



Α.Τ.Ε.Ι ΚΡΗΤΗΣ

Σχολή Τεχνολογικών Εφαρμογών

**ΤΜΗΜΑ:
ΜΗΧΑΝΙΚΩΝ
ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ**



ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

**Για την Κοινωνική Συνεταιριστική
Επιχείρηση (Κοιν.Σ.Επ.)**

Πάνω τα Κάτω

ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ

Γεώργιος Μ. Παπαδουράκης

ΣΠΟΥΔΑΣΤΗΣ

Λαβράνος Νικόλαος

ΘΕΜΑ

Κατασκευή ιστοσελίδας για την Κοινωνική Συνεταιριστική
Επιχείρηση (Κοιν.Σ.Επ.) “ Πάνω τα Κάτω “ με δυνατότητα on-line
αγορών μέσω της ιστοσελίδας (e-shop).

ΜΑΙΟΣ 2015

ΣΥΝΟΨΗ

Σκοπός της παρούσας εργασίας, πέρα από τον ιστότοπο που θα παρουσιάζει την Κοινωνική Συνεταιριστική Επιχείρηση (Κοιν.Σ.Επ.) “Πάνω τα Κάτω”, είναι να δημιουργηθεί και ένα ηλεκτρονικό κατάστημα το οποίο θα δίνει τη δυνατότητα στους χρήστες να πραγματοποιούν on-line αγορές των προϊόντων της επιχείρησης.

Φυσικά για να είναι εφικτό κάτι τέτοιο, βασικός παράγοντας ήταν η ευχρηστία της ιστοσελίδας, τόσο από τους διαχειριστές της αλλά και από τους απλούς χρήστες της, η ασφάλεια ώστε να ολοκληρώνονται οι διαδικασίες χωρίς προβλήματα όσον αφορά τα προϊόντα ή και φυσικά τις συναλλαγές. Αμέσως λοιπόν κατέστη σαφές πως τόσο η σελίδα όσο και το σύστημα θα πρέπει να είναι λειτουργικά, φιλικά προς το χρήστη, και φυσικά να παρέχουν όλες τις απαραίτητες πληροφορίες αλλά και δυνατότητες στους χρήστες και τους διαχειριστές τους.

Ο διαχωρισμός ανάμεσα στο χρήστη (user) και το διαχειριστή (administrator) του συστήματος γίνεται με βάση τα δικαιώματα που έχει ο καθένας τους πάνω στο σύστημα και θα φανεί αναλυτικότερα στη συνέχεια της εργασίας.

Συγκεκριμένα μελετήθηκε ο τρόπος υλοποίησης της ενημερωτικής πύλης κάνοντας επιλογή του συστήματος διαχείρισης περιεχομένου (CMS) ανοικτού κώδικα Joomla! έκδοσης 3.

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΣΥΝΟΨΗ.....	2
1. Εισαγωγή.....	6
1.1 Περίληψη	6
1.2 Κίνητρο για τη διεξαγωγή της εργασίας	6
1.3 Σκοπός και στόχοι της εργασίας	6
1.4 Δομή εργασίας	7
2. Συστήματα διαχείρισης περιεχομένου (CMS)	8
2.1 Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου (Content Management System - CMS).....	8
2.2 Περιεχόμενο Ιστοσελίδας και Διαχείριση Περιεχομένου	9
2.3 Γιατί να χρησιμοποιήσεις, κανείς, CMS?.....	9
2.4 Κατηγορίες CMS	11
2.4.1 Server based CMS.....	11
2.4.2 Internet Based CMS	11
2.4.3 Custom CMS.....	11
2.5 Πλεονεκτήματα Συστημάτων Διαχείρισης Περιεχομένου.....	12
3. Ποιο Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου είναι το κατάλληλο.....	13
3.1 WordPress	13
3.2 Drupal	14
3.3 Joomla!.....	15
4. Δύο λόγια για το Joomla!	16
4.1 Η ιστορία του Joomla!	16
4.2 Χαρακτηριστικά του Joomla.....	17
4.3 Η δομή του Joomla	17
4.3.1 Front end	18
4.3.2 Back end.....	18
4.3.3 Menu	18
4.3.4 Components	18
4.3.5 Plug-ins	18
4.3.6 Templates.....	18
5. Η Σελίδα.....	19

5.1	Αρχική Σελίδα – Homepage	19
5.2	Το Ηλεκτρονικό Κατάστημα	24
5.2.1	Προϊόντα ανά κατηγορία	26
5.2.2	Αγορά Προϊόντος.....	27
5.2.3	Λεπτομέρειες Προϊόντος.....	32
5.3	Ο Τόπος μας.....	35
5.4	Ανακοινώσεις.....	36
5.5	Πληροφορίες.....	37
5.6	Επικοινωνία	41
6.	Σύστημα Διαχείρισης (BackEnd).....	43
6.1	Εγκατάσταση του Joomla!	43
6.2	Δημιουργία της σελίδας μας	46
6.2.1	Component K2 – Article Manager.....	46
6.2.2	Δημιουργία άρθρου με τη χρήση του K2.....	47
6.2.3	Κατηγορίες του Μενού	50
6.2.4	Δημιουργία Κατηγορίας.....	50
6.2.5	Component Joomshopping – Δημιουργία Ηλεκτρονικού Καταστήματος	52
6.2.6	Joomshopping – Categories	52
6.2.7	Joomshopping – Δημιουργία Κατηγορίας	53
6.2.8	Joomshopping – Products	55
6.2.9	Δημιουργία Νέου Προϊόντος	55
6.2.10	Joomshopping - Παραγγελίες	60
6.2.10	Joomshopping - Πελάτες.....	62
6.2.11	Joomshopping - Options	64
6.2.12	Manufacturers	64
6.2.13	Currencies	66
6.2.14	Taxes	66
6.2.15	Payments	67
6.2.16	Shipping Methods	68
6.2.17	Shipping Prices	68
6.2.18	Delivery Time	68

6.2.19	Order Status	69
6.2.20	Country List	70
6.2.21	Statistics	71
6.2.22	Λοιπά	71
6.2.23	Admin Tools	72
6.2.24	Akeeba Backup	73
7.	Search Engine Optimization - SEO	73
7.1	Τι είναι το SEO.....	73
7.2	Πότε εφαρμόζουμε SEO σε μια σελίδα	73
7.3	Τι περιλαμβάνει το SEO;	74
7.4	Αντί για SEO, τι;.....	74
8.	Βιβλιογραφία	76
9.	ΠΙΝΑΚΑΣ ΕΙΚΟΝΩΝ	76

1. Εισαγωγή

1.1 Περίληψη

Σκοπός της δημιουργίας αυτής της πτυχιακής εργασίας είναι η μελέτη, η σχεδίαση και η ανάπτυξη μιας ιστοσελίδας για την Κοινωνική Συνεταιριστική Επιχείρηση (Κοιν.Σ.Επ.) “Πάνω τα Κάτω” η οποία ταυτόχρονα θα περιλαμβάνει και τη λειτουργία ηλεκτρονικού καταστήματος (e-shop). Πιο συγκεκριμένα χρησιμοποιήθηκε το σύστημα διαχείρισης περιεχομένου (CMS) που προσφέρει την δυνατότητα διαχείρισης της δομής ενός ιστοχώρου, την εμφάνιση των δημοσιευμένων ιστοσελίδων και την πλοήγηση των χρηστών και με την βοήθεια του Joomla όπου είναι η εφαρμογή για να δημοσιευτεί στο διαδίκτυο η ιστοσελίδα που δημιουργήθηκε, δόθηκε η τελική μορφή στο site.

1.2 Κίνητρο για τη διεξαγωγή της εργασίας

Η ανάπτυξη μίας πτυχιακής είναι ένα μέσο το οποίο μπορεί να φέρει τον σπουδαστή πιο κοντά σε γνώσεις και εμπειρία που δεν είχε νωρίτερα. Η διαδικασία δημιουργίας μιας πτυχιακής εργασίας παράλληλα με τις έρευνες που θα καλεστεί να κάνει για την ολοκλήρωσή της θα τον βοηθήσει να αποκτήσει μία πιο πρακτική εμπειρία ειδικά αν το θέμα της πτυχιακής του σχετίζεται με το αντικείμενο της μετέπειτα πορείας που θα ήθελε να ακολουθήσει. Έτσι λοιπόν η διεξαγωγή μιας πτυχιακής εργασίας μπορεί να φέρει τον σπουδαστή πιο κοντά στο μελλοντικό του επάγγελμα και να του δώσει μία πρώτη εικόνα για αυτό! Πράγμα το οποίο θεωρείται απαραίτητο για την στιγμή που θα βγει στην αγορά εργασίας.

1.3 Σκοπός και στόχοι της εργασίας

Ο σκοπός αυτής της πτυχιακής εργασίας είναι η δημιουργία ενός ηλεκτρονικού καταστήματος με θέμα τα παραδοσιακά, φυσικά και βιολογικά προϊόντα. Το ηλεκτρονικό κατάστημα αφορά μία εφαρμογή στην οποία μπορούν να συμμετέχουν όλοι οι ενδιαφερόμενοι, να δημιουργήσει ο καθένας τον δικό του λογαριασμό και με αυτόν τον τρόπο να μπορούν να κάνουν τις αγορές τους, να ενημερωθούν για τις ευεργετικές ιδιότητες των βοτάνων και των μπαχαρικών καθώς και πως μπορούν να τα αξιοποιήσουν για μία καλύτερη ποιότητα ζωής.

1.4 Δομή εργασίας

Στο 2ο Κεφάλαιο ουσιαστικά ξεκινά να αναπτύσσεται η πτυχιακή εργασία όσον αφορά την θεματολογία της. Παρουσιάζονται τα Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου ως έννοια και η χρήση τους στην κατασκευή ιστοσελίδων, όπως υφίσταται αυτή τη στιγμή στην αγορά, ώστε ακόμα και κάποιος που δεν έχει σχέση με το αντικείμενο να μπορέσει να εξοικειωθεί προκειμένου να προχωρήσει στην κατανόηση της εργασίας που πραγματοποιήθηκε για τη συγκεκριμένη ιστοσελίδα .

Στο 3ο κεφάλαιο ακολουθεί μια παρουσίαση – ανάλυση και σύγκριση ανάμεσα στα δημοφιλέστερα εξ αυτών, καθώς επίσης δικαιολογείται και η τελική επιλογή .

Στο 4ο κεφάλαιο ακολουθεί εκτενέστερη παρουσίαση του επιλεγμένου Συστήματος Διαχείρισης Περιεχομένου .

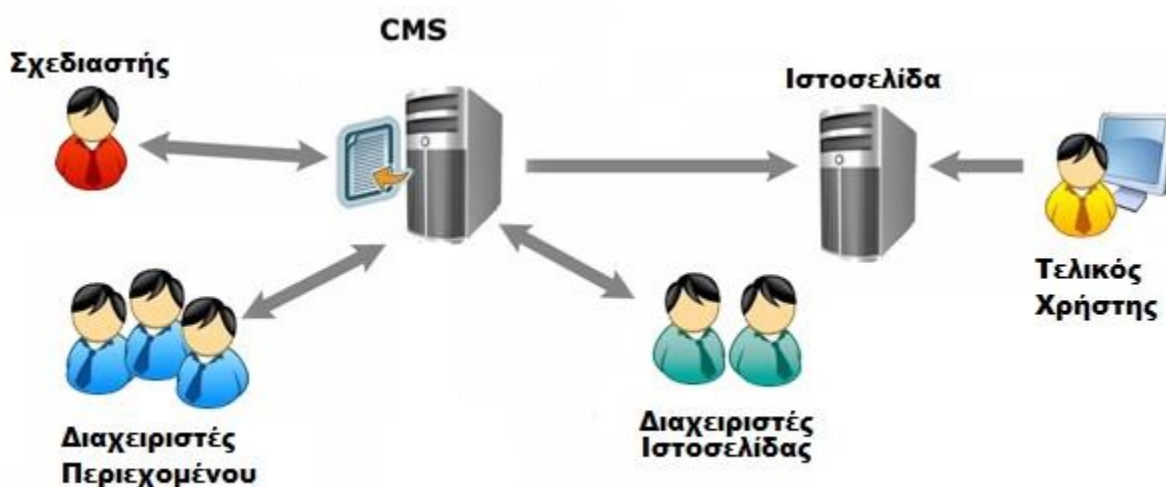
Στο 5ο κεφάλαιο παρουσιάζεται λεπτομερέστερα το Front-end της ιστοσελίδας .

Στο 6ο κεφάλαιο πραγματοποιείται μια αναλυτικότερη περιγραφή της διαδικασίας κατασκευής της ιστοσελίδας από την αρχή έως το τέλος με τη χρήση του επιλεγμένου CMS .

Τέλος στο 7ο κεφάλαιο γίνεται εκτενής αναφορά στη βελτιστοποίηση στις μηχανές αναζήτησης, ένα κομμάτι του τομέα της κατασκευής ιστοσελίδων το οποίο απασχολεί ιδιαίτερα τους developers .

2. Συστήματα διαχείρισης περιεχομένου (CMS)

2.1 Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου (Content Management System - CMS)



Εικόνα 1: Λειτουργία του CMS

Το Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου (CMS) είναι μια διαδικτυακή εφαρμογή που χρησιμοποιείται για την online τροποποίηση του περιεχομένου ενός δικτυακού χώρου όπου οι διαχειριστές μπορούν μέσω του διαδικτύου να ενημερώνουν το περιεχόμενο στο CMS και κατά συνέπεια στον ίδιο τον ιστοχώρο. Οι αλλαγές αυτές γίνονται αυτόματα διαθέσιμες σε όλους τους επισκέπτες και χρήστες του δικτυακού χώρου. Τα CMS μπορούν να χρησιμοποιηθούν για τα εξής είδη ιστοτόπων:

- Εταιρικούς Ιστότοπους
- Εκπαιδευτικούς Ιστότοπους
- Ηλεκτρονικά καταστήματα
- Ενημερωτικούς Ιστότοπους
- Προσωπικούς Ιστότοπους

Κύριο χαρακτηριστικό του CMS είναι πως καθίσταται πολύ εύκολο για το σχεδιαστή να δημιουργήσει τον ιστοχώρο αλλά και για το διαχειριστή αυτού, να δημιουργεί, τροποποιεί, διαχειρίζεται και δημοσιεύει το περιεχόμενο με τον τρόπο που ορίζει το κάθε CMS.

2.2 Περιεχόμενο Ιστοσελίδας και Διαχείριση Περιεχομένου

Το περιεχόμενο είναι το εύρος της πληροφορίας η οποία θα καταγραφεί, συνδυασθεί και εντέλει θα δημοσιευθεί. Το περιεχόμενο συσχετίζεται κυρίως με τους στόχους του CMS και τους λόγους για τους οποίους χρησιμοποιήθηκε, προκειμένου να δημιουργηθεί τελικά η ιστοσελίδα. Οπότε κάθε ιστοχώρος αναπτυγμένος με CMS θα πρέπει να έχει καλά ορισμένο το περιεχόμενό του.

Το περιεχόμενο που μπορεί να χρησιμοποιηθεί σε έναν ιστοχώρο που κατασκευάστηκε με χρήση CMS περιλαμβάνει κείμενο, εικόνες, video, ήχο και γενικά οτιδήποτε μπορεί να δημοσιευθεί στο διαδίκτυο. Το περιεχόμενο αυτό δημιουργείται και δημοσιεύεται από το σχεδιαστή του ιστότοπου, αλλά χρησιμοποιείται από τους τελικούς χρήστες (επισκέπτες).

Αξίζει επίσης να σημειωθεί ότι ένα CMS, προσφέρει έναν εύκολο τρόπο δημιουργίας και ενημέρωσης του περιεχομένου της ιστοσελίδας, με τη χρήση ενός οποιουδήποτε φυλλομετρητή (browser) όπου ο διαχειριστής απλά εισάγει το νέο περιεχόμενο, σε μια από τις μορφές που αναφέρθηκαν παραπάνω και μετά την αποθήκευση ενημερώνεται αυτόματα η τελική ιστοσελίδα. Όλα αυτά σε ένα περιβάλλον απλό και εύχρηστο το οποίο θυμίζει κατά πολύ έναν κοινό επεξεργαστή κειμένου, κατά συνέπεια δεν είναι απαραίτητη η γνώση κάποιας γλώσσας προγραμματισμού από το διαχειριστή, παρά μόνο η εξοικείωση με το περιβάλλον του εκάστοτε CMS.

2.3 Γιατί να χρησιμοποιήσει, κανείς, CMS?

Στην συνέχεια παρατίθενται οι κυριότεροι στόχοι που επιτυγχάνονται από ένα Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου προκειμένου να πειστεί ο σχεδιαστής της ιστοσελίδας να το χρησιμοποιήσει για τη δημιουργία της .

- **Διανομή Δικαιωμάτων Ανάμεσα Στους Διαχειριστές Περιεχομένου**

Το Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου υποστηρίζει τον καταμερισμό δικαιωμάτων για την δημιουργία και ανανέωση περιεχομένου ώστε ο κάθε διαχειριστής να μπορεί να δημιουργεί και να ανανεώνει το δικό του και μόνο περιεχόμενο χωρίς να επηρεάζει περιεχόμενο άλλων διαχειριστών.

- **Απλούστευση της διαδικασίας δημιουργίας και ανανέωσης του περιεχομένου**

Καθώς αναφέρθηκε παραπάνω, ο διαχειριστής πρέπει να έχει τη δυνατότητα να δημιουργήσει, εισάγει και τελικά δημοσιεύσει το περιεχόμενο με τον απλούστερο δυνατό τρόπο. Τα σύγχρονα Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου, επιτυγχάνουν αυτό το σκοπό καθώς είναι εξαιρετικά απλά στη χρήση, όσο αφορά το κομμάτι του διαχειριστή (admin menu).

- **Ασφάλεια**

Το Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου παρέχει άριστη ασφάλεια περιεχομένων. Υπάρχει η δυνατότητα να ελέγχεται απόλυτα ποιος μπορεί να δημοσιεύσει στον ιστοχώρο και ποιος μπορεί να διαβάσει την κάθε πληροφορία, με τη διανομή δικαιωμάτων στους χρήστες – διαχειριστές.

- **Ευελιξία του ιστοχώρου**

Ο ιστοχώρος μπορεί να προσαρμόζεται γρήγορα ώστε να υποστηρίζεται άμεσα η εμφάνιση νέων προϊόντων, υπηρεσιών, ή γενικότερα του περιεχομένου. Το Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου υποστηρίζει την εύκολη και γρήγορη αναδόμηση του ιστοχώρου καθώς και τον επανασχεδιασμό όλων ή κάποιων σελίδων αυτού.

- **Εντοπισμός της πληροφορίας**

Οι χρήστες συχνά έρχονται αντιμέτωποι με έναν υπερβολικό όγκο πληροφοριών σε έναν ιστοχώρο. Το Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου μπορεί να βοηθήσει τον τελικό χρήστη να εντοπίσει την πληροφορία που χρειάζεται με τη χρήση μηχανής αναζήτησης μέσα στην ιστοσελίδα, χάρτη του ιστότοπου, χρήση φίλτρων, κατηγοριοποίηση του περιεχομένου κλπ. Φυσικά τις ίδιες απαιτήσεις έχει και ο διαχειριστής του ιστοχώρου οπότε θεωρείται δεδομένο πως δίνεται και σε αυτόν η δυνατότητα να πλοηγηθεί με τους προαναφερθέντες τρόπους.

- **Βελτίωση της εμπειρίας του τελικού χρήστη**

Το Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου βελτιώνει την ικανότητα του ιστοχώρου στο να παρέχει ένα πλήρως λειτουργικό και διαδραστικό περιβάλλον για τον τελικό χρήστη.

- **Marketing**

Οι ιστοχώροι έχουν γίνει βασικά κανάλια marketing για τις επιχειρήσεις. Με τη χρήση ενός Συστήματος Διαχείρισης Περιεχομένου διευκολύνεται η επικοινωνία της επιχείρησης με τους πελάτες.

- **Ηλεκτρονικό εμπόριο**

Οι αγορές μέσω ηλεκτρονικού εμπορίου (E-commerce) πληθαίνουν καθημερινά και το Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου παρέχει επιπλέον λειτουργίες για το συγκεκριμένο τομέα. Η παρουσίαση των προϊόντων και η εύκολη διαχείριση αυτών σε συνδυασμό με την ασφάλεια των συναλλαγών, που πλέον παρέχεται, καθιστούν το Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου σε πρώτη επιλογή για τη δημιουργία ηλεκτρονικού καταστήματος

- **Υποστήριξη της ανάπτυξης του ιστοχώρου**

Υπάρχει μια συνεχής ανάγκη για την αύξηση της ποσότητας του περιεχομένου που δημοσιεύεται σε έναν ιστοχώρο. Το Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου παρέχει πλεονεκτήματα αποτελεσματικότητας και διαχείρισης ώστε να υποστηρίζεται η ανάγκη αυτή.

2.4 Κατηγορίες CMS

Ανάλογα με τον τρόπο που επιτυγχάνεται η διαχείριση του περιεχομένου υπάρχουν οι ακόλουθες τρεις κατηγορίες CMS όπου η καθεμία έχει τα δικά της χαρακτηριστικά, πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα.

- Server based CMS
- Internet based CMS
- Custom CMS

2.4.1 Server based CMS

Πρόκειται καθαρά για προϊόντα λογισμικού (software). Ένα τέτοιο Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου αγοράζεται από το εμπόριο και εγκαθίσταται στον Ηλεκτρονικό Υπολογιστή του διαχειριστή. Είναι σχεδόν πάντα απαραίτητο ένα αρχικό setup από το χρήστη όπου σίγουρα χρειάζονται μια βάση δεδομένων και ένα application server αλλά και υπηρεσίες υποστήριξης. Η κατηγορία αυτή έχει το πλεονέκτημα του μικρού χρόνου υλοποίησης ενώ το σημαντικότερο μειονέκτημα της είναι το αρχικό κόστος επένδυσης παρότι το κόστος συντήρησης της είναι πολύ μικρό.

2.4.2 Internet Based CMS

Τα Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου που ανήκουν σε αυτή την κατηγορία χρησιμοποιούν το μοντέλο ASP (Application Service Provision). Κατά συνέπεια δε χρειάζεται να προμηθευτούμε ούτε εξειδικευμένο hardware ούτε software αλλά μας παρέχεται η υπηρεσία, μέσω συνδρομής, από έναν εξειδικευμένο πάροχο (CMS provider). Ο πάροχος αναλαμβάνει την δημιουργία ή αγορά του software καθώς και την δημιουργία της υποδομής σε hardware και bandwidth και στην συνέχεια τα νοικιάζει σε μορφή υπηρεσίας, παράλληλα με άλλες συνοδευτικές υπηρεσίες. Η κατηγορία αυτή έχει το πλεονέκτημα της μικρής πολυπλοκότητας κατά την υλοποίηση και του μικρού αρχικού κόστους. Το σημαντικότερο όμως μειονέκτημα της είναι ότι υπάρχει πλήρης εξάρτηση από τον πάροχο των υπηρεσιών που είχε αρχικά ενοικιάσει.

2.4.3 Custom CMS

Στην περίπτωση αυτή ο κατασκευατής δημιουργεί από το μηδέν το δικό του CMS αγοράζοντας το hardware, το βασικό software. Χτίζει εξ'αρχής το δικό του περιβάλλον και δουλεύει πάνω σε αυτό. Όπως γίνεται εύκολα αντιληπτό λοιπόν, ένα βασικό μειονέκτημα της κατηγορίας αυτής, είναι ο χρόνος υλοποίησης, καθώς πρόκειται για την πιο χρονοβόρα μέθοδο σε συγκρίση με τις δύο προηγούμενες .

2.5 Πλεονεκτήματα Συστημάτων Διαχείρισης Περιεχομένου

Ένα ολοκληρωμένο Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου πρέπει να μπορεί να διαχειρίζεται όλες τις δυναμικές πληροφορίες του site και να προσφέρει υπηρεσίες που εξυπηρετούν πλήρως τις ανάγκες των διαχειριστών του. Επιγραμματικά, μερικά από τα πλεονεκτήματα και τα χαρακτηριστικά ενός ολοκληρωμένου Συστήματος Διαχείρισης Περιεχομένου είναι:

- Γρήγορη διαχείριση και αρχειοθέτηση του περιεχομένου του δικτυακού τόπου.
- Ενημέρωση του περιεχομένου οποτεδήποτε και από οπουδήποτε.
- Ταυτόχρονη ενημέρωση από πολλούς διαχειριστές, ανάλογα με τα διακαιώματα του καθενός
- Να μην απαιτούνται ειδικές τεχνικές γνώσεις από τους διαχειριστές του.
- Εύκολη χρήση του τελικού αποτελέσματος, αντίστοιχη με αυτή των γνωστών κειμενογράφων.
- Δυνατότητα αναζήτησης του περιεχομένου που καταχωρείται και αυτόματη δημιουργία αρχείου.
- Ασφάλεια και προστασία του ιστοτόπου από κακόβουλες ενέργειες, που θα μπορούσαν να δημιουργήσουν προβλήματα.
- Διαχωρισμός του περιεχομένου από το σχεδιασμό και την πλοήγηση του ιστοτόπου.
- Αλλαγή σχεδιασμού ή τρόπου πλοήγησης χωρίς να είναι απαραίτητη η ενημέρωση όλων των σελίδων από τον ίδιο το χρήστη.
- Μικρότερος φόρτος στον (server) και χρήση λιγότερου χώρου, αφού δεν υπάρχουν επαναλαμβανόμενες σελίδες, αφού η ανάπτυξη των σελίδων γίνεται δυναμικά.
- Όλο το περιεχόμενο καταχωρείται στην βάση δεδομένων, άρα μπορούμε πιο εύκολα και γρήγορα να το διαχειριστούμε και να το προστατεύσουμε .



Εικόνα 2: Τα πιο δημοφιλή CMS αυτή τη στιγμή

3. Ποιο Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου είναι το κατάλληλο

Αρκετοί σχεδιαστές ιστοσελίδων είναι φανατικοί ενός ή το πολύ δυο Συστημάτων Διαχείρισης Περιεχομένου. Αρκετές φορές βλέπουμε ιστοσελίδες φτιαγμένες με ένα Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου, οι οποίες θα ήταν ευκολότερο ή και λειτουργικότερο να κατασκευαστούν με κάποιο άλλο. Όπως και τα custom CMS, έτσι και αυτά έχουν φτιαχτεί για να εξυπηρετούν το καθένα και συγκεκριμένες ανάγκες. Δεν υπάρχουν γενικής χρήσης CMS που να εξυπηρετούν όλες τις ανάγκες. Είναι καθαρά θέμα γνώσης και μερικές φορές προσωπικής προτίμησης του σχεδιαστή να κρίνει πότε και ποιο Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου θα χρησιμοποιήσει. Ανάλογα λοιπόν με τις ανάγκες του project επιλέγουμε ένα Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου που θα κάνει την δουλειά μας πιο γρήγορα και εύκολα.

Τα Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου που χρησιμοποιούνται περισσότερο σήμερα είναι τα :

3.1 WordPress



Εικόνα 3: Word Press

Το WordPress ξεκίνησε σαν μια πλατφόρμα δημιουργίας ιστολογίων (blogs), με πολύ καλό σύστημα διαχείρισης σχολίων (comments) με την οποία μπορεί κανείς να δημοσιεύει εύκολα τα άρθρα του στο ιστολόγιο. Τα άρθρα έχουν χρονολογική ταξινόμηση. Απευθύνεται συνήθως σε αρχάριους, οι οποίοι δεν έχουν καμία γνώση σχεδιασμού και κατασκευής ιστοσελίδων με χρήση html, css, php και mysql, αλλά τους ενδιαφέρει μόνο η διαχείριση του περιεχομένου, δηλαδή η ανάρτηση άρθρων. Το WordPress μπορεί να διαμορφωθεί σύμφωνα με τις εκάστοτε ανάγκες του σχεδιαστή με τη χρήση plug-ins και με templates τα οποία εύκολα μπορεί κανείς να κατεβάσει από το Wordpress.org.

Θεωρείται από φύσεως του φιλικό προς τις μηχανές αναζήτησης και υπάρχουν επίσης διάφορα plug-ins που το κάνουν ακόμα πιο SEO friendly. Κατά συνέπεια το WordPress είναι ιδανικό όταν οι απαιτήσεις στον σχεδιασμό της ιστοσελίδας είναι περιορισμένες και ο χρήστης άπειρος.

