
ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ ΚΡΗΤΗΣ
ΣΧΟΛΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΩΝ ΕΦΑΡΜΟΓΩΝ
ΤΜΗΜΑ ΜΗΧΑΝΙΚΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ



ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

*“ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ
ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟΥ ΟΔΗΓΟΥ ΤΟΥ ΝΟΜΟΥ
ΑΡΓΟΛΙΔΑΣ ΜΕ ΧΡΗΣΗ ΤΟΥ JOOMLA”*

Δεκέμβριος 2013

Περιεχόμενα

1. Εισαγωγικά στοιχεία.....	5
1.1. Περίληψη	5
1.2. Κίνητρο υλοποίησης της πτυχιακής εργασίας.....	5
1.3. Σκοπός και στόχος της πτυχιακής εργασίας.....	6
1.4. Δομή της πτυχιακής εργασίας.....	6
2. Μεθοδολογία Υλοποίησης.....	7
2.1 Διαδίκτυο	7
2.2 Web server	7
2.3 Domain name	8
2.4 Στατικές Ιστοσελίδες.....	9
2.5 Δυναμικές Ιστοσελίδες	10
2.6 Php.....	11
2.7 MySQL	12
2.8 HTML.....	13
2.9 CSS.....	14

ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

“ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟΥ ΟΔΗΓΟΥ ΤΟΥ ΝΟΜΟΥ ΑΡΓΟΛΙΔΑΣ
ΜΕ ΧΡΗΣΗ ΤΟΥ CMS JOOMLA”

3. Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου.....	15
3.1 Ελεύθερο Λογισμικό.....	15
3.2 Άδειες Ελεύθερου Λογισμικού	15
3.3 Το Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου CMS	16
3.4 Χρησιμότητα Συστημάτων Διαχείρισης Περιεχομένου	17
3.5 Πλεονεκτήματα CMS.....	18
3.6 Κατηγορίες Συστημάτων Διαχείρισης Περιεχομένου	19
3.6.1 Application Service Provider(Υποστήριξη Παρόχου Υπηρεσίας).....	19
3.6.2 Εμπορικά,Ανοιχτού Κωδικα(Είδος Παρόχου).....	19
3.7 CMS Ανοιχτού Κώδικα.....	20
3.8 CMS Κλειστού Κώδικα.....	21
3.9 Βασικές Λειτουργίες CMS.....	22
3.9.1 Σύστημα Σύνταξης.....	22
3.9.2 Σύστημα Διαχείρισης.....	23
3.9.3 Σύστημα Αυτοματοποίησης Κύκλου Εργασιών.....	23
3.9.4 Σύστημα Έκδοσης.....	24
3.10 Δυνατότητες CMS.....	25
3.10.1 Personalization.....	25
3.10.2 Διαχείριση metadata.....	26
3.10.3 Επεκτασιμότητα.....	26
4. Το Joomla.....	27
4.1 Εισαγωγικά.....	27
4.2 Χαρακτηριστικά του Joomla.....	28
4.3 Δυνατότητες του Joomla.....	29
4.4 Δομικά στοιχεία του Joomla.....	30
4.5 Σύγκριση Joomla,Drupal,WordPress.....	31
4.5.1 Joomla.....	31
4.5.2 Drupal.....	32
4.5.3 WordPress.....	33

ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

“ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟΥ ΟΔΗΓΟΥ ΤΟΥ ΝΟΜΟΥ ΑΡΓΟΛΙΔΑΣ
ΜΕ ΧΡΗΣΗ ΤΟΥ CMS JOOMLA

5. Εγκατάσταση και Διαχείριση του Joomla..... 34

5.11 Εγκατάσταση του Joomla.....	34
5.2 Περιοχή Διαχείρισης του Joomla.....	41
5.2.1 Φόρμα Εισόδου.....	41
5.2.2 Κεντρική σελίδα Διαχείρισης.....	42
5.2.3 Εγκατάσταση νέας γλώσσας.....	43
5.2.4 Εγκατάσταση Προτύπου.....	45
5.3 Διαχείριση Κατηγοριών και Αρθρων.....	46
5.3.1 Δημιουργία Κατηγορίας.....	46
5.3.2 Δημιουργία Αρθρου.....	49
5.3.3 Δημιουργία Μενου.....	50
5.3.4 Δημιουργία Στοιχείων Μενού.....	51
5.4 Εφαρμογές και πρόσθετα.....	52
5.4.1 Δημιουργία Breadcrumbs.....	52
5.4.2 Rss News.....	53
5.4.3 Διαφημιστικά Banners.....	54

6. Ασφάλεια Ιστότοπου.....55

6.1 Υπερδιαχειριστής.....	55
6.2 Joomla generator tag.....	55
6.3 Αρχείο configuration.php.....	56
6.4 Διαμόρφωση σελίδας «εκτός λειτουργίας».....	57
6.5 Ενεργοποίηση Ftp layer.....	58
6.6 Joomla SEO.....	59

7. Παρουσίαση.....63

8. Summary of thesis in English.....83

1. Εισαγωγικά στοιχεία

Σε αυτό το κεφάλαιο θα παρουσιάσουμε κάποιες γενικές πληροφορίες για τα εργαλεία που χρησιμοποιήθηκαν για την υλοποίηση της παρούσας πτυχιακής εργασίας και τους λόγους για τους οποίους τα επιλέξαμε.

1.1 Περίληψη

Ο κύριος στόχος της παρούσας πτυχιακής εργασίας είναι ο σχεδιασμός, η υλοποίηση και η παρουσίαση ενός ηλεκτρονικού επαγγελματικού οδηγού του νομού Αργολίδας, με χρήση του Joomla, ενός σύγχρονου συστήματος διαχείρισης περιεχομένου (CMS). Η εφαρμογή περιέχει πληροφορίες για τον νομό αργολίδας, φωτογραφικό υλικό, χάρτες, ενημέρωση για τον καιρό. Επιτρέπει στο χρήστη να αναζητήσει κάποιο καταστημα ή επιχείρηση που τον ενδιαφέρει και να βρει πληροφορίες όπως διεύθυνση, τηλέφωνο, φωτογραφίες. Επίσης, οι επιχειρήσεις θα κατηγοριοποιούνται με βάση το είδος, την πόλη κλπ. έτσι ώστε η εξαγωγή του αποτελέσματος να είναι πιο εύκολη και γρήγορη. Από την πλευρά τώρα του ιδιοκτήτη καταστήματος ή επιχείρησης, θα μπορεί να καταχωρεί την επιχειρησή του στη σελίδα. Η κατασκευή του site έχει γίνει με τέτοιο τρόπο που να είναι δυνατή η δυναμική ενημέρωση του περιεχομένου του.

1.2 Κίνητρο για την διεξαγωγή της εργασίας

Στην “εποχή της πληροφορίας” που ζούμε το διαδίκτυο αποτελεί ένα μεγάλο κομμάτι της ζωής μας, όπου καθημερινά απευθυνόμαστε σε αυτό για συλλογή πληροφοριών, εύρεση διαφόρων αντικειμένων, έγινε χώρος συνάντησης και συζήτησης με φίλους αλλά και άγνωστους από όλο τον κόσμο και επίσης είναι χώρος διασκέδασης με τις διάφορες εφαρμογές που υπάρχουν. Για τους παραπάνω λόγους φαίνεται πολύ χρήσιμο να υπάρχουν εργαλεία τα οποία μας δίνουν την δυνατότητα να φτιάχνουμε ιστοσελίδες γρήγορα, εύκολα και για όλο το εύρος των αναγκών της σύγχρονης ζωής μας. Υπάρχουν πολλά τέτοια εργαλεία και ένα από αυτά είναι το Joomla. Παρέχει πολλές δυνατότητες σχεδίασης δυναμικών ιστοσελίδων και γι’ αυτό τον λόγο προτιμάται έναντι των υπολοίπων open source προγραμμάτων. Το θέμα της συγκεκριμένης εργασίας πιστεύω πως έχει αντίκρισμα στις καθημερινές μας διαδικτυακές αναζητήσεις καθώς ένα αρκετά μεγάλο ποσοστό του πληθυσμού λόγω της σημερινής οικονομικής κατάστασης επιλέγει πρώτα να κάνει μια έρευνα αγοράς μέσω διαδικτύου και ύστερα να επισκευθεί από κοντά τα καταστήματα.

1.3 Σκοπός και στόχος της εργασίας

Σκοπός της παρούσας εργασίας είναι η δημιουργία, ο σχεδιασμός, η υλοποίηση και η παρουσίαση ενός ηλεκτρονικού επαγγελματικού οδηγού του νομού Αργολίδας, με χρήση του Joomla, ενός σύγχρονου συστήματος διαχείρισης περιεχομένου (CMS).

Η εφαρμογή έχει σχεδιαστεί και δομηθεί με τέτοιο τρόπο έτσι ώστε ο χρήστης να έχει τη δυνατότητα πρόσβασης σε ταξινομημένη πληροφορία

Στόχος της εργασίας αυτής είναι να μάθουμε για το σχεδιασμό και προγραμματισμό μιας ιστοσελίδας χρησιμοποιώντας ένα εργαλείο ανοικτού κώδικα το Joomla και η κατανόηση του τρόπου λειτουργίας του. Επίσης, είναι και η κατανόηση κάποιων βασικών γλωσσών προγραμματισμού που απαιτούνται για την δημιουργία ιστοσελίδων. Σε αυτό το σημείο βοήθησαν διάφορα module για το Joomla.

1.4 Δομή της εργασίας

Ο τόμος της παρούσας πτυχιακής εργασίας έχει οργανωθεί στα παρακάτω κεφάλαια:

Το **Κεφάλαιο 1** είναι εισαγωγικό και παρουσιάζει σε γενικές γραμμές το αντικείμενο το οποίο πραγματεύεται η πτυχιακή εργασία.

Το **Κεφάλαιο 2** παρουσιάζει περιληπτικά τις θεωρίες και τα εργαλεία ανάπτυξης που χρησιμοποιήθηκαν για τον σχεδιασμό και την υλοποίηση της εφαρμογής.

Το **Κεφάλαιο 3** παρουσιάζει αναλυτικότερα τα εργαλεία ανάπτυξης που χρησιμοποιήθηκαν για τον σχεδιασμό και την υλοποίηση του συστήματος.

Το **Κεφάλαιο 4** παρουσιάζει αναλυτικά το σύστημα διαχείρισης περιεχομένου που χρησιμοποιήθηκε.

Το **Κεφάλαιο 5** παρουσιάζει την μεθοδολογία εγκατάστασης και την περιοχή διαχείρισης του joomla cms.

Το **Κεφάλαιο 6** παρουσιάζει μεθόδους ασφαλείας για έναν ιστότοπο που έχει δημιουργηθεί με το cms joomla.

Το **Κεφάλαιο 7** περιέχει τα slides σε μορφή powerpoint με τα οποία θα γίνει η παρουσίαση της πτυχιακής εργασίας.

2. Μεθοδολογία Υλοποίησης

2.1 Διαδίκτυο

Το Διαδίκτυο (Internet) είναι παγκόσμιο σύστημα διασυνδεδεμένων δικτύων υπολογιστών, οι οποίοι χρησιμοποιούν καθιερωμένη ομάδα πρωτοκόλλων, η οποία συχνά αποκαλείται "TCP/IP" (αν και αυτή δεν χρησιμοποιείται από όλες τις υπηρεσίες του Διαδικτύου) για να εξυπηρετεί εκατομμύρια χρηστών καθημερινά σε ολόκληρο τον κόσμο.

Οι διασυνδεδεμένοι ηλεκτρονικοί υπολογιστές ανά τον κόσμο, οι οποίοι βρίσκονται σε ένα κοινό δίκτυο επικοινωνίας, ανταλλάσσουν μηνύματα (πακέτα) με τη χρήση διαφόρων πρωτοκόλλων (τυποποιημένοι κανόνες επικοινωνίας), τα οποία υλοποιούνται σε επίπεδο υλικού και λογισμικού. Το κοινό αυτό δίκτυο καλείται Διαδίκτυο.

2.2 Web server

Ένας ιστότοπος για να μπορέσει να λειτουργήσει θα πρέπει να είναι αποθηκευμένος σε κάποιο Web Server. Ο Web Server στην ουσία είναι ο υπολογιστής εκείνος ο οποίος αναλαμβάνει να δημοσιεύσει την ιστοσελίδα μας στο διαδίκτυο.

Υπάρχουν δύο κύριοι Web Server: Ο Apache που συνήθως χρησιμοποιεί λειτουργικό σύστημα Linux και ο IIS που χρησιμοποιεί λειτουργικό σύστημα Windows.

Το Joomla μπορεί να «τρέξει» σε οποιονδήποτε Web Server αρκεί να υποστηρίζει τη γλώσσα PHP.

2.3 Domain Name

Όνομα χώρου ή τομέα ή περιοχής (αγγλ. domain name) στο Διαδίκτυο είναι ένας περιορισμένος τομέας των διεθνών πόρων του Συστήματος Ονομάτων Χώρου (DNS) ο οποίος εκχωρείται για αποκλειστική χρήση σε ένα φυσικό ή νομικό πρόσωπο.

Το όνομα τομέα / χώρου δεν ανήκει στο πρόσωπο που του έχει εκχωρηθεί αλλά έχει μόνο την αποκλειστική δυνατότητα χρήσης του για όσο διάστημα έχει καταβάλει τα τέλη κατοχύρωσης. Ένα όνομα χώρου μπορεί να έχει διάφορες καταλήξεις όπως .com, .eu, .gr, .net, .org, .info, .biz, .de, .it, .es κ.λ.π., ανάλογα με τη χρήση και τη χώρα προέλευσής του.

Στα ονόματα χώρου επιτρέπεται μόνο η χρήση αλφαριθμητικών στοιχείων και παυλών. Για τα ονόματα χώρου με κατάληξη .gr υπάρχουν απαγορευμένες κατηγορίες.

Αν ένα όνομα χώρου θεωρείται κοινόχρηστο ή γεωγραφικός όρος εκχωρείται μόνο στους αντίστοιχους οργανισμούς τοπικής αυτοδιοίκησης ανεξάρτητα από τον τρόπο γραφής του με λατινικά στοιχεία. Επίσης δεν επιτρέπεται η εκχώρηση ονομάτων χώρου με κατάληξη .gr που αποτελούν λέξεις κλειδιά στο Διαδίκτυο.

Τα κατοχυρωμένα ονόματα χώρου είναι συνήθως τα ονόματα των τριών ή τεσσάρων πρώτων επιπέδων.

Τα υπόλοιπα ονόματα χώρου δεν χρειάζονται κατοχύρωση.

Στα ονόματα χώρου κάθε τελεία δείχνει την αλλαγή επιπέδου ή αρχή ενός υποσυνόλου - υποτομέα και το σύνολο - χώρος που περιλαμβάνει όλα τα σύνολα είναι η πιο δεξιά τελεία που συνήθως παραλείπεται.

Οι λύτες είναι το λογισμικό που μας βοηθά να χρησιμοποιήσουμε τα ονόματα χώρου. Οι λύτες διαβάζουν τα ονόματα του DNS από δεξιά προς τα αριστερά.

Για παράδειγμα όταν γράφουμε το όνομα «DNS.example.wikipedia.www.el.ipduh.com» εννοούμε «DNS.example.wikipedia.www.el.ipduh.com.».

Η τελική τελεία είναι το σύνολο που περιλαμβάνει όλο το σύστημα και το υποσύνολο που ονομάζεται «com.».

Το σύνολο «com.» περιλαμβάνει το σύνολο «ipduh.com.», το σύνολο «ipduh.com.» περιλαμβάνει το «el.ipduh.com.», το σύνολο «el.ipduh.com.» περιλαμβάνει το σύνολο «www.el.ipduh.com.» κ.ο.κ

2.4 Στατικές ιστοσελίδες

Στατικές ιστοσελίδες είναι οι ιστοσελίδες που δημιουργούνται τοπικά στον υπολογιστή μας συγγράφοντας κώδικα HTML ή χρησιμοποιώντας κάποιο πρόγραμμα WYSIWYG (What you see is what you get) όπως είναι το Adobe Dreamweaver. Οι στατικές ιστοσελίδες είναι πολύ εύκολες στην κατασκευή τους αλλά πολύ δύσκολες στην ανανέωσή τους. Αυτό συμβαίνει γιατί όταν θέλουμε να προσθέσουμε ή να αλλάξουμε το περιεχόμενό τους πρέπει να ανοίξουμε το κατάλληλο πρόγραμμα να κάνουμε τις αλλαγές που θέλουμε, να αποθηκεύσουμε και στη συνέχεια να «ανεβάσουμε» στο web server τις νέες σελίδες. Όλα αυτά προϋποθέτουν γνώσεις περισσότερες από το μέσο χρήστη και φυσικά περισσότερο χρόνο. Άλλο παράδειγμα είναι ότι εάν θέλουμε να αλλάξουμε το όνομα ενός στοιχείου μενού σε όλες τις σελίδες μας (υποθετικά 50) θα πρέπει να ανοίξουμε και τις 50 σελίδες να αλλάξουμε το όνομα να τις αποθηκεύσουμε και να τις «ανεβάσουμε» στον web server.

Πλεονεκτήματα στατικών ιστοσελίδων

- Δεν χρειάζονται προγραμματιστικές δεξιότητες για να δημιουργήσει κάποιος μια στατική σελίδα.
- Η σελίδα μπορεί να βρίσκεται με εύκολο τρόπο κλωνοποιημένη σε περισσότερους από έναν εξυπηρετητές.
- Δεν χρειάζεται ειδικό λογισμικό στον εξυπηρετητή ιστοσελίδων για την δημοσίευση στατικών σελίδων.
- Η σελίδα μπορεί να είναι διαθέσιμη στον [φυλλομετρητή](#) κατευθείαν από ένα αποθηκευτικό μέσο όπως ένα [CD-ROM](#) ή [USB](#) μνήμη χωρίς να χρειάζεται να διαμεσολαβήσει ένα εξυπηρετητής ιστοσελίδων με κατάλληλο λογισμικό χειρισμό ιστοσελίδων (για παράδειγμα οι δυναμικές σελίδες σε γλώσσα [PHP](#) θέλουν έναν [διερμηνέα](#) PHP ο οποίος τρέχει στον εξυπηρετητή ιστοσελίδων και δημιουργεί δυναμικά την σελίδα πριν αυτή αποσταλεί στον φυλλομετρητή του χρήστη).

Μειονεκτήματα στατικών ιστοσελίδων

- Δεν είναι εύκολη η διαδραστικότητα με τον χρήστη.
- Η διαχείριση μεγάλου αριθμού στατικών ιστοσελίδων δεν είναι εύκολη χωρίς αυτόματα εργαλεία.

2.5 Δυναμικές ιστοσελίδες

Σε αντίθεση με τις στατικές οι δυναμικές ιστοσελίδες δεν δημιουργούνται στον υπολογιστή μας αλλά απ' ευθείας στον web server. Δίνοντας τις κατάλληλες εντολές οι ιστοσελίδες μας μπορούν να αλλάξουν, διαγραφούν ή να προστεθούν νέες. Και όλα αυτά χρησιμοποιώντας μια φιλική στο χρήστη περιοχή διαχείρισης τόσο απλή όσο μια εφαρμογή επεξεργασίας κειμένου όπως το Microsoft Word. Το Joomla λοιπόν είναι μια εφαρμογή που κάνει αυτό ακριβώς. Χειρίζεται δυναμικά το περιεχόμενο των ιστοσελίδων.

Πλεονεκτήματα δυναμικών ιστοσελίδων

- Εξοικονόμηση χρημάτων και πόρων
- Δυνατότητα άμεση επέμβασης και τροποποίησης περιεχομένου ιστοσελίδας από τον ιδιοκτήτη ή διαχειριστή της
- Δεν απαιτούνται ιδιαίτερες υπολογιστικές γνώσεις για την συντήρηση υλικού
- Δεν υπάρχουν σχέσεις άμεσης "εξάρτησης" με κατασκευαστές και εταιρείες κατασκευής ιστοσελίδων
- Εγκατεστημένη τεχνογνωσία σε παγκόσμιο επίπεδο, αφού οι πλατφόρμες που χρησιμοποιούνται συνήθως είναι ανοιχτού κώδικα

Μειονεκτήματα δυναμικών ιστοσελίδων

- Μεγάλη εξάρτηση λειτουργίας της ιστοσελίδας με ένα πλήθος ιδιοτήτων του διακομιστή στον οποίο πραγματοποιείται η φιλοξενία της ιστοσελίδας
- Δυσκολότερη αντιμετώπιση προβλημάτων και τεχνικών δυσκολιών

ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

“ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟΥ ΟΔΗΓΟΥ ΤΟΥ ΝΟΜΟΥ ΑΡΓΟΛΙΔΑΣ
ΜΕ ΧΡΗΣΗ ΤΟΥ CMS JOOMLA

2.6 PHP

Η PHP είναι μια γλώσσα προγραμματισμού που σχεδιάστηκε για τη δημιουργία δυναμικών σελίδων στο διαδίκτυο και είναι επισήμως γνωστή ως: HyperText Preprocessor (“PHP Homepage”; php.net).

Είναι μια server - side (εκτελείτε στον διακομιστή) scripting γλώσσα που γράφεται συνήθως πλαισιωμένη από HTML, για μορφοποίηση των αποτελεσμάτων.

Αντίθετα από μια συνηθισμένη HTML σελίδα η σελίδα PHP δεν στέλνεται άμεσα σε έναν πελάτη (client), αντ' αυτού πρώτα αναλύεται και μετά αποστέλλεται το παραγόμενο αποτέλεσμα.

Τα στοιχεία HTML στον πηγαίο κώδικα μένουν ως έχουν, αλλά ο PHP κώδικας ερμηνεύεται και εκτελείται.

Ο κώδικας PHP μπορεί να θέσει ερωτήματα σε βάσεις δεδομένων, να δημιουργήσει εικόνες, να διαβάσει και να γράψει αρχεία, να συνδεθεί με απομακρυσμένους υπολογιστές κ.ο.κ.

Σε γενικές γραμμές οι δυνατότητες που μας δίνει είναι απεριόριστες.

Αρχικά η ονομασία της ήταν PHP/FI από το Forms Interpreter η οποία δημιουργήθηκε το 1995 από τον Rasmus Lerdorf ως μια συλλογή από Perl scripts που τα χρησιμοποιούσε στην προσωπική του σελίδα. Δεν άργησε να τα εμπλουτίσει με λειτουργίες επεξεργασίας δεδομένων με SQL, αλλά τα σημαντικά βήματα που έφεραν και την μεγάλη αποδοχή της PHP ήταν αρχικά η μετατροπή τους σε “C” και μετέπειτα η δωρεάν παροχή του πηγαίου κώδικα μέσω της σελίδας του ώστε να επωφεληθούν όλοι από αυτό που είχε φτιάξει, αλλά και να τον βοηθήσουν στην περαιτέρω ανάπτυξη της.

