

Τεχνολογικό Εκπαιδευτικό Ίδρυμα Κρήτης



Σχολή Τεχνολογικών Εφαρμογών
Τμήμα Εφαρμοσμένης Πληροφορικής & Πολυμέσων



Πτυχιακή εργασία

Τίτλος: Δημιουργία δυναμικής ιστοσελίδας πραγματικού ηλεκτρονικού καταστήματος εμπορίας ηλεκτρολογικού υλικού.

Ακουμιανάκης Νικόλαος (Α.Μ: 782)

Επιβλέπων καθηγητής: Ταμιωλάκης Γεώργιος

Επιτροπή Αξιολόγησης: Ακουμιανάκης Δημοσθένης
Βιδάκης Νικόλαος

Ημερομηνία παρουσίασης:

Ευχαριστίες

Θα ήθελα να εκφράσω τις ευχαριστίες μου στον επιβλέποντα καθηγητή κ. Ταμιωλάκη Γεώργιο για την βοήθεια και τις οδηγίες που μου προσέφερε για την εκπόνηση της πτυχιακής εργασίας, καθώς και την επιτροπή αξιολόγησης, τον κ. Ακουμιανάκη Δημοσθένη και τον κ. Βιδάκη Νικόλαο, οι οποίοι δέχτηκαν να αξιολογήσουν την εργασία.

Επίσης θα ήθελα να ευχαριστήσω και τον φίλο Στέφανο, ο οποίος σε μια δύσκολη προσωπική μου κατάσταση, με βοήθησε για την ολοκλήρωση της πτυχιακής εργασίας μου.

Abstract

This thesis focuses on the construction of a real (electronic) e-shop. It is located in Heraklion and its operation is going to be professional and not visual. The specific e shop trades products such as electrical and information technology materials as well as various gadgets. The development of this e shop is based on a Cs-cart platform.

The main aim of this project is the functionality which concerns the navigation , the selection and the shopping of the products with a secure and a simple way for each customer. It is also presented detailed examples that demonstrate the various options that offers this e shop as well as basic conceptions in order for the reader to acquire a thorough understanding of the issue.

Σύνοψη

Η πτυχιακή επικεντρώνεται στην δημιουργία ενός πραγματικού ηλεκτρονικού καταστήματος. Το συγκεκριμένο κατάστημα είναι πραγματικό, εδρεύει στο Ηράκλειο Κρήτης και η χρήση του e-shop θα είναι επαγγελματική και όχι εικονική. Το ηλεκτρονικό κατάστημα (e-shop) θα εμπορεύεται προϊόντα ηλεκτρολογικού υλικού , πληροφορικής και γενικά διαφόρων gadgets. Για την ανάπτυξη του ηλεκτρονικού καταστήματος θα χρησιμοποιηθεί η πλατφόρμα του Cs-Cart.

Στόχος του project είναι η λειτουργικότητα όσον αφορά τη πλοήγηση αλλά και την επιλογή και αγορά προϊόντων, με ασφαλή και κατανοητό τρόπο για τον εκάστοτε πελάτη. Παραθέτονται ακόμα αναλυτικά παραδείγματα διάφορων δυνατοτήτων του ηλεκτρονικού καταστήματος , καθώς και ορισμένες βασικές έννοιες , για την πλήρη κατανόηση του αναγνώστη.

Πίνακας περιεχομένων

1.	Εισαγωγή.....	1
1.1	Διαδίκτυο.....	1
1.2	Ιστοσελίδα.....	2
1.2.1	Στατικές ιστοσελίδες.....	2
1.2.2	Δυναμικές ιστοσελίδες.....	3
1.2.3	E-shop.....	3
1.3	Περιηγητής Ιστού.....	3
1.3.1	Windows Internet Explorer.....	4
1.3.2	Mozilla Firefox.....	4
1.3.3	Apple Safari.....	4
1.3.4	Opera.....	4
1.3.5	Google Chrome.....	5
1.4	Web server.....	5
1.4.1	Apache HTTP.....	5
1.4.2	IIS.....	5
1.5	Domain.....	5
1.5.1	DNS ιεραρχία κεντρικών υπολογιστών.....	6
1.6	MySQL.....	6
1.7	CSS.....	7
1.8	Photoshop.....	7
1.9	Dreamweaver.....	8
1.10	Filezilla.....	9
1.11	Easy-php.....	9
2.	Ηλεκτρονικό Εμπόριο.....	10
2.1	Το Ηλεκτρονικό Εμπόριο αυτή τη στιγμή.....	10
2.2	Μορφές Ηλεκτρονικού Εμπορίου.....	10
2.3	Δυνατότητες, Πλεονεκτήματα και Μειονεκτήματα του Ηλεκτρονικού Εμπορίου.....	11
2.3.1	Αναλυτικότερα πλεονεκτήματα όσον αφορά τον καταναλωτή και την εταιρία:.....	12
2.4	Ηλεκτρονικό κατάστημα.....	13
2.5	Cs-cart.....	13
3.	Υλοποίηση.....	17
3.1	Εγκατάσταση του EasyPHP.....	17
3.2	Εγκατάσταση του CS-Cart.....	21
3.3	Παραμετροποίηση Skin στο Cs Cart.....	29
4.	Περιήγηση στην ιστοσελίδα.....	38
4.1	Η οπτική γωνία του επισκέπτη /πελάτη.....	38
4.2	Επιλογή και αγορά προϊόντος.....	38
4.3	Παραγγελία πολλαπλών προϊόντων ως μέλος του e-shop και επεξεργασία του καλαθιού αγορών.....	42
4.4	Επικοινωνία με το Lampini.....	49
5.	Από την οπτική γωνία του Διαχειριστή.....	50
5.1	Administrator Panel.....	50
5.2	Διαμόρφωση του e-shop.....	52
5.3	Εισαγωγή κατηγοριών & προϊόντων.....	54
5.4	Διαχείριση παραγγελιών.....	58

5.5	Τρόποι αποστολής.....	63
5.6	Τρόποι Πληρωμής.....	65
6.	Μεταφέροντας το CS-CART από τοπικά σε ONLINE SERVER.....	67
6.1	Κατοχύρωση του domain και επιλογή server.....	67
6.2	Μεταφορά αρχείων από τον τοπικό υπολογιστή στον server.....	68
7.	ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ.....	75
	ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ.....	79
	Βιβλιογραφία – Αναφορές.....	105

Πίνακας Εικόνων

Εικόνα 3.1.1 Προετοιμασία εγκατάστασης του EasyPHP	17
Εικόνα 3.1.2 Περιεχόμενα του πακέτου EasyPHP.....	18
Εικόνα 3.1.3 Προετοιμασία εγκατάστασης του EasyPHP	18
Εικόνα 3.1.4 Προετοιμασία εγκατάστασης του EasyPHP	19
Εικόνα 3.1.5 Προετοιμασία εγκατάστασης του EasyPHP	19
Εικόνα 3.1.6 Ολοκλήρωση προετοιμασίας εγκατάστασης του EasyPHP	20
Εικόνα 3.1.7 Εγκατάσταση του EasyPHP.....	20
Εικόνα 3.1.8 Ολοκλήρωση εγκατάστασης του EasyPHP	21
Εικόνα 3.1.9 Η εφαρμογή EasyPHP.....	21
Εικόνα 3.2.1 Αρχεία του CS-Cart	22
Εικόνα 3.2.2 Διαχείριση πλατφόρμας του PhpMyAdmin.....	22
Εικόνα 3.2.3 Διαχείριση πλατφόρμας του PhpMyAdmin.....	23
Εικόνα 3.2.4 localhost	23
Εικόνα 3.2.5 Προετοιμασίας της εγκατάστασης του CS-Cart.....	24
Εικόνα 3.2.6 Προετοιμασίας της εγκατάστασης του CS-Cart.....	24
Εικόνα 3.2.7 Προετοιμασίας της εγκατάστασης του CS-Cart.....	25
Εικόνα 3.2.8 Εγκατάσταση του CS-Cart.....	25
Εικόνα 3.2.9 Επιλογή Skin.....	26
Εικόνα 3.2.10 Basic Skin.....	26
Εικόνα 3.2.11 Package Skin.....	27
Εικόνα 3.2.12 Cars Skin.....	27
Εικόνα 3.2.13 Εγκατάσταση Skin.....	28
Εικόνα 3.2.14 Μήνυμα ολοκλήρωσης εγκατάστασης skin.....	28
Εικόνα 3.2.15 Store Front του Basic Skin.....	29
Εικόνα 3.3.1 Φάκελος εγκατάστασης Cs-cart.....	31
Εικόνα 3.3.2 Φάκελος εγκατάστασης basic skin.....	31
Εικόνα 3.3.3 Περιεχόμενα φακέλου basic.....	32
Εικόνα 3.3.4 Κώδικας αρχείου top.tpl.....	33
Εικόνα 3.3.5 Επεξεργασία αρχείου top.tpl με χρήση Dreamweaver.....	33
Εικόνα 3.3.6 Επεξεργασία αρχείου main.tpl με χρήση Adobe Dreamweaver	34
Εικόνα 3.3.7 Επεξεργασία αρχείου bottom.tpl με χρήση Adobe Dreamweaver.....	34
Εικόνα 3.3.8 Επεξεργασία αρχείου styles.css με χρήση Adobe Dreamweaver.....	35
Εικόνα 3.3.9 Δημιουργία λογότυπου Lampini με χρήση Adobe Photoshop.....	35
Εικόνα 3.3.10 Δημιουργία background με χρήση Adobe Photoshop.....	36
Εικόνα 3.3.11 Δημιουργία banner με χρήση Adobe Photoshop.....	36
Εικόνα 3.3.12 Εμφάνιση eshop σε browser.....	37
Εικόνα 4.2.1 Διαδικασία αγοράς προϊόντος.....	39
Εικόνα 4.2.2 Διαδικασία αγοράς προϊόντος: Βήμα 1 ^ο	40
Εικόνα 4.2.3 Διαδικασία αγοράς προϊόντος: Βήμα 1 ^ο	40
Εικόνα 4.2.4 Διαδικασία αγοράς προϊόντος: Βήμα 2 ^ο	41
Εικόνα 4.2.5 Διαδικασία αγοράς προϊόντος: Βήμα 3 ^ο	41
Εικόνα 4.2.6 Διαδικασία αγοράς προϊόντος: Βήμα 4 ^ο	42
Εικόνα 4.3.1 Εγγραφή στο Ηλεκτρονικό κατάστημα.....	43
Εικόνα 4.3.2 Συμπλήρωση στοιχείων Λογαριασμού Χρήστη.....	43

Εικόνα 4.3.3 Καταχώρηση στοιχείων.....	44
Εικόνα 4.3.4 Επιλογή 1 ^ο προϊόντος.....	45
Εικόνα 4.3.5 επιλογή «ΣΥΝΕΧΙΣΤΕ ΤΑ ΨΩΝΙΑ ΣΑΣ».....	45
Εικόνα 4.3.6 Επιλογή 2 ^ο προϊόντος.....	46
Εικόνα 4.3.7 Επιλογή 3 ^ο προϊόντος.....	46
Εικόνα 4.3.8 Περιεχόμενα Καλαθιού.....	47
Εικόνα 4.3.9 Διαγραφή προϊόντος.....	47
Εικόνα 4.3.10 Τροποποίηση του καλαθιού.....	48
Εικόνα 4.3.11 Ολοκλήρωση παραγγελίας.....	48
Εικόνα 4.4.1 Καρτέλα επικοινωνίας.....	49
Εικόνα 5.1.1 Φόρμα σύνδεσης για τον administrator.....	50
Εικόνα 5.1.2 Administrator panel.....	51
Εικόνα 5.2.1 Κύρια μενού.....	52
Εικόνα 5.2.2 Quick Links.....	52
Εικόνα 5.2.3 Δημιουργία Quick Links.....	53
Εικόνα 5.2.4 Δημιουργία του Top Menu.....	53
Εικόνα 5.3.1 Καρτέλα Κατάλογος.....	54
Εικόνα 5.3.2 Καρτέλα Κατάλογος.....	54
Εικόνα 5.3.3 Υπο-μενού Κατηγορίες.....	55
Εικόνα 5.3.4 Εισαγωγή Κατηγορίας.....	55
Εικόνα 5.3.5 Bulk category addition.....	56
Εικόνα 5.3.6 Εισαγωγή πολλαπλών Κατηγοριών.....	56
Εικόνα 5.3.7 Υπό-μενού ‘Προϊόντα’.....	57
Εικόνα 5.3.8 Προσθήκη προϊόντος.....	57
Εικόνα 5.3.9 Bulk product addition.....	58
Εικόνα 5.4.1 Προβολή Παραγγελιών.....	59
Εικόνα 5.4.2 Σύνθετη αναζήτηση παραγγελιών.....	60
Εικόνα 5.4.3 Αναφορές παραγγελιών.....	61
Εικόνα 5.4.4 Εύρος ημερομηνιών.....	61
Εικόνα 5.4.5 Top 10 Products - Items Sold.....	61
Εικόνα 5.4.6 Top 10 Products – Cost.....	62
Εικόνα 5.4.7 Top 10 Products - Cost (monthly).....	62
Εικόνα 5.4.8 Top 10 Products - Items Sold (monthly).....	62
Εικόνα 5.5.1 Καρτέλα Μεταφορικά /Φόροι.....	63
Εικόνα 5.5.2 Τρόποι Αποστολής.....	63
Εικόνα 5.5.3 Επεξεργασία Μεθόδου Αποστολής.....	64
Εικόνα 5.5.4 Επιβαρύνσεις Αποστολής.....	64
Εικόνα 5.6.1 Τρόποι Πληρωμής.....	65
Εικόνα 5.6.2 Κατάλογος Μεθόδων Πληρωμών.....	65
Εικόνα 5.6.3 Επεξεργασία Μεθόδου Πληρωμής.....	66
Εικόνα 6.1.1 Αναζήτηση διαθεσιμότητας ονόματος.....	67
Εικόνα 6.1.2 Καταχωρηση Domain.....	68
Εικόνα 6.2.1 Σύνδεση στον server με χρήση του Filezilla.....	69
Εικόνα 6.2.2 Περιεχόμενα του φακέλου public_html.....	69
Εικόνα 6.2.3 Interface του cpanel.....	70
Εικόνα 6.2.4 Δημιουργία βάσης.....	70
Εικόνα 6.2.5 Δημιουργία χρήστη της βάσης.....	71
Εικόνα 6.2.6 Cpanel.....	71

Εικόνα 6.2.7 Επιφάνια εργασίας του phpMyAdmin.	71
Εικόνα 6.2.8 Εισαγωγή της βάσης που είχαμε τοπικά στην Online βάση με χρήση phpmyadmin.	72
Εικόνα 6.2.9 Δομή της βάσης.....	72
Εικόνα 6.2.10 Δομή της βάσης.	73
Εικόνα 6.2.11 Δομή της βάσης.	73
Εικόνα 7.1.1 Επισκεψιμότητα του ηλεκτρονικού καταστήματος.	76
Εικόνα 7.1.2 Επισκεψιμότητα ανά ημέρα.	77
Εικόνα 7.1.3 Συνολικές παραγγελίες καταστήματος.	78

1. Εισαγωγή.

Η εν λόγω πτυχιακή εργασία αποτελεί, κατά κύριο λόγο, μια περιγραφική δουλειά γύρω από το διαδικτυακό τρόπο κίνησης των προϊόντων. Η πρακτική συμβολή της εντοπίζεται στην αξιοποίηση της πλατφόρμας του C. S cart, και έχει να κάνει με τη δημιουργία ενός ηλεκτρονικού καταστήματος που να λειτουργεί.

Δεδομένης της οικονομικής κρίσης, η επιστροφή των εταιρειών και των ιδιωτών εμπόρων στο ηλεκτρονικό εμπόριο κρίνεται απαραίτητη και έρχεται να επαγγελθεί τόσο την παγκόσμια-οικουμενική ανάδειξη των προϊόντων/ υπηρεσιών τους (διαφήμιση) όσο και τη διεύρυνση του πελατολογίου τους.

Σχετικά με τη δομή της πτυχιακής εργασίας, κρίνεται σκόπιμο να αποτυπωθεί ότι οφείλει τα μέγιστα στον προτυπικό οδηγό που προωθήθηκε από το T. E. I.

Στο πρώτο κεφάλαιο, επιχειρεί να περιγράψει τα ζητήματα διαδίκτυο, ιστοσελίδα, ιστοπεριγηγή, webserver, domain, mySQL, CSS, photoshop, dreamweaver, fillezilla, easy- php. Όσον αφορά τα ζητήματα του ιστοπεριγηγή αποπειράται να σταθεί σε όλη τη γκάμα των διαδεδομένων ιστοπεριγηγών με στόχο την πληροφόρηση των αρχάριων χρηστών για τις υπηρεσίες τους.

Στο δεύτερο κεφάλαιο, καταπιάνεται με το ηλεκτρονικό εμπόριο. Κατ' αρχήν επιχειρεί να αναδείξει ποιά η συμβολή του σε συγκαιρινό πλαίσιο, να ξεδιπλώσει τις μορφές που ενδέχεται να λάβει, να καταμετρήσει τις θετικές δυνατότητες που παρέχει στους χρήστες του τόσο- όσο επιχειρεί να αναδείξει τα τρωτά του σημεία. Από το τέταρτο υποκεφάλαιο και εξής, η εργασία έρχεται αντιμέτωπη με το ζήτημα του ηλεκτρονικού καταστήματος. Αφενός στέκεται στον ορισμό του και αφετέρου (σ.σ υποκεφάλαιο 5) στην πλατφόρμα Cs cart που αξιοποιήθηκε ως βασικό εργαλείο για τη 'γέννησή' του. Ιδιαίτερο βάρος προσπαθεί να δώσει σε ό, τι αφορά στη σχεδίαση και την εξωτερική εμφάνιση ενός εν δυνάμει ηλεκτρονικού καταστήματος, στα χαρακτηριστικά που διαμορφώνουν τον κατάλογο της ηλεκτρονικής αγοράς, στα κατ' εξοχήν προϊόντα που προωθούνται από αυτή, στη διαδικασία της απογραφής τους (αναλυτική προσμέτρηση τους αναλογικά με τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά ή τις τιμές τους), στη διαδικασία κάλυψης των εξόδων των χρηστών του ηλεκτρονικού εμπορίου (κάλυψη μεταφορικών και φορολογία) , στους ενδεδειγμένους τρόπους αποπληρωμής, στο κέντρο διαχείρισης με βάση τη web- based, στους τρόπους και τις μεθόδους εξυπηρέτησης των πελατών, στους τρόπους πλήρους διασφάλισής των προσωπικών δεδομένων τους και, τέλος, στα προνόμια που μπορούν να απολαύσουν αξιοποιώντας απ' άκρο σε άκρο τις δυνατότητες που παρέχονται από το ηλεκτρονικό εμπόριο.

Ολόκληρο το τρίτο κεφάλαιο στοιχειοθετεί την πρακτική εφαρμογή στελέχωσης και λειτουργίας ενός ηλεκτρονικού καταστήματος, με την παράλληλη προβολή εικόνων για την καλύτερη κατατόπιση του αρχαρίου αναγνώστη και επίδοξου λειτουργού της εφαρμογής, ενώ στο τέταρτο δεδομένων των νέων συνθηκών (δημιουργία του ηλεκτρονικού καταστήματος) επιχειρείται η σε πρακτικό επίπεδο ποδηγήτηση του αρχαρίου χρήστη στο ηλεκτρονικό κατάστημα.

Στο πέμπτο κεφάλαιο αντιμετωπίζεται το ηλεκτρονικό κατάστημα μέσα από την οπτική γωνία του διαχειριστή ο οποίος διαμορφώνει τη δυνατότητα της 'ηλεκτρονικής αγοράς' και το περιβάλλον του 'ηλεκτρονικού καταστήματος' μιας ιστοσελίδας.

Στο τελευταίο κεφάλαιο περιγράφονται οι ενέργειες-διαδικασίες που χρειάζονται να πραγματοποιηθούν έτσι ώστε το ηλεκτρονικό κατάστημα να μπορέσει να λειτουργήσει σε ένα on line server και να αποκτήσει τον σκοπό της κατασκευής του.

Στο τέλος της εργασίας παρατίθενται τα συμπεράσματα και το παράρτημα το οποίο περιλαμβάνει αποσπάσματα του πηγαίου κώδικα, καθώς επίσης και χρήσιμες πληροφορίες από το εγχειρίδιο χρήσης του CS-cart.

1.1 Διαδίκτυο.

Το Διαδίκτυο^[1], γνωστό συνήθως και με την αγγλική ονομασία Internet η οποία προκύπτει από τη σύνθεση των λέξεων inter και network. , υπόκειται στην κατηγορία «μέσα μαζικής

επικοινωνίας» (MME), όπως συμβαίνει και με την τηλεόραση (αν και), μολονότι η τελευταία δεν έχει τόσο εκτεταμένο χαρακτήρα διάδοσης. Το Διαδίκτυο ή Ίντερνετ (Internet) είναι ένα επικοινωνιακό δίκτυο ηλεκτρονικών υπολογιστών, που επιτρέπει την ανταλλαγή δεδομένων μεταξύ οποιουδήποτε διασυνδεδεμένου υπολογιστή. Η τεχνολογία του είναι κυρίως βασισμένη στην διασύνδεση επιμέρους δικτύων ανά τον κόσμο και πολυάριθμα τεχνολογικά πρωτόκολλα, με κύριο το TCP/IP. Μερικές από τις πιο γνωστές Διαδικτυακές υπηρεσίες που χρησιμοποιούν αυτά τα πρωτόκολλα είναι:

- Το ηλεκτρονικό ταχυδρομείο (e-mail),
- Οι ομάδες συζητήσεων (newsgroups),
- Η διαμοίραση αρχείων (file sharing)
- Η επιφόρτωση αρχείων (file transfer)
- Ο Παγκόσμιος Ιστός (World Wide Web).

Από αυτές, το ηλεκτρονικό ταχυδρομείο και ο Παγκόσμιος Ιστός είναι οι πιο ευρέως χρησιμοποιούμενες, ενώ πολλές άλλες υπηρεσίες έχουν βασιστεί πάνω σε αυτές, όπως οι ταχυδρομικές λίστες (mailing lists) και τα αρχεία καταγραφής ιστού (blogs). Το Διαδίκτυο καθιστά δυνατή τη διάθεση υπηρεσιών σε πραγματικό χρόνο, υπηρεσίες όπως το ραδιόφωνο μέσω Ιστού και οι προβλέψεις μέσω Ιστού, που είναι προσπελάσιμες από οπουδήποτε στον κόσμο.

1.2 Ιστοσελίδα

Ιστοσελίδα^[1] (αγγλικά: *web page*) είναι ένα είδος εγγράφου του παγκόσμιου ιστού (WWW) που περιλαμβάνει πληροφορίες με την μορφή κειμένου, υπερκειμένου, εικόνας, βίντεο και ήχου. Πολλές ιστοσελίδες μαζί συνθέτουν έναν ιστότοπο (εναλλακτικές ονομασίες: *ιστοχώρος* ή *δικτυακός τόπος*, αγγλ. *web site* ή *Internet site*). Οι σελίδες ενός ιστοτόπου εμφανίζονται κάτω από το ίδιο όνομα χώρου (domain) π.χ. microsoft.com. Οι ιστοσελίδες αλληλοσυνδέονται και δίνουν στο χρήστη την ευχέρεια να μεταβεί από τη μία στην άλλη κάνοντας «κλικ», επιλέγοντας δηλαδή συνδέσμους που ενυπάρχουν στο κείμενο ή στις φωτογραφίες της ιστοσελίδας. Οι σύνδεσμοι προς άλλες σελίδες εμφανίζονται συνήθως υπογραμμισμένοι και με την ένδειξη μπλε χρώματος, αφενός για να είναι καθίσταται πιο εύληπτο στον επισκέπτη ότι πρόκειται για σύνδεσμο μετάβασης προς άλλη ιστοσελίδα, αφετέρου για να γίνεται ορατό ότι είναι εύκολα προσπελάσιμοι.

Η κατασκευή ιστοσελίδων συνιστά μια διαδικασία που μπορεί να έλθει σε πέρας πολύ εύκολα με εργαλεία ελεύθερου λογισμικού στο εμπόριο. Υπάρχουν αυτοματοποιημένοι μηχανισμοί κατασκευής ιστοσελίδων που επιτρέπουν σε απλούς χρήστες να δημιουργήσουν εύκολα και γρήγορα ιδιωτικές ή συλλογικές- εταιρικές- εμπορικές ιστοσελίδες. Από την άλλη μεριά, μια πληθώρα εταιριών, εξειδικευμένων στη δημιουργία ελκυστικών και λειτουργικών ιστοσελίδων στοχεύει να δραστηριοποιηθεί καθοδηγητικά των επισκεπτών στην αγορά κάποιου προϊόντος, στην επικοινωνία με τον ιδιοκτήτη του ιστοτόπου ή απλά στο ανέβασμα του εταιρικού προφίλ μιας επιχείρησης.

Τα είδη των ιστοσελίδων είναι τα εξής :

- Στατικές ιστοσελίδες
- Δυναμικές ιστοσελίδες
- e-shop

1.2.1 Στατικές ιστοσελίδες

Οι στατικές ιστοσελίδες^[2] είναι ουσιαστικά απλά ηλεκτρονικά "έγγραφα". Μπορούν να περιέχουν κείμενα, φωτογραφίες, συνδέσμους (links), αρχεία για download, κινούμενα σχέδια (animated graphics). Είναι κατάλληλες κυρίως για την δημιουργία "μόνιμων/στατικών παρουσιάσεων", όπου συχνά απουσιάζει η ανάγκη τροποποίησης του περιεχομένου τους. Συνεπώς,

μια στατική ιστοσελίδα θα μπορούσε να χρησιμοποιηθεί για την προώθηση- προβολή της γενικής παρουσίας που αφορά μια επιχείρηση, τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες της.

Σε μια "στατική ιστοσελίδα" είναι δυνατό να τελεστεί προσθήκη γραφικών και κινούμενων εικόνων ή οπτικοακουστικών δεδομένων. Ενδέχεται εντός της να συναντώνται κινούμενα γραφικά ή άλλο κινητικό επικάλυμμα. Ο όρος «στατική» σηματοδοτεί ότι το περιεχόμενο της κάθε σελίδας είναι σταθερό και συγκεκριμένο. Πρόκειται, δηλαδή, για σταθερά ηλεκτρονικά έγγραφα.

Το κύριο μειονέκτημά των στατικών ιστοσελίδων είναι ότι δεν είναι λειτουργική η χρήση τους σε περιπτώσεις όπου το περιεχόμενο της ιστοσελίδας εγείρει ως αίτημα συχνές μεταβολές, π.χ. όπου κρίνεται σκόπιμη η προσθήκη νέων πληροφοριών (όπως ανάρτηση άρθρου) ανά άτακτα χρονικά διαστήματα, ή η με εντονοποιημένο ρυθμό τροποποίηση του καταλόγου των προϊόντων. Αυτό έρχεται ως συνέπεια του ότι για να επέλθει ο ανασχηματισμός μιας στατικής ιστοσελίδας θεωρείται προαπαιτούμενο οι επεμβατικές ενέργειες να λάβουν χώρα απευθείας επάνω της, με κάποιο σχετικό πρόγραμμα (html editor είτε απλό είτε WYSIWYG), δηλαδή να συντελεστεί μια διαδικασία επανεγγραφής, που απαιτεί μια σχετική εμπειρία.

1.2.2 Δυναμικές ιστοσελίδες

Οι δυναμικές ιστοσελίδες^[2], κατά πλειοψηφία ενδέχεται να μην εμφανίζουν σοβαρές διαφορές ως προς τα εξωτερικά τους χαρακτηριστικά συγκριτικά με τις στατικές, όμως οι δυνατότητές τους είναι σαφώς περισσότερες, καθώς στην περίπτωση τους ουσιαστικά πρόκειται για μία εφαρμογή (πρόγραμμα), και όχι για ένα απλό ηλεκτρονικό έγγραφο.

Συνήθως, οι δυναμικές ιστοσελίδες, χρησιμοποιούν κάποια βάση δεδομένων (database), όπου αποθηκεύουν πληροφορίες και απ' όπου αντλούν το περιεχόμενό τους, ανάλογα με το τι επιδιώκει ο χρήστης/επισκέπτης σε κάθε του "κλικ". Η χρήση των βάσεων δεδομένων, είναι αυτή που επιτρέπει την εύκολη προσθαφαίρεση περιεχομένου στις δυναμικές ιστοσελίδες, καθώς δεν απαιτείται να επεξεργάζεται κανείς κάθε φορά την ίδια την ιστοσελίδα, αλλά απλά να διαχειρίζεται έμμεσα το περιεχόμενο στην βάση δεδομένων και οι υπόλοιπες διαδικασίες γίνονται αυτοματοποιημένα από τον "μηχανισμό" της ιστοσελίδας.

Για την εύκολη διαχείριση του περιεχομένου σε μία δυναμική ιστοσελίδα, υπάρχει πρόσθετα στην ιστοσελίδα ένας εύχρηστος μηχανισμός "CMS" (Content Management System), μέσω του οποίου η προσθαφαίρεση περιεχομένου μπορεί να γίνει δυνατή ακόμη και για κάποιον που θεωρείται αρχάριος. Φυσικά, η "περιοχή διαχείρισης" της ιστοσελίδας, προστατεύεται με κωδικό πρόσβασης (password), και δεν μπορούν να εισέλθουν σε αυτή οι κοινοί επισκέπτες της ιστοσελίδας.

1.2.3 E-shop

Το e-shop^[3] είναι μια υποκατηγορία των δυναμικών σελίδων. Ουσιαστικά πρόκειται για δυναμικές ιστοσελίδες, οι οποίες μας δίνουν την δυνατότητα να εκτελούμε κάποιες οικονομικές συναλλαγές όπως είναι οι αγοροπωλησίες διάφορων προϊόντων και οι δημοπρασίες. Ένα ιδιαίτερο χαρακτηριστικό των e-shop είναι η επιλογή "καλάθι" την οποία την συναντάμε σε όλα τα ηλεκτρονικά καταστήματα.

1.3 Περιηγητής Ιστού

Περιηγητής Ιστού η αλλιώς Web browser είναι ένα λογισμικό που επιτρέπει στον χρήστη του να προβάλλει, και να αλληλεπιδρά με, κείμενα, εικόνες, βίντεο, μουσική, παιχνίδια και άλλες πληροφορίες συνήθως αναρτημένες σε μια ιστοσελίδα ενός ιστότοπου στον Παγκόσμιο Ιστό ή σε ένα τοπικό δίκτυο. Το κείμενο και οι εικόνες σε μια ιστοσελίδα μπορεί να περιέχουν υπερσυνδέσμους προς άλλες ιστοσελίδες του ίδιου ή διαφορετικού ιστότοπου. Ο Web browser επιτρέπει στον χρήστη τη γρήγορη και εύκολη πρόσβαση σε πληροφορίες που βρίσκονται διάσπαρτες σε ένα πλήθος ιστοσελίδων και ιστότοπων εναλλάσσοντας τις ιστοσελίδες μέσω των υπερσυνδέσμων. Οι

φυλλομετρητές (Web browser) χρησιμοποιούν τη γλώσσα μορφοποίησης HTML για την προβολή των ιστοσελίδων, για αυτό η εμφάνιση μιας ιστοσελίδας μπορεί να διαφέρει ανάλογα με τον browser.

Οι πλοηγοί Web ουσιαστικά αποτελούν λογισμικό πελάτη του δικτυακού πρωτοκόλλου επιπέδου εφαρμογών HTTP. Για κάθε browser διατίθενται, επίσης, και αρκετά πρόσθετα στοιχεία («add-ons» ή «plug-ins»), με στόχο την επαύξηση των δυνατοτήτων τους, τη βελτίωση της χρηστικότητάς τους και την προστασία του χρήστη σε θέματα ασφάλειας.

Οι περισσότερο χρησιμοποιούμενοι browsers είναι οι:

- Windows Internet Explorer
- Mozilla Firefox
- Apple Safari
- Opera
- Google Chrome

1.3.1 Windows Internet Explorer

Ο Windows Internet Explorer^[1] αναπτύχθηκε από τη Microsoft και είναι μέρος του λειτουργικού συστήματος Microsoft Windows, με αφητηρία το έτος 1995. Είναι το πιο ευρέως χρησιμοποιούμενο πρόγραμμα περιήγησης στο διαδίκτυο και μέχρι τώρα έχει διαθέσει στο κοινό της συνολικά 8 εκδόσεις. Αυτήν την περίοδο η Microsoft ετοιμάζει τον internet explorer 9 ο οποίος όμως προσφέρεται αποκλειστικά σε δοκιμαστική έκδοση.

1.3.2 Mozilla Firefox

Ο Mozilla Firefox^[1] είναι ένας ελεύθερος και ανοικτού κώδικα φυλλομετρητής (*browser*) του παγκόσμιου ιστού. Προήλθε από το Application Suite της Mozilla και η ανάπτυξή του εξακολουθεί να γίνεται κατά μεγάλο ποσοστό από την Mozilla Corporation, ενώ συνεισφέρουν και μεμονωμένοι χρήστες σε μικρότερο βαθμό. Την πρώτη του εμφάνιση στο διαδίκτυο την έκανε στις 9 Φεβρουαρίου 2004

1.3.3 Apple Safari

Ο Safari^[1] είναι ένας φυλλομετρητής Web (*Web browser*) που παρέχεται με τους υπολογιστές Macintosh. Αρχικά εκδόθηκε στις 7 Ιανουαρίου του 2003 ως συνοδευτικό λογισμικό μαζί με το λειτουργικό σύστημα της εταιρίας Mac OS X, έγινε εντέλει ο προκαθορισμένος φυλλομετρητής στο Mac OS X v10.3.

1.3.4 Opera

Ο Opera Browser^[1] είναι φυλλομετρητής που αναπτύσσεται από την νορβηγική Opera Software ASA. Ο Opera Browser κυκλοφορεί σε τρεις εκδόσεις: την **Desktop**, τη **Mobile** και τη **Mini**. Η ανάπτυξη του Opera Browser ξεκίνησε το έτος 1994 στα εργαστήρια της Telenor.

1.3.5 Google Chrome

Το Google Chrome^[1] είναι ένας web browser που αναπτύχθηκε από την Google. Η πρώτη έκδοση κυκλοφόρησε στις 2 Σεπτεμβρίου 2008 σαν beta έκδοση , ενώ η σταθερή έκδοση διατέθηκε στο κοινό στις 11 Δεκεμβρίου 2008.

1.4 Web server

Web Server^[4] ονομάζουμε το λογισμικό που τρέχει σε ένα κόμβο Internet και επιτρέπει σε άλλους υπολογιστές να αποκτούν πρόσβαση στις πληροφορίες ή υπηρεσίες των Web σελίδων που είναι αποθηκευμένες σε αυτόν. Ένας ιστότοπος για να μπορέσει να λειτουργήσει θα πρέπει να είναι αποθηκευμένος σε κάποιο Web Server. Ο Web Server είναι ο υπολογιστής που αναλαμβάνει να δημοσιεύσει την ιστοσελίδα στο διαδίκτυο. Υπάρχουν δύο κύριοι Web Server: Ο Apache που συνήθως χρησιμοποιεί το λειτουργικό σύστημα Linux και ο IIS που χρησιμοποιεί το λειτουργικό σύστημα Windows.

1.4.1 Apache HTTP

Ο Apache HTTP^[4] γνωστός και απλά σαν Apache είναι ένας εξυπηρετητής του παγκόσμιου ιστού (web). Όποτε ένας χρήστης επισκέπτεται ένα ιστότοπο το πρόγραμμα πλοήγησης (browser) επικοινωνεί με έναν διακομιστή (server) μέσω του πρωτοκόλλου HTTP, ο οποίος παράγει τις ιστοσελίδες και τις αποστέλλει στο πρόγραμμα πλοήγησης. Ο Apache είναι ένας από τους δημοφιλέστερους εξυπηρετητές, εν μέρει γιατί λειτουργεί σε ένα ευρύ φάσμα πλατφόρμων, όπως είναι τα Windows, το Linux, το Unix και το Mac OS X. Για τη συντήρηση του αρμόδια εμφανίζεται μια κοινότητα ανοικτού κώδικα με επιτήρηση από το Ίδρυμα Λογισμικού Apache (Apache Software Foundation).

Ο Apache χρησιμοποιείται και σε τοπικά δίκτυα σαν διακομιστής συνεργαζόμενος με συστήματα διαχείρισης Βάσης Δεδομένων π.χ. Oracle, MySQL.

1.4.2 IIS

Ο IIS^[4] (Internet Information Server) είναι μια ομάδα εξυπηρετητών Διαδικτύου συμπεριλαμβανομένου του HTTP (Hypertext Transfer Protocol server) και του FTP (File Transfer Protocol server) με επιπλέον δυνατότητες για τα λειτουργικά συστήματα εξυπηρετητών της Microsoft όπως windows NT, windows 2000 server, windows 2003 server και άλλα . Με το IIS, η Microsoft περιλαμβάνει ένα σύνολο προγραμμάτων για τη δημιουργία και την διαχείριση ιστοσελίδων, μηχανή αναζήτησης, καθώς και συστήματα Διαχείρισης Βάσεων Δεδομένων. Επίσης, η Microsoft επισημαίνει ότι οι υπηρεσίες του IIS είναι στενά συνδεδεμένες με τα λογισμικά, που αναφέραμε παραπάνω, με διάφορους τρόπους, με αποτέλεσμα την ταχύτερη και σωστότερη συμπεριφορά των ιστοσελίδων που εξυπηρετούν.

1.5 Domain

Ο DNS server είναι οποιοσδήποτε υπολογιστής έχει καταχωρηθεί στο Σύστημα Ονομάτων Τομέα . Τέτοιου είδους υπολογιστές τρέχουν ειδικά διαμορφωμένο δικτυακό λογισμικό, κατέχουν μια δημόσια διεύθυνση IP και περιέχουν μια βάση δεδομένων με δικτυακά ονόματα και διευθύνσεις για όλους τους άλλους φορείς του Ιντερνετ.

Οι DNS servers επικοινωνούν μεταξύ τους χρησιμοποιώντας ιδιωτικά πρωτόκολλα επικοινωνίας. Είναι επίσης οργανωμένοι σε Ιεραρχίες όπου στην κορυφή της ιεραρχίας οι αποκαλούμενοι <<σέρβερς ρίζας>> αποθηκεύουν ολόκληρη την βάση δεδομένων των ονομάτων του τομέα και τις αντίστοιχες διευθύνσεις IP. Το ίντερνετ απασχολεί 13 τέτοιους σέρβερς που έχουν γίνει ευρέως γνωστοί για τον ειδικό τους ρόλο. Συντηρούνται από διάφορες ανεξάρτητες εταιρίες και έχουν ονομαστεί A,B,C μέχρι και το M. Όπως μαρτυρούν τα στατιστικά στοιχεία, δέκα από αυτούς τους servers βρίσκονται στις Η.Π.Α, ένας στην Ιαπωνία, ένας στο Λονδίνο, και ένας στην Στοκχόλμη.

1.5.1 DNS ιεραρχία κεντρικών υπολογιστών

Το DNS είναι ένα διανεμημένο σύστημα. Αυτό σημαίνει ότι μόνο οι κεντρικοί υπολογιστές ρίζας περιέχουν την πλήρη βάση δεδομένων των ονομάτων των περιοχών και των διευθύνσεων IP. Όλοι οι υπόλοιποι DNS servers εγκαθίστανται σε χαμηλότερα επίπεδα της ιεραρχίας και διατηρούν μόνο ορισμένα γνωρίσματα της γενικής βάσης δεδομένων. Οι περισσότεροι servers είναι χαμηλού επιπέδου και ανήκουν σε επιχειρήσεις ή στους Πάροχους Υπηρεσιών Ίντερνετ (ISPs). Παραδείγματος χάριν, η Google διατηρεί τους διάφορους DNS servers της σε όλο τον κόσμο, με την ευθύνη να διαχειρίζονται το google.com, το google.co.uk, και άλλες περιοχές.

Ο παροχός διατηρεί DNS τους κεντρικούς υπολογιστές ως τμήμα της οργάνωσης σύνδεσης στο Διαδίκτυο. Η DNS δικτύωση είναι βασισμένη στην αρχιτεκτονική πελατών/κεντρικών υπολογιστών. Η μηχανή αναζήτησης Ιστού λειτουργεί ως DNS πελάτης (επίσης αποκαλούμενος DNS resolver) και τα αιτήματα ζητημάτων στο Διαδίκτυο προωθούνται στους κεντρικούς υπολογιστές του DNS κατά την πλοήγηση μεταξύ των ιστοχώρων. Όταν ένας DNS server λαμβάνει ένα αίτημα στην βάση δεδομένων του “αλλάζει” προσωρινά την κατάσταση του από έναν κεντρικό υπολογιστή σε έναν DNS πελάτη. Ο κεντρικός υπολογιστής αυτόματα περνά ό,τι αίτημα έχει να προωθήσει σε έναν άλλο DNS κεντρικό υπολογιστή ή μέχρι τον επόμενο υψηλότερου επιπέδου στη DNS ιεραρχία, όπως απαιτείται. Το αίτημα καταλήγει σε έναν κεντρικό υπολογιστή ταιριάζοντας με το όνομα και τη διεύθυνση IP στη βάση δεδομένων του (όλος ο τρόπος στο επίπεδο ρίζας εάν είναι απαραίτητο), και τις ροές απάντησης μέσω της αλυσίδας DNS των κεντρικών υπολογιστών στον πελάτη. DNS δικτύωση κεντρικών υπολογιστών και σπιτιών: Οι υπολογιστές στο εγχώριο δίκτυό εντοπίζουν έναν DNS κεντρικό υπολογιστή μέσω των ιδιοτήτων οργάνωσης σύνδεσης στο Διαδίκτυο. Οι προμηθευτές δίνουν στους πελάτες τους τη δημόσια διεύθυνση IP των αρχικών και εφεδρικών DNS κεντρικών υπολογιστών.

Μπορείτε να βρείτε τις τρέχουσες διευθύνσεις IP διαμόρφωσης κεντρικών υπολογιστών μέσω διάφορων μεθόδων:

- στις οθόνες διαμόρφωσης ενός δρομολογητή εγχώριων δικτύων
- στις οθόνες ιδιοτήτων σύνδεσης TCP/IP στην επιτροπή ελέγχου παραθύρων (εάν διαμορφώνεται μέσω εκείνης της μεθόδου)
- από το ipconfig ή την παρόμοια χρησιμότητα γραμμών εντολής

1.6 MySQL

Η MySQL^[5] είναι ένα σύστημα διαχείρισης σχεσιακών βάσεων δεδομένων (RDBMS) το οποίο μετρά περισσότερες από 11 εκατομμύρια εγκαταστάσεις. Έλαβε το όνομά του από την κόρη του Μόντυ Βιντένιους, την Μάι. Το πρόγραμμα τρέχει έναν εξυπηρετητή (server) παρέχοντας πρόσβαση πολλών χρηστών σε ένα σύνολο βάσεων δεδομένων.

Ο κωδικός του εγχειρήματος είναι διαθέσιμος μέσω της GNU General Public License, καθώς και μέσω ορισμένων ιδιόκτητων συμφωνιών. Ανήκει και χρηματοδοτείται από μία και μοναδική κερδοσκοπική εταιρία, τη σουηδική MySQL AB, σήμερα θυγατρική της Sun Microsystems.

1.7 CSS

Η CSS^[6] (*Cascading Style Sheets-Διαδοχικά Φύλλα Στυλ*) ή (αλληλουχία φύλλων στυλ) είναι μια γλώσσα υπολογιστή που ανήκει στην κατηγορία των γλωσσών φύλλων στυλ που χρησιμοποιείται για τον έλεγχο της εμφάνισης ενός εγγράφου που έχει γραφτεί με μια γλώσσα σήμανσης. Χρησιμοποιείται για τον έλεγχο της εμφάνισης ενός εγγράφου που γράφτηκε στις γλώσσες HTML και XHTML, δηλαδή για τον έλεγχο της εμφάνισης μιας ιστοσελίδας και, γενικότερα, ενός ιστοτόπου. Η CSS είναι μια γλώσσα του υπολογιστή βασισμένη για να αναπτύξει στιλιστικά μια ιστοσελίδα δηλαδή να διαμορφώσει περισσότερα χαρακτηριστικά, χρώματα, στοίχιση και δίνει πάρα πολλές δυνατότητες σε σχέση με την html. Για μια όμορφη και καλοσχεδιασμένη ιστοσελίδα η γλώσσα CSS είναι απαραίτητη.

Πλεονεκτήματα του CSS

- Διευκολύνει τη μορφοποίηση σε HTML σελίδες και έχει συγκριτικά με άλλες αισθητικά πλεονεκτήματα
- Επιτρέπει τη μορφοποίηση πολλών σελίδων, με τη μεταβολή μόλις ενός αρχείου

Μειονεκτήματα του CSS

- Ενδέχεται να μην υποστηρίζεται από παλαιούς τύπους browsers
- Ενδέχεται να μην απαντώνται ομοούσια οι ίδιες της οι σελίδες από κάποιους τύπους browsers.

1.8 Photoshop

Το Adobe Photoshop^[7], ή απλά Photoshop, είναι ένα πρόγραμμα επεξεργασίας γραφικών που αναπτύχθηκε και κυκλοφόρησε από την Adobe Systems. Αυτή τη στιγμή αποτελεί τον ηγέτη της αγοράς (*market leader*) των προγραμμάτων επεξεργασίας εικόνων, και είναι το προϊόν - σήμα κατατεθέν της Adobe Systems. Χαρακτηρίζεται ως "απαραίτητο εργαλείο για τους επαγγελματίες γραφίστες" ενώ για τους απλούς χρήστες είναι ένα διασκεδαστικό, δημιουργικό και πολύ ενδιαφέρον "εργαλείο" και θεωρείται πως συνέβαλε καθοριστικά στην προώθηση, κατά τις αγορές των Macintosh, και στη συνέχεια των Windows. Η 12η, και πιο πρόσφατη έκδοση του Adobe Photoshop, είναι η Adobe Photoshop CS5, που κυκλοφόρησε τον Απρίλιο του 2010.

Το Photoshop είναι ένα πρόγραμμα κατασκευής bitmap γραφικών και επεξεργασίας εικόνας. Με το Photoshop τελεσφορεί η αισθητική παρέμβαση με διορθωτικό χαρακτήρα επί μίας φωτογραφίας, ή η αναπροσαρμογή του σχήματός και του χρώματός της. Επίσης, παρέχει τη δυνατότητα δημιουργίας γραφικών τύπου bitmap.

Τα Vector γραφικά ή αλλιώς διανυσματικά δημιουργούνται από προγράμματα όπως το Illustrator και το Corel Draw. Είναι γραφικά τα οποία αποτελούνται από γραμμές και καμπύλες οι οποίες είναι βασισμένες σε μαθηματικούς τύπους. Οι τύποι αυτοί έχουν το προνόμιο να διατηρούν πληροφορίες για το μέγεθος, το περίγραμμα ή το χρώμα του γραφικού. Αυτό έχει ως αποτέλεσμα εάν θελήσετε να προβείτε σε κάποια αλλαγή επί των αρχικών- βασικών ιδιοτήτων του προγράμματος, να απαντηθείτε με τον ανασχεδιασμό του γραφικού με τα με τα νέα δεδομένα από την αρχή, που σημαίνει ότι δεν θα απωλέσετε την παραμικρή λεπτομέρεια του σχεδίου σας.

Τα Bitmap γραφικά ή αλλιώς Raster δημιουργούνται από το Photoshop και αποτελούνται από μία ομάδα μικρών τετραγώνων, τα pixels. Σας παρέχουν την δυνατότητα μετά από συνεχόμενες μεγενθύνσεις σε κάποιο σημείο του γραφικού να παρέμβετε σε επίπεδο ενός pixel για να επιφέρετε τροποποιήσεις στην εικόνα σας έως και την πιο μικρή λεπτομέρεια. Στην Ανάλυση εικόνας (Image Resolution) καθορίζεται η ποιότητα της εικόνας κατά την εμφάνιση ή την εκτύπωση. Με τον όρο ανάλυση, εννοούμε την απόσταση των pixels μέσα στην εικόνα και την οποία την μετράμε σε ppi (pixel per inch). Π.χ. Αν μία εικόνα εμφανίζεται με ανάλυση 72ppi σημαίνει ότι περιέχει 72 X 72=5184 pixels ανά τετραγωνική ίντσα. Συνεπώς, όσο μεγαλύτερη ανάλυση έχει η εικόνα, τόσο

περισσότερα pixels θα την απαρτίζουν, με αποτέλεσμα την μέγιστη δυνατή ευκρίνεια και ποιότητά της. Το μειονέκτημα είναι ότι το μέγεθος της ανάλυσης μιας εικόνας κατακρατά περισσότερο χώρο στον δίσκο σε MB.

