογή διαχείρισης περιεχομένου (Content Management Application) και την εφαρμογή παράδοσης περιεχομένου (Content Delivery Application). Το πρώτο συστατικό, CMA, επιτρέπει στο διαχειριστή περιεχομένου ή συγγραφέα, ο οποίος μπορεί να μη γνωρίζει HTML γλώσσα (HyperText Markup Language), να διαχειρίζεται τη δημιουργία, τροποποίηση και απομάκρυνση περιεχομένου από έναν ιστοχώρο, χωρίς να απαιτείται να έχει γνώσεις ενός Webmaster. Το δεύτερο συστατικό, CDA, χρησιμοποιεί και μεταγλωττίζει αυτή την πληροφορία για να ενημερώσει τον ιστοχώρο.

Τα χαρακτηριστικά ενός CMS

Τα χαρακτηριστικά ενός CMS συστήματος ποικίλουν, αλλά τα περισσότερα αφορούν web-based δημοσιοποίηση, διαχείριση τυποποίησης, έλεγχο βελτιώσεων, τοποθέτηση δεικτών, έρευνα και ανάκτηση.

Η web-based δημοσιοποίηση επιτρέπει στον καθένα να χρησιμοποιεί ένα μοτίβο (template) ή ένα σύνολο από μοτίβα εγκεκριμένα από τον οργανισμό, καθώς επίσης wizards και άλλα εργαλεία για τη δημιουργία ή την τροποποίηση web περιεχομένου. Η διαχείριση τυποποίησης επιτρέπει στα έγγραφα, συμπεριλαμβανομένου των νομικών ηλεκτρονικών εγγράφων και των σκαναρισμένων εγγράφων, να τυποποιούνται σε HTML ή PDF (Portable

Document Format) μορφή για να μπορούν να προβληθούν στον ιστοχώρο. Ο έλεγχος βελτιώσεων επιτρέπει την ενημέρωση του περιεχομένου με καινούρια έκδοση ή την επαναφορά μιας προηγούμενης έκδοσης. Ο έλεγχος βελτιώσεων παρακολουθεί κάθε αλλαγή που γίνεται στα αρχεία από οποιονδήποτε. Όσον αφορά το τελευταίο χαρακτηριστικό, δηλαδή την τοποθέτηση δεικτών, την έρευνα και την ανάκτηση, ένα CMS σύστημα τοποθετεί δείκτες σε όλα τα δεδομένα του οργανισμού. Έπειτα, ο καθένας μπορεί να ψάξει για δεδομένα χρησιμοποιώντας λέξεις κλειδιά και έτσι τελικά το CMS σύστημα τα ανακτά.

Το περιεχόμενο

Το διαχειριζόμενο περιεχόμενο αφορά αρχεία υπολογιστών, εικόνες, αρχεία ήχου, ηλεκτρονικά έγγραφα και web περιεχόμενο. Η ιδέα πίσω από ένα CMS είναι να καταστήσει αυτά τα αρχεία διαθέσιμα μεταξύ των ατόμων ενός γραφείου καθώς και μεταξύ ατόμων σε όλο το διαδίκτυο. Το CMS χρησιμοποιείται ως μέσω αρχειοθέτησης και πολλές εταιρείες το χρησιμοποιούν για να αποθηκεύουν αρχεία σε μια μη-ιδιοκτησιακή μορφή. Εταιρείες χρησιμοποιούν ένα CMS για να διαμοιράζονται αρχεία με ευκολία, καθώς τα περισσότερα συστήματα χρησιμοποιούν λογισμικό βασισμένο σε servers. Πολλά CMS περιλαμβάνουν ένα χαρακτηριστικό για Web Content και μερικά έχουν ένα χαρακτηριστικό για «διαδικασία ροής εργασίας» (“workflow process”).

Χρήση των CMS

Τα συστήματα διαχείρισης περιεχομένου χρησιμοποιούνται για αποθήκευση, έλεγχο, έκδοση και δημοσιοποίηση industry-specific εγγράφων όπως είναι τα άρθρα για νέα, εγχειρίδια χρήσης, sales οδηγοί και φυλλάδια μάρκετινγκ. Ένα CMS μπορεί να υποστηρίξει τα παρακάτω:

- Εισαγωγή και δημιουργία εγγράφων και πολυμεσικού υλικού.
- Ταυτοποίηση όλων των σημαντικών χρηστών και των ρόλων τους στο σύστημα διαχείρισης.
- Η ικανότητα για ανάθεση ρόλων και ευθυνών σε διαφορετικές κατηγορίες περιεχομένου ή τύπων.

- Προσδιορισμός των καθηκόντων ροής εργασίας του περιεχομένου, συχνά μαζί με ειδοποίηση γεγονότων έτσι ώστε η διαχειριστές περιεχομένου να ειδοποιούνται έγκαιρα για αλλαγές στο περιεχόμενο.
- Η ικανότητα για εντοπισμό και διαχείριση πολλαπλών εκδόσεων ενός συγκεκριμένου instance ενός περιεχομένου.
- Η ικανότητα για δημοσιοποίηση του περιεχομένου σε ένα repository για να υποστηριχτεί η πρόσβαση στο περιεχόμενο. Το repository γίνεται όλο και περισσότερο ένα έμφυτο κομμάτι του συστήματος και ενσωματώνει εταιρική αναζήτηση και ανάκτηση.
- Μερικά συστήματα διαχείρισης περιεχομένου επιτρέπουν textual άποψη του περιεχομένου να διαχωρίζεται από την τυποποίηση. Για παράδειγμα, το CMS μπορεί να θέτει αυτόματα χρώματα, γραμματοσειρές και διατάξεις σελίδας.

Εφαρμογή ανοικτού κώδικα

Η χρήση της εφαρμογής είναι απολύτως δωρεάν. Μπορούμε ελεύθερα να το χρησιμοποιήσουμε, να το τροποποιήσουμε και να διερευνήσουμε τις δυνατότητές του χωρίς να πρέπει να πληρώσουμε κάποια άδεια χρήσης σε κανέναν.

Τι είναι το Joomla

Το Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου Joomla! είναι ένα παγκοσμίως γνωστό και ιδιαίτερα δημοφιλές στην Ελλάδα λογισμικό που διανέμεται ελεύθερα και μας επιτρέπει να δημιουργήσουμε σύγχρονους δυναμικούς ιστοτόπους. Ένα από τα σημαντικότερα πλεονεκτήματά του είναι η επεκτασιμότητά του, δηλαδή η δυνατότητα που μας προσφέρει να προσθέτουμε περισσότερες εφαρμογές σύμφωνα με τις ανάγκες μας, π.χ. εάν χρειαζόμαστε ένα forum μπορούμε να επιλέξουμε από μια πληθώρα εφαρμογών που διατίθενται ελεύθερα στο διαδίκτυο ενώ, αν προτιμούμε να δημιουργήσουμε ένα blog, μπορούμε αντίθετα να στραφούμε προς αυτήν την κατεύθυνση ή να επιλέξουμε να εγκαταστήσουμε και τα δύο μαζί (forum και blog).

Τι είναι το Virtuemart

Το Virtuemart είναι ένα εργαλείο (component) ανοιχτού κώδικα, E-Commerce, για την πλατφόρμα Joomla. Μπορεί να τρέξει σε 2 λειτουργίες: Αυτή του Shopping Cart, με πλήρεις λειτουργίες παραγγελίας προϊόντων ή απλώς ως κατάλογος προϊόντων. Είναι πλήρως παραμετροποιήσιμο, παρέχει συχνά updates και τα όποια bugs μπορεί να περιέχει διορθώνονται σχετικά εύκολα με την χρήση κώδικα PHP και την βοήθεια της κοινότητας που το υποστηρίζει και του επαρκούς documentation.

Τι είναι το cPanel

Το cPanel είναι ένας πίνακας ελέγχου για ιστοτόπους, βασισμένος στο UNIX. Έχει γραφικό περιβάλλον και πληθώρα εργαλείων, ώστε να απλοποιεί την διαδικασία φιλοξενίας των web sites. Μπορεί να παρέχει υπηρεσίες τόσο στον ιδιοκτήτη του server, όσο και στους διαχειριστές κάθε μεμονωμένου site αλλά και στους τελικούς χρήστες (ιδιοκτήτες του site), μέσω ενός browser. Το cPanel μπορεί να λειτουργήσει είτε ως dedicated server, είτε ως virtual private server. Μερικές από τις υπηρεσίες και εφαρμογές που υποστηρίζει είναι: Apache, PHP, MySQL, PostgreSQL, Perl, BIND, POP3, IMAP, SMTP και άλλες.

Τι είναι η MySQL

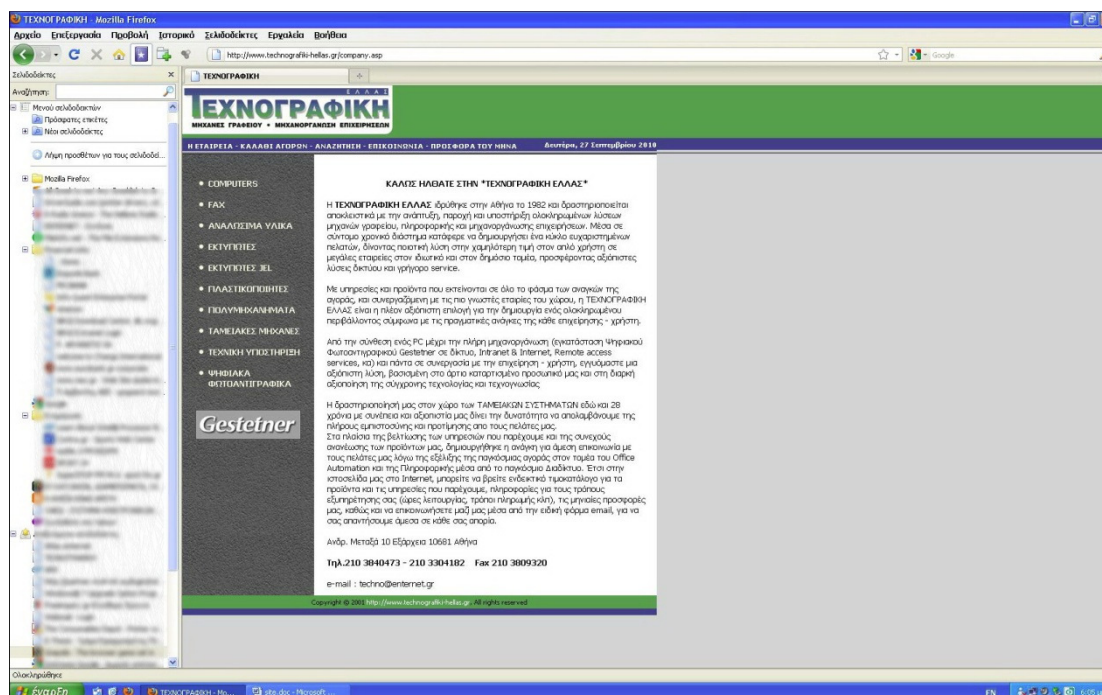
Η **MySQL** είναι το πιο διαδεδομένο σύστημα διαχείρισης σχεσιακών βάσεων δεδομένων στον κόσμο. Το πρόγραμμα τρέχει έναν εξυπηρετητή (server) παρέχοντας πρόσβαση πολλών χρηστών σε ένα σύνολο βάσεων δεδομένων. Ο κωδικός του εγχειρήματος είναι διαθέσιμος μέσω της GNU General Public License, καθώς και μέσω ορισμένων ιδιόκτητων συμφωνιών. Η MySQL είναι δημοφιλής βάση δεδομένων για διαδικτυακά προγράμματα και ιστοσελίδες. Χρησιμοποιείται σε κάποιες από τις πιο διαδεδομένες διαδικτυακές υπηρεσίες, όπως το [Flickr](#), το [YouTube](#), η [Wikipedia](#), το [Google](#), το [Facebook](#) και το [Twitter](#).

Κεφάλαιο 2:

Προτέρα Κατάσταση

Στην παρούσα πτυχιακή δεν θα ασχοληθούμε με την εγκατάσταση του Joomla, καθώς ο server στον οποίο ανέβηκε το site, είχε ήδη εγκατεστημένη την πλατφόρμα Joomla.

Στην διεύθυνση <http://www.technografiki-hellas.gr> υπήρχε ήδη ένα site, απαρχαιωμένο, κατασκευασμένο χρησιμοποιώντας κυρίως Access, χωρίς δυνατότητες e-shopping (Εικ.1). Σε αυτή την διεύθυνση θα στηθεί το καινούργιο e-shop.



Εικ.1

Η εταιρία hosting, μας διέθεσε πλήρη πρόσβαση στο CPANEL της διεύθυνσης (Εικ.2).

HOME HELP LOGOUT

cPanel VPS Optimized₃

CPanel 11

Notices

Find

Frequently Accessed Areas

Email Accounts
Latest Visitors
phpMyAdmin
Subdomains
Webalizer

Stats

Main Domain **technografiki-hellas.gr**

Home Directory /home/techno

Last login from 62.1.103.114

Disk Space Usage 278.59 / 500 MB

Monthly Bandwidth Transfer 765.65 / 5,000 MB

Email Accounts 2 / 30

Subdomains 1 / 2

Parked Domains 0 / 2

Addon Domains 0 / 2

FTP Accounts 0 / 1

Mailing Lists 0 / 1

All SQL Databases 1 / 2

MySQL Databases 1

MySQL Disk Space 4.87 MB

Mailing List Disk Space 0 MB

Hosting package **enternet-basic**

Server Name **srv3**

cPanel Version **11.36.0 (build 14)**

Theme **x3**

Apache version **2.2.17**

PHP version **5.2.17**

MySQL version **5.0.96-community**

Architecture **x86_64**

Operating system **linux**

Shared IP Address **91.132.160.60**

Path to sendmail **/usr/sbin/sendmail**

Path to Perl **/usr/bin/perl**

Perl version **5.8.8**

Kernel version **2.6.18-194.32.1.el5**

cPanel Pro **1.0 (RC1)**

Service Status **Click to View**

[collapse stats](#)

Preferences

Getting Started Wizard | Video Tutorials | Change Password | Update Contact Info | Change Style | Change Language | Shortcuts

Mail

Email Accounts | Webmail | Forwarders | Auto Responders | Default Address | Mailing Lists | Account Level Filtering

User Level Filtering | Email Trace | Import Addresses/Forwarders | Email Authentication | MX Entry | SPAM ASSP | Google Apps Wizard

Files

Backups | Backup Wizard | File Manager | Legacy File Manager | Disk Space Usage | Web Disk | FTP Accounts

FTP Session Control

Logs

Latest Visitors | Bandwidth | Webalizer | Webalizer FTP | Raw Access Logs | Error Log | Choose Log Programs

Security

Password Protect Directories | IP Deny Manager | SSL/TLS Manager | SSH/Shell Access | HotLink Protection | Leech Protect | GnuPG Keys

Domains

Subdomains | Addon Domains | Parked Domains | Redirects | Simple DNS Zone Editor | Advanced DNS Zone Editor

Databases

MySQL Databases | MySQL Database Wizard | phpMyAdmin | Remote MySQL

Software/Services

CGI Center | Site Software | Perl Modules | PHP PEAR Packages | PHP Configuration | Softaculous

Advanced

Apache Handlers | Image Manager | Index Manager | Error pages | Cron jobs | Network Tools | FrontPage Extensions

Submit a Support Request | Virus Scanner | MIME Types

lite graphics | hide icons | reset all interface settings | reveal all boxes | reset box order

Home | Trademarks | Help | Documentation | Contact | Logout

Elk2.

CPanel-Domains

Το site στήθηκε σε αυτή την διεύθυνση. Επειδή όμως η διεύθυνση αυτή (<http://www.technografiki-hellas.gr/>) είναι μεγάλη σε μήκος και «δύσκολη», αποφασίστηκε να καταχωρηθεί μια άλλη μικρότερη και πιο «εύκολη» στην πληκτρολόγηση. Η διεύθυνση που επιλέχτηκε ήταν η www.mytechno.gr (Εικ.3) Για ευκολία και προκειμένου να μην υπάρχουν προβλήματα μετάβασης με της url του site στην καινούργια διεύθυνση, καθώς και το γεγονός ότι η παλιά διεύθυνση ήταν γνωστή σε αρκετούς πελάτες της επιχείρησης, πάρθηκε η απόφαση να καταχωρηθεί η καινούργια διεύθυνση, να κρατηθεί η παλιά και να γίνεται redirect από την καινούργια url στην παλιά (Εικ.4) .

Επίσης κάτι που πρέπει απαραίτητως να γίνει και αφορά την βάση δεδομένων μας, την οποία θα δημιουργήσει το Virtuemart, είναι να πάμε από το menu του cPanel στο πεδίο Databases και να επιλέξουμε την επιλογή phpMyAdmin. Στην συνέχεια να επιλέξουμε την βάση μας, η οποία στην περίπτωση μας ονομάζεται techno_joomla και στις «Γενικές Ρυθμίσεις» στην επιλογή «Σύνθεση σύνδεσης διακομιστή» να δώσουμε τύπο κωδικοποίησης utf8_general_ci. Αυτό είναι το σωστό collation να μην έχουμε πρόβλημα με το charset στο site μας, σχετικά με την απόδοση των ελληνικών χαρακτήρων. Βέβαια κάποια μικροπροβλήματα με την κωδικοποίηση δεν αποφεύχθηκαν, όπως με την δημιουργία pdf αρχείων όπως θα δούμε παρακάτω, αλλά αντιμετωπίστηκαν επιτυχώς.

HOME HELP LOGOUT

cPanel VPS Optimized₃

CPANEL 11

Notices

Find

Find functions quickly by typing here.

Frequently Accessed Areas

Em Rel **New Domain Name**

1

Stats

Main Domain	mytechno.gr
Home Directory	/home/mytechno
Last login from	62.1.103.114
Disk Space Usage	31.79 / 500 MB
Monthly Bandwidth Transfer	1.85 / 5,000 MB
Email Accounts	3 / 30
Subdomains	0 / 2
Parked Domains	0 / 2
Addon Domains	0 / 2
FTP Accounts	0 / 1
Mailing Lists	0 / 1
All SQL Databases	0 / 2
MySQL Databases	0
MySQL Disk Space	0 MB
Mailing List Disk Space	0 MB
Hosting package	enternet-basic
Server Name	srv3
cPanel Version	11.36.0 (build 14)
Theme	x3
Apache version	2.2.17
PHP version	5.2.17
MySQL version	5.0.96-community
Architecture	x86_64
Operating system	linux
Shared IP Address	91.132.160.60
Path to sendmail	/usr/sbin/sendmail
Path to Perl	/usr/bin/perl
Perl version	5.8.8
Kernel version	2.6.18-194.32.1.el5
cPanel Pro	1.0 (RC1)
Service Status	Click to View

collapse stats

Preferences

Getting Started Wizard | Video Tutorials | Change Password | Update Contact Info | Change Style | Change Language | Shortcuts

Mail

Email Accounts | Webmail | Forwarders | Auto Responders | Default Address | Mailing Lists | Account Level Filtering | User Level Filtering | Email Trace | Import Addresses/Forwarders | Email Authentication | MX Entry | SPAM ASSP | Google Apps Wizard

Files

Backups | Backup Wizard | File Manager | Legacy File Manager | Disk Space Usage | Web Disk | FTP Accounts | FTP Session Control

Logs

Latest Visitors | Bandwidth | Webalizer | Webalizer FTP | Raw Access Logs | Error Log | Choose Log Programs

Security

Password Protect Directories | IP Deny Manager | SSL/TLS Manager | SSH/Shell Access | HotLink Protection | Leech Protect | GnuPG Keys

Domains

Subdomains | Addon Domains | Parked Domains | Redirects | Simple DNS Zone Editor | Advanced DNS Zone Editor

Databases

MySQL Databases | MySQL Database Wizard | phpMyAdmin | Remote MySQL

Software/Services

CGI Center | Site Software | Perl Modules | PHP PEAR Packages | PHP Configuration | Softaculous

Advanced

Apache Handlers | Image Manager | Index Manager | Error pages | Cron jobs | Network Tools | FrontPage Extensions | Submit a Support Request | Virus Scanner | MIME Types

lite graphics | hide icons | reset all interface settings | reveal all boxes | reset box order

Home | Trademarks | Help | Documentation | Contact | Logout

Euk.3

HOME ? HELP LOGOUT

cPanel VPS Optimized 3

CPanel 11

Redirects

Redirects allow you to make a specific web page redirect to another page and display the contents of that page. This way you can make a page with a long URL accessible by a page which has a shorter and easier to remember URL.

[Video Tutorial](#)

Add Redirect:

A permanent redirect will notify the visitor's browser to update any bookmarks that are linked to the page that is being redirected. Temporary redirects will not update the visitor's bookmarks.

Type: Permanent (301) ▾

http://(www.)? ** All Public Domains ** ▾ /

redirects to →

www. redirection: Only redirect with www. Redirect with or without www. Do Not Redirect www.

Wild Card Redirect

Note:

Checking the **Wild Card Redirect** Box will redirect all files within a directory to the same filename in the redirected directory.

You cannot use a Wild Card Redirect to redirect your main domain to a different directory on your site.

