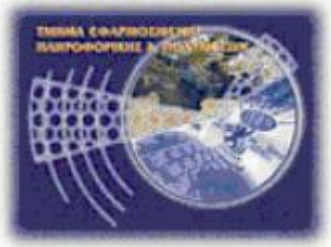




Τεχνολογικό Εκπαιδευτικό Ίδρυμα Κρήτης

**Σχολή Τεχνολογικών Εφαρμογών
Τμήμα Εφαρμοσμένης Πληροφορικής και Πολυμέσων**



Πτυχιακή εργασία

**Ανάπτυξη δυναμικής διαδικτυακής
εφαρμογής για κοινότητα συγγραφέων
και αναγνωστών**

Καριωτάκη Σοφία (Α.Μ. 2229)

Επιβλέπουσα Καθηγήτρια: Φραγκοπούλου Παρασκευή

Επιτροπή Αξιολόγησης: Φραγκοπούλου Παρασκευή

Μαλάμος Αθανάσιος

Παπαδάκης Νικόλαος

Ημερομηνία Παρουσίασης: Νοέμβριος 2013

Abstract

The purpose of this paper is to build a dynamic website for a community of readers and writers with Drupal, which is an open source content management system (CMS). Through the website one can read or publish self-written stories. There are also elements of social networking that connect the members of the community.

We assay Drupal in details and how it works as well as the technologies used. Moreover, we examine CMS in general, how useful it is and the reasons we chose Drupal.

Then we refer analytically to the way we created our website, we do a summary of our work, provide instructions for a user and an administrator and analyze some problems that occurred while developing the site.

Σύνοψη

Βασικός σκοπός της εργασίας αυτής είναι η κατασκευή μιας δυναμικής ιστοσελίδας για μια κοινότητα συγγραφέων και αναγνωστών, με τη χρήση του Drupal, ενός ανοικτού κώδικα συστήματος διαχείρισης περιεχομένου (CMS). Μέσω της ιστοσελίδας θα μπορεί κάποιος να διαβάσει ή να δημοσιεύσει ιδιόχειρα κείμενα. Υπάρχουν επίσης στοιχεία κοινωνικής δικτύωσης που συνδέουν περαιτέρω τα μέλη της κοινότητας.

Εξετάζουμε αναλυτικά το Drupal και πως αυτό λειτουργεί, καθώς και τις τεχνολογίες που χρησιμοποιήθηκαν. Επίσης, εξετάζουμε γενικότερα το cms, πόσο χρήσιμο είναι και τους λόγους για τους οποίους επιλέξαμε το Drupal.

Έπειτα αναφερόμαστε αναλυτικά στο πως δημιουργήσαμε την ιστοσελίδα μας, κάνουμε μια σύνοψη της εργασίας, παρέχουμε οδηγίες χρήσης για έναν απλό χρήστη και έναν διαχειριστή και αναλύουμε κάποια προβλήματα που προέκυψαν κατά τη διάρκεια ανάπτυξης της ιστοσελίδας.

Περιεχόμενα

Abstract	3
Σύνοψη	4
Περιεχόμενα	5
1 Εισαγωγή	8
1.1 Περίληψη	8
1.2 Κίνητρο για την διεξαγωγή της εργασίας	8
1.3 Σκοπός και στόχοι εργασίας	8
1.4 Δομή εργασίας	8
2 Μέθοδος Ανάλυσης και Ανάπτυξης Πτυχιακής	10
2.1 Γενικά	10
2.2 Θεωρίες	10
2.3 Τεχνολογίες	10
2.3.1 HTML	10
2.3.2 JavaScript	11
2.3.3 CSS	11
2.3.4 SQL	11
2.3.5 PHP	11
2.3.6 CMS	11
2.3.7 Drupal	11
3 Τεχνολογίες	12
3.1 HTML	12
3.2 JavaScript	13
3.3 PHP	13
3.3.1 Ιστορία	14
3.4 CSS	14
3.5 SQL	15
3.6 CMS	16
3.7 Στατικές ιστοσελίδες	18
3.7.1 Πλεονεκτήματα στατικών ιστοσελίδων	18
3.7.2 Μειονεκτήματα στατικών ιστοσελίδων	18
3.8 Δυναμικές ιστοσελίδες	19
3.8.1 Δυναμική ιστοσελίδα τοπικά στον χρήστη	20
3.8.2 Δυναμική ιστοσελίδα στον εξυπηρετητή	20
3.8.3 Δημιουργία δυναμικής ιστοσελίδας στον πελάτη και στον εξυπηρετητή	20
3.8.4 Πλεονεκτήματα δυναμικών ιστοσελίδων	20
3.8.5 Μειονεκτήματα	21
3.9 Επιλογή στατικής ή δυναμικής ιστοσελίδας	21

3.10	Drupal	21
3.10.1	Εισαγωγή	21
3.10.2	Ιστορία	22
3.10.3	Σχεδίαση	23
3.10.4	Πυρήνας του Drupal	23
3.10.5	Θεματικές παραλλαγές (Themes)	24
3.10.6	Μονάδες (Modules)	24
3.10.7	Πλεονεκτήματα του Drupal	25
3.10.8	Σύγκριση του Drupal με άλλα CMS	26
3.10.9	Σύγκριση Drupal με Joomla	27
3.10.10	Drupal vs WordPress	27
3.10.11	Επιλογή του Drupal για το Storyteller	28
4	Κοινωνική Δικτύωση	29
4.1	Ορισμός	29
4.2	Τύποι ιστοσελίδων κοινωνικής δικτύωσης	29
4.3	Ιστορία κοινωνικών δικτύων	31
4.4	Οφέλη ιστοσελίδων κοινωνικής δικτύωσης	33
4.4.1	Οφέλη για τους απλούς χρήστες	33
4.4.2	Οφέλη για τις επιχειρήσεις	33
4.5	Μειονεκτήματα/επιπτώσεις ιστοσελίδων κοινωνικής δικτύωσης	34
4.5.1	Μειονεκτήματα για τους απλούς χρήστες	34
4.5.2	Μειονεκτήματα για τις επιχειρήσεις	34
4.6	Το Storyteller σαν κοινωνικό δίκτυο	34
5	Υλοποίηση	36
5.1	Εγκατάσταση του Drupal	36
5.2	Εγκατάσταση modules	41
5.3	Εγκατάσταση theme	43
5.4	Βασικά modules που χρησιμοποιήθηκαν	46
5.4.1	Administration menu	46
5.4.2	Heartbeat	47
5.4.3	Views	48
5.4.4	Taxonomy menu	49
5.4.5	CKEditor	50
5.4.6	Text with summary	51
5.4.7	Date	51
5.4.8	User Relationships	51
5.4.9	Private messages	51
5.5	Διαμόρφωση περιεχομένου	52
5.5.1	Δημιουργία νέων Content Types	52

5.5.2	Δημιουργία Vocabulary.....	54
5.5.3	Δημιουργία View.....	56
5.5.4	Δημιουργία Forum.....	57
5.5.5	Ενεργοποίηση και ρυθμίσεις των προσωπικών μηνυμάτων.....	60
5.5.6	Δημιουργία προφίλ χρηστών.....	61
5.5.7	Δημιουργία σχέσεων μεταξύ των χρηστών.....	64
5.5.8	Δημιουργία Heartbeat Stream.....	67
5.5.9	Δημιουργία και ρυθμίσεις block.....	71
5.5.10	Δημιουργία και ρυθμίσεις μενού.....	73
6	Οδηγίες χρήσης.....	77
6.1	Απλός χρήστης.....	77
6.2	Διαχειριστής.....	88
7	Αποτελέσματα.....	92
7.1	Ανασκόπηση.....	92
7.2	Συμπεράσματα.....	92
7.3	Μελλοντική εργασία και επεκτάσεις.....	92
	Βιβλιογραφία.....	94

1 Εισαγωγή

1.1 Περίληψη

Το αντικείμενο της συγκεκριμένης πτυχιακής εργασίας είναι η κατασκευή μιας ιστοσελίδας για τη δημιουργία μιας κοινότητας συγγραφέων και αναγνωστών, της “Storyteller”. Για την κατασκευή της ιστοσελίδας χρησιμοποίησα ένα σύγχρονο σύστημα διαχείρισης περιεχομένου (CMS), το Drupal.

Μέσω της ιστοσελίδας ο χρήστης θα έχει τη δυνατότητα, αφού κάνει εγγραφή, να γίνει μέλος της κοινότητας και να μπορεί να περιηγηθεί στην ιστοσελίδα. Μπορεί να διαβάσει τα βιβλία άλλων χρηστών τα οποία χωρίζονται σε κατηγορίες ανάλογα με το είδος, να κάνει σχόλια πάνω σε αυτά ή να ανεβάσει δικά του βιβλία. Υπάρχουν επίσης στοιχεία κοινωνικής δικτύωσης αφού ο χρήστης μπορεί να ακολουθεί άλλους χρήστες και να ενημερώνεται για τα κείμενα που ανεβάζουν στη σελίδα καθώς και να τους στείλει προσωπικά μηνύματα.

1.2 Κίνητρο για την διεξαγωγή της εργασίας

Στο διαδίκτυο υπάρχουν πολλές προσωπικές ιστοσελίδες (blogs) όπου άτομα που τους αρέσει η συγγραφή ανεβάζουν ιδιόχειρα κείμενα. Υπάρχουν επίσης λίγες οι οποίες είναι περισσότερο οργανωμένες και στις οποίες μπορούν να ανεβάζουν περισσότεροι από ένας χρήστες μικρού συνήθως μεγέθους κείμενα.

Αυτό που θεωρήσαμε πως λείπει είναι ένας ηλεκτρονικός ιστότοπος στον οποίο θα μπορούσαν με έναν τρόπο όλα αυτά να είναι μαζεμένα: οι χρήστες να μπορούν να διαβάζουν πολλά διαφορετικά πράγματα χωρίς να χρειάζεται να κατευθύνονται σε διαφορετικές σελίδες καθώς και να αλληλεπιδρούν περισσότερο μεταξύ τους.

Θέλοντας λοιπόν να κατασκευάσουμε μια ιστοσελίδα η οποία λειτουργεί και σαν πλατφόρμα για κοινοποίηση κειμένων και ως κοινωνικό δίκτυο καταλήξαμε στην επιλογή του Drupal καθώς είναι ένα από τα κορυφαία συστήματα διαχείρισης περιεχομένου για την κατασκευή δυναμικών ιστοσελίδων και η επεκτάσιμη αρθρωτή του αρχιτεκτονική καλύπτει πλήρως τις ανάγκες της ιστοσελίδας μας.

1.3 Σκοπός και στόχοι εργασίας

Ο στόχος αυτής της εργασίας είναι η κατασκευή μιας ηλεκτρονικής πλατφόρμας η οποία θα χρησιμοποιείται για την κοινοποίηση κειμένων και ταυτόχρονα θα συνδυάζει στοιχεία κοινωνικής δικτύωσης δημιουργώντας έτσι μια κοινότητα με κεντρικό άξονα το κοινό ενδιαφέρον για την λογοτεχνία και τη συγγραφή.

Ο απώτερος σκοπός αυτής της εργασίας είναι η εκμάθηση και κατανόηση αυτού του αρκετά περίπλοκου αλλά συνάμα εξαιρετικά χρήσιμου εργαλείου ανοικτού κώδικα που λέγεται Drupal. Μέσα απ’ αυτό, κατανοώντας τη δομή και τον τρόπο λειτουργίας του θα μπορούμε εύκολα και γρήγορα να κατασκευάζουμε δυναμικές ιστοσελίδες στο μέλλον. Τέλος, μέσα από το διάβασμα για την υλοποίηση της εργασίας και την εκμάθηση του Drupal αποκομίσαμε αρκετές γνώσεις πάνω σε γλώσσες και τεχνολογίες που συνδέονται άμεσα με την κατασκευή ιστοσελίδων όπως οι HTML, PHP, SQL, CSS και η JavaScript.

1.4 Δομή εργασίας

Κεφάλαιο 2 - Μέθοδος ανάλυσης και ανάπτυξης της πτυχιακής: Στο κεφάλαιο αυτό αναφέρονται συνοπτικά το θέμα της πτυχιακής και οι τεχνολογίες που χρησιμοποιήθηκαν.

Κεφάλαιο 3 - Τεχνολογίες: Στο κεφάλαιο αυτό μιλάμε για τις τεχνολογίες που χρησιμοποιήθηκαν για την ανάπτυξη της εργασίας αυτής και για τη χρησιμότητά τους. Αναλύεται ιδιαίτερος το Drupal και ο τρόπος λειτουργίας του, αφού είναι το CMS που χρησιμοποιήθηκε για την δημιουργία της ιστοσελίδας μας.

Κεφάλαιο 4 - Κοινωνική δικτύωση: Στο κεφάλαιο αυτό δίνεται ο ορισμός των ιστοσελίδων κοινωνικής δικτύωσης και των τύπων τους, παραθέτουμε κάποια ιστορικά στοιχεία, καθώς και τα βασικά πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα της χρήσης τέτοιων σελίδων.

Κεφάλαιο 5 - Υλοποίηση: Στο κεφάλαιο αυτό αναλύεται διεξοδικά ο τρόπος ανάπτυξης της ιστοσελίδας - η εγκατάσταση του Drupal, οι μονάδες που χρησιμοποιήθηκαν, ο τρόπος που διαχειρίστηκαν οι ήδη υπάρχουσες λειτουργίες του Drupal καθώς και όλες οι επιπλέον λειτουργίες που προσθέσαμε.

Κεφάλαιο 6 - Οδηγίες χρήσης: Στο κεφάλαιο αυτό δίνονται οδηγίες και εξηγούνται οι λειτουργίες που παρέχονται, για τους χρήστες της ιστοσελίδας που δημιουργήσαμε καθώς και για τον διαχειριστή της.

Κεφάλαιο 7 - Συμπεράσματα: Στο τελευταίο αυτό κεφάλαιο μιλάμε για τα συμπεράσματα που βγάλαμε από τη διαδικασία υλοποίησης της πτυχιακής εργασίας και για τη χρησιμότητά τους σε μελλοντικές εργασίες.

2 Μέθοδος Ανάλυσης και Ανάπτυξης Πτυχιακής

2.1 Γενικά

Το θέμα με το οποίο ασχολούμαστε στη συγκεκριμένη πτυχιακή εργασία είναι η κατασκευή μιας ηλεκτρονικής πλατφόρμας για μια online κοινότητα συγγραφέων και αναγνωστών. Για την κατασκευή της ιστοσελίδας επιλέξαμε ένα Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου (CMS), το Drupal.

Το περιεχόμενο της σελίδας θα αποτελείται κυρίως από κείμενα που θα ανεβάζουν χρήστες/συγγραφείς. Οι χρήστες θα μπορούν να διαβάσουν τα κείμενα και (έπειτα από εγγραφή) να κάνουν σχόλια και να δημιουργήσουν το προσωπικό τους προφίλ και σχέσεις με άλλα μέλη της κοινότητας.

Το Drupal κάλυψε τις δυνατότητες της σελίδας που αναφέρθηκαν καθώς και αρκετές άλλες. Μέσω των modules, τα οποία αποτελούν κομμάτια κώδικα που προσθέτουν λειτουργίες στη σελίδα που κατασκευάζουμε, προσθέσαμε τις διάφορες δυνατότητες και λύσαμε όποια προβλήματα προέκυψαν κατά τη δημιουργία.

Τεχνολογίες	Βιβλιογραφία
HTML	http://www.w3.org/standards/webdesign/htmlcss
PHP	http://php.net/
JavaScript	http://en.wikipedia.org/wiki/Javascript
SQL	http://www.sqlcourse.com/index.html
CSS	http://en.wikipedia.org/wiki/Cascading_Style_Sheets
CMS	http://www.steptwo.com.au/papers/kmc_what/index.html
Drupal	https://drupal.org/

2.2 Θεωρίες

Η θεωρία που χρησιμοποιήθηκε κυρίως σε αυτή την εργασία και μας βοήθησε και στην κατεύθυνση που πήρε η ιστοσελίδα αφορά τα κοινωνικά δίκτυα: τον ορισμό τους, τις κατηγορίες και δυνατότητές τους καθώς και τα πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα που προκύπτουν από τη χρήση τους. Η θεωρία αυτή αναλύεται στο κεφάλαιο 4.

2.3 Τεχνολογίες

Παρακάτω υπάρχει μια συνοπτική αναφορά στις γλώσσες προγραμματισμού και scripting που χρησιμοποιήθηκαν καθώς και στα συστήματα διαχείρισης περιεχομένου και το Drupal συγκεκριμένα. Οι τεχνολογίες που αναφέρονται αναλύονται εκτενέστερα στο κεφάλαιο 3.

2.3.1 HTML

Η HTML (HyperText Markup Language) είναι μια γλώσσα σήμανσης που χρησιμοποιείται για την κατασκευή ιστοσελίδων. Οι εντολές της περιέχονται σε αγκύλες < > που επηρεάζουν την απεικόνιση των στοιχείων (όπως τίτλοι, επικεφαλίδες, χρώματα και αναφορές σε άλλα έγγραφα) τα οποία μπορούν να ερμηνευθούν από ένα πρόγραμμα

περιήγησης παρέχοντας την μορφή της ιστοσελίδας που βλέπει ο επισκέπτης. Η HTML είναι εύκολη στην εκμάθηση ακόμα και από άτομα χωρίς γνώσεις προγραμματισμού.

2.3.2 JavaScript

Η JavaScript είναι μια γλώσσα προγραμματισμού η οποία αναπτύχθηκε από τη Netscape το 1995 για χρήση σε σελίδες HTML. Είναι μια γλώσσα scripting η οποία μπορεί γρήγορα να προστεθεί σε μια HTML σελίδα για την παροχή δυναμικών χαρακτηριστικών, όπως τον αυτόματο υπολογισμό της τρέχουσας ημερομηνίας ή την ενεργοποίηση μιας δράσης. Ο κώδικας JavaScript πρέπει να ερμηνεύεται και να εκτελείται είτε από ένα πρόγραμμα περιήγησης που διαβάζει την ιστοσελίδα είτε από έναν διακομιστή πριν αυτός παραδώσει τη σελίδα στο πρόγραμμα περιήγησης.

2.3.3 CSS

Η CSS (Cascading Style Sheets – Διαδοχικά Φύλλα Στυλ) είναι μια γλώσσα φύλλων στυλ που χρησιμοποιείται για την περιγραφή των στοιχείων παρουσίασης (εμφάνιση και μορφοποίηση) ενός εγγράφου γραμμένου σε μια γλώσσα σήμανσης. Η CSS έχει σχεδιαστεί για να επιτρέπει κυρίως το διαχωρισμό του περιεχομένου εγγράφου (γραμμένο σε HTML ή παρόμοια γλώσσα σήμανσης) από την παρουσίαση του εγγράφου, συμπεριλαμβανομένων στοιχείων, όπως η διάταξη, τα χρώματα και τις γραμματοσειρές.

Η πιο κοινή της εφαρμογή είναι σε ιστοσελίδες γραμμένες σε HTML και XHTML, αλλά η CSS μπορεί επίσης να εφαρμοστεί σε οποιοδήποτε είδος εγγράφου XML, συμπεριλαμβανομένου του απλού XML, SVG και XUL.

2.3.4 SQL

Η SQL είναι μια γλώσσα προγραμματισμού που χρησιμοποιείται για την ανάκτηση εγγραφών ή τμημάτων εγγραφών από βάσεις δεδομένων και την εκτέλεση διαφόρων υπολογισμών πριν την εμφάνιση των αποτελεσμάτων. Η δομή της μοιάζει με φυσικής γλώσσας όμως το συντακτικό της είναι περιορισμένο και σταθερό. Η SQL είναι ιδιαίτερα κατάλληλη για αναζήτηση σε σχεσιακές βάσεις δεδομένων.

2.3.5 PHP

Η PHP (αναδρομική συντόμευση για PHP: Hypertext Preprocessor) είναι μια γλώσσα scripting που χρησιμοποιείται για τη δημιουργία δυναμικών ιστοσελίδων. Με συντακτικό επηρεασμένο από τις C, Java και Perl, ο κώδικας PHP ενσωματώνεται σε σελίδες HTML για εκτέλεση στην πλευρά του διακομιστή. Χρησιμοποιείται κυρίως για εξαγωγή δεδομένων από μια βάση δεδομένων και παρουσίασή τους σε ιστοσελίδα.

2.3.6 CMS

Ένα Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου (CMS: Content Management System) είναι μια διαδικτυακή εφαρμογή που χρησιμοποιείται για τη διαχείριση του περιεχομένου μιας ιστοσελίδας. Ο πυρήνας ενός CMS είναι η διαχείριση του περιεχομένου σε όλο τον κύκλο ζωής της πληροφορίας, από τη δημιουργία μέχρι τη δημοσίευση αλλά και τη μετέπειτα αποθήκευση και αρχειοθέτηση. Τα CMS χρησιμοποιούνται συχνά για να τρέξουν ιστοσελίδες που περιέχουν blogs, νέα, ηλεκτρονικά καταστήματα κ.α.

2.3.7 Drupal

Το Drupal είναι ένα δωρεάν και ανοιχτού κώδικα σύστημα διαχείρισης περιεχομένου γραμμένο σε PHP. Χρησιμοποιείται για τη διαχείριση τουλάχιστον 2,1% όλων των ιστοσελίδων παγκοσμίως, από προσωπικά blogs έως εταιρικές και πολιτικές ιστοσελίδες. Η εγκατάσταση του πυρήνα του Drupal μπορεί να χρησιμοποιηθεί ως απλή ιστοσελίδα, blog, forum, ή σελίδα εστιασμένη σε περιεχόμενο παραγόμενο από τους χρήστες και όχι τους διαχειριστές όπως άλλωστε χρησιμοποιήθηκε και στη σελίδα που κατασκευάσαμε.

3 Τεχνολογίες

3.1 HTML

Η HTML (HyperText Markup Language) είναι η κύρια γλώσσα σήμανσης που περιγράφει τη δομή των ιστοσελίδων. Γράφεται με τη μορφή HTML στοιχείων, τα οποία χρησιμοποιούνται για να χτίσουν όλους τους ιστότοπους. Τα στοιχεία αυτά αποτελούνται από ετικέτες ανάμεσα στις οποίες οι σχεδιαστές ιστοσελίδων μπορούν να τοποθετήσουν κείμενο, εικόνες, πίνακες κ.α. Οι ετικέτες της HTML περικλείονται μέσα σε σύμβολα «μεγαλύτερο από» και «μικρότερο από» (π.χ. <body>). Οι ετικέτες είναι αυτό που διαχωρίζει το κανονικό κείμενο από τον κώδικα HTML και ορίζουν στο πρόγραμμα περιήγησης τι πρέπει να ερμηνεύσει. Διαφορετικές ετικέτες εκτελούν διαφορετικές λειτουργίες. Όταν προβάλλεται η σελίδα δεν εμφανίζονται οι ίδιες οι ετικέτες αλλά τα αποτελέσματά τους. Οι περισσότερες ετικέτες της HTML λειτουργούν ανά ζεύγη (π.χ. <p> και </p>), με την πρώτη να ονομάζεται ετικέτα έναρξης και τη δεύτερη ετικέτα λήξης (ή αλλιώς ετικέτα ανοίγματος και ετικέτα κλεισίματος).

Τα προγράμματα περιήγησης διαβάζουν τα έγγραφα HTML και συνθέτουν από αυτά το οπτικό ή και ακουστικό περιεχόμενο των σελίδων. Στα στοιχεία της HTML μπορούν επίσης να ενσωματώνονται σενάρια εντολών σε γλώσσες όπως η JavaScript, τα οποία επηρεάζουν τη συμπεριφορά και εμφάνιση των ιστοσελίδων HTML. Τα χαρακτηριστικά για κάθε στοιχείο της HTML σήμανσης μπορούν επίσης να τροποποιηθούν ή να ενισχυθούν με την επιπλέον χρήση των CSS (στυλ μορφοποίησης) από τον σχεδιαστή της ιστοσελίδας.

```

1 <!DOCTYPE HTML PUBLIC "-//W3C//DTD
2   "http://www.w3.org/TR/html4/stri
3 <html>
4   <head>
5     <title>Example</title>
6     <link rel="stylesheet" href="s
7   </head>
8   <body>
9     <div id="header">
10    <h1><a href="." title="Back
11   </div>
12   <div id="toolbar">
13     <span class="left">Today <sp
14     <span class="right">
15       <span id="time">&nbsp;</sp
16       <select id="timezone">
17         <option value="-12">(GMT
18         <option value="-11">(GMT

```

Εικόνα 3-1: Ένα απόσπασμα κώδικα HTML

Η HTML, μαζί με το Hypertext Transport Protocol (HTTP) και το Uniform Resource Locator (URL), δημιουργήθηκαν από τον Tim Berners-Lee στα τέλη της δεκαετίας του 1980. Ο Berners-Lee συνεργαζόταν στο Εργαστήριο Φυσικής του CERN στην Ελβετία με έναν άλλο επιστήμονα τον Robert Calliau. Όταν ο Berners-Lee αντιμετώπιζε το πρόβλημα της οργάνωσης των σημειώσεών του, δημιούργησε την HTML για να καταστήσει τις πληροφορίες προσιτές και εύκολο να συνδεθούν. Λόγω των επιτευγμάτων του ο Berners-Lee θεωρείται ο πατέρας του Παγκόσμιου Ιστού και έχει λάβει πολλά βραβεία και επαίνους για τη συμβολή του στον κόσμο των υπολογιστών και της τεχνολογίας. Αυτά μάλλον ήταν το μόνο πράγμα που έλαβε για τις δημιουργίες του καθώς επέλεξε τον μη κερδοσκοπικό δρόμο, τόσο για τον ίδιο όσο και για τη δημιουργία του.

Σήμερα προτείνεται από το W3C (World Wide Web Consortium) η HTML5 η οποία αποτελεί την πέμπτη αναθεώρηση του HTML προτύπου, με βασικούς στόχους δημιουργίας τη βελτίωση της γλώσσας για την υποστήριξη των σύγχρονων πολυμέσων, την εύκολη αναγνωσιμότητα από ανθρώπους και τη σωστή κατανόηση από υπολογιστές και συσκευές.

3.2 JavaScript

Η JavaScript αποτελεί μια γλώσσα προγραμματισμού σχεδιασμένη από τον Brendan Eich της Netscape το 1995, η οποία μπορεί να ενσωματωθεί σε HTML σελίδες.

Παρότι η JavaScript βασίζεται στη σύνταξη της Java, είναι μια scripting γλώσσα, και ως εκ τούτου δεν μπορεί να χρησιμοποιηθεί για να δημιουργήσει αυτόνομα προγράμματα. Αντί αυτού χρησιμοποιείται για τη δημιουργία δυναμικών, διαδραστικών ιστοσελίδων με εκτέλεση κώδικα στην πλευρά του πελάτη.

Παραδείγματα όπου οι προγραμματιστές web μπορούν να χρησιμοποιήσουν JavaScript είναι για την επικύρωση της εισαγωγής στοιχείων σε μια φόρμα, για να καθορίσουν τις ενέργειες που θα συμβούν όταν το ποντίκι περνάει πάνω από μια εικόνα ή κάποιο άλλο στοιχείο, για να δημιουργήσουν pop-up παράθυρα ή για τη φόρτωση νέου περιεχομένου ή την υποβολή δεδομένων στον διακομιστή μέσω Ajax χωρίς επαναφόρτωση της σελίδας.

Αρχικά ονομαζόταν LiveScript, αλλά το όνομα άλλαξε γρήγορα σε JavaScript. Η Netscape περιέλαβε μια πρώιμη έκδοση της JavaScript στο πρόγραμμα περιήγησής της στην έκδοση 2.0. Από εκεί και πέρα τα περισσότερα προγράμματα περιήγησης ξεκίνησαν να την υποστηρίζουν. Ο Internet Explorer της Microsoft έχει μια ενσωματωμένη γλώσσα που καλείται JScript, αλλά ουσιαστικά πρόκειται για JavaScript.

Το Νοέμβριο του 1996, η Netscape ανακοίνωσε ότι είχε υποβάλει τη JavaScript στο Ecma International (διεθνής οργανισμός τυποποίησης τεχνολογίας πληροφοριών και επικοινωνιών) για εξέταση ως βιομηχανικό πρότυπο. Η πράξη αυτή είχε ως αποτέλεσμα την τυποποιημένη μορφή η οποία ονομάστηκε ECMAScript.

Σήμερα η JavaScript χρησιμοποιείται και για προγραμματισμό στην πλευρά του διακομιστή, ανάπτυξη παιχνιδιών και για τη δημιουργία εφαρμογών.

3.3 PHP

Η PHP (Hypertext Preprocessor) είναι μια ευρέως χρησιμοποιούμενη, γενικού σκοπού scripting γλώσσα που είναι ειδικά κατάλληλη για ανάπτυξη εφαρμογών διαδικτύου και μπορεί να ενσωματωθεί στην HTML.

Όταν ανοίγεται μια σελίδα PHP, ο κώδικας διαβάζεται από τον διακομιστή στον οποίο βρίσκεται η σελίδα. Η έξοδος που προκύπτει από τις συναρτήσεις της PHP της σελίδας επιστρέφεται ως κώδικας HTML ο οποίος μπορεί να διαβαστεί από το πρόγραμμα περιήγησης. Επειδή ο κώδικας PHP μετατρέπεται σε HTML πριν φορτωθεί η σελίδα οι χρήστες δεν μπορούν να δουν τον κώδικα php σε μια σελίδα. Αυτό καθιστά τις σελίδες PHP αρκετά ασφαλείς για να αποκτούν πρόσβαση σε βάσεις δεδομένων και άλλες ασφαλείς πληροφορίες.

Ένα μεγάλο μέρος της σύνταξης της PHP είναι δανεισμένο από άλλες γλώσσες όπως η C, η Java και η Perl. Ωστόσο, η php έχει πολλά μοναδικά χαρακτηριστικά και εξειδικευμένες λειτουργίες. Ο στόχος της γλώσσας είναι να επιτρέπει σε προγραμματιστές διαδικτύου να δημιουργούν δυναμικά παραγόμενες σελίδες γρήγορα και εύκολα.

Η PHP μπορεί να χρησιμοποιηθεί σε όλα τα σημαντικά λειτουργικά συστήματα, συμπεριλαμβανομένου του Linux, πολλών εκδοχών του Unix (HP-UX, Solaris και OpenBSD), Microsoft Windows, Mac OS X, RISC OS και σε άλλα. Επίσης παρέχει υποστήριξη για τους περισσότερους από τους διακομιστές web σήμερα. Αυτό περιλαμβάνει τους Apache, Microsoft Internet Information Server, Personal Web Server, Netscape, τους

διακομιστές iPlanet, OReilly, και πολλούς άλλους. Για την πλειοψηφία των server η PHP έχει ένα module, για τους υπόλοιπους υποστηρίζει ένα CGI πρότυπο, ενώ μπορεί να λειτουργήσει και ως ένας CGI επεξεργαστής.

Ένα άλλο χαρακτηριστικό της PHP είναι ότι υποστηρίζει τις περισσότερες βάσεις δεδομένων, όπως τις Adabas D, dBase, Hyperwave, IBM DB2, Informix, Ingres, InterBase, mSQL, Direct MS-SQL, MySQL, ODBC, Oracle (OCI7 και oci8), Ovrimos, PostgreSQL, SQLite, Solid Sybase, Velocis και Unix.

Εξαιτίας των παραπάνω χαρακτηριστικών τα πιο σημαντικά συστήματα διαχείρισης περιεχομένου είναι γραμμένα σε PHP, όπως για παράδειγμα τα WordPress, Drupal, Joomla, Moodle, MediaWiki και άλλα.

3.3.1 Ιστορία

Η PHP όπως είναι σήμερα γνωστή, είναι στην πραγματικότητα ο διάδοχος ενός προϊόντος που ονομαζόταν PHP / FI. Δημιουργημένη το 1994 από τον Rasmus Lerdorf, η πρώτη ενσάρκωση της PHP χρησιμοποιήθηκε για την παρακολούθηση των επισκέψεων του online βιογραφικού του. Ο Leodorf ονόμασε το σύνολο των σεναρίων "Personal Home Page Tools", ή αλλιώς PHP Tools.



Εικόνα 3-2: Λογότυπο της PHP

Με την πάροδο του χρόνου, μεγαλύτερη λειτουργικότητα ήταν επιθυμητή και ο Rasmus ξανάγραψε τα PHP Tools, δημιουργώντας μια πολύ μεγαλύτερη και πιο πλούσια εφαρμογή. Αυτό το νέο μοντέλο ήταν ικανό αλληλεπίδρασης με βάση δεδομένων και επίσης μπορούσε να παρέχει ένα πλαίσιο στο οποίο οι χρήστες θα μπορούσαν να αναπτύξουν απλές δυναμικές εφαρμογές web, όπως βιβλία επισκεπτών. Τον Ιούνιο του 1995, ο Leodorf κυκλοφόρησε τον πηγαίο κώδικα του PHP Tools στο κοινό, κίνηση η οποία επέτρεψε στους προγραμματιστές να το χρησιμοποιούν κατά το δοκούν. Αυτό επίσης επέτρεψε αλλά και ενθάρρυνε τους χρήστες να παρέχουν διορθώσεις για τα σφάλματα στον κώδικα, και γενικά να βελτιώσουν την PHP.

Τον Οκτώβριο του 1995, ο Leodorf δημοσιεύει για τρίτη φορά έκδοση της PHP με πλήρη επανεγγραφή του κώδικα. Με το όνομα "Personal Home Page Construction Kit" ο κώδικας αυτός ήταν η πρώτη έκδοση για την εποχή εκείνη μιας διεπαφής scripting. Η γλώσσα ήταν σκόπιμα σχεδιασμένη για να μοιάζει στη C όσον αφορά τη δομή, γεγονός που την καθιστά εύκολη για εκμάθηση και χρήση από τους προγραμματιστές που ήταν εξοικειωμένοι με την C, Perl, και παρόμοιες γλώσσες.

Ο Leodorf βελτιώνει συνεχώς τον κώδικα και κυκλοφορεί την PHP 2.0 και μαζί με τους Andi Gutmans και Zeev Suraski την PHP 3.0. Σήμερα, βρισκόμαστε στην έκδοση 5.5 η οποία κυκλοφόρησε στις 20/06/2013.

3.4 CSS

Η CSS (Cascading Style Sheets) είναι μια γλώσσα φύλλων στυλ που χρησιμοποιείται για την περιγραφή της παρουσίασης ενός εγγράφου που έχει γραφτεί σε μια γλώσσα σήμανσης. Συνήθως χρησιμοποιείται για τον έλεγχο της εμφάνισης εγγράφων που έχουν γραφτεί στις γλώσσες HTML και XHTML.