Ως βάθος χρώματος (Color Depth) ορίζεται ο αριθμός των πληροφοριών χρώματος σε bits που είναι αποθηκευμένες σε ένα pixel. Μεγαλύτερο βάθος χρώματος σημαίνει περισσότερες πληροφορίες χρώματος, επομένως μεγαλύτερη χρωματική ακρίβεια.

Χρώμα (Color): Ο άνθρωπος αντιλαμβάνεται τα χρώματα ανάλογα με το μήκος κύματος του φωτός που τα διυλίζει. Το φως που περιέχει όλο το χρωματικό φάσμα εμφανίζεται σαν λευκό ενώ η απουσία του φωτός εμφανίζει το μαύρο.

Χρωματικά μοντέλα HSB: Hue (Απόχρωση) είναι το φως που αντανακλάται σε ένα αντικείμενο Saturation (Κορεσμός) είναι η ένταση του χρώματος και μετριέται σε αποχρώσεις του γκρι. Brightness (Φωτεινότητα) είναι ο φωτισμός του χρώματος και μετριέται από 0% μαύρο έως 100% λευκό.

Χρωματικά μοντέλα RGB: Το μοντέλο αυτό καλύπτει ένα τεράστιο χρωματικό φάσμα με την ανάμειξη των τριών βασικών χρωμάτων Red (Κόκκινο), Green (Πράσινο) και Blue (Μπλε)

Χρωματικά μοντέλα CMYK: Τα βασικά χρώματα αυτού του μοντέλου είναι τα Cyan (Κυανό), Magenta (Ματζέντα), Yellow (Κίτρινο) και Black (Μαύρο). Χρησιμοποιείται όταν θέλουμε στόχος μας είναι η έγχρωμη- ποικιλόχρωμη εκτύπωση και συναντάται με την εναλλακτική ονομασία «τετραχρωμία».

1.9 Dreamweaver

Adobe Dreamweaver^[7] (πρώην Macromedia Dreamweaver) είναι μια εφαρμογή για την ανάπτυξη Ιστού που αρχικά δημιουργήθηκε από την Macromedia, και που περαιτέρω αναπτύχθηκε από την Adobe Systems, η οποία απέκτησε την Macromedia και ήρθαν σε συγχώνευση το 2005.

Το Dreamweaver (ως εφαρμογή) είναι διαθέσιμο τόσο για Mac όσο και για Windows λειτουργικά συστήματα. Οι πρόσφατες εκδόσεις έχουν ενσωματώσει υποστήριξη για τις τεχνολογίες Ιστού όπως CSS, JavaScript, και διάφορες γλώσσες server-side scripting και πλαισίων, συμπεριλαμβανομένων των ASP, ColdFusion, και PHP.

Με την πιο πάνω εφαρμογή μπορούμε να δημιουργήσουμε ταχύτατα φόρμες (forms), πλαίσια (frames), πίνακες (tables) και άλλα αντικείμενα της HTML. Κατάλληλη θεωρείται και για τη δημιουργία εφαρμογών πολυμέσων. Το DreamWeaver έχει δυνατότητες για δημιουργία δυναμικής HTML (DHMTL) και επιτρέπει την κίνηση γραμμής χρόνου, την απόλυτη τοποθέτηση των περιεχομένων, τη δημιουργία μιας ποικιλίας επιπέδων (layers), καθώς και τη συγγραφή σεναρίων (scripts). Το DreamWeaver περιέχει δικές του συμπεριφορές (behaviors), που είναι έτοιμα scripts τα οποία μπορούμε να προσθέσουμε πολύ εύκολα σ' ένα αντικείμενο.

Ο Dreamweaver είναι ένας εξαιρετικά προνομακός επεξεργαστής HTML (Hypertext Markup Language) δεδομένου ότι μέσα από αυτόν μπορούμε να δημιουργήσουμε μία τοποθεσία WEB παραβλέποντας, εάν επιθυμούμε, τη γνωριμία μας με τη γλώσσα HTML. Επιπρόσθετα, χαρίζει τη δυνατότητα (ανά πάσα στιγμή) να υποβάλουμε σε έλεγχο- εποπτεύουμε την HTML ώστε να έχουμε μία άποψη για το τι γράφεται εκεί. Το Dreamweaver λειτουργεί με τη μορφή WYSIWYG (What You See Is What You Get): αυτό που βλέπετε, αυτό παίρνετε.

Οι δυνατότητες του προγράμματος είναι απεριόριστες. Σε κάθε αντικείμενο που χρησιμοποιούμε στο Dreamweaver αντιστοιχούν και ορισμένες ιδιότητες. Αυτές βρίσκονται στο κάτω μέρος του παραθύρου. Βασική προϋπόθεση για την επεξεργασία θεωρείται το αντικείμενο να βρίσκεται επιλεγμένο ώστε να παρατεθούν ακολούθως οι αντίστοιχες με αυτό ιδιότητες. Πρόκειται για ένα ιδιαίτερα εύχρηστο εργαλείο ανάπτυξης web εφαρμογών, καθώς αποτελείται από πλήθος παραθύρων και υπομνημάτων διαλογής. Είναι ελαστικό ώστε να ευνοεί την υποστήριξη πολλών διαφορετικών γλωσσών προγραμματισμού (PHP, ASP, JavaScript, CSS) καθώς και μια ολοκληρωμένη διαχείριση ιστοτόπου.

Αξίζει να σημειωθεί ότι παρόλο που ο Dreamweaver της Macromedia ξεκίνησε ως πρόγραμμα επεξεργασίας κώδικα HTML έχει, πλέον, μετατραπεί σε μια πολύπλοκη σουίτα

δημιουργίας κάθε είδους site, συμπεριλαμβάνοντας στο δυναμικό του υποστήριξη για δυναμικές τεχνολογίες (ASP, PHP).

Μερικά από τα χαρακτηριστικά του Adobe Dreamweaver είναι τα εξής:

- Ενσωματωμένη υποστήριξη συστημάτων διαχείρισης περιεχομένου (CMS)
- CSS inspection
- Ενσωμάτωση με το Adobe BrowserLab
- Διακόπτης ενεργοποίησης/απενεργοποίησης ιδιοτήτων CSS
- Βελτιωμένη υποστήριξη για το Subversion
- Υποβοήθηση κώδικα για εξατομικευμένη PHP class
- Site-specific υποβοήθηση κώδικα
- Βελτιωμένες CSS starter pages
- Απλός προσδιορισμός δικτυακού τύπου
- Ενσωμάτωση με το Business Catalyst®

1.10 Filezilla

Το FileZilla^[8] είναι ένα λειτουργικό πρόγραμμα ανοικτού κώδικα ,το οποίο μας επιτρέπει να δημιουργήσουμε έναν γρήγορο ,αξιόπιστο και ασφαλές FTP / SFTP client ο οποίος μας εξυπηρετεί κατά τη μεταφορά διαφόρων αρχείων ανάμεσα σε ένα σύμπαν τοποθεσιών του διαδικτύου και των υπολογιστών. Επίσης, η πλατφόρμα του Filezilla υποστηρίζεται από όλα τα λειτουργικά συστήματα όπως Windows, Linux και Mac OS

1.11 Easy-php

Η EasyPHP^[9] ξεκίνησε το 1999, εγκαθιστά υπηρεσίες του web server στον υπολογιστή και επιτρέπει την γρήγορη και εύκολη ανάπτυξη της PHP και MySQL σε localhost(γνωστό και ως 127.0.0.1). Το πακέτο περιλαμβάνει ένα διακομιστή Apache, βάση δεδομένων MySQL, καθώς και διάφορες επεκτάσεις της PHP. Το πακέτο είναι ικανό να αναπτυχθεί, είτε στον υπολογιστή σας ή στο USB drive σας. Η διαμόρφωση γίνεται αυτόματα από την εφαρμογή που σας παρέχεται και δεν χρειάζεται καμία παρέμβαση από το χρήστη. Η EasyPHP έρχεται με της ενότητες WordPress, Spip, PrestaShop, Drupal, Joomla, οι οποίες έχουν εγκατασταθεί αυτόματα στον φάκελο «Ενότητες» του EasyPH

2. Ηλεκτρονικό Εμπόριο

Με τον όρο ηλεκτρονικό εμπόριο εννοούμε την αγοραπωλησία προϊόντων και υπηρεσιών μέσω του διαδικτύου (Internet). Βέβαια, εάν θέλουμε να είμαστε πιο σωστοί με τον όρο ηλεκτρονικό εμπόριο (electronic commerce) έρχεται να περιγραφεί κάθε εμπορική συναλλαγή, η οποία εκτελείται αποκλειστικά σε ηλεκτρονικό επίπεδο, δηλαδή με τη χρήση ηλεκτρονικών υπολογιστών που συνδέονται μέσω τηλεφωνικών γραμμών. Για την πραγματοποίηση μιας τέτοιας συναλλαγής χρησιμοποιούνται πολύπλοκοι προγραμματιστικοί μηχανισμοί και το κατάλληλο λογισμικό το οποίο επιτρέπει την Ηλεκτρονική Ανταλλαγή Δεδομένων (Electronic Data Interchange- EDI) ανάμεσα στις δύο πλευρές (μεταξύ επιχειρήσεων αλλά και μεταξύ επιχειρήσεων και καταναλωτών) που εμπλέκονται στη συγκεκριμένη συναλλαγή. Με άλλα λόγια, η συγκεκριμένη μορφή συναλλαγής πραγματοποιείται μόνο μέσω υπολογιστών, παρακάμπτοντας τον ανθρώπινο παράγοντα και ελαχιστοποιώντας ταυτόχρονα την πιθανότητα λάθους και την κακόβουλη χρήση στοιχείων.

2.1 Το Ηλεκτρονικό Εμπόριο αυτή τη στιγμή

Ήδη, μια πλειάδα επιχειρήσεων, τόσο στην Ευρώπη όσο και στις Ηνωμένες Πολιτείες διαθέτουν τα προϊόντα τους μέσω του διαδικτύου. Στην Ελλάδα, αν και υπάρχει μια σχετική καθυστέρηση σε αυτό τον τομέα, οι εξελίξεις είναι σημαντικές και υπάρχουν ήδη αρκετές εταιρίες και επιχειρήσεις που έχουν ξεκινήσει να δραστηριοποιούνται στο ηλεκτρονικό εμπόριο. Επιπλέον, υπάρχουν πια και στη χώρα μας ολίγες εταιρίες που προσφέρουν λύσεις ηλεκτρονικού εμπορίου σε επιχειρήσεις που έχουν ανοίξει ή θα ήθελαν να ανοίξουν κάποιο ηλεκτρονικό κατάστημα. Σε κάθε περίπτωση, ο κύριος λόγος που μια επιχείρηση δραστηριοποιείται σε ηλεκτρονικό επίπεδο είναι για να προσελκύσει αγοραστικό κοινό πέρα από τα στενά όρια της γεωγραφικής της έδρας, αποσκοπώντας στην αύξηση των πωλήσεων των προϊόντων της και, κατά συνέπεια, στην διεύρυνση των πηγών των εσόδων της. Σε γενικές γραμμές μπορούμε να πούμε πως οι συναλλαγές μέσω ηλεκτρονικού εμπορίου γίνονται ως εξής:

Οι επιχειρήσεις προβάλλουν στις σελίδες του ηλεκτρονικού τους καταστήματος ένα είδος on-line καταλόγου όπου επισυνάπτονται όλα τα προϊόντα με λεπτομερή περιγραφή των χαρακτηριστικών συστατικών τους και σαφώς προσδιορισμένη καταγραφή των αντίστοιχων τιμών τους. Από την άλλη πλευρά, οι ηλεκτρονικοί πελάτες έχουν στη διάθεσή τους ένα «καλάθι» στο οποίο καταχωρίζουν τα προϊόντα που επιθυμούν να αγοράσουν και έχοντας κάνει την συνολική και οριστική επιλογή τους από το συγκεκριμένο site, δίνουν την τελική παραγγελία τους, η οποία και εκτελείται αυτόματα. Οι πληρωμές, όπως και οι παραγγελίες, γίνονται και αυτές ηλεκτρονικά, μέσω της πιστωτικής κάρτας του καταναλωτή η οποία χρεώνεται με το αντίστοιχο ποσό και σε μερικές περιπτώσεις και μέσω αντικαταβολής.

Θα λέγαμε πως το ηλεκτρονικό εμπόριο ενδείκνυται για επιχειρήσεις που παράγουν βιομηχανοποιημένα προϊόντα και μη βιομηχανοποιημένα προϊόντα το οποία δεν διακρίνονται για τη μοναδικότητά τους και δεν χρειάζεται ο αγοραστής κατά κάποιο τρόπο να τα «δοκιμάσει» πριν τα αγοράσει, όπως βιβλία, εισιτήρια, CD, διάφορα είδη δώρων, ηλεκτρικές και ηλεκτρονικές συσκευές που δεν απαιτούν κάποιου είδους test drive, προγράμματα software & hardware, καινούρια αυτοκίνητα κλπ.

2.2 Μορφές Ηλεκτρονικού Εμπορίου

Οι μορφές του ηλεκτρονικού εμπορίου είναι τέσσερις και εντοπίζονται στις εξής :

- **Επιχείρηση με επιχείρηση (Business to business)**

Πρόκειται για μια επιχείρηση που χρησιμοποιεί ένα δίκτυο για τις παραγγελίες της από προμηθευτές, που λαμβάνει τιμολόγια και κάνει πληρωμές.

- **Επιχείρηση με κράτος (Business to government)**

Καλύπτει όλες τις συναλλαγές μεταξύ επιχειρήσεων και δημοσίων οργανισμών.

- **Επιχείρηση με καταναλωτή (Business to consumer)**

Οι καταναλωτές μαθαίνουν για τα προϊόντα μέσα από ηλεκτρονικές εκδόσεις, αγοράζουν προϊόντα με ψηφιακό χρήμα και άλλα ασφαλή συστήματα πληρωμής. Υπάρχουν καταστήματα σε όλο το Internet που προσφέρουν κάθε είδους προϊόντα.

- **Καταναλωτή με καταναλωτή (Consumer to consumer)**

Δίνει την δυνατότητα δημιουργίας ηλεκτρονικού εμπορίου μεταξύ καταναλωτή με καταναλωτή μέσω ενός τρίτου παράγοντα. Ένα παράδειγμα είναι οι online δημοπρασίες που γίνονται σε ορισμένες ιστοσελίδες όπως είναι οι : eBay , Amazon κτλ. Ο πρώτος καταναλωτής δίνει ένα αντικείμενο για πώληση, ο δεύτερος πλειοδοτεί για την απόκτηση του και ο τρίτος , ο όποιος είναι η ιστοσελίδα η οποία παρέχει αυτήν την λειτουργία, πληρώνεται με ένα ποσοστό επί τις αγοράς.

2.3 Δυνατότητες, Πλεονεκτήματα και Μειονεκτήματα του Ηλεκτρονικού Εμπορίου

Δυνατότητες :

- Αναζήτηση προϊόντων ανά κατηγορία ή είδος.
- Καλάθι αγορών.
- Παρέχει τη δυνατότητα στο συνεργάτη να καταχωρεί τα στοιχεία του και με τη χρήση κωδικού και username ώστε να ανατρέχει στο αρχείο των παραγγελιών.
- Διαφορετικά είδη συναλλάγματος.
- Υπολογισμός φόρων αξιοποιώντας τοπογραφικά ή άλλα στοιχεία (βάρος, περιοχή, κ.α.).
- Υπολογισμός εξόδων αποστολής με βάση διάφορα στοιχεία (βάρος, περιοχή, κ.α.).

Πλεονεκτήματα:

- Άνοιγμα σε νέες αγορές
- Απόκτηση νέων πελατών
- Αύξηση παραγωγικότητας
- Ασφαλείς συναλλαγές τοις μετρητοίς
- Ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα

Μειονεκτήματα

- Το σύστημα δεν είναι αδιάβλητο και δεν μπορεί να διασφαλίσει το απόρρητο των συναλλαγών ούτε και των προσωπικών δεδομένων.

- Δεν υπάρχει ακεραιότητα, ώστε να προφυλάσσεται το υποκείμενο των πληροφοριών που διακινούνται.
- Συνεπώς, στο ηλεκτρονικό εμπόριο ελλοχεύουν κίνδυνοι για τον ανυποψίαστο χρήστη.

2.3.1 Αναλυτικότερα πλεονεκτήματα όσων αφορά τον καταναλωτή και την εταιρία:

Πλεονεκτήματα του ηλεκτρονικού εμπορίου για τον καταναλωτή

- Τα ηλεκτρονικά καταστήματα είναι ανοιχτά 24 ώρες το 24ωρο. Με άλλα λόγια οποιαδήποτε στιγμή το επιθυμείτε, μπορείτε να έχετε σε αυτά πρόσβαση για την αγορά των προϊόντων που σας ενδιαφέρει να αποκτήσετε π.χ. ένα CD, ένα αεροπορικό εισιτήριο, ή ακόμα και τα μονωτικά υλικά που χρειάζονται για την οικοδομή σας.
- Το κόστος των προϊόντων που πωλούνται μέσω Internet είναι κατά κανόνα πολύ ελκυστικότερο από αυτό του κοινού εμπορίου, αφού ένα ηλεκτρονικό κατάστημα είναι απαλλαγμένο από μεγάλο μέρος του λειτουργικού κόστους ενός πραγματικού καταστήματος (ενοικίαση χώρου και «αέρα», ηλεκτρικό, νερό κλπ) και γενικά απαιτεί πολύ λιγότερο υπαλληλικό προσωπικό.
- Η αγορά είναι πραγματικά παγκόσμια. Εκμηδενίζει τις αποστάσεις και επιτρέπει το σπάσιμο των συνόρων. Παρέχει τη δυνατότητα εξασφάλισης προϊόντων σπάνιων ή μη συναντώμενων στη χώρα διαμονής σας.
- Η συναλλαγή χαρακτηρίζεται για την ταχύτητα τόσο όσο και η παράδοση. Με άλλα λόγια, από τη στιγμή που ολοκληρώνετε την παραγγελία σας, το αργότερο σε 3-4 ημέρες την έχετε λάβει, ακόμα και αν εκείνη τη στιγμή το προϊόν βρισκόταν στην άλλη άκρη του πλανήτη. Αλλά το πιο πρακτικό και πιο σημαντικό όφελος για τον καταναλωτή από το ηλεκτρονικό εμπόριο είναι το ότι:
- Δεν είναι αναγκαία η φυσική παρουσία του πελάτη. Αποτρέπει την πολύωρη αναζήτηση και τη χρονοτριβή.

Πλεονεκτήματα του ηλεκτρονικού εμπορίου για την εταιρία

- Όπως προαναφέραμε, κάθε εταιρία που έχει ηλεκτρονική παρουσία μπορεί να διευρύνει τον κύκλο εργασιών της επεκτείνοντας τα γεωγραφικά όρια των συναλλαγών της. Αυτό σημαίνει πως κάθε επιχείρηση που διαθέτει τα προϊόντα της online μπορεί και αποκτά πελάτες σε περιοχές που βρίσκονται μακριά από την έδρα της, ακόμα και στο εξωτερικό. Με άλλα λόγια, κάθε επιχείρηση που έχει ένα ηλεκτρονικό κατάστημα, είναι σαν να έχει υποκαταστήματα σε πολλές περιοχές και μάλιστα με ελάχιστο λειτουργικό κόστος.
- Κάθε εταιρία που χρησιμοποιεί τις νέες τεχνολογίες- όπως το Internet- γίνεται εξ ορισμού πιο ανταγωνιστική, αφού μπορεί να ενημερώνεται πιο εύκολα για τις τρέχουσες εξελίξεις στο χώρο της. Με άλλα λόγια και με δεδομένο το ότι σε λίγα χρόνια όλες οι εμπορικές δραστηριότητες θα γίνονται μέσω Internet, το ηλεκτρονικό εμπόριο είναι η νέα μεγάλη πρόκληση για κάθε εταιρία που θέλει να είναι ανταγωνιστική.
- Οι ηλεκτρονικές συναλλαγές επιτρέπουν την αμφίδρομη σχέση μεταξύ επιχείρησης και καταναλωτή (interaction). Αυτό σημαίνει πως κάθε εταιρία μέσω των ηλεκτρονικών συναλλαγών μπορεί να συλλέξει πολλά στοιχεία για τις συνήθειες, τις ανάγκες και τα γούστα των καταναλωτών και σύμφωνα με αυτά να αναπροσαρμόσει την πολιτική της προς το θετικότερο.
- Τέλος, γνωρίζοντας τις συγκεκριμένες ανάγκες των πελατών τους, οι εταιρίες μπορούν να προχωρήσουν στη δημιουργία συγκεκριμένων προϊόντων είτε ανταποκρινόμενων σε έναν καταναλωτή, είτε σε μια ομάδα καταναλωτών που χρειάζονται ένα νέο προϊόν το οποίο δεν υπάρχει ακόμα στην αγορά.

2.4 Ηλεκτρονικό κατάστημα

Το Ηλεκτρονικό Κατάστημα είναι μια διαδικτυακή εφαρμογή στην οποία προσφεύγει όποιος χρήστης αποσκοπεί στην εύκολη και ταχεία δημιουργία του δικού του ηλεκτρονικού καταστήματος και πετυχαίνοντας τη διείσδυση στο χώρο του ηλεκτρονικού εμπορίου.

Για τη δημιουργία ενός ηλεκτρονικού καταστήματος πρέπει να ληφθούν υπ' όψιν ένα πλήθος παράγοντες, όπως η απόλυτη διασφάλιση του πελάτη, η ευκολία στην πλοήγηση, η φιλικότητα προς το χρήστη και το περιβάλλον, να η ελκυστική του παρουσία (εικαστική αρτιότητα χωρίς υπερβολές: λίγες εικόνες, λίγα γραφικά με σαφήνεια και συντομία να λέγονται τα αναγκαία δίχως να επιβαρύνεται με πρόσθετες- ανιαρές πληροφορίες ο πελάτης) Η λιτότητα επιβάλλεται όχι μόνον για αισθητικούς λόγους αλλά κυρίως για λειτουργικούς, καθώς μια σελίδα φορτωμένη με πολλά γραφικά, animation, εικόνες κ.λπ. θα χρειαστεί αρκετή ώρα για να "κατέβει", δεδομένου ότι οι περισσότερες συνδέσεις στον ελληνικό χώρο είναι χαμηλής ταχύτητας. Στο διαδίκτυο υπάρχουν αρκετές πλατφόρμες , οι οποίες παρέχουν την δυνατότητα κατασκευής ενός τέτοιου καταστήματος Όπως magento, presta, os-commerce , cs-cart και πολλές άλλες. Μια τέτοιας λογής πλατφόρμα μπορεί να δημιουργηθεί και εκ του μηδενός, αλλά λόγω του μεγάλου χρονικού κόστους που απαιτείται για την υλοποίηση της καθώς και επειδή ως προαπαιτούμενο έχει την πρόσκτηση ειδικών γνώσεων πάνω σε θέματα προγραμματισμού και ασφαλείας στο ηλεκτρονικό εμπόριο δεν χαρακτηρίζεται ως η πλέον ενδεδειγμένη λύση για την κατασκευή ενός ηλεκτρονικού καταστήματος.

2.5 Cs-cart

Το CS-Cart^[11] είναι ένα λογισμικό για τη δημιουργία ηλεκτρονικών καταστημάτων, ετοιμοπαράδοτο και άμεσο για χρήση, που περιέχει όλα τα χαρακτηριστικά και τις λειτουργίες που απαιτούνται προκειμένου να δημιουργήσει κάποιος ένα επιτυχημένο κατάστημα online. Το CS-Cart είναι μια "out of the box" λύση, εύχρηστη και λειτουργική που επιτρέπει να την άμεση online διάθεση προϊόντων, είτε πρόκειται για κατάστημα που διαθέτει μονοπωλιακά το προϊόν είτε για ένα online πολυκατάστημα.

Το CS-Cart είναι σχεδιασμένο για εύκολη χρήση και χαρακτηρίζεται ευέλικτο ως προς την προσαρμοστικότητα, έτσι ώστε να ανταπεξέρχεται σε όλες τις απαιτήσεις του πελάτη. Το κατάστημά που θα εκδηλώσει το ενδιαφέρον του για αυτό θα τεθεί στην προνομιακή θέση να εκμεταλλευτεί κάθε είδους καινοτομίες στο ηλεκτρονικό εμπόριο. Η ολοκλήρωση πληρωμής μπορεί να τελεστεί αυτόματα μέσα από τη σελίδα, ενώ (παράλληλα) ένας υψηλός και ευέλικτος μηχανισμός προώθησης επιτρέπει ακόμη και στους αρχάριους χρήστες να χρησιμοποιούν το online κατάστημά και να αυξάνουν τις πωλήσεις.

Το CS-Cart είναι σχεδιασμένο για γρήγορη και εύκολη ανάπτυξη ώστε να κάνει το κατάστημα μας να ανέβει και να τρέξει άμεσα , κατασκευάστηκε με τη χρήση τεχνολογίας ανοιχτού κώδικα, PHP/MySQL & Smarty Template και μπορεί να υποστηριχτεί από όλους τους hosting providers. Επιπλέον, ο πλήρης ανοιχτός κώδικας, χωρίς καμία απόκρυψη, επιτρέπει την άρτια προσαρμογή του ηλεκτρονικού καταστήματος στις δικές λειτουργικές είτε και τις καλλιτεχνικές απαιτήσεις που μπορεί να εγείρει ο πελάτης . Συνάμα, περιέχει πολλά από τα χαρακτηριστικά και τις υπηρεσίες του δίχως την οικονομική επιβάρυνση του πελάτη σε αντίστιξη με άλλες εταιρίες οι οποίες φέρουν για ανάλογες υπηρεσίες υψηλό κοστολόγιο.

Μερικά από τα χαρακτηριστικά του CS-Cart, αναφέρονται παρακάτω :

Εγκατάσταση:

- Η γνώση προγραμματισμού δεν κρίνεται απαραίτητη
- Διαδικασία εγκατάστασης σε γραφικό περιβάλλον

- Αποτελεί ένα πακέτο Ηλεκτρονικού Καταστήματος έτοιμο προς χρήση
- Μαζική δημιουργία κατηγοριών, προϊόντων και μεταφορά εικόνων
- Εισαγωγή/εξαγωγή προϊόντων, παραγγελιών σε CSV
- Εύκολη προσθήκη νέων γλωσσών, παραμετροποίηση νομισμάτων και μονάδων βάρους, παραμετροποίηση/περιοχών/Νομών/Πόλεων

SEO (Search Engine Optimization):

- Επιλογή λέξεων κλειδιών για τις σελίδες κατηγοριών και προϊόντων
- Επιλογή meta description για τις σελίδες κατηγοριών και προϊόντων
- Επιλογή λέξεων κλειδιών για τις σελίδες περιεχομένου
- Επιλογή meta description για τις σελίδες περιεχομένου
- Δυνατότητα δημιουργίας στατικού HTML καταλόγου
- Δυνατότητα παραμετροποίησης Site map
- Βελτιστοποιημένος κώδικας PHP

Σχεδίαση & εξωτερική εμφάνιση:

- 100% διαχείριση της εμφάνισης του storefront και του backend μέσω template
- Εύκολο να κάνετε την εμφάνιση του CS-Cart και να τροποποιήσετε την αρχική μορφή του κατά τη βούλησή σας
- Πλήρως προσαρμόσιμο design & layout
- Εικονίδια για κατηγορίες και προϊόντα
- Λεπτομερείς εικόνες για προϊόντα και κατηγορίες
- Σελίδα καταλόγου όπου εμφανίζονται όλες οι κατηγορίες
- Παρουσία Mini-cart σε όλες τις σελίδες
- Δημιουργία απεριόριστων σελίδων περιεχομένου μέσα από το περιβάλλον της διαχείρισης
- Πλήρης διαχείριση των templates μέσα από γραφικό περιβάλλον

Χαρακτηριστικά καταλόγου προϊόντων:

- Απεριόριστος αριθμός προϊόντων
- Απεριόριστος αριθμός κατηγοριών
- Απεριόριστος αριθμός υποκατηγοριών
- Μαζική προσθήκη/επεξεργασία των προϊόντων
- Μαζική προσθήκη/επεξεργασία των κατηγοριών
- Προσαρμόσιμα META tags για σελίδες προϊόντων/κατηγοριών
- Λίστα προϊόντων με πολλές δυνατότητες
- Cross selling
- Ενεργοποίηση/απενεργοποίηση προϊόντων και κατηγοριών με ένα click
- Δυνατότητα πρόσβασης σε προϊόντα/κατηγορίες ανάλογα με το επίπεδο του κάθε χρήστη

Προϊόντα:

- Απεριόριστες επιλογές προϊόντων, χρώμα, μέγεθος, βάρος κ.λ.π.
- Οι επιλογές των προϊόντων έχουν τη δυνατότητα να εμφανίζονται σαν dropdown selectbox, radio buttons group, checkbox ή text input.
- Πλήρης μορφοποίηση της σύντομης και της αναλυτικής περιγραφής των προϊόντων
- Παραμετροποίηση των META tags για κάθε προϊόν ξεχωριστά
- Διαχείριση της λίστας κατασκευαστών και κατηγοριοποίηση των προϊόντων αξιοποιώντας την ως βάση
- Διαχείριση της λίστας των προμηθευτών
- Λίστα σχετικών προϊόντων
- Απεριόριστες εικόνες για κάθε προϊόν

- Άνοιγμα της εικόνας κάθε προϊόντος σε popup

Απογραφή προϊόντων:

- Πλήρης έλεγχος της αποθήκης
- Δυναμική Επιλογή προϊόντων: 'Τιμή τιμοκαταλόγου' και 'η Τιμή μας'
- Δυνατότητα χονδρικού εμπορίου
- Ενεργοποίηση/απενεργοποίηση του ελέγχου απογραφής των προϊόντων

Μεταφορικά & Φόροι:

- UPS, FedEx & USPS υπολογισμός σε πραγματικό χρόνο
- Intershipper υπολογισμός σε πραγματικό χρόνο
- Απεριόριστοι τρόποι παράδοσης των προϊόντων
- Απεριόριστοι προορισμοί
- Υπολογισμός κόστους, ανάλογα με τον τόπο παράδοσης
- Δυνατότητα προεπιλογής του τρόπου παράδοσης ανάλογα με την βούληση του πελάτη
- Υπολογισμός του Φ.Π.Α με διάφορους τρόπους
- Δημιουργία ειδικών φόρων όσον αφορά στα προϊόντα

Τρόποι πληρωμής:

- Πλήρης λίστα από offline τρόπους πληρωμής: Αποδοχή επιταγών, τηλέφωνο, fax, κατάθεση χρημάτων μέσω τραπεζής, αντικαταβολή κ.ά.
- Πλήρης υποστήριξη των περισσότερων online πληρωμών, Pay Pal, 2Check Out κ.λ.π
- Για την Ελλάδα τελούν υπό υποστήριξη οι τραπεζικοί οργανισμοί: EuroBank, Win Bank, Alpha Bank

Web-based κέντρο διαχείρισης:

- Προσθήκη πολλών αντικειμένων (προϊόντα, κατηγορίες, στατικές σελίδες, κ.ά.) με ένα click
- Διαχείριση αρχείων και ο επεξεργαστής template με τη βοήθεια της τεχνολογίας **Ajax**
- Πρόσβαση στη διαχείριση προστατευόμενη από κωδικό
- Διαμόρφωση του ηλεκτρονικού καταστήματος σε πραγματικό χρόνο.
- Πλήρες εργαλείο για το backup της βάσης δεδομένων
- Γρήγορη και εύκολη προσθήκη/αλλαγή/διαγραφή πολλαπλών προϊόντων
- Γρήγορη και εύκολη προσθήκη/αλλαγή/διαγραφή πολλαπλών κατηγοριών
- Οργάνωση του πληροφοριακού μέρους του δικτυακού καταστήματος
- Απεριόριστος αριθμός λογαριασμών διαχείρισης

Εξυπηρέτηση πελατών

- Πλήρης παραμετροποίηση αναζήτησης
- Υπενθύμιση του κωδικού στους πελάτες
- Παροχή δυνατότητας ανάκτησης του ιστορικού παραγγελιών του πελάτη
- Δυνατότητα εγγραφής πελάτη στους κόλπους του ως προνομιακό- ειδικό μέλος και πρόσβαση σε ειδικές- χαμηλές τιμές
- Δυνατότητα πρόσβασης σε τμήματα περιεχομένου αναλογα με το επίπεδο μέλους
- Κουμπί συνέχισης αγορών
- Κουμπί εκκαθάρισης καλαθιού
- Δυνατότητα άμεσης παρέμβασης του πελάτη κατά την επιλογή των προϊόντων στο καλάθι
- Ασφαλής αποθήκευση όλων των πληροφοριών σε βάση δεδομένων MySQLSecurity:

Ασφάλεια

- Πλήρης HTTPS/SSL υποστήριξη
- Ασφαλής HTTPS/SSL πρόσβαση διαχείρισης
- Ασφαλής HTTPS/SSL πληρωμή
- Απόκρυψη προσωπικών δεδομένων και στοιχείων του πελάτη
- Προστασία με τη χορηγία κωδικού στην πρόσβαση της διαχείρισης

Διευκολύνσεις πελατών

- Αποθήκευση του περιεχομένου του καλαθιού του πελάτη σε βάση δεδομένων
- Κάθε πελάτης μπορεί να έχει απεριόριστο αριθμό προφίλ
- Ο εγγεγραμμένος πελάτης μπορεί να επέμβει στις λεπτομέρειες του λογαριασμού του οποιαδήποτε στιγμή
- Ο εγγεγραμμένος πελάτης μπορεί να δει το ιστορικό των παραγγελιών του.

3. Υλοποίηση

3.1 Εγκατάσταση του EasyPHP

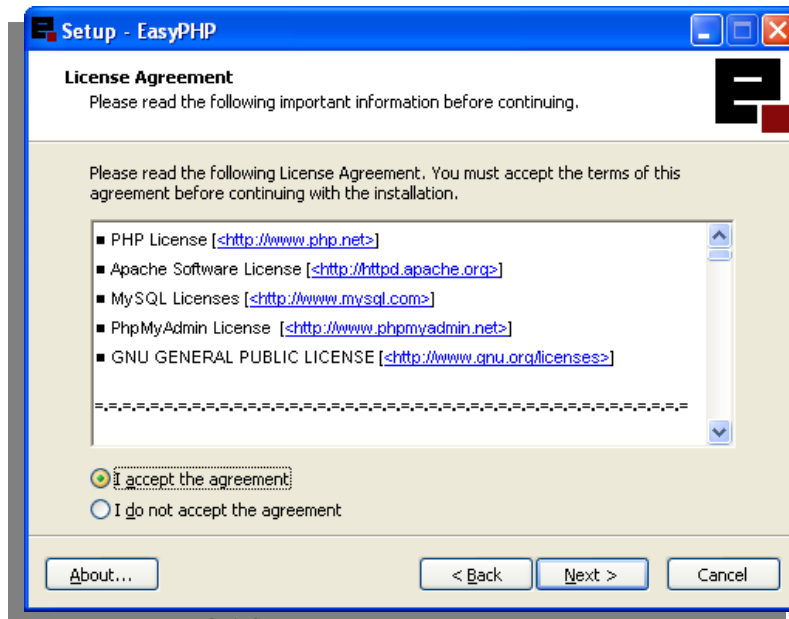
Το Easyphp είναι το πρόγραμμα που θέτουμε σε κίνηση και χρήση προκειμένου να αξιοποιήσουμε τις υπηρεσίες ενός web server σε ένα τοπικό μηχάνημα. Ουσιαστικά δημιουργεί στον υπολογιστή μας έναν τοπικό Server, όπως επίσης και ένα σύστημα διαχείρισης βάσεων δεδομένων, έτσι ώστε να μπορέσουμε να αναπτύξουμε την PHP και MySQL τοπικά και να δούμε τον συμπεριφορικό τρόπο της ιστοσελίδας μας. Η έκδοση που χρησιμοποιήσαμε είναι η EasyPHP 5.3.3. την οποία μπορούμε να την βρούμε δωρεάν από τον εξής σύνδεσμο : <http://www.easyphp.org/download.php>.

Κατεβάζουμε το αρχείο και με διπλό click πάνω του ξεκινάμε την εγκατάσταση.



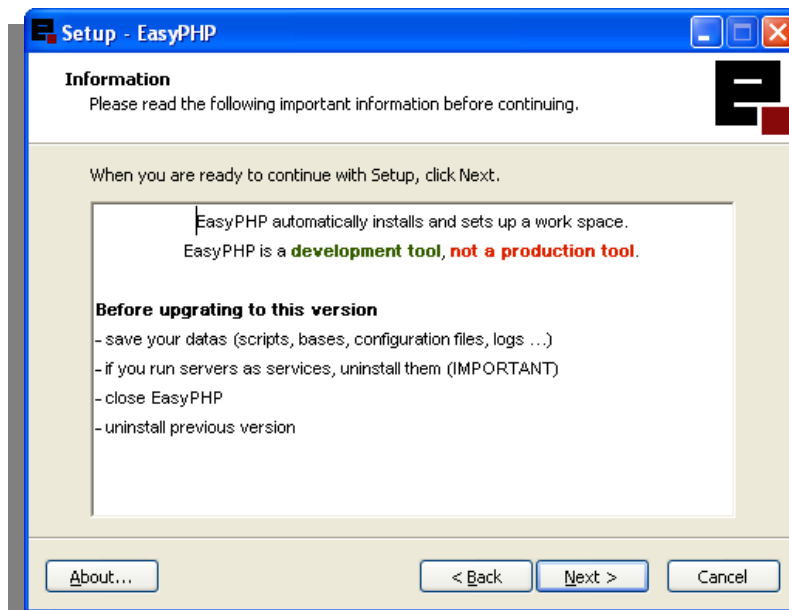
Εικόνα 3.1.1 Προετοιμασία εγκατάστασης του EasyPHP

Πατάμε το κουμπί Next.



Εικόνα 3.1.2 Περιεχόμενα του πακέτου EasyPHP

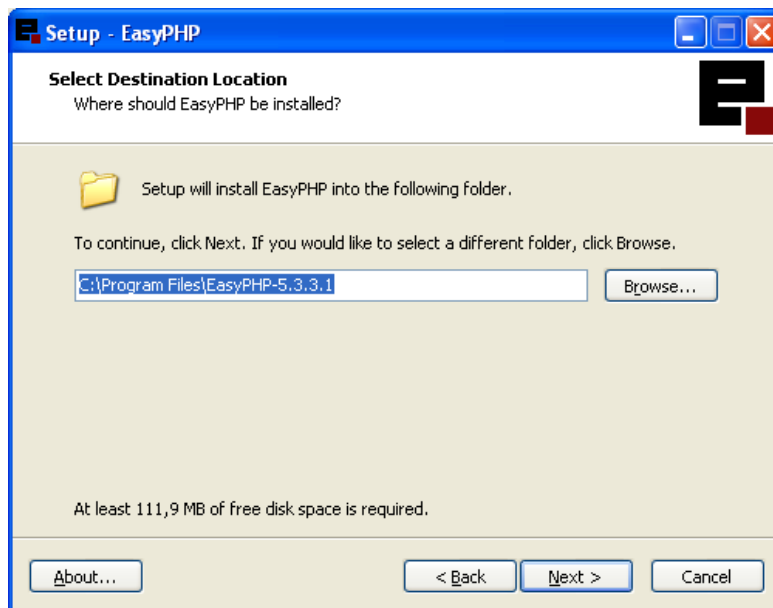
Επιλέγουμε την επιλογή “I accept the agreement (Αποδέχομαι την συμφωνία)” και πατάμε το κουμπί Next.



Εικόνα 3.1.3 Προετοιμασία εγκατάστασης του EasyPHP

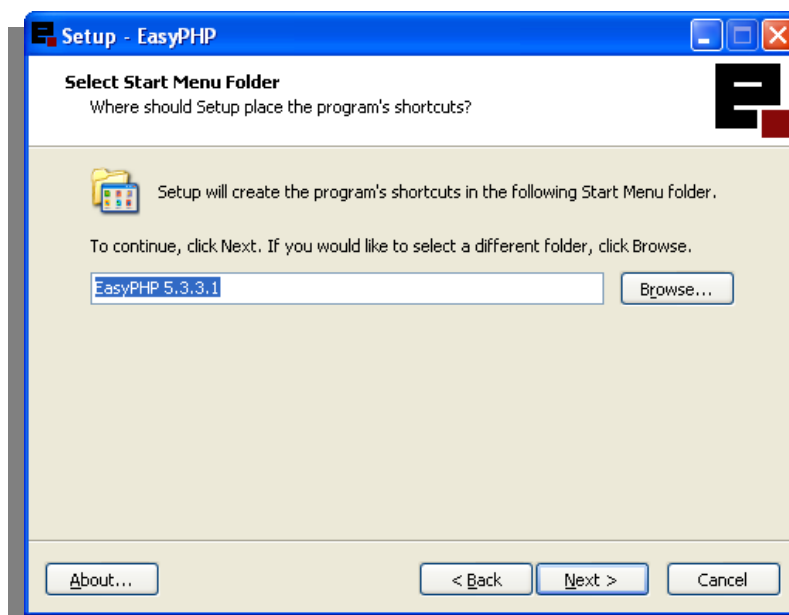
Πατάμε το κουμπί Next.

Στο βήμα αυτό , έχουμε την επιλογή να διαλέξουμε που θα εγκαταστήσουμε το πρόγραμμα.



Εικόνα 3.1.4 Προετοιμασία εγκατάστασης του EasyPHP

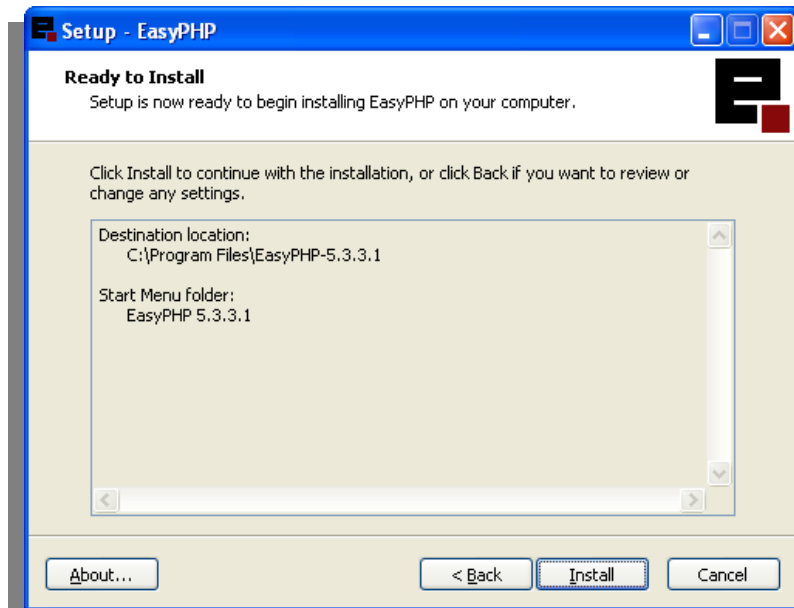
Πατάμε το κουμπί Next.



Εικόνα 3.1.5 Προετοιμασία εγκατάστασης του EasyPHP

Πατάμε το κουμπί Next.

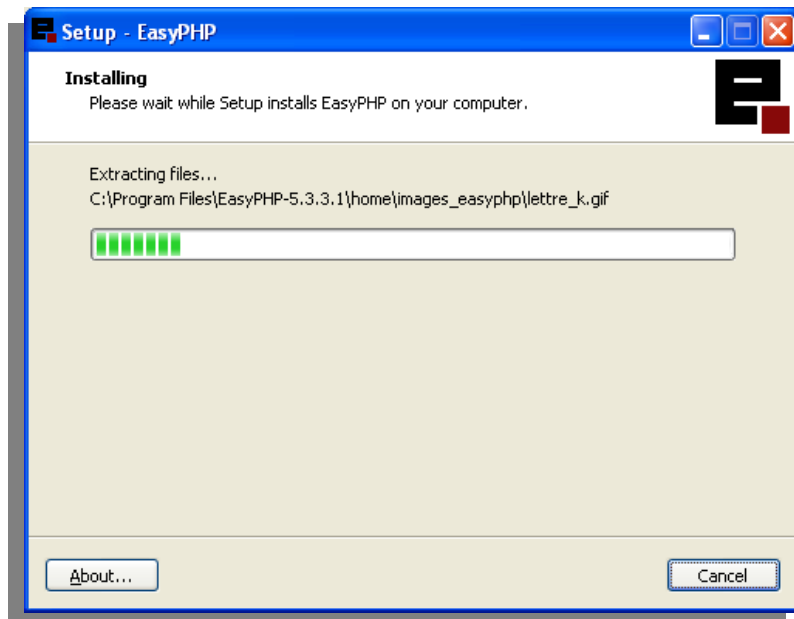
Η προετοιμασία της εγκατάστασης ολοκληρώθηκε. Βλέπουμε τις ρυθμίσεις που έχουν επιλεγεί, όσον αφορά τον φάκελο που θα γίνει η εγκατάσταση και το όνομα του φακέλου, και πατώντας το κουμπί install ξεκινάμε την εγκατάσταση.



Εικόνα 3.1.6 Ολοκλήρωση προετοιμασίας εγκατάστασης του EasyPHP

Πατάμε το κουμπί Install.

Η διαδικασία της εγκατάστασης έχει ξεκινήσει.



Εικόνα 3.1.7 Εγκατάσταση του EasyPHP

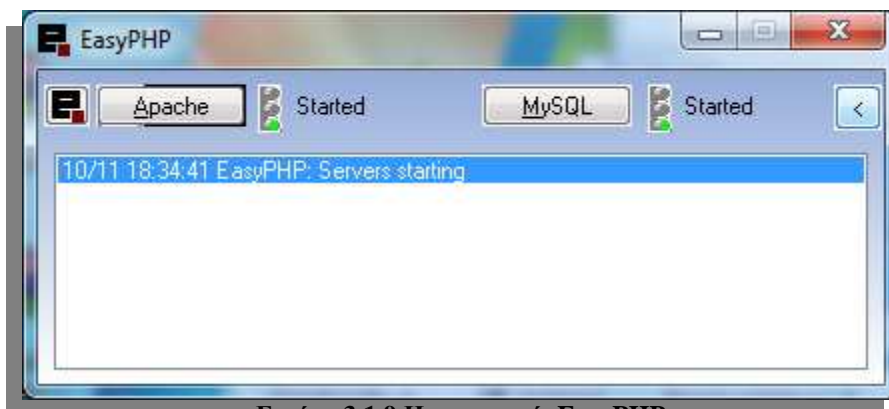
Εφόσον η διαδικασία της εγκατάστασης ολοκληρωθεί με επιτυχία θα δούμε το εξής παράθυρο (Εικόνα 3.1.7) και πατώντας το κουμπί Finish η εφαρμογή του EasyPHP θα ξεκινήσει.



Εικόνα 3.1.8 Ολοκλήρωση εγκατάστασης του EasyPHP

Πατάμε το κουμπί Finish.

Ανοίγοντας την εφαρμογή του EasyPHP βλέπουμε το εξής παράθυρο.



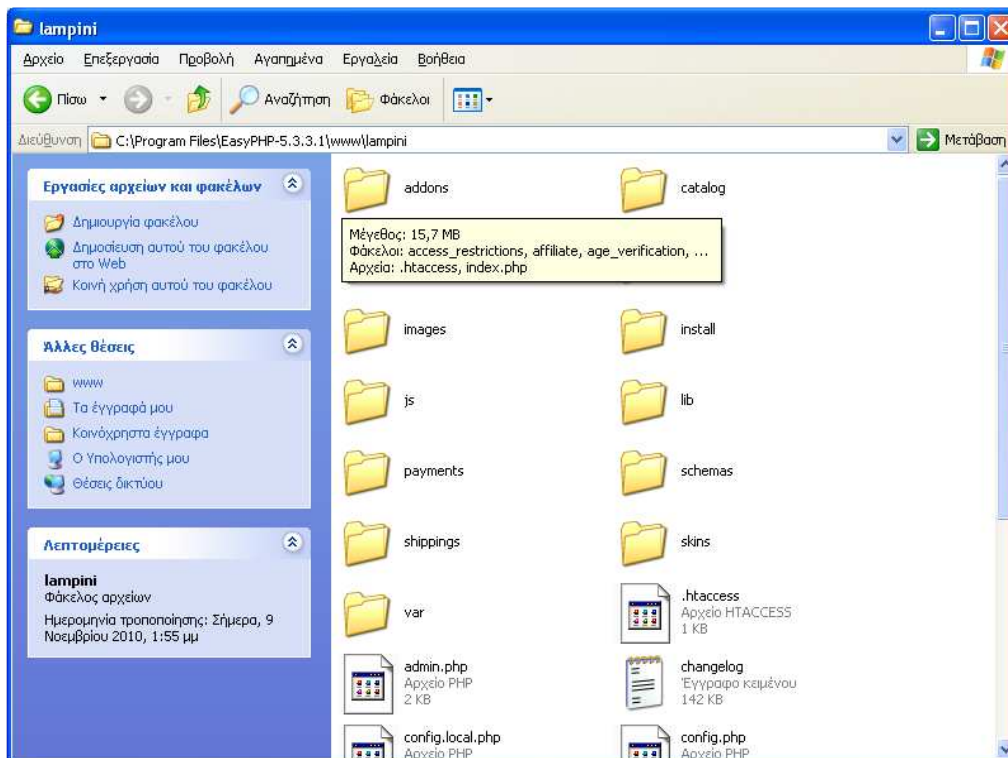
Εικόνα 3.1.9 Η εφαρμογή EasyPHP

Σε αυτό το παράθυρο βλέπουμε αν δουλεύει ο τοπικός Web Browser “Apache” και η Βάση Δεδομένων “MySQL”.

