



Τεχνολογικό Εκπαιδευτικό Ίδρυμα Κρήτης
Σχολή Τεχνολογικών Εφαρμογών
Τμήμα Εφαρμοσμένης Πληροφορικής και Πολυμέσων

ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

‘Τουριστικός Οδηγός της πόλης του Ρεθύμνου σε Joomla’

Καλαϊτζάκη Μαρία (ΑΜ 1549)
E-mail: mariak85@hotmail.com

Ηράκλειο – 5/5/2015



Επόπτης Καθηγητής: Δρ. Μανιφάβας Χαράλαμπος

Ευχαριστίες

Καταρχάς θα ήθελα να ευχαριστήσω την οικογένεια μου για την ηθική και οικονομική στήριξη όλα τα χρόνια των σπουδών μου και κατά την διάρκεια εκπόνησης της εργασίας αυτής. Επίσης θα ήθελα να εκφράσω τις θερμές μου ευχαριστίες στον κ. Χαράλαμπο Μανιφάβα, επιβλέποντα αυτής της πτυχιακής εργασίας για την καθοριστική καθοδήγηση και τις εύστοχες συμβουλές του που οδήγησαν στο πέρας της πτυχιακής μου εργασίας. Τέλος ευχαριστώ όλους τους καθηγητές του τμήματος Εφαρμοσμένης Πληροφορικής και Πολυμέσων του ΑΤΕΙ Κρήτης για τις γνώσεις που μου προσέφεραν όλα τα χρόνια των σπουδών μου.

Ηράκλειο, Ιούνιος 2014

Καλαϊτζάκη Μαρία

Abstract

The purpose of this thesis is to create a website that will present a tour guide of the city of Rethymnon with the use of a modern program Joomla, a content management system (CMS). This guide contains information that will have a guest who wants to visit the city of Rethymnon such as attractions, entertainment, accommodation, travel and beaches.

This guide is aimed at users of internet, looking for easy and quick information about the city of Rethymnon and many other information and services to help visitors during the search to save time and money and be informed correctly and adequately for trip to that city.

The creation of this website is intended to facilitate the evaluation and possible better inform them. Construction of Tourist Guide of Rethymnon city has done in such a way as to allow dynamic updating of pages. She used the version of Joomla! 3.3.6 because of better functionality and better usability in comparison with the other versions circulating.

Σύνοψη

Σκοπός της πτυχιακής εργασίας αυτής είναι η δημιουργία μιας ιστοσελίδας που θα παρουσιάζει ένα τουριστικό οδηγό της πόλης του Ρεθύμνου με την χρήση του προγράμματος Joomla ενός σύγχρονου συστήματος διαχείρισης περιεχομένου (CMS). Ο οδηγός αυτός περιέχει πληροφορίες που θα χρειαστεί ένας επισκέπτης που θέλει να επισκεφτεί την πόλη του Ρεθύμνου όπως είναι τα αξιοθέατα, η διασκέδαση, η διαμονή, η μετακίνηση και οι παραλίες.

Ο οδηγός αυτός απευθύνεται σε χρήστες του internet που αναζητούν εύκολες και γρήγορες πληροφορίες που αφορούν την πόλη του Ρεθύμνου καθώς και πολλές άλλες πληροφορίες και υπηρεσίες που βοηθούν τον επισκέπτη κατά τη διάρκεια της αναζήτησης του να κερδίσει χρόνο και χρήμα και να πληροφορηθεί σωστά και επαρκώς για το ταξίδι του στην συγκεκριμένη πόλη.

Η δημιουργία της συγκεκριμένης ιστοσελίδας έχει σαν στόχο την διευκόλυνση των επισκεπτών της και όσο το δυνατόν την καλύτερη πληροφόρησή τους. Η κατασκευή του τουριστικού οδηγού της πόλης του Ρεθύμνου έχει γίνει με τέτοιο τρόπο ώστε να είναι δυνατή η δυναμική ενημέρωση των σελίδων του. Έχει χρησιμοποιηθεί η έκδοση της Joomla! 3.3.6 λόγω της καλύτερης λειτουργικότητας της και της καλύτερης ευχρηστίας που παρέχει σε σύγκριση με τις υπόλοιπες εκδόσεις που κυκλοφορούν.

Πίνακας Περιεχομένων

<i>Abstract</i>	3
Σύνοψη	4
1 ΚΕΦΑΛΑΙΟ Εισαγωγή	10
1.1 Γενικά	10
1.2 Περίληψη	10
1.3 Σκοπός και στόχοι εργασίας	10
1.4 Σχεδιάγραμμα Αναφοράς	11
2 ΚΕΦΑΛΑΙΟ Βασικές Έννοιες	12
2.1 Ιστοσελίδα-Ιστότοπος	12
2.2 PHP	12
2.3 MySQL	12
2.4 HTML	12
2.5 CSS	13
2.6 XML	14
2.7 Στατικές Ιστοσελίδες	14
2.8 Δυναμικές Ιστοσελίδες	14
2.9 Ελεύθερο Λογισμικό	15
2.9.1 Άδειες ελεύθερου λογισμικού	15
2.10 Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου	15
2.10.1 Πλεονεκτήματα χρήσης Συστημάτων Διαχείρισης Περιεχομένου	16
3 ΚΕΦΑΛΑΙΟ	17
Η Αρχιτεκτονική ενός CMS ανοιχτού κώδικα – Joomla!	17
3.1 Περιγραφή του Joomla!	17
3.2 Ιστορική αναδρομή	17
3.3 Χαρακτηριστικά του Joomla	18
3.4 Αρχιτεκτονική 3 επιπέδων	19
3.5 Εγκατάσταση συστατικών αρχιτεκτονικής	20
3.5.1 Προδιαγραφές εγκατάστασης και εργαλεία που απαιτούνται	20
3.6 Εγκατάσταση του λογισμικού XAMPP	21
3.7 Εγκατάσταση του Joomla	32
3.7.1 Επιλογή γλώσσας (Language Choice)	33
3.7.2 Ρύθμιση της βάσης δεδομένων (Database Configuration)	34
3.7.3 Επισκόπηση	36
3.7.4 Τέλος (Finish)	37
4 ΚΕΦΑΛΑΙΟ Περιβάλλον Joomla 3.3	39
4.1 Front-End (Εμφάνιση Ιστοσελίδας)	39
4.2 Back End- (Περιοχή Διαχείρισης)	40
4.3 Γραμμή Μενού	41
4.4 Από τι αποτελείται η Joomla	42
4.4.1 Περιεχόμενο (Content)	42
4.4.2 Μενού (Menu)	45
4.4.3 Χρήστες (Users)	47
4.4.4 Components	47
4.4.5 Επεκτάσεις (Extensions)	49
4.4.6 Πρότυπα	54

4.5	Ρυθμίσεις Γλώσσας	57
5	ΚΕΦΑΛΑΙΟ Εφαρμογή: Υλοποίηση τουριστικού οδηγού της πόλης του Ρεθύμνου σε Joomla	60
5.1	Γενικές Ρυθμίσεις στο Joomla (Global Configuration).....	60
5.1.1	Ιστότοπος	60
5.1.2	Σύστημα	64
	Ρυθμίσεις Συστήματος (System Settings)	64
5.1.3	Διακομιστής (Server)	65
5.1.4	Δικαιώματα (Permissions)	66
5.1.5	Φίλτρα κειμένου (Text Filters).....	67
5.2	Διαχείριση κατηγοριών.....	68
5.3	Διαχείριση άρθρων	70
6	ΚΕΦΑΛΑΙΟ Ασφάλεια στο Joomla πριν και μετά την εγκατάσταση	71
6.1	Το όνομα του Διαχειριστή	71
6.2	Χωρίς Joomla Generator tab	72
6.3	Προστασία φακέλων και αρχείων.....	72
6.3.1	Προστασία αρχείου <i>configuration.php</i>	73
6.4	Βάση δεδομένων MySQL.....	73
6.5	Φιλικά URLs προς τις μηχανές αναζήτησης	73
6.6	Ενεργοποίηση του ftp layer.....	74
6.6.1	Πως ενεργοποιούμε το ftp layer.....	74
6.7	Αντίγραφα ασφαλείας	75
6.7.1	Back up Joomla με το Akeeba Back up	76
6.8	Διαμόρφωση σελίδας “ εκτός λειτουργίας”	79
6.9	HTTPs & SSL	80
7	ΚΕΦΑΛΑΙΟ Πλοήγηση Δικτυακού Τύπου σε επίπεδο Διαχειριστή	82
8	ΚΕΦΑΛΑΙΟ Δικτυακού Τύπου σε επίπεδο Απλού Χρήστη	98
9	ΚΕΦΑΛΑΙΟ Βιβλιογραφία	116
9.1	Ξένη Βιβλιογραφία	116
9.2	Ελληνική Βιβλιογραφία	116
9.3	Διαδίκτυο	116

Πίνακας Εικόνων

Εικόνα 1	Παράδειγμα κώδικα HTML.....	13
Εικόνα 2	Λογότυπο Joomla.....	17
Εικόνα 3	Αρχιτεκτονική 3 επιπέδων PHP.....	19
Εικόνα 4	Λογότυπο XAMPP.....	21
Εικόνα 5	Αρχικό παράθυρο εγκατάστασης του XAMPP.....	22
Εικόνα 6	Επιλογή στοιχείων εγκατάστασης.....	22
Εικόνα 7	Επιλογή φακέλου εγκατάστασης.....	23
Εικόνα 8	Ολοκλήρωση διαδικασίας εγκατάστασης.....	23
Εικόνα 9	Πίνακας διαχείρισης XAMPP.....	24
Εικόνα 10	Πίνακας διαχείρισης XAMPP.....	25
Εικόνα 11	Επιλογή γλώσσας.....	25
Εικόνα 12	Αρχική εικόνα XAMPP.....	26
Εικόνα 13	Κατάσταση λειτουργιών του XAMPP.....	27
Εικόνα 14	Ασφάλεια του XAMPP.....	28
Εικόνα 15	Δημιουργία κωδικών ασφαλείας.....	29
Εικόνα 16	Δημιουργία κωδικών ασφαλείας.....	30
Εικόνα 17	Είσοδος στο phpMyAdmin.....	31
Εικόνα 18	Αρχική σελίδα phpMyAdmin.....	31
Εικόνα 19	Δημιουργία βάσης δεδομένων.....	32
Εικόνα 20	Εισαγωγή φακέλου Joomla στο root του εξυπηρετητή.....	33
Εικόνα 21	Βασικές ρυθμίσεις ιστότοπου.....	34
Εικόνα 22	Ρύθμιση της βάσης δεδομένων.....	35
Εικόνα 23	Επισκόπηση.....	36
Εικόνα 24	Εξέλιξη εγκατάστασης.....	37
Εικόνα 25	Ολοκλήρωση Εγκατάστασης.....	38
Εικόνα 26	Front-End περιβάλλον.....	39
Εικόνα 27	Είσοδος στο Back-End του Joomla.....	40
Εικόνα 28	Περιοχή διαχείρισης.....	41
Εικόνα 29	Γραμμή Μενού.....	41
Εικόνα 30	Εισαγωγικό άρθρο.....	42
Εικόνα 31	Διαχείριση άρθρων.....	43
Εικόνα 32	Διαχείριση Κατηγοριών.....	44
Εικόνα 33	Διαχείριση μέσων ενημέρωσης.....	45
Εικόνα 34	Παράδειγμα απλού μενού.....	46
Εικόνα 35	Τα μενού στην περιοχή διαχείρισης.....	46
Εικόνα 36	Το μενού “users” στο Back-End.....	47
Εικόνα 37	Το μενού “components” στο Back-End.....	48
Εικόνα 38	Το “Newsfeed” component στο Front-End.....	49
Εικόνα 39	Το μενού “extensions” στο Back-End.....	50
Εικόνα 40	Ο κατάλογος επεκτάσεων της Joomla.....	51
Εικόνα 41	Τα modules στην Περιοχή Εμφάνισης.....	52
Εικόνα 42	Διαχείριση Ενθεμάτων (modules) στο Back-end.....	53
Εικόνα 43	Παράδειγμα plugins.....	53
Εικόνα 44	Περιοχή Διαχείρισης Προσθέτων (plugins).....	54
Εικόνα 45	Παράδειγμα θέσεων που είναι τα modules.....	55
Εικόνα 46	Παράδειγμα 1 template.....	55
Εικόνα 47	Παράδειγμα 2 template.....	56
Εικόνα 48	Διαχείριση Προτύπων (Template Manager).....	56
Εικόνα 49	Upload Package File.....	57
Εικόνα 50	Επιτυχής εγκατάσταση της Ελληνικής γλώσσας.....	58
Εικόνα 51	Επιλογή ελληνικών ως κύριας γλώσσας.....	59
Εικόνα 52	Ελληνική γλώσσα στην Περιοχή Διαχείρισης.....	59

Εικόνα 53 Ρυθμίσεις Ιστοτόπου	61
Εικόνα 54 Ρυθμίσεις Δεδομένων Περιγραφής.....	62
Εικόνα 55 Ρυθμίσεις SEO.....	63
Εικόνα 56 Ρυθμίσεις Cookies	63
Εικόνα 57 Ρυθμίσεις συστήματος	64
Εικόνα 58 Ρυθμίσεις Αποσφαλμάτωσης.....	64
Εικόνα 59 Ρυθμίσεις Προσωρινής Αποθήκευσης.....	64
Εικόνα 60 Ρυθμίσεις Συνεδρίας	65
Εικόνα 61 Ρυθμίσεις Διακομιστή.....	66
Εικόνα 62 Ρύθμισεις Δικαιωμάτων.....	67
Εικόνα 63 Ρυθμίσεις Φίλτρων Κειμένου.....	67
Εικόνα 64 Δημιουργία κατηγοριών.....	69
Εικόνα 65 Δημιουργία υποκατηγοριών	69
Εικόνα 66 Προσθήκη νέου άρθρου	70
Εικόνα 67 Ενημέρωση τελευταίας έκδοσης Joomla	71
Εικόνα 68 Ενημέρωση επεκτάσεων.....	71
Εικόνα 69 Διαμόρφωση ρυθμίσεων για διαχειριστή	72
Εικόνα 70 Ρυθμίσεις SEO.....	74
Εικόνα 71 Ενεργοποίηση FTP layer	75
Εικόνα 72 Εξαγωγή πινάκων από τη βάση δεδομένων μας.....	76
Εικόνα 73 Εφαρμογή Akeeba.....	77
Εικόνα 74 Αποδοχή όρων χρήσης Akeeba.....	77
Εικόνα 75 Πίνακας Διαχείρισης Akeeba Back up.....	78
Εικόνα 76 Διαδικασία δημιουργίας Back up	78
Εικόνα 77 Διαδικασία Backup.....	79
Εικόνα 78 Διαχείριση Backup	79
Εικόνα 79 Offline κατάσταση λειτουργίας.....	80
Εικόνα 80 Πίνακας Ελέγχου του Joomla ιστότοπου	82
Εικόνα 81 Σύνδεσμοι Συστήματος	83
Εικόνα 82 Σύνδεσμοι Χρηστών.....	83
Εικόνα 83 Σύνδεσμοι Μενού.....	84
Εικόνα 84 Σύνδεσμοι Περιεχομένου	84
Εικόνα 85 Κατηγορίες Ιστότοπου.....	85
Εικόνα 86 Εφαρμογές Ιστότοπου	86
Εικόνα 87 Επεκτάσεις Ιστότοπου	86
Εικόνα 88 Διαχείριση Επεκτάσεων	87
Εικόνα 89 Διαχείριση Ενθεμάτων	88
Εικόνα 90 Ρυθμίσεις του Breadcrumbs στο back-end.....	88
Εικόνα 91 Breadcrumbs όπως φαίνεται στο front-end	89
Εικόνα 92 Ρυθμίσεις του Main Menu στο back-end	89
Εικόνα 93 Main Menu όπως φαίνεται στο front-end.....	89
Εικόνα 94 Ρυθμίσεις του Photo Gallery στο back-end	90
Εικόνα 95 Photo Gallery όπως φαίνεται στο front-end.....	91
Εικόνα 96 Ρυθμίσεις του Social Media στο back-end.....	92
Εικόνα 97 Social Media όπως φαίνεται στο front-end.....	92
Εικόνα 98 Ρυθμίσεις του ενθέματος για τον καιρό στο back-end.....	93
Εικόνα 99 Ένθεμα για τον καιρό όπως φαίνεται στο front-end.....	93
Εικόνα 100 Ρυθμίσεις του ενθέματος Ρεθεμνιώτικο Καρναβάλι στο back-end	94
Εικόνα 101 Ρυθμίσεις του ενθέματος Χρήσιμα Τηλέφωνα στο back-end.....	94
Εικόνα 102 Ρυθμίσεις του ενθέματος Web Camera Rethymno στο back-end	95
Εικόνα 103 Τα παραπάνω ενθέματα όπως φαίνεται στο front-end	95
Εικόνα 104 Διαχείριση Προτύπων	96
Εικόνα 105 Διαχείριση Γλωσσών.....	96
Εικόνα 106 Βοήθεια.....	97
Εικόνα 107 Αρχική σελίδα ιστότοπου	98

Εικόνα 108	Τόπος → Πολιτισμός → Μυθολογία.....	100
Εικόνα 109	Τόπος → Παράδοση → Κρητική Φορεσιά	101
Εικόνα 110	Τόπος → Φύση → Γεωγραφία & Κλίμα	102
Εικόνα 111	Τουρισμός → Αξιοθέατα → Αρχαιολογικοί Χώροι → Ιδαιόν Άντρον	103
Εικόνα 112	Τουρισμός → Μετακινήσεις - Μεταφορές → Ταξί – ΚΤΕΛ	104
Εικόνα 113	Τουρισμός → Διαμονή	105
Εικόνα 114	Τουρισμός → Εστίαση - Διασκέδαση	106
Εικόνα 115	Κρητική Διατροφή → Ιστορικά Στοιχεία	107
Εικόνα 116	Κρητική Διατροφή → Κρητική Διατροφή & Υγεία.....	108
Εικόνα 117	Κρητική Διατροφή → Συνταγές Κρητικής Διατροφής.....	109
Εικόνα 118	Τοπικά Προϊόντα.....	110
Εικόνα 119	Πανεπιστήμιο Ρεθύμνου	111
Εικόνα 120	Ένθεμα Social Media	112
Εικόνα 121	Ένθεμα Ο Καιρός στο Ρέθυμνο.....	112
Εικόνα 122	Ένθεμα Rethymno Photo Gallery	113
Εικόνα 123	Rethymno Photo Gallery	113
Εικόνα 124	Ένθεμα Ρεθεμνιώτικο Καρναβάλι	114
Εικόνα 125	Ένθεμα Χρήσιμα Τηλέφωνα.....	114
Εικόνα 126	Ένθεμα Web Camera Rethymno	114
Εικόνα 127	Άρθρο Κεντρικού Παραθύρου	115

1 ΚΕΦΑΛΑΙΟ Εισαγωγή

1.1 Γενικά

Καθώς το internet εισχωρεί καθημερινά στη ζωή μας όλο και περισσότερο, τόσο αυξάνονται και οι εφαρμογές που χρησιμοποιούνται στον παγκόσμιο ιστό. Οι εφαρμογές παγκόσμιου ιστού προσφέρουν ολοένα και περισσότερες, με υψηλό βαθμό πολυπλοκότητας, υπηρεσίες σε σχέση με τους πρώτους ιστότοπους που χρησιμοποιούνταν απλά και μόνο για την προβολή πληροφοριών. Η δημιουργία ιστοσελίδων και η φιλοξενία τους στο διαδίκτυο αποτελεί σήμερα ένα άμεσο και εύκολο τρόπο επικοινωνίας, ενημέρωσης, προβολής και προώθησης του έργου ατόμων και οργανισμών. Η ορθή δημιουργία και η ενημέρωσή τους αποτελούν το κλειδί για την επίτευξη των σκοπών και στόχων που καλούνται να επιτελέσουν.

1.2 Περίληψη

Ο βασικός σκοπός της παρούσας πτυχιακής εργασίας είναι η μελέτη, η ανάπτυξη και η σχεδίαση ενός διαδικτυακού τόπου, που αφορά τον τουριστικό οδηγό της πόλης του Ρεθύμνου. Η κατασκευή του συγκεκριμένου τουριστικού οδηγού έχει γίνει με τέτοιο τρόπο ώστε να είναι δυνατή η ενημέρωση των σελίδων του. Στο θεωρητικό μέρος της εργασίας μελετήθηκαν θέματα που αφορούν τα συστήματα διαχείρισης περιεχομένου γενικότερα. Έγινε αναφορά σε ορισμούς, στο τρόπο λειτουργίας, στα χαρακτηριστικά και στα πλεονεκτήματα τους.

Στο πρακτικό μέρος, για την δημιουργία της ιστοσελίδας χρησιμοποιήθηκε το ανοιχτού κώδικα Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου (Content Management System CMS) **Joomla**, το οποίο είναι γραμμένο σε γλώσσα PHP και τα δεδομένα αποθηκεύονται σε βάση δεδομένων *MySQL* και εκτελείται με οποιονδήποτε application server. Επιπλέον αναφέρθηκαν και τα εργαλεία που χρειάζονται ώστε να γίνει η εγκατάσταση του Joomla, στο οποίο βασίζεται η εγκατάσταση της εφαρμογής.

Έτσι ο διαδικτυακός τόπος που δημιουργήθηκε, με κεντρικό θέμα τον τουρισμό της πόλης του Ρεθύμνου, δίνει την δυνατότητα σε ένα χρήστη, να συλλέξει πληροφορίες τόσο γενικές όσο και πιο συγκεκριμένες για την πόλη του Ρεθύμνου. Κάθε επισκέπτης κάνοντας περιήγηση στον ιστότοπο που δημιουργήσαμε, θα έχει την δυνατότητα να αντλήσει πληροφορίες για την πόλη του Ρεθύμνου (πολιτισμός, τρόποι μετακίνησης στην πόλη, τηλέφωνα πρώτης ανάγκης) αλλά και συγκεκριμένες πληροφορίες όπως για τα αξιοθέατα, διασκέδαση, μετακίνηση, διαμονή, παραλίες. Έτσι ερχόμενος στην πόλη του Ρεθύμνου ο επισκέπτης να μπορεί να απολαύσει το ταξίδι του, με την καθοδήγηση του τουριστικού οδηγού μας, στους δημοφιλέστερους προορισμούς της πόλης.

1.3 Σκοπός και στόχοι εργασίας

Σκοπός της παρούσας πτυχιακής εργασίας είναι να παρουσιάσει πως ένας μέσος χρήστης χωρίς ιδιαίτερες γνώσεις κάποιας προγραμματιστικής γλώσσας, μπορεί να αναπτύξει το σχεδιασμό-κατασκευή μιας ιστοσελίδας με την χρήση απλών εργαλείων. Επίσης σκοπός της παρούσας εργασίας είναι να παρουσιάσει με την κατασκευή μιας εύχρηστης και λειτουργικής ιστοσελίδας σημαντικές πληροφορίες που αφορούν την πόλη του Ρεθύμνου, όπως πληροφορίες για τα αξιοθέατα, τις παραλίες, την διασκέδαση, την διαμονή καθώς και τις μετακινήσεις. Αυτό έχει ως αποτέλεσμα ο κάθε επισκέπτης της πόλης του Ρεθύμνου να μπορεί να περιηγηθεί εύκολα και γρήγορα μέσα στην ιστοσελίδα μας και να συλλέξει τις απαραίτητες πληροφορίες που θα χρειαστεί πριν επισκεφτεί την

πόλη του Ρεθύμνου.

1.4 Σχεδιάγραμμα Αναφοράς

Αριθμός κεφαλαίου	Τίτλος	Σύντομη περιγραφή
1	Εισαγωγή	Περίληψη των κεφαλαίων της παρούσας πτυχιακής, καθώς και παρουσίαση του σκοπού και των στόχων της εργασίας και σχεδιάγραμμα αναφοράς.
2	Βασικές Έννοιες	Σύντομη ανάλυση εισαγωγικών εννοιών όπως τι είναι ιστοσελίδα, PHP, MySQL, HTML,CSS, ελεύθερο λογισμικό κ.α.
3	Η Αρχιτεκτονική ενός CMS ανοιχτού κώδικα-Joomla!	Περιγραφή του Joomla, ιστορική αναδρομή, χαρακτηριστικά, εργαλεία που απαιτούνται και διαδικασία εγκατάστασης.
4	Περιβάλλον Joomla 3.3	Περιγραφή όλων των συστατικών του περιβάλλοντος διαχείρισης Joomla.
5	Εφαρμογή: Υλοποίηση τουριστικού οδηγού της πόλης του Ρεθύμνου σε Joomla	Παρουσίαση της διαδικασίας υλοποίησης της εφαρμογής του τουριστικού οδηγού.
6	Ασφάλεια στη Joomla πριν και μετά την εγκατάσταση	Απαραίτητες ρυθμίσεις για να διατηρηθεί η ασφάλεια σε μια ιστοσελίδα κατασκευασμένη σε περιβάλλον joomla.
7	Πλοήγηση δικτυακού τόπου σε επίπεδο διαχειριστή	Αναλυτική περιγραφή στην πλοήγηση του Διαχειριστή στο back-end του Joomla ιστότοπου.
8	Πλοήγηση δικτυακού τόπου σε επίπεδο απλού χρήστη	Αναλυτική περιγραφή στην πλοήγηση του Απλού Χρήστη στο front-end του Joomla ιστότοπου που δημιουργήσαμε.
9	Βιβλιογραφία	Αναφορά στη βιβλιογραφία που χρησιμοποιήθηκε.

2 ΚΕΦΑΛΑΙΟ Βασικές Έννοιες

2.1 Ιστοσελίδα-Ιστότοπος

Η *ιστοσελίδα* (αγγλικά: web page) είναι ένα είδος εγγράφου του παγκόσμιου ιστού (www) που περιλαμβάνει πληροφορίες με τη μορφή κειμένου, υπερκειμένου, εικόνας, video και ήχου. Μια ιστοσελίδα είναι προσβάσιμη από ένα φυλομετρητή (web browser) και οι πληροφορίες της είναι συνήθως γραμμένες σε HTML ή XHTML. Πολλές ιστοσελίδες μαζί συνθέτουν ένα ιστότοπο. Μια ιστοσελίδα μπορεί να περιέχει ένα σύνολο πληροφοριών όπως κείμενα, γραφικά, φωτογραφίες, video, ήχους, χρώματα ή ακόμα και διάφορα αρχεία. Οι επισκέπτες τις ιστοσελίδας λέγονται web clients (πελάτες ιστού).

Ο *ιστότοπος* (εναλλακτικές ονομασίες ιστοχώρος ή δικτυακός τόπος, αγγλ. Web site ή internet site), είναι το σύνολο των ιστοσελίδων, που είναι συνδεδεμένες, με υπερσυνδέσεις (hyperlinks) και περιγράφουν μια δραστηριότητα. Οι σελίδες ενός ιστοτόπου εμφανίζονται κάτω από το ίδιο όνομα χώρου (domain) π.χ. Microsoft.com. Οι ιστοσελίδες αλληλοσυνδέονται και μπορεί ο χρήστης να μεταβεί από τη μία στην άλλη κάνοντας «κλικ», επιλέγοντας δηλαδή συνδέσμους που υπάρχουν στο κείμενο ή στις φωτογραφίες της ιστοσελίδας. Οι σύνδεσμοι προς άλλες σελίδες εμφανίζονται συνήθως υπογραμμισμένοι και με μπλε χρώμα για να είναι γρήγορα ξεκάθαρο στον επισκέπτη ότι πρόκειται για σύνδεσμο προς άλλη ιστοσελίδα, χωρίς όμως πάντα να είναι αυτό απαραίτητο. Ένας ιστότοπος μπορεί να είναι επαγγελματικός, προσωπικός ή να ανήκει σε ένα οργανισμό ή μια ομάδα. Το σύνολο των ιστοτόπων που υπάρχουν απαρτίζουν στην ουσία τον παγκόσμιο ιστό (www).

2.2 PHP

Η *PHP* είναι μια γλώσσα προγραμματισμού που σχεδιάστηκε για τη δημιουργία δυναμικών ιστοσελίδων στο διαδίκτυο και είναι επισήμως γνωστή ως Hypertext preprocessor. Είναι μια server-side scripting (εκτελείται στο διακομιστή) γλώσσα που γράφεται συνήθως πλαισιωμένη από HTML, για μορφοποίηση των αποτελεσμάτων. Αντίθετα από μια συνηθισμένη HTML σελίδα, η σελίδα PHP δε στέλνεται άμεσα σε ένα πελάτη (client), αντ' αυτού πρώτα αναλύεται και μετά αποστέλλεται το παραγόμενο αποτέλεσμα. Τα στοιχεία HTML στον πηγαίο κώδικα μένουν ως έχουν, αλλά ο PHP κώδικας ερμηνεύεται και εκτελείται. Ο κώδικας PHP μπορεί να θέσει ερωτήματα σε βάσεις δεδομένων, να δημιουργήσει εικόνες, να διαβάσει και να γράψει αρχεία, να συνδεθεί με απομακρυσμένους υπολογιστές, κ.α. . Γενικώς οι δυνατότητες που μας δίνει είναι απεριόριστες.

2.3 MySQL

Η *MySQL* είναι βάση δεδομένων μέσα στην οποία μπορούμε να καταχωρούμε, να επεξεργαζόμαστε, να αναζητούμε και να ταξινομούμε δεδομένα. Παρέχει τη δυνατότητα λειτουργίας από πολλαπλούς χρήστες με ασφάλεια αφού μόνο οι καταχωρημένοι χρήστες μπορούν να έχουν πρόσβαση στα δεδομένα της. Χρησιμοποιεί τη γλώσσα SQL που είναι η πιο διαδεδομένη γλώσσα για τις βάσεις δεδομένων.

2.4 HTML

HTML ή αλλιώς Hypertext Markup Language. Ας πούμε πρώτα τι δεν είναι HTML. Η HTML δεν είναι γλώσσα προγραμματισμού αφού δεν έχει στοιχεία που χρειάζονται για να χαρακτηριστεί έτσι.

Δεν μπορεί να παίρνει αποφάσεις δεν μπορεί να κάνει πράξεις και αναθέσεις, δεν μπορεί να παρεκκλίνει τη ροή της και άλλα πολλά πράγματα τα οποία δεν τα κάνει επειδή δεν είναι σχεδιασμένη για κάτι τέτοιο. Τελικά τι είναι HTML; Η HTML είναι μια περιγραφική γλώσσα που κάθε έκδοση της ορίζεται από ένα Document Type Definition (DTD) του Standard Generalized Markup Language (SGML).

Η HTML μας βοηθάει να περιγράψουμε, με τα διάφορα δεδομένα tags (ετικέτες) που περιλαμβάνει, το πώς θέλουμε να εμφανίζεται το κείμενο μας μέσα στο World Wide Web και τα οποία ο web browser του επισκέπτη αναλαμβάνει να τα μετατρέψει στην επιθυμητή μορφή. Κάθε HTML αρχείο αποτελείται από ένα στοιχείο <html> το οποίο χωρίζεται σε δύο μέρη το <head> και το <body>. Παρακάτω ακολουθεί παράδειγμα κώδικα HTML. Αυτός είναι και ο σκελετός κάθε HTML αρχείου. Περισσότερες πληροφορίες για την HTML μπορούμε να έχουμε πληκτρολογώντας την παρακάτω διεύθυνση: <http://www.w3schools.com/html/default.asp>

```
<html>
  <head>
</head>
  <body>
</body>
</html>
```

Εικόνα 1 Παράδειγμα κώδικα HTML

2.5 css

Τα αρχικά CSS προέρχονται από το *Cascading Style Sheets*. Τα CSS μας επιτρέπουν να διαχωρίσουμε το περιεχόμενο της ιστοσελίδας από το σχεδιαστικό κομμάτι. Αυτό είναι πολύ σημαντικό αφού τα στοιχεία σχεδίασης της ιστοσελίδας θα είναι σε ένα ξεχωριστό αρχείο το οποίο θα τροφοδοτεί τις υπόλοιπες σελίδες. Έτσι αν χρειαστεί να κάνουμε κάποια αλλαγή, όπως το να αλλάξουμε το φόντο των σελίδων, το μόνο που έχουμε να κάνουμε είναι να επέμβουμε στο αρχείο CSS και αυτόματα οι αλλαγές θα επηρεάσουν όλα τα αρχεία τα οποία συνδέονται με αυτό.

Η HTML χρησιμοποιείται για να δομήσει το περιεχόμενο, ενώ τα CSS για να το μορφοποιήσουν. Ας δούμε για παράδειγμα την ετικέτα που δηλώνει τις επικεφαλίδες επιπέδου ένα. Στην HTML θα γράψουμε <h1>Επικεφαλίδα</h1> ενώ η μορφοποίηση της θα έρθει από το CSS: h1 {color:red} και που σημαίνει ότι το χρώμα της επικεφαλίδας θα είναι κόκκινο. Σε αυτό το σημείο θα πρέπει να πούμε ότι τα CSS δεν χρησιμοποιούνται μόνο στις ιστοσελίδες αλλά και στο Microsoft Office Word βρίσκουμε τα Styles, με τη διαφορά ότι αυτά τα Styles μπορούν να μορφοποιούν μόνο κείμενο.

Μερικά από τα πλεονεκτήματα των CSS είναι :

- Διαχωρισμός του περιεχομένου από την σχεδίαση
- Επιτρέπει μορφοποιήσεις που ήταν αδύνατες με την HTML
- Ελαχιστοποίηση του χρόνου για τις αλλαγές στη σχεδίαση αφού όλα τα στοιχεία περιέχονται σε ένα αρχείο
- Περισσότερος καθαρός κώδικας HTML
- Προσβασιμότητα από όλους τους web browsers
- Έχει πιστοποιηθεί από τον W3C, το μεγαλύτερο οργανισμό Web Standards
- Παρέχει αυξημένη ταχύτητα εμφάνισης της ιστοσελίδας
- Μικρότερο μέγεθος αρχείων
- Καλύτερη θέση στις μηχανές αναζήτησης λόγω καθαρότερου κώδικα
- Ομοιόμορφη εμφάνιση όλων των ιστοσελίδων που συνδέονται με το CSS αρχείο αφού τα στοιχεία δεν αλλάζουν

Ακόμα περισσότερες πληροφορίες για τα CSS μπορούμε να έχουμε πληκτρολογώντας την παρακάτω διεύθυνση: <http://www.w3schools.com/html/default.asp>

2.6 XML

Η XML είναι μια γλώσσα για την δόμηση δεδομένων. Με την έννοια δομημένα δεδομένα εννοούμε μια συλλογή στοιχείων δεδομένων όπως είναι για παράδειγμα τα λογιστικά φύλλα, οι κατάλογοι διευθύνσεων, οι παράμετροι διαμόρφωσης, οι οικονομικές συναλλαγές και τα τεχνικά σχέδια. Η XML είναι ένα σύνολο κανόνων (ή διαφορετικά ένα πακέτο κατευθυντήριων γραμμών ή συμβάσεων) για το σχεδιασμό μορφών κειμένου οι οποίες διευκολύνουν τη δόμηση των δεδομένων μας.

Η XML δεν είναι γλώσσα προγραμματισμού, δεν χρειάζεται, επομένως, να είμαστε προγραμματιστές για να την χρησιμοποιήσουμε και εύκολα να την μάθουμε. Η XML διευκολύνει τον υπολογιστή να παράγει δεδομένα, να διαβάζει δεδομένα και να εξασφαλίζει τη σαφήνεια της δομής των δεδομένων. Η XML αποφεύγει τις συνήθεις παγίδες του σχεδιασμού γλωσσών: είναι επεκτάσιμη, ανεξάρτητη συστήματος υλικού και μπορεί να υποστηρίξει διεθνείς και τοπικές προσαρμογές. Η XML είναι πλήρως συμβατή με Unicode.

Περισσότερες πληροφορίες για την XML μπορούμε να έχουμε πληκτρολογώντας την παρακάτω διεύθυνση: <http://www.w3c.gr/office/docs/XML10points.el.html>

2.7 Στατικές Ιστοσελίδες

Οι στατικές ιστοσελίδες είναι οι ιστοσελίδες που δημιουργούνται τοπικά στον υπολογιστή μας συγγράφοντας κώδικα HTML ή χρησιμοποιώντας κάποιο πρόγραμμα WYSIWYG (*What you see is what you get*), όπως είναι το *Adobe Dreamweaver*. Οι στατικές ιστοσελίδες είναι πολύ εύκολες στην κατασκευή τους, αλλά πολύ δύσκολες στην ανανέωση τους. Αυτό συμβαίνει επειδή όταν θέλουμε να προσθέσουμε ή να αλλάξουμε το περιεχόμενό τους, πρέπει να ανοίξουμε το κατάλληλο πρόγραμμα, να κάνουμε τις αλλαγές που θέλουμε, να αποθηκεύσουμε και στη συνέχεια να ανεβάσουμε στο web server τις νέες σελίδες με τις αλλαγές.

Όλα αυτά προϋποθέτουν γνώσεις περισσότερες από το μέσο χρήστη και φυσικά περισσότερο χρόνο. Για παράδειγμα εάν θέλουμε να αλλάξουμε το όνομα ενός στοιχείου μενού σε όλες τις σελίδες (υποθετικά 50), θα πρέπει να ανοίξουμε και τις 50 σελίδες, να αλλάξουμε το όνομα, να τις αποθηκεύσουμε και στη συνέχεια να τις “ανεβάσουμε” στο web server. Αυτός ο τρόπος δημιουργίας ιστοσελίδων είναι πλέον παρωχημένος, αλλά υπάρχουν ακόμα πολλοί σχεδιαστές που δημιουργούν ιστότοπους με αυτή τη μέθοδο.

2.8 Δυναμικές Ιστοσελίδες

Σε αντίθεση με τις στατικές, οι δυναμικές ιστοσελίδες δε δημιουργούνται στον υπολογιστή μας αλλά απευθείας στο web server. Δίνοντας τις κατάλληλες εντολές οι ιστοσελίδες μπορούν να αλλάξουν, διαγραφούν ή να προστεθούν νέες. Μια δυναμική ιστοσελίδα χαρακτηρίζεται από δυναμικό (σ.σ., μεταβλητό) περιεχόμενο, το οποίο τροποποιείται από κάποιο σύστημα διαχείρισης. Το σύστημα διαχείρισης ενός δυναμικού website είναι αυτό που ρυθμίζει τη σωστή λειτουργία, αναβάθμιση, εμφάνιση, δημιουργία νέων σελίδων και περιοχών. Η διαχείριση ενός δυναμικού website δεν απαιτεί εξειδικευμένες γνώσεις ηλεκτρονικών υπολογιστών ή ειδικά προγράμματα επεξεργασίας κειμένων, γραφικών κ.ο.κ. Μέσω ενός φυλλομετρητή ιστοσελίδων (browser), μπορείτε να συντάξετε ένα κείμενο και να ενημερώσετε άμεσα την ιστοσελίδα σας.

Η κατασκευή δυναμικών ιστοσελίδων ενδείκνυται στην περίπτωση διαδικτυακών τόπων με σχετικά μεγάλο περιεχόμενο. Συνήθως, συστήνονται όταν υπάρχει ανάγκη συχνής ενημέρωσης-ανανέωσης του περιεχομένου του διαδικτυακού τόπου. Η κατασκευή δυναμικών ιστοσελίδων είναι προφανώς πιο πολύπλοκη από τις απλές, στατικές ιστοσελίδες, και ο βαθμός δυσκολίας τους εξαρτάται από τις

λειτουργίες και τις δυνατότητες που υποστηρίζει. Μια δυναμική ιστοσελίδα δεν ένα απλό ηλεκτρονικό έγγραφο, αλλά μια ολοκληρωμένη εφαρμογή. Συνεπώς, το κόστος κατασκευής μιας δυναμικής ιστοσελίδας είναι υψηλότερο από το κόστος κατασκευής μιας στατικής ιστοσελίδας. Το ίδιο και ο χρόνος παράδοσης. Οι δυναμικές ιστοσελίδες, μπορεί στην εμφάνιση, σε πολλές περιπτώσεις, να μην έχουν μεγάλη διαφορά από τις στατικές, όμως οι δυνατότητές είναι πολύ μεγαλύτερες. Έτσι, αν και αρχικά είναι πιο ακριβά, έχουν καλύτερη απόδοση στη διάρκεια του χρόνου. Το Joomla! Λοιπόν είναι μια εφαρμογή που κάνει αυτό ακριβώς, χειρίζεται δηλαδή δυναμικά το περιεχόμενο των ιστοσελίδων.

2.9 Ελεύθερο Λογισμικό

Το ελεύθερο λογισμικό όπως ορίζεται από το ίδρυμα Ελεύθερου Λογισμικού (Free Software Foundation <http://www.fsf.org/>), είναι λογισμικό που μπορεί να αντιγραφεί, μελετηθεί, να τροποποιηθεί και να αναδιανεμηθεί χωρίς περιορισμό. Η ελευθερία από τέτοιους περιορισμούς είναι βασικό στοιχείο στην ιδέα του “Ελεύθερου Λογισμικού”, έτσι ώστε το αντίθετο του “Ελεύθερου Λογισμικού” να είναι το ιδιόκτητο λογισμικό, και όχι το λογισμικό που πωλείται για κέρδος, όπως το εμπορικό λογισμικό. Το ελεύθερο λογισμικό ορισμένες φορές αναφέρεται και ως ανοιχτό λογισμικό ή λογισμικό ανοιχτού κώδικα, αλλά οι δύο έννοιες δεν είναι ταυτόσημες. Σύμφωνα με τον Richard Stallman δεν είναι κάθε λογισμικό ελεύθερο μόνο και μόνο επειδή είναι ανοιχτού κώδικα.

2.9.1 Άδειες ελεύθερου λογισμικού

Εν γένει συμφωνία με την ισχύουσα νομοθεσία περί πνευματικής ιδιοκτησίας, η ελεύθερη αντιγραφή, διανομή και τροποποίηση του λογισμικού δεν επιτρέπεται. Για το λόγο αυτό οι εκδόσεις ελεύθερου λογισμικού κάνουν χρήση ειδικής άδειας (free software license) σύμφωνα με την οποία παραχωρείται το δικαίωμα αντιγραφής, τροποποίησης και αναδιανομής του λογισμικού στους χρήστες.

Σύμφωνα με το ίδρυμα Ελεύθερου Λογισμικού, οι άδειες χρήσης ελεύθερου λογισμικού πρέπει να περιλαμβάνουν τις εξής ελευθερίες:

- Ελευθερία 0
Ελευθερία χρήσης του προγράμματος για οποιονδήποτε σκοπό
- Ελευθερία 1
Ελευθερία μελέτης και τροποποίησης του προγράμματος
- Ελευθερία 2
Ελευθερία αντιγραφής του προγράμματος
- Ελευθερία 3

Ελευθερία βελτίωσης του προγράμματος και επανέκδοσης του προς το συμφέρον της κοινότητας των χρηστών.

Οι ελευθερίες 1 και 3 προϋποθέτουν την πρόσβαση των χρηστών στον πηγαίο κώδικα του λογισμικού.

2.10 Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου

Ο όρος *Content Management System (CMS, Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου)*, αναφέρεται στις εφαρμογές που επιτρέπουν στον πελάτη να χειρίζεται το δικτυακό του περιεχόμενο, όπως κείμενα, εικόνες, πίνακες, κτλ, με εύκολο τρόπο παρόμοιο με αυτό της χρήσης ενός κειμενογράφου. Οι εφαρμογές διαχείρισης περιεχομένου επιτρέπουν την αλλαγή του περιεχομένου χωρίς να είναι απαραίτητες ειδικές γνώσεις σχετικές με τη δημιουργία ιστοσελίδων ή γραφικών. Συνήθως τα κείμενα γράφονται μέσω κάποιων online WYSIWYG (*What You See Is What You Get*) editors, ειδικών δηλαδή κειμενογράφων, παρόμοιων με το MS Word, που επιτρέπουν την μορφοποίηση όποτε υπάρχει

ανάγκη. Το Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου (ΣΠΔ) είναι μια εφαρμογή που χρησιμοποιείται για να δημιουργήσει, να επεξεργαστεί, να διαχειριστεί και να δημοσιεύσει ιστοσελίδες στο διαδίκτυο. Τα ΣΠΔ μπορούν να χρησιμοποιηθούν για να δημιουργηθούν ιστοσελίδες όπως :

- Εταιρικές
- Προσωπικές
- Εκπαιδευτικές
- Ηλεκτρονικά καταστήματα
- Ενημερωτικές

Η λειτουργικότητα ενός Συστήματος Διαχείρισης Περιεχομένου, μπορεί να ακολουθεί τις εξής κατηγορίες:

- Δημιουργία περιεχομένου (content creation)
- Διαχείριση περιεχομένου (content management)
- Δημοσίευση (publishing)
- Παρουσίαση (presentation)

2.10.1 Πλεονεκτήματα χρήσης Συστημάτων Διαχείρισης Περιεχομένου

- Γρήγορη ενημέρωση, διαχείριση και αρχειοθέτηση του περιεχομένου του δικτυακού τόπου
- Ενημέρωση του περιεχομένου από οπουδήποτε
- Ταυτόχρονη ενημέρωση από πολλούς χρήστες και διαφορετικούς υπολογιστές
- Δεν απαιτούνται ιδιαίτερες τεχνικές γνώσεις από τους διαχειριστές του
- Εύκολη χρήση και άμεση γνώση του τελικού αποτελέσματος όπως γίνεται με τους γνωστούς κειμενογράφους
- Δυνατότητα αναζήτησης του περιεχομένου που καταχωρείται και αυτόματη δημιουργία του αρχείου
- Ασφάλεια και προστασία του σχεδιασμού του site από λανθασμένες ενέργειες, που θα μπορούσαν να δημιουργήσουν προβλήματα στην εμφάνιση του
- Διαχωρισμός του περιεχομένου από τον σχεδιασμό και την πλοήγηση (navigation) του δικτυακού τόπου
- Αλλαγή σχεδιασμού ή τρόπου πλοήγησης χωρίς να είναι απαραίτητη η ενημέρωση όλων των σελίδων από τον ίδιο χρήστη
- Αυτόματη δημιουργία των συνδέσμων μεταξύ των σελίδων και αποφυγή προβλημάτων ανύπαρκτων σελίδων (404 errors)
- Μικρότερος φόρτος στον εξυπηρετητή (server) και χρήση λιγότερου χώρου, αφού δεν υπάρχουν πολλές επαναλαμβανόμενες στατικές σελίδες, από τη στιγμή που η ανάπτυξη των σελίδων γίνεται δυναμικά
- Όλο το περιεχόμενο καταχωρείται στην/στις βάσεις δεδομένων τις οποίες μπορούμε πιο εύκολα και γρήγορα να τις προστατεύσουμε τηρώντας αντίγραφα ασφαλείας.

Ασφαλώς υπάρχουν και άλλα χαρακτηριστικά και πρόσθετες υπηρεσίες, ανάλογα με το CMS, που άλλοτε χρεώνονται επιπλέον και άλλοτε ενσωματώνονται και προσφέρονται δωρεά προς χρήση.

3 ΚΕΦΑΛΑΙΟ

Η Αρχιτεκτονική ενός CMS ανοιχτού κώδικα – Joomla!



Εικόνα 2 Λογότυπο Joomla

3.1 Περιγραφή του Joomla!

Το Joomla!™ είναι μία δωρεάν εφαρμογή, ανοιχτού κώδικα σύστημα διαχείρισης περιεχομένου, το οποίο έχει συνταχθεί στην γλώσσα προγραμματισμού PHP, για τη διαχείριση και τη δημοσίευση περιεχομένου στον ιστό (web) και ενδοδικτύων (intranets), χρησιμοποιώντας μια MySQL βάση δεδομένων. Το Joomla περιλαμβάνει χαρακτηριστικά όπως η cache των σελίδων για τη βελτίωση των επιδόσεων, web ευρετηρίασης (indexing), RSS feeds, εκτυπώσιμες (printable) εκδόσεις των σελίδων, newsflashes, blogs, forums, δημοσκοπήσεις, ημερολόγια, αναζήτηση στην ιστοσελίδα, την ανάλογη γλώσσα αλλά και την δυνατότητα πολυγλωσσικών ιστοσελίδων. Έχει χαρακτηριστεί από τους δεκάδες χιλιάδες χρήστες του ως το καλύτερο CMS στον κόσμο, διότι έχει τεράστιες δυνατότητες αλλά και ταυτόχρονα έχει ένα εξαιρετικά ευέλικτο και φιλικό περιβάλλον εργασίας και διαχείρισης.

Μόλις εγκατασταθεί, ο διαχειριστής του δικτυακού τύπου μπορεί να συνδεθεί με την backend κονσόλα διαχείρισης και να δημιουργήσει τμήματα, κατηγορίες, άρθρα με περιεχόμενο, δημοσκοπήσεις και άλλα πολλά!

3.2 Ιστορική αναδρομή

Το Joomla αποτελεί συνέχεια του συστήματος MAMBO. Το MAMBO ήταν ένα σύστημα διαχείρισης περιεχομένου που αποτελούσε την ονομασία της εταιρίας Micro International Pvt Ltd. Η εταιρία ήταν μη κερδοσκοπικού χαρακτήρα, με μοναδικό σκοπό τη χρηματοδότηση του MAMBO. Στις 17 Αυγούστου 2005, η ομάδα του MAMBO, διασπάστηκε με αποτέλεσμα τη δημιουργία μιας νέας ομάδας ανάπτυξης που αποτελείτο από προγραμματιστές και σχεδιαστές ιστοσελίδων, που ήταν έτοιμοι να συνεισφέρουν σε λογισμικό ανοιχτού κώδικα μέσα από την ιστοσελίδα OpenSourceMatters.

Μέσα από διάφορα προβλήματα που δημιουργήθηκαν η ομάδα αποφάσισε να ακολουθήσει μια πλήρως ελεύθερη διανομή συστήματος διαχείρισης, που οι συντελεστές θα συνεισφέρουν όπως

ορίζεται από τους ορισμούς “ανοιχτού κώδικα”, δίχως να παρεμβάλλεται καμία εταιρία και δίχως να ξεφεύγει από τη λογική αυτή. Η ομάδα έπειτα από συσκέψεις για το νέο αυτό project που δημιουργήθηκε αποφασίζει : την 1 Σεπτεμβρίου 2005, το νέο όνομα, Joomla, και είναι πια γεγονός. Το όνομα του προέρχεται από την αραβική λέξη Jumla , όπου έπειτα από αγγλική ορθογραφία έγινε Joomla. Η αραβική ονομασία της λέξης αυτής σημαίνει “όλοι μαζί” ή “ως σύνολο” ερμηνεία η οποία αποτελεί και ακρογωνιαίο λίθο του ανοιχτού λογισμικού.

Η πρώτη έκδοση του Joomla (1.0.0) κυκλοφόρησε στις 16 Σεπτεμβρίου 2005. Ουσιαστικά αποτελούσε εμπορική απελευθέρωση του MAMBO 4.5.2.3. Η δεύτερη έκδοση του Joomla που είναι η 1.5.0 λανσάρεται στις 22 Ιανουαρίου 2008 και εισάγει πολλές αλλαγές στον τρόπο λειτουργίας της πλατφόρμας αλλά και νέα λειτουργικότητα σε σχέση με τον προκάτοχο της. Στις 4 Απριλίου 2011 κυκλοφορεί η ανανεωμένη έκδοση Joomla 1.5.23. Στη συνέχεια ακολουθεί η έκδοση 1.6 στις 10 Ιανουαρίου 2011 και η 1.7 στις 19 Ιουλίου 2011. Και σχεδόν μετά από ένα χρόνο στις 22 Ιανουαρίου 2012 κυκλοφορεί η έκδοση 2.5 η οποία είναι και η πιο ευρέως διαδεδομένη.

Από την πρώτη έκδοση του μέχρι και σήμερα το Joomla έχει γίνει εξαιρετικά δημοφιλές και σύμφωνα με την επίσημη αναφορά του Open Source CMS Market Share Report από τον Οκτώβριο του 2009 το Joomla είναι το πιο δημοφιλές web CMS. Έτσι το Joomla κατέκτησε μια μεγάλη κοινότητα χρηστών και αναπτύσσεται δυναμικά ολόένα και περισσότερο χαρίζοντας μεγάλη ευελιξία στο τρόπο διαχείρισης περιεχομένου στο διαδίκτυο. Η τελευταία έκδοση που κυκλοφορεί είναι η 3.4.0.

3.3 Χαρακτηριστικά του Joomla

Το Joomla στηρίζεται ως επί το πλείστον σε δυναμικό περιεχόμενο, γι αυτό και κάνει χρήση server side τεχνολογιών και βάσεων δεδομένων. Αφού το ίδιο αποτελεί λογισμικό ελεύθερου κώδικα δεν θα μπορούσε να βασίζεται σε λογισμικά επί πληρωμή. Όλα τα συστατικά του στοιχεία βασίζονται σε ανοιχτό λογισμικό ελεύθερης διανομής που εξελίσσονται και τα ίδια από άλλες ομάδες που συμβάλουν σε τεχνολογίες ανοιχτού κώδικα. Συνοπτικά λοιπόν μπορούμε να αναφέρουμε ότι το Joomla απαρτίζεται από τα εξής χαρακτηριστικά :

- Χρησιμοποιεί τις καλύτερες τεχνολογίες ανοιχτού λογισμικού όπως είναι:
 1. MySQL ως βάση δεδομένων
 2. PHP ως server side script για τον προγραμματισμό του συστήματος
 3. XML για την διαχείριση περαιτέρω εργαλείων
 4. CSS2 που αποτελεί την τελευταία εξέλιξη των CSS
 5. RSS δυνατότητα.
- Πλήρης διαχείριση της βάσης και του περιεχομένου του συστήματος από οποιοδήποτε web browser
- Ανοιχτός κώδικας
- Μεγάλη κοινότητα χρηστών στο www.Joomla.org και στο www.Joomla.gr
- Μεγάλη ευελιξία στη διαχείριση περιεχομένου
- Διαχειριστής αρχείων για μεταφόρτωση και διαχείριση των αρχείων
- Πανεύκολο στη χρήση του και από αρχάριους χρήστες H/Y
- Δυνατότητες RSS
- Κάδος ανακύκλωσης για όλα τα αντικείμενα
- Ειδικός μηχανισμός για τις μηχανές αναζήτησης
- Διαχείριση διαφημίσεων
- Πολυγλωσσικότητα
- Χιλιάδες πρόσθετες εφαρμογές και εύκολη εγκατάσταση εφαρμογών και πρόσθετων
- Πολλά επίπεδα χρηστών με διαφορετικά δικαιώματα
- WYSIWYG επεξεργαστής κειμένου

3.4 Αρχιτεκτονική 3 επιπέδων

Οι σύγχρονες διαδικτυακές εφαρμογές κάνουν χρήση μιας αρχιτεκτονικής γνωστής ως *multi-tiered*, που στα ελληνικά σημαίνει *αρχιτεκτονική πολλών επιπέδων*. Η συγκεκριμένη αρχιτεκτονική έχει κατά κάποιο τρόπο αντικαταστήσει την παραδοσιακή client/server αρχιτεκτονική όπου η συνολική λειτουργικότητα μοιράζεται σε δύο επίπεδα και επιπλέον “σπάει” σε 3 ή περισσότερα επίπεδα. Από τις πιο γνωστές και επιτυχημένες αρχιτεκτονικές της κατηγορίας αυτής είναι η Java EE, η οποία κάνει χρήση τεσσάρων επιπέδων.