Current Redirects

Search

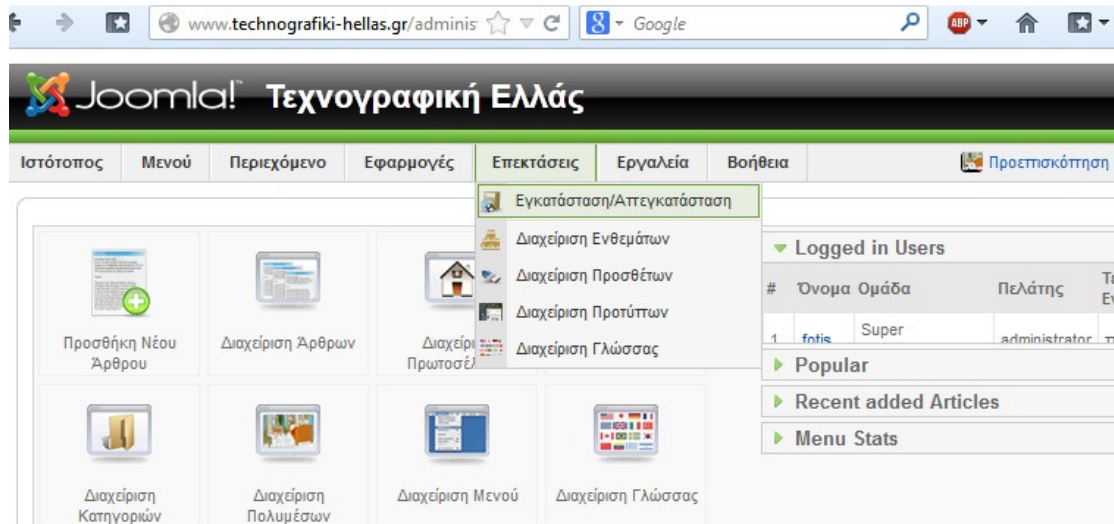
DOMAIN	DIRECTORY	REDIRECT URL	TYPE	MATCH WWW.	WILDCARD	REMOVE
mytechno.gr	/	http://www.technografiki-hellas.gr/	permanent	✓	✓	✗

Home ▪ Trademarks ▪ Help ▪ Documentation ▪ Contact ▪ Logout

Elk.4

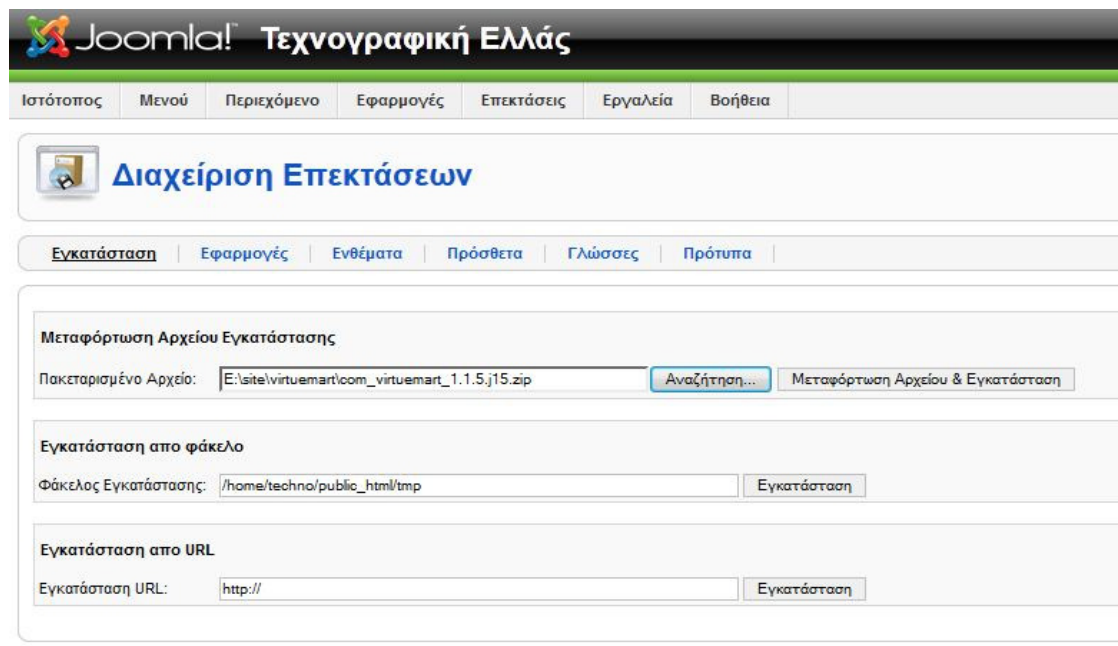
Εγκατάσταση Virtuemart

Η εγκατάσταση του Virtuemart γίνεται πολύ εύκολα, από το backend, στο tab Επεκτάσεις->Εγκατάσταση/Απεγκατάσταση, όπως δηλαδή γίνεται η εγκατάσταση κάθε module, component και plug-in στο Joomla. (Εικ.5)



Εικ.5

Έπειτα επιλέγουμε το αρχείο zip που περιέχει το Virtuemart και το οποίο έχουμε κατεβάσει από την διεύθυνση <http://virtuemart.net/> και πατάμε «Μεταφόρτωση Αρχείου & Εγκατάσταση». (Εικ.6)



Εικ.6

Ρυθμίσεις Joomla

Εδώ θα ασχοληθούμε με τις βασικές ρυθμίσεις του Joomla. Πηγαίνουμε στην καρτέλα Ιστότοπος -> Γενικές ρυθμίσεις. (Εικ.7)

The screenshot shows the Joomla! administration interface. At the top, there is a navigation menu with options: Ιστότοπος, Μενού, Περιεχόμενο, Εφαρμογές, Επεκτάσεις, Εργαλεία, and Βοήθεια. Below this is a header for 'Γενικές Ρυθμίσεις' (General Settings) with a wrench icon. A sub-menu contains 'Ιστότοπος', 'Σύστημα', and 'Διακομιστής'. The main content area is divided into two sections: 'Ρυθμίσεις Ιστοτόπου' (Site Settings) and 'Ρυθμίσεις Δεδομένων Περιγραφής' (Description Data Settings).

Ρυθμίσεις Ιστοτόπου

Ιστότοπος εκτός Δικτύου	<input checked="" type="radio"/> Όχι <input type="radio"/> Ναι
Μήνυμα εκτός Δικτύου	This site is down for maintenance. Please check back again soon.
Όνομασία Ιστοτόπου	Τεχνογραφική Ελλάς
Προεπιλεγμένος Κειμενογράφος Άμεσης Απεικόνισης	Editor - TinyMCE
Μήκος Καταλόγου	100
Μήκος Ροής	10
Διεύθυνση Ηλεκτρονικού Ταχυδρομείου Ροής	Διεύθυνση Ηλεκτρονικού Ταχυδρομείου Αρθρογράφου

Ρυθμίσεις Δεδομένων Περιγραφής

Γενική Περιγραφή Ιστοτόπου	Ηλεκτρονικό κατάστημα
Γενικές Λέξεις-Κλειδιά Ιστοτόπου	"Ταμειακές μηχανές", Υπολογιστές, PC, Printers, Fax, Αναλώσιμα, Μελάνια
Εμφάνιση της Ετικέτας Περιγραφής Τίτλου	<input type="radio"/> Όχι <input checked="" type="radio"/> Ναι
Εμφάνιση της Ετικέτας Περιγραφής Αρθρογράφου	<input checked="" type="radio"/> Όχι <input type="radio"/> Ναι

Εικ.7

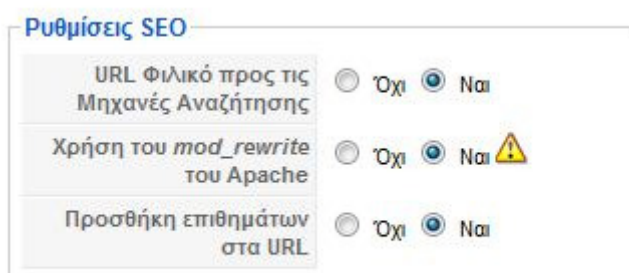
Εδώ επιλέξαμε στο Μήκος Καταλόγου:100 Αυτό αφορά τα πόσα προϊόντα θα εμφανίζονται σε κάθε σελίδα. Αν πχ έχουμε σε μια κατηγορία 27 προϊόντα και επιλέξουμε Μήκος Καταλόγου:25 θα μας βγάλει 2 σελίδες. Επειδή όμως ο σύνδεσμος για την Επόμενη Σελίδα, του Virtuemart ήταν

δυσδιάκριτος και στο eshop μας δεν θα υπάρξουν περισσότερα από 100 προϊόντα ανά κατηγορία, επιλέξαμε αυτό τον τρόπο, απλοποίησης της εμφάνισης των προϊόντων, καθότι υπήρχαν και αναφορές από πελάτες ότι δεν είδαν τον σύνδεσμο «Επόμενη Σελίδα» και έτσι υπέθεσαν ότι δεν υπήρχαν άλλα προϊόντα.

Άλλη σημαντική ρύθμιση σε αυτό το πεδίο είναι οι «Γενικές Λέξεις-Κλειδιά Ιστοτόπου». Εδώ βάζουμε τα tags, τις βασικές λέξεις κλειδιά, τις οποίες χρησιμοποιεί το Google, δια μέσω των bots που σκανάρουν το site για να ταξινομήσει και κατατάξει το site στο Google Search. Επειδή οι αλγόριθμοι της Google έχουν εξελιχθεί τα τελευταία χρόνια είναι απαραίτητο να κάνουμε τα εξής:

- Να δηλώνουμε όσο το δυνατόν πιο συγκεκριμένες και ουσιαστικές λέξεις κλειδιά, που να περιγράφουν το αντικείμενο του site με σαφήνεια.
- Να μην είναι πολλές σε αριθμό, γιατί η κατάχρηση από ορισμένους τα προηγούμενα χρόνια, όπου δήλωναν δεκάδες ή εκατοντάδες λέξεις, οδήγησε την Google σε διόρθωση των αλγορίθμων της και «τιμωρία», δηλαδή χαμηλή θέση στην κατάταξη, σε αυτούς που έκαναν κατάχρηση αυτής της λειτουργίας.

Ακριβώς δίπλα στο πεδίο SEO (Search Engine Optimization) (Εικ.8) που αφορά πάλι το Google και τις μηχανές αναζήτησης και θεωρητικά βελτιώνει τα αποτελέσματά μας στην κατάταξη, βάζουμε και στις 3 επιλογές Ναι.

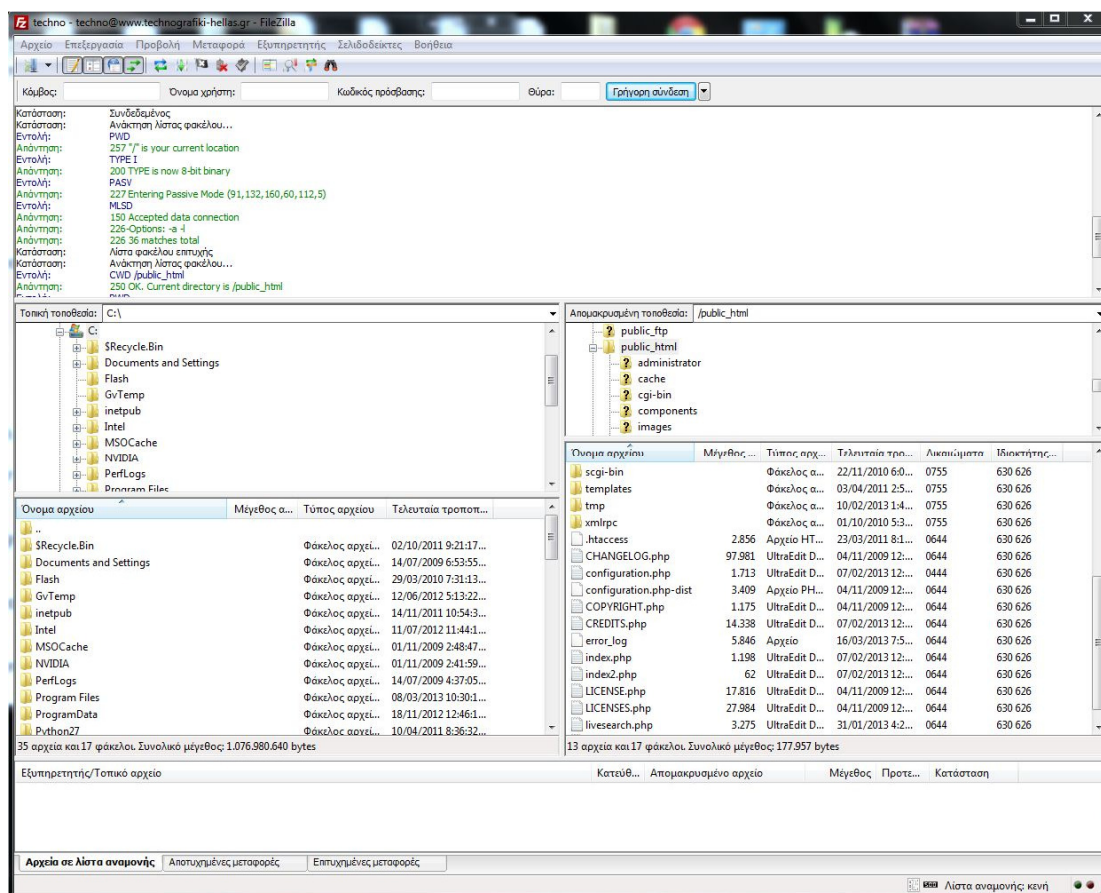


Εικ.8

Ειδική μνεία πρέπει να γίνει για την δεύτερη επιλογή «Χρήση του *mod_rewrite* του Apache». Αυτή η επιλογή χρησιμοποιείτε σε server που

τρέχει Apache. Τέτοια είναι η περίπτωση του δικού μας server. Πριν το ενεργοποιήσουμε πρέπει να μετονομάσουμε το αρχείο htaccess.txt σε .htaccess

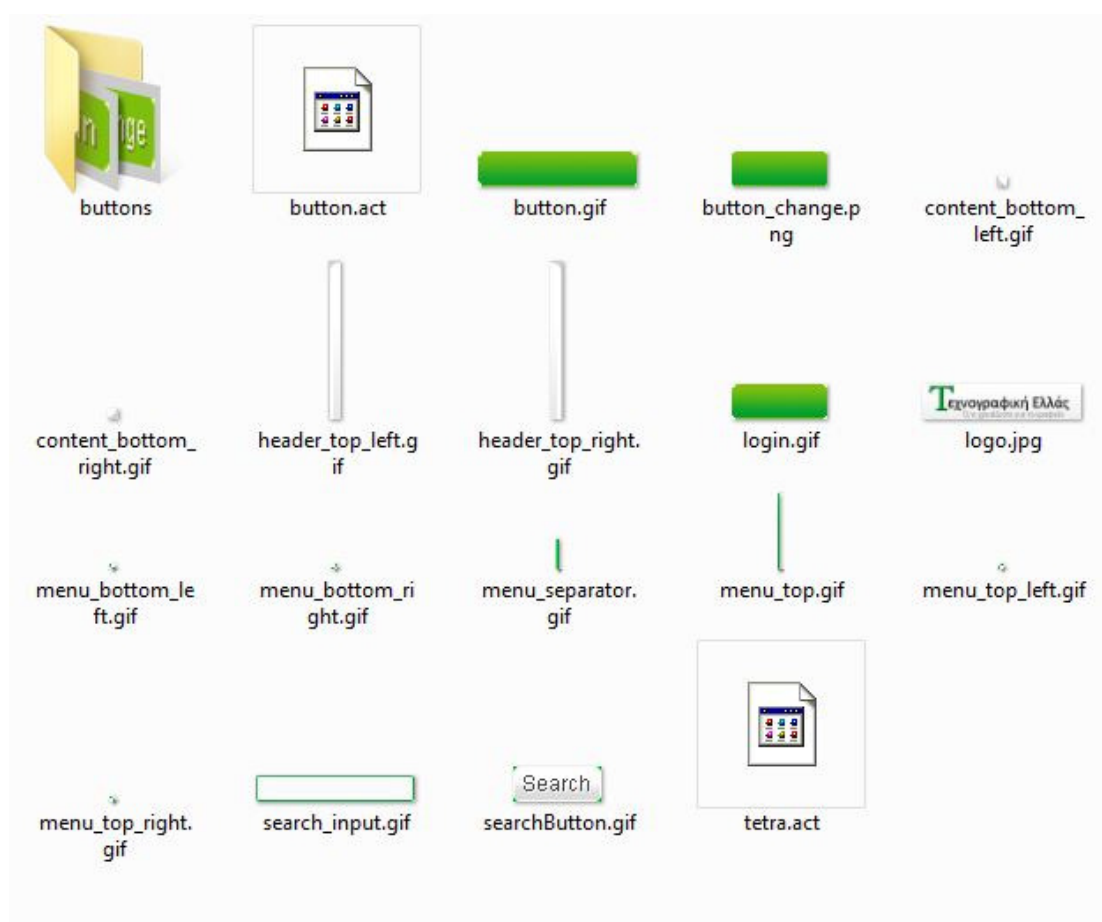
Αυτό το κάνουμε με την χρήση του προγράμματος FileZilla Client (Εικ.9), το οποίο μας δίνει πρόσβαση σε ftp επίπεδο, στα αρχεία του site μας. Το FileZilla θα το χρησιμοποιήσουμε και σε αρκετές άλλες περιπτώσεις που θα αναφέρουμε παρακάτω, πχ για την αλλαγή στον κώδικα σε κάποια αρχεία.



Εικ.9

Template

Στην παρούσα πτυχιακή εργασία δεν ήταν μέσα στους σκοπούς της η κατασκευή template για το site. Γι' αυτό τον λόγο πήραμε ένα έτοιμο template (Εικ.11), κάναμε κάποιες αλλαγές, στα χρώματα κυρίως (Εικ.10), με το Photoshop και το ανεβάσαμε στο site μας. Έγιναν αλλαγές στο χρώμα των buttons, του main menu, των separators, του κεντρικού λογότυπου, του background αλλά και του copyright, βάζοντας το όνομα της εταιρίας στο τέλος του template, διατηρώντας όμως τους αρχικούς δημιουργούς στα σχόλια.



Εικ.10

Joomla! Τεχνογραφική Ελλάς


Ιστότοπος | Μενού | Περιεχόμενο | Εφαρμογές | Επεκτάσεις | Εργαλεία | Βοήθεια

Διαχείριση Προτύπων

Ιστότοπος | Διαχειριστής

#	Όνομα Προτύπου	Προκαθορισμένο	Συνδέθηκε	Έκδοση
1	JA_Purity			1.2.0
2	mobile_imode			0.9.11
3	mobile_iphone			0.9.11
4	mobile_pda			0.9.11
5	mobile_wap			0.9.11
6	rhuk_milkyway			1.0.2
7	techno10			1.3
8	VirtueMart sample theme	★		1.0.0

Εμφάνιση # 100



Joomla! είναι Ελεύθερο Λογισμικό και διατίθεται σύμφωνα με την Α

Εικ.11

Με το τελικό αποτέλεσμα να είναι κάπως έτσι: (Εικ.12), έχοντας επίσης προσθέσει αριστερά και δεξιά αρκετά modules, τα οποία θα δούμε παρακάτω, όπως συνδεσιμότητα με το Facebook και άλλα και έχοντας αλλάξει την όψη του main menu των προϊόντων.



- Ταμειακές Μηχανές
- Εκτυπωτικά-Scanners-Fax
- Αναλώσιμα
- Υπολογιστές
- Laptops-Netbooks
- Εξαρτήματα Η/Υ
- Περιφερειακά-Αξσουάρ
- Δικτυακά Προϊόντα
- Καλώδια και Adaptors
- Είδη Γραφείου
- Εικόνα-Ήχος
- Διαφημιστικά Είδη
- Λογισμικό
- Ρολόγια

Όνομα χρήστη

Κωδικός χρήστη

Σύνδεση

Υπενθύμηση Κωδικού Χρήστη
Υπενθύμηση Ονόματος Χρήστη
Αποκτήστε λογαριασμό! [Εγγραφή](#)

Αν Ψάχνετε
κάποιο **Προϊόν** και
δεν το βρίσκετε...
Ρωτήστε μας.
Θα το βρούμε εμείς!

Έχουμε 39
ΕΠΙΣΚΕΠΤΕΣ συνδεδεμένους



Καλώς ήλθατε στο ηλεκτρονικό μας κατάστημα.

Περιηγηθείτε στο site μας, δείτε τα προϊόντα και τις υπηρεσίες που προσφέρουμε και επικοινωνήστε μαζί μας, για οποιαδήποτε πληροφορία.

Προτάσεις

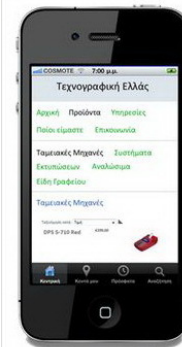
Brother DR-100 €55,35 Add to cart	Epson WorkForce WF-3010DW €105,00 Add to cart	DP-2258 €95,00 Add to cart	Ricoh 1190L €315,00 Add to cart	Panasonic KX-P455 €12,30 Add to cart
Casio AE2000WD €55,85 Add to cart	Brother TN-4100 €121,91 Add to cart	Casio AMW702 €88,74 Add to cart	Brother DCP-7030 €258,30 Add to cart	Brother LC-600 M €18,45 Add to cart

Κατασκευαστής

Επιλογή

[Αναζήτηση](#)

Τεχνογραφική mobile



Τεχνογραφική Ελλάς
Μου αρέσει!

Τεχνογραφική Ελλάς: Αρέσει σε 83 άτομα.