3.2 Εγκατάσταση του CS-Cart

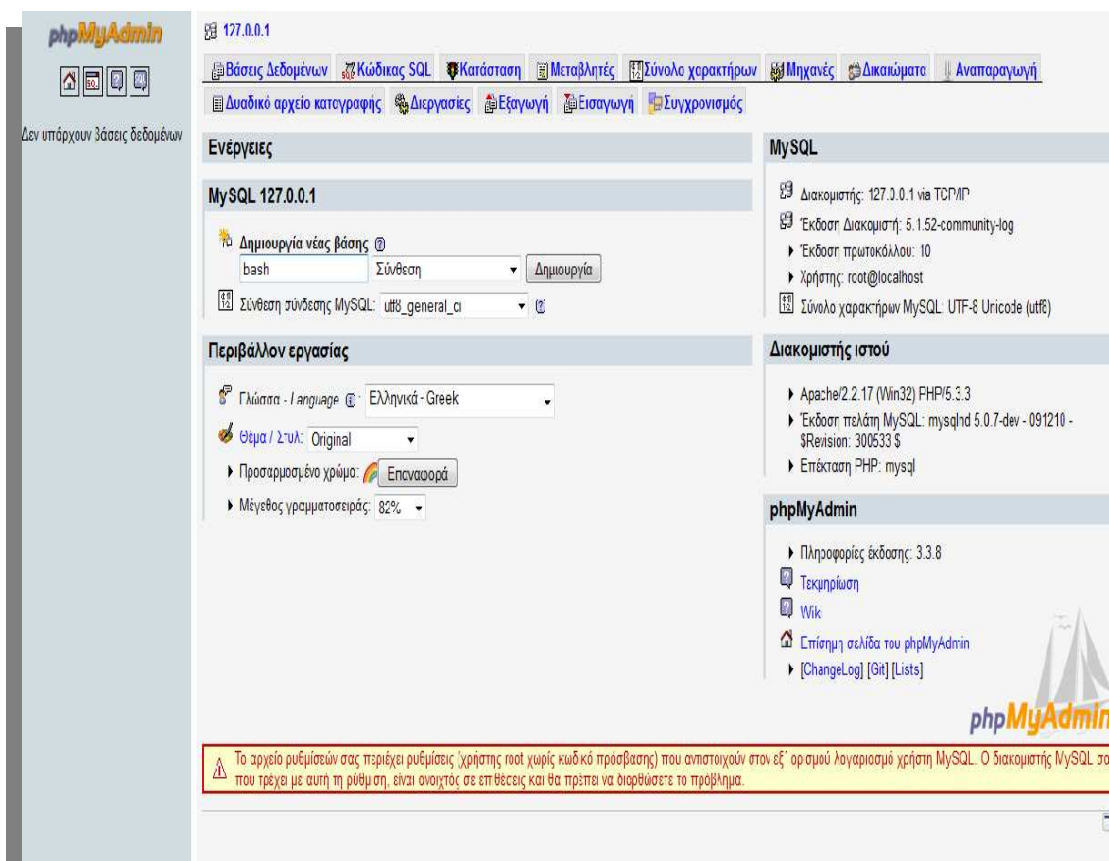
Για να ξεκινήσουμε την εγκατάσταση του Cs-Cart, μεταβαίνουμε στη κεντρική ιστοσελίδα του CS-Cart και κατεβάζουμε το αρχείο. Έχουμε δυο επιλογές: είτε να χρησιμοποιήσουμε την δοκιμαστική έκδοση η οποία έχει διάρκεια 60 ημερών και μπορούμε να την ενεργοποιήσουμε αργότερα, είτε να αγοράσουμε απευθείας την άδεια. <http://www.cs-cart.com/trial.html> . Αφού κατεβάσουμε το αρχείο, αποσυμπιέζουμε τα αρχεία και τα αντιγράφουμε σε φάκελο, τον οποίο τον δημιουργούμε μέσα στον φάκελο WWW.

Ο φάκελος WWW έχει δημιουργηθεί από την εγκατάσταση του EasyPHP και η προκαθορισμένη θέση του είναι : C:\Program Files\EasyPHP-5.3.3.1\www. Με αυτόν τον τρόπο μπορούμε να φορτώσουμε τα αρχεία του CS-Cart στον server και να ξεκινήσουμε την διαδικασία εγκατάστασης του.



Εικόνα 3.2.1 Αρχεία του CS-Cart

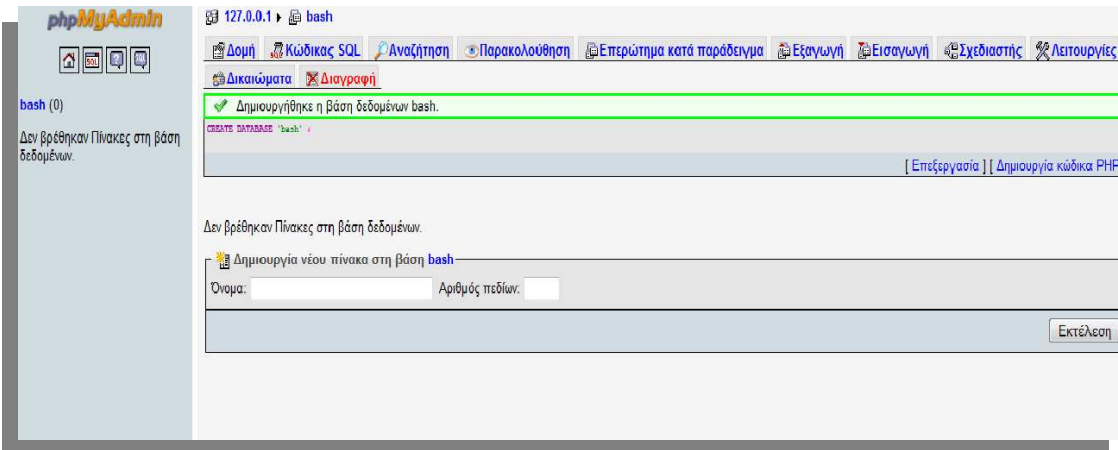
Επίσης, πρέπει να δημιουργήσουμε την Βάση Δεδομένων μας. Ανοίγουμε το EasyPHP και κάνουμε δεξί click πάνω του. Επιλέγουμε από το μενού που μας προσφέρεται το Configuration - >PhpMyAdmin ή αλλιώς με την συντόμευση CTRL+Y.



Εικόνα 3.2.2 Διαχείριση πλατφόρμας του PhpMyAdmin

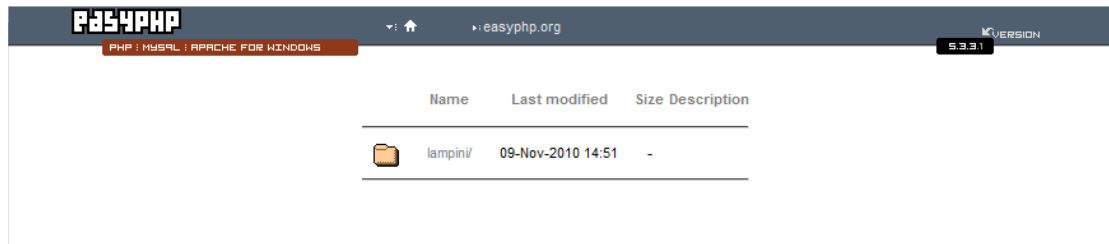
Στο παράθυρο που άνοιξε(Εικόνα 3.2.2), έχουμε την δυνατότητα να δημιουργήσουμε τη βάση μας. Δίνουμε ένα τυχαίο όνομα σε αυτήν, και στο πεδίο “Σύνθεση σύνδεσης MySQL:” επιλέγουμε μεταξύ τον greek_general_ci για (greek iso) και UTF-8_unicode_ci (για UTF - 8). Αυτό σχετίζεται με το γεγονός ότι στη βάση μας αποσκοπούμε να αποθηκεύσουμε δεδομένα με Ελληνικούς χαρακτήρες. Ύστερα πατάμε το κουμπί “Δημιουργία”.

Αν όλα εξελιχθούν ομαλά, στην οθόνη μας θα δούμε το εξής :



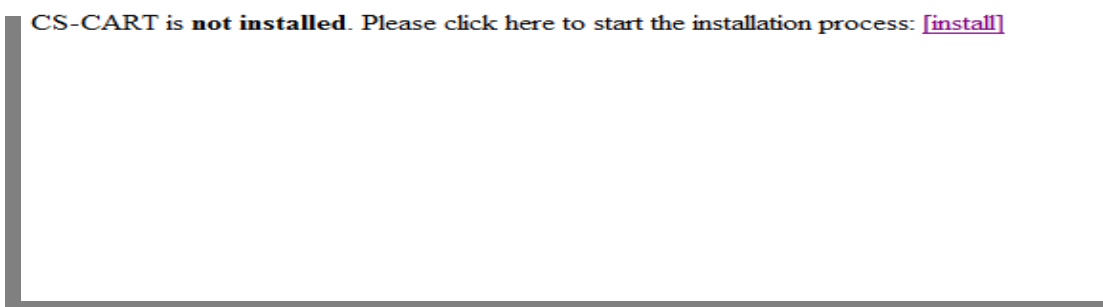
Εικόνα 3.2.3 Διαχείριση πλατφόρμας του PhpMyAdmin

Ύστερα, ανοίγουμε έναν web browser και πληκτρολογούμε την διεύθυνση “localhost” ή “127.0.0.1:8888”.

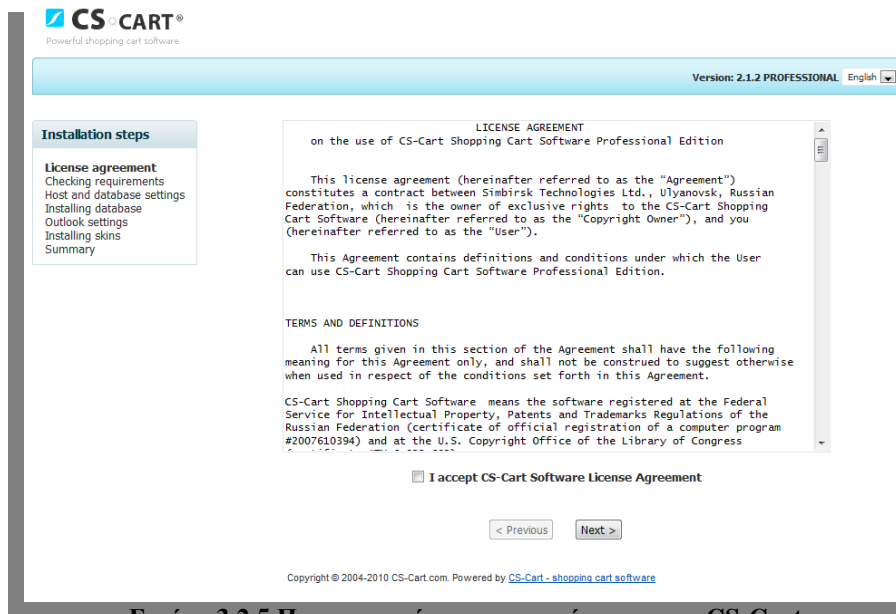


Εικόνα 3.2.4 localhost

Επιλέγουμε τον φάκελο που είχαμε κάνει extract τα αρχεία του cs-cart, στην συγκεκριμένη περίπτωση τον φάκελο lampini. Κάνοντας διπλό click πάνω στον φάκελο, θα μας εμφανίσει στον περιηγητή μας το ακόλουθο μήνυμα:



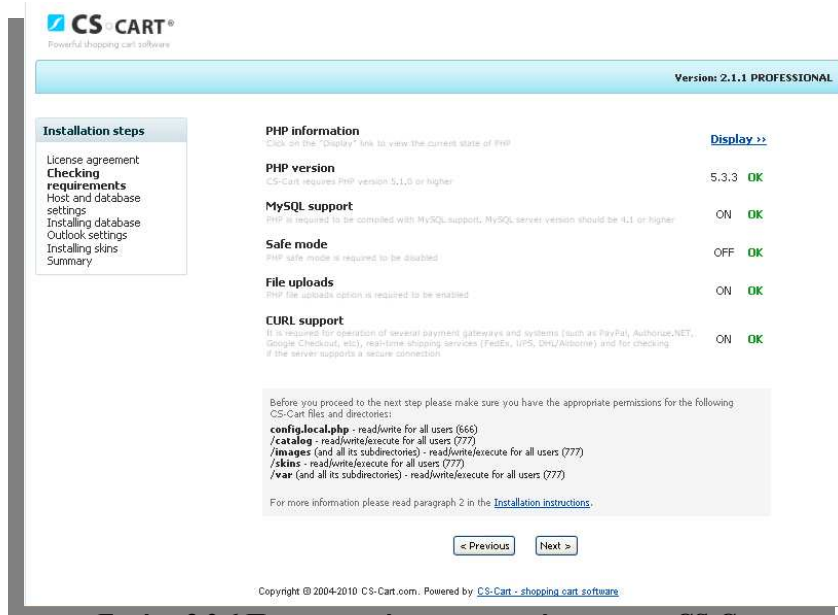
Πατάμε “Install” προκειμένου να ξεκινήσει η διαδικασία προετοιμασίας για την εγκατάσταση του CS-Cart.



Εικόνα 3.2.5 Προετοιμασίας της εγκατάσταση του CS-Cart.

Κάνουμε click στο check box για να πιστοποιήσουμε ότι συμφωνούμε και αποδεχόμαστε κατά γράμμα τους όρους του cs- cart. Και πατάμε το κουμπί next.

Στην παρακάτω εικόνα (Εικόνα 3.2.5) βλέπουμε αν ο Web Server που θα φιλοξενήσει το CS-Cart ,τοπικά η διαδικτυακά, πληροί τις προϋποθέσεις που χρειάζεται για την λειτουργία του. Στην δική μας περίπτωση παρατηρούμε ότι ελέγχει την έκδοση της PHP, με την προϋπόθεση ότι λειτουργεί η βάση δεδομένων και ότι μας επιτρέπεται να φορτώσουμε αρχεία σε αυτήν, όπως επίσης και ότι μας παρέχεται η δυνατότητα να πραγματοποιήσουμε διαδικτυακές συναλλαγές.



Εικόνα 3.2.6 Προετοιμασίας της εγκατάσταση του CS-Cart.

Πατάμε το κουμπί ‘next’

Στο επόμενο βήμα (Εικόνα 3.2.6) θα αποπειραθούμε να ορίσουμε τις ρυθμίσεις που θα πρέπει να έχει ο πάροχος που φιλοξενεί την ιστοσελίδα μας, καθώς επίσης, και τη βάση δεδομένων μας.

Στο πεδίο 'MySQL database name', θα πρέπει να επιχειρήσουμε μια μικρή τροποποίηση και να θέσουμε ως όνομα εκείνο της βάσης που δημιουργήσαμε παραπάνω (Εικόνα 3.2.3). Στην περίπτωση μας το όνομα που δώσαμε είναι 'bash'.

Στο πεδίο 'MySQL user' και 'MySQL password' ορίζουμε το όνομα χρήστη και τον κωδικό πρόσβασης για την βάση μας. Οι προτεινόμενες τιμές, όταν δουλεύουμε σε τοπικό επίπεδο, συνοψίζονται στις εξής: Στο 'MySQL user' το 'root', με διατήρηση του πεδίου κενό. Ορίζουμε το mail μας και στο License number βάζουμε τον κωδικό που μας έστειλαν όταν κατεβάσαμε το CS-Cart. Στο 'Additional languages' επιλεγούμε την γλώσσα που θέλουμε (στην περίπτωση μας ελληνικά).

Με την επιλογή 'Install demo data' το cs-cart περνάει αυτόματα στην βάση δεδομένων που έχουμε δημιουργήσει διάφορα εικονικά προϊόντα καθώς και εικονικά στοιχεία για τις δυνατότητες που μας προσφέρει.

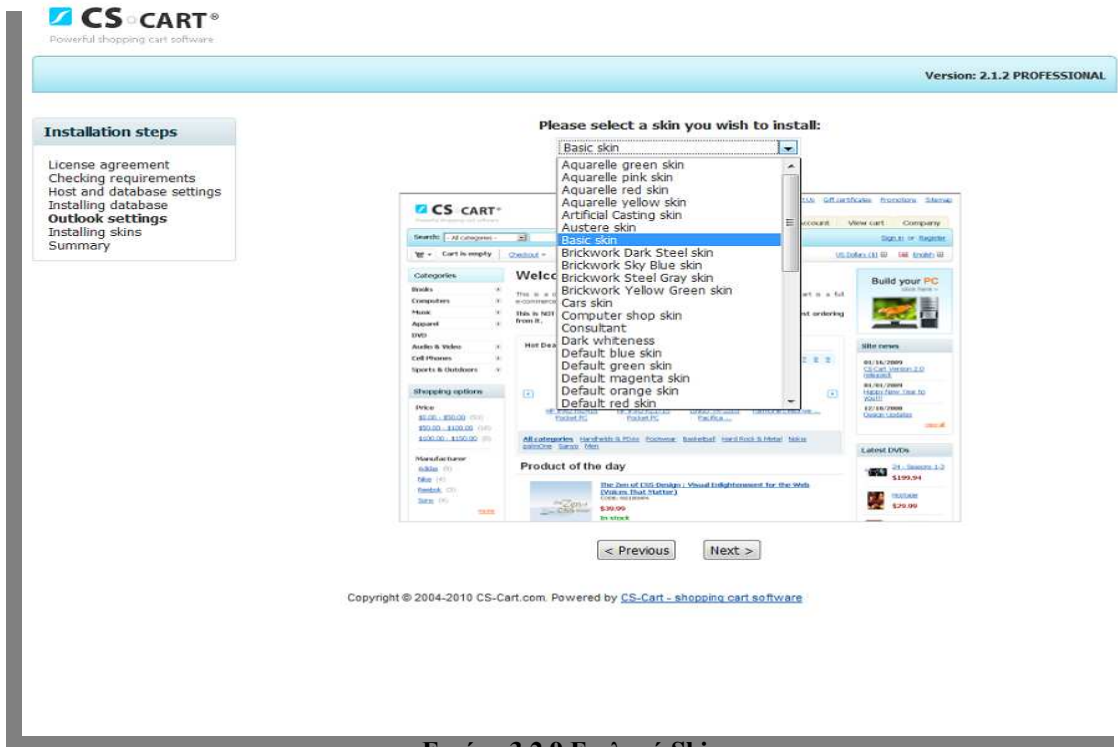
Εικόνα 3.2.7 Προετοιμασίας της εγκατάστασης του CS-Cart.

Πατάμε το κουμπί 'next' και η εγκατάσταση του CS-Cart ξεκινάει.

Εικόνα 3.2.8 Εγκατάσταση του CS-Cart.

Πατάμε το κουμπί 'next'.

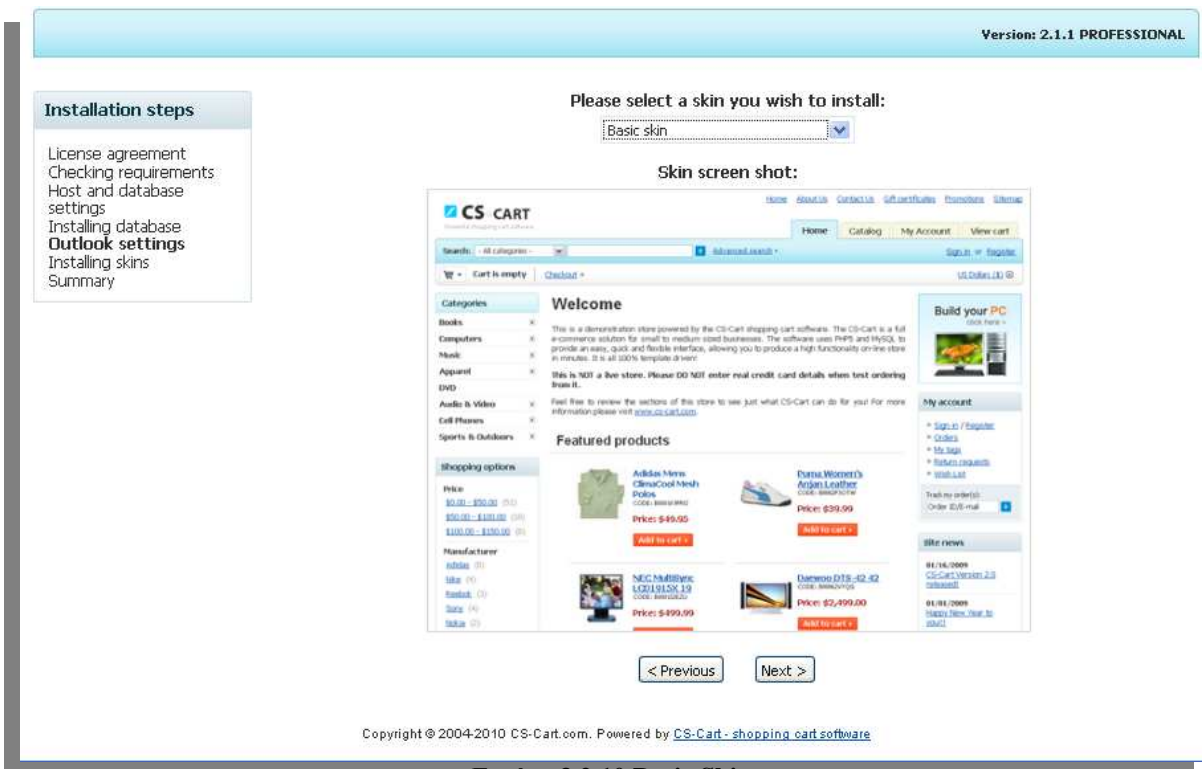
Στην συνέχεια το CS-Cart μας δίνει την δυνατότητα να επιλέξουμε μεταξύ έτοιμων 'skins'



Εικόνα 3.2.9 Επιλογή Skin.

Η επιλογή του 'skin' δίνει την δυνατότητα στον διαχειριστή της ιστοσελίδας να φέρει όσο πιο κοντά γίνεται ,το ηλεκτρονικό μαγαζί, στις λειτουργικές και τις αισθητικές του ανάγκες, χωρίς να κάνει καμία παρεμβολή στον κώδικα του CS-Cart.

Στις παρακάτω εικόνες θα δούμε μερικά από τα έτοιμα 'skins' που μας παρέχει το CS-Cart.



Εικόνα 3.2.10 Basic Skin.

Installation steps

- License agreement
- Checking requirements
- Host and database settings
- Installing database
- Outlook settings**
- Installing skins
- Summary

Please select a skin you wish to install:

Package

Skin screen shot:



< Previous Next >

Copyright © 2004-2010 CS-Cart.com. Powered by CS-Cart - shopping cart software

Εικόνα 3.2.11 Package Skin.

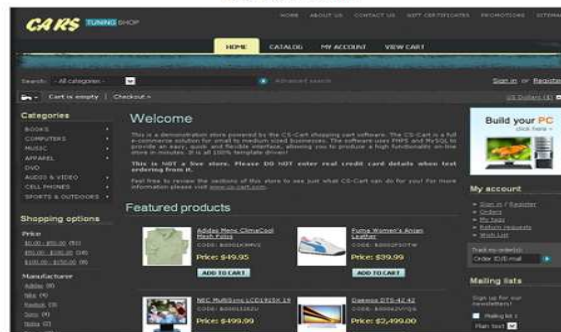
Installation steps

- License agreement
- Checking requirements
- Host and database settings
- Installing database
- Outlook settings**
- Installing skins
- Summary

Please select a skin you wish to install:

Cars skin

Skin screen shot:

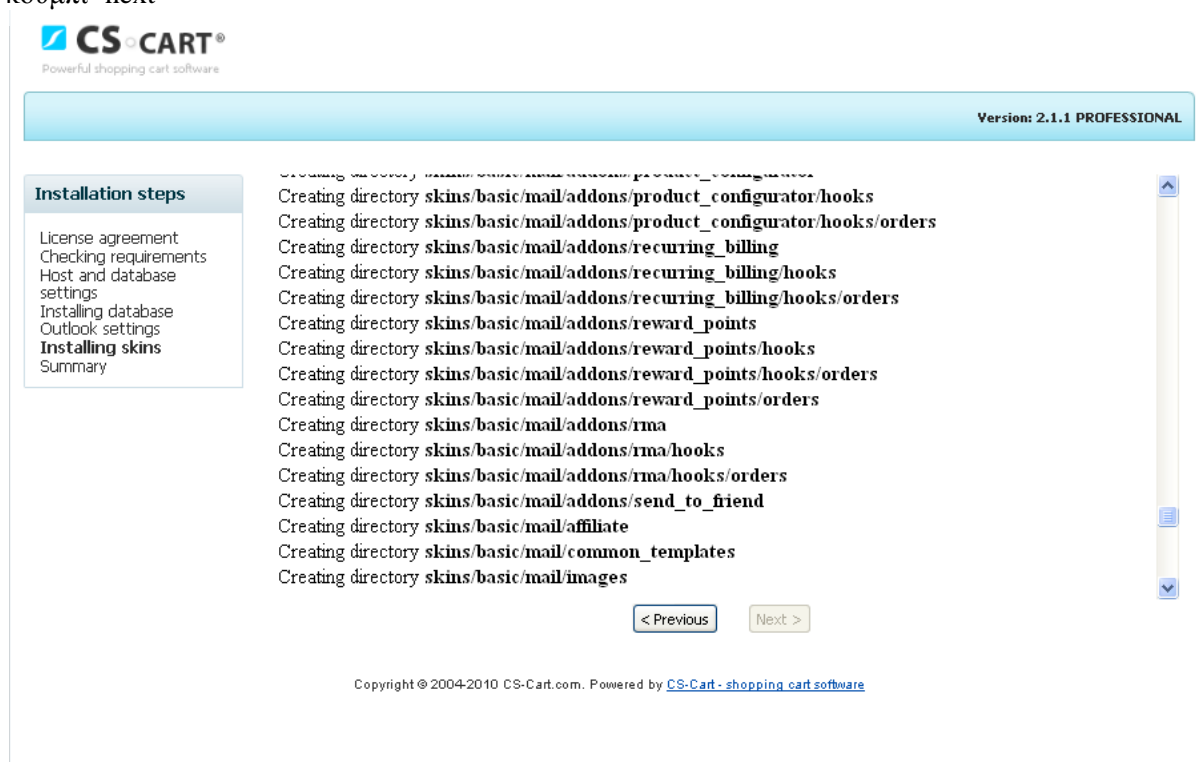


< Previous Next >

Copyright © 2004-2010 CS-Cart.com. Powered by CS-Cart - shopping cart software

Εικόνα 3.2.12 Cars Skin.

Στην δίκια μας περίπτωση θα εγκαταστήσουμε το 'basic skin' (Εικόνα 3.2.9) οπότε πατάμε το κουμπί 'next'



The screenshot shows the CS-Cart installation progress bar. The 'Installing skins' step is highlighted in blue. The progress bar is titled 'Version: 2.1.1 PROFESSIONAL'. Below the progress bar, a list of installation steps is shown, with 'Installing skins' being the current step. The steps listed are:

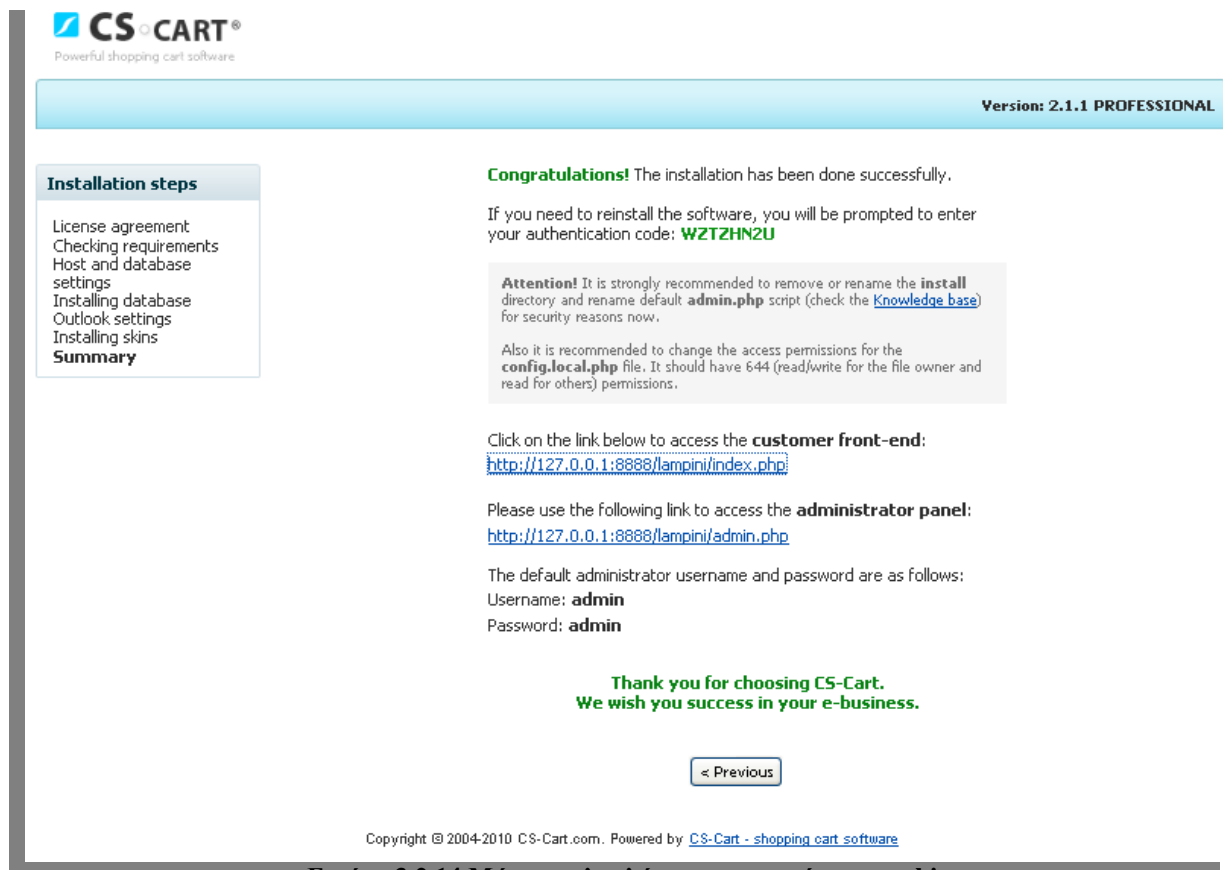
- License agreement
- Checking requirements
- Host and database settings
- Installing database
- Outlook settings
- Installing skins**
- Summary

The main content area shows a list of directories being created:

- Creating directory `skins/basic/mail/addons/product_configurator/hooks`
- Creating directory `skins/basic/mail/addons/product_configurator/hooks/orders`
- Creating directory `skins/basic/mail/addons/recurring_billing`
- Creating directory `skins/basic/mail/addons/recurring_billing/hooks`
- Creating directory `skins/basic/mail/addons/recurring_billing/hooks/orders`
- Creating directory `skins/basic/mail/addons/reward_points`
- Creating directory `skins/basic/mail/addons/reward_points/hooks`
- Creating directory `skins/basic/mail/addons/reward_points/hooks/orders`
- Creating directory `skins/basic/mail/addons/reward_points/orders`
- Creating directory `skins/basic/mail/addons/rma`
- Creating directory `skins/basic/mail/addons/rma/hooks`
- Creating directory `skins/basic/mail/addons/rma/hooks/orders`
- Creating directory `skins/basic/mail/addons/send_to_friend`
- Creating directory `skins/basic/mail/affiliate`
- Creating directory `skins/basic/mail/common_templates`
- Creating directory `skins/basic/mail/images`

Navigation buttons for '< Previous' and 'Next >' are visible at the bottom of the list.

Εικόνα 3.2.13 Εγκατάσταση Skin.



The screenshot shows the CS-Cart installation completion screen. The 'Installing skins' step is highlighted in blue. The progress bar is titled 'Version: 2.1.1 PROFESSIONAL'. Below the progress bar, a list of installation steps is shown, with 'Installing skins' being the current step. The steps listed are:

- License agreement
- Checking requirements
- Host and database settings
- Installing database
- Outlook settings
- Installing skins
- Summary**

The main content area shows the following text:

Congratulations! The installation has been done successfully.

If you need to reinstall the software, you will be prompted to enter your authentication code: **WZTZH2U**

Attention! It is strongly recommended to remove or rename the `install` directory and rename default `admin.php` script (check the [Knowledge base](#)) for security reasons now.

Also it is recommended to change the access permissions for the `config.local.php` file. It should have 644 (read/write for the file owner and read for others) permissions.

Click on the link below to access the **customer front-end**:
<http://127.0.0.1:8888/lampini/index.php>

Please use the following link to access the **administrator panel**:
<http://127.0.0.1:8888/lampini/admin.php>

The default administrator username and password are as follows:
Username: **admin**
Password: **admin**

Thank you for choosing CS-Cart.
We wish you success in your e-business.

Navigation buttons for '< Previous' and 'Next >' are visible at the bottom of the page.

Εικόνα 3.2.14 Μήνυμα ολοκλήρωσης εγκατάστασης skin

Μετά την επιλογή του basic skin το “store front ” που θα εμφανιστεί θα είναι το παρακάτω :



Εικόνα 3.2.15 Store Front του Basic Skin.

Το παραπάνω Interface είναι αυτό στο οποίο θα έχει πρόσβαση κάθε επισκέπτης του ηλεκτρονικού μας καταστήματος. Το Cs Cart δίνει τη δυνατότητα κατά την επιλογή του skin να εισαχθεί ένα δείγμα πληροφοριακού υλικού (προϊόντων, κατηγοριών, καταλόγων, νέων , κτλ) , ώστε ο διαχειριστής του καταστήματος να έχει μια ολοκληρωμένη εικόνα.

Το επόμενο βήμα από αυτό είναι η μετατροπή του skin σε ένα skin που θα καλύπτει τις ανάγκες του εκάστοτε πελάτη και, στην περίπτωση μας , τις ανάγκες του lampini.gr.

3.3 Παραμετροποίηση Skin στο Cs Cart

Για να μπορέσουμε να παραμετροποιήσουμε ή να κατασκευάσουμε εξ αρχής ένα skin στο cs cart καταρχήν θα πρέπει να μελετήσουμε το ίδιο το cs cart. Τον τρόπο δηλαδή με τον οποίο έχει επιτευχθεί η κατασκευή του , ούτως ώστε να διερευνήσουμε εάν δέχεται τη συνεργασία με τα skins. Το Cs Cart χρησιμοποιεί το Smarty.

Το Smarty είναι μια μηχανή προτύπων (templates) για Php. Πιο συγκεκριμένα, διευκολύνει ώστε να διαχωριστεί η εφαρμογή και το περιεχόμενο της , από την παρουσίαση της στο τελικό χρήστη και όχι μόνο.

Συχνά, ο προγραμματιστής της εφαρμογής και ο σχεδιαστής του προτύπου καλούνται να παίξουν διαφορετικούς ρόλους, ενώ, στις περισσότερες περιπτώσεις δεν ταυτίζονται.

Στο δικό μας παράδειγμα του ηλεκτρονικού καταστήματος ας υποθέσουμε πως εισάγουμε ένα προϊόν.

Στο κάθε προϊόν θα έχουμε :\$title, \$desc, \$price.Τα παραπάνω δεν περιέχουν πληροφορίες σχετικά με τον τρόπο με τον οποίο θα παρουσιαστούν. Έχουν «περάσει» σε Smarty από την εφαρμογή. Πως έχουν «περάσει»;

Ας δούμε ένα άλλο παράδειγμα :

```
<?php
// περνώντας ζεύγος όνομα/τιμής
$smarty->assign('Name', 'Fred');
$smarty->assign('Address', $address);
```

```
// περνώντας έναν συνδεδεμένο πίνακα
$smarty->assign(array('city' => 'Lincoln', 'state' => 'Nebraska'));

// περνώντας έναν πίνακα
$smarty->assign('foo', array('no' => 10, 'label' => 'Peanuts'));

// περνώντας μια γραμμή από μια βάση δεδομένων
$sql = 'select id, name, email from contacts where contact = '.$id;
$smarty->assign('contact', $db->getRow($sql));
?>
```

Τα παραπάνω θα είναι προσβάσιμα στο πρότυπο (στην περίπτωση μας skin) ως εξής (διάφοροι τρόποι):

```
{* note the vars are case sensitive like php *}
{Name}
{Address}
{City}
{State}

{foo.no}, {foo.label}
{contact.id}, {contact.name}, {contact.email}
```

Ελπίζουμε, από τα παραπάνω να κατέστη με απόλυτη σαφήνεια κατανοητό με ποιόν τρόπο το Smarty δίνει τη δυνατότητα διαχωρισμού της εφαρμογής από το πρότυπο, πράγμα το οποίο σημαίνει πως ο web developer θα μπορεί οποιαδήποτε στιγμή να επιφέρει οποιαδήποτε αλλαγή στο περιεχόμενο της εφαρμογής χωρίς να επισύρει οιονδήποτε επηρεασμό σε αυτό καθαυτό το πρότυπο. Όπως επίσης, και το ότι ο web designer θα τεθεί σε θέση να προβεί σε οποιαδήποτε αλλαγή στο πρότυπο χωρίς να επηρεάζεται η κυρίως εφαρμογή.

Τα βασικά χαρακτηριστικά του Smarty τα οποία αξίζει να αναφερθούν είναι τα παρακάτω: Μερικά από τα χαρακτηριστικά του Smarty:

- Ταχύτητα
- Καίριο ως προς την αποτελεσματικότητα, δεδομένου ότι ο PHP parser κάνει τη “βρώμικη δουλειά”.
- Απαξ compile .
- Κάνει compile μόνο τα αρχεία τα οποία έχουν υποστεί κάποια τροποποίηση .
- Μπορούν εύκολα να δημιουργηθούν προσαρμοσμένες συναρτήσεις και τροποποιητές μεταβλητών, έτσι ώστε η γλώσσα του προτύπου να είναι εξαιρετικά επεκτάσιμη.
- Διαμορφώσιμη πρότυπου {delimiter} σύνταξη ετικέτας, ώστε να μπορείτε να χρησιμοποιήσετε {\$ foo}, {{ \$ foo}}, <!--{\$ foo }-->, κλπ.
- Το {if} .. {} elseif .. {else }..{/ if} «περνάει» από τον PHP parser, έτσι ο {if...}, μπορεί να είναι όσο απλή ή πολύπλοκη αξιολόγηση, ανάλογα με τις επιθυμίες και τις ανάγκες του προγραμματιστή.
- Επιτρέπει την απεριόριστη προσθήκη section , if’s κτλ.
- Είναι δυνατή η ενσωμάτωση PHP κώδικα στα αρχεία template (.tpl), μολονότι αυτό δεν κρίνεται αναγκαίο (ούτε συνιστάται) αφού το Smarty είναι προσαρμόσιμο.
- Η ενσωματωμένη υποστήριξη caching (για καλύτερους χρόνους απόκρισης, αποθηκεύοντας το “output” σε προσωρινά αρχεία).
- Προσαρμοσμένες λειτουργίες διαχείρισης μνήμης cache.
- Plugin αρχιτεκτονική

Με βάση τα παραπάνω επιστρέφουμε στην εγκατάσταση του Cs-cart μας. Ρίχνοντας μια ματιά στον φάκελο που έχουμε κάνει την εγκατάσταση, οπότε παρατηρούμε την παρακάτω εικόνα:

addons	10/11/2010 10:35 μμ	Φάκελος αρχείων	
controllers	10/11/2010 10:35 μμ	Φάκελος αρχείων	
core	10/11/2010 10:35 μμ	Φάκελος αρχείων	
images	10/11/2010 10:35 μμ	Φάκελος αρχείων	
install	10/11/2010 10:34 μμ	Φάκελος αρχείων	
js	10/11/2010 10:34 μμ	Φάκελος αρχείων	
lib	10/11/2010 10:34 μμ	Φάκελος αρχείων	
payments	10/11/2010 10:34 μμ	Φάκελος αρχείων	
schemas	10/11/2010 10:34 μμ	Φάκελος αρχείων	
shippings	10/11/2010 10:34 μμ	Φάκελος αρχείων	
skins	12/11/2010 6:56 μμ	Φάκελος αρχείων	
var	12/11/2010 6:58 μμ	Φάκελος αρχείων	
.htaccess	9/11/2010 2:51 μμ	Αρχείο HTACCESS	1 KB
admin	9/11/2010 2:51 μμ	Αρχείο PHP	2 KB
changelog	9/11/2010 2:51 μμ	Έγγραφο κειμένου	156 KB
config.local	12/11/2010 6:57 μμ	Αρχείο PHP	4 KB
config	9/11/2010 2:51 μμ	Αρχείο PHP	8 KB
copyright	9/11/2010 2:51 μμ	Έγγραφο κειμένου	13 KB
httpd	9/11/2010 2:51 μμ	Ρυθμίσεις παραμέ...	1 KB
index	9/11/2010 2:51 μμ	Αρχείο PHP	2 KB
init	9/11/2010 2:51 μμ	Αρχείο PHP	9 KB
install	9/11/2010 2:51 μμ	Έγγραφο κειμένου	4 KB
prepare	9/11/2010 2:50 μμ	Αρχείο PHP	9 KB
robots	9/11/2010 2:51 μμ	Έγγραφο κειμένου	1 KB
store_closed	9/11/2010 2:51 μμ	Εικόνα GIF	12 KB
store_closed	9/11/2010 2:51 μμ	Firefox Document	1 KB

Εικόνα 3.3.1 Φάκελος εγκατάστασης Cs-cart.

Παρατηρούμε πως υπάρχει ένας φάκελος που ονομάζεται skin. Πατώντας τον, βλέπουμε την παρακάτω εικόνα η οποία μας δείχνει το skin το οποίο έχουμε επιλέξει για να κάνουμε την εγκατάσταση. Κατά την εγκατάσταση μας, είχαμε επιλέξει το basic skin, επομένως, προχωράμε ανοίγοντας το φάκελο «basic» όπου βλέπουμε τα περιεχόμενα του:

admin	12/11/2010 6:56 μμ	Φάκελος αρχείων	
customer	12/11/2010 6:56 μμ	Φάκελος αρχείων	
mail	12/11/2010 6:56 μμ	Φάκελος αρχείων	
manifest	12/11/2010 6:56 μμ	Ρυθμίσεις παραμέ...	1 KB

Εικόνα 3.3.2 Φάκελος εγκατάστασης basic skin.

Παρατηρούμε 3 φακέλους admin, customer και Mail. Εμας ο φάκελος που μας ενδιαφέρει είναι ο φάκελος customer, ο οποίος περιέχει το skin, που ουσιαστικά είναι το interface του ηλεκτρονικού καταστήματος . Τα περιεχόμενα του φαίνονται στην παρακάτω εικόνα :

addons	12/11/2010 6:56 μμ	Φάκελος αρχείων	
blocks	12/11/2010 6:56 μμ	Φάκελος αρχείων	
buttons	12/11/2010 6:56 μμ	Φάκελος αρχείων	
common_templates	12/11/2010 6:56 μμ	Φάκελος αρχείων	
images	12/11/2010 6:56 μμ	Φάκελος αρχείων	
pickers	12/11/2010 6:56 μμ	Φάκελος αρχείων	
views	12/11/2010 6:56 μμ	Φάκελος αρχείων	
bottom.tpl	12/11/2010 6:56 μμ	Αρχείο TPL	2 KB
demo_skin_selector.tpl	12/11/2010 6:56 μμ	Αρχείο TPL	2 KB
design_mode	12/11/2010 6:56 μμ	Έγγραφο Cascadi...	4 KB
dropdown	12/11/2010 6:56 μμ	Έγγραφο Cascadi...	3 KB
exception.tpl	12/11/2010 6:56 μμ	Αρχείο TPL	3 KB
index.tpl	12/11/2010 6:56 μμ	Αρχείο TPL	2 KB
main.tpl	12/11/2010 6:56 μμ	Αρχείο TPL	2 KB
meta.tpl	12/11/2010 6:56 μμ	Αρχείο TPL	1 KB
print	12/11/2010 6:56 μμ	Έγγραφο Cascadi...	1 KB
styles.base	12/11/2010 6:56 μμ	Έγγραφο Cascadi...	51 KB
styles	12/11/2010 6:56 μμ	Έγγραφο Cascadi...	33 KB
styles_ie	12/11/2010 6:56 μμ	Έγγραφο Cascadi...	12 KB
top.tpl	12/11/2010 6:56 μμ	Αρχείο TPL	3 KB
top_menu.tpl	12/11/2010 6:56 μμ	Αρχείο TPL	2 KB
top_quick_links.tpl	12/11/2010 6:56 μμ	Αρχείο TPL	1 KB

Εικόνα 3.3.3 Περιεχόμενα φακέλου basic.

Κάνοντας μια περιήγηση στα περιεχόμενα του φακέλου μπορούμε να διαπιστώσουμε πως εδώ χτυπά η καρδιά του skin μας. Ο φάκελος customer εκτός από υπό φακέλους απαρτίζεται, κατά κύριο λόγο, από τα αρχεία .tpl και .css. Ενώ ο υποφάκελος images περιέχει όλες τις εικόνες που χρειάζεται το skin μας.

Ο διαχωρισμός των αρχείων γίνεται σε .tpl και .css.

Τα .tpl αρχεία περιέχουν html κώδικα και smarty tags , όπως είδαμε παραπάνω , ενώ τα .css αρχεία δίνουν το “style” στα αντικείμενα που περιέχονται στα .tpl.

Εξετάζοντας τη δομή που είναι η ανάπτυξη του skin μας , παρατηρούμε πως είναι «σπασμένο» σε διάφορα μέρη της σελίδας.

Για παράδειγμα παρατηρούμε τα αρχεία :

- top.tpl (τα περιεχόμενα της κορυφής του skin)
- top_menu.tpl (τα περιεχόμενα του μενού που βρίσκονται στην κορυφή)
- meta.tpl (τα meta tags που περιέχει το skin)
- bottom.tpl (τα περιεχόμενα του κάτω μέρους του skin)

Ενδεικτικά παραθέτουμε τον κώδικα που βρίσκεται στο αρχείο top.tpl

```

1  <include file="$location_dir/top.tpl" assign="top">
2  <include file="$location_dir/left.tpl" assign="left">
3  <include file="$location_dir/right.tpl" assign="right">
4  <include file="$location_dir/bottom.tpl" assign="bottom">
5  <if $smarty.const.CONTROLLER == 'checkout' && $smarty.const.MODE == 'checkout' && $right|trim && $settings.General.one_page_checkout == "Y">
6  <capture name="checkout_column"{$right}/>
7  <assign var="right" value="">
8  </if>
9  <div id="container" class="container">
10 <hook name="index_main_container">
11 <div id="header"><include file="top.tpl"></div>
12 </hook>
13 <div id="content">
14 <div class="content-helper clear">
15 <if $top|trim>
16 <div class="header">
17 <stop>
18 </div>
19 </if>
20 <hook name="index_columns">
21 <div class="central-column">
22 <div class="central-content">
23 <include file="common_templates/breadcrumbs.tpl">
24 <include file="$location_dir/central.tpl">
25 </div>
26 </div>
27 <if $left|trim>
28 <div class="left-column">
29 <left>
30 </div>
31 </if>
32 <if $right|trim>
33 <div class="right-column">
34 <right>
35 </div>
36 </if>
37 </hook>
38 </div>
39 </div>
40 <div id="footer">
41 <div class="footer-helper-container">
42 <if $bottom|trim>
43 <div>
44 <bottom>
45 </div>
46 </if>
47 <include file="bottom.tpl">
48 </div>
49 </div>
50 </div>

```

Εικόνα 3.3.4 Κώδικας αρχείου top.tpl.

