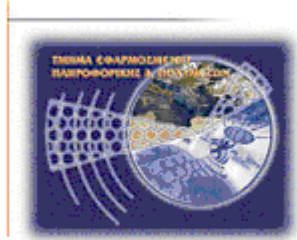




Τεχνολογικό Εκπαιδευτικό Ίδρυμα Κρήτης

Σχολή Τεχνολογικών Εφαρμογών
Τμήμα Εφαρμοσμένης Πληροφορικής & Πολυμέσων



Πτυχιακή εργασία

**Τίτλος: Δημιουργία Ιστοσελίδας με Πληροφορίες
για το Νησί της Ρόδου**

Λουκάς Πύργιογλης (ΑΜ: 2001)

Επιβλέπων καθηγητής : Ιωάννης Μαυρικάκης

Ευχαριστίες

Με την ολοκλήρωση αυτής της εργασίας, θεωρώ καθήκον μου να ευχαριστήσω τους ανθρώπους που συνέβαλλαν στην ολοκλήρωση της, καθώς και στην ολοκλήρωση των σπουδών μου γενικότερα. Κατ' αρχήν θα ήθελα να εκφράσω την ευγνωμοσύνη μου στους γονείς μου για την συνεχή συμπαράσταση και ηθική υποστήριξη που μου παρείχαν καθ' όλη την διάρκεια των σπουδών μου. Ιδιαίτερος θα ήθελα να ευχαριστήσω τον επιβλέποντα καθηγητή μου, κ. Μαυρικάκη Ιωάννη για την υποστήριξη και καθοδήγηση του καθ' όλη την διάρκεια της υλοποίησης αυτής της πτυχιακής εργασίας. Επίσης θα ήθελα εκφράσω την ευγνωμοσύνη μου στους φίλους και συμφοιτητές μου οι οποίοι με τις εύστοχες παρατηρήσεις τους συνέβαλλαν καταλυτικά στο ποιοτικό επίπεδο της παρούσας εργασίας. Τέλος ευχαριστώ πολύ όλο το διδακτικό προσωπικό του Τ.Ε.Ι. Ηρακλείου που με δίδαξε τόσα χρόνια και αποκόμισα την υπέροχη αυτή ακαδημαϊκή εμπειρία ολοκληρώνοντας το πρόγραμμα σπουδών της σχολής *Έφαρμοσμένης Πληροφορικής και Πολυμέσων*, δίνοντάς μου την ευκαιρία να εξοπλίσω τον εαυτό μου με τις απαραίτητες γνώσεις που απαιτούνται στις μέρες μας για την επαγγελματική μου καταξίωση, καθώς επίσης και για τον διαφορετικό τρόπο που αντιμετωπίζω τη ζωή σήμερα.

Πύργιογλης Λουκάς

Ρόδος, Ιανουάριος 2011

Πίνακας Περιεχομένων

Κεφάλαιο 1-Εισαγωγή.....	1
1.1 Σκοπός – Περιγραφή της πτυχιακής.....	1
1.2 Κίνητρο για την Διεξαγωγή της Εργασίας.....	1
1.3 Στόχοι.....	1
1.4 Δομή Εργασίας.....	2
Κεφάλαιο 2-Εισαγωγικές Έννοιες.....	3
2.1 Το διαδίκτυο.....	3
2.2 Browser.....	4
2.3 Multimedia.....	4
2.4 Portal.....	4
2.5 Website.....	5
2.6 Server.....	6
2.7 Framework.....	7
2.8 Web Hosting.....	7
2.9 Web Administrator.....	7
2.10 Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου (ΣΔΠ).....	8
2.10.1 Δημιουργία περιεχομένου.....	8
2.10.2 Διαχείριση περιεχομένου.....	8
2.10.3 Δημοσίευση.....	9
2.10.4 Παρουσίαση.....	9
Κεφάλαιο 3 -Χτίζοντας ένα Website.....	10
3.1 Στάδια Σχεδιασμού.....	10
3.1.1 Οργάνωση.....	10
3.1.2 Η σημασία της εισαγωγικής σελίδας (home page).....	10

3.1.3 Μικρές σελίδες.....	10
3.1.4 Μεγάλες σελίδες.....	11
3.1.5 Κατηγορίες	11
3.1.6 Πλοήγηση.....	11
3.2 Περιεχόμενο	12
3.2.1 Άρθρα.....	12
3.3 Εμφάνιση.....	13
3.4 Ο ρόλος της εμφάνισης και της ευχρηστίας σε ένα δικτυακό τόπο.....	14
3.5 Σχεδιάζοντας μία σελίδα.....	15
3.5.1 Περιεκτικότητα πληροφορίας.....	15
3.5.2 Μέγεθος οθόνης.....	16
3.5.3 Ταχύτητα πλοήγησης.....	16
3.5.4 Χρήση πολυμεσικού υλικού (multimedia).....	17
3.6 Γραφιστική εναντίον ευχρηστίας	17
3.7 Ενσωμάτωση Ευχρηστίας σε ένα σύστημα.....	18
3.7.1 Ορατότητα της κατάστασης του συστήματος	18
3.7.2 Εναρμονισμός συστήματος και πραγματικού κόσμου.....	18
3.7.3 Έλεγχος από το χρήστη και ελευθερία κινήσεων.....	18
3.7.4 Συνέπεια και Σταθερότητα.....	18
3.7.5 Παρεμπόδιση σφαλμάτων	18
3.7.6 Αναγνώριση.....	19
3.7.7 Προσαρμοστικότητα και αποδοτικότητα.....	19
3.7.8 Αισθητική και απλός σχεδιασμός.....	19
3.7.9 Βοήθεια για αναγνώριση, διάγνωση και διόρθωση λαθών.....	19
3.7.10 Παροχή Βοήθειας και Τεκμηρίωσης.....	19

Κεφάλαιο 4-Εφαρμογές που χρησιμοποιήθηκαν.....	20
4.1 Adobe DreamWeaver CS3.....	20
4.1.1Τα Βασικά Στοιχεία του DreamWeaver.....	20
4.2 Adobe Photoshop CS2.....	21
4.3 Adobe Flash CS3.....	22
4.3.1 Η χρήση του Flash στη σχεδίαση των ιστοσελίδων.....	22
4.3.2 Προβλήματα κακής χρήσης του Flash.....	23
4.3.3 Συμπεράσματα.....	23
Κεφάλαιο 5 -Αναλυτική παρουσίαση του δικτυακού τύπου.....	24
5.1 Ανάλυση interface.....	24
5.2 Κεντρική σελίδα.....	25
5.3 Αριστερό menu.....	30
5.4 Μέρος του κώδικα που χρησιμοποιήθηκε και οι Ετικέτες Περιγραφής(META Descriptor tags).....	32
5.5 Σύνδεσμοι.....	35
5.6-Φωτογραφικό υλικό από διάφορες τοποθεσίες του νησιού και κώδικας που χρησιμοποιήθηκε για την εισαγωγή τους στην ιστοσελίδα.....	40
5.6.1-Κώδικας κατάλληλος για την εισαγωγή εικόνων στην ιστοσελίδα.....	45
5.7-Φόρμα επικοινωνίας.....	48
5.7.1 Δημιουργία ασφαλούς φόρμας επικοινωνίας με Image validation.....	50
5.7.2 Κώδικας για την δημιουργία της φόρμας.....	51
Κεφάλαιο 6-Συμπεράσματα.....	55
6.1 Γιατί HTML ;.....	55
6.2 Επεκτασιμότητα της ιστοσελίδας.....	55
6.3 Συμπεράσματα.....	55

Βιβλιογραφία.....	56
-------------------	----

Πίνακας Εικόνων

Εικόνα 1 Χάρτης της Ρόδου όπως φαίνεται από το Google Map.....	31
Εικόνα 2 Το κόστος και η λειτουργικότητα της αναζήτησης.....	34
Εικόνα 3 Σύνδεσμοι σχετικά με τη Ρόδο.....	35
Εικόνα 4 Τα μέρη ενός συνδέσμου.....	37
Εικόνα 5 Τρόπος που συνδέονται οι σελίδες.....	38
Εικόνα 6 Γενικές φωτογραφίες της Ρόδου.....	40
Εικόνα 7 Φωτογραφίες από το Παλάτι των Ιπποτών.....	41
Εικόνα 8 Φωτογραφίες από την Παλιά Πόλη της Ρόδου.....	42
Εικόνα 9 Το Παλάτι των Μεγάλων Μαγιστρών.....	43
Εικόνα 10 Η Λίνδος.....	43
Εικόνα 11 Φωτογραφίες από την Ακρόπολη της Ρόδου.....	44
Εικόνα 12 Παναγία Τσαμπίκα.....	44
Εικόνα 13 Επτά Πηγές.....	45
Εικόνα 14 Φόρμα Επικοινωνίας.....	48
Εικόνα 15 Σύνδεσμος που μας οδηγεί σε πληροφορίες σχετικά με τον αριθμό επιβεβαίωσης.....	49
Εικόνα 16 Στιγμιότυπο από τον σύνδεσμο στον οποίο οδηγούμαστε για πληροφορίες σχετικά με τον αριθμό επιβεβαίωσης και που εξυπηρετεί.....	49
Εικόνα 17 Μήνυμα σε περίπτωση που η αποστολή σχολίων είναι επιτυχημένη.....	51

Κεφάλαιο 1 –Εισαγωγή

1.1 Σκοπός – Περιγραφή της πτυχιακής

Σκοπός της πτυχιακής εργασίας ήταν η δημιουργία μιας ιστοσελίδας για τον δήμο της Ρόδου μέσω του οποίου ο επισκέπτης θα μπορεί να ενημερώνεται και να βρίσκει χρήσιμες πληροφορίες για τον δήμο. Ζούμε στην εποχή του διαδικτύου όπου η ενημέρωση και η πληροφόρηση θα πρέπει να είναι άμεση , εύκολα προσβάσιμη και γρήγορη. Η δημιουργία μιας ιστοσελίδας μπορεί να καλύψει τις παραπάνω απαιτήσεις και αποτελούν τον καλύτερο τρόπο ενημέρωσης για τα δρώμενα μιας πόλης. Η υλοποίηση του ιστοχώρου για τον δήμο της Ρόδου καλύπτει πλήρως τις απαιτήσεις που πρέπει να έχει μια ιστοσελίδα και είναι αντάξιο με αντίστοιχα άλλων μεγάλων δήμων.

Κεντρικό σημείο για την ενημέρωση αποτελεί το κεντρικό πλαίσιο του ιστότοπου στο οποίο γίνεται “ανάρτηση” των τελευταίων τοπικών νέων της πόλης. Ο χρήστης επίσης έχει την δυνατότητα να μαθαίνει για τις επικείμενες πολιτιστικές εκδηλώσεις που έχουν προγραμματιστεί για το άμεσο χρονικό διάστημα.Ενημέρωση υπάρχει και για τον καιρό για τις επόμενες 10 ημέρες.

Όσον αφορά τις πληροφορίες περί δήμου , η ιστοσελίδα παρέχει ότι μπορεί να θεωρηθεί χρήσιμο για τον επισκέπτη. Υπάρχουν μενού πλοήγησης , κι έτσι ο επισκέπτης μπορεί να μάθει για την ιστορία της Ρόδου , τον χάρτη της Ρόδου , χρήσιμα τηλέφωνα όπως για δημόσιες υπηρεσίες κτλ. Η ιστοσελίδα διαθέτει επίσης φωτογραφικό άλμπουμ . Μια απ τις καινοτομίες του ιστοχώρου είναι η δυνατότητα πλοήγησης στους δρόμους της πόλης μέσω του Google Earth Plugin. Ο χρήστης πληκτρολογώντας την διεύθυνση στην οποία βρίσκεται θα μπορεί να βρει εύκολα κομβικά σημεία , όπως δημόσιες υπηρεσίες , κέντρα διασκέδασης , φαρμακεία και ότι άλλο είναι “σημειωμένο-sticky” στον χάρτη , καθώς και να οδηγηθεί προς αυτά ακολουθώντας την πορεία με την συντομότερη διαδρομή.

Για την υλοποίηση της ιστοσελίδας χρησιμοποιήθηκε Apache server , Php , Html. Λεπτομέρειες για το καθένα απ’αυτά αναφέρονται στην συνέχεια.

1.2 Κίνητρο για την Διεξαγωγή της Εργασίας

Μέσα από την καθημερινή μου επαφή με το διαδίκτυο ανακάλυψα ότι δεν υπάρχει ιστοσελίδα με γενικές πληροφορίες για το νησί της Ρόδου. Η παρούσα Πτυχιακή Εργασία στοχεύει στην κατασκευή μιας ιστοσελίδας με την χρήση της οποίας ο επισκέπτης θα μπορεί εύκολα να μαθαίνει αρκετές ενδιαφέρουσες πληροφορίες μέσα από τις διαφορετικές ενότητες που υπάρχουν.

1.3 Στόχοι

Οι στόχοι της συγκεκριμένης εργασίας είναι οι ακόλουθοι:

Εκπαιδευτικοί στόχοι:

- Εκμάθηση γλώσσας HTML και PHP για την δημιουργία ενός ιστοτοπου.
- Εκμάθηση κατάλληλων προγραμμάτων για την δημιουργία μιας ιστοσελίδας

Ερευνητικοί στόχοι:

- Διερεύνηση των αναγκών των χρηστών όσον αφορά τις λειτουργίες μιας σύγχρονης και λειτουργικής ιστοσελίδας.

Στόχοι κατασκευής :

- Σχεδίαση και υλοποίηση μιας ιστοσελίδας με τη χρήση HTML.

1.4 Δομή Εργασίας

Στο πρώτο κεφάλαιο γίνεται μια περιγραφή της εργασίας και των στόχων της πτυχιακής.Επίσης περιγράφεται η δομή της εργασίας.Στο δεύτερο κεφάλαιο περιγράφονται οι τεχνολογίες ανάπτυξης web καθώς επίσης και τα εργαλεία ανάπτυξης.

Στο Τρίτο κεφάλαιο αναφέρεται η μεθοδολογία που πρόκειται να ακολουθηθεί καθώς επίσης και τα στάδια της ανάλυσης και σχεδίασης.Στο Τέταρτο κεφάλαιο της εφαρμογής,περιγραφεται ο τρόπος υλοποίησης της εφαρμογής.Στο Πέμπτο κεφάλαιο γίνεται αποτίμηση της εφαρμογής και της συνολικής εργασίας ενώ γίνονται και προτάσεις για μελλοντική βελτίωση της εφαρμογής.Στο τελευταίο τμήμα της εργασία αναφέρεται η βιβλιογραφία.

Κεφάλαιο 2 -Εισαγωγικές έννοιες

Στη σημερινή εποχή οι περισσότερες εταιρίες, οργανισμοί, αλλά και πολλοί ιδιώτες θεωρούν απαραίτητο να έχουν έναν δικό τους δικτυακό τόπο. Αυτό συμβαίνει είτε για να επεκτείνουν τους επιχειρηματικούς τους ορίζοντες σε ξένες αγορές, είτε για διαφημιστικούς λόγους, σαν μέσο γνωστοποίησης κάποιων προϊόντων, παροχών ή υπηρεσιών που προσφέρουν, είτε ακόμα και για την απλή πληροφόρηση διάφορων γεγονότων, ή και προσωπικών εμπειριών.

Στο κεφάλαιο αυτό θα αναφερθούμε σε ορισμένες βασικές έννοιες, σχετικά με τις ιστοσελίδες και τον τρόπο υλοποίησής τους, και τέλος θα δούμε ποια είναι η χρησιμότητά τους από την πλευρά του χρήστη.

2.1. Το διαδίκτυο

Το διαδίκτυο είναι το μεγαλύτερο "συλλογικό" δίκτυο υπολογιστών και διασυνδεδεμένων δικτύων (LANs και WANs) στον πλανήτη μας. Για να είμαστε ακριβείς θα πρέπει να ονομάσουμε το Internet Διαδίκτυο, ένα δίκτυο δηλαδή από άλλα δίκτυα. Έτσι, κάθε χρήστης οποιοδήποτε υπολογιστή οποιοδήποτε συνδεδεμένου δικτύου μπορεί να επικοινωνήσει και να μοιραστεί πληροφορίες, γνώσεις και πηγές με οποιονδήποτε άλλο χρήστη υπολογιστή σ' ένα από τα άλλα συνδεδεμένα δίκτυα.

Το διαδίκτυο αποτελεί το πιο εντυπωσιακό και ζωντανό παράδειγμα διαδικτύου, διασυνδέοντας εκατομμύρια χρήστες σε περισσότερες από 60 χώρες, σε κάθε ήπειρο του πλανήτη μας, περιλαμβάνοντας, καθηγητές, φοιτητές, ερευνητές, συγγραφείς, βιβλιοθηκάρους, οικονομολόγους, εταιρίες κάθε λογής, επιχειρηματίες, επιστήμονες, τεχνικούς, αναγνώστες ειδικών εντύπων, προγραμματιστές, δικηγόρους, πολιτικούς και πολλούς άλλους. Πού και πώς όμως συνδέονται τα εκατομμύρια χρήστες στο διαδίκτυο. Η διεθνοποίηση και λειτουργία του Δικτύου βασίζεται στη διασύνδεση κόμβων (host υπολογιστών) που βρίσκονται διασκορπισμένοι σε κάθε χώρα, σχεδόν, του κόσμου. Σε κάθε κόμβο από αυτούς, και ανάλογα με τη γεωγραφική του θέση, συνδέονται, συνήθως μέσω των τοπικών τηλεφωνικών δικτύων οι ενδιαφερόμενοι χρήστες. Η αρχή για το ταξίδι στον απέραντο κόσμο της παγκόσμιας πληροφορίας και γνώσης είναι η απόκτηση ενός λογαριασμού, ενός κωδικού δηλαδή χρήσης του δικτύου, που είναι ξεχωριστός για καθένα που επιθυμεί να συνδεθεί στο διαδίκτυο, αντιπροσωπεύοντας τον.

Μέχρι πριν από λίγα χρόνια το προνόμιο και το μονοπώλιο των internet accounts ανήκε κυρίως σε Πανεπιστήμια, Πολυτεχνεία και γενικότερα εκπαιδευτικά ή ιδρύματα έρευνας και τεχνολογίας, καθώς στα πρώτα του στάδια το Internet δημιουργήθηκε για τους "κύκλους" αυτούς. Η ραγδαία όμως εξάπλωση και η τεράστια ζήτηση των υπηρεσιών του Internet δημιούργησε τις "δυνάμεις" που διέυρναν σιγά σιγά τα όρια και την πολιτική λειτουργίας του. Έτσι, σήμερα, η απόκτηση accounts και δικαιώματος χρήσης του Internet προσφέρεται και από ιδιωτικές εταιρίες παροχής υπηρεσιών on line και επίσημης πρόσβασης στο Δίκτυο. Η δυνατότητα αυτή, μαζί με τον απέραντο κόσμο του, κάνουν το Internet το πιο εντυπωσιακό παράδειγμα της επανάστασης των δικτύων και επικοινωνιών μεταξύ χρηστών από όλο τον κόσμο εν έτη 2011. Το WWW (World Wide Web), γνωστό και ως W3 ή Web, είναι ένα project που φιλοδοξεί να προσφέρει ένα standard interface για τη διαχείριση του τεράστιου όγκου πληροφοριών στο Internet

2.2. Browser

Ειδικό πρόγραμμα για να μπορούμε να βλέπουμε ιστοσελίδες, δηλ. αρχεία που είναι γραμμένα με την ειδική γλώσσα σήμανσης HTML. Στα ελληνικά αποδίδεται σαν φυλλομετρητής ή πρόγραμμα ανάγνωσης ιστοσελίδων ή και πρόγραμμα περιήγησης στο Internet και οι πιο γνωστοί browsers είναι ο Internet Explorer της Microsoft, ο Firefox της Mozilla, ο Chrome της Google, ο Safari της Apple και ο Opera της Opera Software ASA. Για την ιστορία, ο πρώτος browser που εμφανίσθηκε στις αρχές της δεκαετίας του '90 ήταν ο NCSA Mosaic, ο οποίος κατόρθωσε με το γραφικό του περιβάλλον να προσέλκυσε τους μη μυημένους χρήστες στον κόσμο του Internet.