Η CSS έχει σχεδιαστεί για να επιτρέπει κυρίως τον διαχωρισμό του περιεχομένου ενός εγγράφου από την παρουσίαση του εγγράφου και για να προσφέρει περισσότερες δυνατότητες για μορφοποίηση από την HTML. Η χρήση της CSS και ο διαχωρισμός που προκύπτει του περιεχομένου από τη μορφοποίηση, βελτιώνει την προσβασιμότητα του περιεχομένου, παρέχει μεγαλύτερη ευελιξία και έλεγχο στην εξειδίκευση των χαρακτηριστικών παρουσίασης, προσφέρει τη δυνατότητα πολλές σελίδες να μοιράζονται την ίδια ακριβώς μορφοποίηση και μειώνει την πολυπλοκότητα και τις επαναλήψεις στον κώδικα που αφορά τη δόμηση του εγγράφου – ιστοσελίδας.

```
.topmenu{
    float:left;
    font-size:12px;
}

#topmenu ul, #topmenu li{
    margin:0;
    padding:0;
    list-style:none;
}

#topmenu li{
    display:inline;
    margin:0 15px 0 0;
}
```

Εικόνα 3-3: Παράδειγμα κώδικα CSS

Ένα φύλλο στυλ αποτελείται από μια λίστα κανόνων. Κάθε κανόνας ή σεντ κανόνων αποτελείται από έναν ή περισσότερους επιλογείς και ένα μπλοκ δήλωσης. Οι επιλογείς χρησιμοποιούνται για να δηλώσουν σε ποιο μέρος της σήμανσης εφαρμόζεται το στυλ. Το τμήμα δήλωσης αποτελείται από μια λίστα δηλώσεων οι οποίες περικλείονται σε αγκύλες. Κάθε δήλωση αποτελείται από μια ιδιότητα, άνω και κάτω τελεία (:) και μια τιμή. Εάν υπάρχουν πολλές δηλώσεις σε ένα μπλοκ τότε εισάγεται ένα ερωτηματικό για το διαχωρισμό κάθε δήλωσης.

Η CSS επιτρέπει στην ίδια σελίδα σήμανσης (πχ μια HTML σελίδα) να παρουσιάζεται με διαφορετικό στυλ ανάλογα με τη μέθοδο επεξεργασίας, όπως σε οθόνη υπολογιστή, σε συσκευές αφής ή σε έντυπη μορφή. Επιτρέπει επίσης σε μια ιστοσελίδα να παρουσιαστεί με διαφορετικό τρόπο ανάλογα με το μέγεθος της οθόνης ή τη συσκευή στην οποία προβάλλεται.

Ο δημιουργός ενός εγγράφου σήμανσης συνήθως συνδέει το έγγραφο με ένα αρχείο CSS, όμως όσοι το διαβάζουν μπορούν να χρησιμοποιήσουν ένα διαφορετικό φύλλο στυλ και να παρακάμψουν αυτό που έχει καθορίσει ο δημιουργός.

Η CSS έχει ορίσει ένα σύστημα προτεραιότητας για να καθορίζει ποιος κανόνας στυλ πρέπει να εφαρμοστεί αν περισσότεροι από ένας κανόνες ταιριάζουν με ένα συγκεκριμένο στοιχείο. Για το λόγο αυτό τα φύλλα στυλ ονομάστηκαν επικαλυπτόμενα ή αλλιώς διαδοχικά (cascading style sheets). Προτεραιότητες ή αλλιώς βάρη υπολογίζονται και εκχωρούνται στους κανόνες έτσι ώστε να υπάρχει μια σειρά και να μπορεί να προβλεφθεί η εμφάνιση της σελίδας.

3.5 SQL

Η SQL (Structured Query Language) είναι μια γλώσσα προγραμματισμού που χρησιμοποιείται για τη διαχείριση δεδομένων σε ένα σύστημα διαχείρισης σχεσιακών βάσεων δεδομένων. Σύμφωνα με τον ANSI (American National Standards Institute) η SQL είναι η πρότυπη γλώσσα για αυτά τα συστήματα διαχείρισης.

Οι δηλώσεις SQL χρησιμοποιούνται για την εκτέλεση εργασιών όπως η ενημέρωση των δεδομένων σε μια βάση δεδομένων ή η ανάκτηση δεδομένων από μια βάση. Μερικά

κοινά συστήματα διαχείρισης σχεσιακών βάσεων δεδομένων που χρησιμοποιούν την SQL είναι τα Oracle, Sybase, Microsoft SQL Server, Access, Ingres κ.α.

Αν και τα περισσότερα συστήματα βάσεων δεδομένων χρησιμοποιούν SQL, τα περισσότερα από αυτά έχουν επίσης δικές τους συμπληρωματικές ιδιόκτητες επεκτάσεις, που συνήθως χρησιμοποιούνται μόνο στο σύστημά τους. Οι βασικές εντολές της SQL, όπως οι “Select”, “Insert”, “Update”, “Delete”, “Create” και “Drop”, μπορούν να χρησιμοποιηθούν για να πραγματοποιήσουν σχεδόν οτιδήποτε χρειάζεται να κάνει κάποιος με μια βάση δεδομένων.

```
SELECT * FROM Customers
WHERE Country='Germany'
AND City='Berlin';
```

Εικόνα 3-4: Μία τυπική εντολή SQL για την επιλογή κάποιων εγγραφών

Το σχεσιακό μοντέλο από το οποίο η SQL αντλεί μεγάλο μέρος του εννοιολογικού της πυρήνα, καθορίστηκε για πρώτη φορά επίσημα το 1970 από τον Dr E. F. Codd, έναν ερευνητή της IBM, σε μια δημοσίευση με τίτλο “A Relational Model of Data for Large Shared Data Banks” (« Ένα Σχεσιακό Μοντέλο Δεδομένων για Μεγάλες Κοινόχρηστες Τράπεζες Δεδομένων»). Το 1974 η IBM άρχισε το έργο System/R, και με το έργο του Donald Chamberlin και άλλων, όρισε τη SEQUEL (Structured English Query Language). Το System/R υλοποιήθηκε σε ένα πρωτότυπο της IBM που ονομάστηκε SEQUEL-XRM το 1974-75. Το System/R ξαναγράφηκε ολοκληρωτικά το 1976-1977 για να παρέχει multi-table και multi-user χαρακτηριστικά. Όταν το σύστημα αναθεωρήθηκε, εν συντομία μετονομάστηκε σε “SEQUEL/ 2”, πριν τελικά μετονομαστεί σε “SQL” για νομικούς λόγους.

Το 1978 ξεκίνησαν μεθοδικές δοκιμές του System/R οι οποίες έδειξαν τόσο τη χρησιμότητα όσο και την πρακτικότητα του συστήματος. Ως αποτέλεσμα, η IBM άρχισε να αναπτύσσει εμπορικά προϊόντα που εφαρμόζαν την SQL βάσει του πρωτοτύπου System/R. Αρκετοί άλλοι προμηθευτές λογισμικού αποδέχθηκαν την άνοδο του σχεσιακού μοντέλου, και ανακοίνωσαν προϊόντα βασισμένα στην SQL. Αυτές οι εταιρείες περιλάμβαναν την Oracle (που νίκησε την IBM στην αγορά εντός δύο ετών με την κυκλοφορία του πρώτου εμπορικού RDBMS τους, το 1979), την Sybase και την Ingres.

3.6 CMS

Ένα σύστημα διαχείρισης περιεχομένου (Content Management System – CMS) είναι ένα σύστημα το οποίο παρέχει μια διεπαφή χρήστη για τη δημιουργία, δημοσίευση, διαχείριση, τροποποίηση και συντήρηση του περιεχομένου μιας ιστοσελίδας. Ένα CMS καλύπτει τον πλήρη κύκλο ζωής των σελίδων ενός ιστότοπου, από τη δημιουργία του περιεχομένου στη δημοσίευση και τέλος στην αρχειοθέτηση. Παρέχει επίσης τη δυνατότητα διαχείρισης της δομής της ιστοσελίδας, της εμφάνισης των δημοσιευμένων σελίδων και της πλοήγησης που παρέχεται στους χρήστες.

Τα συστήματα διαχείρισης περιεχομένου καλούνται συχνά και web CMS (WCMS) λόγω της λειτουργίας τους η οποία αφορά διαχείριση περιεχομένου του διαδικτύου. Τα CMS ήταν διαθέσιμα από τα τέλη της δεκαετίας του 1990.

Οι σελίδες που δημιουργούνται από ένα CMS δεν υπάρχουν αποθηκευμένες κάπου αλλά δημιουργούνται on-the-fly από το λογισμικό του CMS. Ο ιδιοκτήτης της σελίδας μπορεί να επεξεργαστεί το περιεχόμενό της online χωρίς την προσφυγή σε κάποιον προγραμματιστή. Ο σχεδιασμός της σελίδας βασίζεται σε πρότυπα (templates) αντί της ελεύθερης μορφής που χρησιμοποιείται σε κανονικές ιστοσελίδες, αυτό σημαίνει ότι το περιεχόμενο της ιστοσελίδας διαχωρίζεται από το σχεδιασμό και το ένα δεν επηρεάζει το άλλο. Έτσι ο ιδιοκτήτης ή διαχειριστής της σελίδας μπορεί να αλλάξει το περιεχόμενο χωρίς

να επηρεάζεται η διάταξη της σελίδας και επιπλέον τα θέματα σχεδιασμού μπορούν να επιλυθούν πιο εύκολα και γρήγορα.

Η λειτουργία μιας απλής HTML ιστοσελίδας είναι εντελώς διαφορετική από τον τρόπο με τον οποίο ένα CMS λειτουργεί. Σε μια κανονική ιστοσελίδα όλες οι σελίδες της υπάρχουν αποθηκευμένες στον διακομιστή. Σε μια εφαρμογή που τρέχει στην πλευρά του εξυπηρετητή όπως είναι ένα CMS, οι σελίδες δεν υπάρχουν πριν ένα πρόγραμμα περιήγησης τις ζητήσει.

Η ακολουθία για την εμφάνιση μιας σελίδας φτιαγμένης από CMS είναι η εξής: Το πρόγραμμα περιήγησης του επισκέπτη ζητά μια σελίδα από τον διακομιστή. Ο διακομιστής ελέγχει στη μνήμη cache για να δει αν η σελίδα υπάρχει ήδη εκεί, σε περίπτωση που έχει ζητηθεί ξανά προηγουμένως εντός ενός συγκεκριμένου χρονικού διαστήματος. Εάν ναι, παρέχει τη σελίδα και τα σχετικά αρχεία της. Αν όχι, ο διακομιστής ζητάει τη σελίδα από το CMS. Το CMS ελέγχει στη δική του προσωρινή μνήμη – αν έχει – και αν εντοπίσει τη σελίδα δημιουργημένη από πριν, την προωθεί. Αν όχι, χιτίζει τη σελίδα: παίρνει τις παραμέτρους έκδοσης και το κείμενο από τη βάση δεδομένων, έπειτα τα γραφικά, τις εικόνες και άλλα στοιχεία από τους σχετικούς φακέλους, δημιουργεί τη σελίδα και την περνάει στην εφαρμογή του διακομιστή. Έπειτα ο διακομιστής περνάει τη σελίδα στο πρόγραμμα περιήγησης. Ταυτόχρονα εκτελεί ένα πλήθος άλλων εργασιών όπως την εκτέλεση οποιουδήποτε σεναρίου εντολών, την καταγραφή της κυκλοφορίας που σχετίζεται με το αίτημα της σελίδας, την καταγραφή των cookies κ.α.

Τα CMS παρέχουν πολλές δυνατότητες όσον αφορά τη δημιουργία και διαχείριση ιστοσελίδων συγκριτικά με τη δημιουργία ιστοτόπων με συγγραφή κώδικα χωρίς τη χρήση κάποιου συστήματος διαχείρισης. Τα πιο βασικά χαρακτηριστικά – πλεονεκτήματα ενός CMS είναι:

- Εύκολη και γρήγορη ενημέρωση, διαχείριση και αρχειοθέτηση του περιεχομένου της ιστοσελίδας
- Δεν χρειάζονται ιδιαίτερες προγραμματιστικές δεξιότητες για να μπορέσει κάποιος να δημιουργήσει και να δημοσιεύσει περιεχόμενο – μείωση του κόστους συντήρησης της ιστοσελίδας
- Ενημέρωση του περιεχομένου από οπουδήποτε
- Ταυτόχρονη ενημέρωση από πολλούς χρήστες
- Ανάπτυξη SEO friendly ιστοσελίδων
- Μεγαλύτερη ασφάλεια περιεχομένου τόσο ως προς τους συντελεστές στη δημιουργία περιεχομένου όσο και προς τους χρήστες της σελίδας
- Εύκολη αλλαγή της σχεδίασης της ιστοσελίδας απλά με την αλλαγή του template που χρησιμοποιείται
- Εύκολη αναζήτηση του περιεχομένου που έχει καταχωρηθεί
- Επιλογή για εγκατάσταση plugins και widgets που επεκτείνουν τις δυνατότητες ενός CMS. Ενεργές κοινότητες γύρω από όλες σχεδόν τις πλατφόρμες CMS που ασχολούνται με την επέκτασή τους.
- Όλο το περιεχόμενο καταχωρείται στην/στις βάσεις δεδομένων, τις οποίες μπορούμε εύκολα και γρήγορα να τις προστατεύσουμε τηρώντας αντίγραφα ασφαλείας
- Παρακολούθηση των μετρήσεων των επιδόσεων της ιστοσελίδας

Τα χαρακτηριστικά αυτά καθιστούν τα CMS πολύ διαδεδομένα στις μέρες μας. Οι περισσότερες ιστοσελίδες που χειρίζονται μεγάλο αριθμό επισκεπτών συνήθως είναι φτιαγμένες και διαχειρίζονται μέσω κάποιου CMS. Παρακάτω βλέπουμε κάποια παραδείγματα εφαρμογών για τις οποίες μπορούν να χρησιμοποιηθούν τα συστήματα διαχείρισης περιεχομένου:

- Παρουσιάσεις προϊόντων
- Καταλόγους προϊόντων

- Παρουσιάσεις εταιρειών και προσωπικού
- Ειδήσεις και νέα (εφημερίδες, περιοδικά, πρακτορεία ειδήσεων κ.α.)
- Διαφημίσεις
- Αγγελίες και ανακοινώσεις
- Online υποστήριξη
- Παρουσιάσεις και προβολή γεωγραφικών περιοχών
- Χάρτες και οδηγίες

3.7 Στατικές ιστοσελίδες

Στατική ιστοσελίδα (static ή flat web-page) ονομάζεται μια ιστοσελίδα της οποίας το περιεχόμενο παραδίδεται στον χρήστη όπως ακριβώς αποθηκεύεται στον εξυπηρετητή σελίδων (web server). Τα περιεχόμενα μιας στατικής ιστοσελίδας εμφανίζονται με την ίδια μορφή σε όλους τους χρήστες, με τη μορφή με την οποία βρίσκονται αποθηκευμένα στο σύστημα αρχείων του εξυπηρετητή σελίδων. Οι στατικές ιστοσελίδες είναι συνήθως αποθηκευμένες σε μορφή HTML και μεταφέρονται χρησιμοποιώντας το πρωτόκολλο HTTP.



Εικόνα 3-5: Η ροή δεδομένων σε μια στατική ιστοσελίδα

Οι στατικές ιστοσελίδες είναι κυρίως κατάλληλες για μικρού μεγέθους ιστοχώρους καθώς παρουσιάζουν δυσκολίες στη συντήρηση όταν χρησιμοποιούνται σε μεγάλους ιστοχώρους με πολλές υποσελίδες. Σε αυτή την περίπτωση, συνήθως χρησιμοποιούνται δυναμικές ιστοσελίδες οι οποίες ενημερώνονται εύκολα με μια απλή τροποποίηση στη βάση δεδομένων.

3.7.1 Πλεονεκτήματα στατικών ιστοσελίδων

Εξαιτίας της απλής λογικής τους οι στατικές ιστοσελίδες έχουν κάποια πλεονεκτήματα:

- Η αρχική τους κατασκευή είναι πιο φτηνή και πιο εύκολη (ιδίως όταν πρόκειται για μικρού μεγέθους)
- Οι σελίδες τους συνήθως παραδίδονται γρήγορα επειδή ο κώδικας html για κάθε σελίδα είναι πολύ απλός
- Δε χρειάζεται ειδικό λογισμικό στον εξυπηρετητή ιστοσελίδων για τη δημοσίευση στατικών ιστοσελίδων

3.7.2 Μειονεκτήματα στατικών ιστοσελίδων

Όμως το γεγονός πως αποτελούνται από λίγα τμήματα οδηγεί μοιραία και σε κάποια μειονεκτήματα.

- Οι πληροφορίες που περιέχουν μπορούν γρήγορα να γίνουν ξεπερασμένες και να μην ανταποκρίνονται στην πραγματικότητα τη χρονική στιγμή που ο χρήστης θα επισκεφτεί τη σελίδα. Αυτό θα μπορούσε να βλάψει μια επιχείρηση περισσότερο απ' ό,τι να βελτιώσει την εικόνα της.

- Δεν ενθαρρύνει τους επισκέπτες να επιστρέφουν για τις τελευταίες πληροφορίες και μπορεί να αναρωτιούνται αν η επιχείρηση που παρουσιάζεται στη σελίδα είναι ενεργή
- Δεν είναι εύκολη η διαδραστικότητα με τον χρήστη
- Εάν υπάρχουν πολλές σελίδες η αρχική επένδυση μπορεί να είναι υψηλότερη απ' ό,τι για μια δυναμική ιστοσελίδα
- Υψηλότερο κόστος συντήρησης, καθώς θα χρειαστεί κάποιος προγραμματιστής ακόμα και για κάποιες μικρές αλλαγές ή ενημερώσεις. Αυτό μπορεί επίσης να είναι ένα πρόβλημα αν οι αλλαγές πρέπει να γίνουν σε σύντομο χρονικό διάστημα, ενώ με μια δυναμική ιστοσελίδα μπορούν να γίνουν αλλαγές στο περιεχόμενο οποιαδήποτε στιγμή.
- Δεν υπάρχουν καταχωρήσεις χρηστών, ή προηγμένες λειτουργίες που συνήθως συνδέονται με δυναμικές ιστοσελίδες.
- Αδυναμία προσαρμογής του περιεχομένου της ιστοσελίδας στις ανάγκες του κάθε επισκέπτη.

3.8 Δυναμικές ιστοσελίδες

Μια δυναμική ιστοσελίδα (dynamic web-page) περιέχει ιστοσελίδες οι οποίες παράγονται δυναμικά. Κάθε φορά που ένας χρήστης αποκτά πρόσβαση σε έναν δυναμικό ιστότοπο, ο κώδικας html παράγεται σε πραγματικό χρόνο και στέλνεται στον περιηγητή του χρήστη. Το περιεχόμενό τους συνήθως αντλείται από μια βάση δεδομένων, έτσι κάθε φορά που χρειάζεται να γίνει κάποια προσθαφαίρεση σε αυτό δεν είναι ανάγκη να επεξεργάζεται κανείς την ιστοσελίδα, αλλά απλά διαχειρίζεται έμμεσα το περιεχόμενο στη βάση δεδομένων και οι αλλαγές γίνονται αυτόματα στη σελίδα.



Εικόνα 3-6: Η ροή δεδομένων σε μία δυναμική ιστοσελίδα

Η δυναμική ιστοσελίδα δημιουργείται δυναμικά από ένα σενάριο εντολών το οποίο λαμβάνεται από τον εξυπηρετητή και εκτελείται τοπικά στον πελάτη ή στον εξυπηρετητή και στον πελάτη και στον εξυπηρετητή.

Ανάλογα με τη λειτουργικότητά τους οι δυναμικές ιστοσελίδες μπορούν να κατηγοριοποιηθούν σε:

- Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου (CMS)
- Ηλεκτρονικά καταστήματα
- Forums
- Blogs

Υπάρχουν πολλές περισσότερες κατηγορίες αλλά οι περισσότεροι δυναμικοί ιστότοποι που υπάρχουν αυτή τη στιγμή στο διαδίκτυο ανήκουν στις παραπάνω κατηγορίες ή αποτελούν συνδυασμό αυτών.

3.8.1 Δυναμική ιστοσελίδα τοπικά στον χρήστη

Στην περίπτωση αυτή η δυναμική ιστοσελίδα εκτελείται τοπικά στην πλευρά του πελάτη από τον περιηγητή του χρήστη και όχι στον εξυπηρετητή. Το σενάριο εντολών για μια δυναμική ιστοσελίδα με client – side scripting συνήθως περιέχεται σε ένα αρχείο HTML ή XHTML αλλά μπορεί επίσης να περιέχεται σε ένα ξεχωριστό αρχείο στο οποίο το έγγραφο (ή έγγραφα) που το χρησιμοποιούν κάνουν αναφορά. Μετά από αίτημα τα απαραίτητα αρχεία στέλνονται στον υπολογιστή του χρήστη από τον διακομιστή web (server) στον οποίο είναι αποθηκευμένα. Το πρόγραμμα περιήγησης του χρήστη εκτελεί το σενάριο εντολών και στη συνέχεια εμφανίζει το έγγραφο συμπεριλαμβανομένων οποιονδήποτε ορατών παραμετροποιήσεων περιέχονται στο σενάριο.

Τα σενάρια εντολών που εκτελούνται στην πλευρά του χρήστη μπορούν επίσης να περιέχουν οδηγίες για τον περιηγητή του ώστε να τις ακολουθεί ως ανταπόκριση σε κάποιες ενέργειες του χρήστη (πχ το πάτημα ενός κουμπιού, mouse over κ.α.). Συχνά αυτές οι οδηγίες μπορούν να εφαρμόζονται χωρίς περαιτέρω επικοινωνία με τον διακομιστή.

3.8.2 Δυναμική ιστοσελίδα στον εξυπηρετητή

Στην περίπτωση αυτή το σενάριο εντολών της ιστοσελίδας, γραμμένο σε γλώσσες όπως η Perl, PHP, ASP.NET, Java κ.α., εκτελείται από τον web server όταν ο χρήστης ζητά ένα έγγραφο. Παράγει έξοδο σε μορφή κατανοητή από web browsers (συνήθως HTML), η οποία στη συνέχεια στέλνεται στον υπολογιστή του χρήστη. Τα έγγραφα που παράγονται από server – side scripts μπορούν επίσης να περιέχουν client – side scripts.

Πολλές φορές οι δυναμικές ιστοσελίδες αποθηκεύονται προσωρινά στην κρυφή μνήμη του server όταν αναμένονται λίγες ή καθόλου αλλαγές σε αυτές, και αποστέλλονται κατευθείαν στον πελάτη όταν τις ζητήσει. Με τον τρόπο αυτό αποφεύγεται η υπερφόρτωση του εξυπηρετητή και έχουμε καλύτερους χρόνους φόρτωσης της σελίδας.

3.8.3 Δημιουργία δυναμικής ιστοσελίδας στον πελάτη και στον εξυπηρετητή

Η τεχνολογία AJAX (asynchronous JavaScript & XML) είναι μια τεχνολογία με την οποία οι web εφαρμογές μπορούν να ανταλλάσσουν δεδομένα με έναν web server ασύγχρονα, χωρίς να αλλάζει η εμφάνιση και η συμπεριφορά της σελίδας. Για τη δημιουργία της δυναμικής ιστοσελίδας η τεχνολογία AJAX χρησιμοποιεί σενάρια εντολών και στον πελάτη και στον εξυπηρετητή. Στην περίπτωση αυτή ο server επιστρέφει τα δεδομένα που ζητήθηκαν τα οποία μορφοποιούνται από ένα σενάριο εντολών που εκτελείται στην πλευρά του πελάτη. Η τεχνολογία αυτή μειώνει το χρόνο φόρτωσης δεδομένων από τον διακομιστή, αφού ο πελάτης δε ζητάει επαναφόρτωση ολόκληρης της σελίδας αλλά μεταδίδεται μονάχα το περιεχόμενο το οποίο θα αλλάξει. Ένα ενδιαφέρον παράδειγμα δικτυακής εφαρμογής η οποία χρησιμοποιεί την τεχνολογία AJAX είναι οι χάρτες της Google.

3.8.4 Πλεονεκτήματα δυναμικών ιστοσελίδων

Εδώ παρουσιάζουμε τα πλεονεκτήματα των δυναμικών ιστοσελίδων:

- Δυνατότητα άμεσης επέμβασης και τροποποίησης περιεχομένου ιστοσελίδας από τον ιδιοκτήτη ή τον διαχειριστή της
- Δεν απαιτούνται ιδιαίτερες υπολογιστικές γνώσεις για την συντήρηση υλικού
- Αλληλεπίδραση με τους χρήστες
- Εξοικονόμηση χρημάτων και πόρων
- Δεν υπάρχουν περιορισμοί στον όγκο που μπορεί να αποκτήσει μια ιστοσελίδα
- Εγκατεστημένη τεχνογνωσία σε παγκόσμιο επίπεδο, αφού οι πλατφόρμες που χρησιμοποιούνται είναι συνήθως ανοικτού κώδικα
- Περισσότεροι από ένας χρήστες μπορούν να αναπτύσσουν ταυτόχρονα την ιστοσελίδα.

3.8.5 Μειονεκτήματα

Τα επιπλέον τμήματα που απαιτούνται για την σωστή λειτουργία των δυναμικών ιστοσελίδων δημιουργούν κάποια προβλήματα:

- Μεγάλη εξάρτηση λειτουργίας της ιστοσελίδας με ένα πλήθος ιδιοτήτων του διακομιστή (server) στον οποίο πραγματοποιείται η φιλοξενία της ιστοσελίδας
- Δυσκολότερη αντιμετώπιση προβλημάτων και τεχνικών δυσκολιών
- Υψηλότερο κόστος αρχικής κατασκευής

3.9 Επιλογή στατικής ή δυναμικής ιστοσελίδας

Αν αυτό που θέλουμε είναι η συχνή αναβάθμιση του περιεχομένου της ιστοσελίδας μας και η προσθήκη νέου, η δυναμική ιστοσελίδα είναι η σωστή επιλογή. Με αυτήν μας παρέχονται δυνατότητες διαχείρισης μελών, ηλεκτρονικής ενημέρωσης των χρηστών (newsletter), online κρατήσεων ή πωλήσεων προϊόντων κ.α. Η δυναμική ιστοσελίδα παρέχει περισσότερες δυνατότητες στους διαχειριστές / ιδιοκτήτες της σελίδας και πολύ μεγαλύτερη αλληλεπίδραση με το χρήστη. Οι δυνατότητες αυτές όμως δεν είναι απαραίτητες για όλους. Αν το ζητούμενο είναι απλές υπηρεσίες όπως η διαφήμιση μιας επιχείρησης ή η απλή παρουσίαση κάποιου προϊόντος τότε η στατική ιστοσελίδα καλύπτει τις ανάγκες μας.

Όσον αφορά το κόστος, η στατική ιστοσελίδα είναι συνήθως πιο φτηνή λόγω ευκολίας στην κατασκευή ενώ οι δυναμικές ιστοσελίδες ως πιο περίπλοκες κοστίζουν περισσότερο. Εάν έχει αποφασιστεί η δυναμική ιστοσελίδα τότε η χρήση ενός open source συστήματος διαχείρισης περιεχομένου (CMS) είναι μια καλή λύση (ακόμα και αν αναθέσουμε τη δημιουργία σε κάποια εταιρεία) αφού οι εφαρμογές αυτές διατίθενται δωρεάν μέσω internet και επιπλέον είναι εύκολο να συντηρηθεί η σελίδα αργότερα, ακόμα και από άτομα που δεν έχουν προγραμματιστικές γνώσεις.

3.10 Drupal

3.10.1 Εισαγωγή

Το Drupal είναι ένα σύστημα διαχείρισης περιεχομένου ελεύθερου λογισμικού γραμμένο σε PHP. Διανέμεται ελεύθερα υπό την άδεια GNU General Public License. Χρησιμοποιείται σε πολλούς διαφορετικούς τύπους δικτυακών τόπων, από μικρά προσωπικά blogs έως μεγάλες εταιρικές και πολιτικές ιστοσελίδες. Το Drupal τρέχει σε οποιαδήποτε υπολογιστική πλατφόρμα που υποστηρίζει έναν web server που μπορεί να εκτελεί PHP (όπως ο Apache και ο IIS) και μια βάση δεδομένων για την αποθήκευση του περιεχομένου και των ρυθμίσεων.



Εικόνα 3-7: Λογότυπο του Drupal

Η βασική έκδοση του Drupal, γνωστή ως Drupal core (πυρήνας του Drupal) περιέχει τα βασικά χαρακτηριστικά που υπάρχουν στα περισσότερα συστήματα διαχείρισης περιεχομένου όπως μενού διαχείρισης, προσαρμόσιμη διάταξη της ιστοσελίδας, δυνατότητα ύπαρξης ατομικών λογαριασμών χρηστών κ.α. Ο χρήστης μπορεί να προσθέσει νέες δυνατότητες και λειτουργίες ώστε να καλύπτονται εξειδικευμένες ανάγκες λειτουργικότητας. Για τον λόγο αυτό, μερικές φορές το Drupal περιγράφεται και ως ένα Πλαίσιο Διαχείρισης Περιεχομένου (CMF - Content Management Framework).

Η δημοτικότητα του Drupal έχει αυξηθεί ραγδαία. Εκατοντάδες γνωστές εταιρείες και μη κερδοσκοπικοί οργανισμοί χρησιμοποιούν το Drupal για να οργανώνουν και να μοιράζονται τις πληροφορίες τους. Μερικά παραδείγματα μεγάλων ιστότοπων που έχουν υλοποιηθεί με Drupal είναι:

- [White House](#) – Ο διαδικτυακός τόπος του Λευκού Οίκου
- [BBC Magazines](#) – Το τμήμα έκδοσης περιοδικών του BBC
- [Mattel](#) – Η παγκοσμίως μεγαλύτερη εταιρεία παιχνιδιών
- [Amnesty International](#) – Η μη κερδοσκοπική Διεθνής Αμνηστία
- [New York Observer](#) – Επιφανής εφημερίδα της Νέας Υόρκης
- [MotoGP](#) – Το κορυφαίο πρωτάθλημα μοτοσυκλέτας στον κόσμο
- [Ubuntu](#) – Η δημοφιλής διανομή των Linux Ubuntu
- [FedEx](#) – Η μεγαλύτερη εταιρεία ταχυμεταφορών στον κόσμο
- [NVidia](#) – Πολυεθνική εταιρεία παραγωγής μονάδων γραφικών
- [Java](#) – Η ιστοσελίδα της κοινότητας της Java

3.10.2 Ιστορία

Το 2000 στο Πανεπιστήμιο της Αμβέρσας ο Dries Buytaert και ο Hans Snijder δημιούργησαν μια γέφυρα ασύρματης δικτύωσης μεταξύ των φοιτητικών τους εστιών για να μοιράζονται την ADSL σύνδεση του modem του Snijder με άλλους φοιτητές. Το δίκτυο αυτό ενέπνευσε τον Dries να δημιουργήσει μια μικρή ιστοσελίδα ειδήσεων με έναν ενσωματωμένο διαδικτυακό πίνακα ανακοινώσεων. Με τη σελίδα αυτή επέτρεπε στους φίλους του να αφήνουν σημειώσεις ο ένας στον άλλο σχετικά με το δίκτυο, να μοιράζονται ειδήσεις ή να κανονίζουν συναντήσεις.

Το λογισμικό δεν είχε όνομα μέχρι τη μέρα που ο Dries έφυγε μετά την αποφοίτησή του. Η ομάδα αποφάσισε να θέσει την εσωτερική ιστοσελίδα στο διαδίκτυο ώστε να μπορούν να μείνουν σε επαφή, να μοιράζονται ενδιαφέροντα ευρήματα, και να αφηγούνται αποσπάσματα της προσωπικής τους ζωής. Ενώ έψαχναν για ένα κατάλληλο όνομα τομέα, ο Dries κατέληξε στο «drop.org» μετά από ένα τυπογραφικό λάθος όταν πήγε να ελέγξει αν το όνομα «drop.org» ήταν διαθέσιμο. Drop είναι η ολλανδική λέξη για το «χωριό», το οποίο θεωρήθηκε ένα ταιριαστό όνομα για τη μικρή κοινότητα.

Μόλις το drop.org εγκαταστάθηκε στο διαδίκτυο, το κοινό του άλλαξε, καθώς τα μέλη άρχισαν να μιλάνε για τις νέες τεχνολογίες του διαδικτύου. Το Drop.org σιγά-σιγά μετατράπηκε σε ένα περιβάλλον πειραματισμού, καθοδηγούμενο από τις συζητήσεις και τη ροή των ιδεών. Οι συζητήσεις σχετικά με αυτές τις τεχνολογίες δοκιμάστηκαν στο drop.org ως νέες προσθήκες στο λογισμικό που έτρεχε τη σελίδα.

Τον Ιανουάριο του 2001 ο Dries αποφάσισε να κυκλοφορήσει το λογισμικό πίσω από το drop.org με το όνομα "Drupal". Ο σκοπός του ήταν να επιτρέψει σε άλλους να χρησιμοποιήσουν και να επεκτείνουν την πλατφόρμα πειραματισμού έτσι ώστε περισσότεροι άνθρωποι να μπορούν να διερευνήσουν νέους δρόμους για ανάπτυξη. Το όνομα Drupal προέρχεται από την αγγλική προφορά της ολλανδικής λέξης "druppel", που σημαίνει "σταγόνα".