Προχωρώντας σε άλλους υποφακέλους βλέπουμε να περιλαμβάνονται όλα τα περιεχόμενα που μπορούμε να βρούμε στο front store του basic skin όπως φαίνονται σε παραπάνω εικόνες.

Συνεπώς για να πραγματοποιήσουμε τροποποίηση στο παραπάνω skin θα χρειαστεί να μεταβάλλουμε τα αρχεία .tpl και .css που μας χρειάζονται , ενώ παράλληλα να σχεδιάσουμε και όλες τις εικόνες στα χρώματα που εμείς θέλουμε με τη βοήθεια του Adobe photoshop.

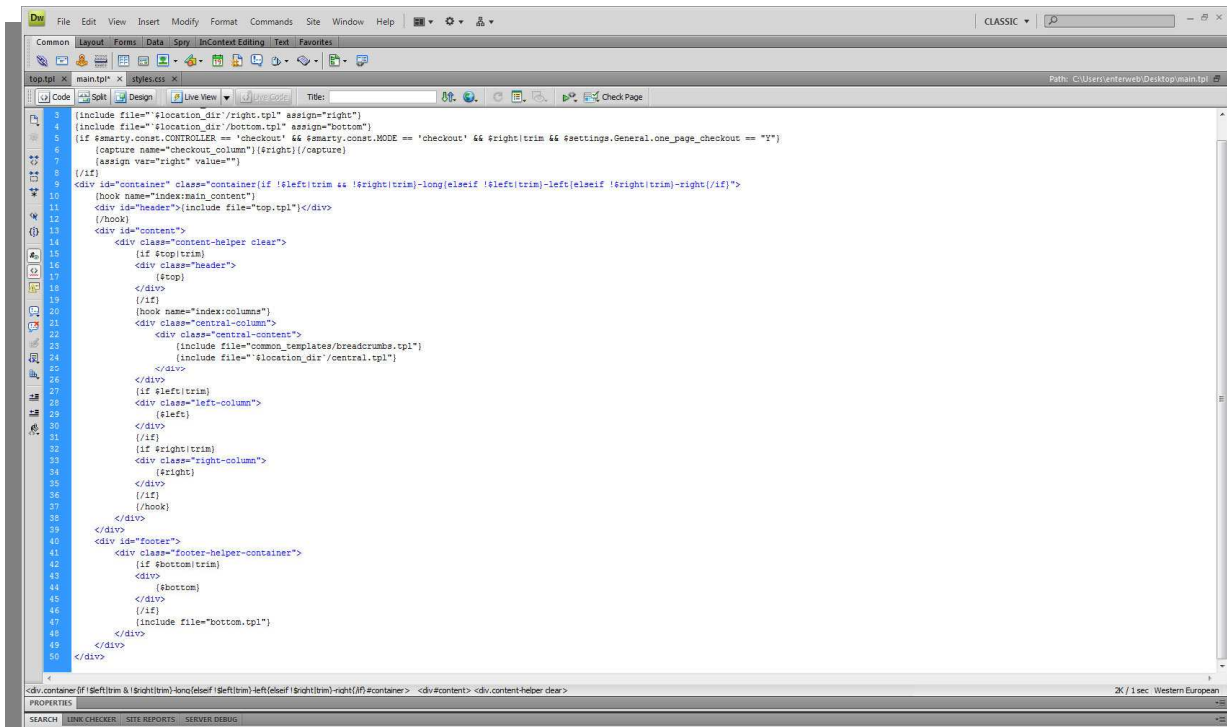
Στιγμιότυπα από τις παραπάνω διεργασίες φαίνονται στις παρακάτω εικόνες :

```

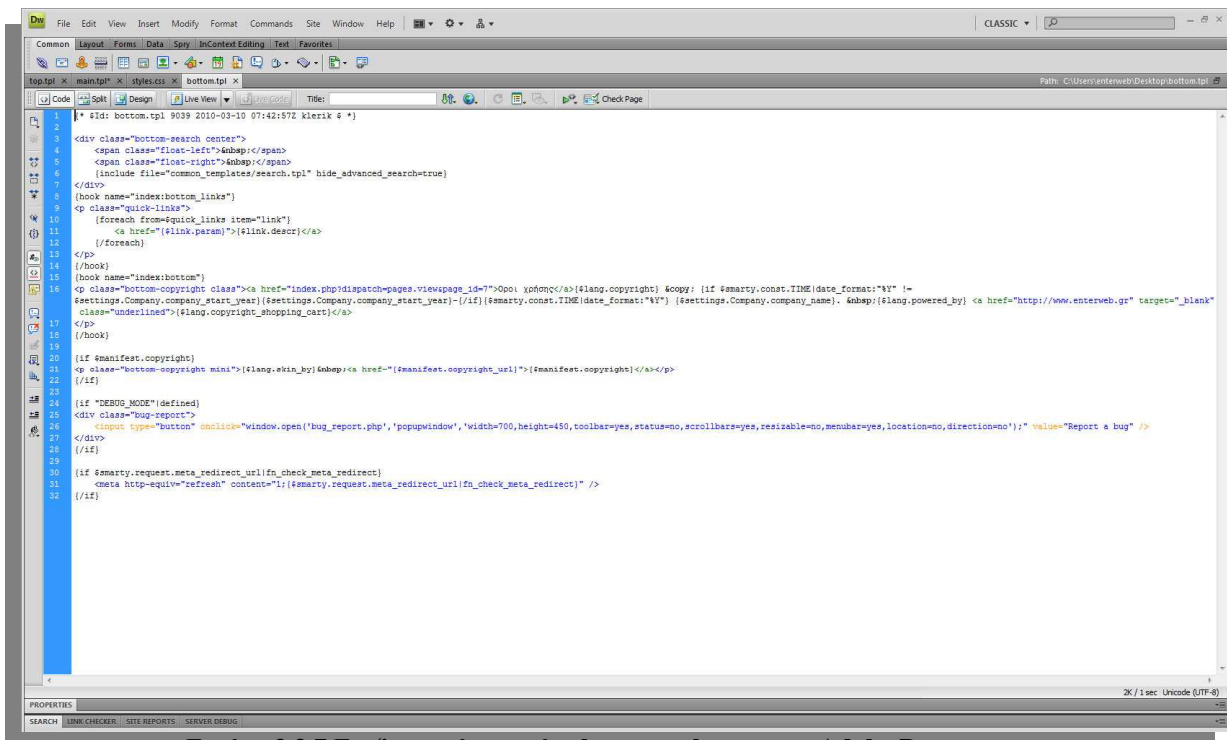
1 <div class="header-helper-container">
2 <div class="top-image">
3 <div class="top-image">
4 <div class="top-image">
5 </div>
6 </div>
7 </div>
8 </div>
9 </div>
10 </div>
11 </div>
12 </div>
13 </div>
14 </div>
15 </div>
16 </div>
17 </div>
18 </div>
19 </div>
20 </div>
21 </div>
22 </div>
23 </div>
24 </div>
25 </div>
26 </div>
27 </div>
28 </div>
29 </div>
30 </div>
31 </div>
32 </div>
33 </div>
34 </div>
35 </div>
36 </div>
37 </div>
38 </div>
39 </div>
40 </div>
41 </div>
42 </div>
43 </div>
44 </div>
45 </div>
46 </div>
47 </div>
48 </div>
49 </div>
50 </div>
51 </div>
52 </div>
53 </div>
54 </div>
55 </div>
56 </div>
57 </div>
58 </div>
59 </div>
60 </div>
61 </div>
62 </div>
63 </div>
64 </div>
65 </div>
66 </div>
67 </div>
68 </div>
69 </div>
70 </div>
71 </div>
72 </div>
73 </div>
74 </div>
75 </div>
76 </div>
77 </div>
78 </div>
79 </div>
80 </div>
81 </div>
82 </div>
83 </div>
84 </div>
85 </div>
86 </div>
87 </div>
88 </div>
89 </div>
90 </div>
91 </div>
92 </div>
93 </div>
94 </div>
95 </div>
96 </div>
97 </div>
98 </div>
99 </div>
100 </div>

```

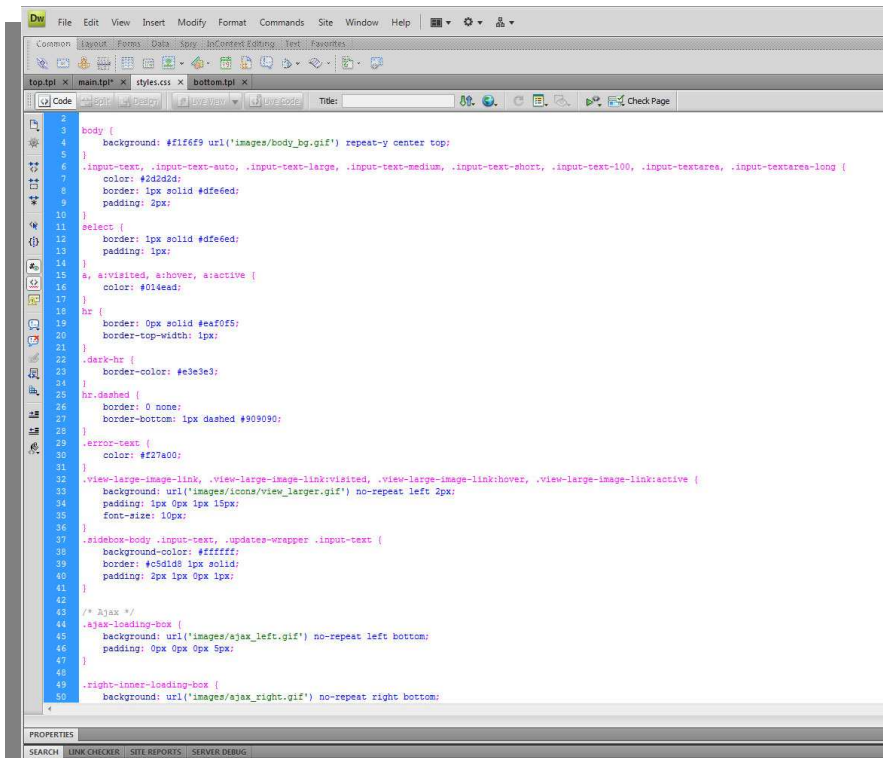
Εικόνα 3.3.5 Επεξεργασία αρχείου top.tpl με χρήση Dreamweaver.



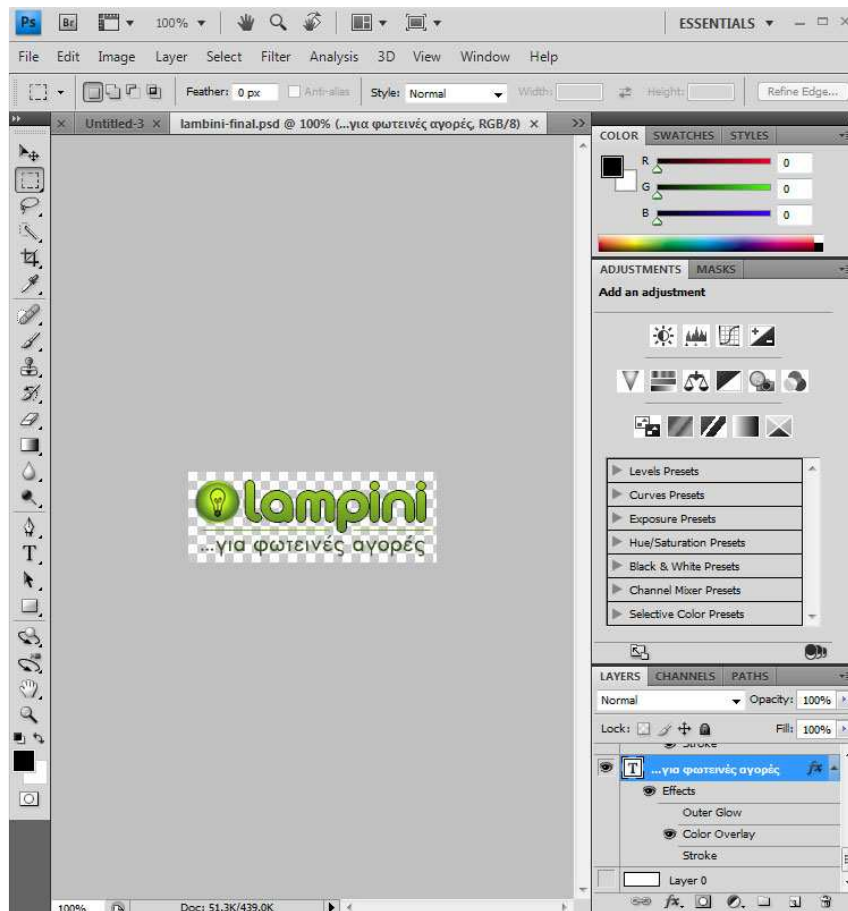
Εικόνα 3.3.6 Επεξεργασία αρχείου main.tpl με χρήση Adobe Dreamweaver



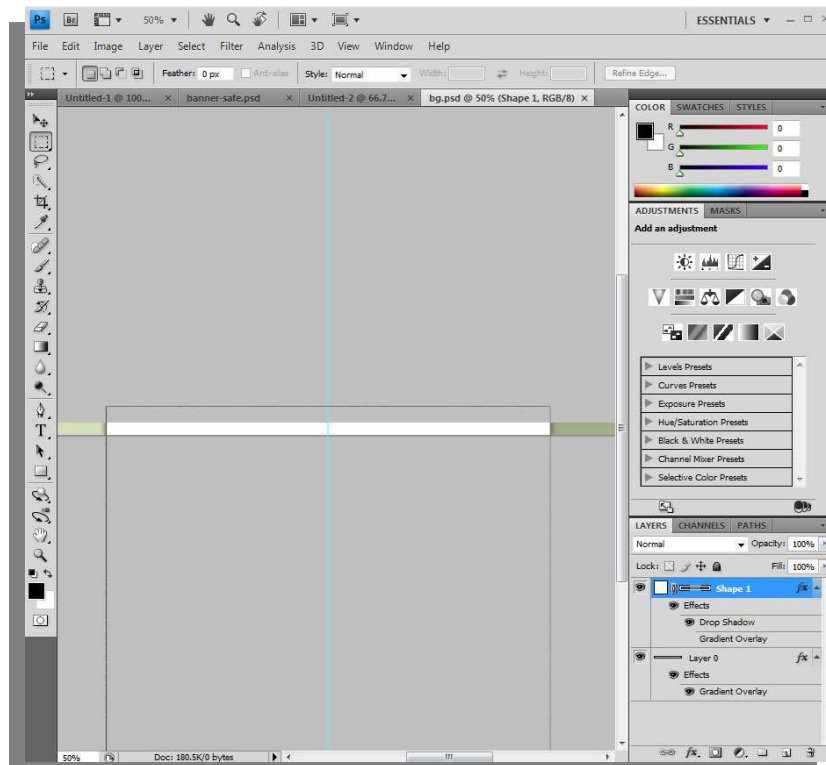
Εικόνα 3.3.7 Επεξεργασία αρχείου bottom.tpl με χρήση Adobe Dreamweaver.



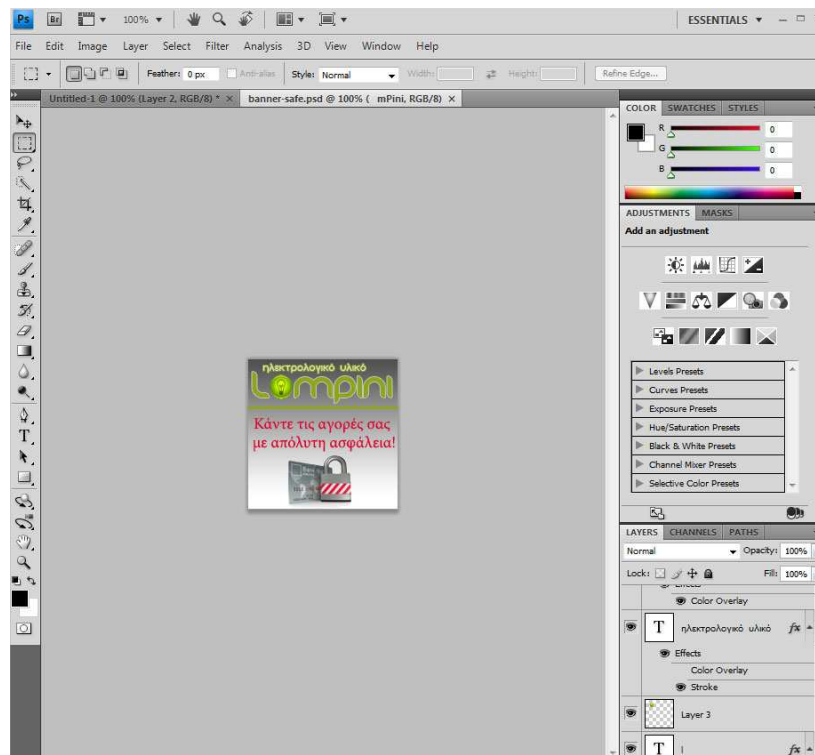
Εικόνα 3.3.8 Επεξεργασία αρχείου styles.css με χρήση Adobe Dreamweaver.



Εικόνα 3.3.9 Δημιουργία λογότυπου Lampini με χρήση Adobe Photoshop.



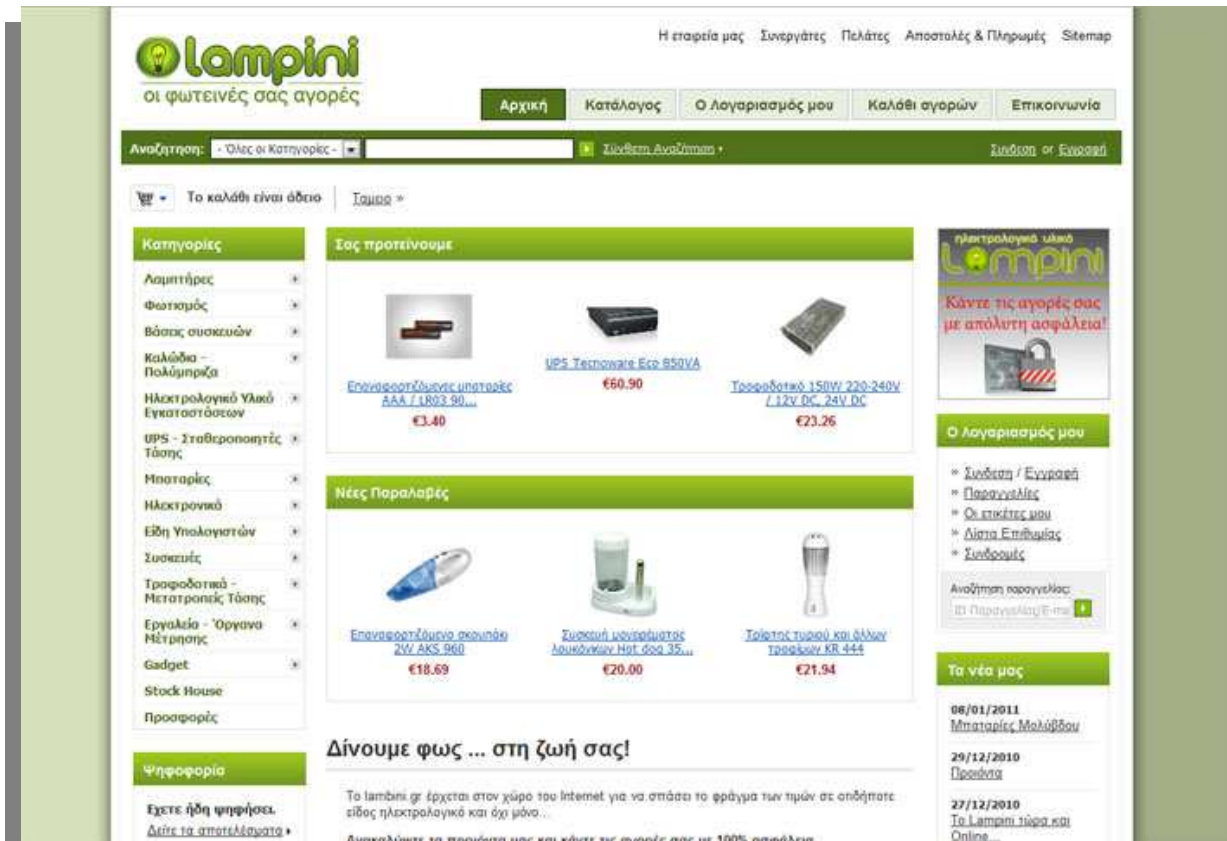
Εικόνα 3.3.10 Δημιουργία background με χρήση Adobe Photoshop.



Εικόνα 3.3.11 Δημιουργία banner με χρήση Adobe Photoshop.

- Όλα τα παραπάνω είναι ενδεικτικά των πραγματικών εργασιών που έγιναν και αναφέρονται σε περιορισμένο αριθμό, χάριν οικονομίας.

Μετά από όλες τις παραπάνω διεργασίες φθάνουμε στο επιθυμητό αποτέλεσμα skin και γενικότερου interface του ηλεκτρονικού καταστήματος όπως αποτυπώνεται παρακάτω :



Εικόνα 3.3.12 Εμφάνιση eshop σε browser.

4. Περιήγηση στην ιστοσελίδα.

Σε αυτό το κεφάλαιο θα ακολουθηθεί η περιγραφική περιήγηση στις βασικές λειτουργίες τις ιστοσελίδας. Θα αποπειραθούμε να αποτυπώσουμε με ενάργεια και ακρίβεια τι θα συναντήσει ο πελάτης ή ο κοινός επισκέπτης του site, όπως, επίσης, και τις διαδικασίες που ακολουθούνται προκειμένου να τελεσφορήσει η αγορά ενός προϊόντος, ή η παρακολούθηση της εξέλιξης της παραγγελίας και της φόρμας επικοινωνίας του χρήστη με την εταιρία.

Επιπρόσθετα, θα επιχειρήσουμε να δώσουμε την ιστοσελίδα και από την οπτική γωνία του Διαχειριστή. Θα περιγράψουμε την διαδικασία που χρειάζεται για να γίνει η εισαγωγή των προϊόντων, με ποιους τρόπους διαμορφώνεται το μενού, οι τρόποι πληρωμής και αποστολής καθώς επίσης και οι παραγγελίες.

4.1 Η οπτική γωνία του επισκέπτη /πελάτη.

Ο χρήστης που θα επισκεφτεί την ιστοσελίδα μας www.lampini.gr θα συναντήσει το εξής περιβάλλον (Εικόνα 3.3.12). Όπως βλέπουμε η δομή του site χωρίζεται σε τρία τμήματα. το πάνω μέρος, το κεντρικό και το κάτω. Στο πάνω μέρος επιχειρείται η γνωριμία με το λογότυπο της επιχείρησης, με την παρεμβολή ορισμένων υπέρ συνδέσμων (Quick links) όπως και μερικών βασικών μενού απ' τις καρτέλες για την γρήγορη και εύκολη πλοήγηση του χρήστη στις λειτουργίες και τα περιεχόμενα του ηλεκτρονικού καταστήματος.

Προχωρώντας, ερχόμαστε σε επαφή με το πεδίο της γρήγορης αναζήτησης, που φιλοδοξεί να επιτρέψει την άμεση εύρεση προϊόντων, όπως και με δυο επιμέρους links από τα οποία το πρώτο (Σύνδεση) δίνει την δυνατότητα στον χρήστη να κάνει είσοδο στον λογαριασμό που έχει ήδη δημιουργήσει από μια παλιότερη επίσκεψη, ενώ το δεύτερο (Εγγραφή) προσφέρεται για την δημιουργία ενός νέου λογαριασμού. Επίσης συναντάμε και το κουμπί 'καλάθι' το οποίο είναι το ιδιαίτερο χαρακτηριστικό των ηλεκτρονικών καταστημάτων.

Στο κεντρικό κομμάτι της ιστοσελίδας μας, βλέπουμε στα αριστερά μας το μενού με τις κατηγορίες των βασικών προϊόντων που έχουμε επιλέξει να δημιουργήσουμε. Στη συνέχεια, παρατηρούμε δυο πεδία με προϊόντα τα οποία προτείνει η επιχείρηση, όπως και τις καινούργιες παραλαβές αυτών, ενώ στο δεξιό τμήμα βλέπουμε κάποια links τα οποία αφορούν τον χρήστη.

- [Σύνδεση / Εγγραφή](#)
- [Παραγγελίες](#)
- [Οι ετικέτες μου](#)
- [Λίστα Επιθυμίας](#)
- [Συνδρομές](#)

Στο κάτω μέρος γνωστοποιούνται αναλυτικά οι όροι χρήσης και δίνονται τα στοιχεία του διαχειριστή της ιστοσελίδας.

4.2 Επιλογή και αγορά προϊόντος

Ο χρήστης έχει την δυνατότητα να πραγματοποιήσει μια αγορά προϊόντος μέσα από τέσσερα απλά βήματα. Από την στιγμή που θα επιλέξει κάποιο προϊόν που τον ενδιαφέρει, πατώντας το κουμπί 'ΠΡΟΣΘΗΚΗ ΣΤΟ ΚΑΛΑΘΙ' θα κάνει την εμφάνισή του ένα message box (εικόνα 4.2.1)

- Κατηγορίες
- Λαμπτήρες
- Φωτισμός
- Βάσεις συσκευών
- Καλώδια - Πολύμηριζα
- Ηλεκτρολογικό Υλικό Εγκαταστάσεων
- UPS - Σταθεροποιητές Τάσης
- Μπαταρίες
- Ηλεκτρονικά
- Είδη Υπολογιστών
- Συσκευές
- Τροφοδοτικά - Μετατροπείς Τάσης
- Εργαλεία - Όργανα Μέτρησης
- Gadget
- Stock House
- Προσφορές

Επιλογές Αγοράς

Price
€0.00 - €50.00 (28)

Αρχική Σελίδα > Λαμπτήρες > Οικονομίας > Ηλεκτρονικοί 220V-240V > Τύπος U

Τύπος U



Προβολή



Products added to your cart

Λάμπα 2U 11W Lumen
10 x €1.80
Επιλογές: Ντουί: Μεγάλο E27, Χρώμα φωτισμού: Θερμό 2700 Kelvin

ΣΥΝΕΧΙΣΤΕ ΤΑ ΨΩΝΙΑ ΣΑΣ

TAMEIO

Λάμπα οικονομίας 2U 11W Κατανάλωση: 11W Αποδοχή: 85W Τύπος ντουί (βιδωμα): Μεγάλο E27 - Μικρό E14 Τάση: 240V Χρώμα: Θερμό 2700... ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΑ...

- Ντουί:
 - Μεγάλο E27
 - Μικρό E14
- Χρώμα φωτισμού:
 - Θερμό 2700 Kelvin
 - Ψυχρό 6400 Kelvin
- Ποσότητα: 10

Ελάχιστη Ποσότητα for "Λάμπα 2U 11W Lumen" is 10.



Λάμπα 2U 13W Lumen
ΚΩΔΙΚΟΣ (SKU): 145272136
€1.80 (€2.21 με Φ.Π.Α.)

ΠΡΟΣΘΗΚΗ ΣΤΟ ΚΑΛΑΘΙ

Ταξινόμηση ως προς: Όνομα

ΠΡΟΣΘΗΚΗ ΣΤΟ ΚΑΛΑΘΙ

Προσθήκη στη Λίστα Επιθυμίας

Εικόνα 4.2.1 Διαδικασία αγοράς προϊόντος.

Στην συνέχεια, κάνοντας κλικ στην επιλογή 'ΤΑΜΕΙΟ' θα μεταβεί αυτόματα στην καρτέλα 'καλάθι αγορών' και θα ξεκινήσουν τα τέσσερα βήματα που χρειάζονται για την ολοκλήρωση τις διαδικασίας.

Ο πελάτης στο πρώτο βήμα έχει τρεις επιλογές. Η πρώτη του επιλογή είναι να επιχειρήσει τη σύνδεσή του σαν χρήστης που έχει ήδη ενεργό έναν λογαριασμό στο ηλεκτρονικό κατάστημα. Θα συμπληρώσει τη φόρμα του e-mail και τον κωδικό πρόσβασης του και θα κάνει click στο κουμπί 'ΣΥΝΔΕΣΗ'. Οι άλλες δυο επιλογές που δίνονται στον χρήστη, είναι στην περίπτωση που ο πελάτης δεν έχει προδημιουργημένο και άρα ενεργό λογαριασμό. Η επιλογές αυτές είναι η 'ΕΓΓΡΑΦΗ' και 'ΠΛΗΡΩΜΗ ΣΑΝ ΕΠΙΣΚΕΠΤΗΣ'. Κάνοντας click στην επιλογή 'ΕΓΓΡΑΦΗ' ο πελάτης θα έχει την δυνατότητα να συμπληρώσει τα στοιχεία του και να δημιουργήσει την καρτέλα του. Με την άλλη επιλογή ο χρήστης θα δημιουργήσει έναν προσωρινό λογαριασμό και θα συνεχίσει στην διαδικασία αγοράς. Στο παράδειγμα μας θα επιλέξουμε την επιλογή 'ΠΛΗΡΩΜΗ ΣΑΝ ΕΠΙΣΚΕΠΤΗΣ'.

1. Πληροφορίες Επικοινωνίας

Πελάτης
 E-mail:
 Κωδικός:

Type the characters you see in the picture below.

να με θυμάσαι **ΣΥΝΔΕΣΗ**

[Ξεχάστε τον Κωδικό](#)

Νέος Πελάτης
 Εάν δεν έχετε ακόμα έναν λογαριασμό κάντε click στο πλήκτρο Εγγραφή για να εγγραφείτε και να ολοκληρώσετε την πληρωμή σας. Οι εγγεγραμμένοι χρήστες μπορούν μετά την είσοδο τους να ελέγξουν την πρόοδο των παραγγελιών τους, να αλλάξουν τις προτιμήσεις τους και να έχουν πρόσβαση σε ιδιαίτερα χαρακτηριστικά εάν αυτά είναι διαθέσιμα. **ΕΓΓΡΑΦΉ**

Εάν δεν θέλετε να δημιουργήσετε έναν λογαριασμό κάντε click στο πλήκτρο Πληρωμή σαν επισκέπτης. **ΠΛΗΡΩΜΗ ΣΑΝ ΕΠΙΣΚΕΠΤΗΣ**

Περιεχόμενα Καλαθιού
 Λάμπα 2U 11W Lumen
 ΚΩΔΙΚΟΣ (SKU): 145272116
 Ποσότητα: 10 x €1.80 = €54.00
 Περισσότερες Λεπτομέρειες
Αδειάστε το Καλάθι σας **ΑΝΑΝΕΩΣΗ**
 Κωδικός κουπονιού: **ΑΠΟΣΤΟΛΉ**

Υποσύνολο: €54.00
Αντικαταβολή: €3.00
Συνολικό Κόστος: €57.00

2. Διεύθυνση
 3. Τρόπος Αποστολής
 4. Τρόπος Πληρωμής

Εικόνα 4.2.2 Διαδικασία αγοράς προϊόντος: Βήμα 1^ο.

Κάνοντας click στο κουμπί 'ΠΛΗΡΩΜΗ ΣΑΝ ΕΠΙΣΚΕΠΤΗΣ' θα δούμε την εξής (Εικόνα 4.2.3)

1. Πληροφορίες Επικοινωνίας

Όνομα: Νίκος
 Επώνυμο: Ακουμιανακης
 E-mail: akoumianakhs.nikos@gmail.com
 Τηλέφωνο: xoooooooo

Type the characters you see in the picture below.

ΕΠΟΜΕΝΟ ΒΗΜΑ **στ. ακύρωση**

Περιεχόμενα Καλαθιού
 Λάμπα 2U 11W Lumen
 ΚΩΔΙΚΟΣ (SKU): 145272116
 Ποσότητα: 10 x €1.80 = €54.00
 Περισσότερες Λεπτομέρειες
Αδειάστε το Καλάθι σας **ΑΝΑΝΕΩΣΗ**
 Κωδικός κουπονιού: **ΑΠΟΣΤΟΛΉ**

Υποσύνολο: €54.00
Αντικαταβολή: €3.00
Συνολικό Κόστος: €57.00

2. Διεύθυνση
 3. Τρόπος Αποστολής
 4. Τρόπος Πληρωμής

Εικόνα 4.2.3 Διαδικασία αγοράς προϊόντος: Βήμα 1^ο.

Συμπληρώνουμε τα στοιχεία μας και την ηλεκτρονική υπογραφή και κάνουμε click στο κουμπί 'ΕΠΟΜΕΝΟ ΒΗΜΑ'.

Στο 2^ο βήμα ζητείται από τον χρήστη να συμπληρώσει τα στοιχεία του για να του αποσταλεί η παραγγελία και το τιμολόγιο του. Επίσης, παρέχεται η εναλλακτική να στείλει το εμπόρευμα του σε διαφορετική διεύθυνση κάνοντας click στην επιλογή 'ship to different address'.

1. Πληροφορίες Επικοινωνίας επεξεργασία ✓
 Νίκος Ακουμιανακης akoumianakhs.nikos@gmail.com Τηλέφωνο: 6948896347

2. Διεύθυνση επεξεργασία ✓

Διεύθυνση Αποστολής Τιμολογίου

Όνομα: * Νίκος
 Επώνυμο: * Ακουμιανακης
 Διεύθυνση: * θμιστοκλεους
 Διεύθυνση 2:
 Πόλη: * Γαζι
 Χώρα: * Greece
 Νομός: * Ηρακλείου
 Ταχ. Κώδικας: * 71414

Διεύθυνση Αποστολής Εμπορευμάτων

Οι παραγγελίες παραδίδονται στην διεύθυνση του τιμολογίου. Ship to different address

ΕΠΟΜΕΝΟ ΒΗΜΑ

3. Τρόπος Αποστολής

4. Τρόπος Πληρωμής

Περιεχόμενα Καλαθιού

Λάμπα 2U 11W Lumen
 ΚΩΔΙΚΟΣ (SKU): 145272116
 Ποσότητα: 10 x €1.80 = €18.00
 Περισσότερες Λεπτομέρειες

Αδειάστε το Καλάθι σας ΑΝΑΝΕΩΣΗ

Κωδικός κουπονιού: **ΑΠΟΣΤΟΛΗ**

Υποσύνολο: €18.00
Αντικαταβολή: €3.00
Συνολικό Κόστος: €21.00

Εικόνα 4.2.4 Διαδικασία αγοράς προϊόντος: Βήμα 2^ο.

Κάνουμε click στο κουμπί ‘ΕΠΟΜΕΝΟ ΒΗΜΑ’ για να προχωρήσουμε παρακάτω.

Στο 3^ο βήμα βλέπουμε τον τρόπο με τον οποίο θα μας αποσταλεί το προϊόν, όπως επίσης, και το επιπλέον κόστος το οποίο θα κληθούμε να επωμιστούμε.

1. Πληροφορίες Επικοινωνίας επεξεργασία ✓
 Νίκος Ακουμιανακης akoumianakhs.nikos@gmail.com Τηλέφωνο: 6948896347

2. Διεύθυνση επεξεργασία ✓

Διεύθυνση Αποστολής Τιμολογίου: Νίκος Ακουμιανακης θμιστοκλεους Γαζι, Ηρακλείου, Greece 71414
Διεύθυνση Αποστολής Εμπορευμάτων: Οι παραγγελίες παραδίδονται στην διεύθυνση του τιμολογίου

3. Τρόπος Αποστολής επεξεργασία ✓

Γενική Ταχυδρομική (1-2 εργάσιμες) - €3.00

ΣΥΝΕΧΕΙΑ

4. Τρόπος Πληρωμής επεξεργασία ✓

Περιεχόμενα Καλαθιού

Λάμπα 2U 11W Lumen
 ΚΩΔΙΚΟΣ (SKU): 145272116
 Ποσότητα: 10 x €2.21 = €22.10
 Περισσότερες Λεπτομέρειες

Αδειάστε το Καλάθι σας ΑΝΑΝΕΩΣΗ

Κωδικός κουπονιού: **ΑΠΟΣΤΟΛΗ**

Υποσύνολο: €22.10
Κόστος Αποστολής: €3.00
Φόροι: €4.10
Αντικαταβολή: €3.00
Συνολικό Κόστος: €28.10

Εικόνα 4.2.5 Διαδικασία αγοράς προϊόντος: Βήμα 3^ο

Κάνουμε click στο κουμπί ‘ΣΥΝΕΧΕΙΑ’

Στο 4^ο και τελευταίο βήμα για την ολοκλήρωση της παραγγελίας, ο χρήστης έχει την επιλογή να πληρώσει το προϊόν με δυο τρόπους, είτε με αντικαταβολή είτε με τραπεζική κατάθεση.

1. Πληροφορίες Επικοινωνίας [επεξεργασία](#) ✓
Νίκος Ακουμιανακης akoumianakis.nikos@gmail.com Τηλέφωνο: 6948896347

2. Διεύθυνση [επεξεργασία](#) ✓
Διεύθυνση Αποστολής Τιμολογίου: Νίκος Ακουμιανακης Θμιστοκλεους Γαζι, Ηρακλείου, Greece 71414
Διεύθυνση Αποστολής Εμπορευμάτων: Οι παραγγελίες παραδίδονται στην διεύθυνση του τιμολογίου.

3. Τρόπος Αποστολής [επεξεργασία](#) ✓
Γενική Ταχυδρομική (1-2 εργάσιμες) - €3.00

4. Τρόπος Πληρωμής [επεξεργασία](#) ⚙

Αντικαταβολή

Κατάθεση σε Λογαριασμό τραπεζής

ΠΑΓΚΡΗΤΙΑ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΤΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ: IBAN: GR93087009000000000731203

Εάν έχετε κάποια απορία, ερώτηση ή σημείωση που αφορά την συγκεκριμένη παραγγελία, σας παρακαλούμε πληκτρολογήστε την εδώ:

ΚΑΝΤΕ ΤΗΝ ΠΑΡΑΓΓΕΛΙΑ ΣΑΣ

Περιεχόμενα Καλαθιού

Λάμπα 2U 11W Lumen

ΚΩΔΙΚΟΣ (SKU): 145272116

Ποσότητα: 10 x €2.21 = €22.10

[Περισσότερες Λεπτομέρειες](#)

[Αδειάστε το Καλάθι σας](#) [ΑΝΑΓΕΩΣΗ](#)

Κωδικός κουπονιού: [ΑΠΟΣΤΟΛΗ](#)

Υποσύνολο: €22.10
Κόστος Αποστολής: €3.00
Φ.Π.Α (23%): €4.10
Συνολικό Κόστος: €25.10

Εικόνα 4.2.6 Διαδικασία αγοράς προϊόντος: Βήμα 4^ο

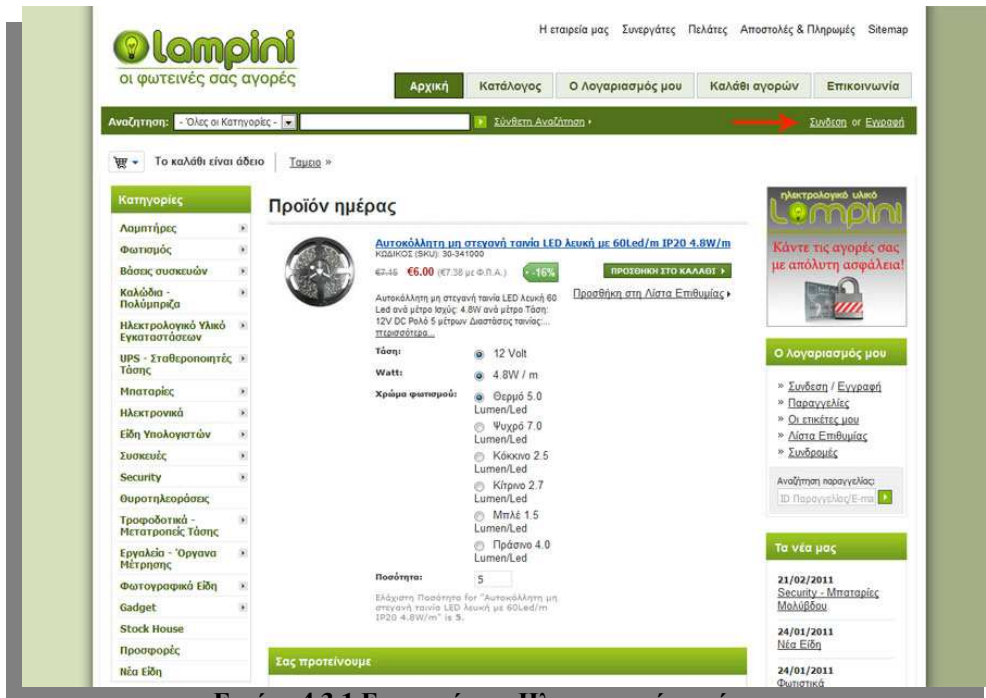
Κάνοντας click στο κουμπί 'ΚΑΝΤΕ ΤΗΝ ΠΑΡΑΓΓΕΛΕΙΑ ΣΑΣ' η διαδικασία αγοράς προϊόντος έχει ολοκληρωθεί.

4.3 Παραγγελία πολλαπλών προϊόντων ως μέλος του e-shop και επεξεργασία του καλαθιού αγορών

Ο πελάτης / επισκέπτης / μέλος του ηλεκτρονικού μας καταστήματος πέρα από την αγορά ενός προϊόντος, μπορεί να προχωρήσει σε αγορά πολλών προϊόντων στην ίδια παραγγελία με δυνατότητα αφαίρεσης κάποιου ή κάποιων προϊόντων μέχρι και στο τελευταίο βήμα της παραγγελίας.

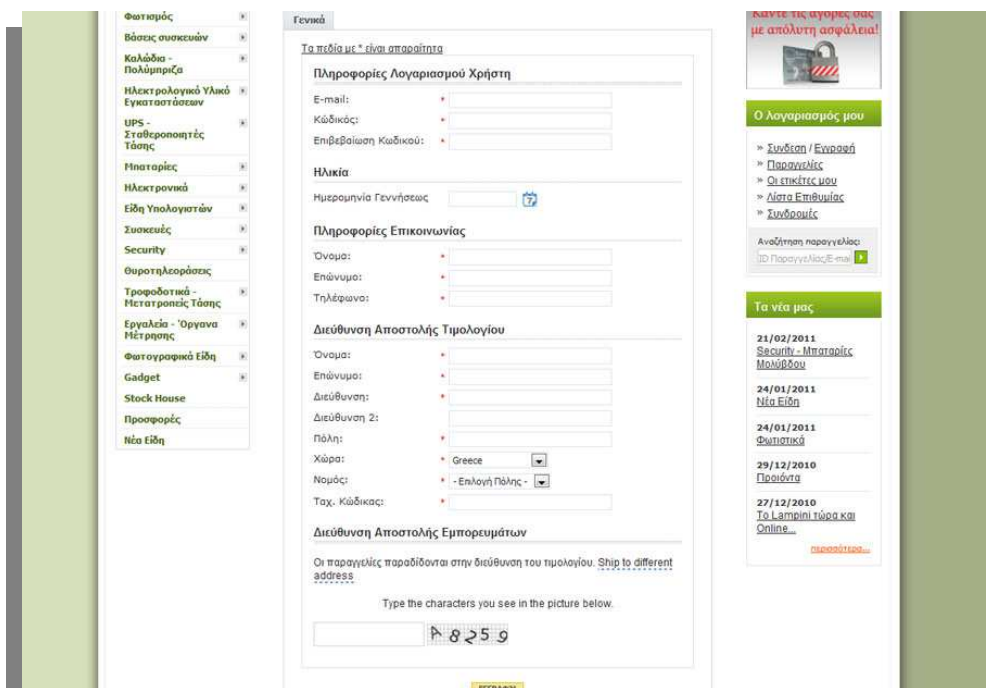
Παρακάτω αναλύεται η διαδικασία από την εγγραφή ενός πελάτη στο σύστημα έως και το τελικό βήμα της παραγγελίας του με πολλά προϊόντα.

Επισκεπτόμαστε ως απλοί πελάτες πλέον το ηλεκτρονικό κατάστημα και η πρώτη εικόνα (αρχική σελίδα) που θα συναντήσουμε είναι η παρακάτω :



Εικόνα 4.3.1 Εγγραφή στο Ηλεκτρονικό κατάστημα.

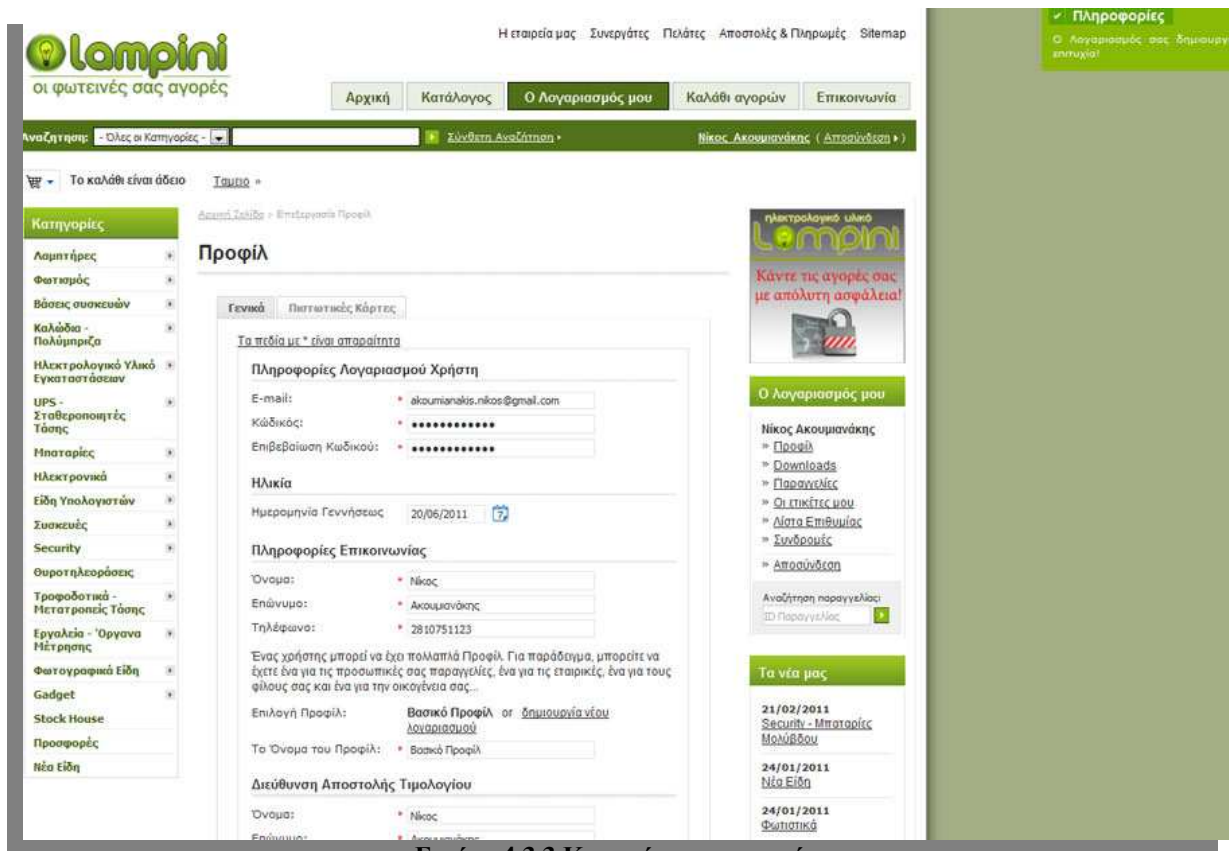
Παρατηρούμε πως στο πάνω μέρος της σελίδας και δεξιά υπάρχει η επιλογή για Σύνδεση ή Εγγραφή. Εμείς ως νέοι πελάτες θα επιλέξουμε την εγγραφή. Αμέσως μας εμφανίζεται μια σελίδα όπου ζητούνται τα στοιχεία μας όπως φαίνεται παρακάτω :



Εικόνα 4.3.2 Συμπλήρωση στοιχείων Λογαριασμού Χρήστη.