Ιδανικές χρήσεις:

- Μικρά portals - blogs
- Μικρά forums
- Ιστοσελίδες με μικρές απαιτήσεις
- E-shops

Μη προτεινόμενες χρήσεις:

- Μεγάλα portals - blogs
- Μεγάλα forums
- Ιστοσελίδες με υψηλές απαιτήσεις

3.2 Drupal



Εικόνα 4: Drupal

Το Drupal είναι ένα αρθρωτό Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου ανοικτού λογισμικού, γραμμένο σε PHP. Το Drupal, όπως πολλά σύγχρονα CMS, επιτρέπει στο διαχειριστή να οργανώνει το περιεχόμενο, να προσαρμόζει την παρουσίαση, να αυτοματοποιεί εργασίες και να διαχειρίζεται όλα τα μέλη του ιστοτόπου. Παρόλο που υπάρχει ένα σχετικά πιο δύσκολο μενού διαχείρισης, οι περισσότερες εργασίες μπορούν να γίνουν με λίγο ή και καθόλου προγραμματισμό. Το Drupal περιγράφεται και ως "υποδομή για εφαρμογές ιστού", καθώς οι δυνατότητές του προχωρούν παραπέρα από τη διαχείριση περιεχομένου, προσφέροντας ένα μεγάλο εύρος υπηρεσιών και συναλλαγών.

Το Drupal μπορεί να εκτελεστεί σε διάφορες πλατφόρμες, συμπεριλαμβανομένων των λειτουργικών συστημάτων Windows, Mac OS X, Linux, FreeBSD, ή οποιασδήποτε πλατφόρμας υποστηρίζει είτε το διακομιστή ιστοσελίδων Apache HTTP Server (έκδοση 1.3), είτε το Internet Information Services (έκδοση IIS5), καθώς επίσης και τη γλώσσα προγραμματισμού PHP (έκδοση 4.3.3). Φυσικά απαραίτητη είναι μια βάση δεδομένων όπως η MySQL για την αποθήκευση του περιεχομένου και των ρυθμίσεών του. Βασικό μειονέκτημα είναι ότι σε μικρές εφαρμογές καθίσταται αργό στην υλοποίηση σε σχέση με τους ανταγωνιστές του.

Ιδανικές χρήσεις:

- Μεγάλα portals
- Μεγάλα forums
- Εταιρικές ιστοσελίδες με υψηλές απαιτήσεις
- Intranet applications
- Βιβλιοθήκες

Μη προτεινόμενες χρήσεις:

- Προσωπικές ιστοσελίδες
- Μικρά portals - blogs
- Μικρά forums
- Ιστοσελίδες με μικρές απαιτήσεις

3.3 Joomla!



Εικόνα 5: Joomla!

Το Joomla! έχει πολλές δυνατότητες αλλά ταυτόχρονα θεωρείται εξαιρετικά ευέλικτο και φιλικό. Είναι η εφαρμογή για να δημοσιευτεί στο διαδίκτυο μια προσωπική ιστοσελίδα, αλλά και ένας ολόκληρος εταιρικός δικτυακός τόπος. Θεωρείται ότι έχει προσαρμοστικό περιβάλλον επιχειρηματικής κλίμακας όπως τα intranets μεγάλων επιχειρήσεων ή οργανισμών. Οι δυνατότητες επέκτασής του είναι πρακτικά απεριόριστες. Χρησιμοποιείται για τη δημοσίευση περιεχομένου στον ιστό αλλά και σε τοπικά δίκτυα - intranets. Είναι γραμμένο σε PHP και αποθηκεύει τα δεδομένα του στη βάση. Το βασικό χαρακτηριστικό του είναι ότι οι σελίδες του είναι δυναμικές, δηλαδή δημιουργούνται την στιγμή που ζητούνται. Ένα σύστημα διακομιστή (server) όπως είναι ο Apache λαμβάνει τις αιτήσεις των χρηστών και τις εξυπηρετεί. Με ερωτήματα προς τη βάση λαμβάνει δεδομένα τα οποία μορφοποιεί και αποστέλλει στον εκάστοτε web browser του χρήστη.

Το Joomla μπορεί να χρησιμοποιηθεί για:

- Προσωπικές ιστοσελίδες
- Εταιρικές ιστοσελίδες με μικρές ή μέτριες απαιτήσεις
- Directories
- Μικρά forums
- E-shops

Μη προετεινόμενες χρήσεις:

- Μεγάλα portals - blogs
- Μεγάλα forums
- Εταιρικές ιστοσελίδες με υψηλές απαιτήσεις

Με βάση τα παραπάνω λοιπόν, κρίνεται προτιμότερη η χρήση Joomla! για τη δημιουργία του ιστοτόπου που αφορά την παρούσα εργασία.

4. Δύο λόγια για το Joomla!

Το Joomla! είναι ένα δωρεάν Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου ανοιχτού λογισμικού για τη δημιουργία δυναμικών ιστοσελίδων και χρησιμοποιείται για την ανάπτυξη ερασιτεχνικών, προσωπικών και επαγγελματικών ιστοσελίδων. Το Joomla! έχει και άλλες δυνατότητες εμφάνισης όπως η προσωρινή αποθήκευση σελίδας, RSS feeds, εκτυπώσιμες εκδόσεις των σελίδων, ειδήσεις, blogs, δημοσκοπήσεις, έρευνες, καθώς και πολύγλωσση υποστήριξη των εκδόσεών του.

4.1 Η ιστορία του Joomla!

Το Joomla αναπτύχθηκε το 2005 από μια ομάδα με επικεφαλής τον Andrew Blake. Η λέξη Joomla είναι Αραβική και στα Ελληνικά σημαίνει 'συνολικά'. Το όνομα αυτό επιλέχθηκε ως αντιπροσωπευτικό της ομάδας του Andrew Blake η οποία λειτουργούσε σαν σύνολο.

Η πρώτη έκδοση του Joomla (1.0.0) εμφανίστηκε στο κοινό τον Σεπτέμβριο του 2005 όπου στην ουσία ήταν μια βελτιωμένη έκδοση του Mambo 4.5.2.3 στο οποίο είχαν γίνει μικροδιορθώσεις σε bugs και είχαν εφαρμοστεί patches σε κενά ασφαλείας που είχε το Mambo. Η επόμενη έκδοση του Joomla βγήκε το 2008 και από τότε μέχρι και σήμερα έχει γίνει εξαιρετικά δημοφιλές λόγω της ευκολίας αλλά και της συμβατότητας που παρέχει στο χρήστη.

Το Joomla όπως και ο προκάτοχος του το Mambo ανήκει στην κατηγορία των Συστημάτων Διαχείρισης Περιεχομένου (CMS) και είναι γραμμένο σε γλώσσα PHP όπου τα δεδομένα αποθηκεύονται σε μια βάση δεδομένων MySQL. Ταυτόχρονα είναι προσαρμόσιμο σε περιβάλλοντα επιχειρηματικής κλίμακας όπως τα intranets μεγάλων επιχειρήσεων ή οργανισμών.

Το Joomla είναι μία εφαρμογή ανοικτού κώδικα ή αλλιώς open source και η χρήση του είναι απολύτως δωρεάν. Αυτός ήταν άλλωστε και ο στόχος της ομάδας που το ανέπτυξε. Μπορεί ο οποιοσδήποτε χρήστης έχοντας πάντα και τις απαραίτητες γνώσεις για κάτι τέτοιο να το χρησιμοποιήσει, να το τροποποιήσει και να διερευνήσει τις δυνατότητές του χωρίς να πρέπει να πληρώσει κάποια άδεια χρήσης. Το Joomla εγκαθίσταται σε έναν web server όπου ο χρήστης έχει πρόσβαση στο περιβάλλον διαχείρισης μέσω ενός browser.

Από τη στιγμή που κάποιος γίνεται διαχειριστής, μπορεί να κάνει όποιες αλλαγές θέλει ή να δημιουργήσει προσθέτοντας οποιασδήποτε μορφής περιεχόμενο. Επίσης είναι πολύ μεγάλη η κοινότητα υποστήριξης είτε στην επίσημη ιστοσελίδα του Joomla (<http://www.joomla.org/>) είτε στην ελληνική ιστοσελίδα (<http://www.joomla.gr/>) και στο Forum (<http://forum.joomla.gr/>) .

Έπειτα από την εγκατάσταση του Joomla έρχεται η εγκατάσταση του template μίας εφαρμογής που θα δώσει μορφή στην ιστοσελίδα μας! Το Joomla χρησιμοποιεί μια ισχυρή templating engine που δίνει τη δυνατότητα να χρησιμοποιήσει ο καθένας το δικό του, εξατομικευμένο, template και να κάνει την ιστοσελίδα του μοναδική.

Για το στόχο αυτό μπορεί είτε να δημιουργήσει το δικό του template από την αρχή γράφοντας κώδικα, είτε να κατεβάσει κάποιο από το διαδίκτυο. Άλλωστε υπάρχουν πολλά sites τα οποία παρέχουν την δυνατότητα να κατεβάσει κανείς το template που του αρέσει δωρεάν ή ακόμα και να αγοράσει κάποιο από αυτά που είναι προς πώληση εύκολα και απλά.

4.2 Χαρακτηριστικά του Joomla

Όπως κάθε εφαρμογή CMS έτσι και το Joomla αποτελείται από έναν βασικό πυρήνα στον οποίο ενσωματώνεται η συνολική λειτουργικότητα υπό τη μορφή modules, components, plugins, templates και διαθέτει κάποια βασικά χαρακτηριστικά. Τα βασικότερα χαρακτηριστικά του Joomla είναι τα εξής:

- Ανοιχτός κώδικας
- Μεγάλη κοινότητα χρηστών στο www.joomla.org και στο www.joomla.gr
- Μεγάλη ευελιξία στη δημιουργία και δημοσίευση περιεχομένου
- WYSIWYG(What You See Is What You Get) επεξεργαστής κειμένου
- Ο Διαχειριστής αρχείων για μεταφόρτωση και διαχείριση των αρχείων
- Εύκολο στη χρήση του
- Δυνατότητες RSS
- Νέα με τη μορφή RSS Feeds
- Κάδος ανακύκλωσης για τα αντικείμενα περιεχομένου
- Ειδικός μηχανισμός για τις μηχανές αναζήτησης
- Πολυγλωσσικότητα
- Πρόσθετα σε μεγάλη ποικιλία
- Εύκολη εγκατάσταση εφαρμογών και προσθέτων
- Πολλά επίπεδα χρηστών
- Στατιστικά
- Το Σύστημα αξιολόγησης άρθρων
- Δημοψηφίσματα (polls)
- Φόρμες επικοινωνίας
- Διαχείριση επαφών και email
- Προβολή σελίδων ως pdf αρχεία

4.3 Η δομή του Joomla

Για να κατανοήσει κανείς καλύτερα το Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου Joomla θα πρέπει πρώτα να γνωρίζει την δομή του και από τι αποτελείται προκειμένου να μπορέσει να το διαχειριστεί σωστά και να κάνει τις απαραίτητες ενέργειες προκειμένου να φτάσει στην επίτευξη του στόχου του. Τα βασικότερα χαρακτηριστικά που συντελούν την δομή του Joomla αναλύονται παρακάτω.

4.3.1 Front end

Το Front End μίας ιστοσελίδας είναι και αυτό που βλέπει ο τελικός χρήστης. Μέσα στο Front End βρίσκονται τα άρθρα, τα μενού και γενικά όλα τα στοιχεία που θέλουμε να εμφανίζονται στην ιστοσελίδα μας και τα οποία βοηθούν τον επισκέπτη να βρει τις πληροφορίες που ψάχνει ή ακόμα και να κάνει τις αγορές του.

4.3.2 Back end

Το Back End ή αλλιώς μενού διαχείρισης βρίσκεται πίσω από το Front End και είναι εκεί που κατασκευάζεται η ιστοσελίδα και που γίνεται η εισαγωγή του περιεχομένου και οι όποιες αλλαγές είτε στο περιεχόμενο είτε στην εμφάνιση της ιστοσελίδας. Δηλαδή είναι η περιοχή στην οποία ο διαχειριστής μπορεί να προσθέσει περιεχόμενο, να εμφανίζει ή να αποκρύπτει στοιχεία, να δημιουργεί χρήστες, να προσθέτει εικόνα, ήχο, προϊόντα και οτιδήποτε θεωρεί απαραίτητο ως περιεχόμενο.

4.3.3 Menu

Το μενού είναι αυτό που βοηθά τον διαχειριστή να πλοηγείται μέσα στην ιστοσελίδα και να εισάγει περιεχόμενο. Το μενού μπορεί να είναι οριζόντιο ή κατακόρυφο. Δημιουργείται δυναμικά και συνδέεται με αντικείμενα ή επιλογές του Joomla όπως είναι οι ενότητες, οι κατηγορίες, τα άρθρα, η εισαγωγή του κατασκευαστή και η εισαγωγή των προϊόντων.

4.3.4 Components

Τα Components είναι κάποια πρόσθετα που χρησιμοποιούνται στο Joomla για να το επεκτείνουν. Ο χρήστης κατεβάζει και εγκαθιστά τα components στην εφαρμογή και τα χρησιμοποιεί σύμφωνα με τις δυνατότητες που του παρέχει το καθένα από αυτά. Υπάρχουν τόσο δωρεάν εκδόσεις όσο και πληρωτές όπου συνήθως είναι πιο λειτουργικές από τις δωρεάν. Κάποιες από αυτές τις εφαρμογές είναι για e-shop όπως το VirtueMart, για gallery φωτογραφιών ή για e-learning.

4.3.5 Plug-ins

Τα Plug-Ins είναι κάποια πρόσθετα κομμάτια κώδικα τα οποία εκτελούνται από ειδικές λειτουργίες και χρησιμοποιούνται για να προσθέσουν δυνατότητες στην ιστοσελίδα μας. Ένα τέτοιο πρόσθετο, για παράδειγμα είναι και η μηχανή αναζήτησης που έχει το Joomla δίνοντας την δυνατότητα στον χρήστη να μπορεί να αναζητεί περιεχόμενο μέσα στην ίδια την ιστοσελίδα.

4.3.6 Templates

Τα Templates χρησιμοποιούνται για να διαχωριστεί το περιεχόμενο της ιστοσελίδας μας από την εμφάνιση της. Στα πρότυπα αυτά ορίζονται τα χρώματα, η θέση του περιεχομένου, και γενικά όλη η σχεδίαση και η τελική μορφή της ιστοσελίδας μας.

Όλα τα παραπάνω αποτελούν ένα πολύ βασικό κομμάτι το οποίο θα πρέπει ο εκάστοτε διαχειριστής να γνωρίζει προκειμένου να μπορεί να χτίσει την ιστοσελίδα του από μέσα.

5. Η Σελίδα

5.1 Αρχική Σελίδα – Homepage

Στην αρχική σελίδα ο χρήστης έρχεται αμέσως σε επαφή με το αντικείμενο του ιστοτόπου. Πάνω αριστερά διακρίνεται το λογότυπο της Κοιν.Σ.Επ “Πάνω Τα Κάτω” και στη συνέχεια το μενού πλοήγησης.

Ακολουθεί ένα μικρό slideshow που επιτρέπει σε φωτογραφίες με προϊόντα να εναλλάσσονται ανά μερικά δευτερόλεπτα ενώ ακριβώς από κάτω ακολουθούν με σύντομες περιγραφές τα αντικείμενα με τα οποία θα έρθει σε επαφή ο χρήστης αν πλοηγηθεί στη σελίδα μας.

Το λογότυπο δημιουργήθηκε για τις ανάγκες της εργασίας με σκοπό να είναι λιτό και να αντικατοπτρίζει πλήρως το λόγο για τον οποίο θα χρησιμοποιηθεί.



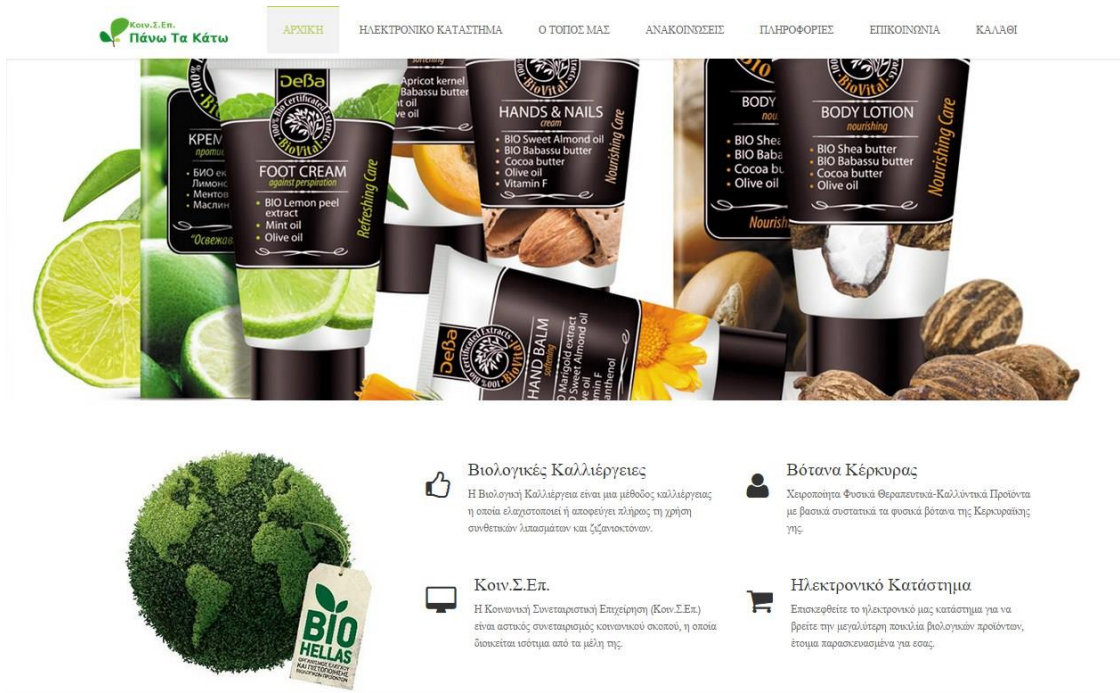
Εικόνα 6: Λογότυπο

Το Βασικό Μενού Πλοήγησης, σε οριζόντια μορφή δείχνει κατευθείαν στο χρήστη τι μπορεί να βρει στην ιστοσελίδα, ενώ ένας διακριτικός διαχωρισμός, ανάμεσα στα πεδία του, σε αποχρώσεις του γκρι και του πράσινου φανερώνει την ενεργή σελίδα.

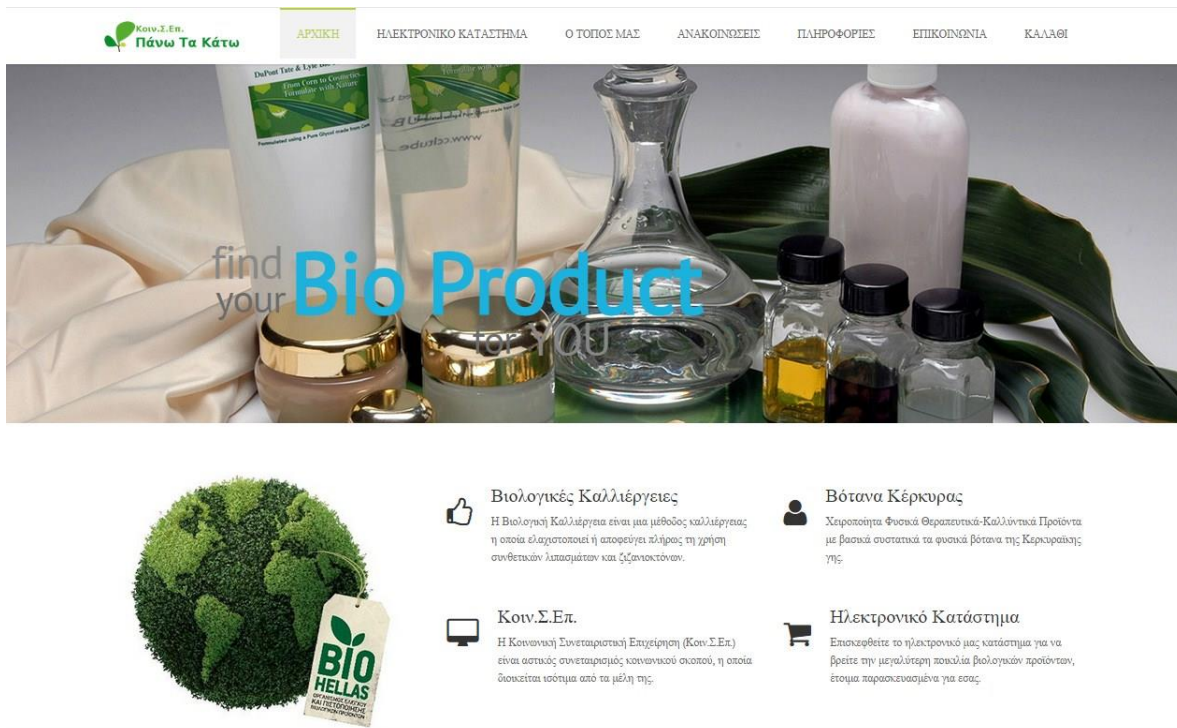


Εικόνα 7: Το Μενού πλοήγησης

Ακολουθούν οι δυο μορφές της αρχικής σελίδας με τη χρήση του slideshow για την εναλλαγή των φωτογραφιών.



Εικόνα 8: Αρχική Σελίδα - 1




Εικόνα 9: Αρχική Σελίδα - 2

Στη συνέχεια ακολουθεί μια παρουσίαση των βοτάνων που μπορεί κάποιος να βρει στη φύση του νησιού της Κέρκυρας, όπου και πάλι με τη χρήση slideshow τα βότανα έχουν χωριστεί σε δυο ομάδες των τριών που εναλλάσσονται μεταξύ τους.


Βότανα Κέρκυρας

Χειροποίητα Φυσικά Θεραπευτικά-Καλλυντικά Προϊόντα με βασικά συστατικά: Τα άγρια βότανα της κερκυραϊκής γης τα φυσικά καλλιεργημένα βότανα του κήπου μας, το παρθενο ελαιόλαδα μας και τα προϊόντα των μελισσών μας (κερί, πρόπολη, γύρη) καθώς και πράσινη άργιλο που συλλέγουμε από επιλεγμένη κερκυραϊκή παραλία.



Κράταιγος
Ο κράταιγος είναι ισχυρό καρδιοτονωτικό, που επιτρέπει την αποκατάσταση της υπότασης και της υπέρτασ...

[Read more](#)



Στελλάρια
Για εξάνθημα πάνας (σύγκαμα) και φλεγμονώδη δερματικά εξανθήματα μπορείτε να κάνετε επαλείψεις με τη...

[Read more](#)




Χαμομήλι
(χρησιμοποιείται για την καταπολέμηση στομαχικών διαταραχών αλλά και μολύνσεων, θεραπεύει δερματικά ...

[Read more](#)

Εικόνα 10: Βότανα Κέρκυρας - 1


Βότανα Κέρκυρας

Χειροποίητα Φυσικά Θεραπευτικά-Καλλυντικά Προϊόντα με βασικά συστατικά: Τα άγρια βότανα της κερκυραϊκής γης τα φυσικά καλλιεργημένα βότανα του κήπου μας, το παρθενο ελαιόλαδα μας και τα προϊόντα των μελισσών μας (κερί, πρόπολη, γύρη) καθώς και πράσινη άργιλο που συλλέγουμε από επιλεγμένη κερκυραϊκή παραλία.




Πεντάνευρο
Το πεντάνευρο ήταν γνωστό και διαδεδομένο φυτό από την αρχαιότητα, ως επούλωτικό φυτό και χρησιμοποι...

[Read more](#)



Σαμπούκος
Ο Σαμπούκος ή κουφοξυλιά είναι ένας μικρός φυλλοβόλος θάμνος που βγάζει όμορφα λευκά άνθη τον Ιούνιο...

[Read more](#)

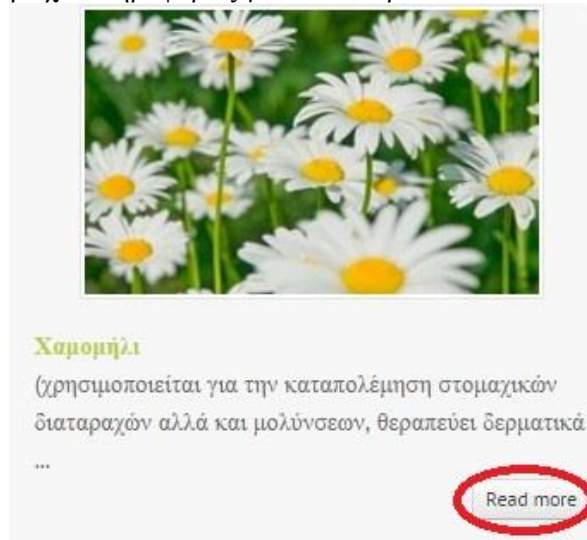


Άγριάδα
Είναι από τα πιο χρήσιμα φαρμακευτικά φυτά και συμπεριλαμβάνεται σε πολλούς συνδυασμούς για τη θεραπ...

[Read more](#)

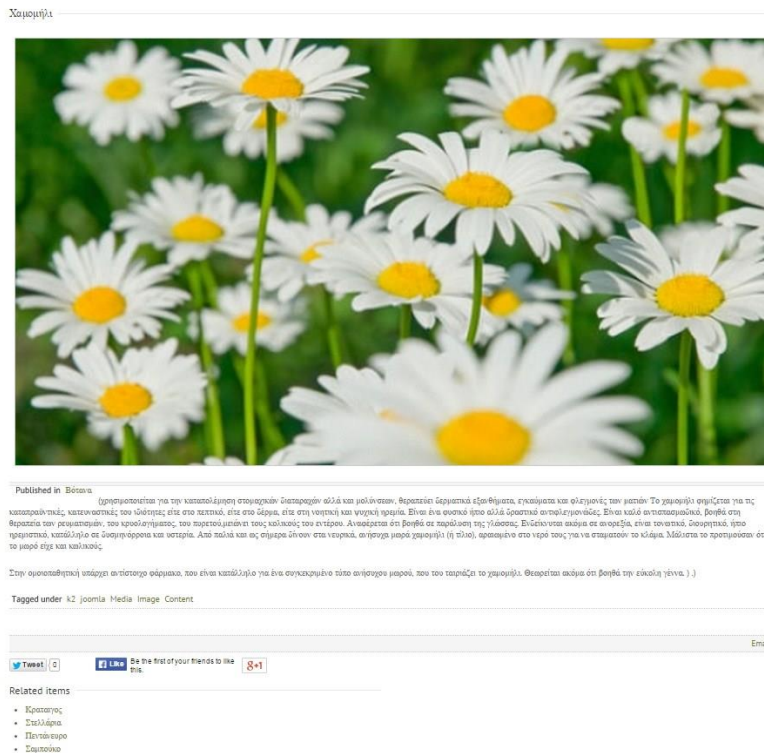
Εικόνα 11: Βότανα Κέρκυρας – 2

Θεωρήθηκε απαραίτητο να δίνονται πληροφορίες για το κάθε βότανο ξεχωριστά. Για αυτόν ακριβώς το λόγο λοιπόν δίνεται η δυνατότητα στο χρήστη αν πατήσει το κουμπί Read More να οδηγηθεί σε ξεχωριστή σελίδα η οποία περιέχει πληροφορίες για το κάθε βότανο.



Εικόνα 12: Επιλογή Read More προκειμένου ο χρήστης να πάρει τις πληροφορίες που χρειάζεται

Μετά το πάτημα λοιπόν του κουμπιού αυτού ο χρήστης οδηγείται σε μια σελίδα όπου περιγράφεται η δράση του βοτάνου και δίνονται και άλλες πληροφορίες.



Εικόνα 13: Πληροφορίες για το εκάστοτε βότανο

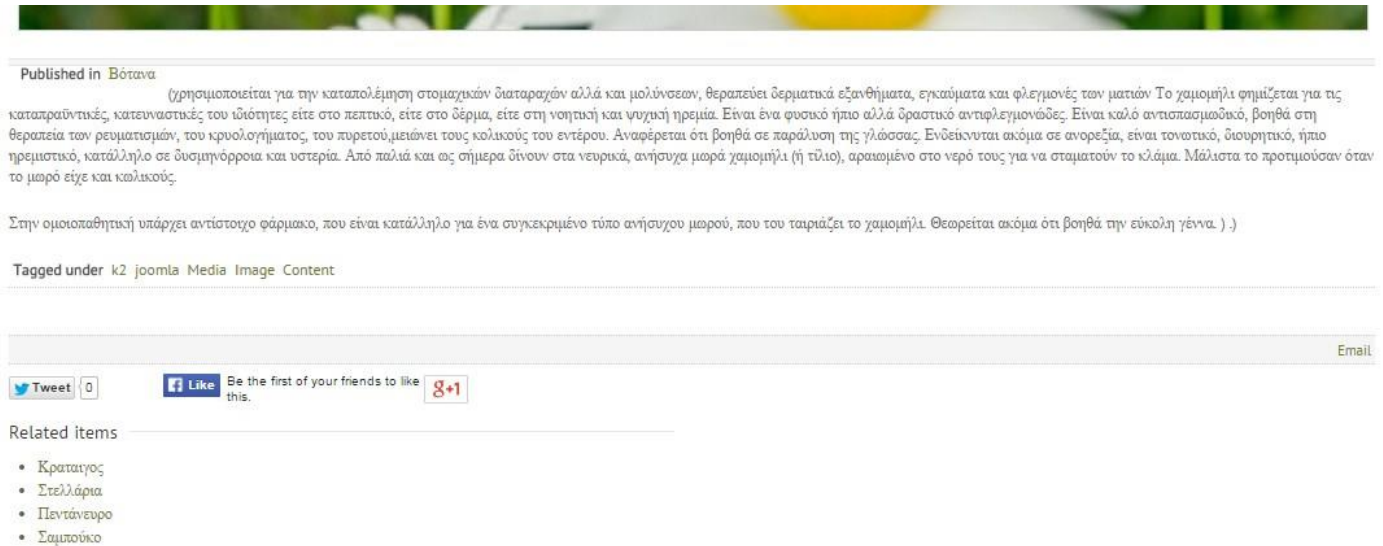
Όπως φαίνεται σε αυτή τη σελίδα ο χρήστης έχει τη δυνατότητα :

Να λάβει σε λίγες γραμμές τις απαραίτητες πληροφορίες .