3.10.3 Σχεδίαση

Για να καταλάβουμε τη σχεδίαση του Drupal θα πρέπει να εξετάσουμε τα πέντε στρώματα του συστήματος από τα οποία περνάει η πληροφορία:

1. Στη βάση του συστήματος υπάρχει η συλλογή των κόμβων (nodes). Οι κόμβοι μπορούν να είναι άρθρα, οι σταθερές υποσελίδες του site μας, blog posts κ.α. Οι κόμβοι περιέχουν τα δεδομένα της σελίδας μας.
2. Το επόμενο στρώμα είναι οι μονάδες ή αλλιώς ενότητες (modules). Οι μονάδες είναι λειτουργικά plugins που είτε αποτελούν τμήμα του πυρήνα του Drupal είτε είναι δημιουργημένα από μέλη της κοινότητας του Drupal. Οι μονάδες επεκτείνουν τη βασική λειτουργικότητα του πυρήνα του Drupal, επιτρέποντας στους χρήστες να προσαρμόζουν τα πεδία δεδομένων των κόμβων, να επιλέγουν τον τρόπο ταξινόμησης και απεικόνισης των περιεχομένων και πολλά άλλα. Υπάρχουν χιλιάδες διαφορετικές επιλογές για μονάδες που έχουν συνεισφέρει τα μέλη της κοινότητας του Drupal.
3. Στο επόμενο στρώμα υπάρχουν τα μπλοκ και τα μενού. Αυτά ορίζουν ένα μεγάλο κομμάτι της εμφάνισης της ιστοσελίδας και του τρόπου με τον οποίο παρουσιάζονται οι πληροφορίες. Τα μπλοκ συνήθως παρέχουν την έξοδο από μια μονάδα (module) ή μπορούν να δημιουργηθούν για να παρουσιάσουν ό,τι θέλει ο διαχειριστής της σελίδας και έπειτα να τοποθετηθούν σε διάφορα σημεία του θέματος της σελίδας. Τα μενού ορίζουν τη δομή της πλοήγησης της ιστοσελίδας και μπορούν και αυτά να τοποθετηθούν σε διάφορα σημεία της σελίδας.
4. Στο ίδιο στρώμα θα μπορούσαμε να κατατάξουμε την ταξινόμηση και τις όψεις. Οι όψεις (views) είναι λίστες με περιεχόμενο που είτε προέρχονται από το Drupal και τα modules που εγκαθιστά ο χρήστης, είτε τις δημιουργεί ο ίδιος ο χρήστης για να παρουσιάζει κάποιες πληροφορίες ακριβώς με τον τρόπο που θέλει. Η ταξινόμηση επιτρέπει την κατηγοριοποίηση του περιεχομένου του Drupal. Οι όροι που χρησιμοποιούνται σαν ετικέτες για το περιεχόμενο μπορούν να ορίζονται από τον administrator ή αν αυτός το επιτρέπει και από τους χρήστες της σελίδας.
5. Έπειτα έχουμε τις άδειες των χρηστών. Οι άδειες των χρηστών είναι οι ρυθμίσεις που καθορίζουν τι επιτρέπεται να κάνουν και να δουν στην ιστοσελίδα διαφορετικά είδη χρηστών. Οι άδειες ορίζονται για διάφορους ρόλους χρηστών και οι ρόλοι ανατίθενται στους χρήστες (π.χ. authenticated users, anonymous users, administrators)
6. Στο ανώτερο στρώμα του συστήματος είναι το θέμα της ιστοσελίδας (theme). Το θέμα αποτελείται κυρίως από XHTML και CSS, με κάποιες μεταβλητές της PHP αναμειγμένες, έτσι ώστε το περιεχόμενο που δημιουργείται από το Drupal να πηγαίνει στα σωστά σημεία. Σε κάθε θέμα περιλαμβάνονται επίσης ένα σύνολο λειτουργιών που μπορούν να χρησιμοποιηθούν για να παρακάμψουν κάποιες λειτουργίες που έχουν οριστεί από τις μονάδες προκειμένου να παρέχουν πλήρη έλεγχο στον τρόπο με τον οποίο παράγουν τη σήμανσή τους οι μονάδες κατά την έξοδο.

3.10.4 Πυρήνας του Drupal

Ο πυρήνας του Drupal ορίζεται ως οτιδήποτε βρίσκεται έξω από τον φάκελο sites έπειτα από την εγκατάσταση του Drupal: είναι οι προεπιλεγμένες ρυθμίσεις, οι εγκατεστημένες και ενεργοποιημένες ενότητες, οι προαιρετικές ενότητες που παρέχονται με την αρχική εγκατάσταση έτοιμες για ενεργοποίηση από τον διαχειριστή, οι θεματικές παραλλαγές που παρέχονται κ.α. Ο πυρήνας του Drupal είναι επεκτάσιμος, λειτουργεί με ένα σύστημα από hooks και callbacks που επιτρέπει σε μονάδες και θεματικές παραλλαγές γραμμένες από την κοινότητα να εισάγουν συναρτήσεις στο μονοπάτι εκτέλεσης του Drupal χωρίς να αλλάζει ο κώδικας του πυρήνα. Το Drupal απομονώνει τα αρχεία πυρήνα από τις

θεματικές παραλλαγές και τις μονάδες που προστίθενται αργότερα, προσφέροντας αυξημένη ευελιξία και ασφάλεια. Με τον τρόπο αυτό είναι πολύ εύκολο για τους διαχειριστές της σελίδας να αναβαθμίσουν το σύστημά τους με νέες εκδόσεις χωρίς να χρειάζεται να προσαρμόζουν τις παραμετροποιήσεις της σελίδας τους.

3.10.5 Θεματικές παραλλαγές (Themes)

Θεματικές παραλλαγές που συνεισφέρει η κοινότητα του Drupal μπορούν να αντικαταστήσουν την προεπιλεγμένη εμφάνιση μιας ιστοσελίδας του Drupal. Οι θεματικές παραλλαγές μπορούν να προστεθούν χωρίς να επηρεάζουν τον πυρήνα του Drupal και χρησιμοποιούν προτυποποιημένες μορφές που μπορούν να δημιουργηθούν από μηχανές σχεδίασης θεματικών παραλλαγών τρίτων. Πολλές από αυτές είναι γραμμένες με τη μηχανή PHPTemplate και μερικές με την XTemplate. Οι δύο αυτές μηχανές εντάχθηκαν στο Drupal. Το σύστημα θεματοποίησης του Drupal χρησιμοποιεί μια μηχανή για να διαχωρίζει περαιτέρω τις HTML και CSS από την PHP. Τα θέματα που συνεισφέρει η κοινότητα στην ιστοσελίδα του Drupal κυκλοφορούν με μια ελεύθερη άδεια χρήσης GPL (GNU General Public License) όπως και το ίδιο το Drupal.

Το θέμα ελέγχει την εμφάνιση της ιστοσελίδας, το πώς παρουσιάζεται, συμπεριλαμβανομένων των γραφικών, της διάταξης και των χρωμάτων. Ένα θέμα αποτελείται από ένα ή περισσότερα αρχεία προτύπων PHP που ορίζουν την HTML έξοδο των σελίδων του ιστότοπου, μαζί με ένα ή περισσότερα αρχεία CSS που ορίζουν τη διάταξη, τις γραμματοσειρές, τα χρώματα και άλλα στυλ.

3.10.6 Μονάδες (Modules)

Μια μονάδα (module) είναι λογισμικό (κώδικας) που επεκτείνει τη λειτουργικότητα του Drupal. Οι μονάδες μπορούν να ανήκουν σε μία από τις τρεις κατηγορίες:

1. Μονάδες πυρήνα (core modules) είναι αυτές που περιλαμβάνονται στην κύρια λήψη του Drupal. Αυτές μπορούν να ενεργοποιούνται και να απενεργοποιούνται χωρίς τη λήψη πρόσθετων στοιχείων. Μερικά παραδείγματα τέτοιων modules είναι τα Blog, Book, Taxonomy κ.α.
2. Οι μονάδες που συνεισφέρουν τρίτοι στην κοινότητα του Drupal (contributed modules). Αυτές κατεβαίνουν από το τμήμα Modules του Drupal.org και εγκαθίστανται μέσα στην εγκατάσταση του Drupal. Παραδείγματα τέτοιων modules που χρησιμοποιούνται συχνά είναι τα Panels, Views, Metatag κ.α.
3. Προσαρμοσμένες μονάδες (custom modules) που μπορεί να δημιουργήσει κάποιος χρήστης. Αυτό απαιτεί πολύ καλή κατανόηση του Drupal και του Drupal API και γνώσεις προγραμματισμού σε PHP.

Οι μονάδες που περιέχονται στον πυρήνα του Drupal παρέχουν στους χρήστες τη δυνατότητα να:

- υποβάλλουν, αναθεωρήσουν και να κατηγοριοποιήσουν το περιεχόμενο
- εκτελούν αναζητήσεις
- υποβάλλουν σχόλια
- λαμβάνουν μέρος σε φόρουμ συζητήσεων
- ψηφίζουν σε ψηφοφορίες
- δουλεύουν σε ομαδικά συγγραφικά έργα
- τροποποιούν και να βλέπουν προσωπικά προφίλ
- επικοινωνούν μεταξύ τους ή και με τους διαχειριστές του ιστοτόπου
- αλλάζουν την εμφάνιση του ιστοτόπου χρησιμοποιώντας θεματικές παραλλαγές
- δημιουργούν μενού με πολλαπλά επίπεδα
- παρέχουν ροές RSS
- συλλέγουν περιεχόμενο από ροές RSS άλλων ιστοτόπων
- βλέπουν τη γραφική διεπαφή και τα μηνύματα στην μητρική τους γλώσσα

- χρησιμοποιούν κανόνες πρόσβασης για την άρνηση πρόσβασης στον ιστοτόπο σε συγκεκριμένα ονόματα χρηστών, διευθύνσεις ηλεκτρονικού ταχυδρομείου και διευθύνσεις IP
- καθορίζουν ρόλους χρηστών, με τον ορισμό αδειών (permissions) στους χρήστες για τη χρησιμοποίηση επιλεγμένων χαρακτηριστικών του ιστοτόπου
- δημιουργούν φιλικές στο χρήστη, εύκολες προς απομνημόνευση, διευθύνσεις URL
- χειρίζονται θέματα λανθάνουσας μνήμης και απόπνιξης ώστε να βελτιώσουν την απόδοση του ιστοτόπου σε περιόδους μεγάλης κίνησης
- εγγράφονται ως χρήστες και να διαχειρίζονται τους λογαριασμούς τους

Επιπλέον, ο ιστοτόπος του Drupal παρέχει δωρεάν μονάδες γραμμένες από την κοινότητα του Drupal που παρέχουν: γκαλερί φωτογραφιών, σελίδες ομάδων ατόμων (οργανικά γκρουπ), διαχείριση λιστών ηλεκτρονικού ταχυδρομείου, λίστες περιεχομένων που μπορούν να παραμετροποιούνται από τους διαχειριστές (views), δυνατότητα στους χρήστες να δημιουργούν και να διατηρούν σχέσεις, δυνατότητα να παρακολουθούν τις δραστηριότητες άλλων χρηστών στη σελίδα κ.α.

Από τον Αύγουστο του 2013 η ιστοσελίδα του Drupal απαριθμεί περισσότερα από 22.900 δωρεάν modules.

3.10.7 Πλεονεκτήματα του Drupal

Το Drupal είναι μια πλατφόρμα δημοσίευσης γεμάτη δυνατότητες που προσφέρει μεγάλη ευελιξία και απεριόριστη επεκτασιμότητα. Τα χαρακτηριστικά διαχείρισης περιεχομένου του Drupal καθιστούν εύκολη τη δημιουργία και τη διαχείριση ιστοσελίδων. Μερικά από τα μεγάλα πλεονεκτήματα – δυνατότητες που παρέχει το Drupal στους δημιουργούς ιστοσελίδων είναι τα παρακάτω:

1. Εργαλεία οργάνωσης: Το Drupal παρέχει πολλά εργαλεία για οργάνωση, δόμηση, εύρεση και επαναχρησιμοποίηση του περιεχομένου, κατηγοριοποίηση με ταξινόμηση, δημιουργία φιλικών URL διευθύνσεων, δημιουργία προσαρμοσμένων λιστών, συσχέτιση διαφόρων περιεχομένων μέσα στον ιστότοπο και πολλά άλλα.
2. Εύκολη παραγωγή περιεχομένου: Διαχείριση περιεχομένου μέσω μιας εύκολης στη χρήση διεπαφής. Η ευελιξία του Drupal επιτρέπει τη διαχείριση πολλών ειδών περιεχομένου συμπεριλαμβανομένων βίντεο, blog, κειμένου, δημοσκοπήσεων και άλλων. Εξαιρετική διαχείριση χρηστών, χειρισμός των μενού, παροχή στατιστικών στοιχείων σε πραγματικό χρόνο και προαιρετικός έλεγχος για επανάληψη περιεχομένου.
3. Διαχείριση χρηστών: Το Drupal έχει πολλές επιλογές για τους νέους λογαριασμούς χρηστών και τα δικαιώματα χρηστών. Οι χρήστες μπορούν να επιφορτιστούν με έναν ή περισσότερους ρόλους και ο κάθε ρόλος μπορεί να συσταθεί με άδειες που επιτρέπουν στους χρήστες να βλέπουν και να δημιουργούν μόνο ό,τι επιτρέπει ο διαχειριστής της σελίδας.
4. Συνεργασία: Η εστίαση του Drupal στην κοινωνική δικτύωση και δημοσίευση βοηθάει στη δημιουργία ιστοσελίδων και εφαρμογών που βοηθάνε και προωθούν τους χρήστες να εκφράζουν τις απόψεις τους και να συσχετίζονται ο ένας με τον άλλον. Παρόλα αυτά ο διαχειριστής έχει αυστηρό έλεγχο πάνω στο ποιος μπορεί να δει, δημιουργήσει, διαχειριστεί, δημοσιεύσει και γενικότερα να αλληλεπιδράσει με περιεχόμενο του ιστότοπου.
5. Γρήγορη κατασκευή ιστοσελίδων: Κατασκευή ιστοσελίδων σε μικρό χρόνο χωρίς χρήση προγραμματισμού. Δεν χρειάζεται να ξεκινάει κάποιος από την αρχή κάθε φορά που θέλει να φτιάξει μια νέα ιστοσελίδα αλλά μπορεί να διαμορφώνει την αρχική σελίδα του Drupal ή να ξεκινήσει με μια διανομή του Drupal. Οι διανομές παρέχουν μια προκαθορισμένη διαμόρφωση των

- χαρακτηριστικών και λειτουργιών ιστοσελίδας για έναν συγκεκριμένο σκοπό ή τύπο ιστοσελίδας και διατίθενται ως μία μόνο λήψη (πχ το Drupal.Ecommerce.with.Ubercart. για την κατασκευή ενός ηλεκτρονικού καταστήματος).
6. Σχεδιασμός και εμφάνιση: Το επίπεδο παρουσίασης του Drupal επιτρέπει στους σχεδιαστές να δημιουργήσουν εύκολες στη χρήση και διαδραστικές ιστοσελίδες που εμπλέκουν τους χρήστες και αυξάνουν την κίνηση της ιστοσελίδας. Οι άπειρες επιλογές σε θεματικές παραλλαγές προσφέρουν ξεχωριστή ταυτότητα για οποιαδήποτε σελίδα. Ο χρήστης μπορεί να συνεισφέρει στην κοινότητα δημιουργώντας το δικό του theme εάν δεν θέλει να επιλέξει κάποιο υπάρχον.
 7. Επεκτασιμότητα: Με σχεδόν 23.000 διαθέσιμες μονάδες, η συντριπτική πλειοψηφία των απαιτήσεων ενός δικτυακού τόπου καλύπτεται από τον πυρήνα του Drupal και τις επιπρόσθετες μονάδες. Ο χρήστης μπορεί να επικεντρώσει την προσπάθειά του στην οικοδόμηση μιας σπουδαίας ιστοσελίδας αντί στη δημιουργία χαρακτηριστικών που ήδη υπάρχουν. Μπορεί επίσης να συνεισφέρει μονάδες για χρήση από άλλα μέλη της κοινότητας.
 8. Σύνδεση: Το Drupal καθιστά εύκολη τη σύνδεση μιας ιστοσελίδας με άλλες ιστοσελίδες και υπηρεσίες στο διαδίκτυο, χρησιμοποιώντας aggregation, feeds και σύνδεση με μηχανές αναζήτησης. Η ενσωμάτωση κοινωνικής δικτύωσης υποστηρίζεται επίσης ευρέως και βοηθάει στη συσχέτιση με ένα ευρύτερο κοινό. Το Drupal παρέχει επίσης εύκολους τρόπους αλληλεπίδρασης μιας ιστοσελίδας με εξωτερικά μέσα και υπηρεσίες αρχείων.
 9. Ελεύθερη αδειοδότηση λογισμικού: Ως λογισμικό ανοικτού κώδικα, το Drupal δεν έχει χρέωση για την άδεια, διανέμεται ελεύθερα υπό την άδεια GPL.
 10. Μεγάλη κοινότητα ανάπτυξης: Σχεδόν χίλια άτομα συνέβαλαν για την κυκλοφορία του Drupal 7 με χιλιάδες ακόμα να δουλεύουν σε επιπρόσθετα modules, εποπτεία θεμάτων ασφαλείας και έγγραφα τεκμηρίωσης και ανάλυσης.
 11. Ευέλικτη εγκατάσταση: Το Drupal προσφέρει διάφορους τρόπους για την ανάπτυξη πολλαπλών ιστοτόπων με ενιαίες βάσεις κώδικα και βάσεις δεδομένων. Πολλές εταιρείες διαχειρίζονται αρκετές ιστοσελίδες Drupal, ενώ κάποιες διαχειρίζονται εκατοντάδες.
 12. Διαχείριση λανθάνουσας μνήμης: Το Drupal προσφέρει έξυπνο caching για μεγάλη απόδοση και πολύ καλές ταχύτητες εμφάνισης των σελίδων του, χωρίς να επηρεάζονται οι διαδραστικές δυνατότητές του. Με ειδικό χειρισμό της λανθάνουσας μνήμης είναι δυνατό να επιτευχθούν οι ταχύτητες των στατικών ιστοτόπων παρέχοντας όμως τις προχωρημένες δυνατότητες ενός διαδραστικού CMS.
 13. Ροές εργασίας περιεχομένου: Ευέλικτοι προσδιορισμοί ροών εργασίας περιεχομένου με διαφορετικές άδειες πρόσβασης. Για παράδειγμα, μπορεί ένας χρήστης να γράφει το περιεχόμενο, ένας άλλος να το εγκρίνει και ένας τρίτος να το δημοσιεύει.
 14. Πολυγλωσσική υποστήριξη: Διεθνοποίηση τόσο των διεπαφών όσο και του ίδιου του περιεχομένου με διαχείριση μεταφραστικών ομάδων για πραγματικά πολυγλωσσικούς ιστότοπους.
 15. Πολλαπλά πεδία περιεχομένου: Για κάθε τύπο περιεχομένου μπορούν να οριστούν πολλαπλά και διαφορετικά πεδία με δυνατότητα επέκτασης χωρίς να επηρεάζουν το ήδη υπάρχον περιεχόμενο.

3.10.8 Σύγκριση του Drupal με άλλα CMS

Τα τρία πιο δεδομένα συστήματα διαχείρισης περιεχομένου αυτή τη στιγμή είναι το Wordpress, το Joomla και το Drupal. Παρότι τα συστήματα αυτά βασίζονται στις ίδιες

τεχνολογίες, διαφέρουν σημαντικά όσον αφορά τα χαρακτηριστικά, τις ικανότητες, την ευελιξία και τη ευκολία χρήσης. Το Joomla και το WordPress θεωρούνται πιο εύκολα στη χρήση και εκμάθηση ενώ το Drupal ενδείκνυται περισσότερο για σύνθετες εγκαταστάσεις διαχείρισης περιεχομένου και κάθετες εφαρμογές. Η ιδιαίτερα εξατομικευμένη φύση των θεματικών παραλλαγών και ιδίως η σύνθετη αρχιτεκτονική του Drupal απαιτεί εξειδικευμένους σχεδιαστές και προγραμματιστές, όμως μετά από επαγγελματική προσαρμογή είναι το πιο εύχρηστο σύστημα για τον τελικό χρήστη.

3.10.9 Σύγκριση Drupal με Joomla

Καθώς το Joomla είναι ένα από τα πιο δημοφιλή συστήματα διαχείρισης περιεχομένου θα δούμε κάποια πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα που έχει σε σχέση με το Drupal.

Πλεονεκτήματα του Joomla:

- Φιλικό προς τον χρήστη
- Δυνατή κοινότητα ανάπτυξης
- Ποικιλία επεκτάσεων
- Μεγάλες δυνατότητες διαχείρισης περιεχομένου
- Εύκολη εγκατάσταση
- Μεγάλη ποικιλία σε έτοιμα εμπορικά θέματα

Μειονεκτήματα του Joomla:

- Αναγκαία κάποια διαδικασία εκμάθησης
- Όχι ιδιαίτερα φιλικό προς τις μηχανές αναζήτησης
- Περιορισμένη διαχείριση των αδειών χρηστών

Το Joomla επιτρέπει τη δημιουργία ιστοσελίδων με καλύτερη δόμηση περιεχομένου απ' ότι το Wordpress και ενδείκνυται για ιστότοπους με συνηθισμένες δυνατότητες (πχ ενσωμάτωση blogs και forums). Επίσης θεωρείται καλή επιλογή για μικρού ή μεσαίου μεγέθους ηλεκτρονικά καταστήματα. Αν αυτό που επιδιώκεται είναι ένα αρκετά ισχυρό σύστημα για εμπορική χρήση τότε το Drupal είναι σαφώς πολύ πιο σωστή επιλογή.

3.10.10 Drupal vs WordPress

Ένα άλλο δημοφιλές CMS είναι το Wordpress, το οποίο πολλές φορές μπορεί να χρησιμοποιηθεί σαν εναλλακτική λύση.

Πλεονεκτήματα του WordPress:

- Πολλαπλοί συγγραφείς
- Τεράστια βιβλιοθήκη plugin
- Εξαιρετικά φιλικό προς τον χρήστη
- Ισχυρές δυνατότητες SEO
- Εύκολη παραμετροποίηση των θεματικών παραλλαγών
- Ευελιξία ως προς το είδος των ιστοσελίδων που μπορεί να δημιουργήσει
- Δωρεάν υπηρεσίες φιλοξενίας

Μειονεκτήματα του WordPress:

- Ανεπαρκής ασφάλεια
- Προβλήματα ασυμβατότητας με παλαιότερα plugins
- Περιορισμένες επιλογές σχεδίασης
- Περιορισμένες δυνατότητες διαχείρισης περιεχομένου

Το WordPress δεν είναι τόσο ισχυρό και δυνατό όσο το Drupal και το Joomla αλλά είναι αρκετά εύκολο στη χρήση για οποιονδήποτε χρήστη. Αν θέλουμε μια σελίδα ιστολογίου

απλή και εύκολη στη χρήση το WordPress είναι η πιο σωστή και διαδεδομένη επιλογή που παρέχει ωραία εμφάνιση και μπορεί να φιλοξενήσει εύκολα πολλούς συγγραφείς.

3.10.11 Επιλογή του Drupal για το Storyteller

Το Drupal θεωρήθηκε η πιο σωστή επιλογή για τη δημιουργία της ιστοσελίδας Storyteller καθώς ήταν επιθυμητό ένα CMS με μεγάλες δυνατότητες. Παρότι χρειάστηκε αρκετός χρόνος για την εκμάθηση του συστήματος, η επεκτάσιμη αρθρωτή αρχιτεκτονική και άλλα χαρακτηριστικά που προσφέρει το Drupal όπως τα πολλαπλά πεδία για τους τύπους περιεχομένου, η διαχείριση προσαρμοσμένων λιστών περιεχομένου και το παραμετροποιήσιμο σύστημα διαφορετικών τύπων περιεχομένου στάθηκαν καθοριστικά για τη δημιουργία του ιστοτόπου.

4 Κοινωνική Δικτύωση

4.1 Ορισμός

Ορίζουμε τις ιστοσελίδες κοινωνικών δικτύων ως τις διαδικτυακές εφαρμογές που επιτρέπουν στα άτομα να δημιουργήσουν ένα δημόσιο ή ημι-δημόσιο προφίλ σ' ένα οριοθετημένο σύστημα, να επικοινωνήσουν με μια λίστα από άλλους χρήστες με τους οποίους μοιράζονται μια μορφή σύνδεσης και να δουν και να διανείμουν τη δικιά τους λίστα συνδέσεων αλλά και αυτές που φτιάχτηκαν από άλλους χρήστες μέσα στο σύστημα.

Αυτό που κάνει τα online κοινωνικά δίκτυα να ξεχωρίζουν από τις υπόλοιπες διαδικτυακές υπηρεσίες είναι τα εξελεγμένα εργαλεία που επιτρέπουν στους χρήστες να διαμοιράζονται ψηφιακά αρχεία (π.χ. κείμενο, εικόνες και άλλα) και τα εξελεγμένα εργαλεία για την επικοινωνία και την κοινωνικοποίηση των χρηστών.

Με τον τρόπο αυτό μια υπηρεσία κοινωνικής δικτύωσης διευκολύνει τους χρήστες της να δημιουργήσουν σχέσεις με άτομα με τα οποία μοιράζονται κοινά ενδιαφέροντα, δραστηριότητες, περιβάλλον ή πραγματικές γνωριμίες/σχέσεις.





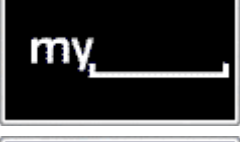




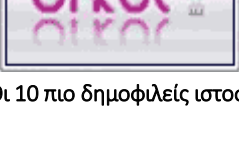
4.2 Τύποι ιστοσελίδων κοινωνικής δικτύωσης

Παρακάτω παραθέτονται οι τύποι των ιστοσελίδων κοινωνικής δικτύωσης ανάλογα με τις λειτουργίες που προσφέρουν:

- **Social Networks** : Υπηρεσίες που επιτρέπουν τη σύνδεση με άλλους ανθρώπους με παρόμοια ενδιαφέροντα και υπόβαθρο. Οι πιο δημοφιλείς είναι το Facebook και το LinkedIn.
- **Bookmarking sites**: Υπηρεσίες που επιτρέπουν την αποθήκευση, οργάνωση και διαχείριση συνδέσμων για διάφορες ιστοσελίδες και πόρους σε όλο το διαδίκτυο. Οι περισσότερες επιτρέπουν τη σημείωση(tag) των συνδέσεων για να καθιστούν εύκολη την αναζήτηση και την κοινή χρήση τους. Οι πιο δημοφιλείς είναι η Delicious, Pinterest και η StumbleUpon .
- **Social news**: Υπηρεσίες που επιτρέπουν τη δημοσίευση διαφόρων άρθρων με νέα ή συνδέσμων για εξωτερικά άρθρα και στη συνέχεια επιτρέπουν στους χρήστες να ψηφίσουν για αυτά. Η ψηφοφορία είναι η βασική κοινωνική πτυχή και τα στοιχεία που παίρνουν τις περισσότερες ψήφους εμφανίζονται στην πιο περίοπτη θέση. Η κοινότητα αποφασίζει ποια άρθρα ειδήσεων θα ιδωθούν από περισσότερα μέλη. Οι πιο δημοφιλείς είναι η Digg και η Reddit.
- **Media sharing**: Υπηρεσίες που επιτρέπουν το ανέβασμα και την κοινή χρήση διαφόρων μέσων, όπως φωτογραφίες και βίντεο. Οι περισσότερες έχουν πρόσθετες λειτουργίες κοινωνικής δικτύωσης όπως διαφορετικά προφίλ, σχόλια κ.α. Οι πιο δημοφιλείς είναι το YouTube και το Flickr.
- **Microblogging**: Υπηρεσίες που επικεντρώνονται στις σύντομες ενημερώσεις που προωθούνται σε οποιονδήποτε έχει εγγραφεί για να τις λαμβάνει. Η πιο δημοφιλής είναι το Twitter .
- **Σχόλια Blog και Forum**: Διαδικτυακά φόρουμ επιτρέπουν στα μέλη να διατηρούν συνομιλίες με τη δημοσίευση μηνυμάτων. Τα σχόλια σε blog είναι παρόμοια εκτός του ότι συνδέονται με τα blogs και συνήθως το επίκεντρο της συζήτησης είναι γύρω από το θέμα του άρθρου του blog. Υπάρχουν πάρα πολλά δημοφιλή blogs και forums με άπειρη θεματολογία.

Ενώ αυτά είναι τα 6 διαφορετικά είδη ιστοσελίδων κοινωνικής δικτύωσης, μπορεί να υπάρξει επικάλυψη μεταξύ των διαφόρων υπηρεσιών. Για παράδειγμα, το Facebook έχει χαρακτηριστικά microblogging με την "ενημέρωση της κατάστασής». Επίσης, το Flickr και το YouTube έχουν συστήματα σχολίων παρόμοια με εκείνα των blogs.

Οι δέκα πιο δημοφιλείς σελίδες κοινωνικής δικτύωσης είναι οι παρακάτω:

Δίκτυα	Εκτιμώμενοι επισκέπτες το μήνα
	750.000.000
	250.000.000
	110.000.000
	85.500.000
	70.500.000
	65.000.000
	25.500.000
	20.500.000
	19.500.000
	17.500.000

Εικόνα 4-1: Οι 10 πιο δημοφιλείς ιστοσελίδες κοινωνικής δικτύωσης σύμφωνα με την Alexa Global Traffic Rank (Ενημέρωση στοιχείων: 1/7/2013)

4.3 Ιστορία κοινωνικών δικτύων

Οι πρόωροι κοινωνικοί ιστοχώροι δικτύωσης άρχισαν υπό μορφή γενικευμένων online κοινοτήτων όπως τα The WELL (1985), Theglobe.com (1994), Geocities (1994) και Tripod (1995). Αυτές οι πρώτες κοινότητες είχαν στόχο την αλληλεπίδραση των χρηστών μέσω των chat rooms (δωματίων συνομιλίας), και την διακίνηση προσωπικών πληροφοριών και ιδεών γύρω από ποικίλα θέματα με την βοήθεια εργαλείων διαχείρισης της προσωπικής ιστοσελίδας, τα οποία αποτέλεσαν πρόδρομο του φαινομένου που αργότερα θα ονομαστεί blogging.

Μερικές κοινότητες υιοθέτησαν μια διαφορετική μέθοδο κατά την οποία οι χρήστες συνδέονται απλά μέσω διευθύνσεων ηλεκτρονικού ταχυδρομείου. Τέτοια sites είναι το Classmates.com (1995), που εστιάζει στην διατήρηση επικοινωνίας με παλιούς συμμαθητές, και το SixDegrees.com (1997). Οι κύριες υπηρεσίες που παρεχόταν ήταν η δημιουργία profile, η αποστολή μηνυμάτων σε διαδικτυακούς φίλους, και η αναζήτηση μελών με συναφή ενδιαφέροντα. Ενώ αυτά τα χαρακτηριστικά υπήρχαν μεμονωμένα σε διάφορα sites το SixDegrees.com ήταν αυτό που τα συνδύασε όλα μαζί για πρώτη φορά. Παρ' όλες τις καινοτομίες της, οι οποίες επρόκειτο να γίνουν εξαιρετικά δημοφιλείς, η ιστοσελίδα δεν απέφερε κέρδη και τελικά έκλεισε. Ο ιδιοκτήτης της σελίδας μάλιστα ανέφερε ότι ο κόσμος δεν ήταν έτοιμος να αποδεχτεί μια τέτοια πρωτοπορία.

Το 1999 εμφανίστηκαν 2 διαφορετικά πρότυπα κοινωνικής δικτύωσης εκ των οποίων το ένα βασιζόταν στην φιλία (friendship-based) και το άλλο στην εμπιστοσύνη (trust-based). Μέχρι το 2001 στα πλαίσια αυτών των μοντέλων αναπτύχθηκαν καινοτομίες που έδιναν στους χρηστές όχι μόνο την δυνατότητα να βλέπουν ποιός είναι φίλος με ποιόν, αλλά τους επέτρεπε να έχουν καλύτερο έλεγχο στην συνδεσιμότητα τους με άλλους χρήστες.

Μεταξύ 2002 και 2004, δημιουργήθηκαν τρία sites κοινωνικών δικτύων τα οποία και κατάφεραν να είναι τα πιο δημοφιλή της κατηγορίας τους σε όλο τον κόσμο. Το πρώτο από αυτά ήταν το Friendster, δεύτερο το MySpace, και τέλος το Bebo. Μέχρι το 2005 το MySpace έγινε τόσο δημοφιλές που ξεπέρασε σε αριθμό επισκέψεων ακόμα και το Google. Το 2004 ήρθε στο φως το Facebook, που υπήρξε πολύ καλός ανταγωνιστής, και η ανάπτυξη του ήταν το ίδιο γρήγορη. Το 2006 ήταν η χρόνια που το Facebook σταμάτησε να απευθύνεται μόνο στην κοινότητα των αμερικανικών κολλεγίων, και άρχισε να χρησιμοποιείται από ανθρώπους σε όλο τον κόσμο. Αυτό που το έκανε τόσο αγαπητό ήταν το γεγονός ότι αναπτύχθηκε μία πληθώρα εφαρμογών καθιστώντας το ευχάριστο στη χρήση και το γεγονός ότι δεν υπήρχε κανένα γεωγραφικό όριο στην επικοινωνία μεταξύ των χρηστών.