Έτσι συμπληρώνουμε αναλυτικά τα στοιχεία μας και πατάμε εγγραφή . Εάν έχουμε συμπληρώσει σωστά όλα τα απαραίτητα στοιχεία θα μας εμφανιστεί ένα μήνυμα πως ο λογαριασμός

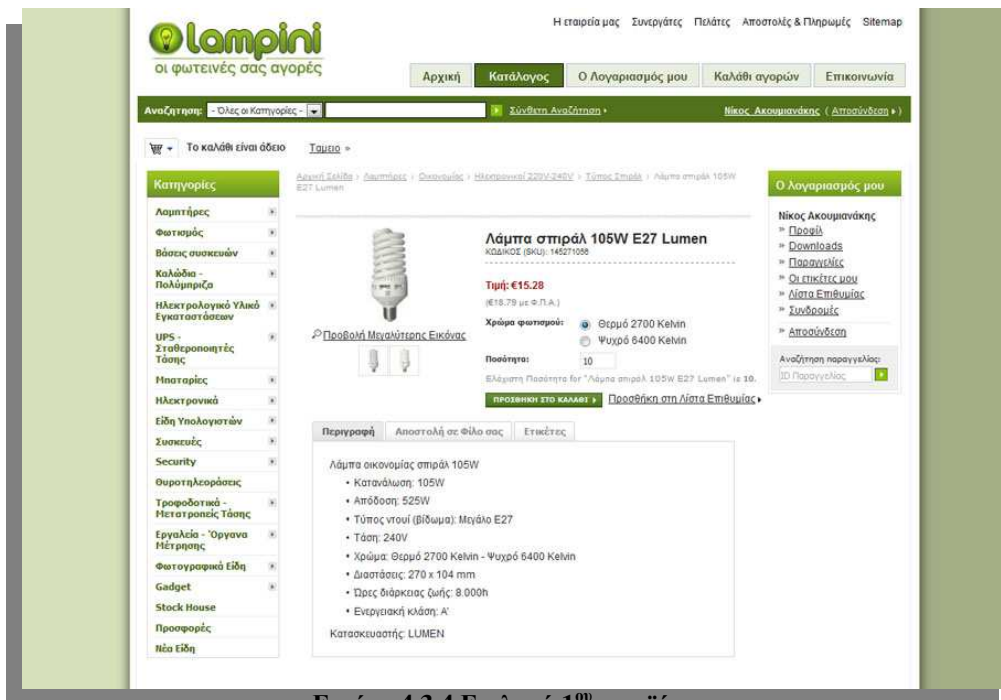
μας έχει δημιουργηθεί και είμαστε έτοιμοι για να κάνουμε την παραγγελία μας. Το συγκεκριμένο μήνυμα φαίνεται παρακάτω :



Εικόνα 4.3.3 Καταχώρηση στοιχείων.

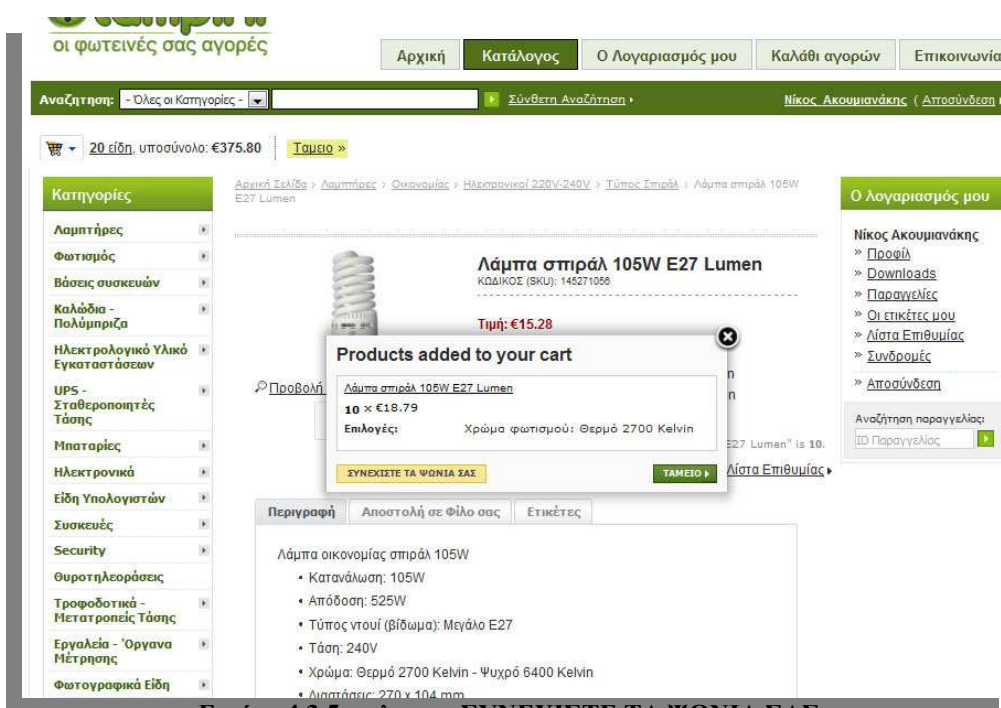
Παρατηρούμε λοιπόν πως το σύστημα με την εγγραφή μας , μας έχει συνδέσει και στο σύστημα επομένως μπορούμε να κάνουμε κατευθείαν τις αγορές μας χωρίς να χρειάζεται να κάνουμε «Σύνδεση» με τα στοιχεία που μόλις καταχωρήσαμε. Έτσι λοιπόν συνεχίζουμε την περιήγηση μας στο ηλεκτρονικό κατάστημα αναζητώντας τα προϊόντα εκείνα που μας ικανοποιούν ώστε να τα αγοράσουμε.

Το πρώτο προϊόν που έχουμε επιλέξει για αγορά είναι το «Λάμπα σπирάλ 105W E27 Lumen» το οποίο βρίσκεται στο path : Αρχική Σελίδα>Λαμπτήρες>Οικονομίας>Ηλεκτρονικοί 220V-240V>Τύπος Σπирάλ και φαίνεται στην παρακάτω εικόνα :



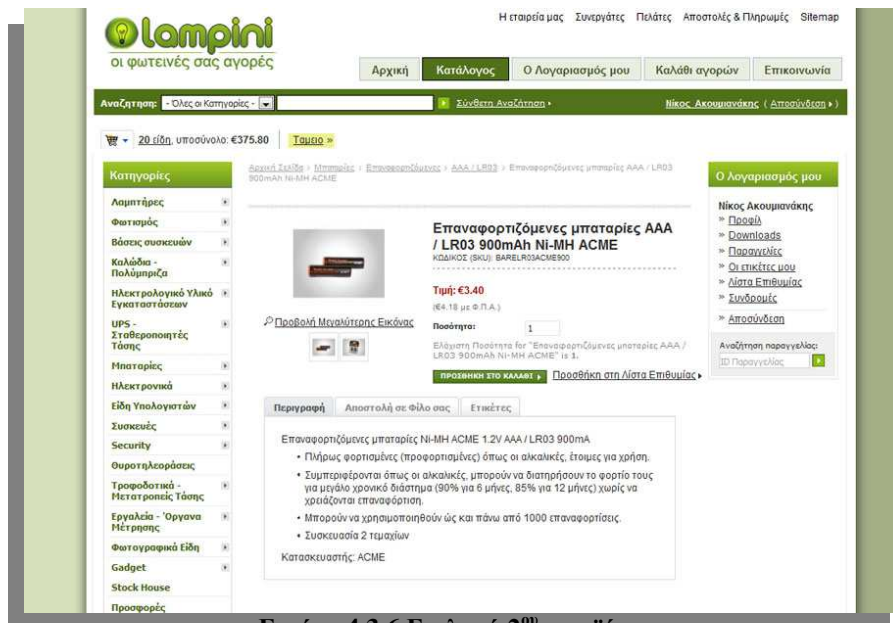
Εικόνα 4.3.4 Επιλογή 1^{ου} προϊόντος.

Έτσι λοιπόν πατάμε προσθήκη στο καλάθι και μας εμφανίζεται το παρακάτω μήνυμα .



Εικόνα 4.3.5 επιλογή «ΣΥΝΕΧΙΣΤΕ ΤΑ ΨΩΝΙΑ ΣΑΣ».

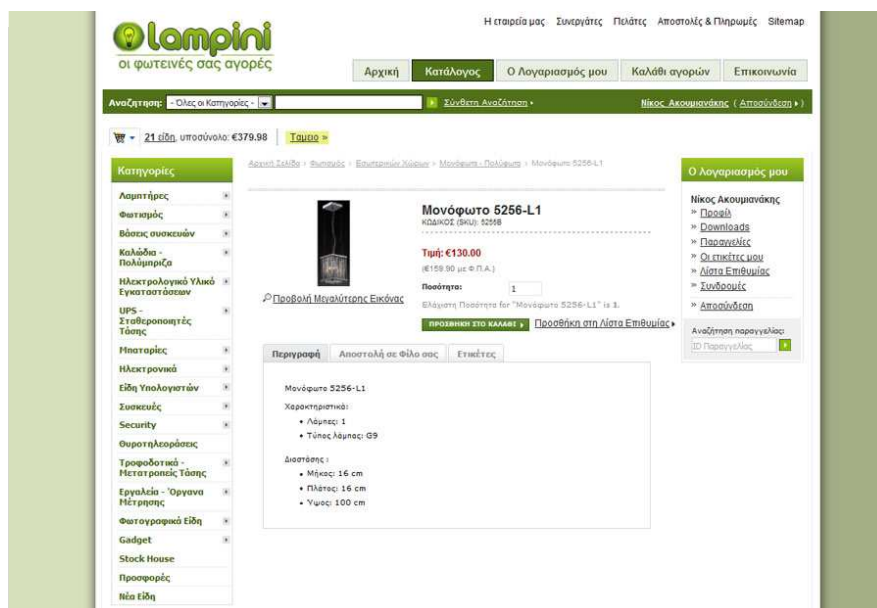
Εμείς καθώς θέλουμε να αγοράσουμε και άλλα προϊόντα επιλέγουμε το «Συνεχίστε τα ψώνια σας» και έτσι συνεχίζουμε την περιήγηση στον κατάλογο προϊόντων. Το δεύτερο προϊόν που έχουμε επιλέξει για αγορά είναι το «Επαναφορτιζόμενες μπαταρίες AAA / LR03 900mAh Ni-MH ACME» και βρίσκεται στο path : Αρχική Σελίδα>Μπαταρίες>Επαναφορτιζόμενες>AAA / LR03. Το προϊόν παρουσιάζεται στην παρακάτω εικόνα:



Εικόνα 4.3.6 Επιλογή 2^{ου} προϊόντος.

Επιλέγουμε και εδώ προσθήκη στο καλάθι και μας εμφανίζεται το ίδιο μήνυμα όπως και στο προηγούμενο προϊόν, όπου εμείς ξανά θα συνεχίσουμε τα ψώνια μας πατώντας το αντίστοιχο κουμπί.

Επόμενο και τελευταίο προϊόν που έχουμε επιλέξει είναι το «Μονόφωνο 5256-L1» και βρίσκεται στο path : Αρχική Σελίδα>Φωτισμός>Εσωτερικών Χώρων>Μονόφωτα - Πολύφωτα> και παρουσιάζεται παρακάτω :



Εικόνα 4.3.7 Επιλογή 3^{ου} προϊόντος.

Ξανά με την ίδια διαδικασία επιλέγουμε προσθήκη στο καλάθι αλλά αυτή τη φορά στο αναδυόμενο μήνυμα επιλέγουμε όχι την επιλογή «Συνεχίστε τα Ψώνια», αλλά την επιλογή «Ταμείο» ώστε να ολοκληρώσουμε την παραγγελία μας.

Η σελίδα εμφανίζεται παρουσιάζεται παρακάτω :

The screenshot shows the Lampini website interface. At the top, there is a navigation bar with links for 'Αρχική', 'Κατάλογος', 'Ο Λογαριασμός μου', 'Καλάθι αγορών', and 'Επικοινωνία'. Below this is a search bar and a user profile section for 'Νίκος Ακουμανάκης'. The main content area is titled 'Ταμείο' (Cart) and contains a list of items. The first item is 'Πληροφορίες Επικοινωνίας' (Contact Information) for Νίκος Ακουμανάκης. The second item is 'Διεύθυνση' (Address) for Νίκος Ακουμανάκης. The third item is 'Τρόπος Αποστολής' (Shipping Method) set to 'Γενική Ταχυδρομική (1-2 εργάσιμες) - €3.00'. The fourth item is 'Τρόπος Πληρωμής' (Payment Method). On the right side, there is a 'Περιεχόμενα Καλαθιού' (Cart Contents) section showing two items: 'Επινοητικό Εικονικό Ημι-Μπλε Λάμπα / E27 900lmAh Hi-MH ACME X' with a price of €4.18 and 'Λάμπα σπείραλ 105W E27 Lumen X' with a price of €18.79. At the bottom right, a summary box shows the total amount: 'Υποσύνολο: €351.98', 'Κόστος Αποστολής: €3.00', 'Φόρος: €65.78', and 'Αντικατοβολή: €3.00', resulting in a 'Συνολικό Κόστος: €357.98'.

Εικόνα 4.3.8 Περιεχόμενα Καλαθιού.

Παρατηρούμε δυο στήλες στην σελίδα. Αριστερά υπάρχουν όλες οι πληροφορίες που χρειάζονται για να σταλεί η παραγγελία με τα στοιχεία του πελάτη, κτλ ενώ δεξιά στο «Περιεχόμενο Καλαθιού» μπορούμε να δούμε τα προϊόντα που έχουμε επιλέξει για αγορά αλλά και να τα επεξεργαστούμε.

Μέσα λοιπόν στο Περιεχόμενο καλαθιού βλέπουμε κάθε προϊόν ξεχωριστά και όπου δίπλα από το όνομα του υπάρχει ένα εικονίδιο με το X. Αυτό σημαίνει πως ακόμα και σε αυτό το τελευταίο βήμα της παραγγελίας μας μπορούμε να διαγράψουμε ένα προϊόν εάν έχουμε μετανιώσει για την αγορά του. Εμείς επιλέγουμε να διαγράψουμε το τελευταίο προϊόν που εμφανίζεται στο Καλάθι μας και είναι η Λάμπα σπείραλ 105W E27 Lumen.

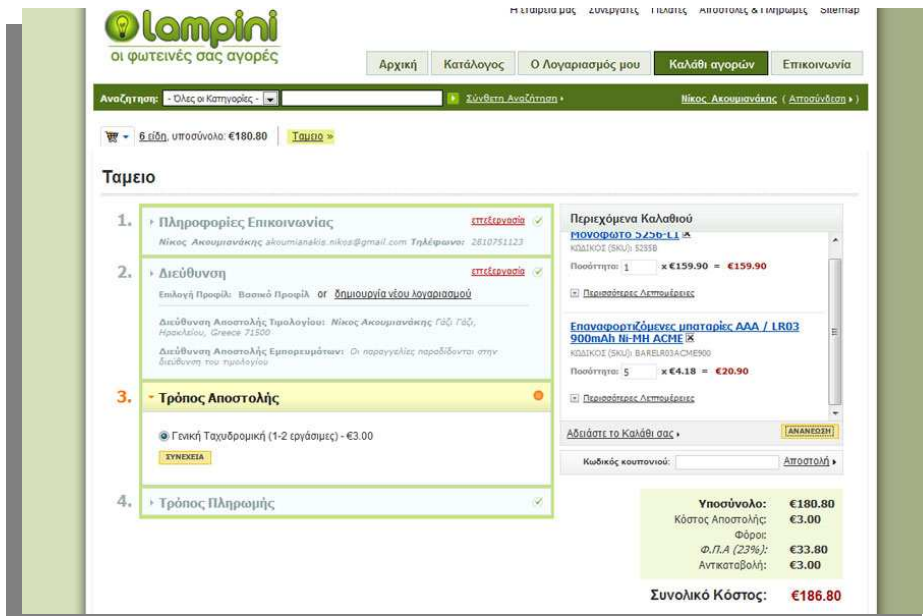
Με την επιλογή για διαγραφή του συγκεκριμένου προϊόντος παίρνουμε το παρακάτω μήνυμα:

The screenshot shows the Lampini website interface after a product has been removed. The navigation bar and user profile section are the same. The 'Ταμείο' (Cart) section now shows only one item: 'Επινοητικό Εικονικό Ημι-Μπλε Λάμπα / E27 900lmAh Hi-MH ACME X' with a price of €4.18. The 'Περιεχόμενα Καλαθιού' (Cart Contents) section on the right shows the same item. The summary box at the bottom right shows the updated total: 'Υποσύνολο: €164.08', 'Κόστος Αποστολής: €3.00', 'Φόρος: €30.68', and 'Αντικατοβολή: €3.00', resulting in a 'Συνολικό Κόστος: €170.08'. A green notification box at the top right says 'Σημείωμα: Το προϊόν διαγράφηκε με επιτυχία!'.

Εικόνα 4.3.9 Διαγραφή προϊόντος.

Παρατηρούμε πως το προϊόν που επιλέξαμε να αφαιρέσουμε από το καλάθι μας έχει εξαφανιστεί όπως ήταν φυσικό ενώ παράλληλα έχει υπολογιστεί το νέο συνολικό κόστος της παραγγελίας μας.

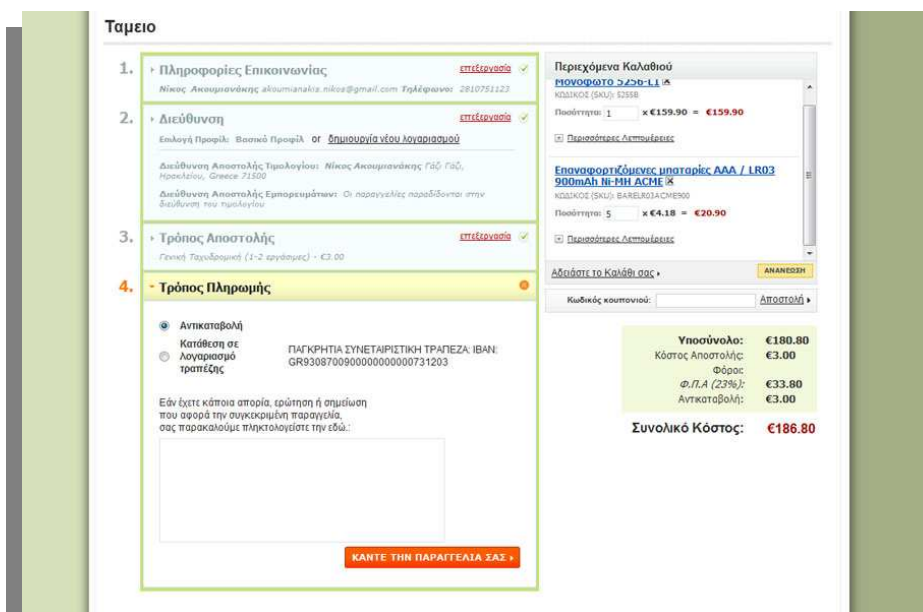
Πέρα από την διαγραφή ενός προϊόντος σε αυτό το βήμα υπάρχει η δυνατότητα να αλλάξουμε την ποσότητα ενός προϊόντος. Εμείς επιλέγουμε αντί για 1 τεμάχιο από το προϊόν Επαναφορτιζόμενες μπαταρίες AAA / LR03 900mAh Ni-MH ACME να αγοράσουμε 5. Έτσι πηγαίνουμε στο πεδίο «Ποσότητα» και το 1 το κάνουμε 5. Στη συνέχεια πατάμε το κουμπί ανανέωση και οδηγούμαστε στην παρακάτω σελίδα όπου η ποσότητα του προϊόντος που θελήσαμε, έχει αλλάξει με την επιθυμητή ενώ παράλληλα έχει υπολογιστεί και το νέο συνολικό κόστος.



Εικόνα 4.3.10 Τροποποίηση του καλαθιού

Στη συνέχεια αφού έχουμε τελειώσει με τα προϊόντα που θέλουμε να αγοράσουμε επιλέγουμε τον τρόπο αποστολής και έπειτα μας εμφανίζεται το τελευταίο βήμα που είναι ο τρόπος πληρωμής.

Τον επιλέγουμε και αυτόν και πατάμε στο κουμπί κάντε την παραγγελία έτσι ώστε να ολοκληρωθεί η παραγγελία μας. Η διαδικασία απεικονίζεται στην επόμενη εικόνα :



Εικόνα 4.3.11 Ολοκλήρωση παραγγελίας.

4.4 Επικοινωνία με το Lampini

Ως γνωστόν, το ηλεκτρονικό εμπόριο αποτελεί μια απρόσωπη διεργασία μεταξύ του πελάτη και του πωλητή. Αυτό, όμως, δεν αποτελεί παρακωλυτική συνέπεια για την επικοινωνία τους. Για αυτό τον σκοπό, πηγαίνοντας στην καρτέλα 'Επικοινωνία' ο χρήστης –πελάτης έχει την δυνατότητα να μάθει κάποιες πληροφορίες που αφορούν το κατάστημα, όπως το πού εδρεύει και να μαρκάρει κάποιους τηλεφωνικούς αριθμούς με τους οποίους θα μπορέσει να επικοινωνήσει. Επίσης του δίνεται η δυνατότητα να στείλει κάποιο e-mail μέσω της έτοιμης φόρμας επικοινωνίας που υπάρχει εκεί (Εικόνα 4.3.1.)

Η ιστορία μας Συνεργάτες Πελάτες Αποστολές & Πληρωμές Σitemap

lampini
Οι φωτεινές σας αγορές

Αρχική Κατάλογος Ο λογαριασμός μου Καλάθι αγορών Επικοινωνία

Αναζήτηση: Όλες οι Κατηγορίες Σύνθετη Αναζήτηση Σύνδεση Εγγραφή

Το καλάθι είναι άδειο Τύπος >

Κατηγορίες

- Λογμήρες
- Φωτισμός
- Βάσεις συσκευών
- Καλώδια - Παλάκια
- Ηλεκτρολογικό Υλικό Ενσωματωμένων
- UPS - Σταθεροποιητές Τάσης
- Μπαταρίες
- Ηλεκτρονικά
- Είδη Υπολογιστών
- Ισοκαίε
- Τροφολογικά Μετατροπείς Τάσης
- Εργαλεία - Όργανα Μέτρησης
- Gadget
- Stock House
- Προσφορές

Επικοινωνήστε μαζί μας

Το τηλέφωνό μας είναι απενθλιπτό

LAMPINI ΗΛΕΚΤΡΟΛΟΓΙΚΟ - ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ
ΕΒΑΝΕΣ 63, ΗΡΑΚΛΕΙΟ ΚΡΗΤΗΣ, ΤΚ. 71201
Τηλ.: 2810-284586
Fax: 2810-284586
Email: info@lampini.gr

Προσωπικές πληροφορίες

E-mail: *

Όνομα: *

Επίθετο: *

Τηλέφωνο:

Χώρα: Greece

Νομός: Επιλογή Πόλης *

Μήνυμα

Θέμα: *

Μήνυμα: *

ΔΟΣΤΟΛΗ

Ηλεκτρολογικό υλικό lampini Κάντε τις αγορές σας με απόλυτη ασφάλεια!

Ο λογαριασμός μου

- Συνδράση / Εντάξη
- Παραγγελίες
- Οι επιταγές μου
- Δίπλα Επιδιώξεις
- Συνδρομές

Αναζήτηση παραγγελίας
ID Παραγγελίας E-mail

Εικόνα 4.4.1 Καρτέλα επικοινωνίας.

5. Από την οπτική γωνία του Διαχειριστή

Πέρα από την περιήγηση στο template, που αναδημιουργήσαμε, ώστε να είναι φιλικό και εύχρηστο για τους επισκέπτες, σημαντικότερο ρόλο στην όλη διαδικασία στησίματος παίζει η περιοχή της Διαχείρισης του ηλεκτρονικού καταστήματος.

5.1 Administrator Panel

Ο συγκεκριμένος χώρος έχει διάφορες ονομασίες όπως : Περιοχή διαχείρισης, back-end, administrator area, κτλ. Στο Cs- Cart ονομάζεται Administrator Panel.

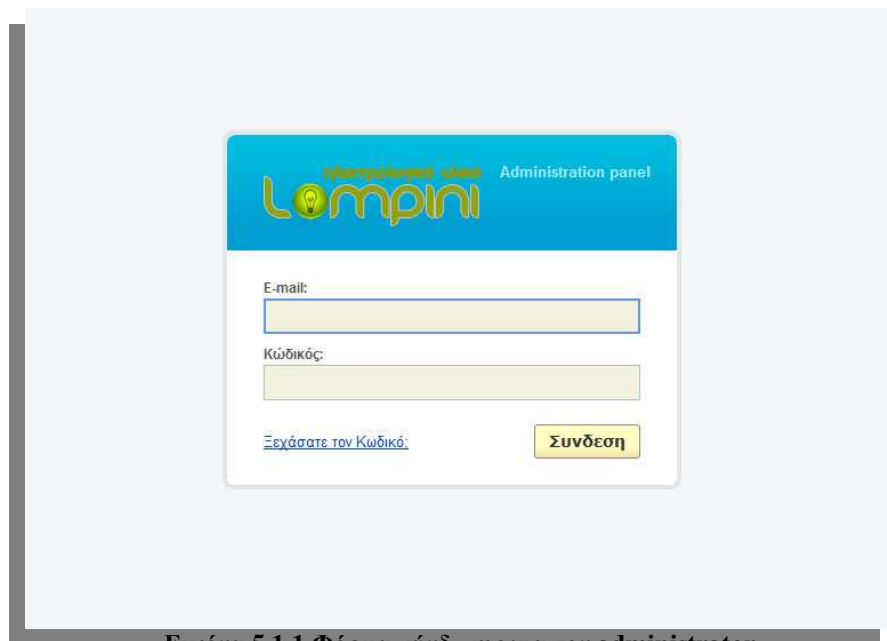
Στις περισσότερες διαδικτυακές εφαρμογές η περιοχή διαχείρισης έχει τη μορφή www.domain.gr/administrator ή www.domain.gr/admin by default.

Το Cs-cart κατά την εγκατάσταση μας δίνει την δυνατότητα να ονοματίσουμε κατά βούλησιν την σελίδα όπου θα κάνουμε Login για να συνδεθούμε ως administrator του συστήματος. Αυτό συμβαίνει κυρίως για λόγους ασφαλείας –ώστε κάθε χρήστης να μην είναι σε θέση να υπεισέλθει στην διεύθυνση πρόσβασης – αλλά και για λόγους ευκολίας του διαχειριστή.

Στην δική μας περίπτωση διαλέξαμε κάτι εύκολο αλλά χωρίς να συνδέεται με μια λέξη κοινότυπη σχετικά με την διαχείριση. Έτσι για να συνδεθεί ο admin στην περιοχή διαχείρισης χρειάζεται να πληκτρολογήσει :

localhost/lampini.gr/ask.php

Έπειτα από αυτό, στον browser μας θα εμφανιστεί η παρακάτω σελίδα :



Εικόνα 5.1.1 Φόρμα σύνδεσης για τον administrator

Στην παραπάνω εικόνα εμφανίζεται η φόρμα σύνδεσης για τον administrator του ηλεκτρονικού καταστήματος. Εδώ απαιτείται από το σύστημα το e-mail του διαχειριστή αλλά και το password . Τόσο το ένα- όσο και το άλλο, τα είχαμε δώσει κατά την εγκατάσταση.

Έπειτα από την σωστή εισαγωγή των στοιχείων, περνάμε στο επόμενο βήμα που δεν είναι άλλο από την πλήρη πρόσβαση στην περιοχή διαχείρισης του e-shop μας. Έτσι ,λοιπόν, κατά την σύνδεση μας η πρώτη σελίδα που εμφανίζεται στον browser μας είναι η παρακάτω :

The screenshot shows the Lompini Administrator panel with the following sections:

- Τελευταίες παραγγελίες:** A list of recent orders with columns for status (COMPLETED), order number, date, and amount.
- Απόθεμα:** Inventory statistics including total items (467), active items (458), and product inventory details.
- Στατιστικά Παραγγελιών:** A table showing order status statistics over time.
- Χρήστες:** User statistics including total users (12) and active users (0).
- Συντομεύσεις:** A list of shortcuts for quick navigation.

ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ	ΣΗΜΕΡΑ	ΑΥΤΗ ΤΗΝ ΕΒΔΟΜΑΔΑ	ΑΥΤΟ ΤΟ ΜΗΝΑ	ΑΥΤΟΝ ΤΟΝ ΧΡΟΝΟ
Backordered	0	0	0	0
Completed	0	0	2	2
Declined	0	0	0	0
Failed	0	0	0	0
Cancelled	0	0	0	0
Open	0	0	0	0
Processed	0	0	0	0
Συνολικές Παραγγελίες	0	0	2	2
ΣΥΝΟΛΙΚΑ	€0.00	€0.00	€73.72	€73.72

Εικόνα 5.1.2 Administrator panel

Πλέον βρισκόμαστε στην «καρδιά» του Cs-Cart. Από εδώ και πέρα ο διαχειριστής μπορεί να ελέγξει πλήρως το ηλεκτρονικό του κατάστημα. Ας δούμε πώς προκύπτει αναλυτικά :

Στο πάνω αριστερά μέρος εμφανίζεται το λογότυπο μας.

Δεξιά υπάρχουν κάποιες πληροφορίες όσον αφορά το πόσοι χρήστες βρίσκονται Online την προκειμένη στιγμή, τα στοιχεία που έχουμε συνδεθεί , η επιλογή για αποσύνδεση αλλά και ένα Link όπου μπορούμε να δούμε το front-end του eshop μας.

Στην συνέχεια παρατηρούμε το κύριο μενού διαμορφωμένο με tabs με τις εξής κύριες κατηγορίες :

Home, Παραγγελίες, Κατάλογος, Χρήστες, Μεταφορικά/Φόροι, Διαχείριση, Design, Content.

Κάθε μια από τις παραπάνω κατηγορίες έχει αρκετές υποκατηγορίες όπου θα δούμε στη συνέχεια.

Αφού περάσουμε από το μενού, εισαγόμαστε στο κύριο μέρος της σελίδας που αναφέρεται με τον τίτλο «Πίνακας Ελέγχου».

Εδώ ο διαχειριστής έχει μια γρήγορη επαφή με σημαντικές πληροφορίες και στατιστικά τους ηλεκτρονικού του καταστήματος.

Συγκεκριμένα μπορεί να δει την ροή των παραγγελιών, τα στατιστικά των παραγγελιών, το απόθεμα των προϊόντων του και κάποιες συντομεύσεις.

Τέλος, στο κάτω μέρος της σελίδας παρατηρούμε πως υπάρχει ένα πεδίο «Γρήγορη Αναζήτηση» ώστε ο admin να βρίσκει αυτό που θέλει εύκολα και γρήγορα. Παράλληλα εμφανίζεται ένα link “Close Store” όπου πατώντας το , το ηλεκτρονικό κατάστημα «κλείνει», δηλαδή δεν δίνεται η δυνατότητα κάποιος να κάνει παραγγελία ουτε να έχει καμια προσβαση στο front – end. Αυτό συμβαίνει κυρίως για λόγους συντήρησης. Το αποτέλεσμα του Close Store είναι το παρακάτω :



Sorry, the store is temporarily closed for maintenance.

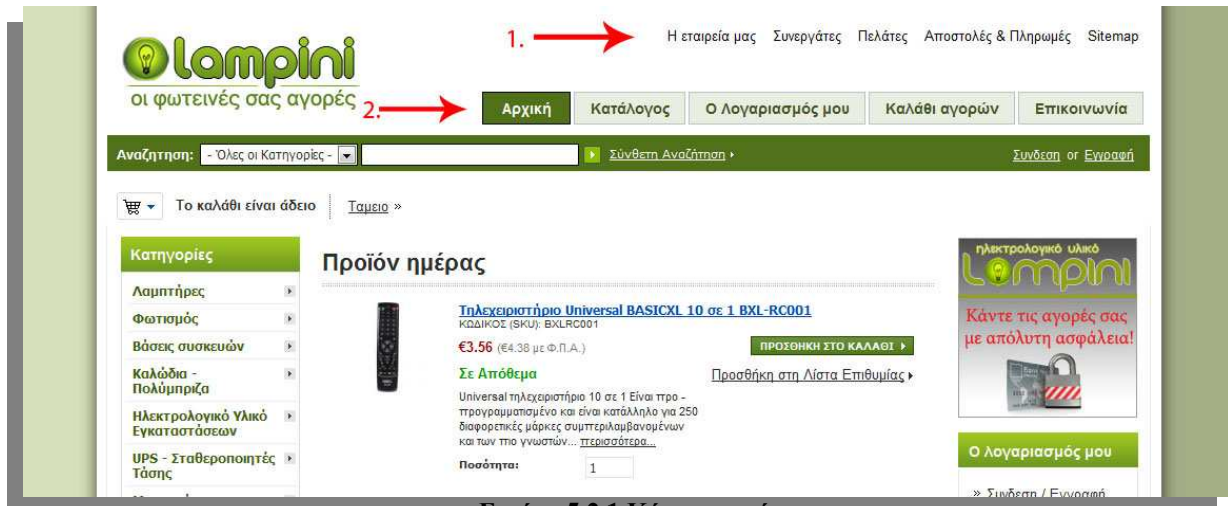
Τέλος, υπάρχει το Link με “Last Viewed Items” όπου ο admin μπορεί να δει τις τελευταίες του επισκέψεις στο Administrator Panel.

5.2 Διαμόρφωση του e-shop

Για να φθάσει το ηλεκτρονικό μας κατάστημα στην τελική του μορφή έγιναν μια σειρά από ενέργειες στο administrator panel, όπου θα δούμε παρακάτω.

Πρώτα από όλα δημιουργήθηκαν όλα τα μενού.

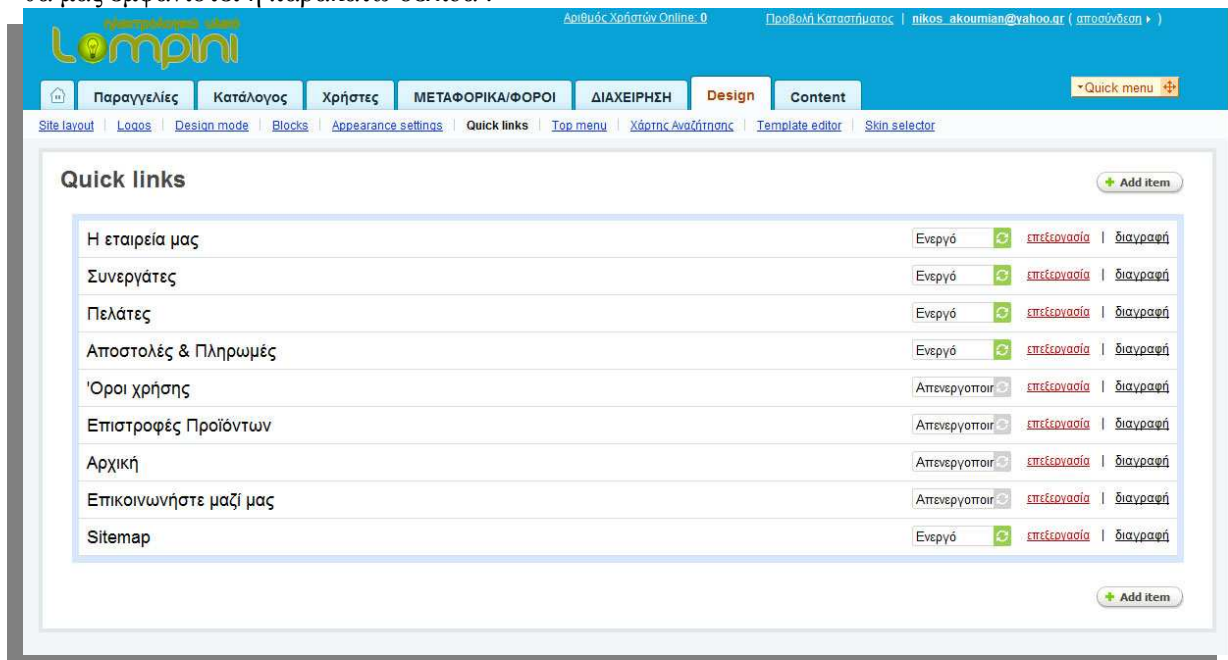
Τα κύρια μενού είναι αυτά που φαίνονται παρακάτω :



Εικόνα 5.2.1 Κόρτα μενού.

1. Το συγκεκριμένο μενού ονομάζεται Quick Links
2. Το συγκεκριμένο μενού ονομάζεται Top Menu.

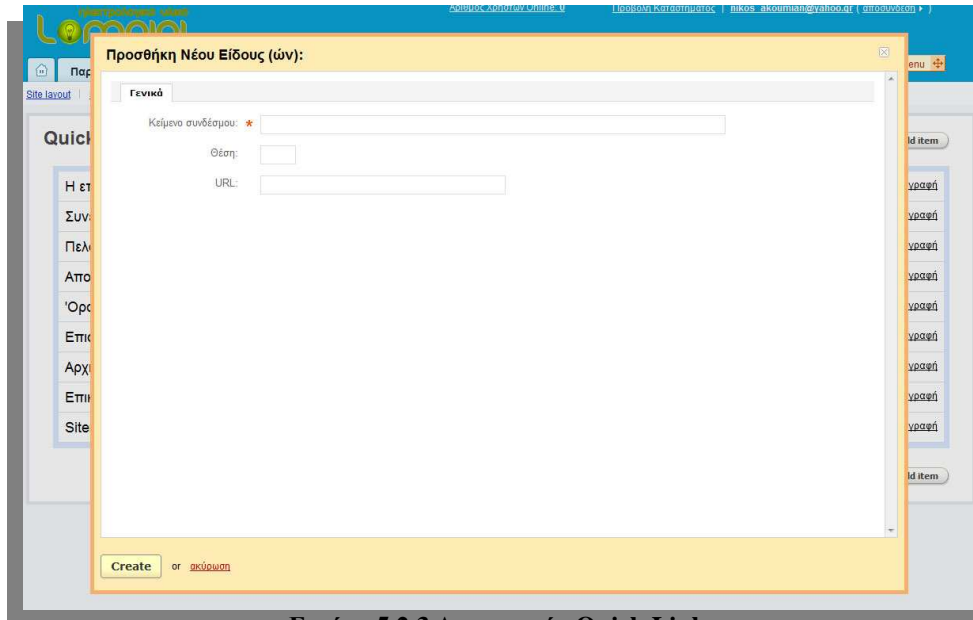
Από το administrator panel επιλέγουμε “Design” και έπειτα “Quick Links”. Μετά από αυτό, θα μας εμφανιστεί η παρακάτω σελίδα :



Εικόνα 5.2.2 Quick Links.

Παρατηρούμε ότι εδώ υπάρχουν κατηγοριοποιημένα όλα τα στοιχεία των Quick Links, όπως είδαμε στην προηγούμενη φωτογραφία, και κάποια άλλα που φαίνονται σαν απενεργοποιημένα, δηλαδή δεν εμφανίζονται στο ηλεκτρονικό κατάστημα. Για να δημιουργηθούν τα συγκεκριμένα προβαίνουμε στην εξής διαδικασία

Πατάμε Add Item και εμφανίζεται ένα παράθυρο όπως φαίνεται παρακάτω :

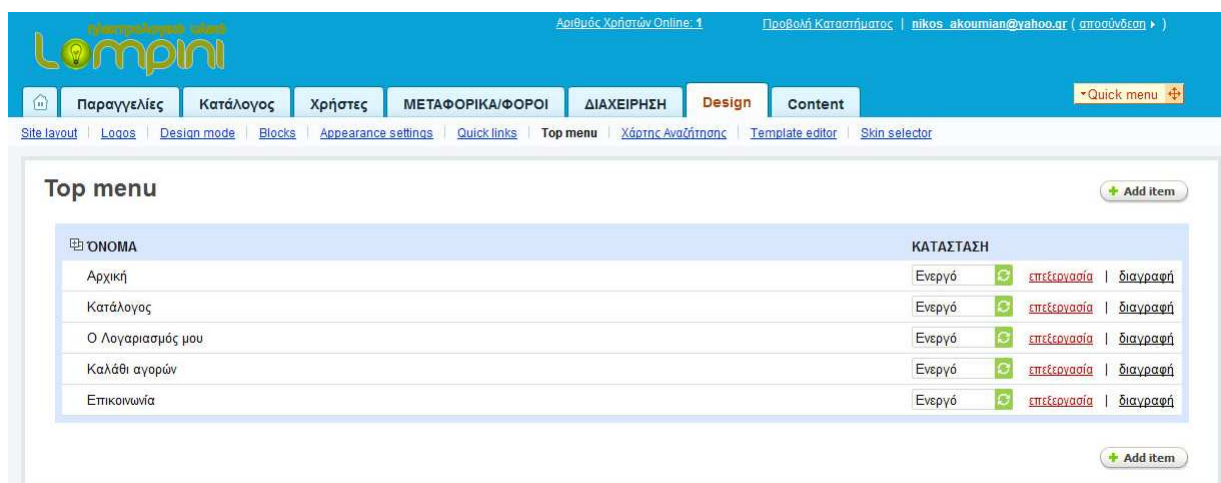


Εικόνα 5.2.3 Δημιουργία Quick Links.

Εδώ εισάγουμε το όνομα του συνδέσμου που θέλουμε να δημιουργήσουμε , τη θέση σε σχέση με τα υπόλοιπα που θέλουμε να έχει και το link url που θα μεθοδεύσει την κίνησή του. Έτσι συνεχίζουμε για όλα τα υπόλοιπα ώσπου φθάσουμε στο επιθυμητό αποτέλεσμα.

Αφού ολοκληρώσουμε το μενού των Quick Links μπορούμε να επιστρέψουμε, κατά βούλησιν, και να παρέμβουμε ώστε να επεξεργαστούμε , να διαγράψουμε ή να απενεργοποιήσουμε κάποιο/α από αυτό/α.

Με τον ίδιο τρόπο προχωράμε και στην δημιουργία του Top Menu. Από το design επιλέγουμε Top Menu και εμφανίζεται , όπως βλέπουμε στην παρακάτω εικόνα , κάτι αντίστοιχο με τα Quick Links



Εικόνα 5.2.4 Δημιουργία του Top Menu.

Και εδώ ακολουθούμε την ίδια ακριβώς διαδικασία με την προηγούμενη. Προσθέτουμε ένα αντικείμενο με “Add Item” , μπορούμε να επεξεργαστούμε, να διαγράψουμε και να απενεργοποιήσουμε ή να ενεργοποιήσουμε όλα τα στοιχεία του μενού.

5.3 Εισαγωγή κατηγοριών & προϊόντων

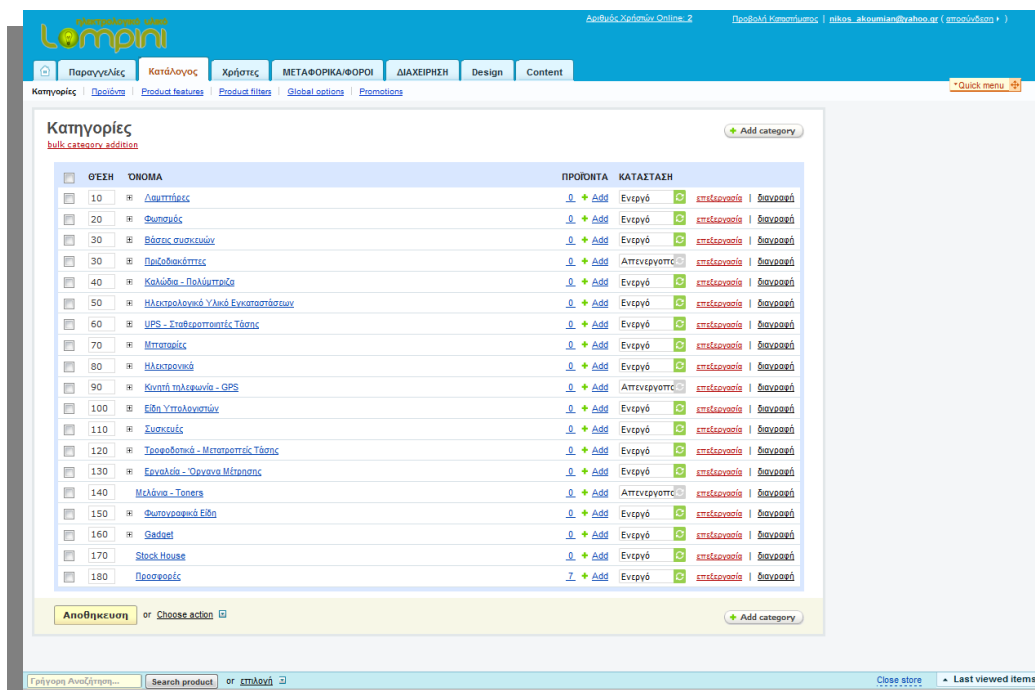
Για γίνει η εισαγωγή κάποιας κατηγορίας ή ενός προϊόντος, θα πρέπει να μεταβούμε στην καρτέλα που λέγεται Κατάλογος.



Εικόνα 5.3.1 Καρτέλα Κατάλογος

Όπως αποτυπώνεται στην εικόνα, το μενού «Κατάλογος», παρέχει τη δυνατότητα επεξεργασίας των κατηγοριών και των προϊόντων. Επίσης, τον οικειοθελή ορισμό των επιμέρους χαρακτηριστικών των προϊόντων, που έχουν εισαχθεί, στη βάση μας, την τοποθέτηση ποικίλων φίλτρων, ώστε ο πελάτης να μπορεί να αναζητήσει τα προϊόντα με κριτήρια τα οποία τον ικανοποιούν και είναι της αμέσου επιλογής του Π.χ. την τιμή ενός προϊόντος, να προσδιορίσει διάφορα κοινά χαρακτηριστικά που ενδέχεται να συναντώνται σε κάποια προϊόντα, έτσι ώστε να επιτύχει να κατηγοριοποιήσει με περισσότερη ευκολία τα προϊόντα του καταστήματος, καθώς επίσης και τη δυνατότητα να προσφέρει διάφορα προνόμια για τους πελάτες του E-shop π.χ. να επιτύχει την προώθηση κάποιας έκπτωσης ή κάποιου πακέτου προσφοράς είτε να κάνει φιλική δωρεά των εξόδων αποστολής.

Πιο συγκεκριμένα, για να μεθοδεύσουμε την προσθήκη μιας κατηγορίας στην ιστοσελίδα μας, θα πρέπει να μεταβούμε στο υπό-μενού «Κατηγορίες». Κάνοντας click στην επιλογή «Κατηγορίες» στον browser μας εμφανίζεται η εξής εικόνα.



Εικόνα 5.3.2 Καρτέλα Κατάλογος.

Εδώ μπορούν να γίνουν ευδιάκριτες οι ήδη υπάρχουσες κατηγορίες, όπως επίσης, και οι υποκατηγορίες που ενυπάρχουν στο ηλεκτρονικό μας κατάστημα κάνοντας click στο εικονίδιο με τον σταυρό που υπάρχει στο αριστερό μέρος από το όνομα για κάθε κατηγορία.

ΘΕΣΗ	ΌΝΟΜΑ	ΠΡΟΪΟΝΤΑ	ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ
10	Διαμπίρες	0 + Add	Ενεργό επεξεργασία διαγραφή
10	Οικονομίας	0 + Add	Ενεργό επεξεργασία διαγραφή
10	Ηλεκτρονικοί 220V-240V	2 + Add	Ενεργό επεξεργασία διαγραφή
10	Τύπος U	28 + Add	Ενεργό επεξεργασία διαγραφή
20	Τύπος Σπινάλ	19 + Add	Ενεργό επεξεργασία διαγραφή
30	Τύπος Σφαιρικό	8 + Add	Ενεργό επεξεργασία διαγραφή
40	Τύπος Κερί	4 + Add	Ενεργό επεξεργασία διαγραφή
50	Τύπος Σπίτι	8 + Add	Ενεργό επεξεργασία διαγραφή
60	Τύπος Καθρέπτου	5 + Add	Ενεργό επεξεργασία διαγραφή
70	Τύπος Σκληρός Υάλου	3 + Add	Ενεργό επεξεργασία διαγραφή
90	Τύπος G9	3 + Add	Ενεργό επεξεργασία διαγραφή
100	Τύπος Προβολέα R7S	2 + Add	Ενεργό επεξεργασία διαγραφή
110	Τύπος AR111	1 + Add	Ενεργό επεξεργασία διαγραφή
120	Τύπος Πλαφονιέρα GX53	2 + Add	Ενεργό επεξεργασία διαγραφή
130	Τύπος Χρωματιστές	1 + Add	Ενεργό επεξεργασία διαγραφή
140	Τύπος Νημαζόμενες	1 + Add	Ενεργό επεξεργασία διαγραφή
150	Τύπος Ιονισμού Ατμόσφαιρας	1 + Add	Ενεργό επεξεργασία διαγραφή
160	Τύπος Εντομοαπωθητικές	1 + Add	Ενεργό επεξεργασία διαγραφή
170	Τύπος Μπτανιόνι B22	8 + Add	Ενεργό επεξεργασία διαγραφή
20	Ηλεκτρονικοί 12V	0 + Add	Ενεργό επεξεργασία διαγραφή

Εικόνα 5.3.3 Υπο-μενού Κατηγορίες.