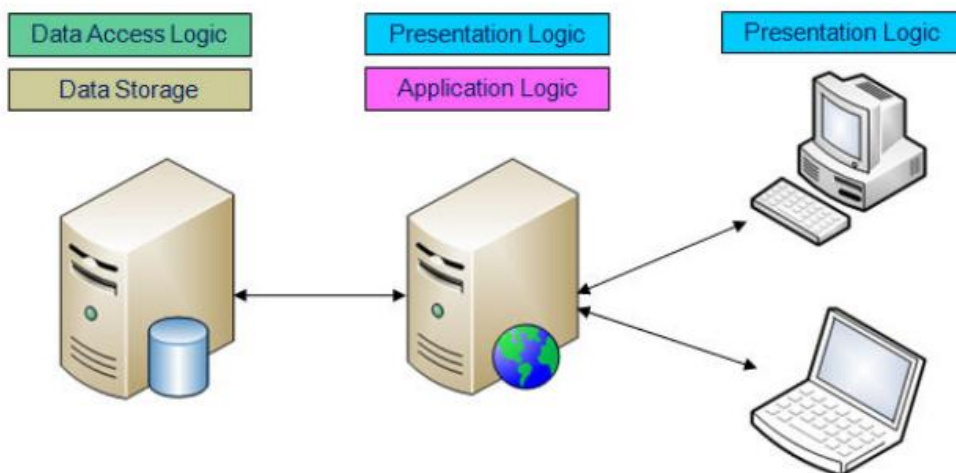
Οι διαδικτυακές εφαρμογές γραμμένες σε PHP χρησιμοποιούν ένα επίπεδο λιγότερο, δηλαδή συνολικά τρία. Αυτό σημαίνει πως τα συστατικά που περιγράψαμε σε προηγούμενη παράγραφο, μοιράζονται σε τρία ξεχωριστά επίπεδα τα οποία είναι το Database tier, το Web tier και το Client tier.

Database tier: το επίπεδο αυτό υλοποιεί τόσο το μηχανισμό αποθήκευσης των δεδομένων όσο και το μηχανισμό ελέγχου πρόσβασης σε αυτά, κάνοντας χρήση ενός RDBMS που συνήθως είναι ένας MySQL Server.

Web tier: Στο επίπεδο αυτό υλοποιείται η επιχειρησιακή λογική της εφαρμογής αλλά και μεγάλο κομμάτι της παρουσίασης, κάνοντας χρήση ενός συνόλου αρχείων, που μπορεί να είναι αρχεία PHP, HTML, CSS, JavaScript, εικόνες, κ.α. Ένας web server (συνήθως Apache) σε συνεργασία με τα πακέτα της PHP που βρίσκονται εγκατεστημένα στο συγκεκριμένο επίπεδο, αναλαμβάνουν να τροφοδοτήσουν τον web browser του χρήστη με HTML, τη γλώσσα δηλαδή που μπορεί να ερμηνεύσει.

Client tier: το επίπεδο αυτό βρίσκεται στον υπολογιστή του χρήστη και συγκεκριμένα στο web browser που χρησιμοποιεί για να αλληλεπιδράσει με την εφαρμογή. Γι αυτό ακριβώς το λόγο στο παρακάτω σχήμα που ακολουθεί, βλέπουμε πως κομμάτι της παρουσίασης βρίσκεται υλοποιημένο στο επίπεδο αυτό. Το τμήμα της παρουσίασης που υλοποιείται στο Client tier είναι ο ίδιος ο web browser, ένα λογισμικό δηλαδή μέσω του οποίου ο χρήστης είναι σε θέση να ερμηνεύσει και να προβάλει την HTML που του αποστέλλει ο web server.

Στο παρακάτω σχήμα περιγράφεται η αρχιτεκτονική 3 επιπέδων της PHP και συγκεκριμένα ο φυσικός διαχωρισμός. Στην περίπτωση αυτή τα 3 διαφορετικά επίπεδα της αρχιτεκτονικής βρίσκονται εγκατεστημένα σε διαφορετικά μηχανήματα.



Εικόνα 3 Αρχιτεκτονική 3 επιπέδων PHP

Στον αντίποδα υπάρχει και ο λογικός διαχωρισμός, μια διάταξη όπου τα 3 επίπεδα της αρχιτεκτονικής μπορεί να βρίσκονται εγκατεστημένα στο ίδιο μηχάνημα, η διάταξη δηλαδή που κατά πάσα πιθανότητα θα χρησιμοποιήσουμε σίτι μας. Τα 3 αυτά επίπεδα μπορεί να βρίσκονται

εγκατεστημένα στο ίδιο μηχάνημα, εξακολουθώντας όμως να είναι ξεχωριστά και να έχουν διακριτούς ρόλους.

3.5 Εγκατάσταση συστατικών αρχιτεκτονικής

Η εγκατάσταση του Joomla προϋποθέτει ότι τα στοιχεία της αρχιτεκτονικής που αναλύσαμε στην προηγούμενη υποενότητα , δηλαδή η *MySQL*, ο *Apache* και η *PHP* θα πρέπει να έχουν εγκατασταθεί στον υπολογιστή μας. Αν έστω ένα από τα συστατικά της αρχιτεκτονικής απουσιάζει δεν μπορούμε να προχωρήσουμε με την εγκατάσταση του Joomla και άρα το πρώτο βήμα αφορά στην εγκατάσταση των τριών αυτών συστατικών. Υπάρχει πολύ μεγάλη ποικιλία επιλογών όσον αφορά στην εγκατάσταση της υποδομής, που έχουν να κάνουν τόσο με τη διαδικασία εγκατάστασης αλλά και το λειτουργικό σύστημα του χρήστη.

Ξεκινώντας από το δεύτερο το λειτουργικό σύστημα του χρήστη δηλαδή, υπάρχει η δυνατότητα εγκατάστασης των συστατικών της αρχιτεκτονικής σε όλα τα γνωστά λειτουργικά συστήματα όπως Windows, Linux, MacOS και το UNIX. Ίσως έχετε συναντήσει στο web τους όρους LAMP, WAMP κτλ. Οι όροι αυτοί περιγράφουν το είδος του server στον οποίο έχει εγκατασταθεί η εν λόγω αρχιτεκτονική , πχ ο όρος LAMP (Linux Apache MySQL PHP) περιγράφει ένα Linux server , ο όρος WAMP (Windows Apache MySQL PHP) ένα windows server κοκ.

3.5.1 Προδιαγραφές εγκατάστασης και εργαλεία που απαιτούνται

Οι προδιαγραφές εγκατάστασης είναι οι παρακάτω:

- Web server, Apache version 2.x ή μεταγενέστερη ή Microsoft ISS
- Php έκδοση 5.0.4 ή μεταγενέστερη με υποστήριξη για MySQL.
- MySQL database 5.2.4 ή μεταγενέστερη
- Web browser (internet explorer, Firefox, goggle chrome)

Η δημιουργία ενός τουριστικού οδηγού χρησιμοποιώντας το Joomla CMS , προαπαιτεί και την εγκατάσταση μερικών άλλων λειτουργιών. Αρχικά η εγκατάσταση του τουριστικού οδηγού θα γίνει σε τοπικό δίκτυο, οπότε θα πρέπει να χρησιμοποιηθεί ένας τοπικός server πάνω στον οποίο θα στηθεί η ιστοσελίδα. Στην συγκεκριμένη πτυχιακή εργασία θα χρησιμοποιηθεί ο Apache HTTP.

Επίσης θα πρέπει να έχει εγκατασταθεί στον ηλεκτρονικό υπολογιστή που χρησιμοποιούμε η γλώσσα προγραμματισμού PHP, για την διαμόρφωση της ιστοσελίδας μας. Όσον αφορά τη δημιουργία της βάσης δεδομένων μας, που θα αποθηκεύονται όλες οι πληροφορίες που αφορούν τον τουριστικό οδηγό, θα χρησιμοποιηθεί η MySQL. Ακόμα θα χρησιμοποιηθεί και το εργαλείο phpMyAdmin με το οποίο θα διαχειριζόμαστε τη βάση δεδομένων που έχουμε. Εμείς παρακάτω παρουσιάζουμε την εγκατάσταση των προαναφερθέντων εργαλείων σε περιβάλλον Windows.

3.6 Εγκατάσταση του λογισμικού XAMPP



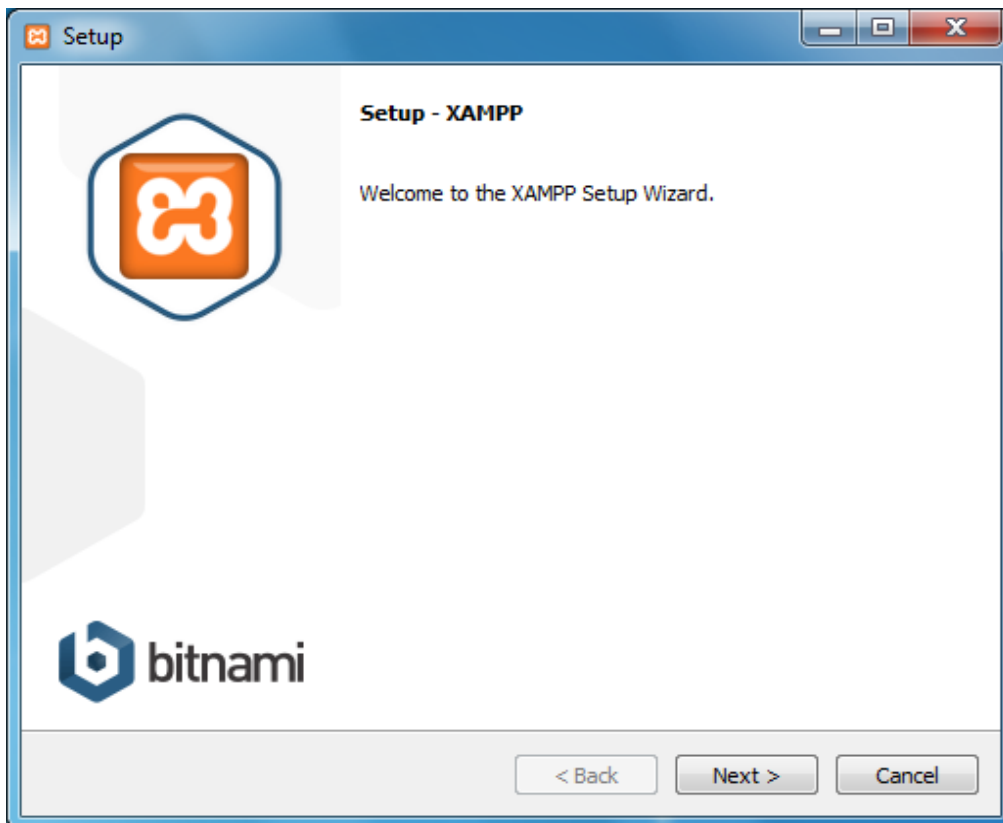
Εικόνα 4 Λογότυπο XAMPP

Για να μπορούμε να εγκαταστήσουμε το Joomla είναι απαραίτητο να έχουμε ένα server πάνω στον οποίο θα τρέξει το Joomla. Ο πιο εύκολος τρόπος για να εγκαταστήσουμε ένα server στον υπολογιστή μας είναι με τη βοήθεια του XAMPP. Το XAMPP είναι ένα πακέτο προγραμμάτων ελεύθερου λογισμικού, λογισμικού ανοικτού κώδικα και ανεξαρτήτου πλατφόρμας το οποίο περιέχει το εξυπηρετητή ιστοσελίδων http Apache, την βάση δεδομένων MySQL και ένα διερμηνέα για κώδικα γραμμένο σε γλώσσες προγραμματισμού PHP και Perl. Είναι ένα χρήσιμο εργαλείο που μας βοηθά να μετατρέψουμε τον υπολογιστή μας σε web server. Για να κατεβάσουμε το συγκεκριμένο πρόγραμμα πηγαίνουμε στην ιστοσελίδα <https://www.apachefriends.org> και κατεβάζουμε το αρχείο XAMPP for Windows v5.6.3 (PHP 5.6.3).

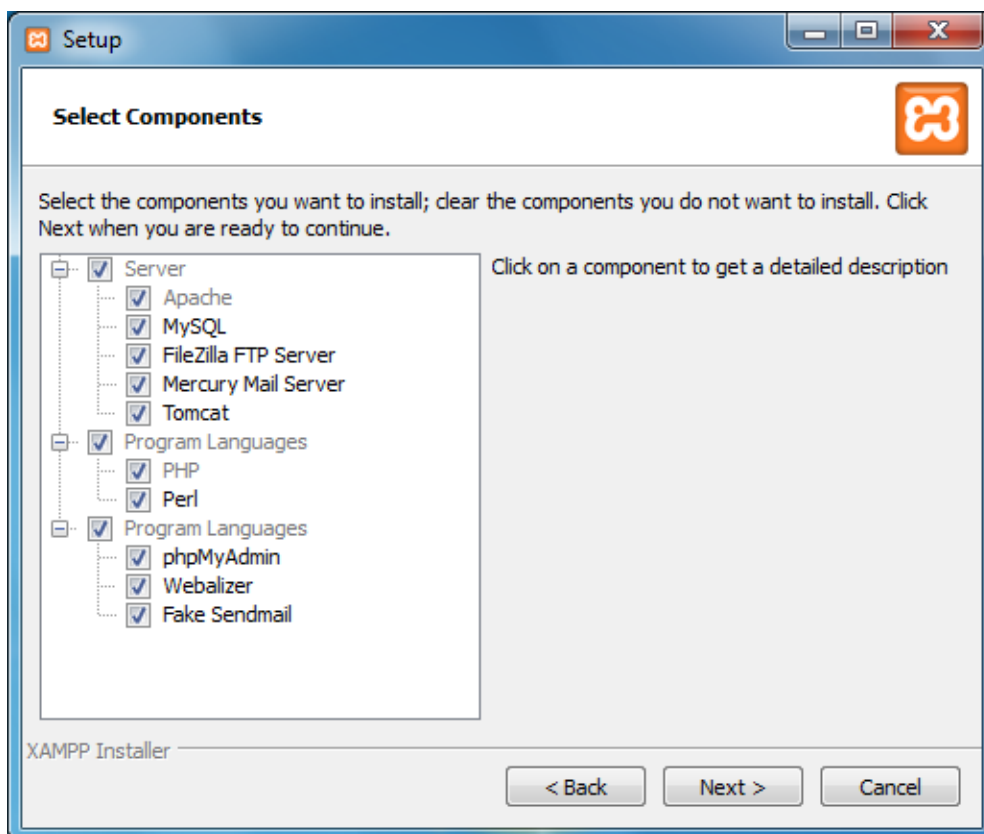
Το XAMPP είναι ένα αρκτικόλεξο για:

- **X** (meaning cross-platform) X (δηλαδή cross-platform)
- **A**pache HTTP Server
- **M**ySQL
- **P**HP
- **P**erl

Για να εγκαταστήσουμε το XAMPP πατάμε το exe αρχείο

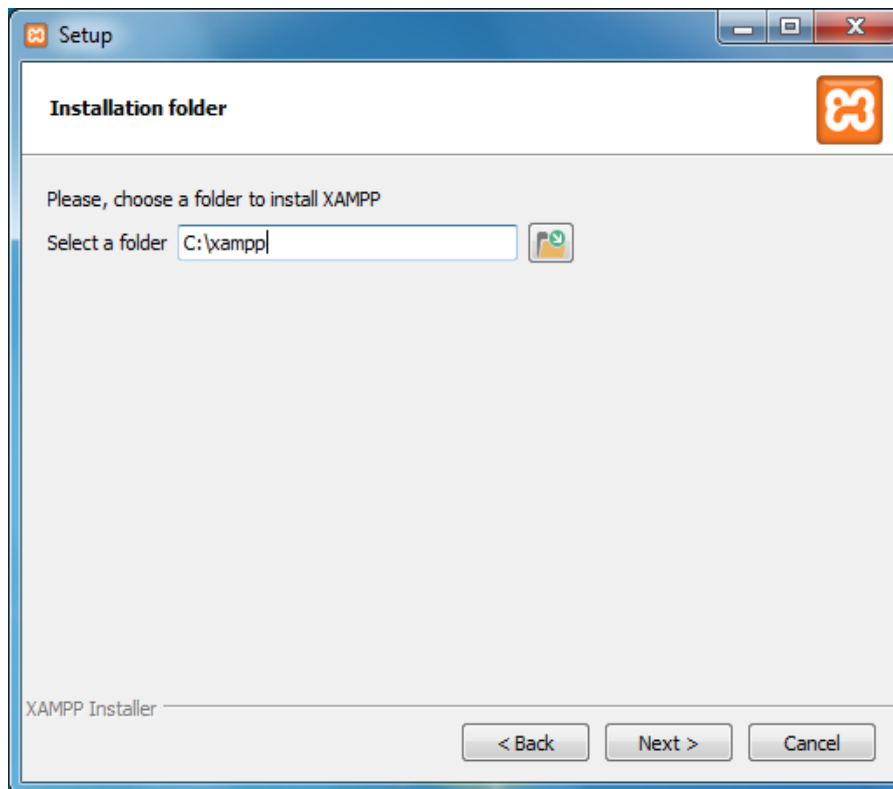


Εικόνα 5 Αρχικό παράθυρο εγκατάστασης του XAMPP



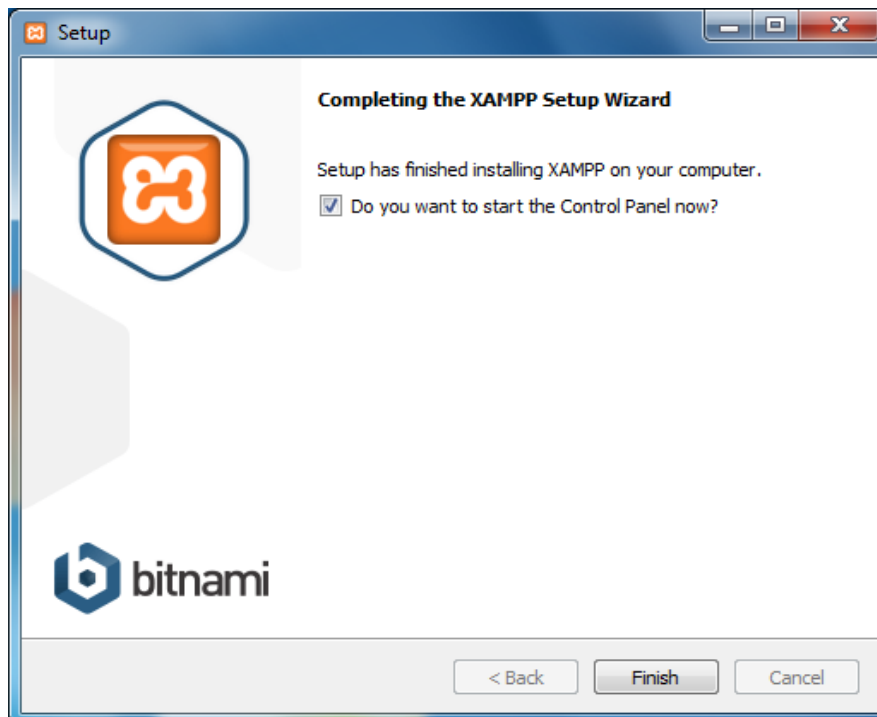
Εικόνα 6 Επιλογή στοιχείων εγκατάστασης

Το XAMPP θα εγκατασταθεί στο φάκελο C:/xampp



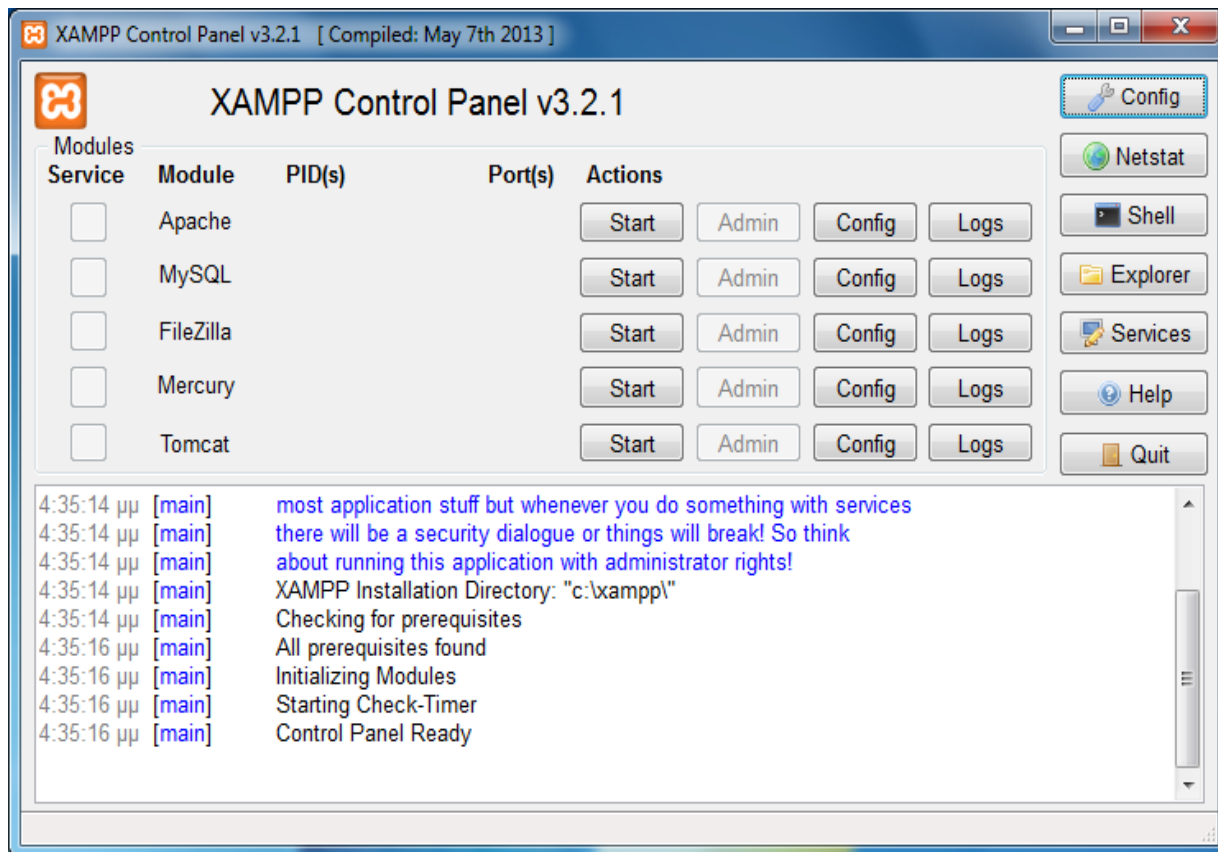
Εικόνα 7 Επιλογή φακέλου εγκατάστασης

Ακολουθούμε τις οδηγίες του προγράμματος πατώντας next, next και install για να το εγκαταστήσουμε.



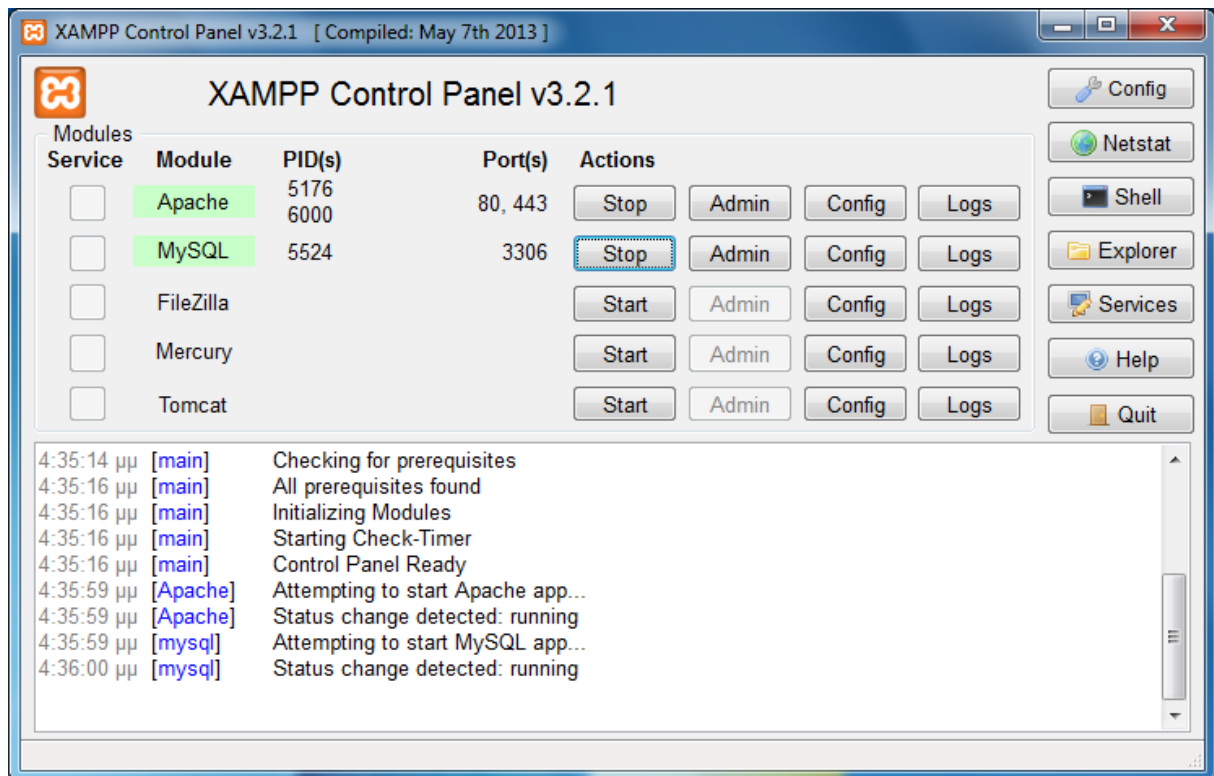
Εικόνα 8 Ολοκλήρωση διαδικασίας εγκατάστασης

Όταν τελειώσει η διαδικασία της εγκατάστασης μας ρωτάει αν θέλουμε να μας ανοίξει τον πίνακα ελέγχου. Αφήνουμε τσεκαρισμένη την επιλογή και πατάμε Finish. Ο πίνακας ελέγχου που θα μας ανοίξει είναι αυτός που φαίνεται στην παρακάτω εικόνα



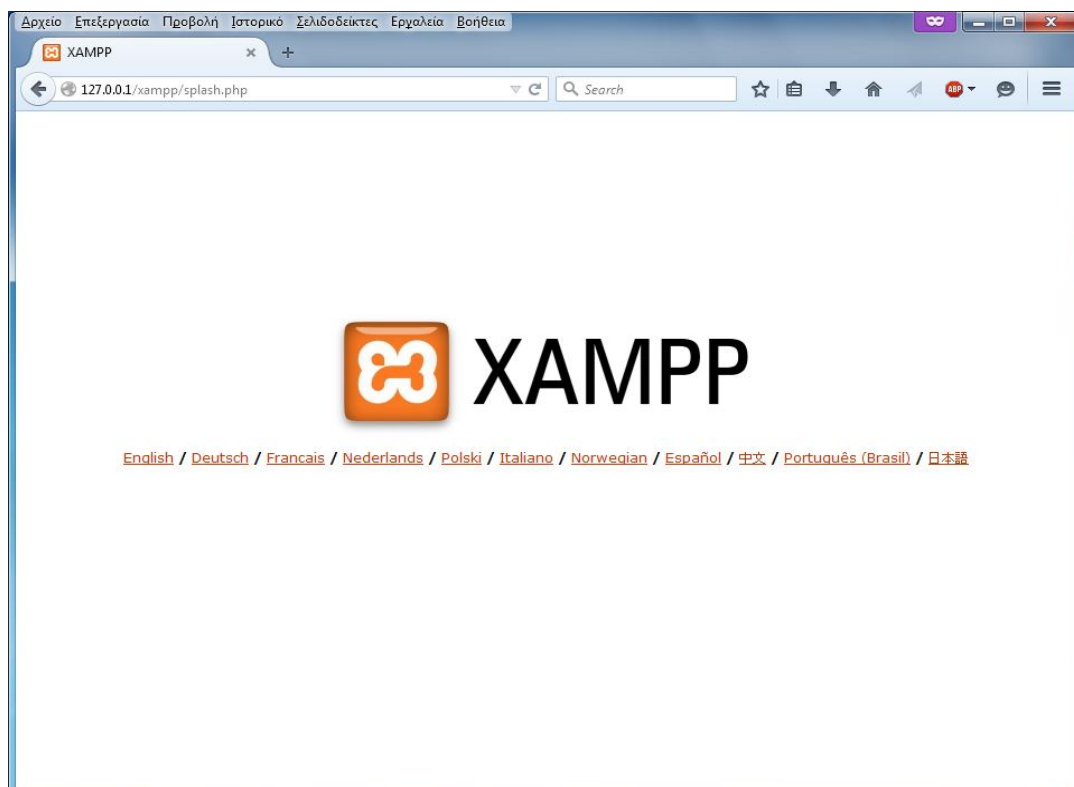
Εικόνα 9 Πίνακας διαχείρισης XAMPP

Στον control panel του XAMPP μπορούμε να ξεκινήσουμε ή να σταματήσουμε οποιαδήποτε λειτουργία του θέλουμε. Εμείς θα πατήσουμε Start στον Apache και στην MySQL.



Εικόνα 10 Πίνακας διαχείρισης XAMPP

Έπειτα ανοίγουμε ένα φυλλομετρητή (web browser) της αρεσκείας μας (στην περίπτωση μας θα χρησιμοποιήσουμε το Mozilla Firefox) και πληκτρολογούμε στη γραμμή διευθύνσεων <http://localhost/> ή αλλιώς <http://127.0.0.1/> και μας εμφανίζει την πρώτη σελίδα του XAMPP.



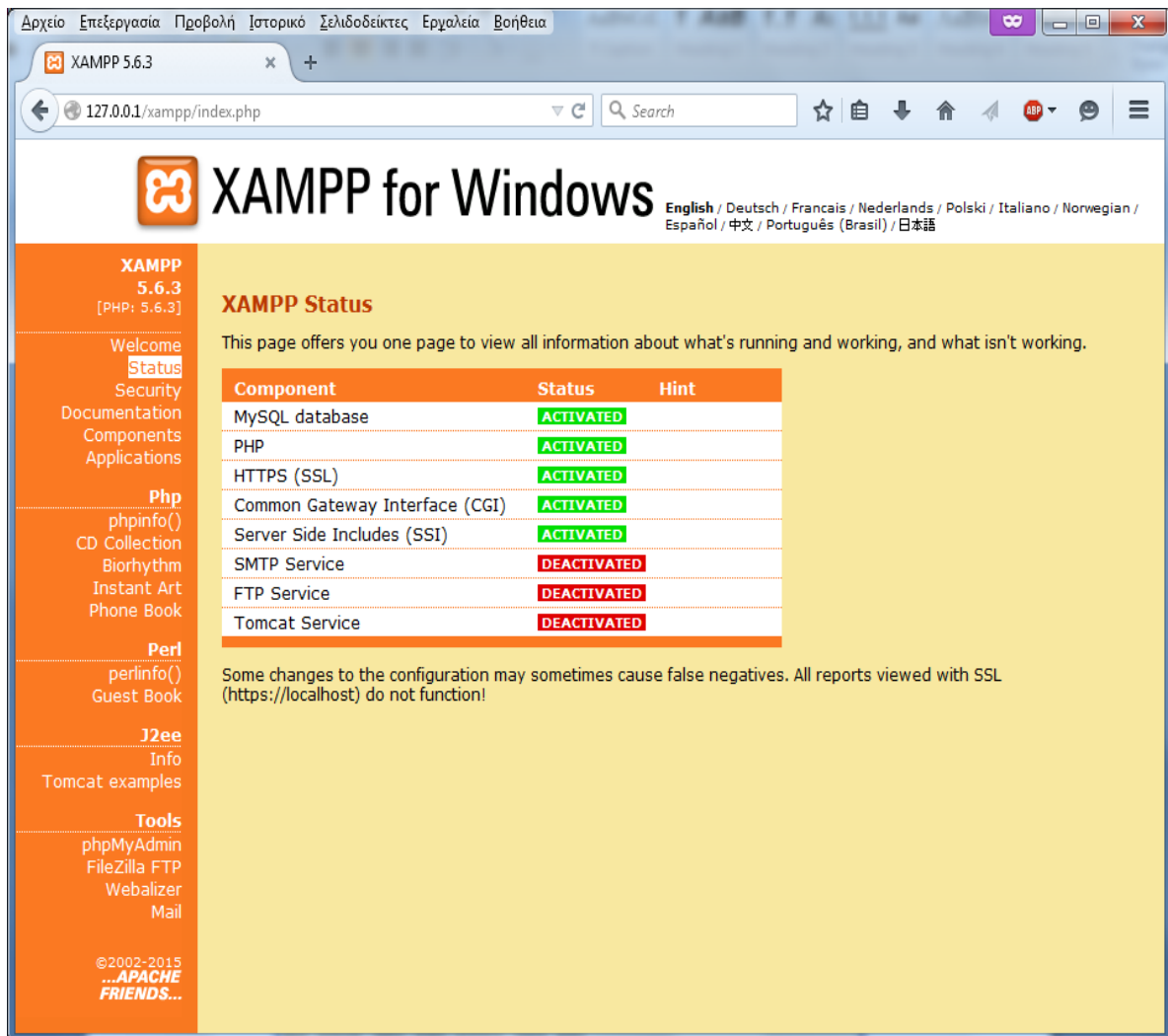
Εικόνα 11 Επιλογή γλώσσας

Αρχικά θα πρέπει να επιλέξουμε γλώσσα για να μας αφήσει να συνεχίσουμε παρακάτω. Επιλέγουμε την αγγλική γλώσσα λόγω του ότι η ελληνική γλώσσα δεν είναι διαθέσιμη.



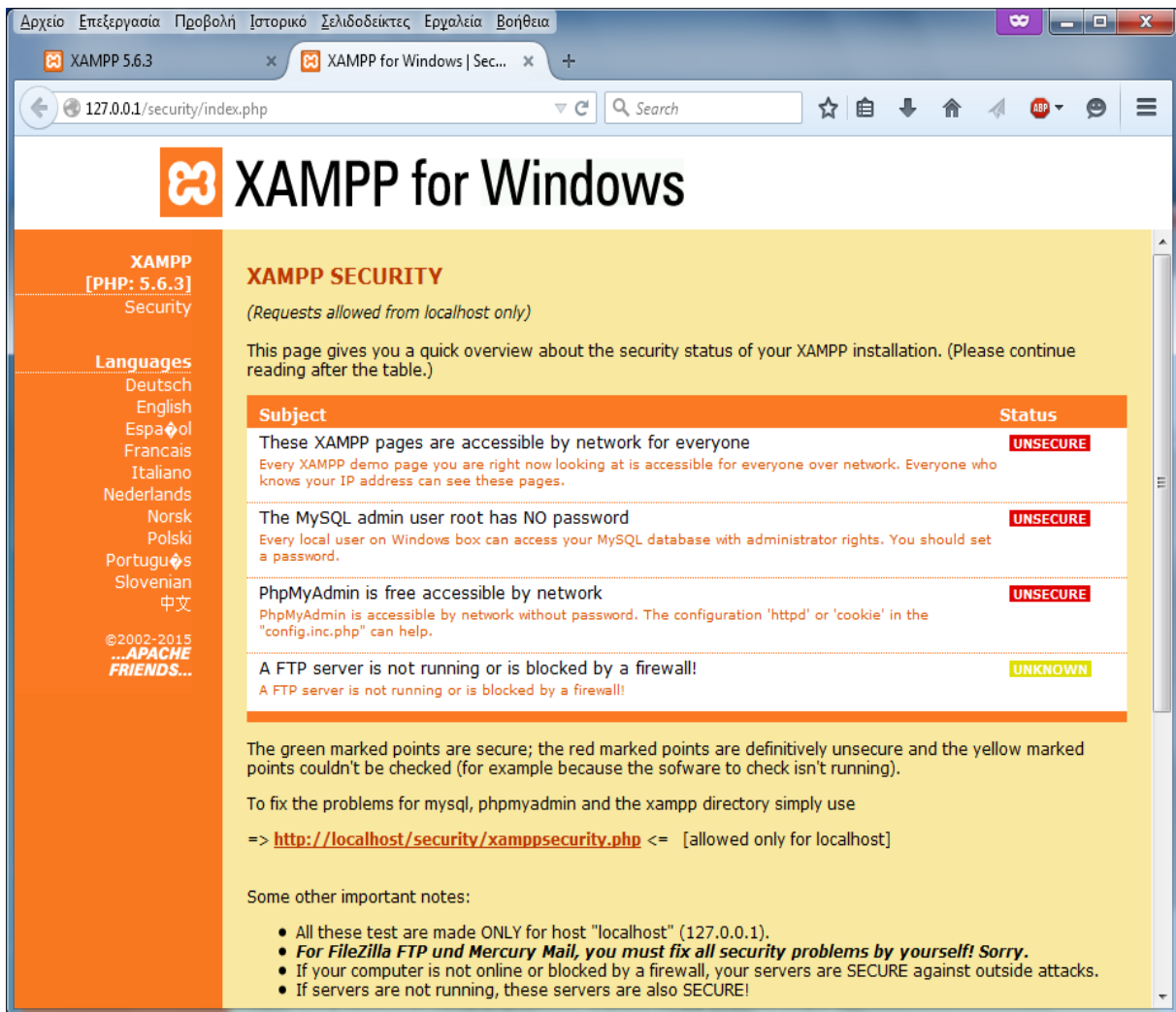
Εικόνα 12 Αρχική εικόνα XAMPP

Δεχόμαστε συγχαρητήρια για την επιτυχή εγκατάσταση του XAMPP στο σύστημα μας. Στην αριστερή πλευρά φαίνονται οι λειτουργίες που είναι ενσωματωμένες στο XAMPP και στη κεντρική οθόνη, η περιγραφή της λειτουργίας που επιλέγει ο χρήστης. Στο πεδίο status του menu βλέπουμε να είναι οι υπηρεσίες που μας ενδιαφέρουν activated.



Εικόνα 13 Κατάσταση λειτουργιών του XAMPP

Έπειτα η κατηγορία που μας ενδιαφέρει περισσότερο από το menu του XAMPP είναι η *Security* όπου εκεί θα θέσουμε τους κωδικούς για την *MySQL* και το *XAMPP directory*.



Εικόνα 14 Ασφάλεια του XAMPP

Από ότι βλέπουμε από την παραπάνω εικόνα είναι unsecure. Γι αυτό πατάμε στη διεύθυνση που μας δίνει <http://localhost/security/xamppsecurity.php> για να θέσουμε τους κωδικούς μας.

XAMPP
[PHP: 5.6.3]
Security

Languages
Deutsch
English
Español
Français
Italiano
Nederlands
Norsk
Polski
Português
Slovenian
中文

©2002-2015
...**APACHE**
FRIENDS...

Security console MySQL & XAMPP directory protection

MYSQL SECTION: "ROOT" PASSWORD

The root password was successfully changed. Please restart MYSQL for loading these changes!

MySQL SuperUser: **root**

New password:

Repeat the new password:

PhpMyAdmin authentication: http cookie

---- Security risk! ----
Safe plain password in text file?
(File: C:\xampp\security\security\mysqlrootpasswd.txt)

XAMPP DIRECTORY PROTECTION (.htaccess)

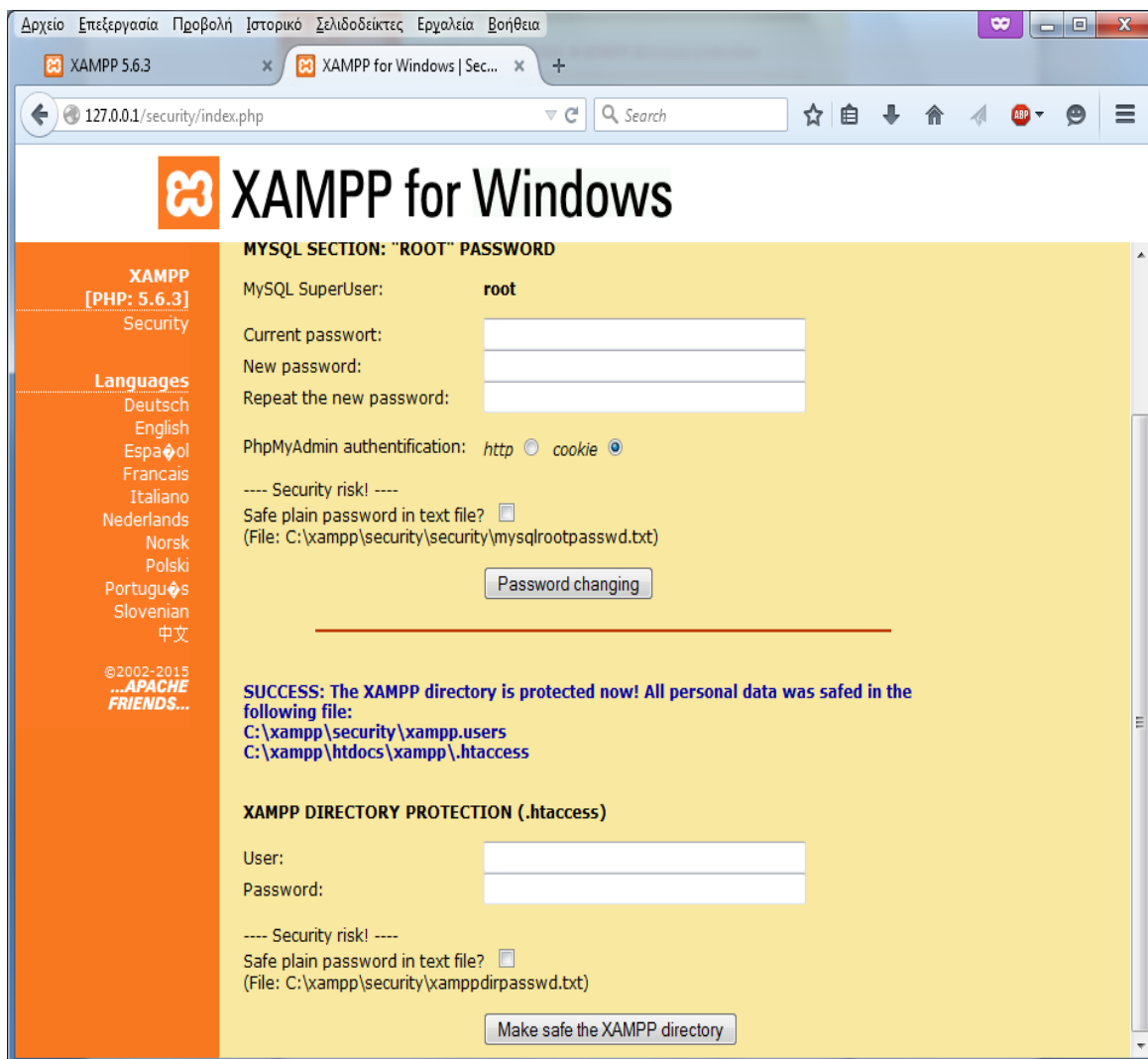
User:

Password:

---- Security risk! ----
Safe plain password in text file?
(File: C:\xampp\security\security\xamppdirpasswd.txt)

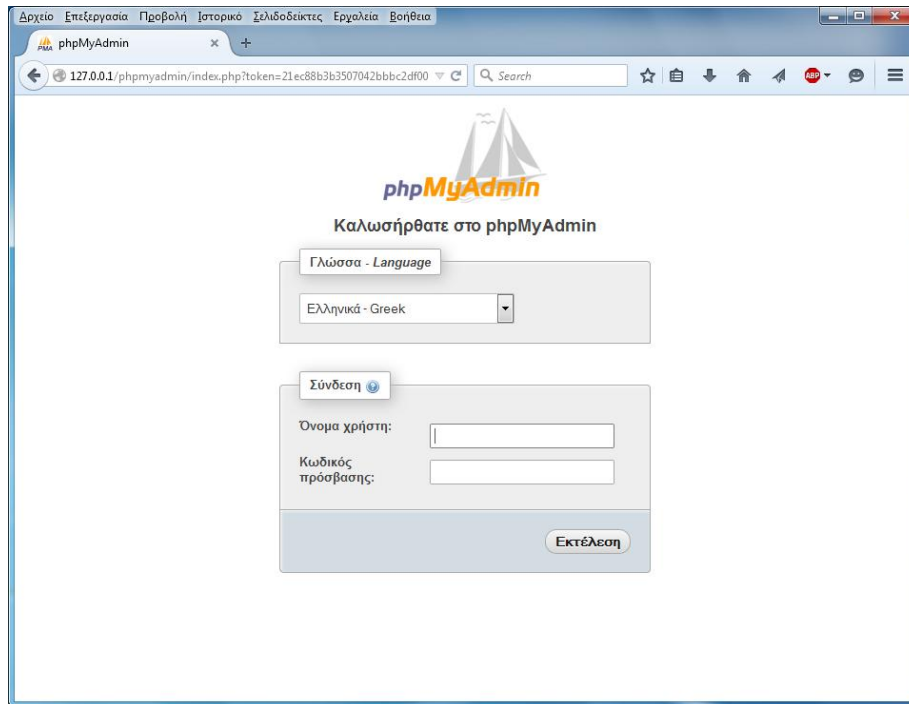
Εικόνα 15 Δημιουργία κωδικών ασφαλείας

Πρώτα βάζουμε password για την MySQL πατάμε το κουμπί *password changing* και στη συνέχεια συμπληρώνουμε τα πεδία *user* και *password* του πεδίου *XAMPP directory* και πατάμε την επιλογή *Make safe XAMPP directory*.



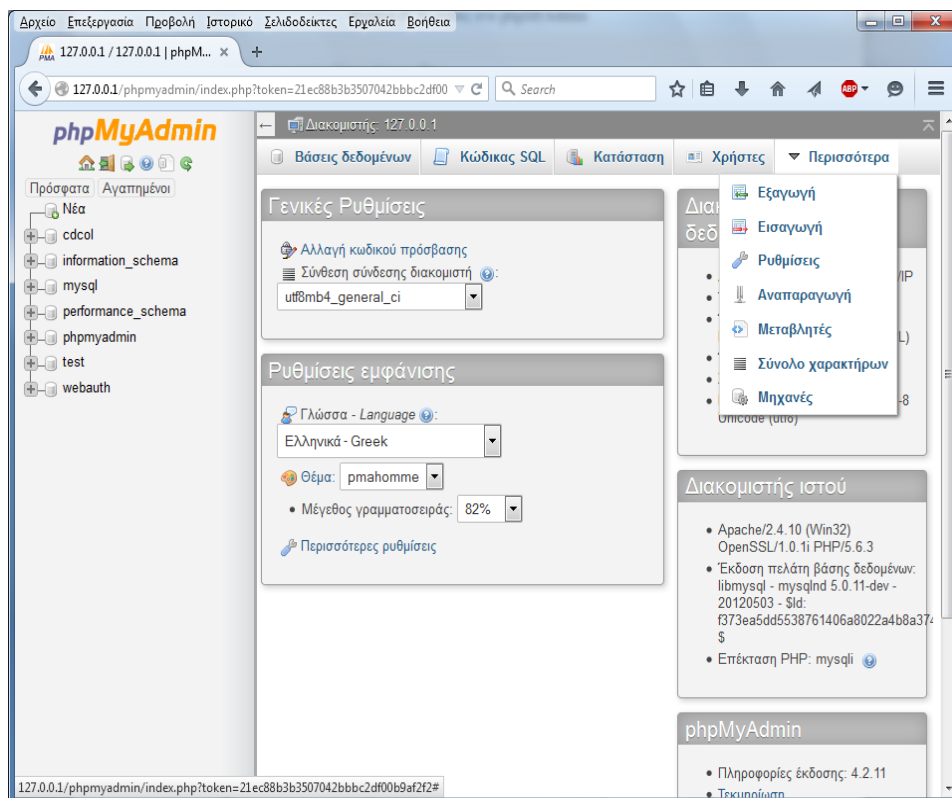
Εικόνα 16 Δημιουργία κωδικών ασφαλείας

Για να δημιουργήσουμε τη βάση δεδομένων από το menu αριστερά της κεντρικής σελίδας του XAMPP, πάμε στο πεδίο *Tools* και στην επιλογή *phpMyAdmin*. Κάνουμε login με το username: *root* και το password που βάλαμε στο προηγούμενο στάδιο.



Εικόνα 17 Είσοδος στο phpMyAdmin

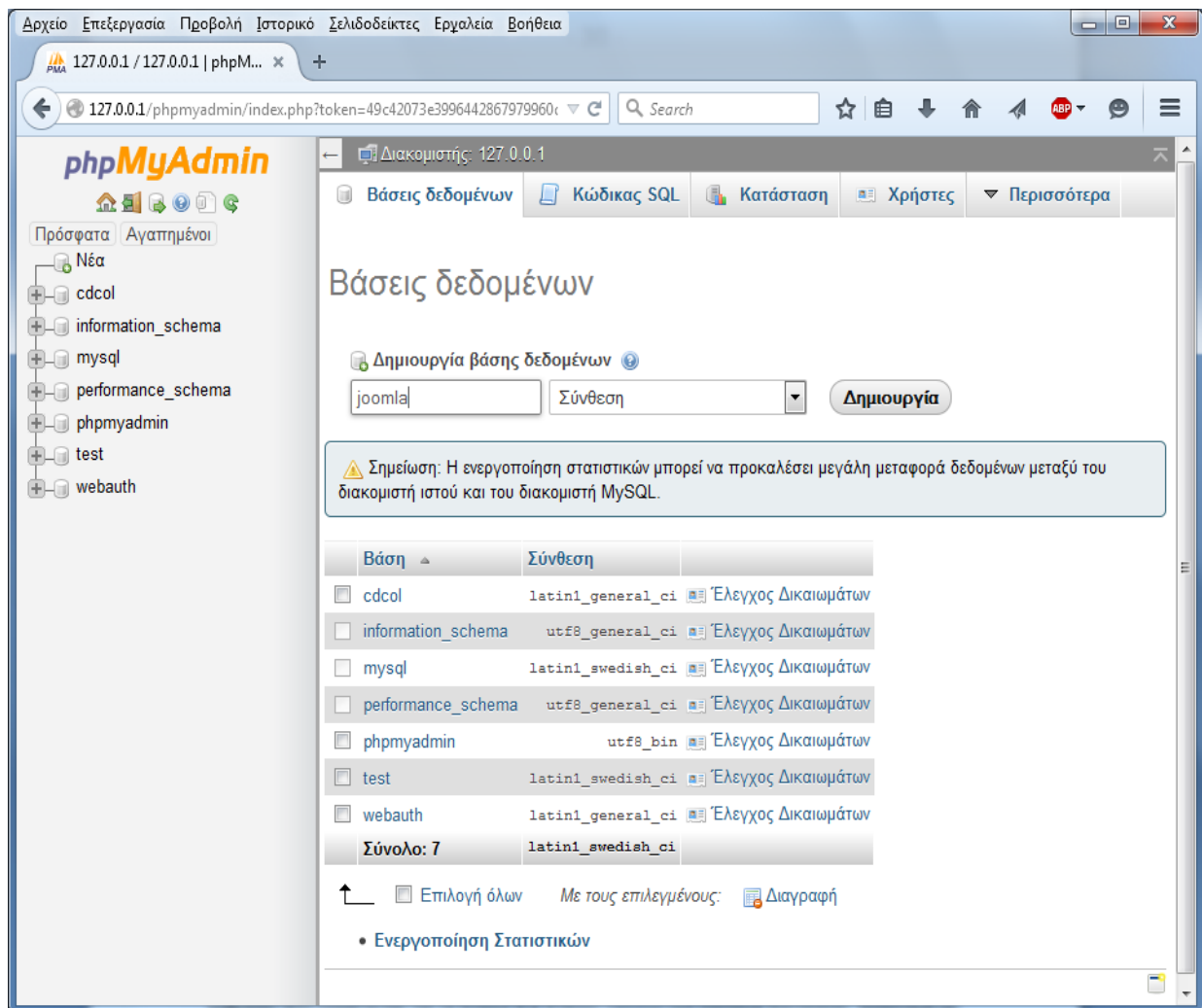
Η οθόνη που μας εμφανίζεται είναι η εξής:



Εικόνα 18 Αρχική σελίδα phpMyAdmin

Πατάμε την καρτέλα βάσεις δεδομένων και βλέπουμε ότι μας εμφανίζει τη δυνατότητα “δημιουργία βάσης δεδομένων”, συμπληρώνουμε το όνομα της βάσης μας, εμείς θα την ονομάσουμε

Joomla και πατάμε δημιουργία.



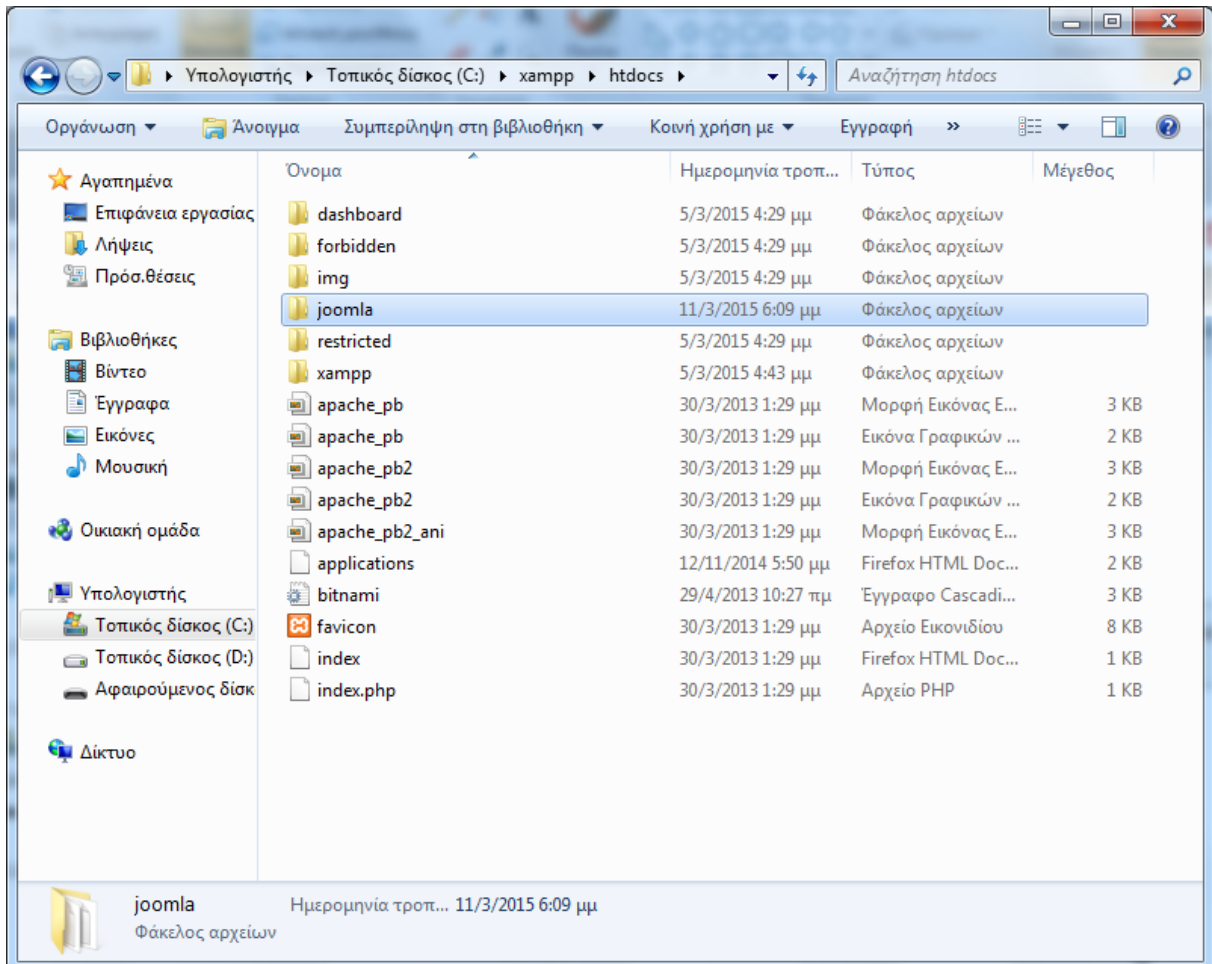
Εικόνα 19 Δημιουργία βάσης δεδομένων

3.7 Εγκατάσταση του Joomla

Αφού παρουσιάσαμε τις διαδικασίες ρύθμισης του συστήματος που θα φιλοξενήσει το Joomla, στη συνέχεια αυτού του κεφαλαίου θα εστιάσουμε αφενός στην εγκατάσταση και αφετέρου στις αρχικές ρυθμίσεις που χρειάζονται για να έχουμε ένα πλήρως λειτουργικό σύστημα διαχείρισης περιεχομένου. Το πρώτο βήμα που χρειάζεται να κάνουμε είναι να προχωρήσουμε στη μεταφόρτωση του Joomla. Από την επίσημη ιστοσελίδα <<http://www.joomla.org/>>. Στο σημείο αυτό πρέπει να αναφερθεί ότι δεκάδες ανεξάρτητοι ερασιτέχνες και επαγγελματίες προγραμματιστές έχουν δημιουργήσει προσαρμοσμένες εκδόσεις του Joomla με προεγκατεστημένες γλώσσες και πακέτα λογισμικού για να διευκολύνουν τους αρχάριους. Το αρχείο που θα χρειαστούμε για να ξεκινήσουμε είναι *joomla_3.3.6-Stable_Full_Package.zip*.