Να μοιραστεί τη σελίδα με τους φίλους του στα κοινωνικά δίκτυα (Twitter, Facebook, Google+).

Να στείλει το σύνδεσμο μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου.

Να πλοηγηθεί σε άλλες σελίδες που του προτείνονται μέσα στον ίδιο τον ιστοχώρο οι οποίες πιθανότατα τον ενδιαφέρουν.



Published in Βότανα

(χρησιμοποιείται για την καταπολέμηση στομαχικών διαταραχών αλλά και μολύνσεων, θεραπεύει δερματικά εξανθήματα, εγκαύματα και φλεγμονές των ματιών Το χαμομήλι φημίζεται για τις καταπραυντικές, κατευναστικές του ιδιότητες είτε στο πεπτικό, είτε στο δέρμα, είτε στη νοητική και ψυχική ηρεμία. Είναι ένα φυσικό ήπιο αλλά δραστικό αντιφλεγμονώδες. Είναι καλό αντιπασμωδικό, βοηθά στη θεραπεία των ρευματισμών, του κρυολογήματος, του πυρετού, μειώνει τους κολικούς του εντέρου. Αναφέρεται ότι βοηθά σε παράλυση της γλώσσας. Ενδείκνυται ακόμα σε ανορεξία, είναι τονωτικό, διουρητικό, ήπιο ηρεμιστικό, κατάλληλο σε δυσμηνόρροια και υστερία. Από παλιά και ως σήμερα δίνουν στα νευρικά, ανήσυχα μωρά χαμομήλι (ή τιλιο), αραιωμένο στο νερό τους για να σταματούν το κλάμα. Μάλιστα το προτιμούσαν όταν το μωρό είχε και κωλικούς.

Στην ομοιοπαθητική υπάρχει αντίστοιχο φάρμακο, που είναι κατάλληλο για ένα συγκεκριμένο τύπο ανήσυχου μωρού, που του ταιριάζει το χαμομήλι. Θεωρείται ακόμα ότι βοηθά την εύκολη γέννα.)

Tagged under k2 Joomla Media Image Content

Email

Tweet 0 Like Be the first of your friends to like this. g+1

Related items

- Κραταγος
- Στελλάρια
- Πεντάνευρο
- Σαμπούκκο

Εικόνα 14: Σελίδα Βοτάνου

Επιστρέφοντας στην αρχική σελίδα βλέπουμε ότι μετά τα βότανα ακολουθεί μια σύντομη παράγραφος που περιγράφει την ταυτότητα και τη δράση της ομάδας “Πάνω Τα Κάτω”.

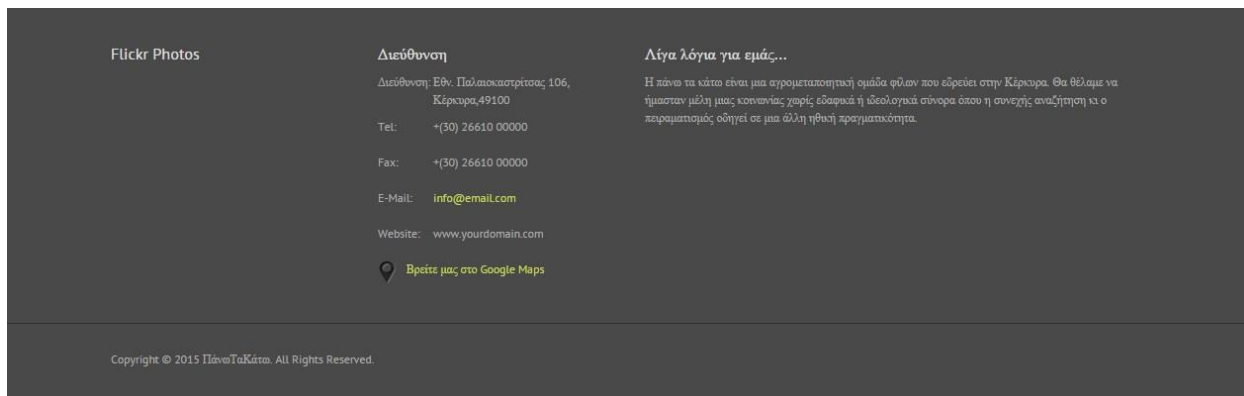


Ποιοί είμαστε...

Η **πάνω τα κάτω** είναι μια αγρομεταπονητική ομάδα φίλων που εδρεύει στην Κέρκυρα. Θα θέλαμε να ήμασταν μέλη μιας κοινωνίας χωρίς εδαφικά ή ιδεολογικά σύνορα όπου η συνεχής αναζήτηση κι ο πειραματισμός οδηγεί σε μια άλλη ηθική πραγματικότητα. Κοινή ανησυχία μας είναι η σχέση ανθρώπου - φύσης, κοινή πρακτική μας η παραγωγή αγαθών με τα χέρια μας, **κοινός μας στόχος η μετάδοση και απόκτηση γνώσης**. Η μεταποίηση είναι αποτέλεσμα, του τρόπου ζωής μας που περιλαμβάνει την καλλιέργεια, τη διαφύλαξη σπόρων ντόπιων ποικιλιών, τον σεβασμό στη φύση, την αναζήτηση λύσεων αυτονομίας, τη χρήση βοτάνων για καλύτερη υγεία, την ανακύκλωση, τη συνεργασία με ομάδες και άτομα παρόμοιας δράσης. Σκοπεύουμε στην αυτάρκεια των καθημερινών μας αναγκών, μετράζοντας τις πλασματικές ανάγκες που επηβάλει το οικονομικο-πολιτικό σύστημα. Σηριζούμε και ενισχύουμε κάθε υγιή προσπάθεια που εναντιώνεται στην εργασιακή εκμετάλλευση ελλήνων και αλλοδαπών εργατών. Προτάσσουμε την ανθρώπινη αξιοπρέπεια και την ισότιμη συνεργασία που δημιουργεί κοινωνικές σχέσεις και δομές οι οποίες αποβλέπουν σ' ένα δίκαιο κόσμο. Συμμετέχουμε στις οικογιορτές, σε δράσεις συλλογικότητας, σε τοπικές εκδηλώσεις και ως ενεργά μέλη σε άλλες ομάδες.

Εικόνα 15: Ποιοι Είμαστε

Τέλος, η αρχική σελίδα του ιστοτόπου κλείνει με ένα footer όπου αναφέρονται τα στοιχεία επικοινωνίας με την ομάδα του Πάνω Τα Κάτω.



Εικόνα 16: Footer – Επικοινωνία

Σε αυτό το σημείο αξίζει να σημειωθεί ότι τόσο το footer στο οποίο μόλις αναφερθήκαμε όσο και το μενού στην κορυφή της σελίδας, είναι σταθερά και εμφανίζονται σε κάθε σελίδα του ιστοτόπου και όχι μόνο στην αρχική.

5.2 Το Ηλεκτρονικό Κατάστημα

Στο μενού «Ηλεκτρονικό Κατάστημα» ο χρήστης αποκτά πρόσβαση στο ηλεκτρονικό κατάστημα της Κοιν.Σ.Επ όπου μπορεί να δει και να προμηθευθεί τα προϊόντα, χωρισμένα στις παρακάτω κατηγορίες :

- Σαπούνια
- Κηραλοιφές
- Κρέμες
- Βάμματα
- Γλυκά Κουταλιού
- Μαρμελάδες
- Λικέρ
- Τουρσιά
- Ζυμαρικά



Σαπούνια



Κηραλοιφές



Κρέμες



Βάμματα



Γλυκά κουταλιού



Μαρμελάδες



Λικέρ



Τουσιά



Ζυμαρικά

Lastest Products

 Λικέρ
9.00 EUR

 Μαρμελάδα
47.60 EUR

 Κηραλοιφή
10.00 EUR

 Σαπούνη Ελιάς
47.60 EUR

Top Rating

 Σαπούνη Ελιάς
47.60 EUR

 Κηραλοιφή
10.00 EUR

 Μαρμελάδα
47.60 EUR

 Λικέρ
9.00 EUR

Εικόνα 17: Ηλεκτρονικό Κατάστημα

Στα δεξιά υπάρχουν δυο στήλες όπου φαίνονται

- Τα προϊόντα που προστέθηκαν πρόσφατα
- Τα πιο δημοφιλή προϊόντα

Σε αυτή τη σελίδα λοιπόν ο χρήστης με μια ματιά βλέπει όλες τις κατηγορίες προϊόντων που μπορεί να προμηθευτεί από την ομάδα "Πάνω Τα Κάτω".

5.2.1 Προϊόντα ανά κατηγορία

Αφού λοιπόν ο χρήστης επιλέξει την κατηγορία που τον ενδιαφέρει, οδηγείται στη σελίδα που του παρουσιάζονται τα προϊόντα της κατηγορίας αυτής.

Κοιν.Σ.Επ.
Πάνω Τα Κάτω

ΑΡΧΙΚΗ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑ Ο ΤΟΠΟΣ ΜΑΣ ΑΝΑΚΟΙΝΩΣΕΙΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΚΑΛΑΘΙ

Home / Ηλεκτρονικό Κατάστημα / Σαπούνια

Order by: Name

Display: All

Σαπούνι Ελιάς
Σαπούνι Ελιάς Κερκύρας
47.60 EUR
Buy Detail

Lastest Products

- Λικέρ 9.00 EUR
- Μαρμελάδα 47.60 EUR
- Κεραλοισφή 10.00 EUR
- Σαπούνι Ελιάς 47.60 EUR

Top Rating

- Σαπούνι Ελιάς 47.60 EUR
- Κεραλοισφή 10.00 EUR
- Μαρμελάδα 47.60 EUR
- Λικέρ 9.00 EUR

Εικόνα 18: Προϊόντα κατηγορίας "Σαπούνια"

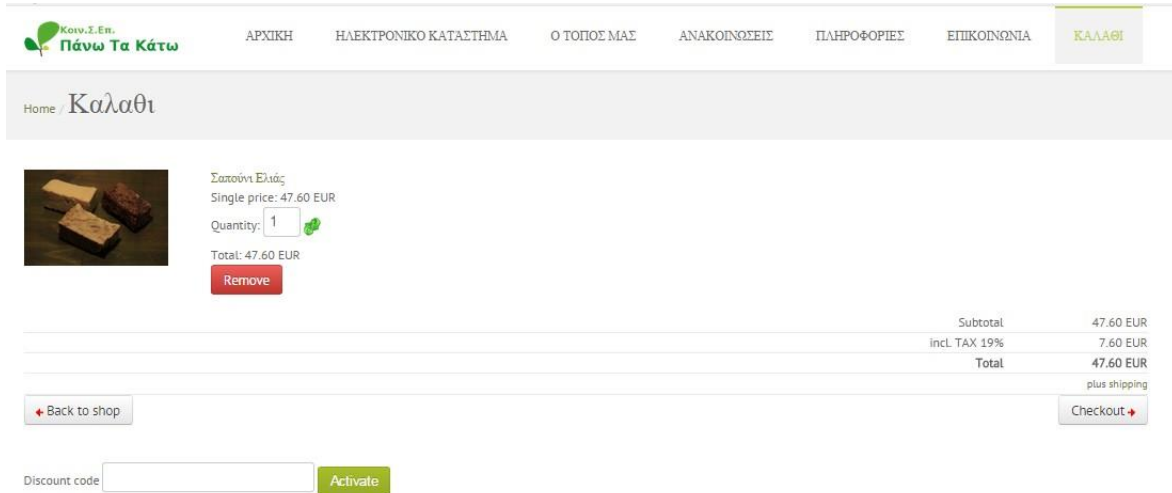
Πλέον βλέποντας όλα τα προϊόντα της κατηγορίας που έχει επιλέξει και λαμβάνοντας μια σειρά από πληροφορίες για τα προϊόντα αυτά (Όνομα, Σύντομη Περιγραφή, Φωτογραφία, Τιμή) έχει δύο επιλογές, όπως φαίνεται και στα αντίστοιχα κουμπιά

- Αγορά
- Λεπτομέρειες

5.2.2 Αγορά Προϊόντος

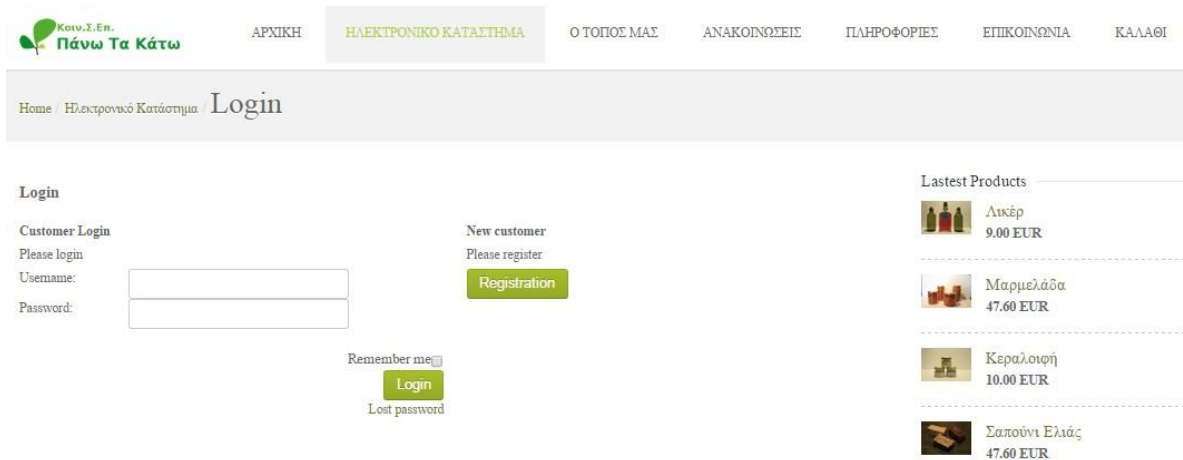
Εφ' όσον λοιπόν ο χρήστης επιλέξει πως επιθυμεί να αγοράσει το προϊόν ξεκινάει και η διαδικασία της αγοράς του προϊόντος.

Ο χρήστης μεταφέρεται στο καλάθι του και καθορίζει την ποσότητα των προϊόντων που θέλει να αγοράσει. Έχει τη δυνατότητα, αν έχει στην κατοχή του εκπτωτικό κουπόνι, να εισάγει τον κωδικό του κουπονιού στο αντίστοιχο πεδίο προκειμένου να υπολογισθεί η έκπτωση που του αναλογεί.



Εικόνα 19: Το καλάθι

Φυσικά για να προχωρήσει η διαδικασία, ο χρήστης οφείλει να κάνει login στη σελίδα, οπότε του εμφανίζεται η φόρμα συμπλήρωσης στοιχείων εισόδου.



Εικόνα 20: Login form

Αν ο χρήστης διαθέτει ήδη λογαριασμό, τότε το σύστημα προχωράει παρακάτω, μετά την είσοδό του. Αν όμως δε διαθέτει τότε η επιλογή Registration του επιτρέπει να δημιουργήσει έναν, συμπληρώνοντας την παρακάτω φόρμα.

The screenshot shows the 'Registration' page of the website 'Pánow Ta Kátw'. The page has a header with the company logo and navigation links: ΑΡΧΙΚΗ, ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑ, Ο ΤΟΠΟΣ ΜΑΣ, ΑΝΑΚΟΙΝΩΣΕΙΣ, ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ, ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ, ΚΑΛΑΘΙ. The main content area is titled 'Registration' and contains a form with the following fields:

- Title * (Dropdown menu with 'Select' option)
- First name *
- Last name *
- Company
- E-mail *
- Street / No. *
- Postal Code *
- City *
- State
- Country * (Dropdown menu with 'Select' option)
- Telephone *
- Fax
- Username *
- Password *
- Confirm password *

Below the form, there is a legend: * Required, and a green 'Register' button.

On the right side of the page, there are two sections: 'Lastest Products' and 'Top Rating'. 'Lastest Products' lists four items: Λικέρ (9.00 EUR), Μαρμελάδα (47.60 EUR), Κεραλοψη (10.00 EUR), and Σαπούνι Ελιάς (47.60 EUR). 'Top Rating' lists the same four items in a different order: Σαπούνι Ελιάς (47.60 EUR), Κεραλοψη (10.00 EUR), Μαρμελάδα (47.60 EUR), and Λικέρ (9.00 EUR).

Εικόνα 21: Registration Form

Μετά την εισαγωγή στοιχείων σύνδεσης ή την εγγραφή, ο χρήστης μπορεί πλέον να προχωρήσει στη διαδικασία αγοράς.

Home | Ηλεκτρονικό Κατάστημα | Address

Address	Payment Method	Delivery Method	Confirm Order
---------	----------------	-----------------	---------------

Title *

First name *

Last name *

Company

E-mail *

Street / No. *

Postal Code *

City *

State

Country *





Telephone *

Fax





Other Delivery Address No Yes

* Required

Lastest Products

-  Λικέρ 9.00 EUR
-  Μαρμελάδα 47.60 EUR
-  Κερασοφή 10.00 EUR
-  Σαπόνι Ελιάς 47.60 EUR

Top Rating

-  Σαπόνι Ελιάς 47.60 EUR
-  Κερασοφή 10.00 EUR
-  Μαρμελάδα 47.60 EUR
-  Λικέρ 9.00 EUR

Εικόνα 22: Στοιχεία αγοραστή

Σε αυτή τη σελίδα, ο χρήστης ουσιαστικά καλείται να επιβεβαιώσει τα στοιχεία του ή να αλλάξει τα στοιχεία της παραγγελίας, όσον αφορά τον τελικό παραλήπτη.

Εφ'όσον τα στοιχεία είναι σωστά ή τροποποιηθούν κατάλληλα, η διαδικασία συνεχίζει κανονικά με την επιλογή τρόπου πληρωμής, όπου ο χρήστης καλείται να επιλέξει ανάμεσα σε έναν από τους τέσσερις διαθέσιμους τρόπους, και φυσικά στον τρόπο παράδοσης όπου καλείται να επιλέξει αν επιθυμεί κανονική αποστολή ή Express.

Address	Payment Method	Delivery Method	Confirm Order
	<p><input checked="" type="radio"/> Cash on delivery (+4.00 EUR)</p> <p><input type="radio"/> Advance payment</p> <p><input type="radio"/> Paypal</p> <p><input type="radio"/> Debit</p> <p>Next</p>		

Lastest Products

-  Λικέρ 9.00 EUR
-  Μαρμελάδα 47.60 EUR
-  Κεραλοψη 10.00 EUR
-  Σαπούνι Ελλάς 47.60 EUR

Εικόνα 23: Τρόπος Πληρωμής

Address	Payment Method	Delivery Method	Confirm Order
		<p><input checked="" type="radio"/> Standard (10.00 EUR)</p> <p><input type="radio"/> Express (25.00 EUR)</p> <p>Next</p>	

Lastest Products

-  Λικέρ 9.00 EUR
-  Μαρμελάδα 47.60 EUR
-  Κεραλοψη 10.00 EUR
-  Σαπούνι Ελλάς 47.60 EUR


Top Rating

-  Σαπούνι Ελλάς 47.60 EUR

Εικόνα 24: Τρόπος Αποστολής

Στο τελευταίο στάδιο της παραγγελίας και πριν αυτή ολοκληρωθεί ο χρήστης βλέπει αναλυτικά όλες τις λεπτομέρειες αυτής, ενώ έχει τη δυνατότητα να προσθέσει σημειώσεις – οδηγίες – πληροφορίες ή ότι άλλο θεωρεί χρήσιμο προς το κατάστημα. Φυσικά είναι υποχρεωμένος πριν προχωρήσει στην επιβεβαίωση της παραγγελίας, να έχει προηγουμένως συμφωνήσει με τους όρους χρήσης.

Home / Ηλεκτρονικό Κατάστημα / Confirm Order

Address	Payment Method	Delivery Method	Confirm Order										
 Σαπούνι Ελιάς Single price 47.60 EUR Quantity:3 Total 142.80 EUR			<table border="1"> <tr> <td>Subtotal</td> <td>142.80 EUR</td> </tr> <tr> <td>Shipping price</td> <td>10.00 EUR</td> </tr> <tr> <td>Cash on delivery</td> <td>4.00 EUR</td> </tr> <tr> <td>incl. TAX 19%</td> <td>25.04 EUR</td> </tr> <tr> <td>Total incl. TAX</td> <td>156.80 EUR</td> </tr> </table>	Subtotal	142.80 EUR	Shipping price	10.00 EUR	Cash on delivery	4.00 EUR	incl. TAX 19%	25.04 EUR	Total incl. TAX	156.80 EUR
Subtotal	142.80 EUR												
Shipping price	10.00 EUR												
Cash on delivery	4.00 EUR												
incl. TAX 19%	25.04 EUR												
Total incl. TAX	156.80 EUR												

Billing address: Εταιρεία, Ονομα Επιθετο, Δρομος 1, 49100 Πολη Greece
 Delivery address: Εταιρεία, Ονομα Επιθετο, Δρομος 1, 49100 Πολη Greece
 Delivery method: Standard
 Payment method: Cash on delivery









Notes added below will be added to your order:

Σημείωση ή περαιτέρω οδηγίες ή πληροφορίες που να αφορούν την παραγγελία





TERMS OF SERVICE and RETURN POLICY confirm

[Confirm order](#)

Lastest Products

-  Λικέρ
9.00 EUR
-  Μαρμελάδα
47.60 EUR
-  Κερασιοφή
10.00 EUR
-  Σαπούνι Ελιάς
47.60 EUR
-  Σαπούνι Ελιάς
47.60 EUR
-  Κερασιοφή
10.00 EUR
-  Μαρμελάδα
47.60 EUR
-  Λικέρ
9.00 EUR

Top Rating

-  Σαπούνι Ελιάς
47.60 EUR
-  Κερασιοφή
10.00 EUR
-  Μαρμελάδα
47.60 EUR
-  Λικέρ
9.00 EUR

Εικόνα 25: Επιβεβαίωση παραγγελίας

Εφόσον πραγματοποιηθούν όλα τα βήματα επιτυχώς, εμφανίζεται ένα λιτό ευχαριστήριο μήνυμα.

Home / Ηλεκτρονικό Κατάστημα / Order completed


Thank you for your order

Εικόνα 26: Ολοκληρωμένη παραγγελία

5.2.3 Λεπτομέρειες Προϊόντος

Φυσικά ο χρήστης έχει τη δυνατότητα να επιλέξει να δει τις λεπτομέρειες του προϊόντος, όπου και οδηγείται στην αντίστοιχη σελίδα, στην οποία λαμβάνει τις απαραίτητες πληροφορίες και φυσικά δύναται να αφήσει το σχολιό του, σχετικά με το προϊόν αλλά και να το βαθμολογήσει, με τη γνωστή μέθοδο των αστεριών.


Home / Ηλεκτρονικό Κατάστημα / Σαπούνια Σαπούνι Ελιάς



Σαπούνι Ελιάς (Code: xp00100)
Σαπούνι Ελιάς Κερκύρας
Price: 47.60 EUR
Incl. 19 % TAX plus shipping
Weight: 120 Kg
Quantity: [Add to cart](#) [Add to wishlist](#)

Rating: ★★★★★

Zoom image



Σαπούνια ελαιολάδου με βότανα βιολογικής καλλιέργειας: (βάλσαμο, λεβάντα, δεντρολίβανο, τσουκνίδα)

Comments

Write a comment for this product!

Name





E-mail

Please write comment





Rating for product ★★★★★

[Submit comment](#)

Lastest Products

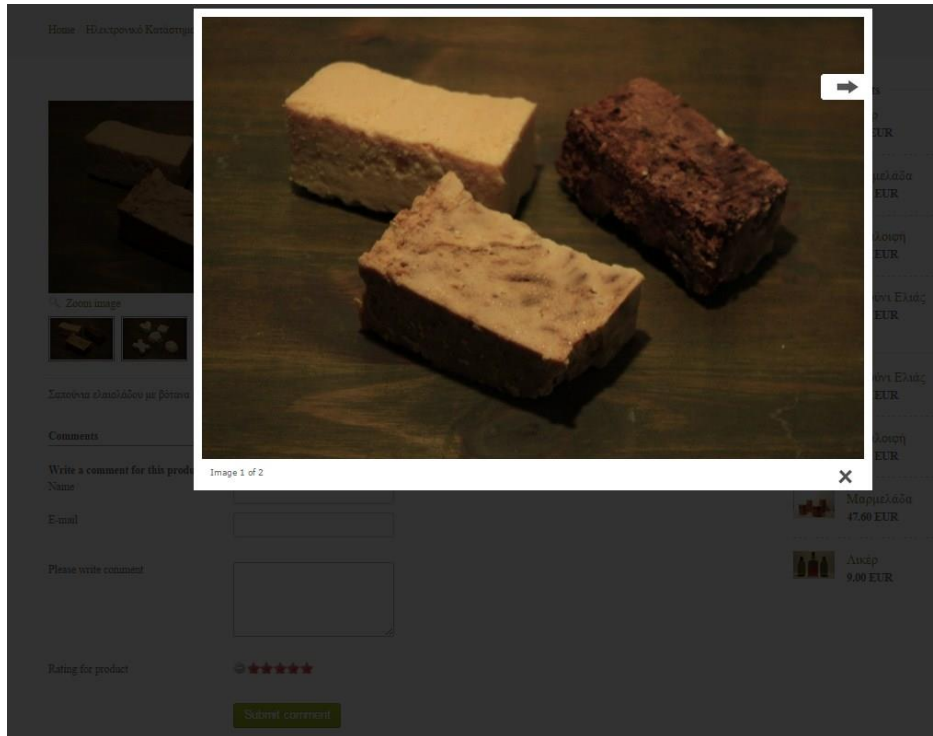
-  Λικέρ 9.00 EUR
-  Μαρμελάδα 47.60 EUR
-  Κεραλοισφή 10.00 EUR
-  Σαπούνι Ελιάς 47.60 EUR

Top Rating

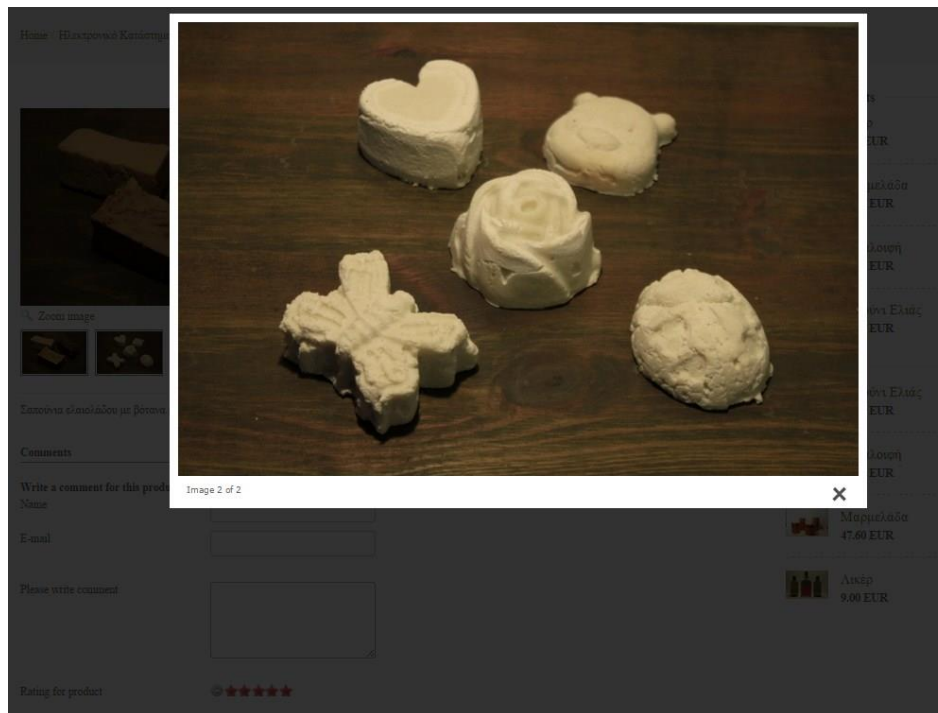
-  Σαπούνι Ελιάς 47.60 EUR
-  Κεραλοισφή 10.00 EUR
-  Μαρμελάδα 47.60 EUR
-  Λικέρ 9.00 EUR

Εικόνα 27: Λεπτομέρειες προϊόντων

Με τη χρήση του κουμπιού [Zoom image](#) ή κλικάροντας στη φωτογραφία ένα αναδυόμενο παράθυρο του προσφέρει τη φωτογραφία σε μεγαλύτερη ανάλυση και την πλοήγηση ανάμεσα στις φωτογραφίες του προϊόντος.