Για την προσθήκη μιας επιπλέον κατηγορίας, θα πρέπει να πατήσουμε το κουμπί [Add category](#). Κάνοντας click πάνω σε αυτό, θα μας ανοίξει η παρακάτω φόρμα.

The screenshot shows the 'New category' form with the following details:

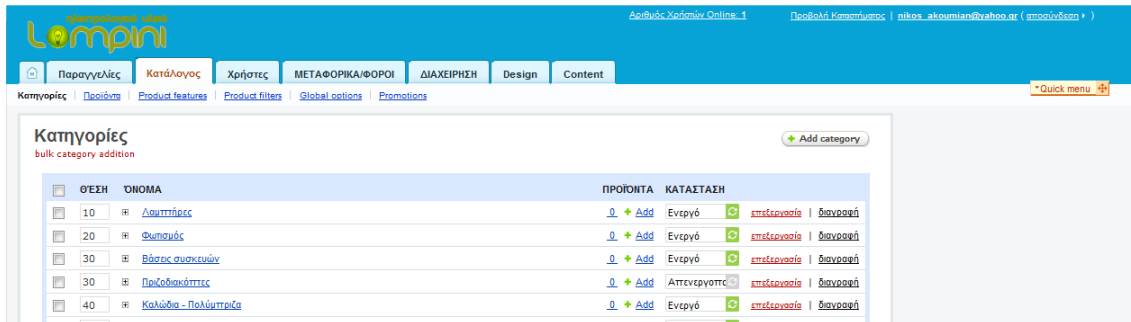
- Navigation:** « back to: Κατηγορίες
- Title:** New category
- Tabs:** Γενικό (selected), Μενούδες Χρήσης
- Πληροφορίες:**
 - Όνομα: *
 - Location: * Μητρική Ενότητα
 - Περιγραφή:
 - Επεξεργασία στην οθόνη
 - ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ: * Ενεργό Hidden Ανεργονοημένο
 - Εικόνες: **Μικρογραφία** (displayed on category list and details pages) 1
 - Placeholder: NO IMAGE AVAILABLE
 - Buttons: Επλογή αρχείου, Τεμάχιο | Server | URL
 - Field: Alternative text:
 - Ανοίχτε σε νέο παράθυρο μεγαλύτερη εικόνα** (if defined displayed on category details page only) 1
 - Placeholder: NO IMAGE AVAILABLE
 - Buttons: Επλογή αρχείου, Τεμάχιο | Server | URL
 - Field: Alternative text:
- SEO / Meta data:**
 - Page title:
 - META description:
- Buttons:** Create or ακύρωση
- Note:** Automatic thumbnail creation is ENABLED (toggle). Thumbnails will be created from detailed image with 120 px width if the thumbnail field is empty (change width). Format of a thumbnail image is same as source (change format).
- Quick menu:** Quick menu

Εικόνα 5.3.4 Εισαγωγή Κατηγορίας.

Στη φόρμα αυτή, ο διαχειριστής θα πρέπει να ορίσει το όνομα της κατηγορίας αλλά και την τοποθεσία της. Επιλέγοντας σαν τοποθεσία τη 'Μητρική Ενότητα', ο διαχειριστής θα δημιουργήσει μια βασική κατηγορία προϊόντων. Αν, όμως, επιθυμεί να δημιουργήσει μια έτερη υποκατηγορία, θα πρέπει να κάνει click στο εικονίδιο που συναντάται δίπλα από το πεδίο 'Μητρική Ενότητα'. Με αυτήν

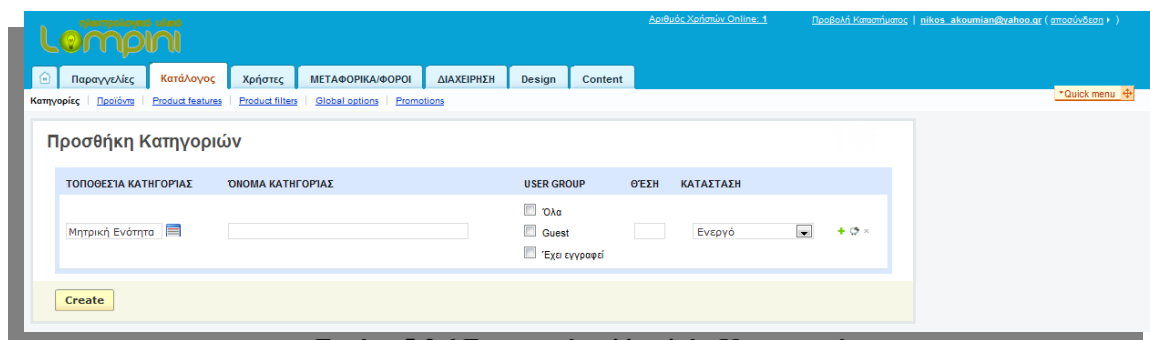
την επιλογή, ο διαχειριστής έχει την δυνατότητα να δει όλες της κατηγορίες και να επιλέξει σε ποιά κατηγορία θα αποπειραθεί τη δημιουργία της καινούργιας υποκατηγορίας. Στη συνέχεια , αφού συμπληρώσει τα υπόλοιπα στοιχεία που κρίνει απαραίτητα για την δημιουργία της, πατάει το κουμπί 'Create' και η καινούργια κατηγορία είναι έτοιμη.

Επιπλέον, ο διαχειριστής είναι εις θέσιν να προσθέσει πολλές επιμέρους κατηγορίες με την απευθείας παρακολούθηση του συνδέσμου: ['Bulk category addition'](#) που υπόκειται στο όνομα της σελίδας.



Εικόνα 5.3.5 Bulk category addition.

Κάνοντας click στον παραπάνω σύνδεσμο θα ανοίξει η παρακάτω σελίδα:



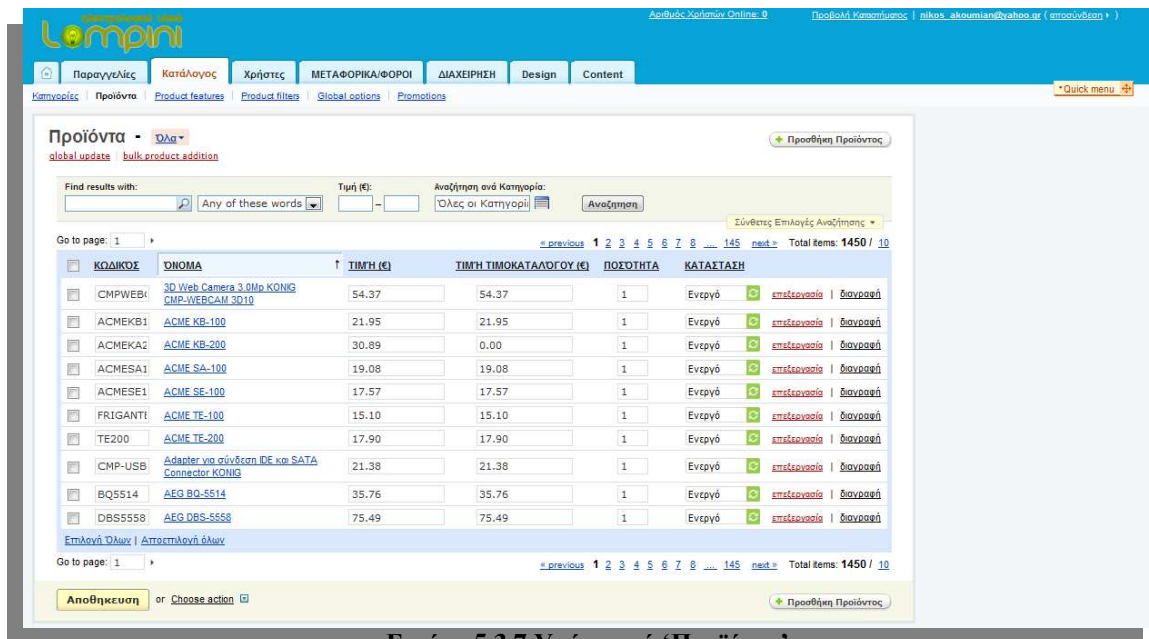
Εικόνα 5.3.6 Εισαγωγή πολλαπλών Κατηγοριών.

Στην σελίδα αυτή, παρατηρούμε ότι ο διαχειριστής έχει τη δυνατότητα να ορίσει την τοποθεσία της κατηγορίας , την ονομασία της, την ομάδα των χρηστών που θα έχουν πρόσβαση στην εν λόγω κατηγορία , τη θέση της όπως και την κατάσταση της. Στα δεξιά τμήματα της σελίδας, παρατηρούμε τα εξής εικονίδια: .

Κάνοντας click στο εικονίδιο , προσθέτουμε μια καινούργια κατηγορία. Με το εικονίδιο , κοινοποιούμε μια υπάρχουσα κατηγορία, ενώ με το εικονίδιο μπορούμε να προβούμε στη διαγραφή τους.

Αφού ορίσουμε τις παραμέτρους που επιθυμούμε για κάθε καινούργια κατηγορία -που δημιουργήσαμε -, πατάμε το κουμπί 'Create'.

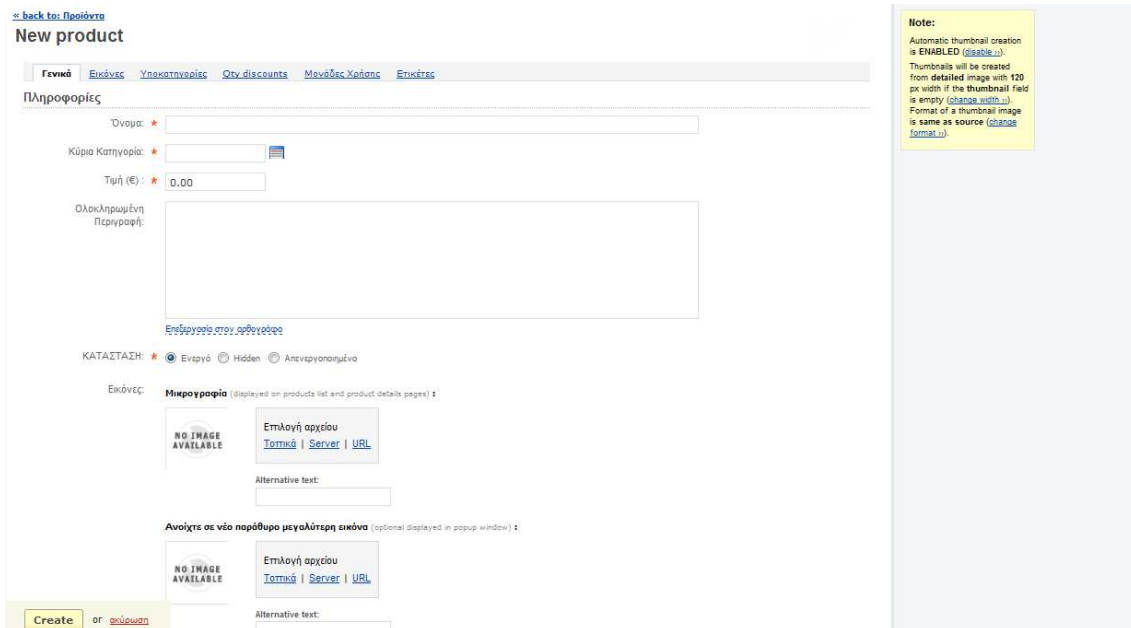
Για να διαχειριστούμε τα προϊόντα θα πρέπει να μεταβούμε στο υπό-μενού 'Προϊόντα'. Η σελίδα που θα συναντήσουμε είναι η εξής.



Εικόνα 5.3.7 Υπό-μενού ‘Προϊόντα’.

Στο πάνω μέρος βλέπουμε ότι ο διαχειριστής μπορεί να αναζητήσει κάποιο από τα ήδη υπάρχοντα προϊόντα με βάση μονάχα το όνομα του, την τιμή του ή ακόμα και με βάση την κατηγορία στην οποία βρίσκεται το προϊόν. Στο κυρίως μέρος ξετυλίγεται η συνολική γκάμα των καταχωρημένων προϊόντων στο ηλεκτρονικό μας κατάστημα. Βλέπουμε τα βασικά στοιχεία που καθορίζουν το κάθε προϊόν, τον κωδικό, το όνομα, την τιμή όπως και τους συνδέσμους που θέτουμε σε χρήση για την εκ νέου επεξεργασία τους ή την διαγραφή τους. Στο δεξιό τμήμα της σελίδας, τόσο επάνω – όσο και κάτω, συναντιόμαστε με τα κουμπιά ‘Προσθήκη προϊόντος’.

Κάνοντας click πάνω σε ένα από αυτά ο φυλλομετρητής, θα μας οδηγήσει στην εξής σελίδα.



Εικόνα 5.3.8 Προσθήκη προϊόντος.

Όπως παρατηρείτε, ο τρόπος εισαγωγής ενός προϊόντος είναι παρεμφερής με τον τρόπο εισαγωγής μιας κατηγορίας. Ο διαχειριστής θα πρέπει να προεξοφλήσει οριστικά το όνομα του προϊόντος, την κατηγορία στην οποία το έχει απαντήσει όπως και την αναγραφόμενη τιμή. Επίσης έχει την επιλογή να του προσθέσει και αλλά χαρακτηριστικά όπως είναι φωτογραφία, περιγραφή, SEO/meta data κτλ. Ακόμα, του δίνεται η δυνατότητα να ορίσει αυτό το προϊόν σε επιπλέον κατηγορίες, εάν αποσκοπεί σε περαιτέρω διαφήμιση- εμφάνισή του, ακολουθώντας τον σύνδεσμο 'Υποκατηγορίες'. Πατώντας το κουμπί 'Create' το προϊόν δημιουργείται και τοποθετείται στην κατηγορία στην οποία το προσθέσαμε.

Αν επιθυμήσουμε την προσθήκη περισσότερων προϊόντων χωρίς να ακολουθήσουμε την προηγούμενη διαδικασία, μπορούμε να ακολουθήσουμε τον σύνδεσμο Bulk product addition. Κάνοντας click στον εν λόγω σύνδεσμο θα ανοίξει η παρακάτω σελίδα.

ΚΥΡΙΑ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ	ΌΝΟΜΑ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ	ΤΙΜΗ	ΤΙΜΗ ΤΙΜΟΚΑΤΑΛΟΓΟΥ	ΘΈΣΗ	ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ
		0.00	0.00	0	Ενεργό

Εικόνα 5.3.9 Bulk product addition.

Όπως παρατηρούμε η διαδικασία είναι αυτούσια με τη διαδικασία εισαγωγής πολλαπλών κατηγοριών που συναντήσαμε παραπάνω. Ορίζουμε την κατηγορία που προσδοκούμε να ενταχτεί το προϊόν μας, το όνομα του την τιμή του κ.τ.λ. και πατάμε 'Create'.

5.4 Διαχείριση παραγγελιών

Ο διαχειριστής του ηλεκτρονικού καταστήματος, μπορεί να επεξεργαστεί τις παραγγελίες του καταστήματος, κάνοντας χρήση των τμημάτων της καρτέλας 'Παραγγελίες'. Όπως βλέπουμε τα τμήματα – σύνδεσμοι που απαρτίζουν την καρτέλα 'Παραγγελίες' είναι τα εξής:

- Προβολή Παραγγελιών
- Αναφορές πωλήσεων
- Καταστάσεις Παραγγελιών
- Αποστολές
- Εκπτωτικά κουπόνια
- Επαναλαμβανόμενα plans
- Προβολή subscriptions
- Subscription events

Για μερικά από αυτά θα μιλήσουμε στην συνέχεια της εργασίας μας. Χρησιμοποιώντας λοιπόν το σύνδεσμο 'προβολή παραγγελιών' στην καρτέλα 'ΠΑΡΑΓΓΕΛΙΕΣ' θα εμφανίσει την παρακάτω σελίδα.

Παραγγελίες - Όλα + Add order

Πελάτης: E-mail: Σύνολο (€): - Αναζήτηση

Σύνθετες Επιλογές Αναζήτησης ▾

Go to page: 1 =< previous 1 2 next >= Total items: 11 / 10

ID	ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ	ΠΕΛΑΤΗΣ	E-MAIL	ΗΜ/ΜΙΑ	ΣΥΝΟΛΟ
#18	Open	ΠΑΥΣΑΝΙΑΣ ΚΑΡΑΦΕΡΗΣ	pafsak@yahoo.gr	08/02/2011, 10:22	€105.08 view περισσότερα...
#17	Completed	ΧΡΗΣΤΟΣ ΚΟΣΜΑΣ	bab5kk@otenet.gr	05/02/2011, 00:45	€15.20 view περισσότερα...
#16	Open	ΠΩΡΓΟΣ ΣΤΕΦΑΝΟΥΔΑΚΗΣ	stefgeorge1@gmail.com	04/02/2011, 20:01	€31.79 view περισσότερα...
#15	Completed	ΔΙΟΝΥΣΙΟΣ ΔΙΑΚΟΣ	koukouroukou2@gmail.com	01/02/2011, 19:02	€17.19 view περισσότερα...
#14	Completed	ΨΑΡΟΥΔΑΚΗΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ	askianakis@hotmail.com	30/01/2011, 21:48	€31.81 view περισσότερα...
#13	Open	ΙΣΑΑΚ ΚΗΠΑΡΟΓΛΟΥ	CAMO2@ASTRA-AIRLINES.GR	28/01/2011, 15:22	€123.03 view περισσότερα...
#12	Open	ΑΓΓΕΛΟΣ ΒΟΥΛΙΣΤΙΩΤΗΣ	aggeolos@gmail.com	25/01/2011, 22:18	€20.00 view περισσότερα...
#11	Completed	ΜΑΝΩΛΗΣ ΤΣΑΚΙΡΑΚΗΣ	MTSAKIRAKIS@YAHOO.GR	18/01/2011, 22:36	€73.30 view περισσότερα...
#10	Completed	Εμμανουήλ Τακάκης Του Δημητρίου	manoltak@hotmail.com	13/01/2011, 22:35	€58.88 view περισσότερα...
#8	Completed	Εμμανουήλ Τακάκης Του Δημητρίου	manoltak@hotmail.com	06/01/2011, 19:22	€14.84 view περισσότερα...

Επιλογή Όλων | Αποεπιλογή όλων

Go to page: 1 =< previous 1 2 next >= Total items: 11 / 10

ΣΥΝΟΛΙΚΑ: €563.31

Συνολικό Πληρωτέο Ποσό: €283.41

Bulk print or Choose action + Add order

Εικόνα 5.4.1 Προβολή Παραγγελιών.

Στην σελίδα "Παραγγελίες" περιέχετε το κουμπί "Αναζήτηση" το οποίο μας επιτρέπει να αναζητήσουμε διάφορες παραγγελίες σύμφωνα με τις ακόλουθες παραμέτρους:

- το όνομα του πελάτη
- το E-mail
- το Σύνολο της παραγγελίας

Επίσης, αν θέλετε να κάνετε τα αποτελέσματα της αναζήτησης πιο ακριβή, κάνοντας κλικ στο 'Σύνθετη αναζήτηση', η φόρμα αναζήτησης θα επεκταθεί και θα είστε σε θέση να ψάξετε από τις παρακάτω επιλογές:

- Αφορολόγητα - αν ο χρήστης που τοποθέτησε την παραγγελία είναι αφορολόγητος ή όχι.
- Κατάσταση παραγγελίας.
- Περίοδος - από μια περιοχή ημερομηνιών ή να επιλέξετε ανάμεσα σε συγκεκριμένα χρονικά διαστήματα
- ID Παραγγελίας - τον κωδικό της παραγγελίας.
- Μεταφορικά - επιλέγετε να αναζητήσετε τις παραγγελίες με την μέθοδο αποστολής.
- Νέες παραγγελίες - επιλέγετε να αναζητήσετε τις παραγγελίες που δεν έχουν εξεταστεί ακόμα.

Εικόνα 5.4.2 Σύνθετη αναζήτηση παραγγελιών.

Μπορούμε να διακρίνουμε ακόμα και το κουμπί 'Add Order' το οποίο μας δίνει την δυνατότητα να προσθέσουμε μια παραγγελία ακολουθώντας τα τέσσερα βήματα που προαναφέραμε στην ενότητα 5.3.

Στην συνέχεια βλέπουμε ότι στην σελίδα "Παραγγελίες" περιέχει και μια λίστα με όλες τις παραγγελίες που υπάρχουν καταχωρημένες στο κατάστημα.

Οι πληροφορίες που παρέχονται για κάθε παραγγελία είναι οι εξής :

- το ID της παραγγελίας.
- την Κατάσταση της παραγγελίας .
- το πλήρες όνομα του πελάτη που τοποθέτησε την παραγγελία.
- την ηλεκτρονική διεύθυνση του πελάτη.
- την ημερομηνία καταχώρισης.
- το σύνολο της παραγγελίας.

Επίσης έχουμε την δυνατότητα να δούμε ή να επεξεργαστούμε την κάθε παραγγελία μεμονωμένα, κάνοντας χρήση των συνδέσμων 'view' και 'περισσότερα' αντίστοιχα, που υπάρχουν δίπλα από κάθε παραγγελία. Με την χρήση του συνδέσμου 'view' θα ανοίξει μια καινούργια σελίδα , η οποία θα μας λείει αναλυτικά τα στοιχεία της παραγγελίας, όπως την 'Διεύθυνση Αποστολής Τιμολογίου', την 'Διεύθυνση Αποστολής Εμπορευμάτων', 'Πληροφορίες Πληρωμής' κτλ. Ενώ με τον σύνδεσμο 'περισσότερα' ο διαχειριστής έχει την δυνατότητα να διαγράψει ή να επεξεργαστή την παραγγελία.

Στο τέλος βλέπουμε το κουμπί **Bulk print** το οποίο μας δίνει την δυνατότητα να εκτυπώσουμε πολλά τιμολόγια την ίδια στιγμή.

Ο επόμενος σύνδεσμος είναι η 'Αναφορές πωλήσεων'

Στη σελίδα 'Αναφορές πωλήσεων' μπορείτε να δείτε τις αναφορές που σας βοηθούν να κάνετε την ανάλυση των πωλήσεων σας. Η ενότητα "Αναφορές" περιέχει 4 εκθέσεις, οι οποίες έχουν ήδη οριστεί από προεπιλογή. Αυτά αναφέρονται στο δεξί μενού.

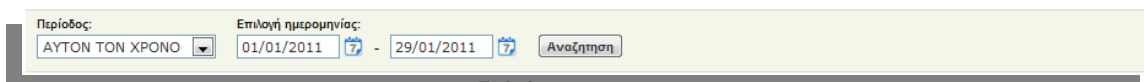


Εικόνα 5.4.3 Αναφορές παραγγελιών.

Χρησιμοποιώντας αυτή τη λειτουργία έχετε τη δυνατότητα να κάνετε ποσοτικές και ποιοτικές αναλύσεις των υφιστάμενων παραγγελιών και των περιεχομένων τους (ποια προϊόντα αγοράζονται , οι μέθοδοι πληρωμής που χρησιμοποιούνται, τους πελάτες κ.λπ.). Οι εκθέσεις θα σας βοηθήσουν να μελετήσετε την αγορά και την αύξηση των πωλήσεων. Αυτές είναι:

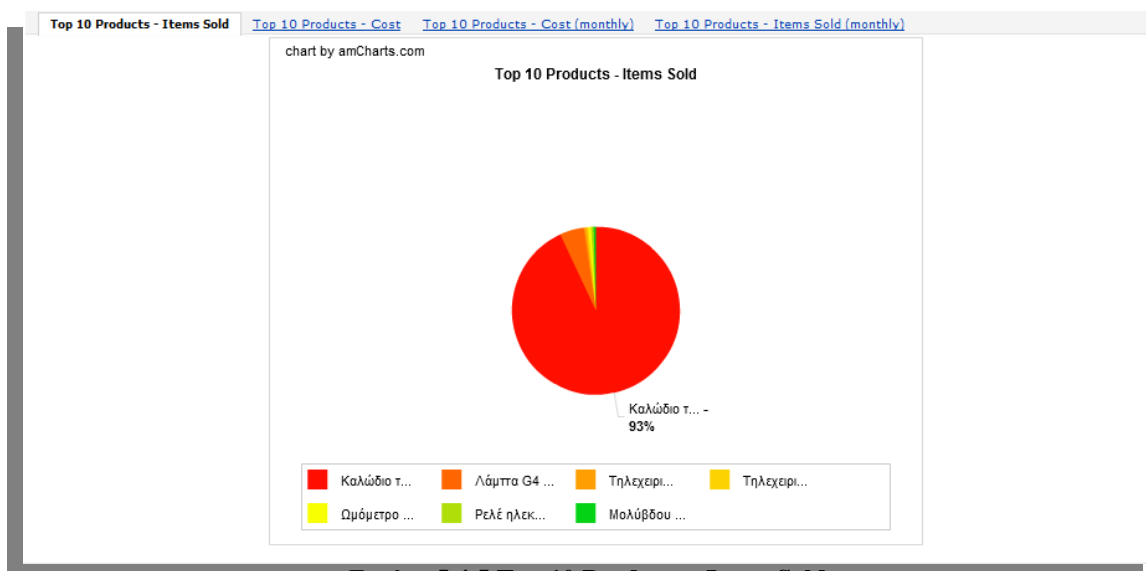
- Top 10 πελάτες.
- Top 10 κατηγορίες.
- Top 10 προϊόντα.
- Μεθόδους πληρωμής.

Κάθε σελίδα περιέχει το τμήμα αναζήτησης και μια αναφορά με την χρήση διαγράμματος . Το τμήμα αναζήτησης σας επιτρέπει να επιλέξετε ένα εύρος ημερομηνίας που θέλετε να εμφανιστούν τα διαγράμματα.



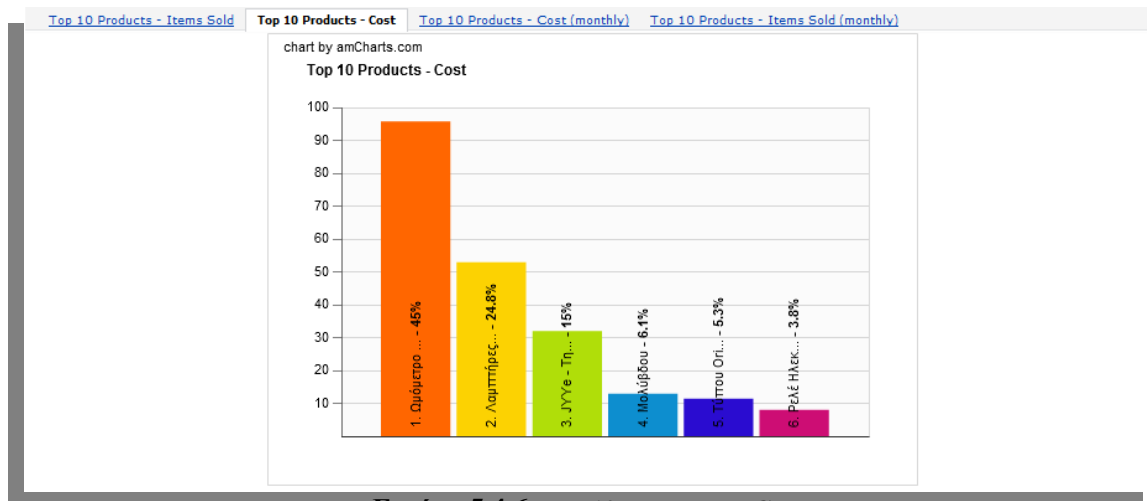
Εικόνα 5.4.4 Εύρος ημερομηνιών.

Στην συνέχεια θα εξετάσουμε της έκθεσης από τα ‘Top 10 Προϊόντα’ που περιέχει 4 διαγράμματα:



Εικόνα 5.4.5 Top 10 Products - Items Sold.

Top 10 Products - Items Sold είναι ένα γράφημα που εμφανίζεται με την μορφή ‘πίτας’. Το αντικείμενο που αναλύετε είναι τα προϊόντα και οι τιμές που έχουν επιλεγεί για να δημιουργηθεί το γράφημα είναι ο αριθμός των προϊόντων.



Εικόνα 5.4.6 Top 10 Products – Cost.

Top 10 Products – Cost είναι ένα ιστόγραμμα όπου στόχος του είναι να αναλύσει το κόστος ανά κατηγορίες. Για να δημιουργηθεί το ιστόγραμμα έχουν οριστεί σαν παράμετροι το κόστος του προϊόντος και ο αριθμός αυτών.

PRODUCTS	TOTAL
1. Ομόμετρο ψηφιακό...	€95.80
2. Λάμπτα G4 LED 2.5...	€52.90
3. Καλώδια τηλεφών...	€32.00
4. Μολύβδου 12V 5Ah	€12.91
5. Ρελέ ηλεκτροπληξ...	€8.00
6. Τηλεχειριστήριο ...	€5.69
7. Τηλεχειριστήριο ...	€5.69
Σύνολο:	€212.99

Εικόνα 5.4.7 Top 10 Products - Cost (monthly).

Top 10 Products - Cost (monthly) είναι ένα διάγραμμα που εκπροσωπεί σαν πίνακα. Οι τιμές που δέχεται είναι το μηνιαίο κόστος των προϊόντων.

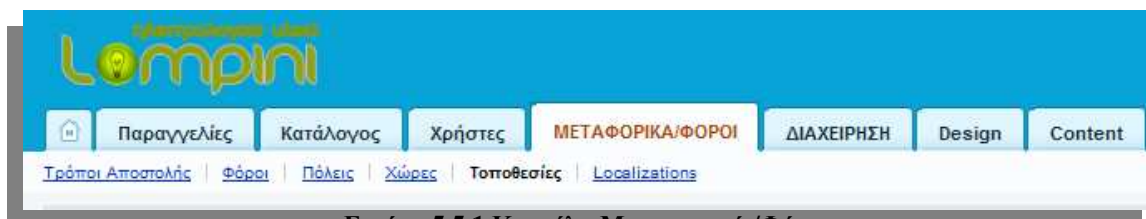
PRODUCTS	ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ
1. Καλώδια τηλεφών...	200
2. Λάμπτα G4 LED 2.5...	10
3. Τηλεχειριστήριο ...	1
4. Τηλεχειριστήριο ...	1
5. Ομόμετρο ψηφιακό...	1
6. Ρελέ ηλεκτροπληξ...	1
7. Μολύβδου 12V 5Ah	1
Σύνολο:	215

Εικόνα 5.4.8 Top 10 Products - Items Sold (monthly).

Top 10 Products - Items Sold (monthly) είναι και αυτό ένα γράφημα που παρουσιάζεται σαν πίνακας, ο οποίος μας δείχνει τον μηνιαίο αριθμό πώλησης των προϊόντων.

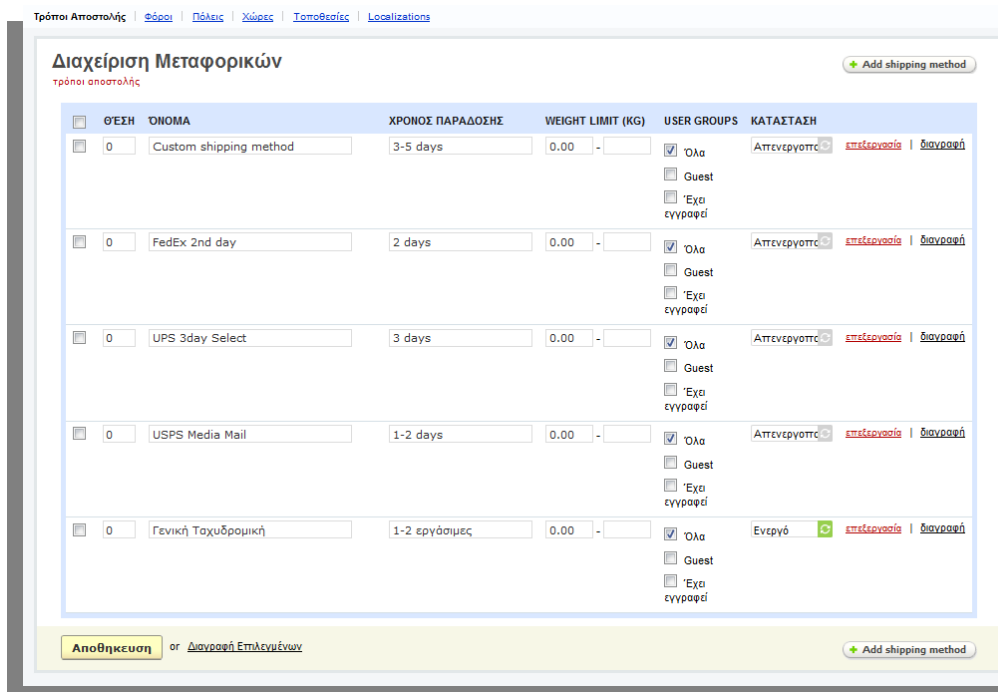
5.5 Τρόποι αποστολής.

Για να καθορίσουμε τον τρόπο με τον οποίο θα αποστέλλονται τα προϊόντα στον πελάτη, θα πρέπει να μεταβούμε στην καρτέλα 'ΜΕΤΑΦΟΡΙΚΑ/ΦΟΡΟΙ'. Σε αυτήν την καρτέλα μας δίνεται η δυνατότητα να καθορίσουμε τις χώρες στις οποίες θα αποστέλλονται τα προϊόντα μας καθώς και τους φορολογικούς συντελεστές, όπως επίσης και να ορίσουμε τους προορισμούς (χώρες/ πόλεις) οι οποίοι θα εμφανίζονται στο frontstore του ηλεκτρονικού καταστήματος.



Εικόνα 5.5.1 Καρτέλα Μεταφορικά /Φόροι.

Πατώντας λοιπόν το link 'Τρόποι Αποστολής' θα ανοίξει μια σελίδα στην οποία μπορούμε να επεξεργαστούμε τους προϋπάρχον τρόπους αποστολής από το Cs-Cart ή να δημιουργήσουμε από την αρχή έναν καινούργιο. Όπως βλέπουμε στην παρακάτω εικόνα (5.5.2) έχουμε απενεργοποιήσει τους τρόπους που μας δίνει το Cs-Cart και έχουμε φτιάξει ένα δικό μας, στον οποίο έχουμε δώσει το όνομα της εταιρίας που θα στέλνει τα προϊόντα, τον χρόνο παράδοσης που χρειάζεται, τον περιορισμό στο βάρος της παραγγελίας και την ομάδα που θα έχει πρόσβαση για να της αποστέλλονται τα προϊόντα με αυτήν την μεταφορική. Για την δημιουργία του τρόπου αποστολής, χρησιμοποιήσαμε το κουμπί **+ Add shipping method**.



Εικόνα 5.5.2 Τρόποι Αποστολής.


Για να επεξεργαστούμε τις παραμέτρους της μεθόδου αποστολής χρησιμοποιούμε τον σύνδεσμο 'επεξεργασία'. Στην συνέχεια θα ανοίξει μια σελίδα η οποία θα περιλαμβάνει τις καρτέλες 'Γενικά' και 'Shipping charges'.

- Στην καρτέλα ‘Γενικά’ ορίζονται οι εξής παράμετροι.
- Το όνομα της μεταφορικής.
- Εικόνα.
- Ο χρόνος παράδοσης.
- Καθορίζετε το όριο βάρους τις παραγγελίας.
- Τους Φόρους.
- Την ομάδα χρηστών.
- Την κατάσταση.

[back to: Τρόποι Αποστολής](#)
Editing shipping method: Γενική Ταχυδρομική
[add shipping method](#) | [τρόποι αποστολής](#) | [τρόποι αποστολής](#)

Γενικά | Shipping charges

Όνομα: *

Icon: 
 Επιλογή αρχείου
[Ταμπλό](#) | [Server](#) | [URL](#)

Alternative text:

ΧΡΟΝΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ:

Weight limit (kg): -

Rate calculation: Manual (by defined location)
 Realtime

Shipping service: Τέστ: Βάρος (kg) [Τέστ >](#)

Φόροι: Φ.Π.Α

User groups: Όλα Guest Έξω εγγραφεί

ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ: * Ενεργό Απενεργοποιημένο

or [ακύρωση](#)

Εικόνα 5.5.3 Επεξεργασία Μεθόδου Αποστολής.

Στην καρτέλα ‘Shipping charges’ το λογισμικό του CS-Cart περιλαμβάνει διάφορες επιλογές για τον αυτόματο υπολογισμό των εξόδων αποστολής με βάση τους ακόλουθους παράγοντες: Το κόστος του προϊόντος.

- Βάρος του προϊόντος.
- Η ποσότητα προϊόντος.

[back to: Τρόποι Αποστολής](#)
Editing shipping method: Γενική Ταχυδρομική
[add shipping method](#) | [τρόποι αποστολής](#) | [τρόποι αποστολής](#)

Γενικά | Shipping charges

Εφαρμογή του ΦΠΑ για τον Παρακάτω Προορισμό:
 • **Default destination (all countries)** • [Ηρέδελος \(+\)](#) • [Υπόλοιπη Ελλάδα \(+\)](#) • [Υπόλοιπη Κρήτη \(+\)](#)

Μεταβλητές Κόστους

<input type="checkbox"/>	ΚΟΣΤΟΣ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ	ΒΑΘΜΟΣ	ΤΥΠΟΣ
<input type="checkbox"/>	Περισσότερο από € 0	<input type="text" value="0"/>	Απόλυτο (€) <input type="text"/>

Μεταβλητές Βάρους

<input type="checkbox"/>	ΒΑΡΟΣ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ	ΒΑΘΜΟΣ	ΤΥΠΟΣ	PER KG
<input type="checkbox"/>	Περισσότερο από 0 kg	<input type="text" value="0"/>	Απόλυτο (€) <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>

Μεταβλητές Ειδιών

<input type="checkbox"/>	ΣΥΝΟΛΟ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ	ΒΑΘΜΟΣ	ΤΥΠΟΣ	PER ITEM
<input type="checkbox"/>	Περισσότερο από 0 Είδη	<input type="text" value="0"/>	Απόλυτο (€) <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>

or [Διαγραφή Επιλεγμένων](#)

Εικόνα 5.5.4 Επιβαρύνσεις Αποστολής.

5.6 Τρόποι Πληρωμής.

Η σελίδα ‘Τρόποι Πληρωμής’ τι οποίας το link το βρίσκουμε στην καρτέλα ‘ΔΙΑΧΕΙΡΗΣΗ’ μας επιτρέπει να προσαρμόσουμε εντελώς το σύστημα πληρωμών του ηλεκτρονικού μας καταστήματος, μας δίνει την δυνατότητα να τροποποιήσουμε η να καταργήσουμε τις υφιστάμενες μεθόδους και να δημιουργήσουμε δίκες μας μεθόδους πληρωμών.



Εικόνα 5.6.1 Τρόποι Πληρωμής.

Σε αυτήν την σελίδα παρατηρούμε ένα κατάλογο από διαφορές μεθόδους πληρωμών, στην οποία εμφανίζονται τα ονόματα τους και την κατάσταση στην οποία βρίσκονται (ενεργό / απενεργοποιημένο) καθώς επίσης και τα links ‘Επεξεργασία’ και ‘Διαγραφή’ σε κάθε μέθοδο αντίστοιχα.

Τρόποι Πληρωμής		+ Add payment	
Winbank	Απενεργοπ...	επεξεργασία	διαγραφή
Credit card	Απενεργοπ...	επεξεργασία	διαγραφή
Αντικαταβολή	Ενεργό	επεξεργασία	διαγραφή
Check	Απενεργοπ...	επεξεργασία	διαγραφή
Fax Ordering	Απενεργοπ...	επεξεργασία	διαγραφή
Κατάθεση σε λογαριασμό τραπεζής	Ενεργό	επεξεργασία	διαγραφή
C.O.D	Απενεργοπ...	επεξεργασία	διαγραφή
Purchase Order	Απενεργοπ...	επεξεργασία	διαγραφή
Personal Check	Απενεργοπ...	επεξεργασία	διαγραφή
Business Check	Απενεργοπ...	επεξεργασία	διαγραφή
Government Check	Απενεργοπ...	επεξεργασία	διαγραφή
Traveller's Check	Απενεργοπ...	επεξεργασία	διαγραφή

Εικόνα 5.6.2 Κατάλογος Μεθόδων Πληρωμών.

Για να διαγράψουμε μια μέθοδο πληρωμής κάνουμε κλικ στο link ‘διαγραφή’ της καταχώρησης που θέλουμε να διαγράψουμε.

Για να προσθέσουμε μια νέα μέθοδο πληρωμής χρησιμοποιούμε το κουμπί **+ Add payment**. Στο pop-up τμήμα συμπληρώνουμε τα απαραίτητα πεδία και κάνουμε κλικ στο ‘Δημιουργία’.

Για να επεξεργαστούμε μια μέθοδο πληρωμής κάνουμε κλικ στον σύνδεσμο ‘επεξεργασία’, και μας δίνετε η δυνατότητα να τροποποιήσουμε τα παρακάτω στοιχεία.

- Όνομα. –το όνομα της μεθόδου.
- Θέση. –η θέση στην οποία θα εμφανίζετε η μέθοδος.
- Εκκαθάριση. –επιλέγουμε αν η διαδικασία πληρωμής είναι online ή offline.
- Σχέδιο. –επιλέγουμε το κατάλληλο template.
- User groups. –η ομάδα χρηστών ,η οποία θα έχει πρόσβαση.

- Περιγραφή.
- Surcharge. –Επιβάρυνση.
- Icon. – το εικονίδιο της μεθόδου πληρωμής.

Γενικά

Όνομα: * Αντικαταβολή

Θέση: 20


Εκκαθάριση: Offline

Σχέδιο: phone.tpl

User groups: Όλα Guest Έχει εγγραφεί

Περιγραφή:

Surcharge: 0.00(% + 3.00(€

Icon:  Επιλογή αρχείου
[Τοπικά](#) | [Server](#) | [URL](#)

Alternative text:

Εικόνα 5.6.3 Επεξεργασία Μεθόδου Πληρωμής.

6. Μεταφέροντας το CS-CART από τοπικά σε ONLINE SERVER

Έως εδώ στήσαμε, αναλύσαμε, επεξεργαστήκαμε και τροποποιήσαμε το Cs-Cart έχοντας στήσει στο λειτουργικό μας έναν εικονικό τοπικό Server.

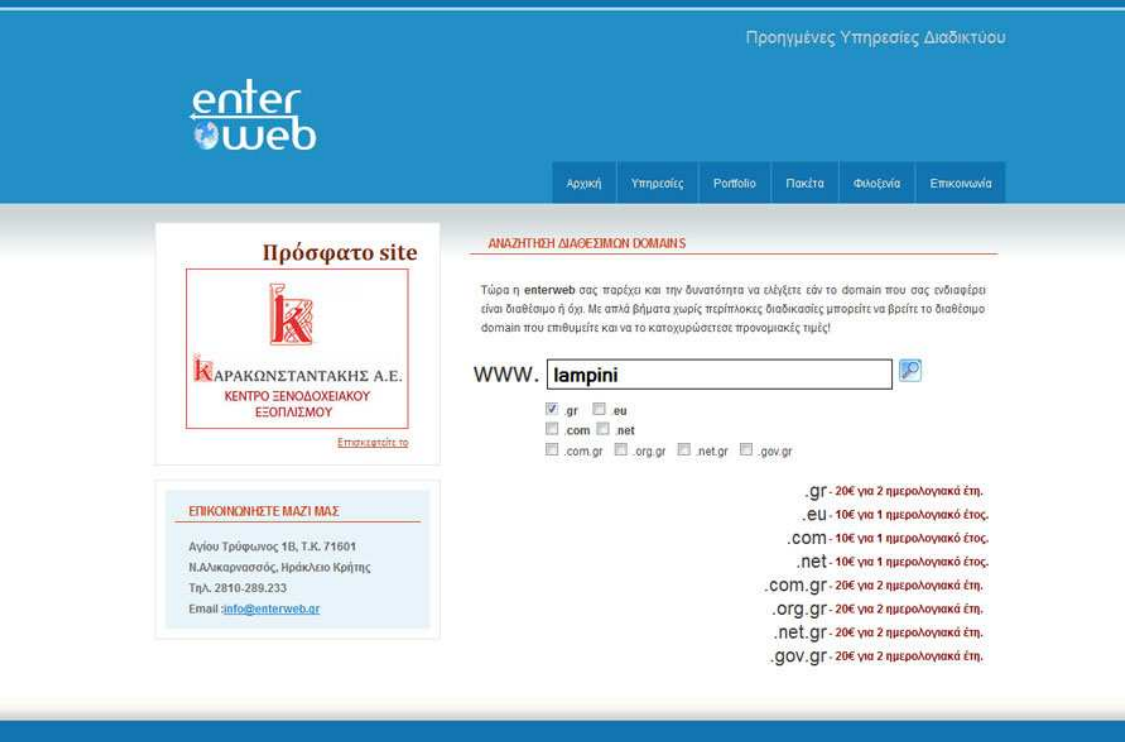
Όμως το παραπάνω ηλεκτρονικό κατάστημα καθώς είναι ένα πραγματικό ηλεκτρονικό κατάστημα πρέπει από τοπικά να μεταφερθεί σε έναν online Server όπου θα επιτρέψει σε επισκέπτες από οποιοδήποτε μέρος του κόσμου να κάνουν τις παραγγελίες τους προς όφελος του κάτοχου του eshop.

Πριν από το server χρειαζόμαστε ένα domain name όπου όπως έχουμε αναφέρει και παραπάνω αυτό θα είναι το www.lampini.gr

6.1 Κατοχύρωση του domain και επιλογή server.

Για να κάνουμε την κατοχύρωση του domain υπάρχουν διάφορες εταιρείες που μπορούν να μας εξυπηρετήσουν. Εμείς επιλέξαμε την Enterweb.gr .

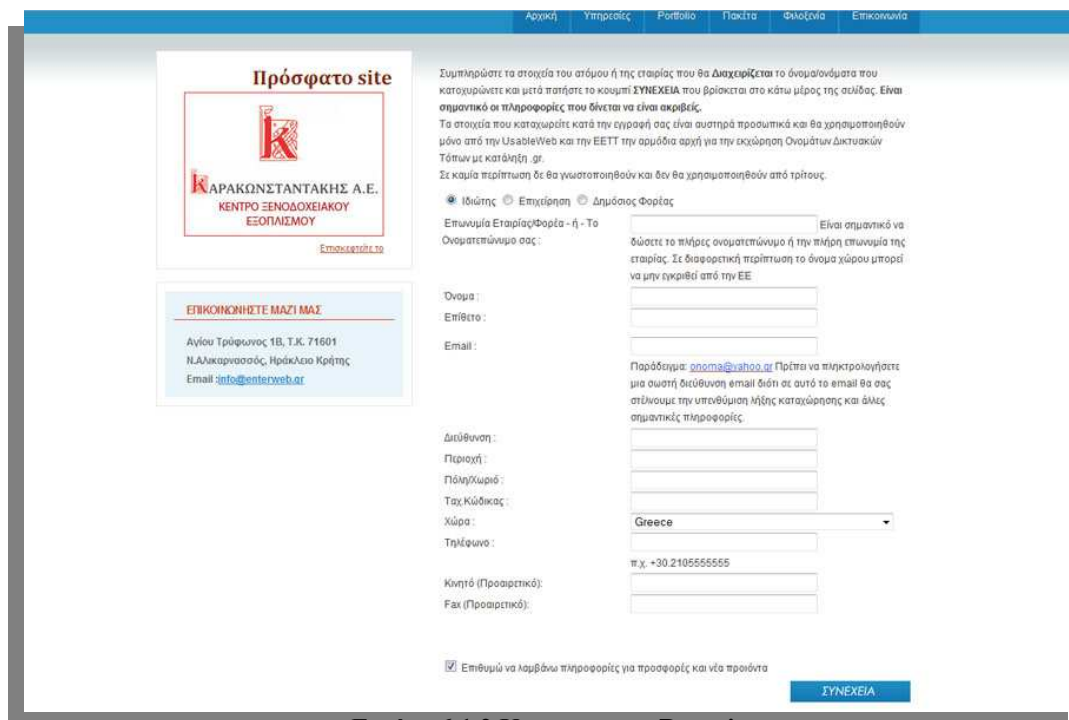
Έτσι επιλέγοντας το «Κατοχύρωση Ονόματος» από το enterweb.gr εμφανίστηκε ένα πεδίο όπου μπορούμε να κάνουμε αναζήτηση για το εάν το domain που επιθυμούμε είναι διαθέσιμο για κατοχύρωση όπως φαίνεται παρακάτω.