Στη συνέχεια αποσυμπιέζουμε τη διανομή του Joomla εντός ενός φακέλου με όνομα Joomla ή όπως αλλιώς θέλει ο καθένας στο root του εξυπηρετητή. Το root του εξυπηρετητή είναι ο φάκελος στον οποίο βρίσκονται τα αρχεία για μια σελίδα, η οποία θα απαντά στο url http://ονομα_server/. Ανάλογα με το περιβάλλον που είναι εγκατεστημένος ο εξυπηρετητής αλλάζει και η τοποθεσία του φακέλου

root. Στην περίπτωση μας όπου έχουμε εγκαταστήσει τον εξυπηρετητή Apache σε περιβάλλον Windows στο φάκελο C:\xampp, ο root κατάλογος είναι ο C:\xampp\htdocs. Για να ελέγξουμε ότι είμαστε έτοιμοι να προχωρήσουμε στο επόμενο βήμα της εγκατάστασης μας αρκεί να ξεκινήσουμε στο browser μας και πληκτρολογήσουμε <http://localhost/joomla>.



Εικόνα 20 Εισαγωγή φακέλου Joomla στο root του εξυπηρετητή

3.7.1 Επιλογή γλώσσας (Language Choice)

Από τη στιγμή που εισάγουμε τη διεύθυνση URL το πρώτο βήμα για την εγκατάσταση του Joomla είναι η επιλογή της γλώσσας εγκατάστασης. Όπως παρατηρούμε στην εικόνα παρακάτω η εγκατάσταση του Joomla γίνεται σε πολυγλωσσικό περιβάλλον και αποτελείται από 3 βήματα τα οποία παρουσιάζονται με την μορφή ενός εύχρηστου wizard. Επιλέγουμε τη γλώσσα προτίμησής μας για την εγκατάσταση του Joomla, στην προκειμένη περίπτωση επιλέγουμε Greek (Ελληνικά). Τονίζεται ότι τα αρχεία γλωσσών που βρίσκονται στο πακέτο Joomla έχουν σχέση με την διαδικασία εγκατάστασης μόνο και δεν επηρεάζουν το Front-End (Περιοχή Εμφάνισης) και Back-End (Περιοχή Διαχείρισης) του συστήματος, τα οποία εξ' ορισμού είναι γραμμένα στα αγγλικά. Παρόλο αυτά υπάρχουν διάφορες γλώσσες στις οποίες έχει μεταφραστεί το Joomla.

Όπως φαίνεται και στην εικόνα στο βήμα αυτό εισάγουμε και τα στοιχεία που αφορούν το όνομα (τίτλο) της ιστοσελίδας (Τουριστικός Οδηγός του Ρεθύμνου), το οποίο μπορεί όμως και να αλλάξει στη συνέχεια. Την ηλεκτρονική διεύθυνση (e-mail) του διαχειριστή της ιστοσελίδας, το οποίο θα

χρησιμεύει στην μετέπειτα επικοινωνία με τους χρήστες (mariak85@hotmail.com), καθώς και δύο πεδία τα οποία συμπληρώνουμε και επιβεβαιώνουμε τον κωδικό με τον οποίο θα έχουμε πρόσβαση στην ιστοσελίδα ως υπερδιαχειριστές, σε συνδυασμό πάντα με το εξ' ορισμού όνομα χρήστη για τον υπερδιαχειριστή που είναι admin. Τέλος, πατάμε το κουμπί "next" (βρίσκεται πάνω δεξιά) για να μεταφερθούμε στο επόμενο βήμα της εγκατάστασης.

Αρχείο Επεξεργασία Προβολή Ιστορικό Σελιδοδείκτες Εργαλεία Βοήθεια

Δικτυακή εφαρμογή εγκατα...

localhost/joomla/installation/index.php

Joomla!® είναι μια ελεύθερη εφαρμογή που διανέμεται απο GNU Γενική Δημόσια Άδεια.

1 Ρυθμίσεις 2 Βάση Δεδομένων 3 Επισκόπηση

Επιλογή γλώσσας: Greek (Ελληνικά) [→ Επόμενο](#)

Βασικές Ρυθμίσεις

Όνομα ιστοσελίδας * Τουριστικός Οδηγός του Ρεθύμνι
Εισάγεται το όνομα της Joomla ιστοσελίδας σας

Περιγραφή Τουριστικός οδηγός για την πόλη του Ρεθύμνου, με πληροφορίες για αξιοθέατα, διαμονή, διασκέδαση
Εισάγεται μια συνολική περιγραφή της ιστοσελίδας σας που θα χρησιμοποιηθεί από τις μηχανές αναζήτησης. Γενικά προτείνεται η χρήση ενός μέγιστου ορίου 20 λέξεων.

Ηλεκτρονικό ταχυδρομείο Διαχειριστή * mariak85@hotmail.com
Εισαγεται μια διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου. Αυτή θα είναι η διεύθυνση του υπερδιαχειριστή της ιστοσελίδας.

Όνομα χρήστη Διαχειριστή * maria
Ορίστε το όνομα χρήστη για το λογαριασμό του Υπερ Διαχειριστή.

Κωδικός Διαχειριστή *
Ορίστε τον κωδικό πρόσβασης του λογαριασμού υπερδιαχειριστή και επιβεβαιώστε τον στο παρακάτω πεδίο.

Επιβεβαίωση Κωδικού Διαχειριστή *

Η ιστοσελίδα είναι εκτός λειτουργίας Ναι Όχι
Ορίστε την περιοχή πελατών εκτός λειτουργίας όταν ολοκληρωθεί η εγκατάσταση. Η ιστοσελίδα μπορεί να επανέλθει σε λείπτουργία αργότερα από τις Γενικές Ρυθμίσεις.

Εικόνα 21 Βασικές ρυθμίσεις ιστότοπου

3.7.2 Ρύθμιση της βάσης δεδομένων (Database Configuration)

Το επόμενο βήμα είναι ιδιαίτερα σημαντικό μιας και αφορά τις ρυθμίσεις της βάσης δεδομένων του συστήματος όπως φαίνεται στην Εικόνα 22:

Αρχείο Επεξεργασία Προβολή Ιστορικό Σελιδοδείκτες Εργαλεία Βοήθεια

Δικτυακή εφαρμογή εγκατ... x +

localhost/joomla/installation/index.php#

Joomla!® είναι μια ελεύθερη εφαρμογή που διανέμεται από GNU Γενική Δημόσια Άδεια.

1 Ρυθμίσεις 2 Βάση Δεδομένων 3 Επισκόπηση

Ρυθμίσεις Βάσης Δεδομένων Προηγούμενο Επόμενο

Είδος βάσης δεδομένων * MySQL
Πιθανό να είναι "MySQL"

Όνομα διακομιστή * localhost
Συνήθως είναι "localhost"

Όνομα χρήστη * root
Συνήθως είναι "root" ή το όνομα χρήστη από τον κεντρικό υπολογιστή.

Κωδικός *
Είναι απαραίτητο για την ασφάλεια της ιστοσελίδας να χρησιμοποιείτε κωδικό πρόσβασης για τη βάση δεδομένων.

Όνομα Βάσης Δεδομένων * joomla
Ορισμένοι διακομιστές επιτρέπουν μόνο συγκεκριμένα ονόματα βάσεων δεδομένων για κάθε ιστοσελίδα. Χρησιμοποιήστε σε αυτή την περίπτωση προθέματα πινάκων για ξεχωριστές ιστοσελίδες Joomla!.

Πρόθεμα πινάκων * h4ez2_
Επιλέξτε ένα πρόθεμα πινάκων ή χρησιμοποιήστε το **τυχαία παραγόμενο**. Ιδανικά επιλέξτε ένα πρόθεμα τριών ή τεσσάρων χαρακτήρων, μόνο με αλφαριθμητικούς χαρακτήρες το οποίο ΠΡΕΠΕΙ να τελειώνει σε κάτω παύλα. **Βεβαιωθείτε ότι το πρόθεμα που επιλέξατε δεν ανήκει σε άλλο πινάκα.**

Επεξεργασία παλιάς Βάσης Δεδομένων * Αντίγραφο ασφαλείας Αφαίρεση
Υπάρχοντα αντίγραφα ασφαλείας πινάκων από παλαιότερες εγκαταστάσεις Joomla! θα αντικατασταθούν.

Εικόνα 22 Ρύθμιση της βάσης δεδομένων

Στο σημείο αυτό εισάγουμε τα στοιχεία τα οποία έχουμε καταγράψει από την προηγηθείσα διαδικασία δημιουργίας της βάσης δεδομένων στον εξυπηρετητή MySQL. Στο πρώτο drop-down box επιλέγουμε ως είδος βάσης δεδομένων "mysql". Το όνομα του διακομιστή είναι το πλήρες όνομα του συστήματος ή μια διεύθυνση IP. Πιο συγκεκριμένα εάν η βάση βρίσκεται στο ίδιο μηχάνημα με αυτό που βρίσκεται και ο εξυπηρετητής Apache τότε εισάγουμε "localhost" ή "127.0.0.1". Σε πραγματικά περιβάλλοντα δεν είναι σπάνιο, για λόγους ασφάλειας και απόδοσης, να χρησιμοποιείται ξεχωριστός εξυπηρετητής για τις βάσεις δεδομένων. Στην περίπτωση αυτή εισάγουμε το όνομα του μηχανήματος (π.χ. databaseserver.mydomain.gr) ή την διεύθυνση IP που του έχει αποδοθεί.

Στη συνέχεια εισάγουμε το όνομα χρήστη και τον κωδικό χρήστη που έχουμε δημιουργήσει προηγουμένως. Δεν πρέπει να ξεχνάμε ότι ο χρήστης αυτός θα πρέπει να έχει πλήρη δικαιώματα πάνω στη βάση δεδομένων που θα χρησιμοποιήσουμε για τις ανάγκες του Joomla. Το τελευταίο πεδίο που θα πρέπει να συμπληρωθεί είναι αυτό του ονόματος της βάσης δεδομένων MySQL.

Οι προχωρημένες ρυθμίσεις δεν είναι απαραίτητο να συμπληρωθούν στην περίπτωση όπου έχουμε μια καινούρια εγκατάσταση Joomla σε μια άδεια βάση δεδομένων. Στην περίπτωση όπου είχαμε μια προηγούμενη αποτυχημένη (ή και μη) εγκατάσταση τότε μπορούμε να επιλέξουμε τη λειτουργία "διαγραφή" υπαρχόντων πινάκων αντί της επιλογής "αντίγραφο". Τέλος μπορούμε να έχουμε

πολλαπλές εγκαταστάσεις του Joomla στην ίδια βάση δεδομένων, αλλάζοντας απλά το πρόθεμα των πινάκων το οποίο κατά προεπιλογή είναι "jos_". Αφού έχουμε ολοκληρώσει τις ρυθμίσεις προχωράμε στο επόμενο βήμα πατώντας το κουμπί “επόμενο”.

3.7.3 Επισκόπηση

Η επόμενη οθόνη που εμφανίζεται στο φυλλομετρητή, δείχνει αν ο διακομιστής μας πληρεί όλα τα απαραίτητα κριτήρια για την επιτυχημένη ολοκλήρωση της εγκατάστασης του Joomla.

Οριστικοποίηση

Εγκατάσταση ενδεικτικού περιεχομένου: **Κανένα**

- Ενδεικτικό περιεχόμενο τύπου Blog στα αγγλικά (GB)
- Ενδεικτικό περιεχόμενο τύπου φυλλάδιο στα αγγλικά (GB)
- Προεπιλεγμένο Ενδεικτικό περιεχόμενο στα αγγλικά (GB)
- Μάθετε το ενδεικτικό περιεχόμενο Joomla Αγγλικά (GB)
- Έλεγχος του αγγλικού (GB) ενδεικτικού περιεχομένου

Η εγκατάσταση ενδεικτικού περιεχομένου συνίσταται για αρχάριους χρήστες. Με αυτή θα εγκατασταθεί το ενδεικτικό περιεχόμενο που περιλαμβάνεται στο πακέτο εγκατάστασης του Joomla!

Επισκόπηση

Ρυθμίσεις Ηλεκτρονικού Ταχυδρομείου: **Ναι** **Όχι**
Αποστολή ρυθμίσεων διαμόρφωσης στο mail@23irethymno.com με ηλεκτρονικό ταχυδρομείο μετά την εγκατάσταση.

Συμπερίλαβε κωδικούς στο μήνυμα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου: **Ναι** **Όχι**
Προσθήκη Συνίσταται να μην στέλνεται και αποθηκεύεται τους κωδικούς σας στο ηλεκτρονικό ταχυδρομείο.

Βασικές Ρυθμίσεις

Όνομα ιστοσελίδας	Τουριστικός Οδηγός του Ρεθύμνου
Περιγραφή	Τουριστικός οδηγός για την πόλη του Ρεθύμνου με πληροφορίες για αεθόιστα, διασκέδαση, διαμονή, μετακινήσεις, παραλίες.
Η ιστοσελίδα είναι εκτός λειτουργίας	Όχι
Ηλεκτρονικό ταχυδρομείο Διαχειριστή	mail@23irethymno.com
Όνομα χρήστη Διαχειριστή	admin
Κωδικός Διαχειριστή	***

Ρυθμίσεις Βάσης Δεδομένων

Είδος βάσης δεδομένων	mysql
Όνομα διακομιστή	localhost
Όνομα χρήστη	root
Κωδικός	***
Όνομα βάσης δεδομένων	joomla
Πρόθεμα πίνακα	jos23_
Επεξεργασία παλιάς Βάσης Δεδομένων	Διατήρηση ιστοσελίδας

Έλεγχος προεγκατάστασης

Αν κάποιο από αυτά τα στοιχεία δεν υποστηρίζεται (σημασιωμένο με **Όχι**) τότε παρακαλώ προβείτε στις απαραίτητες ενέργειες ώστε να τα διορθώσετε. Δεν μπορείτε να κάνετε εγκατάσταση του Joomla! μέχρι οι ρυθμίσεις σας να πληρούν τις προϋποθέσεις παρακάτω.

Έκδοση PHP >= 5.3.10	Ναι
Μαγκά Εισαγωγικά GPC απενεργοποιημένα	Ναι
Register Globals απενεργοποιημένο	Ναι
Υποστήριξη συμπίεσης Zip	Ναι
Υποστήριξη XML	Ναι
Υποστήριξη Βάσης Δεδομένων: (mysql, mysqli, pdo, sqlite)	Ναι
Η γλώσσα MB είναι προεπιλογή	Ναι
MB String Overload απενεργοποιημένο	Ναι
Υποστήριξη IM Parser	Ναι
Υποστήριξη JSON	Ναι
configuration.php Εγγράμινο	Ναι

Προτεινόμενες ρυθμίσεις:

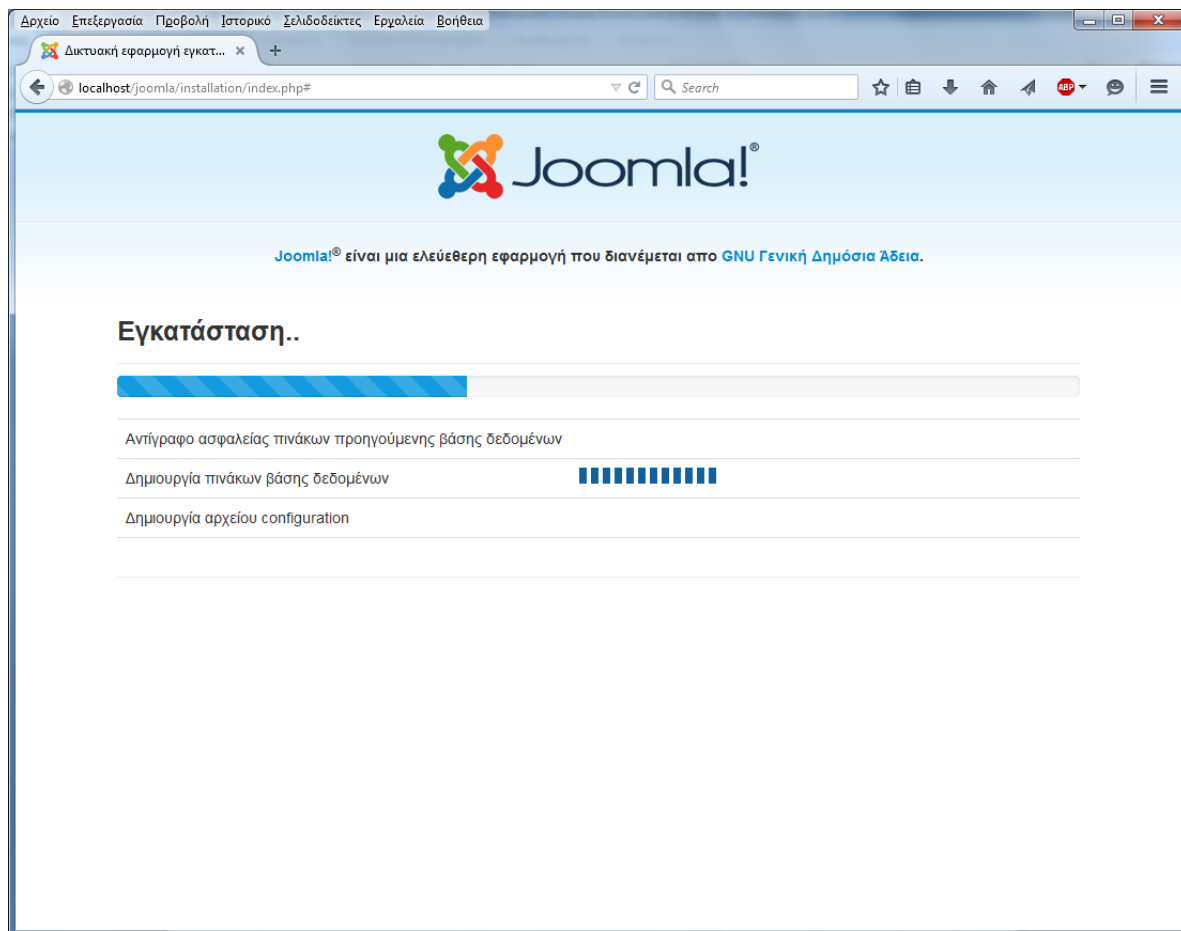
Αυτές οι ρυθμίσεις προτείνονται για την PHP ώστε να εξασφαλιστεί η συμβατότητα με το Joomla. Πάντως, το Joomla θα εξακολουθεί να λειτουργεί αν οι ρυθμίσεις σας δεν ταυρίζουν απόλυτα με τις προτεινόμενες.

Απαιθείς	Προτεινόμενο	Πραγματικό
Ασφαλής Λειτουργία	Διαμορφωμένο	Διαμορφωμένο
Εμφάνιση Σφαλμάτων	Διαμορφωμένο	Επιμορφωμένο
Μεταφόρτωση Αρχείων	Ενεργοποιημένο	Επιμορφωμένο
Μαγκά Εισαγωγικά Χρόνου Εκτέλεσης	Διαμορφωμένο	Διαμορφωμένο
Ρυθμίσεις Εξόδου	Διαμορφωμένο	Επιμορφωμένο
Αιχμάση έναρξη συνεδρίας	Διαμορφωμένο	Διαμορφωμένο
Εγγενής υποστήριξη ZIP	Ενεργοποιημένο	Επιμορφωμένο

Εικόνα 23 Επισκόπηση

Εάν σε οποιαδήποτε από αυτά τα κριτήρια που εμφανίζονται στον Έλεγχο Προεγκατάστασης έχει δίπλα τη λέξη Όχι, τότε πρέπει να διορθώσουμε το πρόβλημα προτού προχωρήσουμε με την εγκατάσταση, καθώς όλα αυτά τα κριτήρια αποτελούν βασικές προϋποθέσεις για μια επιτυχημένη εγκατάσταση. Ενδεχόμενη αποτυχία εκπλήρωσης αυτών των κριτηρίων μπορεί να οδηγήσει σε προβληματική λειτουργία της ιστοθέσης ή την εκτέλεση επιπλέον διαδικασιών μετά το τέλος της εγκατάστασης.

Το δεύτερο κομμάτι ρυθμίσεων σε αυτό το βήμα περιλαμβάνει συγκεκριμένες ρυθμίσεις μέσα στον κώδικα PHP. Μολονότι αυτές οι ρυθμίσεις είναι προτιμώμενες, η εγκατάσταση του Joomla θα συνεχιστεί ακόμα και σε περίπτωση μη τήρησης τους, αν και ενδέχεται η ιστοθέση μας να είναι λιγότερο ασφαλής εάν οι ρυθμίσεις αυτές δεν διορθωθούν. Η διόρθωση των ρυθμίσεων μπορεί να γίνει ανά πάσα στιγμή. Στην οθόνη του φυλομετρητή η πρώτη στήλη δείχνει τις προτεινόμενες ρυθμίσεις και η δεύτερη τις υπάρχουσες ρυθμίσεις του διακομιστή.



Εικόνα 24 Εξέλιξη εγκατάστασης

3.7.4 Τέλος (Finish)

Από την στιγμή που φτάνουμε σε αυτή την οθόνη σημαίνει ότι η εγκατάσταση μας έχει ολοκληρωθεί με επιτυχία και είμαστε πλέον έτοιμοι να προχωρήσουμε με τη διαχείριση της ιστοθέσης μας. Στο βήμα αυτό για να ολοκληρώσουμε την διαδικασία εγκατάστασης επιβάλλεται να διαγράψουμε το φάκελο με όνομα *installation* από το φάκελο εγκατάστασης του Joomla. Μόλις γίνει η διαγραφή είμαστε έτοιμοι να επισκεφτούμε την σελίδα διαχείρισης του ιστότοπου αλλά και τον ίδιο.

Μόλις σβήσουμε το συγκεκριμένο φάκελο, μπορούμε να επιλέξουμε ανάμεσα στα πλήκτρα *Site* (Ιστοθέση) ή *Admin* (Διαχείριση). Το πρώτο μας μεταφέρει στην αρχική σελίδα της ιστοθέσης μας *Front-End* με διεύθυνση <http://localhost/joomla/> και το δεύτερο μας μεταφέρει στη σελίδα διαχείρισης (Administration) του συστήματος το λεγόμενο *Back-End* με διεύθυνση <http://localhost/joomla/administrator>.

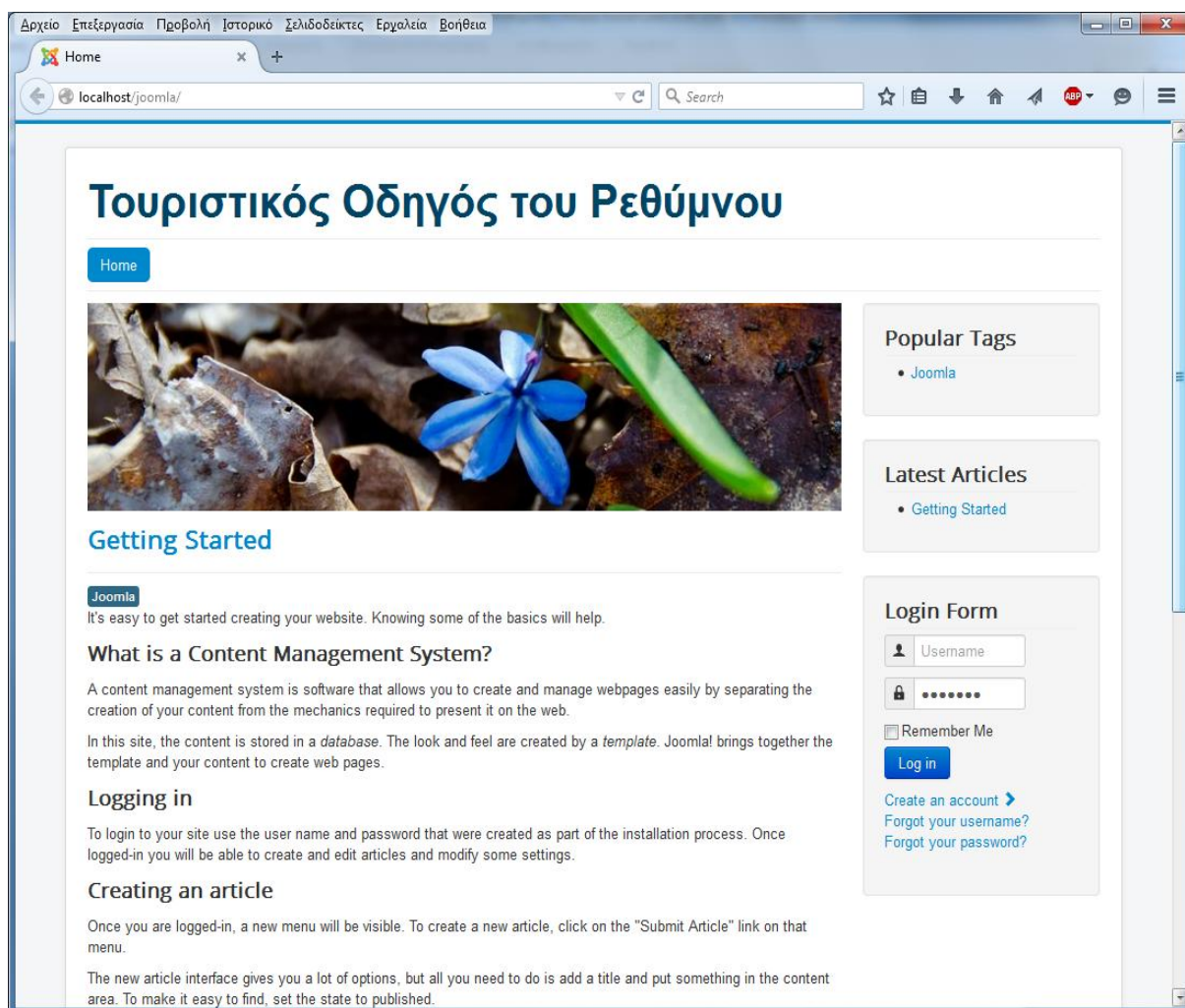


Εικόνα 25 Ολοκλήρωση Εγκατάστασης

4 ΚΕΦΑΛΑΙΟ Περιβάλλον Joomla 3.3

4.1 Front-End (Εμφάνιση Ιστοσελίδας)

Ξεκινώντας θα περιγράψουμε τι είναι το *Front-End* (Εμφάνιση ιστοσελίδας). Στο *Front-End* οι χρήστες θα βλέπουν το τελικό αποτέλεσμα, δηλαδή την ιστοσελίδα που θα δημιουργήσουμε. Για να συνδεθούμε με την *Front-End*, πληκτρολογούμε στη γραμμή διευθύνσεων του browser μας, την παρακάτω διεύθυνση: <http://localhost/joomla/>. Παράδειγμα *Front-End* βλέπουμε στην εικόνα 26.



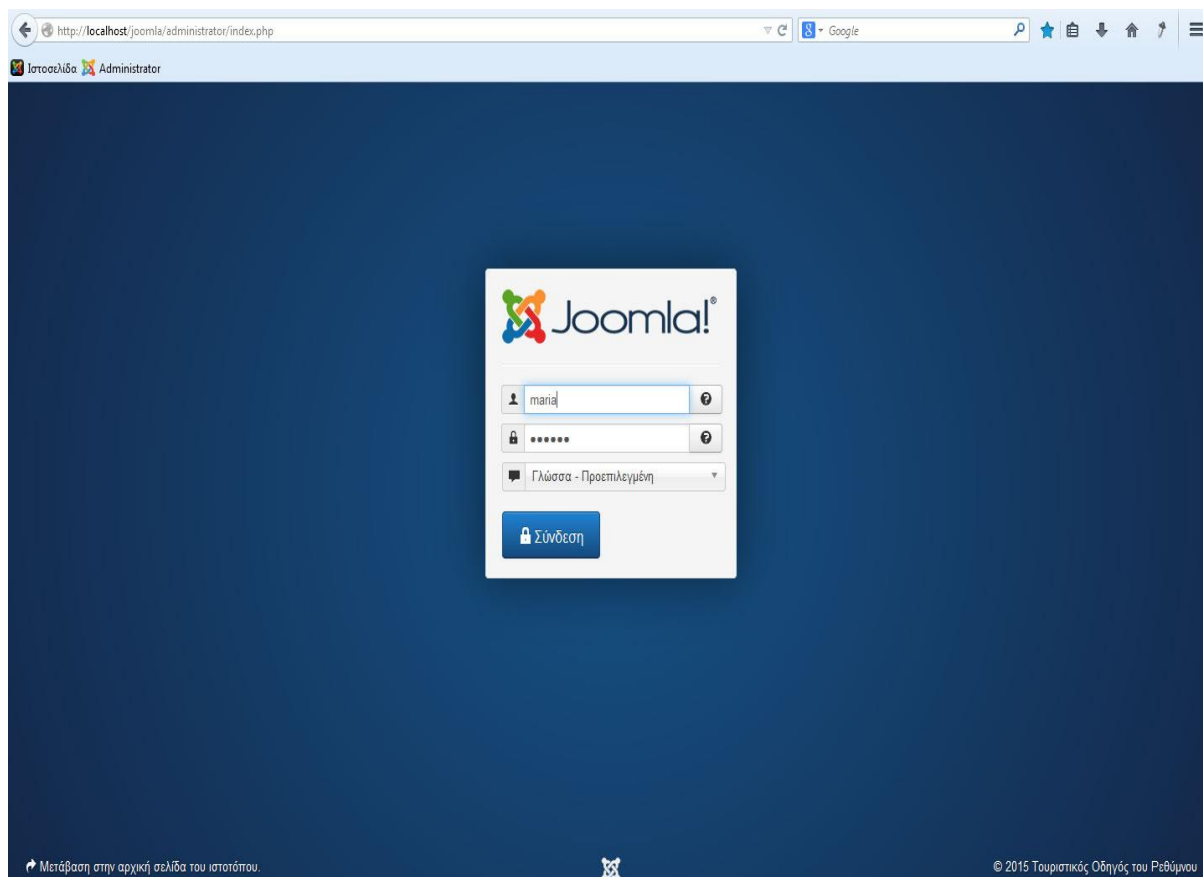
Εικόνα 26 Front-End περιβάλλον

Περιοχή εμφάνισης δεδομένων ιστοσελίδας: στην περιοχή αυτή εμφανίζονται όλα τα στοιχεία του ιστότοπου μας. Τα στοιχεία αυτά μπορεί να είναι αρχεία, εικόνες, video, κτλ. Στη συνέχεια θα δούμε πως είναι δομημένο αυτό το περιεχόμενο και πως μπορούμε να το διαχειριστούμε.

Login Form: Το Joomla μας δίνει την δυνατότητα να έχουμε κάποιες περιοχές, οι οποίες είναι μη ορατές στους χρήστες της ιστοσελίδας. Για να δουν αυτές τις περιοχές οι χρήστες θα πρέπει να κάνουν login μέσα από αυτή τη φόρμα, αφού πρώτα θα έχουν δημιουργήσει ένα λογαριασμό χρήστη.

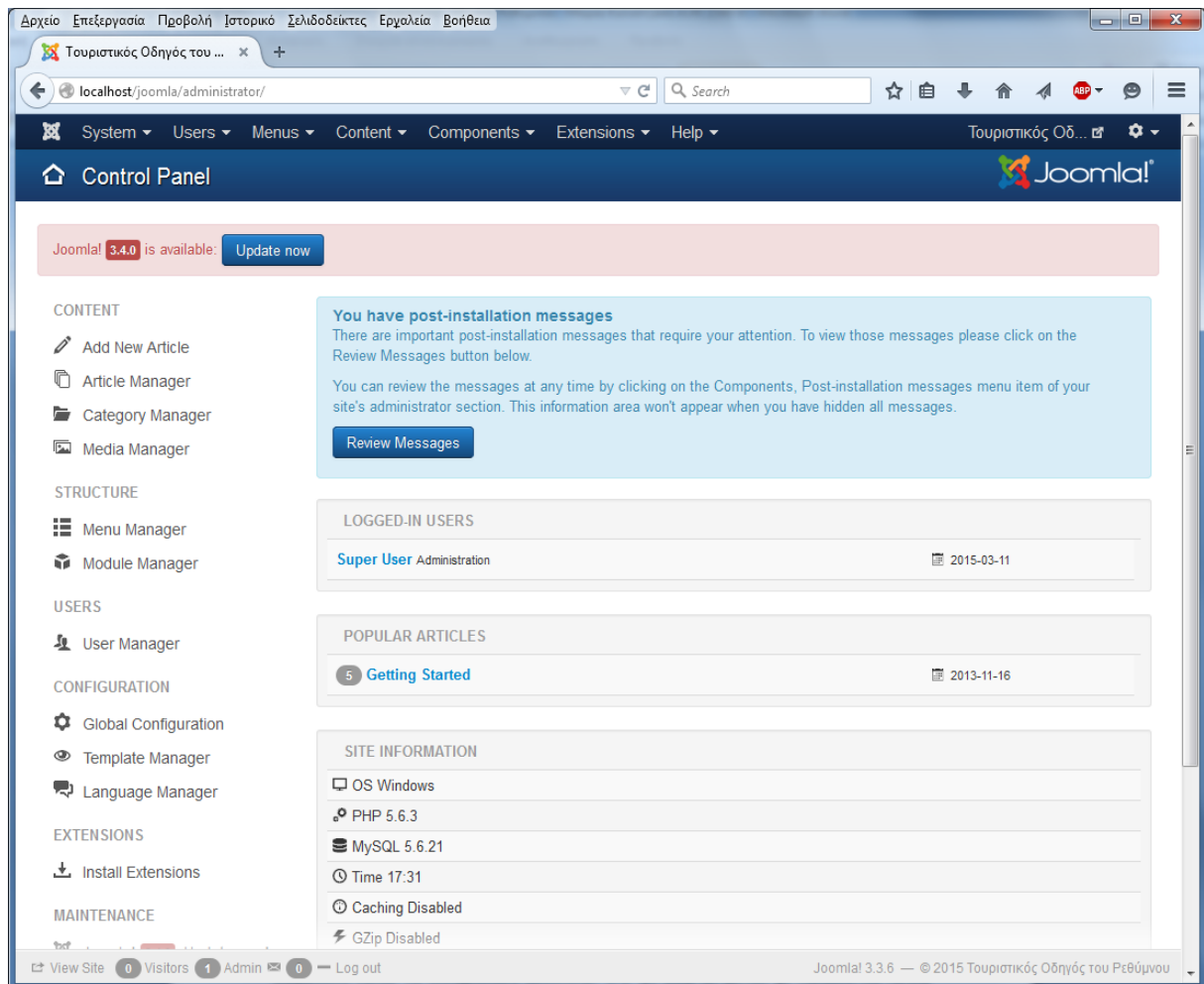
4.2 Back End- (Περιοχή Διαχείρισης)

Το *Back End (Περιοχή Διαχείρισης)* είναι η περιοχή κατασκευής και διαχείρισης της ιστοσελίδας. Έχει πρόσβαση ο ιδιοκτήτης ή ο διαχειριστής, ο οποίος μπορεί να αλλάξει τις ρυθμίσεις και το περιεχόμενο της. Για να συνδεθούμε στην περιοχή διαχείρισης, πληκτρολογούμε στη γραμμή διευθύνσεων του browser μας την παρακάτω διεύθυνση <http://localhost/joomla/administrator>. Ως username και password βάζουμε τον όνομα χρήστη και τον κωδικό διαχειριστή που είχαμε δώσει προηγουμένως.



Εικόνα 27 Είσοδος στο Back-End του Joomla

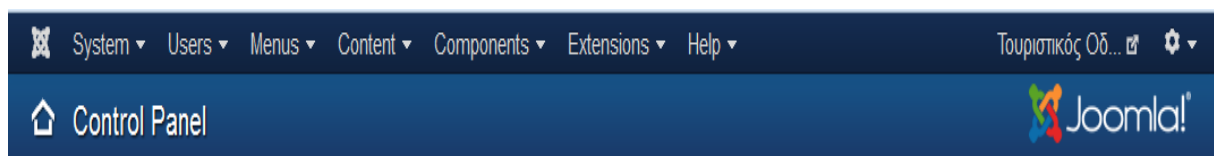
Κάνοντας κλικ στο κουμπί *Log in*, μπαίνουμε στην περιοχή διαχείρισης (Back End). Στην περιοχή αυτή μπορούμε να προσθέσουμε άρθρα, να επεξεργαστούμε μενού, να προσθέσουμε χρήστες και γενικά να έχουμε τον πλήρη έλεγχο κατασκευής και διαχείρισης της ιστοσελίδας.



Εικόνα 28 Περιοχή διαχείρισης

4.3 Γραμμή Μενού

Στην παρακάτω εικόνα βλέπουμε τη γραμμή μενού της αρχικής σελίδας της Περιοχής Διαχείρισης (Back-End). Στην περιοχή αυτή μπορούμε να δημιουργήσουμε τα περιεχόμενα της ιστοσελίδας, να φτιάχνουμε μενού, να εγκαθιστούμε εφαρμογές, κ.α. Σε αυτό το σημείο θα κάνουμε μια γενική περιγραφή του περιβάλλοντος της Περιοχής Διαχείρισης (Back-End). Τα περιεχόμενα της γραμμής μενού περιέχουν εντολές που χρειάζονται για τη δημιουργία και διαχείριση της ιστοσελίδας.



Εικόνα 29 Γραμμή Μενού

Στο δεξιό μέρος της γραμμής μενού βλέπουμε δύο επιλογές. Κάνοντας κλικ πάνω στο σύνδεσμο *Τουριστικός Οδ..* ανοίγει το περιβάλλον Εμφάνισης Ιστοσελίδας (Front-End) και βλέπουμε τις τυχόν αλλαγές που κάναμε. Κάνοντας κλικ στο σύνδεσμο *Ρυθμίσεις*, αποσυνδεόμαστε από την Περιοχή Διαχείρισης (Back-End) με ασφάλεια.

4.4 Από τι αποτελείται η Joomla

Ας εξερευνήσουμε τα βασικά κομμάτια από τα οποία αποτελείται η Joomla.

4.4.1 Περιεχόμενο (Content)

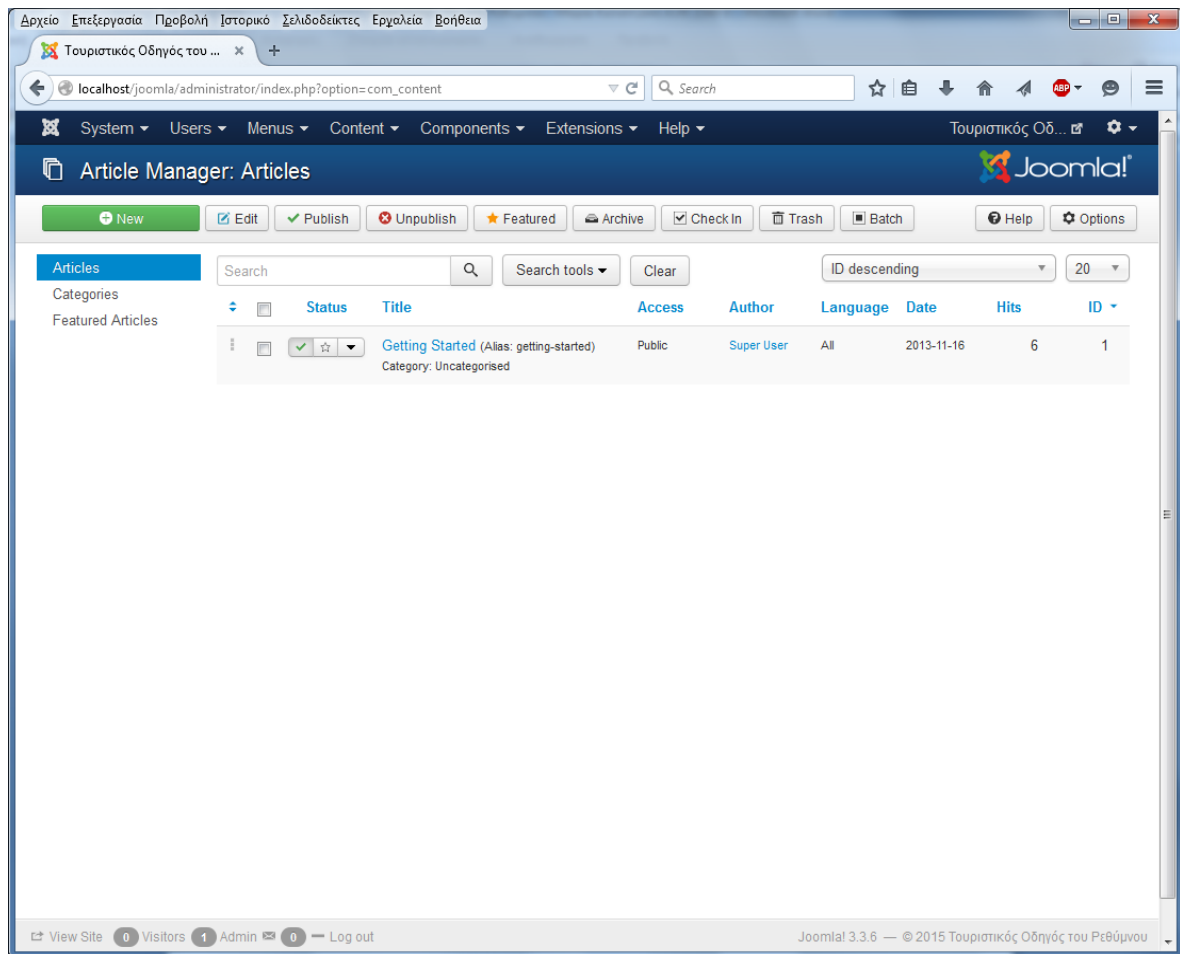
Οι περισσότερες ιστοσελίδες στηρίζονται πάνω στο περιεχόμενο. Μη ξεχνάμε άλλωστε ότι το internet είναι μια πηγή άντλησης πληροφοριών. Όσο περισσότερες πληροφορίες βάλουμε τόσο ευκολότερα θα μπορέσουν οι επισκέπτες μας να κατανοήσουν τι ακριβώς κάναμε. Το περιεχόμενο μπορεί να έχει διάφορες μορφές. Στην πιο απλή περίπτωση μπορεί να είναι κείμενο. Ωστόσο περιεχόμενο μπορεί να είναι μια εικόνα, μία σύνδεση ένα μουσικό κομμάτι, ένα απόσπασμα από μια εφαρμογή όπως το Google Maps ή ένας συνδυασμός όλων αυτών. Στο μενού περιεχόμενο βρίσκονται όλες οι εντολές που αφορούν στη διαχείριση περιεχομένου στο Joomla. Κάθε στοιχείο περιεχομένου ονομάζεται άρθρο. Το περιεχόμενο αποτελείται από:

1. **Άρθρα (Articles)** : τα άρθρα είναι το βασικό κομμάτι κατασκευής μιας Joomla ιστοσελίδας. Στην Περιοχή Εμφάνισης μπορούμε εύκολα να ξεχωρίσουμε ένα άρθρο, σαν ένα κομμάτι κειμένου με φωτογραφίες, που εμφανίζεται στην βασική δομή του περιεχομένου.



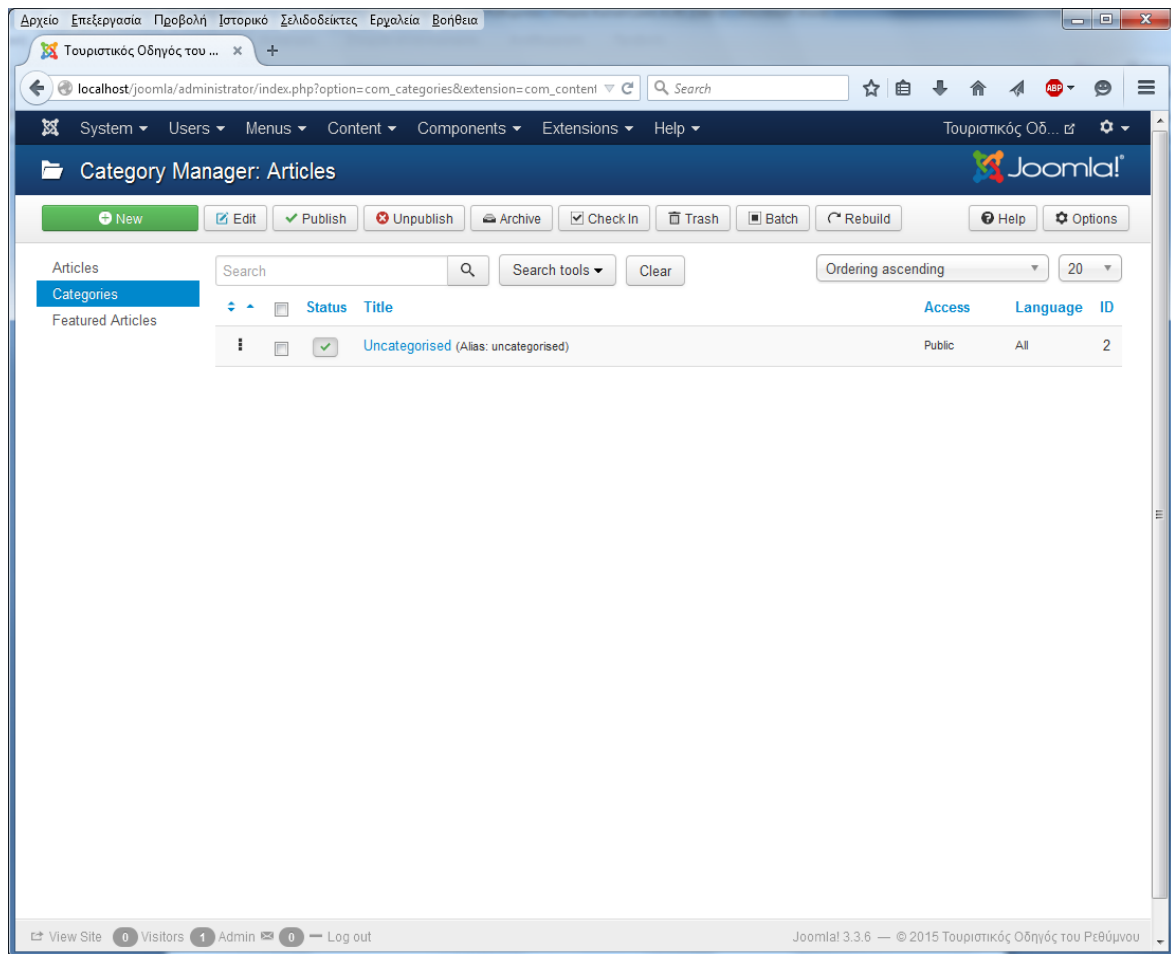
Εικόνα 30 Εισαγωγικό άρθρο

Στην Περιοχή Διαχείρισης τα άρθρα μπορούμε να τα διαχειριστούμε από την “ Διαχείριση Άρθρων” που βρίσκεται στο μενού περιεχόμενο. Εδώ μπορούμε να δημιουργήσουμε νέα άρθρα, να επεξεργαστούμε τα ήδη υπάρχοντα, να επιλέξουμε ποια θα δημοσιευτούν και ποία όχι, κτλ.



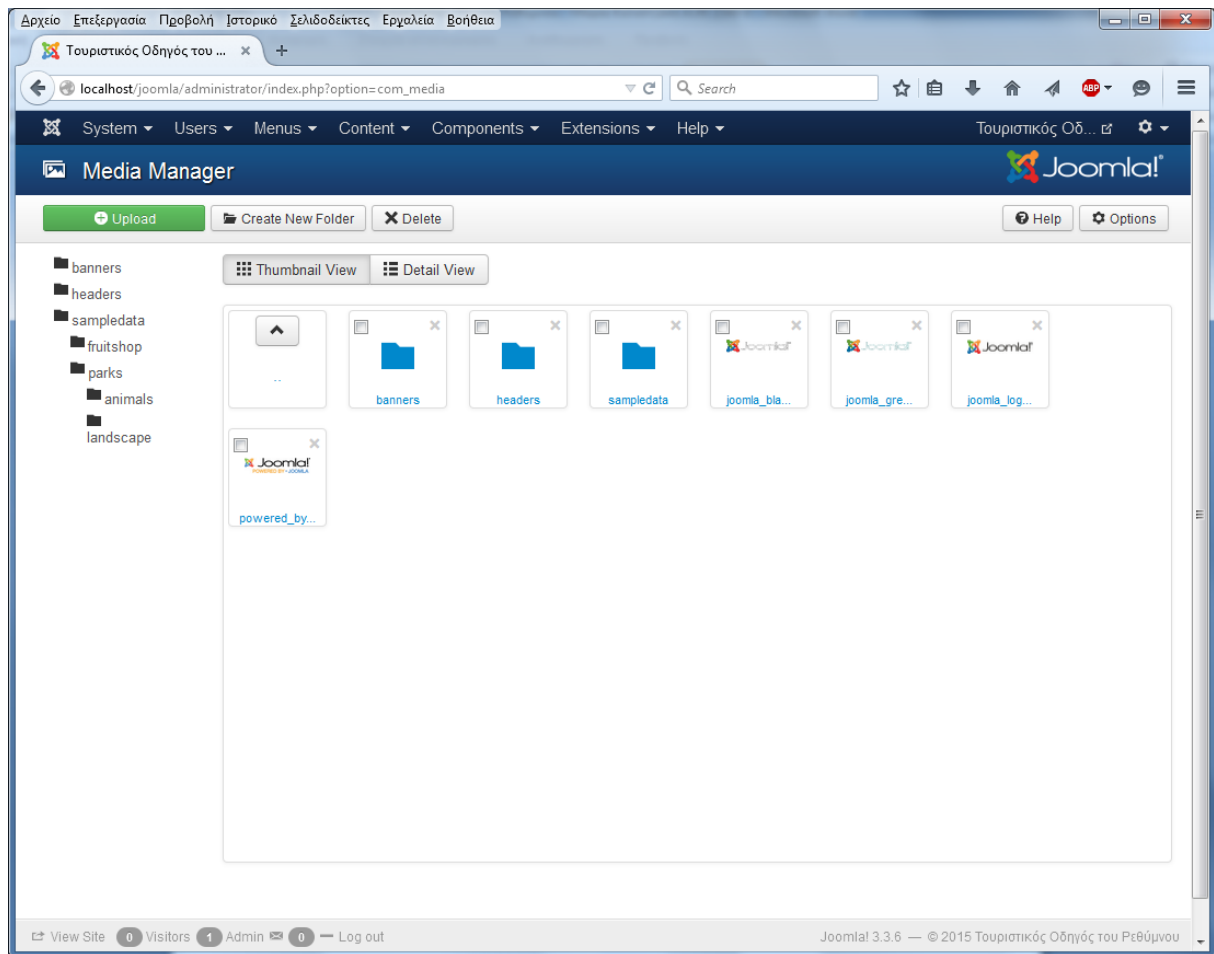
Εικόνα 31 Διαχείριση άρθρων

- Κατηγορίες (Categories):** Οι κατηγορίες μας βοηθάνε να οργανώσουμε τα άρθρα και να τα διαχειριστούμε πιο εύκολα. Τις κατηγορίες μπορούμε να τις φανταστούμε σαν φακέλους που περιέχουν αρχεία. Για παράδειγμα μια κατηγορία προϊόντα μπορεί να περιλαμβάνει άρθρα για όλα τα προϊόντα. Στην Περιοχή Διαχείρισης μπορούμε να επεξεργαστούμε τις κατηγορίες στη “Διαχείριση Κατηγοριών”, που είναι προσβάσιμη από το μενού “Περιεχόμενο”. Εδώ μπορούμε να δημιουργήσουμε νέες κατηγορίες, να επεξεργαστούμε τις ήδη υπάρχοντες, να επιλέξουμε ποιες θα δημοσιευτούν και ποιες όχι, κτλ.



Εικόνα 32 Διαχείριση Κατηγοριών

- 3. Μέσα Ενημέρωσης (Media):** Με απλά λόγια τα media είναι πράγματα που δεν είναι κείμενο, αλλά μπορούμε να τα προσθέσουμε στο περιεχόμενο μας. Μπορεί να είναι εικόνες, video, καθώς και άλλα στοιχεία πολυμέσων. Τα μέσα ενημέρωσης τα διαχειριζόμαστε από το μενού περιεχόμενο - > διαχείριση μέσων ενημέρωσης. Μπορούμε να δημιουργήσουμε καινούριους φακέλους, να ανεβάσουμε φακέλους, κτλ.



Εικόνα 33 Διαχείριση μέσω ενημέρωσης

4.4.2 Μενού (Menu)

Τα μενού βοηθάνε τους επισκέπτες της ιστοσελίδας να μπορούν να περιηγηθούν καθώς και να έχουν πρόσβαση σε όλες της περιοχές της ιστοσελίδας. Με τα μενού θα συνδέσουμε αντικείμενα περιεχομένου (άρθρα, κατηγορίες, ενότητες) ώστε οι χρήστες να έχουν πρόσβαση σε αυτά. Η θέση του μενού καθορίζεται από ένα ένθεμα (module) που πρέπει να δημιουργήσουμε. Για τα modules θα μιλήσουμε παρακάτω. Τα μενού μπορεί να είναι οριζόντια ή κατακόρυφα. Μπορούμε να έχουμε όσα μενού θέλουμε και να τα τοποθετήσουμε μέσα στην ιστοσελίδα όπου θέλουμε.