Πλεονεκτήματα της PHP

- Υψηλή απόδοση.
- Διασυνδέσεις με πολλά διαφορετικά συστήματα βάσεων δεδομένων.
- Ενσωματωμένες βιβλιοθήκες για πολλές συνηθισμένες Web διαδικασίες

2.7 MySQL

Η MySQL είναι μια σχεσιακή βάση δεδομένων που μετρά περισσότερες από 11 εκατομμύρια εγκαταστάσεις (mysql Homepage".mysql.com).

Το πρόγραμμα “ τρέχει” έναν εξυπηρετητή (server) παρέχοντας πρόσβαση πολλών χρηστών σε ένα σύνολο βάσεων δεδομένων.

Ο MySQL διακομιστής ελέγχει την πρόσβαση στα δεδομένα για να διασφαλίσει ότι πολλοί χρήστες θα μπορούν να δουλεύουν ταυτόχρονα, για να παρέχει γρήγορη πρόσβαση και για να διασφαλίζει ότι μόνο οι πιστοποιημένοι χρήστες θα έχουν πρόσβαση (mysql Homepage".mysql.com).

Συνεπώς η MySQL είναι ένας πολυνηματικός διακομιστής πολλαπλών χρηστών.

Η MySQL είναι διαθέσιμη και μπορεί να χρησιμοποιηθεί δωρεάν με άδεια ανοιχτού κώδικα (open source license) (mysql Homepage".mysql.com).

Πλεονεκτήματα της *MySQL*

- Εύκολη διαμόρφωση και εκμάθηση
- Μεταφερσιμότητα
- Διαθεσιμότητα του κώδικα προέλευσης
- Διαθεσιμότητα υποστήριξης
- Υψηλή απόδοση.
- Χαμηλό κόστος.

2.8 HTML

Τα αρχικά HTML προέρχονται από τις λέξεις HyperText Markup Language.

Η html δεν είναι μια γλώσσα προγραμματισμού, είναι μια γλώσσα σήμανσης (markup language), δηλαδή ένας ειδικός τρόπος γραφής κειμένου.

Ο καθένας μπορεί να δημιουργήσει ένα αρχείο HTML χρησιμοποιώντας απλώς έναν επεξεργαστή κειμένου.

Ο browser αναγνωρίζει αυτόν τον τρόπο γραφής και εκτελεί τις εντολές που περιέχονται σε αυτόν.

Η html χρησιμοποιεί τις ειδικές ετικέτες (τα tags) να δώσει τις απαραίτητες οδηγίες στον browser. Τα tags είναι εντολές που συνήθως ορίζουν την αρχή ή το τέλος μιας λειτουργίας.

Τα tags βρίσκονται πάντα μεταξύ των συμβόλων < και >. Π.χ. <BODY> Οι οδηγίες είναι case insensitive, δεν επηρεάζονται από το αν έχουν γραφτεί με πεζά (μικρά) ή κεφαλαία.

Ένα αρχείο HTML πρέπει να έχει κατάληξη htm ή html.

Για να μπορούν οι browser να ερμηνεύουν σχεδόν απόλυτα σωστά την html έχουν θεσπιστεί κάποιοι κανόνες.

Αυτοί οι κανόνες είναι γνωστοί ως προδιαγραφές. Επομένως σχεδόν κάθε είδος υπολογιστή μπορεί να δείξει το ίδιο καλά μια ιστοσελίδα.

Οι πρώτες προδιαγραφές ήταν η html 2.0. Πρόβλημα προέκυψε όταν η Microsoft και η Netscape πρόσθεσαν στην html τέτοιες δυνατότητες που στην αρχή τουλάχιστον ήταν συμβατές μόνο με συγκεκριμένους browser.

Ακόμη και σήμερα υπάρχουν διαφορές στην απεικόνιση κάποιας σελίδας από διαφορετικούς browsers. Ιδιαίτερο είναι το πρόβλημα όταν η ιστοσελίδα, εκτός από "καθαρή" HTML περιλαμβάνει και εφαρμογές Javascript.

Για το σκοπό αυτό έχει δημιουργηθεί ειδικό λογισμικό, που επιτρέπει το "στήσιμο" μιας σελίδας οπτικά, χωρίς τη συγγραφή κώδικα, δίνει όμως τη δυνατότητα παρέμβασης και στον κώδικα.

Χαρακτηριστικό παράδειγμα το λογισμικό Dreamweaver της Adobe και το FrontPage της Microsoft

2.9 CSS

Τα αρχικά CSS προέρχονται από το Cascading Style Sheets(Διαδοχικά Φύλλα Στυλ).

Τα CSS ουσιαστικά διαχωρίζουν το περιεχόμενο της ιστοσελίδας από το σχεδιαστικό κομμάτι.

Αυτό είναι πολύ σημαντικό αφού τα στοιχεία σχεδίασης της ιστοσελίδας μας θα είναι σε ένα ξεχωριστό αρχείο το οποίο θα τροφοδοτεί τις υπόλοιπες σελίδες.

Έτσι, εάν χρειαστεί να κάνουμε κάποια αλλαγή, όπως να αλλάξουμε το φόντο των σελίδων μας, το μόνο που έχουμε να κάνουμε είναι να επεμβούμε στο αρχείο CSS και αυτομάτως οι αλλαγές θα επηρεάσουν και όλα τα αρχεία τα οποία συνδέονται με αυτό.

Η HTML χρησιμοποιείται για να δομήσει το περιεχόμενο ενώ τα CSS για να το μορφοποιήσουν. Ας πούμε για παράδειγμα την ετικέτα που δηλώνει τις επικεφαλίδες επιπέδου ένα.

Στην HTML θα γράψουμε `<h1>Επικεφαλίδα</h1>` ενώ η μορφοποίησή της θα έρθει από το CSS:`h1 {color:red}` που σημαίνει ότι το χρώμα της επικεφαλίδας θα είναι κόκκινο.

Σε αυτό το σημείο να πούμε ότι τα CSS δε χρησιμοποιούνται μόνο στις ιστοσελίδες. Styles βρίσκουμε και στο Word, με τη διαφορά ότι αυτά τα styles μπορούν και μορφοποιούν μόνο κείμενο.

Πλεονεκτήματα CSS

- Διαχωρισμός του περιεχομένου από την σχεδίαση.
- Ελαχιστοποίηση του χρόνου για τις αλλαγές στην σχεδίαση αφού όλα τα στοιχεία περιέχονται σε ένα αρχείο.
- Πιο καθαρός κώδικας HTML
- Προσβασιμότητα από όλους τους Web Browsers
- Αύξηση ταχύτητας της εμφάνισης της ιστοσελίδας
- Μικρότερο μέγεθος αρχείων
- Καλύτερη θέση στις μηχανές αναζήτησης λόγω καθαρότερου κώδικα.
- Ομοιόμορφη εμφάνιση όλων των ιστοσελίδων που συνδέονται με το CSS αρχείο αφού τα στοιχεία δεν αλλάζουν.
- Πιστοποίηση από την W3C το μεγαλύτερο οργανισμό Web Standards

3. Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου

3.1 Ελεύθερο Λογισμικό

Το ελεύθερο λογισμικό όπως ορίζεται από το Ίδρυμα Ελεύθερου Λογισμικού (Free Software Foundation), είναι λογισμικό που μπορεί να χρησιμοποιηθεί, αντιγραφεί, μελετηθεί, τροποποιηθεί και αναδιανεμηθεί χωρίς περιορισμό.

Η ελευθερία από τέτοιους περιορισμούς είναι βασικό στοιχείο στην ιδέα του «ελεύθερου λογισμικού», έτσι ώστε το αντίθετο του ελεύθερου λογισμικού να είναι το ιδιόκτητο λογισμικό, και όχι το λογισμικό που πωλείται για κέρδος, όπως το εμπορικό λογισμικό.

Το ελεύθερο λογισμικό ορισμένες φορές αναφέρεται και σαν ανοιχτό λογισμικό ή λογισμικό ανοιχτού κώδικα, αλλά οι δύο έννοιες δεν είναι ταυτόσημες.

Σύμφωνα με τον Richard Stallman δεν είναι κάθε λογισμικό ελεύθερο μόνο και μόνο επειδή είναι ανοιχτού κώδικα.

3.2 Άδειες Ελεύθερου Λογισμικού

Εν γένει, σύμφωνα με την ισχύουσα νομοθεσία περί πνευματικής ιδιοκτησίας, η ελεύθερη αντιγραφή, διανομή και τροποποίηση του λογισμικού δεν επιτρέπεται.

Για το λόγο αυτό, οι εκδόσεις ελεύθερου λογισμικού κάνουν χρήση ειδικής άδειας (free software license) σύμφωνα με την οποία, παραχωρείται το δικαίωμα αντιγραφής, τροποποίησης και αναδιανομής του λογισμικού, στους χρήστες.

Σύμφωνα με το Ίδρυμα Ελεύθερου Λογισμικού, οι άδειες χρήσης ελεύθερου λογισμικού πρέπει να περιλαμβάνουν τις εξής ελευθερίες:

- Ελευθερία χρήσης του προγράμματος για οποιονδήποτε σκοπό.
- Ελευθερία μελέτης και τροποποίησης του προγράμματος.
- Ελευθερία αντιγραφής του προγράμματος.
- Ελευθερία βελτίωσης του προγράμματος και επανέκδοσής του, προς το συμφέρον της κοινότητας των χρηστών.

ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

“ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟΥ ΟΔΗΓΟΥ ΤΟΥ ΝΟΜΟΥ ΑΡΓΟΛΙΔΑΣ
ΜΕ ΧΡΗΣΗ ΤΟΥ CMS JOOMLA

3.3 Το σύστημα διαχείρισης περιεχομένου(CMS)

Ο όρος Content Management Systems (CMS) αναφέρεται στις εφαρμογές που επιτρέπουν στον πελάτη να διαχειρίζεται το δικτυακό του περιεχόμενο, όπως κείμενα, εικόνες, πίνακες κ.λπ., με εύκολο τρόπο, συνήθως παρόμοιο με αυτόν της χρήσης ενός κειμενογράφου.

Οι εφαρμογές διαχείρισης περιεχομένου επιτρέπουν την αλλαγή του περιεχομένου χωρίς να είναι απαραίτητες ειδικές γνώσεις σχετικές με τη δημιουργία ιστοσελίδων ή γραφικών, καθώς συνήθως τα κείμενα γράφονται μέσω κάποιων online WYSIWYG html editors, ειδικών δηλαδή κειμενογράφων, παρόμοιων με το MS Word, που επιτρέπουν τη μορφοποίηση των κειμένων όποτε υπάρχει ανάγκη.

Οι αλλαγές του site μπορούν να γίνουν από οποιονδήποτε υπολογιστή που είναι συνδεδεμένος στο Διαδίκτυο, χωρίς να χρειάζεται να έχει εγκατεστημένα ειδικά προγράμματα επεξεργασίας ιστοσελίδων, γραφικών κ.λπ.

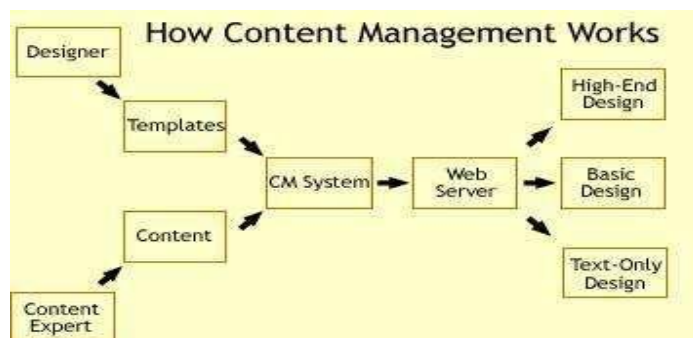
Μέσω ενός απλού φυλλομετρητή ιστοσελίδων (browser), ο χρήστης μπορεί να συντάξει ένα κείμενο και να ενημερώσει άμεσα το δικτυακό του τόπο.

Τα Web CMS μπορούν ακόμη να διανείμουν υλικό σε πελάτες και εταιρικούς συνεργάτες πέρα από τα όρια ενός οργανισμού, π.χ. με την αυτόματη αποστολή newsletters στους πελάτες και την αυτόματη σύνταξη δελτίων τύπου και στατικών στοιχείων και την ηλεκτρονική αποστολή τους σε συνεργαζόμενες επιχειρήσεις ή MME.

Ο πυρήνας όμως ενός CMS είναι η διαχείριση του περιεχομένου σε όλο τον κύκλο ζωής της πληροφορίας δηλαδή από την παράγωγή της μέχρι την δημοσίευσή της, αλλά και την μετέπειτα αποθήκευση της (Dr. Andreas Mauthe; Dr. Peter Thomas, 2004).

Τα CMS επομένως είναι όλα βασισμένα στην ίδια ιδέα (εικόνα 3.3.2). Η διαχείριση του περιεχομένου επιτρέπει στους σχεδιαστές να επικεντρωθούν στη σχεδίαση με τη σχεδίαση προτύπων (templates).

Από την άλλη οι συντάκτες χτίζουν το περιεχόμενο σε ξεχωριστό περιβάλλον, ο κεντρικός διακομιστής παίρνει το περιεχόμενο το εισάγει στο σωστό template και το στέλνει όλο μαζί στους τελικούς χρήστες.



3.4 Χρησιμότητα συστημάτων διαχείρισης περιεχομένου(CMS)

Τα σύστημα διαχείρισης περιεχομένου ή Content Management Systems (CMS) είναι εφαρμογές που χρησιμοποιούνται για κατασκευή και δημοσίευση ιστοσελίδων στο διαδίκτυο. Το περιεχόμενο τους μπορεί να περιλαμβάνει κείμενα, εικόνες, ήχο, video και γενικά αρχεία σε ηλεκτρονική μορφή.

Τα CMS χρησιμοποιούνται για κατασκευή ιστοσελίδων για:

- Προσωπική χρήση
- Εκπαιδευτική χρήση
- Επαγγελματική χρήση
- Ηλεκτρονικά καταστήματα

Οι δυνατότητες των συστημάτων διαχείρισης περιεχομένου είναι πολλές και διαρκώς αυξανόμενες. Οι πιο σημαντικές είναι οι εξής:

- Εύκολη διαχείριση περιεχομένου
- Δυνατότητα ορισμού επιπέδων πρόσβασης σε περιεχόμενο για διαφορετικούς τυπους χρηστών.
- Δυνατότητα δημοσίευσης περιεχομένου από τους χρήστες σύμφωνα πάντα με τα επίπεδα πρόσβασης που έχει ορίσει ο διαχειριστής.
- Κατηγοριοποίηση του περιεχομένου για ευκολότερη αναζήτηση,τροποποίηση και γενικά διαχείριση του.
- Διαχωρισμότητα του περιεχομένου και της εμφάνισης μιας ιστοσελίδας(εύκολη αλλαγή ενός template,γραμματοσειράς,φόντου χωρίς να προσβληθεί το περιεχόμενο)
- Επέκταση των δυνατοτήτων τους ανάλογα με τις απαιτήσεις ,με την προσθήκη διαφόρων ειδών plugins και modules.

3.5 Πλεονεκτήματα CMS

- **Αξιοπιστία-** Η μέχρι τώρα πορεία των συστημάτων διαχείρισης περιεχομένου έχει δείξει πως η εθελοντική εργασία των ανθρώπων που ασχολούνται με την επέκταση των δυνατοτήτων των συστημάτων ανοικτού κώδικα έχει φέρει εντυπωσιακά αποτελέσματα. Εφαρμογές που δεν έχουν ολοκληρωθεί ακόμα από τον δημιουργό τους μπορεί να δημοσιευθούν και να ολοκληρωθούν από κάποιο άλλο μέλος της κοινότητας ανοικτού κώδικα. Με αυτό τον τρόπο υπάρχει μεγάλος αριθμός ατόμων που εργάζονται για αυτό το σκοπό και πληθώρα γνώσεων που μπορούν να συνδιαστούν μεταξύ τους ώστε να επιτευχθεί το καλύτερο αποτέλεσμα.
- **Μείωση εξόδων-**Στις μέρες μας η μείωση του λειτουργικού κόστους μιας επιχείρησης είναι το σημαντικότερο κομμάτι έτσι ώστε να κρατηθεί υγιείς και ανταγωνιστική. Το κόστος μιας ιστοσελίδας μπορεί να κρατηθεί χαμηλό με την χρησιμοποίηση των cms και επιπλέον να αποφέρει έσοδα στην επιχείρηση από την εκμεταλευσή της. Τα cms είναι δωρεάν και παρέχουν υψηλής ποιότητας υπηρεσίες.
- **Επεκτασιμότητα-**Οι δυνατότητες των cms μπορούν πολύ εύκολα να αυξηθούν με την προσθήκη διαφόρων ειδών plugins και modules ανάλογα πάντα με τις ανάγκες κατασκευής της εκάστοτε ιστοσελίδας.
- **Εύκολες αλλαγές περιεχομένου-**Οποιαδήποτε αλλαγή στο περιεχόμενο μιας ιστοσελίδας μπορεί να γίνει εύκολα και γρήγορα λόγω των υψηλών προτύπων σχεδίασης. Οι μόνες γνώσεις που χρειάζονται είναι ο χειρισμός της πλατφόρμας του εκάστοτε open source.
- **Ασφάλεια δεδομένων-**Τα cms παρέχουν υψηλού επιπέδου ασφάλεια δεδομένων και δεν υστερούν καθόλου σε σχέση με τα εμπορικά προγράμματα. Επίσης το μεγάλο τους πλεονέκτημα είναι ο μεγάλος αριθμός ανθρώπων που ασχολούνται με αυτά και οποιοδήποτε ‘κενό’ στην ασφαλεία τους προκύψει μπορεί διαπιστωθεί και να λυθεί άμεσα.

3.6 Κατηγορίες συστημάτων διαχείρισης περιεχομένου(CMS)

Τα συστήματα διαχείρισης περιεχομένου κατηγοριοποιούνται με βάση τα κυριότερα χαρακτηριστικά που παρουσιάζουν.

Αυτά τα χαρακτηριστικά είναι ο χώρος αποθήκευσης και διαχείρισης της βάσης δεδομένων και το είδος του παρόχου τους.

3.6.1 Application Service Provider(Υποστήριξη Παρόχου Υπηρεσίας)

Στα συστήματα Υποστήριξης Παρόχου Υπηρεσίας, ο πάροχος αναλαμβάνει την φιλοξενία λογισμικού σε έναν δικό του server.

Το λογισμικό αυτό αγοράζεται ή κατασκευάζεται από τον πάροχο και στην συνέχεια ενοικιάζεται στους χρήστες.

Με αυτό τον τρόπο ο χρήστης απαλλάσσεται από την αγορά software αλλά και hardware. Ακόμα ένα βασικό, είναι η συνεχής υποστήριξη του παρόχου σε θέματα εκπαίδευσης, παραμετροποίησης.

Βέβαια το σημαντικό μειονέκτημα είναι η συνεχής εξάρτηση από τον πάροχο υπηρεσίας.

3.6.2 Εμπορικά, Ανοιχτού Κώδικα(Είδος Παρόχου)

A) Εμπορικά

Το λογισμικό αυτού του είδους προέρχεται από εταιρίες ή πρόσωπα με κερδοσκοπικό χαρακτήρα. Σκοπός τους είναι η εμπορική του εκμετάλλευση.

Στους αγοραστές παρέχεται τεχνική υποστήριξη και αυτός είναι ο λόγος που έχει μεγαλύτερη απήχηση στο αγοραστικό κοινό με υψηλές απαιτήσεις.

B) Ανοιχτού κώδικα

Το λογισμικό αυτού του είδους προέρχεται από μέλη μη κερδοσκοπικών οργανισμών.

Τα μέλη μίας τέτοιας κοινότητας αναπτύσσουν και ύστερα διανέμουν το λογισμικό δωρεάν προς εκμεταλλεύσή του.

Το κόστος συντήρησης και αναβάθμισης καλύπτεται από την τεχνική υποστήριξη που παρέχεται καθώς επίσης και από διάφορα πρόσθετα και επεκτάσεις τα οποία είναι εμπορικά.

3.7 CMS Ανοιχτού Κώδικα

Τα cms ανοιχτού κώδικα επιτρέπουν την πρόσβαση και την αλλαγή του πηγαίου κώδικα. Είναι δωρεάν και μπορεί οποιοσδήποτε να τα κατεβάσει χωρίς κανένα απολύτως οικονομικό κόστος. Χρειάζονται βασικές τεχνικές γνώσεις για την εγκαταστασή τους και την χρησιμοποίησή τους. Παρέχεται τεχνική υποστήριξη από μέλη της κοινότητας. Επίσης, είναι εύκολα επεκτάσιμα με την προσθήκη plugins και modules τα οποία μπορεί να είναι ελεύθερα ή εμπορικά.

3.7.1 Πλεονεκτήματα CMS Ανοιχτού Κώδικα

- Χαμηλό ή μηδενικό κόστος αποκτησής τους.
- Ευκολία παραμετροποίησης ανάλογα με τις ανάγκες του χρήστη.
- Οικονομικό κόστος μόνο για τεχνική υποστήριξη.
- Κοινότητες μελών που παρέχουν τεχνική υποστήριξη.
- Συχνές βελτιώσεις και αναβαθμίσεις.

3.7.2 Μειονεκτήματα CMS Ανοιχτού Κώδικα

- Ελεύθερο λογισμικό δεν σημαίνει χωρίς κανένα οικονομικό κόστος.
- Έλλειψη ποιοτικής τεχνικής υποστήριξης σε ειδικές περιπτώσεις.
- Δεν συνιστάται για επιχειρήσεις με πολύ υψηλές απαιτήσεις.

3.8 CMS Κλειστού Κώδικα

Τα cms κλειστού κώδικα δεν επιτρέπουν την πρόσβαση και την αλλαγή του πηγαίου κώδικα. Για την αποκτησή τους απαιτείται κάποιο οικονομικό κόστος.

Στα προτερήματα σε σχέση με αυτά του ανοιχτού κώδικα είναι η εξειδικευμένη τεχνική υποστήριξη καθώς και τα υψηλά επίπεδα ασφαλείας που παρέχουν στον χρήστη.

3.8.1 Πλεονεκτήματα CMS Κλειστού Κώδικα

- Ποιοτικές υπηρεσίες
- Στοχευμένες υπηρεσίες
- Εξειδικευμένη τεχνική υποστήριξη
- Υψηλά επίπεδα ασφαλείας

3.8.2 Πλεονεκτήματα CMS Κλειστού Κώδικα

- Υψηλό κόστος απόκτησης της εφαρμογής
- Κόστος παραμετροποίησης
- Κόστος διασύνδεσης με τα υπάρχοντα συστήματα

3.9 Βασικές λειτουργίες CMS

Τα cms που είναι διαθέσιμα αυτή τη στιγμή έχουν διαφορετικές δυνατότητες και εξυπηρετούν διαφορετικούς σκοπούς το καθένα.

Πρέπει όμως να έχουν όλα κάποια συγκεκριμένα συστήματα που να εξυπηρετούν κάποιες απαραίτητες λειτουργίες τις οποίες χρειάζεται ο κάθε χρήστης.