The screenshot shows the Enterweb.gr website interface. At the top, there is a navigation menu with links for 'Αρχική', 'Υπηρεσίες', 'Portfolio', 'Πακέτα', 'Φιλοξενία', and 'Επικοινωνία'. The main content area is titled 'ΑΝΑΖΗΤΗΣΗ ΔΙΑΘΕΣΙΜΩΝ DOMAIN'S'. Below this title, there is a text block explaining the service: 'Τώρα η enterweb σας παρέχει και την δυνατότητα να ελέγχετε εάν το domain που σας ενδιαφέρει είναι διαθέσιμο ή όχι. Με απλά βήματα χωρίς περίπλοκες διαδικασίες μπορείτε να βρείτε το διαθέσιμο domain που επιθυμείτε και να το κατοχυρώσετε με προνομιακές τιμές!'. A search input field contains the text 'WWW. lampini'. Below the input field, there are several checkboxes for domain extensions: .gr (checked), .eu, .com, .net, .com.gr, .org.gr, .net.gr, and .gov.gr. To the right of the input field, there is a list of domain options with their prices and durations: .gr - 20€ για 2 ημερολογιακά έτη, .eu - 10€ για 1 ημερολογιακό έτος, .com - 10€ για 1 ημερολογιακό έτος, .net - 10€ για 1 ημερολογιακό έτος, .com.gr - 20€ για 2 ημερολογιακά έτη, .org.gr - 20€ για 2 ημερολογιακά έτη, .net.gr - 20€ για 2 ημερολογιακά έτη, and .gov.gr - 20€ για 2 ημερολογιακά έτη. On the left side of the page, there is a section titled 'Πρόσφατο site' featuring a logo for 'ΚΑΡΑΚΩΝΣΤΑΝΤΑΚΗΣ Α.Ε. ΚΕΝΤΡΟ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΟΥ ΕΣΟΠΛΙΣΜΟΥ' and another section titled 'ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΗΤΕ ΜΑΖΙ ΜΑΣ' with contact information for the company.

Εικόνα 6.1.1 Αναζήτηση διαθεσιμότητας ονόματος.

Πατώντας το κουμπί της αναζήτησης το σύστημα μας πληροφορεί πως το lampini.gr είναι διαθέσιμο προς κατοχύρωση, επιλέγουμε κατοχύρωση και μας εμφανίζεται η παρακάτω φόρμα όπου θα πρέπει να συμπληρωθεί με τα στοιχεία του κατόχου του domain name.



Εικόνα 6.1.2 Καταχώρηση Domain.

Μετά την ολοκλήρωση της παραγγελίας μας και την πληρωμή στην εταιρεία το domain μας θα είναι διαθέσιμο σε 48 ώρες ώστε να περάσει το μητρώο της EETT.

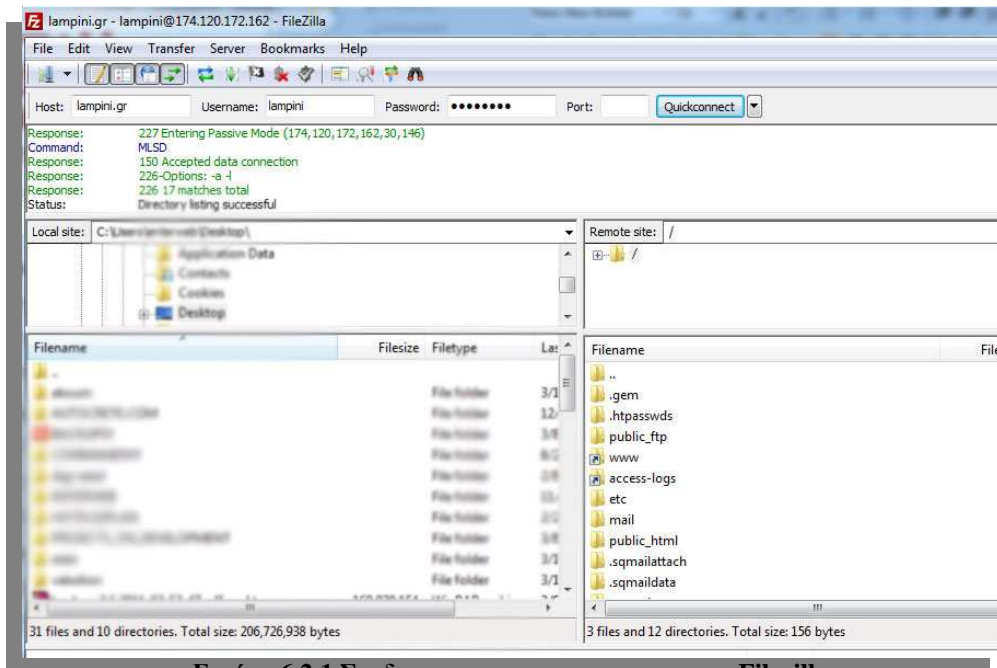
Επόμενο βήμα είναι η εύρεση server για να σετάρουμε το domain που κατοχυρώσαμε και να στησουμε πάνω το ηλεκτρονικό κατάστημα.

Από την ίδια εταιρεία επιλέγουμε ένα πακέτο φιλοξενίας όπου αρμόζει στις απαιτήσεις μας και μετά από την πληρωμή για τη φιλοξενία η εταιρεία μας αποστέλλει όλα τα στοιχεία και τους κωδικούς πρόσβασης που χρειάζονται για να μπορούμε να ελέγχουμε το server.

6.2 Μεταφορά αρχείων από τον τοπικό υπολογιστή στον server.

Μετά από αυτά τα 2 βήματα θα χρειαστούμε έναν λογισμικό για να ανεβάσουμε τα αρχεία από τον υπολογιστή μας στον server. Αυτό που επιλέξαμε είναι το Filezilla όπου κάναμε download από <http://filezilla-project.org/download.php> και το εγκαταστήσαμε στον υπολογιστή μας. Σημειώνεται πως το παραπάνω λογισμικό είναι με ελεύθερη άδεια χρήσης.

Μετά την εγκατάσταση του Filezilla λοιπόν και με βάση τα στοιχεία που μας έχει δώσει η εταιρεία φιλοξενίας συνδεόμαστε στον σέρβερ και η πρώτη εικόνα που αντικρίζουμε είναι η παρακάτω :



Εικόνα 6.2.1 Σύνδεση στον server με χρήση του FileZilla.

Παρατηρούμε τέρμα πάνω βάζουμε τα στοιχεία για να συνδεθούμε στο server. Ακριβώς στο από κάτω παράθυρο απεικονίζονται όλες οι ενέργειες που γίνονται κατά τη διάρκεια που χρησιμοποιούμε το πρόγραμμα.

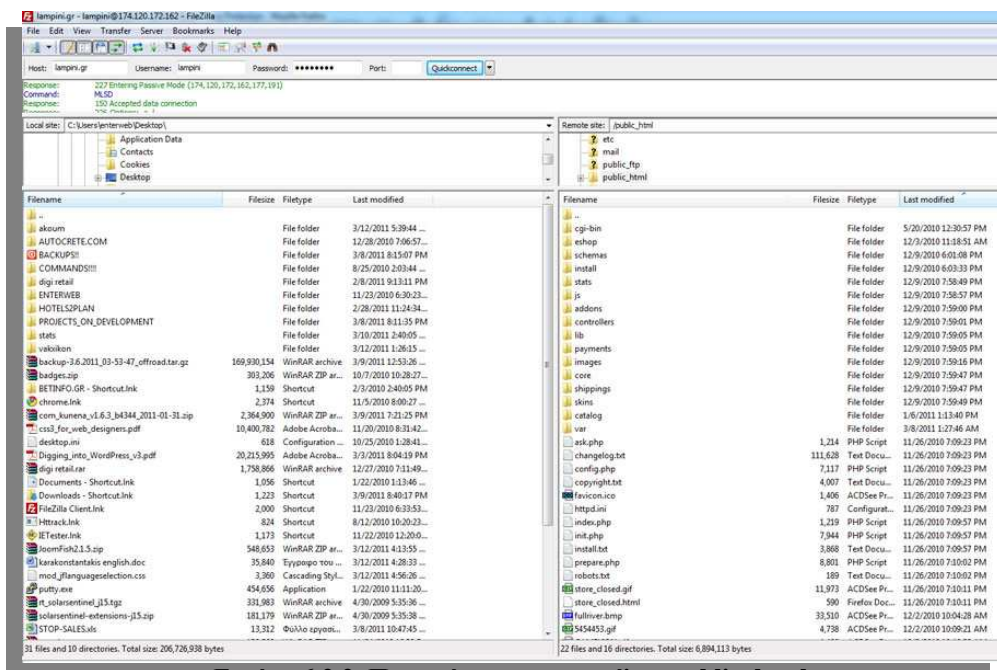
Από εκεί και κάτω η οθόνη χωρίζεται σε 2 στήλες. Η αριστερή αφορά τα αρχεία που έχουμε στο σκληρό μας δίσκο, ενώ δεξιά τα αρχεία και τους φακέλους που υπάρχουν στον server.

Για να ανεβάσουμε αρχεία ή φακέλους αρκεί το drag & drop.

Παρατηρώντας τους φακέλους που υπάρχουν στον server, εκείνος ο φάκελος που θα μας απασχολήσει είναι ο public_html. Εκεί είναι που θα ανεβάσουμε ότι αρχείο είχαμε και τοπικά

Συνεπώς και όπως έχουμε περιγράψει παραπάνω μεταφέρουμε τα αρχεία από το σκληρό μας δίσκο στο server και συγκεκριμένα στο φάκελο public_html.

Μόλις τελειώσει η διαδικασία (ανεβάσμα αρχείων) βλέπουμε ότι τα περιεχόμενα του φακέλου public_html θα είναι όπως απεικονίζονται παρακάτω :



Εικόνα 6.2.2 Περιεχόμενα του φακέλου public_html.

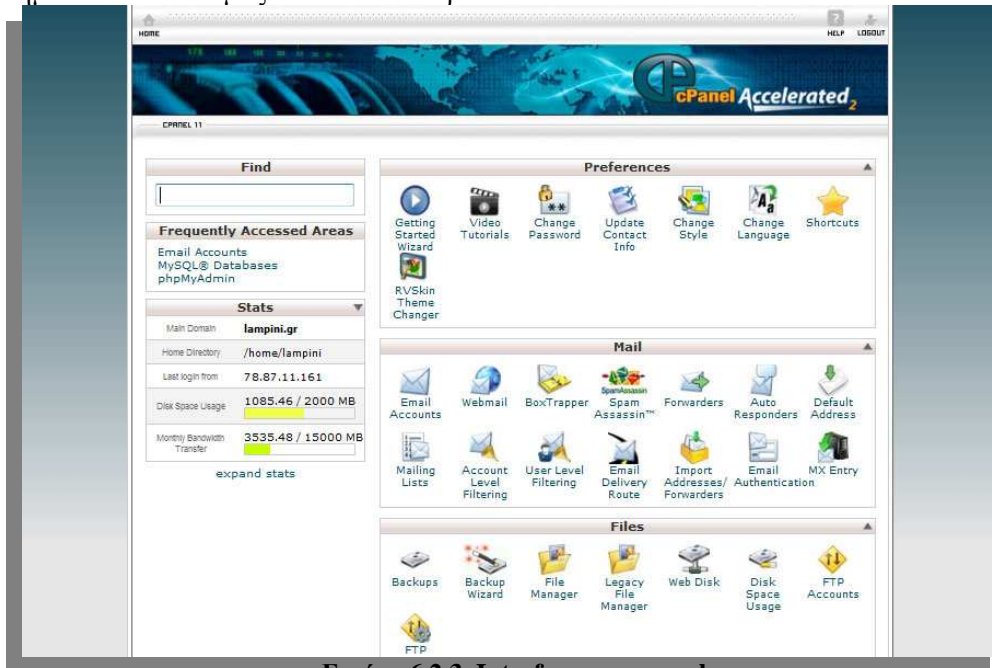
Από εδώ και πέρα μπορούμε να μπορούμε να κατεβάζουμε τα αρχεία που θέλουμε να τα επεξεργαστούμε και έπειτα να τα ξανά ανεβάζουμε στο server ώστε να έχουμε τα επιθυμητά αποτελέσματα στη σελίδα μας

Μετά και το ανέβασμα των αρχείων το cs-cart για να λειτουργήσει χρειάζεται να το συνδέσουμε με τη βάση που έχουμε δημιουργήσει τοπικά

Για να γίνει αυτό δημιουργούμε μια καινούρια βάση στο server μας που θα έχει τα ίδια στοιχεία με εκείνη που είχαμε τοπικά αλλά θα είναι άδεια.

Για να γίνει αυτό οδηγούμαστε στο Cpanel από το ακόλουθο link <http://www.lampini.g/cpanel>

Καταχωρούμε username και password και μας εμφανίζεται το interface του cpanel που είναι εγκατεστημένο στο server μας και είναι το παρακάτω :



Εικόνα 6.2.3 Interface του cpanel

Από εδώ έχουμε όλη τη διαχείριση σε ότι αφορά το server μας. Μπορούμε να δημιουργήσουμε email , βάσεις δεδομένων, να δούμε στατιστικά επισκεψιμότητας, ακόμα και να ανεβάσουμε αρχεία και πάρα πολλά άλλα.

Εμείς θα δημιουργήσαμε τη βάση που προείπαμε πηγαίνοντας στο MySql database και επιλέγοντας το, θα μας ζητηθεί να δημιουργήσουμε μια καινούρια βάση όπως φαίνεται στην παρακάτω εικόνα (Εικόνα 6.2.4):



Εικόνα 6.2.5 Δημιουργία βάσης.

Μόλις δημιουργήσουμε τη βάση θα πρέπει να δημιουργήσουμε και έναν χρήστη της βάσης που θα έχει πλήρη δικαιώματα πρόσβασης όπως φαίνεται παρακάτω :

MySQL Users
Add New User [Jump to MySQL Databases](#)

Username: lampini_

Password:

Password (Again):

Strength (why?): Very Weak (0/100) [Password Generator](#)

Add User To Database

User: lampini_lamp

Database: lampini_lamp

Εικόνα 6.2.6 Δημιουργία χρήστη της βάσης.

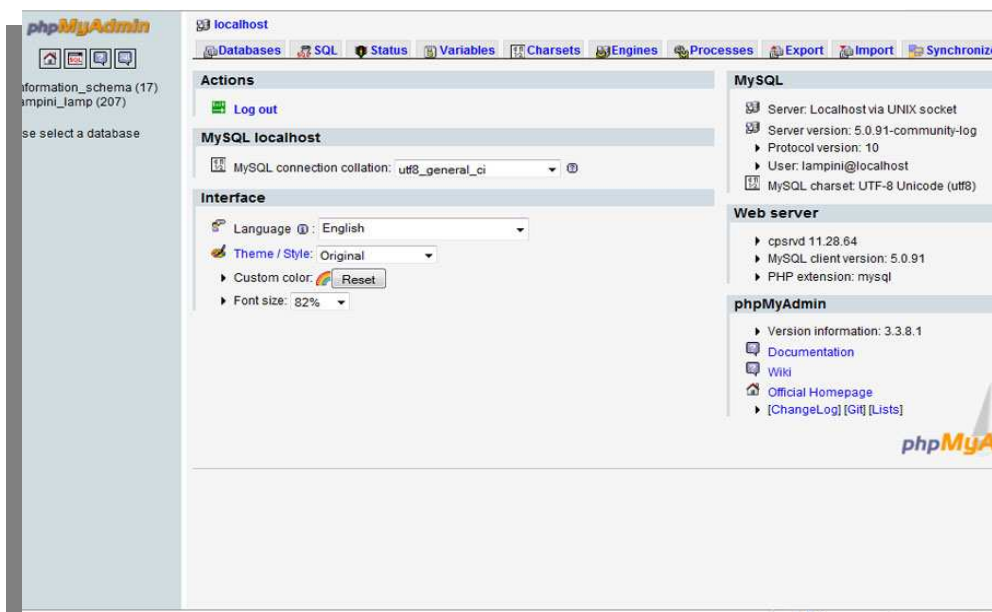
Αφού δημιουργήσουμε τον χρήστη και τον κάνουμε add στην βάση μετά θα χρειαστεί να επεξεργαστούμε τη βάση.

Αυτό θα γίνει με την βοήθεια του Phpmyadmin όπου θα το βρούμε και αυτό μέσα από το cpanel όπως φαίνεται παρακάτω :



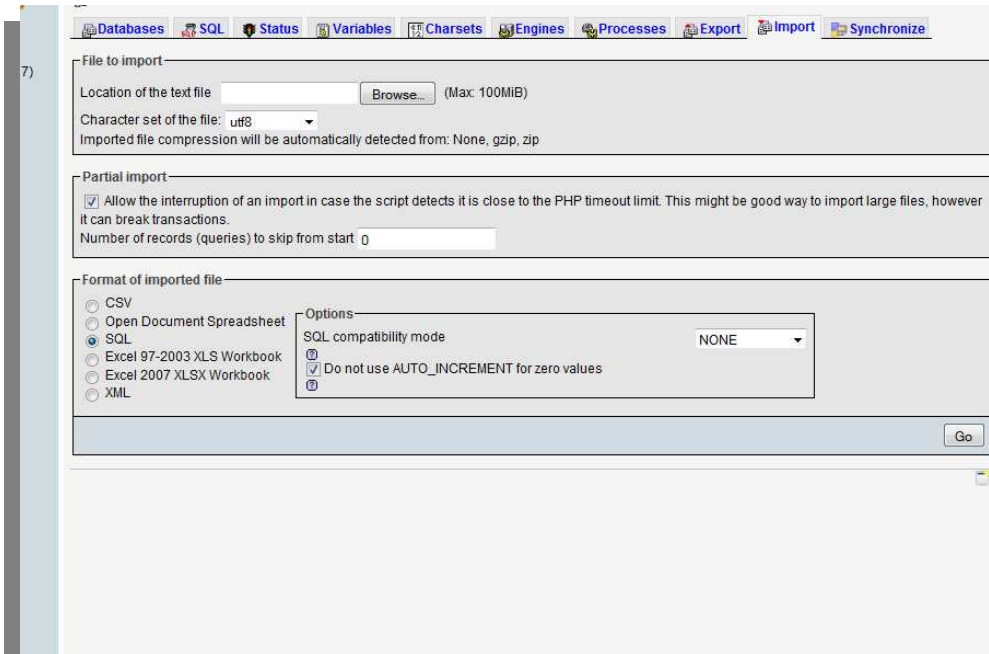
Εικόνα 6.2.7 Cpanel.

Επιλέγοντας το μεταφερόμαστε στο Interface του phpmyadmin όπου φαίνεται παρακάτω (Εικόνα 6.2.8):



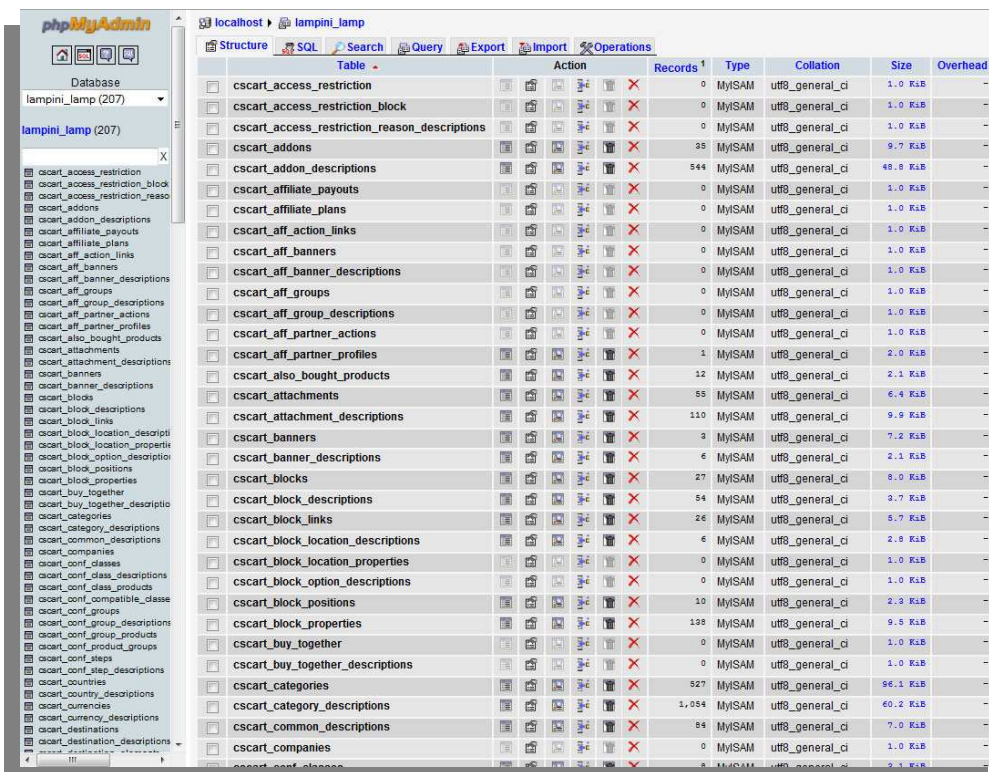
Εικόνα 6.2.9 Επιφάνια εργασίας του phpMyAdmin

Παρατηρούμε πως υπάρχει η βάση που δημιουργήσαμε αλλά δεν έχει τα δεδομένα που θέλουμε. Έτσι λοιπόν βρίσκουμε το sql αρχείο από το σκληρό μας δίσκο που είχαμε δημιουργήσει για να στήσουμε το cs-cart τοπικά και στη συνέχεια επιλέγουμε στο phpmyadmin το Import. Εμφανίζεται μια σελίδα όπως φαίνεται παρακάτω όπου πατώντας το κουμπί browse βρίσκουμε τη βάση που είχαμε δημιουργήσει τοπικά και στη συνέχεια την κάνουμε import στην άδεια μας βάση.

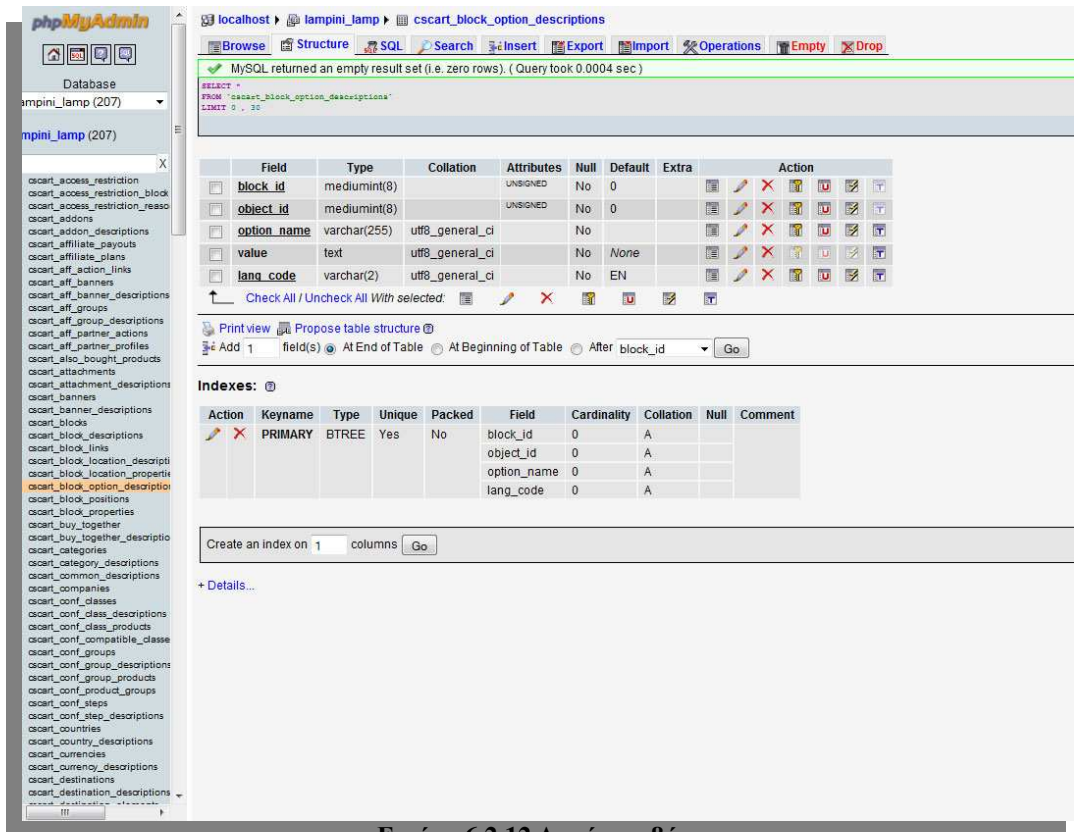


Εικόνα 6.2.10 Εισαγωγή της βάσης που είχαμε τοπικά στην Online βάση με χρήση phpmyadmin

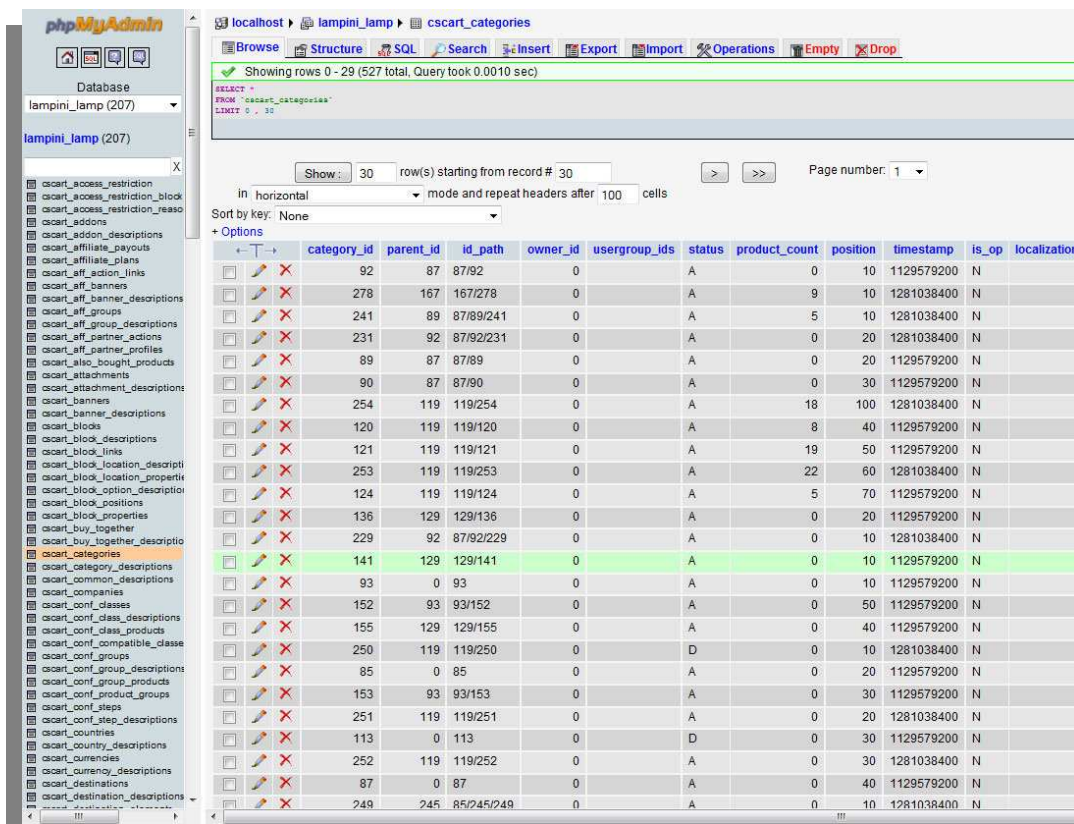
Μόλις επιλέξουμε το αρχείο .sql πατάμε το go όπως φαίνεται παραπάνω. Έτσι έχουμε εισάγει τη βάση που είχαμε δημιουργήσει τοπικά στην άδεια βάση που δημιουργήσαμε στον server. Μερικά στιγμιότυπα από την δομή της βάσης απεικονίζονται παρακάτω :



Εικόνα 6.2.11 Δομή της βάσης.



Εικόνα 6.2.12 Δομή της βάσης.



Εικόνα 6.2.13 Δομή της βάσης.

Συνοπτικά η διαδικασία που ακολουθήσαμε για να ανεβάσουμε το cs-cart από τοπικά στον σέρβερ ήταν η εξής :

1. Κατοχύρωση domain name
2. Δέσμευση χώρου φιλοξενίας server
3. Ανέβασμα αρχείων με χρήση fillezzila
4. Δημιουργία βάσης με τη βοήθεια του cpanel
5. Εισαγωγή της βάσης που είχαμε τοπικά στην Online βάση με χρήση phpmyadmin

7. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

Το ηλεκτρονικό εμπόριο προσφέρει στρατηγικά πλεονεκτήματα σε μια επιχείρηση. Στο διαδίκτυο, το μέγεθος της επιχείρησης δεν παίζει σημαντικό ρόλο. Μεγάλες και μικρές επιχειρήσεις έχουν την ίδια πρόσβαση στους πελάτες και μπορούν να δημιουργήσουν παρόμοια παρουσία στο διαδίκτυο. Ακόμη, η έδρα της επιχείρησης δεν παίζει κανένα ρόλο. Όπου και να βρίσκεται η επιχείρηση, οι πελάτες μπορούν να έχουν πρόσβαση στον δικτυακό τόπο της. Ένα ηλεκτρονικό κατάστημα επιτρέπει όχι μόνο τη διεύρυνση της πελατείας, αλλά και την υπέρβαση των περιορισμών στα ωράρια λειτουργίας, γιατί μπορούν να πουληθούν αγαθά όλο το 24ώρο. Πιο συγκεκριμένα, τα πλεονεκτήματα μιας επιχείρησης που δραστηριοποιείται στο διαδίκτυο είναι:

- Ευρεία γεωγραφική κάλυψη. Η επιχείρηση έχει τη δυνατότητα να απευθυνθεί σε πελάτες που βρίσκονται παντού, χωρίς τη σύσταση τοπικού υποκαταστήματος.
- Ελαχιστοποίηση της προμηθευτικής αλυσίδας. Ο προμηθευτής μπορεί να απευθυνθεί απευθείας στον πελάτη, χωρίς την ανάμειξη «ενδιάμεσων».
- Μείωση λειτουργικού κόστους. Η μείωση του λειτουργικού κόστους οφείλεται στο γεγονός ότι η επιχείρηση μπορεί να εξυπηρετήσει τους πελάτες με ελάχιστο κόστος. Επίσης, όσο αυξάνεται ο αριθμός των πελατών του ηλεκτρονικού καταστήματος τόσο μειώνεται το συνολικό κόστος εξυπηρέτησης αυτών.
- Συνεχής λειτουργία. Το διαδίκτυο είναι ίσως τα μοναδικά κανάλι εξυπηρέτησης πελατών που επιτρέπει την πραγματοποίηση αγορών οποιαδήποτε στιγμή το 24ώρο.
- Εργαλείο μάρκετινγκ. Η επιχείρηση μπορεί να εκμεταλλευτεί τις δυνατότητες του διαδικτύου για προσφορές, διαχείριση και ενημέρωση πελατών, στατιστικά στοιχεία πρόσβασης και πωλήσεων.

Ένα ηλεκτρονικό κατάστημα φέρνει την επιχείρηση πιο κοντά στους πελάτες της, αφού μπορούν να έχουν κατευθείαν πρόσβαση στις πληροφορίες που παρέχει. Ακόμη, προσφέρει τη δυνατότητα ανάλυσης της αγοράς, αξιοποιώντας την αγοραστική συμπεριφορά των καταναλωτών.

Τα βασικά οφέλη της επιχείρησης με τη λειτουργία ενός ηλεκτρονικού καταστήματος είναι:

- Αύξηση των πωλήσεων Άμεση ικανοποίηση των πελατών.
- Άμεση ενημέρωση των πελατών για καινούργια προϊόντα.
- Βελτίωση της επικοινωνίας με τους πελάτες.
- Βέλτιστη διαχείριση των προϊόντων και παραγγελιών.

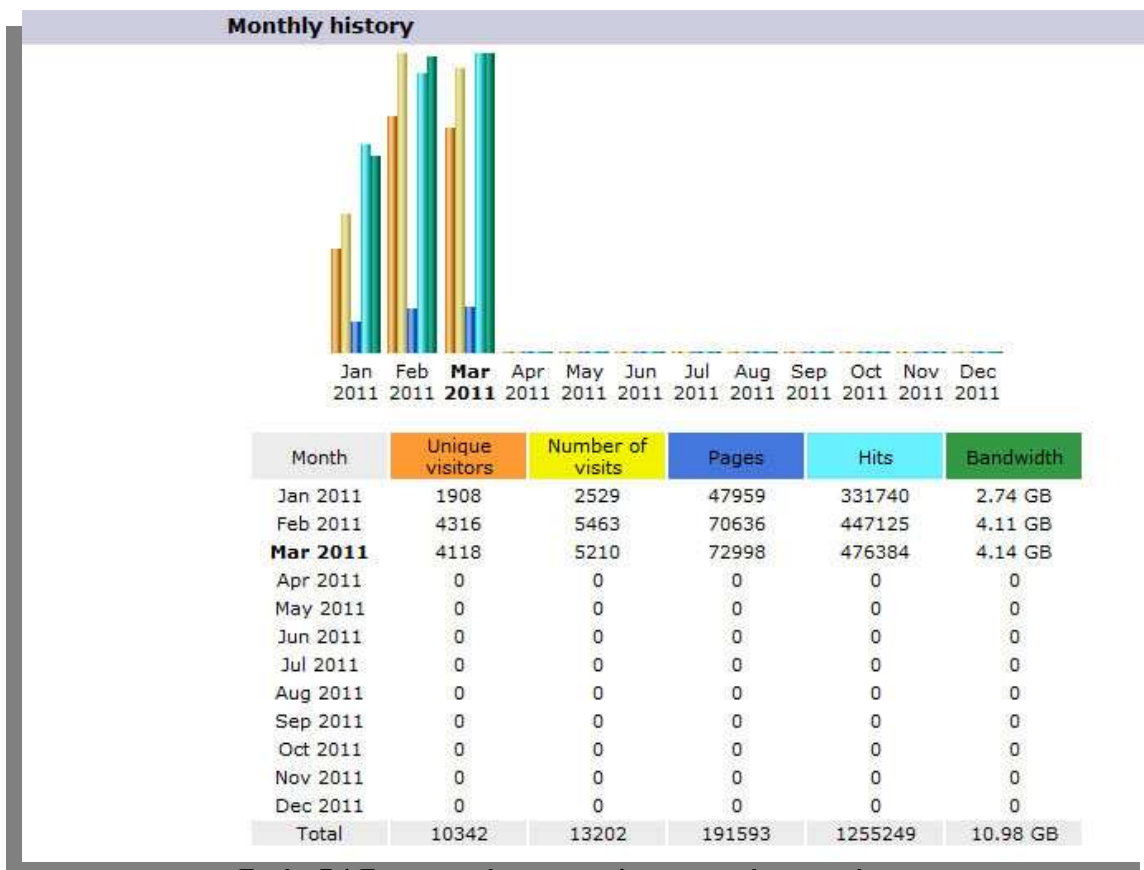
Όλα τα παραπάνω είναι τα γενικά πλεονεκτήματα που παρέχει το ηλεκτρονικό κατάστημα σε μια επιχείρηση που το διαθέτει.

Τα παραπάνω γενικά οφέλη δεν απέχουν από τα οφέλη της επιχείρησης για την οποία αναπτύχθηκε το παρόν ηλεκτρονικό κατάστημα.

Με βάση τα στατιστικά και τις αναλύσεις του ίδιου του συστήματος αλλά και με της μαρτυρίες του ίδιου του επιχειρηματία τα οφέλη για την ίδια την επιχείρηση ήταν πολλά.

Καταρχήν με την έναρξη του ηλεκτρονικού καταστήματος οι επισκέψεις στον συγκεκριμένο ιστότοπο αυξήθηκαν ραγδαία και συνεχίζουν να έχουν αυξητικές τάσεις.

Για του λόγου το αληθές παρατίθεται η παρακάτω φωτογραφία που αντικατοπτρίζει τις πραγματικές επισκέψεις στο lampini.gr από τον Ιανουάριο έως τα μέσα του Μάρτη όπου έχει ολοκληρωθεί το παρόν έντυπο.

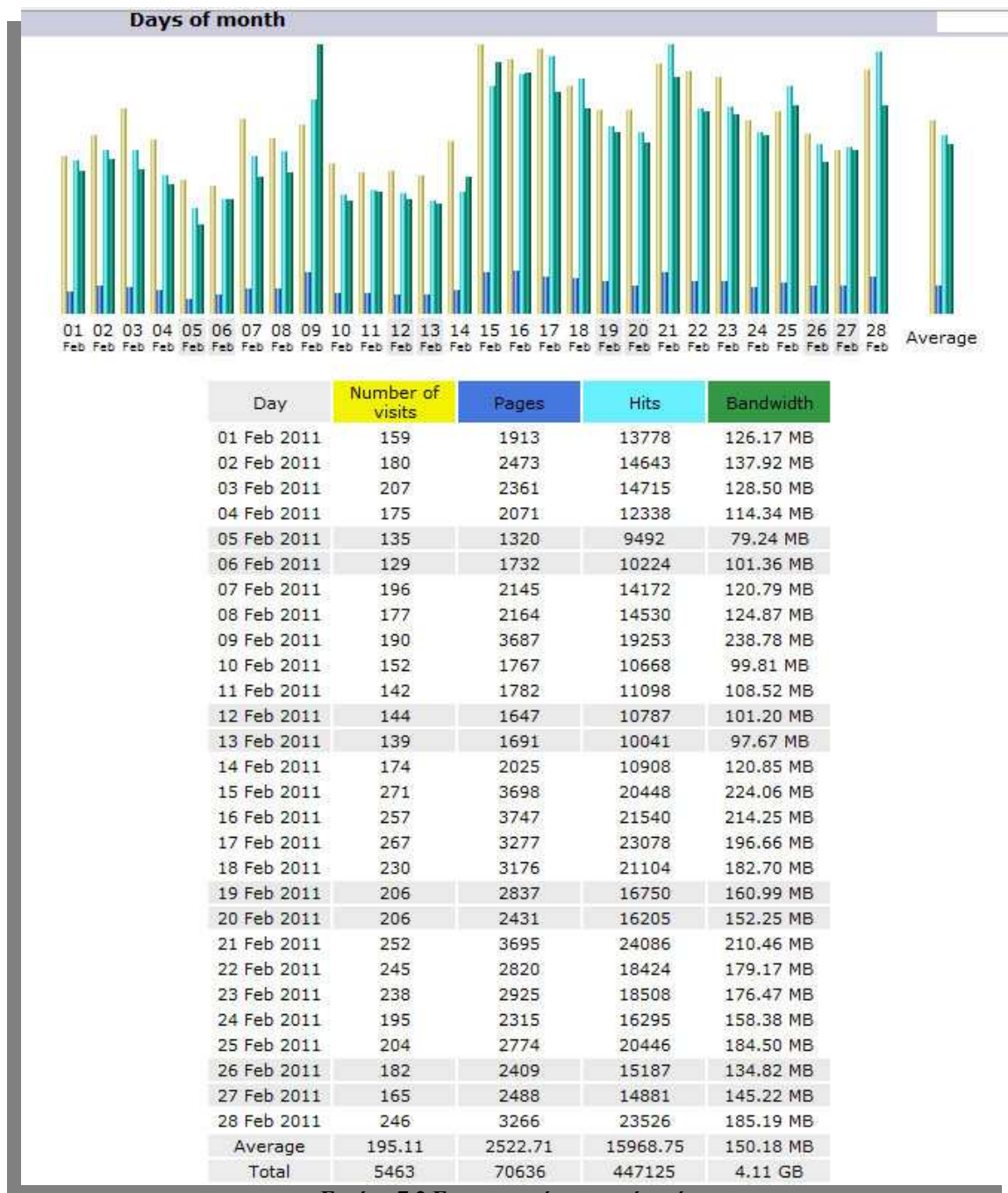


Εικόνα7.1 Επισκεψιμότητα του ηλεκτρονικού καταστήματος.

Είναι ευνόητο η ανοδική πορεία του ιστότοπου και από τις παραπάνω τιμές αλλά και τα γραφήματα. Παρατηρεί κανείς την ανοδική πορεία του ηλεκτρονικού καταστήματος από την αρχή της λειτουργίας του έως και σήμερα . Τον Ιανουάριο όπως φαίνεται οι συνολικές επισκέψεις ήταν 2529, τον Φεβρουάριο φθάνουμε σε υπερδιπλάσιο νούμερο των 5463 επισκέψεων , ενώ μέχρι τα μέσα Μαρτίου οι επισκέψεις είχαν φθάσει στις 5210. Αν αναλύσει κανείς σε επισκέψεις/ανά ημέρα καταλαβαίνει εύκολα πως για τον Ιανουάριο ο μέσος όρων ήταν 81.58 επισκέψεις την ημέρα, τον Φεβρουάριο 195 επισκέψεις την ημέρα, ενώ τον Μάρτιο 208,40 επισκέψεις την ημέρα.

Παράλληλα μπορεί κανείς να δει από τα στατιστικά που παρέχονται από την εταιρεία φιλοξενίας του website πως οι επισκέψεις τις καθημερινές είναι περισσότερες από ότι τα Σαββατοκύριακα. Και αυτό συμβαίνει διότι τις καθημερινές ο απλός επισκέπτης είναι περισσότερες ώρες στον υπολογιστή του παρά τα Σαββατοκύριακα που ίσως επιλέξει μια εκδρομή.

Στην επόμενη εικόνα μπορεί να γίνει αντιληπτό αυτό που μόλις περιγράψαμε.



Εικόνα 7.2 Επισκεψιμότητα ανά ημέρα.

*Με το γκρι background είναι ημέρες Σαββάτο-Κυριακή του μήνα.

Πέρα από τις επισκέψεις στο website, με μαρτυρίες του ιδιοκτήτη του ηλεκτρονικού καταστήματος, η επιχείρηση του έγινε γνωστή σε πολλά άλλα μέρη της Ελλάδος καθώς οι υποψήφιοι πελάτες έρχονταν σε επικοινωνία τηλεφωνικά ορμώμενοι από το ηλεκτρονικό κατάστημα.

Παράλληλα με βάση τα προϊόντα του ηλεκτρονικού καταστήματος γίνονταν και συνεχίζουν να γίνονται και τηλεφωνικές παραγγελίες.

Τέλος το brand name της επιχείρησης , πάντα σύμφωνα με τις μαρτυρίες του ιδιοκτήτη, έχει αρχίσει και γίνεται γνωστό και αποδεκτό στο καταναλωτικό κοινό , πράγμα το οποίο είναι εξαιρετικά σημαντικό με βάση τις αρχές του marketing.

Εκτός από τις επισκέψεις και την αναγνωσιμότητα της επιχείρησης, ας δούμε και τον σκοπό που κατασκευάστηκε το ηλεκτρονικό κατάστημα, που δεν είναι άλλος από τις πωλήσεις.

Έτσι λοιπόν, με την έναρξη της λειτουργίας το ηλεκτρονικό κατάστημα μέχρι σήμερα έχει δεχθεί 26 παραγγελίες . Μέρος από αυτές εμφανίζονται στην παρακάτω εικόνα.

Παραγγελίες - Όλα

Πελάτης: E-mail: Εύνολο (€): Αναζήτηση

Go to page: 1 Total items: 26 / 10

ID	ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ	ΠΕΛΑΤΗΣ	E-MAIL	ΗΜ/ΜΙΑ	ΣΥΝΟΛΟ
#39	Open	ΧΑΡΙΣΤΟΣ ΑΣΠΑΣΙΔΗΣ	aspasid@netmail.gr	24/03/2011, 14:07	€62.20
#38	Completed	ΜΑΡΙΟΣ ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΣ	mpapado@netmail.com	22/03/2011, 02:26	€624.00
#36	Completed	ΓΕΩΡΓΙΟΣ ΑΠΟΣΤΟΛΙΔΗΣ	georgios@netmail.com	19/03/2011, 23:53	€28.30
#35	Completed	ΧΑΡΙΣΤΟΣ ΑΠΟΣΤΟΛΙΔΗΣ	MACTO@netmail.gr	19/03/2011, 11:55	€64.00
#33	Completed	ΧΑΡΙΣΤΟΣ ΑΠΟΣΤΟΛΙΔΗΣ	aspasid@netmail.com	04/03/2011, 15:04	€41.79
#31	Completed	ΜΑΡΙΟΣ ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΣ	mpapado@netmail.com	28/02/2011, 21:21	€79.84
#30	Completed	ΜΑΡΙΟΣ ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΣ	mpapado@netmail.com	24/02/2011, 18:57	€308.64
#29	Completed	ΕΥΑΓΓΕΛΟΣ ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΣ	evangelos@netmail.com	24/02/2011, 12:37	€41.70
#28	Completed	ΧΑΡΙΣΤΟΣ ΑΠΟΣΤΟΛΙΔΗΣ	aspasid@netmail.com	22/02/2011, 20:42	€181.83
#26	Completed	ΜΑΡΙΟΣ ΑΣΠΑΣΙΔΗΣ	aspasid@netmail.com	20/02/2011, 11:50	€1,170.29

Επιλογή Όλων | Αποεπιλογή όλων

Go to page: 1 Total items: 26 / 10

ΣΥΝΟΛΙΚΑ: €3,986.97

Συνολικό Πληρωτέο Ποσό: €1,170.29

Bulk print or Choose action

Εικόνα 7.3 Συνολικές παραγγελίες καταστήματος.

*Τα ονόματα και τα ποσά των παραγγελιών δεν διακρίνονται για ευνόητους λόγους.

Από την ημέρα έναρξης του ηλεκτρονικού καταστήματος μέχρι σήμερα ο ιδιοκτήτης έχει δει αύξηση του τζίρου του κατά 30% και αν σκεφθεί κανείς πως είναι ακόμα στην αρχή της λειτουργίας του , οι προοπτικές είναι πολύ καλές.

Συμπερασματικά τα οφέλη για τον συγκεκριμένο επιχειρηματία που επέλεξε να υλοποιήσει ηλεκτρονικό κατάστημα για την επιχείρηση του είναι τα εξής :

- Αύξηση τζίρου.
- Αύξηση αναγνωρισιμότητας.
- Επέκταση πελατολογίου πέρα της έδρας της επιχείρησης.
- Πωλήσεις 24 ώρες το 24ώρο και 7 ημέρες την εβδομάδα.
- Χαμηλότερο κόστος και χρόνο σε κάθε πώληση , αφού δεν χρειάζεται πωλητή ούτε χρόνο για να πείσει τον πελάτη να αγοράσει το προϊόν του.
- Αμεσότερη επικοινωνία με τους πελάτες εκφράζοντας επιθυμίες, παρατηρήσεις ακόμα και παράπονα για την επιχείρηση.
- Διαχείριση παραγγελιών και στατιστικών αυτών συγκρίνοντας παλαιότερα έτη και κάνοντας γενικότερα και άλλες αναλύσεις.

Τέλος αξίζει να αναφέρουμε πως ο ιδιοκτήτης του ηλεκτρονικού καταστήματος είναι εμφανώς ευχαριστημένος από αυτή του την επένδυση , όπου ήδη έχει κάνει απόσβεση και θα του αποφέρει σημαντικά κέρδη στο μέλλον.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ.