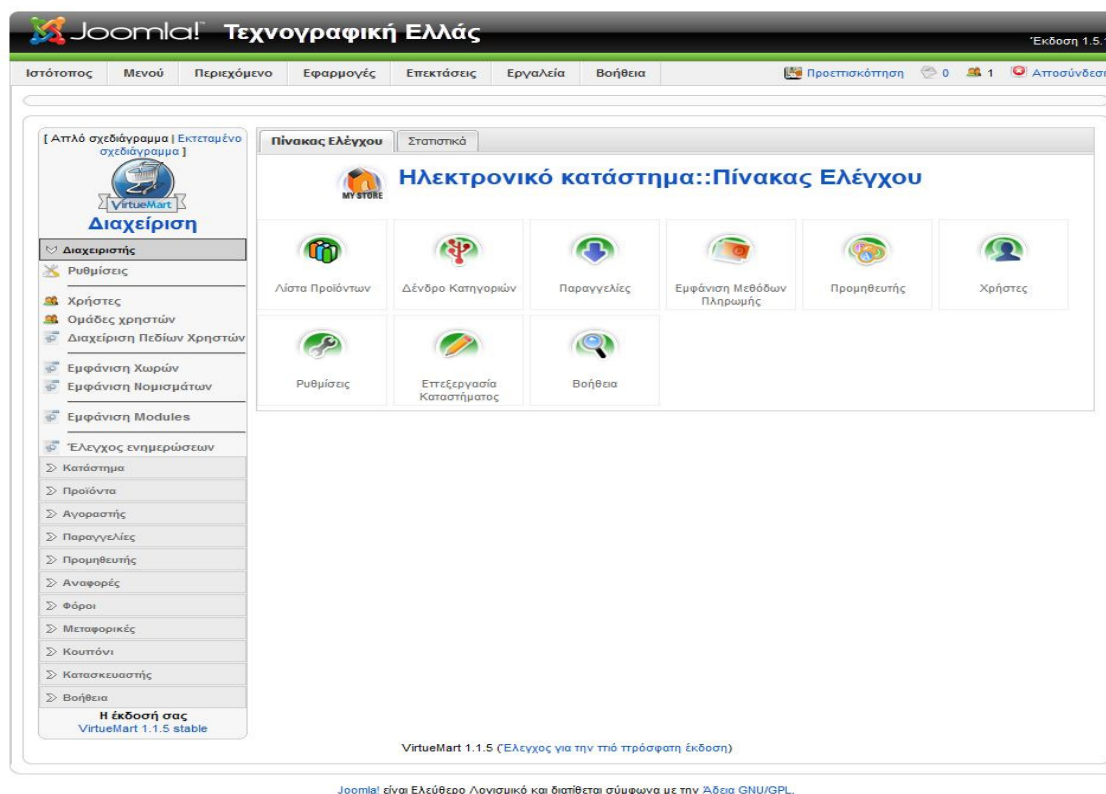
Προσθήκη κοινωνικής δικτύωσης Facebook



Εικ.12

Ρυθμίσεις Virtuemart

Σε αυτό το κομμάτι θα δούμε τις βασικές ρυθμίσεις του Virtuemart. Μπαίνουμε στο κεντρικό menu του Virtuemart από την καρτέλα Εφαρμογές (Εικ.13).



Εικ.13

Πηγαίνουμε στο menu αριστερά στην επιλογή Ρυθμίσεις και από εκεί αρχικά στην καρτέλα Γενικές ρυθμίσεις (Εικ.14). Στο πεδίο Γενικές ρυθμίσεις ξετσεκάρουμε και τις δύο επιλογές. Η πρώτη ενεργοποιεί/απενεργοποιεί το eshop, για την περίπτωση που θέλουμε να κάνουμε κάποιες εργασίες συντήρησης ή αλλαγές στο site, και δεν θέλουμε αυτές να είναι εμφανές στους χρήστες όσο αυτές γίνονται, ενώ η δεύτερη ενεργοποιεί/απενεργοποιεί τις δυνατότητες καλαθιού. Επειδή εμείς θέλουμε τις δυνατότητες παραγγελίας προϊόντων και όχι απλώς ενός τιμοκαταλόγου, το ξετσεκάρουμε.

Γενικές ρυθμίσεις

Το κατάστημα είναι εκτός λειτουργίας; Εμφάνισε/κρύψε Το κατάστημα είναι εκτός λειτουργίας.

Μήνυμα Εκτός Λειτουργίας:

Χρήση μόνο σαν καταλόγου Εάν επιλέξετε αυτό, απενεργοποιείτε όλες τις δυνατότητες του καλαθιού

Εικ.14

Στο πεδίο Ρυθμίσεις τιμών (Εικ.15) τσεκάρουμε τις επιλογές «Προβολή τιμών» και «Εμφάνιση Φόρου όπου εφαρμόζεται», αλλά και την επιλογή «Εμφάνισε τις τιμές στις εξής ομάδες», όπου επιλέγουμε «Δημόσιος Ιστότοπος», έτσι ώστε οι τιμές να εμφανίζονται σε όλους τους χρήστες, ανεξαρτήτως αν αυτοί είναι Administrators, αρθρογράφοι ή απλά μέλη. Την επιλογή «Εμφάνισε ετικέτας τιμής για συσκευασία» δεν την τσεκάρουμε. Στο πεδίο Ρυθμίσεις φόρων τσεκάρουμε την επιλογή «Εικονικός Φόρος». Στην «Κατάσταση φόρου» επιλέγουμε «Βάση διεύθυνσης κατασκευαστή». Αυτή η επιλογή αφορά επιχειρήσεις που αποστέλλουν παραγγελίες στο εξωτερικό, κάτι που δεν θα κάνει αυτή η επιχείρηση. Ο ΦΠΑ που χρησιμοποιείται είναι ο 23% για το κατάστημα μας και μόνο αυτός ο συντελεστής, γι' αυτό και δεν τσεκάρουμε και την επόμενη επιλογή «Ενεργοποίηση πολλαπλών συντελεστών φόρου». Τέλος δεν τσεκάρουμε και την τελευταία επιλογή «Αφαίρεση έκπτωσης προτού το φόρο/έξοδα αποστολής», έτσι ώστε αν τυχόν υπάρχει κάποια έκπτωση αυτή να γίνει στο συνολικό ποσό για λόγους απλότητας και ευκολίας.

Ρυθμίσεις τιμών

Προβολή τιμών ⓘ

Εμφάνισε τις τιμές στις εξής ομάδες Ενεργοποίηση της Ασφάλειας ⓘ

Δημόσιος Ιστότοπος
 . - Μέλος/η
 . - Αρθρογράφος
 . - Συντάκτης

Εμφάνιση "(συμπεριλαμβάνει ΧΧ% φόρο)" όπου εφαρμόζεται; ⓘ

Εμφάνιση ετικέτας τιμής για συσκευασία; ⓘ

Ρυθμίσεις Φόρων

Εικονικός φόρος ⓘ

Κατάσταση φόρου: Βάση διεύθυνσης κατασκευαστή ⓘ

Ενεργοποίηση πολλαπλών συντελεστών φόρου; ⓘ

Αφαίρεση έκπτωσης προτού το φόρο/έξοδα αποστολής; ⓘ

Εικ.15

PDF Export

Έπειτα πηγαίνουμε στην καρτέλα Δικτυακός τόπος (Εικ.19). Στο πεδίο Εμφάνιση τσεκάρουμε την επιλογή «Κουμπί PDF» και την «Εμφάνιση συνδέσμου "Προτείνετε σε φίλο"», ενώ δεν τσεκάρουμε την επιλογή «Εμφάνιση συνδέσμου "Προβολή εκτύπωσης"». Εδώ γίνονται εμφανή τα πρώτα bugs του Virtuemart. Η δημιουργία PDF για κάποιο προϊόν με σκοπό να χρησιμοποιηθεί ως brochure, καθώς και η δυνατότητα εκτύπωσης, είναι δυνατότητες χρήσιμες και θα πρέπει να χρησιμοποιηθούν. Ενώ το Virtuemart παρέχει υποστήριξη στα ελληνικά, όπως και το Joomla, και ενώ έχει ήδη γίνει

Το πρόβλημα έγκειται στην PHP κλάση που χρησιμοποιεί το Virtuemart για την δημιουργία PDF. Δεν υποστηρίζει αρκετές γλώσσες, μεταξύ των οποίων και τα ελληνικά. Η λύση για αυτό το πρόβλημα είναι να κατεβάσουμε μια άλλη κλάση που δεν έχει πρόβλημα κωδικοποίησης. Αυτή είναι η mPDF, την οποία κατεβάζουμε από την διεύθυνση <http://www.mpdf1.com/mpdf/> Έπειτα δημιουργούμε ένα φάκελο MPDF στην διαδρομή /administrator/components/com_virtuemart/classes/pdf/MPDF και ανεβάζουμε εκεί τα αρχεία του mPDF, χρησιμοποιώντας το Filezilla. Ακολούθως κάνουμε αλλαγές στον κώδικα στο αρχείο shop.pdf_output.php το οποίο βρίσκεται στην διαδρομή /administrator/components/com_virtuemart/html έτσι ώστε να καλεί την κλάση mPDF και όχι την default του Virtuemart. Το αποτέλεσμα είναι σαφώς βελτιωμένο. (Εικ.17)

WisDor CRL

€295,00 (με ΦΠΑ)



Μικρό Μέγεθος.Εύκολη αντικατάσταση χαρτοταινιών(easyload).

Κωδικός	002886
Κατασκευαστής	Datatec
Μοντέλο	CRL
Χρώμα	Μαύρη
Τμήματα	8 έως 16(στο 2ο επίπεδο)
Σύνδεση με Η/Υ	Ναι
Σύνδεση με Barcode Scanner	Ναι
Σύνδεση με Ζυγαριά	Ναι
Πλάτος χαρτοταινίας	37mm
Εκτύπωση	Θερμική
Συρτάρι	Όχι
Εγγύηση	1 έτος
Διαστάσεις	Π30xΜ17.5xΥ12
Δώρο	10 χαρτοταινίες

[Στοιχεία Προμηθευτή](#)


Εικ.17

Εδώ βλέπουμε τα κουμπιά PDF και προτείνεται σε φίλο, πάνω δεξιά από το προϊόν. (Εικ.18)

Like 0 Send Share Tweet 0 +1 0

1

Αρχική > Προϊόντα > Ταμειακές Μηχανές > WisDor CRL



WisDor CRL
Τιμή:
€290,00 (με ΦΠΑ)

Τα κουμπιά PDF και email

Ρωτήστε μας

Μικρό Μέγεθος.Εύκολη αντικατάσταση χαρτοταινιών(easyload).

Κωδικός	002886
Κατασκευαστής	Datatec
Μοντέλο	CRL
Χρώμα	Μαύρη
Τμήματα	8 έως 16(στο 2ο επίπεδο)
Σύνδεση με Η/Υ	Ναι
Σύνδεση με Barcode Scanner	Ναι
Σύνδεση με Ζυγαριά	Ναι
Πλάτος χαρτοταινίας	37mm
Εκτύπωση	Θερμική
Συρτάρι	Όχι
Εγγύηση	1 έτος
Διαστάσεις	Π30xΜ17.5xΥ12
Δώρο	10 χαρτοταινίες

Διαθεσιμότητα

Συνήθως αποστέλεται σε:

1-2 ημέρες
★★★★★

Ποσότητα: 1












Add to cart

Σχετικά προϊόντα
Χαρτοταινίες 37x50 Θ

Εικ.18

Flypage – Virtuemart Template








Στις υπόλοιπες επιλογές του πεδίου Εμφάνιση τσεκάρουμε την επιλογή «Εμφάνιση μενού πλοήγησης στην κορυφή της λίστας προϊόντων», επιλέγουμε ταξινόμηση κατά τιμή για τα προϊόντα, εμφάνιση του ονόματος προϊόντος, της τιμής και τα τελευταία προϊόντα.

Εμφάνιση		
Κουμπί PDF	<input checked="" type="checkbox"/>	
Εμφάνιση συνδέσμου "Προτείνετε σε φίλο" ;	<input checked="" type="checkbox"/>	
Εμφάνιση συνδέσμου "Προβολή εκτύπωσης" ;	<input type="checkbox"/>	
Εμφάνιση μενού πλοήγησης στην κορυφή της λίστας προϊόντων;	<input checked="" type="checkbox"/>	
Εξ ορισμού ταξινόμηση προϊόντων	Τιμή 	
Διαθέσιμα "Εμφάνιση κατά" πεδία	<input type="checkbox"/> Εξ Ορισμού <input checked="" type="checkbox"/> Όνομα Προϊόντος <input checked="" type="checkbox"/> Τιμή <input checked="" type="checkbox"/> Τελευταία Προϊόντα <input type="checkbox"/> Κωδικός - SKU	
Εμφάνιση του αριθμού προϊόντων;	<input type="checkbox"/>	
"Καμία εικόνα" εικόνα	noimage.gif 	
Προβολή "powered by mambo- rhpShop"	<input type="checkbox"/>	

Εικ.19

Δίπλα στο πεδίο Σχεδιάγραμμα (Εικ.20) επιλέγουμε στο theme του καταστήματος το default, στον αριθμό προϊόντων ανά γραμμή, ένα, στην κατηγορία template το managed, στην επιλογή Flypage το flypage.tpl και στο πλάτος και ύψος της εικόνας προεπισκόπησης τα 90 pixel. Ειδικά οι επιλογές theme, template και flypage είναι από τις πιο σημαντικές στο Virtuemart γιατί καθορίζουν την εμφάνιση του καταστήματος μας, των κατηγοριών μας και των λεπτομερειών των προϊόντων αντίστοιχα.

Σχεδιάγραμμα

Επιλέξτε το θέμα του καταστήματός σας (theme)	default ▼ Ρυθμίσεις	
Προεπιλεγμένος αριθμός προβολής προϊόντων σε μία γραμμή	1	
Κατηγορία Template	managed ▼	
FLYPAGE	flypage.tpl ▼	
Ενεργοποίηση δυναμικής προεπισκόπησης μικρογραφιών;	<input type="checkbox"/>	
Πλάτος εικόνας προεπισκόπησης	90	
Ύψος εικόνας προεπισκόπησης	90	

Εικ.20

Πηγαίνοντας στις «Ρυθμίσεις» του default θέματος μας (Εικ.21) έχουμε κάποιες επίσης πολύ σημαντικές επιλογές. Οι ρυθμίσεις που δίνουμε εδώ εξαρτώνται από τις ανάγκες του καθενός. Εμείς στην επιλογή «Product List Style», επιλέγουμε Product Listing with a table και έπειτα δίνουμε Yes στις επιλογές «Show Availability Information», με την οποία ενεργοποιούμε την διαθεσιμότητα στα προϊόντα, «Open Product Images in a LightBox», με την οποία οι εικόνες των προϊόντων ανοίγουν σε ένα popup παράθυρο LightBox «Use Ajax to add, update or delete products from the cart», με την οποία ο πελάτης μπορεί να προσθέσει προϊόν στο καλάθι χωρίς αλλάξουν σελίδα και τέλος στο «Number of recent products to Display» επιλέγουμε 1.

Παράμετροι θέματος

Product List Style

Show the Feed Icon? Yes No

Show the Add-to-cart Button on the product list? Yes No

Show Vendor Link? Yes No

Show Manufacturer Link? Yes No

Show Availability Information? Yes No

Show additional Pathway on the Product Page? Yes No

Show Prev/Next Product Link? Yes No

Open Product Images in a LightBox? Yes No

Customer Checkout in a popup (GreyBox)? Yes No

Use Ajax to add, update or delete products from the cart? Yes No

Show featured products on frontpage? Yes No

Show the latest products on the frontpage? Yes No

Number of recent products to Display?

Εικ.21

Ρυθμίσεις αποστολής

Αφού κάνουμε αποθήκευση πηγαίνουμε πίσω στις ρυθμίσεις διαχειριστή του menu του Virtuemart και στην καρτέλα Αποστολή (Εικ.22) όπου και επιλέγουμε μόνο την προτεινόμενη επιλογή «Πρότυπος τρόπος αποστολών», που στην ουσία είναι η αντικαταβολή, καθότι οι άλλοι τρόποι αποστολής αφορούν άλλες χώρες και όχι την Ελλάδα (DHL,FedEx,USPS).

- Επιλέξτε τη μέθοδο που το κατάστημά σας θα αποστέλει τα προϊόντα.

<input type="checkbox"/> Australia Post Shipping Module
<input type="checkbox"/> Sell Online™ Shipping Module from Canada Post
<input type="checkbox"/> The DHL Shipping module.
<input type="checkbox"/> The FedEx shipping module.
<input type="checkbox"/> Flex Shipping. Σταθερά έξοδα αποστολής με το ποσοστό της συνολικής πώλησης επάνω από την αξία
<input type="checkbox"/> Προέκταση InterShipper. Επιλέξτε μόνο εάν έχετε λογαριασμό στην Intershipper.com
<input type="checkbox"/> Η αποστολή βασίζεται στο συνολικό ποσό παραγγελίας. Οι τιμές αποστολής είναι καθορισμένες στο αρχείο ρυθμίσεων.
<input checked="" type="checkbox"/> Πρότυπος τρόπος αποστολών με ξεχωριστούς μεταφορείς και κόστη με δυνατότητα παραμετροποίησης. Προτεινόμενο!
<input type="checkbox"/> Εργαλείο υπολογισμού μεταφορικών UPS
<input type="checkbox"/> The USPS Shipping module.
<input type="checkbox"/> Πρόσθετο Αποστολής Ζώνης Version 1.0 Για περισσότερες πληροφορίες για αυτό το module παρακαλούμε επισκεφτείτε: http://ZephWare.com Για λεπτομέρειες ή για επικοινωνία: ZephWare.com Check this to enable the zone shipping module

Εικ.22

Ρυθμίσεις πληρωμής

Συνεχίζουμε στην επόμενη καρτέλα «Πληρωμή» όπου καθορίζουμε τα βήματα του checkout (Εικ.23). Επειδή μέχρι την παρούσα της συγγραφής, το κατάστημα δουλεύει με αποστολή προϊόντων με ίδια μέσα (οχήματα της εταιρείας, χωρίς να συνεργάζεται με μεταφορικές) και πληρωμή με μετρητά με την παράδοση, επιλέγουμε την εμφάνιση του πρώτου βήματος του checkout, "ΠΑΡΑΚΑΛΩ ΕΠΙΛΕΞΤΕ ΜΙΑ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΑΠΟΣΤΟΛΗΣ!" και για το δεύτερο βήμα "ΠΑΡΑΚΑΛΩ ΕΠΙΛΕΞΤΕ ΜΙΑ ΜΕΘΟΔΟ ΑΠΟΣΤΟΛΗΣ!", θα δημιουργήσουμε στην συνέχεια δύο μεταφορικές εταιρείες, που στην ουσία θα είναι το ίδιο το eshop, αλλά θα υπάρχει και επιλογή για παραλαβή από το κατάστημα.

/home/techno/public_html/administrator/components/com_virtuemart/virtuemart.cfg.php :: [Εγγραψίμο](#)

Γενικές ρυθμίσεις Ασφάλεια Δικτυακός τόπος Αποστολή **Πληρωμή** Αρχεία για download Ρυθμίσεις ενημερώσεων

Ενεργοποίηση της Μπάρας Ταμείου (checkout)

Επιλέξτε τη διαδικασία ταμείου του καταστήματός σας


"ΠΑΡΑΚΑΛΩ ΕΠΙΛΕΞΤΕ ΜΙΑ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΑΠΟΣΤΟΛΗΣ"
Εμφάνιση στο βήμα: της διαδικασίας Checkout.

"ΠΑΡΑΚΑΛΩ ΕΠΙΛΕΞΤΕ ΜΙΑ ΜΕΘΟΔΟ ΑΠΟΣΤΟΛΗΣ"
Εμφάνιση στο βήμα: της διαδικασίας Checkout.

"ΠΑΡΑΚΑΛΩ ΕΠΙΛΕΞΤΕ ΜΕΘΟΔΟ ΠΛΗΡΩΜΗΣ"
Εμφάνιση στο βήμα: της διαδικασίας Checkout.

"ΠΑΡΑΚΑΛΩ,ΕΛΕΓΞΤΕ ΤΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΚΑΙ ΕΠΙΒΕΒΑΙΩΣΤΕ ΤΗΝ ΠΑΡΑΓΓΕΛΙΑ ΣΑΣ"
Εμφάνιση στο βήμα: της διαδικασίας Checkout.

Επιλέξτε αυτό, εάν θέλετε η 'μπάρα του ταμείου' να εμφανίζεται στον πελάτη κατά τη διάρκεια της διαδικασίας checkout (1 - 2 - 3 - 4 με γραφικά).