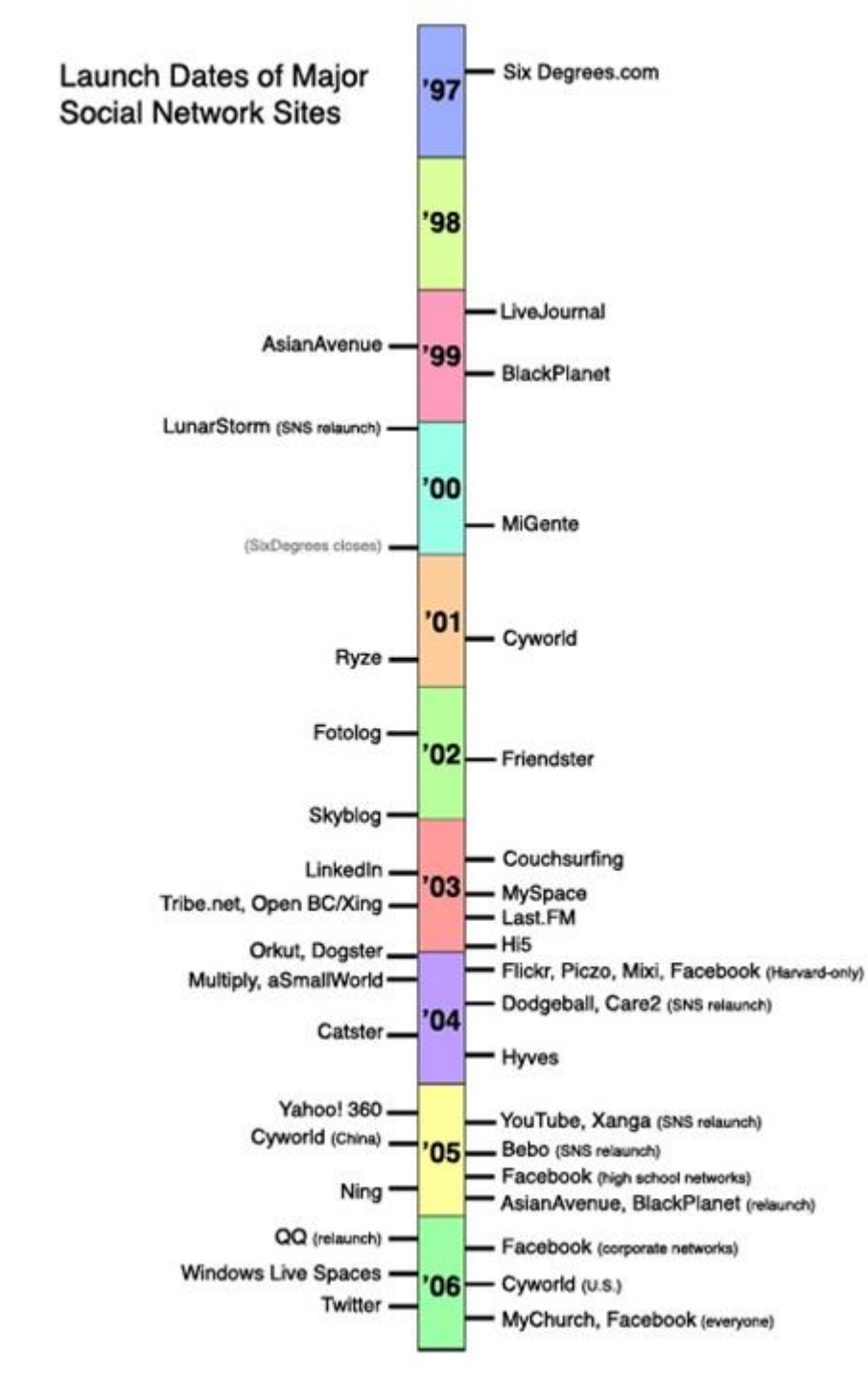
Η κοινωνική δικτύωση άρχισε να χρησιμοποιείται ευρέως στον τομέα των επιχειρήσεων περίπου τον Μάρτιο του 2005 όταν η Yahoo προώθησε το «Yahoo! 360°». Τον Ιούλιο του 2005 η εταιρία News Corporation αγόρασε το MySpace, και ακολούθησε η ITV αγοράζοντας το Friends Reunited στα τέλη του 2005. Στην ίδια περίπου περίοδο αρκετά κοινωνικά δίκτυα άρχισαν να υποστηρίζουν διαφορετικές γλώσσες ώστε να χρησιμοποιούνται και σε άλλες χώρες.

Το 2008 το Facebook ξεπέρασε το MySpace ως η κορυφαία ιστοσελίδα κοινωνικής δικτύωσης σε μοναδικούς επισκέπτες το μήνα ενώ το 2010 ξεπέρασε τους 400.000.000 χρήστες.

Το 2011 τα social media είναι προσβάσιμα από σχεδόν οπουδήποτε και έχουν γίνει αναπόσπαστο μέρος της καθημερινής ζωής με περισσότερους από 550.000.000 χρήστες στο Facebook, 65.000.000 tweets να στέλνονται μέσω Twitter κάθε μέρα και 2 δισεκατομμύρια προβολές βίντεο την ημέρα στο YouTube. Το εμπόριο μέσω των social media είναι σε άνοδο μαζί με τα mobile social media μέσω smartphone και υπολογιστών tablet. Η δημόσια ανταλλαγή ιδιαίτερα προσωπικών πληροφοριών μέσω των κοινωνικών ιστοχώρων έχει εγείρει ήδη ανησυχίες για την προστασία της ιδιωτικής ζωής.

Σήμερα, το YouTube έχει ξεπεράσει το 1 δισεκατομμύριο μηνιαίους χρήστες με 4 δισεκατομμύρια προβολές τη μέρα, και ξεκίνησε συνδρομητικά κανάλια για να παρέχει στους δημιουργούς περιεχομένου έναν τρόπο να κερδίσουν έσοδα. Το σύνολο των χρηστών του Facebook έχει φτάσει στα 1,11 δισεκατομμύρια ενώ το Twitter έχει 500 εκατομμύρια εγγεγραμμένους χρήστες. Τα blogs που υπάρχουν έχουν ξεπεράσει τα 156 εκατομμύρια. Οι

ανησυχίες για την ασφάλεια συνεχίζονται καθώς το πρόβλημα της κοινοποίησης προσωπικών πληροφοριών δε λύνεται ενώ δεν είναι λίγες οι δικαστικές υποθέσεις που έχουν δημιουργηθεί με αιτία παραβατικές συμπεριφορές και πληροφορίες που αντλήθηκαν μέσω social media.



Εικόνα 4-2: Χρονολόγιο των ημερομηνιών έναρξης των μεγαλύτερων σελίδων κοινωνικής δικτύωσης και επανέναρξης σελίδων με χαρακτηριστικά κοινωνικής δικτύωσης

4.4 Οφέλη ιστοσελίδων κοινωνικής δικτύωσης

4.4.1 Οφέλη για τους απλούς χρήστες

Παρακάτω δείχνουμε κάποια από τα οφέλη των ιστοσελίδων κοινωνικής δικτύωσης που τις κατέστησαν τόσο δημοφιλείς στους χρήστες του διαδικτύου.

- Η δυνατότητα δημιουργίας δεσμών με πολύ μεγάλο αριθμό ατόμων, εφόσον το διαδίκτυο συγκεντρώνει πλήθος άτομα από όλο τον κόσμο.
- Η δυνατότητα δημιουργίας δεσμών με άτομα που μπορεί να βρίσκονται σε μεγάλη γεωγραφική απόσταση το ένα από το άλλο, εφόσον το Διαδίκτυο καταργεί τις αποστάσεις. Αυτή η δυνατότητα δεν υπάρχει στα στενά κοινωνικά δίκτυα του άμεσου πραγματικού περιβάλλοντος του ατόμου.
- Η δυνατότητα δημιουργίας μεγάλης ποικιλίας κοινωνικών δεσμών εφόσον στο Διαδίκτυο συρρέουν άτομα από διαφορετικές χώρες, κοινωνίες, και με διαφορετικές συνήθειες και χαρακτηριστικά - δυνατότητα επαφής με πολλούς διαφορετικούς πολιτισμούς
- Η δυνατότητα επιλογής ανάμεσα σε μεγάλο πλήθος κοινωνικών ομάδων και η αναζήτηση της ομάδας που εκφράζει και ωφελεί το άτομο με τον καλύτερο δυνατό τρόπο.
- Η δυνατότητα διεύρυνσης των γνώσεων και των πνευματικών οριζόντων του ατόμου.
- Η δυνατότητα αναζήτησης και ανεύρεσης περιεχομένου (φωτογραφιών, βίντεο κλπ) στο οποίο οι χρήστες δε θα μπορούσαν να έχουν πρόσβαση με διαφορετικό τρόπο.
- Η δυνατότητα άμεσης ενημέρωσης για οτιδήποτε συμβαίνει στον κόσμο, εφόσον οι ειδήσεις μεταδίδονται μεταξύ των χρηστών του Διαδικτύου από τη μια άκρη της γης στην άλλη σε ελάχιστο χρόνο.
- Η δυνατότητα εύκολης πρόσβασης σε ψυχαγωγικό περιεχόμενο, από το σπίτι, μέσω π.χ. της παρακολούθησης βίντεοκλιπ και μέσω της ενασχόλησης με εφαρμογές ψυχαγωγικού χαρακτήρα όπως τα παιχνίδια.

4.4.2 Οφέλη για τις επιχειρήσεις

Τα οφέλη των ιστοσελίδων αυτών είναι αρκετά όμως και για τις επιχειρήσεις που τις χρησιμοποιούν, κυρίως για λόγους διαφήμισης. Παρακάτω βλέπουμε κάποια από τα οφέλη των ιστοσελίδων κοινωνικής δικτύωσης που αφορούν τις επιχειρήσεις.

- Αύξηση της αναγνωρισιμότητας και αξιοπιστίας της επιχείρησης
- Δυνατότητα χρήσης των κοινωνικών δικτύων ως μέσο για προβολή και προώθηση προϊόντων online
- Ανάπτυξη των δημοσίων σχέσεων της επιχείρησης, προσέλκυση νέων πελατών και συνεργατών
- Δυνατότητα προβολής της επιχείρησης σε μια αγορά χωρίς γεωγραφικούς περιορισμούς και με γρήγορους ρυθμούς
- Συνεχής και εύκολη ανατροφοδότηση σχετικά με τη συμπεριφορά και τον βαθμό ικανοποίησης των πελατών, με αποτέλεσμα τη διευκόλυνση της έρευνας και τη συμβολή στην ανάπτυξη της επιχείρησης
- Βελτίωση της επικοινωνίας με τους πελάτες
- Διευκόλυνση εύρεσης νέου προσωπικού

4.5 Μειονεκτήματα/επιπτώσεις ιστοσελίδων κοινωνικής δικτύωσης

4.5.1 Μειονεκτήματα για τους απλούς χρήστες

Παρά την γρήγορη και μεγάλη τους διάδοση τα διαδικτυακά κοινωνικά δίκτυα κρύβουν πολλούς κινδύνους και επιπτώσεις τους οποίους θα πρέπει να έχει υπόψη του ο χρήστης:

- Κίνδυνος κατάχρησης των κοινωνικών δικτύων και κοινωνικής απομόνωσης. Αυξανόμενη τάση (ιδίως στους νέους) η αντικατάσταση των φυσικών κοινωνικών επαφών από τα ηλεκτρονικά κοινωνικά δίκτυα
- Πιθανότητα εθισμού στα κοινωνικά δίκτυα, η οποία δημιουργείται από υπερβολική χρήση
- Επιβλαβής έκθεση της ιδιωτικής ζωής του ατόμου. Η καταχώρηση και δημοσίευση προσωπικών στοιχείων στα κοινωνικά δίκτυα καθιστά τους χρήστες ευάλωτους σε ένα πολύ μεγάλο αριθμό ατόμων
- Κίνδυνος κλοπής των προσωπικών δεδομένων και γενικότεροι κίνδυνοι ασφάλειας των προσωπικών δεδομένων των χρηστών που χρησιμοποιούν τα κοινωνικά δίκτυα
- Εύκολη μετάδοση και επαφή με ηλεκτρονικό περιεχόμενο που δεν είναι ασφαλές για τους χρήστες όπως κακόβουλο λογισμικό, υλικό με θέμα τη βία, ρατσιστικό περιεχόμενο κ.α.
- Κίνδυνος παρενόχλησης από άγνωστα άτομα – μέλη του κοινωνικού δικτύου
- Κίνδυνος αυθαίρετης κατασκευής από τρίτους ψεύτικων προσωπικών λογαριασμών με σκοπό την παραπλάνηση και τη λασπολογία
- Κίνδυνος κλοπής γνήσιας διαδικτυακής ταυτότητας και χρήση της για διάπραξη παρενοχλήσεων, ακόμη και εγκλημάτων
- Αλόγιστη χρήση των δικτύων που μπορεί να λειτουργήσει ως παγίδα για τα μέλη τους όσον αφορά την επαγγελματική τους ζωή. Αυτό συμβαίνει με την χρήση των στοιχείων που έχουν αναρτηθεί σε ιστοσελίδες από πραγματικούς ή πιθανούς εργοδότες σε βάρος του εργαζομένου
- Βομβαρδισμός με ενοχλητικά διαφημιστικά μηνύματα από τις σελίδες του ιστοτόπου

4.5.2 Μειονεκτήματα για τις επιχειρήσεις

Μειονεκτήματα της χρήσης των σελίδων αυτών υπάρχουν και για τις επιχειρήσεις:

- Ελεύθερη δημοσίευση κριτικών από πελάτες και ανταγωνιστές
- Επιπτώσεις στην παραγωγικότητα των υπαλλήλων καθώς η χρήση των κοινωνικών δικτύων εν ώρα εργασίας επηρεάζει την απόδοσή τους.
- Κόστος χρόνου που συνεπάγεται η διαδικασία ενημέρωσης των πελατών και η δημιουργία και επεξεργασία πληροφοριών μέσω των εφαρμογών κοινωνικών δικτύων
- Μη αποδοχή των νέων εφαρμογών κοινωνικής δικτύωσης από το προσωπικό των επιχειρήσεων λόγω έλλειψης γνώσεων και δεξιοτήτων

4.6 Το Storyteller σαν κοινωνικό δίκτυο

Τα στοιχεία που καθορίζουν το Storyteller ως ιστοσελίδα κοινωνικής δικτύωσης είναι τα παρακάτω:

- Συμμετοχή στην κοινότητα και κοινή χρήση περιεχομένου. Τα στοιχεία αυτά υποστηρίζονται με τις δυνατότητες του χρήστη να ανεβάσει δικά του βιβλία και να διαβάσει βιβλία δημιουργημένα από άλλους χρήστες.
- Οτιδήποτε δημοσιεύεται στα social media έχει τη δυνατότητα να ξεκινήσει μια συζήτηση. Αυτή η τόσο σημαντική ιδιότητα των ιστοσελίδων

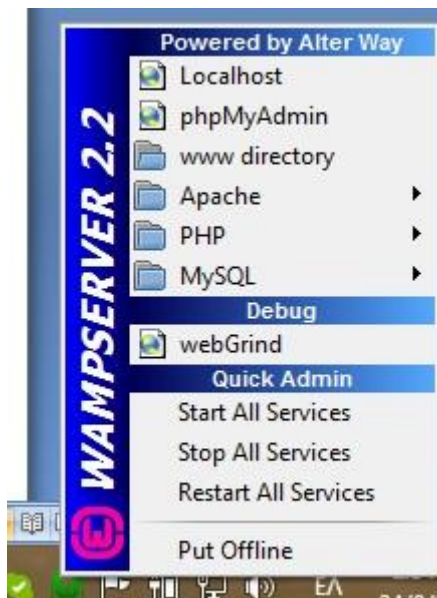
κοινωνικών δικτύων υποστηρίζεται με τη δυνατότητα σχολίων αλλά και με τα Forums που αποτελούν ένα μέρος στη σελίδα προορισμένο ακριβώς και μόνο για συζήτηση.

- Χτίσιμο και συντήρηση κοινωνικών σχέσεων. Με τη δυνατότητα δημιουργίας και διατήρησης σχέσεων μεταξύ των μελών οι χρήστες της σελίδας μπορούν να διατηρούν σχέσεις με άτομα που γνωρίζουν ή να κάνουν γνωριμίες με άτομα με τα οποία έχουν κοινά ενδιαφέροντα.
- Επικοινωνία. Το στοιχείο της επικοινωνίας μέσω social media που τόσο έχει επικρατήσει στις μέρες μας καλύπτεται με τη δυνατότητα αποστολής προσωπικών μηνυμάτων μεταξύ των χρηστών.
- Επίκεντρο της ιστοσελίδας η κοινότητα. Πέρα από τα παραπάνω χαρακτηριστικά, ένα στοιχείο που βοηθάει περισσότερο στη συμμετοχή στα δρώμενα της κοινότητας είναι η ενημέρωση για τις δραστηριότητες των μελών και το περιεχόμενο που έχει προστεθεί στην ιστοσελίδα.

5 Υλοποίηση

5.1 Εγκατάσταση του Drupal

Το πρώτο βήμα για τη δημιουργία της ιστοσελίδας μας είναι να κατεβάσουμε, να εγκαταστήσουμε και να προσαρμόσουμε το Drupal. Παρακάτω παρουσιάζεται αναλυτικά η εγκατάσταση.



Εικόνα 5-1: Ρυθμίσεις του WAMP SERVER

Η εγκατάσταση του Drupal έγινε σε τοπικό server με χρήση του WampServer. Ο WampServer είναι ένα περιβάλλον ανάπτυξης των Windows που επιτρέπει τη δημιουργία διαδικτυακών εφαρμογών με χρήση του διακομιστή Apache, βάσης δεδομένων MySQL και της PHP. Ο WampServer χρησιμοποιείται για ανάπτυξη εφαρμογών σε Windows ενώ για άλλα λειτουργικά συστήματα υπάρχουν τα MAMP και LAMP (για Mac και Linux αντίστοιχα). Για χρήση του διακομιστή IIS αντί του Apache κυκλοφορεί ένα παρόμοιο πακέτο, το WIMP.

Κατεβάσαμε το Wamp από τη σελίδα <http://www.wampserver.com/en/>. Με την έκδοση 2.2 του Wamp που εγκαταστήσαμε, έχουμε την 2.2.22 έκδοση του Apache και την 5.4.3 έκδοση της PHP.

Μετά την εγκατάσταση του WampServer, επισκεπτόμαστε τη σελίδα <http://drupal.org/> και επιλέγουμε την τελευταία έκδοση του Drupal προς λήψη. Η έκδοση που χρησιμοποιήσαμε είναι η 7.22.

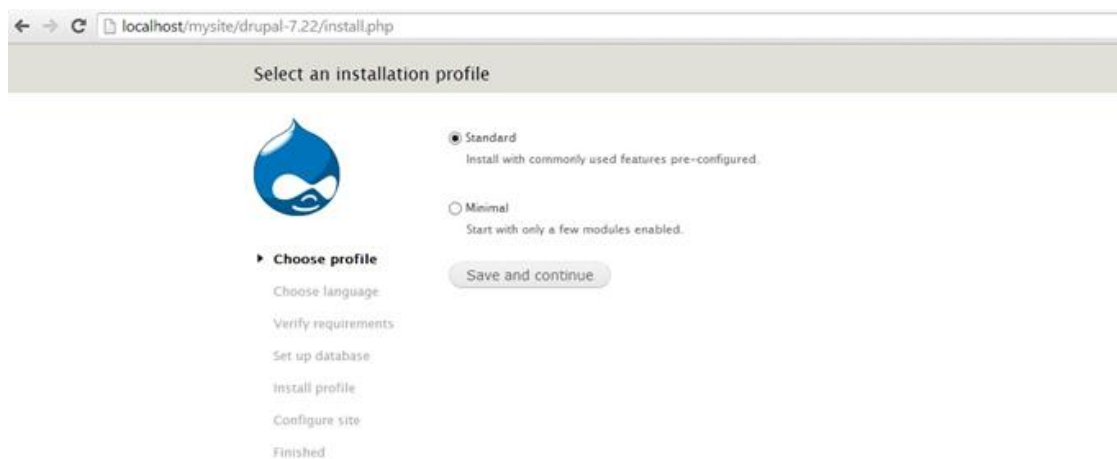


Εικόνα 5-2: Αρχική σελίδα του drupal.org

Μέσα στο φάκελο C:\wamp\www, δημιουργούμε έναν φάκελο για παράδειγμα mysite και αποσυμπιέζουμε εκεί το συμπιεσμένο αρχείο του Drupal που κατεβάσαμε με τη χρήση ενός προγράμματος όπως το WinZip ή WinRAR.

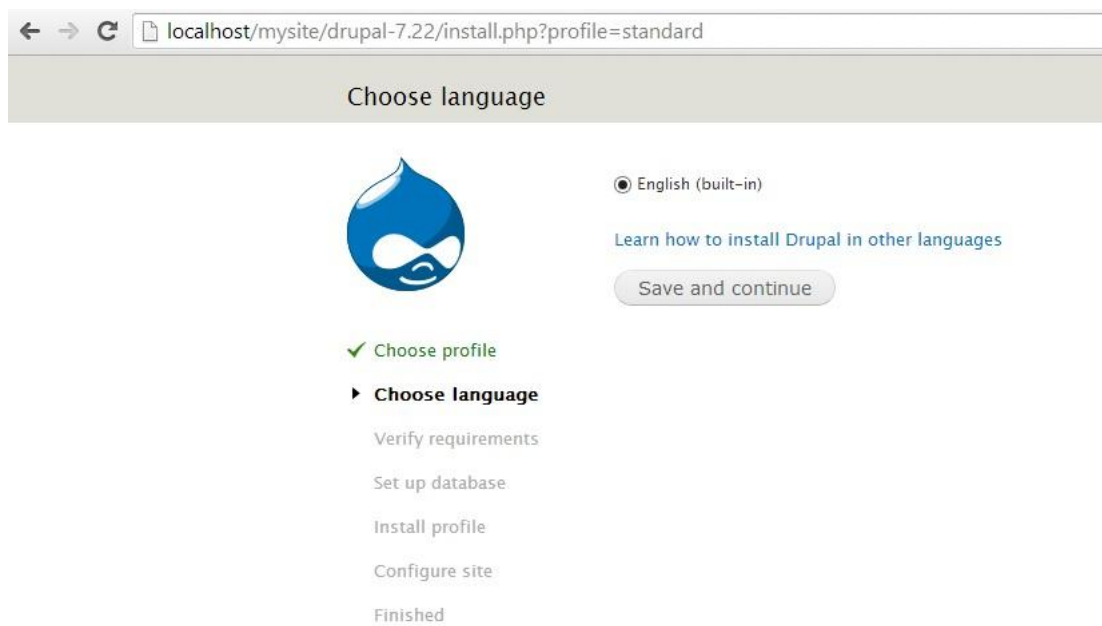
Από το localhost/ρhpmyadmin δημιουργήσαμε μια καινούρια βάση δεδομένων που ονομάσαμε mysite.

Επισκεπτόμαστε το localhost/mysite και από εκεί ξεκινάμε με τις ρυθμίσεις εγκατάστασης του Drupal. Στην οθόνη που μας εμφανίζεται επιλέγουμε την τυπική εγκατάσταση του Drupal και προχωράμε με αποθήκευση και συνέχεια.



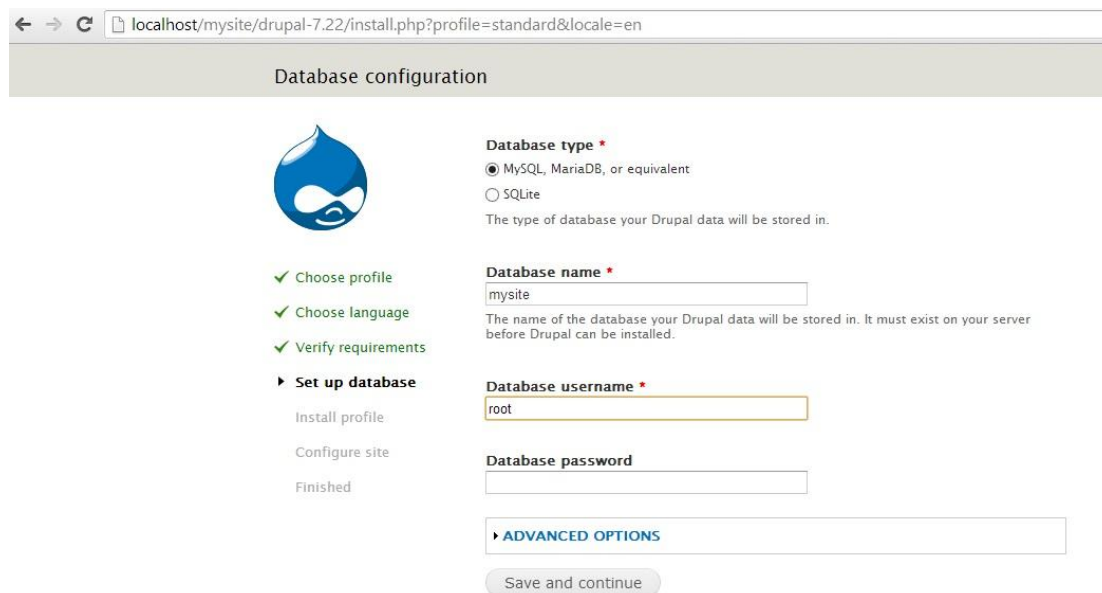
Εικόνα 5-3: Επιλογή της τυπικής εγκατάστασης του Drupal

Στην επόμενη οθόνη επιλέγουμε τη γλώσσα στην οποία θέλουμε να εγκαταστήσουμε το Drupal. Στη συγκεκριμένη εγκατάσταση επιλέξαμε τα Αγγλικά. Αν θέλουμε κάποια άλλη γλώσσα, πρέπει να κατεβάσουμε το κατάλληλο πακέτο γλώσσας από το Drupal.org και να ακολουθήσουμε τις οδηγίες.



Εικόνα 5-4: Επιλογή γλώσσας εγκατάστασης του Drupal

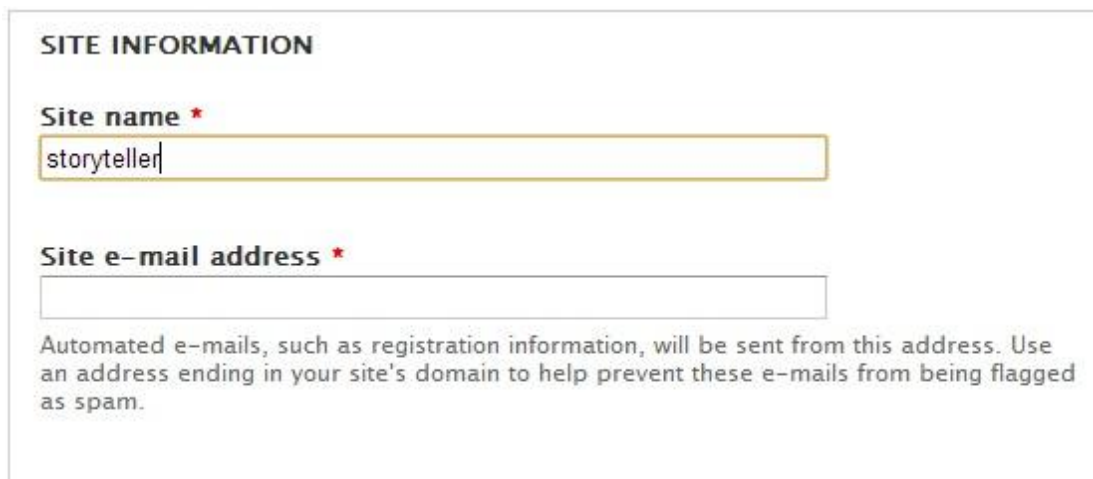
Στο επόμενο στάδιο μας εμφανίζονται οι ρυθμίσεις για τη βάση δεδομένων την οποία θα χρησιμοποιήσει το Drupal. Εκεί συμπληρώνουμε το όνομα της βάσης δεδομένων που έχουμε δημιουργήσει, όνομα χρήστη και τον κωδικό πρόσβασης που εισάγαμε κατά τη δημιουργία της βάσης δεδομένων.



Εικόνα 5-5: Εισαγωγή στοιχείων της βάσης δεδομένων που θα χρησιμοποιήσει το Drupal

Αφού συμπληρώσουμε τα στοιχεία της βάσης και πατήσουμε Αποθήκευση και συνέχεια, γίνεται η εγκατάσταση του Drupal και είμαστε έτοιμοι να ρυθμίσουμε τη σελίδα μας.

Τα πρώτα πεδία που εμφανίζονται αφορούν τα στοιχεία της ιστοσελίδας που θα δημιουργήσουμε. Εκεί συμπληρώνουμε το όνομα της σελίδας και την κύρια διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου της ιστοσελίδας.



SITE INFORMATION

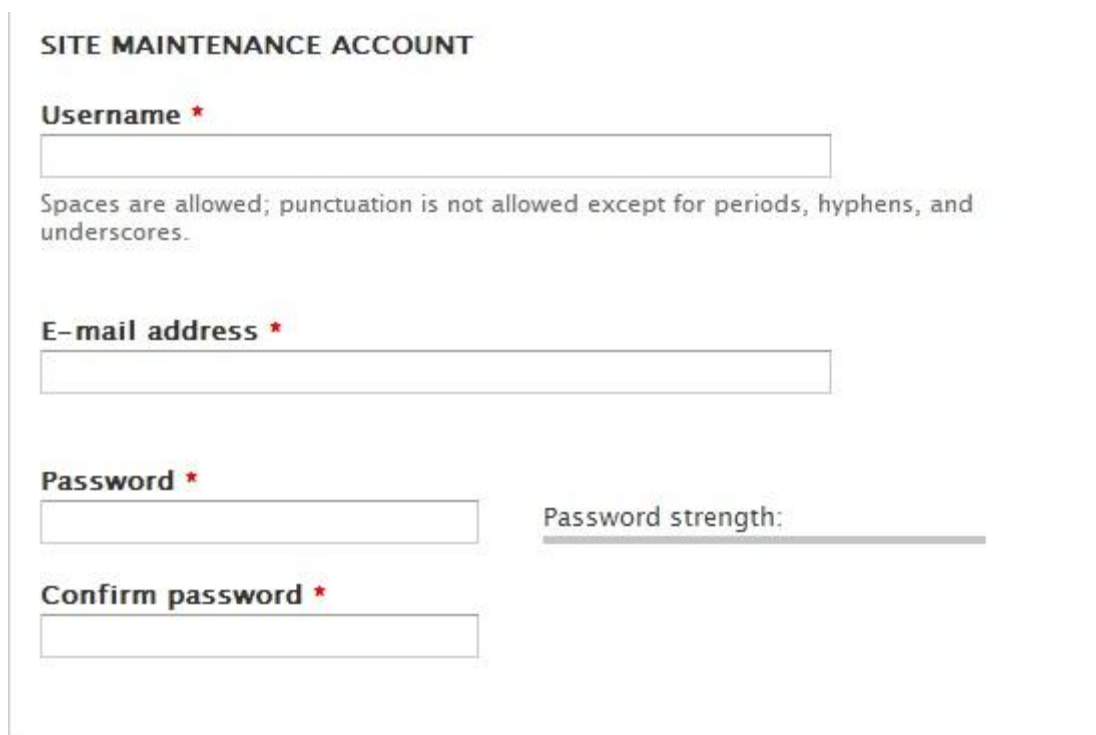
Site name *

Site e-mail address *

Automated e-mails, such as registration information, will be sent from this address. Use an address ending in your site's domain to help prevent these e-mails from being flagged as spam.

Εικόνα 5-6: Εισαγωγή στοιχείων ιστοσελίδας

Στα επόμενα πεδία συμπληρώνουμε τα στοιχεία του διαχειριστή της ιστοσελίδας. Ο διαχειριστής είναι ο χρήστης που έχει όλα τα προνόμια και πρόσβαση σε όλες τις λειτουργίες της ιστοσελίδας. Για το λόγο αυτό είναι σημαντικό να κρατάμε πάντα αντίγραφο των στοιχείων που χρησιμοποιούμε για τον χρήστη αυτό. Στα πεδία αυτά εισάγουμε το όνομα του διαχειριστή, μια διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου και κωδικό.



SITE MAINTENANCE ACCOUNT

Username *

Spaces are allowed; punctuation is not allowed except for periods, hyphens, and underscores.

E-mail address *

Password *
 Password strength:

Confirm password *

Εικόνα 5-7: Εισαγωγή στοιχείων διαχειριστή ιστοσελίδας

Στα επόμενα πεδία επιλέγουμε τη χώρα και τη ζώνη ώρας για την ιστοσελίδα καθώς και τον τρόπο με τον οποίο θέλουμε να λαμβάνουμε ειδοποιήσεις για το Drupal. Κάνουμε κλικ στο Αποθήκευση και συνέχεια και η ιστοσελίδα μας έχει δημιουργηθεί.

SERVER SETTINGS

Default country
- None -
Select the default country for the site.

Default time zone
Europe/Helsinki: Saturday, August 24, 2013 - 15:27 +0300
By default, dates in this site will be displayed in the chosen time zone.

UPDATE NOTIFICATIONS

Check for updates automatically

Receive e-mail notifications

The system will notify you when updates and important security releases are available for installed components. Anonymous information about your site is sent to Drupal.org.

Save and continue

Εικόνα 5-8: Τελευταίες ρυθμίσεις πριν την ολοκλήρωση εγκατάστασης

Τέλος εμφανίζεται η σελίδα που ενημερώνει για την επιτυχία της εγκατάστασης.



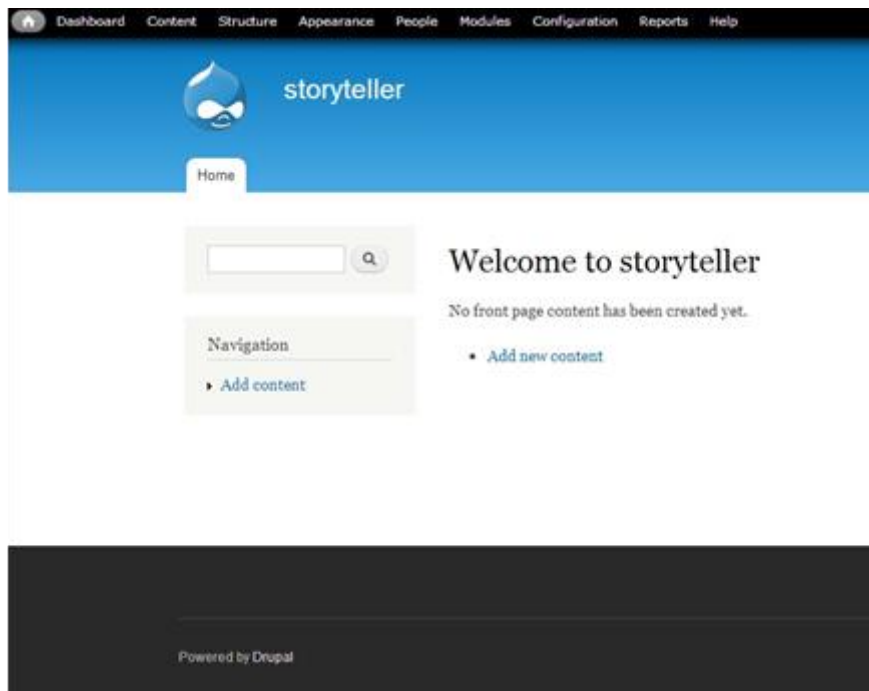
Congratulations, you installed Drupal!