Παράρτημα Α

Στο παράρτημα Α παρατίθεται ενδεικτικά κώδικας που είναι γραμμένος για συγκεκριμένες λειτουργίες του ηλεκτρονικού καταστήματος :

Παρακάτω αναπτύσσεται ο κώδικας όπου γίνεται η ολοκλήρωση της παραγγελίας και μπορούμε να τον βρούμε στο αρχείο complete.tpl και στο path public_html/skins/onoma_template/customer/views/checkout.

```
{* $Id: complete.tpl 8349 2009-12-03 09:42:19Z lexa $ *}

{if $order_info.payment_method.instructions}
<h2 class="subheader">{$lang.payment_instructions}</h2>
<div class="wysiwyg-content">
    {$order_info.payment_method.instructions|unescape}
</div>
{/if}

{* place any code you wish to display on this page right after the order has been placed *}
{hook name="checkout:order_confirmation"}
{/hook}

{if $order_info && $settings.General.allow_create_account_after_order == "Y" && !$auth.user_id}
<h2 class="subheader">{$lang.create_account}</h2>
<form name="order_register_form" action="{""|fn_url}" method="post">
    <input type="hidden" name="order_id" value="{ $order_info.order_id}" />

    {if $settings.General.use_email_as_login != "Y"}
    <div class="form-field">
        <label for="user_login_profile" class="cm-required">{$lang.username}</label>
        <input id="user_login_profile" type="text" name="user_data[user_login]" size="32"
maxlength="32" value="" class="input-text" />
    </div>
    {/if}

    <div class="form-field">
        <label for="password1" class="cm-required" cm-
password">{$lang.password}</label>
        <input type="password" id="password1" name="user_data[password1]" size="32"
maxlength="32" value="" class="input-text" autocomplete="off" />
    </div>

    <div class="form-field">
        <label for="password2" class="cm-required" cm-
password">{$lang.confirm_password}</label>
        <input type="password" id="password2" name="user_data[password2]" size="32"
maxlength="32" value="" class="input-text" autocomplete="off" />
    </div>

    <div class="buttons-container margin-top">
```

```

                <p>{include file="buttons/button.tpl" but_name="dispatch[checkout.create_profile]"
but_text=$lang.create}</p>
            </div>
</form>
{/if}

<div class="buttons-container" clear{if !$order_info ||
!$settings.General.allow_create_account_after_order == "Y" || $auth.user_id} margin-top{/if}>
    <div class="float-left">
        {include file="buttons/continue_shopping.tpl"
but_href=$continue_url|default:$index_script}
    </div>
    <div class="float-right">
        {if $order_info}
            {if $order_info.child_ids}
                {include file="buttons/button.tpl" but_text=$lang.my_order_details
but_href=""$index_script`?dispatch[orders.search]=Search&period=A&order_id=`$order_info.child_i
ds`}
            {else}
                {include file="buttons/button.tpl" but_text=$lang.my_order_details
but_href="orders.details?order_id=`$order_info.order_id`}
            {/if}
        {/if}
        {include file="buttons/button.tpl" but_text=$lang.view_orders
but_href="orders.search"}
    </div>
</div>

{capture name="mainbox_title"}{$lang.order}{/capture}

```

Παρακάτω παρατίθεται ο κώδικας όπου εμφανίζεται ένα προϊόν στον πελάτη και το βρίσκουμε στο αρχείο view.tpl και στο path /public_html/skins/ onoma_template /customer/views/products.

```

{* $Id: view.tpl 9109 2010-03-17 13:05:37Z angel $ *}

{script src="js/exceptions.js"}

{capture name="val_hide_form"}{/capture}
{capture name="val_capture_options_vs_qty"}{/capture}
{capture name="val_capture_buttons"}{/capture}
{capture name="val_separate_buttons"}{/capture}

<div class="product-main-info">
{hook name="products:view_main_info"}
    {include file="blocks/list_templates/details_page.tpl" product=$product show_sku=true
show_rating=true show_old_price=true show_price=true show_list_discount=true
show_clean_price=true details_page=true show_discount_label=true show_product_amount=true
show_product_options=true hide_form=$smarty.capture.val_hide_form show_qty=true min_qty=true
show_edp=true show_add_to_cart=true show_list_buttons=true but_role="action"
capture_buttons=$smarty.capture.val_capture_buttons
capture_options_vs_qty=$smarty.capture.val_capture_options_vs_qty

```

```

separate_buttons=$smarty.capture.val_separate_buttons show_add_to_cart=true
show_list_buttons=true but_role="action" block_width=true }
{/hook}

{capture name="tabsbox"}
    {foreach from=$blocks item="block" key="block_id"}
        {if $block.properties.positions == "product_details"}
            {assign var="tabs_capture_name" value="tab_`$block_id`"}
            {capture name=$tabs_capture_name}
                {block id=$block_id
template=$block.properties.appearances/default:$block.properties.list_object no_box=true}
                {/capture}
                {assign var="nav_block_id" value="block_`$block_id`"}
                {if $smarty.capture.$tabs_capture_name|trim}
                    {if $settings.Appearance.list_product_tabs == "Y"}
                        <h1 class="tab-list-
title">{$navigation.tabs.$nav_block_id.title}</h1>
                        {/if}
                    {/if}
                    <div id="content_block_{$block_id}" class="wysiwyg-content{if $hide_tab
&& $settings.Appearance.list_product_tabs != "Y"} hidden{/if}">
                        {$smarty.capture.$tabs_capture_name}
                    </div>
                    {if $smarty.capture.$tabs_capture_name|trim}
                        {assign var="hide_tab" value=true}
                    {/if}
                {/if}
            {/foreach}
        {/capture}

        {if $settings.Appearance.list_product_tabs == "Y"}
            {$smarty.capture.tabsbox}
        {else}
            {include file="common_templates/tabsbox.tpl" content=$smarty.capture.tabsbox
active_tab="block_`$smarty.request.selected_section`"}
        {/if}
    </div>

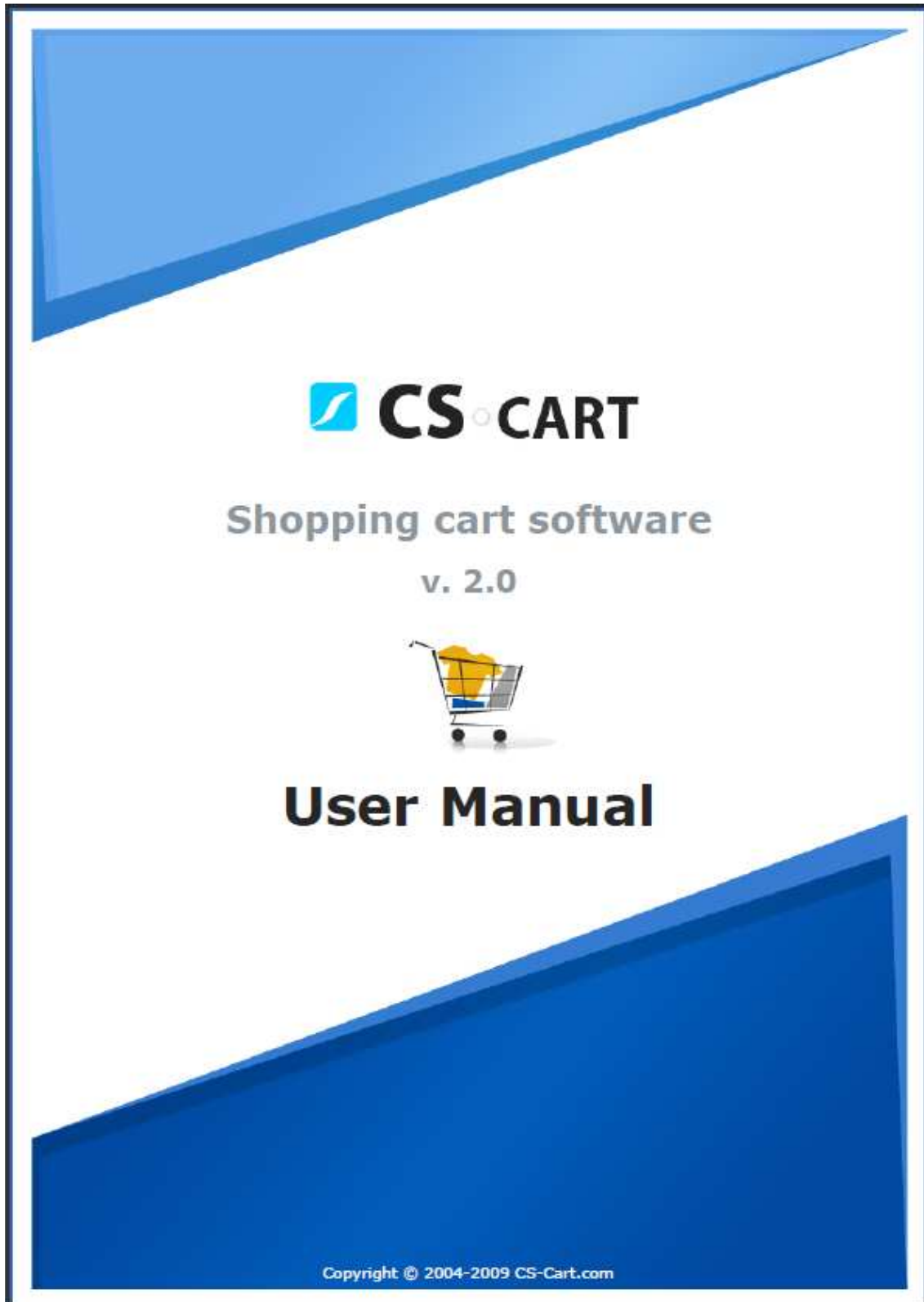
    <div class="product-details">
    </div>

    {capture name="mainbox_title"} {assign var="details_page" value=true} {/capture}

```

Παράρτημα Β

Στο δεύτερο μέρος του παραρτήματος παρουσιάζονται χρήσιμες πληροφορίες για την κατασκευή του ηλεκτρονικού καταστήματος, την παραμετροποίηση του, καθώς και την θεωρητική ανάπτυξη της πτυχιακής, μέσα από το εγχειρίδιο χρήσης του CS-Cart



Στο επόμενο κομμάτι αποκτάμε μια πρώτη επαφή με το CS-Cart και μαθαίνουμε κάποια χαρακτηριστικά του

2. Introducing CS-Cart

2.1 What Is CS-Cart?



CS-Cart is powerful shopping cart software built using industry standard PHP and MySQL. Optimized programming code makes it possible to build stores that can easily handle over 10,000 products. CS-Cart also uses the PHP Smarty template engine that makes it very simple to change the look-and-feel of the store in the minimum amount of time, and with advanced catalog management tools your store can be maintained with the least amount of effort.

CS-Cart is your best choice if you are:

- looking for quality PHP shopping cart software to start an online business;
- a site owner wishing to integrate a shopping cart with your existing web site;
- a web developer searching for a professional low-cost PHP shopping cart;
- an ISP or web hosting company that wants to offer a shopping cart solution as a part of your services;
- looking for a good PHP/MySQL platform to create a dynamic website with some specific functionality.

The CS-Cart software includes:

- complete source code;
- one domain lifetime license;
- 1 month of free technical support or 40 support credits with the first license and 20 credits with each additional one.*

*CS-Cart licenses purchased from authorized resellers come with 20 support credits.

Στην συνέχεια βλέπουμε την βασική δομή του CS-Cart , όσο αφορά το front page του ηλεκτρονικού καταστήματος καθώς και την επιφάνεια εργασίας του διαχειριστή (administrator panel).

Copyright © 2004-2009 CS-Cart.com
SCOUTSWISE SOLUTIONS

4. CS-Cart Architecture

4.1 Interfaces

The CS-Cart shopping cart software has different interfaces for the storefront and administration panel.

4.1.1 Storefront interface

Storefront interface

The layout can vary greatly depending on the addons or information blocks enabled. More information about the addons and blocks can be found in the chapters **Addons** (Administration->Addons) and **Blocks** (Design->Blocks).

i You can change the store outlook and locations of the elements listed above by yourself, or make use of our design integration service (for more information please visit <http://www.cs-cart.com>).

Last Revised: May 8.09
Page **22** of 370

4.1.2 Administration interface

The administration panel is where you control and configure the shop by setting up options, processing orders, managing inventory and users. The structure of the admin panel can be conditionally divided into 3 parts: the top menu, the main content area and the bottom panel.

The top menu

The top menu is a set of tabs, each of which represents a certain aspect of store operation. The tabs are Orders, Catalog, Users, Shipping/taxes, Administration, Design, Content and Affiliate. Click on the tab and you will see the administration sections of this tab.

The main content area




The main content area is displayed in the center. All actions are performed in this area, from setting system options to controlling affiliate payouts.

The bottom panel

The bottom panel contains a search section and the **Last viewed items** section.

The search section allows to perform a quick search in product name, product code, store content and also search for order IDs or users.

The **Last viewed items** feature dynamically keeps track of the last 10 items viewed and edited by you and allows to visit them by a single click. Moreover, it shows you not only links to the desired items but also images related to them:

-  is displayed after editing any product data;
-  is displayed after editing any order data;
-  is displayed after editing other data.

So, you can quickly and easily return to any edited product, order or setting by clicking the **Last viewed items** link in the bottom right corner of the page.

Note: if you do not need to go back to the edited products, orders or settings, you can click on the [cleanup history](#) link (after clicking on **Last viewed items**) and remove all the links listed there.


Also there is a built-in notification system that displays notifications in the right top corner. And a quick menu, displayed on all pages in the top right corner, enables you to quickly access any store section and perform a necessary action. The quick menu is fully customizable, so you can create your own set of frequently used actions.

The screenshot shows the CS-Cart administration interface. At the top, there is a navigation bar with a 'Top menu' callout. Below it is a 'Quick menu' with buttons for Orders, Catalog, Users, Shipping/ taxes, Administration, Design, Content, Live Help, and Affiliate. The main content area is divided into several sections: 'Summary' with 'Latest orders' (listing orders with IDs and amounts), 'Orders statistics' (a table with columns for status and time periods), 'Latest comments & reviews', 'Inventory' (showing category and product counts), and 'Users' (listing user roles and counts). A 'Shortcuts' section is at the bottom right. At the bottom of the interface, there is a 'Quick search' bar and a 'Last viewed items' section.

Administration interface

 You can change the store outlook and locations of the elements listed above by yourself, or make use of our design integration service (for more information please visit <http://www.cs-cart.com>).

Στην συνέχεια παραθέτουμε ένα κομμάτι από το manual το οποίο αφορά διάφορα FAQ (συχνές ερωτήσεις- απαντήσεις), οι οποίες μπορούν να προσφέρουν ιδιαίτερη βοήθεια σε μερικά προβλήματα που ενδέχεται να συναντήσει ο web developer κατά την ανάπτυξη του project.

Copyright © 2004-2009 CS-Cart.com ecommerce SOLUTIONS 

FAQ

Q What operating system is preferable for CS-Cart installation - Windows or Unix-like (Linux, FreeBSD, RedHat)?

A Although CS-Cart works well on Windows and Unix-like operating systems (Linux, FreeBSD, RedHat), we strongly recommend installing CS-Cart on Linux, FreeBSD or RedHat ones. The main reasons for our recommendation are stable work of CS-Cart on a Unix-like operating system (it is more secure and allows more flexible control of file and directory permissions, etc.) and other performance advantages.

Q I have downloaded the CS-Cart distribution package (the "cscart_vX.X.X.tgz" or "cscart_vX.X.X.zip" file) on the "File area" page in the Customer Help Desk. How can I extract it?

A The CS-Cart distribution package is available in .TGZ and .ZIP formats. There are the following possible methods to unpack the distribution package:

Directly on your server:

1. Copy the downloaded CS-Cart distribution package to the web directory of your server via FTP.
2. Unpack it there through your website control panel (most versions of control panels have the built-in file manager that allows to unpack archives by one click).

or

Use one of the following commands to extract the distribution package on a UNIX-based server with terminal access to it.

If you downloaded the distribution package in the TGZ format use the following command:

```
tar -xvzf cscart_vX.X.X.tgz
```

If you downloaded the distribution package in the ZIP format use the following command:

```
unzip cscart_vX.X.X.zip
```

On your local computer:

Copy the CS-Cart distribution package to your local computer. Extract the package by using any TAR- or ZIP-compatible software software, e.g. WinRAR archiver (download it here: <http://www.rarlab.com/rar/wrar36b8.exe>), on your local computer and upload

Last Revised: May.8.09 Page 356 of 370

all the files to the web directory of your server via FTP.

Q I have unpacked the CS-Cart distribution package and uploaded all the files to my server but when I try to access `index.php` or the "install" directory I get a 500 server error. What is the problem?

A The problem may be caused by the incorrect permissions for your files and directories. Some web servers do not allow to execute PHP scripts with permissions higher than 755 or 644. Change the permissions for your files and directories to 755 in order to solve this issue.

On a Unix-based server with terminal access to it you can change the permissions using the following command:

```
chmod 755 index.php
```

(set the 755 permissions for all CS-Cart scripts (at least, for `index.php` and `admin.php` located in the CS-Cart root directory and `index.php` located in the "install" directory)).

If you do not have terminal access to your server, you can change file access permissions using an FTP client. Most of them have the "Change permissions" or "Change mode" functions. With the help of these functions you are able to set the necessary permissions. The `chmod 755 index.php` command means that you must set 755 permissions (in other words, read, write and execute permissions for the file user and read and write ones for the user group and other). Refer to your FTP client documentation for more detailed instructions on setting file permissions.

In order to set the same file access permissions on a WINDOWS-based server, you may need to give readable permissions for the files and directories to the user with the `IUSER_ComputerName` account.

Another possible reason for Internal Server Error is that some directives of the CS-Cart `.htaccess` file are not supported by your web server. Try to rename the `.htaccess` file located in the root directory of your CS-Cart installation to something else. If CS-Cart pages are displayed properly after that, contact your server administrator, provide him with the content of the CS-Cart `.htaccess` file and ask him to let you know what directives are not supported on your server.

Q When we install the CS-Cart software, what exactly should be filled in the "Server host name" and "Server host directory" fields at the Installation Wizard?

A It is required to enter the name of the website and the directory on it (if applicable) on which you are installing CS-Cart. For instance, if your online store should be accessible via URL `http://www.my_site.com/shop`, then value of the "Server host

name" field must be `www.my_site.com` (without `HTTP://` prefix) and value of the "Server host directory" one must be `/shop` (it is required NOT to have the `/` sign at the end of the path).

These fields are filled in automatically according to the URL of the Installation Wizard script.

Q We need to put an extra protection to our administration side and want to put `admin.php` into another directory. How can we do it?

A Due to inner CS-Cart structure, it is impossible to move the `admin.php` file to another directory and keep the CS-Cart installation operational. But there is an ability to rename the `admin.php` file to something more complex. Once the file is renamed you must make a change in the `config.local.php` file to support the new name you gave to the `admin.php` file. Change the following line in the `config.local.php` file located in the CS-Cart root directory:

```
$config['admin_index'] = 'admin.php';
```

to

```
$config['admin_index'] = 'admin8765.php';
```

where `'admin8765.php'` is the name given to the `'admin.php'` file.

Also you can enable the "Enable secure connection in administrator area" setting on the "Settings" page (the link to this page is in the "Administration" tab) in the admin panel of your CS-Cart (before that make sure your webserver supports a secure connection) and restrict access to your panel using the "Access restrictions" addon.

Q How can I close my store for public?

A In order to close your CS-Cart for public, log in to your CS-Cart administration panel, open the "Administration" tab and click on the "Settings" link. Enter some value in the "Key of access to temporarily closed store" field and click on the "Save" button. Then click on the "Close store" link in the bottom right corner of the administration panel. The store will be closed for public, but you will be able to enter the store by using the special URL. For example, if your CS-Cart installation is here: `http://www.my_site.com/` and you entered "secret" in the field, you will need to use this URL:
`http://www.my_site.com/index.php?store_access_key=secret`

Q How can I change the page title ("CS-Cart. Powerful PHP shopping cart software") to our company one?

A In order to change the standard CS-Cart page title, log in to your CS-Cart admin panel, open the "Design" tab and click on the "Site layout" link. You can edit the page title under the "Page title" section. Click on the "Save" button to save the changes.

Q Can you tell me step by step how to change company name and logo on the invoice?

A In order to change the standard CS-Cart logos to your own ones, log in to your administrator panel, open the "Design" tab and click on the "Logos" link. Upload your logo images and click on the "Save" button to save the changes.

In order to change the company name open the "Administration" tab and click on the "Settings" link. Click on the "Company" link on the right and edit the value of the "Company name" field on the page. Click on the "Save" button to save the changes.

Q Is it possible to edit the 'Powered by CS-Cart - shopping cart software' link at the footer?

A In order to change the "Powered by CS-Cart - Shopping Cart Software" link at the bottom of your site you should modify the "bottom.tpl" file located in the "skins/[CUSTOMER_SKIN]/customer" directory of your CS-Cart installation. Find the following part of code (the code may vary a bit depending on the skin):

```
<p class="bottom-copyright class">{$lang.copyright} &copy;
  {if
    $smarty.const.TIME|date_format:"%Y"
    $settings.Company.company_start_year}{$settings.Company.company_start_year}-
  {/if}-{$smarty.const.TIME|date_format:"%Y"}
  {$settings.Company.company_name}. &nbsp;{$lang.powered_by} <a href="http://
  www.cs-cart.com"
  class="underlined">{$lang.cscart_shopping_cart}</a>
  </p>
```

and replace "http://www.cs-cart.com" with your link. Save the file.

Also you should change the "cscart_shopping_cart" language variable which describes the link text. You are able to edit the language variables under the "Translations" tab on the "Languages" page (the link to this page is in the "Content" tab) in your

administration area. Enter "cscart_shopping_cart" (without quotes) into the "Search for pattern" input field and click on the "Search" button on the page. Edit the language variable, which includes this text and click on the "Save" button at the bottom to save the changes.

Q How can I change the meta tags for the website?

A They can be edited on the "Site layout" page (the link to this page is in the "Design" tab) in the admin panel of your CS-Cart installation.

Also there is an ability to define META description and keywords for each category, product, CMS topic and CMS page. There are the "META description" and "META keywords" fields on the page on which you add/update category, product, etc.

Q How can I add more featured products to the CS-Cart home page?

A Log in to the administration panel, open the "Design" tab and click on the "Blocks" link. Open the "Home page" tab on this page. You will see the "Featured products" block there. In order to add products to this block click on the "Add products" link.

Q Is it possible to add options (e.g. size) to each individual product?

A In order to add an option to the product click on the "Products" link in the "Catalog" tab in your administration area. Click on a product name link and open the "Options" tab. Click on the Add option button. In the opened "New option" window you should fill in the "Name" (e.g. Size) and select the type of the new option in the "Type" select box. There are the following types of options available:


- select box;
- radio group;
- check box;
- text;
- text area;

If the option type is "select box" or "radio group", then open the "Variants" section in the same opened window. Fill in the "Name" input field (e.g. large), in the "Modifier" input field next to it set the price that will be added (if this option is selected) to the product price. To add more variants click on the "Add empty item" icon next to this

row. As soon as all variants are filled in you should click on the "Create" button at the bottom.

The added product option will be displayed on the product list and product details pages in the storefront.


How can I create a downloadable product in CS-Cart?

 Log in to the CS-Cart admin panel, open the "Catalog" tab, then click on the "Products" link. Click on a product name in the list or add a new product. The "Editing product" page will be open. In order to make a product downloadable, select the "Downloadable" check box. Select the "Enable shipping for downloadable products" check box if it is required to display a shipping method for the product. Select the "Time-unlimited download" check box if you would like to make the product time-unlimited downloaded. Click on the "Save" button. Open the "Files" tab and click on the "Add file" button to upload your file(s) and choose downloading settings. The uploaded files are stored in the file system (under the "var/downloads" directory of the CS-Cart installation).

The "Download" link will be displayed on the order details page after placing the order with a downloadable product. The link redirects to the page with the uploaded file name. After the activation of download the uploaded file name becomes a link by clicking on which a customer can download the file. A customer will receive an email with the link to the purchased file after the activation of download as well.

Also, there is the "Download key TTL (for electronically distributed products), hours" setting on the "Settings" page in the admin panel. It defines the time interval in hours within which the customer can download the file(s) after the purchase. This period can be prolonged for a certain order on the order details page. This setting does not affect a product if the "Time-unlimited download" check box is enabled for it.

How to set up CS-Cart with PayPal payment system?

 In order to set up your CS-Cart with PayPal Website Payments Standard log in to the admin panel of your CS-Cart, open the "Administration" tab and click on the "Payment methods" link. Click on the "Add payment" button. Enter your new payment method name in the "Name" text input field, select "PayPal" in the "Processor" drop-down select box, enter the desired description and surcharges into the appropriate input fields, upload an image if needed. Open the "Configure" tab in the same window in order to view the PayPal settings section. Fill in the following fields:

"Account" - your PayPal account login;

"Name of the item" - the value of the "Pay for" field, displayed on the PayPal web page for your customers;

"Currency" - the currency in your PayPal account. If it does not match the base currency in your CS-Cart settings, please contact CS-Cart support team;

"Test/Live mode" - select "Live". In order to use the "Test" mode you need to get additional accounts at PayPal Sandbox;

"Order prefix" - any prefix you want invoice IDs to have on PayPal site (optional field) (for instance, mycart).

Click on the "Create" button to save the changes.

In order to use PayPal as a payment method on your site, there must be PHP's Curl support on your server (you are able to read more about it on the <http://www.php.net/curl>). Check whether there is PHP's CURL support installed on your server.



How can I set up CS-Cart with AuthorizeNet.Aim payment gateway?



Log in to your admin panel, open the "Administration" tab and click on the "Payment methods" link. Click on the "Add payment" button. Enter your new payment method name in the "Name" text input field, select "AuthorizeNet.Aim" in the "Processor" drop-down select box, enter the desired description and surcharges into the appropriate input fields, upload an image if needed.

Open the "Configure" tab in the same window in order to view the AuthorizeNet.Aim settings section. Fill in the following fields:

"Login" - your AuthorizeNet login;

"Transaction key" - transaction key that you can get on the AuthorizeNet web site;

"Currency" - select your currency;

"MD5 hash value" - MD5 hash value that you can get on the AuthorizeNet web site;


"Test/Live mode" - set it to "Test" while testing the credit card processing through this payment gateway;

"Transaction type" - select a transaction type. If you use the "Authorize only" type, AuthorizeNet.Aim only checks your credit card data and does not make any payment. If you use the Authorize and capture type, AuthorizeNet.Aim checks all information and makes a payment. So for real payments you should use the second type of transaction;

"Order prefix" - any prefix you want orders to have (optional field).

Click on the "Create" button to save the changes.

How can I set up CS-Cart with 2Checkout payment gateway?

 Log in to your administration area, open the "Administration" tab and click on the "Payment methods" link. Click on the "Add payment" button. Enter your new payment method name in the "Name" text input field, select "2checkout" in the "Processor" drop-down select box, enter the desired description and surcharges into the appropriate input fields, upload an image if needed. Open the "Configure" tab in the same window in order to view the 2Checkout settings section. First of all, follow the directions given at the top of the page.

Then fill in the following fields:


"Account number" - your 2Checkout account number;

"Secret word" - type your Secret word that you have set at the previous step;

"Test/Live mode" - set it to "Test" while testing the credit card processing through this payment gateway.

Click on the "Create" button to save the changes.

How to set up CS-Cart with UPS?

 1) Log in to your administration panel, open the "Administration" tab and click on the "Settings" link. Click on the "Shipping settings" link on the right. Disable the "Disable shipping" and "Enable Intershipper" check boxes (if they are selected), select the "Enable UPS" check box and click on the "Save" button at the bottom to save the changes.

Open the "UPS" tab to set up its settings. Fill your UPS credentials in the "UPS Rates Access Key", "Username" and "Passwords" fields. For testing purposes select the "Daily pickup" value in the "Pickup type", the "Package" value in "Package type" and enter 10 in each "Width", "Height" and "Length" fields. Click on the "Save" button to save the changes.

In order to get UPS Rates Access Key go to this page:

https://www.ups.com/e_comm_access/laServ?CURRENT_PAGE=INTRO&OPTION=ACCESS_LICENSE&loc=en_US

Click on the "Get XML Access Key" link and follow the instructions on the further pages.


NOTE: In order to use UPS real-time shipping calculations, there must be PHP's Curl support on your server.

2) Open the "Shipping/taxes" tab and click on the "Shipping methods" link. There is the "UPS 3day Select" shipping method defined by default in standard CS-Cart (if the default CS-Cart configuration has not been changed yet). Select "Active" for this shipping method in the select box in the "Status" column. Click on the "Edit" button next to the shipping method. Select "Realtime" in the "Rate calculation" field and "UPS USA: 3 Day Select" in the "Shipping service" field. Click on the "Save" button to save the changes.

Enter the desired value into the "Weight (lbs)" input field and click on the "Test" link next to the "Shipping service" field to make a test calculation of shipping charges.

Also under the "Shipping charges" tab you are able to define shipping charges which will be added to ones returned by real-time shipping service if it is needed.

How to set up CS-Cart with FedEx?

 1) Log in to your administration panel, open the "Administration" tab and click on the "Settings" link. Click on the "Shipping settings" link on the right. Disable the "Disable shipping" and "Enable Intershipper" check boxes (if they are selected), select the "Enable FedEx" check box and click on the "Save" button at the bottom to save the changes.

Open the "Fedex" tab to set up its settings. Fill your FedEx credentials in the "Account number" and "Meter number" fields. For testing purposes select the "Other packaging" value in "Package type", the "Regular pickup" value in "Drop Off Type" and enter 10 in each "Width", "Height" and "Length" fields. Click on the "Save" button to save the changes.

If you do not have your own FedEx meter number, you can get it on the same page: fill data in all the fields under the "Retrieve meter number" section (if your address is in the USA, the value of the "Country" field must be US, not USA), select the "Tick off to get meter number" check box, make sure you have entered your FedEx account number and click on the "Save" button at the bottom. If you fill in all the fields properly, your own FedEx meter number will be retrieved from FedEx server and the "Meter number" field will be filled in automatically.

NOTE: In order to use FedEx real-time shipping calculations, there must be PHP Curl support on your server.

2) Open the "Shipping/taxes" tab and click on the "Shipping methods" link. There is the "FedEx 2nd day" shipping method on the page (if the default CS-Cart configuration has not been changed yet). Click on the "Edit" button next to the shipping method.

Select "Realtime" in the "Rate calculation" field and "FedEx 2nd day" in the "Shipping service" field. Click on the "Save" button to save the changes.

Enter the desired value into the "Weight (lbs)" input field and click on the "Test" link next to the "Shipping service" field to make a test calculation of shipping charges. Use real recipient and sender addresses for testing as FedEx uses address verification system. Sender address = company address, that you are able to edit on the "Company" page of the "Settings" section in your administration panel.

Recipient address = customer shipping address. In case of testing shipping charges in the administration panel the address defined under the "Default location" section on the "General" page of the "Settings" section is used as a customer address.

Also under the "Shipping charges" tab you are able to define shipping charges which will be added to ones returned by real-time shipping service if it is needed.

Q I need to charge tax 8.25% in California, USA. How can I set it up?

A First of all, it is required to have the desired location zone added to the list of locations in the CS-Cart administration area. Log in to the admin area and click on the "Locations" link in the "Shipping/taxes" tab. Click on the "Add location" button on the right. On the opened page enter the desired name for your new location in the "Name" input field (for example a location zone "CA"). Select "United States" in the "Countries" section on the right side and click on the <- button to move it to the left box. Select "United States: California" in the "States" section on the right side and click on the <- button to move it to the left box. Leave other fields blank on the left and click on the "Save" button at the bottom of the page to save the changes.

Then open the "Manage taxes" page (the "Taxes" link to this page is in the "Shipping/taxes" tab). Add a new tax by clicking on the "Add tax" button or edit the existing one by clicking on the "edit" link. The "Editing tax" page will be open. On that page:

- a) Make sure "Shipping address" is selected in the "Rates depend on" select box.
- b) Select if the tax rate will be included to the product price or not in the "Price includes tax" option.
- b) Under the "Tax rates" tab enter 8.25 into the "Rate value" input field and select "Percent(%)" in the "Type" select box for the "CA" location. You are able to define tax rates for other existing locations as well. Then click on the "Save" button to save the changes.

In CS-Cart taxes can be applied only to product prices and shipping charges, not to subtotal.


a) There is the "Taxes" option on each "Editing product" page in the admin area. If some taxes are selected in the option, they will be applied to the product at checkout. If you need to apply the defined sale tax to all existing products in the store, open the

"Manage taxes" page, select the check box next to the name of this tax, click on the "Choose action" link and select "Apply selected taxes to all products".

Please note: when you add a new product, it will not have any applied taxes by default.


b) In order to apply the tax to a charge of any existing shipping method, open the "Shipping/taxes" tab, click on the "Shipping methods" link, choose the desired shipping method and click on its "edit" link. There is the "Taxes" option on the page. If a tax is selected in the option, it will be applied to the shipping charge at checkout.

Is it possible to offer customers a quantity discount?

 Yes, it is. There is the "Qty discounts" tab on the "Editing product" page in the admin panel. In that tab enter the minimum quantity of products to which the wholesale price will be applied and the wholesale price of a product into the "Quantity" and the "Price(\$)" input fields, respectively. If you need to add more than one price click on the "Add empty item" icon in the same line and enter a new quantity and a wholesale price. After that click on the "Save" button to save the changes.

Also a variety of discounts and coupons can be created on the "Promotions" page.

How can I offer a discount to a customer if he buys two special products together?

 In order to do it you need to set up a specific promotion. Log in to your administration panel, open the "Catalog" tab and click on the "Promotions" link. Click on the "Add cart promotion" button on the right. Fill information in the "General" section. Then open the "Conditions" tab and click on the "Add condition" button. Select "Products" in the opened select box, then select "in" in the opened select box. Click on the "+ Add products" link, find and select the first product for which such discount will be applied, click on the "Add products and close" button. Click on the "Add condition" button and add the same condition for the second product. Open the "Bonuses" tab and click on the "Add bonus" button. Select "Order discount" in the opened select box, select the desired option in the second opened select box and enter the desired value into the opened input box. Click on the "Save" button.

How to replace or remove the "Build your PC" photo?

A This picture is a graphic banner, that is added to the page for demo purposes. It can be removed or replaced on the "Banners" page in the administration area (the link to this page is in the "Content" tab).

Q How to use the 'Live Help' addon?

A Download Live Help client (it is software for Windows) on the "File area" page in our Customer Help Desk and install it on your local computer. Then log in to the administration panel of your CS-Cart installation and enable the "Live Help" addon on the "Addons" page (the link to this page is in the "Administration" tab). The "Live Help" tab will appear in the admin panel. Define a block with the "Live Help" content on the "Blocks" page (the link to this page is in the "Design" tab). The "Live Help" side box will be shown up in the storefront. The online store visitors will be able to start chatting with operator(s) (if they are online) or leave messages by clicking on the links in this side box. In order to communicate with your visitors, launch the Live Help client on your computer and set it up (you need to enter the URL of your shop). Then you will be prompted to log in. Use the following default credentials:

login: demo

password: demo

A new operator account can be created on the "Operators" page in the admin panel of the CS-Cart installation (open the "Live Help" tab to view this page). In order to make Live Help go online, operators should launch Live Help clients on their computers, log in and set them up (they need to enter the URL of the shop location there).

For more information about using Live Help client refer to its user manual that is available for downloading on the "File area" page in our Customer Help Desk.

Q How to enable reviews for all products at once?

A Log in to your admin area and click on the "Products" link under the "Catalog" tab. Select "100" in the "Items per page" option (to open this option click on the number link near "Total items"). Select all products by clicking on the check box near the "CODE" title at the top of the product list. After that click on the "Choose action" link and select the "Edit selected" option. Click on the "Unselect all" link in the opened window. Select the "Reviews" check box in this section and click on the "Modify selected" button. Click on the "Apply values to all selected products" link. A new small section will be displayed. Select the "Reviews" check box and select "Communication" ("Rating" or "All") in the select box near to it. Then click on the "Apply" button. The selected value will be applied to all the products. Repeat the same actions for the other products if they are left.

Q As my server is in the USA and my company is in Australia, is there a way to set the date and time to be Australian Time/Date?

A This can be done on the "Appearance settings" page in the CS-Cart administrator area (the link to this page is located in the "Design" tab). The time zone can be changed under the "Common settings" section. Click on the "Save" button to save the changes.

Please note that this change will affect only future dates that are saved in the database (time of placed orders, time of user's registration, etc).

Q Is there a way where I can download all my products at once in some format?

A CS-Cart has the ability to export your product catalog in CSV format. To export your catalog in CSV file log in to the CS-Cart administration area, open the "Administration" tab and click on the "Export data" link. Click on the "Products" tab. Set up the export parameters and export the product data to a CSV file.

Q I want to increase my store performance, how can I do this?

A Follow these directions:


- Delete (not disable, but delete) the languages that you do not use for your site. This can be done on the "Languages" page in your admin panel (the link to this page is in the "Content" tab). After that it is required to optimize database to reclaim the unused space and defragment the datafile. Open the "Database" page in the admin panel (the link to the page is under the "Administration" tab). Open the "Maintenance" section on the page. Remember the current database size and click on the "Optimize database" button. The database size will be decreased if possible.

- Disable JavaScript pop-up menu. Open the "Design" tab and click on the "Blocks" link. Click on the "edit" link in the "Categories" block (it is in the left column by default). There is the "Filling" setting in the opened pop up window. Now it is set to "EMenu". Try the "Plain" and "Dynamic" options, they do not use JavaScript to display categories, that will reduce page loading time.


- Use HTML catalog. The aim of HTML catalog is to decrease page loading time and make the site more friendly for search engines. It is a very useful feature in CS-Cart -

it allows to generate static version of the product catalog, that will be accessible at "http://www.my_site.com/catalog/index.html". It is possible to make http://www.my_site.com/catalog/index.html the first page of your site, so when a visitor types "http://www.my_site.com" in his browser, he will see "http://www.my_site.com/catalog/" static HTML catalog (that loads very fast) at first. He clicks on categories, product links and sees the HTML catalog pages (notice URLs of the pages). When he clicks on the "Add to cart" button, logs in, etc, he will be transferred to the so-called dynamic pages (that are generated by PHP - notice URLs of such pages). **Please note:** By default it is presumed that a customer enters HTML catalog once and does not do it again ever after he enters dynamic pages (adds a product to cart, logs in, etc). **Please note:** the generated HTML catalog does not reflect the changes that may be made in dynamic pages. Say, if the text on the home page is changed and the changes can be viewed at "http://www.my_site.com/index.php", the "http://www.my_site.com/catalog/index.html" page will not display the changes. In other words, if you add/delete/modify categories, products, etc., you should go to the "HTML catalog" page in the administration area (the link to this page is in the "Administration" tab) and click on the "Generate catalog" button to update static HTML pages.

How can I have SEF (Search Engine Friendly) URLs?

 Open the "Administration" tab and click on the "Addons" link in the CS-Cart administration area. Enable the "SEO (requires Apache + mod_rewrite installed)" addon (change its status to "Active" in the select box on the right). Please note that SEO uses the "mod_rewrite" Apache module and the module must be installed on the server.

How can I transfer my CS-Cart installation to a new server?

 Follow these directions:

- 1) Make a clean installation of the same(!) version of CS-Cart on a new server;
- 2) Copy the "config.local.php" file of this new CS-Cart to your local computer (or rename it to avoid its overwriting during the next step);
- 3) Make a backup copy of the store database on the "Database" page in the administration area of the web site from which you wish to move CS-Cart installation (the link to the "Database" page is in the "Administration" tab);
- 4) Copy all the CS-Cart files to the new server overwriting the clean installation.
- 5) Copy the "config.local.php" file of the clean installation back to the server.
- 6) Log in to the administration area of CS-Cart installed on the new server (it still has the default login and password admin/admin) and restore the database backup file (you created at step 3) on the "Restore" tab of the "Database" page.

As a result you will have the same copy of CS-Cart on the new server.

Παράρτημα Γ

Στο τρίτο παράρτημα παρατίθενται οι συνολικά 21 διαφάνειες της παρουσίασης. Η 1^η διαφάνεια περιλαμβάνει τα ενημερωτικά στοιχεία για τη πτυχιακή εργασία. Ακολουθώντας οι διαφάνειες από 2 ως 7 διαπραγματεύονται το ηλεκτρονικό εμπόριο, ενώ στις επόμενες 5 διαφάνειες γίνεται αναφορά στις δυναμικές σελίδες και στα CMS. Στις διαφάνειες από 13 ως 20 παρουσιάζεται το CS-Cart, ενώ στη τελευταία διαφάνεια με ένα κλικ στην εικόνα "lampini" γίνεται σύνδεση με την ιστοσελίδα του ηλεκτρονικού καταστήματος. Οι διαφάνειες φαίνονται στις παρακάτω εικόνες σε μορφή handouts.

Πτυχιακή Εργασία

Δημιουργία Δυναμικής Ιστοσελίδας Πραγματικού Ηλεκτρονικού Καταστήματος Εμπορίας Ηλεκτρολογικού Υλικού

lampini
οι φωτεινές σας αγορές

Σπουδαστής: Ακουμάνογλης Νικόλαος
Εισηγητής: Τσιμπολάκης Γιώργος

Τμήμα Εφαρμοσμένης Πληροφορικής & Πολυμέσων

Ηράκλειο 2011



Ηλεκτρονικό Εμπόριο

Ορισμός

Η αγοραπωλησία προϊόντων και υπηρεσιών μέσω του Internet. Κάθε εμπορική συναλλαγή που εκτελείται αποκλειστικά σε ηλεκτρονικό επίπεδο με χρήση Η/Υ.

Ηλεκτρονικό Εμπόριο

Κατηγορίες

- **B2B (business to business):** Αφορά παραγγελίες μεταξύ επιχειρήσεων, όχι απλές συναλλαγές αλλά συναλλαγές με στοιχεία επιχειρηματικής πολιτικής.
- **B2C (business to customer):** Αφορά συναλλαγές μεταξύ επιχειρήσεων και καταναλωτών.

Ηλεκτρονικό Εμπόριο

Τεχνολογίες

- Ηλεκτρονική Ανταλλαγή Δεδομένων (EDI)
- Επίπεδο Ασφαλών Συνδέσεων (SSL)
- Ασφαλείς Ηλεκτρονικές Συναλλαγές (SET)
- Γραμμωτός Κώδικας (Barcode)
- Έξυπνες Κάρτες (Smart Cards)

Ηλεκτρονικό Εμπόριο

Δυνατότητες

- Αναζήτηση προϊόντων ανά κατηγορία ή είδος.
- Καλάθι αγορών
- Καταχώρηση στοιχείων (Username, password) και επίβλεψη παραγγελιών με χρήση τους από συνεργάτη.
- Διαφορετικά είδη συναλλάγματος.
- Υπολογισμός φόρων, εξόδων αποστολής με βάση διάφορα στοιχεία (βάρος, περιοχή, κ.α.).

Ηλεκτρονικό Εμπόριο

Πλεονεκτήματα

- Εισαγωγή σε νέες αγορές
- Απόκτηση νέων πελατών
- Αύξηση παραγωγικότητας
- Ασφαλείς συναλλαγές τοις μετρητοίς
- Ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα

Ηλεκτρονικό Εμπόριο

Μειονεκτήματα

- Μη ύπαρξη εμπιστευτικότητας και ασφάλειας για κάποιες πληροφορίες.
- Μη ύπαρξη ακεραιότητας για την προφύλαξη των πληροφοριών που διακινούνται.
- Γενικότερα το ηλεκτρονικό εμπόριο ελλοχεύει κινδύνους για τον ανυποψίαστο χρήστη.

Δυναμική Ιστοσελίδα

Ορισμός

Σε αντίθεση με μια στατική ιστοσελίδα, δεν είναι απλό HTML έγγραφο, αλλά συμπεριλαμβάνει προγραμματισμό (π.χ. PHP) και ουσιαστικά είναι web εφαρμογή.

3 Βασικά Συστατικά

- **Περιεχόμενο** - στατικό & δυναμικό περιεχόμενο, αρχεία κτλ..)
- **Πλοήγηση και επιχειρηματική λογική**
- **Interface** - παρουσίαση του περιεχομένου

Δυναμική Ιστοσελίδα

Πλεονεκτήματα

Μια δυναμική ιστοσελίδα προσφέρει:

- Οικονομία
- Απλότητα
- Ταχεία Εφαρμογή
- Ευκολία στη διαχείριση
- Συνεχής ενημέρωση περιεχομένου
- Μειωμένο κόστος συντήρησης

Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου (CMS)

Ορισμός

- Εφαρμογή που επιτρέπει την online τροποποίηση του περιεχομένου ενός δικτυακού τόπου.
- Οι διαχειριστές μέσω του διαδικτύου ενημερώνουν το περιεχόμενο στο CMS, το οποίο είναι εγκατεστημένο σ' ένα διακομιστή.
- Οι αλλαγές αυτές γίνονται αυτόματα διαθέσιμες πάλι μέσω του διαδικτύου, σε όλους τους επισκέπτες και χρήστες του δικτυακού τόπου.

Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου (CMS)

Παραδείγματα χρήσης

- Ειδήσεις
- Καταλόγους προϊόντων
- Online υποστήριξη
- Αγγελίες και ανακοινώσεις
- Διαφημίσεις
- Δελτία τύπου
- Παρουσιάσεις εταιριών και προσωπικού

Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου (CMS)

Χαρακτηριστικά & Πλεονεκτήματα

- Γρήγορη ενημέρωση, διαχείριση και αρχειοθέτηση περιεχομένου
- Ενημέρωση περιεχομένου από οπουδήποτε
- Εύκολη χρήση
- Ασφάλεια και προστασία του σχεδιασμού του site από λανθασμένες ενέργειες
- Αυτόματη δημιουργία συνδέσμων μεταξύ σελίδων
- Μικρότερος φόρτος στον Server
- Καταχώρηση περιεχομένου σε βάσεις δεδομένων

CS-Cart

Χαρακτηριστικά

- Πλήρης, ολοκληρωμένο CMS
- Χαμηλού κόστους
- Ανοιχτού κώδικα
- PHP/MySQL
- Smarty Template
- Υποστήριξη

CS-Cart

Εγκατάσταση

- Γνώση προγραμματισμού
- Εγκατάσταση σε γραφικό περιβάλλον
- Εισαγωγή/εξαγωγή προϊόντων σε CSV
- Προσθήκη/Παραμετροποίηση γλώσσες, νομίσματα, μονάδες βάρους, νομοί-περιοχές

CS-Cart

Σχεδίαση-Εξωτερική Εμφάνιση

- 100% διαχείριση stonefront & backend του template
- Πλήρως προσαρμόσιμο design & layout
- Παρουσία Mini-cart σε όλες τις σελίδες
- Πλήρης διαχείριση template από γραφικό περιβάλλον

CS-Cart

Προϊόντα

- Απεριόριστες επιλογές
- Επιλογές εμφάνισης (checkbox, dropdown selectbox, κ.ά.)
- Διαχείριση λίστας προμηθευτών
- Εικόνα σε popup

CS-Cart

Μεταφορικά & Φόροι

- UPS, FedEx & USPS σε πραγματικό χρόνο
- Intershipper σε πραγματικό χρόνο
- Απεριόριστοι προορισμοί
- Υπολογισμός κόστους ανάλογα με το τόπο παράδοσης
- Υπολογισμός Φ.Π.Α με διάφορους τρόπους

CS-Cart

Τρόποι Πληρωμής

- Πλήρης λίστα από offline τρόπους πληρωμής
- Υποστήριξη online πληρωμών (paypal, 2Checkout, κ.ά.)
- Υποστήριξη τραπεζών στην Ελλάδα
Eurobank, Win Bank, Alpha Bank

CS-Cart

Εξυπηρέτηση Πελατών

- Πλήρης παραμετροποίηση αναζήτησης
- Υπενθύμηση κωδικού
- Δυνατότητα ανάκτησης ιστορικού παραγγελιών
- Κουμπί συνέχισης αγορών
- Κουμπί εκκαθάρισης καλαθιού
- Παρέμβαση στο καλάθι
- Ασφαλής αποθήκευση σε βάση MySQL Security

CS-Cart

Ασφάλεια

- Πλήρης HTTPS/SSL υποστήριξη
- Ασφαλής HTTPS/SSL πρόσβαση διαχείρισης
- Ασφαλής HTTPS/SSL πληρωμή
- Απόκρυψη προσωπικών δεδομένων και στοιχείων
- Προστασία με κωδικού στη πρόσβαση διαχείρισης

Ηλεκτρονικό Κατάστημα



Βιβλιογραφία – Αναφορές

[1] Αναφορά σε ιστοσελίδα:

<http://en.wikipedia.org>

[2] Αναφορά σε ιστοσελίδα:

http://www.netrino.gr/reloaded/blog-post.php?bp_id=798

[3] Αναφορά σε ιστοσελίδα:

<http://www.mvcn.com/articles.php?ref=109>

[4] Αναφορά σε ιστοσελίδα:

<http://searchwindowserver.techtarget.com>

[5] Julie C. Melony «PHP, MySql και Apache» Εκδόσεις Μ.Γκιούρδας

Αναφορά σε ιστοσελίδα:

<http://www.mysql.com>

[6] Αναφορά σε ιστοσελίδα:

<http://www.w3schools.com/css/default.asp>

[7] Αναφορά σε ιστοσελίδα:

<http://www.adobe.com/support/photoshop>

[8] Αναφορά σε ιστοσελίδα:

<http://filezilla-project.org/>

[9] Αναφορά σε ιστοσελίδα:

<http://php.net/>

Julie C. Melony «PHP, MySql και Apache» Εκδόσεις Μ.Γκιούρδας

[10] Πομπόρτσης Α. & Τσουλφάς Α. (2002) Εισαγωγή στο ηλεκτρονικό εμπόριο, Τζιολα

http://www.go-online.gr/ebusiness/specials/article.html?article_id=550

http://www.etl.uom.gr/greek/projects/e_c/

<http://www.tee.gr/online/news/2000/2132/index.htm>

http://www.internetservices.gr/ecommerce1_k.htm

[11] Αναφορά σε ιστοσελίδα:

<http://www.siteground.com/tutorials/cs-cart/>

<http://pdf-world.net/pdf/112008/CS-Cart-Manual-pdf.php>

<http://www.cs-cart.com/documentation.html>