Εικ.23

Σε αυτό το σημείο έχουμε άλλο ένα bug του Virtuemart. Όταν πάμε να κάνουμε μια παραγγελία, από το πρώτο βήμα δεν μπορούμε να πάμε στο δεύτερο βήμα του checkout και να ολοκληρώσουμε την παραγγελία μας. Δεν εμφανίζεται το κουμπί «Επόμενο». Αυτό συμβαίνει μόνο στον Firefox και στον Safari. Στον Chrome και τον Explorer λειτουργεί κανονικά. Για να το διορθώσουμε πρέπει να τροποποιήσουμε το αρχείο checkout.index.php που βρίσκεται στην διαδρομή "Administrator/Components/com_virtuemart/html" στην γραμμή 346 και να εισάγουμε εκεί ένα html non breaking space (Εικ.24)

```
Επεξεργασία Αρχείου: ...mponents/com_virtuemart/html/checkout.index.php
329     echo '<input type="hidden" name="checkout_this_step[]" value="'. $this_step. "' />';
330 }
331
332 // Set Dynamic Page Title: "Checkout: Step x of x"
333 $ii = 0;
334 for( $i = 1; $i < 5; $i++ ) {
335     if( isset( $checkout_steps[$i] ) ) {
336         $ii += 1;
337         if( in_array($this_step, $checkout_steps[$i] ) ) {
338             $mainframe->setPageTitle( sprintf( $VM_LANG->_( 'VM_CHECKOUT_TITLE_TA
339                 break;
340         }
341     }
342 }
343
344 if( !in_array('CHECK_OUT_GET_FINAL_CONFIRMATION', $checkout_steps[$current_stage]) ) {
345     ?>
346     &nbsp;
347     <div align="center">
348     <input type="submit" class="button" name="formSubmit" value="<?php echo $VM_LANG->_( 'PHPSHOP
349     </div>
350 <?php
351 }
352 // Close the Checkout Form, which was opened in the first checkout template using the variab
353 echo '</form>';
354
```

Position: Ln 346, Ch 17 Total: Ln 382, Ch 14132

Toggle editor

Copy file into this filename: checkout.index.php


Εικ.24

Έτσι διορθώνεται το πρόβλημα και το button «Επόμενο» εμφανίζεται σε όλους τους browsers.

Στην συνέχεια πάμε στην επόμενη επιλογή, αριστερά στο menu του Virtuemart, στην επιλογή «Κατάστημα» και έπειτα στην επιλογή «Επεξεργασία Καταστήματος» (Εικ.25). Εκεί δίνουμε όλα τα απαραίτητα στοιχεία του καταστήματος, όπως όνομα, επίθετο, επωνυμία, διεύθυνση, ΤΚ, τρόπους επικοινωνίας κτλ. Ακόμα δίνουμε το νόμισμα, ανεβάζουμε το λογότυπο του καταστήματος και δίνουμε ελάχιστο ποσό παραγγελίας τα 10,00€ και ελάχιστο ποσό για δωρεάν αποστολή τα 50,00€.



Πληροφορίες Καταστήματος

Κατάστημα	Στοιχεία Επικοινωνίας
Όνομα Καταστήματος: <input type="text" value="Τεχνογραφική Ελλάς"/>	Επώνυμο: <input type="text" value="Ρεπάνης"/>
Επωνυμία Εταιρείας Καταστήματος: <input type="text" value="Ρεπάνης Ν. Φώτιος"/>	Όνομα: <input type="text" value="Φώτης"/>
URL: <input type="text" value="http://www.technografiki-hellas.gr/"/>	Όνομα πατρός: <input type="text" value="Νικόλαος"/>
Διεύθυνση 1: <input type="text" value="Τεμπών 1Α"/>	Τίτλος: <input type="text"/>
Διεύθυνση 2: <input type="text"/>	Τηλέφωνο 1: <input type="text" value="210 3840473"/>
Πόλη: <input type="text" value="Ηλιούπολη"/>	Τηλέφωνο 2: <input type="text" value="210 3304182"/>
Χώρα: <input type="text" value="Greece"/>	Fax: <input type="text" value="210 3809320"/>
Περιοχή/Πομός: <input type="text" value="Κανένα"/>	E-mail: <input type="text" value="info@mytechno.gr"/>
Ταχ.Κώδικας: <input type="text" value="16344"/>	
Τηλέφωνο: <input type="text" value="210 3840473"/>	
Μορφή διεύθυνσης Καταστήματος: <input type="text" value="{storename} {address_1} {address_2} {city}, {zip}"/>	
Μορφή ημερομηνίας Καταστήματος: <input type="text" value="%A, %d %B %Y %H:%M"/> (info)	
Πληροφορίες Καταστήματος	Τρόπος εμφάνισης νομίσματος
Εικόνα: 	Νόμισμα: <input type="text" value="Euro"/>
Ανέβασμα Εικόνας: <input type="text"/> <input type="button" value="Αναζήτηση..."/>	Νομισματικό σύμβολο: <input type="text" value="€"/>
Ελάχιστο ποσό παραγγελίας για το κατάστημά σας: <input type="text" value="10.00"/>	Δεκαδικά: <input type="text" value="2"/>
Ελάχιστο ποσό για δωρεάν αποστολή: <input type="text" value="50.00"/>	Δεκαδικό σύμβολο: <input type="text" value="."/>
	Διαχωριστής χιλιάδων: <input type="text" value="."/>
	Θετικό πρόσημο: <input type="text" value="Symb00"/>
	Αρνητικό πρόσημο: <input type="text" value="-Symb00"/>
	Λίστα δεκτών Νομισμάτων: <ul style="list-style-type: none">Danish KroneDemocratic Yemeni DinarDinarDominican PesoEast Timor EscudoEcuador SucreEgyptian PoundEl Salvador ColonEthiopian BirrEuro

Εικ.25

Κατηγορίες

Έπειτα πάμε στην επόμενη επιλογή, αριστερά στο menu του Virtuemart, στην επιλογή «Προϊόντα» και στην «Προσθήκη Κατηγορίας» (Εικ.26). Θα φτιάξουμε πρώτα τις κατηγορίες μας και έπειτα θα προσθέσουμε προϊόντα. Στο «Όνομα Κατηγορίας», ονομάζουμε την κατηγορία μας. Την περιγραφή την αφήνουμε κενή. Στην επιλογή «Γονική» δηλώνουμε αν η κατηγορία μας είναι Πρώτου βαθμού ή υποκατηγορία. Στην περίπτωση που είναι υποκατηγορία, δηλώνουμε σε ποια κύρια κατηγορία ανήκει. Πιο κάτω

δίνουμε 1 για τον αριθμό προϊόντων ανά γραμμή. Στην «Σελίδα πλοήγησης κατηγορίας» βάζουμε managed και στην «Σελίδα Κατηγορίας», flypage.tpl

Πληροφορίες Κατηγορίας

Πληροφορίες Κατηγορίας Εικόνες

Δημοσίευση:

Όνομα Κατηγορίας:

Περιγραφή Κατηγορίας:

B *I* U ABC | | Styles Paragraph

Path: p

Σειρά Ταξινόμησης: Τα νέα αντικείμενα τοποθετούνται στο τέλος. Η ταξινόμηση μπορεί να αλλάξει META την αποθήκευσή τους.

Γονική:

Εμφάνισε x προϊόντα ανά σειρά:

Σελίδα πλοήγησης κατηγορίας:

Σελίδα Κατηγορίας:

Εικ.26

Στην καρτέλα «Εικόνες» κάνουμε upload μια εικόνα για την κατηγορία μας. Οι εικόνες για τις κατηγορίες πρέπει να είναι διαστάσεων 100x100 pixels, ενώ στις εικόνες προϊόντων μπορούμε και πρέπει να βάζουμε εικόνες μεγαλύτερων διαστάσεων, ώστε να βλέπουν οι πελάτες το προϊόν με λεπτομέρεια. Σε κάθε περίπτωση πρέπει από το Photoshop να κάνουμε Save for Web, για να έχουμε μικρό μέγεθος εικόνων και συνεπώς «ελαφρύ» και γρήγορο site.

Όλες οι κατηγορίες από κάτω στις Εικόνες 27 και 28 όπως φαίνονται από το backend. Στην εικόνα 29 οι κύριες κατηγορίες όπως εμφανίζονται στο

frontend και στις εικόνες 30 έως 33 κάποιες από τις υποκατηγορίες, όπως εμφανίζονται στο frontend.



Δένδρο Κατηγοριών

Αναζήτηση

#	Όνομα Κατηγορίας	Περιγραφή Κατηγορίας	Προϊόντα	Δημοσίευση	Σειρά Ταξινόμησης	Αλφ. Βλ.
1	__ 1 Ταμειακές Μηχανές		18 [Εμφάνιση]	✓	▼	1
2	__ 1 Εκτυπωτικά-Scanners-Fax		0 [Εμφάνιση]	✓	▲ ▼	3
3	__ 2 Φωτοαντιγραφικά		3 [Εμφάνιση]	✓	▼	1
4	__ 2 Εκτυπωτές		5 [Εμφάνιση]	✓	▲ ▼	2
5	__ 2 Πολυμηχανήματα		6 [Εμφάνιση]	✓	▲ ▼	3
6	__ 2 FAX		4 [Εμφάνιση]	✓	▲	4
7	__ 1 Αναλώσιμα		0 [Εμφάνιση]	✓	▲ ▼	4
8	__ 2 Toner		38 [Εμφάνιση]	✓	▲ ▼	1
9	__ 2 Drum		7 [Εμφάνιση]	✓	▲ ▼	2
10	__ 2 Μελάνια		60 [Εμφάνιση]	✓	▲ ▼	3
11	__ 2 Cartridge		4 [Εμφάνιση]	✓	▲ ▼	4
12	__ 2 Ribbon		11 [Εμφάνιση]	✓	▲ ▼	5
13	__ 2 Χαρτικά		0 [Εμφάνιση]	✓		6
14	__ 3 Χαρτοταινίες		13 [Εμφάνιση]	✓	▼	1
15	__ 3 A4 -A3		5 [Εμφάνιση]	✓	▲ ▼	2
16	__ 3 Μηχανογραφικό Χαρτί		2 [Εμφάνιση]	✓	▲	3
17	__ 2 Μελανοταινίες		11 [Εμφάνιση]	✓		7
18	__ 2 Μπταταρίες		6 [Εμφάνιση]	✓		8
19	__ 1 Υπολογιστές		5 [Εμφάνιση]	✓	▲ ▼	6
20	__ 1 Laptops-Netbooks		12 [Εμφάνιση]	✓	▲ ▼	7
21	__ 1 Εξαρτήματα Η/Υ		0 [Εμφάνιση]	✓	▲ ▼	8
22	__ 2 Σκληροί Δίσκοι		4 [Εμφάνιση]	✓		1
23	__ 2 Μητρικές κάρτες		2 [Εμφάνιση]	✓	▲ ▼	2
24	__ 2 Μνήμες RAM		4 [Εμφάνιση]	✓	▲ ▼	3
25	__ 2 Optical Disk Drives		2 [Εμφάνιση]	✓	▲ ▼	4
26	__ 2 Συστήματα Ψύξης-Coolers		3 [Εμφάνιση]	✓	▲ ▼	5
27	__ 2 Κάρτες Ήχου		1 [Εμφάνιση]	✓	▲ ▼	6
28	__ 2 Tape Drives (FDD,DAT,ZIP)		1 [Εμφάνιση]	✓		7
29	__ 1 Περιφερειακά-Αξεσουάρ		0 [Εμφάνιση]	✓	▲ ▼	9
30	__ 2 Σταθεροποιητές Τάσης-UPS		3 [Εμφάνιση]	✓		1
31	__ 2 Τσάντες Notebook-Netbook		3 [Εμφάνιση]	✓	▲ ▼	2
32	__ 2 Βάσεις Η/Υ - NB		5 [Εμφάνιση]	✓	▲ ▼	3

Εικ.27

33	<input type="checkbox"/>	__ 2 Αποθηκευτικά Μέσα		2 [Εμφάνιση]	✓	▲ ▼	4
34	<input type="checkbox"/>	__ 2 Ποντίκια		1 [Εμφάνιση]	✓	▲ ▼	5
35	<input type="checkbox"/>	__ 2 Πληκτρολόγια		1 [Εμφάνιση]	✓	▲ ▼	6
36	<input type="checkbox"/>	__ 2 Desktop Set		0 [Εμφάνιση]	✓	▲ ▼	7
37	<input type="checkbox"/>	__ 2 Web Κάμερες		1 [Εμφάνιση]	✓	▲ ▼	8
38	<input type="checkbox"/>	__ 2 Κουτιά Η/Υ		1 [Εμφάνιση]	✓	▲ ▼	9
39	<input type="checkbox"/>	__ 2 Gaming		2 [Εμφάνιση]	✓	▲ ▼	10
40	<input type="checkbox"/>	__ 2 Gadgets Η/Υ		1 [Εμφάνιση]	✓	▲ ▼	11
41	<input type="checkbox"/>	__ 2 Ακουστικά -Μικρόφωνα		1 [Εμφάνιση]	✓	▲ ▼	12
42	<input type="checkbox"/>	__ 2 Φορηστές		1 [Εμφάνιση]	✓		13
43	<input type="checkbox"/>	__ 1 Δικτυακά Προϊόντα		0 [Εμφάνιση]	✓	▲ ▼	10
44	<input type="checkbox"/>	__ 2 Ενσύρματα		4 [Εμφάνιση]	✓		1
45	<input type="checkbox"/>	__ 2 Ασύρματα		3 [Εμφάνιση]	✓		2
46	<input type="checkbox"/>	__ 1 Καλώδια και Adaptors		3 [Εμφάνιση]	✓	▲ ▼	11
47	<input type="checkbox"/>	__ 1 Είδη Γραφείου		0 [Εμφάνιση]	✓	▲ ▼	12
48	<input type="checkbox"/>	__ 2 Ανιχνευτές-Καταμηρητές		2 [Εμφάνιση]	✓		1
49	<input type="checkbox"/>	__ 2 Καταστροφείς Εγγράφων		3 [Εμφάνιση]	✓	▲ ▼	2
50	<input type="checkbox"/>	__ 2 Αριθμομηχανές		20 [Εμφάνιση]	✓		3
51	<input type="checkbox"/>	__ 1 Εικόνα-Ήχος		0 [Εμφάνιση]	✓	▲ ▼	13
52	<input type="checkbox"/>	__ 2 Τηλέφωνα		2 [Εμφάνιση]	✓		1
53	<input type="checkbox"/>	__ 2 Αποκωδικοποιητές		4 [Εμφάνιση]	✓	▲ ▼	2
54	<input type="checkbox"/>	__ 2 Οθόνες		5 [Εμφάνιση]	✓	▲ ▼	3
55	<input type="checkbox"/>	__ 2 Φωτογραφικές μηχανές		1 [Εμφάνιση]	✓	▲ ▼	4
56	<input type="checkbox"/>	__ 2 Προβολείς - Διαδραστικά Συστήματα		2 [Εμφάνιση]	✓	▲ ▼	5
57	<input type="checkbox"/>	__ 2 Φορητές Συσκευές Ήχου-Εικόνας		2 [Εμφάνιση]	✓		6
58	<input type="checkbox"/>	__ 1 Διαφημιστικά Είδη		0 [Εμφάνιση]	✓	▲ ▼	14
59	<input type="checkbox"/>	__ 2 Κονκάρδες		31 [Εμφάνιση]	✓		1
60	<input type="checkbox"/>	__ 2 Mousepads		1 [Εμφάνιση]	✓		2
61	<input type="checkbox"/>	__ 1 Λογισμικό		0 [Εμφάνιση]	✓	▲ ▼	15
62	<input type="checkbox"/>	__ 2 Λειτουργικά Συστήματα		6 [Εμφάνιση]	✓		1
63	<input type="checkbox"/>	__ 2 Security & Antivirus		3 [Εμφάνιση]	✓		2
64	<input type="checkbox"/>	__ 1 Ρολόγια		23 [Εμφάνιση]	✓	▲ ▼	16
65	<input type="checkbox"/>	__ 1 Μεταχειρισμένα-Προσφορές		1 [Εμφάνιση]	✓	▲ ▼	17

Εμφάνιση # Αποτελέσματα 1 - 65 από 65

Εικ.28

► Κατηγορίες



Ταμειακές Μηχανές



Εκτυπωτικά-
Scanners-Fax



Αναλώσιμα



Υπολογιστές



Laptops-Netbooks



Εξαρτήματα Η/Υ



Περιφερειακά-
Αξεσουάρ



Δικτυακά Προϊόντα



Καλώδια και Adaptors



Είδη Γραφείου



Εικόνα-Ήχος



Διαφημιστικά Είδη



Λογισμικό



Ρολόγια



Μεταχειρισμένα-
Προσφορές

Εικ.29

ΕΚΤΥΠΩΤΙΚΑ-Scanners-Fax



Φωτοαντιγραφικά



Εκτυπωτές



Πολυμηχανήματα



FAX

Εικ.30

Αναλώσιμα



Toner



Drum



Μελάνια



Cartridge



Ribbon



Χαρτικά



Μελανοταινίες



Μπαταρίες

Εικ.31

Εξαρτήματα Η/Υ



Σκληροί Δίσκοι



Μητρικές κάρτες



Μνήμες RAM



Optical Disk Drives



Συστήματα Ψύξης-
Coolers



Κάρτες Ήχου



Tape Drives
(FDD,DAT,ZIP)

Εικ.32

Δικτυακά Προϊόντα



Ενσύρματα



Ασύρματα

Εικ.33

Προϊόντα

Στην συνέχεια θα προσθέσουμε τα προϊόντα μας. Πηγαίνουμε στην επιλογή του menu «Προσθήκη Προϊόντος» (Εικ.34).



Νέο Προϊόν

Πληροφορίες Προϊόντος | Επιλογές εμφάνισης | Κατάσταση Προϊόντος | Διαστάσεις και Βάρος Προϊόντος | Εικόνες Προϊόντος | Παρόμοια προϊόντα

Πληροφορίες Προϊόντος

Δημοσίευση:

Κωδικός:

Όνομα:

URL:

Προμηθευτής: Ρεπάνης Ν. Φώπος

Κατασκευαστής: AirLink

Κατηγορίες:

- |1| Ταμειακές Μηχανές
- |1| Εκτυπωτικά-Scanners-Fax
- |2| Φωτοαντιγραφικά
- |2| Εκτυπωτές
- |2| Πολυμηχανήματα
- |2| FAX
- |1| Αναλώσιμα
- |2| Toner
- |2| Drum
- |2| Μελάνια

Τιμή προϊόντος (Καθαρό): Euro

Τιμή προϊόντος (Μεικτό):

ΦΠΑ: 0 (-κανένα-)

Τύπος Έκπτωσης: Χρησιμοποιήστε τη φόρμα για εισαγωγή εκπτώσεων!

Τιμή με έκπτωση:

Σύντομη Περιγραφή:

Περιγραφή Σελίδας Προϊόντος:

B *I* U **A** **B** **C** | Styles | Paragraph

— x_2 x^2 Ω

Path: p

Εικόνα Pagebreak Readmore Εναλλαγή editor

Εικ.34

Βασικές Ρυθμίσεις Προϊόντος

Στην πρώτη καρτέλα έχουμε τις πιο σημαντικές επιλογές για το προϊόν μας. Στην επιλογή «Δημοσίευση» τσεκάρουμε το κουτάκι αν θέλουμε το προϊόν μας να είναι ενεργό και να φαίνεται στο frontend. Μπορούμε να μην το δημοσιεύσουμε αν δεν είμαστε σίγουροι για κάτι και το προϊόν θα φαίνεται στο backend. Στον «Κωδικό» δίνουμε έναν μοναδικό κωδικό για κάθε προϊόν. Αυτό είναι το Πρωτεύον Κλειδί για την βάση δεδομένων μας, όποτε πρέπει να είναι διαφορετικό για κάθε προϊόν. Στο «Όνομα» δίνουμε το μοντέλο ουσιαστικά του προϊόντος. Το «URL» το αφήνουμε κενό. Στον «Προμηθευτή» βάζουμε ουσιαστικά την επωνυμία της εταιρίας μας, ενώ από κάτω στον «Κατασκευαστή» βάζουμε την μάρκα του κάθε προϊόντος, αρκεί να έχουμε φροντίσει να προσθέσουμε κατασκευαστές από πριν, από την

επιλογή «Κατασκευαστής» του menu του Virtuemart. Αυτό μπορεί να μας χρησιμεύσει αργότερα, ώστε να είναι δυνατή η αναζήτηση ανά κατασκευαστή από τον επισκέπτη του site.