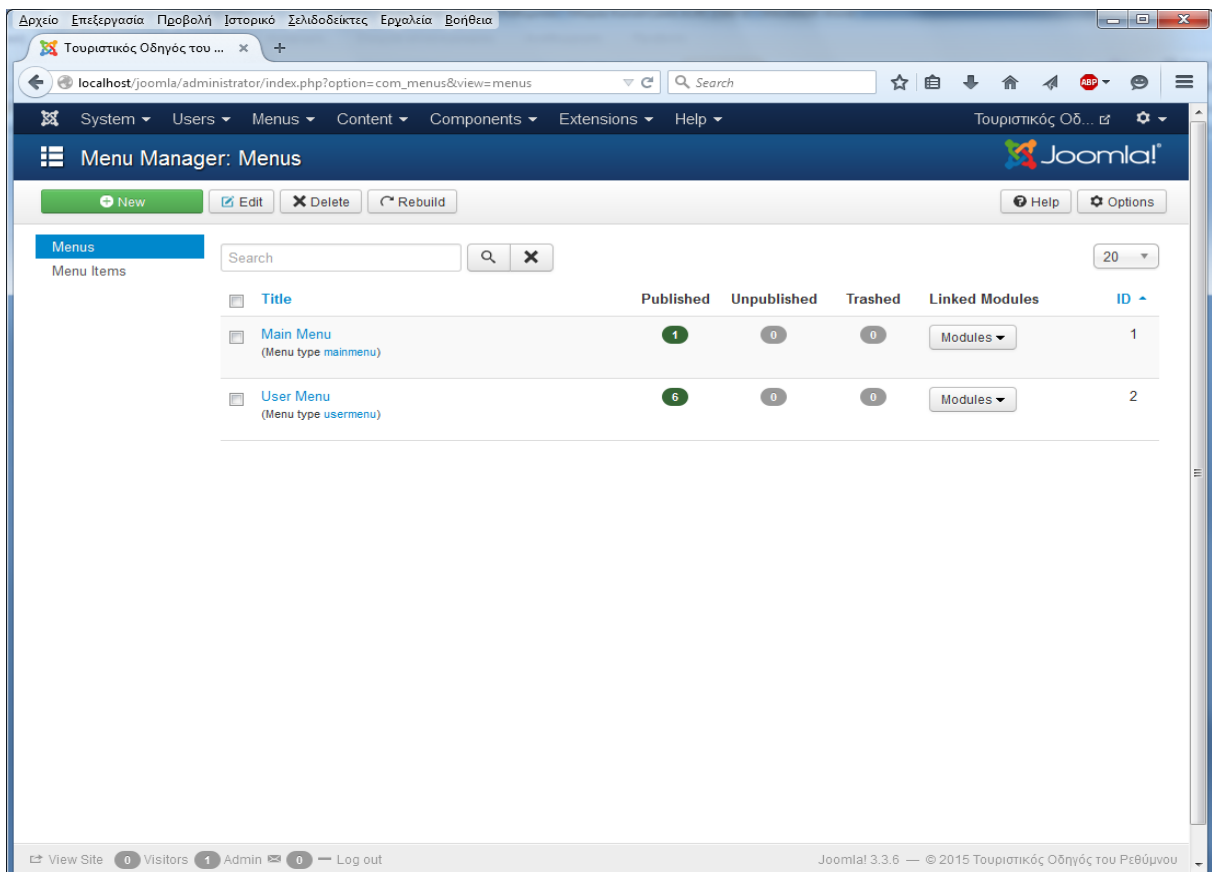


Εικόνα 34 Παράδειγμα απλού μενού

Στο παραπάνω παράδειγμα ο διαχειριστής έχει δημιουργήσει δύο μενού:

1. About Joomla! Με αρκετά στοιχεία μενού όπως Getting Started, Using Joomla,κα
2. This Site, με στοιχεία όπως Home, Site Map, Login, κα

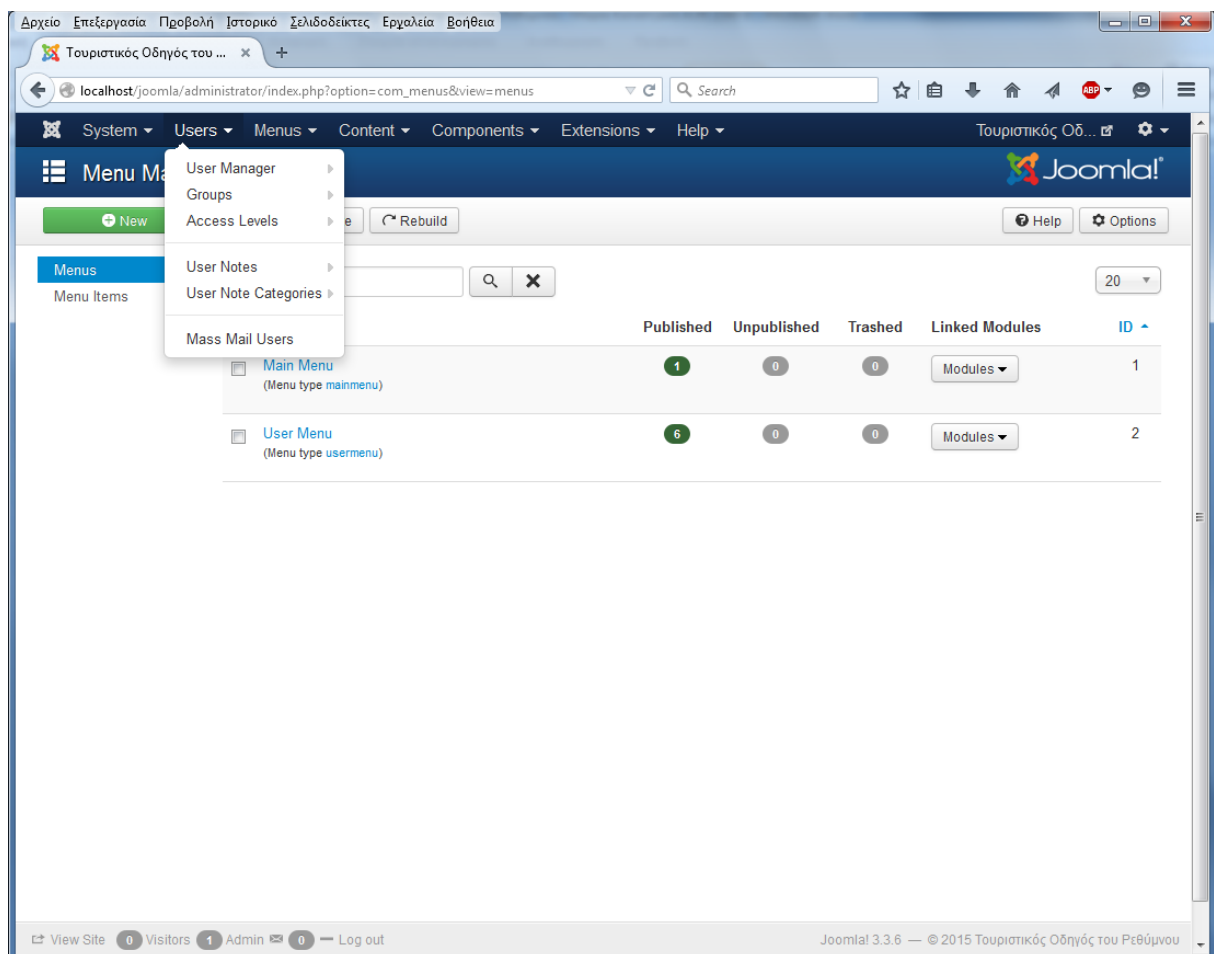
Για την δημιουργία των μενού θα πρέπει πρώτα να δημιουργήσουμε το μενού και στη συνέχεια να ορίσουμε τα στοιχεία του μενού, δηλαδή τους συνδέσμους, που κάνοντας κλικ πάνω τους, να μας οδηγούν στις επιθυμητές σελίδες. Για να διαχειριστούμε τα μενού πάμε *Μενού -> Διαχείριση Μενού*. Εδώ μπορούμε να δημιουργήσουμε μενού και στοιχεία μενού που να μπορούν να συνδέονται με οποιοδήποτε κομμάτι της ιστοσελίδας θέλουμε. Όταν το μενού είναι έτοιμο, μπορούμε να δημιουργήσουμε μια μονάδα μενού, ώστε να εμφανίζεται το μενού στην Περιοχή Εμφάνισης.



Εικόνα 35 Τα μενού στην περιοχή διαχείρισης

4.4.3 Χρήστες (Users)

Μια από τις πιο πολυσυζητημένες δυνατότητες του Joomla είναι το νέο Access Control Level (ACL). Το ACL είναι μια λειτουργία που μας δίνει τη δυνατότητα να ελέγχουμε την πρόσβαση των ομάδων χρηστών και των χρηστών στα διάφορα στοιχεία της ιστοσελίδας. Η Joomla μας επιτρέπει στην ιστοσελίδα, να μπορούμε να έχουμε ταυτόχρονα πολλούς συνδεδεμένους χρήστες. Όλοι οι χρήστες είναι ταξινομημένοι στα γκρουπ χρηστών, τα οποία έχουν άδεια να μπορούν να έχουν πρόσβαση σε συγκεκριμένα κομμάτια της ιστοσελίδας. Από προεπιλογή υπάρχουν αρκετά γκρουπ χρηστών όπως Συγγραφέας, συντάκτης, εκδότης κα.



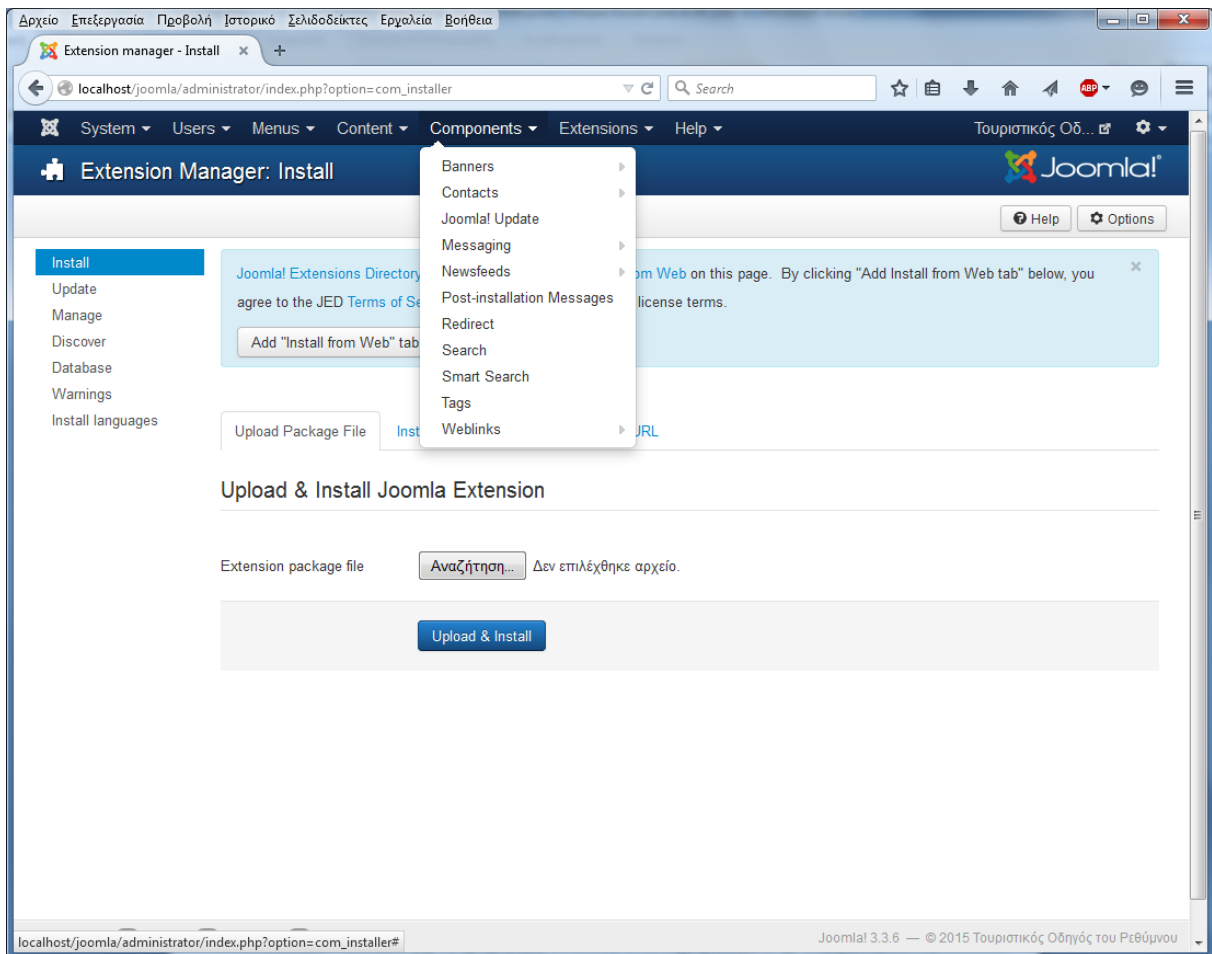
Εικόνα 36 Το μενού “users” στο Back-End

Για παράδειγμα οι χρήστες που περιλαμβάνονται στο γκρουπ διαχειριστής, μπορούν να δουλέψουν και στην περιοχή εμφάνιση και στην περιοχή διαχείρισης. Ενώ οι χρήστες που περιλαμβάνονται στο γκρουπ συνδεδεμένοι μπορούν να εργάζονται μόνο στην περιοχή εμφάνιση. Για να διαχειριστούμε τους χρήστες, τα γκρουπ χρηστών και τα επίπεδα πρόσβασης πατάμε την επιλογή *Χρήστες (Users)* του μενού.

4.4.4 Components

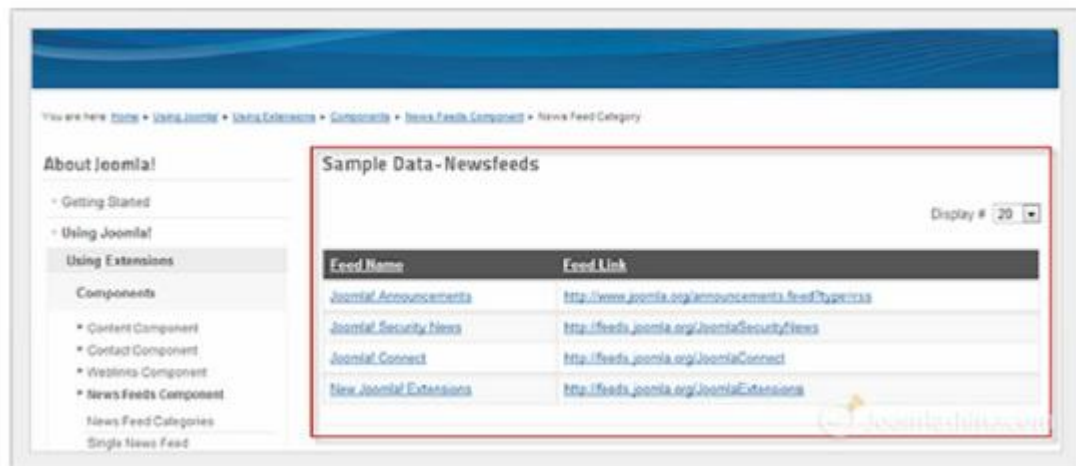
Σε αυτό το μενού θα δούμε κάποιες πρόσθετες εφαρμογές και λειτουργίες του Joomla που βοηθάνε την ιστοσελίδα να γίνει πιο αποδοτική. Σε αυτή την κατηγορία θα βρίσκονται και οι εφαρμογές τρίτων

κατασκευαστών που πιθανόν να εγκαταστήσουμε στο μέλλον. Στην Περιοχή Διαχείρισης βλέπουμε την γραμμή μενού. Το μενού components περιέχει τις εντολές που βλέπουμε στην παρακάτω εικόνα.



Εικόνα 37 Το μενού “components” στο Back-End

1. **Banners (Διαφημίσεις):** με την εφαρμογή Banners μπορούμε να δημιουργούμε διαφημίσεις που θα εμφανίζονται στην ιστοσελίδα. Οι διαφημίσεις αυτές μπορούν να έχουν και κερδοσκοπικό χαρακτήρα. Για την καλύτερη διαχείριση των διαφημίσεων μπορούμε να δημιουργήσουμε κατηγορίες, πελάτες και στη συνέχεια να εντάξουμε διαφημίσεις σε αυτά.
2. **Contacts (Επαφές):** χρησιμεύουν για την επικοινωνία των χρηστών με τους υπευθύνους της ιστοσελίδας, μέσω μιας φόρμας επικοινωνίας. Το Joomla μας δίνει τη δυνατότητα να δημιουργήσουμε πολλαπλές φόρμες επικοινωνίας χωρισμένες σε κατηγορίες. Κάθε μια τέτοια φόρμα αντιστοιχεί και σε μια επαφή. Η επαφή μπορεί να ανήκει σε κάποιο χρήστη ή να είναι ανεξάρτητη. Μια επαφή μπορεί να συνδεθεί με κάποιο στοιχείο μενού. Για παράδειγμα μπορούμε να έχουμε επαφή και φόρμα επικοινωνίας για το τμήμα πωλήσεων, το τμήμα λογιστηρίου, κτλ.
3. **Messaging (Μηνύματα):** να μπορούμε να διαβάζουμε τα μηνύματα που μας στέλνουν οι χρήστες της ιστοσελίδας.
4. **Newsfeeds (Ροές Ειδήσεων):** είναι η λειτουργία με την οποία μπορούμε να παρακολουθούμε τα άρθρα, τα νέα, τις ειδήσεις από άλλες ιστοσελίδες που υποστηρίζουν αυτή τη λειτουργία και να τα εμφανίζουμε ως συνδέσμους στην ιστοσελίδα μας. Με αυτό τον τρόπο υπάρχει μια συνεχή ενημέρωση και ανανέωση του περιεχομένου της ιστοσελίδας μας. Μας παρέχεται η δυνατότητα να δημιουργήσουμε πολλαπλές ροές ειδήσεων χωρισμένες σε κατηγορίες.

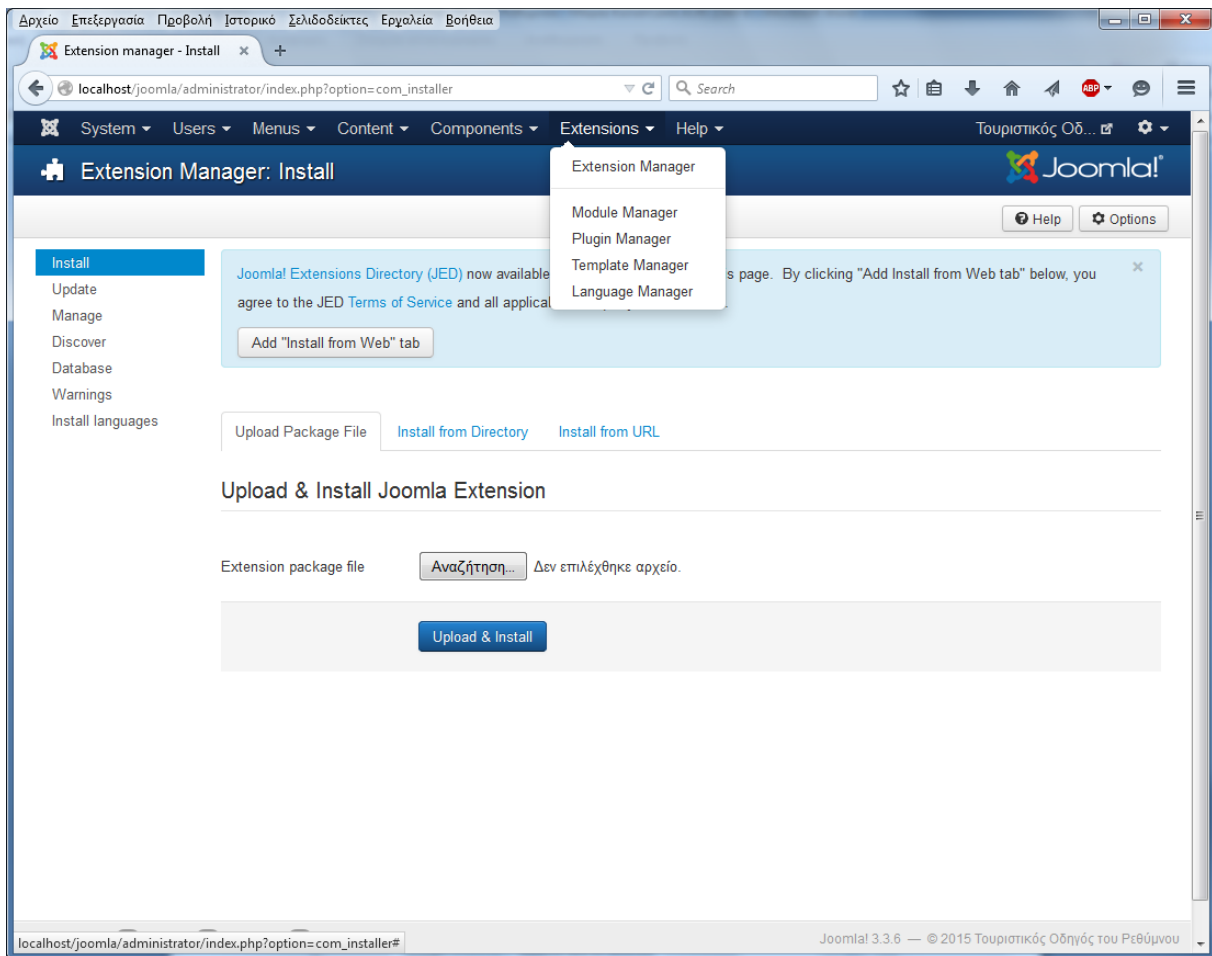


Εικόνα 38 Το “Newsfeed” component στο Front-End

5. **Redirect (Ανακατεύθυνση URL):** μας δίνει τη δυνατότητα να ανακατευθύνουμε το URL μιας ιστοσελίδας που δεν υπάρχει πια σε μια άλλη ιστοσελίδα. Για να λειτουργήσει η εφαρμογή αυτή πρέπει να έχουμε ενεργοποιημένη την επιλογή *Use URL rewriting* στις *Γενικές Ρυθμίσεις* και να έχουμε μετονομάσει το αρχείο *htaccess.txt* σε *.htaccess*.
6. **Search (Αναζήτηση):** Η λειτουργία αυτή μας δίνει τη δυνατότητα να ενεργοποιήσουμε τα στατιστικά της αναζήτησης, ώστε να μπορούμε να ελέγχουμε με ποιες λέξεις κλειδιά αναζητούν οι χρήστες πληροφορίες στην ιστοσελίδα μας.
7. **Smart Search (Εξυπνη Αναζήτηση):** επιτρέπει στο χρήστη να αναζητήσει το περιεχόμενο της ιστοσελίδας με λέξεις κλειδιά. Η διαφορά από την απλή αναζήτηση είναι ότι κατά την πληκτρολόγηση των όρων αναζήτησης εμφανίζονται προτάσεις που συμφωνούν με τους χαρακτήρες που έχουν πληκτρολογηθεί. Αυτό έχει σαν αποτέλεσμα την πιο εύκολη αναζήτηση από τους χρήστες.
8. **Weblinks (Δικτυακοί Σύνδεσμοι):** Πολλές φορές σε ιστοσελίδες συναντάμε κάποιες σελίδες στις οποίες υπάρχουν σύνδεσμοι που οδηγούν σε άλλες ιστοσελίδες ίδιου ή διαφορετικού περιεχομένου. Με την επιλογή αυτή μπορούμε να δημιουργήσουμε μια τέτοια σελίδα με συνδέσμους.

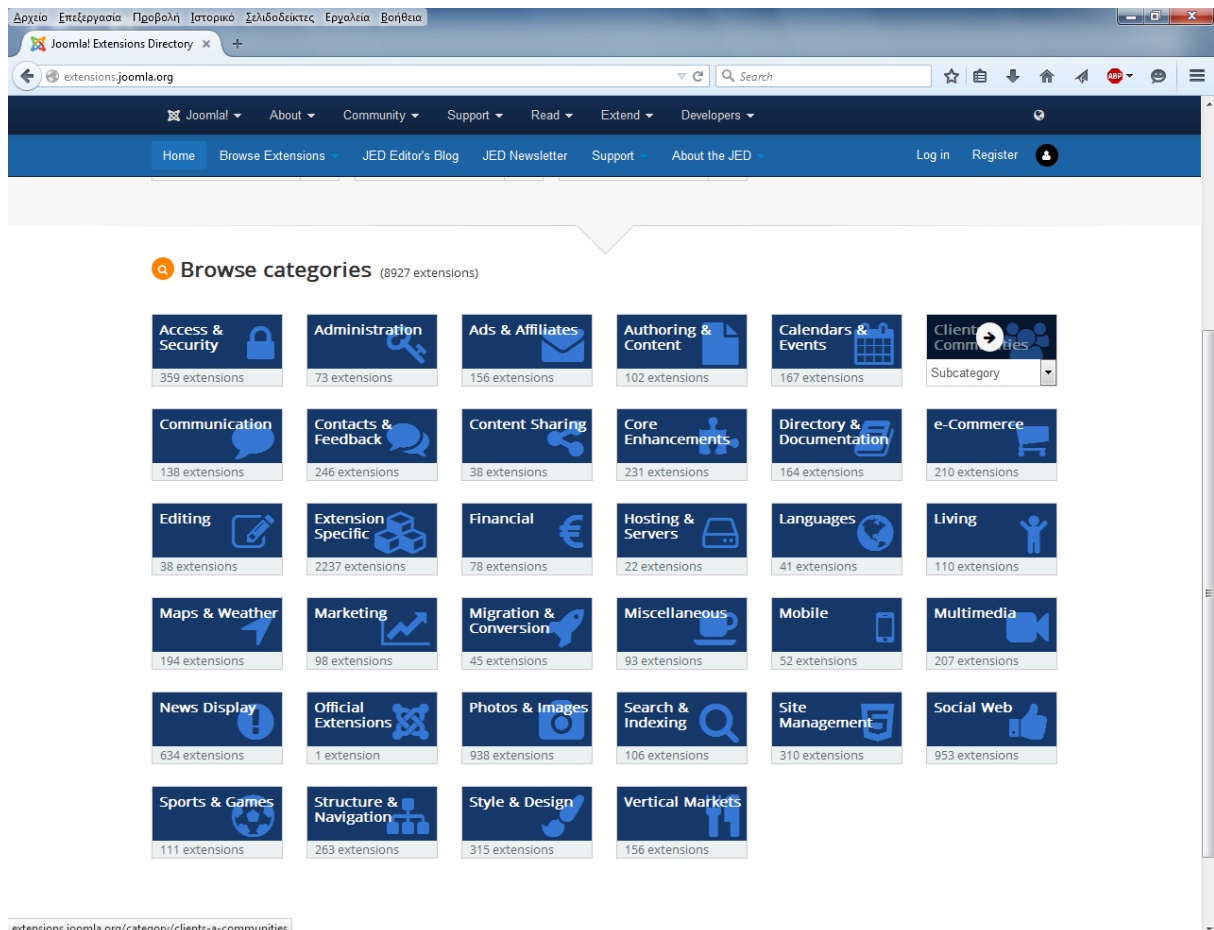
4.4.5 Επεκτάσεις (Extensions)

Οι επεκτάσεις στο Joomla είναι ένα από τα βασικότερα στοιχεία που διαθέτει. Είναι ειδικά γραμμένο λογισμικό που συνδέεται με την Joomla, με σκοπό να μπορεί να κάνει τις ιστοσελίδες πιο λειτουργικές και να τις εμπλουτίζει με νέες εφαρμογές. Για παράδειγμα αν θέλουμε να έχουμε ένα slideshow με φωτογραφίες, μια γκαλερί με video, ή μια αναβαθμισμένη φόρμα σύνδεσης, θα πρέπει να εγκαταστήσουμε επεκτάσεις ώστε να τα επιτύχουμε αυτά που θέλουμε να πραγματοποιήσουμε.



Εικόνα 39 Το μενού “extensions” στο Back-End

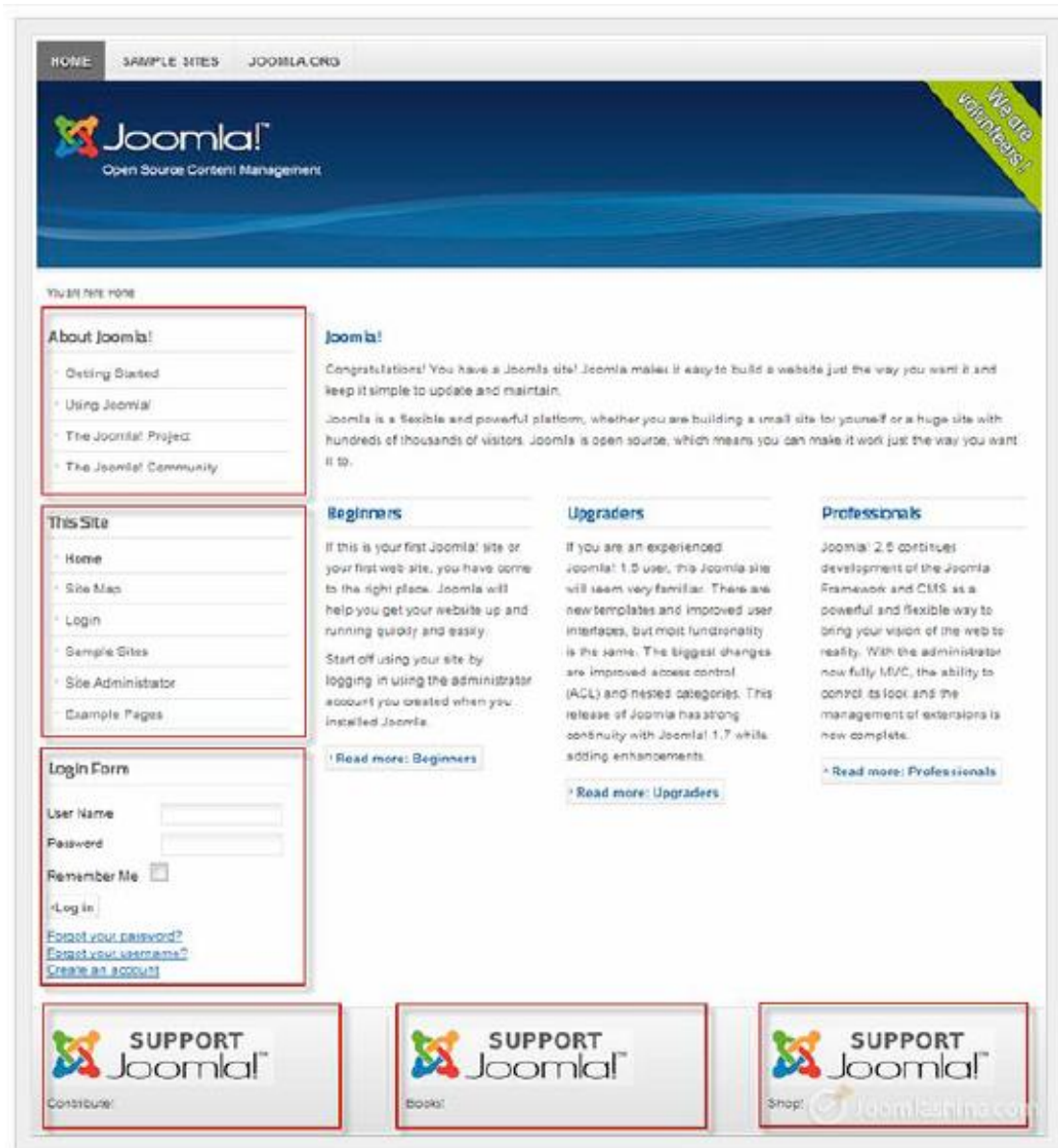
Από προεπιλογή στη Joomla περιλαμβάνονται αρκετές επεκτάσεις ώστε να μπορούν να καλύψουν τις βασικές ανάγκες. Εάν θέλουμε περισσότερα υπάρχουν εκατομμύρια πρόσθετα επιπλέον διαθέσιμα στο <http://extensions.joomla.org/> καθώς και σε άλλες ιστοσελίδες από τρίτους κατασκευαστές και χωρίζονται σε ελεύθερες-δωρεάν διανομές ή εμπορικές εφαρμογές.



Εικόνα 40 Ο κατάλογος επεκτάσεων της Joomla

Υπάρχουν οι εξής βασικοί τύποι επεκτάσεων: modules, plug-ins, templates, languages. Κάθε μια από αυτές τις επεκτάσεις χειρίζεται συγκεκριμένες λειτουργίες. Ας ρίξουμε μια ματιά.

1. **Module (Ενθέματα):** είναι τα αντικείμενα μέσα στα οποία μπορούμε να εμφανίσουμε πληροφορίες. Τα modules έχουν παρόμοιους ρόλους όπως τα components αλλά σε μικρότερη κλίμακα. Αυτά εκτελούν απλά καθήκοντα και παρουσιάζουν το περιεχόμενο σαν μικρές περιοχές στην ιστοσελίδα. Η θέση τους καθορίζεται στο αρχείο `index.php` του επιλεγμένου προτύπου (template), ενώ το στυλ της εμφάνισής τους καθορίζεται από το αρχείο `Css` του προτύπου (template). Κάθε ένθεμα πρέπει να έχει μοναδικό όνομα ώστε να μην μπερδεύεται με τα άλλα.



Εικόνα 41 Τα modules στην Περιοχή Εμφάνισης

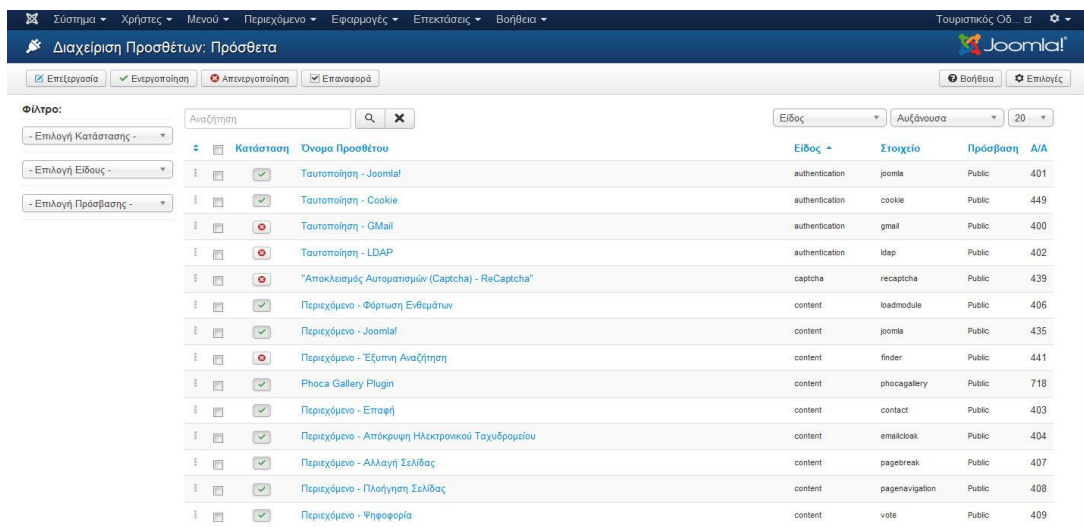
Παραδείγματα με modules είναι το κουτί αναζήτησης, η φόρμα σύνδεσης, το μενού, πνευματικά δικαιώματα, κτλ. Σε αρκετές περιπτώσεις τα modules δουλεύουν σε συνεργασία με τα components ώστε να εμφανιστεί το περιεχόμενο της ιστοσελίδας. Για παράδειγμα στο καλάθι αγορών το component χρησιμοποιείται για να διαχειριστεί τα προϊόντα και το module χρησιμοποιείται να δείχνει τα τοπ προϊόντα. Για να διαχειριστούμε τα modules πάμε *extensions -> module manager*.

Εικόνα 42 Διαχείριση Ενθεμάτων (modules) στο Back-end.

2. **Plug-in Manager (Διαχείριση Προσθέτων):** Τα πρόσθετα είναι εφαρμογές που είναι ενσωματωμένες στο Joomla. Υπάρχουν έξι διαφορετικοί τύποι προσθέτων. Μπορούμε να ενεργοποιήσουμε ή να απενεργοποιήσουμε κάποια από αυτά οποιαδήποτε στιγμή. Βέβαια θέλει πολύ προσοχή για να μην υπάρξει πρόβλημα στην ομαλή λειτουργία της ιστοσελίδας. Στην ηλεκτρονική διεύθυνση <http://extension.joomla.org> υπάρχουν δεκάδες πρόσθετα που εκτελούν εργασίες ποικίλου ενδιαφέροντος. Τα plug-ins έχουν σχεδιαστεί να εμφανίζουν το περιεχόμενο ανάμεσα στα components και στα modules. Τα plug-ins μπορούν επίσης να εκτελέσουν καθήκοντα καθώς φορτώνεται η ιστοσελίδα. Για να καταλάβουμε πιο εύκολα τι είναι μπορούμε να σκεφτούμε ότι είναι ένας πιο ευέλικτος τρόπος να αλληλεπιδράσουμε με το σύστημα.

Εικόνα 43 Παράδειγμα plugins

Παραδείγματα από plug-ins όπως μπορούμε να δούμε στην παραπάνω εικόνα είναι η ψηφοφορία και το διαβάστε περισσότερα. Όλα τα plug-ins βρίσκονται στα extensions->plug in manager.

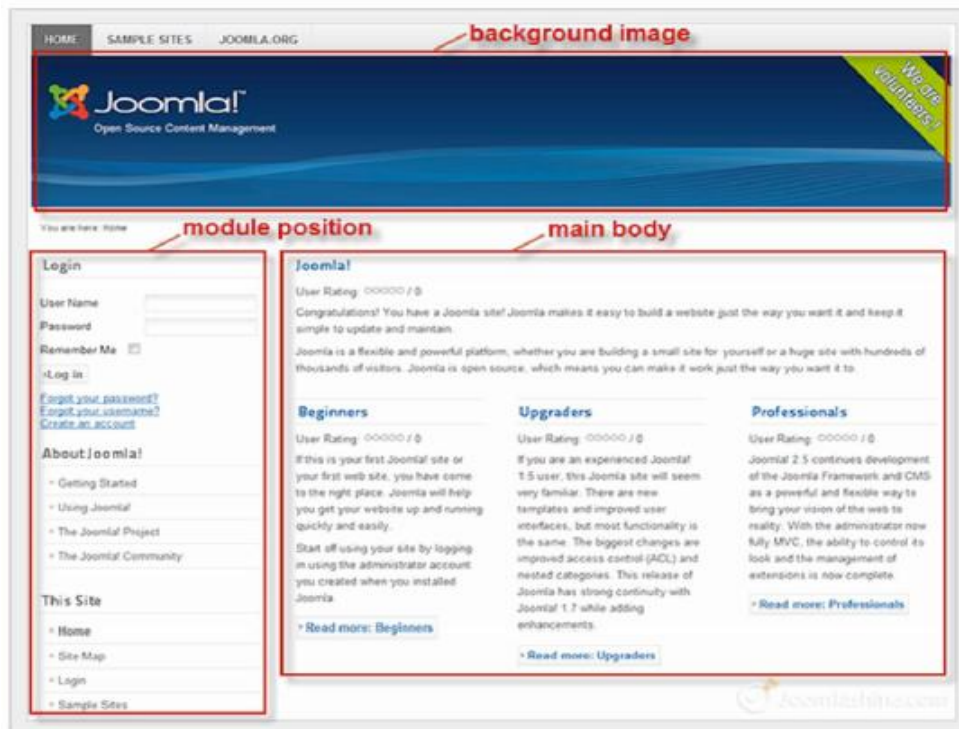


Εικόνα 44 Περιοχή Διαχείρισης Προσθέτων (plugins)

4.4.6 Πρότυπα

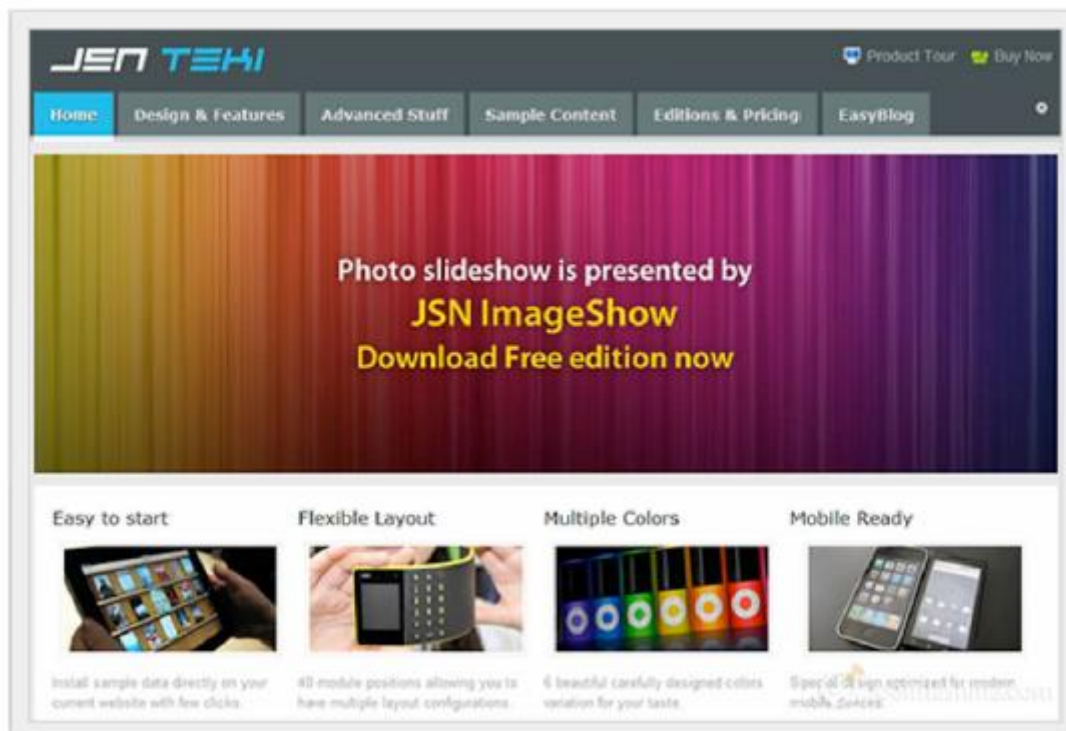
Το template είναι η γραφική παρουσίαση της ιστοσελίδας μας. Κανείς δεν θέλει μια ιστοσελίδα η οποία θα μοιάζει με κάποια άλλη και πολύ περισσότερο με κάποιες άλλες. Καθορίζει τα σχέδια, τα χρώματα, τους τύπους, τα χρώματα και άλλες πτυχές του design που κάνουν την ιστοσελίδα μας μοναδική. Γενικά τα templates χωρίζονται σε 3 βασικά κομμάτια.

- Τα στατικά πεδία γραφικών, όπως οι εικόνες φόντου, η διακόσμηση, το λογότυπο κα
- Η περιοχή βασικού περιεχομένου, που παρουσιάζει τα δεδομένα που δημιουργούνται από τα components.
- Πολλαπλές θέσεις module, για να εμφανίζουν το περιεχόμενο που δημιουργείται από τα modules.



Εικόνα 45 Παράδειγμα θέσεων που είναι τα modules

Παρακάτω βλέπουμε μερικά παραδείγματα με templates

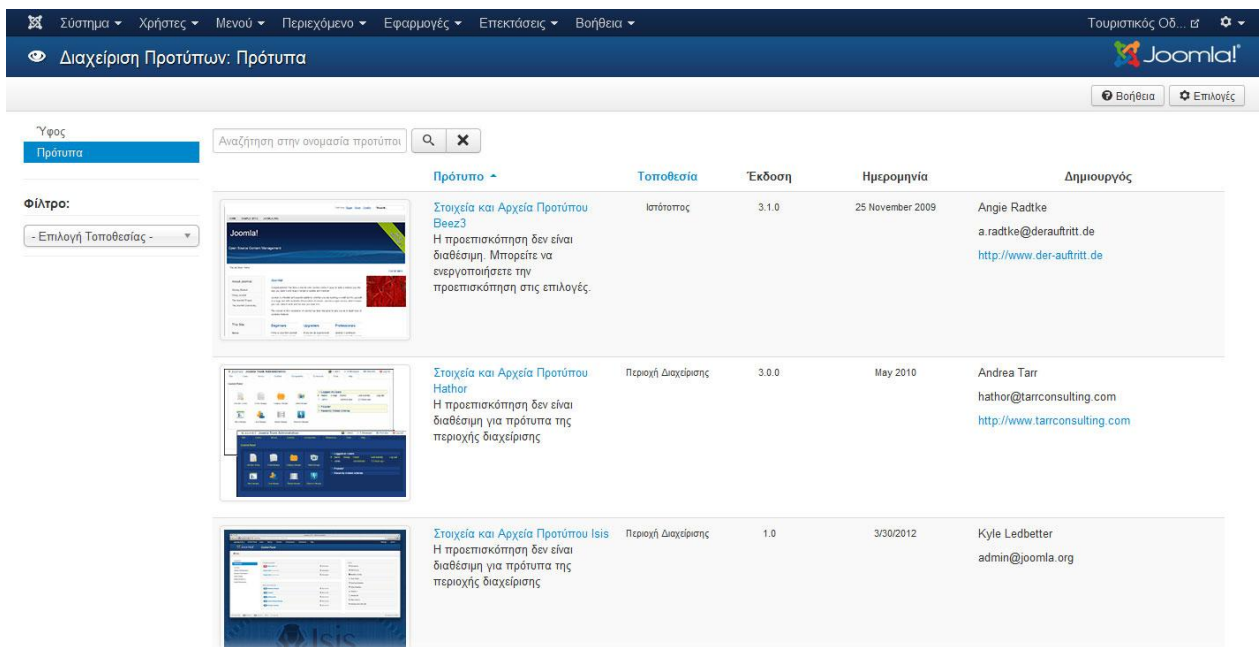


Εικόνα 46 Παράδειγμα 1 template



Εικόνα 47 Παράδειγμα 2 template

Στην περιοχή διαχείρισης μπορούμε να διαχειριστούμε τα templates από το μενού *Επεκτάσεις-> Διαχείριση Προτύπων*.



Εικόνα 48 Διαχείριση Προτύπων (Template Manager)

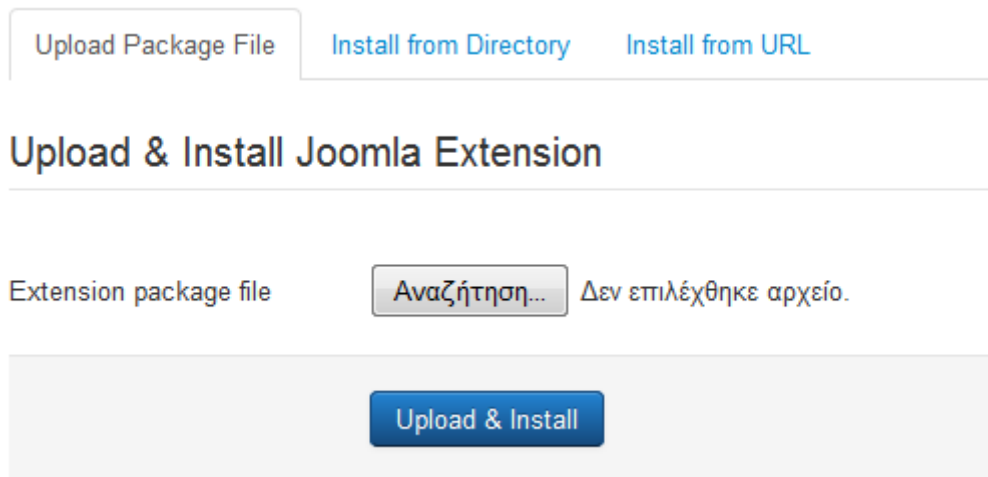
Από προεπιλογή το Joomla περιλαμβάνει μερικά διαφορετικά templates, αλλά υπάρχουν εκατομμύρια διαθέσιμα και δωρεάν αλλά και επί πληρωμή, οπότε μπορούμε να διαλέξουμε το καλύτερο που μας

ταιριάζει.

4.5 Ρυθμίσεις Γλώσσας

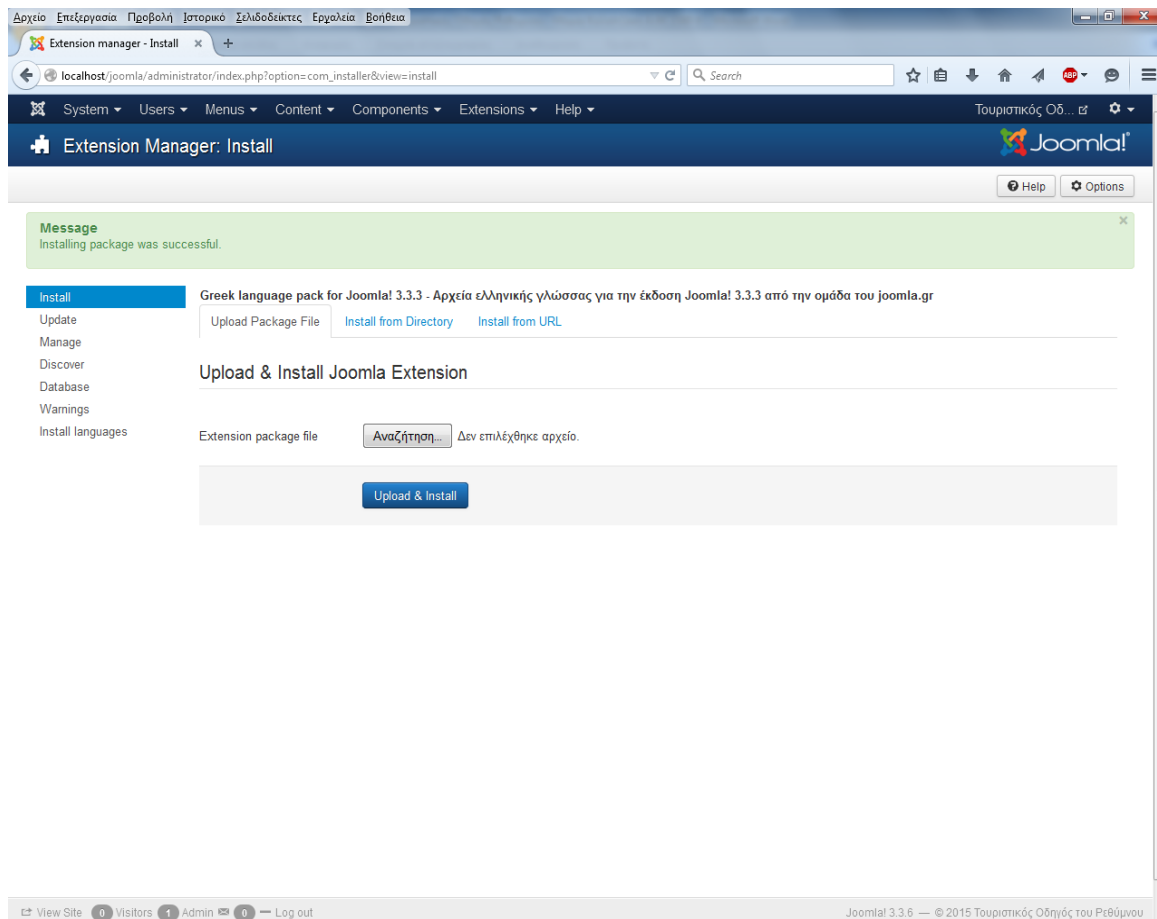
Αρχικά το Joomla έχει ως προκαθορισμένη γλώσσα σε όλο το περιεχόμενο του την αγγλική γλώσσα. Στη συνέχεια θα εγκαταστήσουμε και θα ενεργοποιήσουμε την ελληνική γλώσσα, ώστε το περιβάλλον εμφάνισης της ιστοσελίδας (Front End), όσο και η περιοχή διαχείρισης (Back End) να εμφανίζονται στα ελληνικά.

Έχουμε ήδη κατεβάσει το αρχείο της ελληνικής γλώσσας στην επιφάνεια εργασίας. Το αρχείο αυτό είναι σε συμπιεσμένη μορφή και πρέπει να παραμείνει έτσι. Στο μενού *Extensions* (βλέπε προηγούμενη εικόνα) κάνουμε κλικ στην εντολή *Extension Manager*. Στην οθόνη που εμφανίζεται και στην επιλογή *Extension Package File* κάνουμε κλικ στο κουμπί *Αναζήτηση*. Εμφανίζεται το παρακάτω παράθυρο διαλόγου (εικόνα 49).



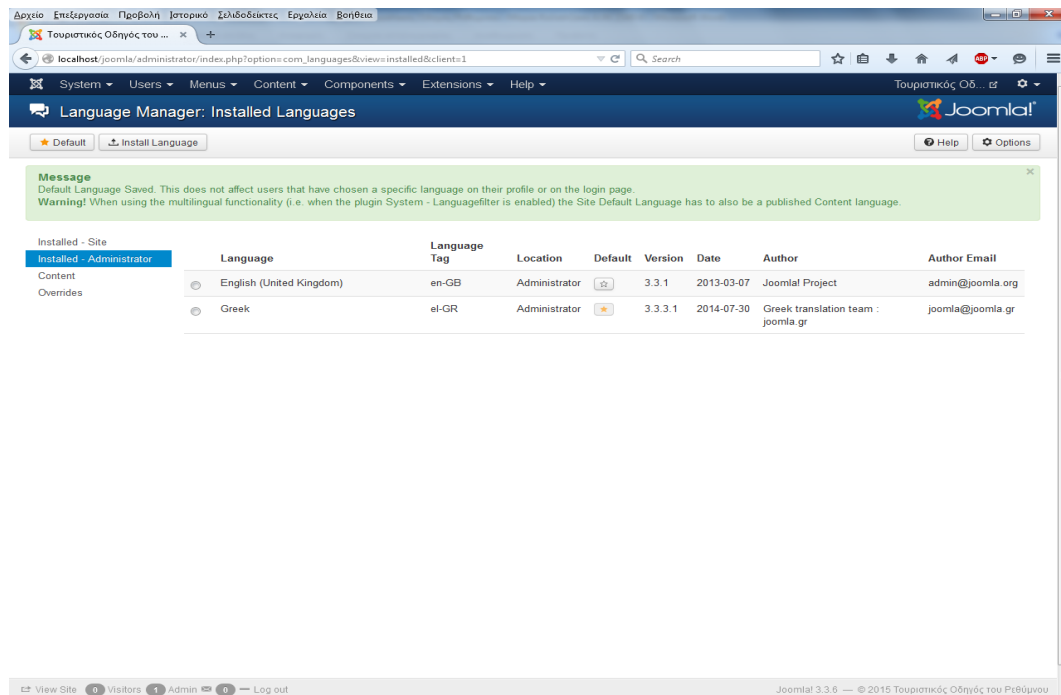
Εικόνα 49 Upload Package File

Επιλέγουμε το αρχείο *el-GR_joomla_lang_full_3.3.3v1*, το οποίο περιέχει τα Ελληνικά για όλες τις περιοχές του Joomla 3.3.6. Στη συνέχεια κάνουμε κλικ στο κουμπί *Upload & Install*. Εμφανίζεται το μήνυμα *Install package was successful* που δηλώνει ότι το αρχείο της γλώσσας εγκαταστάθηκε με επιτυχία.