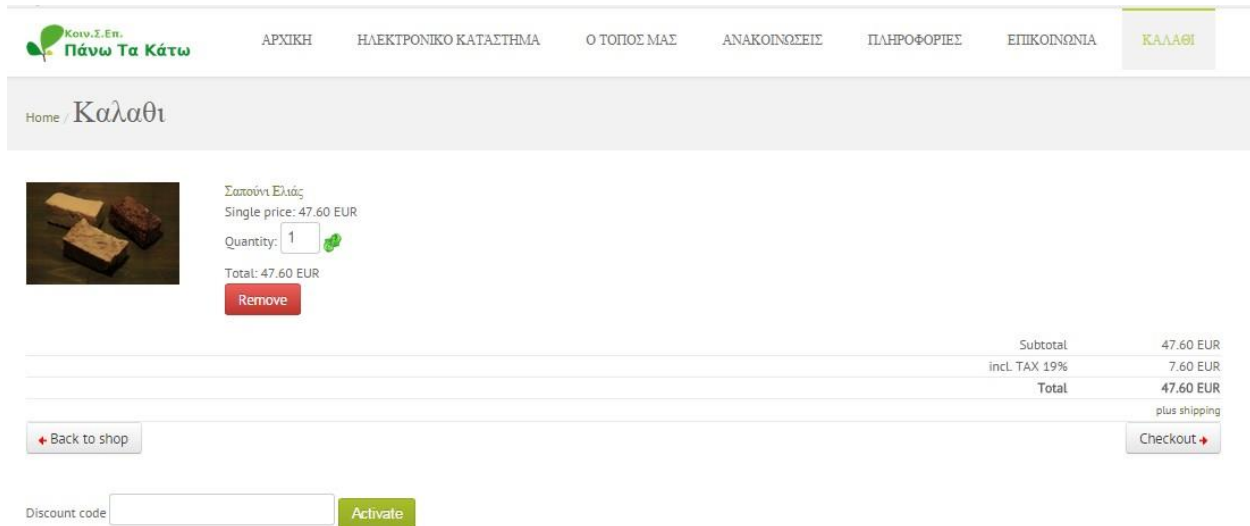


Εικόνα 28: Slideshow με φωτογραφίες προϊόντων - 1



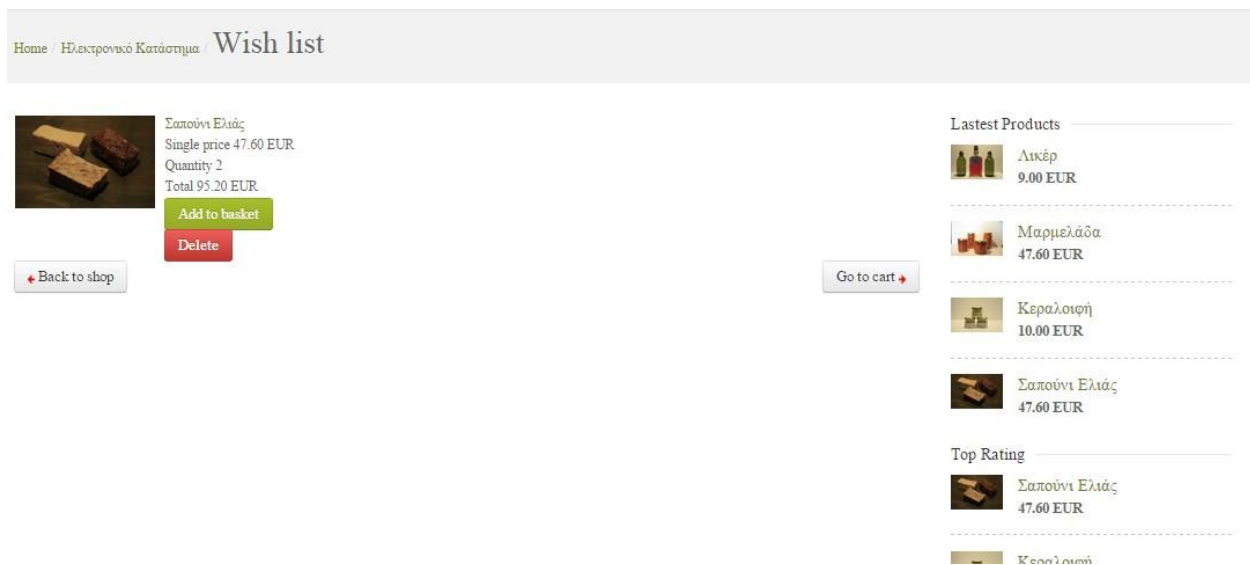
Εικόνα 29: Slideshow με φωτογραφίες προϊόντων – 2

Η επιλογή Add to cart δίνει τη δυνατότητα στο χρήστη να προσθέσει το προϊόν στο καλάθι του και να προχωρήσει στην αγορά αυτού σύμφωνα με τον τρόπο που περιγράφηκε στο προηγούμενο κεφάλαιο.



Εικόνα 30: Add to cart

Ενώ η επιλογή Add to Wish list του δίνει τη δυνατότητα να το προσθέσει σε μια προσωρινή λίστα επιθυμιών προκειμένου να το διαχειριστεί όπως επιθυμεί στο μέλλον.



Εικόνα 31: Add to Wish list


5.3 Ο Τόπος μας

Το μενού “Ο Τόπος μας” οδηγεί σε μια σελίδα όπου παρέχονται πληροφορίες για την Κέρκυρα, δίνοντας πάντα τη δυνατότητα στο χρήστη να μοιραστεί το άρθρο με τους φίλους του στα κοινωνικά δίκτυα.

Κοιν.Σ.Επ.
Πάνω Τα Κάτω

ΑΡΧΙΚΗ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑ **Ο ΤΟΠΟΣ ΜΑΣ** ΑΝΑΚΟΙΝΩΣΕΙΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΚΑΛΑΘΙ

Home **Ο τοπος μας**



Η Κέρκυρα είναι ένα από τα βορειότερα νησιά του Ιονίου Πελάγους. Βρίσκεται στην είσοδο της Αδριατικής Θάλασσας, κοντά στις Ηπειρωτικές ακτές. Οι βορειοανατολικές της ακτές πλησιάζουν αρκετά (περ. 2 χιλιόμετρα) τις ακτές των Αγίων Σαράντα της Αλβανίας. Έχει σχήμα μακρόστενο, πλατύτερο στο βόρειο τμήμα της, ενώ στενεύει προς το νότο. Τα παράλια της έχουν συνολικό μήκος 217 χιλιόμετρα και σχηματίζουν αρκετούς όρμους και ακροτήρια. Το έδαφός της είναι κυρίως ορεινό, ιδιαίτερα στο βόρειο τμήμα.

Οι ξένοι την αποκαλούν Κορφού (αγγλ. Corfu), από τις δύο κορυφές που φαίνονται, καθώς πλησιάζει ο επισκέπτης στο νησί. Υψηλότερες κορυφές είναι αυτή του Παντοκράτορας (ή αρχαία Ιστάνη, 914 μ.) και το Στραβοσκιάδι (849 μ.). Είναι από τα πλέον πυκνοκατοικημένα νησιά της Μεσογείου με πυκνότητα πληθυσμού 193 κατοίκους ανά τετραγωνικό χιλιόμετρο. Η πόλη της Κέρκυρας χαρακτηρίζεται από το έντονο Βενετσιάνικο στοιχείο, αλλά και από πολλές Αγγλικές και Γαλλικές επιρροές.

Είναι κοσμοπολίτικη πόλη που αποπνέει μια αίσθηση αρχοντιάς, με κύρια αξιοθέατα τη μεγάλη πλατεία Σπιανάδα, που είναι η μεγαλύτερη πλατεία των Βαλκανίων, το Παλιό και το Νέο Φρούριο, το Δημαρχείο (Θέατρο Σαν Τζιάκομο), το Κανόνι, το Μον Ρεπό αλλά και τα Μουσεία Βυζαντινής και Μεταβυζαντινής Ιστορίας. Ίσως το πιο φημισμένο της αξιοθέατο είναι το νησάκι μπροστά στο Κανόνι, που συνδέεται με αυτό μέσω μιας μικρής λωρίδας στεριάς, πάνω στο οποίο βρίσκεται η εκκλησία της Παναγίας των Βλαχερνών και το ξακουστό Ποντικονήσι. Πάνω στο μικρό αυτό νησάκι βρίσκεται μια μικρή εκκλησία του Παντοκράτορα του 11ου ή 12ου αιώνα. Επίσης αξιόλογα κτίσματα είναι και τα Ανάκτορα Μιχαήλ και Γεωργίου, ένα από τα ωραιότερα ανάκτορα γεωργιανού ρυθμού που άφησε πίσω της η Αγγλοκρατία. Παραδοσιακά πιάτα της κερκυραϊκής κουζίνας είναι η «παστιτσάδα», το «σοφρίτα» και το «μπουρδέτο».

Η πόλη της Κέρκυρας έχει πληθυσμό 28.185 κατοίκους (απογραφή 2001) και είναι ένα από τα πιο παλιά αστικά κέντρα της Ελλάδας. Πολιούχος της πόλης είναι ο Άγιος Σπυρίδων Τριμυθούνης, το άθροιο σκήνωμα του οποίου φιλοξενείται στον ομώνυμο ναό, ο οποίος αποτελεί έναν από τους πιο ιδιαίτερους που υπάρχουν. Κάθε χρόνο τον επισκέπτονται χιλιάδες επισκέπτες από όλα τα μέρη της Ελλάδας αλλά και πλήθος ξένων. Ο Δήμος Κερκυραίων ήταν ο πολυπληθέστερος Δήμος της Κέρκυρας, εφόσον περιλάμβανε όλη την πόλη της Κέρκυρας, η οποία είναι και η πρωτεύουσα του Νομού της Κέρκυρας. Έχει ενετικά αρχοντικά και τα κτίρια είναι υδροχρωματισμένα με το παραδοσιακό κερκυραϊκό χρώμα της *άγρας*. Έχει πλήθος εκκλησιών, οι σπουδαιότερες από τις οποίες είναι η Καθολική Μητρόπολη των Αγίων Ιακώβου και Χριστοφόρου, η Ανατολική Μητρόπολη της Παναγίας Σπηλιωτίσσης και η εκκλησία του Αγίου Σπυρίδωνος. Έχει ιστορικά κτίρια, όπως η Αγγλική Αρμυστεία, τα παλαιά ανάκτορα του Ταξίαρχου Μιχαήλ και Αγίου Γεωργίου, όπου στεγάζεται το μοναδικό στην Ελλάδα Σινιόπαιονικό Μουσείο, το Λυστόν, το μέγαρο Καποδίστρια, το μητροπολιτικό μέγαρο, το μέγαρο της Αναγνωστίας Εταιρείας Κερκύρας, το μέγαρο της παλαιάς Ιονικής Τράπεζας, το σημερινό Δημαρχείο, το περίφημο Θέατρο Σαν Τζιάκομο, το μέγαρο της Ιονίου Βουλής, το μέγαρο της Ιονίου Ακαδημίας, όπου στεγάζεται η Πρυτανεία του Ιονίου Πανεπιστημίου. Η πόλη διαθέτει όλες τις σύγχρονες υπηρεσίες, τράπεζες, αστυνομία, στρατολογία, δημοτικές υπηρεσίες, σταθμούς τηλεράσεως και ραδιοφώνων, διεθνές λιμάνι και αεροδρόμιο προστιτό σε κάθε είδους αεροσκάφους. Είναι έδρα του Ιονίου Πανεπιστημίου, της Νομαρχίας Κέρκυρας και της Περιφέρειας Ιόνιων Νησιών.

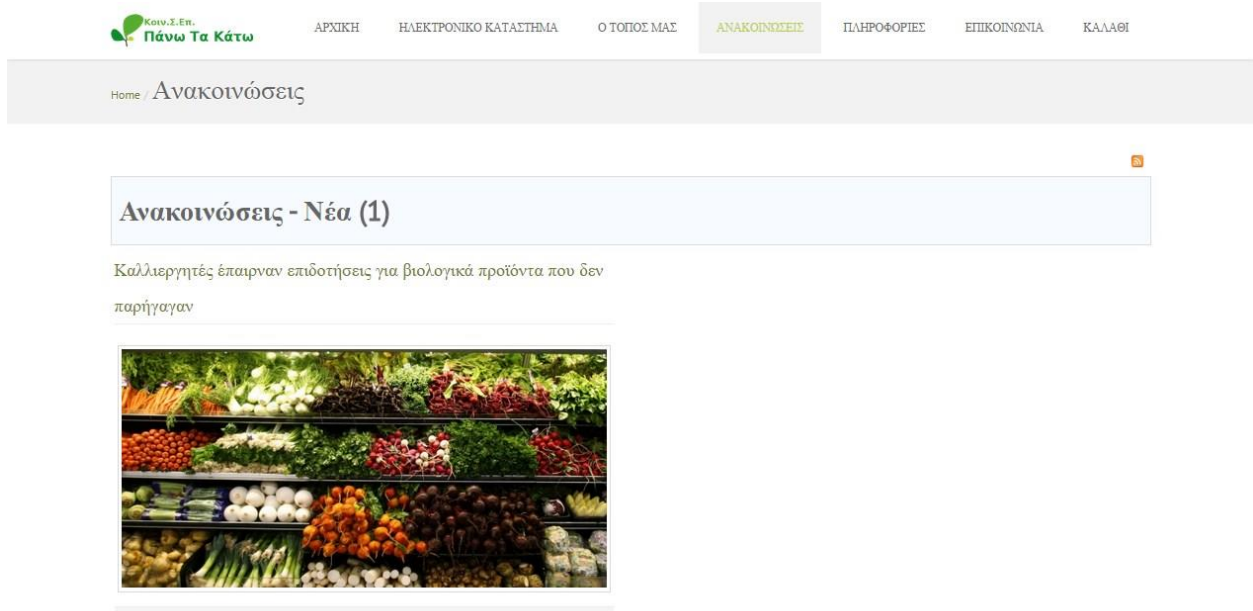
[Tweet](#) [Like](#) Be the first of your friends to like this. [8+1](#)

[back to top](#)

Εικόνα 32: Ο Τόπος μας

5.4 Ανακοινώσεις

Στο μενού Ανακοινώσεις ο χρήστης αποκτά πρόσβαση σε μια σειρά άρθρων – ανακοινώσεων της ομάδας “Πάνω τα Κάτω”.




Κοιν.Σ.Επ.
Πάνω Τα Κάτω

ΑΡΧΙΚΗ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑ Ο ΤΟΠΟΣ ΜΑΣ ΑΝΑΚΟΙΝΩΣΕΙΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΚΑΛΑΘΙ

Home / Ανακοινώσεις

Ανακοινώσεις - Νέα (1)

Καλλιεργητές έπαιρναν επιδοτήσεις για βιολογικά προϊόντα που δεν παράγαν



Εικόνα 33: Ανακοινώσεις

Φυσικά εάν ο χρήστης θελήσει, μπορεί να διαβάσει τις λεπτομέρειες της ανακοίνωσης με ένα απλό κλικ, ενώ παράλληλα μπορεί να αφήσει το σχόλιο του και φυσικά να μοιραστεί το άρθρο στα social media.

Καλλιεργητές έπαιρναν επιδοτήσεις για βιολογικά προϊόντα που δεν παρήγαγαν



Σκάνδαλο, το μέγεθος του οποίου ακόμα διερευνάται, αποκαλύφθηκε στο νομό με . . . δεκάδες βιοκαλλιεργητές να επιδοτούνται χωρίς να παράγουν τα συγκεκριμένα προϊόντα Προϊόντα που "βαφτίζονταν" βιολογικά με πλαστά πιστοποιητικά ανακαλύφθηκαν στην Αττικοακαρνανία, με έναν μελετητή να έχει συλληφθεί, την αστυνομία να συνεχίζει την έρευνα της και την Περιφέρεια να διενεργεί Ένορκη Διοικητική Εξέταση για πιθανή ανάμιξη υπαλλήλων στην υπόθεση

[Tweet](#) [Like](#) Be the first of your friends to like this. [g+](#)

Login to post comments

Εικόνα 34: Ανακοίνωση

5.5 Πληροφορίες

Στο μενού Πληροφορίες ο χρήστης οδηγείται μέσα από 5 υποκατηγορίες σε όλες τις πληροφορίες που πρέπει να έχει στη διάθεσή του κατά την πλοήγηση στον ιστότοπο. Οι υποκατηγορίες αυτές είναι:

- Περί Κοιν.Σ.Επ
- Όροι και προϋποθέσεις
- Όροι αποστολών
- Όροι πληρωμών
- Πολιτική Απορρήτου

Η πλοήγηση στο μενού αυτό φαίνεται στις εικόνες που ακολουθούν

Home / Πληροφορίες / **Περί Κοιν.Σ.Επ.**

Περί Κοιν.Σ.Επ.

Η Κοινωνική Συνεταιριστική Επιχείρηση (Κοιν.Σ.Επ.) είναι αστικός συνεταιρισμός κοινωνικού σκοπού με περιορισμένη ευθύνη των μελών του και διαθεσιμότητα των κερδών της. Η Κοιν.Σ.Επ. είναι επιχείρηση, η οποία διευθύνεται ισότιμα από τα μέλη της και η λειτουργία της βασίζεται στην επιδίωξη συλλογικού οφέλους, ενώ το κέρδος της προκύπτει από δράσεις που εξυπηρετούν αποκλειστικά το κοινωνικό συμφέρον.

Αποσκοπεί στην προαγωγή του τοπικού και συλλογικού συμφέροντος, στην απασχόληση, στην ενδυνάμωση της κοινωνικής συνοχής και της τοπικής ή περιφερειακής ανάπτυξης. Ενδεικτικά, μπορεί να δραστηριοποιείται σε τομείς όπως ο πολιτισμός, το περιβάλλον, η οικολογία, η εκπαίδευση, οι παροχές κοινής ωφέλειας, η αξιοποίηση τοπικών προϊόντων, η διατήρηση παραδοσιακών δραστηριοτήτων και επαγγελμάτων κ.α.

Η Κοινωνική Οικονομία αναφέρεται σε ένα σύνολο των οικονομικών, επιχειρηματικών, παραγωγικών και κοινωνικών δραστηριοτήτων που αναλαμβάνονται από νομικά πρόσωπα ή ενώσεις με νόμιμο σκοπό να διασφαλιστεί συλλογικά όφελος και για την εξυπηρέτηση ευότερων κοινωνικών συμφερόντων.

Συγκεκριμένα η πάνω τα κάτω είναι μια αγρομεταποιητική ομάδα φίλων που εδρεύει στην Κέρκυρα. Θα θέλαμε να ήμασταν μέλη μιας κοινωνίας χωρίς εδαφικά ή ιδεολογικά σύνορα όπου η συνεχής αναζήτηση και ο πειραματισμός οδηγεί σε μια άλλη ηθική πραγματικότητα. Κοινή ανησυχία μας είναι η σχέση ανθρώπου – φύσης, κοινή πρακτική μας η παραγωγή αγαθών με τα χέρια μας, κοινός μας στόχος η μετάδοση και απόκτηση γνώσης.

Η μεταποίηση είναι αποτέλεσμα, του τρόπου ζωής μας που περιλαμβάνει την καλλιέργεια, τη διαφύλαξη σπόρων ντόπιων ποικιλιών, τον σεβασμό στη φύση, την αναζήτηση λύσεων αυτονομίας, τη χρήση βοτάνων για καλύτερη υγεία, την ανακύκλωση, τη συνεργασία με ομάδες και άτομα παρόμοιας δράσης.

Εσκοπεύουμε στην αντάρχεια των καθημερινών μας αναγκών, μετριάζοντας τις πλασματικές ανάγκες που επιβάλλει το οικονομικο-πολιτικό σύστημα.

Στηρίζουμε και ενισχύουμε κάθε ινή προσπάθεια που εναντιώνεται στην εργασιακή εκμετάλλευση ελλήνων και αλλοδαπών εργατών. Προτάσσουμε την ανθρώπινη αξιοπρέπεια και την ισότιμη συνεργασία που δημιουργεί κοινωνικές σχέσεις και δομές οι οποίες αποβλέπουν σ' ένα δίκαιο κόσμο.

Συμμετέχουμε στις οικοιορτές, σε δράσεις συλλογικότητας, σε τοπικές εκδηλώσεις και ως ενεργά μέλη σε άλλες ομάδες.



Be the first of your friends to like this.



Leave a comment

Make sure you enter the (*) required information where indicated. HTML code is not allowed.

Εικόνα 35: Περί Κοιν.Σ.Επ

Home / Πληροφορίες / **Όροι και Προϋποθέσεις**

Όροι Και Προϋποθέσεις

Published in Πληροφορίες Με την πρόσβαση ή τη χρήση της ιστοσελίδας αναγνωρίζετε ότι έχετε διαβάσει, κατανοήσει και συμφωνήσει ότι, χωρίς περαιτέρω περιορισμούς, είστε από τους Όρους και Προϋποθέσεις, αναπόσπαστο μέρος των οποίων συνιστά η Πολιτική Απορρήτου, και έχουν συναχθεί σύμφωνα με τους νόμους 2251/1994, 2472/1997 και 3471/2006, όπως ισχύουν, καθώς και την ευρωπαϊκή νομοθεσία και τις αρχές του δικαίου. Κατά την πρόσβαση σε ή τη χρήση της ιστοσελίδας, υποχρεούστε να συμμορφώνεστε με τους Όρους και Προϋποθέσεις και τις ειδικές προειδοποιήσεις ή οδηγίες πρόσβασης ή χρήσης που αναρτώνται σε αυτήν. Υποχρεούστε να ενεργείτε πάντοτε σύμφωνα με το νόμο, τα συναλλακτικά ήθη και την καλή πίστη.

Δεν δύνασθε να προβαίνετε σε οποιαδήποτε αλλαγή ή τροποποίηση της ιστοσελίδας καθώς και του περιεχομένου ή των υπηρεσιών που εμφανίζονται σε αυτήν και δεν δύνασθε να βλάψετε με οποιοδήποτε τρόπο την ακεραιότητα ή λειτουργία της. Εάν παραβιάσετε, από δόλο ή αμέλεια, οποιαδήποτε από τις υποχρεώσεις που αναφέρονται στους Όρους και Προϋποθέσεις (συμπεριλαμβανομένης της Πολιτικής Απορρήτου), θα καθίστασθε υπεύθυνοι για όλες τις απώλειες και ζημιές που θα προκληθούν εξ αυτού του λόγου στο Biolife.gr, τους συναεταίρους ή τους παρόχους αδειών. Όλες οι πληροφορίες που προσφέρονται από το BIOLIFE.GR προορίζονται αποκλειστικά για εκπαιδευτική ή ενημερωτική χρήση. Οι ανακοινώσεις και τα προϊόντα δεν έχουν σκοπό τη διάγνωση, θεραπεία, ίαση ή πρόληψη οποιασδήποτε κατάστασης ή ασθένειας για τα οποία, σε κάθε περίπτωση, οφείλετε να συμβουλευέστε τον γιατρό σας. Αν έχετε οποιαδήποτε απορία αναφορικά με τη φύση ή την προτεινόμενη χρήση των προϊόντων μας, μπορείτε να μας αποστείλετε μήνυμα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου στο info@biolife.com.

ΑΠΟΡΡΗΤΟ

Παρακαλούμε διαβάστε την Πολιτική Απορρήτου, που διέπει ομοίως την επίσκεψή σας στην ιστοσελίδα.

ΑΚΡΙΒΕΙΑ ΤΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΩΝ

Κατά την περιγραφή των προϊόντων μας στην ιστοσελίδα, προσπαθούμε να είμαστε όσο πιο ακριβείς γίνεται. Πλην όμως, στο βαθμό που επιτρέπεται από το εφαρμοστέο δίκαιο, δεν εγγυώμαστε ότι οι περιγραφές των προϊόντων, τα χρώματα ή άλλο περιεχόμενο που διατίθεται στην ιστοσελίδα είναι πάντοτε ακριβή, πλήρη, αξιόπιστα, ενημερωμένα ή ότι δεν περιέχουν λάθη.

ΠΝΕΥΜΑΤΙΚΑ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ – ΕΜΠΟΡΙΚΑ ΣΗΜΑΤΑ

Το περιεχόμενο που διατίθεται στην ιστοσελίδα, συμπεριλαμβανομένων ενδεικτικά, των κειμένων, γραφικών, απεικονίσεων, εικονιδίων, εικόνων, σχεδίων, ηχητικών αποσπασμάτων, συνθέσεων δεδομένων και λογισμικού καθώς και συνδυασμών αυτών (το «Περιεχόμενο») είναι ιδιοκτησία της BIOLIFE, των συνδεδεμένων με αυτήν επιχειρήσεων, των συναεταίρων ή των παρόχων αδειών.

Εκτός εάν προβάλλεται διαφορετικά, όλα τα ονόματα φάρμακα, προϊόντων και υπηρεσιών που αναφέρονται στην ιστοσελίδα είναι κατατεθέντα σήματα, εμπορικές επωνυμίες ή σήματα υπηρεσιών της BIOLIFE. Δεν δύνασθε να διανέμετε προϊόντα ή να παρέχετε υπηρεσίες υπό ή με μνεία σε ή με άλλο τρόπο να κάνετε χρήση ή να αναπαράγετε οποιοδήποτε εμπορικό σήμα, εμπορική επωνυμία ή σήμα υπηρεσίας BIOLIFE ή να κάνετε χρήση οποιοδήποτε meta tag ή άλλου «κρυμμένου κειμένου» (hidden text) που κάνει χρήση τέτοιων σημάτων, εμπορικών επωνυμιών ή σημάτων υπηρεσίας χωρίς τη ρητή προηγούμενη έγγραφη συγκατάθεση της APIVITA ή του δικαιούχου αυτού του σήματος ή της εμπορικής επωνυμίας ή του σήματος υπηρεσιών.

Με εξάρτηση της περίπτωσης των περιορισμένων αδειών που αναφέρονται στην παρακάτω ενότητα ή που ορίζει το εφαρμοστέο δίκαιο, ούτε το Περιεχόμενο ή τα Σήματα, ούτε και οποιοδήποτε μέρος της ιστοσελίδας μπορούν να χρησιμοποιηθούν, αναπαραχθούν, αντιγραφούν, πωληθούν, μεταπωληθούν, προβληθούν, τροποποιηθούν ή άλλως γίνουν αντικείμενο εκμετάλλευσης, εν μέρει ή εν όλω, για οποιοδήποτε λόγο και χωρίς τη δική μας προηγούμενη έγγραφη συγκατάθεση.

ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΕΝΕΣ ΑΔΕΙΕΣ

Σας παρέχουμε την περιορισμένη, αμετάκλητη και μη αποκλειστική άδεια πρόσβασης και προσωπικής χρήσης της ιστοσελίδας. Αυτή η περιορισμένη άδεια δεν συμπεριλαμβάνει το δικαίωμα:

- (α) Να πλακωίσετε ή χρησιμοποιήσετε τεχνικές πλαίσιο προκειμένου να περιορίσετε την ιστοσελίδα ή μέρος αυτής
- (β) Να τροποποιήσετε ή κατεβάσετε (download) την ιστοσελίδα ή το Περιεχόμενο (με εξάρτηση την αποθήκευση σε κρυφή μνίμη (caching) ή ό,τι είναι απαραίτητο για την ανάλυση της ιστοσελίδας)
- (γ) Να κάνετε οποιαδήποτε χρήση της ιστοσελίδας ή του Περιεχομένου πέρα από προσωπική χρήση.

Εικόνα 36: Όροι και Προϋποθέσεις

Home / Πληροφορίες / **Όροι αποστολών**

Όροι αποστολών

Published in Πληροφορίες

Για αγορές σας άνω των 30 ευρώ τα έξοδα αποστολής είναι δωρεάν. Το κόστος αντικαταβολής είναι 1,80 ευρώ. Σε περίπτωση άμεσης διαθεσιμότητας του προϊόντος η αποστολή γίνεται την ίδια μέρα (εκτός Κυριακής ή αργίας). Η παράδοση μία με δύο μέρες μετά την αποστολή. Όταν το προϊόν δεν είναι άμεσα διαθέσιμο η αποστολή γίνεται 1-3 μέρες μετά την αγορά σας.