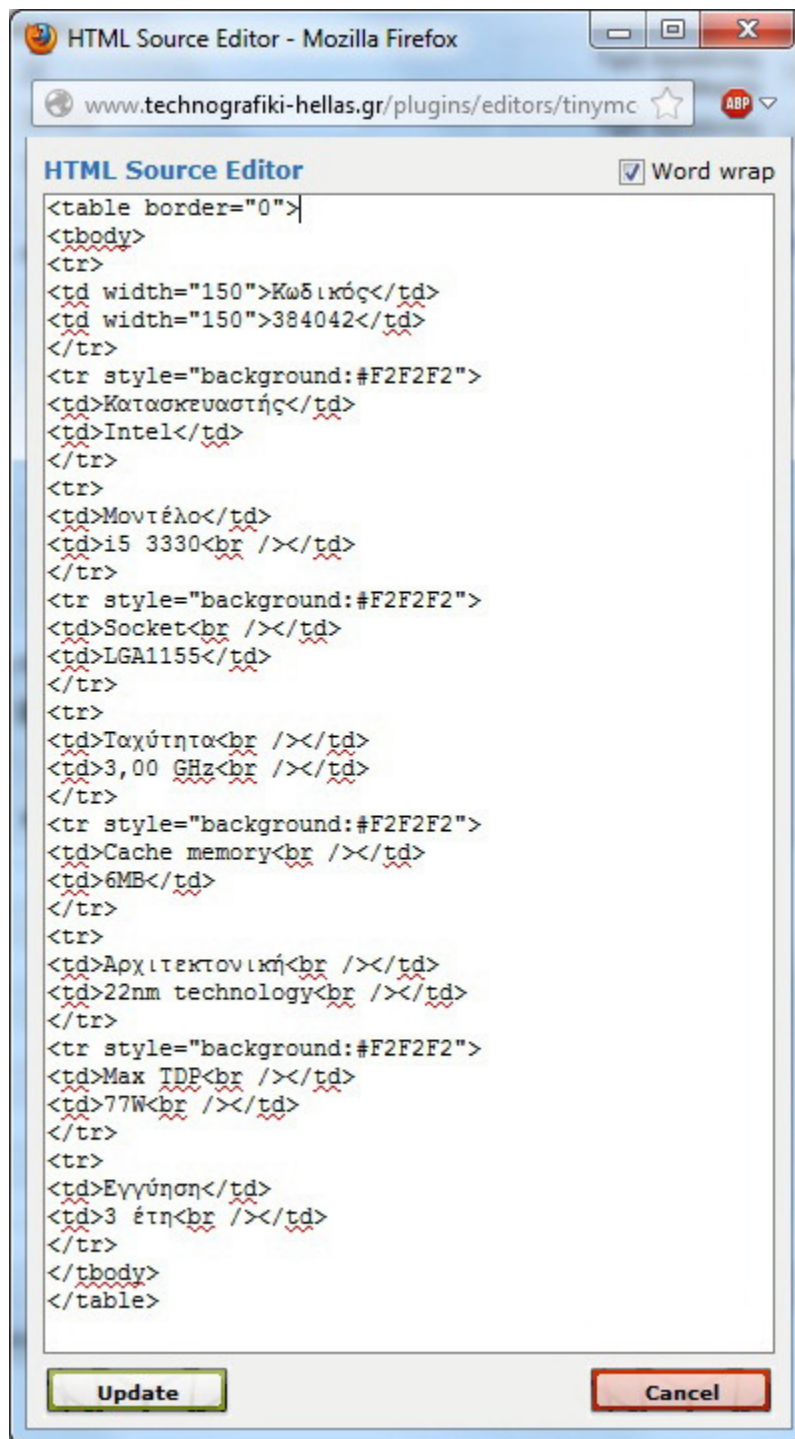
Στην συνέχεια στο δίπλα πεδίο πρώτα δίνουμε τον συντελεστή του ΦΠΑ που ανήκει το προϊόν. Έπειτα δίνουμε την καθαρή τιμή και το Virtuemart συμπληρώνει μόνο του την μεικτή τιμή, βάση του συντελεστή ΦΠΑ που δώσαμε πριν. Από κάτω δίνουμε κάποια έκπτωση, αν αυτή υπάρχει για το συγκεκριμένο προϊόν. Στο πεδίο «Σύντομη Περιγραφή» δίνουμε μια σύντομη (όχι πάνω από 2 προτάσεις) περιγραφή του προϊόντος, η οποία φαίνεται στον πελάτη από την συγκεκριμένη κατηγορία, πριν μπει στο προϊόν (Εικ.35).



Εικ.35

Editor

Από κάτω στην «Περιγραφή Σελίδας Προϊόντος» μπορούμε να δώσουμε μια πιο αναλυτική περιγραφή του προϊόντος. Στην ουσία αυτό το πεδίο είναι ένα editor, όπου εκτός από κείμενο μπορούμε να εισάγουμε εικόνες και html κώδικα. Εμείς επιλέξαμε να δημιουργήσουμε έναν πίνακα σε html, ώστε να παρουσιάζουμε όλα τα βασικά χαρακτηριστικά του προϊόντος με ευκρίνεια στον χρήστη (Εικ.36). Χρησιμοποιήσαμε τα απλά tags table, tr και td δημιουργώντας έναν πίνακα με εναλλάξ λευκές και γκρι γραμμές για μεγαλύτερη ευκρίνεια. Για να γράψουμε σε html πρέπει να πατήσουμε το κουμπάκι html στο πεδίο «Περιγραφή Σελίδας Προϊόντος» (Εικ.34)



Εικ.36

Το αποτέλεσμα όπως το βλέπει ο πελάτης στο frontend (Εικ.37).



Εμφάνιση Μεγάλης Εικόνας

CPU Intel i5 3330

Τιμή:

€182,20 (με ΦΠΑ)

Ρωτήστε μας

Κωδικός	384042
Κατασκευαστής	Intel
Μοντέλο	i5 3330
Socket	LGA1155
Ταχύτητα	3,00 GHz
Cache memory	6MB
Αρχιτεκτονική	22nm technology
Max TDP	77W
Εγγύηση	3 έτη

Διαθεσιμότητα

Συνήθως αποστέλεται σε:

Ποσότητα:

Add to cart

1-2 ημέρες



Εικ.37

Διαθεσιμότητα

Προχωρώντας στις επιλογές της προσθήκης προϊόντος πηγαίνουμε στην επόμενη καρτέλα «Κατάσταση Προϊόντος», προσπερνώντας την καρτέλα «Επιλογές Εμφάνισης», καθότι έχει δυνατότητες που δεν θα μας χρειαστούν. Στην καρτέλα «Κατάσταση Προϊόντος» (Εικ.38) επίσης υπάρχουν δυνατότητες που δεν θα χρησιμοποιήσουμε, όπως το πόσα τεμάχια είναι διαθέσιμα και τα όρια παραγγελίας (ελάχιστη-μέγιστη ποσότητα επιτρεπτής παραγγελίας) φανερώνοντας έτσι τις δυνατότητες του Virtuemart για τήρηση αποθήκης. Αυτή η δυνατότητα πάντως μπορεί να εφαρμοστεί και κατά περίπτωση, πχ για κάποιο προϊόν προσφορά. Επίσης μπορούμε να προσθέσουμε χαρακτηριστικά στα προϊόντα μας, όπως χρώμα, μέγεθος κτλ, αυξάνοντας έτσι τις δυνατότητες αναζήτησης και την ποικιλία στο ηλεκτρονικό μας κατάστημα. Εμείς θα χρησιμοποιήσουμε τις επιλογές «Διαθεσιμότητα» και «Σε προσφορά». Στην διαθεσιμότητα μπορούμε να δώσουμε κείμενο ή να επιλέξουμε κάποιο από τα έτοιμα gif, που απεικονίζουν με εικόνες τις ημέρες τις διαθεσιμότητας. Επειδή όμως τα έτοιμα gif ήταν στα αγγλικά μόνο,

φτιάξαμε δικά μας στα ελληνικά με το Photoshop και τα ανεβάσαμε με το FileZilla (Εικ.39).

Πληροφορίες Προϊόντος | Επιλογές εμφάνισης | **Κατάσταση Προϊόντος** | Διαστάσεις και Βάρος Προϊόντος | Εικόνες Προϊόντος | Παρόμοια προϊόντα

Κατάσταση Προϊόντος

Διαθέσιμα:

Ελάχιστη ποσότητα παραγγελίας:

Μεγίστη ποσότητα παραγγελίας:

Ημερ/νια Διάθεσης: ...

Διαθεσιμότητα: ⓘ

1-2 ημέρες
★ ★ ★ ★ ★

Σε Προσφορά:

Χαρακτηριστικά Προϊόντος:

Τίτλος Νέο χαρακτηριστικό | Νέα Ιδιότητα Χαρακτηριστικού

Ιδιότητα Χαρακτηριστικού Τιμή

Παράδειγμα λίστας χαρακτηριστικών:
 Τίτλος χαρακτηριστικού = Χρώμα, Ιδιότητα Χαρακτηριστικού = Κόκκινο ;
 Κατόπιν κάντε κλικ στη "Νέα ιδιότητα χαρακτηριστικού" για προσθήκη νέου χρώματος: π.χ. Πράσινο
 Μετά κάντε κλικ στο "Νέο χαρακτηριστικό" για προσθήκη και νέου χαρακτηριστικού, π.χ. μεγεθος.
 Και αντίστοιχα κλικ σε "Νέα ιδιότητα χαρακτηριστικού" για π.χ. XL, κλπ

Στο πεδίο "Τιμή" δίνουμε τυχόν διαφορές τιμής για κάθε ιδιότητα, π.χ.
 Τιμή = +10 για προσθήκη του ποσού στην τιμή.
 Τιμή = -10 για αφαίρεση του ποσού απο την τιμή.
 Τιμή = 10 για συγκεκριμένη τιμή προϊόντος.

Προσθήκη χαρακτηριστικών, ιδιοτήτων και τιμής με τη χρήση μίας γραμμής εντολών:
 Μπορούμε επίσης να κάνουμε όλα τα παραπάνω με τη χρήση μίας γραμμής εντολών στο πεδίο "Τίτλος" και πατώντας το υποβολή στην κορυφή της σελίδας.
 Π.χ. μπορούμε να προσθέσουμε ένα μπλουζάκι σε μεγέθη XL, M και S (με διαφορετικές τιμές ανά μέγεθος), σε τέσσερα χρώματα και το χρυσό να κοστίζει 24 ευρώ με την παρακάτω εντολή:

Μέγεθος,XL[+1.99],M,S[-2.99]; Χρώμα,Κόκκινο,Πράσινο,Κίτρινο,Χρυσό [=24.00]

Η μορφή είναι: "Χαρακτηριστικό1,ιδιότητα1,ιδιότητα2[τιμή]; Χαρακτηριστικό2,ιδιότητα1,ιδιότητα2" κλπ.
 Το κάθε επόμενο χαρακτηριστικό το χωρίζουμε με ",".

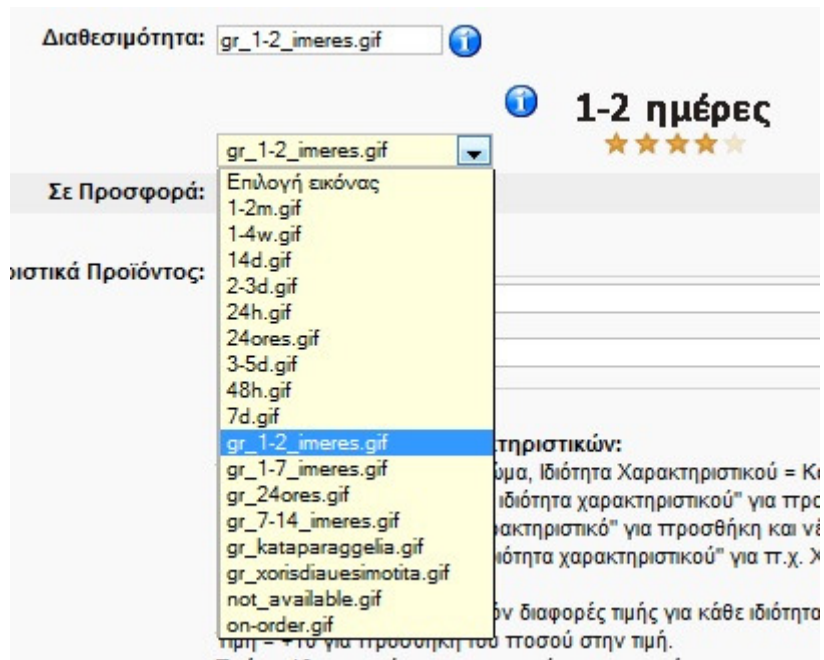
Εξτρά λίστα χαρακτηριστικών

Προσθέτουμε εξτρα πεδία κειμένου που μπορεί ο χρήστης να πληκτρολογήσει επιπλέον πληροφορίες
 Η μορφή είναι ως εξής **Πεδίο1;Πεδίο2,...**
Παραδείγματα για τη μορφή εξτρά λίστας χαρακτηριστικών:

Ο πελάτης θέλει να γραφεί στο μπλουζάκι του ένα κείμενο.Θα δημιουργήσετε 2 πεδία "κειμενο & χρώμα":
 Στην "εξτρά λίστα" δίνουμε **κειμενο;χρώμα** και πατούμε Εφαρμογή

Εικ.38

Το αποτέλεσμα της διαθεσιμότητας φαίνεται στην Εικ.37 στο κάτω αριστερό μέρος.



Εικ.39

Προσφορές

Την επιλογή «Σε προσφορά» την χρησιμοποιούμε σε προϊόντα που θέλουμε να προωθήσουμε, ή αλλιώς στους λεγόμενους «κράχτες». Τα προϊόντα που τσεκάρονται σε προσφορά εμφανίζονται στην αρχική σελίδα. Για να το κάνουμε αυτό έχουμε ενεργοποιήσει το module του Virtuemart, featureprod (Εικ.40) από το menu του Joomla -> Επεκτάσεις -> Διαχείριση Ενθεμάτων. Εκεί δίνουμε τον τίτλο «Προτάσεις» ορίζουμε την θέση του module, το οποίο στην προκειμένη περίπτωση είναι after, ορίζουμε σε ποιες σελίδες θα εμφανίζεται (εδώ μόνο στην αρχική), καθώς και πόσα προϊόντα θα εμφανίζονται (εδώ 2 σειρές των 5 προϊόντων), δηλαδή στο πεδίο «Number of displayed products» δίνουμε 10 και στο «Products per row» 5, και επιλέγουμε να εμφανίζεται η τιμή και το κουμπί Add-to-Cart. Στο πεδίο «Category Ids» μπορούμε να δηλώσουμε κάποια συγκεκριμένη κατηγορία από την οποία θα εμφανίζονται τα προϊόντα σε προσφορά. Αν το αφήσουμε κενό, τότε το module εμφανίζει προϊόντα από όλες τις κατηγορίες.

Το αποτέλεσμα φαίνεται στην Εικ.41. Μπορούμε να δηλώσουμε όσα προϊόντα θέλουμε σε προσφορά και αυτά εφόσον ξεπερνούν τον αριθμό των προϊόντων που μπορούν να εμφανιστούν, θα εμφανίζονται κυκλικά, random κάθε φορά.

Λεπτομέρειες

Είδος Ενθέματος: **mod_virtuemart_featureprod**

Τίτλος:

Εμφάνισε Τίτλο: Όχι Ναι

Ενεργοποιημένο: Όχι Ναι

Θέση:

Ταξινόμηση:

Επίπεδο Πρόσβασης:

A/A: 41

Περιγραφή: Shows featured products from VirtueMart.

Παράμετροι

▼ Παράμετροι Ενθέματος

Number of displayed products:

Show Product Price?:

Show Add-To-Cart Link?:

Display Style:

Products per row:

Category ID(s):

Enable Cache: Όχι Ναι

Επίθημα Κλάσης του Ενθέματος:

Menu Class Suffix:

Σύνδεση Μενού

Μενού: Όλα Κανένα Επιλογή Στοιχείων/ων Μενού από τη Λίστα

Επιλογή Μενού:

Εικ.40

🕒 **Προτάσεις**

<u>DP-2258</u>	<u>Canon BCI-21 Black</u>	<u>Panasonic KX-P455</u>	<u>HP MAG CRTR OFFICEJET PRO 6500</u>	<u>Casio SHN3013D</u>
				
€95,00	€7,00	€12,30	€13,28	€129,46
<input type="button" value="Add to cart"/>	<input type="button" value="Add to cart"/>	<input type="button" value="Add to cart"/>	<input type="button" value="Add to cart"/>	<input type="button" value="Add to cart"/>
<u>RX401B-1</u>	<u>Casio LTP2069D</u>	<u>Casio FX-82MS</u>	<u>Casio STR-300</u>	<u>Brother TN-4100</u>
				
€86,00	€51,60	€19,68	€52,36	€121,91
<input type="button" value="Add to cart"/>	<input type="button" value="Add to cart"/>	<input type="button" value="Add to cart"/>	<input type="button" value="Add to cart"/>	<input type="button" value="Add to cart"/>


Εικ.41

Συσκευασίες Προϊόντων

Πηγαίνουμε στην επόμενη καρτέλα «Διαστάσεις και Βάρος Προϊόντος» (Εικ.42). Εδώ η μόνη δυνατότητα που θα χρησιμοποιήσουμε είναι η τελευταία επιλογή «Μονάδες στο κιβώτιο». Επειδή έχουμε κάποια προϊόντα, όπως χαρτοταινίες ταμειακών μηχανών ή χαρτί A4 ή κάποια ribbon (μελανοταινίες ταμειακών μηχανών ή FAX), τα οποία έχουν πολλά τεμάχια στην συσκευασία, δίνουμε τον αριθμό τεμαχίων, βάζουμε τιμή κανονικά για όλη την συσκευασία και τα τεμάχια ανά κιβώτιο εμφανίζονται στο frontend, πάνω δεξιά (Εικ.43) στο προϊόν.

Διαστάσεις και Βάρος Προϊόντος	
Μήκος:	<input type="text" value="0.0000"/>
Πλάτος:	<input type="text" value="0.0000"/>
Ύψος:	<input type="text" value="0.0000"/>
Μονάδα μέτρησης:	<input type="text" value="cm"/>
Βάρος:	<input type="text" value="0.0000"/>
Μονάδα Μέτρησης:	<input type="text" value="kg"/>
Μονάδα:	<input type="text" value="Τεμάχιο"/>
Τεμάχια ανά συσκευασία:	<input type="text" value="0"/> ⓘ
Μονάδες στο κιβώτιο:	<input type="text" value="60"/> ⓘ

Εικ.42



Χαρτοταινίες 37x50 Θ

Τιμή: €22,14 (με ΦΠΑ) Τεμάχια ανά κιβώτιο:60

[Ρωτήστε μας](#)

Εμφάνιση Μεγάλης Εικόνας

Πλάτος χαρτοταινίας: 37mm
Διάμετρος χαρτοταινίας: 50m
Τύπος:Θερμική

Διαθεσιμότητα

Συνηθως αποστέλεται σε:

1-2 ημέρες
★★★★★


Ποσότητα: ⓘ ⓘ

[Add to cart](#)

Εικ.43


Εικόνες Προϊόντων

Στην συνέχεια πάμε στην καρτέλα «Εικόνες Προϊόντος» (Εικ.44). Εκεί στο πεδίο «Πλήρης Εικόνα» κάνουμε upload την εικόνα του προϊόντος. Το Virtuemart δημιουργεί αυτόματα την προεπισκόπηση του.

 **Ενημέρωση Είδους :: Mousepads**

Πληροφορίες Προϊόντος | Επιλογές εμφάνισης | Κατάσταση Προϊόντος | Διαστάσεις και Βάρος Προϊόντος | **Εικόνες Προϊόντος** | Παρόμοια προϊόντα

/home/techno/public_html/components/com_virtuemart/shop_image/product :: **Εγγραψίμο**
/home/techno/public_html/components/com_virtuemart/shop_image/product/resized :: **Εγγραψίμο**

Πλήρης Εικόνα	Μικρή Εικόνα
Για να ενημερώσετε την εικόνα, εισάγετε τη διαδρομή του αρχείου της νέας εικόνας. <input type="text"/> <input type="button" value="Αναζήτηση..."/>	Για να ενημερώσετε την εικόνα, εισάγετε τη διαδρομή του αρχείου της νέας εικόνας. <input type="text"/> <input type="button" value="Αναζήτηση..."/>
Ενέργεια εικόνας: <input checked="" type="radio"/> Κανένα <input type="radio"/> Αυτόματη δημιουργία εικόνας προεπισκόπησης; <input type="radio"/> Εισάγετε "none" για διαγραφή της τρέχουσας εικόνας.	Ενέργεια εικόνας: <input checked="" type="radio"/> Κανένα <input type="radio"/> Εισάγετε "none" για διαγραφή της τρέχουσας εικόνας.
URL: (Προερατικό) <input type="text"/>	URL: (Προερατικό) <input type="text"/>
	

Εικ.44

Το αποτέλεσμα φαίνεται στην Εικ.45. Αν κάνουμε click πάνω στην εικόνα ή στον σύνδεσμο ακριβώς από κάτω «Εμφάνιση Μεγάλης Εικόνας», θα ανοίξει σε lightbox η αρχική εικόνα που είχαμε ανεβάσει, ώστε να δει το προϊόν ο πελάτης με μεγαλύτερη λεπτομέρεια (Εικ.46).

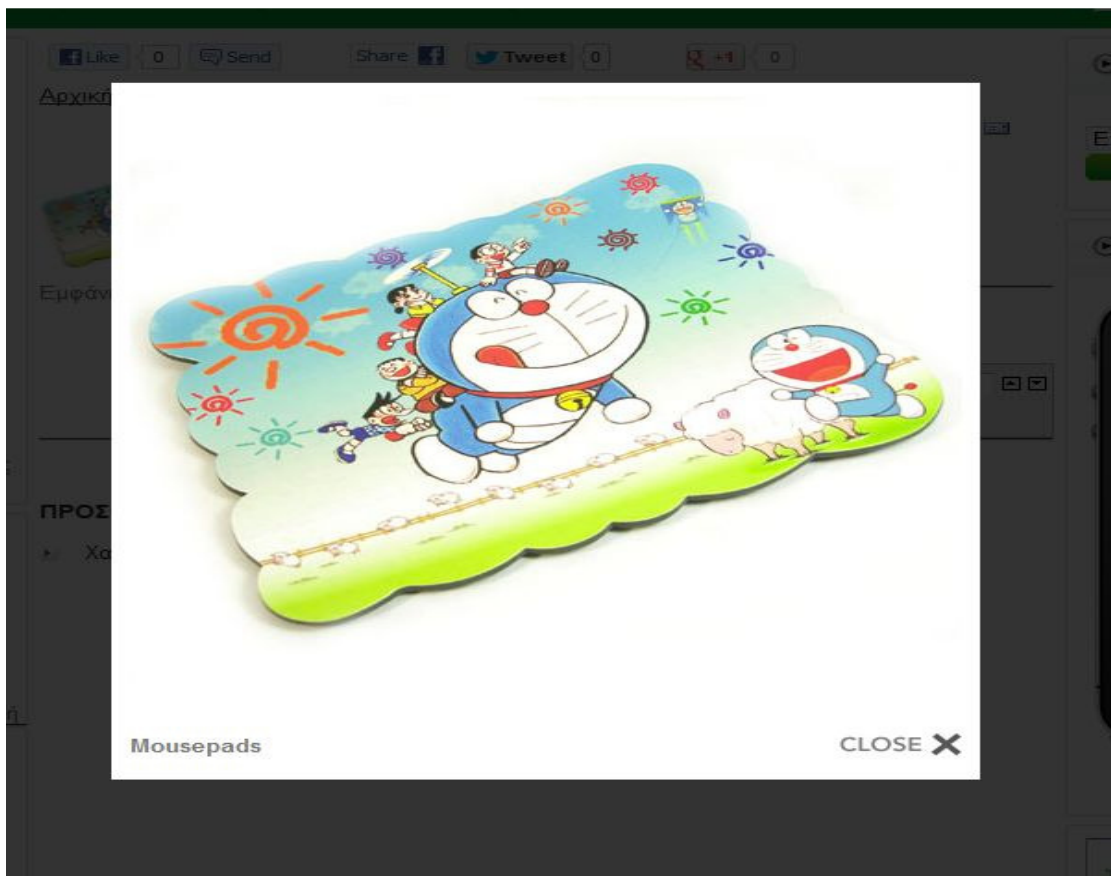
Αν θέλουμε να προσθέσουμε περισσότερες φωτογραφίες σε ένα προϊόν, μπορούμε να το κάνουμε, αλλά όχι μέσα από το προϊόν. Πρέπει να πάμε στην Λίστα Προϊόντων και να κλικάρουμε το εικονίδιο στην στήλη «Media». Εκεί μας ανοίγει ένα νέο παράθυρο. Πατάμε το «Νέο» και μπορούμε να κάνουμε

upload μια καινούργια φωτογραφία του προϊόντος ή και περισσότερες. Καλό είναι να μην ξεχνάμε να χρησιμοποιούμε την λειτουργία save for web του Photoshop, όσο προσθέτουμε φωτογραφίες, για να διατηρούμε το μέγεθος των εικόνων χαμηλό και την ταχύτητα του site σε ικανοποιητικό επίπεδο.