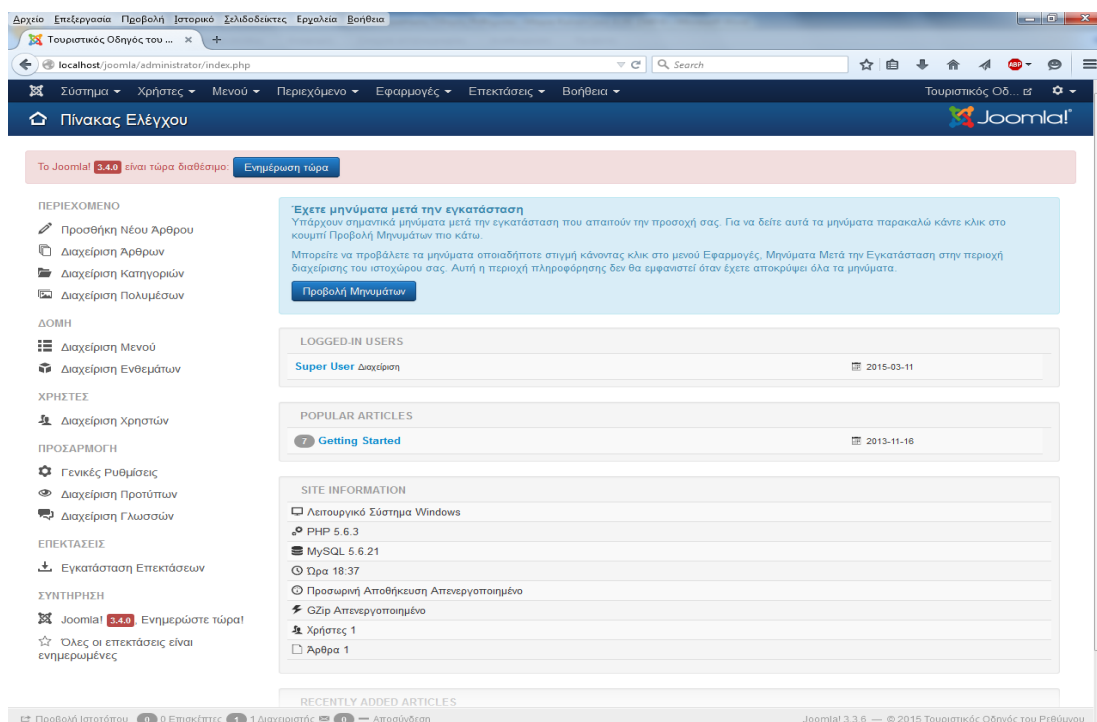
Εικόνα 50 Επιτυχής εγκατάσταση της Ελληνικής γλώσσας

Στη συνέχεια πρέπει να ενεργοποιήσουμε την ελληνική γλώσσα. Στο μενού *Extensions* κάνουμε κλικ στην εντολή *Language Manager*. Στην οθόνη που εμφανίζεται βλέπουμε τις επιλογές *Installed-Site* και *Installed Administrator*. Παρατηρούμε ότι είναι ενεργή η επιλογή *Installed-Site*. Η επιλογή *Installed-Site* αφορά το περιβάλλον Εμφάνισης Ιστοσελίδας (Front-End). Επίσης παρατηρούμε ότι εμφανίζονται δύο γλώσσες. Στην αγγλική υπάρχει το κίτρινο αστέρι δίπλα της. Αυτό σημαίνει ότι αυτή τη στιγμή είναι η προκαθορισμένη γλώσσα. Επιλέγουμε το κουμπί επιλογής *Greek* και κάνουμε κλικ στην επιλογή *Default*.



Εικόνα 51 Επιλογή ελληνικών ως κύριας γλώσσας

Στην οθόνη που εμφανίζεται παρατηρούμε ότι η προκαθορισμένη (Default) γλώσσα είναι η ελληνική (το κίτρινο αστεράκι άλλαξε θέση). Στην συνέχεια κάνουμε κλικ στην επιλογή *Installed-Administrator* για να αλλάξουμε τη γλώσσα στην Περιοχή Διαχείρισης (Back-End). Ομοίως όπως προηγουμένως παρατηρούμε ότι εμφανίζονται δύο γλώσσες. Στην Αγγλική υπάρχει το κίτρινο αστερί δίπλα της. Επιλέγουμε το κουμπί επιλογής *Greek* και στη συνέχεια κάνουμε κλικ στο κουμπί *Default*. Στην οθόνη που εμφανίζεται βλέπουμε ότι η προκαθορισμένη γλώσσα (Default) είναι η ελληνική. Από εδώ και στο εξής τα περιεχόμενα τόσο στο περιβάλλον Εμφάνισης Ιστοσελίδας (Front-End), όσο και στην Περιοχή Διαχείρισης (Back-End) της ιστοσελίδας θα τα βλέπουμε στα ελληνικά.



Εικόνα 52 Ελληνική γλώσσα στην Περιοχή Διαχείρισης

5 ΚΕΦΑΛΑΙΟ Εφαρμογή: Υλοποίηση τουριστικού οδηγού της πόλης του Ρεθύμνου σε Joomla

5.1 Γενικές Ρυθμίσεις στο Joomla (Global Configuration)

Στην κεντρική σελίδα διαχείρισης του Joomla, επιλέγοντας το εικονίδιο με το όνομα *Global Configuration*, οδηγούμαστε στην κονσόλα διαχείρισης των ρυθμίσεων του Joomla. Οι αλλαγές που γίνονται στην κονσόλα αυτή, τροποποιούν το αρχείο configuration.php του Joomla. Στην οθόνη διαχείρισης των γενικών ρυθμίσεων υπάρχουν 5 καρτέλες.

- **Ιστότοπος:** όπου ρυθμίζουμε την εμφάνιση και τη διαθεσιμότητα του δικτυακού τόπου .
- **Σύστημα:** που εμφανίζονται ρυθμίσεις για τον τρόπο που συνεργάζεται το Joomla με το περιβάλλον στο οποίο είναι εγκατεστημένο.
- **Διακομιστής:** όπου μπορούν να τροποποιηθούν κάποιες ρυθμίσεις σχετικά με το server.
- **Δικαιώματα:** όπου διαχειριζόμαστε τις ρυθμίσεις πρόσβασης για διάφορες ομάδες χρηστών
- **Φίλτρα κειμένου:** όπου ρυθμίζονται από χρήστες επιλεγμένων ομάδων σε όλα τα πεδία κειμενογράφων.

5.1.1 Ιστότοπος

Κάνοντας κλικ στο σύνδεσμο *Ιστότοπος* βλέπουμε τα περιεχόμενα του. Βλέπουμε ότι περιλαμβάνει 4 περιοχές.

Ρυθμίσεις Ιστοτόπου: Στο πλαίσιο κειμένου ονομασία ιστοτόπου εμφανίζεται το όνομα της ιστοσελίδας που ορίσαμε κατά τη διάρκεια της εγκατάστασης του Joomla. Εάν έχουμε αλλάξει γνώμη εδώ μπορούμε να αλλάξουμε την ονομασία και να δώσουμε αυτήν που θέλουμε τελικά. Το όνομα αυτό εμφανίζεται στη γραμμή τίτλου του browser.

Ρυθμίσεις Ιστοτόπου

Όνομασία Ιστοτόπου *	Τουριστικός Οδηγός του Ρεθύμνου
Ιστότοπος εκτός Δικτύου	<input type="radio"/> Ναι <input checked="" type="radio"/> Όχι
Μήνυμα εκτός Δικτύου	Χρήση Προσαρμοσμένου Μην... ▼
Προσαρμοσμένο Μήνυμα	Η ιστοσελίδα είναι εκτός λειτουργίας για
Εικόνα εκτός Δικτύου	<input type="checkbox"/> Επιλογή ✕
Εικονίδια επεξεργασίας για	Ενθέματα ▼
Προεπιλεγμένος Κειμενογράφος *	Κειμενογράφος - TinyMCE ▼
Προεπιλεγμένος Αποκλεισμός Αυτοματισμών (Captcha) *	- Χωρίς Επιλογή - ▼
Προεπιλεγμένο Επίπεδο Πρόσβασης *	Public ▼
Προεπιλεγμένο Όριο Λίστας	20 ▼
Προεπιλεγμένο Όριο Ροής	10 ▼
Ηλεκτρονικό Ταχυδρομείο Ροής	Ηλεκτρονικό Ταχυδρομείο Αρ... ▼

Εικόνα 53 Ρυθμίσεις Ιστοτόπου

Επιλογή *Ιστότοπος εκτός δικτύου* (Site Offline). Εάν επιλέξουμε το κουμπί επιλογής OXI, η ιστοσελίδα που δημιουργούμε θα είναι ορατή στην περιοχή Εμφάνιση Ιστοσελίδας (Front-End). Εάν επιλέξουμε το κουμπί επιλογής NAI, η ιστοσελίδα που δημιουργούμε δεν θα είναι ορατή στην περιοχή Εμφάνιση Ιστοσελίδας (Front-End). Απλά αντ' αυτής θα εμφανιστεί ένα μήνυμα και μία φόρμα σύνδεσης. Χρησιμοποιούμε αυτή την επιλογή όταν θέλουμε να εργαζόμαστε στην ιστοσελίδα αλλά αυτή να μην είναι ορατή στο κοινό. Εάν συνδεθούμε ως διαχειριστές με την φόρμα σύνδεσης, θα μπορούμε να βλέπουμε την εξέλιξη των εργασιών μας.

Στην επιλογή *Μήνυμα εκτός δικτύου* εάν επιλέξουμε *Απόκρυψη* δεν θα εμφανίζεται κανένα μήνυμα στην ιστοσελίδα που έχει οριστεί εκτός σύνδεσης. Εάν επιλέξουμε *Χρήση Προσαρμοσμένου Μηνύματος* θα εμφανίζεται το μήνυμα που ορίζουμε στην επόμενη ρύθμιση. Εάν επιλέξουμε *Χρήση Προεπιλεγμένου Μηνύματος Γλώσσας Ιστοτόπου* θα εμφανίζεται το προκαθορισμένο μήνυμα της προεπιλεγμένης γλώσσας της ιστοσελίδας. Εμείς αφήνουμε επιλεγμένη την μεσαία επιλογή.

Στην επιλογή *Προεπιλεγμένος Κειμενογράφος* (Default Editor) επιλέγουμε τον κειμενογράφο με τον οποίο θα γράφουμε τα άρθρα. Οι επιλογές είναι *TinyMCE* (κειμενογράφος με όλες τις γνωστές λειτουργίες και κουμπιά που γνωρίζουμε από το Microsoft Word), *CodeMirror* (κειμενογράφος για τη συγγραφή κώδικα με χρώματα όπως και οι περισσότεροι κειμενογράφοι του είδους), *None* (κειμενογράφος απλός για τη συγγραφή κώδικα). Εμείς για την ιστοσελίδα μας μεταφορτώνουμε τον *JCE*, ο οποίος έχει πολύ παραπάνω δυνατότητες και είναι πιο εξελιγμένος.

Ρυθμίσεις Δεδομένων Περιγραφής (Metadata Settings)

Ρυθμίσεις Δεδομένων Περιγραφής

Περιγραφή Ιστοτόπου	<input type="text" value="πόλη του Ρεθύμνου, με πληροφορίες για αξιοθέατα, διασκέδαση, διαμονή, μετακινήσεις, παραλίες."/>
Λέξεις-Κλειδιά Ιστοτόπου	<input type="text" value="Ρέθυμνο, τουριστικός οδηγός, παραλίες, αξιοθέατα, διαμονή, μετακινήσεις, Κρήτη"/>
Μηχανές Αναζήτησης	<input type="text" value="Κατάγραψε, Ακολουθήσε"/>
Δικαιώματα επί του περιεχομένου	<input type="text"/>
Εμφάνιση της Ετικέτας Περιγραφής Αρθρογράφου	<input checked="" type="checkbox"/> Ναι <input type="checkbox"/> Όχι
Προβολή Έκδοσης Joomla!	<input type="checkbox"/> Ναι <input checked="" type="checkbox"/> Όχι

Εικόνα 54 Ρυθμίσεις Δεδομένων Περιγραφής

Στο πλαίσιο κειμένου *Περιγραφή Ιστοτόπου* εισάγουμε ένα περιγραφικό κείμενο για την ιστοσελίδα. Το κείμενο αυτό θα βοηθήσει την κατάταξη της ιστοσελίδας στις μηχανές αναζήτησης και είναι ορατό μόνο από αυτές. Το κείμενο αυτό θα πρέπει να περιέχει μια σύντομη και περιεκτική περιγραφή (συνήθως όχι πάνω από 20 λέξεις) του περιεχομένου του δικτυακού τόπου.

Πρόκειται για την περιγραφή που εμφανίζεται κάτω από τον τίτλο των σελίδων, στη λίστα αποτελεσμάτων που επιστρέφει μια μηχανή αναζήτησης. Επειδή οι πιο πολλές μηχανές αναζήτησης εμφανίζουν σε αυτό το σημείο το αρχικό τμήμα αυτής της περιγραφής ακολουθούμενο από τις πρώτες φράσεις του κυρίως σώματος της σελίδας, γι' αυτό το λόγο πρέπει να δίνουμε ιδιαίτερη προσοχή στη σύνταξη του αρχικού κομματιού.

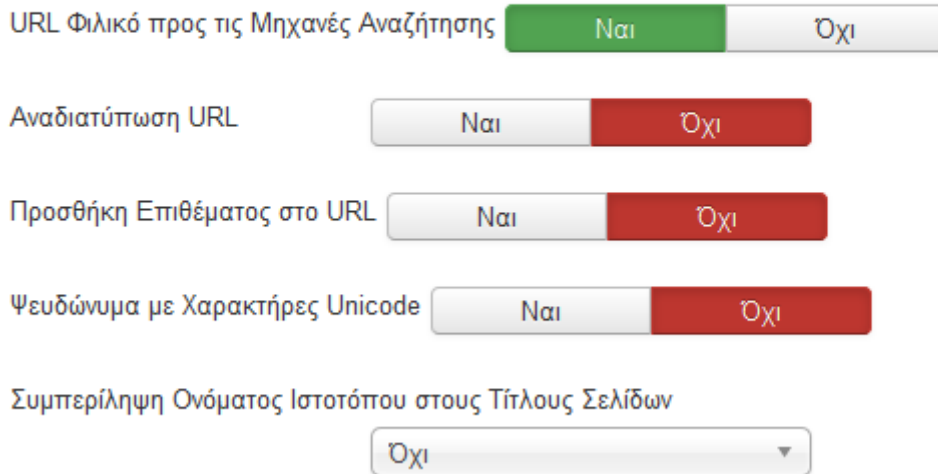
Στο πλαίσιο κειμένου *Λέξεις-Κλειδιά Ιστοτόπου*, εισάγουμε λέξεις-κλειδιά για την ιστοσελίδα. Πρόκειται για λέξεις κλειδιά και συνώνυμα τους, που περιγράφουν το δικτυακό μας τόπο. Μέσω των λέξεων αυτών γίνεται η κατάταξη του δικτυακού τόπου στις μηχανές αναζήτησης. Οι λέξεις κλειδιά είναι ορατές μόνο από τις μηχανές αναζήτησης και πρέπει να περιέχονται και μέσα στην ιστοσελίδα, διαφορετικά δεν πρόκειται να έχουν καμία επίδραση στην κατάταξη των σελίδων του.

Ρυθμίσεις SEO (SEO Settings)

Με τον όρο SEO (Search Engine Optimization) αναφερόμαστε στις μεθόδους μέσω των οποίων η ιστοσελίδα μπορεί να επιτύχει υψηλά ποσοστά κατάταξης, στη λίστα αποτελεσμάτων των μηχανών αναζήτησης. Αυτό έχει ως φυσικό επακόλουθο την αύξηση της επισκεψιμότητάς της. Στην περιοχή αυτή κάνουμε ρυθμίσεις για τα URL που εμφανίζονται στη γραμμή διεύθυνσης του web browser,

ώστε να είναι καλύτερες όσο αφορά την κατάταξη στις μηχανές αναζήτησης.

Ρυθμίσεις SEO



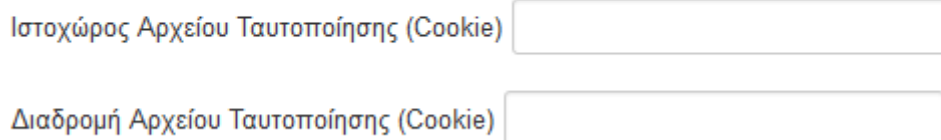
The image shows the Joomla! SEO Settings interface. It contains several toggle buttons and a dropdown menu:

- URL Φιλικό προς τις Μηχανές Αναζήτησης: Ναι Όχι
- Αναδιατύπωση URL: Ναι Όχι
- Προσθήκη Επιθέματος στο URL: Ναι Όχι
- Ψευδώνυμα με Χαρακτήρες Unicode: Ναι Όχι
- Συμπερίληψη Ονόματος Ιστοτόπου στους Τίτλους Σελίδων:

Εικόνα 55 Ρυθμίσεις SEO

Ρυθμίσεις Cookies (Cookies Settings)

Ρυθμίσεις Αρχείων Ταυτοποίησης (Cookies)



The image shows the Joomla! Cookie Settings interface. It contains two text input fields:

- Ιστοχώρος Αρχείου Ταυτοποίησης (Cookie):
- Διαδρομή Αρχείου Ταυτοποίησης (Cookie):

Εικόνα 56 Ρυθμίσεις Cookies

Η επιλογή *Ιστοχώρος Αρχείου Ταυτοποίησης* λύνει πολλά ζητήματα σχετικά με τη συμβατότητα του Joomla με εφαρμογές άλλων κατασκευαστών (forums,galleries, κα). Εάν θέλουμε να καλύψουμε το domain name και όλα τα subdomain του με ένα cookie, τότε στο πλαίσιο κειμένου γράφουμε π.χ. .mydomain.gr. βάζοντας τελεία μπροστά από το domain name ορίζουμε το cookie να βλέπει όλα τα subdomains όπως forum.mydomain.gr. η λειτουργία αυτή είναι χρήσιμη σε περίπτωση που θέλουμε οι χρήστες να μην χρειάζεται να κάνουν login σε κάθε περιοχή, αλλά χρησιμοποιώντας το cookie να συνδέονται αυτόματα. Στο πλαίσιο κειμένου *Διαδρομή Αρχείου Ταυτοποίησης* ορίζεται η διαδρομή του cookie.

5.1.2 Σύστημα

Ρυθμίσεις Συστήματος (System Settings)

Ρυθμίσεις Συστήματος

Διαδρομή προς Φάκελο Καταγραφής *

Διακομιστής Βοήθειας *

Εικόνα 57 Ρυθμίσεις συστήματος

Στο πλαίσιο κειμένου *Διαδρομή προς Φάκελο Καταγραφής* βλέπουμε το φάκελο, μέσα στον οποίο το Joomla τηρεί τις καταχωρήσεις ημερολογίου για τα συμβάντα στη Περιοχή Διαχείρισης (Back-End). Προτείνεται να μην τον αλλάξουμε. Από την αναδιπλούμενη λίστα *Διακομιστής Βοήθειας*, ορίζει ο διαχειριστής από ποια ιστοσελίδα θα λαμβάνει βοήθεια. Η μόνη διαθέσιμη γλώσσα είναι η αγγλική.

Ρυθμίσεις Αποσφαλμάτωσης (Debug Settings)

Ρυθμίσεις Αποσφαλμάτωσης

Αποσφαλμάτωση Συστήματος

Αποσφαλμάτωση Γλώσσας

Εικόνα 58 Ρυθμίσεις Αποσφαλμάτωσης

Τις επιλογές αυτής της περιοχής τις αφήνουμε όπως τις ορίζει το σύστημα. Οι επιλογές αυτές έχουν σχέση με την αποσφαλμάτωση της εφαρμογής. Ενεργοποιημένο εμφανίζει πληροφορίες και σφάλματα, εάν υπάρχουν στο κάτω μέρος της κάθε σελίδας και στην ιστοσελίδα αλλά και στην Περιοχή Διαχείρισης. Δε συνιστάτε η χρήση του σε ιστοσελίδα που είναι σε λειτουργία.

Ρυθμίσεις Προσωρινής Αποθήκευσης

Προσωρινή Αποθήκευση *

Χειριστής Προσωρινής Αποθήκευσης

Χρόνος προσωρινής αποθήκευσης *

Εικόνα 59 Ρυθμίσεις Προσωρινής Αποθήκευσης

Τις επιλογές της περιοχής αυτής τις αφήνουμε όπως τις ορίζει το σύστημα. Οι επιλογές αυτές έχουν σχέση με τη διαχείριση της προσωρινής μνήμης. Δε συνίσταται σε ιστοσελίδες με μεγάλο όγκο περιεχομένου.

Ρυθμίσεις Συνεδρίας

Ρυθμίσεις Συνεδρίας

Διάρκεια Συνεδρίας *	<input type="text" value="15"/>
Χειριστής Συνεδρίας *	<input type="text" value="Βάση Δεδομένων"/>

Εικόνα 60 Ρυθμίσεις Συνεδρίας

Στην κατηγορία αυτή εισάγουμε το χρόνο σε λεπτά που δίνεται στο χρήστη μέχρι την αδρανοποίηση του. Δηλαδή όταν παρέλθει αυτός ο χρόνος ο χρήστης θα αποσυνδεθεί αυτόματα. Η βάση δεδομένων είναι αυτή η οποία ελέγχει την παραπάνω αδρανοποίηση.

5.1.3 Διακομιστής (Server)

Κάνοντας κλικ στο σύνδεσμο *Διακομιστής (Server)*, βλέπουμε τα περιεχόμενα του.

Ρυθμίσεις διακομιστή. Στο πλαίσιο κειμένου Διαδρομή προς τον *Φάκελο Αρχείων Προσωρινής Αποθήκευσης*, βάζουμε συνήθως τον φάκελο στον οποίο αποθηκεύονται τα αρχεία προσωρινής αποθήκευσης (συνήθως δεν τον αλλάζουμε). Στην επιλογή που ακολουθεί ρυθμίζουμε την συμπίεση των σελίδων. Η επιλογή αυτή ισχύει και όταν το υποστηρίζει ο web server της ιστοσελίδας, καθώς και ο web browser του χρήστη.

Τοπικές ρυθμίσεις. Από την αναδιπλούμενη λίστα *Ωρα Ζώνης Διακομιστή*, επιλέγουμε ζώνη για την τοπική ώρα.

Ρυθμίσεις FTP (FTP Settings). Οι ρυθμίσεις FTP (File Transfer Protocol) του Joomla λύνουν προβλήματα σχετικά με τα δικαιώματα αρχείων και φακέλων σε web server με λειτουργικό σύστημα Linux. Όταν τα αρχεία του Joomla μεταφέρονται μέσω FTP έχουν ως ιδιοκτήτη το χρήστη του FTP λογαριασμού. Εάν εγκαταστήσουμε μια επέκταση (template, module, κτλ) έχοντας απενεργοποιημένες τις ρυθμίσεις FTP, τα αρχεία και οι φάκελοι αυτοί θα έχουν ως ιδιοκτήτη το χρήστη του Apache. Αυτό σημαίνει ότι στις περισσότερες περιπτώσεις δεν θα μπορούμε να επέμβουμε στα αρχεία αυτά. Έχοντας ενεργοποιημένες τις ρυθμίσεις του FTP τα αρχεία που εγκαθίστανται έχουν ως ιδιοκτήτη το χρήστη του FTP. Αφού ενεργοποιήσουμε τις ρυθμίσεις επιλέγοντας το κουμπί επιλογής ΝΑΙ εισάγουμε τα στοιχεία που μας έχουν δοθεί από τον πάροχο φιλοξενίας της ιστοσελίδας.

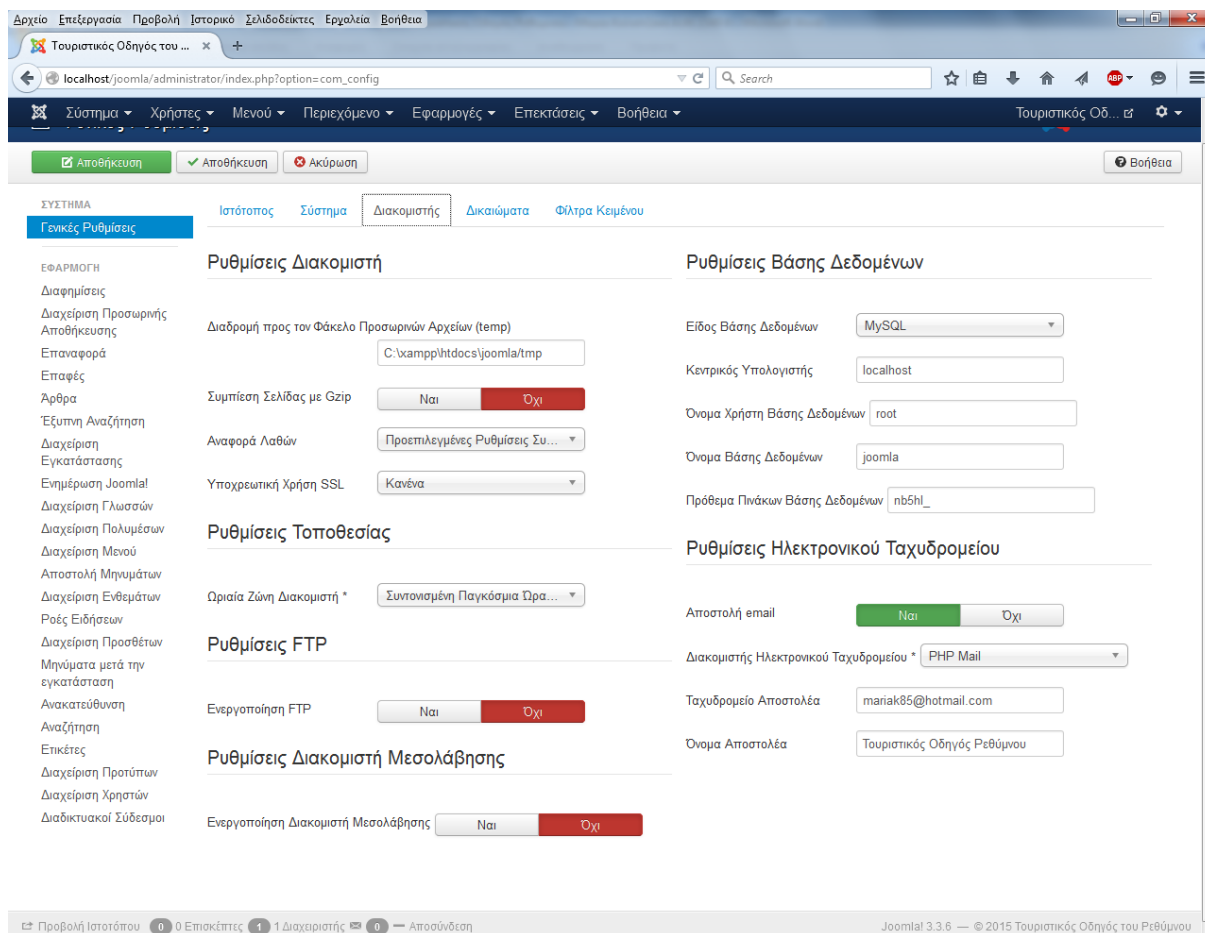
Ρύθμιση Βάσης Δεδομένων (Database Settings). Εδώ βλέπουμε τα στοιχεία της βάσης δεδομένων. Καλό είναι να μην πειράζουμε αυτές τις ρυθμίσεις προς αποφυγή απώλειας δεδομένων.

Ρυθμίσεις Ηλεκτρονικού Ταχυδρομείου (Mail Settings). Από την αναδιπλούμενη λίστα mailer ορίζουμε τον τρόπο με τον οποίο θα στέλνεται η ηλεκτρονική αλληλογραφία από την ιστοσελίδα. Οι επιλογές που έχουμε είναι

- ✓ Αποστολή αλληλογραφίας μέσω συναρτήσεων της PHP.
- ✓ Αποστολή αλληλογραφίας μέσω του προγράμματος Sendmail.

- ✓ Αποστολή αλληλογραφίας από ένα άλλο λογαριασμό, όπως yahoo, Google, λογαριασμό του domain κα.

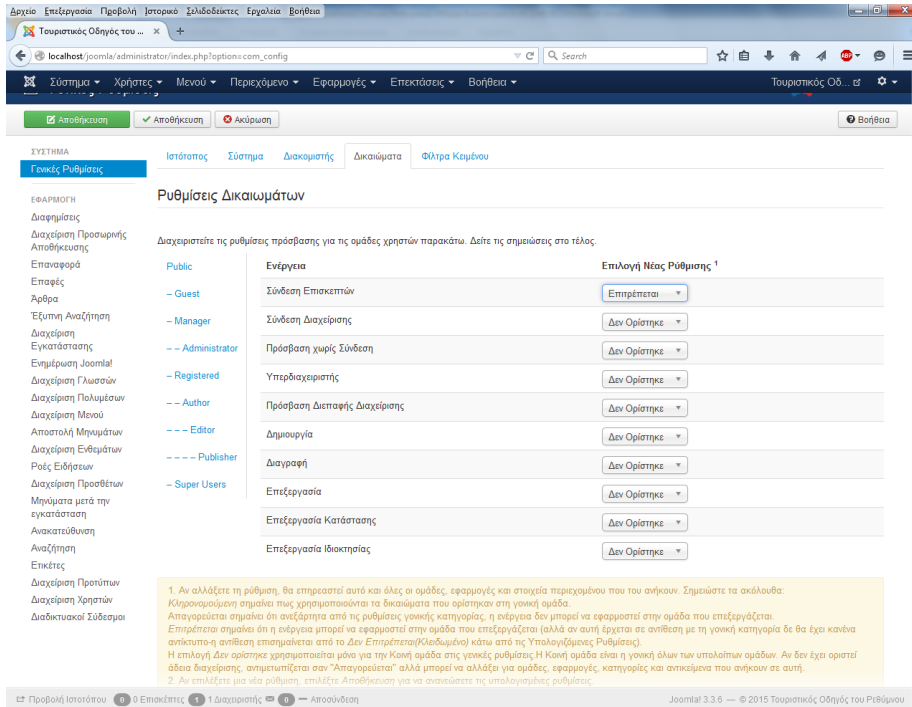
Στο πλαίσιο κειμένου *Φόρμα Ηλεκτρονικού Ταχυδρομείου* εισάγουμε το email που θα φαίνεται ως αποστολέας. Στο πλαίσιο κειμένου from name εισάγουμε το όνομα που θα φαίνεται ως αποστολέας στο μήνυμα που θα στείλουμε και στο πλαίσιο κειμένου Sendmail Path είναι η διαδρομή που βρίσκεται η εφαρμογή Sendmail. Για τις παρακάτω επιλογές θα πρέπει να γνωρίζουμε τα στοιχεία αυτά ώστε να τα εισάγουμε. Τα στοιχεία αυτά μπορούμε να τα μάθουμε από τον πάροχο φιλοξενίας της ιστοσελίδας.



Εικόνα 61 Ρυθμίσεις Διακομιστή

5.1.4 Δικαιώματα (Permissions)

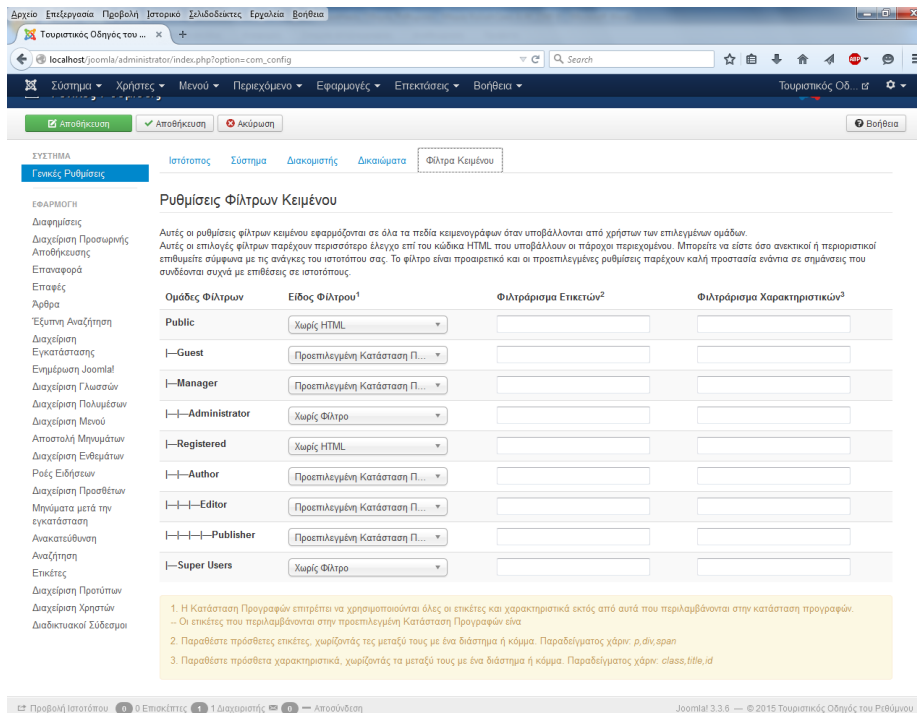
Η καρτέλα δικαιώματα διαθέτει όλες τις λειτουργίες σχετικά με το δικαίωμα των χρηστών στην ιστοσελίδα. Οι ρυθμίσεις αυτές είναι καθολικές και αφορούν ολόκληρη την ιστοσελίδα. Τις ρυθμίσεις αυτές θα τις συναντήσουμε και στα επιμέρους στοιχεία.



Εικόνα 62 Ρυθμίσεις Δικαιωμάτων

5.1.5 Φίλτρα κειμένου (Text Filters)

Αυτές οι ρυθμίσεις φιλτραρίσματος κειμένου, εφαρμόζονται σε όλα τα πλαίσια κειμένου, του επεξεργαστή κειμένου που χρησιμοποιούν οι χρήστες για να υποβάλουν περιεχόμενο στην ιστοσελίδα, ανάλογα με την ομάδα που ανήκουν. Οι προεπιλεγμένες ρυθμίσεις παρέχουν καλή προστασία των ετικετών και ιδιοτήτων της HTML που συνήθως συνδέονται με τις κακόβουλες επιθέσεις.



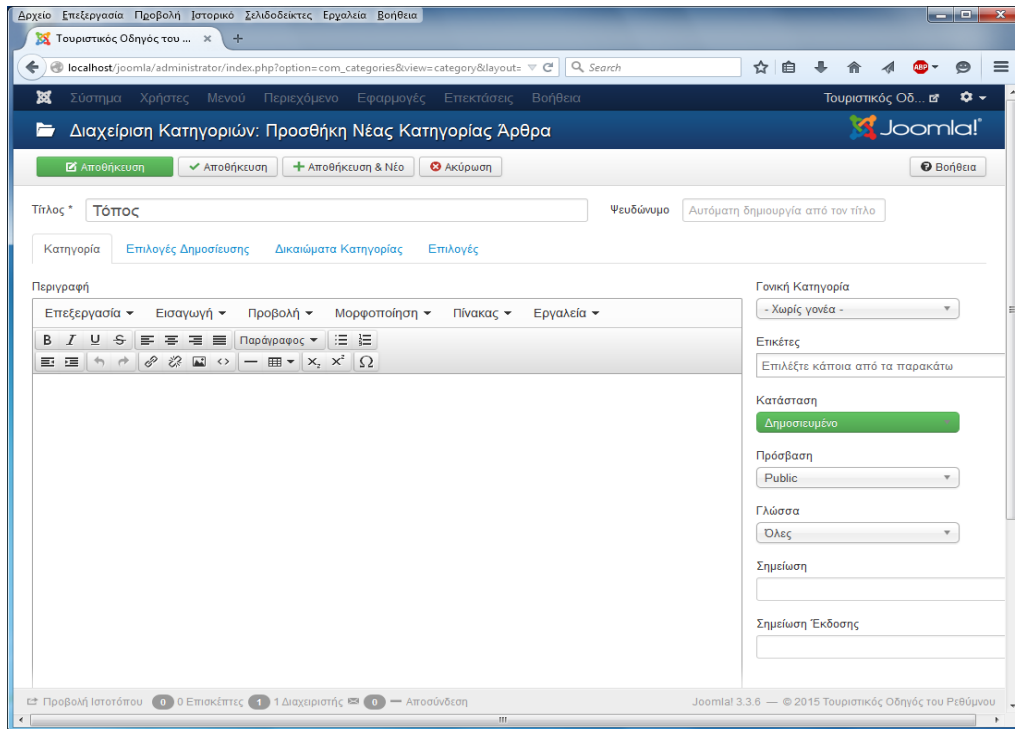
Εικόνα 63 Ρυθμίσεις Φίλτρων Κειμένου

5.2 Διαχείριση κατηγοριών

Ιεραρχικά η κατηγορία (category) είναι η υψηλότερη βαθμίδα ιεράρχησης στην Joomla. Πριν ξεκινήσουμε να κάνουμε κατηγορίες, κάνουμε μια προεργασία ώστε να είμαστε καλύτερα οργανωμένοι πριν ξεκινήσουμε να τις δημιουργούμε. Ο πίνακας πλοήγησης της ιστοσελίδας μας θα είναι:

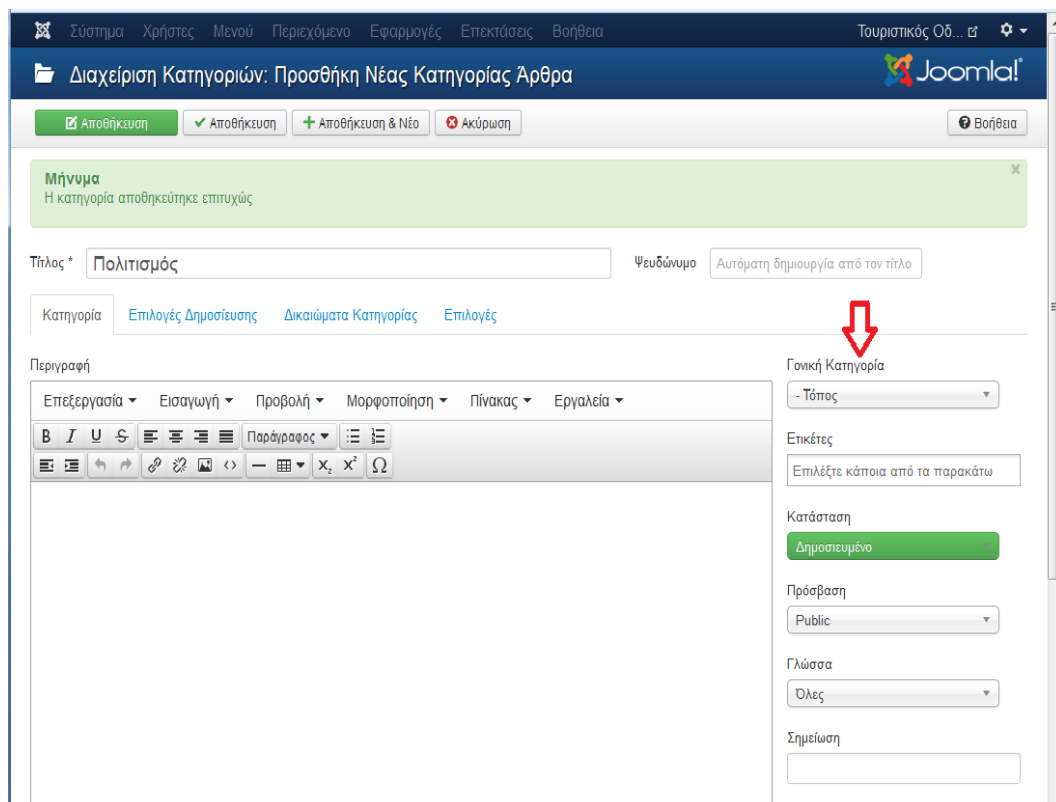
- Αρχική
- Τόπος
 - Πολιτισμός
 - Ιστορία
 - Μυθολογία
 - Ίχνη Πολιτισμού
 - Παράδοση
 - Θρησκευτικές Γιορτές
 - Αγροτικές Γιορτές
 - Κρητική Φορεσιά
 - Μουσική & Χοροί
 - Λαϊκή Τέχνη
 - Φύση
 - Γεωγραφία & Κλίμα
 - Χλωρίδα
 - Πανίδα
 - Σπήλαια
 - Φαράγγια
- Τουρισμός
 - Αξιοθέατα
 - Αρχαιολογικοί Χώροι
 - Εκκλησίες & Μοναστήρια
 - Μουσεία
 - Η Φορτέτσα
 - Περιοχές Φυσικού Κάλλους
 - Παραλίες
 - Μετακινήσεις – Μεταφορές
 - Ταξί - ΚΤΕΛ
 - Ενοικιάσεις Αυτοκινήτων
 - Διαμονή
 - Εστίαση - Διασκέδαση
- Κρητική Διατροφή
 - Ιστορικά Στοιχεία
 - Κρητική Διατροφή & Υγεία
 - Συνταγές Κρητικής Διατροφής
- Τοπικά Προϊόντα
- Πανεπιστήμιο Ρεθύμνου

Για να προσθέσουμε μια νέα κατηγορία αρκεί να μπούμε στη σελίδα διαχείρισης και στη συνέχεια να πατήσουμε από τη λίστα εικονιδίων το Διαχείριση Κατηγοριών (Category Manager). Βλέπουμε να υπάρχουν ήδη δημιουργημένες κατηγορίες άρθρων. Αυτό συμβαίνει διότι κατά την εγκατάσταση της Joomla πατήσαμε την επιλογή εισαγωγή ενδεικτικού περιεχομένου. Μπορούμε όμως να τις διαγράψουμε για να μην μπερδεύομαστε. Στη συνέχεια στη σελίδα που μας εμφανίζεται πατάμε το εικονίδιο νέο. Δημιουργούμε μια προς μία τις κατηγορίες που έχουμε σχεδιάσει.



Εικόνα 64 Δημιουργία κατηγοριών

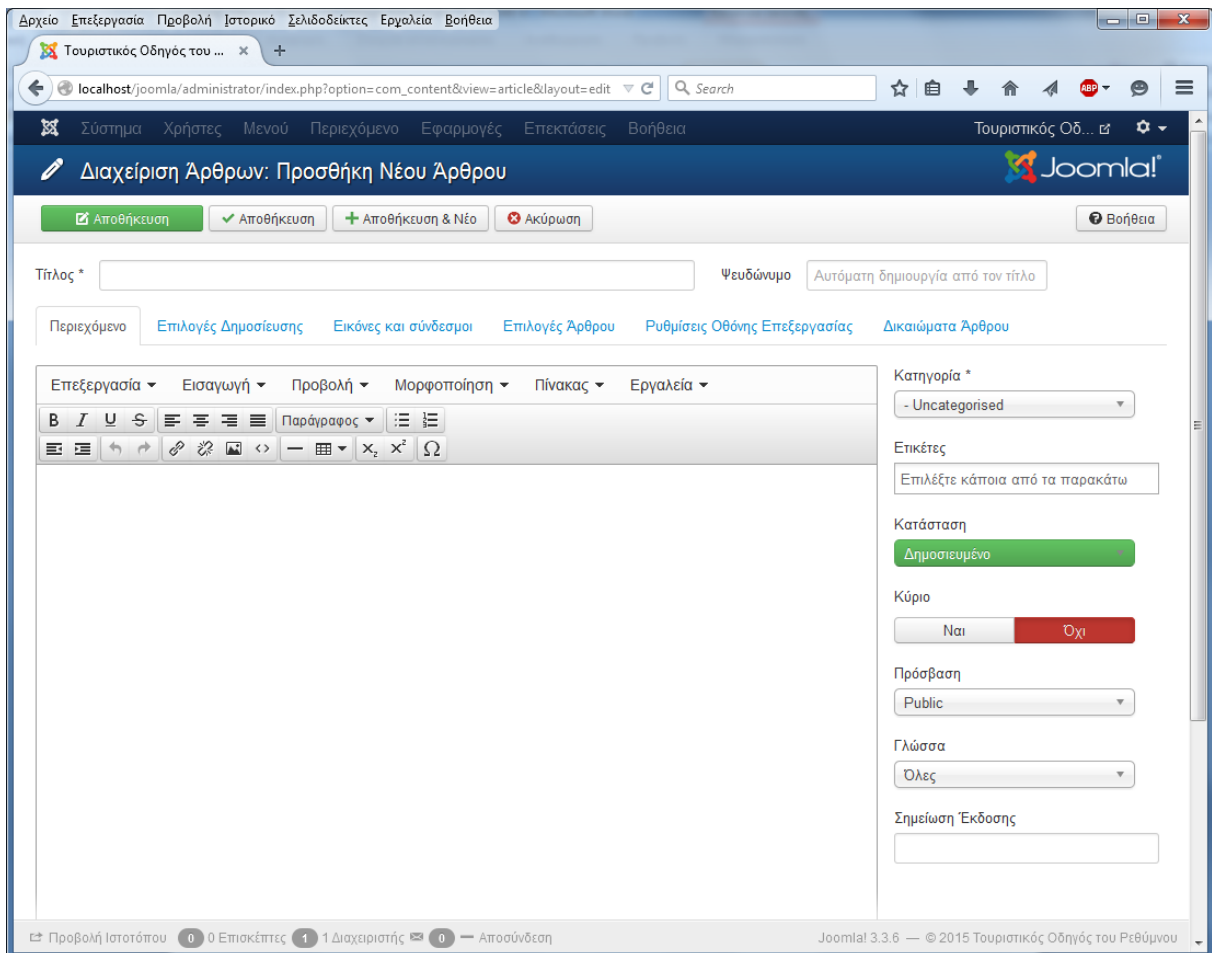
Μετά την ολοκλήρωση της δημιουργίας των κατηγοριών πάμε να δημιουργήσουμε και τις υποκατηγορίες. Εδώ εκτός του τίτλου που συμπληρώνουμε, χρησιμοποιούμε και το πεδίο *Γονική Κατηγορία* όπου επιλέγουμε σε ποια κατηγορία ανήκει η υποκατηγορία που δημιουργούμε.



Εικόνα 65 Δημιουργία υποκατηγοριών

5.3 Διαχείριση άρθρων

Τα άρθρα είναι το κατώτερο επίπεδο οργάνωσης και ιεράρχησης της πληροφορίας στη Joomla. Όπως αναφέρθηκε και προηγουμένως, τα άρθρα αποτελούνται από μία ή περισσότερες σελίδες. Για να προσθέσουμε ένα νέο άρθρο αρκεί να μπούμε στη σελίδα διαχείρισης και στη συνέχεια να πατήσουμε από τη λίστα εικονιδίων το Διαχείριση Άρθρων (Article Manager). Στη συνέχεια στη σελίδα που μας εμφανίζεται πατάμε Νέο. Εναλλακτικά μπορούσαμε να πατήσουμε κατευθείαν στο εικονίδιο Προσθήκη Νέου άρθρου και να εμφανιστεί η παρακάτω εικόνα.

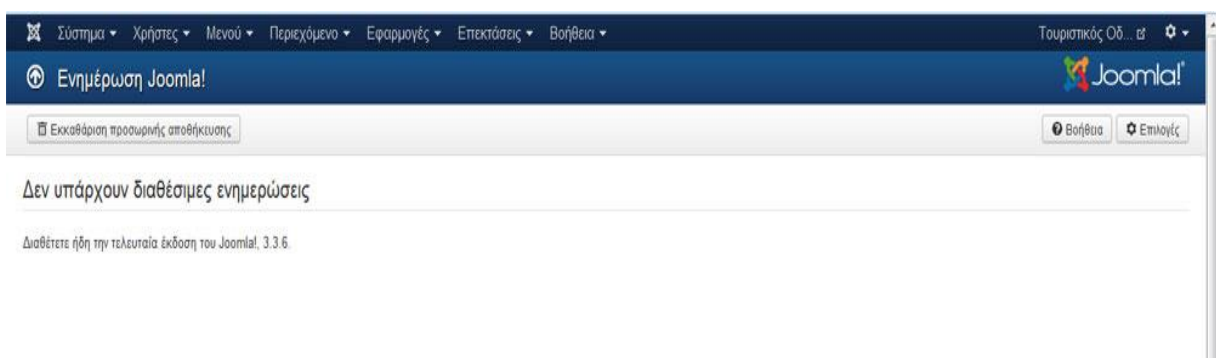


Εικόνα 66 Προσθήκη νέου άρθρου

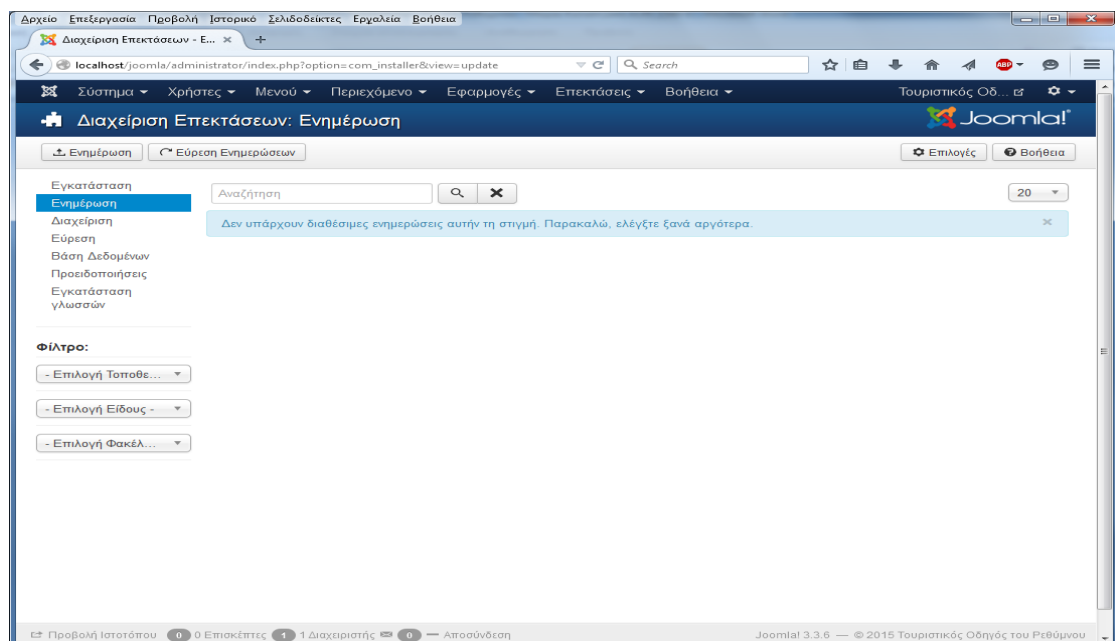
6 ΚΕΦΑΛΑΙΟ Ασφάλεια στο Joomla πριν και μετά την εγκατάσταση

6.1 Το όνομα του Διαχειριστή

Είναι πάντα καλό να εγκαθιστούμε την τελευταία έκδοση του Joomla στο σύστημά μας ή να αναβαθμίζουμε την ήδη υπάρχουσα για να έχουμε έτσι πάντα αυξημένη την προστασία στο σύστημά μας. Επίσης προτείνεται να ελέγχουμε τακτικά για τις τελευταίες εκδόσεις του Joomla και των plugins που χρησιμοποιούμε και να προχωράμε σε εγκατάσταση αυτών όταν είναι διαθέσιμες.



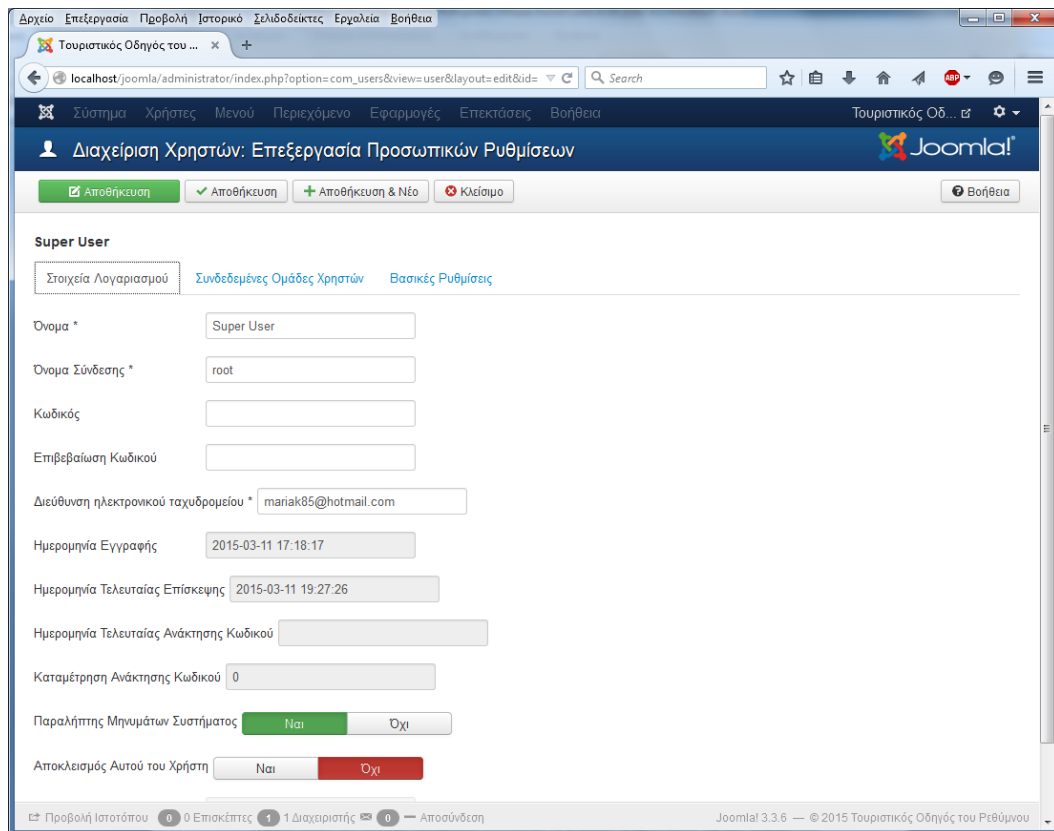
Εικόνα 67 Ενημέρωση τελευταίας έκδοσης Joomla



Εικόνα 68 Ενημέρωση επεκτάσεων

Αλλαγή του ονόματος χρήστη για το λογαριασμό του διαχειριστή. Η αλλαγή του ονόματος χρήστη (username) για το λογαριασμό του διαχειριστή από το αρχικό *admin* σε κάτι άλλο αυξάνει την

προστασία στον ιστότοπο μας. Επίσης προτείνεται η δημιουργία δεύτερου λογαριασμού διαχειριστή και η διαγραφή του αρχικού, προστατεύοντας έτσι από απειλές που χρησιμοποιούν το αρχικό id του λογαριασμού στη βάση MySQL.