Οι βασικότερες από αυτές τις λειτουργίες είναι:

- Σύστημα σύνταξης(authoring)
- Σύστημα διαχείρισης(management)
- Σύστημα αυτοματοποίησης κύκλου εργασιών(workflow automation)
- Σύστημα έκδοσης

3.9.1 Σύστημα σύνταξης(authoring)

Είναι ίσως το πιο απαραίτητο εργαλείο για κάθε εκδότη.

Τα σύγχρονα συστήματα επιτρέπουν την εύκολη δημιουργία,τροποποίηση αλλά και διαγραφή περιεχομένου απο τον ιστότοπο.

Επίσης,έχουν την δυνατότητα αποθήκευσης διαφόρων πληροφοριών,όπως το όνομα του συγγραφέα,ημερομηνία, ώρα έκδοσης κ.τ.λ.

Αυτά καταχωρούνται στην βάση δεδομένων μέσω διαφόρων φορμών μαζί με το κύριο περιεχόμενο της σελίδας.

Ακόμα,σε προηγμένα συστήματα υπάρχει η δυνατότητα αυτόματης συλλογής πληροφοριών και ενημέρωσης της βάσης δεδομένων έτσι ώστε το περιεχόμενο της σελίδας να ενημερώνεται τακτικά με νέα δεδομένα χωρίς να χρειάζεται καμία ανθρώπινη παρέμβαση.

Αυτό βοηθά στην μείωση των ωρών εργασίας,στην αποφυγή λαθών καθώς επίσης και στην άμεση ενημέρωση των χρηστών της σελίδας

3.9.2 Σύστημα διαχείρισης(managment)

Το σύστημα διαχείρισης βοηθάει στην κατηγοριοποίηση του ιστότοπου σε ενότητες έτσι ώστε να είναι πιο εύκολο στην διαχειριστή του.

Οι ενότητες περιλαμβάνουν ίδιου τύπου περιεχόμενο γεγονός που βοηθάει σε καλύτερη δομή αλλά και σε εργασία πολλών ατόμων πάνω σε μια σελίδα χωρίς να επηρεάζεται η δουλεία του ενός από του άλλου.

Επίσης, υπάρχει δυνατότητα να συνδιαστούν οι ενότητες μεταξύ τους ή να είναι ανεξάρτητες η μία από την άλλη.

3.9.3 Σύστημα αυτοματοποίησης κύκλου εργασιών

Η δημιουργία περιεχομένου με σκοπό την δημοσίευση στο διαδίκτυο δεν είναι καθόλου εύκολη υπόθεση. Ο λόγος είναι ότι θα πρέπει να συνεργαστούν άτομα από διαφορετικούς επαγγελματικούς χώρους(αρθρογράφοι, γραφίστες κ.α).

Επομένως, ένα cms θα πρέπει να παρέχει αυτή την δυνατότητα έτσι ώστε να είναι πιο γρήγορες οι διαδικασίες αυτές.

Το σύστημα αυτό ονομάζεται αυτοματοποίηση ροών εργασιών και περιλαμβάνει

- **Διαχωρισμό των χρηστών βάση ρόλων.**
Το σύστημα διαθέτει κάποιους συγκεκριμένους ρόλους αλλά επιτρέπει και την δημιουργία καινούργιων ρόλων αναλόγα με τις ανάγκες.
- **Περιγραφή διαδικασιών παραγωγής περιεχομένου.**
Ο διαχειριστής θα πρέπει να μπορεί να δώσει δικαιώματα πρόσβασης σε διάφορες κατηγορίες χρηστών έτσι ώστε καθένας από αυτούς να μπορεί να δημιουργήσει /τροποποιήσει περιεχόμενο μόνο στην περιοχή που είναι εξουσιοδοτημένος να το κάνει
- **Δυνατότητα απευθείας αναθέσης εργασίας σε κάποιον συγκεκριμένο χρήστη.**
- **Δυνατότητα version control είναι η παρακολούθηση της συντακτικής ιστορίας και η δυνατότητα αναιρέσης αλλαγών από εξουσιοδοτημένους χρήστες.**
- **Ευελιξία και ευκολή παραμετροποίηση ανάλογα με τις ανάγκες του κάθε χρήστη**

3.9.4 Σύστημα έκδοσης(publication system)

Το σύστημα έκδοσης είναι το εργαλείο το οποίο λαμβάνει πληροφορίες από την βάση δεδομένων, μορφοποιεί το περιεχόμενο και το εμφανίζει στο διαδίκτυο.

Για να μπορεί να αντεπεξέλθει σε μεγάλο εύρος απαιτήσεων, το σύστημα έκδοσης θα πρέπει να υποστηρίζει:

- **Τον διαχωρισμό παρουσίασης και περιεχομένου.**
Αυτό επιτυγχάνεται μέσω συστημάτων templates και δίνει την δυνατότητα παρουσίασης του ίδιου περιεχομένου σε διαφορετικές ιστοσελίδες, σε διαφορετικά site ή ακόμα και σε διαφορετικά μέσα.
Κλασικό παράδειγμα είναι η δυνατότητα που δίνουν πολλά ιστολόγια στον επισκέπτη να εμφανίσει την σελίδα σε printer friendly format.
Αυτό είναι παράδειγμα εφαρμογής συστήματος templates όπου το ίδιο περιεχόμενο εμφανίζεται με δύο διαφορετικές μορφές : μία για απεικόνιση στον browser και μία για εκτύπωση.
Με αυτό τον τρόπο υπάρχει η δυνατότητα εμφάνισης του περιεχομένου σε άλλες μορφές όπως WML για εμφάνιση σε κινητά WAP, απλό κείμενο για αποστολή με e-mail, κάποιο XML format για αυτόματη ενημέρωση άλλων συστημάτων κ.α.
- **Προεπισκόπηση (preview) των σελίδων, ακόμα και ολόκληρων ενοτήτων του site προτού αυτές εμφανιστούν στο web.**
- **Προγραμματιστική πρόσβαση στην βάση δεδομένων και στα αντικείμενα ελέγχου του CMS.**
- **Δυναμική επίλυση αλληλεξαρτήσεων (dependency resolution).** Όταν το περιεχόμενο προστίθεται στην βάση δεδομένων δεν είναι δυνατόν να γνωρίζει ο συντάκτης πως και σε ποιες σελίδες θα χρησιμοποιηθεί, είτε άμεσα είτε έμμεσα μέσω ενός link.
Το σύστημα έκδοσης θα πρέπει να ελέγχει και να δημιουργεί αυτόματα τα κατάλληλα link όταν δημιουργείται η σελίδα.
Επίσης θα πρέπει να εμφανίζει μηνύματα λάθους αν επιχειρείται να δημιουργηθεί σύνδεσμος με περιεχόμενο που δεν έχει εκδοθεί ακόμα.

3.10 Δυνατότητες CMS

Στη σύγχρονη διαδικτυακή εποχή ένα cms πρέπει συνεχώς να εξελίσσεται. Επιπροσθετες λειτουργίες είναι επιθυμητες αν όχι αναγκαιες. Λαποιες απο αυτες είναι:

- Personalization
- Διαχείριση Metadata
- Επεκτασιμότητα (Scalability)

3.10.1 Personalization

Ο όρος personalization είναι πολύ γενικός και υπάρχουν διάφορα επίπεδα. Γενικά σημαίνει ότι το site αναγνωρίζει ποιος είναι ο επισκέπτης και του προσαρμόζει, βάσει κανόνων που ορίζει ο διαχειριστής του site και ο επισκέπτης, το τι και πως θα το βλέπει. Υπάρχουν πολλοί τρόποι υλοποίησης του personalization. Μια ενδεικτική λίστα είναι:

- **Nominal:** Το site γνωρίζει το όνομα του χρήστη καθώς και λίγα ακόμα δεδομένα, π.χ. την τελευταία φορά που συνδέθηκε και την τελευταία σελίδα που είδε.
- **Group/demographics:** Το site ζητάει από τον χρήστη να απαντήσει σε ορισμένες ερωτήσεις (π.χ. ηλικία, φύλο, επάγγελμα, εισόδημα, ενδιαφέροντα κλπ) και βάσει αυτών των απαντήσεων επιλέγει το περιεχόμενο αλλά ενδεχομένως και ποιες διαφημίσεις θα ενδιαφέρουν τον χρήστη.
- **Συνδρομητική:** Ο χρήστης επιλέγει την εγγραφή του σε συνδρομητικές mailing lists/newsletters και λαμβάνει περιοδικά, μέσω e-mail το περιεχόμενο του site.
- **my.site personalization:** Το site δίνει την δυνατότητα επιλογής κατηγοριών περιεχόμενου που ο χρήστης πιστεύει ότι τον ενδιαφέρουν. Π.χ. Το ειδησεογραφικό my.yahoo που επιτρέπει σε έναν χρήστη να διαλέξει ποιες κατηγορίες ειδήσεων θα βλέπει στην σελίδα του.
- **Full content personalization:** Το site λειτουργεί σαν knowledge base για τον κάθε χρήστη. Χρησιμοποιώντας δεδομένα που εισάγονται από τον χρήστη, η knowledge base φιλτράρετε και μόνο οι περιοχές ενδιαφέροντος εμφανίζονται.

3.10.2 Διαχείριση metadata

Κάθε αξιόλογο CMS θα πρέπει να επιτρέπει και να διευκολύνει την διαχείριση των metadata. Η έννοια metadata σημαίνει “πληροφορίες για την πληροφορία”. Για παράδειγμα, τα metadata για ένα άρθρο είναι η ημερομηνία έκδοσης, ο συγγραφέας, η ενότητα του site στην οποία ανήκει, λέξεις-κλειδιά, το κοινό που απευθύνεται κ.α.

Υπάρχουν πολλές ανάγκες διαχείρισης και συντήρησης τέτοιων δεδομένων, η σημαντικότερη είναι ότι διευκολύνουν την αναζήτηση.

Τα σύγχρονα CMS παρέχουν τέτοιες δυνατότητες είτε από τους συντάκτες είτε από τους διαχειριστές είτε από ειδικούς χρήστες. Ορισμένα πιο προχωρημένα συστήματα επιτρέπουν και την αυτόματη ή ημιαυτόματη δημιουργία metadata.

Χρησιμοποιούνται διάφορες τεχνικές απλές (π.χ. το CMS εισάγει σαν ημέρα συγγραφής την ημέρα του συστήματος) αλλά και πιο πολύπλοκες (π.χ. από την ανάλυση του περιεχομένου είναι δυνατόν να προκύψουν πληροφορίες όπως ο σκοπός, outline, κοινό στόχος κλπ).

3.10.3 Επεκτασιμότητα (Scalability)

Με τον όρο επεκτασιμότητα εννοούμε την δυνατότητα ενός συστήματος να μπορεί να αντεπεξέλθει σε μεγάλη αύξηση της ζήτησης χωρίς μεγάλες αλλαγές και χωρίς μεγάλες επενδύσεις σε χρήμα, χρόνο και ανθρώπινο δυναμικό.

Σχεδόν όλα τα site ξεκινούν με μικρή κίνηση, ορισμένα όμως λόγω της ποιότητας της πετυχαίνουν να έχουν χιλιάδες, ακόμα και εκατομμύρια επισκέπτες.

Η εξυπηρέτηση τόσο μεγάλου όγκου κίνησης δεν είναι κάτι εύκολο.

Και βέβαια το πιο άσχημο για ένα site είναι να φτάσει σε ένα πολύ καλό επίπεδο αλλά πλέον το σύστημα που αρχικά διάλεξε να μην το εξυπηρετεί.

Θα πρέπει να αλλάξει σύστημα, αλλά η εμπειρία έχει δείξει ότι τέτοιες αλλαγές συνήθως είναι ιδιαίτερα επίπονες, χρονοβόρες και πολυέξοδες.

Η επεκτασιμότητα γενικά δεν είναι απλή υπόθεση. Δεν υπάρχει ένα συγκεκριμένο εξάρτημα που είναι το κρίσιμο σημείο.

Σε άλλες περιπτώσεις π.χ. μπορεί να είναι ο database server και σε άλλες ο application server. Γενικά, η επεκτασιμότητα είναι κυρίως θέμα αρχιτεκτονικής.

4. Το Joomla

4.1 Εισαγωγικά

Το Joomla είναι μία δωρεάν εφαρμογή συστήματος διαχείρισης περιεχομένου ανοιχτού κώδικα με σκοπό τη διαχείριση και τη δημοσίευση περιεχομένου στο διαδίκτυο.

Είναι γραμμένο σε γλώσσα PHP και τα δεδομένα αποθηκεύονται σε μια βάση δεδομένων MySQL.

Η χρήση του είναι απολύτως δωρεάν και οποιοσδήποτε μπορεί να το χρησιμοποιεί, να το τροποποιεί και να διερευνά τις δυνατότητές του χωρίς να πρέπει να πληρώσει κάποια άδεια χρήσης.

Εγκαθίσταται σε έναν κεντρικό υπολογιστή, τον web server.

Ο χρήστης έχει πρόσβαση στο περιβάλλον διαχείρισης μέσω ενός browser, όπως είναι ο Internet Explorer ή ο Firefox.

Το Joomla περιλαμβάνει χαρακτηριστικά όπως η cache των σελίδων για τη βελτίωση των επιδόσεων, web ευρετηρίασης (indexing), RSS feeds, εκτυπώσιμες (printable) εκδόσεις των σελίδων, newsflashes, blogs, forums, δημοσκοπήσεις, ημερολόγια, αναζήτηση στην ιστοσελίδα, την ανάλογη γλώσσα αλλά και την δυνατότητα πολυγλωσσικών ιστοσελίδων.

Ενσωματώνοντας διάφορα , πρόσθετα εργαλεία ή επεκτάσεις, διευρύνονται οι δυνατότητες και λειτουργίες του Joomla, κάνοντάς το μια εφαρμογή αξιόπιστη για την ανάπτυξη σοβαρών εταιρικών δικτυακών τόπων. Το Joomla χρησιμοποιεί μια ισχυρή templating engine που δίνει τη δυνατότητα να χρησιμοποιήσει ο καθένας το δικό του, εξατομικευμένο, template.

Για το σκοπό αυτό μπορεί κάποιος είτε να δημιουργήσει ένα δικό του template, είτε να κατεβάσει από το διαδίκτυο ένα από χιλιάδες που διατίθενται δωρεάν, είτε να αγοράσει κάποιο από αυτά που πωλούνται.

Το περιεχόμενο δεν χρειάζεται να δημιουργηθεί από την αρχή, όταν αλλαχθεί το template.

Το template είναι όπως το «ρούχο», που ντύνει το «σώμα» (περιεχόμενο).

Όταν επιλεγεί το νέο template, το περιεχόμενο παρουσιάζεται αυτόματα σύμφωνα με το νέο εικαστικό. Μπορεί ακόμη και να επιλεγούν διαφορετικά templates για διαφορετικά μέρη του δικτυακού τόπου.

Σε προχωρημένο επίπεδο, για τροποποιήσεις ή δημιουργία templates, ή για επεξεργασία φωτογραφιών, χρειάζεται να ένας text editor ή ένας photo editor αντίστοιχα.

Μπορεί οποιοσδήποτε να προσθέσει περιεχόμενο στον ιστότοπό του από οποιονδήποτε υπολογιστή αρκεί να διαθέτει σύνδεση στο διαδίκτυο.

Πληκτρολογεί το κείμενο, ανεβάζει τις φωτογραφίες και τα δημοσιεύει. Ακόμα, είναι δυνατή η δημοσίευση απεριόριστων σελίδων, χωρίς να υπάρχει κάποιος περιορισμός από την εφαρμογή.

Επίσης, υποστηρίζει και διαφημιστικά banners: οπότε δίνει την δυνατότητα να προωθήσει κάποιος τα δικά του προϊόντα και υπηρεσίες, ή να τα χρησιμοποιήσει ως διαφημιστικό μέσο για τρίτους.

Τέλος, μπορούν να προστεθούν forum, photo galleries, βιβλιοθήκες αρχείων, βιβλία επισκεπτών και φόρμες επικοινωνίας.

4.2 Χαρακτηριστικά του Joomla

- Ανοιχτός κώδικας
- Εύκολο στη χρήση του
- Μεγάλη ευελιξία στη δημοσίευση περιεχομένου
- Μεγάλη κοινότητα χρηστών στο www.joomla.org και στο www.joomla.gr
- Ολοκληρωμένο σύστημα για μεταφόρτωση και διαχείριση των αρχείων
- Δυνατότητες RSS
- Κάδος ανακύκλωσης για τα αντικείμενα περιεχομένου
- Ειδικός μηχανισμός για τις μηχανές αναζήτησης
- Διαχείριση διαφημίσεων
- Πολυγλωσσικότητα
- Δεκάδες πρόσθετες εφαρμογές
- Εύκολη εγκατάσταση εφαρμογών και προσθέτων
- Πολλά επίπεδα χρηστών
- Στατιστικά χρήσης
- WYSIWYG επεξεργαστής κειμένου
- Σύστημα ψηφοφοριών και αξιολόγησης άρθρων
- Πλήρης μηχανισμός διαχείρισης της βάσης δεδομένων του site
- Πλήρως επεξεργάσιμο περιβάλλον διαχείρισης μενού

4.3 Δυνατότητες του Joomla

- Διαθέτει πολλά Modules για δημοσίευση περιεχομένου
- Διαχείριση των Template (πρότυπα)
- Ενσωματωμένος επεξεργαστής κειμένου αντίστοιχος του Word Pad
- Εύκολη διαχείριση και διαμόρφωση σελίδων με αναδιάταξη των άρθρων
- Δυνατότητα προεπισκόπησης των τμημάτων της ιστοσελίδας πριν δημοσιευθούν online
- Δυνατότητα δημοσίευσης απεριόριστων σελίδων χωρίς κανέναν περιορισμό
- Δυνατότητα κατασκευής πολυγλωσσικής ιστοσελίδας (Multilanguage)
- Δυνατότητα λήψης αντιγράφου ασφαλείας του site (back up)
- Δυνατότητα προσθήκης photo galleries, βιβλιοθήκες αρχείων και φορμών επικοινωνίας
- Image library. Εύκολη διαχείριση online των PNGs, PDFs, DOCs, XLSs, GIFs και JPEGs
- Παρέχει Αυτόματο Path-Finder
- Archive manager. Δυνατότητα τοποθέτησης άρθρων σε αρχείο αντί να τα διαγραφούν εντελώς
- Email-a-friend και Print-format για κάθε άρθρο
- Εμφάνιση και αισθητική την οποία διαμορφώνει ο χρήστης
- Banner manager για διαφημιστική προβολή
- Δυνατότητα προσθήκης γραφικών, λογοτύπων και σλόγκαν
- Δυνατότητα κατασκευής ηλεκτρονικού καταστήματος (eshop)
- Δυνατότητα βελτιστοποίησης της ιστοσελίδας Joomla στις μηχανές αναζήτησης (SEO) διότι το Joomla είναι ένα Search Engine Friendly CMS (SEF)

4.4 Δομικά στοιχεία του Joomla

Το Joomla διαχωρίζεται σε διάφορα λειτουργικά κομμάτια τα οποία είναι τα εξής:

Δημόσιο τμήμα (Front-end)

Το δημόσιο τμήμα είναι στην ουσία αυτό που βλέπει ο τελικός χρήστης. Μέσα στο δημόσιο τμήμα βρίσκονται τα άρθρα, τα μενού και γενικά όλα τα στοιχεία που θέλουμε να εμφανίζονται στην ιστοσελίδα μας.

Περιοχή διαχείρισης (Backend)

Η περιοχή διαχείρισης είναι το “εργαστήριο” του Joomla. Μέσα από την περιοχή διαχείρισης ο Διαχειριστής μπορεί να προσθέσει περιεχόμενο, να εμφανίζει ή να αποκρύπτει στοιχεία, να δημιουργεί χρήστες και γενικά να εκμεταλλεύεται όλες τις δυνατότητες του Joomla.

Μενού

Τα μενού είναι αντικείμενα με τα οποία ο χρήστης μπορεί να πλοηγείται στην ιστοσελίδα μας. Μπορεί να είναι οριζόντια ή κατακόρυφα. Τα μενού δημιουργούνται δυναμικά και συνδέονται με αντικείμενα του Joomla (ενότητες, κατηγορίες, άρθρα). Σε μια ιστοσελίδα Joomla μπορούμε να έχουμε όσα μενού θέλουμε.

Πρότυπα (Templates)

Τα πρότυπα χρησιμεύουν για να διαχωριστεί το περιεχόμενο από την εμφάνιση. Στα πρότυπα ορίζονται τα χρώματα, η θέση των ενθεμάτων, και γενικά όλη η σχεδίαση της ιστοσελίδας μας.

Εφαρμογές (Components)

Οι εφαρμογές χρησιμοποιούνται για να μπορεί το Joomla να επεκτείνεται. Άλλες είναι εμπορικές και άλλες ελεύθερης διανομής. Μερικές από αυτές είναι εφαρμογές για e-shop, για gallery φωτογραφιών, για e-learning.

Πρόσθετα (plug-ins)

Τα πρόσθετα είναι κομμάτια κώδικα τα οποία εκτελούν κάποιες ειδικές λειτουργίες. Πχ ένα πρόσθετο είναι η μηχανή αναζήτησης που έχει το Joomla για να μπορεί ο χρήστης να αναζητεί περιεχόμενο μέσα στην ιστοσελίδα μας.

Ενθέματα (modules)

Τα ενθέματα είναι ‘κουτιά’ μέσα στα οποία εμφανίζεται το περιεχόμενο, οι εφαρμογές, τα πρόσθετα και γενικά όλα τα αντικείμενα που εμφανίζονται στο δημόσιο τμήμα (Front End).

4.5 Σύγκριση Joomla,Drupal,Wordpress

4.5.1 Joomla



Joomla

Το Joomla έχει πολύ πιο πλούσια χαρακτηριστικά και από τη κατασκευή του.

Προτείνεται για πιο σύνθετα site και μπορεί να καλύψει ακόμα και τις πιο δύσκολες απαιτήσεις. Προσφέρεται για την δημιουργία portal και απευθύνεται συνήθως σε πιο έμπειρους χρήστες που απαιτούν μία πιο ιδιαίτερη σχεδίαση στην ιστοσελίδα τους και αναζητούν κάτι περισσότερο από ένα απλό ιστολόγιο.

Κυκλοφορούν χιλιάδες **modules**, **plugins** αλλά και *templates* τα οποία μπορούν να εγκατασταθούν αρκετά εύκολα και γρήγορα, να το μετατρέψουν σε ένα πολύ δυνατό σύστημα διαχείρισης και παρουσίασης του περιεχομένου και να το μεταμορφώσουν από **blog** μέχρι **eshop** και από **forum** και **newsportal** μέχρι **videoblog** ή **photogallery**.

Προσφέρει δυναμική διαχείριση του πρωτοσέλιδου, του περιεχομένου καθώς και της διαμόρφωσης των πλευρικών στηλών με τα μενού και τα modules, υστερεί όμως έναντι του Wordpress στο ότι δεν έχει κάποιο ενσωματωμένο σύστημα για σχολιασμό των άρθρων (commenting system) και απαιτείται για αυτό κάποιο πρόσθετο *plugin*.