[Visit your new site.](#)

- ✓ Choose profile
- ✓ Choose language
- ✓ Verify requirements
- ✓ Set up database
- ✓ Install profile
- ✓ Configure site
- ✓ Finished

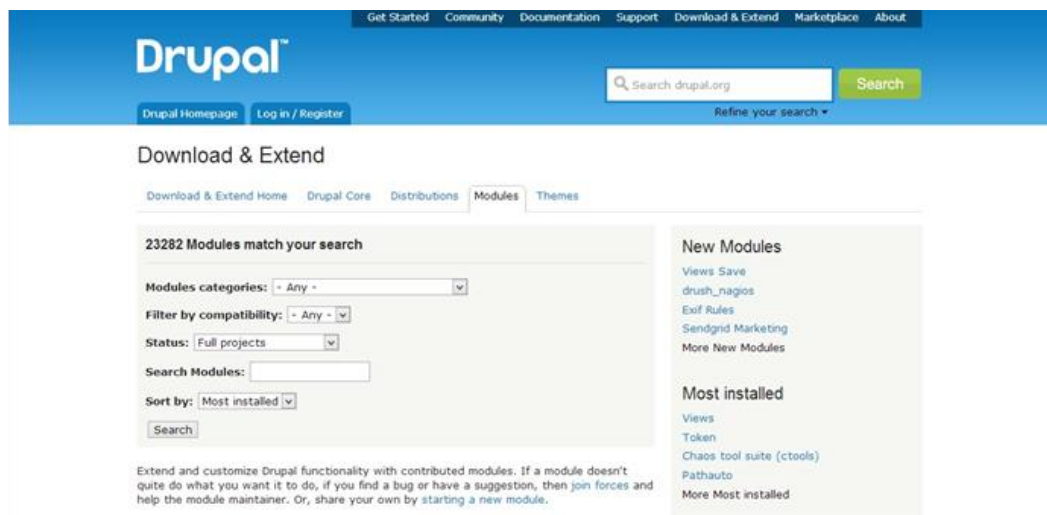
Εικόνα 5-9: Ολοκλήρωση εγκατάστασης

Πατώντας στο Visit your new site πηγαίνουμε στην αρχική σελίδα του νέου ιστοτόπου που δημιουργήσαμε.



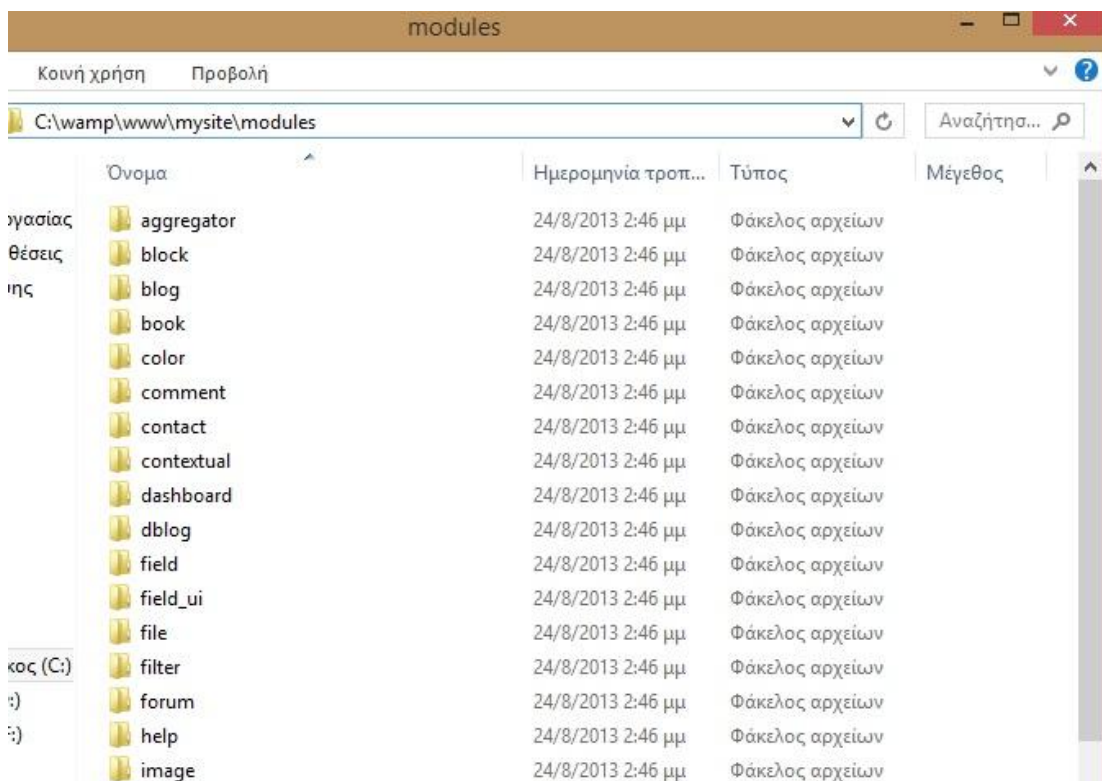
Εικόνα 5-10: Αρχική σελίδα του Drupal site αμέσως μετά την εγκατάσταση

5.2 Εγκατάσταση modules



Εικόνα 5-11: Αρχική σελίδα των modules

Μετά την εγκατάσταση έχουμε μια λειτουργική ιστοσελίδα του Drupal, χρειάζεται όμως αρκετή δουλειά για να παραμετροποιήσουμε τη σελίδα ώστε να λειτουργεί ακριβώς όπως επιθυμούμε. Η παραμετροποίηση και επέκταση των λειτουργιών της σελίδας γίνεται με την εγκατάσταση και χρήση των μονάδων – modules που δεν υπάρχουν στον πυρήνα του Drupal. Στη σελίδα drupal.org/project/modules βρίσκουμε μια λίστα με όλες τις διαθέσιμες μονάδες που προσφέρει η κοινότητα του Drupal.



Εικόνα 5-12: Περιεχόμενα του φακέλου modules

Στο παράδειγμά μας κατεβάζουμε ένα πολύ χρήσιμο module, το Administration menu που θα αναλύσουμε αργότερα πως χρησιμοποιήθηκε. Αφού κάνουμε την αποσυμπίεση του αρχείου στον φάκελο modules το ενεργοποιούμε μέσα από τη διαχείριση της σελίδας μας. Κάνουμε μια ανανέωση στην ιστοσελίδα μας και επιλέγουμε Modules από το μενού διαχείρισης για να δούμε τα modules που διατίθενται για τη σελίδα μας, ενεργοποιημένα και μη.

ENABLED	NAME	VERSION	DESCRIPTION	OPERATIONS
<input type="checkbox"/>	Aggregator	7.22	Aggregates syndicated content (RSS, RDF, and Atom feeds).	
<input checked="" type="checkbox"/>	Block	7.22	Controls the visual building blocks a page is constructed with. Blocks are boxes of content rendered into an area, or region, of a web page. Required by: Dashboard (enabled)	Help Permissions Configure
<input type="checkbox"/>	Blog	7.22	Enables multi-user blogs.	
<input type="checkbox"/>	Book	7.22	Allows users to create and organize related content in an outline.	
<input checked="" type="checkbox"/>	Color	7.22	Allows administrators to change the color scheme of compatible themes.	Help
<input checked="" type="checkbox"/>	Comment	7.22	Allows users to comment on and discuss published content. Requires: Text (enabled), Field (enabled), Field SQL storage (enabled) Required by: Forum (disabled), Tracker (disabled)	Help Permissions Configure
<input type="checkbox"/>	Contact	7.22	Enables the use of both personal and site-wide contact forms.	
<input type="checkbox"/>	Content translation	7.22	Allows content to be translated into different languages. Requires: Locale (disabled)	
<input checked="" type="checkbox"/>	Contextual links	7.22	Provides contextual links to perform actions related to elements on a page.	Help Permissions
<input checked="" type="checkbox"/>	Dashboard	7.22	Provides a dashboard page in the administrative interface for organizing administrative tasks and tracking information within your site. Requires: Block (enabled)	Help Permissions Configure

Εικόνα 5-13: Σελίδα των modules

Στη σελίδα αυτή τα modules είναι ομαδοποιημένα, με πρώτα να εμφανίζονται όσα ανήκουν στον πυρήνα του Drupal. Εδώ φαίνεται ποια modules είναι ενεργοποιημένα, τι προαπαιτούμενα έχουν το καθένα, καθώς και επιλογές για τις ρυθμίσεις τους.

ENABLED	NAME	VERSION	DESCRIPTION	OPERATIONS
<input type="checkbox"/>	Administration Development tools	7.x-3.0-rc4	Administration and debugging functionality for developers and site builders.	
<input type="checkbox"/>	Administration menu	7.x-3.0-rc4	Provides a dropdown menu to most administrative tasks and other common destinations (to users with the proper permissions). Requires: System (enabled) Required by: Administration menu Toolbar style (disabled)	
<input type="checkbox"/>	Administration menu Toolbar style	7.x-3.0-rc4	A better Toolbar. Requires: Administration menu (disabled), System (enabled)	

Εικόνα 5-14: Ενεργοποίηση του module Administration menu

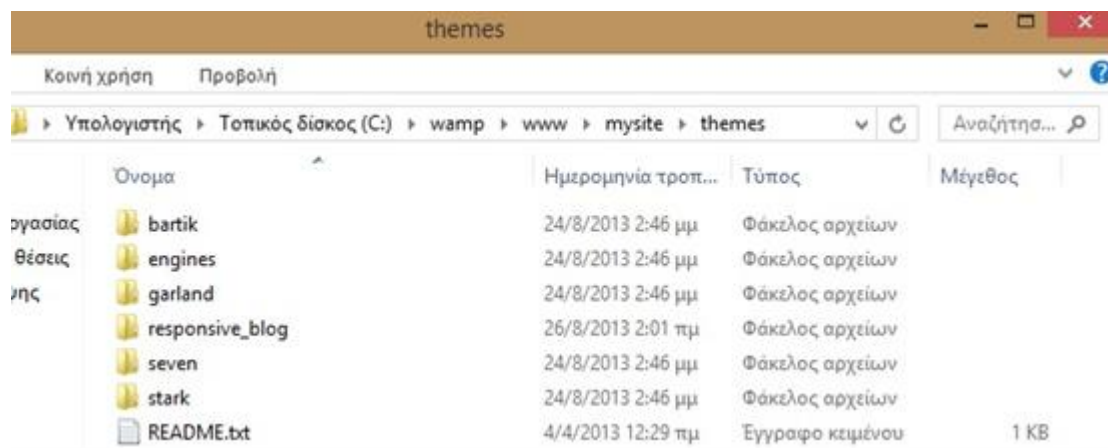
Από την ομάδα των modules που κατεβάσαμε επιλέγουμε όσα μας χρειάζονται και τα ενεργοποιούμε.

5.3 Εγκατάσταση theme

Είναι καλό πριν αρχίσουμε να παραμετροποιούμε αρκετά τη σελίδα να επιλέξουμε τη θεματική παραλλαγή (theme) που θα εγκαταστήσουμε. Έτσι θα έχουμε μια καλύτερη εικόνα της σελίδας μας και θα βλέπουμε καλύτερα το πώς την επηρεάζει και το κάθε module που ενεργοποιούμε.

Εάν δεν θέλουμε κάποιο από τα themes που παρέχονται με την εγκατάσταση του Drupal μπορούμε να κατεβάσουμε κάποιο από αυτά που έχει συνεισφέρει η κοινότητα του Drupal από τη σελίδα drupal.org/project/themes. Κυκλοφορούν επίσης αρκετά themes στο διαδίκτυο, άλλα δωρεάν και άλλα όχι.

Για να δούμε τα παρεχόμενα από την εγκατάσταση themes επιλέγουμε το Appearance από το μενού διαχείρισης και εμφανίζεται η λίστα με τα themes, ενεργοποιημένα και μη. Για να προσθέσουμε κάποιο theme που δεν υπάρχει το κατεβάζουμε και - όπως και με τα modules - αποσυμπιέζουμε το αρχείο στο φάκελο των themes που έχει δημιουργηθεί μέσα στο φάκελο της σελίδας μας.



Εικόνα 5-15: Φάκελος με τα themes της σελίδας

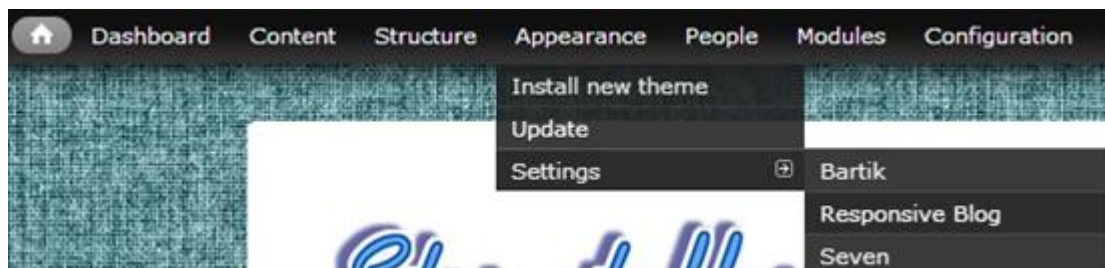
Το theme που επιλέξαμε είναι το Responsive Blog. Από τη στιγμή που το αποσυμπιέσαμε στον φάκελο των themes, μπορούμε να το βρούμε από τη σελίδα με την επιλογή Appearance. Εφόσον δεν το έχουμε ενεργοποιήσει, βρίσκεται στα Disabled Themes. Αν θέλουμε να το ορίσουμε ως βασικό θέμα πατάμε την επιλογή Enable and set as default,

αλλιώς επιλέγουμε enable για να μπορούμε να δούμε πως εμφανίζεται η σελίδα με αυτή την παραλλαγή και αν μας κάνει το ορίζουμε αργότερα ως default.



Εικόνα 5-16: Απενεργοποιημένα themes της σελίδας μας

Εφόσον έχουμε ενεργοποιήσει το θέμα μας, ελέγχουμε τις ρυθμίσεις του για να δούμε τι μας χρειάζεται και τι θα θέλαμε να αλλάξουμε. Η διαδρομή για τα ενεργοποιημένα θέματα είναι Appearance → Settings → Responsive Blog (ή όποιο theme θέλουμε να ρυθμίσουμε).



Εικόνα 5-17: Διαδρομή που ακολουθούμε για τις ρυθμίσεις του theme που έχουμε εγκαταστήσει

Από τις ρυθμίσεις του θέματος μπορούμε να αλλάξουμε πολλά στοιχεία της σελίδας μας, όπως το όνομα, το logo, το αν θα εμφανίζονται οι εικόνες χρηστών στις δημοσιεύσεις τους και άλλα.

TOGGLE DISPLAY

Enable or disable the display of certain page elements.

- Logo
- Site name
- Site slogan
- User pictures in posts
- User pictures in comments
- User verification status in comments
- Shortcut icon
- Main menu
- Secondary menu

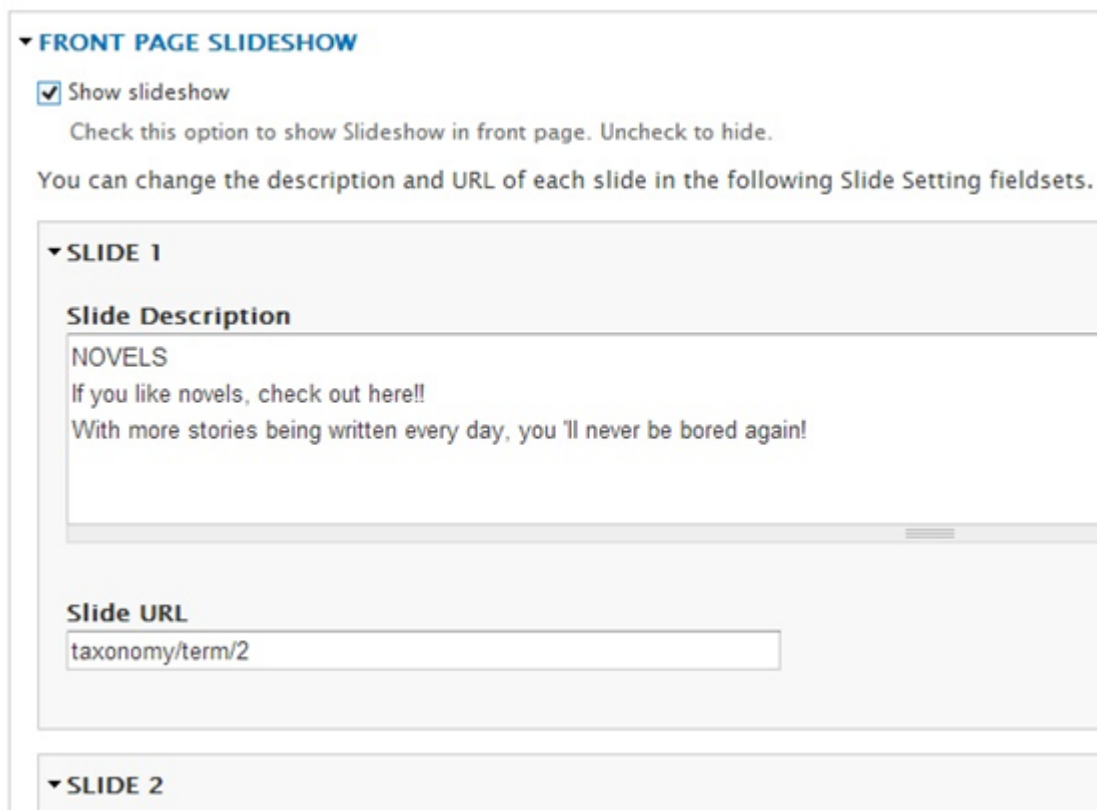
LOGO IMAGE SETTINGS

If toggled on, the following logo will be displayed.

- Use the default logo
Check here if you want the theme to use the logo supplied with it.

Εικόνα 5-18: Βασικές ρυθμίσεις του theme που έχουμε επιλέξει

Το συγκεκριμένο theme που έχουμε επιλέξει προσφέρει ένα slideshow για την αρχική σελίδα του οποίου το κείμενο και τις εικόνες μπορούμε να αλλάζουμε μέσα από τις ρυθμίσεις του theme.



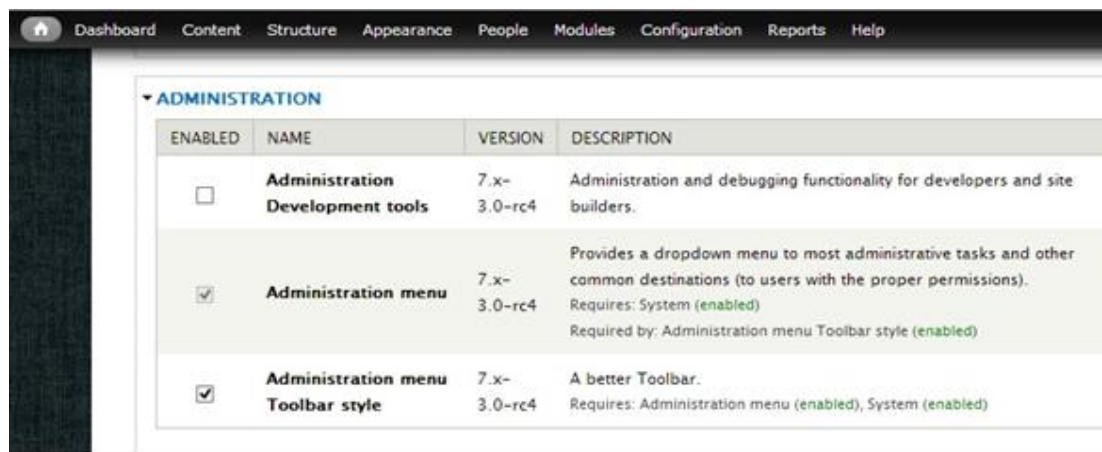
Εικόνα 5-19: Ρυθμίσεις του slideshow του εγκατεστημένου theme Responsive Blog

5.4 Βασικά modules που χρησιμοποιήθηκαν

Παρακάτω υπάρχει μια παρουσίαση των πιο βασικών μονάδων που χρησιμοποιήθηκαν στη δημιουργία της ιστοσελίδας.

5.4.1 Administration menu

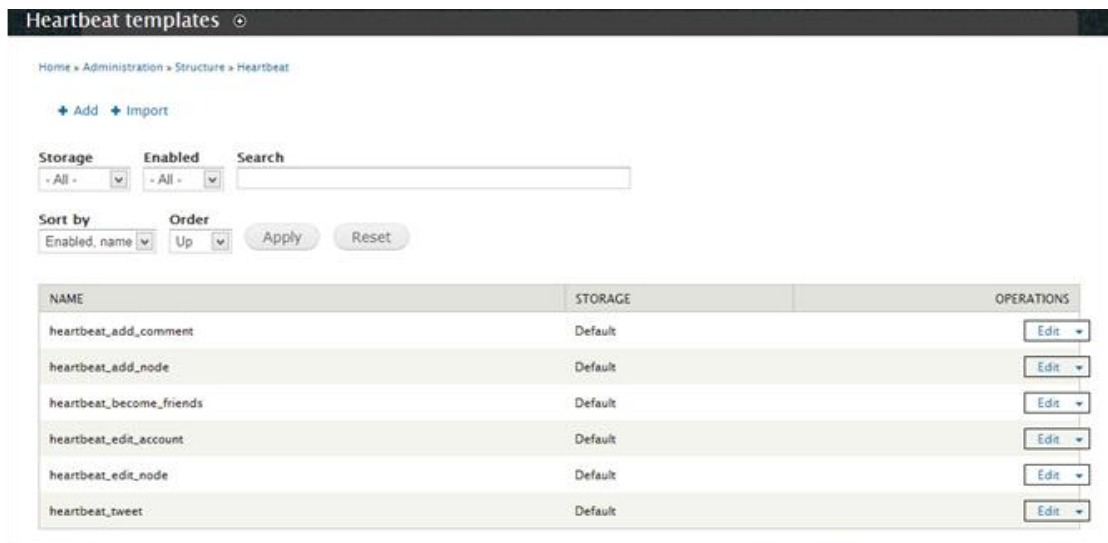
Η μονάδα αυτή παρέχει ένα πιο εύχρηστο μενού για τον διαχειριστή του συστήματος από αυτό που προσφέρεται με την εγκατάσταση του Drupal. Το μενού αυτό παρέχει πρόσβαση στις περισσότερες διαχειριστικές λειτουργίες και σε κάποιους βασικούς προορισμούς της σελίδας. Με ρύθμιση των αδειών μπορούμε να ρυθμίσουμε ποιοι χρήστες θα βλέπουν και χρησιμοποιούν το administration menu.



Εικόνα 5-20: Administration menu module και στο πάνω μέρος το toolbar που παρέχει η μονάδα αυτή

5.4.2 Heartbeat

Σε πολλές περιπτώσεις είναι ιδιαίτερα χρήσιμο για ένα χρήστη να ενημερώνεται για την δραστηριότητα των άλλων χρηστών και για τα διάφορα νέα γεγονότα που συμβαίνουν στην ιστοσελίδα. Αυτό τον βοηθά να παρακολουθεί πολύ πιο εύκολα όλες τις νέες εξελίξεις στο site και να παραμένει ενημερωμένος για αυτές. Αυτή η λειτουργία επιτυγχάνεται με την ενεργοποίηση του πακέτου από modules με την ονομασία “Heartbeat”. Αυτή η ομάδα από modules μας δίνει την δυνατότητα για δημιουργία διαφόρων ενημερώσεων τις οποίες μπορούμε να προβάλλουμε στη σελίδα. Το Heartbeat καταγράφει τη δραστηριότητα του χρήστη όταν συμβαίνουν συγκεκριμένα γεγονότα και προβάλλει τις καταγεγραμμένες δράσεις και τους κόμβους που εμπλέκονται, σε streams που προσθέτονται όπου θέλουμε στην ιστοσελίδα.



Εικόνα 5-21: Ρυθμίσεις των γεγονότων που καταγράφονται από το Heartbeat



Εικόνα 5-22: Ενημερώσεις στο block του Heartbeat Activity Stream

5.4.3 Views

Το συγκεκριμένο module επιτρέπει την εμφάνιση παραμετροποιημένων λιστών περιεχομένου. Παρέχει έτοιμες λίστες (π.χ. λίστα με το περιεχόμενο που δημιουργήθηκε ανα μήνα), επιτρέπει σε άλλες μονάδες να παρέχουν δικές τους λίστες και στον διαχειριστή να δημιουργεί άλλες ανάλογα με τις ανάγκες του. Στην δικιά μας ιστοσελίδα χρησιμοποιήθηκε κυρίως για τη δημιουργία της λίστας mybooks που παρουσιάζει τα βιβλία του συνδεδεμένου χρήστη. Επίσης μέσω αυτής της μονάδας, το module Heartbeat προβάλλει μια λίστα με το activity stream των χρηστών.

Views ◊

Home » Administration » Structure

[+ Add new view](#)
[+ Add view from template](#)
[+ Import](#)

VIEW NAME	DESCRIPTION	TAG	PATH	OPERATIONS
Heartbeat Activity (fields) Displays: <i>Block, Feed, Page</i> Database overriding code Type: Heartbeat activity	Basic heartbeat activity streams in fields mode	default	/heartbeat-activity, /heartbeat-activity.xml	Edit ▼
My books Display: <i>Page</i> In database Type: Content		default	/my-books	Edit ▼ Machine name: heartbei
Archive Displays: <i>Block, Page</i> In code Type: Content	Display a list of months that link to content for that month.	default	/archive	Enable ▼
Backlinks Displays: <i>Block, Page</i> In code Type: Content	Displays a list of nodes that link to the node, using the search backlinks table.	default	/node/%/backlinks	Enable ▼

Εικόνα 5-23: Views module

5.4.4 Taxonomy menu

Το module αυτό παρέχει τη δυνατότητα μετατροπής οποιουδήποτε λεξιλογίου ταξινόμησης σε μενού με link για κάθε όρο του λεξιλογίου. Οι επιλογές για τις ρυθμίσεις του βρίσκονται στην επεξεργασία κάθε λεξιλογίου. Το module αυτό το χρησιμοποιήσαμε για να δημιουργήσουμε ένα μενού με τα είδη των βιβλίων μέσα από το λεξιλόγιο Genre. Το taxonomy menu μας παρέχει επίσης την εξαιρετικά χρήσιμη δυνατότητα όταν προστίθεται ένας όρος στο λεξιλόγιο από το οποίο έχουμε παράγει αντίστοιχο μενού, ο όρος αυτός να προστίθεται αυτόματα και σαν σύνδεσμος στο μενού που έχει δημιουργηθεί.

The screenshot shows the configuration page for the 'Genre' taxonomy menu. At the top, there is a breadcrumb trail: Home » Administration » Structure » Taxonomy » Genre. Below this, there are fields for 'Name' (set to 'Genre') and 'Machine name: genre [Edit]'. A 'Description' field is also present but empty. The 'TAXONOMY MENU' section includes a 'Menu location' dropdown set to '-- Genres' and a 'Menu path type' dropdown set to 'Default'. Below these are 'OPTIONS' with checkboxes for 'Synchronise changes to this vocabulary' (checked) and 'Display number of items' (unchecked).

Εικόνα 5-24: Ρυθμίσεις του Taxonomy Menu

5.4.5 CKEditor

Το Drupal δεν υποστηρίζει εισαγωγή μορφοποιημένου κειμένου, έτσι χρησιμοποιήσαμε έναν επιπλέον editor, τον CKEditor. Μετά την εγκατάστασή του, παρέχονται διάφορα profiles για να ρυθμίσουμε το πώς θα εμφανίζεται ο editor στους διάφορους χρήστες. Σε όποιο σημείο της σελίδας δεν τον χρειαζόμαστε παρέχεται επιλογή για την αφαίρεσή του. Ο CKEditor φάνηκε απαραίτητος στα πεδία δημιουργίας κεφαλαίων των βιβλίων και σε πολλά άλλα σημεία της σελίδας.

The screenshot shows the configuration page for the CKEditor module. It includes a description of the module and useful links. Below this, there is a section for 'Profiles' with a table listing different profiles and their input formats and operations.

PROFILE	INPUT FORMAT	OPERATIONS
Advanced	Filtered HTML	edit clone delete
Full	Full HTML	edit clone delete

Below the table, there is a link to 'Create a new profile' and a 'Global settings' section with another table:

PROFILE	OPERATIONS
CKEditor Global Profile	edit

Εικόνα 5-25: Ρυθμίσεις του CKEditor

5.4.6 Text with summary

Η μονάδα αυτή παρέχει ένα σύστημα διαμόρφωσης πεδίου για να εμφανίζει ένα επιπλέον πεδίο περίληψης στα πεδία κειμένου. Χρησιμοποιήθηκε για την εισαγωγή τίτλων στα κεφάλαια των βιβλίων (οι τίτλοι προστέθηκαν στο summary του κειμένου του κάθε κεφαλαίου).

5.4.7 Date

Αυτό το πακέτο μονάδων παρέχει ένα πεδίο για ώρα και ημερομηνία και ένα API για ημερομηνίες που μπορεί να χρησιμοποιηθεί από άλλα modules. Χρησιμοποιήσαμε τη μονάδα αυτή για να προσθέσουμε την ημερομηνία γέννησης σαν πεδίο στο προφίλ των χρηστών.

5.4.8 User Relationships

Με την ομάδα modules User Relationships επιτρέψαμε τη δημιουργία σχέσεων μεταξύ των μελών της ιστοσελίδας. Ο διαχειριστής καθορίζει τους τύπους σχέσεων που μπορούν να υπάρξουν στην ιστοσελίδα. Οι τύποι των σχέσεων μπορούν να ρυθμιστούν ώστε οι σχέσεις να είναι μιας κατεύθυνσης ή αμοιβαίες. Οι τύποι σχέσεων μπορούν να οριστούν ώστε να χρειάζονται ή να μην χρειάζονται αποδοχή από το μέλος που δέχεται την αίτηση.

Η ομάδα αυτών των μονάδων παρέχει πολλές επιπρόσθετες μονάδες που παρέχουν έξτρα λειτουργικότητα, όμως δεν είναι όλες απαραίτητες για την σελίδα μας.

USER RELATIONSHIPS				
ENABLED	NAME	VERSION	DESCRIPTION	OPERATIONS
<input checked="" type="checkbox"/>	User Relationships	7.x-1.0-alpha5	API for User Relationships. This only provides the programming interface. Required by: User Relationships UI (enabled), User Relationships Blocks (enabled), User Relationships Defaults (enabled), User Relationships Elaborations (enabled), User Relationships Implications (enabled), User Relationships Invites (disabled), User Relationships Mailer (disabled), User Relationships Node Access (enabled), User Relationships Private Message (disabled), User Relationships Services (disabled), User Relationships Views (enabled), User Relationships Panels Visibility (enabled), User Relationships Rules (enabled)	Permissions Configure
<input checked="" type="checkbox"/>	User Relationships Blocks	7.x-1.0-alpha5	Blocks that can be used with User Relationships Requires: User Relationships (enabled), User Relationships UI (enabled)	
<input checked="" type="checkbox"/>	User Relationships Defaults	7.x-1.0-alpha5	Allows admins to specify relationships that are automatically created when a new user joins Requires: User Relationships (enabled), User Relationships UI (enabled)	
<input checked="" type="checkbox"/>	User Relationships Elaborations	7.x-1.0-alpha5	Allow users to elaborate on their relationships with others Requires: User Relationships (enabled)	
<input checked="" type="checkbox"/>	User Relationships Implications	7.x-1.0-alpha5	Lets administrators create implied relationships. For example 'Manager implies Coworker' Requires: User Relationships (enabled), User Relationships UI (enabled)	
<input type="checkbox"/>	User Relationships Invites	7.x-1.0-alpha5	Gives users the option of specifying a relationship when inviting new users Requires: User Relationships (enabled), User Relationships UI (enabled), Invite (missing)	

Εικόνα 5-26: Modules από την ομάδα User Relationships

5.4.9 Private messages

Μία απαραίτητη λειτουργία για ένα community site είναι να υπάρχει η δυνατότητα για τους χρήστες να ανταλλάσσουν προσωπικά μηνύματα με έναν εύκολο και γρήγορο τρόπο. Για να το πετύχουμε αυτό, επιλέξαμε ένα πακέτο modules ανεπτυγμένο από την κοινότητα του Drupal που ονομάζεται privatemsg.

MAIL

ENABLED	NAME	VERSION	DESCRIPTION
<input checked="" type="checkbox"/>	Block user messages	7.x-1.3	Allows users to block other users from sending them messages. Requires: Private messages (enabled)
<input checked="" type="checkbox"/>	Private messages	7.x-1.3	Allow private messages between users. Required by: Block user messages (enabled), Privatmsg Email Notification (disabled), Privatmsg filter (disabled), Privatmsg Limits (disabled), Privatmsg Realname Integration (disabled), Privatmsg roles (disabled), Privatmsg Rules Integrations (disabled), User Relationships Private Message (disabled)

Εικόνα 5-27: Τα modules που ενεργοποιήσαμε από την ομάδα privatmsg

Το module αυτό παρέχει τα παρακάτω χαρακτηριστικά: αποστολή προσωπικών μηνυμάτων (και ανάμεσα σε πολλούς παραλήπτες), εμφωλευμένες (threaded) συζητήσεις, αναζήτηση μηνυμάτων, φιλτράρισμα μηνυμάτων και tagging, αποκλεισμός χρηστών και ειδοποιήσεις με e-mail για νέα μηνύματα.

Home » My account » Messages

Messages

Messages Blocked users

- Write new message

Delete Actions...

	Subject	Participants	Last Updated
<input type="checkbox"/>	link	admin	May 25
<input type="checkbox"/>	Hi	admin, sofia	May 22

Εικόνα 5-28: Μηνύματα χρήστη

5.5 Διαμόρφωση περιεχομένου

5.5.1 Δημιουργία νέων Content Types

Ένα από τα πιο βασικά σημεία του Drupal είναι οι τύποι περιεχομένου (Content Types). Στο Drupal, ένας τύπος περιεχομένου ορίζεται ως η προκαθορισμένη συλλογή των τύπων δεδομένων (πεδίων) που σχετίζονται μεταξύ τους με ένα ενημερωτικό πλαίσιο, δηλαδή τα πεδία ενός Content Type θα πρέπει να θεωρούνται ως ένα σχετιζόμενο σύνολο. Όλες οι δημοσιεύσεις που υπάρχουν σε μια ιστοσελίδα του Drupal αποτελούν στιγμιότυπα ενός τύπου περιεχομένου. Οι βασικοί τύποι περιεχομένου που είναι ενεργοποιημένοι από τον πυρήνα του Drupal είναι οι Article και Basic page.

Στη δική μας ιστοσελίδα την Storyteller, χρησιμοποιήσαμε μονάχα δύο τύπους περιεχομένου, το Book και το Forum topic. Ο τύπος περιεχομένου Forum topic

χρησιμοποιείται για τα θέματα συζητήσεων των forum και δημιουργήθηκε αυτόματα με την ενεργοποίηση του module Forum που υπάρχει στον πυρήνα.

Ο πιο βασικός τύπος περιεχομένου της σελίδας όμως είναι ο Book, τον οποίο και δημιουργήσαμε μόνοι μας (αν και υπάρχει σε έτοιμα modules του Drupal) για να έχει ακριβώς τα στοιχεία που επιθυμούμε.