The image shows a product listing for 'Mousepads'. On the left is a small thumbnail of a mousepad with a colorful Doraemon design. To the right, the product name 'Mousepads' is displayed in a bold, dark font. Below it, the price is listed as 'Τιμή: €1,50 (με ΦΠΑ)'. A green button labeled 'Ρωτήστε μας' is positioned below the price. Underneath the button, the text 'Mousepads σε πολλά χρώματα και σχέδια.' is visible. To the right of the product information is a quantity selector showing 'Ποσότητα: 1' and a green 'Add to cart' button.

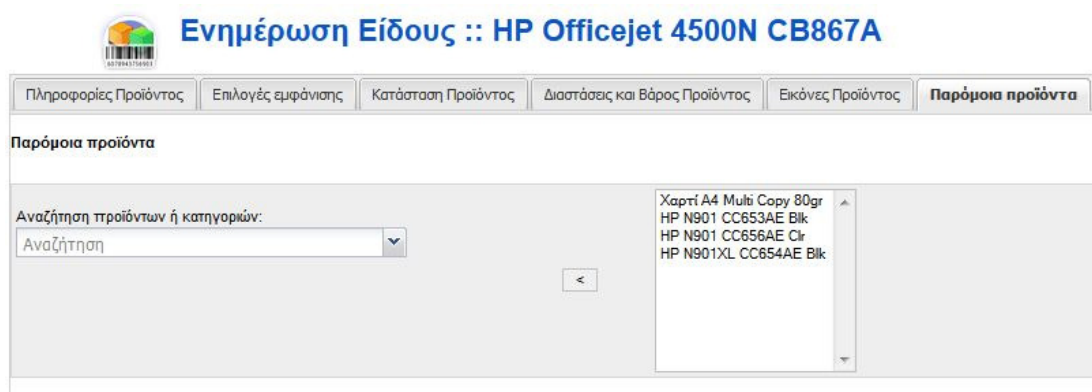
Εικ.45



Εικ.46

Παρόμοια Προϊόντα

Τέλος στην καρτέλα «Παρόμοια Προϊόντα» (Εικ.47) μπορούμε να αντιστοιχήσουμε προϊόντα με άλλα προϊόντα. Γράφουμε αριστερά στην αναζήτηση το όνομα του προϊόντος που θέλουμε και το αντιστοιχίζουμε. Αξίζει να αναφέρουμε ότι σε αυτό το σημείο το Virtuemart διαθέτει λειτουργία autocomplete, δηλαδή γράφοντας τα πρώτα γράμματα του ονόματος του προϊόντος, μας εμφανίζει τα προϊόντα που ταιριάζουν. Δεδομένου ότι θα υπάρχουν εκατοντάδες ή και χιλιάδες προϊόντα σε ένα eshop, αυτό είναι ένα πολύ χρήσιμο χαρακτηριστικό, αφού αρκετά προϊόντα έχουν και παρόμοιους τίτλους και η όλη διαδικασία θα μπορούσε να γίνει αρκετά χρονοβόρα από τυχών λάθη και συνεχείς προσπάθειες. Έτσι μπορούμε να συνδέσουμε ένα μηχανήμα με τα αναλώσιμα του, δείχνοντας πχ στον πελάτη ποια μελάνια παίρνει ένα πολυμηχάνημα (Εικ.48) ή και το ανάποδο, δηλαδή ένα αναλώσιμο από ποιες μηχανές χρησιμοποιείται (Εικ.49). Στο frontend τα αποτελέσματα θα φανούν κάτω από το προϊόν με τον τίτλο «Σχετικά Προϊόντα».



Εικ.47



Εμφάνιση Μεγάλης Εικόνας

HP Officejet 4500N CB867A

Τιμή:

€85,13 (με ΦΠΑ)

Ρωτήστε μας

Κωδικός	00118900
Κατασκευαστής	HP
Μοντέλο	Officejet 4500N CB867A
Τεχνολογία Εκτύπωσης	Inkjet
Είδος Εκτύπωσης	Έγχρωμη
Ανάλυση Έγχρωμης Εκτύπωσης	4800x1200 dpi (βέλτιστη)
Ταχύτητα Ασπρόμαυρης Εκτύπωσης	έως 28 σελ./λεπτό
Ταχύτητα Έγχρωμης Εκτύπωσης	έως 22 σελ./λεπτό
Λειτουργίες	εκτύπωση, σάρωση, αντιγραφή, φάξ
Μελάνι	N901 Blk & N901 Clr

Ποσότητα: 1

Add to cart

Σχετικά προϊόντα

Χαρτί A4 Multi Copy 80gr

HP N901 CC653AE Blk HP N901 CC656AE Clr HP N901XL CC654AE Blk



€19,68

Add to cart



€13,90

Add to cart



€17,17

Add to cart



€24,53

Add to cart

[Αρχική](#) ▶ [Προϊόντα](#) ▶ [Αναλώσιμα](#) ▶ [Χαρτικά](#) ▶ [Χαρτοταινίες](#) ▶ Χαρτοταινίες 57x50 Θ



Χαρτοταινίες 57x50 Θ

Τιμή:

Τεμάχια ανά κιβώτιο:60

€30,26 (με ΦΠΑ)

[Ρωτήστε μας](#)

Εμφάνιση Μεγάλης Εικόνας

Πλάτος χαρτοταινίας: 57mm

Διάμετρος χαρτοταινίας: 50m

Τύπος:Θερμική

Διαθεσιμότητα

Συνήθως αποστέλεται σε:

Ποσότητα:

[Add to cart](#)

1-2 ημέρες



Σχετικά προϊόντα

Proline 20 Black

Casio FE-5100G

Proline Cosmos B

Casio TE-350F



€450,00

[Add to cart](#)



€570,00

[Add to cart](#)



€395,00

[Add to cart](#)



€430,00

[Add to cart](#)

Εικ.49

Κεφάλαιο 3:

Joomla Menu

Σε αυτό το κεφάλαιο θα δούμε την δημιουργία του βασικού menu στο Joomla. Μέσα από το admin panel επιλέγουμε Μενού -> Διαχείριση Μενού. Επιλέγουμε "Νέο", και δίνουμε το όνομα mmenu, καθώς και το όνομα του module που θα αντιστοιχεί σε αυτό. Πατάμε "Αποθήκευση". Μέσα από το Μενού -> mmenu μπορούμε να ορίσουμε ποια στοιχεία (menu items) θα υπάρχουν στο μενού αυτό. Αυτά τα στοιχεία είναι κυρίως Άρθρα. Μέσα από το admin panel επιλέγουμε Περιεχόμενο -> Διαχείριση Άρθρων. Επιλέγουμε "Νέο" και δημιουργούμε τα Άρθρα μας που αντιστοιχούμε στα Στοιχεία του Μενού. Τέλος μέσα από το modules > site modules, επιλέγουμε το μενού που δημιουργήσαμε και ορίζουμε τις παραμέτρους του: σε ποια θέση θα εμφανίζεται (στην θέση menu), σε ποιές σελίδες (σε όλες), με ποιο επίπεδο πρόσβασης (δημόσιο), αν θα εμφανίζεται ο τίτλος του (όχι) κλπ (Εικ.50).

The screenshot shows the Joomla! administrator interface for configuring a new menu item. The top navigation bar includes the Joomla! logo, the text "Ένθεμα: [Επεξεργασία]", and icons for "Αποθήκευση", "Εφαρμογή", and "Κλείσιμο".

The main content area is divided into three sections:

- Λεπτομέρειες (Details):** This section contains fields for:
 - Είδος Ενθέματος: mod_mainmenu
 - Τίτλος: mod_mmenu
 - Εμφάνισε Τίτλο: Radio buttons for "Όχι" (selected) and "Ναι".
 - Ενεργοποιημένο: Radio buttons for "Όχι" and "Ναι" (selected).
 - Θέση: A dropdown menu with "menu" selected.
 - Ταξινόμηση: A dropdown menu with "0::mod_mmenu" selected.
 - Επίπεδο Πρόσβασης: A dropdown menu with "Δημόσιο" selected.
 - A/A: 19
 - Περιγραφή: Εμφανίζει ένα Μενού.
- Σύνδεση Μενού (Menu Linking):** This section contains:
 - Μενού: Radio buttons for "Όλα" (selected), "Κανένα", and "Επιλογή Στοιχείων". Below it is the text "Μενού από τη λίστα".
 - Επιλογή Μενού: A dropdown menu with "mmenu" selected. A list of menu items is visible below the dropdown, including "Αρχική", "Προϊόντα", "Υπηρεσίες", "Ποιοί είμαστε", "Επικοινωνία", and "mobile".
- Παράμετροι (Parameters):** This section contains:
 - Παράμετροι Ενθέματος (Menu Item Parameters):
 - Όνομα Μενού: A dropdown menu with "mmenu" selected.
 - Ύφος Μενού: A dropdown menu with "Παρωχημένα - Συνοπτική Λίστα" selected.
 - Αρχικό Επίπεδο: Input field with "0".
 - Τελικό Επίπεδο: Input field with "0".
 - Να εμφανίζονται πάντοτε τα Υπομενού: Radio buttons for "Όχι" (selected) and "Ναι".
 - Στοχευόμενη Θέση: An empty input field.
 - Προχωρημένες Παράμετροι (Advanced Parameters): A collapsed section.
 - Άλλες Παράμετροι (Other Parameters): A collapsed section.

Εικ.50

Το menu όπως φαίνεται στο frontend (Εικ.51).

1

Εικ.51

Ας δούμε τα στοιχεία του menu ένα προς ένα (Εικ.52).

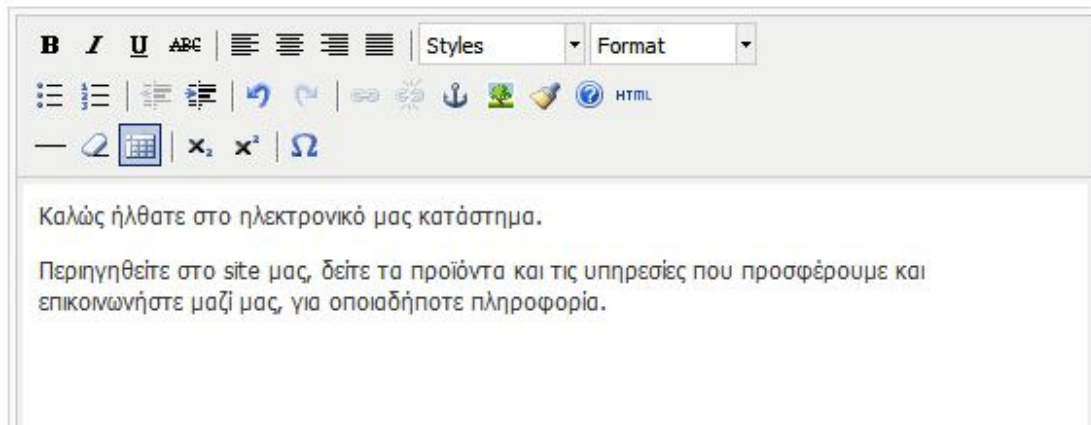
Φίλτρο: Μέγιστο Επίπεδο 10 - Επιλέξτε Κατάσταση -

#	Στοιχείο Μενού	Προκαθορισμένο	Δημοσιευμένο/α	Ταξινόμηση	Επίπεδο Πρόσβασης	Είδος	A/A Στοιχείου
1	Αρχική	★	✓	6	Δημόσιο	Articles » Άρθρο	3
2	Προϊόντα		✓	7	Δημόσιο	VirtueMart	5
3	Υπηρεσίες		✓	8	Δημόσιο	Articles » Άρθρο	11
4	Ποιοί είμαστε		✓	9	Δημόσιο	Articles » Άρθρο	27
5	Επικοινωνία		✓	10	Δημόσιο	Articles » Άρθρο	4
6	mobile		✓	11	Δημόσιο	Articles » Άρθρο	30

Εμφάνιση # 100

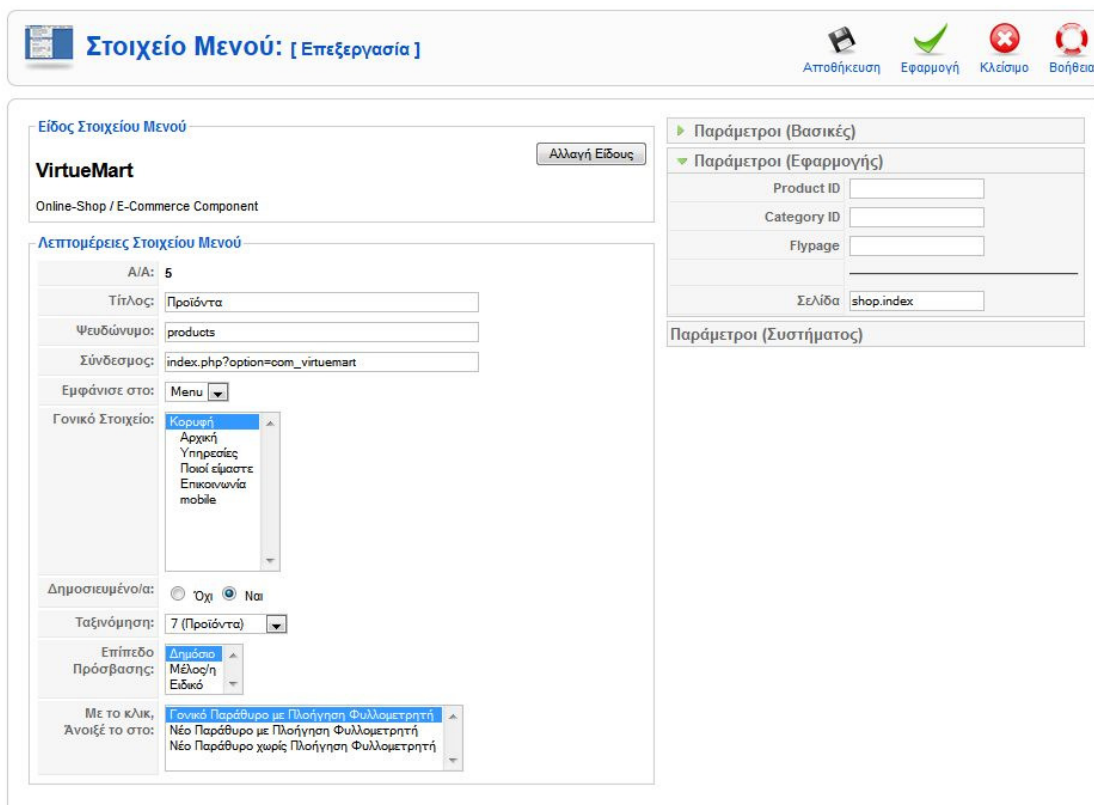
Εικ.52

- **Αρχική:** Γράφουμε απλώς ένα μήνυμα καλωσορίσματος (Εικ.53). Τα υπόλοιπα για την αρχική σελίδα (Εικ.51) θα τα αναλάβουν τα ενθέματα του Virtuemart.



Εικ.53

- Προϊόντα:** Είναι το μοναδικό Στοιχείο Μενού που στο είδος δεν επιλέγουμε Σελιδοποίηση Άρθρου αλλά Online-Shop / E-Commerce Component. Δεξιά στις παραμέτρους εφαρμογής, στην Σελίδα γράφουμε shop.index (Εικ.54). Το αποτέλεσμα είναι ότι το στοιχείο «Προϊόντα» καλεί το upper level των κατηγοριών, όπως είδαμε και πιο πριν (Εικ.29).



Εικ.54

- **Υπηρεσίες:** Εδώ περιγράφουμε τις δυνατότητες της επιχείρησης στην παροχή υπηρεσιών. Επειδή γενικώς η παροχή υπηρεσιών, είναι δύσκολο να καταχωρηθεί ως προϊόντα σε ένα eshop, αρκούμαστε σε καταγραφή τους σε κείμενο (Εικ.55). Βεβαίως υπάρχει η δυνατότητα αν αποφασιστεί να δημιουργηθεί μια ξεχωριστή κατηγορία που να αφορά την παροχή υπηρεσιών και να έχει ως «προϊόντα» διάφορες εργασίες όπως: Εγκατάσταση Windows, Καθαρισμός Εκτυπωτή, Service Φωτοαντιγραφικού κτλ, με τις αντίστοιχες χρεώσεις.

The image shows a website navigation bar with a green background and white text. The menu items are: Αρχική, Προϊόντα, Υπηρεσίες, Ποιοί είμαστε, Επικοινωνία, and mobile. Below the menu, the 'Υπηρεσίες' section is expanded, showing a list of services and a list of brands/equipment types. The text in the expanded section reads: 'Αναλαμβάνουμε το service και την αποκατάσταση βλαβών, σε πολύ χαμηλές τιμές, στους ακόλουθους τύπους μηχανημάτων:' followed by a bulleted list: '• Ηλεκτρονικούς Υπολογιστές', '• Laptops, Netbooks (όλες οι μάρκες)', '• Ταμειακές μηχανές (Casio, Proline, DPS, PBM, Noriko)', '• Φωτοαντιγραφικά (Ricoh Group: Gestetner, Nashuatec, Rex Rotary)', '• Εκτυπωτές (Ricoh, Brother, HP, Canon)', '• FAX (Ricoh, Brother, HP, Canon)', '• Πολυμηχάνηματα (Ricoh, Brother, HP, Canon)', and '• Δίκτυα Υπολογιστών'. Below this list, there is a paragraph: 'Ακόμη είμαστε σε θέση να προμηθεύσουμε τους πελάτες μας με αναλώσιμα υλικά, οποιουδήποτε κατασκευαστή επιθυμούν.' At the bottom of the expanded section, there is a text box: 'Για οποιαδήποτε απορία, είμαστε στην διάθεση σας.'

Εικ.55

- **Ποιοι είμαστε:** Ένα σύντομο ιστορικό της επιχείρησης (Εικ.56)



► Ποιοί είμαστε

Η ΤΕΧΝΟΓΡΑΦΙΚΗ ΕΛΛΑΣ ιδρύθηκε στην Αθήνα το 1982 και δραστηριοποιείται αποκλειστικά με την ανάπτυξη, παροχή και υποστήριξη ολοκληρωμένων λύσεων μηχανών γραφείου, πληροφορικής και μηχανοργάνωσης επιχειρήσεων. Μέσα σε σύντομο χρονικό διάστημα κατάφερε να δημιουργήσει ένα κύκλο ευχαριστημένων πελατών, δίνοντας ποιοτική λύση στην χαμηλότερη τιμή στον απλό χρήστη σε μεγάλες εταιρείες στον ιδιωτικό και στον δημόσιο τομέα, προσφέροντας αξιόπιστες λύσεις δικτύου και γρήγορο service.