Κρίνεται απαραίτητα μια στοιχειώδης εκπαίδευση στους αρθογράφους για τον σωστό τρόπο δημοσίευσης των άρθρων τους καθώς και για τα χρησιμοποιήσιμα τυχόν πρόσθετων ενθεμάτων.

Το Joomla έχει και αυτό την δυνατότητα να είναι φιλικό με τις μηχανές αναζήτησης, **Search Engine Friendly**, με ενεργοποίηση του από τον πίνακα διαχείρισης ή με την προσθήκη κάποιου plugin όπως το **OpenSEF**.

4.5.2 Drupal



Drupal

Το Drupal κέρδισε το **βραβείο του καλύτερου CMS για τρίτη χρονιά το 2009** και υποστηρίζεται από μια από τις ισχυρότερες κοινότητες προγραμματιστών ανοιχτού κώδικα στον κόσμο.

Το Drupal είναι κατάλληλο για σύνθετες εγκαταστάσεις διαχείρισης περιεχομένου και κάθετες εφαρμογές.

Η εξατομικευμένη φύση των θεματικών παραλλαγών του και η σύνθετη και ευέλικτη αρχιτεκτονική του απαιτεί εξειδικευμένους σχεδιαστές και προγραμματιστές.

Το Drupal, μετά από επαγγελματική προσαρμογή, παραμένει το πιο εργονομικό και εύχρηστο σύστημα για τον τελικό χρήστη.

Σημαντικό είναι να αναφερθεί ότι πλεονεκτεί του Joomla στο ότι μπορεί να εκτελεστεί σε διάφορες πλατφόρμες, συμπεριλαμβανομένων των λειτουργικών συστημάτων Windows, Mac OS X, Linux, FreeBSD, ή οποιασδήποτε πλατφόρμας που υποστηρίζει είτε το διακομιστή ιστοσελίδων Apache HTTP Server (έκδοση 1.3+), είτε το Internet Information Services (έκδοση IIS5+), καθώς επίσης και τη γλώσσα προγραμματισμού PHP (έκδοση 4.3.3+).

Το Drupal απαιτεί μια βάση δεδομένων όπως η MySQL και η PostgreSQL για την αποθήκευση του περιεχομένου και των ρυθμίσεών του.

4.5.3 Wordpress



Wordpress

Το Wordpress από την κατασκευή του είναι μια καθαρή blogging πλατφόρμα , με πολύ καλό σύστημα διαχείρισης των σχολίων (comments) με την οποία μπορείτε να ξεκινήσετε τη δημοσίευση και ανάρτηση των άρθρων σας στο ιστολόγιό σας (blog).

Τα άρθρα έχουν χρονολογική ταξινόμηση. Απευθύνεται συνήθως σε αρχάριους, οι οποίοι δεν έχουν καμία γνώση σχεδιασμού και κατασκευής ιστοσελίδων καθώς και **HTML, CSS, PHP** και **MYSQL**, αλλά τους ενδιαφέρει μόνο η διαχείριση του περιεχομένου, δηλαδή η ανάρτηση άρθρων. Από την αρχική εγκατάσταση του δεν διαθέτει κάποιο menu πλοήγησης, αν και αυτό λύνετε με κάποιο άλλο template ή plugin.

Το **Wordpress** μπορεί να επεκταθεί με τη χρήση plugin και την διαμόρφωσή του με templates τα οποία εύκολα μπορείτε να κατεβάσετε από το Wordpress.org.

Είναι από την κατασκευή του φιλικό προς τις μηχανές αναζήτησης και υπάρχουν επίσης διάφορα plugins που το κάνουν ακόμα πιο **SEO friendly**.

Είναι προφανές ότι το Joomla πλεονεκτεί σε πολλά σημεία το ανταγωνιστικό του CMS Wordpress και ιδιαίτερα όταν πρόκειται για σύνθετους σχεδιασμούς ιστοσελίδων και σχετικά πεπειραμένους χρήστες, η εγκατάσταση ενός Joomla κρίνεται επιβεβλημένη.

Από την άλλη μεριά το Wordpress κρίνεται απαραίτητο να εγκατασταθεί, όταν οι απαιτήσεις στον σχεδιασμό της ιστοσελίδας είναι περιορισμένες και ο χρήστης άπειρος, κλασική εφαρμογή του η δημιουργία ιστολογίου για ανεξάντλητο σχολιασμό.

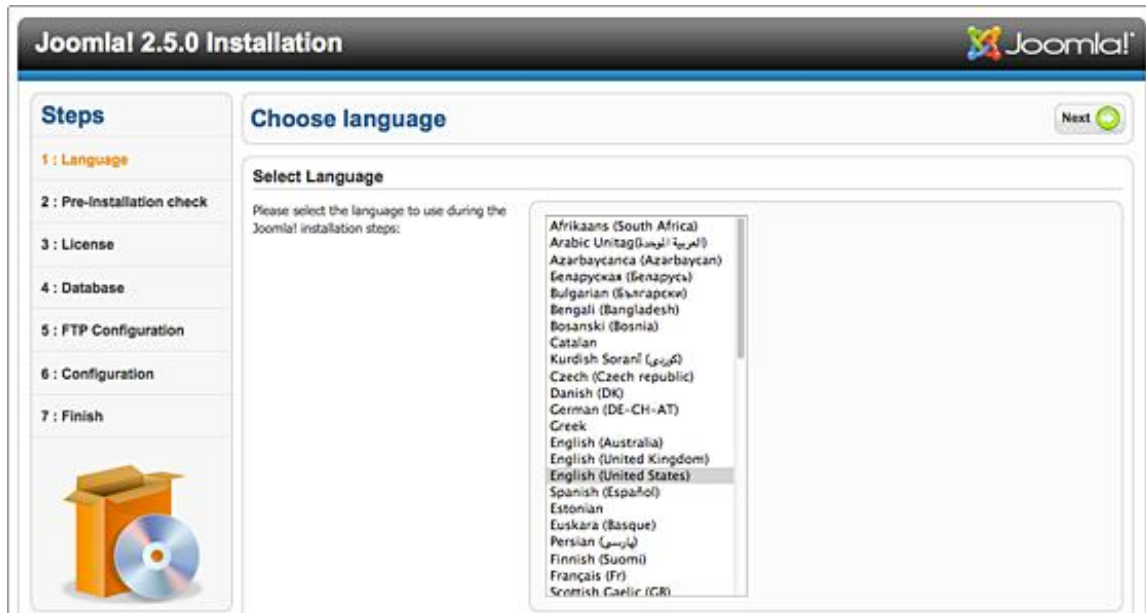
ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

“ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟΥ ΟΔΗΓΟΥ ΤΟΥ ΝΟΜΟΥ ΑΡΓΟΛΙΔΑΣ
ΜΕ ΧΡΗΣΗ ΤΟΥ CMS JOOMLA

5.1 Εγκατάσταση του Joomla

Για την εγκατάσταση του Joomla στον web server μας ακολουθήθηκαν τα ακόλουθα βήματα:

- 1) Ανοίγουμε το Plesk Panel και δημιουργούμε μια MySQL βάση δεδομένων. Έπειτα προσθέτουμε ένα χρήστη σε αυτή τη βάση.
- 2) Κατεβάζουμε από το www.joomla.org την έκδοση που επιθυμούμε και το αποθηκεύουμε σε ένα φάκελο στον υπολογιστή μας.
- 3) Κατεβάζουμε το FileZilla και με την βοήθεια αυτού ανεβάζουμε όλα τα αρχεία του Joomla από τον φάκελο του υπολογιστή μας στον φάκελο του server όπου θέλουμε να αποθηκευτεί και να εγκατασταθεί το Joomla.
- 4) Ανοίγουμε το URL που βρίσκετε το Joomla που στην περιπτωσή μας είναι το <http://www.testsite.gr/ptyxiaki>.
- 5) Μας εμφανίζεται η παρακάτω σελίδα εγκατάστασης του Joomla στην οποία μπορούμε να επιλέξουμε την γλώσσα που επιθυμούμε.



ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

“ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟΥ ΟΔΗΓΟΥ ΤΟΥ ΝΟΜΟΥ ΑΡΓΟΛΙΔΑΣ
ΜΕ ΧΡΗΣΗ ΤΟΥ CMS JOOMLA

6) Στην επόμενη σελίδα του Joomla ελέγχονται όλες οι προαπαιτούμενες ρυθμίσεις του server τις οποίες χρειάζεται το Joomla για την εγκατάσταση του.
Εάν κάποια ρύθμιση δεν είναι συμβατή θα μας εμφανιστεί μήνυμα.

2 : Pre-Installation check


3 : License

4 : Database

5 : FTP Configuration

6 : Configuration

7 : Finish



Pre-Installation check for Joomla! 2.5.0 Stable [Ember] 24-Jan-2012 14:00 GMT:

If any of these items is not supported (marked as **No**) then please take actions to correct them. Failure to do so could lead to your Joomla! installation not functioning correctly.

PHP Version >= 5.2.4	Yes
Zlib Compression Support	Yes
XML Support	Yes
Database Support: (mysql, mysqli)	Yes
MB Language is Default	Yes
MB String Overload Off	Yes
INI Parser Support	Yes
JSON Support	Yes
configuration.php Writable	Yes

Recommended settings:

These settings are recommended for PHP in order to ensure full compatibility with Joomla.
However, Joomla! will still operate if your settings do not quite match the recommended.

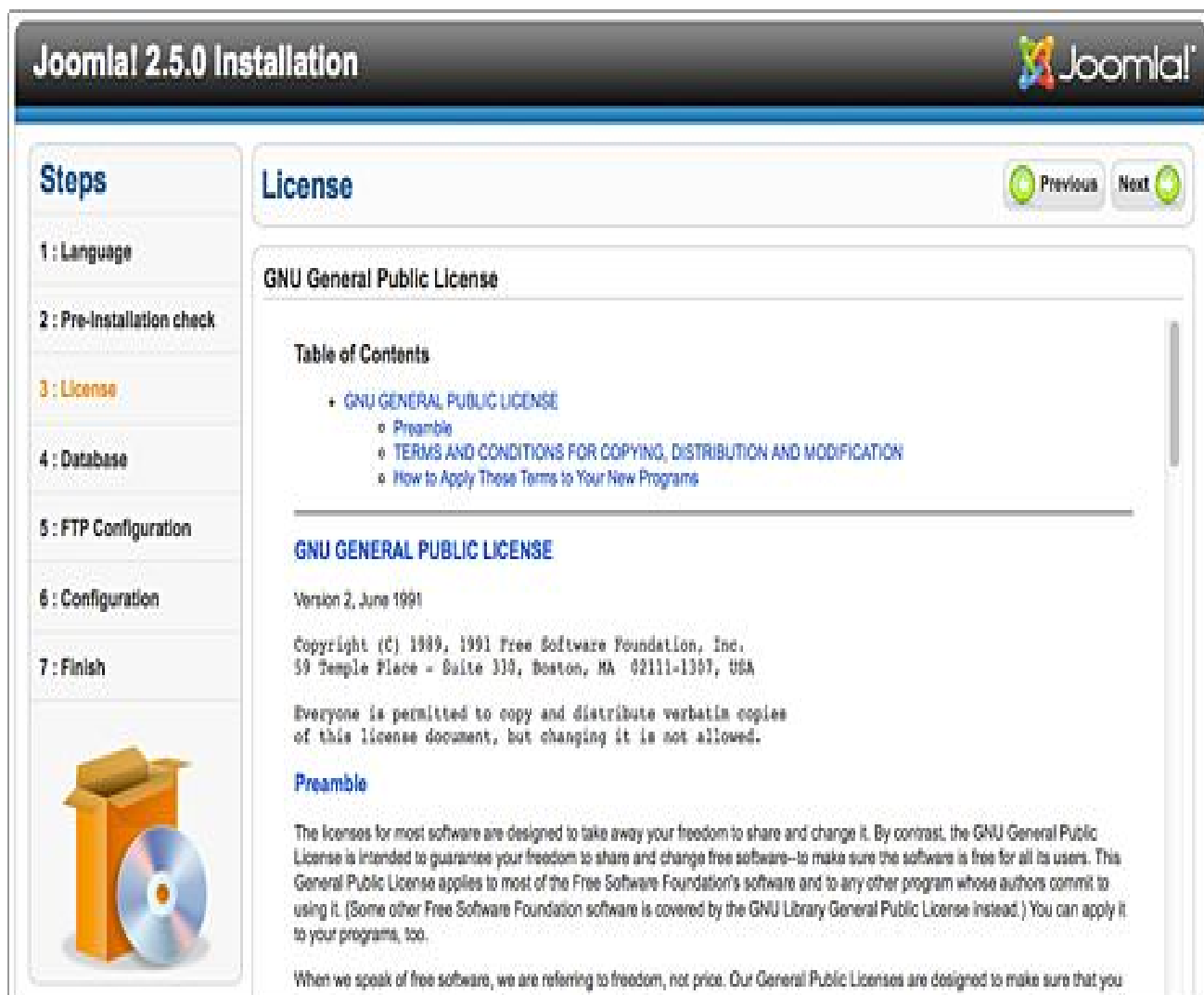
Directive	Recommended	Actual
Safe Mode	Off	Off
Display Errors	Off	On
File Uploads	On	On
Magic Quotes Runtime	Off	Off
Magic Quotes GPC	Off	Off
Register Globals	Off	Off
Output Buffering	Off	Off
Session Auto Start	Off	Off
Native ZIP support	On	On

ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

“ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟΥ ΟΔΗΓΟΥ ΤΟΥ ΝΟΜΟΥ ΑΡΓΟΛΙΔΑΣ
ΜΕ ΧΡΗΣΗ ΤΟΥ CMS JOOMLA

7)Αφού λοιπόν είμαστε σίγουροι ότι όλες οι απαιτήσεις του συστήματος είναι συμβατές μπορείτε να πατήσουμε το κουμπί “**Επόμενο**” από το επάνω δεξιά μενού.

Στην επόμενη σελίδα μπορείτε να διαβάσετε και να κάνετε αποδοχή της άδειας χρήσης του Joomla.



The screenshot shows the Joomla! 2.5.0 installation interface. On the left, a 'Steps' sidebar lists the installation process: 1: Language, 2: Pre-Installation check, 3: License (highlighted in orange), 4: Database, 5: FTP Configuration, 6: Configuration, and 7: Finish. Below the steps is an icon of a CD and a box. The main content area is titled 'License' and features 'Previous' and 'Next' navigation buttons. The license text is for the GNU General Public License, including a 'Table of Contents' with links to the license text, terms and conditions, and instructions on how to apply the terms. The text of the license is partially visible, starting with 'Version 2, June 1991' and 'Copyright (C) 1989, 1991 Free Software Foundation, Inc.'

ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

“ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟΥ ΟΔΗΓΟΥ ΤΟΥ ΝΟΜΟΥ ΑΡΓΟΛΙΔΑΣ
ΜΕ ΧΡΗΣΗ ΤΟΥ CMS JOOMLA

8)Εδώ χρειάζεται να εισάγουμε τις πληροφορίες για την MySQL βάση δεδομένων την οποία έχουμε ήδη δημιουργήσει.

Database Configuration

Previous Next

Connection Settings

A Joomla! website stores all of its data in a database. This screen gives the installation program the information needed to create this database.

If you are installing Joomla! on a remote web server, you will need to get this information from your host.

Some web hosts require that you create the database before you install Joomla. If you get the message "Could not connect to the database", check that your user name and password are correct. If you still get this message, check with your host to see if you need to create the database before installing Joomla.

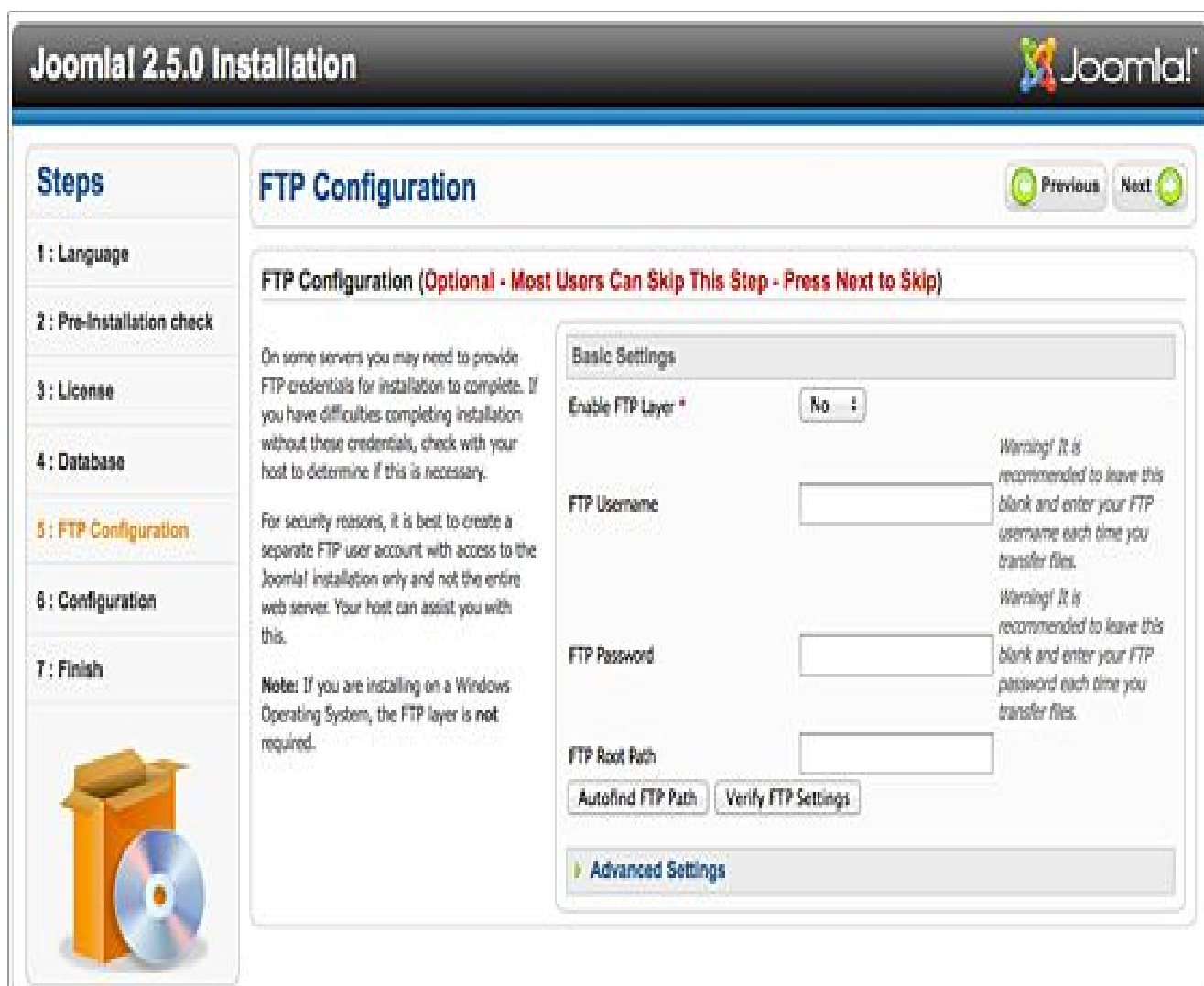
Basic Settings

Database Type *	Mysql	<i>This is probably "MySQL"</i>
Host Name *	localhost	<i>This is usually "localhost"</i>
Username *	sgtest_j25	<i>Either something as "root" or a username given by the host</i>
Password	*****	<i>For site security using a password for the mysql account is mandatory</i>
Database Name *	sgtest_j25	<i>Some hosts allow only a certain DB name per site. Use table prefix in this case for distinct Joomla! sites.</i>
Table Prefix *	z2e8Q_	<i>Choose a table prefix or use the randomly generated. Ideally, three or four characters long, contain only alphanumeric characters, and MUST end in an underscore. Make sure that the prefix chosen is not used by other tables.</i>
Old Database Process *	<input checked="" type="radio"/> Backup <input type="radio"/> Remove	<i>Any existing backup tables from former Joomla! installations will be replaced</i>

ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

“ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟΥ ΟΔΗΓΟΥ ΤΟΥ ΝΟΜΟΥ ΑΡΓΟΛΙΔΑΣ
ΜΕ ΧΡΗΣΗ ΤΟΥ CMS JOOMLA

9) Στην συνέχεια μπορούμε να εισάγουμε τις FTP ρυθμίσεις. Κρατάμε τις προκαθορισμένες ρυθμίσεις που θα εμφανιστούν και πατάμε το κουμπί “**Επόμενο**” για να συνεχιστεί η εγκατάσταση.

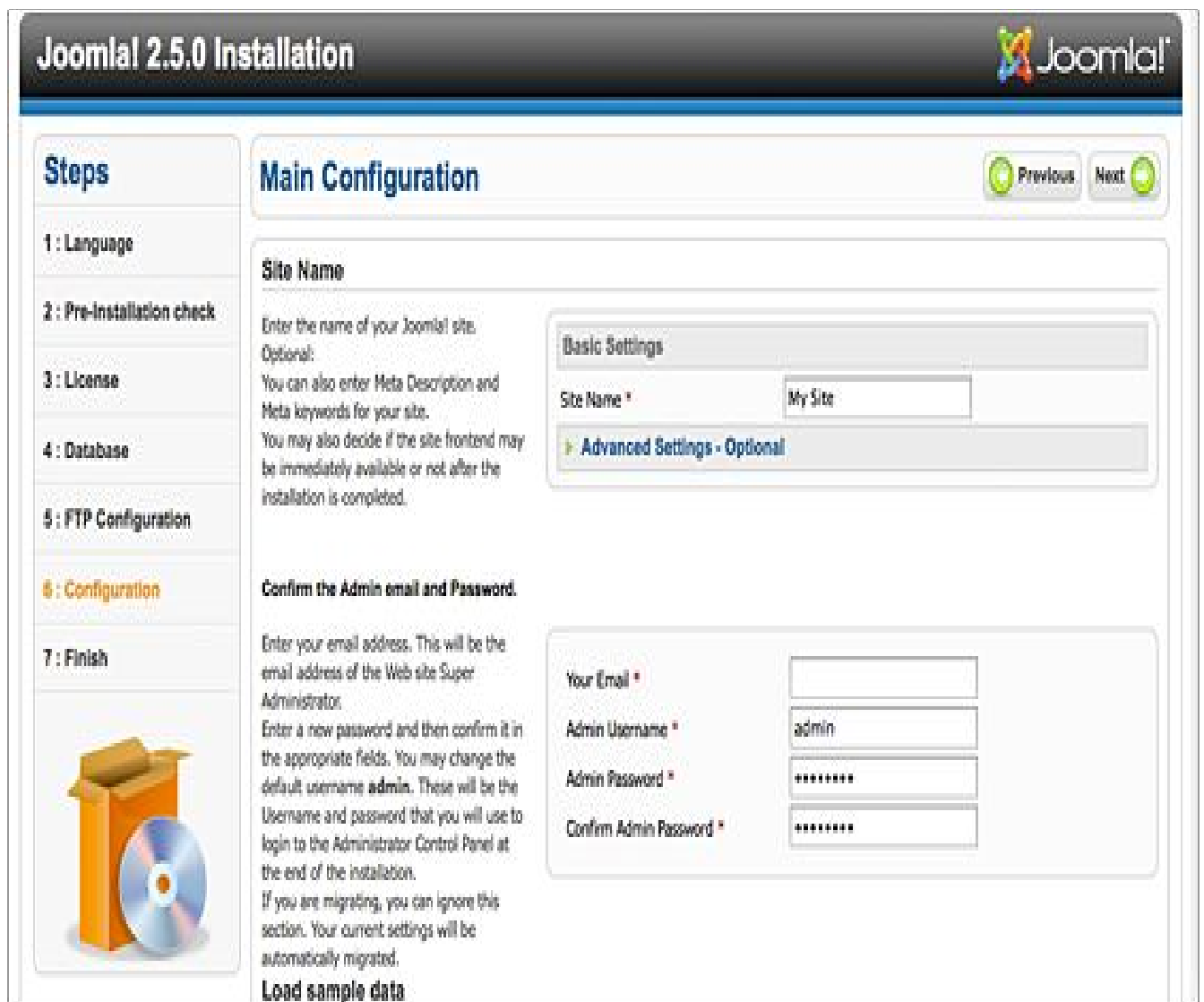


The screenshot shows the Joomla! 2.5.0 Installation interface. On the left, a 'Steps' sidebar lists: 1: Language, 2: Pre-Installation check, 3: License, 4: Database, 5: FTP Configuration (highlighted), 6: Configuration, and 7: Finish. Below the sidebar is an icon of a CD and a box. The main area is titled 'FTP Configuration' and includes 'Previous' and 'Next' buttons. A red warning message states: 'FTP Configuration (Optional - Most Users Can Skip This Step - Press Next to Skip)'. Below this, there are two paragraphs of text: one explaining that FTP credentials may be needed on some servers, and another advising to create a separate FTP user account for security. A 'Note' specifies that the FTP layer is not required for Windows. The 'Basic Settings' section contains: 'Enable FTP Layer' (set to 'No'), 'FTP Username' (empty field), 'FTP Password' (empty field), and 'FTP Root Path' (empty field). Two buttons, 'Autofind FTP Path' and 'Verify FTP Settings', are located below the fields. Two warning messages are present: 'Warning! It is recommended to leave this blank and enter your FTP username each time you transfer files.' and 'Warning! It is recommended to leave this blank and enter your FTP password each time you transfer files.' An 'Advanced Settings' section is partially visible at the bottom.

ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

“ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟΥ ΟΔΗΓΟΥ ΤΟΥ ΝΟΜΟΥ ΑΡΓΟΛΙΔΑΣ
ΜΕ ΧΡΗΣΗ ΤΟΥ CMS JOOMLA

10) Στη σελίδα αυτή ορίζονται οι βασικές ρυθμίσεις του Joomla 2.5. Συμπληρώνουμε το όνομα του site μας, τα meta description και meta keywords, το όνομα του διαχειριστή, το email του καθώς και τον κωδικό πρόσβασης που επιθυμούμε.



The screenshot shows the Joomla! 2.5.0 Installation interface. On the left, a 'Steps' sidebar lists: 1: Language, 2: Pre-Installation check, 3: License, 4: Database, 5: FTP Configuration, 6: Configuration (highlighted), and 7: Finish. Below the steps is an icon of a CD and a box. The main area is titled 'Main Configuration' and includes 'Previous' and 'Next' buttons. It contains sections for 'Site Name' (with a text input field containing 'My Site'), 'Basic Settings', and 'Advanced Settings - Optional'. The 'Confirm the Admin email and Password' section includes fields for 'Your Email', 'Admin Username' (pre-filled with 'admin'), 'Admin Password', and 'Confirm Admin Password'.

ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

“ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟΥ ΟΔΗΓΟΥ ΤΟΥ ΝΟΜΟΥ ΑΡΓΟΛΙΔΑΣ
ΜΕ ΧΡΗΣΗ ΤΟΥ CMS JOOMLA

11) Στην τελευταία σελίδα της εγκατάστασης λαμβάνουμε μια επιβεβαίωση ότι το Joomla 2.5 έχει εγκατασταθεί με επιτυχία. Για να έχουμε πρόσβαση στο νέο μας web site πρέπει υποχρεωτικά να διαγράψουμε τον φάκελο installation.

The screenshot shows the Joomla! 2.5.0 Installation 'Finish' screen. On the left, a 'Steps' sidebar lists the installation process from Language to Finish. The main content area is titled 'Finish' and includes a 'Congratulations! Joomla! is now installed.' message. It provides instructions on how to access the site and administrator login, and a prominent warning: 'PLEASE REMEMBER TO COMPLETELY REMOVE THE INSTALLATION FOLDER. You will not be able to proceed beyond this point until the installation directory has been removed. This is a security feature of Joomla!.' Below this warning is a 'Remove installation folder' button. The 'Administration Login Details' section shows the username 'admin'. At the bottom, there is a link to the Joomla! Community Site for language packs.

Joomla! 2.5.0 Installation

Steps

- 1 : Language
- 2 : Pre-Installation check
- 3 : License
- 4 : Database
- 5 : FTP Configuration
- 6 : Configuration
- 7 : **Finish**

Finish Site Administrator

Congratulations! Joomla! is now installed.

Click the Site button to view your Joomla! Web site or the Admin button to take you to your administrator login.

On the Joomla! Community Site, you will find a list of links to available language packs as well as links to language related resources on the joomla.org family of sites.

Click the button on the right to open the Community Site in a new window.

PLEASE REMEMBER TO COMPLETELY REMOVE THE INSTALLATION FOLDER.
You will not be able to proceed beyond this point until the installation directory has been removed. This is a security feature of Joomla!.

Remove installation folder

Administration Login Details

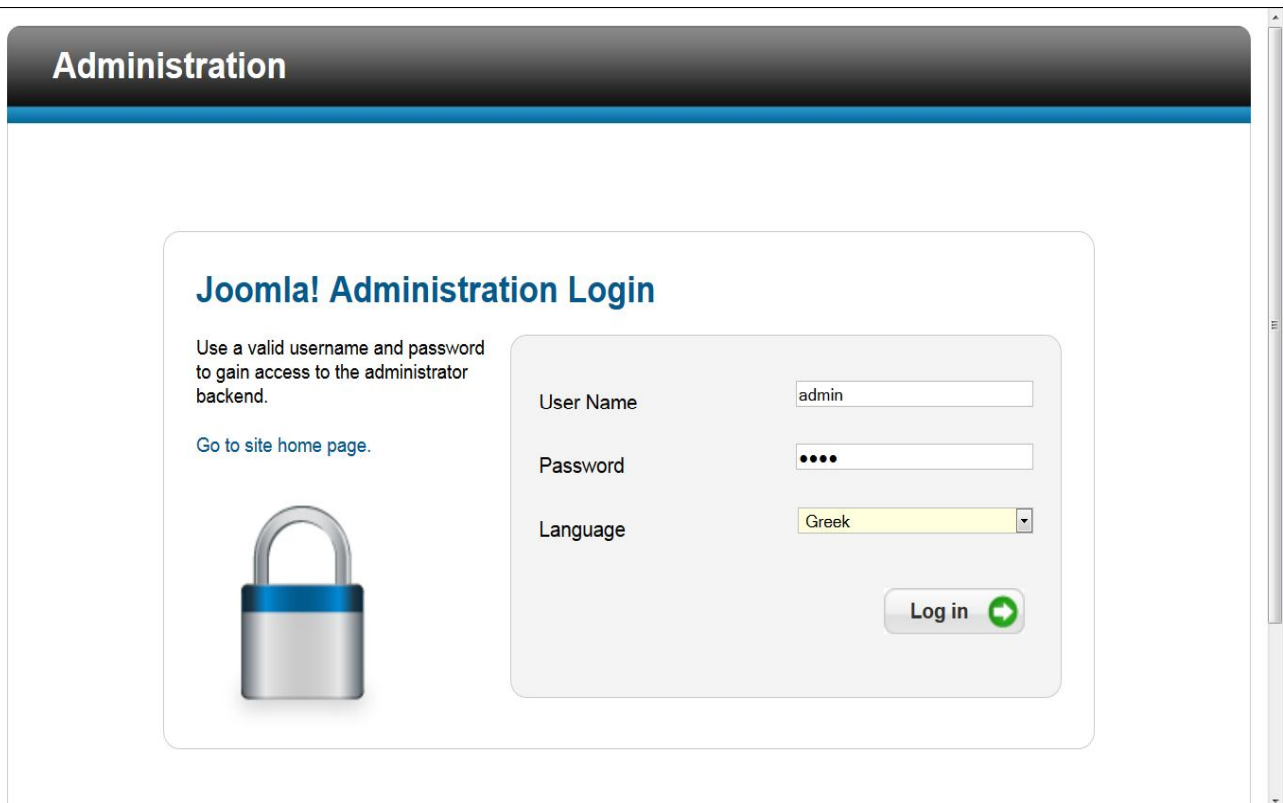
Username : **admin**

Joomla! in your own language?
Visit the Joomla! Community Site for language packs downloads.

5.2 Περιοχή διαχείρισης του Joomla

5.2.1 Φόρμα εισόδου

Για να εισέλθουμε στη σελίδα διαχείρισης αρκεί μόνο να πληκτρολογήσουμε στη γραμμή διεύθυνσης μετά το domain μας το */administrator* και να εισάγουμε τα στοιχεία μας. Με τον τρόπο αυτό ανοίγουμε την κεντρική σελίδα διαχείρισης του ιστότοπου μας.



5.2.2 Κεντρική σελίδα διαχείρισης

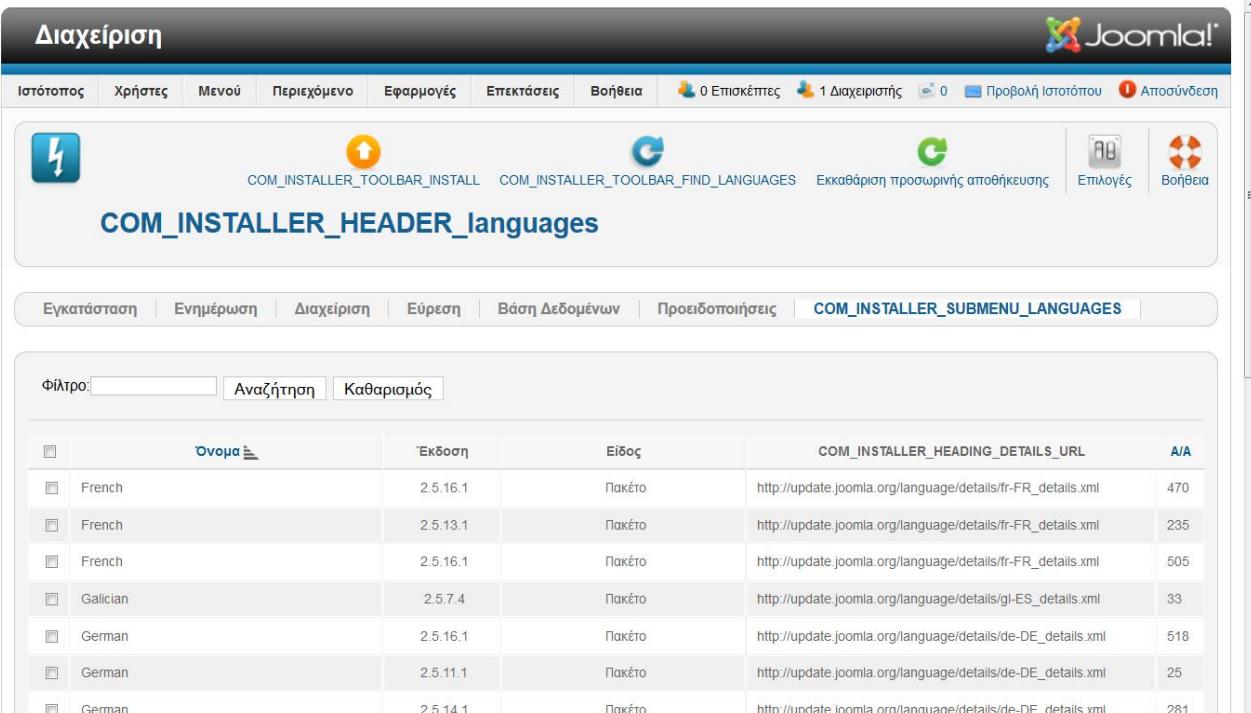
Μετά την εισοδό μας στο σύστημα ως διαχειριστές μας εμφανίζεται η παρακάτω οθόνη η οποία είναι η σελίδα κεντρικής διαχείρισης του Joomla!

Εδώ υπάρχουν συντομεύσεις προς τις βασικότερες λειτουργίες της εφαρμογής όπως δημιουργία/διαχείριση άρθρων, διαχείριση πολυμέσων, διαχείριση επεκτάσεων, διαχείριση προσθέτων και άλλες γενικές ρυθμίσεις.

The screenshot shows the Joomla! administration interface. At the top, there is a navigation bar with the title "Διαχείριση" and the Joomla! logo. Below the navigation bar, there is a status bar showing "0 Επισκέπτες", "1 Διαχειριστής", "0 Προβολή Ιστοτόπου", and "Αποσύνδεση". The main content area is divided into two columns. The left column contains a grid of icons for various management functions: "Προσθήκη Νέου Άρθρου", "Διαχείριση Άρθρων", "Διαχείριση Κατηγοριών", "Διαχείριση Πολυμέσων", "Διαχείριση Μενού", "Διαχείριση Χρηστών", "Διαχείριση Ενθεμάτων", "Διαχείριση Επεκτάσεων", "Διαχείριση Γλωσσών", "Γενικές Ρυθμίσεις", "Διαχείριση Προτύπων", and "Προσωπικές Ρυθμίσεις". The right column contains three summary boxes: "Οι Τελευταίοι 5 Χρήστες που Συνδέθηκαν", "Τα 5 Κορυφαία Δημοφιλή Άρθρα", and "Τα 5 Τελευταία Προστεθέντα Άρθρα". At the bottom left, there is a notification for Joomla! 2.5.11: "Joomla! 2.5.11 Αναβαθμίστε τώρα!". At the bottom right, there is a notification: "Υπάρχουν διαθέσιμες ενημερώσεις!".

5.2.3 Εγκατάσταση νέας γλώσσας

Η εγκατάσταση του Joomla σε παλαιότερες εκδόσεις δεν περιείχε τα Ελληνικά ως επιλογή στην περιοχή διαχείρισης της. Στη νέα έκδοση Joomla 2.5 η οποία χρησιμοποιήθηκε στην παρούσα πτυχιακή μπορούμε να εγκαταστήσουμε την ελληνική γλώσσα μέσα από το backend πηγαίνοντας από το κεντρικό μενού επεκτάσεις->διαχείριση επεκτάσεων->com_installer_submenu_languages.

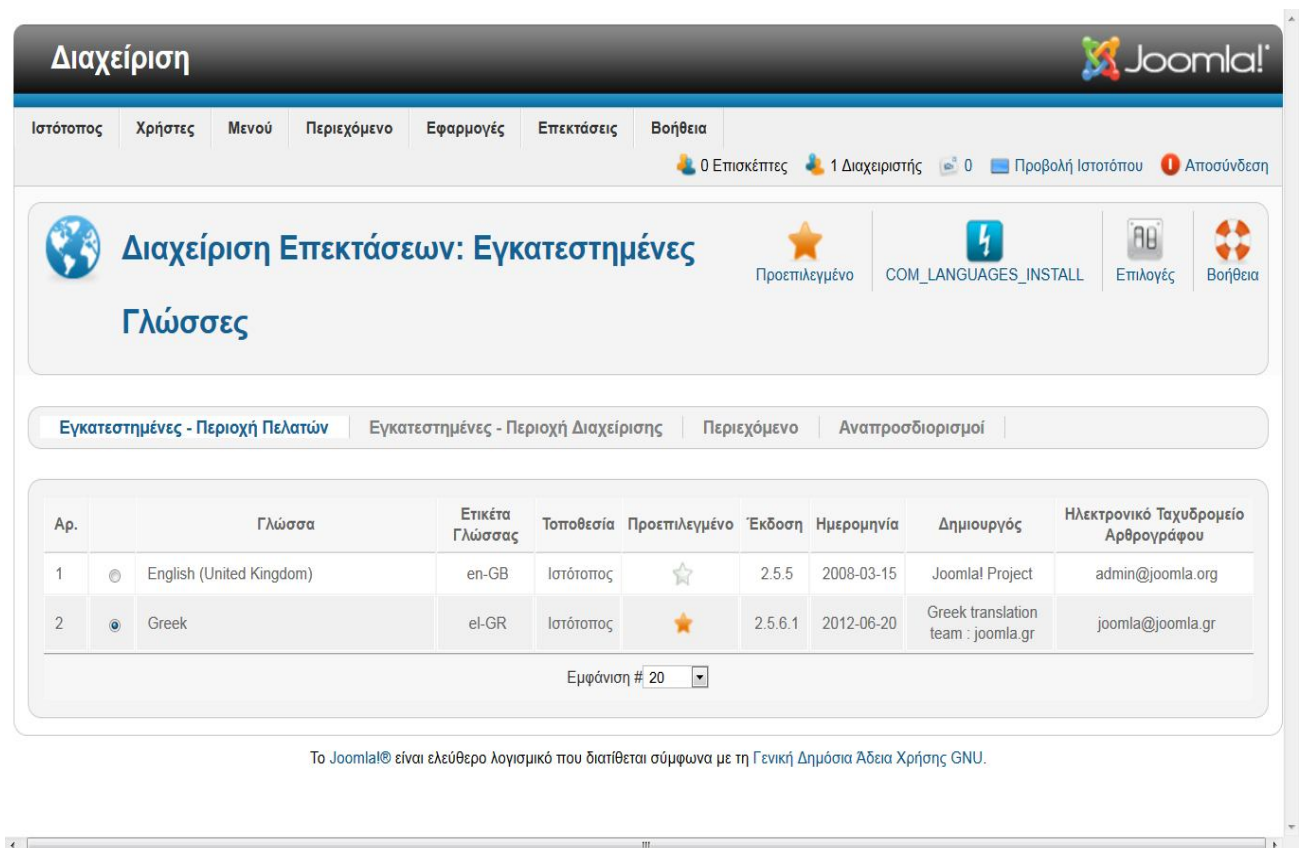


The screenshot shows the Joomla! administrator interface. At the top, there is a navigation bar with the title "Διαχείριση" and the Joomla! logo. Below it, a menu bar contains various options: "Ιστότοπος", "Χρήστες", "Μενού", "Περιεχόμενο", "Εφαρμογές", "Επεκτάσεις", "Βοήθεια", and system status icons. The main content area is titled "COM_INSTALLER_HEADER_languages" and features a sub-menu with "Εγκατάσταση", "Ενημέρωση", "Διαχείριση", "Εύρεση", "Βάση Δεδομένων", "Προειδοποιήσεις", and "COM_INSTALLER_SUBMENU_LANGUAGES". Below the sub-menu, there is a search filter section with a "Φίλτρο:" input, "Αναζήτηση", and "Καθαρισμός" buttons. The main part of the interface is a table listing available languages for installation.

<input type="checkbox"/>	Όνομα	Έκδοση	Είδος	COM_INSTALLER_HEADERING_DETAILS_URL	A/A
<input type="checkbox"/>	French	2.5.16.1	Πακέτο	http://update.joomla.org/language/details/fr-FR_details.xml	470
<input type="checkbox"/>	French	2.5.13.1	Πακέτο	http://update.joomla.org/language/details/fr-FR_details.xml	235
<input type="checkbox"/>	French	2.5.16.1	Πακέτο	http://update.joomla.org/language/details/fr-FR_details.xml	505
<input type="checkbox"/>	Galician	2.5.7.4	Πακέτο	http://update.joomla.org/language/details/gl-ES_details.xml	33
<input type="checkbox"/>	German	2.5.16.1	Πακέτο	http://update.joomla.org/language/details/de-DE_details.xml	518
<input type="checkbox"/>	German	2.5.11.1	Πακέτο	http://update.joomla.org/language/details/de-DE_details.xml	25
<input type="checkbox"/>	German	2.5.14.1	Πακέτο	http://update.joomla.org/language/details/de-DE_details.xml	281

ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ
“ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟΥ ΟΔΗΓΟΥ ΤΟΥ ΝΟΜΟΥ ΑΡΓΟΛΙΔΑΣ
ΜΕ ΧΡΗΣΗ ΤΟΥ CMS JOOMLA

Έπειτα αν θέλουμε να είναι η ελληνική γλώσσα η προεπιλεγμένη στο μενού του Joomla θα πρέπει να πάμε από το backend επεκτάσεις->διαχείριση γλωσσών να επιλέξουμε το κουμπί με την ελληνική γλώσσα και ύστερα να πατήσουμε προεπιλεγμένο όπως φαίνεται στη παρακάτω εικόνα.



The screenshot shows the Joomla! administrator interface. At the top, there is a navigation menu with options: Ιστότοπος, Χρήστες, Μενού, Περιεχόμενο, Εφαρμογές, Επεκτάσεις, and Βοήθεια. Below the menu, there are statistics: 0 Επισκέπτες, 1 Διαχειριστής, 0 Προβολή Ιστοτόπου, and Αποσύνδεση. The main content area is titled "Διαχείριση Επεκτάσεων: Εγκατεστημένες Γλώσσες". It features a table with columns: Αρ., Γλώσσα, Ετικέτα Γλώσσας, Τοποθεσία, Προεπιλεγμένο, Έκδοση, Ημερομηνία, Δημιουργός, and Ηλεκτρονικό Ταχυδρομείο Αρθρογράφου. The table lists two languages: English (United Kingdom) and Greek. The Greek language is selected and marked as "Προεπιλεγμένο".

Αρ.	Γλώσσα	Ετικέτα Γλώσσας	Τοποθεσία	Προεπιλεγμένο	Έκδοση	Ημερομηνία	Δημιουργός	Ηλεκτρονικό Ταχυδρομείο Αρθρογράφου
1	English (United Kingdom)	en-GB	Ιστότοπος	<input type="radio"/>	2.5.5	2008-03-15	Joomla! Project	admin@joomla.org
2	Greek	el-GR	Ιστότοπος	<input checked="" type="radio"/>	2.5.6.1	2012-06-20	Greek translation team : joomla.gr	joomla@joomla.gr

Εμφάνιση # 20

Το Joomla!® είναι ελεύθερο λογισμικό που διατίθεται σύμφωνα με τη Γενική Δημόσια Άδεια Χρήσης GNU.

ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

“ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟΥ ΟΔΗΓΟΥ ΤΟΥ ΝΟΜΟΥ ΑΡΓΟΛΙΔΑΣ
ΜΕ ΧΡΗΣΗ ΤΟΥ CMS JOOMLA

5.2.4 Εγκατάσταση προτύπου(template)

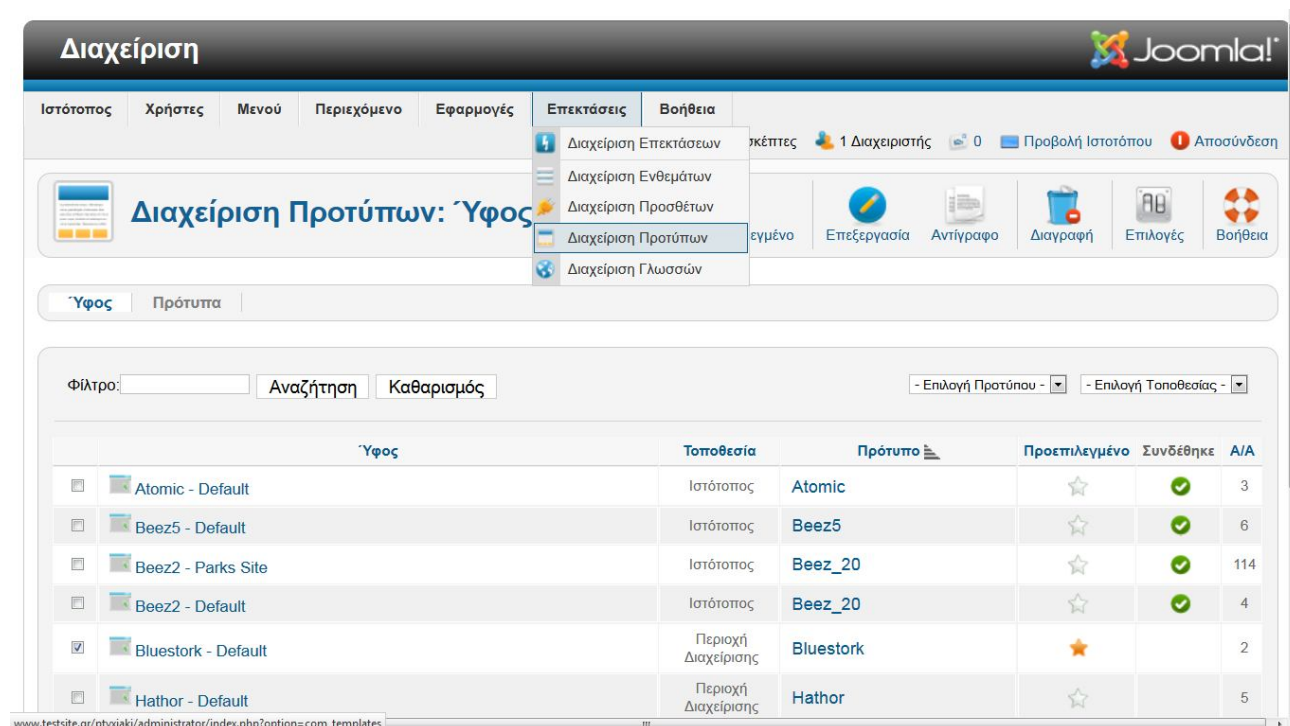
Πριν να αρχίσουμε να δημιουργήσουμε την ιστοσελίδα μας θα πρέπει να επιλεγεί το σωστό πρότυπο (template) σύμφωνα με τις απαιτήσεις του κάθε χρήστη έτσι ώστε να καλύπτει τις ανάγκες και προδιαγραφές του ιστότοπου. Ο τρόπος εισαγωγής του προτύπου στη Joomla ισχύει και για κάθε plug-in και component καθώς γίνεται με τον ίδιο ακριβώς τρόπο.

Από το μενού επιλέγουμε: Διαχείριση Επεκτάσεων->Εγκατάσταση

Στη συνέχεια πηγαίνουμε κάνουμε κλικ στο κουμπί «Αναζήτηση» και βρίσκουμε σε πιο φάκελο έχουμε αποθηκευμένο το template και στη συνέχεια πατάμε το κουμπί «Μεταφόρτωση Αρχείου & Εγκατάσταση».

Για να ενεργοποιήσουμε το πρότυπο που εγκαταστήσαμε θα πρέπει να πάμε από το μενού Επεκτάσεις->Διαχείριση Προτύπων

Επιλέγουμε το πρότυπο μας από την λίστα κάνοντας τσεκ δίπλα από το όνομα του και στην συνέχεια κάνουμε κλικ στο κουμπί «Προεπιλεγμένο».



The screenshot shows the Joomla! administrator interface for managing templates. The main menu includes 'Διαχείριση' (Management) and 'Επεκτάσεις' (Extensions). The 'Διαχείριση Προτύπων: Ύφος' (Template Manager: Style) section is active. A table lists available templates with columns for 'Ύφος' (Style), 'Τοποθεσία' (Location), 'Πρότυπο' (Template), 'Προεπιλεγμένο' (Default), 'Συνδέθηκε' (Installed), and 'A/A' (Order).

Ύφος	Τοποθεσία	Πρότυπο	Προεπιλεγμένο	Συνδέθηκε	A/A
Atomic - Default	Ιστότοπος	Atomic	☆	✓	3
Beez5 - Default	Ιστότοπος	Beez5	☆	✓	6
Beez2 - Parks Site	Ιστότοπος	Beez_20	☆	✓	114
Beez2 - Default	Ιστότοπος	Beez_20	☆	✓	4
<input checked="" type="checkbox"/> Bluestork - Default	Περιοχή Διαχείρισης	Bluestork	★		2
Hathor - Default	Περιοχή Διαχείρισης	Hathor	☆		5

5.3 Διαχείριση Κατηγοριων και Άρθρων

Για να δημιουργήσουμε ένα άρθρο στο Joomla θα πρέπει να υπάρχει η αντίστοιχη κατηγορία στην οποία θα ανήκει το άρθρο αυτό.

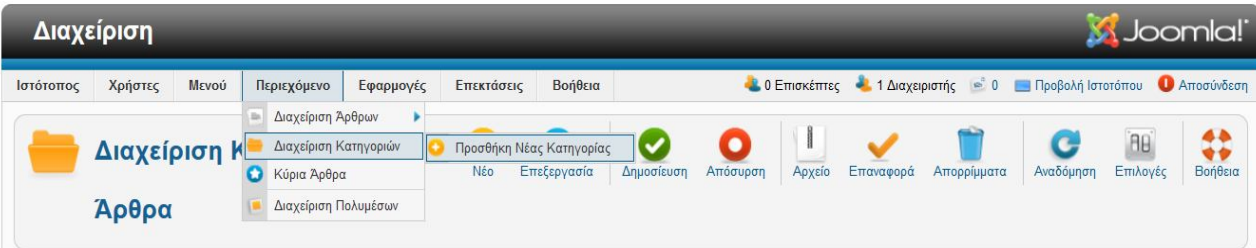
Με αυτόν τον τρόπο ο διαχειριστής μπορεί να κατηγοριοποιεί τα άρθρα του σε συγκεκριμένες ομάδες για ευκολότερη διαχείριση.

Η σειρά η οποία πρέπει να ακολουθηθεί είναι να δημιουργήσουμε πρώτα τις κατηγορίες και μετά τα άρθρα.

5.3.1 Δημιουργία Κατηγορίας

Για να δημιουργήσουμε μια κατηγορία από τη γραμμή μενού επιλέγουμε:

Περιεχόμενο-Διαχείριση Κατηγοριών-Προσθήκη νέας κατηγορίας όπως φαίνεται στη παρακάτω εικόνα.



The screenshot shows the Joomla! administrator interface. The top navigation bar includes 'Διαχείριση' and 'Joomla!'. The main menu is expanded to 'Περιεχόμενο', and the sub-menu 'Διαχείριση Κατηγοριών' is further expanded to 'Προσθήκη Νέας Κατηγορίας'. The interface also shows a status bar with '0 Επισκέπτες', '1 Διαχειριστής', and '0 Προβολή Ιστοτόπου'. Below the menu, there are tabs for 'Άρθρα', 'Κατηγορίες', and 'Κύρια Άρθρα'. The 'Κατηγορίες' tab is active, showing a list of categories with columns for 'Τίτλος', 'Κατάσταση', 'Κατάταξη', 'Πρόσβαση', 'Γλώσσα', and 'Α/Α'. The categories listed are 'tourism', 'Users', and 'User Groups'. A message at the bottom indicates that the selected category will be deleted if another action is performed on it.

Τίτλος	Κατάσταση	Κατάταξη	Πρόσβαση	Γλώσσα	Α/Α
tourism (Ψευδώνυμο: tourism)	✓	1	Public	Όλες	81
Users (Ψευδώνυμο: users)	✓	2	Registered	Όλες	83
User Groups (Ψευδώνυμο: user-groups)	✓	3	Registered	Όλες	84

ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ
“ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟΥ ΟΔΗΓΟΥ ΤΟΥ ΝΟΜΟΥ ΑΡΓΟΛΙΔΑΣ
ΜΕ ΧΡΗΣΗ ΤΟΥ CMS JOOMLA

Ύστερα εισάγουμε στα πεδία της φόρμας που εμφανίζεται

- τον τίτλο της κατηγορίας
- το ψευδώνυμο(χρησιμοποιεί για τις μηχανές αναζήτησης)
- την γονική κατηγορία(εάν είναι υποκατηγορία και ανήκει σε μία άλλη κύρια κατηγορία)
- την κατάσταση(εάν θέλουμε να δημοσιευθεί, να μην δημοσιευθεί ή να αρχιοθετηθεί)
- τον βαθμό πρόσβασης που θα έχουν οι χρήστες(εάν θα είναι δημόσιο, μόνο για μέλη ή ειδικό)
- τον δημιουργό
- επιλογές μεταδεδομένων ώστε να γίνει πιο φιλικό στις μηχανές αναζήτησης

The screenshot displays the Joomla! administration interface for managing categories. The main heading is "Διαχείριση Κατηγοριών: Προσθήκη Νέας Κατηγορίας Άρθρων". The form includes the following fields and options:

- Λεπτομέρειες:**
 - Τίτλος*: ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ
 - Ψευδώνυμο: (empty)
 - Γονική Κατηγορία: -tourism
 - Κατάσταση: Δημοσιευμένο
 - Πρόσβαση: Public
 - Δικαιώματα: Καθορισμός Δικαιωμάτων
 - Γλώσσα: Όλες
 - Α/Α: 0
- Επιλογές Δημοσίευσης:**
 - Δημιουργήθηκε από τον/την: (empty)
 - Επιλέξτε Χρήστη: (button)
- Επιλογές Μεταδεδομένων:** (empty)

At the bottom, there is a rich text editor toolbar with various icons for text formatting and alignment.

ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

“ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟΥ ΟΔΗΓΟΥ ΤΟΥ ΝΟΜΟΥ ΑΡΓΟΛΙΔΑΣ ΜΕ ΧΡΗΣΗ ΤΟΥ CMS JOOMLA

Στην σελίδα δημιουργίας νέας κατηγορίας υπάρχει και άλλη μία πολύ σημαντική ρύθμιση που πρέπει να γίνει.

Ονομάζεται «Δικαιώματα κατηγορίας» και είναι απαραίτητο κομμάτι για την ασφάλεια ενός ιστότοπου. Περιέχει όλες τις κατηγορίες χρηστών που υπάρχουν και υπάρχουν πεδία που επιτρέπουν ή απαγορεύουν την δημιουργία, διαγραφή, επεξεργασία, επεξεργασία κατάστασης, επεξεργασία ιδιοκτησίας μιας κατηγορίας ανά τύπο χρήστη.

▼ Δικαιώματα Κατηγορίας

Διαχειριστείτε τις ρυθμίσεις πρόσβασης για τις ομάδες χρηστών παρακάτω. Δείτε τις σημειώσεις στο τέλος.

Ενέργεια	Επιλογή Νέας Ρύθμισης ¹	Συναγόμενη Ρύθμιση ²
Δημιουργία	Κληρονομούμενη	Δεν Επιτρέπεται
Διαγραφή	Κληρονομούμενη	Δεν Επιτρέπεται
Επεξεργασία	Κληρονομούμενη	Δεν Επιτρέπεται
Επεξεργασία Κατάστασης	Κληρονομούμενη	Δεν Επιτρέπεται
Επεξεργασία Ιδιοκτησίας	Κληρονομούμενη	Δεν Επιτρέπεται

▶ | – Manager

▶ | – Administrator

▶ | – Registered

▶ | – Author

▶ | – Editor

▶ | – Publisher

▶ | – Shop Suppliers (Example)

▶ | – Customer Group (Example)

▶ | – Super Users

1. Αν αλλάξετε τη ρύθμιση, θα επηρεαστεί αυτή η κατηγορία και όλες οι υποκατηγορίες. Σημειώστε τα ακόλουθα:
Η επιλογή *Κληρονομούμενη* σημαίνει πως θα χρησιμοποιηθούν τα δικαιώματα πρόσβασης της γονικής κατηγορίας, εφόσον αυτή υπάρχει. Αν δεν υπάρχει γονική κατηγορία, θα χρησιμοποιηθούν τα δικαιώματα πρόσβασης της εφαρμογής.
Η ρύθμιση *Απαγορεύεται* σημαίνει πως, οποιαδήποτε και αν είναι η ρύθμιση στη γονική κατηγορία, η ομάδα που επεξεργάζεστε δεν μπορεί να εκτελέσει τη συγκεκριμένη ενέργεια σε αυτήν την κατηγορία.
Η επιλογή *Επιτρέπεται* σημαίνει πως η ομάδα που επεξεργάζεστε θα μπορεί να εκτελέσει τη συγκεκριμένη ενέργεια σε αυτήν την κατηγορία (αλλά, αν υπάρχει ανακολουθία με τις ρυθμίσεις της γονικής κατηγορίας ή της εφαρμογής, δεν θα εφαρμοστεί: η ανακολουθία δηλώνεται με την επισήμανση *Δεν Επιτρέπεται (Κλειδωμένο)* στις

5.3.2 Δημιουργία Άρθρου

Τα άρθρα αποτελούν σημαντικό κομμάτι ενός ιστότοπου που βασίζεται σε σύστημα διαχείρισης περιεχομένου.

Επιλέγουμε από το μενού του backend **Περιεχόμενο-Διαχείριση Άρθρων-Προσθήκη νέου άρθρου** και έπειτα συμπληρώνουμε τα πεδία της φόρμας η οποία είναι σχεδόν ίδια με αυτή της δημιουργίας νέας κατηγορίας που είδαμε παραπάνω.

Τα στοιχεία που διαφέρουν είναι αυτά των επιλογών δημοσίευσης, επιλογών άρθρου, ρυθμίσεων οθόνης επεξεργασίας και επιλογών εικόνων και συνδέσμων.

Μετά την αποθήκευση του άρθρου μας, επιστρέφουμε στην σελίδα διαχείρισης των άρθρων όπου μπορούμε να επιλέξουμε την ταξινόμηση του άρθρου σε σχέση με τα υπόλοιπα άρθρα.

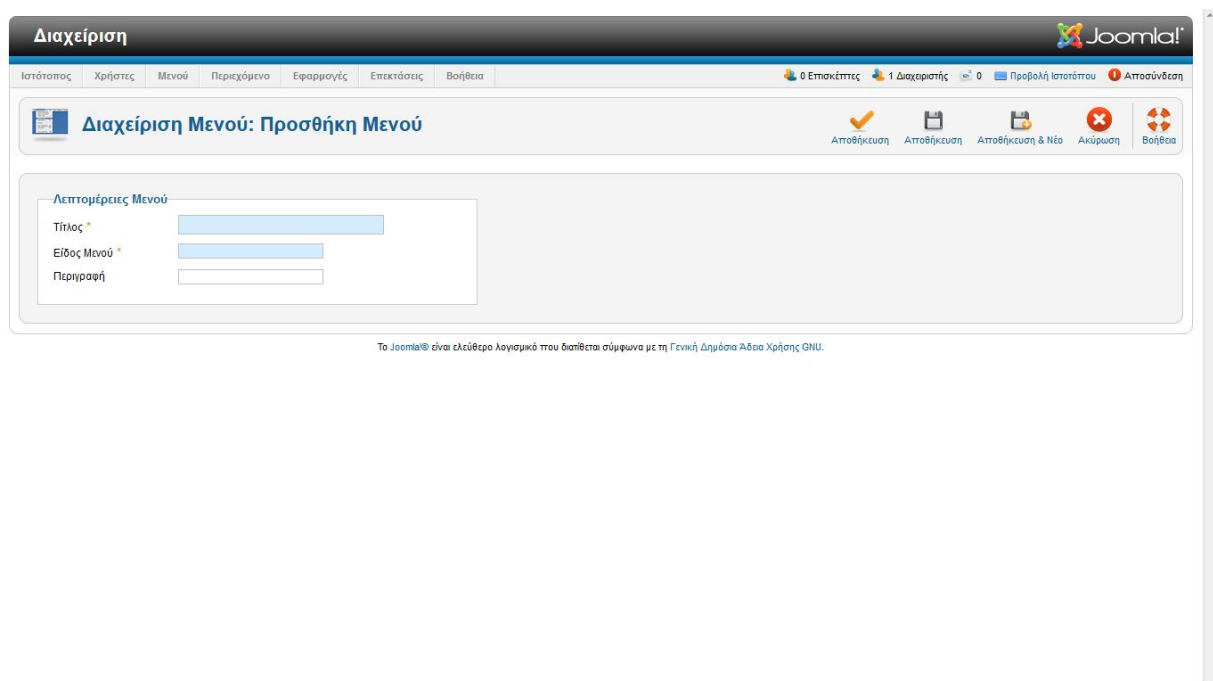
The screenshot shows the Joomla! administrator interface for adding a new article. The top navigation bar includes 'Ιστότοπος', 'Χρήστες', 'Μενού', 'Περιεχόμενο', 'Εφαρμογές', 'Επεκτάσεις', and 'Βοήθεια'. The main header displays '0 Επισκέπτες', '1 Διαχειριστής', '0 Προβολή Ιστοτόπου', and '1 Αποσύνδεση'. The central title is 'Διαχείριση Άρθρων: Προσθήκη Νέου Άρθρου'. Below this, there are icons for 'Αποθήκευση', 'Αποθήκευση', 'Αποθήκευση & Νέο', 'Ακύρωση', and 'Βοήθεια'. The main content area is titled 'Νέο Άρθρο' and contains several form fields: 'Τίτλος *' with the value 'ΕΝΟΙΚΙΑΖΟΜΕΝΑ ΔΩΜΑΤΙΑ', 'Ψευδώνυμο', 'Κατηγορία *' set to '- tourism', 'Κατάσταση' set to 'Δημοσιευμένο', 'Πρόσβαση' set to 'Public', 'Δικαιώματα' set to 'Καθορισμός Δικαιωμάτων', 'Κύριο' set to 'Όχι', 'Γλώσσα' set to 'Όλες', and 'Α/Α' set to '0'. Below these fields is a rich text editor with a toolbar and a 'Paragraph' style selected. On the right side, there are sections for 'Επιλογές Δημοσίευσης' (with fields for author, pseudonym, creation date, and publication dates), 'Επιλογές Άρθρου', 'Ρυθμίσεις Οθόνης Επεξεργασίας', 'Εικόνες και σύνδεσμοι', and 'Επιλογές Μεταδεδομένων'.

5.3.3 Δημιουργία Μενού

Τα μενού αποτελούν τον οδηγό πλοήγησης για τον επισκέπτη της ιστοσελίδας μας και το Joomla μας βοηθάει στην εύκολη και γρήγορη διαχείριση των μενού και των στοιχείων που περιέχουν.

Για να δημιουργήσουμε ένα νέο μενού επιλέγουμε από τη γραμμή μενού :

Μενού - Διαχείριση Μενού - Νέο



Στην σελίδα που εμφανίζεται συμπληρώνουμε τα παρακάτω πεδία:

Τίτλος: Συμπληρώνουμε το όνομα του μενού που θα προβάλλεται στη περιοχή διαχείρισης και στον ιστότοπο.

Είδος Μενού: Συμπληρώνουμε το όνομα συστήματος του μενού

Περιγραφή: Περιγράφουμε τον σκοπό ύπαρξης του μενού

5.3.4 Δημιουργία Στοιχείων Μενού

Για την δημιουργία νέων στοιχείων μενού επιλέγουμε το μενού που επιθυμούμε να προσθέσουμε στοιχεία από τον σύνδεσμο μενού στο «Βασικό Μενού» και στην συνέχεια το μενού που θέλουμε να επεξεργαστούμε.

Κάνοντας κλικ στο κουμπί νέο μεταφερόμαστε στην σελίδα επιλογής είδους για το νέο στοιχείο μενού που θέλουμε να προσθέσουμε.

The screenshot shows the Joomla! administration interface for managing menu items. The main heading is "Διαχείριση Μενού: Επεξεργασία Στοιχείου Μενού". The interface is divided into two main sections: "Λεπτομέρειες" (Details) and "Υποχρεωτικές Ρυθμίσεις" (Required Settings).

Λεπτομέρειες (Details):

- Είδος Στοιχείου Μενού: Ψευδώνυμο Στοιχείου Μενού (Επιλογή)
- Τίτλος Μενού: Φωτογραφίες
- Προειδοποίηση! Αφήστε το πεδίο ψευδώνυμο κενό αν το ψευδώνυμο του στοιχείου μενού και το στοιχείο μενού στο οποίο παραπέμπει το ψευδώνυμο έχουν τον ίδιο γονέα.
- Ψευδώνυμο: fotografies
- Σημείωση: (Empty field)
- Σύνδεσμος: index.php?Itemid=
- Κατάσταση: Δημοσιευμένο
- Πρόσβαση: Public
- Τοποθεσία Μενού: Top
- Γονικό Στοιχείο: Βάση Στοιχείου Μενού
- Κατάταξη: Φωτογραφίες
- Παράθυρο Προορισμού: Γενική Κατηγορία
- Γλώσσα: Όλες
- Ύψος Προτύπου: -Χρήση Προσπελεγμένου-
- Α/Α: 444

Υποχρεωτικές Ρυθμίσεις (Required Settings):

- Στοιχείο Μενού: Home
- Επιλογές Είδους Συνδέσμου
- Σύνδεση ενθέματος με αυτό το Στοιχείο Μενού

At the bottom of the page, there is a small copyright notice: "Το Joomla!® είναι ελεύθερο λογισμικό που διατίθεται σύμφωνα με τη Γενική Δημόσια Άδεια Χρήσης GNU."

Στην σελίδα που εμφανίζεται συμπληρώνουμε τα παρακάτω πεδία:

Είδος Στοιχείου Μενού: Το είδος του μενού όπως εφαρμογή, άρθρο, λίστα επαφών, url κτλ.

Τίτλος Μενού: Ο τίτλος του μενού που εμφανίζεται

Τοποθεσία Μενού: Ο σύνδεσμος προς το κύριο μενού που θα εμφανίζεται αυτό το στοιχείο.

5.4 Εφαρμογες και πρόσθετα

5.4.1 Δημιουργία Breadcrumbs

Τα Breadcrumbs αποτελούν τον οδηγό προήγησης για τον χρήστη και βοηθούν στην αναγνώριση της σελίδας/ενότητας στην οποία βρίσκεται, το «μονοπάτι» που ακολούθησε για να φτάσει εκεί και την επιλογή να επιστρέψει σε προηγούμενες ενότητες του ιστοτόπου χωρίς την χρήση του μενού.