Τα ελάχιστα έξοδα αποστολής είναι 2,70€ (έως 3 κιλά), και για κάθε 1 κιλό υπάρχει επιπλέον χρέωση 0,70€.

Σε περίπτωση Αντικαταβολής, ακόμα και στα δωρεάν μεταφορικά, υπάρχει επιπλέον χρέωση 1,80€.

Για αποστολές σε χώρες του εξωτερικού κατόπιν συνεννόησης.

Το biolife.org.gr συνεργάζεται με την Γενική Ταχυδρομική Ελλάδα.

Λίγα λόγια για την Γενική Ταχυδρομική: " Η Γενική Ταχυδρομική είναι οργανισμός 195 ελληνικών τοπικών επιχειρήσεων με αντικείμενο την παροχή ταχυδρομικών υπηρεσιών στην Ελλάδα και στο εξωτερικό. Συστάθηκε το 1994, έχει 280 σημεία εξυπηρέτησης στην Ελλάδα και κατέχει την υπ αριθμόν 99-149 Γενική Άδεια Ταχυδρομικών Υπηρεσιών της ΕΕΤΤ και την πιστοποίηση ISO 9001:2008." για περισσότερες πληροφορίες μεταφερθείτε στην επίσημη ιστοσελίδα ΕΔΩ.

Εικόνα 37: Όροι Αποστολών



Όροι πληρωμών

Published in [Πληροφορίες](#)

Στο κατάστημα μας και για την δική σας κυρίως διευκόλυνση παρέχονται οι παρακάτω τρόποι πληρωμής:

Με αντικαταβολή

Η πληρωμή των προϊόντων σε αυτήν την περίπτωση γίνεται όταν θα παραλάβετε την παραγγελία σας στον αντίπροσωπο της courier (επιβάρυνση με +1,80 ευρώ).

Μέσω τραπεζικού λογαριασμού. (Κατάθεση σε λογαριασμό μας ή έμβασμα με e-Banking)

Η πληρωμή μέσω τραπεζικού λογαριασμού γίνεται σε ασφαλές περιβάλλον της τράπεζας Alpha Bank με την οποία συνεργαζόμαστε και σας εγγυόμαστε κάθε εχεμύθεια σε οποιοδήποτε προσωπικό σας στοιχείο.

Στοιχεία Λογαριασμού:

Τράπεζα:

Αρ. Λογαριασμού:

IBAN:

Δικαιούχος: Φαρλέα Έυη

Σε αυτή την περίπτωση παρακαλούμε να μας ενημερώσετε μετά την κατάθεση τηλεφωνικά

Μέσω paypal

Το paypal είναι η γρηγορότερη και πιο ασφαλή πληρωμή σε όλο τον κόσμο και χρησιμοποιείται από τις μεγαλύτερες εταιρίες διαδικτυακά.

Στην περίπτωση του paypal ανοίγετε απλά έναν λογαριασμό στον συγκεκριμένο ιστότοπο <https://www.paypal.com> στον οποίο καταχωρείτε όλα τα απαραίτητα στοιχεία καθώς και αυτά της κάρτας σας είτε αυτή είναι χρεωστική είτε πιστωτική.

Κάθε φορά που θα κάνετε μία συναλλαγή είτε στο δικό μας είτε σε κάποιο άλλο κατάστημα η πληρωμή θα γίνεται μέσω του paypal χωρίς να χρειάζεται να καταχωρήτε τον κωδικό η κάρτα σας ή κάποιο άλλο στοιχείο.

Εναλλακτικά μπορείτε να μην δημιουργήσετε λογαριασμό στην PAYPAL και να πληρώσετε απλά καταχωρώντας τα στοιχεία της πιστωτικής ή χρεωστικής σας κάρτας!

Εικόνα 38: Όροι Πληρωμών

Πολιτική Απορρήτου

Published in [Πληροφορίες](#)

Η παρούσα Πολιτική Απορρήτου συνιστά αναπόσπαστο μέρος των Όρων και Προϋποθέσεων λειτουργίας της Ιστοσελίδας, στην οποία μπορείτε να έχετε πρόσβαση κάνοντας κλικ εδώ. Η συλλογή και αποθήκευση οποιασδήποτε πληροφορίας στις βάσεις δεδομένων μας, υπόκειται στη συγκατάθεσή σας και συμμορφώνεται με το εφαρμοστέο δίκαιο. Το νομικό πρόσωπο που είναι υπεύθυνο για τη συλλογή και αποθήκευση των δεδομένων σας είναι η ανώνυμη εταιρεία με την επωνυμία «BIOLIFE.GR» που εδρεύει στην Κρήτη στην διεύθυνση Καλοκαιρινού 90, ΤΚ 71202, Ελλάδα. Τηλ. 6982722894, φax : 2810 256997.

Για να σας παρέχουμε τα κατά το δυνατόν καλύτερα προϊόντα και τις καλύτερες υπηρεσίες, ζητάμε συγκεκριμένες προσωπικές πληροφορίες (δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα) κατά την εγγραφή σας στο biolife.gr, σύμφωνα με τους νόμους 2472/1997 και 3471/2006 όπως ισχύουν σήμερα καθώς και την ευρωπαϊκή νομοθεσία και τις αρχές του δικαίου. Εμπιστούμε και σεβόμαστε την ιδιωτική σας ζωή κατά το μέγιστο δυνατό και αναγκαίο βαθμό για την ορθή λειτουργία της ιστοσελίδας και την καλή χρήση της από εσάς. Σας βεβαιώνουμε ότι οποιοδήποτε πληροφορία μας παρέχετε μέσω της ιστοσελίδας παραμένει αυστηρά εμπιστευτική.

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΤΩΝ ΠΡΟΣΩΠΙΚΩΝ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ

Δεν συλλέγουμε δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα εκτός αν εσείς επιθυμείτε να μας τα παρέχετε. Είναι πιθανό να σας ζητηθεί η παροχή ορισμένων πληροφοριών, όπως στοιχεία επικοινωνίας (όνομα, διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου, ταχυδρομική διεύθυνση και αριθμός τηλεφώνου), ηλικία, φύλο και χρήση προϊόντων καθώς και πληροφορίες για τις μάρκες και τα προϊόντα που χρησιμοποιείτε. Αν δεν επιθυμείτε να συλλέγουμε δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα, παρακαλούμε να μη μας παρέχετε τέτοια δεδομένα.

Με την κατάθεση δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα στην ιστοσελίδα, παρέχετε τη συγκατάθεσή σας για τη συλλογή, χρήση και γνωστοποίηση των προσωπικών σας δεδομένων, όπως περιγράφονται στην παρούσα.

ΤΡΟΠΟΣ ΧΡΗΣΗΣ ΤΩΝ ΠΡΟΣΩΠΙΚΩΝ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ

Τα δεδομένα που ζητάμε από εσάς χρησιμοποιούνται για να σας ενημερώνουμε για προϊόντα και υπηρεσίες BIOLIFE.GR ή άλλα θέματα πιθανού ενδιαφέροντός σας ή για να επικοινωνήσουμε μαζί σας για οποιοδήποτε θέμα σχετικό με τη χρήση της ιστοσελίδας. Επίσης, δύναται να χρησιμοποιούμε αυτά τα δεδομένα για λόγους έρευνας της αγοράς, εφόσον μας παρέχετε τη ρητή συγκατάθεσή σας προς τούτο.

Η BIOLIFE.GR δε θα διαθέσει προς πώληση ή άλλως διαβίβασει ή δημοσιοποιήσει προσωπικά στοιχεία των επισκεπτών της ιστοσελίδας σε τρίτους, που δεν σχετίζονται με την ίδια, χωρίς τη συγκατάθεσή σας, με εξαίρεση την εφαρμογή σχετικών νομικών υπαγορεύσεων και προς τις αρμόδιες και μόνο αρχές.

ΠΑΙΔΙΑ

Αν είστε κάτω των 14 ετών, μπορείτε να περιηγηθείτε στην ιστοσελίδα μας. Ωστόσο, δεν μπορείτε να μας παρέχετε δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα. Η παρούσα ιστοσελίδα δεν είναι σχεδιασμένη για παιδιά και δεν συλλέγουμε συνεχή πληροφορίες προσωπικού χαρακτήρα παιδιών κάτω των 13 ετών.

COOKIES ΚΑΙ ΔΙΕΥΘΥΝΣΕΙΣ ΠΡΩΤΟΚΟΛΛΟΥ INTERNET (IP)

Δύναται να εισάγουμε cookies στον σκληρό δίσκο του υπολογιστή σας για να αναγνωρίζουμε την επαναλαμβανόμενη πρόσβαση στην ιστοσελίδα μας. Τα cookies είναι μικρά αρχεία κειμένου που επιτρέπουν να ανιχνεύσουμε και να στοχοποιούμε τις προτιμήσεις σας. Τα cookies θα αποθηκευθούν στον σκληρό δίσκο του υπολογιστή σας έως ότου τα διαγράψετε. Μπορείτε να ρυθμίσετε τον web browser σας προκειμένου να σας ειδοποιεί ή να απορρίπτει αυτόματα τα cookies. Ακόμα κι αν απορρίπτετε τα cookies, είναι δυνατή η χρήση της ιστοσελίδας, ενδέχεται όμως να περιοριστεί στη χρήση ορισμένων λειτουργιών. Επίσης, ορισμένοι εκ των συνεργατών μας δύναται να χρησιμοποιούν cookies στην ιστοσελίδα.

Δεν έχουμε πρόσβαση ούτε ελέγχουμε αυτά τα cookies, ως εκ τούτου ουδεμία ευθύνη αναλαμβάνουμε για αυτή τη χρήση. Επίσης, δύναται να χρησιμοποιούμε διευθύνσεις IP προκειμένου γενικά να αναλύσουμε τάσεις, να διαχειριστούμε την ιστοσελίδα, να παρακολουθήσουμε τη ροή κίνησης και να συλλέξουμε πληροφορίες για στατιστικούς λόγους και, σε συνδυασμό με τα δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα, να επιδιώξουμε την προστασία από παράνομες συναλλαγές και να περιορίσουμε τον κίνδυνο. Μπορείτε ανά πάσα στιγμή να ρυθμίσετε τον web browser σας ώστε να απορρίπτει τη λήψη νέων cookies ή να ερωτάσθε κάθε φορά αν επιθυμείτε τη λήψη ενός cookie στον σκληρό σας δίσκο.

ΑΣΦΑΛΕΙΑ

Είναι πιθανό να εφαρμόσουμε ποικίλα μέτρα ασφαλείας, όπως SSL, σύμφωνα με τα βιομηχανικά πρότυπα για την online και offline ασφάλεια των προσωπικών σας δεδομένων. Αν έχετε κάποια απορία σχετικά με την ασφάλεια των δεδομένων σας, επικοινωνήστε με την επικοινωνία μας.

Εικόνα 39: Πολιτική Απορρήτου

5.6 Επικοινωνία

Στο μενού επικοινωνία παρατίθενται σε τρεις ενότητες όλες οι απαραίτητες πληροφορίες και τα στοιχεία επικοινωνίας με την ομάδα.

Κοιν.Σ.Επ.
Πάνω Τα Κάτω

ΑΡΧΙΚΗ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑ Ο ΤΟΠΟΣ ΜΑΣ ΑΝΑΚΟΙΝΩΣΕΙΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ **ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ** ΚΑΛΑΘΙ

Home Επικοινωνία

Bio Products

Contact

Position

📍 Εθνικής Παλαιοκαστρίτσας 206 Παλαιοκαστρίτσα Κέρκυρα 49083 Ελλάδα

☎ 2661000000

📠 Fax

Contact Form

Miscellaneous Information

Εικόνα 40: Πληροφορίες επικοινωνίας

Ενώ φυσικά δε λείπει η απαραίτητη φόρμα επικοινωνίας την οποία αν χρησιμοποιήσει ο χρήστης μπορεί να στείλει μήνυμα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου στους διαχειριστές της σελίδας.

The image shows a screenshot of a website's contact form. At the top, there is a navigation bar with the logo 'Κοιν.Σ.Επ. Πάνω Τα Κάτω' and several menu items: ΑΡΧΙΚΗ, ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑ, ΟΤΟΠΟΣ ΜΑΣ, ΑΝΑΚΟΙΝΩΣΕΙΣ, ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ, ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ (highlighted), and ΚΑΛΑΘΙ. Below the navigation bar is a breadcrumb trail: Home > Επικοινωνία. The main content area is titled 'Bio Products' and contains a 'Contact' section. The 'Contact Form' is titled 'Send an email. All fields with an * are required.' and includes the following fields: Name *, Email *, Subject *, and Message *. There is also a checkbox for 'Send copy to yourself' and a 'Send Email' button. At the bottom of the form area, there is a section for 'Miscellaneous Information'.

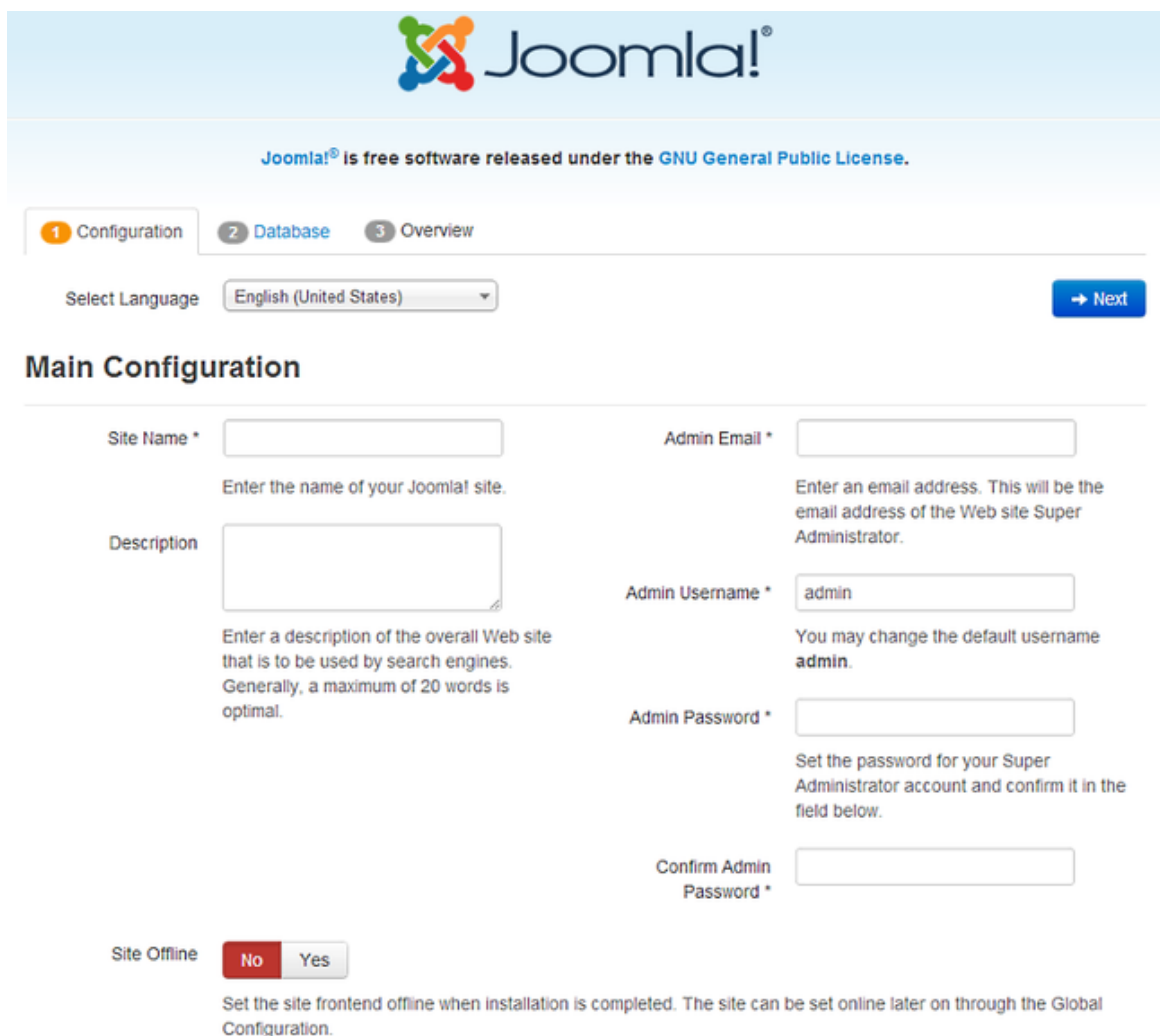
Εικόνα 41: Φόρμα Επικοινωνίας

6. Σύστημα Διαχείρισης (BackEnd)

Σε αυτό το κεφάλαιο θα ακολουθήσει προεπισκόπηση και αναλυτική παρουσίαση του συστήματος διαχείρισης του Joomla! από το μηδέν ως το τελικό αποτέλεσμα που φυσικά είναι η σελίδα μας.

6.1 Εγκατάσταση του Joomla!

Η εγκατάσταση του Joomla! είναι απαραίτητη για να μπορέσουμε να κατασκευάσουμε την ιστοσελίδα μας. Παρακάτω θα δείξουμε πως πραγματοποιείται αυτή η εγκατάσταση.



The screenshot shows the Joomla! installation interface. At the top, the Joomla! logo is displayed. Below it, a message states: "Joomla!® is free software released under the GNU General Public License." The installation progress is shown with three steps: 1 Configuration (active), 2 Database, and 3 Overview. A language selection dropdown is set to "English (United States)" and a "Next" button is visible. The "Main Configuration" section includes the following fields:

- Site Name ***: Text input field with the instruction: "Enter the name of your Joomla! site."
- Description**: Text area with the instruction: "Enter a description of the overall Web site that is to be used by search engines. Generally, a maximum of 20 words is optimal."
- Admin Email ***: Text input field with the instruction: "Enter an email address. This will be the email address of the Web site Super Administrator."
- Admin Username ***: Text input field containing "admin" with the instruction: "You may change the default username **admin**."
- Admin Password ***: Text input field with the instruction: "Set the password for your Super Administrator account and confirm it in the field below."
- Confirm Admin Password ***: Text input field for password confirmation.
- Site Offline**: Radio buttons for "No" (selected) and "Yes" with the instruction: "Set the site frontend offline when installation is completed. The site can be set online later on through the Global Configuration."

Εικόνα 42: Main Configuration

Στη σελίδα αυτή ξεκινάμε την εγκατάσταση ρυθμίζοντας τα πρώτα στοιχεία του Joomla! στον server.

- **Site Name:** Δίνουμε ένα όνομα στην ιστοσελίδα μας (έστω και προσωρινό).
- **Description:** Δίνουμε μια σύντομη περιγραφή της ιστοσελίδας που πρόκειται να φτιάξουμε.
- **Admin Email:** Δίνουμε την διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου του σχεδιαστή .
- **Admin Username:** Εισάγουμε το όνομα χρήστη για το σχεδιαστή προκειμένου να αποκτήσει πρόσβαση στο Back End της σελίδας.
- **Admin Password:** Εισάγουμε τον κωδικό εισόδου του σχεδιαστή στο Back End.
- **Site Offline:** Προσωρινά θέτουμε τη σελίδα μας σε Offline Mode ώστε να μην εμφανίζεται στον ιστό μέχρι να ολοκληρωθεί η διαδικασία κατασκευής του.

Joomla!® is free software released under the GNU General Public License.

1 Configuration 2 Database 3 Overview

Database Configuration

← Previous Next

Database Type *
 This is probably "MySQLi"

Host Name *
 This is usually "localhost"

Username *
 Either something as "root" or a username given by the host

Password
 For site security using a password for the database account is mandatory

Database Name *
 Some hosts allow only a certain DB name per site. Use table prefix in this case for distinct Joomla! sites.

Table Prefix *
 Choose a table prefix or use the **randomly generated**. Ideally, three or four characters long, contain only alphanumeric characters, and MUST end in an underscore. **Make sure that the prefix chosen is not used by other tables.**

Old Database Process *
 Any existing backup tables from former Joomla! installations will be replaced

Εικόνα 43: Ρύθμιση Βάσης Δεδομένων

- **Database Type:** Ορίζεται ο τύπος της Βάσης Δεδομένων με συχνότερο το MySQL.
- **Hostname:** Ορίζεται το όνομα του host στον οποίο θα φιλοξενηθεί η ιστοσελίδα μας.
- **Username:** Ορίζεται το όνομα χρήστη που χρησιμοποιείται για τη σύνδεση με τη Βάση.
- **Password:** Ορίζεται ο κωδικός που αντιστοιχεί στο παραπάνω όνομα χρήστη.
- **Database Name:** Ορίζεται το όνομα της Βάσης Δεδομένων.
- **Table Prefix:** Ορίζεται το πρόθεμα που θα χρησιμοποιείται για τους πίνακες της Βάσης.

Σε αυτό το σημείο να σημειωθεί ότι όλα αυτά τα στοιχεία μπορεί να αλλάξουν αργότερα μέσα από τις ρυθμίσεις του Joomla! αφού ολοκληρωθεί η εγκατάσταση.



Joomla![®] is free software released under the [GNU General Public License](#).

1 Configuration 2 Database 3 Overview

Finalisation

← Previous → Install

Install Sample Data None (Required for basic native multilingual site creation)

- Blog English (GB) Sample Data
- Brochure English (GB) Sample Data
- Default English (GB) Sample Data
- Learn Joomla English (GB) Sample Data
- Test English (GB) Sample Data

Installing sample data is strongly recommended for beginners.
This will install sample content that is included in the Joomla! installation package.

Overview

Email Configuration

Send configuration settings to by email after installation.

Εικόνα 44: Τελευταία οθόνη εγκατάστασης

Εδώ επιλέγει ο σχεδιαστής αν θα εγκαταστήσει κάποιο έτοιμο πακέτο δεδομένων σαν δείγμα, κάτι το οποίο προτείνεται σε χρήστες που δεν είναι εξοικειωμένοι με το αντικείμενο, προκειμένου να δουν πώς λειτουργεί το Joomla! .

Επίσης δίνεται η δυνατότητα να σταλούν οι παραπάνω ρυθμίσεις με email στο διαχειριστή.

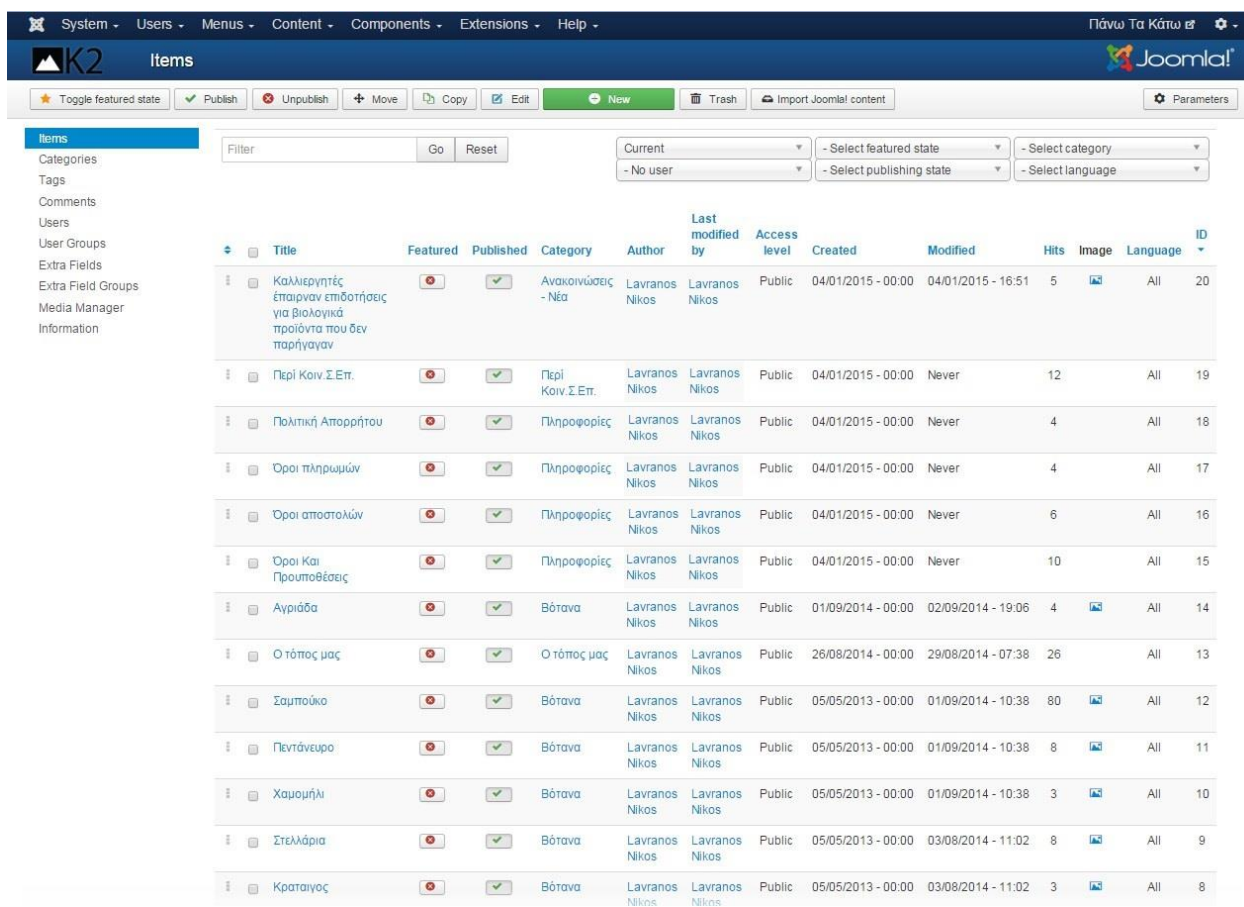
6.2 Δημιουργία της σελίδας μας

Σε αυτό το κεφάλαιο θα παρουσιαστούν όλα τα Components και τα Plug-ins που χρησιμοποιήθηκαν για τη δημιουργία της ιστοσελίδας, τα οποία είναι τα εξής:

- K2 – Article Manager
- Joomshopping
- Admin Tools
- Akeeba Backup

6.2.1 Component K2 – Article Manager

Η χρήση του συγκεκριμένου component είναι πολύ σημαντική προκειμένου να μπορέσουμε να φτιάξουμε τις κατηγορίες του Μενού και φυσικά να δημιουργήσουμε τις επιμέρους σελίδες της ιστοσελίδας μας.



The screenshot shows the Joomla! K2 article manager interface. The top navigation bar includes 'System - Users - Menus - Content - Components - Extensions - Help -'. The main header displays 'K2 Items' and the Joomla! logo. Below the header, there are action buttons: 'Toggle featured state', 'Publish', 'Unpublish', 'Move', 'Copy', 'Edit', 'New', 'Trash', 'Import Joomla! content', and 'Parameters'. A sidebar on the left lists various Joomla! components like Categories, Tags, Comments, Users, etc. The main content area features a table of articles with columns for Title, Featured, Published, Category, Author, Last modified by, Access level, Created, Modified, Hits, Image, Language, and ID. The table contains 14 rows of article data.

+	Title	Featured	Published	Category	Author	Last modified by	Access level	Created	Modified	Hits	Image	Language	ID
<input type="checkbox"/>	Καλλιεργητές έπαιρναν επιδοτήσεις για βιολογικά προϊόντα που δεν παρήγαγαν	<input type="radio"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Ανακοινώσεις - Νέα	Lavranos Nikos	Lavranos Nikos	Public	04/01/2015 - 00:00	04/01/2015 - 16:51	5		All	20
<input type="checkbox"/>	Περί Κοιν.Σ.Επ.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Περί Κοιν.Σ.Επ.	Lavranos Nikos	Lavranos Nikos	Public	04/01/2015 - 00:00	Never	12		All	19
<input type="checkbox"/>	Πολιτική Απορρήτου	<input type="radio"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Πληροφορίες	Lavranos Nikos	Lavranos Nikos	Public	04/01/2015 - 00:00	Never	4		All	18
<input type="checkbox"/>	Όροι πληρωμών	<input type="radio"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Πληροφορίες	Lavranos Nikos	Lavranos Nikos	Public	04/01/2015 - 00:00	Never	4		All	17
<input type="checkbox"/>	Όροι αποστολών	<input type="radio"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Πληροφορίες	Lavranos Nikos	Lavranos Nikos	Public	04/01/2015 - 00:00	Never	6		All	16
<input type="checkbox"/>	Όροι Και Προποθέσεις	<input type="radio"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Πληροφορίες	Lavranos Nikos	Lavranos Nikos	Public	04/01/2015 - 00:00	Never	10		All	15
<input type="checkbox"/>	Αγριάδα	<input type="radio"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Βότανα	Lavranos Nikos	Lavranos Nikos	Public	01/09/2014 - 00:00	02/09/2014 - 19:06	4		All	14
<input type="checkbox"/>	Ο τόπος μας	<input type="radio"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Ο τόπος μας	Lavranos Nikos	Lavranos Nikos	Public	29/08/2014 - 00:00	29/08/2014 - 07:38	26		All	13
<input type="checkbox"/>	Σαμπούκο	<input type="radio"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Βότανα	Lavranos Nikos	Lavranos Nikos	Public	05/05/2013 - 00:00	01/09/2014 - 10:38	80		All	12
<input type="checkbox"/>	Πεντάνευρο	<input type="radio"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Βότανα	Lavranos Nikos	Lavranos Nikos	Public	05/05/2013 - 00:00	01/09/2014 - 10:38	8		All	11
<input type="checkbox"/>	Χαμομήλι	<input type="radio"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Βότανα	Lavranos Nikos	Lavranos Nikos	Public	05/05/2013 - 00:00	01/09/2014 - 10:38	3		All	10
<input type="checkbox"/>	Στελλάρια	<input type="radio"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Βότανα	Lavranos Nikos	Lavranos Nikos	Public	05/05/2013 - 00:00	03/08/2014 - 11:02	8		All	9
<input type="checkbox"/>	Κραταιγος	<input type="radio"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Βότανα	Lavranos Nikos	Lavranos Nikos	Public	05/05/2013 - 00:00	03/08/2014 - 11:02	3		All	8

Εικόνα 45: Άρθρα που έχουν δημιουργηθεί στο K2

Όπως φαίνεται και στην εικόνα 45 όλα τα άρθρα περιεχομένου που υπάρχουν στη σελίδα ανήκουν στο K2 καθώς έχουν δημιουργηθεί με αυτό το component.