2.3 Multimedia

Ο όρος αυτός αποτελείται από δύο μέρη: το πρόθεμα multi και τη ρίζα media. Multi: προέρχεται από τη λατινική λέξη multus και σημαίνει "πολυάριθμος", "πολλαπλός". Media: είναι ο πληθυντικός αριθμός της επίσης λατινικής λέξης medium που σημαίνει "μέσο", "κέντρο". Πιο πρόσφατα η λέξη medium άρχισε να χρησιμοποιείται και ως "ενδιάμεσος", "μεσολαβητής".

Άρα, Multimedia σημαίνει "πολλαπλοί μεσολαβητές" ή "πολλαπλά μέσα" και χρησιμοποιείται είτε ως ουσιαστικό είτε ως επίθετο.

Πιο συγκεκριμένα, τα συστήματα πολυμέσων:

- Πρέπει να ελέγχονται από υπολογιστή. Δηλαδή η παρουσίαση της πληροφορίας γίνεται μέσω του υπολογιστή και ελέγχεται από αυτόν.
- Είναι ολοκληρωμένα (integrated). Η ολοκλήρωση υπονοεί ότι ο αριθμός των υποσυστημάτων είναι κατά το δυνατόν ελάχιστος και ενσωματωμένος στον υπολογιστή.

Παράδειγμα ολοκλήρωσης αποτελεί ή οθόνη του υπολογιστή που χρησιμοποιείται για την απεικόνιση κειμένου, εικόνας και βίντεο.

- Η πληροφορία πρέπει να είναι σε ψηφιακή μορφή. Το χαρακτηριστικό αυτό είναι απόρροια της απαίτησης για έλεγχο και παρουσίαση μέσω υπολογιστή..
- Το interface με το χρήστη πρέπει να επιτρέπει αλληλεπίδραση (interaction). Αν και δεν περιλαμβάνεται ευθέως στον ορισμό, η δυνατότητα αυτή επιτρέπει την δημιουργία εφαρμογών με περισσότερες δυνατότητες από την απλή παρουσίαση της πληροφορίας (όπως γίνεται για παράδειγμα μέσω ενός video-player ή ενός CD-player) και είναι ιδιαίτερο χαρακτηριστικό των ελεγχόμενων μέσω υπολογιστή πολυμέσων.

2.4 Portal

Αποδίδεται στα ελληνικά με τον όρο πύλη και αναφέρεται σε δικτυακό τόπο (Web site) που περιέχει πρόσφατες ειδήσεις, πληροφορίες για τον καιρό, τιμές μετοχών, ωροσκόπια, συνεντεύξεις και πολλά άλλα. Ένα portal μπορεί να δίνει και τη δυνατότητα στους επισκέπτες του να έχουν δωρεάν e-mail, να μπορούν να κάνουν chat ή να συμμετέχουν σε forum συζητήσεων κ.ά. Μερικά portals δίνουν τη δυνατότητα στους χρήστες να έχουν τις προσωπικές τους ρυθμίσεις όσον αφορά τη διάταξη ή το περιεχόμενο του portal.

2.5 Website

Είναι μία ομάδα σχετικών εγγράφων HTML και συναφών αρχείων, σεναρίων, και βάσεων δεδομένων, που εξυπηρετείται από έναν διακομιστή HTTP στον Παγκόσμιο Ιστό. Τα έγγραφα HTML μίας τοποθεσίας του Ιστού καλύπτουν συνήθως ένα ή περισσότερα θέματα και αλληλοσυνδέονται μέσω υπερσυνδέσεων. Οι περισσότερες τοποθεσίες του Ιστού έχουν ως αφετηρία μία αρχική σελίδα, η οποία συχνά λειτουργεί ως πίνακας περιεχομένων της θέσης. Πολλοί οργανισμοί, όπως μεγάλες επιχειρήσεις, έχουν έναν ή περισσότερους διακομιστές HTTP αφιερωμένους σε μία μόνο θέση του Ιστού. Ωστόσο ένας διακομιστής HTTP μπορεί επίσης να εξυπηρετήσει πολλές μικρές θέσεις του Ιστού, π.χ. θέσεις που ανήκουν σε ιδιώτες. Για την πρόσβαση σε κάποια ιστοσελίδα, οι χρήστες χρειάζονται φυλλομετρητή του Ιστού και σύνδεση στο Internet.

Υπάρχουν δύο τρόποι υλοποίησης ιστοσελίδας (Website), ο στατικός και ο δυναμικός, και η επιλογή του τρόπου καθορίζεται από τις ανάγκες ή τις απαιτήσεις, αυτού που επιθυμεί να δημιουργήσει τον δικό του δικτυακό τόπο.

- Στατικό Website :

Είναι μία ιστοσελίδα που περιέχει σταθερή και προκαθορισμένη πληροφορία. Είναι εύκολα υλοποιήσιμες και υπάρχει δυνατότητα ανανέωσης τους αλλά είναι χρονοβόρα και απαιτεί εξειδικευμένο προσωπικό λόγω του ότι οι αλλαγές γίνονται στο interface.

- Δυναμικό Website :

Είναι μία ιστοσελίδα που έχει πάγια μορφή αλλά μεταβλητό περιεχόμενο, το οποίο μπορεί να προσαρμόζεται ειδικά στα κριτήρια αναζήτησης ενός χρήστη. Αυτό επιτυγχάνεται με τη χρήση βάσεων δεδομένων οι οποίες περιέχουν μεταβλητές έτσι ώστε να παραμένει σταθερό το interface αλλά παράλληλα να είναι εύκολη η προσαρμογή της ιστοσελίδας σε τρέχοντα δεδομένα, όπως εισαγωγή, ανανέωση, διαγραφή πληροφοριών.

Πλεονεκτήματα δυναμικού Website :

- Συντήρηση εκτενούς περιεχομένου που αλλάζει πολύ συχνά.
- Χρήση τεχνολογιών όπως “ message boards”, όπου χρειάζεται να αποθηκεύονται πολλές πληροφορίες για μεγάλο διάστημα.
- Γρηγορότερες και αποτελεσματικότερες αναφορές στην αναζήτηση των περιεχομένων. Είναι πολύ πιο γρήγορο να αναζητήσεις κάποια πληροφορία από μία βάση δεδομένων, δηλώνοντας key word στη μηχανή αναζήτησης και περιμένοντας μερικά δευτερόλεπτα για τα αποτελέσματα, από το να ψάχνεις 100 ή 1000 ιστοσελίδες μία προς μία για να βρεις αυτό που θες.
- Ευχρηστία και γρήγορη μεταβολή των δεδομένων λόγω των βάσεων δεδομένων που χρησιμοποιούνται.
- Ευελιξία για την περίπτωση που μελλοντικά χρειαστεί να τροποποιηθούν τμήματα της σελίδας που περιέχουν μεταβαλλόμενη πληροφορία.
- Το κόστος δημιουργίας της είναι λίγο μεγαλύτερο από μίας στατικής ιστοσελίδας αλλά έχει ελάχιστο έως μηδαμινό κόστος συντήρησης.

Οι δυνατότητες μίας δυναμικής ιστοσελίδας είναι πολλές και πρακτικά, τίποτα απ' όλα τα παραπάνω δεν είναι εφικτό χρησιμοποιώντας μία στατική ιστοσελίδα. Σημαντικό επίσης είναι και το γεγονός ότι τα εργαλεία για την ανάπτυξη δυναμικών ιστοσελίδων εξελίσσονται και βελτιώνονται συνεχώς πράγμα που μειώνει σημαντικά το κόστος ανάπτυξης.

Το Website από την πλευρά του πελάτη :

Σε μία στατική ιστοσελίδα ο πελάτης έχει δικαιώματα ανάγνωσης και αποθήκευσης των πληροφοριών που περιέχονται σ' αυτή.

Σε μία δυναμική ιστοσελίδα ο πελάτης έχει τη δυνατότητα ανάγνωσης - αποθήκευσης και ανάλογα με τις δικαιοδοσίες του μπορεί να του παρέχεται το δικαίωμα τροποποίησης όλων ή μερικών δεδομένων που περιέχονται σ' αυτή. Πρόκειται για μια αμφίδρομη σχέση μεταξύ διακομιστή και πελάτη.

Για παράδειγμα σε ένα στατικό Website ενός ξενοδοχείου, ο χρήστης μπορεί να πάρει πληροφορίες σχετικά με το πόσων αστέρων είναι; Που ακριβώς βρίσκεται; Ποιο είναι το e-mail address του ξενοδοχείου; κ.α.

Από την άλλη σε ένα δυναμικό Website ενός ξενοδοχείου, ο χρήστης μπορεί να πάρει πληροφορίες όπως οι παραπάνω, άλλα και κάποιες επιπλέον υπηρεσίες όπως: η πληροφόρηση σχετικά με τη διαθεσιμότητα των δωματίων, η ενημέρωση για έκτακτα γεγονότα που μπορεί να λαμβάνουν χώρο στο ξενοδοχείο αυτό (όπως σεμινάρια), ακόμα θα μπορεί να έχει τη δυνατότητα on-line κράτησης του/των δωματίου/ων που επιθυμεί κ.α.

2.6 Server

Αποδίδεται στα ελληνικά με τον όρο διακομιστής ή και εξυπηρετητής (ενώ είναι γνωστός και σαν host) και ενώ αρχικά σήμαινε το ειδικό λογισμικό (πρόγραμμα) που εγκαθίσταται σ' έναν υπολογιστή με σκοπό να εξυπηρετήσει άλλους υπολογιστές (σταθμούς εργασίας), η χρήση του επεκτάθηκε και σημαίνει ολόκληρο τον υπολογιστή (υλικό και λογισμικό) που τρέχει όλα τα προγράμματα για την εξυπηρέτηση των υπολογιστών ενός τοπικού δικτύου, όπως για παράδειγμα η περιήγηση στο Internet αφού πρώτα συνδεθεί ο server, αλλά και στον οποίο είναι συνδεδεμένα πολλά περιφερειακά, όπως εκτυπωτές, plotters, scanners, tape streamers, CD Writers κ.ά., για την εξυπηρέτηση όλων των χρηστών του δικτύου. Ο server ενός τοπικού δικτύου θα πρέπει κανονικά να βρίσκεται συνέχεια σε λειτουργία και να μην έχει εγκατεστημένα προγράμματα ευρείας χρήσης, όπως είναι το Office. Ένας τέτοιος server αποκαλείται dedicated, δηλ. αφοσιωμένος στην εργασία του, σ' αντίθεση μ' έναν server όπου μπορούμε να εκτελέσουμε και όλα τα προγράμματα που εκτελούνται στους σταθμούς εργασίας και ο οποίος αποκαλείται non-dedicated (μη αφοσιωμένος). Σ' έναν ISP (Παροχέας Υπηρεσιών Internet) θα πρέπει να υπάρχει ένας Web server για την φιλοξενία των ιστοσελίδων των συνδρομητών του ISP, ένας email server για την φιλοξενία των μηνυμάτων ηλεκτρονικού ταχυδρομείου των συνδρομητών του ISP, ένας news server, ένας DNS server για να μπορούν να βρίσκουν οι φυλλομετρητές τις IP διευθύνσεις των URLs κ.ά. Μπορούμε να κάνουμε και τον δικό μας υπολογιστή να λειτουργεί σαν server αν εγκαταστήσουμε ένα σχετικό πρόγραμμα, όπως είναι το Apache για παράδειγμα. Στην περίπτωση αυτή μπορούμε να γράψουμε κάποιο πρόγραμμα, σε γλώσσα PHP για παράδειγμα, και να

πάρουμε το αποτέλεσμα, τον παραγόμενο κώδικα σε HTML δηλαδή, στον ίδιο τον υπολογιστή μας. Τα προγράμματα που είναι εγκατεστημένα και εκτελούνται στον server και αποστέλλουν τον παραγόμενο κώδικα HTML στους φυλλομετρητές των χρηστών αποκαλούνται server-side και η συγγραφή τέτοιων προγραμμάτων server-side scripting.

2.7 Framework

Το framework είναι το πλαίσιο εργασίας ή αλλιώς ο σκελετός ενός προγράμματος. Στον αντικειμενοστραφή προγραμματισμό, είναι μία επαναχρησιμοποιήσιμη βασική σχεδιαστική δομή, που αποτελείται από αφηρημένες και συγκεκριμένες τάξεις και βοηθάει στην κατασκευή εφαρμογών.

2.8 Web Hosting

Έτσι αποκαλείται η φιλοξενία (αποθήκευση) των ιστοσελίδων μας σ' έναν Web server, ώστε αφού δοθεί και το κατάλληλο DNS από τον ειδικό φορέα, να υπάρχει πρόσβαση στον δικτυακό μας τόπο από οποιονδήποτε συνδεθεί στο Internet. Συνήθως ο ISP στον οποίο έχουμε πληρώσει συνδρομή μάς παραχωρεί και κάποιον χώρο στον δικό του Web server για να αποθηκεύσουμε εκεί τις ιστοσελίδες μας. Στην περίπτωση αυτή δημιουργείται ένα subdomain για το όνομα της ιστοσελίδας μας που περιέχει σαν υποφάκελο το δικό μας username, όπως <http://users.company.gr/petros/>. Υπάρχει και η λύση της εξυπηρέτησης μέσω ειδικών εταιρειών που αναλαμβάνουν την δημιουργία και την τακτική ενημέρωση ολόκληρου του δικτυακού μας τόπου σε δικούς τους Web servers, ακόμα και την χορήγηση του domain name και των κωδικών DNS.

2.9 Web Administrator

Έτσι αποκαλείται το άτομο που είναι υπεύθυνο για τη διαχείριση του συστήματος ή του δικτύου σ' έναν δικτυακό τόπο και το οποίο διαθέτει όλα τα δικαιώματα πρόσβασης και έχει τη γενικότερη ευθύνη για την καλή λειτουργία και επίβλεψη του δικτύου.

2.10 Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου (ΣΔΠ)

Ένα σύστημα διαχείρισης Περιεχομένου (Content Management System) υποστηρίζει τη δημιουργία, διαχείριση, διανομή και **αναζήτηση** της **ψηφιακού υλικού** (πληροφορίας). Υποστηρίζει όλο τον κύκλο ζωής των πληροφοριών που εμφανίζονται σε ένα Website, παρέχοντας εργαλεία για την δημιουργία περιεχομένου, την παρουσίαση του και τέλος την αρχειοθέτηση τους. Επίσης, τη δομή του web site, της εμφάνισης των δημοσιευμένων σελίδων και του τρόπου πλοήγησης σε αυτό.

Η λειτουργικότητα ενός ΣΔΠ μπορεί να χωριστεί σε τέσσερα επίπεδα:

- Τη δημιουργία περιεχομένου
- Τη διαχείριση περιεχομένου
- Τη δημοσίευση
- Τη παρουσίαση

2.10.1 Δημιουργία περιεχομένου

Από την πλευρά της επιχείρησης ένα ΣΔΠ είναι ένα εύκολο στη χρήση περιβάλλον δημιουργίας περιεχομένου, αντίστοιχο με αυτό του Ms Word. Έτσι παρέχει έναν μη τεχνικό τρόπο για την δημιουργία νέων σελίδων ή την ενημέρωση των ήδη υπαρχόντων, χωρίς τη γνώση της γλώσσας HTML.

Επίσης επιτρέπει τη διαχείριση της δομής του web site. Δηλαδή το που θα εμφανίζονται οι σελίδες και πως αυτές θα διασυνδέονται μεταξύ τους.

Το ΣΔΠ παρέχει το περιβάλλον δημιουργίας περιεχομένου μέσω του ίδιου του Internet, κάτι που απλοποιεί επιπλέον το σύστημα και επιτρέπει την απομακρυσμένη διαχείριση του website. Ταυτόχρονα το καθιστά οικονομικό γιατί η επιχείρηση δεν επιβαρύνεται το κόστος των ανανεώσεων περιβάλλον δημιουργίας περιεχομένου που παρέχει το ΣΔΠ είναι και το σημείο κλειδί για την επιτυχία του. Παρέχοντας ένα απλό μηχανισμό συντήρησης του website καθιστά την εταιρεία αυτόνομη και ανεξάρτητη. Για παράδειγμα το τμήμα μάρκετινγκ θα μπορεί να διαχειρίζεται και να ενημερώνει το περιεχόμενο που το αφορά, ενώ το τμήμα πωλήσεων θα έχει πάντα έναν ενημερωμένο κατάλογο προϊόντων.

2.10.2 Διαχείριση περιεχόμενου

Από τη στιγμή που έχει δημιουργηθεί μια σελίδα, αποθηκεύεται σε ένα κεντρικό αποθηκευτικό χώρο, μέσα στο ίδιο το ΣΔΠ. Εκεί αποθηκεύεται όλο το περιεχόμενο του Website καθώς όλες οι άλλες σχετικές πληροφορίες. Η δυνατότητα κεντρικής αποθήκευσης επιτρέπει στο ΣΔΠ να παρέχει μια σειρά από επιπλέον χαρακτηριστικά:

- ✓ κρατά σε λογαριασμό όλες τις εκδόσεις μιας σελίδας, στοιχεία για το ποιος άλλαξε τι και πότε,
- ✓ εξασφαλίζει ότι ο κάθε χρήστης μπορεί να τροποποιήσει το περιεχόμενο μόνο στο τμήμα του Website στο οποίο έχει δικαιοδοσία,
- ✓ συνεργασία με υπάρχοντα συστήματα πληροφορικής (σε εξειδικευμένα ΣΔΠ).

Επίσης παρέχει δυνατότητες οργάνωσης της ροής της πληροφορίας. Αυτό θα γίνει πιο κατανοητό με ένα παράδειγμα:

Όταν δημιουργείται μια νέα σελίδα, στέλνεται αυτόματα στο προϊστάμενο του τμήματος για έγκριση και στη συνέχεια στον υπεύθυνο για το περιεχόμενο του Website. Μετά την έγκριση των παραπάνω η σελίδα δημοσιεύεται αυτόματα. Σε κάθε βήμα της παραπάνω διαδικασίας, το ΣΔΠ παρακολουθεί την κατάσταση της σελίδας και ενημερώνει τους εμπλεκόμενους.

Με αυτόν το τρόπο είναι δυνατή η συμμετοχή πολλών στη διαμόρφωση του περιεχόμενου του Website. Χωρίς όμως να χάνεται ο έλεγχος, ενώ παράλληλα διατηρεί σταθερή τη ποιότητα, ακρίβεια και έλεγχο του.

2.10.3 Δημοσίευση

Από τη στιγμή που το τελικό περιεχόμενο είναι διαθέσιμο στο χώρο κεντρικής αποθήκευσης, μπορεί να δημοσιευθεί στο Website σύστημα διαχείρισης περιεχομένου είναι ισοδύναμο με μια ισχυρή μηχανή δημοσίευση που επιτρέπει την αυτόματη εφαρμογή τόσο της εμφάνισης όσο και της δομής του Website κατά τη διάρκεια της δημοσίευσης.

Βέβαια κάθε Website έχει διαφορετική εμφάνιση. Έτσι το ΣΔΠ επιτρέπει το διαχωρισμό του ρόλου των web designers και των web developers. Και οι δύο αυτές ομάδες, απαραίτητες για την ύπαρξη ενός Website, μπορούν να συνεργαστούν αρμονικά. Οι web designers μπορούν να επικεντρωθούν στο αισθηματικό τμήμα, του Website, ενώ οι web developers στην λειτουργικότητα του.

Το ΣΔΠ αυτοματοποιεί πλήρως τη διαδικασία δημοσίευσης του Website.

2.10.4 Παρουσίαση

Το ΣΔΠ μπορεί επίσης να περιέχει μια σειρά από χαρακτηριστικά που ενισχύουν την ποιότητα και αποτελεσματικότητα του Website μας.