Εικόνα 69 Διαμόρφωση ρυθμίσεων για διαχειριστή

6.2 Χωρίς Joomla Generator tab

Πολλές φορές δεν θέλουμε κακόβουλοι επισκέπτες να βλέπουν το generation tag που υπάρχει στο index.php του Joomla και δείχνει το cms που χρησιμοποιείται από το δικτυακό μας τόπο. <meta name generator "content" = "Joomla! - Open Source Content Management" />. Η εύκολη λύση που προτείνεται, είναι να αφαιρεθεί αυτό το κομμάτι κώδικα από τα αρχεία του core του Joomla. Η σωστή λύση είναι να κάνουμε την παρακάτω μικρή τροποποίηση, στο αρχείο php στο template μας, τοποθετώντας στο τέλος του πρώτου php tag το παρακάτω κομμάτι κώδικα: \$this->setGenerator(null);

ΠΡΙΝ: <meta name "generator" content = "Joomla! - Open Source Content Management" />.

ΜΕΤΑ: <meta name "generator" content = "" />.

6.3 Προστασία φακέλων και αρχείων

Για καλύτερη προστασία του ιστότοπου είναι αναγκαία η αλλαγή των δικαιωμάτων σε αρχεία και φακέλους που χρησιμοποιεί το Joomla site μας. Οι φάκελοι που χρησιμοποιούνται για εγγραφή ή και ανάγνωση αρχείων, πρέπει να έχουν τα αντίστοιχα δικαιώματα. 755 για εγγραφή και ανάγνωση και 644 για ανάγνωση μόνο. Σε αρχεία όπως το configuration.php στο Joomla που περιέχει ευαίσθητα δεδομένα για τη λειτουργία του site, πρέπει να είναι προστατευμένα (μόνο για ανάγνωση, 444) ή και να μεταφερθεί εκτός του αρχικού φακέλου που περιέχεται.

6.3.1 Προστασία αρχείου configuration.php

Ένας από τους τρόπους βελτίωσης της ασφάλειας του δικτυακού μας τόπου είναι η προστασία από την απευθείας πρόσβαση συγκεκριμένων αρχείων php που βρίσκονται στον κατάλογο *PUBLIC_HTML* και περιέχουν εκτελέσιμο κώδικα ή σημαντικά δεδομένα. Υπάρχουν διάφοροι τρόποι για να πετύχουμε κάτι τέτοιο. Απλούστερος και ασφαλέστερος, θεωρείται να μην αποθηκεύονται κρίσιμα δεδομένα μέσα στον κατάλογο *public_html* και από τον Apache.org υπάρχει μια συνεχής σύσταση να αποφεύγεται η διατήρηση τέτοιων αρχείων, με κρίσιμα δεδομένα, στον κατάλογο *public_html*. Στο κείμενο που ακολουθεί, προστατεύουμε το αρχείο *configuration.php* που είναι το πιο σημαντικό (για τον τομέα της ασφάλειας) αρχείο για ένα Joomla site.

Οδηγίες:

1. Μετακινούμε το αρχείο *configuration.php* σε ένα ασφαλή κατάλογο, έξω από το *public_html* και το ονομάζουμε όπως εμείς θέλουμε. Στο παράδειγμα μας θα ονομάσουμε το αρχείο *joomla.conf*.
2. Δημιουργούμε ένα νέο αρχείο *configuration.php* που θα περιέχει τον παρακάτω κώδικα

```
<? Php
require (dirname (_FILE_). './joomla.conf');
?>
```
3. Σιγουρευόμαστε ότι το νέο *configuration.php* δεν είναι σε καμία περίπτωση εγγράψιμο (444) και δεν θα αλλάξει το περιεχόμενο του από το *com_config*.
4. Εάν χρειαστεί να αλλάξουμε κάποια από τις ρυθμίσεις, τις αλλάζουμε με το χέρι στο αρχείο *joomla.conf*.

Σημείωση: Χρησιμοποιώντας την μέθοδο αυτή ακόμα και αν για κάποιο λόγο ο web server μεταδώσει τα περιεχόμενα των αρχείων php, λόγω κάποια λανθασμένης ρύθμισης, κανείς δεν θα μπορεί να δει τα περιεχόμενα του πραγματικού αρχείου configuration.php.

6.4 Βάση δεδομένων MySQL

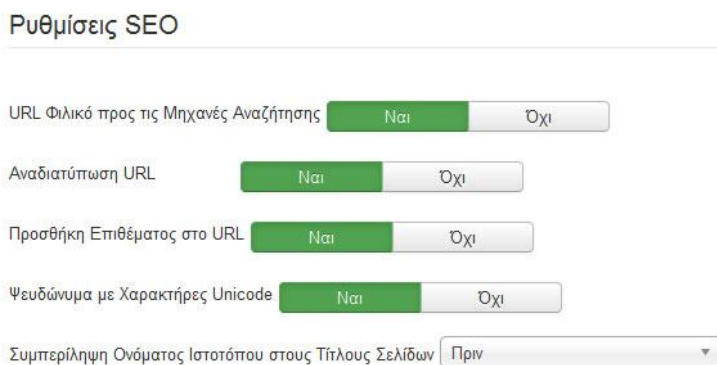
Κατά την εγκατάσταση του Joomla, στη σελίδα «ρυθμίσεις βάσης δεδομένων», προτείνεται η αλλαγή του προθέματος (*jos_*) για τους πίνακες της βάσης δεδομένων, σε κάτι διαφορετικό, αυξάνοντας έτσι την προστασία για τον ιστότοπο μας.

6.5 Φιλικά URLs προς τις μηχανές αναζήτησης

Το Joomla μπορεί και από παλαιότερες εκδόσεις (πχ 1.5.x) να παρέχει φιλικά URLs προς τις μηχανές αναζήτησης. Ένα μη φιλικό URL θα μπορούσε να είναι της μορφής: http://domain.gr/index.php?option=com_content&view=article&id=187&Itemid=226. Ενώ μετά την εφαρμογή των παρακάτω βημάτων μετατρέπεται σε φιλικό: <http://domain.gr/ifiliko-url-se-joomla.html>. με αυτό τον τρόπο ναι μεν κάνουμε πιο φιλικά τα URL στις μηχανές αναζήτησης αλλά επίσης υποκρύπτουμε και πιο CMS χρησιμοποιούμε. Τα βήματα είναι τα εξής:

- Ενεργοποιούμε στη διαχείριση του Joomla ΓΕΝΙΚΕΣ ΡΥΘΜΙΣΕΙΣ -> ΙΣΤΟΤΟΠΟΣ -> ΡΥΘΜΙΣΕΙΣ SEO
 1. URL φιλικό προς τις μηχανές αναζήτησης->ΝΑΙ
 2. Χρήση του *mod_rewrite* του Apache->ΝΑΙ
 3. Προσθήκη επιθημάτων στα URL->ΝΑΙ
- Με FTP πάμε στα αρχεία του Joomla και στον κεντρικό φάκελο, βρίσκουμε και μετονομάζουμε το αρχείο *htaccess.txt* σε *.htaccess*. επίσης ελέγχουμε πριν την μετονομασία,

αν ήδη υπάρχει κάποιο .htaccess μέσα στο public_html. Αν είναι κενό το διαγράφουμε, αν όχι λαμβάνουμε υπόψη το περιεχόμενο και ενεργούμε ανάλογα ή μεταφέρουμε με copy-paste ότι είναι απαραίτητο.



The screenshot shows the Joomla! SEO Settings interface. It includes several toggle switches and a dropdown menu:

- URL Φιλικό προς τις Μηχανές Αναζήτησης: Ναι Όχι
- Αναδιατύπωση URL: Ναι Όχι
- Προσθήκη Επιθέματος στο URL: Ναι Όχι
- Ψευδώνυμα με Χαρακτήρες Unicode: Ναι Όχι
- Συμπερίληψη Ονόματος Ιστοτόπου στους Τίτλους Σελίδων:

Εικόνα 70 Ρυθμίσεις SEO

- Σε κάθε άρθρο κάνουμε τις εξής ρυθμίσεις (αν θεωρήσουμε ότι ο τίτλος του άρθρου είναι ο “Φιλικό url σε Joomla”):
 1. Τίτλος: Φιλικό url σε Joomla
 2. Ψευδώνυμο (Alias): filiko-url-se-joomla

Το ψευδώνυμο ή Alias όπως φαίνεται πιο πάνω μπαίνει με λατινικούς χαρακτήρες χωρίς κενό και αντ’ αυτού (-). Μπορούμε βέβαια να χρησιμοποιήσουμε και ελληνικούς χαρακτήρες για να εμφανιστούν στο URL αλλά δεν είναι ακόμη συμβατή η μορφή παρά του ότι είναι ορατό σε ένα browser.

Η διαδικασία είναι δια χειρός αλλά είναι η μόνη που θα ξέρουμε τι κάνουμε. Μπορούμε να χρησιμοποιήσουμε το plugin: <http://forum.joomla.gr/viewtopic.php?f=89&t=11990&st=0&sk=t&sd=a&start=15#p88658> αλλά και να βρούμε λύσεις εφαρμογών στο <http://extensions.joomla.org/extension/site-management/sef> όπου τα sh404SEF και ARTIO JoomSEF έχουν κάθε λόγο να αισθάνονται κυρίαρχοι στο χώρο.

6.6 Ενεργοποίηση του ftp layer

Καλό θα είναι να επιλέγουμε να φιλοξενήσουμε το Joomla σε servers που λειτουργούν με suphr. Εκτός από την ασφάλεια της εγκατάστασης μας, εξασφαλίζουμε και ότι όλα τα αρχεία και οι φάκελοι που δημιουργούνται μέσω του joomla έχουν ιδιοκτήτη (owner), το χρήστη (user) του λογαριασμού φιλοξενίας και όχι τον apache (nobody). Αν όμως βρεθούμε σε server χωρίς suphr, θα πρέπει να ενεργοποιήσουμε το ftp layer, ώστε όλες οι ενέργειες του Joomla (εγκατάσταση, δημιουργία φακέλων και αρχείων, ανέβασμα αρχείων) να γίνεται μέσω ενός ftp user, και να έχει αυτόν ως ιδιοκτήτη.

6.6.1 Πως ενεργοποιούμε το ftp layer

Πάμε στην καρτέλα Διαχείριση -> Γενικές Ρυθμίσεις, επιλέγουμε την καρτέλα διακομιστής και δίνουμε τα παρακάτω στοιχεία στο τμήμα ρυθμίσεις ftp:

Ενεργοποίηση ftp: ΝΑΙ

Διακομιστής ftp: 127.0.0.1

Θύρα ftp: 21

Όνομα χρήστη ftp: Το όνομα χρήστη ftp που θέλουμε ο joomla να χρησιμοποιεί όταν δημιουργεί ή

μεταφορτώνει φακέλους ή αρχεία (συμβουλή για ασφάλεια: μην χρησιμοποιείται το βασικό χρήστη του λογαριασμού μας, αλλά δημιουργούμε ένα ftp user ειδικά για το σκοπό αυτό).

Κωδικός ftp: ο κωδικός του συγκεκριμένου ftp user

Διαχειριστής ftp: Ο κεντρικός φάκελος όπου θα ανεβαίνουν τα αρχεία (αν η εγκατάσταση είναι σε cpanel και είναι στο κεντρικό φάκελο δίνουμε /public_html).

Ρυθμίσεις FTP

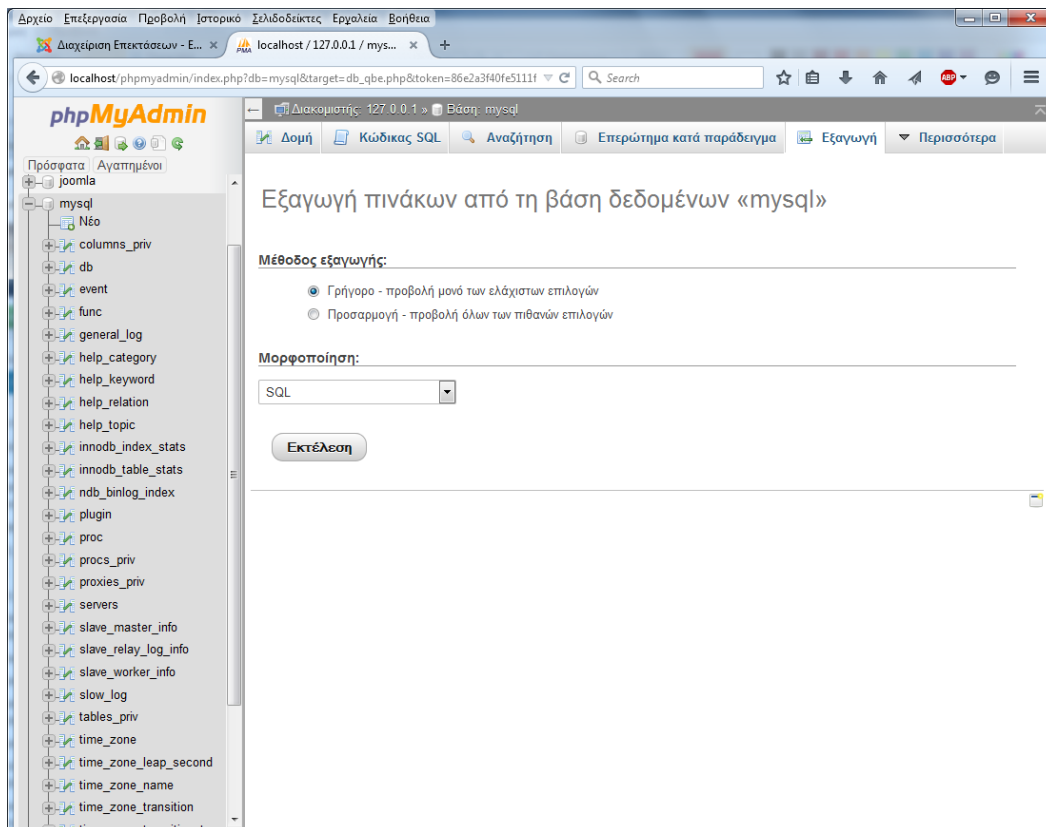
Ενεργοποίηση FTP	<input checked="" type="checkbox"/> Ναι <input type="checkbox"/> Όχι
Διακομιστής FTP	<input type="text" value="127.0.0.1"/>
Θύρα FTP	<input type="text" value="21"/>
Όνομα Χρήστη FTP	<input type="text" value="maria"/>
Κωδικός FTP	<input type="password" value="•••••"/>
Διαχειριστής FTP	<input type="text" value="/public_html"/>

Εικόνα 71 Ενεργοποίηση FTP layer

6.7 Αντίγραφα ασφαλείας

Η δημιουργία αντιγράφων ασφαλείας (back up) και η τακτική ενημέρωση αυτών κρίνεται απαραίτητη. Πριν την εγκατάσταση επεκτάσεων κρίνεται σωστό η δημιουργία αντιγράφων ασφαλείας για την αποφυγή προβλημάτων. Σε περίπτωση κακόβουλης επίθεσης ή εγκατάστασης προβληματικής επέκτασης, μπορούμε να επαναφέρουμε το site μας χρησιμοποιώντας τα διαθέσιμα αντίγραφα ασφαλείας.

Για να δημιουργήσουμε back up, πηγαίνουμε στο phpMyAdmin, βρίσκουμε την βάση δεδομένων μας και πατάμε την επιλογή “Εξαγωγή”. Αφήνουμε τις επιλογές στις προεπιλεγμένες ρυθμίσεις και πατάμε “Εκτέλεση”.

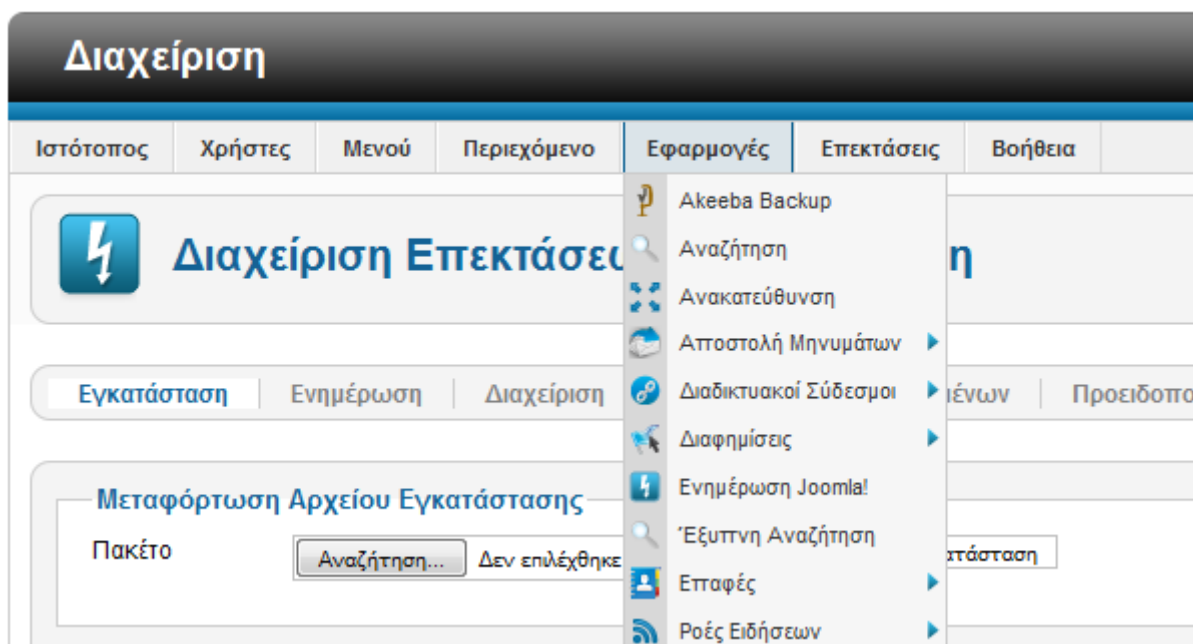


Εικόνα 72 Εξαγωγή πινάκων από τη βάση δεδομένων μας

6.7.1 Back up Joomla με το Akeeba Back up

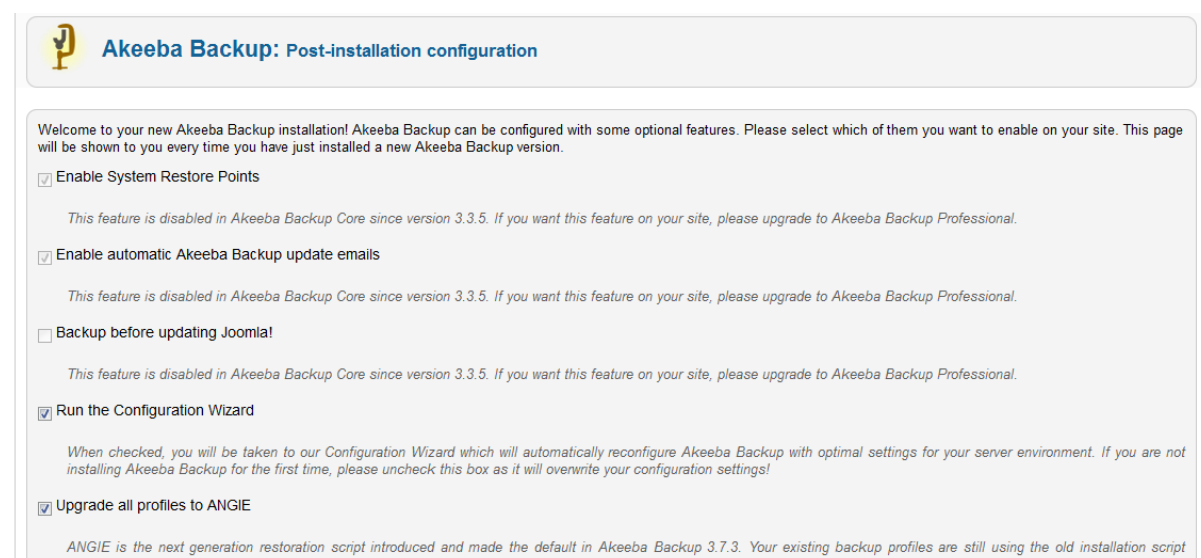
Το Akeeba είναι μια επέκταση του Joomla που μας επιτρέπει να δημιουργούμε και να διαχειριζόμαστε ολοκληρωμένα backups από την Joomla ιστοσελίδα μας. Παρά το γεγονός ότι η επέκταση αυτή έχει πολλές λειτουργίες, εμείς παρουσιάζουμε παρακάτω εν συντομία, πως θα το χρησιμοποιήσουμε, για να δημιουργήσουμε ένα μοναδικό αντίγραφο ασφαλείας μας και να το αποθηκεύσουμε τοπικά στο σκληρό μας δίσκο.

Βήμα 1: Πρώτα θα χρειαστεί να κατεβάσουμε την επέκταση από το www.akeebabackup.com και στη συνέχεια από την Περιοχή Διαχείρισης του Joomla να πάμε *Επεκτάσεις->Διαχείριση Επεκτάσεων* και να το εγκαταστήσουμε. Η διαδικασία εγκατάστασης είναι όμοια με οποιαδήποτε άλλη εγκατάσταση κάποιας επέκτασης. Κάνουμε κλικ στο κουμπί *Επιλογής Φακέλου*, επιλέγουμε το .zip αρχείο που έχουμε κατεβάσει από την επίσημη ιστοσελίδα Akeeba και επιλεγούμε το κουμπί *Μεταφόρτωση και Εγκατάσταση*. Όταν το στοιχείο εγκατασταθεί με επιτυχία, θα χρειαστεί να πάμε στη σελίδα Akeeba, στην Περιοχή Διαχείρισης του Joomla.



Εικόνα 73 Εφαρμογή Akeeba

Βήμα 2: Την πρώτη φορά που θα ανοίξουμε αυτή τη σελίδα, θα μας ζητηθεί να συμφωνήσουμε με τους όρους τους στοιχείου χρήσης. Αφού τα διαβάσουμε, κάνουμε κλικ στο μεγάλο, πορτοκαλί κουμπί *Accept the mandatory information and apply preferences*.



Εικόνα 74 Αποδοχή όρων χρήσης Akeeba

Μόλις το κάνουμε αυτό θα δούμε το Akeeba Backup στην κύρια σελίδα. Εδώ θα πρέπει να κάνουμε κλικ στο κουμπί *Backup Now*.

Εικόνα 75 Πίνακας Διαχείρισης Akeeba Back up

Σε αυτή τη σελίδα θα πρέπει να προσθέσουμε μια σύντομη περιγραφή και να προσθέσουμε ένα σχόλιο γι' αυτό το backup. Είναι πολύ καλή πρακτική να χρησιμοποιούμε το πεδίο σχολίων, ώστε να μπορούμε αργότερα να ξέρουμε γιατί έχουμε δημιουργήσει αυτό το αντίγραφο ασφαλείας. Τέλος πατάμε το κουμπί Backup Now! για να ξεκινήσει η διαδικασία δημιουργίας αντιγράφων ασφαλείας.

Εικόνα 76 Διαδικασία δημιουργίας Back up

Μόλις κάνουμε κλικ στο κουμπί, η διαδικασία δημιουργίας αντιγράφων ασφαλείας, θα ξεκινήσει. Μπορούμε να παρακολουθούμε την πρόοδο δημιουργίας αντιγράφων ασφαλείας, ενώ περιμένουμε για την ολοκλήρωση της. Όταν η επέκταση Akeeba ολοκληρωθεί με την δημιουργία αντιγράφων ασφαλείας, η οθόνη θα ανανεωθεί και θα μας φέρει σε μια σελίδα που δείχνει ότι η διαδικασία ήταν επιτυχής. Κάνουμε κλικ στο κουμπί *Manage Backups* για να συνεχίσουμε.

Akeeba Backup:: Backup Now

Control Panel Configuration Backup Now Manage Backups View Log

⚠ Please do not browse to another page unless you see a completion or error message.

Backup Progress

- Initializing backup process
- Embedding the installer in the archive
- Backing up databases
- Backing up files
- Finalizing the backup process

Last server response 7s ago

Εικόνα 77 Διαδικασία Backup

Βήμα 3: Στη συνέχεια βλέπουμε την λίστα με όλα τα backup που έχουμε δημιουργήσει. Βρίσκουμε αυτό που έχουμε δημιουργήσει και κάνουμε κλικ στο εικονίδιο λήψης στη δεξιά πλευρά της σελίδας. Η λήψη του αρχείου μας θα ξεκινήσει αμέσως. Αυτό ήταν. Τώρα έχουμε ένα ολοκληρωμένο backup της Joomla ιστοσελίδας μας στον τοπικό μας δίσκο.

Akeeba Backup: Manage Backups

View / Edit comment Βοήθεια Διαγραφή Delete Files Control Panel

How do I restore my backups?
It's easy! You can read the restoration chapter on our Quick Start Guide or watch a video tutorial.

ID	Description	Start	Duration	Status	Origin	Type	Profile	Size	Manage & Download
1	Backup taken on Δευτέρα, 19 Μάιος 2014 07:32	2014-05-19	00:00:56	OK	Backend	Full site backup	1	9.10 Mb	site-localhost-20140519-073237.jpa Part 00

Εμφάνιση # 20

Εικόνα 78 Διαχείριση Backup

6.8 Διαμόρφωση σελίδας “εκτός λειτουργίας”

Κατά τη διάρκεια επεξεργασίας του δικτυακού μας τόπου, μερικές φορές ορίζουμε ότι βρίσκεται σε κατάσταση “εκτός λειτουργίας” offline. Στην περίπτωση αυτή οι επισκέπτες έχουν στην οθόνη τους, την προκαθορισμένη από επιλογή του Joomla σελίδα, με το λογότυπο του Joomla, το μήνυμα που έχουμε ορίσει για την “εκτός λειτουργία” κατάσταση, και μια φόρμα σύνδεσης με το σύστημα διαχείρισης.



Εικόνα 79 Offline κατάσταση λειτουργίας

Αυτό είναι άκρως επικίνδυνο γιατί εκτός του ότι δείχνουμε πιο CMS χρησιμοποιούμε, κάποιος επιτήδειος με χρήση SQL injection στη φόρμα σύνδεσης, μπορεί να αποκτήσει πρόσβαση στο σύστημα διαχείρισης.

Για να δημιουργήσουμε μια δική μας σελίδα, που θα έχει τα δικά μας επικοινωνιακά χαρακτηριστικά (μηνύματα, χρώματα, λογότυπο, εν γένει εμφάνιση) χρειάζεται να δημιουργήσουμε μια σελίδα, με βάση την υπάρχουσα στη διεύθυνση / templates/active_template/offline.php, την οποία θα ονομάσουμε και με το ίδιο όνομα και θα την αποθηκεύσουμε στον κεντρικό φάκελο του δικού μας template / templates/active_template/offline.php.

Για να προσθέσουμε ένα ένθεμα στην “εκτός λειτουργία” σελίδα πχ το module footer, θα πρέπει να προσθέσουμε τον παρακάτω κώδικα:

```
<? Php
    $module = & JmoduleHelper::getModule ('footer','Footer');
    $document = JFactory::getDocument ();
    $renderer= $document->loadRenderer ('module') ;
    $contnets=&renderer->render ($module);
    Echo $contnes;
?>
```

Τροποποιούμε την πρώτη γραμμή κώδικα ανάλογα με το ένθεμα που θέλουμε να εισάγουμε, με την εξής λογική: αφού θέλουμε να τοποθετήσουμε το mod_footer, δίνουμε το όνομα footer. Επειδή όμως το συγκεκριμένο ένθεμα μπορεί να έχει τοποθετηθεί πολλές φορές στο site μας, η δεύτερη παράμετρος (Footer) αφορά το όνομα που έχουμε δώσει εμείς στη συγκεκριμένη μορφή ενθέματος.

6.9 HTTPs & SSL

Ειδικά σε περιπτώσεις εισαγωγής ευαίσθητων δεδομένων όπως αριθμών πιστωτικών καρτών κτλ, προτείνεται η χρήση του πρωτοκόλλου ασφαλών συνδέσεων *HTTPs* και πιστοποιητικών ασφαλείας *SSL*. Το *HTTPs* (Secure HTTP) χρησιμοποιείται στην επιστήμη υπολογιστών για να δηλώσει μια ασφαλή http σύνδεση. Ένας σύνδεσμος (URL) που αρχίζει με το πρόθεμα *https* υποδηλώνει ότι θα χρησιμοποιηθεί κανονικά το πρωτόκολλο HTTP, αλλά η σύνδεση θα γίνει σε διαφορετική πόρτα (443 αντί 80) και τα δεδομένα θα ανταλλάσσονται κρυπτογραφημένα. Το σύστημα αυτό σχεδιάστηκε αρχικά από την εταιρία Netscape Communication Corporation, για να χρησιμοποιηθεί σε sites που απαιτείται η αυθεντικοποίηση των χρηστών και κρυπτογραφημένη επικοινωνία. Σήμερα χρησιμοποιείται ευρέως στο διαδίκτυο όπου χρειάζεται αυξημένη ασφάλεια διότι διακινούνται ευαίσθητες πληροφορίες (πχ αριθμοί πιστωτικών καρτών, passwords, κα).

Το *HTTPS* δεν είναι ξεχωριστό πρωτόκολλο όπως μερικοί νομίζουν, αλλά αναφέρεται στο συνδυασμό του απλού http πρωτοκόλλου και των δυνατοτήτων κρυπτογράφησης που παρέχει το πρωτόκολλο Secure Socket Layer (SSL). Η κρυπτογράφηση που χρησιμοποιείται διασφαλίζει ότι τα κρυπτογραφημένα δεδομένα δεν θα μπορούν να υποκλαπούν από άλλους κακόβουλους χρήστες ή από επιθέσεις man-in-the-middle.

Για να χρησιμοποιηθεί το HTTPS σε ένα server, θα πρέπει ο διαχειριστής του να εκδώσει ένα πιστοποιητικό δημοσίου κλειδιού. Σε servers που χρησιμοποιούν το λειτουργικό σύστημα UNIX αυτό μπορεί να γίνει μέσω του προγράμματος OpenSSL. Στη συνέχεια το πιστοποιητικό αυτό θα πρέπει να υπογραφεί από μια αρχή πιστοποίησης (certification authority), η οποία πιστοποιεί ότι ο εκδότης του πιστοποιητικού είναι νομότυπος και ότι το πιστοποιητικό είναι έγκυρο. Με τον τρόπο αυτό οι χρήστες μπορούν να δουν την υπογραφή της αρχής πιστοποίησης και να βεβαιωθούν ότι το πιστοποιητικό είναι έγκυρο και ότι κανένας κακόβουλος χρήστης δεν το έχει πλαστογραφήσει. Όπως αναφέρθηκε προηγουμένως, το HTTPS χρησιμοποιείται κυρίως όταν πραγματοποιείται μεταφορά ευαίσθητων προσωπικών δεδομένων. Το επίπεδο προστασίας των δεδομένων εξαρτάται από το πόσο σωστά έχει εφαρμοστεί η διαδικασία ασφάλειας που περιγράφηκε στην προηγούμενη ενότητα και από το πόσο ισχυροί είναι οι αλγόριθμοι που χρησιμοποιούνται.

Πολλοί χρήστες πιστωτικών καρτών θεωρούν ότι το HTTPS προστατεύει ολοκληρωτικά τον αριθμό της πιστωτικής τους κάρτας από κατάχρηση. Αυτό όμως δεν ισχύει. Το HTTPS χρησιμοποιεί την κρυπτογράφηση για να μεταδώσει τον αριθμό από τον υπολογιστή του πελάτη προς τον server. Η μετάδοση είναι ασφαλής και τα δεδομένα φτάνουν στο server χωρίς κανείς να μπορεί να τα υποκλέψει. Παρόλα αυτά υπάρχει το ενδεχόμενο διάφοροι χάκερς να έχουν επιτεθεί στο server και από εκεί να έχουν υποκλέψει τα ευαίσθητα προσωπικά δεδομένα.

Το SSL χρησιμοποιεί μεθόδους κρυπτογράφησης των δεδομένων που ανταλλάσσονται μεταξύ δύο συσκευών (συνήθως ηλεκτρονικών υπολογιστών) εγκαθιδρύοντας μια ασφαλή σύνδεση μεταξύ τους μέσω του διαδικτύου. Το πρωτόκολλο αυτό χρησιμοποιεί το TCP/IP για τη μεταφορά των δεδομένων και είναι ανεξάρτητο από την εφαρμογή που χρησιμοποιεί ο τελικός χρήστης. Για το λόγο αυτό μπορεί να περιέχει πληροφορίες ασφαλούς μετάδοσης πληροφοριών σε πρωτόκολλα ανώτερου επιπέδου όπως για παράδειγμα το HTTP, το FTP, το telnet, κτλ.

Η μετάδοση πληροφοριών μέσω του διαδικτύου γίνεται ως επί το πλείστον χρησιμοποιώντας τα πρωτόκολλα TCP/IP (Transfer Control Protocol). Το SSL λειτουργεί πριν το TCP/IP και μετά τις εφαρμογές υψηλού επιπέδου όπως είναι για παράδειγμα το HTTP (προβολή ιστοσελίδων), το FTP (μεταφορά αρχείων) και το IMAP (email). Άρα λοιπόν αυτό που ουσιαστικά κάνει το SSL είναι να παίρνει τις πληροφορίες από τις εφαρμογές υψηλότερων επιπέδων, να τις κρυπτογραφεί και στη συνέχεια να τις μεταδίδει στο internet προς τον η/υ που βρίσκεται στην απέναντι μεριά και τις ζήτησε.

7 ΚΕΦΑΛΑΙΟ Πλοήγηση Δικτυακού Τόπου σε επίπεδο Διαχειριστή

Παρακάτω θα περιγράψουμε αναλυτικότερα την πλοήγηση του Διαχειριστή στο back-end του Joomla ιστότοπου. Στο πάνω μέρος της σελίδας βρίσκονται όλοι οι σύνδεσμοι για την διαχείριση των επιμέρους ενοτήτων του ιστότοπου.

Οι σύνδεσμοι αυτοί είναι οι εξής:

- **Σύστημα**
- **Χρήστες**
- **Μενού**
- **Περιεχόμενο**
- **Εφαρμογές**
- **Επεκτάσεις**
- **Βοήθεια**

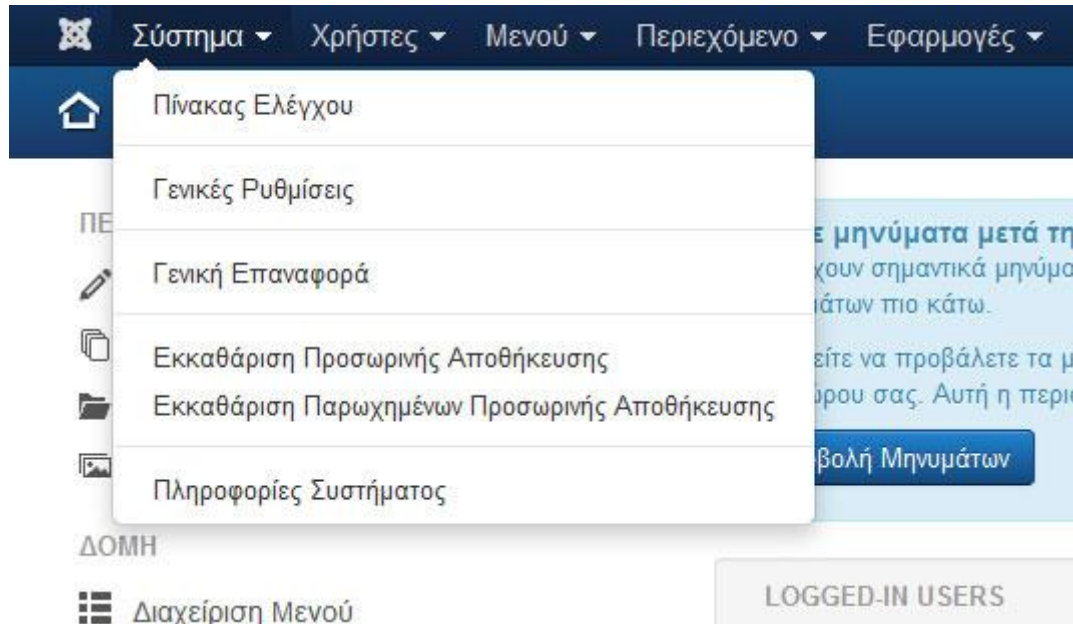
The screenshot shows the Joomla! administrator control panel. At the top, there is a navigation bar with menu items: Σύστημα, Χρήστες, Μενού, Περιεχόμενο, Εφαρμογές, Επεκτάσεις, Βοήθεια. The main header displays 'Πίνακας Ελέγχου' and the Joomla! logo. On the left, a sidebar lists various management tasks under categories like ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ, ΔΟΜΗ, ΧΡΗΣΤΕΣ, ΠΡΟΣΑΡΜΟΓΗ, ΕΠΕΚΤΑΣΕΙΣ, and ΣΥΝΤΗΡΗΣΗ. The main content area features a notification box about messages, a 'LOGGED-IN USERS' table showing 'Μαρία Καλαϊτζάκη', a 'POPULAR ARTICLES' list with titles like 'Καλώς ήρθατε στον δικτυακό τόπο του Ρεθύμνου', and a 'RECENTLY ADDED ARTICLES' list.

Εικόνα 80 Πίνακας Ελέγχου του Joomla ιστότοπου

Ο σύνδεσμος **Σύστημα** περιλαμβάνει τους εξής συνδέσμους:

- **Πίνακας Ελέγχου**
- **Γενικές Ρυθμίσεις**

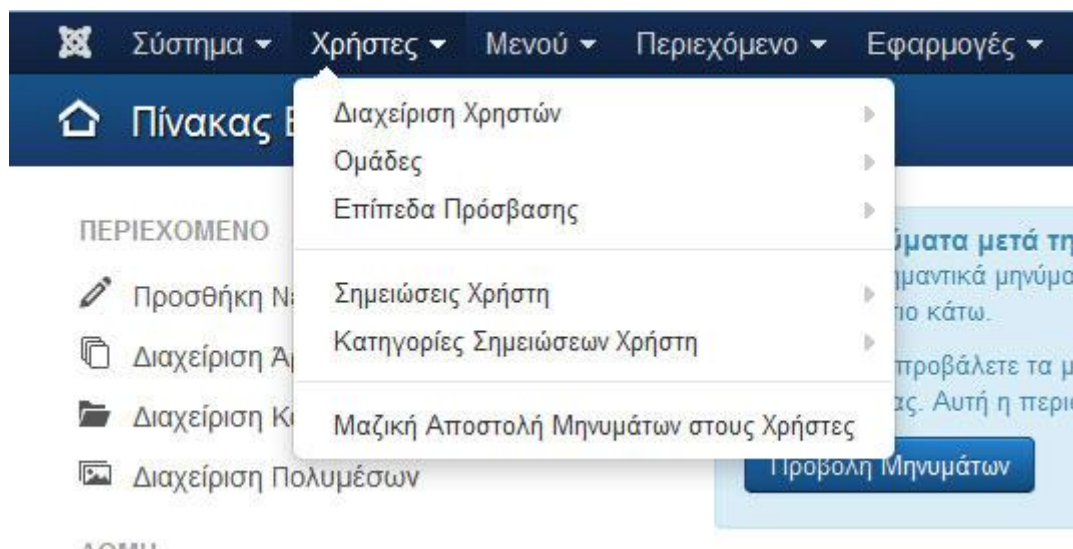
- Γενική Επαναφορά
- Εκκαθάριση Προσωρινής Αποθήκευσης
- Εκκαθάριση Παρωχημένων Προσωρινής Αποθήκευσης
- Πληροφορίες Συστήματος



Εικόνα 81 Σύνδεσμοι Συστήματος

Ο σύνδεσμος **Χρήστες** περιλαμβάνει τους εξής συνδέσμους:

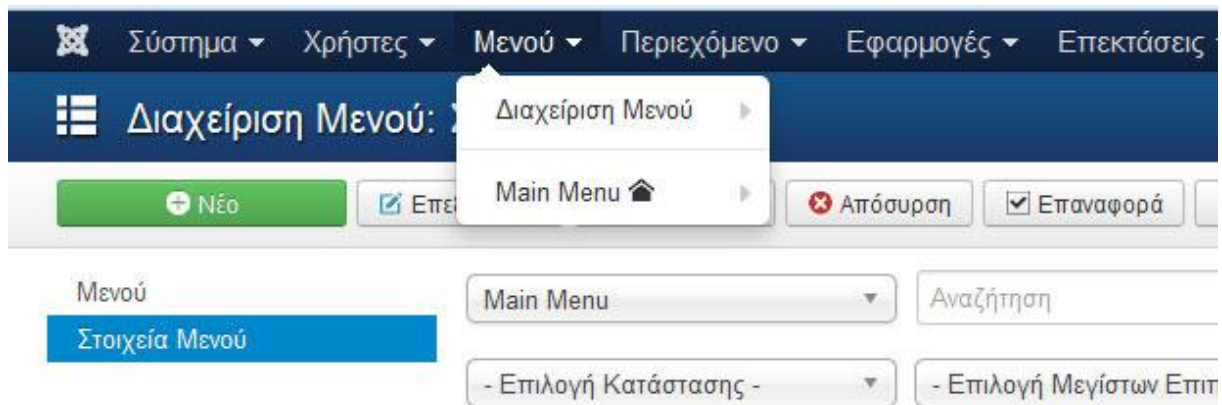
- Διαχείριση Χρηστών
- Ομάδες
- Επίπεδα Πρόσβασης
- Σημειώσεις Χρήστη
- Κατηγορίες Σημειώσεων Χρήστη
- Μαζική Αποστολή Μηνυμάτων στους Χρήστες



Εικόνα 82 Σύνδεσμοι Χρηστών

Το **Μενού** περιλαμβάνει τους εξής συνδέσμους:

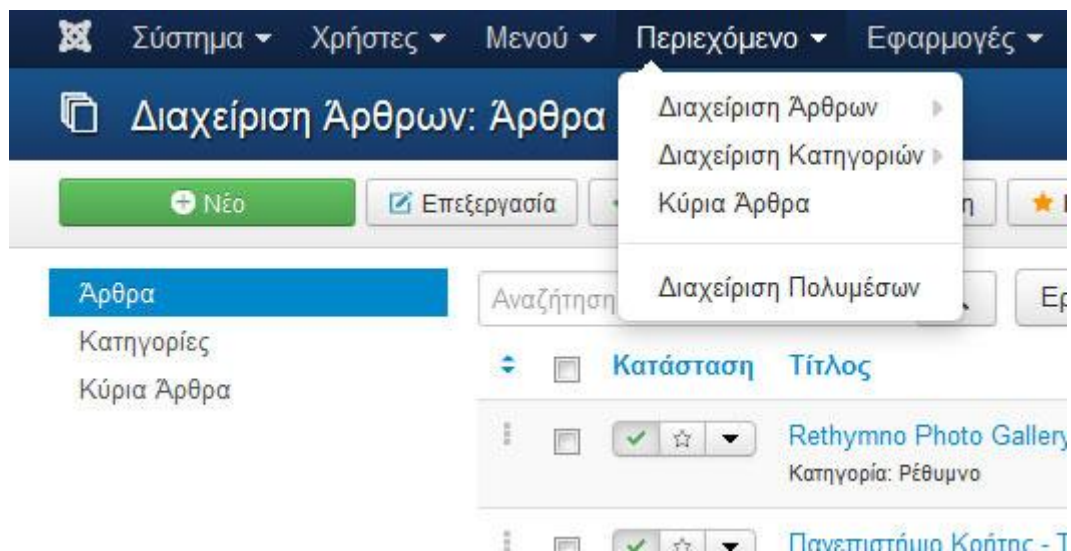
- **Διαχείριση Μενού**
- **Main Menu** (το δημιουργήσαμε εμείς για τις ανάγκες του ιστότοπου)



Εικόνα 83 Σύνδεσμοι Μενού

Το **Περιεχόμενο** περιλαμβάνει τους εξής συνδέσμους:

- **Διαχείριση Άρθρων**
- **Διαχείριση Κατηγοριών**
- **Κύρια Άρθρα**
- **Διαχείριση Πολυμέσων**



Εικόνα 84 Σύνδεσμοι Περιεχομένου

Με την **Διαχείριση Άρθρων** προβάλλουμε όλα τα άρθρα του ιστότοπου. Μπορούμε να προσθέσουμε νέα, να επεξεργαστούμε τα ήδη υπάρχοντα, να δημοσιεύσουμε ή να παύσουμε και να διαγράψουμε.

Ακόμη, επιλέγοντας την αντίστοιχη κατηγορία βλέπουμε τα άρθρα που της έχουμε αντιστοιχήσει και την κατάστασή τους (δημοσιευμένα ή όχι, επίπεδο πρόσβασης κ.ο.κ.).

Στην **Διαχείριση Κατηγοριών** επίσης έχουμε τη δυνατότητα δημιουργίας νέων κατηγοριών, επεξεργασία τίτλων και περιγραφών, επιλογή εξάρτησης από κάποια γονική κατηγορία και διαγραφή ή παύση όσων επιθυμούμε. Παρακάτω απεικονίζονται οι κατηγορίες του δικού μας ιστότοπου.

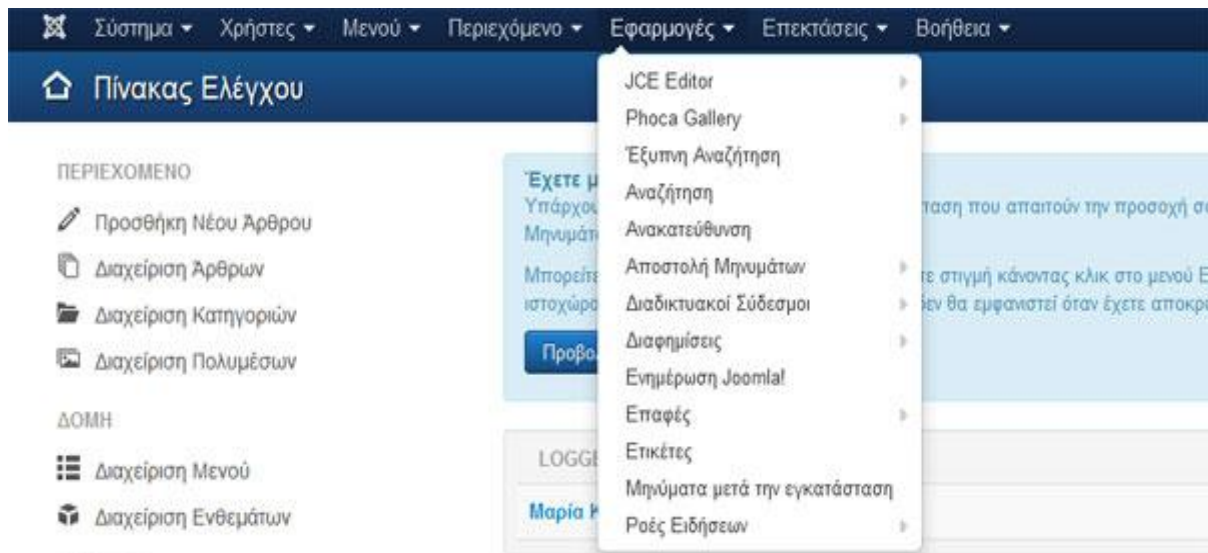
The screenshot shows the Joomla! administration interface for 'Category Management'. The top navigation bar includes 'Σύστημα', 'Χρήστες', 'Μενού', 'Περιεχόμενο', 'Εφαρμογές', 'Επεκτάσεις', and 'Βοήθεια'. The main title is 'Διαχείριση Κατηγοριών: Άρθρα'. Below the title is a toolbar with buttons for 'Νέο', 'Επεξεργασία', 'Δημοσίευση', 'Απόσυρση', 'Αρχείο', 'Επαναφορά', 'Απορρίμματα', 'Δέσμη Ειδημάτων', and 'Αναδύμηση'. There are also buttons for 'Βοήθεια' and 'Επιλογές'. The main content area shows a search bar and a table of categories. The table has columns for 'Κατάσταση', 'Τίτλος', 'Πρόσβαση', 'Γλώσσα', and 'Α/Α'. The categories listed are:

Κατάσταση	Τίτλος	Πρόσβαση	Γλώσσα	Α/Α
✓	Ρέθμμο (Ψευδώνυμο: rethymmo)	Public	Όλες	2
✓	Τόπος (Ψευδώνυμο: rethymmo-city)	Public	Όλες	19
✓	— Παράδοση (Ψευδώνυμο: tradition)	Public	Όλες	14
✓	— Πολιτισμός (Ψευδώνυμο: culture-cat)	Public	Όλες	18
✓	— Φύση (Ψευδώνυμο: nature)	Public	Όλες	15
✓	Τουρισμός (Ψευδώνυμο: tourism)	Public	Όλες	17
✓	— Αξιοθέατα (Ψευδώνυμο: sightseeing)	Public	Όλες	20
✓	— Αρχαιολογικοί Χώροι (Ψευδώνυμο: archaeological-sites)	Public	Όλες	23
✓	— Εκκλησίες και Μοναστήρια (Ψευδώνυμο: churches-monasteries)	Public	Όλες	24
✓	— Μουσεία (Ψευδώνυμο: museums)	Public	Όλες	25
✓	— Μετακινήσεις - Μεταφορές (Ψευδώνυμο: transportation)	Public	Όλες	21
✓	— Διαμονή (Ψευδώνυμο: accommodation)	Public	Όλες	22
✓	Κρητική Διατροφή (Ψευδώνυμο: cretan-diet)	Public	Όλες	26

Εικόνα 85 Κατηγορίες Ιστότοπου

Στις **Εφαρμογές** περιλαμβάνονται οι εξής σύνδεσμοι:

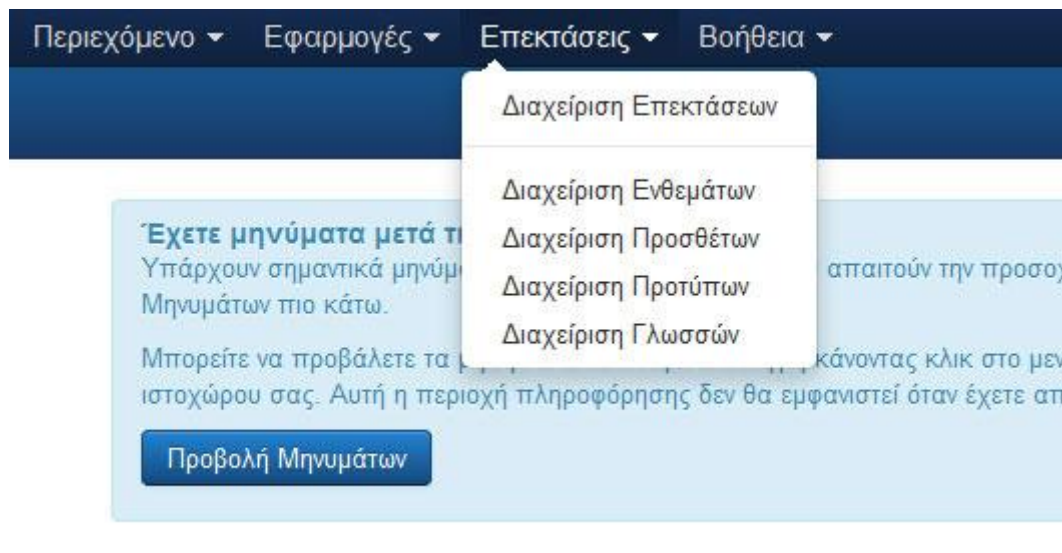
- **JCE Editor** (editor που εγκαταστήσαμε για τον συγκεκριμένο ιστότοπο)
- **Phoca Gallery** (συλλογή εικόνων του ιστότοπου)
- Έξυπνη Αναζήτηση
- Αναζήτηση
- Ανακατεύθυνση
- Αποστολή Μηνυμάτων
- Διαδικτυακοί Σύνδεσμοι
- Διαφημίσεις
- Ενημέρωση Joomla!
- Επαφές
- Ετικέτες
- Μηνύματα μετά την εγκατάσταση
- Ροές Ειδήσεων



Εικόνα 86 Εφαρμογές Ιστότοπου

Οι **Επεκτάσεις** περιλαμβάνουν τους εξής συνδέσμους και δυνατότητες:

- **Διαχείριση Επεκτάσεων**
- **Διαχείριση Ενθεμάτων**
- **Διαχείριση Προσθέτων**
- **Διαχείριση Προτύπων**
- **Διαχείριση Γλωσσών**

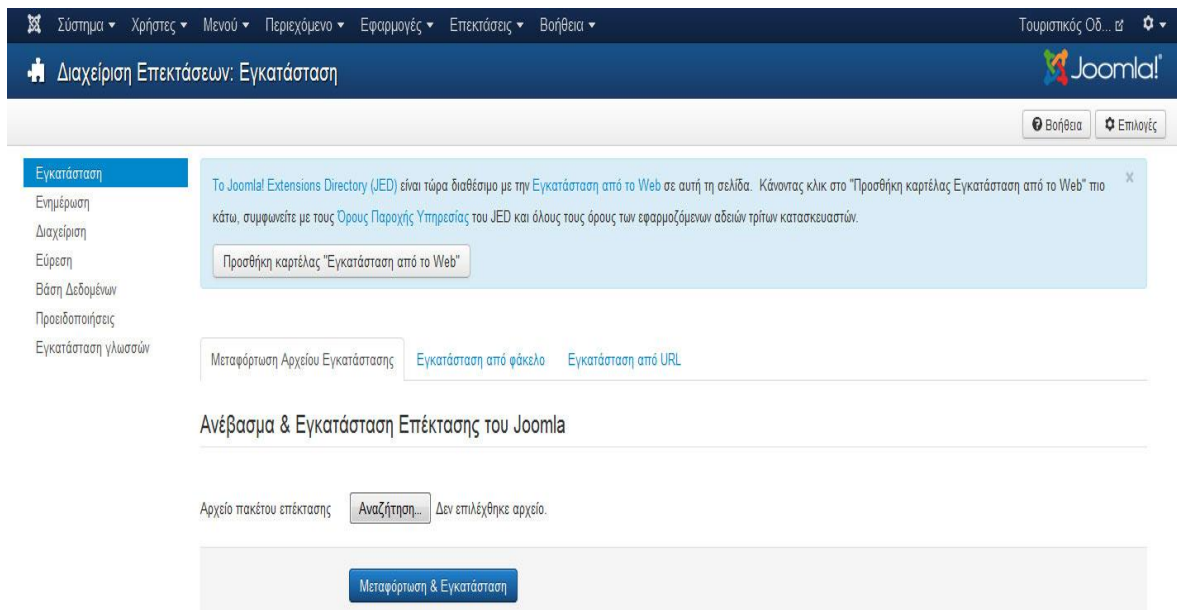


Εικόνα 87 Επεκτάσεις Ιστότοπου

Στην **Διαχείριση Επεκτάσεων** μας δίνεται η δυνατότητα να εγκαταστήσουμε/απεγκαταστήσουμε τις εφαρμογές, τα πρόσθετα, τα ενθέματα, τις γλώσσες και το πρότυπο που χρησιμοποιήσαμε στον ιστότοπο. Παρέχονται τρεις τρόποι εγκατάστασης τους:

- **Μεταφόρτωση Αρχείου Εγκατάστασης**

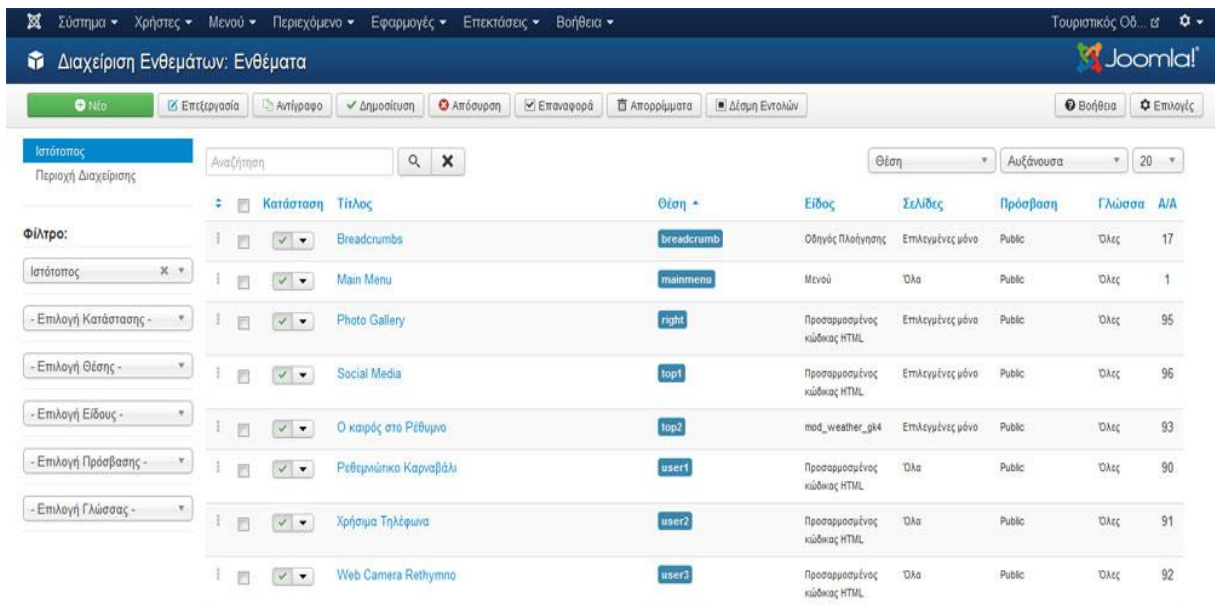
- **Εγκατάσταση από φάκελο**
- **Εγκατάσταση από URL**
-



Εικόνα 88 Διαχείριση Επεκτάσεων

Στην **Διαχείριση Ενθεμάτων** μας δίνεται η δυνατότητα να δημιουργήσουμε, να επεξεργαστούμε και να διαγράψουμε ενθέματα. Τα ενθέματα που χρησιμοποιήσαμε στον συγκεκριμένο ιστότοπο είναι:

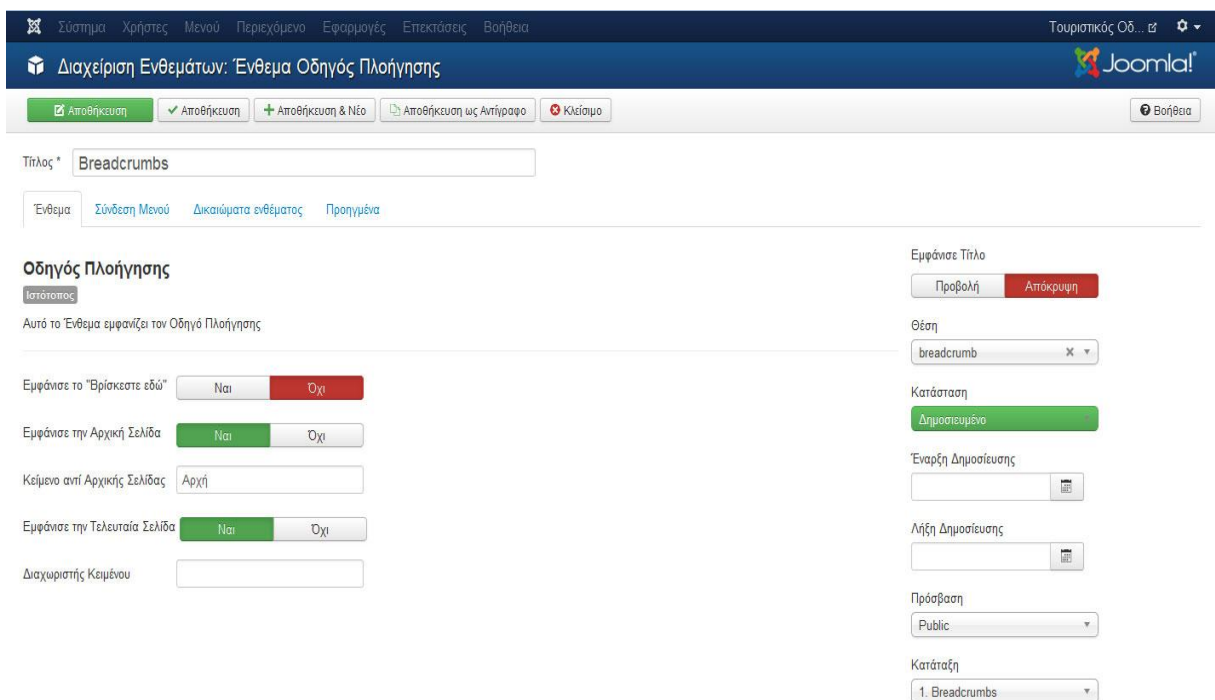
- **Breadcrumbs**
- **Main Menu**
- **Photo Gallery**
- **Social Media**
- **Ο καιρός στο Ρέθυμνο**
- **Ρεθεμνιώτικο Καρναβάλι**
- **Χρήσιμα Τηλέφωνα**
- **Web Camera Rethymno**



Εικόνα 89 Διαχείριση Ενθεμάτων

Breadcrumbs

Το ένθεμα **Breadcrumbs** είναι ένα βοήθημα πλοήγησης που χρησιμοποιείται στους ιστότοπους και επιτρέπει στους χρήστες να παρακολουθούν την θέση τους μέσα στον ιστότοπο ή τα έγγραφα.