6.2.2 Δημιουργία άρθρου με τη χρήση του K2

Εικόνα 46: Δημιουργία άρθρου

Διακρίνονται τα παρακάτω πεδία:

Title: Ορίζεται ο τίτλος του άρθρου

Title Alias (URL): Ορίζεται το όνομα της σελίδας

Category: Επιλέγουμε την κατηγορία στην οποία ανήκει το άρθρο

Tags: Λέξεις κλειδιά σχετικές με το άρθρο

Published: Επιλέγουμε αν το άρθρο θα είναι δημοσιευμένο, δηλαδή αν θα φαίνεται στο Front-end

Ακολουθεί ένας πλήρως εξοπλισμένος κειμενογράφος στον οποίο έχουμε τη δυνατότητα να γράψουμε το

κείμενο και διαθέτει πληθώρα επιλογών προκειμένου να το φέρουμε στην τελική του μορφή και να παρουσιάζεται ακριβώς όπως εμείς επιθυμούμε.

The image shows a Joomla! article form. The top section contains fields for 'Title', 'Title alias (URL)', 'Category' (a dropdown menu), 'Tags' (with a note: 'Write a tag and press "return" or "comma" to add it.'), 'Featured' (radio buttons for 'No' and 'Yes'), and 'Published' (radio buttons for 'No' and 'Yes'). Below this is a toolbar with icons for 'Content', 'Image', 'Image gallery', 'Media', 'Extra Fields', and 'Attachments'. The 'Image' tab is selected, displaying options for 'Item image' (a 'Choose File' button and 'No file chosen' text, with a note '(Max upload size: 128M)') and an alternative 'Browse server...' button. Below the image options are fields for 'Item image caption' and 'Item image credits'.

Εικόνα 47: Εισαγωγή εικόνας στο άρθρο

Φυσικά μπορούμε να προσθέσουμε μια εικόνα στο άρθρο μας είτε από το δίσκο είτε από το διαδίκτυο ή ολόκληρη συλλογή φωτογραφιών, αν έχουμε εγκαταστήσει το κατάλληλο plug-in (δεν χρειάστηκε στην παρούσα δουλειά).

The image shows a Joomla! article form with a toolbar containing icons for 'Content', 'Image', 'Image gallery', 'Media', 'Extra Fields', and 'Attachments'. Below the toolbar is a yellow notice box with the text: 'Notice: Please install the 'Simple Image Gallery Pro' plugin from Joomla!Works if you want to use the image gallery features of K2 - [get it here](#)'.

Εικόνα 48: Εισαγωγή συλλογής εικόνων

Τέλος υπάρχει η δυνατότητα προσθήκης βίντεο, επιπλέον πεδίων και επισυναπτόμενων αρχείων, τα οποία επίσης δε χρειάστηκε να κάνουμε για την εργασία αυτή, αλλά τα αναφέρουμε καθώς υπάρχουν στο σύστημα διαχείρισης του K2.



The screenshot shows the Joomla! K2 Media Manager interface. At the top, there is a navigation bar with tabs for 'Content', 'Image', 'Image gallery', 'Media', 'Extra Fields', and 'Attachments'. Below this is a yellow 'Notice' box with the text: 'Notice: Please install the free AllVideos plugin from JoomlaWorks if you want to use the full video features of K2 - [get it here](#)'. The main area is divided into three sections: 'Media source' with a dropdown menu set to 'Embed', a large text area labeled 'Paste HTML embed code below' with a small icon in the bottom right corner, 'Media caption' with an empty text input field, and 'Media credits' with another empty text input field.

Εικόνα 49: Εισαγωγή βίντεο



The screenshot shows the Joomla! K2 Media Manager interface. At the top, there is a navigation bar with tabs for 'Content', 'Image', 'Image gallery', 'Media', 'Extra Fields', and 'Attachments'. Below this is a yellow 'Notice' box with the text: 'Please select a category first to retrieve its related "Extra Fields" ...'. The rest of the interface is not visible in this screenshot.

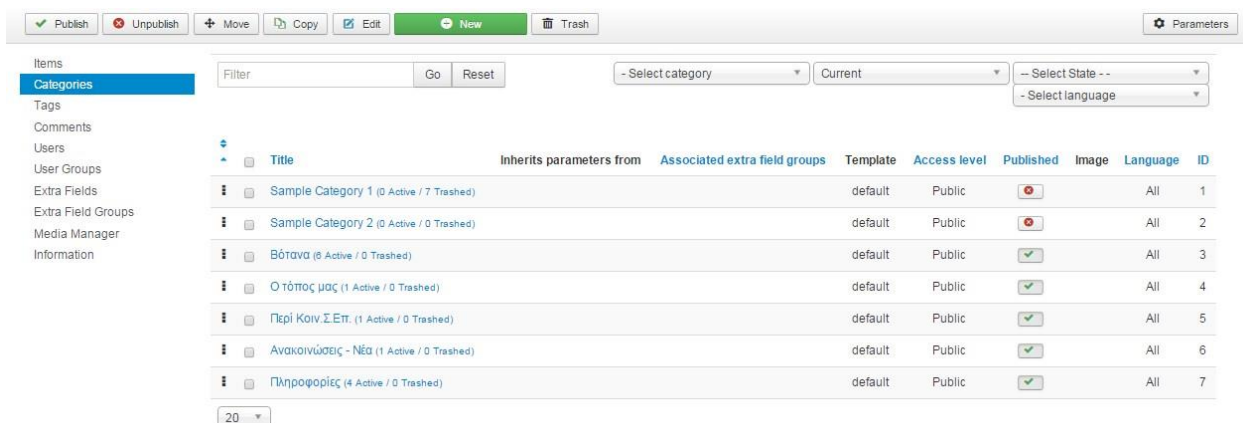
Εικόνα 50: Εισαγωγή έξτρα πεδίων



Εικόνα 51: Εισαγωγή επισυναπτόμενου αρχείου

6.2.3 Κατηγορίες του Μενού

Οι κατηγορίες του Μενού φτιάχτηκαν επίσης με το K2 και μετά προστέθηκαν σε αυτές τα αντίστοιχα άρθρα ανάλογα με το περιεχόμενο.



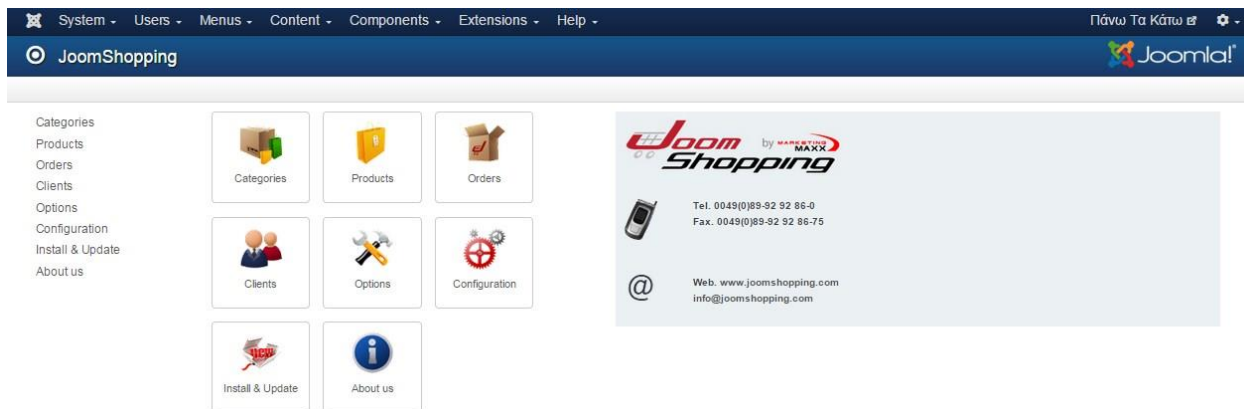
Εικόνα 52: Κατηγορίες του Μενού

6.2.4 Δημιουργία Κατηγορίας

Στην παρακάτω εικόνα φαίνεται η δημιουργία μιας κατηγορίας άρθρων με τη συμπλήρωση πεδίων που επιτρέπουν τον πλήρη έλεγχο των κατηγοριών και των υποκατηγοριών.

6.2.5 Component Joomshopping – Δημιουργία Ηλεκτρονικού Καταστήματος

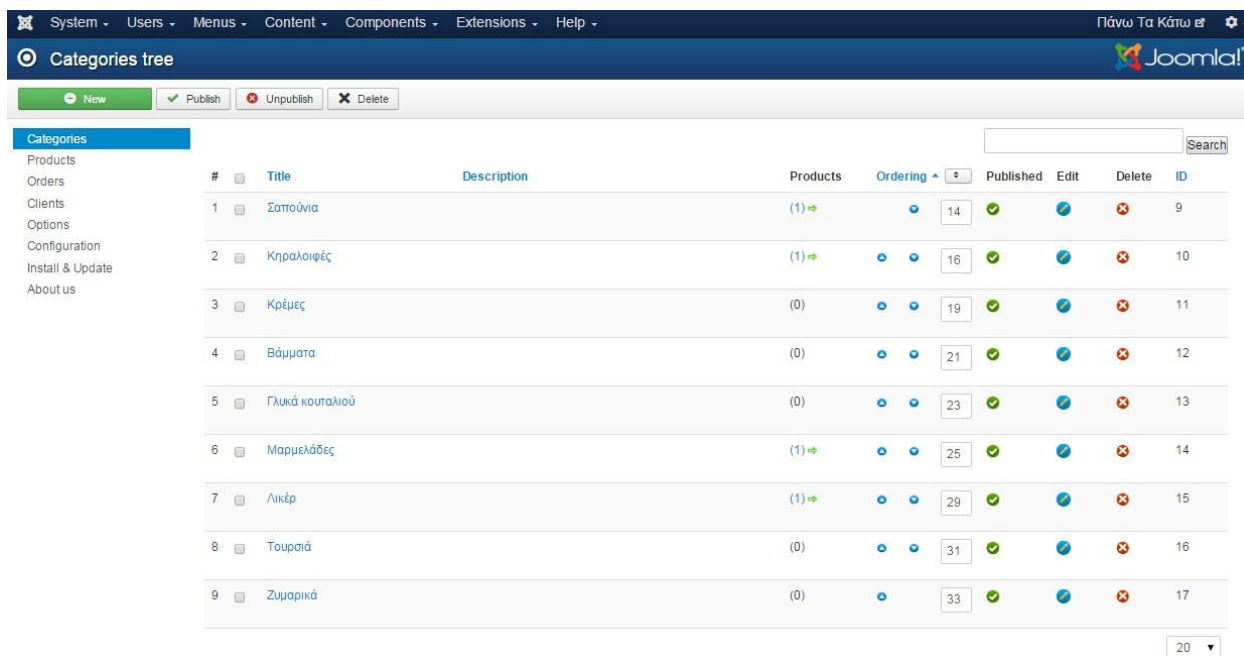
Το Joomshopping είναι ένα δημοφιλές component του Joomla! που χρησιμοποιείται για να εντάξει στη σελίδα ένα πλήρως λειτουργικό ηλεκτρονικό κατάστημα.



Εικόνα 54: Joomshopping

6.2.6 Joomshopping – Categories

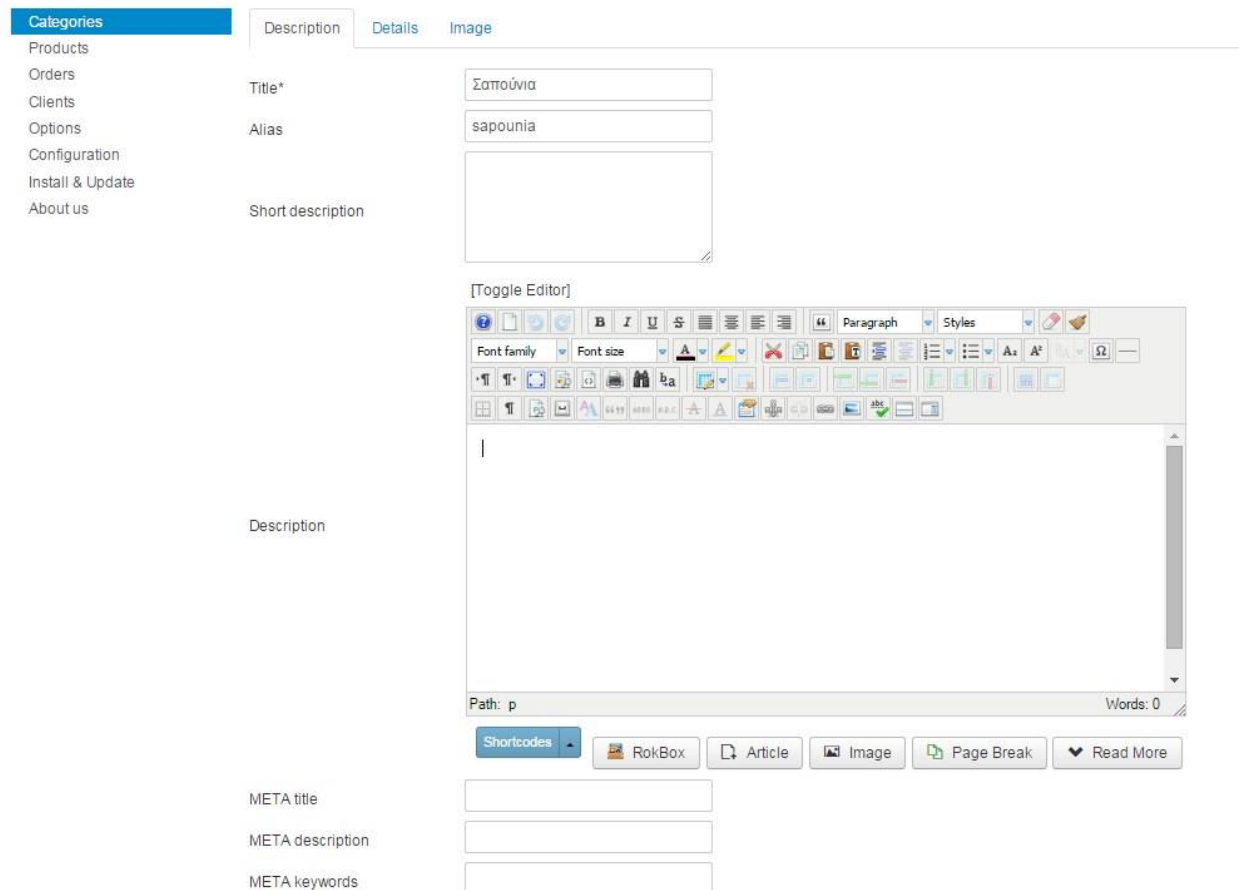
Στην καρτέλα Categories ο σχεδιαστής δημιουργεί και διαχειρίζεται όλες τις κατηγορίες προϊόντων του ηλεκτρονικού καταστήματος.



Εικόνα 55: Κατηγορίες

6.2.7 Joomlashopping – Δημιουργία Κατηγορίας

Η Δημιουργία νέας κατηγορίας είναι απλή και δίνει τη δυνατότητα στο σχεδιαστή να την κατασκευάσει με όλες τις απαραίτητες λεπτομέρειες, φωτογραφίες κλπ.



The screenshot shows the Joomla! Categories administration interface. On the left, a sidebar menu is visible with 'Categories' selected. The main content area has three tabs: 'Description', 'Details', and 'Image'. The 'Description' tab is active, showing the following fields:

- Title***: Σαπούνια
- Alias**: sapounia
- Short description**: (empty text area)
- Description**: A rich text editor with a toolbar and a large text area.
- META title**: (empty text input)
- META description**: (empty text input)
- META keywords**: (empty text input)

At the bottom of the description editor, there are buttons for 'Shortcodes', 'RokBox', 'Article', 'Image', 'Page Break', and 'Read More'. The status bar at the bottom indicates 'Path: p' and 'Words: 0'.

Εικόνα 56: Νέα κατηγορία


Καθορίζονται οι λεπτομέρειες της κατηγορίας προϊόντος σε σχέση με τις υπόλοιπες κατηγορίες.

Categories	Description	Details	Image
Products			
Orders			
Clients			
Options			
Configuration			
Install & Update			
About us			
	Published	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Access*	Public	
	Category sorting	Σαπούνια	
	Amount of products on page*	12	
	Amount of products in row*	4	
	Parent category*	Top level	

Εικόνα 57: Λεπτομέρειες κατηγορίας

- **Published Access:** Καθορισμός επιπέδου προσβασιμότητας
- **Category Sorting:** Καθορίζει σε ποια κατηγορία ανήκει η κατηγορία μας
- **Amount of products on page:** Αριθμός προϊόντων στην κατηγορία
- **Amount of products in row:** Αριθμός προϊόντων σε μια σειρά ώστε να καθοριστεί η εμφάνιση στο Front-end
- **Parent category:** Γονική κατηγορία (αν πρόκειται για υποκατηγορία)

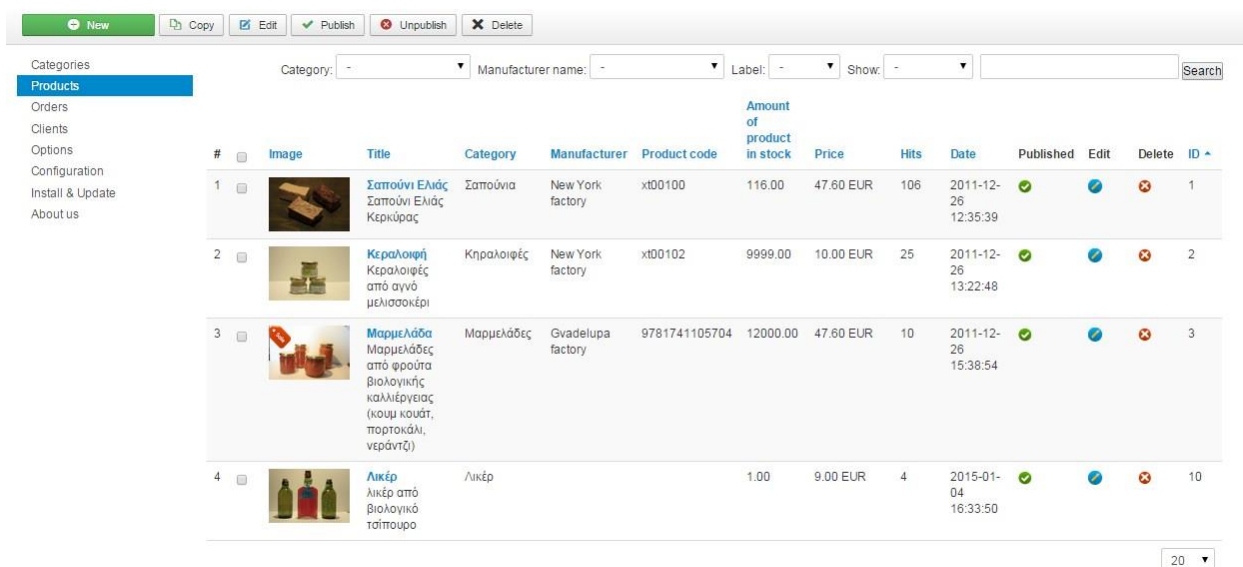
Και τέλος προστίθεται η φωτογραφία της κατηγορίας η οποία θα φαίνεται στη σελίδα.













Categories	Description	Details	Image
Products			
Orders			
Clients			
Options			
Configuration			
Install & Update			
About us			
			
			<input type="checkbox"/> Delete this image
			Select image file <input type="button" value="Choose File"/> No file chosen
			Thumbnail sizes: <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="radio"/> By configuration <input type="radio"/> Original <input type="radio"/> Other <input type="text" value=""/>
			Width: <input type="text" value="400"/>
			Height: <input type="text" value="0"/>
			Files upload notice Allowed file types: JPG, GIF, PNG Size of each file should not exceed 128M Size of all files should not exceed 64M

Εικόνα 58: Εικόνα κατηγορίας

6.2.8 Joomshopping – Products

Στην καρτέλα Products πραγματοποιείται η κεντρική διαχείριση των προϊόντων του καταστήματός μας .



#	Image	Title	Category	Manufacturer	Product code	Amount of product in stock	Price	Hits	Date	Published	Edit	Delete	ID
1		Σαπούνι Ελιάς Σαπούνι Ελιάς Κερκιάρας	Σαπούνια	New York factory	χι00100	116.00	47.60 EUR	106	2011-12-26 12:35:39	<input checked="" type="checkbox"/>			1
2		Κεραλοιφή Κεραλοιφές από αγνό μελισσοκέρι	Κηραλοιφές	New York factory	χι00102	9999.00	10.00 EUR	25	2011-12-26 13:22:48	<input checked="" type="checkbox"/>			2
3		Μαρμελάδα Μαρμελάδες από φρούτα βιολογικής καλλιέργειας (κομμ κουάτ, πορτοκάλι, νεράντζι)	Μαρμελάδες	Gvadelupa factory	9781741105704	12000.00	47.60 EUR	10	2011-12-26 15:38:54	<input checked="" type="checkbox"/>			3
4		Λικέρ Λικέρ από βιολογικό τσίπουρο	Λικέρ			1.00	9.00 EUR	4	2015-01-04 16:33:50	<input checked="" type="checkbox"/>			10

Εικόνα 59: Προϊόντα

6.2.9 Δημιουργία Νέου Προϊόντος

Η δημιουργία του νέου προϊόντος απαιτεί πολλές λεπτομέρειες που πρέπει να ρυθμιστούν και να καθοριστούν πριν αυτό εμφανιστεί στη σελίδα.

Ο τρόπος δημιουργίας του προϊόντος και τα βήματα αυτής παρατίθενται παρακάτω.

Αρχικά καθορίζεται η περιγραφή του προϊόντος, βαδίζοντας στον ίδιο δρόμο όπως κάναμε παραπάνω για κατηγορίες και άρθρα με τη συμπλήρωση της φόρμας και των χαρακτηριστικών:

Όνομα, Alias, Σύντομη και λεπτομερής περιγραφή κλπ.

New product

Save & Close Save Cancel

Categories
Products
Orders
Clients
Options
Configuration
Install & Update
About us

Description Details Attributes Free attributes Images Videos Related products Files Characteristics

Title*

Alias

Short description

[Toggle Editor]

Paragraph
Styles

Font family Font size

B I U ↻ ≡ ≡ ≡ ≡ ≡
↶ ↷ ↻ ↻ ↻ ↻ ↻ ↻
↻ ↻ ↻ ↻ ↻ ↻ ↻ ↻ ↻ ↻
↻ ↻ ↻ ↻ ↻ ↻ ↻ ↻ ↻ ↻

Description

Path: p Words: 0

Shortcodes RolikBox Article Image Page Break Read More

META title

META description

META keywords

Εικόνα 60: Περιγραφή προϊόντος

Στην επόμενη καρτέλα ουσιαστικά γίνεται η τιμολόγηση του προϊόντος καθορίζοντας την τιμή, το νόμισμα, βάρος, υπολειπόμενα προϊόντα – στοκ, φόρο και άλλα απαραίτητα χαρακτηριστικά όπως κατηγορία ή χρόνο παράδοσης, προκειμένου να εμφανίζεται σωστά και πλήρως ενημερωμένο στον τελικό χρήστη.

🏠 New product

✔ Save & Close 💾 Save ✖ Cancel

Categories

- Products
- Orders
- Clients
- Options
- Configuration
- Install & Update
- About us

Description
Details
Attributes
Free attributes
Images
Videos
Related products
Files
Characteristics

Published	<input checked="" type="checkbox"/>	
Access*	<input type="text" value="Public"/>	
Price*	<input type="text"/>	<input type="text" value="EUR"/>
Price (netto)	<input type="text"/>	
Price per consignment	<input type="text"/>	
Old price	<input type="text"/>	
Weight	<input type="text"/>	Kg
Product code	<input type="text"/>	
Amount of product in stock*	<input type="text" value="1"/>	
URL	<input type="text"/>	
Tax*	<input type="text" value="Normal (19.00%)"/>	
Manufacturer name	<input type="text" value="No"/>	
Categories*	<div style="border: 1px solid #ccc; padding: 2px;"> <ul style="list-style-type: none"> Σαπούνια Κηραλοιφές Κρέμες Βάμματα Γλυκά κουταλιού Μαρμελάδες Λικέρ Τουρσιά Ζυμαρικά </div>	
Delivery time	<input type="text" value="No"/>	
Label	<input type="text" value="Please select"/>	
Basic price	<input type="text"/>	
weight / volume / units	<input type="text"/>	
Unit of measure	<input type="text" value="Kg"/>	

Εικόνα 61: Λεπτομέρειες

Η καρτέλα Attributes συσχετίζεται με τα χαρακτηριστικά του προϊόντος τα οποία θα δείξουμε παρακάτω πώς προστίθενται και πώς λειτουργούν.

Εικόνα 62: Χαρακτηριστικά προϊόντος

Οι καρτέλες Images και Videos μας δίνουν τη δυνατότητα να προσθέσουμε φωτογραφίες ή βίντεο σχετικά με το συγκεκριμένο προϊόν.

Εικόνα 63: Προσθήκη βίντεο προϊόντος

New product

Save & Close Save Cancel

Categories: Products (selected), Orders, Clients, Options, Configuration, Install & Update, About us

Description Details Attributes Free attributes Images Videos Related products Files Characteristics

Image files for upload

Choose File No file chosen
 Select image file
 Choose File No file chosen
 Select image file
 Choose File No file chosen
 Select image file
 Choose File No file chosen
 Select image file
 Choose File No file chosen
 Select image file
 Choose File No file chosen
 Select image file
 Choose File No file chosen
 Select image file
 Choose File No file chosen
 Select image file
 Choose File No file chosen
 Select image file
 Choose File No file chosen
 Select image file

Thumbnail sizes

By configuration
 Original
 Other ⓘ

Width:

Height:

Sizes of the full image

By configuration
 Original
 Other ⓘ

Width:

Height:

ⓘ Files upload notice
 Allowed file types: JPG, GIF, PNG
 Size of each file should not exceed 128M
 Size of all files should not exceed 64M

Εικόνα 64: Προσθήκη εικόνας προϊόντος

Η καρτέλα Related Products όπως προδίδει και το όνομά της συσχετίζει το προϊόν που προσθέτουμε, με κάποιο σχετικό του ήδη υπάρχον.