Για παράδειγμα το ΣΔΠ θα δημιουργήσει αυτόματα το μηχανισμό πλοήγησης του Website αξιοποιώντας τις πληροφορίες που είναι αποθηκευμένες στο χώρο κεντρικής αποθήκευσης (βάσης δεδομένων).

Επίσης επιτρέπει την υποστήριξη πολλαπλών browser. Το Website παρουσιάζεται το ίδιο σωστά, ανεξάρτητα από τον browser που ο χρήστης χρησιμοποιεί για να το δει.

Κεφάλαιο 3 -Χτίζοντας ένα Website

3.1 Στάδια Σχεδιασμού

Αφού καθοριστούν οι στόχοι του δικτυακού τόπου περνάμε στο σχεδιασμό. Πριν από όλα όμως θα πρέπει να χωριστεί ο σχεδιασμός ενός site σε τρία μέρη:

- Οργάνωση
- Περιεχόμενο
- Εμφάνιση

3.1.1 Οργάνωση

Η οργάνωση του site σας είναι σημαντική γιατί μπορεί να κάνει ευκολότερο(ή δυσκολότερο) για τους επισκέπτες σας να βρουν αυτό το οποίο ψάχνουν (ή αυτό το οποίο εσείς θέλετε να δουν).

3.1.2 Η σημασία της εισαγωγικής σελίδας (home page)

Τα περισσότερα sites ξεκινούν με μια αρχική σελίδα (home page). Η αρχική σελίδα θα πρέπει να μοιάζει περισσότερο με τον πίνακα του περιεχομένου ενός περιοδικού παρά με το εξώφυλλο. Οι επισκέπτες πρέπει αμέσως να μάθουν για το site, δηλαδή ποιο είναι το αντικείμενο του και τι τους προσφέρει. Οι αρχικές σελίδες εισάγουν επίσης τους επισκέπτες στην οργάνωση του site- δηλαδή πως αυτό δομείται και τι κατηγορίες και υποκατηγορίες περιλαμβάνει. Η αρχική σελίδα πάντοτε περιέχει παραπομπές στις κατηγορίες ενός site- και μερικές φορές απευθείας παραπομπές σε άρθρα που θέλετε οι επισκέπτες να δουν. Μερικά sites χρησιμοποιούν αυτό το οποίο ονομάζεται «splash screen», μία σελίδα εισαγωγής που είναι θα λέγαμε το «εξώφυλλο» του δικτυακού τόπου. Αυτή η σελίδα μπορεί να προσθέσει σπλιλ στο site και να παίξει το ρόλο εισόδου, επειδή, όμως, παρουσιάζει λιγότερες πληροφορίες από μια αρχική σελίδα (home page), κάποιιο χρήστες τη βρίσκουν περιπτή. Συχνά επίσης καθυστερεί την είσοδο του χρήστη στο site.

3.1.3 Μικρές σελίδες

Υπάρχουν δύο σχολές σκέψης για τις αρχικές σελίδες (home pages). Η μία λέει ότι δεν θα πρέπει να εκτείνονται πολύ σε μήκος και ότι ολόκληρη η σελίδα θα πρέπει να είναι ορατή σε μία μόνο οθόνη. Το πλεονέκτημα μιας μικρής αρχικής σελίδας είναι ότι οι επισκέπτες δε χρειάζεται να κατεβάζουν τη σελίδα, και μπορούν να δουν οτιδήποτε υπάρχει αμέσως

Το μειονέκτημα είναι ότι μια μικρή αρχική σελίδα δεν μπορεί να παρουσιάσει πολλές πληροφορίες, επομένως οι επισκέπτες αναγκάζονται συχνά να κάνουν click σε κάτι μόνο και μόνο για να πάρουν περισσότερες πληροφορίες. Μερικές φορές όταν παρουσιάζετε πολύ λίγες πληροφορίες ρισκάρετε να μην καταλάβουν οι επισκέπτες τον σκοπό του site σας ή να μην δουν κάτι ενδιαφέρον για το οποίο μπορεί να είχαν κάνει click εάν παρουσιάζατε περισσότερες πληροφορίες.

3.1.4 Μεγάλες σελίδες

Η άλλη σχολή σκέψης, είναι ότι όσες περισσότερες πληροφορίες παρέχετε, τόσο το καλύτερο. Αυτή η σχολή υποστηρίζει ότι οι επισκέπτες κατεβάζουν τη σελίδα, και ότι όσο περισσότερες πληροφορίες τους δίνεις, τόσο το καλύτερο. Εάν ενδιαφέρονται, θα κατεβάσουν τη σελίδα. Εάν όχι, δεν έχει σημασία πόσο μικρή είναι η αρχική σελίδα σας. Εξακολουθεί να είναι μια καλή ιδέα να βάζετε τα πιο σημαντικά θέματά σας στο πάνω μέρος της σελίδας, ώστε να μην παραβλέπονται. Βέβαια έχετε υπόψη σας ότι όσο περισσότερο φορτωμένη και μεγάλη είναι μια σελίδα, τόσο περισσότερο χρόνο χρειάζεται για να κατέβει.

3.1.5 Κατηγορίες

Οποιοδήποτε site που έχει περιεχόμενο περισσότερο από κάποιες σελίδες χρειάζεται να οργανωθεί σε κατηγορίες. Μπορείτε να τις θεωρήσετε κάτι παρόμοιο με τα κεφάλαια βιβλίου, ή ακόμα σαν φακέλους. Ο σκοπός τους είναι να οργανώσουν άρθρα μέσα σε λογικές ενότητες. Οι κατηγορίες και οι τίτλοι τους είναι πολύ σημαντικοί γιατί λένε στους επισκέπτες σας τι είδους πληροφορίες πρόκειται να τους δώσετε. Για παράδειγμα, εάν το site σας αφορά την κηπουρική, μπορείτε να έχετε κατηγορίες για τα λουλούδια, τα δέντρα και τα λαχανικά. Ή μπορείτε να έχετε κατηγορίες για το σχεδιασμό ενός κήπου, το φύτεμα ενός κήπου, και τη διατήρηση ενός κήπου. Όλες αυτές οι κατηγορίες έχουν να κάνουν με την κηπουρική, όμως, οι δύο ομάδες των κατηγοριών παρουσιάζουν στους επισκέπτες διαφορετικές προσδοκίες για αυτό το οποίο πρόκειται να τους πείτε και αυτό το οποίο πρόκειται να βρουν.

Η απόφαση για τι κατηγορίες χρειάζεστε το site είναι ένα από τα πρώτα πράγματα που χρειάστηκε να κάνουμε- και φυσικά αυτή η διαδικασία έχει να κάνει με τους λόγους δημιουργίας του δικτυακού τόπου, που ήδη έχετε προσδιορίσει, καθώς και τι θέλετε να παρέχει το site σας στους επισκέπτες.

3.1.6 Πλοήγηση

Η πλοήγηση είναι ίσως ένα από τα σημαντικότερα, αν όχι το σημαντικότερο στοιχείο ενός δικτυακού τόπου. Οι επισκέπτες σας πρέπει να γνωρίζουν πως να φτάσουν στις πληροφορίες τις οποίες ψάχνουν- και πως να φτάσουν από το ένα μέρος του site σας σε άλλο.

Η αρχική σελίδα πρέπει να παραπέμπει σε όλες τις άλλες κατηγορίες (και ίσως αμέσως σε κάποια στοιχειώδη άρθρα), και κάθε σελίδα του site θα πρέπει να έχει «κουμπιά» πλοήγησης τα οποία επιτρέπουν στον επισκέπτη να φτάσει στην αρχική σελίδα (home page), ή σ' οποιαδήποτε βασική κεντρική σελίδα. Το λεγόμενο και «μενού» δηλαδή η μπάρα πλοήγησης, πρέπει να είναι ορατό σε όλες τις σελίδες ούτως ώστε οι επισκέπτες σας να μην καταναλώνουν χρόνο για να πάνε από μία κατηγορία στην άλλη.

3.2 Περιεχόμενο

Η δημιουργία ενός επιτυχημένου περιεχομένου (που είναι το κείμενο, τα γραφικά και άλλες πληροφορίες) για το site σας απαιτεί τον προσδιορισμό των στόχων του δικτυακού μας τόπου, αλλά και την οργάνωσή του.

Η οργάνωση μπορεί να σας βοηθήσει να ξεκαθαρίσετε τον στόχο σας και να δημιουργήσετε το κατάλληλο περιεχόμενο τόσο για την επίτευξη των στόχων του δικτυακού τόπου όσο και για να ικανοποιεί τους επισκέπτες του site.

Βασικές οδηγίες: Οι επισκέπτες θα πρέπει να γνωρίζουν που βρίσκονται όλη την ώρα της παραμονής τους στον δικτυακό τόπο- το όνομα του site, το όνομα της εταιρείας σας κτλ. Διαφορετικά δε θα μπορέσουν να θυμηθούν που βρήκαν τις πληροφορίες, όσο χρήσιμες και αν είναι αυτές.

Συμπεριλάβετε έναν εύκολο τρόπο με τον οποίο μπορούν οι επισκέπτες σας να επικοινωνούν μαζί σας. Η επικοινωνία είναι ένα ζωτικό κομμάτι της εμπειρίας στο Internet γι' αυτό συμπεριλάβετε παραπομπές οι οποίες επιτρέπουν στους επισκέπτες να σας στείλουν εύκολα e-mail – και φυσικά μην ξεχάσετε την διεύθυνσή σας και / ή το νούμερο τηλεφώνου. Να μην ξεχάστε να συμπεριλάβετε τις πληροφορίες επικοινωνίας, τηλέφωνο, fax, και διεύθυνση σε κάθε ιστοσελίδα. Με αυτόν τον τρόπο εάν κάποιος σώσει ή εκτυπώσει μια σελίδα, θα έχουν ακόμη αυτήν την σημαντική πληροφορία.

3.2.1 Άρθρα

Από τη στιγμή που έχετε τη δομή του δικτυακού τόπου στη σωστή θέση, μπορείτε να ξεκινήσετε την τοποθέτηση των άρθρων στις διαφορετικές ενότητες.

Το γράψιμο για το Internet έχει κάποιες διαφορετικές απαιτήσεις από το γράψιμο στο χαρτί.

Θυμηθείτε, δεν έχετε τους φυσιολογικούς περιορισμούς του κόστους εκτύπωσης-επομένως το περιεχόμενό σας δεν χρειάζεται να είναι συμπυκνωμένο. Μάλιστα, οι αναγνώστες του Internet θέλουν λεπτομέρειες. Καλό είναι να προσφέρονται συμπυκνωμένες γενικές πληροφορίες με παραπομπές για πιο ολοκληρωμένες πληροφορίες- με αυτόν τον τρόπο οι αναγνώστες δεν αναλώνουν τους χρόνους τους διαβάζοντας λεπτομέρειες- όμως οι λεπτομέρειες θα πρέπει πάντα να είναι προσβάσιμες. Αυτό όχι μόνο θα βοηθήσει τους επισκέπτες σας, αλλά θα βοηθήσει και εσάς- γιατί θα ξοδέψετε λιγότερο χρόνο να απαντάτε ερωτήσεις πχ σε πελάτες που μπορούσαν να μη σας ρωτήσουν εάν είχατε την πληροφορία στο site σας.

Μην είστε φειδωλοί ούτε στο περιεχόμενο. Εάν έχετε μια δημοσίευση, τοποθετήστε τα τελευταία τεύχη πάνω, ακόμα και πράγματα από το τελευταίο τεύχος σαν teaser. Με το να δίνετε πολλές πληροφορίες κάνετε τους χρήστες να θέλουν να επισκεφθούν και πάλι τον δικτυακό σας τόπο. Οι εκδότες έχουν διαπισώσει ήδη ότι με τη δημοσίευση ολόκληρων βιβλίων on-line αυξήθηκαν οι πωλήσεις βιβλίων! Το δίκτυο (Internet) είναι βασισμένο στην ιδέα της παραπομπής – από σελίδα σε σελίδα και από site σε site. Οι παραπομπές στο site σας, σας βοηθούν να «σπάτε» την πληροφορία σε λογικά κομμάτια, και βοηθούν τον αναγνώστη να πάει σε συναφείς πληροφορίες γρήγορα και εύκολα.

Κάποιοι άνθρωποι διστάζουν να συμπεριλάβουν παραπομπές σε άλλα sites γιατί δεν θέλουν να φύγουν οι επισκέπτες. Μπορείτε όμως να στήσετε τις παραπομπές έτσι, ώστε να ανοίξουν ένα νέο browser window, αφήνοντας το site σας ανοιχτό.

Για να το κάνετε αυτό, προσθέστε target=_blank στο τέλος της παραπομπής σας

3.3 Εμφάνιση

Το τελευταίο κομμάτι του κάθε site, είναι συχνά το πρώτο πράγμα που προσέχουν οι επισκέπτες – πολύ απλά πως «δείχνει» το site. Ο σχεδιασμός της αρχικής σας σελίδας είναι σημαντικός γιατί δείχνει τον τόνο του site σας, είναι η πρώτη σας εντύπωση. Ο σχεδιασμός του site θα πρέπει επίσης να ανακλά την ταυτότητά σας. Ο εικαστικός σχεδιασμός ενός δικτυακού τόπου δίνει την πρώτη, και συχνά κυριότερη αντίληψη στον επισκέπτη. Είναι επίσημο ή πρόχειρο; Ομαδικό ή ατομικό; Μοντέρνο ή παραδοσιακό; Σοβαρό ή φιλικό; Ζεστό ή ψυχρό; Αυτά τα συναισθήματα μπορούν να παρουσιαστούν αμέσως μόνο με το σχεδιασμό ενός site

Ακόμη είναι σημαντικό η εμφάνιση του site σας να είναι συνεπής μέχρι τέλους. Τα backgrounds, τα χρώματα, τα κουμπιά πλοήγησης όλα χρειάζονται να παρουσιαστούν στον επισκέπτη σας με μια μοναδική εμφάνιση- αυτό βοηθά να χτιστεί ένα «brand» ώστε το site σας είναι αναγνωρίσιμο. Από τη στιγμή που είναι τόσο εύκολο να πάει κανείς οπουδήποτε στον κόσμο απ' το Internet, θέλετε ο επισκέπτης σας να γνωρίζει πού βρίσκεται.

Ένας από τους καλύτερους τρόπους να κάνετε το site σας ακόμα καλύτερο, είναι να συνεχίσετε να ψάχνετε σ' όλο το Internet και να μαθαίνετε απ' ότι βλέπετε. Αυτό δεν σημαίνει να αντιγράφετε, αλλά αντιθέτως, να μαθαίνετε από αυτά που έχουν κάνει άλλοι και να καταλαβαίνετε τι δουλεύει και τι όχι. Τότε δε θα κάνετε τα λάθη τους – και τα μαθήματα από τις επιτυχίες τους μπορούν να γίνουν δικά σας.

3.4 Ο ρόλος της εμφάνισης και της ευχρηστίας σε ένα δικτυακό τόπο

Υπάρχουν δύο βασικοί τρόποι προσέγγισης του σχεδιασμού μιας ιστοσελίδας, η γραφιστική μέθοδος και η μέθοδος τεχνικής προσέγγισης. Στη γραφιστική μέθοδο σχεδιασμού, ο σχεδιαστής- γραφίστας δίνει το βάρος της σχεδίασης στην καλαισθησία, στην ψυχολογία του χρήστη και στον εντυπωσιασμό μέσω οπτικοακουστικών εφέ. Η τεχνική προσέγγιση του σχεδιασμού λαμβάνει υπόψη κανόνες και τεχνικούς περιορισμούς, που οδηγούν στη σχεδίαση ενός εύχρηστου περιβάλλοντος επικοινωνίας με τον επισκέπτη, γεγονός που καθιστά την πλοήγηση ευκολότερη.

Μολονότι η καλαισθησία αποτελεί κύριο χαρακτηριστικό στη δημιουργία πολλών web sites, στην επιχειρηματική κοινότητα ο στόχος της εταιρικής παρουσίασης στο Διαδίκτυο εστιάζεται συνήθως (εκτός από την απλή διαφήμιση) στην ενημέρωση των χρηστών και στις ηλεκτρονικές συναλλαγές μεταξύ εταιριών και πελατών ή των εταιριών μεταξύ τους.

Εδώ, οι χρήστες διαφέρουν αρκετά από τους πελάτες που επισκέπτονται ένα "φυσικό" κατάστημα. Η αναζήτηση συγκεκριμένης πληροφορίας στο Internet θα πρέπει να ολοκληρώνεται όσο το δυνατόν γρηγορότερα και με τον λιγότερο δυνατό κόπο. Όταν ο χρήστης δεν γνωρίζει τι ακριβώς ψάχνει, τότε η πλοήγηση θα πρέπει να του δίνει τη δυνατότητα να ανακαλύψει κάτι που θα του κεντρίσει το ενδιαφέρον όσο το δυνατόν γρηγορότερα. Αν ο δικτυακός τόπος αποτύχει σε αυτόν το στόχο, ο επισκέπτης θα χάσει γρήγορα το ενδιαφέρον του και θα κινηθεί σε άλλες ηλεκτρονικές πηγές πληροφόρησης με αντίστοιχο περιεχόμενο για να βρει αυτό που ψάχνει. Κατά συνέπεια, θα πρέπει να δίνεται ιδιαίτερη έμφαση τόσο στην εξυπηρέτηση των αναγκών των χρηστών, με τον καλύτερο δυνατό τρόπο, όσο και στον εμπλουτισμό με εικαστικές-γραφιστικές απεικονίσεις.



3.5 Σχεδιάζοντας μία σελίδα

Υπάρχει ένα σύνολο κρίσιμων σημείων, τα οποία πρέπει να λαμβάνει υπόψη ο σχεδιαστής κατά τη διαδικασία ανάπτυξης μιας ιστοσελίδας. Τα περισσότερα από αυτά φέρνουν συνήθως σε σύγκρουση τη γραφιστική και την τεχνική προσέγγιση. Παρακάτω αναφέρονται ενδεικτικά τα κυριότερα από αυτά:

3.5.1 Περιεκτικότητα πληροφορίας

Θα πρέπει κανείς να έχει πάντοτε κατά νου πως μέσα στα 480 χιλιάδες εικονοστοιχεία (που προκύπτουν από μία οθόνη ανάλυσης 800 X 600) πρέπει ένα αρκετά μεγάλο ποσοστό από την περιοχή της οθόνης να περικλείει χρήσιμη πληροφορία για τον επισκέπτη. Όσο απλή κι αν φαίνεται αυτή η παρατήρηση, εύκολα μπορεί να αποδειχθεί ότι συχνά η πληροφορία αποτελεί το 20% ή ακόμα και μικρότερο ποσοστό της οθόνης που εμφανίζεται στο χρήστη. Για παράδειγμα, όταν το 20% - 30% της οθόνης καλύπτεται ήδη από τα γραφικά του λειτουργικού συστήματος και του φυλλομετρητή ιστοσελίδων (browser), οι επιλογές πλοήγησης καταλαμβάνουν το 30%, και το κενό μαζί με τα γραφικά και τις εικαστικές απεικονίσεις καλύπτουν και αυτά ένα 20% της συνολικής χωρητικότητας της οθόνης, ο χώρος που τελικά αφιερώνεται στη χρήσιμη πληροφορία για το χρήστη είναι ελάχιστος.



Ο χώρος αυτός μειώνεται ακόμα περισσότερο σε περιπτώσεις που πρέπει να προβληθούν διαφημίσεις (banners), με αποτέλεσμα ο επισκέπτης να πρέπει να ψάχνει επί ώρα όλη τη σελίδα για να ανακαλύψει τη χρήσιμη γι' αυτόν πληροφορία. Σε εταιρικούς δικτυακούς τόπους, όπου παρέχονται και υπηρεσίες ηλεκτρονικού εμπορίου, το πρόβλημα γίνεται εντονότερο, καθώς βασική απαίτηση του χρήστη είναι να βλέπει όσο το δυνατόν περισσότερα προϊόντα σε μια σελίδα.