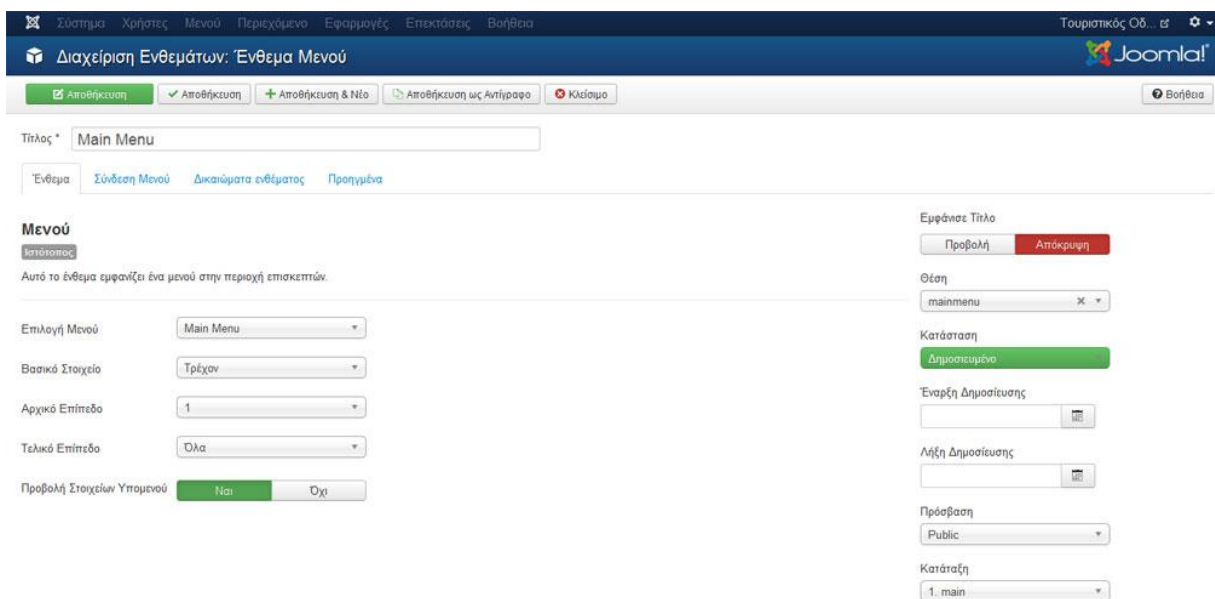
Εικόνα 90 Ρυθμίσεις του Breadcrumbs στο back-end



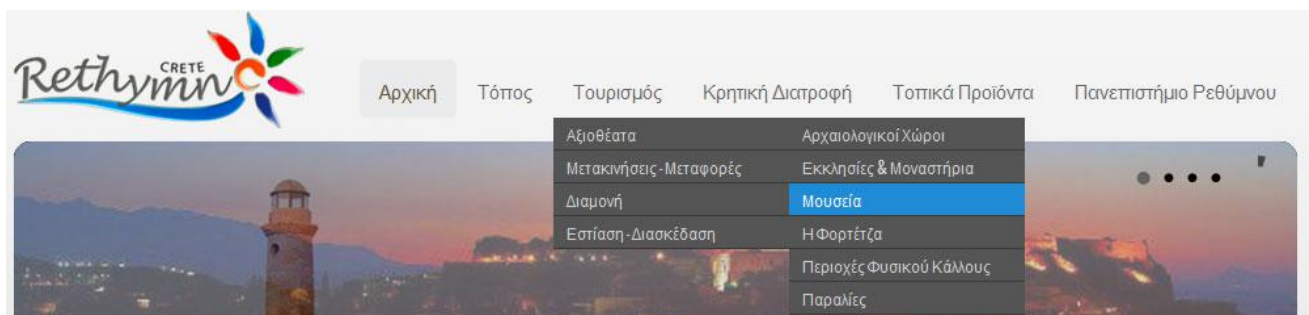
Εικόνα 91 Breadcrumbs όπως φαίνεται στο front-end

Main Menu

Το ένθεμα **Main Menu** εμφανίζει το κύριο μενού του ιστότοπου.



Εικόνα 92 Ρυθμίσεις του Main Menu στο back-end



Εικόνα 93 Main Menu όπως φαίνεται στο front-end

Photo Gallery

Το Phoca Gallery Module είναι ένα ένθεμα που μας εμφανίζει σε όποια θέση επιλέξουμε εικόνες από κάποια κατηγορία φωτογραφιών του Photo Gallery. Αφού εγκαταστήσουμε και ενεργοποιήσουμε το ένθεμα επιλέγουμε το όνομά που θέλουμε να εμφανίζεται στην ιστοσελίδα μας (π.χ. Rethymno Photo Gallery), την θέση στην οποία θέλουμε να εμφανίζεται, σε ποιές σελίδες θα εμφανίζεται (π.χ. μόνο στην Αρχική), την id της κατηγορίας φωτογραφιών που θέλουμε να εμφανίζονται (Category ID) και άλλες ρυθμίσεις.

The screenshot displays the Joomla! administrator interface for configuring a module. At the top, the Joomla! logo and navigation menu are visible. The main content area is titled 'Προσαρμοσμένος κώδικας HTML' (Custom HTML) and shows a WYSIWYG editor with a toolbar. The editor content features a camera icon and the word 'Rethymno'. To the right, a sidebar contains several configuration options: 'Εμφάνιση Τίτλο' (Display Title) with 'Προβολή' (Show) and 'Απόκρυψη' (Hide) buttons; 'Θέση' (Position) set to 'right'; 'Κατάσταση' (Status) set to 'Δημοσιευμένο' (Published); 'Έναρξη Δημοσίευσης' (Start Publishing) and 'Λήξη Δημοσίευσης' (End Publishing) date pickers; 'Πρόσβαση' (Access) set to 'Public'; 'Κατάταξη' (Ordering) set to '1. Photo Gallery'; and 'Γλώσσα' (Language).

Εικόνα 94 Ρυθμίσεις του Photo Gallery στο back-end

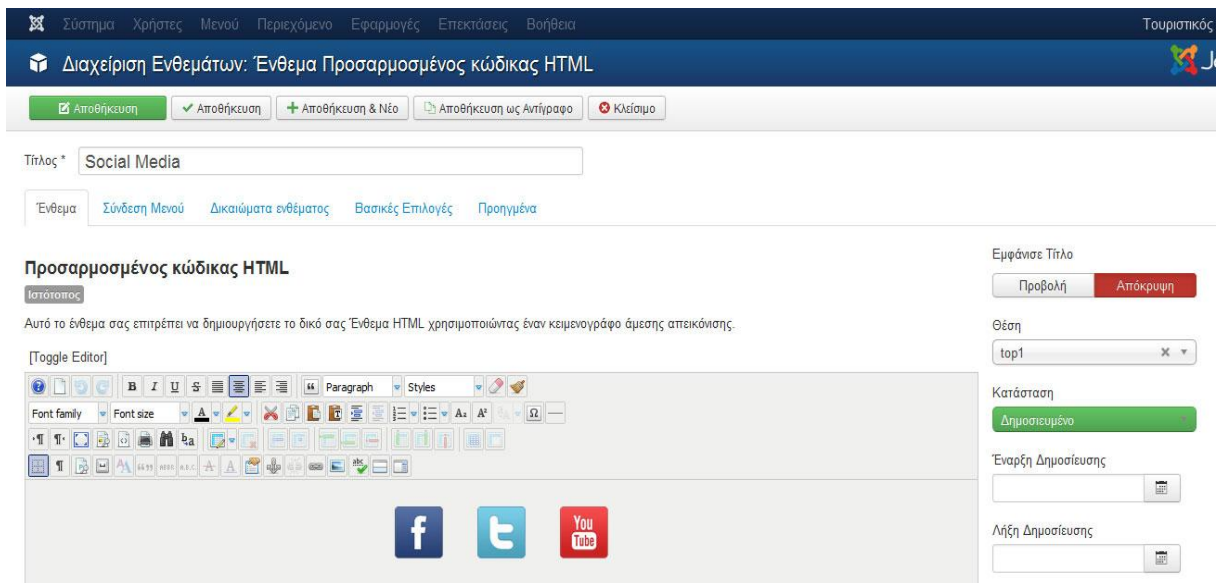
Rethymno Photo Gallery



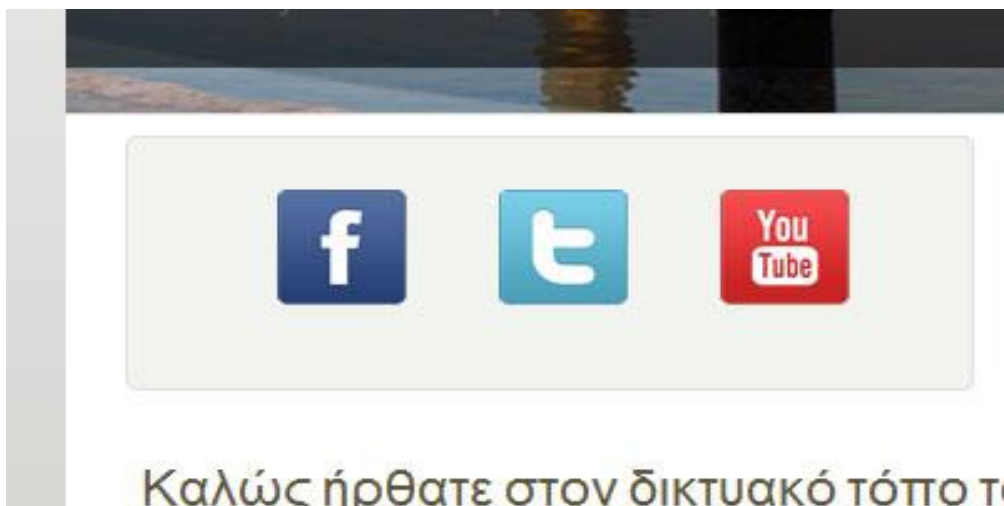
Εικόνα 95 Photo Gallery όπως φαίνεται στο front-end

Social Media

Το ένθεμα **Social Media** είναι ένα ένθεμα προσαρμοσμένου κώδικα HTML, δηλαδή μας επιτρέπει να δημιουργήσουμε το δικό μας ένθεμα HTML χρησιμοποιώντας έναν κειμενογράφο άμεσης απεικόνισης.



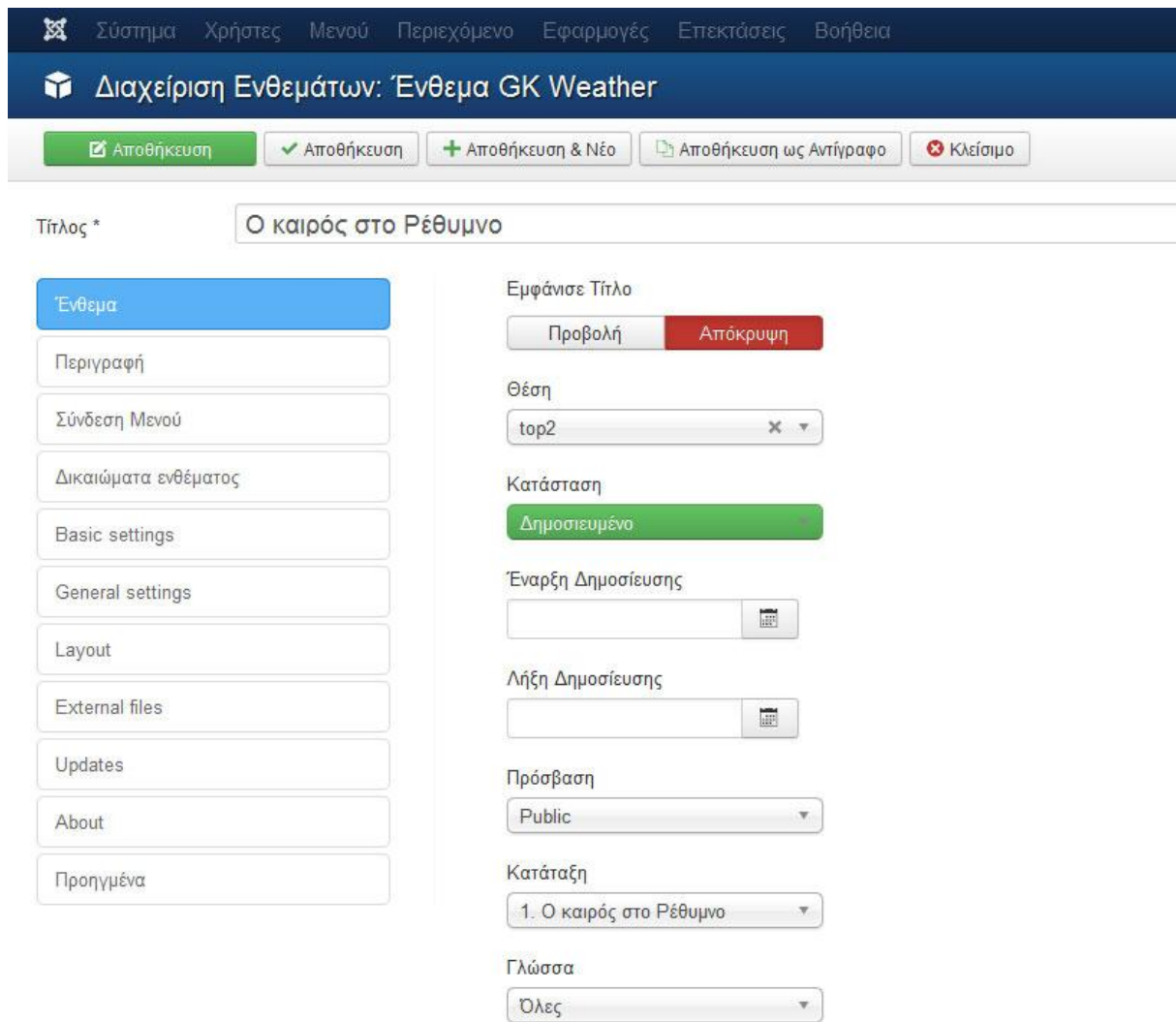
Εικόνα 96 Ρυθμίσεις του Social Media στο back-end



Εικόνα 97 Social Media όπως φαίνεται στο front-end

Ο καιρός στο Ρέθυμνο

Για το ένθεμα **Ο καιρός στο Ρέθυμνο** χρησιμοποιήσαμε το ένθεμα `mod_weather_gk4` (<http://extensions.joomla.org/>).



Σύστημα Χρήστες Μενού Περιεχόμενο Εφαρμογές Επεκτάσεις Βοήθεια

Διαχείριση Ενθεμάτων: Ένθεμα GK Weather

Αποθήκευση Αποθήκευση Αποθήκευση & Νέο Αποθήκευση ως Αντίγραφο Κλείσιμο

Τίτλος * Ο καιρός στο Ρέθυμνο

Ένθεμα

Περιγραφή

Σύνδεση Μενού

Δικαιώματα ενθέματος

Basic settings

General settings

Layout

External files

Updates

About

Προηγμένα

Εμφάνισε Τίτλο

Προβολή Απόκρυψη

Θέση

top2

Κατάσταση

Δημοσιευμένο

Έναρξη Δημοσίευσης

Λήξη Δημοσίευσης

Πρόσβαση

Public

Κατάταξη

1. Ο καιρός στο Ρέθυμνο

Γλώσσα

Όλες

Εικόνα 98 Ρυθμίσεις του ενθέματος για τον καιρό στο back-end



Ρέθυμνο

Μερικώς νεφελώδης

Υγρασία: 52%

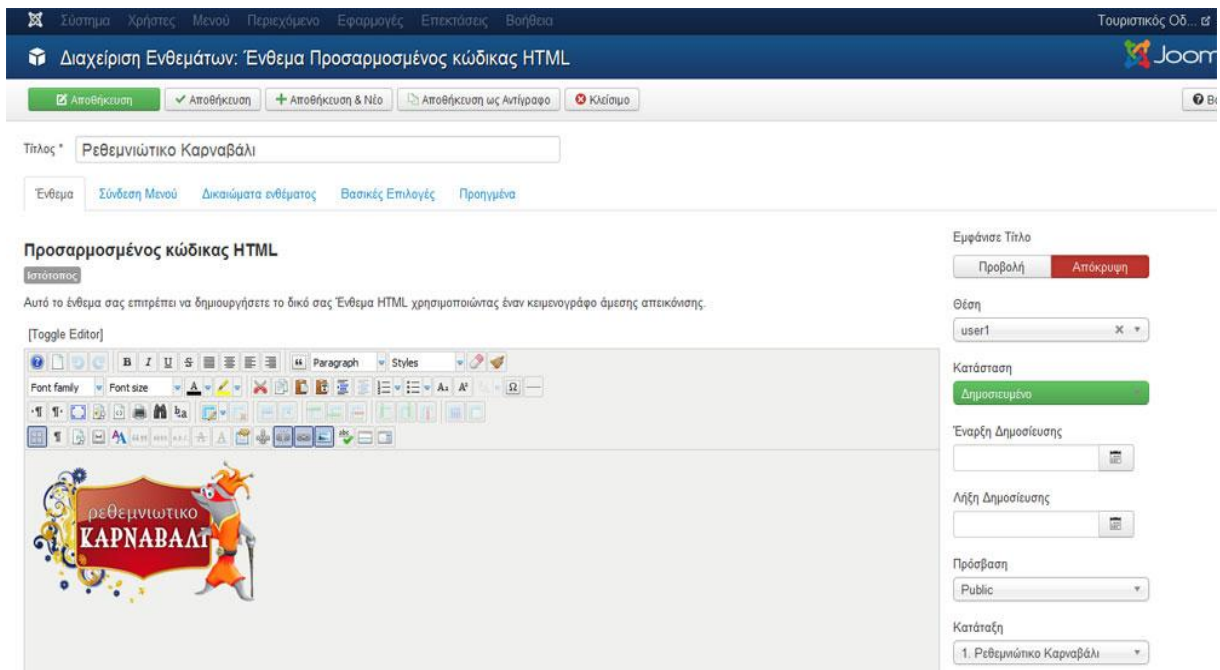
Άνεμος: 12.87 km/h

17°C

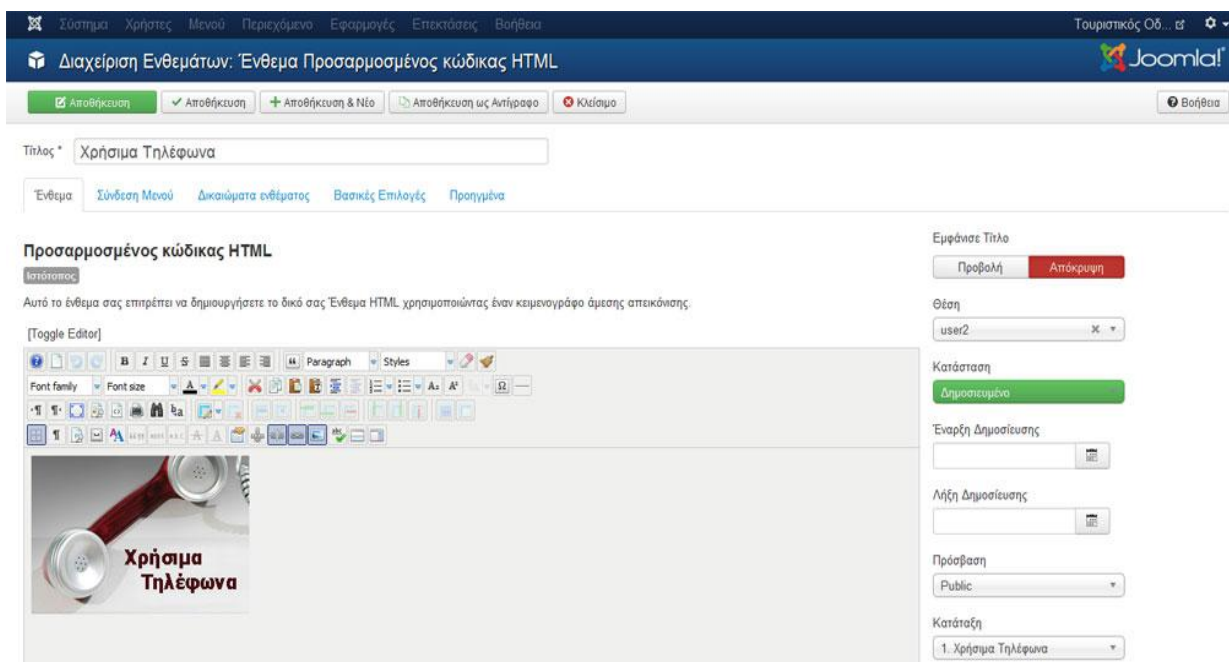
Εικόνα 99 Ένθεμα για τον καιρό όπως φαίνεται στο front-end

Ρεθεμνιώτικο Καρναβάλι, Χρήσιμα Τηλέφωνα, Web Camera Rethymno

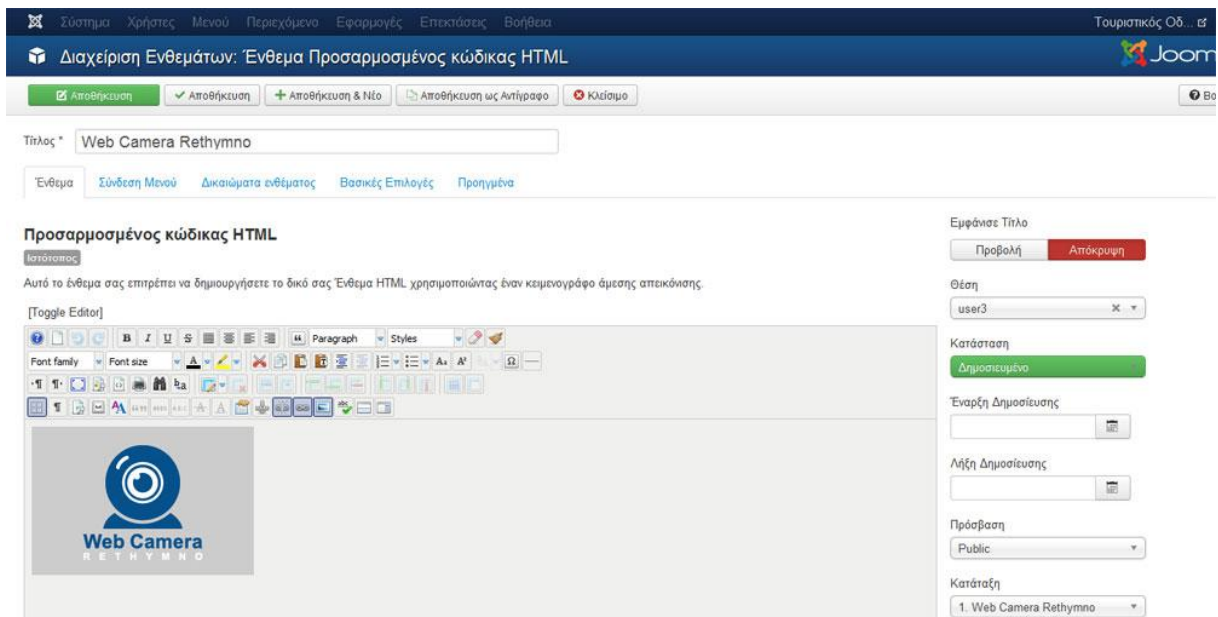
Τα παραπάνω ενθέματα είναι προσαρμοσμένου κώδικα HTML, όπως εξηγήσαμε παραπάνω.



Εικόνα 100 Ρυθμίσεις του ενθέματος Ρεθεμνιώτικο Καρναβάλι στο back-end



Εικόνα 101 Ρυθμίσεις του ενθέματος Χρήσιμα Τηλέφωνα στο back-end



Εικόνα 102 Ρυθμίσεις του ενθέματος Web Camera Rethymno στο back-end



Εικόνα 103 Τα παραπάνω ενθέματα όπως φαίνεται στο front-end

Στην **Διαχείριση Προσθέτων** μας δίνεται η δυνατότητα να ενεργοποιήσουμε, να απενεργοποιήσουμε και να επεξεργαστούμε πρόσθετα. Τα πρόσθετα που χρησιμοποιήσαμε στον συγκεκριμένο ιστότοπο είναι:

- **Phoca Gallery Plugin**

Το Phoca Gallery Plugin είναι ένα πρόσθετο που μας εμφανίζει στον ιστότοπο τις εικόνες (Photo Gallery) κάποιας κατηγορίας φωτογραφιών του Phoca Gallery. Αφού εγκαταστήσουμε και ενεργοποιήσουμε το πρόσθετο επιλέγουμε το άρθρο στο οποίο θέλουμε να εμφανίζεται το Photo Gallery και γράφουμε τον εξής κώδικα:

{phocagallery

view=category|categoryid=1|limitstart=0|limitcount=0|detail=2|displayname=1|displaydetail=0|displaydownload=0|float=left}

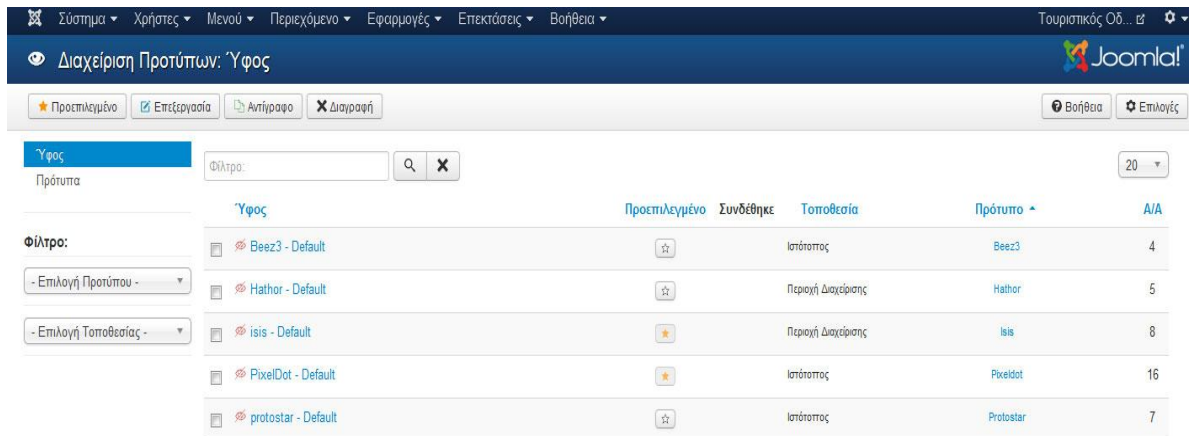
categoryid: συμπληρώνουμε τον αριθμό της κατηγορίας φωτογραφιών που θέλουμε να εμφανίζονται (id από τις κατηγορίες του Phoca Gallery).

detail: επιλέγοντας τον κατάλληλο αριθμό ορίζουμε τον τρόπο με τον οποίο θα εμφανίζονται οι εικόνες στον ιστότοπο.

0|1|2|3|4|5|6|7|8 - 0 - Modal Box | 1 - Standard Popup Window | 2 - Modal Box (only image) | 3 - Shadowbox | 4 - Highslide JS | 5 - Highslide JS (only image) | 6 - JAK lightbox | 7 - No Popup | 8 - Slimbox

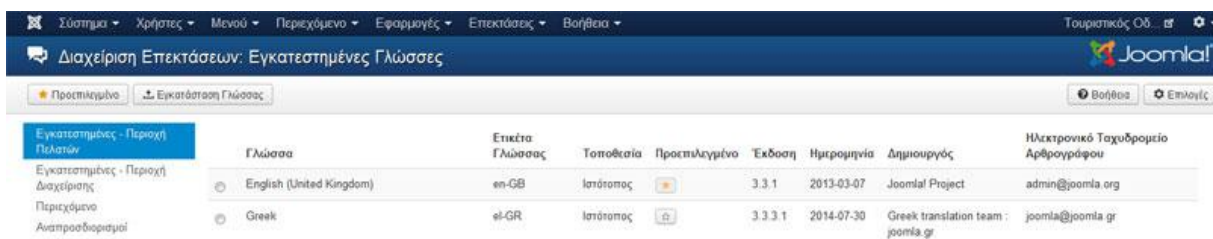
float: ορίζουμε την στοίχιση των εικόνων.

Στην **Διαχείριση Προτύπων** μας δίνεται η δυνατότητα να επεξεργαστούμε τα πρότυπα που έχουμε εγκαταστήσει και να ορίσουμε προκαθορισμένο πρότυπο για τον ιστότοπο (front-end του Joomla) και την διαχείριση (back-end του Joomla). Το πρότυπο που χρησιμοποιήσαμε για τον ιστότοπο είναι το PixelDot - Default, ένα δωρεάν πρότυπο για το Joomla 3. Για την διαχείριση χρησιμοποιήσαμε το isis - Default, ένα από τα ήδη εγκατεστημένα πρότυπα στο Joomla.



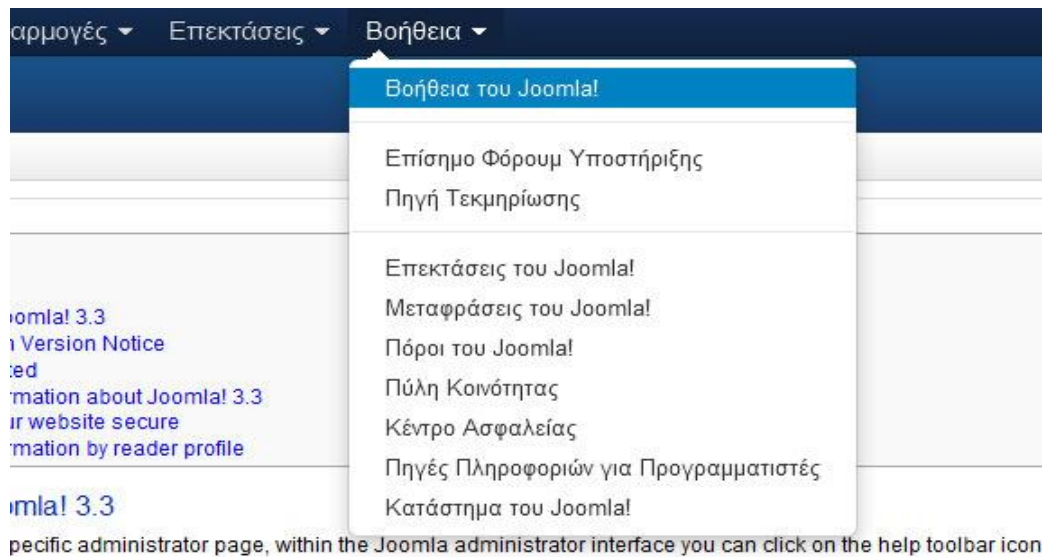
Εικόνα 104 Διαχείριση Προτύπων

Στην **Διαχείριση Γλωσσών** μας δίνεται η δυνατότητα να ορίσουμε προκαθορισμένη γλώσσα για τον ιστότοπο (front-end του Joomla) και την διαχείριση (back-end του Joomla). Για τον ιστότοπο χρησιμοποιήσαμε ως προκαθορισμένη γλώσσα τα Αγγλικά και για την διαχείριση για ευκολία τα Ελληνικά (αφού πρώτα τα είχαμε εγκαταστήσει). Ένα από τα δυνατότερα χαρακτηριστικά του Joomla είναι ότι μεταφράζεται σε περισσότερες από 50 γλώσσες. Η μετάφραση αυτή αφορά και την περιοχή του ιστότοπου αλλά και την περιοχή διαχείρισης.



Εικόνα 105 Διαχείριση Γλωσσών

Η **Βοήθεια** περιλαμβάνει τους συνδέσμους που εμφανίζονται στην παρακάτω εικόνα και πολλές φορές ανατρέξαμε σε αυτήν για επίλυση διαφόρων θεμάτων που συναντήσαμε. Η **Βοήθεια για το Joomla!** περιλαμβάνει αναλυτικές πληροφορίες για την διαχείριση του Joomla!. Επιλέγουμε από το Αλφαβητικό Ευρετήριο το στοιχείο για το οποίο θέλουμε να μάθουμε και εμφανίζεται δίπλα στην Προβολή η επεξήγηση.

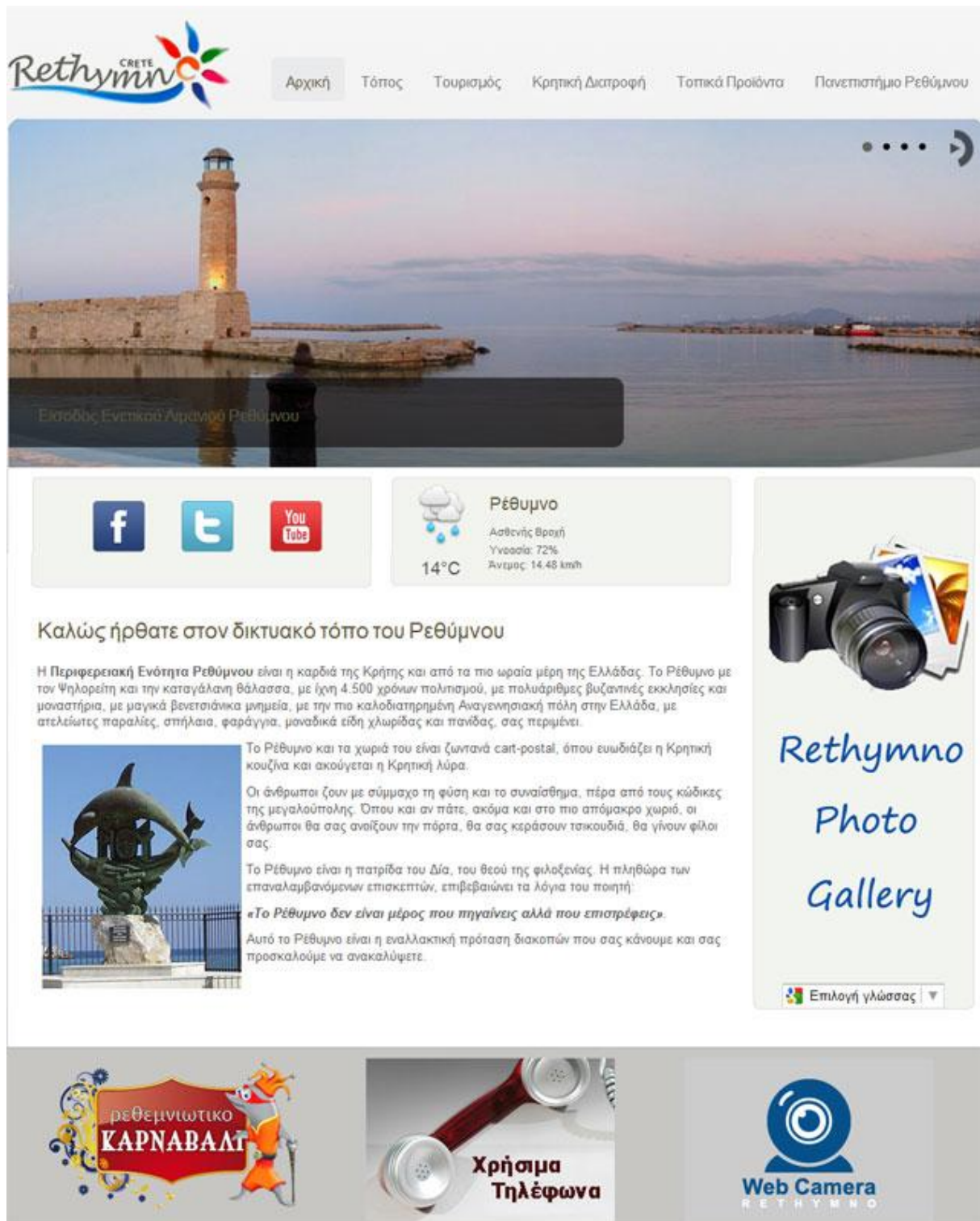


Εικόνα 106 Βοήθεια

Και εδώ τελειώνει η περιγραφή της πλοήγησης του Δικτυακού Τόπου σε επίπεδο Διαχειριστή.

8 ΚΕΦΑΛΑΙΟ Δικτυακού Τύπου σε επίπεδο Απλού Χρήστη

Παρακάτω θα περιγράψουμε αναλυτικότερα την πλοήγηση του Απλού Χρήστη στο front-end του Joomla ιστότοπου που δημιουργήσαμε.



Εικόνα 107 Αρχική σελίδα ιστότοπου

Στην παραπάνω εικόνα απεικονίζεται η Αρχική Σελίδα του Τουριστικού μας Οδηγού η οποία αποτελείται από το:

- **Πάνω Οριζόντιο Μενού**
- **Μεσαία Ενθέματα**
- **Δεξιό Πλευρικό Ένθεμα**
- **Κάτω Οριζόντια Ενθέματα**
- **Κεντρικό Παράθυρο**

Το **Πάνω Οριζόντιο Μενού** αποτελείται από τους συνδέσμους:

- **Αρχική**
- **Τόπος**
- **Τουρισμός**
- **Κρητική Διατροφή**
- **Τοπικά Προϊόντα**
- **Πανεπιστήμιο Ρεθύμνου**

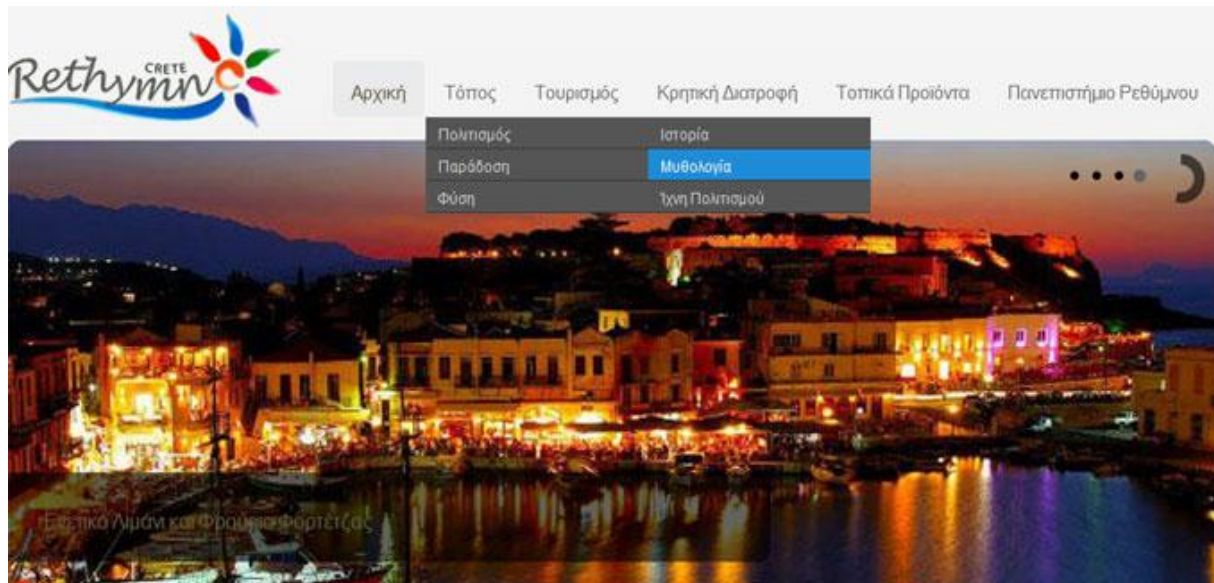
Στο σύνδεσμο **Αρχική** βλέπουμε την αρχική σελίδα του ιστότοπου καθώς και ευρισκόμενοι σε οποιοδήποτε σημείο του ιστότοπου εάν πατήσουμε τον σύνδεσμο Αρχική θα παραπεμφθούμε αυτόματα σε αυτήν. Οι υπόλοιποι σύνδεσμοι και τα υπομενού τους μας αποτελούνται από άρθρα ή κατηγορίες άρθρων σχετικά με το Ρέθυμνο.

Ο σύνδεσμος **Τόπος** αποτελείται από τα εξής 3 υπομενού, με τα δικά τους υπομενού:

- **Πολιτισμός** (Ιστορία, Μυθολογία, Ίχνη Πολιτισμού)
- **Παράδοση** (Θρησκευτικές Γιορτές, Αγροτικές Γιορτές, Κρητική Φορεσιά, Μουσική & Χοροί, Λαϊκή Τέχνη)
- **Φύση** (Γεωγραφία & Κλίμα, Χλωρίδα, Πανίδα, Σπήλαια, Φαράγγια)

Θα δώσουμε ένα παράδειγμα για κάθε υπομενού.

Επιλέγοντας από το μενού **Τόπος** → **Πολιτισμός** → **Μυθολογία** θα παραπεμφθούμε στην παρακάτω σελίδα, η οποία μας ενημερώνει για την μυθολογία στο Νομό Ρεθύμνης.



Μυθολογία

Η λατρεία του Ήλιου και της Σελήνης που ήταν πολύ διαδεδομένη στην Κρήτη έγινε η αιτία για να πλαστούν μύθοι όπως του Μίνωα και της Πασιφάης, του Δία και της Ευρώπης, του Τάλου, του Δαίδαλου, του Μινώταυρου, του Λαβύρινθου, της Αριάδνης και της Δίκτυνας ή Βριτόμαρτης. Από την άλλη η ισχύς και η δύναμη του μινωικού κόσμου που είχε καταφέρει να επεκταθεί στις Κυκλάδες και στα παράλια της Ανατολικής Μεσογείου οδήγησαν στη διαμόρφωση μύθων, όπως του Ραδάμανθου, του Σαρπηδόνα, του Δευκαλίωνα, του Ισομενά, του Μίλητου και άλλων απογόνων του Μίνωα.

Στο νομό Ρεθύμνου δύο είναι οι βασικές περιοχές που συνδέονται με την κρητική μυθολογία: το **Ιδαίον Άντρον στον Ψηλορείτη** και τα **Ταλαία Όρη**, το σημερινό βουνό Κουλούκουνας στα ΒΑ του νομού.

Στο **ιερό σπήλαιο της Ίδης**, που έμελλε να γίνει ένα από τα σημαντικότερα κέντρα λατρείας του αρχαίου κόσμου, γεννήθηκε και ανατράφηκε ο ισχυρότερος θεός, ο **Δίας**. Σύμφωνα με το μύθο, ο βασιλιάς του Ουρανού Κρόνος, ο πατέρας του Δία, "κατάπιε" τα παιδιά του, επειδή φοβόταν ότι κάποιο από αυτά θα γινόταν ισχυρότερο από τον ίδιο και θα του έπαιρνε την εξουσία. Η γυναίκα του η Ρέα που ήταν απαρνηγρήνη γι' αυτή τη συμπεριφορά του άντρα της που ήδη είχε φάει 5 παιδιά της, αποφάσισε να τον ξεγελάσει για να γλιτώσει τη ζωή του τελευταίου της παιδιού, του Δία. Έτσι, όταν γεννήσε, τύλιξε μία πέτρα σε σπάργανο και την έδωσε στον άντρα της, που νομίζοντας ότι ήταν μωρό, την κατάπιε.

Έπειτα έκρυψε το μωρό μέσα στο σπήλαιο της Ίδης και για να μην ακούσει ο Κρόνος τα κλάματα του οι **μυθικοί Δαίμονες της Κρήτης, οι Κουρήτες** χόρευαν χτυπώντας δυνατά τις χάλκινες ασπίδες τους. Η τροφή του βρέφους εξασφαλίστηκε από το γάλα της αιγας Αμάλθειας που όσο το θήλαζε παραφύλαγε το σπήλαιο ένας χρυσός σκύλος.

Όταν ο Δίας μεγάλωσε για να γίνει βασιλιάς, είχε προηγουμένως νικήσει τον πατέρα του, τον Κρόνο, από τον οποίο πήρε την εξουσία, αναγκάζοντάς τον μάλιστα να βγάλει από τα σωθικά του τα πέντε παιδιά που είχε καταπιεί.

Με τα Ταλαία Όρη συνδέεται ο χάλκινος γίγαντας **Τάλως** που διαδραμάτιζε σημαντικό ρόλο στην κρητική μυθολογία. Ο Τάλως ήταν ο φύλακας του νησιού που έτρεχε τρεις φορές την ημέρα γύρω απ' αυτό εξασφαλίζοντας την επήρησή του. Ο χάλκινος αυτός γίγαντας που είχε μία μοναδική φλέβα από τον αυχένα ως τη φτέρνα, ήταν κατασκευάσμα του Ηφαίστου. Ο Τάλως ήταν άοπλος αλλά είχε τη δυνατότητα να εκτοξεύει τεράστιους βράχους στα εχθρικά πλοία που πλησίαζαν την Κρήτη, ενώ παράλληλα το μέταλλο του κορμιού του ήταν πυρακτωμένο και ότι ακουμπούσε έπαιρνε φωτιά. Μια ακόμα αρμοδιότητά του ήταν η τήρηση των νόμων στην ύπαιθρο στην οποία κυκλοφορούσε κρατώντας στα χέρια του τις πλάκες πάνω στις οποίες ήταν γραμμένοι οι νόμοι. Ο Τάλως δε θα πέθαινε ποτέ, όμως όταν περνούσαν από την Κρήτη οι Αργοναύτες με την "Αργώ" και ήταν έτοιμος να τους συνθλίψει, η μάγισσα Μήδεια τον κατέστησε ακίνητο κι έτσι μπόρεσε να τον πλησιάσει και να του αφαιρέσει το μικρό χάλκινο καρφί που "έκλεινε" τη μοναδική φλέβα του κορμιού του που κατέληγε στη φτέρνα του. Τότε το θεϊκό υγρό που είχε μέσα του, αντί για αίμα, άδειασε και ο ήρωας σωριάστηκε νεκρός.

Αρχή ▶ Τόπος ▶ Πολιτισμός ▶ Μυθολογία



Εικόνα 108 Τόπος → Πολιτισμός → Μυθολογία

Επιλέγοντας από το μενού **Τόπος → Παράδοση → Κρητική Φορεσιά** θα παραπεμφθούμε στην παρακάτω σελίδα, η οποία μας ενημερώνει για την κρητική ενδυμασία στο Νομό Ρεθύμνης και στην Κρήτη γενικότερα.

Rethymno CRETE

Αρχική Τόπος Τουρισμός Κρητική Διαστροφή Τοπικά Προϊόντα Πανεπιστήμιο Ρεθύμνου

Πολιτισμός
Παράδοση Θρησκευτικές Γιορτές
Φύση Αγροτικές Γιορτές
Κρητική Φορεσιά
Μουσική & Χοροί
Λαϊκή Τέχνη

Είσοδος Ενδοτικού Λιμανιού Ρεθύμνου

Κρητική Φορεσιά

Η περίφημη κρητική ενδυμασία ακόμα και σήμερα φοριέται κυρίως από τους άνδρες σε καθημερινή βάση σε ορισμένα χωριά ενώ αποτελεί το επίσημο ένδυμα για άνδρες και γυναίκες σε κάθε παραδοσιακή εκδήλωση. Είναι αρκετά πολυπλοκλή και συνδυάζει την υφαντική με την κεντητική τέχνη.

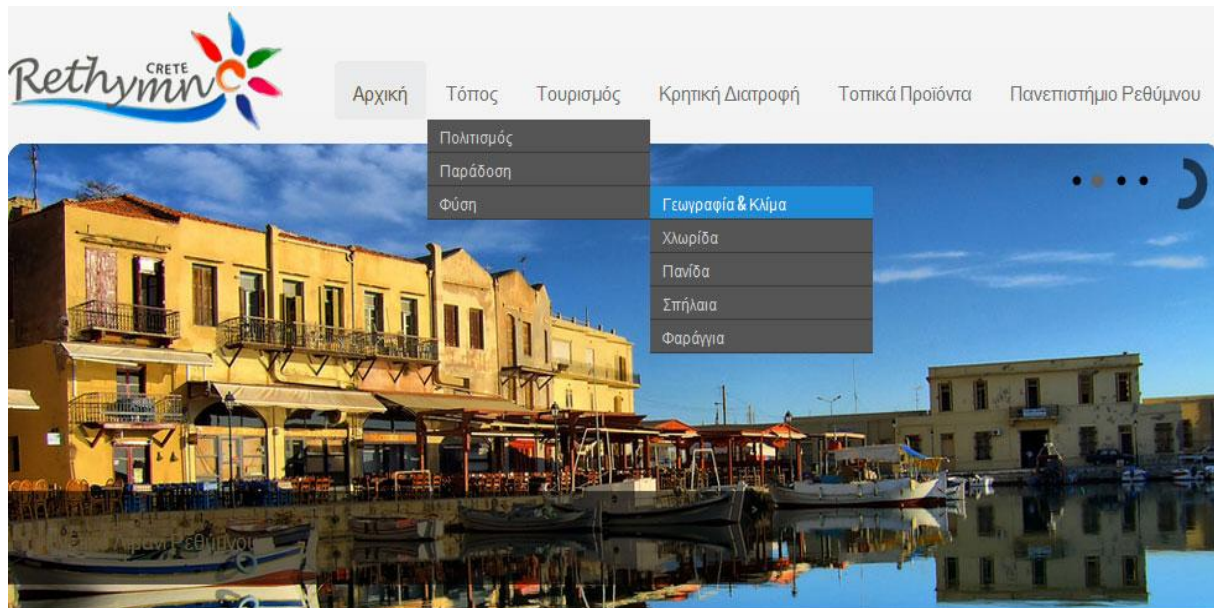
Την ανδρική φορεσιά που έκανε την εμφάνισή της το 16ο αι. κατασκευάζει ειδικός ράφτης και αποτελείται από το «σαρίκι», δηλαδή το πλεκτό, μαύρο μαντήλι για το κεφάλι και τα «στιβάνια» που είναι τα υποδήματα της στολής. Η επίσημη διακοσμούταν με πλούσια κεντήματα σε βαθυκόαντες ή μαύρες αποχρώσεις και συνοδεύονταν πάντα από το ασημένιο μαχαίρι και το σαρίκι.