Για την δημιουργία του ενθέματος Breadcrumbs επιλέγουμε από το «Βασικό Μενού»:

Επεκτάσεις -Διαχείριση Ενθεμάτων -Νέο

Στην σελίδα που ακολουθεί μας προβάλλονται όλα τα διαθέσιμα ενθέματα. Από εκεί επιλεγουμε «Οδηγός Πλοήγησης».

The screenshot shows the Joomla! administration interface for creating a new breadcrumb item. The title is "Διαχείριση Ενθεμάτων: Ένθεμα Οδηγός Πλοήγησης". The interface is divided into several sections:

- Λεπτομέρειες (Details):** Includes fields for Title (Breadcrumbs), Display Title (radio buttons for Προβολή and Απόκρυψη), Position (with a dropdown for Επιλογή Θέσης), Status (Δημοσιευμένο), Access (Public), Category (1. Articles Category), Language (Όλες), and Alias (52 Οδηγός Πλοήγησης). The description is "Αυτό το Ένθεμα εμφανίζει τον Οδηγό Πλοήγησης".
- Σύνδεση Μενού (Menu Linking):** Includes a dropdown for "Εμφάνιση Ενθέματος" (Μόνο στις επλεγμένες σελίδες) and buttons for "Επιλογή Μενού", "Επιλογή Όλων", "Καθαρισμός Επιλογής", and "Εναλλαγή Επιλογής". Below this, there are tabs for "Main Menu", "Top", and "Κατηγορίες". Under "Κατηγορίες", there are checkboxes for "- ΑΡΧΙΚΗ", "- ΚΑΤΑΧΩΡΙΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΙΣΗΣ", and "- ΣΥΝΑΡΤΗ ΧΡΗΣΤΗ".
- Βασικές Επιλογές (Basic Options):** Includes radio buttons for "Εμφάνισε το 'Βρίσκεστε εδώ'" (Yes/No), "Εμφάνισε την Αρχική Σελίδα" (Yes/No), "Κείμενο αντί Αρχικής Σελίδας" (Home), "Εμφάνισε την Τελευταία Σελίδα" (Yes/No), and a field for "Διαχωριστής Κειμένου".
- Προηγμένες Επιλογές (Advanced Options):** A section for more advanced settings.

Στην σελίδα επεξεργασίας του ενθέματος μας εισάγουμε τον τίτλο αλλά επιλέγουμε να μην εμφανίζεται και στο πεδίο «Θέση» επιλέγουμε την θέση στην οποία επιθυμούμε να εμφανίζεται.

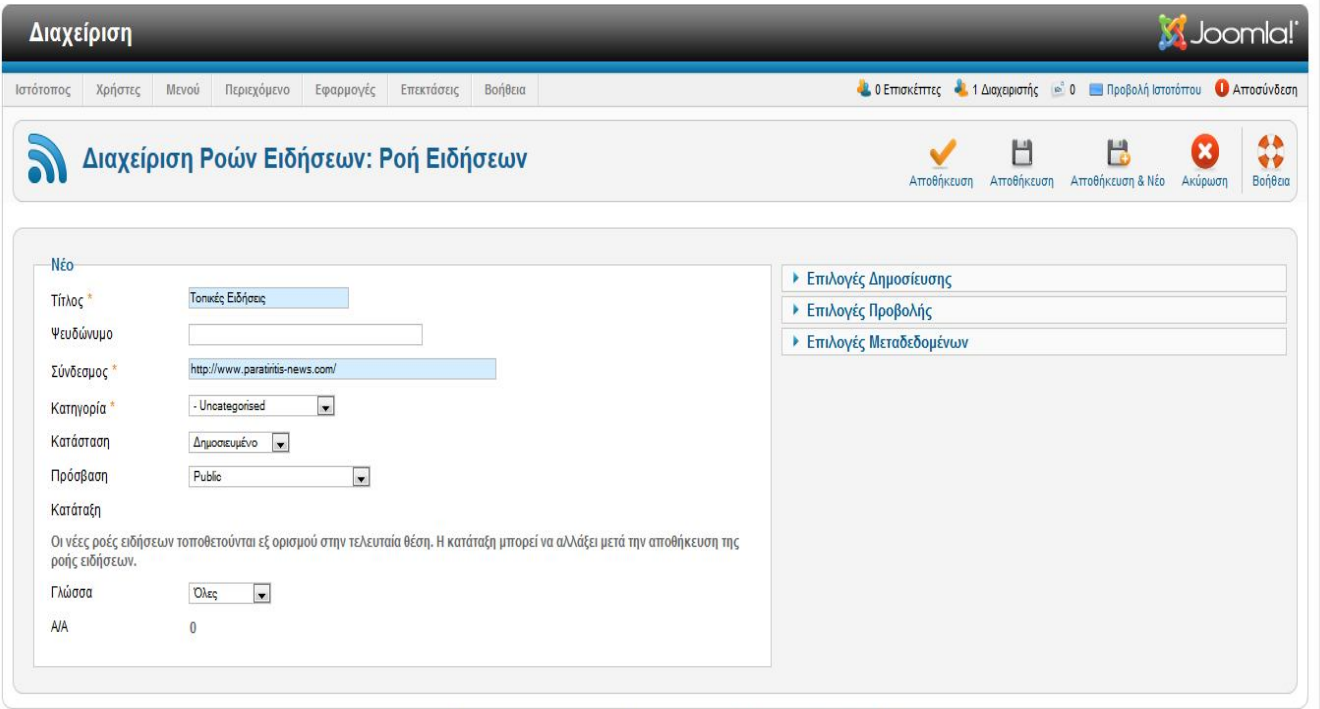
Στις παραμέτρους ενθέματος στο πεδίο «Εμφάνιση ένδειξης Αρχικής Σελίδας» επιλέγουμε «Όχι» εάν επιθυμούμε να μην εμφανίζεται ο σύνδεσμος προς την αρχική σελίδα στον οδηγό πλοήγησης.

Στο πεδίο «Σύνδεση» μενού μπορούμε να επιλέξουμε εάν επιθυμούμε ο οδηγός πλοήγησης να εμφανίζεται σε όλα τα στοιχεία μενού ή σε κάποια συγκεκριμένα.

5.4.2 Rss news

Στην εισαγωγή έγινε αναφορά στην ενημέρωση που προέρχεται από εξωτερικές πηγές, με συνεχή ανανέωση χρησιμοποιώντας Rss (Really Simple). Ο διαχειριστής του συστήματος μπορεί να ορίσει την πηγή που θα αντλούνται τα νέα βάζοντας τον σύνδεσμο -που έχει οριστεί από τον ιστότοπο για **rss syndicator** στο αντίστοιχο πεδίο των παραμέτρων του **module**.

Σαν πηγή έχει οριστεί το ειδησεογραφικό τοπικό site <http://www.paratiritis-news.com/> το οποίο προβάλλει όλα τα τοπικά νέα της περιοχής.



The screenshot displays the Joomla! administration interface for configuring a new news item. The page title is "Διαχείριση Ροών Ειδήσεων: Ροή Ειδήσεων". The main content area is titled "Νέο" (New) and contains the following fields:

- Τίτλος * (Title): Τοπικές Ειδήσεις
- Ψευδώνυμο (Pseudonym):
- Σύνδεσμος * (Link): <http://www.paratiritis-news.com/>
- Κατηγορία * (Category): - Uncategorised
- Κατάσταση (Status): Δημοσιευμένο
- Πρόσβαση (Access): Public
- Κατάταξη (Ordering):

Below the fields, there is a note: "Οι νέες ροές ειδήσεων τοποθετούνται εξ ορισμού στην τελευταία θέση. Η κατάταξη μπορεί να αλλάξει μετά την αποθήκευση της ροής ειδήσεων."

At the bottom of the form, there are fields for "Γλώσσα" (Language) set to "Όλες" and "Α/Α" (A/A) set to "0".

On the right side, there are three expandable sections:

- Επιλογές Δημοσίευσης
- Επιλογές Προβολής
- Επιλογές Μεταδεδομένων

At the bottom of the page, there is a small text: "Το Joomla!® είναι ελεύθερο λογισμικό που διατίθεται σύμφωνα με τη Γενική Δημόσια Άδεια Χρήσης GNU."

5.4.3 Διαφημιστικά banners

Η ιστοσελίδα του επαγγελματικού οδηγού αργολίδας παρέχει την δυνατότητα εισαγωγής διαφημιστικών **banners** που βρίσκονται στο **footer** της σελίδας. Την καταχώρηση μπορεί να την κάνει ο **administrator** , καθώς υπάρχουν θέσεις **modules** μέσα σε **asides**. Ο διαχειριστής το μόνο που έχει να κάνει είναι να ανεβάσει την εικόνα (**banner**) μέσω του συστήματος διαχείρισης , στην συνέχεια να δημιουργήσει προφίλ του διαφημιζόμενου , και να ρυθμίσει τον αριθμό των κλικ που μπορούν να γίνουν στο **banner** , βάσει της συμφωνίας.

The screenshot shows the Joomla! administration interface for managing banners. The main heading is "Διαχείριση Διαφημίσεων: Επεξεργασία Διαφήμισης". The interface is divided into two main sections: "Λεπτομέρειες" (Details) and "Επιλογές Δημοσίευσης" (Publishing Options).

Λεπτομέρειες (Details):

- Όνομα: Shop 1
- Ψευδώνυμο: shop-1
- Κατηγορία: Uncategorised
- Κατάσταση: Δημοσιευμένο
- Είδος: Εικόνα Προσαρμογή
- Εικόνα: images/banners/white.png (Buttons: Επιλογή, Καθαρισμός, Προσκόλληση)
- Πλάτος: []
- Ύψος: []
- Εναλλακτικό Κείμενο: Joomla! Books
- Προώθηση στο URL: http://shop.joomla.org/amazoncom-bookstores.html
- Περιγραφή: []
- Γλώσσα: English (UK)
- A/A: 2

Επιλογές Δημοσίευσης (Publishing Options):

- Ημερομηνία Δημοσίευσης: 2011-01-01 00:00:01
- Έναρξη Δημοσίευσης: 0000-00-00 00:00:00
- Λήξη Δημοσίευσης: 0000-00-00 00:00:00
- Καροφιστωμένο: Όχι
- Μέγιστο Εμφανίσεων: [] Απεριόριστο
- Σύνολο Εμφανίσεων: 1788 (Μηδενισμός εμφανίσεων)
- Σύνολο Κλικ: 3 (Μηδενισμός κλικ)
- Πελάτης: Bookstore
- Είδος Αγοράς: - Χρήση Προεπιλογής Πελάτη -
- Καταγραφή Διαφημίσεων: Όχι
- Καταγραφή Κλικ: Όχι

At the bottom, there is a small note: "Το Joomla!® είναι ελεύθερο λογισμικό που διατίθεται σύμφωνα με τη Γενική Δημόσια Άδεια Χρήσης GNU."

Οι επιλογές για κάθε banner που δημιουργείται είναι οι εξής :

- 1) Πόσες φορές θα εμφανιστεί το banner
- 2) Βλέπουμε πόσα κλικ έχουν γίνει με δυνατότητα μηδενισμού
- 3) Όταν επιλέγεται το banner σε ποιόν σύνδεσμο θα μας οδηγεί.
- 4) Το αρχείο του banner , ορίζοντας και τις διαστάσεις του.
- 5) Επιλέγουμε τον διαφημιζόμενο που αντιστοιχεί το banner.

6. Ασφάλεια ιστότοπου

6.1 Υπερδιαχειριστής

Κατά την εγκατάσταση του Joomla 2,5 στο τελευταίο στάδιο της εγκατάστασης μας ζητείται να δώσουμε τον κωδικό χρήστη και την ηλεκτρονική θυρίδα αλληλογραφίας του Υπερδιαχειριστή (Superadministrator).

Το όνομα χρήστη (username) δεν μπορούμε να το ορίσουμε εκείνη τη στιγμή, και έχει προκαθορισθεί να είναι admin.

Ο προκαθορισμός αυτός του ονόματος χρήστη του υπερδιαχειριστή σε admin θα μπορούσε να αποδειχθεί επικίνδυνος, σε κάποιες περιπτώσεις.

Η λύση είναι να αλλάξουμε το όνομα αυτό μόλις κάνουμε την πρώτη σύνδεσή μας στη διαχείριση του Joomla.

Μέσα από το μενού της περιοχής διαχείρισης επιλέγουμε Ιστότοπος-Διαχείριση χρηστών και επιλέγουμε να επεξεργαστούμε τον Super Administrator και δίνουμε ένα άλλο όνομα χρήστη (όχι admin).

6.2 Joomla generator tag

Πολλές φορές δεν θέλουμε "κακόβουλοι" επισκέπτες να βλέπουν το generator tag που υπάρχει στο index.php του Joomla και δείχνει το CMS που χρησιμοποιείται από το διαδικτυακό μας τόπο.

```
<meta name="generator" content="Joomla! 2.5 - Open Source Content Management" />
```

Η εύκολη λύση που προτείνεται είναι να αφαιρείται το κομμάτι αυτό κώδικα από τα αρχεία του core του Joomla.

Η λύση αυτή δεν είναι σωστή, **μιας και αντιβαίνει στην άδεια χρήσης του Joomla.**

Η σωστή λύση είναι να κάνουμε την παρακάτω μικρή τροποποίηση στο αρχείο index.php στο template μας, τοποθετώντας **στο τέλος** του πρώτου php tag το παρακάτω κομμάτι κώδικα

```
$this->setGenerator(null);
```

6.3 Αρχείο `configuration.php`

Ένας από τους τρόπους βελτίωσης της ασφάλειας ενός δικτυακού τόπου είναι η προστασία από την απευθείας πρόσβαση συγκεκριμένων αρχείων `php` που βρίσκονται στον κατάλογο

`PUBLIC_HTML`

και περιέχουν εκτελέσιμο κώδικα ή σημαντικά δεδομένα.

Υπάρχουν διάφοροι τρόποι για να πετύχουμε κάτι τέτοιο.

Απλούστερος και ασφαλέστερος θεωρείται να μην αποθηκεύονται κρίσιμα δεδομένα μέσα στον κατάλογο `public_html`.

Και από τον Apache.org υπάρχει μια συνεχής σύσταση να αποφεύγεται η διατήρηση τέτοιων αρχείων, με κρίσιμα δεδομένα, στον κατάλογο `public_html`.

Παρακάτω αναλύετε πως μπορούμε να προστατεύσουμε το αρχείο `configuration.php`, που είναι το πιο σημαντικό (για τον τομέα της ασφάλειας) αρχείο για ένα Joomla! site.

1. Μετακινούμε το αρχείο `configuration.php` σε ένα ασφαλή κατάλογο, έξω από τον `public_html` και το ονομάζουμε όπως θέλουμε. Στο παράδειγμα χρησιμοποιείται το όνομα `joomla.conf`.

2. Δημιουργούμε ένα νέο αρχείο `configuration.php` που θα περιέχει τον παρακάτω κώδικα:

```
<?php  
require( dirname( __FILE__ ) . '/../joomla.conf' );  
?>
```

3. Σιγουρευόμαστε ότι το νέο `configuration.php` δεν είναι σε καμιά περίπτωση εγγράψιμο (444), και δεν θα αλλάξει το περιεχόμενό του από το `com_config`.

4. Εάν χρειαστεί να αλλάξουμε κάποια από τις ρυθμίσεις, τις αλλάζουμε με το χέρι στο αρχείο `joomla.conf`.

Σημείωση: Χρησιμοποιώντας τη μέθοδο αυτή, ακόμα και αν για κάποιο λόγο ο Web server μεταδώσει τα περιεχόμενα αρχείων `php`, λόγω κάποιας λανθασμένης ρύθμισης, κανείς δεν θα μπορεί να δει τα περιεχόμενα του πραγματικού αρχείου `configuration.php`.

6.4 Διαμόρφωση σελίδας “εκτός λειτουργίας”

Κατά τη διάρκεια της επεξεργασίας του δικτυακού μας τόπου, μερικές φορές ορίζουμε ότι βρίσκεται σε κατάσταση "εκτός λειτουργίας" (offline).

Στην περίπτωση αυτή, οι επισκέπτες έχουν στην οθόνη τους την προκαθορισμένη από την εφαρμογή του Joomla σελίδα, με το λογότυπο του Joomla, το μήνυμα που έχουμε ορίσει για την "εκτός λειτουργίας" κατάσταση και μια φόρμα σύνδεσης με το σύστημα διαχείρισης.

Αυτό είναι άκρως επικίνδυνο γιατί εκτός του ότι δείχνουμε πιο CMS χρησιμοποιούμε, κάποιος επιτήδειος με χρήση τεχνικής **SQL injection** στην φόρμα σύνδεσης, μπορεί να αποκτήσει πρόσβαση στο σύστημα διαχείρισης.

Για να δημιουργήσουμε μια δική μας σελίδα, που θα έχει τα δικά μας επικοινωνιακά χαρακτηριστικά (μηνύματα, χρώματα, λογότυπο, εν γένει εμφάνιση) χρειάζεται να δημιουργήσουμε μια σελίδα, με βάση την υπάρχουσα στη διεύθυνση /templates/system/offline.php, την οποία και θα ονομάσουμε με το ίδιο όνομα και θα την αποθηκεύσετε στο κεντρικό φάκελο του δικού μας template: /templates/active_template/offline.php.

Για να προσθέσουμε ένα ένθεμα στην "εκτός λειτουργίας" σελίδα, πχ. το module footer, θα πρέπει να προσθέσουμε τον παρακάτω κώδικα

```
<?php
$module =& JModuleHelper::getModule('footer', 'Footer');
$document = JFactory::getDocument();
$renderer = $document->loadRenderer('module');
$content = $renderer->render($module);
echo $content;
?>
```

Τροποποιούμε την πρώτη γραμμή του κώδικα, ανάλογα με το ένθεμα που θέλουμε να εισάγουμε, με την εξής λογική: αφού θέλουμε να τοποθετήσουμε το mod_footer, δίνετε το όνομα footer. Επειδή όμως μπορεί το συγκεκριμένο ένθεμα να έχει τοποθετηθεί πολλές φορές στο site μας, η δεύτερη παράμετρος (Footer) αφορά το όνομα που έχουμε δώσει εμείς στη συγκεκριμένη εμφάνιση του ενθέματος

6.5 Ενεργοποίηση του ftp layer

Καλό θα είναι να επιλέγουμε να φιλοξενήσουμε το Joomla σε servers που λειτουργούν με suPHP. Εκτός από την ασφάλεια της εγκατάστασής μας, εξασφαλίζουμε και ότι όλα τα αρχεία και οι φάκελοι που δημιουργούνται μέσω του Joomla έχουν ως ιδιοκτήτη (owner) τον χρήστη (user) του λογαριασμού φιλοξενίας και όχι τον apache (nobody).

Αν όμως βρεθούμε σε server χωρίς suPHP, θα πρέπει να ενεργοποιήσουμε το ftp layer, ώστε όλες οι ενέργειες του Joomla (εγκατάσταση, δημιουργία φακέλων και αρχείων, ανέβασμα αρχείων) να γίνεται μέσω ενός ftp user, και να έχει αυτόν ως ιδιοκτήτη.

6.5.1 Πώς ενεργοποιούμε το ftp layer

Πηγαίνουμε από την **Διαχείριση-Γενικές Ρυθμίσεις** και επιλέγουμε την καρτέλα **Διακομιστής** και εισάγουμε τις πιο κάτω επιλογές στα πεδία:

FTP

- **Ενεργοποίηση FTP**- επιλέγουμε Ναι
- **Διακομιστής FTP** –εισάγουμε το 127.0.0.1
- **Θύρα FTP** –εισάγουμε 21
- **Όνομα Χρήστη FTP** –εισάγουμε το όνομα του ftp user που θέλουμε το Joomla να χρησιμοποιεί όταν δημιουργεί ή μεταφορτώνει φακέλους ή αρχεία (συμβουλή για ασφάλεια: μην χρησιμοποιείτε τον βασικό χρήστη του λογαριασμού σας, αλλά δημιουργήστε έναν ftp user ειδικά για το σκοπό αυτό)
- **Κωδικός FTP** –εισάγουμε τον κωδικό του συγκεκριμένου ftp user
- **Διαχειριστής FTP** -Ο κεντρικός φάκελος όπου θα ανεβαίνουν τα αρχεία (αν η εγκατάσταση είναι σε Cpanel και είναι στον κεντρικό φάκελο, δίνετε /public_html)

6.6 Joomla Seo

Ο όρος **SEO** προκύπτει από τα αρχικά των λέξεων **Search Engine Optimization**, που στα Ελληνικά μεταφράζεται ως “Βελτιστοποίηση μηχανών αναζήτησης” αλλά ουσιαστικά εννοείται βελτιστοποίηση ιστοσελίδας για τις μηχανές αναζήτησης. Οι μηχανές αναζήτησης όπως η Google και το Yahoo! είναι η σημαντικότερη πηγή για την αύξηση των επισκεπτών μιας ιστοσελίδας. Η πλέον διαδεδομένη μηχανή αναζήτησης είναι αναμφισβήτητα η Google, δια μέσω της οποίας πραγματοποιούνται το 58% των αναζητήσεων στις Η.Π.Α. σύμφωνα με την Nielsen/NetRatings για τον Μάρτιο του 2008.

**Table 1: Top 10 Search Providers for March 2008,
Ranked by Searches (U.S.)**

Provider	Searches (000)	YOY Growth	Share of Searches
1. Google Search	4,791,057	25.5%	58.7%
2. Yahoo! Search	1,480,690	-4.5%	18.1%
3. MSN/Windows Live Search	979,761	36.6%	12.0%
4. AOL Search	334,376	-19.4%	4.1%
5. Ask.com Search	199,305	52.4%	2.4%
6. My Web Search	70,194	-5.4%	0.9%
7. Comcast Search	44,227	32.4%	0.5%
8. NexTag Search	29,400	58.4%	0.4%
9. AT&T Worldnet Search	25,302	130.5%	0.3%
10. Dogpile.com Search	19,321	-32.9%	0.2%

Source: Nielsen Online, MegaView Search

6.6.1 Γιατί να γίνει SEO (Search Engine Optimization)σε μία ιστοσελίδα ?

Το SEO είναι μια από τις πιο αποτελεσματικές στρατηγικές για να πάρει μία ιστοσελίδα το μέγιστο δυνατό όφελος από την online παρουσία της.

Οι μηχανές αναζήτησης χρησιμοποιούν ειδικούς αλγόριθμους για να καθορίσουν ποια ιστοσελίδα θα πρέπει να κατατάσσεται σε καλύτερη θέση για κάποιο συγκεκριμένο ερώτημα στα αποτελέσματα αναζήτησης. Αυτοί οι αλγόριθμοι έχουν αυστηρά εμπιστευτικό χαρακτήρα, αλλά γενικές έννοιες και αρχές τους μπορούν να βρεθούν. Ένα από τα σημαντικότερα στοιχεία που πρέπει να συμπεριλαμβάνεται στην ιστοσελίδα ώστε να βοηθά στην καλύτερη κατάξη της στις μηχανές αναζήτησης είναι η συνάφεια (relevancy) μεταξύ του τίτλου, της περιγραφής, των λέξεων κλειδιών και του περιεχομένου της κάθε σελίδας. Βασικό ρόλο, παίζει ο τίτλος κάθε σελίδας.