3.5.2 Μέγεθος οθόνης

Λαμβάνοντας υπόψη ότι οι χρήστες διαθέτουν οθόνες με διαφορετική ανάλυση, είναι καλό να υπάρχει μια εικόνα για τη μέση ανάλυση που χρησιμοποιούν ανά πάσα στιγμή οι περισσότεροι χρήστες στο Διαδίκτυο, και να αξιοποιηθεί ανάλογα κατά το σχεδιασμό των σελίδων. Τέτοια στοιχεία διατίθενται από εταιρίες στατιστικών ερευνών (π.χ. www.statmarket.com). Τα τελευταία χρόνια η χρήση της ανάλυσης 800X 600 έχει μειωθεί ιδιαίτερα, και πάνω από το 50% των χρηστών του Internet χρησιμοποιεί ανάλυση οθόνης 1024 X 768 και πάνω. Είναι λοιπόν χρήσιμο οι σχεδιαστές να χρησιμοποιούν την παραπάνω ανάλυση ως βασική για τη δημιουργία σελίδων, ώστε να αποφεύγεται το κατέβασμα (scroll down), εφόσον βέβαια αυτό δεν προκαλείται ούτως ή άλλως από το μήκος της σελίδας (την κάθετη διάταξη του περιεχομένου επί μακρόν).

3.5.3 Ταχύτητα πλοήγησης



Ο σημαντικότερος παράγοντας που πρέπει να υπολογίζεται στη διαδικασία σχεδίασης ιστοσελίδων είναι η ταχύτητα με την οποία οι θα μπορούν οι χρήστες να "κατεβάζουν" το συνολικό περιεχόμενο στον υπολογιστή τους.

Σύμφωνα με τον διακεκριμένο ερευνητή Robert B. Miller, όταν το σύστημα αποκρίνεται στο χρήστη μέσα σε 0,1 δευτερόλεπτα, ο πρώτος θεωρεί ότι το σύστημα έχει άμεση επικοινωνία και ακαριαία απόκριση. Όταν η απόκριση

ολοκληρώνεται μέσα σε ένα δευτερόλεπτο, ο χρήστης αντιλαμβάνεται την καθυστέρηση αλλά είναι ακόμη πλήρως ικανοποιημένος από το χρόνο ανοίγματος της σελίδας. Το μέγιστο χρονικό όριο αναμονής, όπως αποδεικνύεται από στατιστικές έρευνες, φτάνει τα 10 δευτερόλεπτα. Κατά τη διάρκεια των 10 αυτών δευτερολέπτων, καλό είναι να φαίνεται κάποιο σήμα προόδου. Πέρα από το συγκεκριμένο χρονικό διάστημα ο χρήστης δυσανασχετεί ως προς την απόδοσή του συστήματος και τείνει προς εύρεση άλλων. Ο παρακάτω πίνακας παρουσιάζει το μέγιστο μέγεθος που πρέπει να έχει μια ιστοσελίδα (σε kilobytes), σε σχέση με την ταχύτητα μεταφοράς, έτσι ώστε ο χρόνος αναμονής να μην υπερβαίνει τα 10 δευτερόλεπτα.

Ταχύτητα Σύνδεσης	Ταχύτητα Μεταφοράς	Προτεινόμενο Μέγιστο Μέγεθος για 10 sec
Modem 56 K	7 K/s (Kbytes/Sec)	70 K
ISDN 64 K	8 K/s	80 K
ADSL 256 K	27 K/s	270 K

Όπως φαίνεται και στον πίνακα, αν μία σελίδα είναι επιβαρυσμένη με πολλά γραφικά, αυτό αποβαίνει σε βάρος της ταχύτητας. Αυτό βέβαια δεν αποτελεί κανόνα για όλους, αφού σε κάποιες περιπτώσεις σκοπός της επιχείρησης είναι να προβληθεί με τον ομορφότερο και εντυπωσιακότερο δυνατό τρόπο, αφηλώντας τη χρονική επιβάρυνση για τους χρήστες της.

3.5.4 Χρήση πολυμεσικού υλικού (multimedia)

Μολονότι η χρήση πολυμεσικού υλικού σε μια σελίδα καθιστά την παρουσίαση πιο εντυπωσιακή και φιλική προς το χρήστη, η αναπόφευκτη χρονική καθυστέρηση συνήθως κάνει τους σχεδιαστές πολύ προσεκτικούς κατά την ενσωμάτωσή του. Οι εικόνες καλό είναι να μην καταλαμβάνουν μεγάλο χώρο στην οθόνη και να έχουν το μέγεθος που ακριβώς απαιτείται για την παρουσίασή τους. Η συρρίκνωση της εικόνας, που πολλές φορές λανθασμένα χρησιμοποιείται από τους σχεδιαστές, δεν φέρνει τα αναμενόμενα αποτελέσματα. Αντ' αυτού, όταν θέλουμε να φέρουμε μια εικόνα σε συγκεκριμένες διαστάσεις χρησιμοποιούμε τις μεθόδους της εστίασης και της κοπής, οι οποίες μειώνουν και το μέγεθος της εικόνας. Αφού γίνει αυτό, αποθηκεύουμε την τελική εικόνα σε συμπιεσμένη μορφή (συνήθως JPG, PNG ή GIF). Η κινούμενη εικόνα και το video, παρόλο που επιβαρύνουν το website, είναι αρκετές φορές σκόπιμα. Παρακάτω αναφέρονται ενδεικτικά κάποιες περιπτώσεις που η εφαρμογή τέτοιων μέσων είναι χρήσιμη:

- Απεικόνιση τρισδιάστατων αντικειμένων
- Απεικόνιση αλλαγής καταστάσεων σε αντικείμενα
- Εντυπωσιασμός και εστίαση του ενδιαφέροντος του χρήστη
- Προβολή διαφημιστικών spots
- Προώθηση τηλεοπτικών γεγονότων μικρής χρονικής διάρκειας

Ο ήχος συνηθίζεται να χρησιμοποιείται είτε για σχολιασμό του οπτικού υλικού είτε ως μουσικό "χαλί" που συνοδεύει μια παρουσίαση. Όταν όμως η παρουσίαση έχει μεγάλη διάρκεια και ο ήχος επαναλαμβάνεται συνεχώς, τότε γίνεται ενοχλητικός. Είναι λοιπόν σκόπιμο, οι "μουσικόφιλοι" σχεδιαστές σελίδων, να επιτρέπουν στο χρήστη να επιλέξει τη διακοπή του ήχου όποτε αυτός το επιθυμεί. Σε κάθε περίπτωση χρήσης πολυμεσικού υλικού, πρέπει να δίνεται μεγάλη προσοχή στο τελικό μέγεθος και να μη θυσιάζεται η ουσιαστική πληροφορία.

3.6 Γραφιστική εναντίον ευχρηστίας

Βέβαια, το εννοιολογικό και σημασιολογικό κομμάτι του Παγκόσμιου Ιστού, παρόλο που προσθέτει αρκετά χαρακτηριστικά όσον αφορά στην ευχρηστία ενός δικτυακού τόπου, δεν μπορεί σε καμία περίπτωση να γενικευθεί. Η τελική επιλογή του τρόπου κατασκευής έχει να κάνει τόσο με τις τεχνικές προδιαγραφές που τίθενται όσο και με την πολιτική της προβαλλόμενης εταιρίας. Για παράδειγμα, όταν οι χρήστες ενός εταιρικού site είναι παιδιά και έφηβοι, είναι λογικό να δοθεί πολύ μεγαλύτερο βάρος στη χρήση γραφικών και ειδικών εφέ, έτσι ώστε να κεντρίζει συνεχώς το ενδιαφέρον των επισκεπτών. Αντίθετα, μία εκδοτική επιχείρηση που προβάλλει βιβλία, είναι καλύτερο να δίνει έμφαση στην πληροφορία που παρουσιάζεται και να διευκολύνει το χρήστη, μέσω της χρήσης απλών χρωμάτων, έτσι ώστε να διαβάσει άνετα τα κείμενα που τον ενδιαφέρουν.

Η χρήση των εφαρμογών ανάπτυξης διαδραστικών πολυμεσικών websites, όπως το Adobe Flash, δεν είναι απαγορευτική. Αντίθετα, οι σχεδιαστές θα πρέπει να συγκρίνουν τα πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματα των νέων τεχνολογιών και να λαμβάνουν τις σωστές αποφάσεις. Σελίδες που περιλαμβάνουν Flash εισαγωγές ή παρουσιάσεις, σίγουρα καθυστερούν περισσότερο και δεν μπορούν εύκολα να καταχωρηθούν σωστά σε μηχανές αναζήτησης, λόγω της ενσωμάτωσης της πληροφορίας μαζί με την εικόνα σε ένα αρχείο. Από την άλλη, η επίδραση της κινούμενης εικόνας στους χρήστες είναι σημαντική, καθιστώντας τα sites που τη χρησιμοποιούν εντυπωσιακά όσο και απλά στη χρήση. Επιπλέον, αυτός ο τρόπος είναι δυνατόν να χρησιμοποιηθεί και σε περιπτώσεις που θέλουμε να αποκρύψουμε

τον κώδικα των σελίδων από τους χρήστες, δίνοντάς τους την αίσθηση πως χειρίζονται μία αυτόνομη εφαρμογή. Ιδανική επιλογή αποτελεί ο σωστός συνδυασμός των γραφικών μαζί με τους κανόνες ευχρηστίας. Σε τέτοιες περιπτώσεις, οι δουλειές του γραφίστα και του σχεδιαστή ιστοσελίδων πρέπει να αλληλοσυμπληρώνονται, με στόχο την παραγωγή ενός όμορφου και λειτουργικού Website.

3.7 Ενσωμάτωση Ευχρηστίας σε ένα σύστημα

Σύμφωνα με τον Jakob Nielsen, (<http://www.useit.com/papers/heuristic>), οι δέκα όροι που πρέπει να πληρούνται για να ικανοποιούνται οι απαιτήσεις ευχρηστίας ενός συστήματος είναι:

3.7.1 Ορατότητα της κατάστασης του συστήματος

Το σύστημα πρέπει να κρατά πάντα ενήμερους τους χρήστες για την κατάστασή του, μέσω κατάλληλων πληροφοριών απόκρισης, μέσα σε λογικό χρονικό διάστημα.

3.7.2 Εναρμονισμός συστήματος και πραγματικού κόσμου

Το σύστημα πρέπει να αποκρίνεται σε "γλώσσα" κατανοητή από το χρήστη, και η πληροφορία να παρουσιάζεται με φυσικό τρόπο και λογική σειρά

3.7.3 Έλεγχος από το χρήστη και ελευθερία κινήσεων

Οι χρήστες συχνά ενεργούν κατά λάθος, και δεν μπορούν να "επανορθώσουν" βάσει των εργαλείων που τους παρέχονται. Κάθε σύστημα πρέπει να προσφέρει δυνατότητες αναίρεσης και επανάληψης.

3.7.4 Συνέπεια και Σταθερότητα

Οι χρήστες δεν πρέπει να αμφιταλαντεύονται για το νόημα συγκεκριμένων λέξεων, καταστάσεων ή ενεργειών. Πρέπει να χρησιμοποιούνται ενιαίοι και σταθεροί κανόνες σε όλες τις περιπτώσεις

3.7.5 Παρεμπόδιση σφαλμάτων

Ένας καλός σχεδιασμός που αποτρέπει προβλήματα εκ των προτέρων είναι πολύ καλύτερη τεχνική από τη χρήση μηνυμάτων λάθους

3.7.6 Αναγνώριση

Τα αντικείμενα, οι ενέργειες και οι επιλογές πρέπει να είναι ορατά. Ο χρήστης δεν μπορεί να θυμάται πληροφορίες κατά τη διάρκεια της πλοήγησής του από μια οθόνη σε μια άλλη. Οι οδηγίες για τη χρήση του συστήματος πρέπει να είναι επίσης ορατές και διαθέσιμες όποτε χρειαστούν.

3.7.7 Προσαρμοστικότητα και αποδοτικότητα

Το σύστημα πρέπει να σχεδιαστεί με τέτοιο τρόπο, ώστε να επιτρέπει τόσο στους έμπειρους όσο και στους άπειρους χρήστες να διαμορφώνουν τον τρόπο και την ταχύτητα με την οποία αλληλεπιδρούν με το σύστημα, σύμφωνα με τα δικά τους κριτήρια.

3.7.8 Αισθητική και απλός σχεδιασμός

Κάθε αντικείμενο ή οθόνη πρέπει να περιέχει μόνο τις απαραίτητες για το χρήστη πληροφορίες. Κάθε επιπλέον πληροφορία μπορεί να τον αποπροσανατολίσει και να τον αποτρέψει από να τη χρησιμοποιήσει.

3.7.9 Βοήθεια για αναγνώριση, διάγνωση και διόρθωση λαθών

Τα μηνύματα λάθους πρέπει να εκφράζονται σε απλή και κατανοητή γλώσσα. Επίσης πρέπει να εντοπίζουν επακριβώς το πρόβλημα και να προτείνουν σαφώς τη λύση.

3.7.10 Παροχή Βοήθειας και Τεκμηρίωσης

Παρόλο που είναι καλύτερο να μπορεί ο χρήστης να χρησιμοποιήσει το σύστημα χωρίς να χρειάζεται να ανατρέξει σε οποιοδήποτε ηλεκτρονικό εγχειρίδιο, πολλές φορές η παροχή εγγράφου λεπτομερούς τεκμηρίωσης είναι απαραίτητη. Κάθε τέτοιου είδους πληροφορία πρέπει να είναι εύκολα προσβάσιμη, ακριβής και όχι πολύ μεγάλη.

Κεφάλαιο 4- Εφαρμογές που χρησιμοποιήθηκαν

4.1 Adobe DreamWeaver CS3



Το πρόγραμμα DreamWeaver της εταιρείας Adobe είναι ένα κορυφαίο πρόγραμμα δημιουργίας και επεξεργασίας ιστοσελίδων, δηλαδή κώδικα HTML, που είναι ιδιαίτερα εύκολο και φιλικό στη χρήση του. Το όνομα DreamWeaver προέρχεται από ένα παλιό ρομαντικό τραγούδι. Το DreamWeaver είναι εξαιρετικό για να μπορούμε να δημιουργήσουμε στα γρήγορα φόρμες (forms), πλαίσια (frames), πίνακες (tables) και άλλα αντικείμενα της HTML. Είναι, όμως, ιδιαίτερα καλό όταν θέλουμε να δώσουμε σε μια ιστοσελίδα τη δυνατότητα να κάνει κάτι. Πρέπει να έχουμε υπόψη μας ότι το DreamWeaver μπορεί να χρησιμοποιηθεί και για τη δημιουργία εφαρμογών πολυμέσων.

Το DreamWeaver έχει δυνατότητες για δημιουργία δυναμικής HTML (DHMTL) και επιτρέπει κίνησης γραμμής χρόνου, απόλυτη τοποθέτηση περιεχομένων, δημιουργία επιπέδων (layers) και συγγραφή σεναρίων (scripts). Το DreamWeaver περιέχει δικές του συμπεριφορές (behaviors), που είναι έτοιμα scripts τα οποία μπορούμε να προσθέσουμε πολύ εύκολα σ' ένα αντικείμενο.

Το DreamWeaver μάς παρέχει την ελευθερία να σχεδιάσουμε οπτικά την εμφάνιση μιας ιστοσελίδας και τη δύναμη να την κάνουμε να λειτουργεί όπως ακριβώς θέλουμε. Μπορούμε να δημιουργήσουμε τη δική μας προσωπική ιστοσελίδα (personal web page) ή μια ολόκληρη περιοχή (web site) σ' ένα εταιρικό δίκτυο (internet).

4.1.1 Τα Βασικά Στοιχεία του DreamWeaver

Όταν εκκινούμε το DreamWeaver για πρώτη φορά, θα δούμε ένα κενό παράθυρο, που ονομάζεται παράθυρο Εγγράφου, με κινητές παλέτες πάνω του. Το παράθυρο Εγγράφου εμφανίζει την ιστοσελίδα μας περίπου όπως θα εμφανισθεί και σ' έναν φυλλομετρητή. Το παράθυρο Εγγράφου περιέχει μια γραμμή τίτλου και μια γραμμή μενού στην κορυφή της σελίδας. Η γραμμή τίτλου περιέχει τον τίτλο της τρέχουσας ιστοσελίδας και είναι ο τίτλος που θα εμφανισθεί στη γραμμή τίτλου του φυλλομετρητή. Δίπλα στον τίτλο και μέσα σε παρένθεση υπάρχει το όνομα του αρχείου (ιστοσελίδας) που επεξεργαζόμαστε.

Το παράθυρο Εγγράφου περιέχει μια γραμμή κατάστασης στο κάτω μέρος της σελίδας, η οποία εμφανίζει στα αριστερά τον επιλογέα σήμανσης και στα δεξιά το αναδυόμενο μενού μεγέθους παραθύρου, κάποια στατιστικά στοιχεία φόρτωσης της ιστοσελίδας και τον MiniLauncher.

4.2 Adobe Photoshop CS2



Το Adobe Photoshop είναι το πιο δημοφιλές πρόγραμμα για τη δημιουργία και τη μετατροπή εικόνων στο web.

Αυτό είναι πραγματικότητα, όχι μόνο γιατί το Photoshop είναι πολύ δημοφιλές και χρησιμοποιείται από πολλά λειτουργικά συστήματα, όπως το Mac, τα Windows, το UNIX, αλλά επειδή, έπειτα από 4 είδη ανάπτυξης το Adobe Photoshop έχει το πιο διαισθητικό περιβάλλον χρήστη, το πληρέστερο σέτ από εργαλεία και πολλά βοηθητικά βιβλία.

Όπως και σε κάθε πρόγραμμα επεξεργασίας εικόνας, μπορείς να χρησιμοποιήσεις το Photoshop για να μετατρέψεις τις εικόνες σου σε φωτογραφίες, να φορτώσεις ή να σκανάρεις εικονίδια. Η μετατροπή μιας εικόνας περιλαμβάνει διαδικασίες, όπως την αλλαγή χρώματος μέσα σε μια εικόνα, την αλλαγή του μεγέθους και της κλίμακας της ή την τοποθέτηση μιας εικόνας πάνω σε μια άλλη. Επίσης, περιλαμβάνει τεχνικές μετατροπές, όπως την αλλαγή του τρόπου συμπίεσης μιας εικόνας από τον ένα τύπο στον άλλο, ή την αλλαγή του αριθμού των bits που χρησιμοποιούνται ανά pixel. Αλλά, εκτός της μετατροπής των εικόνων, το Photoshop έχει μια μεγάλη γκάμα εργαλείων που σε βοηθούν να "δημιουργήσεις" εικόνες. Στο web, θα χρειαστεί να κάνεις εικονίδια, κουμπιά, γραμμές, μπάλες ή καλλιτεχνικό κείμενο. Το Photoshop κάνει όλα τα παραπάνω πολύ εύκολα και διασκεδαστικά. Πρέπει να αναφέρουμε ότι το Photoshop δεν είναι ένα κλασικό πρόγραμμα σχεδίασης ή ζωγραφικής. Αντίθετα, είναι ένα πρόγραμμα σχεδίασης που αποθηκεύει πληροφορίες σχετικά με τις εικόνες με τη μορφή μαθηματικών εκφράσεων (ονομάζονται Vectors). Έτσι κάθε φορά που το Photoshop σχεδιάζει μια γραμμή, η γραμμή αυτή μετατρέπεται σε μικρές τελείες που ονομάζονται pixels. Όταν είναι αρκετά μικρές, με ανακατωμένα χρώματα (anti-aliasing), αυτές οι τελείες μοιάζουν με γραμμές. Φυσικά, όταν μεγαλώνουν ή μικραίνουν, η οπτική ψευδαίσθηση αλλοιώνεται και έχει ως αποτέλεσμα να φαίνονται κομματιασμένες γραμμές.