Save & Close Save Cancel

Categories: Products (selected), Orders, Clients, Options, Configuration, Install & Update, About us

Description Details Attributes Free attributes Images Videos Related products (selected) Files Characteristics

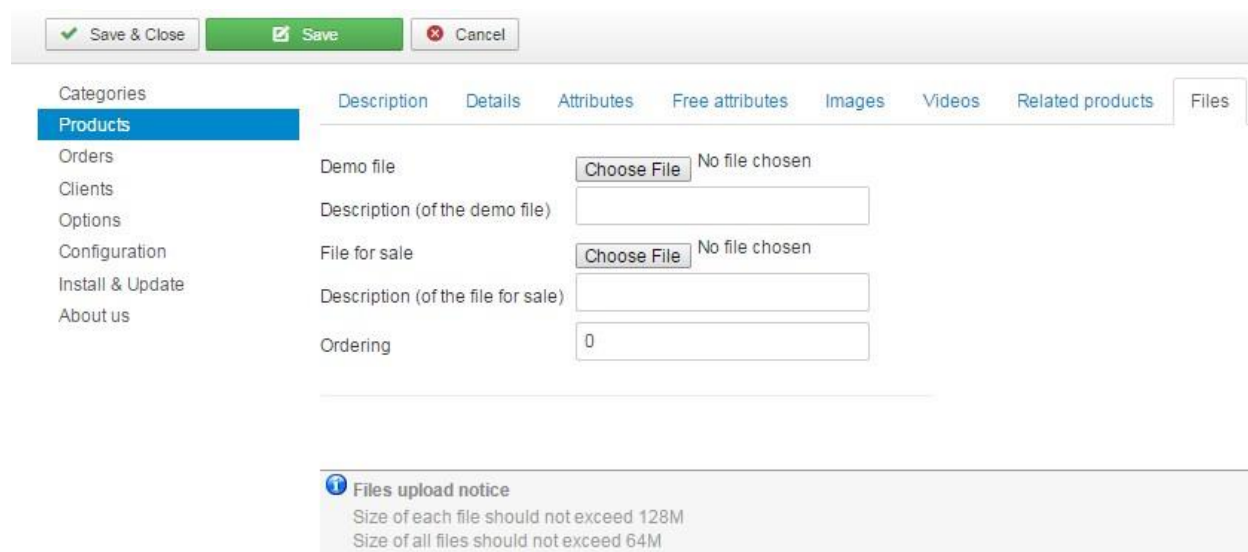
Related products

Search

Search

Εικόνα 65: Σχετικά προϊόντα

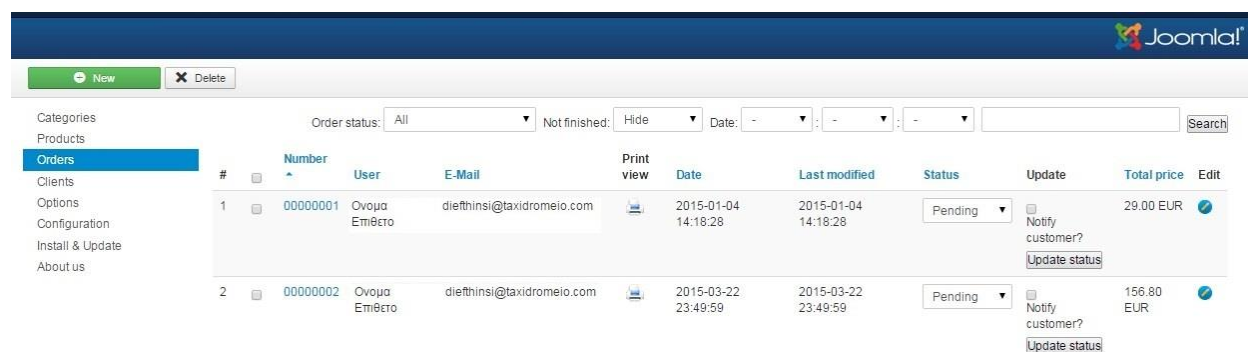
Τελος η καρτέλα Files δίνει τη δυνατότητα στο χρήστη να επισυνάψει κάποιο αρχείο το οποίο ενδεχομένως μπορεί να φανεί χρήσιμο στον τελικό χρήστη, και τελικά να το κατεβάσει από τη σελίδα.



Εικόνα 66: Αρχείο σχετικό με το προϊόν

6.2.10 Joomlashopping - Παραγγελίες

Στην καρτέλα Παραγγελίες εμφανίζονται όλες οι παραγγελίες που έχουν πραγματοποιηθεί για τα προϊόντα της σελίδας. Για τις ανάγκες της εργασίας πραγματοποιήθηκαν δυο παραγγελίες με πλασματικά στοιχεία.



Εικόνα 67: Παραγγελίες

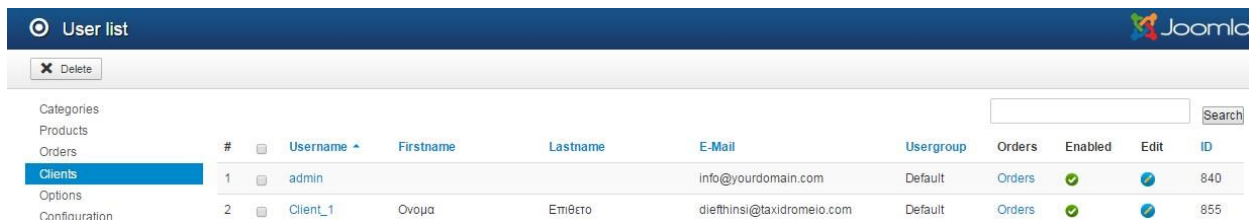
Αν επιλέξουμε να δούμε μια παραγγελία που έχει πραγματοποιηθεί, τότε βλέπουμε όλα τα στοιχεία που έχει εισάγει ο χρήστης κατά τη συμπλήρωση της φόρμας παραγγελίας όπως είδαμε σε προηγούμενο κεφάλαιο.

Purchase order		Change status	Order history	
Number	00000002	Order status	Pending	
Date	22.03.2015 23:49:59	Change status:	<input type="button" value="Update status"/>	
Status	Pending	Comment:	<input type="text"/> <input type="checkbox"/> Notify user <input type="checkbox"/> Include this comment	
Ip address	87.202.23.254			
Bill to		Ship to		
Title:	Mr.	Title:	Mr.	
Firma:	Εταιρεία	Firma:	Εταιρεία	
Full name:	Όνομα Επιθετο	Full name:	Όνομα Επιθετο	
Street / Nr.:	Δρόμος 1	Street / Nr.:	Δρόμος 1	
City:	Πολη	City:	Πολη	
State:		State:		
Postal Code:	49100	Postal Code:	49100	
Country:	Greece	Country:	Greece	
Telefon:	29910 00000	Telefon:	29910 00000	
Fax:				
E-Mail:	diefhinsi@taxidromeio.com			
Product title	Product code	Price	Quantity	Total
Σαπούνι Ελιάς	xt00100	47.80 EUR	3	142.80 EUR
Subtotal				142.80 EUR
Shipping price				10.00 EUR
Package price				0.00 EUR
Cash on delivery				4.00 EUR
inkl. TAX. 19.00%				25.04 EUR
Total				166.80 EUR
Shipping information		Payment information	Customer comment	
Standard		Cash on delivery	Σημείωση ή περαιτέρω οδηγίες ή πληροφορίες που να αφορούν την παραγγελία	

Εικόνα 68: Προβολή παραγγελίας

6.2.10 Joomlashopping - Πελάτες

Στην καρτέλα Clients εμφανίζονται όλοι οι πελάτες (εγγεγραμμένοι χρήστες που έχουν πραγματοποιήσει κάποια παραγγελία).



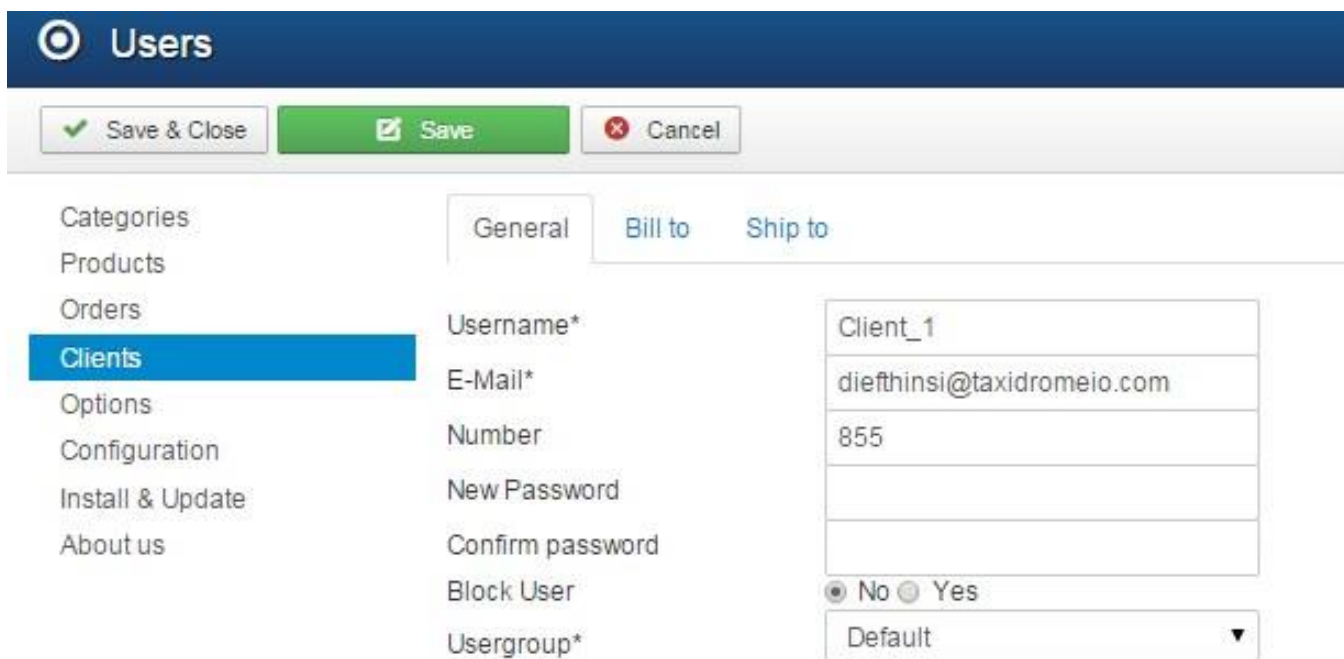
The screenshot shows the Joomla! administration interface for the 'User list' section. A sidebar on the left contains a menu with 'Clients' selected. The main area displays a table with columns for '#', 'Username', 'Firstname', 'Lastname', 'E-Mail', 'Usergroup', 'Orders', 'Enabled', 'Edit', and 'ID'. Two rows are visible: one for 'admin' (ID 840) and one for 'Client_1' (ID 855).

#	Username	Firstname	Lastname	E-Mail	Usergroup	Orders	Enabled	Edit	ID
1	admin			info@yourdomain.com	Default	Orders	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	840
2	Client_1	Όνομα	Επιθετο	diefthinsi@taxidromeio.com	Default	Orders	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	855

Εικόνα 69: Πελάτες

Και φυσικά μπορούμε να δούμε το πλήρες προφίλ του κάθε πελάτη σύμφωνα με τα στοιχεία που έχει δώσει ο ίδιος κατά την εγγραφή του σε τρεις καρτέλες :

General: Στοιχεία σύνδεσης του χρήστη με την ιστοσελίδα



The screenshot shows the Joomla! administration interface for editing a user profile. The 'Users' section is active, and the 'Client_1' profile is being edited. The 'General' tab is selected, showing fields for Username, E-Mail, Number, New Password, Confirm password, Block User, and Usergroup. The 'Client_1' profile is shown with the following details:

Username*	Client_1
E-Mail*	diefthinsi@taxidromeio.com
Number	855
New Password	
Confirm password	
Block User	<input checked="" type="radio"/> No <input type="radio"/> Yes
Usergroup*	Default

Εικόνα 70: Πελάτης - General

Bill to: Τα στοιχεία επικοινωνίας με τον πελάτη, καθώς και τα στοιχεία αποστολής των προϊόντων

The screenshot shows the 'Users' form with the 'Bill to' tab selected. The left sidebar has 'Clients' highlighted. The form fields are as follows:

Field	Value
Title	Mr.
Firstname	Όνομα
Lastname	Επιθετο
Firma	Εταιρεια
Street / Nr.	Δρομος 1
City	Πολη
Postal Code	49100
State	
Country	Greece
Telefon	26610 00000
Fax	

Εικόνα 71: Πελάτης - Bill to

Ship to: Τα στοιχεία αποστολής των προϊόντων σε περίπτωση που είναι διαφορετικά από αυτά του χρήστη

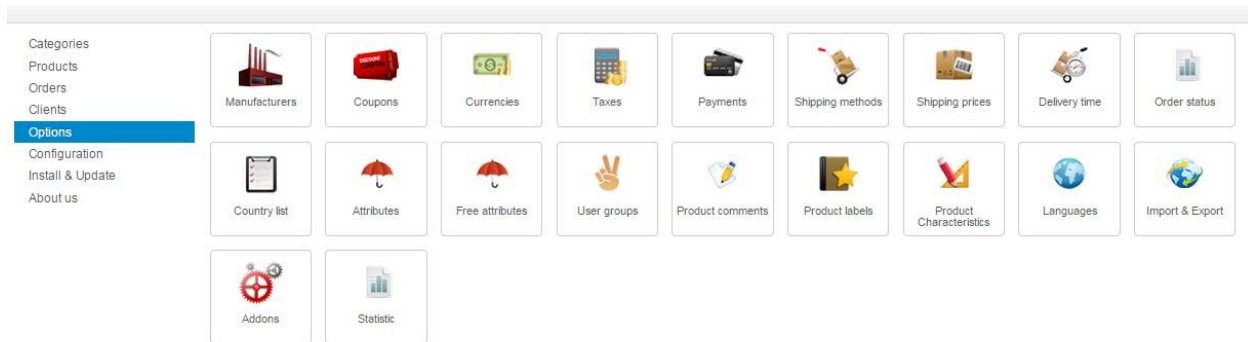
The screenshot shows the 'Users' form with the 'Ship to' tab selected. The left sidebar has 'Clients' highlighted. The form fields are as follows:

Field	Value
Other delivery adress	<input checked="" type="radio"/> No <input type="radio"/> Yes
Title	Select
Firstname	
Lastname	
Firma	
Street / Nr.	
City	
Postal Code	
State	
Country	Afghanistan
Telefon	

Εικόνα 72: Πελάτης - Ship to

6.2.11 Joomlashopping - Options

Στο μενού options του Joomlashopping ρυθμίζονται οι περισσότερες παράμετροι για την ορθή λειτουργία του ηλεκτρονικού καταστήματος, όπως θα δούμε παρακάτω



Εικόνα 73: Joomlashopping - Options

6.2.12 Manufacturers

Εδώ είναι το σημείο που προσθέτουμε τους κατασκευαστές - εταιρείες των προϊόντων σε τρία βήματα όπως δείχνουν οι παρακάτω εικόνες

Εικόνα 74: Περιγραφή εταιρείας

New manufacturer

Save & Close Save Cancel

Categories
Products
Orders
Clients
Options
Configuration
Install & Update
About us

Description Details Image

Published

URL

Amount of products on page*

Amount of products in row*

Εικόνα 75: Λεπτομέρειες εταιρείας

New manufacturer

Save & Close Save Cancel

Categories
Products
Orders
Clients
Options
Configuration
Install & Update
About us

Description Details Image

Select image file No file chosen

Thumbnail sizes

By configuration
 Original
 Other ⓘ

Width

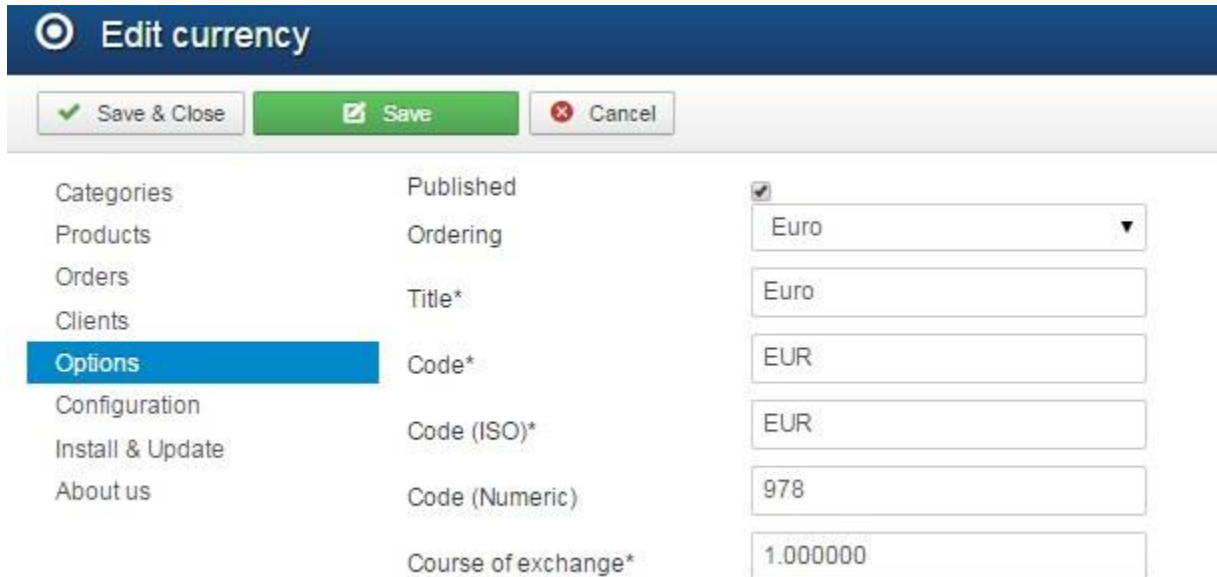
Height

ⓘ **Files upload notice**
 Allowed file types: JPG, GIF, PNG
 Size of each file should not exceed 128M
 Size of all files should not exceed 64M

Εικόνα 76: Φωτογραφίες ή λογότυπα εταιρείας

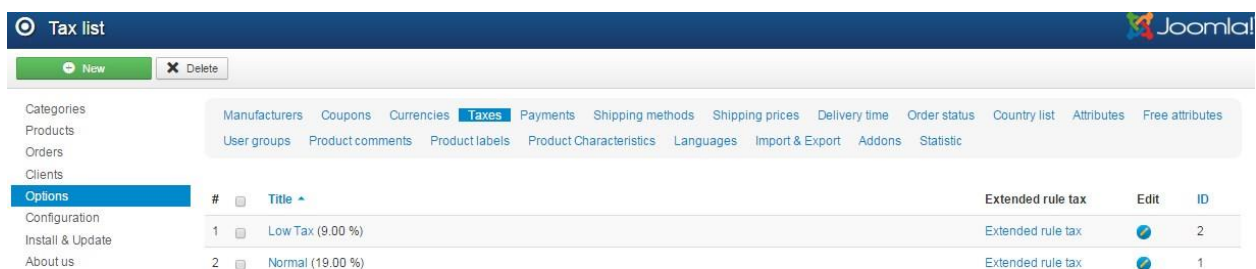
6.2.13 Currencies

Σε αυτό το σημείο ορίζονται τα νομίσματα με τα οποία θα είναι συμβατές οι συναλλαγές του καταστήματος.



6.2.14 Taxes

Και φυσικά πρέπει να οριστεί και η φορολογική πολιτική του καταστήματος.

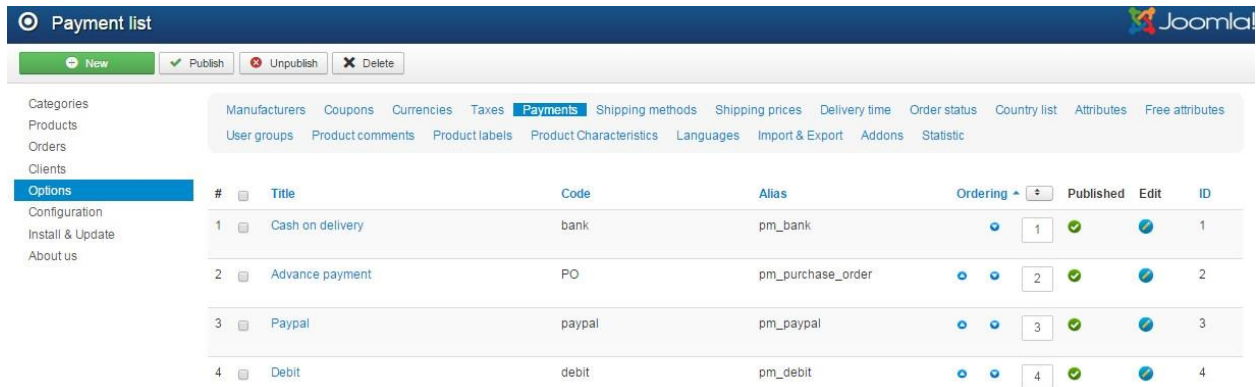


#	Title	Extended rule tax	Edit	ID
1	Low Tax (9.00 %)	Extended rule tax		2
2	Normal (19.00 %)	Extended rule tax		1

Εικόνα 77: Taxes

6.2.15 Payments

Απαραίτητο είναι να καθοριστούν και οι δυνατοί τρόποι πληρωμής της παραγγελίας.



#	Title	Code	Alias	Ordering	Published	Edit	ID
1	Cash on delivery	bank	pm_bank	1	✓	✎	1
2	Advance payment	PO	pm_purchase_order	2	✓	✎	2
3	Paypal	paypal	pm_paypal	3	✓	✎	3
4	Debit	debit	pm_debit	4	✓	✎	4

Εικόνα 78: Τρόποι πληρωμής

Οι διαθέσιμες επιλογές είναι όλες οι επιλογές που έχει κάθε χρήστης στο ηλεκτρονικό εμπόριο και είναι στο χέρι του διαχειριστή, ποια ή ποιες θα χρησιμοποιήσει στο δικό του ηλεκτρονικό κατάστημα.

Διαθέσιμοι τρόποι πληρωμής

Cash on Delivery – Αντικαταβολή

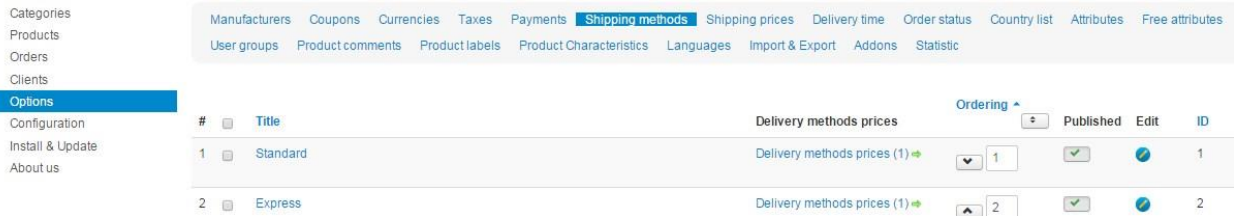
Advance Payment – Προπληρωμή

PayPal – Πληρωμή μέσω της γνωστής εταιρίας online πληρωμών PayPal

Debit – Πληρωμή μέσω χρεωστικής κάρτας

6.2.16 Shipping Methods

Σε αυτό το σημείο καθορίζονται οι τρόποι αποστολής των προϊόντων. Στη δική μας περίπτωση είναι η απλή και γρήγορη αποστολή .



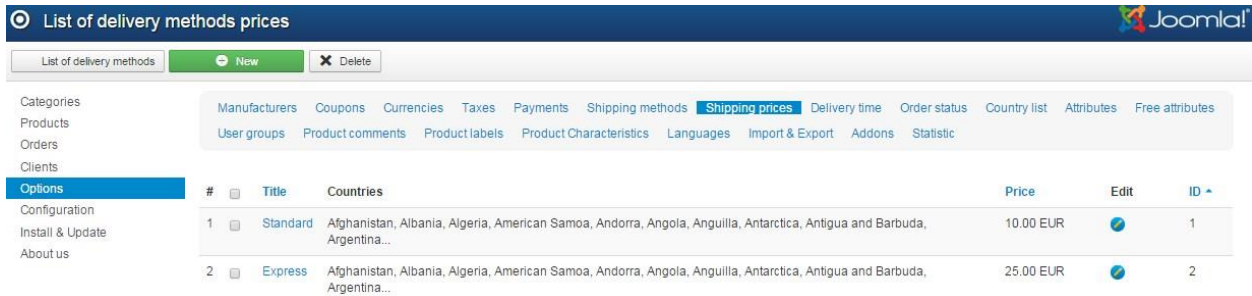
The screenshot shows the Joomla! administration interface for configuring shipping methods. The left sidebar contains navigation menus for Categories, Products, Orders, Clients, Options (selected), Configuration, Install & Update, and About us. The top navigation bar includes various system settings like Manufacturers, Coupons, Currencies, Taxes, Payments, Shipping methods (selected), Shipping prices, Delivery time, Order status, Country list, Attributes, and Free attributes. The main content area displays a table of shipping methods with columns for #, Title, Delivery methods prices, Ordering, Published, Edit, and ID.

#	Title	Delivery methods prices	Ordering	Published	Edit	ID
1	Standard	Delivery methods prices (1) ↗	1	<input checked="" type="checkbox"/>		1
2	Express	Delivery methods prices (1) ↗	2	<input checked="" type="checkbox"/>		2

Εικόνα 79: Τρόποι αποστολής

6.2.17 Shipping Prices

Φυσικά ο κάθε τρόπος αποστολής έχει και το αντίστοιχο κόστος το οποίο ορίζεται εδώ.



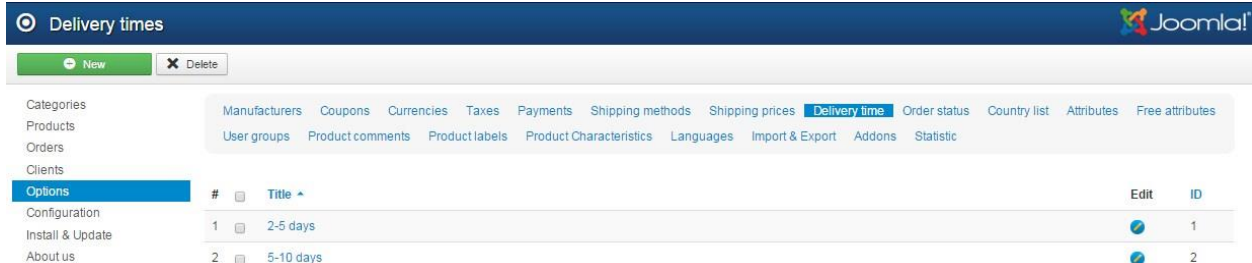
The screenshot shows the Joomla! administration interface for configuring shipping prices. The left sidebar is the same as in the previous screenshot. The top navigation bar highlights 'Shipping prices'. The main content area displays a table of shipping prices with columns for #, Title, Countries, Price, Edit, and ID.

#	Title	Countries	Price	Edit	ID
1	Standard	Afghanistan, Albania, Algeria, American Samoa, Andorra, Angola, Anguilla, Antarctica, Antigua and Barbuda, Argentina...	10.00 EUR		1
2	Express	Afghanistan, Albania, Algeria, American Samoa, Andorra, Angola, Anguilla, Antarctica, Antigua and Barbuda, Argentina...	25.00 EUR		2

Εικόνα 80: Κόστος αποστολής

6.2.18 Delivery Time

Αλλά και τον ανάλογο χρόνο αποστολής του προϊόντος.



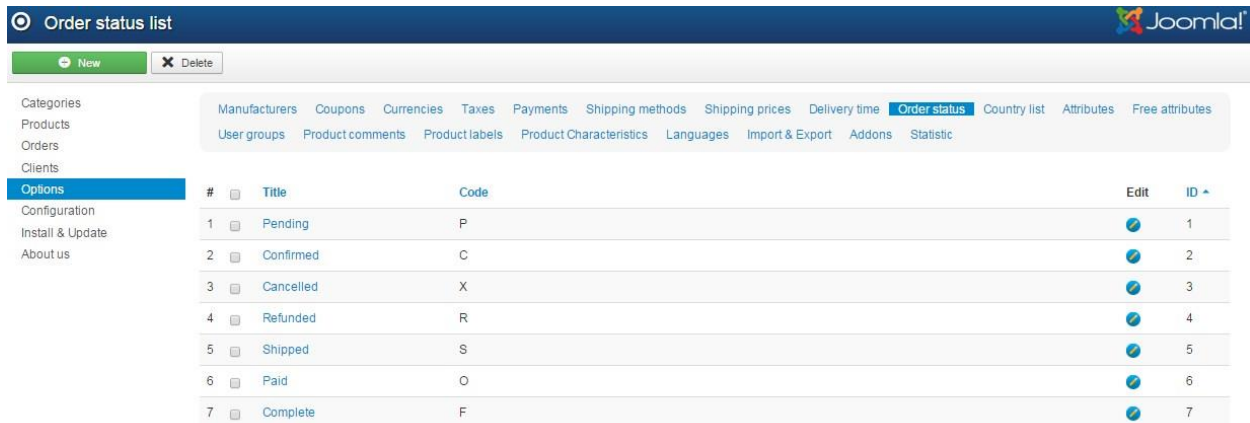
The screenshot shows the Joomla! administration interface for configuring delivery times. The left sidebar is the same as in the previous screenshots. The top navigation bar highlights 'Delivery time'. The main content area displays a table of delivery times with columns for #, Title, Edit, and ID.

#	Title	Edit	ID
1	2-5 days		1
2	5-10 days		2

Εικόνα 81: Χρόνος αποστολής

6.2.19 Order Status

Κάθε παραγγελία έχει συγκεκριμένες καταστάσεις ανάλογα με το στάδιο στο οποίο βρίσκεται η πορεία της παραγγελίας.