Θα πρέπει να περιλαμβάνει όσο το δυνατό περισσότερες από τις λέξεις-κλειδιά που έχουν καθοριστεί, αλλά ο τίτλος καλό είναι να παραμένει μικρότερος από δώδεκα λέξεις.

Η χρήση των λέξεων-κλειδιών είναι ζωτικής σημασίας για την επισήμανση ενός ιστοτόπου από τις μηχανές αναζήτησης. Αν στον ιστοτόπο περιλαμβάνονται περισσότερες από μια σελίδες, οι λέξεις-κλειδιά πρέπει να εμφανίζονται σε όλες. Βασικός παράγοντας, επίσης, είναι οι λέξεις-κλειδιά να συμπεριλαμβάνονται όσο το δυνατό περισσότερες φορές στον κορμό του κυρίως κειμένου της σελίδας (body text). Αυτό συμβαίνει επειδή οι περισσότερες μηχανές αναζήτησης τις «ψάχνουν» και στο κυρίως κείμενο. Αν δε συναντήσουν μια λέξη-κλειδί στο κυρίως κείμενο, απλά την αγνοούν.

Ορισμένοι από αυτούς που «στήνουν» ιστοσελίδες πιστεύουν ότι η σελίδα γίνεται ελκυστική με τις εικόνες. Αυτό ισχύει για τους επισκέπτες τις σελίδας, όχι όμως και για τις μηχανές αναζήτησης, οι οποίες δεν είναι ικανές να εντοπίσουν εικόνες. Κι όμως, υπάρχουν μηχανές αναζήτησης εικόνων στο Διαδίκτυο. Η χρησιμότητα του SEO βασίζεται στους παρακάτω λόγους:

- 95% των χρηστών χρησιμοποιούν μηχανές αναζήτησης για να βρουν αυτό που τους ενδιαφέρει.
- Οι χρήστες εμπιστεύονται και θεωρούν ποιοτικά τα websites στις πρώτες θέσεις των αποτελεσμάτων
- Το 80% των χρηστών δεν φτάνει πέρα από την δεύτερη σελίδα των αποτελεσμάτων αναζήτησης (SERPs)
- Αυτοί που θα εισέλθουν σε μία ιστοσελίδα είναι στοχευμένοι επισκέπτες που έχουν εκδηλώσει ενεργά το ενδιαφέρον τους για αυτά που προσφέρει με αποτέλεσμα να αυξάνεται η πιθανότητα να γίνουν τελικά πελάτες.
- Χαμηλότερο κόστος ανά visitor
- Πολύ αποτελεσματικότερη μέθοδος συγκριτικά με άλλες μεθόδους Internet Marketing
- Χαμηλό επίπεδο ανταγωνισμού «ακόμα» (στην Ελλάδα) αλλά ολοένα και αυξάνεται.

ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

“ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟΥ ΟΔΗΓΟΥ ΤΟΥ ΝΟΜΟΥ ΑΡΓΟΛΙΔΑΣ
ΜΕ ΧΡΗΣΗ ΤΟΥ CMS JOOMLA

6.6.2 Πώς εντοπίζονται οι εικόνες;

Η απάντηση είναι και πάλι λέξεις-κλειδιά για καθεμία από τις εικόνες που τοποθετούνται στον ιστοχώρο. Στο Διαδίκτυο κυκλοφορούν προγράμματα (συνήθως επι πληρωμή) αλλά και εταιρείες οι οποίες με συνδρομή αναλαμβάνουν να εντοπίζουν τις 500 ή 1000 «κορυφαίες» λέξεις-κλειδιά και να τις αποστέλλουν με ηλεκτρονικό ταχυδρομείο στους χρήστες τους.

Δίνουν επίσης και κατευθυντήριες γραμμές για τη βελτιστοποίηση, πολλές φορές δωρεάν.

Αμφιλεγόμενο σημείο, ωστόσο, παραμένουν οι μετα-επισημάνσεις (META tags).

Δεν έχει διαπιστωθεί επακριβώς πόσο προσμετρώνται από τις μηχανές αναζήτησης ωστόσο η σύσταση των ειδικών είναι να συμπληρώνονται σωστά τα πεδία μετα-επισημάνσεων για λέξεις-κλειδιά και μετα-περιγραφή (Meta-description).

6.6.3 SEO βήματα

Το SEO εκκινεί από την επιλογή των σωστών keywords: μια διαδικασία ιδιαιτέρως σημαντική την οποία πολλές φορές οι σχεδιαστές σελίδων υποτιμούν ή και αγνοούν.

Για παράδειγμα, ένα ξενοδοχείο στο Πήλιο με το όνομα «Αθηνά» δεν θα έπρεπε να ενδιαφέρεται να εμφανίζεται πρώτο στο keyword «Αθηνά» -διότι ο χρήστης που αναζητά το συγκεκριμένο keyword μάλλον ενδιαφέρεται για την μυθολογία αλλά στο keyword «ξενοδοχείο Πήλιο» -διότι προφανώς αυτό θα πληκτρολογήσουν οι δυνητικοί πελάτες του.

Στο δεύτερο στάδιο του SEO εφαρμόζονται κάποιες τεχνικές για να αναδεικνύονται πιο αποτελεσματικά τα συγκεκριμένα keywords στις μηχανές αναζήτησης.

Οι τεχνικές αυτές ουσιαστικά αλλάζουν σε μικρή κλίμακα την ιστοσελίδα ωστόσο μπορούν να εκτινάξουν την κατάταξή της στις μηχανές αναζήτησης. Είναι σημαντικό να διευκρινιστεί ότι αυτές οι τεχνικές απαιτούν ένα χρονικό ορίζοντα από έναν μέχρι έξι μήνες ανάλογα με την ανταγωνιστικότητα του keyword.

Επιπλέον αυτό δεν σημαίνει ότι μετά τους έξι μήνες η ιστοσελίδα δεν μπορεί να βελτιώσει άλλο την θέση της. Σίγουρα όμως παράγοντες όπως η συχνότητα ανανέωσης της ιστοσελίδας, η ηλικία της και το περιεχόμενό της παίζουν μεγάλο ρόλο στην εμφανισιμότητα.

Το SEO είναι χωρισμένο “άτυπα” σε 2 μορφές: Στη **White Hat** μορφή SEO και στη **Black Hat** μορφή SEO. Η πρώτη (*White Hat*) αναφέρεται στα βήματα που μπορεί να ακολουθήσει κάποιος χρησιμοποιώντας τους κανόνες και μόνο για να εφαρμόσει μια πετυχημένη SEO στρατηγική.

Η δεύτερη (*Black Hat*) βασίζεται στη χρήση μη έντιμων μεθόδων και γι’ αυτό το λόγο καλό θα είναι να αποφεύγεται.

6.6.4 Ρυθμίσεις SEO

Το Joomla μπορεί από την έκδοση 1.5.x να προσφέρει φιλικά URLs προς τις μηχανές αναζήτησης. Ένα μη φιλικό είναι της μορφής:

1. http://domain.gr/index.php?option=com_content&view=article&id=137&Itemid=158

Ενώ μετά από την εφαρμογή των παρακάτω βημάτων μετατρέπεται σε φιλικό:

1. <http://domain.gr/ifiliko-url-se-joomla.html>

Με αυτόν τον τρόπο να μην κάνουμε πιο φιλικά τα URL στις μηχανές αναζήτησης άλλα επίσης αποκρυφτούμε και πιο CMS χρησιμοποιούμε.

Η διαδικασία είναι η εξής:

Πηγαίνουμε από τη διαχείριση του Joomla

ΓΕΝΙΚΕΣ ΡΥΘΜΙΣΕΙΣ -ΙΣΤΟΤΟΠΟΣ -ΡΥΘΜΙΣΕΙΣ SEO

1. URL Φιλικό προς τις Μηχανές Αναζήτησης >> Ναι

2. Χρήση του mod_rewrite του Apache >> Ναι

3. Προσθήκη επιθημάτων στα URL >> Ναι

Με χρήση FTP πάμε στα αρχεία το Joomla και στον κεντρικό φάκελο βρίσκουμε και μετονομάζουμε το αρχείο htaccess.txt σε .htaccess . Επίσης ελέγχουμε πριν τη μετονομασία, αν ήδη υπάρχει κάποιο .htaccess μέσα στο public_html Αν είναι κενό το διαγράφουμε, αν όχι λαμβάνουμε υπόψη το περιεχόμενο και ενεργούμε ανάλογα ή μεταφέρουμε με copy - paste ότι είναι απαραίτητο. Σε κάθε άρθρο πρέπει και εκεί να κάνουμε κάποιες ενέργειες:

Αν θεωρήσουμε ότι ο τίτλος του άρθρου είναι ο "Φιλικό url σε joomla" τότε γράφουμε αντίστοιχα στα πεδία:

1. Τίτλος : Φιλικό url σε joomla

2. Ψευδώνυμο (Alias): filiko-url-se-joomla

Το Ψευδώνυμο ή Alias όπως φαίνεται πιο πάνω μπαίνει με λατινικούς χαρακτήρες χωρίς κενό και αντί αυτού (-) Μπορούμε βέβαια να χρησιμοποιήσουμε και ελληνικούς χαρακτήρες, για να εμφανιστούν στο URL αλλά δεν είναι ακόμη συμβατή η μορφή παρά του ότι είναι ορατό σε ένα browser.

Η διαδικασία είναι δια χειρός αλλά είναι η μόνη που θα ξέρουμε τι κάνουμε. Μπορούμε να χρησιμοποιήσουμε το plugin

<http://forum.joomla.gr/viewtopic.php?f=89&t=11990&st=0&sk=t&sd=a&start=15#p88658>

αλλά και να βρούμε λύσεις εφαρμογών στο

<http://extensions.joomla.org/extensions/site-management/sef>

όπου τα sh404SEF και ARTIO JoomlaSEF έχουν κάθε λόγο να αισθάνονται κυρίαρχοι στο χώρο.

7. Παρουσίαση

ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ ΚΡΗΤΗΣ
ΣΧΟΛΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΩΝ ΕΦΑΡΜΟΓΩΝ
ΤΜΗΜΑ ΜΗΧΑΝΙΚΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ



ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ ΜΕ ΘΕΜΑ
«ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟΥ ΟΔΗΓΟΥ
ΤΟΥ ΝΟΜΟΥ ΑΡΓΟΛΙΔΑΣ ΜΕ ΧΡΗΣΗ ΤΟΥ JOOMLA CMS»

Σπουδαστής: Πουλής Χρήστος
Εισηγητής: Παπαδάκης Νικόλαος

Σκοπός Πτυχιακής Εργασίας

Ο βασικός σκοπός της συγκεκριμένης πτυχιακής εργασίας είναι η ανάπτυξη ενός ηλεκτρονικού επαγγελματικού οδηγού του νομού Αργολίδας. Η υλοποίηση θα γίνει με τη χρήση ενός open source συστήματος διαχείρισης περιεχομένου (CMS), το Joomla.

Τι είναι το Σύστημα διαχείρισης Περιεχομένου (CMS);

Το CMS είναι μια εφαρμογή software η οποία προσφέρει στον δημιουργό ενός website την δυνατότητα να οργανώνει, να χειρίζεται και να τροποποιεί το περιεχόμενο του website.

Ένα CMS είναι ένα ολοκληρωμένο σύστημα που επιμελείται όλο το περιεχόμενο που μπορεί να υπάρξει σε μια ιστοσελίδα και καλύπτει πλήρως τις απαιτήσεις για ιεραρχημένη πληροφορία, δημιουργία/επεξεργασία /διαγραφή περιεχομένου και επίπεδα πρόσβασης ανα τύπο χρήστη .

Απαιτήσεις που καλύπτει ένα CMS

- Ιεραρχημένη πληροφορία
- Δημιουργία/επεξεργασία /διαγραφή περιεχομένου
- Διαφορετικά επίπεδα πρόσβασης ανα τύπο χρήστη
- Κείμενα
- Εικόνες
- Βίντεο
- Animation
- Πρότυπα σχεδίασης

Δυνατότητες ενός CMS

- Παρέχει τη δυνατότητα διαχείρισης-συντήρησης ενός ιστότοπου χωρίς την απαίτηση ειδικού τεχνικού προσωπικού.
- Αυτοματοποίηση εργασιών ρουτίνας όπως π.χ ίδια διαμόρφωση layout για όλες τις σελίδες, επιλογές menu και πλοήγηση στην ιστοσελίδα.
- Παρέχει εργαλεία για τη δημιουργία περιεχομένου (σύνταξη, διαχείριση, έκδοση).
- Δυνατότητα επέκτασης με εφαρμογές και πρόσθετα ανάλογα με τις εκάστοτε ανάγκες.

Ελεύθερο Λογισμικό

Οι εκδόσεις ελεύθερου λογισμικού κάνουν χρήση ειδικής άδειας (free software license) σύμφωνα με την οποία, παραχωρείται το δικαίωμα αντιγραφής, τροποποίησης και αναδιανομής του λογισμικού, στους χρήστες. Παρέχονται οι ελευθερίες :

- Χρήσης του προγράμματος για οποιονδήποτε σκοπό
- Μελέτης και τροποποίησης του προγράμματος
- Αντιγραφής του προγράμματος
- Βελτίωσης του προγράμματος και επανέκδοσής του προς το συμφέρον της κοινότητας των χρηστών

Τι είναι το Joomla;

Το Joomla είναι μία δωρεάν εφαρμογή συστήματος διαχείρισης περιεχομένου ανοιχτού κώδικα με σκοπό τη διαχείριση και τη δημοσίευση περιεχομένου στο διαδίκτυο. Είναι γραμμένο σε γλώσσα PHP και η εγκατάστασή του γίνεται σε ένα web server. Ο χρήστης έχει πρόσβαση στο περιβάλλον διαχείρισης μέσω ενός browser. Περιλαμβάνει χαρακτηριστικά όπως η cache των σελίδων, RSS feeds, newsflashes, blogs, forums, δημοσκοπήσεις, ημερολόγια, και την δυνατότητα πολυγλωσσικών ιστοσελίδων.

Πλεονεκτήματα του Joomla

- Ανοιχτός κώδικας
- Ευελιξία στη δημοσίευση περιεχομένου
- Ολοκληρωμένο σύστημα για μεταφόρτωση και διαχείριση των αρχείων
- Ειδικός μηχανισμός για τις μηχανές αναζήτησης
- Δεκάδες πρόσθετες εφαρμογές
- Πολλά επίπεδα χρηστών
- Στατιστικά χρήσης
- WYSIWYG επεξεργαστής κειμένου

Δυνατότητες του Joomla

- Εύκολη διαχείριση και διαμόρφωση σελίδων με αναδιάταξη των άρθρων
- Προεπισκόπηση των τμημάτων της ιστοσελίδας πριν δημοσιευθούν online
- Προσθήκη photo galleries , βιβλιοθήκες αρχείων και φορμών επικοινωνίας
- Εύκολη διαχείριση των PNGs , PDFs , DOCs , XLSs , GIFs και JPEGs
- Ενσωματωμένος επεξεργαστής κειμένου αντίστοιχος του Word Pad

Δυνατότητες του Joomla

- Εύκολη διαχείριση των Template (πρότυπα)
- Δυνατότητα λήψης αντιγράφου ασφαλείας του site
- Banner manager για διαφημιστική προβολή
- Δυνατότητα κατασκευής ηλεκτρονικού καταστήματος με εγκατάσταση πλατφόρμας
- Δυνατότητα βελτιστοποίησης της ιστοσελίδας Joomla στις μηχανές αναζήτησης (SEO) διότι το Joomla είναι ένα Search Engine Friendly CMS (SEF)

Joomla SEO

Ο ορός SEO προκύπτει από τα αρχικά των λέξεων Search Engine Optimization, που στα Ελληνικά μεταφράζεται ως “Βελτιστοποίηση μηχανών αναζήτησης” αλλά ουσιαστικά εννοείται βελτιστοποίηση ιστοσελίδας για τις μηχανές αναζήτησης. Οι μηχανές αναζήτησης όπως η Google και το Yahoo είναι η σημαντικότερη πηγή για την αύξηση των επισκεπτών μιας ιστοσελίδας.

Γιατί να γίνει SEO μια ιστοσελίδα;

- Η πλειοψηφία των χρηστών χρησιμοποιούν μηχανές αναζήτησης για να βρουν αυτό που τους ενδιαφέρει
- Οι χρήστες εμπιστεύονται και θεωρούν ποιοτικά τα websites στις πρώτες θέσεις των αποτελεσμάτων
- Οι περισσότεροι χρήστες δεν φτάνουν πέρα από την δεύτερη σελίδα των αποτελεσμάτων αναζήτησης
- Αυτοί που θα εισέλθουν σε μία ιστοσελίδα είναι στοχευμένοι επισκέπτες με αποτέλεσμα να αυξάνεται η πιθανότητα να γίνουν τελικά πελάτες
- Πολύ αποτελεσματικότερη μέθοδος συγκριτικά με άλλες μεθόδους Internet Marketing

Ασφάλεια ιστοσελίδας

Το αρχείο `configuration.php` είναι το πιο σημαντικό (για τον τομέα της ασφάλειας) αρχείο για ένα site. Για να προστατεύσουμε το συγκεκριμένο αρχείο πρέπει να:

- Μετακινήσουμε το αρχείο σε ένα ασφαλές κατάλογο, έξω από την `public_html` και να το μετονομάσουμε
- Δημιουργήσουμε ένα νέο αρχείο `configuration.php` που θα περιέχει τον παρακάτω κώδικα:

```
<?php require( dirname( __FILE__ ) . '/../νέο όνομα' ); ?>
```

- Σιγουρευόμαστε ότι το νέο `configuration.php` δεν είναι σε καμιά περίπτωση εγγράψιμο(444)

Θεματικές Παραλλαγές

Οι θεματικές παραλλαγές είναι θέματα που μπορούν να εγκατασταθούν στην πλατφόρμα διαχείρισης περιεχομένου (CMS) προκειμένου να προσαρμόσουν το σχεδιασμό της ιστοσελίδας μας. Υπάρχουν χιλιάδες θεματικές παραλλαγές που κυκλοφορούν στο διαδίκτυο, εμπορικές ή μη, καθώς επίσης και προγράμματα δημιουργίας θεμάτων όπως π.χ το Artisteer το οποίο και χρησιμοποιήθηκε στην συγκεκριμένη εργασία.

Επεκτασιμότητα

Οι δυνατότητες του Joomla cms μπορούν πολύ εύκολα να αυξηθούν με την προσθήκη διαφόρων ειδών plugins και modules ανάλογα πάντα με τις ανάγκες κατασκευής της εκάστοτε ιστοσελίδας. Υπάρχει η σελίδα <http://extensions.joomla.org/> από την οποία μπορούμε να κατεβάσουμε όποια εφαρμογή χρειαζόμαστε .Τα modules είναι ελεύθερα να τα κατεβάσει κάποιος και απαιτούν κάποια παραμετροποίηση.Είναι άριστα εργαλεία προκειμένου να επιταχύνουμε και να πετύχουμε τα επιθυμητά αποτελέσματα για την ιστοσελίδα μας.

Τι περιέχει η ιστοσελίδα;

Η ιστοσελίδα μας «Επαγγελματικός Οδηγός Αργολίδας» περιέχει όλες τις κύριες κατηγορίες και υποκατηγορίες επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στο νομό. Επίσης, υπάρχουν πληροφορίες για το νομό, χάρτης, καιρικές συνθήκες, τιμές βενζίνης, εφημερεύοντα φαρμακεία και νοσοκομεία. Ακόμα, υπάρχει φόρμα αναζήτησης επιχείρησης, φόρμα καταχώρισης επιχείρησης και φόρμα εγγραφής ή εισόδου μελών.

Δομικά στοιχεία ιστοσελίδας

Header: Flash με φωτογραφίες από το νομό.

Content Top: Βρίσκεται το menu πλοήγησης της ιστοσελίδας για εύκολη μετάβαση σε οποιοδήποτε κομμάτι της. Περιέχει την Αρχική σελίδα ,Καταχώριση επιχείρησης ,Χάρτης ,Καιρός , Σύνδεση χρήστη.

Main body:Είναι το κεντρικό κομμάτι της ιστοσελίδας και αλλάζει ανάλογα σε ποιά σελίδα βρισκόμαστε.

Footer:Περιέχει banners με τιμές βενζίνης και εφημερεύοντα φαρμακεία και νοσοκομεία.

Επισκέπτες της ιστοσελίδας

Η απλή δομή και το ιεραρχημένο περιεχόμενο της ιστοσελίδας δίνει την δυνατότητα στους επισκέπτες της ιστοσελίδας να έχουν άμεση πρόσβαση σε πληροφορίες που τους ενδιαφέρουν. Οι επισκέπτες μπορεί να είναι είτε κάτοικοι του νομού που αναζητούν μια επιχείρηση, είτε επισκέπτες του νομού ή και επιχειρηματίες που θέλουν να καταχωρίσουν το δικό τους κατάστημα.

Μελλοντική αξιοποίηση της ιστοσελίδας

Στην σύγχρονη «εποχή της πληροφορίας» που ζούμε πιστεύω πως θα ήταν χρήσιμο να υπάρχει ένας ιστότοπος που να παρέχει πληροφορίες που αφορούν τους κατοίκους του νομού που διαμένω . Οι επιχειρηματίες θα μπορούν να διαφημίζουν ηλεκτρονικά τα καταστήματά τους και οι επισκέπτες να αναζητούν αυτό που τους ενδιαφέρει κάνοντας παράλληλα μια έρευνα αγοράς σχετικά με την πληθώρα των επιλογών που έχουν ,πριν επισκευθούν από κοντά τα καταστήματα .

Γενικά συμπεράσματα

Το Joomla ένα πολύ χρήσιμο εργαλείο για την κατασκευή ιστοσελίδων. Δεν απαιτεί κανένα οικονομικό κόστος για την αποκτησή του και οι δυνατότητές του επεκτείνονται πολύ εύκολα με την εγκατάσταση διαφόρων προσθέτων. Παρέχεται υποστήριξη από τα μέλη την κοινότητας βάση της δεοντολογίας που διέπει τα ανοιχτού κώδικα λογισμικά. Επιταχύνει την κατασκευή ιστοχώρων εξαιτίας των ποιοτικών υπηρεσιών και της ιεραρχημένης δομής που παρέχει.

8. Summary of thesis in English

The main objective of this thesis is the design , implementation and presentation of an electronic business guide of Argolida , using Joomla, a modern content management system (CMS). Application contains information about Argolida , photographs , maps , information about the weather. Allows the user to search for a store or business that interests and find information such as addresses , phone, fotos.Also , businesses will categorized by type , city , etc. so that the export of the result is easier and faster . On the side now of the store owner or business, you can easily record your business at the page.The construction of this site has been done in such a way as to allow the dynamic update of the content.