4.3 Adobe Flash CS3



Η χρήση του Flash σε μια ιστοσελίδα μπορεί να σας βοηθήσει να περάσετε πολύ πιο εύκολα και αποτελεσματικά το μήνυμά σας στους επισκέπτες της ιστοσελίδας σας. Η χρήση animation, εντυπωσιακών γραφικών, ήχου και μουσικής ενδείκνυται σε περιπτώσεις που θέλετε να εντυπωσιάσετε, να δείξετε ότι η εταιρεία σας είναι τεχνολογικά προηγμένη ή να τραβήξετε την προσοχή του επισκέπτη και να τον οδηγήσετε με έξυπνο τρόπο στο περιεχόμενο που θεωρείτε σημαντικό.

Με τον όρο Flash αναφερόμαστε:

1. στο πρόγραμμα Flash της Adobe (πρώην Adobe), με το οποίο δημιουργούνται εφαρμογές, παιχνίδια ή κινούμενα γραφικά.
2. στον Flash Player, ο οποίος παίζει τα αρχεία που δημιουργούνται από το πρόγραμμα αυτό.

Ο Flash Player είναι μια εφαρμογή που μπορεί να τρέξει στους περισσότερους browsers και μπορεί να παρουσιάσει vector (διανυσματικά) και raster γραφικά, ήχο, video κλπ. Χρησιμοποιείται σε διάφορες ιστοσελίδες, για να εμπλουτίσει το περιεχόμενό τους με εντυπωσιακά multimedia στοιχεία. Χρησιμοποιεί την ActionScript, μια scripting γλώσσα προγραμματισμού, η οποία του δίνει πάρα πολλές δυνατότητες. Τα αρχεία που παίζει ο Flash Player έχουν κατάληξη .swf. Το Flash διατίθεται από την Adobe, που εξαγόρασε το 2006 την Adobe, η οποία κατασκεύαζε το Flash από το 1996.

Το **Adobe Flash** είναι μια πλατφόρμα που δημιουργήθηκε κάποια χρόνια πριν, φέρνοντας επανάσταση στο χώρο του Διαδικτύου, αφού επέτρεπε τη χρήση γραφικών, animation και μουσικής σε μια ιστοσελίδα, χωρίς να επιβαρύνει πολύ το χρόνο φορτώματος της. Έτσι δόθηκαν τα απαραίτητα εργαλεία στους web designers, για να δημιουργούν ιστοσελίδες εντυπωσιακές, με κίνηση, εφέ και σύνθετα γραφικά που άνοιγαν σχετικά γρήγορα. Από τότε το Flash έχει παρουσιάσει τεράστια εξέλιξη και πλέον μπορεί να χρησιμοποιηθεί για μια πληθώρα εφαρμογών, από τη δημιουργία μιας παρουσίασης με τη χρήση γραφικών, ήχου και video, μέχρι την ανάπτυξη σύνθετων παιχνιδιών ή διαφόρων προγραμμάτων με ποικίλες εφαρμογές.

4.3.1 Η χρήση του Flash στη σχεδίαση των ιστοσελίδων

Ένας διαδικτυακός τόπος μπορεί να δημιουργηθεί εξολοκλήρου σε Flash, χωρίς δηλαδή τη χρήση της HTML, που είναι η παραδοσιακή γλώσσα που χρησιμοποιείται στην κατασκευή των ιστοσελίδων.

Υπάρχουν περιπτώσεις, που η σχεδίαση των ιστοσελίδων σας αποκλειστικά σε Flash **εγκυμονεί μόνο κινδύνους και πρέπει να αποφεύγεται**.

Υπάρχουν άλλες περιπτώσεις, που η ιστοσελίδα σας **ενδείκνυται να γίνει εξολοκλήρου με τη χρήση του Flash**.

Τέλος, και αυτό ισχύει στην πλειονότητα των περιπτώσεων, η καλύτερη οδός είναι να χρησιμοποιηθεί ένας **συνδυασμός HTML και Flash**, ώστε να εκμεταλλευτούμε τα πλεονεκτήματα και των δύο τεχνολογιών.

4.3.2 Προβλήματα κακής χρήσης του Flash

Όπως και στις περισσότερες τεχνολογίες, το να γίνει μια ιστοσελίδα σε Flash δε σημαίνει απαραίτητα πως θα είναι και καλύτερη, μάλιστα στις περισσότερες περιπτώσεις, ειδικά στη χώρα μας, το Flash χρησιμοποιείται χωρίς διάκριση, προκαλώντας πολλά και σοβαρά προβλήματα σε μια ιστοσελίδα και στο ρόλο που καλείται να παίξει αυτή.

Τα προβλήματα που μπορεί να προκύψουν, όταν χρησιμοποιείται το Flash εκεί που δεν πρέπει, είναι τα εξής:

- Αδιαφορία και εκνευρισμός των επισκεπτών σας
- Δραστική μείωση των επισκεπτών των ιστοσελίδων σας
- Κακή χρηστικότητα – έλλειψη της ουσίας

4.3.3 Συμπεράσματα

Η χρήση του Flash σε μια ιστοσελίδα πρέπει να αποφασιστεί από τους ειδικούς, ύστερα από μελέτη και εκτίμηση όλων των εμπλεκόμενων παραγόντων, όπως το target group της επιχείρησης, τον σκοπό που προσπαθεί να πετύχει η ιστοσελίδα, την ανάγκη που υπάρχει για μεγιστοποίηση των επισκέψεων στη σελίδα σας.

Την επόμενη φορά λοιπόν, που κάποιος θα σας προτείνει το Flash για τη σχεδίαση του διαδικτυακού σας τόπου, συζητήστε μαζί του και ρωτήστε να μάθετε το πώς κατέληξε να σας προτείνει κάτι τέτοιο και τί ακριβώς έχετε να κερδίσετε εσείς και οι επισκέπτες της σελίδας σας.

Θυμηθείτε πως ποτέ δεν προχωρούμε σε μια επιχειρηματική ενέργεια αν δεν είναι αιτιολογημένη με σαφήνεια και δεν είναι φανερό το όφελος που περιμένουμε να έχουμε από αυτήν.

Κεφάλαιο 5 -Αναλυτική παρουσίαση του δικτυακού τόπου

5.1 Ανάλυση interface:

Η φάση συλλογής Απαιτήσεων, Προδιαγραφών κ.τ.λ. έχει σαν αποτέλεσμα να δίνει πολύτιμες πληροφορίες για τα επόμενα δύο πρακτικά στάδια του Design και του development. Βασικό σημείο στο στάδιο του Design είναι η επιλογή του template πάνω στην οποία θα χτιστεί η εφαρμογή. Το template είναι το interface με το οποίο θα αλληλεπιδρά ο χρήστης. Οι απαιτήσεις της εφαρμογής απαιτούν το Interface να είναι ευχάριστο και λειτουργικό διότι ο επισκέπτης αντλεί πληθώρα πληροφοριών από την βάση του Salon de Baute και τα αποτελέσματα πρέπει να είναι ευανάγνωστα. Στην παρακάτω εικόνα φαίνεται το βασικό template όπου έχει την μορφή ενός «Π» Ρόζ Απόχρωσης στο οποίο υπάρχουν σταθερές πληροφορίες <<Links>> προς τις άλλες σελίδες, και στο κέντρο με άσπρο φόντο εμφανίζονται τα δυναμικά δεδομένα και τα εργαλεία εισαγωγής πληροφοριών από τον χρήστη(Φόρμες αναζήτησης ,εγγραφής κ.τ.λ.)

Παρακάτω θα αναλύσουμε το interface της εφαρμογής σε σχέση με τον επισκέπτη. Αυτή η ανάλυση χρησιμεύει αφ' ενός για την κατανόηση και εξοικείωση του αναγνώστη σε σχέση με το περιβάλλον της εφαρμογής και αφ' εταίρου για την ανάδειξη της οργάνωσης, της λειτουργικότητας και της ευχρηστίας της εφαρμογής.

5.2 Κεντρική σελίδα


Η κεντρική σελίδα παρουσιάζεται κατά αυτόν τον τρόπο:

[ΡΟΔΟΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ](#) [ΔΩΔΕΚΑΝΗΣΑ](#) [ΡΟΔΟΣ ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ](#) [ΡΟΔΟΣ PHOTOS](#) [ΡΟΔΟΣ LINKS](#)
[ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ](#)


Νήσος Ρόδος

Ρόδος

Καλωσορίστε στον ιστοχώρο αφιερωμένο στο νησί των ιπποτών, την πανέμορφη Ρόδο. Στις ιστοσελίδες του θα προσπαθήσουμε να συμπεριλάβουμε κάθε χρήσιμη πληροφορία για τον επισκέπτη της πρωτεύουσας των Δωδεκανήσων, αυτού του νησιού με την τόσο ξεχωριστή προσωπικότητα. Η Ρόδος είναι ένα από τα μεγαλύτερα ελληνικά νησιά. Αυτό που θα πρωτοεμφανιστεί τον επισκέπτη είναι σίγουρα το εντυπωσιακό κάστρο και η παλιά πόλη της Ρόδου. Όμως η Ρόδος είναι το νησί των αντιθέσεων και η αμορφιά της βρίσκεται ακριβώς σε αυτές τις αντιθέσεις. Στα κοσμοπολίτικα θέρετρα και τις ερημικές παραλίες, στα γραφικά χωριουδάκια που ο τουρισμός δεν φαίνεται να τα έχει αγγίξει και στις καταρρακτώδεις της Ρόδου και της Λίνδου. Στα ηλιοκαμένα ανατολικά τοπία και στις καταρράχους ρεματιές, όσας βροσάς, που περιμένουν να τις ανακαλύψεις. Αυτή είναι η Ρόδος!



Η Βασιλεία της Ρόδου



Ρόδος Φωτογραφίες

Ρόδος Παλιά Πόλη Φωτογραφίες

Ρόδος Μυθολογία

Όταν οι θεοί μοίρασαν τη γη μεταξύ τους η Ρόδος δεν φαινόταν στην επιφάνεια της θάλασσας, ήταν βυθισμένη. Ο ήλιος έλεπε στο καθιερωμένο ταξίδι του και οι άλλοι θεοί ξεχασαν να του βγάλουν κληρο. Ο Δίας όμως δεν τον άφησε, γιατί έβλεπε να ξεφυτρώνει από τη θάλασσα μια νέα χώρα και ζήτησε να του δώσουν...[περισσότερα](#)

Ο Κολοσσός της Ρόδου

Η πόλη της Ρόδου γεννήθηκε στο ΒΑ του νησιού το έτος 408 π.Χ. από την ένωση των τριών πόλεων του νησιού, την Ιαλυσό, την Κάμρο και την Λίνδο. Στην αρχαία Ρόδο - την κάλλιστην των ελληνίδων πόλεων- όπως την αποκαλούν οι ιστορικοί, υπήρχαν Πρυτανεία, Αγορές, Στρές, Νεώρια, Στάδια, Ωδεία, Φιλοσοφικές και Ρητορικές σχολές, πέντε μεγάλα...[περισσότερα](#)

Το όνομα Ρόδος

Για το όνομα του νησιού από την αρχαία εποχή έχει επικρατήσει ο συσχετισμός του με το ομώνυμο λουλούδι, ισρά στον Ήλιο κι έτσι μέχρι σήμερα συνδυάζεται η Ρόδος με το νησί των ρόδων, τόσο στην Ελληνική γλώσσα όσο και σε άλλες γλώσσες. Γι' αυτό τα νομίσματα της Ρόδου παρίσταναν από το ένα μέρος το κεφάλι του Ήλιου και από το άλλο το ρόδον. Το όνομα Ρόδος συναντιέται και στο αρχαιότερο...[περισσότερα](#)

Ρόδος, ο καιρός!

Μετεωρολογικές προβλέψεις για τη Ρόδο από διάφορες πηγές...[περισσότερα](#)

Ρόδος Καζίνο

Η Ρόδος είναι από τους πιο κοσμοπολίτικους τουριστικούς προορισμούς στην Ελλάδα και ένα από τα τρία νησιά μας που διαθέτουν **καζίνο**. Μάλιστα είναι από τις λίγες περιοχές στην Ελλάδα που διέθεταν τουρίστες πολύ πριν την έκρηξη του μαζικού τουρισμού. Αυτό δημιούργησε την ανάγκη παροχής υψηλού επιπέδου τουριστικών υπηρεσιών...[περισσότερα](#)

Ρόδος Δξιοθέατα

Όταν ο Τσέχωφ επισκέφτηκε την Ρόδο

ΝΗΣΟΣ ΡΟΔΟΣ

ΑΡΧΙΚΗ | [ΡΟΔΟΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ](#) | [ΔΩΔΕΚΑΝΗΣΑ](#) | [ΡΟΔΟΣ ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ](#) | [ΡΟΔΟΣ PHOTOS](#) | [ΡΟΔΟΣ LINKS](#) | [ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ](#)


```

<html>
<head>
<title>Η Ρόδος, τα πάντα για τη Ρόδο</title>
<meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=utf-8">
<meta http-equiv="Content-Language" content="el,en">
<link rel="stylesheet" href="rodosisland.css" type="text/css">
<link rel="SHORTCUT ICON" HREF="favicon.ico">
<meta name="Keywords" CONTENT="ΡΟΔΟΣ,ρόδος,rodos,rhodes,island,νήσος
ρόδος,δωδεκάνησα">
<script language="JavaScript" type="text/JavaScript">
<!--
function MM_reloadPage(init) { //reloads the window if Nav4 resized
  if (init==true) with (navigator) {if
((appName=="Netscape")&&(parseInt(appVersion)==4)) {
    document.MM_pgW=innerWidth; document.MM_pgH=innerHeight;
onresize=MM_reloadPage; }}
  else if (innerWidth!=document.MM_pgW || innerHeight!=document.MM_pgH)
location.reload();
}
MM_reloadPage(true);
//-->
</script>
<style type="text/css">
<!--
.style1 {
    font-family: Verdana, Arial, Helvetica, sans-serif;
    font-size: 13px;
}
.style2 {font-family: Verdana, Arial, Helvetica, sans-serif; font-size: 19px; font-weight:
bold;}
.style3 {font-size: 12px}
.style4 {
    color: #FFFFFF;
    font-weight: bold;
    font-family: Verdana, Arial, Helvetica, sans-serif;
    font-size: 13px;
}
.style6 {font-family: Verdana, Arial, Helvetica, sans-serif}
.style7 {
    font-size: 48px;
    font-weight: bold;
}
.style8 {font-size: 13px}
.style9 {color: #FFFFFF}
-->
</style>
</head>

<body topmargin="5">

```

```

</script>

</div></td>
</tr>
</table>
<table width="778" border="0" align="center">
<tr>
<td height="14"><div align="center"><font face="Verdana, Arial, Helvetica, sans-serif"><strong><font color="#FFFFFF"><span class="style3">ΑΡΧΙΚΗ
| <a href="rodosisland/index.html">ΡΟΔΟΣ
ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ</a> | <a
href="dodecanese/index.html">ΔΩΔΕΚΑΝΗΣΑ</a> | <a
href="rodosdirectory/index.html">ΡΟΔΟΣ ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ</a> | <a
href="rodosphotos/index.html">ΡΟΔΟΣ
PHOTOS</a> | <a href="rodoslincs/index.html">ΡΟΔΟΣ
LINKS</a> | <a
href="contactus/index.html">ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ</a></span></font></strong></font></div
></td>
</tr>
</table>
<table width="778" border="0" align="center">
<tr>
<td width="180" height="1503" valign="top" bgcolor="#003366"><div
align="center">
<p><font color="#FFFFFF" size="2" face="Verdana, Arial, Helvetica, sans-
serif"><strong>Νήσος
Ρόδος </strong></font></p>

<p><strong><font size="1" face="Verdana, Arial, Helvetica, sans-serif"><a
href="javascript:history.back()">ΠΙΣΩ</a></font></strong></p>
<p><strong><span class="style6"><span class="style8"><a
href="rodosisland/touristinforation/index.html">Ρόδος, τουριστικές
πληροφορίες </a></span></span></strong></p>
<p class="style4"><a href="rodosisland/rodosparalies/index.html">Ρόδος
παραλίες</a></p>
<p class="style4"><a href="rodosisland/rodosxartis/index.html">Ρόδος
χάρτης</a></p>
<p class="style1"><strong><a
href="rodosisland/rodosfunsites/index.html">Ρόδος - Περιήγηση με μια ματιά στα
αξιοθέατα της Ρόδου</a></strong></p>
<p class="style1"><strong><a
href="rodosisland/rodosislandsights/rodospaliapoli/index.html">Ρόδος Παλιά
πόλη</a></strong></p>
<p class="style1"><strong><a
href="rodosisland/rodosislandsights/palatimegalonmagistron/index.html">Ρόδος - Το
παλάτι των μεγάλων Μαγίστρων</a></strong></p>
<p class="style1"><font color="#FFFFFF"><strong><a
href="rodosisland/rodosislandsights/toenydreiotisrodou/index.html">Το ευδρείο της
Ρόδου</a></strong></font></p>
<p class="style1"></p>
<p class="style1"><strong><font color="#FFFFFF"><a
href="rodosisland/rodoshistory/colossos/index.html">Ο Κολοσσός της
Ρόδου</a></strong></p>

```

[Ρόδος
Μυθολογία](rodosisland/rodosmythology/index.html)

[Το όνομα Ρόδος](rodosisland/rodosname/index.html)

[Ρόδος Το κάστρο της
Λίνδου](rodosphotos/kastrolindos/index.html)

[Ρόδος 7
πηγές Φωτογραφίες](rodosphotos/7pigis/index.html)

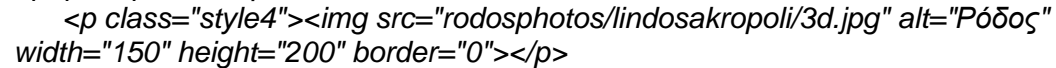
[Ρόδος Παλιά Πόλη
Φωτογραφίες](rodosphotos/rodospaliapoli/index.html)

[Τι καιρό κάνει στη
Ρόδο](rodosisland/rodosweather/index.html)

[Ρόδος Καζίνο](rodosisland/rodoskazino/index.html)

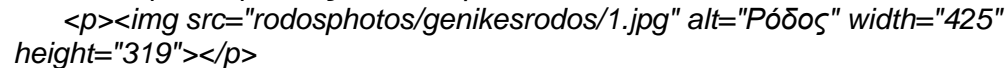
[Ρόδος Μεσαιωνικό
Φεστιβάλ](rodosisland/rodosmeseonikofestival/index.html)

[Ρόδος
Δρομολόγια](rodosisland/rodosdromologia/index.html)



Ρόδος

Καλωσορίσατε στον ιστοχώρο αφιερωμένο στο νησί των
 ιπποτών, την πανέμορφη Ρόδο. Στις ιστοσελίδες του θα προσπαθήσουμε
 να συμπεριλάβουμε κάθε χρήσιμη πληροφορία για τον επισκέπτη της
 πρωτεύουσας
 των Δωδεκανήσων, αυτού του νησιού με την τόσο ξεχωριστή προσωπικότητα.
 Η Ρόδος είναι ένα απο τα μεγαλύτερα ελληνικά νησιά. Αυτό που θα
 πρωτοεντυπωσιάσει
 τον επισκέπτη είναι σίγουρα το εντυπωσιακό κάστρο και η παλιά πόλη
 της Ρόδου. Όμως η Ρόδος είναι το νησί των αντιθέσεων και η ομορφιά
 της βρίσκεται ακριβώς σε αυτές τις αντιθέσεις. Στα κοσμοπολίτικα θέρετρα
 και τις ερημικές παραλίες, στα γραφικά χωριουδάκια που ο τουρισμός
 δεν φαίνεται να τα έχει αγγίξει και στις καastroπολιτείες της Ρόδου
 και της Λίνδου. Στα ηλιοκαμένα αιγαιοπελαγίτικα τοπία και
 στις καταπράσινες ρεματιές, οάσεις δροσιάς, που περιμένουν να τις
 ανακαλύψεις.
 Αυτή είναι η Ρόδος!