Για να δημιουργήσεις ένα νέο τύπο περιεχομένου επιλέγεις Structure→Content types→Add content type. Αρχικά, συμπληρώνεις τα βασικά στοιχεία για τον νέο τύπο, όπως το όνομα, κάποιο όνομα μηχανής, ρυθμίσεις για σχόλια πάνω σε δημοσιεύσεις αυτού του νέου τύπου κ.α. Έπειτα, μετά την αποθήκευσή του, δημιουργείς και τα πεδία που θα περιέχει αυτός ο τύπος και ορίζεις τη σειρά με την οποία αυτά θα εμφανίζονται στη σελίδα.

Εικόνα 5-29: Ρυθμίσεις για τη δημιουργία ενός νέου τύπου περιεχομένου

Τα πεδία που περιέχει το content type Book που δημιουργήσαμε είναι: Title, Book summary, Cover, Chapters και Genre. Για κάθε πεδίο ο διαχειριστής ορίζει, πέρα από το όνομα, τον τύπο του πεδίου, κάποιο widget, το πόσες τιμές μπορεί να λάβει αυτό το πεδίο σε ένα στιγμιότυπο του content type, ενώ μπορεί και να τοποθετήσει στο πεδίο κάποια προεπιλεγμένη τιμή.

LABEL	MACHINE NAME	FIELD TYPE	WIDGET
Title	title	Node module element	
Book summary	body	Long text and summary	Text area with a summary
Cover	field_cover	Image	Image
Chapters	field_chapters	Long text and summary	Text area with a summary
Genre	field_genre	Term reference	Check boxes/radio buttons

Home » Administration » Structure » Content types » Book

Save

Εικόνα 5-30: Πεδία του τύπου περιεχομένου Book

Ο τύπος περιεχομένου Book χρησιμοποιήθηκε για την περιγραφή των βιβλίων που ανεβαίνουν στην ιστοσελίδα. Όπως βλέπουμε και στην παραπάνω εικόνα, το τελευταίο πεδίο του Book είναι το Genre (για το είδος του βιβλίου), το οποίο είναι τύπου term reference. Για να ταξινομήσουμε τα βιβλία ανά είδος δημιουργήσαμε το αντίστοιχο λεξιλόγιο Genre, όπως θα αναλύσουμε στο επόμενο κεφάλαιο.

5.5.2 Δημιουργία Vocabulary

Η ταξινόμηση χρησιμοποιείται για την κατηγοριοποίηση περιεχομένου. Οι όροι (terms) που χαρακτηρίζουν έναν τύπο περιεχομένου ομαδοποιούνται σε λεξιλόγια (vocabularies). Με την εγκατάσταση του Drupal έχουμε ένα έτοιμο λεξιλόγιο το Tags, το οποίο όμως δεν χρησιμοποιήθηκε στην ιστοσελίδα μας. Τα λεξιλόγια που χρησιμοποιήσαμε είναι το Forums και το Genre.

VOCABULARY NAME	OPERATIONS
Forums	edit vocabulary list terms add terms
Genre	edit vocabulary list terms add terms
Tags	edit vocabulary list terms add terms

Home » Administration » Structure

Taxonomy is for categorizing content. Terms are grouped into vocabularies. For example, a vocabulary called "Fruit" would contain the terms "Apple" and "Banana".

+ Add vocabulary

Save

Εικόνα 5-31: Λεξιλόγια της ιστοσελίδας Storyteller

Το Forums δημιουργήθηκε αυτόματα με την ενεργοποίηση του module Forum. Περιέχει σαν όρους τα forums που δημιουργήσαμε έτσι ώστε να μπορούν να κατηγοριοποιούνται τα νέα θέματα συζητήσεων όταν ανεβαίνουν.

Το λεξιλόγιο που δημιουργήσαμε εμείς είναι το Genre. Για τη δημιουργία ενός νέου λεξιλογίου επιλέγουμε Structure→Taxonomy→Add vocabulary. Στη φόρμα που μας εμφανίζεται συμπληρώνουμε το όνομα του λεξιλογίου, αν θέλουμε κάποια περιγραφή για το λεξιλόγιο αυτό, και ρυθμίζουμε αν επιθυμούμε να παραχθεί κάποιο μενού με συνδέσμους τους όρους του συγκεκριμένου λεξιλογίου (η αυτόματη δημιουργία μενού με τους όρους ενός λεξιλογίου προσφέρεται από το module Taxonomy menu). Μόλις δημιουργήσουμε και αποθηκεύσουμε το νέο λεξιλόγιο μπορούμε να προσθέσουμε τους όρους που αυτό θα περιέχει.

Genre

Home » Administration » Structure » Taxonomy » Genre

Name *
 Genre Machine name: genre [Edit]

Description

TAXONOMY MENU

Menu location
 -- Genres

The menu and parent under which to insert taxonomy menu items.

Menu path type
 Default

The path will be taxonomy/term/tid if *Default* has been selected.
 The menu path will be passed through drupal_get_path_alias() function so all aliases will be applied.

OPTIONS

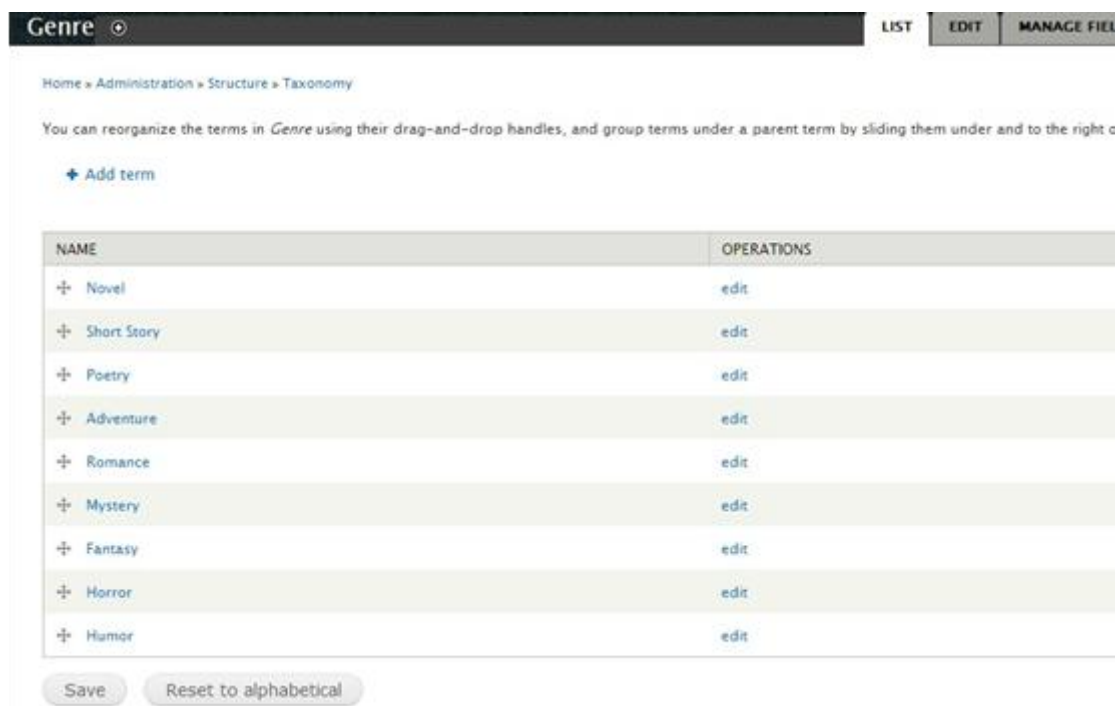
Synchronise changes to this vocabulary
 Every time a term is added/deleted/modified, the corresponding menu link will be altered too.

Display number of items
 Display the number of items per taxonomy terms. Will not show up for vocabulary menu items.

Hide empty terms
 Hide terms with no items attached to them.

Εικόνα 5-32: Ρυθμίσεις του λεξιλογίου Genre και του αντίστοιχου μενού

Στο λεξιλόγιο Genre έχουμε ορίσει τη δημιουργία ενός αντίστοιχου μενού το οποίο και προσθέσαμε στο Main menu. Το μενού αυτό έχει ρυθμιστεί να συγχρονίζεται αυτόματα με τη λίστα κάθε φορά που προστίθεται ένας νέος όρος στο λεξιλόγιο Genre.



Εικόνα 5-33: Όροι του λεξιλογίου Genre

5.5.3 Δημιουργία View

Χρησιμοποιώντας το module Views μπορούμε να πάρουμε περιεχόμενο από τη βάση δεδομένων και να το παρουσιάσουμε στο χρήστη με έναν τρόπο που εξυπηρετεί τους σκοπούς μας (π.χ. ως λίστα, πίνακα, διάγραμμα, μπλοκ κ.α.). Το Views παρέχει ένα γραφικό περιβάλλον σε ένα SQL query builder που μπορεί να έχει πρόσβαση σε οποιαδήποτε πληροφορία στη βάση δεδομένων και να την εμφανίσει σε οποιαδήποτε μορφή. Μπορούμε επίσης να χρησιμοποιήσουμε το Views για να παρουσιάσουμε σχετιζόμενο περιεχόμενο.

Στη δική μας ιστοσελίδα χρησιμοποιήσαμε το module αυτό για να παρουσιάζουμε σε λίστα τα βιβλία που έχει δημιουργήσει ο συνδεδεμένος χρήστης. Επίσης το module Heartbeat χρησιμοποίησε το Views για τη δημιουργία μιας προβολής που παρουσιάζει τις ενέργειες των χρηστών της ιστοσελίδας.

Για τη δημιουργία ενός νέου View επιλέγουμε Structure → Views → Add new view. Στη φόρμα που μας εμφανίζεται συμπληρώνουμε το όνομα, το τι θα εμφανίζει συνοπτικά το view και το εάν θέλουμε να δημιουργηθεί μια σελίδα ή ένα μπλοκ για την εμφάνισή του. Εάν επιλέξουμε τη δημιουργία μιας σελίδας ή ενός μπλοκ για το view, μας εμφανίζονται και οι ρυθμίσεις που πρέπει να συμπληρώσουμε για αυτά, όπως το όνομα και το πόσα στοιχεία θέλουμε να εμφανίζει το μπλοκ ή η σελίδα.

Εικόνα 5-34: Δημιουργία νέου view

Για το view My books που δημιουργήσαμε, ορίσαμε στα κριτήρια να εμφανίζει μόνο δημοσιευμένο περιεχόμενο, του τύπου περιεχομένου Book, του current user της ιστοσελίδας. Όσον αφορά τη μορφοποίηση επιλέξαμε μια λίστα που θα προβάλλει το περιεχόμενο σε teaser.

Εικόνα 5-35: Ρυθμίσεις του view My books

5.5.4 Δημιουργία Forum

Το module Forum επιτρέπει τη δημιουργία σπειρωτών φόρουμ συζητήσεων. Τα φόρουμ είναι χρήσιμα επειδή επιτρέπουν στα μέλη της κοινότητας να συζητούν θέματα μεταξύ τους ενώ συγχρόνως διασφαλίζουν πως αυτές οι συνομιλίες αρχειοθετούνται για μελλοντική αναφορά.

Με τη δημιουργία ενός νέου θέματος συζήτησης δημιουργείται η αρχική δημοσίευση της σπειρωτής συζήτησης (thread). Μια συζήτηση δημιουργείται καθώς οι άνθρωποι αφήνουν σχόλια πάνω σε ένα θέμα (ή πάνω σε άλλα σχόλια σε αυτό το θέμα). Ένα θέμα συζήτησης περιέχεται μέσα σε ένα φόρουμ, το οποίο μπορεί να περιέχει πολλά συναφή θέματα. Τα φόρουμ, προαιρετικά, τοποθετούνται μέσα σε container, τα οποία μπορεί να περιέχουν πολλά σχετικά φόρουμ. Και τα containers και τα φόρουμ μπορούν να περιέχονται μέσα σε άλλα containers ή φόρουμ, παρέχοντας έτσι μια δομή στα θέματά μας. Με προσεκτικό σχεδιασμό αυτής της δομής, διευκολύνουμε τους χρήστες να βρουν και να σχολιάσουν ένα συγκεκριμένο θέμα συζήτησης.

Για τη δημιουργία φόρουμ στο Drupal 7 επιλέγουμε Structure→Forums. Επιλέγοντας Add forum μας εμφανίζονται οι ρυθμίσεις για τη δημιουργία ενός φόρουμ. Εκεί συμπληρώνουμε το όνομα του φόρουμ, κάποια περιγραφή αν θέλουμε, το container ή το φόρουμ μέσα στο οποίο θα περιέχεται, και κάποιο βάρος που αφορά τη σειρά εμφάνισης των φόρουμ. Οι ίδιες ρυθμίσεις εμφανίζονται και για τη δημιουργία ενός container όταν επιλέγουμε Add container.

Home » Administration » Structure » Forums

A forum holds related forum topics.

Forum name *

Short but meaningful name for this collection of threaded discussions.

Description

Description and guidelines for discussions within this forum.

Parent *

<root> ▼

Forums may be placed at the top (root) level, or inside another container or forum.

Weight

0 ▼

Forums are displayed in ascending order by weight (forums with equal weights are displayed alphabetically).

Save

Εικόνα 5-36: Ρυθμίσεις για τη δημιουργία ενός νέου forum

Επιλέγοντας List στα Forums, μας εμφανίζεται η λίστα με όλα τα forums και τα containers της σελίδας μας. Μπορούμε να μετακινήσουμε τα containers και τα φόρουμ απλά σέρνοντας τα βέλη μπροστά από αυτά στη θέση που επιθυμούμε.

Forums ▾

Home » Administration » Structure

Forums contain forum topics. Use containers to group related forums.

➕ Add container ➕ Add forum

NAME	OPERATIONS
✚ General	edit forum
✚ Writers	edit container
✚ A title please!	edit forum
✚ Readers	edit container
✚ Any good stories? Suggestions!!	edit forum
✚ Book Categories	edit container
✚ Fantasy	edit forum
✚ Short Stories	edit forum

Εικόνα 5-37: Λίστα με τα forums και τα container της σελίδας

Επιλέγοντας Settings στην ίδια σελίδα ορίζουμε πόσες απαντήσεις πρέπει να έχει ένα θέμα για να θεωρηθεί δημοφιλές, πόσα θέματα να εμφανίζονται ανά σελίδα και το κριτήριο για τη σειρά εμφάνισης των θεμάτων.

Forums ▾

Home » Administration » Structure » Forums

Adjust the display of your forum topics. Organize the forums on the forum structure page.

Hot topic threshold
 ▾
 The number of replies a topic must have to be considered "hot".

Topics per page
 ▾
 Default number of forum topics displayed per page.

Default order

Date - newest first
 Date - oldest first
 Posts - most active first
 Posts - least active first

Default display order for topics.

Εικόνα 5-38: Ρυθμίσεις για την εμφάνιση των θεμάτων στα forums

5.5.5 Ενεργοποίηση και ρυθμίσεις των προσωπικών μηνυμάτων

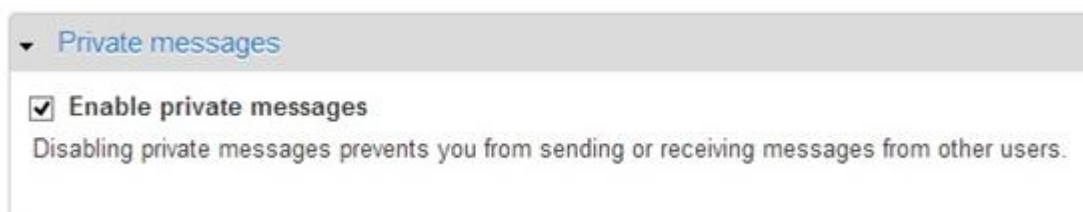
Με την ενεργοποίηση της μονάδας `privatemsg` οι χρήστες της σελίδας έχουν τη δυνατότητα να στέλνουν προσωπικά μηνύματα ο ένας στον άλλο. Μετά την ενεργοποίηση μπορούμε να κατευθυνθούμε στο `Configuration`→`Messaging`→`Private message settings` και να κάνουμε τις ρυθμίσεις για τα προσωπικά μηνύματα.

Στη σελίδα `Message lists` που μας εμφανίζεται μπορούμε να επιλέξουμε πόσα μηνύματα να εμφανίζονται ανά σελίδα, ποια πεδία θα εμφανίζονται στη λίστα μηνυμάτων και τον αριθμό των μηνυμάτων που θα εμφανίζονται ανά συζήτηση.



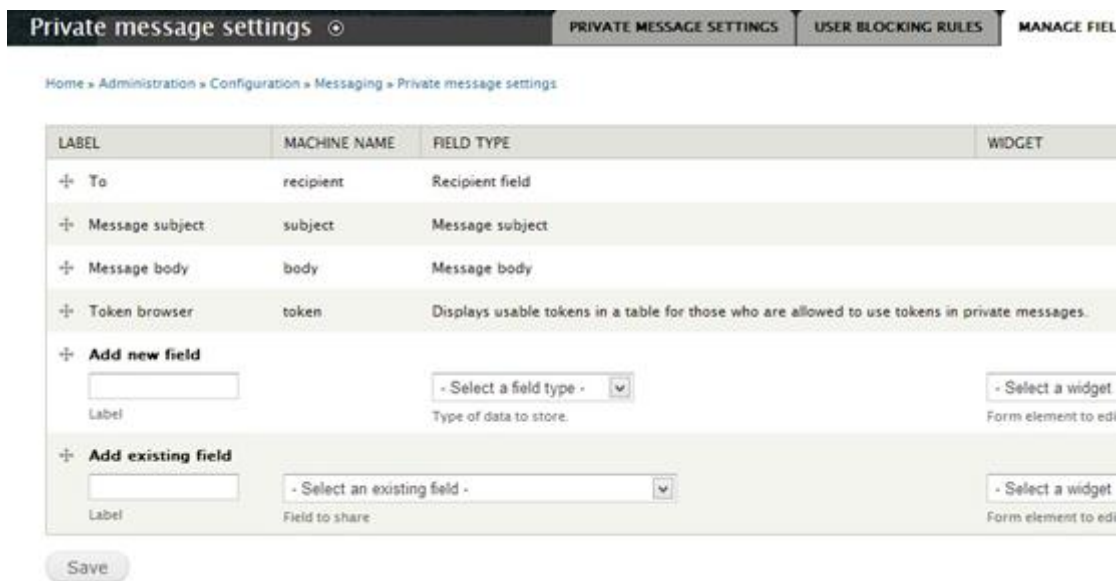
Εικόνα 5-39: Ρυθμίσεις διαχειριστή για τα προσωπικά μηνύματα

Από τις ρυθμίσεις `Display` και συγκεκριμένα με την επιλογή `Inform the user on /messages pages that he can not write new messages when privatemsg is disabled`, δίνουμε τη δυνατότητα στο χρήστη να απενεργοποιήσει την αποστολή και παραλαβή μηνυμάτων. Η επιλογή αυτή εμφανίζεται στις ρυθμίσεις λογαριασμού του χρήστη.



Εικόνα 5-40: Επιλογή απενεργοποίησης των προσωπικών μηνυμάτων στη σελίδα ρυθμίσεων του λογαριασμού χρήστη

Από την καρτέλα `Manage fields` του `Private message settings` έχουμε τη δυνατότητα να προσθέσουμε νέα πεδία εκτός από τα υπάρχοντα στα προσωπικά μηνύματα.

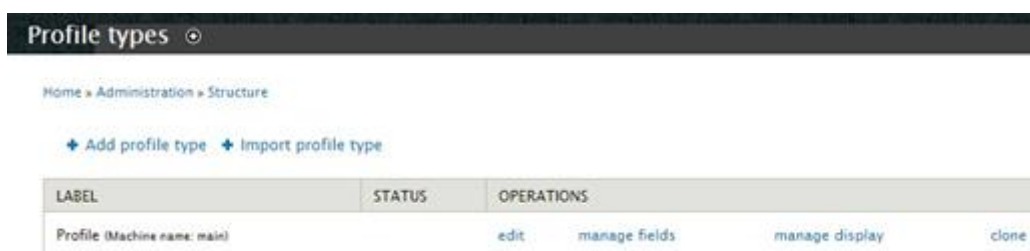


Εικόνα 5-41: Καρτέλα διαχείρισης πεδίων των προσωπικών μηνυμάτων

5.5.6 Δημιουργία προφίλ χρηστών

Για να έχει περισσότερα χαρακτηριστικά κοινωνικής δικτύωσης η σελίδα μας αποφασίσαμε να παρέχουμε στους χρήστες τη δυνατότητα δημιουργίας ενός προφίλ. Αυτό επιτεύχθηκε με τη χρήση της μονάδας Profile2.

Μετά την ενεργοποίηση της μονάδας από τη σελίδα των Modules, επιλέγοντας Configure μπορούμε να ορίσουμε τις ιδιότητες των προφίλ των χρηστών. Στις ίδιες ρυθμίσεις μπορούμε να φτάσουμε και μέσω της διαδρομής Structure→Profile types. Στη σελίδα αυτή μπορούμε να προσθέσουμε έναν νέο τύπο προφίλ μέσω της επιλογής Add profile type ή να παραμετροποιήσουμε τον αρχικό τύπο προφίλ που υπάρχει πατώντας Edit.



Εικόνα 5-42: Σελίδα επεξεργασίας των τύπων προφίλ

Στην Storyteller κρατήσαμε τον βασικό προτεινόμενο τύπο προφίλ και τον παραμετροποιήσαμε σύμφωνα με τις ανάγκες μας. Όπως βλέπουμε στην παρακάτω εικόνα, δεν έχουμε επιλέξει να εμφανίζονται οι ρυθμίσεις του προφίλ κατά τη δημιουργία λογαριασμού στη σελίδα για να είναι πιο εύκολη και γρήγορη η διαδικασία εγγραφής. Επίσης, δεν επιλέξαμε τη δημιουργία ενός ξεχωριστού συνδέσμου για την επεξεργασία του προφίλ, έτσι απλά εμφανίζεται ένα επιπλέον tab με όνομα Profile στη σελίδα επεξεργασίας του λογαριασμού του χρήστη. Με αυτό τον τρόπο, και εφόσον θέλουμε να εμφανίζεται το προφίλ στην ίδια σελίδα με τον λογαριασμό, είναι όλες οι ρυθμίσεις συγκεντρωμένες για διευκόλυνση του χρήστη.

Εικόνα 5-43: Ρυθμίσεις του τύπου προφίλ

Αφού σώσουμε τον τύπο προφίλ, μπορούμε να προσθέσουμε τα πεδία που θα έχει το προφίλ των χρηστών από το tab Manage Fields. Εκεί μπορούμε να προσθέσουμε όσα πεδία θέλουμε πατώντας Add new field ή Add existing field (για την επιλογή ενός πεδίου που υπάρχει ήδη κάπου στη σελίδα μας). Τα πεδία που δημιουργήσαμε παρουσιάζονται στην παρακάτω εικόνα:

LABEL	MACHINE NAME	FIELD TYPE	WIDGET
Location	field_location	Text	Text field
Interests	field_interests	Long text	Text area (multiple rows)
Books I like	field_books_i_like	Long text	Text area (multiple rows)
Date of Birth	field_date_of_birth	Date (ISO format)	Text field
Gender	field_gender	List (text)	Check boxes/radio buttons

Εικόνα 5-44: Πεδία του τύπου προφίλ που δημιουργήσαμε

LOCATION FIELD SETTINGS

These settings apply to the *Location* field everywhere it is used. Because the field already has data, some settings can no longer be changed.

Number of values

1

Maximum number of values users can enter for this field.
 'Unlimited' will provide an 'Add more' button so the users can add as many values as they like.

Maximum length *

50

The maximum length of the field in characters.

Make the content of this field private.
 If checked, the content of this field is only shown to the profile owner and administrators.

Save settings

Εικόνα 5-45: Ρυθμίσεις του πεδίου Location που διατηρούνται οπουδήποτε αυτό χρησιμοποιείται

Όταν δημιουργούμε ένα νέο πεδίο συμπληρώνοντας τα πεδία του Add new field, και το αποθηκεύσουμε μας εμφανίζονται οι ρυθμίσεις που πρέπει να συμπληρώσουμε για το νέο αυτό πεδίο. Οι ρυθμίσεις αυτές αφορούν τόσο τις ιδιότητες του νέου πεδίου μέσα στον τύπο του προφίλ όσο και τις ιδιότητες που αυτό συγκρατεί ακόμα και όταν χρησιμοποιείται σε άλλα σημεία της σελίδας.

Επιλέγοντας Manage Display στον τύπο προφίλ τον οποίο δημιουργούμε, ορίζουμε τη σειρά με την οποία εμφανίζονται τα πεδία του προφίλ στη σελίδα του χρήστη. Μπορούμε να αλλάξουμε τη σειρά των πεδίων μετακινώντας τους σταυρούς μπροστά από το όνομα τους.

Profile EDIT MANAGE F

Home » Administration » Structure » Profile types » Profile

Default En

FIELD	LABEL	FORMAT
Gender	Inline	Default
Date of Birth	Inline	Date and time
Location	Inline	Default
Interests	Inline	Default
Books I like	Inline	Default

Hidden

No field is hidden.

CUSTOM DISPLAY SETTINGS

Save

Εικόνα 5-46: Ρυθμίσεις της εμφάνισης των πεδίων προφίλ

5.5.7 Δημιουργία σχέσεων μεταξύ των χρηστών

Το module User Relationships επιτρέπει στους χρήστες να δημιουργούν σχέσεις μεταξύ τους. Οι τύποι των σχέσεων ορίζονται από τον διαχειριστή στην καρτέλα Configuration→People→Relationships. Στην καρτέλα αυτή μπορεί ο διαχειριστής να δημιουργήσει ένα νέο τύπο σχέσης πατώντας Add relationship type. Στην Storyteller δημιουργήσαμε έναν τύπο σχέσης με το όνομα fan.

Home » Administration » Configuration » People

This page lets you setup user relationship types.

+ Add relationship type + Add default relationship

RELATIONSHIP TYPES			
NAME	TYPE	REQUIRES APPROVAL	OPERATIONS
fan	Reciprocal	No	edit delete

DEFAULT RELATIONSHIPS		
RELATIONSHIP TYPE	USER	OPERATIONS
No default relationships available.		

Εικόνα 5-47: Σελίδα επεξεργασίας τύπων σχέσεων

Οι τύποι σχέσεων έχουν ένα όνομα, ένα όνομα για τον πληθυντικό αριθμό, ορισμό αυτόματης έγκρισης της σχέσης, διάρκεια ζωής της αίτησης σχέσης και κατεύθυνση. Η διάρκεια ζωής της αίτησης είναι το χρονικό διάστημα για το οποίο ένα αίτημα σχέσης παραμένει ενεργό. Για παράδειγμα, εάν ένας χρήστης ζητήσει μια σχέση από έναν άλλο χρήστη και η σχέση ορίζει πως τα αιτήματα παραμένουν ενεργά για 20 μέρες, εάν ο χρήστης δεν δεχτεί το αίτημα εντός 20 ημερών το αίτημα απορρίπτεται αυτόματα.

Εάν στη σχέση έχει οριστεί η αυτόματη έγκριση των αιτήσεων το σύστημα παραλείπει τη διαδικασία έγκρισης/άρνησης και δημιουργεί κατευθείαν τη σχέση ανάμεσα στους χρήστες. Η σχέση τύπου subscriber είναι ένα παράδειγμα τέτοιας σχέσης που δεν χρειάζεται έγκριση. Στην ιστοσελίδα μας η σχέση fan ορίστηκε με ένα παρόμοιο νόημα γι' αυτό και ορίσαμε να μην ζητείται έγκριση των αιτήσεων.

Μια σχέση μπορεί να είναι μονόδρομη ή αμφίδρομη. Η σχέση τύπου Friend είναι ένα παράδειγμα αμφίδρομης σχέσης ενώ μια σχέση τύπου follow/fan όπως αυτή που χρησιμοποιούμε ορίζεται ως μονόδρομη γιατί δεν είναι απαραίτητο κάποιος χρήστης να ακολουθεί αυτούς που τον ακολουθούν. Αν θέλουμε ο χρήστης να μπορεί να δημιουργήσει μια δεύτερη μονόδρομη σχέση προς την αντίθετη κατεύθυνση (να ακολουθήσει έναν χρήστη ο οποίος τον ακολουθεί) επιλέγουμε This one-way relationship can be reciprocated. Η λειτουργία αυτή είναι ενεργοποιημένη και στη δική μας ιστοσελίδα. Ως ονομασία για την σχέση που αρχικοποιείται από άλλους χρήστες και κατευθύνεται προς τον συνδεδεμένο χρήστη επιλέξαμε τη λέξη follower.

Παρακάτω βλέπουμε τις ρυθμίσεις για την σχέση τύπου fan της ιστοσελίδας μας.

Edit fan relationship type ⊕ LIST EDIT TYPE DELETE TYPE SETT

Home » Administration » Configuration » People » Relationships

Name *

 Example: buddy, friend, coworker, spouse.

Requires Approval
 Check this if the requestee must approve the relationship

This is a one-way relationship
 This relationship should only go one direction. This might be a manager or teacher.

This one-way relationship can be reciprocated
 The user who receives this request can create an additional one-way relationship back to the requester. This might be a follower or subscriber.

Branding	Plural name <input type="text" value="fans"/> Example: buddies, friends, coworkers, spouses.
One-way reverse branding	
Listings	Capitalized name <input type="text" value="Fan"/> Example: buddies, friends, coworkers, spouses.
	Capitalized plural name <input type="text" value="Fans"/> Example: buddies, friends, coworkers, spouses.

One-way reversed branding is only used when this relationship type only goes one way. Then, these names are used when displaying relationships initiated by other users.

Εικόνα 5-48: Ρυθμίσεις του τύπου σχέσης fan

Ένας χρήστης μπορεί να ζητήσει μια σχέση με την επίσκεψη του προφίλ ενός άλλου χρήστη και κάνοντας κλικ στον σύνδεσμο αιτήματος σχέσης.

Relationships

Relationship actions

- [Become maria's fan](#)

Εικόνα 5-49: Σύνδεσμος αιτήματος σχέσης στο προφίλ χρήστη

Οι χρήστες μπορούν να δουν μια λίστα με όλες τις σχέσεις τους, συγκεκριμένα είδη σχέσεων ή τις αιτήσεις σχέσεων που εκκρεμούν μέσω του δικού τους προφίλ. Στη δική μας ιστοσελίδα μπορούν να κατευθυνθούν στη σελίδα των σχέσεών τους και μέσω των βασικών συνδέσμων επιλέγοντας **My account** → **My relationships**.

My relationships

Current				
Received requests				
Sent requests				
Picture	User	Relationship	Comments	Operations
	xristina	fan		Remove
	xristina	follower		
	sofia	follower		

Εικόνα 5-50: Σελίδα με τις σχέσεις ενός χρήστη

Επειδή στην ιστοσελίδα μας ο τύπος σχέσης έχει οριστεί να μην απαιτεί έγκριση ο χρήστης μπορεί να ακυρώσει μόνο τις σχέσεις που έχει δημιουργήσει ο ίδιος πατώντας Remove στη σχέση που επιθυμεί.

Relationships ⊕

Home » Administration » Configuration » People » Relationships

Username *

Start typing the name of a user to automatically create a relationship to

Relationship *

Start typing the name of a relationship to use

Εικόνα 5-51: Δημιουργία προεπιλεγμένης σχέσης

Κάποιες φορές ίσως είναι επιθυμητό να δημιουργείται μια σχέση με έναν χρήστη αυτόματα όταν κάποιος γίνεται μέλος της ιστοσελίδας. Αυτό επιτυγχάνεται πατώντας Add default relationship στη σελίδα διαχείρισης των τύπων σχέσεων. Στη σελίδα που μας εμφανίζεται συμπληρώνουμε μονάχα τον χρήστη με τον οποίο θέλουμε να έχουν σχέση όλοι οι εγγεγραμμένοι χρήστες της σελίδας και τον τύπο σχέσης που θέλουμε να έχουν (αν έχουν οριστεί πολλοί διαφορετικοί τύποι σχέσεων).

Από την καρτέλα Settings που βρίσκεται στη σελίδα διαχείρισης των τύπων σχέσεων ο διαχειριστής έχει τη δυνατότητα να κάνει μερικές γενικές ρυθμίσεις για τους τύπους σχέσεων όπως την επιλογή αν θα εμφανίζονται οι εικόνες των χρηστών στις σελίδες σχέσεων και το πόσες σχέσεις να εμφανίζονται ανά σελίδα.

Εικόνα 5-52: Γενικές ρυθμίσεις που ισχύουν για όλους τους τύπους σχέσεων

5.5.8 Δημιουργία Heartbeat Stream

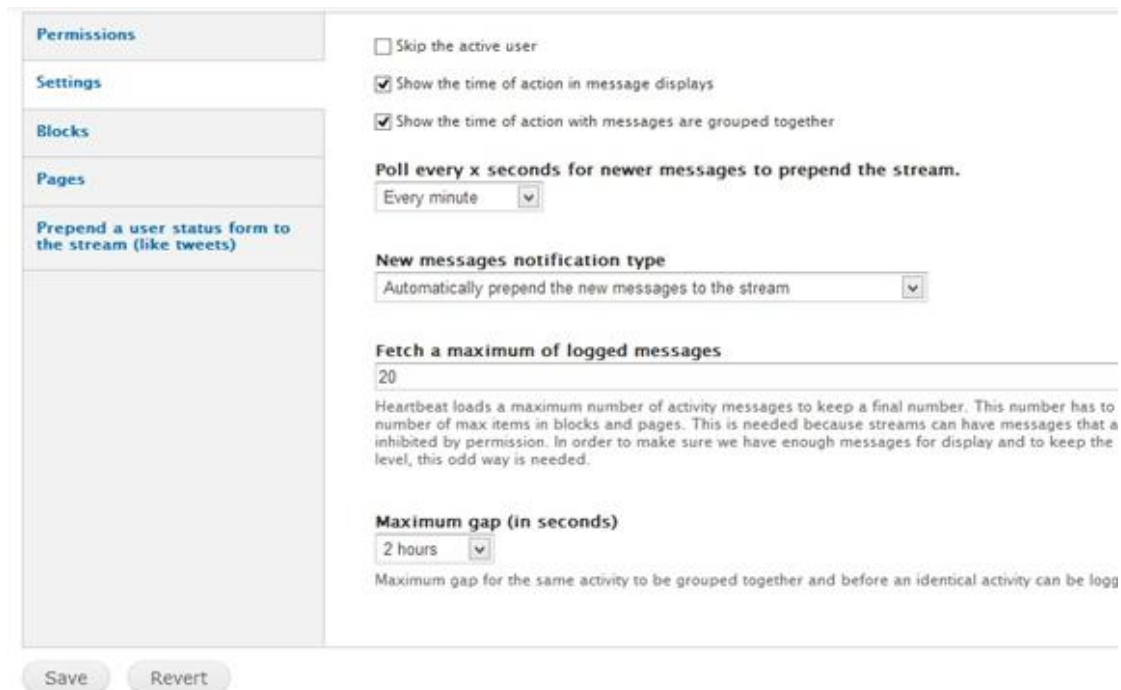
Όπως αναφέραμε και σε προηγούμενο κεφάλαιο, η ομάδα μονάδων με το όνομα Heartbeat μας βοηθάει στο να εμφανίσουμε τις δραστηριότητες των χρηστών στην ιστοσελίδα. Η μονάδα αυτή είναι ένα API για την καταγραφή δραστηριότητας. Μόλις τα μηνύματα δραστηριότητας καταγραφούν στη βάση δεδομένων της ιστοσελίδας, μπορούν να αναλυθούν και να κατασκευάσουν ροές δραστηριότητας.