Με υπηρεσίες και προϊόντα που εκτείνονται σε όλο το φάσμα των αναγκών της αγοράς, και συνεργαζόμενη με τις πιο γνωστές εταιρίες του χώρου, η ΤΕΧΝΟΓΡΑΦΙΚΗ ΕΛΛΑΣ είναι η πλέον αξιόπιστη επιλογή για την δημιουργία ενός ολοκληρωμένου περιβάλλοντος σύμφωνα με τις πραγματικές ανάγκες της κάθε επιχείρησης - χρήστη. Από την σύνθεση ενός PC μέχρι την πλήρη μηχανοργάνωση (εγκατάσταση Ψηφιακού Φωτοαντιγραφικού σε δίκτυο, Intranet & Internet, Remote access services, κα) και πάντα σε συνεργασία με την επιχείρηση - χρήστη, εγγυόμαστε μια αξιόπιστη λύση, βασισμένη στο άρτιο καταρτισμένο προσωπικό μας και στη διαρκή αξιοποίηση της σύγχρονης τεχνολογίας και τεχνογνωσίας

Η δραστηριοποίησή μας στον χώρο των ΤΑΜΕΙΑΚΩΝ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ εδώ και 30 χρόνια με συνέπεια και αξιοπιστία μας δίνει την δυνατότητα να απολαμβάνουμε της πλήρους εμπιστοσύνης και προτίμησης από τους πελάτες μας. Στα πλαίσια της βελτίωσης των υπηρεσιών που παρέχουμε και της συνεχούς ανανέωσης των προϊόντων μας, δημιουργήθηκε η ανάγκη για άμεση επικοινωνία με τους πελάτες μας λόγω της εξέλιξης της παγκόσμιας αγοράς στον τομέα του Office Automation και της Πληροφορικής μέσα από το παγκόσμιο Διαδίκτυο. Έτσι στην ιστοσελίδα μας στο Internet, μπορείτε να βρείτε ενδεικτικό τιμοκατάλογο για τα προϊόντα και τις υπηρεσίες που παρέχουμε, πληροφορίες για τους τρόπους εξυπηρέτησης σας (ώρες λειτουργίας, τρόποι πληρωμής κλπ), τις μηνιαίες προσφορές μας, καθώς και να επικοινωνήσετε μαζί μας μέσα από την ειδική φόρμα email, για να σας απαντήσουμε άμεσα σε κάθε σας απορία.

Το 2012 η εταιρεία μας μεταφέρεται σε ιδιόκτητα γραφεία, με άνετο parking στην περιοχή της Ηλιούπολης.

Εικ.56

- **Επικοινωνία:** Εδώ γράφουμε τα στοιχεία επικοινωνίας της επιχείρησης, όπως τηλέφωνα, fax, email κτλ (Εικ.57). Προσοχή πρέπει να δοθεί στο email, επειδή είναι συχνός στόχος spam από bots που σκανάρουν τα διάφορα site για να βρουν email διευθύνσεις. Ένας εύκολος τρόπος για να αποφύγουμε να γεμίσει το inbox μας με άχρηστα mail και διαφημίσεις, είναι να το γράψουμε όχι κανονικά αλλά με κενά ή αντί για το σύμβολο @ να γράψουμε (at). Έτσι δεν μπορεί να διαβαστεί η διεύθυνση αυτόματα, αλλά μόνο από άνθρωπο.

📍 Επικοινωνία

Τηλ. 210 3840473 - 210 3304182 Fax: 210 3809320

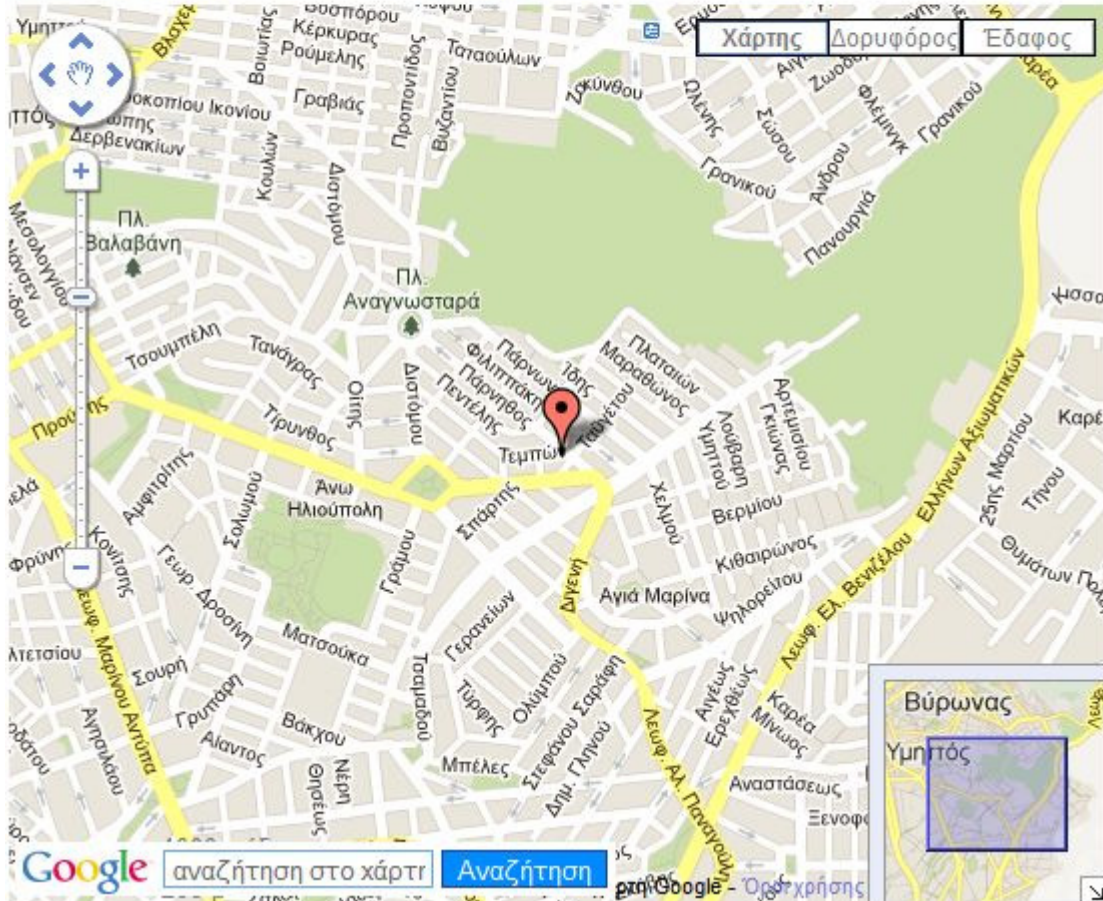
email: info @ mytechno.gr

Διεύθυνση: Τεμπών 1Α ΤΚ:16344 Ηλιούπολη

ΩΡΑΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ

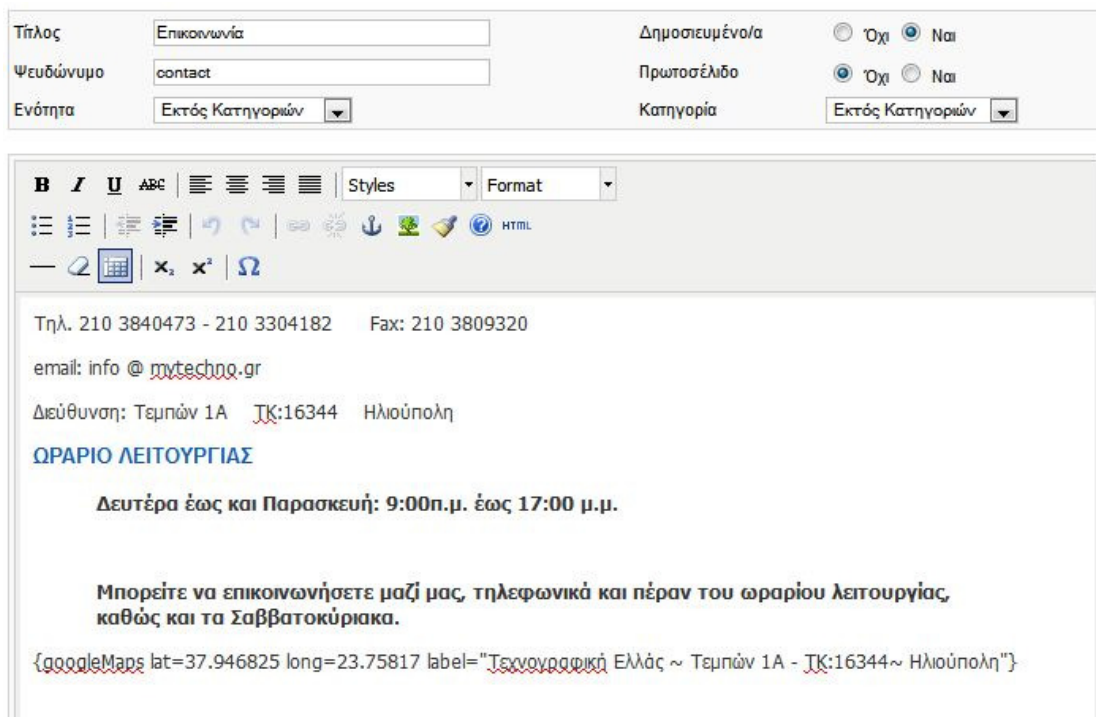
Δευτέρα έως και Παρασκευή: 9:00π.μ. έως 17:00 μ.μ.

Μπορείτε να επικοινωνήσετε μαζί μας, τηλεφωνικά και πέραν του ωραρίου λειτουργίας, καθώς και τα Σαββατοκύριακα.



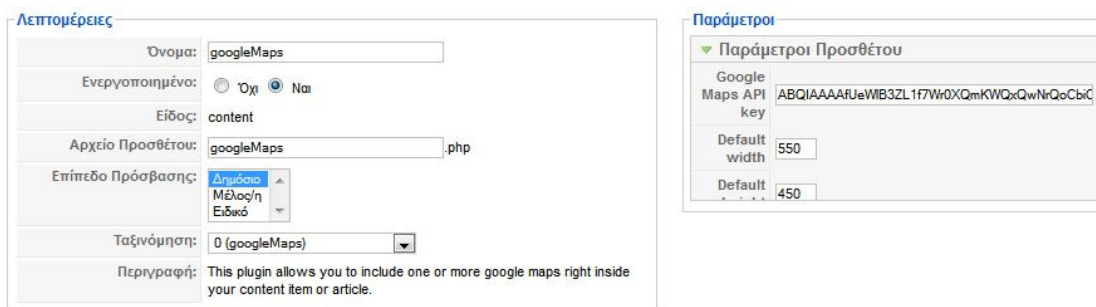
Εικ.57

Μια ακόμα λειτουργία που προσθέσαμε στην Επικοινωνία, είναι η απεικόνιση της φυσικής τοποθεσίας της επιχείρησης, μέσω του Google Maps, κάτι ιδιαίτερα χρήσιμο για τον πελάτη, σε περίπτωση που επιθυμεί να παραλάβει την παραγγελία του από το κατάστημα. Με αυτόν τον χάρτη μπορεί εύκολα να δει που βρίσκεται το κατάστημα. Για να προσθέσουμε τον χάρτη γράφουμε τον εξής κώδικα στο backend, όπως φαίνεται στην Εικ.58



Εικ.58

Ο κώδικας αυτός καλεί το Πρόσθετο googleMaps (Εικ.59) δίνοντας του και το γεωγραφικό μήκος και πλάτος μας. Το add-on googleMaps το έχουμε κατεβάσει από την Google, δίνοντας το Google Maps API key που αυτή μας παρείχε και προσαρμόζοντας το μήκος, το πλάτος και το zoom του χάρτη ανάλογα με τις διαστάσεις του site μας και τις προτιμήσεις μας.

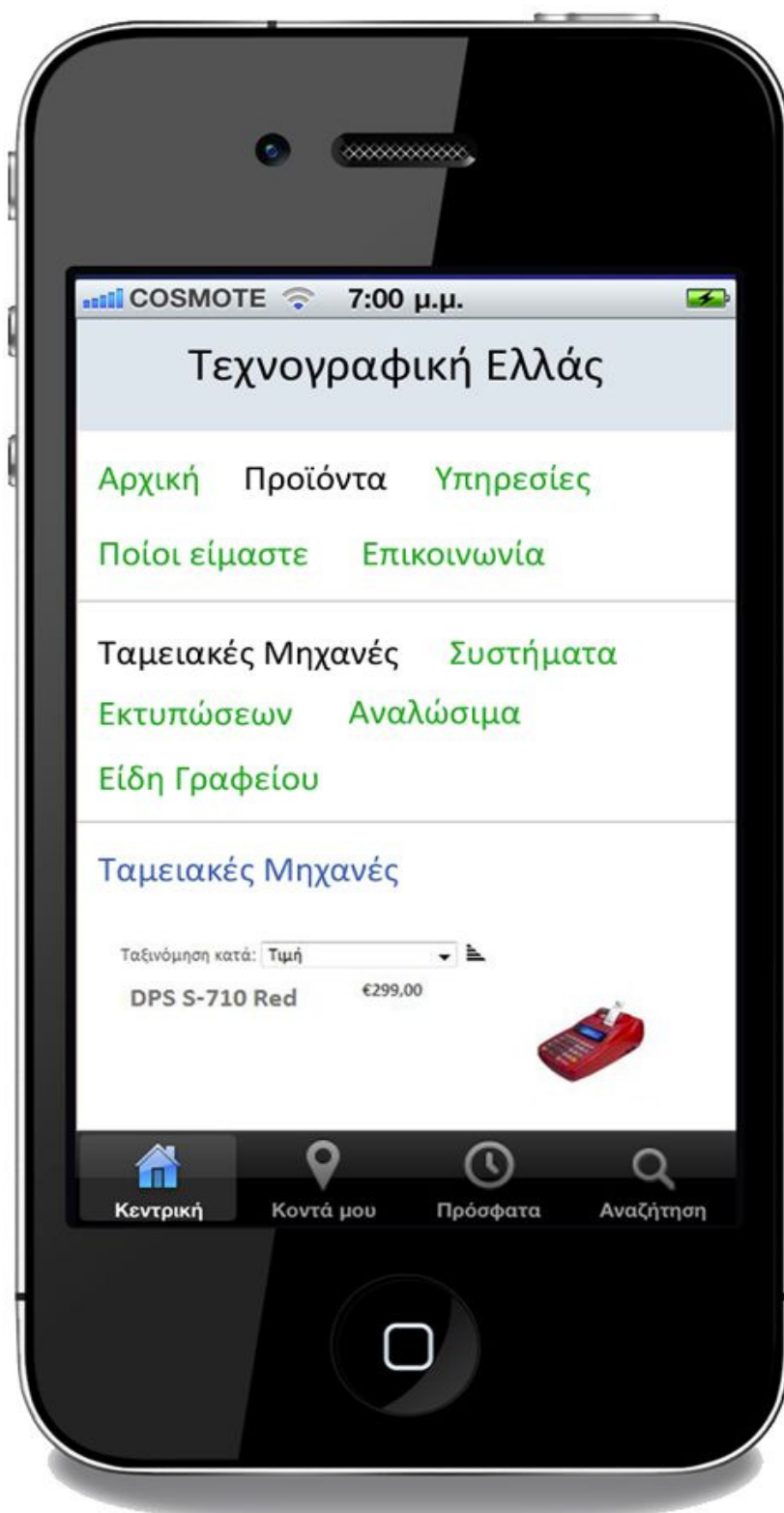


Εικ.59

- **Mobile:** Τέλος στο mobile διαφημίζουμε την portable έκδοση του site μας (Εικ.60), ή οποία θα δείξουμε στην συνέχεια στο Κεφάλαιο 4 πως δημιουργήθηκε.

► Τεχνογραφική mobile

Η Τεχνογραφική Ελλάς τώρα μαζί σας οπουδήποτε! Απλώς μπειτε από τον browser του κινητού σας ή του tablet σας, στην διεύθυνση m.technografiki-hellas.gr

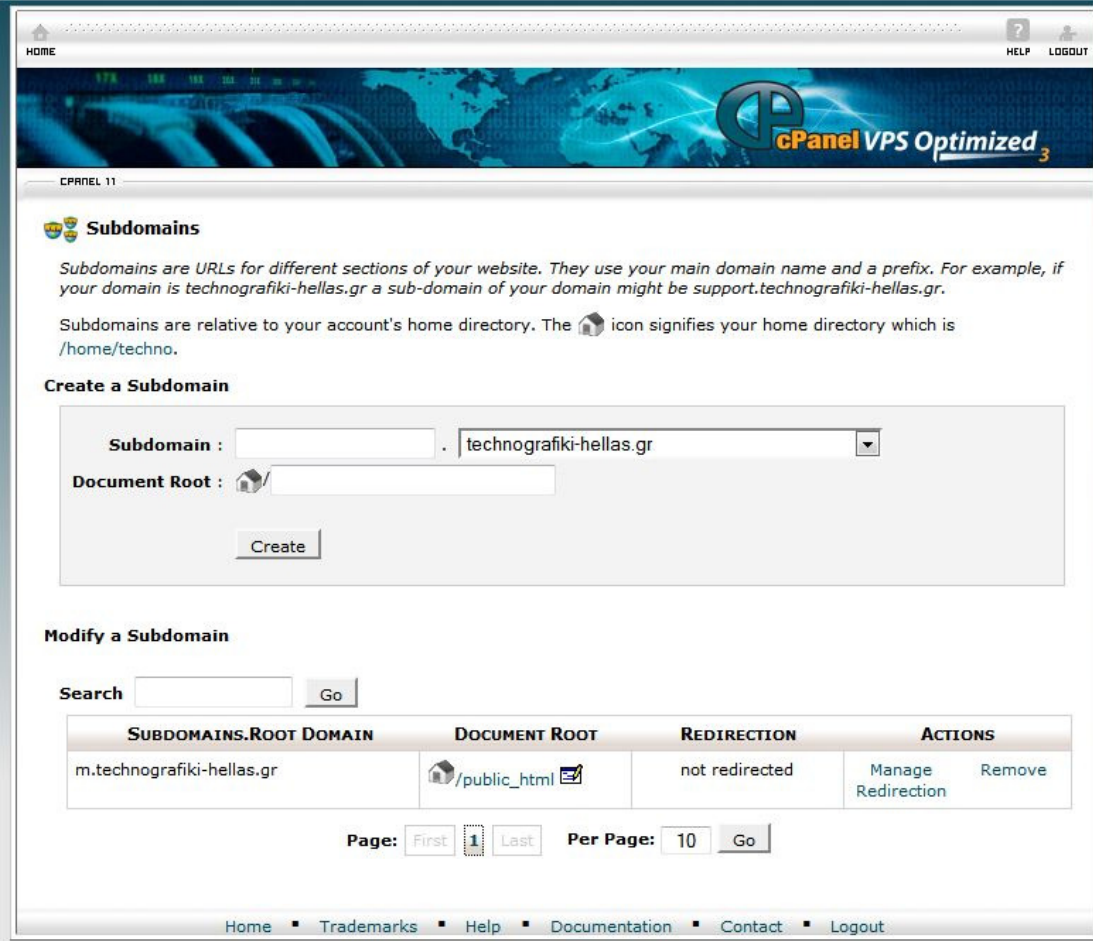


Εικ.60

Κεφάλαιο 4

MobileJoomla

Σε αυτό το κεφάλαιο θα δούμε διάφορα modules, add-on's και εφαρμογές για το site μας. Είδαμε πριν ένα από αυτά, το googleMaps. Τώρα θα δούμε πως δημιουργήσαμε την mobile έκδοση του site μας. Κατεβάζουμε από την σελίδα <http://www.mobilejoomla.com/> την εφαρμογή Mobile Joomla! Και την εγκαθιστούμε. Έπειτα δημιουργούμε από το CPANEL ένα subdomain (Εικ.61) το m.technografiki-hellas.gr. Σε αυτό το subdomain θα στηθεί η portable έκδοση της σελίδας μας. Εμείς βέβαια δημιουργήσαμε και άλλο ένα subdomain, το m.mytechno.gr, το οποίο κάνει redirect στο m.technografiki-hellas.gr για μεγαλύτερη ευκολία του χρήστη. Έτσι όταν κάποιος γράψει m.mytechno.gr στον browser του κινητού του ή του tablet του, θα μεταφερθεί αυτόματα στην mobile (light) έκδοση του site μας.



The screenshot displays the cPanel interface for managing subdomains. At the top, there's a navigation bar with 'HOME', 'HELP', and 'LOGOUT'. Below that is a banner for 'cPanel VPS Optimized 3'. The main content area is titled 'Subdomains' and includes a brief explanation of subdomains. It features a 'Create a Subdomain' form with fields for 'Subdomain' and 'Document Root', and a 'Create' button. Below the form is a 'Modify a Subdomain' section with a search box and a table listing existing subdomains.