[Ρόδος](rodosphotos/genikesrodos/1.jpg)

[Ρόδος Παλιά Πόλη
Φωτογραφίες](rodosphotos/rodospaliapoli/index.html)

[Ρόδος Μυθολογία](rodosisland/rodosmythology/index.html)

Όταν

οι θεοί μοίρασαν τη γη μεταξύ τους η Ρόδος δεν φαινόταν στην επιφάνεια της θάλασσας, ήταν βυθισμένη. Ο ήλιος έλειπε στο καθιερωμένο ταξίδι του και οι άλλοι θεοί ξέχασαν να του βγάλουν κλήρο. Ο Δίας άμα το άκουσε ήταν έτοιμος να κάνει νέα διανομή, ο Ήλιος όμως δεν τον άφησε, γιατί έβλεπε να ξεφυτρώνει από τη θάλασσα μια νέα χώρα και ζήτησε να του δώσουν...[περισσότερα](rodosisland/rodosmythology/index.html)

[Ο Κολοσσός της Ρόδου](rodosisland/rodoshistory/colossos/index.html)

Η πόλη της Ρόδου γεννήθηκε στο ΒΑ του νησιού το έτος 408 π.Χ. από την ένωση των τριών πόλεων του νησιού, την Ιαλυσό, την Κάμιρο και την Λίνδο. Στην αρχαία Ρόδο – την κάλλιστην των ελληνίδων πόλεων- όπως την αποκαλούν οι ιστορικοί, υπήρχαν Πρυτανεία, Αγορές, Στοές, Νεώρια, Στάδια, Ωδεία, Φιλοσοφικές και Ρητορικές σχολές, πέντε μεγάλα...[περισσότερα](rodosisland/rodoshistory/colossos/index.html)

[Το όνομα Ρόδος](rodosisland/rodosname/index.html)

Για το όνομα του νησιού από την αρχαία εποχή έχει επικρατήσει ο συσχετισμός του με το ομώνυμο λουλούδι, ιερό στον Ήλιο κι έτσι μέχρι σήμερα συνδυάζεται η Ρόδος με το νησί των ρόδων, τόσο στην Ελληνική γλώσσα όσο και σε άλλες γλώσσες. Γι' αυτό τα νομίσματα της Ρόδου παρίσταναν από το ένα μέρος το κεφάλι του Ήλιου και από το άλλο το ρόδο. Το όνομα Ρόδος συναντιέται και στο αρχαιότερο...[περισσότερα](rodosisland/rodosname/index.html)

[Ρόδος, ο καιρός!](rodosisland/rodosweather/index.html)

[Μετεωρολογικές προβλέψεις για τη Ρόδο από διάφορες πηγές](rodosisland/rodosweather/index.html)

[Ρόδος Καζίνο](rodosisland/rodoskazino/index.html)

Η Ρόδος είναι από τους πιο κοσμοπολίτικους τουριστικούς προορισμούς στην Ελλάδα και ένα από τα τρία νησιά μας που διαθέτουν [καζίνο](rodosisland/rodoskazino/index.html). Μάλιστα είναι από τις λίγες περιοχές στην Ελλάδα που διέθεταν τουρίστες πολύ πριν την έκρηξη του μαζικού τουρισμού. Αυτό δημιούργησε την ανάγκη παροχής υψηλού επιπέδου τουριστικών υπηρεσιών...[περισσότερα](rodosisland/rodoskazino/index.html)

[Ρόδος Αξιοθέατα](rodosisland/rodosislandsights/index.html)

Όταν ο Τσέχωφ επισκέφτηκε την Ρόδο

ΝΗΣΟΣ ΡΟΔΟΣ

```

</a> </p>
<p>

</span></span></p>
<p></p>
</div></td>
</tr>
</table>
<table width="778" border="0" align="center">
<tr>
<td height="95" valign="middle" bgcolor="#003366"><div align="center">
<p><font face="Verdana, Arial, Helvetica, sans-serif"><strong><font
color="#FFFFFF"><span class="style3">ΑΡΧΙΚΗ
| <a href="rodotisland/index.html">ΡΟΔΟΣ
ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ</a> | <a
href="dodecanese/index.html">ΔΩΔΕΚΑΝΗΣΑ</a> | <a
href="rodosdirectory/index.html">ΡΟΔΟΣ ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ</a> | <a
href="rodosphotos/index.html">ΡΟΔΟΣ
PHOTOS</a> | <a href="rodoslincs/index.html">ΡΟΔΟΣ
LINKS</a> | <a
href="contactus/index.html">ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ</a></span></font></strong></font></p>
<p>

</html>

```



5.3 Αριστερό menu:

Στο menu που βρίσκεται στο αριστερό μέρος της σελίδας υπάρχουν οι εξής επιλογές:

- Ρόδος, τουριστικές πληροφορίες: Το μενού αυτό δίνει χρήσιμα τηλέφωνα και διευθύνσεις για υπηρεσίες που αφορούν τον τουρισμό όπως η Τουριστική Αστυνομία και ο Ελληνικός Οργανισμός Τουρισμού
- Ρόδος, παραλίες: Ανοίγοντας το menu αυτό μπορείτε να πάρετε πληροφορίες για κάποιες από τις παραλίες του νησιού
- Ρόδος, χάρτης: Εδώ εμφανίζεται ο χάρτης της Ρόδου με μια εφαρμογή της Google (Google Earth)

<<Google Earth ονομάζεται το πρόγραμμα γραφικής απεικόνισης της [Γης](#) το οποίο είναι διαθέσιμο στο [Διαδίκτυο](#). Κατασκευάστηκε από την εταιρεία Keyhole Inc. με το όνομα Earth Viewer. Όταν η εταιρεία αγοράστηκε από την [Google](#) το 2004, πήρε το σημερινό του όνομα. Το πρόγραμμα συνθέτει εικόνες και πληροφορίες από δορυφορικές φωτογραφίες, αεροφωτογραφίες, στοιχείων GIS και από πολλές πηγές σε επάλληλα στρώματα

(που τα ονομάζει «επίπεδα» - στα αγγλικά *levels*), με σημαντική ευκολία χρήσης. Τα επίπεδα αυτά έχουν αφενός πληροφορίες που εισήγαγε η Google όπως πληροφορίες χάρτη με ονομασίες δρόμων ("Δρόμοι"), πληροφορίες για τον καιρό αλλά και πολλές άλλες πληροφορίες που προσθέτουν οι χρήστες του συστήματος όπως τρισδιάστατα κτίρια για αρκετές περιοχές / πόλεις του κόσμου με εργαλεία όπως τον [Δημιουργό Κτιρίων](#), φωτογραφίες, τοπικές πληροφορίες. Η ανάλυση και η ηλικία των εικόνων ποικίλλουν. Οι φωτογραφίες είναι συνήθως από το 2004 ή και νωρίτερα με την ανάλυση να κυμαίνεται από 15 μέτρα για μεγάλο μέρος των [ΗΠΑ](#), το ένα μέτρο (για πολλές ευρωπαϊκές χώρες) μέχρι και 15-30 εκατοστά για πόλεις όπως το [Βερολίνο](#) ή η [Ζυρίχη](#).>>



Εικόνα 1. Χάρτης της Ρόδου όπως φαίνεται από το Google Map

- Ρόδος-Περιήγηση με μια ματιά στα αξιοθέατα της Ρόδου: Σε αυτό το menu υπάρχουν συνοπτικές πληροφορίες για ορισμένα από τα πιο σημαντικά αξιοθέατα του νησιού όπως είναι η Παλιά Πόλη, η κοιλάδα των Πεταλούδων, Αρχαία Κάμειρο κ.α.
- Ρόδος, Παλιά Πόλη: εδώ υπάρχουν πληροφορίες αλλά και φωτογραφικό υλικό της Παλιάς Πόλης της Ρόδου
- Ρόδος, Το Παλάτι των μεγάλων Μαγίστρων: πληροφορίες και φωτογραφίες για το παλάτι των Μαγίστρων στην Παλιά Πόλη
- Το ενυδρείο της Ρόδου: Τα πάντα για το ενυδρείο της Ρόδου όπως η ιστορία του αλλά και τηλέφωνα επικοινωνίας και ώρες λειτουργίας.
- Ο Κολοσσός της Ρόδου: Πληροφορίες για ένα από τα 7 θαύματα του αρχαίου κόσμου
- Ρόδος, μυθολογία: Η μυθολογία της Ρόδου



- Το όνομα Ρόδος: Διάφορες εκδοχές για το όνομα της Ρόδου
- Ρόδος, το κάστρο της Λίνδου: Φωτογραφίες από το κάστρο της Λίνδου
- Ρόδος, Επτά Πηγές: Φωτογραφίες από την κοιλάδα των Επτά Πηγών
- Ρόδος, Παλιά Πόλη Φωτογραφίες: Φωτογραφίες από την Παλιά Πόλη όπως είναι σήμερα
- Τι καιρό κάνει στη Ρόδο: Πρόβλεψη σχετικά με τον καιρό στη Ρόδο
- Ρόδος Καζίνο: Το καζίνο της Ρόδου
- Ρόδος Μεσαιωνικό Φεστιβάλ: Ότι πρέπει να γνωρίζετε για το Φεστιβάλ
- Ρόδος Δρομολόγια: Απαραίτητες πληροφορίες και τηλεφωνικοί αριθμοί σχετικά με τις συγκοινωνίες στο νησί

5.4 Μέρος του κώδικα που χρησιμοποιήθηκε και οι Ετικέτες Περιγραφής (META Descriptor tags)

```

<head>
<title>Ρόδος Σύνδεσμοι Links</title>
<meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=utf-8">
<meta http-equiv="Content-Language" content="el,en">
<link rel="stylesheet" href="../rodosisland.css" type="text/css">
<link rel="SHORTCUT ICON" HREF="../favicon.ico">
<meta name="Keywords" CONTENT="ΡΟΔΟΣ, ρόδος, rodos, rhodes, island, νήσος
ρόδος, δωδεκάνησα, Ρόδος Σύνδεσμοι, Ρόδος Links, Ρόδος ίντερνετικός κατάλογος,">
<meta name="revisit-after" content="2 days">
<meta name="googlebot" CONTENT="index, follow">
<meta name="robots" content="index, follow">
<meta name="Classification" content="travel">
<meta name="distribution" content="GLOBAL">

```

Κάνετε όλη αυτή τη σκληρή δουλειά για να μάθετε HTML και να φτιάξετε ιστοσελίδες. Τελικά, το πιο πιθανό είναι να θέλετε οι χρήστες να μπορούν να τις βρύνσκουν ανάμεσα στις εκατομμύρια άλλες που υπάρχουν. Οι ετικέτες **META** σας επιτρέπουν να προσθέσετε επιπλέον πληροφορίες που θα κάνουν εφικτό τον εντοπισμό της σελίδας σας απο τις μηχανές αναζήτησης.

Δε θα επεκταθούμε σε πολλές λεπτομέρειες σχετικά με τις μηχανές αναζήτησης, αλλά σε γενικές γραμμές είναι προγράμματα που προσπαθούν να ανιχνεύσουν όσο πιο πολλούς συνδέσμους μπορούν, και να επιστρέψουν ως αποτέλεσμα μερικές πληροφορίες για κάθε σελίδα που βρίσκουν, σε κάποια κεντρική βάση δεδομένων. Στη συνέχεια σου προσφέρουν μια απλή ιστοσελίδα όπου μπορείς να εισάγεις κάποιες περιγραφικές λέξεις έτσι ώστε να πάρεις μια λίστα απο την βάση δεδομένων με τις σελίδες που μπορεί να μοιάζουν με αυτό που αναζητάς. Αν δεν είστε εξοικωμένος με κάποια μηχανή ανζήτησης, πειραματιστείτε χρησιμοποιώντας τις δυνατότητες που προσφέρουν sites όπως τα [Yahoo](#), [Altavista](#), [HotBot](#), [Excite](#), [Lycos](#), κλπ.

Σε πολλά απο αυτά τα web sites, τα αποτελέσματα εμφανίζουν κείμενο απο τις πρώτες γραμμές της σελίδας. Εκτός και αν οι πρώτες γραμμές της σελίδας περιγράφουν το σκοπό της, τα αποτελέσματα δε παρέχουν ξεκάθαρη εικόνα για το περιεχόμενο της σελίδας.

Η σύνταξη μιας τέτοιας **META** ετικέτας είναι :

```
<META name="description" content="Αυτό το κομμάτι κειμένου είναι μια καλή περιγραφή αυτής της σελίδας. Μια δεύτερη πρόταση ίσως να βοηθήσει περισσότερο.">
```

Αν μπείτε στον πειρασμό να γράψετε μια μακροσκελή περιγραφή, να θυμάστε οτι το μέγιστο μήκος της **META** ετικέτας, απο το πρώτο < εως το τελευταίο > είναι 1024 χαρακτήρες, αφήνοντας στη διάθεση σας 998 χαρακτήρες ανάμεσα στην αρχή της ετικέτας

```
<META name="description" content="
```

και στο κλείσιμο

```
">
```

αφήνοντας χώρο για 100 περίπου λέξεις.

Άλλη μια χρήση της ετικέτας **META** είναι η εισαγωγή λέξεων-κλειδών που πιθανά να χρησιμοποιήσει κάποιος που αναζητά μια σελίδα παρόμοια με τη δική σας. Για παράδειγμα, στη σελίδα που διαβάζετε τώρα θα μπορούσαμε να χρησιμοποιήσουμε τα ακόλουθα:

<META name="keywords" content="HTML, rodos, island, dodecanese, web page, ιστοσελίδες, palia poli, rodos xenodoxeia, enoikiaseis autokinitwn, touristikos odigos,">

Κόστος και Λειτουργικότητα Αναζήτησης και Μεταδεδομένων



Εικόνα 2. Το κόστος και η λειτουργικότητα της αναζήτησης

5.5 Συνδεσμοί

ΑΡΧΙΚΗ ΡΟΔΟΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΔΩΔΕΚΑΝΗΣΑ ΡΟΔΟΣ ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΡΟΔΟΣ PHOTOS ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Ρόδος Ρόδος
Ρόδος Σύνδεσμοι Links
Ρόδος
Ρόδος online Τουριστικό οδηγός
Ρόδος ιστορία Links
Ρόδος γεωγραφία, περιστασιακά Links
Ρόδος, 5 χρόνια μετά το σεισμό... ιστορικό Links
Ρόδος, τουριστικά Links
Ρόδος, Τουριστικό οδηγός Links
Ρόδος, τουριστικό οδηγό Links

Ρόδος Σύνδεσμοι Links

INTERNETΙΚΟΣ ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΤΗΣ ΡΟΔΟΥ
Όλα τα website της Ρόδου ανά κατηγορία
[Online Κρατήσεις Ξενοδοχείων στη Ρόδο](#)

www.nad.gr Ο επίσημος ιστοχώρος της Νομαρχίας Δωδεκανήσου
www.notioaigaio.gr Περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου
www.ypai.gr Υπουργείο Αιγαίου & Νησιωτικής Πολιτικής
www.rhodes.gr Ο επίσημος ιστοχώρος του δήμου Ροδίων στην Ρόδο
www.southernrhodes.gr Ο επίσημος ιστοχώρος του δήμου νότιας Ρόδου
www.archaggelos.gov.gr Ο επίσημος ιστοχώρος του δήμου

Εικόνα 3. Σύνδεσμοι σχετικοί με τη Ρόδο

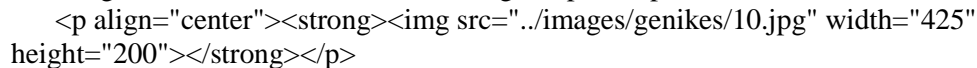
Ακολουθεί ένα τμήμα του κώδικα που χρησιμοποιήθηκε για την κατασκευή των συνδέσμων

```
<h1 class="style1"><font color="#003366" face="Verdana, Arial, Helvetica, sans-serif">Ρόδος  
Σύνδεσμοι Links</font></h1>
```

INTEPNETIKOS ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΤΗΣ ΡΟΔΟΥ

Όλα τα website της Ρόδου ανά κατηγορία

[Online Κρατήσεις Ξενοδοχείων στη Ρόδο](http://www.booking.com/region/gr/rhodes.el.html?aid=316760&label=rodoislandinfo)



www.nad.gr Ο επίσημος ιστοχώρος της Νομαρχίας Δωδεκανήσου

www.notioaigaio.gr Περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου

www.ypai.gr Υπουργείο Αιγαίου & Νησιωτικής Πολιτικής

www.rhodes.gr Ο επίσημος ιστοχώρος του δήμου Ροδίων στην Ρόδο

www.southernrhodes.gr Ο επίσημος ιστοχώρος του δήμου νότιας Ρόδου

www.archaggelos.gov.gr Ο επίσημος ιστοχώρος του δήμου Αρχαγγέλου στην Ρόδο

Σύνδεσμοι και δεσμοί

Η ετικέτα <A> και η ιδιότητα HREF

Δημιουργούμε συνδέσμους με την ετικέτα [<a>](#) (α από την λέξη Anchor). Η πιο βασική ιδιότητα της ετικέτας είναι η *href*, η οποία περιέχει το url ενός αρχείου. Το κείμενο που γράφεται ανάμεσα στην ετικέτα αρχής και τέλους είναι το κείμενο που φαίνεται στην οθόνη και πατάει ο χρήστης επάνω σε αυτό για να μεταφερθεί στην σελίδα που δείχνει η ιδιότητα *href*. Η εμφάνιση ενός συνδέσμου στην οθόνη μας ποικίλει ανάλογα με τον browser που χρησιμοποιούμε. Οι περισσότεροι browsers, όπως οι Internet Explorer και Mozilla Firefox, εξ' ορισμού τους εμφανίζουν με Μπλε και υπογραμμισμένα γράμματα, ενώ τους συνδέσμους που έχουμε επισκεφτεί στο παρελθόν τους εμφανίζουν με Μοβ γράμματα. Βέβαια τα χρώματα αυτά μπορούμε να τα αλλάξουμε με την χρήση CSS.

```
<a href="http://www.yahoo.com">Yahoo Page</a>
```

URL Συνδέσμου Κείμενο Συνδέσμου

Εικόνα 4. Τα μέρη ενός συνδέσμου

Διασύνδεση μιας σελίδας με άλλες σελίδες στο Web

Μπορούμε να δημιουργήσουμε σύνδεσμο στην σελίδα μας προς μια άλλη τοποθεσία στο Web, όπως η σελίδα του Yahoo.

Προσθήκη link στην σελίδα

```
<a href="http://www.yahoo.com">Yahoo</a>  
<a href="http://www.google.com">Google</a>
```

Η ιδιότητα *target* της ετικέτας <a>

Με την ιδιότητα *target* ορίζουμε σε ποιο παράθυρο ή μέρος του παραθύρου θα εμφανιστεί η σελίδα που ανοίγουμε πατώντας τον σύνδεσμο. Η ιδιότητα παίρνει τις εξής τιμές:

Τιμή	Σχόλιο
_self	ανοίγει την σελίδα στο ίδιο πλαίσιο
_blank	ανοίγει την σελίδα σε νέο παράθυρο. Αφού πατήσετε τον σύνδεσμο, ανοίγει ένα νέο παράθυρο του browser στο οποίο θα εμφανίσει την σελίδα
_top	ανοίγει την σελίδα στο ίδιο παράθυρο αγνοώντας τα πλαίσια που τυχόν υπάρχουν
_parent	ανοίγει την σελίδα στο "πατρικό πλαίσιο"

Δημιουργία συνδέσμου προς άλλα δικά μας HTML έγγραφα του Site μας

Όταν "χτίζουμε" την δικιά μας ιστοσελίδα, χρησιμοποιούμε κυρίως συνδέσμους προς έγγραφα που βρίσκονται είτε στον ίδιο φάκελο με το HTML αρχείο που βρίσκεται το link είτε σε διαφορετικό φάκελο.