Μετά την εγκατάσταση του Heartbeat κατευθυνόμαστε στο Structure → Heartbeat → Heartbeat streams και επιλέγουμε edit στο nodeactivity για να ρυθμίσουμε την δραστηριότητα που θέλουμε να καταγράφεται στην ιστοσελίδα μας.

Εικόνα 5-53: Ρυθμίσεις του Heartbeat stream nodeactivity

Στην παραπάνω εικόνα βλέπουμε την καρτέλα Permissions όπου περιγράφονται οι δράσεις που καταγράφονται για τους κόμβους της ιστοσελίδας. Επιλέγοντας κάποια από αυτές ο διαχειριστής της εξαιρεί από την ροή δραστηριότητας που θέλει να δημιουργήσει. Στην Storyteller, δεν έχουμε εξαιρέσει κάποια.

Από την καρτέλα Settings, υπάρχουν κάποιες ρυθμίσεις σχετικά με τους χρόνους καταγραφής και προβολής των μηνυμάτων δραστηριότητας. Εκεί ορίζουμε αν θέλουμε να εμφανίζεται και η δραστηριότητα του συνδεδεμένου χρήστη στη ροή, η ώρα των δραστηριοτήτων και η ώρα των ομαδοποιημένων δραστηριοτήτων. Επίσης ρυθμίζουμε κάθε πόση ώρα να γίνεται καταγραφή νέων μηνυμάτων, αν θέλουμε να εμφανίζονται τα νέα μηνύματα δραστηριότητας στο χρήστη αυτόματα ή μετά από επιλογή του, έναν μέγιστο αριθμό των μηνυμάτων που καταγράφονται, καθώς και το μέγιστο χρονικό διάστημα που μπορεί να μεσολαβήσει ανάμεσα σε δύο ίδιες δραστηριότητες ώστε να εμφανιστούν ομαδοποιημένες και όχι με ένα νέο μήνυμα.



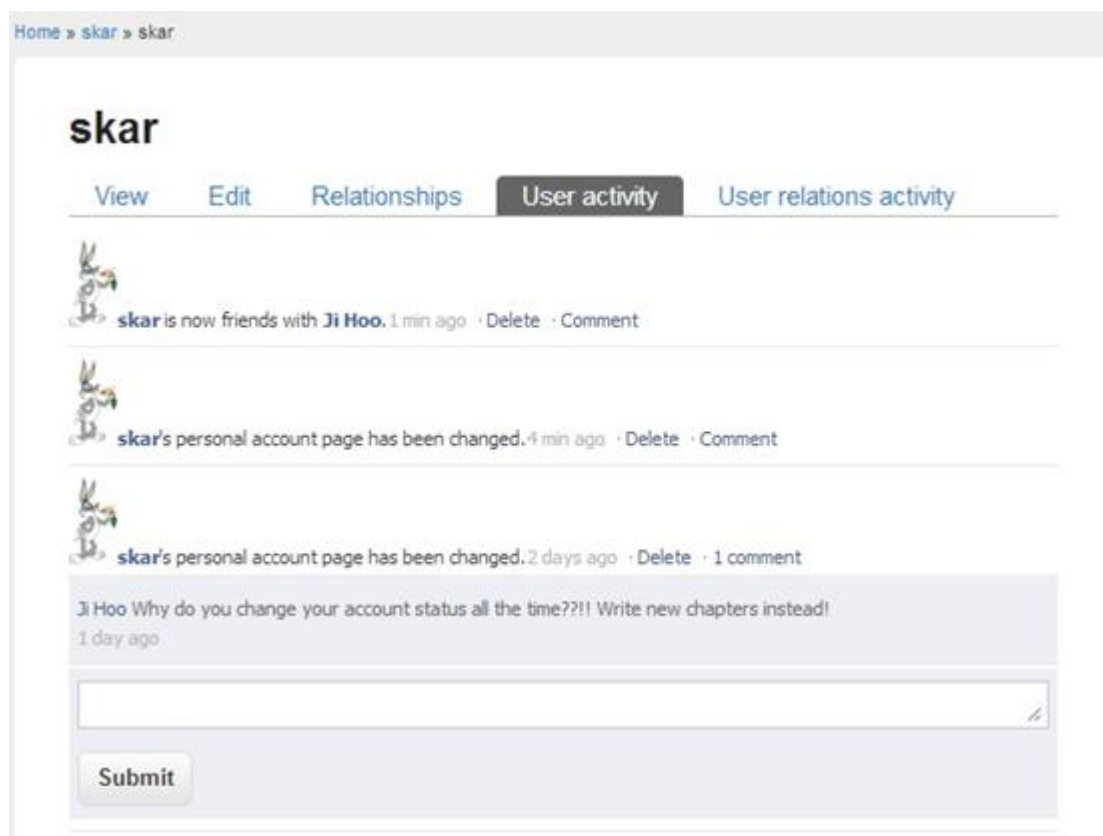
Εικόνα 5-54: Ρυθμίσεις για την καταγραφή και εμφάνιση των μηνυμάτων δραστηριότητας των χρηστών στην ιστοσελίδα

Από την καρτέλα Blocks επιτρέψαμε τη δημιουργία ενός block (το οποίο έπειτα εμφανίζουμε στην περιοχή First Sidebar του theme μας), ορίσαμε τον αριθμό μηνυμάτων που θα εμφανίζεται σε κάθε καρτέλα του block και επιλέξαμε να εμφανίζονται όλα τα καταγεγραμμένα μηνύματα δραστηριότητας.

Permissions	<input checked="" type="checkbox"/> Enable block
Settings	Maximum items in the Node activity blocks
Blocks	<input type="text" value="5"/>
Pages	Show "older messages" link in block display
Prepend a user status form to the stream (like tweets)	<input type="radio"/> No more link <input checked="" type="radio"/> Display "full list" link in block display <input type="radio"/> Display an ajax-driven older messages link
	View mode
	<input type="text" value="Default"/> ▼

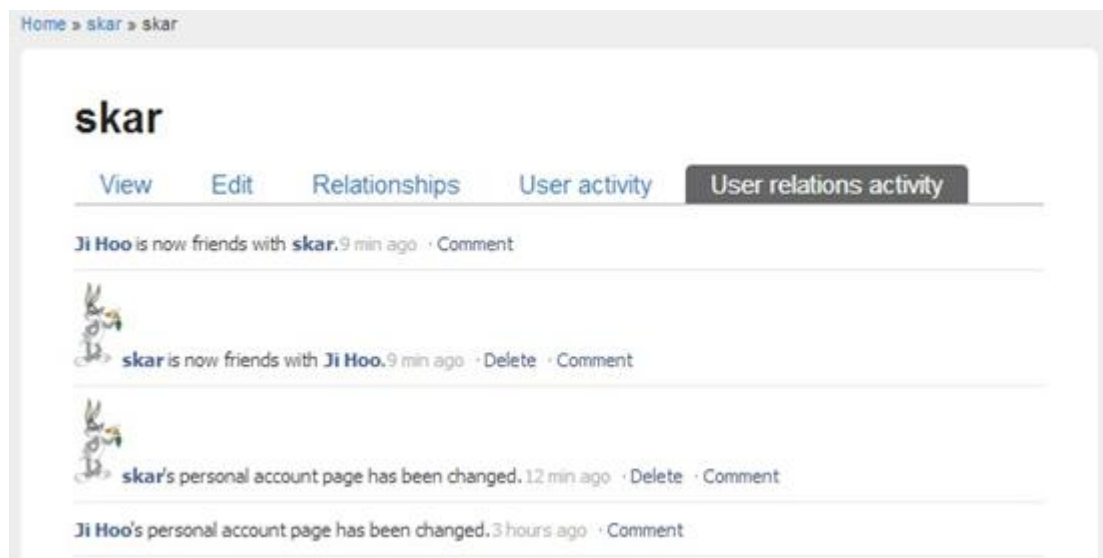
Εικόνα 5-55: Ρυθμίσεις για το block όπου θα εμφανίζονται τα μηνύματα δραστηριότητας των χρηστών

Με την ενεργοποίηση και επεξεργασία του Heartbeat προστίθενται δύο νέες καρτέλες στο λογαριασμό των χρηστών, η User activity και η User relations activity. Στην User activity εμφανίζονται οι δράσεις του συνδεδεμένου χρήστη ενώ στην User relations activity εμφανίζονται οι δράσεις του συνδεδεμένου χρήστη και των ατόμων με τα οποία σχετίζεται.



Εικόνα 5-56: Καρτέλα User activity στη σελίδα λογαριασμού του χρήστη skar

Ο συνδεδεμένος χρήστης μπορεί να σχολιάσει όλες τις δραστηριότητες αλλά να διαγράψει μονάχα αυτές που αφορούν δικές του ενέργειες.



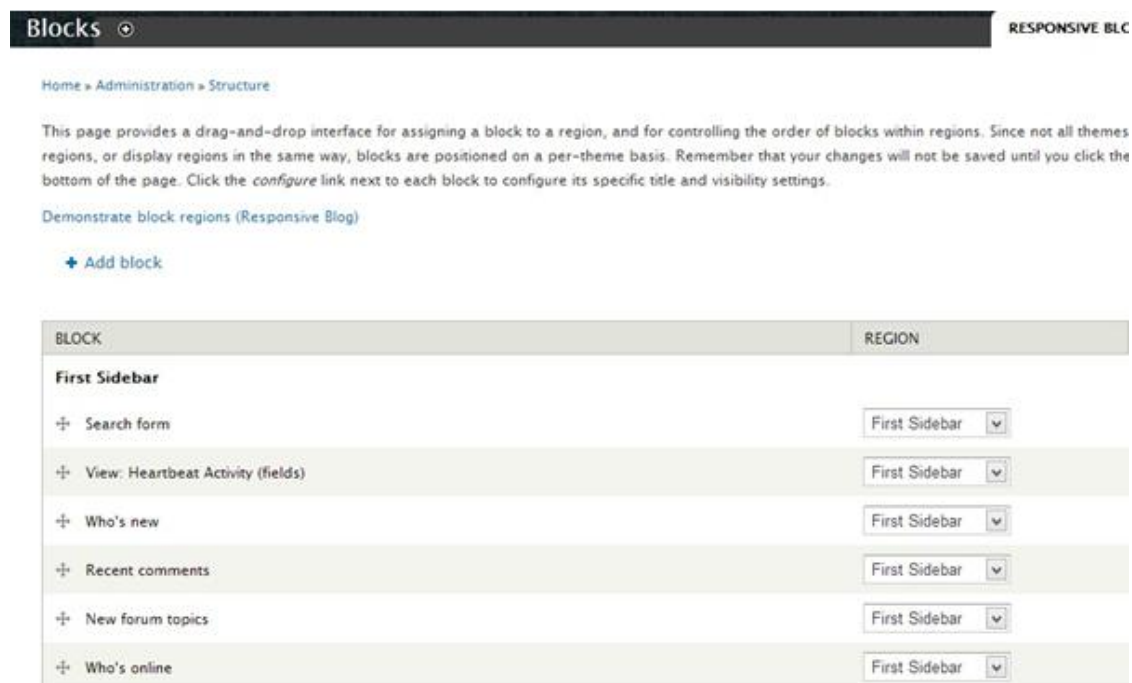
Εικόνα 5-57: Καρτέλα User relations activity του χρήστη skar

5.5.9 Δημιουργία και ρυθμίσεις block

Για να αποκτήσει η ιστοσελίδα μας την τελική της εμφάνιση και να φαίνονται και χρησιμοποιούνται όλες οι λειτουργίες που επιθυμούμε θα πρέπει να προσθέσουμε τα απαραίτητα blocks και menus.

Τα blocks είναι ορατά κουτιά σε διάφορα σημεία της οθόνης της ιστοσελίδας Drupal. Τα περισσότερα μπλοκ (π.χ. τα πρόσφατα θέματα φόρουμ που χρησιμοποιήσαμε) δημιουργούνται on-the-fly από διάφορα modules του Drupal, αλλά μπορούν επίσης να δημιουργηθούν στην περιοχή διαχείρισης των μπλοκ της ιστοσελίδας Drupal.

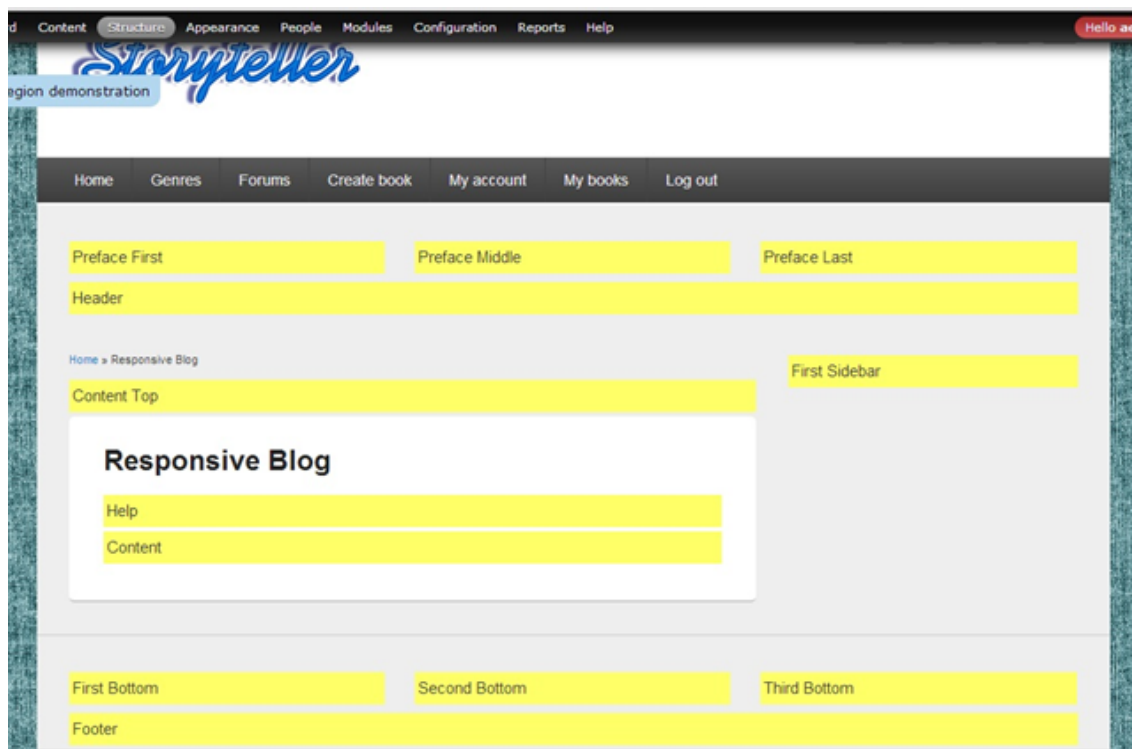
Το εάν και το που θα εμφανίζεται ένα μπλοκ στην ιστοσελίδα εξαρτάται από το ενεργοποιημένο θέμα και τις διαχειριστικές ρυθμίσεις του μπλοκ. Οι ρυθμίσεις των μπλοκ ελέγχονται από την οθόνη διαχείρισης των μπλοκ την οποία βλέπουμε επιλέγοντας Structure → Blocks. Από αυτή την οθόνη μπορούμε να δούμε αν ένα μπλοκ είναι ενεργοποιημένο, που θα τοποθετηθεί στην ιστοσελίδα καθώς και να ελέγξουμε την ορατότητα των μπλοκ σε κάθε theme, σελίδα και ομάδα χρηστών.



Εικόνα 5-58: Σελίδα διαχείρισης των blocks που χρησιμοποιούνται στο theme Responsive Blog

Στην οθόνη αυτή τα μπλοκ είναι ομαδοποιημένα από την περιοχή στην οποία τοποθετούνται (για παράδειγμα η περιοχή First Sidebar). Υπάρχει επίσης μια λίστα με μπλοκ με τίτλο Disabled, τα οποία δεν εμφανίζονται καθόλου μέχρι να τα ενεργοποιήσουμε. Μπορούμε να μετακινήσουμε ένα μπλοκ σε μια νέα περιοχή επιλέγοντας από τη λίστα με τα ονόματα περιοχής ή απλά κάνοντας κλικ στο βέλος διαλογής ενός μπλοκ και σέρνοντάς το στον τίτλο κάποιας άλλης περιοχής.

Πάνω από τη λίστα με τα μπλοκ υπάρχει ο σύνδεσμος Demonstrate block regions ο οποίος οδηγεί σε μια σελίδα όπου αναγράφονται καθαρά όλες οι περιοχές σε ένα άδειο πρότυπο της ιστοσελίδας (χωρίς περιεχόμενα), για να έχει ο χρήστης μια γενική εικόνα των διαθέσιμων περιοχών. Με την επιλογή Exit block region demonstration ο χρήστης επιστρέφει στη λίστα των μπλοκ.



Εικόνα 5-59: Block region demonstration για την επισκόπηση των περιοχών του theme Responsive Blog

Κάθε Theme έχει διαφορετικές περιοχές, γι' αυτό χρησιμοποιούμε τις καρτέλες των θεματικών παραλλαγών στη σελίδα διαχείρισης των μπλοκ για την διανομή των μπλοκ σε κάθε ενεργοποιημένο θέμα. Στο θέμα Responsive Blog που χρησιμοποιούμε έχουμε καταναίμει όλα τα μπλοκ στις περιοχές First Sidebar και Content.

Για την επεξεργασία ενός συγκεκριμένου μπλοκ επιλέγουμε Configure στο μπλοκ που μας ενδιαφέρει από τη λίστα και παραμετροποιούμε τις δικές του ρυθμίσεις.

'Search form' block

Home » Administration » Structure » Blocks

Block title

 Override the default title for the block. Use <none> to display no title, or leave blank to use the default block title. This field supports tokens.

REGION SETTINGS
 Specify in which themes and regions this block is displayed.

Responsive Blog (default theme)
 First Sidebar

Seven (administration theme)
 Dashboard (sidebar)

Bartik
 Sidebar first

Visibility settings

Pages Not restricted	Show block for specific roles <input type="checkbox"/> anonymous user <input type="checkbox"/> authenticated user <input type="checkbox"/> administrator <small>Show this block only for the selected role(s). If you select no roles, the block will be visible to all users.</small>
Content types Not restricted	
Roles Not restricted	

Εικόνα 5-60: Ρυθμίσεις του block Search

Για να δημιουργήσουμε ένα νέο μπλοκ επιλέγουμε Add block (το link αυτό βρίσκεται πάνω από τη λίστα των blocks). Στη σελίδα που μας εμφανίζεται συμπληρώνουμε τον τίτλο, την περιγραφή, το περιεχόμενο του μπλοκ και τις ρυθμίσεις εμφάνισής του.

Blocks

Home » Administration » Structure » Blocks

Use this page to create a new custom block.

Block title

 The title of the block as shown to the user. This field supports tokens.

Block description *

 A brief description of your block. Used on the Blocks administration page.

Block body *

HTML κώδικας

Μορφοτ...

B I U S x x

☰ ☷ ☹ ☺ ☻ ☼ ☽ ☾ ☿ ♁ ♂ ♆ ♇ ♈ ♉ ♊ ♋ ♌ ♍ ♎ ♏ ♐ ♑ ♒ ♓ ♔ ♕ ♖ ♗ ♘ ♙ ♚ ♛ ♜ ♝ ♞ ♟ ♠ ♡ ♢ ♣ ♤ ♥ ♦ ♧ ♨ ♩ ♪ ♫ ♬ ♭ ♭♯ ♮ ♯ ♮

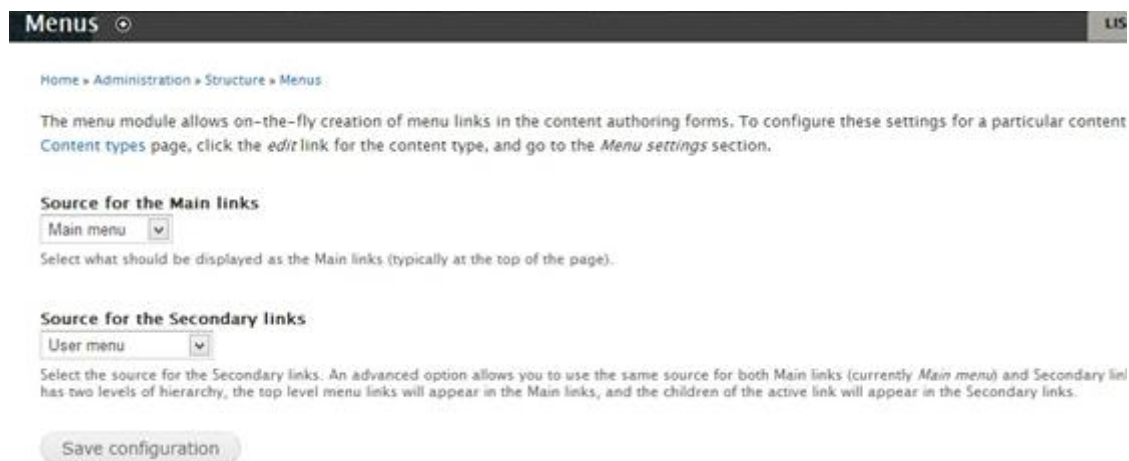
Εικόνα 5-61: Φόρμα δημιουργίας ενός νέου block

5.5.10 Δημιουργία και ρυθμίσεις μενού

Όταν οι επισκέπτες έρχονται στην ιστοσελίδα μας, χρειάζονται έναν τρόπο για να αποκτούν πρόσβαση στις διάφορες υποσελίδες. Τα μενού διευκολύνουν αυτή την κίνηση παρέχοντας μια σειρά από συνδέσμους για να καθοδηγήσουν τους χρήστες στις βασικές σελίδες.

Μια τυπική εγκατάσταση του Drupal έχει τέσσερα αρχικά μενού: το κύριο μενού, το μενού διαχείρισης, το μενού πλοήγησης και το μενού του χρήστη. Από την διεπαφή του Drupal προσθέσαμε κάποια μενού, μετακινήσαμε διάφορους συνδέσμους και επιλέξαμε το που και πως θα εμφανίζονται τα μενού μας.

Κάθε μενού της ιστοσελίδας έχει το δικό του μπλοκ, το οποίο μπορεί να τοποθετηθεί σε μία περιοχή όπως κάθε μπλοκ. Τα περισσότερα themes έχουν δύο μέρη στα οποία εμφανίζονται τα μενού με μια ειδική μορφή: οι κύριοι και οι δευτερεύοντες σύνδεσμοι. Η κατανομή των συνδέσμων στα διάφορα μενού μπορεί να αλλάξει πηγαίνοντας στη σελίδα Structure → Menus. Από την καρτέλα Settings ορίζουμε σε ποιο μενού θα τοποθετούνται οι βασικοί και σε ποιο οι δευτερεύοντες σύνδεσμοι της ιστοσελίδας μας.



Εικόνα 5-62: Καρτέλα Settings όπου ρυθμίζονται τα μενού εμφάνισης των κύριων και δευτερευόντων συνδέσμων της ιστοσελίδας

Η πλοήγηση στο μενού γίνεται μέσω των βασικών συνδέσμων της ιστοσελίδας μας. Οι βασικοί σύνδεσμοι δημιουργούν μια βασική διάταξη πλοήγησης, που μας επιτρέπει να καθοδηγήσουμε τους επισκέπτες της σελίδας μας στις μεγάλες σελίδες του site. Είναι επιθυμητό να μπορούν οι επισκέπτες από οποιοδήποτε σημείο της ιστοσελίδας να βρουν την αρχική σελίδα, ώστε να μπορούν από εκεί να βρουν τη διαδρομή για το περιεχόμενο που επιθυμούν.

1. Όπως βλέπουμε στην παραπάνω εικόνα, στην ιστοσελίδα Storyteller οι πρωτεύοντες σύνδεσμοι έχουν τοποθετηθεί στο Main menu. Για να προσθέσουμε ένα νέο σύνδεσμο στο μενού των βασικών συνδέσμων ακολουθούμε τα παρακάτω βήματα:

Στο μενού του διαχειριστή επιλέγουμε Structure → Menus και βρισκόμαστε στη σελίδα με τα μενού.

2. Επιλέγοντας Add link στο Main menu (ή σε όποιο μενού θέλουμε να προσθέσουμε έναν σύνδεσμο) ανοίγει η σελίδα δημιουργίας ενός νέου στοιχείου μενού.
3. Στο πεδίο Menu link title συμπληρώνουμε το όνομα που θέλουμε να φαίνεται για αυτό το σύνδεσμο στο μενού.
4. Στο πεδίο Path πληκτρολογούμε τη διεύθυνση URL της σελίδας που θέλουμε να συνδέσουμε.
5. Στο πεδίο Description συμπληρώνουμε προαιρετικά μια σημείωση σχετικά με τη σελίδα στην οποία μας κατευθύνει ο σύνδεσμος. Η σημείωση αυτή εμφανίζεται όταν ο χρήστης τοποθετήσει τον κέρσορα πάνω στο σύνδεσμο.

6. Τσεκάρουμε την επιλογή Enabled για να εμφανίζεται ο σύνδεσμος στο μενού και συμπληρώνουμε εάν θέλουμε κάποιο βάρος για να δείξουμε που θέλουμε να τοποθετηθεί ο νέος σύνδεσμος. Το μενού στο οποίο ανήκει ο σύνδεσμος (Parent link) είναι ήδη επιλεγμένο αφού πατήσαμε το add link στο μενού που επιθυμούσαμε.
7. Κάνουμε κλικ στο κουμπί Save και το στοιχείο μενού θα εμφανίζεται στους πρωταρχικούς μας συνδέσμους.

Με αυτό τον τρόπο προσθέτουμε συνδέσεις για κάθε σημαντική σελίδα μας.

The screenshot shows the 'Main menu' configuration page in Drupal. It includes the following fields and options:

- Menu link title ***: A text input field with the placeholder text 'The text to be used for this link in the menu.'
- Path ***: A text input field with the placeholder text 'The path for this menu link. This can be an internal Drupal path such as `node/add` or an external URL such as `http://drupal.org`. Enter `<front>` to link.'
- Description**: A text area with the placeholder text 'Shown when hovering over the menu link.'
- Enabled**: A checked checkbox with the text 'Menu links that are not enabled will not be listed in any menu.'
- Show as expanded**: An unchecked checkbox with the text 'If selected and this menu link has children, the menu will always appear expanded.'
- Parent link**: A dropdown menu currently showing '<Main menu>' with the text 'The maximum depth for a link and all its children is fixed at 9. Some menu links may not be available as parents if selecting them would exceed this li'.
- Weight**: A dropdown menu currently showing '0' with the text 'Optional. In the menu, the heavier links will sink and the lighter links will be positioned nearer the top.'
- Save**: A button at the bottom of the form.

Εικόνα 5-63: Καρτέλα δημιουργίας ενός νέου συνδέσμου

Εκτός από συνδέσμους σε ένα υπάρχον μενού, μπορούμε να δημιουργήσουμε νέα μενού επιλέγοντας Add menu στη σελίδα διαχείρισης των μενού. Στη σελίδα που μας εμφανίζεται συμπληρώνουμε τον τίτλο του μενού και κάποια περιγραφή αν θέλουμε, αποθηκεύουμε και το μενού μας είναι έτοιμο. Τη συμπλήρωση των συνδέσμων σε αυτό το νέο μενού την κάνουμε με τον τρόπο που αναφέρθηκε παραπάνω.

Εικόνα 5-64: Καρτέλα δημιουργίας ενός νέου μενού

Εάν θέλουμε να επεξεργαστούμε ένα μενού μπορούμε να πατήσουμε list links πάνω στο μενού που επιθυμούμε και μας εμφανίζεται η καρτέλα με τους συνδέσμους του. Από εκεί μπορούμε να κάνουμε ρυθμίσεις για το κάθε link ξεχωριστά επιλέγοντας Edit, να προσθέσουμε νέους συνδέσμους επιλέγοντας Add link ή να αλλάξουμε τη θέση των συνδέσμων μετακινώντας τους μέσω του κέρσορα που υπάρχει μπροστά από το όνομα κάθε στοιχείου μενού.

MENU LINK	ENABLED	OPERATIONS
+ Home	<input checked="" type="checkbox"/>	edit
+ Genres	<input checked="" type="checkbox"/>	edit
+ Novel	<input checked="" type="checkbox"/>	edit
+ Short Story	<input checked="" type="checkbox"/>	edit
+ Poetry	<input checked="" type="checkbox"/>	edit
+ Adventure	<input checked="" type="checkbox"/>	edit
+ Romance	<input checked="" type="checkbox"/>	edit
+ Mystery	<input checked="" type="checkbox"/>	edit
+ Fantasy	<input checked="" type="checkbox"/>	edit
+ Horror	<input checked="" type="checkbox"/>	edit
+ Humor	<input checked="" type="checkbox"/>	edit
+ Forums	<input checked="" type="checkbox"/>	edit
+ Create book	<input checked="" type="checkbox"/>	edit

Εικόνα 5-65: Λίστα συνδέσμων του main menu της ιστοσελίδας

6 Οδηγίες χρήσης

6.1 Απλός χρήστης

Αρχικά θα δούμε πως φαίνεται η σελίδα σε έναν απλό χρήστη όταν την επισκέπτεται για πρώτη φορά και τι μπορεί να κάνει σε αυτήν.

Όπως βλέπουμε ο απλός χρήστης πριν κάνει την εγγραφή του μπορεί να περιηγηθεί στους συνδέσμους της ιστοσελίδας. Μπορεί ακόμα και να διαβάσει κείμενα, όμως χρειάζεται εγγραφή για να μπορέσει να ανεβάσει κάτι δικό του, είτε πρόκειται για βιβλίο, σχόλιο ή θέμα σε φόρουμ. Επίσης δεν μπορεί να δει τους λογαριασμούς άλλων χρηστών ούτε να χρησιμοποιήσει την αναζήτηση.



Εικόνα 6-1: Αρχική σελίδα για τον απλό χρήστη χωρίς εγγραφή

Πατώντας την επιλογή Create new account μπορεί να δημιουργήσει έναν λογαριασμό και να αποκτήσει περισσότερα δικαιώματα στη σελίδα. Παρακάτω βλέπουμε τη φόρμα που συμπληρώνει ο χρήστης για τη δημιουργία λογαριασμού. Στη φόρμα αυτή ο νέος χρήστης συμπληρώνει το username, μια έγκυρη διεύθυνση e-mail και τον κωδικό που επιθυμεί. Μετά την υποβολή της φόρμας ο νέος χρήστης έχει κατευθείαν πρόσβαση στη σελίδα ως μέλος (το έχουμε ορίσει ώστε να μην χρειάζεται έγκριση από τον διαχειριστή για κάθε νέο μέλος).

The image shows a web form for creating a new account. At the top, there is a header with the word "Home" in a large, bold font. Below the header, there are three navigation links: "Create new account" (highlighted with a dark background), "Log in", and "Request new password". The form itself consists of several sections:

- Username ***: A text input field. Below it, a note states: "Spaces are allowed; punctuation is not allowed except for periods, hyphens, apostrophes, and underscores."
- E-mail address ***: A text input field. Below it, a note states: "A valid e-mail address. All e-mails from the system will be sent to this address. The e-mail address is not made public and will only be used if you wish to receive a new password or wish to receive certain news or notifications by e-mail."
- Password ***: A text input field. To its right, there is a "Password strength:" indicator with a horizontal line below it.
- Confirm password ***: A second text input field for password verification.

Below the password fields, there is a note: "Provide a password for the new account in both fields." At the bottom of the form, there is a "Create new account" button.

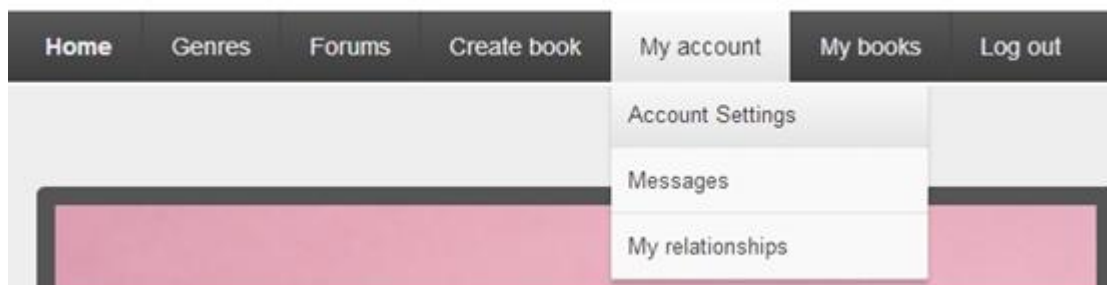
Εικόνα 6-2: Φόρμα δημιουργίας νέου λογαριασμού χρήστη

Αφού δημιουργήσει λογαριασμό και κάνει Log in, μπορεί κάποιος να δει την ιστοσελίδα με την πλήρη μορφή της όπως φαίνεται στην επόμενη εικόνα.



Εικόνα 6-3: Αρχική σελίδα μετά το login του χρήστη

Τώρα ο χρήστης μπορεί να επιμεληθεί περισσότερο το λογαριασμό του καθώς και να ενημερώσει το προφίλ του επιλέγοντας από το μενού My Account → Account Settings.



Εικόνα 6-4: Διαδρομή για τις ρυθμίσεις λογαριασμού του χρήστη

xenofon

View

Edit

Relationships

User activity

User relations activity

History

Member for

3 weeks 3 days

Εικόνα 6-5: Λογαριασμός του χρήστη xenofon

Επιλέγοντας Edit στη σελίδα που του εμφανίζεται ο χρήστης μπορεί να κάνει τις ενημερώσεις που θέλει στον λογαριασμό και το προφίλ του. Στις ρυθμίσεις λογαριασμού ο χρήστης μπορεί να αλλάξει τα στοιχεία που έδωσε κατά την εγγραφή, να προσθέσει μια φωτογραφία ή να αλλάξει τη ζώνη ώρας. Στο προφίλ του ο χρήστης μπορεί να συμπληρώσει τοποθεσία, ενδιαφέροντα, βιβλία που του αρέσουν, ημερομηνία γέννησης και γένος.