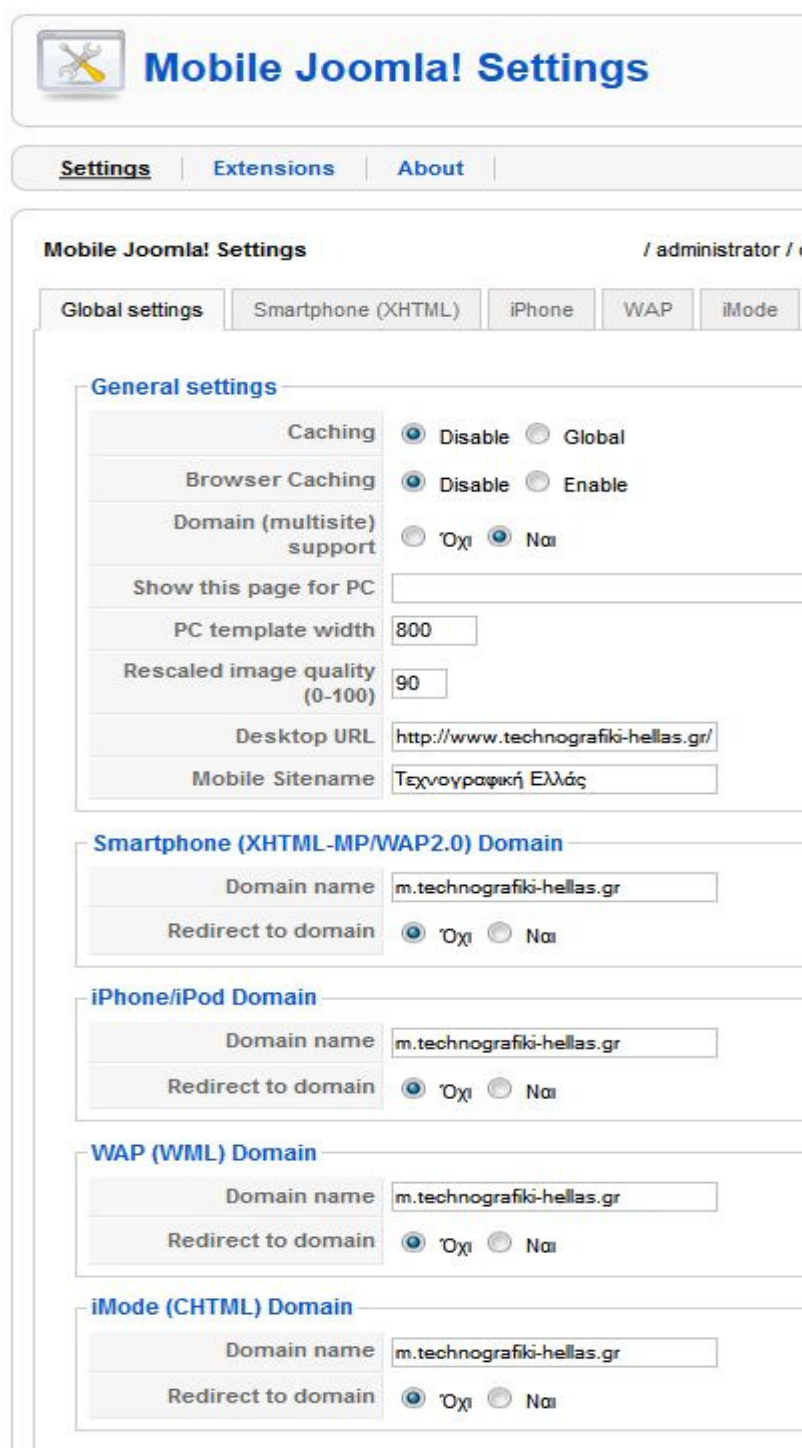
SUBDOMAINS.ROOT DOMAIN	DOCUMENT ROOT	REDIRECTION	ACTIONS
m.technografiki-hellas.gr	/public_html	not redirected	Manage Redirection Remove

Page: First 1 Last Per Page: 10 Go

Home Trademarks Help Documentation Contact Logout

Εικ.61

Πηγαίνοντας στο menu της εφαρμογής Mobile Joomla! (Εικ.62) απενεργοποιούμε το caching, επιλέγουμε ναι στο «Domain support», ρίχνουμε λίγο την ποιότητα των εικόνων για πιο γρήγορο browsing στο «Rescale image quality» και στις επιλογές Domain για τους διάφορους τύπους φορητών συσκευών δίνουμε m.technografiki-hellas.gr.



Mobile Joomla! Settings

[Settings](#) | [Extensions](#) | [About](#)

Mobile Joomla! Settings / administrator / c

[Global settings](#) | [Smartphone \(XHTML\)](#) | [iPhone](#) | [WAP](#) | [iMode](#)

General settings

Caching	<input checked="" type="radio"/> Disable <input type="radio"/> Global
Browser Caching	<input checked="" type="radio"/> Disable <input type="radio"/> Enable
Domain (multisite) support	<input type="radio"/> Όχι <input checked="" type="radio"/> Ναι
Show this page for PC	<input type="text"/>
PC template width	<input type="text" value="800"/>
Rescaled image quality (0-100)	<input type="text" value="90"/>
Desktop URL	<input type="text" value="http://www.technografiki-hellas.gr/"/>
Mobile Sitename	<input type="text" value="Τεχνολογική Ελλάδα"/>

Smartphone (XHTML-MP/WAP2.0) Domain

Domain name	<input type="text" value="m.technografiki-hellas.gr"/>
Redirect to domain	<input checked="" type="radio"/> Όχι <input type="radio"/> Ναι

iPhone/iPod Domain

Domain name	<input type="text" value="m.technografiki-hellas.gr"/>
Redirect to domain	<input checked="" type="radio"/> Όχι <input type="radio"/> Ναι

WAP (WML) Domain

Domain name	<input type="text" value="m.technografiki-hellas.gr"/>
Redirect to domain	<input checked="" type="radio"/> Όχι <input type="radio"/> Ναι

iMode (CHTML) Domain

Domain name	<input type="text" value="m.technografiki-hellas.gr"/>
Redirect to domain	<input checked="" type="radio"/> Όχι <input type="radio"/> Ναι

Εικ.62

Έπειτα πηγαίνουμε στην επόμενη καρτέλα «Smartphone» (Εικ.63) Εκεί δίνουμε στην επιλογή «Homepage» την διεύθυνση του site μας και όχι το subdomain, δηλαδή www.technografiki-hellas.gr Στην επιλογή «Gzip Compression» δίνουμε auto και στην επιλογή «Show Joomla! footer» επιλέγουμε όχι. Παρόμοιες ρυθμίσεις δίνουμε και στις υπόλοιπες καρτέλες, iPhone, WAP και iMode.

Στις εικόνες 64 έως και 70 βλέπουμε πως φαίνεται η σελίδα μας σε smartphone με λειτουργικό Android 2.2.1 σε οθόνη 320x240. Σε κάποια άλλη φορητή συσκευή με μεγαλύτερη οθόνη, το αποτέλεσμα είναι ακόμη καλύτερο.

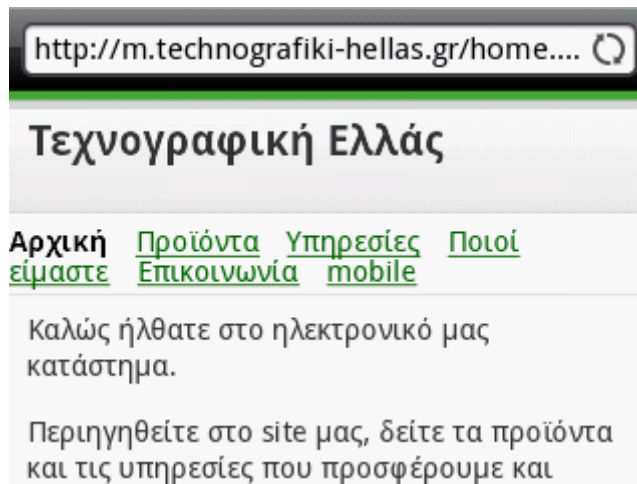
Global settings Smartphone (XHTML) iPhone WAP iMode

XHTML-MP/WAP2.0 Settings

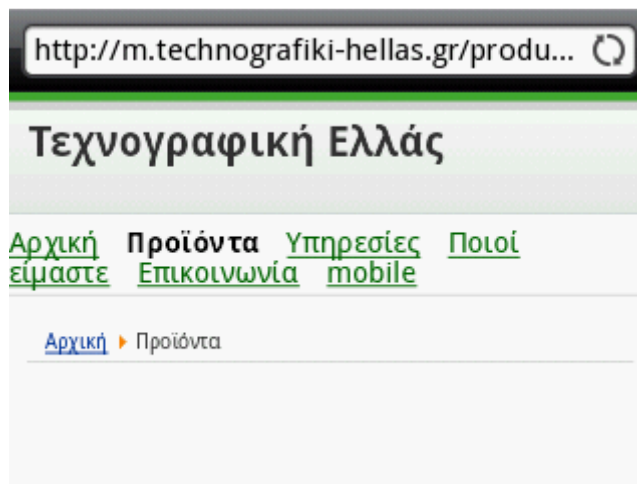
Template name	mobile_pda
Homepage	www.technografiki-hellas.gr
	mmenu Αρχική Προϊόντα Υπηρεσίες Ποιοί είμαστε Επικοινωνία mobile
Image adaptation method	Rescale if bigger
Use style to force image size	<input checked="" type="radio"/> Όχι <input type="radio"/> Ναι
Gzip compression	<input type="radio"/> No <input checked="" type="radio"/> Auto
Remove unsupported tags	<input type="radio"/> Όχι <input checked="" type="radio"/> Ναι
Remove script tags	<input checked="" type="radio"/> Όχι <input type="radio"/> Ναι
Convert html-entities to symbols	<input checked="" type="radio"/> Όχι <input type="radio"/> Ναι
Content-type	text/html

XHTML-MP/WAP2.0 Mobile Joomla Template API Settings

1st module position above pathway	mj_pda_header
2nd module position above pathway	mj_pda_header2
3rd module position above pathway	mj_all_header
Show pathway	<input type="radio"/> Όχι <input checked="" type="radio"/> Ναι
Pathway on home page	<input checked="" type="radio"/> Όχι <input type="radio"/> Ναι
1st module position between pathway and component	mj_pda_middle
2nd module position between pathway and component	mj_pda_middle2
3rd module position between pathway and component	mj_all_middle
Component on home page	<input type="radio"/> Όχι <input checked="" type="radio"/> Ναι
1st module position below component	mj_pda_footer
2nd module position below component	mj_pda_footer2
3rd module position below component	mj_all_footer
Show Joomla! footer	<input checked="" type="radio"/> Όχι <input type="radio"/> Ναι
Use head	Standard Joomla
Allow extended editors	<input checked="" type="radio"/> Όχι <input type="radio"/> Ναι
Embed CSS	<input checked="" type="radio"/> Όχι <input type="radio"/> Ναι
Use xml-head	<input checked="" type="radio"/> Όχι <input type="radio"/> Ναι
DOCTYPE-head	WAPFORUM/XHTML Mobile 1.0
xmlns in html-head	<input type="radio"/> Όχι <input checked="" type="radio"/> Ναι
Decrease Image Width	20



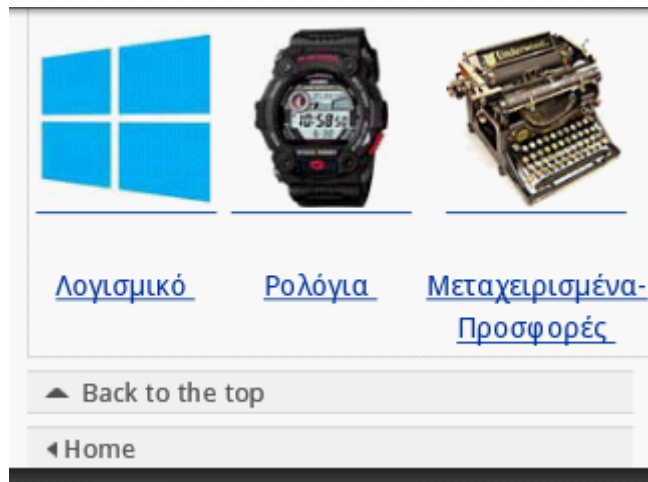
Εικ.64



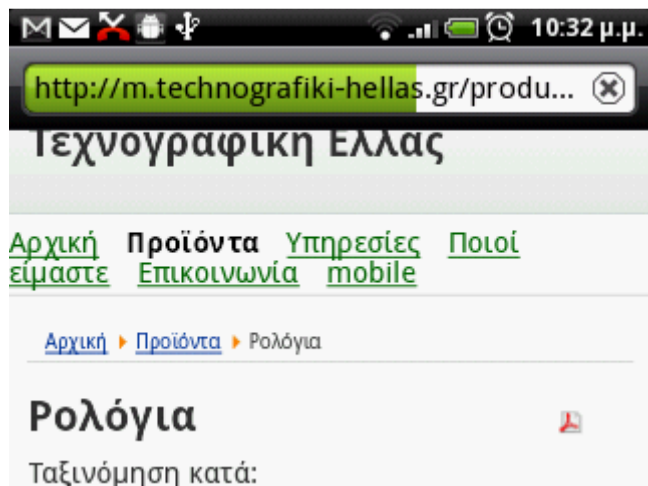
Εικ.65



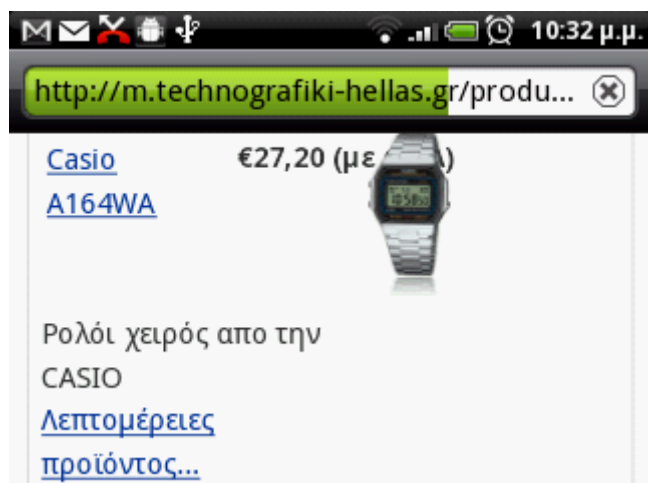
Εικ.66



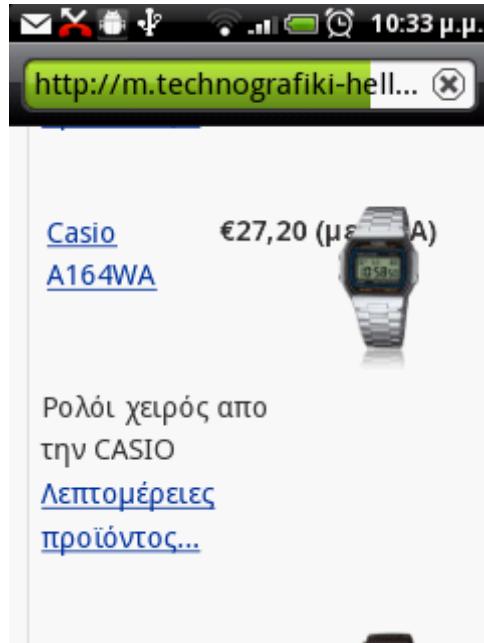
Εικ.67



Εικ.68



Εικ.69



Εικ.70

XML/SWF VM Unique Gallery

Στο κεντρικό σημείο του site μας, στην θέση before τοποθετήσαμε μια free slideshow gallery, φτιαγμένη σε flash. Οι ρυθμίσεις όπως φαίνονται στην Εικ.71 είναι αρκετές. Μπορούμε να ρυθμίσουμε τα χρώματα, την ταχύτητα αλλαγής των προϊόντων, τις κατηγορίες των προϊόντων που θα εμφανίζονται, το αν θα εμφανίζεται μια σύντομη περιγραφή των προϊόντων (εμείς επιλέξαμε όχι), το είδος και το χρώμα της ετικέτας με την τιμή του προϊόντος και άλλα. Ο λόγος για τον οποίο επιλέξαμε μια slideshow gallery για την frontpage του site μας, είναι για να δώσουμε μια αίσθηση κίνησης και να μην φαίνεται τόσο στατικό το site. Στις εικόνες 72 και 73 δίνουμε κάποια παραδείγματα, του πως φαίνεται η gallery από την frontpage στον επισκέπτη.

Λεπτομέρειες	
Είδος Ενθέματος:	mod_xmlswf_vm_unique
Τίτλος:	XML/SWF VM Unique Gallery
Εμφάνισε Τίτλο:	<input type="radio"/> Όχι <input type="radio"/> Ναι
Ενεργοποιημένο:	<input type="radio"/> Όχι <input checked="" type="radio"/> Ναι
Θέση:	before
Ταξινόμηση:	0::Social Share Buttons
Επίπεδο Πρόσβασης:	<input type="button" value="Δημόσιο"/> <input type="button" value="Μέλος/η"/> <input type="button" value="Ειδικό"/>
A/A:	52
Περιγραφή:	XML/SWF VM Unique Gallery

Σύνδεση Μενού	
Μενού:	<input type="radio"/> Όλα <input type="radio"/> Κανένα <input checked="" type="radio"/> Επιλογή Στοιχείων/ων Μενού από τη Λίστα
Επιλογή Μενού:	<input type="button" value="mmenu"/> <ul style="list-style-type: none"> <input type="button" value="Αρχική"/> <input type="button" value="Προϊόντα"/> <input type="button" value="Υπηρεσίες"/> <input type="button" value="Ποιοί είμαστε"/> <input type="button" value="Επικοινωνία"/> <input type="button" value="mobile"/>

Παράμετροι	
Παράμετροι Ενθέματος	
▼ Προχωρημένες Παράμετροι	
Window mode	opaque
Module appear in pages	Όλα
Appear in id(s)	0
Show Featured products	<input type="radio"/> Ναι <input checked="" type="radio"/> Όχι
Featured products name	Featured
Load current category images	Όχι
Show Categories or Products	Κατηγορίες
Show Category/Product Id	0
Slideshow Options for mobile	Slideshow
XML file name	data
Επιθήμα Κλάσης του Ενθέματος	

Εικ.71

τα
Υπηρεσίες
Ποιοί είμαστε
Επικοινωνία
mobile
ανα



Καλώς ήλθατε στο ηλεκτρονικό μας κατάστημα.

Περιηγηθείτε στο site μας, δείτε τα προϊόντα και τις υπηρεσίες που προσφέρουμε και

Εικ.72



Εικ.73

Akeeba Backup

Άλλη μια πολύ χρήσιμη εφαρμογή για κάθε site, που χρησιμοποιήσαμε, είναι το Akeeba Backup Εικ.74. Αυτή είναι εφαρμογή για να παίρνουμε backup στο site μας. Μπορούμε να πάρουμε backup μόνο την δομή του site, αλλά και της βάσης ή των βάσεων που τρέχουν από πίσω.

Εικ.74

Facebook Like Box

Άλλο ένα χρήσιμο module, που ενισχύει την συνδεσιμότητα του site μας με τα δίκτυα κοινωνική δικτύωσης είναι το Facebook Like Box. Αυτό που προσφέρει αυτό το module, είναι η δυνατότητα να κάνουν Like οι χρήστες στην σελίδα μας στο facebook, μέσα από το site μας, προσθέτοντας ένα κουμπί Like, αλλά και να δείχνει τον αριθμό των Likes, όπως και ένα προκαθορισμένο αριθμό από profile pics, αυτών που μας έχουν ήδη κάνει Like. Για να το επιτύχουμε αυτό, πρέπει πρώτα να φτιάξουμε μια Facebook Page (Εικ.75) και κατόπιν να εγκαταστήσουμε το module στο Joomla, ορίζοντας την θέση που θα εμφανίζεται (εμείς επιλέξαμε κάτω δεξιά), τις διαστάσεις του, τα χρώματα του κτλ. (Εικ.76). Για να συνδεθεί το module με την Facebook σελίδα μας πρέπει στο πεδίο Facebook Page ID να δώσουμε το νούμερο της σελίδας, το οποίο το βρίσκουμε στο url της Facebook Page. Το τελικό αποτέλεσμα το βλέπουμε στην Εικόνα 77.

facebook Search for people, places and things mytechno.gr Τεχνογραφική Ελλάς Home *

Admin Panel Edit Page Build Audience Help Hide

Notifications See All

- Sarfoula V-va likes Τεχνογραφική Ελλάς about an hour ago
- Giota Zoumpounelli Θυμιοςβαλελης likes Τεχνογραφική Ελλάς on Saturday

Messages See All

No new messages.

When you get a new message, it will appear right here. To turn messages off, uncheck the box next to the Messages option in your admin settings.

New Likes See All

- Sarfoula V-va about an hour ago
- Giota Zoumpounelli Θυμιος... on Saturday
- Apostolis Fil about 2 weeks ago
- Despoina Kaziri about a month ago

Insights See All

■ Your Posts
 ■ Talking About This
 ■ Reach

Invite Friends

- Papoutsis Vasilis Invite ✕
- Tavari Lesvos Invite ✕
- Giorgos D. Christodoulou III Invite ✕
- Evaggelia St Paulaki Invite ✕

Τεχνογραφική Ελλάς
92 likes · 3 talking about this

Add Information About Τεχνογραφική Ελλάς

About Photos Likes

Εικ.75

Λεπτομέρειες

Είδος Ενθέματος: **mod_facebook_like_box**

Τίτλος:

Εμφάνισε Τίτλο: Όχι Ναι

Ενεργοποιημένο: Όχι Ναι

Θέση:

Ταξινόμηση:

Επίπεδο Πρόσβασης:

A/A: 46

Περιγραφή: Facebook Like Box is a social module that enables Facebook Page owners to attract and gain Likes from their own website. The Like Box enables users to: see how many users already like this page, and which of their friends like it too, read recent posts from the page and Like the page with one click, without needing to visit the page.

Παράμετροι

▼ Παράμετροι Ενθέματος

Facebook Page ID:

Πλάτος:

Height:

Color Scheme:

Show Faces:

Connections:

Streams:

Header:

Show Author Share Button (Visit: <http://bit.ly/9Nljzpo>):

Σύνδεση Μενού

Μενού: Όλα Κανένα Επιλογή Στοιχείου/ων Μενού από τη Λίστα

Επιλογή Μενού:

Εικ.76

AB-88H
USB+RS232



€276,75

Add to cart

Casio LTP2069D



€51,60

Add to cart



**Τεχνολογική
Ελλάς**
Like

92 people like Τεχνολογική
Ελλάς.

Facebook social plugin

Εικ.77

Κεφάλαιο 5

Βιβλιογραφία που χρησιμοποιήθηκε

<http://www.joomla.org/>

<http://forum.joomla.gr/>

<http://virtuemart.net/>

<http://cpanel.net/>

<http://www.virtuemart.gr/forum/index.html>

http://en.wikipedia.org/wiki/Main_Page

<http://extensions.joomla.org/index.php>

<http://www.google.com/analytics/>

<http://www.mysql.com/>

<https://developers.facebook.com/docs/web/gettingstarted/>