Η γυναικεία παραδοσιακή φορεσιά καθιερώθηκε κατά το τελευταίο τέταρτο του 16ου αι. και περιλαμβάνει δύο παραλλαγές: τη Σφακιανή, δηλαδή τη φορεσιά της περιοχής των Σφακίων που αργότερα αποτέλεσε την επίσημη στολή ολόκληρης της Κρήτης, και την Ανωγειανή που παρουσιάστηκε στα μέσα περίπου το 17ου αι. κι επειδή φορέθηκε ιδιαίτερα στην περιοχή των Ανωγειών Μυλοποτάμου πήρε αυτό το όνομα.

Αρχή ▶ Τόπος ▶ Παράδοση ▶ Κρητική Φορεσιά

Εικόνα 109 Τόπος → Παράδοση → Κρητική Φορεσιά

Επιλέγοντας από το μενού **Τόπος → Φύση → Γεωγραφία & Κλίμα** θα παραπεμφθούμε στην παρακάτω σελίδα, η οποία μας ενημερώνει για την γεωγραφία και το κλίμα στο Νομό.



Γεωγραφία & Κλίμα

Το Ρέθυμνο είναι ένας από τους τέσσερις νομούς της Κρήτης, ανάμεσα στα Χανιά και στο Ηράκλειο. Στα βόρεια βρέχεται από το Κρητικό και στα νότια από το Λυβικό πέλαγος.

Η ομώνυμη πρωτεύουσά του, που ο πυρήνας της είναι χτισμένος πάνω σε ακρωτήριο της βόρειας ακτής του νομού, απέχει 58 χιλιόμετρα από τα Χανιά και 78 από το Ηράκλειο. Η ανάπτυξη της πόλης ακολουθεί την κατεύθυνση της βόρειας αμμώδους παραλίας που το συνολικό της μήκος φθάνει τα 13 χιλιόμετρα, ενώ στα νότια υψώνεται μια σειρά χαμηλών λόφων με ψηλότερη την κορυφή του Βρύσινια (ύψ. 858μ.).

Το έδαφος του νομού είναι στο μεγαλύτερο μέρος του ορεινό με σχετικά μικρές αλλά ενδιαφέρουσες εναλλαγές στη μορφολογία, όπως εντυπωσιακά φαράγγια, πολυάριθμα σπήλαια, κατάφωτες κοιλάδες και μικρά ποτάμια. Οι πεδινές εκτάσεις περιορίζονται στα βόρεια παράλια και στις περιοχές ανάμεσα στους ορεινούς όγκους. Ομοίως περιορισμένα είναι και τα ποτάμια που εκτός από το Γεροπόταμο ή Αυλοπόταμο που πηγάζει από τον ορεινό Μυλοπόταμο και εκβάλλει στα δυτικά του Πανόρμου και τον Μεγάλο Ποταμό που καταλήγει στη Λίμνη του Πρέβελη, όλοι οι άλλοι στα βόρεια, είναι δευτερεύοντες και συνήθως έχουν νερό μόνο κατά τη διάρκεια του χειμώνα.

Τον κύριο λόγο λοιπόν στη μορφολογία του εδάφους του νομού έχουν τα όρη και οι οροσειρές. Έτσι, στα ανατολικά δεσπόζει η Ίδη ή Ψηλορείτης, το ψηλότερο βουνό της Κρήτης, που το ύψος του φθάνει τα 2456μ. και ο ορεινός του όγκος καταλαμβάνει περίπου το 1/5 της συνολικής έκτασης του νομού. Η οροσειρά του Κέδρους (ύψ 1777μ.) που αναπτύσσεται στα νοτιοδυτικά του Ψηλορείτη οριοθετεί μαζί μ' αυτόν την πανέμορφη κοιλάδα του Αμαρίου. Στο βορειοανατολικό άκρο του νομού υψώνεται ο Κουλούκουνας ή Ταλαία Όρη (ύψ 1083μ.), ακριβώς νότια της πόλης του Ρεθύμνου ο Βρύσινιας (ύψ. 858μ.) και στα νοτιοδυτικά ο Κρυονερίτης (ύψ. 1312μ.), η ανατολικότερη κορυφή του δεύτερου σε μέγεθος ορεινού όγκου της Κρήτης, των Λευκών Ορέων.

Το ζεστό καλοκαίρι και η μακρά περίοδος βροχοπτώσεων που διαρκεί από το φθινόπωρο ως τον Απρίλιο περίπου, οδηγούν στο να χαρακτηρίσουμε το κλίμα "εύκρατο μεσογειακό". Κυρίαρχο ρόλο στα καιρικά φαινόμενα της περιοχής διαδραματίζουν και οι ισχυροί βόρειοι και νότιοι άνεμοι.



Αρχή ▸ Τόπος ▸ Φύση ▸ Γεωγραφία & Κλίμα

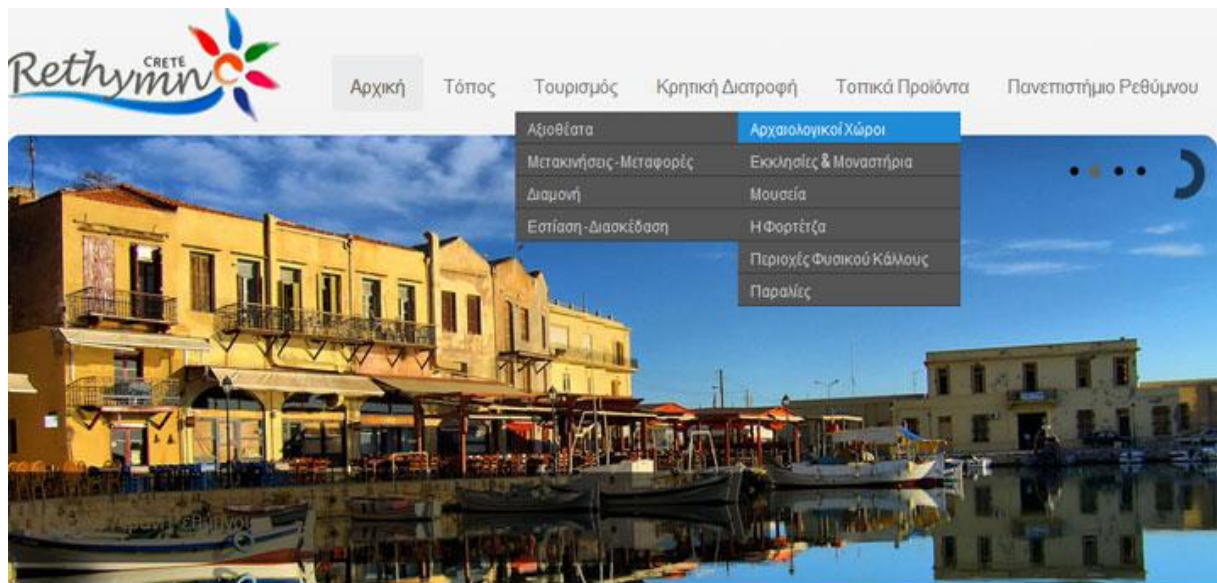
Εικόνα 110 Τόπος → Φύση → Γεωγραφία & Κλίμα

Ο σύνδεσμος **Τουρισμός** αποτελείται από τα εξής 4 υπομενού, με τα δικά τους υπομενού:

- **Αξιοθέατα** (Αρχαιολογικοί Χώροι, Εκκλησίες & Μοναστήρια, Μουσεία, Η Φορτέτσα, Περιοχές Φυσικού Κάλλους, Παραλίες)
- **Μετακινήσεις - Μεταφορές** (Ταξί – ΚΤΕΛ, Ενοικιάσεις Αυτοκινήτων)
- **Διαμονή**
- **Εστίαση - Διασκέδαση**

Θα δώσουμε ένα παράδειγμα για κάθε υπομενού. Επιλέγοντας από το μενού **Τουρισμός** →

Αξιοθέατα → Αρχαιολογικοί Χώροι → Ιδαίον Άντρον θα παραπεμφθούμε στην παρακάτω σελίδα.



Ιδαίον Άντρον

Στο οροπέδιο της Νίδας, σε υψόμετρο 1538 μ., βρίσκεται η «Σπηλιέρα της Βοσκοπούλας», το σπήλαιο όπου κατά τη μυθολογία μεγάλωσε, ή και γεννήθηκε, ο πατέρας των Θεών, ο Δίας.

Για την ακρίβεια η Ρέα έκρυψε στο σπήλαιο αυτό το νεογέννητο μωρό της για να το γλιτώσει από τη μανία του Κρόνου να καταβροχθίσει τα παιδιά του, επειδή φοβόταν ότι κάποιο απ' αυτά θα του έπαιρνε την εξουσία. Κρυμμένος στην σπηλιά ο Δίας μεγάλωνε με το γάλα της κατσίκας Αμάλθειας ενώ όταν έκλαιγε οι Κουρήτες κάλυπταν τις φωνές του χτυπώντας δυνατά τις χάλκινες ασπίδες τους.

Συνδεδεμένο λοιπόν το Ιδαίο Άντρο με το μύθο αυτό απέκτησε μεγάλη φήμη κατά την αρχαιότητα και αποτέλεσε λατρευτικό κέντρο με διαχρονική αξία από τα μινωικά χρόνια έως και τα ύστερα ρωμαϊκά. Η ιερότητα του σπηλαίου αποδείχθηκε από τις ανασκαφικές έρευνες που ξεκίνησαν το 1885 από τον Ιταλό αρχαιολόγο Federico Halbherr και συνεχίστηκαν συστηματικά από το 1983 κ. εξ., από τον αρχαιολόγο Γιάννη και Έφη Σακελλαράκη.

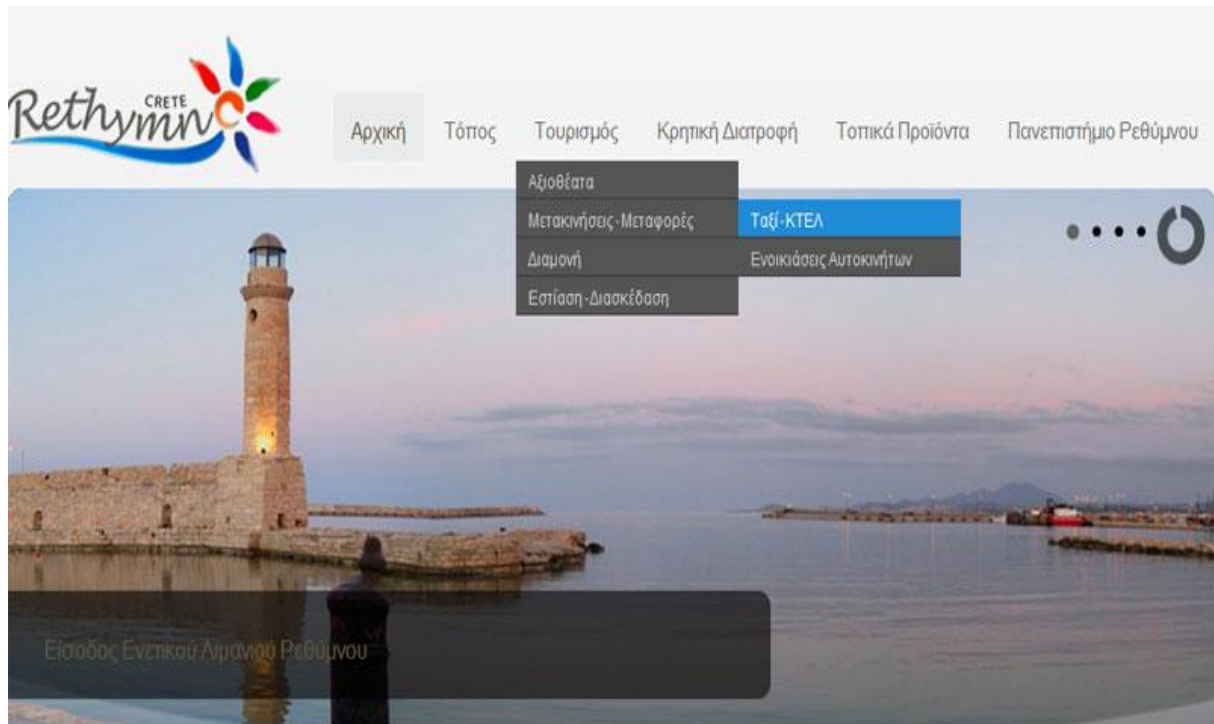
Από την πληθώρα των αρχαιολογικών ευρημάτων που έχουν έρθει στο φως ξεχωρίζουν οι χάλκινες ασπίδες με ανάγλυφες παραστάσεις ιδαίου ρυθμού, οι σφραγιδολίθοι, τα ελεφαντοστάνα αντικείμενα και τα χρυσά κοσμήματα, ενώ εντυπωσιάζει η πληθώρα της κεραμικής, των ειδωλίων, των εργαλείων και των μετάλλινων αντικειμένων.



Αρχή ▶ Τουρισμός ▶ Αξιοθέατα ▶ Αρχαιολογικοί Χώροι ▶ Ιδαίον Άντρον

Εικόνα 111 Τουρισμός → Αξιοθέατα → Αρχαιολογικοί Χώροι → Ιδαίον Άντρον

Επιλέγοντας από το μενού **Τουρισμός** → **Μετακινήσεις - Μεταφορές** → **Ταξί - ΚΤΕΛ** θα παραπεμφθούμε στην παρακάτω σελίδα.



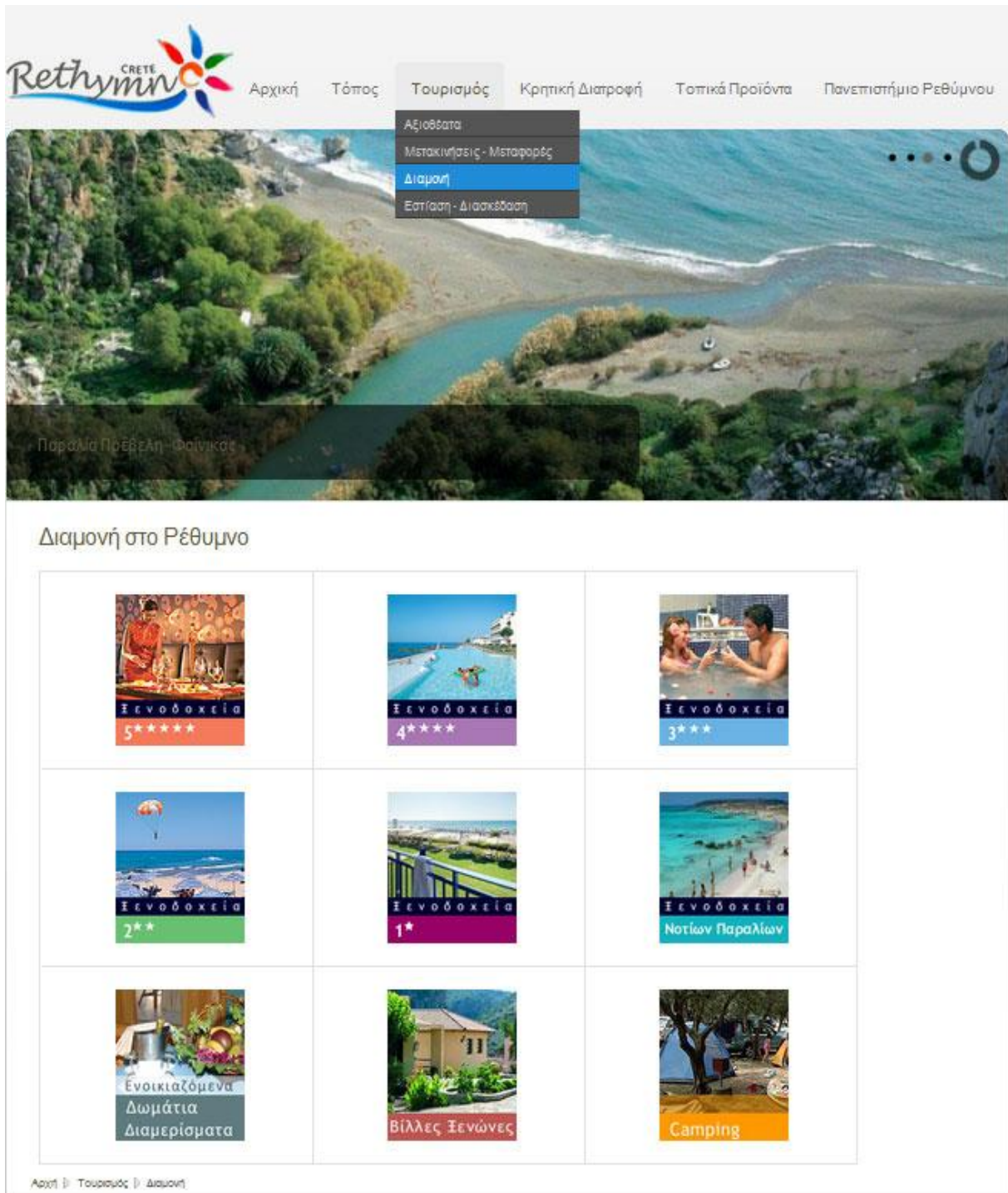
Ταξί-ΚΤΕΛ

Ράδιο Ταξί "Βρύσινας" Χορτάζη 20 Τηλέφωνο: 28310 25000 www.taxirethymno.gr	Ράδιο Ταξί "ΑΡΚΑΔΙ" Πλατεία 4ων Μαρτύρων Τηλ: 28310 35000, 24316
Λευκό Ταξί Για τις μετακινήσεις ΑμεΑ Μοάτσου 4 Τηλ: 28310 56678	ΚΤΕΛ Χανίων - Ρεθύμνου Οδός Κεφαλογιάννηδων Τηλ: 28310 22212 www.bus-service-crete-ktel.com

Αρχή ▸ Τουρισμός ▸ Μετακινήσεις - Μεταφορές ▸ Ταξί - ΚΤΕΛ

Εικόνα 112 Τουρισμός → Μετακινήσεις - Μεταφορές → Ταξί – ΚΤΕΛ

Επιλέγοντας από το μενού Τουρισμός → Διαμονή θα παραπεμφθούμε στην παρακάτω σελίδα. Όπου ο επισκέπτης έχει την δυνατότητα επιλέγοντας την κατηγορία καταλυμάτων που τον ενδιαφέρει να δει τη λίστα με τα αντίστοιχα καταλύματα στο νομό.



Εικόνα 113 Τουρισμός → Διαμονή

Επιλέγοντας από το μενού **Τουρισμός** → **Εστίαση - Διασκέδαση** θα παραπεμφθούμε στην παρακάτω σελίδα. Στην οποία εμφανίζεται μια λίστα με τα εστιατόρια και cafes του νομού.



Εστίαση - Διασκέδαση

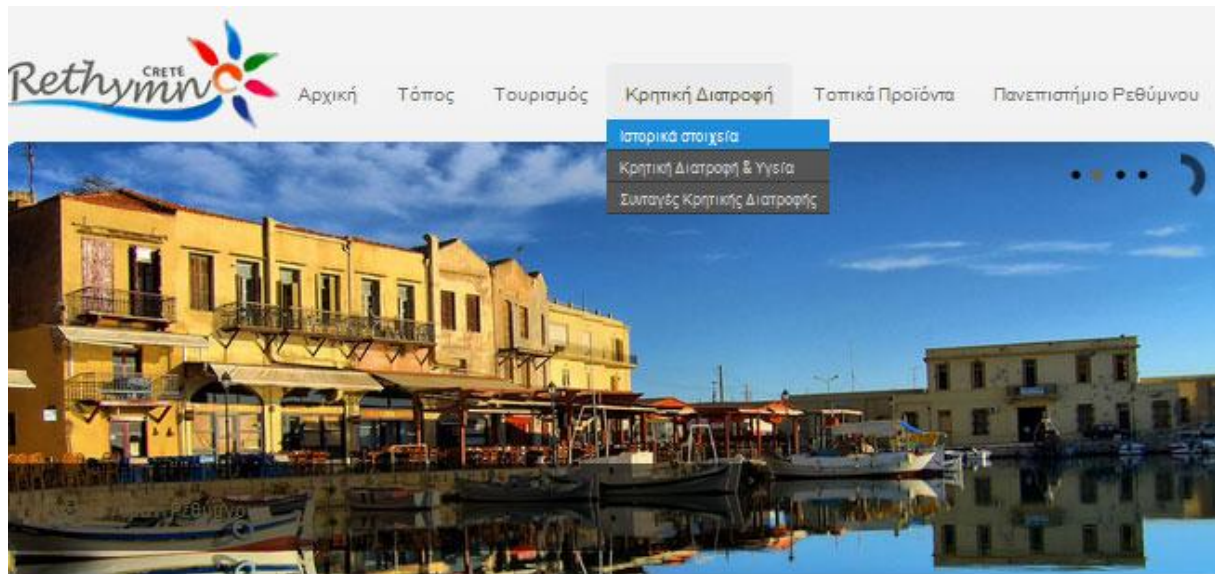
ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ	ΤΙΤΛΟΣ	ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ	ΤΗΛΕΦΩΝΟ	E-MAIL, ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ
Αναψυκτήριο	REFRESH	Λ. Κουντουριώτου 148-150	28310.24077	
Αναψυκτήριο	PERFECT STANGERS	Σοφ. Βενιζέλου 45	28310.55335	
Αναψυκτήριο	ΚΑΤΣΕΛΗΣ	Πλ. 4ων μαρτύρων 23		
Εστιατόριο	ΜΥΛΟΣ	Μαχης κρητης 174-176 ΠΛΑΤΑΝΙΑΣ		
Εστιατόριο	ΘΑΛΑΣΣΑ	Σοφ. Βενιζέλου 67		
Εστιατόριο	ΑΓΡΙΜΙΑ	Τίτου Πετυχάκη 23	28310.24735	
Εστιατόριο	VASSALOS	Επιμενείδου 6	28310.24577	
Εστιατόριο	ΣΑΜΑΡΙΑ	Ελ. Βενιζέλου 39-40	28310.24681	
Εστιατόριο	ΚΟΡΦΗ	Τρία Μοναστήρια	28310.57284	
Εστιατόριο	ΧΕΛΩΝΑ ΟΕ	Νεάρχου 2	28310.25795	
Εστιατόριο	GIORGIO	Σοφ. Βενιζέλου 68		
Εστιατόριο	ΤΟ ΜΕΖΕΔΑΔΙΚΟ ΤΟΥ ΔΑΒΑΡΙΑ	Σοφ. Βενιζέλου 48	28310.50062	takismezeplace@hotmail.com
Εστιατόριο	ΓΟΡΓΟΝΑ	Παπαναστασίου 9	28310.23355	
Εστιατόριο	ΤΑΒΕΡΝΑ ΤΟΥ ΖΗΣΗ	Μάχης Κρήτης 63	28310.28814	
Εστιατόριο	ΘΡΑΚΑ	Γ. Παπανδρέου 43-45	28310.24178	
Εστιατόριο	ΤΗΓΑΝΙΕΣ	Άρη Βελουχιώτη 5	28310.50093	
Εστιατόριο	ΑΠΟΣΤΟΛΗΣ-ΖΑΜΠΙΑ	Σταμαθίουδάκη 20	28310.24561	www.taverna-zampia.gr
Εστιατόριο	ΚΟΚΚΙΝΟΣ ΟΕ	Πλ. Ανώστου στρατ. 17	28310.50602	
Εστιατόριο	ΚΡΗΤΗ	Σοφ. Βενιζέλου 44	28310.24993	
Εστιατόριο	PRIMA ΠΛΩΡΑ	Σταμαθίουδάκη & Ακρωτηρίου	28310.53036	

Εικόνα 114 Τουρισμός → Εστίαση - Διασκέδαση

Ο σύνδεσμος **Κρητική Διατροφή** αποτελείται από τα εξής 3 υπομενού:

- **Ιστορικά Στοιχεία**
- **Κρητική Διατροφή & Υγεία**
- **Συνταγές Κρητικής Διατροφής**

Επιλέγοντας από το μενού **Κρητική Διατροφή** → **Ιστορικά Στοιχεία** θα παραπεμφθούμε στην παρακάτω σελίδα.



Ιστορικά στοιχεία

*Μην ψάχνετε για το χάπι που υποκαθιστά την Κρητική διατροφή.
Δεν υπάρχει κάτι τέτοιο.
Serge Renaud, 1998*

Η υγεία του ατόμου είναι αποτέλεσμα των κληρονομικών του καταβολών, αλλά και των επιρροών που δέχεται από το περιβάλλον του. Ανάμεσα σε όλους τους περιβαλλοντικούς παράγοντες που επιδρούν στον οργανισμό μας (στους οποίους συμπεριλαμβάνεται το κάπνισμα, οι τοξίνες, η σωματική δραστηριότητα κ.α.), ο ρόλος της διατροφής είναι εξαιρετικά σημαντικός, καθώς η έκθεση στα τρόφιμα είναι συνεχής, σε όλη τη διάρκεια της ζωής μας. Έτσι, η διατροφή είναι ανάμεσα στους σημαντικότερους, αν όχι ο πιο σημαντικός, περιβαλλοντικούς παράγοντας που επηρεάζει τον οργανισμό μας (Ordonas & Corella 2004).



Μέχρι πολύ πρόσφατα στην ιστορία του ανθρώπινου είδους, οι διάφοροι πληθυσμοί ήταν εξαρτώμενοι των τροφίμων που ήταν διαθέσιμα στο άμεσο περιβάλλον τους: των τροφίμων δηλαδή των σποίων η καλλιέργεια ή η διαθεσιμότητα ευνοούνταν από τις κλιματικές και οικολογικές συνθήκες του κάθε τόπου. Έτσι, οι διάφοροι πληθυσμοί κατάφεραν να επιβιώσουν και να αναπτυχθούν σε πολύ διαφορετικές μεταξύ τους κλιματικές και οικολογικές συνθήκες, οι οποίες οδήγησαν αντίστοιχα και στη διαμόρφωση διαφορετικών διαίτων και διατροφικών συνηθειών. Οι διάφορες δίαιτες αν και μπορούσαν να εξασφαλίσουν την καλή υγεία των ατόμων μέχρι την ηλικία της αναπαραγωγής, δεν συνδέονταν απαραίτητα με καλή υγεία και σε μεγαλύτερες ηλικίες, ή με τη μακροβιότητα. Έτσι τελικά, κατά της διάρκεια της ιστορίας του ανθρώπου στη γη, διάφοροι οικολογικοί, κοινωνικο-οικονομικοί και πολιτισμικοί παράγοντες συνετέλεσαν στη διαμόρφωση διαφορετικών συστημάτων διατροφής στις διάφορες περιοχές, με διαφορετικό όμως δυναμικό σε σχέση με την υγεία (Willett 2006).

Το νησί της Κρήτης είχε προσελκύσει το ενδιαφέρον των επιστημονικής κοινότητας ήδη από το 1948, τότε που ερευνητές από το Ίδρυμα Rockefeller των Ηνωμένων Πολιτειών, κλήθηκαν από την Ελληνική κυβέρνηση σε μια προσπάθεια να βελτιωθούν μεταπολεμικά οι «κακές» συνθήκες διαβίωσης στον πληθυσμό της Κρήτης. Στα πλαίσια αυτά πραγματοποιήθηκε λεπτομερής αξιολόγηση της διατροφής των Κρητικών, η οποία προς έκπληξη των ερευνητών ήταν διατροφικά επαρκής, με ελάχιστες εξαιρέσεις, οι οποίες περιορίζονταν στις περιοχές με πολύ χαμηλό εισόδημα και με πολύ μικρή παραγωγή τροφίμων από τις ίδιες τις οικογένειες (Allbaugh et al. 1953). Σε γενικές γραμμές οι ερευνητές συμπίεραν ότι εστω σύνολο τους, ο τρόπος διατροφής και οι διατροφικές συνήθειες ήταν υπερβολικά καλά προσαρμοσμένες στις φυσικές και οικονομικές πηγές της περιοχής, καθώς και στις ανάγκες των κατοίκων της.

Η συσχέτιση της διατροφής των κατοίκων της Κρήτης με την υγεία έγινε ευρέως γνωστή αργότερα, με τη μελέτη των Επτά Χωρών. Η μελέτη αυτή ξεκίνησε λίγο πριν το 1960 από τον Αμερικανό Ancel Keys και τους συνεργάτες του, με αφορμή τα εντυπωσιακά χαμηλά ποσοστά θνησιμότητας αλλά και καρδιαγγειακών νοσημάτων που είχαν παρατηρηθεί στην περιοχή. Πράγματι, σύμφωνα με στοιχεία των Ηνωμένων Εθνών καμία άλλη περιοχή της Μεσογείου δεν είχε τόσο χαμηλά επίπεδα θνησιμότητας όσο η Κρήτη τόσο πριν, όσο και μετά, από το Δεύτερο Παγκόσμιο Πόλεμο (Allbaugh et al. 1953). Στη μελέτη συμμετείχαν συνολικά περίπου 13.000 άνδρες, οι οποίοι επιλέχθηκαν από 18 διαφορετικές περιοχές επτά χωρών (Φινλανδία, Ολλανδία, Ισπανία, Ηνωμένες Πολιτείες, Ιταλία, Γιουγκοσλαβία και Ελλάδα), με στόχο να διερευνηθεί η ασαφής μέχρι τότε σχέση μεταξύ διατροφής και εμφάνισης καρδιαγγειακών νοσημάτων.

Εικόνα 115 Κρητική Διατροφή → Ιστορικά Στοιχεία

Επιλέγοντας από το μενού **Κρητική Διατροφή** → **Κρητική Διατροφή & Υγεία** θα παραπεμφθούμε στην παρακάτω σελίδα.



Κρητική Διατροφή και Υγεία

Με βάση τη διατροφή της Κρήτης το 1980 ορίστηκε από τους επιστήμονες της υγείας και της διατροφής το πρότυπο της Μεσογειακής διατροφής το οποίο έχει αποτελέσει αντικείμενο έντονης επιστημονικής αναζήτησης τα τελευταία έτη. Τα αποτελέσματα των μελετών υποδεικνύουν ότι τα άτομα που υιοθετούν αυτό το διατροφικό πρότυπο παρουσιάζουν μειωμένο κίνδυνο εμφάνισης διαφόρων χρόνιων νοσημάτων, ενώ διάφοροι δείκτες υγείας παρουσιάζονται βελτιωμένοι στα άτομα αυτά. Αυτό είναι ιδιαίτερα σημαντικό καθώς, σύμφωνα με τον Παγκόσμιο Οργανισμό Υγείας, το 80% των συνολικών θανάτων παγκοσμίως οφείλονται σε χρόνια νοσήματα και η υιοθέτηση συμπεριφορών που σχετίζονται με έναν υγιεινό τρόπο ζωής, όπως η διατροφή, μπορεί να μειώσει την εμφάνιση των νοσημάτων αυτών σε πολύ μεγάλο βαθμό (www.who.int). Ενδεικτικά αναφέρεται ότι ο υγιεινός τρόπος ζωής σχετίζεται με 83% μείωση της συχνότητας εμφάνισης καρδιαγγειακών νοσημάτων, με 91% μείωση της συχνότητας εμφάνισης διαβήτη στις γυναίκες και με 71% μείωση της συχνότητας εμφάνισης καρκίνου του παχέος εντέρου στους άνδρες. Κατά συνέπεια, με βάση τα δεδομένα αυτά η επιστροφή στον παραδοσιακό τρόπο διατροφής, θα πρέπει να ιδωθεί ως επείγουσα ανάγκη από όλους μας.

Στις παρακάτω ενότητες αναφέρονται συνοπτικά κάποια μόνο από τα πολλά αποτελέσματα των ερευνών των τελευταίων ετών πάνω στο ρόλο της Μεσογειακής πλέον διατροφής στην υγεία. Παρουσιάζονται μόνο αποτελέσματα από μελέτες στις οποίες αξιολογήθηκε η Μεσογειακή διατροφή ως σύνολο, και όχι μεμονωμένα συστατικά αυτής.

Οποδήποτε αναφέρεται ισχύει και για την Κρητική διατροφή του 1980, αφού η Μεσογειακή διατροφή ορίστηκε με βάση αυτήν. Αντίθετα, δεν θα μπορούσε να ισχυριστεί το ίδιο εύκολα κανείς ότι η διατροφή άλλων χωρών της Μεσογείου κατά την ίδια περίοδο συνδέεται με τα ίδια οφέλη στην υγεία.

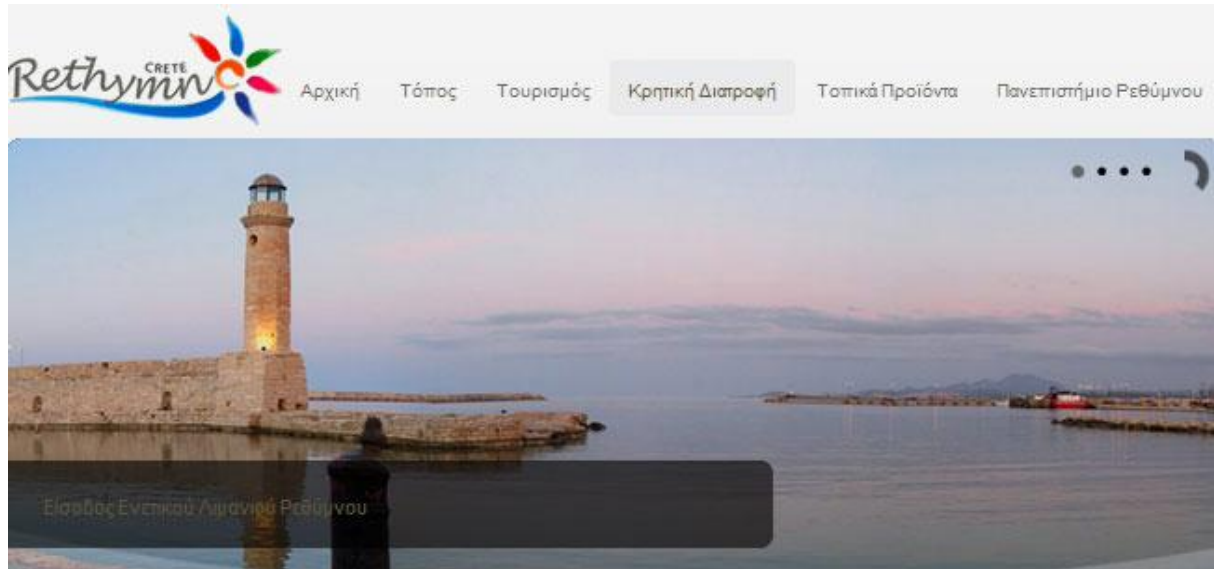
Μακροβιότητα

Το γήρας είναι αποτέλεσμα των βιολογικών αλλαγών που προκύπτουν από τη συσσώρευση μη αναστρέψιμων βλαβών στα κύτταρα του οργανισμού και η διατροφή αποτελεί έναν από τους σημαντικότερους παράγοντες που επηρεάζουν την πορεία της διαδικασίας αυτής (Canella et al. 2009). Πρώτα η μελέτη των Επτά Χωρών και στη συνέχεια και άλλες μελέτες έδειξαν ότι η Κρητική, και αργότερα η Μεσογειακή διατροφή, συμβάλλουν στην επιβράδυνση της γήρανσης και στη μακροβιότητα. Τα άτομα που υιοθετούν τη Μεσογειακή διατροφή παρουσιάζουν μεγαλύτερο χρόνο ζωής, μειωμένη θνησιμότητα από όλα τα αίτια, αλλά και ειδικότερα μειωμένη θνησιμότητα τόσο από στεφανιαία νόσο, όσο και από καρκίνο (Trichopoulos et al. 2003; Knoops et al. 2004; Trichopoulos et al. 2005; Bamia et al. 2007; Mitrou et al. 2007; Sofi et al. 2008).

Εικόνα 116 Κρητική Διατροφή → Κρητική Διατροφή & Υγεία



Επιλέγοντας από το μενού **Κρητική Διατροφή** → **Συνταγές Κρητικής Διατροφής** θα παραπεμφθούμε στην παρακάτω σελίδα, όπου επιλέγει ο επισκέπτης να δει συνταγές είτε μαγειρικής είτε ζαχαροπλαστικής.



Συνταγές Κρητικής Διατροφής

Από στόμα σε στόμα και από μαμά σε κόρη τα μυστικά της παραδοσιακής ρεθυμνιώτικης κουζίνας διατηρήθηκαν αναλλοίωτα ως τις μέρες μας. Συνταγές βασισμένες στα πιο αγνά προϊόντα της Κρήτης όπως το λάδι, τα άγρια χόρτα, τα φρέσκα γαλακτοκομικά, το κρέας, το ψάρι και τα δημητριακά, μαρτυρούν τη στενή σχέση της ρεθυμνιώτικης κουζίνας με την περίφημη "Μεσογειακή Διατροφή".

Κορυφαίο συστατικό της τελευταίας, το ελαιόλαδο, καταλαμβάνει κυρίαρχη θέση στην κρητική κουζίνα, συμβάλλοντας αποδεδειγμένα πλέον στην εξασφάλιση της καλής υγείας και της μακροζωίας των κρητικών. Δεν είναι τυχαίο άλλωστε ότι το δέντρο της ελιάς και ο ευλογημένος καρπός του δεσπόζουν στον πολιτισμό της Κρήτης ήδη από τα μινωικά χρόνια.

Αν η σταθερότητα σε μια προτίμηση παραμένει αναλλοίωτη μέσα στο χρόνο παρά τη δυνατότητα εναλλακτικών λύσεων και την ποικιλία προσφορών, τότε αυτό σημαίνει πως η προτίμηση καλύπτει τις ανάγκες και δεν υπάρχει λόγος αλλαγής. Αυτό έχει συμβεί με την κρητική γαστρονομία που παρά την παρουσία σωρείας κατακτητών στο νησί παρέμεινε αέριαι και σταθερή στην αρχική της μορφή.

Με την πρώτη κιόλας ματιά θα έλεγε κανείς ότι η ρεθυμνιώτικη και γενικά η κρητική κουζίνα είναι απλοϊκή, τα εδέσματά της συγκεκριμένα και η ποικιλία τους σχετικά περιορισμένη. Αυτή είναι και η αλήθεια μια και το μυστικό της δεν κρύβεται σε πολυπλοκές τεχνικές παρασκευής αλλά στα ίδια τα προϊόντα που χρησιμοποιούνται.

Τα πάντα είναι απλά, λίγα, σαφή, ξεκάθαρα και κυρίως γνήσια και φυσικά.

Κάντε κλικ στην [Μαγειρική](#) και στην [Ζαχαροπλαστική](#) για να δείτε αναλυτικά κρητικές συνταγές.



[Αρχή](#) | [Κρητική Διατροφή](#) | [Συνταγές Κρητικής Διατροφής](#)

Εικόνα 117 Κρητική Διατροφή → Συνταγές Κρητικής Διατροφής

Ο σύνδεσμος **Τοπικά Προϊόντα** παραπέμπει τον επισκέπτη στην παρακάτω σελίδα.



Αρχική

Τόπος

Τουρισμός

Κρητική Διατροφή

Τοπικά Προϊόντα

Πανεπιστήμιο Ρεθύμνου



Κρητικά Τοπικά Προϊόντα

Τα Κρητικά προϊόντα φημίζονται για την ποιότητα τους σε ολόκληρο τον κόσμο. Στις κατηγορίες παρακάτω θα βρείτε πληροφορίες για τα προϊόντα που παράγονται και ευδοκιμούν στην Κρήτη καθώς και για την διατροφική τους αξία.

Το Κρητικό Ελαιόλαδο

Όταν, στα τέλη της δεκαετίας του 1950, ήρθαν στην Κρήτη Αμερικανοί διαιτολόγοι για να εξετάσουν το φαινόμενο της μακροζωίας των Κρητικών, δεν πίστευαν στα μάτια τους! "Πόσο λάδι τρώνε, θεέ μου", αναφώνησε ο διεθνούς φήμης γιατρός και πρωτοπόρος σε θέματα διατροφής Ancel Keys, καθώς έβλεπε την πράσινη σαλάτα να με πύρα πολύ ελαιόλαδο. Στην ουσία ο Keys επανέλαβε εκείνο που είχαν προσέξει κατά τους προηγούμενους αιώνες όλοι σχεδόν οι περιηγητές που έδειξαν ενδιαφέρον για την καθημερινή ζωή των Κρητικών. Σήμερα πιστεύεται πως το ελαιόλαδο είναι το πιο μεγάλο μυστικό της Κρητικής Διατροφής και της Κρητικής Μακροζωίας. Ιατρικές έρευνες που έγιναν και συνεχίζουν να γίνονται στην Ευρώπη και στην Αμερική αποκαλύπτουν πως το ελαιόλαδο όχι μόνον προστατεύει την καρδιά αλλά και βοηθά στην καλή λειτουργία πολλών οργάνων και δρα ευεργετικά σε μια μακρά σειρά ασθενειών.



Η ποιότητα του Κρητικού Ελαιόλαδου είναι γνωστή σ' όλο τον κόσμο.

Γιατί δεν είναι βιομηχανικό αλλά φυσικό προϊόν που βγαίνει από μια απλή σύνθλιψη της ελιάς, χωρίς εκχυλίσματα και βελτιωτικά πρόσθετα. Είναι ένα προϊόν που καλλιεργείται με φροντίδα και μεράκι και συσκευάζεται αγνό και φυσικό από επιχειρήσεις που δείχνουν το σεβασμό τους τόσο στο προϊόν όσο και στον ίδιο τον καταναλωτή.

Δοκιμάστε αντί για βούτυρο στο πρωινό σας... ψωμί ή παξιμάδι ολικής αλέσεως βουτηγμένο σε κρητικό παρθένο ελαιόλαδο. Αν θέλετε μπορείτε να το αρματώσετε βάζοντας μέσα στο μπουκάλι το βότανο ή τους συνδυασμούς βοτάνων που σας αρέσουν. Είναι το καλύτερο, το πιο υγιεινό, το πιο γευστικό πρωινό.

Κρητικό Τυρί

Η ιστορία του τυριού αρχίζει το 8.000 π.χ. όταν στην Μέση Ανατολή, συγκεκριμένα στο Ιράν, εξημερώθηκαν τα πρώτα μηρυκαστικά. Πολλές χιλιάδες χρόνια αργότερα, περίπου στο 4.000 π.Χ., εμφανίζονται τα πρώτα αιγοπρόβατα στις ακτές της Μεσογείου. Συμφωνά με κάποιο μύθο η πρώτη παρασκευή τυριού έγινε τυχαία από κάποιο Άραβα έμπορο, που ταξίδευε στην έρημο κουβαλώντας μαζί του γάλα, σε ένα ασκή από στομάχι προβάτου. Η πηχιά στα τοιχώματα του στομαχιού και η ζέστη προκάλεσαν την πήξη του γάλακτος.

Η αξία του ως τροφίμου εκτιμήθηκε από τους αρχαίους Έλληνες τόσο ώστε να το αποκαλέσουν θεϊκό δώρο. Η πρώτη μαρτυρία εκτροφής αιγοπροβάτων και διατροφής με αιγοπρόβιο γάλα είναι στην ελληνική μυθολογία. Ο πατέρας των θεών, ο Δίας, κυνηγημένος από τον πατέρα του τον Κρόνο φυγαδεύεται από



Εικόνα 118 Τοπικά Προϊόντα

Ο σύνδεσμος Πανεπιστήμιο Ρεθύμνου παραπέμπει τον επισκέπτη στην παρακάτω σελίδα.



Αρχική

Τόπος

Τουρισμός

Κρητική Διατροφή

Τοπικά Προϊόντα

Πανεπιστήμιο Ρεθύμνου



Πανεπιστήμιο Κρήτης - Τμήματα Ρεθύμνου

Το Πανεπιστήμιο Κρήτης είναι ένα σύγχρονο εκπαιδευτικό και ερευνητικό ίδρυμα που δραστηριοποιείται σ' ένα ευρύ φάσμα γνωστικών αντικειμένων και πεδίων έρευνας.

Ιδρύθηκε το 1973 αλλά λειτουργήσε και δέχθηκε φοιτητές για πρώτη φορά κατά το ακαδημαϊκό έτος 1977 - 1978 με την Φιλοσοφική Σχολή στο Ρέθυμνο και τη Φυσικομαθηματική Σχολή στο Ηράκλειο.

Το 1983 η Φιλοσοφική Σχολή συνέχισε να λειτουργεί με 3 πλέον τμήματα: Φιλολογίας, Ιστορίας - Αρχαιολογίας και Φιλοσοφικών και Κοινωνικών Σπουδών. Οι Σχολές του Ρεθύμνου όπου είναι και η έδρα του ιδρύματος λειτουργούν από τον Μάρτιο του 1998 στην νεόδμητη Πανεπιστημιούπολη Ρεθύμνου, στην περιοχή Γάλλου.

Τα κτήρια καλύπτουν έκταση 30.000 τ.μ. και εκτός των αιθουσών διδασκαλίας περιλαμβάνουν βιβλιοθήκη, γραφεία διοίκησης, εστιατόριο, κυλικεία, γραφεία συλλόγων φοιτητών και νοσηλευτική υπηρεσία.

Πανεπιστήμιο Κρήτης: www.uoc.gr



Τμήματα Ρεθύμνου

Σήμερα, στην Πανεπιστημιούπολη του Ρεθύμνου λειτουργούν οι εξής Σχολές:

Φιλοσοφική Σχολή:

Τμήμα Ιστορίας και Αρχαιολογίας, Τηλ επικοινωνίας : 28310-77337

Τμήμα Φιλολογίας, Τηλ επικοινωνίας : 28310-77300

Τμήμα Φιλοσοφικών και Κοινωνικών Σπουδών, Τηλ επικοινωνίας : 28310-77780

Σχολή Κοινωνικών Επιστημών:

Τμήμα Κοινωνιολογίας, Τηλ επικοινωνίας : 28310-77880

Τμήμα Οικονομικών Επιστημών, Τηλ επικοινωνίας : 28310-77405/6

Τμήμα Πολιτικής Επιστήμης, Τηλ επικοινωνίας : 28310-77450/51/52

Τμήμα Ψυχολογίας, Τηλ επικοινωνίας : 28310-77577

Σχολή Επιστημών Αγωγής:

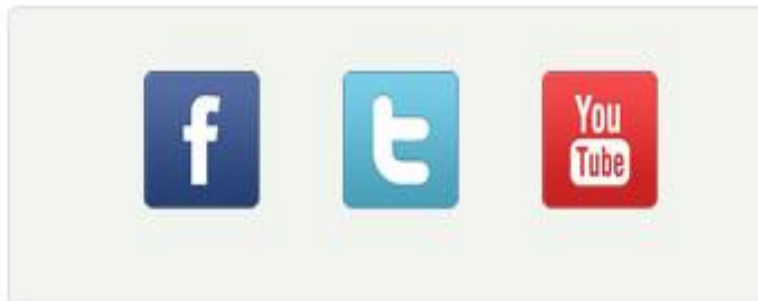
Παιδαγωγικό τμήμα Δημοτικής Εκπαίδευσης, Τηλ επικοινωνίας : 28310-77594

Εικόνα 119 Πανεπιστήμιο Ρεθύμνου

Τα **Μεσαία Ενθέματα** είναι τα εξής:

- **Social Media**
- **Ο Καιρός στο Ρέθυμνο**

Το ένθεμα Social Media μεταφέρει τον επισκέπτη στα αντίστοιχα κοινωνικά δίκτυα (Facebook, Twitter, Youtube).



Εικόνα 120 Ένθεμα Social Media

Το ένθεμα Ο Καιρός στο Ρέθυμνο ενημερώνει τον επισκέπτη για τις καιρικές συνθήκες στον νομό ανά πάσα στιγμή.

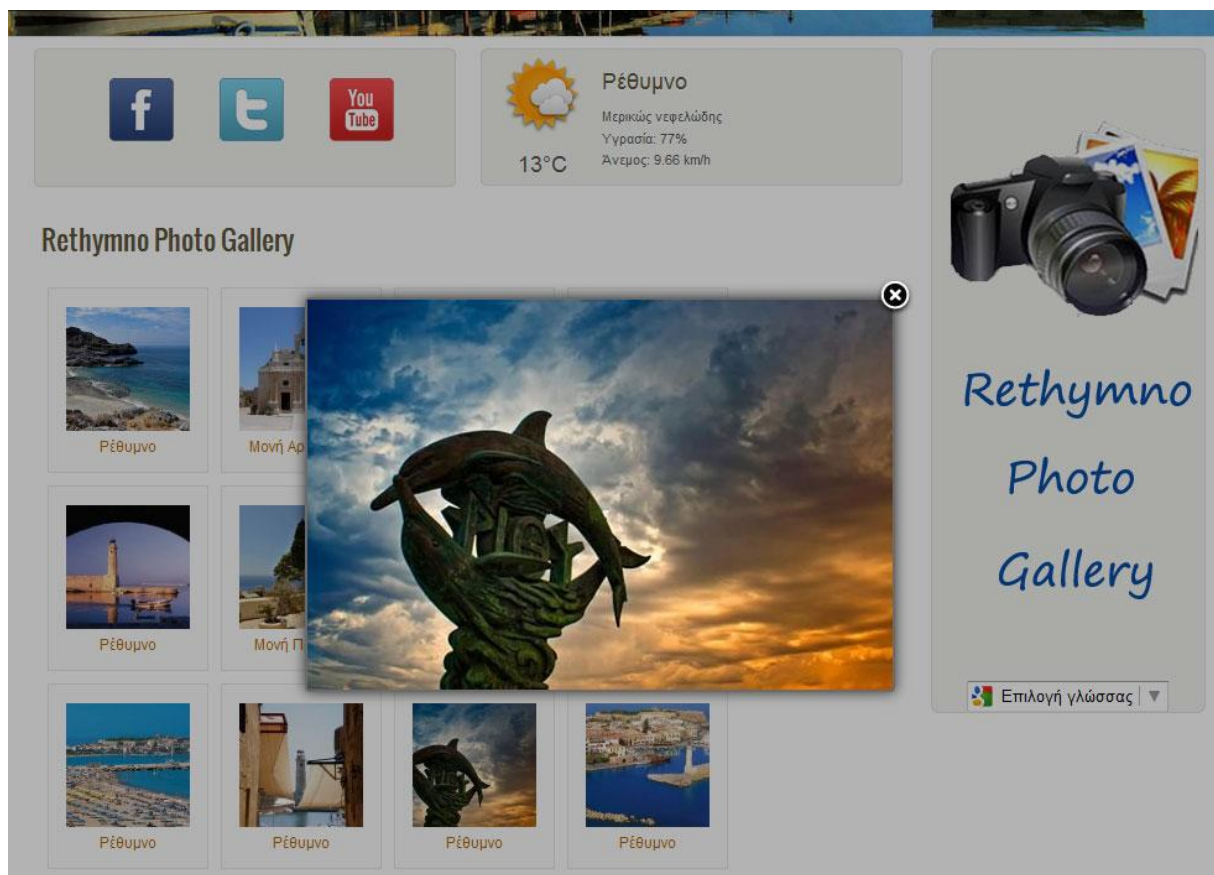


Εικόνα 121 Ένθεμα Ο Καιρός στο Ρέθυμνο

Το **Δεξιό Πλευρικό Ένθεμα** «Rethymno Photo Gallery» εμφανίζει στην οθόνη φωτογραφίες από την προεπιλεγμένη κατηγορία φωτογραφιών.



Εικόνα 122 Ένθεμα Rethymno Photo Gallery



Εικόνα 123 Rethymno Photo Gallery

Τα **Κάτω Οριζόντια Ενθέματα** είναι τα εξής:

- **Ρεθεμνιώτικο Καρναβάλι**
- **Χρήσιμα Τηλέφωνα**
- **Web Camera Rethymno**

Το ένθεμα **Ρεθεμνιώτικο Καρναβάλι** παραπέμπει τον επισκέπτη σε ένα άρθρο με πληροφορίες για το καλύτερο καρναβάλι της Κρήτης.



Εικόνα 124 Ένθεμα Ρεθεμνιώτικο Καρναβάλι

Το ένθεμα **Χρήσιμα Τηλέφωνα** παραπέμπει τον επισκέπτη σε ένα άρθρο με τηλέφωνα Αστυνομίας, Νοσοκομείων και λοιπών υπηρεσιών του νομού.



Εικόνα 125 Ένθεμα Χρήσιμα Τηλέφωνα

Το ένθεμα **Web Camera Rethymno** παραπέμπει τον επισκέπτη σε ένα εξωτερικό σύνδεσμο για live παρακολούθηση συγκεκριμένων σημείων του Νομού Ρεθύμνης.



Εικόνα 126 Ένθεμα Web Camera Rethymno

Το **Κεντρικό Παράθυρο** εμφανίζει το άρθρο *Καλώς ήρθατε στον δικτυακό τόπο του Ρεθύμνου*, ένα πρώτο καλωσόρισμα στον επισκέπτη του ιστότοπου.

Καλώς ήρθατε στον δικτυακό τόπο του Ρεθύμνου

Η Περιφερειακή Ενότητα Ρεθύμνου είναι η καρδιά της Κρήτης και από τα πιο ωραία μέρη της Ελλάδας. Το Ρέθυμνο με τον Ψηλορείτη και την καταγάλανη θάλασσα, με ίχνη 4.500 χρόνων πολιτισμού, με πολυάριθμες βυζαντινές εκκλησίες και μοναστήρια, με μαγικά βενετσιάνικα μνημεία, με την πιο καλοδιατηρημένη Αναγεννησιακή πόλη στην Ελλάδα, με ατελείωτες παραλίες, σπήλαια, φαράγγια, μοναδικά είδη χλωρίδας και πανίδας, σας περιμένει.



Το Ρέθυμνο και τα χωριά του είναι ζωντανά cart-postal, όπου ευωδιάζει η Κρητική κουζίνα και ακούγεται η Κρητική λύρα.

Οι άνθρωποι ζουν με σύμμαχο τη φύση και το συναίσθημα, πέρα από τους κώδικες της μεγαλούπολης. Όπου και αν πάτε, ακόμα και στο πιο απόμακρο χωριό, οι άνθρωποι θα σας ανοίξουν την πόρτα, θα σας κεράσουν τσικουδιά, θα γίνουν φίλοι σας.

Το Ρέθυμνο είναι η πατρίδα του Δία, του θεού της φιλοξενίας. Η πληθώρα των επαναλαμβανόμενων επισκεπτών, επιβεβαιώνει τα λόγια του ποιητή:

«Το Ρέθυμνο δεν είναι μέρος που πηγαίνεις αλλά που επιστρέφεις».

Αυτό το Ρέθυμνο είναι η εναλλακτική πρόταση διακοπών που σας κάνουμε και σας προσκαλούμε να ανακαλύψετε.

Εικόνα 127 Άρθρο Κεντρικού Παραθύρου

9 ΚΕΦΑΛΑΙΟ Βιβλιογραφία

9.1 Ξένη Βιβλιογραφία

1. Beginning Joomla, second edition, by DAN Rahmel
2. Building websites with Joomla! , by Hagen Graf
3. Joomla 3.3.6 made easy, by Joomlashine team
4. Joomla <explained>, your Step-by-Step Guide, by Stephen Burge
5. Joomla (templates), by Angie Radtke

9.2 Ελληνική Βιβλιογραφία

Μαθαίνεται εύκολα Joomla 3.3.6, Μ. Μαγκατσελας - Κ. Ξαρχάκος

9.3 Διαδίκτυο

1. www.joomla.org
2. <https://www.apachefriends.org/index.html>
3. <http://joomla.gr/>
4. <https://www.joomlacontenteditor.net>
5. <http://www.joomplus.gr/>
6. <http://www.joomlart.com/>
7. <http://www.joomfish.net/>