Ji Hoo

View

Edit

Relationships

User activity

User relations activity

Account

Profile

Location

Show row weights

Interests

+

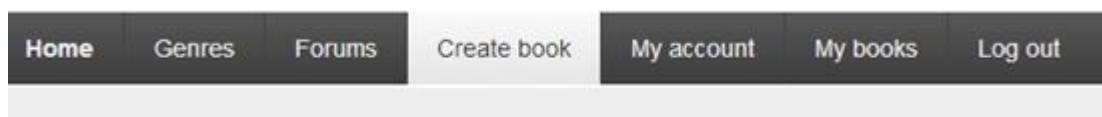
Add another item

Show row weights

Books I like

Εικόνα 6-6: Εισαγωγή στοιχείων στο προφίλ του χρήστη Ji Hoo

Αφού έχει κάνει εγγραφή ο χρήστης μπορεί να δημιουργήσει ένα δικό του βιβλίο επιλέγοντας από το μενού Create book.



Εικόνα 6-7: Επιλογή Create Book για εγγεγραμμένους χρήστες

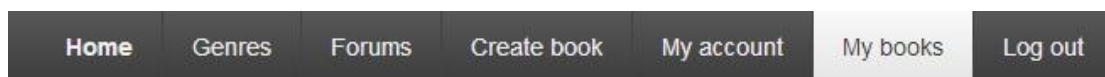
Ο σύνδεσμος αυτός μας βγάζει στη φόρμα δημιουργίας νέου βιβλίου. Εκεί ο χρήστης συμπληρώνει:

- Τίτλο Βιβλίου
- Περίληψη
- Εικόνα εξωφύλλου
- Τίτλους κεφαλαίων
- Περιεχόμενο κεφαλαίων
- Είδος βιβλίου

The 'Create Book' form is displayed within a light gray frame. At the top, the title 'Create Book' is shown in a large, bold font. Below it is a text input field labeled 'Title *'. Underneath that is another text input field labeled 'Book summary *'. This field is equipped with a rich text editor toolbar containing various icons for text formatting (bold, italic, underline, strikethrough, subscript, superscript), alignment, bulleted and numbered lists, indentation, and links. Below the toolbar is a large, empty text area for writing the summary. At the bottom of the text area, the text 'body p' is visible, and a blue link 'Switch to plain text editor' is provided.

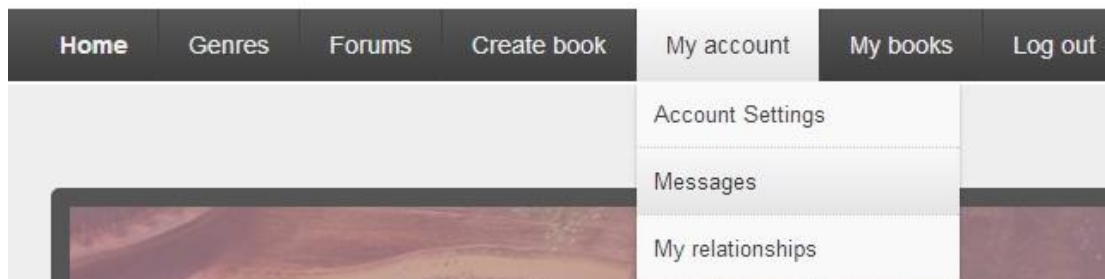
Εικόνα 6-8: Φόρμα δημιουργίας ενός νέου βιβλίου

Ο χρήστης δεν είναι ανάγκη να ανεβάσει όλα τα κεφάλαια του βιβλίου με τη μια αλλά μπορεί να προσθέτει περιεχόμενο και να κάνει τροποποιήσεις στα κεφάλαια και τα λοιπά στοιχεία του βιβλίου. Τα βιβλία που έχει δημιουργήσει ο συνδεδεμένος χρήστης είναι προσβάσιμα για ανάγνωση ή τροποποίηση από τον σύνδεσμο My books.



Εικόνα 6-9: Σύνδεσμος για τη σελίδα με τα βιβλία του συνδεδεμένου χρήστη

Υπάρχουν δύο τρόποι για να στείλει ένα προσωπικό μήνυμα ο χρήστης. Ο ένας είναι από την επιλογή του βασικού μενού My account → Messages.



Εικόνα 6-10: Σύνδεσμος για τα μηνύματα του χρήστη



Εικόνα 6-11: Σελίδα μηνυμάτων χρήστη

Πατώντας Write new message εμφανίζεται η φόρμα για το νέο μήνυμα. Εκεί ο χρήστης συμπληρώνει τον παραλήπτη, το θέμα του μηνύματος και το μήνυμα.

Write new message

Messages Blocked users

To *

Enter the recipient, separate recipients with commas.

- Enter a user name to write a message to a user.

Subject

Message

HTML κώδικας
✂
📄
📁
📁
📁
ABC
↶
↷
I_x
🖼
📊
☰
Ω

Μορφοπ...
B
I
U
S
x₂
x²
☰
☰
☰
☰
”
🔗
🗨
🚩

body p

[Switch to plain text editor](#)

Send message Cancel

Εικόνα 6-12: Φόρμα για την αποστολή ενός νέου μηνύματος

Ο δεύτερος τρόπος για την αποστολή μηνύματος είναι η επιλογή *Send this user a private message* που εμφανίζεται όταν ο χρήστης επισκέπτεται το λογαριασμό κάποιου άλλου. Η επιλογή αυτή μας εμφανίζει την ίδια φόρμα με συμπληρωμένο το όνομα του παραλήπτη.

Ο χρήστης μπορεί επίσης να δημιουργήσει μια σχέση τύπου Fan με έναν άλλο χρήστη μέσα από τη σελίδα του λογαριασμού του χρήστη πατώντας *Become user's fan*.

skar

View

User activity

User relations activity



Profile

Gender: Male

Date of Birth: 16 March, 1983

Location: Athens

Interests: Soccer, tennis, reading and travelling

Books I like: Inferno, The Tale of the Unknown Island, Animal Farm

[Send this user a private message](#)

History

Member for

4 months 3 days

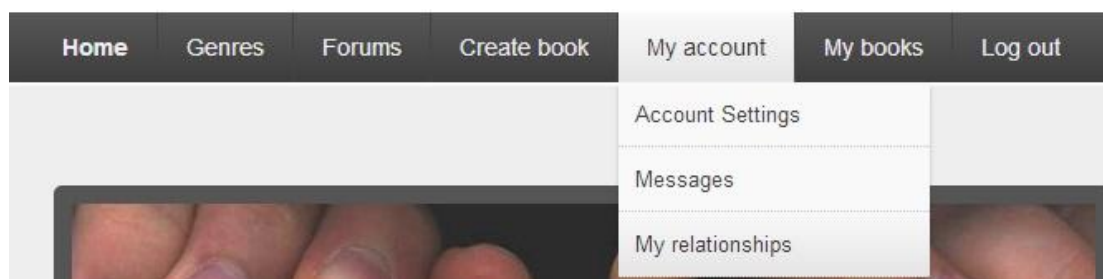
Relationships

Relationship actions

- [Become skar's fan](#)

Εικόνα 6-13: Επιλογές για αποστολή μηνύματος και δημιουργία σχέσης με τον χρήστη skar




Ο χρήστης μπορεί να δει τις σχέσεις που έχει δημιουργήσει από τον σύνδεσμο My account → My relationships.



Εικόνα 6-14: Σύνδεσμος για τη σελίδα με τις σχέσεις του χρήστη

Στη σελίδα My relationships ο χρήστης μπορεί να δει τις σχέσεις που έχει ξεκινήσει αυτός - τα άτομα που ακολουθεί, και τις σχέσεις που έχουν ξεκινήσει άλλοι χρήστες προς αυτόν - τα άτομα που τον ακολουθούν. Όπως καταλαβαίνουμε η σχέση fan είναι μονόδρομη, μάλιστα έχει οριστεί ώστε να μην απαιτείται έγκριση από τον αποδέκτη της σχέσης. Παρόλα αυτά ο χρήστης μπορεί να διαγράψει σχέση που έχει δημιουργήσει ο ίδιος με την επιλογή Remove που υπάρχει για όσους χρήστες ακολουθεί.

My relationships

Current				
Received requests				
Sent requests				
Picture	User	Relationship	Comments	Operations
	skar	follower		
	skar	fan		Remove
	sofia	fan		Remove

Εικόνα 6-15: Σχέσεις ενός χρήστη

Μια άλλη ενέργεια που μπορεί να κάνει ο χρήστης στην ιστοσελίδα Storyteller είναι να συμμετέχει σε συζητήσεις μέσω των Forum. Εκεί μπορεί να ξεκινήσει μια καινούρια συζήτηση με ένα δικό του θέμα την οποία θα τοποθετήσει σε κάποιον από τους τομείς θεμάτων που υπάρχουν είτε να απαντήσει σε κάποια συζήτηση που έχει ήδη ξεκινήσει. Ο σύνδεσμος για τα Forums βρίσκεται στην αρχική σελίδα.

Home	Genres	Forums	Create book	My account	My books	Log out
------	--------	--------	-------------	------------	----------	---------

Εικόνα 6-16: Σύνδεσμος για την υποσελίδα που περιέχει τα forums

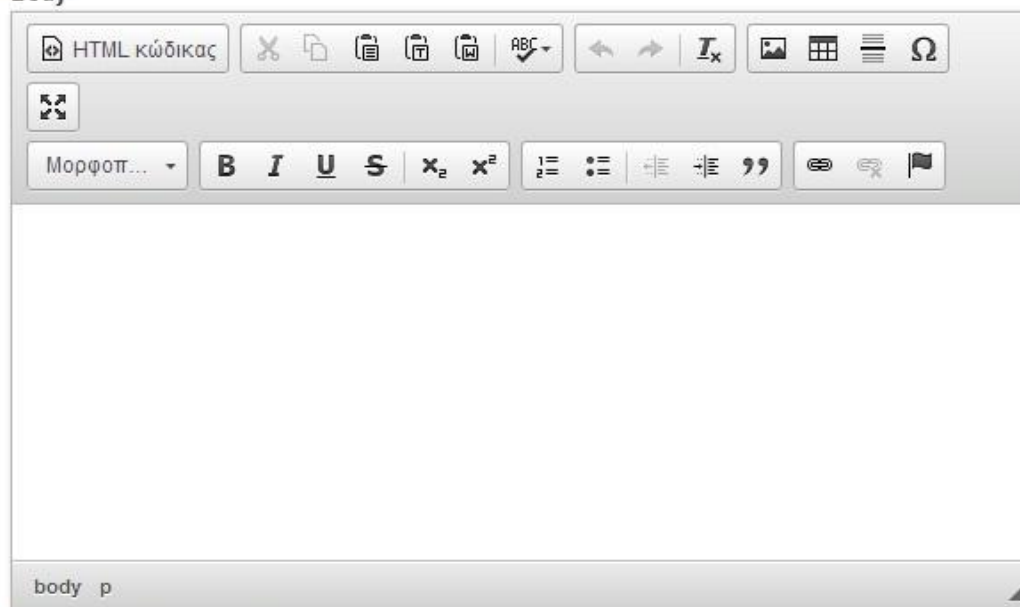
Πατώντας Add new Forum topic εμφανίζεται η φόρμα για την εισαγωγή του νέου θέματος προς συζήτηση. Στη φόρμα αυτή ο χρήστης συμπληρώνει το θέμα της νέας συζήτησης, το forum στο οποίο θέλει να την εντάξει και το κείμενο με το ζήτημα που θέλει να συζητήσει με τα άλλα μέλη της ιστοσελίδας.

Create Forum topic

Subject *

Forums *

Body



The image shows a rich text editor interface. At the top, there is a toolbar with various icons for text formatting and editing, including 'HTML κώδικας', 'Cut', 'Copy', 'Paste', 'Undo', 'Redo', 'Text color', 'Background color', 'Table', 'List', and 'Link'. Below the toolbar is a text area with a 'Μορφοπ...' dropdown menu and buttons for bold (B), italic (I), underline (U), strikethrough (ABC), subscript (x₂), and superscript (x²). The text area is currently empty. At the bottom left of the text area, the text 'body p' is visible.

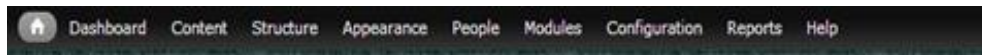
[Switch to plain text editor](#)

Εικόνα 6-17: Φόρμα υποβολής νέου θέματος σε forum

Στο μπλοκ New forum topics που εμφανίζεται σε όλες τις υποσελίδες του Storyteller οι χρήστες μπορούν να δουν τα νέα θέματα προς συζήτηση που έχουν ανέβει. Παρακάτω βλέπουμε τα πεδία που συμπληρώνει κάποιος για να απαντήσει σε ένα θέμα συζήτησης:

6.2 Διαχειριστής

Μετά τη δημιουργία περιεχομένου υπάρχουν πολλά ακόμη πράγματα που μπορεί και πρέπει να κάνει ο διαχειριστής στη σελίδα. Παρακάτω φαίνεται το μενού το οποίο βλέπει ο διαχειριστής όταν εισέρχεται στη σελίδα και από το οποίο μπορεί να δημιουργήσει ό, τι επιθυμεί και να κάνει τις απαραίτητες αλλαγές και ενημερώσεις.



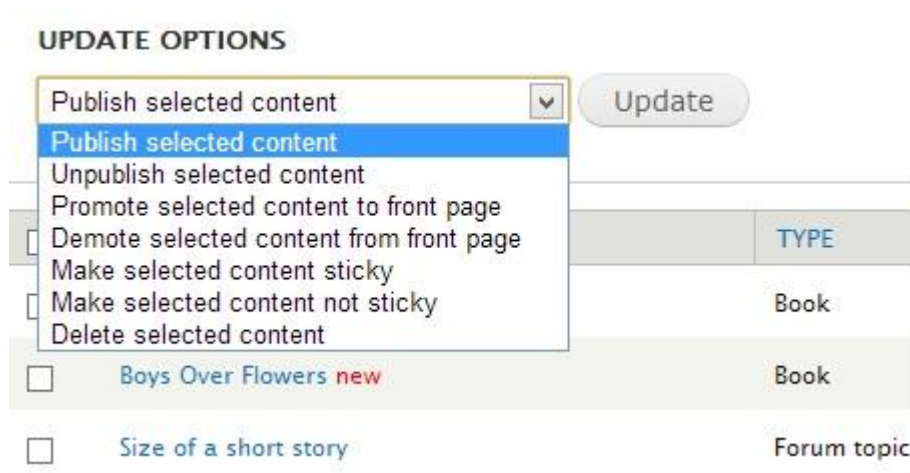
Εικόνα 6-20: Μενού διαχειριστή

Πατώντας Content εμφανίζεται στο διαχειριστή η σελίδα επεξεργασίας του περιεχομένου της ιστοσελίδας. Από εκεί μπορεί να δημιουργήσει νέο περιεχόμενο ή να διαγράψει, δημοσιεύσει ή προωθήσει στην αρχική σελίδα υπάρχον περιεχόμενο.

<input type="checkbox"/>	TITLE	TYPE	AUTHOR	STATUS	UPDATED
<input type="checkbox"/>	The Great Gatsby new	Book	skar	published	2013-09-02 21:19
<input type="checkbox"/>	Boys Over Flowers new	Book	Ji Hoo	published	2013-08-28 19:48
<input type="checkbox"/>	Size of a short story	Forum topic	sofia	published	2013-07-29 22:23
<input type="checkbox"/>	What about 1984?	Forum topic	xristina	published	2013-07-29 21:37
<input type="checkbox"/>	Title before or after writing the story?	Forum topic	admin	published	2013-07-29 21:11
<input type="checkbox"/>	The Unbearable Lightness of Being	Book	admin	published	2013-07-24 11:10

Εικόνα 6-21: Περιεχόμενα της ιστοσελίδας Storyteller

Χρησιμοποιώντας το φίλτρο Show only items where που βλέπουμε στην παραπάνω εικόνα, ο διαχειριστής μπορεί να ορίσει ποιου τύπου περιεχόμενα θέλει να δει. Από το Update options έχει τις δυνατότητες διαχείρισης που θα δούμε στην επόμενη εικόνα. Οι δυνατότητες αυτές εφαρμόζονται στα στοιχεία που έχουν μαρκαριστεί.



Εικόνα 6-22: Επιλογές διαχείρισης περιεχομένου της ιστοσελίδας

Από τη σελίδα αυτή ο διαχειριστής διαχειρίζεται τους κόμβους (nodes) της ιστοσελίδας όπως τα βιβλία, τα θέματα συζητήσεων των φόρουμ και τις υποσελίδες. Αυτά όμως δεν είναι τα μόνα κομμάτια περιεχομένου της ιστοσελίδας, υπάρχουν και τα σχόλια των χρηστών πάνω στα προαναφερόμενα. Από την καρτέλα Published Heartbeat Comments ο διαχειριστής μπορεί να διαγράψει κάποια σχόλια χρηστών πάνω σε δραστηριότητες χρηστών της σελίδας αν το θεωρήσει απαραίτητο.



Εικόνα 6-23 Καρτέλα διαχείρισης δημοσιευμένων σχολίων πάνω στις δραστηριότητες που εμφανίζονται στο Heartbeat stream

Από την καρτέλα Comments διαχειρίζονται τα υπόλοιπα σχόλια περιεχομένου της σελίδας. Για τα σχόλια αυτά δίνεται η δυνατότητα διαγραφής ή αποδημοσίευσης.

Μια άλλη σημαντική δραστηριότητα του διαχειριστή είναι η κατανομή των κατάλληλων δικαιωμάτων στους χρήστες της σελίδας. Αυτό συμβαίνει συνήθως κατά τη δημιουργία νέου περιεχομένου και ρυθμίσεων στη σελίδα αλλά η ανάγκη για αλλαγή στα δικαιώματα μπορεί επίσης να προκύψει ανάλογα με την κίνηση ή την ανάγκη για συνεισφορά από άλλους χρήστες στη σελίδα. Τα δικαιώματα αυτά ελέγχονται από την καρτέλα People → Permissions. Παρακάτω βλέπουμε ενδεικτικά κάποια από τα δικαιώματα που μπορεί να δώσει ο διαχειριστής στους χρήστες.

PERMISSION	ANONYMOUS USER	AUTHENTICATED USER	ADMINISTRATOR
Administration menu			
Access administration menu Display the administration menu at the top of each page.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Flush caches Access links to flush caches in the administration menu.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Display Drupal links Provide Drupal.org links in the administration menu.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Block			
Administer blocks	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Εικόνα 6-24: Τμήμα από τη σελίδα δικαιωμάτων χρηστών

Όπως μπορούμε να παρατηρήσουμε υπάρχουν τρία είδη χρηστών στην ιστοσελίδα μας, οι anonymous (αυτοί που δεν έχουν κάνει εγγραφή), οι authenticated (εγγεγραμμένοι) και ο διαχειριστής. Αυτό μπορεί να αλλάξει από την καρτέλα Roles των Permissions όπου ο διαχειριστής μπορεί να δημιουργήσει έναν νέο ρόλο, δηλαδή μια νέα ομάδα χρηστών και να της δώσει τα δικαιώματα που επιθυμεί. Για παράδειγμα θα μπορούσε να φτιάξει μια ομάδα χρηστών ως βοηθούς και να τους δώσει τα δικαιώματα για να διαγράφουν κάποια δεδομένα, ως επιτηρητές της σελίδας.

Home » Administration » People » Permissions

Permissions

Roles allow you to fine tune the security and administration of Drupal. A role defines a group of users that have certain privileges as defined on the permissions page. Roles include: anonymous user, authenticated user, moderator, administrator and so on. In this area you will define the names and order of the roles on your site. It is to order your roles from least permissive (anonymous user) to most permissive (administrator). To delete a role choose "edit role".

By default, Drupal comes with two user roles:

- Anonymous user: this role is used for users that don't have a user account or that are not authenticated.
- Authenticated user: this role is automatically granted to all logged in users.

NAME	OPERATIONS
anonymous user (locked)	edit permissions
authenticated user (locked)	edit permissions
administrator	edit role edit permissions

Add role

Save order

Εικόνα 6-25: Ρόλοι χρηστών της ιστοσελίδας

Από την αρχική καρτέλα People ο διαχειριστής ελέγχει τους χρήστες της σελίδας. Αν θέλει μπορεί να τους προσθέσει κάποιο νέο ρόλο, να μπλοκάρει ή να διαγράψει τελείως τους λογαριασμούς τους.

The screenshot shows the 'People' administration interface. At the top, there is a breadcrumb 'Home » Administration' and a '+ Add user' button. Below this is a section titled 'SHOW ONLY USERS WHERE' with three dropdown menus for 'role', 'permission', and 'status', all set to 'any'. A 'Filter' button is to the right. Below that is the 'UPDATE OPTIONS' section with a dropdown menu set to 'Unblock the selected users' and an 'Update' button. The main part of the page is a table of users with the following columns: USERNAME, STATUS, ROLES, MEMBER FOR, and LAST ACCESS. The table contains five rows of user data.

<input type="checkbox"/>	USERNAME	STATUS	ROLES	MEMBER FOR	LAST ACCESS
<input type="checkbox"/>	ji hoo	active		1 week 2 days	53 min 6 sec ago
<input type="checkbox"/>	xristina	active		1 month 2 weeks	1 day 19 hours ago
<input type="checkbox"/>	sofia	active		3 months 2 weeks	1 month 1 week ago
<input type="checkbox"/>	skar	active		3 months 2 weeks	1 day 18 hours ago
<input type="checkbox"/>	admin	active	• administrator	3 months 2 weeks	11 sec ago

Εικόνα 6-26: Καρτέλα διαχείρισης των εγγεγραμμένων χρηστών της ιστοσελίδας

Πέρα από αυτές τις ρυθμίσεις που αφορούν τη διαχείριση περιεχομένου και χρηστών, ο διαχειριστής μπορεί να κάνει αλλαγές στη σελίδα χρησιμοποιώντας ένα νέο theme όπως δείξαμε στην εγκατάσταση ή προσθέτοντας νέα μπλοκ στη σελίδα από την καρτέλα Structure → Blocks.

Επιπλέον, ο διαχειριστής πρέπει να κρατάει την ιστοσελίδα ενημερωμένη κάνοντας συχνά update στα module, το theme και τον πυρήνα του Drupal. Από τη σελίδα Reports → Status Report ο διαχειριστής ενημερώνεται για την κατάσταση της ιστοσελίδας, τα προβλήματα αν υπάρχουν και το αν υπάρχουν διαθέσιμες ενημερώσεις. Μπορεί να κατεβάσει και εγκαταστήσει τις διαθέσιμες ενημερώσεις για τον πυρήνα, τα modules και το theme πηγαίνοντας στο Reports → Available updates.

The screenshot shows the 'Themes' section of the Drupal administration interface. It features a yellow banner for the 'Responsive Blog 7.x-1.6' theme. The banner includes the text 'Update available' with a warning icon, 'Recommended version: 7.x-1.7 (2013-Sep-02)', and a 'Download Release notes' link. Below the banner, it says 'Includes: Responsive Blog'.

Εικόνα 6-27: Δυνατότητα ενημέρωσης του εγκατεστημένου theme από τη σελίδα Available updates

7 Αποτελέσματα

7.1 Ανασκόπηση

Στην παρούσα πτυχιακή εργασία πραγματοποιήθηκε έρευνα πάνω στις τεχνολογίες και τις γλώσσες προγραμματισμού που χρησιμοποιούνται για τη δημιουργία ιστοσελίδων (με έμφαση στις δυναμικές ιστοσελίδες). Οι γλώσσες που εξετάστηκαν είναι οι HTML, CSS, JavaScript, PHP και SQL. Επίσης μελετήθηκαν τα συστήματα διαχείρισης περιεχομένου και οι χρήσεις τους. Έγινε εκτενής περιγραφή του Drupal στο κεφάλαιο των τεχνολογιών αλλά και μέσω της υλοποίησης της ιστοσελίδας.

Ένα ξεχωριστό κεφάλαιο χρησιμοποιήθηκε για τις ιστοσελίδες κοινωνικής δικτύωσης που αποτελούν μεγάλο μέρος της ηλεκτρονικής μας ζωής, όπου περιγράφηκε ο ορισμός, οι χρήσεις τους καθώς και τα πλεονεκτήματα και μειονεκτήματά τους. Τέλος, αναλύθηκε η δημιουργία της ιστοσελίδας από την εγκατάσταση του Drupal, των μονάδων και της θεματικής παραλλαγής έως το τελευταίο στάδιο με την παροχή οδηγιών για τους χρήστες και τους διαχειριστές.

Στις μέρες μας οι χρήστες του διαδικτύου είναι πλήρως εξοικειωμένοι με τη χρήση ιστοσελίδων κοινωνικής δικτύωσης. Οι σελίδες αυτές αποτελούν μέσο ενημέρωσης, διαφήμισης, δημιουργίας κοινωνικών σχέσεων αλλά και προώθησης συμφερόντων και ιδεών. Για το λόγο αυτό φάνηκε εξαιρετικά ενδιαφέρουσα η δημιουργία μιας ιστοσελίδας που εξυπηρετεί ένα συγκεκριμένο σκοπό αλλά ταυτόχρονα παρέχει στους χρήστες στοιχεία κοινωνικής δικτύωσης.

7.2 Συμπεράσματα

Η χρήση ενός CMS για τη δημιουργία της ιστοσελίδας μας πρόσφερε πολλές γνώσεις τόσο για τα συστήματα αυτά γενικότερα όσο και για το Drupal που χρησιμοποιήθηκε συγκεκριμένα. Είδαμε πως λειτουργεί το σύστημα αυτό αλλά κυρίως τον σωστό τρόπο αναζήτησης νέας γνώσης πάνω σε τεχνολογίες που δεν γνωρίζουμε.

Παρότι η χρήση του CMS κατέργησε την ανάγκη για συγγραφή κώδικα για τη δημιουργία της ιστοσελίδας, οι δυσκολίες ήταν αρκετές τόσο λόγω της ανάγκης εύρεσης των κατάλληλων μονάδων για τις επιθυμητές λειτουργίες όσο και για τη συμβατότητα των μονάδων και την ομαλή τους λειτουργία. Η πολύπλοκη νοοτροπία της σχεδίασης του Drupal δημιουργεί αρκετές δυσκολίες στην αναζήτηση των ρυθμίσεων και στην κατανόηση όλων των δυνατοτήτων των μονάδων που χρησιμοποιούνται και των υπόλοιπων στοιχείων της ιστοσελίδας.

Οι δυσκολίες αυτές όμως είναι το τίμημα που πρέπει να πληρώσουμε για τη χρήση ενός συστήματος με τόσες δυνατότητες όσο το Drupal. Η πολύπλοκη αυτή δομή είναι που μας πρόσφερε την ικανότητα να δημιουργήσουμε μια ιστοσελίδα με σχέσεις χρηστών, φόρουμ, δυνατότητα δημοσίευσης βιβλίων από όλους τους εγγεγραμμένους χρήστες, καταγραφή και παρουσίαση της δραστηριότητας των χρηστών κ.α., με τη χρήση ενός μόνο συστήματος.

Η μεγάλη κοινότητα του Drupal παρέχει εξαιρετική βοήθεια μέσω όλων των μονάδων που έχει δημιουργήσει αλλά και των οδηγιών και επεξηγήσεων. Χωρίς αυτή το Drupal δεν θα ξεχώριζε από τα άλλα συστήματα διαχείρισης περιεχομένου της αγοράς. Με το πέρας της υλοποίησης της ιστοσελίδας μπορούμε να πούμε με σιγουριά πως το Drupal είναι το πλέον κατάλληλο σύστημα για τη δημιουργία μιας ιστοσελίδας πιο σύνθετης, με αρκετές λειτουργίες και δυνατότητες επέκτασης.

7.3 Μελλοντική εργασία και επεκτάσεις

Η σελίδα που δημιουργήθηκε με τις κατάλληλες μεταρρυθμίσεις θα μπορούσε να ανέβει στο διαδίκτυο και να λειτουργεί ως ένα λογοτεχνικό σημείο συνάντησης χρηστών που

έχουν τη διάθεση να χρησιμοποιήσουν το ίντερνετ για κάτι που τους ενδιαφέρει. Κάποιες επεκτάσεις που θα μπορούσαν να γίνουν και να συμβάλλουν στην αίσθηση κοινότητας της ιστοσελίδας είναι η προσθήκη message board στους χρήστες (αντίστοιχο του “τοίχου” που υπάρχει στα περισσότερα κοινωνικά δίκτυα) ή η δυνατότητα chat. Μια ενδιαφέρουσα τροποποίηση θα ήταν επίσης η μετάφραση της ιστοσελίδας στα ελληνικά.

Η εργασία αυτή καθεαυτή μπορεί να χρησιμεύσει σε όσους ενδιαφέρονται να δημιουργήσουν έναν ιστότοπο μέσω του Drupal, εξηγώντας τους τον τρόπο λειτουργίας του, τις λειτουργίες των μονάδων και προσφέροντας τους γνώσεις πάνω στο πως μπορούν οι διάφορες μονάδες να συνεργαστούν μεταξύ τους. Παρέχει επίσης ιδέες και τρόπους για την προσθήκη στοιχείων κοινωνικής δικτύωσης σε μια ιστοσελίδα Drupal, πράγμα που μπορεί να φανεί χρήσιμο στη δημιουργία ή τροποποίηση ιστοσελίδων διαφόρων τύπων και σκοπών.

Βιβλιογραφία

1. **Φράγκος, Κώστας Φράγκος και Χρήστος.** Η ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΣΗΜΑΣΙΑ ΤΩΝ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΩΝ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΔΙΚΤΥΩΝ: ΟΡΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΠΡΟΕΚΤΑΣΕΙΣ: Μέρος 1ο. [Ηλεκτρονικό] <http://fragos-research.blogspot.gr/2010/11/1.html>.
2. **Encyclopedia, Britannica Concise.** HTML. [Ηλεκτρονικό] <http://www.answers.com/topic/html>.
3. Δυναμικές ιστοσελίδες. [Ηλεκτρονικό] <http://www.webandart.gr/articles/web-design/dynamic-website.html>.
4. Who Is Using Drupal. [Ηλεκτρονικό] <http://websites.usandv.com/>.
5. What is SQL? [Ηλεκτρονικό] <http://www.sqlcourse.com/intro.html>.
6. **Arun Raj R.** What is PHP and its advantages and disadvantages. [Ηλεκτρονικό] <http://www.techaspirant.com/what-is-php-and-its-advantages-and-disadvantages/>.
7. **Ross Shannon.** What is HTML? [Ηλεκτρονικό] <http://www.yourhtmlsource.com/starthere/whatishtml.html>.
8. **Lee Hunter.** The Drupal Overview. [Ηλεκτρονικό] <https://drupal.org/getting-started/before/overview>.
9. The Brief History of Social Media. [Ηλεκτρονικό] <http://www.uncp.edu/home/acurtis/NewMedia/SocialMedia/SocialMediaHistory.html>.
10. **Tim Grahl.** The 6 Types of Social Media. [Ηλεκτρονικό] <http://outthinkgroup.com/tips/the-6-types-of-social-media>.
11. Static Website. [Ηλεκτρονικό] <http://www.techterms.com/definition/staticwebsite>.
12. SQL AND & OR Operators. [Ηλεκτρονικό] http://www.w3schools.com/sql/sql_and_or.asp.
13. **Britannica Concise Encyclopedia.** SQL. [Ηλεκτρονικό] <http://www.answers.com/topic/sql>.
14. PHP. [Ηλεκτρονικό] <http://en.wikipedia.org/wiki/Php>.
15. **Computer Encyclopedia.** PHP. [Ηλεκτρονικό] <http://www.answers.com/topic/php>.
16. JavaScript. [Ηλεκτρονικό] <http://en.wikipedia.org/wiki/Javascript>.
17. JavaScript. [Ηλεκτρονικό] <http://www.techterms.com/definition/javascript>.
18. **Britannica Concise Encyclopedia.** JavaScript. [Ηλεκτρονικό] <http://www.answers.com/topic/javascript>.
19. HTML & CSS. [Ηλεκτρονικό] <http://www.w3.org/standards/webdesign/htmlcss>.
20. How CMS works. [Ηλεκτρονικό] <http://www.a3webtech.com/index.php/how-cms-works.html>.
21. History of PHP. [Ηλεκτρονικό] <http://www.php.net/manual/en/history.php.php>.
22. History. [Ηλεκτρονικό] <https://drupal.org/about/history>.
23. eBizMBA. [Ηλεκτρονικό] <http://www.ebizmba.com/articles/social-networking-websites>.
24. **Kasia Mikoluk.** Drupal vs Joomla vs WordPress: CMS Showdown. [Ηλεκτρονικό] <https://www.udemy.com/blog/drupal-vs-joomla-vs-wordpress/>.

25. Drupal CMS Benefits. [Ηλεκτρονικό] <https://drupal.org/features>.
26. Drupal. [Ηλεκτρονικό] <http://en.wikipedia.org/wiki/Drupal>.
27. Content Management System. [Ηλεκτρονικό] http://en.wikipedia.org/wiki/Content_management_system.
28. **Margaret Rouse.** content management system. [Ηλεκτρονικό] <http://searchsoa.techtarget.com/definition/content-management-system>.
29. Client-side scripting. [Ηλεκτρονικό] http://en.wikipedia.org/wiki/Client-side_scripting.
30. Cascading Style Sheets. [Ηλεκτρονικό] http://en.wikipedia.org/wiki/Cascading_Style_Sheets.
31. **Steve Smith.** Benefits of Content Management System. [Ηλεκτρονικό] <http://www.webdeveloper.com/forum/showthread.php?272319-Benefits-of-Content-Management-System>.
32. **Amrit Ray.** BENEFITS OF A CMS WEBSITE. [Ηλεκτρονικό] <http://www.raycreationsindia.com/blog/2012/03/benefits-of-a-cms-website/>.
33. **John Worsley and Joshua Drake.** "Practical PostgreSQL" book - A Brief History of SQL. [Ηλεκτρονικό] <http://chestofbooks.com/computers/databases/postgresql/practical-postgresql/A-Brief-History-of-SQL.html#.Ujb5e9K9Vwx>.