The screenshot shows the Joomla! administration interface for the 'Order status list'. The top navigation bar includes 'New' and 'Delete' buttons. Below the navigation bar, there are several menu items: Manufacturers, Coupons, Currencies, Taxes, Payments, Shipping methods, Shipping prices, Delivery time, Order status (highlighted), Country list, Attributes, and Free attributes. A sidebar on the left contains 'Categories', 'Products', 'Orders', 'Clients', 'Options' (highlighted), 'Configuration', 'Install & Update', and 'About us'. The main content area displays a table with 7 rows of order status options.

#	<input type="checkbox"/>	Title	Code	Edit	ID
1	<input type="checkbox"/>	Pending	P		1
2	<input type="checkbox"/>	Confirmed	C		2
3	<input type="checkbox"/>	Cancelled	X		3
4	<input type="checkbox"/>	Refunded	R		4
5	<input type="checkbox"/>	Shipped	S		5
6	<input type="checkbox"/>	Paid	O		6
7	<input type="checkbox"/>	Complete	F		7

Εικόνα 82: Κατάσταση Παραγγελίας

Pending – Η παραγγελία είναι σε εκκρεμότητα

Confirmed - Η παραγγελία έχει επιβεβαιωθεί

Cancelled – Η παραγγελία ακυρώθηκε

Refunded – Τα χρήματα από την παραγγελία επιστράφηκαν στον πελάτη

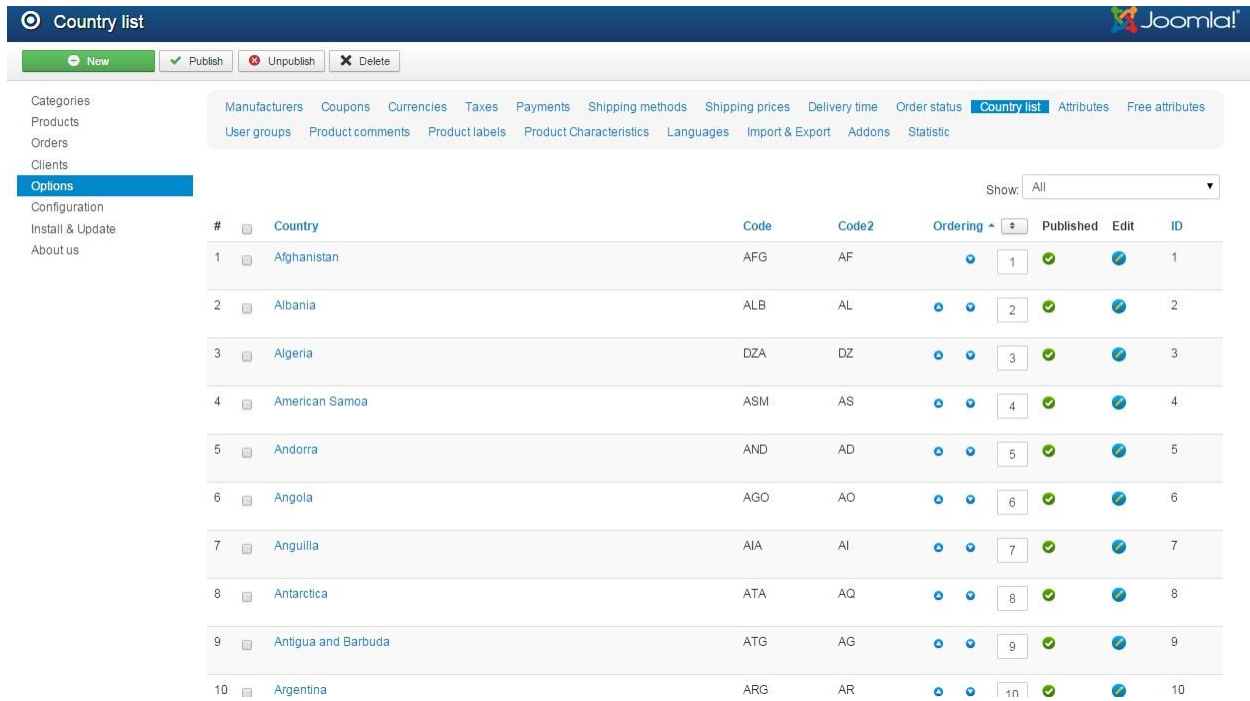
Shipped – Η παραγγελία βρίσκεται ήδη στο δρόμο

Paid – Η παραγγελία έχει εξοφληθεί

Complete – Η παραγγελία έχει ολοκληρωθεί

6.2.20 Country List

Σε αυτή τη σελίδα είναι διαθέσιμες όλες οι χώρες του κόσμου, αλφαβητικά, προκειμένου ο διαχειριστής να επιλέξει τις χώρες με τις οποίες συναλλάσσεται το κατάστημα.



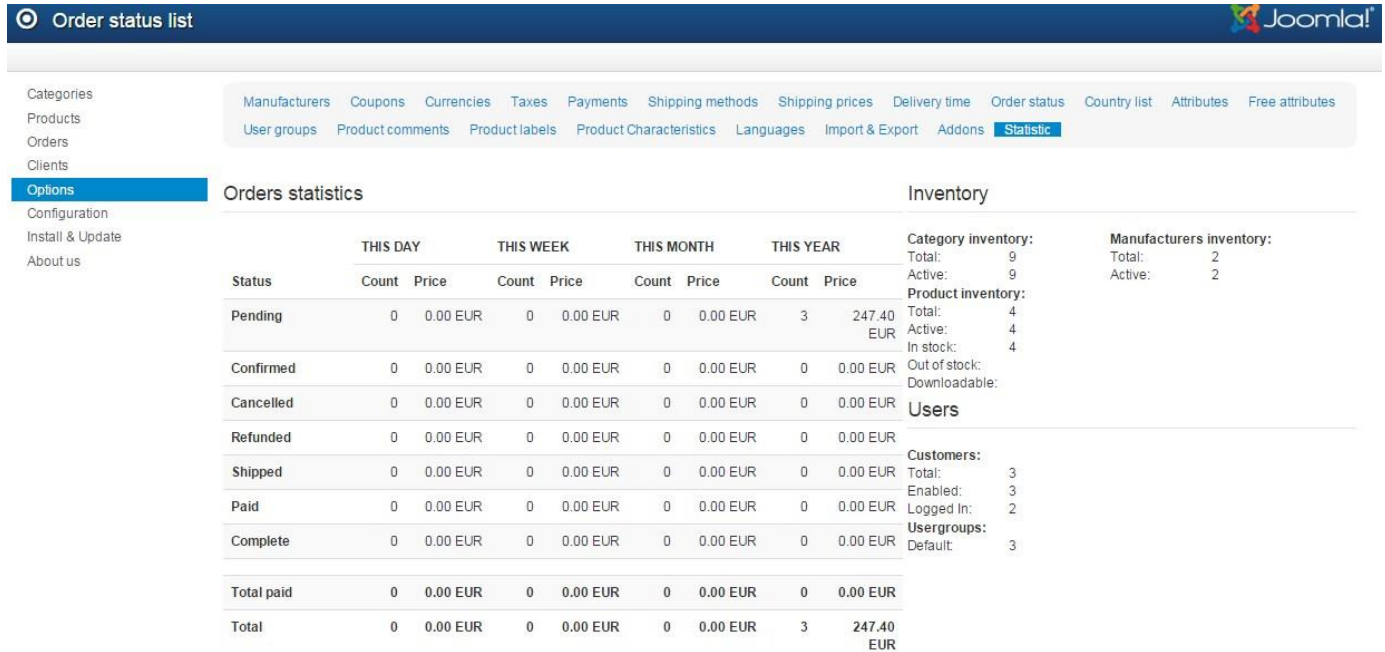
The screenshot displays the Joomla! administration interface for the 'Country list' section. The top navigation bar includes 'New', 'Publish', 'Unpublish', and 'Delete' buttons. The left sidebar shows the 'Options' menu. The main content area features a table of countries with the following columns: #, Country, Code, Code2, Ordering, Published, Edit, and ID. The table lists 10 countries, each with a unique ID and corresponding codes. The 'Published' column contains green checkmarks, and the 'Edit' column contains blue edit icons. A 'Show:' dropdown menu is set to 'All'.

#	Country	Code	Code2	Ordering	Published	Edit	ID
1	Afghanistan	AFG	AF	1	✓	✎	1
2	Albania	ALB	AL	2	✓	✎	2
3	Algeria	DZA	DZ	3	✓	✎	3
4	American Samoa	ASM	AS	4	✓	✎	4
5	Andorra	AND	AD	5	✓	✎	5
6	Angola	AGO	AO	6	✓	✎	6
7	Anguilla	AIA	AI	7	✓	✎	7
8	Antarctica	ATA	AQ	8	✓	✎	8
9	Antigua and Barbuda	ATG	AG	9	✓	✎	9
10	Argentina	ARG	AR	10	✓	✎	10

Εικόνα 83: Λίστα χωρών

6.2.21 Statistics

Σε αυτή τη σελίδα εμφανίζονται τα στατιστικά των παραγγελιών που έχουν πραγματοποιηθεί ως τώρα ,



The screenshot shows the Joomla! administration interface for the 'Order status list'. The main content area is titled 'Orders statistics' and displays a table with columns for 'Status', 'THIS DAY', 'THIS WEEK', 'THIS MONTH', and 'THIS YEAR'. Each of these columns is further divided into 'Count' and 'Price'. The data shows 3 pending orders with a total price of 247.40 EUR, and all other statuses (Confirmed, Cancelled, Refunded, Shipped, Paid, Complete) have zero counts and prices. To the right of the table, there are sections for 'Inventory' (Category and Product inventory) and 'Users' (Customers and Usergroups).

Status	THIS DAY		THIS WEEK		THIS MONTH		THIS YEAR	
	Count	Price	Count	Price	Count	Price	Count	Price
Pending	0	0.00 EUR	0	0.00 EUR	0	0.00 EUR	3	247.40 EUR
Confirmed	0	0.00 EUR	0	0.00 EUR	0	0.00 EUR	0	0.00 EUR
Cancelled	0	0.00 EUR	0	0.00 EUR	0	0.00 EUR	0	0.00 EUR
Refunded	0	0.00 EUR	0	0.00 EUR	0	0.00 EUR	0	0.00 EUR
Shipped	0	0.00 EUR	0	0.00 EUR	0	0.00 EUR	0	0.00 EUR
Paid	0	0.00 EUR	0	0.00 EUR	0	0.00 EUR	0	0.00 EUR
Complete	0	0.00 EUR	0	0.00 EUR	0	0.00 EUR	0	0.00 EUR
Total paid	0	0.00 EUR	0	0.00 EUR	0	0.00 EUR	0	0.00 EUR
Total	0	0.00 EUR	0	0.00 EUR	0	0.00 EUR	3	247.40 EUR

Εικόνα 84: Στατιστικά παραγγελιών

όπως φαίνεται στην παρούσα φάση το ηλεκτρονικό μας κατάστημα έχει τρεις παραγγελίες σε εκρεμότητα.

6.2.22 Λοιπά

Τις υπόλοιπες ρυθμίσεις από το μενού Options δε τα χρησιμοποιήσαμε στη σελίδα μας οπότε και δε θα ασχοληθούμε με αυτά, στην παρουσίαση του Joomlashopping.

Επίσης δεν ασχοληθήκαμε καθόλου με τις υπόλοιπες επιλογές του Joomlashopping καθώς αυτά που ήταν απαραίτητα για το ηλεκτρονικό μας κατάστημα τα έχουμε ήδη παρουσιάσει, οπότε δε θα ασχοληθούμε και με τα υπόλοιπα μενού του Component.

6.2.23 Admin Tools

Το Admin Tools είναι ένα Component του Joomla! εξαιρετικά δημοφιλές ανάμεσα στους developers το οποίο επιτρέπει στον κατασκευαστή της ιστοσελίδας να την κρατήσει ασφαλή από επιθέσεις απλά και μόνο με την εγκατάστασή του. Η απλότητα του αλλά και η χρηστικότητα του είναι χαρακτηριστικά του συγκεκριμένου component και είναι το βασικό στοιχείο που το καθιστά τόσο δημοφιλές σε σχέση με τους ανταγωνιστές του.

Επίσης ένα ακόμα χαρακτηριστικό του είναι το γεγονός ότι επιτρέπει στον κατασκευαστή της ιστοσελίδας να αναβαθμίσει τη σελίδα σε επόμενη έκδοση του Joomla! με ένα μόνο κλικ. Βέβαια κάτι τέτοιο μερικές φορές κρύβει κάποιες μικρές παγίδες τις οποίες όμως ένας έμπειρος κατασκευαστής ιστοσελίδων μπορεί να διαχειριστεί πολύ εύκολα και να αναβαθμίσει τη σελίδα του με σαφώς λιγότερο κόστος αλλά και κόπο απο αυτόν που θα απαιτούσε σε αντίθετη περίπτωση (όπου φυσικά η μόνη λύση αναβάθμισης θα ήταν να ξαναδημιουργηθεί η σελίδα από την αρχή).

Statistics	
Last year	0
This year	0
Last month	0
This month	0
Last 7 days	0

Εικόνα 85: Admin Tools

6.2.24 Akeeba Backup

Το Akeeba Backup είναι ένα Component εξαιρετικά δημοφιλές (ίσως το δημοφιλέστερο) ανάμεσα στους κύκλους των κατασκευαστών ιστοσελίδων. Υπάρχουν τρεις εκδόσεις του, μια συμβατή με Joomla!, μια συμβατή με Wordpress και άλλη μια συμβατή με ιστοσελίδες γραμμένες σε php (custom websites).

Το Akeeba Backup λοιπόν χρησιμοποιείται για να δώσει ένα πλαίσιο ασφαλείας στην ιστοσελίδα, ως ένα σημείο, αλλά το βασικότερο χαρακτηριστικό του και ο λόγος για το οποίο το χρησιμοποιήσαμε είναι το γεγονός ότι επιτρέπει στον κατασκευαστή να κρατάει αντίγραφα ασφαλείας (backups) ώστε σε περίπτωση επίθεσης που θα καταφέρει να σπάσει την ασφάλειά μας, ή σε περίπτωση που θέλουμε να δοκιμάσουμε αλλαγές, να μπορούμε να το επαναφέρουμε και πάλι σε μια προηγούμενη κατάσταση όπου ήταν πλήρως λειτουργικό.

7. Search Engine Optimization - SEO

7.1 Τι είναι το SEO

Ο όρος SEO προέρχεται από τα αρχικά των αγγλικών λέξεων Search Engine Optimization (SEO), και στα Ελληνικά σημαίνει Βελτιστοποίηση στις Μηχανές Αναζήτησης. Δηλαδή είναι μία ειδική διαδικασία κάποιων ενεργειών επάνω στο site, αλλά και έξω από αυτό, έτσι ώστε η ιστοσελίδα αυτή να βγαίνει σε όσο το δυνατόν υψηλότερη θέση στην κατάταξη των αποτελεσμάτων στις αναζητήσεις από τις μηχανές αναζήτησης του διαδικτύου, για κάποιες λέξεις κλειδιά (keywords) που έχουν μεγάλο ενδιαφέρον και έχουν επιλεγεί να εκπροσωπούν το περιεχόμενο του.

Κύριος σκοπός και αποστολή του πετυχημένου SEO είναι το site να εμφανίζεται στην πρώτη θέση των SERP (Search Engine Results Page) και στην χειρότερη περίπτωση μεγάλου ανταγωνισμού μέσα στα 10 πρώτα αποτελέσματα, διότι σύμφωνα με τις στατιστικές στο 80% των αναζητήσεων ο χρήστης διαβάζει και επιλέγει μόνο από τα πρώτα 10 αποτελέσματα της αναζήτησης.

7.2 Πότε εφαρμόζουμε SEO σε μια σελίδα

Η βελτιστοποίηση ενός site αρχίζει από την πρώτη στιγμή, δηλαδή από την κατοχύρωση του σωστού ονόματος (*domain name*) και συνεχίζεται με την εγκατάσταση του κατάλληλου CMS Joomla ή Wordpress site, τον SEO σχεδιασμό του template της ιστοσελίδας, την σωστή σύνταξη και προβολή του περιεχομένου, την καταχώρησή του στις μηχανές αναζήτησης, την χρήση διαφόρων μεθόδων για διασύνδεση του site με άλλα site στο internet, την κοινωνική του δικτύωση. Για την διαδικασία αυτή είναι σημαντική η εφαρμογή διαφόρων μεθόδων αλλά και ο συνδυασμός τους, οι οποίες συνεχώς εξελίσσονται και προσαρμόζονται στις καθημερινές εξελίξεις και αλλαγές που γίνονται από τις μηχανές αναζήτησης.

7.3 Τι περιλαμβάνει το SEO;

Το Search Engine Optimization περιλαμβάνει όλες τις πρακτικές που θα βοηθήσουν ένα site να αυξήσει την επισκεψιμότητά του από τις μηχανές αναζήτησης. Θα μπορούσαμε να χωρίσουμε τις διάφορες τακτικές SEO σε on-site και off-site.

On-site SEO: Το on-site SEO αναφέρεται σε πρακτικές που έχουν στόχο να βελτιώσουν την αποτελεσματικότητα ενός website σε επίπεδο περιεχομένου, δομής, σχεδίασης, αλλά και τεχνικής υλοποίησης.

Off-site SEO: Το off-site SEO αναφέρεται στις πρακτικές που δεν εφαρμόζονται στο εκάστοτε website, αλλά εξωτερικά από αυτό, και αφορούν, κατά κύριο λόγο, στο πόσο «σημαντικό» και «αξιόπιστο» θεωρείται ένα website από μια μηχανή αναζήτησης.

Κατά συνέπεια ο αριθμός των backlinks που έχει ένα site, η δημοτικότητά του και ο τρόπος με τον οποίο μοιράζεται το περιεχόμενό του στα social media (η σημασία των οποίων αυξάνεται συνεχώς σχετικά με το πόσο σημαντικό θεωρεί η Google ένα website), η επισκεψιμότητά του, αλλά και ακόμα και οι επώνυμες αναφορές σε αυτό, μπορούν να επηρεάσουν σημαντικά την απόδοση ενός website στις μηχανές αναζήτησης.

7.4 Αντί για SEO, τι;

Εάν δε θέλουμε να χρησιμοποιήσουμε SEO μπορούμε να στραφούμε σε μια μόνο άλλη λύση η οποία είναι η πληρωμένη διαφήμιση η οποία θα μας εμφανίζει στις πρώτες θέσεις των αποτελεσμάτων. Τα αποτελέσματα των μηχανών αναζήτησης χωρίζονται σε δύο τομείς. Τα μη οργανικά αποτελέσματα (διαφημίσεις) και τα οργανικά αποτελέσματα (αποτέλεσμα SEO). Οι πρώτες τρεις θέσεις των αποτελεσμάτων μιας αναζήτησης είναι τα μη οργανικά και από την τέταρτη και μετά ξεκινούν τα οργανικά. Επίσης υπάρχουν οκτώ θέσεις μη οργανικών αποτελεσμάτων στα δεξιά της σελίδας και έως τρεις στο τέλος αυτής. Οπότε όπως γίνεται εύκολα αντιληπτό, είναι απαραίτητο για μια σελίδα να προσπαθήσει να βρίσκεται ψηλά στα αποτελέσματα τόσο με χρήση μιας στοχευμένης διαφημιστικής καμπάνιας, όσο και με χρήση σωστού SEO.

seo - Google Search

Web
Images
Maps
Videos
News
Shopping
Blogs
More

Camberley, UK
Change location

The web
Pages from the UK
More search tools

Ads related to seo

SEO Optimisation Company 0370 800 4229
www.found.co.uk/
2012 Award-Winning Search Agency. Paid Only Results - Call Us Today!

The UKs No.1 SEO Company | SEOConsult.com
www.seoconsult.com/SEO
Free SEO Analysis & Proposals Today Join The UK's Number 1 SEO Company
↳ Request Free SEO Analysis - Search Engine Optimisation - SEO Link Building

What is SEO? - And How Can We Help | ClickSubmit.co.uk
www.clicksubmit.co.uk/What-is-SEO
System Proven to Work. Just £49.99 every 3 months
↳ Sign up Today & Get 25% Off - Read Our Testimonials - Simple 3 Step Strategy

Search engine optimization - Wikipedia, the free encyclopedia
en.wikipedia.org/wiki/Search_engine_optimization
Search engine optimization (SEO) is the process of improving the visibility of a website or a web page in search engines "natural," or un-paid ("organic" or ...
↳ SEO (disambiguation) - Backlink - Web crawler - Google Webmaster Tools

SEO, SEO Company, Search Engine Optimization - Create
www.seo-create.co.uk/
The Create Group specialise in organic search engine optimisation (SEO) campaigns for Google, Yahoo! and Bing.

SEO, Search Engine Optimisation & Website Optimization - Just ...
www.justsearchseo.co.uk/
★★★★★ Rating: 5 - 13 reviews
Just Search are natural Search Engine Optimisation (SEO), Pay Per Click (PPC) & Internet Marketing specialists to companies throughout the UK and the World.

SEO, Search Engine Optimisation (SEO) Services, UK SEO Company
www.seo-positive.co.uk/
SEO Positive Are An Award Winning UK Search Engine Optimisation (SEO) Company Offering Ethical SEO Services That Are Guaranteed To Show Great SEO ...

SEO Camberley, SEO Services for Camberley Companies | AdJuice
www.adjuice.co.uk/camberley-seo/
by Ewan Kennedy
Camberley's local SEO specialist may be within walking distance of your favourite coffee shop. Call Ewan Kennedy on 01276 507114.

Why these ads?
Paid Ads

Ads - Why these ads?
SEO Services
www.approvedseo.co.uk/
Get Quotes for SEO Services.
Compare 4 Top SEO Companies & Save.

No Placement, No Fee SEO
www.123ranking.co.uk/
No Risk SEO Success From
Firm With 10 Years SEO Success

Low Cost SEO Fast Results
www.professionalinternetconsulting.co.uk/
Guaranteed Top 10 rankings or a
Refund from SEO Experts = No Risk!

Fresh Egg SEO Services
www.freshegg.com/search-marketing
Fresh Egg Offer Expert SEO from
£1900 PM in London & the UK

SEO & Pay on Results SEO
www.smart-traffic.co.uk/Pay On Results
smart-traffic.co.uk is rated ★★★★★
The UK's Largest SEO Company!
Professional SEO & Link Building

SEO Marketing Strategy
www.maxx-design.co.uk/
Effective, research-based SEO
To drive enquiries to your website

SEO Optimisation Company
www.i-com.net/
2012 Award-Winning Search Agency.
Paid Only Results - Call Us Today!

SEO Company in Camberley
www.total-seo.co.uk/seo-camberley
100% Results, SEO Proven to Work.
Free site review SEO experts Surrey
12 High Street, Camberley
07515 877355 - Directions
102 people +1'd this page

No. 5

Εικόνα 86: Οργανικά και μη οργανικά αποτελέσματα

8. Βιβλιογραφία

Επίσημοι Ιστότοποι Joomla

- <http://www.joomla.org/>
- <http://www.joomla.gr/>
- <http://extensions.joomla.org/extensions/communication/forum>
- <http://forum.joomla.gr/>
- <http://docs.joomla.org/>
- <https://www.wikipedia.org/>

Επίσημος Ιστότοπος Παροχής Domain Name

- <http://www.papaki.gr>

Άλλα

- <https://www.akeebabackup.com/>
- <http://www.mysql.com/>
- <http://www.google.com/analytics/>

9. ΠΙΝΑΚΑΣ ΕΙΚΟΝΩΝ

Εικόνα 1: Λειτουργία του CMS	8
Εικόνα 2: Τα πιο δημοφιλή CMS αυτή τη στιγμή	12
Εικόνα 3: WordPress.....	13
Εικόνα 4: Drupal.....	14
Εικόνα 5: Joomla!.....	15
Εικόνα 6: Λογότυπο	19
Εικόνα 7: Το Μενού πλοήγησης	19
Εικόνα 8: Αρχική Σελίδα - 1.....	20
Εικόνα 9: Αρχική Σελίδα - 2.....	20
Εικόνα 10: Βότανα Κέρκυρας - 1.....	21
Εικόνα 11: Βότανα Κέρκυρας – 2.....	21
Εικόνα 12: Επιλογή Read More προκειμένου ο χρήστης να πάρει τις πληροφορίες που χρειάζεται	22
Εικόνα 13: Πληροφορίες για το εκάστοτε βότανο	22
Εικόνα 14: Σελίδα Βοτάνου.....	23
Εικόνα 15: Ποιο;ι Είμαστε.....	23
Εικόνα 16: Footer – Επικοινωνία	24
Εικόνα 17: Ηλεκτρονικό Κατάστημα.....	25

Εικόνα 18: Προϊόντα κατηγορίας "Σαπούνια"	26
Εικόνα 19: Το καλάθι	27
Εικόνα 20: Login form	27
Εικόνα 21: Registration Form.....	28
Εικόνα 22: Στοιχεία αγοραστή	29
Εικόνα 23: Τρόπος Πληρωμής	30
Εικόνα 24: Τρόπος Αποστολής.....	30
Εικόνα 25: Επιβεβαίωση παραγγελίας.....	31
Εικόνα 26: Ολοκληρωμένη παραγγελία	31
Εικόνα 27: Λεπτομέρειες προϊόντων.....	32
Εικόνα 28: Slideshow με φωτογραφίες προϊόντων - 1.....	33
Εικόνα 29: Slideshow με φωτογραφίες προϊόντων – 2.....	33
Εικόνα 30: Add to cart	34
Εικόνα 31: Add to Wishlist.....	34
Εικόνα 32: Ο Τόπος μας.....	35
Εικόνα 33: Ανακοινώσεις.....	36
Εικόνα 34: Ανακοίνωση	37
Εικόνα 35: Περί Κοιν.Σ.Επ	38
Εικόνα 36: Όροι και Προϋποθέσεις.....	39
Εικόνα 37: Όροι Αποστολών	39
Εικόνα 38: Όροι Πληρωμών.....	40
Εικόνα 39: Πολιτική Απορρήτου	40
Εικόνα 40: Πληροφορίες επικοινωνίας	41
Εικόνα 41: Φόρμα Επικοινωνίας	42
Εικόνα 42: Main Configuration	43
Εικόνα 43: Ρύθμιση Βάσης Δεδομένων.....	44
Εικόνα 44: Τελευταία οθόνη εγκατάστασης	45
Εικόνα 45: Άρθρα που έχουν δημιουργηθεί στο K2.....	46
Εικόνα 46: Δημιουργία άρθρου	47
Εικόνα 47: Εισαγωγή εικόνας στο άρθρο	48
Εικόνα 48: Εισαγωγή συλλογής εικόνων.....	48
Εικόνα 49: Εισαγωγή βίντεο	49
Εικόνα 50: Εισαγωγή έξτρα πεδίων.....	49
Εικόνα 51: Εισαγωγή επισυναπτόμενου αρχείου	50
Εικόνα 52: Κατηγορίες του Μενού	50
Εικόνα 53: Δημιουργία Κατηγορίας.....	51
Εικόνα 54: Joomshopping	52
Εικόνα 55: Κατηγορίες.....	52
Εικόνα 56: Νέα κατηγορία.....	53
Εικόνα 57: Λεπτομέρειες κατηγορίας.....	54
Εικόνα 58: Εικόνα κατηγορίας.....	54

Εικόνα 59: Προϊόντα	55
Εικόνα 60: Περιγραφή προϊόντος.....	56
Εικόνα 61: Λεπτομέρειες	57
Εικόνα 62: Χαρακτηριστικά προϊόντος.....	58
Εικόνα 63: Προσθήκη βίντεο προϊόντος.....	58
Εικόνα 64: Προσθήκη εικόνας προϊόντος.....	59
Εικόνα 65: Σχετικά προϊόντα	59
Εικόνα 66: Αρχείο σχετικό με το προϊόν.....	60
Εικόνα 67: Παραγγελίες.....	60
Εικόνα 68: Προβολή παραγγελίας.....	61
Εικόνα 69: Πελάτες	62
Εικόνα 70: Πελάτης - General	62
Εικόνα 71: Πελάτης - Bill to.....	63
Εικόνα 72: Πελάτης - Ship to.....	63
Εικόνα 73: Joomshopping - Options	64
Εικόνα 74: Περιγραφή εταιρείας.....	64
Εικόνα 75: Λεπτομέρειες εταιρείας.....	65
Εικόνα 76: Φωτογραφίες ή λογότυπα εταιρείας	65
Εικόνα 77: Taxes	66
Εικόνα 78: Τρόποι πληρωμής	67
Εικόνα 79: Τρόποι αποστολής	68
Εικόνα 80: Κόστος αποστολής	68
Εικόνα 81: Χρόνος αποστολής.....	68
Εικόνα 82: Κατάσταση Παραγγελίας.....	69
Εικόνα 83: Λίστα χωρών	70
Εικόνα 84: Στατιστικά παραγγελιών.....	71
Εικόνα 85: Admin Tools	72
Εικόνα 86: Οργανικά και μη οργανικά αποτελέσματα.....	75