Εικόνα 5. Τρόπος που συνδέονται οι σελίδες

Στην παραπάνω εικόνα φαίνεται ο τρόπος που συνδέονται μεταξύ τους οι σελίδες σε ένα site. Όλα τα HTML αρχεία είναι οργανωμένα σε φακέλους και βρίσκονται αποθηκευμένα στον τοπικό σκληρό δίσκο του Server που φιλοξενεί το site. Κάθε ένα από αυτά τα αρχεία περιέχει συνδέσμους προς άλλα αρχεία του site.

Δημιουργία δεσμών

Η διαφορά των δεσμών από τους συνδέσμους είναι ότι οι δεσμοί μας μεταφέρουν σε ένα συγκεκριμένο σημείο μιας σελίδας. Χρησιμοποιείται κυρίως σε μεγάλου μήκους σελίδες στις οποίες θέλουμε να δημιουργήσουμε σημεία αναφοράς έτσι ώστε ο χρήστης να μεταφέρεται εύκολα μέσα σε αυτήν.

Οι δεσμοί δημιουργούνται χρησιμοποιώντας την ίδια ετικέτα που χρησιμοποιούν και οι σύνδεσμοι, δηλαδή την `<a>`, με την διαφορά αντί για την ιδιότητα *HREF*, χρησιμοποιούμε την ιδιότητα *NAME* με την οποία δίνουμε ένα όνομα στον δεσμό. Για παράδειγμα αν θέλαμε να δημιουργήσουμε έναν δεσμό με όνομα `paradeigma 1` σε ένα σημείο της σελίδας μας, τότε θα γράφαμε:

```
<a name=" paradeigma 1">Δεσμοί και σύνδεσμοι</a>
```

Τώρα αν θέλουμε να προσθέσουμε στην ίδια σελίδα έναν σύνδεσμο (link) που θα μας οδηγήει στον δεσμό του εγγράφου που ονομάζεται π.χ. `paradeigma1`, τότε θα γράφαμε:

```
<a href="http://localhost/#paradeigma1">Πήγαινε στο πρώτο παράδειγμα.</a>
```

Έχουμε επίσης την δυνατότητα να μεταφερθούμε σε ένα συγκεκριμένο δεσμό μιας άλλης σελίδας. Έτσι αν θέλουμε να προσθέσουμε έναν σύνδεσμο στην σελίδα `public/mysite/rodos/dodecanese/index.html` προς τον δεσμό με όνομα `paragraph1` της σελίδας `public/mysite/index.html`, τότε θα γράφαμε:

```
<a href="/../rodos/index.html#paradeigma1">Link προς τον δεσμό με  
όνομα paradeigma1 του αρχείου index.html</a>
```

5.6-Φωτογραφικό υλικό από διάφορες τοποθεσίες του νησιού και κώδικας που χρησιμοποιήθηκε για την εισαγωγή τους στην ιστοσελίδα

[Πάνος Ρόδος](#)

Ρόδος Φωτογραφίες

0000

[Ρόδος - Ακρόπολη](#)
Φωτογραφίες

[Ρόδος - Γενική Ρόδος](#)
Φωτογραφίες

[Ρόδος - Ακρόπολη](#)
Παλιό Πόλι - Επισκοπή

[Καθολική Μητρόει](#)
Φωτογραφίες

[Μουσείο Αρχαιολογίας](#)
Φωτογραφίες

[Παλιό α. Πόλι](#)
Φωτογραφίες

[Ρόδος - Γενική](#)
Φωτογραφίες

Ρόδος Φωτογραφίες

ΡΟΔΟΣ PHOTOGALLERY



Εικόνα 6.Γενικές φωτογραφίες της Ρόδου

Νέος Ρόδος
Ρόδος Φωτογραφίες
Παλάτι των Ιπποτών
Φωτογραφίες
9999
Παλάτι των Ιπποτών
Παράδειγμα Γαλλοκρατίας
Φωτογραφίες

Παλάτι των Ιπποτών Φωτογραφίες

ΡΟΔΟΣ PHOTOGALLERY



Εικόνα 7. Φωτογραφίες από το παλάτι των Ιπποτών

Είδη: Ρόδος
Ρόδος Φωτογραφίες
Ρόδος Παλιά Πόλη
Φωτογραφίες
2024

Ρόδος Παλιά Πόλη Φωτογραφίες

ΡΟΔΟΣ PHOTOGALLERY



Εικόνα 8.Φωτογραφίες από την Παλιά Πόλη της Ρόδου

[Ρόδος, Ελλάδα](#)
[Ρόδος, Φωτογραφίες](#)
[Παλάτι των Μεγάλων Μαγίστρων](#)
Παλάτι των μεγάλων Μαγίστρων Εσωτερικό Φωτογραφίες
[ΑΡΧΙΚΗ](#)

Παλάτι των μεγάλων Μαγίστρων Εσωτερικό Φωτογραφίες

ΡΟΔΟΣ PHOTOGALLERY




Εικόνα 9. Το Παλάτι των Μεγάλων Μαγίστρων

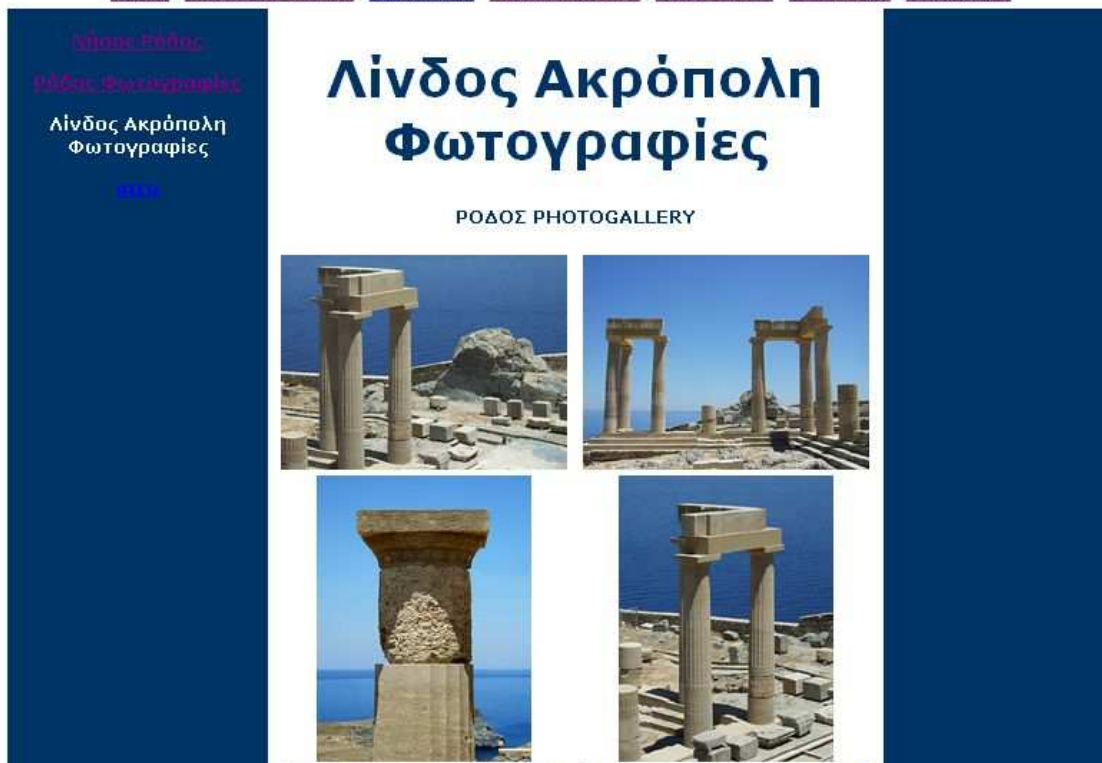
[Ρόδος, Ελλάδα](#)
[Ρόδος, Φωτογραφίες](#)
Κάστρο Λίνδος Φωτογραφίες
[ΑΡΧΙΚΗ](#)

Κάστρο Λίνδος Φωτογραφίες

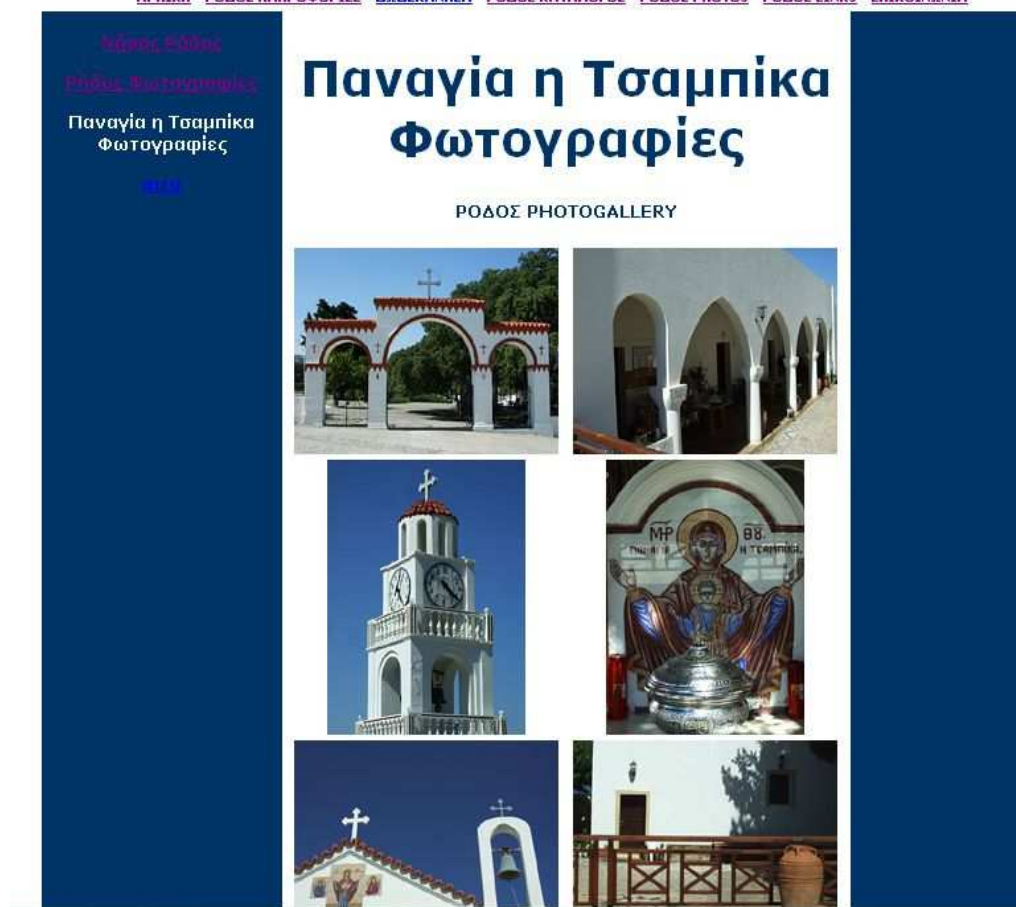
ΡΟΔΟΣ PHOTOGALLERY



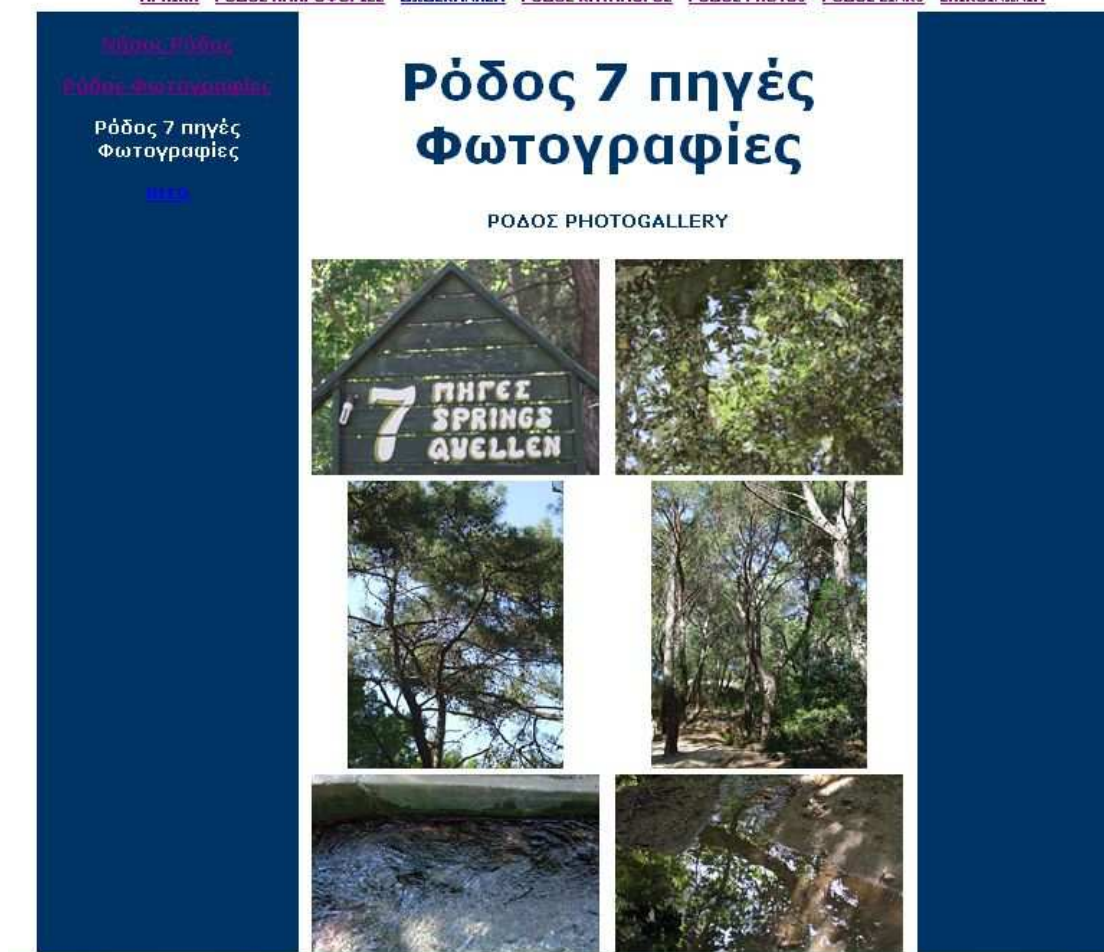
Εικόνα 10. Η Λίνδος



Εικόνα11.Φωτογραφίες από την Ακρόπολη της Ρόδου



Εικόνα 12. Η Παναγία Τσαμπικά



Εικόνα 13.Επτά Πηγές

5.6.1-Κώδικας κατάλληλος για την εισαγωγή εικόνων στην ιστοσελίδα

```
<h1 class="style1"><font color="#003366" face="Verdana, Arial, Helvetica, sans-serif">Ρόδος  
Φωτογραφίες</font></h1>  
<p><strong><font color="#003366" size="2" face="Verdana, Arial, Helvetica,  
sans-serif">ΡΟΔΟΣ PHOTOGALLERY</font></strong></p>  
<table width="100%" border="0">  
<tr>  
<td><div align="center"><a href="genikesrodos/1.jpg" target="_blank"></a></div></td>  
<td><div align="center"><a href="genikesrodos/2.jpg" target="_blank"></a></div></td>  
</tr>  
</table>
```

```

        <td><div align="center"><a href="genikesrodos/9.jpg" target="_blank"></a></div></td>
        <td><div align="center"><a href="genikesrodos/10.jpg" target="_blank"></a></div></td>
    </tr>
    <tr>
        <td><div align="center"><a href="genikesrodos/3.jpg" target="_blank"></a></div></td>
        <td><div align="center"><a href="genikesrodos/4.jpg" target="_blank"></a></div></td>
    </tr>
    <tr>
        <td><div align="center"><a href="genikesrodos/11.jpg" target="_blank"></a></div></td>
        <td><div align="center"><a href="genikesrodos/12.jpg" target="_blank"></a></div></td>
    </tr>
    <tr>
        <td><div align="center"><a href="genikesrodos/7.jpg" target="_blank"></a></div></td>
        <td><div align="center"><a href="genikesrodos/8.jpg" target="_blank"></a></div></td>
    </tr>
</table>
<p><font size="2" face="Verdana, Arial, Helvetica, sans-serif">ΡΟΔΟΣ
ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΕΣ</font></p>
</div></td>
<td width="160" valign="top" bgcolor="#003366"><div align="center">
<p>
</p>
</div></td>
</tr>
</table>
<table width="778" border="0" align="center">
<tr>

```

Προκειμένου η ιστοσελίδα μας να είναι ελκυστική δεν θα πρέπει να αρκούμαστε στο απλό κείμενο μας. Θα πρέπει για να μην γίνεται βαρετή η ανάγνωση να προστίθενται εικόνες που θα κάνουν την ανάγνωση πιο ευχάριστη και την ιστοσελίδα μας περισσότερο κομψή και ευπαρουσίαστη.

Η Εντολή για την προσθήκη εικόνας είναι: . Το εκείπουείναιηεικόναμας δηλώνει την τοποθεσία στην οποία θα ανατρέχει ο περιηγητής για να αντλεί την εικόνα και να την εμφανίζει στην ιστοσελίδα μας. Έτσι αν κάποιος έχει ανεβάσει την ιστοσελίδα του σε έναν παροχέα αυτός του προσφέρει χώρο για τις ιστοσελίδες και τα υπόλοιπα αρχεία του.

Για παράδειγμα θέλουμε να βάλουμε το λογότυπο μια εταιρείας μέσα σε σελίδα html και το όνομα της φωτογραφίας που έχει το λογότυπου λέγεται **logo.jpg**

. Ο παρακάτω κώδικας κάνει αυτό.

```

```

Το αποτέλεσμα που θα πάρουμε είναι:



Τα αρχεία φωτογραφιών που υποστηρίζει η html είναι **.GIF .JPG . PNG**

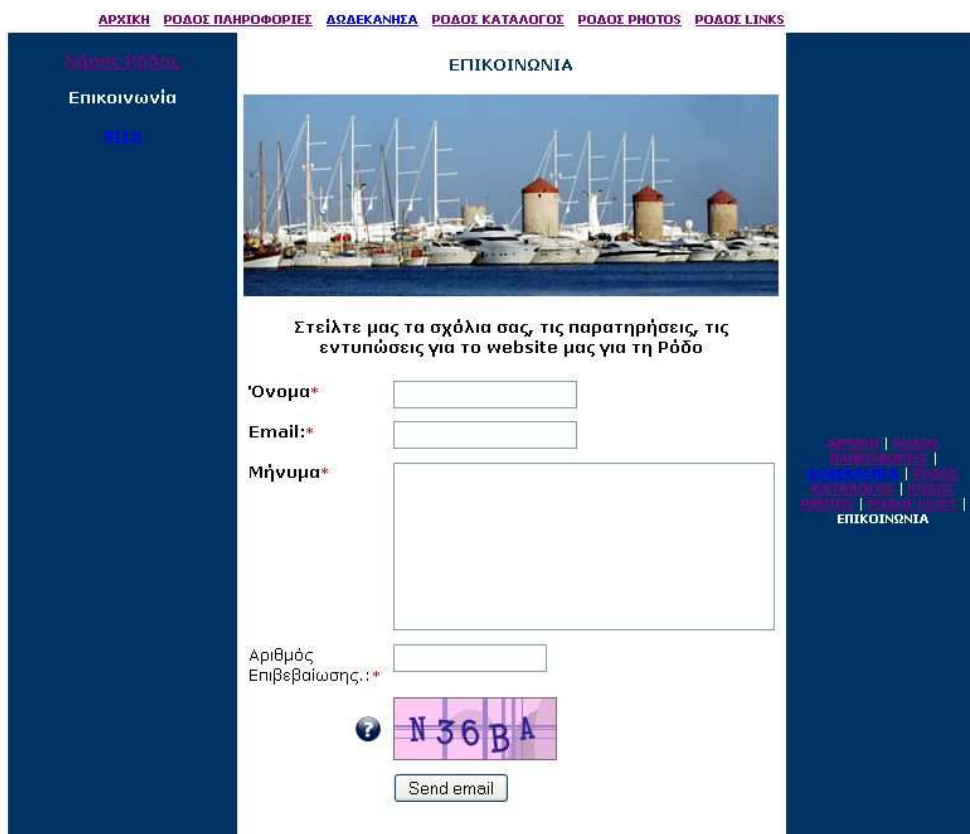
*** Τα ονόματα όλων των αρχείων σας είναι καλό να είναι με λατινικούς χαρακτήρες γραμμένα και να μην περιέχουν μέσα τους κενά ή ειδικούς χαρακτήρες.**

Πολλές φορές κατασκευάζουμε τις ιστοσελίδες μας σε έναν τοπικό φάκελο στον σκληρό μας ή σε άλλο αποθηκευτικό μέσο. Κατασκευάζουμε στον φάκελο με την ιστοσελίδα μας έναν υποφάκελο με το όνομα π.χ. images (για να το θυμόμαστε ευκολότερα) όπου αποθηκεύουμε τις εικόνες που εμφανίζονται στην ιστοσελίδα μας. Αργότερα όταν κατασκευάσουμε όλο το site ανεβάζουμε όλα τα αρχεία (όχι μόνο τις ιστοσελίδες *.html αλλά και τους φακέλους με τις εικόνες, τους ήχους, τα βίντεο, κ.λ.π.). Στην αμέσως προηγούμενη περίπτωση (η οποία είναι και η συνηθέστερη) η εντολή θα είναι κάπως έτσι: . Συνιστάται η χρήση όχι ολόκληρης της διαδρομής του δίσκου (π.χ. c:/istoselida/images/image1.gif) αλλά της συντομωμένης, καθώς κατά το ανέβασμα θα πρέπει να την αλλάξουμε. Η συντομωμένη μορφή μας εξασφαλίζει ότι η εικόνα μας θα λειτουργεί τόσο στην περιήγηση τοπικά όσο και στο ιντερνέτ. Τέλος θα πρέπει να αναφέρουμε όπως είναι προφανές ότι η εντολή αυτή δεν κλείνει.

5.7-Φόρμα επικοινωνίας

Στην ιστοσελίδα μας υπάρχει μια φόρμα επικοινωνίας για την αποστολή σχολίων, παρατηρήσεων και εντυπώσεων για την σελίδα μας.

Η φόρμα έχει αυτή τη μορφή



ΑΡΧΙΚΗ ΡΟΔΟΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΑΩΔΕΚΑΝΗΣΙΑ ΡΟΔΟΣ ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΡΟΔΟΣ PHOTOS ΡΟΔΟΣ LINKS

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Στείλτε μας τα σχόλια σας, τις παρατηρήσεις, τις εντυπώσεις για το website μας για τη Ρόδο

Όνομα*

Email:*

Μήνυμα*

Αριθμός
Επιβεβαίωσης:.*

Send email

Εικόνα 14.Φόρμα Επικοινωνίας

Στην φόρμα υπάρχουν τα εξής πεδία:

- ✚ Όνομα, το οποίο είναι υποχρεωτικό πεδίο και πρέπει να συμπληρωθεί για την αποστολή των σχολίων
- ✚ Email, υποχρεωτικό πεδίο
- ✚ Μήνυμα, το οποίο είναι και αυτό υποχρεωτικό να συμπληρωθεί
- ✚ Αριθμός Επιβεβαίωσης, πεδίο για την ταυτοποίηση του χρήστη



Εικόνα 15.Σύνδεσμος που μας οδηγεί σε πληροφορίες για τον αριθμό επιβεβαίωσης

Γνωστική Βάση • Κατασκευή Ιστοσελίδων (Web Design) • Γενικές Ερωτήσεις

Δημιουργία ασφαλούς φόρμας επικοινωνίας με Image validation

Τελευταία ενημέρωση: 25/11/2010 12:21 0 Βαθμολογία/0 Χρήστες ★★★★★

Ένα από τα μέτρα κατά του spam που πρέπει κάθε φόρμα επικοινωνίας να χρησιμοποιεί είναι το **Image Validation**. Με την επιβεβαίωση του κωδικού σε μια φόρμα επικοινωνίας ασφαλίζετε την φόρμα από bots αλλά και από κακόβουλους χρήστες που με απλή ανανέωση της σελίδας επικοινωνίας στον browser του να στέλνουν μαζικά emails.

Πως λειτουργεί;

Πρακτικά δημιουργεί ένα image με τυχαίους αλφαριθμητικούς χαρακτήρες που ο χρήστης πρέπει να γράψει ώστε να γίνει η αποστολή μέσω της φόρμας επικοινωνίας.

Πως μπορώ να το εισάγω στις φόρμες μου;

Η εισαγωγή της εικόνας επιβεβαίωσης μπορεί να γίνει με τα παρακάτω βήματα:

- Στην φόρμα επικοινωνίας σας θα πρέπει να κάνετε εισαγωγή στην κορυφή της σελίδας τον παρακάτω κώδικα:


```
session_start();
if (!isset($_SESSION['phrase'])){
    mt_srand((double) microtime() * 1000000);
    $_SESSION['phrase'] = substr(strtoupper(md5(mt_rand())), 0, 6);
}
```
- Κατεβάστε το αρχείο `authenticate.php` από εδώ . Το αρχείο αυτό δημιουργεί τις εικόνες με τους τυχαίους χαρακτήρες. Για να το εισάγετε στην φόρμα σας δηλώστε το κανονικά ως φωτογραφία: ``
- Δημιουργήστε ένα text field με όνομα 'phrase' στο οποίο ο χρήστης πρέπει να επιβεβαιώνει τον κωδικό
- Αμέσως μετά την εισαγωγή των στοιχείων από το χρήστη και μόλις πριν την αποστολή του email με τα στοιχεία πρέπει να δηλώσετε τον παρακάτω κώδικα:


```
if ($_SESSION['phrase'] != $_POST['human']){
```

Εικόνα 16.Στιγμιότυπο από τον σύνδεσμο στον οποίο οδηγούμαστε για πληροφορίες σχετικά με τον αριθμό επιβεβαίωσης και που εξυπηρετεί

Δημιουργία ασφαλούς φόρμας επικοινωνίας με Image validation

Ένα από τα μέτρα κατά του spam που πρέπει κάθε φόρμα επικοινωνίας να χρησιμοποιεί είναι το **Image Validation**. Με την επιβεβαίωση του κωδικού σε μια φόρμα επικοινωνίας ασφαλίσετε την φόρμα από bots αλλά και από κακόβουλους χρήστες που με απλή ανανέωση της σελίδας επικοινωνίας στον browser του να στέλνουν μαζικά emails.

Πως λειτουργεί;

Πρακτικά δημιουργεί ένα image με τυχαίους αλφαριθμητικούς χαρακτήρες που ο χρήστης πρέπει να γράψει ώστε να γίνει η αποστολή μέσω της φόρμας επικοινωνίας.

Πως μπορώ να το εισάγω στις φόρμες μου;

Η εισαγωγή της εικόνας επιβεβαίωσης μπορεί να γίνει με τα παρακάτω βήματα:

α. Στην φόρμα επικοινωνίας σας θα πρέπει να κάνετε εισαγωγή στην κορυφή της σελίδας τον παρακάτω κώδικα:

```
session_start();  
if (!isset($_SESSION['phrase'])){  
    mt_srand((double) microtime() * 1000000);  
    $_SESSION['phrase'] = substr(strtoupper(md5(mt_rand())), 0, 6);  
}
```

β. Για την δημιουργία χρειάζεται ένα αρχείο authenticate.php. Το αρχείο αυτό δημιουργεί τις εικόνες με τους τυχαίους χαρακτήρες. Για να το εισάγετε στην φόρμα σας δηλώστε το κανονικά ως φωτογραφία:

γ. Δημιουργήστε ένα text field με όνομα 'phrase' στο οποίο ο χρήστης πρέπει να επιβεβαιώνει τον κωδικό

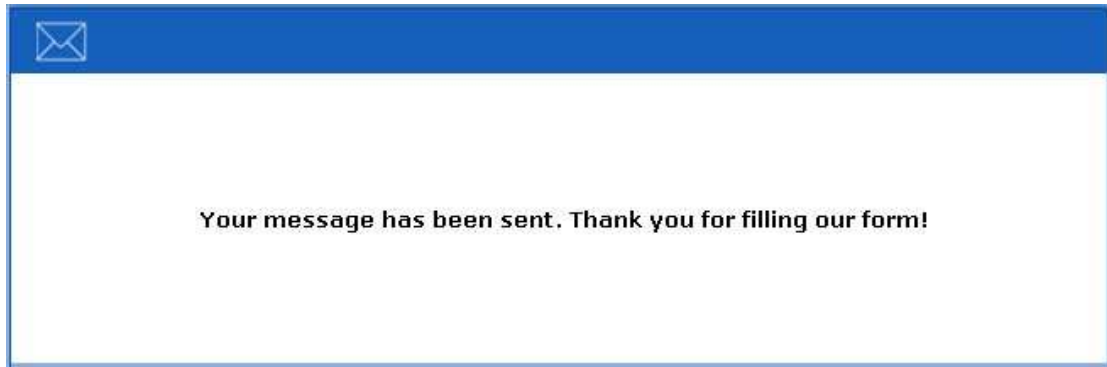
δ. Αμέσως μετά την εισαγωγή των στοιχείων από το χρήστη και μόλις πριν την αποστολή του email με τα στοιχεία πρέπει να δηλώσετε τον παρακάτω κώδικα:

```
if ($_SESSION['phrase'] != $_POST['human']){  
    exit();  
}
```

ε. Μετά την αποστολή του μηνύματος δηλώστε τον παρακάτω κώδικα:

```
unset($_SESSION['phrase']);
```

Αν η φόρμα επικοινωνίας σας χρησιμοποιεί και άλλες σελίδες (π.χ. mailer) για την αποστολή του email τότε τοποθετήστε τον κώδικα στα αντίστοιχα σημεία ανάλογα με την λειτουργία που εκτελεί το κάθε script.



Εικόνα 17.Μήνυμα σε περίπτωση που η αποστολή σχολίων είναι επιτυχημένη

Script για την δημιουργία της φόρμας:

```
<!-- script begins here -->
```

```
<center>
```

```
<style type="text/css">
```

```
.focus { background: #FEF1C1; }
```

```
.class123-label { font-family: Verdana; font-size: small; }
```

```
.class123-sidebyside { float:left; margin:0 5px 0 0;}
```

```
.class123-twocol { float:left; width:45%; margin:0 5px 0 0;}
```

```
.class123-threecol { float:left; width:30%; margin:0 5px 0 0;}
```

```
.class123-likert_style_li { display:inline-block; vertical-align:middle; text-align:center; top:0px; padding:2px; width:64px; height:50px; margin:0px; margin-right:1px; margin-bottom:1px; font:11px/18px verdana; background:#ddd; zoom:1; *display:inline; }
```

```
.class123-likert_style_li2 { display:inline-block; vertical-align:middle; text-align:center; top:0px; padding:2px; width:64px; height:50px; margin:0px; margin-right:1px; margin-bottom:0px; font:12px/18px verdana; background:#fff; zoom:1; *display:inline; border-top:1px solid #ddd; }
```

```
.fontbold { font-weight: bold; }
```

```

        .fontitalic { font-style: italic; }

        .requiredspan { font-family: Verdana; font-size:10px; color:#f00; }

</style>

<script type="text/javascript">

<!--

function InputActions(field,id) {

    var i=1;

        var lid="none";

        for (i=1;i<=100;i++) {

            lid='row'+i;

                lidsec='rowsec'+i;

                    if (document.getElementById(lid) != null) {

                        if (lid==id) {

                            document.getElementById(lid).className='focus';

                                if (document.getElementById(lidsec) != null)

                                    document.getElementById(lidsec).className='focus';

                                }

                            else {

                                document.getElementById(lid).className="";

                                    if (document.getElementById(lidsec) != null)

                                        document.getElementById(lidsec).className="";

                                    }

                                }

                            }

                }

        }

}

```

```
//-->
```

```
</script><form class="form" action="http://www.123contactform.com/contact-form-plou13-136089.html" method="post" enctype="multipart/form-data">
```

```
<input type="hidden" name="action" value="verify"/><table style="min-width: 250px;" cellpadding="4">
```

```
<tr id="row1"><td style="text-align:left; " valign="top">
```

```
<label class="class123-label fontbold" id="id123-title760223" for="id123-control760223">Όνομα</label><span class="requiredspan customspan" title="Required field">*</span></b></td>
```

```
<td align="left" style=""><input id="id123-control760223" name="control760223" onclick="InputActions(this,'row1');" onKeyUp="InputActions(this,'row1');" onChange="" type="text" value="" size="20"/>
```

```
</td></tr>
```

```
<tr id="row2"><td style="text-align:left; " valign="top">
```

```
<label class="class123-label fontbold" id="id123-title760224" for="id123-control760224">Email:</label><span class="requiredspan customspan" title="Required field">*</span></b></td>
```

```
<td align="left" style=""><input id="id123-control760224" name="control760224" onclick="InputActions(this,'row2');" onKeyUp="InputActions(this,'row2');" onChange="" type="text" value="" size="20"/>
```

```
</td></tr>
```

```
<tr id="row3"><td style="text-align:left; " valign="top">
```

```
<label class="class123-label fontbold" id="id123-title760226" for="id123-control760226">Μήνυμα</label><span class="requiredspan customspan" title="Required field">*</span></b></td>
```

```
<td align="left" style=""><textarea id="id123-control760226" name="control760226" onClick="InputActions(this,'row3');" onKeyUp="InputActions(this,'row3');" onChange="" rows="7" cols="35"></textarea>
```

```
</td></tr>
```

```
<tr id="row4"><td style="text-align: left;" valign="top"><label class="class123-label" for="id123-captcha" id="verifno">Αριθμός Επιβεβαίωσης:</label><span class="requiredspan customspan" title="Required field">*</span></td>
```

```
<td align="left" valign="top"><input id="id123-captcha" onClick="InputActions(this,'row4');" onKeyUp="InputActions(this,'row4');" name="txtNumber" type="text" value="" size="16"/></td></tr>
```

```

<tr><td align="right"><a title="Δέν ξέρετε γιατί πρέπει να συμπληρώσετε αυτή τη φόρμα;
Πατήστε εδώ!" href="http://dnhost.gr/kb/article/AA-
00432/0/%CE%94%CE%B7%CE%BC%CE%B9%CE%BF%CF%85%CF%81%CE%B3%CE%AF%CE%B1-
%CE%B1%CF%83%CF%86%CE%B1%CE%BB%CE%BF%CF%8D%CF%82-
%CF%86%CF%8C%CF%81%CE%BC%CE%B1%CF%82-
%CE%B5%CF%80%CE%B9%CE%BA%CE%BF%CE%B9%CE%BD%CF%89%CE%BD
%CE%AF%CE%B1%CF%82-%CE%BC%CE%B5-Image-validation.html"
onClick="window.open('http://dnhost.gr/kb/article/AA-
00432/0/%CE%94%CE%B7%CE%BC%CE%B9%CE%BF%CF%85%CF%81%CE%B3%CE%AF%CE%B1-
%CE%B1%CF%83%CF%86%CE%B1%CE%BB%CE%BF%CF%8D%CF%82-
%CF%86%CF%8C%CF%81%CE%BC%CE%B1%CF%82-
%CE%B5%CF%80%CE%B9%CE%BA%CE%BF%CE%B9%CE%BD%CF%89%CE%BD
%CE%AF%CE%B1%CF%82-%CE%BC%CE%B5-Image-
validation.html','_blank','width=740, height=160, left=' + (screen.width/1-570) + ',
top=250');return false;"></a></td>

```

```

<td align="left"></td>

```

```

</tr>

```

```

<tr><td></td><td align="left"><input type="submit" class="class123-button" id="id123-
button-send" value="Send email"/></td></tr>

```

```

</table>

```

```

<div style="height:1px; display: none; visibility: hidden;">

```

```

<input type="text" name="email"/>

```

```

</div><input type="hidden" name="usage" value="e"/>

```

```

</form>

```

```

<!-- script ends here -->

```

Κεφάλαιο 6-Συμπεράσματα

6.1 Γιατί HTML ;

- Εύχρηστος
- Χαλαρή σύνταξη
- Υποστηριζόμενα σχεδόν σε κάθε browser, αν όχι σε όλους.
- Βρίσκεται σχεδόν σε κάθε ιστοσελίδα
- Πολύ παρόμοια με τη σύνταξη XML, η οποία χρησιμοποιείται ολοένα και περισσότερο για την αποθήκευση δεδομένων
- Δωρεάν - Δεν χρειάζεται να αγοράσετε οποιοδήποτε λογισμικό

- Αυξημένη ευελιξία στο site
- Εύκολο να το μάθεις και να προγραμματίσεις ,ακόμα και για αρχάριους προγραμματιστές

6.2 Επεκτασιμότητα της ιστοσελίδας

Αυτά τα οποία μπορούν να γίνουν σε επόμενο στάδιο είναι:

- Chat για την σύγχρονη επικοινωνία των χρηστών.
- Βιβλίο επισκεπτών για τις απόψεις των χρηστών για την σελίδα

6.3 Συμπεράσματα

Συμπερασματικά θα μπορούσαμε να πούμε ότι η συγκεκριμένη εφαρμογή αποτελεί ένα ολοκληρωμένο διαδικτυακό εργαλείο το οποίο μπορεί να χρησιμοποιηθεί από τους χρήστες του διαδικτύου για την ενημέρωση τους σχετικά με το νησί της Ρόδου. Υπάρχουν αρκετές βελτιώσεις που μπορούν να γίνουν σε μια μελλοντική έκδοση της εφαρμογής όμως η δημιουργία της εφαρμογής έχει γίνει έτσι ώστε να είναι δυνατή η επέκταση των δυνατοτήτων της.

Βιβλιογραφία

Βιβλία :

- Το λεξικό της πληροφορικής, Microsoft press, Κλειδάριθμος
- PHP Bible, Tim, Converse
- Douglas E. Comer, 2000, "Computer Networks & Internets " Prentice Hall & IBD
- Learning Web Design / Third Edition – Jennifer Niederst Robbins (*O' Reilly*).
- Οδηγός της HTML. Τρίτη έκδοση. Wendy Willard
- Learnind Web Design, Jennifer Niederst,Robbins, 2007
- Εισαγωγή στην επιστήμη της Πληροφόρησης. Παπασωτηρίου. Μπώκος, Γ. Δ., 2001
- Introduction to Data Compression, Second Edition (The Morgan Kaufmann Series in Multimedia Information and Systems)
- Τεχνολογία πολυμέσων και πολυμεσικές επικοινωνίες

Πηγές από διαδίκτυο:

- Η ιστοσελίδα του *Kevin Werbach*, τεχνολογικού αναλυτή και συγγραφέα. Καλύπτει θέματα internet, νέων τεχνολογιών και θέματα σχετικά με media. (http://werbach.com/web/page_design.html)
- Άρθρα και υλικό σχετικά με το web design (<http://www.wpdfd.com/>)
- Άρθρα και υλικό σχετικά με το web design (<http://www.webstyleguide.com/>)
- Άρθρο σχετικό με λάθη στην κατασκευή ιστοσελίδων (<http://www.useit.com/alertbox/9605.html>)
- Άρθρο σχετικό με λάθη στην κατασκευή ιστοσελίδων (<http://www.webpagesthatsuck.com/biggest-web-design-mistakes-in-2004.html>)
- Άρθρο σχετικό με λάθη στην κατασκευή ιστοσελίδων (<http://www.amasci.com/mistake.html>)
- Ιστοσελίδα δημιουργίας και υποστήριξης δικτυακών τόπων: (<http://www.serverroom.us/main.php>)

- Wikipedia – (www.wikipedia.org)
- <http://www.techteam.gr/>
- <http://www.devarticles.com/>